

صنایع زیرساخت های کشاورزی



غذایی، دام و طیور
(زاینبروران)

ماهنامه تخصصی تحلیلی - اقتصادی

سال هجدهم - شماره ۱۸۷ - مرداد ماه ۱۳۹۶ - تک شماره ۱۴۰۰۰ تومان

شماره انتشار بین المللی: ISSN 1680-1350



عضو رسمی فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی

ifajnews



۵۵ سال رشد، توسعه و کارآفرینی

- رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره وری است، نه آمارهای کمی (مقاله تحلیلی)
- چه کسی از سرنوشت گندم های ذخیره شده خبر دارد؟ (مقاله تحلیلی - نقاد)
- دکتر کلانتری، منتقد بلند آوازه آب، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست شد (گزارش اختصاصی)
- برای تولید جوجه یکروزه، ۶۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار گوشتی وارد می شود (گفتگوی اختصاصی)
- شکرشکن شوند همه طوطیان هند زین قند پاریسی... (گزارش اختصاصی - تحلیلی)
- رای اعتماد بالا به حجتی، رای به بهبود معیشت مردم است (مقاله تحلیلی)
- شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردآبی؛
رهیافتی به مسائل و مشکلات و راه های برون رفت (گزارش اختصاصی)

به رغم کسب ۱۶۴ رأی اعتماد؛
همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی



Agri-Industrial Infrastructures

Food, Livestock and Poultry Specialized Monthly Magazine

یک سال عمارتی

Sardin سردیر

تولیدکننده چیلر با بدنه تمام استیل ،
آیس بانک ، شیر سردکن استوانه ای
مخازن نگهداری یک ، دو و سه جداره
تاسکهای حمل شیر استیل در
تناژهای مختلف با فوم تزریقی پلی یورتان
داشتن قابلیت نگهداری شیر به
مدت ۴۸ ساعت بدون اختلاف دما



تهران- خیابان شیخ بهایی | تلفن: ۸۸۰۶۷۰۴۰ - ۸۸۰۶۷۰۳۰
شمالی تپش امیداد غربی | ۸۸۰۳۳۷۵۱ - ۸۸۰۳۳۸۲۲
پسلاک ۱۳۰ طبقه ۵ | فاکس: ۸۸۰۳۸۱۲۸
www.sardin-co.com
info@sardin-co.com
شماره همراه: ۰۹۱۲۱۶۹۳۶۶۳



خدمات پس از فروش نامحدود

با عشق
آشپزی کنید



کشف عطر و طعمی خاص از دل دانه های معطر

ادویه جات درب آسیابنی



www.golhaco.ir @info@golhaco.ir @golhaco @golhaco club.golhaco.ir

SMS: 3000002222444



گلها حامی و دوستدار کودکان ایران

نشانی: تهران، کیلومتر ۷، بزرگراه فتح، سه راه ویتانا، انتهای خیابان خلیج فارس کوچه گلها

صدای مشتری: ۵-۰۱۲۲۷۶۶۲



باز برای نجات زمین گلها دوستدار محیط زیست



B

بهپروور

گسترش و توسعه صنایع

آینده را با هم می‌سازیم

گسترش و توسعه صنایع بهپروور (Behparvar Holding)

گروه بهپروور فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ با موضوع پرورش مرغ مادر و تولید جوجه یکروزه آغاز نمود. این گروه با توسعه محدوده فعالیت، در حال حاضر در حوزه های زنجیره یکبارچه تولید گوشت مرغ، بازرگانی، بازاری سرمایه و بازار بیمه حضور موثر دارد.

مدیریت، سرمایه گذاری و سازماندهی در حوزه های تولید و بازرگانی

فعالیت های تولیدی

- زنجیره یکبارچه تولید گوشت مرغ
- تولید و فروش تخم مرغ نطفه دار و جوجه یکروزه گوشتی
- تولید و فروش دی کلسیم فسفات
- تولید و فروش تجهیزات مرغداری



فعالیت های بازرگانی

واردات و صادرات و تجارت در زمینه های:

- تجهیزات و ماشین آلات
- توزیع سراسری دارو، واکسن و مواد بیولوژیک
- نهاده های دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی



کارگزاری بورس

- کارگزاری بیمه
- خدمات فنی، مهندسی و بیمه‌نگاری





Nikan



BEHPARVAR TRADING GROUP

گروه بازرگانی بهپروار



VST



VDN



VDA

والا درمان امیرشهر



VTB



زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

زنجیره یکپارچه تولید گوشت مرغ

فعالیت‌ها:

- پرورش مرغ مادر و جوجه کشی و تولید جوجه
- کارخانه خوراک طیور و تولید دان آماده
- پرورش مرغ گوشتی در واحدهای مالکیتی و مشارکتی
- کشتار، قطعه بندی و بسته بندی مرغ

گروه بازرگانی بهپروار (BTG)

فعالیت‌ها:

- تجهیزات، ماشین آلات و قطعات یدکی خطوط تولید صنایع مختلف
- دارو، واکسن، مواد بهداشتی و بیولوژیک
- مواد اولیه خوراک دام و طیور
- مواد غذایی
- مصالح ساختمانی
- نفت، گاز و پتروشیمی
- کارگزاری بورس و بیمه
- خدمات مهندسی و پیمانکاری

شرکت‌های تحت پوشش گروه:

- VST ماشین آلات، تجهیزات صنعتی و خدمات مهندسی
- VDN دارو، واکسن و مواد بیولوژیک
- VTB نهاده‌های دام و طیور
- VDA تجهیزات پزشکی
- نیکان بخش بهپروار بخش سراسری
- کارگزاری بورس پیشگامان بهپروار بازار سرمایه
- بیمه پیام صنعت بیمه

دفتر مرکزی: تهران، میدان توحید خیابان توحید، خیابان شهید طوسی، پلاک ۱۲۸ | تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۲۲۱۲-۲۰ | فکس: ۰۲۱-۶۶۹۱۹۶۵۸-۲۰
دفتر ارومیه: تلفن: ۰۴۴-۲۲۲۲۹۹۵۵ | دفتر رشت: تلفن: ۰۱۳-۲۲۵۷۲۴۲۰ | دفتر تبریز: تلفن: ۰۲-۲۳۷۱۳۴۰۳۳۷۱ | فکس: ۰۴۱-۲۳۲۳۷۶۷۹

www.behparvar.com info@behparvar.com



عرشیا دارو

تلفن : ۰۲۱-۳۳۲۹۵۴۰۰

نماینده انحصاری در ایران

www.arshidarou.com

TS

ORAL SOLUTION

For Broilers, Turkeys And Rabbits



محلول خوراکی آنتی باکتریال وسیع الطیف

مزایای اختصاصی TS

- جذب سریع و آسان
- ماندگاری طولانی در خون و آندام ها (24 ساعت)
- دوره درمان کوتاه
- عوارض گلبوی در حد سفر

DOXIFARM 50%

WATER SOLUBLE POWDER FOR VETERINARY USE



موارد مصرف :

- بیماری CRD
- بیماری های تنفسی خصوصا بیماری ناشی از باکتری های پاستورلا - مایکوپلاسما - هموفیلوس گالیناروم - بوردتلا و کلامیدیا
- بیماری های ایجاد شده توسط باکتری های سالمونلا - اشرشیاکلی - استافیلوکوک و استرپتوکوک

ANPROSOL AMINOPAN

ORAL SOLUTION

For Supplying All The Essential Additives For Diet



موارد مصرف :

- قبل و بعد از واکسیناسیون
- پس از مصرف آنتی بیوتیک ها
- افزایش بازده تولید و بهبود ضریب تبدیل در طیور گوشتی
- افزایش و بهبود مقاومت بدن در مقابل بیماری ها
- افزایش میزان باروری در مرغ مادر و افزایش تولید در مرغ تخمگذار

ANPROVIT C 500

L-ascorbic acid

WATER SOLUBLE POWDER

FOR VETERINARY USE



هر کیلوگرم حاوی ۵۰۰ گرم L-ascorbic acid و ما بقی اکسیژان است.

موارد مصرف :

- در مواقع استرس
- بهبود جذب و مصرف آهن ، سلنیوم و کرومیوم و
- بهبود جذب مس
- کاهش تحرک مخاط دستگاه تنفس
- کمک به سلامت پوست

ACESOL PLUS

GASTRO-INTESTINAL ACIDIFIER



موارد مصرف :

- با توجه به کاهش pH دستگاه گوارش و اثرات اختصاصی Acesol plus در معده و روده
- بهترین روش غیر مضر برای کنترل آنتریت های میکروبی بدون استفاده از آنتی بیوتیک می باشد.
- با پایین آوردن pH و بهبود متابولیسم پروتئین ها موجب کنترل مشکلات گلبوی می گردد.
- افزایش مقاومت در مقابل بیماری ها
- کاهش ضریب تبدیل غذایی
- کاهش تخم مرغ های کثیف
- بهبود تولید در طیور مادر و تخمگذار

METAFISIOL

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY
The Metabolic and Physiologic Activator



موارد مصرف :

- شروع دوره پرورش و شروع تولید
- افزایش سرعت رشد
- سندرم مرگ ناگهانی
- سندرم کید و کلیه چرب
- کاهش اثرات سمی آمونیاک
- افزایش دفع مواد زائد و سمی

FITAZYME P1000

for POULTRY
Enzymes preparation



اثرات مصرف :

- کاهش قیمت دان مصرفی
- افزایش جذب مواد غذایی
- بهبود ضریب تبدیل
- افزایش رشد
- بهبود پوسته تخم مرغ

VIATOSS

Premix for all animal species



اثرات مصرف :

- ناتوانی مایکوتوکسین ها در نفوذ به دیواره روده و ورود به جریان خون
- از بین رفتن امکان احتمالی انتقال مایکوتوکسین ها به انسان (آفلاتوکسین M1 در شیر)
- جلوگیری از ایجاد تضعیف ایمنی ناشی از مایکوتوکسین ها
- طبق ضوابط FAO برای مبارزه با مایکوتوکسین ها تولید شده است.
- مقاوم در برابر حرارت پلت سازی
- قابل مصرف در خوراک مصرفی تمام گونه های حیوانات

Glutarsan

THE DUAL ACTION DISINFECTANT
ترکیبی موفق برای ضد عفونی کامل



ترکیب :

- گلو تار آلدئید ۱۰٪
- بنز الکتونیم کرباید ۲۰٪
- اسانس طبیعی
- اکتسیان

موارد مصرف :

- جایگاه های پرورش دام و طیور
- کارخانجات مواد غذایی
- لوازم مرغداری و دامداری
- وسایل نقلیه
- درمانگاه های دامپزشکی
- حوضچه های ضد عفونی جلو درب دامداری و مرغداری و جلو درب سالن ها

SELENE

ORAL SOLUTION FOR VETERINARY USE ONLY
For Covering Main Muscle Wants



موارد مصرف :

- بهبود تولید و افزایش وزن در طیور گوشتی
- در جهت رفع مشکلات باروری و افزایش میزان جوجه در آوری
- اصلاح متابولیسم چربی ها (جلوگیری از لاشه چرب)
- افزایش تولید تخم مرغ
- آسیت

chemifarma
Pharmaceutical Veterinary Industry



صاحب امتیاز:

نشر آوران اقتصاد سبز

مدیر عامل مؤسسه نشر آوران اقتصاد سبز
و دبیر هیات تحریریه:

منصور انصاری

ansari@damparvaran.com

Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

رئیس هیات مدیره مؤسسه نشر آوران اقتصاد سبز:

فرانک مسعودی

مدیر مسئول:

مهرداد محسن بیژن پور

زیر نظر هیات تحریریه

مدیر داخلی، ویراستار و دبیر گزارش:

فرانک مسعودی

faranak.masoudi@gmail.com

حروفچینی، طراحی و صفحه آرایی

عمار هاشمی

دبیر تخصصی، مترجم و خبرنگار:

مهدی رجول دزفولی

دبیر سازمان آگهی ها و خبرنگار:

حجت اله انصاری (جابری)

دبیر روابط بین الملل و خبرنگار:

مسعود انصاری

گروه خبرنگاران:

عبدالحسین باخدا، سیاوش انصاری

مرضیه گنجعلی، محدثه بیگ زاده، صادق دادمهر

هنگامه آزادبخت

چاپ، لیتوگرافی و صحافی:

چاپ میران

تهران - خیابان سعدی شمالی، خیابان منوچهری، کوچه

ژاندارک، پلاک ۴

تلفن: ۳۳۹۰۵۲۷۷، ۳۳۱۱۲۲۳۴

فکس: ۳۳۹۵۳۴۰۴

نشانی: تهران - میدان توحید - خیابان توحید

خیابان نادر - پلاک ۳۷ ساختمان مجله دامپروران

تلفن: ۵۴ و ۵۳ و ۶۶۹۴۶۲۵۲ فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳

همراه: ۰۹۱۲۱۳۸۸۶۱۲ جابری ۶۶۹۱۳۱۶۲

کدپستی: ۱۴۵۷۸۸۴۷۱

مجله صنایع زیر ساخت های کشاورزی، غذایی، دام و طیور (دامپروران)
عضو «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور» می باشد
عضو رسمی فدراسیون جهانی خبر نگاران کشاورزی ifaj

◆ آنچه در این شماره می خوانید:

- ۱۰ به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد، همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی (سر مقاله).....
- ۱۳ رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره‌وری است، نه ارائه آمارهای کمی (مقاله تحلیلی).....
- ۱۵ انتصاب دکتر کلانتری به ریاست سازمان حفاظت محیط زیست (گزارش اختصاصی).....
- ۱۶ چه کسی از سر نوشت گندم‌های ذخیره شده خبر دارد؟ (مقاله تحلیلی - انتقادی).....
- ۱۷ سیر تکوین و تکامل تعاونی‌ها طی ۶۰ سال گذشته (گزارش اختصاصی از تعاون روستایی).....
- ۲۱ دو خبر جدید از گندم کشور.....
- ۲۲ شکر شکن شوند همه طوطیان هند... (گزارش تحلیلی اختصاصی).....
- ۲۴ رأی اعتماد بالا به حجتی، رأی به بهبود معیشت مردم است (مقاله تحلیلی).....
- ۲۶ محصولات کشاورزی برای عرضه در بورس کالا (گزارش).....
- ۲۷ قیمت جوجه یکروزه و وزارت جهاد کشاورزی (مصاحبه اختصاصی).....
- ۳۰ شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردابی (گزارش اختصاصی).....
- ۳۲ آرزوی بزرگ ترین نمایندگان خاورمیانه! (گزارش اختصاصی).....
- ۳۶ راه‌های مقابله با ورود عوامل بیماری‌زا به واحدهای مرغداری (مقاله علمی).....
- ۳۹ سمینار یکروزه آشنایی با هوشمندسازی سالن‌های مرغداری (گزارش اختصاصی از طیوران ابزار).....
- ۴۵ گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی.....
- ۵۲ چند گزارش خواندنی از چند سوی دنیا (ترجمه گزارش).....
- ۵۴ خبر نامه دامپزشکی تهران.....
- ۵۸ خلاصه برخی مقالات به انگلیسی.....

به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد؛
همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی

سرمقاله

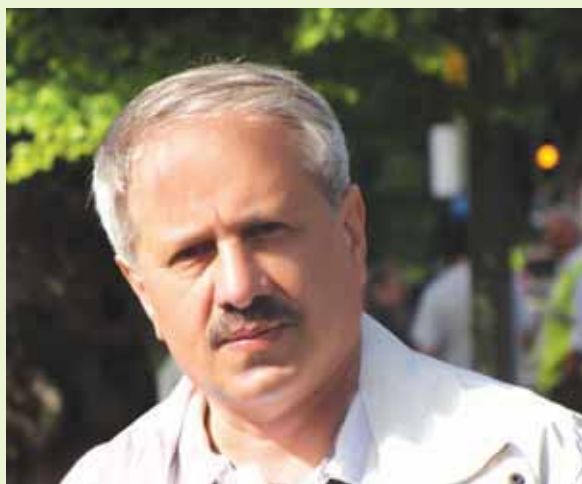
بالاخره پس از کش و قوس‌ها و فراز و نشیب‌ها و طرح این موضوع که مهندس حجتی گفته است در دولت دوازدهم نخواهم بود و دامن زدن به این استنباط که ایشان مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم را نمی‌پذیرد و در ادامه چنین برداشتی، به میان آمدن گزینه‌های دیگر و بحث و گفتگوهایی درمورد چگونگی اداره امور کشاورزی کشور با دیدگاه‌های متفاوت در دولت یازدهم، که در نوع خود مفید و سازنده بود، سخنرانی دکتر لاریجانی رئیس مجلس در مراسم افطاری هیات دولت که «حجتی علاوه بر اصلاح طلبان مورد قبول اصول‌گرایان نیز می‌باشد و مقام رهبری هم از ایشان تعریف کرده‌اند»، فصل الخطاب این کش و قوس‌ها و گزینه‌های متفاوت شد و تقریباً همگان دریافتند که دکتر روحانی که در میان جناح‌های مختلف..... ادامه در صفحه ۱۰

www.damparvaran.com

E-mail: Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com

E-mail: damparvaran.news@gmail.com

E-mail: ansari@damparvaran.com



به رغم کسب ۱۶۴ رای اعتماد؛ همراه با حجتی پیش به سوی کشاورزی اقتصادی

در میان جناح‌های مختلف برای معرفی اعضای کابینه با دشواری مواجه است حداقل یک وزیر دارد که بر سر بودن یا نبودن وی کمترین مناقشه و جدل ایجاد می‌شود.

بعد از این سخنرانی بود که همگان دریافتند «بودن» مهندس حجتی به عنوان وزیر جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم، قطعی است، کما اینکه مهندس حجتی هم در یک گفتگوی تصویری گفت: هر چه رئیس جمهور بگویند!، لذا به تدریج گزینه‌های دیگر برای این پست چه خود، چه طرفدارانشان از احزاب و دسته بندی‌های مختلف بدون سر و صدا کنار کشیدند.

سرانجام بعد از مراسم تنفیذ و دو سه روز بعد از تحلیف، لیست کابینه دکتر روحانی اعلام و مهندس حجتی نیز جز وزرایی بود که به مجلس

بالاخره پس از کش و قوس‌ها و فراز و نشیب‌ها و طرح این موضوع که مهندس حجتی گفته است در دولت دوازدهم نخواهم بود و دامن زدن به این استنباط که ایشان مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم را نمی‌پذیرد و در ادامه چنین برداشتی، به میان آمدن گزینه‌های دیگر و بحث و گفتگوهای درمورد چگونگی اداره امور کشاورزی کشور با دیدگاه‌های متفاوت در دولت یازدهم، که در نوع خود مفید و سازنده بود، سخنرانی دکتر لاریجانی رئیس مجلس در مراسم افطاری هیات دولت که «حجتی علاوه بر اصلاح طلبان مورد قبول اصول‌گرایان نیز می‌باشد و مقام رهبری هم از ایشان تعریف کرده‌اند»، فصل الخطاب این کش و قوس‌ها و گزینه‌های متفاوت شد و تقریباً همگان دریافتند که دکتر روحانی که

معرفی شد.

پیش از این نیز وزرای دیگر در دولت‌های گذشته با طرز تلقی‌های مختلف و جایگاه‌های متفاوت سیاسی، جزواتی تحت عنوان برنامه ارائه داده اند اما غالباً تجربه نشان داده است که این برنامه‌ها که کم و بیش به یکدیگر نزدیک هستند در کلیات باقی می‌مانند و دچار روزمرگی و «اجرا مردگی» می‌شوند.

به عبارتی، یا پشت درهای تامین اعتبارات لازم گرفتار می‌آیند (نکته‌ای که مهندس حجتی خود نیز در مجلس به عنوان یکی از موانع مورد تاکید قرار داد) یا قربانی حوادث و اتفاقات پیش‌بینی نشده و حوادث فصلی کشاورزی همانند گرانی‌ها و ارزانی‌ها، مازاد تولید یا کمبود و نایابی این یا آن محصول و بحث‌های پر مناقشه واردات جایگزین برای تنظیم بازار و به تبع آن، در «دام چاله سیاسی کاری» و «سیاسی بازی» ابتر می‌شوند.

اما به هر حال، اعلام برنامه نوعی تعهد و وعده است که می‌توان در طول چهار سال به اشکال مختلف عملکرد وزیر را با انجام یا عدم انجام این یا آن بند آن، مورد داوری و قضاوت قرار داد. **برنامه‌ای که همراهان مهندس حجتی به مجلس ارائه داده اند در حد خود یک برنامه جامع و مانع است ولی روح این برنامه مشخص نمی‌کند که سیاست کلی ناظر بر آن، در عرصه عقب‌افتادگی‌های تاریخی کشاورزی و وضعیت نامناسب بهره‌برداران و صنایع مرتبط، همچنین جهان واقعی و تعاملات جهانی، به ویژه بعد از تحولات نیم‌بند برجام که البته برگشت‌ناپذیر است، چیست؟**

یعنی مهندس حجتی و همکاران آینده‌اش، در فضای واقعی رقابت‌های جهانی در حوزه اقتصاد

همان طوری که پیش‌بینی می‌شد، شاهدیم که مجلس پس از استماع نظرات موافق و مخالف و پاسخ ایشان به مخالفان و اشاره به عملکرد خود و همچنین برنامه‌هایش با رای نه چندان بالامجددا وزیر شد.

کسب ۱۶۴ رای، غیرمنتظره و دور از انتظار بود. به واقع شگفتی ناظران را برانگیخت! گفته می‌شود بسیاری از نمایندگان جناح‌های مختلف و از جمله بعضی از اصول‌گرایان، به شایستگی‌های مهندس محمود حجتی، در شرایطی که دکتر روحانی بهترین توصیف‌ها را از ایشان کرد، رای ندادند. حتما باید موضوع این رای غیرمنتظره کالبدشکافی شود زیرا بعد از «بیطرف» که اصلاً اعتماد مجلس را کسب نکرد و «محمد جواد آذری جهرمی» که در مرز کسب رای اعتماد قرار گرفت، حجتی بالاترین آرای مخالف و ممتنع نمایندگان را به خود اختصاص داد.

در چنین شرایطی پرسش اصلی این است که آیا مهندس حجتی قصد دارد کشاورزی کشور را به همان شیوه چهار سال گذشته و دوره اول کابینه دکتر روحانی اداره کند یا در نگرش‌ها و برنامه‌هایش تغییرات اساسی خواهد داد؟

آنچه که مهندس حجتی به عنوان راهبرد خود اعلام کرده است این بوده که «برنامه‌های من در جهت اسناد بالادستی و با نگاه به اقتصاد مقاومتی است» که مفهومی کلی است و براساس آن نمی‌توان یک ارزیابی مشخص ارائه داد اما مهندس حجتی اجزاء برنامه‌ای جامع را نیز اعلام کرده است که در فرصت‌های آینده می‌توان تمامی بخش‌های آن را مورد بحث و گفتگو قرار داد.

سیاسی چگونه می‌خواهند آماج‌های برنامه‌ها را به واقع تحقق بخشند؟ مثلاً بند قید شده دانش بنیان بودن این برنامه یعنی چی و چگونه و از چه منابع دانشی قصد دارند بهبود فرایندهای کاشت، داشت و برداشت را اجرا کنند؟ در نهایت اینکه این برنامه نمی‌گوید که آیا به کشاورزی اقتصادی مقرون به صرفه در چارچوب منافع ملی باور دارد و آیا کشاورزی کشور را به سمت صادرات محوری سوق خواهد داد؟ اگر چنین است، چگونه و در سایه چه مناسبات سیاسی منطقه ای و جهانی وارد عرصه رقابت‌های قیمتی و کیفی خواهد شد؟ آیا قرار است در چهار سال پیش روی دولت دوازدهم، کشاورزی کشور همچنان میان کشاورزی اقتصادی و رقابت‌های جهانی که توصیف شد و تولید معیشتی نیمه سنتی نیمه صنعتی، با تکیه بر تولید کمی به هر قیمتی و هر کیفیتی، بدون تغییر در الگوی کشت و افزایش بهره‌وری و بدون اتکاء به دانش کاربردی روز باقی بماند؟ سرنوشت کشاورزان و روستاییان با تولید معیشتی بدون وجود صنایع تبدیلی کارآمد چه خواهد شد؟ آیا مرحله آوار برداری ناشی از عملکرد دولت‌های پیشین، طبق آنچه که مهندس حجتی و یا معاونان ایشان می‌گفتند سپری شده است؟ آیا اولویت سیاست‌های چهارگانه پیشین، شامل توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، گسترش کشت متراکم در گلخانه‌ها، پرورش ماهی در قفس و گسترش کشت گیاهان دارویی همچنان باقی است؟ آیا حسب نیاز مبرم جمعیت رو به افزونی کشور به مواد پروتئینی با منشاء دامی، قصدی مبنی بر گسترش بهره‌گیری از نژادهای گوشتی پر بازده در عرصه دام‌های سبک

و سنگین و حتی طیور، از طریق اولویت دادن به موضوع اصلاح نژاد و مسائل ژنتیکی و ژنومیک در میان هست و در واقع آیا اولویت‌های دیگری به ۱۴ اولویت پیشین اضافه خواهد شد؟ آیا قرار است برای تولید گوشت مرغ مورد نیاز کشور که با تقاضای روزافزون مصرف نیز همراه است همچنان بر استفاده از یک نژاد، عمدتاً «راس»، تکیه شود و آیا تحولی در این زمینه و برای شکستن انحصار به وجود نخواهد آمد؟

به هر حال در دولت دوازدهم نباید در بر همان پاشنه دولت یازدهم بچرخد. می‌بایست برای تحقق برنامه اعلام شده و ضرورت سمت‌گیری به سوی کشاورزی اقتصادی، شیوه‌های جدید و سیاست‌های متفاوت از گذشته در معاونت‌های تولیدی و اجرایی مورد نظر قرار گیرد.

حجتی به رغم رأی اعتمادی نه چندان مطلوب و کمتر از دوره پیشین، حمایت جدی رئیس‌جمهوری و اعضای کابینه را دارد، آوار برداری هم خوشبختانه پایان یافته است، لذا حجتی و معاونانش، که حتماً لازم است چندتای آنان تغییر کنند، می‌بایست با فاصله گرفتن از عمل‌گرایی و عمل‌زدگی سمت و سوی کلی کشاورزی را دگرگون و از کشاورزی تولید برای تولید و کشاورزی آمار محور به کشاورزی با بهبود ضرایب تبدیل و بهره‌وری بالا با قدرت رقابت در صحنه بازرگانی منطقه و جهان حرکت کنند و در این شرایط، این هدف طی ۴ سال امکان‌پذیر است.

منصور انصاری

رشد واقعی اقتصاد کشاورزی در رشد ضریب بهره‌وری است

نه ارائه آمارهای کمی

صرف شده و حالا اینقدر افزایش یافته، اما می‌گویند در سال فلان، تولید کلزا این عدد بود حالا به این مقدار افزایش یافته است.

به واقع، کمتر مسئولی در مورد کاهش قیمت تمام شده، بهبود ضریب تبدیل، کاهش حجم آب مصرفی در واحد سطح، کاهش سطح زیرکشت و یا افزایش کیفیت محصول به دست آمده سخن می‌گوید و غالباً، افزایش آمارهای کمی نسبت به سال‌های گذشته را به عنوان موفقیت ذکر می‌کنند.

مثلاً مدیری که تازگی‌ها پست عوض کرده و پس از واگذاری یک شرکت ورشکسته و به افلاس افتاده دولتی، بدون پاسخگویی در

به این عدد افزایش یافته است. بی‌آنکه اشاره ای به دستاوردها یا نتایج جلسات و تصمیمات اتخاذ شده داشته باشند.

شاخصه بارز همه این آمارها افزایش‌های کمی است. حال اگر پرسشی خوب، چقدر بابت حضور در این جلسات پول گرفته‌ای و یا چقدر بودجه عملکرد دریافت کرده‌ای، یا جوابی نمی‌دهند یا با تته پته جواب سر بالا می‌دهند.

در واقع میان بودجه سال مورد نظر با بودجه مصرفی یا تخصیص یافته کنونی قیاس نمی‌کنند که مثلاً در سال ۹۲، برای تولید فلان محصول، حال فرض کنید کلزا، اینقدر بودجه

این روزها به هر وزیر معاون وزیر، مدیر کل یا مسئول دولتی می‌گویی چه کار کرده‌ای، دست می‌کند داخل جیب یا کیفش، مجموعه ای از آمار و ارقام در می‌آورد و می‌گوید: بیا نگاه کن! سال ۹۲ تولید یا عملکرد در این یا آن محصول کشاورزی یا دامی و آبیان انقدر بود حالا اینقدر رشد کرده است.

بعضی از این مسئولان حتی آمارهای عجیب و غریبی برای این که نشان دهند در کارشان موفق بوده‌اند ارائه می‌دهند که حیرت‌آور است. مثلاً در سال فلان تعداد جلسات برگزار شده برای بهمان موضوع این تعداد بوده، حالا با رشدی ۵۰ یا ۱۰۰ درصدی





این زمینه، به یکباره معاون وزیر و مدیر عامل یک شرکت دولتی دیگر شده و شوق و ذوق بسیاری برای انجام انواع و اقسام مصاحبه‌ها و خبررسانی پیدا کرده است، مدام به انواع آمار و ارقام خرید گندم داخلی اشاره می‌کند و شعار و تحلیل ارائه می‌دهد که نگذاشتیم پول گندم به جیب کشاورزان خارجی برود و برای خودش، با این گمان که در مورد خرید گندم چه حرف ملی و بی بدیلی زده است کف می‌زند، ولی وقتی همین شرکت، حسب ضرورت و سیاست‌های دولت در جایگاه خریدهای خارجی مانند برنج یا سایر کالاها قرار می‌گیرد سکوت می‌کند! ضمن اینکه حالا باید دید آیا همین شرکت که مدام در مورد پرداخت پول به گندمکاران مصاحبه و خبررسانی می‌کند در آخر کار پول کشاورزان گندم کار را تمام و کمال و به موقع تامین و پرداخت خواهد کرد؟ یا یک رئیس مرکز، یک عدد خبری دهان پرکن اعلام می‌کند که «۳۵ درصد افزایش کمی تولید ناشی از فعالیت‌های مکانیزاسیون بوده است». ولی نمی‌گوید افزایش بهره‌وری ناشی از مکانیزاسیون چقدر بوده است و اینکه این آمار از کجا آمده است معلوم نیست، زیرا دیگر مسئولان هم در رابطه با کار خودشان از این «افزایش‌ها» اعلام می‌کنند!

از این آمار و ارقام بسیار است و هر کسی از این دست آمارها در جیب و کیفش دارد و اعلام می‌کند **آمار بیرون از عرصه آمارهای دولتی پراکنده و بعضاً متناقض، ناهمخوان و خود ساخته، واقعیت تولید محصولات کشاورزی**

و فرآورده‌های دامی، ضریب‌های کیفی، میزان بهره‌وری و نهایتاً قیمت تمام شده حکایتی دیگر دارد. این آمارهای کمی در مقابل شاخص قیمت تمام شده محصولات در قیاس حتی با کشورهای اطراف رنگ می‌بازند و سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش‌ها چون خدمات و صنعت و معدن به حدی پایین است که قابل قیاس نیست! وضعیت سرمایه‌گذاران در تمامی بخش‌ها اعم از شیلات و آبیان، مرغداری، دامداری و حتی باغبانی که مزیت نسبی دارد چندان مطلوب نیست. این واقعیت نامطلوب کشاورزی با آمارهای افزایش تولید در تناقض است زیرا افزایش تولید ارتباط مستقیم با افزایش اعتبارات دولتی دارد. آزمون این مفهوم ساده است. هر وقت سود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، به سود سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصادی تاحدی هم طراز و یا نزدیک بود آنگاه می‌توان از پایداری در توسعه کشاورزی و افزایش واقعی تولیدات کشاورزی و دست‌یابی به بهره‌وری سخن گفت.

شما اگر برای جو، به اندازه گندم پول پرداخت کنید و میزان خرید تضمینی را بالاتر ببرید تردیدی نیست که با افزایش کمی تولید جو مواجه خواهید شد، ولی این رشد واقعی کشاورزی به شمار نمی‌آید.

آمار کلی که غالباً توسط تمامی مسئولان از صدر تا ذیل در مورد کاهش ضریب منفی واردات از منهای ۸ میلیارد دلار به منهای

۳ میلیارد دلار بیان می‌شود با این پرسش مواجه است که برای دست‌یابی به این عدد چند میلیارد دلار نفتی ارزان قیمت به بخش کشاورزی تزریق شده است؟

به عبارتی در سال مبنای این مقایسه، چند میلیارد دلار نفتی به بخش کشاورزی اختصاص داده شده و حالا چقدر است؟

مثلاً اگر در سال ۱۳۹۲، سال مبنای این مقایسه آماری، مبلغ ۲ میلیارد دلار نفتی به طرق مختلف به بخش کشاورزی تزریق کرده ایم و در سال ۹۵ این رقم به ۷ میلیارد دلار رسیده باشد طبیعی است که با کاهش ضریب منفی از ۸/۱ میلیارد به ۳/۴ میلیارد دست‌یابیم و این تماماً به دلیل ارتقاء سطح کیفی تولید ناشی از افزایش ضریب بهره‌وری نیست.

کشاورزی کشور احتیاج به افزایش ضریب بهره‌وری واقعی دارد نه الزام و تنها تزریق پول که البته تزریق پول برای ایجاد و نگهداری زیرساخت‌ها ضروری است! کشاورزی کشور باید به افزایش سود سرمایه‌گذاری منطقی در قیاس با سایر کشورها دست یابد، کشاورزی کشور باید به کاهش قیمت تمام شده و تولید رقابتی دست یابد. اینها شاخص‌هایی هستند که اگر مسئولی بتواند ارائه دهد می‌شود گفت عملکرد موفق داشته است، همانند افزایش راندمان چغندر پاییزه به جای کشت بهاره که منجر به افزایش تولید بی سابقه شکر طی ۱۲۰ سال گذشته شد.

جمع‌بندی جلسه ماهیانه تحریریه: حجت‌اله انصاری (جابری)



**از سوی دکتر روحانی؛
منتقد بلند آوازه آب کشاورزی، به ریاست سازمان حفاظت
محیط زیست کشور منصوب شد**

مدیریت دکتر کلانتری بر کشاورزی کشور در سال‌های اول انقلاب بوده است. به هر حال، قبول مسئولیت سازمان حفاظت محیط زیست توسط دکتر کلانتری، اگر با همان میزان بودجه و اعتبارات پیشین باشد به شخصیت منتقد و جایگاه برجسته دکتر کلانتری به عنوان نظریه پرداز متفوت در عرصه کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست آسیب جدی وارد خواهد ساخت. تردیدی نیست اگر دکتر کلانتری، چون سال‌های وزارت کشاورزی، به افکار عمومی و پتانسیل بالقوه آن برای تحقق آرمان‌های محیط زیستی باور داشته باشد و بخشی از کار را با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی گسترده پیش ببرد موفق تر خواهد شد، ولی اگر همچون اداره ستاد احیای دریاچه ارومیه، اعتبارات لازم برای فرهنگ سازی و به یاری طلبیدن افکار عمومی از طریق رسانه‌ها رانداشته باشد با دشواری‌های بسیار مواجه خواهد شد.

محیط زیست در برآمد جهانی کنونی همزاد افکار عمومی است و جلب و جذب افکار عمومی برای بهبود محیط زیست نیز، با استدلال و منطقی فراتر از دستورالعمل‌های دولتی و بخشنامه‌ای و بگیر و ببند عمل می‌کند.

منصور انصاری

در محصولات کشاورزی از جمله گندم» و مُدع و مُبَلِّغ اندیشه «نکاشت» در کشاورزی می‌دانند. صراحت لهجه و بیان تند دکتر کلانتری همواره مناقشه برانگیز بوده است.

بیان روشن، انتقادات مستدل در مورد ندانم کاری‌ها و بی توجهی به منابع آب و بحران ناشی از مصرف بی رویه آن موجب شد دکتر کلانتری، به عنوان شخصیتی صاحب نظر، سرشناس و طرفدار محیط زیست در محافل دانشگاهی و تحقیقاتی خارج از کشور مشهور شود.

گرچه لحن گفتار دکتر عیسی کلانتری در دولت یازدهم و بعد از قبول سمت مشاور معاون اول رئیس جمهوری و ریاست ستاد احیای دریاچه ارومیه، بدون تغییر در محتوا نرم تر شد ولی همچنان بر باورهای پیشین خود اصرار دارد. نکته حائز اهمیت در مورد دکتر کلانتری این است که شاید جزء محدود شخصیت‌های سیاسی و کارشناسی و متخصص است که بر دیگر مسئولان از گذشته عملکرد خود نیز به صراحت انتقاد می‌کند و اشتباهات را می‌پذیرد. به رغم این، عده‌ای از مخالفان سرسخت کلانتری همیشه از ۱۳ سال مسئولیت ایشان در وزارت کشاورزی سابق انتقاد می‌کنند و می‌گویند بسیاری از مشکلات کنونی و پیش آمده، ناشی از نوع نگرش و

طی حکمی از سوی دکتر روحانی ریاست جمهوری و در آستانه معرفی اعضای کابینه دولت دوازدهم به مجلس شورای اسلامی، دکتر کلانتری به ریاست سازمان حفاظت محیط زیست منصوب و پس از معارفه و تودیع خانم معصومه ابتکار مشغول به کار شد.

پیش از این، دکتر کلانتری پس از ۱۳ سال سمت وزیر وزارت کشاورزی کشور، با کمک کشاورزان پیشرو و یارانش در عرصه کشاورزی و به استناد ماده ۱۰ قانون احزاب وزارت کشور، بزرگترین تشکل کشاورزی کشور به نام «خانه کشاورز» را به ثبت رساند و دبیر کلی آن را پذیرفت. وی، به عنوان منتقد بلند آوازه «آب کشاورزی»، از دهه هشتاد تاکنون مبدع بحثی متفوت از سیاست‌های جاری اداره امور کشاورزی کشور بوده است. ایشان همواره حفظ تمدن سرزمینی، جلوگیری از کاهش سطح ذخایر سفره‌های آب زیرزمینی و استفاده بهینه از آب کشاورزی، افزایش بهره‌وری و کشاورزی اقتصادی و رقابتی را بر افزایش کمی تولید محصولات کشاورزی ترجیح داده، لذا مخالفانی گرچه محدود اما سرسخت و جدی و موافقان بسیاری در میان کارشناسان و صاحب نظران دارد.

عده‌ای از مخالفان، دکتر کلانتری را حسب برداشت خودشان «ضد سیاست خودکفایی

چه کسی از سرنوشت گندم‌های ذخیره شده خبر دارد؟

بوده‌اند یا بخش دولتی؟ کدام شرکت دولتی این اقدام را بر عهده داشته است؟ آیا ماندگاری بیش از حد این ذخایر که آن‌همه بحث و مناقشه در پی داشت موجب فاسد شدن آنها نشده است؟

آیا میزان افلاتوکسین آنها اندازه گیری شده است؟ آیا ممکن است که این گندم‌های کهنه و از قدیم مانده به علت کمبود ظرفیت سیلو با گندم‌های تازه خریداری شده قاطی شده باشند؟ چند سیلوی نگهداری این ذخایر لایروبی، گندزدایی و به دلیل انبوه موجودات موزی و حشرات سم پاشی شده‌اند؟

در نهایت؛ آیا قرار است امسال هم گندم تولیدی مازاد بر مصرف، خریداری و به همین شیوه انبار یا سیلو شود؟ آیا این شیوه ذخیره سازی جزء طرح خود کفایی است یا ندانم کاری در برنامه ریزی تولید است؟ خلاصه چرادر مورد سرنوشت این گندم‌های ذخیره کسی حرفی نمی زند یا شفاف سازی صورت نمی گیرد؟

آیا میان این شیوه تولید، حمل و نقل، نگهداری در فضای باز و یا انبارهای غیر فنی و سپس انتقال به سیلوهای لایروبی نشده که از ضریب بهداشتی آنها اطلاعی در دست نیست با امنیت غذایی رابطه ای وجود دارد و این جزء سیاست‌های خود کفایی در گندم است؟ یعنی آیا گندم می کاریم، آن را بادو برابر قیمت‌های جهانی در محدوده زمانی میان خرداد تا آذر ماه خریداری و جمع آوری می کنیم ولی در مورد سرنوشت آن حاضر به اطلاع رسانی و در واقع پاسخگو نیستیم؟

منصور انصاری

طبق اظهارات رسمی قابل اتکاء و استناد در سال زراعی گذشته (۹۵-۹۴) بالغ بر ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندم در کشور برداشت شد که بیش از ۱۱ میلیون تن آن توسط نهادهای موظف و مرتبط، به مبلغ ۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان یعنی حدود ۱۵ هزار میلیارد خریداری شد. بحث بر سر اینکه این بهترین روش تامین و خریداری گندم به عنوان یک محصول راهبردی، حیاتی و ضروری برای مصرف مردم بوده است یا راه‌های دیگری نیز متصور است مورد نظر نیست، اما گفته می شود منهای ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن خود مصرفی در مناطق روستایی و فروش آنها به غیر از مراکز دولتی با توجه به میزان مصرف ۳ میلیون تن مازاد تولید داشته ایم، آخرین محموله‌های گندم خریداری شده در ماه‌های پایانی پائیز گذشته بوده است، یعنی بیش از ۸ ماه پیش. با فرض صحت گفته معاونت برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی که در پایان سال گذشته از یک ذخیره ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تنی یاد کرد باید پرسید که بر سر این گندم‌ها چه آمده است؟ وضع بهداشتی آنها در سیلوهایی که امکان لایروبی فراهم نبوده است چگونه است؟ چقدر از این گندم‌ها، چه به صورت دانه گندم و چه به صورت آرد صادر شده است؟ قیمت تجارت صادرات چقدر بوده است؟ ما به تفاوت قیمت از چه محلی پرداخت شده؟

اگر ارزش افزوده قیمتی داشته اند به چه حسابی واریز شده است؟ آیا صادرکنندگان از بخش خصوصی



سیر تکوین و تکامل تعاونی ها طی ۶۰ سال گذشته

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

گفتار نخست

آنچه که در پی می خوانید، مطلبی است تحلیلی که با رویکرد تاریخی، سیر تکامل، تکوین و شکل گیری تعاونی های روستایی در کشور را طی ۶۰ سال گذشته مورد مذاقه و تجزیه و تحلیل قرار داده است. مهندس صفایی، معاون وزیر، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور، در این مقاله با اشاره به تدوین قانون تعاونی ها در سال ۱۳۴۲، از شبکه گسترده تعاونی های روستایی و کشاورزی در دو بخش دولتی و غیر دولتی؛ یعنی سازمان مرکزی تعاون روستایی و شبکه های تعاونی های روستایی ایران به عنوان پایه های اصلی و بنیادین برای دست یابی به اهداف استراتژیک خرید محصولات کشاورزی، پایداری و تنظیم بازار و توسعه پایدار روستایی، یاد می کند و با تشریح هر کدام از شکل های شکل گرفته تعاونی در بخش خصوصی، عرصه جامعی از توانمندی های تعاونی را ترسیم می کند که در تحکیم ساختار کشاورزی کشور، تولید و اشتغال زایی؛ نقش تعیین کننده ای دارد.

سردبیر

نقش تعیین کننده سازمان مرکزی تعاون روستایی در تحقق

اهداف اقتصاد مقاومتی

بخش مهمی از اقتصاد ایران متکی به تعاون در حوزه کشاورزی است. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و توجه خبرگان رهبری به تنظیم قانون اساسی جمهوری اسلامی سال ۱۳۵۸ و در اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی، بخش تعاون در کنار دو بخش دولتی و خصوصی، به عنوان یکی از بخش های سه گانه اقتصاد کشور معرفی شد و "تعاون" به عنوان راهکار موفق در نیل به اهداف نظام اسلامی در دو بعد اقتصادی و اجتماعی مورد تاکید قرار گرفت. رسالت اصلی وزارت جهاد کشاورزی نیز تامین امنیت غذایی مردم کشور است و در این راستا، ۴ محور اساسی: حفظ و مدیریت بر منابع پایه (زمین،



آب و خاک)، مدیریت بر تولید و کشت، مدیریت بر منابع و نهاده ها و مدیریت بر بازار عرضه و مسائل اقتصادی تولید، پیش بینی شده است. همه این امور در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تدوین و با مشارکت زیربخش های فنی، از جمله این سازمان، در حال اجراست. بی شک، ساماندهی این بخش و ایجاد ساختار هایی برای عبور از کشاورزی سنتی به سمت مدرن، از مهم ترین ضرورت های توسعه بخش کشاورزی و تحقق اهداف مزبور به شمار می رود. در این میان، نهادهایی همچون سازمان تعاون روستایی ایران، تلاش می کنند نقش درجه اول را ایفا کنند.





وزارت جهاد کشاورزی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

شبکه گسترده لجستیک بخش کشاورزی

بر اساس قانون، اولین نوع تعاونی‌هایی که در ایران شکل گرفته، تعاونی‌های روستایی است که گسترده‌ترین شبکه تعاونی هستند این‌ها به عنوان لجستیک بخش کشاورزی، شبکه‌ای از زیرساخت‌ها و امکانات را در طول زمان ایجاد کرده‌اند و به دلیل مالکیت مشاع در آنها، این دارایی‌ها طی سال‌ها، تجمع و بهینه‌شده و برای خدمات‌دهی به کشاورزان فعالیت می‌کنند. یکی از نیازهای خدماتی کشاورزان در سطح کشور، تامین انواع کودهای شیمیایی و سموم دفع آفات است. برای این منظور، شبکه تعاونی‌های روستایی در سال ۹۴ حدود ۳۳ درصد کود مورد نیاز کشاورزان را از طریق ۳۶۰۰ فروشگاه در سطح استان‌ها توزیع کرده و این میزان در سال جاری به ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت تا نیاز به مراجعه به نقاط دور دست مناطق شهری نباشد. در همین راستا، توزیع آرد روستائیان نیز به میزان ۸۵۰ هزار تن در سال قابل اشاره می‌باشد.

فروشگاه‌های مواد سوختی

تعداد فروشگاه‌هایی که مواد سوختی را در اختیار روستائیان قرار می‌دهد الان بیش از ۷۰۰۰ فروشگاه است که در جاهایی که نفت سفید، گازوئیل و حتی گاز مایع مصرف می‌شود، این فروشگاه‌ها سالانه ۳/۵ میلیون تن مواد سوختی مختلف را در اختیار کشاورزان و روستائیان قرار می‌دهند. شبکه دیگری که انباری است که در اختیار آنها است، بیش از ۳۰۰۰ واحد انباری در سطح کشور با حدود دو میلیون و ۸۰۰ هزار تن ظرفیت، تحت مالکیت تعاونی‌ها قرار دارد. فروشگاه‌های تعاونی مصرف و عرضه کالای مصرفی نیز برای تامین نیازهای روستائیان ایجاد شده و اکنون تعداد ۲۳۰۰ فروشگاه برای ارائه خدمات به روستائیان و همین‌طور تعداد زیادی مراکز خرید محصولات کشاورزی در کشور فعال هستند.

تعاون در ایران با پیشینه تاریخی؛ موانع و چالش‌ها

تعاون در ایران با پیشینه شصت ساله و تعاونی‌های روستایی و کشاورزی، بعنوان تعاونی‌های چند منظوره عام، وارد پنجمین دهه حضور و فعالیت خود در روستاهای کشور شده‌اند. بخش کشاورزی و توجه به توسعه و عمران روستاها، پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران، همواره مورد اهتمام و تأیید قانونگذاران، برنامه‌ریزان و دستگاه‌های اجرایی و محور توسعه اقتصادی و اجتماعی بوده اما به دلیل برخی ناهماهنگی‌ها و سیاست‌ها، نظام‌ها و روش‌های ناکارآمد، تداخل وظایف، دوباره کاری‌ها و بروز حوادث طبیعی و اقلیمی (نظیر خشکسالی، سیل و...) در سال‌های اخیر با چالش‌هایی روبه‌رو بوده که مانع از رشد مطلوب این بخش شده است.

قدمت سازمان مرکزی تعاون روستایی به سال ۱۳۴۲ برمی‌گردد و قانونگذار قصد داشت تا از این طریق، ارائه خدمات فنی، آموزشی، تجاری و کمک اعتباری به شرکت‌های تعاونی گروهی و فردی کشاورزی را تسهیل و تسریع نماید. اکنون، باوجود شبکه گسترده تعاونی‌های روستایی و کشاورزی بعنوان دوپال توانمند دولتی (سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران) و غیردولتی (شبکه تعاونی‌های روستایی ایران)، بخش کشاورزی در حصول اهداف استراتژیک، خرید محصولات کشاورزی و پایداری و تنظیم بازار و توسعه پایدار روستایی، نقش اساسی برعهده دارد.



خرید تضمینی ۲۴ محصول کشاورزی

وظیفه دیگری که به موجب قانون به سازمان مرکزی تعاون روستایی محول شده، اجرای خرید تضمینی، حمایتی و توافقی محصولات کشاورزی است. برای بخش زیادی از محصولات زراعی و باغی، سازمان ما مسئول اجرای قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی است. اکنون ۲۴ محصول زراعی و باغی مشمول خرید تضمینی می شود که عمده مسئولیت هایش بر عهده این سازمان است. در سال ۹۲، قریب به ۳/۵ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی از تولید کنندگان خریداری شده که در سال ۹۵ این رقم با ۱۵۸ درصد رشد، به ۹ میلیون تن رسیده است.



مراکز خرید؛ زیر ساخت کشاورزی

در حوزه لجستیک کشاورزی نیز، که بر عهده تعاونی های بخش کشاورزی است، چند برنامه به موازات هم پیگیری شده است. مراکز خرید، یکی از زیر ساخت های تعاونی ها برای خرید محصولات کشاورزی هستند و در طول این ۴ سال، بازسازی و نوسازی شده اند. در همین مدت، به جمع مراکز خرید و انبارهای گذشته که در شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی وجود داشته، ۱۲۷ انبار مکانیزه و چند منظوره اضافه شده است.



تعاونی های تولید کشاورزی با مدیریت ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی

نوع دوم که از ظرفیت های اصلی بخش است، تعاونی های تولید کشاورزی هستند. این نوع به منزله مکمل تعاونی های روستایی عمل می کنند. مسئولیت آنها در اراضی تحت مالکیت تعاونی های روستایی، یکپارچه سازی زمین های کشاورزی و تجهیز، نوسازی و گسترش مکانیزاسیون در حوزه عمل خودشان است.

این ها نوع و بستر کارشان متفاوت است. تعاونی های روستایی به لجستیک و بازرگانی پرداخته و تعاونی کشاورزی، امور فنی را در مزرعه انجام می دهند. چون مزارع ایران کوچک هستند، تعاونی های تولید، تسهیلات یکپارچه سازی با خدمات مشترک را در تعاونی برای کشاورزان تامین می کنند. این شکل ها به حدود ۱۳۴۰ تعاونی بالغ گردیده و حدود ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی ایران را تحت مدیریت خود دارند.

شرکت های سهامی زراعی

البته نوع سومی از شکل های کشاورزی نیز به استناد قوانین موجود، فعال و در حال گسترش هستند که به شرکت های سهامی زراعی معروف هستند و در مناطقی شکل می گیرند که کشاورزان مجاب شده و مالکیت آب و زمین خودشان را تبدیل به سهام کرده و در واقع به عنوان سهام دار، با یک شرکت حرفه ای همکاری می کنند.

این شکل ها حضور بسیار موثری دارند و از کارکرد های آن، یکپارچه سازی قطعات غیر اقتصادی و پراکنده و تشکیل یک کشاورزی بزرگ، ذیل مدیریت واحد و مهم تر از همه، جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی است.

سهام به جای مالکیت بر زمین

در چنین شرایطی، مالکین سهام دار به شمار می روند و اگر بخواهند دارایی خود را بفروشند، صرفاً بخشی از سهام خود را واگذار می کنند و مجبور به فروش همه زمین خود نخواهند بود. با این ساختارها، بخش کشاورزی بهتر مدیریت می شود و دولت برای اعمال سیاست های خود، مخاطبین مشکل تر و محدود تری خواهد داشت تا با آنها گفتگو و تفاهم کرده و سیاست های خود را جاری کند.

نوع چهارم شرکت های تعاونی کشاورزی با محوریت تولید

نوع چهارم تعاونی ها در ایران عمدتاً بعد از انقلاب شکل گرفته و از دهه ۷۰ به بعد، تعاونی های محصولی برای تولید محصولات با اهمیت در کشور و به صورت فراگیر و گسترده ظهور یافتند. مثل صنایع مرغداری، گوشتی و تخم گذار، محصولات لبنی، عمل و فرآورده های آن، پرورش گل و گیاه و محصولاتی از این دست. در این گروه، تعاونی های محصولی مرغداران، دامداران و تولیدکنندگان گل و گیاه کشور، به دلیل ایفای نقش گسترده تر غلبه یافته و از شهرستان تا سطح کشور فراگیر شده اند.

وظیفه جدید؛ ایجاد نظام های صنفی کشاورزی

در کنار این وظایف، در سال ۱۳۸۷ یک وظیفه جدید به سازمان محول گردید و آن وظیفه تاسیس نظام صنفی کارهای کشاورزی است. با تشکیل اتحادیه های صنفی، مجامع امور صنفی و غیره، کار گسترش صنوف و نظارت بر فعالیت ها به خودشان واگذار می شود.

این ایده، در خیلی از حوزه ها مثل سازمان نظام پزشکی کشور، سازمان نظام دامپزشکی کشور و نظام مهندسی شکل گرفته، ولی در حوزه کشاورزی با تأخیر زیادی انجام شد.





وزارت جهاد کشاورزی
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

کمک برای ایجاد زنجیره های تولید

سازمان در صدد اعطای کمک های فنی- اعتباری به تشکل های فراگیر روستایی و کشاورزی برای تکمیل فرآیندها در زنجیره تولید تا عرضه به بازارهای مصرف داخلی و خارجی است.
در این راستا، ۱۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای ۵۸۰ پروژه مختلف (سیلو، انبار و سردخانه) و صنایع عمل آوری در سال ۹۶ پیش بینی شده است.



ایجاد ۱۳۸۰ تشکل آب بران در برنامه ششم

در طول برنامه ششم نیز، راه اندازی تعداد ۱۳۸۰ تشکل آب بران پیش بینی شده تا با مدیریت بهتر، حداکثر بهره برداری از منابع موجود آب در کشور به عمل آید.

عدالت اجتماعی و اقتصاد مقاومتی در توسعه تعاونی ها

سازمان قصد دارد تا با توسعه زیرساخت های نرم و سخت افزاری، فرآیند تولید، تامین و توزیع تمام نهاده های بخش کشاورزی را از طریق شبکه اتحادیه ها و تعاونی های تحت پوشش سازماندهی نماید. همچنین، تبدیل تعاونی های مصرف روستایی در قالب فروشگاه های زنجیره ای تعاونی مصرف روستایی را باید از اهداف سازمان در راستای تحقق عدالت اجتماعی و اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی دولت تدبیر و امید، ارزیابی نمود.

حسین صفایی

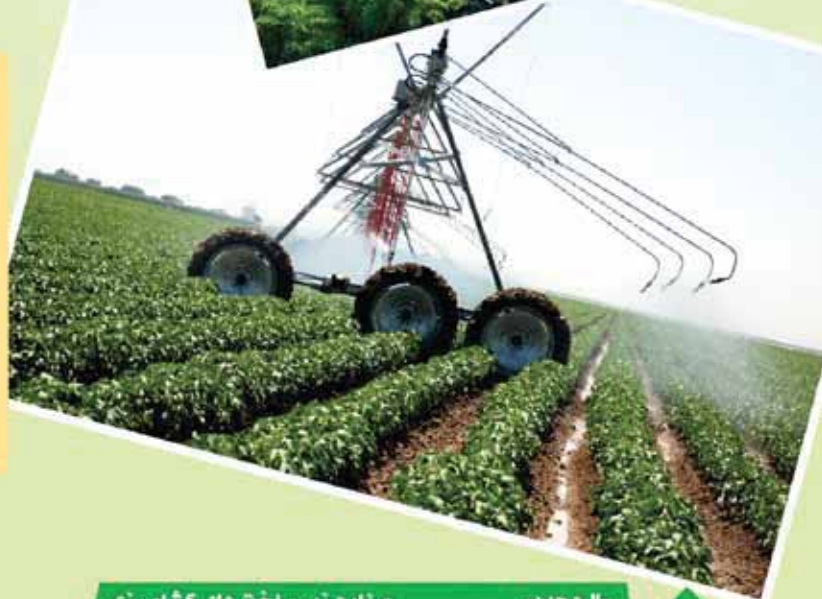
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل
سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

شبکه تعاونی های ماهیان سردآبی

اقدام دیگر و قابل اشاره، بهره برداری از پروژه ماهیان سردآبی است که در یکی دو دهه گذشته توسعه پیدا کرده و الان، ایران از تولیدکنندگان بزرگ ماهیان سردآبی به شمار می رود. قریب به ۸۰۰ هزار تن ماهی سردآبی در دنیا تولید می شود که ۲۰ هزار تن آن در رودخانه ها و چشمه های ایران پرورش می یابد. برای این مهم، یک شبکه تعاونی در استان های مستعد تالیس گردیده است.



تشکل های آب بران نیز از جمله دغدغه های سازمان در اعمال مدیریت بهینه بر منابع آب و شبکه های پایین دست سد های کشور است. در این خصوص، راه اندازی ۱۸۰ تشکل مختلف در کشور پیش بینی شده تا مدیریت شبکه های آبیاری را عهده دار شوند.



واردات موقت گندم برای فرآوری و صادرات مجدد، بلا مانع اعلام شد

در پی انتشار اخباری در برخی رسانه‌ها مبنی بر ورود گندم به کشور با وجود اعلام ممنوعیت، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی برای روشن‌گری توضیحاتی منتشر کرد:

با افزایش تولید و خودکفایی کشور در محصول رامبردی گندم، واردات قطعی گندم از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع اعلام شد و کماکان این ممنوعیت ادامه دارد.

این گزارش با اشاره به ذخایر ۸۵ میلیون تنی گندم در ابتدای سال ۹۶ و همچنین خرید نزدیک به هفت میلیون تن گندم کشاورزان در سال جاری افزوده است؛ با افزایش تولید و ذخایر گندم کشور، امکان صادرات این محصول و فرآورده‌های آن نظیر آرد نیز فراهم شده است.

این گزارش در ادامه با اشاره به این که براساس ماده ۵۱ قانون امور گمرکی (ورود موقت برای پردازش) ورود موقت کالا یک رویه تجاری بوده که در زیر گروه صادرات دسته بندی می‌گردد، اضافه کرده است:

هدف اصلی از ورود موقت کالا ایجاد ارزش افزوده، اشتغال و ارزآوری جهت توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی است و براساس قانون امور گمرکی واردکننده گندم در قبال سپردن وثیقه متناسب با میزان واردات و همچنین ارائه تعهد مبنی بر عدم نفوذ گندم وارداتی به بازار داخل و صادرات آن، بر مبنای ظرفیت صنایع داخلی مجوز دریافت می‌کند.

مزیت‌های عرضه گندم در بورس برای دولت و کشاورزان

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: عرضه گندم به صورت قیمت تضمینی در بورس کالای ایران امری ضروری برای توسعه بخش کشاورزی بوده و مزیت‌های زیادی برای دولت، کشاورز و صنعت کشاورزی دارد.

به گزارش سنا، شاپور محمدی، در خصوص مصوبه دولت مبنی بر عرضه گندم چهار استان مرکزی، خراسان شمالی، اردبیل و زنجان بر اساس سیاست قیمت تضمینی در بورس کالا گفت: نخستین مزیت عرضه گندم در بورس کالا، کاهش بار مالی دولت است به طوری که با جایگزینی سیاست قیمت تضمینی محصولات کشاورزی به جای خرید تضمینی، دولت راحت‌تر می‌تواند نقدینگی خود را مدیریت کند.

وی خاطر نشان کرد: مزیت دیگر عرضه گندم در قالب سیاست قیمت تضمینی این است که وقتی قیمت گندم روی تابلوی بورس و به صورت رقابتی تعیین می‌شود، دولت یارانه کمتری در این حوزه پرداخت می‌کند، زیرا با کشف قیمت این محصول در بورس کالا، دولت به جای پرداخت کلی وجه محصول به کشاورز، مابه التفاوت را پرداخت کرده و این امکان تنها در بورس کالا فراهم می‌شود.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به مزایای عرضه گندم در بورس کالا برای کشاورزان اشاره کرد و گفت: با عرضه گندم به صورت قیمت تضمینی در بورس کالا، پول کشاورزان به سرعت و ظرف چند روز پرداخت می‌شود. این در حالی است که در خرید تضمینی، دولت همواره به دلیل محدودیت منابع، پول کشاورزان را با تاخیر پرداخت کرده است؛ اما با اجرای سیاست قیمت تضمینی مشکل دیرکرد پرداخت‌ها به کشاورزان برطرف می‌شود.

دکتر محمدی تصریح کرد: علاوه بر مزایای این طرح برای دولت و کشاورزان، عرضه گندم در بورس کالا، برنامه ریزی دقیقی برای کل صنعت کشاورزی به دنبال دارد زیرا با شفاف‌سازی آمارها، میزان و زمان تقاضا به صورت دقیق مشخص شده و مصرف‌کننده می‌تواند محصول مورد نظر خود را در زمانی از پیش تعیین شده و با قیمتی مناسب خریداری کند. ضمن اینکه این روش به توسعه نظام انبارداری و رشد کیفیت محصولات نیز منجر خواهد شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان اظهار کرد: مزیت‌های اجرای طرح قیمت تضمینی برای محصولات دیگر هم صادق بوده و باید از مزیت‌های این روش برای سایر محصولات که با عنوان خرید تضمینی به فروش می‌رسد، نیز بهره برد.

شکر شکن شوند همه طوطیان هند

زین قند پارسی که به بنگاله می‌رود!

جشن، در متن گفته‌ها و سخنرانی‌های برخی از جمله وزیر جهاد کشاورزی و حتی دکتر نهاوندیان بر چند موضوع تاکید می‌شود که عبارتند از: ۱- حمایت رئیس جمهوری ۲- تعامل مثبت با بخش صنعت ۳- تلاش کشاورزان ۴- تعاملات جهانی ۵- تغییر الگوی کشت از بهاره به پائیزه. البته در کنار این بحث‌ها، نقدهایی نیز به روش‌های دولت‌های نهم و دهم می‌شود که تعرفه‌ها را تا حد صفر کاهش داد و این امر موجب می‌شود واردات شکر در سال ۸۵ به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش و تولید شکر در سال ۸۶ به ۵۰۰ هزار تن تقلیل یافت، به عبارتی و در جمع بندی نهایی می‌توان عامل ششمی به بسته نظری فوق به نام حمایت‌های تعرفه‌ای رانیز به میان آورد. **حاصل این دستاورد را باید در قالب نوعی تفکر خلاقانه برای افزایش بهره‌وری جستجو و ارزیابی**

در یکی از روزهای هفته آغازین مرداد ماه وزیر جهاد کشاورزی به همراه شاکله وزارتخانه و چندین معاون و مدیر کل به جشنی دعوت می‌شوند که میزبانانش اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی است و در این جشن که به جشن ملی تولید شکر نامگذاری می‌شود، رئیس دفتر ریاست جمهوری نیز حضور دارد. وزیر جهاد کشاورزی از اتاق بازرگانی یعنی آنچه پارلمان بخش خصوصی نام گرفته است لوح تقدیر می‌گیرد و در سخنرانی‌های متعدد و تقریباً نزدیک به هم گفته می‌شود میزان تولید شکر طی ۱۲۰ سال گذشته تا این اندازه یعنی یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن نبوده است. ایشان اظهار می‌دارند که این یک رکورد بی سابقه و یک دستاوردی ملی است. و لذا شایسته جشنی تحت عنوان جشن ملی شکر است. در این



کرد که می گوید: کشت بهاره را به پاییزه منتقل کنیم، بذرهای مناسب را با تحقیق در داخل تولید کنیم یا در قالب معاملات جهانی بر بستر مناسبات بازرگانی عینا موجود در اقتصاد رقابتی میان کشورهای مختلف خریداری کنیم و کشاورزان را ترویج و ترغیب به استفاده از آنها نماییم. مجموعه این شاخص ها که منجر به تحول در کاشت، داشت و برداشت چغندر قند و در نهایت تعامل با کارخانجات قند برای تولید شکر می شود چیزی فراتر از انجام وظیفه توام با فکر و اندیشه به جای انجام کارهای روزمره رفع تکلیفی نیست و حتماً توسط یک وزارتخانه تخصصی در قالب دولتی که با شعار تدبیر بر سر کار آمده است، در تمامی بخش های دیگر تولید، از جمله شیلات، گیاهان دارویی، باغبانی و دام و طیور هم می تواند انجام گیرد. وقتی یک معاونت زراعت با دانش کافی، تجارب علمی، تخصصی و کاربردی و شناخت از وضعیت اقلیم کشور فکری را دنبال می کند و بر انجام آن مصرانه می ایستد، حاصل آن همین می شود. البته خود این فکر و صاحب آن آنچنان که باید تجلیل نمی شود چونکه جشن هایی از این دست در مقاطع جابجایی دولت و تعیین ترکیب کابینه، سیاسی و سیاسی کاری است.

و اگر نیست که باید به خاطر افزایش قیمت جوجه یک روزه به ۲۷۰۰ تومان که قیمت تمام شده آن ۱۲۵۰ تومان ارزیابی کارشناسی می شود، گوشت مرغ ۸۵۰۰ تومانی، تخم مرغ شانه ای ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان، گوشت قرمز گوسفندی با استخوان بالای ۴۵ هزار تومان (یعنی

هر کیلو گوشت گوسفندی با استخوان و چربی بیش از ۱۲ دلار آمریکا!!!) و گیلان ۷ هزار تومانی یا پیاز ۳۵۰۰ تومانی عزای ملی اعلام کرد، به این دلیل عزای ملی که این افزایش قیمت ها موجب بهره مندی کامل کشاورزان از این بازار آشفته نمی شود. مرغدار گوشتی نگران و ناامید و حتی تولید کنندگان جوجه یک روزه یا مرغ مادری ها در اضطراب سقوط قیمت جوجه با حرص و ولع هیچ تعهد، توصیه یا نتیجه جلسات مشترک رانمی پذیرند و عمل نمی کنند. فاکتور می کنند ۱۸۰۰ تومان می دهند ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ تومان. مرغدار گوشتی زیان دیده، بدهکار و مضطرب هم به امید جبران خسارت های گذشته جوجه را به هر قیمتی، حتی اگر ۳۰۰۰ تومان هم بدهند می خرد. می شود در یک بخش جشن ملی بر پا کرد ولی در جای دیگر پاسنخگو نبود و بابی خیالی سپری کرد؟

گرچه برگزاری جشنی در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، بی تاثیر از نفوذ مهندس شریعتمداری نیست که در این اتاق، رئیس مرکز ملی مطالعات راهبرد کشاورزی و آب و در عین حال مشاور وزیر جهاد کشاورزی نیز می باشد. چقدر خوب است این نوع تفکر و اندیشه که برای تولید چغندر قند به کار رفت و نتیجه هم داد، برای دام و طیور کشور نیز که در مخصصه به سر می برد به کار رود و آنگاه جشنی همه جانبه برای کشاورزی کشور برگزار گردد!

آنگاه شاگله وزارتخانه در کنار رئیس اتاق بازرگانی و رئیس دفتر ریاست جمهوری دم بگیرند که:

«شکر شکن شوند همه طوطیان هند

زین قند پاریسی که به بنگاله می رود»



رأی اعتماد بالا به حجتی رأی به بهبود معیشت مردم است



توضیح:

این مقاله خلیلی یک هفته قبل از معرفی وزرای کابینه دولت دوازدهم به مجلس، تدوین و در سایت‌های مختلف و روزنامه سبزینہ، تنہا روزنامہ کشاورزی کشور منتشر شد و از طریق کانال‌های متعدد تلگرامی به صورت گسترده انتشار یافت و بیش از آن برای بسیاری از صاحب‌نظران کارشناسان به ویژه طیف وسیعی از نمایندگان مجلس ارسال گردید. گفته می‌شود نوع استدلال و نحوه برخورد مستقلانه این بحث خلیلی و چند مقاله دیگر از نویسندگان مجلات تخصصی از جمله مهندس محمدرضا جمشیدی خبرنگار توانمند و خلیل‌گر کشاورزی و صنایع غذایی، در کنار تلاش‌های قابل توجهی که اعضای هیات مدیرہ انجمن صنفی نشریات تخصصی بخش کشاورزی و صنایع غذایی کشور در ارتباط مستقیم با نمایندگان مجلس داشته‌اند، تاثیر زیادی در افزایش رأی اعتماد نمایندگان مجلس به مهندس حجتی داشته است.

سردبیر

نفر است که رأی نداده‌اند نمی‌توان گفت این تعداد از جمعیت کشور که رأی نداده‌اند همگی «کارتن خواب» بوده‌اند یا روز رأی‌گیری خواب بوده و یا اصولاً به‌طور مطلق بی‌تفاوت هستند و در عرصه فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور حضور و وجود ندارند، بلکه با احتساب یک میلیون رأی باطله و همچنین توجه به ۵۶ میلیون نفر واجد شرایط رأی دادن، باید گفت بخش عمده‌ای از این جمعیت، به غلط یا درست چیزی بیشتر از آنچه که روحانی یا دیگر کاندیداها به عنوان مواضع خود اعلام کرده‌اند را خواستارند که حتماً بهبود وضعیت معیشت، بهبود شرایط سیاسی، عدالت اقتصادی، اجتماعی و بهبود شرایط کسب و کار از جمله آنهاست.

تمام کسانی که در عرصه سیاسی هستند به خوبی می‌دانند که با ایجاد یک تکانه، آرای خاموش، بی‌تفاوت و ناراضی حتماً به سمت کاندیدایی می‌رود که در جایگاه انتقاد از وضع موجود قرار دارد، یعنی دقیقاً فضا و جوی که دکتر حسن روحانی ایجاد کرده بود. به عبارتی بخش عمده‌ای از این آراء، بر فرض اگر وارد عرصه و کارزار انتخابات می‌شدند برای روحانی بود.

قبل از اینکه وارد بحث معرفی اعضای کابینه دولت دوازدهم به مجلس شویم و قبل از آنکه به بحث ضرورت‌ها و دلایل معرفی دوباره مهندس حجتی به عنوان وزیر جهاد کشاورزی در دولت دوازدهم پردازیم، لامحاله برای درک عمیق‌تر این ضرورت‌ها و دلایل، به سرچشمه بحث یعنی مناظره‌های تلویزیونی و فضای چند هفته پیش از انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری در ۲۹ اردیبهشت ماه گذشته بر می‌گردیم که تمامی کاندیداها با هر طرز فکر و تلقی و جایگاه و پایگاه سیاسی بر موضوع بهبود وضعیت معیشت مردم تأکید بسیار داشتند؛ کما اینکه مقام معظم رهبری نیز در مراسم تنفیذ ریاست جمهوری، در میان محورهایی که به دولت دوازدهم یادآور می‌شدند و مورد تأکید قرار می‌دادند، موضوع «بهبود وضعیت معیشت مردم در حد قابل قبول» را برجسته و با صراحت بسیار بیان نمودند. از سوی دیگر این نکته حائز اهمیت بسیار است که حدود ۲۴ میلیون نفر به دولت روحانی و حدود ۱۶ میلیون نفر به رقیب ایشان رأی دادند ولی آنچه که فراموش شده و تحلیل‌گران سیاسی، به عمد یا از روی ارزیابی‌های نادرست به آن اشاره نمی‌کنند تعدادی بالغ بر ۱۵ میلیون



پیش رو این است که در شرایط کنونی کشور، به جز مهندس محمود حجتی چه شخصیت سیاسی کشاورزی مقبول و موجه دیگری وجود دارد که در سایه همراهی و همکاری سایر دیدگاه‌ها و جناح‌های سیاسی بتواند کشاورزی کشور را از نظر بهره‌وری و قیمت تمام شده در جایگاه واقعی خود برای حضور در رقابت‌های جهانی قرار دهد؟ ممکن است نگارنده این سطور و بسیاری دیگر از مذاکره‌گران کشاورزی کشور نسبت به عملکرد ۴ ساله مهندس محمود حجتی در حوزه‌های نظری و سیاست‌گذاری انتقاد جدی داشته باشیم، ولی موضوع کشاورزی مملکت در شرایط کنونی امری سیاسی و به معنی گام برداشتن در مسیر بهبود معیشت مردم است و هر نماینده‌ای فارغ از هر جناح و گروه‌بندی سیاسی، بده بستان‌های متعارف و دلخوری احتمالی بابت آنچه که مهندس حجتی می‌توانسته برایش انجام دهد ولی نداده یا اولویت کمتری قابل شده است می‌بایست گله‌مندی خود را کنار بگذارد و به اعتلای کشور، کشاورزی و منافع ملی فکر کند. طرح این مباحث نه به این خاطر است که مهندس محمود حجتی نمی‌تواند رأی اعتماد لازم را کسب کند، خیر! تردیدی نیست که بسیاری از نمایندگان مجلس‌ساز حجتی رضایت دارند و به ایشان رأی اعتماد خواهند داد، ولی بحث کسب بالاتر از ۲۱۰ رأی اعتماد برای وی مطرح است که در شرایط فعلی از نظر و جاهد سیاسی و مقبولیت عام برترین گزینه است و تمامی نمایندگان نیز به ویژه آنان که از حوزه‌های انتخابیه شهرستان‌های کشور به کرسی‌های سبز مجلس دست یافته‌اند به خوبی می‌دانند رأی دهندگان آنها غالباً فعالیت کشاورزی یا کسب و کارهای مرتبط به آن را دارند، پس اگر حجتی بالاتر از ۲۱۰ رأی‌آورد با قدرت چانه‌زنی بیشتری می‌تواند مطالبات بخش کشاورزی و منافع کشاورزان را دنبال نماید و لذا «رأی اعتماد بیشتر به مهندس حجتی به مثابه رأی دادن به اعتلای کشاورزی کشور و بهبود وضعیت معیشت مردم است»، هر چند مسئولیت ایشان را نسبت به پذیرش انتقادات و اصلاح برخی دیدگاه‌ها یا معاونانی که خوب عمل نکرده‌اند افزون می‌سازد.

منصور انصاری

تحلیلگر اقتصاد کشاورزی



با این مقدمه طولانی، اگر از سرچشمه بحث به معرفی کابینه در هفته آینده و رأی اعتماد به وزیر جهاد کشاورزی برسیم، باید گفت بخش عمده‌ای از بهبود معیشت مردم در گرو تامین غذای سالم با قیمت مناسب و منطقی و قابل دسترس به نسبت‌های متفاوت برای همگان یعنی همان «امنیت غذایی» است.

گرچه رونق کسب و کار، برون رفت از رکود، جلوگیری از تورم و افزایش قدرت خرید مردم مقدم و شرط لازم برای بهبود وضعیت معیشت مردم است اما دسترسی آحاد جمعیت کشور به غذای سالم با قیمت مناسب، فراوان و عرضه مداوم، بدون افزایش گاه به گاه قیمت محصولات کشاورزی و غذایی شرط کافی است.

بنابراین موضوع کشاورزی کشور و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و غذایی با ترکیبی به طور عمده از تولید داخل و میزان اندکی اقلام وارداتی که امکان تولید آنها در داخل بسیار کم است، برای بهبود وضعیت معیشت مردم بسیار برجسته است زیرا «تأمين امنیت غذایی» در صدر جلب رضایت مندی مردم به عنوان رأی دهندگان از هر دو جناح و حتی آنان که در انتخابات مشارکت نکرده‌اند، از حکمرانی یا نظام قرار دارد. اینجاست که از باب سیاست عمومی و نه عملکرد اجرایی، وزیر جهاد کشاورزی می‌بایست شخصیتی مقبول برای تمام جناح‌های سیاسی و منطقی اعم از اصلاح طلب و اصولگرای معتدل و سنتی و نهایتاً تصمیم‌گیرندگان بالادست باشد، زیرا بهبود بخش عمده‌ای از معیشت مردم رابطه مستقیم و بلاواسطه با بهبود وضعیت کشاورزی و تولید محصولات غذایی با قیمت تمام شده پائین دارد. در این میان پرسش تحلیل سیاسی





تعیین محصولات کشاورزی برای عرضه در بورس کالا

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۴/۱۴ به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، ماده (۳۳) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی - مصوب ۱۳۸۹ - و ماده (۳۶) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) - مصوب ۱۳۹۳ -، تصویب کرد:

۱- محصولات ذرت و جو در کل کشور و برنج (صرفاً در استان‌های مازندران و گیلان) به منظور عرضه در بورس کالای ایران تعیین می‌شوند.

تبصره- در صورت افت قیمت و ضرورت مداخله دولت برای خرید تضمینی برنج، سازوکار خرید محصول مذکور از طریق بورس کالا انجام می‌گیرد.

۲- هزینه‌های تبعی اجرای سیاست قیمت تضمینی به پیشنهاد مشترک شرکت بورس کالای ایران و وزارت جهاد کشاورزی و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور تعیین و از محل اعتبارات مصوب مربوط قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور تأمین و پرداخت می‌شود.

۳- سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است مابه‌التفاوت قیمت تابلوی بورس با قیمت تضمینی محصولات فوق‌الذکر را به علاوه کارمزد معامله در بورس، به تفکیک از محل اعتبارات مصوب قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور تأمین و پرداخت نماید.

۴- وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان بورس و اوراق بهادار) مکلف است نسبت به بستر سازی و تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز ورود محصولات

کشاورزی به بورس کالا با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.

۵- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است از طریق بانک‌های عامل معادل هفت هزار میلیارد (۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال تسهیلات بانکی در اختیار شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور قرار دهد.

شرکت مذکور مجاز است با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به پرداخت مابه‌التفاوت قیمت تضمینی با قیمت معامله شده در بورس کالا اقدام نماید.

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور این مصوبه را به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان برنامه و بودجه کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.



ضرورت پاسخگویی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با قیمت جوچه یگروزه

یکروزه را محدود به ۹۶ میلیون قطعه نماید، باید پاسخگویی این وضع باشد.

از حسن زاده در مورد تصمیم اخیر صندوق ملی طیور که قصد دارد یک وام ۸ میلیارد تومانی برای پیش خرید ۳۰ درصد جوچه یکروزه در اختیار اتحادیه قرار دهد سوال کردم و اضافه کردم که به نظر می رسد این وام، عاملی در تعدیل قیمت خواهد شد، گفت: اگر انجمن جوچه یکروزه که هم اکنون خود را در جایگاه قوی و قدرتمند می بیند همکاری کند انجام این برنامه مثبت، امکان پذیر خواهد شد. تاکید بیش از حد بر عرضه جوچه در بورس، آن هم ۱۰ درصد، تاثیری بر تعدیل قیمت جوچه ندارد.

حسن زاده اشاره می کند: به رغم ۷ ماه جلسات مداوم و مذاکرات مستقیم و بعضا با حضور معاونت امور دام یا نمایندگان تام الاختیار ایشان، در حال حاضر نه تنها تعدیلی در قیمت جوچه صورت نگرفته است

افزایش نامتعارف و غیر منطقی آن طی مدت طولانی است. اگر ۸ ماه قیمت ۲۵۰۰ تومانی و تازگی ها افزایش آن به ۲۷۰۰ تومان برای جوچه یکروزه، آن هم به صورت یک دست و تقریبا در تمامی استان های کشور انحصاری نیست، پس چه چیزی را در یک بازار پر نوسان صنعت مرغداری می توان انحصار نامید؟

به واقع طی ۸ ماه گذشته هیچگونه رقابتی که موجب کاهش قیمت جوچه شود در میان عرضه کنندگان این کالا در سراسر کشور وجود نداشته است.

حسن زاده می گوید: در حالی که شاهد افزایش مستمر قیمت جوچه یکروزه هستیم و چشم انداز روشنی برای بازگشت قیمت این نهاد به وضعیت متعادل و منطقی وجود ندارد باید گفت انحصار هست.

وی افزود: مسلما کارگروه فنی و برنامه ریزی که به علت احتمال کاهش قیمت گوشت مرغ تصمیم گرفت تولید جوچه

در پی درج مصاحبه ای با رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با عنوان «انحصار در بازار جوچه یکروزه بیداد می کند»، تعدادی از صاحب نظران بی طرف و البته بعضا ذی نفع، وجود انحصار را در جوچه یکروزه نفی و اظهار می کردند با وجود ۳۵۰ تولید کننده جوچه یکروزه فعال، قاعدتا انحصاری در میان نیست. این موضوع را با حسن زاده رئیس هیئت مدیره اتحادیه در میان گذاشتیم، در پاسخ گفت:

گرچه یکی از شاخص های انحصاری بودن یک کالا تعداد محدود و انگشت شمار تولید کنندگان یا وارد کنندگان آن کالا است، اما تنوع و کثرت تولید کنندگان جوچه یکروزه از آنجا که تماما عضو یک انجمن هستند و یکسان عمل می کنند این موضوع را که انحصاری نیست منتفی می کند.

از سوی دیگر یکی از شاخص های وجود انحصار در یک تولید، یکسان بودن قیمت و

بلکه افزایش هم یافته است.

حسن زاده به خبرنگار ما می گوید: تازگی ها معاونت امور دام به عنوان متولی تولید، بحث تنظیم بازار جوجه یکروزه را در حوزه وظایف معاونت تازه تاسیس بازرگانی و صنایع کشاورزی و زرات جهاد کشاورزی می داند و تنظیم بازار و متعادل کردن قیمت جوجه را به این معاونت احاله داده است، در حالی که این معاونت آشنایی کامل به فرآیند کار ندارد و از عمق بحران و عناصری که مستقیم بر قیمت گوشت مرغ تاثیر گذار است کمترین اطلاع را دارد و در واقع درگیر کار نبوده است، گرچه امیدوارم وارد کارزار شده و اقداماتی انجام دهد.

حسن زاده در توضیح بیشتر وضعیت کنونی قیمت جوجه یکروزه می گوید: واقعیت این است که مرغداران گوشتی عضو یا غیر عضو اتحادیه ها و تعاونی ها، به دلیل زیان های هنگفت و مداوم طی سال گذشته تاکنون، هراسان و با اضطراب بسیار جوجه را به هر قیمتی و تحت هر شرایطی، به این امید که به حاشیه سود برسند و بخشی از زیان های گذشته را جبران کنند خریداری می کنند و این وضع موجب رقابت کاذب میان مرغداران برای خرید جوجه یکروزه می شود که در واقع خودشان هم در تحکیم موقعیت انحصار

مقصر هستند، در حالی که این به زیان آنان است و در نهایت دود این عدم هماهنگی به چشم خودشان خواهد رفت.

از رییس هیئت مدیره اتحادیه سوال می کنم: به چه دلیل قیمت جوجه یکروزه تا این حد افزایش یافته است و چرا مرغداران همچنان با این قیمت می خرند؟

حسن زاده می گوید: این دوستان که دچار شتاب زدگی شده اند هیچ توجهی به تلاش های ۸ ماهه اتحادیه که با حضور در جلسات متعدد سعی دارد وضعیت را متعادل کنند، ندارند. در حالی که همراهی آنان در توقف سفارش برای جوجه ریزی می تواند پشتوانه این ملاقات ها و جلسات باشد.

وقتی همه طرف های درگیر می بینند مرغداران گوشتی هراسان و بدون درنگ و در رقابتی ویران کننده با یکدیگر اقدام به سفارش خرید جوجه می کنند ضرورتی به رعایت توافقات و نتایج جلسات و تعهدات خود نمی بینند.

وی اضافه کرد: پیام من برای مرغداران این است که در این شرایط گرما و کاهش راندمان تولید، خرید جوجه با قیمت های ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ تومان شمارا با ضررهای جبران ناپذیری مواجه خواهد کرد.

حسن زاده در بخش دیگری از گفتگوی

خود با خبرنگار ما یاد آور می شود: متأسفانه معاونت جدید «توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی» تعامل چندانی با تولیدکنندگان گوشت مرغ ندارد، نگاهش بیشتر به بازار مصرف گوشت مرغ معطوف است و تاکنون اقدامی موثر برای کاهش قیمت جوجه یکروزه انجام نداده است که در این میان، بازنده واقعی در صنعت مرغداری تولیدکنندگان گوشت مرغ هستند.

در پایان از رییس هیئت مدیره اتحادیه سوال می کنم: راهکار عاجل شما چیست؟

می گوید: اول خویشتنداری مرغداران گوشتی برای درخواست جوجه و امتناع از خرید آن با قیمت بالای ۱۸۰۰ تومان، دوم قبول مسئولیت توسط انجمن جوجه یکروزه و قبول قیمت مصوب ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تومانی، سوم قبول مسئولیت بیشتر توسط معاونت امور دام و معاونت توسعه بازرگانی و در نهایت تامین عاجل و بدون تعلل اعتبار ۸ میلیارد تومانی برای اتحادیه که بتواند حداقل ۳۰ درصد جوجه یکروزه را خریداری و توزیع کند.

این موارد جمله شاخص هایی هستند که به صنعت مرغ گوشتی کمک خواهند کرد تا از این مخمصه بیرون آید و به یک آرامش نسبی دست یابد.

با هدف تعادل بخشی به قیمت غیر متعارف جوجه یکروزه؛

به زودی بالغ بر ۶۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار وارد می شود

گردید و هیچگونه تاثیری در کاهش قیمت جوجه یکروزه نداشت. دکتر کمالی گفت: وضعیت انحصاری ایجاد شده در میان تولیدکنندگان جوجه یکروزه موجب گردید که ماه گذشته طرحی جامع برای واردات تخم مرغ نطفه دار به دفتر وزیر و معاونت بازرگانی و توسعه کشاورزی که مسئول تنظیم بازار نیز هست ارائه دهیم.

طبق این طرح مقرر شده به زودی مجوزهای لازم برای واردات ۶۰ میلیون قطعه تخم مرغ نطفه دار طی ۶ ماه و ماهیانه ۱۰ میلیون قطعه برای تعادل بخشی به بازار غیر منصفانه جوجه یکروزه صادر و مستقیماً به واحدهای جوجه کشی حمل شود.

دکتر کمالی مدیر عامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با اعلام این خبر گفت: همانگونه که می دانید، قیمت جوجه یکروزه طی ۸ ماه گذشته از ۲۷۰۰ تومان نیز عبور کرد و متأسفانه تلاش های گسترده درون صنفی و مذاکرات متعدد با تولیدکنندگان این محصول نیز که با حضور مسئولان و دست اندرکاران و همچنین مدیران و کارشناسان معاونت امور دام و سایر نهادهای مرتبط انجام شد، بی نتیجه بود.

ایشان یاد آور شد: هرگونه تعهدی که توسط نمایندگان مرغ مادری ها در این جلسات نهایی شد، در عمل رعایت نشد و نقض



کمالی یادآور شد: نوعی اتحاد پنهانی میان مرغ مادری‌ها در قالب انجمن شکل گرفته و آنها از این فضا حداکثر سوءاستفاده را می‌کنند. وی تاکید کرد: هیچگونه نظارت جدی بر عملکرد آنها وجود ندارد و مرغداران زیان دیده در سالهای ۹۳ و ۹۴ با انگیزه جبران بخشی از زیان‌های خود لامحاله به این قیمت تن می‌دهند.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی بیان کرد: یک بار از انجمن تولیدکنندگان جوجه تعهد گرفتیم که ۲۰ میلیون قطعه در یک ماه با قیمت توافقی به مرغداران بفروشند، اما تنها ۴ میلیون آن را عملی کردند. سپس برای خرید ۳۰ میلیون قطعه قرار داد بستیم که در آن زمان نیز ۶ میلیون قطعه تامین شد. لذا تصمیم جدی داریم که واردات تخم مرغ نطفه دار را عملی کنیم.

این اقدام در حال حاضر تنها کاری است که می‌تواند بازار را متاثر و مرغ مادری‌ها را ملزم به رعایت انصاف کند.

دکتر کمالی در پایان گفت: عرضه ۱۰ درصد جوجه در بورس نیز کار ساز نیست. فقط با عرضه ۴۰ درصد از کل جوجه تولیدی در ماه می‌توان به بورس، به عنوان یکی از ابزارهای متعادل کردن قیمت جوجه تکیه کرد.

وی یادآور شد: با این اقدام بالغ بر ۹۰ هزار تن گوشت مرغ تولید می‌شود که می‌تواند جنبه صادراتی هم داشته باشد.

دکتر کمالی گفت: این اقدام، ضمن تنظیم بازار جوجه یک روزه و متعادل کردن قیمت آن موجب کاهش قیمت گوشت مرغ به نفع مرغداران گوشتی زیان دیده نیز خواهد شد و بازار مصرف هم از این حرکت سود خواهد برد.

دکتر کمالی گفت: در حال حاضر وضعیت بازار به گونه‌ای است که مرغ مادری‌ها بیشترین سود غیر متعارف را به جیب می‌زنند و به جرات می‌توان گفت که در حال حاضر در مجموعه صنعت مرغداری و سایر فعالیت‌های اقتصادی هیچ کسب و کاری سودمندتر از این بخش نیست. دکتر محمدعلی کمالی گفت: در آذرماه گذشته، میزان جوجه ریزی به دلیل افزایش تولید گوشت مرغ و کاهش شدید قیمت آن، به حدود ۹۵ میلیون قطعه در ماه کاهش یافت و این فرصت طلایی را برای تولیدکنندگان جوجه یک روزه به وجود آورد که با ایجاد انحصار در برابر تقاضای بازار، قیمت را به ۲۵۰۰ تومان افزایش دهند. وی تاکید کرد: این قیمت طی ۸ ماه گذشته نه تنها پایین نیامده بلکه هم اکنون به ۲۷۰۰ تومان هم رسیده است.



شورای عالی سیاست گذاری ماهیان سردابی؛ رهیافتی به مسائل و مشکلات و راه‌های برون‌رفت

تجربی و دانش فنی کسب شده در عرصه تولید را با توجه به اقلیم‌های متفاوت و همچنین مطالبات، جمع‌آوری و به صورت مستمر نتیجه را به هیات رئیسه، مرکب از ۱۱ نفر ارائه دهند.

محورهای چهارگانه برای بهبود وضع

پرورش دهندگان ماهیان سردابی

خبرنگار «مجله صنایع زیر ساخت‌های کشاورزی، غذایی، دام و طیور» در فرصت کوتاه میان جلسه صبح و بعد از ظهر، گفتگویی خلاصه را با جمع سه نفر از اعضای هیات رئیسه این تشکل سراسری انجام داد که ایشان ۵ محور اصلی برای تحقق اهداف فعالیت‌های تولیدی در عرصه ماهیان سردابی را بر شمردند. مهندس منصوری یکی از اعضای هیات رئیسه به عنوان جمع‌بندی مباحث گفت: گام اول در این عرصه که ارتباط مستقیم و

قزل‌آلا سپری شد. اداره جلسه بر عهده هیات رئیسه، متشکل از آقایان علیرضا فخاری، رضا وهابی و مهندس منصوری بود که ایشان کوشنده نام‌آشنای سازنده سیستم‌ها و تجهیزات آبیاری و یکی از صاحب‌نظران این عرصه است که مدتی است فعالیت خود را در حوزه تولید ماهیان سردابی، با سرمایه‌گذاری کلان و اتکا به مدرن‌ترین تجهیزات شروع کرده است. در این بخش از برنامه و در سالن مجاور، جلساتی برای تعیین کارگروه‌های فرآیند تولید تا بازار برگزار گردید که با آرای شرکت‌کنندگان، ۴ کارگروه تشکیل شد: ۱- کارگروه بازار، ۲- کارگروه تکثیر، ۳- کارگروه حد واسط و پرورش، ۴- کارگروه ارتباطات و تشکیلات

هر کدام از این کارگروه‌ها شامل ۷ نفر عضو تولیدکننده، ۵ نفر اصلی و ۲ نفر علی‌البدل بودند که مقرر شد دست‌آوردهای علمی

درست روز خبرنگار یعنی ۱۷ مرداد ماه، با تلاش چند تن از بنیان‌گذاران این شورای عالی، نمایندگان تولیدکنندگان ماهیان سردابی از سراسر کشور در هتل لاله گرد آمدند تا ضمن معارفه با یکدیگر، مسائل و مشکلات خود را با مسئولان مرتبط همچون دکتر صالحی رئیس سازمان شیلات و دکتر خلیج رئیس سازمان دامپزشکی برای بهبود شرایط تولیدکنندگان در میان بگذارند. صبح روز مراسم با گفتگوهای صمیمانه میان تولیدکنندگان در رابطه با مسائل و فرآیند تولید، چگونگی پرورش، رعایت نکات فنی و بهداشتی، وضعیت بازار و مشکلات آن، تولیدکنندگان غیر مجاز و آسیبی که از این ناحیه به تولیدکنندگان وارد می‌شود، همچنین مشکلات ناشی از سخت‌گیری‌ها و نظارت‌های شدید دامپزشکی و تقاضا برای کاهش بوروکراسی‌های آن و زیان‌های واردات ماهی تیل‌پایا از جمله نابدی ماهی



بلاواسطه با منابع آب کشور دارد باید توسعه متوازن باشد. صدور مجوز بدون بررسی‌های همه‌جانبه علاوه بر ایجاد مشکل برای تنظیم بازار، موجب آشفتگی زیان‌آور برای سرمایه‌گذاران اصلی این تولید می‌شود. این موضوع باید متناسب با اقلیم و منابع آب و در سطح کشور توسط شیلات مورد مذاقه قرار گیرد.

وی یادآور شد: گام دوم، سیاست‌ها و برنامه‌های شیلات باید تولید محور بوده و به عبارتی، امکانات، حمایت‌ها و برنامه‌های کلی متوجه تولید متوازن شود.

رضا وهابی، یکی دیگر از اعضای هیات رئیسه گفت: گام سوم، اصل مشارکت تولیدکنندگان در قالب «شورای عالی سیاست‌گذاری ماهیان سردابی» که دارای گستردگی ملی است می‌بایست رعایت شود و این شورا که حاصل تلاشی چندین ساله است در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها مشارکت جدی داشته باشد. وی یادآور شد: این همه تأکید بر واگذاری تصدی‌گری به بخش خصوصی باید در چنین موارد اعمال شود. علیرضا فخاری عضو دیگر هیات رئیسه گفت: گام چهارم؛ توسعه سرمایه‌گذاری و حمایت‌های مالی و اعتباری از تولیدکنندگان است، سوق دادن سرمایه به سوی این فعالیت تولیدی حائز اهمیت است.

در خاتمه مهندس منصورى یادآور شد:

کشورهایی چون روسیه و ویتنام خواستار ماهی قزل‌آلای ایران هستند و تلاش‌هایی برای صادرات این فرآورده شیلاتی به این کشورها در حال انجام است.

دکتر خلیج همچنین به مجوز IR برای مزارع پرورش قزل‌آلا اشاره کرد و گفت: اگر مزرعه‌ای همه الزامات سازمان دامپزشکی را رعایت کرده باشد می‌تواند مجوز IR را دریافت کند که اعتباری برای تولید و صادرات ماهی قزل‌آلا در دنیا به شمار می‌رود. در ادامه این گفتگو، اعضای پانل هیات رئیسه (وهابی، فخاری و منصورى) به عنوان جمع‌بندی نظر پرورش‌دهندگان از دکتر خلیج ریاست سازمان شیلات به‌طور جدی خواستار جلوگیری از واردات ماهی تیلاپیا حداقل برای سه سال شدند تا موجب تضعیف تولید داخل نشود.

به گزارش خبرنگار ما، تعدادی از پرورش‌دهندگان ماهیان سردابی که از راه دور برای حضور در این گردهمایی و طرح مسائل و مشکلات خود آمده بودند، از اینکه دکتر صالحی رئیس سازمان شیلات در این همایش شرکت نکرده بود گله‌مند شدند و از این بابت اعتراض داشتند که توضیحات مهندس منصورى و سایر اعضای پانل هیات رئیسه و توصیه به تعامل و طرح مشکلات در فرصتی دیگر، موجب آرامش آنان و ادامه جلسه گردید.

تهیه گزارش: صادق دادمهر

در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل عمده در بحران تولید ماهی قزل‌آلا، واردات پر حجم ماهی تیلاپیا می‌باشد که موجب نابودی تولید ماهی قزل‌آلا گردیده و واردکنندگان با انواع ترفندها اقدام به واردات می‌نمایند. متأسفانه مسئولان نیز توجه جدی به منافع تولیدکنندگان ندارند و اقدام موثر را انجام نمی‌دهند.

مسئولیت سازمان دامپزشکی نظارت‌های بهداشتی

در ادامه این نشست، دکتر خلیج معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، در جمع پرورش‌دهندگان ماهیان سردابی حاضر و یادآور شد: وظیفه ما نظارت‌های بهداشتی است. وی با اشاره به نقش صادرات ماهیان سردابی برای اقتصادی کردن تولید گفت:



آرزوهای تحقق نیافته برای؛ برگزاری بزرگترین نمایشگاه بین المللی در خاورمیانه!



گفتگوی با مهندس نامی دبیر انجمن اتماک



به بهانه برگزاری نمایشگاه بین المللی اتماک - آی فارم، گفتگویی اختصاصی با مهندس نامی دبیر انجمن اتماک انجام داده ایم که از نظر شما می گذرد:

متر از مفید و غیر مفید از مدیران شهر آفتاب، هزینه های تبلیغاتی، اطلاع رسانی و خلاصه ورود به عرصه خصوصی فعالیت های مالی و هزینه ای انجام شده این شرکت نمایشگاهی را نداریم، تنها به گفته مدیر این مجموعه، مهندس مهدی ایرانی در گفتگو با خبرنگار ما که تلویحا گفته بود «تقریباً سه سر شدیم و سودی به اندازه سرمایه گذاری و حجم کار و تلاشی که همکارانم انجام دادند حاصل نشد»، اکتفا می کنیم و در تحلیل نهایی می پرسیم که چرا چنین نمایشگاهی که سعی داشت تا حد زیادی تمام استانداردهای لازم را رعایت کند نتوانست به سودی در حد معقول و منطقی و نه البته آن اندازه که برای توسعه در نوبت های بعدی لازم است دست یابد و سر نوشت چنین سرمایه گذاران و چنین نمایشگاه هایی چه خواهد شد؟ برای ارزیابی صادقانه و در جمع بندی برای سازندگان ماشین آلات ادوات

اولین نمایشگاه موسوم به «اتماک، آی فارم» iFarm-ATMAK با عنوان رسمی «نمایشگاه بین المللی اتماک - آی فارم» و با موضوع ماشین آلات و ادوات کشاورزی، باغبانی، نهاده ها و سیستم های آبیاری، دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته از ۸ تا ۱۱ مرداد ماه گذشته در محل نمایشگاهی شهر آفتاب با تلاش حرفه ای و خستگی ناپذیر مدیر و مجموعه کارکنان شرکت «پرساز رویداد پارس» برگزار شد.

در واقع این موسسه و همکارانش که تجربه عملی و نگرش حرفه ای نمایشگاهی دارند در مسیری قرار گرفتند که متناسب با تلاش و سرمایه ای که باریسک بسیار به میدان آوردند، نتوانستند آنچنان برداشتی از این فعالیت ارزشمند خود کسب نمایند به گونه ای که انگیزه بیشتری برای گسترش آن را در سال های آینده داشته باشند. قصد تجزیه و تحلیل میزان سرمایه گذاری، خریداری

چه تعداد شرکت کننده در زمینه مکانیزاسیون

در این نمایشگاه حضور دارند و متر از کلی مفید

تحت پوشش چقدر است؟

حدود ۱۰۲ شرکت در این نمایشگاه حضور دارند و فضای تحت پوشش ۴۵۰۰ متر مفید است. عمدتاً تولید کنندگان داخل هستند، نمایندگان برندهای خارجی نیز هستند. رویکرد نمایشگاه عرضه کالای مرغوب در حوزه ماشین آلات کشاورزی است. در واقع این دوستان برای حضور در نمایشگاه انتخاب شده‌اند.

معیار چه بوده است؟

فقط شرکت‌های توانمندی که عضو انجمن هستند و معیارهای کیفی را رعایت می‌کنند را در این نمایشگاه شرکت داده‌ایم. سال آینده هم میزبان گروه دیگری از تولید کنندگان خارجی از ۲ یا ۳ کشور هستیم که امسال از این نمایشگاه دیدن کردند.

از ۱۰۲ شرکت که فرمودید چند تا در زمینه

مکانیزاسیون و ماشین آلات هستند و از چند

استان آمده‌اند؟

از تمام استان‌های کشور حضور دارند. فقط سه یا چهار شرکت در حوزه آبیاری هستند. بقیه همه مکانیزاسیون هستند، البته انجمن هوا و فضا و چند شرکت دیگر، پهباد و دیگر تجهیزات خود در حوزه کشاورزی را به نمایش گذاشتند.

باتوجه به اینکه خود شما هم غرفه گذار هستید

بفرمایید نمایشگاه از نظر بازدید کنندگان

چگونه بوده است؟

ما این نمایشگاه را با هدف عرضه توانمندی‌های تولید کنندگان داخل در ارائه دستگاه‌هایی که در بازارهای بین‌المللی سهم دارند برگزار کرده‌ایم و این یعنی در واقع بازدید کنندگان ما هم به نوعی انتخاب شده هستند. البته مدیران مکانیزاسیون سراسر کشور نیز در سطح وزارت جهاد کشاورزی هماهنگ شده که بیایند و مدیران ترویج و

کشاورزی و خلاصه غرفه‌گذارانی که به راستی بر این باورند که نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای موثر رونق، معرفی توانمندی‌ها، جلب مشتری و جلب نظر مسئولان برای تخصیص بودجه و اعتبارات بیشتر هستند و در نهایت به بهبود فرآیند ساخت و ساز، بازار و فروش منجر می‌شوند، به تجربه و تحلیل این نمایشگاه می‌پردازیم، شاید با طرح انتقادهای مشفقانه، بالاخره سازندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی به یک دیدگاه جامع برای برگزاری نمایشگاهی بین‌المللی و گسترده که سالیان متمادی است آرزوی برگزاری آن را دارند دست یابند.

که چرا اینگونه نمایشگاه‌ها برای سازندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی نتیجه مطلوب در بر نداشته است!

نگرش حاکم بر این مجموعه که در عملکرد و قالب انجمن آنان به نام «اتماک» بروز و ظهور می‌یابد و در گفتگو با مجریان نمایشگاه نمود یافته و خواهد یافت، نوعی دیدگاه انحصاری است.

به این معنی که وارد مذاکره با مجری می‌شوند و با این استدلال که مابزرگترین و عمده‌ترین بخش از سازندگان ادوات و ماشین آلات هستیم و تمامی فضای نمایشگاه را به خود اختصاص خواهیم داد، قیمت واقعی و منطقی نمایشگاه‌ها را



تا حدود ۵۰ درصد کاهش می‌دهند و با ذوق زدگی فراوان به اعضای خود اعلام می‌کنند که «می‌توانید از طریق انجمن به صورت نیم بهادر نمایشگاه شرکت کنید» و به مثابه «یکی بر سر شاخ و بُن می‌برید»، نمایشگاه را بسیار ضعیف و کیفیت آن را نازل می‌کنند و دل خوش هستند که با قصد حمایت از صنف و در جایگاه انحصاری، قیمت را به طرز چشمگیری کاهش و بلکه سقوط داده‌اند. درست برعکس انجمن‌های صنفی ماشین آلات در کشورهای مختلف دنیا همانند نمایشگاه AgriBition کانادا،

پیش از این، بارها سازندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی که مجموعه آنان به ۳۰۰ واحد تولیدی یا وارد کننده می‌رسد، به صورت پراکنده و انسجام نیافته در نمایشگاه‌های متعدد و مختلفی شرکت کرده‌اند ولی هیچگاه از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها، چه در تهران و چه مراکز مختلف استان‌های کشور، بعضاً و به اقرار خودشان، الا چند مورد راضی نبوده‌اند و هرگز میان خودشان بدون تعارف به تحقیق و بررسی و بحث و گفتگو نپرداختند

SIMA فرانسه، Eurotier آلمان و نمایشگاه Eima در شهر بولونیای ایتالیا و... که انجمن‌ها با اصرار مجریان را ملزم می‌کنند بابت هر متر مربع پول بیشتری بگیرند تا صرف هزینه‌های جنبی نمایشگاه‌ها کنند و عرصه اطلاع‌رسانی و تعداد دعوت از میهمانان خارجی را گسترده و میزان هیات‌های بازرگانی را افزایش دهند.

نگارنده این سطور، طی ۲۰ سال گذشته بارها به خرج خود این نمایشگاه‌ها، به عنوان خبرنگار و تحلیل‌گر و تحت عنوان میهمان در بهترین هتل‌ها، گزارش مصور تهیه کرده‌ام و به همراه همکاران دیگرم در مجلات تخصصی و به همین طریق، این نمایشگاه‌ها را برای انتقال تکنولوژی و دانش کاربردی به کشاورزی ایران معرفی کرده‌ام.

«زیکما»، بزرگترین انجمن ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی اروپا در فرانسه، هرگز مجری نمایشگاه SIMA فرانسه را با زور دگنک مجبور نمی‌کند که در حد قیمت تمام شده غرفه فروشی کند، بلکه شرکت‌های معظم را به نسبت بازار داخلی و جهانی که دارند ملزم می‌نماید علاوه بر پرداخت هزینه مترآژ مورد استفاده، مبلغی اضافه برای مثلا پرس روم‌ها (Press Romms) و گزارش‌های تحلیلی، حتی انتقادی و اصلاحی، به مجری پرداخت کنند.

حال در کشور ما انجمنی هست به نام «اتماک» که می‌گویند به طور رسمی حدود ۳۵ تا ۴۰ عضو فعال دارد. این انجمن می‌اندیشد که نمایشگاه یک کالا است و چون «تعداد» می‌دهد باید قیمت را در حد نازل پایین آورد، مثل معامله با چینی‌ها که می‌گویند «تیراژ را بگو تا قیمت بدهم» و در تیراژهای بالا قیمت را در حد مجانی می‌دهند زیرا دولت چین می‌خواهد اشتغال ایجاد کند و البته آشغال تحویل می‌دهد.

حال آنکه نمایشگاه یک مفهوم و یک فرآیند و خود نوعی صنعت است.

یک مجری موفق شاید ده‌ها عرصه مختلف را توأم و در یک زمان محدود به گونه‌ای هماهنگ کند که برای نمایشگاه هم افزایی خواهد داشت.

در صورتی که این انجمن با نوع تفکری که دارد مجری را تبدیل به کارمند انجمن می‌کند و با برخورد انحصاری، تمام خلاقیت‌های مجری برای برگزاری حرفه‌ای را از وی می‌گیرد.

این انجمن و این نوع تفکر هرگز موفق نخواهد بود که یک نمایشگاه در شأن و موقعیت ساخت داخل و یا واردکنندگان ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی برگزار کند.

شاخص این نوع تفکر، افزودن عنوان «اتماک» یعنی همین انجمن در ابتدای نام «آی فارم» است حال آنکه عنوان نمایشگاه فقط محصولات ۵۰ نفره این انجمن نیست، در عنوان نمایشگاه، باغبانی، نهاده‌ها، سیستم‌های آبیاری، دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته نیز آمده است و این انحصار طلبی نپخته و نابجا، هیچ سختی با کار بازرگانی و خلاقیت‌های نمایشگاهی ندارد.

همگان می‌دانند حضور دیگر بخش‌های زیرساخت‌های کشاورزی نیز، چه به لحاظ بازدیدکننده تخصصی و چه جلب توجه بخش‌های مختلف تولید، برای ماشین‌آلات هم افزایی دارد.

مهندس نامی دبیر این انجمن که قبل از برگزاری نمایشگاه، با گمان اینکه «با حلوا حلوا کردن دهان شیرین می‌شود» با شور و ذوق و صف‌ناپذیری از نمایشگاه «اتماک - آی فارم» به عنوان بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی منطقه یاد می‌کرد، به واقع از نمایشگاهی سخن به میان می‌آورد که هنوز برگزار نشده بود، یعنی تعریف و توصیف از اتفاقی که رخ نداده است. این کار اگر عوام

کشاورزان پیشرو نیز دعوت شده‌اند.

دعوت‌ها به چه صورت بوده؟ اطلاع‌رسانی چگونه انجام شده؟ آیا تبلیغات خارجی هم داشته‌اید؟

تمام حرکت‌های ما بر بستر فعالیت انجمن است. انجمن تولیدکنندگان ماشین‌های کشاورزی (اتماک)، مبنای تمام حرکت‌های ما، چه در برگزاری، چه در دعوت و چه در واقع همکاری‌های اقتصادی و تجاری اتماک بوده، بستر اتماک بوده. توسط انجمن اتماک با انجمن‌های متقابل در هندوستان، ایتالیا و کشورهای دیگر در تماسیم و اطلاع‌رسانی و دعوت نیز از طریق آن‌ها انجام شده.

چه حمایت‌هایی برای اعضای انجمن قائل شده‌اید که بتوانند راحت‌تر در این نمایشگاه حضور داشته باشند؟

آن چیزی که به عنوان گام نخست ما برای اعضای خودمان در تمام نمایشگاه‌ها حمایت می‌دانیم این است که کالاهایشان را به درستی و به جا عرضه کنند، در مرحله دوم مسائل اقتصادی است که برای اعضای انجمن شرایط ویژه‌ای در نظر گرفته شده و تخفیفات خاصی هم هست که با سایر شرکت‌های غرفه‌گذار متفاوت است.

در مصاحبه‌های پیشین گفته بودید که این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه منطقه (خاورمیانه) خواهد بود، آیا به آن هدفی که مورد نظرتان بود رسیدید؟

این نمایشگاه امسال برای اولین بار به عنوان نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی (اتماک) افتتاح شد. تا الان که عالی بوده. سال آینده پیش‌بینی بیش از ۱۰۰ درصد رشد را داریم و بسیار راضی هستیم.

شک نکنید که بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات کشاورزی در خاورمیانه خواهیم شد.

فریبی نباشد نشانه‌ای از تجربه و تدبیر نیز ندارد.

مهندس نامی حتی پارافراتر گذاشت و در گفتگو با خبرگزاری محافظه کار تمام دولتی «ایانا» و در سایت‌های مجازی متعدد می‌گوید: «ایران تبدیل به هاپ صادرات منطقه‌ای ماشین‌ها و ادوات کشاورزی می‌شود!» حال بیاییم به طور مشخص بررسی کنیم که حاصل این نوع تفکر و ذوق زدگی چه بوده است؟

تجزیه و تحلیل ساختار نمایشگاه اتماک - آی فارم

گذشته از چند مورد انتقاد فنی یک سایت متعلق به یکی از مجلات تخصصی، که با واکنش و دلخوری مهندس نامی مواجه شد، (زیرایشان به نوعی خود را برگزار کننده این نمایشگاه قلمداد می‌کند)، اگر نخواهیم از برخی مسائل در عرصه حمل و نقل، اطلاع رسانی مطبوعاتی و یا گزارش‌های خبری قبل و بعد از نمایشگاه و دستاوردهای آن سخنی به میان آوریم و به دلیل ناچیز بودنشان به آنها اشاره‌ای داشته باشیم، براساس کتاب رسمی نمایشگاه که البته با همت مجری انتشار یافت؛ تعداد کل شرکت‌های حاضر در این رخداد ۶۹ غرفه گذار است که از این رقم تعداد شرکت‌های سازنده ماشین آلات و ادوات کشاورزی ۴۰ شرکت، (شامل فقط یک شرکت خارجی گمنام به نام NischHlervivi از ایتالیا، بدون ذکر شماره فاکس و تلفن و غرفه) یعنی ۵۷ درصد، آبیاری و آبرسانی ۷ شرکت، شرکت‌های خدماتی بخش کشاورزی شامل مشاوره گلخانه و کشت نشاء، پهباد، بذر، کود، ترازوی دیجیتال، باسکول جاده‌ای و خلاصه شرکت‌هایی که ممکن است در هر نمایشگاه مرتبط با کشاورزی شرکت کنند، ۱۹ شرکت و یک نشریه تخصصی با ضمیمه آن؛ (در مجموع ۲ عدد).

از میان مسئولان نیز دکتر کامبیز عباسی

که تقریباً تمامی نمایشگاه‌های موجود در کشور را سرکشی می‌کند و علاقه زیادی به دوربین‌های تلویزیونی و عکاس برای افتتاحیه و قطع نوار دارد و چند مدیرکل تقریباً بی‌ارتباط که البته در سایت مجازی تلگرام وابسته به این انجمن بسیار بزرگ نمایی شدند، حضور یافته‌اند.

شاید تنها شخصیت موثر و مرتبط، دکتر شهیدزاده و هیات همراه بودند که احتمالاً ایشان هم آمده تا ببینند با تخصیص ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، وضعیت ساخت داخل و واردات از خارج به ویژه چین و ترکیه و چند کشور دیگر چگونه است، یعنی نتیجه اعتبارات و پول‌های جذب شده چه بوده است؟

مجری حرفه‌ای که بخش عمده‌ای از پول دریافتی ناچیز از غرفه‌گذاران، به ویژه ۴۰ شرکت سازنده ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی را به شهر آفتاب داده بود، قادر نبود عرصه اطلاع رسانی قابل توجهی در سطح کشور ایجاد کند. یعنی پولی در بساط نبوده که صرف نمایشگاه کند!

جای تامل است که در تمام تاریخ حیات مکانیزاسیون کشاورزی کشور طی سه دهه گذشته، هیچ دولتی و در هیچ دوره‌ای به اندازه ۴ سال دولت یازدهم، با حمایت جدی مهندس حجتی و همکاری بی دریغ بانک کشاورزی، تسهیلاتی تا ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به این بخش ضروری برای کشاورزی کشور اختصاص داده نشده است و گفته می‌شود که این رقم جذب هم شده است ولی حاصل آن، همین نمایشگاه بین‌المللی با حضور ۴۰ شرکت ماشین‌آلات داخلی و یک شرکت گمنام خارجی بوده است که کسی هم از غرفه آن خبری کسب نکرده است!

مهندس نامی، سازماندهنده اصلی این نمایشگاه، حتماً به افکار عمومی به ویژه

مجلات تخصصی خواهد گفت کجای چنین نمایشگاهی بین المللی بود و چند شرکت بین المللی در این نمایشگاه به دعوت انجمن تماک حضور یافته بودند؟

آیا تعداد ۴۰ شرکت می‌تواند ۳۰۰ شرکت سازنده را نمایندگی کند؟ پس بقیه چرا نیامدند؟

آیا این همان نمایشگاهی بود که مهندس نامی از آن به عنوان بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه یاد کرده بود؟ در ذهن و فکر مهندس نامی این نمایشگاه با کدام نمایشگاه منطقه مقایسه شده بود؟

چرا معاونانی همچون معاونت باغبانی، زراعت، سازمان تعاون روستایی، خانه کشاورز و مدیران تشکل‌های سراسری موثر و خریدار ماشین‌آلات و نهاده‌های کشاورزی نیامده بودند؟ این در حالی بود که در فضای مجازی خود ساخته، همه به هم تبریک و دست شما درد نکند می‌گفتند! واقعا پتانسیل این انجمن همین بود که یک نمایشگاهی که می‌توانست به صورت حرفه‌ای عمل کند را این چنین از مسیر اصولی اش منحرف نماید؟

آیا این اندیشه که «اول نمایشگاه را ضعیف و ناتوان کنیم آنگاه با تبختر در آن شرکت کنیم» به نفع سازندگان ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی است؟

به یاد شعری می‌افتم که می‌گوید: «هیچ صیادی در جو بیار کو چکی که به گودالی می‌ریزد ماهی درشتی صید نخواهد کرد!»

از اینها گذشته، چرادرکتر کامبیز عباسی که تمام تلاش و توان و حیثیت کاریش را برای این نمایشگاه مصرف کرد و نوار افتتاحیه آن را برید و همه جا با افتخار از خطوط اعتباری ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای این بخش سخن می‌گوید از این وضع انتقاد نمی‌کند و پاسخگو نیست؟

آیا بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات و ادوات خاورمیانه همین بود؟!

راههای مقابله با ورود عوامل بیماری زا به واحدهای مرغداری

نکات ساده‌ای که یک مرغدار موفق می‌داند

عوامل بیماری‌زا می‌توانند از طریق هوا، آفات، انسان‌ها، آب و غذا به مرغداری‌ها منتقل شوند. چگونگی شیوع این عوامل به میزان بهداشت محیط و شرایط نگهداری پرندگان بستگی دارد زیرا پرندگان سالم و راحت، تحمل بیشتری نسبت به مرغ‌هایی که تحت فشار هستند، دارند.

عوامل بیماری‌زا یا میکروارگانیسم‌ها شامل: قارچ‌ها، باکتری‌ها و انگل‌هایی هستند که موجب بالا بردن هزینه‌های دامپروری، عدم یکنواختی در گله، افزایش بیماری‌های ثانوی، کاهش سوددهی تولید و به خطر انداختن بهداشت و سلامتی انسان‌ها می‌شوند. در این مطلب، چگونگی ورود عوامل بیماری‌زا به مرغداری، نقش مواد غذایی به عنوان یکی از ناقلین بیماری و اقدامات زیست امنیتی به منظور کاهش حضور این عوامل مورد اشاره قرار می‌گیرد.

تغذیه و دامپزشکان سراسر جهان قرار دارند، به همین دلیل روش‌های سخت تکنیکی برای مقابله با آنها توصیه شده است.

انتقال آلودگی از سیلو به مرغداری

همانگونه که گفته شد؛ بررسی‌های مثبت خطرات باکتریایی در مواد غذایی نشان می‌دهد که ورود عامل بیماری‌زا، در تمام مسیر انتقال مواد غذایی، از جمله انبار کردن آن ممکن است اتفاق بیفتد. مواد غذایی

این افراد باید در زمان ورود به مرغداری، لباس‌ها و کفش‌های خود را تعویض کنند و همچنین پوشاندن روی آب و غذای توصیه می‌شود.

از دیرباز، کیفیت آب و غذا به عنوان عامل کلیدی در سلامتی سیستم گوارشی دام‌ها شناخته می‌شدند و در حال حاضر فاکتورهای ضد تغذیه‌ای غلات مانند قارچ‌ها و مایکوتوکسین‌ها بسیار مورد توجه کارشناسان

روش‌های طراحی شده برای پیش‌خطر باکتری‌ها نشان می‌دهد که آلودگی می‌تواند در تمام مسیر تولید مواد غذایی، از ابتدا تا ظروف غذاخوری مرغ‌ها اتفاق بیفتد.

ناقلین پاتوژن‌ها می‌توانند مکانیکی و یا بیولوژیکی باشند.

برنامه‌های امنیت زیستی سنتی، به ناقلینی از قبیل تردد ماشین‌ها و ادوات، جوندگان و حشرات، باز دیدهای غیر ضروری پرسنل و بازدیدکنندگان از قبیل دامپزشکان و دیگران



پلت شده در سیلوهای نگهداری می شوند که درجه حرارت آنها طی روز و شب تغییر می کند و این تغییر که از طریق دیواره ها منتقل می شود، منجر به بروز مقداری رطوبت روی مواد غذایی می گردد که شرایط را برای فعالیت باکتری ها مهیا می سازد.

به علاوه، گرد و خاک داخلی سیلو به دیواره ها می چسبد و اگر سیلو به طور مرتب تمیز نشود یک لایه از گرد و غبار و مواد فاسد شدنی در روی دیواره ها شکل می گیرد که با لرزش های هنگام بارگیری مواد غذایی، این لایه ها نازک از دیواره های سیلو جدا و با مواد غذایی مخلوط می شوند.

در نتیجه این روند، میلیون ها باکتری و قارچ، به عنوان هسته های آلودگی وارد مواد غذایی تازه می شوند.

تحقیقات نشان می دهد، هنگامی که مواد غذایی به دانخوری ها می رسند، باید انتظار ۴ تا ۲۰ برابر مقدار آلودگی های اندازه گیری شده در مواد غذایی را داشته باشیم.

بنابراین می توان پیش بینی کرد که بیش از ۱۰ درصد از پلت های مصرف شده توسط پرندگان تا ۱۰ هزار برابر آب مصرفی آنها دارای آلودگی است!

حد مجاز باکتری در مواد غذایی

اغلب اجرای یک برنامه محدودده ایمنی در آلاینده های مواد غذایی برای مدیران کارگاه ها کارسختی است و در عین حال، به نظر کارشناسان وجود ۱۰۰ باکتری در یک گرم مواد غذایی مطلوب است ولی بیشتر از آن، امکان بروز سالمونلا را افزایش می دهد.

ضروری است مقررات دیگری نیز به استناداردهای آب آشامیدنی پرندگان اضافه شود. وجود ۵۰ عدد کلی فرم (Coliform)، گروهی از باسیل های گرم منفی، بدون اسپور، هوازی و بی هوازی اختیاری که ساکن روده بزرگ انسان و حیوانات خونگرم بوده و قادر به تخمیر قند لاکتوز و تولید اسید و گاز در دمای ۳۵ تا ۳۷ درجه سانتی گراد می باشند. ۴ جنس باکتریایی از خانواده آنتروباکتریاسه که شامل اشیریشیاکولی، کلبسیلا، آنتروباکتر و سیتروباکتر می باشند، تحت عنوان کلی فرم ها نامیده می شوند. در هر میلی لیتر آب، توسط تعدادی از موسسات علمی مورد تایید قرار گرفته است.

امادر مجموع اینکه چرا آب آشامیدنی مرغ ها بیش از غذای آنها مورد معاینه و بازرسی آلودگی های باکتریایی قرار می گیرد، شاید به

این دلیل باشد که به هر حال غذای پرندگان در روند تبدیل به پلت حرارت می بیند و لذا خود به خود تحت پایش باکتریایی قرار می گیرد اما با این وجود، در آنالیز موادی که در ۱۰ هزار کارگاه تولید مواد غذایی اروپا بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ به عمل آمد، مقدار آلودگی آنها ۷۴ برابر آلودگی های باکتریایی آب ها بود.

به هر حال، از آن جا که مهم ترین هزینه مرغداری به تهیه خوراک طیور بر می گردد، جای تعجب ندارد که تمام برنامه های سخت امنیت زیستی به کیفیت این مواد مربوط باشد. بر اساس محاسبات به عمل آمده، حدود ۸۰ درصد از هزینه های تولید گوشت مرغ را خوراک تشکیل می دهد، بنابراین، توانایی پرندگان در هضم موثر و مفید و جذب این مواد، سودآور بودن فعالیت مرغداری را مشخص می کند.

اقدامات درازمدت برای شناسایی سرچشمه مشکلات

میزان باکتری های موجود در مواد غذایی در حدی که منجر به مشکلات گوارشی شدید در پرندگان شود و برخی بیماری ها که فقط بخشی از مرغداری را تحت تاثیر قرار می دهد و عمدتاً یکی دو روز هم بیشتر



طول نمی کشد، هر چند بر بهره‌وری واحد مرغداری تاثیر می‌گذارد ولی نمی‌تواند در رأس دغدغه‌های مرغدار قرار گیرد. حال چنانچه بیماری دیگری نیز ظهور کند، می‌بایست برای شناسایی سرچشمه هر عارضه و یا بیماری اقدام کرد.

مسیر انتقال بیماری

بدون شک، مواد غذایی مسیر انتقال عوامل بیماری‌زای باکتریایی از قبیل سالمونلا، اشریشیاکالی، لیستریا، کلوستریدیوم، استافیلوکوک و موارد دیگر به جسم پرندگان هستند. همچنین امکان دارد برخی از ویروس‌ها نظیر آنفلوآنزای پرندگان توسط غذاهایی که به خوبی مراقبت نشده‌اند، منتقل گردند. برخی مواد غذایی نظیر گندم می‌توانند پاتوژن‌ها را از

محل برداشت خود جذب کرده و به صورت غذا به داخل مرغداری منتقل کنند.

کم یا زیاد بودن مقدار پاتوژن‌ها در مواد غذایی بر اساس نوع مواد، فصل برداشت، چگونگی تهیه و تولید کننده آنها متفاوت است.

به عنوان مثال؛ برداشت محصول در حالی که هنوز مرطوب است می‌تواند به بروز مایکوتوکسین شدید منجر شود.

از این نظر، بعضی از مواد غذایی مانند آرد ماهی یا کنجاله سویا، نسبت به بقیه مواد غذایی خطرناک‌ترند.

مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها یا پیشگیری از بیماری

استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها به عنوان محرک

رشد در سال ۲۰۰۶ در اروپا ممنوع گردید و به جای آن، بر کنترل عوامل بیماری‌زاد در چرخه تولید تمرکز شده است.

جلوگیری از گسترش بیماری‌هایی از قبیل «نکروتیک انتریتیس» که عامل آن کلوستریدیوم می‌باشد را می‌توان با نظارت و کنترل عوامل بیماری‌زاد در مواد غذایی، انجام داد.

۶ دقیقه حرارت ۸۶ درجه، اگرچه امکان دارد در کیفیت مواد غذایی تاثیر گذار باشد اما خیال ما را از پاتوژن‌ها راحت می‌کند.

اسیدهای ارگانیک نیز، چه به صورت انفرادی و چه به شکل ترکیبی می‌توانند عملکرد ضد میکروبی داشته باشند، اگرچه برای تاثیر گذاری بر پاتوژن‌ها باید در مقادیر زیاد از آنها استفاده کرد.



فرم اشتراک

صنایع زیرساخت‌های کشاورزی
غذایی، دام و طیور
(دایروران)
 ماهنامه تخصصی تحلیل - اقتصادی

نام خانوادگی: _____

فعالیت شغلی یا تولیدی: مرغدار دامدار کشاورز کارشناس تشکل صنعتی یا تولیدی صنایع غذایی دارو و خوراک دام و طیور

ماشین‌های کشاورزی و آبیاری دانشجو سایر نام شرکت/موسسه/سازمان دولتی محل کار: _____

نشانی دقیق: _____

کد پستی ده رقمی: _____ تلفن: _____ کد شهرستان: _____ تلفن همراه: _____

پست الکترونیک: _____

اشتراک از شماره _____ تا شماره _____ (از ماه _____ سال _____ تا ماه _____ سال _____)

مبلغ اشتراک

یک ساله مبلغ ۱۷۵,۰۰۰ تومان (برای دانشجویان ۱۰۰,۰۰۰ تومان) دو ساله مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ تومان شش ماهه مبلغ ۸۰,۰۰۰ تومان

نحوه اشتراک

- ۱- فرم فوق را به طور کامل و خوانا پر نمایید.
- ۲- مبلغ اشتراک را به حساب شماره ۰۱۰۰۷۹۸۳۷۲۰۰۶ سپهر بانک صادرات و یا کارت همین حساب به شماره ۶۰۳۷۶۹۴۰۲۹۱۲۸۸۷۷
- ۳- شماره حواله را تلفنی اطلاع دهید و فیش واریزی را همراه فرم پر شده به شماره فکس: ۶۶۹۱۳۱۶۳ (۰۲۱) یا نشانی: تهران - میدان توحید، خیابان توحید، کوچه نادر، پلاک ۳۷ (ساختمان مجله دامپرووران) ارسال نمایید.

✓ لطفا در صورت ارسال فکس، نام و شماره تلفن مستقیم خود را به صورت خوانا بر روی فیش واریزی درج نمایید.

✓ برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های: ۴- ۶۶۹۴۶۲۵۰ (۰۲۱) تماس بگیرید.



Multifan



Prinzen

STIENEN



طیوران ابزار

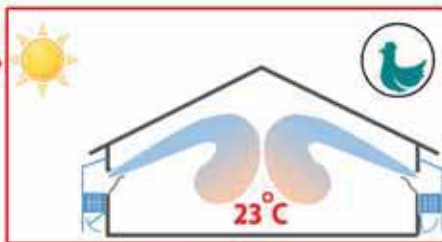
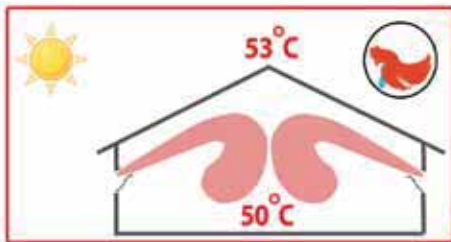
TOYOURAN ABZAR

اولین مجری سالن های اتوماتیک صنعت مرغداری در کشور با همکاری شرکت STIENEN هلند برگزار کرد: سمینار یک روزه آشنایی با هوشمند سازی سالن های مرغداری

شرکت طیوران ابزار فعالیت خود را در یک کارگاه کوچک از سال ۱۳۷۴ آغاز کرد و پس از دو دهه تلاش و فعالیت درخشان تاکنون بیش از صدها پروژه در بخش سالن های مرغ اجداد، مادر و سالن های اتوماتیک مرغ تخمگذار صنعتی و پرورش پولت و همچنین سالن های تمام مکانیزه پرورش مرغ گوشتی در سراسر کشور و منطقه خاورمیانه اجرا و به بهره برداری رسانده است. در حال حاضر طیوران ابزار بزرگترین طراح سالن های مرغداری و بزرگترین تولید کننده تجهیزات صنعتی مورد استفاده در این سالن ها در خاور میانه می باشد. این شرکت پیشگام در ورود تکنولوژی و تجهیزات مدرن صنعت مرغداری به کشور بوده و با استفاده از توان علمی متخصصان برجسته داخل کشور در جهت بومی نمودن فناوری ها و استانداردهای نوین جهانی صنعت مرغداری در کشور پیشرو می باشد.

از جمله فعالیت های موثر و شاخص این شرکت می توان به اولین سازنده جت هیترهای با راندمان بالا و مصرف پایین با برند پریوای هلند در کشور اشاره کرد که از زمان آغاز تولید تاکنون، این هیترها به سایر کشورها و حتی کشور اصلی سازنده یعنی هلند صادر شده است. یکی دیگر از فعالیت های ویژه طیوران ابزار، ساخت سالن های تمام اتوماتیک و استاندارد در مناطق مختلف کشور از جمله استان خوزستان است که با نصب تجهیزات مدرن برودتی؛ دمای این سالن ها تا ۳۰ درجه سانتیگراد نسبت به دمای بیرون از سالن کاهش پیدا می کند.

حجت اله انصاری (جاری)



صادر کننده نمونه
سال ۱۳۸۹

واحد صنعتی نمونه
سال ۱۳۹۱

نواور و کار آفرین
برتر کشوری

گواهینامه رعایت حقوق
مصرف کنندگان

سازنده اولین جت هیتر
استاندارد ملی ایران

صنعتگر نمونه استان تهران و
برند معتبر صنعت تجهیزات
مرغداری (تیرماه ۱۳۹۶)

بازدید یگروه از یک لیدر صنعت تجهیزات مرغداری
(به روایت تصویر)

سمینار آشنایی با هوشمندسازی سالن های مرغداری



آقای (Erwin Stienen)
سخنران اصلی سمینار
مدیرعامل شرکت STIENEN

خوش آمدگویی مدیران
شرکت آقایان: مهندس
درستی و ماطوسیان

انتقال فن آوری های روز با استفاده از اساتید و کارشناسان مجرب شرکت های معتبر و مطرح دنیا؛ از جمله فعالیت های کاربردی شرکت طیوران ابزار است. در این رابطه در اواخر تیرماه ۹۶، سمینار تخصصی با عنوان «آشنایی با هوشمندسازی سالن های مرغداری» با همکاری شرکت STIENEN هلند که بیش از ۴۰ سال پیشینه در زمینه طراحی و ساخت تجهیزات سالن های اتوماتیک مرغداری دارد و دست کم در بیش از ۳۵ کشور دنیا فعالیت داشته است؛ در محل کارخانه در شهرک صنعتی پرند برگزار گردید.

در این سمینار آقای اروین استینن (Erwin Stienen)، مدیرعامل شرکت معظم STIENEN سخنران اصلی بود که با کمک آقای دکتر صادقی، کارشناس و مشاور فنی طیوران ابزار، آخرین دستاوردها و یافته های این شرکت در خصوص تهیه علمی و تجهیزات نوین آن در سالن های مدرن مرغداری را برای شرکت کنندگان تشریح نمودند.





بازدید از کارخانه



دانشجوی جدید مرغ مادر در مرحله قالب سازی که به زودی تولید آن آغاز می شود



بخش کالاهای بسته بندی شده آماده صادرات

در زمینه تجهیز سالن های مرغ مادر، یکی از ویژگی های شاخص شرکت طیوران ابزار، ساخت مدرن ترین آشیانه های اتوماتیک جمع آوری تخم مرغ نطفه دار در خاورمیانه است! گفتنی است، برخی از قطعات مصرفی در این آشیانه، نظیر بستر و مقسم، نخست در کارخانه طیوران ابزار تولید شده و برای مصرف در سایر کشورهای دنیا به شرکت وتکوماتیک در هلند صادر گردیده و از آن جا به سراسر جهان ارسال خواهد شد.

گسترده گی استفاده از بستر یا «کفی چمنی» ساخت طیوران ابزار در سایر نقاط جهان به گونه ای است که علاوه بر استفاده از آن در کشورهای اروپایی، این کفی ها در آشیانه های جمع آوری تخم مرغ در کشور برزیل که از بزرگترین تولیدکنندگان گوشت مرغ دنیا می باشد نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

یکی از نوآوری های جالب شرکت طیوران ابزار در ساخت آشیانه اتوماتیک جمع آوری تخم مرغ نطفه دار، استفاده از پلیمرهای حاوی چوب است که در دیواره عرضی و سقف آشیانه به طور موثری استفاده شده است و موجب می شود محیطی کاملا طبیعی برای مرغ ها ایجاد گردد. لازم به ذکر است این نوآوری در اتحادیه اروپا به ثبت رسیده است.





آشپزخانه اتوماتیک طرح قبلی از جنس فایبرگلاس



آشپزخانه اتوماتیک جدید از جنس چوب پلاست

یکی دیگر از نوآوری های طیوران ابزار، ساخت انواع بشقاب دانخوری برای سالن های پرورش مرغ مادر و گوشتی است. طراحی خلاقانه این بشقاب ها به گونه ای است که متناسب با فنوتیپ مرغ گوشتی و مادر در آن ویژگی هایی لحاظ شده که از راندمان بسیار بالایی برخوردار گردد.



بخش طراحی قالب دانخوری جدید مرغ مادر و گوشتی



یکی از بخش های ساخت قفس



بخش طراحی تجهیزات
(نظارت مشاوران و کارشناسان بر طراحی قفس ها)

در بخش طراحی این شرکت، آخرین نیازهای گله های مرغ گوشتی و تخمگذار با توجه به نظرات مشاوران مجرب در حال تجزیه - تحلیل بوده و کامل ترین و مجهزترین نوع قفس های پرورش جوجه گوشتی، مرغ تخمگذار صنعتی و پرورش پولت در سایزها و تعداد طبقات مختلف تا ۸ طبقه در حال ساخت و نصب می باشد.



بخش برش و تازدن ورق های
گالوانیزه برای ساخت قفس ها



دستگاه های مدرن و دقیق تزریق
پلاستیک، برای ساخت بشقاب ها



اتاق تست جت هیتر



جت هیترهای آماده بسته بندی و
ارسال برای نمایندگی های فروش



تندیس گرامیداشت روز صنعت و معدن به عنوان
صنعتگر نمونه استان تهران و برند معتبر صنعت
تجهیزات مرغداری در خاور میانه
(تیرماه ۱۳۹۶)



کفی چمنی آشیانه اتوماتیک در بسته
بندی آماده صادرات به هلند



بخش ساخت قالب
قطعات پلاستیکی

شرکت طیوران ابزار مفتخر است که علاوه بر تجهیز صدها سالن مدرن مرغداری در سراسر کشور؛ در راستای سربلندی نام کشور عزیزمان و در جهت رونق اقتصادی، کارآفرینی و اشتغال زایی و همچنین ارزآوری، هم اکنون بسیاری از مرغداری های کشورهای منطقه از جمله: عراق، بحرین، عربستان سعودی، ارمنستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، افغانستان و ازبکستان؛ از تجهیزات ساخت طیوران ابزار استفاده می کنند.

گذر از رخدادهای ماندگار کشاورزی



تهیه و تنظیم: سیاوش انصاری

بیانگر این موضوع است که بخش آب به درستی مدیریت شده است. وی اذعان کرد: موضوع «تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی» سومین موضوع مورد تاکید است و چنانچه در مورد موفقیت‌های وزارت نیرو از من سوال پرسیده شود از طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی نام خواهم برد و اگر از عدم موفقیت نیز سوال کنند باز هم از این طرح نام خواهم برد؛ چرا که تاکنون از حداقل ۲۰۰ هزار چاه غیرمجاز موفق به انسداد فقط ۳۴ هزار چاه شده‌ایم که باید به آن سرعت ببخشیم.

**افزایش ۲۰ درصدی تولید و درآمد شالیکاران با استفاده از
بذرهای گواهی شده**

به گزارش روابط عمومی مؤسسه تحقیقات برنج کشور

تشریح ۷ ماموریت پیش‌بینی نشده در بخش آب توسط وزیر نیرو

وزیر نیرو با تاکید بر تغییر رویکرد جدی از نگاه توسعه‌ای به سوی بخش حفاظت و بهره‌برداری منابع آب، ۷ ماموریت پیش‌بینی نشده در بخش آب را تشریح کرد. به گزارش پاون (پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو)، حمید چیت‌چیان گفت: به‌ثمر رسیدن طرح‌های آبی و دستیابی به دستاوردهای ملموس در چهار سال گذشته





کشور»، همه قراردادهای بهره برداری از جنگل ها تا پایان امسال لغو می شود.

به گزارش ایرنا، محمود حجتی در حاشیه نشست هیات دولت، در جمع خبرنگاران اضافه کرد: اجرای این قانون از پارسال در دستور کار قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه قراردادهای بعد از اتمام به هیچ وجه تجدید نشدند، گفت: از خردادماه امسال نیز، برنامه ای برای «ختم پیمان» قراردادهایی که هنوز به اتمام نرسیده اند، در دستور کار قرار گرفت.

وزیر جهادکشاورزی افزود: به دنبال اجرای این طرح، به صورت میانگین هر ماه ۱۰ تا ۱۵ قرارداد «ختم پیمان» می شود.

وی ادامه داد: تاکنون بیش از ۵۰ درصد قراردادها لغو شده است و با این روند، تا آخر امسال صد درصد این قراردادها ختم پیمان خواهند شد.

شرط تمدید مهلت بازپرداخت تسهیلات خسارت حوادث غیر مترقبه برداشته شد

به گزارش تسنیم، هیئت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۲۳ خرداد سال ۹۶ با حضور رئیس، معاونین، روسا، مستشاران و دادرسان شعب دیوان تشکیل و پس از بحث و بررسی با اکثریت آراء، حکم به ابطال مصوبه هیئت وزیران داد.

هیئت عمومی دیوان عدالت اداری تصریح کرده: نظر به اینکه در مصوبه مورخ ۱۹ اردیبهشت سال ۹۵ هیئت وزیران که طی بخشنامه ۵۲۶۸۷/۲۰۶۰۰ مورخ ۲۲ اردیبهشت سال ۹۵ دبیر هیئت دولت ابلاغ شده، موافقت با امهال بازپرداخت تسهیلات کشاورزان خسارت دیده ناشی از حوادث غیر مترقبه، به نداشتن بار مالی برای موکل شده و این حکم مغایر حکم مقرر در



در مازندران، دکتر عرفانی در سی و سومین دوره روز مزرعه برنج گفت: دیگر افزایش سطح زیر کشت برنج ممکن نیست و افزایش تولید در واحد سطح مقوله ای کلیدی در افزایش تولید برنج و رسیدن به خودکفایی به شمار می رود.

معاون مؤسسه تحقیقات برنج کشور استفاده از بذرهای گواهی شده و مرغوب توسط شالیکاران را که علاوه بر افزایش ۲۰ درصدی تولید و درآمد کشاورزان، موجب صرفه جویی در مصرف آب به میزان ۵۰۰ هزار متر مکعب می شود، یکی از نمونه اثرات کاربرد نتایج تحقیقات در بخش کشاورزی دانست.



رضوی، مدیر کل هواشناسی استان مازندران نیز در این دوره با بیان این مطلب که هواشناسی ایران کاملاً علمی و به روز است، گفت: ۵۰۰ هزار متر مکعب آب صرفه جویی شده مذکور معادل سه برابر ظرفیت سد شهید رجایی ساری است که هزینه احداث آن بالغ بر هزار میلیارد تومان بوده است.

همه قراردادهای بهره برداری از جنگل ها تا پایان امسال لغو می شود

وزیر جهادکشاورزی گفت: به دنبال مصوبه «ممنوعیت هر گونه بهره برداری از چوب جنگل های





شورای عالی بورس - سید مومن نیافر، سرپرست اداره کل هماهنگی توزیع و فروش - حسن فلاح نژاد، ذیحساب و مدیرکل امور مالی و اکبر شریف پور، مدیر کل فناوری اطلاعات شرکت بازرگانی دولتی ایران و همچنین مژگان خانلو، رئیس امور بازرگانی و خدمات مالی سازمان برنامه و بودجه و مرجان فقیه نصیری، مشاور وزیر و رییس پژوهشکده مطالعات و توان رقابتی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی را به عنوان اعضای شورای راهبردی مدیریت بازار شرکت تعیین و منصوب کرد.

ممنوعیت فروش گندم های سال ۱۳۹۶ تا قبل از اتمام موجودی گندم سال های ۹۴ و ۹۵

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در دستور العمل شماره ۲/۲۸۶۷۵ مورخ ۱۵/۱/۱۳۹۶ از کلیه اعضای هیات مدیره، مدیران کل ستادی و مدیران شرکتهای غله و خدمات بازرگانی ۳۱ استان خواسته است که از فروش گندم های سال ۱۳۹۶ تا قبل از اتمام موجودی گندم از سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵، خودداری کنند.

به گزارش این شرکت یزدان سیف در این دستورالعمل، حسن اجرای آن را از اعضای هیات مدیره



بند و تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۹۵ کل کشور است، بنابراین مصوبه موضوع نامه مورد اعتراض، مستند به بند یک ماده ۱۲ و ماده ۸۸ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب ۱۳۹۲ ابطال می شود.

واگذاری تدوین استاندارد روغن های نباتی به

جمهوری اسلامی ایران

به گزارش سازمان ملی استاندارد ایران؛ در اجلاس نمایندگان عضو کدکس در ژنو، مقرر شد تدوین ۶ استاندارد برای روغن های نباتی گردو، بادام، فندق،



پسته، آواکادو و روغن بذر کتان به ایران واگذار شود. بر اساس این گزارش؛ اعضای کدکس، تدوین استانداردهای مذکور را با رهبری کشورمان و همکاری هندوستان تصویب کردند.

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در راس هیئتی از کارشناسان این سازمان برای دفاع از جایگاه علمی و حقوقی جمهوری اسلامی در اجلاس کدکس غذایی که در ژنو سوییس در حال برگزاری است، به این کشور سفر کرده اند.

تحولات در شرکت بازرگانی دولتی

به گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران، مدیرعامل این شرکت، در راستای اجرای بند الف ماده ۳۲ قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی کشور، اعضای شورای راهبردی مدیریت بازار را منصوب و طی احکامی جداگانه محمد اسکندری، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی شرکت بورس کالای ایران را به سمت رئیس - قاسم محسنی، عضو





عباس کشاورز در مراسم جشن ملی تولید شکر، موفقیت کشور در افزایش تولید شکر را در کشت چغندر پاییزه و بذور مناسب با اقلیم دانست و گفت: سطح کشت چغندر پاییزه باید به تدریج به ۵۵ هزار هکتار برسد. وی اظهار کرد: امسال در استان خوزستان عملکرد تولید بالای ۷۱ تن در چغندر پاییزه داشتیم و این ظرفیت در کشور وجود دارد.

وی با اشاره به سطح زیر کشت ۹۰ هزار هکتاری نیشکر، افزایش ظرفیت کارخانه‌های قند از حدود



۶۳ هزار تن به ۸۵ هزار تن در روز، اصلاح نظام قیمت گذاری شکر به تفکیک شکرهای تولیدی چغندر بهار و پاییزه و اصلاح قیمت‌های عرضه و حمایت خاص از استقرار حداقل پنج واحد جدید کارخانه قند چغندری در مناطق خوزستان و ایلام را از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی برشمرد.

دستگاه‌های اجرایی لشگری و کشوری چای سالم ایرانی مصرف کنند!

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری با اشاره به اینکه چای ایرانی به دلیل عدم استفاده از سموم



استانها خواستار شد و تاکید کرد تا در سه استان که دارای نمایندگی هستند، روسای نمایندگی بر اجرای این امر نظارت کنند.

وی در این دستور العمل، معاونت بازرگانی شرکت را به عنوان ناظر عالی اجرای دستور العمل تعیین کرده است.

ادامه توقف صدور مجوز صادرات دام سبک زنده از اواخر سال گذشته تا اطلاع ثانوی

بنابر گزارش پاج، در واکنش به ادعای مطرح شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر این که صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که صدور مجوز صادرات دام سبک زنده کشور، به منظور تنظیم بازار داخلی از اواخر سال گذشته



تا اطلاع ثانوی متوقف شده است.

این اطلاعیه می‌افزاید: بنابراین ادعای مطرح شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر این که صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، مردود است. این گزارش می‌افزاید: به منظور کنترل خروج غیر مجاز دام سبک زنده از کشور نیز این وزارت طی مکاتباتی با رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور و استانداران استان‌های مرزی، خواستار تشدید اقدامات جلوگیری و مقابله با قاچاق دام زنده از کشور شده است.

موفقیت کشور در افزایش تولید شکر مروهون کشت چغندر پاییزه است

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی،





و واردات این محصول توسط هند از افغانستان بدون تعرفه و تعیین تعرفه ۳۵ درصد برای واردات زعفران ایران و همچنین نوسانات قیمت و روند بازارسازی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

زمینه‌های همکاری کشاورزی ایران و غنا

بنابر گزارش پاج؛ وزیر جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران در دیدار وزیر غذا و کشاورزی جمهوری غنا، ضمن یادآور برپند جهانی تولید گلخانه‌ای ایران، بر خورداری از تجربیات فراوان در زمینه دامپروری و خدمات دامپزشکی، وجود موسسه واکسن و



سرم سازی رازی با بیش از ۹۰ سال قدمت به عنوان بزرگ‌ترین مرکز منطقه خاورمیانه، امکان همکاری با کشور غنا در زمینه زیرساخت‌ها، سدسازی، راه‌سازی، تولید و عرضه دارو و خدمات پزشکی، عرضه کودهای شیمیایی و آلی، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، تحقیقات کشاورزی، مبادله بذر و ژرم و آموزش و ترویج کشاورزی را بر شمرد.

”اسو آفریه آکو تو“، وزیر غذا و کشاورزی جمهوری غنا نیز در این دیدار گفت: راهبرد کشت برای تولید غذا، توسعه دامپروری و صنایع لبنی و ایجاد اشتغال در دستور کار کشور ماقرار دارد و بر همین اساس به ماشین‌های کشاورزی، تاسیسات گلخانه‌ای و کود نیاز داریم.

کشاورزی یکی از موضوعات مهم همکاری ایران و

مولداوی به شمار می‌رود

در دیدار وزیر جهاد کشاورزی ایران با رئیس جمهور مولداوی، درباره مهم‌ترین زمینه‌های همکاری

شیمیایی، سالم‌ترین چای جهان محسوب می‌شود، گفت: تداوم تولید این محصول که در سال‌های اخیر با حمایت دولت تدبیر و امید از رونق و افزایش قابل توجهی برخوردار بوده است، ضمن حفظ اشتغال و تأمین معیشت کشاورزان می‌تواند بخش مهمی از مصارف مردم را تأمین کند.

وزیر جهاد کشاورزی به منظور رونق بیشتر صنعت چای کشور و همچنین کاهش نگرانی تولیدکنندگان داخلی از فروش به موقع محصولات تولیدی، در این نامه از معاون اول رئیس جمهوری درخواست کرده است تا کلیه دستگاه‌های اجرایی اعم از لشگری و کشوری چای مصرفی مورد نیاز خود را از کارخانه‌های تولیدکننده داخلی تأمین کنند.

وی در ادامه، آمادگی سازمان چای کشور را برای همراهی و مشاوره در زمینه تأمین چای مصرفی دستگاه‌های اجرایی از طریق سندیکای کارخانه‌های چای‌سازی اعلام کرده است.

۹۰ درصد تولید زعفران دنیا با تنها ۱۰ درصد از سهم

بازار جهانی!

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، مجری طرح ملی گیاهان دارویی این وزارت خانه اظهار داشت: اجرای طرح جامع زعفران در دستور کار دفتر طرح ملی گیاهان دارویی قرار دارد تا ایران بتواند در محصولی که بیش از ۹۰ درصد آن را تولید می‌کند به سهم قابل قبولی در بازار جهانی دست پیدا کند. در این نشست، تشکل‌ها و شورای ملی زعفران نیز خواستار حمایت دولت برای توسعه سهم زعفران ایران در بازارهای بین‌المللی شدند.

در این نشست مشکلات مربوط به تجارت زعفران





کشاورزی در ادامه، ضمن اشاره به آغاز ثبت نام از واحدهای تولیدی کشاورزی برای دریافت تسهیلات رونق تولید از طریق سامانه بهین یاب افزود: این ثبت نام بر اساس درخواست وزیر جهاد کشاورزی و موافقت ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و با هماهنگی وزیر صنعت، معدن و تجارت کلید خورده است.

نامه مطالبات دامپزشکان، از دفتر ریاست جمهوری به وزیر جهاد کشاورزی ارسال شد

رئیس سازمان نظام دامپزشکی ایران، در نامه‌ای مفصل به رئیس جمهور، ضمن اشاره به نقش پررنگ دامپزشکی در تأمین سلامت جامعه و گسترده‌گی کارهای اجرایی این بخش، از این مقام مسئول خواست تا به مطالبات و درخواست‌های بخش دامپزشکی رسیدگی شود. محمدرضا صفری، رئیس این سازمان در نامه خود مطالبات دامپزشکان را در شش بند اصلی تقسیم‌بندی کرده و از رئیس دولت خواسته بود تا رسیدگی به موارد گفته شده را در اولویت قرار دهد.



در همین راستا محمد نهاوندیان، رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری در نامه‌ای خطاب به محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، ضمن اشاره به پیشنهادها و مطالبات بخش دامپزشکی از دولت، خواستار بررسی و رسیدگی وی به این موضوع و اعلام نتیجه اقدامات انجام گرفته در این باره شد.

اروگونه به دنبال مثبت کردن تراز تجاری خود با

ایران

فصل جدیدی از همکاری‌های دوجانبه بین ایران و اروگونه در زمینه‌های اقتصادی با هدف مثبت کردن تراز تجاری بین دو کشور آغاز شد.

بین دو کشور به ویژه در حوزه کشاورزی بحث و تبادل نظر شد. به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد



کشاورزی، «محمود حجتی» در دیدار با «ایگور دودون»، سطح روابط سیاسی دو کشور را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: امضای تفاهم نامه‌های قرنطینه گیاهی و دامی بین ایران و مولداوی می‌تواند زمینه توسعه مبادلات کالا را بین دو کشور تسریع بخشد. در این دیدار، رئیس جمهور مولداوی نیز کشاورزی را یکی از موضوعات مهم همکاری بین دو کشور عنوان کرد و گفت: ایران توانمندی‌های خوبی در تولید و صادرات محصولات کشاورزی دارد و ما آمادگی برای همکاری در این زمینه‌ها را داریم.

واحدهای تولید کشاورزی برای دریافت تسهیلات رونق تولید ثبت نام کنند

بنابر گزارش پاج، عبدالمهدی بخشنده در این زمینه اظهار کرد: با استقبال واحدهای تولیدی و عملکرد موفق طرح رونق تولید، در سال جاری تسهیلات پرداختی افزایش یافته، به شکلی که ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ۱۰ هزار واحد تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی تعریف شده است. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد





قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

۱- حقوق ورودی تخم مرغ خوراکی به شماره تعرفه ۰۴۰۷۳۰۱۰ تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶ به میزان پنج درصد تعیین می شود.

۲- مهلت ثبت سفارش برای واردات تخم مرغ خوراکی با تعرفه پنج درصد حداکثر تا تاریخ ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶ و مهلت ترخیص محموله های وارداتی تخم مرغ خوراکی با تعرفه پنج درصد حداکثر تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶ است.

۳- با توجه به مابه التفاوت محموله های تخم مرغ خوراکی وارداتی با تعرفه پنج درصد، توزیع آن زیر نظر کارگروه تنظیم بازار خواهد بود. گفتنی است که پیش از این، تعرفه واردات تخم مرغ بالای ۳۰ درصد بود.

۴ میلیارد تومان اعتبار برای اطفای حریق جنگل ها تخصیص یافت

به گزارش مرکز اطلاع رسانی سازمان جنگل ها، در نشست مدیران کل منابع طبیعی و محیط زیست استان های فارس، خوزستان، ایلام، کرمانشاه و همچنین نمایندگان وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و هلال احمر، راهکارهای لازم در باره استقرار بالگرد در مناطق بحرانی، پرواز به موقع، انتقال نیرو و امکانات به مناطق صعب العبور ارائه شد.

در این نشست همچنین، نامه سازمان برنامه و بودجه نسبت به تخصیص ۴ میلیارد تومان اعتبار از محل مصوبات دو سال اخیر هیات دولت برای پروازهای اطفای حریق و انتقال سریع نیرو و تجهیزات در مناطق بحرانی و صعب العبور، ابلاغ شد.



بنابر گزارش پاج؛ «سناتور رافائل میچلینی» که برای شرکت در آیین تحلیف رئیس جمهوری به تهران سفر کرده بود، در دیدار با مدیرکل دفتر امور بین الملل و سازمان های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر علاقه مندی اروگوئه به گسترش روابط اقتصادی با ایران گفت: این کشور به دنبال مثبت کردن تراز تجاری خود با ایران است.

وی توسعه همکاری در حوزه های نفت، انرژی و همچنین صادرات برنج به ایران را از موارد مورد علاقه این کشور در گسترش همکاری ها برشمرد و افزود: هم اکنون ایران از اروگوئه حدود ۶۰ تا ۹۰ هزار تن برنج وارد می کند که امیدواریم این حجم افزایش پیدا کند؛ چرا که اروگوئه آمادگی صادرات نامحدود برنج به ایران را دارد. هومن فتحینیز در این دیدار با اشاره به موافقت نامه ها و سند های همکاری در دست اقدام دو کشور، بیان کرد: هم اکنون تعداد ۹ موافقت نامه و سند همکاری در بخش های مختلف بین مقامات دو کشور در دست مذاکره است.

هیأت دولت، تعرفه واردات تخم مرغ را پنج درصد

اعلام کرد

هیأت وزیران در جلسه ۱۱ مردادماه ۱۳۹۶ به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل ۱۳۸



چند گزارش خواندنی از چند سوی دنیا



مسعود انصاری، خبرنگار مجله «صنایع زیرساخت‌های کشاورزی»
دانشجوی فوق لیسانس اقتصاد و بازرگانی دانشگاه آکسفورد



ژن جدیدی که عملکرد دانه را تحت تأثیر قرار می‌دهد

برای مطالعه نوعی گیاه هستند که به واسطه فتوسنتز و جذب CO₂ در گذرگاه‌ها، محیط را از گاز کربنیک محفوظ نگه می‌دارند.

ژنوم هر دو نوع ارزن دم روباهی و دم روباهی سبز، توالی یابی شده و به تفسیر و مشروح در دستور کار برنامه علمی انجمن ژنوم مشترک (JGI) سازمان حفاظت محیط زیست قرار گرفته است.

دکتر پی یو هوآنگ، نویسنده اصلی این مقاله می‌گوید: «ما چهار جهش مغلوب که منجر به کاهش و ناهمواری خوشه‌های گل می‌شوند را شناسایی کرده ایم و در نهایت، به واسطه ژن شناخته شده در دم روباهی سبز، یک عامل تعیین کننده جدید در کنترل عملکرد دانه را شناسایی کردیم که می‌تواند به بهبود محصولات غذایی حیاتی مانند ذرت کمک شایانی بکند».

یافته‌های یک ژن جدید می‌تواند تأثیر بسیار زیادی در انتخاب محصولات گیاهی برای تولید سوخت‌های تجدیدپذیر و پایدار داشته باشد. این ژن توسط محققان موسسه (Enterprise Rent-A-Car Institute) برای سوخت‌های تجدیدپذیر در مرکز علوم گیاهی دونالد دانفورت در ایالات متحده کشف گردید.

Science Daily، گزارش می‌دهد که محققان آمریکایی یک صفحه نمایش ژنتیکی برای شناسایی ژنی عرضه کرده‌اند که ممکن است نقش مهمی در رشد گل خوشه‌ای «دم روباهی سبز» بازی کند. «دم روباهی سبز» نوع وحشی از خانواده «ارزن دم روباهی» است.

گونه Setaria مربوط به چند گیاه منتخب انرژی زیستی از جمله سویچ گراس (switchgrass) و میسکانتوس (Miscanthus) به عنوان سیستم‌های الگوی کاشت گیاه

کرم برگ خوار غلات، گندم زارهای آفریقایی را در می نوردد



راهپیمایی کرم «برگ خوار» غلات در آفریقا اکنون به آنگولا رسیده است. کرم برگ خوار غلات، بومی آمریکای شمالی و جنوبی است و می تواند محصول ذرت، جزء اصلی کالاهای ضروری برای امنیت غذایی آفریقا در مناطق وسیعی از این قاره و همچنین گیاهان جوان را نابود سازد و با حمله به نقاط رشد آنها به چوب ذرت نقب بزند.

سازمان ملل گزارش می دهد که این آفت در ادامه راه خود از طریق جنوب آفریقا رو به زوال می رود و آنگولا آخرین کشوری است که تحت تاثیر آن قرار می گیرد. تنها کشورهای لسوتو و ایسلند در این منطقه از این آفت جان به در برده اند. "All About Feed"، پیش از این گزارش داده بود که این حشره به سرعت در آفریقا در حال گسترش است.

"گابریل روگالما" (Gabriel Rugalema، نماینده کشور فائو در کنیا، در بیانیه ای گفت: "ما نیاز به استقرار سیستم های نظارت موثر در محل داریم که در زمان طغیان آفت، وقوع آن را تایید کنند. کرم صدپای می تواند تا مسافت های طولانی پرواز کند، کشورهای پیشرو در سازمان ملل متحد از آن وحشت دارند که این آفت در چند سال آینده به آسیا و مدیترانه برسد.

منبع: رویترز

عربستان سعودی به دنبال واردات یونجه بیشتر



به گزارش USDAGAIN (بخش کشاورزی ایالات متحده آمریکا)، عربستان سعودی تصمیم گرفته است تولید یونجه داخلی خود را متوقف و واردات یونجه با پروتئین بالا را افزایش دهد. پیش بینی می شود عربستان سعودی متقاضی ۸۲۵ هزار تن یونجه به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار در هر سال به قیمت سال ۲۰۱۶ باشد. ایالات متحده آمریکا به خوبی قادر است عرضه بخش عمده ای از تقاضای اضافی عربستان را پوشش دهد، اما در این فرایند ممکن است نیاز باشد صادرکنندگان آمریکایی و واردکنندگان عربستان شیوه های کسب و کار خود را تغییر دهند.

در حالی که ایالات متحده صادر کننده اولیه یونجه است، صنایع لبنی عربستان در تلاش برای توسعه منابع جایگزین مانند آرژانتین و سودان

است. با این حال، صادرات یونجه آرژانتین به عربستان سعودی تنها به ۱۵۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۶ رسید که این میزان در سال ۲۰۱۵، ۱۳۰۰۰ تن بوده است، اما به نظر می رسد که صادرات یونجه آرژانتین به عربستان، به دلیل مسائل مربوط به حمل و نقل محدود شده است. چند دولت و شرکت عربی، مالک زمین های کشاورزی مرغوبی در سودان هستند، اما مشکلات قابل توجهی در تحویل یونجه در بندر وجود دارد.

اسپانیا، یکی از بزرگ ترین صادر کنندگان یونجه دنیا است که از ۸۲۴ هزار تن یونجه (علوفه خشک) در سال ۲۰۱۵، حدود ۵۵۳ هزار تن آنرا به امارات متحده عربی صادر کرده است.

[منبع: وزارت کشاورزی ایالات متحده]



تسلیم مدیر کل دامپزشکی استان تهران به مناسبت ضایعه در گذشت نابینگام دکتر جلال صانع پرست

به گزارش حکیم مهر به نقل از روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران، همتن این پیام به شرح زیر است:

خبر ناسف بار و اندوهناک در گذشت ناگهانی همکار صدیق و تلاشگر مرحوم دکتر جلال صانع پرست، باعث ناراحتی و تألم شدید خانواده دامپزشکی گردید. اینجناب در گذشت این همکار ارجمند را به خانواده محترم آن مرحوم و همگی همکاران صمیمانه تسلیت و تعزیت عرض می‌کنم و برای بازماندگان محترم و همکاران گرامی، از درگاه خداوند باری تعالی طلب صبر و برای آن مرحوم غفران و سعادت الهی مسئلت می‌نمایم.

مدیر کل دامپزشکی استان تهران:

ممانعت از هر گونه کشتار غیر مجاز دام در عید قربان تحویل لاشه سرد به مردم به جای کشتار دام زنده



مدیر کل دامپزشکی استان تهران با اعلام این خبر گفت: در سال جاری با توجه به شیوع تب کریمه کنگو در کشور برنامه‌ای ویژه برای عید قربان در استان تهران طرح ریزی شده که بر مبنای آن از هر گونه کشتار غیرمجاز جلوگیری شود.

دکتر اصغر برائی نژاد، با اشاره به اینکه حدود ۶۵ مرکز ذبح دام در مناطق ۲۲ گانه تهران توسط شهرداری ایجاد می‌شود، افزود: بنابراین به مردم توصیه می‌شود که از کشتار دام در نواحی غیر از مراکز مشخص شده، ممانعت کنند به همین منظور، سازمان دامپزشکی کشور با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط مانند تعزیرات، شرکت پشتیبانی امور دام، اتحادیه و صنوف مربوطه و همچنین استانداری با تخلفات صورت گرفته برخورد و دام یا لاشه مربوطه ضبط خواهد شد.

وی عنوان کرد: حدود ۳۰۰ دامپزشک و ۱۰۰ ناظر شرعی در کشتارگاه‌ها و مراکز کشتاری که برای عید قربان در نظر گرفته شده، حضور دارند و درخواست دامپزشکی از شهرداری این است که تعداد مراکز را گسترش دهد. برائی نژاد تأکید کرد: حتی اگر کشتار دام در مراکز غیرمجاز ذبح شد، از مصرف آن تا مدت ۲۴ ساعت پرهیز شود. زیرا ابتلای حتی یک نفر به دلیل مصرف گوشت آلوده نیز نباید اتفاق بیفتد.

مدیر کل دامپزشکی استان تهران، گفت: طبق هماهنگی‌های صورت گرفته، قرار است برای کسانی که قصد قربانی کردن دارند، لاشه سرد از طریق کشتارگاه ارائه شده و از این طریق، کسانی که مایل باشند، می‌توانند قربانی خود را از کتال‌های کلاما بهداشتی تهیه کنند.

مدیر کل دامپزشکی استان تهران:

سالیانه ۵۵ تا ۶۰ هزار خدمات اورژانس کابین ستایش توسط دامپزشکی روستایی مخصوصی به مردم ارائه می‌شود



دکتر برائی نژاد در بازدید از یکی از بیمارستانهای دامپزشکی شهر تهران گفت: همکاران حوزه تشخیص و درمان بخش خصوصی به صورت شبانه روزی توانستند باعث بهبود خدمات، جلب رضایت مشتریان و پاسخگویی به مطالبات مردم گردند. مدیر کل دامپزشکی استان همچنین در این بازدید به ضرورت استفاده از تکنولوژی و روش‌های نوین جراحی، رفع معلولیت‌ها و کاهش آلام حیوانات تأکید و عنوان نمود خدمات دامپزشکی توانسته است در مواجهه و درمان حیوانات خانگی و حیوانات وحش تأثیر بسزایی داشته باشد. در ادامه از فعالیت‌های بخش تولیدی و خدماتی و انبوهی مصنوعی بیمارستان نیز بازدید به عمل آمد.

ویژه نامه خبری، علمی



سازمان دامپزشکی کشور

IRAN VETERINARY ORGANIZATION

اداره کل دامپزشکی استان تهران

شماره هشتم - مرداد ماه ۱۳۹۶

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در جلسه هم اندیشی کلینسین های آبریان کشور عنوان کرد: خواستار حضور جسدی دامپزشکان بخش خصوصی در قالب ایجاد کلینیک های تخصصی آبریان هستیم



به گزارش روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، اولین جلسه هم اندیشی کلینسین های آبریان کشور با حضور رئیس سازمان دامپزشکی و معاون بهداشتی پیشگیری سازمان و جمعی از کلینسین ها و متخصصان ذیربط در محل سازمان دامپزشکی کشور برگزار گردید. در این جلسه که در خصوص مشکلات مرتبط با بخش درمان آبریان کشور تشکیل گردید، به مواردی همچون تخصص و تجربه دامپزشکان فارغ التحصیل در خصوص بیماری های آبریان، تسهیلات مورد نیاز جهت تشویق دامپزشکان بخش خصوصی جهت احداث کلینیک های آبریان، مشکلات در مان توسط افراد فاقد صلاحیت، مصرف بدون ضابطه دارو و آنتی بیوتیک در مزارع پرورش؛ بحث و تبادل نظر گردید.

در ادامه جلسه دکتر خلیج رئیس سازمان دامپزشکی کشور به اهمیت رعایت مسائل بهداشتی دامپزشکی از یک سو و محدودیت های منابع آب های داخلی، توجه به توسعه منابع دریایی و پرورش ماهی در قفس و تولید فرآورده ها و محصولات سالم و بهداشتی آبریان پرداخت. رئیس سازمان دامپزشکی کشور در جمع بندی سخنان خود به اولویت های بهداشتی سازمان جهانی بهداشت دام (OIE)، تغییرات اقلیمی و اثرات آن بر تولید آبریان پرداخت و خواستار حضور جدی دامپزشکان بخش خصوصی در قالب ایجاد کلینیک های تخصصی آبریان و ایفای نقش پر رنگ مسئولان فنی بهداشتی در انجام وظایف محوله و ارتقاء دانش تشخیص بیماری های آبریان در مراکز علمی و بخش خصوصی شد.

پس از طرح نقطه نظرات از سوی حاضران، در پایان، مواردی از جمله اصلاح ساختار آموزش عالی کشور در بهداشت و بیماری های آبریان، توجه جدی به ایفای نقش مسئولان فنی بهداشتی مزارع آبریز پروری کشور، توسعه و ارتقاء سطح آزمایشگاه ها و کلینیک های بخش های تشخیصی اعم از دولتی و خصوصی، نگاه ویژه به درمانگاه ها ی تخصصی آبریان جهت اعطای امتیاز واگذاری، تامین داروهای تخصصی و تدوین پروژه تحقیقاتی متناسب با این حوزه مورد تأکید قرار گرفت.



سایر زیرساخت های کشاورزی

سال هجدهم

فصلی، دام و طیور

شماره ۱۸۷ - مرداد ماه ۱۳۹۶

برگزاری کلاس آموزشی GIS برای مسئولین فنی مستقر در گسترگاه های دام و طیور استان تهران

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دوره آموزشی آشنایی مسئولین فنی بهداشتی گسترگاه های دام و طیور با استفاده از سیستم آماری GIS و ثبت آمار روزانه در این سیستم و همچنین بررسی مسایل و موضوعات فنی در محل سالن اجتماعات اداره کل برگزار شد.

دکتر کریمی معاون سلامت اداره کل درباره این کلاس آموزشی گفت: امروزه در اختیار داشتن داده های بهنگام و استخراج اطلاعات مورد نیاز از اهمیت بالایی برخوردار است و در این ارتباط سیستم اطلاعات جغرافیایی GIS به عنوان ابزاری مهم در مدیریت داده ها به حساب می آید.

وی افزود: با توجه به اهمیت این سیستم آماری در حوزه بهداشت، استفاده از آن در تمامی حوزه های دامپزشکی از جمله نظارت های بهداشتی امری ضروری به نظر می رسد. کرمی اضافه کرد: کاربران بخش خصوصی و قایع رخ داده در واحد اپیدمیولوژیک خود را در سیستم ثبت می کنند و کاربران بخش دولتی از داده های ثبت شده خروجی گرفته و آن را تجزیه و تحلیل می کنند.



در این کلاس مقرر گردید، از روز شنبه مورخ ۹۶/۵/۲۱ اطلاعات مربوط به گسترگاه های بیمار و لاشه های ضبطی و... در سامانه پایش و مراقبت های دامی تحت عنوان GIS ثبت گردد.

بازدید معاونت هماهنگی بر نامه و بودجه سازمان مدیریت از اداره کل دامپزشکی استان تهران



مهندس عسکری معاون هماهنگی سازمان برنامه و بودجه استان به اتفاق مدیران آن مجموعه در اواسط مردادماه از اداره کل و پروژه بازسازی آزمایشگاه مرکزی بازدید به عمل آورد. در این بازدید که دکتر برئی نژاد، مدیر کل دامپزشکی استان، معاونین و روسای ادارات اداره کل حضور داشتند در مورد بازسازی اداره کل، آزمایشگاه و تامین ملزومات مورد نیاز ادارات فنی و حوزه فناوری اطلاعات مذاکره گردید.

مدیر کل دامپزشکی استان در ارائه گزارش به تیم بازدید کننده ضمن تشریح اجرای پروژه آزمایشگاه و همچنین عملکرد بخش های مختلف اداره کل اذعان نمود: در صورت تکمیل راه اندازی سریع آزمایشگاه مرکزی توان تشخیصی و نظارتی این اداره کل تقویت و در ارائه، سرعت و کیفیت خدمات به متقاضیان نیز بسیار موثر خواهد بود. در پایان قول مساعدت لازم توسط معاونت هماهنگی سازمان برنامه و بودجه استان در خصوص تامین اعتبارات مورد نیاز به دامپزشکی استان داده شد.



مدیر کل دامپزشکی استان تهران در افتتاح بیمارستان دامپزشکی و در حضور رئیس سازمان دامپزشکی کشور:

ضرورت ایجاد دفتر ویژه بهداشت و مدیریت بیمارهای حیوانات خانگی و حیات وحش در سازمان دامپزشکی

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران دکتر برائی نژاد مدیر کل دامپزشکی استان تهران در مراسم افتتاحیه این بیمارستان گفت: با توجه به گستردگی و تنوع نیاز خدمات به حیوانات خانگی و حیات وحش لازم است سازمان دامپزشکی مدیریتی جهت نظارت و ساماندهی دامهای کوچک و حیات وحش ایجاد نماید.



در ادامه دکتر خلیج رئیس سازمان دامپزشکی، با بیان اینکه ۶۰ درصد بیماری های عفونی انسان خاستگاه حیوانی دارد، گفت: سالانه پنج مورد از بیماری های نوپدید انسانی که شناسایی می شوند، منشأ حیوانی دارد.

وی اضافه کرد: در شرایط کنونی ایجاد این نوع مراکز یک ضرورت است نه انتخاب و در عصر حاضر تامین رفاه حیوانات فراتر از تامین بهداشت دام است و این موضوع در حوزه مسئولیت های سازمان دامپزشکی کشور قرار دارد.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: در حال حاضر ۶ هزار و ۶۰۷ مرکز پیشگیری، تشخیصی و درمانی در سراسر کشور وجود دارد که سازمان دامپزشکی به آنها مجوز داده است.

وی درباره بیماری تب کریمه کنگو با بیان اینکه این بیماری بومی کشور است، گفت: آنچه که سازمان دامپزشکی انجام می دهد در زمینه ارتقای سلامت جامعه و بهداشت عمومی است.

دکتر خلیج اظهار داشت: در زمینه کنترل این بیماری بازسازی گسترگاه ها را در دستور کار قرار داده ایم و تلاش می کنیم که ساختار گسترگاه ها را به سمت صنعتی شدن پیش ببریم.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با تاکید بر اینکه برای جلوگیری از شیوع بیماری تب کریمه در کشور باید از گسترگاه غیرمجاز دام جلوگیری شود، گفت: یکی از تاکیدات ما قرار گرفتن گوشت ها در پیش سرد قبل از عرضه به مشتری است.

وی تصریح کرد: چون این بیماری در دام علائمی ندارد، تنها راه جلوگیری از شیوع آن در جمعیت انسانی، آموزش جامعه و مردم است.

لازم به ذکر است: این بیمارستان در فضایی به مساحت ۴۵۰ متر مربع، شامل بخش های جراحی، رادیولوژی، سونوگرافی، آزمایشگاه، قرنطینه بستری و سایر بخش ها، به صورت رسمی افتتاح و آغاز به کار نمود.

معدوم سازی ۶۴۹۰ کیلوگرم انواع فرآورده های خام دامی در شهرستان ری

به گزارش روابط عمومی اداره دامپزشکی شهرستان ری، مقدار ۶۴۹۰ کیلوگرم انواع فرآورده های خام دامی با عنایت به نتایج حاصل از آزمایش نمونه های ارسالی و دستور مقام قضائی معدوم شد.

دکتر رسول شیروانی در این خصوص گفت: این مقدار محموله شامل هفتصد کیلوگرم گوشت گوساله به دلیل آلودگی میکروبی، چهارصد کیلوگرم گوشت فاقد هویت، پنج هزار کیلوگرم جگر و مرغ تاریخ منقضی و همچنین ۱۸۹ کیلوگرم گوشت گوساله و مرغ به دلیل آلودگی میکروبی پس از اخذ دستور مقام قضائی در یکی از واحدهای تبدیل ضایعات شهرستان معدوم شد.



دکتر رسول شیروانی در ادامه افزود: کلیه شهروندان شهرستان می توانند در صورت مشاهده مراکز غیرمجاز در زمینه عرضه فرآورده های خام دامی مراتب را به شماره تلفن ۲۳۲۷۵۲۳۲ اداره دامپزشکی شهرستان ری اعلام نمایند.

سومین نشست هماهنگی طرح نظارت بهداشتی و شرعی بر عرضه کشتار دام در عید قربان برگزار شد



- به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان تهران سومین جلسه کار گروه نظارت بهداشتی و شرعی بر عرضه و کشتار دام در عید قربان در محل سالن جلسات اداره کل با حضور اعضاء برگزار شد. در این جلسه بعد از بحث و تبادل نظر در خصوص چگونگی برگزاری طرح نظارت بهداشتی و شرعی عید قربان مصوب گردید:
- ۱- دایر کردن جایگاه موقت عرضه و کشتار دام به تعداد ۲۲ مرکز در ۲۲ منطقه شهرداری توسط شهرداری هر منطقه با پیگیری سازمان میادین میوه و تره بار
 - ۲- هماهنگی تأمین دلیچین و نیم کشتار توسط اداره کل دامپزشکی
 - ۳- پیگیری جهت برگزاری میزگرد تخصصی در صدا و سیما و همچنین تهیه پیام های بهداشتی، پمرا، پمفلت و اطلاع رسانی توسط روابط عمومی های دامپزشکی و سازمان میادین میوه و تره بار
 - ۴- فراخوان تأمین بازرسین بهداشتی مورد نیاز توسط دامپزشکی استان
 - ۵- هماهنگی برگزاری جلسه آموزشی برای مخاطبان (ناظرین بهداشتی - ناظرین شرعی - دلیچین و مجریان اجرای طرح) توسط اداره کل دامپزشکی و سازمان میادین میوه و تره بار
 - ۶- مکاتبه با معاونت خدمات شهری شهرداری تهران برای مقابله با کشتار غیر مجاز توسط معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی تهران و اداره کل دامپزشکی
 - ۷- ارائه آمار مراکز خبریه به سازمان میادین میوه و تره بار و معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی توسط اداره کل دامپزشکی
 - ۸- همکاری معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی برای حضور نمایندگان خود در جایگاه های موقت عرضه دام
 - ۹- تهیه لیست کار مناسب با درج نوشته « ناظر شرعی » توسط سازمان میادین میوه و تره بار

انتصاب دکتر سید علی امامی به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان دماوند و پردیس

طی حکمی از سوی دکتر سید اصغر برائتی نژاد، مدیر کل دامپزشکی استان تهران، دکتر سیدعلی امامی به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان دماوند و پردیس منصوب گردید.

در این حکم آمده است: با عنایت به تعهد، تخصص و تجربیات ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان دماوند و پردیس منصوب می گردید. امید است با اتکال به خداوند متعال و تحت زعامت مقام معظم رهبری و سیاست های اجرایی دولت تدبیر و امید و با بهره گیری از توان بالقوه نیروهای متعهد و متخصص زیر مجموعه و با ایجاد هماهنگی بین بخشی و برنامه ریزی اصولی در انجام وظایف محوله موفق و موید باشید.

دکتر سید اصغر برائتی نژاد
مدیرکل دامپزشکی استان تهران



در این رابطه طی مراسمی که با حضور دکتر سعید انتظاری معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره کل برگزار شد، دکتر سید علی امامی معارفه و از زحمات دکتر محمد تقی عباسی که پیش از این عهده دار این سمت بود تقدیر و تشکر به عمل آمد.



برگزاری نشست هم اندیشی مدیران سازمان دامپزشکی و هنرمندان استان مرکزی



به گزارش روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، نشست هم اندیشی مدیران دامپزشکی و هنرمندان استان مرکزی با حضور خانم دکتر فاطمه زارعان مدیر روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، ناصر باکیده دبیر جشنواره فیلم و عکس بیطار، دکتر محسن شائقی مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی، مدیر انجمن سینمای جوانان استان، قائم مقام صدا و سیما استان، مدیران حوزه هنری به همراه هنرمندان عرصه فیلمسازی و برنامه سازی و عکاسان استان مرکزی، به منظور تبادل نظر و هم اندیشی پیرامون بهره گیری از ظرفیت های سینما و هنرمندان برای تبیین جایگاه و اهمیت امنیت غذایی و نقش حوزه دامپزشکی برگزار شد.

دکتر محسن شائقی مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی به گستردگی وظایف دامپزشکی در عرصه های مختلف پرداخت و گفت: پیشگیری، کنترل و درمان بیماریهای دامی، مقابله با بیماریهای مشترک، بازرسی بهداشتی دامپزشکی، قرنطینه، بهداشت و رفاه حیوانات و ... از وظایف دامپزشکی است که می توان آنها را از طریق فیلم های کوتاه، عکس، فیلم های مستند و آثار هنری به مردم اطلاع رسانی و آموزش داد و بهترین راه ارتباط با مردم، دنیای تصویر و سینماست.



دکتر فاطمه زارعان، رئیس گروه روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور در ادامه این نشست با اشاره به نظارت دامپزشکی بر مراکز تولید، فرآوری و عرضه فرآورده های خام دامی افزود: نقش دامپزشکی در تشریح و مبارزه با بیماری های نوپدید از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی به سوابق دبیر جشنواره فیلم و عکس بیطار اشاره کرد و افزود: ناصر باکیده علاوه بر تجربه های مختلف در عرصه مسئولیت اجرایی و مدیریت فرهنگی کشور و مجامع امور جشنواره ها در ادوار مختلف، دبیری چهار دوره جشنواره فیلم کوتاه تهران، جشنواره فیلم صنعتی (دومین دوره) و ... را در کارنامه دارد. او پیش از این مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران و معاون اجرایی موسسه امور جشنواره ها بوده و نام او به عنوان مؤسس جشنواره ملی فیلم و عکس نماز و نیایش و مؤسس اتحادیه فیلمسازان کوتاه کشورهای اسلامی (با ۲۸ کشور اسلامی) ثبت شده است.

فاطمه زارعان در ادامه افزود: بر پایه اعلام سازمان بهداشت جهانی از میان ۱۴۱۵ عامل بیماریزا، ۸۶۸ عامل معادل ۶۱ درصد و از میان ۱۷۵ بیماری نوپدید در انسان، ۱۳۲ مورد آن معادل ۷۵ درصد قابل انتقال حیوانات به انسان هستند.

وی با اشاره به شعار سال ۲۰۱۱ سازمان جهانی بهداشت دام با عنوان: دامپزشکی برای سلامت، دامپزشکی برای غذا، دامپزشکی برای سیاره زمین، اهمیت توجه به ذینفعان و آگاه سازی افکار عمومی را از مهمترین وظایف حوزه روابط عمومی سازمان دامپزشکی دانست و توجه به فعالیت های رسانه ای و هنر از جمله برگزاری جشنواره فیلم و عکس بیطار را در همین راستا برشمرد.

در ادامه هنرمندان استان مرکزی به بیان دیدگاهها و سوالات خود در مورد این جشنواره پرداختند و ضمن استقبال و اعلام مشارکت در همراهی با جشنواره، شامل حضور در تورهای تخصصی، تهیه و تولید آثار مرتبط فیلم و عکس نسبت به همکاری با اداره کل و دبیرخانه جشنواره اعلام آمادگی نمودند.

دکتر خلیج رئیس سازمان دامپزشکی کشور: سینما می تواند مشکلات آموزشی را با بیشترین اثرگذاری مطرح نماید برگزاری جشنواره فیلم بیطار به اعتلای خدمات دامپزشکی کمک می کند



به گزارش روابط عمومی جشنواره ملی فیلم و عکس بیطار، دکتر مهدی خلیج رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفت و گویی از تأثیر این رویداد فرهنگی و سینمایی در ارتقاء سطح صنعت و محصولات دامپروری کشور گفت و افزود: موضوعی که تا به حال به آن پرداخته نشده و توضیحی در مورد آن داده نشده است نقش و فعالیت های دامپزشکی در اقتصاد ملی، امنیت غذایی، بهداشت

عمومی، سلامت جامعه و تجارت بین الملل است و قطعاً حوزه های مانند رسانه و سینما در اطلاع رسانی و تبیین این نقش می توانند موثر باشند.

وی با بیان اینکه ما هر چه به سمت جلو حرکت می کنیم دامپزشکی جایگاه خود را در جامعه بیشتر نشان می دهد خاطر نشان ساختن با آموزش درست از طریق سینما، عکس و آثار هنری می توان مبانی و اصول درست کار را به بهره برداران آموزش داد و از این طریق، سلامت جامعه و مردم را نیز از لحاظ غذایی ارتقا بخشید.

دکتر خلیج اظهار کرد: مقررات دامپزشکی جزء الزامات بین کشورهای است که با یکدیگر تعامل دارند و ما می توانیم با فیلم های کوتاه، آثار مستند و عکس ها و تصاویر، معلومات خود را در این زمینه بالا برده و در راستای صادرات بهتر و بیشتر استفاده کنیم. کیفیت بهداشت در دامداری از ارزش زیادی برخوردار است و تنها راه رسیدن به دامداری سالم، آموزش درست به اشخاصی است که هم در عرصه داخلی فعالیت دارند و هم به فکر صادرات به دیگر کشورها هستند.

وی افزود: بهترین راه آموزش و ارتباط با ذی نفعان، دنیای تصویر و سینماست، زیرا جذاب بوده و از اثرگذاری زیادی برخوردار است. سینما فیلم و عکس می تواند مسائل آموزشی یا مشکلات را در کوتاه ترین زمان با بیشترین اثرگذاری مطرح کرده و راه حل آنها را نیز به نمایش بگذارد. بنابراین باید از فضای سینما و فیلم استفاده کرد و این ارتباط ها را برقرار کرده و آموزش ها را انجام داد.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: تا کتون به مقوله رشد صنایع مرتبط با دامپزشکی در سینما نگاه زیادی نشده و امیدواریم برگزاری جشنواره گامی در راه اعتلای این صنعت باشد برگزاری جشنواره عکس و فیلم بیطار باعث تغییر نگرش خواهد شد وی افزود: اولین دوره جشنواره فیلم و عکس جشنواره بیطار با این نگاه شروع می شود و مطمئناً ادامه این جشنواره در آینده می تواند رشد، اصلاح از همه مهم تر ایجاد بهداشت برای دام را در پی داشته باشد.

دکتر خلیج افزود: بایستی از هر پدیده ای به اندازه انرژی که در آن نهفته است و وقتی که برای آن مصرف می کنیم انتظار داشته باشیم. ما بسیار خوب می دانیم که با برگزاری یک یا چند دوره جشنواره نمی توان مشکلات را حل کرد ولی اعتقاد ما این است که جشنواره با عکس ها و فیلم های خوب که بتواند مخاطبین را جلب کند به همان اندازه هم می تواند اثر گذار باشد.

وی در پایان یادآور شد: نباید دیدگاه مان را فقط به جشنواره بدوزیم تا اگر به اهداف خود نرسیدیم از جشنواره دست بکشیم. اولین جشنواره یک تجزیه و تحلیل از نقاط قوت و ضعف خواهد بود تا ببینیم در آینده برای این نقاط قوت و ضعف چه کاری می توان انجام داد و چه برنامه های می توان داشت. شایان ذکر است؛ نخستین جشنواره ملی فیلم و عکس بیطار مهر ماه سال جاری به دبیری ناصر پاکبده برگزار می شود.



معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان دامپزشکی کشور در مشهد:

صدای عملکردمان بیشتر از فریادمان است و این یک ایراد است

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان دامپزشکی کشور در دیدار با مدیران ارشد اداره کل دامپزشکی استان خراسان رضوی در مشهد اظهار داشت: صدای عملکردمان بیشتر از فریادمان است و این یک ایراد است.



دکتر خالد خداپوری با اشاره به حساسیت حوزه های پشتیبانی به ویژه در سازمان دامپزشکی کشور، پشتیبانی مقترانه از فعالیت های فنی را لازمه توفیق فعالیت های فنی سازمان دانست. وی با اشاره به ضرورت تقویت بنیادهای پشتیبانی، بر ضرورت تقویت حوزه های نظیر روابط عمومی تأکید نمود و اعلام داشت: لازم است تا فعالیت های سازمان با تدابیر ارتباطی مناسب به همه مخاطبان تخصصی و عمومی سازمان به نحو مقتضی اعلام گردد.

خداپوری گذار از حوزه سنتی و ورود فعالیت ها و فرایندها را به حوزه مدرن مهم دانست و افزود: گاهی اوقات مجبور به برخی تغییرات هستیم ولی معمولاً تغییرات با برخی سرسختی هایی همراه است که آن هم البته یک امر طبیعی است و هیچ خللی در عزم ما برای ایجاد تغییرات مثبت ایجاد نمی کند.

وی گفت: تا حد ممکن فعالیت های تصدی گیری را به بخش خصوصی واگذار کرده ایم و در صورت وجود مواردی از این دست باز هم این واگذاری ها ادامه دارد البته با نظارت دقیق سازمان دامپزشکی.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان دامپزشکی کشور اعلام داشت: بایستی در مصاحبه ها و اظهار نظرها صرفاً به بیان نقاط قوت نپردازیم و مشکلات موجود را نیز از مجرای رسانه به گوش همه برسانیم.

انتصاب دکتر محمد جعفر پور به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان اسلامشهر

طی حکمی از سوی دکتر سید اصغر برائی نژاد، مدیر کل دامپزشکی استان تهران، دکتر محمد جعفر پور به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان اسلامشهر منصوب گردید. در این حکم آمده است:

با عنایت به تعهد، تخصص و تجربیات ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به سمت سرپرست اداره دامپزشکی شهرستان اسلامشهر منصوب می گردید.

امید است با اتکال به خداوند متعال و تحت زعامت مقام معظم رهبری و سیاستهای اجرایی دولت تدبیر و امید و با بهره گیری از توان بالقوه نیروهای متعهد و متخصص زیر مجموعه و با ایجاد هماهنگی بین بخشی و برنامه ریزی اصولی در انجام وظایف محوله موفق و موید باشید.

دکتر سید اصغر برائی نژاد
مدیر کل دامپزشکی استان تهران



لازم به ذکر است در مراسمی که با حضور دکتر سعید انتظاری معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره کل در محل اداره دامپزشکی شهرستان اسلامشهر برگزار شد. دکتر محمد جعفر پور معارفه و از زحمات دکتر سید علی امامی که پیش از این عهده دار این سمت بود تقدیر و تشکر به عمل آمد.

گردآوری و تدوین ویژه نامه: عبدالحمید باخدا

ماخذ: سایت رسمی اداره کل دامپزشکی استان تهران

forces and equipment to difficult to pass regions.

In this session, also, the letter to allocate 4 milliard Tomans credit for flies to extinguishing the forest fires and transfer the forces and equipment to critical regions was communicated.

90% of Saffron Production but 10% of World Market

Public Information of Agriculture Ministry announced: the general program for Saffron cultivation is in the agenda of herbs. It is to have a 90% share of Saffron in the world have a big place in global market.

In a summit all of the organizations and national council of Saffron asked to governmental support to improve Iran's share in Saffron world market.

In that summit the problems of trading and exporting the Saffron from Afghanistan to India and 35% tariff an Indian Saffron were reviewed.

Vegetable Oils Standards have given over to Islamic Republic of Iran

According to National Standard Organization in the Codex members summit in Geneva suggested to give over compiling 6 standards for nut, almond, pistachio, hazelnut, avocado and flax oils to Iran.

Iran and India will compile the standards in leadership of Iran.

MRS. N.Piroozbakht, National Standard Organization director traveled to Switzerland to attend in food Codex summit in Geneva, Currently.

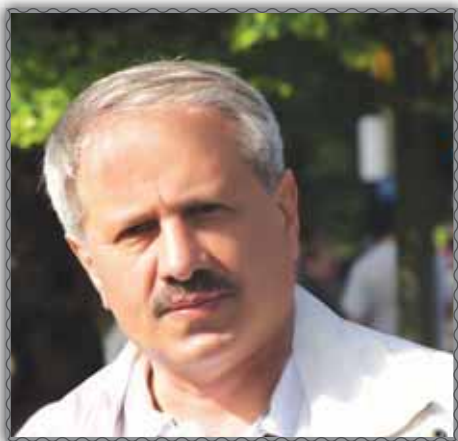
A few interesting reports from several parts of the world

Massoud Ansari, "Agri- Industries Infrastructures Magazine" reporter, has translated and sent three subjects to magazine. The subjects are about a new gene to increase the yield of crops, Importing alfalfa by suadi Arabia and combating against an insect in wheat farms in Angula.



In spite of 164 votes of confidence; with Hojati to economical agriculture

After many challenges about Eng. M. Hojati, and other options for agriculture ministry, he agreed to be in 12th cabinet.



According to Dr. Larijani, all of reformists and conservatists, believe in him. By this way, he can acquire vote of confidence from parliament. But here are some questions about him. First, does he wants to act like the past four years or decides to change his attitudes? Second, he announced that his programs are on resistant economy that is a general concept. The spirit of Hojati program does not define the role of agriculture in the world and global interactions. Also,

it not clear if the agriculture sector is semi – conditional and semi – industrialized, without any changes in planting patterns and enhancing efficiency, and what about the life of farmers.

Finally, the 12th cabinet must observe about new methods and policies on economical agriculture for future four years.

20% Increase in Rice Produce by Certified Seeds

According to Rice Research Institute in Mazandaran province, Dr. Erfani, told in 33th farm day: it is not possible to add the land farms for rice, but we have to increase production per/hec.

Dr. Erfani added: rice farmers plant certified rice seeds that can increase 20% in yield. Furthermore, they can save 500.000 m3 of water.

Mr. Razavi, Mazandaran meteorology director managersaid: the amount of 500.000 m3 of water is three times of Shahid Rajaii dam capacity that is very important.

Four Milliard Tomans Credit for Forest Fires

According to forest organization a session was held in attendance with natural resources and environment director generals of Fars, Ilam, Khoozestan and Kermanshah provinces. Also, the representatives of Defense Ministry, Armed Forces and Red Crescent were attsnded. Some tactics was taken to settle helicopters for transferring

In the name of GOD

Agri – Industries Infrastructures

Food, animal, Poultry Specialized

Monthly Magazine

Vol. 18 No.187 72 pp.
August 2017

ISSN 1680-1350

Owner:

Nashravaran eghtesad sabz

Manager & editor in chief:

M. Ansari

Executive director:

Faranak Masoudi

Responsible executive:

M. Bijanpour

Reports Liable & Proof:

Faranak Masoudi

Specialized Editor: M. Rajol Dezfooli

Advertizements: H. Ansari (Jaberi)

International Editor and overseas adv.

Executive: M. Ansari

Graphic Page: Ammar Hashemi

Printing: Miran Print

Address: No.37, Nader St.Tohid Ave.

Tehran, Iran

Postal code: 1457884871

Fax: (+98 21) 66913163

Tel: (+98 21) 66913162

(+98 21) 66946250/52

damparvaran.news@gmail.com

Agrizirsakht.damparvaran@yahoo.com



طیوران ابزار TOYOURAN ABZAR

تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی



قفس پرورش مرغ تخمگذار باتری ۳ تا ۱۲ طبقه
با استفاده از دانش فنی روز اروپا



صادر کننده نمونه
سال ۱۳۸۹



واحد صنعتی نمونه
سال ۱۳۹۱



نوآور و کارآفرین برتر کشوری
در سال ۱۳۹۱



گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان
در سال ۱۳۹۳



سازنده اولین جت هیتر
استاندارد ملی ایران
۱۴۲۸۰



صنعتگر نمونه استان تهران و برنده
معتبر صنعت تجهیزات مرغداری
(تیرماه ۱۳۹۶)

www.toyouran.ir

info@toyouran.ir

تلفن دفتر مرکزی : ۶۶۴۳۷۱۱۸ (۰۲۱) تلفن کارخانه : ۵۶۴۱۸۷۱۰ - ۳ (۰۲۱)



Modallal Group

گروه مدال

تولید کننده

انواع خوراک آماده طیور

انواع کنسانتره طیور

انواع مکمل های غذایی دام و طیور

با نیم قرن تجربه
همگام با برترین تکنولوژی روز

SUPRIN DAN

سوپرین دان

کارخانه: کرمانشاه. کیلومتر ۱۶ جاده قصر شیرین
تلفن ۱۳-۰۸۳-۳۴۷۷۴۲۱-۳۴۷۷۴۲۰ فکس ۰۸۳-۳۴۷۷۴۲۰
دفتر تهران ۸۸۵۱۱۳۲۷-۰۲۱

