



گلنار نصرالهی:

سود در صنعت مد و طراحی است



واحد سرمایه‌گذاری ارزیابی دارد. برآوردها نشان داده زمانی که نرخ دلار ۱۰۰۰ تومان بود، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نفت، پتروشیمی و انرژی ۳۰۰ میلیون تومان، در بخش فلزات ۲۰۰ میلیون تومان و در بخش ساختمان ۱۰۰ میلیون تومان بود در حالیکه هزینه ایجاد شغل در نساجی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برآورد شده بود.»

ادامه در صفحه ۲

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «سرمایه‌گذاری در صنعت مد و طراحی برای صنعت نساجی کشور برد و سودآوری دارد.»

صنایع نساجی و پوشاک ایران رتبه پنجاهم در میان کشورهای صادرکننده پوشاک جهان را دارد. افزایش قاچاق و ناتوانی تولیدکنندگان ایرانی در رقابت با برندهای مشهور جهانی، این صنعت را در ایران در شرایط بحرانی قرار داده است. لغو تحریم‌های بین‌المللی و فضای اقتصادی بازتر پس از عملیاتی شدن برجام، برندهای جهانی پوشاک را برای راه‌اندازی شعبه رسمی در ایران ترغیب کرد. این فاکتور در کنار معضل قدیمی قاچاق پوشاک، بحران‌های جدی برای صنعت نساجی و پوشاک ایران به همراه خواهد داشت. حجم فروش محصولات این صنعت در دنیا بیش از یک‌هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار است و سهم ایران از این بازار حدود ۱۵ میلیارد دلار است. مشاور وزیر امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، درباره عدم تعادل بین نیروی کار و سرمایه جاری این صنعت می‌گوید: «نیروی کار در



اطلاعیه انجمن صنایع نساجی ایران

هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اکثریت اعضای هیات مدیره خود در روز دوشنبه مورخ سوم مهر ماه نود و شش در محل دفتر انجمن تشکیل جلسه داد و پس از بحث و تبادل نظر در خصوص استعفای جناب آقای محمدمهدی رئیس زاده از سمت دبیرکل انجمن، ضمن سپاس و تقدیر در مدت تصدی نامبرده در این مسئولیت به اتفاق آرا با استعفای ایشان موافقت کردند و تعیین دبیرکل جدید، اداره امورات دبیرخانه به ریاست هیات مدیره انجمن تفویض گردید.

لازم به توضیح است در طول روزهای گذشته برخی از افراد ناشناس با هویت‌های نامشخص اقدام به ساخت کانال تلگرامی و ارسال پیامک در فضای مجازی نموده‌اند، لذا بدین وسیله به اطلاع می‌رساند اعضای محترم می‌توانند اخبار موثق و مستند خود را در وبسایت‌ها و رسانه‌های رسمی انجمن ملاحظه و فعالیت‌های جاری خود را طبق روال گذشته از طریق همکاران محترم در دبیرخانه انجمن پیگیری فرمایند.

عوامل فزاینده قاچاق پوشاک به کشور چیست؟



در نشست مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی استان تهران، مساله قاچاق پوشاک به داخل کشور مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت و ریشه‌یابی شد. در این نشست محورهای مهمی چون تعرفه بالا، غیرواقعی بودن نرخ ارز، بی‌توجهی به صنعت مد و برندسازی، بالا بودن قیمت تمام‌شده کالا در داخل به عنوان عواملی که در تشدید قاچاق پوشاک نقش دارند مورد بررسی قرار گرفت.

پشتوانه‌ای برای تصمیمات قاطعانه

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران و دبیر شورای گفت‌وگوی استان با اشاره به شکل‌گیری کابینه دوازدهم و رای نسبتاً بالایی که وزرا توانستند در مجلس کسب کنند، گفت: این رای بالا می‌تواند به عنوان پشتوانه‌ای برای اتخاذ تصمیمات قاطعانه باشد. تصمیماتی که بتواند مشکلات را برطرف کند.

خوانساری «بدهی‌های دولت» و «کمبود سرمایه‌گذاری» را به عنوان بزرگترین مشکلات اقتصادی برشمرد و گفت: برآوردها نشان می‌دهد که در سه ماه نخست سال جاری، شاخص سرمایه‌گذاری مثبت شده است. همچنین، پس از بیش از ۲۰ ماه، رشد سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان نیز مثبت شده است.

رئیس اتاق تهران رتبه ایران در شاخص‌های بین‌المللی و نیز وجود فرآیندهای پیچیده بوروکراسی را به عنوان موانع جذب سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: در هفته‌های اخیر، از نمایندگان موسسه فریزر که در زمینه سنجش آزادی اقتصادی در جهان فعال است و موسسه کوپرز برای حضور در همایش‌هایی که در اتاق تهران برگزار می‌شد، دعوت کردیم. توصیه بنیانگذار موسسه فریزر برای جذب سرمایه این بود که در گام نخست، از خروج سرمایه‌های داخلی به خارج از ایران باید جلوگیری شود. در گام دوم، باید ایرانیان مقیم خارج نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران ترغیب شوند و در گام سوم برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی اقدام شود. او در بخش دیگری از سخنانش، با اشاره به وجود فساد و مشکلات بانکی در کشور گفت: یکی از

مشکلات بانکی نرخ بالای سود است. بانک مرکزی تصمیم خوبی برای کاهش نرخ سود سپرده‌ها اتخاذ کرد؛ چرا که با سود ۲۷ تا ۲۸ درصدی بانک‌ها، سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد. بنابراین امیدواریم این اقدام بانک مرکزی تداوم داشته باشد.

سه درخواست از قوه قضاییه

در ادامه این نشست، محمدرضا نجفی‌منش، سه درخواست خطاب به رئیس دادگستری مطرح کرد و گفت: یکی از درخواست‌های ما این است که همان‌گونه که پروانه اصناف به عنوان وثیقه مورد پذیرش محاکم قضایی قرار می‌گیرد، پروانه کارخانه‌ها نیز چنین کارکردی پیدا کند. مساله دیگر، الزامی است که برای حضور مدیرعامل کارخانه در دادگاه وجود دارد. ضرورت دارد این رویه اصلاح شده و حضور نماینده مدیرعامل نیز مورد پذیرش قرار گیرد. درخواست دیگر ما، بهبود وضعیت رسیدگی به شکایات است که در گزارش نهادهای بین‌المللی نیز رتبه ایران را تنزل می‌دهد.

در ادامه این نشست، مباحثی در مورد عدم تامین برق مورد نیاز واحدهای تولیدی مستقر در شهرک صنعتی عباس‌آباد مطرح شد که در نهایت مقرر شد این موضوع و پیشنهادات رفع این مساله در کارگروهی و با حضور نمایندگان از نهادهای ذیربط مورد بررسی قرار گیرد.

ادامه در صفحه ۳

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشند.)

تسلیم به نقل از معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشت: ۶۰ میلیون متر ظرفیت خالی تولید چادر مشکی در کشور وجود دارد که از این میزان می توان ۱۰ میلیون متر آن را در کردستان ایجاد کرد.

سید محمود نوایی در نشست با جمعی از تولیدکنندگان برتر استان کردستان اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهور نگاه ویژه‌ای نسبت به کردستان دارند و این مهم در کلام و سخنان این بزرگان کاملا مشهود است و باید مسئولان در راستای توسعه این استان همت مضاعفی داشته باشند. رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان عنوان کرد: برای ایجاد چشم صنعتی در کردستان می طلبید بنیاد مستضعفان و بنیاد برکت در این استان سرمایه گذاری کنند و بی شک اگر این مهم اتفاق نیفتد مشکلاتی همچون قاچاق و کولبری افزایش می یابد. وی اظهار داشت: قطعا در شان مردم کردستان ما نیست که از کردستان عراق بار و کالایی را به کول بگیرند و باید اقداماتی شود که این معادله برعکس شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اظهار داشت: ما در حد توان خود مسائل در در مرکز پیگیری می کنیم ولی اصل و اساس حرکت در راستای توسعه کردستان در خود استان است که مسئولان و بخش خصوصی باید در این رابطه همت بیشتری داشته باشند.

انگیزه خود کفایی نیست

میرمحمد تقی دانایی هوشیار، مدیر عامل تنها کارخانه تولید پارچه چادر مشکی ایران در شهر کرد گفت: در پروژه تولید پارچه چادر مشکی، ۲۰ میلیون یورو بعلاوه ۳۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری صورت گرفته که در نهایت با ظرفیت کامل، سالانه ده میلیون متر پارچه چادر مشکی تولید می کند. مدیر عامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد افزود: پروژه یادشده اشتغالزایی مستقیم ۲۰۰ نفری ایجاد کرده که با توجه به طرح های توسعه ای این اشتغالزایی در آینده افزایش قابل توجهی خواهد داشت. مدیر عامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد، درباره فراز و فرودهای این کارخانه تاکید کرد: با توجه به این که طرح اولیه این کارخانه از سال ۱۳۸۶ آغاز شده اما افتتاح آن تا سال ۱۳۹۵ طول کشید. وی با اشاره به ظرفیت ۱۸۰ میلیون دلاری بازار چادر مشکی اظهار کرد: بی توجهی به تولید ملی، واردات غیرقانونی و بی رویه در کنار نبود باور ملی نسبت به استفاده از محصولات ایرانی مانع سرمایه گذاری در تولید چادر مشکی است، به صورتی که چند پروژه قبلی نیز ناکام مانده اند و هنوز وابستگی در این کالا وجود دارد. دانایی هوشیار معتقد است برخی نهادهای بهانه های مصارف پرسنی دست به واردات بی رویه پارچه چادر مشکی می زنند، در حالی که این نهادها اگر مصرف کننده هستند، می توانند با انعقاد قرارداد با تولیدکنندگان داخلی نیازهایشان را تأمین کنند. وی معتقد است برای خودکفایی کامل در تولید پارچه چادر مشکی حداقل باید پنج پروژه همچون شرکت حجاب شهر کرد افتتاح شود تا زمینه خودکفایی کامل در ایران شکل بگیرد و به دنبال بازارهای صادراتی باشیم.

مدیر عامل شرکت حجاب شهر کرد تاکید کرد: رقابت میان کالاهای وارداتی و تولیدات داخل صرفا از نظر قیمتی نیست؛ بلکه در چرخه توزیع نیز با توجه به وجود شبکه بسیار گسترده توزیع کالای وارداتی، محصولات ایرانی اصولا امکان وارد شدن به چرخه توزیع ندارند، بنابراین تا زمانی که تقاضا شکل نگیرد، تولید بی معنی است. دانایی هوشیار افزود: همه قوانین علیه تولید هستند، به صورتی که اغلب نهادهای خدمات دهنده امروز از تولید سهم خواهی می کنند مثل بیمه تأمین اجتماعی، مالیات و چرخه معیوب مالیات بر ارزش افزوده. این در حالی است که عدم تناسب هزینه های واردات مواد اولیه با محصول نهایی عامل اصلی بی رغبتی سرمایه گذاران به این بخش است.

گلنار نصر الهی:

سود در صنعت مد و طراحی است

تقویت صنعت مد، تقویت صنعت نساجی را به همراه دارد در سالیان نه چندان دور، مردم قائمشهر با سوت کارخانه نساجی ساعت های زندگی شان را تنظیم می کردند. بزرگ ترهایی که آن زمان را خوب به یاد دارند، می گویند سر ماه که کارگران و پرسنل نساجی حقوق و مزایای خود را دریافت می کردند، بازار به حرکت در می آمد و ناگهان تکان می خورد. اما این کارخانه سال ها است که خوابیده است و کارخانه هایی از جنس این کارخانه در کشور کم نداریم واحد هایی که طبق اصل ۴۴ قانون اساسی باید به بخش خصوصی واگذار می شد اگر چه نصرالهی در این باره می گوید: «صادرات فعلی این صنعت ۸۵۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار در سال است و خاطر نشان می کنم که ۹۵ درصد صنعت نساجی ایران، در دست بخش خصوصی است و مالیات، قاچاق و تأمین اجتماعی از عمده نگرانی های بخش خصوصی در این صنعت است.»

نصرالهی درباره نیاز صنعت نساجی به بازسازی می گوید: «من خودم از سال ها پیش مطالعات روی بازسازی و نوسازی صنایع نساجی در ایران و سایر کشورها را آغاز کرده بودم. در مقاطع



الزام گمرک به جلوگیری از ترخیص کالای فاقد شناسه

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به راهکارهای وزارت صنعت برای جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق گفت: ما معتقدیم که یکی از راه های نشت کالای قاچاق به ویژه پوشاک به سرزمین اصلی، مناطق آزاد است. یدالله صادقی در گفت و گو با خبرنگاری فارس در مورد اقدامات انجام شده در راستای جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت دستورالعملی برای اعطای نمایندگی به واردکنندگان پوشاک با چند شرط تنظیم کرده است. در این دستورالعمل شرط اول این است که شرکت صاحب برند، حکم اعطای نمایندگی را امضا کند و این کار با واسطه انجام نشود.

وی بیان داشت: دومین شرط این دستورالعمل این بود که در دو سال اول فعالیت نمایندگی، ۲۰ درصد حجم واردات در ایران تولید شود و سومین شرط هم بدین گونه رقم خورد که پس از ۲ سال ۵۰ درصد از مقدار تولید پوشاک در ایران توسط نماینده قانونی به بازارهای هدف صادر شود.

صادقی گفت: پیرو این دستورالعمل در حال حاضر حدود ۱۴ شرکت شرایط و دستورالعمل جدید برای واردات پوشاک را پذیرفته اند و مراحل ثبت نمایندگی آن ها در حال انجام است.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت در پاسخ به این سؤال که چه اقداماتی در راستای جلوگیری از ورود پوشاک قاچاق از مناطق آزاد به سرزمین اصلی توسط وزارت صنعت انجام شده و آیا این وزارتخانه در این راستا تعاملی با سازمان مناطق آزاد داشته است، گفت: در مورد ورود کالا به مناطق آزاد، باید مسئولان سازمان مناطق آزاد پاسخ دهند اما ما معتقدیم که یکی از راه های نشت کالای قاچاق به خصوص پوشاک، مناطق آزاد است.

وی افزود: بنابراین پیشنهادهایی در راستای جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق از مناطق آزاد به سرزمین اصلی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تنظیم شد و به دولت ارائه شد که برخی از آنها تصویب و بعضی هم با اصلاحات تصویب شد.

صادقی بیان داشت: از جمله پیشنهادات وزارت صنعت، معدن و تجارت به هیات دولت برای جلوگیری از ورود کالای قاچاق به سرزمین اصلی ممانعت از ورود کالای همراه مسافر از مناطق آزاد به سرزمین اصلی بود که در نهایت مصوبه منع ورود کالای همراه

مسافر از مناطق آزاد جدید تصویب شد. معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: همچنین یکی دیگر از پیشنهادات وزارت صنعت استقرار گمرک در مدخل های ورودی مناطق آزاد بود که در حال حاضر اقداماتی توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران در مناطق آزاد در این رابطه در حال انجام است. وی بیان داشت: در تفاهمی که بین دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت با سازمان مناطق آزاد انجام شد، مقرر شد تا مسئولان مناطق آزاد تعرفه مصوب واردات پوشاک را در مناطق آزاد رعایت کنند و در آنجا اجازه ندهند که پوشاک با قیمت ارزان وارد منطقه آزاد شود.

صادقی اظهار داشت: پیش از این ورود کالا به شکل سریالی از مناطق آزاد به سرزمین اصلی حدود ۱۵ درصد تخفیف تعرفه ای داشت که با اقدامات انجام شده این رقم به ۲ درصد کاهش یافت. معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد اقدامات انجام شده در رابطه با کد شناسه کالا بیان داشت: کالاهایی که در آئین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق به ما از طرف دولت ابلاغ شده (کالاهای گروه اول) مشمول درج و نصب کد شناسه است.

وی افزود: گمرک هم موظف است از ترخیص کالای فاقد شناسه جلوگیری کند و اگر کالای وارداتی فاقد کد شناسه کالا باشد سامانه جامع تجارت آن کالا را ثبت نمی کند و مراحل تجاری آن توسط بازرگان قابل انجام نخواهد بود.

صادقی افزود: مراحل شناسه رهگیری هم در حال انجام است و مقرر شده تا چند ماه آینده این مهم هم به انجام برسد.

عوامل فزاینده قاچاق پوشاک به کشور چیست؟



رشد ۸ درصدی صدور جواز تاسیس واحدهای صنعتی

در ادامه این جلسه، محمدرضا مس فروش، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اعلام این خبر که اهداف کلی برنامه ششم توسعه برای استان تهران به تصویب رسیده است، گفت: در عین حال، مجوز بهره‌گیری از ۵ ناحیه از ۸ ناحیه صنعتی که بیش از ۱۲ سال در انتظار مصوبه آن بودیم، صادر شد. اکنون دیگر می‌توانیم محدوده‌های فریز شده را به ساماندهی واحدهای صنعتی اختصاص دهیم. او افزود: صدور جواز تاسیس در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد رشد داشته است که البته زمانی که نرخ رشد صنعت دو رقمی بود، رشد صدور جواز تاسیس حدود ۹٫۵ تا ۱۰ درصد برآورد می‌شد. مس فروش با اشاره به بخشنامه جدید وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد که حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان به واحدهای تولیدی صنعتی اختصاص پیدا می‌کند که ۱۴۰۰ میلیارد تومان آن به استان تهران تعلق دارد و انتظار این است که بانک‌ها از این برنامه تمکین کنند.

تولید داخل چه میزان از تقاضای پوشاک در کشور را تامین می‌کند؟

در ادامه این جلسه، بررسی دستور اصلی این نشست با گزارشی که محمد عیدیان، مسئول دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران از وضعیت قاچاق پوشاک و محصولات نساجی ارائه کرد، آغاز شد.

او با اشاره به آمارهایی که مسئولان ذیربط از میزان قاچاق پوشاک ارائه کرده‌اند، گفت: آنچه ما در اتاق بازرگانی می‌توانیم به آن اشاره کنیم، این است که بر اساس آمار هزینه خانوار شهری و روستایی سال ۱۳۹۵ ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی و سهم ۴٫۳ درصدی پوشاک و کفش در هزینه خانوار با احتساب دلار آزاد در سال ۹۵، کل نیاز پوشاک و کفش کشور حدود ۱۰٫۵۵ میلیارد دلار است که با احتساب سهم تولید داخلی ۶۰ درصدی به گفته مسئولان، میزان واردات قاچاق پس از کسر سهم واردات رسمی برابر ۳٫۵۷ میلیارد دلار می‌شود. اما اگر نظر مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک مینا قرار گیرد که سهم ۴۰ درصدی را برای رفع تقاضای پوشاک از محل تولید داخل قائل است، میزان واردات قاچاق پس از کسر واردات رسمی بالغ بر ۶٫۲۶۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این ارقام با نظر رییس سازمان توسعه تجارت همخوانی دارد.

۵۱۰ هزار تن نیاز مصرفی پوشاک

پس از بیان این توضیحات، گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک با اشاره به میزان تقاضا و ظرفیت تولید پوشاک در کشور گفت: سالانه حدود ۵۱۰ هزار تن نیاز مصرفی پوشاک در کشور وجود دارد. در حالی که ظرفیت تولید معادل ۳۰۰ الی ۳۲۰ هزار تن است. تعداد واحدهای تولیدی صنعتی پوشاک ۱۵۰۰ واحد و واحدهای صنعتی نیز ۱۵ الی ۱۶ هزار واحد است. به دلیل ممنوعیت استقرار واحدهای صنعتی در شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهرها، عمده تولید به دلیل نزدیکی با مراکز مد در واحدهای صنعتی صورت می‌گیرد. واحدهای صنعتی تولید پوشاک در مجموع برای ۵۰۰ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند. مشاور وزیر صنعت بر این عقیده است که ۵۰ تا ۶۰ درصد بازار پوشاک در اختیار تولیدکنندگان داخلی است و آنها با شرایطی دشوار این سهم را حفظ کرده‌اند. چنانکه در سال ۱۳۵۷ سهم صنعت پوشاک از ارزش افزوده صنعت ۱۹ درصد بوده و اکنون

۱۰ درصدی روی واردات پنبه، قیمت تمام شده محصولات تولیدشده در داخل را افزایش می‌دهد. در عین حال، ۱۱٫۷ درصد قیمت تمام شده هم به مالیات بر ارزش افزوده اختصاص دارد که اخذ این مالیات از تولیدکننده به جای مصرف‌کننده نهایی سبب افزایش قیمت تمام شده گردیده است.

رشد پرونده‌های قاچاق پوشاک

در ادامه این نشست، علی‌اکبر پوراحمدنژاد، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران هم در این تعبیر را به کار برد که قاچاق به عنوان سمی مهلک، اکنون به یک مسکن مقطعی تبدیل شده است. او نیز بر این عقیده است که یکی از دلایل اشاعه قاچاق در کشور، بالا بودن هزینه تولید است. پوراحمدنژاد گفت: بررسی‌های دقیق نشان می‌دهد که نیاز کشور به پوشاک، رقمی معادل ۸٫۱ میلیارد دلار است که ۵٫۶ میلیارد دلار از آن از طریق واردات رسمی و تولید داخل تامین می‌شود و در بدبینانه‌ترین حالت، ارزش قاچاق پوشاک به کشور، حدود ۳ میلیارد دلار است. او با اشاره به پوشاکی که در شمال تهران با عنوان برندهای مختلف فروخته می‌شود، گفت: بخشی از این پوشاک، تولید خارجی نیستند. دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران در ادامه به رشد پرونده‌های قاچاق در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ اشاره کرد و گفت: تعداد پرونده‌های قاچاق در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ حدود ۳۶۱ درصد رشد داشته است.

ابوالقاسم شیرازی، رییس اتحادیه صنف تولید و فروش پوشاک، با اعلام اینکه حدود ۱۰ هزار واحد تولیدی-صنعتی در تهران وجود دارد، گفت: این واحدها نیز به دلیل موانعی که بر سر راه فعالیت آنها وجود دارد، نیمه‌جان است. در حالی که اگر این موانع از برابر آنها برداشته شود و آنها بتوانند رقابت کنند، بخشی از مشکلات برطرف می‌شود. باید هر چه سریع‌تر زمینه‌سازی لازم برای استقرار واحدهای صنعتی-تولیدی پوشاک در شهرک‌های صنعتی ایجاد شود.

مبارزه با قاچاق، با بگیر و ببند نتیجه نمی‌دهد

در ادامه این نشست، علی فاضلی، رییس اتاق اصناف، بر این نکته تاکید کرد که مبارزه با پدیده قاچاق از طریق بگیر و ببند نتیجه‌بخش نخواهد بود. او با اشاره به اینکه قاچاق در کشور، نهادینه شده است، گفت: تا زمانی که بخش تولید تقویت نشود، به طور یقین مشکلی حل نخواهد شد. برای مثال اگر نرخ سود تسهیلات به نرخ تورم نزدیک شود، تولید توجیه پیدا خواهد کرد. استاندار تهران نیز در جمع‌بندی موارد مطرح شده، مطالبه جدی این تکالیف را ضروری دانست و در عین حال به عیدیان ماموریت داد که گزارش تهیه شده در مورد قاچاق را تکمیل کند تا به همراه نامه‌ای برای معاون اول رییس جمهوری ارسال شود. او همچنین از کاهش تعرفه مواد اولیه صنعت پوشاک، نظیر پنبه دفاع کرد و پیگیری جدی ثبت برندهای خارجی در کشور را مورد تاکید قرار داد. هاشمی همچنین خواستار آن شد تا با تهیه نامه‌ای خطاب به دستگاه‌های ذیربط از تبلیغات برندهای ثبت نشده در سایت‌های رسمی جلوگیری شود.

سه عامل فزاینده قاچاق پوشاک از نگاه رییس اتاق تهران

رییس اتاق تهران هم به عیدیان دستور داد که جلسه ویژه با کمیته‌ای را برای بررسی مشکلات حوزه نساجی و پوشاک در بخش تعرفه‌ها و دیگر مسائل تشکیل دهد.

مسعود خوانساری بر این نکته تاکید کرد که اگر کل کشور هم به نیروی انتظامی تبدیل شود، مساله قاچاق حل نخواهد شد. او گفت: تا زمانی که یک سری مسائل زیربنایی نظیر تثبیت نرخ ارز حل نشود، مساله قاچاق نیز لاینحل باقی خواهد ماند. البته کسی واقعا نمی‌داند که دولت به چه دلیل در واقعی‌سازی نرخ ارز تعلل می‌کند.

خوانساری با انتقاد از فشارهایی که به نام مالیات بر ارزش افزوده، بیمه تامین اجتماعی و تعرفه بالا بر تولیدکنندگان وارد می‌شود گفت: این فشارها در نبود نقدینگی، تولیدکنندگان را ضعیف و ضعیف‌تر می‌کند. در همه جای دنیا، مالیات بر ارزش افزوده پای صندوق و از مصرف‌کننده نهایی ستانده می‌شود نه از تولیدکننده.

رییس اتاق تهران بالا بودن حجم قاچاق پوشاک را ناشی از سه عامل «قیمت تمام شده بالای تولید داخل»، «کم‌توجهی به پدیده مد» و «کم‌توجهی به برندسازی» دانست و گفت: البته نباید در مورد حل مشکلات ناامید باشیم. امیدواریم مشکلات حل شود.

این سهم به ۴ درصد رسیده است. در حالی که ارزش افزوده صنعت پوشاک می‌تواند رشد قابل توجهی را تجربه کند.

نصرالهی اضافه کرد: اگر هدف این باشد که صادرات پوشاک از ایران به یک میلیارد دلار برسد، لازم است در طول پنج سال آینده ۳ هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گیرد که رقم سرمایه‌گذاری مورد نیاز، سالانه ۶۰۰ میلیون دلار خواهد بود اما اکنون رقم سرمایه‌گذاری در بخش پوشاک حدود ۳۵۰ میلیون دلار است. بنابراین یکی از برنامه‌های ساماندهی قاچاق در این بخش، افزایش تولید بوده و راهکارهای دیگر، برخورد با مبادی ورودی و فرهنگ‌سازی درباره توانمندی‌های صنعت نساجی و پوشاک داخلی است.

او گفت: در دستورالعمل مبارزه با قاچاق پوشاک آمده است که برندهای بین‌المللی ملزم هستند برای حضور در ایران، بخشی از تولیدات خود را در خاک ایران انجام دهند. بر این اساس ۲۱ برند خارجی برای ورود به ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. باید در نظر داشت که قاچاق پوشاک به هر میزانی که باشد، مانع سرمایه‌گذاری است.

هاشمی نیز با بیان اینکه باید مقررات ورود برندها در کشور را تغییر یابد، افزود: برندها باید بخشی از محصولات خود را در داخل کشور تولید کنند.

مبادی ورود قاچاق کنترل شود

در ادامه این نشست، مهرداد زکی‌پور، رییس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، از ضرورت کنترل مبادی ورودی پوشاک قاچاق به کشور سخن گفت و افزود: مناطق آزاد و تجاری به عنوان اصلی‌ترین مبادی ورود قاچاق تلقی می‌شوند. در حالی که این مناطق برای امر مقدس تولید و صادرات پایه‌گذاری شده است.

او گفت: برای مثال در شمال غرب کشور، سوله‌های بزرگی مملو از پوشاک آماده فروش ایجاد شده است و برای فروش این پوشاک، بازار یابانی در تهران و شهرستان‌ها فعال هستند. به مناطق آزاد نباید به عنوان محلی برای واردات کالاهای آماده نگریسته شود.

زکی‌پور یکی دیگر از عوامل تشدیدکننده ورود قاچاق به کشور را کم‌اظهاری به گمرک دانست و گفت: پوشاک به صورت کیلویی اظهار می‌شود و این به شکل‌گیری هرج و مرج کمک می‌کند.

او با اشاره به اینکه هر ساعت، ۵ کانتینر پوشاک قاچاق وارد کشور می‌شود، گفت: با چنین شرایطی، نه تنها در این بخش سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد که بساط سرمایه‌گذاری‌های موجود نیز برچیده می‌شود.

زکی‌پور، به لزوم ثبت نمایندگی برندها و فعالیت قانونی آنها در کشور اشاره کرد و گفت: البته برخی از برندها به فعالیت قانونی در ایران تمایل دارند اما وجود قاچاق مانع می‌شود.

قیمت تمام شده بالا، عامل تشدید قاچاق

حسن نیلفروشان زاده نیز که به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران در این نشست حضور یافته بود، گفت: باید بپذیریم که قاچاق پدیده‌ای اقتصادی - انتظامی است و از بعد اقتصادی آنچه زمینه‌ساز قاچاق می‌شود، قیمت تمام شده بالای محصولات نساجی است. ماده اولیه با در داخل تولید شده یا وارد می‌شود. لذا در اولین گام باید از تولیدکنندگان مواد اولیه در داخل باید حمایت صورت گیرد.

او با اشاره به نیاز ۱۵۰ هزار تنی پنبه در ایران گفت: تنها حدود ۴۰ هزار تن پنبه در داخل تولید می‌شود و مابقی پنبه مورد نیاز (۱۱۰ هزار تن) صنعت نساجی و پوشاک باید از خارج وارد شود. با این حال وضع تعرفه



جناب آقای نخباف

مدیر محترم شرکت ریسندگی و بافندگی پرنیا

درگذشت مادر گرامیتان را خدمت حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

اطلاعه

برنامه جامع مشاوره هفتگی معاونت کسب و کار اتاق تهران

(بخش مالیاتی، بخش تأمین اجتماعی و بخش گمرکی)
علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از نحوه بهره مندی از این خدمات می توانند با معاونت کسب و کار به شماره ۸۸۷۱۴۴۷۲ تماس حاصل نمایند.

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۰۹۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

معرفی ۱۵ برند خارجی برای تولید پوشاک در کشور / برنامه های اجرایی مد و طراحی لباس گردآوری شده است



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه تا پایان شهریور امسال ۱۵ برند پوشاک خارجی در راستای دستورالعمل تولید بخشی از واردات از طریق تولیدکنندگان داخلی به شکل های مربوطه معرفی شدند، گفت: برنامه ها و پیشنهادات اجرایی در بخش مد و طراحی پوشاک با همکاری انجمن ها و تشکلهای مربوطه گردآوری شده است.

به گزارش شانا، تسهیل فضای کسب و کار و رفع موانع تولید، بستری مناسب برای افزایش کیفیت تولیدات داخلی فراهم می کند. در همین رابطه با مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص برنامه های این دفتر برای رقابتی کردن تولید و افزایش عرضه و تقاضای محصولات نساجی و پوشاک در بازار داخلی به گفتگو نشستیم. افسانه محرابی تولید پارچه چادر مشکی را در اولویت سرمایه گذاری و حمایت دانست و از تلاش برای سفارش و تولید بخشی از واردات پوشاک از طریق تولیدکنندگان داخلی برای برند سازی سخن گفت. در ادامه مشروح این گفتگو را با هم می خوانیم:

■ دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه افزایش کیفیت و استاندارد محصولات چه اقداماتی انجام داده است؟

تولیدات صنایع نساجی و پوشاک بیشتر براساس نیاز، درخواست مشتری و بازار تولید می شود و خوشبختانه درحال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با تولیدات کشورهای بزرگ تولیدکننده محصولات نساجی و پوشاک از کیفیت قابل قبولی برخوردار هستند. اما بنابر وظیفه سازمانی، دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای حفظ و گسترش تولیدات مناسب جهت بازارهای داخلی و بین المللی و کسب اطمینان از کیفیت محصولات، در تدوین و بازنگری استاندارد کالاهای مرتبط با سازمان ملی استاندارد هماهنگی فعال و مداوم دارد. همچنین از آنجا که افزایش کیفیت تولیدات داخلی در شرایط رقابتی عادلانه تحقق می یابد، این دفتر از طریق تسهیل در فضای کسب و کار و رفع موانع تولید، ایجاد بستر مناسب برای وجودآدمین شرایط مورد اشاره را پیگیری می کند.

■ برنامه های این دفتر برای رقابتی کردن تولید و افزایش عرضه و تقاضا در بازار داخلی چیست؟

از جمله برنامه های در اولویت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت افزایش توان رقابتی تولیدات داخلی، تأمین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به لحاظ کمی و کیفی، بررسی حقوق ورودی ردیف تعرفه های مرتبط در طول زنجیره تولیدات صنایع نساجی و پوشاک با رویکرد حمایت منطقی و هدفمند از تولیدات داخلی، تعیین ارزش گمرکی مناسب با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران و ترجیحات تعرفه ای، ایجاد بازار رقابتی سالم جهت صادرات، اتخاذ تصمیمات و راهکارهای اجرایی مناسب برای کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی، سرمایه گذاری و تأمین منابع مالی با شرایط بهینه برای تولیدکنندگان، ایجاد شهرک های تخصصی پوشاک، حمایت از توسعه برندهای ملی و ارتقای سطح مد، طراحی ملی بهبود کیفیت محصولات بویژه در واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و ترغیب و تشویق به صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا و نهایی است.

■ با توجه به تأکیدات مسؤولین روی حمایت از تولید ملی برنامه های این دفتر در این حوزه و برند سازی در محصولات دارای پتانسیل بازار مانند چادر ملی یا پوشاک با رویکرد ملی چیست و چه برنامه هایی تا کنون در این راستا انجام شده است؟

تولید پارچه چادرمشکی همواره در اولویت سرمایه گذاری و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و در صورت ارایه تقاضا در چارچوب قوانین و مقررات و اختیارات موجود، بررسی و حمایت های لازم از سرمایه گذاری در این زمینه از جهت تولید این محصول صنعتی، فرهنگی به عمل خواهد آمد. همچنین یکی از برنامه های حمایت از

تولید داخلی و ارتقای آن، اجرای ماده ۳ دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان، توزیع کنندگان، دفاتر و شعب شرکت های خارجی عرضه کننده کالای پوشاک دارای نام و نشان تجاری (برند) در ایران مبنی بر سفارش و تولید بخشی از واردات از طریق تولیدکنندگان داخلی بوده است که زمینه و بستر مناسب جهت پیشرفت و برند سازی در واحدهای تولیدی را ایجاد خواهد کرد. در این راستا دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت تا شهریور امسال نمایندگان ۱۵ شرکت (برند) پوشاک خارجی را جهت اجرای ماده ۳ این دستورالعمل به تشکلهای مرتبط معرفی کرده است تا برای تولید داخلی به تولیدکنندگان مجاز ابلاغ کنند.

■ توجه به مد و طراحی در کشور، زمینه توسعه صنعت پوشاک را فراهم می کند این دفتر، چه برنامه های در این حوزه دارد؟

این دفتر برنامه ها و پیشنهادات اجرایی در بخش مد و طراحی پوشاک را در راستای ارتقای بهروری و افزایش توان رقابت پذیری با همکاری انجمن ها و تشکلهای مربوطه گردآوری و جهت جمع بندی نظرات اصلاحی و تکمیلی به دیگر مراکز ارسال کرده است تا پس از تأیید به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارایه شود.

■ برای توسعه و بازسازی صنعت نساجی چه برنامه های دارید؟

دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به قدمت ماشین آلات نساجی و مصوبه بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی صنعتی، معدنی و صنوف تولیدی که به استان ها ابلاغ شده و در راستای آن مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان برای امسال پیش بینی شده است، در حال پیگیری جهت تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات مورد نیاز به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات، افزایش راندمان، اصلاح ساختار، نوسازی خطوط تولید و کاهش قیمت تمام شده و انرژی است.

■ جهت جلوگیری از ورود غیر قانونی برندهایی که پتانسیل تولیدشان در داخل کشور وجود دارد، چه اقداماتی صورت گرفته است؟

دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به سیاست های حمایتی وزارتخانه ضمن همکاری با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جهت اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدامات مناسبی را برای جلوگیری از عرضه پتوی قاچاق، کنترل و پیشگیری در زنجیره تأمین و مقابله با واردات غیر رسمی (قاچاق)، مدیریت واردات از طریق مناطق آزاد و ویژه، ساماندهی واردات از طریق ثبت نمایندگی نام و نشان های تجاری (برندهای) پوشاک خارجی، شناسنامه دار کردن تولیدات کالاهای پوشاک تحت عناوین برندهای ایرانی یا غیرایرانی، الزام برچسب کد شناسه و رهگیری کالاهای وارداتی براساس ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی شناسه های کالا و رهگیری کالا (موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز) پیگیری کرده که همچنان در دست اجرا است. همچنین در زمینه جلوگیری از ورود غیرقانونی کالاهای نهایی، موضوع کمک به کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی از اهمیت بالایی برخوردار است و این دفتر با جدیت در حال پیگیری از دیگر بخش های دولت است که به امید خدا نتایج آن در آینده نزدیک موجبات رضایت خاطر بیشتر تولیدکنندگان عزیز و زحمتکش در این حوزه و مصرف کنندگان را فراهم خواهد کرد.