

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

رکود باعث شده بازار کوچک شود

مطالعات چند اقتصاددان برجسته کشور نشان می‌دهد که طبقه متوسط و حقوق بگیر جامعه ما مثل کارگران، پرستاران، کارمندان دولت و... که در اصل مصرف کننده کالاهای داخلی مثل پوشاک داخلی و... هستند قدرت خریدشان از سال ۹۰ تا کنون ۴۰ درصد کم شده است.

حاکمیت نظام از بالاترین مقام تا پایین ترین باید به یک تفاهم کلی درباره مسائل اقتصادی و چالش‌های کشور برسند تا شاهد اتفاقات و تحولات خوب باشیم دکتر نیلی هم در آخرین سخنرانی خود از وقایع ملی سخن گفت و به نظرم اگر این اتفاق رخ ندهد دچار یک مشکل و بحران جدی خواهیم شد و فاجعه رشد رخ خواهد داد. شما ببینید بانک مرکزی اصلا رشد اقتصادی کشور را اعلام نکرد؛ چرا اعلام نمی‌کند این به این معنی است که این عدد یا عدد پایینی ادامه در صفحه ۲

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران معتقد است که شرایط کسب و کار در کشور نسبت به سال گذشته و دو سال پیش بدتر شده است. محمد مروج می‌گوید در حال حاضر صنایع کشور با رکودی سخت دست و پنجه نرم می‌کنند و در شرایط بحرانی قرار گرفته اند که اگر مورد توجه قرار نگیرند با بحران در کشور رو به رو خواهیم شد.

شرایط ما امسال به مراتب سخت تر از سال گذشته است که مهم ترین دلیل آن به خاطر شدت رکود است این رکود شدید باعث شده که در اصطلاح بازار کوچک بشود یعنی خریدار وجود ندارد مسئولان می‌گویند ما وام می‌دهیم به واحدها به خصوص واحدهای کوچک و متوسط ولی خب این چه فایده‌ای می‌تواند داشته باشد وقتی که خریدار نیست و در این شرایط تولید کننده وام را می‌خواهد چه کند؟

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

تیم اقتصادی دولت هماهنگ نیست



محمد مهدی رئیس‌زاده در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اظهار داشت: در حال حاضر هماهنگی لازم بین تیم اقتصادی دولت وجود ندارد که امیدواریم در پی ایجاد ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، این مشکل برطرف شود. وی با بیان اینکه اقتصاد کشور در شرایط رکود قرار دارد، افزود: در این دوران باید رفتارهای متفاوت با زمان عادی و وضعیت غیر رکودی از سوی مسئولان دولتی صورت گیرد. رئیس‌زاده با بیان اینکه نحوه برخورد سازمان امور مالیاتی با تولیدکنندگان در شرایط رکود باید متفاوت باشد، گفت: اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم دارای ایراداتی است که باید برطرف شود.

به گفته وی، در حال حاضر فعالان اقتصادی به ویژه تولیدکنندگان از رفتار مالیاتی دولت بسیار ناراضی هستند و وزارت اقتصاد به دلیل کاهش درآمدهای نفتی، برای پر کردن خزانه به واحدهای تولیدی فشار می‌آورد. وی با تأکید بر لزوم تعیین یک دوره گذار برای واحدهای تولیدی در پرداخت مالیات، گفت: در چنین وضعیتی، سیستم بانکی نباید به تولیدکنندگانی که به دلیل تحریم‌ها در بازپرداخت بدهی خود دچار مشکل شده‌اند، فشار بیاورد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان یکسری پیشنهادات برای بهبود وضعیت اقتصادی به مسئولان دولتی ارائه کرده‌اند، گفت: از دولت خواسته‌ایم تا یک دوره تنفس برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود تا بتوانند روی پای خود بایستند و اشتغال موجود حفظ شود.

وی با اشاره به اینکه حفظ اشتغال موجود در کشور باید اولویت اول باشد و پس از آن به ایجاد اشتغال جدید توجه شود، گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سندی را برای مبارزه با قاچاق کالا با همکاری تشکل‌های تولیدی تدوین کرده است اما مهمتر از تدوین آن، اجرای این سند است تا جلوی قاچاق گرفته شود. رئیس‌زاده تأکید کرد: هزینه و ریسک قاچاق باید افزایش یابد تا شرکت‌های تولیدکننده داخلی قابلیت رقابت با کالاهای وارداتی را داشته باشند.

وی، تدوین برنامه ششم را عاملی برای تعیین یک نقشه راه در اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: برای حل یکسری از مشکلات باید تصمیمات کوتاه مدت گرفته شود و در مورد مسائل دیگر نیز باید در چارچوب اسناد و همچنین برنامه ششم پیش برویم. رئیس‌زاده با بیان اینکه نبود هماهنگی بین تیم اقتصادی دولت باعث به خطر افتادن اشتغال موجود در کشور خواهد شد، گفت: طی ۳۰ سال گذشته ۲۰۰ واحد تولیدی اعلام ورشکستگی کردند و این در حالی است که طی یک سال اخیر ۳۰۰ واحد تولیدی ورشکستگی خود را اعلام کردند.

ITM 2016 میزبان بزرگان نساجی جهان در استانبول



نساجی و پوشاک و توسعه چشمگیر در ساخت ماشین آلات و قطعات و مواد اولیه مصرفی و دلایل متعدد دیگر توانسته به یکی از قطب‌های نمایشگاهی نساجی دنیا بدل شود و پس از ایتما و ایتمای آسیا بعنوان سومین رویداد بزرگ نساجی جهان از آن یاد شود. اولین دوره این نمایشگاه تحت عنوان ITM2004 برگزار گردید و شاید کمتر کسی پیش بینی می‌کرد که برنامه ریزی و پیگیری مستمر و تداوم برگزاری این نمایشگاه با ارائه کیفیت و خدمات استاندارد بین‌المللی بتواند به عنوان یکی از قطب‌های نمایشگاهی نساجی مطرح گردد.

در اولین دوره برگزاری نمایشگاه ITM 2004 هزار شرکت از ۳۰ کشور جهان در این نمایشگاه حضور یافتند که مورد بازدید ۵۶۲۲۹ بازدیدکننده از سراسر دنیا قرار گرفت. در ITM2006 نیز ۱۲۰۰ شرکت از ۳۵ کشور حضور یافتند و ۶۳۵۸۰ نفر از کشورهای مختلف از این نمایشگاه بازدید ادامه در صفحه ۳

اگرچه برای سالیان سال است که فعالین و دست اندر کاران صنایع نساجی در سراسر دنیا، ایتما را بزرگترین رویداد فنی و نوآورانه ماشین آلات نساجی می‌دانند اما در سالهای اخیر رشد سریع و چشمگیر در حوزه فناوری اطلاعات و توسعه تکنولوژی و نیز تغییر و تحولات اقتصاد بین‌الملل سبب شده تا نمایشگاه‌های دیگری چون itme، itma asia، itm نیز در زمره نمایشگاه‌هایی قرار گیرند که مورد توجه و استقبال فعالین این صنعت قرار گرفته است. نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات نساجی در استانبول که تحت عنوان ITM از سال ۲۰۰۴ برگزار میشود به دلایل مختلفی از جمله جاذبه‌های فراوان توریستی و گردشگری و امکانات اقامتی و ناوگان گسترده حمل و نقل هوایی و شهری، نزدیکی به اروپا و مرکزیت نساجی منطقه خاورمیانه، توسعه و پیشرفت چشمگیر در صنایع نساجی و پوشاک، حجم سرمایه‌گذاری و تولید و صادرات در صنایع

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به

آدرس www.aiti.org.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشد.)

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهدصو دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۶ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس زاده با اشاره به پیگیریهای دبیرخانه در خصوص نامه انجمن به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از اعتراض مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت در خصوص حذف ترجیحات تعرفه‌ای مربوط به نخ تک لا (که تولید داخل هم داریم) از کشور ازبکستان خبر داد.

با تذکر مهندس مروج در خصوص اینکه طبق مصوبه هیات مدیره تا اطلاع ثانوی، اولین اولویت دستور جلسات بحث مالیات و مشکلات ناشی از اجرای اصلاحیه قانون مالیاتهای مستقیم است خواستار بحث و تبادل نظر روی این موضوع شدند که دبیر کل در خصوص پیگیریهای انجمن و اتاق بازرگانی و شورای گفتگو در این خصوص توضیحاتی را ارائه فرمودند و مقرر شد با پیگیری بیشتر انجمن این موضوع از اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صمت مستمرا پیگیری شود.

۲- آقای مهندس بادامچی با انتقاد از شرایط سخت عملکردی در حوزه مالی و حسابداری شرکتها از عدم توجه وزارت صمت نسبت به این موضوع و مشکلات ایجاد شده برای واحدهای صنعتی انتقاد نمود و خواستار تشکیل سریعتر جلسه مشترک با وزیر صنعت معدن و تجارت شدند.

۳- آقای مهندس محمود زینی طی سخنان کوتاهی این سؤال را مطرح فرمودند که این قانون مالیات را چرا قانون مترقی می‌خوانیم؟! آیا کارشناسی خاص و دقیقی روی آن انجام شده است؟ و چرا ما باید قانونی را که در اجرا، تبعیض آمیز و به زیان تولیدکننده است را مترقی بدانیم؟

۴- دبیر کل انجمن با اشاره به نشست مشترک در خصوص اصلاح دستورالعمل ثبت برندها و موارد تجدیدنظر شده در آن گزارش کاملی در این خصوص ارائه فرمودند که در نهایت مقرر شده است با اخذ نظرات آقای مهندس شهلائی و دریافت نظرات کارشناسی از بخش حقوقی مجرب اصلاحات نهایی و پیش‌نویس تکمیلی تنظیم و پیشنهاد گردد.

۵- آقای حسنی پور (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و طرحهای صنعتی) توضیحاتی در خصوص سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ارائه فرمودند و با اشاره به واحدهای نساجی قائمشهر و بافت بلوچ، الگات و نساجی فردوس که تجربیات سازمان در صنعت نساجی می‌باشند، عقب ماندگی تکنولوژیکی را در کنار مشکلات مدیریتی و قوانین، بزرگترین مشکل واحدهای نساجی دانست و خواستار ارائه راهکار برای حل این مشکل در صنعت نساجی شدند و پس از سخنان ایشان مهندس حمیدی، مهندس سلطانی، مهندس مروج، دکتر عامری، مهندس اخوان و آقای اصفهانیان توضیحاتی در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی ارائه فرمودند. پس از سخنان ایشان دکتر باقرزاده در تکمیل سخنان حاضرین به عدم توسعه صنایع پوشاک به دلیل کارگر بودن این صنعت اشاره نمود و ماهیت هنری و مدی بودن صنعت پوشاک را در تضاد با قانون کار فعلی کشور دانستند.

۶- در جمع بندی موضوع مقرر شد تا بسته پیشنهادی در خصوص صنایع نساجی و پوشاک برای بحث حمایتی سازمان از موضوع توسعه تکنولوژی (اعم از موضوع ماشین آلات، مدیریت، ارتقای بهره‌وری و ...) با همکاری تشکل های نساجی توسط انجمن صنایع نساجی ایران به سازمان ایدرو ارائه گردد.

غائبین آقایان

دکتر حسن کاردان، مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد، دکتر بهروز محمدی، آقای اکبر لباف، علیرضا لقمان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی

رکود باعث شده بازار کوچک شود

بعد از توافق هسته‌ای کم، کم و آرام، آرام صادرات کشور در حال افزایش است زیرا تولیدکننده می‌بیند در داخل بازار ندارد به دنبال بازارهای خارجی می‌رود ولی به اعتقاد من این باید هدفمند باشد و دولت باید حمایت کند. الان دولت ترکیه به دلیل مشکلاتی که با روسیه و سوریه پیدا کرده است و به صورت کلی مشکلات بین‌المللی به حمایت از تولیدکنندگان آمده است و به شدت از آن‌ها حمایت می‌کند، شما ببینید دولت این کشور به تولیدکنندگان گفته است که اگر بروید در ایران مغازه باز کنید ۵۰ درصد هزینه‌های مغازه را ما می‌دهیم و با این شرایط شما چشم به هم بزنید می‌بینید که بازار ما پر خواهد شد از محصولات ترک و محصولات خوبی هم تولید می‌کنند و اگر ما دیر بجنبیم همین بازار داخل را هم از دست خواهیم داد و همین شرایط کنونی هم بدتر خواهد شد. به صورت کلی باید در نظر بگیریم که اگر صادرات کشور در ماه‌های گذشته رشد داشته است به دلیل افزایش صادرات نفت و گاز بوده که ترکیه توان رقابت با ما در این حوزه‌ها را ندارد ولی آن چیزی که مهم است افزایش تولید در داخل کشور و صادرات مبتنی بر تولید واقعی است. ما پتانسیل‌های بسیار بالایی در صنایعی همچون مواد غذایی، نساجی و... داریم ولی می‌بینیم که الان در بدترین شرایط قرار گرفته‌اند و با پایین ترین ظرفیت‌ها کار می‌کنند. الان ما حتی نیاز به سرمایه‌گذاری برای راه اندازی واحدهای جدید نداریم ما با رونق بخشیدن به صنایعی که داریم می‌توانیم تولیدات خود را افزایش دهیم و تحول ایجاد کنیم، سوال من این است که چرا صنعت نساجی، مواد غذایی و... ما باید با ۳۰ تا ۴۰ درصد کار کنند؟

رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی:

نساجی خراسان رضوی درگیر رکود



ابراهیم دهقان؛ رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در مشهد مقدس اظهار داشت: اگر دولت قصد داشته باشد که این میزان تسهیلات را به واحدهای تولیدی اعطا کند، کمک بزرگی است اما با توجه به شرایط موجود نمی‌توان امیدوار بود که این مبلغ ۱۰۰ درصد پرداخت می‌شود.

وی با بیان اینکه مشکلات اقتصادی بسیار زیادی هم اکنون دامن صنعت نساجی در خراسان رضوی را گرفته است، خاطرنشان کرد: در واقع این صنعت از سایر صنایع جدا نبوده و با مشکلات کلان اقتصاد و صنعت کشور روبه‌رو است.

رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی افزود: مشکلات بیکاری و تعدیل نیرو در بسیاری از واحدهای صنایع نساجی به چشم خورده و عواقب آن جامعه را درگیر کرده است.

دهقان با تأکید بر اینکه صنعت نساجی اشتغال بسیار زیادی نسبت به سایر بخش‌ها ایجاد می‌کند، اظهار داشت: اگر یک کارخانه نساجی تعطیل شود تعداد بسیار بیشتری کارگر شغل خود را از دست می‌دهند.

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

با توجه به حجم بالای اطلاعاتی در سایت انجمن صنایع نساجی ایران و

محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، توصیه می‌شود

جهت اطلاع از آخرین بخشنامه‌ها، قوانین و اطلاعاتی واصله

به دبیرخانه انجمن به سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایید.

ITM 2016 میزبان بزرگان نساجی جهان در استانبول

نموند در نمایشگاه بعدی که تحت عنوان ITM2009 برگزار شد ۱۵۰۰ شرکت از ۳۷ کشور بعنوان غرفه گذار حضور یافتند که این نمایشگاه ۳۱۰۰۰ بازدیدکننده از ۵۹ کشور داشت. چهارمین دوره این نمایشگاه در سال ۲۰۱۲ برگزار شد که در مجموع ۱۰۳۷ شرکت از ۴۰ کشور، بعنوان غرفه گذار نمایشگاه در این رویداد حضور یافتند و ۴۲۹۹۱ بازدیدکننده از ۷۸ کشور جهان از آن بازدید نمودند. در پنجمین دوره این نمایشگاه که بدایلی در سال بعد از آن تحت عنوان ITM2013 برگزار شد ۱۲۲۳ شرکت از ۴۰ کشور بعنوان غرفه گذار حضور یافتند که در مجموع ۳۹۲۵۶ نفر بازدیدکننده از ۷۰ کشور دنیا از این نمایشگاه بازدید نمودند. ششمین دوره این نمایشگاه تحت عنوان ITM2016 دوازدهم تا پانزدهم خرداد ماه در مرکز نمایشگاهی توپاک برگزار شد در این دوره از نمایشگاه که در ۱۳ سالن برگزار می شد ۱۲۰۰ شرکت از ۷۲ کشور، ۱۲۰ هزار متر مربع غرفه نمایشگاهی را به معرض نمایش بازدیدکنندگان خود قرار دادند. سالن دو این نمایشگاه به ماشین آلات بافندگی و قطعات و تجهیزات وابسته تعلق داشت که به لحاظ موقعیت مکانی نمایشگاه جزو نزدیک ترین سالن‌ها به ورودی اصلی نمایشگاه بود و تقریباً اکثر نام‌های مطرح تجاری تولیدکننده ماشین آلات بافندگی در این سالن به معرفی محصولات خود می‌پرداختند سالن‌های جنبی این سالن یعنی سالن ۳ و ۵ به ماشین آلات خطوط مقدمات ریسندگی، ریسندگی و نخ اختصاص داشت و سالن چهار که تحت عنوان راهرویی بین سالن‌های ۳ و ۵ بود به غرفه‌های کوچکتری مربوط به قطعات و لوازم یدکی اختصاص داشت. سالن‌های ۶ و ۷ این نمایشگاه به نمایش ماشین آلات مختلف خطوط گردبافی و جوراب بافی و گلدوزی و تجهیزات مرتبط اختصاص داشت و سالن ۸ و ۹ که بسیار هم مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفته بود مربوط به آخرین تکنولوژی‌ها و نوآوری‌ها در حوزه صنعت چاپ در نساجی بود که شامل فناوری‌های مدرن دیجیتال و سنتی در این حوزه بود. سالن ۱۱ که در طبقات پایین نمایشگاه بود به نمایشگاه HIGHTEX2016 اختصاص داشت که همچون گذشته با استقبال مخاطبین خود همراه بود. سالن‌های ۱۰ و ۱۲ و ۱۴ که ملو از بازدیدکنندگان این دوره نیز بود مربوط به ماشین آلات رنگرزی و چاپ و تکمیل و تجهیزات و مواد اولیه مرتبط با این خطوط بود. نمایشگاه امسال نیز اگرچه به لحاظ تعداد شرکت کننده و شرکت‌های غرفه گذار و مترکز همچون دوره‌های گذشته قابل توجه و تامل بود اما بدون تردید نقش نا املی‌های اخیر ترکیه و چالش‌های مختلف احزاب سیاسی این کشور در کاهش تعداد بازدیدکننده‌های پیش بینی شده برای این رویداد بی تاثیر نبوده است اگرچه تا انتشار آمار توسط برگزارکننده امکان قضاوت در این خصوص مقدور نیست. در نمایشگاه امسال که با همکاری شرکت تکنیک فوارچلیک و انجمن صنایع ماشین آلات و قطعات یدکی ترکیه (تمساد) برگزار می‌شد هیأتی متشکل از اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و نمایندگان از وزارت

صنعت، معدن و تجارت از این نمایشگاه بازدید نمود. در روز افتتاحیه این نمایشگاه نشست مشترکی با حضور سرکار خانم نصرالهی مدیرکل نساجی و پوشاک و مهندس بهشتی پور معاون مدیرکل ماشین سازی و مهندس سیما کاظمی از دفتر طرح و برنامه وزارت صمت و آقای زادبوم رابزن اقتصادی و تجاری ایران در استانبول و ریچارد سالواتوره مسوول هماهنگی انجمن تمسداد و اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد که در خصوص موارد متعددی از تعاملات و همکاری‌های مشترک بحث و تبادل نظر شد.

در بخش آغازین این نشست ریچارد سالواتوره ضمن خیر مقدم به مقامات ایران به معرفی انجمن تمسداد و تاریخچه نمایشگاه پرداخت و از علاقمندی‌های انجمن مذکور به گسترش همکاری‌های فیما بین سخن گفت. وی با دفاع از کیفیت محصولات تولیدی اعضای آن انجمن نمایشگاه مذکر را فرصت مناسبی برای آشنایی با توانمندی‌های شرکت‌های ترک دانست. گلنار نصرالهی نیز در سخنان کوتاه خود بر اهمیت ساخت داخل تاکید نمود و همکاری‌های مشترک در قالب قراردادهای بای یک و تولید تحت لیسانس و توجه ویژه به کیفیت را مهمترین راه ورود به عرصه رقابت بین‌الملل دانست و از علاقمندی و حمایت وزارت صمت از چنین رویکردی سخن گفت و در ادامه این نشست مهندس مروج رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن معرفی انجمن و توانمندی‌های آن از گسترش همکاری‌های فیما بین براساس تئوری برد-برد استقبال نمود و با اشاره به آمار و ارقام تجارت بین‌المللی در حوزه نساجی و پوشاک دو کشور، از قوانین و مقررات مزاحم تولید انتقاد نمود و خواستار حمایت جدی‌تر و بیشتر دولت از بخش خصوصی شد مهندس مروج با اشاره به تعرفه‌های تجارت ترجیحی بین دو کشور و نیز حجم قاچاق پوشاک و منسوجات به ایران، به مقایسه سیاست‌های حمایتی ترکیه از تولیدکنندگان و سیاست‌های بازدارنده تولید در ایران پرداخت. مروج همچنین با اشاره به موضوع اتخاذ سیاست‌های آنتی دامپینگ و سیف گارد توسط دولت ترکیه در جهت حمایت از تولیدکنندگان این کشور، از رابزن بارزگانی ایران خواست تا در این خصوص سرعت عمل و اثر گذاری بیشتری داشته باشند. در ادامه این نشست حاضرین به طرح دیدگاه‌های خود پرداختند و پس از بحث و تبادل نظر در ضیافت ناهار انجمن تمسداد حضور یافتند. همچنین در این ضیافت که با حضور نمایندگان از تشکلهای نساجی سایر کشورها و نیز نمایندگان تشکلهای نساجی ترکیه برگزار میشد لوح‌های یادبودی به خانم نصرالهی و آقایان مهندس مروج و زادبوم اهدا گردید و همچنین هدایایی که توسط انجمن صنایع نساجی ایران به منظور تقدیر از همتایان ترک در نظر گرفته شده بود توسط ایشان به نمایندگان انجمن تمسداد اهدا گردید. هیأت اعزامی طی سه روز حضور در استانبول ضمن بازدید از نمایشگاه در جریان آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های فنی و تجاری نساجی این کشور قرار گرفتند.

تولید در کما؛ اتاق احیا قفل شد

در حالی بیش از دو ماه از صدور فرمان ده اقدام برای اجرای اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری می‌گذرد که برای اجرایی شدن بند دو این فرمان یعنی احیای تولید هنوز قدم اساسی برداشته نشده و بنابر عقیده برخی فعالان، کار تولید در سال جاری سخت‌تر هم شده است.

رهبر معظم انقلاب در سخنرانی‌ای که در حرم مطهر رضوی در روز اول فروردین ۹۵ داشتند ده اقدام اساسی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را برای نجات کشور اعلام کردند که در بند ۲ این اقدامات، رهبری تاکید کرده‌اند آن‌طور که به من گزارش کرده‌اند، ما امروز حدود ۶۰ درصد از امکانات تولیدمان تعطیل است. بایستی که تولید داخلی را احیا کنیم.

در حال حاضر بیش از دو ماه از اعلام این اقدامات از سوی مقام معظم رهبری می‌گذرد و هنوز در عمل هیچ دستگاهی برنامه اجرایی خود را برای زنده کردن تولید داخلی اعلام نکرده است و در عمل نه تنها تغییری در اوضاع به وجود نیامده بلکه فضا برای فعالیت واحدهای تولیدی سخت‌تر شده و حتی تعداد زیادی از واحدهای کوچک و متوسط به مرز تعطیلی رسیده‌اند، مابقی نیز با کمتر از ظرفیت به فعالیت می‌پردازند.

محمد مروج رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در همین ارتباط با بیان اینکه هنوز کاری برای احیای تولید داخلی انجام نشده است، به خبرنگار تسنیم گفت: اخیراً وزارت صنعت اعلام کرده که دولت منابع ۱۶ هزار میلیاردی را برای کمک به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در نظر گرفته است و هم‌اکنون نیز واحدهای متقاضی در حال ثبت نام برای دریافت این تسهیلات هستند اما به اعتقاد من امروز بخش تولید بیش از هر چیز به حمایت جدی دولت احتیاج دارد نه پرداخت تسهیلات ناچیز. در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان با انبارهای پر از کالا روبه‌رو هستند و دولت باید برای تحریک تقاضا در سطح بازار اقدامات لازم را انجام دهد. رئیس انجمن صنایع نساجی اضافه کرد: کشور با حجم زیاد قاچاق پارچه و پوشاک مواجه است و دولت باید با حمایت از صنعت پوشاک کشور و احیای تولید داخلی یک راهکار جدی را برای مقابله با قاچاق به کار گیرد. به اعتقاد بنده جلوگیری از قاچاق، فعال سازی صنعت پوشاک داخلی را در پی داشته و رونق را به واحدهای تولیدی پارچه برمی‌گرداند. مروج با اعلام اینکه مسئولین فکر می‌کنند مشکل تولید با پول برطرف می‌شود، تصریح کرد: قرار بود با کارت اعتباری خرید کالای بدوام ایرانی تحریکی در سطح بازار ایجاد شود اما متأسفانه هیچ کدام از واحدهای نساجی در قالب این کارت فروشی نداشته‌اند.

دولت فعلاً مشغول احصای مشکلات تولید است

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران هم در پاسخ به اینکه آیا تاکنون اقدامی از سوی دولت برای احیای تولید داخلی انجام شده است یا خیر، به خبرنگار تسنیم می‌گوید: خوشبختانه یک ستاد در تمام استان‌ها به ریاست معاون اول رئیس جمهور تشکیل شده تا مشکلات بخش تولید در استان‌ها جهت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شناسایی و برطرف شود. وی با بیان اینکه قرار شده تسهیلاتی تا سقف ۲ میلیارد تومان به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط متقاضی در استان‌ها پرداخت شود، افزود: در حال حاضر واحدهای تولیدی مشغول ثبت نام برای دریافت این تسهیلات هستند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اضافه کرد: هنوز اقدام عملی برای احیای تولید داخلی و رفع مشکلات انجام نشده و دولت مشغول احصای مشکلات است. البته به اعتقاد من زنده کردن تولید داخلی نیازمند ایجاد یک فرهنگ ملی است که تمام دستگاه‌ها باید برای این موضوع بسیج شده و اقدامات لازم را انجام دهند.

کشف میلیاردی پتوی خارجی در تهران



دبیرخانه کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران از کشف محموله میلیاردی هزاران تخته پتوی خارجی قاچاق در هفته اخیر خبر داد. به گزارش اقتصاد پنهان، عوامل انتظامی ویژه شرق استان تهران با اشرافیت اطلاعاتی در یک اقدام مؤثر عملیاتی موفق به شناسایی یک انبار بزرگ پتوی خارجی در روستای جمال‌آباد از توابع شهرستان پاکدشت شدند. با هماهنگی مقام قضایی در بازرسی از این انبار ۲۰ هزار تخته پتوی تک‌نفره و دونفره تولید کشور چین کشف و ضبط شد. براساس این گزارش در این رابطه دو نفر متهم دستگیر شدند و نیز پرونده‌ای به ارزش تقریبی ۱۰ میلیارد ریال تشکیل شد.

اطلاعیه

با عنایت به اینکه هفته گذشته آقای دکتر شیبانی؛ نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران طی حکمی از سوی آقای محسن جلالپور؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عضویت در کمیسیون صنایع اتاق ایران منصوب شدند.

از اعضای محترم انجمن دعوت می‌گردد تا مسائل و مشکلات خود را جهت پیگیری به دبیرخانه انجمن منعکس فرمایند.

تبریک

جناب آقای احمد پورفلاح ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا

کسب نشان شوالیه از دستان سفیر ایتالیا (به نمایندگی از طرف دولت ایتالیا) را که نشان از حسن سابقه و خوشنامی حضرت‌تعالی در عرصه کار آفرینی و تولید می‌باشد، تبریک عرض می‌نماییم و توفیقات روزافزون شما را مسئلت داریم.

از طرف دبیر کل و هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

قابل توجه اعضای محترم

احتراماً، بدینوسیله به استحضار می‌رساند سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aifi.ir دارای مطالبی است که تنها برای اعضای طلایی سایت که همان اعضای انجمن هستند، قابل دسترسی می‌باشد.

لذا خواهشمند است نسبت به اعزام نماینده تام‌الاختیار به همراه معرفی نامه بر روی سر برگ واحد تحت مدیریت خود، به منظور دریافت نام کاربری و کلمه عبور در پاکت در بسته در محل دبیرخانه انجمن اقدام فرمایند.

لازم به ذکر است که هر یک از اعضا دارای پروفایل مخصوص به خود هستند و می‌توانند اطلاعات و لوگوی مربوط به شرکت خود را پس از ورود به سایت اصلاح و یا تکمیل نمایند.

فراخوان انتخاب صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۵

با عنایت به آغاز فرآیند انتخاب صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۵، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند برای دریافت متن فراخوان انتخاب صادر کنندگان به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aifi.ir بخش اطلاع رسانی مراجعه فرمایید.



شیرا و بافترا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۵

تنها ۱۴ میلیون دلار واردات رسمی داشته‌ایم

نمایندگی برندهای خارجی در نظر گرفته نشده و فقط اجازه فعالیت به برندهای دارای مجوز رسمی داده می‌شود. به طور کلی تمام عرضه‌کنندگان برندهای خارجی پوشاک پس از دریافت مجوزهای لازم از کشور مبدا باید به مرکز امور اصناف و بازرگانی زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه و پس از ثبت برند، اجازه فعالیت در کشور را دریافت کنند.

نصراللهی درباره آخرین وضعیت قاچاق پوشاک افزود: همان‌طور که می‌دانید دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، یکی از اعضای کارگروه مبارزه با قاچاق پوشاک است. طی جلسات برگزار شده با دستگاه‌های ذی‌ربط بخشنامه جامع واردات و ردیابی واردات پوشاک تدوین شده است. این در حالی است که ابلاغ دستورالعمل ثبت برند نمایندگی‌های پوشاک وارداتی، آیین‌نامه اجرایی روش نصب شناسه کالا و شناسه رهگیری روی کالای وارداتی، انتقال کالاهای پوشاک از گروه ۱۰ به گروه ۹ کالاها و کنترل و نظارت بیشتر بر واردات کالاهای نساجی از مناطق آزاد به سرزمین اصلی از جمله فعالیت‌های دیگر این کارگروه است.

به اعتقاد وی، وضع تعرفه، راهکار مناسبی برای کاهش حجم قاچاق نیست و نمی‌توان با دیوار تعرفه عامل قاچاق را در صنعت پوشاک به صفر نزدیک کرد، بلکه هرچه تعرفه غیراصولی‌تر و بیشتر باشد بدون تردید سودآوری قاچاق برای سودجویان بیشتر خواهد شد و باید شاهد کوچک شدن سهم تولید داخل در بازار باشیم.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این دفتر را حمایت از تولید ملی دانست و گفت: براساس همین برنامه و همچنین فرمایشات مقام معظم رهبری سال گذشته کارگروه پوشاک کشور تشکیل و برنامه جامع راهبردی پوشاک تدوین شد که در اولین اقدام با همکاری سازمان صنایع کوچک، اولین شهرک تخصصی پوشاک در حال احداث است.

نصراللهی افزود: نکته دیگری که در این کارگروه مورد توجه قرار گرفت مربوط به مشکلات مالی و سرمایه در گردش تولیدکنندگان بود که بر همین اساس بخشنامه‌ای جهت استفاده از تسهیلات سرمایه در گردش با هدف افزایش تولید داخلی و اشتغالزایی ابلاغ شده و واحدهای نساجی و پوشاک می‌توانند با ثبت درخواست تسهیلات مورد نیازشان از طریق سامانه الکترونیکی بهین‌یاب از تسهیلات مذکور استفاده کنند.



گلنار نصراللهی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حجم قاچاق پوشاک به خبرنگار جام‌جم گفت: براساس بررسی‌های انجام شده و همچنین آمار سازمان‌های بین‌المللی، ارزش پوشاک صادراتی کشورهای جهان به ایران بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار است، در حالی که آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنی بر میزان پوشاکی که به صورت رسمی وارد ایران شده تنها ۱۴ میلیون دلار تعیین شده است که نشان می‌دهد پوشاک قاچاق حداقل ۵۰ برابر واردات قانونی آن است.

وی در ادامه ضمن اشاره به میزان مصرف و تولید پوشاک داخل کشور افزود: با در نظر گرفتن تفاوت میان دو عدد مطرح شده یعنی میزان صادرات پوشاک کشورهای تولیدکننده به ایران و همچنین آمار گمرک از کالاهایی که به طور قانونی وارد ایران شده‌اند، به رقمی بالغ بر ۱/۵ تا دو میلیارد دلار می‌رسیم که ارزش مجموع واردات پوشاک غیر قانونی به ایران است.

این مقام مسئول درباره سهم کشورهای صادرکننده پوشاک به ایران نیز تصریح کرد: به‌طور کلی ۹۵ درصد پوشاک وارداتی ایران از سه کشور چین، امارات متحده عربی و ترکیه صورت می‌گیرد که سهم چین ۷۰ درصد، امارات ۱۸ درصد و ترکیه ۷ درصد است. بنابراین دور از ذهن نیست که بگوییم بیشترین حجم قاچاق پوشاک به ایران برخلاف تصور، کشور ترکیه نیست و چین بیشترین حجم را به خود اختصاص داده است.

وی با تأکید بر این‌که هیچ امتیاز خاصی برای برندهای خارجی جهت ورود به بازار ایران در نظر گرفته نمی‌شود، گفت: باتوجه به بحث حمایت از تولیدات داخلی امتیازی برای تاسیس

قاچاق ۲/۳ میلیارد دلاری نساجی و پوشاک



ایران در حالی است که صنعت پوشاک می‌تواند نقش مهمی در اشتغالزایی ایفا کند.

براساس فرمایشات مقام معظم رهبری در زمینه حمایت از تولید ملی لازم است مسئولان برای جلوگیری از افزایش روند قاچاق پوشاک اقداماتی اصولی انجام دهند.

