

رئیس اتاق ایران در دیدار با نمایندگان از تشکل‌های صنایع نساجی، چرم و پوشاک تغییر طبقات اجتماعی به کاهش فروش کالاهای تولید داخل منجر شده است



همچنین بنا به گفته شافعی، اتاق ایران در نظر دارد تا پنج کشور در مناطق مختلف دنیا را انتخاب کند و بتواند دفاتر بازاریابی در آنجا تشکیل دهد. در نشست مذکور، کمبود مواد اولیه مانند پنبه، اجرای نادرست قانون مالیات ارزش افزوده، فراگیر شدن معضل قاچاق در کشور، اخذ غیر شفاف و ناعادلانه مالیات، انباشته **ادامه در صفحه ۲**

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران در نشست با فعالان صنعت نساجی تاکید کرد: همان گونه که در تولید کشور مشکل داریم در صنعت نساجی هم مشکلاتی وجود دارد و این مشکلات با اقدامات کوتاه مدت بهبود نمی یابد.

چالش‌های صنعت نساجی به عنوان یکی از صنایع قدیمی کشور در نشست با حضور رئیس اتاق ایران و فعالان این صنعت برگزار شد. این نشست با خبرهایی همراه بود. تشکیل فدراسیون نساجی به منظور هم‌افزایی بیشتر تشکل‌های این بخش، خبری بود که توسط رئیس اتاق ایران اعلام شد، پیش از این نیز انجمن صنایع نساجی ایران بارها در مقاطع مختلف موضوع تشکیل کنفدراسیون صنایع نساجی و پوشاک و هم‌افزایی تشکل‌های این صنعت را مطرح نموده و جلسات متعددی را در این خصوص برگزار و اساسنامه پیشنهادی خود را با مکاتبات مکرر به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران منعکس نموده بود.

فرسودگی، معضلی چالش برانگیز در صنعت نساجی

نرم می‌کند. امروز، تنها چند کیلومتر آن سوی مرزهای ایران، کشور ترکیه دستی توانا در این صنعت پیدا کرده و محصولات ترکیه‌ای در حوزه پوشاک، بازارهای بسیاری از کشورهای جهان و بخصوص ایران را تسخیر کرده است.

علاقه ترک‌ها به پارچه‌ها و لباس و پوشاک مجلل، تاریخی دیرین دارد. تفاخر امپراتوری عثمانی و میل وافر آنها به پارچه‌های آن چنانی، مویید میل و رغبت فرهنگ حاکم بر کشور ترکیه به این موضوع است و همین علاقه و رغبت، با توأم شدن برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و فناوری، به صنعتی مبدل شده که خوش می‌درخشد و در گردش مالی انبوه مرتبط با این عرصه، منافع و بهره‌های بسیاری را کسب می‌کند.

درخشش و موفقیتی که می‌توانست از آن ایران باشد، اما غفلت در این میدان رقابت نفس‌گیر، نتیجه ای جز عقب افتادن از کاروان پیشرفت در بی نخواهد داشت.

حجه الاسلام ناصر موسوی لارگانی، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی و رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی، در تشریح برخی مشکلات حوزه مذکور **ادامه در صفحه ۳**



سابقه ۵ هزار ساله فعالیت ایرانیان در حوزه نساجی، مویید عقبه دیرین و پشتوانه تاریخی این فعالیت در ایران زمین است. فعالیت صنعتی در این حوزه، عمری به درازای یک قرن دارد و به واقع نساجی در زمره نخستین صنایعی است که بعد از پیشرفت روز افزون قاره سبز، مسیر ایران را در پیش گرفت.

صنعت نساجی، یکی از حوزه‌های اشتغالزا و سودآور در جهان به شمار می‌رود، فعالیتی که در طول سالیان اخیر به دلیل برخی بی برنامه‌گی‌ها و رکود اقتصادی با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه

دستور العمل طرح جدید اشتغال ابلاغ شد

۲۰ رسته فعالیت در سراسر کشور شناسایی شده است. این مقام مسئول در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با بیان اینکه برای اجرای طرح توسعه رسته‌های منتخب ۲۰ هزار میلیارد تومان از محل اعتبار بانکی برای پرداخت تسهیلات پیش بینی شده است گفت: در برنامه اشتغال فراگیر در مجموع اشتغال ۹۷۰ هزار نفر در سال ۹۶ از طریق اجرای چهار طرح «کارورزی ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی»، «مهارت آموزی در محیط کار واقعی»، «مشوق‌های کارفرمایی» و «توسعه رسته‌های منتخب» هدفگذاری شده است.

تازیکی درباره سهم اشتغالزایی این طرح از ۹۷۰ هزار شغل هدفگذاری شده برای سال ۹۶ گفت: با اجرای طرح توسعه رسته‌های منتخب بین ۴۰۰ تا ۴۵۰ هزار شغل هدفگذاری شده که با توجه به مطالعات انجام شده بر روی رسته‌های مختلف این میزان اشتغالزایی **ادامه در صفحه ۴**

یک مقام مسئول از ابلاغ دستورالعمل طرح «توسعه رسته‌های منتخب اشتغال» به استان‌ها از سوی وزیر کار خبر داد و گفت: تا دو هفته آینده این طرح در کشور اجرا می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، رضا تازیکی، مدیر ملی طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) با تشریح آخرین وضعیت اجرای طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) به عنوان یکی از طرح‌های اشتغالزای دولت گفت: این طرح تحت عنوان «توسعه رسته‌های منتخب» در برنامه اشتغال فراگیر ۹۶ دیده شده که دستورالعمل آن هفته گذشته از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به استان‌ها ابلاغ شد. وی با بیان اینکه بر اساس طرح توسعه رسته‌های منتخب، ظرفیت‌های اشتغال متناسب با هر استان و هر منطقه شناسایی و برای رشد اشتغال در همان رسته اقدامات لازم انجام می‌شود افزود: بیش از

سرمایه‌گذاری و اشتغال در صنعت نساجی و پوشاک ایران چقدر است؟



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال در صنعت نساجی و پوشاک کشور را اعلام کرد و گفت: تا سال ۱۴۰۱ میزان تولید پوشاک در کشور با افزایش ۲۰۰ هزار تنی به رقمی معادل ۵۱۰ هزار تن برنامه‌ریزی شده است.

افسانه محرابی با اشاره به این که طبق برآوردهای صورت گرفته تا سال ۱۴۰۱ میزان پوشاک تولیدی در کشور باید به عدد ۵۱۰ هزار تنی برسد، اظهار کرد: در حال حاضر ۳۱۰ هزار تن پوشاک در کشور تولید می‌شود که باید تا سال ۱۴۰۱ به رقمی معادل ۵۱۰ هزار تن افزایش یابد که این افزایش ۲۰۰ هزار تنی نیازمند سرمایه‌گذاری ۶۰ هزار میلیارد ریالی است.

به گزارش ایسنا، وی با تاکید بر لزوم بازسازی و نوسازی صنایع پوشاک در کشور، خاطر نشان کرد: در حال حاضر حدود ۳۱۰ هزار تن پوشاک در کشور تولید می‌شود که ۸۵ درصد آن صنفی و ۱۵ درصد آن صنعتی است.

محرابی با اشاره به این که ۹۸۰۰ واحد فعال صنعتی در حوزه نساجی و پوشاک وجود دارد، بیان کرد: این واحدها اشتغال ۲۸۰ هزار نفری با سرمایه‌گذاری ۹۰ هزار میلیارد ریالی ایجاد کرده‌اند که از نظر میزان اشتغال ۱۲ درصد از کل صنعت کشور به حساب می‌آید و از نظر میزان سرمایه‌گذاری معادل پنج درصد کل صنعت در ایران است.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به اشاره به این که پوشاک سرمایه‌بری پایین اما ارزش افزوده و اشتغالزایی بالایی به همراه دارد، گفت: اگر بتوان شرایطی را ایجاد کرد تا تولید کنندگان در شرایط برابر با رقبای خود پیش بروند از قاچاق در این حوزه جلوگیری به عمل می‌آید و قطعا می‌توان گام‌های موثری در این راستا برداشت.

محرابی با تاکید بر این که کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت می‌تواند موجب رقابت اثرگذار واحدهای تولیدی در ایران با سایر واحدهای تولیدی در کشورهای همسایه و حتی در سطح بین‌الملل شود، اظهار کرد: به طور حتم حمایت از تولید در جهت پایین آوردن قیمت تمام شده و جلوگیری از پدیده قاچاق می‌تواند حوزه صنعت نساجی و پوشاک کشور را در مسیر درستی سوق دهد و اگر بتوانیم قیمت تمام شده را پایین بیاوریم و تولید مطلوب را در دستور کار قرار دهیم حتی اگر تمام مرزها را باز گذاشته و واردات صورت گیرد به طور حتم عملکرد موفق‌تری خواهیم داشت و مشکلی برای تولید داخل وجود ندارد.

رئیس اتاق ایران در دیدار با نمایندگان از تشکل‌های صنایع نساجی، چرم و پوشاک تغییر طبقات اجتماعی به کاهش فروش کالاهای تولید داخل منجر شده است

کمیود مواد اولیه مانند پنبه، اجرای نادرست قانون مالیات بر ارزش افزوده، فراگیر شدن معضل قاچاق در کشور، اخذ غیر شفاف و ناعادلانه مالیات، انباشته شدن تولیدات بعضی بنگاه‌ها و نبود صادرات، عدم حمایت از صنایع کوچک و متوسط و تولید گران و غیرقابلیتی و تمایل مصرف‌کننده به کالای ارزان و بی‌کیفیت از مهم‌ترین موارد مطرح‌شده بود. در این جلسه آقای شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خانم محرابی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و مهندس بصیری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، زکی پور رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، نصیریان انجمن چرم، لشگری جامعه متخصصین صنعت کفش و نادرسیف معاون کمیسیون تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران حضور داشتند.

مهندس محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و چرم و کفش وزارت صنعت درخواست‌های خود را از رئیس اتاق به شرح زیر اعلام کردند:

- تسهیل حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی برای شناسایی بازارهای صادراتی
- فراهم کردن زمینه سرمایه‌گذاری خارجی
- توسعه ارتباط با سایر کشورها
- تشکیل کنسرسیوم تشکل‌های نساجی
- حضور ایشان و نماینده تشکل‌ها در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

سپس مهندس بصیری رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به طومار تهیه شده توسط صاحبان صنایع نساجی به مسائل و مشکلات گریبانگیر این صنعت پرداخت و به اختصار به موارد ذیل اشاره نمود و در خصوص این موارد از اتاق بازرگانی درخواست حمایت نمود.

■ قیمت تمام شده بالای تولیدات داخلی بدلیل هزینه‌های اضافی توسط دولت و عدم امکان رقابت کالاهای تولید داخل با نمونه مشابه

■ رفع مشکلات قوانین و مقررات زائد و دست و پا گیر در کلیه زمینه‌ها بخصوص در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت

■ اخذ عادلانه مالیات ارزش افزوده از کل زنجیره تولید و توزیع

■ مبارزه با قاچاق و واردات غیر کارشناسی کالا

در ادامه آقای زکی پور ضمن اشاره به لزوم تقویت تولید داخلی مباحث خود را به دو دسته تقسیم کرد.

■ عدم امکان رقابت با کالاهای خارجی در داخل و خارج از کشور و عدم انگیزه سرمایه‌گذاری و رشد صنعت علی‌الخصوص پوشاک، که طی ۸ سال اخیر ۴۸ درصد کوچکتر شده و بازار به تولیدکنندگان خارجی واگذار شده است. در واقع به نظر می‌رسد در اقتصاد کشور ما مراکز قدرت غیر رسمی در حال تلاش جهت جلوگیری از سرمایه‌گذاری جدید در صنعت هستند که قیاس مقطع فعلی با مقطع ۱۰ یا ۲۰ ساله بیانگر کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت به خصوص پوشاک و حتی در فرش ماشینی می‌باشد.

■ قاچاق: متولیان اصلی مبارزه با قاچاق - اداره بازرگانی داخلی وزارت صنعت، اتاق اصناف و اتحادیه صنفی پوشاک - نه تنها در جهت مبارزه با قاچاق نیستند بلکه در حال حمایت از قاچاق هستند. ایشان یکی از دردهای بزرگ صنعت را حضور روشن و بدون در دسر پوشاک قاچاق در بازار ایران دانست. حدود ۳ میلیارد دلار قاچاق پوشاک در کشور داریم که ۲۵ درصد کل قاچاق کشور را در بر گرفته است. ایشان درخواست حمایت جدی اتاق در این مقوله را داشتند و گفتند که مسئولین مملکتی که درگیر این موضوع هستند ستاد مبارزه با قاچاق، اصناف، تهربات و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان به وظایف خود عمل نمی‌کنند در حالی که متولی اصلی مبارزه با قاچاق ایشان هستند. پس از صحبت‌های کوتاه آقای لشگری که موارد مطرح‌شده را تایید فرمودند، آقای نصیریان نیز درخواست عضویت انجمن چرم را در اتاق بازرگانی داشتن و از مافیای سلابور شکایت کردند.

شدن تولیدات بعضی بنگاه‌ها و نبود صادرات، عدم حمایت از صنایع کوچک و متوسط و تولید گران و غیرقابلیتی و تمایل مصرف‌کننده به کالای ارزان و بی‌کیفیت از مهم‌ترین مشکلاتی بود که توسط فعالان صنعت نساجی مطرح شد. آنها از رئیس اتاق ایران خواستند تا موارد مطرح شده در جلسه را به دولت نیز منتقل کند.

رئیس اتاق ایران در این نشست با بیان اینکه بیشتر واحدهای قدیمی تولیدی ما از گذشته مربوط به صنایع نساجی بوده است، گفت: صنایع نساجی اساس و پایه تولید را در کشور گذاشته‌اند و به این دلیل حق زیادی بر گردن تولید کشور دارند.

غلامحسین شافعی افزود: صنعت نساجی از سایر بخش‌های خصوصی و اقتصادی کشور جدا نیست. همان‌گونه که در تولید کشور مشکل داریم، در صنعت نساجی هم مشکلاتی وجود دارد. این مشکلات با اقدامات کوتاهمدت هم بهبود نمی‌یابد و نیاز به یک سری اقدامات طولانی مدت دارد.

به گفته شافعی از مهم‌ترین موضوعاتی که تولید کشور از آن رنج می‌برد، به هم ریختگی طبقات اجتماعی در ایران است؛ طبقات اجتماعی در ایران تغییر کرده است و این موضوع مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است.

او افزود: طبقات متوسط و پایین قدرت خریدشان به شدت کم شده و سراغ کالاهای ارزان می‌روند، افرادی هم که به طبقات بالا رفته‌اند، کالاهای تراز اول خارجی را می‌خرند و خریدار کالای ایرانی کمتر شده است. شافعی همچنین به قیمت تمام‌شده بالای تولیدات ایرانی هم اشاره کرد و گفت: باید ببینیم چرا قیمت تمام‌شده تولید در کشور بالاست و نمی‌تواند با کالاهای همسان خارجی رقابت کند.

رئیس اتاق ایران همچنین بر لزوم نوسازی صنایع در کشور تأکید کرد و گفت: شکاف تکنولوژیک زیادی میان صنایع ما و صنایع کشورهای دیگر وجود دارد. تولید ما از تکنولوژی روز دنیا عقب است.

شافعی در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر لزوم تقویت نقش اتاق گفت: همانطور که در قانون اتاق هم آمده است، اتاق باید در برگزاری نمایشگاه‌ها، روز ملی صادرات و همچنین انتخاب رایزنان بازرگانی نقش داشته باشد که ما مذاکراتی در این زمینه با دولت داشته‌ایم و این موارد را دنبال می‌کنیم.

شافعی همچنین با اشاره به سازمان‌هایی مانند مرکز تجارت و سرمایه‌گذاری کره جنوبی (کترا) و سازمان توسعه تجارت خارجی ژاپن (جترو) گفت: ما هم این ایده را داریم که پنج کشور در مناطق مختلف دنیا را انتخاب کرده و بتوانیم دفاتر بازاریابی در آنجا تشکیل دهیم.

او افزود: هرچند که نسبت به گذشته اثرگذاری اتاق‌ها در موضوعات اقتصادی افزایش یافته است، اما هنوز با وضعیت مطلوب فاصله زیادی داریم. رئیس اتاق ایران همچنین با اشاره به صحبت‌های فعالان صنعت نساجی در مورد معضل قاچاق گفت: مشکل قاچاق با روش‌های کوتاهمدت حل نمی‌شود؛ برای مبارزه با قاچاق باید قاچاق را غیر اقتصادی کنیم تا جذاب نباشد و افراد به این سمت نروند.

شافعی در بخش دیگری از سخنانش لزوم رفع قوانین و مقررات مزاحم و مخل کسبوکار را در کشور مورد توجه قرارداد و گفت: مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق ایران برای بررسی وضعیت کشورهایه که در بهبود رتبه کسبوکار خود موفق بوده و توانسته‌اند در زمانی کوتاه رتبه کسبوکار خود را ارتقا دهند، تحقیقاتی انجام داده است؛ ما باید وضعیت این کشورها مانند کره جنوبی را به عنوان الگو قرار داده و ببینیم این کشورها برای ارتقای وضعیت کسبوکار خود چه اقداماتی انجام داده‌اند. به گفته رئیس اتاق ایران کشورهای موفق در بهبود فضای کسب و کار، توانسته‌اند قوانین و مقررات مزاحم کسب و کار را هم به سرعت رفع کنند. رئیس اتاق ایران همچنین از تشکیل فدراسیون نساجی و هم‌افزایی بیشتر تشکل‌های این بخش خبر داد.

فعالان صنعت نساجی نیز در این نشست طی سخنانی مهم‌ترین موانع توسعه این صنعت را بیان کردند و از رئیس اتاق خواستند با توجه به امکانات اتاق و ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد، برای رفع این مشکلات و انتقال آن‌ها به دولت تلاش کند.

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهصد و پنجاه و هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۵۸ هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۷/۲۳ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۵۷ مورخ ۹۶/۰۷/۱۶ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای لیاف مواردی از نشست مشترک با سازمان امور مالیاتی در استان اصفهان ارائه فرمودند که اهم موارد آن شامل پذیرش دفاتر شرکتها و تعیین مالیاتی در حدود همان سال مدنظر است و بعلاوه اینکه حسابهای افراد نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۳- با توجه به حضور رئیس سازمان مالیاتی در شهر کاشان در هفته جاری پیشنهاد گردید موارد مطرح‌شده در طومار انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص مسائل و مشکلات مالیاتی توسط آقای سجادی به اطلاع ایشان رسانده شود.

۴- آقای مهندس بصیری در خصوص ارائه توضیحات تحویل و تحول در دبیرخانه انجمن از تاریخ جلسه سوم مهرماه و پذیرش استعفا آقای رئیس زاده از حاضرین در جلسه اعلام نظر خواستند که مقرر شد تا گزارش توضیحی اتفاقات اخیر انجمن توسط آقایان: مهندس بصیری، مهندس امامی رتوف و مهندس عربان به اطلاع هیات مدیره محترم برسد که پس از طرح گزارش مفصل، آقایان مهندس شهلائی و زینی توضیحاتی را در این خصوص ارائه فرمودند و آقایان مهندس حمیدی، حکیمی، مقصدی، علیمردانی، مقدم، شهلائی، نیلفروش زاده و لاجوردی مباحث مختلفی را در تبیین و تحلیل موضوع مطرح فرمودند که در مجموع مقرر شد تا با همکاری آقایان زینی، مقصدی و شهلائی نسبت به تحویل امور جاری و مسئولیت‌های محوله همکاری گردد و همچنین مصوب شد تا آقای مهندس بصیری نسبت به انتخاب کارشناسان و همکاران جدید دبیرخانه اقدام فرمایند.

غائبین آقایان:

علیمردان شیبانی، شروین بادامچی، بهروز محمدی، علیرضا لقمان، حسن کاردان، علی فرهی

دستور العملی که در پیچ و خم‌های اداری گیر کرده است

صنعت پوشاک یکی از تاثیرگذارترین حوزه‌ها در توسعه و شکوفایی صنعت نساجی به شمار می‌رود، تأثیرپذیری و تأثیرگذاری حوزه پوشاک بر این صنعت، به میزانی قابل توجه و ویژه است که برخی از فعالان این عرصه، کلید توسعه و رونق هر چه بیشتر در نساجی را در حوزه پوشاک جستجو می‌کنند. مسعود شاه بختی، عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به لزوم مقابله و مبارزه حداکثری با معضل و پدیده قاچاق در بخش پوشاک می‌گوید: صنعت مذکور از ویژگی‌های بسیاری برخوردار است که فعالیت پاک (در بخش زیست محیطی) و اشتغال پایدار از نمونه‌های آن به شمار می‌رود که به طور قطع با افزایش قاچاق، مزایای فعالیت در این حوزه تا حدود بسیاری تحت الشعاع قرار گرفته است. آنچنان که وی عنوان داشته، دستورالعملی از سوی وزارت صنعت‌معدن و تجارت برای مقابله با پدیده قاچاق تعریف و طراحی شده که در ظاهر اجرای آن همچنان عملیاتی نشده و در پیچ و خم‌های بروکراسی اداری گیر کرده است. امید آن می‌رود با تسریع فرآیند اجرایی دستورالعمل اشاره شده، مقابله حداکثری با قاچاق و حمایت مضاعف از تولید داخلی و همچنین تعریف بسته‌های ویژه در راستای پشتیبانی و حمایت از صنعت نساجی شاهد حصول تحولی برجسته در صنعت مذکور باشیم که با تحقق این امر، دستیابی به موفقیت‌های چشمگیر اقتصادی در بخش مذکور، دور از انتظار نخواهد بود.



فرسودگی، معضلی چالش برانگیز در صنعت نساجی

می‌گوید: قریب به ۵۰ درصد از مشکلات موجود در این بخش، ریشه در فرسودگی تجهیزات و ادوات صنعتی فعال در این بخش دارد. وی بیان می‌کند: واردات بی رویه و قاچاق و مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی، از دیگر موارد چالش برانگیز در این عرصه به شمار می‌رود که با لحاظ کردن عزمی جدی در راستای حل و فصل آن، قادر به کسب موفقیت‌ها و توسعه فرصت‌های شغلی فزاینده‌ای خواهیم بود.

موسوی لارگانی در ادامه می‌افزاید: پنبه تولید داخل، توان پاسخگویی به نیاز صنعت نساجی کشور را ندارد و برای واردات پنبه، تعرفه بالایی قرار داده شده که به اعتقاد بنده باید دولت خود، عهده دار تامین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی شود. وی با اشاره به مشکلات عدیده صنعت نساجی کشور ابراز امیدواری کرد تا با حمایت دولت و مجلس شاهد بهبود اوضاع این صنعت و استفاده بیشتر از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های آن باشیم.

علیرضا نوری کیاسری، یکی از فعالان سابق در حوزه نساجی، با اشاره به معضل بیکاری به عنوان یکی از جدی ترین دغدغه‌های اقتصادی و اجتماعی فعلی کشور، اظهار کرد: تجربه کشورهای

صاحب نام و تحولاتی که صنعت مذکور در جوامع توسعه یافته، پشت سر گذاشته و همچنین نیاز بازار منطقه به پارچه و البسه و جمعیت انبوه و مترکام مستقر در قاره آسیا و محدوده جغرافیایی خاورمیانه، این واقعیت را به اثبات می‌رساند که در صورت توسعه فعالیت‌های کشور در بخش نساجی، بسیاری از مشکلات مربوطه رفع خواهد شد. وی افزود: ظرفیت‌های بالقوه موجود در این صنعت به میزانی است که بصورت مستقیم و غیرمستقیم، مستعد توسعه فرصت‌های شغلی بسیاری است، اما با وجود استعدادها و فرصت‌های ویژه‌ای که در این ارتباط در کشور وجود دارد، شاهد از دست رفتن سرمایه‌ها و فرصت‌های بسیاری بوده‌ایم و متأسفانه همچنان مشکلات بسیاری را در این خصوص شاهد و ناظر هستیم. نوری کیاسری گفت: کشورهای بسیاری همچون ویتنام، انگلستان، ترکیه، چین و... با سرمایه‌گذاری ویژه در این حوزه، به توفیقات اقتصادی بسیاری نائل شده‌اند و در صورت اتخاذ تدابیر هوشمندانه با اتکالی به این صنعت قادر خواهیم بود، ضریب توسعه صادرات غیرنفتی را به میزان قابل توجهی افزایش دهیم.

تولیدکنندگان ایرانی یاری رقابت با کالاهای ارزان قیمت چین و ترکیه را ندارند

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: با توجه به واردات کالای نازل با قیمت پایین چین و ترکیه، تولیدکننده داخلی به لحاظ قیمت تمام شده کالا قادر به رقابت نیست و لطمه زیادی به روند تولید داخلی می‌زند.



ابوالقاسم شیرازی با اشاره به عضویت ۵ هزار واحد تولیدی پوشاک در اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: یکی از عمده‌ترین موانع تولید، بالا بودن قیمت تمام شده تولید پوشاک است؛ چراکه قیمت تمام شده تولیدات باید طوری باشد که تولیدکننده قادر به رقابت باشد.

به گزارش قدس آنلاین، وی ادامه داد: با توجه به قیمت پایین کالای نازل و بی‌کیفیتی که از چین یا ترکیه وارد شود، تولیدکننده داخلی به لحاظ قیمت تمام شده کالا قادر به رقابت نیست و همین موضوع لطمه زیادی به روند تولیدات داخلی می‌زند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، با اشاره به لزوم ایجاد تنوع در تولیدات داخلی و فراهم کردن بستری برای کاهش واردات قاچاق تصریح کرد: با توجه به تأکید مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی باید سه ضلع مردم، دولت و تولیدکننده تلاش کنند تا در زمینه صنعت پوشاک بتوان رونق بیشتری را شاهد بود. شیرازی با اشاره به لزوم همراهی مردم خاطرنشان کرد: نقش مردم جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در صنعت پوشاک بسیار پررنگ است؛ چرا که در صورت پایین آوردن تقاضا و حرکت به سمت مصرف کالای ایرانی می‌توان وزنه قابل توجهی در رونق تولید و کارآفرینی در این بخش ایجاد کرد؛ البته نقش دولت و رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی غیرقابل انکار است.

وی در ادامه با اشاره به نقش دولت عنوان کرد: نقش دولت در زمینه تسهیل شرایط تولید، بخشش‌های مالیاتی و بیمه‌ای، اعطای تسهیلات مناسب، فراهم کردن بازار فروش و... بسیار پررنگ است، در این زمینه نقش تولیدکننده نیز جهت تولید باکیفیت محصولات داخلی اهمیت زیادی دارد.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه در صورت فراهم شدن شرایط حتی می‌توان بستر صادرات را فراهم کرد اظهار داشت: بانک‌ها و سیستم بانکی هم باید اصلاح شوند، به عنوان مثال وام مناسبی برای تولیدکنندگانی که در شهرهای بزرگ فعالیتشان کاهش پیدا کرده اختصاص دهند تا چنین واحدهایی بتوانند فعالیت خود را از سر گرفته یا شرایط خود را ارتقاء دهند.

شیرازی ضمن اشاره به اینکه اکنون افق روشنی در پیش است و امید است که بتوان در مسیر درست حرکت کرد گفت: اکنون صدور مجوز و آیین‌نامه آسان شده است که البته سبب شده تعداد واحدهای صنفی زیاد شود؛ منتها نکته مهم این است که باید موانع برداشته شود تا بازار فروش رونق بگیرد.

تجارت داخلی پوشاک، لوازم خانگی، طلا و محصولات پتروشیمی رهگیری می‌شود



و خارجی زیر سیستم‌هایی مانند شناسه کالا و شناسه رهگیری لازم است که اختصاص این شناسه‌ها به برخی گروه‌های کالایی در حال انجام است.

وی افزود: شناسه کالا در دو بخش خارجی و داخلی نقش ایفا می‌کند و اگر کالایی که قرار است به کشور وارد شود دارای شناسه بین‌المللی GTIN باشد دیگر نیازی به شناسه ندارد ولی اگر کالایی فاقد این شناسه بود کد شناسه داخلی به آن تعلق می‌گیرد.

امیری گفت: در حال حاضر کد شناسه کالا به دو گروه کالایی سیگار و موبایل تعلق گرفته و ۱۰۰ درصد کد شناسه کالا در این دو گروه عملیاتی شده است.

وی افزود: کد شناسه کالا بزودی شامل پوشاک، لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی و محصولات دامی و کشاورزی هم می‌شود.

مدیرکل بسترسازی تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: کد رهگیری هم پس از ورود کالا به داخل کشور به آن اختصاص می‌یابد و با دادن کد رهگیری که مخصوص هر عدد کالای وارداتی به صورت مجزاست کالا بعد از ورود به کشور تا مرحله عرضه قابل رهگیری است. وی افزود: کد رهگیری IMEI از قبل برای موبایل‌ها وجود داشته اما در حوزه دخانیات برای کد رهگیری پروتکلی با شرکت‌های دخانی منعقد شده است.

امیری در رابطه با انبارش کالاها هم گفت: پیش‌بینی می‌شود تا ۲ ماه آینده بحث ثبت ورود و خروج کالا در سامانه جامع تجارت ایران به انبارهایی که موبایل و محصولات دخانی و سیگار را نگهداری می‌کنند عملیاتی شود.

مدیر سامانه جامع تجارت ایران اظهار داشت: اگر گام به گام مراحل مختلف پیش‌رود قطعاً بستر لازم برای ورود سایر گروه‌های کالایی به سامانه جامع تجارت فراهم می‌شود.

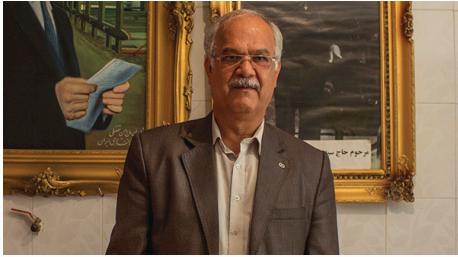
مدیرکل بسترسازی تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان اینکه یک دوره پنج‌ساله برای تکمیل این سامانه لازم است، گفت: دو سال از عمر این سامانه می‌گذرد و براساس برنامه هر ساله برخی از بخش‌های این سامانه وارد مدار می‌شود.

امیری با بیان اینکه سامانه جامع تجارت ایران دارای دو حوزه داخلی و خارجی است، گفت: حوزه خارجی آن دارای سه بخش واردات، صادرات و ترانزیت است که در حال حاضر در حوزه واردات، عملیاتی مانند ثبت مجوز، ثبت سفارش و عملیات بانکی به صورت ۱۰۰ درصد انجام می‌شود و بازرگانان برای واردات از این سه حوزه در سامانه جامع تجارت بهره می‌گیرند.

امیری اظهار داشت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در ماه‌های آینده عملیات مربوط به حمل و نقل و گمرک هم در این سامانه عملیاتی می‌شود.

مدیرکل بسترسازی تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: اگر مراحل مختلف واردات و تجارت خارجی در سامانه جامع تجارت براساس برنامه زمان‌بندی طی شود وارد بخش صادرات و ترانزیت در سامانه جامع می‌شویم که قطعاً با توجه به اقدامات انجام شده در بخش واردات و اشتراکات موجود بین این بخش‌ها سرعت عملیاتی شدن در دو بخش دیگر بالا می‌رود. وی با بیان اینکه به محض ورود کالا به داخل کشور آن کالا مشمول فرآیند تجارت داخلی می‌شود گفت: در این بخش باید حمل و نقل، انبارش و انتقال مالکیت تا حد فروشنده رصد شود. امیری با بیان اینکه تعداد گروه کالاهایی که در بخش تجارت داخلی وجود دارد زیاد است، گفت: بنابراین در این بخش بصورت دسته‌بندی شده پیش می‌رویم بطوریکه هم‌اکنون مراحل تجارت داخلی موبایل، سیگار و محصولات دخانی وارد این سامانه شده است و به مرور تمامی مراحل ورود آنها به کشور تا سطح مصرف‌کننده در سامانه جامع تجارت ثبت، ضبط و رصد می‌شود. وی افزود: کد شناسه کالا در حوزه پوشاک، لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی و محصولات دامی و کشاورزی، طلا و مصنوعات زینتی، کالاهای پتروشیمی نیز نهایی گردیده است و بزودی مراحل رهگیری آنها نیز شروع خواهد شد. مدیرکل بسترسازی تسهیل تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: برای مدیریت تجارت داخلی

فریاد خاموشی چرخ‌های ریسندگی در اصفهان



کمک به تولیدکنندگان داخلی وابسته است.

حال به نظر می‌رسد تصمیم‌گیری دولت در زمینه صنعت نساجی می‌تواند نجات‌دهنده این صنعت اصیل و دیرینه باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد علاوه بر واردات پارچه و منسوجاتی که مورد استفاده عموم مردم است، حتی پارچه برای کفن مردگان که ساده‌ترین نوع پارچه با حداقل فناوری مورد نیاز است، سالانه به میزان قابل ملاحظه‌ای از کشورهای هند و پاکستان وارد می‌شود و این موضوع به واقع جای تأمل فراوان دارد. اکنون در بازارهای اصفهان حتی شاهد عرضه انواع لباس‌های دست‌دوم خارجی هستیم، آن هم در شهری که روزگاری نه‌چندان دور، مهد اصلی تولید و صادرات پارچه به شمار می‌رفت.

لزوم نوسازی ماشین‌آلات نساجی

با توجه به رکود شدید تولید داخلی، اگر تنها لباس‌های ویژه ارگان‌های یونیفرم پوش که تقاضا برای آن زیاد و همیشگی است، در داخل تولید شود، چرخ تولید کارخانه‌های ریسندگی کشور به حرکت خواهد افتاد و تولیدکنندگان از وضعیت سخت و اسفبار کنونی رها خواهند شد.

بدون شک با کاهش واردات و توجه به صنایع حساس، می‌توان در کنار درآمدزایی از این صنعت، در زمینه تولید پارچه هم به خودکفایی رسید که شکوفایی و رونق اقتصادی کشور را در پی خواهد داشت. مرتضی منصوری از فعالین صنعت نساجی اصفهان مهمترین دلایل عقب‌افتادگی کشور در صنعت نساجی را به‌روز نبودن ماشین‌آلات می‌داند و می‌گوید: اصفهان در روزگاری نه‌چندان دور مهد نساجی ایران بود، ولی به خاطر صدمات وارده جنگ تحمیلی بر پیکره اقتصاد کشور نتوانستیم ماشین‌آلات خود را به‌روز کنیم و از کشورهای دیگر عقب ماندیم. مرتضی منصوری اذعان می‌کند: بعد از جنگ تحمیلی هم با بی‌توجهی مسئولان و بر سرکار آمدن مسئولان غیرمتخصص بر مسند این کار عقب‌ماندگی ما در این صنعت تشدید شد. وی با اشاره به چالش اصلی در صنعت نساجی عنوان می‌کند: نداشتن ماشین‌آلات مدرن و به‌روز در بافندگی پارچه و عدم حمایت‌های دولت از این بخش چالش اصلی است و این در حالی است که سهم نساجی از اقتصاد کشور بین ۲۵ تا ۳۰ درصد است و حتی در کمیسیون نساجی استان اصفهان ثابت کردیم که نساجی در بحث ارزش‌افزوده و برگشت سرمایه از نفت هم بیشتر می‌تواند برای ما درآمد داشته باشد، بنابراین کمک‌های بیمه‌ای و مالیاتی دولت می‌تواند این صنعت ارزشمند ولی روبه‌زوال را احیا کند

استان اصفهان از دیرباز یکی از مراکز عمده تولید پارچه به شمار می‌رفته است؛ از زمانی که نساجی سنتی وجود داشته تا سال ۱۳۰۴ که با تأسیس «کارخانه وطن»، نساجی مدرن به طور رسمی کار خود را در این استان آغاز کرد.

به گزارش اصفهان امروز، بعدها کارخانه‌های معتبر دیگری همچون «ریس باف» با سرمایه‌گذاری ثروتمندان اصفهانی کار تولید پارچه‌های متنوع را بر عهده گرفتند و صادرات قابل توجهی به دیگر استان‌های کشور و کشورهای دیگر داشتند؛ هرچند با تغییر و تحولات اقتصادی، توان تولیدکنندگان پارچه کاهش یافت و نفس چرخ‌های ریسندگی در این استان به شماره افتاد. امروزه از این کارخانه‌های معتبر که روزگاری محل درآمد افراد بی‌شماری بودند، جز ساختمان‌های متروکه رعب‌انگیز چیزی باقی نمانده است.

واردات دردناک‌ترین عامل رکود بازار پارچه ایرانی

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان، ضمن بیان اینکه استان اصفهان پایتخت نساجی کشور است، می‌گوید: در چند سال گذشته کارخانه‌های نساجی زیادی در اصفهان تعطیل شدند، اما هنوز هم بخش عمده‌ای از تولیدات پارچه کشور برعهده این استان است.

مظفر چلمقانی می‌افزاید: شرایط نامساعد اقتصادی، فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات نساجی، افزایش نرخ تورم، کاهش توان اقتصادی تولیدکنندگان، مالیات بر ارزش‌افزوده و مهمتر از همه واردات پارچه به کشور در سال‌های اخیر باعث خاموشی صدای چرخ‌های ریسندگی در این استان شد. وی ادامه می‌دهد: واردات دردناک‌ترین عامل رکود بازار پارچه ایرانی است؛ عاملی که تیشه بر ریشه تولید زد و این اتفاق در حالی رخ داد که ما از هر لحاظ توان تولید انواع پارچه با کیفیت در داخل کشور را داشتیم، ولی گویا عوامل زیادی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا صنعت نساجی را به‌زانو درآورند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان عنوان می‌کند: سالانه نزدیک به یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون متر پارچه در کشور نیاز است که ۵۰۰ میلیون متر آن وارداتی است و مهمترین دلیل رواج واردات، رقابت قیمت پارچه‌های وارداتی با تولیدات داخلی است که در نتیجه، مصرف‌کننده هم به علت کمبود توان مالی تصمیم به خرید پارچه خارجی ارزان‌تر می‌گیرد.

تولیدکنندگان پارچه و مشکل کمبود نقدینگی

چلمقانی می‌افزاید: هنوز هم برندهای معتبر پارچه در اصفهان در حال تولید هستند، اما تولیدکنندگان اصفهانی برای جلوگیری از ورشکستگی با مشکلات مختلفی همچون مالیات بر ارزش‌افزوده، کهنگی ماشین‌آلات تولید و نبود حمایت واقعی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با تأکید بر اینکه تاریخ اصفهان را نمی‌توان بدون صنعت نساجی بررسی کرد، می‌گوید: پارچه‌های ایرانی به‌مراتب از تولیدات برخی از کشورها همچون چین مرغوب‌تر است و اگر مشکلات مالی کارخانه‌های نساجی رفع شود، شاهد تولیدات با تنوع و کیفیت بیشتر خواهیم بود؛ اما این مهم به همت و تدبیر دولتمردان مبنی بر

ادامه از صفحه ۱

دستور العمل طرح جدید اشتغال ابلاغ شد

چند استان کشور احتمال رشد ۱۰۰ هزار اشتغال در این بخش وجود دارد. به همین ترتیب در سایر رسته‌های اشتغال‌آزا در قالب این طرح بین ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد اشتغال امکان پذیر است.

مدیر ملی طرح تکاپو با بیان اینکه حوزه‌های اولویت دار اشتغال‌آزا توسط کارگروه اشتغال هر استان معرفی می‌شوند گفت: در قالب طرح توسعه رسته‌های منتخب، در هر استان صرفاً به طرح‌های دارای ظرفیت اشتغال که مکمل زنجیره ارزش هستند تسهیلات پرداخت می‌شود. تازیکی افزود: در همه استان‌ها حداقل یک رسته منتخب شناسایی شده البته ممکن است برخی استان‌ها در چند رسته ظرفیت اشتغال‌آزا داشته باشند به عنوان مثال برای رشد اشتغال در حوزه پوشاک ۶ استان شناسایی شده است.

قابل دستیابی است. مدیر ملی طرح تکاپو با اشاره به تکمیل مطالعات اجرای طرح گفت: استانداران سراسر کشور در قالب کارگروه اشتغال، رسته‌های در اولویت اشتغال استان خود را به شورای عالی اشتغال ارائه دادند و خوشبختانه رسته‌های دارای ظرفیت اشتغال در هر استان مشخص شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر فرآیند تشریح و آموزش نحوه اجرای طرح به مدیران استانی در حال انجام است که به تدریج برای استان‌های مختلف تشریح و با اتمام اتمام این فرآیند، طی دو هفته آینده این طرح وارد فاز اجرایی می‌شود. این مقام مسئول در وزارت کار، رسته پوشاک را یکی از صنایع و ظرفیت‌های اشتغال‌آزا عنوان کرد و گفت: در حال حاضر در این بخش حدود ۵۰۰ هزار نفر شاغل هستند و با شناسایی ظرفیت این صنعت در

پیام تسلیت

مطلع شدیم جناب آقای عباس خالقی‌راد از فعالین صنعت نساجی و همکار سابق انجمن صنایع نساجی ایران در غم از دست دادن فرزند خود به سوگ نشسته‌اند.

بدینوسیله مصیبت وارده را خدمت ایشان و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادها منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram
<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۲۶۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۰۶۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴