

## توسعه صادرات، نیازمند نو سازی در صنعت است



نیز اصلاح شود. وی در ارتباط با جذب سرمایه گذاران خارجی نیز گفت: با توجه به ارتباطاتی که شرکت ما با سرمایه گذاران خارجی دارد اطلاع داریم که آنها به علت عدم ثبات و نا اطمینانی اقتصادی موجود در کشور، حاضر به سرمایه گذاری در تولید نیستند و تنها کشور ما را یک بازار جذاب برای فروش کالای نهایی خود می دانند. به هر حال سرمایه گذار همواره می خواهد از بازگشت سرمایه خود اطمینان کامل داشته باشد.

محمود زینی مدیرعامل لایکو در پایان گفت: خوشبختانه در حال حاضر وزارت صنعت و معدن و تجارت لاقلاً به ظاهر اقداماتی را در جهت رشد تولید و افزایش صادرات انجام داده است و وی با اشاره به این واقعیت که صاحبان صنایع در کشور ما با کمی حمایت می توانند در دنیا حرف های زیادی برای گفتن داشته باشند گفت: دولت باید به کمک این صنعت که یکی از قدیمی ترین صنایع کشور است و بالاترین میزان اشتغالزایی را با کمترین سرمایه گذاری دارد بیاید.

**محمود زینی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** در گفتگو با نساجی نیوز، در ارتباط با کیفیت برگزاری این دوره نمایشگاه ایتما در میلان گفت: این نمایشگاه ها از استانداردهای خاصی برخوردارند و طبیعتاً هر سال مطلوب تر از سال گذشته برگزار می شوند. بطور کلی در این دوره نوآوری ها بسیار زیاد بود و بخصوص در بخش چاپ و تکمیل، تولید بطور کلی تغییر کرده است. بطور مثال چاپ فلت از دور خارج شده است و چاپ دیجیتال که پیش از این آزمایشگاهی و با مقدار تولید کم بود جای آن را گرفته است و در حال حاضر به صورت انبوه تولید می شود. تمام تمرکز چاپ و تکمیل در این دوره ایتما روی چاپ دیجیتال بود. وی افزود تکنولوژی موجود در دنیا و آنچه که در نمایشگاه ایتما به نمایش گذاشته شده بود به هیچ عنوان قابل مقایسه با تکنولوژی موجود در کشور ما نیست. متأسفانه تحریم ها کشور ما را بسیار عقب مانده کرده است و ماشین آلات و تولیدات ما به روز نیستند و باید برای افزایش و توسعه صادرات در صنایع خود و بخصوص در صنعت نساجی نوسازی انجام دهیم. عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی، دوران پسا تحریم را برای سرمایه گذاری مناسب دانست و گفت: سرمایه گذاری همواره با حضور سیستم بانکی انجام می شود و سیستم بانکی هم که خود در کشور ما به مانند یک بنگاه اقتصادی عمل می کند و دارای مشکلات اساسی است و طبیعتاً چنین سیستمی نمیتواند مشکلات تولیدکنندگان را بر طرف نماید. بنابراین خود دولت باید وارد عمل شود و برای صنایع وام بگیرد و بخشی از بازپرداخت آن را خود دولت انجام دهد تا نقدینگی به شرکت ها سرزیر شود و در کنار آن قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی

## قلب رم در تهران می تپد



محمدمهدی رئیس زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - از حضور یک هیئت تخصصی نساجی متشکل از ۲۵ شرکت سازنده ماشین آلات و تکنولوژی های مدرن نساجی ایتالیا در ماه می سال ۲۰۱۶ به تهران، یزد، اصفهان خبر داد.

وی ضمن اعلام این خبر افزود: طبق مذاکرات انجام شده در جلسه مشترکی با مسولین آچیمیت (انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا) در حاشیه مذاکرات هیات تجاری ایتالیایی در برج میلاد، قرار است هیئت تخصصی مذکور ضمن برگزاری یک همایش تخصصی نساجی، بازدیدهایی نیز از تعدادی کارخانه های نساجی کشور داشته باشد. رئیس زاده نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا که در حاشیه برگزاری همایش تجاری ایران و ایتالیا سخن می گفت در مورد این برنامه مهم اقتصادی و تجاری گفت: ۳۸۰ نفر در قالب یک هیئت تجاری در زمینه رشته های مختلف صنعتی و تجاری از ایتالیا به ایران آمده اند و نکته جالب توجه این که بزرگترین هیئتی است که تاکنون از ایتالیا به یک کشور سفر کرده اند.

به گزارش نساجی نیوز دبیرکل انجمن نساجی تصریح کرد: در روز نخست این همایش که در برج میلاد تهران برگزار شد، مقامات ایتالیایی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و... حضور داشتند، دو طرف ضمن ابراز امیدواری نسبت به گسترش روابط تجاری و اقتصادی دو کشور، تفاهم نامه های دوجانبه منعقد نمودند، هم چنین بازدید از چندین واحد صنعتی در استان البرز و بازدید از موسسه خیریه محک در برنامه هیئت تجاری ایتالیا گنجانده شده است. در دومین روز نیز جلسات و مذاکرات دوجانبه مقامات ایرانی و ایتالیایی به میزبانی اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا برگزار شد.

وی در پاسخ به این سوال که هدف از حضور هیئت های تجاری ایتالیا، فروش محصولات به ایران است یا سرمایه گذاری مشترک و دوجانبه، اذعان داشت: در مذاکرات انجام شده، مقامات ایرانی به صراحت اعلام کرده اند که صرف فروش ماشین آلات به ایران از چارچوب سرمایه گذاری مشترک خارج است و به همین دلیل طرف ایتالیایی باید در زمینه تامین منابع مالی و یافتن راه حل های مناسب برای مشکلات نقل و انتقال پول به طرف ایرانی کمک کند.

رئیس زاده افزود: انجمن صنایع نساجی به عنوان یک تشکل کارفرمایی، هماهنگ کننده و تسهیل کننده روابط داخلی و خارجی اعضا و انعکاس مسائل و مشکلات آنان و ارائه راهکارهای رفع مشکلات از مهم ترین وظایف انجمن محسوب می شود در همین زمینه انجمن صنایع نساجی توسعه روزافزون روابط بین الملل و انتقال فناوری های جدید به اعضا را از طریق برگزاری دوره های آموزشی به طور جدی دنبال می کند.

وی ضمن اشاره به انعقاد تفاهم نامه ای با حضور خانم نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک ادامه در صفحه ۳

## نه تنها از تکنولوژی روز دنیا، بلکه از تکنولوژی دیروز دنیا هم جامانده ایم.



**مهندس محمدجعفر شهبلائی نژاد عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** در گفتگو با نساجی نیوز در مقایسه این دوره از نمایشگاه ایتما با دوره پیشین آن که در باسلون برگزار شده بود گفت: کیفیت برگزاری نمایشگاه بسیار بالا بود و تنها با نمایشگاه هانوفر قابل مقایسه بود. نمایشگاه با نظم بالایی برگزار شد و دارای دسترسی مناسب و امکانات فراوان برای غرفه داران و بازدید کنندگان بود. ضمن اینکه این دوره از نمایشگاه نسبت به ادوار قبل بیشترین میزان بازدیدکننده را داشت.

وی در ارتباط با اختلاف میان سطح تکنولوژی موجود در ایران و آن چه که در نمایشگاه ایتما ارائه شده بود گفت: نمایشگاه ها برای بروز رسانی تکنولوژی کشورهای بازدید کننده برگزار می شوند. متأسفانه صنعت نساجی ما به روز نیست و نه تنها از تکنولوژی روز دنیا بلکه از تکنولوژی دیروز دنیا هم جا مانده ایم. علت آن را می توان در شرایط نا بسامان اقتصاد کشور و سیاست گذاری های نادرست تصمیم گیرندگان کشور جستجو کرد. ضمن اینکه متأسفانه اقتصاد کشور ما اقتصاد سیاسی است.

مهندس شهبلائی در ارتباط با سرمایه گذاری در دوران پساتحریم گفت: در حال حاضر اقتصاد کشور ما قفل شده

است و جدای از تحریم مشکلات خاص خود را دارد. به عنوان مثال بدهی های دولت خیلی بالا است و بانک ها مطالبات بالایی دارند و از آن طرف هم، هر سرمایه گذاری جدیدی نیاز به تامین منابع مالی دارد و متأسفانه هم اکنون صنایع در این کشور در شرایط رکود فعالیت می کنند.

وی گفت ما باید سیاست و اقتصاد را از یکدیگر جدا کنیم و به جای آنکه اقتصاد را سیاسی کنیم، سیاست خود را اقتصادی کنیم و بدین صورت می توانیم منابع خارجی را جذب کنیم. از آنجا که اقتصاد کشور ما نفتی است، در ادامه در صفحه ۲

### اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۸۳ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۸/۱۸ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- پس از توضیحات آقای رئیس زاده در مورد اصلاحیه دوم مورخ ۹۴/۰۸/۱۰ هیات وزیران موضوع آیین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر، مقرر شد تا موضوعات و نکاتی که تفاسیر مختلفی دارند دقیقاً از مقامات ذریعاً خواسته شود تا نظر قطعی خود را در این موارد اظهار نمایند مخصوصاً ذکر چهار بانک خصوصی (صادرات، رفاه، ملت و تجارت) در شمول آیین نامه مذکور.

۲- مقرر شد در جلسه ملاقات حضوری با آقای دکتر محمدی در خصوص مسائل مالیاتی ضمن جمع آوری نقطه نظرات اعضا با ذکر مصادیق، در این جلسه حداکثر سه نفر از اعضا شرکت فرمایند. این جلسه قرار است در روز سه شنبه ۹۴/۰۸/۱۹ در دفتر آقای محمدی برگزار گردد.

۳- پیشنهاد شد تا بانکها به جای دریافت پیش فاکتورهای صوری که بعضاً تولید مشکل در وزارت دارایی برای تولیدکننده و ارائه دهندگان این پیش فاکتورها خواهد شد، از قراردادهایی مثل جعاله، قرارداد سلف، خرید دین و... که نیازی به پیش فاکتور نمی باشد، استفاده کنند.

۴- آقای سید جواد عبدالهی منش (انجمن استان یزد) گفتند در استان یزد حدود ۵۰۰ واحد نساجی در اندازه های مختلف داریم، در صورت با هم بودن صدای واحد ما به فریاد تبدیل خواهد شد. تقاضای تاسیس سریع فدراسیون داشتند.

۵- در پایان پس از بحث و تبادل نظر فراوان مقرر شد با توجه به قدمت ۵۴ ساله انجمن و زحمات فراوان اعضای آن در طول سالیان سال، کماکان با محوریت انجمن و وفق ضوابط و مقررات نسبت به جلب مشارکت سایر انجمن های همگن با دعوت از آنان در جلسات هیات مدیره حسب موضوع اقدام لازم به عمل آمده و همزمان نیز مسیر قانونی کار برای ایجاد چتر سراسری صنایع نساجی و پوشاک با حفظ شخصیت حقوقی مستقل فعلی انجمن طی شود.

### غائبین آقایان

مهندس عباس مقصودی، مهندس محمدجعفر شهبلائی، مهندس شروین بادامچی



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیر خانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

## نه تنها از تکنولوژی روز دنیا، بلکه از تکنولوژی دیروز دنیا هم جامانده ایم.

است که این شرایط را بدتر می‌کند زیرا دست فروش حتی مالیات و بیمه هم پرداخت نمی‌کند.

وی در ارتباط با نوآوری‌های به نمایش گذاشته شده نمایشگاه ایتما گفت: در حال حاضر بزرگترین دستاورد در صنایع این است که می‌توان با یک مانیتور کامپیوتر همه دستورات لازم را به ماشین‌آلات داد.

اما امسال علاوه بر اینکه تلاش شده بود میزان تولید افزایش یابد، سیستم‌هایی ایجاد شده بود که نزدیک به ۳۰ درصد استفاده از انرژی را کاهش می‌داد و در جهت حفظ محیط زیست بود. به عنوان مثال در رنگرزی سیستمی ایجاد شده بود که به آب نیاز نداشت. بطور کلی نوآوری‌ها در جهت حفظ انرژی و محیط زیست انجام شده بود.

وی در پایان از دولتمردان خواست که تصمیمات خود را بر اساس واقعیت‌های اجتماعی بگیرند. زمانی که در این کشور این تعداد بیکار وجود دارد، حمایت از صنعت خودرو نوعی خود زنی محسوب می‌شود. هرچند در ظاهر شاید رشد صنعت را بالا برد اما برای اشتغال مفید نیست.

شهبلائی در ادامه به نساجی نیز گفت: پیشنهاد بنده این است که به بعضی از صنایع مثل صنعت نساجی که طبق گفته وزیر هم کالای این صنعت مورد نیاز است و هم اشتغالزا است و هم نیاز به سرمایه کمی دارد توجه ویژه شود. می‌توان با کمی حمایت از این صنعت حتی به صادرات وسیع در این حوزه فکر کرد.

دوران کاهش قیمت نفت، ما می‌توانیم با فراهم کردن شرایط، از منابع خارجی برای سرمایه گذاری استفاده کنیم. به عنوان مثال: در ارتباط با ماشین‌آلات، زمانی که ارتباط متقابل با کشورهای خارجی برقرار شود می‌توان برای تهیه ماشین‌آلات از آنها خریدهای مدت دار انجام داد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با جهت گیری صنعت نساجی در ایران گفت: متأسفانه صنعت نساجی ایران با توجه به مشکلات موجود، در حال در جا زدن است. یکی از بزرگترین مشکلاتی که در حال حاضر کشور ما با آن مواجه است، مساله اشتغال است و این اشتغال با کمترین میزان سرمایه گذاری در صنعت نساجی قابل دستیابی است. از طرفی هم کالای نساجی جزو نیازهای اساسی جامعه است.

مهندس شهبلائی به مسئله قاچاق نیز اشاره کرد و گفت: طبق آمار گمرک کشور ۵/۵ میلیون دلار کالا از ترکیه وارد کشور شده است. در حالیکه آمار ترکیه نشان می‌دهد که ۶۰۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده است که اختلاف این دو عدد ورود حجم وسیعی از کالای قاچاق به کشور را نشان می‌دهد. برخورد با قاچاقچیان کار سختی نیست. اما منابع عظیم مالی که آنها در اختیار دارند به آنها قدرت عمل داده است. اخیراً سیستم GSI برای مبارزه با ورود کالای قاچاق طراحی شده است، اما آن هم راه دور زدن دارد. به عنوان مثال: از هم اکنون بسیاری از این کالاها برای فروش، به دست فروشان سپرده شده

### قلب رم در تهران می‌تپد

وزارت صنعت و رئیس اتحادیه چرم ایتالیا در زمینه چرم و کفش، وجود چنین قراردادهایی را برای توسعه صنعت کشور مفید ارزیابی کرد و گفت: از مهم‌ترین محورهای همکاری که در این تقاضا نامه به امضای طرفین رسیده می‌توان به برگزاری دوره‌های آموزشی و تخصصی نیروی انسانی در زمینه طراحی، تولید، بازاریابی بین المللی و مدیریت، مدرنیزاسیون ماشین آلات و تجهیزات دباغی و تولید چرم و مصنوعات چرمی، انتقال فناوری‌های جدید، مدرن سازی و تجهیز مرکز تحقیقات تکنولوژی در زمینه چرم و مصنوعات چرمی اشاره کرد. رئیس زاده در بخش دیگر این گفت و گو، بانکها در دوران پسابرجام را یکی از عوامل موثر در گسترش روابط تجاری و اقتصادی ایران و سایر کشورها دانست و گفت: تا زمانی که سایه تحریم از سیستم بانکی کشور برداشته نشود، نمی‌توان انتظار دستاورد خاصی از حضور هیئت‌های تجاری و اقتصادی کشورهای مختلف به ایران داشت.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در پایان ابراز امیدواری نمود که با تحقق برجام، آینده بسیار روشنی برای اقتصاد ایران شکل بگیرد البته سرعت تحولات منطقه به اندازه‌های سریع و ناگهانی است که بسیاری از مسائل قابل پیش بینی نیستند. وجود گروهک تروریستی داعش که نه تنها امنیت خاورمیانه بلکه تمام دنیا را به مخاطره انداخته، امکان پیش بینی بسیاری از معادلات اقتصادی را با دشواری روبرو کرده است که امیدوارم هر چه سریع تر با حذف این گروهک، امنیت کامل در دنیا برقرار شود و توسعه روابط اقتصادی، صنعتی و تجاری میان کشورها شکل جدی تر و پایدارتر به خود بگیرد.

### کاهش چشمگیر مصرف پارچه به دلیل ورود پوشاک قاچاق

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه از کاهش چشمگیر قاچاق پارچه به کشور خبر داد و گفت: قاچاق پوشاک، میزان مصرف پارچه‌های داخلی را بسیار کاهش داده است.

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه از کاهش چشمگیر قاچاق پارچه به کشور خبر داد و گفت: قاچاق پوشاک، میزان مصرف پارچه‌های داخلی را بسیار کاهش داده است. امیر قدیمی نژاد در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، گفت: موضوع مهم ما بحث قاچاق پوشاک است که همه را با مشکل مواجه کرده و حوزه نساجی کشور را زیر سوال برده است. وی با بیان اینکه با توجه به قاچاق پوشاک میزان مصرف پارچه‌های داخلی کاهش یافته است، افزود: برخی از پارچه‌های داخلی باید به پوشاک تبدیل شود و این در حالی است که به دلیل قاچاق پوشاک، طبیعی است که میزان مصرف پارچه نیز کاهش یابد.

قدیمی نژاد با بیان اینکه بازار خرید و فروش پارچه در رکود به سر می‌برد، تأکید کرد: تعرفه گمرکی در حوزه پارچه کاملاً معقول است؛ بنابراین کسی اقدام به ورود غیرقانونی پارچه نکرده و سرمایه خود را با خطر مواجه نمی‌کند. رئیس اتحادیه بنکداران پارچه بیان کرد: البته بعضی از مرزنشینان، وارداتی از کشور عراق یا ترکیه دارند که بیشتر برای مصرف داخلی خودشان است.

قدیمی نژاد همچنین اظهار کرد: بیشتر واردات پارچه از چین و ترکیه صورت می‌گیرد و به میزان کمی نیز از کشورهای هندوستان و پاکستان واردات انجام می‌شود.

## صادر کنندگان نمونه استان اصفهان تجلیل شدند



به گزارش خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) منطقه اصفهان، شامگاه چهارشنبه از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان و صادرکنندگان نمونه ملی استان اصفهان با حضور مسوولان کشوری و استانی تقدیر و تجلیل شد.

صادرکنندگان نمونه ملی استان اصفهان: زر پلیمر، گلنور، ایران گلاب مرغوب، فولاد مبارک، مجتمع نساجی آسایش کاشان، میعاد سپهر ادمان.

صادرکنندگان نمونه استان اصفهان در بخش نساجی: شرکت‌های تمدن فرش کاشان، نگین اطمینان مشهد، گلرنگ فرش بیدگل، نگین مشهد هلال بودند.

نساجی هدیه البرز مشهد کاشان، فرش نسترن گل بیدگل نیز جزو صادرکنندگان قابل تقدیر استان در بخش نساجی بودند.

## گزارش نساجی نیوز از سمینار آموزشی در شهر کاشان ستارگان فروش چه می‌کنند؟

جمعه ششم آذر ماه هتل سرای عمری‌ها در محله خانه‌های تاریخی کاشان میزبان سمینار آموزشی "ستارگان فروش چه می‌کنند" بود که با همکاری مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان و کلینیک مدیران آریا برگزار می‌شد.

در این سمینار یکروزه که با سخنرانی مقدماتی و خیر مقدم دکتر منصور دیاری آغاز شد در خصوص اصول بازاریابی و ترندهای فروش حرفه‌ای و نیز معجزه دیجیتال مارکتینگ و فروش رویایی بحث و تبادل نظر شد. به گزارش نساجی نیوز دکتر منصور دیاری در سخنان کوتاه خود، ضمن خیر مقدم به حاضرین در این سمینار به برگزاری سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی در دوازدهم اسفند ماه اشاره نمود و از صاحبان صنایع و مدیران واحدهای فرش ماشینی خواست تا در همایش امسال مشارکت و حضور موثر تری داشته باشند. دکتر محمود آسیایی بعنوان سخنران اول این سمینار با اشاره به سختی‌ها و پیچیدگی‌های بازار در دوران پساتحریم به انتظارات و توقعات مشتری اشاره نمود و از واحدهای بازاریابی شرکت‌ها خواست تا با ارزش آفرینی و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان نظر آنها را جلب نمایند، وی با طرح این سوال که چرا مشتری باید از ما خرید کند؟ به تفکیک بازار پرداخت و از مدیران خواست تا به مشتریان وفادار خود توجه ویژه داشته باشند و با سرمایه گذاری‌های خود به رشد ایشان کمک کنند تا در نهایت بازار خودشان نیز توسعه یابد و در ادامه به ارائه مطالب مفیدی در خصوص بازاریابی و آمیخته بازاریابی پرداختند در بخش دوم این برنامه مهندس محمد عنایتی بیدگلی به طرح موضوع بازاریابی دیجیتال پرداخت و با اشاره به تعاریف بازاریابی الکترونیکی و دیجیتال مارکتینگ به تفاوت‌های میان بازاریابی سنتی و بازاریابی دیجیتال پرداخت. مهندس عنایت با ارائه توضیحات مبسوط در خصوص بازاریابی شرکت‌های موفق بین المللی در این حوزه، توجه مدیران را به اهمیت سرمایه گذاری بر روی بازاریابی دیجیتال در عصر حاضر جلب نمود.

## مدیر حقوقی اتاق تهران اعلام کرد

### مرکز داوری اتاق تهران آماده حل اختلافات فعالان اقتصادی



تهران نبوده که رای نهایی آن مورد تایید دستگاه قضا قرار نگرفته باشد.

وی ادامه داد: رای مرکز داوری اتاق بدون نیاز به تایید دستگاه قضا، نهایی است و در مسیر اجرا قرار می‌گیرد مگر آن که یکی از طرفین دعوا بعد از صدور رای تقاضای تجدیدنظرخواهی به مراجع قضایی ارائه دهد. در مواردی که تاکنون داشته ایم همه آرای صادر شده در مرکز داوری اتاق تهران به تایید مراجع قضایی رسیده و حتی یک مورد پیش نیامده است که رای دچار تغییر شود.

مدیر امور حقوقی اتاق تهران چنین توصیه کرد: فعالان اقتصادی در حین تنظیم قرارداد برای همکاری اقتصادی در یک ماده مستقل ذکر کنند که در صورت بروز اختلاف، مرکز داوری اتاق را به عنوان داور به رسمیت می‌شناسند. حتی اگر چنین موردی در قرارداد ذکر نشود در صورت توافق طرفین در زمان طرح دعوا، این امکان وجود دارد که موضوع در مرکز داوری اتاق مورد بررسی قرار بگیرد اما توصیه اکید این است که در قرارداد این موضوع ذکر شود. این موضوع در قرارداد به شرکای خارجی هم می‌تواند ذکر شود و مرکز داوری اتاق صلاحیت رسیدگی به اختلافات بازرگانی داخلی و خارجی را دارد.

خسرو عبقری مدیر حقوقی اتاق تهران جزئیات حل منازعات بازرگانی در مرکز داوری اتاق تهران را تشریح کرد. مدیر امور حقوقی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اعلام کرد که مرکز داوری اتاق تهران آماده است تا به اختلافات احتمالی فعالان اقتصادی در قراردادهای و شرکات‌های داخلی و خارجی رسیدگی کند.

خسرو عبقری گفت: مرکز داوری اتاق تهران که از مرکز داوری اتاق ایران نمایندگی دارد، نهادی قانونی است که صلاحیت رسیدگی به پرونده‌های اقتصادی را دارد. وی ادامه داد: فعالان اقتصادی می‌توانند برای حل اختلافات خود بدون آنکه وارد سیستم دادرسی در دادسراها و قوه قضاییه شوند، به اتاق مراجعه کنند و حل و فصل مسائل مرتبط با فعالیت اقتصادی را در مرجعی تخصصی دنبال کنند. حکم صادر شده از سوی مرکز داوری اتاق طبق قانون لازم الاجراست و دیگر نیاز به تایید در مراجع دیگر قضایی ندارد. مدیر امور حقوقی اتاق تهران تاکید کرد: در حال حاضر قوه قضاییه با حجم انبوهی از پرونده مواجه است. طبق اعلام مقامات این قوه بیش از ۷ میلیون پرونده در دستگاه قضا در حال بررسی است. به همین دلیل با تشکیل پرونده در این دستگاه، زمان زیاد و هزینه بالایی صرف می‌شود. برای گریز از این پیچیدگی‌ها به فعالان اقتصادی توصیه می‌شود که اختلافات خود را وارد چرخه دادرسی در دستگاه قضا نکنند و آن را در مرکز داوری اتاق که از تخصص کافی و جایگاه قانونی برای حل و فصل مسائل برخوردار است، دنبال کنند. وی افزود: حداکثر زمان رسیدگی به پرونده در مرکز داوری اتاق از زمان تشکیل پرونده تا صدور رای ۳ ماه است مگر در موارد خاص که داور در همان ابتدا به دلیل شرایط پیچیده پرونده احساس کند که نیاز به تمدید زمان وجود دارد و در این صورت این موضوع را به اطلاع خواهد رساند. خسرو عبقری گفت: تاکنون هیچ موردی از داوری‌های اتاق

## نامه نگاری نعمت زاده با وزارت اقتصاد برای رفع مشکلات مالیاتی صنعتگران



وی در ادامه به واحدهای صنعتی توصیه کرد که در بازارهای هدف صادراتی خود فعالیت بیشتری داشته باشند.

نعمت زاده یادآور شد: واحدهای صنعتی باید بتوانند با انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی و صنفی خود تعامل کرده و خواسته‌های خود را به آنان بیان دارند.

وی همچنین گفت: افزایش سرمایه در بخش خصوصی نیاز به حمایت دولت داشته و دولت برای سرمایه مورد نیاز، درصدد ارائه طرح‌های جدید است و در نهایت رویه دولت این است که فضای کسب و کار را برای تلاشگران صنعتی آماده‌تر کند.

وزیر صنعت اعلام کرد: مشکلاتی در بخش مالیات و بیمه در واحدهای صنعتی است که در این خصوص نامه‌هایی را به وزارت اقتصاد ارسال کردیم که این مشکلات مرتفع شود. محمدرضا نعمت زاده گفت: از سال ۸۹ به دلیل محدودیت بودجه توقف جایزه صادراتی صورت گرفت اما با اتخاذ تدابیری درصدد هستیم تا برای صادرکنندگان تسهیلاتی ارزان‌تر از بانک‌ها برای آنها فراهم کنیم.

نعمت زاده گفت: ایجاد اشتغال همواره دغدغه واحدهای صنعتی است و من یقین دارم با شرایط سختی که پشت سر گذاشتیم، بتوانم با حمایت دولت فضای جدیدی برای کار فراهم کنم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: علیرغم وجود تحریم‌ها ما شاهد بودیم که بسیاری از واحدهای صنعتی موانع را از پیش روی خود برداشته‌اند.

وی افزود: مشکلاتی در بخش مالیات و بیمه در واحدهای صنعتی است که در این خصوص نامه‌هایی را به وزارت اقتصاد و دارایی ارسال کردیم که این مشکلات مرتفع شود. وی در توضیح این مطلب اظهار داشت: منابع مالی دولت محدود بوده به طوری که در سال جاری از همین مالیات‌ها و ارزش افزوده‌ها برای اجرای طرح‌های عمرانی کشور ۷ درصد بیشتر برداشته شده است.

## کاهش تولید پنبه ترکیه



منبع: WTiN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه WTiN به گفته رئیس انجمن خانه تجارت و صنعت نساجی ترکیه، خروجی پنبه این کشور که از پنبه‌های با کیفیت در جهان می‌باشد، در حال کاهش است.

به گفته وی تولیدات پنبه ترکیه دارای بالاترین کیفیت در جهان بوده و این کشور در نظر دارد تولیدات پنبه خود را تا سال ۲۰۲۳ به بالاتر از ۴ میلیون تن افزایش دهد.

وی افزود حجم تولید پنبه در ۱۵ سال گذشته به شدت کاهش یافته و این امر تأثیر منفی را بر روی تولیدات منسوجات خانگی داشته است.

تولید پنبه ترکیه در سال ۲۰۰۲ برابر با ۸۵۰۰۰۰ تن بوده که در سال ۲۰۱۲ به ۵۵۰۰۰۰ تن کاهش یافته است. این در حالیست که میزان نیاز پنبه ترکیه حدود ۱/۷ میلیون تن است.

سطح زمین زیرکشت پنبه ترکیه تقریباً ۵۰ درصد بیش از دهه گذشته کاهش یافته است.

با وجود اینکه ترکیه از نظر حجم و شرایط آبیاری زمینهای زیرکشت پنبه از استرالیا پیشی گرفته است اما میزان بهره وری آن از زمینهای زیر کشت کمتر از استرالیاست.

با وجود یارانه‌هایی که وزارت جهاد کشاورزی این کشور برای تولیدکننده‌های پنبه در نظر گرفته است و همچنین موفقیت‌هایی که تولیدکنندگان پس از دریافت آن به دست آورده اند اما درحالت کلی تولیدات پنبه این کشور کاهش یافته است.

رئیس انجمن خانه تجارت و صنعت نساجی ترکیه گفت تولید کنندگان باید به طور محلی تولیدات را هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ کمی افزایش دهند.

وی ادامه داد که ترکیه با توجه به افزایش تقاضا باید تولیدات پنبه خود را در میان مدت به ۲ میلیون تن و در سال ۲۰۲۳ به ۴ میلیون تن افزایش دهد.

## چرم ایران و ایتالیا تفاهم نامه همکاری امضا کردند



خواهد گرفت. به گزارش ایرنا، همایش تجاری ایران و ایتالیا، صبح امروز در محل همایش‌های برج میلاد تهران با حضور هیات ۳۶۰ نفره اقتصادی ایتالیا متشکل از مقام‌های اقتصادی، تجار و بازرگانان برگزار شد. در این همایش، چهار توافق نامه همکاری در بخش‌های مختلف گردشگری و تجاری بین دو کشور به امضا رسید که سند همکاری در زمینه صنعت چرم، از این جمله است. قرار است در سفر دو روزه هیات اقتصادی ایتالیا به تهران، دیدارهای مختلفی با تجار و بازرگانان بخش خصوصی برای توسعه مناسبات تجاری انجام شود. هم زمان با امضای این تفاهم نامه، دومین نمایشگاه بین المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در حال برگزاری است. در این نمایشگاه، علاوه بر تولید کنندگان داخلی، شرکت‌ها و تولیدکنندگان برخی کشورها، از جمله شرکت‌هایی از کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین، هند، آلمان و فرانسه حضور و مشارکت داشته و جدیدترین تولیدهای صنعت چرم و صنایع مرتبط با این صنعت را به نمایش گذاشته اند.

معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها و کارگاه‌های داخلی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های صنعت چرم کشور و نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

صنایع چرم ایران و چرم ایتالیا (آسوماک) در حاشیه همایش تجاری ایران و ایتالیا و با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت ایران و معاون وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا تفاهم نامه همکاری امضا کردند. مسعود بنایان رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی و علی حسن زاده دبیر رئیس انجمن صنایع چرم و گلنار نصرالهی مدیر کل نساجی و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی از ایران و «گابریلا بوکا» رئیس اتحادیه چرم ایتالیا و «ریکار دو دوموتی» رئیس آژانس تجارت به نمایندگی از دولت ایتالیا تفاهم نامه‌های مشترک امضا کردند.

«مهر و رهبری» دبیر انجمن صنایع چرم ایران در این زمینه گفت: آموزش نیروی انسانی در زمینه‌های طراحی، تولید، بازاریابی بین المللی و مدیریت، ارتقا و مدرنیزه کردن ماشین آلات و تجهیزات دباغی و تولید چرم و مصنوعات چرمی، انتقال فناوری‌های جدید، مدرن سازی و تجهیز مرکز تحقیقات تکنولوژی در زمینه چرم و مصنوعات چرمی، عمده‌ترین محورهای همکاری‌های آینده ۲ کشور در صنعت چرم خواهد بود. وی گفت: این انجمن در راستای سیاست‌های کلی بخش صنعت، ابلاغ شده توسط رهبر معظم انقلاب مبنی بر گسترش بخش مدیریت غیردولتی، ارتقاء فناوری پیشرفته از طریق تعامل با مراکز علمی و صنعتی جهان و افزایش نقش تشکلهای تخصصی، فعالیت‌های خود را در چارچوب اصول اقتصاد مقاومتی به طور گسترده و جدی پی

عضو جدید

### شرکت نگین فرش قطب



مدیرعامل: محمود نبی راوندی

سابقه فعالیت شرکت: ۸ سال

محل کارخانه: کاشان

زمینه فعالیت: فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت نگین فرش قطب را به مدیران آن واحد

به ویژه جناب آقای محمود نبی راوندی خوش آمد عرض نموده و موفقیت

روزافزون ایشان و شرکت نگین فرش قطب را آرزومند است.

### تسلیم

جناب آقای مهندس خسروناج

قائم مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت

مصیبت وارده را خدمت حضرتعالی و سایر بازماندگان مصیبت

دیده تسلیم عرض نموده از درگاه ایزد متعال برای آن مرحومه

غفران و رحمت الهی و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر

جمیل و اجر جزیل آرزومندیم.

انجمن صنایع نساجی ایران

انجمن صنایع نساجی ایران

با همکاری آژانس آیتو

تورنمایشگاهی

هایم تکستایل و دوموتکس ۲۰۱۶

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن

۸۷۳۳۲۱۹۱ - ۱۵ خلی ۱۴۶

خانم حسینی تماس حاصل فرمایید



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵



انجمن صنایع نساجی ایران