

مجله واردات و صادرات
Import-Export.ir

به کانال تلگرام ما بپیوندید:
@Import_Export

محمد حسینی

کشور روسیه راهنمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۱۸۴-۴

راهنمای تجارت با کشور روسیه

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجریان طرح: کیومرث شریفی، محمدابراهیم نقی‌زاده

مدیر هنری: فرشته سعیدا

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: ۱۳۸۸

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

سخن رئیس کل سازمان

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ.

طی سال‌های گذشته، شاهد تکوین تدریجی «نظام اقتصادی یکپارچه جهانی» بوده‌ایم. توسعه دانش و فناوری در عرصه‌های مختلف، وضعیت متفاوتی از کسب و کار را در این سالها در پی داشته است. از یک‌سو توسعه ارتباطات و دسترسی گسترده مشتریان به اطلاعات، چهره بازارها را دگرگون نموده و «خواسته‌های» آنها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر تولید مبتنی بر فناوری پیشرفته و روش‌های اصلاح شده، امکان پاسخ‌گویی به تقاضاهای متنوع و متغیر مشتریان را فراهم نموده است.

نقش تعیین کننده عوامل تولید در معرفی محصول، به ویژه محصولات جدید، اکنون جای خود را به عوامل موجد رضایت مشتری و بازار داده است. این وضعیت، پارادایم حاکم بر روابط صنعت - بازار را به نفع بازار تغییر داده و نقش تعیین کننده بازار و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن را به جای تولید و فرصت‌ها و محدودیت‌های آن نشانده است. اگر به این مهم، جهانی شدن بازارها را نیز بیافزاییم، آنگاه ضرورت مطالعه و شناخت بازارها، بخش‌های آن و راهکارهای بازاریابی برای کسب سهم مناسب از بازارهای هدف به خوبی نمایان می‌شود.

تعدد و تنوع عوامل محیطی مؤثر بر موفقیت کسب و کارها، به ویژه در بازارهای جهانی، نسبت به گذشته که قلمرو فعالیت‌ها محلی و ملی بوده، بسیار بیشتر است. امروزه شناخت این عوامل نسبت به شناخت عوامل داخلی بنگاه به دلیل تأثیرگذاری آنها در تحلیل‌های مربوط به فرصت‌های کسب و کار مقدم است. به همین دلیل مدیران سازمان‌ها باید عناصر غیر قابل کنترل محیطی را شناخته و آنها را تا آنجا که ممکن است، مدیریت نمایند.

در تمام محیط‌های کسب و کار، شرایط نامطمئن به وسیله عناصر غیرقابل کنترل به وجود می‌آید و هر بازار جدید، مجموعه عوامل غیر قابل کنترل خاص خود را نیز به آن

اضافه می‌کند. مدیر موفق برنامه بازاریابی خود را به نحوی طراحی می‌کند که بهتر بتواند با شرایط نامطمئن محیط کسب و کار منطبق شود.

مهم‌ترین عوامل غیر قابل کنترل محیط بین‌المللی عبارت‌اند از:

❖ عوامل سیاسی - قانونی

❖ عوامل فرهنگی

❖ عوامل اقتصادی

❖ زیر ساخت‌ها، فناوری، رقبا، نظام توزیع و غیره

تلاش همه بنگاه‌ها برای دسترسی به اطلاعات مربوط به عناصر غیر قابل کنترل محیطی، مستلزم صرف هزینه و ایجاد مخاطرات ناشی از عدم صحت و دقت اطلاعات جمع‌آوری شده است. به این جهت و در راستای حمایت از شرکت‌های ایرانی، برای ورود و کسب موفقیت آنها در بازارهای خارجی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به تهیه و انتشار مجموعه کتاب‌هایی با عنوان «راهنمای تجارت با کشورها» نموده است.

در گردآوری و تدوین اطلاعات این کتاب‌ها تلاش شده است تا اطلاعات دقیق و به‌روز، با بهره‌گیری از منابع اطلاعاتی موثق در اختیار خواننده گرامی قرار گیرد. به دلیل تغییرات نسبتاً سریع، این اطلاعات در فاصله‌های زمانی مناسب به روز شده و در چاپ‌های بعدی منتشر خواهد شد. با این حال، این دقت ما را از رهنمودهای اساتید و صاحب‌نظران محترم بی‌نیاز نمی‌کند و از هرگونه راهنمایی و تذکر صاحبان فکر و فعالان عرصه تجارت خارجی ایران استقبال می‌نماییم.

در پایان لازم می‌دانم از همکاری همه دست‌اندرکاران تهیه و تولید مجموعه کتاب‌های حاضر به ویژه جناب آقای دکتر محمدعلی ضیغمی «معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان» و جناب آقای رضا توفیقی، «مدیر طرح» و کلیه کارشناسان سازمان که با این مجموعه همکاری نموده‌اند، کمال تشکر و قدردانی را بنمایم. همچنین از سرکار خانم محبوبه اصغرپور و همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی به خاطر تلاش‌های ایشان در طراحی و تولید این مجموعه سپاسگزارم.

مهدی غضنفری

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

۱۵	نام رسمی کشور
۱۵	موقعیت جغرافیایی
۱۵	مساحت
۱۶	همسایگان
۱۶	جمعیت
۱۷	شهرهای مهم
۱۷	واحد پول
۱۷	تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

۱۹	تاریخچه‌ی حکومت
۲۰	نوع و ارکان اصلی حکومت
۲۷	وضعیت ریسک سیاسی

- ۲۷ افراد و گروه‌های با نفوذ
- ۲۸ **محیط قانونی**
- ۲۸ حقوق مالکیت
- ۲۹ قانون مالکیت فکری
- ۳۰ قانون سرمایه‌گذاری
- ۳۵ مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب‌وکار)
- ۳۷ قوانین گمرکی
- ۳۸ مقررات گمرکی واردات کالا
- ۳۹ قوانین بانکی
- ۳۹ قوانین ارزی
- ۴۰ قوانین مالیاتی
- ۴۴ قوانین کنسولی
- ۴۶ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۴۷ **عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی، ...**
- ۴۷ عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
- ۴۹ عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری
- ۵۰ عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۵۱ **ارکان فرهنگی و اجتماعی**
- ۵۱ دین
- ۵۲ زبان
- ۵۲ الگوی زندگی

- ۵۲ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۵۳ رسانه‌ها
- ۵۵ عادت‌های خرید و مصرف
- ۵۸ تعطیلات رسمی
- ۶۰ فرهنگ مذاکره
- ۶۰ دیدگاه کلی نسبت به ایران
- ۶۰ آداب مذاکره

فصل سوم: محیط اقتصادی

- ۶۳ سیستم اقتصادی و نقش دولت
- ۶۴ بخش صنعت و معدن
- ۶۵ بخش کشاورزی
- ۶۵ بخش خدمات
- ۶۷ جمعیت
- ۶۹ تولید ناخالص داخلی (GDP)
- ۶۹ شاخص‌های مهم اقتصادی
- ۷۰ نرخ تورم
- ۷۰ نرخ بیکاری
- ۷۱ دست‌مزد نیروی کار
- ۷۱ تراز حساب جاری
- ۷۲ میزان ذخایر ارزی و طلا
- ۷۲ شبکه‌های توزیع
- ۷۳ بازاریابی و تبلیغات

۷۳ راه کارهای بازاریابی و فروش

۷۵ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساخت‌ها

۷۷ حمل و نقل

۷۷ جاده‌ای

۷۷ ریلی

۷۸ دریایی

۷۸ هوایی

۷۹ نظام بانکی

۸۰ نظام بیمه‌ای

۸۲ زیرساخت‌های ارتباطاتی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

۸۸ تراز تجاری

۸۸ صادرات

۹۲ واردات

۹۹ کشورهای عمده‌ی صادرکننده

۱۱۰ تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای عمده وارداتی روسیه

۱۱۰ ساختار تعرفه‌ای

۱۱۱ سرمایه‌گذاری خارجی

۱۱۳ پیشینه‌ی روابط بازرگانی ایران و روسیه

۱۱۴	آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری
۱۱۴	واردات روسیه از ایران
۱۲۲	میوه‌های خوراکی
۱۲۳	وسایل نقلیه‌ی زمینی
۱۲۴	سبزیجات و نباتات
۱۲۵	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها و نباتات
۱۳۵	صادرات روسیه به ایران
۱۴۱	موافقت‌نامه‌های تجاری
۱۴۱	نهادهای تجاری مشترک
۱۴۱	اجلاس کمیسیون مشترک
۱۴۲	کمیته بازرگانی
۱۴۲	سایر نهادهای تجاری مشترک
۱۴۲	همایش‌ها و سمینارها
۱۴۳	فعالیت‌های نمایشگاهی و هیات‌های تجاری
۱۴۵	پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های روسیه
۱۴۶	زمان‌های مناسب برای اعزام هیات تجاری به روسیه
۱۴۷	زیرساخت‌های حمل و نقل
۱۴۷	جاده‌ای
۱۴۸	دریایی
۱۴۸	هوایی
۱۴۸	ریلی
۱۴۹	روابط بانکی

- ۱۵۰ تحلیل راهبردی
- ۱۵۱ زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها
- ۱۵۳ راهبردهای پیشنهادی برای گسترش صادرات
- ۱۵۵ راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و گسترش بازار

بخش سوم: پیوست‌ها

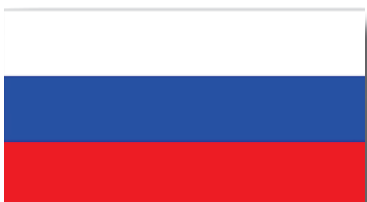
- ۱۶۳ سایت‌های اینترنتی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مهم روسیه
- ۱۶۴ وب‌سایت‌های مفید برای کسب اطلاعات تجاری، گمرکی و ...
- ۱۶۴ نام بانک‌های مهم روسیه
- ۱۶۵ فهرست برخی روزنامه‌ها و سایت‌های خبری روسیه
- ۱۶۶ فهرست چند شرکت بیمه مهم روسیه
- ۱۶۷ فهرست چند شرکت مهم صنعتی، تجاری و بازرگانی روسیه
- ۱۶۷ فهرست هتل‌های چند شهر مهم روسیه
- ۱۷۲ فهرست بیمارستان‌های چند شهر مهم روسیه
- ۱۷۳ فهرست چند آژانس املاک مهم روسیه
- ۱۷۴ فهرست برخی فرودگاه‌ها به همراه کد بین‌المللی آن‌ها در ...
- ۱۷۵ نام برخی از مراکز نمایشگاهی مهم روسیه به همراه وب‌سایت ...
- ۱۷۶ فهرست و مشخصات شرکت‌های بزرگ فعال فدراسیون روسیه ...
- ۱۷۹ فهرست و مشخصات شرکت‌های بزرگ فعال در زمینه ...
- ۱۸۲ لیست تولید، عرضه و صادرکنندگان عمده چوب در فدراسیون ...
- ۱۸۴ کارخانه‌های تولیدکننده محصولات از فولاد و چدن ...
- ۱۸۷ هولدینگ‌های فعال در زمینه فروش و ارسال آهن‌آلات و دیگر ...
- ۱۸۹ کارخانه‌های تولیدکننده محصولات از فلزات رنگی

- لیست تولیدکنندگان آلیاژهای فولادی (فلزات رنگی و فولاد) ... ۱۹۲
- شرکت‌های معتبر حمل و نقل روسیه ۱۹۴
- اطلاعات سفارت‌خانه روسیه در ایران ۲۰۰
- اطلاعات نمایندگی بازرگانی روسیه در ایران ۲۰۰
- اطلاعات سفارت‌خانه و کنسول‌گری‌های جمهوری اسلامی ... ۲۰۱
- اطلاعات رایزن بازرگانی ایران در روسیه ۲۰۱
- اطلاعات بانک ملی ایران در روسیه ۲۰۲
- اطلاعات اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان ۲۰۲
- اعضای اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان ۲۰۳
- منابع و مآخذ ۲۰۵

بخش اول کلیات



اطلاعات پایه



در این بخش، اطلاعات پایه‌ای کشور روسیه شامل موقعیت جغرافیایی، مساحت، همسایگان، جمعیت، شهرهای مهم، واحد پول و تفاوت زمان با ایران ارائه می‌شود.

◆ نام رسمی کشور

فدراسیون روسیه^۱

◆ موقعیت جغرافیایی

این کشور در آسیای شمالی و اروپای خاوری (اوراسیا) قرار دارد. روسیه با اقیانوس آرام شمالی، اقیانوس منجمد شمالی، دریای ژاپن، دریای برینگ، دریای خزر، دریای سیاه و دریای بالتیک مرز آبی دارد.

◆ مساحت

وسعت کشور روسیه برابر با ۱۷,۰۷۵,۲۰۰ کیلومتر مربع است، که پهناورترین کشور جهان به شمار می‌رود. از کل مساحت این کشور، ۱۶,۹۹۵,۸۰۰ کیلومتر مربع خشکی و ۷۹,۴۰۰ کیلومتر مربع وسعت آب‌ها است. روسیه خط ساحلی به طول ۳۷,۶۵۳ کیلومتر دارد.

1. Russian Federation

در واقع روسیه ۱۱/۵ درصد از خشکی‌های زمین را در بر گرفته است. به طور تقریبی، ۶۵ درصد از خاک روسیه و ۲۸ درصد از جمعیت آن در بخش آسیایی و ۳۵ درصد مساحت به همراه ۷۲ درصد از جمعیت، در بخش اروپایی این کشور قرار دارند.

◆ همسایگان

این کشور با چهارده کشور آسیایی و اروپایی از راه خشکی هم‌مرز است. روسیه از شمال با اقیانوس منجمد شمالی، از جنوب با کشورهای قزاقستان، مغولستان و چین، از غرب با کشورهای فنلاند، اوکراین، نروژ، لیتوانی، لهستان، استونی، لاتویا و بلاروس، از جنوب شرقی با کره شمالی، از جنوب غربی با آذربایجان و گرجستان، از طریق دریای خزر با ایران و از شرق با اقیانوس آرام شمالی هم‌مرز است.



◆ جمعیت

بر اساس آمار سال ۲۰۰۸، جمعیت این کشور بیش از ۱۴۰/۷ میلیون نفر است که از این نظر هشتمین کشور پرجمعیت جهان به شمار می‌آید.

◆ شهرهای مهم

شهر مسکو، پایتخت و مرکز سیاسی این کشور است. شهرهای بزرگ و مهم روسیه، سنت پترزبورگ، نووسیبیرسک^۱، نیژنی نووگرو^۲، یکاترینبورگ، ولگوگراد، سامارا، ایرکوتسک، امسک، قازان، چلیابینسک^۳، روستفآن دون، اوف، یرم، کراسنویارسک^۴ و ساراتف هستند.

◆ واحد پول



واحد پول این کشور، روبل روسیه است که به اختصار RUB نامیده می شود. در ماه می سال ۲۰۰۹ میلادی هر دلار آمریکا برابر با ۳۳/۶ روبل روسیه و هر روبل برابر با ۲۹۶ ریال ایران بوده است.

◆ تفاوت زمان با ایران

به دلیل گستردگی عرض جغرافیایی روسیه، تفاوت زمانی بخش های گوناگون این کشور با مقیاس بین المللی چشمگیر است. ساعت بین المللی این کشور از GMT+۲ تا GMT+۱۲ گسترده است و ۱۱ منطقه زمانی متفاوت در این کشور وجود دارد.

شهر مسکو نسبت به کشور ایران از لحاظ زمانی ۰/۵ ساعت جلوتر (۰/۵+) است. در نیمه اول سال، که ساعت رسمی در ایران یک ساعت به جلو کشیده می شود، اختلاف زمانی شهر مسکو با ساعت رسمی ایران منفی ۰/۵ می شود.

1. Novosibirsk
2. Nizhny Novgorod
3. Chelyabinsk
4. Krasnoyarsk



فصل اول

محیط سیاسی و قانونی

در این فصل محیط‌های سیاسی و قانونی کشور روسیه به صورت جداگانه بررسی می‌شود. در بخش محیط سیاسی، تاریخچه، نوع و ارکان اصلی حکومت، قانون اساسی، قوه مجریه، قوه مقننه، قوه قضاییه، میزان ریسک سیاسی، و افراد و گروه‌های بانفوذ، مطالعه می‌شود.

در بخش محیط قانونی هم، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، مراحل ثبت و راه‌اندازی شرکت‌ها، قوانین بانکی، ارزی، مالیاتی و سرمایه‌گذاری، حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان، عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی، موافقت‌نامه‌های تجاری و اتحادیه‌های گمرکی بیان می‌شود.

۱. محیط سیاسی

در این بخش، تاریخچه کشور، نوع حکومت و نحوه انتخاب رییس و ارکان اصلی کشور، میزان ریسک سیاسی و میزان تاثیر افراد و گروه‌های بانفوذ سیاسی بررسی می‌شود.

۱-۱. تاریخچه‌ی حکومت

پیدایش نخستین دولت در روسیه به سال ۸۸۲ میلادی (روسیه کیف) برمی‌گردد؛ قبایل اسلاو در دوران جابه‌جایی بزرگ قوم‌ها، قرون چهار تا هفت میلادی، در این سرزمین جای گرفتند. از قرون هفت و هشت میلادی اسلاوها به طور گسترده به سوی مناطق مرکزی و شمالی اروپای شرقی حرکت کردند و تا قرون نهم و دهم میلادی، منطقه‌ی بزرگ سکونت اسلاوها از شمال روسیه‌ی کنونی و دریای بالتیک تا مدیترانه و از ولگا تا رود آlp در آلمان شکل گرفت.

نخستین دولت روسی در قرن دهم و نیمه‌ی اول قرن یازدهم به اوج شکوفایی خود رسید.

در آن زمان روسیه کیف، بزرگ‌ترین دولت اروپایی قرون وسطایی بود. دولت روسیه کیف در سال ۱۱۳۲ میلادی تجزیه شد و نزدیک پانزده دولت مستقل به وجود آمد. در نیمه‌ی دوم قرن چهاردهم، مسکو راس مبارزه‌ی مسلحانه در راه اتحاد اراضی روسیه شد و در نیمه‌ی دوم قرن پانزدهم، روند تشکیل دولت متمرکز روسی آغاز گشت و اوایل قرن شانزدهم روند طولانی آن به پایان رسید.

انقلاب اکتبر ۱۹۱۷ مهم‌ترین رویداد تاریخ معاصر روسیه است. با پیروزی بلشویک‌ها به رهبری لنین، رژیم تزاری از بین رفت و پس از یک دوره بی‌ثباتی و اعلام استقلال برخی از ملیت‌ها مانند آذربایجانی‌ها و ارمنه در قفقاز و مردم لیتوانی در بالتیک، سرانجام بلشویک‌ها با تحکیم موقعیت خود، اتحاد جماهیر سوسیالیستی شوروی را متشکل از ۱۵ جمهوری، بنا ساختند. اتحاد جماهیر شوروی پس از لنین به رهبری ژوزف استالین برنامه‌ی گسترده‌ای برای نیل به پیشرفت و یا به گفته‌ی استالین، ”جبران صد سال عقب‌ماندگی از غرب“ را در ده سال آغاز نمود.

پس از جنگ جهانی دوم، اتحاد جماهیر شوروی بخش بزرگی از اروپا و نواحی دیگر جهان را زیر نفوذ خود درآورد و به عنوان یکی از دو کشور قدرتمند جهان شناخته شد. اما رهبران اتحاد شوروی، چهل سال پس از جنگ جهانی دوم نیز خود را عقب‌تر از غرب می‌دیدند. بنابراین کمیته‌ی مرکزی حزب کمونیست، عضو جوان دفتر سیاسی حزب، «میخائیل گورباچف» را به رهبری برگزید. او بر اساس برنامه‌ی پروسترویکا و گلاسنوست، برنامه‌ی اصلاحات اقتصادی و سیاسی را در پیش گرفت. ولی مشکلات ساختاری جامعه‌ی شوروی باعث شد، نظام سیاسی- اقتصادی شوروی پس از هفتاد سال رقابت با غرب شکست بخورد و پانزده کشور جدید به جای آن تشکیل شود.

فدراسیون روسیه پهناورترین و مهم‌ترین جمهوری در میان جمهوری‌های پانزده‌گانه است که به عنوان جانشین اتحاد شوروی در جامعه‌ی جهانی امروز، حضور دارد.

۲-۱. نوع و ارکان اصلی حکومت

فدراسیون روسیه کشوری با نظام حکومتی فدرال است. بر اساس تقسیمات کشوری، روسیه از ۸۹ عضو فدرال تشکیل شده است. در راس حکومت فدرال، رئیس‌جمهور قرار دارد که با رای مستقیم مردم برای یک دوره‌ی چهار ساله انتخاب می‌شود. قوه‌ی مقننه، که از دو مجلس تشکیل شده، به همراه قوه قضاییه، دیگر ارکان اصلی حکومت روسیه

هستند. هم‌اکنون روسیه ۲۱ جمهوری خودگردان دارد که بیشتر آن‌ها در جنوب‌غربی کشور، یعنی قفقاز شمالی قرار دارند.

۱-۲-۱. قانون اساسی

قانون اساسی مهم‌ترین سند حقوقی در فدراسیون روسیه است. این قانون در همه‌پرسی ۱۲ دسامبر ۱۹۹۳ جایگزین قانون اساسی جمهوری فدراتیو شوروی سوسیالیستی شد که در ۱۲ آوریل ۱۹۷۸ به تصویب رسیده بود.

در این قانون، اختیارات گسترده‌ای به رئیس‌جمهور اعطا شده که این امر با سنت تاریخی تمرکز قدرت سیاسی در این کشور هماهنگ است.

در اصل ۶۵ این قانون، ساختار فدرال کشور تشریح شده است. بر این اساس، فدراسیون روسیه از تعدادی جمهوری، شش ناحیه‌ی خودگردان، ده ناحیه‌ی خودمختار، تعدادی منطقه، دو شهر فدرال (مسکو و سنت‌پترزبورگ) و یک منطقه‌ی خودمختار یهودی‌نشین تشکیل شده است.

برخی از مهم‌ترین اصول قانون اساسی فدراسیون روسیه:

- ❖ ریشه‌ی مردمی قدرت در حکومت روسیه (اصول دو، سه، هجده)
- ❖ برتری قوانین حکومت مرکزی بر قوانین محلی (بند دو اصل چهار)
- ❖ اجازه‌ی مالکیت خصوصی (اصول ۸ و ۹ و ۳۵ و ۳۶)
- ❖ حق فعالیت اقتصادی آزاد (اصول ۸ و ۳۴)
- ❖ حق ارث (بند ۴ اصل ۳۶)
- ❖ غیرمذهبی بودن حکومت (اصل ۱۴)

۱-۲-۲. قوه مجریه

رئیس‌جمهور در راس قوه‌ی مجریه است. نخست‌وزیر و هیات وزیران، اداره‌ی امور اجرایی کشور را در دست دارند. شماری از وزرا و معاونین نخست‌وزیر به طور مستقیم زیر نظر رئیس‌جمهور هستند. رئیس‌جمهور در انتخاب نخست‌وزیر و اعضای کابینه نیز اختیارات گسترده‌ای دارد.

رئیس‌جمهور بالاترین مقام کشور و ضامن اجرای قانون اساسی است. هم‌چنین رئیس‌جمهور برای حفظ تمامیت فدراسیون و حق حاکمیت آن اقدام می‌کند، سیاست خارجی کشور را رهبری نموده و فرماندهی کل قوا و نمایندگی فدراسیون در مناسبات بین‌المللی را به عهده دارد.



در فدراسیون روسیه، رئیس‌جمهور رئیس کشور و نخست‌وزیر رئیس دولت است.

آقای دیمیتری آناتولیویچ مدودف^۱ از ماه می ۲۰۰۸ میلادی، ریاست جمهوری روسیه را در اختیار دارد.



پیش از این آقای ولادیمیر پوتین برای دو دوره‌ی متوالی (۲۰۰۸ - ۲۰۰۰) این سمت را بر عهده داشت.

در حال حاضر ولادیمیر پوتین^۲ سمت نخست‌وزیر فدراسیون روسیه را بر عهده دارد و هم‌چنان یکی از چهره‌های سیاسی اصلی روسیه به شمار می‌رود.

۱-۲-۳. قوه مقننه

قوه مقننه روسیه مانند همه‌ی نظام‌های فدرال از دو مجلس تشکیل شده است. شورای فدراسیون روسیه شامل روسای جمهوری‌ها یا استانداران مناطق ۸۹گانه به‌همراه روسای نهادهای قانون‌گذاری این مناطق است، که از هر منطقه دو نفر انتخاب می‌شوند و مجلس دوما^۳ مرکب از ۴۵۰ نماینده که از سوی مردم سراسر روسیه انتخاب می‌شوند.

افراد بالای هجده سال اجازه دارند در انتخابات این کشور رای دهند.

در انتخاب نمایندگان برای عضویت در دوما، دولتی، نیمی از آنان (۲۲۵ نفر) به صورت

1. Dmitry Anatolyevich Medvedev

2. Vladimir Putin

3. Duma

مستقیم از میان نامزدهای انتخاباتی با رای مستقیم، مخفی و آزاد و نیمی دیگر به طور غیرمستقیم از میان احزابی که در انتخابات دست کم پنجاه درصد آرای لازم را به دست آورده‌اند، انتخاب می‌شوند.

از آنجایی که استانداران و روسای دوما هر استان و جمهوری در شورای فدراسیون حضور دارند و هر دوی آن‌ها با رای مردم به این سمت انتخاب شده‌اند، می‌توان گفت که اعضای شورای فدراسیون روسیه با رای مردم انتخاب می‌شوند. به همین خاطر پس از روی کار آمدن آقای پوتین مقرر شد که استانداران از حق عضویت در شورای فدراسیون محروم شوند. بنابراین به‌تازگی شورایی به نام شورای دولتی به وجود آمده، که استانداران عضو آن هستند.

دوره‌ی فعالیت دوما ی دولتی و شورای فدراسیون چهار سال است. شورای دوما هر هفته دوبار برای بررسی دستور کار خود، جلسات هفتگی تشکیل می‌دهد و علاوه بر آن هر هفته دو جلسه‌ی علنی هم دارد. البته در صورت اضطرار، دوما جلسات فوق‌العاده‌ای هم تشکیل می‌دهد. هم‌چنین نمایندگان، سه روز در هفته در کمیسیون‌های تخصصی حضور پیدا کرده و به بررسی لوایح می‌پردازند. تعطیلات سالانه‌ی دوما تقریباً یک و نیم ماه و معمولاً در فصل تابستان است (ماه‌های جولای و آگوست).

شورای فدراسیون نیز برای بحث و بررسی درباره‌ی مصوبات دوما هر سه ماه یک‌بار تشکیل جلسه می‌دهد.

بر اساس ماده‌ی ۱۰۳ قانون اساسی، اختیارات مهم و ویژه‌ی دوما ی دولتی به شرح زیر است:

❖ موافقت با انتصاب رئیس دولت روسیه توسط رئیس‌جمهور.

❖ رای اعتماد به دولت، وزرا و استیضاح آن‌ها و پذیرش استعفا ی اعضای دولت.

❖ اعلام عفو عمومی.

❖ اعلام جنگ و صلح.

❖ حق تصمیم‌گیری در مورد برکناری رئیس‌جمهور.

❖ انتصاب رئیس کل بانک مرکزی و رئیس دیوان محاسبات.

❖ تصویب بودجه‌ی عمومی کشور و نظارت بر حسن اجرای آن.

❖ نظارت بر نحوه‌ی عملکرد وزرا و دستگاه‌های دولتی.

❖ تصویب قراردادها و موافقت‌نامه‌های بین‌المللی.

بر اساس ماده‌ی ۱۰۲ قانون اساسی، وظایف و اختیارات شورای فدراسیون از این قرار است:

❖ تصویب تغییرات مرزی بین اعضای فدراسیون روسیه.

❖ تایید فرمان رئیس‌جمهور درباره‌ی اعلام حالت فوق‌العاده و حکومت نظامی.

❖ تصمیم‌گیری درباره‌ی امکان استفاده از نیروهای مسلح در خارج از خاک کشور.

❖ تصمیم‌گیری درباره‌ی برکناری رئیس‌جمهور.

❖ انتصاب قضات دادگاه قانون اساسی و دادگاه عالی داوری روسیه.

❖ نصب و عزل دادستان کل و معاون رئیس و نیمی از اعضای دیوان محاسبات.

۱-۲-۴. قوه قضاییه

در نظام قضایی روسیه سه نوع دادگاه وجود دارد که شامل دادگاه قانون اساسی، دادگاه عمومی و دادگاه داوری می‌شود.

در این کشور قوانین گوناگونی در زمینه‌ی نظام قضایی وضع شده است، که مهم‌ترین قوانین از این جمله‌اند:

❖ قانون آیین دادرسی مدنی^۱ مصوب سال ۲۰۰۲.

❖ قانون آیین دادرسی داوری^۲ مصوب سال ۲۰۰۲.

❖ قانون دادگاه قانون اساسی فدراسیون روسیه مصوب سال ۱۹۹۴.

❖ قانون دادگاه‌های داوری فدراسیون روسیه مصوب سال ۱۹۹۵.

❖ قانون نظام قضایی فدراسیون روسیه مصوب سال ۱۹۹۶.

❖ قانون داوری بازرگانی بین‌المللی^۳ مصوب سال ۱۹۹۳.

1. Civil Procedures Code

2. Procedures Code Arbitration

3. The Law on International Commercial Arbitration

۱-۲-۴-۱. دیوان عالی

این دادگاه بالاترین رکن قضایی روسیه است. دیوان عالی مسئولیت بررسی و اظهار نظر درباره‌ی مسائل مربوط به امور مدنی، جنایی و موضوعات عمومی را بر عهده دارد. دیوان عالی، کنترل فعالیت دادگاه‌های دیگر و رفع مشکلات ایجادشده در زمینه قضاوت را بر عهده دارد. بر اساس فصل هفتم قانون اساسی، شورای فدراسیون، قضات مراجع عالی را که رئیس‌جمهور پیشنهاد داده، منصوب می‌کند، از این‌رو مرجعی بی‌طرف است.

برای حفظ حقوق دولت و نظارت بر اجرای قانون رکن دادستانی نیز پیش‌بینی شده که در راس آن دادستان کل روسیه است. رئیس‌جمهور، دادستان کل را به شورای فدراسیون روسیه پیشنهاد می‌کند و آن‌شورا، حکم او را تایید می‌کند. نظارت بر پرونده‌های جزایی، وظیفه‌ی دادستان کل است. او مسئول حفظ مفاهیم قانونی جرم و مجازات است. در مواردی نیز که علیه دولت طرح دعوی شود، دادستان از دولت حمایت می‌کند.

۱-۲-۴-۲. دادگاه‌های داوری

در نظام قضایی این کشور، دادگاه‌های داوری نیز موقعیت دادگاه‌های دولتی را دارند. آن‌ها بر اساس قوانین اقتصادی، عدالت را اجرا می‌کنند. هم‌چنین موارد قضایی را برابر قوانین فدرال و قوانین قضایی به سایر مراجع قضایی واگذار می‌کنند. در عمل دادگاه‌های داوری روسیه، دادگاه‌های شخصی و ویژه‌ای هستند که دعاوی مالکیت و تجارت را بررسی می‌کنند. هم‌چنین به ادعای عدم مشروعیت حقوقی و قانونی در دادگاه‌های داوری رسیدگی می‌شود.

دادگاه داوری روسیه چهار سطح دارد؛ سطح اول دادگاه فدرال، سطح دوم دادگاه استیناف، سطح سوم دادگاه داوری ناحیه‌ای و سطح چهارم دادگاه عالی داوری.

۱-۲-۴-۳. قوانین مربوط به رسیدگی به اختلافات تجاری

حل و فصل اختلافات ناشی از موضوعات بازرگانی و حمایت از منافع افراد حقیقی و حقوقی، تجار و دولت، در زمینه‌ی اقتصادی، بر عهده‌ی دادگاه‌های داوری است. نظام این دادگاه‌ها از دید سازمانی به چهار سطح زیر تقسیم می‌شود:

❖ **دادگاه‌های داوری بدوی شکایات اولیه را بررسی می‌کنند.**

- ❖ دادگاه‌های داوری تجدیدنظر^۱ شامل بیست دادگاه داوری استیناف هستند که بر اساس حوزه‌ی قضایی تقسیم شده‌اند. یک دادگاه استیناف رای اعلام شده توسط دادگاه‌های داوری بدوی را دوباره بررسی می‌کند.
- ❖ دادگاه‌های داوری فدرال مناطق^۲ که تعداد آن‌ها در سراسر روسیه ده تاست، هر یک به عنوان دادگاه تجدید نظر دوم، موارد حوزه‌ی قضایی منطقه‌ی خود را، دوباره بررسی می‌کند.
- ❖ دادگاه عالی داوری فدراسیون روسیه^۳ مرجع نهایی بررسی اختلافات اقتصادی است.

۱-۲-۴-۴. داوری بین‌المللی

شاکیان خارجی می‌توانند به جای دادگاه داوری دولتی، به دادگاه داوری بین‌المللی اتاق بازرگانی و صنایع، یا هیات داوری خصوصی مراجعه نمایند. قواعد اصلی داوری بین‌المللی تابع قانون «دادگاه داوری بازرگانی بین‌المللی» مصوب ۷ جولای ۱۹۹۳ است که برابر با مفاد استاندارد قواعد داوری کمیسیون قوانین تجارت بین‌المللی سازمان ملل متحد^۴ است.

همچنین مفاد چندین معاهده بین‌المللی، که روسیه در آن‌ها عضویت دارد از جمله «کنوانسیون اروپایی داوری بازرگانی بین‌المللی ۱۹۶۱»^۵ و «کنوانسیون شناسایی و اجرای آرای داوری خارجی ۱۹۵۸ نیویورک (سازمان ملل متحد)»^۶ در روسیه اجرا می‌شود.

دادگاه داوری تجارت بین‌المللی^۷ به بررسی اختلافات روابط قراردادی و حقوق مدنی مربوط به معاملات تجاری خارجی می‌پردازد. این دادگاه، روابط بازرگانی بین‌المللی را که یکی از طرفین تجارت در خارج از روسیه باشد، اختلافات بین بنگاه‌های اقتصادی با سرمایه‌ی خارجی، انجمن‌ها و سازمان‌های بین‌المللی در روسیه را نیز، رسیدگی می‌کند.

1. Appealation Arbitration Court

2. Federal Arbitration Courts of the Regions

3. Supreme Arbitration Court of Russian Federation

4. United Nations Commission of International Trade Law

5. European Convention on International Commercial Arbitration of 1961

6. New York (UN) Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral awards of 1958

7. International Commercial Arbitration Court (ICAC)

طرفین قراردادهای اقتصادی در قراردادهایشان ذکر می‌کنند تا هنگام بروز اختلاف، آن را به دادگاه داوری واگذار کنند. این توافق اهمیت بسیاری دارد.

۱-۳. وضعیت ریسک سیاسی

روسیه در دهه‌ی ۱۹۹۰ میلادی دچار بحران‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بسیاری شد. بحران حاکمیت و درگیری‌های سیاسی داخلی، درگیری‌های قومی، فروپاشی نظام تولید و عرضه، تورم، بیکاری، رشد اقتصادی منفی و بدهی‌های خارجی، کشور را فراگرفت. بحران اقتصادی آگوست ۱۹۹۸ نقطه‌ی اوج این بحران‌ها بود و عمق فاجعه‌ی عظیمی را که جامعه روسیه با آن دست به گریبان بود، آشکار ساخت.

ثبات سیاسی و ارتقای منزلت بین‌المللی روسیه در دوره‌ی ریاست‌جمهوری پوتین و رشد اقتصادی پایدار بالای هفت درصد طی سال‌های اخیر، کاهش بدهی‌های خارجی و حتی پرداخت پیش از موعد بدهی‌های خارجی به دنبال افزایش درآمدهای نفتی، درجه‌ی ریسک کشوری روسیه را به طور قابل توجهی بهبود بخشیده است. در نتیجه‌ی اجرای برنامه‌های اصلاحات اقتصادی و ثبات سیاسی پایدار داخلی، ریسک کشوری روسیه از رتبه‌ی هفت در سال ۱۹۹۹ به رتبه‌ی سه در سال ۲۰۰۷ بهبود یافت.

بر اساس ارزیابی‌هایی که مراجع بین‌المللی انجام داده‌اند، روسیه یکی از مناطق باثبات جهان است. برابر ارزیابی‌هایی که صندوق ضمانت صادرات ایران انجام داده، این کشور در طبقه‌بندی ریسک، رتبه‌ی سه را داراست و **سقف اعتبارات کوتاه‌مدت (زیر دو سال) برای این کشور معادل هفتاد میلیون دلار و برای اعتبارات میان‌مدت و بلندمدت (بالای دو سال) معادل صد و چهل میلیون دلار است.**

۱-۴. افراد و گروه‌های با نفوذ

کشوری به قدمت روسیه با میراث نظام‌های سیاسی، اداری و اقتصادی دوره‌ی تزاری و دوره‌ی سوسیالیستی، بی‌تردید عرصه‌ی نقش‌آفرینی افراد و گروه‌های بانفوذ است. در نظام اقتصادی دوره‌ی اتحاد شوروی همه‌ی بخش‌های اقتصادی در دست دولت و مدیران دولتی بود.

ظهور نسل جدیدی از شخصیت‌های تاثیرگذار در اقتصاد کشور پیامد طبیعی تحولات

سیاسی، اقتصادی و اجتماعی روسیه و خصوصی سازی بود. خصوصی سازی سریع، انباشتگی ثروت های عظیم در دست برخی افراد و شرکت های بزرگ، ظهور میلیونرهای روسی در سطح اقتصاد اروپا و جهان، گسترش نفوذ آن ها را به دنبال داشت. قدرت و نفوذ برخی از این افراد تا اندازه ای است که در دوره ی پس از یلتسین، هنگامی که پوتین برای تمرکز قدرت در کرملین تلاش می کرد، چالش های مهمی پدید آورد.

احزاب روسیه متحد^۱، کمونیست^۲ و روسیه آزاد^۳ از جمله مهم ترین احزاب سیاسی فدراسیون روسیه هستند.

۲. محیط قانونی

در این بخش، قوانین مالکیت، مالکیت فکری، گمرکی، کنسولی، سرمایه گذاری، ثبت و راه اندازی شرکت ها، قوانین بانکی، ارزی و مالیاتی، معافیت ها و مشوق های قانونی سرمایه گذاری، حمایت های تجاری از صادرکنندگان و عضویت در سازمان های بین المللی، پیمان های اقتصادی، موافقت نامه های تجاری و اتحادیه های گمرکی بیان می شود.

۲-۱. حقوق مالکیت

بر مبنای قانون اساسی فدراسیون روسیه، اتباع خارجی و افرادی که تابعیت ندارند، از حقوق و مسئولیت های یکسانی با اتباع فدراسیون روسیه برخوردارند، مگر در مواردی که قانون و قراردادهای بین المللی تعیین کرده باشد. درباره ی حقوق مالکیت در روسیه به موارد زیر می توان اشاره کرد:

۲-۱-۱. مالکیت زمین

اتباع خارجی، اشخاص حقوقی خارجی و افراد فاقد تابعیت حق احراز مالکیت زمین را دارند، به جز در مناطق مرزی، تا عمق پنجاه کیلومتری مرزهای فدراسیون روسیه و زمین هایی که طبق قانون فدرال، زمین های ویژه به شمار می روند.

1. United Russia

2. The Communist Party of Russian Federation

3. Fair Russia

اما اتباع خارجه حق تملک زمین‌های کشاورزی را در روسیه ندارند و تنها می‌توانند آن را حداکثر تا ۴۹ سال اجاره کنند. شرکت‌هایی هم که ۵۰ درصد از سرمایه‌شان خارجی‌ست، از مالکیت این زمین‌ها محروم هستند.

۲-۱-۲. مالکیت منابع (جنگل‌ها، معادن و ...)

بر اساس قوانین منابع طبیعی، بهره‌برداری از معادن، جنگل‌ها و ... بر مبنای استانداردها و با رعایت شرایط تعیین شده به اتباع فدراسیون روسیه، اتباع خارجی و اتباع بدون تابعیت واگذار می‌شود. اما اتباع خارجی تنها می‌توانند این منابع را اجاره کنند.

۳-۱-۲. خرید مسکن و اماکن تجاری و صنعتی

اتباع خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی) می‌توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در روسیه به تملک درآورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد. برای اتباع خارجی علاوه بر مدارک لازم برای خرید ملک، ترجمه‌ی رسمی گذرنامه شخص حقیقی خارجی و یا مدارک شخص حقوقی، ضروری است.

۴-۱-۲. خرید خودرو

اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی همانند دیگر شهروندان فدراسیون روسیه می‌توانند با رعایت مقررات و ضوابط خودروی دلخواه خود را بخرند. اتباع خارجی تنها در زمان اقامت قانونی خود در روسیه می‌توانند از خودروی خود استفاده کنند.

۲-۲. قانون مالکیت فکری

حقوق مالکیت فکری در روسیه بر اساس قانون مدنی فدرال روسیه اجرا می‌شود. قوانین اولیه‌ی مالکیت فکری در سال ۱۹۹۲ تصویب شد. این قوانین شامل قوانین حمایت از علائم تجاری، برنامه‌های رایانه‌ای، پایگاه داده‌ها و حق اختراع بود. برخی از قوانین جدید در زمینه‌ی مالکیت فکری شامل موارد زیر است:

❖ **قانون کپی‌رایت و حقوق مشابه^۱ مصوب سال ۱۹۹۳ و اصلاح شده در سال ۲۰۰۴**

1. The Law "On Copyright and neighboring rights"

- ❖ قانون حق اختراعات^۱ مصوب ۱۹۹۲ و اصلاح شده در سال ۲۰۰۳
- ❖ قانون علائم تجاری، علائم خدمات و نام‌گذاری کالاها^۲ مصوب ۱۹۹۲ و اصلاح شده در سال ۲۰۰۲
- ❖ قانون حمایت از نقشه‌های ریزمدارهای الکترونیکی مصوب ۱۹۹۲ و اصلاح شده در ۲۰۰۲

روسیه از امضاءکنندگان کنوانسیون جهانی کپی‌رایت، کنوانسیون پاریس، کنوانسیون حمایت از آثار ادبی و هنری برن، معاهده‌ی همکاری‌های حق اختراع، کنوانسیون آثار صوتی ژنو و موافقت‌نامه‌ی مادرید است.

آژانس مالکیت فکری روسیه به عنوان مسئول توسعه و هماهنگی سیاست مالکیت فکری دولت در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد. سازمان مولفین روسی^۳ در سال ۱۹۹۳ جایگزین آژانس مالکیت فکری گردید. سازمان مولفین که یک نهاد مالی‌ست، کار نظارت و دفاع از منافع تجاری مولفین را انجام می‌دهد. در حال حاضر روس پتنت^۴ مسئول ثبت و حمایت از حق اختراع و علائم تجاری است.

در قانون جدید حفظ کپی‌رایت روسیه که در راه تلاش برای عضویت در سازمان تجارت جهانی به اجرا در آمده، دزدان اینترنتی (هکرها) تا مدت پنج سال به زندان محکوم می‌شوند. این قانون که در ماه ژوئیه‌ی سال ۲۰۰۴ به تصویب مجلس روسیه رسیده، مبارزه با انتشار غیرقانونی متن، موسیقی و فیلم در شبکه‌ی اینترنت است.

۲-۳. قانون سرمایه‌گذاری

جذب سرمایه‌گذاری خارجی از اهداف اصلی سیاست‌های اقتصادی روسیه است. به دنبال تثبیت نظام اقتصاد بازار، دولت اجرای سیاست‌های تشویق سرمایه‌گذاری را در اولویت قرار داد. وزارت توسعه‌ی اقتصادی و تجارت، مسئول هماهنگ‌سازی سیاست‌های دولت در زمینه‌ی جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. برای مدیریت جذب سرمایه‌گذاری خارجی، مرکز توسعه‌ی سرمایه‌گذاری خارجی زیر نظر این وزارت‌خانه تشکیل شده است. این مرکز

1. The Law "On Patents"

2. The Law "On Trademarks, services marks, and appellation of goods"

3. Russian Authors > Organization (RAO)

4. RosPatent

سه دفتر در فرانکفورت، پاریس و آمستردام دارد. اهداف اصلی این مرکز عبارتند از:

- ❖ تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد روسیه.
- ❖ بازاریابی برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری از راه دفاتر خود در خارج.
- ❖ مطالعه‌ی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و هماهنگی با شرکای بالقوه.
- ❖ ایجاد چارچوب ساختاری استاندارد برای جذب بلندمدت سرمایه‌ی خارجی.
- ❖ ارائه‌ی خدمات پیش و پس از سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران خارجی.
- ❖ همراهی، مشاوره و پشتیبانی اداری از شرکت‌های خارجی در روسیه.

شورای مشورتی سرمایه‌گذاری خارجی، برای بهبود فضای سرمایه‌گذاری از سوی دولت و با همکاری شرکت‌های تجاری غربی در سال ۱۹۹۴ ایجاد شد. تعدادی از شرکت‌های بزرگ غربی از جمله کوکاکولا، رنو، بریتیش پترولیوم و زیمنس در این شورا حضور دارند. مأموریت اصلی شورا، ارزیابی فضای سرمایه‌گذاری در روسیه و ارائه‌ی نظرات مشورتی برای بهبود آن است. کار اصلی شورا، بالابردن وجهه‌ی روسیه پیش سرمایه‌گذاران خارجی و شناسایی، بررسی و رفع موانع داخلی و خارجی‌ست. وزارت توسعه‌ی اقتصادی و تجارت مسئول هماهنگی امور شورا است.

قانون حاکم بر سرمایه‌گذاری خارجی در روسیه، قانون فدرال سرمایه‌گذاری خارجی^۱ است که ۹ جولای سال ۱۹۹۹ به تصویب رسید. این قانون فدرال بر اساس سیاست‌های نوین اقتصادی کشور تدوین و جایگزین قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی مصوب سال ۱۹۹۱ شد. ضمانت‌های اساسی حقوق سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری و درآمد و نیز شرایط کارفرمایی سرمایه‌گذاران خارجی در روسیه را این قانون، تعیین می‌کند. هدف این قانون، انتقال منابع مالی، فن‌آوری‌های پیشرفته و تجربه‌ی مدیریتی خارجی به اقتصاد ملی و نیز آماده‌سازی شرایط مناسب برای فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی و رعایت برابری رژیم حقوقی سرمایه‌گذاری‌های خارجی با موازین حقوق بین‌الملل و عرف بین‌المللی همکاری در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری است.

بر اساس قانون سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند به روش‌های زیر در قلمروی کشور روسیه سرمایه‌گذاری کنند:

1. The Law "On Foreign Investments in the Russian Federation"

- ❖ مشارکت در سرمایه‌ی موسساتی که اشخاص حقیقی و حقوقی روسی ساخته‌اند.
 - ❖ راه‌اندازی موسسات با صد درصد مالکیت سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد شعب نهادهای قانونی خارجی.
 - ❖ تملک قطعات زمین، منابع طبیعی دیگر، بناها، ساختمان‌ها و دارایی غیرمنقول دیگر.
 - ❖ خرید سهام و اوراق بهادار سازمان‌های تجاری روسی و اوراق بهادار دولتی.
 - ❖ هرگونه فعالیت سرمایه‌گذاری که بر اساس قوانین روسیه ممنوع نشده باشد.
- دادگاه‌های داوری یا دیوان داوری بین‌المللی مرجع رسیدگی و بررسی اختلافاتی است که با مشارکت سرمایه‌گذار خارجی در رابطه با سرمایه‌گذاری یا کارفرمایی بروز می‌کند.

۲-۳-۱. مزایا و مشوق‌های در نظر گرفته شده برای سرمایه‌گذاران

سرمایه‌گذار خارجی که پروژه‌ی سرمایه‌گذاری اجرا کرده، درباره‌ی مالیات و عوارض، امتیازات و مشوق‌های مالیاتی و گمرکی، برابر با قوانین گمرکی فدراسیون روسیه و قوانین فدراسیون روسیه در اولویت است.

مناطق فدراسیون روسیه و سازمان‌های خودگردان محلی در حدود اختیارات خود می‌توانند به سرمایه‌گذاران خارجی، امتیازاتی واگذار کرده و به فعالیت آن‌ها کمک مالی کنند، یا به گونه‌ی دیگری از محل بودجه‌ی منطقه‌ی فدراسیون روسیه، بودجه‌ی محلی یا اموال دیگر، از پروژه‌ی سرمایه‌گذار خارجی حمایت کنند.

بر اساس قانون سرمایه‌گذاری، وظایف زیر بر عهده‌ی دولت فدرال است:

- ❖ سیاست‌گذاری در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری خارجی.
- ❖ ایجاد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها در زمینه‌ی اجرای سرمایه‌گذاری‌های خارجی.
- ❖ برقراری تدابیر نظارتی بر فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی.
- ❖ تهیه‌ی فهرست طرح‌های اولویت‌دار در سرمایه‌گذاری.
- ❖ طرح و اجرای برنامه‌های فدرال برای جلب سرمایه‌گذاری خارجی.
- ❖ جذب وام‌های سرمایه‌گذاری سازمان‌های مالی بین‌المللی و دولت‌های خارجی.
- ❖ کار با مناطق فدراسیون روسیه در زمینه‌ی همکاری در بخش سرمایه‌گذاری.

❖ نظارت بر موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری با سرمایه‌گذاران خارجی درباره‌ی اجرای طرح‌های بزرگ.

❖ بستن قراردادهای بین‌المللی فدراسیون روسیه درباره‌ی تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری.

اشخاص، بنگاه‌ها و واحدهای سیاسی زیر می‌توانند به عنوان سرمایه‌گذار خارجی در روسیه فعالیت کنند:

❖ اشخاص حقوقی خارجی شامل شرکت‌ها، موسسات و سازمان‌هایی که بر اساس قوانین کشور خود برای سرمایه‌گذاری تاسیس شده‌اند.

❖ شهروندان خارجی، اشخاص بدون تابعیت و شهروندان روسی غیرمقیم.

❖ دولت‌های خارجی.

❖ سازمان‌های بین‌المللی.

خرید دست‌کم ده درصد سهام هر شرکت تجاری که در خاک فدراسیون روسیه به صورت مشارکت مدنی یا مطابق با قانون مدنی فدراسیون روسیه تاسیس شده باشد، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به شمار می‌رود.

۲-۳-۲. تعهدات دولت روسیه نسبت به سرمایه‌گذاران

دولت روسیه بر مبنای قانون فدرال سرمایه‌گذاری مصوب سال ۱۹۹۹، درباره‌ی سرمایه‌گذاری خارجی تعهداتی دارد. برخی از مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

❖ رعایت اصل رفتار یکسان با سرمایه‌گذاران خارجی و سرمایه‌گذاران روسی.

❖ حمایت حقوقی از فرایند سرمایه‌گذاری دوباره‌ی سودی که از سرمایه‌گذاری خارجی به دست آمده است.

❖ حمایت کامل و بی‌قید و شرط از حقوق و منافع سرمایه‌گذار خارجی در خاک فدراسیون روسیه.

❖ عدم مصادره‌ی قهری و ملی کردن یا ضبط دارایی سرمایه‌گذار خارجی، مگر در موارد معین و بر اساس دلایلی که قانون فدرال یا معاهده‌ی بین‌المللی فدراسیون روسیه تعیین کرده باشد. در صورت مصادره‌ی دارایی، بهای آن به سرمایه‌گذار خارجی پرداخت می‌شود. در صورت ملی کردن هم، بهای دارایی و خسارات دیگر

برای سرمایه‌گذار خارجی جبران می‌شود. اختلافات بر سر جبران زیان را دادگاه‌های داوری روسیه یا دیوان داوری بین‌المللی برطرف می‌کنند.

❖ تضمین انتقال درآمدهای به دست آمده از سود و بهره‌ی سرمایه‌گذاری، مالکیت فکری و مبالغ مربوط به انحلال شرکت‌های خارجی یا ضبط دارایی سرمایه‌گذاری شده و پرداخت‌های جبرانی به خارج از فدراسیون روسیه.

❖ خروج بی‌دردسر (بدون سهمیه‌بندی، دریافت مجوز و روش‌های دیگر تنظیم غیرتعرفه‌ای تجارت خارجی) دارایی یا اطلاعات به صورت مستند یا بر روی وسایل الکترونیکی که به صورت سرمایه‌گذاری خارجی وارد خاک فدراسیون روسیه شده باشد.

❖ مشارکت در فرایند خصوصی‌سازی صنایع.

❖ عدم تغییرات در عوارض گمرکی و مالیات‌های فدرال که تاثیر منفی بر سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشد. این امر شامل شرکت‌هایی است که ۲۵ درصد سرمایه‌ی آن‌ها خارجی بوده یا در پروژه‌های اولویت‌دار سرمایه‌گذاری کرده باشند. ثبات در شرایط حقوقی حاکم بر شرکت‌ها، به مدت هفت سال از زمان شروع فعالیت سرمایه‌گذار خارجی معتبر است.

۲-۳-۳. قوانین مناطق آزاد تجاری - صنعتی و امتیازات ویژه آن‌ها

دولت روسیه در سال ۲۰۰۵ قانون تاسیس مناطق ویژه‌ی اقتصادی^۱ که بر ساخت مناطق تولید صنعتی و مناطق متمرکز بر تحقیق و توسعه و فناوری‌های پیشرفته، ناظر است را برای یک دوره‌ی دوازده ساله، تصویب کرد.

آژانس مدیریت مناطق ویژه‌ی اقتصادی فدراسیون روسیه، مسئول اجرای سیاست‌های ساخت مناطق است. در نوامبر ۲۰۰۵، دولت نتیجه‌ی مناقصه‌ی ساخت مناطق ویژه‌ی اقتصادی میکروالکترونیک در منطقه‌ی مسکو، فناوری هسته‌ای در زیلنوگراد^۲ و دوبنا^۳، فناوری اطلاعات در سنت‌پترزبورگ، مواد جدید در تومسک، الکترونیک در لیپتسک^۴ و

1. Special Economic Zones (SEZs)

2. Zelenograd

3. Dubna

4. Lipetsk

پتروشیمی در یلابوگا^۱ را اعلام نمود.

بنگاه‌های اقتصادی فعال در مناطق تولید صنعتی مالیات کمتری پرداخت می‌کنند. مناطق تولید صنعتی و مناطق متمرکز بر تحقیق و توسعه و فناوری‌های پیشرفته از کاهش مالیات بر زمین و دارایی و بخشش عوارض واردات و صادرات بهره‌مند می‌شوند. واردات به این مناطق از عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده معاف است. در صورتی که کالاهای وارداتی در منطقه‌ی ویژه اقتصادی به مصرف برسند، از عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌شوند، ولی به هنگام خروج مشمول عوارض صادرات می‌شود. صادرات دوباره‌ی کالاهای وارداتی به این مناطق بدون فرآوری، از عوارض صادراتی معاف است.

برخی مناطق روسیه برای تشویق سرمایه‌گذاری، اقدام به ساخت مناطق گمرکی آزاد و انبارهای آزاد^۲ نموده‌اند. این انبارها و مناطق گمرکی در فرودگاه‌ها، بنادر، ایستگاه‌های راه‌آهن و پایانه‌های حمل‌ونقل هستند. در این مناطق عوارض گمرکی گرفته نمی‌شود و معاملات عمده فروشی آزاد است. ولی خرده فروشی کالا ممنوع بوده و هیچ محدودیت زمانی برای انبار کالا وجود ندارد.

آژانس مدیریت مناطق ویژه اقتصادی، برنامه‌ی ایجاد پارک‌های فناوری در نووسیبیرسک، تیومن^۳، قازان، نیژنی نووگرورد و اوبینیسک^۴ را اعلام نمود. در دسامبر ۲۰۰۶، مناقصه‌ی ایجاد هفت منطقه‌ی ویژه‌ی اقتصادی و گردشگری از جمله در کراسنویارسک، استاوروپل، آلتای^۵، کالینگراد، و ایرکوتسک برگزار شد.

۴-۲. مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب‌وکار)

آغاز فعالیت یک شرکت در کشور روسیه نیازمند طی مراحل هشت‌گانه و ارایه‌ی مستندات مورد نیاز به ادارات گوناگون، از جمله اداره‌ی ثبت شرکت‌های تجاری، اداره‌ی مالیات محلی، سیستم بانکی، مرکز کسب و کارهای مسکو و اتحادیه‌های صنفی است. مراحل ثبت شرکت جدید در روسیه در جدول شماره‌ی ۱ ارایه شده است.

1 Yelabuga

2 Warehouses

3 Tyumen

4 Obinsk

5 Altai

جدول ۱: مراحل راهاندازی کار تجاری (کسب و کار)

شماره مرحله	عنوان مرحله	مدت زمان لازم	هزینه‌های لازم (روبل روسیه)
اول	دریافت گواهی رسمی تاسیس شرکت	یک روز	هر برگ کپی ۲۰۰ روبل
دوم	سپرده‌گذاری در بانک و دریافت گواهی آن	یک روز	بدون هزینه
سوم	پرداخت بهای ثبت	یک روز	بدون هزینه
چهارم	ثبت شرکت در اداره‌ی محلی وزارت مالیات برای دریافت شماره شناسایی مالیاتی (INN)	هجده روز	۲۰۰۰۰ روبل
پنجم	دریافت گواهی رسمی ثبت، شماره شناسایی مالیاتی و کارت امضای بانکی	یک روز	۴۰۰ روبل
ششم	باز کردن حساب بانکی شرکت	یک روز	بدون هزینه
هفتم	آگاه نمودن وزارت مالیات روسیه از شماره حساب شرکت و نامه تایید آن	پنج روز	بدون هزینه
هشتم	ثبت شرکت در مرکز کسب و کارهای مسکو	یک روز	بدون هزینه

www.doingbusiness.org

۲-۴-۱. مقررات ثبت شرکت‌ها در روسیه

بر اساس قوانین این کشور، می‌توان چهار گونه شرکت شامل شرکت روسی، شرکت مشترک خارجی- روسی، شرکت خارجی و شرکت بدون نشانی حقوقی را در این کشور به صورت رسمی ثبت کرد. در ادامه، هر یک از این شرکت‌ها به‌طور کوتاه معرفی می‌شود:

۲-۴-۱-۱. شرکت صد درصد روسی

در این شرکت، سهام‌داران همگی روس هستند و از نظر تشریفات ساده‌ترین نوع ثبت شرکت به شمار می‌رود. حداقل سرمایه برای ثبت رسمی این‌گونه شرکت‌ها، سیصد دلار است. این شرکت‌ها قابل انتقال به هر شخص خارجی یا روس بوده و از نظر ثبتی نیز می‌توان آن‌ها را در دفاتر حقوقی خریداری کرد و یا انتقال داد.

۲-۴-۱. شرکت مشترک خارجی - روسی

سهامداران این شرکت‌ها ترکیبی از اتباع روس و خارجی‌ها هستند. شرکت یا شخص خارجی باید از کشور مبداء، مجوز کار بازرگانی (کارت بازرگانی یا شرکت مورد تایید) داشته باشد.

در این‌گونه شرکت‌ها، مسئولیت‌ها تقسیم می‌شود و یا به‌طور کامل در اختیار طرف خارجی قرار می‌گیرد. هر یک از سهامداران خارجی یا داخلی می‌توانند شخص حقیقی یا حقوقی باشند.

۲-۴-۳. شرکت خارجی

سهامداران این شرکت‌ها اتباع کشورهای خارجی هستند. ممکن است شرکت خارجی، نماینده‌ی شرکت خارجی دیگری در خاک روسیه باشد. شرکت خارجی باید همه‌ی مدارک خود را ترجمه کرده و به تایید وزارت امور خارجه برساند. سپس از وزارت بازرگانی روسیه مجوز دریافت کرده و در این کشور ثبت رسمی شود. هزینه‌ی ثبت شرکت خارجی پانصد تا هزار دلار است و ثبت آن دو هفته زمان می‌برد. دریافت مدارک لازم نیز در حدود هفت‌صد تا هزار دلار هزینه دربردارد.

۲-۴-۴. شرکت بدون نشانی حقوقی

این شرکت‌ها برای فعالیت‌های تجاری خرد و محدود کاربرد دارند و بیشتر حالت پروانه‌ی کسب دارند. این شرکت‌ها نیازی به مکان، شماره حساب ارزی و روبلی و ارایه‌ی گزارش مالیاتی مفصل ندارند و تنها سالانه مبلغ معینی را به عنوان مالیات پرداخت می‌کنند.

۲-۵. قوانین گمرکی

سرویس گمرک فدرال^۱ وابسته به وزارت توسعه‌ی اقتصادی و تجارت، بر اساس قوانین فدرال، موافقت‌نامه‌های بین‌المللی، تصویب‌نامه‌های وزارت توسعه‌ی اقتصادی و تجارت، وزارت دارایی و بانک مرکزی روسیه فعالیت می‌کند. سرویس گمرک فدرال از طریق ادارات هفت‌گانه‌ی گمرک در مناطق مسکو، سنت‌پترزبورگ، نیژنی نووگرو، روستف،

1. The Federal Customs Service (FCS)

یکاترینبورگ، نووسیپیرسک و ولادی‌وستک و دفاتر نمایندگی خود در کشورهای آلمان، فنلاند، بلژیک، قزاقستان، بلاروس، اوکراین و قرقیزستان فعالیت می‌کند. **گمرک آستراخان که بخش بزرگ کالاهای مبادلاتی میان ایران و روسیه را ترخیص می‌کند، زیر نظر اداره‌ی گمرک روستف است.**

۲-۵-۱. مقررات گمرکی واردات کالا

واردات کالا به روسیه بر اساس قوانین گمرکی و با نظارت و کنترل مستقیم دولت این کشور انجام می‌شود. در مرحله‌ی نخست، باید چگونگی سیستم ارسال کالا، بازدید آن هنگام ورود به روسیه و تحویل آن به دریافت‌کننده، مشخص شود. ارز دریافتی برای فروش کالا و چگونگی فرستادن آن به مبدا نیز باید روشن باشد.

بر اساس قانون گمرک روسیه، کالاهایی که از مرزهای گمرکی این کشور عبور می‌کنند، باید عوارض^۱ و مالیات بر ارزش افزوده^۲ را پرداخت کنند. این پرداخت در بدو ورود کالا و پس از گرفتن همه‌ی مجوزهای لازم از وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های وابسته، در گمرک انجام شده و سپس برگ ترخیص کالا صادر می‌شود. گمرک روسیه برای ورود کالایی که شرکت‌های روسی خریداری کرده‌اند، مدارک زیر را درخواست می‌کند:

- ❖ قرارداد میان یک شرکت خارجی فروشنده با خریدار روسی که به تایید بانک روسی رسیده باشد. این قرارداد به زبان روسی «ایزدیلکا» نامیده می‌شود و پس از فروش کالا، امکان انتقال ارز به خارج از کشور را فراهم می‌سازد.
- ❖ گواهی مبدا کالا (فرم A)، که کالاهای وارداتی از کشورهای کمتر توسعه یافته و در حال توسعه را، دربرگیرنده‌ی تخفیف تعرفه‌ای بر اساس نظام GSP^۳ می‌کند.
- ❖ بارنامه‌ای که در آن میزان وزنی قرارداد و تعداد بسته‌بندی هر سری از محموله، آمده باشد.
- ❖ اصل پروانه‌ی شرکت تحویل‌گیرنده‌ی کالا، که قبلاً در گمرک، کد رایانه‌ای گرفته باشد.
- ❖ گواهی بهداشت داخلی روسیه، که از قبل با نمونه‌ی کالا دریافت می‌شود و تا روز

1. Duty

2. Value Added Tax

3. Generalized System of Preferences

ترخیص باید آماده شود.

در صورت تکمیل نبودن مدارک، گمرک روسیه، کالاها را به انبار گمرک منتقل کرده و برای هر روز انبارداری هزینه‌ای را دریافت می‌کند. موارد نقص معمولاً مربوط به عدم صدور گواهی بهداشت و یا نداشتن نوشتار وزن، تاریخ مصرف و محتویات کالا به زبان روسی است.

۲-۶. قوانین بانکی



فعالیت بانک‌ها در روسیه بر اساس مصوبات قانونی شامل قانون «بانک‌ها و فعالیت بانکی» مصوب سال ۱۹۹۰ و قانون «بانک مرکزی روسیه» مصوب سال ۲۰۰۲ انجام می‌شود. بانک مرکزی در راس نظام بانکی روسیه است و پس از آن بانک‌ها و موسسات اعتباری، شعبه‌هایشان و دفاتر نمایندگی بانک‌های

خارجی قرار دارند. برابر قانون، نام هر موسسه‌ای اعتباری باید فعالیت اصلی آن را با قید نام بانک یا سازمان اعتباری غیربانکی و شکل حقوقی آن روشن سازد.

بانک مرکزی روسیه مسئول نظارت بر بخش بانکداری تجاری است و کلیه‌ی موسسات اعتباری برای فعالیت‌های بانکی در این کشور باید از بانک مرکزی مجوز بگیرند. مجوزی که بانک مرکزی صادر می‌کند بر اساس درخواست‌ها و فعالیت‌های متقاضی‌ست.

انجام فعالیت بانکی بدون مجوز بانک مرکزی یک عمل مجرمانه به شمار می‌رود. مجوز محدودیت زمانی دارد. بنابراین در صورتی که فعالیت‌هایی که در مجوز آمده، پس از یک‌سال آغاز نشود، مجوز فعالیت باطل می‌شود.

۲-۷. قوانین ارزی

قانون جدید پولی و ارزی روسیه از ۱۷ ژوئن سال ۲۰۰۴ به اجرا درآمده است. بر اساس

این قانون، مسئولیت کنترل ارز بر عهده بانک مرکزی روسیه^۱ است. قانون ارزی به دولت اجازه می‌دهد تا هنگام بروز بحران، خروج ارز را از کشور محدود کند.

بانک مرکزی روسیه در مارس ۲۰۰۶ اعلام نمود که، شرکت‌های روسی ملزم نیستند با فروش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات، آنها را به روبل تبدیل کنند، بلکه می‌توانند درآمدهای ارزی خود را در حساب‌های ویژه ارزی نگهداری کنند.

بر اساس قانون ارزی روسیه، اتباع خارجی می‌توانند در بانک‌های روسی دارای شعب ارزی، حساب ارزی باز کنند. همچنین، اتباع خارجی می‌توانند سرمایه و درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در خاک روسیه را، در صورت رعایت قوانین و مقررات ارزی این کشور، آزادانه از کشور خارج کنند.

۲-۸. قوانین مالیاتی

بر اساس قانون مالیاتی^۲ روسیه، مالیات‌ها به سه گروه زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

❖ مالیات فدرال که بر اساس قانون فدرال تعیین می‌شود و پرداخت آن در تمام محدوده‌ی فدراسیون روسیه اجباری است.

❖ مالیات منطقه‌ای که در چارچوب قانون فدرال مطابق قوانین مناطق فدرال تعیین می‌شود و پرداخت آن در محدوده‌ی همان منطقه‌ی فدرال اجباری است.

❖ مالیات محلی که در چارچوب قانون فدرال برابر قوانین محلی (شهری) تعیین شده و پرداخت آن در محدوده‌ی همان محل اجباری است.

مالیات منطقه‌ای شامل مالیات بر دارایی سازمان‌های منطقه‌ای، فعالیت قمارخانه‌ها و وسایل نقلیه و مالیات محلی که بر زمین و دارایی اشخاص بسته می‌شود. مالیات‌های فدرال دربرگیرنده مالیات بر ارزش افزوده، مالیات غیرمستقیم، مالیات اجتماعی، مالیات بر سود شرکت‌ها، مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی و سازمان‌ها، مالیات بر اشیای ارزشمندی که از حفاری به دست آمده، مالیات بر ارث یا هدیه، مالیات بر بهره‌برداری از آب و مالیات دولتی می‌شود.

1. Central Bank of Russia

2. Tax Code 1991 and 2001

۲-۸-۱. مالیات بر ارزش افزوده

مالیات بر ارزش افزوده شامل موارد زیر است:

❖ فروش کالاها و خدمات.

❖ واردات اغلب کالاها.

❖ تعمیرات و تزئینات ساختمان.

نرخ استاندارد مالیات بر ارزش افزوده هجده درصد است، ولی سه دسته از کالاها شامل مواد غذایی، کالاهای مربوط به کودکان و نشریات و کتابهای علمی که در زیر می آید، مشمول نرخ ده درصدی مالیات بر ارزش افزوده اند:

گروه اول: این گروه دربرگیرنده ی مواد غذایی است که شامل اقلام زیر می شود:

❖ کالاهای مصرفی.

❖ احشام و پرندگان زنده.

❖ گوشت، محصولات گوشتی (به استثنای محصولات لوکس مثل کالباس و سوسیس و کنسرو و ...).

❖ شیر و محصولات لبنی (به استثنای بستنی ها).

❖ تخم مرغ و محصولات تخم مرغی.

❖ روغن مایع.

❖ کره ی مارگارین.

❖ قند و شکر.

❖ نمک.

❖ دانه و علوفه، غذای دام و طیور مخلوط.

❖ دانه های روغنی و محصولات فرآوری شده از آنها (بازمانده ی خشک یا نیمه خشک پس از روغن کشی).

❖ نان و فرآورده های نانی (از جمله شیرین).

❖ حبوبات.

❖ آرد.

- ❖ ماکارونی و محصولات هم‌خانواده‌ی آن.
 - ❖ ماهی زنده (به جز نژادهای گران‌قیمت مانند ماهی آزاد (سالمون)، ماهی‌های خانواده استروژن (آسیت‌رین)، قزل‌آلا و ...).
 - ❖ محصولات دریایی مثل ماهی سرد یا منجمد، کنسرو شده، فشرده شده (به استثنای موارد لوکس مانند خاویار، فرآورده‌های ماهی‌های نژادهای گران‌قیمت و ...).
 - ❖ محصولات غذایی ویژه‌ی کودکان یا بیماران دیابتی.
 - ❖ سبزیجات (هم‌این‌طور سیب‌زمینی).
- گروه دوم: این گروه دربرگیرنده‌ی اقلام زیر است:
- ❖ کالاهای مربوط به کودکان (از نوزادی تا سن دبستان).
 - ❖ لباس‌های کش‌باف (تری‌کوتاژ) مثل جوراب، دستکش و کلاه.
 - ❖ لباس‌های بافتنی (حتی آن‌هایی که از پوست بره و خرگوش بافته شده‌اند) شامل بالاپوش، زیرپوش، کلاه (به جز لباس‌های چرمی و پوستی به غیر از بره و خرگوش).
 - ❖ کفش (به جز کفش ورزشی).
 - ❖ تخت‌خواب بچه‌گانه.
 - ❖ تشک بچه‌گانه.
 - ❖ کالسکه.
 - ❖ نوشت‌افزار (لوازم تحریر).
 - ❖ اسباب‌بازی.
- گروه سوم: این گروه دربرگیرنده‌ی اقلام زیر است:
- ❖ کتاب‌های علمی، آموزشی، فرهنگی، روزنامه‌ها، مجلات، سال‌نامه‌ها، بولتن‌ها و دیگر مطبوعات که نام ثابت داشته و دست‌کم یک شماره در سال منتشر شود.
 - ❖ نشریات دوره‌ای (به جز موارد تبلیغاتی و غیراخلاقی).

۲-۸-۲. مالیات غیرمستقیم

مالیات غیرمستقیم بر کالاهایی خاص مانند الکل اتیلیک و محصولات الکلی، توتون و

سیگار، خودروهای سبک و مواد سوختی، اعمال می‌شود. این نوع مالیات بر کالاهایی که صادرات دوباره می‌شوند، اعمال نمی‌شود. برای محاسبه، پرداخت و تسویه مالیات محصولات نفتی مقررات ویژه‌ای وجود دارد.

۲-۸-۳. مالیات اجتماعی

مالیات اجتماعی، مالیاتی است که شاغلین خارج از بودجه‌ی فدرال در سه صندوق روسیه پرداخت می‌کنند؛ صندوق‌های امنیت اجتماعی، بیمه پزشکی اجباری و بازنشستگی. این مالیات از دست‌مزد و حقوق شاغلین گرفته می‌شود. نرخ این مالیات با میزان درآمد رابطه‌ی عکس دارد؛ بر درآمدهای بالاتر نرخ مالیات پایین‌تری اعمال می‌شود. دست‌مزدهای شهروندان خارجی شاغل در روسیه نیز مشمول این مالیات است.

۲-۸-۴. مالیات بر سود شرکت‌ها

مالیات بر سود شرکت‌ها با نرخ ۲۴ درصد محاسبه می‌شود که ۶/۵ درصد آن به بودجه‌ی فدرال و ۱۷/۵ درصد آن به بودجه‌ی منطقه اختصاص دارد. برای سودی که اشخاص حقوقی خارجی از فعالیت یک شرکت دائمی می‌برند، نرخ‌های ویژه‌ای وجود دارد؛ نرخ کلی آن بیست درصد است. نرخ مالیات بر سود فعالیت‌های مدیریتی، اجاره‌ی کشتی‌ها، هواپیماها و دیگر امکانات حمل و نقل یا کانتینرها و فعالیت‌های مربوط به عملیات کشتیرانی بین‌المللی ده درصد است.

درباره‌ی مالیات سهام، نرخ‌های متفاوتی اعمال می‌شود. نرخ مالیات بر سهام افراد مقیم در شرکت‌های روسی نه درصد و نرخ کلی مالیات بر سهام اشخاص حقوقی روسی از شرکت‌های خارجی و سهامی که شرکت‌های روسی به سازمان‌های خارجی پرداخت می‌کنند، پانزده درصد است.

۲-۸-۵. مالیات بر درآمد اشخاص

مالیات بر درآمد، از درآمد افراد مقیم روسیه در داخل و خارج روسیه و درآمد افراد غیرمقیم روسیه که از فعالیت در خاک روسیه به دست آورده‌اند، گرفته می‌شود. نرخ کلی مالیات سیزده درصد است. نرخ مالیات بر سودی که از منابع روسی به دست می‌آید برای افراد غیرمقیم تا سی درصد می‌تواند افزایش یابد.

مالیات آب و مالیات فعالیت‌های معدنی به نام بهره‌برداری از آب یا معادن، گرفته می‌شود. سایر مالیات‌ها، مالیات بر دارایی شرکت‌ها، مالیات بر قمار، مالیات بر حمل و نقل و مالیات بر زمین از سوی مقامات منطق‌های و محلی گرفته می‌شود و نرخ آن‌ها بسیار اندک است. به عنوان مثال مالیات بر دارایی شرکت‌ها نمی‌تواند بیش از ۲/۲ درصد باشد و برای مالیات بر زمین بیش از ۰/۳ درصد و برای زمین‌های کشاورزی و دیگر زمین‌ها بیش از ۱/۵ درصد باشد.

۲-۸-۶. معافیت از مالیات

اگر مجموع درآمدهای مالیات‌دهنده از سوی شخص یا سازمان از فروش کالا یا ارایه‌ی خدمات، در سه ماه آخر سال، بدون کسر مالیات، کمتر از یک میلیون روبل باشد، از پرداخت مالیات معاف خواهد شد. این معافیت شامل افرادی که در زمینه‌ی مشروبات الکلی، کالاهای دخانی، خوراکی‌های لوکس و اجناس لوکس و تزئینی و خودرو فعالیت کنند و یا کالایی را از مرزهای گمرکی عبور دهند، نمی‌شود.

فروش کالاهای پزشکی مهم و حیاتی روسی یا خارجی و ارایه‌ی برخی خدمات پزشکی، آموزشی، فنی، حمل و نقل شهری و انجام عملیات بانکی و بیمه از مالیات بر ارزش افزوده معاف است.

کمک‌های بلاعوض به روسیه، کالاهای پزشکی مهم و حیاتی و مواد اولیه‌ی تولید آن‌ها، مواد اولیه‌ی تولید داروهای عفونی، آثار هنری هدیه شده به موسسات روسی و کتاب و آثار ادبی و هنری که به صورت غیرتجاری مبادله شوند، همین طور محصولات که سازمانی روسی در قلمروی کشور خارجی تولید کرده باشد، تجهیزات فنی تخصصی، قطعات یدکی و اجزای مربوط به آن که به عنوان سرمایه‌ی اولیه وارد شوند و الماس‌های نتراشیده‌ی طبیعی، نیز از مالیات ارزش افزوده معاف هستند.

۲-۹. قوانین کنسولی

بر اساس قوانین کنسولی، همه‌ی اتباع خارجی (به‌جز شهروندان کشورهای مشترک‌المنافع) برای ورود به خاک روسیه باید روادید بگیرند. بررسی درخواست روادید وابسته به ارایه‌ی دعوت‌نامه‌ی کتبی اشخاص حقیقی یا حقوقی روسی از متقاضی برای سفر به روسیه است. جنگ داخلی چین و اقدامات تروریستی گسترده در مسکو و برخی مناطق کشور، باعث

شد تا موارد امنیتی به فرایند صدور روادید برای اتباع برخی کشورها اضافه شود. روادید اتباع این کشورها پس از استعلام از وزارت کشور روسیه صادر می‌شود.

روادید تجاری، توریستی، تحصیلی و کثیرالمسافره با قیمت متفاوت برای اتباع خارجی صادر می‌شود. روادید توریستی را آژانس‌های مسافرتی به سرعت تهیه می‌کنند، ولی مخاطرات ویژه‌ی خود را دارد. روادید تجاری بر اساس دعوت طرف‌های تجاری روسی، پس از بررسی یک‌ماهه صادر می‌شود. روادید تحصیلی بر اساس پذیرش و ثبت نام در مراکز علمی و آموزشی صادر می‌شود. روادید کثیرالمسافره به صورت یک‌ساله و به بازرگانان و فعالان اقتصادی ارایه می‌شود. روادید رانندگان در گروه روادید تجاری و کثیرالمسافره قرار دارد.



شهروندان ایرانی با مراجعه به کنسول‌گری روسیه در شهرهای تهران، اصفهان و رشت می‌توانند روادید روسیه را دریافت کنند. کنسول‌گری ایران در شهرهای مسکو، آستراخان و قازان،

مرکز جمهوری تاتارستان روسیه، دایر است. اتباع ایرانی و روسی که گذرنامه‌های سیاسی و خدمت دارند، برای سفر به کشور مقابل، نیازی به گرفتن روادید ندارند. هنگام سفر به روسیه به این نکات توجه کنید:

❖ **روادید باید هماهنگ با هدف سفر به روسیه (گردشگری، بازرگانی، ...) باشد.** برای این که روادید توریستی بگیرید، باید از طریق آژانس‌های معتبر اقدام کنید. چون هنگام ورود به روسیه چنانچه مأمورین متوجه شوند که روادید و هدف سفر، هماهنگ نیستند، اجازه‌ی ورود به روسیه را نمی‌دهند. هم‌چنین اگر هتل محل اقامت با هتلی که در دعوت‌نامه آمده، یکسان نباشد، باز اجازه‌ی ورود به روسیه را نمی‌دهند.

❖ **بهتر است پس از ورود در اولین فرصت اقامت‌تان را ثبت کنید.** چون حداکثر سه روز پس از ورود به خاک روسیه حق دارید بدون ثبت اقامت بمانید و اگر بیشتر از سه روز بدون ثبت اقامت باشید، اقامت‌تان غیرقانونی بوده و بر اساس مقررات مشمول پرداخت جریمه نقدی، زندان، اخراج از روسیه و ممنوع‌الورود شدن خواهید شد.

- ❖ در هنگام ورود به این کشور باید دقت کنید تا گذرنامه ممهور به مهر ورود آن کشور شده باشد.
 - ❖ اگر گذرنامه‌ی فرد کمتر از شش ماه اعتبار داشته باشد، با وجود داشتن روادید، نمی‌تواند به این کشور وارد شود.
 - ❖ پیش از سفر به بعضی مناطق دور از مسکو مثل سیبری، باید اجازه‌ی دولت روسیه را داشته باشید.
- هزینه‌ی روادید این کشور برای اتباع جمهوری اسلامی ایران به این ترتیب است:
- ❖ روادید عادی، جهانگردی و عبور: ۷۵ یورو
 - ❖ روادید دوبار تردد عادی، جهانگردی و رانندگی: نود یورو
 - ❖ روادید کثیرالمسافره: ۲۱۰ یورو

۲-۱. حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان

با وجود این‌که روسیه در شمار کشورهای صنعتی و توسعه یافته به شمار می‌رود، ولی هم‌چنان بخش بزرگی از صادرات این کشور نفت و گاز است. در سال ۲۰۰۷ میلادی، صادرات سوخت‌های معدنی، نفت خام و مواد به‌دست آمده از آن در حدود ۶۲ درصد از کل صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد.

با این حال دولت روسیه در سال‌های اخیر با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف و در اختیار قرار دادن تسهیلات مالی و سایر امکانات مورد نیاز، زمینه را برای صدور محصولات این کشور به بازارهای خارجی فراهم نموده است. بخشی از برنامه‌های حمایت از صادرکنندگان این کشور از این قرار است:

- ❖ طبقه‌بندی محصولات قابل صدور به خارج بر اساس استانداردها و فرایندهای جهانی.
- ❖ بررسی چگونگی صدور مجوزهای صادرکنندگان و کاهش زمان آن.
- ❖ کاهش میزان حضور و فعالیت دولت در عرصه‌ی صادرات غیرنفتی.
- ❖ گردآوری اطلاعات جامع و به روز از بازارهای کشورهای خارجی.
- ❖ بررسی بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی درباره‌ی کالاهایی که می‌توان صادر کرد و

- ❖ چگونگی شرکت در آن‌ها و آرایه‌ی گزارش‌های جامع به تاجران و سیاست‌گزاران.
- ❖ همکاری با دولت‌ها، سازمان‌های بازرگانی خارجی، سازمان‌های توسعه‌ی تجارت بین‌المللی و سفارت‌خانه‌های روسیه در سایر کشورها برای افزایش دامنه‌ی حضور تجار آن کشور در خارج.
- ❖ ایجاد شرایط و بسترهای مناسب برای حضور تجار روسی در نمایشگاه‌های بین‌المللی.
- ❖ برقراری ارتباط بین تجار روس و سایر کشورهای جهان بر پایه‌ی تشابه زمینه‌های فعالیت یا علایق مشترک.
- ❖ آرایه‌ی خدمات مشاوره‌ای و بازاریابی به شرکت‌های علاقه‌مند به فعالیت در حیطه‌ی صادرات.
- ❖ جذب و هدایت سرمایه‌های داخلی و خارجی به شرکت‌های تجاری روسی.
- ❖ امضای موافقت‌نامه‌های اقتصادی و تجاری دوجانبه و چندجانبه.
- ❖ تجزیه و تحلیل تجارت بین‌المللی از دیدگاه‌های کمی و کیفی و آرایه‌ی پیشنهاد برای بهبود آن.
- ❖ مشارکت در طرح‌های توسعه و حمایت از صادرات مانند: فاینانس بلندمدت، ضمانت صادرات، پوشش ریسک‌های اقتصادی و ...

۳. عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی، موافقت‌نامه‌های تجاری و اتحادیه‌های گمرکی

این کشور در سازمان‌های بین‌المللی، پیمان‌های اقتصادی، موافقت‌نامه‌های تجاری و اتحادیه‌های گمرکی بسیاری عضویت دارد.

۳-۱. عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی

این کشور عضو یا ناظر سازمان‌های بین‌المللی بسیاری است. این سازمان‌ها عبارتند از:

❖ عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل متحد.

❖ / اپک^۱ (APEC).

- ❖ سازمان ملل متحد.
- ❖ بانک جهانی.
- ❖ صندوق بین‌المللی پول.
- ❖ سازمان جهانی گمرک.
- ❖ سازمان جهانی مالکیت فکری.
- ❖ اتاق بازرگانی بین‌المللی.
- ❖ بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه.
- ❖ کنفرانس تجارت و توسعه‌ی ملل متحد.
- ❖ سازمان بین‌المللی استاندارد.
- ❖ سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی.
- ❖ فدراسیون جهانی اتحادیه‌های تجاری.
- ❖ عضو ناظر سازمان تجارت جهانی (فرآیند الحاق روسیه به مراحل نهایی نزدیک شده است).
- ❖ سازمان جهانی غذا.
- ❖ صندوق بین‌المللی توسعه‌ی کشاورزی.
- ❖ سازمان توسعه‌ی صنعتی ملل متحد.
- ❖ اتحادیه بین‌المللی ارتباطات.
- ❖ سازمان جهانی گردشگری ملل متحد.
- ❖ آژانس بین‌المللی انرژی اتمی.
- ❖ سازمان علمی فرهنگی آموزشی ملل متحد.
- ❖ سازمان بین‌المللی هواوردی.
- ❖ عضو ناظر سازمان کنفرانس اسلامی.
- ❖ پلیس بین‌الملل.
- ❖ سازمان بین‌المللی مهاجرت.
- ❖ سازمان جهانی کار.

❖ دادگاه جرایم بین‌المللی.

❖ اتحادیه‌ی جهانی پست.

این کشور هم‌چنین یکی از اعضای گروه هشت کشور صنعتی جهان (G۸) است. این کشور به پیمان امنیت جمعی^۱ نیز پیوسته است.

۳-۲. عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری

امروزه عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری، از اهمیت بسیار بالایی در تجارت بین‌الملل برخوردار است. یکی از اهداف موافقت‌نامه‌های تجاری بین کشورها، رساندن تعرفه‌های گمرکی به حد صفر است. عدم عضویت در این پیمان‌ها و موافقت‌نامه‌ها، به معنای محروم شدن از منافع موافقت‌نامه‌های مذکور به‌ویژه در زمینه‌ی صادرات است.

روسیه عضو پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی بسیاری است. این پیمان‌ها و موافقت‌نامه‌های تجاری عبارتند از:

❖ کشورهای مستقل مشترک‌المنافع^۲.

❖ جامعه‌ی اقتصادی اوراسیا^۳.

❖ سازمان همکاری شانگهای^۴.

❖ سازمان همکاری آسیای مرکزی^۵.

❖ منطقه اقتصادی مشترک^۶.

❖ موافقت‌نامه تجارت آزاد ارمنستان و روسیه.

❖ موافقت‌نامه تجارت آزاد گرجستان و روسیه.

❖ موافقت‌نامه تجارت آزاد قرقیزستان و روسیه.

❖ موافقت‌نامه تجارت آزاد اوکراین و روسیه.

1. Collective Security Treaty Organization (CSTO)

2. Commonwealth of Independent States (CIS)

3. Eurasian Economic Community (EAEC)

4. Shanghai Cooperation Organization (SCO)

5. Central Asian Cooperation Organization (CAC)

6. Common Economic Zone

۳-۳. عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

این کشور یکی از اعضای اتحادیه گمرکی پنج جانبه‌ی روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان است.

روسیه در ششم ژانویه ۱۹۹۵ قرارداد اتحادیه‌ی گمرکی را با کشور بلاروس (روسیه سفید) امضا کرد. در سال‌های بعد کشورهای قزاقستان، قرقیزستان و سپس تاجیکستان نیز به این اتحادیه پیوستند. در چارچوب این اتحادیه، عوارض گمرکی و محدودیت‌های سهمیه‌ای بین این کشورها لغو شده است. همچنین، اقداماتی برای هماهنگی قوانین داخلی کشورهای عضو، در زمینه‌ی فعالیت‌های اقتصادی خارجی، در حال انجام است.

فصل دوم

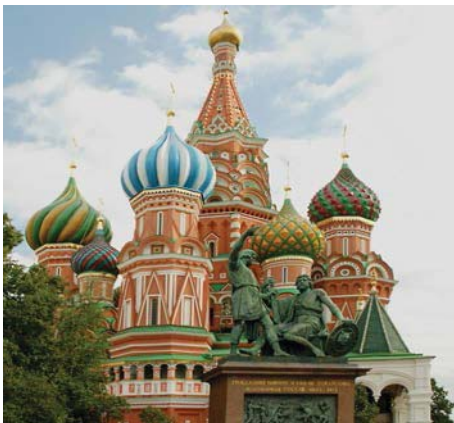
محیط فرهنگی

در این فصل به مطالبی هم‌چون دین، زبان، علایق و الگوی زندگی و مصرف، نهادهای اجتماعی و دینی، رسانه‌ها، عادات خرید و مصرف، تعطیلات، اعیاد و جشن‌ها، دیدگاه کلی نسبت به ایران، فرهنگ مذاکره، نقش هدایا و سوغات در مناسبت‌های مختلف، ارزش‌های غالب، آداب و رسوم خاص و پایبندی به زمان مردم روسیه پرداخته می‌شود.

۱. ارکان فرهنگی و اجتماعی

در این قسمت، نخست با ارکان اصلی تشکیل دهنده‌ی فرهنگ کشور روسیه، هم‌چون دین و زبان مردم و سپس با آداب و رسوم کلی این کشور آشنا می‌شویم.

۱-۱. دین



سی تا چهل درصد مردم روسیه، مسیحی ارتدوکس هستند. پیروان سایر ادیان و مذاهب شامل مسلمانان، یهودیان، بودایی‌ها، پروتستان‌ها و کاتولیک‌ها هستند. بخش نسبتاً بزرگی از جمعیت روسیه نیز اعتقادی به ادیان الهی ندارند.

۲-۱. زبان

زبان رسمی این کشور، زبان روسی است. هم‌چنین ۲۷ زبان رسمی دیگر هم در جمهوری‌ها و مناطق خودگردان این کشور وجود دارد و در کل می‌توان گفت تنوع زبانی در روسیه بالاست.

۳-۱. الگوی زندگی

تبلیغات گسترده‌ی کالاهای مصرفی، نقش مهمی در الگوی مصرف جامعه‌ی امروز روسیه دارند. آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی در شبکه‌های ملی و محلی، بیلборدهای بزرگ در سطح شهرها، در شکل‌دهی به الگوهای خرید و مصرف جامعه نقش تعیین‌کننده دارند. **در جامعه‌ی روسیه‌ی امروز، دگرگونی در الگوی زندگی مردم و گسترش الگوهای زندگی غربی به روشنی دیده می‌شود.** مطبوعات این کشور می‌گویند حدود ۶۹ درصد جمعیت روسیه از زندگی خود راضی هستند. این نتیجه در نظرسنجی انجام شده از طرف مرکز سنجش افکار عمومی روسیه حاصل شده است.

بیشتر مردم این کشور روحیه‌ای سرد و بیش از اندازه متکی به خود دارند و نسبت به دیگران اغلب بی‌تفاوتند، ولی کمتر اهل دروغ و تقلب هستند.

۴-۱. نهادهای اجتماعی و دینی

بخش بزرگی از جمعیت روسیه را مسیحیان و مسلمانان تشکیل می‌دهند. در روسیه بیشتر مردم مسیحی ارتدوکس هستند. روس‌ها در قرن دهم به مذهب ارتدوکس گراییدند و این مذهب در حال حاضر در کشور برتری دارد. به‌طور کلی روسیه تنوع نسبی در دین و مذهب دارد.

نزدیک به یک‌چهارم جمعیت روسیه از مذهب ارتدوکس پیروی می‌کنند. مسلمانان دومین گروه



دینی روسیه را تشکیل می‌دهند. بیشتر آن‌ها در جمهوری‌های چوواش و باشقیرستان در بخش میانه ولگا و چچن، اینگوش، اوستیای شمالی، کاباردینا بالکاریا و داغستان در

قفقاز شمالی و هم‌چنین در شهر مسکو متمرکز هستند. جامعه‌های نسبتاً کوچک یهودی، مسیحیان پروتستان، کاتولیک و بودایی نیز در روسیه وجود دارند.



رشد تعداد پیروان ادیان خارجی (غیر ارتدوکس) باعث نگرانی قانون‌گزاران روس شد. به هم‌این خاطر در سال ۱۹۹۷ دولت روسیه، قانون آزادی دینی سال ۱۹۹۰ را مورد تجدید نظر قرار داد تا به این ترتیب ادیان را به دو بخش ادیان سنتی روسیه و ادیان غریبه تقسیم کند.

در این تقسیم‌بندی، مسیحیت، اسلام، دین بودایی و یهودیت به عنوان تنها ادیان سنتی روسیه اعلام شدند. قانون، فعالیت سازمان‌هایی که به دیگر ادیان تعلق دارند را محدود کرد. این سازمان‌ها باید به مدت پانزده سال، هر سال ثبت نام شوند، تا این‌که بعد از این مدت موقعیت بهتری پیدا کنند. در این مدت آن‌ها نمی‌توانند کتب دینی خود را منتشر، پخش یا آموزش دهند. اما حق شرکت در فعالیت‌های خیرخواهانه را دارند.

۵-۱. رسانه‌ها

تلویزیون، رادیو، سینما، روزنامه، مجله و وبسایت‌های اینترنتی ابزارهای برقراری ارتباط در روسیه هستند. این کشور پیشرفت‌های بسیاری را در زمینه رسانه داشته است.

رادیو و تلویزیون دولتی روسیه در سال ۱۹۹۱، پس از فروپاشی اتحاد شوروی برپا شد و هم‌اکنون با ۸۶ شبکه‌ی منطقه‌ای و پنج شبکه‌ی سراسری، بزرگ‌ترین شبکه‌ی تلویزیونی روسیه به حساب می‌آید.

دولت روسیه بر دو کانال تلویزیونی شبکه ۱ و Russia TV کنترل دارد.

شرکت بزرگ گازپروم نیز NTV را در اختیار دارد. تلویزیون در این کشور رسانه‌ی اصلی برای آگاهی از اخبار داخلی و خارجی به شمار می‌رود. هم‌چنین تلویزیون موثرترین و گران‌ترین رسانه برای تبلیغات تجاری است.

در کل، بازار رسانه‌ها در روسیه رقابتی است و تنوع مطلوبی دارد. در حال حاضر، بیش از چهارصد روزنامه با زمینه‌های گوناگون در روسیه منتشر می‌شوند.

برخی از شبکه‌های تلویزیونی در روسیه:

- ❖ Channel One
- ❖ Rossiya
- ❖ Russia Today
- ❖ Vesti
- ❖ Kultura
- ❖ Sport
- ❖ Bibigon
- ❖ TV Center
- ❖ NTV
- ❖ TNT
- ❖ Telekanal Zvezda
- ❖ Russia TV Channel
- ❖ One
- ❖ Centre TV
- ❖ Ren TV

برخی از خبرگزاری‌های روسیه:

- ❖ Komsomolskaya Pravda
- ❖ Kommersant Moskovsky Komsomolets
- ❖ Izvestia
- ❖ Rossiyskaya Gazeta

- ❖ **Nezavisimaya Gazeta**
- ❖ **Trud**
- ❖ **Argumenty i Fakty**
- ❖ **Novaya Gazeta**
- ❖ **The Moscow Times**
- ❖ **The Moscow News**

برخی شبکه‌های رادیویی مهم روسیه:

- ❖ **Radio Russia**
- ❖ **Ekho Moskv**
- ❖ **Radio Mayak**
- ❖ **Russkoye Radio**
- ❖ **Voice of Russia**

برخی آژانس‌های خبری معتبر روسیه:

- ❖ **Itar-Tass**
- ❖ **RIA-Novosti**
- ❖ **Interfax**

کد اینترنتی مربوط به آدرس‌های الکترونیک و یا وبسایت‌ها .ru است همان‌گونه که در ایران .ir است.

۹-۱. عادات‌های خرید و مصرف

روسیه در مجموع کشور گرانی است، یعنی هزینه‌های زندگی بالاست و تورم هم در اندازه‌ی متوسطی است. مسکو، پایتخت روسیه برای سه سال پیاپی، گران‌ترین پایتخت جهان بوده است. سیستم توزیع در روسیه، بر خلاف ایران که از تعداد زیادی کسب‌وکارهای کوچک تشکیل شده، مبتنی بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ، متوسط و کوچک است. این فروشگاه‌ها با توجه به کارکرد مناسب با مردم، جای خود را در روسیه باز کرده‌اند.



تنوع کالا، قیمت رقابتی، حق انتخاب، فضای بزرگ، سیستم حسابداری پیشرفته، بارکدخوانی، پارکینگ، رستوران و تهویه مطبوع از ویژگی‌هایی است که آن‌ها را بیشتر دل‌خواه مردم ساخته‌اند. هم‌اکنون رقابت بین فروشگاه‌های بزرگ روسیه شدید است. این وضعیت رقابتی باعث شده تا برخی از آن‌ها از صحنه بازار حذف شده و بعضی دیگر تخصصی شوند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ جایگاه مهمی در اقتصاد شهری روسیه دارند. گسترش فروشگاه‌های دولتی گوم و سوم در سراسر اتحاد شوروی سابق، نشانگر گستردگی فرهنگ خرید از این نوع فروشگاه‌هاست. امروزه بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای معروف دنیا شعبه‌های زیادی را

در سراسر روسیه، به‌ویژه مسکو برپا کرده‌اند. فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در روسیه شامل فروشگاه‌های بزرگ تخصصی و فروشگاه‌های بزرگ عمومی می‌شود. از جمله فروشگاه‌های بزرگ عمومی می‌توان مترو^۱، آشان^۲، مگا^۳ و گوم و از جمله فروشگاه‌های بزرگ تخصصی می‌توان اوبی^۴، مدیا مارکت و ایکیا^۵ را نام برد.

نتایج یک نظرسنجی که مرکز سنجش افکار عمومی سراسری روسیه در سال ۲۰۰۸ انجام داده، نشان می‌دهد که با وقوع بحران اقتصادی و مالی در جهان، بیش از سی درصد مردم به دنبال خرید کالاهای ارزان قیمت هستند و بسیاری از مردم محصولات غیرضروری را خریداری نمی‌کنند. تقریباً بیست درصد مردم کالاهای دست دوم را می‌خرند و تنها هشت درصد مردم در عادات خرید خود تغییری نداده‌اند.

مسکو، پایتخت روسیه یکی از بزرگ‌ترین شهرهای اروپا است که جمعیت آن بیش از سیزده میلیون نفر است. بازار مسکو یکی از بزرگ‌ترین بازارهای کالا و خدمات در اروپا و آسیا به شمار می‌رود. بسیاری از مردم، حتی تجار فعال در تجارت خارجی نمی‌توانند به

1. METRO
2. ASHAN
3. MEGA
4. OBI
5. IKEA

زبان انگلیسی صحبت کنند. با این حال، نسل جوان این کشور با زبان انگلیسی آشنایی بیشتری دارد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز خرید مهم مسکو عبارتند از:

- ❖ **Tsum**
- ❖ **Gum Department Store**
- ❖ **Okhotny Ryad**
- ❖ **Ramstore**
- ❖ **Perekriostok**
- ❖ **Old Arbat**
- ❖ **Metro**
- ❖ **Ashan**
- ❖ **Doroqomilovsky Market**
- ❖ **Tverskaya Street**

این فروشگاه‌های زنجیره‌ای علاوه بر مسکو، در سایر شهرهای روسیه نیز فعال هستند.

شهر سنت‌پترزبورگ (لنینگراد سابق) با بیش از پنج میلیون نفر جمعیت و ۱,۴۰۰ کیلومتر مربع مساحت، دومین شهر بزرگ روسیه پس از مسکو است. مراکز خرید مهم سنت‌پترزبورگ از این قرار است:

- ❖ **Bolshoi Gostiny Dvor**
- ❖ **Leningrad House of Trade**
- ❖ **Moskovsky Department Store**
- ❖ **Narvsky Department Store**
- ❖ **Passage Trading House**
- ❖ **Svetlanovsky Department Store**
- ❖ **Tyrone Square Mall**
- ❖ **Wagon Wheel Flea Market**

❖ Westfield Countryside Mall The Pier Mal

۷-۱. تعطیلات رسمی

مناسبت‌ها و جشن‌های گوناگونی در کشور روسیه به عنوان تعطیلات رسمی وجود دارد. روز استقلال، تعطیلات سال نو میلادی، کریسمس، روز پیروزی و روز اتحاد ملی از جمله تعطیلات رسمی این کشور هستند. زمان برگزاری مناسبت‌های یادشده به شرح زیر است:

❖ تعطیلات سال نو: اول تا پنجم ژانویه.

❖ عید کریسمس (میلاد مسیح): هفتم ژانویه.

❖ روز دفاع از سرزمین پدری: بیست و سوم فوریه.

❖ روز جهانی زن: هشتم مارس.

❖ روز جهانی کارگر: اول می.

❖ روز پیروزی: نهم می.

❖ روز استقلال: دوازدهم ژوئن.

❖ روز اتحاد ملی: چهاردهم نوامبر.

❖ روز قانون اساسی: دوازدهم دسامبر.

❖ روز پرچم: نوزدهم آگوست.



شب اول ژانویه در روسیه جشن برپاست. کاخ کرملین چراغانی

می‌شود و آتش‌بازی همه‌ی آسمان مسکو را فرا می‌گیرد. بیشترین تعطیلات این کشور در سال نو است. مرسوم است در شب اول ژانویه مردم بهترین غذاها را بپزند.

اگر چه سال نو در روسیه همانند دیگر کشورهای مسیحی اول ژانویه‌ی هر سال برگزار می‌شود، ولی سمبول‌ها و آداب ویژه‌ای دارد که خاص این کشور و برگرفته از فرهنگ و تاریخ آن است. تزیین درختی که به آن «نووگودنایایولکا» می‌گویند و آن را با شیرینی‌ها

و ستاره‌های الوان و آب‌نبات می‌آرایند، از جمله نمادهای روسیه در سال نو میلادی است. نماد مشهور دیگر در برگزاری سنت‌های سال نو در روسیه، مراسم استقبال از «دد موروز» یا «بابایخ» و دختر بزرگ او «اسنگوروچکا» یا دختر برف است، که هر سال در اول ژانویه برای کودکان هدیه می‌آورند.

شادمانی سال نو در روسیه هم‌چنین با گردهم آمدن اعضای خانواده در این روز و شرکت در مراسم آتش‌بازی و خوردن غذاهای رنگارنگ جلوه‌ی روشن‌تری می‌یابد. مراسم ناهار در این روز اهمیت بسیار زیادی دارد. این غذا از گوشت، نخود سبز، هویج، پیاز، سیب‌زمینی، انواع ترشی و سس تهیه می‌شود. مردم روسیه در کنار این آداب، مراسم پیش‌گویی یا آینده‌خوانی هم دارند.

در روسیه اگر هر یک از روزهای تعطیل با روزهای سه‌شنبه و یا پنج‌شنبه مصادف شود، روز دوشنبه و یا جمعه همان هفته یا هفته آینده تعطیل رسمی اعلام می‌شود که در این صورت روز شنبه یا یکشنبه آینده روز کاری خواهد بود. اگر روزهای تعطیل با روزهای شنبه و یکشنبه هم‌زمان شود، روز دوشنبه بعدی تعطیل اعلام می‌شود. دهه‌ی اول ماه می با توجه به مراسم روز کارگر و روز پیروزی به صورت تعطیل درمی‌آید. تعطیلات سال نو مهم‌ترین جشن روسیه از لحاظ حجم خرید و مصرف است.

در واقع از ۲۵ دسامبر جشن آغاز می‌شود. ارتدوکس‌ها روز هفتم ژانویه را روز اول سال و عید خود می‌دانند. علاوه بر این تعطیلات، روز جهانی زن هم تعطیل است. در این روز جشن و شادمانی بر پا می‌شود، زنان از کارکردن معاف هستند و به آنان هدیه می‌دهند. روز کارگر، روز مرد و روز خاطره‌ها نیز از اعیاد بزرگ روسیه هستند.

برگزاری مراسم عید پاک پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی رواج فراوانی پیدا کرده است. مردم روسیه با شادی و تیریک به یکدیگر، رستاخیز حضرت مسیح را جشن می‌گیرند و به هم تخم‌مرغ رنگی هدیه می‌دهند. بیشتر مردم روسیه عید پاک را با دیدار از مزار مردگان خود آغاز می‌کنند، در حالی که کلیسا مخالف این رسم است و معتقد است عید پاک زمان شادی است.

هم‌چنین روز اول آوریل (دوازدهم فروردین) در روسیه به روز خنده و شوخی و روزی که مردم با گفتن دروغ همدیگر را غافلگیر می‌کنند، شهرت دارد. مردم روسیه به خوبی می‌دانند که نباید در روز اول آوریل حرف کسی را باور کرد و در این روز به سختی

می‌توانند مسایل و موضوعات واقعی را به دوستان و حتی اعضای خانواده‌ی خود بقبولانند، چراکه قرار نیست در این روز کسی راست بگوید. مردم روسیه در روز اول آوریل درباره‌ی بسیاری چیزها که باورش برای دیگران آسان است، دروغ‌بافی می‌کنند.

۲. فرهنگ مذاکره

در این بخش دیدگاه کلی روس‌ها نسبت به ایران، آداب مذاکره، نقش هدایا و سوغات و پایبندی به زمان در روسیه بیان می‌شود.

۲-۱. دیدگاه کلی نسبت به ایران

بدون تردید دیدگاه روس‌ها نسبت به ایران و ایرانی متأثر از روابط تاریخی دو ملت و تحولات جدید در روابط دو کشور و نظام بین‌المللی شکل گرفته و دچار تحول شده است. فرهنگ روسیه، به‌ویژه در بخش جنوبی این کشور، از دیرباز با دنیای فارسی زبان در تماس بوده و پیوند ناگسستنی داشته است. رشد ملی‌گرایی روس‌ها در دوره‌ی پس از فروپاشی اتحاد شوروی، جایگاه روسیه در نظام بین‌المللی و موقعیت بین‌المللی ایران در سال‌های اخیر، دیدگاه روس‌ها نسبت به ایران را دگرگون کرده و باعث افزایش منزلت ایران نزد مردم روسیه شده است.

ایران و روسیه از دیرباز روابط سیاسی و تجاری داشته‌اند، اما طی دهه‌های اخیر در عرصه‌ی روابط راهبردی سیاسی، نظامی، بازرگانی و ... پیوندهای گسترده‌تری میان دو کشور ایجاد شده است.

تحولات منطقه‌ای، جهانی شدن و دگرگونی‌های سیاسی، به روابط روسیه و ایران اهمیت خاصی بخشیده است. از سویی، زمینه‌های تاریخی و فرهنگی مردمان قفقاز شمالی، به ویژه اقوام فارسی‌زبان، اهالی اوستیا، تاتی‌ها، کردها و ارمنی‌ها که با ریشه‌های فرهنگ ایرانی نقاط مشترک زیادی دارند، از اشتراکات مردم دو کشور است.

۲-۲. آداب مذاکره

مذاکره در روسیه درکمال آرامش و بدون تشویش و شتاب در رسیدن به نتیجه و پایان مذاکره انجام می‌شود. در این کشور، قطع مذاکرات به خاطر پایان ساعت کاری،

بدون توجه به نتیجه، رفتاری دور از انتظار نیست. شفافیت در فرهنگ روسی فاقد بار معنایی و ناقض یک اصل مهم در مذاکرات، یعنی عدم پذیرش تعهدات صریح است. هدایا در مناسبات و جلسات رسمی چندان اهمیت ندارد.

در فرهنگ روسی پیچیدگی در توافقات و راه‌های فرار از تعهدات، جایگزین رفتار خلاف تعهد است. توافقات بدون قرارداد کتبی و برابر شرایط حقوقی معین، ارزش چندان ندارد.

۲-۲-۱. هدایا و سوغات

هدایا در مناسبات رسمی کمتر مرسوم است. ولی در روابط اجتماعی مردم به عنوان یک مؤلفه‌ی اجتماعی، از اهمیت و نقش اجتماعی بالایی برخوردار است. مردم این کشور در مناسبت‌های مختلف و جشن‌های ملی به یکدیگر هدیه می‌دهند. در برخی از مناسبت‌ها و جشن‌ها مثل روز جهانی زن و روز چهاردهم فوریه (روز عشق) بیشترین هدایا خریداری می‌شود.

در سال نو، بچه‌ها کفش‌هایشان را پایین تخت خود می‌گذارند تا بابانوئل هدیه‌ای در آن بگذارد. گذاشتن این هدایا، پنهانی از سوی والدین انجام می‌شود. از وظایف بابانوئل این است که بچه‌های یتیم و فقیر را خوشحال کند. بنابراین برخی از مردم هدایایی به بابانوئل می‌دهند تا بچه‌های فقیر را شاد کنند.

دادن گل به عنوان هدیه نیز در مناسبت‌های رسمی و غیررسمی بسیار مرسوم است، امروزه با توجه به تقاضای بالای گل در روسیه، شرکت‌های مختلفی از کشورهای مختلف جهان مانند هلند صادرات گل به روسیه را انجام می‌دهند.

۲-۲-۲. ارزش‌های غالب و رسوم ویژه

مردم روسیه مردمی با فرهنگ و اهل مطالعه‌اند و کتاب‌خوانی در میان آن‌ها رایج است. توجه عمومی به خرید کتاب و نشریات نیز فراوان است. در بیشتر محلات شهر کتاب‌خانه‌های ویژه‌ی کودکان و فروشگاه‌های کتاب به نسبت بزرگ، وجود دارد. عادت مردم به مطالعه، در وسایل نقلیه شهری، به خوبی آشکار است. سرگئیوچ پوشکین، بنیان‌گذار ادبیات روسی به شمار می‌رود و در نزد مردم روسیه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار

است. داستایوسکی، تولستوی و چخوف از نویسندگان معروف روس در زمینه‌ی ادبیات هستند.

مردم روسیه افرادی سخت‌کوش و تا اندازه‌ای سنتی هستند و بسیاری از ارزش‌های امروز آن‌ها برگرفته از آداب گذشتگان است. در میان روس‌ها این اعتقاد وجود دارد که اولین کسی که پس از تحویل سال نو وارد خانه‌شان شود باید خوش قدم و پربرکت باشد که تا آخر سال برکت و خوش‌یمنی برای خانواده به ارمغان آورد.

روسیه با آن‌که کشوری اروپایی است، ولی تاثیرپذیری این کشور از شرق را، به ویژه در زمینه‌ی فرهنگی و اجتماعی، نمی‌توان انکار کرد. چه آن‌که از دیرباز آموزه‌های اجتماعی و فرهنگی این کشور در کارکرد نزدیک با شرق بوده و اساساً در تعاملات سیاسی نیز همواره ترجیح داده، تا تعاملات خود را با شرق گسترش دهد.

۲-۳. پابندی به زمان

روسیه از لحاظ شاخص‌های رفتار اجتماعی یک جامعه‌ی مدرن و رشد یافته است. انضباط اجتماعی در سایه‌ی شرایط سخت آب و هوایی و نظم آهنین دوره‌ی اتحاد شوروی، در رفتار اجتماعی مردم نهادینه شده است.

اوقات فراغت و استراحت اهمیت ویژه‌ای در زندگی مردم دارد. تعطیلات طولانی سال نو، مرخصی‌های طولانی در فصل تابستان و تعطیلات رسمی در اول یا آخر هفته حاکی از ارزش اجتماعی این امر است. اقتصاد اشتراکی و به دور از رقابت دوره‌ی حاکمیت کمونیسم، تاثیر قابل توجهی بر فرهنگ مردم در زمینه‌ی اوقات فراغت بر جای گذاشته است.

ساعت کاری شرکت‌ها و ادارات دولتی، از نه صبح تا شش بعدازظهر روزهای دوشنبه تا جمعه است و روزهای شنبه و یکشنبه تعطیل رسمی است.

فصل سوم

محیط اقتصادی

در این فصل سیستم اقتصادی، شاخص‌های مهم اقتصادی، جمعیت، تولید ناخالص داخلی، وضعیت بخش‌های مختلف اقتصادی، میزان ذخایر ارزی، تراز حساب جاری، دستمزد نیروی کار، نرخ بیکاری، نرخ تورم، شبکه‌های توزیع، بازاریابی و تبلیغات و منابع طبیعی کشور روسیه بررسی می‌شود.

۱. سیستم اقتصادی و نقش دولت

کشور روسیه با جمعیتی حدود ۱۴۰/۷ میلیون نفر، از لحاظ اقتصادی در رده‌ی نهمین اقتصاد بزرگ جهان بر مبنای GDP^۱ قرار دارد.



تجارت خارجی روسیه در سال‌های گذشته به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. سهم عمده‌ی بخش سوخت و انرژی در صادرات این کشور و قیمت بالای نفت در بازارهای جهانی از متغیرهای اصلی تاثیرگذار بر تجارت خارجی روسیه در سال‌های اخیر به شمار می‌روند. در سال ۲۰۰۸ میلادی، تولید ناخالص داخلی این کشور بر اساس

نرخ برابری قدرت بیش از ۲/۲ تریلیون دلار و بر اساس نرخ تبادل رسمی ارز بیش از ۱/۷ تریلیون دلار بوده است.

۱. GDP بر اساس برابری قدرت خرید (PPP) مبنای مقایسه قرار گرفته است.

سیستم اقتصاد این کشور بر پایه‌ی نظام سرمایه‌داری و خصوصی‌سازی است، که این موضوع پس از فروپاشی اتحاد شوروی و رهایی از اقتصاد دولتی و سوسیالیستی انجام شد. اقتصاد این کشور، صنعتی و تا حد زیادی وابسته به منابع بزرگ انرژی این کشور به‌ویژه گاز است.

وضعیت بخش‌های دیگر اقتصادی کشور روسیه مثل صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات در ادامه گفته شده است.

۱-۱. بخش صنعت و معدن



بخش صنعت و معدن روسیه ۴۱/۱ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داده و دومین بخش اقتصادی این کشور است.

صنایع بزرگ این کشور شامل موارد زیر می‌شوند:

- ❖ معادن و فلزات.
- ❖ صنایع استخراج زغال، نفت و گاز.
- ❖ خودرو.
- ❖ ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی.
- ❖ واگن قطار.
- ❖ موشک و فضاپیما.
- ❖ پتروشیمی.

روسیه بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی گاز در جهان است و نیمی از گاز مصرفی قاره‌ی اروپا را تامین می‌کند. هم‌چنین یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان نفت در جهان نیز هست.

نرخ رشد تولیدات صنعتی روسیه در سال ۲۰۰۸ میلادی شش درصد بوده که رتبه ۵۶ را از این لحاظ در میان کشورهای جهان به خود اختصاص داده است. در بخش صنعت این کشور موارد زیر شایان توجه است:

کشور روسیه در سال ۲۰۰۷ میلادی معادل ۲/۸۵۸ میلیون بشکه در روز نفت مصرف داشته است. تولید نفت نیز در هر روز معادل ۹/۸۷۶ میلیون بشکه بوده، که بر این اساس روزانه ۷/۰۱۸ میلیون بشکه نفت صادرات کرده است. تا ابتدای سال ۲۰۰۸ میزان ذخایر اثبات شده نفت در روسیه ۷۹ میلیارد بشکه بوده است.

در سال ۲۰۰۷ میزان تولید گاز طبیعی در روسیه برابر ۶۵۴ میلیارد مترمکعب، مصرف برابر ۴۸۱ میلیارد مترمکعب، صادرات ۱۷۳ میلیارد و واردات برابر با ۶۸/۲ میلیارد مترمکعب بوده است. میزان ذخایر گاز طبیعی اثبات شده روسیه تا ابتدای سال ۲۰۰۸ برابر ۶۵/۴۴ تریلیون مترمکعب بوده است.

۲-۱. بخش کشاورزی

نسبت زمین‌های قابل استفاده برای کشاورزی در روسیه در برابر کل مساحت این کشور بسیار کم و ناچیز است. با این حال ۹ درصد خاک‌های قابل کشت کره‌ی زمین در روسیه است. در بخش جنوبی قسمت اروپایی، تولید و صادرات برنج رواج دارد. عمده‌ترین محصولات کشاورزی روسیه از این قرار است:

❖ برنج.

❖ میوه و سبزیجات.

❖ شیر و لبنیات.

❖ مرغ و ماهی.

❖ گاو و گوسفند.

❖ غلات.

❖ تخم آفتاب‌گردان.

با توجه به ساختار اقتصادی روسیه، بخش کشاورزی بخش اصلی اقتصاد آن به شمار نمی‌رود. در سال ۲۰۰۸ در حدود ۴/۱ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل داده است.

۱-۳. بخش خدمات

بخش خدمات با ۵۴/۸ درصد، بزرگ‌ترین بخش اقتصاد روسیه را تشکیل می‌دهد. خدمات مالی در روسیه امروز، از ساختاری نو و روزآمد برخوردار است. پس از فروپاشی شوروی سابق، اصلاحات اقتصادی گسترده و بلندمدتی در این کشور آغاز شد و سرمایه‌گذاری در بخش خدمات افزایش یافت.

شرکت‌های خدماتی روسیه در سال ۲۰۰۸ مانند سایر نقاط جهان با مشکلاتی مثل کاهش فروش و رکود در بازار روبرو شدند و همین امر موجب کاهش چشمگیر در میزان سود و تعداد افراد شاغل آن‌ها شد.

خدمات مالی، درمانی، بانکی، رفاهی، بیمه و گردشگری از مهم‌ترین بخش‌های خدماتی این کشور است. همچنین بخش خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات مخابراتی و هوافضا از رشد مناسبی برخوردار است.

علاوه بر این، چون روسیه کشوری پهناور است، سیستم پخش عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و حمل‌ونقل هم از دیگر بخش‌های خدماتی مورد نیاز این کشور است.

در حال حاضر شرکت‌های خارجی وارد شده به بازار روسیه، رقابت شدیدی برای گرفتن مجوز و فعالیت در زمینه‌های آورده‌شده در جدول شماره‌ی ۲ دارند.

جدول ۲: زمینه‌های فعالیت شرکت‌های خارجی در کشور روسیه

ردیف	زمینه فعالیت	ردیف	زمینه فعالیت
۱	استخراج و پالایش نفت	۱۰	خدمات آموزشی
۲	خدمات مشاوره مدیریت و بازرگانی	۱۱	خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳	هوافضا	۱۲	بیمه
۴	داروسازی	۱۳	خدمات بانکی
۵	بهداشت عمومی	۱۴	کشتی‌رانی
۶	اکتشاف و استخراج معدن	۱۵	خدمات حقوقی

۷	تولید ابزارهای مورد نیاز استخراج معدن	۱۶	برگزاری تورهای گردشگری
۸	استخراج و توزیع گاز	۱۷	مخابرات و شبکه
۹	تولید و مونتاژ خودرو	۱۸	توزیع و بسته‌بندی

www.businessmonitor.com

۲. جمعیت



کشور روسیه گروه‌های قومی متنوعی دارد. جمعیت این کشور در سال ۲۰۰۸ برابر با ۱۴۰/۷ میلیون نفر بوده و رتبه‌ی هشتم را در جهان داراست. میانگین سنی در این کشور تقریباً برابر ۳۸/۳ سال است.

به دلیل مساحت بسیار بالا، تراکم جمعیت در روسیه برابر با نه نفر در هر کیلومتر مربع (۲۲ نفر در هر مایل

مربع) است. روسیه در سال ۲۰۰۸ از رشد جمعیتی منفی برابر با ۰/۴۸- درصد برخوردار بوده است. نرخ تولد برابر ۱۱/۰۳ بوده است، و رتبه‌ی ۱۷۷ را در جهان دارد. (نرخ تولد از معیارهای رشد جمعیت است که برابر با شمار افراد متولد شده در یک‌سال به ازای هر هزار نفر است.) میانگین امید به زندگی در روسیه در سال ۲۰۰۸ برابر ۶۵/۹۴ سال بوده است (مردها ۵۹/۱۹ و زن‌ها ۷۳/۱ سال). نرخ مرگ و میر در همین سال برابر ۱۶/۶ است که رتبه ۱۸ را در جهان دارد.

حدود هشتاد درصد (۱۱۵ میلیون نفر) مردم روسیه، نژاد روسی دارند. سایر نژادهای این کشور شامل تاتار، اوکراینی، بشکیر، چوواش، چچنی، ارمنی، ترک، داغستانی، مغول، آواری، اینگوش، چرکس، بالکار، اوستیایی، آذری و گرجی است.

در جدول شماره‌ی ۳ به سهم تیره‌های جمعیتی مردم این کشور اشاره شده است.

جدول ۳: تیره‌های جمعیتی مردم روسیه

ردیف	نام تیره	درصد
۱	روسی	۷۹/۸
۲	تاتار	۳/۸
۳	اوکراینی	۲
۴	بشکیر	۱/۲
۵	چوواش	۱/۱
۶	سایر	۱۲/۱

www.cia.gov

ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی مردم این کشور نیز در جدول شماره ۴ بیان شده است.

جدول ۴: ویژگی‌ها و نسبت‌های جمعیتی روسیه

ردیف	نسبت یا ویژگی	میزان
۱	نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال	۱۴/۶ درصد
۲	نسبت جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال	۷۱/۲ درصد
۳	نسبت جمعیت ۶۵ سال و بالاتر	۱۴/۱ درصد
۴	نرخ رشد جمعیت	۰/۴۷۴- درصد
۵	نرخ زاد و ولد در هر هزار نفر	۱۱/۰۳
۶	نرخ مرگ و میر در هر هزار نفر	۱۶/۰۶
۷	نرخ خالص مهاجرت در هر هزار نفر	۰,۲۸
۸	نرخ مرگ و میر نوزادها (تا یک‌ساله) در هر هزار نفر	۱۰/۸۱
۹	نسبت جمعیت مردان به زنان	۰/۸۵۹
۱۰	نرخ باروری زنان (تعداد مولید به ازای هر زن)	۱/۴
۱۲	امید به زندگی در آغاز تولد (مردان)	۵۹/۱۹ سال

۱۳	امید به زندگی در آغاز تولد (زنان)	۷۳/۱ سال
۱۴	نرخ باسوادی در کل جمعیت بالای ۱۵ سال	۹۹/۴ درصد
۱۵	نرخ باسوادی در مردان بالای ۱۵ سال	۹۹/۷ درصد
۱۶	نرخ باسوادی در زنان بالای ۱۵ سال	۹۹/۲ درصد

www.cia.gov

۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)

در سال ۲۰۰۸ میزان تولید ناخالص داخلی روسیه بر مبنای برابری قدرت خرید ۲/۲۲۵ و بر مبنای نرخ رسمی مبادله ۱/۷۵۷ تریلیون دلار بوده است. میزان رشد تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۸، معادل هفت درصد است. تولید ناخالص داخلی (GDP) به تفکیک سهم بخش‌های عمده‌ی اقتصادی و درآمد سرانه، در جدول شماره‌ی ۵ ارایه شده است.

جدول ۵: تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور روسیه به تفکیک سهم بخش‌های عمده‌ی اقتصادی (۲۰۰۸)

شاخص	میزان
تولید ناخالص داخلی (GDP)	۲/۲۲۵ تریلیون دلار (بر اساس برابری قدرت خرید PPP)
تولید ناخالص داخلی (GDP)	۱/۷۵۷ تریلیون دلار (بر اساس نرخ رسمی مبادله)
درآمد سرانه	۱۴,۸۰۰ دلار (بر اساس PPP)
نرخ رشد تولید ناخالص داخلی	۶ درصد
سهم بخش صنعت از GDP	۴۱/۱ درصد
سهم بخش کشاورزی از GDP	۴/۱ درصد
سهم بخش خدمات از GDP	۵۴/۸ درصد

www.cia.gov

۴. شاخص‌های مهم اقتصادی

سیستم اقتصادی روسیه وابسته به بازار آزاد است. بدهی‌های خارجی این کشور در سال

۲۰۰۸ میلادی، برابر ۵۴۰ میلیارد دلار بوده است. در سال ۲۰۰۸ میزان درآمدهای این کشور برابر ۳۸۳/۵ میلیارد دلار و هزینه‌ها نیز برابر با ۲۷۳/۵ میلیارد دلار بوده است. در ادامه به مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی روسیه بر طبق آخرین آمار و اطلاعات اشاره شده است.

۴-۱. نرخ تورم

نرخ تورم این کشور در سال‌های گذشته با نوسانات متعددی همراه بوده است. در جدول شماره ۶ نرخ تورم در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ نشان داده شده است.

جدول ۶: نرخ تورم روسیه در دوره‌ی زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۸

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
نرخ تورم (درصد)	۱۵	۱۳/۷	۱۱/۵	۹	۱۱/۹	۱۳/۹

www.cia.gov

۴-۲. نرخ بیکاری

بر اساس آمار رسمی سال ۲۰۰۸ میلادی، نرخ بیکاری کشور روسیه برابر با ۶/۲ درصد است که در رده‌ی هفتاد و چهارم جهان جای می‌گیرد. همچنین نرخ بیکاری در این کشور در سال ۲۰۰۷ برابر با ۶/۶ درصد، در سال ۲۰۰۶ برابر با ۷/۶ در سال ۲۰۰۵ برابر با ۸/۳ و در سال ۲۰۰۴ برابر با ۸/۵ بوده است. این ارقام نشان می‌دهند که نرخ بیکاری در روسیه در سال‌های گذشته، پیوسته در حال کاهش بوده است. در جدول شماره ۷، نرخ بیکاری در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ نشان داده شده است.

جدول ۷: نرخ بیکاری روسیه در دوره‌ی زمانی ۲۰۰۳-۲۰۰۸

سال	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
نرخ بیکاری (درصد)	۷/۹	۸/۵	۸/۳	۷/۶	۶/۶	۶/۲

www.indexmundi.com

۴-۳. دستمزد نیروی کار

سطح دستمزدها در روسیه به نسبت مطلوب است و بر اساس آمارها، میزان حقوق و دستمزدها در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در سال ۲۰۰۸ میلادی تعداد نیروی کاری در روسیه برابر ۷۵/۷ میلیون نفر برآورد شده است.

دستمزدها در روسیه معمولاً ماهانه پرداخت می‌شوند، ولی پرداخت سالانه نیز وجود دارد. نیروهای کار معمولی و متخصص از کشورهای دیگر نیز وجود دارند. به‌طور کلی در سال ۲۰۰۷ میلادی میانگین دستمزد ماهانه در روسیه با ۲۷ درصد افزایش به ۵۵۰ دلار رسید. در سال ۲۰۰۸ نیز دستمزدها ده درصد افزایش یافته است. در جدول شماره ۸ به میزان میانگین دستمزد برخی از مشاغل روسیه در سال ۲۰۰۹ میلادی به عنوان نمونه اشاره شده است.

جدول ۸ : میزان دستمزد سالانه‌ی برخی از مشاغل در روسیه (۲۰۰۹)

ردیف	عنوان شغلی	میزان دستمزد سالانه (روبل)
۱	مهندس نرم‌افزار و برنامه‌نویس	۶۰۰,۰۰۰
۲	مدیر پروژه (فناوری اطلاعات)	۱,۱۰۰,۰۰۰
۳	مدیر عامل	۴,۷۰۰,۰۰۰
۴	مدیر عملیات منطقه‌ای (سرپرست منطقه)	۳,۴۰۰,۰۰۰
۵	مدیر پروژه‌ی ساختمانی	۳,۳۰۰,۰۰۰
۶	مدیر پروژه‌ی سایر بخش‌ها	۱,۰۰۰,۰۰۰

www.payscale.com

باید گفت که در روسیه بیشتر مشاغل ساعت کاری ۳۶ تا ۴۰ ساعت در هفته را دارند. نرخ کاهش حق بیمه از دستمزدها نیز سیزده درصد است.

۴-۴. تراز حساب جاری

بر اساس اطلاعات ارایه‌شده در سال ۲۰۰۸ میلادی، میزان تراز حساب جاری روسیه ۹۷/۶ میلیارد دلار بوده است.

۴-۵. میزان ذخایر ارزی و طلا

میزان ذخایر ارزی و طلای روسیه، در آوریل سال ۲۰۰۹ میلادی، مبلغ ۳۸۳/۹ میلیارد دلار بوده است.

۵. شبکه‌های توزیع

بر اساس آمار سال ۲۰۰۷، وجود ۱,۲۶۰ فرودگاه، برخورداری از حدود ۹۳۳,۰۰۰ کیلومتر جاده، ۸۷,۱۵۷ کیلومتر خطوط ریلی و ۱۰۲,۰۰۰ کیلومتر راه دریایی و آبراه باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور وضعیت مناسبی داشته باشد. بنابراین می‌توان نسبت به سرعت و مدت زمان حمل کالا در تجارت با کشورهای دیگر و از بنادر و شهرهای روسیه به دیگر شهرهای آن، اطمینان نسبی داشت.

در این کشور شهرهای زیر به عنوان پایانه‌ها و گمرک‌های بازرگانی شناخته می‌شوند:

- ❖ **Azov**
- ❖ **Kaliningrad**
- ❖ **Kavkaz**
- ❖ **Nakhodka**
- ❖ **Novorossiysk**
- ❖ **Primorsk**
- ❖ **Saint Petersburg**
- ❖ **Vostochnyy**
- ❖ **Rostov**

موقعیت جغرافیایی این کشور و همسایگی آن با دریای خزر از جنوب غربی و اقیانوس آرام شمالی از غرب، روسیه را از جایگاه ویژه‌ای در سیستم حمل و نقل دریایی برخوردار ساخته است. از سوی دیگر، همسایگی آن کشور از جنوب با کشورهای قزاقستان، مغولستان و چین، از غرب با کشورهای فنلاند، اوکراین، لاتویا، لهستان، لیتوانی، نروژ، استونی و بلاروس، از جنوب شرقی با کره شمالی، از جنوب غربی با گرجستان، آذربایجان و از طریق

دریای خزر با ایران موجب شده است که، روسیه به زیرساخت‌های ارتباطی آن کشورها ارتباط یابد. این زیرساخت‌های ارتباطی امکان تسریع در حمل و نقل محصولات آن منطقه از طریق زمینی و دریایی به سایر کشورها را فراهم نموده است.

در کل بازار کالاها در روسیه به لحاظ تراکم نسبی جمعیت و تعداد مشتریان یک بازار بزرگ به شمار می‌رود و به ویژه در بخش‌های اروپایی این کشور، میزان مصرف محصولات بیشتر است.

۵-۱. بازاریابی و تبلیغات

روسیه به عنوان یک بازار تجاری رو به رشد، از بازاریابی و تبلیغات به عنوان یکی از ابزارهای توسعه‌ی اقتصادی بهره می‌برد. بعضی از روش‌های تبلیغاتی در این کشور عبارتند از:

- ❖ حضور در نمایشگاه‌ها و بازارهای تجاری ویژه.
- ❖ تبلیغ در تلویزیون و شبکه‌های ماهواره‌ای این کشور.
- ❖ تهیه و ارایه‌ی کارت ویزیت دوزبانه.
- ❖ تدوین مکاتبات، کاتالوگ‌ها و در کل تبلیغات به زبان‌های روسی و انگلیسی.
- ❖ همکاری با اعضای انجمن‌ها و موسسات فعال در نمایشگاه‌های تجاری.
- ❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به مشتریان و ارایه‌ی خدمات پس از فروش.
- ❖ درج آگهی کالا و خدمات در مجلات بازرگانی کشور روسیه.

تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالا و خدمات ایرانی درباره بسیاری از نیازهای بازار بزرگ روسیه، آگاهی مناسبی ندارند و این موجب شده تا ایران به رغم توانمندی در زمینه‌های گوناگون، نتواند صادرات مناسبی به این کشور داشته باشد.

۵-۲. راهکارهای بازاریابی و فروش

در این کشور مثل دیگر نقاط جهان راه‌کارهای ویژه‌ای برای بازاریابی و فروش محصولات وجود دارد. برای بازاریابی و فروش محصولات در روسیه توجه به بعضی نکات، ضروری به نظر می‌رسد. در ادامه به چند نمونه از آن‌ها اشاره می‌کنیم:

- ❖ مطالعه‌ی گزارش‌های بازاریاب‌های و بازاریابی، پیش از ورود به بازار این کشور راهگشاست.
- ❖ شرکت‌های دارای برندهای تجاری و پذیرفته‌شده در بازار بورس، بیش از سایر شرکت‌های تجاری موفق هستند.
- ❖ گردآوری اطلاعات به‌روز و دقیق از علایق مردم و شرایط اقتصادی جامعه، عامل بسیار مهمی در دستیابی به موفقیت است. در صورتی که دسترسی به اطلاعات مورد نظر امکان‌پذیر نباشد، بهره‌برداری از دانش و تجربه‌ی تجار محلی مفید خواهد بود.
- ❖ تجار روسی در خصوص مواردی مانند قیمت، کیفیت، زمان تحویل کالا و چگونگی ارائه‌ی خدمات به موقع، حساسیت ویژه‌ای دارند. از این‌رو، اعتمادسازی در این زمینه می‌تواند بر گسترش سهم بازار تأثیر بگذارد.
- ❖ معرفی محصولات و خدمات در نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی بهترین راهکار جذب مشتریان بالقوه در روسیه است.
- ❖ در زمان‌های مختلف علاوه بر سرمای‌شدید، روسیه با سیل و سیلاب روبه‌روست. توصیه می‌شود به زمان مسافرت‌های درون‌شهری و برون‌شهری توجه شود.
- ❖ وضعیت وسایل نقلیه‌ی عمومی مانند مترو، تراموا و اتوبوس برقی در شهرهای بزرگی مثل مسکو و سنت‌پترزبورگ خوب است. البته کرایه‌ی تاکسی‌ها گران است و استفاده از مترو و اتوبوس مقرون به صرفه است. جاده‌های بین شهری از کیفیت دلخواه برخوردار نیست. در شهر مسکو با وجود خیابان‌های عریض و طویل، شمار خودروها بسیار زیاد است و این شهر در بیشتر ساعات ترافیک سنگینی دارد.
- ❖ افرادی که قصد دارند برای تجارت، امور بازرگانی، واردات و صادرات وارد بازار روسیه شوند، حتماً پیش از اقدام به سرمایه‌گذاری، بایستی با افراد باتجربه، مشورت کنند. تماس با بخش اقتصادی و رایزن بازرگانی سفارت نیز مفید خواهد بود.
- ❖ خرید کالا و استفاده از سرویس‌های عمومی با پول رایج این کشور انجام می‌شود. البته دلار و دیگر ارزهای خارجی مانند یورو را می‌توان در بانک‌ها، صرافی‌ها و یا هتل‌ها، تبدیل به پول محلی کرد.
- ❖ خرید و فروش عتیقه‌جات، خروج و ورود آن به روسیه نیازمند گرفتن مجوز قانونی است.
- ❖ ورود و خروج وسایل الکترونیکی و یا تکنولوژیک، به شدت کنترل شده و برای آن محدودیت‌های قانونی شدیدی اعمال می‌شود.

در رابطه با ورود و خروج ارز همراه مسافر، مقررات بسیار سختی وجود دارد. از جمله:

❖ هر مسافر می‌تواند تا سقف ده هزار دلار برای سفر به این کشور با خود پول به همراه داشته باشد. تا این مقدار نیازی نیست که به هنگام ورود، به گمرک اعلام شود. ولی برای مبالغ بیشتر باید موضوع را به مقامات گمرک گفت و نسبت به اعلام آن رسید گرفت.

❖ خروج ارز تنها تا سقف سه هزار دلار آزاد است و برای خروج ارز بیشتر باید مجوز گرفت. این قانون علاوه بر ارز خارجی، مشمول نقره، عتیقه و کالاهای ارزشمند دیگر هم می‌شود.

❖ اشخاص حقیقی، چه مقیم و چه غیرمقیم، می‌توانند کارت اعتباری یا چک مسافرتی با ارز خارجی را بدون محدودیت، با ارایه‌ی مجوزی که از محل فروش چک‌های مسافرتی می‌گیرند، با خود از کشور بیرون ببرند.

۹. منابع طبیعی

بهره‌مندی از ثروت و منابع طبیعی سرشار از ویژگی‌های سرزمین پهناور روسیه است. منابع غنی نفت و گاز، زغال سنگ، سنگ آهن، الماس، نیکل، پلاتینیوم، مس، سرب، روی و آلومینیوم، این کشور را به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان منابع معدنی مطرح نموده است. روسیه اولین کشور در منابع گاز طبیعی، دومین کشور در منابع زغال و هشتمین کشور در منابع نفت به شمار می‌رود.

زمین از ثروت‌های برجسته‌ی طبیعی روسیه به حساب می‌آید. این کشور یکی از بزرگ‌ترین منابع خاکی را با ۲۱۹ میلیون هکتار مساحت داراست، که ۱۳۵ میلیون هکتار آن قابل کشت است. جنگل‌ها ۴۵ درصد از مجموع سرزمین خاکی این کشور را پوشانده‌اند.

روسیه در عرض‌های بالای جغرافیایی واقع شده و بیشتر مناطق کشور سردسیر و کم‌بارش است. به همین دلیل بیشتر مناطق این کشور به ویژه سرزمین بزرگ سیبری خالی از سکنه هستند و کشاورزی نیز در این مناطق میسر نیست.

به‌طور کلی، روسیه آب و هوای متنوعی دارد. در جنوب روسیه و فراتر از استپ‌ها، مناطقی با آب و هوای نیمه گرمسیری و نیمه صحرایی وجود دارد. بیشتر رودهای دایمی و پرآب روسیه، در شمال این کشور جاری هستند. تراکم جمعیت در بخش‌های غربی و در شمال غرب رشته کوه‌های اورال، بیشتر از سایر قسمت‌ها به چشم می‌خورد. البته در سالیان



اخیر، به دلیل کشف و استخراج منابع معدنی در ناحیه‌ی شرقی روسیه، مهاجرت مردم به مناطق اروپایی روسیه بیشتر شده است.

بخش اروپایی روسیه بیشتر جلگه‌ای و هموار است. بلندترین نقطه‌ی روسیه، قله‌ی البروس با ۵,۶۲۴ متر ارتفاع در شمال قفقاز در جمهوری اوستیای شمالی و نزدیکی مرز گرجستان است، که

در عین حال بلندترین نقطه‌ی اروپا هم محسوب می‌شود. کوه‌های اورال که در امتداد شمالی- جنوبی قرار دارند، حد میان اروپا و آسیا را تعیین می‌کنند و بلندترین نقطه‌ی آن یعنی قله‌ی نارودا تنها ۱,۸۸۵ متر ارتفاع دارد. بخش بزرگی از قسمت آسیایی روسیه را سرزمین پهناور سیبری در بر گرفته است. شبکه‌ی گسترده‌ای از رودهای پر آب در روسیه وجود دارد که علاوه بر تامین آب آشامیدنی، سدهای برق-آبی فراوانی بر روی آن‌ها راه‌اندازی شده است.

رودهای مهم بخش اروپایی روسیه، ولگا با ۳,۶۹۰ کیلومتر (بلندترین رود اروپا که به دریای خزر می‌ریزد)، رود دون که با نام قزاق‌های دون شناخته شده، دنیپر، نمان، نوا، لینا و پچورا هستند. دریای خزر که بزرگ‌ترین دریاچه‌ی جهان است، در مرزهای جنوبی این کشور قرار دارد. دریاچه بایکال با ۳۴,۱۴۰ کیلومتر مربع، بزرگ‌ترین دریاچه‌ی روسیه، با ۱۷۴۰ متر عمق، عمیق‌ترین دریاچه‌ی جهان و بزرگ‌ترین دریاچه آب شیرین آسیاست. بیست درصد آب شیرین دریاچه‌های جهان در این دریاچه وجود دارد. پوشش گیاهی روسیه در شمالی‌ترین مناطق، توندرا و در جنوب، تایگا است. یک سوم جنگل‌های جهان در این نواحی قرار دارد.

فصل چهارم

زیرساخت‌ها

این فصل از گزارش به بررسی سیستم حمل و نقل، بندر و راه‌ها، نظام بانکی، نظام بیمه‌ای و زیرساخت‌های ارتباطاتی روسیه می‌پردازد.

۱. حمل و نقل

این کشور از لحاظ زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی از وضعیت و امکانات مناسبی برخوردار است. مشخصات سیستم حمل و نقل روسیه، در ادامه گفته شده است.

۱-۱. جاده‌ای

روسیه دارای ۹۳۳,۰۰۰ کیلومتر جاده است. از این میزان، ۷۵۴,۹۸۴ کیلومتر را جاده‌های آسفالت‌ه و ۱۷۸,۰۱۶ کیلومتر را جاده‌های خاکی و درجه دو تشکیل می‌دهند.

۱-۲. ریلی



شبکه‌ی راه‌آهن سراسری روسیه، کلیه‌ی مناطق و مراکز جمعیتی روسیه را به هم می‌رساند. طول راه‌آهن تجاری روسیه ۸۷,۱۵۷ کیلومتر است. علاوه بر این ۳۰,۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن با کاربری صنعتی وجود دارد. دولت بازسازی سالانه ده هزار کیلومتر از خطوط راه‌آهن کشور را برنامه‌ریزی نموده است.

۳-۱. دریایی



روسیه ۱۰۲,۰۰۰ کیلومتر راه آبی دارد که ۳۳,۰۰۰ کیلومتر از آن قابل کشتی رانی است. در این کشور حدود ۱۲۰,۰۰۰ رود جریان دارد که طول همه‌ی آن‌ها به ۲۳۰,۰۰۰ کیلومتر می‌رسد. رود ولگا با ۳,۷۰۰ کیلومتر بزرگ‌ترین و طولانی‌ترین رودخانه‌ی روسیه

است و بیشتر شهرهای بخش اروپایی روسیه نیز در حاشیه‌ی این رود و شعبات آن قرار دارند. طول راه‌های آبی قابل کشتی رانی، چه رودخانه و چه کانال‌های مصنوعی ۱۱۰ هزار کیلومتر است که اتصال دریاهای بالتیک، خزر، سیاه و مراکز مهم اقتصادی و صنعتی حاشیه‌ی این آبراه‌ها، اهمیت این شبکه‌ی بسیار بزرگ حمل و نقل را نشان می‌دهد.



۱-۳-۱. بنادر

روسیه چون به اقیانوس آرام، دریای خزر، بالتیک و سیاه دسترسی دارد جزو کشورهایی است که زیرساخت‌های حمل و نقل دریایی پیشرفته‌ای دارند.

بنادر آرخانگلسک^۱، روستف‌آن‌دون^۲،

مورمانسک، سنت پترزبورگ، آستراخان،

کالینگراد، تیکسی، ایگارکا^۳، ولادی وستوک، سوچی، نووروسییسک^۴ و ناخودکا

مهم‌ترین بنادر روسیه هستند.

۴-۱. هوایی

روسیه ۱,۲۶۰ فرودگاه دارد که از این میزان، ۶۰۱ فرودگاه آسفالت و ۶۵۹ فرودگاه خاکی

1. Arkhangelsk
2. Rostov-on-Don
3. Igarka
4. Novorossiysk



است. در این کشور ۴۷ فرودگاه بالگرد هم وجود دارد.

زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی در سراسر کشور روسیه گسترش یافته، به گونه‌ای که همه‌ی شهرهای مهم روسیه فرودگاه دارند. این کشور ۳۰ فرودگاه بین‌المللی، ۵۱ فرودگاه با بیش از سه هزارمتر باند آسفalte و ۵۰۰ فرودگاه با باند آسفalte از نهصد

تا سه هزار متر است. صنایع هواپیماسازی پیشرفته‌ی این کشور، امکان تجهیز ناوگان حمل‌ونقل هوایی در تمام سرزمین پهناور روسیه را فراهم نموده است. پرواز بین بیشتر شهرهای روسیه برقرار است. به عنوان مثال پرواز از خاباروفسک در شرق به سنت پترزبورگ در غرب این کشور برقرار است.



۲. نظام بانکی

بر اساس قانون بانک‌ها و بانکداری روسیه، بانک‌ها و موسسات بازرگانی مستقل از دولت هستند. نظام بانکی روسیه از دو سطح عالی و تجاری تشکیل شده است.

سطح عالی که بانک مرکزی نماینده آن است، در زمینه‌ی ارایه‌ی اطلاعات جاری، حساب‌های سالانه، اداره‌ی سیاست‌های اعتباری و پولی، تدوین گزارش‌های اقتصادی و ... به دوما‌ی دولتی پاسخگو است.

وظایف بانک مرکزی روسیه عبارتند از:

- ❖ اجرای مقررات گردش پولی.
- ❖ تامین ثبات روبل.
- ❖ تامین سیاست‌های پولی و اعتبارات فدرال.

❖ سازمان‌دهی پرداخت‌ها و خدمات حسابداری.

❖ عملیات اقتصادی خارجی.



سطح دوم، بانک‌های تجاری هستند که با مردم و بخش‌های واقعی اقتصاد پیوند دارند. بانک‌داری یکی از بخش‌های اقتصاد این کشور است که به سرعت در حال رشد است. در حال حاضر ۱,۲۰۰ بانک در این کشور فعالیت می‌کنند. ۲۴ بانک بزرگ، ۶۵ درصد دارایی‌های بانکی این کشور را در اختیار دارند.

بانک‌های مهم روسیه از این قرارند:

❖ از بر بانک^۱ با بیش از ۷۸ میلیارد دلار سرمایه.

❖ ونشتورگ بانک^۲ با بیش از ۱۸ میلیارد دلار سرمایه.

❖ گاز پروم بانک با بیش از ۱۳ میلیارد دلار سرمایه.

مهم‌ترین بانک‌های روسیه از لحاظ تعداد شعبه نیز از این قرارند:

❖ از بر بانک با ۲۰,۳۰۹ شعبه.

❖ روس بانک با ۵۰۳ شعبه.

❖ اورال بانک با ۳۸۲ شعبه.

۳. نظام بیمه‌ای

بخش بیمه مانند سایر بخش‌های خدمات مالی، تنها پیرو قوانین فدرال است و تحت نظارت نهادهای فدرال قرار دارد. قانون سازمان بیمه^۳، موادی از قانون مدنی که ناظر بر جنبه‌های مهم بیمه است، موادی از قانون مالیات و قوانین وزارت دارایی، مبانی قانونی

1. Sberbank

2. VneshtorgBank

3. The law "On Organization Of Insurance

بخش بیمه روسیه را تشکیل می‌دهند. فعالیت بیش از هزار شرکت بیمه‌ی داخلی و خارجی اهمیت بخش بیمه در این کشور را آشکار می‌سازد. شرکت‌های بیمه اینگسترخ^۱، روس گسترخ^۲، روسنو، مرکز بیمه‌ی روسیه، مسکو ری، پروگرس گرانت که جزو بیست شرکت بیمه‌ی برتر هستند، بخش بزرگی از بازار بیمه‌ی این کشور را در دست دارند. هفت شرکت بیمه‌ی روسی رتبه‌ی بین‌المللی دارند و ده شرکت بیمه‌ای برتر، ۸۳/۵ درصد بازار بیمه‌ی این کشور را در اختیار دارند. سهم بخش بیمه در کل تولید ناخالص داخلی کشور سه درصد است که سالانه پنج درصد رشد می‌کند.

موضوع ورود سرمایه‌های خارجی به صنعت بیمه، همواره در کشمکش بوده است. قوانین اولیه‌ی مربوط به بخش بیمه، محدودیت‌های گسترده‌ای برای فعالیت شرکت‌های بیمه با سرمایه‌ی خارجی ایجاد می‌کرد. لزوم پیوستن به سازمان تجارت جهانی، اصلاحات قابل توجهی را در ۲۰ نوامبر سال ۱۹۹۹ در قوانین بیمه به وجود آورد. ولی نفوذ شرکت‌های بیمه‌ی داخلی تا وتو کردن اصلاحات قانونی رییس‌جمهور پیش رفت. امروزه با وجود لغو بسیاری از محدودیت‌ها، هنوز شرکت‌های بیمه‌ی خارجی باید از وزارت دارایی مجوز فعالیت بگیرند. این شرکت‌ها باید در کشور خود، پانزده سال سابقه‌ی فعالیت بیمه‌ای داشته باشند. شرکت‌های بیمه‌ی خارجی نمی‌توانند برای بخش‌های دولتی روسیه بیمه‌نامه صادر کنند، با این وجود بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ی بزرگ جهان، دفاتر نمایندگی خود را به سرعت در مسکو و شهرهای بزرگ برپا کردند. گروه بین‌المللی امریکا (AIG)^۳ یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بازار جهانی بیمه که در ۱۳۰ کشور فعالیت می‌کند، دفتر نمایندگی خود را در سال ۱۹۹۱ در مسکو تاسیس کرد. شرکت بزرگ آلمانی آلیانس AG سومین بیمه‌گر جهان اقدام به راه‌اندازی واحد فرعی^۴ خود در روسیه نموده و به همراه دیگر شرکت‌های بیمه‌ی بزرگ جهان مثل زوریخری و مونیخری علاقه‌مند به دسترسی سریع به بازار بیمه‌ی روسیه هستند.

تعدادی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه‌ی روسیه شامل موارد جدول شماره‌ی ۹ هستند.

1. Ingostrakh
2. Rosgosstrakh
3. American International Group

۴. واحد فرعی آلیانس AG در روسیه Ost-West Allianz نام دارد.

جدول ۹: برخی از مهم‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه‌ی روسیه

نام شرکت	ردیف	نام شرکت	ردیف
Rossiya	۵	Rosno	۱
Gefest	۶	(Rosgosstrakh (RGS	۲
American International Group (AIG)	۷	Kommersant	۳
Ingostrakh	۸	Ost-West Allianz	۴

www.economywatch.com

۴. زیرساخت‌های ارتباطاتی

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات روسیه به سرعت در حال گسترش است. رشد سالانه‌ی درآمد صنایع ارتباطات بیش از بیست درصد است. در سال ۲۰۰۷ در حدود ۴۳/۹ میلیون خط تلفن ثابت در این کشور وجود داشته است. میزان نفوذ تلفن همراه با ۱۷۰ میلیون خط در سال ۲۰۰۷ به بیش از صد درصد رسیده است. **نفوذ تلفن همراه در مناطق گوناگون روسیه به سرعت در حال افزایش است و رقابت شدیدی بین سه اپراتور اصلی داخلی، یعنی موبایل تل‌سیستم، ویمپلکوم و مگافون وجود دارد.** تعداد کاربران اینترنت در روسیه به بیش از سی میلیون نفر رسیده است. هجده درصد مردم به طور منظم و هفتاد درصد به طور اتفاقی از شبکه‌ی اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول شماره‌ی ۱۰، زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی کشور روسیه در سال ۲۰۰۷ میلادی را نشان می‌دهد.

جدول ۱۰: زیرساخت‌ها و شاخص‌های ارتباطاتی روسیه در سال ۲۰۰۷ میلادی

میزان	شاخص
۴۳/۹ میلیون خط	تعداد خطوط تلفن ثابت
۱۷۰ میلیون خط	تعداد خطوط تلفن همراه

کاربران اینترنتی	۳۰ میلیون کاربر
تعداد میزبان‌های اینترنتی	۴/۸۲۲ میزبان
تعداد ایستگاه‌های تلویزیونی	۷,۳۰۶ ایستگاه
تعداد ایستگاه‌های رادیویی	۱,۸۸۵ ایستگاه

www.indexmundi.com

بخش دوم تجارت خارجی



فصل پنجم

اطلاعات کلی

در این فصل، وضعیت تجارت خارجی مشتمل بر وضعیت صادرات و واردات، انواع و میزان گروه‌های کالایی وارد و صادر شده به/از کشور و کشورهای عمده واردکننده و صادرکننده کالا از/به روسیه مورد بررسی قرار می‌گیرند. در پایان، سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده در این کشور تشریح می‌شود.

۱. تراز تجاری

روسیه در سال ۲۰۰۸ میلادی، ۲۶۷ میلیارد دلار واردات و ۴۳۸ میلیارد دلار صادرات داشته است. ارقام گفته شده، نشان می‌دهد که تراز تجاری این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی، به میزان ۱۷۱ میلیارد دلار مثبت بوده است.

جدول شماره ۱۱ وضعیت صادرات و واردات و تراز تجاری روسیه طی سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۱: وضعیت صادرات و واردات و تراز تجاری روسیه طی سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ (میلیارد دلار)

ردیف	شرح	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸
۱	حجم صادرات	۱۳۴	۱۸۲	۲۴۱	۳۰۲	۳۵۲	۴۶۸
۲	حجم واردات	۵۷	۷۶	۹۹	۱۳۸	۱۹۱	۲۶۷
۳	تراز تجاری	+۷۷	+۱۰۶	+۱۴۲	+۱۶۴	+۱۶۱	+۲۱۰
۴	حجم مبادلات تجاری	۱۹۱	۲۵۸	۳۴۰	۴۴۰	۵۴۳	۷۳۵
۵	نسبت صادرات به واردات (درصد)	۲۳۵	۲۳۹	۲۴۳	۲۱۹	۱۸۴	۱۷۵

همان گونه که می بینید، روند تراز تجاری روسیه در دوره ی شش ساله ی ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ همواره مثبت و با افزایش چشمگیری همراه بوده است.

۲. صادرات

روسیه در سال ۲۰۰۷ معادل ۴۶۷,۹۹۴ میلیارد دلار صادرات کرده است. اقلام مهم صادراتی این کشور شامل سوخت های معدنی، نفت خام، کالاهای دسته بندی شده (سایر کالاها)، چدن، آهن، فولاد، کودهای شیمیایی، چوب و اشیای چوبی، نیکل، آلومینیم و دیگرهای بخار و آبگرم است. باید گفت که صادرات این کشور در سال ۲۰۰۸ با رشد ۳۳ درصد نسبت به سال قبل از آن، به ۴۶۸ میلیارد دلار رسیده است.

فهرست اقلام مهم صادراتی این کشور به جهان و روند رشد آن، در دوره ی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ در جدول شماره ۱۲ نشان داده شده است.

جدول ۱۲: اقلام مهم صادراتی و ارزش صادراتی هر یک در دوره ی زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
	کل محصولات	-	۱۸۱,۶۰۰	۲۴۱,۴۵۲	۳۰۱,۵۵۱	۳۵۲,۲۶۶	۴۶۷,۹۹۴	افزایشی
۱	سوخت های معدنی و نفت خام	۲۷	۹۹,۶۱۳	۱۴۹,۵۳۵	۱۹۰,۰۱۱	۲۱۶,۵۱۵	۳۰۷,۳۷۲	افزایشی
۲	کالاهای دسته بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۱۵,۶۵۶	۱۹,۹۹۱	۲۵,۱۴۵	۲۸,۴۴۲	۳۴,۹۰۲	افزایشی
۳	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۱۵,۹۷۴	۱۷,۸۷۱	۱۷,۸۴۷	۲۱,۱۱۵	۲۸,۶۰۳	نامنظم
۴	کودهای شیمیایی	۳۱	۲,۸۴۱	۳,۸۸۱	۴,۰۸۴	۵,۶۹۷	۱۱,۸۳۲	افزایشی

۵	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۴,۸۳۹	۵,۴۷۲	۷,۶۰۲	۸,۱۴۷	۸,۶۵۳	افزایشی
۶	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۴,۵۲۳	۵,۶۹۰	۶,۶۳۹	۸,۸۵۰	۷,۷۸۶	نامنظم
۷	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۳,۷۲۳	۴,۲۱۳	۴,۹۴۷	۵,۸۸۱	۷,۱۵۱	افزایشی
۸	نیکل و مصنوعات از نیکل	۷۵	۳,۲۵۰	۳,۶۰۶	۶,۰۲۷	۸,۸۳۷	۵,۱۸۹	نامنظم
۹	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانیه یا نیمه گرانیه	۷۱	۴,۹۳۴	۱,۶۸۲	۱,۷۳۷	۳,۶۷۴	۴,۵۶۹	نامنظم
۱۰	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۲,۰۹۳	۲,۵۳۵	۴,۴۹۴	۴,۶۵۹	۴,۱۱۷	نامنظم
۱۱	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۲,۲۰۵	۲,۶۷۳	۳,۰۷۰	۳,۶۷۹	۳,۸۸۶	افزایشی
۱۲	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانیه	۲۸	۱,۴۱۵	۱,۸۵۱	۲,۲۳۸	۲,۶۰۸	۳,۶۷۲	افزایشی
۱۳	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۸۷	۱,۹۳۷	۲,۰۲۵	۲,۴۲۷	۳,۱۱۷	۳,۶۴۵	افزایشی
۱۴	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۱,۶۷۱	۱,۸۵۱	۲,۴۲۱	۲,۶۸۳	۳,۲۷۱	افزایشی

۱۵	غلات	۱۰	۶۴۶	۱,۳۵۰	۱,۵۵۱	۴,۰۸۴	۳,۲۵۵	نامنظم
۱۶	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۱,۴۴۷	۱,۹۵۷	۲,۱۷۳	۲,۴۹۴	۳,۰۹۰	افزایشی
۱۷	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۱,۱۵۶	۱,۵۰۵	۱,۸۶۳	۲,۲۰۲	۲,۸۳۲	افزایشی
۱۸	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۶۲۸	۱,۰۸۲	۱,۰۷۰	۱,۵۹۲	۲,۳۷۵	نامنظم
۱۹	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۴۵۸	۵۶۹	۶۳۴	۷۵۲	۲,۲۲۳	افزایشی
۲۰	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۱,۱۸۵	۱,۳۳۱	۱,۴۲۸	۱,۶۰۰	۱,۷۹۲	افزایشی

www.trademap.org

با نگاهی به ارقام جدول بالا درمی‌یابیم که میزان صادرات روسیه به‌ویژه در ده گروه کالایی مهم صادراتی، در سال‌های گذشته روند افزایشی داشته است. به‌گونه‌ای که میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۴ میلادی، بیش از ۱۵۸ درصد رشد داشته است.

کشورهای اروپایی به علاوه کشور چین عمده‌ترین کشورهای واردکننده کالا از روسیه را تشکیل می‌دهند. در حدود ۱۲/۲ از درصد از صادرات روسیه به کشور هلند انجام می‌گیرد. هم‌چنین در حدود ۲۲ درصد از صادرات روسیه به سه کشور ایتالیا، آلمان و ترکیه انجام می‌شود. این چهار کشور به ترتیب مهم‌ترین مقاصد محصولات صادراتی روسیه را تشکیل می‌دهند. جدول شماره ۱۳ مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از روسیه و سهم آن‌ها از صادرات این کشور در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۳: مهم‌ترین کشورهای واردکننده کالا از روسیه در سال ۲۰۰۸
(میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	هلند	۵۶,۹۴۴	۱۲/۲
۲	ایتالیا	۴۱,۹۶۲	۹
۳	آلمان	۳۳,۱۸۷	۷/۱
۴	ترکیه	۲۷,۶۶۳	۵/۹
۵	بلاروس	۲۳,۶۶۷	۵/۱
۶	اوکراین	۲۳,۵۶۸	۵
۷	چین	۲۱,۱۴۷	۴/۵
۸	لهستان	۲۰,۱۹۳	۴/۳
۹	فنلاند	۱۵,۷۸۱	۳/۴
۱۰	انگلستان	۱۴,۹۰۵	۳/۲
۱۱	آمریکا	۱۳,۷۵۳	۲/۹
۱۲	قزاقستان	۱۳,۳۰۱	۲/۸
۱۳	فرانسه	۱۲,۲۸۲	۲/۶
۱۴	ژاپن	۱۰,۴۲۹	۲/۲
۱۵	سوئیس	۱۰,۳۰۳	۲/۲
۱۶	مجارستان	۹,۱۴۸	۲
۱۷	لاتویا	۷,۸۹۷	۱/۷
۱۸	کره جنوبی	۷,۷۸۷	۱/۷
۱۹	جمهوری چک	۷,۲۵۱	۱/۵
۲۰	اسلواکی	۶,۴۶۷	۱/۴

۳. واردات

روسیه در سال ۲۰۰۸ میلادی معادل ۲۶۷/۰۵۱ میلیارد دلار کالا وارد کرده است. کالاهای مهم وارداتی کشور روسیه شامل وسایل نقلیه زمینی، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آن‌ها، مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن، محصولات دارویی و دستگاه‌های اپتیک و عکاسی و کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها) هستند. باید گفت که واردات این کشور در سال ۲۰۰۸ با رشد ۴۱ درصد نسبت به سال قبل از آن، به ۲۶۷ میلیارد دلار رسیده است. جدول شماره ۱۴ کالاهای مهم وارداتی روسیه از جهان و ارزش وارداتی هر یک در دوره‌ی زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۱۴: کالاهای مهم وارداتی و ارزش وارداتی هر یک در دوره‌ی زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

ردیف		فصل تعارفه	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
	کل محصولات	-	۷۵,۵۶۹	۹۸,۷۰۷	۱۳۷,۷۲۸	۱۹۹,۷۲۶	۲۶۷,۰۵۱	افزایشی
۱	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا	۸۷	۷,۴۸۷	۱۱,۲۷۴	۱۸,۶۷۰	۳۵,۵۰۲	۴۸,۰۷۲	افزایشی
۲	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۱۱,۱۷۸	۱۵,۷۱۴	۲۱,۸۶۳	۳۲,۴۷۹	۴۵,۹۴۲	افزایشی
۳	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۶,۶۳۱	۹,۹۲۱	۱۴,۸۶۲	۲۲,۱۳۳	۲۸,۰۷۹	افزایشی
۴	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۶,۹۰۶	۶,۱۱۲	۷,۳۵۷	۱۱,۱۰۱	۱۲,۸۹۸	نامنظم
۵	محصولات دارویی	۳۰	۲,۸۵۸	۴,۳۱۱	۶,۳۲۱	۶,۶۹۶	۹,۰۴۷	افزایشی
۶	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۲,۳۳۹	۳,۵۴۲	۴,۹۵۲	۶,۷۴۱	۸,۴۸۹	افزایشی

افزایشی	۷,۹۷۱	۵,۹۱۱	۳,۹۱۴	۲,۳۰۴	۲,۰۶۵	۹۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۷
افزایشی	۷,۱۹۵	۵,۰۹۷	۴,۴۹۸	۳,۰۲۰	۲,۲۴۸	۰۲	گوشت و احشاء خوراکی	۸
افزایشی	۶,۳۷۲	۵,۷۲۲	۳,۵۸۰	۲,۵۴۷	۱,۸۵۶	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۹
افزایشی	۶,۲۰۸	۵,۵۸۱	۳,۷۵۰	۲,۷۰۳	۱,۹۸۵	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱۰
افزایشی	۴,۴۶۳	۳,۷۳۸	۲,۹۶۹	۲,۱۳۵	۱,۵۶۷	۰۸	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۱۱
افزایشی	۴,۰۸۰	۲,۵۲۹	۱,۸۲۷	۱,۶۱۳	۱,۴۱۱	۲۷	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۱۲
افزایشی	۳,۸۸۰	۳,۲۴۶	۲,۵۴۷	۲,۱۲۳	۱,۷۷۳	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۱۳
افزایشی	۳,۲۹۸	۲,۷۹۷	۲,۳۹۷	۱,۸۹۵	۱,۳۵۱	۲۸	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۱۴
افزایشی	۳,۰۲۳	۲,۴۹۶	۱,۷۸۵	۱,۴۱۹	۱,۲۰۶	۳۳	روغن‌های اسانسی و شبه رزین‌ها (رزینوئیدها)	۱۵
افزایشی	۳,۰۱۰	۲,۱۶۸	۱,۳۳۰	۹۲۶	۷۳۷	۹۴	مبل؛ مبل‌های طبی – جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۱۶
افزایشی	۲,۹۵۴	۲,۱۴۳	۱,۱۷۲	۵۷۲	۳۰۷	۶۴	کفش، گتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۱۷
افزایشی	۲,۶۱۰	۲,۲۴۷	۱,۵۱۰	۱,۵۰۹	۱,۱۳۲	۲۲	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۱۸

۱۹	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۶۸۸	۹۵۶	۱,۳۰۲	۱,۸۶۷	۲,۵۹۵	افزایشی
۲۰	لکوموتیوهای راه آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه آهن و اجزاء و قطعات آنها	۸۶	۷۵۱	۸۰۷	۸۷۶	۱,۵۸۸	۲,۴۴۲	افزایشی
۲۱	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا غیرقلاب باف	۶۲	۳۷۰	۴۴۸	۸۵۰	۱,۶۵۷	۲,۳۹۱	افزایشی
۲۲	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۱,۰۸۰	۱,۰۴۰	۹۱۶	۱,۲۸۲	۲,۳۰۷	نامنظم
۲۳	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۷۴۸	۱,۰۲۱	۱,۱۶۶	۱,۶۴۹	۲,۱۵۹	افزایشی
۲۴	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن ها و مشتقات آنها	۳۲	۷۵۰	۹۳۶	۱,۲۵۹	۱,۷۰۷	۲,۰۷۹	افزایشی
۲۵	ماهی‌ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰۳	۶۴۳	۹۵۷	۱,۲۰۳	۱,۷۳۱	۲,۰۳۰	افزایشی
۲۶	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۶۱	۲۶۳	۳۵۴	۶۴۶	۱,۱۸۵	۱,۸۳۴	افزایشی
۲۷	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۱۵۵	۷۶۴	۱,۱۲۲	۸۹۳	۱,۸۳۱	نامنظم
۲۸	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی	۰۷	۴۶۶	۷۲۳	۹۳۰	۱,۳۸۹	۱,۷۵۹	افزایشی
۲۹	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۲۵۹	۳۲۲	۴۶۰	۸۱۱	۱,۷۵۳	افزایشی

۳۰	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۱۵	۵۴۵	۷۰۸	۶۵۸	۹۶۱	۱,۶۱۷	نامنظم
۳۱	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۵۷۸	۷۴۲	۸۹۴	۱,۲۱۱	۱,۶۰۷	افزایشی
۳۲	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی	۰۴	۷۵۸	۹۸۹	۹۱۹	۱,۲۳۷	۱,۵۶۳	نامنظم
۳۳	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۵۹۸	۷۷۹	۹۷۵	۱,۱۸۶	۱,۴۵۸	افزایشی
۳۴	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۲۶۴	۳۳۱	۵۹۸	۱,۰۱۵	۱,۴۰۹	افزایشی
۳۵	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۶۳۹	۷۶۰	۸۴۴	۱,۱۱۷	۱,۳۷۰	افزایشی
۳۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۴۴۹	۴۸۴	۶۶۶	۹۳۵	۱,۳۴۳	افزایشی
۳۷	بازیچه، اسباب‌بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۴۶۳	۴۸۴	۶۶۵	۹۵۱	۱,۲۵۰	افزایشی
۳۸	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۷۲۷	۹۳۳	۱,۲۷۹	۱,۳۹۳	۱,۲۲۹	نامنظم
۳۹	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۷۵۷	۸۹۰	۸۹۸	۱,۰۴۱	۱,۱۹۹	افزایشی
۴۰	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۵۳۰	۵۵۲	۶۳۰	۹۴۳	۱,۱۸۲	افزایشی
۴۱	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۴	۴۰۳	۵۱۰	۶۷۸	۹۱۳	۱,۱۷۲	افزایشی
۴۲	آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۲۳	۳۷۲	۴۷۲	۵۵۵	۸۲۵	۱,۱۰۷	افزایشی

افزایشی	۱,۰۸۲	۸۴۷	۶۰۹	۵۷۰	۵۰۱	۱۸	کاکائو و فرآورده های آن	۴۳
افزایشی	۱,۰۷۴	۹۵۴	۶۹۷	۵۴۴	۴۶۷	۷۰	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۴۴
افزایشی	۱,۰۵۶	۷۸۷	۵۱۴	۳۹۷	۳۴۲	۸۲	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۴۵
افزایشی	۹۹۱	۷۴۵	۵۰۱	۳۷۸	۳۰۴	۴۴	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۶
افزایشی	۹۸۲	۷۵۷	۵۸۴	۴۹۵	۳۷۰	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۴۷
افزایشی	۹۶۴	۸۱۸	۵۸۶	۴۴۳	۳۷۴	۶۹	محصولات سرامیکی	۴۸
افزایشی	۸۷۴	۴۱۸	۲۷۶	۱۹۷	۱۶۹	۱۲	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۴۹
افزایشی	۷۹۶	۶۳۴	۵۰۴	۴۰۹	۳۶۱	۰۹	قهوه، چای ماته و ادویه	۵۰
افزایشی	۷۵۴	۶۵۰	۳۶۴	۲۴۷	۱۸۶	۰۶	نباتات زنده و محصولات گلکاری	۵۱
افزایشی	۶۹۹	۵۳۶	۳۸۸	۲۵۱	۲۲۹	۶۳	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۵۲
نامنظم	۶۷۰	۶۴	۳۸	۶۶	۱۶۳	۷۱	مرورید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها یا نیمه گرانبها	۵۳
افزایشی	۶۶۸	۴۴۱	۲۳۵	۱۴۶	۱۴۲	۴۲	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۵۴
افزایشی	۶۰۴	۴۳۸	۳۰۹	۲۶۱	۲۱۴	۱۹	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۵۵

۵۶	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۱۱۱	۱۳۶	۲۴۴	۳۷۷	۵۸۴	افزایشی
۵۷	پنبه	۵۲	۳۷۸	۳۷۴	۳۹۳	۴۴۸	۵۲۳	نامنظم
۵۸	غلات	۱۰	۴۶۱	۲۴۶	۳۷۴	۲۹۸	۴۶۸	نامنظم
۵۹	حیوانات زنده	۰۱	۴۸	۷۷	۲۴۹	۳۵۷	۴۴۶	افزایشی
۶۰	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسبها، آنزیمها	۳۵	۱۸۵	۲۳۰	۲۶۴	۳۳۳	۴۳۸	افزایشی

www.trademap.org

همان گونه که جدول بالا نشان می دهد، میزان واردات کالا در بیشتر گروه های کالایی، به ویژه در ده گروه کالایی بزرگ وارداتی، افزایشی بوده است. میزان واردات این کشور در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۴ میلادی، بیش از ۲۵۳ درصد رشد کرده است.

کشورهای چین، آلمان، ژاپن، اوکراین، آمریکا، ایتالیا، بلاروس و کره جنوبی، هشت شریک عمده وارداتی روسیه (صادرکنندگان به روسیه) هستند. قزاقستان نیز در جایگاه سیزدهم صادرات به روسیه قرار دارد. کشورهای چین و آلمان نزدیک به ۲۶ درصد از حجم صادرات کالا به روسیه در سال ۲۰۰۸ را در اختیار داشته اند.

حضور اوکراین، بلاروس و قزاقستان در میان کشورهای عمده ی صادرکننده به روسیه به دلیل عضویت هر سه کشور در موافقت نامه تجاری منطقه اقتصادی مشترک با روسیه و همچنین عضویت بلاروس و قزاقستان در اتحادیه گمرکی جامعه اقتصادی اوراسیا با حضور روسیه است. در سال ۲۰۰۸ میلادی، اوکراین، بلاروس و قزاقستان به ترتیب بیش از ۱۶/۲، ۱۰/۶ و ۶/۳ میلیارد دلار صادرات به روسیه داشته اند.

لذا اهمیت عضویت در موافقت نامه های تجاری و اتحادیه های گمرکی با سایر کشورها، در زمینه صادرات سه کشور اوکراین، بلاروس و قزاقستان مشهود است.

مهم ترین صادرکنندگان کالا به روسیه و ارزش صادرات آنها در سال ۲۰۰۸ در جدول شماره ۵۱ آمده است.

جدول ۱۵: مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به روسیه در سال ۲۰۰۸
(میلیون دلار)

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل صادرات (درصد)
۱	چین	۳۴.۷۶۹	۱۳
۲	آلمان	۳۴.۰۷۶	۱۲/۸
۳	ژاپن	۱۸.۵۹۰	۷
۴	اوکراین	۱۶.۲۴۶	۶/۱
۵	آمریکا	۱۳.۸۱۸	۵/۲
۶	ایتالیا	۱۰.۹۹۷	۴/۱
۷	بلاروس	۱۰.۶۰۰	۴
۸	کره جنوبی	۱۰.۵۲۱	۳/۹
۹	فرانسه	۱۰.۰۶۶	۳/۸
۱۰	انگلستان	۷.۶۲۲	۲/۹
۱۱	لهستان	۷.۰۳۱	۲/۶
۱۲	فنلاند	۶.۶۳۵	۲/۵
۱۳	قزاقستان	۶.۳۷۱	۲/۴
۱۴	ترکیه	۶.۱۴۱	۲/۳
۱۵	هلند	۴.۸۱۴	۱/۸
۱۶	برزیل	۴.۶۷۱	۱/۷
۱۷	سوئد	۴.۵۲۹	۱/۷

۱۸	اسپانیا	۴,۲۴۳	۱/۶
۱۹	بلژیک	۴,۰۵۸	۱/۵
۲۰	مجارستان	۳,۶۸۵	۱/۴
۲۱	جمهوری چک	۳,۶۱۲	۱/۴
۲۲	اتریش	۳,۱۱۵	۱/۲
۲۳	اسلواکی	۲,۹۹۵	۱/۱
۲۴	سوئیس	۲,۳۹۲	۰/۹
۲۵	مالزی	۱,۹۷۳	۰/۷
۲۶	دانمارک	۱,۸۲۷	۰/۷
۲۷	تایوان	۱,۸۲۵	۰/۷
۲۸	هندوستان	۱,۷۱۴	۰/۶
۲۹	کانادا	۱,۶۳۰	۰/۶
۳۰	تایلند	۱,۴۹۷	۰/۶

www.trademap.org

۴. کشورهای عمده‌ی صادرکننده

در این بخش، کشورهای عمده‌ی بزرگ صادرکننده به روسیه معرفی می‌شوند. این اطلاعات می‌تواند تصویر روشنی از رقبای بالقوه و رقبای کنونی در گروه‌های کالایی اصلی صادراتی به روسیه برای بازرگانان ایرانی فراهم کند. برابر آمار، شش کشور نخست در هر گروه کالایی به طور متوسط بیش از شصت درصد کالاها را وارد کرده‌اند. در جداول ۱۶ تا ۳۵، شش کشور نخست صادرکننده و سهم هر کدام در بیست گروه کالایی اول ارائه شده در جدول شماره ۱۴ آمده است.

جدول ۱۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	ژاپن	۱۲,۶۲۸	۲۶/۳
۲	آلمان	۷,۰۶۱	۱۴/۷
۳	کره جنوبی	۴,۶۴۹	۹/۷
۴	انگلستان	۳,۶۴۳	۷/۶
۵	امریکا	۳,۰۴۱	۶/۳
۶	چین	۱,۷۸۶	۳/۷
جمع کل واردات روسیه: ۴۸,۰۷۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین دیگ‌های بخار و آبگرم در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۹,۶۶۳	۲۱
۲	چین	۸,۰۳۱	۱۷/۵
۳	ایتالیا	۴,۱۳۸	۹
۴	آمریکا	۲,۴۹۷	۵/۴
۵	ژاپن	۲,۴۹۶	۵/۴
۶	کره جنوبی	۲,۰۱۶	۴/۴
جمع کل واردات روسیه: ۴۵,۹۴۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آن‌ها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۶,۹۶۵	۲۸/۴
۲	آلمان	۲,۳۷۱	۸/۴
۳	مجارستان	۱,۸۵۴	۶/۶
۴	کره جنوبی	۱,۶۴۴	۵/۹
۵	فنلاند	۱,۳۱۷	۴/۷
۶	ژاپن	۱,۲۶۴	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۲۸,۰۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۱۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها) در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	بلاروس	۱۰,۶۰۰	۸۲/۲
۲	مناطق تعیین شده	۲۲۹۸	۱۷/۸
۳	چین	۰/۳۴	۰
۴	آلمان	۰/۱۲	۰
۵	جمهوری چک	۰/۰۰۱	۰
۶	فنلاند	۰/۰۰۱	۰
جمع کل واردات روسیه: ۱۲,۸۹۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات دارویی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۱,۷۶۰	۱۹/۵
۲	فرانسه	۱,۰۳۹	۱۱/۵
۳	سوئیس	۵۷۷	۶/۴
۴	ایتالیا	۵۳۶	۵/۹
۵	هندوستان	۵۳۳	۵/۹
۶	اسلواکی	۴۷۱	۵/۲
جمع کل واردات روسیه: ۹,۰۷۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۱,۵۱۲	۱۷/۸
۲	چین	۱,۳۱۱	۱۵/۵
۳	کره جنوبی	۷۷۸	۹/۲
۴	لهستان	۵۰۹	۶
۵	بلژیک	۴۱۸	۴/۹
۶	ایتالیا	۴۱۳	۴/۹
جمع کل واردات روسیه: ۸,۴۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۱,۷۱۷	۲۱/۵
۲	آمریکا	۱,۳۷۱	۱۷/۲
۳	ژاپن	۸۴۳	۱۰/۶
۴	چین	۸۲۴	۱۰/۳
۵	کره جنوبی	۴۴۳	۵/۶
۶	فرانسه	۳۷۷	۴/۷
جمع کل واردات روسیه: ۷,۹۷۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین گوشت و احشا خوراکی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اوکراین	۲,۳۴۵	۳۲/۶
۲	آمریکا	۱,۴۳۰	۱۹/۹
۳	آلمان	۵۷۰	۷/۹
۴	استرالیا	۳۲۵	۴/۵
۵	کانادا	۳۰۹	۴/۳
۶	آرژانتین	۲۹۷	۴/۳
جمع کل واردات روسیه: ۷,۱۹۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اوکراین	۲,۴۵۰	۳۸/۴
۲	قزاقستان	۸۷۵	۱۳/۷
۳	چین	۷۳۶	۱۱/۶
۴	آلمان	۳۰۷	۴/۸
۵	مولداوی	۲۳۵	۳/۷
۶	اتریش	۱۷۱	۲/۷
جمع کل واردات روسیه: ۶,۳۷۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از چدن، آهن و فولاد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۱۲۴۲	۲۰
۲	اوکراین	۱۲۳۳	۱۹/۹
۳	آلمان	۷۶۹	۱۲/۴
۴	ایتالیا	۴۲۲	۶/۸
۵	آمریکا	۲۲۹	۳/۷
۶	لهستان	۲۱۴	۳/۴
جمع کل واردات روسیه: ۶,۲۰۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اکوادور	۶۰۰	۱۳/۴
۲	ترکیه	۴۸۱	۱۰/۸
۳	چین	۲۹۳	۶/۶
۴	آرژانتین	۲۸۴	۶/۴
۵	مراکش	۲۳۴	۵/۳
۶	قرقیزستان	۱۹۹	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۴,۴۶۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سوخت‌های معدنی و نفت خام در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	قزاقستان	۱,۶۶۰	۴۰/۷
۲	اوکراین	۷۸۹	۱۹/۳
۳	فنلاند	۳۲۷	۸
۴	آمریکا	۲۹۳	۷/۲
۵	چین	۲۰۸	۵/۱
۶	مناطق تعیین نشده	۱۷۴	۴/۳
جمع کل واردات روسیه: ۴,۰۸۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا مقوا در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	فنلاند	۶۷۲	۱۷/۳
۲	آلمان	۵۹۳	۱۵/۳
۳	اوکراین	۵۴۸	۱۴/۱
۴	لهستان	۳۸۸	۱۰
۵	سوئد	۱۹۳	۵
۶	چین	۱۶۵	۴/۳
جمع کل واردات روسیه: ۳,۸۸۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۲۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	قزاقستان	۷۷۵	۲۳/۵
۲	اوکراین	۶۴۹	۱۹/۷
۳	استرالیا	۴۷۰	۱۴/۳
۴	فرانسه	۲۳۹	۷/۳
۵	گینه	۲۲۶	۶/۹
۶	جامائیکا	۲۱۰	۶/۴
جمع کل واردات روسیه: ۳,۲۹۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین روغن‌های اسانس‌ی و شبیه رزین‌ها (رزینوئیدها) در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	فرانسه	۸۷۸	۲۹
۲	آلمان	۴۸۹	۱۶/۲
۳	لهستان	۲۶۰	۸/۶
۴	آمریکا	۲۵۷	۸/۵
۵	انگلستان	۱۹۰	۶/۳
۶	ایتالیا	۱۸۰	۶
جمع کل واردات روسیه: ۳,۰۲۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مبل؛ مبل‌های طبی-جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۶۴۳	۲۱/۴
۲	ایتالیا	۵۴۸	۱۸/۲
۳	آلمان	۴۶۵	۱۵/۵
۴	لهستان	۱۷۲	۵/۷
۵	ترکیه	۱۴۰	۴/۷
۶	اوکراین	۱۳۱	۴/۳
جمع کل واردات روسیه: ۳,۰۱۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کفش، کتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۲,۰۹۲	۷۰/۸
۲	ایتالیا	۲۷۱	۹/۲
۳	ویتنام	۱۱۲	۳/۸
۴	اندونزی	۵۸	۲
۵	آلمان	۴۵	۱/۵
۶	ترکیه	۳۵	۱/۲
جمع کل واردات روسیه: ۲,۹۵۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	فرانسه	۵۶۶	۲۱/۷
۲	اوکراین	۳۲۴	۱۲/۴
۳	ایتالیا	۳۱۴	۱۲
۴	انگلستان	۲۲۶	۸/۷
۵	اسپانیا	۱۳۷	۵/۲
۶	ارمنستان	۱۲۵	۴/۸
جمع کل واردات روسیه: ۲,۶۱۰ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کائوچو و اشیا ساخته شده از کائوچو در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۴۴۹	۱۷/۳
۲	ژاپن	۴۲۴	۱۶/۴
۳	چین	۱۹۶	۷/۵
۴	کره جنوبی	۱۳۷	۵/۳
۵	فرانسه	۱۲۳	۴/۸
۶	لهستان	۱۱۷	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۲,۵۹۵ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۳۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین لوکوموتیوهای راه‌آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه‌آهن و اجزا و قطعات آن‌ها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اوکراین	۲۱۵۶	۸۸/۳
۲	چین	۷۷	۳/۲
۳	آلمان	۶۴	۲/۶
۴	قزاقستان	۲۸	۱/۱
۵	جمهوری چک	۲۱	۰/۹
۶	آمریکا	۱۸	۰/۷
جمع کل واردات روسیه: ۲,۴۴۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴-۱. تحلیل مزیت‌های ایران در تامین کالاهای عمده وارداتی روسیه

بررسی کشورهای اصلی تامین‌کننده، کالاهای مهم وارداتی روسیه (بیست فصل اول) نشان می‌دهد که ایران با وجود توانمندی صادرات کالاهای مورد بررسی و برخورداری از مزیت‌های نزدیکی جغرافیایی و دسترسی آسان به بازار این کشور، جزو تامین‌کنندگان اصلی هیچ یک از کالاهای مهم وارداتی روسیه نیست. بررسی توانمندی‌های ایران در تامین کالاهای مهم وارداتی روسیه، نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی از ظرفیت گسترده‌ای در تامین نیازهای بازار این کشور برخوردار هستند.

شرکت‌های ایرانی تولیدکننده کالاهای ذیل فصل ۸۴ کتاب تعرفه (دیگ‌های بخار و آبگرم)، از توانمندی صادراتی گسترده‌ای برخوردارند. از این‌رو با برنامه‌ریزی برای حضور بلندمدت در بازار روسیه، سهم صادرات ایران به این کشور در این گروه کالایی، تا اندازه‌ی زیادی می‌تواند افزایش یابد. حضور شرکت‌های ایرانی در تامین کالاهای ذیل فصل ۸۷ کتاب تعرفه (وسایل نقلیه)، در آغاز با موفقیت همراه بوده است. برنامه‌ی فراگیر توسعه‌ی صادرات این گونه کالاهای در مرحله‌ی شکوفایی‌ست و نتیجه‌ی اولیه‌ی آن، صادرات به ارزش ۱۱۶ میلیون دلار، در سال ۲۰۰۸ میلادی بود.

بررسی مزیت‌های ایران در صادرات کالاهای ذیل فصول ۸۵ (تجهیزات الکتریکی)، ۳۰ (محصولات دارویی)، ۳۹ (مواد پلاستیکی) و ۰۲ (احشاء خوراکی)، حاکی از ظرفیت‌های گسترده‌ی ایران، برای توسعه‌ی صادرات به بازار این کشور است.

هم‌چنین ایران یکی از صادرکنندگان اصلی کالاهای ذیل فصل ۰۸ (میوه‌های خوراکی) است. با این حال، صادرات ۱۱۶ میلیون دلاری ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸، متناسب با توان صادراتی ایران و نیاز بازار روسیه نیست.

بررسی برتری‌های صادراتی ایران در بیست فصل اول کالاهای وارداتی روسیه نشان می‌دهد که شرکت‌های ایرانی، توانایی تامین بخش بزرگی از کالاهای ذیل ده فصل شامل فصول ۰۲، ۰۸، ۲۲، ۳۰، ۳۳، ۳۹، ۸۴، ۸۵، ۸۷ و ۹۴ را دارند.

۴-۲. ساختار تعرفه‌ای

میزان تعرفه‌ی اعمال شده بر کالاهای وارداتی به روسیه، بین پنج تا پنجاه درصد در نوسان است. ولی میانگین تعرفه‌ی ورود کالاها به این کشور در حدود ۱۴/۹۲ درصد است. هم‌چنین متوسط تعرفه‌ی کالاهای کشاورزی برابر با ۲۶/۲ درصد و متوسط تعرفه‌ی

کالاهای صنعتی ۱۲/۶۹ درصد است. مالیات بر ارزش افزوده‌ی کالاهای وارداتی، بر اساس ۱۸ درصد ارزش سیاهه در گمرکات روسیه دریافت می‌شود. این کشور براساس نظام عمومی ترجیحات به کشورهای در حال توسعه از جمله ایران ۲۵ درصد تخفیف در تعرفه‌های گمرکی اعطا می‌کند.

۵. سرمایه‌گذاری خارجی

همان‌طور که گفته شد، نفت و گاز سهم بزرگی در اقتصاد روسیه دارند. این کشور در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری بسیاری در بخش‌های انرژی انجام داده است. دولت روسیه در حال آماده‌سازی زمینه‌های مناسب جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های گوناگون اقتصادی است. **بر مبنای گزارش سال ۲۰۰۷ کنفرانس تجارت و توسعه‌ی ملل متحد روسیه پس از کشورهای چین، هند و آمریکا در رده‌ی چهارمین کشور جذاب برای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی^۱ در بازه‌ی زمانی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ است.** این کشور سرمایه‌گذاری در بخش‌های پتروشیمی و طرح‌های پالایشگاهی را هم در اولویت قرار داده است. همچنین بر اساس این گزارش، تا سال ۲۰۰۵ میلادی، سهم روسیه از اکتشاف ذخایر نفت جهان برابر سه درصد، در تولید شانزده درصد و در مصرف هشت درصد است. در حال حاضر، در حدود ۲۵ درصد از ذخایر اثبات شده‌ی گاز و شش درصد ذخایر اثبات شده‌ی نفت، در خاک این کشور قرار دارد.

رشد اقتصادی و فضای مساعد سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر، روسیه را به محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری، به‌ویژه از سوی کشورهای اروپایی، درآورده است. **کشورهای عضو اتحادیه‌ی اروپا، مهم‌ترین سرمایه‌گذاران در بخش‌های گوناگون اقتصادی روسیه هستند.** در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری خارجی در روسیه نسبت به دیگر کشورهای مشترک‌المنافع کمتر بود. اما این وضعیت از سال ۲۰۰۶ میلادی به کلی دگرگون شد و روسیه با اختصاص ۷۶ درصد کل سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در کشورهای مشترک‌المنافع، مقام اول را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی به دست آورد. کشورهای انگلستان با سیزده درصد، هلند با دوازده درصد، قبرس با هجده درصد، لوکزامبورگ با یازده درصد، فرانسه با شش درصد، آلمان با نه درصد، سوئیس با چهار درصد و ایالات متحده آمریکا با سه درصد کل سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده، مهم‌ترین کشورهای سرمایه‌گذار در سال ۲۰۰۶ بوده‌اند. جدول ۳۶ میزان سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در

1. FDI (Foreign Direct Investment)

روسیه در سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۶ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۶: میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در روسیه از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۶

سال	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶
میزان سرمایه‌گذاری خارجی (میلیارد دلار)	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۲۰	۳۷	۴۰	۷۲

World Investment Report 2007

زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در کشور روسیه بیشتر در رابطه با خدمات است. مناسب‌ترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این کشور عبارتند از:

- ❖ خدمات مالی و حسابداری.
- ❖ فناوری اطلاعات و ارتباطات.
- ❖ تجهیزات الکتریکی.
- ❖ تجهیزات پزشکی.
- ❖ خدمات رسانه‌ای و چندرسانه‌ای.
- ❖ خدمات بیمه و بانکداری.
- ❖ فناوری‌های نوین از جمله الکترونیک و بیوتکنولوژی.
- ❖ خدمات حرفه‌ای در زمینه‌ی کسب‌وکار.
- ❖ توزیع و بسته‌بندی محصولات غذایی و کشاورزی.
- ❖ عمده‌فروشی و خرده‌فروشی.
- ❖ گردشگری.
- ❖ حمل و نقل.
- ❖ صنایع غذایی.
- ❖ ابزار و تجهیزات کشاورزی.
- ❖ سازه و ماشین‌آلات.
- ❖ مخابرات، شبکه و ارتباطات از راه دور.

فصل ششم

وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

مناسبات اقتصادی و بازرگانی ایران با روسیه از پیشینه‌ی کهنی برخوردار است. در این فصل پیشینه‌ی روابط بازرگانی، تراز تجاری و وضعیت مبادلات بازرگانی میان دو کشور در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ بررسی می‌شود.

۱. پیشینه‌ی روابط بازرگانی ایران و روسیه

سابقه‌ی روابط تجاری دو کشور ایران و روسیه به قدمت تاریخ همسایگی دو کشور است. نزدیکی جغرافیایی و شرایط اقلیمی از متغیرهای موثر بر روابط تجاری دو کشور است. هر چند متغیرهای سیاسی و اقتصادی در مقاطع مختلف تاریخی بر گسترش یا محدودیت این روابط تاثیرگذار بوده‌اند.

در دوره‌ی اتحاد شوروی، تجارت متقابل در کنترل دولت‌های دو کشور بود و خرید و فروش کالاها از طریق حساب تهاتر انجام می‌گرفت. روابط بازرگانی ایران و اتحاد شوروی بر عهدنامه‌ی تجارت و دریانوردی مورخ ۱۳۱۹/۱/۱۵ برابر با ۲۵ مارس ۱۹۴۰ استوار بود. قرارداد تهاتر مورخ ۳۰ خردادماه ۱۳۴۲ که بر اساس آن کلیه‌ی پرداخت‌های اقتصادی میان دو کشور در چارچوب حساب تهاتر انجام می‌گرفت، زمینه‌ی گسترش روابط بازرگانی را فراهم نمود. بدین ترتیب اتحاد شوروی به نخستین شریک تجاری ایران در زمینه‌ی صادرات غیرنفتی تبدیل شد.

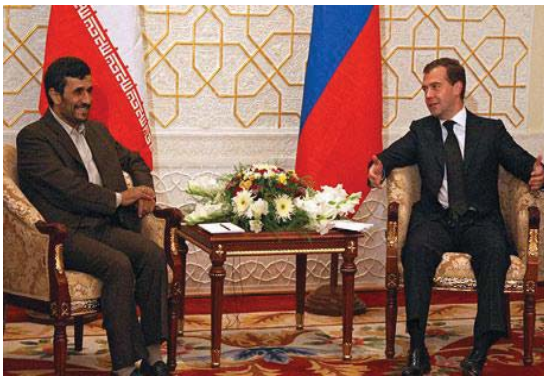
موافقت‌نامه‌ی بازرگانی میان ایران و روسیه در سال ۱۳۷۶ به امضا رسید و بر اساس آن،

مفاد عهدنامه‌ی تجارت و دریانوردی ۱۹۴۰ ابرام شد. مهم‌ترین مواد عهدنامه‌ی ۱۹۴۰ که هم‌اکنون بر روابط بازرگانی دو طرف جاری است، پذیرش رژیم کامله‌الوداد مطلق در روابط تجاری است.

روابط بازرگانی ایران و روسیه در دوره‌ی پس از فروپاشی شوروی، به طور کامل دگرگون شد. لغو روابط تهاوتر، تغییر الگوهای مصرف در بازار روسیه و حتی تغییر مسیر کالاهای مبادلاتی، شرایط تجارت دو کشور را متحول و به تبع آن مشکلات و موانع مهمی پدید آورد.

۲. آخرین وضعیت مبادلات بازرگانی و تراز تجاری

دوره‌ی نوین روابط تجاری ایران و روسیه پس از یک دهه رکود شدید حاکم بر تجارت میان دو کشور، از سال ۲۰۰۰ میلادی آغاز شد. با رشد فزاینده‌ی صادرات روسیه به ایران، حجم همکاری‌های تجاری دو کشور، روندی افزایشی یافت. در سال ۲۰۰۲، روسیه با صادرات یک میلیارد دلار کالا به ایران، موقعیت خود را در روابط خارجی ایران تثبیت نمود و در سال ۲۰۰۸ با بیش از سه میلیارد دلار صادرات، از شرکای اصلی وارداتی ایران بود.



افزایش صادرات روسیه به ایران و عدم توازن تجاری میان دو کشور از یک سو و ظرفیت‌های گسترده‌ی صادرات کالاهای ایرانی به روسیه از سوی دیگر موجب توجه جدی ایران به این مساله شد. در نتیجه حجم واردات روسیه از ایران در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸ به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافت.

تراز تجاری جمهوری اسلامی ایران با روسیه در سال‌های گذشته با روند منفی همراه بوده که این امر ناشی از حجم و ارزش بالای واردات ایران از روسیه است. در سال ۲۰۰۶ میلادی تراز تجاری ایران با روسیه معادل ۱,۶۶۶ میلیون دلار منفی بوده است. با افزایش واردات ایران در سال ۲۰۰۷ میزان تراز تجاری، به منفی ۲,۵۷۵ میلیون دلار رسیده است.

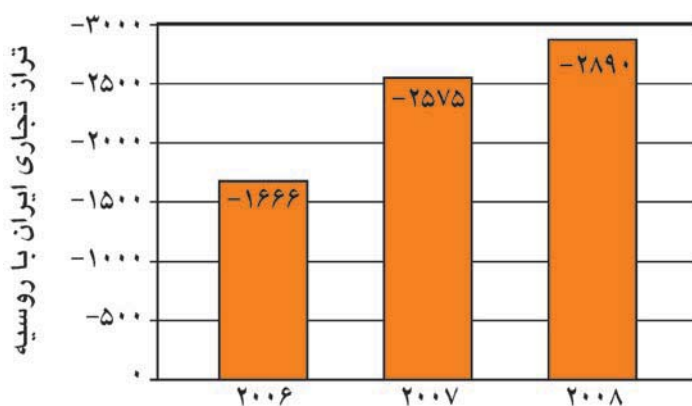
در سال ۲۰۰۸ میلادی به دلیل افزایش مجدد حجم واردات ایران از روسیه، تراز تجاری به ۲,۸۹۰ میلیون دلار منفی رسید. جدول شماره ۳۷ روند تراز تجاری ایران با روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۷: روند تراز تجاری ایران با روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

سال	میزان صادرات	میزان واردات	تراز تجاری	روند تغییر تراز تجاری
۲۰۰۶	۲۳۸	۱,۹۰۴	- ۱,۶۶۶	به زیان ایران
۲۰۰۷	۳۴۹	۲,۹۲۴	- ۲,۵۷۵	به زیان ایران
۲۰۰۸	۴۰۱	۳,۲۹۱	- ۲,۸۹۰	به زیان ایران

www.trademap.org

نمودار شماره ۱ روند تراز تجاری ایران با روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.



نمودار ۱: روند تراز تجاری ایران با روسیه در سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۸ (میلیون دلار)

۳. واردات روسیه از ایران

در سال ۲۰۰۶ ارزش صادرات ایران به روسیه معادل ۲۳۸ میلیون دلار بوده که در سال

۲۰۰۷ با رشد بیش از ۴۷ درصد به ۳۴۹ میلیون دلار افزایش یافت. این میزان صادرات در سال ۲۰۰۸ باز هم با افزایش روبرو بوده و با رشدی برابر ۱۵ درصد به ۴۰۱ میلیون دلار رسید. بنابراین، ارزش صادرات ایران به روسیه در طول دوره‌ی ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ نزدیک به ۶۸ درصد رشد پیدا کرده است.

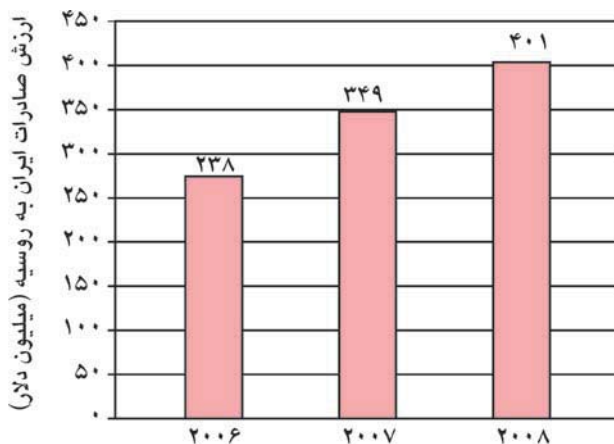
جدول شماره‌ی ۳۸، ارزش صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۳۸: ارزش صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

سال	ارزش صادرات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۶	۲۳۸	-
۲۰۰۷	۳۴۹	۴۷
۲۰۰۸	۴۰۱	۱۵

www.trademap.org

نمودار شماره‌ی ۲ ارزش صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.



نمودار ۲: ارزش صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

کل صادرات ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸ میلادی، شامل ۵۴ گروه کالایی و در سه سال گذشته دربرگیرنده ۶۷ گروه کالایی مندرج در جدول شماره ۳۹ می‌شود. کالاهای عمده صادراتی ایران به روسیه در سه سال گذشته شامل میوه‌های خوراکی، وسایل نقلیه‌ی زمینی، سبزیجات، نباتات، فرآورده‌ها از سبزیجات و میوه‌ها، قایق، سنگ فلز، شیشه: مصنوعات می‌شود.

جدول ۳۹: ترکیب صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند صادرات
	کل محصولات	-	۲۳۸	۳۴۹	۴۰۱	افزایشی
۱	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۱۱۵	۱۶۳	۱۷۰	افزایشی
۲	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۳۹	۹۹	۱۱۶	افزایشی
۳	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی	۰۷	۱۲	۳۰	۳۴	افزایشی
۴	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزاء نباتات	۲۰	۲۷	۲۳	۱۹	کاهشی
۵	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۲	۳	۱۴	افزایشی
۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۲۶	۴	۰/۲۵	۸	نامنظم
۷	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۷۰	۷	۷	۴	کاهشی
۸	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۳	۲	۳	نامنظم
۹	توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده	۲۴	۱	۰/۹۳	۲	نامنظم
۱۰	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۶	۴	۲	کاهشی

۱۱	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۶۸	۱	۱	۲	افزایشی
۱۲	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۰/۶۸	۰/۸۸	۲	افزایشی
۱۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۵	۲	۲	کاهشی
۱۴	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۰/۹۵	۱	۲	افزایشی
۱۵	نمد و پارچه‌های نبافته؛ نخ‌های ویژه؛ ریسمان، طناب	۵۶	۰/۲۲	۰/۷۶	۱	افزایشی
۱۶	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۰/۳۰	۰/۲۷	۱	نامنظم
۱۷	محصولات سرامیکی	۶۹	۱	۱	۰/۷۸	کاهشی
۱۸	کفش، گتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۶۴	۱	۰/۱۹	۰/۷	نامنظم
۱۹	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۰/۱۷	۰/۸	۰/۷	نامنظم
۲۰	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها	۲۸	۱	۰/۷۰	۰/۵۹	کاهشی
۲۱	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۰	۰/۰۰۹	۰/۴۸	افزایشی
۲۲	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۰/۳۱	۰/۵۴	۰/۴۶	نامنظم
۲۳	مصنوعات گوناگون	۹۶	۰/۴۲	۰/۳۸	۰/۳۸	کاهشی
۲۴	مواد قابل بافت، سایر محصولات نباتی	۱۴	۰/۳۸	۰/۲۲	۰/۳۸	نامنظم
۲۵	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۰/۰۸	۰/۳۱	۰/۳۱	افزایشی
۲۶	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۰/۱۷	۰/۱۳	۰/۲۳	نامنظم

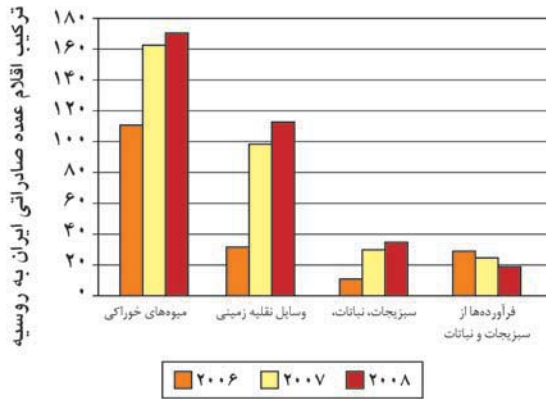
۲۷	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب‌ها، آزیم‌ها	۳۵	۰/۱۲	۰/۱۴	۰/۲	افزایشی
۲۸	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۴	۰/۰۸	۰/۲۶	۰/۲	نامنظم
۲۹	مبل؛ مبل‌های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۰۶	۰/۰۷	۰/۱۷	افزایشی
۳۰	انگم‌ها، صمغ‌ها، رزین‌ها و سایر شیره‌ها و عصاره نباتی	۱۳	۰/۰۴	۰/۰۸	۰/۱۵	افزایشی
۳۱	لباس و متفرعات لباس، غیر کشباف یا غیر قلاب‌باف	۶۲	۰/۰۰۱	۰/۰۴	۰/۱۳	افزایشی
۳۲	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۰/۴	۰/۲۷	۰/۱۳	کاهشی
۳۳	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله بافت	۵۸	۰/۰۹	۰/۱۷	۰/۱۲	نامنظم
۳۴	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی، تانن‌ها و مشتقات آن‌ها	۳۲	۰/۰۸	۰/۰۲	۰/۱۰	نامنظم
۳۵	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۰/۰۳	۰/۰۰۸	۰/۰۶	نامنظم
۳۶	قند و شکر و شیرینی	۱۷	۰/۰۰۴	۰	۰/۰۵	نامنظم
۳۷	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۰/۰۷	۰/۰۸	۰/۰۳	نامنظم
۳۸	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۰۱	۰/۰۷	۰/۰۲	نامنظم
۳۹	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۰/۰۱	۰	۰/۰۲	نامنظم
۴۰	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۰/۰۰۴	۰/۰۰۳	۰/۰۲	نامنظم
۴۱	پوست خام (غیر از پوست‌های نرم) و چرم	۴۱	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۱	افزایشی

نامنظم	۰/۰۰۸	۰/۰۳	۰/۰۲	۴۸	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۲
نامنظم	۰/۰۰۶	۰	۰/۰۲	۵۴	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۴۳
نامنظم	۰/۰۰۶	۰/۰۷	۰/۰۱	۳۳	روغن‌های اسانسی و شبه رزین‌ها (رزینوئیدها)	۴۴
افزایشی	۰/۰۰۵	۰	۰	۶۷	پر و پر نرم آماده و اشیاء ساخته شده از پر یا از پر نرم	۴۵
افزایشی	۰/۰۰۵	۰/۰۰۱	۰	۸۶	لکوموتیوهای راه آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه آهن و اجزاء و قطعات آن‌ها	۴۶
افزایشی	۰/۰۰۴	۰/۰۰۲	۰/۰۰۱	۹۱	اشیاء صنعت ساعت‌سازی	۴۷
افزایشی	۰/۰۰۴	۰/۰۰۱	۰	۹۵	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۴۸
افزایشی	۰/۰۰۴	۰	۰	۱۹	فرآورده‌های غلات، آرد، نشاسته، فکول یا شیر، نان‌های شیرینی	۴۹
افزایشی	۰/۰۰۲	۰/۰۰۲	۰	۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق شده	۵۰
نامنظم	۰/۰۰۲	۰/۰۰۴	۰/۰۰۱	۴۲	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ‌سازی؛ لوازم سفر	۵۱
کاهشی	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	۰/۰۰۶	۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۵۲
افزایشی	۰/۰۰۱	۰	۰	۳۷	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۵۳
افزایشی	۰/۰۰۱	۰	۰	۹۷	اشیاء هنری، اشیاء کلکسیون یا عتیقه	۵۴

۵۵	کالاهای دسته‌بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۰	۴	۰	نامنظم
۵۶	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۸۸	۲	۰	۰	کاهشی
۵۷	مس و مصنوعات از مس	۷۴	۰	۰/۰۰۱	۰	نامنظم
۵۸	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۰/۰۴	۰/۲۲	۰	نامنظم
۵۹	سایر فلزات معمولی؛ سمرتها؛ مصنوعات از این مواد	۸۱	۰/۳۸	۰	۰	کاهشی
۶۰	کاکائو و فرآورده های آن	۱۸	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی
۶۱	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۰/۰۶	۰	۰	کاهشی
۶۲	محصولات تهیه شده از حیوانات	۰۵	۰/۱۳	۰	۰	کاهشی
۶۳	نباتات زنده و محصولات گلکاری	۰۶	۰/۰۰۳	۰/۰۳	۰	نامنظم
۶۴	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۶۰	۰/۱۲	۰	۰	کاهشی
۶۵	الیاف سنتتیک یا مصنوعی غیریکسره	۵۵	۲	۰	۰	کاهشی
۶۶	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰	کاهشی
۶۷	پنبه	۵۲	۰	۰/۰۰۲	۰	نامنظم

www.trademap.org

نمودار شماره ۳ ترکیب اقلام مهم صادراتی ایران به روسیه طی سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را به صورت مقایسه‌ای نشان می‌دهد.



نمودار ۳: ترکیب صادرات ایران به روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

در ادامه جایگاه و سهم ایران در صادرات هر یک از گروه‌های کالایی بالا به بازار روسیه تجزیه و تحلیل، و رقبای بالفعل و سهم آن‌ها در هر یک از این گروه‌ها بررسی می‌شود.

۳-۱. میوه‌های خوراکی

میوه‌های خوراکی، اولین گروه کالایی مهم صادراتی ایران به روسیه است. کشورهای اکوادور، ترکیه، چین، آرژانتین، مراکش و قرقیزستان بیشترین حجم صادرات این گروه از محصولات به روسیه را در اختیار دارند. این شش کشور ۴۷ درصد از بازار این محصولات در بازار روسیه را از آن خود ساخته‌اند. حضور قرقیزستان در میان کشورهای عمده صادرکننده میوه‌های خوراکی به روسیه به دلیل موافقت‌نامه تجارت آزاد دوجانبه با روسیه و عضویت قرقیزستان در اتحادیه گمرکی جامعه‌ی اقتصادی اوراسیا با حضور روسیه است. با توجه به جایگاه مناسب کشور ایران در زمینه‌ی تولید و پرورش میوه‌های خوراکی، وجود زمین‌های حاصل‌خیز در سطح کشور، فاصله‌ی جغرافیایی کم با روسیه و وجود راه دریایی مستقیم بین دو کشور، امکان افزایش سهم بازار ایران در این گروه کالایی در بازار روسیه وجود دارد. ایران در سال ۲۰۰۸ با صادرات ۱۷۰ میلیون دلار میوه به روسیه، جایگاه هشتم صادرات و سهم بازار ۳/۸ درصدی را در اختیار دارد.

جدول شماره‌ی ۴۰ مهم‌ترین رقبا در تامین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات و همانند آن در بازار روسیه در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۰: مهم‌ترین رقبا در تأمین میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اکوادور	۶۰۰	۱۳/۴
۲	ترکیه	۴۸۱	۱۰/۸
۳	چین	۲۹۳	۶/۶
۴	آرژانتین	۲۸۴	۶/۴
۵	مراکش	۲۳۴	۵/۳
۶	قرقیزستان	۱۹۹	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۴,۴۶۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

۳-۲. وسایل نقلیه‌ی زمینی

وسایل نقلیه‌ی زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا، دومین گروه کالایی صادراتی ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸ است. کشور ژاپن، با صادرات وسایل نقلیه‌ی زمینی به ارزش بیش از ۱۲/۶۲۸ میلیارد دلار، با سهم بازاری در حدود ۲۶/۳ درصد در جایگاه اول صادرات این گروه کالایی به روسیه است. کشورهای آلمان، کره جنوبی، انگلستان، آمریکا و چین جایگاه‌های دوم تا ششم را در صادرات این محصولات در اختیار دارند. این شش کشور در مجموع بیش از ۶۸ درصد از این بازار را از آن خود کرده‌اند. ایران با صادرات ۱۱۶ میلیون دلاری به روسیه در سال ۲۰۰۸ در این گروه کالایی، جایگاه ۲۷ و سهم بازار ۰/۲ درصدی را در اختیار دارد.

با توجه به پتانسیل‌های موجود در زمینه‌ی حضور شرکت‌های خودروساز مطرح در کشور، صادرات خودرو سمن در سال‌های گذشته به شهرهای مختلف روسیه و استقبال مناسب از این خودرو، در صورت بازاریابی مناسب و ارایه‌ی محصولات باکیفیت و مطابق ویژگی‌های مورد نظر خریداران روسی، می‌توان سهم بازار کشور را در این گروه کالایی افزایش داد.

جدول شماره‌ی ۴۱ مهم‌ترین رقبا در تأمین وسایل نقلیه‌ی زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار روسیه در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۱: مهم‌ترین رقبا در تامین وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبا	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	ژاپن	۸,۷۴۵	۲۶/۱
۲	آلمان	۵,۶۰۵	۱۶/۷
۳	کره جنوبی	۳,۵۸۳	۱۰/۷
۴	انگلستان	۲,۱۲۴	۶/۳
۵	امریکا	۱,۸۰۲	۵/۴
۶	چین	۱,۶۲۹	۴/۹
جمع کل واردات روسیه: ۳۳,۵۰۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

۳-۳. سبزیجات و نباتات

سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی، سومین گروه کالایی صادراتی ایران به روسیه است. کشور ایران با صادرات ۳۳/۷ میلیون دلار، رتبه‌ی پانزده را در صادرات سبزیجات و نباتات به روسیه در اختیار دارد. ایران با این میزان صادرات، در حدود ۱/۹ درصد از بازار روسیه را به خود اختصاص داده است. ترکیه با صادرات ۳۲۰ میلیون دلار، جایگاه اول و سهم بازار ۱۸/۲ درصدی را در اختیار دارد. کشورهای چین، هلند، لهستان، قزاقستان و اسپانیا به ترتیب جایگاه دوم تا ششم را در صادرات این گروه کالایی دارا هستند. این شش کشور در مجموع بیش از ۶۳ درصد از بازار سبزیجات و نباتات روسیه را به خود اختصاص داده‌اند. حضور قزاقستان در میان کشورهای عمده‌ی صادرکننده سبزیجات و نباتات به روسیه، به دلیل عضویت این کشور در موافقت‌نامه تجاری منطقه اقتصادی مشترک و اتحادیه گمرکی جامعه اقتصادی اوراسیا با حضور روسیه است. در صورتی که ایران بخواهد در این بازار به جایگاه مطلوب و مناسبی دست یابد، بایستی از ظرفیت‌های موجود مثل زمین‌های قابل کشت و خاک حاصل خیز، نیروی انسانی متخصص و تنوع آب و هوایی، بیشترین بهره‌برداری را کرده و در بخش تولید و بسته‌بندی سبزیجات و نباتات، سرمایه‌گذاری بیشتر و مناسبتری انجام دهد.

جدول شماره ۴۲ مهم‌ترین رقبا در تامین سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی در بازار روسیه در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۲: مهم‌ترین رقبا در تامین سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	ترکیه	۳۲۰	۱۸/۲
۲	چین	۲۵۸	۱۴/۷
۳	هلند	۲۰۴	۱۱/۶
۴	لهستان	۱۲۸	۷/۳
۵	قزاقستان	۱۱۷	۶/۷
۶	اسپانیا	۸۰	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۱,۷۵۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

۳-۴. فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها و نباتات

فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات، چهارمین گروه کالایی صادراتی ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸ است. کشورهای چین، لهستان، اوکراین، مجارستان، هلند و اسپانیا به ترتیب جایگاه‌های اول تا ششم را در صادرات این محصولات به روسیه در اختیار دارند. این شش کشور در مجموع بیش از ۵۲ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. حضور اوکراین در میان کشورهای عمده‌ی صادرکننده فرآورده‌ها از سبزیجات و میوه‌ها به روسیه به دلیل موافقت‌نامه تجارت آزاد دوجانبه با روسیه و عضویت اوکراین در منطقه اقتصادی مشترک با حضور روسیه است. ایران، با صادرات ۱۹/۴ میلیون دلار فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات به روسیه، با سهم بازار ۱/۳ درصدی، در جایگاه ۲۲ صادرات به بازار این کشور قرار دارد. با توجه به نزدیکی جغرافیایی و وجود منابع طبیعی فراوان در کشور، در صورت برنامه‌ریزی و بازاریابی مناسب و سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، امکان توسعه صادرات این گروه از محصولات به روسیه و افزایش سهم بازار، وجود دارد.

جدول شماره‌ی ۴۳ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات در بازار روسیه در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۴۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۲۸۸	۱۹/۸
۲	لهستان	۱۰۲	۷
۳	اوکراین	۱۰۲	۷
۴	مجارستان	۱۰۱	۷
۵	هلند	۹۴	۶/۵
۶	اسپانیا	۷۹	۵/۴
جمع کل واردات روسیه: ۱,۴۵۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

۳-۵. سایر محصولات

صادرات ایران به روسیه در سایر گروه‌های کالایی، به‌ویژه بیست گروه کالایی اول از حجم متوسطی برخوردار است. اما ایران در بیشتر این گروه‌های کالایی، برتری‌های نسبی و پتانسیل‌ها و قابلیت‌های مناسب برای صادرات در سال‌های آتی را داراست. **ایران با تدوین برنامه‌ی صادراتی مدون و اجرایی مناسب می‌تواند سهم صادرات خود در کالاهایی چون شیشه و مصنوعات شیشه‌ای، محصولات شیمیایی آلی و غیرآلی، صنایع چدنی آهن یا فولاد، مواد پلاستیکی، محصولات سرامیکی، گل، فرش و دیگر کفپوش‌ها را به روسیه بهبود بخشد.**

جدول شماره‌ی ۴۴ تا ۵۹ مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سایر گروه‌های کالایی صادراتی ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸ را نشان می‌دهند.

جدول ۴۴: مهم ترین رقبای موجود در تامین کشتی ها، قایق ها و شناورها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۳۸۴	۲۱
۲	کره جنوبی	۳۲۷	۱۷/۹
۳	ترکیه	۱۷۲	۹/۴
۴	مالت	۱۴۴	۷/۹
۵	اوکراین	۱۱۳	۶/۲
۶	سنگاپور	۱۰۱	۵/۵
جمع کل واردات روسیه: ۱,۸۳۱ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۵: مهم ترین رقبای موجود در تامین سنگ، فلز، جوش و خاکستر در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	قزاقستان	۱,۶۱۵	۷۰
۲	ترکیه	۲۵۰	۱۰/۸
۳	آمریکا	۱۴۶	۶/۳
۴	آفریقای جنوبی	۹۴	۱/۴
۵	اوکراین	۸۵	۳/۷
۶	آلبانی	۲۲	۰/۹
جمع کل واردات روسیه: ۲,۳۰۷ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین شیشه و مصنوعات شیشه‌ای در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۲۶۱	۲۴/۳
۲	آلمان	۱۰۶	۹/۹
۳	اوکراین	۷۴	۶/۹
۴	لهستان	۷۳	۶/۸
۵	فرانسه	۵۵	۵/۱
۶	جمهوری چک	۵۳	۵
جمع کل واردات روسیه: ۱,۰۷۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین سایر اشیا نسجی دوخته و مهیا در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	برزیل	۲۱۶	۲۶/۷
۲	آمریکا	۸۷	۸/۳
۳	ترکیه	۵۶	۶/۳
۴	کره جنوبی	۵۴	۴/۵
۵	هندوستان	۴۷	۴/۵
۶	مالاوی	۴۳	۴/۲
جمع کل واردات روسیه: ۱,۱۹۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین توتون و تنباکو و بدل توتون و تنباکوی ساخته شده در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	برزیل	۳۲۰	۲۶/۷
۲	آمریکا	۹۹	۸/۳
۳	ترکیه	۷۵	۶/۳
۴	کره جنوبی	۵۴	۴/۵
۵	هندوستان	۵۴	۴/۵
۶	مالاوی	۵۱	۴/۲
جمع کل واردات روسیه: ۱,۱۹۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۴۹: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات شیمیایی آلی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۳۳۲	۲۰/۷
۲	آلمان	۳۰۹	۱۹/۲
۳	هلند	۱۳۷	۸/۵
۴	فرانسه	۱۱۳	۷
۵	آمریکا	۹۰	۵/۶
۶	ایتالیا	۶۰	۳/۷
جمع کل واردات روسیه: ۱,۶۰۷ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۰: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۲۰۷	۲۷/۵
۲	اوکراین	۱۰۰	۱۰/۲
۳	آلمان	۸۶	۸/۸
۴	لهستان	۸۳	۸/۵
۵	فنلاند	۶۵	۶/۶
۶	ایتالیا	۵۹	۶
جمع کل واردات روسیه: ۹۸۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۱: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	ترکیه	۵۴	۲۴/۲
۲	بازیک	۳۲	۱۴/۴
۳	اوکراین	۲۵	۱۱
۴	مولداوی	۱۹	۸/۴
۵	هلند	۱۷	۷/۶
۶	چین	۱۶	۷/۱
جمع کل واردات روسیه: ۲۲۳ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۲: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون فنلاند دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۱,۲۴۱	۲۰
۲	اوکراین	۱,۳۳	۱۹/۹
۳	آلمان	۷۶۹	۱۲/۴
۴	ایتالیا	۷۲۲	۶/۸
۵	آمریکا	۲۲۹	۳/۷
۶	لهستان	۲۱۴	۳/۴
جمع کل واردات روسیه: ۶,۲۰۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۳: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	آلمان	۱,۵۱۲	۱۷/۸
۲	چین	۱,۳۱۱	۱۵/۵
۳	کره جنوبی	۷۷۸	۹/۲
۴	لهستان	۵۰۹	۶
۵	بلژیک	۴۱۸	۴/۹
۶	ایتالیا	۴۱۳	۴/۹
جمع کل واردات روسیه: ۸,۴۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۴: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین نمد و پارچه‌های نبافته؛ نخ‌های ویژه؛ ریسمان، طناب در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۸۸	۲۱/۳
۲	آلمان	۵۰	۱۲/۲
۳	ایتالیا	۳۹	۹/۶
۴	لهستان	۱۶	۴
۵	لوکزامبورگ	۱۴	۳/۴
۶	انگلستان	۱۴	۳/۳
جمع کل واردات روسیه: ۴۱۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۵: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزا و قطعات آنها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۷,۹۶۵	۲۸/۴
۲	آلمان	۲,۳۷۱	۸/۴
۳	مجارستان	۱,۸۵۴	۶/۶
۴	کره جنوبی	۱,۶۴۴	۵/۹
۵	فنلاند	۱,۳۱۷	۴/۷
۶	ژاپن	۱,۲۶۴	۴/۵
جمع کل واردات روسیه: ۲۴,۰۷۹ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۶: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین محصولات سرامیکی در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۳۳۳	۳۴/۵
۲	اسپانیا	۱۰۳	۱۰/۶
۳	ایتالیا	۹۵	۹/۹
۴	اوکراین	۹۱	۹/۴
۵	آلمان	۸۴	۸/۷
۶	لهستان	۶۳	۶/۶
جمع کل واردات روسیه: ۹۶۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۷: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین کفش، کت و اشیای همانند، اجزا این اشیاء در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	چین	۲,۰۹۲	۷۰/۸
۲	ایتالیا	۲۷۱	۹/۲
۳	ویتنام	۱۱۲	۳/۸
۴	اندونزی	۵۸	۲
۵	آلمان	۴۵	۱/۵
۶	ترکیه	۳۵	۱/۲
جمع کل واردات روسیه: ۲,۹۵۴ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۸: مهم‌ترین رقبای موجود در تامین چدن، آهن و فولاد در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبای موجود	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	اوکراین	۲,۴۵۰	۳۸/۴
۲	قزاقستان	۸۷۵	۱۳/۷
۳	چین	۷۳۶	۱۱/۶
۴	آلمان	۳۰۷	۴/۸
۵	مولداوی	۲۳۵	۳/۷
۶	اتریش	۱۷۱	۲/۷
جمع کل واردات روسیه: ۶,۳۷۲ میلیون دلار			

www.trademap.org

جدول ۵۹: مهم‌ترین رقبا در تامین محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها در بازار روسیه (سال ۲۰۰۸)

ردیف	مهم‌ترین رقبا	ارزش صادرات کالا به روسیه (میلیون دلار)	سهم کشور از کل بازار کالا در روسیه (درصد)
۱	قزاقستان	۷۷۵	۲۳/۵
۲	اوکراین	۶۴۹	۱۹/۷
۳	استرالیا	۴۷۰	۱۴/۳
۴	فرانسه	۲۳۹	۷/۳
۵	گینه	۲۲۶	۶/۹
۶	جامایکا	۲۱۰	۶/۴
جمع کل واردات روسیه: ۳,۲۹۸ میلیون دلار			

www.trademap.org

۴. صادرات روسیه به ایران

واردات ایران از روسیه در سال ۲۰۰۶ میلادی معادل ۱.۹۰۴ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات در سال ۲۰۰۷ با افزایش چشمگیری همراه بوده و به رقم ۲,۹۲۴ میلیون دلار رسیده است. روند افزایشی واردات ایران در سال ۲۰۰۸ نیز تداوم داشته و رقم واردات به ۳,۲۹۱ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است. ارزش واردات ایران از روسیه در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۶، با رشدی به میزان ۷۳ درصد همراه بوده است. **واردات ایران از روسیه در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۶، با رشدی به میزان ۷۳ درصد همراه بوده است.**

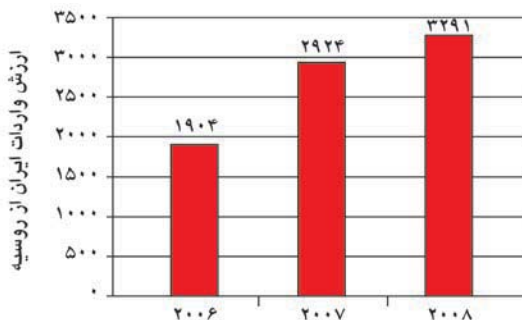
جدول شماره ۶۰ ارزش واردات ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۶۰: ارزش واردات ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸
(میلیون دلار)

سال	ارزش واردات	نرخ رشد (درصد)
۲۰۰۶	۱,۹۰۴	-
۲۰۰۷	۲,۹۲۴	+۵۴
۲۰۰۸	۳,۲۹۱	+۱۳

www.trademap.org

نمودار شماره ۴ ارزش واردات ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.



www.trademap.org

نمودار ۴: ارزش واردات ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸
(میلیون دلار)

اقلام وارداتی ایران از روسیه در سال ۲۰۰۸ شامل ۵۶ گروه کالایی و در مجموع سه سال گذشته شامل ۶۷ گروه کالایی می‌شود. جدول شماره ۱ ترکیب کالاهای وارداتی ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.

جدول ۱: ترکیب اقلام وارداتی ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

ردیف	نام محصول	فصل تعرفه	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	روند واردات
	کل محصولات	-	۱.۹۰۴	۲.۹۲۴	۳.۲۹۱	افزایشی
۱	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۹۶۹	۲.۱۶۹	۲.۰۴۶	نامنظم
۲	سوخت‌های معدنی و نفت خام	۲۷	۹۸	۸۹	۱۶۶	نامنظم
۳	غلات	۱۰	۳	۰	۱۵۶	نامنظم
۴	چوب و اشیاء چوبی؛ زغال چوب	۴۴	۸۰	۱۲۸	۱۳۵	افزایشی
۵	دیگ‌های بخار و آبگرم	۸۴	۴۴	۵۵	۱۲۸	افزایشی
۶	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی	۹۰	۲۱	۱۲	۹۲	نامنظم
۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا	۸۷	۱۸	۳۲	۶۰	افزایشی
۸	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها	۸۵	۵۸	۶۶	۵۹	نامنظم
۹	کشتی‌ها، قایق‌ها و شناورها	۸۹	۲	۴۲	۵۱	افزایشی
۱۰	کاغذ و مقوا؛ اشیاء ساخته‌شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا	۴۸	۶۰	۶۱	۴۹	نامنظم
۱۱	کودهای شیمیایی	۳۱	۴۱	۷۱	۳۸	نامنظم
۱۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۴۵	۴۴	۳۲	کاهشی
۱۳	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۶	۶	۲۸	۲۸	افزایشی

۱۴	خمیر چوب یا سایر مواد البافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا برای بازیافت	۴۷	۱۰	۱۱	۱۴	افزایشی
۱۵	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی	۱۵	۱۶	۴۷	۱۴	نامنظم
۱۶	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۱	۳	۱۲	افزایشی
۱۷	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	۲۵	۷	۷	۱۲	افزایشی
۱۸	کتاب، روزنامه، تصویر	۴۹	۲۵	۲۶	۱۰	نامنظم
۱۹	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۸	۸	۹	افزایشی
۲۰	لکومتیوهای راه آهن یا تراموا، نواقل روی خط راه آهن و اجزاء و قطعات آنها	۸۶	۱۸	۴	۶	نامنظم
۲۱	محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها	۲۸	۴	۶	۶	افزایشی
۲۲	باروت و مواد منفجره، اشیاء آتش بازی، کبریت، آلیاژهای آتش زا	۳۶	۱	۰	۳	نامنظم
۲۳	مبل؛ مبل‌های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند	۹۴	۰/۵۲	۰/۱۰	۲	نامنظم
۲۴	ابزارها، ابزار آلات، مصنوعات چاقوسازی، قاشق و چنگال	۸۲	۰/۳۸	۰/۷۲	۰/۹۶	افزایشی
۲۵	سایر فلزات معمولی؛ سرمته‌ها؛ مصنوعات از این مواد	۸۱	۰/۰۳	۰/۱۳	۰/۹۰	افزایشی
۲۶	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	۴۰	۳	۱	۰/۸۱	کاهشی
۲۷	محصولات گوناگون شیمیایی	۳۸	۳	۲	۰/۸۰	کاهشی
۲۸	مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی	۸۳	۰/۲۳	۰/۶۲	۰/۷۹	افزایشی

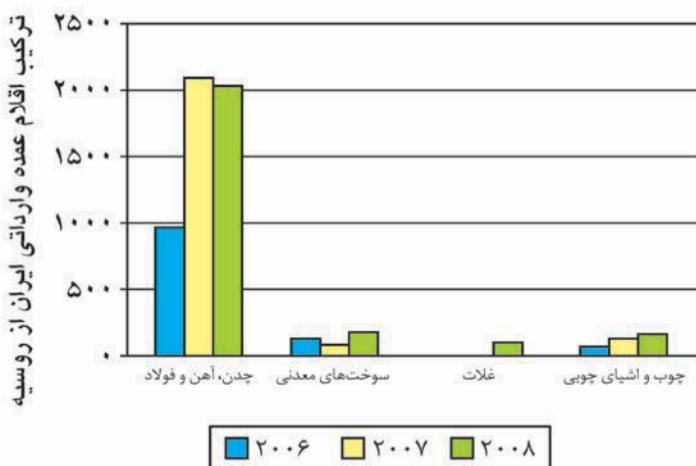
نامنظم	۰/۶۸	۰/۵۴	۳	۷۰	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۲۹
افزایشی	۰/۶۸	۰/۱۸	۰/۴۷	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه‌نسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند	۳۰
نامنظم	۰/۴۴	۰/۰۵	۰/۵۰	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۳۱
افزایشی	۰/۲۴	۰	۰	۳۷	محصولات عکاسی و سینماتوگرافی	۳۲
کاهشی	۰/۱۹	۰/۲۴	۰/۶۳	۳۲	عصاره‌های دباغی یا رنگریزی، تانن‌ها و مشتقات آنها	۳۳
نامنظم	۰/۱۳	۰/۱۸	۰/۱۳	۳۳	روغن‌های اسانسی و شبه رزین‌ها (رزینوئیدها)	۳۴
نامنظم	۰/۱	۰/۰۰۳	۰/۰۲	۳۴	صابون، فرآورده‌ها برای شستشو، فرآورده‌های روان کننده	۳۵
افزایشی	۰/۰۹	۰	۰	۷۵	نیکل و مصنوعات از نیکل	۳۶
نامنظم	۰/۰۹	۰/۱۳	۰/۰۰۱	۹۱	اشیاء صنعت ساعت‌سازی	۳۷
نامنظم	۰/۰۶	۰	۰/۰۰۲	۲۳	آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات	۳۸
نامنظم	۰/۰۶	۰/۰۷	۰/۰۶	۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق‌شده	۳۹
افزایشی	۰/۰۴	۰	۰	۱۱	محصولات صنعت آرد سازی، مالت، نشاسته	۴۰
نامنظم	۰/۰۴	۰/۰۱	۰/۲۰	۳۰	محصولات دارویی	۴۱
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۰۶	۰/۰۰۸	۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیرکشف یا غیرقلاب‌باف	۴۲
نامنظم	۰/۰۱	۰	۰/۰۵	۷۸	سرب و مصنوعات از سرب	۴۳
نامنظم	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۰۳	۹۶	مصنوعات گوناگون	۴۴

۴۵	سایر الیاف نسجی نباتی؛ نخ کاغذی و پارچه های تار و پود باف از نخ کاغذی	۵۳	۰	۰	۰/۰۰۹	افزایشی
۴۶	اشیاء ساخته شده از چرم؛ مصنوعات زین و برگ سازی؛ لوازم سفر	۴۲	۰/۰۰۱	۰	۰/۰۰۹	نامنظم
۴۷	نمد و پارچه های نبافته؛ نخ های ویژه؛ ریسمان، طناب	۵۶	۰	۰	۰/۰۰۷	افزایشی
۴۸	قهوه، چای ماته و ادویه	۰۹	۰	۰	۰/۰۰۴	افزایشی
۴۹	محصولات حاصل از نشاسته یا فکول تغییر یافته، چسب ها، آئزیم ها	۳۵	۰	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳	افزایشی
۵۰	بازیچه، اسباب بازی و لوازم ورزش، اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۵	۰	۰	۰/۰۰۳	افزایشی
۵۱	قلع و مصنوعات از قلع	۸۰	۰	۰	۰/۰۰۲	افزایشی
۵۲	سایر اشیاء نسجی دوخته و مهیا	۶۳	۰/۴۴	۰	۰/۰۰۲	نامنظم
۵۳	کفش، گتر و اشیاء همانند، اجزاء این اشیاء	۶۴	۰	۰	۰/۰۰۲	افزایشی
۵۴	کلاه و اجزاء کلاه	۶۵	۰/۰۰۶	۰	۰/۰۰۱	نامنظم
۵۵	پنبه	۵۲	۰	۰	۰/۰۰۱	افزایشی
۵۶	لباس و متفرعات لباس، کشفاف یا قلاب باف	۶۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	ثابت
۵۷	روی و مصنوعات از روی	۷۹	۰	۰/۴۲	۰	نامنظم
۵۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	۸۸	۳۵	۰	۰	کاهشی
۵۹	کالاهای دسته بندی نشده (سایر کالاها)	۹۹	۰	۱۰	۰	نامنظم
۶۰	پوست خام (غیر از پوست های نرم) و چرم	۴۱	۰/۰۰۱	۰	۰	کاهشی

۶۱	فروش و سایر کفیوش‌ها از مواد نسجی	۵۷	۰/۱۲	۰	کاهشی
۶۲	رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی	۵۴	۰	۰/۰۰۲	نامنظم
۶۳	محصولات سرامیکی	۶۹	۰/۴۲	۰	کاهشی
۶۴	دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون	۱۲	۰/۰۲	۰	کاهشی
۶۵	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۲۱	۰/۰۱	۰	کاهشی
۶۶	نوشابه‌ها، آبگون‌های الکلی و سرکه	۲۲	۰/۰۸	۰/۰۱	کاهشی
۶۷	حیوانات زنده	۰۱	۰/۰۰۷	۰	کاهشی

www.trademap.org

نمودار شماره ۵ ترکیب کالاهای مهم وارداتی ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ را نشان می‌دهد.



www.trademap.org

نمودار ۵: ترکیب اقلام وارداتی ایران از روسیه در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ (میلیون دلار)

۵. موافقت‌نامه‌های تجاری

موافقت‌نامه‌ی همکاری‌های بازرگانی و اقتصادی بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه مشتمل بر یک مقدمه و ۱۴ ماده در ۲۵ فروردین ماه ۱۳۷۶ مطابق با ۱۴ آوریل ۱۹۹۷ به امضاء رسید.

بر اساس ماده‌ی ده این موافقت‌نامه، نظارت بر اجرای این موافقت‌نامه را کمیسیون دائمی همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی دو کشور که از نمایندگان طرفین تشکیل شده انجام می‌دهد، که به صورت پیوسته هر سال یک بار در زمان‌های توافق شده در تهران و مسکو تشکیل می‌شود. بررسی مسایل اجرایی درباره‌ی موافقت‌نامه و ارایه‌ی پیشنهادات در زمینه‌ی گسترش و تنوع روابط اقتصادی و تجاری و تشکیل گروه‌های کاری از وظایف کمیسیون است.

همچنین بر اساس ماده‌ی ۴ این موافقت‌نامه، صادرات و واردات کالا و خدمات و همکاری‌های اقتصادی و فنی بین دو کشور، بر مبنای قراردادهایی خواهد بود که اشخاص حقیقی و حقوقی هر دو کشور برابر قوانین و مقررات جاری به امضاء برسانند.

بر اساس قسمتی از ماده‌ی ۱۱ این موافقت‌نامه، کلیه‌ی اختلافات احتمالی ناشی از قراردادهای منعقد شده بین اشخاص حقیقی و حقوقی در چارچوب این موافقت‌نامه، بر اساس شرایط مندرج در قراردادهای مربوطه، حل و فصل خواهد شد.

۶. نهادهای تجاری مشترک

در این بخش به نهادهای تجاری مشترک بین دو کشور اشاره میشود.

۹-۱. اجلاس کمیسیون مشترک

کمیسیون مشترک اقتصادی بین ایران و روسیه، بالاترین نهاد مشترک اقتصادی دو کشور است. برگزاری پیوسته‌ی اجلاس کمیسیون در تهران و مسکو، بررسی موانع و مشکلات و ترسیم روند گسترش مناسبات، از مهم‌ترین وظایف این نهاد است.

گسترده‌ی و تنوع مسایل بین دو کشور، باعث شده تا کمیسیون‌ها و کمیته‌های فرعی

در چارچوب این کمیسیون ایجاد شوند. هم‌اکنون کمیسیون انرژی، کمیسیون دریایی، کمیته‌ی حمل و نقل، کمیته‌ی بازرگانی با مسئولیت معاونین وزرا و یا مدیران ارشد سازمان‌های مربوطه در دو کشور ایجاد شده است.

وزارت امور خارجه ایران و وزارت انرژی روسیه، مسئول اجلاس کمیسیون مشترک هستند.

۶-۲. کمیته بازرگانی

گسترش روابط بازرگانی، روند پرشتاب افزایش صادرات و مشکلات گوناگون در بخش‌های بانک، بیمه، ترانزیت، استاندارد، گمرک و ... از دلایل اصلی ایجاد کمیته‌ی مشترک بازرگانی بین دو کشور در سال ۱۳۸۰ بود. کمیته‌ی بازرگانی با مسئولیت مدیران ارشد وزارت بازرگانی ایران و وزارت توسعه‌ی اقتصادی روسیه برگزار می‌شود.

۶-۳. سایر نهادهای تجاری مشترک

از دیگر نهادهای تجاری مشترک بین دو کشور، می‌توان به اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه که قدیمی‌ترین نهاد مشترک تجاری بین دو کشور است و شورای مشترک ایران و روسیه (بین اتاق‌های بازرگانی دو کشور) اشاره کرد. شورای بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی منطقه‌ی خزر که ایران و روسیه مهم‌ترین اعضای آن هستند. همچنین اتحادیه‌ی تجار ایرانی مقیم آستراخان روسیه نیز از دیگر نهادهای فعال بین دو کشور است.

۷. همایش‌ها و سمینارها

همکاری‌های اقتصادی، سیاسی و بازرگانی ایران و روسیه در سال‌های گذشته از روند مناسب و روبه‌رشدی برخوردار بوده است. در همین راستا و برای بهره‌گیری از فرصت‌های تجاری و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور، در سال‌های گذشته همایش‌ها و سمینارهای بسیاری در کشور برگزار شده است. به عنوان مثال می‌توان به برگزاری همایش بررسی فرصت‌های تجاری ایران و روسیه در دوم خرداد ۱۳۸۷ در بندر انزلی اشاره نمود. این همایش با سخنرانی معاون وزیر بازرگانی و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران همراه

بود. علاوه بر این، نخستین سمینار همکاری‌های ایران و روسیه در صنعت خودرو نیز، در ۲۸ آذرماه ۱۳۸۶ در محل سازمان توسعه تجارت ایران (سالن خلیج فارس) با حضور معاون وزیر بازرگانی و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار گردید. حضور مقامات عالی‌رتبه‌ی بازرگانی ایران در این همایش‌ها و سمینارها، نشان‌دهنده‌ی علاقه‌مندی دولت ایران به افزایش مبادلات و بهبود روابط تجاری با روسیه است.

۸. فعالیت‌های نمایشگاهی و هیات‌های تجاری

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ابزار موثری برای معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی در بازارهای جهانی است. این اقدام می‌تواند راهکار مطلوبی برای بازاریابی کالاهای ایرانی در بازار روسیه باشد. با توجه به اهمیت آگاهی‌رسانی و تبلیغات درباره‌ی کالاها و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های ایران، هیات‌های تجاری مختلفی بین دو کشور مبادله شده است.

بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که سازمان توسعه تجارت و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها انجام داده‌اند، شرکت‌ها و تجار ایرانی در نمایشگاه‌های تخصصی بسیاری در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ شرکت نموده‌اند. هم‌چنین چندین نمایشگاه اختصاصی در ارایه‌ی کالاها و خدمات ایرانی، در کشور روسیه برگزار شده است. جدول شماره‌ی ۶۲، جزئیات نمایشگاه‌های کشور روسیه را در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ که شرکت‌ها و تجار ایرانی در آن حضور داشته‌اند، نشان می‌دهد.

جدول ۶۲: نمایشگاه‌های کشور روسیه که شرکت‌ها و تجار ایرانی در آن حضور داشته‌اند (۱۳۸۷-۱۳۸۵)

ردیف	عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تاریخ برگزاری	مجری
۱	نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز	مسکو	۲۹ خرداد لغایت ۲ تیرماه ۱۳۸۵	شرکت پارس پگاه تجارت
۲	نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی و غذایی	سنت پترزبورگ	۱۲-۶ شهریورماه ۱۳۸۵	سازمان بازرگانی استان تهران

۳	نمایشگاه بین‌المللی اتومکانیکا	مسکو	۲۵-۲۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۶	شرکت نیلوفر آبی
۴	نمایشگاه اختصاصی فرش دستباف و دکوراسیون ایران	مسکو	۲-۶ تیرماه ۱۳۸۷	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و شرکت پارس پگاه تجارت

www.tpo.ir

بر مبنای اطلاعات سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که این مجموعه‌ها و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها کرده‌اند، چندین هیات تجاری ایران در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ از کشور روسیه بازدید نموده‌اند. جدول شماره‌ی ۶۳ مشخصات و تاریخ اعزام هیات‌های تجاری ایران به روسیه را نشان می‌دهد.

جدول ۶۳: هیات‌های تجاری اعزام شده به روسیه در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶

ردیف	محل اعزام	تاریخ اعزام	مجری
۱	روسیه	آبان ماه ۱۳۸۵	دفتر کمک‌های فنی و توسعه تجارت (سازمان توسعه تجارت)
۲	روسیه	بهمن ماه ۱۳۸۵	دفتر بازرگانی اروپا و آمریکا (سازمان توسعه تجارت)
۳	روسیه	شهریور ماه ۱۳۸۶	دفتر خدمات بازرگانی (هیات تخصصی خودرو)
۴	روسیه	آذرماه ۱۳۸۶	دفتر امور ترویج تجارت (سازمان توسعه تجارت)
۵	روسیه	آبان‌ماه ۱۳۸۵	سازمان بازرگانی استان مازندران
۶	روسیه	آذرماه ۱۳۸۶	سازمان بازرگانی استان گیلان

www.tpo.ir

در سال ۱۳۸۷ نیز هیات‌های تجاری متعددی به روسیه اعزام شده‌اند. جدول شماره‌ی ۶۴ مشخصات و تاریخ اعزام این هیات‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۶۴: هیات‌های تجاری اعزامی به روسیه در سال ۱۳۸۷

ردیف	محل اعزام	تاریخ اعزام	مجری
۱	روسیه	شهریورماه ۱۳۸۷	سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی
۲	روسیه	مهرماه ۱۳۸۷	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۳	روسیه	مهرماه ۱۳۸۷	سازمان بازرگانی استان گیلان
۴	روسیه	آذرماه ۱۳۸۷	سازمان بازرگانی استان خوزستان

www.tpo.ir

۸-۱. پیشنهاد مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های روسیه

بر اساس تجربه‌های حضور ایران در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، کالاهای صادراتی ایران به روسیه و توانمندی‌های کشورمان، پیشنهاد می‌شود که در سال‌های آینده، افزون بر برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مشترک اقتصادی و بازرگانی میان دو کشور، برنامه‌ریزی مناسبی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی زیر در کشور روسیه فراهم شود.

- ❖ نمایشگاه بین‌المللی کالاهای مصرفی سنت پترزبورگ (BALTIKA).
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی چرم و کفش مسکو.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی ساختمان مسکو.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی مبلمان، صنایع روشنایی و دکوراسیون داخلی سنت پترزبورگ.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی فلزات، فرآوری فلزات، سیم و تکنولوژی مسکو.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک و لاستیک مسکو (INTERPLASTICA).
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیمی سنت پترزبورگ.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و ارتباطات مسکو.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی مسکو (ProdExpo و WorldFood).
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری مسکو.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری سوچی.
- ❖ نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات وابسته مسکو.

۸-۲. زمان‌های مناسب برای اعزام هیات تجاری به روسیه

بهترین زمان برای اعزام هیات تجاری به کشور روسیه، فصل‌های بهار و پاییز است. در نیمه‌ی اول سال، آب و هوای روسیه به‌ویژه شهر مسکو برای مسافرت به آن مناسب است. فصل تابستان و به‌ویژه ماه آگوست (مردادماه) در این کشور تعطیل است. از سوی دیگر در برخی از روزهای سال، به دلیل شرایط بد آب و هوایی و سرمای بسیار شدید، اعزام هیات تجاری اثربخشی مطلوبی نخواهد داشت. با این حال به دلیل گستردگی جغرافیایی و پهناور بودن کشور روسیه، شهرهای واقع در عرض‌های جغرافیایی مختلف این کشور، از تنوع آب و هوایی بالایی برخوردارند.



فصل هفتم

زیرساخت‌های صادراتی و راهکارهای بازاریابی

در این فصل زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور برای صادرات محصولات به روسیه و راهکارهای بازاریابی ایران برای حضور در این کشور بررسی می‌شود. وضعیت خطوط جاده‌ای، دریایی، هوایی و ریلی روابط و مبادلات بانکی، نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو در بازار روسیه و پیشنهادها و راهکارهای اجرایی برای بازاریابی در این کشور، مهم‌ترین موارد بررسی هستند.

۱. زیرساخت‌های حمل و نقل

در این بخش وضعیت خطوط جاده‌ای، دریایی، هوایی و ریلی بین دو کشور، به عنوان زیرساخت‌های کلیدی برای ارسال کالا و محموله‌های تجاری بررسی می‌شود.

۱-۱. جاده‌ای

مهم‌ترین مسیر حمل‌ونقل زمینی کالا بین ایران و روسیه، از طریق جمهوری آذربایجان است، که از جمهوری داغستان در سرزمین روسیه عبور می‌کند. این مسیر به دلایل امنیتی به روی کامیون‌های ایرانی بسته است و تنها کامیون‌هایی که تابعیت رانندگان آن‌ها روسی یا یکی از کشورهای مشترک‌المنافع باشد، امکان تردد در این مسیر را دارند. هم‌اکنون، کامیون‌های آذری کالاهای ایرانی به روسیه را حمل می‌کنند.

۲-۱. دریایی

راه دریایی یکی از کانال‌های مهم ارتباط میان ایران و روسیه به‌ویژه در زمینه اقتصادی و بازرگانی است. کشتی‌های تجاری، روزانه کالاهای بسیاری را میان دو کشور جابجا می‌کنند. بندر آستراخان روسیه از جمله پایانه‌های دریایی این کشور در دریای خزر برای تجارت با ایران است. در ایران نیز بخش بزرگی از صادرات و واردات به روسیه از راه بندر انزلی و امیرآباد در استان‌های گیلان و مازندران جابه‌جا می‌شود.

در سال ۱۳۸۶، برای نخستین بار در تاریخ روابط حمل و نقل دریایی ایران و فدراسیون روسیه، تفاهم‌نامه‌ی شناسایی گواهی‌نامه‌های دریانوردی ایران و روسیه و پروتکل همکاری دو کشور در زمینه‌ی امور بندری و اجرای کنوانسیون‌های بین‌المللی دریایی، بین سازمان بندر و کشتی‌رانی ایران و آژانس دریایی وزارت حمل و نقل روسیه در مسکو به امضاء رسید.

۳-۱. هوایی

کشور روسیه خطوط هوایی با سابقه‌ای دارد، که ناوگان مناسبی به لحاظ رفاه و ایمنی مطابق استانداردهای روز جهان در سال‌های اخیر در اختیار دارد. در حال حاضر در هر هفته شرکت هواپیمایی ایران‌ایر یک پرواز در روزهای سه‌شنبه و شرکت هواپیمایی Aeroflot روسیه، چهار پرواز در روزهای یکشنبه، دوشنبه، چهارشنبه و جمعه، در مسیر تهران به مسکو دارند. پرواز به دیگر شهرهای روسیه مثل سنت‌پترزبورگ به صورت غیرمستقیم از مسیر مسکو انجام می‌شود. مهم‌ترین مسیرهای غیرمستقیم برای سفر به مسکو، از شهرهای باکو در آذربایجان و یا استانبول در ترکیه است.

۴-۱. ریلی



در گذشته ارتباط خطوط ریلی ایران و روسیه از راه شبکه‌ی خط‌آهن سراسری ایران و در نقطه‌ی مرزی جلفا برقرار بود که در حال حاضر پس از اختلاف ارمنستان و آذربایجان، برای مدت نامعلومی مسدود شده است.

مسیرهای جایگزین برای اتصال شبکه‌ی راه‌آهن سراسری دو کشور، نیازمند گسترش شبکه‌ی راه‌آهن ایران در مسیر اتصال به ارمنستان و آذربایجان است.

ارتباط خط‌آهن روسیه با ایران برای این کشور از اهمیت به‌سزایی برخوردار است، زیرا امکانات حمل‌ونقل در دریای خزر، گنجایش کافی برای انتقال محموله‌ها به ایران و منطقه‌ی خلیج فارس و بالعکس را ندارد. خط آهن آبخازی- ارمنستان تنها راه ارتباطی بین روسیه و ارمنستان است که می‌تواند برای مسیر بازرگانی ایران و روسیه تاثیر زیادی داشته باشد.

۲. روابط بانکی

بانک ملی ایران با توافق بین بانک‌های مرکزی دو کشور، در سال ۱۳۸۲ شعبه‌ای در مسکو راه‌اندازی کرده است. بانک ملی مسکو متناسب با سرمایه خود اقدام به گشایش LC نموده و نقش مهمی در انتقال ارز بین دو کشور دارد. مهم‌ترین اقدامی که بانک ملی مسکو، برای آسان‌سازی خدمات‌رسانی به بازرگانان، در دست اقدام دارد، گشایش LC با اخذ وثایق و تضمین‌های لازم در خاک کشور ایران است.

در سال‌های اخیر روابط بانکی مستقیمی بین بانک‌های ایران و روسیه وجود داشته است. بر مبنای اطلاعاتی که صندوق ضمانت صادرات ایران ارائه کرده، شانزده بانک موجود در جدول شماره‌ی ۶۵، بانک‌های مورد قبول ایران برای فعالیت‌های اقتصادی و مبادلات مالی در روسیه هستند. بدیهی است که بانک‌های مذکور در جدول شماره ۶۵، شامل بانک‌هایی است، که برای پوشش ریسک معاملات، تا سقف معین، مورد قبول صندوق هستند و این امر ارتباط کارگزاری و بین بانکی بانک‌های ایرانی با بانک‌های روسی را محدود نخواهد کرد.

جدول ۶۵: بانک‌های روسی مورد قبول صندوق ضمانت صادرات ایران

ردیف	نام بانک	رتبه
۱	International Moscow Bank	B
۲	Gazprombank	B

B	Sberbank-Savings Bank of Russian Federation	۳
B	Joint stock Commercial Bank (Bank of Moscow)	۴
B	ZAO Raiffeisenbank Austria	۵
B	Rosselkhozbank-Russian Agricultural Bank group	۶
B	Vnesheconombank	۷
B	Bank VTB North-West OJSC	۸
B	VTB Bank, an open joint stock company Vneshtorgbank (Bank for foreign Trade)	۹
D	Alfa Bank	۱۰
D	Ak Bars bank	۱۱
D	Absolut Bank	۱۲
D	Bank Zenit	۱۳
D	MDM Bank	۱۴
D	Uralsib Bank	۱۵
D	Joint stock Investment Commercial Bank Novaya Moskva-NOMOS-Bank	۱۶

www.egfi.org

۳. تحلیل راهبردی

یکی از مدل‌های اصلی برای تحلیل، ارزیابی و انتخاب راهبرد، مدل تجزیه و تحلیل SWOT است. در این مدل، بر پایه‌ی یک الگوی منطقی، ابتدا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی گسترش روابط تجاری ایران و روسیه شناسایی شده و سپس متناسب با موقعیت کنونی راهبردهایی برای تعامل با وضعیت موجود با هدف رشد مبادلات تجاری، به ویژه صادرات ایران به روسیه پیشنهاد شده است.

۳-۱. زمینه‌ها و دلایل انتخاب راهبردها

راهبردهای پیشنهادی برای توسعه‌ی صادرات محصولات ایران به روسیه بر اساس زمینه‌ها و دلایل زیر انتخاب و معرفی شده‌اند:

- ❖ سند چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه کشور.
- ❖ رسالت یا ماموریت‌های سازمان توسعه تجارت.
- ❖ چشم‌انداز توسعه صادرات غیرنفتی کشور.
- ❖ اهداف استراتژیک توسعه صادرات ایران به کشورهای منطقه.
- ❖ سابقه‌ی روابط تجاری و اقتصادی ایران و روسیه در سال‌های گذشته.
- ❖ نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای فراوی گسترش صادرات ایران به روسیه.

جدول شماره‌ی ۶۶، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای گسترش صادرات ایران به روسیه را با استفاده از مدل تحلیل SWOT نشان می‌دهد.

جدول ۶۶: نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها و راهبردهای پیشنهادی برای توسعه صادرات ایران به روسیه

- ۰۱: وجود روابط بلندمدت تجاری و اقتصادی دوستانه بین دو کشور.
- ۰۲: عضویت روسیه به عنوان عضو اصلی در شورای امنیت سازمان ملل متحد.
- ۰۳: سردسیر بودن و افزایش تقاضا برای مواد غذایی و فرآورده‌های کشاورزی در روسیه.
- ۰۴: جمعیت زیاد و بازار بسیار بزرگ روسیه.
- ۰۵: ارتقاء و تقویت روابط سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با روسیه.
- ۰۶: قوانین استاندارد غیرسختگیرانه در روسیه.
- ۰۷: دسترسی ایران به آب‌های آزاد و مزیت‌های ترانزیتی.
- ۰۸: تداوم روابط غیردوستانه ایران و غرب.
- ۰۹: دسترسی روسیه به برخی از فناوری‌های پیشرفته مورد نیاز ایران.
- ۰۱۰: آغاز روند افول موقعیت ویژه و ممتاز کالاهای ترکیه در کشور روسیه.
- ۰۱۱: علاقه‌مندی مناطق جنوبی روسیه به گسترش روابط با ایران.
- ۰۱۲: برخورد همراه با تسامح روسیه نسبت به تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران.
- ۰۱۳: جمعیت بیست میلیون نفری مسلمانان در مسکو و قفقاز شمالی.

فرصت‌ها (O)

T۱: علاقه‌مندی روس‌ها به کالاهای اروپایی. T۲: نوع نگرش نخبگان ایرانی به روابط ایران و روسیه. T۳: مشکلات حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای بین دو کشور. T۴: فشارهای سیاسی شورای امنیت و برخی کشورها در جهت محدود کردن ارتباطات و مبادلات بازرگانی دو کشور. T۵: مقاومت متخصص‌های ایرانی به ویژه در بخش‌های علمی و فنی در برابر گسترش روابط ایران با روسیه. T۶: ذهنیت منفی روس‌ها نسبت به کالاهای عرضه شده باکیفیت پایین توسط تجار ایرانی. T۷: شناخت ناکافی نسبت به امکانات و ظرفیت‌های همکاری مشترک.	تهدیدها (T)
S۱: توجه ویژه‌ی دولت به گسترش صادرات غیرنفتی در تدوین چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌ی چهارم توسعه کشور. S۲: وجود پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های مناسب در تولید مواد غذایی، میوه، خودرو، مصالح ساختمانی و محصولات کشاورزی مورد نیاز بازار روسیه. S۳: وجود زیرساخت‌های حمل‌ونقل مناسب میان دو کشور به دلیل فاصله اندک و وجود راه دریایی. S۴: امکان ترانزیت محصولات تجاری روسیه از طریق ایران به آسیای جنوبی و شرقی (نقش اصلی در کریدور شمال- جنوب). S۵: شرایط مناسب آب‌وهوایی ایران و توانایی تامین کالاهای مورد نیاز بازار روسیه در فصول مختلف سال. S۶: اشتراکات فرهنگی و تاریخی اقوام جنوب روسیه با ایرانیان. S۷: بازار بزرگ و پرجاذبه ایران برای روس‌ها.	نقاط قوت (S)
W۱: تنوع پایین کالاهای ایرانی صادرشده به بازار روسیه. W۲: فعالیت کم در بخش بازاریابی، اطلاع رسانی و امور نمایشگاهی در کشور روسیه. W۳: عدم آگاهی و شناخت کامل به کلیه نیازها و سلاقی بازار روسیه. W۴: کیفیت پایین برخی از محصولات و عدم توانایی رقابت آن با سایر محصولات در بازار روسیه. W۵: عدم برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی کالاهای ایرانی در روسیه. W۶: حضور کم‌رنگ شعب بانک‌های ایرانی در روسیه و ضعف روابط بانکی قوی بین بانک‌های دو کشور.	نقاط ضعف (W)

بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز کشور روسیه مثل مواد غذایی، میوه‌جات، فرآورده‌های کشاورزی، خودرو، مصالح ساختمانی، گل و گیاه، پوشاک و محصولات پلاستیکی. تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیف‌های اعتباری میان دو کشور.	راهبردهای SO
تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقت‌نامه‌های تجاری میان دو کشور. تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن مشتریان روسی از راه تبلیغات. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالاهای ایرانی در روسیه برای افزایش نگاه مثبت به محصولات ایرانی. شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار روسیه برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران.	راهبردهای ST
تدوین برنامه‌ی فراگیر بازاریابی و تبلیغات در رسانه‌های جمعی روسیه برای افزایش شناخت کالاهای ایرانی در بین مصرف‌کنندگان روسی. تلاش برای آرایه‌ی محصولات باکیفیت به بازار روسیه به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبه‌رشد مصرف در این کشور.	راهبردهای WO
تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود بین دو کشور. تقویت خطوط دریایی، جاده‌ای و هوایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه. راه‌اندازی و اتصال خطوط ریلی دو کشور.	راهبردهای WT
تاسیس سازمان همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای حاشیه‌ی دریای خزر. تقویت خطوط دریایی، جاده‌ای، ریلی و هوایی میان دو کشور. تاسیس بانک مشترک برای تأمین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری میان دو کشور. عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار روسیه برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی. افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات روسیه.	راهبردهای ترکیبی SWOT

۲-۳. راهبردهای پیشنهادی برای گسترش صادرات

با بررسی جدول شماره‌ی ۶۶ راهبردها به‌طور خلاصه، در دو بخش راهبردهای ترکیبی و راهبردهای مرتبط با هر موقعیت، به شرح زیر پیشنهاد می‌شود:

۳-۲-۱. راهبردهای ترکیبی

راهبردهای ترکیبی گسترش صادرات ایران به روسیه عبارتند از:

- ❖ تأسیس سازمان همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای حاشیه‌ی دریای خزر.
- ❖ تقویت خطوط دریایی، جاده‌ای، ریلی و هوایی بین دو کشور.
- ❖ تأسیس بانک مشترک برای تأمین مالی صادرات و سرمایه‌گذاری بین دو کشور.
- ❖ عرضه‌ی محصولات باکیفیت به بازار روسیه برای ایجاد ذهنیت مثبت نسبت به محصولات ایرانی.
- ❖ افزایش تبلیغات کالاهای ایرانی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون و مطبوعات روسیه.

۳-۲-۲. راهبردهای مرتبط با هر موقعیت

راهبردهای موقعیتی گسترش صادرات ایران به روسیه عبارتند از:

❖ راهبردهای SO

- ❖ بهره‌گیری از توانمندی‌های صادراتی کشور برای صادرات محصولات مورد نیاز کشور روسیه مثل مواد غذایی، میوه‌جات، فرآورده‌های کشاورزی، خودرو، مصالح ساختمانی، گل و گیاه، پوشاک و محصولات پلاستیکی.
- ❖ تلاش برای افزایش سهم بازار کالاهای ایرانی با توجه به روابط تجاری دوستانه و ردیف‌های اعتباری بین دو کشور.

❖ راهبردهای ST

- ❖ تلاش برای بهره‌گیری و گسترش موافقت‌نامه‌های تجاری بین دو کشور.
- ❖ تقویت جایگاه کالاهای ایرانی در ذهن مشتریان روسی از راه تبلیغات.
- ❖ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالاهای ایرانی در روسیه برای افزایش نگاه مثبت به محصولات ایرانی.
- ❖ شناسایی کالاهای مزیت‌دار داخلی مورد نیاز بازار روسیه برای گسترش بازار و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی ایران.

❖ راهبردهای WO

- ❖ تدوین برنامه‌ی فراگیر بازاریابی و تبلیغات در رسانه‌های جمعی روسیه برای افزایش شناخت کالاهای ایرانی در بین مصرف‌کنندگان روسی.
- ❖ تلاش برای ارایه‌ی محصولات باکیفیت به بازار روسیه به منظور تقویت جایگاه و سهم بازار ایران با توجه به تقاضای روبه‌رشد مصرف در این کشور.

❖ راهبردهای WT

- ❖ تلاش برای تقویت روابط بانکی و بیمه‌ای موجود بین دو کشور.
- ❖ تقویت خطوط دریایی، جاده‌ای و هوایی بین دو کشور برای افزایش مبادلات تجاری دوجانبه.
- ❖ راه‌اندازی و اتصال خطوط ریلی دو کشور.

۴. راهکارهای پیشنهادی برای بازاریابی و گسترش بازار

ایران و روسیه دو کشور همسایه با قدمت چند هزار ساله در روابط بازرگانی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و مزیت‌های جغرافیایی، زمینه‌ی گسترش بیشتر روابط بازرگانی را دارند. بنابراین با بررسی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها در روابط تجاری دو کشور و همین‌طور بر اساس آمار و اطلاعات ارایه شده در بخش‌های مختلف این کتاب، راهکارها و پیشنهادهایی برای گسترش روابط تجاری و افزایش حجم مبادلات ارایه می‌شود.

روابط تجاری ایران و روسیه در سال‌های گذشته همواره تحت تاثیر حجم بالای صادرات روسیه به ایران بوده است. میزان صادرات این کشور به ایران در سال ۲۰۰۸ نزدیک به ۳/۳ میلیارد دلار بوده است. صادرات ایران به روسیه در سال ۲۰۰۸ در حدود ۴۰۱ میلیون دلار و تقریباً برابر با یک هشتم میزان واردات از این کشور بوده است. در این وضعیت مبادلات، تراز تجاری ایران به منفی ۲/۸۹ میلیارد دلار رسیده است.

ارایه‌ی اطلاعات مناسب از بخش‌های گوناگون بازار روسیه به بازرگانان ایرانی، شناسایی کالاهای جدید و مزیت‌دار داخلی و تنوع مبادلات تجاری، می‌تواند زمینه‌ی گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری دوسویه و افزایش سهم صادرات محصولات غیرنفتی ایران به روسیه را فراهم سازد.

راهبردهای توسعه صادرات ایران به بازار روسیه، نخست باید بر عرضه کالاهای مزیت‌دار کنونی به‌ویژه مواد غذایی، خودرو و در درجه‌ی دوم، بر افزایش تنوع کالاهای صادراتی استوار باشد.

به‌طور کلی از بین گروه‌های کالایی صادراتی ایران به روسیه، چهار گروه کالایی میوه‌های خوراکی، وسایل نقلیه زمینی، سبزیجات و نباتات و فرآورده‌ها از سبزیجات و میوه‌ها نزدیک به ۸۵ درصد صادرات را تشکیل می‌دهند. در واقع این چهار گروه کالایی، مزیت‌های صادراتی ایران به روسیه هستند. بنابراین لزوم توجه و برنامه‌ریزی برای افزایش کمی و کیفی صادرات این گروه‌های کالایی بیش از پیش نمایان می‌شود. از سوی دیگر سیاست تنوع‌گرایی و تقویت صادرات محصولات توانمند و دارای مزیت‌های رقابتی، مثل گل، محصولات پلاستیکی و مصالح ساختمانی به این کشور نیز، باید پیگیری شود.

با توجه به این که بیش از نیمی از صادرات ایران به روسیه را مواد غذایی به‌ویژه میوه و سبزیجات تشکیل می‌دهد، پیشنهاد می‌شود برای بهره‌مندی بیشتر از بازار این کشور به نکات زیر توجه شود:

❖ **حضور پیوسته در نمایشگاه‌های مواد غذایی در سرتاسر روسیه به‌ویژه نمایشگاه‌های World food در مهرماه و Prodexpo در بهمن‌ماه که همه ساله در مسکو برگزار می‌شود.**

❖ **به‌کارگیری کانتینرهای یخچال‌دار در خطوط کشتی‌رانی دریای خزر.**

از سوی دیگر، بازار ساختمان روسیه نیز یکی از بخش‌های جذاب این کشور برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به شمار می‌رود. محصولات و تجهیزات گوناگونی از جمله شیشه، چینی‌های بهداشتی، شیرآلات، دکوراسیون داخلی، رادیاتور شوفاژ، آجر سفال، سیمان، سنگ، کاشی، سرامیک و ... در این صنعت مورد نیاز است. روشن است که شرکت در نمایشگاه‌های ساختمان در مسکو و برپایی غرفه‌ی شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه، اهمیت بالایی برای جلب نظر مشتریان این گروه از کالاها دارد.

در زمینه‌ی فرش نیز پیشنهاد می‌شود که شرکت‌ها و تجار ایرانی با تلفیق فرش، مبلمان و کالاهای تزئینی در «نمایشگاه فرش و دکوراسیون» مسکو که در آبان‌ماه هر سال برگزار می‌شود، شرکت کنند. برپایی جشنواره‌ی فرش در شهر سنت‌پترزبورگ و دعوت از

بازرگانان روسی برای بازدید از نمایشگاه فرش تهران نیز اهمیت فراوانی دارد. باید گفت که روند صادرات فرش ایران به روسیه در سال‌های اخیر رو به افزایش بوده است.

بازار خودروی روسیه نیز ظرفیت بسیار بالایی دارد؛ سال ۲۰۰۷، دو میلیون دستگاه خودرو وارد این کشور شده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۰ این رقم به پنج میلیون دستگاه برسد. با توجه به میزان تقاضا در این بازار، امکان دارد بسیاری از شرکت‌های خودروسازی به حضور در این کشور تمایل پیدا کنند. بنابراین شرکت‌های خودروساز ایرانی به‌ویژه ایران خودرو و سایپا، باید از فرصت نزدیکی به روسیه برای صادرات محصولات خود استفاده کنند.

با این حال برخی کاستی‌ها و دشواری‌ها در راه گسترش صادرات خودرو از ایران به روسیه وجود دارد، که راه را برای گسترش صادرات این محصولات با دشواری همراه ساخته است. برخی از این مشکلات شامل نامنظم بودن عرضه و تحویل خودرو به نمایندگان فروش روسی، نبود تبلیغات موثر و هدفمند در بازار روسیه، عدم راه‌اندازی سایت تولید و مونتاژ خودرو در روسیه، ناشناس بودن برندهای ایرانی برای مصرف‌کنندگان روسی و ... می‌شود.

با توجه به ذهنیت مناسب خریداران و مصرف‌کنندگان روسی و نمایندگان فروش خودروهای ایرانی از یک سو و استحکام، کیفیت و ویژگی‌های مناسب برخی خودروهای داخلی از سوی دیگر، می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب، میزان صادرات خودرو و قطعات جانبی و یدکی آن به کشور روسیه را تا صد هزار دستگاه در سال افزایش داد. از سوی دیگر امکان تنوع‌بخشی و صادرات دیگر خودروهای تولید داخل نیز، به این بازار وجود دارد.

با توجه به اهمیت عضویت در پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری در تسهیل صادرات و کاهش تعرفه‌های ورود به بازارهای هدف صادراتی، پیشنهاد می‌شود ایران با روسیه موافقت‌نامه تجارت آزاد امضاء کند. این امر می‌تواند باعث افزایش رقابت در بازار داخلی و افزایش توان صادراتی کشور شود.

روسیه در حال حاضر با بسیاری از کشورهای منطقه مانند اوکراین، گرجستان، قرقیزستان و ارمنستان موافقت‌نامه تجارت آزاد دوجانبه دارد.

برخی از کشورهای منطقه، با انعقاد موافقت‌نامه‌های تجاری با سایر کشورها، کالاهای صادراتی را با تعرفه گمرکی نزدیک به صفر به بازار هدف صادر می‌کنند. عدم عضویت در

پیمان‌های اقتصادی و موافقت‌نامه‌های تجاری موثر موجب شده تا امکان ورود آسان‌تر به بازارهای هدف صادراتی و استفاده از تعرفه‌های ترجیحی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم نباشد.

در ادامه به‌طور خلاصه، به برخی از پیشنهادها و راهکارهای اجرایی برای افزایش سطح مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور ایران و روسیه اشاره می‌شود:

❖ تلاش برای تقویت توان صادراتی کشور در زمینه‌ی صادرات محصولات زیر به بازار روسیه:

– میوه‌های خوراکی.

– گل.

– شیشه و مصنوعات شیشه‌ای.

– سبزیجات و نباتات.

– محصولات پلاستیکی.

– خودرو و قطعات وابسته.

– فرش و مبلمان.

❖ تقویت روابط میان بانک‌ها و نهادهای مالی دو کشور.

❖ برگزاری کمیسیون‌ها و کمیته‌های مشترک به صورت سالانه در دو کشور برای شناسایی فرصت‌های متقابل اقتصادی و بازرگانی.

❖ گسترش زیرساخت‌های حمل‌ونقل دریایی و جاده‌ای به منظور افزایش تبادلات تجاری و اقتصادی.

❖ اتصال خطوط ریلی ایران و روسیه از طریق کشورهای آذربایجان و ارمنستان به منظور تحقق کریدور شمال – جنوب از طریق ایران و روسیه.

❖ تأسیس بانک مشترک برای تأمین مالی صادرات و گسترش سرمایه‌گذاری بین دو کشور.

❖ برگزاری نمایشگاه اختصاصی کالاهای ایرانی در کشور روسیه.

- ❖ حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی روسیه مثل نمایشگاه‌های مبلمان، صنایع روشنایی و دکوراسیون داخلی، ساختمان، صنایع دستی، چرم و کفش، گردشگری، پلاستیک و لاستیک، محصولات نفتی و پتروشیمی، کامپیوتر و ارتباطات، صنایع غذایی، فراوری فلزات، خودرو و قطعات وابسته و ...
- ❖ آسان‌سازی صدور روادید برای تاجران و فعالان اقتصادی دو کشور.
- ❖ گسترش همکاری‌های بین دو کشور در بخش سرمایه‌گذاری.
- ❖ گسترش روابط مستقیم بازرگانی با استان‌ها و مناطق گوناگون روسیه به‌ویژه در مناطق جنوبی آن.
- ❖ امضای موافقت‌نامه‌ی تجارت آزاد دوجانبه با روسیه.
- ❖ برگزاری همایش‌های تجاری.
- ❖ عرضه‌ی محصولات غذایی با برچسب حلال به مناطق مسلمان‌نشین، با توجه به متمرکز بودن مسلمانان در مناطق خاص جغرافیایی روسیه

بخش سوم پیوست‌ها



جدول ۶۷: سایت‌های اینترنتی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مهم روسیه

نام وزارت یا سازمان	سایت اینترنتی
مجلس	www.duma.gov.ru
رئیس‌جمهور	www.kremlin.ru
وزارت خارجه	www.mid.ru
وزارت دفاع	www.mil.ru
وزارت آموزش	http://eng.mon.gov.ru
دولت	www.government.ru
وزارت کشاورزی	ww.aris.ru
وزارت انرژی اتمی	www.minatom.ru
وزارت ارتباطات و اطلاعات	www.minsvyaz.ru
وزارت توسعه اقتصادی	www.economy.gov.ru
مرکز توسعه سرمایه‌گذاری خارجی (زیر نظر وزارت توسعه اقتصادی)	www.fipc.ru/fipc
وزارت امور مالی	www.minfin.ru/ru
مرکز فدرال تامین مالی پروژه‌ها	www.fcprf.ru
وزارت دادگستری	www.minjust.ru
وزارت حمل و نقل	www.mintrans.ru
بانک مرکزی روسیه	www.cbr.ru
مناطق ویژه اقتصادی	www.russiasregions.com

www.weidmueller.ru	نمایشگاه‌های بین‌المللی
www.rsd.ru/wps/prtal/rzd	وزارت راه‌آهن
www.minprom.gov.ru	وزارت صنایع و بازرگانی

www.government.ru

جدول ۶۸: وب‌سایت‌های مفید برای کسب اطلاعات تجاری، گمرکی و استاندارد

ردیف	نوع اطلاعات	سایت اینترنتی
۱	قوانین مالیاتی	www.nalog.ru
۲	اطلاعات تجاری و بازرگانی	www.indocenter.tpprf.ru
۳	شرایط ترخیص کالا، تعرفه‌ها و گمرک	www.tks.ru
۴	استاندارد کالا	www.gost.ru

www.government.ru

جدول ۶۹: نام بانک‌های مهم روسیه

ردیف	نام بانک	سایت اینترنتی
۱	Sberbank	www.sbrf.ru
۲	VTB Bank	www.vtb.ru
۳	Gasport bank (بانک گازپروم)	www.gazprombank.ru
۴	Alfa-Bank	www.alfabank.com
۵	Moscow Bank	www.mmbank.ru
۶	URALSIB	www.uralsibbank.ru
۷	ROSBANK	www.rosbank.ru
۸	International Moscow Bank	www.imb.ru
۹	MDM-Bank	www.mdmbank.ru

www.raiffeisen.ru	Raiffeisenbank Rus	۱۰
www.rs.ru	Russian Standard Bank	۱۱
www.rshb.ru	Russian Agricultural Bank	۱۲
www.psbank.ru	Promsvyazbank	۱۳
www.pkb.ru	Petrocommerce	۱۴
www.ursabank.ru	URSA Bank	۱۵
www.nomos.ru	NOMOS-Bank	۱۶
www.zenit.ru	Zenit	۱۷
www.akbars.ru	AK BARS	۱۸
www.iib.ru	The International Industrial Bank	۱۹
www.tkb.ru	Transcreditbank	۲۰

www.cbr.ru

جدول ۷۰: فهرست برخی روزنامه‌ها و سایت‌های خبری روسیه

سایت اینترنتی	نام نشریه	ردیف
www.agentura.ru	Agentura.ru	۱
www.akm.ru	AK&M - News Agency	۲
www.eurasianhome.org	Eurasian Home	۳
http://exiledonline.com	eXile	۴
www.interfax.com	Interfax	۵
www.russia-eurasia.net	Inside Russia and Eurasia	۶
www.itar-tass.com	ITAR-TASS	۷
www.kommersant.ru	Kommersant	۸
http://larussophobe.wordpress.com	La Russophobe	۹

www.mnweekly.ru	Moscow News	۱۰
www.themoscowtimes.com	Moscow Times	۱۱
http://english.neftegaz.ru	Neftegaz	۱۲
http://en.novayagazeta.ru	Novaya Gazeta	۱۳
http://english.pravda.ru	Pravda.ru	۱۴
www.prime-tass.com	Prime-Tass	۱۵

www.abyznewslink.com

جدول ۲۱: فهرست چند شرکت بیمه مهم روسیه

سایت اینترنتی	نام شرکت	ردیف
www.eng.rgs.ru	Rosgosstrakh (RGS)	۱
www.allianz.ru	Allianz Russia	۲
www.gefest.ru	Gefest Insurance Company	۳
www.ingos.ru	Ingosstrakh Insurance Company	۴
http://lexgarant.ru	Lexgarant Insurance Company	۵
www.moscowre.com	Moscow Insurance Company	۶
www.moscowre.com	Moscow Reinsurance Company	۷
www.munichre.com	Munich Re Life EECA	۸
www.rosno.com	Rosno Insurance Company	۹
www.moscowre.com	Rossiya Insurance Company	۱۰
www.rusins.ru	Russian Insurance Centre	۱۱
www.marinsurance.ru	Scandinavia Insurance Company	۱۲
www.transsibre.ru	Transsiberian Re	۱۳

www.yellowpages.ru

جدول ۷۲: فهرست چند شرکت مهم صنعتی، تجاری و بازرگانی روسیه

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت	آدرس سایت
۱	گاز پروم (Gazprom)	نفت و گاز	www.gazprom.com
۲	Lukoil Holding	نفت و گاز	www.lukoil.com
۳	UES of Russia	تجهیزات و ماشین‌آلات	www.rao-ees.ru
۴	Yukos	نفت و گاز	www.yuckos.com
۵	Surgutneftegas Oil	نفت و گاز	www.surgutneftegas.ru
۶	Sberbank of Russia	بانکداری	www.sbrf.ru
۷	Sibneft	نفت و گاز	www.subsea.org
۸	Norilsk Nickel	مواد	www.nornik.ru
۹	Tatneft	نفت و گاز	www.tatneft.ru
۱۰	Severstal	مواد	www.severstal.com
۱۱	Vimpel Communications	خدمات ارتباطاتی	www.vimpelcom.com
۱۲	Avtovaz	لوازم مصرفی بادوام	www.gm-avtovaz.ru

www.yellowpages.ru

جدول ۷۳: فهرست هتل‌های چند شهر مهم روسیه

Baltschug Kempinski	
1 Ulitsa Balchug 113035 Moscow Russia	آدرس
مسکو	ناحیه
۵ ستاره	درجه

Le Tenant Llc

15 Druzhinnikovskaya nab. str. 12 Osenniy bulvar str.	آدرس
مسکو	ناحیه
۴ ستاره	درجه

Zarya

49/, Gostinichnaya str., Moscow, Russia	آدرس
مسکو	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Maxima Slavia

44 Yaroslavskoe Shosse, 129337 Moscow, Russia	آدرس
مسکو	ناحیه
۵ ستاره	درجه

Maxima Irbis

Gostinichnaya 4127106 ,9/ Moscow, Russia	آدرس
مسکو	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Suharevka

Bolshaya Suharevskaya Square, 164 18/th Floor, Moscow, Russia	آدرس
مسکو	ناحیه
۲ ستاره	درجه

Petropalace	
14 Malaya Morskaya Str., Saint Petersburg, Russia,	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۴ ستاره	درجه

Arbat Nord	
UL Bolshaya Morskaya 190000 St.Petersburg.	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۴ ستاره	درجه

Helvetia	
11 Marata Street 191025 St. Petersburg Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۴ ستاره	درجه

St Petersburg	
52/ Vyborgskaya Embankment St Petersburg Nabrerezhnaya Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Brothers Karamazov	
11-a Sotsialisticheskaya Str, St.petersburg 191119, Russia,	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۴ ستاره	درجه

Dostoevsky

19, Vladimirsky Prospect, St. Petersburg, 191002 Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Karelia

195067 Marshala Tukchachevskogo Str 272/ Saint-petersburg Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Austrian Yard Mini hotel

Furshtatskaya, 45	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Nevsky Grand

10 Bolshaya Konyushennaya St. Petersburg Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Moyka ۵

191186 Moyka 5, Embankment, St Petersburg, Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Nevsky Hotel Aster	
25 Bolshaya Konyushennaya Street, 191186 Saint Petersburg, Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Nevsky Express	
93 Nevsky Prospect, St. Petersburg, Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Nevsky Central	
9092- Nevsky Prospect St Petersburg Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Petro Sport	
Shosseinaya Ulitsa 6a, Saint-petersburg, Russia	آدرس
سنت پترزبورگ	ناحیه
۳ ستاره	درجه

Cosmos	
Mira Prospect No. 15	آدرس
مسکو	ناحیه
۴ ستاره	درجه

Crown Plaza

Krsnoprsnnska street No. 12	آدرس
مسکو	ناحیه
۵ ستاره	درجه

President Hotel

Dimitryov street No 24	آدرس
مسکو	ناحیه
۵ ستاره	درجه

www.allrussiahotels.com

جدول ۷۴: فهرست بیمارستان‌های چند شهر مهم روسیه

American Clinic

مسکو	مکان
۰۰۷-۴۹۵-۹۳۷۵۷۵۷	تلفن
info@americanclinic.ru	پست الکترونیکی

American Medical Center (AMC)

مسکو	مکان
۰۰۷-۴۹۵-۹۳۳۷۷۰۰	تلفن
info@amcenter.ru	پست الکترونیکی

American Medical Clinic

سنت پترزبورگ	مکان
۰۰۷-۸۱۲-۷۴۰۲۰۹۲۰	تلفن
info@amclinic.ru	پست الکترونیکی

Andros Clinic	
مکان	سنت پترزبورگ
تلفن	۰۰۷-۸۱۲-۲۳۵-۶۹۰۰ و ۰۰۷-۸۱۲-۲۳۵-۱۴۸۷
پست الکترونیکی	andros@peterlink.ru

European Medical Centre Group	
مکان	مسکو
تلفن	۰۰۷-۴۹۵-۹۳۳۶۶۵۵
پست الکترونیکی	contacts@emcmos.ru

MEDEM International Clinic & Hospital	
مکان	سنت پترزبورگ
تلفن	۰۰۷-۸۱۲-۳۳۶۳۳۳۳
پست الکترونیکی	info@medem.ru

Russian Children's Clinical Hospital	
مکان	مسکو
تلفن	۰۰۷-۴۹۵-۱۳۰۶۴۴۲
پست الکترونیکی	deti@blago.ru

www.yellowpages.ru

جدول ۷۵: فهرست چند آژانس املاک مهم روسیه

INTERMARKSAVILLS	
تلفن	۰۰۷ ۴۹۵ ۷۷۵۲۲۴۰ ۰۰۷ ۴۹۵ ۵۰۲۹۵۵۳
سایت	www.intermarksavills.ru

Itaka Real Estate Agency

۰۰۷ ۸۱۲ ۷۴۰۷۰۴۰	تلفن
www.petersburg-estate.com	سایت

Evans Property Services

۰۰۷ ۴۹۵ ۲۳۲ ۶۷۰۳	تلفن
www.evans.ru	سایت

Becar Real Estate Agency

۰۰۷ ۸۱۲ ۳۲۴ ۳۱ ۳۱ ۰۰۷ ۴۹۵ ۲۲۵ ۲۳ ۳۵	تلفن
http://en.becar.ru/agency.shtml	سایت

www.yellowpages.ru

جدول ۷۶: فهرست برخی فرودگاه‌ها به همراه کد بین‌المللی آن‌ها در شهرهای مهم روسیه

Moscow) Domodedovo International Airport)

DME	کد فرودگاه
www.domodedovo.ru	آدرس سایت
Moscow	موقعیت

Vnukovo International Airport

VKO	کد فرودگاه
www.vnukovo.ru	آدرس سایت
Moscow	موقعیت

St Petersburg) Pulkovo Airport)	
LED	کد فرودگاه
www. Pulkovo Airport.ru	آدرس سایت
Saint Petersburg	موقعیت

Abakan Airport	
ABA	کد فرودگاه
www.abakan-airport.ru	آدرس سایت
Abakan	موقعیت

Belgorod International Airport	
EGO	کد فرودگاه
www.belgorodavia.ru	آدرس سایت
Belgorod	موقعیت

Sheremetyevo International Airport	
SVO	کد فرودگاه
www.sheremetyevo-airport.ru	آدرس سایت
Moscow	موقعیت

www.worldaerodata.com

جدول ۷۷: نام برخی از مراکز نمایشگاهی مهم روسیه به همراه وب‌سایت آن‌ها

وب سایت	نام مرکز نمایشگاهی	ردیف
www.crocus-expo.ru	کروکس اکسپو	۱
www.expocenter.ru	اکسپو سنتر	۲
www.exposokol.ru	ساکلنیک	۳

www.lenexpo.ru	لن اکسپو سنت پترزبورگ	۴
www.balticfair.com	مرکز نمایشگاهی کالینگراد	۵
www.permfair.com	مرکز نمایشگاهی پرم	۶
www.sibfair.ru	مرکز نمایشگاهی سیبری	۷
www.uralexpo.emplik.ru	مرکز نمایشگاهی اورال	۸
www.expokazanfair.ru	مرکز نمایشگاهی قازان	۹
www.expo.volga.samara.ru	مرکز نمایشگاهی سامارا	۱۰
www.intersib.omsk.ru	مرکز نمایشگاهی امسک	۱۱

www.weidmueller.ru

جدول ۷۸: فهرست و مشخصات شرکت‌های بزرگ فعال فدراسیون روسیه در زمینه واردات و فروش گل

شرکت «آلیتا»	
وارد کننده عمده گل بازار روسیه از هلند- اکوادور	فعالیت
شهر سنت پترز بورگ Tel: +۷(۸۱۲) ۳۱۲ ۱۴۳۸ fax: +۷(۸۱۲) ۳۱۲ ۱۴۳۸ E-mail: info@salonf.spb.ru www.salonf.spb.ru	آدرس و مشخصات

Flowers ۳۶۵	
فروشنده و وارده کننده عمده گل در روسیه	فعالیت
شهر مسکو Tel: +۷(۴۹۵) ۷۶۷۲۷۵۹ e-mail: rakhaev@365flowers.ru www.365flowers.ru	آدرس و مشخصات

Ecuadoriaroses	
فعالیت	فروشنده و وارده کننده عمده گل در روسیه
آدرس و مشخصات	Tel./fax: +۷(۴۹۵) ۶۷۳۷۶۴۵ E-mail: info@ecuadorianroses.ru arcoiris@online.ru

شرکت «کندور»	
فعالیت	فروشنده و وارده کننده عمده گل در روسیه
آدرس و مشخصات	شهر سنت پترزبورگ Tel: +۷(۸۱۲) ۷۱۸۷۵۸۰ , +۷(۸۱۲) ۷۱۸۷۵۸۱ Fax: +۷(۸۱۲) ۷۱۸۷۵۷۹ E-mail: info@condorspb.ru

شرکت «میرتسویتوف» (دنیای گل)	
فعالیت	وارد کننده عمده گل از هلند، فلسطین اشغالی، اکوادور، کلمبیا
آدرس و مشخصات	Tel/fax: +۷ (۸۱۲) ۹۷۲ ۳۴ ۴۴ , +۷ (۸۱۲) ۹۱۶ ۸۰ ۶۸ Internet: www.mircvetov.ru E-mail: mircvetov@gmail.com

شرکت «گرین لاین»	
فعالیت	یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان گل و گیاه در روسیه
آدرس و مشخصات	Tel: +۷ (۴۹۵) ۷۸۳ ۷۱ ۰۱ fax: +۷(۴۹۵) ۷۸۳ ۷۱ ۲۳ E-mail: grln@grln.ru

شرکت Srezka.ru

فعالیت	وارد کننده عمده گل و گیاه به روسیه و کشورهای CIS از کلمبیا و اکوادور
آدرس و مشخصات	Tel.: +۷ (۴۹۵) ۷۸۸ ۷۷۷۲ Fax: +۷ (۴۹۵) ۷۸۸ ۷۷۷۲ Email: mail@srezka.ru URL: www.srezka.ru

شرکت «آزاليا»

فعالیت	وارد کننده بین المللی گل به روسیه
آدرس و مشخصات	شهر نیژنی نووگورود Tel: (۸۳۱۲) ۶۱۸ ۷۰۱ , ۶۱۸ ۷۰۴ E-mail: info@land.ru www.azalia-nn.ru

شرکت Florist.ru

فعالیت	از شرکت های بزرگ وارد کننده و فروشنده گل و فروش گل به صورت الکترونیکی می باشد.
آدرس و مشخصات	مسکو Tel: +۷ (۴۹۵) ۷۲۷۲۲۶۸ جمهوری تاتارستان - قازان Tel: +۷ (۸۴۳) ۲۷۷۹۴۷۲ , +۷ (۸۴۳) ۵۷۰۵۴۲۸: www.florist.ru

جدول ۷۹: فهرست و مشخصات شرکت‌های بزرگ فعال در زمینه سرمایه‌گذاری، طراحی و ساخت و ساز انواع اماکن تجاری و مسکونی روسیه

استروی هولدینگ «نووی دم» Story "Holding-Novii"	
فعالیت شرکت ساخت مسکن انبوه و ارزان قیمت، انواع خانه‌های ویلاقی، ساختمان‌های اداری است. با بسیاری از فروشندگان اروپایی مصالح ساختمانی در ارتباط است. در امر فناوری نوین ساخت و ساز و بکاربردن آن‌ها دارای تجربه عالی است و چندین اختراع در این زمینه به ثبت رسانده است.	فعالیت
Tel/fax: (۰۹۵) ۷۵۵ ۸۳ ۱۸, ۲۴۸ ۶۰ ۲۱, ۲۴۸ ۵۹ ۸۴ E-mail: info@stroitel.ru site: www.stroitel.ru	آدرس و مشخصات

شرکت سهامی خاص «جت استروی»	
ساخت انواع خانه‌های ویلاقی	فعالیت
Tel: (۴۹۵) ۹۷۴ ۲۱ ۴۵ (۴۹۵) ۹۷۴ ۲۴ ۱۳ fax: (۴۹۵) ۹۷۴ ۲۴ ۱۳ E-mail: info@jetstroi.ru Site: www.jetstroi.ru	آدرس و مشخصات

گروه «سنتر استروی»	
گروه سنتر استروی یک شرکت مالی - ساختمانی است که در مسکو و در سراسر روسیه در زمینه ساخت اماکن مسکونی، تجاری و غیره از مرحله دریافت مجوزها گرفته تا تحویل به صورت کلید در دست فعال است.	فعالیت
Tel: (۴۹۵) ۳۶۳ ۴۵ ۸۵ fax: (۴۹۵) ۳۶۳ ۴۵ ۸۶ E-mail: info@centerstroy.ru Site: www.centerstroy.ru	آدرس و مشخصات

شرکت «اینتکو»

فعالیت	از بزرگ ترین شرکت های سازنده انواع ساختمان اعم از مسکونی و اداری بوده، و در امور سرمایه گذاری و غیره نیز فعال است.
آدرس و مشخصات	Tel.: +۷ (۴۹۵) ۲۳۲ ۲۳۰۳ fax: +۷ (۴۹۵) ۲۳۲ ۰۴۴۹ Site: www.zaointeco.ru e-mail: info@zaointeco.ru

شرکت سو - ۱۵۵

فعالیت	این شرکت یکی از ۳ شرکت مهم ساختمانی روسیه با ۵۰ سال سابقه کار است. بیش از ۲۰ درصد بازار ساخت و ساز مسکو را در اختیار دارد. هم چنین حجم سرمایه گذاری آن در زمینه مسکن ۳۰-۲۵ درصد از کل بازار پایتخت می باشد.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷(۴۹۵) ۱۲۴ ۶۰ ۸۸ fax: +۷(۴۹۵) ۱۲۴ ۶۰ ۸۸ E-mail: infosite@su155.com Site: www.su155.ru

شرکت «بارکلی»

فعالیت	در زمینه ساخت منازل و مراکز تجاری در جه یک و لوکس و به عنوان پیمانکار کل عمل می کند.
آدرس و مشخصات	Tel/fax: (+۷ ۴۹۵) ۷۷۵ ۲۰ ۳۳ Site: www.barkli.ru

شرکت «گلاوموس استروی نید ویژیماست»

فعالیت	بزرگ ترین شرکت ساختمانی روسیه با بیش از ۵۰ سال سابقه است و سه چهارم نقاط مسکونی مسکو به مساحت ۱۵۵ میلیون متر مربع توسط این شرکت ساخته شده است.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷(۴۹۵) ۷۸۳۰۵۷۸ +۷(۴۹۵) ۵۴۰۷۷۷۷ Site: www.gmsn.ru

شرکت دون استروی	
فعالیت	از مهم‌ترین شرکت‌های ساختمانی در زمینه ساخت مسکن لوکس، تجاری و ارزان قیمت است و تاکنون ده‌ها پروژه بزرگ به مساحت بیش از ۲ میلیون متر مربع در مسکو اجرا کرده است.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷(۴۹۵) ۱۰۵۴۷۴۷ Site: www.donstroy.com e-mail: donstroy@don-story.com

گروه «LSR»	
فعالیت	از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده مصالح ساختمانی، ساخت و ساز مسکن، طراحی مسکن، سرمایه‌گذاری و توسعه به شمار می‌آید.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷ (۴۹۵) ۲۲۸ ۳۴ ۱۹ Fax: +۷ (۴۹۵) ۲۲۸ ۳۴ ۱۸ E-mail: mail@lsrgroup.ru www.lsrgroup.ru

شرکت ترانس استروی	
فعالیت	از بزرگ‌ترین هولدینگ‌های روسیه در امر ساختمانی بوده که پروژه‌های ساختمانی و پیمانکاری بزرگ را در سراسر روسیه و خارج از این کشور انجام می‌دهد.
آدرس و مشخصات	Tel.: +۷ (۴۹۵) ۷۸۲ ۹۶ ۷۴ Site: www.transstroy.ru

موس اینژاستروی	
فعالیت	از بزرگ‌ترین شرکت‌های روسیه در امر انجام پروژه‌های مهندسی، راه‌سازی، زیرساخت‌ها به عنوان پیمانکار است.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷(۴۹۵) ۳۶۳۳۶۰۱ Fax: +۷(۴۹۵) ۵۴۴۵۱۸۰ E-mail: info@mail-mis.ru Site: www.mosingstroi.ru

گروه «پیک»	
فعالیت	یک شرکت عظیم توسعه و سرمایه‌گذاری در امور مسکن است که مجموعه‌ای بیش از ۲۰ سازمان را با پرسنلی در حدود ۱۴۰۰۰ نفر در برمی‌گیرد و در استان مسکو و مناطق مختلف فعال است.
آدرس و مشخصات	Tel: +۷(۴۹۵) ۵۰۵ ۹۷ ۳۳ fax: +۷(۴۹۵) ۲۰۳ ۷۱ ۰۱ Site: www.pik-estate.ru

شرکت گلاوموس استروی	
فعالیت	از بزرگ‌ترین شرکت‌های ساختمانی روسیه با قدمتی بیش از نیم قرن است که مجموعه‌ای شامل ۷۰ شرکت و ۵۰.۰۰۰ پرسنل را در بر می‌گیرد و در زمینه‌های مختلف نظیر طراحی، سرمایه‌گذاری، توسعه و ساخت مسکن فعال است.
آدرس و مشخصات	Site: www.glavmosstroy.ru

<http://iranembassy.ru>

جدول ۸۰: لیست تولید، عرضه و صادرکنندگان عمده چوب در فدراسیون روسیه

ردیف	نام شرکت	تلفن و فاکس	پست الکترونیکی
۱	اکسپوکار - Expokar	(۴۹۵) ۵۳۱ ۶۹ ۹۸, ۵۳۱ ۹۷ ۰۱	info@expokar.ru
۲	پارتنر اومسک - Partner Omsk	(۳۸۱۲) ۳۱ ۵۵ ۶۶	secretar@partner-oms.ru
۳	لسوبازا - Lesobaza	(۴۹۵) ۹۳۴ ۳۶ ۳۳	webmaster@lesobaza.ru
۴	BMPA	(۸۱۷۲) ۲۴ ۹۶ ۲۰	bmpa@mail.ru
۵	اکولس - Eco-Les	(۳۸۴۷۳) ۳ ۴۱ ۸۸	eko_les@mail.ru
۶	لسپروخوز - lespromkhoz	(۸۳۱۲) ۷۰ ۱۲ ۴۹	direktor@lespromkhoz.ru
۷	اسروبیسروب - Srubisrub	(۴۹۴۴۱) ۲ ۱۴ ۰۱	srubisrub@pochta.ru

info@zabor.ru	(۴۹۵) ۲۲۱ ۲۴۹۰	زabor-Zabor	۸
sawmill@saw-mill.ru	(۴۹۳۲) ۳۵ ۳۲ ۶۲	سامیل-Saw-Mill	۹
innovatsia@mail.ru	(۴۹۵) ۲۳۱ ۷۰ ۵۷	انووآتسیا-Innovatsia	۱۰
plikro@mail.ru	(۴۹۵) ۳۲۳ ۹۶ ۲۶	لس اکسکلوسیو-Lesexclusive	۱۱
foresta۲۰۰۶@mail.ru	(۴۹۵) ۷۴۱ ۶۵ ۳۰	فورستا-foresta	۱۲
prom-postavka@mail.ru	(۴۹۵) ۵۴۰ ۳۷ ۹۲	پروم پاستاوکا-prom-postavka	۱۳
info@doska-spb.ru	(۸۱۲) ۲۶۹۹۰۵۸	سور زاپاد-Sever-zapad	۱۴
info@pkf-macon.ru	(۴۹۵) ۶۸۶۱۸۹۶	پ.ک.ف.ماکون-Pkf-macon	۱۵
www.oceanika.com	(۴۹۵) ۱۰۹ ۱۰ ۵۴	اوکی یانیکا-oceanika	۱۶
mailto:parket۲۰۰۶@mail.ru	(۸۱۲) ۳۴۷ ۸۶ ۰۳	وستا-vesta	۱۷
ab@exotic-wood.ru	(۴۹۵) ۹۶۰ ۲۵۹۲	اگزوتیک وود-Exotic wood	۱۸
info@pallada-x.ru	(۴۹۵) ۵۹۰ ۵۵ ۵۶	پالادا-pallada	۱۹
lachles@mail.ru	(۴۹۵) ۳۲۴ ۱۸ ۷۸	ویازلس-viyazles	۲۰
lesservis_l@mail.ru	(۴۹۵) ۵۳۹ ۲۳ ۹۶	لس سرویس-Les-servis	۲۱
info@spis.ru	(۴۹۵) ۹۱۷ ۴۲ ۲۰	اینتر استروی-interstroy	۲۲
info@vald-s.ru	(۴۹۵) ۷۸۲ ۸۱۳۹	والد-س-Vald-s	۲۳
market@sibirles.ru	(۴۹۵) ۵۰۹ ۳۲ ۴۶	سیبیرلس-Sibir-les	۲۴
info@vakyla-master.ru	(۴۹۵) ۷۳۷ ۹۹ ۷۵	واکیلا مستر-Vakyla-master	۲۵
info@ekonomstroy.ru	(۴۹۵) ۵۵۴ ۰۳ ۴۳	اکنونوم استروی-Ekonomstroy	۲۶
roswoodimpex@mail.ru	(۸۳۱۲) ۱۹ ۸۴ ۴۲	روس وود امپکس--Roswood-impex	۲۷
mokpro@mail.ru	(۳۴۳) ۲۱۶ ۳۴ ۲۵	موکپرو-mokpro	۲۸

kazan@bohman.ru	(۴۹۵) ۲۹۸ ۷۹ ۸۱	Bohman-بوهمانس	۲۹
info@zaraiskdok.ru	(۴۹۵) ۳۹۹۴۱۱۸	zaraiskdok-زارایسدوک	۳۰
info@lesrub.ru	(۹۲۶) ۳۴۲ ۳۰ ۱۷	Lesrub-لسروب	۳۱
transcentr@bk.ru	(۳۴۳) ۳۵۵ ۲۸ ۹۰	Transcentr-ترانس سنتر	۳۲
mail@vipsrub.ru	(۴۹۴۴۱) ۲ ۲۸ ۲۹	vipsrub-ویپس روب	۳۳
dsp1.ru@mail.ru	(۴۹۵) ۶۴۹ ۴۶ ۵۶	Dsp	۳۴
kobelova@chelcom.ru	(۳۵۱) ۲۸۰ ۲۴ ۰۹	Leskomplect-لس کمپلکت	۳۵
info@terekon.ru	(۴۹۵) ۵۰۷ ۲۹ ۹۵	terekon-ترکون	۳۶

<http://iranembassy.ru>

جدول ۸۱: کارخانه‌های تولیدکننده محصولات از فولاد و چدن و آلیاژهای کربنی آن

کارخانه متالورژی نیزنی تاگیل	
شهر نیزنی تاگیل	آدرس
Tel: (۳۴۳۵) ۴۹۷۲۷۰ Fax: ۴۹۰۶۹۴ www.ntmk.ru Email: post@ntmk.ru	اطلاعات تماس

کارخانه قلع نوواسیبرسک	
شهر نوواسیبرسک	آدرس
Tel: (۳۸۳۳) ۴۷۴۷۷۸ Fax: ۴۷۴۴۹۲ www.nok.ru Email: Email@nok.ru	اطلاعات تماس

کارخانه متالوژی نوواکوزنیتس	
شهر نوواکوزنیتس	آدرس
Tel: (۳۸۴۳) ۷۹۲۲۲۰ Fax: (۳۸۴۳) ۷۹۵۸۵۸ Email: pcn@nkmk.ru	اطلاعات تماس

کارخانه علمی تولیدی فان	
شهر نیژنی تاگیل	آدرس
Tel: (۳۴۳) ۳۷۵۷۰۵۵, ۳۷۵۸۲۰۱ Fax: ۳۷۴۷۵۴۱ www.nichrom.ru	اطلاعات تماس

کارخانه متالوژی ۲۳	
شهر تاگانروک	آدرس
Tel: (۸۶۳۴) ۳۸۰۹۰۰ www.۲۳MOZ.ttn.ru	اطلاعات تماس

کارخانه دکور متال	
شهر مسکو	آدرس
Tel: (۴۹۵) ۲۲۵۷۶۵۰ www.decormetal.ru	اطلاعات تماس

کارخانه «بیکروم»	
شهر یکاترینبورگ	آدرس
Tel: (۳۴۳) ۲۱۷۶۳۹۴ , ۳۴۹۴۹۲۹ , ۳۴۹۴۶۹۶ Fax: (۳۴۳) ۲۱۷۶۳۹۴ www.urallcc.ru	اطلاعات تماس

کارخانه متالیست

شهر کالوگا	آدرس
Tel: ۳۹۳۶۶۵ (۴۸۴)	اطلاعات تماس

کارخانه زمی پروفیت

شهر مگنیتاگورسک	آدرس
Tel: (۳۵۱۹) ۲۴۴۰۸۸.۲۴۱۶۳۲ www.zmiprofit.ru	اطلاعات تماس

کارخانه لاسار

شهر لیپتسک	آدرس
Tel: (۴۷۴۲) ۷۰۸۵۶۲.۷۰۹۱۸۲ Fax: ۷۰۸۹۱۸.۲۳۸۱۳۷ www.Lasar.ru	اطلاعات تماس

کارخانه ناسترایتیه

شهر چیریپاویتس	آدرس
Tel: ۲۸۱۳۲۳ (۸۲۰۲) Fax: ۲۸۱۳۲۳ (۸۲۰۲)	اطلاعات تماس

کارخانه اورال استروی پروفیل

شهر یکاترینبورگ	آدرس
Tel: (۳۴۳) ۳۳۴۲۸۶۵	اطلاعات تماس

شهر چلیا بینسک	
شهر مگنیتاگورسک	آدرس
Tel: (۳۵۱) ۲۶۵۷۱۶۰ Fax: ۲۶۵۷۱۶۰ www.metallprofil.ru	اطلاعات تماس

<http://iranembassy.ru>

جدول ۸۲: هولدینگ‌های فعال در زمینه فروش و ارسال آهن آلات و دیگر فلزات

بولگار	
جمهوری تاتارستان، شهر قازان	آدرس
Tel: (۸۴۳) ۲۹۱۵ ۲۱۷, ۲۹۱۵ ۲۱۸, ۲۹۱۵۲۱۵ Fax: ۲۹۱۵۲۱۷, ۲۹۱۵۲۱۸ bulgar.metalweb.ru	اطلاعات تماس

هولدینگ متالوژی سبیری	
شهر چلیابینسک	آدرس
Tel: (۳۵۱) ۷۷۱۷۰۸۷, ۷۷۱۷۰۸۸, ۲۳۶۰۸۵۸, ۲۳۰۲۴۱۰ Fax: ۷۷۱۷۰۹۲, ۷۷۱۷۰۸۰ www.smholding.ru	اطلاعات تماس

اتحادیه کارخانه‌های سازه‌های فلزی	
شهر چلیابینسک	آدرس
Tel: (۳۵۱) ۲۶۰۴۸۸۶ ۸۹۲۲۳۱۱۲۱۳ Fax: ۲۶۰۴۸۸۶	اطلاعات تماس

اتحادیه متالوژی رودینسکی، متیزنو

شهر گوس خروستال	آدرس
Tel: (۳۴۳۹۷) ۲۲۲۲۷; ۲۰۲۵۱ Fax: ۲۰۲۵۱ www.RMMZ.ru	اطلاعات تماس

هولدینگ متالوژی

شهر یکاترینبورگ	آدرس
Tel: (۳۴۳۲) ۱۷۱ ۵۳۱, ۱۷۱ ۵۳۲, ۱۷۱ - ۳۴ Fax: ۱۷۱ ۵۴۱, ۱۷۱۹۰۳ mh.metalweb.ru	اطلاعات تماس

متال خاکاس اوپت تورگ

شهر چلیابینسک	آدرس
Tel: (۳۵۱۳۰) ۷۴ - ۴۴۹ Fax: (۳۵۱۳۰) ۷۱ - ۷۶۷ www.xmtholding.ru	اطلاعات تماس

هولدینگ متالوژی سیبری

شهر نوواکورنیس	آدرس
Tel: (۳۸۴۳) ۷۴۷۴۳۲ Fax: (۳۸۴۳) ۷۴۱۱۹۸	اطلاعات تماس

استپ هولدینگ

شهر چلیابینسک	آدرس
Tel: (۳۵۱۲) ۶۱۲ ۱۷۱, ۶۱۲۱۰۹ Fax: (۳۵۱۲) ۶۱۲۱۷۱ www.prokatka.ru	اطلاعات تماس

هولدینگ سیگما	
شهر لیپتازک	آدرس
Tel: (۰۸۶۲) ۳۳۴۶۱۲, ۳۶۵۶۵۹ Fax: ۳۶۵۶۵۹	اطلاعات تماس

میچیل سرویس	
شهر تالیاتی شهر مسکو	آدرس
Tel/Fax: (۸۴۸۲) ۷۵۸۹۵۹, ۷۵۸۹۵۵, ۷۵۸۹۵۶ Tel/Fax: (۴۹۵) ۶۴۲۷۸۸۸, ۶۴۲۷۸۹۸ www.mechel.ru	اطلاعات تماس

<http://iranembassy.ru>

جدول ۸۳: کارخانه‌های تولیدکننده محصولات از فلزات رنگی

ردیف	عنوان	آدرس	اطلاعات تماس
۱	پروم تخ اسپلاوو	شهر یکاترینبورگ	Tel/Fax: (۹۰۲) ۸۷۱۲۳۸۴, (۹۰۲) ۸۷۱۲۳۸۴ promtehalians.sbn.bz
۲	کارخانه آلیاژهای صنعتی	شهر یکاترینبورگ	Tel: (۳۴۳) ۳۷۹۵۷۷۴ Fax: ۳۷۹۵۷۶۳ zps.metalweb.ru
۳	آگروپروم ریسورس	شهر پنزا	Tel: (۸۴۱۲) ۴۹۱۹۵۵, ۴۹۱۹۷۲ Fax: ۴۹۱۹۶۶
۴	آلومینیوم سیبری	شهر ایرکوتسک	Tel: (۳۹۵۲) ۲۵۸۱۱۸ Fax: ۲۵۸۱۱۸

۵ کارخانه محصولات فنی شهر یکاترینبورگ Tel: (۳۴۳) ۲۱۶۴۷۷۰, ۲۱۶۳۸۳۸, ۲۱۶۳۸۳۷ ۲۱۶۰۲۶۵, ۲۱۶۰۲۶۶ Fax: ۲۱۶۰۲۶۵, ۲۱۶۰۲۶۶ zavtex.narod.ru	
۶ کارخانه اورال پروکات شهر کامینسک اورالسکی Tel: (۳۴۳۹) ۳۱۹۹۰۹ Fax: ۳۱۹۹۰۹ uralprokat.ru	
۷ کارخانه کامینسک اورالسکی شهر کامینسک اورالسکی Tel: (۳۴۳۹) ۳۶۸۵۰۴, ۳۶۸۵۵۵ Fax: ۳۶۸۵۶۱ www.kuzocm.ru	
۸ شرکت ولفرام شهر مسکو Tel: (۴۹۵) ۷۸۴ ۶۸ ۱۴ Fax: ۷۸۴ ۶۸ ۱۵ www.wolframcompany.ru	
۹ کارخانه کرو آل شهر سنت پترزبورگ Tel: (۸۱۲) ۳۸۸۵۱۴۲ Fax: ۳۸۸۵۱۴۲	
۱۰ مید پروم زبیت شهر چلیابینسک Tel/Fax: (۹۰۹) ۰۴۵۱۰۰۵, (۹۰۹) ۰۴۵۱۰۰۵	
۱۱ مید تخ اینوست شهر مسکو Tel: (۴۹۵) ۳۱۰۰۱۷۴, ۳۱۰۲۶۶۹, ۷۷۸۳۳۲۰ Fax: ۳۱۰۲۶۶۹	
۱۲ کارخانه نیکل شهر نوریلسک Tel: (۳۹۱۹) ۳۵ ۲۲ ۴۸ Fax: ۳۵ ۳۸ ۰۶ zolotgn@nz.nk.nornik.ru	
۱۳ شرکت پروم متال اینوست شهر یکاترینبورگ Tel: (۳۴۳) ۳۷۸۸۰۰۴, ۳۷۵۱۱۸۸ Fax: ۳۷۵۲۳۸۰	

Tel: (۳۴۱۲) ۴۳۲۲۷۳ Fax: ۴۳۲۲۷۳	شهر ایژفسک	کارخانه آورو را	۱۴
Tel: (۳۵۳۶۲) ۳۰۹۴۸, ۳۰۹۶۴ Fax: ۳۰۹۴۸, ۳۰۹۶۴ www.gzocmsplav.ru	شهر گای	کارخانه گایسکی	۱۵
Tel: (۳۴۳۵۰) ۳۲۹۶۱; ۳۲۹۶۲ Fax: ۳۵۷۰۶	شهر پولیفسکی	کارخانه آلیاژهای دقیق	۱۶
Tel: (۴۹۵) ۹۵۱۵۰۵۵, ۹۵۶۹۹۹۵, ۹۵۱۰۱۴۲ Fax: ۹۵۳۳۵۷۷ www.cmet.ru	شهر مسکو	انستیتوی فلزات رنگی	۱۷
Te: I (۸۳۳۲) ۲۳۰۲۹۲, ۲۳۱۲۳۸, ۲۳۲۲۲۴ Fax: ۲۴۰۷۷۴	شهر کبروف	کارخانه فلزات رنگی	۱۸
Tel: (۳۴۳۲) ۱۷۰۰۶۰, ۱۷۰۰۶۱, ۱۷۰۱۰۱ Fax: ۱۷۰۰۶۷ www.mxk.emts.ru	شهر یکاترینبورگ	شرکت فلزات شیمیایی	۱۹
Tel: (۴۹۱۲) ۲۴۰ ۶۲۷, (۹۲۰) ۶۳۱۰۶۶۶ Fax: ۲۴۰۶۲۷ www.zms.ryazan.ru	شهر ریازان	شرکت فلزات و آلیاژها	۲۰
Tel: (۸۶۱۷) ۶۷۸۰۳۳, ۲۶۵۵۳۲, ۲۶۵۵۲۴ Fax: ۶۷۸۰۳۳, ۲۶۵۵۳۲, ۲۶۵۵۲۴ www.nzcm.ru	شهر نووواراسییسک	کارخانه فلزات رنگی نووواراسییسک	۲۱
Tel: (۳۵۱۳۰) ۲۰۲۳۰, ۲۴۵۵۵ Fax: ۴۵۱۵۲	شهر اوزیورسک	کارخانه تسویت میت سرویس	۲۲
Tel: (۸۴۴۲) ۴۲۷۰۴۸ Fax: ۴۲۷۰۴۹ www.vzcm.ru	شهر ولگا گراد	کارخانه فلزات رنگی ولگا گراد	۲۳

Tel: (۳۹۱۲) ۶۴۲۰۳۳ Fax: ۶۲۹۴۱۴ www.knfmpru	شهر راسنایارسک	کراس سویت میت	۲۴
Tel/Fax: (۰۹۲۴۵) ۲۱۷۴۵ www.kolchugnn.ru	شهر ولادیمیر	کارخانه کالجوگینسکی	۲۵
Tel: (۰۷۴۲) ۴۴۵۵۹۱ Fax: (۰۷۴۲) ۴۴۲۲۷۷	شهر لیپتازک	کارخانه نوولپتیزک	۲۶

<http://iranembassy.ru>

جدول ۸۴: لیست تولیدکنندگان آلیاژهای فولادی (فلزات رنگی و فولاد)

اطلاعات تماس	نام شهر	نام کارخانه	ردیف
Tel/Fax: (۸۵۱۲) ۳۹۱۶۷۱, ۳۹۱۶۷۲ Email: elko_astakhan@hotmail.ru	آستراخان	الکتروتکنیکال	۱
Tel: (۰۷۳۹۱) ۳۱۱۸۴, ۳۱۱۳۲ Fax: (۰۷۳۹۱) ۳۳۲۳۴, ۳۲۱۴۷ Email: zms@vmail.ru www.lmk.infobus.ru	وارونژ	لیسکی فیتینگ	۲
Tel: (۰۸۶۲) ۳۶۱۱۵۲ Fax: (۰۸۶۲) ۳۳۱۰۳۱, ۳۶۱۱۵۲	اورال	اورلوف استیل	۳
Tel: (۳۸۴۳) ۷۹۲۲۲۰	نووکوزنسک	نووکوزنسک استیل	۴
Tel: (۳۸۴۳) ۳۹۸۱۲۷	نووکوزنسک	کوزنتسک فروآلویز	۵
Tel: (۳۸۴۳) ۳۹۷۳۲۲	نووکوزنسک	نووکوزنتسک آلومینیوم	۶
Tel: (۰۹۴۲) ۵۴۴۵۵۲ Fax: (۰۹۴۲) ۵۴۰۰۳۴	کاستروما	کالوفیرنی زاوود	۷

Tel: (۰۹۴۲) ۵۴۱۱۴۳ Fax: (۰۹۴۲) ۵۴۷۰۱۲ Email: antimony@kmtn.ru	کاستروما	سوئت	۸
Tel: (۳۹۱۹) ۴۲۸۴۱۰, ۴۲۸۰۰۱ Fax: (۳۹۱۹) ۴۲۸۹۴۵ Email: uprav@nornik.ru	کراسنویارسک	ج.م.ک نوریلسک	۹
Tel: (۲۵۴) ۶۶۱۲۴ Email: gendir@donmetal.ru	باتایسک	سکانداری متال	۱۰
Tel: (۸۶۳۲) ۹۲۵۴۸۳ Email: most@wt.rsu.ru	روستاو نادانو	موست	۱۱
Tel: (۳۴۲۵۶) ۶۳۳۶۰, ۳۰۶۰۲ Fax: (۳۴۲۵۶) ۶۳۳۱۴, ۳۱۲۶۴	پرم	چوزوو استیل ورک	۱۲
Tel: (۸۶۱۲) ۷۳۱۴۱۸, ۷۳۱۴۱۷, ۷۳۱۴۱۶ Fax: (۸۶۱۲) ۷۳۱۴۱۵ Email: kubknauf@kuban.net	کراسنادار	کناف مارکتینگ	۱۳
Tel: (۸۴۴۳) ۴۱۱۰۵۱ Fax: (۸۴۴۳) ۲۵۶۹۰۲ Email: vf@tdvtz.ru www.vtz.ru	ولگاگراد	وایپ پلانت	۱۴
Tel: (۸۴۴۲) ۷۸۳۸۴۵, ۷۸۳۱۰۱, ۷۸۳۳۳۱ Fax: (۸۴۴۲) ۷۱۵۹۳۶ Email: ved@vmzko.ru marketing@vmzko.ru www.vmzko.ru	ولگاگراد	کراسنی اکتیابر	۱۵
Tel: (۳۴۷۹۲) ۴۰۵۰۴ Fax: (۳۴۷۹۲) ۴۰۴۶۴	بلورتسک	بلورتسک	۱۶
Tel: (۳۴۲۴۲) ۹۳۶۶۶ Fax: (۳۴۲۴۲) ۹۳۹۹۹, ۴۱۱۱۱	پرم	آویسما	۱۷

جدول ۸۵: شرکت‌های معتبر حمل و نقل روسیه

ردیف	نام شرکت	تلفن	پست الکترونیکی
۱	اپتیما-لوجیک	(۴۹۵) ۵۴۴ ۸۶۴۶ / (۴۹۵) ۵۸۵ ۳۹۳۳	info@optima-logic.ru
۲	اسکیف کارگو	(۴۹۵) ۲۲۱ ۲۵۹۱ / ۲۲۱ ۲۵۹۳	region@skif-cargo.ru
۳	مژترانس آوتو	۴۹۵ ۹۳۳ ۸۷ ۷۱ / ۴۹۵ ۹۳۷ ۴۵ ۵۶	sales@mezhttransavto.ru
۴	IFT	(۴۹۵) ۴۶۲۰۶۳۹, ۴۶۰ ۴۶۵۶	ift۰۶@mail.ru
۵	Elfor	(۴۹۵) ۲۳۴ ۳۲ ۶۵ / (۴۹۵) ۲۳۴ ۹۹ ۲۵	main@elforworld.com
۶	گروزاوازوف Gruzavozov	(۴۹۵) ۵۰۲ ۱۸ ۴۲	info@gruzovozoff.ru
۷	ترانس آوتو	۴۹۵ ۲۳۲ ۱۶ ۶۷ / ۴۹۵ ۲۳۲ ۱۶ ۷۰	info@avtounion.com
۸	آسیا لاین گروپ Asia line group	۴۹۵) ۱۳۶ ۹۱ ۹۹	info@asialinegroup.com
۹	ات دور دو دور Ot dver do dver	(۴۹۵) ۲۵۵ ۱۰۸۶	info@otdveridodveri.ru
۱۰	آویلون-Avillon	(۴۹۵) ۹۳۷ ۵۰۰۷	avillon@avillon.ru
۱۱	پومپا-Pumapa	(۴۹۵) ۵۱۴ ۱۳ ۴۳	pumapa@mail.ru
۱۲	یونیکاست-Unicust	۴۵۶ ۸۰ ۹۳	unicust@mail.ru
۱۳	یورو ترانس Evro tranc	(۴۹۵) ۱۰۵ ۰۵ ۱۴	info@ete.ru
۱۴	کاندوکتور CONDUCTOR	۴۹۵ ۹۳۳ ۰۸ ۴۳	logistica@conductor-msk.ru
۱۵	یورو ترانسپورت Evro-transport	(۴۹۵) ۷۱۵ ۸۷ ۹۰	-

inf@trans-agent.ru	(۴۹۵) ۶۴۷ ۱۳ ۰۷	ترانس اجنت Trance agent	۱۶
info@trans-atik.ru	(۴۹۵) ۲۲۵ ۸۴ ۳۴	ترانس اتیک Trance atik	۱۷
info@lukko.ru	۲۳۲ ۳۶۷۸	Lts	۱۸
auto@transgroup.by	۳۷۵ ۱۷ / ۲۲۸ ۰۴ ۰۱(minsk)	ترانس گروپ Trance group	۱۹
info@alog.ru	(۴۹۵) ۲۲۱ ۸۳۴۴	آ-لوجستیک a-logistic	۲۰
mail@antanta-l.ru	(۴۹۵) ۹۳۷ ۴۹ ۹۰	Antana-logistic آنتانا لوجستیک	۲۱
info@i-logistic.ru	(۴۹۵) ۷۲۳ ۷۲۸۱	ایمپریال لوجستیک Imperial-logistic	۲۲
info@daisotra-spb.ru	(۸۱۲) ۳۲۹ ۸۸ ۱۰ (st.peterzburg)	دایسوتر-ا Daisotra	۲۳
logistics@logservice.ru	۱۰۵ ۷۵ ۴۵	Ls	۲۴
-	(۴۹۵) ۶۰۱ ۹۶ ۸۳	ایندیگو ترانس Indigo trance	۲۵
contact@ama-cargo.ru	(۴۹۵) ۲۲۳ ۲۲۴ ۷	آما کارگو Ama-cargo	۲۶
office@company-ts.ru	(۴۹۵) ۲۰۳ ۹۳ ۳۴	Ts	۲۷
info@rusavtotrans.ru	(۰۹۵) ۹۹۵ ۵۲ ۴۸	روس آوتو ترانس Rusavtotrance	۲۸
info@transinterlog.com	(۴۹۵) ۹۷۴ ۳۴ ۴۴	ترانس اینتر لوگ Tranceinterlog	۲۹
logistic@baltkomplekt.ru	(۸۱۲) ۷۱۸ ۶۴ ۷۹ (st.peterzburg)	بالت کامپلکت Balt complect	۳۰
-	(۴۹۵) ۷۴۴ ۶۲ ۶۷	اینتاکنو-Intacto	۳۱
info@trans-company.ru	(۰۹۵) ۱۰۱ ۳۰۱۰	ترانس کمپانی Trance comoany	۳۲

auto@tg.by	(۳۷۵ ۱۷)۲۲۸ ۰۴۰۱ Minsk	ترانس گروپ Trance group	۳۳
info@star-trans.ru	(۴۹۵) ۵۸۰ ۲۴ ۷۲	استا-Sta	۳۴
info@rzdu.ru	(۴۹۵) ۷۷۵ ۳۱ ۹۱	آلفا ترانس Alpha trance	۳۵
sales@baltfor.ru	۸۱۲ ۳۳۶ ۶۳۵۴ St.peterzburg	بالت فور-Balt phor	۳۶
-	۷۸۰۳۵۲۲	آتلانتیک-Atlantic	۳۷
info@logipark.ru	+۷(۴۹۵) ۵۴۰۸۵۸۲	لوگپارک-Logipark	۳۸
info@damtrans.ru	۴۹۵ ۹۵۳ ۷۰۹۷	دام ترانس Damtrance	۳۹
info@batexpress.ru	(۴۹۵) ۹۶۱ ۲۴۶۰	بت اکسپرس Betexpress	۴۰
-	۷۲۹۹۷۵۳	اسپدلوگوروس Spedlogrus	۴۱
info@e-cargo.ru	(۴۹۵) ۵۰۲ ۲۸۶۲	اریدا-Erida	۴۲
info@transimperial.ru	+ ۳۷۵ (۱۷) ۲۰۱ ۶۹ ۴۹	ترانس ایمپریال Trance imperial	۴۳
region@skif-cargo.ru	(۴۹۵) ۲۲۱ ۲۵۹۱	اسکیف کار Skifcargo	۴۴
-	(۰۴۴) ۲۰۶ ۳۶ ۷۲	اکستریم ترانس سرویس Eximtranceservice	۴۵
info@trasko.ru	(۴۹۵) ۵۶۴ ۸۷ ۱۴	تراسکو-Trasco	۴۶
perm@trasko.ru	(۳۴۲۲) ۱۳۹ ۸۸۰ (perm)	تراسکو پرم-Trasco	۴۷
ekaterinburg@trasko.ru	(۳۴۳) ۲۲۰ ۱۱ ۷۶ (ekatrinburg)	تراسکو اکاترینبورگ Trasco	۴۸
elabuga@trasko.ru	(۸۵۵۵۷) ۳۲۰۰۳ (elabuga)	تراسکو الابوگا Trasco	۴۹

novosibirsk@trasko.ru	(۳۸۳) ۲ ۱۰۵ ۷۰۷ (Novosibirsk)	تراسکو نووسیبیرسک Trasco	۵۰
ufa@trasko.ru	(۳۴۷۲) ۷۹۸ ۲۶۱ (ufa)	تراسکو اؤفا- Trasco	۵۱
chelyabinsk@trasko.ru	(۳۵۱) ۲۶۵ ۴۹ ۴۰ (Chelyabinsk)	تراسکو چلیابینسک Trasco	۵۲
info@gil-stauffer.ru	۴۹۵ ۷۸۱۶۲۵۴	گیل استافر Gil stauffer	۵۳
moscow@beltransavto.com	+۷ (۴۹۵) ۵۸۹ ۱۵ ۹۷	بپ ترانس آوتو Bepranceavto	۵۴
info@abtt.ru	۷۷۹ ۴۶ ۳۳	آبسالوت ترانس Absolute trance	۵۵
mail@customscargo.ru	(۴۹۵) ۲۲ ۱۷۱ ۲۵	کاستوم کارگو اکسپرس Costums cargo express	۵۶
stsmow@stslogistics.net	(۴۹۵) ۷۷۵ ۰۲ ۰۲	س-ت-س لوجستیکس Sts logistics	۵۷
info@cargolog.ru	(۹۰۹) ۹۰۳ ۰۲ ۲۸	کارگو لوجستیکس Cargo logistics	۵۸
perevozka@mezhttransavto.ru	۴۹۵ ۹۳۳ ۸۷ ۷۱	مژترانس آوتو Mezhtranceavto	۵۹
zayavka@misap.ru	۸۱۲ ۴۴۸ ۵۳ ۲۰	میساپ- Misap	۶۰
INFO@FREE-LINES.RU	۴۹۵.۹۸۱ ۸۶۰۵	فری لاینز- Free lines	۶۱
info@dmgl.ru	(۴۹۵) ۶۴۸ ۶۴۵۸	دی.م.جی - Dmg	۶۲
-	(۴۹۵) ۵۷۸ ۸۳ ۷۸	سووترانس اکسپورت Sovtrance export	۶۳
-	(۸۱۲) ۹۲۰ ۵۱ ۴۹ St.peterzburg	Sovtrance export سووترانس اکسپورت	۶۴
ulex@ulex.info	۴۹۵ ۷۹۶ ۱۶ ۴۲	ژولکس- Julex	۶۵

promote@asvacargo.com	(۴۹۵) ۷۴۵ ۹۸ ۳۷	آوسا کارگو Asva cargo	۶۶
sales@ship.ru	(۸۱۲) ۳۳۶ ۳۹ ۱۳ St.peterzburg	اونبورسال Universal	۶۷
order@acg-corp.ru	(۰۹۵) ۷۷۲ ۸۲ ۲۷	ایر کارگو گلوبال Air cargo global	۶۸
info@jenty-spedition.by	+۳۷۵ ۱۷ ۲۸۴ ۰۰ ۶۳ Minsk	جندتی-Jendti	۶۹
info@eurofreight.biz	(۴۹۵) ۷۸۶۳۹۱۴	یوروفراخت Evrofrakht	۷۰
info@evro-servis.ru	(۴۹۵) ۶۴۷ ۱۳ ۰۷	یورو - سرویس Evro-service	۷۱
info@albatroscargo.ru	(۴۹۵) ۹۶۱ ۲۸۷۲	آلباتروس-Albatross	۷۲
rio@aftr.ru	(۰۹۵) ۷۴۲ ۵۳ ۸۲	آفترانس-Aftrance	۷۳
-	۴۹۵ ۹۵۸ ۲۰ ۸۷	اکنوم ترانس Econom trance	۷۴
info@twl.su	(۴۹۵) ۷۷۵ ۰۸ ۱۴	Twl	۷۵
-	(۴۹۵) ۹۵۵ ۷۹ ۵۹	سیف وی-Safe way	۷۶
-	(۴۹۵) ۹۹۱ ۵۱۵۵	فرس-Fres	۷۷
info@adny.ru	۴۹۵ ۶۹۴ ۳۵ ۲۸	ادنی لوجستیکس Adny logistic	۷۸
info@rosvntr.ru	(۴۹۵) ۵۱۰ ۶۷ ۸۶	روس ونش ترانس Rosvneshtrance	۷۹
info@transkargo.ru	(۴۹۵) ۲۲ ۵۵ ۰۴۰	ترانس کارگو Trance cargo	۸۰
-	(۴۹۵) ۵۹۹۸۳۲۶	فورا-Fura	۸۱
info@mumnet.ru	(۴۹۵) ۹۳۳۱۱۸۸	ام اند ام - M & M	۸۲
info@mumnet.ru	(۴۹۵) ۷۲۱۲۶۰۱ (sergiev-pasad)	ام اند ام - سرگیو پاساد M & M	۸۳

info@mumnet.ru	(۸۶۱۷) ۶۷۱۷۹۲ (Novosibirsk)	ام اند ام نووسیبیرسک M & M	۸۴
info@gcargo.ru	(۴۹۵) ۷۸۵ ۱۵ ۱۹	جنرال کارگو General cargo	۸۵
sota@conttel.ru	(۴۹۵) ۵۰۴ ۴۰ ۵۱	سوتالوجیستیکس Sota logistic	۸۶
info@nomen.ru	(۴۹۵) ۷۸۸ ۴۴ ۳۳	نومن - Nomen	۸۷
contact@vezem.ru	۴۹۵ ۲۲۵ ۲۰۳۹	ویزیوم - Viziom	۸۸
-	۴۹۵ ۱۳۴ ۴۰ ۴۰	نورد بریج Nord bridge	۸۹
info@westbe.ru	۸۱۲ ۷۰۲ ۳۲ ۰۲	وست بی - West be	۹۰
ira@misap.ru	(۸۱۲) ۴۴۸ ۵۳۲۰	دورسناپ سرویس Dorsnab service	۹۱
zayavka@eurogruz.info	۸۱۲ ۴۴۸ ۵۳ ۲۰ (st.peterzburg)	یورو گروز - Evrogruz	۹۲
katlin@avia-cargo.ru	(۴۹۵) ۶۴۲ ۰۸ ۶۷	کاتلین - Katlin	۹۳
info@sotrance.ru	(۸۱۲) ۳۳۴ ۰۲ ۹۹ (st.peterzburg)	سوترانس - Sotrance	۹۴
container@unotrans.ru	(۸۱۲) ۴۴۵ ۲۸ ۴۲	اونو ترانس Uno trance	۹۵
inq@timicon.ru	(۴۹۵) ۳۶۳۵۰۷۷	ترانس تیمیکون Trance timicon	۹۶
-	(۴۹۵) ۳۳۲ ۰۴ ۶۰	دکلارانت - Declarant	۹۷
jetcargo.ru@۹۷۰۰۸۴۶	(۴۹۵) ۲۲ ۵۵ ۲۵۶	جت کارگو - Jet cargo	۹۸
infouls@uls-russia.ru	(۰۹۵) ۲۳۱ ۲۸۰۱	یو.ال.اس راشیا Uls-russia	۹۹
transport@transtradebrest.com	۰۹۵ ۵۰۸۵۹۱۳	ترانس ترید Trans-trade	۱۰۰

جدول ۸۶: اطلاعات سفارتخانه روسیه در ایران

سفارت روسیه در ایران

آدرس: تهران - خیابان نوفل لوشاتو - شماره ۳۹

تلفن تماس از داخل ایران: ۶۶۷۰۱۱۶۱ - ۶۶۷۰۱۱۶۳

دورنگار: ۶۶۷۰۱۶۵۲

آقای الکساندر سادوونیکوف سفیر کنونی روسیه در ایران است.

روزهای کاری یکشنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ تا ۱۷ میباشد.

پست الکترونیک: rusembiran@mail.ru

www.mefa.gov.ir

جدول ۸۷: اطلاعات نمایندگی بازرگانی روسیه در ایران

نمایندگی بازرگانی روسیه در ایران

آدرس: تهران - خیابان پامنار - شماره ۴۱۸

آقای الکساندر سابولکف، رئیس نمایندگی بازرگانی روسیه در ایران است.

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۸۱

دورنگار: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۸۶۵

کد پستی: ۱۱۱۵۸۵۴۵۱۱

پست الکترونیک: rustradeiran@mail.ru

www.mefa.gov.ir

جدول ۸۸: اطلاعات سفارت‌خانه و کنسول‌گری‌های جمهوری اسلامی ایران در روسیه

سفارت ایران در روسیه

آدرس: مسکو، بلوار پاکروفسکی، شماره ۷
تلفن: ۹۱۷۸۶۵۵، ۹۱۷۹۶۷۹، ۹۱۷۵۲۱۹، ۹۱۷۷۲۸۲، ۹۱۷۰۰۳۹، ۹۱۷۲۴۴۲، ۹۱۷۸۹۵۹ (۰۰۷۹۵)
دورنگار: ۹۱۷۹۶۸۳ (۰۰۷۹۵)
آقای سید محمود رضا سجادی سفیر تام‌الاختیار کنونی ایران در روسیه است.
سایت اینترنتی: www.iranembassy.ru
دفتر سفیر: ambassador@iranembassy.ru
بخش کنسولی: consular@iranembassy.ru
بخش اقتصادی: economic@iranembassy.ru
بخش مطبوعات: press@iranembassy.ru
بخش دانشجویی: rmshru@yahoo.com

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - قازان
آدرس: قازان - خیابان اسپار تاکوسکایا، شماره ۶، ساختمان سووار، طبقه سوم
تلفن: ۸۴۳۵۲۶۵۸۴۹ (۰۰۷)
دورنگار: ۸۴۳۵۲۶۵۸۵۶ (۰۰۷)

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - آستراخان
آدرس: آستراخان - خیابان آدمیرال تیکایا، شماره ۷
تلفن: ۸۵۱۲۳۹۵۶۰۱۳ (۰۰۷)
دورنگار: ۸۵۱۲۳۹۵۶۰۴ (۰۰۷)

www.mefa.gov.ir

جدول ۸۹: اطلاعات رایزن بازرگانی ایران در روسیه

رایزن بازرگانی ایران در روسیه

آدرس: مسکو، بلوار پاکروفسکی، شماره ۷ - ساختمان سفارت ایران در مسکو
آقای سیدمجتبی موسویان ریزی، رایزن بازرگانی کنونی ایران در روسیه است.
تلفن: ۴۹۹۷۶۴۹۵۰۷ (۰۰۷)
دورنگار: ۴۹۹۷۶۴۹۵۰۷ (۰۰۷)
تلفن همراه: ۹۲۶۷۱۰۴۴۴۱ (۰۰۷)، ۹۲۶۱۱۲۳۷۳۸ (۰۰۷)
پست الکترونیک: m_mousavian@tpo.ir
Moj_mousavian@hotmail.com

www.tpo.ir

جدول ۹۰: اطلاعات بانک ملی ایران در روسیه

بانک ملی مسکو

آدرس: مسکو، ۱۰۵۰۶۴، خیابان موشکوا^۱، شماره ۹/۱
تلفن: ۹۵۲۰۷۱۴۵۹ (۰۰۷)
۹۵۲۰۷۰۰۷۵ (۰۰۷)
دورنگار: ۹۵۹۲۸۶۲۸۶ (۰۰۷)
پست الکترونیک: mellimos@bmiru.com
TGLGX: (۶۴) ۶۱۲۵۲۲ BMIM RU
SWIFT: melirumm

www.bmi.ir

جدول ۹۱: اطلاعات اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان

اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان روسیه

آدرس: آستراخان، ۴۰۱۴۰۵۶، خیابان ساوشکینا^۲، شماره ۴۳/۴۰۳
تلفن: ۸۵۱۲۶۱۰۰۷۷ (۰۰۷)
۸۵۱۲۶۱۰۰۷۶ (۰۰۷)
دورنگار: ۸۵۱۲۶۱۰۰۷۷ (۰۰۷)
۸۵۱۲۶۱۰۰۷۶ (۰۰۷)

اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان، متشکل از ۵۱ شرکت ایرانی فعال در زمینه صادرات و واردات محصولات مختلف، مهم‌ترین تشکل تجار ایرانی مستقر در روسیه است.
آقای صمد جمهری رییس هیات مدیره اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان است.

<http://iranembassy.ru>

1. Moshkova
2. Savoshkina

جدل ۹۲: اعضای اتحادیه بازرگانان ایرانی آستراخان

ردیف	نام عضو	ردیف	نام عضو
۱	علی اصغر ثابتیان: شرکت ثابت - اس	۲۷	نادر ممائی: شرکت آذرپارس
۲	حبیب عباسی: شرکت تورتش	۲۸	اصغر سلیمی: شرکت اطلس
۳	عظیم نظافت خواه: شرکت دایرکت	۲۹	ناصر شایگان: شرکت وقاسبز
۴	مجید ثابتیان: شرکت فروتن	۳۰	مسعود حاجی اسماعیلی: شرکت (داریوش
۵	کاوه عباسی: شرکت ایران صبا	۳۱	حمیدرضا رسولی: شرکت مونا
۶	علی یوسفی: شرکت آ - س - پ	۳۲	رامین افشار دیلمی: شرکت گلستان
۷	پهروز تبریزی: شرکت المپ	۳۳	بابک موسوی: شرکت تهران ترید
۸	الما پتوکویچ: شرکت ایرباس ترانس	۳۴	اصغر صفوی: شرکت ایمیکس کو
۹	محمد کاظم: عطائی شرکت میلاد	۳۵	ناصر موسوی: شرکت تایگا
۱۰	منصور قنبری: شرکت تومان	۳۶	رضا اعتباری: شرکت روس اکسپو
۱۱	جاوید ناهی: شرکت ایران ن	۳۷	حسن سلیمانی: شرکت کاسپین
۱۲	سعید عباسی: شرکت توراش	۳۸	مجید جهانبانی: شرکت پارسیان
۱۳	غلامرضا وطن دوست: شرکت وت ترنس	۳۹	امیر قریشی: شرکت آرام
۱۴	محمد رزاقی: شرکت آرگو	۴۰	کریم یوسف پور: شرکت روس اکس پو

۱۵	حسین تشکری: شرکت آرتا	۴۱	تورج برغمان: شرکت تاج
۱۶	رضا ایلبیگی اصلی: شرکت پاکان خزر	۴۲	اصغر جوانمرد: شرکت بناب
۱۷	محمد رسول تاروردیزاده شرکت: دلتا	۴۳	نادر موسوی: شرکت برش
۱۸	صمد جمهری: شرکت وک	۴۴	جعفر میرزائی: شرکت ری
۱۹	بهنام میرزایی: شرکت ری	۴۵	جواد ستار حقیقی: شرکت تاج
۲۰	مرتضی شیردست: شرکت یاس	۴۶	حسن محمدی آقاجری: شرکت تاج
۲۱	هادی برودی: شرکت آبادان سیتی	۴۷	امیر مهدی عبدالهی: شرکت پرسین ا ب س
۲۲	محمد رضا رنجی: شرکت طوفان	۴۸	سیرویس نصیری: شرکت سامان
۲۳	حمید رزینه باف اسدی: شرکت اکسیم کو	۴۹	محمد صادق افشاریان: شرکت پاک
۲۴	شهرام راسخی: شرکت مونا - ۵۱	۵۰	سید رضا موسوی: شرکت آریا
۲۵	علی حکیمی: شرکت پرس کو	۵۱	مراد حداد: شرکت پرستی
۲۶	علی نجاتی: شرکت سبلان		

منابع و مأخذ

۱. آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های ۸۷-۱۳۸۰.
۲. سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
www.iccim.org
۳. سایت اداره ملی آمار روسیه
www.infostat.ru
۴. سایت اطلاعات جامع کشورها
www.indexmundi.com
۵. سایت اطلاعات جغرافیائی کشورها
www.worldatlas.com
۶. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص مبادلات جهانی
www.trademap.org
۷. سایت اطلاع‌رسانی در خصوص وضعیت اقتصادی کشورهای جهان
www.traveldocumentsystems.com
۸. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه ارائه کمک‌های مالی آمریکا به سایر کشورها
www.usig.org
۹. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه بهره‌برداری از اینترنت در جهان
www.internetworldstats.com
۱۰. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه شرکت‌های خارجی فعال در جهان
www.businessmonitor.com
۱۱. سایت اطلاع‌رسانی در زمینه مالیات و تبدیل ارزها
www.internationaltaxreview.com
۱۲. سایت اطلاع‌رسانی دولت روسیه
www.therussiasite.org
۱۳. سایت اطلاع‌رسانی سازمان تجارت جهانی
www.wto.org
۱۴. سایت اطلاع‌رسانی نحوه پراکندگی جمعیت در کشورها
www.citypopulation.de
۱۵. سایت اطلاع‌رسانی نحوه راه‌اندازی کسب و کار جدید
www.doingbusiness.org
۱۶. سایت بانک مرکزی روسیه
www.cbr.ru
۱۷. سایت ریاست جمهوری روسیه
www.kremlin.ru
۱۸. سایت سازمان توسعه تجارت ایران
www.tpo.ir
۱۹. سایت سفارت جمهوری اسلامی ایران-مسکو
www.iranembassy.ru
۲۰. سایت صندوق ضمانت صادرات وزارت بازرگانی
www.egfi.org

۲۱. سایت کمیته دولتی گمرک روسیه
www.customs.ru/en
۲۲. سایت کتاب زرد روسیه
www.yellowpages.ru
۲۳. سایت کتاب زرد کشورهای جهان
www.yellowpagesworld.com
۲۴. سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران
www.irica.gov.ir
۲۵. سایت مرکز تجارت بین‌المللی
www.intracen.org
۲۶. سایت مرکز تجارت جهانی
www.intracen.org
۲۷. سایت موسسه بررسی‌کننده قوانین مالی بین‌الملل
www.iflr.com
۲۸. سایت موسسه فوربس
www.forbes.com
۲۹. سایت نقطه تجاری کیش
www.kishtpc.com
۳۰. سایت وزارت خارجه آمریکا
www.state.gov
۳۱. سایت وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران
www.mfa.gov.ir
۳۲. سایت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران
www.iranair.com
۳۳. گزارش‌های اداره کل اروپا و آمریکای سازمان توسعه تجارت ایران
۳۴. گزارش‌های رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران-مسکو
۳۵. مجموعه گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، دولت روسیه، سال ۲۰۰۷
www.imf.org

فهرست کتب منتشره از سری کتاب‌های راهنمای تجارت با کشورها

۱. راهنمای تجارت با کشور ترکیه

۲. راهنمای تجارت با کشور هنگ‌کنگ

۳. راهنمای تجارت با کشور اندونزی

۴. راهنمای تجارت با کشور قرقیزستان

۵. راهنمای تجارت با کشور غنا

۶. راهنمای تجارت با کشور برزیل

۷. راهنمای تجارت با کشور اوکراین

۸. راهنمای تجارت با کشور قزاقستان

۹. راهنمای تجارت با کشور پاکستان

۱۰. راهنمای تجارت با کشور چین

۱۱. راهنمای تجارت با کشور کنیا

۱۲. راهنمای تجارت با کشور کره جنوبی

۱۳. راهنمای تجارت با کشور مکزیک

۱۴. راهنمای تجارت با کشور عراق

۱۵. راهنمای تجارت با کشور گرجستان

۱۶. راهنمای تجارت با کشور سوریه

۱۷. راهنمای تجارت با کشور عربستان سعودی

۱۸. راهنمای تجارت با کشور ارمنستان

۱۹. راهنمای تجارت با کشور ترکمنستان

۲۰. راهنمای تجارت با کشور ازبکستان