

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

ضعف و خلاهای قانونی، قاچاق را تشدید می‌کند

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: فروشگاه‌هایی که به نام برندهای مهم و معتبر پوشاک خارجی در کشور فعالیت می‌کنند، واقعی نیستند و از شرکت اصلی مجوز نمایندگی خود را دریافت نکرده‌اند و قراردادی در اختیار ندارند. محمد مروج می‌گوید: «چندی پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشنامه‌ای را برای واحدها و برندهایی که در کشور فعال هستند ارسال کرد و از آن‌ها خواست تا قرارداد شرکتشان با این برندها و مجوز نمایندگیشان را ارائه دهند و آن چیزی که مشخص شد این بود که بیشتر این برندها اصلاً مجوزی در اختیار ندارند. در این بررسی که از سوی دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام گرفت ۸۵ برند که در کشور فعال هستند، شناسایی شد ولی در نهایت مشخص شد تنها ۵ برند از بین آن‌ها قرارداد دارند و آن هم نه با شرکت‌های اصلی بلکه با نمایندگان این شرکت‌ها در کشورهای دیگر، مثلاً برند مرکز اصلی اش در کشور اسپانیاست ولی شرکت ایرانی قرارداد خود را با نمایندگی این شرکت در دبی به امضا رسانده است.»

مروج در ادامه به تحریم‌های ایران در سال‌های گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: «باتوجه به تحریم‌های اقتصادی و مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول در سال‌های گذشته اصلاً شرایط حضور برندهای خارجی اصل در کشور وجود نداشته است زیرا شرکت‌های بین‌المللی پوشاک به دلیل ترس از فشارهای آمریکا و ممنوع شدن حضورشان در این کشور با ایران فعالیت نداشته‌اند.» مهندس مروج با اشاره به برنامه‌های وزارت صمت برای ساماندهی برندها، این برنامه را بخشی از برنامه‌های مبارزه با قاچاق کالا می‌داند و این ساماندهی را بدون مبارزه جدی با قاچاقچیان ناکارآمد می‌داند. مروج در بخش دیگری از صحبت‌هایش به ادامه رکود بسیار شدید در واحدهای نساجی و پوشاک کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: «هم اکنون واحدهای نساجی و پوشاک کشور با ظرفیت ۳۰ تا ۳۵ درصد به صورت میانگین در حال فعالیت هستند و مشکلات اصلی واحدها هم نبود تقاضای بازار و رقابت بسیار، بسیار تأسف بار با قاچاق است.»

او با اشاره به طرح‌های مبارزه با قاچاق کالا که در دو ماه گذشته آغاز شده، ادامه می‌دهد: «با دستوری که حدود دوماه پیش رهبر معظم انقلاب درباره ضرورت مبارزه با قاچاق کالا و حمایت از تولید ملی دادند، برخورد با قاچاق کالا در کشور جدی‌تر شده است تا جایی که در این دو سه ماه طرح‌های ضربتی برای برخورد با کسانی که اقدام به قاچاق کالا می‌کنند، کلید خورده و شاهد شناسایی و توقیف انبارهای کالاهای قاچاق در کشور هستیم. ما امیدوار هستیم با جدی شدن برخورد با قاچاق کالا، جلوی حجم بسیار زیاد قاچاق گرفته شود تا تولیدکنندگان داخلی بتوانند در بازار رقابت کنند.»

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضعف‌های قانونی را یکی از دلایل شکل‌گیری قاچاق کالا می‌داند و می‌گوید: «مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی الان بستری برای شکل‌گیری قاچاق در کشور شده‌اند. مثلاً منطقه آزادی همچون ارس با آن گستردگی حتی یک فنس ندارد و افراد از هرجایی بخواهند وارد و خارج می‌شوند و اصلاً نظارتی وجود ندارد.»

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: در صنعت هیچ اقدامی صرفاً با شعار به سرانجام نخواهد رسید



دکتر علیمردان شبیانی نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با جهان صنعت با اشاره به کلیات برنامه ششم توسعه در امر تولید گفت: واقعیت این است که برنامه ششم توسعه هنوز به صورت کامل منتشر نشده و در اختیار صاحبان نظران و ذینفعان قرار نگرفته است. از سوی دیگر این برنامه فقط به کلیات پرداخته و راهکارهای عملیاتی و اجرایی را بیان ننموده است. برای مثال در برنامه گفته می‌شود باید رشد اقتصادی به فلان عدد برسد، این تعداد اشتغال ایجاد کنیم یا تولید ناخالص داخلی به فلان عدد برسد.

ادامه در صفحه ۲

در گفتگوی اختصاصی نساجی نیوز با آقای احمد صادقیان مطرح شد: نگاه‌ها باید به صنعت نساجی تغییر کند

دارند. حتی در دوران تحریم که بسیاری از صنایع توان ادامه تولید را نداشته‌اند بخش‌هایی از صنعت نساجی به امر صادرات می‌پرداختند که نشان از قدرت ذاتی این صنعت دارد. صادقیان سخن را در ارتباط با موضوع صادرات ادامه داد و گفت: متأسفانه دست و پای صنعتگران داخلی برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی که مجهزتر از هر زمان دیگری برای رقابت هستند، بسته است.



احمد صادقیان که به تازگی سومین عنوان صادرکننده نمونه کشوری را در سال ۱۳۹۵ به سایر افتخاراتش اضافه کرده است؛ در اولین سخن به خبرنگار انجمن صنایع نساجی ایران چنین گفت: نگاه‌ها باید به صنعت نساجی تغییر کند، این صنعت، صنعتی پویا، ریشه دار و مقاوم است و در سخت‌ترین شرایط اقتصادی کشور، نه تنها توانسته است با برجا بماند، بلکه توانسته با قدرت به فعالیت ادامه دهد. بنابراین نباید صنعت نساجی کشور را دست کم گرفت و آن را یک صنعت ورشکسته اعلام کرد. چرا که در این صورت هیچگونه سرمایه‌گذاری بر روی آن انجام نمی‌گیرد، درحالی‌که همگان بر مزایای نسبی این صنعت نسبت به صنایع دیگر اشراف

مشکلات موجود در صنعت نساجی

در مقطعی پیش از دوران رکود فعلی، توری بزرگ ایجاد شد که قیمت تمام شده محصولات تمام تولیدکنندگان داخلی ادامه در صفحه ۴

تولیداکریلیک رادر باید

واردات مواد اولیه به صورت «تو» یا «تاپس»

عمید با اشاره به بافت نخ‌های کاموایی می‌گوید: پایه اصلی نخ‌های کاموایی که در کشور استفاده می‌شود اکریلیک است، اما کاموهای پشمی نیز وجود دارند که از آنها برای بافتن پلیور و ژاکت استفاده می‌شود. نخ‌های کاموایی، نخ‌های لباس‌های بافتنی یا نخ‌های کشیاف با توجه به سوزنی که در تولید آنها استفاده می‌شود نمرات آنها ظریف یا غیرظریف هستند. نخ‌های کلفت که نخ‌های کاموا هستند حدوداً نمره ۱۰ هستند که به صورت گلوله درآمده و خانم‌ها به صورت بافتنی از این نخ‌ها استفاده می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: مرکز و بورس فروش این کامواها میدان حسن آباد است. وی با بیان این جملات می‌افزاید: مواد اولیه مورد نیاز برای تهیه نخ‌های کاموا تنها توسط شرکت پلی اکریل ایران در اصفهان تولید می‌شود که در حال حاضر به دلیل یکسری مسائل مدیریتی میزان تولید این شرکت بسیار پایین آمده است، طوری که تا چند سال گذشته تولید سالانه این شرکت ۳۵ هزار تن بوده که در سال جاری به ۲۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است. مشکلات موجود بر سر راه این شرکت مادر باعث شده است تولید این کارخانه با افت مواجه شود حتی شایعاتی مبنی ادامه در صفحه ۴



این روزها اکثر کسانی که دستی بر هنر دارند مشغول بافت بافتنی‌های زیبا برای عزیزان خود هستند. بازار حسن آباد با باران پاییزی و سرد شدن هوا رونقی دوباره یافته است. اما چیزی که در این میان مطرح است گرفتن نبض این بازار توسط کاموهای ترکیه‌ای است.

در این باره «فرصت امروز» گفت و گویی را با مهندس محمد کاظم عمید، معاونت فنی انجمن صنایع نساجی ایران داشته است که در ادامه می‌خوانید:

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و بیستین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۸/۱۶ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس مروج به مصاحبه حضوری خود با شبکه خبر در مورخ سه شنبه ۹۵/۰۸/۱۱ اشاره که با مصاحبه های رادیو گفتگو و اقتصاد در روز چهارشنبه تکمیل شده بود و موضوع آن طرح مسائل و مشکلات واحدهای نساجی کشور بوده است و گله مندی از وزیر صمت در خصوص عدم توجه به پیگیریهای انجمن صنایع نساجی از جمله موارد مطرح شده در این مصاحبه ها بوده است.

۲- آقای دکتر شبیانی با اشاره به اثرات مثبت و آتی مصاحبه تلویزیونی آقای مهندس مروج، مطالبی را در این خصوص ارائه فرمودند و به برگزاری نشست مشترک با آقای تقوی نژاد رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در روز چهارشنبه که به همت آقای مهندس رحمانی قائم مقام محترم وزیر در امور تولید ترتیب داده شده بود اشاره و گزارش مختصری از نشست مذکور ارائه فرمودند که با حضور نمایندگان از انجمن صنایع نساجی ایران (آقای دکتر شبیانی، مهندس لباف و رئیس زاده) و آقایان مسیحی و جنتی از معاونین سازمان امور مالیاتی و آقای علی آبادی از اداره کل صنایع نساجی و پوشاک و سرکار خانم نصرالهی مشاور محترم معاونت تولید وزارت صمت برگزار شده بود که خلاصه مذاکرات مذکور به شرح مکاتبه رسمی انجمن از سوی دبیر کل با ریاست محترم سازمان پیوست می باشد.

۳- آقای رئیس زاده از برنامه ریزیهای انجام شده در خصوص اعلام فراخوان اعضا برای طرح مسائل و مشکلات واحدهای عضو و پیگیری از طریق نشست مشترک با معاونت های سازمان امور مالیاتی خبر دادند.

۴- آقای رئیس زاده گزارشی از نشست مشترک خود با آقای اسفندی و قنبری در شرکت سهامی نمایشگاههای تهران ارائه فرمودند که متعاقب مباحث مربوطه در هیئت مدیره در خصوص برگزاری نمایشگاه ماشین آلات نساجی در شهر آفتاب توسط شرکت سامع پاد نوین و نیز پیگیری اخذ مجوز برگزاری نمایشگاههای نساجی برای انجمن صورت پذیرفته بود.

همچنین از اخذ موافقت شرکت سهامی نمایشگاهها برای افزایش تعداد روزهای برگزاری نمایشگاه به پنج روز برای سال آتی خبر دادند. در خصوص ساعات برگزاری هم مقرر شد تا پس از جمع بندی نظرسنجی های انجام شده توسط دبیرخانه انجمن و همچنین نظرسنجی های انجام شده توسط جامعه متخصصین نساجی ایران تصمیم گیری و اعلام نظر شود.

۵- طبق دستور جلسه آقایان مهندس جعفری و مهندس بزرگی از شرکت پیام گستر (تولیدکننده سیستم های اتوماسیون و CRM) در جلسه حضور یافتند و به معرفی این نرم افزار پرداختند.

۶- آقای رئیس زاده گزارش مختصری در خصوص اطلاع رسانی نمایشگاه ITME هند و پکیج های تور تخصصی انجمن با همکاری آیتو به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره محترم رساندند که مشروح آن پیوست می باشد. همچنین توضیحاتی در خصوص نمایشگاه محصولات چینی در دبی که توسط شرکت سامع پاد نوین هماهنگی شده است به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند.

غائبین آقایان

غائبین آقایان: مهندس رضا حمیدی، مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد، مهندس حسن نیلفروش زاده، دکتر محمدعلی عامری، مهندس عباس مقصودی، دکتر بهروز محمدی، اکبر لباف، مهندس علی فرهی، سیدرضا لاجوردی، علیرضا لقمان.

در صنعت هیچ اقدامی صرفاً با شعار به سرانجام نخواهد رسید

استقبال نشده است و این در حالی است که دوخت و دوز بیشترین ارزش افزوده را در بر دارد. وی دلایل این عدم استقبال را چنین برشمرد: اول اینکه دوزندگی "کارگر بر" است و با قوانین کنونی کار، کارآفرین از بکارگیری تعداد زیادی کارگر در یک محدوده کوچک احتراز دارد چرا که روی هر چرخ خیاطی حداقل سه الی چهار نفر باید کار کنند در این ارتباط قانون فعلی کار جوابگو نیست و باید با در نظر گرفتن شرایط و منافع کارگر و کارآفرین اصلاح شود.

شیبانی علت دوم را بی توجهی به طرح و رنگ و مد دانست و ادامه داد: نکته دومی که باید به آن توجه شود این است، که در همه جای دنیا لباس تابعی از طرح و رنگ و مد است. متأسفانه در کشور، هنوز طرح و رنگهایی به کار می روند که ۳۰ سال پیش استفاده می شده است. امروز طرح و رنگ و مد هفتگی در دنیا تغییر می کند. اگر می خواهیم در صنعت کار صادراتی صورت بگیرد، که زمینه اش نیز بخوبی فراهم است، باید واقعیتها را قبول کنیم و در این مورد کار فرهنگی را فراموش نکنیم.

وی چشم پوشی از واقعیتها را دارای اثر معکوس و منفی دانست در مورد مسئله پنبه و عدم حمایت دولت در قبال این ماده اصلی اولیه صنعت نساجی گفت: متأسفانه ما دچار کمبود شدید ان هستیم این ظلم است که در باقی کشورها که پنبه ندارند، پنبه، بدون تعرفه گمرکی وارد می شود. اما در ایران علاوه بر محدودیت ورود آن از بیشتر کشورها پنبه خیز حداقل ۱۰ درصد تعرفه گمرکی و سود بازرگانی نیز به آن اضافه میشود. در این شرایط تولید کننده داخلی قطعاً توان رقابت با کشورهایی مثل ترکیه، هند، بنگلادش و... را نخواهند داشت. این کشورها در نساجی مطرح هستند طبعاً حل اینگونه مسائل دست بخش خصوصی نیست و تماماً از وظایف هیات حاکمه است.

دکتر شبیانی در پاسخ به این سوال که چرا دولت برای قاچاق کاری نمی کند گفت: این سوال را باید از دولت مردان پرسید. چرا که دولت کارهایی بزرگتر از این نیز انجام داده پس می تواند با قاچاق جدی تر مبارزه کند. باید قادر باشیم جلوی قاچاق را بگیریم بقول معروف، شتر سواری دولا دولا نمی شود.

وی در انتها اظهار داشت بقا و شکوفایی صنعتی باعث شکوفایی اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی می گردد و گفت: هیچ راهی بهتر از بهبود شرایط صنعت برای مبارزه با فرار مغزها و ایجاد نشاط اجتماعی و اشتغال وجود ندارد.

جوانان خوب ما قادر خواهند بود در صورت فراهم شدن زمینه کار شرایط را به گونه ای رقم بزنند که نه تنها احساس عقب ماندگی از دیگر کشورها را نداشته باشیم بلکه یک سرو گردن نیز از آنان جلوتر باشیم این انتظار دور از واقعیتی نیست.

تاباد چنین بادا

اما روشهای رسیدن به این اعداد و ارقام که لازمه یک برنامه واقعی است در برنامه ششم توسعه دیده نشده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و کمیسیون صنعت اتاق ایران با اشاره به این که اصولاً کلی گویی در هیچ موردی بخصوص موارد اقتصادی و صنعتی دردی را دو نمی کند اضافه کرد: فرض کنید من فردا به شما بگویم باید به کره ماه برویم، تا وقتی که بصورت دقیق و مشخص نقشه عملیاتی و محاسبات دقیق این کار را مشخص نکنم هیچ ایده ای قابل پیاده شدن نخواهد بود. باید در برنامه ها به جنبه های عملیاتی بیشتر توجه شده و از کلی گویی پرهیز شود.

وی با اشاره به اهمیت تولید در رشد اقتصادی اضافه کرد: تولید می تواند موجبات افزایش رشد ناخالص ملی، اشتغال، رشد اقتصادی و اجتماعی را فراهم کند، اما متأسفانه در کشور مخصوصاً در دوره ۸ ساله گذشته، توجه کافی به امر تولید صورت نگرفت و تولید مظلوم واقع شده است. وقتی تولید در بهترین حالت به اندازه انگلستان یک دست سود اوری ندارد، چگونه انتظار دارید با بهره گیری از تسهیلات بانکی با بهره های ۱۸ درصد، ۲۰ درصد که بعضاً تا ۲۸ درصد هم رسیده بود روی پای خود بایستد؟

دکتر شبیانی در ادامه به لزوم برخورد واقع گرایانه به امر تولید تاکید کرد و با اشاره به این که با شعار پیشرفت رخ نمی دهد گفت: برخورد شعار گونه کاری از پیش نمی برد و با شعار چیزی ساخته نمی شود. اگر مسئولان وارد میدان شدند و دستشان زیر کوره کار و تلاش واقعی داغ شد آن وقت متوجه می شوند که گرما و سوختن به چه معنا است و کسی که پایه کوره نشست است چه رنجی می کشد. اینکه فقط حرف بزیم که کوره داغ است، از کسی که لب کوره ایستاده و عرق جبین می ریزد، دردی دو نمی کند.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران یکی از مشکلات اصلی صنعت نساجی کشور را علاوه بر سایر مسائل بخصوص مشکل تامین مواد اولیه قاچاق دانست و ادامه داد: باید جلوی قاچاق کالای نساجی به طور جدی گرفته شود، با توجه به توان دولت که کارهای بسیار مهمتری را در اینگونه موارد انجام داده، پس می تواند از پس قاچاق هم بر آید. البته منظور من مقیاس کوله بری و چمدان همراه مسافر نیست بلکه قاچاق سازمان یافته و گسترده ای است که از مرز و شاید هم با مجوز وارد کشور می شود اگر بتوانند جلوی این قاچاق را بگیرند که البته توانش را هم دارند، از نظر من صنعت نساجی به طور قطع جواب خواهد داد. چون این صنعت ارزش افزوده نسبتاً بالایی دارد و با سرمایه گذاری کم اشتغال زیادی ایجاد میکند.

وی در ادامه در مورد صنعت نساجی کشور اظهار کرد که از بخش آخر تولید در صنایع نساجی، یعنی دوخت و دوز و پوشاک در ایران،

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهره برداری از پورتال جدید
انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.

تولید اکریلیک رادریاید

باز هم مشکلی به نام قاچاق

عمید در رابطه با مشکلات این صنعت می‌گوید: تنها تولیدکننده مواد اولیه کارخانجاتی که در ایران به تولید نخ مشغول بودند کارخانه پلی اکریل اصفهان بود که به دلیل مشکلات مدیریتی تولید آن محدود و متوقف شده و واردات مواد اولیه جایگزین تولید شده است. چندین بار به وزارت صنایع هم اعلام کردیم که تسهیلاتی هم به سرمایه گذاران این بخش واگذار شود که جلوی واردات گرفته شود. حدود ۱۰ تا ۱۵ سال پیش نیازی به واردات از ترکیه نبود و این کارخانه تمام احتیاجات واحدهای تولیدی ایران را برطرف می‌کرد.

وی ادامه می‌دهد: بی‌انگیزه شدن سرمایه گذاران برای ایجاد واحدهای تولیدی باعث شده است که تنها به یک واحد تولیدی متکی باشیم. باید مشوقها و امتیازات خاصی برای سرمایه گذار در نظر گرفته شود، مثل معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های خرید زمین یا معافیت‌هایی برای خرید ماشین آلات.

همچنین ارز با قیمت پایین تری در اختیار سرمایه گذار قرار گیرد. بانک‌ها هم بهره کمتری برای تسهیلات پرداختی خود دریافت کنند. وی با بیان این حملات می‌افزاید: قاچاق در پوشاک بسیار زیاد است و همین مسئله صنعت ریسندهای ایران را هم تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. در سال رقمی بالغ بر ۵ تا ۵ میلیارد دلار قاچاق پوشاک صورت می‌گیرد. با وجود معضل قاچاق در کنار این صنعت و با وضع بهره‌های بانکی بالا و قیمت‌های بالای انرژی مسلماً کالای تولیدی ما قادر به رقابت در بازار نخواهد بود.

مجوز و سرمایه اولیه

سرمایه گذاری در این سیستم با توجه به مراحل مختلف تولید می‌تواند متفاوت باشد به طور مثال ممکن است سرمایه گذاری بخواهد در واردات تاپس و تولید نخ شروع به فعالیت کند، بنابراین میزان سرمایه مورد نیاز وی با شروع فعالیت از مرحله رنگرزی یا گلوله بافی متفاوت خواهد بود. سرمایه ثابت و اولیه مورد نیاز برای یک فعالیت استاندارد از ۴ میلیارد تومان شروع خواهد شد و هزینه ماشین آلات و دستگاه‌ها نیز از ۵۰۰ میلیون تومان به بالا متغیر است. هر دستگاه به طور کلی ۱۲ متر فضا نیاز دارد بنابراین بسته به تعداد دستگاه‌های یک واحد تولیدی میزان فضای مورد نیاز هم متغیر خواهد بود. همچنین بسته به خط تولیدی تمام اتومات و غیراتومات میزان نیروی کار مورد استفاده نیز متغیر است؛ به طور مثال یک واحد تولیدی براساس سیستم کارگری، برای تولید ۱۲ تن نخ حدود ۲۲۰ پرسنل نیاز دارد. مواد اولیه مورد استفاده در این صنعت ۱۰۰ درصد از خارج و کشور ترکیه تامین می‌شود. در گذشته اکریلیک از آلمان هم وارد می‌شد اما به دلیل وجود تحریم‌ها این بازار انحصاراً در اختیار ترکیه قرار گرفت.

فرصت و تهدید

مانند تمام فعالیت‌های مرسوم در ایران اخذ مجوز برای شروع فعالیت و سرمایه گذاری در این واحد صنفی نیز از وزارت صنایع خواهد بود. عمده ترین ریسکی که این صنف با آن رو به رو است، معضل قاچاق است. زمانی که پوشاک به طور قاچاق وارد ایران می‌شود طبیعتاً این روند به طور ناخودآگاه سیستم تولید این صنف را هم تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. واردات نخ از ترکیه از دیگر تهدیدهایی است که تولیدکننده‌های نخ با آن روبه رو هستند. همچنین باید اضافه کرد بی‌انگیزه شدن سرمایه گذاران برای ایجاد واحدهای تولیدی باعث شده است این صنف تنها به یک واحد تولیدی (شرکت پلی اکریل ایران) برای تامین مواد اولیه، متکی باشد. برای رونق این صنعت باید مشوقها و امتیازات خاصی برای سرمایه گذار در نظر گرفته شود مثل معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های خرید زمین یا معافیت‌هایی برای خرید ماشین آلات. همچنین ارز با قیمت پایین تری در اختیار سرمایه گذار قرار گیرد تا سرمایه گذاران به تاسیس واحدهای تولیدی ترغیب شوند. اگر تقاضایی برای تولید وجود داشته باشد قطعاً با روند افزایش تولید می‌توان در اندیشه صادرات نیز بود.

بر اینکه تولید این کارخانه متوقف شده است نیز به گوش می‌رسید. وی ادامه می‌دهد: با توجه به مسائلی که شرکت پلی اکریل ایران با آن رو به رو است، مواد اولیه برای تولید کامواها عمدتاً وارد می‌شود. این واردات که اغلب به صورت «تو» یا «تاپس» صورت می‌گیرد معمولاً از کشور ترکیه انجام می‌پذیرد. «تو» به صورت طناب که رشته‌های موازی داشته و مانند الیاف هستند وارد می‌شود. این دسته الیاف کشیده و به تاپس تبدیل می‌شوند، روی تاپس هم یکسری اقداماتی انجام می‌شود تا این تاپس‌ها با گذراندن این پروسه تبدیل به نخ شوند. عمید می‌گوید: نخ‌های اکریلیک مصارف متعددی دارند و در جاهای مختلفی استفاده می‌شوند. یکی از موارد استفاده این نوع نخ‌ها علاوه بر بافت پوشاک در فرش‌های ماشینی است.

میدان بهارستان و جمهوری مرکز اصلی فعالان این صنعت

عمید در رابطه با کاموهای وارداتی می‌گوید: تولید کامواها عمدتاً داخل ایران صورت می‌گیرد. تنها مواد اولیه استفاده در این کامواها وارداتی است اگرچه من منکر واردات کاموا به صورت گلوله نیستیم اما باید اذعان داشت که تولید عمدتاً در کشور انجام می‌گیرد. در حال حاضر عمده واردات تو و تاپس یا نخ‌های اکریلیک از کشور ترکیه صورت می‌گیرد. وی ادامه می‌دهد: اکثر کارخانجاتی که لباس‌های بافتنی دستی یا ماشینی می‌بافند از نخ‌های نازک‌تر استفاده می‌کنند. نخ‌های مورد استفاده در این نوع کارها نخ‌های ۲۴ دولا‌های بالک است. اما همین کارخانجات برای تولید نخ‌های کاموا دستگاه‌های گلوله کن در اختیار دارند. عمید در پاسخ به این سوال که چند تولیدکننده در این صنف مشغول فعالیت هستند، می‌گوید: ما برای تولید نخ سه قسمت داریم؛ یک قسمت واحدهایی هستند که «تاپس» تولید می‌کنند. تعداد این واحدها در داخل کشور زیاد نیست زیرا تاپس‌ها معمولاً از خارج از کشور وارد می‌شوند. واحدهای تولید «تو» نیز در ایران بسیار محدود هستند و دلیل آن هم واردات است که عمدتاً از ترکیه انجام می‌شود.

در حال حاضر اغلب واحدهای ریسندهای در ایران تو یا تاپس را وارد می‌کنند و بعد به تولید نخ‌های مورد نیاز صنعت اقدام می‌کنند. واحدهای کوچک فعال در این بخش معمولاً قادر به تولید تو یا تاپس نیستند و بیشتر به صورت خرد و جزء کلاف نخ را به نخ‌های کاموا تبدیل می‌کنند. مرکز این واحدهای کوچک در بهارستان و تعداد زیادی نیز حوالی میدان جمهوری است. در مورد تعداد کارخانه‌ها باید بگویم حدود ۱۲ واحد تولیدی در ایران در این صنف مشغول هستند که ۱۲ هزار تن هم تولید نخ دارند. تولید روزانه این کارخانجات حدود ۵ تا ۱۰ تن در روز است.

صادرات هم داریم

عمید در رابطه با وجود صادرات در این بخش می‌گوید: صادراتی هم به کشورهای افغانستان و عراق داشته ایم، اما عمدتاً این صادرات به صورت پوشاک انجام می‌شود. صرف در این است که به دلیل داشتن ارزش افزوده بیشتر پوشاک صادر کنیم تا نخ‌های کاموایی و اکریلیک. دلیل آن هم این است که مواد اولیه این نخ‌ها از خارج وارد می‌شود و با تبدیل کردن آن به نخ تنها یک پروسه آن در ایران انجام می‌شود، بنابراین بهتر است صادرات کالا به صورت پوشاک یا پارچه باشد تا صرفاً اقتصادی بیشتری را به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به وارداتی بودن دستگاه‌های بافندگی این صنف می‌افزاید: تمام دستگاه و تجهیزات واحدهای تولیدی از چین وارد می‌شود. اما بهترین دستگاه‌های موجود در این صنف دستگاه‌های آلمانی یا ایتالیایی هستند.

وی در رابطه با ماشین آلات موجود در ایران می‌گوید: در دوران تحریم علاوه بر ماشین‌های چینی دستگاه‌های کره‌ای هم به وفور وارد کشور شد. قیمت این دستگاه‌ها متفاوت و گسترده است و رنج ۷۰ میلیون تا بالای ۷۰۰ میلیون تومان را شامل می‌شود. هر دستگاه به طور کلی به ۱۲ متر فضا برای اسکان نیاز دارد.

خبر

جای خالی فناوری روز بر تار و پود نساجی

صنعت نساجی به ویژه حوله بافی از دیرباز از مزیت‌های نسبی تولیدی آذربایجان شرقی بوده است، به طوری که گفته می‌شود ۸۰ درصد حوله مورد نیاز کشور در این استان تولید می‌شود، اما آنچه آینده آن را مبهم کرده، جای خالی استفاده از فناوری‌های روز دنیاست. به گزارش ایران اکونومیست؛ نقش صنایع در اقتصاد کنونی بر هیچ‌کس پوشیده نیست و در اقتصاد کشور ما نیز با وجود منابع عظیم نفتی و فرآورده‌های تولیدی از آن، هم‌چنان بیش از ۲۰ درصد از سهم ارزش‌افزوده تولید شده به صنعت تعلق دارد. در این میان، صنایع تولید منسوجات و پوشاک از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، به طوری که می‌توان اذعان کرد مسیر صنعتی شدن کشورهای پیشرفته از رشد و توسعه صنایع نساجی آن‌ها نشأت گرفته و در واقع تولید منسوجات مختلف راه را برای صنعتی شدن آن‌ها هموار کرده است. رئیس هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع نساجی استان آذربایجان شرقی با اشاره به فعالیت ۸۰۰ واحد نساجی کارخانه‌ای و یکپارچه واحد کارگاهی در این استان، گفت: اشتغال زایی این واحدها ۵۰ هزار نفر است.

سید حسن پروینی با یادآوری اینکه پایه صنعت فرش هم نساجی است، گفت: با محاسبه اشتغال زایی صنعت فرش، میزان فرصت‌های شغلی در بخش نساجی آذربایجان شرقی به ۲۵۰ هزار نفر می‌رسد. وی با اشاره به اینکه ۲۵ واحد نساجی استان تقاضای تسهیلات رونق تولید کرده اند و تا زمان حاضر تسهیلات ۵ واحد پرداخت شده است، گفت: ۵ درصد سهم دولت در این تسهیلات قطعی نشده است و به نظر می‌رسد تولیدکننده‌هایی که با مشکل نقدینگی مواجه اند باید با نرخ ۲۳ درصد تسهیلات دریافتی را بازپرداخت کنند.

پروینی تسهیلات با این نرخ بالا را برای واحدهای صنعتی با سود بالا مناسب دانست و گفت: سود سالانه صنعت نساجی به ۲۰ درصد نمی‌رسد که بخواهد از تسهیلات ۲۳ درصدی استفاده کند. وی با بیان اینکه برای نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی باید تسهیلات خاص با بهره پائین پرداخت شود، خاطرنشان کرد: واحدهایی که دست به نوسازی زده و از فناوری روز دنیا استفاده می‌کنند در زمان حاضر سرپا هستند و مشکلات کمتری دارند. وی با اشاره به فعالیت‌های انجمن نساجی آذربایجان شرقی برای ورود دانش روز به صنایع استان، گفت: با همکاری دانشگاه هنر و دانشگاه بناب درصدد استفاده از تحقیقات علمی در این صنعت هستیم و به منظور افزایش مهارت نیروی انسانی این واحدها با دانشگاه علمی کاربردی همکاری داریم.

وی دامپینگ (صادرات کالا به نرخ کمتر از قیمت تمام شده) را در کنار قاچاق، عمده مشکل صنعت نساجی دانست و تشریح کرد: شرکت‌های چینی پوشاک از مد اقتاده خود را با زیر قیمت تمام شده تولید به کشور ما صادر می‌کنند و از این طریق بیشترین ضربه را به تولیدکننده داخلی می‌زنند. وی رشد اقتصادی کشور چین را به خاطر پنج مارکینگ (الگوبرداری) دانست و گفت: چینی‌ها علاوه بر تقلید از صنایع پیشرفته دست به سرقت اطلاعات کشورهای توسعه یافته زده و از این طریق از دانش روز در تولیدات خود استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه ۱۱۰ هزار دانشجوی چینی در کشور آمریکا تحصیل می‌کنند، افزود: چینی‌ها صنایع بحرانی آمریکا را خریداری کرده و با استفاده از بخش تحقیقات و نیروهای پژوهشی این واحدها فناوری روز را به کشور خود منتقل می‌کنند. وی بر تقویت زنجیره آخر تولید داخلی تاکید کرد و گفت: باید از طریق شرکت‌های برند و موفق فناوری روز را وارد کشور کنیم. دبیر ستاد دانش بنیان و فناوری پیشرفته نساجی در استان آذربایجان شرقی اظهار کرد: ما بیش از سرمایه به فناوری نیاز داریم.



نگاه‌ها باید به صنعت نساجی تغییر کند

یک چشم اقتصادی در ابعاد بزرگ نیاز به حمایت همه جانبه و برنامه‌ریزی شده از جانب دولت است.

صادر کننده نمونه سال ۹۵ اضافه کرد: قناعت ستودنی تولیدکنندگان ایرانی منجر به این شده که وظایف دولت را تنها در رفع موانع و مشکلات تولید بدانند؛ درحالی که حمایت قوی از بخش‌های مختلف صنعت منجر به یک بازی برد برد می‌شود که در آن هم تولید کننده به واسطه صادرات برنده است و هم دولت با ارزش افزوده ایجاد شده و افزایش درآمد ارزی هزینه‌های خود را پوشش داده و به سود می‌رسد و هم به واسطه ایجاد اشتغال و موارد دیگر، یک ملت برنده این بازی خواهند شد. کشور ما به شدت پتانسیل و ظرفیت افزایش کیفی و کمی صادرات را دارد و این تنها نیاز به حمایت برنامه ریزی شده از سوی مسئولین را دارد. درحال حاضر رقابت در بازار جهانی بسیار نزدیک و در حد یک تا دو درصد است، درحالی که تولیدکنندگان کشور ما حدود ۳۰ درصد هزینه اضافی تحمیلی ناشی از مشکلات خود را دارند. باید اهداف بزرگ را در دستور کار قرار دهیم و آنها را محقق کنیم. وی به نقل از گفته رئیس جمهور در روز صادرات بیان داشت: هدف صادراتی کشور ما در حال حاضر ۵۰ میلیارد است، درحالی که با توجه به توانمندی‌های موجود در کشور، این هدف باید در عدد ۵۰۰ میلیارد قرار داده شود زیرا این توانمندی در کشور ما وجود دارد.

فقدان آموزش صحیح

وی در ادامه، فقدان آموزش را یکی از ریشه‌های مشکلات موجود در کشور دانست و گفت: در کشور ما مدارس فنی و حرفه‌ای که از سطح بالای آموزش نیروی کار برخوردار باشد وجود ندارد و این نشان از عدم برنامه‌ریزی صحیح در این کشور است. درحالی که در کشورهای اروپایی بخش عظیمی از دانش آموزان در انتهای دوران متوسطه در مسیر شغل خود قرار می‌گیرند و به سمت آموزش‌های مرتبط فنی حرفه‌ای سوق داده می‌شوند و بعد از آمادگی کامل در آن حیطه مشغول به کار می‌شوند و پس از مدتی تخصص آن شغل را به دست می‌آورند. اما در کشور ما، نیروی کار شاغل، کارگران صفر کیلومتری هستند که آموزش خود را در کارگاه و در حین تولید فرا می‌گیرند که نه تنها این آموزش صحیح و کامل نیست بلکه خود، هزینه‌هایی از جمله آسیب‌دیدگی ماشین‌آلات توسط نیروی کار غیر متخصص و حتی آسیب برای خود کارگر را به دنبال دارد؛ بنابراین برای بخش‌های مختلف از جمله تولید و فروش باید با برنامه ریزی و به صورت تخصصی عمل شود. صادقیان در ادامه افزود: ارتباط صنعت و دانشگاه ارتباط ضعیفی است که این ارتباط در مرحله اول باید شناخته شود، سپس تقویت شود. باید بدانیم که در کدام بخش‌ها نیاز به تحصیلات عالی داریم و در کدام بخش‌ها نیاز به نیروی کار ساده احساس می‌شود. بدون شک توجه به این نکات منجر به افزایش کمی و کیفی صادرات خواهد شد.

برجام رویداد مبارکی است

رئیس هیئت مدیره گروه ستاره کویر (فرش خاطره کویر) در ارتباط با برجام و دوران پساربرجام گفت: موفقیت‌های فعلی در برخی از صنایع را مدیون این رویداد مبارک یعنی برجام هستیم. رسیدن به موفقیت در دورانی که مشکلات عظیم بر سر راه است، کار ساده‌ای نیست. این انتظار که با برجام، یک شبه معجزه‌ای رخ می‌دهد و شرایط بر وفق مراد می‌شود عاقلانه نیست اما اینکه از شیب تند سقوط به سمت صعود، هرچند با شیب ملایم در حرکت هستیم، این از دستاوردهای برجام است. باید کمی انتظارات خود را از برجام تعدیل کنیم، چرا که حرکت به سمت رشد در دوران پساربرجام دشوارتر از ایجاد توافقات و تفاهات و امضای خود برجام است. مسئولیت اجرای برجام بر عهده فرد فرد اعضای جامعه است و همه باید با یکدلی برای تحقق اهداف گام بردارند. مردم ایران همواره شایسته بهترین‌ها هستند و با مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی می‌توان از پتانسیل‌های خفته همچون نیروی کار تحصیل کرده و جمعیت جوان و منابع، برای پیشبرد اهداف بهره برد.

را افزایش داد. جای خشنودی است که در سال جاری بخشی از آن تورم کنترل شد. ولی همچنان در رکود به سر می‌بریم که خود، به بخش فروش و عرضه مستقیم محصولات صدمه می‌زند. وی افزود: عوامل تشکیل دهنده قیمت تمام شده در محصولات داخلی به دلایل مختلف بالاست و این سبب می‌شود که صادر کنندگان و فروشندگان ایرانی در خارج از مرزهای کشور، در رقابت تنگاتنگ با سایر کشورها با مشکلات زیادی مواجه شوند.

نرخ بالای تسهیلات

وی از نرخ بالای تسهیلات به عنوان یک مشکل دیگر نام برد و گفت: نرخ تسهیلات همچنان بالاست و باز پرداخت آن در شرایط فعلی از توان صنعتگر خارج است و این در حالی است که تولیدکنندگان کشورهای رقیب، با نرخ تورم پایین و نرخ تسهیلات حداکثر ۴ درصدی و عدم روبرویی با مشکلات ناشی از تحریم و هزینه‌های جانبی موجود در کشور ما، مانند: هزینه انتقال پول و تامین اجتماعی با دست بازتری به عرصه پیکار می‌آیند.

اثر تغییرات نرخ ارز

صادر کننده برتر سال ۹۵، در ادامه نرخ ارز و تغییرات آن را بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: چندی است قیمت ارز در کشور ما ثابت مانده است در حالی که قیمت آن باید به عنوان یک کالا به میزان تورم داخلی منتهای تورم کشورهای طرف معامله رشد کند. افزایش نرخ ارز در امر صادرات و جلوگیری از واردات قاچاق تاثیر به شدت مثبتی دارد اما با تثبیت نرخ ارز درآمد ارزی ثابت مانده در حالی که تامین مواد اولیه در داخل کشور با افزایش قیمت مواجه شده است. از سوی دیگر اگر نرخ ارز افزایش یابد، هرچند قیمت تمام شده محصول نهایی یک تولید کننده را افزایش می‌دهد، اما منجر به افزایش درآمد حاصل از صادرات به نسبت بسیار بالاتر از هزینه افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی می‌شود که این خود یک مشوق صادراتی است.

بازار اقتصادی برای مبارزه با قاچاق

زمانی که هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد و نرخ ارز ثابت می‌ماند بازار داخلی مورد حمله کالای وارداتی و بخصوص کالای قاچاق قرار می‌گیرد و محصولات کشورهای دیگر به راحتی جایگزین محصولات داخلی در کشور می‌شوند. تنها نظارت و برخورد فیزیکی نمی‌تواند مانع ورود کالای قاچاق باشد، بلکه باید از ابزارهای اقتصادی برای حل یک مشکل اقتصادی بهره برد.

وی اضافه کرد: تغییرات تعرفه و اقدامات این چنینی تاثیر چندانی بر ورود کالای قاچاق ندارد و مسائل و مشکلات باید به صورت ریشه‌ای توسط سیاستگذاران اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. تصمیم‌گیری در خصوص مسائل تخصصی همچون تورم، نرخ تسهیلات، هزینه‌های بیمه و بانک و انتقال پول و تغییرات نرخ ارز نیاز به متخصصین این امور دارد.

نیاز به حمایت برنامه ریزی شده برای جهش اقتصادی

این صادر کننده برتر در ادامه موضوع صادرات گفت: صادرات در کشور ما بسیار نپایا است و تا این لحظه همواره واردات، حرف اول را در این کشور زده است و مشکلی در راه واردات وجود ندارد و همه مشکلات به سمت بخش صادرات منتقل شده است. این در حالی است که بخش صادرات در همه کشورها بسیار مورد توجه است و از اهمیت بالایی برخوردار است و تسهیلات فراوانی برای تشویق فعالین اقتصادی برای ورود به این بخش فراهم شده است، مشوق‌های صادراتی فراوانی از جمله جوایز صادراتی، پارانهای نمایشگاهی، بیمه تضمین پرداخت، تعرفه‌های ترجیحی هم برای رشد صادرات کشورها در نظر گرفته شده است. مثال‌های دیگر این حمایت‌ها در دیگر کشورها، حمایت دولت‌ها از صادرکنندگان برای حضور در نمایشگاه‌ها، آموزش در حوزه بازاریابی و کاهش هزینه‌ها در امور حمل و نقل و بیمه و موارد متعدد دیگر است. برای

تور بازدید از نمایشگاه دومتکس آلمان

Domotex 2017 Heimtextil

تماس جهت ثبت نام ۲۶۲۰۰۱۹۶
داخلی ۱۱۷

گردش چرخ صنعت نساجی با مهار قاچاق

جلسه تخصصی پیشگیری و مبارزه با قاچاق پوشاک در محل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شد. به گزارش اقتصاد پنهان، در این جلسه که با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی، اتاق اصناف ایران، اتحادیه پوشاک، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک، جانشین دفتر اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان سازمان حمایت، مرکز اصناف و بازرگانان برگزار شد نتیجه اقدامات پیشگیری از بروز قاچاق و مبارزه با آن و اثر اقدامات به عمل آمده در ۶ ماهه اول سال ۹۵ در بازار عرضه و تقاضا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه محمدمهدی ربیسی‌زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران گفت: هزینه‌های تولید، نرخ غیرمنطقی تعرفه واردات مواد اولیه از جمله پنبه، نرخ سود تسهیلات و قیمت مواد اولیه پتروشیمی‌ها روی صنعت اثر منفی دارد و برای تولید رقابتی دولت باید در حل این مشکلات به این بخش که از اشتغال‌زایی بالایی برخوردار است کمک نماید.

نیلفروش‌زاده، عضو هیات مدیره انجمن مذکور نیز واردات از محل معافیت‌ها و دریافت مالیات ارزش افزوده از واحدهای تولیدی را از مشکلات دیگر صنعت نساجی برشمرد و افزود: اگر چه موضوع کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف تا حدودی حل شده اما هنوز هم وجود دارد و به علاوه استفاده از چک اشخاص غیر نیز در معاملات وجود دارد که باید این موارد را حل کرد.

در ادامه جلسه آقای علی آبادی سرپرست اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت عزم این وزارتخانه در حل مشکلات صنعت نساجی را جدی دانست و در خصوص رفع برخی از مشکلات مانند تعرفه واردات مواد اولیه، مواد اولیه پتروشیمی، واردات ماشین‌آلات چاپ قول مساعد داد.



انجمن صنایع نساجی و پوشاک

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۵

