

نساجی امروز

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهارم، شهریور ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰ تومان

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine

Vol.244 ,September 2023

ISSN 1735-2177

www.nassajlemrouz.com

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهارم، شهریور ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولید ملی، افتخار ملی

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your
Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیپل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکنواخت و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid - 3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۲-۷۹ فکس: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختن رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۸۸۶ پلاک ۶۹ (ساختن رضا)
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۸۸۶-۲۶۲۰۸۸۵۹ www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

• جایگاه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم کجاست؟

- انگیزه‌ای برای رشد بیشتر
- ژن تولید: میراثی ماندگار
- سکویی برای نمایش توانمندی‌های داخلی



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و چهارم
شهریور ۱۴۰۲
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- سرمقاله**
۲. جایگاه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم کجاست؟
- دیدگاه**
۳. انگیزه‌های برای رشد بیشتر/حمیدرضا خدابنده‌لو
۶. زن تولید؛ میراثی ماندگار/پهروز بهزادان
۱۰. تشویق واردات و تنبیه صادرات/علیرضا نوری
۱۲. دولت با صنعت نساجی همراهی کند/سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف
- گزارش**
۱۵. داغ نقدینگی بر دل صنایع در مرداد
۱۶. سکویی برای نمایش توانمندی‌های داخلی
- گزارش ویژه**
۲۶. راه نجات صنعت نساجی
۳۰. کارآفرینی با افکار مدرن
- انجمن صنایع نساجی ایران**
۳۲. اخبار انجمن صنایع نساجی ایران
۳۶. دیجیتال‌سازی شدن و پایداری/مهديه اسکافی
- نساجی در وب**
۴۲. وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی
۵۰. تغییرات/مینا بیانی
۵۳. تأسیس
- مدیریت**
۵۴. برند بوک و کارایی‌های آن/وحید ملاحسینی
- شیمی**
۵۶. رنگ‌رزی الیاف پشم و ابریشم با رنگ استخراج شده از سماق/مجید طهرانی، فرینام مرادی، سمیه مسعودی‌فرد
- تکنولوژی**
۵۹. نقش بستر بر جذب صوت قالی/طوبی اردکانی، علی اصغر علمداری، مرتضی ودود
- پوشاک**
۶۲. مطالعه رفتار کششی درزهای مختلف در پارچه‌های تار پودی کشسان/آلسادات مرعشی، فاطمه موسی‌زادگان، مسعود لطیفی
- اطلاع‌رسانی**
۶۶. الیاف جُتایی (Jute Fiber) /فرناز نایب مراد
۷۰. دیسپرسیون پیگمنت‌ها در منسوجات دیجیتال
۷۲. نوآوری‌های پایدار مربوط به محصولات اوت‌دور از شرکت‌های تایوانی
۷۴. جورجو آرمانی، طراحی برای تمامی فصول؛ دکتر طراح مد
۷۶. سیستم جوهر بر پایه آب در چاپ اسکرین
۷۸. نگاهی به آینده کامپوزیت‌ها
- اخبار نساجی**
۸۸. پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجاریه/اکبر شیرزاد

English Section

فرم اشتراک

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی‌قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی‌رئوف

■ سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین‌الملل: ته‌مینا مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاء‌الدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء‌الدین

امامی‌رئوف - منیره السادات مطهری‌فرد - اکرم

بقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:



جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید

■ آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری

جنوبی تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ -

طبقه اول

■ صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۱۶۳۹

■ تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.

♦ آراء و نظرهای چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.

♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.

♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

جایگاه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم کجاست؟

سرمقاله

زنجیره صنایع نساجی از الیاف پنبه و چپیس پلی استر و گرانول پلی پروپیلن شروع و تا ریسندگی و بافندگی و رنگرزی و چاپ و تکمیل و محصول نهایی نظیر فرش و موکت و کالای خواب و پتو و بی بافت و پوشاک منسوجات خانگی ادامه پیدا می کند که ما در همه این زنجیره ها، فرصت ها و تهدیداتی داریم. در حال حاضر بخش هایی از زنجیره مشکلات بیشتر شده است اما در بخش هایی نیز موفقیت هایی داشته ایم. در زمینه رشد سرمایه ثابت بخاطر وضعیت اقتصادی و جهش نرخ ارز و اثرات تحریم ها و نیز بسترهای نامناسب اقتصاد کلان و عدم شفافیت دولت در حمایت از تولید شاهد کاهش سرمایه گذاری بودیم اما برای مثال در بخش تولید الیاف و نخ و رشد سرمایه گذاری های جدید و اشتغال وضعیت رشد داشته است. هرچند در بخش صادرات به دلیل سیاست های رفع تعهد ارزی و نیز شرایط ویژه تحریمی در نقل و انتقال پول و محدودیت های بین المللی با کاهش صادرات مواجهیم. متأسفانه در سندهای چشم انداز و توسعه صنعتی و برنامه های توسعه گذشته به صنعت نساجی نگاه ویژه ای نشده است و حتی در زمان تدوین سند چشم انداز ۱۴۰۴ گفتیم که اگر منظور سوم شدن در منطقه خاورمیانه است که ما تقریباً در همان زمان هم، این جایگاه را داشتیم. یعنی مشخص نبود که ما قرار است چه دستاورد مشخصی را کسب کنیم! و به کجا برسیم؛ یعنی به طور شفاف مشخص نیست صنایع نساجی چه جایگاهی در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های دولت دارد و دولت با چه برنامه و رویکردی به دنبال توسعه و تقویت این صنعت است و اصولاً چه اهداف کمی را در این زمینه دنبال می کند؟ و توقعات و الزامات این توسعه برای دولت و بخش خصوصی چیست و هر یک چه نقشی را برعهده دارند و اصولاً رصد و پایش این برنامه ها و سندها چگونه است؟! کما اینکه در حال حاضر هم هیچ راستی آزمایی از برنامه های قبلی انجام نشده و حتی شاید نسخه های آن برنامه ها هم در تغییر دولت ها و مدیریت ها در دسترس نباشد در حالی که به عنوان مثال کمتر از یک دهه قبل کشور ازبکستان یا ترکیه از سند چشم انداز توسعه صنعت نساجی رونمایی کردند و امروز نتایج برنامه ریزی ها و حمایت هایشان را به وضوح می بینیم، ازبکستان در سند چشم انداز ازبکستان در این زمینه برنامه ریزی کرد و الان دیگر به ما پنبه نمی دهد و تولید نخ را بومی کرده و قصد تولید پارچه هم دارد و تبدیل به قطب شده است و به زودی پارچه و بعد از آن پوشاک صادر خواهد نمود. متأسفانه نرخ رشد سرمایه گذاری ثابت در این صنعت کاهش یافته و چنانچه برای سرمایه گذاری های جدید برنامه ریزی و حمایت نداشته باشیم این صنعت در مسیر پیر شدن و مستهلک شدن قرار می گیرد.

در برنامه توسعه هفتم پیشنهاد شده است که شورای عالی نساجی تاسیس شود و بودجه پنج میلیارد دلاری تسهیلات ارزان قیمت برای بازسازی و نوسازی صنعت و با اولویت صنعت بافندگی در نظر گرفته شود در حال حاضر علیرغم ظرفیت های موجود در بخش بافندگی تقریباً بیش از یک سوم واردات صنعت نساجی را پارچه تشکیل می دهد که با سرمایه گذاری مناسب در بخش بافندگی می توان از خروج ارز جلوگیری نمود و در صورت حمایت دولت از بازسازی و نوسازی صنایع نساجی تضمین صنعت نساجی می تواند تمام نیاز کشور را تامین نماید.

امروزه بسیاری از واحدها به دلیل نبود نیروی کار، مواد اولیه و مشکلات آب و برق با ظرفیت کمتر و غیر بهره ور، بهره برداری می شوند که همین موضوعات قیمت تمام شده محصولات تولیدی را افزایش می دهد. تامین مالی نقدینگی و سرمایه در گردش و غیره از بانک ها و تعرفه های گمرکی از دیگر مشکلات هستند ضمن اینکه نظام تعرفه گمرکی ما دچار مشکل است. برای مثال، فاصله بسیار نزدیکی بین تعرفه الیاف که مواد اولیه است و نخ که کالای تولیدی و داخلی است وجود دارد. سال گذشته تعرفه الیاف ۴ درصد و نخ ۵ درصد بود که این نزدیکی درست نیست و به تولید آسیب می زند. از سوی دیگر، بحث قاچاق را داریم که به گفته همکاران ما در صنعت نساجی بعضاً تا ۳۰ درصد از بازار پوشاک ما را دربر می گیرد. در حال حاضر بیش از ۹۸ درصد صنایع نساجی و پوشاک در ایران خصوصی شده اند و از این نظر سهم دولت در این صنعت کم شده است. اما به طور طبیعی دولت با استفاده از نظام تعرفه ها و قیمت گذاری و قانون گذاری و بخشنامه های صادره در حوزه های مختلف بانکی و گمرکی و مالیاتی در این صنعت نیز همچون سایر صنایع دخالت می کند. برای مثال در بخش واردات ماشین آلات شاهد افزایش تعرفه گمرکی بودیم که برای صنعت نساجی که ماشین آلات ساخت داخل ندارد با روح توسعه و سرمایه گذاری جدید در تضاد بود چرا باید تعرفه گمرکی و ارزش افزوده برای واردات ماشین آلات تولید بیرونیم در حالی که امکان تولید آن در کشور وجود ندارد؟! یا به عنوان مثال در بخش مالیات ارزش افزوده نیز سالهاست مشکل داریم و هر چند قرار است مالیات ارزش افزوده را مصرف کننده نهایی پرداخت کند، اما در حال حاضر تنها تولید کننده است که آن را پرداخت می کند و حتی در طول زنجیره نیز اصناف از پرداخت آن امتناع می کنند و این قانون مترقی باید تا انتهای زنجیره و مصرف کننده نهایی به طور کامل اجرا شود و این نیازمند عزم جدی دولت است.



انگیزه‌ای برای رشد بیشتر

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گفت‌وگو با مهندس حمیدرضا خدابنده‌لو - مدیرعامل گروه تولیدی صنعتی یارا پوش ایران (ترمه چمن)

اشاره:

تولید در کشور را دشوار می‌داند اما معتقد است وقتی یک محصول پس از دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های فراوان، با بهترین کیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و رضایت و اعتماد آنان را در پی دارد؛ تمام خستگی‌های صنعتگر از بین می‌رود و انگیزه‌ای می‌شود برای رشد و پویایی بیشتر. این تولیدکننده تخصصی چمن مصنوعی اذعان می‌دارد: «با توجه به تحریم، هزینه‌های واردات ماشین‌آلات مدرن چندبرابر می‌شود اما کاری غیرممکن نیست و بخش عمده مشکلات ما مربوط به تأمین منابع نقدینگی می‌باشد.

مشروح این گفت‌وگو از نظراتان می‌گذرد:

۴ بیوگرافی و آغاز فعالیت‌های صنعتی

متولد هفدهم شهریور سال ۱۳۵۴ در تهران هستم. تحصیلات دانشگاهی‌ام را ابتدا در رشته بهداشت حرفه‌ای و سپس در رشته مهندسی معماری ادامه دادم. سال ۱۳۷۸ فعالیت حرفه‌ای خود را در صنعت ورزش و به‌عنوان اولین تولیدکننده توپ دست‌دوز در ایران آغاز کردم.

پس از چندسال که بازار تولید توپ‌های دست‌دوز در کشور به حد اشباع رسید، با واردات دستگاه بافندگی راشل به عرضه تورهای دروازه موسوم به «تور ابریشمی» پرداختم که آن هم برای نخستین بار در ایران تولید می‌شد و سابقه قبلی نداشت. جنس این تور از الیاف نایلون بود اما به دلیل جذابیت‌های ظاهری‌اش در بازار به نام تور ابریشمی شناخته می‌شد.

طی ۲-۳ سال اغلب سالن‌های ورزشی کشور به

تور مذکور مجهز شدند به طوری که فقط در تهران حدود ۱۲۰ سالن ورزشی را تورکشی کردیم. مدتی در صنعت توربافی به کار ادامه دادیم، سپس در سال ۱۳۸۶ فعالیت‌های خود را در صنعت تجهیزات ورزشی ادامه دادیم و در گام نخست به واردات چمن مصنوعی از یک شرکت معتبر ترکیه‌ای پرداختیم و تا سال ۱۳۹۲ این همکاری تداوم داشت تا این‌که تصمیم گرفتیم با مونتاژ چمن مصنوعی آن را در ایران تولید کنیم به همین دلیل پس از دریافت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری کارخانه در نظرآباد، تولید چمن مصنوعی آغاز شد.

۴ در آن زمان وضعیت تولید چمن مصنوعی در کشور چگونه بود؟

فقط یک شرکت فعالیت داشت و به‌عنوان دومین تولیدکننده چمن مصنوعی به شمار می‌آمدیم. نخ و الیاف موردنیاز از خارج کشور (اغلب هلند) وارد و بافت و تکمیل آن در کارخانه انجام می‌شد.

سال ۱۳۹۷ به تولید نخ چمن مصنوعی ورزشی روی آوردیم در حالی‌که به دلیل ریسک بالای کار، کمتر صنعتگری به دنبال تولید این نوع نخ بود حتی چینی‌ها نیز حضور موثری در این بخش نداشتند و اغلب تولیداتشان به چمن‌های تزئینی اختصاص داشت.

در تولید چمن مصنوعی ورزشی، مسائل مرتبط با استاندارد و پرش توپ بسیار مهم است و الیاف باید از حالت ایستایی بالا، دوام و لطافت خوبی بهره‌مند باشند طبعاً تولید محصولی که تمام این موارد در آن لحاظ شود، بسیار دشوار است و نیازمند تسلط بر دانش مکانیکی و پلیمری بالایی می‌باشد.

سال ۱۳۹۸ پس از واردات و راه‌اندازی ماشین‌آلات و انجام تحقیقات گسترده، تولید نخ چمن مصنوعی



را شروع کردیم و سال ۱۴۰۰ موفق به تولید ایفای شدیم که از نظر کیفی شباهت بسیاری به نمونه هلندی دارد و سال ۱۴۰۱ تنوع محصولات خود را افزایش دادیم. در ادامه فدراسیون فوتبال اعلام کرد به دلیل کیفیت پایین چمن‌های مصنوعی، استفاده از این محصول در لیگ برتر ممنوع است چون در اغلب مناقصات از چمن‌های بی کیفیت استفاده شده بود.

برای فدراسیون فوتبال، استاندارد چمن به مراتب بیشتر از طول عمر آن است لذا با مشارکت «شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور» در استادیوم آزادی حدود شش ماه به انجام مطالعات تحقیقاتی پیرامون چمن‌های طبیعی از برش ایفای تا برگشت پذیری توپ پرداختیم. طی تحقیقات خود متوجه شدیم که اغلب چمن‌های طبیعی دارای سطح مقطع مقعر هستند ولی دوام بالایی در مقابل ساعات بازی طولانی ندارند به همین دلیل با افزودن سه هسته به ایفای مقعر، استحکام و دوام بیشتری به محصول افزوده و در نهایت موفق به طراحی «ایفای امگا» شدیم.

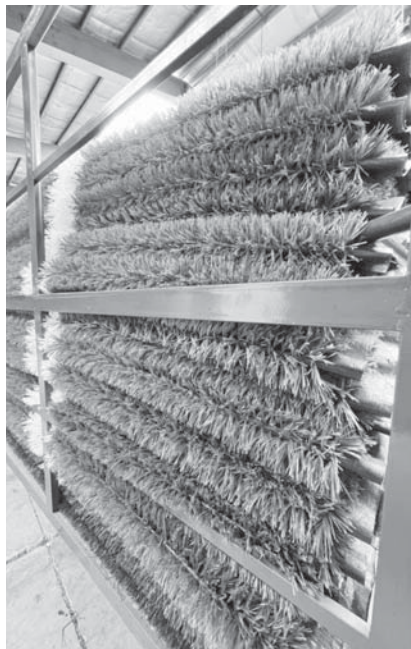
از نظر ظاهری، چمن مصنوعی امگا شباهت بسیاری به چمن طبیعی دارد.

وجود سه هسته در این ایفای سبب ایستایی فوق العاده آن می‌شود به نحوی که برخلاف چمن طبیعی با دویدن بازیکنان و تحت فشار قرار گرفتن، این ایفای خوابیده یا شکسته نمی‌شوند و همواره حالت ایستایی خود را حفظ می‌کنند.

ویژگی اختصاصی این محصول مطابقت آن با الزامات FIFA QUALITY PRO است که جهت برگزاری مسابقات ملی و بین المللی استفاده می‌شود.

فدراسیون جهانی فوتبال در دفترچه نگهداری از چمن‌های مصنوعی، ساعات استفاده مجاز برای چمن‌های QUALITY PRO را حداکثر ۲۰ ساعت در هفته اعلام می‌کند و به دلیل حساسیت بالا در استفاده از چمن مصنوعی امگا (میزان ساعت بازی مجاز) این ایفای تا چندین سال حالت ایستایی و درخشندگی خود را حفظ می‌کند به همین دلیل در زمین‌هایی که ترافیک کمتری دارند و یا جهت برگزاری مسابقات رسمی ملی و بین المللی استفاده می‌شوند، استفاده از این ایفای توصیه می‌گردد و در حال حاضر اغلب باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال از چمن مصنوعی امگا استفاده می‌کنند.

برای برخی از مشتریان مانند شهرداری‌ها، مدارس



فوتبال و امثالهم دوام چمن‌های مصنوعی حائز اهمیت است و یک استاندارد کلی برایشان کفایت می‌کند لذا «چمن مصنوعی دیاموند» با هدف رفع نیاز این دسته از مشتریان طراحی و تولید شد.

این چمن ایفایی به شکل الماس (DIAMOND) دارد و علاوه بر ظاهر بسیار طبیعی، دوام و خاصیت ارتجاعی بالایی دارد و قادر است با حفظ خاصیت ایستایی، در مناطق با ترافیک بالا کاربرد گسترده‌ای داشته باشد. وجود روند یکنواخت در کاهش ضخامت ایفای چمن مصنوعی دیاموند به سمت لبه‌های آن سبب می‌شود ایفای مذکور کمترین میزان فرسایش و پارگی را در میان دیگر ایفای تولیدی یارا پویش داشته باشد و در کنار استقامت بالا، حس لطافت خوبی به مصرف کننده منتقل می‌کند.

خاصیت ارتجاعی فوق العاده این ایفای سبب می‌شود که بعد از فشردن بلافاصله به حالت ایستایی خود بازگردد.

با توجه به فعالیت‌های نوآورانه در زمینه تولید ایفای چمن مصنوعی موفق به کسب عنوان «دانش بنیان» شدیم و در حال حاضر به تولید و عرضه ۶ نوع چمن متنوع برای مشتریان مختلف می‌پردازیم.

چمن مصنوعی اسپاین (مونوفیلامنت کلاسیک) یکی دیگر از محصولات یارا پویش است که وجود یک هسته مرکزی در تیغه چمن باعث ایستایی می‌شود و لطافت ایفای از بروز هرگونه آسیب و سوختگی برای بازیکنان در اثر تکل زدن جلوگیری می‌کند. مقاومت

ایفای مذکور در برابر رشته رشته شدن، از ایفای امگا بیشتر است و به همین دلیل زمین‌های پر ترافیک مانند زمین‌های کوچک شهرداری‌ها و مدارس فوتبال استقبال بیشتری از آن به عمل می‌آورند.

پس از تولید ایفای چمن مصنوعی اسپاین، ضمن حفظ ظاهر زیبای ایفای اسپاین، ایفای جدیدی به نام «سوپرمونو» طراحی و تولید شد که رفتاری مشابه با اسپاین اما به مراتب لطیف‌تر دارد و مناسب زمین‌هایی است که ترافیک متوسط دارند و بیشترین مصرف کنندگان آن کودکان و نوجوانان هستند.

با توجه به گستره متنوع آب و هوایی در کشور، باید ایفای سازگار با مناطق گرمسیر و سردسیر طراحی شود برای مثال در شهری مانند بوشهر که پرتاب اشعه UV آن بسیار بالاست، چمن مصرفی باید دوام بیشتری در مقابل تغییر رنگ و تخریب پلیمر داشته باشد لذا تولید چمن‌های پرو (PRO) در دستور کار یارا پویش قرار گرفت.

یکی دیگر از چالش‌های استفاده از چمن مصنوعی در جنوب کشور، تخریب‌های حرارتی است که برای رفع این مشکل، مقاومت حرارتی ایفای مصرفی را افزایش دادیم.

به لطف خداوند موفق به جلب اعتماد مشتریان داخلی و خارجی شده‌ایم به طوری که صادرات خوبی به عراق و آذربایجان داریم هرچند ترکیه حضور قدرتمندانه‌ای در بازار چمن مصنوعی این کشورها دارد اما در حال افزایش سهم خود هستیم.

چینی‌ها در زمینه تولید چمن مصنوعی چه جایگاهی دارند؟

محصولاتشان کیفیت چندان مطلوبی ندارد و قیمت آن بسیار پایین است ولی مشتریان عراقی رغبت چندان به خرید چمن‌های چینی ندارند. رقیب اصلی ایران در بازار چمن مصنوعی عراق، ترکیه است که قیمت و کیفیت محصولات ما به مراتب بهتر و مناسب‌تر است.

برخی مشتریان عراقی در سال‌های گذشته اعتماد چندان به کیفیت تولیدات ایرانی نداشتند و ورود به بازار این کشور دشوار به نظر می‌رسید اما به تدریج جایگاه قابل توجهی در عراق پیدا کردیم و با ارائه محصولات مرغوب، اعتماد و اطمینان آنها را به دست آوردیم.

تولیدکنندگان چمن مصنوعی جهان ماشین‌آلات مورد نیاز خود را از کشورهای مذکور تهیه می‌کنند.

«انتخاب یارا پویس به‌عنوان تولیدکننده برتر در مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن و همچنین فعالیت به‌عنوان شرکت دانش بنیان، تسهیلات و مزایایی جهت تسهیل تولید برای مجموعه به ارمغان آورده یا صرفاً در حد دریافت لوح تقدیر و گرفتن عکس یادگاری قرار دارد؟

فعلاً که در حد همان لوح تقدیر و عکس یادگاری است امیدوارم در آینده شاهد حمایت‌هایی در بخش تولید باشیم!

«در مورد حجم تولیدات و تعداد پرسنل یارا پویس توضیحاتی ارائه نمایید.

کارخانه مستقر در اشتهارد به تولید نخ می‌پردازد و کارخانه نظراباد تولید و تکمیل چمن مصنوعی را برعهده دارد. توان تولید روزانه ۱۰ هزار متر مربع چمن مصنوعی را داریم و حدود ۱۲۰ نفر به‌طور مستقیم در این مجموعه به فعالیت می‌پردازند.

چمن مصنوعی صنعت رو به رشدی در جهان است و برای افزایش و به‌روز رسانی اطلاعات و دانش فنی خود و متخصصین شرکت تلاش می‌کنیم از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی این صنعت بازدید به عمل آوریم؛ همچنین با دانشگاه‌های معتبر کشور در قالب انعقاد تفاهم‌نامه‌های مشترک، ارتباطات خوبی برقرار کرده‌ایم.

«چشم‌انداز مجموعه دستیابی به چه جایگاهی است؟

در زمینه تولید چمن مصنوعی جزو رتبه‌های نخست دنیا باشیم و اطمینان دارم که دستیابی به این هدف دور از دسترس نیست.

نکته پایانی

تولید در کشور دشوار است اما لذت خاص خود را دارد. وقتی یک محصول پس از دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها و مشکلات فراوان، با بهترین کیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و رضایت و اعتماد آنان را در پی دارد؛ تمام خستگی‌های صنعتگر از بین می‌رود و انگیزه‌های می‌شود برای رشد و پویایی بیشتر.

و کیفیت قابل توجهی نیز ندارند. واردات از هلند نیز به دلیل تحریم و عدم امکان واردات مستقیم، گران تمام می‌شود.

ترکیه هم در بخش تولید نخ چمن مصنوعی تبحر خاصی ندارد و به دلیل عدم هزینه‌های گمرکی در تعاملات تجاری با اروپا، مواد اولیه مورد نیاز را از هلند تهیه می‌کنند.

«قاچاق چطور؟»

قاچاق به صورت بسیار جزئی توسط لنج از دوبی انجام می‌شود که اغلب چمن‌های تزئینی هستند و هیچ‌گونه تهدیدی برای چمن‌های تولید ایران محسوب نمی‌شوند. بارها در جلسات مختلف با مسئولان وزارت صمت خواستار آزادسازی واردات چمن مصنوعی شده‌ام چون وجود چمن‌های وارداتی در بازار، انگیزه و اشتیاق تولیدکنندگان ایرانی برای ارتقای کیفیت محصولاتشان را به طرز چشمگیری افزایش می‌دهد.

«در زمینه تولید چمن مصنوعی با چه مشکلات و چالش‌های مواجه هستید؟

در بخش ماشین‌آلات با تنوع بالای طراحی و تولید روبرو هستیم که نیازمند دسترسی به نقدینگی و سرمایه قابل توجه است. با توجه به تحریم، هزینه‌های واردات ماشین‌آلات مدرن چندبرابر می‌شود اما کاری غیرممکن نیست و بخش عمده مشکلات ما مربوط به تأمین منابع نقدینگی می‌باشد.

موضوع دیگر، فروش محصول به نهادها و سازمان‌های دولتی است که دریافت پول از آنها زمان‌بر و مستلزم پیگیری مستمر تا وصول مطالبات است! این امر، گردش مالی مجموعه را دچار اختلال می‌کند و گرنه با مشکل خاص دیگری مواجه نیستیم.

«امکان تولید ماشین‌آلات مورد نیاز از طریق مهندسی معکوس و ... در ایران وجود ندارد؟

خیر چون از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست ضمناً ماشین‌آلات موجود از تکنولوژی‌های خاص و بسیار پیشرفته برخوردارند و آلمان، اتریش و انگلیس در طراحی و تولید پیشتاز هستند لذا تولید چنین دستگاه‌هایی در ایران منطقی نیست کما این که اغلب

« برای مشتریان از نظر صرفه اقتصادی و قیمت تمام شده استفاده از چمن مصنوعی منطقی تر است یا چمن طبیعی؟

قیمت چمن طبیعی در مراحل نخست احداث یک زمین ورزشی، مناسب‌تر است ولی هزینه نگهداری، آبیاری، زه‌کشی و... چمن طبیعی بسیار هزینه‌بر است. ممکن است در بدو امر برای تهیه چمن مصنوعی هزینه بیشتری بپردازید اما برای چندین سال بابت نگهداری و دوام آن آسوده خاطر خواهید بود. هزینه‌های نگهداری و مراقبت چمن مصنوعی پایین است در حالی که با توجه به کمبود منابع آبی و خشکسالی، استفاده از چمن طبیعی چندان مقرون به صرفه به نظر نمی‌رسد؛ ضمن این که ممکن است آفت گیاهی توسط ته کفش ورزشکاران به زمین دیگر منتقل شود و کل زمین را با خطر آفت‌زدگی و تخریب مواجه نماید. در کمپ‌های ورزشی اغلب کشورها از چمن مصنوعی استفاده می‌شود زیرا مزایای آن در مقایسه با چمن طبیعی بسیار چشمگیرتر است.

نکته دیگر این که کشورهای اروپایی از «چوب پنبه» یا «ورق‌های لاستیکی ضد اسید EPDM» به‌عنوان پرشونده الیاف چمن‌های مصنوعی استفاده می‌کنند اما در ایران چون مشتریان به دنبال هزینه تمام شده پایین هستند؛ تولیدکنندگان از لاستیک‌های خردشده بازیافتی استفاده می‌کنند که با توجه به آزادسازی گوگرد برای محیط زیست زیان‌آور است.

«در حال حاضر چه تعداد شرکت در زمینه تولید چمن مصنوعی در کشور به فعالیت می‌پردازند و کیفیت تولیدات آنها در چه سطحی است؟

فکر می‌کنم بیش از ۷-۶ شرکت در این زمینه فعال هستند از این تعداد فقط ۴-۳ شرکت تولیدکننده چمن مصنوعی ورزشی هستند و سایرین به تولید چمن مصنوعی فضای سبز می‌پردازند که عموماً از کیفیت خوبی برخوردارند.

«واردات چمن مصنوعی انجام می‌شود؟

دو سالی است که واردات این محصول ممنوع اعلام شده است اما برخی از همکاران به واردات نخ و الیاف از چین ادامه می‌دهند که عملاً چندان به صرفه نیست



ژن تولید؛ میراثی ماندگار



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گفت‌وگو با دکتر بهروز بهزادان - مدیرعامل شرکت نساجی شمیده

اشاره:

علاقه بسیاری به صنعت نساجی دارد و یکی از دلایلی که فعالیت در نساجی را برایش توجیه‌پذیر می‌کند، همین دل‌بستگی است. مدیرعامل نساجی شمیده ادامه می‌دهد: «متأسفانه تولید در کشور ما بسیار مظلوم است و به جایی رسیده‌ایم که کارخانه را صرفاً برای تداوم اشتغال کارگران حفظ کرده‌ایم. علی‌رغم مشکلات اقتصادی کشور و تحریم‌ها، دولت می‌تواند با اعتماد و توجه به ظرفیت‌های علمی و عملی برخی از تولیدکنندگان، با حمایت‌های اصولی و پایدار مسیر پیشرفت را برای آنها فراهم نماید تا شاهد اتفاقات خوب در بخش صنعت باشیم.» دکتر بهزادان ابراز امیدواری می‌کند «قدر تولیدکنندگان و صنعتگران بیش از پیش شناخته و فضایی برایشان ایجاد شود تا بتوانند از داشته‌هایشان، از صنعتی که جوانی، عمر و سرمایه خود را گذاشته‌اند و زندگی خانواده‌های متعددی را سر و سامان داده‌اند، حراست نمایند.»

« بیوگرافی و شروع فعالیت‌های حرفه‌ای در صنعت

متولد سال ۱۳۶۰ در تهران و فرزند سوم و آخر خانواده هستم. به تبع شغل و آشنایی با رشته تحصیلی پدرم - آقای دکتر هوشمند بهزادان (استاد بازنشسته دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر) - در مقطع کارشناسی رشته شیمی نساجی و علوم الیاف دانشگاه آزاد واحد شهر ری به تحصیل پرداختم.

دوران دانشجویی جهت آشنایی بیشتر دانشجویان و افزایش انگیزه و علاقه آنان نسبت به رشته نساجی و به نوعی ملموس کردن دانش تئوریک با فعالیت‌های فنی و عملی این رشته، تلاش‌های بسیاری انجام دادم.

پس از اتمام تحصیلات کارشناسی، سال ۲۰۰۵ جهت ادامه تحصیل در نساجی عازم کشور انگلستان شدم. برای پشت سر گذاردن امتحان IELTS با نمره لازم جهت پیش‌نیاز ورود به دانشگاه، شروع به تحصیل در یک دوره یکساله پیش‌دانشگاهی شامل زبان پیشرفته انگلیسی و دروس بیزنس بین‌الملل

(INTERNATIONAL BUSINESS) در دانشگاه SOAS لندن کردم. در این میان به رشته بازرگانی علاقه‌مند شدم زیرا برخلاف رشته نساجی، به یک موضوع خاص وابسته و متمرکز نیست و در هر مقطع و صنعتی امکان فعالیت در آن وجود دارد، به همین دلیل رشته تحصیلی خود را در مقطع کارشناسی ارشد به «مدیریت کارآفرینی» در دانشگاه EUROPEAN BUSINESS SCHOOL LONDON تغییر دادم. همان‌طور که می‌دانید انگلستان مهد نساجی دنیاست و انقلاب صنعتی از این کشور و صنعت نساجی آغاز شد اما در حال حاضر رشته نساجی در کشورهای اروپایی برخلاف ایران یا کشورهای خاورمیانه، رونق کاری سال‌های دور را ندارد و به طور کلی اروپا از صنایع بنیادین و اساسی به بهره‌گیری از تکنولوژی‌های خاص و پیشرفته مثل هوش مصنوعی روی آورده است.

در مقطع دکترا نیز شاخه‌ای از رشته مدیریت کارآفرینی را ادامه دادم و موضوع پایان‌نامه دکترایم در دانشگاه برنل لندن «مکانیسم تغییر نسل در شرکت‌های

و کار دقیقی که برای صنایع طراحی و اعمال کرده‌اند را برای اصناف و بازاریان توجیه پذیر کنند! سامانه جامع تجارت و مودیان مالیاتی هم مکانیسم مطلوبی است ولی چون به اصطلاح زور دولت به بازاریان نمی‌رسد، همیشه فشار این سیکل معیوب بر دوش تولیدکننده بوده است.

اما مطلبی که در قبال اخذ مالیات از آحاد جامعه بسیار مهم است، دیدن تغییرات مثبت و بنیادینی در جامعه است که از صرف چنین درآمدهایی از طرف دولت صورت می‌گیرد.

شهروندان اغلب کشورها پیشرفته به طور شفاف و صریح در جریان گردش مالی مالیات‌ها قرار می‌گیرند ولی در ایران علی‌رغم شعارهای شفاف‌سازی که وجود دارد هنوز هیچ اثری از عمل نیست، در نتیجه دلسردی و سرخورده‌گی میان بخش‌های مختلف جامعه شکل می‌گیرد.

بهتر است در این زمینه مثالی عینی برای شما بزنم. در انگلستان به فعالیت‌های امدادگری و اهدای خون داوطلبانه می‌پردازیم، هر بار چند روز پس از اهدای خون در قالب پیامک مطلع می‌شدم که این خون به کدام بیمارستان یا مرکز درمانی یا تحقیقاتی ارسال شده است. هرچند نیازی به کسب اطلاع در این زمینه نداشتم ولی شفاف‌سازی و روشن‌گری در سطحی است که افراد را در جریان مصرف خون‌هدایی هم قرار می‌دهند.

مطلب دیگر این‌که در فصل تابستان، یک یا دو روز در هفته برق کارخانه قطع می‌شود، زمستان‌ها با مشکل تأمین گاز مواجهیم و سال گذشته بدون اعلام قبلی، گاز واحدهای صنعتی منطقه ما قطع شد! نزدیک دو ماه دوندگی کردیم تا مجوز دریافت گازوئیل برای کارخانه بگیریم! البته از سال‌های پیش، مقداری گازوئیل در کارخانه باقی مانده بود که کیفیت خوبی نداشت اما به سختی کار را ادامه دادیم تا قادر به پرداخت حقوق کارگران باشیم. چنین خسارتی هیچ‌وقت توسط متولیان امر جبران نمی‌شود و در ازای آن تسهیلات مالی یا معافیت‌های مالیاتی لحاظ نمی‌گردد.

تولیدکنندگان روز به روز ناتوان‌تر می‌شوند چون اصولاً مورد اهمیت قرار نمی‌گیرند و درآمدهای نفتی، و امور بازرگانی کانون اصلی توجه تصمیم‌گیران کشور است.

آن قدر دقیق و همراه با جزئیات بود که حتی زمانی که ایران حضور نداشتند، گویی در کارخانه هستند و بر کارها نظارت دارند! بعد از ظهرها نیز با ایشان به مرور مسائل و مشکلات مربوطه و تصمیم‌گیری‌های مهم می‌پرداختم. امروز که با شما صحبت می‌کنم، صرفاً مسائل فنی و تکنولوژیکی را با ایشان در میان می‌گذارم تا از تجربیات ایشان بهره‌مند شوم و سایر فعالیت‌ها در زمینه تولید، بازرگانی، فروش و ... را شخصاً انجام می‌دهم. خدا را شکر تا به امروز اختلاف نظر عمده و حل‌نشده‌ای با یکدیگر نداشته‌ایم.

۴ بعد از بازگشت به ایران در جریان وضعیت تولید و بازرگانی نساجی قرار داشتید؟

به هر حال از زمان دانشجویی و به دلیل فعالیت‌های فوق‌العاده دانشجویی در تاسیس و مدیریت انجمن علمی-مهندسی نساجی در دانشگاه و حضور در همایش‌های مختلف نساجی با مسائل و مشکلات این صنعت بیگانه نبودم، اما چالش‌های تولید از نزدیک برایم ملموس نبود و برخوردی با آنها در این سطح نداشتم. بارها در محافل مختلف گفته‌ام که در گذشته، کارخانه‌دار معنای واقعی خود را داشت و امروز باید به حال آنان گریست.

راه نجات هر کشوری، رشد و توسعه صنایع آن است ولی در کشور ما تولیدکننده مورد بی‌توجهی مسئولان قرار دارد؛ نه تنها برخلاف شعارهای که سر داده می‌شود، از تولید حمایتی به عمل نمی‌آید، بلکه صنعتگر به عناوین مختلف مشمول پرداخت جریمه و مبالغ کلان می‌گردد.

امروز سخت‌گیری‌های مالیاتی نسبت به چند دهه گذشته بسیار بیشتر شده است، البته دریافت مالیات فی‌نفسه هیچ مشکلی ندارد و تولیدکنندگان کشور هم مشکلی با پرداخت مالیات ندارند، چرا که تمام دنیا آن را می‌پردازند ولی مالیات باید از تمام فعالان صنعتی و بازرگانی مربوطه اخذ شود نه این‌که فقط تولیدکننده موظف به پرداخت انواع مالیات شود و اصناف و بازاریان از آن شانه خالی کنند. اشکال این چرخه معیوب این است که صنعتگر عملاً مجبور خواهد شد تا جهت حفظ مجموعه تولیدی و پرسنل خود بخشی از مالیات‌های ایشان را نیز تقبل کند، به عبارت دیگر سیاست‌گذاران مالیاتی کشور تا به امروز نتوانستند ساز

خانوادگی در مقیاس صنعتی» با تمرکز بر صنعت نساجی ایران بود که علی‌رغم دشواری‌های فراوان در جمع‌آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل داده‌ها، ترجمه دقیق مطالب و ... با موفقیت انجام شد.

پس از اتمام تحصیلات به دلایلی از جمله مسائل خانوادگی به کشور بازگشتم و در شرکت خانوادگی‌مان «نساجی شمیده» بصورت تمام وقت به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی پرداختم. البته در گذشته به صورت نیمه وقت در مقاطع مختلفی در شرکت فعالیت میکردم و از طریق پدرم هم در جریان امورات کلی کار قرار می‌گرفتم.

جالب است بدانید این مجموعه تقریباً همسمن من است چون پدر در دهه ۶۰ زمین کارخانه را گرفتند همراه با ساخت و ساز کارخانه و احداث سوله و تأسیسات من هم بزرگ شدم و به تعبیری برایمان حکم فرزند چهارم خانواده را دارد. چون همیشه از نزدیک در جریان تلاش‌های مستمر پدر در کارخانه قرار داشتیم، علاوه بر علاقه شخصی و تمایل به کسب تجربه حرفه‌ای مدیریتی در سطح بالا، می‌خواستیم به نحوی زحمات ایشان را هم جبران نمایم، اما سال ۱۳۹۵ دقیقاً زمانی وارد عرصه تولید شدم که اقتصاد کشور در شرایط بسیار نامساعدی قرار داشت.

به یاد دارم زمانی که به ایران بازگشتم نرخ پوند حدود ۴-۵ هزار تومان بود در حالی که امروز با رشد فزاینده تورم به ۶۵ هزار تومان رسیده است! به همین دلیل رشد و توسعه‌ای که انتظار داشتیم در کارخانه به وجود آورم، عملاً تحقق نیافت و تمام تلاش‌هایم در کنار کسب تجربه‌های دست اول، صرف حفظ و نگهداری کارخانه شد.

۴ اختلاف نظراتی که در روند کار پیش می‌آمد را چگونه با پدر برطرف می‌کردید؟

واقعیت این است که اختلاف نظر از بزرگ‌ترین دلایل شکست کسب و کارهای خانوادگی است اما خوشبختانه پدر همیشه فضای لازم برای کار را به من دادند و من نیز در مقابل، در مسئولیت‌های ایشان هیچ‌گونه دخالتی نمی‌کردم و فقط با تعامل و مشورت با همدیگر امور کارخانه را روزانه پیش می‌بردیم.

در چند سال ابتدایی، ایشان را کاملاً در جریان کارهای روزمره مجموعه قرار می‌دادم روند گزارش‌دهی به پدر

۴ تحریم‌ها در روند فعالیت‌های تولیدی تا چه میزان اثر گذار است؟

قطعا از جهات گوناگونی تاثیر گذار بوده است و این موضوع داستانی تلخ و شیرین است. در کنار تحریم‌ها و موانع تجارت بین‌الملل، شاهد رشد تولید داخل هم بوده‌ایم. برای مثال طی ۲-۳ سال اخیر با اوج‌گیری تحریم‌ها و تشویق به بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی، شرکت‌های متعددی در جریان فعالیت‌های شیمی‌ها قرار گرفتند. مثلاً متوجه شدند قادر به تولید پارچه‌های خاص ایزوله آنتی استاتیک هستیم که مورد مصرف شرکت‌های بزرگ خودروسازی و الکترونیکی است. این نیاز قبلاً از طریق واردات رفع می‌شد چون اطلاعاتی از توان تولید داخل وجود نداشت. به این ترتیب ما هم وارد فازهای جدید تولید نخ و پارچه‌های مخصوص شدیم که در رشد مجموعه نقش مهمی ایفا کرد.

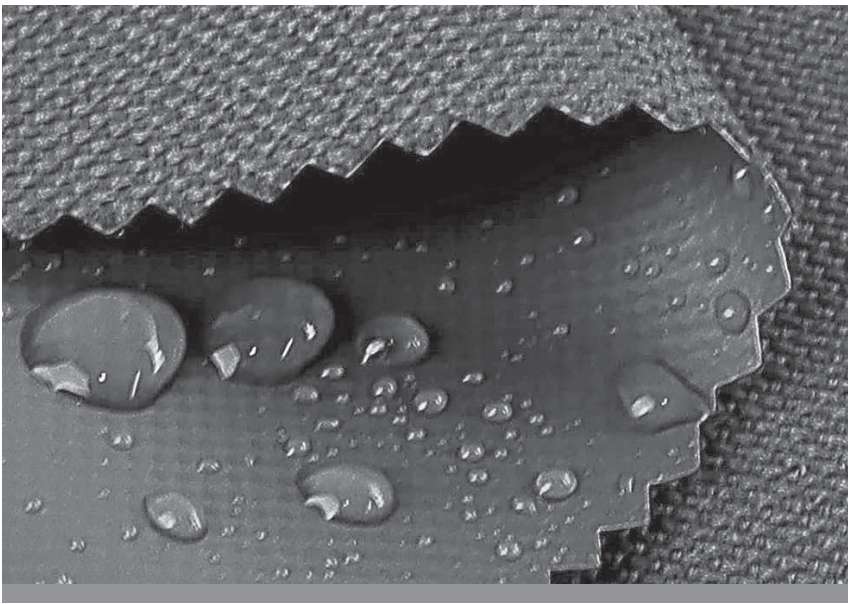
از طرف دیگر، بخاطر تحریم‌ها و مشکلات مبادلات مالی بین‌المللی در تامین قطعات یدکی اورجینال مشکلات زیادی داشتیم و به ناچار اغلب مجبور به استفاده از نمونه‌های مشابه بودیم.

تحریم‌ها بهانه‌ای شد تا قاچاق کالا نسبت به گذشته رونق بیشتری بگیرد و همچنین ارتباطات تجاری با تعداد معدودی از کشورها مستحکم‌تر گردد.

همانطور که گفتیم، موضوع قاچاق البته بحث تازه‌ای در این صنعت نیست. نساجی شمیمه در سال ۱۳۳۴ با حدود ۱۲۰ کارگر فعالیت خود را به طور رسمی در زمینه تولید پارچه‌های شمعی و آکسفورد (برزنت تریلر) آغاز کرد اما شرایط اقتصادی و تولیدی کشور به نحوی پیش رفت که در حال حاضر این تعداد به کمتر از ۵۰ نفر رسیده است.

پارچه‌های مذکور از جمله تولیدات استراتژیک نساجی شمیمه به عنوان تنها تولید کننده داخلی به شمار می‌رفتند، اما قیمت تمام شده پارچه‌های وارداتی شمعی و برزنت (رسمی یا قاچاق) بسیار پایین‌تر از قیمت تمام شده پارچه‌های ما بود؛ لذا تولید این نوع محصول را متوقف کردیم.

اگرچه در سال‌های اخیر این پارچه در بازار بسیار ارزشمند شده است و بسیاری از مشتریان خواهان بازگشت شمیمه به مدار تولید پارچه برزنت هستند ولی دیگر تجهیزات سخت‌افزاری به روز را در دسترس



به وجود می‌آورند و گویا تمامی هم ندارند!

نداریم و همچنین متخصصین و کارشناسان تولید این محصول همگی بازنشسته شده‌اند.

۴ تاکنون چالش‌های تولید و صنعت به اندازه‌ای بوده که از فعالیت در نساجی خسته یا پشیمان شوید؟

خیر، زیرا علاقه بسیاری به صنعت نساجی دارم و یکی از دلایلی که فعالیت در نساجی را برایم توجیه‌پذیر می‌کند، همین دلبستگی است. مانند باغبانی که گلی می‌کارد و مشتاق رشد و پرورش آن گل است، من نیز از تلاش برای تولید و خلق محصول و موقعیت جدید لذت می‌برم.

به دلیل فشارهای اقتصادی و مشکلات مالی و این که بازارهای سنتی فروش و بنکداران پارچه خریداران مطمئنی برای محصولات کارخانجات نیستند، از ابتدای فعالیتیم در سمت مدیرعاملی به تقویت ارتباط با سایر شرکت‌های تولیدی پرداختم و امروز پارچه‌های تخصصی آنان را تولید می‌کنیم؛ به تبع آن نساجی شمیمه وارد فاز جدیدی از تولید یعنی دوخت و دوز از جمله البسه صنعتی (ضد الکتریسته ساکن، ضد آب و ...) شد که عامل اصلی نجات کارخانه در سال‌های سخت اخیر به شمار می‌آید.

راه برون رفت دیگر نگاه به بازار بیرون و صادرات (مثلاً به کشورهای همسایه است تا از فروش محصولات در کنار ارز آوری برای کشور، ارزش افزوده بیشتری در قبال فروش نصیب تولید کننده گردد.

هرچند امروزه کارخانه‌های متعددی در اصفهان و تهران تولیدکننده پارچه برزنتی و مشابه هستند اما کیفیت محصولات آنها در مقایسه با کیفیت پارچه‌هایی که سال‌های دور توسط شمیمه تولید و عرضه می‌شد؛ همچنان پایین‌تر است.

امروز تنوع محصولات شمیمه نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است که دلایل خاص خود را داشته، اما همچنان یکی از علایق شخصی من توسعه بخش تکمیل پارچه‌های برزنت است که متأسفانه هنوز موفق به اجرای آن نشده‌ام.

۴ ولی در برنامه‌های کاری شما قرار دارد؟

فعلاً بیشتر شبیه به یک آرزوست تا هدف و برنامه! متأسفانه آن قدر گرفتاری‌ها و حواشی تولید زیاد است که اجرای طرح‌های توسعه‌ای به مقوله‌ای دور از ذهن تبدیل شده است، ضمن این که نیروی انسانی توانمند که به اصطلاح پای کار باشد؛ در کنار ما قرار ندارد.

پدر در محدوده سنی خودشان، انرژی بسیار خوبی دارند اما به هر حال نمی‌توان انتظار داشت تمام کارها را ایشان پیگیری نمایند و بیشترین زمان و انرژی من نیز (در کنار امورات روزمره کارخانه) صرف رفع مشکلات کوچک و بزرگی می‌شود که نهادهای دولتی و قوانین دست و پاگیر تولید

صد درصد توصیه می‌کنم. طبق آمار، کسب و کارهای خانوادگی بزرگ‌ترین درصد صنایع را تشکیل می‌دهند لذا نمی‌توان چنین سهمی را نادیده گرفت اما نحوه تعامل اعضای خانواده و درک متقابل از کار، نیازمند فرهنگ‌سازی صحیح و اصولی است. در صورتی که شرکتی دستخوش تغییر نسل شده باشد، باید مراحل این جابجایی بصورت مطالعه شده و کامل صورت پذیرد و مورد پذیرش اکثریت سهامداران قرار بگیرد. طبعاً اختلاف نظر در مسائل مدیریتی کسب و کارهای خانوادگی پیش‌بینی می‌شود؛ اشکال کار اینجاست که چون افراد در یک سطح توانایی قرار دارند به خود اجازه می‌دهند افکارشان را بی‌پروا اعلام کنند، با نظرات دیگران مخالفت کنند و بر دیدگاه خود پافشاری ورزند به این ترتیب اختلافات شکل می‌گیرد در صورتی که باید اصول و مراتب مشخصی توسط اعضای خانواده رعایت شود همه باید به آن احترام بگذارند.

اختیارات و مقام مدیریتی باید به‌صورت قانونی و عملی به نسل جدید واگذار گردد و نسل گذشته در کنار مدیر جوان به انتقال تجربیات گرانبهای خود می‌پردازد تا وی بر روند کار و مسئولیت خود مسلط شود و سپس به عنوان مشاور به او در صورت نیاز و شرایط خاص مشاوره می‌دهد.

۴ و حرف آخر و حسن ختام این مصاحبه...

بدون شک، تنها راه برون رفت از مشکلات اقتصادی تقویت صنعت است نه بازرگانی و دلالی محصولات خارجی. از دوران دانشجویی این تفکر را داشتم که پتانسیل‌های موجود در کشور فراوان است ولی متأسفانه مکانیسمی برای بهره‌گیری از این توانمندی‌ها در مسیر صحیح و شایسته وجود ندارد لذا شاهد هدر رفت استعداد‌های مختلف هستم. امیدوارم قدر تولیدکنندگان و صنعتگران بیش از پیش شناخته و فضایی برایشان ایجاد شود تا بتوانند از داشته‌هایشان، از صنعتی که جوانی، عمر و سرمایه خود را گذاشته‌اند و زندگی خانواده‌های متعددی را سر و سامان داده‌اند، حراست نمایند.

امیدوارم روزی فرا برسد که دغدغه‌های حاشیه‌ای به حداقل برسد و تمرکز بر تولید و توسعه افزایش یابد.

در تهیه ماشین‌آلات صنعتی بی‌اثر نیست. دوم این که هیچ‌گونه ثباتی برای برنامه‌ریزی (حتی کوتاه‌مدت) در کشور وجود ندارد و عملاً صادرات و ارتباط با مشتریان خارجی برایمان توجیهی ندارد. متأسفانه تولید در کشور ما بسیار مظلوم است و به جایی رسیده‌ایم که کارخانه را صرفاً برای تداوم اشتغال کارگران حفظ کرده‌ایم. علی‌رغم مشکلات اقتصادی کشور و تحریم‌ها، دولت می‌تواند با اعتماد و توجه به ظرفیت‌های علمی و عملی برخی از تولیدکنندگان، با حمایت‌های اصولی و پایدار مسیر پیشرفت را برای آنها فراهم نماید تا شاهد اتفاقات خوب در بخش صنعت باشیم.

۴ شمیده به نسل سوم می‌رسد؟

بعید می‌دانم. ارزش شرکت‌ها (به‌خصوص شرکت‌های خانوادگی) به بقای آنهاست. ۱۰ سال پیش که در مورد پیشینه شرکت‌های خانوادگی به تحقیق می‌پرداختم، متوجه شدم قدمت یکی از شرکت مطرح ایتالیایی به ۱۷ نسل می‌رسد و فکر می‌کنم امروز به نسل هجدهم یا نوزدهم رسیده باشد! چنین شرکت‌هایی ساز و کار مشخص و برنامه‌ریزی مدون برای نسل‌های آینده دارند ولی آیا در کشور ما کسی می‌تواند برای ماه آینده خود برنامه‌ریزی روشن و شفاف ارائه دهد چه برسد به نسل بعدی!

پدرم انسان میهن‌دوستی هستند و خود را اول استاد دانشگاه و بعد صاحب کسب و کار می‌دانند، لذا ایشان هیچ‌وقت نگرش بازارآبانه به تولید نداشته‌اند و همواره کار علمی و فرهنگی انجام داده‌اند، سختی‌های بسیاری در روند کار تولید متحمل شده‌اند ولی به کارخانه به‌عنوان منبع خلق پول نگاه نکرده‌اند مع‌الوصف اگر راهکاری برای سودآوری منطقی کارخانه پیدا نشود، دیگر انگیزه‌ای برای بقا باقی نمی‌ماند.

طبیعتاً انگیزه مالی می‌تواند حضور نسل جدید در کسب و کار خانوادگی را توجیه کند و هرچه سودآوری بیشتر باشد، جذابیت آن برای ورود و پاگیر کردن نسل جوان بیشتر خواهد بود.

۴ آیا کسب و کار خانوادگی را به دیگران توصیه می‌کنید؟ آیا روابط خویشاوندی تحت تأثیر مسائل کاری یا مالی قرار نمی‌گیرد؟

۴ تعداد تولیدکنندگان البسه صنعتی تخصصی در ایران زیاد است یا این بخش از صنعت نساجی، تولیدکنندگان محدودی دارد؟

تعدادشان کم نیست منتها پارچه تولیدی ما تخصصی است و در ایران تولید نمی‌شود، وجه تمایز شمیده همین موضوع می‌باشد. البته در این مسیر ۲ چالش اساسی داریم: اول اینکه چنین پارچه‌ای اغلب از طریق قاچاق به وفور و بدون هیچ محدودیت یا مشکلی، در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. دوم، بسیاری از تولیدکنندگان البسه و واحدهای دوخت و دوز به‌صورت (اصطلاحاً) زیرپله‌ای و با کارگران (عمدتاً) افغانی فعالیت می‌کنند و در نتیجه بسیاری از هزینه‌های رسمی دستمزد و مالیات را نمی‌پردازند و این موضوع روی قیمت تمام شده محصول بسیار اثر گذار است.

۴ و کیفیت پارچه‌های وارداتی (از طریق قاچاق) در چه سطحی قرار دارد؟

عمده پارچه‌های قاچاق، خرید استوک یا فروش نرفته به بازار غرب و شرق دور است. تا سال گذشته صحبت بر این بود که کیفیت پارچه‌های مذکور و آسترهای به مراتب پایین‌تر از کیفیت محصولات ماست ولی امسال شنیده‌ایم که این پارچه با کیفیت‌های متنوع حتی برتر از ما و حدود ۳۰ درصد ارزان‌تر از قیمت فروش ما در بازار به فروش می‌رسد. با شرایط حال حاضر مگر یک تولیدکننده چند درصد سود سالم می‌تواند از یک محصول داشته باشد؟ لذا در ۶ ماه اول امسال، تولید و فروش یکی از محصولات را به طور کامل متوقف کردیم زیرا توجیه اقتصادی ندارد و یا مجبور شده‌ایم برای مدتی اغلب محصولات را زیر قیمت تمام شده به فروش برسانیم تا چرخ کارخانه به حرکت ادامه دهد.

۴ با این اوصاف، چشم‌اندازی برای صادرات متصور هستید؟

به ۲ دلیل در زمینه صادرات فعالیت نکرده‌ایم. نخست این که ماشین‌آلات کارخانه بسیار قدیمی است و به دلیل کمبود منابع مالی و نیروی انسانی متخصص قادر به نوسازی و بازسازی آن نشده‌ایم؛ هر چند تحریم‌ها نیز



گفت‌وگو با علیرضا نوری - مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز

تشویق واردات و تنبیه صادرات!

اشاره:

مدیرعامل جهان اروم ایاز بر این باور است که برای رشد تمام بخش‌های صنعت نساجی باید شاهد استقرار ارز تک نرخ (نزدیک به نرخ بازار آزاد نه دستوری) در بازار شویم. در حال حاضر دولت برای حمایت از تولید یارانه‌هایی اختصاص می‌دهد ولی در عمل این یارانه‌ها چیزی جز زیان واحدهای تولیدی را در بر ندارد. به گفته نوری، زمانی که دولت برای واردات، دلار نیمایی اختصاص می‌دهد تمایل به استفاده از مواد اولیه وارداتی افزایش پیدا می‌کند چون ارزان‌تر از مواد اولیه داخلی است و تعرفه‌های موجود نیز هیچ تأثیری در کنترل وضعیت واردات ندارند پس در واقع دولت با تداوم سیاست‌های فعلی، واردات را تشویق و صادرات را تنبیه می‌کند!

و کف وزنی ۹ دلار را برای هر کیلو پارچه وارداتی از ایران مدنظر قرار دادند به این ترتیب فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان ایرانی وارد شد و متأسفانه بازار صادراتی خود را از دست دادیم.

در بحث بازگشت نرخ ارز لازم به توضیح است که اگر برای مثال پارچه‌ای را متری ۱۵۰ هزار تومان با دلار ۵۰ هزار تومان به فروش برسانیم (سه دلار) ولی چون باید ارز را با دلار حدود ۴۰ هزار تومان به دولت

انجام دهد چون باید با نرخ دلار نیمایی ارز خود را بازگرداند عملاً به نوعی بازار و اندک صادرات خود را از دست می‌دهد. موضوع آنتی دامپینگ ترکیه هم ترمز بزرگی برای صادرات به شمار می‌آید. در سال‌های گذشته صادرات پارچه رومبلی بدون هیچ محدودیتی و مشکلی به ترکیه انجام می‌شد ولی ترکیه در راستای حمایت از تولیدکنندگان خود، تعرفه آنتی دامپینگ پارچه‌های رومبلی ایران را وضع کرد

۴ در ششمین ماه از سال ۱۴۰۲ قرار داریم، این مدت برای صنعتگران نساجی چگونه سپری شد؟

فروردین و اردیبهشت امسال با افزایش ۲۵ درصدی قیمت مواد اولیه مواجه بودیم و همچنان عرضه در بورس که با رقابت‌های ۵۰-۸۰ درصد شکل گرفت، وضعیت نامساعدی را برای صنعتگران نساجی به وجود آورد. لازم به یادآوری است که بهمن و اسفند سال گذشته نرخ عرضه مواد اولیه پتروشیمی از ۲۸ هزار تومان به ۳۶ هزار افزایش یافت هرچند مسئولان امر اعلام کردند نرخ مواد مذکور به جای خود بازگشته است ولی نه تنها شاهد روند کاهشی قیمت مواد اولیه نبودیم بلکه با مشکلات متعددی در زمینه افزایش قیمت‌ها دست و پنجه نرم کردیم. به طور کلی در پاسخ به سوال شما باید عنوان کنم که شش ماه اول سال ۱۴۰۲ برای تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی کشور بسیار سخت و دشوار بود.

۴ تحلیل شما از شرایط فعلی تولید پارچه رومبلی در کشور چیست؟

اواخر سال ۱۳۹۹ واردات پارچه رومبلی در گروه ۲۷ کالایی قرار گرفت و ثبت سفارش آن ممنوع شد ولی علی‌رغم تلاش تولیدکنندگان داخلی برای کنترل واردات، واردکنندگان موضوع را به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس رساندند و طبق تصمیم این کمیسیون، پارچه رومبلی از گروه کالایی ۲۷ به گروه کالایی ۲۶ منتقل شد و در کار تابل فنی قرار گرفت.

در قوانین گمرکی، کالایی که بیش از ۵۰ درصد آن در داخل تولید شود، به عنوان تولید داخلی شناخته می‌شود، اما آن چیزی که به عنوان مواد اولیه تولید پارچه رومبلی برای حمایت از تولید داخلی وارد می‌شود، ۹۰ درصد محصول نهایی است و تنها ۱۰ درصد آن (لمینت) در داخل انجام می‌گیرد. این امر مشکلی بر سایر مشکلات تولیدکنندگان پارچه رومبلی افزود. به این ترتیب تعداد واردکنندگان پارچه رومبلی افزایش یافت.

مشکل بعدی نساجی در حوزه صادرات است به این معنی که اگر تولیدکننده‌ای بخواهد صادرات



گذشته نتوانست حتی یک مورد از ادعاهای خود را به اثبات برساند! اما به هر حال زمان و انرژی زیادی از انجمن صنایع نساجی ایران و تولیدکنندگان جهت حضور در جلسات مرتبط می‌گیرد. بهترین پیشنهاد ما ممنوعیت واردات پارچه رومبلی است چون نه تعرفه مشخصی برای حمایت از تولید داخل وجود دارد، نه ارزش کالایی که برای جلوگیری از واردات وضع می‌شود؛ چشمگیر است و نه اصولاً کمبودی در تولید پارچه‌های رومبلی در کشور وجود دارد که واردات، چاره کار باشد! امیدوارم هر چه زودتر این مشکل برطرف گردد.

۴ نکته نهایی...

فکر می‌کنم برای رشد تمام بخش‌های صنعت نساجی باید شاهد استقرار ارز تک نرخ (نزدیک به نرخ بازار آزاد نه دستوری) در بازار شویم. در حال حاضر دولت برای حمایت از تولید یارانه‌هایی اختصاص می‌دهد ولی در عمل این یارانه‌ها چیزی جز زیان واحدهای تولیدی را در بر ندارد. به عنوان مثال برق مشمول یارانه است ولی تابستان‌ها دو روز در هفته نداریم و عملاً یکی از بزرگ‌ترین مشکلات تولیدکنندگان، زیرساخت‌های صنعتی است به این معنی که تابستان‌ها آب و برق نداریم و زمستان‌ها گاز!! به اعتقاد من با حذف برخی یارانه‌های دولتی مانند برق و بالا بردن قیمت، شرایط به طور اتوماتیک کنترل خواهد شد و روال منطقی به خود می‌گیرد.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف

نیمایی اختصاص می‌دهد تمایل به استفاده از مواد اولیه وارداتی افزایش پیدا می‌کند چون ارزان‌تر از مواد اولیه داخلی است و تعرفه‌های موجود نیز هیچ تأثیری در کنترل وضعیت واردات ندارند پس در واقع دولت با تداوم سیاست‌های فعلی، واردات را تشویق و صادرات را تنبیه می‌کند!

۴ در مورد فعالیت‌های شرکت جهان اروم ایاز، پروژه‌ها و اقدامات جدید آن توضیحاتی ارائه نمایید.

این مجموعه با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای تولید پارچه و تنوع بخشی به برخی محصولات جدید، ۸۰ هزار متر مربع سوله در سه طبقه خواهد ساخت که در حال حاضر فاز اول در حال اجراست و امیدواریم تا پایان سال مورد بهره‌برداری قرار گیرد. هرچند روند کار به کندی پیش می‌رود چون تا امروز حتی یک ریال وام سرمایه ثابت نگرفته‌ایم و فقط مقدار بسیار اندکی وام سرمایه در گردش دریافت کرده‌ایم چون بهره‌های بانکی به قدری سرسام‌آور است که توجیه دریافت وام را از بین می‌برد، البته اگر قادر به اخذ وام از سیستم بانکی شوید که آن هم داستان خاص خود را دارد؛ به همین دلیل با اندکی تأخیر طرح توسعه اروم ایاز را به مرحله اجرا درآورده‌ایم چون با چالش‌های بسیاری مواجه بوده و هستیم. برای مثال یکی از اتحادیه‌ها ادعا می‌کند به دلیل کیفیت پایین و قیمت بسیار بالای پارچه‌های رومبلی کشور باید واردات انجام شود هرچند طی سه سال

بازگردانیم، این سه دلار را باید به مشتری ۳/۷۵ اعلام کنیم و مشتری مجبور است کالا را ۷۵ سنت گران‌تر بخرد. زمانی که این مشکل را با مسئولان در میان می‌گذاریم؛ اعلام می‌کنند که مواد اولیه وارداتی خود را با ارز نیمایی ۴۰ هزار تومان می‌خرید پس باید شرایط به همین منوال ادامه پیدا کند! به شخصه معتقدم باید ارز تک نرخ شود و اختصاص ارز نیمایی به مواد اولیه، کل زنجیره را دچار اختلال می‌نماید.

۴ وضعیت تولید و بازار واحدهای تولیدکننده

پارچه رومبلی را چگونه مشاهده می‌کنید؟ وضعیت تولید پارچه در بخش پارچه‌های تار-پودی خوب است و به راستی کیفیت و قیمت مطلوب و مناسبی دارند. همچنین حدود ۲۴ شرکت در زمینه تولید پارچه‌های حلقوی زمینه به فعالیت می‌پردازند ولی به دلیل ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و کاهش توان رقابتی در مقابل کالاهای خارجی بسیاری از تولیدکنندگان مجبور می‌شوند دفاتر رسمی و ثبت آمار نداشته باشند. مقادیر انبوهی پارچه قاچاق توسط کارت‌های پبله‌روی از مرزهای کشور وارد می‌شوند و به این ترتیب تمام زنجیره نساجی امکان رقابت را از دست می‌دهند و همان‌طور که اشاره شد مجبورند بدون دفاتر رسمی به کار ادامه دهند تا بتوانند تولید خود را سرپا نگه دارند.

در زمینه تأمین مواد اولیه هم مشکل خاصی وجود ندارد مسلماً زمانی که دولت برای واردات، دلار



دولت با صنعت نساجی همراهی کند

گفت‌وگو با مهندس سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

اشاره:

صنایع کشور با مشکلات عدیده‌ای از جمله تامین مواد اولیه، واردات ماشین‌آلات و تجهیزات تولید، رکود بازار و... مواجه هستند؛ مشکلاتی که به نظر می‌رسد به جای رفع شدن روزبه‌روز در حال افزایش هستند. در این رابطه روزنامه جهان صنعت با مهندس سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران مصاحبه تفصیلی در مورد مشکلات صنعت نساجی انجام داد که در ادامه می‌آید. به گفته وی، در حال حاضر سالی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات داریم و این واردات براساس برنامه‌ریزی‌های واحدها با منابع موجود انجام می‌شود، اما برای دوره برنامه هفتم توسعه در خواست داریم که تسهیلاتی برای بازسازی و نوسازی واحدها پرداخت شود. مهندس امامی‌رئوف اذعان داشت: در بسیاری از موارد به دلیل تحریم و ریزش ارزش پول ملی امکان خرید ماشین‌آلات نورا نداریم و مجبور به واردات ماشین‌آلات دست دوم می‌شویم و با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان این تجهیزات را سرپا می‌کنیم، اما در این حوزه هم دولت سنگ‌اندازی می‌کند.

◀ به عنوان سوال نخست در مورد وضعیت تقاضا در بازار توضیح دهید.

در حال حاضر بازار را رکد است که البته این رکود ناشی از شروع سال و تقارن با ایام محرم و صفر و ... است. متأسفانه فشار رکود بیشتر شده و واحدهای تولیدکننده محصولات نهایی مانند پوشاک، فرش، موکت، کفپوش و کالای خواب با فشار رکود و عدم فروش در بازار مواجه هستند که به‌طور طبیعی اگر جامعه شادتر باشد میل به خرید مردم بیشتر می‌شود و تامین نقدینگی حاصل از فروش برای تولیدکنندگان در زنجیره بیشتر می‌شود.

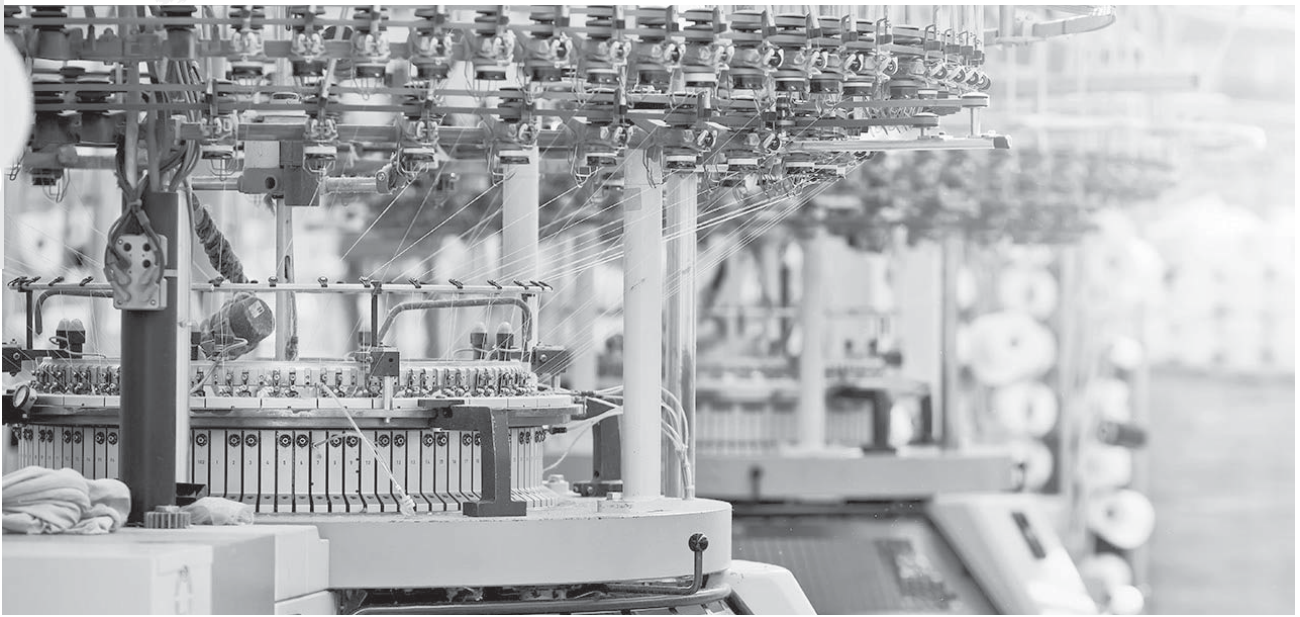
◀ طبق گفته فعالان صنعت نساجی، در مورد تعرفه‌های گمرکی نیز مشکلاتی وجود دارد. در حال حاضر وضعیت به چه صورتی است؟

در این زمینه مشکلی که با وزارت صمت داریم مربوط به تعرفه‌های گمرکی می‌شود. دستورالعمل‌های مختلفی داریم مبنی بر اینکه کالاهای مشابه ساخت داخل نباید وارد شوند. رگولاتوری تنظیم این موضوعات تعرفه‌های گمرکی است، یعنی کتاب تعرفه از صنایع داخلی ما و به خصوص جاهایی که پتانسیل داریم در برابر اجناس خارجی حمایت کند

به‌عنوان مثال در ترکیه هم از تولیدکننده داخلی در مقابل بازار بیرونی حمایت می‌شود، اما تعرفه‌های گمرکی ایران که هر سال کمیسیون ماده یک وزارت صمت تدوین می‌کند چند سالی است برای صنایع نساجی مشکل‌ساز شده است.

دو سال قبل نرخ پایه محاسبات گمرک دلار ۴۲۰۰ تومان بود؛ در آن مقطع برای الیاف، نخ، پوشاک و پارچه تعرفه مشخصی داشتیم که از سال ۹۲ تا ۹۹ این تعرفه کارکرد داشت و هر چقدر به انتهای زنجیره نزدیک می‌شدیم میزان تعرفه بالا می‌رفت؛ مثلاً برای الیاف پنبه تعرفه ۵، نخ ۱۵، پارچه ۳۰ و پوشاک ۷۰ درصد بود و به صورت پلکانی افزایش می‌یافت.

از سال ۹۷ جهش ارزی داشتیم که خود را در سال ۹۸ نشان داد، اما در این مقطع نرخ محاسبه گمرک همان ۴۲۰۰ تومان باقی ماند. در واقع تعرفه داشتیم، اما با توجه به نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی، نظام تعرفه‌ای کارکرد خود را از دست داد، زیرا نرخ دلار در بازار حدود ۲۵ هزار تومان بود، اما نرخ دلار مورد محاسبه گمرک یک‌پنجم این نرخ و ۴۲۰۰ تومان بود.



داریم دولت از این نظر به صنعت نساجی توجه کند.

◀ بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمبود محصولات

پتروشیمی صنایع نساجی را با چالش مواجه کرده

است. در حال حاضر مواد اولیه به چه صورتی تامین

می‌شود؟

بخشی از مواد اولیه مصرفی صنعت ما گرانول‌های

پتروشیمی است.

متأسفانه خریدهایی که از بورس کالا انجام می‌دهیم

با رقابت‌های نسبتاً بالایی انجام می‌شود و نیاز داریم یا

خوراک گاز پتروشیمی‌ها به شکل قابل توجهی تامین شود

یا اینکه یک واحد دیگری مشابه واحد پتروشیمی تندگویان

ایجاد شود تا پاسخگوی نیاز صنعت نساجی باشد.

مجموع برآوردهای ما از میزان عرضه، تقاضا، معاملات

انجام‌شده و پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده از سوی

وزارت صمت و ظرفیت واحدهای تولیدی، میزان نیاز ما

به چپیس پلی‌استر بیشتر از توان تولید تندگویان است و

نیاز به ایجاد واحد مشابه در این زمینه داریم تا مواد اولیه

تامین شود.

در بخش مواد اولیه طبیعی هم مصرف‌کننده پنبه هستیم

و متأسفانه پنبه تولیدشده در داخل کمتر از ۵۰ درصد نیاز

صنعت نساجی ما تامین می‌کند و در نتیجه مجبور به

واردات پنبه هستیم که همین مساله مشکلات زیادی برای

صنعت نساجی ایجاد کرده است، زیرا بازار جهانی پنبه یک

بازار محدودی است.

در واقع واحدهای ما باید در حجم زیادی خرید کنند خود

در حال شکل‌گیری است و پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای

نزدیک این پارچه تبدیل به پوشاک شده و وارد ایران شود.

ازبکستان برنامه‌ریزی کرده و صنعت نساجی خود را توسعه

داده است.

همین برنامه‌ریزی‌ها در پاکستان، کامبوج، هندوستان،

ترکیه و... وجود دارد ولی ما در ایران هنوز برنامه‌ریزی

نداریم و برای صنعت نساجی هیچ جایگاهی دیده نشده

است؛ به عنوان نمونه همه تشک‌های صنعتی گلایه

دارند که چرا به بخش صنعت در برنامه هفتم توسعه توجه

خاصی نشده است.

◀ وضعیت سرمایه‌گذاری در این صنعت چگونه است؟

برای صنعت نساجی که یک صنعت اشتغالزا و دارای

ارزش‌افزوده است نیاز داریم که در یک برنامه پنج‌ساله ۵

میلیارد دلار تسهیلات ارزان‌قیمت و تشویقی برای بازسازی

و نوسازی تخصیص دهیم؛ یعنی باید سالی یک میلیارد دلار

تسهیلات در نظر بگیریم تا زیرساخت‌های خود را از نظر

تولید پارچه و پوشاک تقویت کنیم.

این در حالی است که سالیانه سالی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون

دلار واردات ماشین‌آلات داریم و این واردات براساس

برنامه‌ریزی‌های واحدها با منابع موجود انجام می‌شود، اما

برای برنامه هفتم توسعه درخواست داریم که تسهیلاتی

با شرایط خاص برای بازسازی و نوسازی واحدها

پرداخت شود. در دهه هشتاد هم این اتفاق افتاد

و واحدهای ما از محل آن، تسهیلات برنامه‌های

بازسازی و نوسازی را اجرا نمودند؛ بنابراین نیاز

بر این اساس دولت سال گذشته تعرفه‌ها را کاهش داد،

حقوق گمرکی را نیز از ۴ یک درصد کاهش داد و سود

بازرگانی هم تقلیل یافت.

متأسفانه در این تغییرات تعرفه‌ای به لحاظ اینکه کار

تخصصی نبود یک بازه زمانی طولانی تعرفه ایلاف به

عنوان ماده اولیه و نخ به عنوان محصول واسطه‌ای برابر

شد و اختلاف بین مواد اولیه و محصول واسطه‌ای از بین

رفت و مورد اعتراض ما هم قرار گرفت. مدام پیگیری

می‌کردیم و درخواست اصلاح نظام تعرفه‌ای را داشتیم که

به نتیجه‌ای نرسید.

سال‌های سال پنبه را از ازبکستان تامین می‌کردیم. این

کشور از سال‌ها قبل نسبت به سرمایه‌گذاری در حوزه

ریسندگی اقدام نموده و پنبه را به نخ تبدیل کرده و نخ

را صادر و حتی پنبه وارد می‌کند تا ارزش‌افزوده صادر کند.

همچنین با سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام داده به دنبال این

است که نخ را به پارچه تبدیل کند تا ارزش‌افزوده بالاتری

داشته باشد، بنابراین دیگر نتوانستیم از ازبکستان پنبه وارد

کنیم و این کشور ترجیح داد نخ به ما صادر کند. این در

حالی است که در کشور این برنامه‌ریزی را نداشتیم و نسبت

به برنامه‌ریزی دیگران هم غفلت کردیم.

به هر حال مساله اختلاف در نظر گرفته نشده تعرفه‌ها

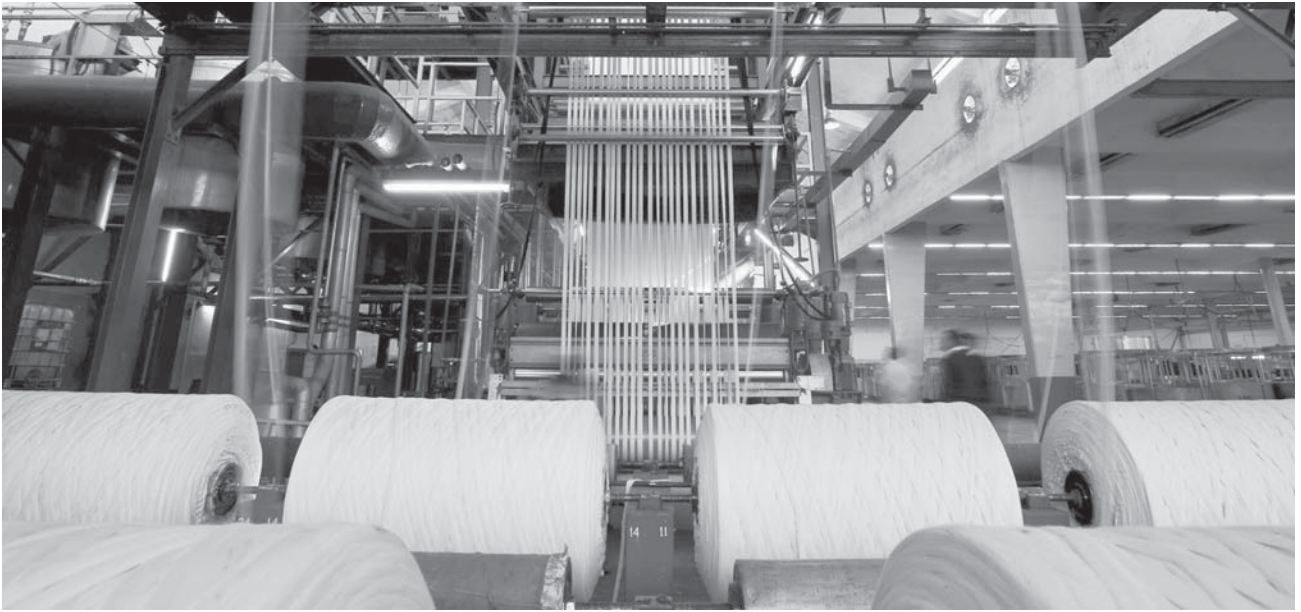
باعث شد حجم زیادی نخ از ازبکستان به ایران وارد شود،

بر همین اساس امسال ۸۰ میلیون دلار نخ از این کشور به

ایران وارد شد در حالی که این رقم پارسال ۴۰ میلیون دلار

و سال قبل‌تر از آن ۲۰ میلیون دلار بود.

همین موضوع در مورد پارچه هم وجود دارد و این روند



این خرید کردن، نقل و انتقال پول و تحویل سفارش، پروسه طولانی است که پروسه تولید هم حساب نمی‌شود. برای یک صنعتگر برنامه‌ریزی کردن برای خرید پنبه پروسه سختی است.

درخواست ما این است که وزارت صمت یک حجم زیادی پنبه خریداری کند و به واحدهای صنعت نساجی از طریق بورس یا ... بفروشد. در واقع به جای اینکه واحدهای ما بروند کل دنیا را بچرخند و با سختی پنبه وارد کنند. بهتر است وزارتخانه برای خرید یک پکیج ۱۰۰ هزار تنی با کشورهای تولیدکننده توافق کند و در نهایت صنایع نساجی از خود دولت پنبه را بخرند.

در این صورت پنبه هم ارزان‌تر و هم راحت‌تر به دست تولیدکننده می‌رسد و هم امنیت خرید بالا می‌رود. در شرایط فعلی تولیدکننده دائم درگیر مشکل و بخشنامه‌های متعدد و تصمیم‌گیری‌های مختلف است.

در واقع مدام روی تولیدکننده صنعت نساجی برای تامین مواد اولیه فشار وجود دارد.

۴ با توجه به وضعیت تعرفه‌ها، مشکلی در واردات ماشین‌آلات وجود دارد؟

انجمن صنایع نساجی ایران یکی از صنایع پیشرو در موضوع تعرفه واردات ماشین‌آلات است، زیرا بالای ۹۷ درصد ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت نساجی وارداتی است.

البته به‌طور کلی در دنیا تولیدکننده این مدل ماشین‌آلات انگشت‌شمار است و بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا در

دل هم ادغام شده‌اند تا بتوانند سهم بازار داشته باشند. بنابراین ما هم واردکننده این تکنولوژی هستیم.

با این حال وقتی در یک نمایشگاه خارجی شرکت می‌کنیم و مثلاً با یک شرکت سویسی برای واردات ماشین‌آلات صحبت می‌کنیم، به دلیل تحریم‌ها تمایلی به همکاری با ما ندارند.

در واقع به دلیل مشکلات سیاسی و تحریمی این شرکت‌ها با ما همکاری نمی‌کنند و تصور کنید در این شرایط دولت هم تعرفه روی واردات ماشین‌آلات می‌گذارد.

در واقع وقتی دولت می‌داند که واردات ماشین‌آلات به دلیل تحریم مشکل است و تولیدکننده با هزار و یک داستان و از طریق کشور ثالث و... ماشین‌آلات وارد می‌کند نباید تعرفه سنگین روی واردات این محصول اعمال کند. توقع داریم دولت در این حوزه‌ها همراه‌تر باشد و سنگ‌اندازی کمتری کند.

مشابه همین موضوع را برای ماشین‌آلات دست دوم هم داشتیم. در بسیاری از موارد به دلیل تحریم و کاهش ارزش پول ملی امکان خرید ماشین‌آلات نو را نداریم و مجبور به واردات ماشین‌آلات دست دوم می‌شویم و با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان این تجهیزات را به‌روز رسانی و نوسازی می‌کنیم اما در این حوزه هم دولت سنگ‌اندازی می‌کند و مشکلاتی را برای واردات به وجود می‌آورد که توقع می‌رود در این بخش‌ها با صنایع همراه‌تر باشد.

۴ لطفاً توضیحی هم در مورد واردات و صادرات و رفع تعهد ارزی بدهید.

واردات صنعت نساجی یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون دلار است که این واردات کل زنجیره نساجی و پوشاک را شامل می‌شود. لازم به توضیح است که پوشاک به دلیل ممنوعیت عمدتاً به‌صورت قاچاق وارد می‌شود لذا عملاً میزان واردات پوشاک در این رقم دیده نشده است. از این عدد تقریباً ۶۸۰ میلیون دلار مربوط به واردات پارچه می‌شود.

بنابراین در صنعت بافندگی که نخ را به پارچه تبدیل می‌کند یک گپ بزرگی داریم و باید سرمایه‌گذاری در این حوزه انجام شود که با یک سرمایه‌گذاری کوچک می‌توانیم ارزشی این بخش را کاهش دهیم و تبدیل به تولید داخل کنیم.

اگر دولت از واحدهای بافندگی حمایت کند، ضمن جلوگیری از ارزشبری در بخش ریسندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل هم می‌توانیم سرمایه‌گذاری کنیم و صادرات را هم افزایش دهیم.

در حال حاضر صادرات ما در صنعت نساجی ۵۶۰ میلیون دلار است که از این میزان حدود ۲۹۰ میلیون دلار مربوط به صادرات فرش و موکت می‌شود. این ۲۹۰ میلیون دلار قابلیت افزایش ۳ تا ۴ برابری را دارد البته منوط به اینکه مشکلات حوزه نساجی در بخش صادرات از جمله موضوع رفع تعهد ارزی را حل کنیم.

در واقع دولت باید این بخش را تسهیل کند و با برقراری روابط نقل و انتقال پول و گسترش روابط بین‌المللی در بازه زمانی ۳ تا ۴ ساله زمینه افزایش صادرات نساجی را فراهم کند.



داغ نقدینگی بر دل صنایع در مرداد

عدم پرداخت مطالبات، موضوعی است که به شدت گریبانگیر صنعتگران برای ادامه تولید شده و آنها را به دلیل در اختیار نداشتن نقدینگی کافی از افزایش فعالیت بازمی‌دارد. این موضوع تقریباً در همه ۱۱ صنعت منتخب گزارش ماهانه شامخ، به تناوب کم یا زیاد، خود را نمایان کرده است و تأثیرات آن، به راحتی قابل چشم‌پوشی نیست. اگر قرار باشد عملکرد کلی شامخ صنایع منتخب را در یک عبارت خلاصه کرد، می‌توان عبارت «ترس از تولید به دلیل فقدان نقدینگی» را برای آن در نظر گرفت. جدیدترین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی از شامخ صنایع منتخب در مردادماه، در مقایسه با شامخ تیرماه صنایع، نشان‌دهنده این است که تنها صنایع ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی با رشدی قابل توجه و ۱۰ واحدی و صنایع فرآورده‌های نفت و گاز با رشد ۹ واحدی مواجه شده‌اند و در میان ۹ صنعت منتخب دیگر تنها سایر صنایع با رشد بسیار اندکی مواجه شده است.

* سقوط بزرگ نساجی

صنایع نساجی با سقوط قابل توجه در شامخ کل خود در مرداد، وضعیت نابسامانی را سپری می‌کنند.

کاهش بیش از ۱۱ واحدی شاخص میزان سفارش‌ها، تأثیر شگرفی بر شاخص تولید گذاشته و بیش از ۲۵ واحد افت را در این شاخص مشاهده می‌کنیم.

این موضوع در کنار بحث عدم پرداخت مطالبات بر همه صنایع تأثیرگذار بوده است. با وجود این، وضعیت تلخ موجودی مواد اولیه در این صنعت از بعد شاخصی، تفاوت قابل توجهی در مردادماه به خود دید و با رشد ۲۳ واحدی مواجه شد تا این شاخص، کمی سامان‌یافته‌تر شود. البته

کاهش ۱۱ واحدی شاخص قیمت خرید مواد اولیه نیز بر این موضوع اثربخش بوده است. با این حال چشم‌انداز مبهم این صنعت، باعث شد تا میزان استخدام و به کارگیری نیروی کار از بعد شاخصی، افت ۶۷/۱۶ واحدی را به خود ببیند.

کاهش تولید و در عین حال افزایش محسوس میزان فروش محصولات از بعد شاخصی، باعث شده است تا این صنایع محصولات دپویی خود را در اولویت فروش قرار دهند و افت بیش از ۲۲ واحدی شاخص موجودی انبار مشاهده شود.

با اینکه در ماه گذشته، انتظارات تولید رقمی منطقی را به خود دیده بود و حتی فراتر از آن نیز محقق شد، عدد ۷۵ برای این شاخص، بیش از حد خوش‌بینانه است.

این صنایع در ثبات نوع تولید مرتبط دانست. این درحالی است که شاخص قیمت مواد اولیه با افتی فاحش مواجه شده است، اما این صنایع محتاطانه پیش‌رفته و قصد ندارند دپوی مواد اولیه را بیش از حد انجام دهند.

کاهش وحشتناک ۲۵ واحدی میزان فروش محصولات در کنار کاهش شاخص صادرات کالا، باعث شد تا این صنایع رو به فروش محصولات تولیدی دپوشده خود بیاورند. در نتیجه شاخص موجودی انبار این صنایع، افت ۵۴/۱۱ واحدی را به خود دید. این عوامل دست به دست یکدیگر دادند تا با نبود تقاضای کافی، شاخص قیمت محصولات تولیدشده نیز افت بیش از ۴ واحدی را تجربه کند.

با وجود این، شاخص انتظارات تولید در ماه آینده این صنایع، در عدد ۶۶/۶۷ قرار گرفته که با آمار کلی این

صنعت، همخوانی ندارد.

* خطر فقدان مواد اولیه در صنایع پوشاک و چرم

در حالی که در صنایع پوشاک و چرم نیز رویه کاهش شاخص سفارش‌های جدید (۳۸/۸۹) و کاهش شاخص تولید (۲۷/۷۸) را می‌توان مشاهده کرد، کاهش وحشتناک شاخص موجودی مواد اولیه به میزان ۲۷/۷۸ واحد، زنگ خطر فقدان مواد اولیه در این صنایع را به صدا درآورد. رشد محسوس شاخص قیمت مواد اولیه به میزان بیش از ۶ واحد بر این موضوع اثرگذار بود.

اما به طور کلی، توجه بیشتر این صنایع به افزایش استخدام و به کارگیری نیروی انسانی، موجب شد تا کمتر به خرید مواد اولیه در این صنایع توجه شود. از سوی دیگر دلیل افزایش محسوس در میزان فروش محصولات به رغم کاهش چشمگیر شاخص صادرات محصولات چرم و پوشاک را می‌توان در کاهش ۱۱ واحدی شاخص قیمت محصولات تولیدی یافت.

جالب اینکه انتظارات تولید ماه گذشته در این ماه تحقق تقریبی را به خود دید، اما با آمارها و وضعیت وخیم موجودی مواد اولیه این صنایع، نمی‌توان انتظار داشت که عدد ۲۲/۷۲ در شاخص انتظارات تولید در ماه آینده، محقق شود.

* روند ساکن سایر صنایع در شامخ صنعت

ثبات در شاخص‌های میزان سفارش‌های جدید و تولید محصولات در سایر صنایع، در کنار کاهش سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها، نشان‌دهنده این است که حتی با وجود ثبات در سایر صنایع از بعد تولید و سفارش، بحث عدم پرداخت به موقع مطالبات در این بخش هم مطرح است.

از سوی دیگر روند کاهشی شاخص موجودی مواد اولیه این بخش نیز ادامه‌دار بود که می‌توان دلیل آن را به افزایش شاخص قیمت خرید مواد اولیه مرتبط دانست (۵۷/۷۸). کاهش موجودی محصولات دپوشده نیز نشان‌دهنده آن است که محصولات فروخته‌شده، عمدتاً در این صنایع نیز از بخش انبار بوده‌اند. نکته جالبی که در همه صنایع منتخب ۱۱ بخش دیده می‌شود جایی است که مصرف حامل‌های انرژی یا به مقداری اندک یا مانند بخش سایر صنایع به مقدار قابل توجهی کاهش داشته است و این، معنایی جز تأثیر قطعی‌های برق بر روند تولید ندارد. در نهایت مدیران خرید سایر صنایع، انتظار دارند در ماه آتی، شاخص تولید در عددی نزدیک به ۵۷/۱۴ قرار داشته باشد.

منبع: دنیای اقتصاد



گزارشی از برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته

اشاره:

اولین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته با حضور تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان پارچه در رشته‌های تار و بود، گردباف، کتن راشل، کشباف تریکو و بافت‌های سنتی به مدت چهار روز در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

این نمایشگاه تخصصی که با حضور دکتر محسن گرجی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - دکتر شاهین کاظمی و مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رؤف - نایب رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر امین مقدم - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، علی‌اصغر بهبهانی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشباف و جوراب - و سجاد لطفی - دبیر کار گروه ساماندهی مد و لباس کشور - به طور رسمی افتتاح شد، ۴۵ شرکت‌کننده ایرانی و نمایندگان خارجی از کشورهای چین، کره، ایتالیا و سایر کشورها در پنج هزار متر مربع نمایشگاهی دستاوردهای خود را عرضه کردند.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت عنوان داشت: صنعت نساجی با ۱۷/۳ درصد رشد صنعتی، بالاترین رقم رشد در کلیه گروه‌های صنعتی کشور را تجربه کرد. دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، سهم ۹۰ درصدی واردات پارچه ایران را متعلق به پارچه‌های الیاف مصنوعی دانست و تعداد تأمین‌کنندگان مواد پلیمری نساجی را انگشت‌شمار توصیف کرد. همچنین مدیرعامل شهر آفتاب نیز از راه‌اندازی مرکز دائمی تجاری پوشاک در فضایی به وسعت ۳۰ هکتار در مجموعه شهر آفتاب خبر داد.

در مراسم افتتاحیه اولین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی، کیومرث جلیلیان - مدیرعامل شرکت توسعه تجارت و مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی نبراس - ضمن خوشامدگویی به مدعوین و قدردانی از همراهی و حمایت مدیران ارشد وزارت صمت، مسئولان سازمان توسعه تجارت و تشکل‌های صنایع نساجی و پوشاک کشور در برگزاری یک نمایشگاه موفق و پربار ابراز داشت: این نمایشگاه با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران و شهر آفتاب با حضور ۴۵ شرکت ایرانی و نمایندگانی از کشورهای چین، ایتالیا، هند، ترکیه و کره جنوبی برگزار می‌شود که طی چهار روز محصولات خود را اعم از نخ، پارچه، دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، ماشین‌آلات دوخت و چاپ و تکمیل در ۵ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی به نمایش می‌گذارند. رئیس ستاد برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی



تخصصی پارچه و صنایع وابسته از برگزاری نشست‌های تخصصی با حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در این رویداد صنعتی خبر داد.

■ راه‌اندازی مرکز دائمی تجاری پوشاک

دکتر عباس تقدسی نژاد- مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب- از نساجی به‌عنوان یک صنعت دیرینه یاد کرد و گفت: هر نفر ۲۰ متر پارچه در سال استفاده می‌کند و میزان مصرف داخلی پارچه در کشور ما ۱/۶ میلیارد دلار است. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، گردش مالی صنعت پارچه و پوشاک دنیا را سالیانه هزار میلیارد دلار برآورد کرد و گفت: ۳۰ درصد این آمار در اختیار چین قرار دارد و درآمد ترکیه از این صنعت حدود ۶۵ میلیارد دلار است؛ در حالی که از نظر خلاقیت، توانمندی‌های فردی و پیشینه تاریخی، ایران می‌تواند تأثیرات مهمی در حوزه فرهنگ‌سازی، صادرات نساجی و اقتصاد پایدار کشور داشته باشد؛ نیازمند اقدامات موثر و

مفیدی در حوزه حاکمیتی هستیم تا شاهد رشد بیشتر این صنعت باشیم.

به گفته مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، طی سال‌های اخیر، در بحث فرهنگی مرتبط با پوشاک دچار بدسلیقگی، بدپوششی و پاره‌پوشی شده‌ایم که دور از شأن ماست در حالی که گذشته فرهنگی اسلامی- ایرانی همواره زیباپوشی را ترویج کرده و در گفت‌وگو ما وجود داشته است.

وی تصریح کرد: بسیاری از تجهیزات مصرفی کشور در صنعت پوشاک دچار فرسودگی شده‌اند و بسیاری از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند با برندها و نام‌های تجاری غیر ایرانی به عرضه محصولات خود بپردازند، به نظر می‌رسد تلاش در راستای تولید و ترویج کالای ساخت ایران، می‌تواند به ارزش‌آفرینی فرهنگی برای کشورهای مختلف (به خصوص همسایگان) پرداخت.

دکتر تقدسی نژاد، یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی را غفلت از صنعت پوشاک دانست و گفت: نمایشگاه‌هایی مانند اولین نمایشگاه

پارچه و صنایع وابسته می‌توانند در «دیده شدن» این صنعت بسیار موثر باشند و به‌عنوان مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب، خرسندیم که شاهد برپایی اولین دوره نمایشگاه مذکور هستیم. وی در پایان از راه‌اندازی مرکز دائمی تجاری پوشاک در فضایی به وسعت ۳۰ هکتار در مجموعه شهر آفتاب خبر داد.

■ اهمیت سرمایه‌گذاری در صنعت بافندگی

دکتر شاهین کاظمی- نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در سخنان خود اعلام کرد: در انجمن صنایع نساجی ایران با گستره‌ای وسیعی از محصولات این صنعت روبرو هستیم از الیاف، نخ، پارچه گرفته تا پوشاک، فرش، کف‌پوش و کلیه منسوجاتی که در زندگی روزمره با آنها سروکار داریم.

وی گفت: یکی از اقلامی که سهم عمده‌ای در واردات کالا به کشور ایفا می‌کند، پارچه است. نگاهی به آمار سال‌های گذشته نشان می‌دهد که اگر از سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به دلیل بحران



دکتر کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران



دکتر تقدسی نژاد - مدیر عامل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب



جلیلیان - مدیر عامل شرکت نمایشگاه تبراس



پتروشیمی را به سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه نساجی ترغیب نمایند تا بتوان از مواد اولیه که سرمنشأ آن یکی از اصلی‌ترین سرمایه‌های کشور است؛ بتوان به ارزش افزوده بیشتری در حوزه پارچه و پوشاک دست یابیم.

در ادامه مراسم دکتر علیرضا نبی-کارآفرین و مدرس دوره‌های آموزشی در دانشگاه‌های کشور- به ارائه سخنانی در زمینه لزوم توجه و حمایت بیشتر از صنعتگران، تولیدکنندگان و کارآفرینان بخش خصوصی کشور توسط دولتمردان و پرهیز از یأس و نومییدی در روند فعالیت‌های تولیدی و خلاقانه پرداخت.

سپس دکتر سجاد لطفی- سرپرست کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور- به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی گفت: هنرمند و صنعتگر در کنار یکدیگر قرار دارند و این نمایشگاه ظرفیت خوبی برای شناسایی فرصت‌ها محسوب می‌شود.

به اعتقاد این مقام مسئول، طراحان و صنعتگران باید در کنار یکدیگر قرار بگیرند تا شاهد رونق این صنعت باشیم و شاهد شکوفایی

غفلت قرار گرفته است؟! بنا بر اعلام نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، فقط در حوزه پارچه‌های تاری-پودی (از الیاف مصنوعی) طی سال گذشته ۸۵ هزار تن پارچه به ارزش ۴۷۶ میلیون دلار وارد کشور شده که متوسط ارزش اظهاری آنها در گمرکات حدود ۵/۵ دلار به ازای هر کیلوگرم است؛ در حالی که ارزش اظهار نخ پلی‌استر (به‌عنوان ماده اولیه تولید پارچه) در گمرکات حدود ۱/۵ دلار است پس می‌توانیم با سرمایه‌گذاری در صنعت بافندگی و تولید پارچه، مانع خروج مقادیر قابل توجهی ارز از کشور شویم.

وی، سهم ۹۰ درصدی واردات پارچه ایران را متعلق به پارچه‌های الیاف مصنوعی دانست و گفت: اگرچه کشور نفت‌خیزی هستیم اما متأسفانه تعداد تأمین‌کنندگان مواد پلیمری نساجی انگشت‌شمار هستند و سرمایه‌گذاری قابل توجهی توسط وزارت نفت یا سایر سازمان‌های مرتبط در این زمینه انجام نشده است لذا انتظار داریم عموم جامعه صنعت ایران هم در این مورد واکنش نشان دهند و وزارت نفت و مجتمع‌های

کرونا صرف‌نظر کنیم، هم اکنون میزان واردات زنجیره صنعت نساجی (از نظر تناژ) با سال ۱۳۹۸ تقریباً برابر است یعنی سال ۱۳۹۸، حدود ۵۴۲ هزار تن انواع و اقسام نخ، پارچه، الیاف و پوشاک وارد کشور شد و در سال ۱۴۰۱ نیز حجم واردات محصولات مذکور به کشور بالغ بر ۵۶۳ هزار تن بود اما از نظر رشد ارزشی، شاهد افزایش ۵۰۰-۴۰۰ میلیون دلاری هستیم؛ تغییری که در این ارزش وجود دارد به دلیل افزایش سهم واردات پارچه در کشور است.

دکتر کاظمی اذعان داشت: در سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۸۲ هزار تن و در سال ۱۴۰۱، حدود ۱۳۳ هزار تن پارچه وارد کشور شد به عبارت بهتر واردات پارچه در سال گذشته ۷۰ درصد افزایش یافت. به این عدد می‌توان با نگاه مثبت توجه کرد چون پوشاک و صنعت فرآوری پارچه در ایران طی سال گذشته رونق خوبی داشته و نیازمند جذب پارچه بیشتری بوده است اما در ابعاد کلان صنعت نساجی سوال اینجاست که توان و پتانسیل سرمایه‌گذاری در این صنعت چه میزان می‌باشد و طی چند سال اخیر صنعت تولید پارچه (بافندگی) چقدر مورد



دکتر نبی-کارافرین



دکتر لطفی- سرپرست کارگروه ساماندهی مد و لباس



دکتر گرچی- مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت



و قادر به رفع نیاز تولیدکنندگان داخلی هستیم. قیمت منسوجات قاچاق به اندازه‌ای پایین است که برخی تولیدکنندگان وسوسه می‌شوند تا به واردات پارچه چینی روی آورند! به کشورهای صاحب‌نام در صنعت نساجی و پوشاک سفر کرده‌ام و از نمایشگاه‌های معتبری مانند ایتما بازدید به عمل آورده‌ام ولی متوجه نشدم دلیل قیمت تمام شده بسیار پایین محصولات چینی چیست!

وی ادامه داد: در کشور با مشکلات مربوط به نیروی کار، بیمه، دارایی و ... مواجهیم که زندگی تولیدکنندگان را مختل کرده است. تولید فعالیتی بسیار مثبت و ارزشمندی است به شرطی که در روال و مسیر طبیعی خود حرکت کند. دانشمند، زمان برگزاری نمایشگاه پارچه را بسیار نامناسب اعلام کرد و گفت: هفته‌های اول مهرماه زمان بهتری برای برپایی نمایشگاه بود.

چالش اصلی صنعت نساجی

فعالیت «شرکت بافت و تکمیل تریکو رسا (رستاکس)» در زمینه بافت و تکمیل انواع پارچه

دلیل رشد قابل توجه واردات رسمی محصولات نساجی را کاهش قاچاق دانست و ادامه داد: سال گذشته بخش عمده‌ای از بودجه نوسازی و بازسازی به حوزه بافندگی اختصاص یافت و تلاش ما افزایش تولیدات و تامین نیاز داخلی کشور و در گام بعدی، صادرات است. به اعتقاد دکتر گرچی، نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته، سکویی برای نمایش توانمندی‌های داخلی در تولید محسوب می‌شود.

«گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران اولین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته»

وسوسه واردات!

«شرکت گوهر بافت بهار بود» به تولید، بافت و تکمیل پارچه‌های تاری-پودی، زنبوری، ملحفه، ترگال و کج‌راه می‌پردازد.

شه‌ریار دانشمند- مدیرعامل- عنوان داشت: در صورت مقابله جدی مسئولان با قاچاق منسوجات که بزرگ‌ترین معضل تمام بخش‌های صنعت نساجی است، بازار خوبی پیش روی ما قرار دارد

صنعت پارچه و پوشاک کشور باشیم.

سکویی برای نمایش توانمندی‌های داخلی

آخرین سخنران مراسم افتتاحیه، دکتر محسن گرچی- مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- بود.

به گفته وی، سال ۱۴۰۱ صنعت نساجی با ۱۷/۳ درصد رشد صنعتی، بالاترین رقم رشد در کلیه گروه‌های صنعتی کشور را تجربه کرد.

دکتر گرچی اضافه کرد: صنعت نساجی برای حداقل یک میلیون نفر در کشور به صورت مستقیم اشتغال ایجاد کرده و در حال حاضر ۷ هزار واحد صنعتی، ۹۶ هزار واحد صنفی تولیدی و ۲۵۰ هزار واحد صنفی توزیعی در صنعت نساجی به فعالیت ادامه می‌دهند.

وی، مجموع واردات منسوجات طی سال گذشته را حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار اعلام کرد که ۷۰۰ میلیون دلار از آن سهم پارچه است و یادآور شد: در کل زنجیره تولید ناترازی در بخش پارچه و مواد اولیه وجود دارد.

مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت،



دستگاه‌های مشابه خارجی، بسیار پایین‌تر است. وی ادامه داد: تاکنون در دو کارخانه تولید پارچه‌های جین و تریکو موفق به نصب و راه‌اندازی محصولات خود شده‌ایم که خوشبختانه استقبال مشتریان را به همراه داشته است. حسین‌ی- مدیر فنی- نیز گفت: در ایران نسل جدید مدیران کارخانه‌ها، تمایلی به حضور در محیط کارخانه را ندارد و در آینده نزدیک با پیروی جمعیت و کمبود نیروی کار مواجه خواهیم شد، اگر امروز کارخانه‌ای در مسیر اتوماتیک‌سازی فرایندهای خطوط تولید گام بردارد، حداکثر تا ۱۰ سال آینده فعالیت‌های خود را بیمه خواهد کرد. دوم این‌که طبق بررسی‌ها انجام شده بازگشت سرمایه حاصل از کاهش هزینه نیروی انسانی، یک‌سال و نیم است یعنی با خرید این دستگاه بعد از یک‌سال و نیم عملاً هزینه آن به صنعتگر بازمی‌گردد. مشابه چینی و سوئیسی این دستگاه هم وجود دارد ولی با قیمتی حداقل ۲۰ برابر بیشتر!

وی افزود: نحوه عملکرد دستگاه‌های ویراساد طبق مشخصات پارچه و پنبه‌های مصرفی

هزینه‌های تولید است و از محصولات این شرکت می‌توان به دستگاه کنترل هوشمند پارچه با استفاده از پردازش تصویر، سیستم نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پایش خط دوزندگی اشاره کرد. مرتضی خیری- مدیر بازاریابی- ضمن بیان توضیحات فوق ادامه داد: یکی از دستگاه‌های تولیدی ویراساد، «شمارشگر هوشمند میز کار خیاط» است که جهت شمارش تعداد کار دوخته شده، محاسبه بازدهی پرسنل، نمایش تعداد خروجی خط تولید و ایجاد ارتباط آسان و سریع بین پرسنل و سرپرستان در کارخانه و کارگاه طراحی و تولید شده است به این ترتیب مدیران کارخانه می‌توانند با مشاهده اطلاعات جمع‌شده در قالب نمودار، مشکلات موجود در تولید را سریع‌تر شناسایی کند و علاوه بر افزایش خروجی خط تولید، کیفیت محصولات را افزایش دهند. به گفته خیری، «دستگاه برش‌دهنده اتوماتیک لیبیل پارچه و لباس» یکی دیگر از محصولات ویراساد است که با استفاده از پردازش تصویر رول‌های لیبیل عبوری، لیبیل‌های پارچه را با دقت بالا برش می‌دهد و قیمت این دستگاه به نسبت

تریکو کشفاف و ژاکارد (مختص پوشاک مردانه) سابقه‌ای بالغ بر ۲۰ سال دارد. مجید حاتمی- مدیر عامل- مشکل تأمین مواد اولیه و رکود بازار فروش را چالش اصلی صنعت نساجی دانست و گفت: وقتی تقاضای بازار افزایش پیدا می‌کند با کمبود و گرانی مواد اولیه روبرو می‌شویم! و بالعکس با ثبات نسبی قیمت مواد اولیه، بازار فروش ضعیف می‌شود. حاتمی افزود: بخش عمده‌ای از مواد اولیه مصرفی این مجموعه (نخ) از تولیدات داخلی است که کیفیت بالا و قابل قبولی دارند. به گفته مدیرعامل رساتکس طبق پیشنهاد برخی از همکاران در نمایشگاه پارچه حضور یافتیم و امیدوارم با توجه به تنوع بالای محصولات و قدرت بافت انواع پارچه موفق به جذب مخاطبان و مشتریان جدیدی شویم.

■ ترکیب انسان و هوش مصنوعی

«شرکت مهندسی ویراساد پایش» ارائه‌کننده خدمات هوش مصنوعی در صنعت نساجی و پوشاک با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش



مدیران رساتکس



دانشمند - مدیرعامل گوهر بافت بهارپود



غلامشاهی - مدیر داخلی ماناخ ایساتیس



صادقی - مدیر تحقیق و توسعه پایاجین



مدیران ویراساد پایش

*** حمایت از تولید فقط در سطح شعار باقی می ماند**
 «شرکت ممتاز نخ مانا ایساتیس» دارای ۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه ذوبریسی و ریسندگی انواع منسوجات مانند نخ فیلامنت پلی استر نیمه آرایش یافته در انواع نخ های سفید و رنگی و خودرنگ POY، نخ پلی استر تکسچره DTY، نخ تکسچره شده ATY و تابندگی است و حدود ۳۰۰ نفر در این مجموعه مشغول کار هستند. ماده اولیه مورد نیاز یعنی چپیس پلی اتیلن را از پتروشیمی تندگویان و مستریج نیز از چین تهیه می شود.
 امین غلامشاهی - مدیر داخلی - ابراز داشت: شش ماه امسال نه فقط برای صنعتگران نساجی بلکه برای تولیدکنندگان تمام صنایع کشور بسیار سخت و دشوار گذشت امیدوارم شش ماه دوم سال بهتر باشد اگرچه خداوند را شاکریم که همچنان چرخ کارخانه به گردش ادامه می دهد.
 وی گفت: در کشور ما تولیدکننده تحت هیچ حمایتی قرار نمی گیرد و حمایت از تولید فقط در سطح شعار باقی می ماند.

نمی تواند از عهده تولید پارچه جین برآید البته این به معنی مقرون به صرفه بودن واردات این محصول نیست چون ماده اولیه پارچه جین، پنبه است که تقریباً در جهان قیمت مشخصی دارد و ثبات قیمت پنبه باعث می شود واردات پارچه جین صرفه اقتصادی نداشته باشد البته واردات البسه جین داستان جداگانه ای دارد و به وفور شاهد آن هستیم.
 وی در پاسخ به این سوال که آیا کیفیت پارچه جین داخلی توان رقابت با مشابه ترکیه را دارد، عنوان کرد: در بسیاری از موارد کیفیت پارچه های جین ایران بالاتر از جین ترکیه است. تولیدکنندگان ایران توانمندی فنی و هنری قابل توجهی دارند و خلاقیت و نوآوری هایی که در تار و پود پارچه اجرا می کنند، در بسیاری از محصولات ترکیه مشاهده نمی شود. مدیر تحقیق و توسعه پایاجین اضافه کرد: در زمینه صادرات پارچه جین هنوز اقدامی انجام نداده ایم اما در بخش البسه جین تلاش هایی صورت گرفته است و نمونه هایی به چند شرکت خارجی ارائه کرده ایم ولی به دلیل تحریم متوقف مانده است.

کارخانه های نساجی ایران طراحی و تولید شده اند در حالی که با خرید دستگاه خارجی، احتمال کار نکردن و بروز اشکال دور از ذهن نیست چون ممکن است با پارچه های ایرانی همخوانی نداشته باشد.
 مسئولان غرفه ویراساد، جذب مشتریان بیشتر و امکان کار به روی پارچه های متنوع را دلیل اصلی حضور در اولین نمایشگاه تخصصی پارچه برشمردند.

* توان تولید پارچه جین در کشور

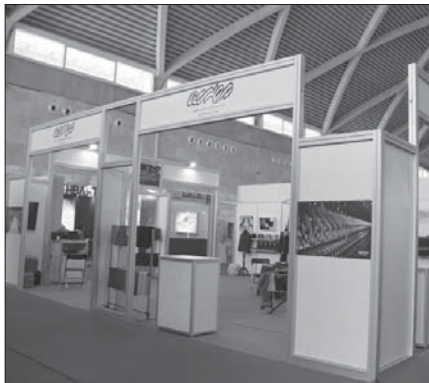
«شرکت پایاجین» یکی از مجموعه های «هلدینگ برزان» است که اغلب فعالیت های شرکت های زیرمجموعه آن مانند جمیل نخ و حریر نخ در حوزه صنعت نساجی (نخ، پارچه و البسه جین) می باشد.
 مهدی صادقی - مدیر واحد تحقیق و توسعه - ادامه داد: شرکت های زیادی در کشور توان تولید پارچه جین را ندارند چون هزینه های تولید این نوع پارچه بالاست و بافت بسیار دشوار دارد. اگر تولیدکننده تجرب و دانش کافی را نداشته باشد

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی، سیدضیاءالدین امامی رنوف

اولین نمایشگاه پارچه و منابع وابسته به روایت تصویر



اولین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته به روایت تصویر



اولین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته به روایت تصویر



اولین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته به روایت تصویر





راه نجات صنعت نساجی



سرمايه‌گذاري نوده و با پيچيدگي‌هاي فناورانه كمتري روبه‌روست.

سوم و از همه مهم‌تر اينكه توسعه اين صنايع از طريق پيوندهاي پسين و پيشيني كه ايجاد مي‌كنند و سرريزهائي كه براي ساير صنايع به همراه دارند، مي‌تواند محرک صنعتي شدن ساير صنايع باشد. اين سه ويژگي از جمله دلایل توجه ويژه دولت‌ها به اين صنايع است.

حال آنكه در ايران، با وجود پرقدمت بودن اين صنايع، نزول سهم اين صنايع از ۲۵/۵ درصد از ارزش افزوده كل بخش صنعت در سال ۱۳۷۰ به حدود ۵ درصد در سال ۱۳۹۸ از افول آنها حكايت دارد.

در نتيجه تبين وضع دقيق موجود در صنايع نساجي و پوشاك كشور و بررسي چالش‌هاي اصلي آنها و ارائه راهكارهاي موثر حائز اهميت است.

جايگاه صنايع نساجي و پوشاك

پوشاك و نساجي جزو صنايع وسيع و متنوع محسوب مي‌شوند كه با بهره‌مندی از ۷ درصد تعداد كارگاه‌هاي صنعتي بالای ۱۰ نفر كاركن از صنايع مهم كشور به شمار مي‌آيند.

با اين حال از آنجا كه بحث به سهم تعداد شاغلان صنعتي بازمي‌گردد، اين عملكرد در سطح پايين تر و

استفاده در صنعت نساجي به‌منظور کاهش انحصارات، ايجاد واحدهاي جديد پتروشيمي به منظور تامين مواد اوليه موردنياز و توسعه ظرفيت‌هاي صادراتي با تمرکز همزمان بر تنوع‌بخشي به سبد محصولات و مقاصد صادراتي است.

اهميت صنعت نساجي

نساجي و پوشاك، جزو صنايع مهم و كليدي براي اقتصادهاي مختلف دنيا محسوب مي‌شوند و در تجربه توسعه صنعتي كشورهاي موفق در دو قرن گذشته، همواره نقش پيشران را در مرحله‌اي از توسعه آنها ايفا کرده‌اند.

اين صنايع از مزيت‌هاي ارزش‌آفريني بالا و اشتغال‌زايي گسترده در کنار تحريك توسعه ساير صنايع و سرريزه‌هاي گسترده افقي و عمودي برخوردار بوده و از همين منظر نقش پيشران را در اين كشورها ايفا کرده‌اند.

نساجي و پوشاك از سه‌ويژگي شاخص برخوردارند كه همواره براي صنعتي شدن، بسيار اهميت دارند. اول اينكه توليدات اين صنايع از ارزش افزوده بيشتري نسبت به بسياري از صنايع ديگر برخوردار است.

دوم اينكه سبك و كاربر هستند. سبك بودن به اين معناست كه توسعه اين صنعت نيازمند حجم بالاي

صنايع نساجي و پوشاك ايران با وجود تراز تجاري منفي بيش از ۱۱۷۰ ميليون دلاري، از صنايع كارآي كشور هستند كه بهره‌وري و خلق ارزش افزوده بالايي دارند؛ اما کاهش بيش از ۲۰ درصدی سهم صنايع نساجي و پوشاك از توليدات صنعتي از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸ زنگ خطر بزرگ اين صنايع است.

اين صنايع كه پتانسيل‌هاي زيادي در خود مي‌بينند و در نوک پيكان صنايع خالق ارزش قرار دارند، موانع و چالش‌هاي زيادي از قبيل قاچاق کالا، پراكندي آمابشي واحدها، نبود نظارت و شفافيت كافي و در نتيجه فعاليت‌هاي واحدهاي غيرمجاز با توليدات ارزان و بي‌كيفيت، مشكلات زنجيره تامين مواد اوليه، زنجيره ارزش براي متحدتر شدن صنعتگران، فرسوده شدن ماشين‌آلات و تجهيزات اين صنايع، نبود قابليت رقابت‌پذيري و ناتواني در صادرات، آنها را رنجور کرده است.

در همين زمينه، مركز پژوهش‌هاي مجلس شوراي اسلامي كه گزارش مفصلي از قابليت‌هاي بالاي صنايع نساجي و پوشاك و نقش آنها در صنايع ديگر كشور و رشد آنها تهيه کرده، پنج‌راهبرد اصلي را براي بهبود شرايط اين دو صنعت ارائه کرده است كه مهم‌ترين راهبردها شامل بهبود فناوري‌هاي مورد

معادل ۵/۶ درصد است.

با توجه به ماهیت کاربرد صنایع نساجی و پوشاک، شکاف عملکردی میان سهم از تعداد کارگاه‌های فعال و تعداد شاغلان، می‌تواند در نتیجه تولید زیر ظرفیت در بنگاه‌های فعال در این صنایع رخ داده باشد که نتیجه آن کاهش توانایی بنگاه‌های این دو صنعت در ایجاد اشتغال است.

با توجه به سهم ۱/۸ درصدی این صنایع از ارزش نهاده‌های مصرفی و سهم ۲ درصدی ارزش ستانده حاصله، می‌توان دریافت که در مقایسه سهم این صنایع از تعداد کارگاه‌ها و شاغلان صنعتی، حجم فعالیت به مراتب پایین‌تر است و این دلیل تولید زیر ظرفیت است.

* عملکرد صنایع نساجی و پوشاک

براساس آمار منتشرشده، پوشاک و نساجی با بهره‌مندی ۷ درصدی از کل بنگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن، تنها معادل ۶/۲ درصد از ارزش افزوده صنعتی حاصل از این گروه بنگاه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند.

البته برحسب کل تولید صورت‌گرفته در این صنایع، سهم ارزش افزوده حاصله تا ۸/۴ درصد از کل ارزش افزوده صنعتی کشور قابل افزایش است.

البته این بهبود عملکرد درحالی است که اطلاعات دقیقی از تعداد بنگاه‌های خرد در این صنایع موجود نیست و این خود به سخت شدن فرآیند مدیریت و سیاستگذاری در آنها منجر می‌شود.

همچنین، بهترین عملکرد نسبی بنگاه‌های فعال در این صنایع در برابر سایر بنگاه‌های دارای مقیاس مشابه در صنعت، از منظر ارزش ستانده حاصله، مربوط به بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن است.

این مساله به نحو شدیدتر در خصوص ارزش افزوده حاصل از تولیدات بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن فعال در بخش صنعتی کشور قابل مشاهده است.

* عملکرد صنایع نساجی و پوشاک در صادرات

براساس آمار، در مقابل صادرات رسمی ۴۹۴/۵ میلیون دلاری کشور، حجم واردات برابر با ۱۶۶۶/۲ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده تراز تجاری منفی کشور به میزان ۱۱۷۱/۷ میلیون دلار است.

البته این عملکرد بدون احتساب حجم تجارت خارجی کشور است. با وجود اینکه صنایع نساجی و پوشاک به لحاظ رقم کل ارزش‌آوری، جزو صنایع ضعیف صادراتی محسوب می‌شوند، اما به لحاظ ظرفیت‌های بالقوه ارزی (که از محاسبه ارزش هر کیلوگرم به دلار محصول صادراتی به دست می‌آید)، صنایع مهمی هستند

آمارها حاکی از آن است که ارزش نسبی کالای صادراتی در صنایع پوشاک و نساجی در مقایسه با سایر صنایع منبع‌پایه بسیار بالاتر است (به ترتیب ۱۱، ۶ و ۲ دلار برای فرش، پوشاک و نساجی به‌ازای هر کیلوگرم) که مبین ظرفیت‌های بالقوه این صنایع برای ارزش‌آوری در صورت سیاستگذاری صحیح است. براساس آمار، مهم‌ترین قلم صادراتی در هر دو گروه بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر و بالای ۵۰ نفر کارکن مربوط به محصولات ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات است که کالاهایی کاملاً واسطه‌ای محسوب می‌شود.

در زمینه پوشاک که یک محصول نهایی محسوب می‌شود، عملکرد صادراتی بسیار ضعیف است و آنچه این عملکرد را ضعیف‌تر می‌سازد، آن است که بنگاه‌های بزرگ در زمینه صادرات پوشاک بسیار فعال‌تر از این میزان عمل کنند.

در مجموع می‌توان گفت عملکرد صادراتی بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن در زمینه سایر محصولات نساجی (قالی و قالیچه و سایر منسوجات آماده) به مراتب بهتر از عملکرد آنها در «زنجیره ارزش نساجی و پوشاک» است.

* آسیب‌شناسی صنایع نساجی و پوشاک

چالش‌ها و موانع موجود بر سر راه صنایع نساجی و پوشاک را می‌توان در سه سطح «چالش‌ها و نواقص موجود در محیط داخلی (زنجیره ارزش)»، «چالش‌های برآمده از عملکرد محیط خارجی نزدیک (مشکلات ساختاری صنایع نساجی و پوشاک)» و «چالش‌ها و مسائل ناشی از محیط خارجی دور (سیاستی)» دسته‌بندی کرد.

* چالش‌های ضعف عملکرد در زنجیره ارزش

نقایص زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک به واسطه جایگاه ضعیف خدماتی‌سازی در این صنایع یکی از سنجه‌های مناسب در تعیین شدت

خدماتی‌سازی و توجه به پرداخت‌های غیرصنعتی در صنعت مورد نظر است.

براساس مطالب پیش‌گفته، سهم صنایع نساجی و پوشاک از کل پرداخت‌های غیرصنعتی در مجموعه صنعت کشور به کمتر از یک درصد رسیده که با توجه به سهم این صنایع از ارزش افزوده صنعتی، رقم بسیار ناچیزی است.

درواقع، در صنایع نساجی و پوشاک، عمده تمرکز بنگاه‌ها بر قسمت‌های فیزیکی زنجیره ارزش (تامین مواد اولیه، تولید و فروش) است.

این درحالی است که توزیع ارزش در زنجیره کسب‌وکار بر انواع خدمات به‌ویژه در بخش‌های ایده‌پردازی، ترکیب مواد و طراحی محصول یا خدمت و بازاریابی و نحوه عرضه آن به مصرف‌کننده نسبت به بخش تولید متکی است. طبق آمار، سهم پایین هزینه‌های تحقیق، توسعه و طراحی از کل پرداختی بخش صنعت در عمده زیربخش‌های صنایع نساجی و پوشاک در مقایسه با بخش صنعتی کشور مؤید یک‌عارضه جدی در زنجیره خدماتی‌سازی در این صنایع است.

* انگیزه پایین ارتقای بهره‌وری در شرکت‌ها

انگیزه پایین بهره‌وری عوامل تولید در شرکت‌ها در نتیجه عوامل مختلف رخ داده است که از آن جمله می‌توان به کاهش حاشیه سود در این صنعت، ضعف بهره‌مندی از نیروی انسانی خلاق و با بهره‌وری بالا و همچنین فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات اشاره کرد.

طبق آمار، در کل دوره مورد بررسی، نسبت بهره‌وری این دو صنعت کمتر از متوسط بهره‌وری بخش صنعت بوده است.

درواقع، به نسبت تعداد شاغلان صنایع نساجی و پوشاک انتظار می‌رفت سطح تولید بالاتری حاصل شده باشد که به سبب پایین بودن بهره‌وری در صنایع مذکور، این مهم محقق نشده است.

* چالش‌های مرتبط با نقایص زنجیره تامین

از آنجا که مواد اولیه مصرفی در تعیین قیمت تمام‌شده کالای نهایی نقش بسزایی دارند، توجه به قیمت، کمیت و کیفیت مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

بر این اساس، در الباف طبیعی با منشأ گیاهی، سطح

پایین خودکفایی در تولید داخلی الیاف طبیعی با منشأ گیاهی (مانند پنبه، کف، کتان، سیسال، کناف و لیف) به ویژه در زمینه پنبه با سطح خودکفایی کمتر از ۵۰ درصد و هزینه تمام شده بالای الیاف پنبه‌ای به سبب هزینه‌های بالای نوسازی ماشین‌آلات پنبه‌پاک‌کنی و لوازم بیدکی وارداتی، جزو مهم‌ترین مشکلات است.

همچنین در الیاف طبیعی با منشأ حیوانی، سهم عمده الیاف پشم مصرفی کشور برای تولید پارچه از طریق واردات تامین می‌شود و این مهم‌ترین مشکل این بخش است. ضمناً در الیاف مصنوعی با پلیمرهای مصنوعی، مهم‌ترین مشکلات، ساختار انحصاری بازار الیاف پلی‌اکریلیک و ماده اولیه الیاف پلی‌استر، وابستگی کامل الیاف پلی‌اکریلیک به واردات اکریلونیتریل و کمبود موجود در زمینه تولیدات داخلی الیاف پلی‌پروپیلن هستند.

همچنین در الیاف مصنوعی با پلیمرهای طبیعی، نیاز وارداتی در زمینه ویسکوز و برخی دیگر از انواع الیاف مصنوعی با پلیمرهای طبیعی مانند لیوسل، کوپر، آمونیوم، پلی‌موزیکی، ویسکوز ریون و استات، مهم‌ترین مشکل است.

در صنایع وابسته هم نیاز به واردات بخش زیادی از رنگ‌زاهای نساجی و خرج کار پوشاک یعنی یقه، دکه و زیپ، مهم‌ترین مشکل است.

*ضعف فناوری تولید و فرسودگی تجهیزات

متوسط عمر بیش از ۷۰ درصد ماشین‌آلات مورد استفاده در کشور حدود ۳۰ سال است و در همین حال، صنعت نساجی به دلیل عدم بهره‌مندی از فناوری‌های جدید و به‌روز و همچنین دانش فنی، در مقایسه با صنعت نساجی دنیا عقب‌تر بوده و قدرت رقابت در آن، در حال تضعیف است.

نگاهی به سیر تحولات تشکیل سرمایه در تولید نشان می‌دهد که روند به‌شدت نوسانی و در اغلب موارد، سیر نزولی تشکیل سرمایه در بخش صنعت نساجی، حاکی از فرسوده شدن فناوری تولید در این بخش و زوال تولید صنعتی است.

براساس آمار، در حالی که سهم تشکیل سرمایه ثابت صنعت نساجی از کل صنعت در سال ۱۳۸۱ برابر با ۷/۱ درصد بوده و حتی در سال ۱۳۸۲ به عدد ۳/۱۰ درصد نیز رسیده، طی یک‌روند نزولی به میزان ۱/۱

۳ درصد در سال ۱۳۹۸ تنزل کرده است.

این روند نزولی به طور مشابه برای صنعت پوشاک نیز مشاهده می‌شود؛ به‌طوری که سهم ۲۲/۰ درصدی این صنعت در سال ۱۳۸۱ به ۱/۰ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

در نهایت در برخی موارد بنگاه از تجهیزات و فناوری‌های به‌روز برخوردار است؛ اما به دلیل فقدان نیروی انسانی آموزش‌دیده، متخصص و خلاق امکان بهره‌مندی از همه ظرفیت‌های تجهیزات وجود ندارد.

*چالش‌های ناشی از قدرت پایین رقابت‌پذیری

صنایع نساجی و پوشاک کشور با وجود برخورداری از حمایت‌های تعرفه‌ای به سبب فشار کالاهای قاچاق، بخشی از بازار داخل را از دست داده‌اند.

در تبیین علل رخداد این مساله باید به وضعیت نامطلوب سه‌مقوله اساسی رقابت‌پذیری شامل «گرایش به برند»، «قیمت و مقایسه اقتصادی» و «شاخص‌های کیفی» توجه کرد که تاثیر مستقیمی بر انتخاب مشتری برای خرید محصولات داخلی در برابر رقبای خارجی دارند.

در واقع، حتی اگر به‌لحاظ شاخص‌های کیفی و برند، تولیدات داخل توان رقابت با مشابه خارجی را داشته باشند، از منظر قیمت پایین‌تر کالاهای قاچاق که در معرض هیچ‌گونه مالیات قرار ندارند، شرایط رقابت برای تولیدات داخل بسیار سخت است.

*چالش‌های ناشی از گرایش پایین صادراتی

کاهش توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی (از نظر قیمت تمام‌شده، کیفیت محصولات تولیدی و تنوع پایین سبد صادرات پوشاک ایران) چالش مهمی است که صنایع نساجی و پوشاک نه‌تنها در بازار داخلی بلکه در بازار جهانی نیز با آن مواجه هستند.

علاوه بر این، گرایش پایین صادراتی در بنگاه‌های بزرگ عامل دیگری است که مشکل فوق را تشدید می‌کند.

بنگاه‌های دارای ۱۰ تا ۴۹ نفر کارکن اتکای بیشتری به درآمدهای صادراتی در مقایسه با بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن دارند و این عملکرد عمدتاً در خصوص حلقه‌های ریسندگی و بافندگی است.

درواقع، در حلقه پوشاک که بالاترین توان خلق ارزش افزوده مورد انتظار است، اتکای صادراتی در این

بنگاه‌ها به مراتب پایین‌تر است.

این مساله به‌نحو شدیدتری در بنگاه‌های دارای بیش از ۵۰ نفر کارکن با اتکای پایین‌تر به درآمدهای صادراتی قابل‌ردیابی است.

این مساله به چند جهت محل اشکال است که مهم‌ترین آنها، اتکای بالای برندهای برتر به بازار داخل و انگیزه محدود صادراتی است.

*چالش‌های ناشی از شبکه عرضه سنتی

بررسی ارقام نشان می‌دهد که ۱۸ درصد اصناف نساجی و پوشاک جزو ۱۲۰ هزار صنف تولیدی کشور هستند

مشکل اصلی این واحدها، فعالیت سنتی است.

این مساله به نظارت و سازماندهی ضربه می‌زند و امکان قاچاق کالاها را در شبکه پوشاک کشور میسر می‌سازد. این موارد به کوچک‌تر شدن بازار داخلی برای تولیدات داخلی و تنگ‌تر شدن فضای رقابت در صنایع منجر می‌شوند.

ضعف ساختاری در واحدهای زیرپله‌ای نکته دیگری است که به دلیل فعالیت گسترده این واحدها در پوشاک و نساجی، می‌توان نتیجه گرفت بخش عمده توزیع به صورت انفرادی و بدون توسعه فروشگاه‌های تخصصی عرضه محصولات انجام می‌شود.

جالب اینکه از نظر پراکندگی جغرافیایی، دو استان یزد و اصفهان بیشترین تمرکز واحدهای صنعت نساجی را به خود اختصاص می‌دهند (۴۲ درصد کل صنعت).

در صورتی که برحسب اشتغال و سرمایه اختصاص‌یافته، سهم این دو استان به ترتیب معادل ۲۸ و ۳۱ درصد است که نشان‌دهنده وجود تعداد واحدهای کوچک‌مقیاس در این دو استان است.

اما از نظر پراکندگی واحدهای پوشاک، بیشترین تمرکز واحدها متعلق به استان تهران و بعد از آن، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است. سهم این واحدها از سرمایه اختصاص‌یافته و اشتغال، به ترتیب معادل ۵۳ و ۴۴ درصد است که حاکی از سهم بیشتر بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس در این واحدهاست.

آمار ارائه‌شده حاکی از آن است که تناسبی میان استقرار واحدهای نساجی و پوشاک وجود نداشته و تعداد محدود بنگاه‌های بزرگ‌مقیاس امکان بهره‌مندی از صرفه‌های ناشی از مقیاس را محدود می‌کند.

در بیان راهبرد چهارم با عنوان توسعه برندهای ملی به منظور حضور در بازارهای جهانی و زنجیره‌های ارزش بین‌المللی، اقداماتی از قبیل ایجاد پنجره واحد ثبت نشان تجاری، ساماندهی صادرات شرکت‌ها در قالب شرکت‌های مدیریت صادرات یا چتر برند ملی و توسعه پلتفرم‌های مشترک بازاریابی و فروش صنایع نساجی و پوشاک با تاکید بر نمایندگی‌های چندبرندی در بازار داخلی و خارجی، مطرح شده‌اند.

در راهبرد پنجم و نهایی، بر تغییر ساختار بنگاهی صنایع نساجی و پوشاک به سمت ساختار متکی بر مقیاس و رقابت تاکید شده و در این راستا نیز بر توسعه مراکز مهارتی طراحی و مد، ایجاد مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه تجهیزات موردنیاز صنایع نساجی و پوشاک، بازنگری در نظام ارزیابی کیفیت متناسب با استانداردهای جهانی و منطقه‌ای، بازنگری در نظام خدمات پس از فروش نمایندگی‌ها، کاهش هزینه‌های بازاریابی و فروش در طول زنجیره در جهت کاهش قیمت مصرف‌کننده و افزایش تقاضا از طریق روش‌های مدرن نظیر فروش اینترنتی و طراحی پلتفرم شبکه‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط با بنگاه‌های بزرگ صنعت در قالب روابط قراردادی و غیرقراردادی، تاکید شده است.

در همین راستا متناظر با راهبردهای احصاشده، هدف‌گذاری برای تامین مواد اولیه صنایع داخلی از طریق هماهنگی وزارت نفت، صنعت و توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنایع بالادست پتروشیمی متناسب با سیاست صنعتی و ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، تعیین متولی و اتخاذ سازوکارهای حمایتی و تامین اعتبارات لازم برای اجرای طرح بازسازی و نوسازی صنایع، ایجاد بسترهای لازم برای توسعه و حمایت از شرکت‌های مدیریت صادرات و ثبت برند، بازنگری در حمایت‌های تعرفه‌ای با رعایت شاخص‌های میزان عمق ساخت داخل کالای مورد نظر و نقش آن در زنجیره ارزش محصول نهایی، ارائه سیاست‌های حمایتی برای تشویق واحدهای نوآور به منظور ارتقای فناوری و طراحی مشوق‌ها برای ایجاد روابط پایدار و شکل‌گیری پیوندهای افقی و عمودی میان واحدهای تولیدی و سازماندهی آنها در طول زنجیره ارزش در برنامه هفتم توسعه پیشنهاد شده است.



پتروشیمی در راستای تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع داخلی متناسب با سیاست صنعتی و ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، توسعه شهرک‌های صنعتی نساجی و پوشاک با رعایت ملاحظات سند ملی آمایش سرزمین، طراحی مشوق‌ها برای ایجاد روابط پایدار و شکل‌گیری پیوندهای افقی و عمودی میان صنایع نساجی با تولیدکنندگان مواد اولیه و تولیدکنندگان پوشاک، ارائه سیاست‌های حمایتی برای تشویق تجمیع تقاضای تجهیزات موردنیاز صنایع نساجی و پوشاک و توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای، اشاره شده است.

در راهبرد دوم که با عنوان بهبود فناوری‌های مورد استفاده در صنعت نساجی به منظور کاهش انحصارات و بهبود باز یافت پساب صنعتی مطرح شده، اقداماتی از قبیل اعطای معافیت‌ها و مشوق‌ها به واحدهای نوآور متناسب با شاخص‌های خروجی محور قابل‌رصد و ارائه برنامه جامع بازسازی و نوسازی صنایع کشور با اولویت واحدهای نساجی به‌ویژه بافندگی، در راس قرار گرفته‌اند.

راهبرد سوم که با عنوان توسعه ظرفیت‌های صادراتی با تمرکز هم‌زمان بر تنوع‌بخشی به سبد محصولات و مقاصد صادراتی مطرح شده، اقداماتی از قبیل طراحی سازوکار تولید مشترک با برندهای منطقه‌ای و جهانی با بهره‌گیری از مزیت نیروی کار ارزان، بازنگری در تعرفه واردات مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدات نساجی و پوشاک با توجه به عمق ساخت داخل و نیاز این صنایع و تقویت بازرسی‌ها و سامانه‌های اطلاعاتی در مبادی ورودی کشور برای مبارزه موثرتر با قاچاق به عنوان راهکارهای لازم، اعلام شده‌اند.

*واحدهای غیرمجاز با تولیدات بی کیفیت

بخشی از واحدهای عرضه‌کننده پوشاک به‌ویژه پوشاک با برند خارجی، به صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند

در این واحدها نه تنها کالای قاچاق عرضه می‌شود، بلکه حتی استانداردهای فنی و بهداشتی همچون شست‌وشوی لباس به صورت نامناسب انجام می‌شود. این مساله با توجه به کمتر بودن هزینه‌های فعالیت در این واحدها به نسبت واحدهای مجاز، به نابرابر شدن شرایط رقابت در این صنعت منجر می‌شود.

مشکلات ناشی از نظام تعرفه‌بندی محصولات نساجی و پوشاک و صنایع پشتیبان آن، مشکلات ثبت برند به‌ویژه به دلیل تعدد نهادهای متولی، فشار ناشی از تحریم بر همکاری‌های تجاری و اقتصادی بازرگانان حوزه نساجی و پوشاک، هزینه‌های مربوط به بیمه کارگران صنایع نساجی و عدم هماهنگی دستگاه‌های مجری در طول زنجیره ارزش این صنعت و انتظام‌بخشی به آن نیز از چالش‌های اصلی ناشی از عملکرد محیط سیاستی دور هستند.

*راه‌حل مشکلات و موانع

براساس گزارش منتشرشده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، راه‌حل مشکلات صنایع نساجی و پوشاک در پنج راهبرد پیشنهادی ارائه شده است.

در اولین راهبرد، بر ایجاد و تکمیل زنجیره تامین پایدار و باکیفیت در صنایع نساجی و پوشاک و صنایع پشتیبان آن تاکید و در این راستا، به اقداماتی از جمله هماهنگی وزارتخانه‌های صمت و نفت به منظور نیازسنجی و برنامه‌ریزی برای ایجاد واحدهای جدید



کارآفرینی با افکار مدرن

اشاره:

حسن تفضلی ۱۳۶۶-۱۳۷۴ ه.ش - یکی از بنیان‌گذاران مهم صنعت نساجی در کاشان است. کارخانه کوچک او طی ۴۵ سال (از زمان تاسیس در سال ۱۳۳۱) به یکی از بزرگ‌ترین واحدهای نساجی کاشان و ایران تبدیل شد که ۴۵۰ پرسنل داشت. حسن تفضلی، فرزند عبدالرحیم، سال ۱۳۷۴ در کاشان به دنیا آمد. تحصیلات او براساس کارت بازرگانی‌اش، لیسانس بود.

در تجارت کالاهای مختلف در بازار کاشان فعالیت داشت. او در سن ۳۹ سالگی اولین فعالیت مدرن نساجی را در شهرش تاسیس کرد.

شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان (سهامی عام) در ۲۸ آذر ۱۳۱۳، با سرمایه اولیه دویست هزار تومان تفضلی و چهار نفر دیگر تاسیس شد و در اول تیر ۱۳۱۵ به بهره‌برداری رسید.

این شرکت در ابتدا کارگاه کوچکی بود که آن را برای تهیه نخ‌های مورد مصرف در صنعت فرش بافی تدارک دیده بودند و با ۱۰۰ نفر شروع به کار کرد. تفضلی به مدت ۴۵ سال رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل آن بود. در اواخر دهه ۴۰، سیدمحمد قریشی، حسین کیهان، حسین محمدیان و محمد کاشانی؛ اعضای هیات‌مدیره آن بودند.



انواع منسوجات - از پنبه طبیعی، الیاف سنتتیک، پارچه‌های زنانه و مردانه با طرح‌های مختلف - به‌طور مرتب در حال گسترش بود.

در سال ۱۳۵۰ شرکت از واحد جدید خود بهره برداری کرد و با بیست‌هزار دوک ریسندگی و دستگاه‌های بافندگی، محصولات کرپ، ژورژت، فاستونی، پلی‌استر، پوپلین و پارچه‌های میلی تولید کرد. پرسنل شرکت در سال ۱۳۵۲ به ۳۲۰۰ نفر رسید؛ همچنین شرکت به نصب دستگاه فیشینگ پرداخت. این دستگاه از چروک خوردن و آب رفتن پارچه جلوگیری می‌کرد. تولید شرکت در سال ۱۳۴۹ به بیست و چهار میلیون متر افزایش یافت.

در سال پنجاه، بیش از پانزده میلیون ریال، سود ویژه بین کارگران توزیع شد. در اواخر دهه‌چهل سرمایه شرکت از چهارصد و هشتاد و شش میلیون ریال به نهصد و سی و دومیلیون ریال و در سال ۱۳۵۶ به یک میلیارد و ۵۵۷ میلیون ریال افزایش یافت. در چهار سال، زیربنای کارخانه به پنجاه و هشت هزار مترمربع رسید. محصولات آن انواع منسوجات

قسمت ریسندگی کارخانه، انواع نخ شماره ۴ تا ۸۰ یا ۶۴۰۰ دوک و ۹۰ هزار بقیچه تولید می‌کرد، پس از چند سال تعداد کارگران شرکت به ۳۰۰ نفر رسید.

در اول تیر ۱۳۲۷ به منظور توسعه کارخانه، نوسازی ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی و چیت‌سازی مبلغ چهل و هشت میلیون ریال به سرمایه شرکت اضافه شد.

در پی آن محصول شرکت به چند برابر سال‌های قبل افزایش یافت. در سال‌های ۱۳۳۴ و ۱۳۳۸ نیز چهل و پنج میلیون ریال، به سرمایه شرکت افزوده شد و کارخانه دیگری با ۱۴۰۰۰ دوک نخ‌ریسی و ۵۰۸ ماشین بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، تاسیس شد که روزانه هفتاد هزار متر پارچه پشمی، ابریشمی، پوپلین، ساتن و کرپ دوشین تولید می‌کرد. پس از ۸ سال (سال ۱۳۴۶) تعداد دوک‌های نخ‌ریسی به ۳۶۵۰۰ عدد، ماشین‌های بافندگی به ۱۰۴۰ عدد و تعداد پرسنل به ۲۸۰۰ نفر رسید و روزانه حدود صد هزار متر پارچه و ۹۰ نوع بافته تولید می‌شد.

قسمت ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل

فرمانداری برگزار شد- شرکت کرد.

حسن تفضلی، حسین اطمینان، حسین شریفیان و حاج سیدمحمد سیدی به نمایندگی انتخاب شدند و محمود کیهان را به عنوان رئیس اتاق بازرگانی کاشان انتخاب کردند.

در سال ۱۳۳۹ کارخانه‌های نساجی تهران، یزد، کاشان و... به تشکیل سندیکای صاحبان نساجی اقدام کردند که براساس حق‌رای به نسبت ماشین‌آلات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و... صورت گرفت.

در آغاز، ریاست آن را حسن کورس و خزانه‌داری آن را القانیان برعهده داشت.

تا سال ۱۳۵۷ حسن تفضلی، عبدالله مقدم، محمدعلی غضنفر، محسن اخوان و... از اعضای هیات‌مدیره سندیکا بودند.

زمانی که مخمل شیفون از فرانسه وارد ایران شد، تفضلی و لاجوردیان به فکر تهیه این پارچه در خود ایران افتادند.

کارخانه گوسکن سازنده ماشین مخمل بود. آنها برای بازدید از کارخانه به آلمان رفتند و تقاضای ۵۰ دستگاه از ماشین مخمل شیفون کردند.

مدیر کارخانه به آنها گفت فقط چند کارخانه در اروپا قادر به تولید این محصول باکیفیت هستند و آنها را به علت مشکل و ظریف بودن تولید مخمل، از این کار بازداشت. او به آنها گفت حتی امکان بازدید از دو کارخانه تولیدکننده مخمل در اروپا فراهم نیست.

لاجوردیان از این کار منصرف شد؛ اما تفضلی گفت، این صنعت مال کاشان است و ۴۰۰ سال پیش، از کاشان به چین و سایر نقاط رفته‌است؛ چگونه ما نمی‌توانیم این محصول را تولید کنیم؟

هنوز هم استعدادهای قدیمی و باقی‌مانده آن در کاشان هستند. با اصرار تفضلی، قرارداد خرید ۵۰ دستگاه به امضا رسید.

آنها دو مهندس تولیدکننده مخمل را با دوبرابر حقوق دریافتی در آلمان و پرداخت هزینه مسکن به کاشان آوردند تا به تولید مخمل بپردازند.

ادامه دارد...

داشت و سرمایه آن پس از چند مرحله به یک میلیارد و ۷۶۵ میلیون ریال افزایش یافت.

مدیران و سهامداران کارخانه، تفضلی، لاجوردیان و خانواده لاجوردی بودند. تفضلی مدیری مجرب و آشنا به بازار بافندگی ایران بود که در صنعت نساجی سابقه‌ای ۲۰ساله داشت.

او در زمان تاسیس مخمل، صنعتگری شناخته‌شده (در حوزه نساجی) بود. محصولات کارخانه موردپسند بازار بود و هر قدر تولید می‌شد به فروش می‌رسید، به طوری که فروش شرکت از چهل و نه میلیون تومان در سال ۱۳۳۹ به پانصد میلیون تومان در سال ۱۳۵۷ رسید. برای افزایش تولید به کارگران پیشنهاد شد بر پایه کارمزد (به جای روزمزد) کار کنند.

مزد کارگران، ۶ تومان، در ازای ۱۲ متر تولید مخمل بود. هرکسی، بیش از ۱۲ متر می‌یافت، مزد آن را دریافت می‌کرد.

تولید آنها به موازات بالا رفتن سطح بهره‌وری به روزی ۲۸ متر و دستمزد آنها به ۱۰ تا ۱۴ تومان رسید. نگاهی اجمالی به تحول سرمایه‌گذاری، مقدار تولید، تعداد پرسنل، افزایش واحدها و گسترش بخش‌ها، نشانگر این است که تفضلی طی بیش از چهار دهه، به طور دائم به نوسازی و توسعه واحد اقتصادی خود می‌اندیشید. تفضلی در نهادهای کارفرمایی، اتاق بازرگانی کاشان و ایران مشارکت داشت.

وی به دلیل سابقه طولانی در صنعت نساجی، فردی معتبر و شناخته‌شده در این زمینه بود، از این رو در ۳۰ آبان ۱۳۳۴ در انتخابات اتاق بازرگانی کاشان- که در

نخی، ابریشمی، الیاف پشمی، مصنوعی، متقال و تولید سالانه شرکت، سی و پنج میلیون متر، از انواع پارچه بود.

در اسفند ۱۳۵۵ ریسندگی و بافندگی کاشان در بورس پذیرفته شد، بهای اسمی هر سهم ۵۰۰۰ ریال و آخرین قیمت هر سهم در پایان ۱۳۵۷، به میزان ۱۰۰۰۰ ریال بود.

این شرکت در سال ۱۳۵۷ با بیش از ۸۵۰۰ سهامدار، حدود ۴۵۰۰ پرسنل، چهار متخصص خارجی و ۱۱ مهندس فعالیت داشت.

دومین سرمایه‌گذاری صنعتی تفضلی در سال ۱۳۳۴، در کارخانه مخمل کاشان صورت گرفت که ۲۵ درصد سهم متعلق به وی و ۷۵ درصد سهم، از آن خاندان لاجوردی بود.

کارخانه مخمل کاشان در حدود صد و بیست‌هزار مترمربع زمین و ۶۵۰۰ مترمربع زیربنا داشت و به تولید انواع نخ، پارچه‌های چادری حریر، انواع مخمل پتویی، مبلی، کبریتی، پلاش، شیفون و نخی، سجاده و... می‌پرداخت و طی ۲۵ سال به تدریج توسعه یافت. در اواسط دهه ۴۰، سرپرستی مخمل با تفضلی، لاجوردیان و محمود رضایی (فارغ‌التحصیل مدیریت صنعتی از آمریکا) بود. این کارخانه در سال ۱۳۴۵ حدود ۲ هزار نفر پرسنل داشت.

در بهمن ۱۳۵۳ شرکت مخمل و ابریشم کاشان در بورس پذیرفته شد که ارزش هر سهم آن هزار ریال بود. در سال ۱۳۵۷ ارزش معاملاتی آن به ۱۴۰۰ ریال رسید. شرکت مخمل در سال ۱۳۵۷ بیش از ۲۰۴۰ سهامدار



رئیس و دبیر کنفدراسیون صادرات؛ میهمان انجمن صنایع نساجی ایران

در این نشست موضوعات و نگرانی های اعضای انجمن نسبت به آمار تجارت خارجی کشور در حوزه صنعت نساجی و کاهش میزان صادرات بدلیل مشکلات بانکی و رفع تعهدات ارزی مطرح شد و همچنین گزارشات واحد مطالعات آماری و راهبردی انجمن در مطالعه روی کشورهای روسیه و عربستان توسط کارشناسان دبیرخانه انجمن ارائه گردید.

محمد لاهوتی و جمشید نفر نیز ضمن ارائه گزارش مختصری از عملکرد کنفدراسیون در سال های اخیر به نقش و جایگاه صنایع نساجی و بخصوص انجمن در بین تشکل های کشور اشاره فرمودند و آمادگی خود را برای به اشتراک گذاشتن تجربیات و ارتباطات کنفدراسیون در جهت حل مشکلات صادراتی واحدهای نساجی اعلام فرمودند.



عصر روز یکشنبه پانزدهم مرداد ماه محمد لاهوتی و جمشید نفر رئیس و دبیر کنفدراسیون صادرات ایران، میهمان هزار و صد و سی و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بودند.

تولیدکنندگان اسپان باندی کار گروه منسوجات بی بافت انجمن تشکیل جلسه دادند



در این نشست که عصر روز دوشنبه شانزدهم مرداد ماه و جهت اتخاذ تصمیم در خصوص استعلام وارده از وزارت صمت و دفتر توسعه صنایع پایین دستی در خصوص کف عرضه و میزان نیاز پلی پروپیلن گرید نساجی و بخصوص التهابات بازار در گرید ۵۶۴ و ۵۶۵ برگزار شده بود در خصوص مسایل مختلف مرتبط به این گرید در ماه های اخیر بحث و تبادل نظر شد.

برگزاری جلسه کار گروه موکت انجمن

عصر روز سه شنبه هفدهم مرداد ماه اعضای کار گروه موکت انجمن تشکیل جلسه دادند.

در این نشست در خصوص مسایل و مشکلات واحدهای تولید موکت در حوزه تامین مواد اولیه و قیمت گذاری و مشکلات مربوط به صادرات و رفع تعهدات ارزی بحث و تبادل نظر شد.

همچنین طرح مطالعات بازار موکت در ایران و جهان که توسط موسسه پیشگرا ارائه شده بود مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.



عرضه برق واحدهای صنعتی در بورس انرژی موضوع نشست اعضای انجمن صنایع نساجی ایران



صبح روز دوشنبه بیست و سوم مرداد ماه نشست مشترک تجربیات خرید برق از بورس انرژی با حضور اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و کارگزاری صنعت معدن در محل دفتر انجمن برگزار شد. در این نشست تجربیات شرکت های عضو در بررسی های مقدماتی برای خرید برق از نیروگاه ها و یا بورس انرژی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و حاضرین در این نشست از دغدغه ها، ابهامات و نگرانی های خود در خصوص بخشنامه الزام واحدهای صنعتی با انشعاب بیش از یک مگاوات به تامین برق مورد نیاز از بورس انرژی پرداختند.

◀ جلسه هم‌اندیشی در خصوص بررسی عرضه‌های اعتباری محصولات پتروشیمی

همکاری متقابل با انجمن صنایع نساجی ایران بیش از نیمی از عرضه‌های خود در طی این مدت را در قالب فروش اعتباری به بازار عرضه نمودند، درخواست نمودند که این موضوع در نیمه دوم سال با توجه به رونق گرفتن بازار صنایع نساجی نیز ادامه یابد.

در ادامه مدیران شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران نیز اعلام نمودند که فلسفه اصلی عرضه‌های اعتباری، توزیع این اعتبار در کل زنجیره و به جهت به چرخش درآوردن چرخ واحدهای کوچک و نسبتاً ضعیف انتهایی زنجیره و در خاتمه قیمت مناسب‌تر محصول نهایی و رونق گرفتن بازار خرید محصول نهایی می‌باشد و بدین جهت شرکت‌های بزرگی که مواد اولیه خود را مستقیماً از شرکت‌های پتروشیمی به صورت اعتباری و با درصدی حتی کمتر از درصدهای رایج بانکی خریداری می‌نمایند بایستی به تبع این خرید اعتباری، فروش اعتباری را نیز در بخش مشتریان خود به اجرا درآورند تا این زنجیره تکمیل گردد.

در این جلسه نمایندگان سایر تشکلهای صنعت پلیمر نیز به لزوم توجه بیشتر به موضوع فروش اعتباری و تدوین آئین‌نامه ویژه‌ای جهت این بخش پرداختند.



صبح روز شنبه چهارم شهریور ماه نشست مشترک تشکلهای خریدار محصولات پتروشیمی در خصوص بررسی عرضه‌های اعتباری محصولات پتروشیمی به میزبانی اداره توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی و با حضور تشکلهایی نظیر انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن پلیمر، انجمن پرفورم پت، انجمن چرم مصنوعی، جامعه صنعت کفش، انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات و ... در محل شرکت صنایع ملی پتروشیمی ایران برگزار گردید.

در این نشست آقای دکتر شاهین کاظمی ضمن تشکر از مدیران شرکت پتروشیمی شهید تندگویان که در ۵ ماهه ابتدای سال جاری ضمن حفظ میزان کف عرضه ۶۵۰۰ تنی (در هفته) برای محصول چیپس پلی استر گرید نساجی (TG) با

◀ جلسه بررسی ضرایب و سهمیه خرید محصولات پتروشیمی در شرکت بورس کالا



که سهمیه آنها به میزانی در سامانه بهین یاب ثبت شده که با توجه به ضرایب محموله نمی‌توانند کل سهمیه را خریداری نمایند، مازاد بر ضریب محموله براساس آخرین سهمیه دریافتی برای هر ماه محاسبه و به سهمیه در ماه بعد انتقال می‌یابد و زمانی که این انتقال ها در چند ماه متوالی به حدی رسید که بزرگ‌تر یا مساوی یک ضریب محموله اضافه شود، خریدار می‌تواند آن را ثبت سفارش و دریافت نماید و در صورت عدم خرید در موعد مقرر این محموله اضافی سوخت شده و قابل انتقال به دوره‌های بعد نمی‌باشد. در ادامه آقایان شاهین کاظمی، سعید ترکمان، قاسم فدایی، سعید ذکایی، علی عرب و محمدحسین بابالو نیز پیرامون موضوعات مختلفی در حوزه بورس کالا و تغییر نرخ ارز و تبعات آن و همچنین مواردی که احتمالاً به حوزه استثنای تغییر ارز اضافه خواهند شد، شرایط عرضه‌های تلفیقی انجام شده، مشکلات پتروشیمی شهیدتندگویان جهت ترخیص محموله چیپس پلی استر گرید بطری وارداتی، واردات گرانول پلی پروپیلن فیلم BOPP و ... به بحث و تبادل نظر پرداختند.



بعدازظهر روز یکشنبه پنجم شهریور ماه جلسه مشترک تشکلهای خریدار محصولات پتروشیمی در خصوص بررسی ضرایب و نحوه تخصیص سهمیه خرید به میزبانی شرکت بورس کالای ایران و با حضور تشکلهایی نظیر انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن پلیمر، انجمن پرفورم پت، انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاند و انجمن چرم مصنوعی در محل شرکت بورس کالای ایران برگزار گردید.

در ابتدای این جلسه آقای دکتر سیدجواد جهرمی (که از ابتدای سال جاری مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران هستند)، ضمن تشریح سیاست‌های کلی بورس، شرایط پیش رو در عرضه محصولات پتروشیمی، محصولات صنعتی و معدنی، فرآورده‌های نفتی و ... و چالش‌های مختلف نظیر عدم ارائه برگه مشخصات فنی محصول و ... در این عرصه را تشریح نمودند.

در ادامه آقای محمدرضا بهنام زاده (مدیریت پذیرش بورس) ضمن تشریح فرآیند انتقال سهمیه باقیمانده واحدهای کوچک عنوان نمودند که شرکت‌هایی

◀ پاکستان، قزاقستان، و سنگال دستور کار نشست کارگروه صادرات انجمن



راهبردی و آماری انجمن به ارائه گزارشات آماری از مراودات تجاری کشور قزاقستان و مراودات تجاری ایران و قزاقستان به خصوص در حوزه صنعت نساجی پرداخت.

نشست کارگروه صادرات انجمن نساجی ایران صبح روز چهارشنبه هشتم شهریور ماه با حضور اعضای محترم انجمن برگزار شد.

در بخش آغازین این نشست پس از خیر مقدم آقای مهدی ضابطی رئیس کارگروه صادرات انجمن آمارهای مربوط به صادرات و واردات ۴ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ و نیز آمارهای مربوط به ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ را ارائه و مورد بررسی قرار گرفت. مهندس زینب بخشی از کارشناسان واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن، به ارائه گزارشی از مراودات تجاری پاکستان و تحلیل آمارهای واردات و صادرات این کشور و به خصوص آمار تجاری مربوط به صنایع نساجی و دبیر اتاق بازرگانی ایران و پاکستان به ارائه توضیحات مبسوطی در خصوص اقتصاد و تجارت پاکستان پرداخت.

در بخش دوم این نشست دکتر دهشیری رئیس دانشکده روابط بین الملل وزارت خارجه و سفیر سابق ایران در سنگال به ارائه توضیحات کاملی از اقتصاد و تجارت سنگال پرداخت.

در بخش پایانی این نشست مهندس مهدیه اسکافی از کارشناسان واحد مطالعات

◀ استانداردها، انرژی های تجدید پذیر و همکاری مشترک با دنیای اقتصاد در دستور کار هیئت مدیره انجمن



نساجی ایران و جهاد دانشگاهی امیرکبیر به امضا رسید. در بخش دیگر این نشست نمایندگان روزنامه دنیای اقتصاد در جلسه حضور یافتند و پیرو مذاکرات و تفاهات صورت گرفته بین دبیرخانه انجمن و موسسه دنیای اقتصاد برای بهره‌مندی از فضاهای رسانه‌ای روزنامه دنیای اقتصاد و فضاهای مجازی مرتبط با این موسسه و به خصوص اکو ایران و اقتصاد آنلاین و تجارت نیوز مقرر شد تا همکاری‌های مشترکی در خصوص معرفی مدیران و واحدهای سرشناس صنعت نساجی با هماهنگی و معرفی انجمن در دستور کار قرار گیرد.

مهندس بهمن آبادی مدیر توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک در حوزه انرژی‌های تجدید پذیر دیگر میهمان جلسه هیئت مدیره انجمن بود که در خصوص مصوبات و قوانین موجود در حوزه خرید برق از بورس انرژی و نیز الزام خرید برق سبز توسط واحدهای تولیدی در طی دوره پنج ساله پیش رو به طرح موضوع پرداخت پس از بیانات ایشان بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق خورشیدی و حمایت‌ها و دستورالعمل‌های موجود صورت پذیرفت.



یکشنبه دوازدهم شهریور ماه دفتر انجمن صنایع نساجی ایران میزبان هزار و صد و سی و نهمین جلسه هیئت مدیره انجمن بود. در این نشست که با حضور اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن برگزار شد. در بخش ابتدایی این نشست مهندس ابراهیم وحدانی از کارشناسان سازمان ملی استاندارد طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافت و به تشریح پیش نویس استاندارد نصب شناسه کالا بر روی پوشاک پرداخت و به سوالات مطروحه در این خصوص پاسخ داد.

پس از ایشان دکتر علی اکبر مرآتی رئیس جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر به تشریح فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی این واحد پرداخت و ضمن ارائه توضیحات در خصوص پتانسیل‌های همکاری مشترک با صنعت از انجمن صنایع نساجی ایران خواست تا نسبت به ارجاع موضوعات مطالعاتی، پژوهشی و نیز خدمات آزمایشگاهی به جهاد دانشگاهی امیرکبیر اقدام نماید.

پس از تبادل نظر در این خصوص تفاهات مشترکی فی مابین انجمن صنایع



جمع‌بندی مسائل و مشکلات واحدهای رنگرزی چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران



نهایی رنگرزی شده تولید کنندگان، توسط حاضرین مطرح و مورد بحث و تبادل نظر کارشناسی قرار گرفت.

در ادامه این نشست مهندس سوهانگیر مدیر عامل شرکت کیمیا کاو جهان به ارائه

آمارهای رسمی واردات انواع رنگ در سال های اخیر پرداخت.

وی با تحلیل میزان واردات و ارزش گمرکی ثبت شده برای رنگزاهای مختلف و میزان نیاز صنایع نساجی کشور به این گونه رنگزاهای تحلیل‌هایی را در خصوص سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در کشور و جهت‌گیری‌های شرکت‌های وارد کننده رنگ پرداخت.

در بخش دیگری از این نشست موضوع تخصیص ارز به رنگ‌های مورد مصرف واحدهای نساجی و موضوع حمایت از ساخت داخل بود که توسط حاضرین در نشست مورد تحلیل و اظهار نظر قرار گرفت.

در بخش پایانی این جلسه موضوعات قطع برق و مشکلات عدم پذیرش اعتبار مالیات ارزش افزوده پرداختی در قبوض گاز و نیز مشکل وجود الیاف ویسکوز در نخ‌های صد درصد پنبه‌ای ساخت داخل و مشکلات بعدی در عملیات مرسیزاسیون و تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در نهایت مقرر شد تا موضوعات مورد توافق توسط دبیرخانه انجمن در دستور کار پیگیری قرار گیرد.

عصر روز یکشنبه نوزدهم شهریور ماه سالن اجتماعات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان اعضای کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل و بافندگی انجمن بود. در این نشست که پیرو مشکلات اخیر ایجاد شده برای واحدهای رنگرزی، چاپ و تکمیل و نیز شرکت‌های وارد کننده رنگ و مواد تعاونی مورد مصرف در این صنعت تشکیل شده بود، در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی در این خصوص بحث و تبادل نظر شد.

شیوه نامه اجرایی جدید سازمان ملی استاندارد در الزام واحدها به انجام آزمایشات استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ و لزوم ارسال نتایج آزمایشات و مکاتبات فی ما بین خریدار و تامین کننده در ارسال آزمایشات از طریق ایمیل مستقیم به سازمان ملی استاندارد و یا ارسال ظرف بازه زمانی ۵ روزه و نیز مشکلات عدیده ناشی از تحریم‌ها در چنین مواردی و همچنین محدودیت آزمایشگاه‌های مورد تایید این استاندارد و افزایش چشمگیر هزینه‌های مربوطه از جمله مواردی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و تجربیات شرکت‌های مختلف در این حوزه مطرح و جمع‌بندی گردید.

از دیگر موارد مطرحه در این نشست موضوع استاندارد ۷۷۲۹ در خصوص حداقل ثبات رنگ‌ها بود که موضوعات فنی مرتبط با آن در رنگزاهای مختلف و همچنین نسخه‌های رنگرزی مورد استفاده در واحدهای رنگرزی و نیز مصارف محصولات

دیجیتالی شدن و پایداری

تهیه، تنظیم و گردآوری: مهدیه اسکافی

WMS مبتنی بر اینترنت اشیا می‌تواند برای مدیریت یک شبکه زنجیره تأمین پیچیده و یکپارچه با مدل‌سازی آن به ساختارهای ساده‌تر که به همان اندازه برای توسعه‌دهندگان و همچنین مالک کسب و کار قابل درک است، استفاده شود. سیستم نمونه اولیه ادغام شده با اینترنت اشیا با موفقیت در انبار یک کارخانه نساجی مستقر شد که با نصب اسکنر به افزایش کارایی سیستم کمک می‌کند تا وضعیت کالاها را به طور مؤثر ردیابی کند و از این رو زمان ذخیره کالا در موجودی را کاهش می‌دهد و به‌روزرسانی فرآیند برای یک ضبط خوب آسان می‌شود.

سیستم انبار هوشمند می‌تواند در هر زمان، از زمان رزرو سفارش تا زمان تحویل کالا از موجودی، سفارشات و محموله‌های آنها را پیگیری کند. این به آن برتری نسبت به انبارهای سنتی بدون اینترنت اشیا یکپارچه می‌دهد. از سوی دیگر، دیجیتالی شدن نیز در جدیدترین فناوری هوشمند در صنعت نساجی گنجانده شده است. منسوجات هوشمند شامل دستگاه‌های مجزا می‌شوند که از الیاف ساخته شده یا روی آن قرار گرفته‌اند.

یکی از کاربردهای منسوجات هوشمند، سیستم روشنایی/نمایشگر پارچه هوشمند ۴۶ اینچی متشکل از LED های فیبری RGB همراه با دستگاه‌های فیبر چند منظوره است که قادر به انتقال برق بیسیم، حسگر لمسی، تشخیص عکس، نظارت بر سیگنال‌های محیطی/یو و ذخیره انرژی است.

استراتژیهای طراحی سیستماتیک و یکپارچه‌سازی تحول آفرین هستند و پایه‌ای را برای تحقق منسوجات با نورپردازی/نمایش هوشمند بسیار کاربردی در سطح وسیعی برای کاربرد در خانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا (IoT) فراهم می‌کنند. سیستم‌های میکروالکترونیک ادغام شده با منسوجات هوشمند

ارائه راه‌حل‌های EDI، شرکت‌ها را در فرآیند تحول دیجیتال آنها همراهی می‌کند. راه‌حل‌های EDICOMIPASS، ادغام اکوسیستم دیجیتال برنامه‌های تجاری را در فضای ابری امکان‌پذیر می‌کند.

دیجیتالی شدن در صنعت نساجی و پوشاک

صنعت نساجی نقش مهمی در صنعت جهانی دارد. اندازه بازار جهانی نساجی در سال ۲۰۲۱ ۹۹۳٫۶ میلیارد دلار ارزش داشت و پیش‌بینی می‌شود با نرخ رشد سالانه ۴ درصد از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ رشد کند. افزایش تقاضا برای زنجیره تأمین نساجی در طول سال‌ها این صنعت را به پیاده‌سازی یک زنجیره ارزش پایدار و سازمان‌یافته عمودی تبدیل کرد که به روندهایی مانند پایداری و دیجیتالی شدن کمک می‌کند. صنعت نساجی بر روی بسیاری از اصول و فرآیندهای اصلی کار می‌کند که نیاز به اجرای دیجیتالی شدن در بخش خود دارد. قبل از تقاضای بالا و روند سریع مد در صنعت نساجی، پذیرش دیجیتالی شدن یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌هایی است که به بخش خرده‌فروشی کمک می‌کند.

دیجیتالی شدن در راستای دستیابی به پایداری پایداری مفهومی است که به رفع نیازهای حال بدون به خطر انداختن منابع نسل‌های آینده می‌پردازد. دیجیتالی شدن پایدار فرآیندی است که در آن جوامع خود را به گونه‌ای دیجیتالی می‌کنند که از منابع طبیعی محافظت کنند، به محیط زیست و مردم احترام بگذارند. این فرآیند شامل استفاده از ابزارها و فرآیندهای دیجیتال برای بهبود پایداری، مانند کاهش اثرات زیست محیطی یا افزایش کارایی منابع است. این تحول باید پایدار، زیست محیطی و ارگانیک باشد.

مزایای دیجیتالی شدن پایدار

- * مزایای زیست محیطی: حفاظت از محیط زیست، اقدام اقلیمی و حفاظت از طبیعت و چرخش
- * بهبود مدیریت کسب و کار: صرفه جویی در هزینه، بهره‌وری و بهبود رقابت پذیری
- * مزایای اجتماعی: شفافیت شرکت، قابلیت ردیابی، بهبود فرآیندهای تولید و فعال کردن دور کاری
- دیجیتالی شدن پایدار با استفاده از فناوری دیجیتال مناسب برای اهداف پایداری شرکت آغاز می‌شود. EDICOM، یک شریک معیار در توسعه و



SPREADSHIRT در لایزینگ، SPOONFLOWER در برلین و ROOSTERY در شارلوت کالیفرنیا اشاره کرد. هر سه نمونه در این واقعیت متحد هستند که آنها مستقیماً از طریق وب با کاربران نهایی در تماس هستند و بنابراین از شفافیت در زنجیره تأمین برای اطمینان از موفقیت اقتصادی و همچنین پایداری آنها استفاده می‌کنند.

علاوه بر این، مشتریان می‌توانند به عنوان طراحان، توسعه‌دهندگان محصول و تأمین‌کنندگان خود از طریق یک پلتفرم واحد عمل کنند.

== دست در دست به سوی دیجیتالی شدن در اتوماسیون

روندهای دیجیتالی شدن و اتوماسیون با هم این صنعت را تغییر خواهند داد. حتی در حال حاضر، یک پیراهن می‌تواند تا ۸۵ درصد به صورت خودکار تولید شود. این به معنای منطقی‌سازی و افزایش کارایی است؛ که هدف هر کارآفرین است. امروزه احتمالاً «انقلاب خیاطی» مشابه قیام بافندگان وجود نخواهد داشت. خیاطانی که اکنون در بنگلادش و اندونزی مستقر هستند (جایی که مشاغل آنها در کارخانه‌های بحث برانگیز، زندگی آنها را حداقل تا حدودی بهتر از قبل از ورود صنعت نساجی کرده است) با پیشرفت اتوماسیون ممکن است، شغل خود را از دست بدهند. صنعت نساجی در آلمان در قرن ۱۹، ماشین بافندگی مکانیکی معرفی شد و این کشور تولید خود را سه برابر کرد. به قول معروف، تاریخ تکرار می‌شود.

== دیجیتالی شدن باعث ارتقای پایداری می‌شود
آیا دیجیتالی شدن به پایداری کمک می‌کند؟ به‌طور مستقیم، خیر اما دیجیتالی شدن فرصت‌هایی را برای تضمین پایداری از الیاف خام تا لباس‌های تمام شده ایجاد می‌کند. اما آیا می‌توان این امر را تقلیل داد که آیا شرکت سازنده تا حد امکان پساب کمتری تولید میکند؟ یا تا حد امکان از مواد شیمیایی «بد» کمتر استفاده می‌کند؟ آیا این نیز مهم نیست که بدانیم آیا کار کودک در نظر گرفته شده است؟ این نیز یکی از «وظایف مراقبت» مهم است که تأمین‌کنندگان استانداردهای ایمنی و همچنین استانداردهای اجتماعی و زیست محیطی را رعایت کنند. دیجیتالی شدن، پایداری و کارایی منابع در تولید

به یک زنجیره ارزش پایدار و سازمان یافته عمودی تقویت می‌کند.

ما در حال حاضر شاهد هستیم که چگونه دیجیتالی شدن در حال تغییر صنعت نساجی است. روند به سمت پایداری ادامه خواهد داشت تا زمانی که مصرف‌کنندگان کاملاً مطمئن شوند محصولی که خریداری می‌کنند به شیوه‌های منصفانه، سازگار با محیط زیست و مقرون به صرفه تولید شده است.

== دیجیتالی شدن، مدل‌های کسب و کار جدیدی را به ارمغان می‌آورد

تقریباً ۲۰ سال پیش، اولین انقلاب صنعتی با ماشین بخار و ماشین بافندگی مکانیکی آغاز شد. در آن زمان، پشم و پنبه محرک‌های اقتصادی بودند، در حالی که چهارمین انقلاب صنعتی با دیجیتالی‌سازی و ارتباطات تسریع شده در وب هدایت می‌شود.

تحقیقات نشان داده است که نوآوری در مدل‌های کسب و کار نسبت به نوآوری در محصول و فرآوری، پتانسیل بیشتری برای موفقیت به ارمغان می‌آورد. در حال حاضر، این ارتباط به صورت صعودی در صنعت نساجی در حال اهمیت یافتن است و این امر نتیجه دیجیتالی شدن مداوم و تمایل به سمت پایداری است. یک مدل کسب و کار، به بیان ساده، روشی است که یک فرد درگیر تجارت می‌شود.

جریان داده‌ها و شفافیت زنجیره‌های تأمین، مدل‌های کسب و کار جدیدی را در صنعت نساجی ایجاد کرده است. اینها می‌توانند اطلاعاتی را که برای خرید «پایدار» نیاز دارند، در اختیار مشتریان قرار دهند. چنین مدل‌های تجاری همچنین از طریق ارتباط مستقیم، واسطه‌ها را در تجارت جهانی نساجی دور می‌زنند و امکان کنترل حاشیه‌ها و هزینه‌ها را فراهم می‌کنند.

سیستم‌های پلتفرم و شبکه‌های ترکیبی در صنعت نساجی در حال ایجاد زنجیره‌های تأمین جدیدی هستند که قبلاً غیرقابل تصور بود. بخشهایی از زنجیره‌های تأمین تأسیس شده نادیده گرفته می‌شوند تا مشتریان و تولیدکنندگان را سریع و آسان در تماس مستقیم قرار دهند.

هر دو گزینه تجارت به کسب و کار (B2B) و تجارت به مصرف‌کننده (B2C) اکنون در دسترس هستند. به عنوان مثال می‌توان به شرکت‌هایی مانند

(STIMES)، که ترکیبی از میکروالکترونیک و فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و واقعیت افزوده یا مجازی هستند، به شدت مورد بررسی قرار گرفته‌اند. چندین جنبه اصلی پوشش داده شده است: مواد کاربردی، فرآیندهای اصلی ساخت اجزای نساجی هوشمند، دستگاه‌های کاربردی، معماری سیستم و یکپارچه‌سازی ناهمگن، کاربردهای پوشیدنی در حوزه‌های انسانی و غیر مرتبط با انسان و ایمنی و امنیت STIMES. انواع اصلی دستگاه‌های کاربردی غیرمتعارف یکپارچه با منسوجات عبارتند از حسگرها، محرک‌ها، نمایشگرها، آنتن‌ها، برداشت‌کننده‌های انرژی و هیبریدهای آنها، باتری‌ها و ابرخازن‌ها، بردهای مدار و دستگاه حافظه.

از طریق کاربرد حسی، NADIX، یک جفت شلوار یوگا با حسگرهای داخلی که با ارتعاش، کاربران را هنگام حرکت در موقعیت‌های مختلف یوگا تراز می‌کند، دارای قابلیت‌های دیجیتالی است که ارتباط بین خرده‌فروش و مشتری را تسهیل می‌کند. همان‌طور که وارد مرحله انقلاب صنعتی جدید می‌شویم، تصمیم‌گیرندگان جهانی خرده‌فروشی مایل به استفاده از اینترنت اشیا برای افزایش تجارت مصرف‌کننده هستند. دیجیتالی شدن در بسیاری از جنبه‌ها به صنعت نساجی کمک می‌کند.

پروژه‌های DTAM به بسیاری از صنایع دیگر که قصد دارند دیجیتالی‌سازی را در سازمان‌های خود پیاده‌سازی کنند، کمک خواهد کرد و افراد حرفه‌ای بیشتری برای پاسخگویی به تقاضا آموزش خواهند دید.

برای ایجاد یک صنعت نساجی پایدار و دایره‌ای، متخصصان نساجی آینده باید تمام امکانات دیجیتالی‌سازی را درک کرده و از آنها سرمایه‌گذاری کنند تا در هزینه‌ها و منابع صرفه‌جویی کنند. در بحبوحه انقلاب صنعتی چهارم، منسوجات هنوز از تار و پود ساخته می‌شوند و قرار نیست چیزهای زیادی به این زودی تغییر کند. با این حال، آنچه در حال تغییر است، تقاضا برای افزایش کارایی و شفافیت توسط سیاستگذاران، توزیع‌کنندگان و مشتریان در طول زنجیره تأمین جهانی و منطقه‌ای است. گرایش به سمت پایداری و دیجیتالی‌شدن، تبدیل صنعت را

را تا حدی تغییر می‌دهد که زنجیره‌های تأمین و فرآیندهای تولید از طریق سیستم‌های ارتباطی مبتنی بر اینترنت، شفاف‌تر و در نتیجه پایدارتر می‌شوند. این رفتار خرید B2B و B2C را تغییر خواهد داد.

دیجیتالی شدن و شفافیت

زنجیره‌های تخفیف عمده مانند ALDI، LIDL و MARKS & SPENCER بخشهایی از زنجیره‌های تأمین خود را به صورت آنلاین قرار داده‌اند. پلتفرم چینی WWW.IPE.COM در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های چینی و دیگر شرکت‌های زنجیره تأمین را فهرست کرده است. این سایت از آنها می‌خواهد که آخرین گزارش‌های پساب خود را در آنجا منتشر کنند. تضمین کیفیت در آستانه یک جهش دیجیتالی است. علاوه بر کاهش هزینه‌ها، صرفه‌جویی در زمان نیز در دستور کار قرار دارد. چه کسی می‌خواهد منتظر بماند تا گزارش‌های چاپی روی میز شما بیاید؟ دیجیتال به معنای نمایش زمان واقعی بر روی مانیتورهای مسئولین است تا بتوانند تحویل را تایید کنند.

در آن سوی دنیا، در سال ۲۰۱۰، مارشال فیشر و آنانت رامن این اشکال سریع سازماندهی و زنجیره تأمین را در کتاب علم جدید خرده‌فروشی توصیف کردند. خرده‌فروشی پایدار همچنین به این معنی است که عرضه و تقاضا می‌توانند به طور فرآیندهای از طریق دیجیتالی‌سازی هماهنگ شوند. این بدان معناست که دیگر نیازی به کارخانه سوزاندن نخواهد بود.

اما آنلاین کردن زنجیره تأمین تنها بخشی از آن است. تاکنون، هزینه‌های زیادی برای ثبت و مستندسازی داده‌های شرکت تا سطح هر محصول متحمل شده است. اما آنچه مصرف‌کنندگان نهایی، سازمان‌های غیردولتی (NGO)، انجمن‌ها و برندها می‌خواهند این است که شرایط تولید قابل مشاهده باشد.

مثلاً، با اسکن یک کد QR که به اطلاعات محصول به صورت آنلاین پیوند دارد، روی کالای فروش در فروشگاه. این سالها در صنایع غذایی در دسترس بوده است. صنعت نساجی هم اکنون از این روند پیروی می‌کند.

شفافیت و پایداری

مشتریان به طور فرآیندهای می‌خواهند بدانند مواد غذایی، لوازم آرایشی و پوشاک آنها از کجا می‌آیند و چه کسانی در تولید آنها نقش دارند. ما می‌خواهیم بدانیم که چه چیزی روی پوست خود می‌گذاریم و چه می‌خوریم. کدام الیاف، مواد شیمیایی و فرآوردها استفاده شده است؟ محصول چقدر مسافت را طی کرده است؟ آیا از مواد اولیه تجدیدپذیر استفاده شده و آیا محصول قابل بازیافت است؟ به طور خلاصه، ما می‌خواهیم ردپای اکولوژیکی محصولات را که هر روز استفاده می‌کنیم را بدانیم.

بر اساس آخرین گزارش برنامه جهانی مد و گروه مشاوره بوستون و استراتژی مبتنی بر پایداری، «مدیریت پایدار» و استراتژی مبتنی بر پایداری، همان طور که در برخی از بزرگترین شرکتها در صنعت پوشاک اروپا تحلیل شده است، منجر به موفقیت کارآفرینی می‌شود.

پایداری منابع را حفظ می‌کند و مقرون به صرفه است!

دیجیتالی شدن گزینه‌هایی را برای ارائه شفاف مبداء، مواد تشکیل دهنده و مسیرهای تولید، یعنی کل سفر یک محصول، باز می‌کند.

این امر درک و فرآیندهای کل صنعت را تغییر خواهد داد. مسأله، تنها تمایل به پایداری نیست؛ بلکه کنترل هزینه‌ها و حاشیه‌ها در زنجیره تأمین جهانی است که چرخش را به سمت بهره‌وری منابع و در نتیجه پایداری نیز سوق میدهد.

پایداری در صنعت نساجی مدیریت کارآمد در تمامی مراحل زنجیره فرآیند و فرآیندهای دایره‌ای است، مانند

فرآیندهای رنگرزی صرفه‌جویی در منابع (WWW.DYECO.COM)

منابع تجدیدپذیر ANANAS-ANAM.COM

BPT.ARCHROMA.COM/EARTHCOLORSBYARCHROMA

بازیافت به عنوان USP مانند ECOALF.COM/DE

طراحی صنعتی دایره‌ای مانند CIRCULAR.FASHION/

سوال این نیست که آیا امکان پذیر است یا خیر، بلکه این است که آیا ما نیاز به ترکیب انطباق با مقررات قانونی با درک و تقاضای مشتری (حساسیت قیمت)!

برای توسعه مدل‌های تجاری پایدار را درک می‌کنیم یا خیر. پایداری در صنعت نساجی فقط یک گواهی نیست، بلکه یک شعار مهندسی، مطابق با مقررات قانونی است. اما آیا می‌توانید همه اینها را با همان هزینه داشته باشید؟

دیجیتالی شدن تنها یک ابزار است. اما مصرف معقول و کارآمد بر عهده ما و همه بازیگران زنجیره ارزش از جمله کارآفرین است. ارتباطاتی که در کل زنجیره تأمین گسترش می‌یابد به زنجیره‌های تأمین معکوس می‌انجامد که در آن عرضه و تقاضا می‌توانند در زمان واقعی برآورده شوند.

این فرصت‌هایی را به دست می‌دهد که قبلاً غیرقابل تصور بود تا به تقاضای جهانی به شیوه‌های دقیق و مشخص واکنش نشان دهیم. آن زمان تقاضا قابل پیش‌بینی می‌شود.

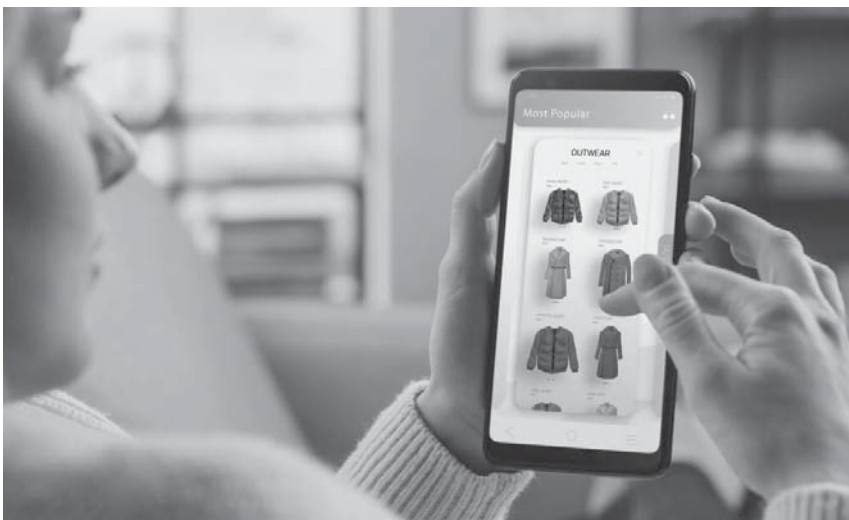
پلتفرم‌های کسب‌وکار اینترنتی بین‌المللی منجر به تغییر در رفتار مصرف‌کننده و مدل‌های کسب‌وکار عرضه‌کننده می‌شوند.

آمازون به عنوان بزرگترین سوپرمارکت جهان و نیروگاه نساجی آینده، صنعت نساجی را برای همیشه تغییر خواهد داد. در عصر پس از برندها، آمازون و دیگر مدلها یا پلتفرمهای کسب‌وکار دیجیتال قادر خواهند بود زنجیره‌های تأمین B2B و B2C را با داده‌های سراسر جهان کنترل کنند و بنابراین یک زنجیره تأمین با هزینه و منابع کارآمد ایجاد کنند. مدل‌های پلتفرم موفق هزینه‌های مبادله را کاهش می‌دهند و کارایی موجود در یک زنجیره تأمین بین‌المللی تا حد بهینه مطلق آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صنعت نساجی تازه در ابتدای راه خود به سمت دیجیتالی شدن است. این روند دیگر فقط در مورد پوشیدنی‌های هوشمند نیست، بلکه در مورد مشاغل مرتبط است.

در مدرسه نساجی پایدار ۲۰۱۸، پیشگامان زنجیره‌های تأمین کارآمد و پایدار، مدل‌های کسب‌وکار و چشم‌انداز دنیایی متصل را ارائه می‌کنند که داده‌ها را برای تأثیر پایدار بر محیط زیست، مردم و بازده کسب‌وکار مدیریت می‌کند.

برای ایجاد یک صنعت نساجی پایدار و دایره‌ای، متخصصان نساجی آینده باید تمام امکانات



دیجیتالی سازی را برای صرفه جویی در هزینه ها و منابع، درک کرده و روی آنها سرمایه گذاری کنند. تنها از این طریق می توان قدیمی ترین صنعت جهان را به طور اساسی تغییر داد.

مد پایدار و روندهای نوآوری دیجیتال در صنعت نساجی

دیجیتالی شدن صنعت نساجی که ارتباط زیادی با بازار مصرف دارد، یک روند کلی است. به طور خاص، دیجیتالی شدن زنجیره تأمین مانند فناوری شبیه سازی سه بعدی می تواند تا حد زیادی فرآیند توسعه و تولید محصول را ساده و سرعت بخشد و در عین حال کاهش نیروی انسانی را محقق کند. اعضای این صنعت همگی به شدت در حال ترویج تحول دیجیتال هستند و توسعه دیجیتال اخیراً در صنعت نساجی بیشتر بر موضوعاتی مانند مد پایدار، اقتصاد دایره ای و نوآوری دیجیتال متمرکز شده است.

مد پایدار در صنعت نساجی

مد پایدار و اقتصاد دایره ای به موضوعات مهمی تبدیل شده اند که شرکت های بزرگ باید در سال های اخیر به آن توجه کنند.

در مواجهه با گسترش مستمر این موضوع، صنعت نساجی نیز توجه بیشتری را به این مورد در فرآیند دیجیتالی شدن آغاز کرده است. در ارتباط با کاهش آلودگی زیاله یا حفظ بازیافت مواد، می توانید مشارکت فناوری دیجیتال را مشاهده کنید که به صنعت مد کمک می کند تا با فرآیندی سریع تر وارد مدل اقتصاد دایره ای شود.

۱- پروژه CIRCULARID

تحقیق و توسعه بلاک چین، تگ های RFID و گواهی های تولید دیجیتال همگی برای ردیابی لباس ها مفید هستند و همچنین می توانند حجم زیادی از اطلاعات موجود مانند مکان محصول را از طریق معرفی دستگاه های هوشمند ارائه دهند. بیشتر لباس هایی که در بازار به فروش می رسند بر اساس برجسب های لباس های سنتی هستند و سپس جزئیاتی مانند برند، قیمت، فرآیند رنگرزی و دستورالعمل های بازیافت را برای ارتباط با مصرف کنندگان اضافه می کنند.

می کند. مرتب سازی، و پس از آن لباس های مرتب شده توسط سیستم هوای فشرده خودکار به خط تولید مناسب تخصیص داده می شوند.

در نهایت، لباس های زائد با فناوری «صنعت ۴» پردازش، دسته بندی و بازیافت می شوند.

توسعه نوآوری دیجیتال

تحت تأثیر اپیدمی، روند توسعه دیجیتال صنعت نساجی واضح تر شده است و این صنعت را وادار داشته تا بر نوآوری دیجیتال در زمینه نوآوری در صنعت نساجی تمرکز کند.

۱- کارل مایر

پس از اینکه کارل مایر تولیدکننده تجهیزات نساجی آلمانی اشتول، یک تولیدکننده بزرگ تجهیزات نساجی را در سال ۲۰۲۰ خریداری کرد، راه حل فناوری بافندگی هوشمند STOLL KNITELIGENCE را یکپارچه کرد و با تولیدکننده ماشین های کفشداری DESMA برای بهینه سازی بیشتر فرآیند تولید کفش های بافتنی همکاری کرد.

تجهیزات مایر می توانند از الیاف با عملکردهای گوناگون در قسمت های مختلف رویه استفاده کنند؛ مانند استفاده از الیاف پلی استر در قسمت بیرونی کفش و استفاده از پشم در داخل آن جهت بهبود راحتی پوشیدن. یا از طریق بافندگی ثابت را در اطراف مچ پا ایجاد کنند. این الزامات سفارشی را می توان از طریق یک فرآیند یکباره، انجام داد.

علاوه بر این، اشتول و کارل مایر بر نرم افزار و راه حل های

به نظر می رسد برجسب های سنتی در نگاه اول اطلاعات کاملی دارند، اما ردیابی و تأیید محصولات دشوار است. هنگامی که یک محصول به پایان چرخه عمر خود می رسد، ردیابی مواد اولیه آن دشوار است و روند بازیافت را مختل میکند. به منظور رفع محدودیت های برجسب های سنتی، پروژه CIRCULARID به وجود آمد.

با استفاده از نرم افزار EON برای ایجاد هویت های دیجیتال منحصر به فرد برای هر محصول در زنجیره تأمین، علاوه بر بهبود دید ردیابی محصولات پس از فروش، فروشندگان و سازمان های بازیافت نیز می توانند از این فرصت برای به دست آوردن ارزش و داده های محصول و توسعه مدل های تجاری جدید استفاده کنند.

۲- کارخانه مرتب سازی منسوجات تمام اتوماتیک

توافقنامه REHUBS فدراسیون پوشاک و نساجی اروپا (EURATEX) با هدف ایجاد تسهیلات جمع آوری، دسته بندی، استفاده مجدد و بازیافت برای زیاله های نساجی و پوشاک در سراسر اروپا، برای جمع آوری زیاله از صنایع مختلف نساجی و پوشاک است.

اولین کارخانه ای که کاملاً خودکار مرتب سازی منسوجات در جهان را توسط ارائه دهنده راه حل های مرتب سازی و بازیافت منابع نیروی نشان داد، شرکت ساختمانی سوئیسی STADLER است که از فناوری اسکن هوشمند نور مادون قرمز نزدیک و نور مرئی برای شناسایی انواع الیاف، رنگها و مواد استفاده

دیجیتالی برای صنعت نساجی نیز تمرکز می‌کند و با KM,ON، ارائه‌دهنده خدمات، برای نوآوری در تولید لباس بافتنی همکاری می‌کنند. دیجیتالی شدن طراحی و توسعه، گردش کار را از طراحی محصول تا بازاریابی سرعت می‌بخشد. CREATE می‌تواند شکل لباس بافتنی را سفارشی کند، به توسعه دوخت دیجیتال و ایجاد نخ دیجیتال برای ارزیابی نخ‌های متنوع و رنگ‌های مختلف کمک کند، و همچنین می‌تواند بازرسی‌های فنی را برای کاهش تأییدیه‌های رفت و برگشت با تأمین‌کنندگان انجام دهد.

۲- سیفرا (Cifra)

Cifra، تولیدکننده لباس‌های بافتنی بدون درز، در شمال ایتالیا، مجموعه‌ای از لباس‌های زنانه خلاقانه و پایدار را راه‌اندازی کرده است که شامل لباس‌های ساحلی، لباس‌های ورزشی و لباس‌های زیر می‌شود. در میان آنها، لباس ساحلی جدید از فناوری WKS (بدون درز حلقوی تار ثابت شده Cifra) و فناوری متناسب با بدن سه‌بعدی ساخته شده است که می‌تواند الگوهای لباس متنوع و غنی‌ای را ایجاد کند؛ مثلاً تناسب بیشتر یا کمتر برای اطمینان از قابلیت تنفس و انعطاف بیشتر در نواحی خاصی از بدن و برجسته کردن بصری ویژگی‌های زنانه.

۳- بافندگی لیانگ (Liyang Knitting)

LIYANG KNITTING زنجیره تأمین را با هدف حذف ضایعات ناشی از نمونه‌های تولیدی، دیجیتالی می‌کند؛ مانند فناوری نمونه مجازی، که به صورت دیجیتالی سبک نخ و اندازه واقعی را ارائه می‌کند و طرح را بر روی یک مدل واقعی از طریق فناوری رندر رنگ ارائه می‌کند و از واقعیت اصلاح زمان، به منظور کوتاه کردن زمان توسعه و کمک به مشتریان برای ارزیابی سبک و تناسب با هزینه کمتر، پشتیبانی می‌کند. پلت فرم KNITCLOUD مربوط به نظم صنعتی جدید کشور هلند نیز نوآوری مشابهی دارد.

۴- AWI

نوآوری دیجیتال در صنعت نساجی نه تنها در طراحی و ساخت توسعه محصول منعکس می‌شود، بلکه خرید مواد خام را نیز پوشش می‌دهد. ابتکار پشم استرالیا (AWI)، یک سازمان غیرانتفاعی که توسط پرورش دهندگان پشم تأمین می‌شود، در

پاسخ به کاهش تولید پشم استرالیا به دلیل خشکسالی چند ساله، کووید-۱۹ و مسائلی مانند شوک‌های لجستیک و فروش و تأثیر آنها، تعدادی از پروژه‌های نوآورانه از جمله واحدهای حمل و نقل گوسفند را ترویج می‌کند.

AWI تولیدکنندگان استرالیایی را تشویق می‌کند تا از فناوری چاپ سه‌بعدی برای تولید پارچه‌های ساخته شده از پشم مرینوس، استفاده کنند که می‌تواند مستقیماً بر روی مواد پایه پشم مرینوس چاپ سه‌بعدی شود.

این فناوری، در حالی که جلوه بصری را بهبود می‌بخشد، همچنان می‌تواند راحتی و دوام، مقاومت در برابر سایش و عملکرد الیاف را حفظ کند.

۵- آدیداس

فناوری چهاربعدی توسعه یافته توسط آدیداس، تولیدکننده بزرگ کالاهای ورزشی، از DIGITAL LIGHT SYNTHESIS، یک فناوری سنتز نور دیجیتال است که منحصراً توسط کربن توسعه یافته است، استفاده می‌کند. در این فناوری، از یک رزین مایع قابل برنامه‌ریزی برای تابش منابع نور و جامد شدن استفاده می‌شود و اکسیژن را به قالب تزریق می‌کند تا کفی میانی و کفشهای با کارایی بالا بسازد.

با ترکیب ساخت کفی میانی با داده‌های علوم ورزشی برای طراحی محصول، می‌توان کفی‌های میانی بسیار سفارشی تولید کرد.

به دلیل روش قالب‌گیری یکپارچه، کوتاه‌تر کردن زمان و هزینه مورد نیاز برای فرآیند تولید و ساختن طرح سنتی نمونه اولیه (نمونه‌سازی اولیه) بهینه، دیگر ضروری نیستند. آدیداس همچنین فناوری تولید انبوه STRUNG را توسعه داده است، با استفاده از تعداد زیادی از انواع مختلف داده‌های دوندگان که آدیداس قبلاً جمع‌آوری کرده بود، می‌تواند از پیکرندی دقیق هر درز اطمینان حاصل کند و در نتیجه عملکرد قسمت بالایی کفش را بهبود بخشد. آدیداس کفش‌های مناسب دویدن مفهومی جدیدی با نام تجاری FUTURECRAFT STRUNG را راه‌اندازی کرد که ترکیبی از فناوریهای STRUNG و ADIDAS ۴D است و همچنین اولین جفت از کفش مخصوص

دویدن است که با ارزیابی داده‌های ورزشکاران، در صنعت توسعه یافته است.

۶- یویماناکازاتو

BIOSMOCKING، نسل جدیدی از فناوری لباس‌های سه‌بعدی که توسط برند ژاپنی مد ژاپنی NAKAZATO WEIMA توسعه یافته است، از چاپ دیجیتال و BREWED PROTEIN، یک ماده پروتئین مصنوعی که توسط SPIBER تولید می‌شود، یک شرکت نوپای بیولوژیکی جدید ساخته است.

از آنجایی که الیاف BREWED PROTEIN دارای ویژگی کوچک شدن در هنگام خیس شدن است، فناوری BIOSMOCKING سفارشی محسوب می‌شود. پس از چاپ با دستگاه چاپ دیجیتال، پارچه را به مدت ۳۰ ثانیه در آب قرار دهید و به تدریج در طول فرآیند خشک شدن، یک الگو و شکل سه‌بعدی در آورید.

با کنترل دقیق میزان انقباض پارچه، می‌توانید لباس‌های کاملاً متناسب و بدون نخ و سوزن بسازید و هیچ پارچه‌ای را هدر ندهید.

تحول دیجیتال تنها راه صنعت نساجی برای پیگیری مدیریت پایدار است. این امر دیگر گزینه بی‌اهمیتی نیست.

درست مانند رایانه‌های ۳۰ سال پیش، ممکن است اکنون سرمایه‌گذاری گرانی باشد، اما در آینده ضروری است؛ به خصوص زمانی که تحول دیجیتال به یک تقاضای رایج در صنعت تبدیل شود، و بازار رقابتی ایجاد شود.

اگر می‌خواهید موفق شوید، باید تحول دیجیتال را در هسته استراتژی رشد کسب و کار خود بگنجانید. البته که خطر شکست وجود دارد اما بدون این عزم، هر چقدر هم که تکنولوژی پیشرفته باشد، بی‌پایه خواهد بود.

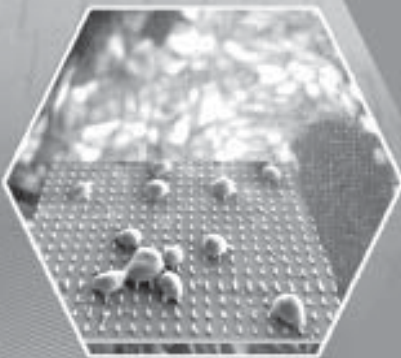
در آینده، تبدیل دیجیتال دیگر یک گزینه اختیاری نخواهد بود. نحوه بازتعریف ارزش خدمات با محوریت مشتریان، یافتن مدل‌های بازاریابی جدید و رویه‌های عملیاتی برای برندها، اجتناب از خطرات و در عین حال یافتن مدل‌های تجاری جدید برای ارائه ارزش و ایجاد درآمد به اولویت‌های اصلی صنعت نساجی تبدیل شده است.

نسا.امروز در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۳

تأسیس
شرکت‌های نسا.امروز



۴۲

وب‌نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۰

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





صادرات ۲۸۰ میلیون دلار فرش ماشینی در سال ۱۴۰۱

بازار چند برابر این رقم برآورد می‌شود. اخیراً واحد حجاب شهر کرد طرح توسعه شش میلیون متری در نظر گرفته که ماشین آلات آن را سفارش داده‌اند و احتمالاً تا آخر سال محقق شود. البته یک طرح ۱۲ میلیون متری هم در این واحد مصوب شده که اجرای آن زمان می‌برد.

همچنین به گفته وی واحد دیگری در قم با ظرفیت ۱۸ میلیون متر در حال اجرا است که پیشرفت ۳۰ درصدی داشته و تا آخر سال بخشی از ماشین آلات آن وارد می‌شود. بنابراین در صورت تکمیل این طرح‌ها، زیرساخت تولید ۴۰ میلیون متر چادر مشکی در کشور فراهم خواهد شد که نیاز کشور را تا حد زیادی جواب می‌دهد.

گرچی با بیان اینکه تعرفه پارچه قبلاً ۳۳ درصد بوده، گفت: تعرفه پارچه‌ها الآن به ۲۰ درصد کاهش یافته، اما تعرفه واردات چادر مشکی ۱۰ درصد تعیین شده است. آمار دقیق از واردات چادر مشکی در دسترس نیست، چرا که تعرفه آن با برخی از انواع پارچه‌های دیگر مشترک است.

وی همچنین گفت که این دفتر پیشنهاد داده در لایحه حجاب و عفاف، پوشاکی که منطبق بر ضوابط ملی و مذهبی تولید شود، مانند کتاب محصول فرهنگی محسوب شود که در این صورت مشمول معافیت مالیاتی خواهد شد که این وضعیت شامل چادر مشکی هم می‌شود.

گرچی همچنین با بیان اینکه ۸۰ درصد پارچه مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: ارزشی پارچه سالانه حدود ۶۰۰ میلیون دلار است.

وی با بیان اینکه واردات پارچه با تعرفه آزاد است، گفت که هدفگذاری کردیم در اولین نمایشگاه پارچه که در شهریورماه برگزار می‌شود، میزبان تجار خارجی با هدف توسعه صادرات باشیم.

گرچی در خصوص وضعیت تولید اسپان باند و مشکلات تهیه مواد اولیه گفت: ملتهب‌ترین حوزه مواد اولیه پلی پروپیلین است. سال قبل یک محدودیتی بود که این مواد به صورت دو گروه عرضه می‌شد و این سبب رانت و محدود شدن عرضه بود. بنابراین علی‌رغم فشارهای پیدا و پنهان مصوب شد که عرضه تمام گریدها به صورت یکپارچه صورت بگیرد که این امر سبب شد فضای رانت و انحصاری که برای برخی شرکت‌ها ایجاد شده بود از بین برود. اعداد و ارقامی که امروز ما داریم نشان می‌دهد که این تصمیم درست بوده است. از طرف دیگر با توجه به آمار و اطلاعاتی که کمیته بی‌بافت انجمن صنایع نساجی ایران به وزارت صمت داده لازم است برای جلوگیری از کمبود در بازار و افزایش قیمت مقداری واردات داشته باشیم تا در تولید پوشک و سایر کالاها مشکلاتی ایجاد نشود.

گفتنی است؛ اولین نمایشگاه بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته با حضور بیش از ۹۰ شرکت تولید کننده و تامین کننده پارچه در رسته‌های تاروپود، گردباف، گن راشل، کش باف تریکو، و بافت‌های سنتی از شهرهای تهران، اصفهان، یزد، کاشان، البرز و دیگر شهرهای تولید کننده پارچه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب از تاریخ ۱۸ الی ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۲، برگزار می‌شود.



مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت از صادرات ۲۸۰ میلیون دلاری فرش ماشینی در سال گذشته خبر داد و گفت که به شرط رفع موانع، به ویژه پیمان سپاری ارزی، ظرفیت صادرات فرش ماشینی تا یک میلیارد دلار وجود دارد.

محسن گرچی در نشست خبری اظهار کرد: سال گذشته صنعت نساجی و پوشاک با رشد ۱۷.۱ درصدی پیشروترین بخش صنعتی بود. رشد کل بخش صنعت نیز در سال ۱۴۰۱ حدود ۹ اعلام شد.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایسنا، به گفته این مقام مسئول سال گذشته حوزه تولید نخ اکریک حدود ۳۰ درصد رشد داشته و وضعیت سایر حوزه‌ها تقریباً مشابه سال قبل بوده است. تولید الیاف اکریلیک هم رشد ۳۰۰ درصدی داشته که البته میزان تولید خیلی زیاد نیست، اما هدفگذاری شده امسال تولید این محصول از ۷۰۰۰ تن به ۲۴ هزار تن برسد. تولید کفش و چرم نیز کاهش نسبی داشته است. کاهش تولید چرم به دلیل کمبود کشتار بوده که معمولاً در پی کاهش تقاضا اتفاق می‌افتد.

گرچی در ادامه با بیان اینکه صادرات فرش ماشینی حدود ۲۸۰ میلیون دلار بوده که حدود یک سوم از کل ۷۰۰ میلیون دلار صادرات در دفتر نساجی و پوشاک را به خود اختصاص داده، گفت: در حوزه فرش ماشینی تا یک میلیون دلار ظرفیت صادرات وجود دارد، اما افزایش صادرات نیاز به مجموعه اقداماتی دارد. بحث بازگشت ارز هم باید اصلاح شود که یکی از مهم‌ترین موانع است.

مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت با بیان اینکه ۱۰۰۰ واحد صنعتی فرش ماشینی در کاشان فعال هستند، تصریح کرد: سایر کف پوش‌ها مثل موکت در داخل تامین می‌شود. همچنین سال گذشته مجموعاً ۱۰۰۰ تن واردات الیاف اکریلیک داشتیم که نشان می‌دهد زنجیره در حال تکمیل است. بخشی از ماشین آلات فرش ماشینی هم در کاشان ساخته می‌شود.

گرچی در ادامه با بیان اینکه واحد حجاب شهر کرد به عنوان تنها تولید کننده چادر مشکی در حال حاضر نمی‌تواند پاسخگوی کل نیاز کشور باشد، گفت: تولید چادر مشکی در کشور ۸ میلیون متر است که البته ظرفیت اسمی بیشتر است. اما نیاز



نیاز صنعت نساجی به سرمایه گذاری ۵ میلیارد دلاری



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه برآورد تولید پارچه در سال گذشته ۴۵۰ هزار تن بوده، گفت: با توجه به برآوردها به ۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری در طول یک برنامه ۵ ساله برای بازسازی، نوسازی و سرمایه گذاری های ایجادی در کل صنعت نساجی و پوشاک نیاز داریم.

سید شجاع الدین امامی رئوف، در نشست خبری اولین نمایشگاه بین المللی صنعت پارچه ایران، اظهار کرد: زنجیره نساجی از الیاف و نخ شروع می شود و بافت پارچه، رنگرزی، چاپ و تکمیل در ادامه آن است و محصول نهایی هم شامل موکت، فرش، چرم مصنوعی، انواع پارچه، کالای خواب، پوشاک و غیره است.

به گزارش ایسنا، وی با اشاره به مشکلات بخش نساجی، اظهار کرد: این بخش مشکلات متنوعی دارد که از جمله مهم ترین آن تامین مواد اولیه است. یکی از مهم ترین ماده اولیه این بخش در حوزه الیاف طبیعی، پنبه است که بخش زیادی از آن از طریق واردات تامین می شود. در حوزه الیاف مصنوعی نیز چپس محصولات پتروشیمی است که برای تامین آن هم مشکلاتی وجود دارد.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران وزارت صمت مصرف سالانه پارچه در کشور را ۵۸۰ هزار تن و مرکز پژوهش های مجلس ۶۸۰ هزار تن برآورد کرده است. میزان مصرف از آمار تولید و واردات تخمین زده می شود. در آمار وزارت صمت ۸۰ درصد مصرف پارچه برای پوشاک و ۲۰ درصد را برای کالای خواب در نظر گرفته اند.

امامی رئوف، واردات سال گذشته پارچه را ۱۳۳ هزار تن به ارزش حدود ۶۸۵

میلیون دلار عنوان کرد و گفت: برآورد تولید پارچه در سال گذشته نیز ۴۵۰ هزار تن بوده است. میزان واردات در کل صنعت نساجی پوشاک نیز در سال گذشته یک میلیارد و ۸۸۱ میلیون دلار اعلام شده است. به گفته وی صادرات نساجی و پوشاک در سال گذشته نیز ۵۶۰ میلیون دلار بوده که ۲۸۷ میلیون دلار از آن مربوط به فرش ماشینی بوده است. بنابراین تراز تجاری در این بخش منفی است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در پایان گفت که این صنعت نیاز بیشتری به سرمایه گذاری در زنجیره تامین در بخش بافندگی دارد. همچنین برآورد شده به ۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری در طول یک برنامه ۵ ساله برای بازسازی، نوسازی و سرمایه گذاری های ایجادی در کل صنعت نساجی و پوشاک نیاز داریم.

۳۰ درصد بازار پوشاک در اختیار قاچاقچیان

برآورد اتحادیه این است که در حال حاضر سه میلیارد دلار پوشاک قاچاق در سطح عرضه است که بیش از ۳۰ درصد پوشاک کشور را شامل می شود.

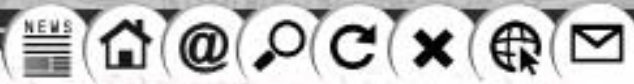
جلالی قدیری با بیان اینکه همه پوشاک دارای مارک خارجی، قاچاق یا تقلبی هستند، گفت: این کالاهای قاچاق عمدتاً استوک هستند. کالای استوک هم لزوماً دست دوم نیست، بلکه بیشتر پوشاک نو خارجی است که از فصل آن گذشته، بنابراین با قیمت بسیار نازل فروخته می شود و تولید کننده هم نمی تواند با آن رقابت کند. برای مثال اگر قیمت تمام شده یک تیشرت سه دلار و در سطح عرضه خارجی ۶ تا ۷ دلار قیمت داشته باشد، وقتی استوک می شود، قیمت آن به زیر یک دلار می رسد.



وی با بیان اینکه کشورهای دیگر برای جلوگیری از ورود پوشاک استوک به کشورشان از معاهدات بین المللی استفاده می کنند، گفت: سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در سطح عرضه برخوردهایی صورت گرفت که باعث شد فضای قاچاق ناامن شود و سرمایه ها وارد این حوزه نشوند. در این مدت تولید و توزیع پوشاک داخلی ۲۵ درصد رشد داشت و برندهای جدیدی هم شکل گرفتند. حتی برخی برندهای داخلی در مال های بزرگ جایگاه گرفتند. این در حالی است که پیش از این مال ها به برندهای ایرانی جایی اختصاص نمی دادند، اما این طرح مقابله با پوشاک در سطح عرضه متوقف شد که دلیل آن مبهم است.

به گفته دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، برآورد اتحادیه این است که در حال حاضر سه میلیارد دلار پوشاک قاچاق در سطح عرضه است که بیش از ۳۰ درصد پوشاک کشور را شامل می شود.

سعید جلالی قدیری با بیان اینکه صنعت پوشاک ایران ۹ میلیارد دلار گردش مالی دارد، اظهار کرد: در حال حاضر ۱۰۰ هزار واحد صنفی، ۱۰۰۰ واحد تولیدی و ۲۰۰ هزار واحد توزیعی در زنجیره صنعت پوشاک وجود دارد و این صنعت بیش از یک میلیون اشتغال ایجاد کرده است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه از سال های قبل بخش بزرگی از کیک پوشاک کشور توسط کالای قاچاق گرفته شده، گفت:



اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم

باشد، باید ضمن درج نتیجه رسیدگی مجدد در سامانه نسبت به اعلام نظر خود از طریق سامانه به مودی اقدام کنند. این اقدام مستلزم اعلام نظر مودی نیست مگر اینکه نظر مسئول/مسئولان مربوط در خصوص عدم پذیرش اعتراض، مورد قبول مودی قرار گیرد که در این حالت باید در موارد برگزاری جلسات حضوری با مودی مراتب پذیرش وی اخذ و در سامانه ثبت و بارگذاری شود و در موارد برگزاری جلسات بدون حضور مودی، اعلام قبولی وی در بازه زمانی اجرای ماده ۲۳۸ قانون از طریق سامانه اعلام شود.

در حالت اخیر پرونده از لحاظ درآمد مشمول مالیات مختومه بوده و برگ قطعی مالیات از مآخذ مندرج در برگ تشخیص مطالبه صادر و به صورت الکترونیکی به مودی ابلاغ خواهد شد.

۳-۲- در صورت برگزاری جلسه حضوری با مودی چنانچه نظر مسئول/مسئولان مربوط تعدیل درآمد/ماخذ مشمول مالیات باشد، باید ضمن درج نتیجه رسیدگی مجدد در سامانه، مراتب پذیرش یا عدم پذیرش مودی را از وی اخذ و در سامانه ثبت و بارگذاری کنند. در مواردی که جلسه رسیدگی مجدد بدون حضور مودی برگزار می‌شود، مسئول/مسئولان مربوط باید نتیجه رسیدگی مجدد انجام شده را در سامانه ثبت و از طریق ارسال پیامک به اطلاع مودی برسانند تا مودی مزبور مراتب پذیرش یا عدم پذیرش خود را نسبت به درآمد/ماخذ مشمول مالیات ناشی از نتیجه رسیدگی مجدد مضبوط در سامانه ثبت و حداکثر تا آخرین روز مهلت اجرای ماده ۲۳۸ قانون مزبور از طریق سامانه به اطلاع اداره امور مالیاتی برساند. عدم اظهار نظر مودی در این خصوص به منزله عدم رفع اختلاف با اداره امور مالیاتی خواهد بود.

با تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی، اصلاحیه دستورالعمل اجرایی ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۴۰۰/۳/۲ اجرایی شد.

به گزارش شادا، سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این اصلاحیه تصریح کرده است: بندهای (۱)، (۳-۱) و (۳-۲) دستورالعمل اجرایی ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۴۰۰/۳/۲ به شرح زیر اصلاح و بند (۷) آن موضوع اصلاحیه شماره ۱۶۴۶۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ کأن لم یکن تلقی می‌شود.

۱- کلیه مودیان پس از ابلاغ برگ تشخیص مالیات یا برگ اعلام نتیجه رسیدگی یا برگ مطالبه/استرداد صادره، چنانچه نسبت به هر یک از آنها معترض باشند، باید ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ ابلاغ اوراق مذکور با ارائه دلایل و اسناد و مدارک کتبا از اداره امور مالیاتی ذی‌ربط تقاضای رسیدگی مجدد کنند.

ضمناً مودیان می‌توانند در موعد مقرر قانونی یادشده، درخواست خود را به صورت الکترونیکی از طریق پنجره واحد خدمات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.tax.gov.ir ارسال کنند.

این اقدام مودیان به منزله ثبت درخواست مکتوب آنها در موعد مقرر برای رسیدگی مجدد خواهد بود. همچنین مودیان می‌توانند همزمان با اعتراض به برگ تشخیص یا مطالبه مالیات یکی از مراجع موضوع بند (۳) ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم را به‌عنوان نماینده خود برای شرکت در جلسات هیات حل اختلاف مالیاتی معرفی کنند.

۳-۱- در مواردی که نظر مسئول/مسئولان مربوط دایر بر عدم پذیرش اعتراض مودی یا رد مندرجات برگ تشخیص مالیات و حسب مورد برگ مطالبه/استرداد

صادرات چند کالا آزاد شد؟

وزارت متبوع در خصوص برقراری ممنوعیت صادراتی تعدادی از اقلام، مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۵ دفتر حقوقی وزارت متبوع، قاضی شعبه اجرای احکام هیات عمومی دیوان عدالت اداری موضوع ابلاغ دادنامه شماره ۲۰۸۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ هیات عمومی دیوان عدالت اداری دال بر ابطال پاراگراف سوم نامه صدرالذکر ایفادی شود.

به گزارش دنیای اقتصاد، به استحضار می‌رساند اگرچه ممنوعیت صادراتی برخی از اقلام ذی‌ربط طی مکاتباتی به شرح ذیل قبلاً مرتفع شده است علی‌ای حال با عنایت به ضرورت التزام به آرای صادره از سوی مراجع قضایی بدین وسیله مراتب لغو ممنوعیت صادرات کالاهای مندرج در پاراگراف سوم بخشنامه وزارت متبوع به شماره ۶۰/۲۶۹۸۸۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ شامل کاغذ و کارتن بسته‌بندی فیلم با کد تعرفه ۳۹۲۰۲۰۲۰، فیلم پلی استر شفاف با کد تعرفه ۳۹۲۰۶۹۹۰، تخم مرغ خوراکی و غیرخوراکی جوجه یک‌روزه پیله کرم ابریشم خام، ضایعات ابریشم و نخ ابریشم پشم خام و نخ و الیاف پشمی تاییده شده جهت اطلاع و ابلاغ به گمرکات اجرایی اعلام می‌شود.



سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به گمرک ایران موضوع لغو ممنوعیت صادرات کاغذ و کارتن بسته‌بندی فیلم با کد تعرفه، فیلم پلی استر شفاف با کد تعرفه، تخم مرغ خوراکی و غیرخوراکی جوجه یک‌روزه پیله کرم ابریشم خام، ضایعات ابریشم و نخ ابریشم پشم خام و نخ و الیاف پشمی تاییده شده را اعلام کرد در این نامه آمده است: عطف به نامه شماره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ مقام وقت



برق تابستانه صنایع چطور اختصاص یافت؟

به گزارش خبرگزاری مهر، مصطفی رجبی مشهدی افزود: امسال یک برنامه برای صنایع متوسط و کوچک تنظیم کردیم که صنایع به سه گروه تقسیم شدند. گروه «الف» شامل کارگاه‌های صنفی و صنعتی هستند که حدود ۵۸۰ هزار واحد صنعتی را شامل می‌شود و محدودیتی در مصرف برق ندارند و این بخش از صنایع، ۹۲ درصد مشترکان صنعتی را تشکیل می‌دهند.

بر اساس اعلام وزارت نیرو، او گفت: گروه دوم و در بخش شهرک‌های صنعتی که طی توافق با آنها یک‌روز در هفته را برای آنها در نظر گرفتیم تا در برنامه مدیریت مصرف مشارکت کنند و این یک روز را نیز می‌توانند با جابه‌جایی شیفت یا در روز تعطیل جبران کنند. گروه سوم نیز شامل ۳۰۲ واحد صنعتی انرژی‌بر هستند که طبق توافق با وزارت صمت میزان برق آنها مطابق با نیاز بازار، میزان تقاضا و مباحث قیمتی، تامین می‌شود.



سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه صنایع برای دریافت برق به سه گروه تقسیم شدند، گفت: رشد مصرف انرژی کلیه صنایع کشور از ابتدای خرداد تاکنون ۱۱/۵ درصد بوده است.

دستورالعمل‌های سپرده‌گذاری اعلام شد

ضمن استفاده از اظهارنامه مزبور جهت خروج ارز اشخاص ثالث امکان‌پذیر نیست. علاوه بر این، بانک‌های برون‌مرزی (آف‌شور) می‌توانند در چارچوب همین دستورالعمل با مجوز و تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدام کنند. روش‌های مجاز ورود سرمایه در این دستورالعمل همچنین روش‌های مجاز ورود سرمایه جهت سرمایه‌گذاری موضوع قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی تعیین شده است.

ورود سرمایه نقدی از طریق بانک‌های خصوصی و دولتی ایرانی مجاز است؟ بر این اساس ورود سرمایه نقدی از طریق بانک‌های خصوصی و دولتی ایرانی به صورت حواله و اسکناس با ثبت در سامانه‌های مورد تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از جمله نیما و سنا مجاز است.

بر اساس تبصره این بند بانک‌های برون‌مرزی (آف‌شور) می‌توانند در چارچوب همین دستورالعمل با مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و تایید سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران اقدام کنند. همچنین ورود سرمایه نقدی از طریق صرافی‌های بانکی و غیربانکی مجاز تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به صورت حواله و اسکناس با ثبت در سامانه‌های مورد تایید بانک مرکزی از جمله نیما و سنا مجاز است.

طبق اعلام وزارت اقتصاد، ورود سرمایه نقدی به صورت اسکناس باید مستند به اظهارنامه ارز همراه مسافر باشد و بر اساس تبصره این بند گمرک موظف است اظهارنامه ارزی موضوع این دستورالعمل را بدون هیچ‌گونه محدودیت در کف و سقف میزان سرمایه نقدی ورودی ثبت و صادر کند.

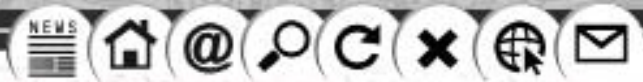
امکان ورود سرمایه از طریق تهاوت با سرمایه‌گذار خارجی و داخلی ورود سرمایه سرمایه‌گذار خارجی موضوع ماده ۶ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی از طریق تهاوت سرمایه با سرمایه‌گذار خارجی موضوع همان قانون که قصد خروج منابع حاصل از موضوع مواد ۱۳، ۱۴ و ۱۵ قانون از جمله سود اصل سرمایه و عواید حاصل از سرمایه را دارند، در این دستورالعمل مجاز شده است.

وزارت اقتصاد دستورالعمل متنوع‌سازی روش‌های ورود سرمایه به کشور برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی و سرمایه‌گذاری را آماده کرد؛ جزئیات سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی برای اخذ اقامت پنج‌ساله به روش حواله و اسکناس ارز و نحوه ورود سرمایه به کشور در این دستورالعمل تعیین شده است. وزارت امور اقتصادی و دارایی دستورالعمل اجرایی مربوط به متنوع‌سازی روش‌های ورود سرمایه به کشور برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی و سرمایه‌گذاری را به استناد مصوبه هیات وزیران آماده کرد.

بر اساس ماده نخست این دستورالعمل، جزئیات نحوه ورود سرمایه برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی جهت اخذ اقامت پنج‌ساله به روش حواله و اسکناس ارز مستند به اظهارنامه ارز همراه مسافر مشخص شده است.

به گزارش شاد، نحوه ورود سرمایه حداقل ۱۰۰ هزار دلار برای اخذ اقامت پنج‌ساله بر این اساس، بانک ملی ایران مجاز است به نیابت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به انعقاد قرارداد سپرده‌گذاری ارزی ویژه در قالب افتتاح حساب ارزی به میزان حداقل ۱۰۰ هزار دلار آمریکا و یا معادل آن به سایر ارزهای جهان‌روای مورد تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به صورت حواله و اسکناس برای متقاضیان اتباع خارجی اقدام و با انجام هماهنگی لازم با اداره خزانهداری ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حواله وارده را در حساب‌های موردنظر اداره مذکور کارسازی و اسکناس ماخوذه را به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحویل دهد.

در همین حال بانک ملی ایران در رابطه با سپرده‌های ارزی با منشأ اسکناس، مکلف است ضمن اطمینان از اصالت مستندات ورود ارز از جمله اظهارنامه ارز همراه مسافر ارائه‌شده توسط متقاضی، مراتب امکان خروج اصل سپرده به خارج از کشور پس از لغو اقامت به صورت اسکناس به همان ارز اظهارشده با ارائه اظهارنامه یادشده پس از اخذ تاییدیه از وزارت کشور و سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به سپرده‌گذار اعلام کند.



کارخانه «پارسیلون» به مزایده گذاشته شد

خرم‌آباد به دنبال بازگشایی مجدد این واحد نساجی برای اشتغال جوانان جویای کار خود هستند، اما در نهایت این واحد با پیگیری برخی مسوولان دلسوز استانی قرار است دوباره فعال شود، گفتند: زمانی این واحد تولیدی حدوداً دو هزار کارگر فعال در سه شیفت و ۱۵ هزار کارگر غیرمستقیم داشت که با واگذاری آن به بخش خصوصی و در نهایت آن زمان به دلیل غیرمتعهد بودن پیمانکاران بخش خصوصی این واحد تولیدی به بهانه غیراقتصادی بودن تعطیل شد. به گفته کارگران قدیمی پارسیلون، نداشتن توان مالی و مدیریت سرمایه‌گذار قبلی، موجب خسارت به کارخانه و کارگران شده است.



به ادعای این کارگران، در حال حاضر سال‌هاست صدها نفر از جوانان بیکار شهرستان خرم‌آباد منتظر ازسرگیری مجدد فعالیت پارسیلون هستند. این کارگران در ادامه تصریح کردند: هم‌اکنون مهم‌ترین دغدغه و نگرانی آنها اهلیت داشتن سرمایه‌گذار جدید در اداره این واحد تولیدی است. غالب افرادی که برای خرید این واحد یا پیش می‌گذارند، اهلیت کاری ندارند و هدف آنها به جای اشتغال و تولید دست‌درازی به منابع ملی است. کارگران بیکار شده این واحد بزرگ نساجی در پایان گفتند: امیدواریم این کارخانه بدون شائبه به فرد یا نهادی قدرتمند و باتجربه واگذار شود که اهل فن باشد و در عین حال نیازمند حمایت و نظارت دولت بعد از واگذاری هستیم که شاهد تکرار اتفاقاتی که در گذشته منجر به تعطیلی این واحد تولیدی و بیکاری کارگران آن شده، نباشیم.

جمعی از کارگران قدیمی واحد نساجی پارسیلون واقع در شهرستان خرم‌آباد استان لرستان از واگذاری این واحد تولیدی از طریق مزایده عمومی خبر دادند. به گزارش ایلنا، کارگران کارخانه پارسیلون با بیان اینکه حدود ۱۲ سال است که تولید در این واحد تولیدی به دلیل واگذاری غیرکارشناسی کارخانه به بخش خصوصی متوقف شده و از آن زمان حدود دو هزار کارگر بیکار شده‌اند و وضعیت شغلی مشخصی ندارند، گفتند: از روزهای گذشته سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان به عنوان متولی این واحد تولیدی، کارخانه پارسیلون را برای واگذاری به مزایده عمومی گذاشته است.

به گفته کارگران، آگهی مزایده عمومی واحد تولیدی پارسیلون هم‌اکنون در رسانه‌ها منتشر شده و متقاضیان بخش خصوصی می‌توانند در این مزایده شرکت کنند. کارگران قدیمی این واحد تولیدی با بیان اینکه سال‌هاست اهالی شهر

پرداخت مالیات مشاغل در ۶ قسط

مالیاتی و موافقت اداره کل امور مالیاتی ذیربط مدت زمان تقسیط پرداخت مالیات موضوع بند (۴) دستور العمل شماره ۳/۱۴۰۲/۲۰۰ مورخ ۲۷/۰۲/۱۴۰۲ در ارتباط با مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۴۰۱ برخی از صاحبان مشاغل در اجرای حکم تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۳۱/۰۴/۱۳۹۴ با رعایت مفاد بند (ل) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور حداکثر به مدت ۲ ماه مازاد بر ۴ ماه تعیین شده در دستور العمل یاد شده قابل افزایش است.

بر اساس بخشنامه رئیس کل سازمان امور مالیاتی امکان افزایش ۲ ماهه اقساط مالیات صاحبان مشاغل در صورت درخواست مودی و تایید اداره کل مالیاتی فراهم شده است.

محمدهادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در بخشنامه‌ای مصوبه امکان تقسیط مالیات مودیان از ۴ ماه به ۶ ماه در صورت درخواست افراد را ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در این بخشنامه آمده است: حسب درخواست مودی

ادغام یا انحلال آخرین مرحله فرایند ساماندهی بانک‌ها

اقدامات نظارتی و انضباطی در خصوص هر یک از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نیز به تفکیک و متناسب با نتایج حاصل از نظارت‌های مزبور، همواره در دستور کار بوده است.

ادغام، انحلال و یا انتقال یک بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی آخرین مرحله از فرایند ساماندهی بانک‌ها است. تاکید و اولویت بانک مرکزی اصلاح، ساماندهی و بازسازی بانک‌ها بر اساس برنامه اصلاحی ارایه شده با هدف رفع ناترازی دارایی-بدهی و درآمد-هزینه است.

بر اساس ماده ۱ قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، در موضوع تملک سهام بانک‌ها، حق رای ناشی از سهام مازاد بر حدود مقرر در ماده قانونی مذکور به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌شود که هر سال با برگزاری مجامع سالانه بانک‌ها، سهام مازاد تعیین و به وزارتخانه مورد اشاره اعلام می‌شود.

این امر به اصلاح ساختار مدیریتی در بانک‌های مشمول، کمک نموده و به معنای ورود به امر انحلال در خصوص آن بانک‌ها نیست.



واردات در مقابل صادرات پابرجاست



تعهد ارزی کنند؛ هر چند برای اجرای این مصوبه باید در مرحله کارت بازرگانی این افراد رفع تعلیق شود. لذا با ابلاغ مصوبه کارگروه برگشت ارز به دفتر مقررات صادرات و واردات به منظور رفع تعلیق کارت‌های بازرگانی، متأسفانه این دفتر با ارسال نامه‌ای در تاریخ ۲۶ تیرماه امسال، این مصوبه کارگروه ارزی را خلاف مفاد قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تشخیص داده و عملاً آن را از گردونه اجرا خارج ساخته است؛ فلذا سازمان توسعه تجارت در تاریخ ۲۷ تیرماه، صرفاً لغو این مصوبه کمیته ارزی را طی نامه مورد اشاره به سازمان‌های صمت استان‌ها اعلام کرده که بر این اساس، این مصوبه به هیچ عنوان به منزله تغییر در روش‌های رفع تعهد ارزی و توقف روش واردات در مقابل صادرات نیست.

کنفدراسیون صادرات ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: روش واردات در مقابل صادرات کماکان یکی از روش‌های مورد پذیرش دولت در رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان است و هیچ تغییری در روش‌های رفع تعهد ارزی حاصل نشده است.

کنفدراسیون صادرات ایران در اطلاعیه‌ای خطاب به اعضای خود اعلام کرد: نظر به بخشنامه سازمان توسعه تجارت با موضوع عدم امکان اجرای مصوبه نهمین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات در خصوص کارت بازرگانی، به اطلاع تمامی تجار، فعالان اقتصادی و صادرکنندگان می‌رساند که نخست؛ روش‌های رفع تعهد ارزی و مشخصاً واردات در مقابل صادرات یا واگذاری ارز و کوتاژهای صادراتی همچون گذشته در جریان بوده و هیچ تغییری در فرآیند کار انجام نشده و جای نگرانی برای صادرکنندگان وجود ندارد.

به گزارش دبیر اقتصاد، علاوه بر این، با توجه به تعلیق کارت‌های بازرگانی رفع تعهد ارزی شده با رقم کمتر از ۶۰ درصد در بازگشت ارز حاصل از صادرات و عدم امکان رفع تعهد ارزی با روش واردات در مقابل صادرات، کارگروه ارزی مستقر در بانک مرکزی برای حل مشکل آن دسته از صادرکنندگان دارای کارت بازرگانی تعلیق شده، در تیرماه امسال مصوب کرده تا صادرکنندگان بتوانند با ارائه تعهد محضری، از روش واردات در مقابل صادرات خود بهره‌مند شده و به این شیوه، رفع

دولت در ۴ ماهه نخست سال چقدر مالیات گرفته است؟

تومان است. درآمد حاصل از مالیات‌های مستقیم رقم ۸۷ هزار و ۶۱۱ میلیارد تومان و درآمد مالیاتی حاصل از مالیات بر کالاها و خدمات رقم ۵۶ هزار و ۲۷۶ میلیارد تومان بوده است.

بنابراین مجموع درآمدهای مالیاتی چهار ماه نخست امسال نسبت به سال گذشته رشد ۵۰ درصدی، مالیات‌های مستقیم رشد ۵۲ درصدی و مالیات بر کالا و خدمات ۴۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

در بررسی درآمدهای مالیاتی مستقیم، مالیات بر اشخاص حقوقی ۸۱ هزار و ۵۵۸ میلیارد تومان، درآمد حاصل از مالیات بر درآمدها ۴۱ هزار و ۵۴۳ میلیارد تومان و درآمد حاصل از مالیات بر ثروت ۱۰ هزار و ۳۶ میلیارد تومان بوده است.

همچنین در بخش مالیات بر ثروت، درآمد مالیاتی حاصل از مالیات بر واحدهای مسکونی گران قیمت (با احتساب عرصه و عیان) رقم شش میلیارد و ۸۲۵ میلیون تومان بوده است. مالیات بر انواع خودروهای سواری و وانت دو کابین دارای شماره انتظامی شخصی گران قیمت ۶۹۳ میلیارد و ۴۴۱ میلیون تومان بوده است. همچنین درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسکونی خالی از سکنه دو میلیارد و ۱۸۱ میلیون تومان بوده است.

در بخش مالیات بر درآمدها نیز، درآمد حاصل از مالیات بر حقوق کارکنان بخش عمومی در چهار ماه نخست امسال برابر با ۸۵۷۴ میلیارد تومان و مالیات بر حقوق کارکنان بخش خصوصی ۱۳ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان بوده است.



از ابتدای امسال تا پایان تیرماه ۲۱۶ هزار میلیارد و ۲۹۹ میلیون تومان درآمد مالیاتی وصول شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۴۳ میلیارد و ۸۸۸ میلیون تومان بود، رشد حدود ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد.

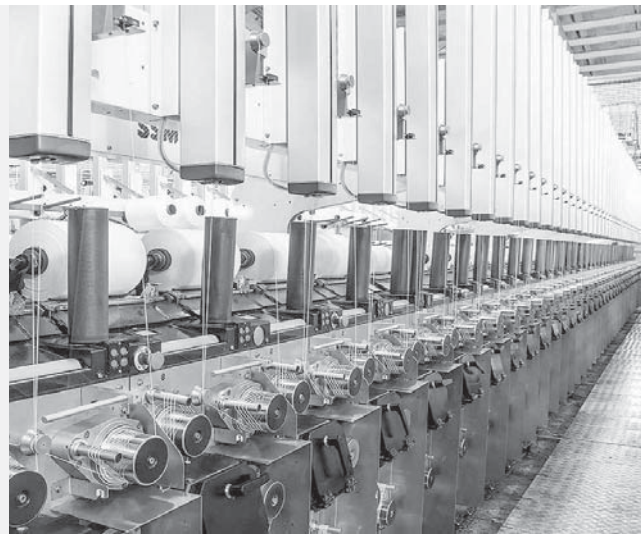
بر اساس آمار عملکرد درآمدهای مالیاتی کل کشور از آغاز سال ۱۴۰۲ تا پایان تیرماه، مجموع درآمدهای مالیاتی اعم از مالیات‌های مستقیم و مالیات بر کالاها و خدمات در چهار ماه نخست سال برابر با ۲۱۶ هزار و ۲۹۹ میلیارد تومان است. درآمد حاصل از مالیات‌های مستقیم رقم ۱۳۳ هزار و ۱۳۷ میلیارد تومان و درآمد مالیاتی حاصل از مالیات بر کالاها و خدمات رقم ۸۳ هزار و ۱۶۱ میلیارد تومان بوده است.

به گزارش ایسنا، مجموع درآمدهای مالیاتی اعم از مالیات‌های مستقیم و مالیات بر کالاها و خدمات در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۱ برابر با ۱۴۳ هزار و ۸۸۸ میلیارد



چالش‌های کلیدی حاکم بر صنایع نساجی و پوشاک

مصطفی طاهری نماینده مردم زنجان و طارم و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در توثیتی نوشت: به رغم مزیت‌های صنعت نساجی و پوشاک، سهم ارزش افزوده این صنعت از کل ارزش افزوده صنعتی از ۲۵ درصد به کمتر از ۵ درصد طی سه دهه گذشته کاهش یافته است. چالش‌های صنایع نساجی و پوشاک کشور را می‌توان در سه سطح طبقه‌بندی کرد. به گزارش خانه ملت؛ چالش‌های کلیدی حاکم بر صنایع نساجی و پوشاک، تبعاتی از جمله هزینه تمام‌شده بالای محصولات تولیدی، کاهش توان ارزآوری، ناپایداری فعالیت واحدهای تولیدی، کاهش توان خلق ارزش افزوده و ضعف رقابت‌پذیری کیفی محصولات نساجی و پوشاک کشور را به همراه دارد. به‌منظور تقویت جایگاه این صنعت می‌توان به اتخاذ سازوکارهای مناسب برای تکمیل زنجیره تأمین پایدار، ارائه سیاست‌های حمایتی برای بهبود فناوریها، توسعه ظرفیتهای صادراتی از طریق ساماندهی صادرات شرکت‌ها و تغییر ساختار بنگاهی صنایع نساجی و پوشاک به سمت ساختار متکی بر مقیاس و رقابت اشاره کرد.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در توثیتی به کاهش سهم ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد.

خسارت جبران‌ناپذیر رفع تعهد ارزی بر پیکره صادرات فرش

و به زودی خبرهای خوبی در این ارتباط اعلام می‌شود. رییس مرکز ملی فرش ادامه داد: در قانون بودجه ۱۴۰۲ نیز به موضوع معافیت صادرکنندگان فرش از بازگشت ارز حاصل از صادرات اشاره شده است. رئیس مرکز ملی فرش ایران ادامه داد: در خصوص میزان صادرات فرش آمارهای ضدونقیض توسط ذینفعان ارائه می‌شود که تفاوت‌های بسیاری با هم دارد اما در ارتباط با صادرات فرش باید توجه داشت که تحریم مهمترین اتفاقی بوده که در این حوزه روی داده است. وی افزود: دولت آمریکا در ابتدا صادرات فرش ایران را ممنوع و بعد تحریم کرد و در دوره ترامپ به طور کلی مسیر صادرات فرش بسته شد اما باید توجه داشت که با دور زدن تحریم‌ها صادرات فرش ادامه دارد که درباره جزئیات آن اطلاع‌رسانی نمی‌شود.

رافع گفت: صادرات فرش ایران بعد از نفت و محصولات پتروشیمی بیشترین میزان صادرات را داشت که از سال ۹۷ به بعد که موضوع رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان ارز تعیین شد با مشکلات جدی برای صادرات این محصول مواجه شد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران افزود: صادرکنندگان، فرشی را که به دیگر کشورها ارسال می‌کنند ممکن است بعد از یک سال فروش نرود یا به طور کلی نتوانند آن را بفروشند و مجبور به بازگشت ارز آن به کشور باشند به همین دلیل حتی تعیین زمان یک ساله رفع تعهد ارزی کمک زیادی به صادرات فرش نمی‌کند. وی تصریح کرد: این امر حتی باعث تعلیق کارت‌های بازرگانی بازرگانان خوشنام کشور شد که به خاطر قوانین دست و پاگیر و شیوه بازگشت ارز دچار مشکل شدند.

رییس مرکز ملی فرش ایران، با بیان اینکه رفع تعهد ارزی خسارت جبران‌ناپذیری بر پیکره صادرات فرش کشور وارد کرد گفت که دولت سیزدهم در این ارتباط اقدامات مناسبی برای معافیت رفع تعهد ارزی برداشت. فرحناز رافع، رییس مرکز ملی فرش ایران، در نشست خبری سی امین نمایشگاه فرش دستباف ایران با اشاره به فرشهای دستباف آذربایجان غربی و شرقی، قم، خراسان شمالی و جنوبی که مورد علاقه بازار جهانی است، گفت: در نمایشگاه سال جاری ۴۲۰ غرفه فعال خواهند بود. بزرگترین اتفاقی که در نمایشگاه رخ می‌دهد ارائه شناسنامه فرش است و به این منظور دو کارگزاری به صورت آزمایشی در نمایشگاه حضور دارند تا به صورت فیزیکی و دیجیتالی شناسنامه صادر کنند. وی افزود: رسیدگی به تخلفات کیفی یکی دیگر از اتفاقات در نمایشگاه ۱۴۰۲ است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رافع گفت: قرار است فرشی با عنوان سفیر صلح و دوستی بافته شود و برای ترویج فرهنگ صلح بافته شود و به کشورهای دیگر صادر شود به همین منظور تفاهم نامه ای بین وزارت کار رفاه و تعاون و انجمن ملی فرش دستباف منعقد می‌شود.

رافع ادامه داد: حضور شرکتهای دانش بنیان و شرکتهای خصوصی برای شستشوی هوشمند فرش در نمایشگاه از نکات جالبی است.

رییس مرکز ملی فرش ایران در ادامه افزود: صادرات فرش مشمول معافیت رفع تعهد ارزی شده است البته مواد اولیه آن شامل معافیت نیستند که جدول اسمی این مواد اولیه آماده شده است.

وی افزود: این موضوع در شورای گفتگو مطرح و موافقت وزیر اقتصاد گرفته شده



کشور وجود دارد که هر کدام از آنها ۷ نفر به بالا فرشباغ دارند که بعلاوه این ارقام باید فرشباغی‌های خانگی را به جمعیت فرشباغان کشور اضافه کرد که این امر نشان می‌دهد تولید و صادرات فرش کشور کاهش نیافته است. رئیس مرکز ملی فرش ایران در پاسخ به سوال خبرنگار تسنیم در ارتباط با استفاده از ربات برای تولید فرش گفت: استفاده از هرگونه روش غیرمرسوم برای تولید فرش دستباف از جمله استفاده از ربات تخلف به حساب می‌آید. وی افزود: البته این به معنای آن نیست که ما جلوی رشد تکنولوژی را می‌گیریم اما باید توجه داشت که فرشی که به صورت دستباف بافته نشده است نباید با این عنوان فروخته شود. رافع یادآور شد که تا به امروز چندین پروانه فرشباغی که فرش را به صورت ربات و ماشینی بافته و آن را به جای فرش دستباف عرضه می‌کردند باطل شده است که این امر از مصادیق تقلب است. رئیس مرکز ملی فرش ایران اضافه کرد: برای اطمینان از اصالت فرش‌ها در کارگزاری‌ها تاییدیه صادر می‌شود که این امر موجب اطمینان خریداران خواهد بود.

رافع در ارتباط با دلایل کاهش اسمی صادرات فرش گفت: با توجه به آنکه از سال ۹۹ پایه ارزش صادراتی فرش به منظور حمایت از صادرکنندگان کاهش یافت در نتیجه مجموع ارزش صادرات کشور نیز بر روی کاغذ کاهش یافت. رئیس مرکز ملی فرش ایران افزود: به طور مثال ارزش پایه صادراتی هر متر مربع فرش ابریشم قم از ۲ هزار یورو به ۹۰۰ یورو کاهش یافت. وی گفت: بر این اساس میزان صادرات فرش ایران در سال قبل ۵۰ میلیون دلار است اما با در نظر گرفتن ارزش واقعی صادرات فرش و انواع دیگر خروج این محصول از کشور می‌توان برآورد داشت که به اندازه سال ۹۴ است. رافع با بیان اینکه فرش دارای یک اقتصاد پنهان نیز هست گفت: اقتصاد فرش حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است که در سال ۹۷ بعد از برداشته شدن تحریم‌ها ۷۰۰ میلیون دلار صادرات صورت گرفته که اوج صادرات ما بوده است اما بعد از لزوم صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی صادرات کاهش یافت. رئیس مرکز ملی فرش ایران یادآور شد: زمانی که مشوق‌های صادراتی وجود داشت در آن دوران نیز میزان صادرات فرش بالا اظهار می‌شد و امروز نیز رقم صادرات ما ۵۰ میلیون دلار رسمی گمرکی نیست. وی با بیان اینکه بیشترین صادرات رسمی و غیررسمی فرش ایران به کشور چین انجام می‌شود گفت: چین بزرگترین صادرکننده فرش دنیا بعد از هندوستان است و آمریکا نیز بزرگترین واردکننده فرش دنیاست. رافع تصریح کرد: قبل از تحریم، از ظرفیت واردات ۵۰۰ دلار فرش به آمریکا دو سوم آن در اختیار ایران بود که اکنون از مسیرهای دیگری نیز به این کشور صادرات انجام می‌شود. رئیس مرکز ملی فرش ایران اظهار کرد: به صورت مسافری توسط افراد ۸ تا ۲۴ متر مربع فرش صادر می‌شود که این نیز یکی از راه‌های صادرات غیررسمی فرش از کشور است. وی با بیان اینکه رفع تعهد ارزی خسارت جبران‌ناپذیری بر بیکره صادرات فرش کشور وارد کرد گفت: دولت سیزدهم در این ارتباط اقدامات مناسبی برای معافیت رفع تعهد ارزی برداشت. رافع گفت: بیش از ۱۲ هزار کارگاه متمرکز و غیرمتمرکز تولید فرش دستباف در

سال گذشته بالغ بر ۹۰ میلیون متر پارچه در کشور مصرف شد

مانند عفاف و حجاب و یا روز مادر و اعیاد دیگر به طبع خرید این کالا افزایش پیدا می‌کند. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: در حال حاضر این کالا از مبادی غیرقانونی و قاچاق نیز وارد کشور می‌شود که در صورت تسهیل واردات قانونی اعم از معافیت مالیاتی و یا کاهش تعرفه واردات چادر مشکی مازاد نیاز بازار به صورت قانونی وارد کشور خواهد شد به گفته او، خوشبختانه ما در کشور کمبودی در خصوص پارچه مشکی و یا پارچه‌های دیگر نداریم.

رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: در کشور کمبودی در خصوص پارچه مشکی و یا پارچه‌های دیگر نداریم. محمد ولد خانی گفت: در سال گذشته چیزی بالغ بر ۹۰ میلیون متر پارچه در کشور مصرف شد. به گزارش عصر اقتصاد، در حال حاضر از این ۹۰ میلیون متر پارچه فقط ۱۰ میلیون متر آن در داخل کشور تولید و ۸۰ میلیون متر آن از طریق واردات وارد کشور می‌شود. ولد خانی در خصوص آمار منتشره مبنی بر واردات ۹ میلیون دلاری چادر مشکی گفت: این رقم بیشتر از عدد مطرح شده است به طوری که در روزهای مشخص

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقود اسلامی و نامه های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل (عبد الرسول هاشمی) و رئیس هیئت مدیره (ابراهیم عباسیان) منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت صنایع نساجی حریر ریس ارومیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴، غلامرضا کنگرلوئی به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا کنگرلوئی به سمت نایب رئیس هیات مدیره و علیرضا کنگرلوئی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ویرا بافت سپاهان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱، محل شرکت به اصفهان، شهرک صنعتی دهق، خیابان فرعی سوم، انتقال یافت.

شرکت نساجی سنگتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰، حمید رضا رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، روح انگیز رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و فاطمه رضائی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی تأمین نیاز تولید کنندگان صنایع نساجی استان البرز

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱، محل شرکت به کرج، شهرک امام رضا، بلوار تربیت مربی، بلوار تعاون، مرکز خرید پارسبان، بلوک آ، طبقه ۲، واحد ۹۵ تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی سلیمان صباحی بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی سلطان کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳، محل شرکت به اصفهان، آران و بیدگل، روستای اسلام آباد، جاده ابو زید آباد، تغییر یافت.

شرکت نساجی آسیا دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی شایسته مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، حسابرسی تلفیق نگار حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و سجاد کمال آرائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی شاد گل مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱، محمدرضا مسیبی به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۷ میلیارد و ۴۸۹ میلیون ریال به مبلغ ۱۵۱ میلیارد و ۱۸۹ میلیون و پانصد هزار ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی بهار کسری کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور

شرکت نساجی تندیس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱، موسسه آبان حساب به سمت بازرس اصلی و سیدمحمدعادی عقیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی الماس ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷، حسن خاکنگار به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی بهین تراز آریا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی تک تاب ظریف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷، فریدون علیزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین علیزاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رسول علیزاده به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان اصول به سمت بازرس اصلی و علی رضائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و گردش وجوه نقدی و عملکرد سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی لاله مهرگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال پایان اسفند ۱۴۰۱ به تصویب رسید. جواد غزنوی به سمت بازرس علی البدل و موسسه آگاهان به روش پارس به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی ده رنگ مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. محسن حیدرزاده به سمت بازرس اصلی و مجتبی شکوری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت الیاف گلریز قم (سهامی خاص)

موضوع فعالیت شرکت و ماده مربوطه در اساسنامه به این شرح تغییر یافت: «باز یافت و تولید الیاف پلی استر پی ای تی، خرید و فروش و همچنین صادرات، واردات امور ریسندگی و بافندگی و نساجی اعم از احداث کارخانجات ریسندگی نخ و بافت و تولید انواع پارچه، فرش و موکت و پتو، ملحفه و تشک و کلیه کالاهای خواب، کلیه محصولات نساجی، بافت و دوخت انواع لباس و پوشاک اعم از لباس های رو و زیر، زیرپوش و جوراب و سایر پوشاک، آهارو تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید و خرید و فروش انواع نخ و انواع پارچه ها، الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، ارائه خدمات تابندگی نخ و چله پیچی، تهیه و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه محصولات تولیدی، قطعات و ماشین آلات و خطوط تولید مرتبط و کالاهای مجاز، اخذ و ایجاد شعب، انجام کلیه امور بازرگانی، مشارکت و سرمایه گذاری و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، شرکت در مناقصه ها و مزایده ها، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی و ضمانت نامه ها و گشایش اعتبارات اسنادی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، انجام موضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم از دستگاه مربوطه.»

مجمع نساجی آسایش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵، حسابرسی تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و محمد صباغ به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی سال ۱۴۰۱ تصویب شد.

شرکت صنایع نساجی پرستوی آبی هامون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰، بابک عباس نژاد به سمت بازرس اصلی و محسن پاکروان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی نگاه نو گیلان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴، هیئت مدیره شرکت مرکب از ۵ نفر خواهد بود که در مجمع عمومی عادی یا عادی بطور فوق العاده از بین شرکا و یا از خارج انتخاب می شوند و ماده ۱۲ اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

گروه شیمیایی نساجی یاسین رزین سجاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱، حسابرسی کاربرد تحقیق به به سمت بازرس اصلی و سید حسین سجادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تولیدی و صنعتی مشهد تترن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹، موسسه حسابرسی آئین پژوهان ایرانیان به سمت بازرس اصلی و محمد قشونی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی رضا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰، احمد توسلی به سمت مدیر عامل، محمدرحمن توسلی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدیه توسلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بهروز کلهر به سمت بازرس اصلی و فریبرز جعفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید روزنامه ابرار اقتصادی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. اختیارات هیئت مدیره به این شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید: «جهت اقامه دعوی در کلیه مراجع قضایی و شعبه قضایی و عقد قرارداد با وکیل دادگستری در راستای بندهای ۱۲ و ۱۳ ماده ۳۴ و همچنین ماده ۳۵ اساسنامه شرکت اقدام نمایند.»

صندوق پنبه ایران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱ به تصویب رسید شرکت توسعه کشت دانه های روغنی به ه سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت اتحادیه مرکزی تعاونی های روستائی و کشاورزی ایران به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، بانک کشاورزی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت خدمات پنبه و الیاف نساجی ایران به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت کشاورزی پنبه کاران به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت کارخانجات پنبه پاک کنی استان گلستان به سمت عضو اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند

موسسه بهداد روش امین به سمت بازرس اصلی و دارپوش زاهدی به سمت بازرس علی البدل

انتخاب شدند روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت تولیدی نساجی و پتو بهزاد لیان (سهامی خاص)

۱۱۶۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳، حمیرا صمدیان به سمت مدیر عامل، فاطمه حیدری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عوض صمدیان به سمت رئیس هیئت مدیره، باقر بهی به سمت بازرس اصلی و محمد مهدی حیدری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تهران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی میعاد ایلام (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت. «تهیه، تولید، دوخت و دوز و پخش و خرید و فروش، صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه اعم از کت وشلوار،پیراهن،شلوار جین،شلوار کتان،تی شرت و پولوشرت،لباس زیر،انواع لباس کار و یونیفرم و لباس های یکبار مصرف و هر نوع لباس وپوشاک رایج،هرنوع نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی پوشاک اتوماتیک وصنعتی وآنزیم زنی جین، صادرات و واردات انواع پوشاک و تولیدات شرکت تولید الیاف مصنوعی،تولید پارچه بافته شده با نخ ،تولید نخ با استفاده ازالیاف مصنوعی و الیاف طبیعی و یا به صورت ترکیبی از هر دو نوع الیاف،تولید منسوجات بدون بافت با استفاده از نخ و الیاف، چاپ پارچه،رنگرزی وتکمیل کالاها،تولید منسوجات خاص برای صنایع دیگر، پس از اخذ مجوزهای لازم.»

شرکت نساجی حجاب شهرکرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، موسسه سیاحتی و مراکز تقریبی پارسبان به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، ره نگار خاورمیانه پارس به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، پیوند تجارت آتیه ایرانیان به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، حسابرسی مفید راهبر به سمت بازرس اصلی و حسابرس مستقل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی شرکت مشتمل بر صورت وضعیت مالی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ و صورت سود و زیان و صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریانهای نقدی برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه سال ۱۴۰۱ و یادداشت های توضیحی همراه پیوست بررسی و مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

شرکت نوآوران نساجی شیردال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱، محسن عسگری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، حمد اله حمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا بابائی به سمت بازرس اصلی و جاوید زمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی مه ریس الهیه آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، موسسه حسابرسی تلفیق نگار حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و منصور محمدرضائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. روزنامه سالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی توکان نقش کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ محل شرکت به اصفهان،

آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار کارگر، بلوار سازندگی، پلاک ۱، تغییر یافت.

شرکت نساجی فرش آریانا ماندگار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۹، شعبه شرکت به آدرس تهران، داودیه، کوچه دفتری غربی، کوچه داراب نیا، پلاک ۱۶- ساختمان مروارید، طبقه ۵، واحد ۱۴ تاسیس و محمدمهدی ابریشم کار به سمت مدیر شعبه انتخاب گردید.

شرکت صنایع نساجی شمیم اردکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ سرمایه شرکت از مبلغ ۵۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی آریین طلائی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، زهرا ظفرمند به سمت مدیر عامل، ماشالا پناهیده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احسان پناهیده به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدمامین شایان به سمت بازرس اصلی و فاطمه ایلپاتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تجارت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵، رسول رضائی به سمت مدیر عامل، سید حمید رضا مشک فروش به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شادی مشکفروش به سمت رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت نواندیشان به سمت بازرس اصلی و محسن جوزدانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی آذر اصفهان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱، علی محمد صادقی به عنوان رییس هیئت مدیره، حسینعلی خراسانی به عنوان نایب رییس هیئت مدیره، مهدی مهران نیا به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان روش به سمت بازرس اصلی و شهرزاد طاهری پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه های اطلاعات و نسل فردا به عنوان روزنامه های کثیرالانتشار انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی پرینیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱، ترازنامه و حساب سود و زیان مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام با نمایندگی حمید خادمی به سمت بازرس اصلی و احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، صورت های مالی منتهی به پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۱ مورد تصویب مجمع قرار گرفت. موسسه حسابرسی آگاهان به روش پارس به عنوان بازرس اصلی و علی بهزادیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی پشم خورشید اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴، محمد حر به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، شیرین حر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بهرام راهبی به سمت بازرس اصلی و محمدرضا عسکری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت تولیدی و ریسندگی پشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۸، علی قدک کار به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، حسین هنرپیشه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، گلپهار قدک کار به سمت بازرس علی البدل و فهیمه حاجتی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه سراج برای چاپ آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی نخ شکوهیه آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵، محل شرکت به تهران، بلوار نلسون ماندلا، بلوار گلشهر، پلاک ۸، پاساژ گلشهر، طبقه ۵، واحد ۸ تغییر یافت.

کارخانجات ریسندگی نطنز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت ریسندگی ریز باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷، حسن ایزدیان به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا ایزدیان به سمت مدیر عامل، محمدرضا ایزدیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، صلاح دارائی به سمت بازرس اصلی و غلامرضا مشتاقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیام قم جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت ریسندگی و بافندگی بافت کارنو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱، عبدالله فرآورده به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی فرآورده به سمت مدیر عامل، محسن فرآورده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمود پازوکی به سمت بازرس علی البدل و زهرا زرگر به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت ریسندگی دیبای دلبران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، اساسنامه جدید مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۲ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

شرکت ریسندگی بافندگی اطلس بافت (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵، محل شرکت به شهر ری، منصورآباد، کبریت سازی، کوچه سیزدهم، بن بست شهیدفضل اله سرزیم، پلاک ۷، طبقه همکف تغییر یافت.

کارخانجات ریسندگی پروین اصفهان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۱، رضا جوهریان به عنوان مدیر تصفیه انتخاب شد.

ریسندگی بافندگی سپید نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۱، سیدحمیدرضا مشک فروش به سمت مدیر عامل، شادی مشک فروش به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدعلی مشک فروش به سمت رئیس هیئت مدیره، حسابرسی و خدمات مدیریت نواندیشان به سمت بازرس اصلی و سیدنصرت اله موسوی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت پردیس اسپادانا نساجی غرب (با مسئولیت محدود)

واردات و صادرات، تولید و فروش، انواع کالای مرتبط با نساجی از قبیل گرد بافت، تخت بافت، ریسندگی، بافندگی، کمپرسورهای بادی، دستگاه های تنظیم برق صنعتی، ماشین آلات صنعت رنگرزی و مواد اولیه نساجی شامل انواع نخ، کش، رنگ های نساجی و رنگرزی زمینه فعالیت، تهران، میدان محمدیه، کوچه شهید امیر حلم زاده، کوچه سرهنگ، پلاک ۳، طبقه ۲، واحد ۵ مرکز اصلی، غلامرضا خطیبی منفرد مدیرعامل و ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نوین صنعت آینده پایا (با مسئولیت محدود)

انجام کلیه امور بازرگانی، واردات و صادرات ماشین آلات، مواد شیمیایی و تعاونی نساجی، رنگ های نساجی، قطعات یدکی و مصرفی ماشین آلات نساجی و صنایع مرتبط و پنبه، پشم، کتان و سایر الیاف طبیعی و مصنوعی و انواع نخ، پارچه و منسوجات و لباس آماده زمینه فعالیت، تهران، میدان آرژانتین، بزرگراه مدرس، کوچه ششم، پلاک ۱۵، طبقه ۴، واحد ۱۱ مرکز اصلی، حامد محمدی مدیرعامل و ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت ستاره عصر جدید کاسپین (سهامی خاص)

تجارت و بازرگانی داخلی و خارجی انواع کالاهای و محصولات مجاز داخلی و خارجی، پوشاک و مواد خام و مصنوعات نساجی، زمینه فعالیت، مازندران، نوشهر، مجتمع بازار ساحلی، طبقه ۲، واحد ۶۶ مرکز اصلی، فرشته فخر یوسفی مدیرعامل و ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت ستاره عصر جدید کاسپین (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش، الیاف، نخ و پارچه زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کاه، خیابان سادات مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه وسید علی حسینی مدیرعامل است.

شرکت قائم بافت پندار (سهامی خاص)

خرید، فروش، توزیع، تولید، بسته بندی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و انواع پوشاک و شلوار، دوخت انواع پارچه، فعالیت در زمینه کیف و کفش، تولید پوشاک چرم، لباس کار، لباس پرسنلی، پوشاک ورزشی، فعالیت در زمینه صادرات واردات پارچه و پوشاک، چرخ خیاطی، عرضه انواع ماشین های دوخت پوشاک و بافت پارچه و نیز ادوات و لوازم جانبی، فعالیت در زمینه نساجی و تولید نخ زمینه فعالیت، تهران، خیابان شهید عیسی شاه محمدی، خیابان کمیل، پلاک ۸۷۱، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مجتبی قائم ملکی مدیرعامل است.

شرکت تولیدی و بازرگانی یاقوت نقش آریا (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی، گلیم، فریز، پلی استر، موکت و پشتی، واردات مواد اولیه، خرید و فروش، واردات و صادرات ماشین آلات ریسندگی، بافندگی، تکمیل فرش ماشینی و قطعات مربوطه، تولید قطعات دستگاه های بافندگی، ریسندگی، تکمیل فرش ماشینی، واردات و صادرات کلیه محصولات نساجی مانند الیاف و نخ و انواع فرش ماشینی، گلیم، فریز، پلی استر، موکت و پشتی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، دانش، کوچه بینش یکم، کوچه دانش بیست و سوم مرکز اصلی، اکرم مبین مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تولیدی نساجی زرین ریس سپاهان (سهامی خاص)

تولید، توزیع، خرید، فروش، واردات، صادرات و عمده فروشی انواع الیاف انواع نخ و پارچه پنبه

پلی استر، پلی استر پنبه و یسکوز فیلامنت در انواع مختلف و انواع پارچه های تخت، گرد باف، بی باف و چرم، ریسندگی انواع نخ، تولید و توزیع انواع پارچه زمینه فعالیت، اصفهان، شهرک صنعتی کوهپایه، خیابان اصلی، خیابان فاز ۲ توسعه مرکز اصلی، ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ولی اله قربانیان مدیرعامل است.

شرکت صنایع تار و پود جواهر (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی فرش ماشینی، موکت و پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل، زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، احمد آباد، کوچه قائم سی وسوم، خیابان ولی عصر (عج) مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محسن بصره آرنی مدیرعامل است.

شرکت تندیس آنا فرش (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، بی سی اف، وینتیج، پنبه، سایر الیاف)، رنگرزی انواع نخ و الیاف، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، چله پیچی، هیت ست انواع نخ فرش، تکمیل و آهار فرش ماشینی، چاپ روی فرش ماشینی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، قطب راوندی، کوچه افشان هفتم، کوچه حکمت ۳۳ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و امیرحسین حسینی مقدم مدیرعامل است.

شرکت زیبا ریس مشهد (سهامی خاص)

تاسیس واحدهای تولیدی جهت انجام کلیه امور تولیدی نساجی، موکت، الیاف، نخ و پارچه زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، سناباد، خیابان شهید اعتمادی (خ مجد جنوبی)، خیابان ابوسعید ابوالخیر (مجد)، پلاک ۱۴، طبقه ۲ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ابراهیم حمایت کار مدیرعامل شرکت است.

شرکت رضا باف یزد مهر (سهامی خاص)

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات، بسته بندی و توزیع انواع پارچه و پوشاک سنتی و مدرن، منسوجات، محصولات نساجی، منسوجات بی بافت زمینه فعالیت، یزد، مهریز، شهرک صنعتی یزد مهر مرکز اصلی، ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدحسین عباسی مدیرعامل است.

شرکت مدرن صنعت پوشاک آبتین (سهامی خاص)

خرید و فروش، تهیه و تولید، واردات و صادرات پوشاک، پیراهن، شلوار، کیف و کفش، تولید و واردات و صادرات انواع پارچه و احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر و پنبه اکریلیک و یسکوز زمینه فعالیت، تهران، خیابان شریعتی شمالی، کوچه شهید محمدعلی پرویزی، خیابان نیایش، پلاک ۶۱، طبقه ۱-، واحد شرقی مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و قدیر سلیمی مدیرعامل است.

شرکت کارخانجات نساجی بشرویه (سهامی خاص)

تولید پنبه هیدروفیل زمینه فعالیت، خراسان جنوبی، بشرویه، بازار سنتی، میلان دوم، پلاک ۲۰، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدرضا یعقوبی مدیرعامل است.

شرکت سورنا بافت کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، تولید انواع فرش ماشینی، موکت بافی، پشتی بافی چله پیچی، رنگرزی و ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش، پارچه و پتو، تکمیل محصولات زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، بلوار شهید خادمی مرکز اصلی، ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و زهره زجاجی مدیرعامل است.



مدیریت

برند بوک و کارایی‌های آن

نویسنده: دکتر وحید ملاحسینی - مدیر آموزش و رئیس هیئت مدیره شرکت ساپا



برند بوک که با نام انگلیسی Brand Book نیز شناخته می‌شود، یک سند مرجع است که شامل تمام عناصری است که برند شما را از مبانی استراتژیک (ماموریت، چشم‌انداز، ارزش‌ها و غیره) تا هویت بصری آن (لوگوها، رنگ‌ها، تصاویر و غیره) تعریف می‌کند.

وجود برندبوک برای هر استراتژی ارتباطی ضروری است زیرا مجموعه‌ای کامل از قوانین و شیوه‌های خوب در مورد استفاده از برند شما است.

برند بوک به طور صادقانه آنچه را که برند شما را اصیل، منحصر به فرد و متمایز می‌کند بازتاب می‌دهد. بنابراین ایجاد یک شخصیت برند قوی و انتقال پیام‌های آن به صورت هماهنگ امکان پذیر می‌شود. این هماهنگی ضروری است زیرا به رسمیت شناختن نام تجاری شما و همچنین اعتماد مخاطبان شما به آن را تسهیل می‌کند تا خوشنامی شرکت خود را توسعه داده و از تصویر برند آن مراقبت کنید.

برند بوک در واقع خود خلاصه‌ای از ماهیت برند شماست. محتوای آن باید روح برند را با جزئیات، با وضوح و سبک خودش منعکس کند.

۵ هدف برند بوک را بشناسید

هدف برند بوک مربوط به ۵ هدفی است که در ادامه بیان خواهیم کرد: برای اینکه توضیح دهید که نام تجاری شما چیست، چرا وجود دارد، چگونه کار می‌کند و چه چیزی را نشان می‌دهد. برای اطمینان از ثبات در استفاده از نام تجاری در تمام

وب یا رسانه‌ها از جمله سایت اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی، اسناد تجاری، کارت ویزیت و...

هماهنگ کردن اقدامات و پروژه‌های تمام بخش‌هایی که در ارتباط با برند کار می‌کنند: فروش، بازاریابی، پشتیبانی و...

برای متحد کردن مردم حول فرهنگ و روح برند، از کارمندان گرفته تا تازه واردان، از جمله مشتریان (برند کارفرما) و...

اتخاذ ارتباطات یکسان در هر رابطه با ذینفعان خارجی از جمله ارائه دهندگان خدمات، سرمایه گذاران، مشتریان، رسانه و...

زمینه‌ها و رسانه‌های مختلف است

چگونه برند بوک خود را ایجاد کنیم؟

در ادامه مراحل تولید برند بوک برای شما توضیح داده شده است:

مرحله ۱: نام تجاری خود را معرفی کنید

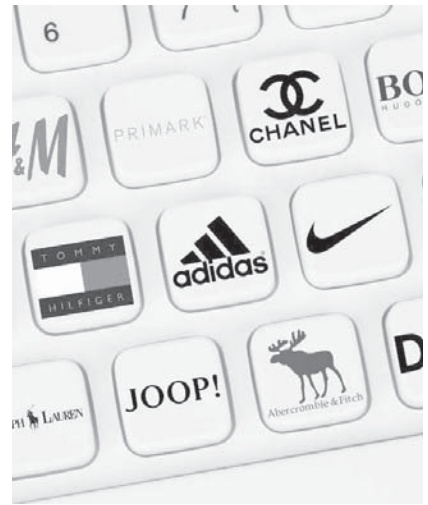
اولین قدم برای ایجاد برند بوک این است که همه چیز را برنامه‌ریزی کنید. با معرفی برند خود شروع کرده و به این سوالات که شما چه کی هستید؟ چه کار می‌کنید؟ چه ارزش‌هایی شما را هدایت می‌کنند؟ پاسخ دهید. برخی موارد در این خصوص در ادامه بیان شده است:

* **پیدایش و تاریخچه برند؛** مثال: داستان چگونگی ساخت اولین ماست یک شرکت لبنیاتی که شبیه یک حماسه واقعی است.

* **ماموریت آن؛** چه چیزی باعث وجود برند شما و چه چیزی آن را اصیل می‌کند. مثال: سلامتی را از طریق

ارائه برند بوک با فضای گرافیکی

برند بوک بیشتر از منشور گرافیکی تئوری تولید می‌شود و روی استفاده از تمام جنبه‌های گرافیکی و بصری برند متمرکز است. این شامل اطلاعاتی در مورد برند و دستورالعمل‌هایی در مورد استفاده از آن در



مرحله ۳: کتاب را با رنگ‌های برند خود علامت‌گذاری کنید
از طراحی استفاده کنید تا برند بوک را به عنوان یک رسانه ارتباطی تبدیل کنید.
بازی با چیدمان، فرمت‌ها، اصطلاحات، رنگ‌ها و... به طور خلاصه، هر چیزی که جایگاه ویژه برند را مشخص کند.

مرحله ۴: دستورالعمل‌های برند را تعریف کنید
این سند به گونه‌ای طراحی شده است که به راحتی توسط همه خوانندگان آن قابل خواندن و درک باشد، که باید درک کرد که چه چیزی برند شما را به فرد می‌کند. بنابراین برند بوک باید برند هویتی شما با سازگاری بالا و همچنین کاربر پسند باشد.

نتیجه‌گیری

حتما این دستورالعمل‌های برند بوک را برای همه بازگو کنید تا بتوانید برند بوک و دقیقی تولید شود که بازتاب‌دهنده تمامی موارد برند شما و نحوه استفاده و کار با برند شما را شرح داده است.
در واقع برند بوک تصویر دقیق شما و اهدافی است که می‌خواهید به سمت آن بروید تا برند خود را در سطح کشور خود مطرح کنید، در نتیجه به کمک آن می‌توان تبدیل به برندی بی‌نظیر شد.

که باید رعایت شود و غیره).

***تایپوگرافی:** برند بوک اطلاعاتی در مورد تمام فونت‌های قابل استفاده ارائه می‌کند: فونت اصلی و فونت فرعی، اندازه‌ها و...

***رنگ‌ها:** پالت رنگ مشخصه برند خود را در برند بوک قرار دهید تا هماهنگی در تمام رسانه‌های خود ایجاد کنید. بعدها می‌توانید آن را تغییر دهید و جایگزین‌های هر یک از رنگ‌ها را مشخص کنید.
تعداد محدودی رنگ را انتخاب کنید تا هویت بصری شما ساده باقی بماند. ارائه نام و ارجاع دقیق رنگ‌ها با توجه به کدهای HEXA، RGB، Pantone و... را فراموش نکنید تا حداکثر دقت را داشته باشید.

***تصاویر:** دستورالعمل‌هایی برای استفاده از تصاویر ارائه دهید که موضوعات زیر را پوشش می‌دهد:
کدام عکس‌ها، تصاویر و نمادها برای برند شما مناسب هستند؟

چه چیزی را باید رعایت کرد؟

از چه رنگ‌هایی استفاده کنیم؟

چگونه لوگو و نوشته زیر آن را یکپارچه کنیم؟

***لحن ارتباط:** لحن و سبک تحریریه نیز بخشی از شخصیت برند است که به آن امکان شناسایی می‌دهد.

آنها باید با مخاطبان شما و با توجه به اهداف مورد نظر شما و شخصیت‌های بازاریابی که تعریف کرده‌اید مطابقت داشته باشند.

غذا برای هر بیشتر مردم به ارمان می‌آوریم.
***چشم انداز آن:** دوره‌ای برای رسیدن به هدف خود مشخص کنید. مثال: تا ۲ سال آینده ما برند برتر لبنیات ایران هستیم.

***وعده آن:** کاری که شرکت با ارائه راه حل برای یک مشکل انجام می‌دهد. مثال: لبنیات دوباره به سفره مردم بر خواهد گشت.

***ارزش‌های آن:** معنایی که باید به هر یک از اجزای شرکت داده شود. مثال: برای جهانی سالم تولید لبنیات می‌کنیم

***شرح محصولات/خدمات آن و غیره:** در مورد بازتاب قبل از برندسازی خود، می‌توان با درخواست هر یک از بخش‌ها، کارمندان و تیم‌های مدیریتی در مورد آن‌ها از برند، یک کار تحقیقاتی کرد.

مرحله ۲: دستورالعمل‌های برند خود را شرح دهید
***لوگوی برند:** یک از کلیدی‌ترین موارد هویت بصری شما، لوگو است که همیشه باید به طور یکسان نشان داده شود.

برند بوک تمام جزئیات خود را در مفهوم لوگو و استفاده صحیح از آن ارائه می‌کند مواردی از جمله:

***لوگو نشان دهنده یا نماد چیست؟**

***آیا تغییراتی در آن وجود داشته است؟**

***در چه سایتی استفاده شود؟**

***چگونه آن را در موقعیتی قرار دهیم؟**

***کاربردهای ممنوع چیست؟**

***طراحی لوگو هم باید با قوانینی همراه باشد (موقعیت در رابطه با لوگو، رنگ‌های آن، اندازه آن، فاصله‌هایی**

رنگرزی الیاف پشم و ابریشم با رنگ استخراج شده از رنگزای طبیعی سماق

نویسندگان: مجید طهرانی^۱ | فرینام مرادی چهرازی^۱ | سمیه مسعودی فر^۱

چکیده

امروزه مصرف رنگ‌های طبیعی به دلیل مسائل زیست محیطی افزایش یافته است. در این پژوهش رنگ استخراج شده از میوه درخت سماق به عنوان یک رنگزای طبیعی برای رنگرزی نخ‌های پشمی و ابریشمی استفاده شده است. بدین منظور از نمک‌های فلزی مختلف به عنوان دندانه استفاده شد. رنگرزی به سه روش پیش‌دندانه، همزمان و پس‌دندانه انجام شد. بعد از رنگرزی برخی ویژگی‌ها همچون ثبات نوری و شستشویی تعیین شدند. نتایج نشان می‌دهد در رنگرزی الیاف پشم و ابریشم با سماق، رنگ‌های صورتی، قهوه‌ای و خاکستری با شدت‌های مختلف به دست آمده است. همچنین ثبات شستشویی و نوری رنگ به دست آمده از سماق بر روی الیاف پشم و ابریشم در محدوده خوب تا خیلی خوب می‌باشد.

۱- مقدمه

مواد رنگزای طبیعی از سالیان دور برای رنگرزی منسوجات پشمی، ابریشمی و پنبه‌های کاربرد داشته است. این گروه از مواد رنگزا افزون بر سازگاری با محیط زیست، از مزایای بسیاری همچون غیر سمی بودن، خواص بوزدایی و حفاظت در مقابل پرتو فرابنفش برخوردار هستند. از این رو در سالهای اخیر مواد رنگزای طبیعی به عنوان مناسب‌ترین جایگزین مواد رنگزای شیمیایی در رنگرزی الیاف مصرفی در فرش مورد توجه قرار گرفته است.

در کنار مزایای اشاره شده برخی از محدودیتهای مواد رنگزای طبیعی، همچون عدم تنوع رنگی کاربرد این گروه را در صنعت با محدودیت روبرو کرده است. برای رفع این مشکل معرفی رنگزاهای طبیعی جدید و بررسی خواص رنگی آنها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

هر چند شمار رنگزاهای طبیعی مورد استفاده در رنگرزی زیاد است ولی از میوه درخت سماق به عنوان یک رنگزای غیر مرسوم به دلیل خواص ضد باکتری و ضد قارچی و همچنین وجود تانن بسیار زیاد در آن، می‌توان در رنگرزی الیاف پشم و ابریشم استفاده کرد سماق با نام علمی *Rhus coriaria* L ، درختی است که در سواحل مدیترانه، ایران، افغانستان،

۲- اصول تجربی

در این تحقیق تاثیر پارامترهای رنگرزی از جمله نوع دندانه، نوع اسید و روش رنگرزی بر فام به دست آمده از رنگزای سماق در الیاف پشم و ابریشم بررسی شده است.

بدین منظور ابتدا کالای پشمی و ابریشمی در محلول ۱ درصد صابون نساجی غیریونی در دمای ۵۰ درجه سانتیگراد به مدت ۱۵ دقیقه شسته شد. آنگاه با استفاده از روش‌های پیش‌دندانه، همزمان و پس‌دندانه در حمام‌هایی با تنالیت ۶۰ درصد از رنگزای سماق برای الیاف پشم و ۸۰ درصد برای الیاف ابریشم رنگرزی گردیدند.

به منظور بررسی خاصیت پلی ژنتیک دندانه‌های مختلف شامل سولفات مضعف آلومینیم پتاسیم (زاج سفید)، سولفات آهن، سولفات مس، دی کرومات پتاسیم، کلرید روی و کلرید قلع به مقدار ۵ درصد مورد استفاده قرار گرفت. همچنین برای مشخص شدن بهترین نوع اسید برای این رنگزا، رنگرزی در حضور اسیدهای مختلف همچون اسید استیک، اگزالیک، سولفوریک، فرمیک، اگزالیک، لاکتیک و سیتریک انجام شد.

برای دندانه دادن یا رنگرزی، دمای محلول طی زمان ۳۰ دقیقه به دمای جوش رسیده و در دمای جوش

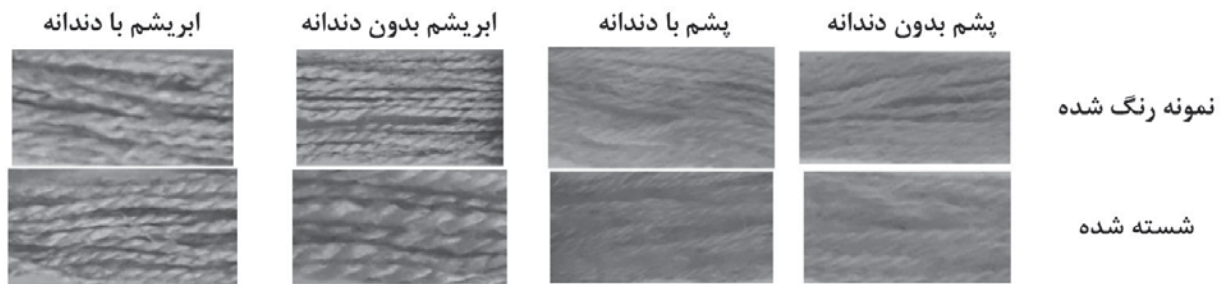
سوریه، ترکیه و برخی از کشورهای عربی به حالت وحشی می‌روید و به فراوانی برای مقاصد مختلفی بهره برداری می‌گردد.

ادویه سماق (Sumac) رایج در ایران و برخی از کشورهای منطقه را از میوه‌های بوته وحشی‌گونه مدیترانه‌ای به دست می‌آورند. برای این منظور میوه‌های خشک شده سماق را می‌سایند تا پودری خشن و درشت به رنگ قرمز متمایل به ارغوانی به دست آید. پودر سماق اندکی معطر و دارای طعم ترش و مزه گس است.

ترکیبات شیمیایی موجود در سماق شامل روغن، پروتئین، فیبر، رطوبت، اسیدهای آلی، تاننهای قابل هیدرولیز و رنگدانه‌هایی باشند.

امروزه از میوه درخت سماق در صنایع گوناگون همچون صنایع غذایی، دارویی، رنگرزی و دباغی استفاده میشود. در این مقاله میوه درخت سماق به عنوان یک رنگزای طبیعی برای رنگرزی نخ‌های پشمی و ابریشمی استفاده شده است.

اثر پارامترهای رنگرزی مانند روش رنگرزی، نوع دندانه و نوع اسید بر رنگرزی نخ‌های پشمی و ابریشمی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین ثبات‌های شستشویی و نوری و خواص میکروبی تعدادی از نمونه‌های رنگرزی شده بررسی شده است.



شکل ۱- نمونه‌های کالای رنگ شده با دندان و بدون دندان

سماق، رنگ‌گری در حضور دندانها و اسیدهای متفاوت انجام شد.

همه نمونه‌ها در شرایط ۴ درصد اسید و ۵ درصد دندان به روش پس‌دندان رنگ‌گری شدند. شکل‌های ۳ و ۴ به ترتیب نمونه‌های کالاهای پشمی و ابریسمی رنگ شده با دندانها و اسیدهای مختلف را نشان می‌دهد. همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود فام‌های حاصل از تغییر نوع دندان تفاوت قابل توجهی در لیاف پشم با یکدیگر دارند.

نتایج نشان می‌دهد استفاده از دندانهای زاج سفید (آلومینیوم) و سولفات روی رنگ صورتی، سولفات مس رنگ‌های صورتی و صورتی-قهوه‌ای، سولفات آهن بنفش مایل به تیره و صورتی-قهوه‌ای، کلرید قلع زرد با شدت مختلف و دی کرومات پتاسیم رنگ قهوه‌ای ایجاد نموده است.

نتایج نمونه‌های ابریسمی رنگ شده در شکل ۴ نشان می‌دهد فام‌های حاصل از تغییر دندان در لیاف ابریسم نیز تفاوت زیادی دارند.

در شکل ۴ مشاهده می‌شود نمونه دندان داده شده با زاج سفید، سولفات مس و سولفات روی رنگ صورتی، کلرید قلع صورتی بسیار کم رنگ، سولفات آهن

هم ثابت قابل قبولی داشته‌اند. ثابت خوب این نمونه‌ها می‌تواند به دلیل وجود مقدار قابل توجه از تانن در رنگ‌رای سماق باشد.

روش رنگ‌گری

برای رنگ‌گری نخ‌های پشمی و ابریسمی هر سه روش پیش‌دندان، همزمان و پس‌دندان در حضور دو نوع دندان شامل زاج سفید و کلرید قلع بررسی شد. شکل ۲، نمونه‌های کالای رنگ شده با روش‌های مختلف را نشان می‌دهد.

بررسی نمونه‌های رنگ شده نشان می‌دهد با تغییر روش نوع فام تغییر نداشته و همواره رنگ زرد و قرمز ایجاد شده است، اما با تغییر روش رنگ‌گری شدت و جلای رنگ به دست آمده تغییر کرده است. همان‌طور که در شکل ۲ مشاهده می‌شود استفاده از روش پس دندان بهترین عملکرد را داشته و رنگ‌های زرد و صورتی با جلا و شدت رنگ بیشتری ایجاد نموده است.

بررسی تاثیر نوع دندان و اسید

برای به دست آوردن فام‌های مختلف از رنگ‌رای

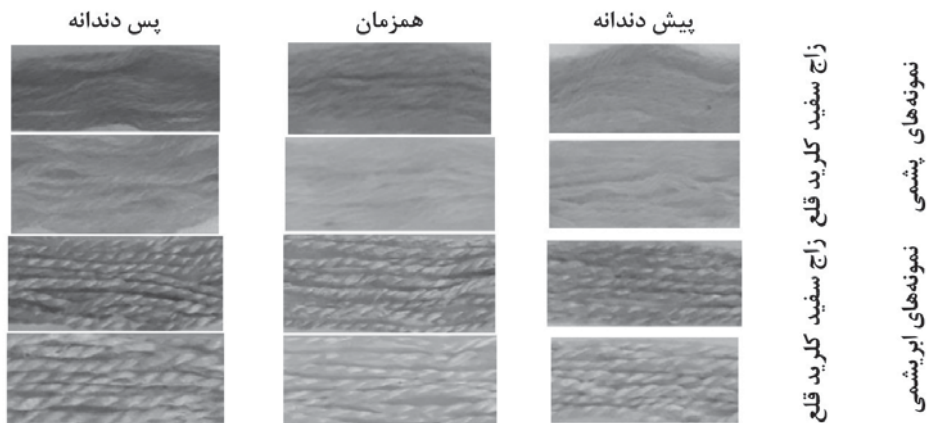
به مدت یک ساعت ادامه داده شد. در هر سه روش در انتهای عمل رنگ‌گری، نمونه از حمام خارج و پس از آب کشی با آب مقطر دردمای محیط خشک شد. در ادامه ثابت نوری و شستشویی نمونه‌های رنگ شده بر اساس استانداردهای BO6-ISO105 و CO6-ISO105 مورد ارزیابی قرار گرفت.

۳- نتایج و بحث

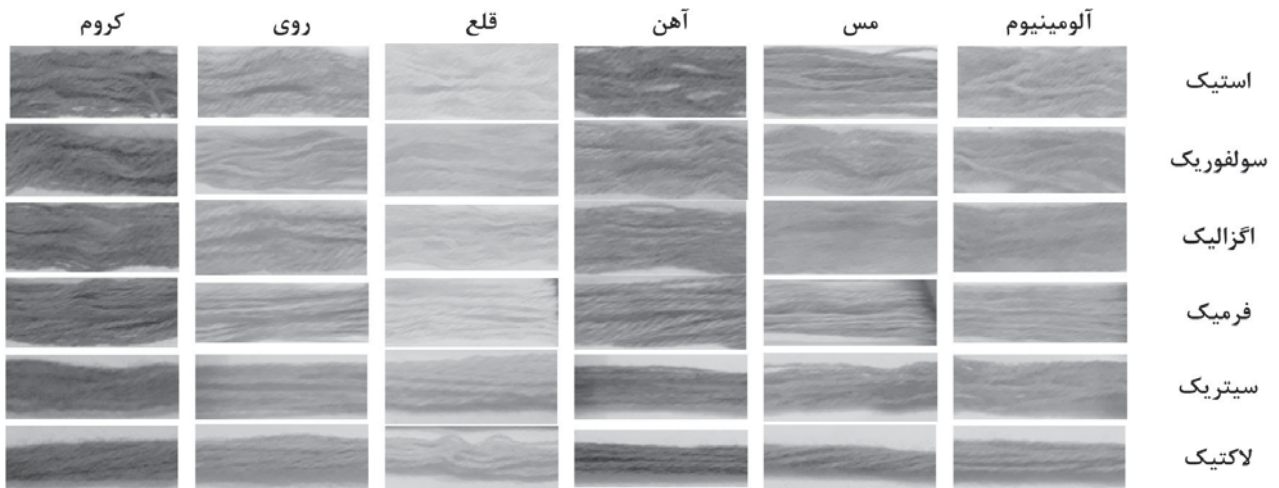
بررسی نیاز رنگ‌رای سماق به دندان

برای بررسی نیاز رنگ‌رای سماق به دندان، نمونه‌هایی از لیاف پشم و ابریسم در حالت بدون دندان و با دندان زاج سفید در حضور اسید استیک رنگ‌گری شدند. بخشی از نمونه‌های رنگ‌گری شده به مدت ۲۰ دقیقه در دمای ۵۰ درجه سانتیگراد با استفاده از ۲ درصد صابون نساجی شستشو شدند.

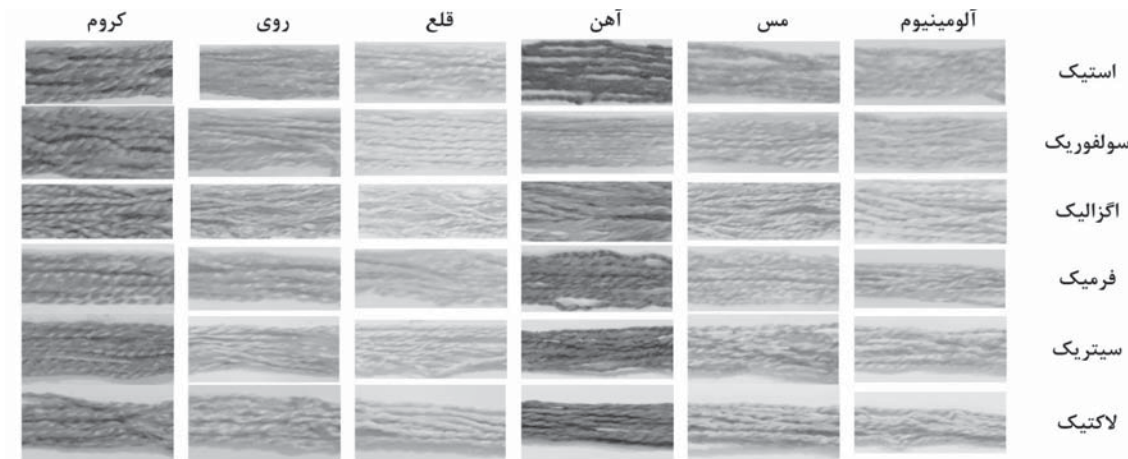
نمونه‌های رنگ‌گری شده خام و شسته شده در شکل ۱ آورده شده است. مشاهدات بصری نشان می‌دهد لیاف رنگ شده با رنگ‌رای سماق بدون استفاده از دندان نیز جذب رنگ خوبی داشته‌اند. همچنین رنگ باقیمانده در نمونه‌های شسته شده در شکل ۱ نشان می‌دهد نمونه‌های رنگ شده بدون استفاده از دندان



شکل ۲- نمونه‌های کالای رنگ شده با روشهای مختلف در حضور دندانهای زاج سفید و کلرید قلع



شکل ۳: نمونه‌های کالای پشمی رنگ شده با دندانها و اسیدهای مختلف



شکل ۴: نمونه‌های کالای ابریشمی رنگ شده با دندانها و اسیدهای مختلف

نخ‌های پشمی و ابریشمی استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهند:

- * در رنگ‌رزی با رنگزای سماق، استفاده از روش پس‌دندان به‌ترین عملکرد را داشته و رنگ‌هایی با جلا و شدت بیشتری ایجاد نموده است.
- * فام‌های حاصل از تغییر نوع دندان تفاوت قابل توجهی با یکدیگر دارند اما تغییر نوع اسید تاثیر قابل توجهی بر فام کالاهای رنگ شده نداشته است.

- * ثبات نوری و شستشویی نمونه‌های پشمی رنگ شده در محدوده خوب (۴-۵) می‌باشد.
- ثبات شستشویی نمونه‌های الیاف ابریشم رنگ شده مشابه نمونه‌های الیاف پشم هستند اما ثبات نوری این نمونه‌ها نسبت به الیاف پشم بهتر (۶-۵) می‌باشد.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده هنر دانشگاه شهرکرد

آهن و دیکرومات پتاسیم ثبات شستشویی بهتری داشته‌اند. همچنین نمونه‌های رنگ شده با دندان‌های مس و دیکرومات پتاسیم از ثبات نوری بهتری برخوردار هستند. ثبات شستشویی نمونه‌های الیاف ابریشم رنگ شده مشابه نمونه‌های الیاف پشم هستند اما ثبات نوری این نمونه‌ها نسبت به الیاف پشم بهتر (۶-۵) می‌باشد.

خواص ضد میکروبی

بررسی خواص آنتی‌باکتریال میوه سماق نشان می‌دهد این رنگزا از رشد باکتریایی همچون *E. coli*، *S. lutea*، *E. faecalis*، *K. pneumonia*، *MRSA*، *B. subtilis* و *P. vulgaris* تا حد زیادی جلوگیری می‌کند.

۴. نتیجه‌گیری

در این تحقیق رنگزای طبیعی سماق برای رنگ‌رزی

گستره‌های از رنگ خاکستری و دی کرومات پتاسیم رنگ قهوه‌ای با شدت مختلف ایجاد نموده است.

در شکل‌های ۳ و ۴ نمونه‌های کالای پشمی و ابریشمی رنگ شده با استفاده از اسیدهای مختلف نیز آورده شده است.

نتایج نشان می‌دهد تغییر نوع اسید تاثیر قابل توجهی بر فام کالاهای رنگ شده نداشته اما میزان شدت رنگ در حضور اسیدهای مختلف متفاوت است.

ثبات نوری و شستشویی

ثبات نوری و شستشویی نمونه‌های رنگ شده بر اساس استانداردهای ISO ۱۰۵-BO۶ و ISO ۱۰۵-CO۶ مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج نشان می‌دهد ثبات نوری و شستشویی نمونه‌های پشمی رنگ شده در محدوده خوب (۴-۵) می‌باشد.

لازم به ذکر است نمونه‌های رنگ شده با دندان‌های

نقش بستر بر جذب صوت قالی

نویسندگان: طوبی اردکانی / علی اصغر علمداری / مرتضی ودود باقری



چکیده

هدف از این تحقیق، بررسی نقش بستر بر جذب صوت قالی می باشد. بدین منظور تعداد ۴ نمونه قالی با ضخامت ۱۵ میلی‌متر تولید شد و جذب صوت آن با استفاده از لوله امیدانس مورد آزمایش قرار گرفت. تفاوت نمونه‌ها در ساختار بستر آنها می باشد به گونه ای که نخ‌های بستر به دو دسته برابر تقسیم شده و در یک فاصله قابل تنظیم (۲، ۱، ۰ و ۳ میلی‌متر) از یکدیگر قرار داده شده‌اند. در گام بعد به منظور تمرکز بیشتر بر روی بخش بستر و جدا نمودن سهم خاب از جذب صوت قالی، نخ‌های خاب از روی ۴ نمونه تراشیده شدند و مجدداً مورد آزمایش قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بستر قالی نقش بسزایی در جذب صوت قالی دارد. همچنین حضور فاصله هوایی بین این دو دسته منجر به بهبود جذب صوت قالی می‌شود.

۱- مقدمه

مسئله ارائه شده است.

یک جاذب صوت مطلوب محسوب می‌شوند.

از جمله آنها، استفاده از جاذب‌های صوتی متخلخل شامل پارچه (تاری پودی، حلقوی، اسپیسر و بی بافت)، فوم و غیره به منظور کاهش آلودگی صوتی است. قالی‌ها نیز با توجه به داشتن ضخامت و سطح زیاد

آلودگی صوتی یکی از مهم‌ترین آلودگی‌های زیست محیطی در قرن اخیر محسوب می‌شود که سلامت انسان‌ها را مخصوصاً در کلان‌شهرها تهدید می‌کند. در حال حاضر راه‌حل‌های مختلفی برای حل این

بدنه قالی‌ها از دو قسمت اصلی تشکیل شده است: خاب قالی که عموماً از نخ‌های پشمی یا اکریلیک هایبالک تشکیل شده و بستر قالی که از نخ‌های تار و پود تشکیل شده است.

اولین مطالعات در زمینه جذب صوت قالی از سال ۱۹۵۵ آغاز شده که اغلب به تأثیر خاب پرداخته‌اند برای نمونه، شوشانی و همکاران تأثیر پارامترهای خاب بر جذب صوت قالی‌های تافته را مورد بررسی قرار دادند.

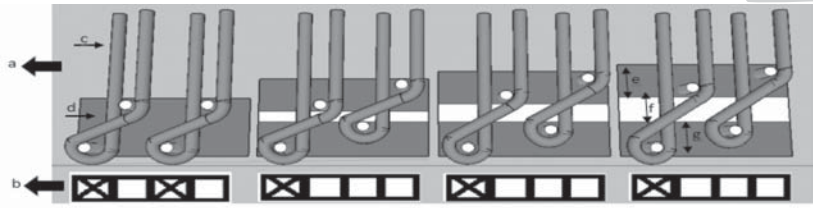
نتایج مطالعات آنها نشان داد که متناسب با باند

جدول ۲: مشخصات نمونه‌ها

A	B	C	D	کد نمونه
۰	۱	۲	۳	فاصله بین دو بستر (mm)
۴	۴	۴	۴	تراکم کلی تار (1/cm)
۸	۸	۸	۸	تراکم کلی پود (1/cm)
۸	۸	۸	۸	تراکم گره (1/cm ²)
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	ضخامت قالی (mm)

جدول ۱: مشخصات نخ‌های به کار رفته در نمونه قالی‌ها

نوع نخ	مواد	سیستم ریسندگی	سیستم نمره گذاری	نمره نخ و تاب
نخ تار	پنبه	رینگ	Ne (yds/lb)	1.33/3Z250
نخ پود کلفت	پنبه	رینگ	Ne (yds/lb)	0.83/3Z150
نخ پود نازک	پنبه	رینگ	Ne (yds/lb)	6/5S140
نخ خاب	پشم	ورستد	Nm(m/gr)	2.33/6S100



شکل ۱: شماتیکی از ساختار قالی ها (a) از دید جانبی (b) از دید پایین

نشده است. بنابراین در این تحقیق سعی بر آن است تا تاثیر بستر قالی بر روی جذب صوت مورد بررسی قرار گیرد.

۲- مواد و روش‌ها

در این تحقیق به منظور اندازه گیری اثر بستر روی جذب صوت قالی، ۴ نمونه قالی با مواد اولیه که در جدول ۱ موجود است تهیه شد.

نمونه قالی‌ها دارای بستری متفاوت می‌باشند به گونه‌ای که دسته نخ‌های تار در بستر به دو دسته تقسیم شده و در دو صفحه با فاصله از همدیگر قرار داده شده‌اند.

نمونه قالی‌ها همانگونه که از شکل ۱ قابل مشاهده است از نظر فاصله بین دو بستر (در چهار سطح ۰،۱،۲ و ۳ میلی‌متر) متفاوتند. مشخصات نمونه‌ها در جدول ۲ قابل مشاهده است.

در این تحقیق آزمایشات ضریب جذب صوت با استفاده از لوله امپدانس طبق استاندارد ۲-۱۰۵۳۴ ISO و ۱۰-۱۰۵۰-ASTM و بار تکرار اندازه‌گیری شد.

نمونه‌ها با قطر ۱۰ سانتیمتر برای اندازه‌گیری میزان جذب صوت در محدوده ۱۰۰ - ۲۰۰۰ هرتز و نمونه‌ها با قطر ۳ سانتی‌متر برای اندازه‌گیری میزان جذب صوت در محدوده ۷۰۰ - ۴۴۰۰ هرتز مورد استفاده قرار گرفت.

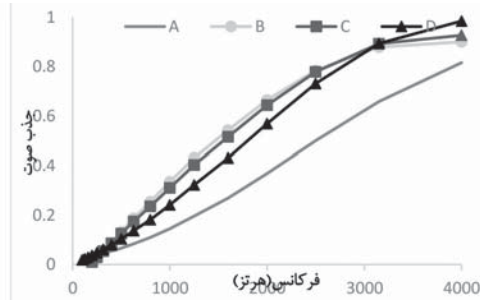
نهایتاً نتایج حاصل از اندازه‌گیری‌های لوله بزرگ و کوچک به منظور به دست آوردن جذب صوت در محدوده فرکانس بین ۱۰۰ تا ۴۴۰۰ هرتز ترکیب شدند.

علاوه بر این، ضخامت قالی‌ها با فشار ۵ گرم بر سانتی‌متر مربع اندازه‌گیری شد.

۳- نتایج و بحث

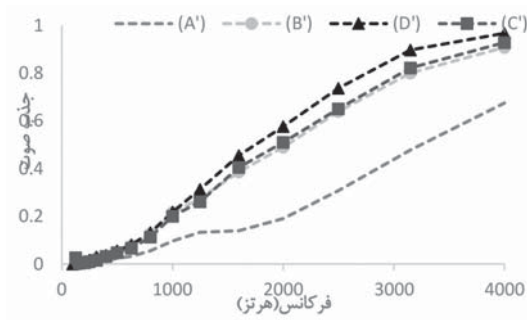
۳/۱. تأثیر حضور فاصله هوایی بین دو بستر

در این تحقیق در ابتدا ۴ نمونه قالی مختلف تولید و جذب صوت آن اندازه‌گیری شد. شکل ۲ نتایج تست جذب صوت برای هر چهار نمونه قالی در فواصل بین دو بستر ۰،۱،۲ و ۳ میلی‌متر را نشان می‌دهد. همان‌طور که از شکل ۲ قابل مشاهده هست با همان‌طور که از شکل ۲ افزایش فرکانس جذب صوت تمامی نمونه‌ها

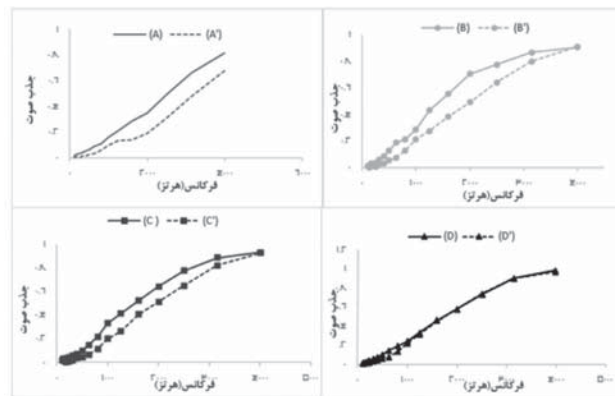


نمونه‌ها با فاصله بین دو بستر

شکل ۲. نمودار جذب صوت متفاوت



شکل ۳. نمودار جذب صوت نمونه‌های بدون فاصله بین دو بستر متفاوت



شکل ۴. اختلاف نمودار در حضور و عدم حضور خاب

نتایج مطالعات الخاطیب در مورد ویژگی‌های جذب قالی‌های مسجد با استفاده از اتاقک طنین نشان داد که هرچه چگالی خاب بیشتر باشد، ضریب جذب نیز بیشتر می‌شود اما تاکنون اثر علمی به‌خصوصی در زمینه بررسی تأثیر بستر در جذب صوت قالی منتشر

فرکانسی، افزایش ارتفاع خاب می‌تواند منجر به افزایش یا کاهش NRC (مجموع جذب صوت در چهار فرکانس ۲۵۰، ۵۰۰، ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰ هرتز) شود یا حتی می‌تواند بی‌تأثیر باشد و افزایش تراکم خاب نیز منجر به افزایش NRC می‌شود.



جدول ۳. اختلاف مساحت زیر نمودارهای جذب صوت نمونه قالی ها را در حضور و عدم حضور خاب نمایش می دهد

D	C	B	A	کد نمونه
۰	۳۴۸.۷	۴۰۳.۸	۴۹۸.۵۷	اختلاف مساحت زیر سطح نمودار قالی ها با و بدون پایل (cm ²)

انتظار می رود با کوتاه تر کردن یا حذف خاب، میزان جذب صوت در نمونه ها کاهش یابد و شکل ۴ این واقعیت را تأیید می کند. لازم به ذکر است که اگرچه حذف خاب باعث کاهش جذب صوت می شود، اما هنوز هم میزان آن قابل توجه است. بنابراین می توان گفت که قسمت عمده جذب صوت در فرش متعلق به بستر است. نکته دیگری که می توان از این نمودارها برداشت نمود، این است که در قالی ها با حضور فاصله هوایی، اختلاف مساحت زیر منحنی جذب صوت نمونه قالی ها در حضور و عدم حضور خاب کاهش می یابد (جدول ۳) به عبارت دیگر افزایش فاصله هوایی منجر به افزایش سهم بستر در جذب صوت می شود.

۴- نتیجه گیری

نتایج این تحقیق نشان داد که با افزایش فرکانس، میزان جذب صوت در همه نمونه ها به طور غیرخطی افزایش می یابد. همچنین حضور فاصله هوایی بین دوبستر به دلیل افزایش در حجم مخصوص بستر قالی، باعث بهبود در جذب صوت آن می شود و با افزایش فاصله بین دو بستر، نقش بستر در جذب صوت پر رنگ تر می شود.

همچنین با افزایش اندازه این فاصله هوایی و ضخیم تر شدن بستر نیز، جذب صوت افزایش می یابد گرچه این تفاوتها ناچیز می باشد. با توجه به شکل ۲ که در نمونه قالی های با خاب، با افزایش فاصله هوایی جذب صوت کاهش ناچیز می یافت اما در بستر تنها، روند عکس این است. می توان دلیل این پدیده را در این دانست که با افزایش ضخامت بستر، با توجه به ثابت بودن ضخامت قالی (۱۵ میلی متر) از ارتفاع خاب کاسته شده و گرچه که بستر ضخیم تر، جذب بهتری دارد اما ممکن است به دلیل کوتاه شدن ارتفاع خاب و کم شدن سهم این بخش منجر شده که قالی با خاب روند متفاوتی داشته باشد.

شکل ۴ مقایسه جذب صوت قالی در حالت حضور و عدم حضور خاب را برای تمام نمونه ها نمایش می دهد. بدیهی است که فرش ها با خاب بلندتر دارای جذب صوت بیشتری هستند زیرا مسیری که موج صوت می بایست از آن عبور نماید طولانی تر می شود و همچنین با افزایش ارتفاع خاب، حجم الیاف جامدی که توسط موج صوت به ارتعاش در می آید افزایش یافته و بنابراین انرژی صوت بیشتری را به گرما تبدیل کرده منجر به افزایش جذب صوت می شوند؛ بنابراین

به طور غیر خطی افزایش می یابد. نکته دیگری که می توان از نمودار منتج نمود این است که نمونه هایی که داری فاصله هوایی بین دو بستر هستند، جذب صوت بهتری را نسبت به نمونه ای که فاصله بین دو بستر آن صفر هست دارا می باشد. همچنین شکل ۲ نشان می دهد که با افزایش فاصله هوایی بین دو بستر، جذب صوت نمونه ها اندکی کاهش می یابد اما از آنجایی که در این نمودارها، جذب صوت قالی مربوط به هر دو جزء خاب و بستر است، نمی توان نفس یر دقیقی بر روی این روند انجام داد و نیاز به جدا کردن سهم جذب صوت خاب از جذب صوت کلی قالی می باشد. در این راستا و به منظور تمرکز بیشتر بر روی بستر تنها و حذف کردن سهم جذب صوت خاب از جذب صوت قالی، تمام خابها از روی ۴ نمونه تراشیده شدند و مجدداً مورد آزمایش جذب صوت قرار گرفتند. نتایج تست نمونه قالی هایی که خاب آنها تراشیده شده در شکل قابل مشاهده است. (نمونه هایی که خاب آنها تراشیده شده با علامت > مشخص شده اند) همان طور که از شکل ۳ مشاهده می شود، با افزودن یک فاصله هوایی در داخل بستر قالی، جذب صوت بستر افزایش چشمگیری پیدا می کند.





مطالعه رفتار کششی درزهای مختلف در پارچه‌های تار پودی کشسان تحت بارهای دوره‌ای

نویسندگان: آلا السادات مرعشی^۱ / فاطمه موسی زادگان^۱ / مسعود لطیفی^۱

چکیده

درزهای لباس متناسب با حرکات بدن به طور مداوم در معرض نیروهای کششی تکرار شونده قرار می‌گیرند که می‌تواند ظاهر و کارایی درز را تحت تاثیر قرار دهد. در این مطالعه به منظور بررسی رفتار کششی درزهای مختلف در پارچه‌های تار پودی کشسان، از دو پارچه تار پودی کشسان برای تهیه نمونه‌های دوخت با سه اتصال متداول (L.F.S) Lap Felled Seam، (S.S) Superimpose Seam و (L.S) Lapped Seam استفاده شده است. علاوه بر اندازه‌گیری خواص کششی پارچه و نمونه‌های دوخته شده، رفتار کششی درزهای پنج دوره بارگذاری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد از میان اتصالات مختلف اتصال (L.F.S) بیشترین استحکام و اتصال (S.S) بیشترین افزایش ازدیاد طول پذیری را دارد. همچنین با تعداد دوره‌های بارگذاری، مقدار ازدیاد طول ایجاد شده در نمونه‌ها افزایش می‌یابد.

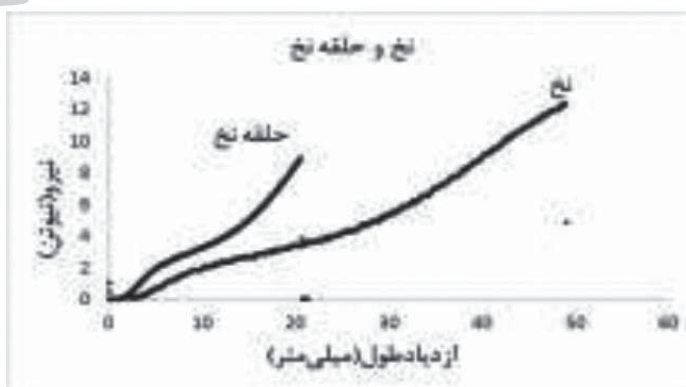
۱- مقدمه

پوشاک ایفا می‌کنند. زیرا حتی اگر خواص مکانیکی پارچه مطلوب باشد، آسیب درز، باعث کاهش طول عمر لباس و یا حتی غیرقابل استفاده شدن آن می‌شود. عوامل مختلفی بر کیفیت درز و کارایی آن در طول دوره مصرف موثر است که از میان آنها می‌توان به خواص مکانیکی نخ دوخت و پارچه، نوع اتصال، نوع بخیه و سوزن اشاره نمود. مطالعات سولار و همکارانش، بیانگر آن است که پارچه‌های دوخته شده با نخ مغزی دار، بازده درز بیشتری داشته‌اند.

پوشاک ایفا می‌کنند. زیرا حتی اگر خواص مکانیکی پارچه مطلوب باشد، آسیب درز، باعث کاهش طول عمر لباس و یا حتی غیرقابل استفاده شدن آن می‌شود. عوامل مختلفی بر کیفیت درز و کارایی آن در طول دوره مصرف موثر است که از میان آنها می‌توان به خواص مکانیکی نخ دوخت و پارچه، نوع اتصال، نوع بخیه و سوزن اشاره نمود. مطالعات سولار و همکارانش، بیانگر آن است که پارچه‌های دوخته شده با نخ مغزی دار، بازده درز بیشتری داشته‌اند.

جدول ۱- مشخصات مواد مورد استفاده

کد پارچه	طرح بافت	جنس پارچه	جهت کشسان پارچه	وزن (g/m^2)	تراکم تار cm^{-1}	تراکم پود cm^{-1}	ضخامت (mm)
F1	تافته ۱/۱	۱۰۰٪ پلی‌استر	تار	۱۵۵/۲۸	۳۵	۳۵	۰/۳۶
F2	سرژ ۲/۱	۱۰۰٪ پلی‌استر	پود	۲۳۵/۴۰	۴۰	۴۰	۰/۴۱



شکل ۱ - نمودار نیرو-ازدیاد طول نخ و حلقه.

اولیه اعمالی بر نمونه‌ها نیز مشابه استحکام دوخت بوده است. به منظور تعیین بیشینه بار اعمالی در هر دوره بارگذاری، مقدار نیرو به صورت نصف تفاضل نیروی پارگی دوخت و مقدار نیرو در ناحیه تسلیم به اضافه مقدار نیرو در ناحیه تسلیم، محاسبه شده است.

۳- بحث و نتایج

ابتدا استحکام کششی پارچه‌ها توسط دستگاه سنجش استحکام کششی پارچه، مورد آزمایش قرار گرفته است تا رفتار کششی پارچه‌ها شامل نیرو و ازدیاد طول پارگی آنها تعیین شود.

ملاحظه شد که در هر دو نمونه پارچه، نیروی پارگی در جهت تار بیشتر از جهت پود است.

همچنین در هر یک از نمونه‌ها، با توجه به جهت قرارگیری فیلامنت کشسان که تار یا پود است، ازدیاد طول پذیری پارچه به طرز قابل ملاحظه‌ای بیشتر از جهت دیگر است.

همچنین استحکام کششی نخ دوخت اندازه‌گیری شده است و از آن جا که نخ در دوخت، به شکل

آزمایش استفاده شده است که در جدول ۱ مشخصات آنها آورده شده است. این پارچه‌ها از میان پارچه‌های رایج مورد استفاده در بازار تهیه شده است.

به منظور آماده‌سازی و دوخت نمونه‌های آزمایش، از نخ دوخت پلی‌استری با نمره ۴۰/۲ متریک و بخیه لاک‌استیج استفاده شده است.

برای دوخت نمونه‌ها از ماشین راسته‌دوز آدلر مدل ۳۷۱ استفاده شده است. به علاوه رفتار کششی پارچه‌ها و نمونه‌های دوخته شده توسط دستگاه سنجش رفتار کششی اینسترون مدل ۵۵۶۶ اندازه‌گیری شده است. استحکام پارچه و نمونه‌های دوخته شده مطابق روش استاندارد ۱-۱۳۹۳۴ ISO اندازه‌گیری شده است. طول اولیه، نمونه‌ها ۲۰ سانتیمتر و سرعت اعمال ازدیاد طول ۱۰۰ میلی‌متر بر دقیقه در نظر گرفته شده است.

به منظور ارزیابی رفتار کششی اتصالات تحت بارگذاری دوره‌ای، آنچه که معمولاً در حین مصرف پوشاک روی می‌دهد، نمونه‌های آزمایش، مشابه آزمایش استحکام دوخت تهیه شده است. طول گیج، سرعت اعمال ازدیاد طول و مقدار نیروی

همچنین بازده درز در پارچه‌های پلی‌استری کمتر بوده است.

گالوسزینسکی، سرش درز را به اصطکاک نخ‌های پارچه باهم، زاویه بین نخ‌های پارچه، تعداد نخ‌هایی که سوزن از میان آنها عبور کرده است، تراکم دوخت و سختی خمشی نخها نسبت داده است.

مطابق نتایج بدست آمده از مطالعات ملچیا اوسکین و همکارانش، تراکم تار پارچه تأثیر چندانی بر سرش درز ندارد. در حالی که دو عامل طرح بافت و تراکم پودی، بیشترین تأثیر را بر سرش دوخت دارند.

نمیرانیان و همکارانش، پدیده سرش دوخت در پارچه‌های کشسان را مورد بررسی قرار دادند.

براساس نتایج به دست آمده، افزایش خاصیت کشسانی و کاهش تراکم دوخت منجر به کاهش نیروی لازم جهت سرش دوخت می‌شود.

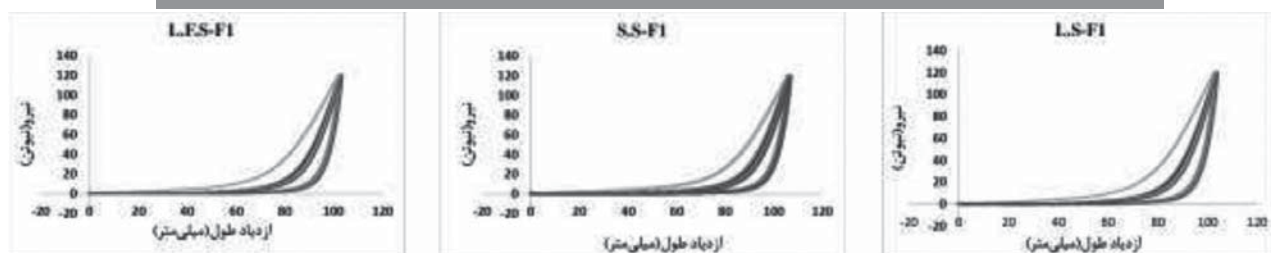
نعیمی و همکارانش، ضمن بررسی حالت‌های مختلف گسیختگی درز و عوامل موثر بر آن نشان دادند که با افزایش طول بخیه، استحکام درز کاهش می‌یابد. همچنین دوخت زنجیرهای دونخ در مقایسه با دوخت لاک‌استیج استحکام درز بیشتری داشته است.

در این مطالعه تأثیر نوع اتصال بر رفتار کششی درز مورد توجه قرار گرفته است که برای این منظور از سه اتصال متداول برای آماده‌سازی نمونه‌ها استفاده شده است.

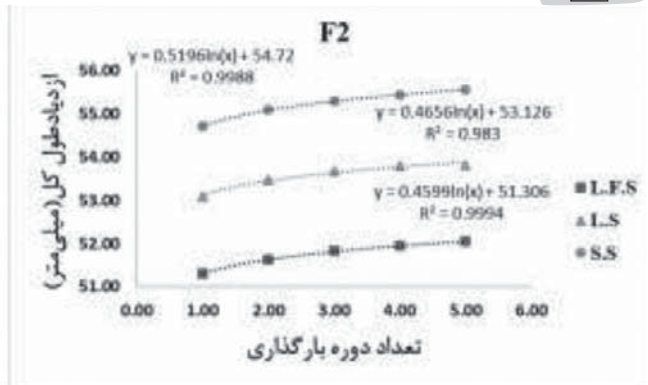
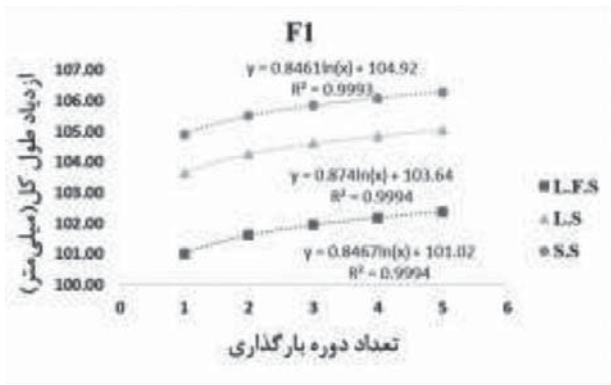
همچنین تأثیر تکرار فرآیند بارگذاری بر رفتار درز مورد مطالعه قرار گرفته است.

۲- تجربیات

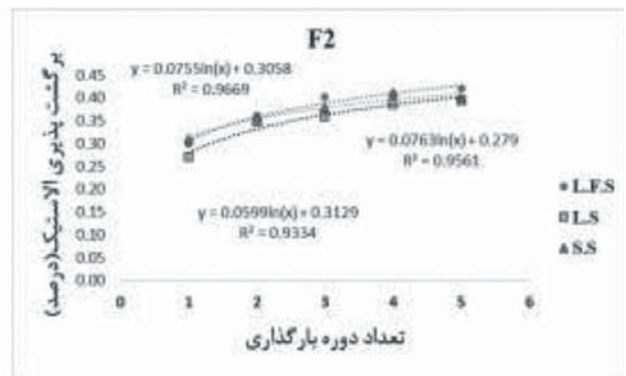
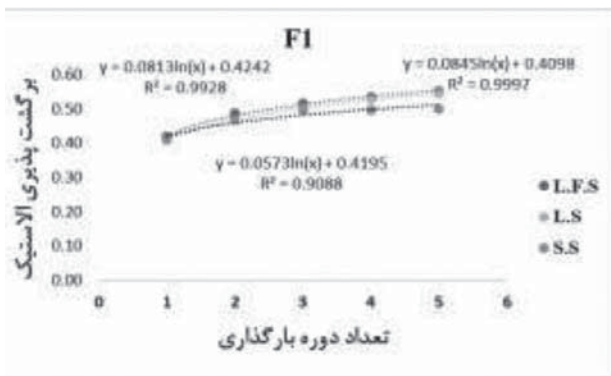
به منظور ارزیابی رفتار کششی اتصالات مختلف تحت بارگذاری دوره‌ای در پارچه‌های تار-پودی کشسان، از دو پارچه کشسان برای آماده‌سازی نمونه‌های



شکل ۲ - رفتار کششی اتصالات مختلف تحت بارگذاری دوره‌ای



شکل ۳ - تاثیر تعداد دوره بارگذاری بر ازدیاد طول کل



شکل ۴ - تاثیر تعداد دوره بارگذاری بر بازگشت پذیری الاستیک اتصالات

منسجمتر خواهد بود و لذا نیروی پارگی بیشتری برای گسیختگی آن مورد نیاز است.

با انجام آزمایش سنجش استحکام کششی و بررسی نتایج آن مشخص شده که استحکام نمونه‌های دوخته شده همواره کمتر از پارچه است که این نتیجه ناشی از عدم یکپارچگی ایجاد شده در نمونه دوخته شده است. همچنین در میان اتصالات استفاده شده (S.S) و (L.F.S) به ترتیب بیشترین و کمترین استحکام دوخت را دارند که ناشی از ساختمان اتصال و نحوه درگیری لایه‌های پارچه است.

ارزیابی تاثیر اعمال نیرو به صورت دوره‌ای بر اتصالات مختلف نشان داد که رفتار نمونه‌های دوخته شده در دوره اول بارگذاری در مقایسه با سایر دوره‌های بارگذاری متفاوت است که این امر ناشی از ازدیاد طول باقیمانده ایجاد شده در دوره اول است.

در شکل ۲ رفتار کششی اتصالات مختلف تحت بارگذاری دوره‌ای برای پارچه F1 نشان

همانطور که ملاحظه می‌شود، نیروی پارگی نخ از حلقه آن بیشتر است.

علت آن این است که هنگامی که به نخ نیروی کششی اعمال می‌شود، این نیرو در جهت محور نخ اعمال می‌شود، در نتیجه مشارکت ایاف بیشتر و

حلقه قرار می‌گیرد و نیروهای اعمالی بر دوخت، بر حلقه‌های نخ در بخیه اعمال می‌شود،

از این رو علاوه بر استحکام نخ دوخت، استحکام حلقه آن نیز اندازه‌گیری شده است. در شکل ۱ رفتار نیرو-ازدیاد طول نخ و حلقه آن نشان داده شده است.





داده شده است.

ارزیابی تاثیر اعمال نیرو به صورت دوره‌ای بر اتصالات مختلف نشان می‌دهد که رفتار نمونه‌های دوخته شده در دوره اول بارگذاری در مقایسه با سایر دوره‌های بارگذاری متفاوت است که این امر ناشی از ازدیاد طول باقیمانده ایجاد شده در دوره اول است.

همچنین از میان اتصالات مورد بررسی اتصال (S,S) از دید طول بیشتری در طول آزمایش‌های دوره‌ای را داشته است که ناشی از ساختمان اتصال است، در حالی که کمترین ازدیاد طول مربوط به اتصال (L,F,S) است.

در رابطه با تاثیر اعمال نیرو به صورت دوره‌ای، همانطور که در شکل ۳ قابل ملاحظه است، مشاهده شده که با افزایش تعداد دوره‌های بارگذاری مقدار ازدیاد طول کل ایجاد شده افزایش می‌یابد.

در اتصال S,S که دو لایه پارچه در یک خط درز با هم در تماس هستند و دو لبه آزاد پارچه در یک جهت قرار دارند، در برابر نیروی کششی ازدیاد طول بیشتری دارد. در حالی که در اتصال L,S که دو لبه آزاد پارچه در دو جهت مخالف قرار دارند ازدیاد طول کمتری داشته است.

اتصال L,F,S که در ناحیه درز، چهار لایه پارچه به هم دوخته شده‌اند، انعطاف پذیری کمتری در برابر نیروی کشسانی داشته است.

در ادامه مقدار بازگشت پذیری الاستیک اتصالات

مختلف در دوره‌های مختلف بارگذاری مورد بررسی قرار گرفته که نتایج آن در شکل ۴ آورده شده است. با توجه به شکل ۴ مشاهده می‌شود که با افزایش تعداد دوره‌های بارگذاری مقدار بازگشت پذیری الاستیک در اتصالات مختلف افزایش می‌یابد اما تفاوت قابل توجهی بین اتصالات مختلف بدست نیامده است.

۴- نتیجه گیری

در طول فعالیت‌های روزمره، بخش‌های مختلف پوشاک در معرض نیروهای کششی مختلفی قرار دارند که بسیاری از این نیروها به طور دوره‌ای تکرار می‌شود. مقاومت پارچه و درزهای لباس در برابر این نیروها بسیار حائز اهمیت است.

رفتار درزهای پارچه‌های کشسان در برابر این نیروها ممکن است متفاوت باشد که در این مطالعه مورد توجه قرار گرفته است.

در این تحقیق با بررسی رفتار درزها در پارچه‌های کشسان با سه اتصال مورد بررسی قرار گرفته است. مشاهده شده که با شکل‌گیری حلقه نخ، مقدار استحکام آن کاهش می‌یابد که ناشی از اعمال بار در خارج از محور نخ دوخت است.

استحکام نمونه‌های دوخته شده همواره کمتر از پارچه است که این نتیجه ناشی از عدم یکپارچگی ایجاد شده در نمونه دوخته شده است.

اتصال S,S و L,F,S به ترتیب بیشترین و کمترین استحکام دوخت را دارند که ناشی از ساختمان اتصال و نحوه درگیری لایه‌های پارچه است. رفتار نمونه‌های دوخته شده در دوره اول بارگذاری در مقایسه با سایر دوره‌های بارگذاری متفاوت است که این امر ناشی از ازدیاد طول باقیمانده ایجاد شده در دوره اول است.

از میان اتصالات مورد بررسی اتصال S,S از دید طول بیشتری در طول آزمایش‌های دوره‌ای را داشته است که ناشی از ساختمان اتصال است، در حالی که کمترین ازدیاد طول مربوط به L,F,S است.

به طور کلی مقدار بازگشت پذیری الاستیک در همه اتصالات در دوره پنجم بیشتر از دوره اول بوده است. با افزایش تعداد دوره‌های بارگذاری، مقدار بازگشت پذیری الاستیک در اتصالات مختلف افزایش یافته است.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر



تهیه و تنظیم:
دکتر فرناز نایب مراد

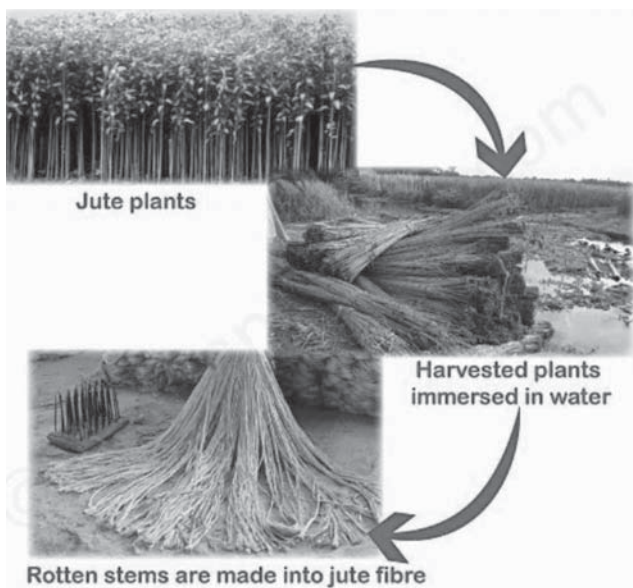


الیاف چتایی (JUTE FIBER)



چتایی، جوت یا کنف هندی نوعی گیاه طویل، نرم و براق است که می‌تواند به صورت نخ مستحکم درآید و مورد استفاده قرار گیرد. این گیاه به صورت سالانه کاشت و برداشت می‌شود و در آب و هوای گرم (۲۰-۴۰ درجه سانتیگراد) و مرطوب (۷۰-۸۰ درصد) و بارندگی هفتگی به میزان ۵-۸ سانتی‌متر رشد می‌یابد. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان چتایی هند و بنگلادش هستند. گیاه جوت می‌تواند تا ارتفاع ۳ متر رشد کند. این گیاه در درجه اول از مواد سلولزی (جزء اصلی فیبر گیاهی) و لیگنین (جزء اصلی الیاف چوب) تشکیل شده است و شامل بخش‌هایی چون ساقه، پوست، برگ و میوه می‌باشد. از ساقه چوبی آن برای سوخت و حتی در صنعت کاغذسازی استفاده می‌کنند. در پوست ساقه آن، لایه‌ای از الیافی نرم دیده می‌شود که نخ جوت از آن به دست می‌آید. چوب میانی آن نیز استوانه نسبتاً قطوری از الیاف چوبی کوتاه می‌باشد که در وسط آن مغز چوب‌پنبه مانندی وجود دارد و برگ‌های آن نیز در بعضی موارد

به ویژه برای دام) مصرف خوراکی دارد. میوه آن کپسول لوکولیسید تخم مرغی شکل، نوک تیز، کُرک‌دار و اندازه آن تقریباً نصف کاسبرگ است و هر کپسول دارای ۵ برچه است که درون هر برچه دست کم یک دانه وجود دارد. بذر آن دارای ۲۰ درصد روغن خوراکی می‌باشد. از بخش‌های پایینی این گیاه نیز برای تولید محصولات کنفی با کیفیت پایین‌تر و ارزان‌تر استفاده می‌شود. چتایی تجاری دارای رنگ زرد و قهوه‌ای متمایل به خاکستری است و شفافیت ابریشم را دارد. انواع مرغوب چتایی زیر دست نرم و صاف دارند. سطح قاعده آن زیر میکروسکوپ به صورت پنج‌ضلعی یا شش‌ضلعی و اندازه آن ۶ تا ۲۰ میکرون است. از این لیف در ساخت گونی و طناب استفاده می‌کنند. محصولات جوت صد درصد قابل تجزیه بوده و در نتیجه به لحاظ زیست محیطی دوستدار طبیعت می‌باشد. به دلیل دارا بودن الیاف طبیعی و خاصیت درخشندگی آن، به «الیاف طلایی»



می شود و صدمه می بیند.

می توان قبل از غوطه ور شدن کل ساقه با روی هم انباشتن عضوهای عمودی دسته های ساقه به همراه انتهای لبه در آب به مدت چند روز، از این امر جلوگیری کرد

فرآیند پوساندن (Retting): پوساندن به تجزیه باکتریایی چسب های طبیعی اشاره دارد که الیاف ساقه ای را به دسته ساقه می چسبانند.

معمولاً این روش به دو صورت، یعنی پوساندن با شبنم یا پوساندن با آب انجام می شود. در روش اول (پوساندن شبنم)، نواره ای از ماده ساقه پس از برداشت مکانیکی برای حدود ۴ الی ۶ هفته در مزارع باقی می ماند و شبنم و باران بر روی فرآیند تأثیر می گذارند. با این حال شرایط بیش از حد مرطوب طولانی مدت می تواند پوساندن را به پوسیدن تبدیل نماید.

فرآیند جداسازی الیاف ساقه ای از ساقه گیاه: فرآیندی است که در آن گیاه پوسانده شده به قسمت های اصلی آن، یعنی الیاف ساقه و دسته ساقه، جداسازی یا تبدیل می شود. در هنگام تبدیل گیاه، الیاف به طول کامل نگه داشته می شوند، بنابراین در انتها می توانند برای فرآوری بیشتر به طول مورد نیاز کاهش پیدا کنند.

کاربرد الیاف جوت

میزان استفاده از جوت در گونی دوزی، پشت فرش، طناب ها (در کشتی) و منسوجات طی سالیان متعددی به دلیل جایگزینی جوت با الیاف مصنوعی کاهش یافته است. از الیاف حاصل از جوت می توان در صنایع دستی جهت تولید پارچه، یا ساخت محصولات کاغذی یا تولید انبوهی از انواع کامپوزیت ها استفاده کرد.

وقتی الیاف بلند از هم جدا می شوند، محصول جانبی مقدار زیادی الیاف کوتاه و مواد مخصوص ساقه گیاه است که می تواند برای چنین محصولاتی به عنوان ماده جاذب، بسته بندی، کامپوزیت های سبک وزن و عایق بندی مورد استفاده قرار گیرد. با استفاده از محصول جانبی برای پروسه جداسازی الیاف بلند، هزینه کلی استفاده از الیاف بلند کاهش می یابد.

نیز شهرت دارد. از آنجایی که جوت دارای مصرف جهانی، تولید بالا و موارد استفاده متنوع می باشد، بعد از کتان، دومین رتبه را در میان الیاف گیاهی به خود اختصاص داده است.

از فواید آن می توان به خواص عایق بودن و ضد الکتریسیته ساکن بودن (به دلیل رسانایی حرارتی کم) اشاره کرد. همچنین قابلیت ترکیب شدن با دیگر الیاف طبیعی یا مصنوعی را دارد.

مهمترین موارد استفاده جوت در تولید پرده، پوشش صندلی، فرش، گونی (خشکبار، غلات)، قالبچه، عدل پنبه و صنعت تولید پارچه است. اصطلاح صنعتی برای الیاف جوت، جوت خام است.

بزرگترین تولیدکنندگان جوت، هند و بنگلادش هستند. در واقع هند به عنوان بزرگترین تولیدکننده نخ جوت با بیش از ۷۶ کارخانه بوده و سپس بنگلادش با بیش از ۷۰ کارخانه رتبه دوم تولید نخ کنف را دارا می باشد.

همچنین کشور بنگلادش به علت موقعیت جغرافیایی و آب و هوای مناسب بزرگترین پرورش دهنده جوت خام می باشد.

از دیگر تولیدکنندگان آن می توان به کشورهای چین، میانمار، ازبکستان، نپال، ویتنام، زیمبابوه، مصر و تایلند اشاره کرد. تولید کنف خام و تولید نخ جوت در ایران نیز سابقاً رواج در شمال کشور (رشت) رواج داشته که در سالهای اخیر به دلیل مقرون به صرفه نبودن متوقف شده است.

تشکیل الیاف جوت

الیاف جوت در آوند آبکشی یا بافت آوندی ناحیه ای از ساقه گیاهان در بخش های عرضی ساقه رشد می کنند. آنها به عنوان دسته های گوه ای شکل از سلول های گره زنی داخلی با سلول های پارانشیم (PARENCHYMA) و دیگر بافت های نرم ظاهر می شوند.

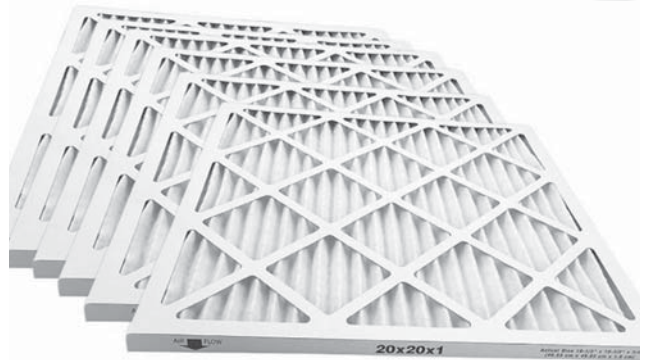
استخراج الیاف جوت

گیاهان با داس برداشت و نزدیک به زمین بریده می شوند. ساقه های بریده شده دسته بندی می گردند، تا جایی که ممکن است برگ ها جدا می شوند و دسته هایی که می توانند غوطه ور شوند را برای پوساندن در آب فرو می برند. این فرآیندی است که سلول های موجود در لایه های بیرونی ساقه به وسیله آن از هسته چوبی جدا می شوند و با از بین بردن پکتین ها (ژلاتین گیاهی) و سایر مواد چسبنده، ماده بدون الیاف تشکیل می شود.

این عمل شامل آب، میکروارگانیزم ها و آنزیم هاست و با توجه به دمای آب بین ۵ تا ۳۰ روز طول می کشد. نظارت مداوم لازم دارد و زمان برداشت آن بسیار مهم است، زیرا اگر درجه پوساندن کافی نباشد یا خیلی ادامه یابد، الیاف به راحتی از هسته چوبی جدا نمی شوند و ممکن است به سلول های قشری سرایت کنند.

خود سلول های الیاف ممکن است توسط میکروارگانیزم ها مورد حمله قرار گرفته و تضعیف شوند. جدا کردن الیاف از ساقه با دست انجام می شود و پس از آن الیاف شسته و خشک می شوند.

سختی روش پوساندن این است که قسمت های ضخیم تر ساقه نسبت به قسمت های باریک تر زمان بیشتری برای پوساندن می خواهند. در نتیجه اگر انتهای لبه ساقه به طور کامل پوسانده شود، انتهای بالایی بیش از حد پوسانده



پله‌ها، اجزای چهارچوب، دکوراسیون خانه و غیره استفاده می‌شود.

۵- کامپوزیت‌های غیر سازه‌ای

همانطور که از نامش پیداست، کامپوزیت‌های غیر سازه‌ای برای حمل بار در نظر گرفته نشده‌اند.

کامپوزیت‌های غیر سازه‌ای می‌توانند از موادی مانند ترموپلاستیک‌ها، بافت‌ها و ذرات چوب درست شوند و برای محصولاتی از قبیل درها، پنجره‌ها، درزبند مبلمان، کاشی‌های سقف، قطعات داخلی خودرو، قالب‌سازی و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۶- محصولات قالب شده

نمدهای الیاف با الیافی که برای استفاده به عنوان ژئوتکستایل‌ها به جزء در طول شکل‌گیری نمد توصیف شده‌اند، مشابه هستند؛ چون در این حالت یک چسب با غوطه ورسازی یا پاشیده شدن الیاف قبل از شکل‌گیری نمد یا به عنوان پودر در حین شکل‌گیری نمد به آن اضافه می‌شود.

سپس شکل دادن و متراکم کردن نمد از طریق مرحله شکل‌گیری حرارتی در محدوده‌های مشخصی از اندازه‌ها، شکل‌ها، ضخامت‌ها و تراکم‌های مختلف ممکن است.

این کامپوزیت‌های قالب شده را می‌توان برای کاربردهای سازه‌ای یا غیر سازه‌ای و همچنین برای بسته بندی مورد استفاده قرار داد، علاوه بر این می‌توان آن‌ها را با مواد دیگر برای تشکیل نوع جدیدی از کامپوزیت‌ها ترکیب کرد.

۷- بسته بندی

برای سالیان زیادی از کیسه‌های گونی درست شده از جوت به عنوان چتایی برای محصولاتی از قبیل قهوه، کاکائو، آجیل، غلات، میوه‌های خشک شده و سبزیجات استفاده شده است. هنوز هم کاربردهای زیادی برای الیاف بلند جهت گونی دوزی وجود دارد.

۸- ترکیبات با مواد دیگر

کامپوزیت‌های الیاف مبتنی بر خاک یا الیاف شیشه‌ای می‌توانند با استفاده از شیشه به عنوان ماده سطحی و یا ترکیبی به عنوان الیاف با الیاف لیگنوسلولوزتیک درست شوند.

کامپوزیت‌هایی از این نوع می‌توانند نرخ سختی به وزن بالایی داشته باشند. الیاف ساقه‌ای بلند می‌توانند به جای الیاف شیشه‌ای در قالب‌گیری تزریقی رزین (RIM) یا جهت جایگزینی و یا در ترکیبی با الیاف شیشه‌ای در تکنولوژی‌های قالب‌گیری انتقالی رزین (RTM) استفاده شوند.

یکی از بزرگترین زمینه‌های جدید تحقیق در حوزه ارزش افزوده، ترکیب الیاف طبیعی با ترموپلاستیک‌ها است. قیمت پلاستیک طی چند سال گذشته به شدت افزایش پیدا کرده است، اما افزودن پودر یا الیاف طبیعی به پلاستیک باعث کاهش هزینه می‌شود (و در بعضی موارد، کارایی را نیز افزایش می‌دهد). برای صنعت مبتنی بر خاک، این موضوع یک ارزش افزوده یافته را برای مؤلفه‌های مبتنی بر خاک نشان می‌دهد.

۹- ترموپلاستیک‌سازی (فرآیند ترموپلاستیک) ماتریکس الیاف

این رویکرد در اغلب موارد اصلاح شیمیایی سلولز، لیگنین و همی سلولز را جهت تبلور مجدد یا اصلاح سلولز و جهت ترموپلاستیک لیگنین و

الیاف بلند جدا شده می‌توانند جهت تولید نمدها مورد استفاده قرار گیرند که کاربردهای ارزش افزوده در فیلترها، ژئوتکستایل‌ها، بسته بندی، کامپوزیت‌های قالب شده، و کامپوزیت‌های سازه‌ای و غیر سازه‌ای دارند.

۱- ژئوتکستایل‌ها

الیاف ساقه بلندی مانند جوت می‌توانند به نمدهای الیاف انعطاف پذیر تبدیل شوند که می‌توانند به وسیله به هم گره خوردن فیزیکی الیاف بصورت نپ، سوزن کاری بدون بافت یا تکنولوژی‌های ماتریکس ذوب الیاف ترموپلاستیک ایجاد شوند. دو نوع متداول از نمدهای کارد شده و سوزنی وجود دارند. در روش کاردینگ برای نمدی کردن الیاف، آنها را شانه می‌زنند، ترکیب می‌کنند و به صورت فیزیکی گره می‌زنند.

نام ژئوتکستایل از دو واژه GEO و TEXTILE گرفته شده است، بنابراین عمده پارچه‌ها با زمین در ارتباط هستند. ژئوتکستایل‌ها کاربردهای مختلفی دارند. آن‌ها می‌توانند برای کود گیاهان تازه جوانه زده شده مورد استفاده قرار گیرند. نمدهای الیاف جوت، نگهدارندگی خوبی در زمینه رطوبت دارند و جوانه زنی بذرها را تقویت می‌کنند.

از نمدهای الیاف حاوی تراکم کم و متوسط می‌توان برای تثبیت خاک در اطراف ساختمان‌های جدید یا موجود جهت حفظ فرسایش خاک و خاک سطحی که از بین رفته است، استفاده کرد. نمدهای الیاف حاوی تراکم کم و متوسط همچنین می‌توانند زیر زمین در جاده و در انواع دیگری از سازه‌ها به عنوان جداکننده طبیعی بین مواد مختلف مورد استفاده قرار گیرند.

۲- فیلترها

نمدهای الیاف حاوی تراکم بالا و متوسط می‌توانند برای فیلترهای هوا استفاده شوند. فیلترهای هوا می‌توانند جهت حذف جزئی، یا آلوده کردن و یا واکنش نشان دادن با مواد شیمیایی مختلف به عنوان خوشبوکننده‌ها یا پاک‌کننده‌ها ایجاد شوند.

۳- ماده جذب کننده

نمدهای با تراکم بالا و متوسط می‌توانند برای بالاش‌های تمیزکننده آلودگی نفتی نیز استفاده شوند.

۴- کامپوزیت‌های سازه‌ای

کامپوزیت‌های سازه‌ای به عنوان موادی تعریف شده‌اند که برای حمل بار در هنگام بهره‌برداری مورد نیاز هستند. به عنوان مثال در صنعت مسکن از کامپوزیت‌های سازه‌ای در دیوارهای باربری، سیستم‌های سقف، کف پوش،



* قیمت ارزان در مقایسه با سایر الیاف مانند پنبه و پشم

* وفور نسبی در بازار و دسترسی نسبتاً آسان

❑ نخ جوت در تجارت:

معمولاً در تجارت، نمره نخ جوت را بر حسب LBS بیان می‌کنند. LBS وزن ۱۴۴۰۰ یارد از نخ جوت را بر حسب پوند می‌گویند.

نخ جوت در محدوده بسیار وسیع، از نمره ۴LBS (معادل نمره ۲۵/۷ متریک یا ۱۳۹ تکس) تا ۳۰LBS (معادل نمره ۹۶۷/۰ متریک یا ۱۰۳۳ تکس) و به صورت‌های تک‌لا و دو‌لا تولید و به بازار عرضه می‌شود.

علاوه بر نمره LBS، نمره LEA نیز برای نخ‌های تهیه شده از الیاف ساقه‌ای مانند جوت به کار می‌رود که نوعی نمره غیر مستقیم می‌باشد. LEA عبارت است از تعداد کلاف‌های ۱۴۴۰۰ یاردی از نخ جوت که یک پوند وزن داشته باشند.

مهم‌ترین نمره نخ‌های جوت مصرفی در صنعت فرش ماشینی ایران عبارتند از: ۵/۴، ۶، ۸، ۱۰، ۱۳ و ۱۶ یک‌لا و دو‌لا و همچنین ۱۷ و ۲۴ یک‌لا. بدیهی است هر چه تراکم فرش ماشینی بالاتر باشد، نیاز به نخ‌های جوت ظریف‌تر و یکنواخت‌تری خواهد بود. از این رو، مهم‌ترین عامل برای تعیین کیفیت نخ جوت یکنواختی قطر (ضخامت) آن است.

چتایی بنگال با نام‌های جوت یا کنف هندی نوعی گیاه طویل، نرم و براق است که می‌تواند به صورت نخ‌ی مستحکم درآمد و مورد استفاده قرار گیرد. چتایی از نوع الیاف ساقه‌ای است که در میان الیاف سلولزی و طبیعی (به جز پنبه) بالاترین رقم مصرف را دارد.

گونی چتایی بنگال تا قرن ۱۸ میلادی در اروپا شناخته نشده بود و اولین بار از هندوستان به اروپا وارد شد. این گیاه در هندوستان، پاکستان، بنگلادش و کشورهای گرمسیر و مرطوب به مقدار زیاد و به صورت سالانه کشت و برداشت می‌شوند.

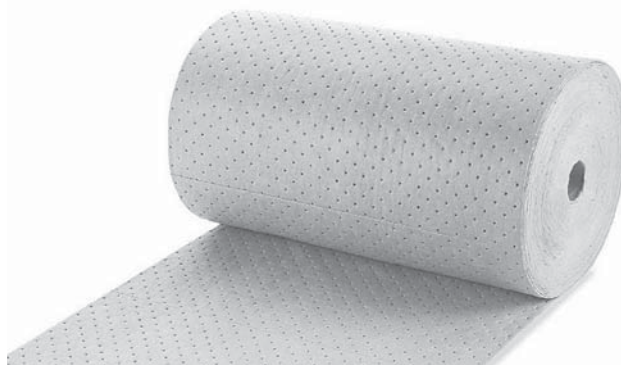
این گیاه می‌تواند تا طول ۳ متر رشد کند. چتایی تجاری دارای رنگ زرد قهوه‌ای متمایل به خاکستری است و شفافیت ابریشم را دارد.

انواع مرغوب آن نرم و صاف و نوع معمولی آن خشن هستند. جذب رطوبت آن زیاد است. الیافی نسبتاً ارزان است و به مقدار کافی در جهان تولید می‌شود. کنف گیاهی بلند و دارای ساقه نرم و براق می‌باشد که می‌تواند به شکل نخ‌ی محکم تبدیل گردد و از آن در تولید رشته نخ کنفی جهت تولید گونی استفاده می‌گردد.

تولیدکنندگان با استفاده از روش‌هایی این گیاه را به نخ تبدیل کرده و با نخ به دست آمده که نخ‌ی محکم می‌باشد، گونی می‌بافند.

با وجود کاربردهای تزئینی که در ابعاد کوچک دارد، در ابعاد متوسط تا بسیار بزرگ هم کاربردهای فراوانی دارند و به دلیل مقاومت بالا می‌توانند برای حمل محصولات سنگین هم از این جنس گونی استفاده کرد.

عمده واردات انواع محصولات کنفی به ایران که به صورت رول کنفی می‌باشد، به دلیل وضعیت آب و هوایی مناطقی از جمله کشور بنگلادش، هند و پاکستان که گرم و مرطوب است و گونی کنفی بنگال یا همان بنگلادشی از بهترین نوع در دنیا به شمار می‌رود.



ماتریکس همی سلولز به منظور قالب‌گیری کل منبع لیگنو سلولز به غشاها یا کامپوزیت‌های ترموپلاستیک در نظر می‌گیرد.

❑ آلیاژهای ترموپلاستیک

در این نوع کامپوزیت، ترموپلاستیک در روشی که تنها یک فاز پیوسته از مولکول وجود دارد، به لیگنوسلولز متصل می‌شود.

۱۰- پارچه مخصوص مد

جوت یک الیاف چند منظوره، دوستدار محیط زیست و مقرون به صرفه است. جوت اغلب با پارچه‌های دیگر مثل پنبه (به نام JUCO) مخلوط می‌شود که برای پوشاک، لوازم جانبی و لوازم خانگی ایده‌آل هستند.

برای تولید محصولات پیچیده مثل پوشاک مخصوص مد، جوت به ترکیب شدن با الیافی مثل پشم، نایلون، ریبون، اکریلیک و یا پلی پروپیلن نیاز دارد. این ترکیبات، الیاف را در لمس پارچه، ظاهر، دوام، انعطاف پذیری و قابل شستشو بودن تقویت می‌کنند.

۱۱- کیسه‌های خرید و صنایع دستی

اکنون از الیاف چند منظوره جوت برای ایجاد محصولات جدید مهیج استفاده می‌شود که محبوب‌ترین آنها کیف‌های دستی، کیف‌های خرید، چمدان، کیف‌های پول، کیف‌های معمولی و کیف‌های مد هستند.

کاربرد نخ جوت در فرش ماشینی:

نخ جوت یک نخ منحصر به فرد برای پود فرش ماشینی است. عمده دلایل استفاده از جوت به عنوان پود فرش ماشینی را می‌توان این چنین بیان نمود:

* استحکام بالای نخ (که استحکام در جهت عرض فرش ماشینی را تامین و تضمین می‌کند)

* ازدیاد طول تا حد پارگی کم (میزان جمع شدگی عرض فرش در آهار و تکمیل را به حداقل می‌رساند)

* چوبی و زمخت بودن (سبب جلوگیری از چروک شدن فرش ماشینی بافته شده در جهت عرض می‌شود)

* مقاومت در مقابل عوامل بیولوژیکی (باعث مقاومت بالاتر برزنت فرش در مقابل عوامل بیولوژیکی مانند کپک، قارچ، بید و... در مقایسه با سایر الیاف طبیعی مانند پنبه و پشم می‌شود)

* جذب رطوبت بالا (سبب جذب مقدار بالای آهار توسط برزنت فرش شده، در نتیجه ریشه‌های خاب فرش ماشینی بسیار محکم‌تر می‌شوند)

دیسپرسیون پیگمنت‌ها در منسوجات دیجیتال

زیست محیطی آن قرار دارد. در حال حاضر این موضوع به یکی از نگرانی‌های مهم در جهان تبدیل شده است. خوشبختانه فناوری جوهر پیگمنت روش‌های پایدارتری را برای طیف گسترده‌ای از کاربردهای نساجی اراده می‌دهد و باعث کاهش مصرف آب و انرژی در طول فرایند تولید و چاپ می‌شود. شرکت فوجی فیلم با درک اهمیت پیگمنت جوهرافشان در صنعت نساجی تلاش کرده است تا به توسعه فناوری‌هایی برای بهبود عملکرد جوهر پیگمنت جوهرافشان بپردازد.

چالش‌های فرمولاسیون جوهر پیگمنت

استفاده از جوهر پیگمنت به جای جوهر بر پایه رنگزا می‌تواند چالش‌هایی را با خود به همراه داشته باشد. جوهرهای بر پایه رنگزاهای راکتیو به دلیل توانایی نفوذ رنگزا به درون الیاف چاپ‌های زنده‌تری را ایجاد می‌کنند و در نتیجه باعث افزایش غلظت رنگی می‌شوند.

علاوه بر آن ممکن است چاپ با جوهر پیگمنت به اندازه کافی نرمی نداشته باشد چون فیلم جوهر بر روی سطح پارچه قرار می‌گیرد اما رنگزا به درون الیاف نفوذ کرده و خود الیاف را رنگی می‌کند.

در فرمولاسیون جوهرها هر جزء نقش مهمی در تعیین عملکرد و کارایی جوهر ایفا می‌کند. در این میان دیسپرس شدن پیگمنت، حلال‌های کمکی، بایندها و مواد افزودنی نیز نقش مهمی دارند. با این حال کیفیت و ثبات فرایند دیسپرس شدن پیگمنت عامل اصلی فرمولاسیون موفق جوهر به شمار می‌رود.

دیسپرس کننده پیگمنت جوهرافشان RxD®

دیسپرس کننده های پیگمنت RxD فوجی فیلم امکان فرمولاسیون جوهرهای آبی با عملکرد بالا را برای طیف گسترده ای از موارد کاربردی از جمله منسوجات فراهم می‌کنند. آن‌ها به شدت برای طراحی‌های پرینت هد نظیر سامانه‌های میکروالکترومکانیکی با رزولوشن‌های بالاتر و اندازه ذرات کوچک تر مناسب هستند.

آینده چاپ دیجیتال منسوجات فقط و فقط استفاده از روش‌های پایدار است. در میان انتخاب‌های موجود فناوری جوهر پیگمنت به عنوان یک جایگزین مناسب برای جوهرهای بر پایه رنگزا در فناوری جوهرافشان سربرآورده است. دیسپرسیون کننده‌های RxD® شرکت فوجی فیلم که به دلیل دوام و خلوص بالای خود شناخته شده هستند از انعطاف‌پذیری لازم برای غلبه بر چالش‌های مربوط به فرمولاسیون جوهرهای پیگمنت جوهرافشان که در بخش نساجی کاربرد دارند، برخوردار می‌باشند.

فناوری‌های چاپ دیجیتال نقش مهمی در ایجاد نوآوری و پایداری در تولید منسوجات خانگی، مد و چاپ مستقیم بر روی لباس ایفا می‌کنند.

چاپ دیجیتال بر روی منسوجات به خوبی جایگاه خود را تثبیت کرده اما فعالیت‌های برندهای بزرگ برای تنوع فصلی، تجارت الکترونیک و کارایی زنجیره تامین همچنان باعث افزایش دیجیتالی‌سازی در کل زنجیره تامین خواهد شد.

تولید در صنعت نساجی به‌عنوان صنعتی که محصولات آن به صورت انبوه تولید و مصرف می‌شوند تحت بررسی‌های موشکافانه‌ای برای کاهش اثرات





بایندر مناسب و به دست آوردن بهترین نرمی و ثبات وجود دارد.

== ایجاد توازن بین پرتاب قابل اطمینان جوهر و سرعت خشک شدن

دیسپرس کننده های RxD سازگاری خوبی با انواع حلال های کمی دارند و این امکان را برای تهیه کنندگان فرمولاسیون جوهر فراهم می کنند تا بهترین هماهنگی را بین زمان خشک شدن و اطمینان پذیری پرتاب جوهر ایجاد نمایند. خلوص بسیار بالای این دیسپرس کننده ها امکان ساخت جوهرهایی را ایجاد می کند که بیشترین تقاضا را برای استفاده در سیستم های جوهرافشان دارند و ریسک گرفتگی نازل یا آسیب به هدپرینت را به حداقل می رسانند.

== دسترس پذیری

دیسپرس کننده های RxD برای جوهرهای نساجی مطابق با استانداردهای GOTS و OEKO-TEX® مناسب هستند.

این دیسپرس کننده ها در حال حاضر شامل رنگ های CMYK و پیگمنت های قرمز و OGV برای فرمولاسیون طیف رنگی گسترده ای از جوهرها می باشند. کارخانجات تولیدی فوجی فیلم دیسپرس کننده های پیگمنت RxD را برای سازندگان فرمولاسیون جوهرها و تولیدکنندگان آنها در اروپا و ایالات متحده آمریکا در دسترس قرار داده است.

سیستم های کنترل کیفیت و فرایندهای تولیدی دقیق تضمین می کند که دیسپرس کننده های RxD همواره برآورده کننده نیازهای تولیدکنندگان می باشند که این امر برای تولید قابل اطمینان جوهر حیاتی است.

مرجع:

Madeline Thomas, "Pigment dispersions for digital textiles", WTIN, July 2023

نکته ای این دیسپرس کننده ها را متمایز می سازد؛ فرایند اختصاصی تثبیت آنهاست که به طرز موثری باعث قفل شدن ذرات پیگمنت درون یک قفس سخت از پلیمر دارای اتصالات عرضی می شود. اتصالات عرضی مستقل از پیگمنت ها بوده و مانع از جدا شدن پلیمر در هنگام قرارگیری در معرض حلال می گردد.

ثبات منحصر به فرد دیسپرس کننده های RxD امکان استفاده از اجزای مختلفی را در فرمولاسیون جوهر فراهم می کند برای مثال استفاده از حلال های کمی قوی تر و سطح فعال ها برای افزایش عملکرد جوهر و کیفیت تصویر. علاوه بر آن غلظت بالای پیگمنت باعث افزایش انعطاف پذیری در رسیدن به فرمولاسیون بهینه و ایجاد سازگاری با بایندهای قابل حل و امولسیون می شود.

== بهینه سازی دانسیته رنگ

برای دستیابی به دانسیته رنگی بالا در چاپ باید در فرمولاسیون جوهر از یک دیسپرس کننده پیگمنت قوی استفاده کرد. فرایند تثبیت RxD امکان دیسپرسیون قوی را فراهم می کند بدون این که خدشه ای به ثبات آن وارد شود. علاوه بر آن دیسپرس کننده های RxD در رنگ های مختلفی در دسترس هستند تا طیف جوهرهای مورد استفاده را گسترش دهند.

ثبات مالشی، ثبات شستشویی و نرمی از عوامل مهم در چاپ منسوجات به شمار می روند. نوع جوهر و بایندر و انجام عملیات پیش و پس از چاپ بر نرمی منسوجات چاپ شده اثرگذار است.

به محض این که بایندر و پیگمنت بر روی سطح منسوج قرار می گیرد دیگر ثبات مالشی و شستشویی به استحکام اتصال بین پارچه، بایندر و فیلم جوهر بستگی خواهد داشت.

این دیسپرس کننده ها به دلیل سازگاری با طیف گسترده ای از مواد شیمیایی، با بایندهای مختلفی قابل استفاده بوده و در نتیجه امکان بیشتری برای انتخاب

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



TAIWAN Textiles
Sustainable Innovation

ONLINE NEW PRODUCT LAUNCH



اطلاع رسانی

نوآوری‌های پایدار مربوط به محصولات اوتدور از شرکتهای تایوانی

تایوانی در رشد و پرورش یک صنعت پایدارتر رویداد آنلاین را برگزار کرده است تا جدیدترین منسوجات و فناوری‌های مربوط به ورزش‌های اوتدور را در آنجا به نمایش بگذارد. این محصولات نه تنها دارای عملکردهای ویژه ای می‌باشند بلکه دوستدار محیط زیست نیز هستند. در این جا نگاهی به محصولات جدید ۷ شرکت تایوانی می‌اندازیم:

۱- بی بی کاتن نیتینگ (BE BE COTTON)

شرکت بی بی کاتن نیتینگ می‌گوید با بهره گیری از بیش از ۴۹ سال تخصص گسترده خود و به کارگیری فناوری جدید، رضایت‌بخش‌ترین پارچه‌های کشف را به مشتریانش عرضه می‌کند. این شرکت درباره اهمیت محافظت از محیط زیست و اکولوژی آگاهی رسانی می‌کند و به اثرات ناشی از گرمایش جهانی، فصول بارانی نامنظم و بلایای طبیعی پی در پی در سال‌های اخیر می‌پردازد. این شرکت به عنوان یک کسب و کار کوچک با ۴۹ سال سابقه بر مسولیت خود در قبال جامعه و محافظت از سیاره زمین تاکید و فعالانه در فعالیتهای مربوط به محافظت از محیط زیست، حفظ منابع انرژی و کاهش انتشارات کربن مشارکت می‌کند

۲- جان می لیبل (JUNMAY LABEL)

شرکت جان می لیبل برای بیش از چهار دهه خود را وقف تولید مواد اولیه چاپی و ژاکارد سفارشی با بالاترین کیفیت کرده است. طیف گسترده محصولات این شرکت عبارتند از پارچه تری پودی ژاکارد، روبه‌های

فدراسیون نساجی تایوان رویداد آنلاین را ترتیب داده که در آن هفت شرکت نساجی تایوانی نوآوری‌های مربوط به محصولات اوت دور پایدار خود را به نمایش گذاشته‌اند.

صنعت پوشاک در دو دهه گذشته نقش مهمی در اقتصاد جهانی ایفا کرده اما همزمان تأثیرات زیادی نیز بر روی محیط زیست داشته است.

این صنعت مسئول حدود ۸ تا ۱۰ درصد انتشارات کربن در سرتاسر جهان و تولید حجم زیادی از لباس‌های دورریخته شده در زمین‌های دفن زباله است. علاوه بر آن تولید لباس نیازمند مصرف زیاد آب بوده و همچنین نقش زیادی در آلوده کردن آب‌ها دارد.

شرکتهای نساجی تایوانی برای مقابله با این مشکلات و مسایل اقدامات پیشگیرانه‌ای را با هدف کاهش اثرات منفی صنعت پوشاک بر محیط زیست انجام داده‌اند. آنها با بهره گیری از تخصص خود در زمینه مواد اولیه نوآورانه قصد توسعه پارچه‌های پایدار دارند که در تولید آنها میزان مصرف منابع مانند آب و انرژی کاهش یافته و از مواد اولیه طبیعی و قابل بازیافت استفاده شده است.

این تلاش‌ها منجر به توسعه منسوجات کارکردی کاملاً قابل بازیافت، به کارگیری تکنیک‌های چاپ که در آنها در مصرف آب و انرژی صرفه جویی شده و طراحی تجهیزات حفاظتی سازگار با پوست شده است. در نتیجه شرکتهای تایوانی موفق شده‌اند اعتبار زیادی را در این رابطه کسب کنند و اولویت انتخاب برندهای بین‌المللی مطرح که به پایداری اهمیت می‌دهند، باشند.

تایوان در خط مقدم تولید زیست سازگار نساجی به ویژه الیاف شیمیایی قرار دارد. فدراسیون نساجی تایوان در جهت به رسمیت شناختن پیشرفت شرکتهای نساجی



مهندسی شده، روبان تسمه‌ای و برچسب‌های قلابدوزی، چایی و تارای پودی، اجزا و حاشیه‌های کاملاً سفارشی پایدار، کالاهای ضایعاتی آپسایکل شده و احیا شده. گروه جان‌می با داشتن چهار دفتر و هفت کارخانه در سرتاسر جهان است که همگی با تجهیزات پیشرفته اروپایی مجهز شده‌اند، سفارشی سازی و خدمات جامعی را ارائه می‌دهد از تحقیق و توسعه گرفته تا تحویل. این شرکت متعهد است تا از طریق سفارشی سازی و خلق محصولات منحصر به فرد با قیمت‌ها و زمان تحویل رقابت پذیر ایجاد ارزش کند.

۶- شرکت یو-لانگ‌های تک تکستایل (U-LONG HIGH-TECH)

شرکت یو-لانگ‌های تک تکستایل در سال ۱۹۸۳ تاسیس شد و در ابتدا به عنوان شرکت مرکزی گروه نام-لیونگ در زمینه تولید پارچه‌های صنعتی با تکیه بر تحقیق و توسعه فعالیت می‌کرد.

این شرکت پس از مدتی پیشرفت کرد و به عنوان تامین کننده مطرح پارچه‌های استرچ با ارزش بالا شناخته شد.

تولیدات این شرکت از ۸D تا ۳۰۰۰D برای مصارف مختلف متغیر است و تا کنون نیز موفق به دریافت جوایز ISPO TEXTRENDS و ثبت اختراعات جهانی شده است.

شرکت می‌گوید با نوآوری مداوم در زمینه منسوجات پایدار مسولیت اجتماعی شرکتی (CSR) خود را انجام داده است.

یولانگ برای کاهش ضایعات و ترویج بازیافت از مواد اولیه‌ای نظیر پارچه‌های موز، پوسته صدف و آناناس به دست آمده از ضایعات در محصولات خود استفاده می‌کند. این شرکت استانداردهای ISO 9001، OEKO-TEX® STANDARD 100 (کلاس ۱) و BLUESIGN را برای فرایندهای تولیدی خود دریافت کرده است.

۷- شرکت سینگتکس اینداستریال (SINGTEX)

گروه سینگتکس کمپانی مادر سینگتکس اینداستریال در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده است. سینگتکس اینداستری تامین کننده منسوجات کارکردی دوستدار محیط زیست در تایوان می‌باشد.

گروه سینگتکس تا به حال چندین فناوری را به ثبت رسانده که مورد استفاده وسیع بسیاری از برندهای اوت دور شناخته شده می‌باشد.

این گروه مالک شرکت‌های سینگتکس اینداستریال، شرکت پوشاک جی-فان اینداستریال مجیک تکس و مجیک تکس (ویتنام) است.

گروه سینگتکس قصد دارد با ارائه خدمات دایمی از تحقیق و توسعه نخ، پارچه‌های نفوذپذیر در برابر رطوبت و پارچه‌های ضدآب گرفته تا طراحی و تولید لباس به یک تامین کننده جهانی برای منسوجات کارکردی دوستدار محیط زیست تبدیل شود.

شرکت می‌گوید محصولات زیست سازگار و با کیفیت بالا را بر فرض توسعه پایدار تولید می‌کند.

مرجع:

Madelaine Thomas, "Sustainable outdoor innovations from Taiwan", WTIN,

July 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

۳- شرکت سن فنگ کیمیکال اینداستری (SAN FANG CHEMICAL)

شرکت سن فنگ در زمینه تولید فیلم‌های چسبی زیست سازگار، نوارهای آب بندی درز، غشاهای MVT، نخ‌های کارکردی و چرم مصنوعی برای استفاده در صنایع مختلف از جمله پوشاک، تجهیزات و کفش فعالیت می‌کند.

تمرکز این شرکت بر روی نوآوری، کیفیت و خلاقیت و اطمینان از به کارگیری فرایندها و مواد اولیه خام پایدار است.

نوارهای چسبی هات ملت با عملکرد بالای سن فنگ باعث بهبود ویژگی‌هایی نظیر ثبات، ازدیاد طول تا حد پارگی، کشسانی، مقاومت در برابر آب و مقاومت در برابر باد در پارچه‌های کشیاف و تارای پودی ساده می‌شود. سن فنگ به عنوان یک شرکت دوستدار محیط زیست دایما در تلاش است تا راهکارهای جدیدتری را برای داشتن آینده‌ای پایدار ارائه دهد.

۴- شرکت رنگرزی و تکمیل سانی اسپیشال (SUNNY SPECIAL)

شرکت سانی اسپیشال در زمینه توسعه پایدار محصولات خلاقانه که باعث فراهم آوردن راحتی و ایمنی و لذت بردن افراد از هر لحظه از زندگی شان می‌شود، تلاش می‌کند.

منسوجات کارکردی این شرکت انتخاب‌های نوآورانه و زیست سازگاری را برای محافظت از افراد در شرایط آب و هوایی پیش بینی نشده در اختیار مصرف کننده می‌گذارد.

شرکت تخصص خود را در تولید پارچه‌های لباس کار به کار گرفته تا از این طریق ایمنی کارگران را تضمین کند. سانی اسپیشال با داشتن چهل سال تجربه در زمینه رنگرزی و تکمیل دارای تخصص لازم برای تبدیل ایده‌ها به راهکارهای عملی و پایدار در صنعت پوشاک می‌باشد.

۵- شرکت گرندتکس دیولپمنت (GRANDETEX)

شرکت گرندتکس از رشد توجه به مسایل زیست محیطی آگاه است. در حالی که بسیاری تمرکز خود را بر روی نخ بازیافتی گذاشته اند، گرندتکس با تخصصی کردن پارچه‌های کشیاف و تارای پودی کارکردی برای استفاده در لباس‌های ورزشی، ایندور و اوت دور و لباس‌های کار یک گام جلوتر رفته است. محصولات این شرکت معمولاً به اروپا، آسیا و منطقه پسینیک صادر می‌شوند.

گرندتکس با داشتن یک تیم مدیریتی قوی و یک گروه ماهر از متخصصان نساجی

جورجو آرمانی، طراحی برای تمامی فصول؛ دکتر طراح مد

مختلف به آرنای همان تماشاخانه باستانی ورونا می‌رفت، رفته‌رفته با روحیه حساس و هنرمندانه خود بیشتر آشنا شد. در نهایت صمیم گرفت مسیر شغلی خود را عوض کند

◀ چرخش به سوی فشن

جورجو پس از دو سال خدمت در ارتش به سمت صنعت فشن کشیده شد و نهایتاً به‌عنوان طراح ویتترین و فروشنده در فروشگاه لاریناسنته میلان مشغول به کار شد. در همین دوره وظیفه نمایش محصولات جدید این فروشگاه که عمدتاً پوشاکی خارجی و باکیفیت بودند، بر عهده او قرار گرفت.

جورجو با توجه به دانشی که طی این مدت در زمینه مارکتینگ پوشاک پیدا کرده‌بود، تبدیل به فروشنده پوشاک مردانه شد، اما مهم‌ترین گام او، در دهه ۶۰ میلادی، پیوستن به شرکت نینو چروتی، طراح و کارآفرین ایتالیایی، بود. آرمانی در این شرکت نقش طراح پوشاک مردانه را بر عهده گرفت. مهارت او به حدی بود که طی یک دهه علاوه بر طراحی برای چروتی، به‌عنوان یک طراح فریلنسر هم فعالیت می‌کرد.

اواخر دهه ۶۰ بود که جورجو با سرژیو گالیوتی آشنا شد؛ یک معمار جوان ایتالیایی. این آشنایی شروع رابطه‌ای بود که چندین سال دوام آورد. گالیوتی در سال ۱۹۷۳ به جورجو پیشنهاد کرد که دفتر طراحی خود را در میلان تاسیس کند. این مسئله

صنعت فشن یکی از پیشران‌های برندسازی شخصی در جهان به حساب می‌آید، به همین دلیل نام بسیاری از برندهای این صنعت با بنیانگذارشان یکی است. طی چند دهه اخیر، یکی از پر تکرارترین نام‌های این صنعت شرکت آرمانی است که نام خود را از بنیانگذار مشهورش می‌گیرد: جورجو آرمانی.

آرمانی در روزهای ابتدایی تابستان سال ۱۹۳۴ در شهر پیاچنزا ایتالیا به دنیا آمد. او فرزند میانی یک خانواده ۵ نفره بود و در کنار برادر بزرگتر، خواهر کوچکتر، مادر و پدرش که به حسابداری اشتغال داشت، زندگی خود را آغاز کرد.

در روزهای ابتدایی تحصیلش در مدرسه راهنمایی این‌طور به نظر نمی‌رسید که روزی این کودک تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین چهره‌های دنیای مد و فشن شود. زمانی که در مدرسه لیچتو ساینترفیکوی میلان مشغول تحصیل بود، بیشتر علاقه‌مند بود که روزی پزشک شود و این علاقه با خواندن کتاب «دژ» نوشته جی.ای. کرانین در دل او شکل گرفته‌بود. اتفاقاً همین‌طور هم شد و جورجو نهایتاً وارد دانشکده پزشکی دانشگاه میلان شد، اما در سال ۱۹۵۳ یعنی تنها سه سال پس از ورود به این دانشکده از تحصیل انصراف داد و به ارتش پیوست.

جورجو که سابقه تحصیل در دانشکده پزشکی را داشت، در قالب ارتش هم به همین فعالیت ادامه داد. ارتش ایتالیا او را به بیمارستان نظامی ورونا فرستاد. همین گام کوچک دنیای جورجوی جوان را عوض کرد. او که برای تماشای نمایش‌های





خط عینک آرمانی و در سال ۱۹۸۹ خط کالکشن هدی های آرمانی را تاسیس کرد. آرمانی در سال ۱۹۹۱ با پروژه آرمانی اکسپنچ خود سعی کرد وارد بازار انبوه آمریکا شود و لباس های شیک را با قیمت های پایین روانه این بازار کند.

در سال ۱۹۹۵ هم با توسعه خط پوشاک اسکی آرمانی روبرو بودیم. سال ۱۹۹۸ بود که آرمانی قصد ورود به بازار چین را کرد. مسئله جالب در تمام این تحولات، علاقه آرمانی به تاثیر گرفتن از فرهنگ های دیگر بود. برای مثال تاثیر زیادی از طراحی لباسی ژاپنی در کارهای آسیایی خود پذیرفت.

پس از گسترش شدیدی که در دهه ۹۰ میلادی صورت گرفت، سال ۲۰۰۰ از راه رسید که مصادف با ۲۵ امین سالروز تاسیس شرکت آرمانی هم بود. در این سال با حجم خیره کننده ای از فعالیت های مالی روبرو بودیم که شامل فروش سهام و خریداری ظرفیت های جدید تولید می شود.

هدف آرمانی از این فعالیت ها، افزایش کنترل روی کیفیت و توزیع محصولاتش بود. آرمانی در سال ۲۰۰۱ به عنوان موفق ترین طراح ایتالیایی تبار شناخته شد. جدای از بحث فعالیت آرمانی در تولید پوشاک تیم های ورزشی که به طور ویژه به آن خواهیم پرداخت،

فعالیت های جالب دیگری هم می توان در رزومه او پیدا کرد. برای مثال طراحی لباس گلوبازی گلوباز معروف اسپانیایی، کایتانو ریورا، در سال ۲۰۰۸ یکی از این اقدامات است.

یکی دیگر از زمینه های فعالیت آرمانی، طراحی دکوراسیون داخلی هتل های معروف بود. برای مثال او در سال ۲۰۰۵ طی قراردادی با شرکت اعمار، مسئولیت طراحی و نظارت بر طراحی و سبک فضای داخلی هفت هتل لاکچری این هلدینگ بزرگ را بر عهده گرفت.

هتل آرمانی در آوریل ۲۰۱۰ در برج خلیفه دبي، بلندترین ساختمان جهان، افتتاح شد. این هتل شامل ۳۹ طبقه پایینی این ابرساختمان اماراتی می شود.

طراحی داخلی این هتل بر عهده یکی دیگر از شاخه های فعالیت آرمانی بوده است: آرمانی رزیدنس. این شرکت که در ارائه طراحی و حتی وسایل لازم برای دکوراسیون داخلی فعالیت می کند، یکی دیگر از دلایل مهمی است که این غول صنعت فشن را به ثروت تقریبی ۱۰ میلیارد دلاری رسانده است. البته در این میان نباید از فعالیت او در صنعت موسیقی هم چشمپوشی کرد.

به طور کل اگر قرار باشد دامنه علایق و فعالیت های این مرد تقریباً ۹۰ ساله را در نظر بگیریم، نیازمند صفحات یک کتاب قطور هستیم!

هنر و ورزش

آرمانی جدا از فعالیت در صنعت فشن، روحیه هنری بسیار لطیفی هم دارد و علاوه بر این روحیه لطیف هنری به ورزش هم علاقه مند است. او رییس باشگاه بسکتبال المپیا میلانو و طرفدار باشگاه اینترمیلان است. آرمانی تاکنون دوبار لباس تیم ملی فوتبال انگلیس و یک بار لباس باشگاه چلسی را طراحی کرده است.

علاوه بر این مسائل، او یک بار لباس حمل کننده پرچم ایتالیا در مراسم افتتاحیه المپیک زمستانی ۲۰۰۶ تورین و یونیفورم ورزشکاران ایتالیایی در المپیک ۲۰۱۲ لندن را هم طراحی کرده است.

منبع: آینده نگر

منجر به دوره های همکاری گسترده شد که طی آن آرمانی به عنوان طراح برای برندهای پرشماری کار کرد.

رسانه های بین المللی به سرعت متوجه اهمیت آرمانی در صنعت فشن شدند و او هم دست به نوآوری در سبک طراحی خود زد. حالا که جورجو انزوی و آمادگی لازم برای توسعه کسب و کار خود را داشت یک فکر خوب به ذهن او و دوستش گالیوتی رسید. نتیجه این شد که در ۲۴ ژوئیه سال ۱۹۷۵، شرکت جورجو آرمانی در میلان تاسیس شد و چند ماه بعد، در ماه اکتبر، اولین کالکشن این شرکت روانه بازار شد.

تولیدکنندگان ایتالیایی هم تصمیم گرفتند تا خلاً موجود در این بازار را با سرمایه گذاری روی طراحان داخلی پر کنند و در این کار ولخرجی قابل توجهی کردند. این گروه هم تولید و بازاریابی پوشاک را تامین مالی می کردند، هم از سود درصدی به طراح ها می پرداختند. طراحان جدیدی مانند آرمانی حالا می توانستند بدون ایجاد بدهی کسب و کار خود راه بیندازند و بدون هیچ هزینه ای به فشن شوها و کمپین های تبلیغاتی پیوندند.

سال های آرمانی

آرمانی طی این سال ها کاملاً مشخص کرده که هم حامی صنعت فشن است، هم می خواهد از زمانی که دارد برای اضافه کردن چیزی به دنیای هنر استفاده کند. برای مثال در مورد موزه هنر مدرن، آرمانی بارها از نمایش نیویورک این موزه «نمایش پیر پائولو پازولینی: چشمان یک شاعر» دیدن کرد.

این نمایش نشان دهنده داستانی از فضای درونی و ذهنی پازولینی - کارگردان مشهور ایتالیایی - بود که طی آن ۲۲ فیلم برای تماشاگران پخش شد. گرچه پازولینی به چیزهای متنوعی مشهور بود، همین که بدانیم عمده آثار او در قالب فیلم و نوشته منتشر شده اند، متوجه می شویم که چقدر آرمانی دل در گروی هنر داشت. یکی دیگر از اقدامات مهم آرمانی در راستای تقویت صنعت فشن، ایجاد رابطه ای نوآورانه با بقیه فعالان این صنعت بود.

برای مثال در سال ۱۹۷۸، طی توافقی بین آرمانی و گروه فینانزاریو تسلیله، این امکان پدید آمد که لباس های لوکس آماده در یک فضای تولیدی ساخته شوند و ناظر اصلی آنها خود طراح شرکت باشد. آرمانی پس از تاسیس کورپوریشن خود در سال ۱۹۷۹ شروع به تولید پوشاک برای ایالات متحده کرد و خط تولید مین (اصلی) را برای زنان و مردان پدید آورد.

لیبل آرمانی به سرعت تبدیل به یکی از نام های اصلی فشن دنیا شد و سالانه چندین خط محصول جدید به آن اضافه شد که از بین آنها می توان به پوشاک زیر، پوشاک شنا و اکسسوری های گوناگون اشاره کرد.

همکاری های آرمانی دیگر محدود به پوشاک نبود. او در اوایل دهه ۸۰ میلادی طی توافقی مهم با شرکت لورئال، شروع به تولید عطر و لوازم آرایشی با لیبل آرمانی بیوتی کرد.

در ادامه دهه ۸۰، علی رغم فوت گالیوتی در سال ۱۹۸۵، آرمانی به گسترش افق های تجاری شرکت خود ادامه داد و توافقی های گسترده دیگری را ایجاد کرد. او آرمانی ژاپن را راه اندازی کرد و در سال ۱۹۸۷ خط جوراب آرمانی، در سال ۱۹۸۸

سیستم جوهر بر پایه آب در چاپ اسکرین

چاپ بر پایه آب از قدیم از سه لایه تشکیل می‌شود:
۱- لایه بیس که معمولاً حاوی یک پلیمر بر پایه
اکریلیک و قابل حل در آب است.

۲- لایه ضد مهاجرت

۳- لایه پیگمنت

معمولاً به هر لایه یک تثبیت کننده اضافه می‌شود
تا چسبندگی جوهر به پارچه به درستی انجام شود
چون تثبیت کننده باعث ایجاد اتصالات عرضی بین
زنجیره‌های پلیمری می‌شود.

این فرایند همچنین به عنوان فرایند پخت نیز شناخته
شده و باعث تسریع در بالا رفتن دما می‌شود.

معمولاً در چاپ اسکرین بر پایه آب به چند لایه برای
چاپ نیاز است تا بتوان پوشش دهی خوبی را به دست
آورد چون جوهرهای بر پایه آب دارای کدری بالایی
نیستند. این بدان معناست که هر کدام از سه لایه فوق
باید چند بار به کار گرفته شوند که نیازمند مصرف
حجم زیادی از ماده اولیه در مساحت واحد است.

بر اساس دستورالعمل‌ها پارچه باید در خشک کن در
معرض دمای حدود 140°C قرار بگیرد. خشک کن
به تبخیر آب کمک کرده و حرارت دهی باعث پخت
جوهر می‌شود.

حرارت دهی جدا از مصرف انرژی دارای اثرات منفی
نظیر مهاجرت رنگ‌ها و جمع شدگی پارچه به ویژه

این که جنبه‌های کیفیت و پایداری جوهرهای بر پایه
آب را قربانی کند.

چاپ اسکرین روش متداول قرار دادن طرح‌ها و
تزیینات بر روی لباس است. در صورت استفاده از
جوهرهای بر پایه آب برای چاپ اسکرین بر روی
منسوجات به چند مورد باید توجه کرد از جمله انتخاب
جوهر یا خمیر مناسب، تعیین تعداد لایه‌های چاپ و
ترکیبات شیمیایی هر لایه. نوع جوهر به نیاز شما در
انتهای چاپ و اولویت‌های کاربر بستگی دارد.

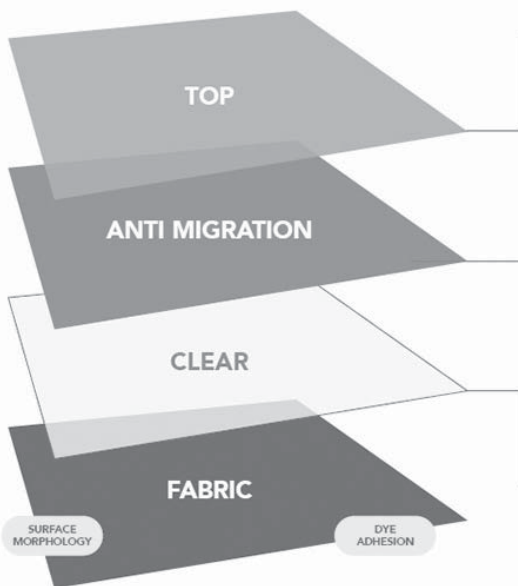
در این مقاله به بررسی توسعه یک فرمول جدید برای
جوهرهای بر پایه آب می‌پردازیم چون این جوهرها
زیست سازگار و غیرسمی برای انسان بوده و همچنین
پارچه چاپ شده با آنها دارای زیردست خوب و تنفس
پذیری می‌باشد.

معمولاً به نظر نمی‌رسد که چاپ اسکرین که یک
روش قدیمی و ثابت شده در صنعت چاپ به شمار
می‌رود جایی برای نوآوری‌های متحول کننده داشته
باشد. با این حال ایجاد تعادل بین کیفیت، زمان، هزینه
و مصرف انرژی در این روش می‌تواند بسیار پیچیده
و دقیق باشد.

عوامل زیادی در چاپ اسکرین دخیل هستند مانند
نوع زیرلایه، نوع جوهر، تعداد لایه‌ها، زمان و دمای
پخت که یعنی تقریباً همیشه به هم خوردن تعادل بین
این عوامل نادیده گرفته می‌شود.

یک گروه در کمپانی TWINERY BY MAS ثابت
کردند که این موردی نیست که باعث نگرانی شود و
راهکاری ارایه دادند که باعث کاهش چشمگیر زمان
چاپ، هزینه هر واحد و مصرف انرژی می‌شود بدون

FUNCTIONAL BREAKDOWN





رنگ دادن به چاپ می شود.

هرچند که قابلیت پخت در دمای اتاق یک مزیت برای این سیستم به شمار می رود اما باید در فرایند فرمولاسیون جوهر دقت کرد تا از ایجاد اتصالات عرضی بین خود پلیمر جلوگیری شود.

این موضوع توجه ما را به چهارمین عنصر مهم در این نوآوری جلب کرد و آن افزایش پات لایف یا زمان کاربری بود تا بتوانیم مانع از ایجاد اتصالات عرضی در مخلوط پیش از به کارگیری آن شویم. این کار با تغییر غلظت هر جزء در مخلوط انجام شد.

نوآوری جدید علاوه بر مزایایی که در بالا به آن‌ها اشاره شد باعث ماندگاری بالای چاپ، کدیری و شفافیت مطلوب، زبردست خوب، قابلیت چاپ انبوه و انتخاب‌های رنگی گسترده می شود.

تمامی مواد به کار گرفته شده در فرمولاسیون جوهر چاپ اسکرین بر پایه آب مطابق با استانداردهای ZDHC (تخلیه صفر مواد شیمیایی خطرناک) می‌باشند

علاوه بر آن جوهر جدید را می‌توان بر روی انواع پارچه چه طبیعی و چه مصنوعی به کار گرفت. همچنین از آن جایی که ترکیبات آن برای هر شکلی از سطح پارچه مناسب است پس می‌توان بر روی پارچه‌های توری و غیر توری نیز از آن استفاده کرد.

نوآوری فوق دارای چندین مزیت غیرمستقیم نیز هست از جمله ردپای کربن پایین‌تر، کاهش هزینه مربوط به مواد شیمیایی، کاهش ضایعات مواد اولیه، کاهش SMV (مقدار دقیقه استاندارد) و استفاده کمتر از نیروی کار.

چاپ‌های متداول بر پایه آب به هفت تا ده لایه برای چاپ نیاز داشتند. با این نوآوری تعداد لایه‌ها کاهش پیدا کرده و به میانگین پنج لایه رسیده است. در نتیجه میانگین هزینه‌ها ۳۰ درصد کمتر شده است. چاپ اسکرین در دمای اتاق پایدارتر و از نظر مصرف انرژی موثرتر بوده و ضایعات کمتری تولید می‌کند.

مرجع:

Jasmine Threadwell, "Water-based Ink System for Screen Printing", WTIN, July 2023

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



کننده. هدف از استفاده از تثبیت کننده ایجاد اتصالات عرضی بین زنجیرهای پلیمر است. تثبیت کننده اصلاح شده با وسواس زیادی انتخاب شده است تا اتصالات عرضی به خوبی و به نحوی موثر تشکیل شوند. تثبیت کننده دارای یک گروه عامل به نام کربودی آمید می‌باشد.

هر کدام از این گروه‌ها قابلیت ایجاد سه اتصال با زنجیر پلیمری را دارند که باعث افزایش تراکم اتصالات عرضی و در نتیجه افزایش قدرت چسبندگی لایه‌ها به یکدیگر و به پارچه می‌شود.

اتصال دهنده‌های کربودی آمید این قابلیت را دارند تا در دمای اتاق این اتصالات را ایجاد کنند که باعث می‌شود دیگر نیازی به دماهای بالا برای انجام فرایند پخت نباشد و در نتیجه مصرف انرژی در طول فرایند کاهش پیدا کند.

علاوه بر آن پخت در دمای اتاق از جمع شدگی پارچه جلوگیری می‌کند و در نتیجه ضایعات پارچه را کاهش می‌دهد.

لایه ضد مهاجرت حاوی کربن فعال شده است که در حین مهاجرت یا تصعید رنگزا به عنوان یک مانع عمل می‌کند.

معمولا مهاجرت یا تصعید رنگزاها در دماهای بالاتر شایع‌تر است. با این حال از آن جایی که پخت ترکیبات جوهر در دمای اتاق انجام می‌شود، مهاجرت و تصعید رنگزا به حداقل خواهد رسید. بنابراین حجم پارچه‌هایی که قرار بود دور ریخته شده و راهی زمین‌های دفن زباله شوند، کاهش پیدا خواهد کرد. لایه بالایی نیز حاوی پیگمنت‌هایی است که باعث

در پارچه‌های مصنوعی مانند پلی استر می‌باشد. دمای پخت 140°C بالاتر از دمای انتقال شیشه‌ای پلی‌استر است.

به محض خنک شدن پارچه و هم دما شدن آن با دمای اتاق جمع شدگی رخ می‌دهد چون آرایش یافتگی مجدد فیبریل‌های پلی استر در دمای بالاتر از دمای انتقال شیشه‌ای آن رخ می‌دهد.

نتیجه جمع شدگی یا مهاجرت رنگزا دور ریختن فوری پارچه و راهی شدن آن به زمین‌های دفن زباله است که باعث آلودگی‌های زیست محیطی می‌شود. دانشمندان TWINERY BY MAS موفق شدند مشکلات مربوط به چاپ اسکرین بر پایه آب را که در بالا به آن اشاره شد، حل کنند. سه موضوع اصلی که تمرکز نوآوری ارایه شده بیشتر بر روی آن‌ها بود عبارتند از:

- ۱- کاهش تعداد لایه‌های به کاررفته در چاپ
- ۲- پخت جوهر در دمای اتاق
- ۳- جلوگیری از مهاجرت رنگزا

در این روش از سه لایه در چاپ استفاده می‌شود، لایه شفاف، لایه ضد مهاجرت و لایه بالایی.

از طریق افزایش درصد وزنی مواد افزودنی به منظور کاهش تعداد کلی لایه‌های چاپ شده ترکیبات هر لایه به دقت تغییر داده شده است. با کاهش تعداد لایه‌ها در زمان، نیروی کار و مواد شیمیایی صرفه‌جویی شده و در نهایت هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند

هر کدام از سه لایه حاوی دو جزء اصلی می‌باشد: پلیمر اکریلیک قابل حل در آب به همراه یک تثبیت

نگاهی به آینده کامپوزیت‌ها

روش‌های پردازش و کاربردهای محصول نهایی به نمایش گذاشته شد. تنوع و عمق نوآوری‌های ارائه شده در این نمایشگاه حقیقتاً الهام بخش بود چون تقریباً از تمامی جهات جنبه‌های مختلف فناوری و کاربرد را نشان می‌داد.

■ پایداری، بازیافت و گردش بودن

غرفه‌های نمایشگاه و مکالمات صورت گرفته بین حاضران به وضوح نشان می‌داد که موضوعاتی که بیشتر از همه به آنها پرداخته شده بود پایداری، بازیافت و گردش بودن بوده است.

این موضوعات به طور مستقیم بر شرایط تجارت جهانی تأثیرگذار است و صنعت کامپوزیت‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیست. تا به حال اروپا بیشتر از آمریکای شمالی برای رسیدن به اهداف مربوط به پایداری تلاش کرده است.

تقریباً تمامی غرفه‌های بزرگ تر و بسیاری از غرفه‌های کوچک‌تر نمایشگاه به نحوی به راهکارها و محصولات پایدار پرداخته بودند. تبلیغات زیادی در مورد پایداری، قابلیت بازیافت و گردش بودن الیاف، پارچه‌ها، سیستم‌های رزینی و فناوری‌های پردازش انجام شده بود و غرفه‌گذاران زیادی نیز به نمایش توانایی خود در بازیافت محصولاتشان و یا محصولات تهیه شده از مواد بازیافتی پرداخته بودند. جالب اینجاست که بعضی از این محصولات دارای محتوای الیاف شیشه یا کربن بازیافتی بودند.

■ فناوری‌های زیستی و الیاف طبیعی

الیاف طبیعی مانند کتان، کنف، جوت و بامبو و همچنین سیستم‌های رزینی زیستی و سبز به دلیل همسو بودن با ترند پایداری همچنان در صنعت کامپوزیت‌ها مورد استقبال هستند. این الیاف طبیعی با افزایش تقاضا و موارد کاربرد و همچنین بهبود پردازش و زنجیره تامین در مقایسه با محصولات مشابه حاوی کربن و شیشه دارای عملکرد بهتر و هزینه پایین‌تری هستند.

بخش بزرگی از نمایشگاه امسال برای تأکید به استفاده از الیاف طبیعی نظیر کتان و کنف در کامپوزیت‌ها اختصاص یافته بود و نمونه‌هایی از محصولات که امکان



نمایشگاه اخیر JEC WORLD در پاریس چشم‌اندازی از مسیر صنعت کامپوزیت‌ها در جهان را در اختیار شرکت کنندگان این نمایشگاه قرار داده است. برای کمتر کسی این فرصت پیش می‌آید که بتواند نگاهی به آینده به ویژه از منظر تجارت و فناوری داشته باشد. با این حال آینده و مسیر صنعت کامپوزیت‌ها برای حاضران نمایشگاه اخیر JEC WORLD ۲۰۲۳ به صورت کامل به نمایش گذاشته شد.

این رویداد سالانه که در مرکز نمایشگاهی NORD VILLEPINTE برگزار می‌شود، بخش‌های مختلف زنجیره تامین صنعت کامپوزیت‌ها را از سرتاسر جهان به صورت مجازی گرد هم می‌آورد.

در نمایشگاه امسال بیش از ۴۰۰۰۰ نفر از ۱۰۶ کشور مختلف شرکت داشتند تا از غرفه‌های تقریباً ۱۲۰۰ شرکت بازدید کنند. در سالن‌های این نمایشگاه همه چیز از مواد اولیه خام گرفته تا فناوری‌های تقویت کننده الیاف، سیستم‌های رزینی،



استفاده در موارد کاربردی مختلف از خود نشان داد.

فرضیه ابتدایی این فناوری‌ها قرار دادن دقیق تقویت کننده های لیفی در محل مورد نظر به شیوه ای تکرارپذیر، اقتصادی و موثر است. با این روش امکان ایجاد اشکال و ساختارهای پیچیده تر فراهم می شود بدون آن که نیازی به صرف هزینه های مازاد باشد و یا احتمال تولید ضایعات مرتبط با روش های قدیمی استفاده از تقویت کننده های پارچه ای بیشتر شود.

■ محبوبیت نوارهای توو نازک شده

استفاده از نوارهای توو نازک شده (دارای عرض بیشتر) چه در تولید پارچه و چه در بخش قرارگیری الیاف روز به روز در حال افزایش است. در این روش هر کدام از الیاف موجود در نیمچه نخ-یک بسته بزرگ از الیاف-به طور جداگانه باز می شوند و گسترش می یابند تا نوارهای باریکی تشکیل شود و فیلامنت ها به شکل بهتری آرایش پیدا کنند.

استفاده از نوارهای باریک شده منجر به افزایش نسبت حجم الیاف به کل حجم بخش های کامپوزیتی می شود و در بسیاری از موارد عملکرد را بهبود می بخشد. صنایع پشتیبان به وضوح به ترند نوارهای نازک شده اشاره کرده اند.

شرکت آلمانی تکس تکنو که در زمینه فناوری های انجام تست در نساجی فعالیت می کند، ماشین جدید TAPETEST خود را در نمایشگاه معرفی کرده است. این ماشین یک سیستم تجاری ارزیابی و تست است که به طور مشخص برای ویژگی های جزیی و کیفیت نوارهای توو نازک شده مورد استفاده قرار می گیرد.

■ تفاوت های بین نمایشگاه های تجاری اروپایی و آمریکایی

اشاره به بعضی از تفاوت های میان نمایشگاه JEC WORLD و نمایشگاه های دیگر متمرکز بر کامپوزیت ها که در ایالات متحده آمریکا برگزار می شود، می تواند

تولید یا استفاده از الیاف طبیعی را دارند و یا در حال حاضر با استفاده از این الیاف تولید می شوند، به نمایش گذاشته شده بود. همچنین قسمتی از نمایشگاه با نام «نمایشگاه سیاره صنعت» برای نشان دادن موارد کاربردی شاخص و جالب توجه نظیر قایق، کالاهای ورزشی، اجزای خودرو با عملکرد بالا که از مواد اولیه پایدار تهیه شده بودند، در نظر گرفته شده بود.

پیشرفت مداوم در طراحی کامپوزیت، فناوری های پردازش و اتوماسیون در نمایشگاه امسال پیشرفت های صورت گرفته در بخش طراحی کامپوزیت، فناوری های پردازش و اتوماسیون کاملاً مشهود بود.

سیستم های طراحی مخصوص آرایش و قرارگیری الیاف رشد و تکامل بیشتری یافته بود. به کارگیری رباتیک و اتوماسیون در تولید نیز پیشرفت کرده بود تا ضمن کاهش هزینه ها و پیچیدگی به بهبود دقت، کیفیت و تکرارپذیری تولید اجزای کامپوزیت ها و کاهش ضایعات کمک کند. علاوه بر آن سیستم های رزین ترموست، مواد اولیه مختلف برای قالب گیری، مواد مصرفی و سایر فناوری ها از جمله بهبود سیستماتیک فرایند قالب گیری حاکی از کاهش مداوم زمان پردازش و هزینه های مربوطه می باشد.

■ قرارگیری الیاف

فناوری های بهبود یافته قرارگیری الیاف چه الیاف توو و چه رووینگ (کربن یا شیشه) در چندین غرفه نمایشگاه قابل مشاهده بود و پیشرفت های صورت گرفته در این عرصه و همچنین در رابطه با محصولات تولید شده خیره کننده بود. روش 'TFP' که بر اساس استفاده از ماشین آلات دوخت یا سری های قالببندی برای قرار دادن یا دوختن الیاف تقویت کننده به ماده زمینه برای ایجاد پریفرم ها و قرار دادن الیاف با استفاده از سیستم های رباتیک می باشد، پتانسیل زیادی را برای





جالب توجه باشد.

نمایشگاه JEC WORLD احتمالاً سه تا پنج برابر بزرگ تر از نمایشگاه کامپوزیت‌ها و مواد اولیه پیشرفته (CAMX) که در پاییز امسال در آنتلانتا برگزار می‌شود و یا رویداد انجمن مواد اولیه پیشرفته و مهندسی فرایند (SAMPE) که کمی قبل برگزار شده بود، است.

غرفه‌های نمایشگاهی JEC WORLD معمولاً بزرگ تر و با جزئیات بیشتر در مقایسه با غرفه‌های CAMX و SAMPE و حتی سایر نمایشگاه‌های با محوریت منسوجات فنی هستند.

بسیاری از غرفه‌های JEC WORLD بیشتر تمرکز خود را بر روی کاربرد گذاشته‌اند تا فناوری در حالی که در آمریکا معمولاً به دلیل موضوع رقابت، کاربرد فناوری‌ها مخفی نگه داشته می‌شود. با این حال پل لاتن، مدیر بخش تحقیق و توسعه در شرکت ساوث ایست نانوون واقع در شهر کلور، ایالت کارولینای جنوبی می‌گوید: که تماشای موارد کاربردی محصولات و نوآوری‌ها در نمایشگاه JEC WORLD جالب بوده است.

لاتن گفت: ارائه موارد کاربردی باعث کشاندن افراد به درون غرفه‌ها و تشویق آنها به بحث و گفتگو می‌شود و البته غذای عرضه شده در نمایشگاه JEC WORLD هم بهتر بود اما جدا از همه چیز این نمایشگاه در پاریس برگزار شده بود! تعدد و تنوع فناوری‌ها، روش‌ها و کاربردهای اجزای کامپوزیتی در نمایشگاه به وضوح نشان می‌دهد که استفاده از کامپوزیت‌ها و محبوبیت آنها در جهان روز به روز بیشتر می‌شود.

ممکن است عده‌ای تصور کنند که برگزاری این نمایشگاه در پاریس عجیب است و برای بازدیدکنندگان بیشتر از یک سفر کاری و تجاری یک سفر تفریحی است اما این طور نیست.

شرکت در JEC WORLD برای هر شخصی که به طور مستقیم با صنعت کامپوزیت‌ها در آمریکای شمالی در ارتباط و به نوعی به آن علاقه‌مند است؛ می‌تواند



یک راهکار فوق‌العاده برای آگاهی از این که در کجای بازار جهانی کامپوزیت‌ها قرار دارد و حتی آینده برای او چه به همراه خواهد داشت، باشد.

■ برندگان جایزه استار تاپ بوستر ۲۰۲۳

در طول برگزاری JEC WORLD برندگان جایزه سالانه JEC COMPOSITES STARTUP BOOSTER نیز اعلام شدند. این رقابت که از سال ۲۰۱۷ برگزار می‌شود، یک پلتفرم عالی برای سرمایه‌گذاری‌های کارآفرینی در صنعت کامپوزیت‌ها در سرتاسر جهان است. این رقابت نه تنها فرصت بی نظیری برای استارت‌آپ‌هاست بلکه باعث الهام گرفتن حاضران و ساختن ارتباطات جدید و پرورش همکاری‌های تجاری می‌شود. هر ساله ۲۰ استارت‌آپ که دارای پروژه‌های نوآورانه‌ای هستند که در آنها از مواد اولیه کامپوزیتی استفاده می‌شود، برای مطرح کردن ایده‌هایشان انتخاب می‌شوند. امسال جوایز در سه بخش مختلف به برندگان اعطا شد.

■ برندگان

جایزه بخش «مواد اولیه و محصولات» به شرکت کانادایی INCA تعلق گرفت. در بخش «فرایند، تولید و تجهیزات» جایزه به شرکت سویسی COMPOSITE RECYCLING اختصاص یافت و در پایان جایزه بخش «پایداری» نیز به شرکت مصری AGRONA اعطا شد. این جوایز نه تنها باعث بیشتر دیده شدن و شناخته شدن برندگان می‌شود بلکه آن‌ها را به تصمیم‌گیرندگان کلیدی و مهم در صنعت کامپوزیت‌ها وصل می‌کند.

1. Tailored Fiber Placement

مرجع

Jim Kaufmann, "A Legitimate Glimpse into The Future of Composites",
Textile World, May 2023

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری

اخبار نساجی جهان

راهکار جدید شرکت لنزیگ برای مقابله با آلاینده‌گی

نوآورانه‌ای هستند که ضمن افزایش امکانات طراحی تضمین کننده اثرات زیست محیطی اندک مواد اولیه و فرایندهای تولیدی به کار گرفته شده توسط آنها نیز باشد.

با استفاده از روش جدید لنزیگ می‌توان بدون نیاز به روش‌های سفیدگری قدیمی با مصرف آب بالا ظاهری قدیمی یا فرسوده را بر روی هر پارچه کشفایی ایجاد کرد.

روش جدید با غلبه بر محدودیت‌های رنگرزی متداول یک روش جایگزین است که با استفاده بهینه از منابع باعث افزایش پایداری و رقابت پذیری هزینه‌ای برای کارخانجات تولید پارچه می‌شود. ما همچنان به همکاری با شرکای کارخانه‌ای خود برای استفاده گسترده‌تر از این روش و کشف کاربردهای جدید برای آن در زنجیره ارزش نساجی ادامه خواهیم داد.

با به کارگیری مستقیم این روش بر روی الیاف تنسل لایوسل یا تنسل لایوسل با فناوری ری‌فایبر می‌توان شیدهای رنگی مختلف و یا افکت کهنگی و فرسودگی را به صورت سفارشی در پارچه ایجاد کرد. این روش برای لباس‌های آماده، کشفاف و یا دنیتم در شیدهای رنگی متفاوت ایده‌آل است.

رنگزاهای ارگانیک یا طبیعی موجود که در حال حاضر توسط کارخانجات تولید پارچه و نخ مورد استفاده قرار می‌گیرند با رویکرد جدید لنزیگ سازگار است.

از آن جایی که نخ‌ها و پارچه‌های پردازش شده به روش جدید دارای هیچ بقایای رنگی بر روی ماشین نیستند می‌توان از همان ماشین برای تولید پارچه یا لباس با رنگی متفاوت استفاده کرد.

با توجه به این که در این روش زمان توقف ماشین به حداقل می‌رسد، تاخیر در تولید کاهش یافته و امکان صرفه جویی در هزینه‌ها برای تولیدکنندگان نخ و پارچه وجود خواهد داشت ضمن این که کارایی تولید و پایداری نیز افزایش می‌یابد.



گروه لنزیگ-تولیدکننده اتریشی مطرح الیاف تخصصی بر پایه پشم-راهکاری را در رابطه با عملیات تکمیل مقدماتی نخ و تکنیک‌های بافندگی حلقوی عرضه کرده است که به کمک آن می‌توان همان ظاهری که در روش‌های رنگرزی متداول با افکت رنگ پریدگی حاصل می‌شود را به دست آورد.

روش جدید که برای رفع مشکلات آلودگی ناشی از فرایندهای رنگرزی و تکمیل در صنعت نساجی ابداع شده باعث کاهش چشمگیر اثرات زیست محیطی می‌شود و برای استفاده در عملیات مقدماتی نخ‌ها و پارچه‌های تهیه شده از الیاف تنسل لایوسل مناسب است.

این روش همچنین تکمیل کننده فرایندهای تر در کارخانجات تولید پارچه بوده و برای شرکای زنجیره ارزش مزیت‌های اضافه‌ای هم دارد.

در روش‌های رنگرزی متداول برای این که بتوان به شید رنگی مورد نظر دست پیدا کرد نیاز به شستشوی متعدد است که باعث مصرف مقادیر زیادی آب، انرژی، رنگزا و مواد شیمیایی می‌شود. با استفاده از روش جدید تنها به یک دور رنگرزی نیاز است که خود باعث کاهش مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی به ترتیب تا ۵۰، ۴۰ و ۹۰ درصد می‌شود.

رکس ماک، معاون بخش توسعه و بازاریابی فنی الیاف در لنزیگ گفت: با افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان از اثرات زیست محیطی محصولات که خریداری می‌کنند، طراحان و تولیدکنندگان نیز به دنبال روش‌های

تهیه و تنظیم: شبیم سادات امامی‌رئوف



استفاده از الیاف تنسل در چرم میرام



این الیاف با استفاده از فناوری شناسایی الیاف لنزینگ قابل شناسایی، قابل تایید و قابل ردیابی بوده که باعث می‌شود بتوان در مراحل مختلف تولید منشا الیاف را شناسایی فیزیکی کرد. با این کار امکان ردیابی کامل الیاف به کاررفته در طول فرایند تولید فراهم می‌شود چه بر روی یک تکه پارچه باشد یا محصول تکمیل شده مانند لباس یا کفش. محصولات تهیه شده از میرام را می‌توان در پایان چرخه عمر آنها بازیافت و به میرام جدید تبدیل کرد و یا آن را مجدداً به زمین بازگرداند. از آنجایی که الیاف تنسل کاملاً زیست تجزیه پذیر و قابل تبدیل به کامپوست می‌باشند، محصول تکمیل شده کاملاً گردشی خواهد بود. همکاری بین لنزینگ و NFW باعث تولید یک جایگزین پایدار منحصر به فرد برای چرم شده است چون الیاف تنسل و چرم میرام به قدری از ویژگی چند منظوره بودن برخوردار هستند که بتوان در موارد کاربردی متعدد از آنها استفاده کرد.

شرکت اتریشی تولیدکننده الیاف لنزینگ همکاری جدیدی را با شرکت آمریکایی نچرال فایبر ولدینگ (NFW) آغاز کرده است. قرار است در این همکاری از الیاف تنسل لنزینگ به عنوان پشتیبان در چرم گیاهی Mirum کمپانی NFW استفاده شود.

چرم گیاهی میرام از لاستیک طبیعی، پیگمنت های گیاهی و معدنی، مومها و روغن های گیاهی تهیه شده و پارچه پشتیبان آن نیز صددرصد طبیعی است. هر چرم میرام دارای دستورالعمل منحصر به فردی می باشد ولی طبیعی بودن اجزای تشکیل دهنده آن همواره رعایت شده است.

اوپهانا الیزالده، معاون و مدیرکل میرام در NFW می گوید: ما در NFW معتقدیم که ماده گیاهی تنها ماده اولیه ای است که می تواند تولید انبوه شده و جایگزین پلاستیک شود. با اضافه کردن پارچه تهیه شده از تنسل به چرم میرام می توان شفافیت و قابلیت ردیابی ماده اولیه را بهبود بخشید و در ضمن راحتی و زبردست عالی در محصول نهایی ایجاد کرد.

در چرم میرام به جای استفاده از بایندهای چرم پلی یورتانی که در بیشتر جایگزین های چرم استفاده می شود، از روغن های گیاهی و لاستیک های طبیعی استفاده شده است.

برای ایجاد رنگ یا زیبایی بصری در این چرم از طیف گسترده ای از مواد تشکیل دهنده استفاده می شود نظیر ذغال چوب زیستی، خاک رس، پودر چوب پنبه، پوسته برنج، الیاف نارگیل، دنیم بازیافتی و جلبک دریایی. الیاف تنسل لایوسل و مودال و پارچه زیستی که از سلولز رسیده شده موجود در درختان راش تهیه می شود از منابع چوبی پایدار تهیه شده و با استفاده از فرایندهای دوستدار محیط زیست تولید می شوند.

تداوم رکود از دید ۸۰ درصد مصرف کنندگان در انگلستان، فرانسه و آلمان

شد، ۶۳ درصد آن ها «تخفیف انحصاری برای صنف خود» را به عنوان انگیزه خرید عنوان کردند. این مطالعه نشان داد که ۸۹ درصد دانش آموزان، ۸۱ درصد کادر درمان و ۷۳ درصد معلمان با تخفیفات ویژه برای صنف خودشان برای خرید انگیزه می گیرند.

بیش از ۶۳ درصد تمامی افرادی که مورد مطالعه قرار گرفتند با برندهایی که پیشنهادهای انحصاری داشتند بیشتر ارتباط برقرار می کردند که منجر به وفاداری زیاد به آن برند می شود.

بیش از ۷۰ درصد مصرف کنندگان شامل ۷۹ درصد معلمان، ۷۶ درصد کادر درمان و ۷۵ درصد دانش آموزان تمایل به پیوستن به یک برنامه وفاداری برای برخوردار شدن از پیشنهادات ویژه از سوی برندها داشتند. در جوامع مبتنی بر هویت از هر ۱۰ نفر ۷ نفر به برندهایی که پیشنهادات ویژه دارند، وفادار هستند و از هر ۱۰ نفر نیز بیش از ۹ نفر این پیشنهاد را با سایر افراد واجد شرایط به اشتراک می گذارند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

بیش از ۸۰ درصد مصرف کنندگان در انگلستان، فرانسه و آلمان پیش بینی می کنند که رکود اقتصادی فعلی بیش از ۱۲ ماه به طول خواهد انجامید و بیش از ۹۰ درصد خریداران در واکنش به افزایش قیمت ها و نرخ بهره عادات های خرید خود را تغییر خواهند داد.

بر اساس مطالعه انجام شده توسط پلتفرم تحقیقاتی Centimen در ماه می ۲۰۲۳، ۵۴ درصد مصرف کنندگان کمتر خرید می کنند، ۴۹ درصد کمتر در رستوران غذا می خورند، ۵۱ درصد اقلام غیر ضروری کمتری می خرند و ۴۴ درصد از برندهای ارزان تر خرید می کنند.

علاوه بر آن ۵۴ درصد مصرف کنندگان پول کمتری را صرف خرید لباس، کفش و اکسسوری کرده و ترجیح می دهند از فروشندگانی که با آنها ارتباط احساسی برقرار می کنند و در ضمن تخفیفاتی را نیز برای کالاهای خود در نظر گرفته اند، خرید کنند.

زمانی که از مصرف کنندگان در مورد انگیزه خرید از یک برند جدید سوال



افزایش واردات خریداران پوشاک آمریکایی از بنگلادش



خود قرار نداده اند که در سال گذشته این رقم ۵۰ درصد بوده است. در حال حاضر ویتنام دومین تامین کننده بزرگ پس از چین به شمار می‌رود. پس از آن به ترتیب بنگلادش، هند، کامبوج و اندونزی قرار دارند. بر اساس منابع، ارزش پوشاک وارد شده از بنگلادش به آمریکا در سال ۲۰۲۲، ۱۰ میلیارد دلار بوده است. در این سناریو گزارش انجمن صنعت مد ایالات متحده آمریکا برای صادرکنندگان بنگلادشی نوید بخش است. رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک کشباف بنگلادش (BKMEA)، محمد حاتم گفت: بیشتر برندها و خریداران به دلیل نگرانی‌های ژئوپولیتیکی نسبت به واردات از چین بی‌میل هستند. این نگرانی‌ها باعث ایجاد حس تردید و بلا تکلیفی در میان خریداران شده و آنها را به فکر کشف منابع جایگزین انداخته است.

او گفت: صنعت پوشاک بنگلادش نام خود را به عنوان یک تامین کننده قابل اطمینان و باثبات در بازارهای جهانی ثبت کرده است. ثبات سیاسی بنگلادش در سال‌های اخیر به رشد صنعتی کشور کمک کرده و باعث افزایش چشمگیر صادرات آن شده است. معاون انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) در این رابطه گفته است: خریداران غربی به دنبال یک منبع جایگزین تامین پوشاک برای چین هستند و بنگلادش نیز به دلیل ظرفیت تولید بالا، تعهد به روش‌های تولید اخلاقی و تاکید بر صنایع پایدار و دوستدار محیط زیست گزینه خوبی به شمار می‌رود. کارآفرینان حوزه پوشاک در بنگلادش بر این باورند که نتایج بالقوه سفارشات بیشتر در بنگلادش تسریع رشد صنعت پوشاک و هموار کردن مسیر ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر خواهد بود. آنها همچنین عقیده دارند که بنگلادش باید تمرکز خود را بر افزایش ظرفیت زیرساخت‌ها برای برآورده ساختن تقاضاها در آینده بگذارد ضمن این که بر افزایش ظرفیت بنادر و راه‌های ارتباطی نیز تاکید دارند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

برندهای مد آمریکایی در حال کم کردن وابستگی خود به چین برای واردات پوشاک هستند.

شرکت‌های مد ایالات متحده آمریکا واردات خود از چین را به دلیل تورم و تنش بین دو کشور کاهش خواهند داد.

از سوی دیگر خریداران آمریکایی قصد دارند تا واردات پوشاک از بنگلادش را بیشتر کنند. انجمن صنعت مد ایالات متحده آمریکا (USFIA) بر اساس مطالعه‌ای که بر روی ۳۰ شرکت مد در کشور انجام داده این اطلاعات را منتشر کرده است.

بر اساس این مطالعه بیش از نیمی (۵۲ درصد) از مدیران بخش پوشاک آمریکا تمایل دارند تا واردات خود از بنگلادش را افزایش دهند در حالی که ۱۵ درصد از مدیران بخش مد تمایل خود به کاهش واردات از ویتنام را اظهار کرده اند، ۱۱ درصد آنها نیز قصد دارند واردات خود را از کامبوج و سریلانکا انجام دهند. علاوه بر آن ۷ درصد از آنها اظهار تمایل به واردات از هند و اندونزی کرده‌اند.

متقابلاً ۷۸ درصد شرکت‌های مورد مطالعه اظهار داشتند که قصد دارند تا واردات خود از چین را طی دو سال کاهش دهند. در حالی که حزب جمهوری خواه و دموکرات در آمریکا بر سر سیاست‌های مربوط به چین به توافق‌هایی رسیده اند اما واکنش صنعت مد در کشور موج جدیدی از ناآرامی‌ها را با خود به همراه آورده است.

شرکت‌های مد ایالات متحده آمریکا در مورد چرخش منفی روابط بین چین و آمریکا اظهار نگرانی کرده اند. آنها در حال روی برگرداندن از چین و روی آوردن به سمت تامین کنندگان دیگر هستند.

امسال ۴۰ درصد شرکت‌ها کمتر از ۱۰ درصد پوشاک مورد نیاز خود را از چین وارد کرده اند. نرخ واردات از چین در سال ۲۰۲۲، ۳۰ درصد و در سال ۲۰۱۹، ۲۰ درصد بوده است. مهم‌تر این که نزدیک به ۶۱ درصد شرکت‌ها، امسال چین را به عنوان تامین کننده در فهرست تامین کنندگان



کاهش تولید جهانی پنبه

برای پوشاک شاهد یک جهش خواهد بود اما این که آیا موجودی برای افزایش تولید کافی خواهد بود یا خیر مشخص نیست. بر اساس گزارش دیپارتمان کشاورزی ممکن است مصرف جهانی پنبه در این فصل افزایش یافته و به ۱۱۶/۴۵ میلیون عدل برسد. مقدار مصرف در فصل گذشته ۱۰۹/۷۷ میلیون عدل بوده است. موجودی پنبه در آغاز فصل ۹۳/۹۵ میلیون عدل و در فصل قبل ۸۶/۰۴ میلیون عدل بوده است. در این گزارش همچنین آمده است که در فصل ۲۳-۲۰۲۲، ۳۷/۵۶ میلیون عدل پنبه صادر شده است. احتمال دارد میزان صادرات در فصل ۲۴-۲۰۲۳ به ۴۳/۵۱ میلیون عدل افزایش پیدا کند.

هند یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان پنبه در جهان است. تولید پنبه در این کشور در فصل ۲۴-۲۰۲۳ احتمالاً از ۲۵/۵۰ میلیون عدل کاهش پیدا می کند. مصرف پنبه در هند نیز احتمالاً به ۲۴/۵۰ میلیون عدل خواهد رسید. مصرف پنبه در فصل ۲۳-۲۰۲۲، ۲۳/۵۰ میلیون عدل بوده است. دیپارتمان کشاورزی پیش بینی می کند صادرات پنبه هند افزایش یافته و از ۱۲/۵۰ میلیون عدل به ۲۲ میلیون عدل برسد. علاوه بر آن ممکن است میزان موجودی در شروع فصل به ۱۱/۶۰ میلیون عدل برسد. از طرف دیگر تولید پنبه در چین کاهش یافته و از ۳۰/۷ میلیون عدل به ۲۷ میلیون عدل خواهد رسید. واردات این کشور نیز احتمالاً افزایش یافته و از ۶/۳۵ میلیون عدل به ۹/۷۵ میلیون عدل خواهد رسید. مصرف پنبه هم به ۱۴/۴۷ میلیون عدل افزایش پیدا خواهد کرد. حتی اگر تولید پنبه در کشورهای دیگر کاهش پیدا کند در ایالات متحده آمریکا از ۱۴/۴۷ میلیون به ۱۶/۵ میلیون عدل افزایش خواهد یافت. صادرات کشور نیز احتمالاً بیشتر شده و به ۱۳/۷۵ میلیون عدل خواهد رسید.



دیپارتمان کشاورزی ایالات متحده آمریکا پیش بینی کرده است که تولید جهانی پنبه کاهش خواهد یافت. با این حال احتمال دارد مصرف پنبه در این فصل افزایش پیدا کند که در نتیجه آن موجودی کم خواهد شد. در ضمن بنا بر پیش بینی دیپارتمان کشاورزی احتمال دارد صادرات جهانی پنبه نیز افزایش پیدا کند. تحلیلگران می گویند آب و هوای زمین به دلیل تغییرات اقلیمی و ال نینو در حال گرم شدن است. در نتیجه تولید محصولات کشاورزی مختل شده است. این موضوع بر کشت پنبه نیز تاثیر گذار بوده است. در بعضی مناطق بلایای طبیعی و بارش های سنگین، چالش هایی را برای تولید به وجود آورده است. دیپارتمان کشاورزی آمریکا در گزارشی که این ماه منتشر شده گفت که در فصل ۲۴-۲۰۲۳ امکان تولید ۱۱۶/۶۸ میلیون عدل پنبه در جهان وجود دارد. در فصل گذشته ۱۱۷/۹۷ میلیون عدل تولید شده بود. ناظران بازار می گویند که اقتصادهای برتر شامل چین پس از غلبه بر بحران کرونا در حال بازیابی خود هستند. صنعت پوشاک در حال گسترش است. امسال احتمالاً تقاضای جهانی

اشتیاق امارات برای سرمایه گذاری در بخش انرژی های تجدیدپذیر بنگلادش



امارات همچنین به دنبال حمایت بنگلادش در رابطه با موضوعاتی نظیر تغییرات اقلیمی و امنیت غذایی نیز هست.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

امارات متحده عربی اخیراً اظهار کرده که به سرمایه گذاری در بخش انرژی بنگلادش به ویژه انرژی تجدیدپذیر علاقمند است. بازدید وزیر صنعت و فناوری پیشرفته امارات، سلطان احمد جابر از بنگلادش و ملاقات با نخست وزیر این کشور، شیخ حسین در داکا نشان دهنده این علاقمندی می باشد. دبیر مطبوعاتی نخست وزیر پس از این بازدید گفت: ما بسیار علاقمند به بخش انرژی و در کنار آن انرژی تجدیدپذیر هستیم. دو گروه اماراتی به بنگلادش اعزام شده اند تا در مورد انرژی تجدیدپذیر و تجارت بحث و گفتگو کنند.



✓ پردرآمدترین لباس‌های دنیا



دارد، اما نکته جالب اینجاست که چهارمین تیم پردرآمد جهان از اسپانسر لباس بنا بر آنچه ترانسفر مارکت منتشر کرده، آرسنال است.

توپچی‌ها که سال گذشته پس از مدتها غیبت در میان مدعیان به کورس قهرمانی لیگ برتر بازگشتند و البته ناکام هم بودند، بنا بر قراردادی که اخیرا با آدیداس منعقد کرده‌اند سالانه ۸۵ میلیون یورو از این کمپانی آلمانی دریافت می‌کنند؛ یعنی ۱۰ میلیون بیشتر از منچستر سیتی، موفق‌ترین تیم سالیان اخیر انگلیس.

البته که پاری سن ژرمن هم ۵ میلیون یورو بیشتر از سیتی درآمد دارد و به همین دلیل این احتمال وجود دارد که سیتیزن‌ها پس از کسب سه‌گانه فصل گذشته به دنبال یک قرارداد بهتر با کمپانی پوما باشند.

قرارداد چلسی با نایکی هم دقیقا به اندازه من سیتی با پوما یعنی ۷۰ میلیون یورو است.

آبی‌های لندن هم به دنبال بهبود قرارداد خود هستند و با توجه به استقرار مالکان آمریکایی در این باشگاه، احتمالا مدیران نایکی هم با هموطنان خود کنار می‌آیند.

جالب است که بایرن مونیخ به عنوان سمبل فوتبال باشگاهی در آلمان و شریک همواره وفادار آدیداس، به نسبت سایر تیم‌ها قرارداد سنگینی با این برند نبسته و دریافتی‌اش به ۶۰ میلیون یورو می‌رسد.

در میان تیم‌های ایتالیایی هم یوونتوس با قراردادی که با آدیداس منعقد کرده و بابت آن حدود ۵۱ میلیون یورو کسب درآمد می‌کند، موفق‌ترین باشگاه در این کشور است چراکه قرارداد پوما با میلان و نایکی با اینتر در بهترین حالت به ۳۰ میلیون به ازای هر فصل می‌رسد.

اسپانسر پیراهن، یکی از راه‌های مهم درآمدی در سطح نخست فوتبال اروپاست.

شیوه‌ای که به باشگاه‌های منتفع این اجازه را می‌دهد که علاوه بر تامین تمامی پوشاک در رده‌های مختلف و با طراحی‌های جذاب، سود جانبی‌ای هم برای آنها داشته باشد. البته که درصد ناچیزی از فروش پیراهن‌ها به باشگاه‌ها هم می‌رسد، اما سود اصلی در همین قراردادهای نجومی است. به عنوان مثال اخیرا منچستر یونایتد قراردادش با آدیداس را که تا سال ۲۰۲۵ اعتبار داشت، ۱۰ سال دیگر تمدید کرد تا به پردرآمدترین باشگاه انگلیسی در این حوزه تبدیل شود.

تمدیدی که برای شیاطین سرخ حدودا ۱۰۰ میلیون یورو درآمد به همراه دارد و آنها را به دیگر تیم‌های پردرآمد در این زمینه می‌رساند.

به گزارش دنیای اقتصاد، در صدر فهرست پردرآمدترین باشگاه‌ها از راه اسپانسر تولیدکننده لباس، دو غول اسپانیایی قرار دارند. محبوبیت عجیب رئال مادرید و بارسالونا در سرتاسر جهان سبب شده تا دو برند معتبر آدیداس و نایکی هم برای همکاری با این دو دشمن، رقابت خودشان را هم به زمین فوتبال بیاورند.

البته که اوضاع رئال در این زمینه از بارسا بهتر است چرا که آنها سالانه ۱۲۰ میلیون یورو به صورت خالص و جدا از سهم فروش پیراهن از آدیداس دریافت می‌کنند؛ یعنی ۱۵ میلیون بیشتر از قرارداد بلوگرانا و نایکی. هرچند اگر به زودی شنیدید که بارسا با یک افزایش جدید قراردادش را سنگین‌تر کرد، تعجب نکنید، چرا که با توجه به مشکلات مالی باشگاه، بازنگری در قراردادهای اسپانسر در اولویت آنهاست.

یونایتد همان‌طور که اشاره شد در جزیره بیشترین عایدی را در این زمینه

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



چالش‌های متعدد برای بخش نساجی و پوشاک ویتنام

بزرگ برای رقابت پذیر ماندن در صنایع نساجی ویتنام به شمار می‌رود. در نیمه اول سال ۲۰۲۳ واردات به ویتنام ۲۰/۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش یافت و باعث شد مازاد تجاری کشور به ۷/۹ میلیارد دلار برسد که یک میلیارد دلار کمتر از دوره مشابه سال ۲۰۲۲ بود.

انتظار می‌رود تقاضای جهانی در صنعت نساجی از ۷۵۷ میلیارد دلار به حدود ۷۱۲ میلیارد دلار و یا حتی ۶۸۷ میلیارد دلار برسد. افزایش فشار برای به کارگیری روش‌های تولید پایدارتر نیازمند صرف هزینه و تلاش بیشتر از سوی صادرکنندگان ویتنامی می‌باشد تا بتوانند سفارشات جدید دریافت کنند.

انجمن نساجی و پوشاک ویتنام برای این که صنعت نساجی و پوشاک کشور بتواند به هدف تعیین شده برای صادرات دست پیدا کند یک سری تدابیری پیشنهاد داده است از جمله حفظ و نگهداشتن پرسنل ماهر، سرمایه‌گذاری بر روی ارتقای مهارت کارگران، پرورش وفاداری مشتریان و بهینه کردن هزینه‌های کسب و کار.

به گزارش انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS) با افت ۱۷/۶ درصدی درآمد حاصل از صادرات پوشاک ویتنام در نیمه اول سال جاری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل و رسیدن آن به ۱۸/۶ میلیارد دلار، صنعت نساجی و پوشاک این کشور به سختی در تلاش است تا بتواند به هدف ۳۹-۴۰ میلیارد دلاری صادرات پوشاک در سال جاری دست پیدا کند.

رکود اقتصادی در جهان باعث شد تا صادرات نساجی ویتنام به ایالات متحده آمریکا در پنج ماه نخست سال ۲۷/۱ درصد کاهش پیدا کند. به همین ترتیب در این دوره صادرات به کانادا و اتحادیه اروپا نیز به ترتیب ۱۰/۹ و ۶/۲ درصد کمتر شد.

صادرکنندگان بخش نساجی در ویتنام مجبور به رقابت شدید و جدی با چین هستند. نرخ بالای سود وام-بین ۹ تا ۱۱ درصد-باعث افزایش بیشتر هزینه‌های تولید در این کشور در مقایسه با رقبای آن شده است.

علاوه بر آن میانگین دستمزد ماهانه کارگران نساجی در ویتنام حدود ۳۰۰ دلار بوده که بسیار بالاتر از میانگین دستمزد در بنگلادش (۹۵ دلار)، کامبوج (۱۹۰ دلار) و هند (۱۴۵ دلار) می‌باشد که این خود یک چالش

طراحی ال ای دی به روی لباس

مانند حسگرهای زیست پزشکی، ارزان، آسان و سریع ایجاد کرد. اگرچه این تیم پیش از این جوهر قابل چاپ را توسعه داده بود، اما استفاده از آن برای قلم‌های توپی استاندارد که برای دست‌نویسی روی مواد روزمره امکان‌پذیر است، نیاز به چند ترفند برای کنترل ترشوندگی و بهبود قابلیت نوشتن داشت. مهم تر از همه، ژائو باید مطمئن می‌شد که این جوهر می‌تواند روی لایه‌های متخلخل و فیبری، از جمله کاغذ و منسوجات، اعمال شود.

این محقق تصریح کرد: استفاده از قلم توپی ممکن است ساده به نظر برسد، اما در واقع کمی پیچیده‌تر از بارگذاری جوهر است. جوهر ما به‌طور خاص فرموله شده است که تقریباً روی همه لایه‌ها قابل استفاده باشد. هر یک از لایه‌های دستگاه به گونه‌ای طراحی شده است که ذاتاً الاستیک باشد، بنابراین از تغییر شکل جان سالم به در می‌برد و می‌تواند خم شود، کشیده شود و بدون تأثیر بر عملکرد دستگاه، خم شود.

چوان وانگ از محققان این پژوهش هم اظهار داشت: ال ای دی‌های ارزان قیمت و قابل تنظیم فرصت‌هایی را برای لباس‌ها و بسته‌بندی هوشمند باز می‌کنند. یکی از زمینه‌هایی که ما واقعاً در مورد آن هیجان‌زده هستیم، کاربردهای پزشکی است. ساطع‌کننده‌ها و آشکارسازهای نور دست‌نویس انعطاف‌پذیری بیشتری را برای بیمار در ایجاد حسگرهای زیست‌پزشکی پوشیدنی و باندازه‌هایی فراهم می‌کنند که می‌توانند آشکارسازهای نوری و ال ای دی مادون قرمز را برای اندازه‌گیری سیگنال یا سرعت بهبود زخم روی آنها بکشند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

محققان قلم حاوی جوهر ساختند که به افراد اجازه می‌دهد دستگاه‌های الکترونیکی نوری انعطاف‌پذیر و قابل کشش را روی لباس، کاغذ، منسوجات، لاستیک، پلاستیک و اشیای سب‌بندی با دست ایجاد کنند.

تیم تحقیقاتی از دانشگاه واشنگتن، روش ساخت ساده و همه‌کاره خود را تشریح کردند. این روش به هر فرد امکان می‌دهد یک دیود ساطع نور سفارشی (LED) یا ردیاب نوری را بسازد. براساس این تحقیق، از یک خودکار ساده می‌توان برای نگارش ال ای دی‌های سفارشی روی کاغذ استفاده کرد.

جونیا ژائو نویسنده این مقاله تأکید کرد: ما از قبل جوهرها را داشتیم، بنابراین فناوری که پیش از این توسعه یافته بود را تغییر دادیم تا در خودکارهای معمولی کار کند، جایی که می‌توانست برای همه ارزان و در دسترس باشد.

رویکرد نوآورانه و سازگار با محیط زیست این تیم به افراد این امکان را می‌دهد تا در عرض چند دقیقه ال ای دی و آشکارسازهای نوری چند رنگ بسازند. این فناوری از سادگی یک قلم توپی پُر شده با جوهرهای ویژه ساخته شده از پلیمرهای رسانا، نانوسیم‌های فلزی و مواد کریستالی به نام پروسکایت استفاده می‌کند تا طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها را تولید کند.

با نوشتن لایه به لایه با این جوهرها، مانند استفاده از خودکارهای چند رنگ، می‌توان انواع دستگاه‌های کاربردی از جمله وسایل الکترونیکی یکبار مصرف، مانند بسته‌بندی هوشمند، و پوشیدنی‌های شخصی‌سازی شده،



✓ راهی برای بازیافت پلی استر



محصولی که در پخت و پز استفاده می‌شود. شرایا شارما (Shriaya Sharma)، یکی از نویسندگان این مطالعه، می‌گوید: برای مثال، می‌توانیم یک لباس پلی استر را برداریم، آن را به قطعات کوچک برش دهیم و در ظرفی قرار دهیم. سپس، کمی حلال ملایم و پس از آن نمک هارتشورن اضافه کنیم سپس همه‌ی مواد را تا ۱۶۰ درجه سانتیگراد گرم کنیم و ۲۴ ساعت رها کنیم. نتیجه مایعی است که در آن الیاف پلاستیکی و پنبه‌ای در لایه‌های مجزا قرار می‌گیرند. این یک فرآیند ساده و مقرون به صرفه است. بی‌کربنات آمونیوم وقتی گرم می‌شود به آمونیاک، دی‌اکسید کربن و آب تجزیه می‌شود.

هنگامی که آمونیاک و دی‌اکسید کربن با هم ترکیب می‌شوند، به عنوان یک کاتالیزور عمل می‌کنند و یک واکنش بَسپارَش یا پلیمریزاسیون انتخابی را ایجاد می‌کنند که پلاستیک را تجزیه اما پنبه را حفظ می‌کند. در حالی که آمونیاک به خودی خود سمی است، وقتی با دی‌اکسید کربن ترکیب شود برای انسان و محیط زیست بی‌خطر است.

پس از کشف اینکه دی‌اکسید کربن می‌تواند به عنوان یک کاتالیزور برای تجزیه نایلون استفاده شود، محققان افزودن نمک هارتشورن را بررسی کردند و از نتایج شگفت زده شدند.

کارلو دی برنادو (Carlo Di Bernado)، یکی از نویسندگان این مطالعه، گفت: در ابتدا، ما از دیدن این که این روش به تنهایی روی بطری ساخته شده از پلی اتیلن ترفتالات (PET) کار می‌کند هیجان زده شدیم. سپس، وقتی متوجه شدیم که روی پارچه پلی استر نیز کار می‌کند، به وجد آمدیم. غیر قابل وصف بود.

در این مرحله، محققان تنها روش خود را در آزمایشگاه بررسی کرده‌اند اما در حال بازاریابی برای شرکت‌هایی هستند که آن را به کار ببرند. یانگ گفت: ما امیدواریم که این فناوری را که چنین پتانسیل بالایی دارد تجاری سازی کنیم. نگه داشتن این دانش پشت دیوارهای دانشگاه آن را هدر می‌دهد.

محققان راهی برای بازیافت یکی از محبوب‌ترین اما مشکل‌زاترین نوع پارچه‌ها یعنی پلی استر ایجاد کرده‌اند.

روش جدید آنها ساده و برای انسان و محیط زیست غیرسمی است و بعلاوه یکپارچگی پنبه به دست آمده از پارچه را حفظ می‌کند تا برای استفاده مجدد آماده شود.

پلی استر در دهه ۷۰ وجهه بدی پیدا کرد عمدتاً به این دلیل که از آن برای تولید «مد» بسیار نامناسب استفاده می‌شد.

امروزه، در حالی که مد بهبود یافته است، ما بیشتر از تأثیرات زیست محیطی پلی استر به عنوان دومین منسوجات پر استفاده در جهان آگاه هستیم.

این پارچه مزایای خود را دارد. برای مثال ماندگاری طولانی، وزن سبک، مقاومت در برابر رطوبت، خشک شدن سریع و تمیز کردن آسان. با این حال، از جنبه منفی، ساخت پلی اتیلن ترفتالات (PET) و ترکیب پنبه به سوخت‌های فسیلی متکی است و دی‌اکسید کربن زیادی تولید می‌کند و هنگامی که استفاده از آن تمام می‌شود به جای بازیافت قسمت عمده پلی استر به محل دفن زباله می‌رود که در آنجا دستکم تا مدتی طولانی تجزیه نمی‌شود.

اکنون، محققان دانشگاه «کپنهاگ» راه حلی برای مشکل عدم بازیافت پلی استر ابداع کرده‌اند تا یک راه ساده و سبز برای بازیافت این محصول ایجاد کنند.

یانگ (Yang Yang)، نویسنده اصلی این مطالعه می‌گوید: صنعت نساجی به یک راه حل بهتر برای رسیدگی به پارچه‌های ترکیبی مانند پلی استر/پنبه نیاز فوری دارد.

در حال حاضر، روش‌های عملی بسیار کمی وجود دارد که می‌توانند هم پنبه و هم پلاستیک را بازیافت کنند. با این حال، با این روش تازه کشف شده ما، می‌توان پلی استر را به مونومرهای آن تبدیل کرد در حالی که همزمان پنبه را در مقیاس صدها گرمی بازیابی می‌شود.

این روش متحول کننده تنها به سه چیز نیاز دارد: گرما، یک حلال غیر سمی و نمک هارتشورن که به نام کربنات آمونیوم نیز شناخته می‌شود

تهیه و تنظیم: سید امیرحسین امامی رئوف



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیسره‌زاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجار

آنان با تجزیه و بررسی پارچه‌های پشمی اروپایی و نزدیک کردن کیفیت تولیداتشان به پارچه‌های خارجی، به مرور بازار از دست رفته را ترمیم و فروش پارچه‌های خارجی را محدود کردند. مردم هم به دلیل قیمت گران پارچه‌های پشمی خارجی به مصرف پارچه‌های تولید داخل روی آوردند. خارجیان برای جبران افت فروش محصولات دست به ابتکاراتی زدند، شروع به تحقیق و نوآوری نمودند و با ساخت ماشین‌های جدید و تکمیل ماشین‌های قبلی و همچنین جایگزین کردن پارچه‌های خود تمهیدات تازه‌ای به کار بستند. برای نوآوری ابتدا به فکر تولید پارچه‌های نقش‌دار افتادند. اولین ماشین بافندگی برای

تصویر شماره ۲- احمد قوام



استفاده از دستگاه‌های دستی، دستمزد بیشتری را به خود اختصاص می‌داد و میزان تولید هم کم بود لذا توانایی رقابت در زمینه سرعت تولید را در مقابل پارچه‌های خارجی نداشت. با این‌که پارچه‌های اروپایی در ایران و در کشورهای جهان رواج پیدا کرده بود و بازار ترمه ایران را کمی کساد کرده بود سران و اسقف‌های ممالک مختلف برای نمایش اعتبار و شخصیت خود از ترمه ایرانی استفاده می‌نمودند. پارچه‌های نفیس و گران‌قیمت تا سال ۱۹۷۵ میلادی طرفداران بسیاری داشت و انحصار تولید پارچه ترمه در اختیار صنعتگران ایرانی بود. در این زمان هنرمندان، تولیدکنندگان و طراحان پارچه‌های پشمی ایرانی دست به دست هم داده و نوع تولید پارچه پشمی را ارتقا دادند.

تصویر شماره ۱- کودکی احمد قوام



در راه تولید پارچه‌های پشمی، اروپائیان فعالیت‌های بسیاری داشتند و از زمان فتح‌علیشاه وزیر وی ابراهیم خان کلاتر، پارچه‌های پشمی را وارد ایران کرد و هر چه توانست تدبیر و ترفند به کار برد تا تجار ایرانی را وادار به خرید این نوع البسه نماید و در این زمینه بسیار موفق بود. با چنین اقداماتی، پارچه پشمی ایرانی و ترمه با تمام ابهت و زیبایی خود رو به کساد گذارد و از گردونه رقابت خارج شد.

پارچه‌های انگلیسی و روسی بسیار صاف و نرم بودند و حداکثر کارهای تکمیلی پارچه اعم از تر و خشک و دادن آهارهای نرم‌کننده و فتری شکل مناسب با هرگونه مصرف را ظهور داده و طرفداری سران مملکت و چشم و همچشمی بزرگان، حکمرانان و سلاطین را جلب نمود در حالی که ترمه ایران دارای ظاهری بسیار زیباتر، خوش‌نقش‌تر و جذاب‌تر بود، نقش و نگار برانده‌ای داشت و چندین هزار سال سابقه تولید و مصرف داشت ولی به دلایلی قابل رقابت با پارچه‌های اروپایی نبود.

نخست این‌که پشم کرکول یا قره‌گل ایرانی خشن‌تر و سخت‌تر بود و پارچه تولید شده از آن زبردست سفت و زبر داشت اما از نظر نقش و نگار بسیار زیبا و نفیس بود که اروپائیان از تولید چنین نقوشی عاجز بودند زیرا کارگران آنها مهارت تولید چنین پارچه‌های را نداشتند. دلیل دیگر این‌که تولید پارچه‌های ایرانی به دلیل



صدراعظم در این ایام هم مثل سابق زیبایی خط و انشاء و امانت و صحت و پشتکار و هوش و فراستی لازم داشت که در همه یافت نمی‌شد زیرا هنوز هم نوشتن نامه بدون پیش‌نویس و قلم‌خوردگی از لوازم کار به شمار می‌آید. عهده کردن این کار زیر دست نویسنده دقیق و صاحب‌نظر و صاحب خطی مانند امین‌الدوله، کار هر بافنده و حلاج نبود و آقای دبیر حضور تمام مزایای شغل را از زیبایی خط و انشاء و امانت و پشتکار حائز بود.»

میرزا احمدخان دبیر حضور، مادام که امین‌الدوله صدراعظم بود، در آن سمت حساس قرار داشت. پس از کناره‌گیری امین‌الدوله راه اروپا را پیش گرفت و متناوباً قریب ۳ سال در اروپا به تکمیل تحصیلات و آموزش زبان‌های خارجی اشتغال ورزید.

در سال ۱۳۲۲ قمری عین‌الدوله، صدرعظم شد. دبیرحضور را به تهران فراخواند و به او مقام و عنوان وزیر رسائل داد. این سمت در آن ایام در حقیقت معاونت اجرایی و اداری نخست‌وزیر بود. در سفر سوم مظفرالدین شاه به اروپا در زمره همراهان قرار گرفت.

پس از بازگشت به تهران با دریافت لقب «وزیر حضور» رئیس دفتر مخصوص مظفرالدین‌شاه شد.

او در این سمت توانست اعتماد شاه را نسبت به خود جلب کند. قوام در اثر توقف طولانی در اروپا و مطالعه در نوع حکومت‌ها به حکومت قانون و مشروطیت دل‌بستگی داشت و از این رو از سنگر دفتر مخصوص، شاه را تشویق به اعطای مشروطیت می‌نمود. اقدامات قوام و اعلم‌الدوله - پزشک مخصوص شاه - در این باره قابل تقدیس است. قوام، فرمان مشروطیت را به خط زیبای خود نوشت و آن را برای امضاء نزد شاه برد و در اثر اصرار سرانجام فرمان را به توشیح رساند.

قوام در ۱۳۲۴ قمری پس از فوت نریمان‌خان قوام السلطنه - وزیر مختار ایران در اتریش - با اهدای ۲۵ هزار اشرفی، از شاه لقب قوام‌السلطنه را گرفت در دوره مشروطیت پس از فتح تهران (۱۳۲۷)، معاون وزیر داخله شد و به واسطه

بی‌مناسبت نیست از دولتمردانی که به حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی پرداختند؛ یاد می‌شود.

۱- احمد قوام معروف به قوام السلطنه: وی در سال ۱۲۵۲ شمسی در تهران متولد شد. پدرش میرزا ابراهیم معتمدالسلطنه از رجال دوره ناصری و جدش قوام‌الدوله وزیر دفتر استیفاء بود. مادرش طاووس خانم دختر میرزا محمدخان مجدالملک سینیکی صاحب رساله مجدییه و پدر میرزا علی‌خان امین‌الدوله بود.

در تصویر شماره ۱، احمد قوام در دوران کودکی مشاهده می‌شود که لباس پشمی ساده ایرانی بر تن دارد. وی تحصیلات مقدماتی را به همراه برادرش - حسن وثوق - نزد معلمین خصوصی فرا گرفت.

سپس در زمینه ادبیات فارسی، صرف و نحو عربی، عروض و قافیه، معانی بیان و ریاضیات قدیم به تحصیل ادامه داد. مدتی نیز در مدرسه مروی به آموزش فلسفه و حکمت پرداخت.

تلاش او در حسن خط موجب شد که در زمره خطاطان درجه یک روز قرار گیرد. زمانی که قوام به سن رشد رسید، معتمدالسلطنه شمه‌ای از تحصیلات و نمونه‌ای از خط او را نزد ناصرالدین‌شاه برد و برای فرزندش تفضای شغل و لقب نمود.

شاه وقتی حسن خط و شیوه نگارش این جوان را مشاهده کرد، وی را جزو پیشخدمتان مخصوص خود قرار داد و ملقب به «دبیر حضور» نمود.

در سال ۱۳۱۴ قمری، میرزا علی‌خان امین‌الدوله - دایی قوام - به‌عنوان پیشکار ولیعهد به آذربایجان رفت و میرزا احمد دبیر حضور خود را نیز به‌عنوان منشی و رئیس دفتر مخصوص با خود به این مأموریت برد اما چند ماه بعد، امین‌الدوله به تهران احضار شد و به جای میرزا علی اصغرخان امین‌السلطان به صدارت رسید و قوام را منشی و رئیس دفتر خود نمود.

در تصویر شماره ۲، قوام با لباس مشکی رسمی دیده می‌شود.

عبداله مستوفی در کتاب تاریخ قاجار پیرامون سمت دبیر حضور چنین می‌نویسد: «منشی‌گری

بافت پارچه‌های شکل‌دار به نام Drawboy شناخته می‌شد. این ماشین و روش تولید آن در قرن پانزدهم میلادی در فرانسه و هلند به منصف ظهور رسید.

هر ماشین به دو کارگر نیاز داشت و برای بالا و پایین بردن وردها با ریسمان‌هایی که نخ‌های تار را کنترل می‌کرد؛ ابداع شد. (روشی که قبلاً توسط غیاث‌الدین یزدی ابداع شده بود) کارگر بافنده باید طرح و رنگ را انتخاب می‌کرد و نخ‌ها را شخصاً رنگ‌رزی و نمونه رنگی تهیه می‌کرد اما به دلیل افزایش حجم تولید پارچه‌های شکل‌دار باید وسیله‌ای مکانیکی ابداع می‌شد تا خستگی کارگران بافنده را به حداقل برساند.

در سال ۱۴۵۵ میلادی ریسندگی ابریشم در انگلیس میسر شد. در سال ۱۴۸۰ میلادی، تهیه پارچه‌های ابریشمی توسط ایتالیایی‌ها و فرانسوی‌ها متداول گردید.

در سال ۱۵۱۰ میلادی، بافندگی پارچه‌های مبلی و شکل‌دار در انگلیس تهیه و معرفی شد. در سال ۱۶۶۲ میلادی در فرانسه پارچه‌های معروف شکل‌دار مبلی را عرضه کرد. در سال ۱۷۲۸ میلادی کاغذ سوراخ‌دار برای دستگاه درابوی تهیه شد.

در سال ۱۷۹۰ میلادی ژوزف ژاکارد اولین ماشین تکمیل شده بافندگی را عرضه کرد و موفق به دریافت مدال در نمایشگاه پاریس شد. تا این تاریخ اروپائیان صرفاً پارچه‌های پشمی خود را با کشور ما به رقابت گذارده بودند ولی با اختراع ماشین ژاکارد، پارچه‌های ابریشمی، پرده‌ای، مخمل، نقش‌دار و مبلی که بازارشان در اختیار ایران بود هم تحت تأثیر قرار گرفت.

در این زمان، شرایط ایجاب می‌کرد که دولت و حکمرانان ایران قدم پیش گذارده و مملکت را در مقابل پارچه‌های وارداتی محافظت کنند و هنرمندان، صنعتگران، کارگران و سرمایه‌داران ایرانی را تشویق و تأیید نمایند ولی افسوس که در این راه نقطه ضعف ایران دو دستگی مردم و دولت و شاه بود که برای به دست آوردن حکومت مشروطه - حق ملت - مبارزه می‌کردند و توجهی به تولید و حمایت از صنعتگران نداشتند. در اینجا

تصویر شماره ۳- قوام در لباس صدارت



تجارب کاری مدتی نیز در وزارت داخله، وزارت جنگ و وزارت مالیه مشغول بود. در سال ۱۳۰۰ سیدضیاءالدین طباطبایی نخست‌وزیر شد و چون از قوام السلطنه بیم داشت، دستور توقیف وی را داد. در ۱۳ فروردین ۱۳۰۰ هنگامی که قوام با کالسکه مخصوص خود از باغ ملک‌آباد عازم شهر بود، در مقابل ژاندامری توسط مازور اسماعیل خان بهادر معاون کلنل دستگیر و زندانی شد. کلنل پس از دستگیری قوام، اموالش را مصادره کرد و او را تحت‌الحفظ با گاری پستی به تهران فرستاد و تحویل زندان قصر داد. روز دوم خرداد ۱۳۰۰ مشاجره شدیدی بین احمدشاه قاجار و سیدضیاء به وجود آمد. به طوری که شاه سیدضیاء را وادار به استعفا کرد و سیدضیاء خودداری نمود. دو روز پس از این رویداد و به دنبال برگزاری تظاهرات گسترده علیه سیدضیاء در مسجد شاه تهران و میدان بهارستان احمدشاه تصمیم به عزل سیدضیاء گرفت. زمانی که حکم رئیس‌الوزرائی قوام السلطنه از سوی احمدشاه قاجار صادر شد، وی ۵۵ روز بود که در زندان عشرت‌آباد به سر می‌برد. شهاب‌الدوله شمس‌الملک‌آرا - رئیس تشریفات احمدشاه - فرمان نخست‌وزیری قوام را در زندان قصر به او ابلاغ کرد و قوام در بعد از ظهر هشتم خرداد ۱۳۰۰ مستقیماً از زندان راهی قصر فرح‌آباد شد و با احمدشاه به مدت ۴ ساعت به

تصویر شماره ۴



گفت‌وگو نشست. وی رئیس‌الوزرائی را پذیرفت ولی مانند سیدضیاءالدین طباطبایی حکم انتصاب خود را خود نوشت و برای امضاء نزد شاه برد. در تصویر شماره ۳، قوام لباس پشمی ساده بر تن دارد ولی مليله کاری و مليله دوزی آن بسیار زیبا و موزون است که در نوع خود بی‌نظیر می‌باشد و به روی پارچه پشمی ایرانی بسیار جذاب به نظر می‌رسد. همچنین کمر بند زرین روی لباس و سراسن‌ها نیز گلابتون دوزی شده و بسیار فاخر است. اولین و مهمترین اقدام قوام السلطنه که در نخستین روزهای صدارتش انجام شد، آزادی تمامی رجالی بود که توسط سیدضیاءالدین طباطبایی بازداشت شده بودند. قوام برای جلوگیری از تندروی‌های سردار سپه، صدق السلطنه را به وزارت مالیه معرفی کرد و از مجلس برای او اختیارات گرفت و در تمام مدت نخست‌وزیری، وزارت داخله را به خود اختصاص داد. قوام پس از ۹ ماه زمامداری و انجام یک سلسله اقدامات بنیادین، جای خود را به مشیرالدوله داد ولی مشیرالدوله بیش از ۴ ماه نتوانست دولت را اداره کند و کنار رفت و مجلس بار دیگر قوام را به ریاست‌الوزرائی برگزید. قوام در این دوره از نخست‌وزیری مورد تایید مدرس و اصلاح‌طلبان بود. در این دوره قوام، لایحه تشکیل بانک ملی و استخدام مستشاران آمریکایی را برای امور مالی تقدیم مجلس کرد. نخست‌وزیری دوم قوام حدود ۸ ماه طول کشید و سپس مستوفی‌جانشین او شد. تصویر شماره ۵، کابینه ائتلافی قوام را نشان می‌دهد که تمام افراد لباس‌هایی از جنس پشم ایرانی بر تن دارند. قوام در سال ۱۳۰۲ ظاهراً به جرم توطئه‌ای علیه وزیر جنگ، تحت تعقیب قرار گرفت و مدتی توقیف شد تا در اثر وساطت عده‌ای، از زندان آزاد و رهسپار اروپا گردید. وی سال‌ها به صورت انزوا و تبعید در اروپا به سر برد تا این‌که در اثر وساطت وثوق‌الدوله و ذکاءالملک به تهران بازگشت و دور از کارهای سیاسی در لاهیجان به کشاورزی مشغول شد. بعد از شهریور ۱۳۲۰ بار دیگر قوام وارد صحنه سیاست شد و خود را کاندیدای نخست‌وزیری نمود. فروغی برای رهایی از تحریکات قوام او را به عضویت کابینه دعوت نمود ولی قوام نپذیرفت و همچنان در کمین نخست‌وزیری نشست. قوام، تا پیش از به سلطنت رسیدن محمدرضا پهلوی او را جز یکبار در دوران خردسالی ندیده بود. در سال ۱۳۰۱ که قوام السلطنه نخست‌وزیر و سردار سپه وزیر جنگ بود، رضاخان از رئیس‌الوزرا و وزیران برای صرف ناهار در منزل بیلاقی خود (که بعدها سعیدآباد نامیده شد)، دعوتی به عمل آورد. در آن روز سردار سپه

تصویر شماره ۶- قوام و محمدرضا شاه



متین دفتری را به کابینه برد ولی مجلس به خصوص فراکسیون حزب توده با عضویت متین دفتری به شدت مخالفت کردند.

قوام به ناچار از او صرف نظر کرد و دولت و کشور را به دست سهام السلطان بیان سپرد و خود با هیئتی از کارشناسان سیاسی و اقتصادی عازم مسکو شد و با استالین مذاکرات مفصل و طولانی انجام داد.

در جریان اشغال آذربایجان احمد قوام برای مذاکرات به دیدار استالین می رود. هنگامی که آنها مشغول گفتگوی دو نفره هستند استالین سیگاری برای خودش در می آورد و بدون این که به قوام تعارف کند آن را روشن کرده و مشغول سیگار کشیدن می شود.

استالین با این حرکت سعی در تحقیر و کوچک کردن قوام نموده و خود را صاحب اختیار و برتر از وی قرار می دهد. قوام که دست استالین را خوانده و به نیت استالین و معنای این حرکت دیپلماتیک آگاه است تعریف می کند: «من هم سیگاری در آوردم و با این که فندک همراه داشتم آن را در نیاردم و سیگار در دست شروع کردم به نگاه کردن به این طرف و آن طرف تا استالین ناچار شد که فندکش را در بیاورد و برای من آتش بگیرد تا سیگارم را روشن کنم.»

استالین در آن سفر بسیار تحت تاثیر قوام قرار گرفت و آنچه قوام کرد و نقش وی در نجات آذربایجان بر همگان آشکار است.

تصویر شماره ۵- کابینه ائتلافی قوام



در مرداد ۱۳۲۱، مجلس سیزدهم به نخست وزیر قوام رأی اعتماد داد و شاه ناچار فرمان نخست وزیری را صادر کرد. اشغال ایران از سوی متفقین، فحطی و کمبود مواد غذایی، تورم شدید اقتصادی و بیکاری، دولت قوام را با مشکلات بزرگی روبرو ساخت و با وجودی که از تنی چند از رجال صدر مشروطیت در کابینه خود دعوت کرد مع الوصف نتوانست بر اوضاع کشور سر و سامان دهد و در ۱۷ آذر همان سال، مردم شورش کردند و قوام صدارت را به سهیلی داد.

مجلس چهاردهم در روزهای آخر خود به فکر تعیین نخست وزیر مقتدری افتاد که باز هم قرعه به نام قوام افتاد. وی دو تن از نخست وزیران سابق یعنی سهام السلطان بیات و دکتر احمد

فرزند سه ساله خود را نزد قوام السلطنه می برد و قوام نیز بر حسب رویه رجال متعین، کودک را در آغوش گرفته مُشتی اشرفی طلا در جیب او می ریزد. دیگر از آن تاریخ به بعد، شاه جدید را ندیده بود.

قوام سال ها بعد توسط شکوه الملک پسرعموی خود از شاه، تقاضای ملاقات می کند. شاه او را می پذیرد و قوام وقتی وارد اتاق شاه می شود، بدون کوچکترین رعایت تشریفات می گوید: «آه، چقدر بزرگ شده ای!» شاه از این جمله که جنبه تحقیر در آن نهفته بود، از قوام نفرت پیدا می کند و همیشه انزجار خود را ابراز می کرد. در آن ملاقات، شاه از قوام خواست کابینه را تقویت نماید و قوام با صدور اعلامیه ای شایعه نخست وزیری خود را تکذیب کرد.

تصویر شماره ۶- قوام و سادچیکف هنگام قرارداد تخلیه ایران از قوای روس



سرای نوآوری فرش ماشینی برگزار می کند:
بخش چالش های فناوری فرش ماشینی
بخش ایده های آزاد نوآورانه

سومین رویداد ملی فرش آب

MACHINE-MADE CARPET STARTUP

جذب ایده های نوآورانه و استارت آپ های صنعت فرش ماشینی



محورهای رویداد

1. مواد اولیه مصرفی
2. قطعه سازی و ماشین سازی
3. طراحی فرش
4. بازاریابی و فروش
5. تبلیغات و برندینگ
6. مدیریت کسب و کار
7. صادرات
8. هوش مصنوعی و ابزارهای نوین

جوایز ایده های برتر

- 1. جایزه تیم اول ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
 - 2. جایزه تیم دوم ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
 - 3. جایزه تیم سوم ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- بهمراه حمایت های مادی و معنوی دیگر

ارسال ایده ها از طریق وبسایت و شماره های زیر:

www.mmchi.ir info@mmchi.ir

تلفن تماس: 0913 363 7344 - 0913 361 8946

09133618752

دانشگاه آزاد اسلامی واحد گلشن - سرای نوآوری فرش ماشینی

تاریخ برگزاری: ۲۹ آذر ماه ۱۴۰۲

مهلت ارسال ایده: ۱۵ مهرماه ۱۴۰۲

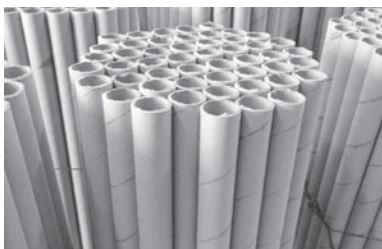
گروه تولیدی وادوک تولید کننده انواع لوله های (بوبین) مقوایی است
که قادر به تولید لوله مقوایی از دهانه ۳۰ میلی متر (۳ سانت) تا دهانه ۱۰۰
میلی متر (۱۰ سانت) به ضخامت های مختلف از ۱ میلی متر تا ۸ میلی متر در
طول های متفاوت و مطابق با نظر و نیاز مشتریان عزیز هستیم.
حاضر به همکاری با کلیه صنایع نساجی، پارچه بافی، رنگرزی، فوم و لمینت
پارچه و... می باشیم.

*** برای اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید ***

۰۹۱۲۴۰۵۳۴۷۸

۰۹۱۲۱۷۵۲۳۵۵

۰۹۱۲۲۲۶۰۷۰۲



Hemp Fiber



Dr. F Nayeb Morad



What is hemp fiber?

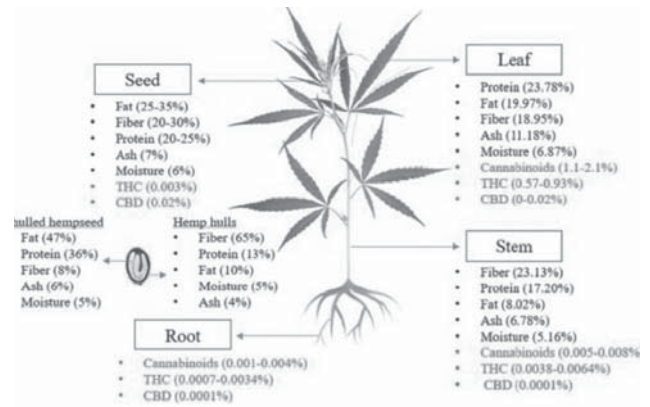
Hemp is also one of the bast fibers known from ancient times. It has been conducted over many centuries, for end uses from textiles, ropes and sail cloth, to matrices for industrial products in the modern age. It is one of the fastest growing biomasses. Hemp fiber is cultivated from the plants belonging to the Cannabis genus. Cannabis sativa has two varieties named industrial hemp and marijuana typically contains 3-15% of the psychoactive ingredient called tetra hydro cannabinol (THC) on a dry-weight basis, while industrial hemp generally have less than 1% of THC. However, the two varieties are very identical by appearance and are often cause confusion. Hemp has been widely cultivated as a source of bast fibers. Hemp is an annual plant and can grow on a wide spectrum of soils. Well drained, nitrogen rich and non-acidic soil are essential for hemp cultivation. Hemp favors a mild climate, humid atmosphere and a rainfall of at least 25-30 inches (64-76) per year. Soil temperatures must reach a minimum of 42-46°F (5.5-7.7°C) before seeds can be planted. The fibers are removed from hemp plant is similar to the process flax fiber production. Hemp fibers are three types. They are following:

1. Primary bast fiber-long and low in lignin
2. Secondary bast fiber-intermediate and high in lignin
3. Libriform-short and high in lignin

Chemical composition of hemp:

The distribution of chemical constituents of hemp stems varies remarkably between the outer bast and the woody core. Chemical composition of outer bast is given below:

- *Cellulose:60-70%
- Hemi-cellulose:15-20%
- Lignin: 2-4%



- Pectin: 2-4%
- Fat and wax : 1-2%

The chemical composition of hemp

woody core is similar to that of hardwood with approximately 40% cellulose, 20% hemicelluloses and 20% lignin.

Physical properties of hemp fiber:

Length and diameter of hemp fiber are 1-5 meters and 16-50 microns respectively. Hemp fiber is a good conductor of heat. It dyes well, resists mildew, obstructs ultra violet (UV) and has natural anti-bacterial properties.

Hemp fiber processing:

Harvesting:

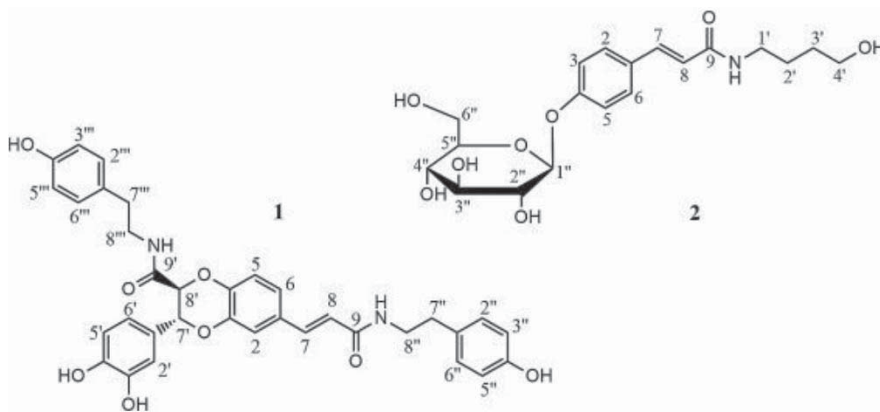
The fiber is ready around the time, when the plant starts developing its first seeds.

Retting:

Retting is process to separate fibers from bark tissue. It can be done through various methods.

Dew/Snow retting:

Hemp stems are left in open, where rain, dew, irrigation or snow can keep the stems moist. This process may take



up to 5 weeks and gives a coarse fiber which is light brown in colour.

Water retting:

Stem bundles are submerged in water for bacterial break down of pectin. It takes 70-10 days and produces better quality fiber.

Enzyme retting:

Many research has been focused on retting hemp with enzymes by attempting to replace the bacteria which facilitate fermentation in water retting with enzymes in tanks. The main objective of this technique is to ultimately produce a fiber quality equivalent to that achieved with water retting but without the problems of effluent waste and malodour. In case of enzyme retting, field retting is not required. Specially this method is attractive because it allows retting to take place all year around and eliminates the risks associated with field retting

Chemical retting:

In this process, chemicals are used

to dissolve the pectin. This process takes approximately 48 hrs and produces a very high quality product.

Fibre extraction:

Fiber extraction from hemp stems is commonly achieved by the mechanical processing of the straw, although historically manual decortication has been widely practiced. After extraction, the fiber is degummed, dried, decorticated, scotched, hackled and combed processes that separate and clean the component parts. Each part can be used for various purposes. Tows are derived from the scotching and hackling process. Optimum yield of hemp fiber is more than 2 tonnes per hectare. Fiber from the stems, oil from the seeds and narcotic from the leaves and flowers are found for various purposes.

End uses of hemp fiber:

Hemp fiber has many applications in industrial sector including paper, textiles, biodegradable plastics,

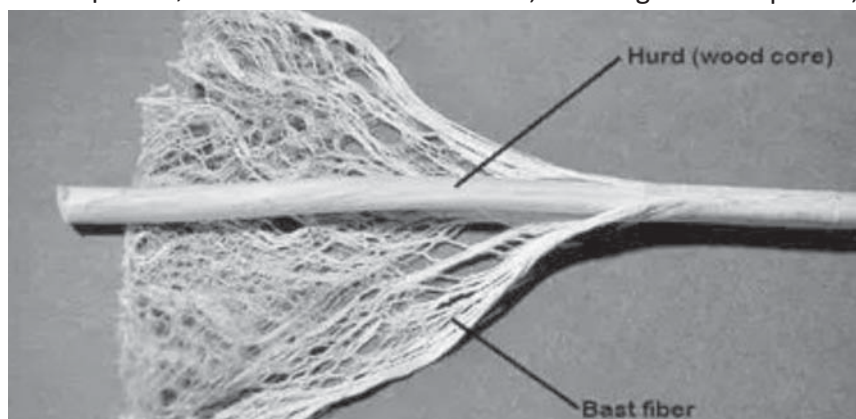
health food and fuel. It is stronger than jute and linen fiber. Besides, it is ideal for making ropes, twine, cables, carpets, sail cloth, canvas, ship cordage etc. Hemp is used for wide varieties of purposes, specially the manufacture of cordage of varying tensile strength, clothing and nutritional products.

Hemp has been used for centuries to make rope, canvas and paper. Long hemp fibers can be spun and woven to fine quality fabric used in clothing, home furnishing textiles and floor coverings. Hemp is primarily used for paper manufacturing in Europe due to low lignin content. Hemp fibers are also used in automobile industry for reinforcing molded thermoplastics. The short fibers (tow) are used for manufacturing insulation products, fiber board and erosion control mats. The fibrous core can be blended with lime to make strong and lightweight concrete.

Long fiber makes long and strong strands (superior to cotton) suitable for textiles. Hemp is used for making variety of textile products, such as bedspreads, blankets, backpacks, carpets, clothing, draperies, hats, luggage, mattresses, sails, sheets, shoes, shirts, tents, towels and upholstery. Hemp textiles have a number of exclusive advantages over other fabrics like hemp textiles are longer, stronger, more lustrous and absorbent and more mildew resistant than cotton textiles.

References:

1. Handbook of natural fibres, Volume 1: Types, properties and factors affecting breeding and cultivation Edited by Ryszard M. Kozłowski
2. Natural Fibers by Dr. Abu Bakr Siddique & Dr. Hosne Ara Begum
3. Introduction to Textile Fibres by H. V. Sreenivasa Murthy





IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.25, No. 244, September 2023
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Where is the position of the textile industry in the seventh development plan?.....	2
■ Viewpoint	
Amotivation for further growth//H.R.Khodabandehlo.....	3
Production gene; A lasting legacy/B.Behzadan.....	6
Encouraging imports and punishing exports/A.R.Nouri.....	10
The government should support the textile industry/S.Sh. Emami Raouf.....	12
■ Report	
The situation of textile and clothing industries in August.....	15
A platform with the display of internal capabilities.....	16
■ Special report	
The way to save the textile industry.....	26
An entrepreneur with modern thoughts.....	30
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	32
Digitization and sustainability/M.Eskafi.....	36
■ Textile by web	
■ Management	
Brand book and its functions/V.Mollahoseini.....	54
■ Chemistry	
Dyeing of wool and silk fibers with extracted eco-friendly natural dyes from Rhus coriaria L (Sumac)/ M.Tehrani,F.Moradi Chehrazhi,S.MasoodiFard.....	56
■ Technology	
The effect of base zone on the rug sound absorption/ T.Ardakani,A. Alamdar, M.Vadoud.....	59
■ Apparel	
Investigation of Tensile Behavior of Various Seams in Elastic Woven Fabrics under Cyclic Loading/ A. Marashi, F.Mousazadegan, M.Latifi.....	62
■ Information	
Hemp Fiber /F.Nayeb Morad.....	66
Pigment dispersions for digital textiles.....	70
Sustainable outdoor innovations from Taiwan.....	72
Giorgio Armani, Design for all seasons:Dr. Fashion Designer.....	74
Water-based Ink System for Screen Printing.....	76
A Legitimate Glimpse into The Future of Composites.....	78
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the Qajar period /A.Shirzad.....	88
■ English Section	
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations & advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

