

نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مطرح کرد:

توسعه صنایع کوچک و متوسط؛ رمز توسعه اقتصادی در دهه‌های آینده

خروج اقتصاد کشور از رکود فعلی، توجه و تمرکز بر صنایع کوچک در اولویت قرار دارد یا صنایع بزرگ؛ ابراز داشت: تفکیک صنایع کوچک و بزرگ را در این زمینه چندان منطقی نمی‌دانم اما واقعیت این است که واحدهای کوچک و متوسط (SME)ها جزئی از زنجیره تولید جهانی است که بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، وجود نیروی کار متخصص و مدیریت پیشرفته از مهم‌ترین ویژگی‌های آنها به شمار می‌آید. ادامه در صفحه ۲

دکتر علیمردان شیبانی- نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در مصاحبه رادیویی خود با برنامه روز از نو، توجه به صنایع کوچک و متوسط را در توسعه صنعت و افزایش درآمدهای ملی کشور موثر دانست. وی در پاسخ به این سوال که برای



فراخوان اعضای انجمن صنایع نساجی ایران جهت درج امضای طومار تهیه شده در خصوص مشکلات صنعت نساجی کشور

را از سر راه رشد صنعت نساجی کشور بردارد. لذا از نمایندگان دارنده حق امضا دعوت می‌شود در صورت امکان جهت درج امضا و مهر به دبیرخانه انجمن مراجعه فرمایند. بدیهی است دبیرخانه انجمن نیز در حد توان خود نسبت به مراجعه به دفاتر شرکت‌های عضو اقدام و درخواست فوق بمنظور صرفه جویی در وقت می‌باشد. اعضای محترم می‌توانند در طول ایام برگزاری نمایشگاه نساجی تهران با حضور در غرفه انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به مهر و امضای طومار مذکور اقدام فرمایند.

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران بدینوسیله به اطلاع می‌رساند در نهم و پنجاه و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۶/۰۵/۲۹ مصوب شد چکیده‌ای از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک کشور تهیه و به امضای اعضای محترم برسد تا همزمان با آغاز به کار کابینه دولت دوازدهم به مقامات مسول ذریعط هر سه قوه ارائه شود. همچنین دبیرخانه انجمن در تلاش خواهد بود که مشکلات مطرحه در این طومار را در سطح سه قوه پیگیری نموده و تا حد امکان موانع

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران: دولت دوازدهم از تولید داخل حمایت کند

ما در تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها نباید نگاه بخشی داشته باشیم و به منافع ملی باید توجه کنیم. محمد مهدی رییس‌زاده با اشاره به اولویت‌های دولت دوازدهم در حوزه اقتصاد اظهار داشت: ما تاکنون در



تصمیم‌گیری‌ها می‌دیدیم که به صورت بخشی و حوزه‌ای عمل می‌شود؛ این در حالی است که برنامه‌ها به یک دید کلان نیاز دارد که منافع ملی را در نظر گیرد. به گزارش خبرنگاران، وی افزود: حتی در برخی از مصوبات شاهد بودیم که گفته می‌شد برای مثال، اگر فلان اتفاق بیفتد، کسری بودجه خواهیم داشت، بنابراین چون دولت نمی‌تواند کسری بودجه را تحمل کند، تولیدکننده باید تاوان کسری بودجه را بدهد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: اگر یک دید ملی وجود داشته باشد، در مقابل شرایط پیش بینی نشده می‌توان از تولیدکننده دفاع کرد. وقتی تولیدکننده روی پا باشد و اشتغال خود را حفظ کند، با آثار سوء اجتماعی مواجه نمی‌شویم و فشار بر صندوق بیمه بیکاری را نخواهیم داشت. اشتغال نیز باعث توسعه صنعت و رونق می‌شود و در عین حال، صادرات افزایش می‌یابد و درآمد ارزی بهبود می‌یابد. متأسفانه برخی از مسئولین به شیوه حسابداری عمل می‌کنند؛ یعنی آقایان یک مسائلی را شبیه هزینه می‌بینند؛ در حالی که هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری است.

وی تصریح کرد: نکته دیگر مرتبط با صنایع ماست؛ چندین سال به دلیل تحریم از تکنولوژی‌های روز به دور بوده‌اند، هرچه هم به این صنایع تزریق کنیم، به دلیل این که تکنولوژی‌شان عقب است، اتلاف منابع خواهند داشت. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با بیان این که با شرایط کنونی این صنعت به رشدهای بالا نمی‌رسد، عنوان کرد: بر این اساس، باید در این حوزه یک جراحی داشته باشیم، یعنی صناعی که با تزریق منابع هم به دلیل ساختار معیوب هرگز به بازدهی مطلوب نمی‌رسند، را یک بخش ورشکسته و منحل بدانیم.

ما در این زمینه باید تصمیم اساسی بگیریم، صنایعی که وقتی منابع به آنها تزریق می‌شود و رشد می‌کنند و بازدهی دارند، را باید نگه داریم.

وی با بیان این که صناعی که زبان‌ده هستند، جزو خیلی از شرکت‌های خصوصی محسوب می‌شوند، خاطرنشان کرد: بخش خصوصی زبان را تحمل می‌کند، اما در یک دوره زمانی معین. بعد به یک جایی می‌رسد که تولید را تعطیل می‌کند. اما خصوصی‌ها توجهی به بحث سود و زبان خود ندارند و ما در این بخش باید جلوی اتلاف منابع کشور را بگیریم.

تاریخ: ۹۶/۰۵/۳۱

بسمه تعالی

امضاء کنندگان ذیل بعنوان صاحبان صنایع نساجی و پوشاک ضمن آرزوی توفیق برای دولت دوازدهم اعتدال و امید و همزمان با شروع بکار کابینه جدید جهت اعتلای صنعت فوق که بیشترین میزان اشتغالزایی با کمترین میزان سرمایه‌گذاری را بدنبال دارد مشکلات اساسی پیش روی صنعت را بشرح ذیل برشمرده و آمادگی کامل برای ادای توضیحات در جهت ارائه راهکارهای اجرائی آن به قوای سه‌گانه را دارد (اعم از قوه مجریه، مقننه و قوه قضائیه) که در صورت رفع نارسائیهای ذیل شاهد شکوفائی این صنعت و رفع دغدغه اشتغال خواهیم بود:

۱- کاهش تعرفه مواد اولیه پایه صنایع نساجی به صفر و تسهیل تامین مواد اولیه به ویژه پنبه که امروزه یکی از عظیم‌ترین معضلات صنایع نساجی ایران است و به زودی به بحران تبدیل خواهد شد

۲- اجرای کامل و صحیح قانون مالیات بر مصرف (مالیات بر ارزش افزوده) تا انتهای حلقه زنجیره تولید، یعنی مصرف کننده نهائی در غیر اینصورت تا زمان فراهم شدن ساختارهای لازم برای اجرای کامل قانون، کاهش رقم مالیات بر ارزش افزوده در صنعت نساجی و پوشاک از ۹٪ به ۳٪

۳- استمرار مبارزه با قاچاق محصولات نساجی و پوشاک توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همه مراجع مربوطه.

۴- متوقف کردن اجرای نادرست قانون مشاغل سخت و زیان‌آور در شرایط حساس و بحرانی کنونی صنعت نساجی با توجه به مصوبه شورای عالی حفاظت فنی دال بر خروج مشاغل صنعت نساجی از صفت سخت و زیان‌آور در سطح کشور

۵- کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی متناسب با کاهش نرخ تورم و تسهیل فرآیند ارائه تسهیلات بانکی به صنعت نساجی

۶- برقراری مجدد مشوق‌های صادراتی بمنظور توسعه صادرات غیر نفتی (صنایع نساجی و پوشاک)

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشند.)

توسعه صنایع کوچک و متوسط؛ رمز توسعه اقتصادی در دهه‌های آینده

اقتصادی در دهه‌های آینده باشد چون صنایع کوچک و متوسط با ایجاد فرصت‌های شغلی در افزایش درآمد اقتصاد جهانی بسیار اثرگذار هستند و فراموش نکنیم دنیا در چرخه رقابت واقعی قرار دارد و اگر به بسیاری از پارامترهای موثر در این بخش توجه نکنیم؛ از قافله جهانی عقب خواهیم ماند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، تقاضای افزایش فزاینده برای محصولات مختلف و توجه به صنایع مدرن را مسائل مهم صنایع کوچک و متوسط اعلام کرد که بر این اساس می‌توانند بهتر و آسان‌تر به فعالیت‌های توسعه‌ای خود ادامه دهند. کما این که طبق مطالعات اخیر بانک جهانی، واحدهای کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه، اثرات کاملاً محسوسی بر افزایش درآمدهای ملی دارند.

به گفته دکتر شیبانی، خوشبختانه در کشوری زندگی می‌کنیم که منابع و نعمات خدادادی کم‌نظیری در اختیار دارد، برای مثال از نظر آب و هوا، در جنوبی‌ترین شهر درجه هوا به بیش از ۴۵ درجه می‌رسد در حالی که درجه هوای شهرهای شمالی کمتر از ۲۰ درجه هستند! ضمن بهره‌مندی از انواع و اقسام معادن و ذخایر زیرزمینی باید به وجود جوانان با استعداد اشاره کنم که در جهان کم‌نظیر هستند کما این که در صورت وجود شرایط مناسب، جوانان ایرانی توانمندی‌های خود را در زمینه‌های مختلف علم و دانش به منصفه ظهور رسانده‌اند.

نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، ضمن اشاره به بروکرسی زائد و نگرش‌های رسوب‌زده‌ای که حاضر به پذیرش تغییر و تحولات جهانی نیستند؛ اذعان داشت: بدون شک، توسعه صنایع کوچک و متوسط می‌تواند رمز توسعه

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و پنجاه و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۲۸ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس زاده به نامه واصله از سازمان توسعه تجارت در خصوص معرفی چهره ماندگار و پیشکسوت در حوزه صادرات اشاره نمود و در خصوص معرفی چهره‌های ماندگار جهت تقدیر در مراسم بیست و یکمین سالروز ملی صادرات از هیأت مدیره نظر خواست که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا پیگیری‌های بعدی در این خصوص توسط دبیرخانه صورت پذیرد و اعضای محترم هیات مدیره دیدگاه‌های خود را به دبیرخانه اعلام فرمایند.

۲- آقای مهندس صبیروی متن مربوط به بیانیه مشترک واحدهای نساجی در خصوص فاکتورهای مؤثر بر قیمت تمام شده از جمله کاهش تعرفه‌های گمرکی مواد اولیه پایه خام به صفر، اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده تا انتهای زنجیره تولید و کاهش مالیات بر ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک تا زمان اجرای کامل قانون مذکور از ۹ درصد به ۳ درصد، استمرار مبارزه با قاچاق محصولات نساجی و پوشاک، عدم اجرای صحیح مصوبات شورای عالی حفاظت فنی در خصوص خروج صنایع نساجی از مشاغل و سخت و زیان آور بودن ضرورت توقف آن، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی و اعطای مشوقه‌های صادراتی را قرائت و بحث و تبادل نظر و اصلاحاتی در آن اعمال گردید. که مقرر شد پس از انجام اصلاحات به تائید و مهر و امضای اعضای محترم برسد.

۳- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از کارگاه آموزشی ILO که به مدت سه روز از تاریخ ۲۱ لغایت ۲۳ مرداد ماه توسط کانون عالی کارفرمایان برگزار شده بود ارائه فرمودند که آقایان دکتر شیبانی و مهندس مقصدی از طرف هیات مدیره در این کارگاه حضور داشتند و گزارش کامل این کارگاه در وب سایت انجمن بارگذاری شده است.

۴- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص نشست میز نیجریه در سازمان توسعه تجارت در مورخ ۹۶/۰۵/۲۷ ارائه نمودند.

۵- آقای دکتر کردان طی سخنانی با اشاره به موضوع کمبود مواد اولیه پنبه در کشور از انجمن خواست تا پیگیر نشست مشترکی با وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت باشد. همچنین پیرو این موضوع آقایان مهندس شهلائی و نیلفروش زاده توضیحاتی را ارائه نمودند.

۶- آقای رئیس زاده توضیحات مختصری در خصوص تأسیس شرکت تعاونی قرنطینه و گندزدایی پنبه وارداتی در بندرعباس و مذاکرات انجام شده در خصوص تأمین گاز متیل بروماید ارائه و در خصوص مسائل و مشکلات موجود در راه اندازی و تأسیس این تعاونی مطالبی را مطرح کرد.

۷- پس از بحث و تبادل نظر بسیار در خصوص تأسیس تعاونی و مرکز قرنطینه و گندزدایی مقرر شد آقای مهندس شهلائی به عنوان نماینده هیأت مدیره مسئول پیگیری‌های بعدی این موضوع با همکاری دبیرخانه باشند.

غائبین آقایان

محمود زینی، علیرضا لقمان، مهندس رضا حمیدی، مهندس شروین بادامچی، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، محسن آهنگریان.

تعطیلی قابل توجه واحدهای صنفی

ارزان‌تر از کالاهای ایرانی در سطح کلان جامعه عرضه شود به همین دلیل هیچ جای رقابتی برای تولیدکنندگان داخلی باقی نمانده است و یک به یک کرکره تولیدی‌ها و فروشگاه‌های پوشاک ایرانی پایین کشیده می‌شود و گروهی بیکار می‌شوند.

حال صنعت پوشاک خوب نیست

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک با اشاره به مشکلات موجود صنعت پوشاک کشور به جام‌جم گفت: حال صنعت پوشاک خوب نیست و به‌رغم این که مسئولان با برنامه‌های مختلف نسبت به رفع مشکلات این صنعت اقدام کرده‌اند، هنوز نتایج قابل‌قبولی به دست نیامده است.

وی تأکید کرد: تولید و توزیع، اصلی‌ترین بخش‌ها برای رونق در صنعت هستند که متأسفانه در ایران گرچه توان تولیدی مناسبی وجود دارد، اما در بخش توزیع همچنان خلأهای قابل‌توجهی دیده می‌شود که باید برای رونق صنعت، این معضل برطرف شود. این مقام صنفی عنوان کرد: در شرایط فعلی ورود شیوه‌های نوین توزیعی که هنوز بازار ایران با آنها همراه نشده، باعث بروز چالش‌های عمده‌ای در بخش توزیع شده تا جایی که امروز حتی برخی افراد، پوشاک قاچاق خارجی را در منازل خود به‌فروش می‌رسانند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک گفت: تا زمانی که تولیدکنندگان ایرانی به توزیع مطمئن و قابل اعتمادی دسترسی نداشته باشند، هر آنچه برای تولید هزینه کنیم با چالش مواجه می‌شود و نتیجه مطلوبی نخواهد داشت به این دلیل که تولیدکننده باید بتواند محصولاتش را فروخته و هزینه‌هایش را جبران کند.

شیرازی افزود: امروزه ناتوانی تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه وارداتی، خود باعث بروز مشکلاتی شده است که علاوه بر ناتوانی در تولید انبوه، هزینه‌های آنها را نیز افزایش داده است. از این‌رو در مذاکراتی که انجام شده تصمیم بر این است که مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان که باید از خارج تأمین شود با تسهیلات مناسبی از گمرک ترخیص و در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

مجتبی درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان با تأکید بر حاکمیت رکود در بازار پوشاک به جام‌جم گفت: با توجه به واردات بی‌رویه و همچنین قاچاق پوشاک، بسیاری از تولیدکنندگان مجبور به ترک فعالیت‌های تولیدی خود طی سال گذشته شده‌اند.

وی افزود: براساس برآوردهای انجام‌شده تقریباً ۴۰ درصد از واحدهای تولیدی، این صنف را ترک کرده‌اند و با توجه به ادامه‌دار بودن شرایط رکودی در بازار احتمال این که بخش دیگری هم به سرنوشت آنها دچار شوند، وجود دارد.

درودیان تأکید کرد: ادامه رکود باعث شده قدرت مالی بسیاری از تولیدی‌ها کاهش یافته و ناتوانی در تأمین هزینه‌ها آنها را مجبور به تغییر کاربری یا تعطیلی کرده است درحالی که هر روز فروشگاه‌های تازه با نام برندهای خارجی افتتاح می‌شود.

این مقام صنفی به جام‌جم گفت: گرچه تولیدکنندگان هیچ مشکلی با حضور رقبای خارجی ندارند، اما متأسفانه هنوز شرایط برای باز کردن بازار به روی محصولات خارجی مهیا نیست و به دلیل مشکلات اقتصادی، قدرت رقابت تولیدی‌های ایرانی با خارجی‌ها برابر نیست.

درودیان معتقد است آمارهای قاچاق، کاهش یافته اما واردات قانونی جایگزین آن شده است چراکه با کاهش تعرفه‌ها و حمایت ضمنی دولت از واردات، بسیاری از افرادی که کالاهای غیرقانونی وارد می‌کردند اکنون کاملاً قانونی محصولات موردنظرشان را به کشور وارد می‌کنند.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان تصریح کرد: اطلاعاتی که اتحادیه در اختیار دارد، بیانگر آن است که بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ خارجی که اکنون در ایران هم شعب مختلف افتتاح کرده‌اند با استفاده از تسهیلات دولت ایران، علیه صنعت پوشاک اقدام می‌کنند به این ترتیب که پوشاک نیم‌دوخته یا برش خورده را وارد مناطق آزاد می‌کنند و با انجام فعالیتی جزئی به عنوان تولید داخل، آن را به سرزمین اصلی صادر می‌کنند.

وی افزود: این‌گونه حمایت‌های غیرمنطقی از تولیدکنندگان خارجی به نفع واردات، باعث شده کالاهای تولید خارج بسیار

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی
ایران منتشر کرد:

۱- استراتژی‌های صادراتی
صنایع نساجی و پوشاک ایران

۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر
۱۹۶-۲۶۲۰- داخلي ۱۱۷



بخش خصوصی قربانی اصلی سیاست‌های غلط دولت‌ها

بسیار دست و پاگیر و ضد تولید هستند و جرائم آن زندانی شدن است. در نهایت تصمیم گرفتیم که از اول سال ۱۳۹۵ به هیچ عنوان فاکتور غیر رسمی نخریم. از زمانی که این اقدام را انجام دادیم با معضل دیگری مواجه شدیم؛ چون در شرایطی که در بازار نخ با رقیب جدیدی به نام «نخ‌های وارداتی» مواجهیم و وضعیت سایر تولیدکنندگان بهتر از ما نیست، می‌خواستیم قانونمند کار کنیم که این رفتار قانونمند، پرداخت ۹ درصد ارزش افزوده را در پی داشت؛ این زبان‌های مالی به همراه موقعیت نامناسب بازار و مشکلات مالی تیر خلاص به مشهد نخ بود؛ به این نتیجه رسیدیم که مشهد نخ نمی‌تواند خود را از گرداب مشکلات متعدد نجات دهد، برای اولین بار در سال ۱۳۹۳ ریزش کارگر را تجربه کرد و در سال ۱۳۹۶ تولید آن متوقف شد. البته از نظر تکنیکی مشهد نخ تعطیل نشده زیرا هنوز بخش رنگرزی به فعالیت ادامه می‌دهد اما از نگرش ما، کارخانه معظم و در حال رشد مشهد نخ با توجه به مشکلات متعدد از حرکت ایستاده است. برخی تصور کردند دلیل توقف مشهد نخ، ضعف مدیریت است اما خود را به‌عنوان یک تولیدکننده قدرتمند نخ می‌دانیم و ۲۵ سال فعالیت موفق و پربار در بخش ریسندگی، تصادفی نبوده و قطعا با مسائل مدیریتی و اداره یک واحد بزرگ تولیدی آشنا هستیم اما در جلسات مختلف دولتی که می‌خواستند مدیران مشهد نخ را مقصر تعطیلی آن جلوه دهند، بارها اعلام کردم طی هشت سال گذشته واردات نخ که مشهد نخ تولید می‌کرد؛ هزار تن بود و در همان سال شرکت ما سالیانه ۳ هزار تن نخ تولید می‌کرد (در سال ۱۳۹۲ به دلیل افزایش نرخ دلار با افت ۵۰ درصدی واردات نخ مواجه شدیم) در حال حاضر واردات نخ از هزار تن به ۲۳ هزار تن رسیده است و همچنان روند صعودی واردات نخ ادامه دارد. سوال اینجاست که چند واحد ریسندگی به صنعت نساجی افزوده شده است؟! مشهد نخ ۴۷ تن تولید را به رقیبان خود واگذار کرد؛ رقیبانی که هیچ‌کدام تولیدکننده داخلی نیستند و همگی واردکننده هستند و نهایت هنر کارخانه‌های فعلی، حفظ حیات خودشان است نه گرفتن سهم کارخانه‌ای به وسعت مشهد نخ؛ با اطمینان اعلام می‌کنم تنها دلیلی که واحدهای ریسندگی کشور به فعالیت می‌پردازند این است که صد درصد قانون را رعایت نمی‌کنند و در آینده با تصویب قوانین و مقررات ضد تولید با معضلات بسیاری مواجه می‌شوند و راهی جز توقف تولید نخواهند داشت. قوانین و مقررات جدید را تله‌ای برای تولیدکنندگان می‌دانم که سرانجامی خوبی برای تولید کشور ندارد.

به اعتقاد من سیاست عملی دولت این است که خواهان تولید هستند اما علاقه بیشتری به واردات دارند؛ واردات به سبک فعلی که از مالیات و تعرفه‌های گمرک به اشکال مختلف (مانند کم‌اظهاری، بد اظهاری، مجوز مناطق آزاد و ...) فرار می‌کند. دولت توجهی به این وضعیت ندارد زیرا کالاهای مختلف وارداتی به سهولت وارد بازار می‌شوند و فروشگاه‌ها مملو از محصولات چین، ترکیه و ... می‌شوند اما در مقابل شاهد تعطیلی کارخانه‌های تولیدی هستیم. طبعاً واحدهایی مانند مشهد نخ که تولیدکننده مواد اولیه واحدهای تولیدی هستند؛ در این شرایط له خواهند شد و برایم محرز شده که سیاست دولت، حمایت از واردات است زیرا تولیدکننده هر گامی که برمی‌دارد، با یک مانع عجیب و غریب روبرو می‌شود که ادامه حرکتش را دچار اختلال می‌کند.

امروزه تولیدکنندگانی در کشور موفق هستند که به تقویت بخش بازرگانی و واردات پرداخته‌اند نه تولیدکنندگانی که بخش تولید مجموعه خود را توسعه داده‌اند. این قبیل تولیدکنندگان، انسان‌های وطن فروش نیستند بلکه تفکر اقتصادی دارند و واردات به نقشان است، اطمینان دارم در صورت تغییر سیاست حمایتگرانه دولت از واردات و همراهی با تولید، نخستین افرادی خواهند بود که کارخانه تولیدی احداث خواهند کرد.



نمی‌شود! در این مدت تمام هزینه‌های ربالی را صد درصد انجام داده بودیم، ۳۵ هزار متر مربع ساختیم؛ و نزدیک به ۲۲ میلیارد تومان وسط بیابان بابت احداث ساختمان و تأسیسات یک کارخانه ریسندگی صد درصد آماده تولید، هزینه کرده بودیم و فقط جای ماشین‌آلات خالی بود. آن قدر به انجام این پروژه اطمینان داشتیم که شروع به استخدام و برگزاری دوره‌های آموزشی برای پرسنل جدید، چیدمان سالن تولید، مسائل مربوط به انتقال ماشین‌آلات و ... کردیم تا در اسرع وقت کارخانه بتواند فعالیت تولیدی خود را آغاز نماید. پس از این که بانک اعلام کرد از صندوق توسعه ملی به پروژه ما مبلغی اختصاص پیدا نخواهد کرد؛ از وزیر صنعت، استاندار خراسان و ... نامه‌های متعددی به مدیران صندوق توسعه ملی بردیم و اهمیت اجرای این پروژه را توضیح دادیم اما گفتند هیچ نهاد و شخصی نمی‌تواند برای هیأت امنای صندوق تعیین تکلیف کند! تصمیم گرفتیم از منابع بانکی استفاده کنیم اما متأسفانه منابع ارزی بانک‌ها کوتاه‌مدت است و استفاده از آن برای ما مقرون به صرفه نبود.

سال ۱۳۹۴ با مشکل عدم فروش نخ در بازار روبرو شدیم تا حدی که ۲ هزار تن از نخ‌های اوپن‌اند ما (تولید ۸ ماه کارخانه) در انبار باقی ماند. بازار پیشنهاد داد در این شرایط فعالیت نیمی از ماشین‌آلات را متوقف کنیم اما به جای این کار، تصمیم گرفتیم از تمام مواد اولیه موجود در تولید نخ استفاده کنیم؛ سپس مراحل انتقال ماشین‌آلات را انجام دهیم به این ترتیب نخ کافی برای فروش در اختیار داریم و از بازار خارج نخواهیم شد لذا تمام ماشین‌های سیستم اوپن‌اند را به کارخانه جدید انتقال دادیم اگرچه حین انجام مراحل انتقال، نخ‌های ما به فروش نمی‌رفت.

سال ۱۳۹۴ چون نمی‌توانستیم بار مالی نیروهایی را که برای توسعه و گسترش مشهد نخ مدنظر قرار داده بودیم تحمل کنیم با ریزش تقریباً ۲۰۰ نفره نیروهای انسانی مواجه شدیم. سال ۱۳۹۵ علی‌رغم تغییر اعضای هیأت امنای صندوق توسعه ملی و پیگیری‌های مستمر همچنان پروژه ما مورد تأیید قرار نگرفت و تا امروز هیچ تأییدیه‌ای از این صندوق دریافت نکرده‌ایم.

وضعیت به جایی رسید که نخ‌های رینگ هم با بحران فروش روبرو شد؛ ضمن این که سالن رینگ به ۳ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جهت نوسازی و بازسازی نیاز داشت. تصمیم گرفتیم مشهد نخ را کوچک کنیم تا بتوانیم به حیات ادامه دهیم و پس از بهبود شرایط بازار و فروش، با قدرت بیشتری در میدان تولید حاضر شویم اما متأسفانه هر اندازه جلوتر رفتیم؛ بازار نخ شرایط آشفته‌تر و بدتری را تجربه کرد؛ همزمان با این شرایط، قانون خوداظهاری مالیاتی مطرح شد. با استقرار این سیستم‌ها و قوانین و مقررات جدید، تولیدکننده تک و تنها می‌ماند و هر روشی را حفظ حیات واحد تولیدی خود مدنظر قرار دهد باز هم با سازمان‌های دولتی مواجه می‌شود. قوانین و مقررات جدید بسیار

کارخانجات مشهد نخ موافقت اصولی خود را در سال ۱۳۶۳ دریافت کرد و سال ۱۳۶۸ به نصب و راه‌اندازی جدیدترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات آن سال‌ها پرداخت. در اواخر سال ۱۳۷۰، کارخانه طعمه حریق شد و از بین رفت و مدیران مجموعه با اتکا به توانمندی‌های خود و بدون هیچ‌گونه کمک و حمایت دولتی توانستند پس از حدود سه سال به بازسازی کارخانه و خرید و نصب مجدد ماشین‌آلات بپردازند. سال ۱۳۷۳ تولیدات مشهد نخ ادامه پیدا کرد و از سال ۱۳۷۴ تا سال ۱۳۸۸ به توسعه مستمر پرداخت.

مشهد نخ اولین واحدی در کشور است که از وام صندوق ذخیره ارزی استفاده کرد و در مقطعی از زمان با تولید روزانه ۴۷ تن نخ به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نخ ایران شناخته شد.

تولیدات مشهد نخ چه نوع نخی بود؟

واقعیت این است که به‌عنوان سوپرمارکت بافنده‌ها محسوب می‌شدیم و با توجه به نیاز واحدهای بافندگی به نخ‌های مختلف، به تولید نخ اوپن‌اند نمره ۳ تا نمره ۳۰ و نخ رینگ از نمره ۲۴ تا ۴۰ پنبه، پلی‌استر، اکریلیک به غیر از نخ شانه پنبه رینگ می‌پرداختیم. بسیاری از مشتریان اصرار داشتند که نخ نمره ۳۰ و ۴۰ رینگ را هم تولید کنیم اما فضایی برای توسعه و افزایش سید محصولات خود نداشتیم. سال ۱۳۸۵ استانداری خراسان طی بازدید از کارخانه به ما اعلام کرد که زمین کارخانه دیگر مناسب فعالیت‌های صنعتی نیست زیرا بافت منطقه در حال تغییر است. وی پیشنهاد داد در زمین دیگری به فعالیت ادامه دهیم تا بتوانیم از مزایای انتقال نیز بهره‌مند شویم. زمین جدید را بدون هیچ‌گونه حمایت دولت، خریداری کردیم و فقط وعده دادند که در تغییر کاربری کمک خواهیم کرد که البته فقط وعده بود و اجرایی نشد! پس از خرید زمین و تغییر کاربری، به تدریج به تسطیح زمین و احداث ساختمان پرداختیم و منتظر موقعیت مناسب برای انتقال کارخانه ماندیم. سال ۱۳۹۲ هیأت مدیره وقت بانک صادرات از پروژه ما بازدید به عمل آورد و مقرر شد به تدوین طرح توجیهی پروژه جهت استفاده از منابع صندوق توسعه ملی بپردازیم. آورده کلیه هزینه‌های ربالی اعم از ساخت و احداث ساختمان‌های جدید و تأسیسات کارخانه بود و بانک صادرات هم اعلام کرد که منابع مالی خرید ماشین‌آلات جدید را از صندوق توسعه ملی تأمین خواهد کرد. دوران اوج تحریم‌ها بود و تخصیص ارز دشواری‌های خاص خود را داشت، بانک توافق کرد که به ما ریال بدهد و ارز آن را خودمان بخیریم تا مراحل بعدی کار انجام شود اما متأسفانه آقای ابوبی - معاون برنامه‌ریزی وزارت صمت - جلوی ادامه کار را گرفت. خانم نصراللهی - مدیرکل وقت دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت - تلاش‌های بسیاری برای رفع این مشکل به عمل آورد اما آقای ابوبی قانع نشد و دوباره این پروژه را بر مبنای محاسبات ارزی تدوین کردیم اما در آن مقطع متوجه شدیم که طبق یک توافق‌نامه، صنایع نیاز به تأیید کردن پرفورما ندارند و به همین راحتی حدود یک‌سال زمان مفید خود را از دست دادیم! پس از دریافت موافقت اصولی بانک، در اجرا دچار مشکل شدیم زیرا هیچ بانکی از ما ILC قبول نمی‌کرد بنابراین پس از جلسات و مذاکرات متعدد با شرکت‌های اشلافهورث و تروشلر، مقرر شد ماشین‌آلات اروپایی از طریق هند در اختیار ما قرار دهند و گشایش اعتبار به این ترتیب صورت گیرد. اواخر سال ۱۳۹۲ تمام مدارک خود را برای بانک صادرات جهت ارسال به صندوق توسعه ملی آماده کردیم اما همان زمان موضوع اختلاس در بانک‌های صادرات و ملی در کشور مطرح شد و وضعیت بانک صادرات تا حدودی به هم ریخت لذا در فروردین سال ۱۳۹۴، مدارک ما به صندوق ارسال شد. دو ماه بعد به ما اعلام کردند طبق توافق‌نامه جدید صندوق توسعه ملی با بانک صادرات، اجازه سرمایه‌گذاری به پروژه‌های صنعتی (به جز صنعت نفت و پتروشیمی) داده

رقم واقعی قاچاق پوشاک در بازار ۵ میلیارد دلار است



مجید افتخاری در نشست خبری پنجمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران با اشاره به اینکه رقم قاچاق از سوی مسئولان ۲ و نیم میلیارد دلار اعلام شده، در حالیکه این رقم غیر منطقی است افزود: واردات رسمی پوشاک کشور در سال ۹۴، ۱۵ میلیون دلار اعلام شده و این رقم در سال ۹۵ به ۶۰ میلیون دلار رسیده است.

وی بازار مصرف پوشاک در کشور را معادل ۱۲ میلیارد دلار دانست و گفت: وضعیت فعلی بازار نشان می‌دهد که با وجود اعلام مسئولان در خصوص کاهش قاچاق، این رویداد عملیاتی نشده است.

افتخاری به رقابت نابرابر با متخلفان و متقلبان اشاره و خاطر نشان کرد: فضای صنعت پوشاک فضای مسمومی است و تولیدکنندگان درگیر رقابت نابرابر با متخلفان و متقلبان شده اند؛ بر این اساس از دولت انتظار داریم فضای سالمی را در اختیار تولیدکننده قرار دهد.

وی ادامه داد: صنعت پوشاک ظرفیت بالایی برای ایجاد اشتغال دارد و می‌تواند صادرات محور باشد اما اکنون بازار داخل را نیز از دست داده ایم؛ این در حالی است که ترکیه، بازار پوشاک کشور را در اختیار گرفته است و از هر فرصتی برای صادرات پوشاک به ایران استفاده می‌کند.

حتی زمانی که پارسال برای حمایت از مردم سوریه دریافت تعرفه از پوشاک وارداتی سوریه حذف شد، ترکیه با استفاده از این فرصت بسیاری از کالاهای خود را بدون پرداخت عوارض گمرکی از طریق سوریه وارد کشور کرد.

وی گفت: بسیاری از شرکت‌ها با افتخار حمایت از ساخت ایران را مطرح می‌کنند در حالی که خود واردکننده پوشاک به شمار می‌روند.

افتخاری ساخت شهرک پوشاک را بستر مناسبی برای تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: راه اندازی این شهرک سه سال زمان می‌برد و می‌تواند ۲۰۰ تا ۲۵۰ تولیدکننده را در خود جای دهد اما متأسفانه ساخت این شهرک باز هم نمی‌تواند روی قاچاق پوشاک تأثیری بگذارد.

مجید نامی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک هم با اشاره به آمار رسمی اعلام شده از سوی بانک

مرکزی در حوزه پوشاک و نساجی گفت: طبق اعلام بانک مرکزی ارزش کل پوشاک مصرفی کشور ۱۲ میلیارد دلار است و بر پایه آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، سال گذشته ۶۱ میلیون دلار آن به صورت قاچاق وارد کشور شده است.

وی افزود: سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد (یونیدو) نیز صادرات پوشاک به ایران را یک میلیارد دلار عنوان کرده است؛ در عین حال تولیدکنندگان با وارداتی که رویه قانونی را رعایت کنند، مشکلی ندارند، اما مساله بازار پوشاک، واردات فله‌ای و بدون نام و نشان است.

پنجمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران با هدف معرفی توانمندی تولیدکنندگان پوشاک و همچنین برقراری ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و فروشگاه‌های پوشاک کشور برگزار می‌شود تا توانمندی‌های این صنعت را نمایان کند؛ به نحوی که این نمایشگاه با حضور ۶۵ شرکت داخلی از سیزدهم تا شانزدهم شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود.

رضا محمدجعفر، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک، بازار پوشاک ایران را در اختیار برندهای ترکیه‌ای دانست و گفت: تاکنون فقط ۱۰ برند جهانی برای حضور در ایران مجوز گرفته اند.

وی افزود: متأسفانه برندهای ترکیه‌ای بدون هیچ محدودیتی در کشور فعالیت می‌کنند و پیش بینی می‌کنم در سال‌های آتی این کشور نبض پوشاک و اقتصاد ما را در اختیار بگیرد.

افتتاح آزمایشگاه نساجی همکار سازمان استاندارد در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر



این آزمایشگاه پس از طی مراحل کالیبراسیون و ارزیابی کارشناسان سازمان استاندارد همزمان با سالگرد تشکیل جهاد دانشگاهی موفق به دریافت گواهی تأیید صلاحیت آزمایشگاه همکار استاندارد برای ۶۰ عنوان استاندارد ملی ایران شده است.

با دریافت گواهی آزمایشگاه نساجی همکار استاندارد و افزایش اعتبار آن، امکان ارائه خدمات آزمایشگاهی علاوه بر صنایع نساجی، مصرف کنندگان و بازرگانان، به گمرکات و شرکت‌های بازرسی کالاهای نساجی وارداتی و صادراتی فراهم می‌شود.

این آزمایشگاه با حضور شریفی زاده معاون هماهنگی و امور مجلس، احمدی مدیرکل امور واحدهای جهاد دانشگاهی و ورسه‌ای رئیس جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر افتتاح شد.

www.aiti.ir

وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران

عضو جدید

شرکت ماهوت ریس کاشان



مدیرعامل: علی اصغر استرکی

سابقه فعالیت شرکت: ۱۴ سال

محل کارخانه: کاشان

زمینه فعالیت: نخ کربلیک

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت ماهوت ریس کاشان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای علی اصغر استرکی تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ماهوت ریس کاشان را آرزومند است.

اطلاعه

واحد داوری و حل اختلاف

انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع

نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای

عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن

تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع

می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل

اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع

نساجی ایران ارجاع فرمایند.

همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا

در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف،

انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور

مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره اولفنا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



شماره اولفنا ۴