

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: امسال سخت تر از پارسال

وی در ادامه مجدداً تأکید کرد: اگر این پول فراهم شود و به واحدهای تولیدی تزریق شود، اما همچنان در بخش تقاضا کمبود وجود داشته باشد. بلافاصله این پول تبدیل به تولیدات شده و به انبار این شرکتها منتقل می‌شود و تأثیری در رونق بازار نخواهد داشت. این موضوع امری بدیهی در اقتصاد است و عدم توجه به این نکته جای تعجب دارد.

مهندس مروج حسینی در همین رابطه افزود: در سال گذشته که در مقطعی بحث در مورد کمبود تقاضا مطرح شد، تنها اقدامی که صورت گرفت این بود که با اعطای وام به مردم انبار شرکت‌های خودرو سازی تخلیه شد، اما پر شدن انبار خودرو سازه‌ها آسانتر تر از خالی شدن آنهاست. بنابراین اگر تصمیمات، برای اهداف بلند مدت گرفته نشود و مقطعی باشد این انبارها باز هم پر می‌شود. در همان مقطع قرار بر این شد که ۱۰ میلیون تومان وام کالا جهت خرید لوازم خانگی از جمله: فرش، کالای خواب و پرده به مردم اعطا شود که در عمل انجام نشد و به نتیجه نرسید.

قاچاق کالا؛ اینبار جدیت در مبارزه دیده میشود

مهندس مروج حسینی در رابطه با مبارزه با ورود کالای قاچاق و اقدامات انجام شده در این راستا، این بار خوشبین تر از سابق بود و با لحنی مطمئن تر از پیش گفت: با پیگیری‌های انجام شده و جلسات متعدد و مصاحبه‌های مختلف اعضای هیئت مدیره با رسانه‌ها از جمله در برنامه‌های گوناگون صدا و سیما و روزنامه‌ها به نظر می‌رسد عزمی جدی برای پیشگیری از ورود کالای قاچاق در عملکرد مسئولین ذیربط به چشم می‌خورد. باعث خشنودیت است که مقام معظم رهبری هم در سخنرانی‌های اخیر خودشان در ارتباط با مبارزه با کالای قاچاق فرمایشاتی داشتند که موجب گردید به این مساله توجه بیشتر شود. وی ادامه داد: با اطلاعاتی که به دست ما رسیده ورود کالاهای ته لجنی و مولوانی که از بنادر جنوب وارد می‌شد ادامه در صفحه ۲

مهندس محمد مروج حسینی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز ضمن اشاره به تشدید رکود موجود در صنعت نساجی و به طور کلی تر در اقتصاد کشور گفت: متأسفانه در سال جاری مشکلات صنایع بیشتر از سال گذشته است چرا که مسائل مختلفی از جمله مساله مالیات و عدم اجرای صحیح قوانین مرتبط با صدور فاکتور واحدهای تولیدی برای خریداران نیز به آن اضافه شده است. زیرا در مورد اخیر خریداران از دریافت فاکتور به علت فرار از مالیات سر باز می‌زنند و این مساله در بخش فروش برای تولیدکنندگان مشکل ساز شده است.

وی معتقد است که مسائل با دستور و صدور بخشنامه حل نمی‌شوند، بلکه باید ضمن اجرای صحیح قوانین، کمبود تقاضای موجود در بازار را جبران نمود و قدرت خرید مردم را افزایش داد. سریع ترین راه افزایش قدرت خرید مردم فعال کردن پروژه‌های عمرانی است که موجب به راه افتادن جریان نقدینگی و افزایش فروش شرکتها می‌شود. حتی اگر به واحدهای تولیدی وام اعطا گردد در بخش فروش این واحدها تأثیری نخواهد داشت. چرا که تنها تولید افزایش می‌یابد و این تولیدات در انبار باقی خواهد ماند.

حمایت پولی دولت از تولید؛ حمایت پولی همراه با تحریک بخش تقاضا

مهندس محمد مروج حسینی در ارتباط با حمایت ۱۶ هزار میلیارد تومانی دولت از تولیدکنندگان که اخیراً مطرح شده است اینگونه واکنش نشان داد: هرچند که حمایت پولی دولت از واحدهای تولیدی در رشد این واحدها بی تأثیر نیست ولی اگر همراه با تحریک بخش تقاضا با استفاده از دیگر ابزارهای اقتصادی در بازار باشد بسیار موثر است. ضمن اینکه تردید در اجرایی شدن این موضوع وجود دارد زیرا در حال حاضر بر کسی پوشیده نیست که خزانه دولت خالیست و فراهم کردن این مقدار پول به چیزی شبیه به معجزه نیاز دارد.

نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

افزایش همکاری‌های مشترک فنی و اقتصادی با کشور همسایه

گفت. وی ضمن اشاره به حضور اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ITM2016، گفت: در نمایشگاه امسال که از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ خردادماه در شهر زیبای استانبول با همکاری مشترک شرکت تکنیک فوآرچلیک و انجمن صنایع ماشین‌آلات و قطعات یدکی ترکیه (تمساد) برگزار می‌شود، هیئتی با حضور اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و نمایندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند و در نشست مشترک روز افتتاحیه سرکار خانم نصرالهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک، آقای مهندس بهشتی‌پور - معاون مدیرکل ماشین‌سازی، خانم مهندس کاظمی از دفتر طرح و برنامه وزارت صنعت، آقای زادبوم - اربابزین اقتصادی و تجاری سفارت ایران در ترکیه - و اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به بحث و بررسی در زمینه‌های مختلف صنعتی و همکاری‌های مشترک ایران و ترکیه با مسئولین تراز اول تمسار پرداختند. قطعاً وجود چنین ارتباطات و تبادل اطلاعاتی می‌تواند به نفع هر دو کشور باشد که امیدوارم هر چه زودتر صنعتگران نساجی ایران بتوانند از این موقعیت بهره مند گردند. ادامه در صفحه ۳



دکتر علیمردان شبیبانی - نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در گفتگو با نساجی نیوز ضمن اشاره به برگزاری جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع ماشین‌آلات و قطعات یدکی ترکیه در حاشیه نمایشگاه ITM2016، از توافقات مشترک با طرف ترکیه در زمینه مسائل تجاری و اقتصادی سخن

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک:

تولید مشترک صنایع نساجی ایران و ترکیه



گلنار نصرالهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز از انجام مذاکراتی با برخی شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات نساجی در جریان بازدید از نمایشگاه ITM ترکیه خبر داد و گفت: انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و امکان تولید در کارخانه‌های نساجی ایران در این مذاکرات مطرح شد که با ترغیب و ابراز تمایل طرف خارجی همراه بود.

وی که به‌همراه هیئتی متشکل از اعضای هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از این نمایشگاه بازدید به عمل آورده بود، عنوان داشت: حضور در نمایشگاه‌های تخصصی با توجه به حضور اغلب شرکت‌های مطرح و قدرتمند سازنده ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن نساجی و مشاهده آخرین دستاوردهای تکنولوژیکی و فنی، فرصت بسیار ارزشمندی برای صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی محسوب می‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت، به برگزاری جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع ماشین‌آلات و قطعات یدکی ترکیه نیز پرداخت و گفت: در این جلسه پیرامون تمرکز بر تولید داخل، همکاری‌های مشترک در قالب قراردادهای بیع متقابل، تولید مشترک ایران و ترکیه و لزوم ارتقای کیفیت محصولات، مواردی مطرح شد و وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران نیز آمادگی خود را جهت حمایت از انجام موارد مذکور اعلام نمود.

نصرالهی ضمن اشاره به این مطلب که در نمایشگاه ITM این دوره، تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات شاخه‌های مختلف صنایع نساجی دنیا حضور داشتند، تصریح کرد: چندین هیئت بزرگ و موثر نیز از ایران به ITM اعزام شده بود که طبق اطلاعات به‌دست آمده، مذاکرات خوبی در زمینه بهره‌گیری واحدهای تولیدی از ماشین‌آلات جدید انجام شد و حتی چند مورد منتهی به عقد قرارداد شد که خبر بسیار خوبی است و نشانگر پویایی و توجه ویژه فعالان آن به نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات خطوط تولید می‌باشد. وی افزود: هیئت دولتی که از ایران در نمایشگاه حضور داشت، ضمن انجام مذاکرات با برخی شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات، شاهد تغییرات تکنولوژی چشمگیری به‌خصوص در بخش چاپ و رنگرزی بود که این موضوع می‌تواند مورد توجه صنعتگران ایرانی قرار گیرد.

نصرالهی به موضوع تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه نیز اشاره‌ای کرد و گفت: برای هر بخشی از تعرفه ترجیحی که به زیان صنعت نساجی و پوشاک ایران باشد، گزارشی تدوین می‌شود و در اختیار مراجع ذی‌ربط قرار می‌گیرد.

همه مشکلات تولید، مربوط به ضعف نظام بانکی نیست

نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان البرز با حضور ولی‌اله سیف رئیس کل بانک مرکزی و حمید طحائی استاندار البرز در محل این استانداری برگزار شد. در این جلسه همچنین جمعی از مدیران عامل بانک‌ها، نمایندگان استان البرز در مجلس شورای اسلامی و فعالان اقتصادی استان حضور داشتند. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اهمیت سال ۹۵ برای اقتصاد کشور در خصوص تلاش‌های صورت گرفته برای تحرک بخشی به اقتصاد کشور گفت: نظام بانکی برای تحرک بخشی و نیز پویایی اقتصاد احساس مسئولیت می‌کند اما در این راه مشکلات ساختاری انباشته شده در دو دهه گذشته از معضلات اساسی است. همچنین انجماد دارایی‌های نظام بانکی موجب می‌شود تا تنها از نیمی از ظرفیت خود استفاده کند. وی رمز خروج از رکود را در تخصیص بهینه منابع مالی دانست و گفت: برای خروج از رکود و تحول در اقتصاد باید از هدررفت منابع جلوگیری کرد و در این راستا تصمیمات کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید برای بانک‌ها الزام آور است.

انضباط، راه تحقق اشتغال پایدار

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به دیدگاه مقام معظم رهبری مبنی بر نقش جدی بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال پایدار گفت: در حال حاضر ۷۵۰۰ تا ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط غیرفعال و راکد در کشور وجود دارد و نظام بانکی سعی می‌کند تا تسهیلات مورد نیاز آنها را تأمین کند. براساس آمارهای منتشر شده مبلغ ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تحرک بخشی به فعالیت‌های بنگاه‌های راکد و نیمه راکد مورد نیاز است. این رقم، مبلغ هنگفتی نیست و نظام بانکی کشور باید به دور از بی نظمی و با رعایت انضباط، تمام تلاش خود را برای تحقق این مهم به کار گیرد. سیف با اشاره به رکود جهانی اقتصاد ناشی از تشدید کاهش قیمت نفت و تأثیر آن بر رشد اقتصادی سال ۱۳۹۴ گفت: خوشبختانه در سال ۱۳۹۳ شاهد رونق اقتصادی و رشد ۳ درصدی اقتصاد بودیم. در این راستا کاهش تورم بالای ۴۰ درصد و روند مستمر کاهش آن و همچنین آرامش در بازار ارز، همگی ناشی از رعایت انضباط و اقدامات اصولی بوده است و امیدواریم طی ماه‌های آینده شاهد تک نرخی شدن ارز باشیم. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به شرایط خاص سال ۱۳۹۵ پس از اجرایی شدن برجام، بر استفاده از ظرفیت به وجود آمده تأکید کرد و در این باره توضیح داد: کاهش هزینه‌های نظام بانکی کشور به دلیل برداشته شدن تحریم‌ها و گسترش شبکه بانکی در سایر کشورها و نیز برقراری کانال‌های ارتباطی موثر در خارج از کشور از جمله دستاوردهای برجام بوده است اما همچنان با تحقق کامل برجام فاصله داریم و باید به پیگیری‌هایمان در این باره ادامه دهیم.

نبود محدودیت در تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط

سیف با اشاره به اینکه حل مشکلات اقتصادی بنگاه‌های کوچک و متوسط از اولویت‌های سال جاری است گفت: همان طور که پیش از این نیز اعلام کرده‌ایم، نظام بانکی با هیچ محدودیتی برای تأمین مالی این بنگاه‌ها مواجه نیست. وظیفه کارگروه‌های استانی رفع موانع تولید، شناسایی واحدهای تولیدی است که به منابع مالی نیاز دارند اما نکته مهم این است که در شناسایی بنگاه‌ها با دید کارشناسی عمل شود.

وی در ادامه گفت: نباید همه مشکلات واحدهای تولیدی به ضعف عملکرد نظام بانکی و یا عدم ارائه تسهیلات گره بخورد. اگر کالایی بازار لازم خود را نداشته باشد، شاید ادامه سرمایه گذاری در آن حوزه مناسب نباشد. در عین حال اصلاح ساختار نظام بانکی و بانک مرکزی از ضروریات اساسی است و بانک‌ها نیز باید خود را در معرض تحولات روز دنیا قرار دهند.

امسال سخت‌تر از پار سال

خریداران عمده هستند یا خریداران خرد. خریداران عمده معمولاً با مطالعات و اطلاعات بیشتری از درون شرکت اقدام به خرید سهام آن شرکت می‌کنند. بنابراین خرید سهام از سوی خریداران عمده اصولی‌تر و جدی‌تر است و بر روی روند حرکت بورس تأثیرگذارتر است. اما خرید سهام از سوی خریداران خرد، یک موج است و مردم به اتفاق کارگزاران با خرید خود، موجی ایجاد می‌کنند و زمانی که رشدی در قیمت سهام نمی‌بینند شروع به فروش آن می‌کنند. بنابراین نباید خرید آنها را جدی گرفت.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی افزود: زمانی که یک شرکت برنامه توسعه دارد عده‌ای که زودتر از این موضوع با خبر می‌شوند سهام آن را خریداری می‌کنند و زمانی که این عده از توقف فعالیت شرکت با خبر هستند یا سهام خود را می‌فروشند یا با ایجاد جو مثبت سعی در فروش سهام خود در قیمت بالاتر می‌کنند که این وضعیت در همه جای دنیا در بورس وجود دارد و یک ایراد است.

وی در ادامه با بیان این موضوع که خود در بورس فعالیت نمی‌کند، علت این امر را عدم وجود شفافیت اطلاعات شرکت‌ها در بازار دانست. چرا که شفافیت اطلاعات یکی از اصلی‌ترین مشخصات یک بازار رقابتی است.

ادامه از صفحه ۱

افزایش همکاری‌های مشترک فنی و اقتصادی با کشور همسایه

به گفته دکتر شیبانی، نکته قابل توجه در ITM امسال، حضور قدرتمندانه بخش ماشین‌آلات چاپ و تکمیل و رنگرزی بود به طوری که بخش عمده‌ای از سال‌های نمایشگاه به ارائه ماشین‌آلات این بخش اختصاص پیدا کرده بود. که متأسفانه کمبود شدید سرمایه‌گذاری در این رشته در ایران بسیار محسوس است.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، اذعان داشت: سابقه برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در ایران به مراتب بیشتر از سابقه برگزاری نمایشگاه در ترکیه است و همان‌طور که اشاره شد اولین دوره برگزاری ITM به سال ۲۰۰۴ بازمی‌گردد و پس از تنها ۱۲ سال امروزه شاهد برگزاری یک نمایشگاه بسیار پرپرار، پر رونق و دارای امکانات فراوان برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از سراسر جهان هستیم باید از این موفقیت در کشور خود الگوبرداری کنیم، نه این که با کمال تأسف نمایشگاهی داشته باشیم که با وجود همه پتانسیل‌ها و افراد خبره در راس آن نتوانسته‌ایم هنوز آن‌طور که شایسته است مشارکت شرکت‌های خارجی را به حضور مناسب در آن جلب کنیم.

وی اضافه کرد: زمانی که از واژه «بین‌المللی» در عنوان یک نمایشگاه استفاده می‌شود، به این معناست که شاهد حضور غرفه‌داران و بازدیدکنندگان کشورهای مختلف باشیم پس برای تشویق و ترغیب صنعتگران سایر کشورها به حضور در نمایشگاه نساجی ایران، در گام نخست باید تجدید نظری در اجاره بهای غرفه‌ها به عمل آید؛ در مراحل بعدی نیز اختصاص تخفیف‌های ویژه برای میهمانان خارجی در قیمت هتل‌ها و مراکز اقامتی در دستور کار قرار گیرد. و از همه مهم‌تر توجه بیشتر به نظافت سرویس‌های بهداشتی و ساعت برگزاری روزانه نیز مورد تجدید نظر قرار گیرد. دکتر شیبانی در ادامه به برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و فرش ماشینی و کف پوش تهران (۱۳ لغایت ۱۶ شهریور سالجاری) نیز اشاره کرد و گفت: سال گذشته نمایشگاه پوشاک نیز هم‌زمان با نمایشگاه‌های نساجی و کف‌پوش برپا شد اما به اعتقاد فعالان و تولیدکنندگان پوشاک، شهریور زمان مناسبی برای برپایی نمایشگاه پوشاک نیست زیرا اغلب بازدیدکنندگان و غرفه‌داران درگیر مسائل مربوط به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها هستند به همین دلیل پیشنهاد برگزاری نمایشگاه پوشاک را به مردادماه ارائه داده‌اند. وی در پایان ابراز امیدواری نمود که رونق مورد انتظار جامعه صنعتی و اقتصادی کشور به‌صورت واقعی و عینی در بخش‌هایی همچون کیفیت کالاهای تولیدی تعریف‌ها، بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات، تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای صنعتی، مهار قاچاق حفظ اشتغال مولد و امثالهم نمایان شود.

متوقف شده است که نتیجه آن، شلوغی فروشندگان و مغازه‌داران بنادر دیلم و گناوه بود که صدا و سیما آن را در برنامه ۲۰:۳۰ پوشش خبری داد. مهندس مروج حسینی که همواره معتقد است اجرای صحیح قوانین مصوب است که به آن قوانین قدرت اثرگذاری می‌دهد در ادامه گفت: بخشنامه‌ای که برای طرح GSI و دستورالعملی که در مورد نمایندگی‌های خارجی داده شده است، در بعضی از استان‌ها مانند استان خراسان توسط مدیر کل اداره صنایع به‌طور جدی دنبال می‌شود. موضوع اجرا مساله بسیار مهمی است که اگر سازمان حمایت از یک طرف و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و نیروهای انتظامی از طرف دیگر به وظایف خود عمل کنند، می‌توان ریشه ورود کالای قاچاق را خشکاند.

بورس؛ سقوط شاخص بورس عجیب است یا صعود آن؟

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران پیش از آنکه تحلیلی از سقوط شدید شاخص بورس در چند روز اخیر ارائه دهد در اظهار نظری جالب توجه صعود پیش از این سقوط را در شرایط فعلی، غیر طبیعی دانست و در ارتباط با خرید و فروش سهام شرکت‌ها در بورس گفت: در درجه اول باید توجه داشت که خریداران سهام این شرکت‌ها

وی سپس به ارائه توضیحاتی در مورد ITM پرداخت و گفت: اولین دوره نمایشگاه ITM استانبول سال ۲۰۰۴ برگزار شد و در نمایشگاه امسال که ششمین تجربه برگزاری آن محسوب می‌شد، تلاش مدیران نمایشگاه برای توسعه سطح کمی و کیفی این رویداد صنعتی بسیار چشمگیر و محسوس بود. ITM امسال در مرکز نمایشگاهی توپاپ با حضور ۷۳ کشور در ۱۳ سالن و فضای به وسعت ۱۲۰ هزار مترمربع برگزار شد که به اعتقاد من علی‌رغم تمام حواشی امنیتی و سیاسی ماه‌های اخیر در ترکیه، بازدیدکنندگان بسیاری از سراسر دنیا منجمه کشور عزیزمان جهت بازدید از ITM راهی این کشور شدند. وی ادامه داد: خوشبختانه صنعتگران ایرانی با توجه به عدم نیاز به ویزا در سفر به ترکیه و سهولت سفر به کشور همسایه، استقبال خوبی از ITM به عمل آورده بودند، در این راستا انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک سعی کرده بودند با بیشترین اعضای خود در نمایشگاه حضور داشته باشند تا از نزدیک در جریان آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌های این صنعت قرار گیرند.

دکتر شیبانی در بخش دیگر این گفت‌وگو تصریح کرد: طی چند سال اخیر به دلیل مشکلات متعدد ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و مسائل مالی، بانکی و... صنعتگران ایرانی جهت خرید ماشین‌آلات مدرن نساجی حضور چندان چشمگیری در نمایشگاه‌های خارجی نداشتند و صرفاً بازدیدکننده بودند اما در نمایشگاه ITM امسال متوجه شدم که مدیران واحدهای نساجی و پوشاک به‌طور جدی‌تر و مصمم‌تر در حال بررسی و ارزیابی ماشین‌آلات شرکت‌های مختلف جهت خرید و بهره‌برداری هستند اگرچه مشکلات گشایش اعتبار ناشی از تحریم‌های بین‌المللی هنوز بطور کامل رفع نشده اما اطمینان دارم که این شرایط، گذرا و موقتی است و به زودی شاهد جهش و رونق چشمگیری در بخش ماشین‌آلات کارخانجات نساجی ایران خواهیم بود. وی ضمن اشاره به حضور شرکت‌های معتبر و نامدار بین‌المللی همچون پیکانول، دورنیر، اشتابلی، وندویل، لوا، تروشله، ریتز، تویوتا، گروز بکرت، اسمیت، اشتول، بروکنر، فاره، دیلو، استارلینگر... در ITM ابراز داشت: می‌توان گفت بیشتر شرکت‌های معتبر بین‌المللی در زمینه طراحی و ساخت ماشین‌آلات بخش‌های مختلف نساجی در این نمایشگاه حضور داشتند؛ البته این حضور فقط به ارائه پرشور و کاتالوگ محدود نمی‌شد و هر کدام به ارائه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدیدی در غرفه‌های خود پرداخته بودند. و هر روز در ساعت‌های مشخص، به‌صورت هم‌زمان ماشین‌آلات روشن می‌شدند تا بازدیدکنندگان بتوانند نحوه عملکرد آنها را مشاهده نمایند.

چکیده مطالب سخنان دکتر محمد حسن ادیب در همایش ۱۱ خرداد ماه در اتاق بازرگانی تبریز

- ۱ - هشتاد درصد فعالین اقتصادی در سال ۹۴ و ۹۵ و ۹۶ از چرخه اقتصاد خارج شده و خواهند شد. (۳۰ درصد) در سال ۱۳۹۴ و ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۵ و ۲۰ درصد مابقی در سال ۱۳۹۶.
- ۲۰ درصد باقی مانده فعالین اقتصادی با به کارگیری شیوه های جدید تولید، بازاریابی و فروش جای خالی ۸۰ درصد فعالین اقتصادی خارج شده را پر خواهند کرد.
- ۲ - ویژگی های ۲۰ درصد شرکت های پایدار در اقتصاد ایران:
 - قدرت و قابلیت تغییر بر اساس تغییرات صنعت و بازار و اقتصاد دارند.
 - آموزش کارکنان برای آینده در اولویت برنامه هایشان هست.
 - جذابیت های موفقیت در گذشته را کنار گذاشته اند. چون آینده ۱۷ درصد موفقیت های گذشته را در خود می پذیرد.
 - به فکر موفقیت در آینده با متدهای جدید هستند.
 - دستمزدها را بر اساس بهره وری کارکنان پرداخت می کنند.
 - برنامه ریزی برای سود ناشی از فروش عملیاتی باشد نه ناشی از سود حاصل از تورم.
- ۳ - عصر استخدام در شرکت ها به پایان رسیده است.
- ۴ - رمز موفقیت در دوره رکود:
 - شناسایی سود عملیاتی می باشد.
 - برنامه ریزی برای دوران رونق اقتصادی.
 - تاجر موفق چه کسی هست؟
 - کسی هست که سبک ادوار تجاری را که رونق و رکود هست را بپذیرد.
 - ترکیب دارایی های آن به شکلی باشد که موقع رکود ۲۵ درصد دارایی هایش افزایش قیمت داشته باشد.
 - در دوران رونق به فکر دوره رکود باشد و برای دوره رکود برنامه ریزی داشته باشد.
- ۷ - دلایل حذف ۸۰ درصد واحدهای اقتصادی ناموفق:
 - وجود دارایی های ثابت غیر مولد.
 - نداشتن دارایی های دارای ارزش افزوده اقتصادی
 - داشتن مطالبات مشکوک الوصول یا سوخت شده.
 - تامین منابع مالی از طریق اخذ وام.
- ۸ - توصیه های قدیمی مالی منسوخ شده که تا سال ۱۳۹۱ کارایی داشتند (در دوران تورم):
 - ساخت و ساز مسکن را به عنوان شغل دوم لحاظ کنید.
 - برای ساخت ساز مسکن از وام بانکی استفاده کنید.
 - ایجاد واحدهای بزرگ (تامین بانک) برای ورود به بازار مسکن.
- ۹ - تورم در شش ماهه گذشته ۵/۶ درصد بوده و تورم تولید ۳/۲ درصد بود.
- ۱۰ - سودهای بانکی در طی دو مرحله در سال جاری و سال آینده کاهش خواهد یافت.
- ۱۱ - به دلیل پایین بودن نرخ تورم از نرخ سود بانکی، اخذ وام برای تامین مالی توجیه اقتصادی ندارد.
- ۱۲ - یک درصد جمعیت ایران ۷۰ درصد سپرده های بانکی ایران را تامین کرده اند و ۱۱۲ شرکت این سپرده های بانکی رو به عنوان وام از بانکها خارج کرده که خیال بازپرداخت آنها را ندارند.
- ۱۳ - هشتاد هزار میلیارد تومان چک برگشتی وجود دارد که هنوز رفع سوء اثر نشده هست.
- ۱۴ - در دوره تورم تامین موجودی انبار برای بیش از یک ماه منجر به زیان خواهد شد.
- ۱۵ - سود سپرده های بانکی در ایران از محل زیان بانکها پرداخت می شود. اکثر بانکها در ایران ورشکسته هستند.
- ۱۶ - دلیل عدم همکاری بانکهای خارجی بعد از رفع تحریمها با بانکهای ایرانی وجود نرخ بهره بانکی بالا در ایران هست.
- ۱۷ - در ایران، اقتصاد هیچ اشتباهی را نمی بخشد. چون دیگر منابعی نداریم.
- ۱۸ - در پایان، کسی در اقتصاد ایران موفق خواهد بود که متفاوت ظاهر بشود.

تجهیزات الکترونیک خود را با لباستان شارژ کنید

با استفاده از پلیمر، پلی وینیلیدین فلوراید (PVDF) را تولید کنیم. وی خاطر نشان کرد: «استفاده از فرایند الکتروسیسی موجب شد تا علاوه بر بهبود خاصیت پیزوالکتریک، به دلیل وجود کشش و میدان عمل بالا در حین تولید، انعطاف لازم جهت استفاده در منسوجات هوشمند نیز فراهم شود».

بافزوده گفت: «علاوه بر این، ماهیت فرایند الکتروسیسی سبب شد تا فرایند تولید کوتاه تر شده و نیاز به عملیات تکمیلی رفع شود که این امر کاهش بهای تمام شده را به همراه خواهد داشت.» وی بهبود عملکرد نانو ژنراتور- نانوحسگر تولیدی با استفاده از نانوکامپوزیت را مرحله دیگر این تحقیقات نام برد و اظهار کرد: «برای این منظور از نانو ذرات روی اکسید (ZnO) استفاده شد که در سطح نانو الیاف قرار گرفته و منجر به بهبود خواص ساختاری و پیزوالکتریک سازه شد».

این محقق اضافه کرد: «بهبود ساختار کریستالین جزء پلیمری و وجود خاصیت پیزوالکتریک در جزء تقویت کننده از جمله این بهبودها است که برای مثال خاصیت ژنراتوری نانوجنراتورها با افزودن ۱۵ درصد روی اکسید تا ۲۵۰ درصد بهبود به همراه داشت».

بافزوده، ساختار کامپوزیتی تولیدشده را نانو لیفی دانست و گفت: «از نتایج این طرح می توان در سنسورهای پوشیدنی با کاربردهای نظامی و پزشکی، سنسورهای منعطف مکانیکی و ارتعاشی، سنسورهای قابل کاشت در بدن، برداشت کننده انرژی پوشیدنی با قابلیت شارژ ادوات الکترونیکی قابل حمل، برداشت کننده انرژی قابل کاشت در بدن نظیر منبع تامین انرژی قلب مصنوعی، برداشت کننده انرژی از انرژی های هدر رفت محیطی نظیر باد و جریان آب بهره برد».

وی همچنین گفت: «در این پروژه در حال توسعه منسوجی هستیم که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریک تبدیل کند تا بتوان از آن برای شارژ تجهیزات میکروالکترونیک قابل پوشیدنی یا پوشش وضعیت فیزیولوژیک بدن بهره گرفت».

این طرح توسط یک تیم تحقیقاتی به سرپرستی دکتر روح الله باقرزاده، دکتر مسعود لطیفی و دکتر علی اکبر مرانی از اعضای هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی و پژوهشکده مواد و فناوری های پیشرفته دانشگاه صنعتی امیرکبیر و محمدسجاد سربایانی بافتی، علی غیبی و محمد باقری مطلق پاشاکی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده مهندسی نساجی در حال انجام است.

محققان دانشگاه امیرکبیر در حال توسعه منسوجات هوشمندی هستند که ضمن تبدیل انرژی مکانیکی به انرژی الکتریکی از آن می توان برای شارژ تجهیزات میکروالکترونیک قابل پوشیدنی بهره گرفت.

به گزارش ایسنا دکتر روح الله باقرزاده، عضو هیات علمی پژوهشکده مواد و فناوری های پیشرفته در صنعت نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مجری طرح، عنوان پروژه اجرا شده را تولید «ساختارهای کامپوزیت نانولیفی تولیدکننده انرژی در تجهیزات میکروالکترونیک قابل پوشش» ذکر کرد و گفت که منسوجات هوشمند از جمله دستاوردهای فناوری امروزی هستند که در زمینه های مختلفی کاربرد دارند.

وی با بیان این که منسوجات روزانه و از بدو تولد، توسط بشر مورد استفاده قرار می گرفته است، افزود: «منسوجات و به خصوص پوشاک جزء جدانشدنی زندگی انسان و یکی از مهم ترین سطوح همیشه در تماس به شمار می رود، از این رو با بهره گیری از حسگرها، عملکردها و استفاده از ادوات الکترونیک مناسب قرار گرفته است روی یک منسوج (خصوصا لباس)، قادر خواهیم بود تا همواره اطلاعات مهمی را به منظوره های مختلف برداشت کنیم». باقرزاده، مراقبت و نظارت بر علائم حیاتی بدن و اعلام هشدارها در زمان بروز تغییر در بدن را از کاربردهای منسوجات هوشمند دانست و ادامه داد: «با وجود نسبتا جدید بودن منسوجات هوشمند، تاکنون برای هوشمندسازی منسوجات از ابزارهای متنوعی مانند سیم، اتصالات رسانا و فیلم های پلیمری استفاده شده است».

مجری طرح مهم ترین مسأله در تولید منسوجات هوشمند را انتخاب مواد و ابزاری دانست که کاربرد مطلوب را ارائه می کنند و به راحتی بتوانند به سایر بخش ها متصل شوند و یادآور شد: «از سوی دیگر اصل مهم در بسنه، راحتی و انعطاف پذیری پوشاک است؛ از این رو استفاده از ادوات مختلف نباید منجر به کاهش بیش از حد راحتی پوشاک شود».

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر مواد پیزوالکتریک را به دلیل توانایی آنها در تبدیل انرژی الکتریکی و قابلیت استفاده در اشکال مختلف، گزینه مناسبی برای استفاده در منسوجات هوشمند و رایانه های پوشیدنی دانست و ادامه داد: «در فاز اول این پروژه تلاش کردیم تا با کمک پلیمرهای پیزوالکتریک و بهره گیری از علم نانو، نانو ژنراتور- نانوحسگر منعطف لیفی با قابلیت تبدیل انرژی مکانیکی به الکتریکی

رایزن بازرگانی سفارت ترکیه:

امضای قرارداد احداث شهرک صنعتی ترکیه / مکان بایی مرکز تجارت جهانی در ایران

وی افزود: بر همین اساس ما ساختمان بزرگی را در نظر گرفتیم تا از همه بخش های اقتصادی ترکیه بتوانند در آن مستقر شوند اما به دلیل نهای نشدن قرارداد از بیان مکان آن معذور هستیم اما تا کمتر از یک ماه دیگر به صورت رسمی مکان آن اعلام خواهد شد. رایزن اقتصادی سفارت ترکیه تصریح کرد: مسئولان ایرانی از ما خواستند که شرکت های معتبر و درجه یک ترکیه در این مرکز حضور داشته باشند. هدف ما هم دقیقا همین است. دولت ترکیه هیچ دخالتی در این پروژه ندارد و تمام مراحل آن توسط پارلمان صادرات ترکیه که عضوی از بخش خصوصی این کشور است، انجام می شود. وی همچنین به تفاهم نامه ترکیه با انجمن واردات اشاره کرد و گفت: هفته گذشته تفاهم نامه ای با انجمن واردات ایران به امضا رسید که بر اساس آن جلساتی ماهانه برای هماهنگی بیشتر برگزار خواهیم کرد و در این جلسات مشکلات تجار دو طرف مورد بررسی قرار خواهد گرفت و راه حل ارائه خواهد شد. وی افزود: این قرارداد و سایر قراردادهای نشان از عزم دو طرف برای گسترش همکاری های اقتصادی دارد و امیدواریم در آینده سطح روابط دو کشور به ۳۰ میلیارد دلار برسد.

محمت علی ارکان گفت: اعضای اتاق صنعت استانبول به ایران سفر خواهند کرد و با اتاق بازرگانی ایران قراردادی را به امضا خواهند رساند که طبق این قرارداد این اتاق یک شهرک صنعتی در تهران ایجاد خواهد کرد. رایزن بازرگانی سفارت ترکیه در گفت و گوی تفصیلی با ایلنا؛ از برنامه ریزی گسترده این کشور برای توسعه همکاری های اقتصادی با ایران در همه حوزه ها خبر داد. رایزن اقتصادی سفارت ترکیه در این گفت و گو از دو رویداد مهم اقتصادی خبر داد. وی اظهار داشت: اعضای اتاق صنعت استانبول با اتاق بازرگانی ایران قراردادی را به امضا خواهند رساند که طبق این قرارداد این اتاق یک شهرک صنعتی در تهران ایجاد خواهد کرد. در این شهرک تمام فعالان اقتصادی و صنعتی در حوزه های مختلف حضور خواهند داشت.

محمت علی ارکان همچنین از تاسیس مرکز تجارت جهانی در ایران خبر داد و گفت: بر اساس قوانین ایران برای تاسیس چنین مرکزی لازم است شرکتی ثبت شود. این شرکت ثبت شده و در ماه جولای یا آگوست این مرکز افتتاح خواهد شد و کسانی که در این مرکز مستقر خواهند شد همگی برای تجارت و سرمایه گذاری خواهند بود.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

تحکیم ارتباطات فنی و تجاری ایران با سازندگان ماشین آلات نساجی دنیا



از فروش لحاظ نمی کنند.

وی اذعان داشت: شرکت های خارجی باید توجه داشته باشند که با لغو تحریم ها و از سرگیری روابط مالی و بانکی، مشتریان ایرانی مانند سال های تحریم، مجبور به خرید از یک شرکت یا مجموعه خاص نیستند و قطعاً در صورت عدم همکاری به سراغ سازندگانی خواهند رفت که خدمات پس از فروش بهتر و گسترده تری در اختیار آنان قرار دهند، پس مراقب حفظ جایگاه خود در بازار گسترده ایران باشند.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: نکته دیگری که در جلسات خارجی مطرح می شود؛ عدم اتکای صرف به خرید ماشین آلات و تمرکز بر انتقال دانش فنی و تکنولوژی است که با توجه به محدودیت های تأمین مالی در مشتریان ایران، از طرف خارجی انتظار همکاری بیشتری در این زمینه وجود دارد.

به گفته وی، برگزاری دوره های آموزشی در شاخه های مختلف صنعت نساجی برای متخصصین و تکنسین های ایرانی یکی دیگر از مباحث عنوان شده انجمن صنایع نساجی در نشست های مشترک با انجمن های خارجی است.

رئیس زاده در بخش دیگر این مصاحبه به برگزاری قریب الوقوع جلسه ای با مدیران ارشد سازمان امور مالیاتی با مساعدت معاون وزیر صنعت (آقای مهندس خسرو تاج) اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد تا در این جلسه، مشکلات واحدهای نساجی پیرامون مسائل مالیاتی برطرف شود.

وی دغدغه این روزهای فعالان نساجی را مسائل مالیاتی، مشکلات سیستم بانکی، کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی دانست.

محمد مهدی رئیس زاده- دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران- در گفتگو با نساجی نیوز برگزاری کارگاه آموزشی توسط انجمن صنایع ماشین آلات و قطعات یدکی ترکیه (تمساد) را یکی از برنامه های مهم بیست و دومین دوره نمایشگاه نساجی تهران اعلام کرد.

وی که در قالب هیئت ۱۷ نفره از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به همراه مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک، معاون مدیر کل ماشین سازی و نماینده معاونت دفتر طرح و برنامه وزارت صنعت به دعوت تمسداد از نمایشگاه ITM بازدید به عمل آورده بود؛ به برگزاری نشست مشترک مدیران انجمن نساجی ایران و ترکیه اشاره کرد و گفت: در این نشست مشترک که با استقبال رسمی مدیران ITM همراه بود، مسائلی در زمینه توسعه همکاری های مشترک مطرح شد. رئیس زاده ادامه داد: یکی از نکات مهم این جلسه، خبر مربوط به برگزاری کارگاه آموزشی تمسداد در جریان برگزاری نمایشگاه نساجی تهران (۱۳ تا ۱۶ شهریور سال جاری) بود که در این کارگاه، ضمن معرفی توانمندی های سازندگان ماشین آلات نساجی ترکیه، آخرین مباحث فنی و تکنولوژیکی روز دنیا در اختیار صنعتگران و بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار خواهد گرفت و به این ترتیب فرصت ارزشمندی جهت تبادل اطلاعات و ارتباطات میان سازندگان ماشین آلات نساجی ترکیه با تولیدکنندگان ایرانی فراهم می شود.

وی ضمن یادآوری این مطلب که انجمن تمسداد میهمان رسمی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران خواهند بود، افزود: یکی دیگر از برنامه های انجمن صنایع نساجی ایران برای میهمانان ترکیه، امکان بازدید از برخی کارخانه ها و واحدهای تولیدی موفق و مجهز به ماشین آلات مدرن می باشد تا در جریان توانمندی های صنعت نساجی ایران قرار گیرند.

رئیس زاده تصریح کرد: در تمام جلساتی که با سازندگان ماشین آلات نساجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه و ترکیه برگزار کرده ایم، لزوم توجه و دقت بیشتر آنان به موضوع ارائه خدمات مطلوب پس از فروش به مشتریان ایران را متذکر شده ایم و اعلام کرده ایم که بعضی شرکت ها، ماشین آلات یا قطعات مورد نیاز صنعتگران ایرانی را در موعد مقرر به آنان تحویل نمی دهند یا دقت و تعهد چندانی در زمینه خدمات پس

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن صنایع نساجی ایران روز

دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۸

ساعت ۱۷ در طبقه دهم اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی ایران

برگزار خواهد شد.

اطلاعیه

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

بدین وسیله از آن دسته از اعضای انجمن که موفق به ثبت نام اخذ تسهیلات سرمایه در گردش از طریق سایت بهین یاب نشده اند، درخواست می گردد سریعاً مراتب را به دبیرخانه به شماره ۲۶۲۰۰۱۹۶ منعکس فرمایند.

اطلاعیه

ده فقره اطلاعیه مالیاتی مرتبط با حوزه فعالیت های

اعضای انجمن صنایع نساجی ایران، جهت

بهره برداری و استفاده اعضای محترم در وب سایت

انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.ir

در بخش اطلاعیه ها قابل دسترسی می باشد.

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از تاریخ ۲۳ لغایت ۲۹ خرداد ۹۵

نام کالا	عرضه کننده	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی ZH 550	نوید زرشمی	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی پروپیلن نساجی SF 060	پتروشیمی پلی نار	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی پروپیلن نساجی Z 30 S	پتروشیمی مارون	۳۱.۴۵۳	۳۱.۶۴۸
پلی پروپیلن نساجی CR 380	پتروشیمی پلی نار	۳۳.۴۴۷	۳۳.۴۴۷
پلی پروپیلن نساجی HP 552 R	پتروشیمی شازند	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی پروپیلن نساجی HP 565 S	پتروشیمی شازند	۳۳.۴۴۷	۳۳.۴۴۷
پلی پروپیلن نساجی PYI 250	پتروشیمی پلی نار	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی پروپیلن نساجی HP 510 L	پلی پروپیلن جم	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی پروپیلن نساجی RG 1102 XK	پتروشیمی رجال	۳۱.۴۵۳	۳۱.۴۵۳
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 641	پتروشیمی تندگویان	۲۷.۲۵۱	۲۷.۲۵۱
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 645	پتروشیمی تندگویان	۲۷.۲۵۱	۲۷.۲۵۱



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۵



۴

شماره و تلفن