

راهنمای تجارت کاربردی با

چین

تحلیل آماری

فرصتها و ظرفیت های بازار

تیرماه ۱۳۹۴



نقشه راه توسعه تجارت با کشور چین

- تاریخ استقلال: اول اکتبر ۱۹۴۹
- رئیس جمهور: آقای شی جین پینگ
- نخست وزیر: آقای لی کیک یانگ
- وزیر بازرگانی: آقای گائو هو چنگ
- سفیر ایران در پکن: آقای حاجی
- سفیر چین در تهران: آقای پانگ سن
- رایزن بازرگانی ایران در پکن: آقای سید آقازاده
- رایزن بازرگانی چین در تهران: آقای گوا چان وی
- آخرین (پانزدهمین) اجلاس کمیسیون مشترک: اسفندماه ۱۳۹۲ - تهران
- دستگاه متولی فعلی برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک: وزارت امور اقتصادی و دارایی

ویژگی های جغرافیایی، اقتصادی و جمعیتی

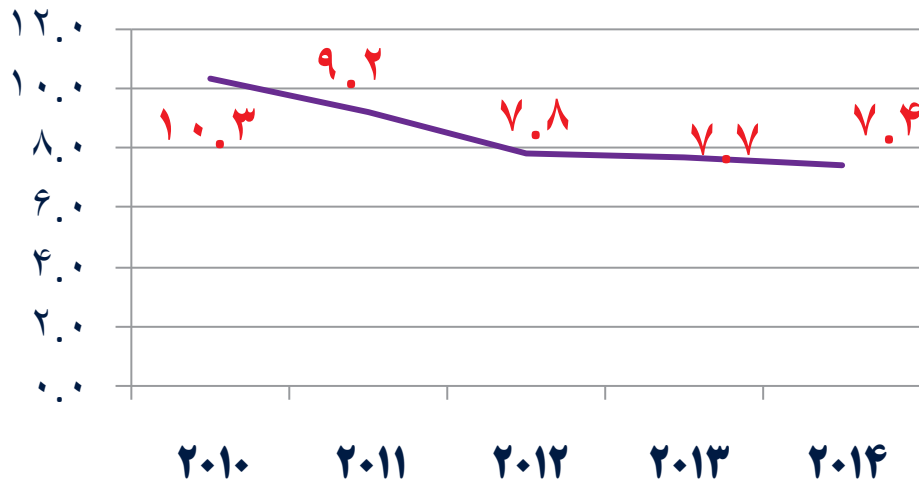
- **وسعت خاک: ۹۵۹۶۹۶۰ کیلومتر مربع**
- **همسایگان: کره شمالی، مغولستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ویتنام، لائوس، برمه، بوتان، نپال، هند، پاکستان و افغانستان**
- **جمعیت: ۱۳۵۷ میلیون نفر**
- **تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۱۴: ۱۷۶۳۰ میلیارد دلار**

رتبه جهانی در هر یک از شاخص های سهولت کسب و کار

رتبه جهانی	شروع کسب و کار	اخذ مجوزها	دریافت برق	ثبت دارایی	اخذ اعتبارات	حمایت از سرمایه گذاران	پرداخت مالیات	تجارت خارجی	اجرای قراردادهای	حل و فصل ناتوانی از پرداخت دیون
۹۰	۱۲۸	۱۷۹	۱۲۴	۳۷	۷۱	۱۳۲	۱۲۰	۹۸	۳۵	۵۳

نمایه کلی اقتصاد چین

درصد نرخ رشد تولید ناخالص داخلی



شاخص های اقتصادی:

صنعت: ۴۲/۶ درصد

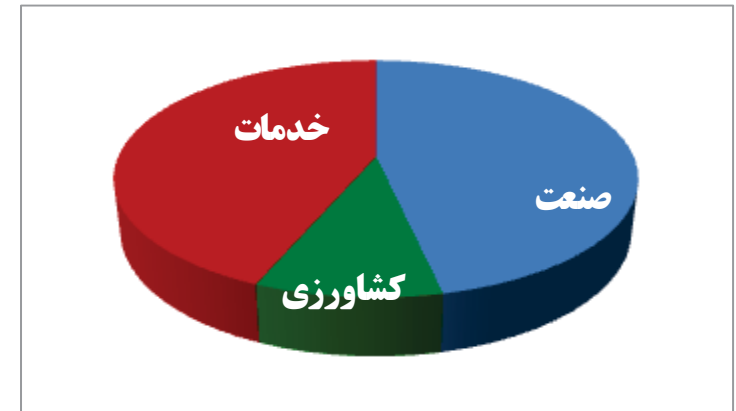
کشاورزی: ۹/۲ درصد

خدمات: ۴۸/۲ درصد

صنعت:

کشاورزی:

خدمات:



سال	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
نرخ رشد GDP (درصد)	۱۰/۳	۹/۲	۷/۸	۷/۷	۷/۴

نمایه کلی	
نام کشور	جمهوری چین
نوع حکومت	جمهوری خلق
نرخ رشد جمعیت	۰/۴۴ درصد
زبان رسمی	چینی یا ماندارین
نژاد	چینی هان، ژوانگ، هوی، مانچو، اویغور، مایو، یی، تبت، مغول، دونگ، یائو، بای، کره ای، لی، قزاقی، دای و ...

نمایه های مهم اقتصادی			
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	۱۷۶۳۰	واحد پول و برابری با یک دلار (یوان)	هر ۶/۱۴ یوان برابر یک دلار
درآمد سرانه (دلار)	۱۲۹۰۰	حجم سرمایه گذاری مستقیم خارجی (میلیارد دلار)	۱۲۸۷
نرخ تورم (درصد)	۲	تراز بازرگانی (۲۰۱۴) (میلیارد دلار)	۱۳۸۱
نرخ بیکاری (درصد)	۴/۱	نرخ رشد تولیدات صنعتی (درصد)	۷

شاخص های مهم مربوط به زیرساختهای تجاری

درصد ۶/۹	میانگین تعرفه های گمرکی در کل محصولات
درصد ۶/۱۵	میانگین تعرفه های گمرکی در محصولات کشاورزی
درصد ۷/۸	میانگین تعرفه های گمرکی در محصولات صنعتی
۱۷ درصد مالیات بر ارزش افزوده + مالیات فروش + مالیات تکلیفی + سایر عوارض	سایر حقوق ورودی (درصد)
پاناما، تایوان و عضو موافقتنامه بانکوک (هند، بنگلادش، لائوس، کره جنوبی و سریلانکا)	موافقتنامه های تجارت ترجیحی با سایر کشورها
شیلی، هنگ کنگ، نیوزیلند، پاکستان، ماکائو، پرو، کاستاریکا، کلیه اعضاء آسه آن (کشورهای مالزی، اندونزی، تایلند، ویتنام، فیلیپین، سنگاپور، برونئی، نپال، لائوس، و کامبوج)	موافقتنامه های تجارت آزاد با سایر کشورها

موافقتنامه های اقتصادی امضا شده بین دو کشور

موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی، موافقتنامه
 اجتناب از اخذ مالیات مضاعف، موافقتنامه بازرگانی، موافقتنامه
 قرنطینه گیاهی، موافقتنامه حمل و نقل دریایی، موافقتنامه حمل و نقل
 هوایی، موافقتنامه همکاریهای گمرکی

نمایشگاههای اجرا شده ایران در آن کشور

حضور در نمایشگاه ، متالورژی پکن - خرداد ۱۳۹۳
 حضور در نمایشگاه اوراسیا چین شهریور ۱۳۹۲

نمایشگاههای اجرا شده آن کشور در ایران

نمایشگاه قطعات خودرو- تهران آبان ۱۳۹۲

روابط کارگزاری

داریم - دفتر نمایندگی بانک تجارت در پکن

هیات های تجاری آن کشور به ایران در سالهای اخیر

همه ساله بطور متوسط ۸ هیات از چین به ایران

هیات های اعزامی ایران به آن کشور در سالهای اخیر

همه ساله بطور متوسط ۵ هیات از چین به ایران

درجه ریسک کشوری

۲

شاخص های مهم مربوط به زیرساختهای تجاری

۴۶۳	تعداد فرودگاههای فعال
۸۶۰۰۰ Km	کیلومتر از راه آهن
۴۱۰۶۳۸۷ Km	کیلومتر از جاده
دالیان، چینگدائو، شانگهای، شنزن، تیانجین، گوانگجو	بنادر مهم
۱۱۰۰۰۰ Km	راههای آبی
تهران به پکن هفته‌ای یک پرواز (ایران ایر) تهران - ارومچی - شانگهای هفته‌ای یک پرواز (سی زد) تهران - ارومچی - پکن هفته‌ای یک پرواز (سی زد)	تعداد پرواز به ایران
لوپ بنادر شمالی چین (HDM) ۹ کشتی لوپ بنادر جنوبی چین (SCP) ۵ کشتی هر هفته یک کشتی	خطوط کشتیرانی و تعداد سفرها در ماه به ایران

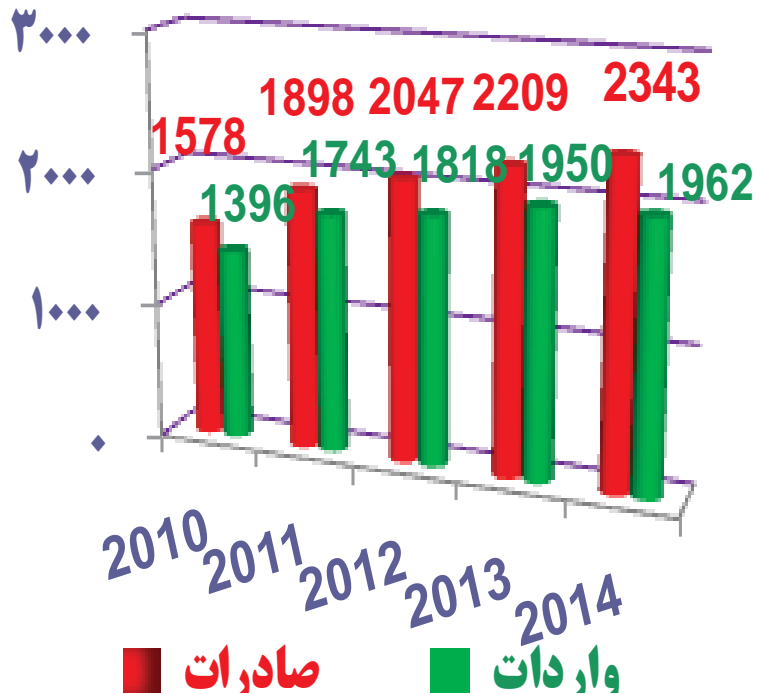
تجارت



وضعیت
موجود

آمار تجارت چین با جهان در پنج سال اخیر

واحد ارزش: میلیارد دلار



سال	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
صادرات	۱۵۷۸	۱۸۹۸	۲۰۴۷	۲۲۰۹	۳۳۴۳
واردات	۱۳۹۶	۱۷۴۳	۱۸۱۸	۱۹۵۰	۱۹۶۲
حجم مبادلات	۲۹۷۴	۳۶۴۱	۳۸۶۵	۴۱۵۹	۵۳۰۵

ماخذ: ITC

مقاصد عمده صادراتی چین در سال ۲۰۱۴

مهمترین کشورها	آمریکا	هنگ کنگ	ژاپن	کره جنوبی	آلمان	هند	ویتنام	انگلستان	هند	روسیه
سهم بازار (درصد)	۱۷	۱۶	۶	۴	۳	۲/۸	۲/۷	۲/۴	۲/۳	۲/۳



اقلام مهم صادراتی: تجهیزات الکترونیکی ، دیگ بخار و رآکتور هسته ای، مبلمان و وسائل روشنایی، لباس کشاف ، لباس غیر کشاف، تجهیزات پزشکی، محصولات پلاستیکی، وسائل نقلیه زمینی

مبادی عمده وارداتی چین در سال ۲۰۱۴

مهمترین کشورها	کره	ژاپن	آمریکا	چین تایپه	چین	آلمان	استرالیا	مالزی	برزیل	عربستان
سهم بازار (درصد)	۹/۷	۸/۳	۸/۲	۷/۸	۷/۴	۵/۴	۵	۲/۸	۲/۶	۲/۵



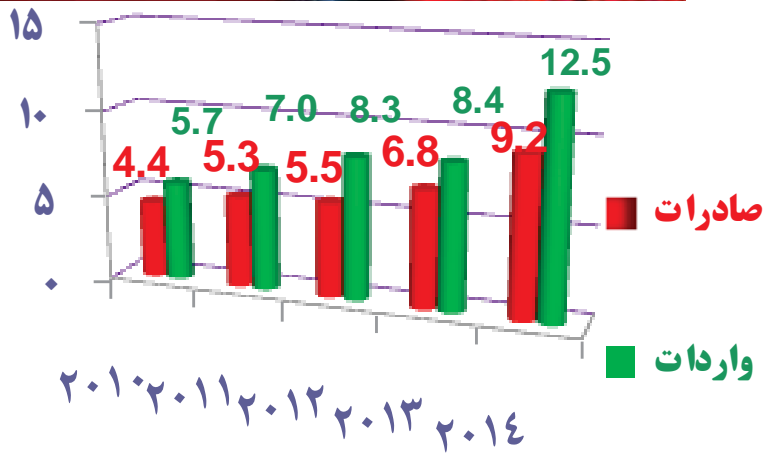
اقلام مهم وارداتی: تجهیزات الکترونیکی، سوخت های معدنی و محصولات پالایشگاهی، دیگ بخار و رآکتور هسته ای، سنگ فلز، جوش و خاکستر، تجهیزات پزشکی، وسائل نقلیه زمینی، سایر کالاها، پلاستیک و مواد ساخته شده از

آن، محصولات شیمیایی آلی

آمار تجارت ایران با چین در پنج سال اخیر



واحد ارزش: میلیارد دلار

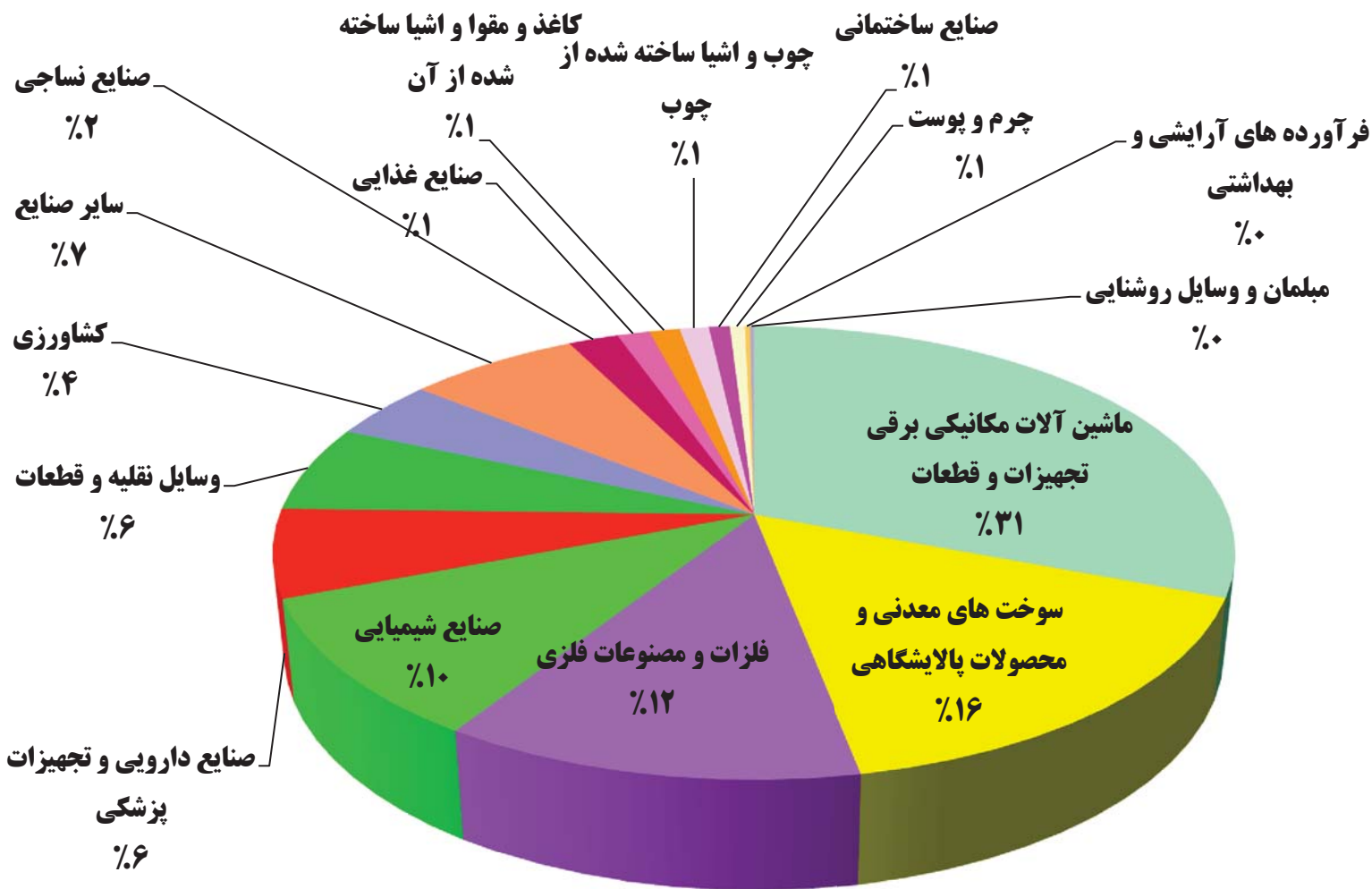


سال	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
صادرات ایران	۴/۴	۵/۳	۵/۵	۶/۸	۹/۲
واردات از چین	۵/۷	۷/۰	۸/۳	۸/۴	۱۲/۵
حجم مبادلات	۱۰/۲	۱۲/۳	۱۳/۸	۱۵/۲	۲۱/۷

واردات

چین

نمودار
واردات
چین از
جهان
در سال
۲۰۱۴
به
تفکیک
بخش



محصولات کشاورزی

۸۳ (میلیارد دلار)	ارزش واردات محصولات کشاورزی از بازار جهان
۰/۰۲ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
۰/۰۳	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران:

زعفران (۱۴ میلیون دلار)، خرما (۳ میلیون دلار)، ماهی (۲/۵ میلیون دلار)، شیرین بیان (۱/۵ میلیون دلار)، میوه سخت پوست (۱/۲ میلیون دلار)

اقلام عمده واردات محصولات کشاورزی چین و جایگاه رقبا

ماخذ: ITC 2015

واحد ارزش: میلیارد دلار

ارزش ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش واردات از جهان	مهمترین اقلام
	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور		
-	۳	آرژانتین	۱۷	آمریکا	۱۹	برزیل	۴۶	دانه ها و میوه های روغن دار
-	۰/۵	نروژ	۱/۲	آمریکا	۱/۳	روسیه	۶/۶	آبزیان
-	۰/۳	فرانسه	۰/۶	آمریکا	۴	نیوزلند	۶/۵	شیر و محصولات لبنی
-	۰/۶	ویتنام	۱/۷	استرالیا	۲	آمریکا	۶/۲	غلات

صنایع غذایی

۲۵ (میلیارد دلار)	ارزش واردات محصولات صنایع غذایی از بازار جهان
۰/۰۰۱ (میلیارد دلار)	ارزش سهم ایران از این بازار
۰	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران:

بیسکوئیت (۲۳۷ هزار دلار)	شیرینی بدون کاکائو (۲۹۲ هزار دلار)،
شکلات (۳۶ هزار دلار)	آبهای معدنی (۱۱۵ هزار دلار)،
موم (۲۹ هزار دلار)	آبمیوه (۳۵ هزار دلار)،

اقلام عمده واردات مواد غذایی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	کانادا	۰/۶	مالزی	۲/۷	اندونزی	۳	۹	روغن حیوانی و نباتی
-	چیلی	۰/۱	پرو	۰/۸	آمریکا	۲	۴	خوراک دام
-	آلمان	۰/۲	استرالیا	۰/۳	فرانسه	۱/۴	۳/۲	انواع نوشابه
-	استرالیا	۰/۲	ایرلند	۰/۳	هند	۰/۵	۲/۸	فرآورده‌های غلات
-	کوبا	۰/۲	تایلند	۰/۲	برزیل	۱	۱/۸	قند و شکر و شیرینی
-	هند	۰/۱	مالزی	۰/۱	آمریکا	۰/۳	۱/۴	فرآورده‌های خوراکی گوناگون
-	هند	۰/۰۲	ویتنام	۰/۱	تایلند	۰/۷	۱	آرد

اقلام عمده واردات صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی چین و جایگاه رقبا

۱۲۴ (میلیارد دلار)	ارزش واردات صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی از بازار جهان
♦ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
♦	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران :

دستگاه های اندازه گیری (۱۳۰ هزار دلار)

ماشین آلات سنجش و چک کردن (۱۲ هزار دلار)

ارتفاع سنج مایعات (۱۰ هزار دلار)

اقلام عمده واردات صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	ژاپن	۱۶	تایپه	۱۸	کره	۲۲	۱۰۶	تجهیزات پزشکی
-	ایتالیا	۲	آمریکا	۲/۵	آلمان	۴	۱۸	محصولات دارویی

واردات صنایع شیمیایی چین و جایگاه رقبا

۱۹۷ (میلیارد دلار)	ارزش واردات صنایع شیمیایی از بازار جهان
۵ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
۲/۵	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران :

پلی اتیلن (۲/۳ میلیارد دلار)،
بنزن (۱ میلیارد دلار)،
بوتانول (۱ میلیارد دلار)،
اتانول (۰/۲ میلیارد دلار)

اقلام عمده واردات صنایع شیمیایی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

ارزش ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور		
۲/۳۶	۱۰	ژاپن	۱۰	تایپه	۱۲	کره	۷۵	محصولات پلاستیکی
۲/۴۲	۷/۶	تایپه	۸	ژاپن	۱۴	کره	۶۱	محصولات شیمیایی آلی
۰/۰۱	۱/۸	ژاپن	۲	مالزی	۵	تایلند	۱۷	کائوچو
۰/۰	۱/۶	تایپه	۳	ژاپن	۳/۳	آمریکا	۱۷	سایر محصولات شیمیایی

اقلام عمده واردات صنایع ساختمانی چین و جایگاه رقبا

۱۶ (میلیارد دلار)	ارزش واردات صنایع ساختمانی از بازار جهان
۰/۱۳ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
۰/۸	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران :

انواع سنگ ساختمانی (۷۰ میلیون دلار)، گوگرد (۴۵ میلیون دلار)
سایر مواد معدنی (۷ میلیون دلار)، سیمان (۲ میلیون دلار)
نمک (۱/۷ میلیون دلار)

اقلام عمده واردات صنایع ساختمانی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	آمریکا	۱/۳	تایپه	۱/۴	ژاپن	۲	۷/۳	انواع شیشه
۰/۱۳	عربستان	۰/۳	هند	۱/۰	ترکیه	۱/۱	۶/۲	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، سیمان
-	تایپه	۰/۲	کره	۰/۲	ژاپن	۰/۵	۱/۷	مصنوعات گچ و سیمان
-	آلمان	۰/۱	آمریکا	۰/۱	ژاپن	۰/۲	۰/۸	محصولات سرامیکی

اقلام عمده واردات فلزات و مصنوعات فلزی چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات فلزات و مصنوعات فلزی از بازار جهان	۲۳۸ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	۱/۶ (میلیارد دلار)
درصد سهم ایران از این بازار	۰/۷
رتبه ایران	—

عمده اقلام صادراتی ایران :

سنگ آهن (۱/۴ میلیارد دلار)

سنگ کروم (۰/۱ میلیارد دلار)

سنگ سرب (۰/۰۵ میلیارد دلار)

اقلام عمده واردات فلزات و مصنوعات فلزی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
۱/۵۵	۷	شیلی	۱۹	برزیل	۶۱	استرالیا	۱۳۶	سنگ فلز، جوش خاکستر
۰/۰۱	۳	استرالیا	۴	ژاپن	۱۱	شیلی	۴۸	مس و مصنوعات مس
—	۱/۸	تایپه	۴/۳	کره	۸	ژاپن	۲۱	آهن و فولاد
—	۱/۳	آمریکا	۲/۳	آلمان	۲/۵	ژاپن	۱۲	مصنوعات از چدن و آهن

اقلام عمده واردات سوخت های معدنی و محصولات پالایشگاهی چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات سوخت های معدنی و محصولات پالایشگاهی از بازار جهان	۳۱۷ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	۲/۶ (میلیون دلار)
درصد سهم ایران از این بازار	۰/۸
رتبه ایران	—

عمده اقلام صادراتی ایران:

بوتان (۲/۵ میلیارد دلار)

موم نفتی (۰/۰۵ میلیارد دلار)

بنزین (۰/۰۳ میلیارد دلار)

اقلام عمده واردات پتروشیمی و سوخت چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
۲/۶	روسیه	۳۰	آنگولا	۳۱	عربستان	۳۸	۳۱۷	سوخت های معدنی

اقلام عمده واردات صنایع نساجی چین و جایگاه رقبا

۳۹ (میلیارد دلار)	ارزش واردات صنایع نساجی از بازار جهان
۰/۰۱ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
۰/۰۴	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران :

- کف پوش دستی (۸ میلیون دلار)
- فرش و سایر کف پوش از مواد نسجی (۲ میلیون دلار)
- کرک حیوانات (۱/۶ میلیون دلار)

اقلام عمده واردات صنایع نساجی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	آمریکا	۱/۴	پاکستان	۱/۷	هند	۳	۱۳	پنبه
-	چین	۰/۴	کره	۰/۴	ایتالیا	۰/۶	۳/۶	لباس غیر کشاف
-	کره	۰/۶	ژاپن	۰/۸	تایپه	۱	۳/۵	الیاف مصنوعی
-	ایتالیا	۰/۲	نیوزلند	۰/۳	استرالیا	۱/۵	۳/۴	الیاف طبیعی

اقلام عمده واردات کاغذ و مقوا و اشیاء سلولزی چین و جایگاه رقبا

۲۴ (میلیارد دلار)	ارزش واردات کاغذ و مقوا و اشیاء ساخته شده از آن از بازار جهان
♦ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
♦	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

صادرات در زمینه کاغذ و مقوا و اشیاء ساخته شده از آن به چین در سامانه

گمرک ج.ا.ایران ثبت نگردیده است.

اقلام عمده واردات کاغذ و مقوا و اشیاء سلولزی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	برزیل	۲/۲	کانادا	۲/۹	آمریکا	۳/۹	۱۷	خمیر چوب
-	سوئیس	۰/۵	ژاپن	۰/۶	آمریکا	۱	۴/۳	کاغذ و مقوا
-	انگلستان	۰/۲	آمریکا	۰/۴	سنگاپور	۰/۵	۱/۹	کتاب، روزنامه

اقلام عمده واردات ماشین آلات و تجهیزات چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات ماشین آلات مکانیکی برقی تجهیزات و قطعات از بازار جهان	۶۰۵ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	۰,۰۰۳ (میلیارد دلار)
درصد سهم ایران از این بازار	♦
رتبه ایران	—

عمده اقلام صادراتی ایران :

ماژول نمایشگر (۱ میلیون دلار)، کاسه نمد مکانیکی (۰/۸ میلیون دلار)

دستگاه های مبدل حرارتی (۰/۵ میلیون دلار)

دستگاه های ارتباطی (۰/۲ میلیون دلار) www.tpo.ir

اقلام عمده واردات ماشین آلات مکانیکی برقی تجهیزات و قطعات چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
۰/۰۰۱	کره	۷۷	تایپه	۸۷	چین	۹۲	۴۲۵	تجهیزات الکترونیکی
۰/۰۰۲	چین	۲۵	آلمان	۲۶	ژاپن	۳۰	۱۸۰	دیگ بخار، رآکتور هسته ای

اقلام عمده واردات چوب و اشیاء چوبی چین و جایگاه رقبا

۲۳ (میلیارد دلار)	ارزش واردات چوب و اشیاء ساخته شده از چوب از بازار جهان
۰/۰ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
♦	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران :

انواع چوب های خاتم کاری و منبت کاری شده (۲۵۸ هزار دلار)

اقلام عمده واردات چوب و اشیاء چوبی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
—	کانادا	۲/۱	آمریکا	۲/۸	روسیه	۳	۲۳	چوب و اشیاء چوبی
—	اتریش	۰/۰۰۲	ایتالیا	۰/۰۰۵	پرتغال	۰/۰۳	۰/۰۴	چوب پنبه و اشیاء چوب پنبه
—	چین	۰/۰۰۲	تایپه	۰/۰۰۳	ویتنام	۰/۰۰۳	۰/۰۱	مصنوعات حصیربافی یا سبدبافی

اقلام عمده واردات وسایل نقلیه و قطعات چین و جایگاه رقبا

۱۲۱ (میلیارد دلار)	ارزش واردات وسایل نقلیه و قطعات از بازار جهان
۰ (میلیارد دلار)	ارزش ایران از این بازار
♦	درصد سهم ایران از این بازار
—	رتبه ایران

عمده اقلام صادراتی ایران:

وسایل نقلیه زمینی (۲۴۱ هزار دلار)

وسایل نقلیه موتوری برای حمل و نقل کالا (۱۶ هزار دلار)

جعبه دنده (۱۶ هزار دلار)

اقلام عمده واردات وسایل نقلیه و تجهیزات چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور		
—	۷	کره	۱۹	لیتوانی	۵۷	چین	۳۱۷	خودرو و قطعات
—	۸	لیتوانی	۸	ایتالیا	۷۴	ترکیه	۲	وسایل نقلیه هوایی
—	۲۰	روسیه	۲۸	قزاقستان	۳۸	چین	۱/۳	شناور و قطعات

اقلام عمده واردات چرم و پوست چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات چرم و پوست از بازار جهان	۱۲ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	۰/۰۰۲ (میلیارد دلار)
درصد سهم ایران از این بازار	۰/۰۲
رتبه ایران	—

عمده اقلام صادراتی ایران:

پوست دباغی شده از گوسفند (۲ میلیون دلار)

چرم و پوست دباغی شده از گاو (۰/۴ میلیون دلار)

اقلام عمده واردات چرم و پوست چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: **میلیارد دلار**

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور		
-	۰/۹	استرالیا	۱	برزیل	۱/۸	آمریکا	۸/۳	پوست خام
-	۰/۳	چین	۰/۳	فرانسه	۰/۹	ایتالیا	۲/۱	اشیاء ساخته شده از چرم
-	۰/۲	فنلاند	۰/۲	هنگ کنگ	۰/۵	دانمارک	۱/۳	پوست های نرم طبیعی

اقلام عمده واردات محصولات آرایشی و بهداشتی چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات چرم و پوست از بازار جهان	۴ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	۰/۰۱ (میلیارد دلار)
درصد سهم ایران از این بازار	۰/۲۳
رتبه ایران	—

● عمده اقلام صادراتی ایران:

موم مصنوعی و آماده (۹ میلیون دلار)

فرآورده های شست و شو (۰/۲ میلیون دلار)

اقلام عمده واردات محصولات آرایشی و بهداشتی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	آلمان	۰/۷	آمریکا	۰/۸	ژاپن	۱	۴	فراورده های آرایشی و بهداشتی

اقلام عمده واردات مبلمان و روشنایی چین و جایگاه رقبا

ارزش واردات چرم و پوست از بازار جهان	۳/۴ (میلیارد دلار)
ارزش ایران از این بازار	♦
درصد سهم ایران از این بازار	♦
رتبه ایران	—

عمده اقلام صادراتی ایران: ●

سایر مبلمان (۱۶ هزار دلار)

نشیمین ها (۵ هزار دلار)

اقلام عمده واردات مبلمان و وسایل روشنایی چین و جایگاه رقبا

واحد ارزش: میلیارد دلار

رتبه ایران	رتبه سوم		رتبه دوم		رتبه اول		ارزش صادرات جهان	مهمترین اقلام
	کشور	ارزش	کشور	ارزش	کشور	ارزش		
-	آمریکا	۰/۳	ایتالیا	۰/۳	آلمان	۰/۶	۳/۴	مبلمان و وسایل روشنایی

با تشکر از توجه شما



تهیه شده در دفتر برنامه ریزی تجاری
سازمان توسعه تجارت