

بسمه تعالی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت کمکهای تجاری

دفتر توسعه صادرات کالا

تحلیل بازار کشور آذربایجان برای ورود کالاهای ایرانی



مجله واردات و صادرات
Import-Export.ir

به کانال تلگرام ما پیوندید:
@Import_Export

تهیه کننده: دکتر حسین بامیری

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

فهرست مطالب

صفحات	موضوع
۱-۲.....	مقدمه
۳-۵.....	روابط تجاری ایران و آذربایجان
۶.....	جدول شماره (۱)
۷.....	نمودار واردات آذربایجان
۸.....	جدول شماره (۲)
۹.....	جدول شماره (۳)
۱۰.....	جدول (۴)
۱۱-۱۲.....	رقبای ایران
۱۳-۱۴.....	راهکارهای پیشنهادی
۱۵-۱۶.....	به آذربایجان چه صادر کنیم؟
۱۷.....	تعرفه واردات کالا به کشور آذربایجان
۱۷.....	اطلاعات عمومی کشور آذربایجان

تحلیل بازار کشور آذربایجان برای ورود کالاهای ایرانی

مقدمه

در میان کشورهای قفقاز جنوبی، جمهوری آذربایجان با دارا بودن وسعت بیشتر، جمعیت بیشتر، منابع انرژی فسیلی و آب و هوای نسبتاً مناسب و با دارا بودن ویژگی هایی از قبیل تجانس جمعیتی، قومی و فرهنگی با شمال غرب ایران مهمترین همسایه شمالی ایران محسوب میگردد.

در بخش روابط تجاری ایران با جمهوری آذربایجان، هرچند حجم کل مبادلات طرفین در مقایسه با کل مبادلات آذربایجان با رقبای ایران از جمله کشورهای ترکیه و روسیه رضایت بخش به نظر نمی رسد اما در بین کشورهای CIS همواره جمهوری آذربایجان بزرگترین واردکننده اقلام تجاری از ایران بوده است و این در حالی است که تراز تجاری مبادلات همیشه مثبت بوده و به نفع ایران است، درحقیقت این امر به طور ذاتی از اهمیت ویژه بازار جمهوری آذربایجان در مسیر ارتباطی ایران با بازارهای اقتصادی CIS حکایت دارد.

ایران در سال ۲۰۱۳ و براساس آمار TIS (فراهم شده از سوی سازمان) ۴۷۳ میلیون دلار صادرات و ۳۲ میلیون دلار واردات از کشور آذربایجان داشته است درحالیکه در سال ۲۰۱۲ و طبق همان منابع آماری و اطلاعات این رقم ها به ترتیب ۵۱۴ میلیون دلار برای صادرات و ۴۵ میلیون دلار برای واردات می باشد.

به نظر میرسد یکی از دلایل این کاهش ۸ درصدی بدلیل بروز بعضی از تنش های سیاسی فی مابین

دو کشور بوده که خوشبختانه بعد از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و ملاقات سران و مقامات

عالی رتبه دو کشور ایران و آذربایجان، توسعه روابط تجاری - اقتصادی دو کشور در دستور کار مقامات

اقتصادی دو کشور قرار گرفته است.

انتظار می رود با این بهبود روابط حجم مبادلات تجاری دو کشور در سال ۲۰۱۴ نسبت به سالهای قبل

به رشد قابل ملاحظه ای دست یابد.

روابط تجاری ایران و آذربایجان

طبق آمارهای موجود ایران جزء ۵ کشور اول صادرکننده به آذربایجان و در لیست کشورهای

واردکننده از آذربایجان ایران رتبه ۳۵ را دارا می باشد. (البته این رتبه بندیها با توجه به وجود

آمارهای مختلف متفاوت میباشند.)

میزان کل صادرات آذربایجان در سال ۲۰۱۲ به میزان ۲۳/۸ میلیارد دلار می باشد که حدود ۲۲/۳

میلیارد دلار آن مربوط به فصل ۲۷ (انواع سوخت های معدنی) می باشد. طبق جدول شماره (۱) میزان

واردات کشور آذربایجان از جهان براساس آمار **ITS (International Trade Statistics)** در سال

۲۰۱۲ حدوداً ۹/۶۴۱/۷۲۴ دلار می باشد.

تراز تجاری مثبت سالیانه حدود ۱۴/۲ میلیارد دلار نشان دهنده پتانسیل بالای مالی این کشور جهت

واردات از ایران و قابلیت های سرمایه گذاری ، سرمایه گذاران این کشور در ایران می باشد.

پس از کسر مبالغ ذکر شده در سرفصلهای ۲۷ (مواد سوختی) و ۹۹ (ذکر نشده در سایر فصول) کل

واردات آذربایجان در ۶ بخش، صنعت، معدن و محصولات معدنی، شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی،

کشاوری، مواد غذایی و بخش نساجی و صنایع دستی به میزان ۹/۵۹۰/۰۳۳ دلار می باشد.

بخش صنعت با مبلغ ۸۲۲.۷۷۲ هزار دلار بالاترین سهم از واردات کشور و نساجی و صنایع دستی

با مبلغ ۸۵.۴۶۹ هزار دلار پایین ترین سهم از واردات کشور آذربایجان را دارا می باشد.

پس از بخش صنعت بخش های محصولات معدنی، شیمیایی و پتروشیمی، بخش کشاورزی و مواد

غذایی بترتیب با میزان ۶۹۶.۹۱۱ هزار دلار و مبلغ ۰.۹۲.۳۷۹ هزار دلار و مبلغ ۹۰۸.۸۴۷ هزار دلار

و ۰.۴۶.۵۹۱ هزار دلار رتبه های دوم تا پنجم را در رده بندی واردات کشور آذربایجان دارا می باشند.

در همین جدول ما می توانیم مشاهده کنیم که میزان واردات کشور آذربایجان از ایران در ۶ بخش ذکر

شده به ترتیب صنعت با ۶۷۶.۳۸ هزار دلار، معدن و محصولات معدنی ۸۳۳.۱۸۷ هزار دلار، شیمیایی،

پتروشیمی و سلولزی ۴۴۴.۱۰۷ هزار دلار، کشاورزی ۶۸/۱۶۵ هزار دلار، مواد غذایی ۶۴۴.۲۳ هزار دلار

و نساجی و صنایع دستی ۴۷۳.۲۳ هزار دلار می باشد.

جدول شماره (۲) نشان دهنده مهمترین سرفصل های واردات کشور آذربایجان در هر یک از ۶ بخش

از لحاظ سهم آنها در کل واردات هر بخش می باشد.

براساس این جداول می توانیم به این واقعیت پی ببریم که جهت تجارت با این کشور کدام یک از

بخشها و در هر بخش کدام یک از سرفصل ها جهت توسعه تجارت با آن کشور حائز اهمیت می باشد؟

طبق **جدول شماره (۳)** این گزارش فصل های عمده و مهم صادراتی ایران به کشور آذربایجان به ترتیب

فصل های ۲۵، ۳۹، ۸، ۷، ۷۰، ۶۹، ۷۲، ۶۸، ۲۹، ۸۷، ۸۴ و ۶۴ می باشند. در حالیکه فصول عمده و مهم

وارداتی آذربایجان از جهان طبق همین جدول به ترتیب فصل های ۸۴، ۸۷، ۷۳، ۸۵، ۷۲، ۱۰، ۸۸، ۳۹، ۹۰، ۲۴ و ۴۴ و ۳۰ می باشند.

در فصل هایی از سوی ایران که به کشور آذربایجان صادرات انجام گرفته از تمام ظرفیت و پتانسیلهای صادراتی ایران استفاده نشده است و بعضاً مبالغ صادراتی هر فصل بسیار ناچیز می باشند و در بعضی از فصل های صادراتی مثل فصل ۳۰ (دارو) ، فصل ۳۴ (انواع شوینده)، فصل ۲۲ (نوشیدنیها)، فصل ۹۴ (مبلمان و روشنایی)، فصل ۴ (شیر و لبنیات)، فصل ۸۵ (لوازم الکتریکی، سیم و کابل) صادرات ما به کشور آذربایجان به حدی ناچیز می باشد که تقریباً می توان آن را در حد صفر فرض نمود.

ایران و آذربایجان دارای مرزهای مشترک، اشتراکات دینی و مذهبی، اشتراکات فرهنگی و آداب و رسوم می باشد و به دلیل مرزهای مشترک و نزدیکی دو کشور به هم هزینه های تجارت (صادرات و واردات) فی مابین دو کشور نسبت به سایر کشورهای عضو **CIS** بسیار پایین تر می باشد و انتظار می رود که سطح تجاری دو کشور بسیار بالاتر از وضعیت موجود باشد.

کشورهای ترکیه، روسیه که طبق جدول شماره (A2) (فاز اول این طرح که در این گزارش نیز پیوست می باشد) شرکای اول و دوم کشور آذربایجان با مبالغی بالغ بر ۱/۵ میلیارد و ۱ میلیارد، می باشند، از امتیازاتی و مزیت های بسیار کمتری نسبت به ایران در رابطه با کشور آذربایجان برخوردار می باشند اما روابط تجاری آنها ۳ الی ۴ برابر روابط تجاری ایران با کشور آذربایجان می باشد.

جدول شماره (۱)

میزان واردات آذربایجان از جهان در گروه بندی های زیر (۲۰۱۲)

ردیف	گروه	میزان واردات از کل جهان (هزار دلار)	میزان واردات از ایران (هزار دلار)	فصولی که آذربایجان از جهان واردات دارد	فصولی که ایران به آذربایجان صادرات دارد
۱	صنعت	۴/۷۷۲/۸۲۲	۳۸/۶۷۶	۹۶ تا ۶۴-۶۶ تا ۸۲-۶۶ تا ۹۶	۸۳-۶۵-۶۴-۴۹ تا ۸۹-۸۷-۸۵ تا ۹۶ تا ۹۴-۹۱
۲	معدن و محصولات معدنی	۱/۹۱۱/۶۹۶	۱۸۷/۸۳۳	۸۱ تا ۶۸-۲۸-۲۶-۲۵	-۷۰ تا ۶۸-۲۸-۲۵ تا ۷۲-۷۴-۷۶
۳	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	۱/۳۷۹/۰۹۲	۱۰۷/۴۴۴	۴۸ تا ۴۶ تا ۴۴-۴۰ تا ۲۹	-۴۰ تا ۳۸-۳۵ تا ۹۲ تا ۴۸-۴۷-۴۴
۴	کشاورزی	۸۴۷/۹۰۸	۶۸/۱۶۵	۱۴ تا ۱۲-۱۰ تا ۵-۳ تا ۱	-۱۲-۹ تا ۵-۳-۱ تا ۶۷-۲۴-۲۳
۵	مواد غذایی	۵۹۱/۰۴۶	۲۳/۶۴۴	۲۲ تا ۱۵-۱۱-۴	۲۲ تا ۱۵-۱۱-۴
۶	نساجی و صنایع دستی	۸۵/۴۶۹	۲۳/۴۷۳	۴۱ تا ۴۳-۴۵-۴۰-۵۰ تا ۶۳-	-۵۹ تا ۵۱-۴۲-۴۱ تا ۶۱ تا ۶۳
جمع کل		۹/۵۹۰/۰۳۳*	۴۴۹/۲۳۵		

*میزان واردات فصلهای ۲۷ و ۹۹ از کل واردات کسر گردیده است.

جدول شماره (۲)

فصلهای عمده کالای وارداتی آذربایجان از جهان در گروه بندیهای زیر

صنعت	(ارزش به هزاردلار)	معادن و محصولات معدنی	(ارزش هزاردلار)	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	(ارزش به هزاردلار)	کشاورزی	(ارزش به هزاردلار)	مواد غذایی	(ارزش به هزاردلار)	نساجی و صنایع دستی	(ارزش به هزاردلار)
۸۴	۱/۸۷۲/۵۵۹	۷۳	۸۷۰/۳۰۶	۳۹	۳۶۰/۹۸۴	۱۰	۳۷۳/۸۶۰	۱۷	۲۰۲/۷۹۵	۶۲	۲۹/۸۲۸
۸۷	۱/۰۰۱/۱۴۵	۷۲	۴۴۰/۲۱۶	۴۴	۲۷۴/۱۰۱	۲۴	۳۰۳/۵۹۶	۱۵	۱۰۷/۲۱۷	۵۶	۱۱/۳۶۲
۸۵	۷۵۶/۷۰۳	۲۵	۱۸۷/۱۵۹	۳۰	۲۴۱/۷۳۵	۸	۳۳/۴۰۳	۴	۶۳/۷۰۶	۵۴	۸/۷۷۴
۸۸	۳۶۲/۲۱۹	۶۸	۱۱۰/۵۲۴	۳۸	۱۱۱/۷۲۹	۱	۲۷۰/۸۸۴	۲۲	۵۰/۵۶۱	۶۳	۸/۲۴۳
۹۰	۳۳۶/۴۶۲	۷۰	۸۵/۷۶۴	۳۴	۸۲/۰۵۸	۷	۲۳/۱۲۷	۱۹	۴۵/۹۵۱	۶۱	۵/۸۸۶

جدول شماره (۳)

فصل های مهم وارداتی کشور آذربایجان از جهان (ارزش به دلار)			فصل های مهم صادراتی ایران به کشور آذربایجان (ارزش به هزار دلار)			
مبلغ به هزار دلار	موضوع	فصل	میزان صادرات	موضوع	فصل	رتبه
۱/۸۷۲/۵۵۹	ماشین آلات-بویلر- راکتورهای هسته ای و غیره	۸۴	۱۰۳/۰۹۵ ٪۵۵	نمک، گوگرد، خاک، سنگ، گچ، سیمان	۲۵	۱
۱/۰۰۱/۱۴۵	وسایل نقلیه غیر از راه آهن و تراموا	۸۷	۷۹/۶۳۶ ٪۲۲	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده	۳۹	۲
۸۷۰/۳۰۶	محصولات از آهن و فولاد	۷۳	۲۸/۱۶۶ ٪۸۴.۳	میوه های خوراکی	۸	۳
۷۵۶/۷۰۳	تجهیزات برقی و الکترونیکی	۸۵	۲۱/۶۵۹ ٪۹۳.۶	سبزیجات، نباتات و ریشه ها	۷	۴
۴۴۰/۲۱۷	آهن و فولاد	۷۲	۱۹/۶۵۱ ٪۲۲.۹	شیشه و محصولات شیشه ای	۷۰	۵
۳۷۳/۸۶۰	غلات	۱۰	۱۸/۴۷۷ ٪۴۶.۷	محصولات سرمایه‌گذاری	۶۹	۶
۳۶۲/۲۱۹	قایق، هواپیما و فضاپیما	۸۸	۱۶/۱۸۴ ٪۳.۶	آهن و فولاد	۷۲	۷
۳۶۰/۹۱۴	پلاستیک و محصولات آن	۳۹	۱۴/۹۳۴ ٪۱۳.۵	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان و ...	۶۸	۸
۳۳۶/۴۶۴	اپتیک-عکاسی-سینما	۹۰	۱۳/۴۵۶ ٪۴۱.۲	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۹
۳۰۳/۵۹۷	تنباکو	۲۴	۱۱/۱۰۳ ٪۱.۱	وسایل نقلیه زمینی غیر از تراموا، راه آهن	۸۷	۱۰
۲۷۴/۱۰۱	چوب و محصولات ساخته شده	۴۴	۱۰/۸۳۴ ۰.۵۷	راکتورهای هسته ای	۸۴	۱۱
۲۴۱/۷۳۵	دارو	۳۰	۱۰/۴۸۷ ٪۵۸	کفش	۶۴	۱۲

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور آذربایجان

نمک-گوگرد- خاک- سنگ- گچ	فصل ۲۵
گرجستان- روسیه- ترکیه- قزاقستان- مراکش	رقبا
اول	رتبه ایران
پلاستیک و محصولات ساخته شده از آن	فصل ۳۹
ترکیه-آلمان-کره جنوبی- عربستان- ترکمنستان-چین-روسیه-امارات	رقبا
سوم	رتبه ایران
میوه های خوراکی- خشکبار	فصل ۸
ترکیه-اکراین-اکوادور- آفریقای جنوبی- مصر-بلژیک-تایلند- ازبکستان	رقبا
اول	رتبه ایران
سبزیجات- نباتات و ریشه ها	فصل ۷
ترکیه-روسیه-گرجستان- چین- ازبکستان- هند	رقبا
اول	رتبه ایران
شیشه و محصولات از شیشه	فصل ۷۰
امارات- روسیه- ترکیه- اکراین- چین- ایتالیا- آلمان	رقبا
هشتم	رتبه ایران
محصولات سرامیکی	فصل ۶۹
ترکیه-چین- اوکراین- ایتالیا-اسپانیا- روسیه- آلمان- بلاروس- لهستان	رقبا
سوم	رتبه ایران
آهن و فولاد	فصل ۷۲
ترکیه-چین- اوکراین- قزاقستان-گرجستان- روسیه- آلمان- انگلیس	رقبا
ششم	رتبه ایران
محصولات شیمیایی آلی	فصل ۲۹
ترکیه-چین- روسیه- سوئیس- آمریکا- امارات-انگلیس-آلمان	رقبا
در بیست رتبه اول جایی ندارد	رتبه ایران

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور آذربایجان

سنگ - سیمان - گچ	فصل ۶۸
ترکیه - روسیه - چین - ایتالیا - آلمان - اکراین - گرجستان - بلاروس	رقبا
ششم	رتبه ایران
وسایل نقلیه زمینی	فصل ۸۷
آلمان - کره جنوبی - ژاپن - روسیه - ترکیه - آمریکا - چک - ایتالیا	رقبا
ندارد	رتبه ایران
راکتورهای هسته ای - ماشین آلات - آبگرمکن	فصل ۸۴
ترکیه - چین - انگلیس - آمریکا - آلمان - ایتالیا - روسیه - کره جنوبی	رقبا
ندارد	رتبه ایران
کفش	فصل ۶۴
چین - ایتالیا - آمریکا - اسپانیا	رقبا
ندارد	رتبه ایران

راهکارهای پیشنهادی جهت توسعه ورود کالاهای ایران به کشور آذربایجان

با ایجاد بعضی از زیرساخت ها از سوی بخش خصوصی ایران و با حمایت دولت جمهوری اسلامی ایران و با اصلاح شیوه های تجارت، بازرگانان و تجار ایرانی با کشور آذربایجان می توان میزان صادرات به کشور آذربایجان را تا سقف حدود ۲ میلیارد دلار یعنی چیزی حدود حداقل ۴ برابر میزان صادرات فعلی افزایش داد.

البته توسعه روابط سیاسی دو کشور و رفع بعضی از تنش های موجود فی مابین دو کشور که ناشی از مسئله قره باغ می باشد در رسیدن به چنین هدفی بسیار تاثیرگذار خواهد بود. سایر راهکارهای مهم عبارتند از :

۱- ایجاد شبکه های توزیع کالای ایرانی در کشور آذربایجان

۲- اتصال بازرگانان ایرانی به شبکه های موجود توزیع در کشور آذربایجان

۳- ایجاد فروشگاههای زنجیره ای خرده فروشی (بجای مراکز تجاری ناکارا) الگوی کشور چین در ایران و سایر کشورهای جهان و همچنین ترکیه در کشورهای CIS در ایجاد چنین فروشگاههای قابل ذکر می باشد.

۴- ایجاد میداين تره بار در باکو جهت پخش تره بار و میوه های ایرانی در بازار آذربایجان

۵- برگزاری نمایشگاههای تخصصی-کالاهای ایرانی در بخش های کشاورزی و مواد غذایی، شیمیایی، پتروشیمی، سلولزی، صنعت و نساجی با مجوز فروش (حداقل ۴ نمایشگاه در سال)

۶- اعطای نمایندگی فروش و پخش کالاهای ایرانی از سوی تولیدکنندگان ایرانی به بازرگانان آذربایجان و ایجاد شبکه های خدمات پس از فروش جهت نیل به این هدف می توان :

الف) هیات های توانمند از تولیدکنندگان ایرانی به کشور آذربایجان اعزام شوند.

ب) پذیرش هیات هایی از بازرگانان توانمند آذربایجانی در طول سال جهت بازدید از کارخانجات ایرانی و رسیدن به توافق جهت اخذ نمایندگی پخش و فروش تولیدات آن کارخانجات در کشور آذربایجان

۷- با توجه به اینکه بیشتر مبادلات و مراودات تجاری ایرانی با کشور آذربایجان از طریق استانهای مرزی ایران با آذربایجان صورت می پذیرد و از آنجاییکه استان های ذکر شده زیرساخت ها و میزان تولید لازم و کافی جهت افزایش جهشی صادرات ایران به کشور آذربایجان را دارا نمی باشند لذا پیشنهاد میگردد :

الف) در بخش ایجاد انبارهای دپو بار و ایجاد سردخانه ها جهت دپو و صادرات مواد غذایی و میوه جات در تمام طول سال از ایران به کشور آذربایجان مشوقهای مالی و غیر مالی از سوی دولت برای ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران فراهم شود.

ب) تشویق سرمایه گذاری جهت راه اندازی کارخانجات برای تولید کالاهای مورد نیاز بازار آذربایجان، با فراهم آوردن تسهیلات بانکی کم بهره و ، معافیتهای مالیاتی و غیره از سوی دولت..

ج) افزایش و توسعه طرح زیرکشت باغات میوه و تره بار در استان های مرزی از سوی دولت مورد حمایت قرار گیرد.

۸- رفع موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای

۹- امضاء تفاهم نامه ها و توافقنامه های تجاری مثل تعرفه ترجیعی

۱۰- ایجاد شرکتهای مشترک (**Joint Venture**) جهت انجام همکاریهای مشترک در آذربایجان و ایران

۱۱- ایجاد واحدهای تولیدی کالاهای مورد نیاز آذربایجان در مناطق مرزی (ایجاد شرکت شهرک های صنعتی مرزی)

۱۲- ایجاد و تجهیز زیرساخت های در مبادی ورود و خروج کالا

۱۳- تسریع در امور گمرکی برای تسهیل و ورود کالاها

به آذربایجان چه صادر کنیم؟

همانگونه که در صفحات پیش بیان شد بدلیل اشتراکات دینی - مذهبی و فرهنگی و تاریخی و همچنین هم مرز بودن و ارزان بودن هزینه حمل و آسان بودن دسترسی به کشور آذربایجان، میزان کالاهایی را که در حال حاضر به آن کشور صادر می کنیم مثل :

- مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از آن مثل انواع ظروف پلاستیکی، شیلنگ و غیره

- مصالح ساختمانی

- میوه های خوراکی

- سبزیجات

- شیشه و محصولات شیشه ای

- محصولات سرامیکی

- خودرو و قطعات خودرو + موتورسیکلت و دوچرخه

- انواع لوازم خانگی

- پوشاک

- کیف، کفش - دمپایی (چرمی - چرم مصنوعی - پلاستیکی)

- خشکبار (انواع واقسام)

- فرش ماشینی و انواع کفپوش

- آهن - فولاد

– محصولات شیمیایی آلی و غیر آلی

را می توان با استفاده از راهکارهای ارائه شده توسعه دهیم و کالاهایی را که تا به حال به آن کشور صادر نکرده ایم و یا

اینکه به میزان ناچیز و اندکی صادر نموده ایم لیکن پتانسیل های بسیار زیادی جهت صادرات آن کالاها داریم مثل :

(۱) انواع دارو خصوصاً انواع آنتی بیوتیک و داروهای تولیدی ایران برای بیماریهای خاص و داروهای گیاهی

(۲) آرد (از طریق ترانزیت گندم و تبدیل آن به آرد و صادرات مجدد)

(۳) انواع مبلمان و لوستر موضوع فصل ۹۴

(۴) انواع نوشیدنی و آب میوه موضوع فصل ۲۲

(۵) شیر و محصولات لبنی

(۶) تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی

(۷) انواع گل و گیاه و درختان تزئینی

(۸) مرغ - ماهی و تخم مرغ

(۹) محصولات ساخته شده از مس

(۱۰) محصولات ساخته شده از آلومینیوم

(۱۱) خطوط تولید :

را می توان با استفاده از راهکارهای ارائه شده با حجم بالا و مورد انتظار به کشور آذربایجان صادر نمود.

تعرفه واردات کالا به کشور آذربایجان

میانگین تعرفه های گمرکی کشور آذربایجان برای ورود انواع کالا ۵ تا ۱۵ درصد می باشد به تعرفه فوق می بایست ۱۸٪ بر ارزش افزوده (VAT) که برپایی Cif می باشد را اضافه نمود جهت ملاحظه ریز تعرفه ها می توان به سایت : www.customs.gov مراجعه نمود.

اطلاعات عمومی کشور آذربایجان

نام کشور : جمهوری آذربایجان (پارلمان چندحزبی)

پایتخت: باکو

زبان رسمی : ترکی آذربایجان

نوع حکومت : جمهوری

مساحت : ۸۶۶۰۰ کیلومترمربع

جمعیت: حدود ۹/۵ میلیون نفر

پول رایج : منات آذربایجان- یک منات ۱۳۱۰۰ ریال

پیش شماره تلفن: ۹۹۴

دامنه اینترنتی: az

کشورهای همسایه: در جنوب ایران ارمنستان و ترکیه در غرب، گرجستان در شمال غربی و روسیه در شمال، همچنین این کشور دارای مرز آبی با کشورهای ترکمنستان و قزاقستان در کناره دریای خزر نیز هست.

شهرهای مهم: باکو، نخجوان، گنجه

فاصله زمینی آذربایجان با ایران : فاصله زمینی از مرز ایران (شهر آستارا) تا شهر باکو حدود ۴۰۰ کیلومتر (تقریباً ۴ ساعت راه زمینی می باشد).

فاصله هوایی ایران با آذربایجان: از ایران به آذربایجان هفته ای ۲ پرواز وجود دارد و مسافت فی مابین دو کشور ۵۰ دقیقه طول می کشد.