




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۰ 	۰/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۵/۲ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۶/۷ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۹ 	۰/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۷ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۳ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۶ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۶ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۷/۹ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰ 	۰/۷ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۳ 	۰/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۰ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۱ 	۰/۵ 	۱- کالا
۱۰/۷ 	۰/۴ 	۲- خدمت