

دکتر جهانگیری در هفتمین اجلاس ششمین دور نمایندگان اتاق اصناف:

اصناف پرچم مبارزه با قاچاق کالا را در دست بگیرند

ایران سفر می‌کردن نیز گفته می‌شد که اگر به دنبال بازار ایران هستید موفق نخواهید بود و در صورتی می‌توانید با همکاری کنید که قصد سرمایه‌گذاری و مشارکت داشته باشید. وی ادامه داد: قاچاق یک بلیه برای تولید داخلی کشور است و باید در گلوگاه‌ها با آن مبارزه شود و راه مبارزه با آن مقابله اقتصادی است و با سیستم تعرفه‌ای باید با قاچاق مبارزه شود.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، اسحاق جهانگیری مبارزه با قاچاق را از برنامه‌های مهم برای حمایت از تولید داخلی برشمرد و گفت: یکی از اقدامات در این راستا، مدیریت واردات کشور است که در کالاهایی که به اندازه کافی در داخل کشور تولید می‌شود به گونه‌ای مدیریت شود که بازار ایران در اختیار کالاهای خارجی قرار نگیرد و این موضوع در هیات‌های خارجی که به

ادامه در صفحه ۲

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

ادامه کاهشی تعرفه واردات پوشاک



محمد رضا نعمت‌زاده در هفتمین اجلاس سراسری نمایندگان اتاق اصناف ایران که با حضور معاون اول رئیس جمهور و مسئولان اصناف برگزار شد، با اشاره به اینکه باید بتوانیم خودمان را با شرایط جدید تطبیق دهیم و به خواست جامعه توجه کنیم، گفت: فقط پنج درصد از بخش توزیع توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود، در حالی که این رقم در کشورهای صنعتی ۷۰ درصد است.

وی ادامه داد: برای نصب صندوق‌های مکانیزه در فروشگاه‌ها باید ضرب‌العجل تعیین شود، چراکه این کار در جهت شفاف‌سازی لازم است و آن بخش از این صندوق‌ها را که امکان تولیدش در داخل وجود ندارد باید از طریق واردات تأمین کند.

نعمت‌زاده اضافه کرد: امروز در تمام کشورها این صندوق‌ها در واحدهای صنفی وجود دارد و باعث می‌شود که مالیات طبق درآمد واقعی گرفته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با تمرکز خرید، نگهداری و انبارداری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هزینه‌ها پایین خواهد آمد. ما هیچ محدودیتی برای واردات کالا نداریم به جز مواردی که قانون مانع آن شده است. یکی از محدودیت‌های

ادامه در صفحه ۲

قاچاق عامل ورشکستگی صنعت پوشاک ایران

جهانی است و با رشد قاچاق پوشاک در دهه ۸۰ و رسیدن آن به رقم بیش از ۵ میلیارد دلار، حدود نیم تا یک میلیون شغل در کشورمان از بین رفته است. در حال حاضر ۷۵ درصد از کل کشفیات پوشاک قاچاق در کشور متعلق به چین و ۹ درصد متعلق به امارات است که این کشورها در صدر صادرکننده‌های پوشاک با برند جعلی هستند. با پایان تحریم‌ها مدتی است شرکت‌های چینی و ترکیه‌ای و حتی اروپایی برای گرفتن مجوز و راه‌اندازی فروشگاه‌های پوشاک و کیف و کفش در ایران، در وزارت صنعت و معدن و تجارت صف بسته‌اند. شرکت‌هایی که می‌دانند بازارشان در ایران داغ‌تر از هر جای دیگری است. در این میان هر از گاه فروشگاه‌های جدیدی با برندهای ترک و اروپایی در کلانشهرها بویژه تهران باز می‌شود. اگر سری به این فروشگاه‌ها بزنید، می‌بینید که سرشان حسابی شلوغ است مخصوصاً زمانی که حراج خورده باشند. سری می‌زنیم به یکی از همین فروشگاه‌ها در مرکز شهر که بتازگی فعالیت‌اش را آغاز کرده است در این شلوغی و ازدحام جمعیت وارد یکی از فروشگاه‌هایی می‌شوم که متعلق به یکی از

ادامه در صفحه ۳

چندی پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح جدیدی ارائه داد که به موجب آن قرار شد از عرضه کالای قاچاق در سطح واحدهای صنفی جلوگیری شود. بدین ترتیب پوشاکی که به صورت قاچاق در سطح بازار و بخصوص برندهای بنام وجود دارد، جمع‌آوری و با فروشندگان برخورد شود. طرحی که به گفته بسیاری از فعالان اقتصادی در حوزه پوشاک چندان موفق نبوده و با متخلفان و کسانی که پوشاک قاچاق را وارد بازار می‌کنند، برخورد جدی و قاطعی صورت نگرفته است. گذشته از این کارشناسان این حوزه عنوان می‌کنند تحریم‌های چند سال گذشته ضربه مهلکی بر پیکره صنعت نساجی و پوشاک وارد کرده است و این صنعت چند سال زمان نیاز دارد تا با کمک دولت و بخش‌های خصوصی، بتواند روی پای خودش بایستد.

براساس آمارها، کشورمان یکی از مهم‌ترین بازارهای مصرفی جهان به شمار می‌رود. ارزش بازار نساجی، پوشاک و کفش ایران از تولید ناخالص داخلی ۹۰ کشور دنیا بیشتر است. به گفته محمدمهدی رئیس‌زاده، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، میزان واردات پوشاک به ایران یک و نیم برابر متوسط

شهرک‌های پوشاک راهبرد دولت برای حمایت از صنعت پوشاک

در هدف‌گذاری اجرای طرح تکاپو در صنعت پوشاک از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایجاد بیش از ۲۰۰ هزار نفر فرصت شغلی در گام نخست و یک میلیون شغل در ادامه آن برنامه‌ریزی شده است اما کارشناسان معتقدند تحقق این هدف‌گذاری در ایجاد شهرک صنعتی تخصصی پوشاک عملی خواهد شد چرا که این طرح بر نگاه‌های کوچک و متوسط تأکید دارد به طوری که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درصدد است نگاه‌های موجود در صنعت پوشاک کشور را که با ظرفیت پایینی تولید می‌کنند ارتقا بخشیده و بتواند واحدهای کوچک را برای هم‌افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند. اکنون میزان اشتغال صنعت پوشاک کشور حدود ۵۵۰ هزار نفر تخمین زده شده است که تا یک و نیم میلیون نفر امکان افزایش دارد.

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تصویب سند توسعه بخش پوشاک در شورای عالی اشتغال گفت: در گام نخست می‌توانیم ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار شغل در صنعت پوشاک ایجاد کنیم؛ اما در مجموع این صنعت ظرفیت ایجاد اشتغال برای یک و نیم میلیون نفر را دارد. این در حالی است که صنعت پوشاک، موتور محرک توسعه صنعت نساجی است و صنایع پوشاک با تجمع در یک محل می‌توانند از خدمات یکدیگر استفاده کرده و در فضای رقابتی محصولات باکیفیت ارائه دهند.

ایجاد این شهرک مانعی برای هیچ‌یک از تولیدکنندگان ایجاد نمی‌کند و به طور کلی ایده‌ای است که واحدهای تولیدکننده پوشاک را در کنار سایر صنایع خدمات‌دهنده به این واحدها قرار می‌دهد تا از امکانات یکدیگر استفاده کنند. بنابراین مجوز احداث ۳ شهرک صنعتی - تخصصی پوشاک در استان‌های تهران، خراسان رضوی و قزوین با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است.

به گفته مسئولان، اهداف اصلی در ایجاد این شهرک تخصصی در تکمیل زنجیره پوشاک است تا سبب تقویت بخش‌های پایین‌دستی از جمله رنگرزی، ریسندگی و تولید منسوجات باکیفیت و قیمت تمام‌شده کمتر شود. هم‌افزایی و تأمین مواد اولیه به صورت مشترک در ناحیه‌بندی‌های موجود انجام می‌شود اما در برخی شاخه‌ها که زیرساخت‌های تخصصی مورد نیاز است، مانند چرمشهر، ترجیح به تجمع است که فعالیت پراکنده آنها هزینه تمام‌شده تولید و تأمین زیرساخت را افزایش می‌دهد.

شهرک پوشاک، سوغات مشهد

سالانه ۲۵ میلیون زائر داخلی و ۱/۵ میلیون زائر خارجی به شهر مشهد سفر کرده و به عنوان سوغات از واحدهای صنفی پوشاک خرید می‌کنند که مزیتی برای تولیدکنندگان است. این در حالی است که احداث شهرک پوشاک برای

ادامه در صفحه ۲

شهرک های پوشاک راهبردی دولت برای حمایت از صنعت پوشاک

تجمع و مدیریت در زنجیره تولید تا مصرف پوشاک برای این شهر یک ضرورت است به طوری که دریافت تسهیلات و مدیریت فعالان این حوزه را آسان تر می کند. همچنین با ساماندهی تولید تا مصرف، قیمت تمام شده پوشاک کاهش می یابد.

قاسم کیومرثی، سرپرست معاونت امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی با بیان این مطلب به صمت گفت: در داخل بافت شهری مشهد، زمینی با مالکیت شرکت شهرک های صنعتی (با توجه به اینکه فعالیت واحدهای تولیدی پوشاک در تعارض با موارد زیست محیطی نیست) برای احداث شهرک تخصصی پوشاک در نظر گرفته شده اما هنوز طرح توجیهی به این منظور از سوی شرکت شهرک های صنعتی استان دریافت نشده و این طرح در حال تهیه است.

مراحل اجرایی در احداث شهرک پوشاک آغاز نشده پس نمی توان برآوردی از تعداد واحدهای صنعتی داشت اما در نظر داریم واحدهای تولیدی در کنار بازار فروش ایجاد و نیز مدرسه مد با سالن های مد در این شهرک احداث شود. به همین منظور شرکت شهرک های صنعتی این استان با همکاری مشاور خصوصی در حال تهیه طرحی برای ساماندهی متقاضیان است.

کیومرثی تاکید کرد: در تلاش هستیم تا با کسب مجوز از دولت، شهرک تخصصی پوشاک را منطقه ویژه اقتصادی تعریف کنیم تا فعالان بتوانند از تخفیف ها و معافیت های مصوبه آن استفاده کنند زیرا قیمت تمام شده بالا مشکل امروز صنعت پوشاک داخلی است در حالی که ارائه خدمات در این منطقه با هزینه های کم انجام خواهد شد و در نهایت هزینه تولید کاهش می یابد.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک تهران، اگر صنعت پوشاک کشور در ۳ سال آینده نتواند برنامه های خود را عملیاتی کند، رو به نابودی می رود و کشورهای ترکیه و چین با عرضه کالا با قیمت های اندک، می توانند صنعت پوشاک کشور را به انفعال کامل بکشانند. اکنون تولیدکننده داخلی برای ادامه فعالیت، به بازار نیاز دارد در حالی که ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت بازار خوبی برای صنعت پوشاک است اما در تولید محدودیت دارد. همچنین حدود ۶۰ درصد پوشاک بازار داخل از مبادی قانونی یا قاچاق وارد کشور می شود با این حال هدف طرح تکاپو، اتصال تولیدکننده کوچک به تولیدکنندگان بزرگ است.

اصناف پرچم مبارزه با قاچاق کالا را دست بگیرند

سازی و احداث مساجد معمولاً اصناف نیز نقش آفرین هستند. وی خاطرنشان کرد: وقتی گفته می شود ۶۰۰ هزار واحد صنعت تولیدی در کشور وجود دارد این یعنی اگر می خواهیم به تولید کشور توجه کنیم، قلب تولید جایی می تپد که در اختیار بنگاه های کوچک و متوسط و بنگاه های خرد تولیدی است. بنگاه های کوچکی که به توسعه کشور کمک می کنند و در اقتصاد ملی و اشتغالزایی نیز نقش خود را ایفا می کنند.

معاون اول رییس جمهور با اشاره به برنامه دولت در سال جاری برای راه اندازی بخش تولید گفت: این تصمیم در سطح کلان کشور و با سخنرانی مقام معظم رهبری در ابتدای سال آغاز شد و برای تحقق آن و خارج شدن واحدهای تولیدی از رکود برنامه ریزی شد.

وی افزود: یکی از برنامه ها برای حمایت از بخش تولید، فراهم کردن بازار برای تولیدات داخلی بود و صادرات کالا و خدمات ایرانی به عنوان یکی از جهت گیری های دولت دنبال شد.

معاون اول رییس جمهور تصریح کرد: هر کس می خواهد در کشور فعالیت انجام دهد، باید از مرجع مربوطه پروانه و مجوز داشته باشد و نباید عدهای بدون مجوز و بدون شناسنامه کاری، در فعالیت سالم فعالان اقتصادی و اصناف مزاحمت ایجاد و عرصه را برای آنها تنگ کنند. این افراد نه مالیات می دهند، نه عوارض پرداخت می کنند، نه کالای آنها از کیفیت لازم برخوردار است و نه مسئولیتی در قبال آن کالا به عهده می گیرند.

معاون اول رییس جمهور گفت: از برنامه سوم توسعه، ورود هیچ کالای تولیدی به داخل کشور ممنوع نیست و هیچکس نمی تواند مانع ورود کالا به کشور شود به جز در دو مورد: یکی تعیین تعرفه که البته موضوعی چندجانبه است و باید در آن هم حقوق تولید کنند و هم حقوق مصرف کننده رعایت شود و هم باید درآمد دولت در آن دیده شود. موضوع دیگر هم مسائل فنی است بدین معنا که ممکن است با ورود برخی محصولات ناسالم، بیماری وارد کشور شود و یا ممکن است کالایی از استاندارد و کیفیت مناسب برخوردار نباشد که در اینگونه موارد مجوز واردات صادر نمی شود.

وی با تاکید بر اینکه فعالان اقتصادی باید به علم و دانش روز مجهز شوند، گفت: فعالان اقتصادی باید بتوانند در فضای بین المللی فعالیت کنند و تولیدات آنها با کالاهای خارجی رقابت کند، البته سیستم خدمات دهنده به تولید کنندگان و فعالان اقتصادی نظیر سیستم بانکی و سایر بسترهای لازم باید به گونه ای فراهم باشد که فعالان اقتصادی بتوانند با خیال آسوده به سرمایه گذاری بپردازند.

دکتر جهانگیری اظهار داشت: در همین راستا مهمترین سیاستی که در اختیار ما قرار گرفته سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی است که البته این روزها به ناحق این سخن بر زبان ها افتاده که اجرای اقتصاد مقاومتی فقط وظیفه دولت است و تنها دولت باید در این زمینه پاسخگو باشد و عدهای هم در این میان با حرفه سیاسی، دولت را مورد سوال قرار می دهند که در زمینه اقتصاد مقاومتی چه کاری انجام شده است.

معاون اول رییس جمهور افزود: شاه بیت اقتصاد مقاومتی این است که از تمام ظرفیت ها و فرصت ها برای توسعه کشور استفاده کنیم تا بتوانیم بر چالش های مختلف اقتصادی غلبه نماییم.

وی گفت: هر کدام از ما باید از خود سوال کنیم که به عنوان یک ایرانی چه قدمی در راه اقتصاد مقاومتی برداشته ایم. همه مردم، علماء، نهادها و ارگان ها در اجرای اقتصاد مقاومتی نقش و مسئولیت دارند و در شرایطی که قوای سه گانه و نیروهای مسلح برای اجرای اقتصاد مقاومتی به اجماع رسیده اند، با کمک یکدیگر و با اتکاء به سیاست های اقتصاد مقاومتی می توانیم اقتصاد کشور را حرکت دهیم.

دکتر جهانگیری با تاکید بر اینکه اصناف باید جای خود را در اقتصاد مقاومتی باز کنند، خاطرنشان کرد: اصناف مجموعه بزرگی هستند و مگر می توان نسبت به اصناف بی اهمیت بود؟ سرتاسر تاریخ اصناف ایران افتخار است و در بخش سیاسی اتفاق خوبی نیست که برای سر بلندی ایران رخ داده باشد و اصناف در آن نقش مثبت ایفا نکرده باشند.

معاون اول رییس جمهور افزود: در زمینه های فرهنگی و اجتماعی نیز اصناف نقش مهمی در کشور دارند و در کارهای خیر، مدرسه

ادامه کاهش تعرفه واردات پوشاک

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از صحبت هایش از امضای توافق نامه با وزارت کشور برای جلوگیری از قاچاق کالا از طریق تله نجاتی خبر داد.

به گفته وی، این توافق نامه برای تصویب به دولت فرستاده شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین عنوان کرد: قانون جدید بانک مرکزی برای عضو شدن رییس اتاق اصناف در شورای پول و اعتبار به هیات دولت فرستاده شده و این تصمیم در حال بررسی است.

واردات کالا تعرفه است. در جاهایی که احساس کرده ایم تعرفه مانع ورود کالا بوده آن را تغییر داده ایم.

وی درباره تعدیل تعرفه واردات پوشاک توضیح داد: برای تعدیل تعرفه واردات پوشاک اقداماتی انجام داده ایم. تعرفه واردات پوشاک در سال گذشته از ۷۵ درصد به ۵۵ درصد کاهش یافته است و اعتقاد داریم که این رقم باید بیش از این پایین آید. نعمت زاده اضافه کرد: در حاکمیت باید تمامی شرایط را در نظر بگیریم. مواردی مانند تولید، توزیع، مصرف کننده، قاچاق، درآمد مالیاتی و ... باید در تصمیم گیری ها مدنظر قرار بگیرد.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهره برداری از پورتال جدید
انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی
ایران منتشر کرد:

استراتژی های صادراتی صنایع

نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



قاچاق عامل ورشکستگی صنعت پوشاک ایران

برندهای ترکیه‌ای است. قیمت‌های مناسبی دارند ولی جنس لباس‌ها آنقدر بی‌کیفیت هستند که آدم از لمس کردن‌شان پشیمان می‌شود. خیلی زود می‌فهمم که هیچ‌کدام متعلق به این برند ترکیه‌ای نیستند و در واقع چینی هستند. لباس‌های درجه سه و چهاری که به اسم لباس برند فروخته می‌شوند؛ نکته‌ای که خیلی از مشتری‌ها به آن توجه نمی‌کنند، مارک چینی پشت یقه است.

خیلی‌ها فکر می‌کنند پوشاک خارجی درجه یک می‌خرند! برخی از فروشگاه‌های دیگر که به نام برند شرکت‌های ترکیه و ایتالیا و... مشغول فعالیت هستند یا جنس‌هایشان درجه ۲ و ۳ است یا اینکه پوشاک و کیف و کفش که عرضه می‌کنند سفارش از چین است و کیفیت بسیار پایینی دارند. از کیفیت پوشاک این مجتمع می‌گذریم و سری می‌زنیم به فروشگاه‌ها با برندی از اسپانیا در بلوار میرداماد.

فروشگاهی که بیشتر مواقع سال تخفیف و سوسه‌کننده‌ای دارد. لایه لایه محصولاتش جنس‌های چینی هم می‌فروشد. خبری هم از پوشاک اسپانیایی نیست ولی همیشه خدا سرشان شلوغ است. انگار مردم همان اسم فروشگاه برند برای‌شان کفایت می‌کند!

اما سؤال اینجاست که چرا منسوجات ایرانی در بازار داخلی آنچنان که باید و شاید با استقبال روبه‌رو نمی‌شود؟ بررسی‌ها گویای این است که یک برابر و نیم متوسط مردم جهان کیف و کفش و لباس می‌خریم پس چرا کارخانه‌های نساجی و طراحان و تولیدکنندگان منسوجات نمی‌توانند دست‌کم نیمی از این بازار پرسود داخلی را از آن خود کنند؟

مهندس احمد کیمیایی اسدی، صنعتگر نساج با اشاره به مشکلات بسیار در صنعت نساجی و طراحی لباس در زمان تحریم به ما می‌گوید: «صنعت پوشاک و نساجی سال‌هاست توان رقابت با کشورهای دیگر را از دست داده است چرا که قیمت تمام شده در کشورمان خیلی بالاتر از کشورهای دیگر

است و دلیل اصلی آن تحریم و در ادامه نبود تکنولوژی‌های روز دنیاست. کارخانه‌های نساجی کشورمان ماشین‌آلات جدیدی ندارند و اگر در یک واحد تولیدی هزار واحد پارچه تولید شود این رقم در کشورهای دیگر ۱۰ تا ۱۰۰ برابر این میزان است نمونه‌اش ترکیه که گوی رقابت را از همه ربوده است.

بعد از تحریم، قاچاق ضربه دیگری به صنعت پوشاک کشور زد. نزدیک به ۹۰ درصد از منسوجاتی که وارد کشور می‌شود قاچاق است. وقتی لباسی با قیمت بسیار پایین وارد و با مقبولیت خریداران روبه‌رو می‌شود خب معلوم است که صنعت پوشاک به مرز ورشکستگی می‌رسد. اما چرا مردم به دنبال پوشاک خارجی حتی چینی می‌روند و به کالای ایرانی روی خوش نشان نمی‌دهند؟ شاید جواب آن را خیلی‌ها بدانند. ما برند معروف داخلی نداریم و به روز نیستیم. پوشاکی که تولید می‌کنیم با سلیقه مشتریان هماهنگ نیست و نمی‌تواند آنها را جذب کند. ترکیه با استفاده از تکنولوژی‌های جدید نساجی و طراحی‌های متفاوت موفق شده بازار ایران و خیلی از کشورهای دیگر را تصاحب کند و با استفاده از همین صنعت سطح اشتغال را افزایش داده ولی این روند در ایران معکوس است.

ما در طراحی مشکل داریم. طراحان ایرانی باید مد را مطابق با سلیقه فرهنگی مردم کشورمان طراحی و برندسازی کنند که این کار جز با حمایت نهادهای دولتی و خصوصی امکان‌پذیر نیست.»

پوشاک چینی و قاچاق آنها به کشور چماقی شده بر سر صنعت نساجی و پوشاک ایرانی تا جایی که خیلی از کارگاه‌های تولیدی را به ورطه ورشکستگی کشانده است. تحریم و قاچاق دست به دست هم دادند و ضربات سختی بر پیکره صنایع مختلف وارد کردند و اغراق نیست اگر بگوییم پس از صنعت نفت، پوشاک بیشترین صدمه را دید. حالا خیلی از مردم، دیگر لباس ایرانی نمی‌خرند. آنها دوست دارند پیراهن و شلوار و کفش و کاپشن برندنمای ارزان قیمت چینی بپوشند.

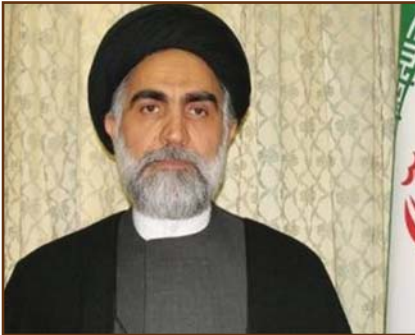
دولت صنعت را تعطیل کرده است

ادامه در ارتباط با مالیات‌ها اظهارداشت: دولت ۱۹ هزار میلیارد تومان در سال از شرکت‌های حقوقی مالیات اخذ می‌کند که ۱۰ هزار میلیارد تومان آن بورسیه و ۹۶۰۰ میلیارد تومان آن هم از شرکت‌های حقوقی اخذ می‌شود. رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: ۶ هزار میلیارد تومان هم از بخش تجاری اخذ می‌شود و ۳ هزار میلیارد تومان مالیات از بخش صنعتی اخذ می‌شود. ما پیشنهاد داده‌ایم تا این ۳ هزار میلیارد تومانی که به عنوان مالیات از بخش صنعتی دریافت می‌شود با ممیزی طرف نشود و اجازه دهند، تا به دلیل آنکه رشد صنعت در سال ۹۴ منفی بوده اظهارنامه آنها مورد قبول واقع شود. وی بیان داشت: این موضوع را با آقایان جهانگیری، طیب‌نیا و تقوی‌نژاد مطرح کرده‌ایم و همه پذیرفته‌اند، اما هنوز تصمیمی در مورد آن اتخاذ نشده است. وی بیان داشت: مقصر کیست؟ آیا مجلس و قوه قضاییه مقصر است؟ خب معلوم است که دولت تصمیم می‌گیرد، دولت صنعت را تعطیل کرده است. دولت ملوک الطوائفی اداره می‌شود، سازمان برنامه از هیچ چیزی سر در نمی‌آورد، آیا این مشکل بخش خصوصی است؟

وی بیان داشت: صدور کارت بازرگانی بر عهده اتاق بود که دستور اصلاح آن را به ما دادند و پیشنهادمان را ۸ ماه پیش به دولت ارائه دادیم که به تازگی دولت اعلام کرده که وظیفه صدور کارت بازرگانی توسط ۲ نماینده از صنعت و یک نماینده از بازرگانی صورت گیرد و بعد هم برای تصمیم آخر به وزارت صنعت ارجاع شود، آیا با این کار بخش خصوصی پیشرفت می‌کند؟

خبر

رنگ را در جامعه خود کشته‌ایم / توصیه اسلام به رنگ‌های شاد



دبیر شورای فرهنگ عمومی گفت: ما رنگ را در جامعه خود کشته‌ایم در حالی که در هیچ دینی به اندازه اسلام به استفاده از رنگ‌های روشن و شاد تاکید نشده است.

به گزارش مهر، حجت الاسلام والمسلمین سیدحسین شاه مرادی در همایش کارشناسان مد و لباس ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی که چهارشنبه ۱۷ آذرماه برگزار شد، پوشش را یکی از مهمترین مسائل در ارتباط با سبک زندگی دانست و افزود: پوشاک می‌تواند حال یک جامعه را خوب کند یا آن را به تباهی بکشاند.

دبیر شورای فرهنگ عمومی در ادامه بیان کرد: جوان امروز نیازمند آن است که از مدل‌ها و طرح‌ها و رنگ‌های متنوع و در عین حال امروزی استفاده کند. از سوی دیگر، هر چیز که دیگران آن را به برند و الگو تبدیل کرده اند، نمی‌تواند طرح و الگوی خوبی برای ما ایرانی‌ها باشد؛ چراکه ما باید الگو و برندی متناسب با فرهنگ و ارزش‌های فرهنگی خود داشته باشیم.

حجت الاسلام شاه مرادی با اشاره به اینکه ما رنگ را در جامعه خود کشته‌ایم، گفت: در هیچ دینی به اندازه دین اسلام به استفاده از رنگ‌های روشن سفارش و تاکید نشده است. پیامبر اکرم (ص)، حضرت علی (ع) و دیگر امامان بزرگوار از رداها و عمامه‌های رنگی استفاده می‌کردند اگر امروز من نوعی عمامه مشکی بر سر می‌گذارم این رنگ از دوره صفویه رواج پیدا کرده است. بنابراین رنگ مقوله‌ای است که ما مسلمانان باید به آن توجه ویژه داشته باشیم اما در جامعه ایران رنگ مرده است.

وی توجه به رنگ را در لباس‌های ایرانی به ویژه لباس‌های بانوان را ضروری دانست و افزود: امروز بیشتر زنان و مردان از لباس‌هایی با رنگ کدر و تیره استفاده می‌کنند و همین مسئله باعث بالا رفتن میزان افسردگی در بین مردم ایران می‌شود. چه اشکالی دارد اگر ما از رنگ‌های متنوع استفاده کنیم. شاید با استفاده پی‌در پی از رنگ بسیاری از مسائل اجتماعی در جامعه ما هم حل شود. برای مثال امروز اگر یک خانم مانتوی صورتی به تن کند، ممکن است انگشت نشان شود، اما اگر استفاده از رنگ‌های متنوع چون زرد و صورتی و قرمز متداول شود، چشم همه به رنگی به جز سیاه و قهوه‌ای و سرمه‌ای و رنگ‌های تیره عادت می‌کند و همین مسئله باعث ایجاد شادی و تنوع بصری در زمینه رنگ در میان مردم می‌شود.



جلسه مشترک با مدیران سازمان حفاظت محیط زیست



میزان آلودگی‌ها و همچنین تخصیص منابع مالی از محل این جرائم به صنعت و سلامت جامعه از طریق اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی خبر داد و نگاه سازمان حفاظت محیط زیست به این موضوع را همراهی بیشتر با واحدهای صنعتی دانست.

دکتر متصدی حذف واحدهای خدماتی از پرداخت این جرائم و همچنین تخصیص این جرائم صرفاً به واحدهای صنعتی را مهمترین اصلاحات این آئین نامه دانست و از مهلت دادن به واحدهای صنعتی برای اجرای برنامه‌های زیست محیطی و اصلاح ساختارهای زیست محیطی خبر داد و گفت: طبق برنامه ریزی‌های انجام شده بلافاصله پس از آغاز برنامه‌های اصلاحی توسط واحدهای صنعتی اسم آنها از لیست واحدهای آلوده خارج می‌شود تا برنامه‌های آن به مرحله نهایی برسد.

معاون محیط زیست انسانی رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست استانداردهای زیست محیطی سازمان را سختگیرانه دانست اما تصویب آن در هیأت دولت را نتیجه مذاکرات و هماهنگی‌های انجام شده با وزارت صمت دانست.

در ادامه این نشست دکتر بهرام محمدی با ارائه آمار و ارقام‌های مربوط به تولید الیاف پلی استر به اهمیت این صنعت در همراهی با حفاظت از محیط زیست و تقاضا پرداخت و با توجه به عدم بالانس عرضه و تقاضا در بازار فعلی کشور واحدهای تولیدی در این صنعت را در آستانه تعطیلی اعلام نمودند و خواستار اعطای مجوز واردات محدود PET برای به آرامش رساندن بازار شدند که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا با جلسات کارشناسی بیشتر مساعدت لازم در این خصوص بعمل آید.

در این نشست خانم دکتر انصاری مدیرکل پایش، آقای دانش معاون مدیرکل ارزیابی و خانم جباری معاون مدیرکل آب و خاک نیز حضور داشتند. که مقرر شد مساعدت لازم با واحدهای نساجی در خصوص مسائل و مشکلات مرتبط با این سازمان بعمل آید.

آقای پنجه شاهی نیز با اشاره به مفاد آئین نامه‌های اجرایی قانون مدیریت پسماند از عدم اجرای این قانون و آئین نامه‌های اجرایی آن انتقاد نمودند که آقای دکتر متصدی توضیحاتی را در این خصوص ارائه فرمودند.

در ابتدای این نشست که روز سه شنبه مورخ ۹۵/۰۹/۲۳ در محل دفتر معاونت محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد، آقای رئیس زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران توضیحات مبسوطی را درخصوص آلوده‌های زیست‌محیطی در صنایع نساجی ارائه فرمودند و موضوع جریمه یک درصد محیط زیست را مطرح فرمودند و اخذ جریمه از کل واحدهای آلوده و غیرآلوده یک مجموعه را غیر قانونی دانستند و خواستار اعمال این قانون برای یک درصد از فروش بخش آلوده واحدهای صنعتی شدند و پیشنهاد تشکیل صندوقی برای حمایت از مسائل زیست محیطی و حمایت از واحدهای صنعتی در تجهیز آزمایشگاه و کاهش آلودگی‌ها از محل این یک درصد را ارائه فرمودند.

وی آزمایشات مربوط به آلودگی آب‌های خروجی تک‌تک واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی را غیر متداول دانست و خواستار انجام این آزمایشات بر روی آب‌های خروجی از شهرک‌های صنعتی شد.

رئیس زاده با اشاره به بازیافت بطری‌های PET توسط واحدهای نساجی و تولید و صادرات الیاف از طریق این بطری‌ها را حرکتی در جهت حفاظت از محیط زیست دانست و خواستار حمایت و توجه بیشتر دولت به این حوزه شد.

ایشان با اشاره به مشکلات عدیده واحدهای پتروشیمی در عرضه مواد اولیه مورد مصرف واحدهای تولید الیاف و همچنین کاهش چشمگیر مصرف نوشابه و سایر بطری‌ها در ماه‌های اخیر را عامل افزایش قیمت مواد اولیه و بهم ریختگی بازار دانست و خواستار اعمال سیستم‌های تشویقی از سوی سازمان محیط زیست و سایر دستگاه‌های دولتی در این خصوص شد.

آقای دکتر متصدی معاونت محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست نیز ضمن خیرمقدم با اشاره به قوانین موجود (تصوره یک ماده ۳۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده) در خصوص یک درصد جرائم آلودگی، اساس این قانون را ناکارآمد دانست و آنرا هم جهت با توسعه و بهبود محیط زیست ندانست.

ایشان با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای اصلاح این قانون در اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده به تدوین آئین نامه‌های جدید برای در نظر گرفتن جرائم متناسب با

چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی در کاشان



پنجم اسفند سالجاری، کاشان میزبان برگزاری چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی خواهد بود. از مهم‌ترین محورهای این همایش می‌توان به مواردی مانند ریسندگی، بافندگی و رنگرزی نخ فرش ماشینی، خواص الیاف مورد استفاده در فرش ماشینی، خواص فیزیکی- مکانیکی فرش ماشینی، طراحی، تکمیل، مدیریت، بازرگانی و اقتصاد فرش ماشینی و ... اشاره کرد. این همایش که با همت مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان روز پنجم اسفندماه برگزار خواهد شد، فرصت مناسبی است تا اهالی صنعت و دانشگاه در کنار یکدیگر به بررسی جنبه‌های علمی و صنعتی این بخش بپردازند. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و حضور در این همایش می‌توانند با دبیرخانه همایش ۰۵۵۵۴۰۰۵۵-۰۳۱ (داخلی ۳۳۲) تماس حاصل نمایند و یا به وبسایت www.kashanrc.com مراجعه کنند.



سازمان بافندگی

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۵-۰۶۹-۲۶۲۰

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۳۷۷۵



سازمان بافندگی ۴