

گزارش نشست مشترک هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه صنف پوشاک تهران



مصرف کننده را بهترین نحوه اخذ مالیات دانستند و ابراز امیدواری نمودند با همکاری تشکل های نساجی بتوان فعالیت هایی را در این خصوص انجام داد. آقای صدق امیز توضیحاتی را در خصوص سازمان تأمین اجتماعی و مرادوات دولت و سازمان و تلاش های انجام داده در صفحه ۳

به گزارش نساجی نیوز در نهم و سی و سومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که با حضور نمایندگان اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک تهران برگزار شد و طبق قرار قبلی آقایان شیرازی، صدق امیز، تیرگر، سلیمانی و اشکذری، از اتحادیه صنف پوشاک تهران

در جلسه حضور یافتند آقای صدق امیز توضیحات مبسوطی را در خصوص مالیات بر درآمد و مالیات ارزش افزوده از واحدهای تولیدی و توزیعی مطرح فرمودند و در این خصوص با سایر کشورها مقایسه ای انجام دادند. ایشان با اشاره به رقم ۵۰ هزار میلیارد تومان خرید پوشاک در سال کشور ایران، اخذ مالیات ارزش افزوده از

مصاحبه تلویزیونی مهندس مروج در شبکه خبر: سهم ۵۰ درصدی قاچاق از واردات پوشاک به کشور

به گزارش نساجی نیوز علت قاچاق گسترده پوشاک به کشور، اثرات این حجم از قاچاق بر صنعت نساجی و پوشاک و دستیابی به جواب این سوال که واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک کشور با چند درصد از توان خود در حال فعالیت هستند؛ محوره های مصاحبه مهندس محمد مروج- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در برنامه خبر ۱۸/۳۰ بود که مشروح آن به شرح ذیل بود.

انجمن صنایع نساجی از سهم ۵۰ درصدی قاچاق پوشاک در کشور خبر داده است؛ در مورد جزئیات این خبر توضیحات بیشتری ارائه نمایید.

رقم ۵۰ درصد بسیار محتاطانه اعلام شده که این عدد هم در مورد مقدار و هم مبلغی که قاچاق می شود به مراتب بیشتر است. معمولاً نهادهای نظارتی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ... اعداد را به صورت تخمینی اعلام می کنند. خوشبختانه در مورد مقدار کالا، امکان دسترسی به گمرکات کشورهای صادرکننده وجود دارد و می توان میزان واردات را از گمرکات کشور و آمار صادرات را از کشورهای مبدأ (مانند ترکیه و چین) دریافت نمود که در نهایت متوجه می شویم مابه تفاوت آن را کالایی تشکیل می دهد که مشخص نیست از کجا آمده است! و تحت عنوان قاچاق شناخته می شود.

اگر بخواهید این احتیاط را کنار بگذارید؛ چند درصد احتمال می دهید که قاچاق پوشاک در جریان است؟

حدود ۶۵ درصد. ما (انجمن صنایع نساجی ایران) به هر نهادی که تصور کنید شکایت بردیم و اعتراض کردیم تا در نهایت پس از سخنرانی مقام معظم رهبری، نهادهای کنترل کننده بیشتری وارد کار شدند و حدود سه ماهی است که مبارزه با قاچاق شدت بیشتری پیدا کرده است، وزارت صمت هم اقداماتی انجام داده که در نهایت موجب شده رقم قاچاق تا حدودی کاهش پیدا نماید.

به طور کلی قاچاق پوشاک به کشور چطور صورت می گیرد و چرا با اجرای پنجره واحد تجارت و اقدامات گمرک، شاهد روند رو به رشد قاچاق پوشاک هستیم؟

به طور خلاصه عرض می کنم که در پر ترافیک ترین گمرک ایران یعنی گمرک بندرعباس، پنج دستگاه ایکس ری مستقر شده است که با افزایش رطوبت هوا بخش هایی از این دستگاه های ساخت چین آسیب می بینند؛ ضمن این که بسیاری از گمرکات کشور دارای چنین دستگاهی نیستند.

چند گمرک به دستگاه ایکس ری مجهز است؟

طبق اطلاعات من فقط گمرک بندرعباس دارای چنین دستگاهی است و سایر گمرکات با بازرسی های فیزیکی و باز کردن درب کانتینرها به نظارت محصولات وارداتی می پردازند. تعداد کانتینرها آن قدر زیاد است که نمی توان به آسانی یک کانتینر ۱۲ متری مملو از کالا را بازرسی کرد یا همه کانتینرها را تخلیه کرد پس جهت نظارت بر کالاهای وارداتی نیازمند دستگاه های نظارتی بیشتر هستیم.

نصب و راه اندازی دستگاه های ایکس ری از چه طریقی باید دنبال شود؟

گمرکات زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی هستند که پیشنهاد تهیه دستگاه های ایکس ری را مطرح می کنند و وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی بخش بازرگانی کشور باید مسئولیت این بخش را برعهده بگیرد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

قیمت تمام شده نساجی ایران؛ بالاتر از کشورهای رقیب



ظرفیت تولید در پی افزایش سرمایه گذاری در این بخش را محتمل دانست. وی قیمت کالای صادراتی، کیفیت، سرعت تحویل کالا، شرایط بسته بندی و حمل و نقل و دیپلماسی اقتصاد را به عنوان شروط لازم برای صادرات ادامه در صفحه ۲

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مشکلات پیش روی صادرات این صنعت را متوجه قیمت تمام شده و افت کیفی محصولات عنوان کرد.

حسن نيلفروش زاده با اعلام اینکه ظرفیت تولید صنعت نساجی کشور بیش از ۸۰ درصد نیاز کشور را تامین می کند، به محدودیت های سرمایه گذاری اشاره کرد و امکان افزایش

گزارشی از نشست مشترک اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک با انجمن صنایع نساجی ایران

به گزارش نساجی نیوز در نشست نهم و سی و دوم هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران طبق قرار قبلی آقایان مهندس زکی پور، صادقی قهرودی، وحید حریری و امین مقدم از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در جلسه حضور یافتند.

آقای مهندس مروج ضمن خیرمقدم به ایشان ابراز امیدواری نمودند که اتحادیه مذکور در دوره جدید و با مدیریت آقایان بتواند موفقیت های بیشتری کسب نماید آقای زکی پور طی سخنانی ضمن تشکر از هیات مدیره انجمن برای گسترش همکاری های مشترک، توضیحاتی را در خصوص میزان تولید و مصرف نخهای ظریف و لزوم بررسی آمار و ارقام در این زمینه ارائه فرمودند و با اشاره به نشست مشترک فعالین صنعت فرش ماشینی در وزارت صمت در دفتر آقای ابویی از اجحاف ماشین سازان و ندویل و شونهر به تولیدکنندگان فرش ماشینی سخن گفتند و صدور مجوزهای بی رویه در این صنعت را یکی از عوامل کاهش بهره وری و راندمان واحدها دانستند. آقای زکی پور از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند تا در نشست ویژه ای با حضور شرکتهای ماشین سازی و مدیران و متخصصین ذیربط نسبت به هماهنگی و قیمت گذاری در

خصوص ماشین آلات مورد نظر اقدام نماید تا خریداران بیش از این زبان عدم اتحاد و یکپارچگی خود را نپزدانند. آقای مهندس وحید حریری نایب رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز طی سخنانی توضیحاتی را در خصوص اتحادیه مذکور و فعالیت های انجام شده در خصوص صنعت پوشاک ارائه فرمودند و از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند نقش مؤثری را در هماهنگی و یکصدائی بین تشکل های نساجی و پوشاک ایفا کند. آقای صادقی قهرودی نیز طی سخنانی از لزوم توجه جدی انجمن به کل زنجیره تولید از رسیدگی تا منسوجات و پوشاک سخن گفتند و قاچاق و واردات بی رویه فعلی را ماحصل عدم برنامه ریزی های قبلی در این زمینه دانستند و همچنین مطالبی را در خصوص مسائل و مشکلات تولید اعم از مالیات و تأمین اجتماعی و مسائل و مشکلات بانکی ارائه فرمودند و خواستار توجه مشترک تشکل ها به این موضوعات مشترک شدند. آقای مهندس مقدم خزانه دار اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز با اشاره به موضوع شفاف سازی در دوره جدید هیات مدیره اتحادیه، از انجمن خواست تا شفافیت را در تداوم همکاری های مشترک مد نظر قرار دهد.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و سی و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۲/۰۱ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای دکتر شبیانی گزارش مختصری از کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در خصوص مشکلات مربوط به زنجیره تکمیل صنایع پتروشیمی ارائه فرمودند که آقایان مهندس مروج، رئیس زاده و لیاق هم در این نشست حضور داشتند. که در جمع بندی مقرر شد کمیته‌ای از تشکل‌ها و انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی تشکیل شود که موضوع عرضه مواد اولیه در بورس را مدیریت و برنامه ریزی نماید و با افزایش عرضه و عدم تخصیص به شرکت‌های غیرفعال و غیر تولیدی دست دلان را از بورس کوتاه نماید. ایشان همچنین خواستار پیگیری موضوع عضویت انجمن در شورای عالی رقابت شدند.

۲- طبق قرار قبلی آقایان مهندس زکی پور، صادقی قهرودی، وحید حریری و امین مقدم از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در جلسه حضور یافتند و آقای مهندس مروج ضمن خیرمقدم به ایشان ابراز امیدواری نمودند که اتحادیه مذکور در دوره جدید و با مدیریت آقایان بتواند موفقیت‌های بیشتری کسب نماید.

۳- آقای مهندس مروج گزارش سه ماهه آخر ارزش افزوده، قبض برق و لیست بیمه (تعداد پرسنل) را بهترین فاکتورهای تعیین و تأیید ظرفیت‌های واحدها در سایت بهین یاب دانستند.

۴- آقای لیاق طی سخنانی خواستار راستی آزمایی سایت بهین یاب توسط انجمن شدند.

۵- آقای دکتر کاردان از دبیرخانه انجمن خواستند تا در خصوص مشکل ایجاد شده تعداد ماشین‌های ۱۰۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه وارد شده به کشور را استخراج کنند تا بتوان در خصوص آن به جمع بندی رسید.

۶- آقای مهندس مقصدی طی سخنانی عرضه و تقاضا را عامل اصلی قیمت و رقابت در بازار دانستند و با ارائه تحلیلی از اختلاف تعرفه لیاق تا فرش و اشاره به تعرفه ۱۲/۵ درصدی نخ و ۵ درصدی الیاف اکریلیک درخواست مطرح شده توسط تعاونی در خصوص کاهش تعرفه نخ مذکور به ۵ درصد را غیرمنطقی دانستند.

۷- آقای زکی پور از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند تا در نشست ویژه ای با حضور شرکت‌های ماشین سازی و مدیران و متخصصین ذیربط نسبت به هماهنگی و قیمت گذاری در خصوص ماشین آلات مورد نظر اقدام نماید تا خریداران بیش از این زبان عدم اتحاد و یکپارچگی خود را نپزدانند.

۸- آقای مهندس حمیدی با اشاره به مصوبه هیات مدیره در خصوص تشکیل جلسات مشترک با سایر تشکل‌ها در فواصل زمانی دو ماه یکبار از آقای رئیس زاده خواست تا این مصوبه را اجرائی سازند و همچنین جلسات مشترک ماهیانه با حضور دبیران این تشکل‌ها را نیز برنامه ریزی نمایند.

۹- آقای رئیس زاده گزارشی از کارگروه مبارزه با قاچاق کالا در صنعت پوشاک در روز شنبه ۹۵/۱۲/۳۰ با موضوع تخصیص کد GSI به پوشاک تولیدی و وارداتی ارائه نمودند.

۱۰- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص کارگروه نظارت و پیگیری در پوشاک ارائه فرمودند و از عدم حضور انجمن صنایع نساجی در این کارگروه و برخی تعاملات بین تشکلی در این خصوص مطالبی را مطرح و از مهندس مروج و دکتر شبیانی خواستند تا با رایزنی‌های خود این موضوع را پیگیری نمایند.

غائبین آقایان

مهندس حسن نیلفروش زاده، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، مهندس شروین بادامچی، مهندس علی فرهی

مصاحبه تلویزیونی مهندس مروج در شبکه خبر: سهم ۵۰ درصدی قاچاق از واردات پوشاک به کشور

رشته‌های صنعتی از جمله کاشی و سرامیک و ... درگیر آن هستند. طبق بررسی‌های کمیسیون انرژی و نفت اتاق بازرگانی ایران، مقادیر قابل توجهی محصولات نفتی کشور مانند بنزین، گازوئیل و ... قاچاق می‌شوند اما افراد ذی‌نفع نمی‌توانند این پول را داخل کشور کنند لذا آن را تبدیل به کالای قاچاق می‌کنند و در برخی موارد کالای قاچاق به مراتب ارزان‌تر از منبع تولید شده‌اش است! زیرا قاچاقچی سوخت، سود خود را در قاچاق سوخت کسب کرده است و کالا را ۲۰-۱۰ درصد ارزان‌تر در داخل کشور به فروش می‌رساند.

صنایع قدیمی کشور از جهت تکنولوژی تا چه اندازه پیشرفت کرده‌اند؟
به اعتقاد من، یکی از دلایل قیمت تمام شده بالای محصولات ایرانی این است که واحدهای تولیدی ما کوچک هستند و مخارج و هزینه‌های آنها به مراتب بیشتر از واحدهای بزرگ صنعتی است ضمن این که برخی از قوانین و مقررات ما نیازمند اصلاح و بازنگری است.

برای مثال کدام قوانین باید اصلاح شوند؟
در درجه اول قانون کار! پوشاک کارگر برترین بخش صنعت نساجی است و در صورت حرکت در مسیر صحیح، سودآورترین بخش این صنعت هم محسوب می‌شود و بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک، محصولات متنوع و باکیفیت خود را صادر می‌کنند.

اما متأسفانه آن بخش از پوشاک داخلی که کیفیت خوبی دارند، بسیار گران هستند...
بله چون در یک واحد کوچک تولید می‌شوند! اگر برای مثال در واحدهای پوشاک کشور ما سالیانه ۳-۲ میلیون قطعه پوشاک تولید می‌شد قطعاً هزینه‌های تولید کاهش پیدا می‌کرد. در حال حاضر کشور ما یکی از بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان لباس کودک است که در صورت رفع موانع از مسیر تولیدکنندگان توان رقابت با پوشاک خارجی را داریم. در زمینه فرهنگ‌سازی مصرف پوشاک هم باید اقداماتی صورت گیرد که در این راستا به نظر می‌رسد نامه نماز جمعه می‌تواند سهم قابل توجهی در ترغیب مردم به خرید و استفاده از پوشاک تولید داخل ایفا نماید.

بیشتر از دو سال پیش، موضوع نصب صندوق‌های کنترل مالیات بر ارزش افزوده در فروشگاه‌ها مطرح شد اما دستگاه‌های نظارتی مانند اصناف و اتحادیه‌ها که باید این دستورات را اجرا نمایند متأسفانه تاکنون اهمال کرده‌اند.

علت تعطیلی واحدهایی مانند نساجی مازندران، مخمل و ابریشم کاشان و احتمال توقف کارخانه‌های مانند نساجی بروجرد چیست؟

پیش از انقلاب، بسیاری از واحدهای بزرگ صنعتی کشور در صنعت نساجی به فعالیت می‌پرداختند اما پس از انقلاب، عمده این کارخانه‌ها ملی و به مدیران دولتی واگذار شدند. مدیرانی که توانایی اداره واحدهای معظم نساجی را نداشتند. ماشین‌آلات این شرکت‌ها بایستی در موعد مقرر به روز می‌شدند و مورد نوسازی و بازسازی قرار می‌گرفتند که این اقدامات انجام نشد و سرنوشت این شرکت‌ها چیزی جز تعطیلی نبود. متأسفانه این واحدها صاحبان دلسوزی نداشتند که به اصطلاح کارشان را سروسامان دهد اما از سوی دیگر تعداد واحدهای موفق بخش خصوصی نساجی افزایش یافت و در حال حاضر حدود ۹ هزار و ۸۱۸ واحد نساجی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت هستند اما در ۴ سال گذشته به دلیل تحریم و رکود، تعدادی از این واحدها با شیفت کاری خود را کم کردند و یا برخی از واحدهای کوچک و متوسط تعطیل شده‌اند. به‌طور کلی صنعت نساجی کشور با ظرفیتی حدود ۴۰-۳۵ درصد کار می‌کند و ظرفیت اضافه آماده در اختیار داریم که امیدواریم سیاست‌های دولت بر شرایط رکودی غلبه پیدا کند. سال گذشته قرار بود پس از اعطای وام به خودروسازان، ۱۰ میلیون تومان به مردم برای خرید کالاهای ساخت ایران مانند لوازم خانگی، فرش ماشینی، کالای خواب و ... وام داده شود اما متأسفانه بانک‌ها این موضوع را به فراموشی سپردند! واقعیت این است که بضاعت مالی مردم، امکان خرید تمام کالاهای تولیدی کشور را به آنها نمی‌دهد و این مشکل فقط به صنعت نساجی و پوشاک محدود نمی‌شود و تمام

قیمت تمام شده نساجی ایران؛ بالاتر از کشورهای رقیب

است که به اقتصاد ضعیف کارخانه‌ها می‌انجامد و در ادامه جذب نیروهای دانش آموخته را با مشکل مواجه می‌کند.

این فعال صنعت نساجی سرعت عمل در ارائه محصولات صادراتی را تابعی از بازار داخلی و تامین مواد اولیه دانست و ادامه داد: کارخانه‌های تولیدی با رشد سودآوری، اقدام به توسعه و به روز رسانی خواهند کرد. نیلفروش زاده افزود: قوانین باید اصلاح شود و مدیریت اجرایی و صحیح بر قوانین ناظر باشد؛ بنابراین تا زمانی که کارخانه‌ها به سودآوری نرسند، چرخه تولید را از دست می‌دهند. وی مشکل اصلی صنعت نساجی را کاهش شدید سودآوری دانست و ادامه داد: صنعت نساجی در ذات ملت ایران است و مشکلی در حوزه کسب دانش در این صنعت نداریم. نیلفروش زاده همچنین بهره مندی از نیروی انسانی دانش آموخته را از موفقیت‌های این صنعت برشمرد و اذعان داشت: نیروی انسانی شاغل در صورت عدم فعالیت، کار خود را از دست می‌دهد؛ بنابراین از مدیران تبعیت بالایی دارند. ولی بحث آموزش موضوعی دیگر است که خوشبختانه مورد توجه قرار گرفته است. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اتخاذ استراتژی در صنعت نساجی ترکیه را راه موفقیت این کشور عنوان کرد و گفت: «فعالان اروپایی با سرمایه گذاری در ترکیه، منجر به تعریف استراتژی صنعتی در حوزه نساجی ترکیه شدند و دولت ترکیه امتیازات بسیاری در این صنعت تزریق می‌کند. نیلفروش زاده کاهش تولید پنبه در کشورمان را موجب وابستگی به مواد اولیه و پرداخت تعرفه ۱۰ درصدی برای واردات این محصول خواند و از استعداد بالای کشور برای کاشت پنبه و وجود آب و هوای مناسب برای شکوفایی و رونق تولید این محصول سخن گفت.

موفق صنعت نساجی برشمرد و افزود: قیمت تمام شده در کشور بالاتر از کشورهای رقیب است که ناشی از بالا بودن هزینه‌های تامین مالی است. نیلفروش زاده استاندارد سازی هزینه‌های مالی در کشور را راهکاری در جهت برون رفت از مشکلات قیمت تمام شده دانست و ادامه داد: «اجرای غلط قوانین مالیاتی کشور، مشکلاتی ایجاد می‌کند و هزینه‌های مالیاتی به بخش تولید فشار زیادی وارد می‌آورد و ارزش افزوده نیز از سوی بخش تولید پرداخت می‌شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با ابراز امیدواری از توفیق برنامه‌های آتی در جهت جلوگیری از فرار مالیاتی، بالا بودن سهم بیمه تامین اجتماعی را از دیگر مشکلات پیش روی قیمت تمام شده کالا در صنعت نساجی عنوان کرد و افزود: تغییرات قیمت دلار و رشد هزینه‌ها، تأثیری منفی در قیمت تمام شده کالای تولید داخل دارد. نیلفروش زاده اعمال تعرفه گمرکی بر مواد اولیه داخلی را نادرست خواند و گفت: «پنبه وارداتی دارای ۱۰ درصد تعرفه است که در تعیین قیمت تمام شده تأثیر گذار است و این قیمت اولین پارامتر مورد نظر در امر صادرات صنعت نساجی است.» وی فقدان بهره مندی از تکنولوژی ماشین آلات روز دنیا را موجب افت کیفی محصولات نساجی دانست و افزود: ماشین آلات صنعت نساجی کشور ۱۰ تا ۱۵ سال از دنیا عقب هستند؛ اما در حوزه تبعیت نیروی انسانی از مدیران با مشکل مواجه نیستیم و بایستی از نیروهای تربیت شده دانشگاهی به بهترین نحو استفاده کنیم.

نیلفروش زاده گسترش کیفی و کمی طراحی پارچه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: تولید پارچه و بازار داخلی با رکود همراه

گزارش نشست مشترک هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه صنف پوشاک تهران

خبر

ایجاد کمیته مشترک تشکل‌های صنعتی با مدیران پتروشیمی

محمدمهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - از تشکیل کمیته مشترک مجتمع‌های پتروشیمی با تمام تشکل‌های مصرف‌کننده اقلام پتروشیمی خبر داد و گفت: مقرر شده هر دو هفته یک‌بار نماینده تام‌الاختیار هر یک از تشکل‌های مذکور در جلسات کمیته حضور یابند و مسائل و مشکلات مربوط به عرضه محصولات پتروشیمی مطرح و برطرف شود.

وی که به همراه آقایان مهندس مروج - رئیس هیئت مدیره - و دکتر شیبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در جلسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با مدیران تشکل‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی کشور حضور داشت ابراز داشت: در این جلسه که آقای پورقاضی - رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران - ریاست آن را برعهده داشت؛ نمایندگان از انجمن صنایع لوازم خانگی، اتحادیه ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران، انجمن تولیدکنندگان مستریج و کامپاند، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و ... به بیان مسائل و مشکلات خود در زمینه تهیه مواد پتروشیمی پرداختند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این مطلب که در کمیته مشترک تشکل‌های مصرف‌کننده مواد پتروشیمی با مدیران پتروشیمی، حداقل برای مدت ۶ تا ۴ ماهه میزان نیاز واقعی تشکل‌های مختلف اعلام خواهد شد؛ اذعان داشت: مجتمع‌های پتروشیمی موظفند در وهله نخست به رفع نیاز صنایع داخلی بپردازند.

رئیس‌زاده افزود: به گفته آقای مهدوی - دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی - ظرف دو هفته اخیر تا حدودی مشکل دسترسی به مواد اولیه پتروشیمی برطرف شده است. وی به حضور آقای ابوبی مهریزی به‌عنوان نماینده وزارت صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران در این جلسه مشترک نیز اشاره کرد و گفت: قرار شد تمام تشکل‌ها طی ارسال نامه رسمی به وزارت صنعت، کد کاربری و کلمه عبور سایت بهین‌یاب را دریافت کنند و براین اساس اگر شرکتی فعال نیست (طبق ملاک‌هایی مانند میزان مصرف برق، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و ...) اما مواد اولیه پتروشیمی دریافت کرده؛ توسط تشکل‌ها به وزارت صنعت معرفی شوند.

خواسته صنعت پوشاک از صنایع نساجی دانست و تأمین حجم سفارش‌های پائین با قیمت رقابتی مناسب را مهمترین دغدغه فعالین صنعت پوشاک دانست. ایشان اتفاقات سالهای اخیر در حوزه پاساژها و مراکز تجاری را بسیار جلوتر از تغییرات ساختاری در کانال‌های توزیع دانستند و با اشاره به تجربه‌های موفق توزیع در کشور ترکیه و حمایت‌های دولتی از این صنعت، هزینه‌های فروشگاه داری در ایران را بسیار بالا دانست و عدم رشد واحدهای کوچک را ماحصل چنین عملکردی دانست. سلیمانی با اشاره به fast fashion در دنیای امروز فاصله زمانی طراحی تولید و فروش را در حدود یکماه دانست. آقای صدق آمیز با اشاره به اینکه ده میلیون متر مربع پاساژ و ۱۴ میلیون متر مربع مجوز برای احداث پاساژ صادر شده است، در حالی که کل نیاز کشور ۶ میلیون مترمربع است، عنوان نمود که سیاست‌های بازاریابی و تبلیغاتی این پاساژها از منطقی‌های خاص خود تبعیت می‌کنند. مهندس شهلائی؛ عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به توانمندی واحدهای نساجی در تأمین نیازهای صنعت پوشاک توضیحاتی را ارائه فرمودند و از عدم اتحاد ایرانیان در مقابل تهاجم اجناس خارجی به لزوم انسجام بیشتر تشکل‌های نساجی و پوشاک اشاره فرمودند.

آقای نیلفروش زاده در ادامه این نشست مهمترین مشکل را مقابله با جریانی بسیار متفاوت دانستند که این کالا را از طریق قاچاق وارد کشور می‌کنند و مهمترین مشکل واحدها را عدم توان رقابتی با قاچاق دانستند.

وی با اشاره به مشکلات صنایع بافندگی در فروشهای مدت دار به فعالین زنجیره توزیع صنعت پوشاک، تأمین نقدینگی را در این زنجیره بر دوش تولیدکنندگان پارچه دانست و طولانی بودن این زنجیره توزیع را یکی از مشکلات دو تشکل دانست و همکاری بیشتر تشکل‌های نساجی و پوشاک را عاملی بر توانمندی این تشکل‌ها در حل اینگونه مشکلات دانستند. دکتر عامری با اشاره به لزوم همکاری‌های نزدیک‌تر بین دو تشکل ابراز امیدواری فرمودند که با همکاری نزدیک دو تشکل شاهد انعکاس نیازهای صنعت پوشاک به واحدهای بافندگی و ریسندگی باشیم. دکتر کاردارن در سخنان مختصری ضمن تشکر از تشکیل این نشست مشترک به لزوم فعالیت بیشتر بر روی فرهنگ سازی تأکید نمودند و از تشکل‌ها خواستند تا باگسترش همکاری‌های مشترک به دولت فشارت آوردند تا در حوزه فرهنگ و فرهنگ سازی برای مصرف کالای ایرانی برنامه ریزی کند.

آقای سلیمانی با اشاره به گردش ۱۵ هزار میلیاردی صنعت پوشاک در شهر تهران که در نظام بانکی کشور صورت می‌گیرد پیشنهاد همکاری و مذاکرات مشترک در این خصوص ارائه فرمودند تا پس از انجام کار کارشناسی بتوان با یکی از بانکها وارد مذاکره شد و تسهیلاتی را برای این صنعت اخذ نمود.

شده برای ایجاد تغییراتی در قانون مذکور ارائه فرمودند و مهندس مروج نیز با اشاره به نشست صبح امروز خود با معاونین سازمان تأمین اجتماعی توضیحات مسوطی را در خصوص نقایص و مشکلات موجود در این سازمان ارائه فرمودند. ایشان با اشاره به بدهی ۱۲ هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی به سازمان تأمین اجتماعی که ۴ هزار میلیارد آن جریمه می‌باشد مجموع این بدهی را بسیار کمتر از بدهی دولت به سازمان دانستند و توضیحاتی را در خصوص بخشنامه جدید سازمان در خصوص بخشودگی جرائم ارائه فرمودند. آقای شیرازی رئیس اتحادیه صنف پوشاک ضمن تشکر از هیات مدیره انجمن و اشاره به نقاط مشترک دو تشکل در حمایت از تولید داخل به هم افزایی برای مبارزه با قاچاق نساجی و پوشاک تأکید کردند. ایشان با اشاره به ۱۸ هزار عضو پروانه دار در این صنف که ۶ هزار عضو آن تولیدکننده هستند گفت در حدود ۳۵۰۰ واحد از این تعداد تولیدکننده به طور کارگاهی فعالیت می‌کنند و ۴۰ درصد مابقی به صورت تولید بدون کارخانه فعالیت می‌کنند.

ایشان با اشاره به این موضوع که تولیدکنندگان ساختمان پلاستکو عمدتاً در خارج از این ساختمان کار تولید را انجام می‌دادند گفت: اتحادیه صنف پوشاک نیز همچون سایر اتحادیه‌ها برای فروشگاهها نیز مجوز صادر می‌کند که برخی از این فروشگاهها نیز صرفاً فروش پوشاک خارجی دارند بخشی ایرانی و خارجی و بخشی هم صرفاً تولیدات ایرانی را عرضه می‌کنند. ایشان با اشاره به موضوع مالیات، مشکلات مالیات برای تولیدکنندگان را یکی از وجوه اشتراک دو انجمن دانست و عدم پرداخت مالیات عادلانه در بخش تولید و توزیع را یکی از بزرگترین مشکلات این صنف دانستند. آقای شیرازی با تأکید بر لزوم حضور انجمن صنایع نساجی ایران در کارگروه ملی پوشاک تنها ۲۵ برند را دارای مجوز رسمی از اصناف دانستند که با عنایت به دستورالعمل جدید مجوز این برندها نیز فاقد اعتبار می‌باشد. آقای صدق آمیز با اشاره به سرانه مصرف پوشاک در ایران که در حدود ۱۶۵ تا ۱۸۵ دلار است. مجموع سرانه مصرف را میانگین ۱۴/۶ میلیارد دلار یعنی ۵۰ هزار میلیارد تومان دانست. و با اشاره به ۱۸ هزار عضو رسمی اتحادیه، حدود ۴۰ درصد این مبلغ را یعنی در حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان گردش اعضای اتحادیه دانست.

صدق آمیز با اشاره به تفاهم نامه‌های بین المللی اتحادیه صنف پوشاک به همکاری‌های نزدیک با فدراسیون‌ها و تشکل‌های بین المللی پرداخت و از انجمن صنایع نساجی ایران نیز خواست تا با همکاری در زمینه‌های مختلف به تأمین منافع فعالین نساجی و پوشاک کمک کند. صدق آمیز مشتری اصلی صنعت نساجی را صنعت پوشاک دانست و ارتباط و تعامل بین این شرکای تجاری را برای رقابت در سطح بین المللی ضروری دانست. آقای سلیمانی با اشاره به نقش صنعت نساجی در توسعه و پیشرفت صنعت پوشاک تأمین نیازهای متنوع در تیراژهای پائین را مهمترین

ستاد توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی تشکیل شد

روغن‌ها، لاستیک و پلاستیک، رنگ، و رزین چسب و حلال‌ها، شیمیایی، بسته بندی و زیرگروه‌هایی مانند شوینده‌ها، نساجی، میلمان، کود و سم، بهداشتی و آرایشی، ساختمانی، اشاره کرد. خاطر نشان می‌شود: تولید محصولات کلیدی و با اهمیت در صنایع پتروشیمی پایین دست با گستردگی زنجیره محصولات نهایی در بخش تولید PVC که سومین رزین پلاستیک پرمصرف در دنیا هست و همچنین ۲۸ میلیون تن تولید از ۲۱۰ میلیون تن تولید انواع ترموپلاستیک‌ها و مصرف ۱۸ درصد PVC از انواع ترموپلاستیک‌ها است که با توجه به ظرفیت بالای ایجاد شده در برخی زمینه‌های صنایع بالادستی از قبیل تولید متانول‌ها، اوره و آمونیاک ضروری است در صنایع پایین دست نیز متناسب با این ظرفیت سازی‌ها در جهت بالابردن ارزش افزوده و توسعه محصولات صادراتی اقدام شود.

ستاد توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی در راستای استفاده افزونتر از توان تولید و تکمیل زنجیره تولید در بخش‌های زیردستی صنایع پتروشیمی تشکیل شد. به گزارش ایدرو، در جلسه‌ای که در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین معظمی و صالحی نیا و ابوبی مهریزی معاونین وزیر، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، مدیرعامل اتحادیه صنایع پایین دستی پتروشیمی، نمایندگان انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی و رضوی رئیس مرکزی پژوهش‌های بازرگانی برگزار شد، در جهت ایجاد و توسعه صنایع پایین دستی بحث و تبادل نظر شد. این ستاد در راستای استفاده افزونتر از توان تولید و تکمیل زنجیره تولید در بخش‌های زیردستی صنایع پتروشیمی تشکیل شده است.

گفتنی است از جمله صنایع پایین دستی پتروشیمی می‌توان به انواع

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی
ایران منتشر کرد:

استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۲۶۲۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



شرکت صنعتی بهکوش سپاهان



مدیرعامل: اکبر لیاف

سابقه فعالیت شرکت: ۱۰ سال

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: تولید نخ

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت صنعتی بهکوش سپاهان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای اکبر لیاف خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت صنعتی بهکوش سپاهان را آرزومند است.

شرکت الیاف شکوهیه قم

مدیرعامل: لیلا خرمی روز

سابقه فعالیت شرکت: ۱۰ سال

محل کارخانه: قم

زمینه فعالیت: تولید انواع الیاف پلی استر، الیاف رنگی هالوسالید، کاتن

تایپ

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت الیاف شکوهیه قم را به مدیران آن واحد به ویژه به سرکار خانم لیلا خرمی روز خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت الیاف شکوهیه قم را آرزومند است.

هیات وزیران تصویب کرد:

تصویب آخرین اصلاحیه آئین نامه ماده ۲۰ اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر در خصوص نحوه تسویه بدهکاران حساب ذخیره ارزی

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند آخرین اصلاحیه آئین نامه ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر در خصوص نحوه تسویه بدهکاران حساب ذخیره ارزی توسط هیأت محترم وزیران به تصویب رسید. جزئیات این خبر به همراه تصویب نامه در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir بخش قوانین و بخشنامه‌ها در دسترس می‌باشد.



سازمان و بازرگانی

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران:

شتر رکود را به راحتی نمی‌توانیم بلند کنیم



دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران گفت: «گزارش‌ها نشان می‌دهد که برخی صنایع به صورت خوشبینانه با ۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند.»

محمد مهدی رییس‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگاری خبرآنلاین با اشاره به عوامل ایجاد رکود در کشور، اظهار داشت: «ما اگر علل و شرایطی که باعث ایجاد رکود در کشور شده را بررسی کنیم، می‌بینیم بخش عمده‌ای از رکود به سیاست واردات انبوه در مدت دو دولت قبل برمی‌گردد.»

وی افزود: «از سال ۸۴ به بعد در صنایع مختلف به خصوص در صنعت نساجی، واردات منجر به ایجاد یک روزنه‌هایی شد و روز به روز نیز این شکاف زیادتر شد.»

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: «به‌رحال کار به جایی رسید که طبق آمارهایی که مسوولان و ستاد قاچاق کالا و ارز می‌دهند، میزان قاچاق از دوره ۸۴ به بعد رشد کرد و به حد ۳۰، ۲۵ میلیارد دلار قاچاق رسید؛ به خصوص این موضوع در صنایع کوچک و متوسط مشکل ایجاد کرد.»

رییس‌زاده متذکر شد: «این روند هنوز هم متأسفانه وجود دارد. اما قاچاق باعث شد تولید داخل لطمه ببیند و در شرایط نابرابر قرار گیرد. از سوی دیگر، بازارهای جهانی را به مرور از دست دادیم؛ به‌خاطر این که شرایط برابری وجود نداشت.»

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: «گزارش‌ها نشان می‌دهد که برای مثال، در صنعت نساجی و پوشاک به طور میانگین به صورت بدبینانه واحدهای تولیدی با ۳۵ درصد ظرفیت کار می‌کنند و اگر به صورت خوشبینانه نگاه کنیم، بیشتر از ۵۰ درصد ظرفیت تولید نمی‌توانیم بالا برویم.»

رییس‌زاده گفت: «البته این در رابطه با صنایع کوچک و متوسط است که اشتغالزایی در آن جاست و رکود باعث بیکاری می‌شود.» وی یادآور شد: «افزایش بیکاری به صندوق بیمه بیکاری فشار می‌آورد و این باعث کسری بودجه‌های عجیب و غریبی خواهد شد؛ ضمن این که تبعات اجتماعی سوء دارد که اصلاً با عدد و رقم قابل برآورد نیست.»

مشاور اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: «ما همیشه می‌گوییم در مسایل اقتصادی، یک بعد روانی وجود دارد و اگر تصمیم‌گیری‌های غلطی صورت گیرد، آثار روانی در پی دارد. یک بعد اقتصادی نیز وجود دارد که بر مبنای عرضه و تقاضا و

عدد و رقم می‌شود صحبت کرد.»

رییس‌زاده عنوان کرد: «گاهی اوقات در کشور ما بعد روانی اقتصاد اثری به مراتب بیشتر و مخرب‌تر از بخش فیزیکی اقتصاد است. مثلاً یک شایعه و بی‌ثباتی در اقتصاد، آثار بدی در اقتصاد دارد. برای مثال، در بخش نوسان نرخ ارز، از سال ۸۴ به بعد این اتفاق افتاد.» وی افزود: «تحریم‌ها نیز به نوعی روی تعمیق رکود اثر داشت. مشکلات تحریم همچنان در بحث سیستم پولی و بانکی ادامه دارد.»

مشاور بانکی اتاق بازرگانی تصریح کرد: «ما در سبد محاسباتی تورم بانک مرکزی یک بخش‌هایی داریم. یکی از بخش‌هایی که رونق داشت و رو به افزایش بود، مسکن و ساخت‌وساز بود. دولت قبل این اشتباه را مرتکب شد. این در حالی است که بخش ساختمان موتور محرک بسیاری از صنایع دیگر هست و بیش از ۲۰۰ رشته صنعت را بخش ساختمان فعال می‌کند.»

رییس‌زاده گفت: «دولت قبل یکی از تصمیماتی که گرفت، مبارزه با رونق در بخش ساختمان بود و بعد داستان مسکن مهر را مطرح کرد که بیش از ظرفیت و توان کشور بود. عملاً این طرح پایه پولی کشور را بالا برد.»

وی افزود: «از آن طرف، بعد از این که رکود به وجود آمد، دیگر شتر رکود را به راحتی نمی‌توانستیم بلند کنیم. رکودی که در مسکن به وجود آمد، به سایر صنایع هم تسری پیدا کرد. این عوامل دست به دست هم داد که رکود بی‌سابقه را در کشور شاهد باشیم.»

تصویب الحاق جزء د بند ۶ قانون بودجه سال ۸۸

الحاق جزء د بند ۶ قانون بودجه سال ۸۸ (بدهکاران ارزی که از محل منابع ارزی بانک مرکزی تسهیلات دریافت کرده بودند) به ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. جزئیات خبر متعاقباً از طریق سایت www.aiti.ir اعلام خواهد شد.

بلامانع بودن واردات پرک به اندازه ۵ درصد از ظرفیت پروانه بهره برداری واحدهای مصرف کننده

در پی مکاتبات دبیرخانه انجمن در خصوص اخذ مجوز واردات پرک برای واحدهای مصرف کننده و تولیدکننده الیاف پلی استر دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به دبیرخانه انجمن اعلام کرد سازمان حفاظت محیط زیست طی نامه شماره ۵۱۸۹۴/۹۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۰ واردات پرک به میزان ۵ درصد ظرفیت پروانه بهره برداری واحدهای تولیدی را بلامانع اعلام کرده است. برای دریافت فایل نامه به سایت انجمن صنایع نساجی به نشانی www.aiti.ir در بخش اطلاع رسانی مراجعه فرمایید.

