



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و سوم، شماره دویست و بیستم،
تیر ۱۴۰۰
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سر مقاله**
رفاه و آرامش؛ انتظار مردم از سران قوا/مدیرمسئول ۲
- **دیدگاه**
ساختاری مبتنی بر تعامل/امین مقدم ۳
نوسانات نرخ ارز؛ سردرگمی فروشنده، تردید خریدار/علی جعفر ۶
بوروکراسی های اداری را کم کنید!/احمد نیلفروشان شهشهانی ۸
به ایده های جدید فرصت بدهیم/امیر رضوانی مقدم ۱۰
- **گزارش**
جزئیات سند توسعه صنعت پوشاک و کفش/مینا بیانی ۱۲
انحصارطلب نیستیم/مینا بیانی ۱۶
- **نساجی دیگران**
با خرید هر لباس، ۱۰ درخت بکارید ۱۹
- **معرفی کتاب**
■ **جامعه متخصصین نساجی ایران**
لزوم انحصارزدایی از تشکل ها/علیرضا حائری ۲۲
- **نساجی در وب**
وب نگار نساجی امروز/مینا بیانی ۲۸
تغییرات/مینا بیانی ۴۰
تاسیسات ۴۳
- **مدیریت**
مدل قایق؛ یک مدل نوین و کاربردی برای مدیریت داخلی کارخانجات صنعتی/رضا ابوالحسنی ۴۴
- **پوشاک**
از فرش تا پوشاک/دریا سبجه ۴۸
- **تکنولوژی نساجی**
مروری بر منسوجات ضد میکروبی/فاطمه حسامی ذکاتی ۵۱
- **اطلاع رسانی**
تعهد صنعت پلاستیک به ایجاد تغییر یا دفاع از وضعیت موجود؟/آزاده موحد ۵۳
بازگشت لباس های ورزشی پشمی به رقابت های تنیس ۵۶
بهبود زیردست و عملکرد پارچه با استفاده از روش های تکمیل TSG ۵۸
تقویت منسوجات با استفاده از پوشش های نوآورانه ۶۰
توسعه برنامه های بازیافت در شرکت های خودروسازی/تهمینه مولانا ۶۳
بازگشت دوباره به الیاف طبیعی ۶۵
پیشرفت های صورت گرفته در عرصه رنگزاهای راکتیو ۶۷
پیشرفت های صورت گرفته در عرصه الیاف، نخ و پارچه ۷۲
اخبار جهان ۷۷
- **تاریخ نساجی ایران**
پژوهشی در صنعت قلمکاری و تاریخچه اجمالی آن/اکبر شیرزاد ۸۹
- **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

■ **سرویس علمی و اطلاع رسانی:**

دکتر شامین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمینه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبائی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - نرجس

جمالی - اکرم باقری

■ **طراح و گرافیک:**

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ **چاپخانه:** نفیس نگار

■ **صحافی:** آبتوس

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آئلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**



جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید

■ **آدرس دفتر مجله:**

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

رفاه و آرامش؛ انتظار مردم از سران قوا

رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری که از زمستان سال گذشته، فضای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را تحت تأثیر خود قرار داده بود، نهایتاً با معرفی نامزدها توسط شورای نگهبان در اردیبهشت ماه، آغاز و با برگزاری انتخابات در روزهای پایانی خرداد ماه به پایان رسید. رقابتی که با نقدهای بسیاری همراه بود و تقریباً اکثر جریان‌های سیاسی به عدم احراز صلاحیت چهره‌های شاخص نظام، ایراداتی وارد دانستند و نتیجه رقابت‌های این دوره را از پیش معلوم می‌دانستند.

بسیاری بر این باورند که انتخاب حجت‌الاسلام رئیسی به سمت ریاست جمهوری برای یک دوره چهار ساله و هماهنگی کامل بین قوای مجریه، مقننه و قضائیه در سال‌های پیش رو، حداقل جای گله و بهانه‌ای برای عدم تحقق برنامه‌های عنوان شده باقی نمی‌گذارد و هماهنگی کامل بین سران قوا باید منجر به اتخاذ سیاست‌های هماهنگ و ثبات در تصمیم‌گیری‌ها گردد و حداقل در خصوص سیاست خارجی که یکی از پرتنش‌ترین مقولات دولت قبل بود، جمع‌بندی واحدی در مجموع نظام برای مذاکرات احتمالی و توافقات برجامی حاصل شود که همچون گذشته تاوان فرصت سوزی‌ها و عدم هماهنگی‌ها از جیب مردم هزینه نگردد.

متأسفانه مناظرات انتخاباتی امسال بیانگر این واقعیت بود که سران قوا در اتخاذ تصمیمات اقتصادی، بسیار ناهماهنگ و غیرکارشناسی عمل نموده‌اند؛ به‌طور مثال موضوع افزایش نرخ بنزین که تقریباً هیچ‌کس مسئولیت آن را برعهده نگرفت.

گرچه هنوز تیم همکاران رئیس جمهوری در هیئت دولت جدید مشخص نیست و گمانه‌زنی‌های جدی نیز در خصوص تیم اقتصادی و وزرای اقتصادی دولت وجود ندارد اما نکته روشن و واضح این‌که حل مشکلات اقتصادی مردم، کاهش تورم، کنترل نقدینگی، ایجاد رونق و رفاه و آرامش اقتصادی، مهم‌ترین خواسته ملت از دولت جدید است.

فشارهای دولت ترامپ در تحریم‌های حداکثری و همزمانی آن با شیوع کرونا از یک‌سو و ناهماهنگی‌های داخلی با دولت دوازدهم از سوی دیگر، سبب شده تا مردم در سال‌های اخیر با مشکلات عدیده اقتصادی مواجه شوند. افزایش ناگهانی نرخ دلار و به تبع آن نرخ مسکن و سایر هزینه‌های زندگی، افزایش آمار بیکاری، رکود تورمی به دلیل سیاست‌های ناصحیح اقتصادی، شیوع بیماری کرونا و افزایش ناهنجاری‌های اجتماعی به دلایل مختلف، شرایط سخت و دشواری را برای جامعه کنونی ایجاد نموده که شاید بتوان بخشی از این نارضایتی را در مشارکت مردم در انتخابات مشاهده نمود.

به هر حال امیدواریم سال‌های پیش رو، برای مردم ایران سال‌های بهتری باشد.

مدیرمسئول

۴ به طور مختصر در زمینه فعالیت های شرکت متبوع خود توضیحاتی ارائه بفرمایید.

نساجی، حرفه و فعالیت خانوادگی مقدم بوده است. کارخانجات مقدم که پیش از انقلاب و در سال ۱۳۴۰ برای تولید و به عبارتی بافندگی، رنگرزی و تکمیل پارچه فاستونی/پشمی افتتاح گردید؛ سرآغازی برای ایجاد یک کسب و کار خانوادگی شد.

برند «مقدم» نامی آشنا و خوشنام در میان ایرانیان بود که البته بخش عمده ای از تولیدات آن نیز به کشورهای اروپایی نظیر ایتالیا- یکی از قطب های مد دنیا- صادر می شد؛ بعدها و در ادامه روند فعالیت خانوادگی، شرکت صنایع نساجی زرباف امین در سال ۱۳۶۹ آغاز به کار کرد.

این شرکت در زمینی به وسعت بالغ بر ۲۲۰۰۰ مترمربع در شهر صنعتی کاوه احداث گردیده به منظور حفظ کیفیت و کنترل دقیق بر تمامی فرآیندهای تولید پارچه، خطوط بافندگی، رنگرزی و تکمیل پارچه فاستونی راه اندازی شد. تلاش برای تولید محصولاتی با کیفیت و در خور، در کنار همگام شدن با روند استفاده از پوشاک و مد، همواره جز سیاست های اصلی این شرکت بوده و هست.

کالای تولیدی اولیه شرکت محدود به پارچه فاستونی بود ولی به مرور با افزایش دانش و تجربه و به کارگیری نیروهای با تجربه، جوان و ارزشمند، شرکت دامنه تولیدات خود را افزایش داد و محصولات بیشتری را وارد سبد کالای تولیدی خود کرد. روکش صندلی خودرو، پتوهای مسافرتی خطوط هوایی، ملحفه و پرده، انواع پارچه های پالتویی و مانتویی بخشی از محصولاتی است که به تدریج خطوط تولید آن ها در شرکت راه اندازی شد. قابل ذکر است که شرکت قابلیت تولید پارچه های ساده، دابی و ژاکارد را دارا است.

روند ارتقا کیفیت در این شرکت به سمت و سویی حرکت کرد که برخی از تولیدکنندگان خوشنام اروپایی مانند C&A نیز محصولات زرباف امین را وارد زنجیره تأمین خود کردند و همکاری های گسترده ای شکل گرفت.

در سال های اخیر و در راستای بهبود زنجیره تأمین، شرکت با تولید کت و شلوار، روسری و مانتو وارد صنعت پوشاک نیز شده است. در کنار تولید محصولات متداول، شرکت با روند دانش روز دنیا همراه بوده و با توجه به خواص فوق العاده و متمایز مواد در ابعاد نانو، از این فناوری نیز بهره برده است.

تولید پتوی آنتی باکتریال هواپیمای با استفاده از فناوری نانو در



ساختاری مبتنی بر تعامل

گفت و گو با مهندس امین مقدم - مدیر عامل شرکت زرباف امین

اشاره:

مهندس مقدم، نظام ساختاری جهان را مبتنی بر تعامل می داند و یادآور می شود: «تبادلات ضامن پیشرفت یک کشور هستند. در شرایط فعلی که برقراری تعامل اجتناب ناپذیر است، اتخاذ تحریم های بین المللی علیه ایران بسیاری از معادلات را بر هم زده و ارتباطات و به تبع آن تجارت جهانی کشور ایران را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

وی ابراز امیدواری می کند با اجرای برجام، دولت از طریق تسهیل قوانین صادرات و واردات، گمرک و... و کنترل پدیده هایی مانند قاچاق از تولیدکننده داخلی حمایت کند تا آنها بتوانند خود را برای شرایط پسا برجام ۲ و رقابت در بازارهای داخلی و فرامرزی آماده کنند.

این گفت و گو در زمان برگزاری دور ششم مذاکرات هسته ای وین و اوج گیری تبلیغات مربوط به انتخابات ریاست جمهوری کشور انجام شده، بر این اساس مدیر عامل زرباف امین تأکید می کند: «مذاکرات ادامه دارند اما با توجه به تفکرات طیف تندرو در طرفین برجام و تحركات گاه غیرمنطقی، پیش بینی آینده مشکل است. به این مسأله تغییر دولت در ایران را هم اضافه کنید زیرا در عین وجود سیاست خارجی مشخص در کشور، تغییر دولت به منزله تغییرات جزئی در اجرای سیاست خارجی تبیین شده که البته این تغییرات جزئی مانند اثر پروانه ای، می تواند اتفاقات بزرگی را رقم بزند.»

راستای همراهی این شرکت با فناوری روز دنیا بوده که منجر به دریافت گواهی نانومقیاس از ستاد ویژه توسعه فناوری ریاست جمهوری نیز شده است. این شرکت در تمامی این سال ها و با وجود اوج و حسیض های بسیاری که در شرایط سیاسی و اقتصادی کشور رخ داده، کماکان به روند رو به رشد خود ادامه داده و بر این باور است که منسوجات با کیفیت ایرانی قادر هستند که رضایت مشتریان را جلب کرده و رقیبی جدی برای محصولات خارجی باشند. همچنین همگامی با دانش روز و تولید منسوجات فنی دیگر هدف این مجموعه بوده که در حال گسترش آن هستیم.

۴ در حال حاضر، شرایط صنعت نساجی را در شاخه کاری خود چگونه ارزیابی می کنید؟

کشور ما با توجه به سابقه تاریخی ارزنده در زمینه نساجی، از زیرساخت های مناسبی برخوردار است. وجود کارخانه های گسترده و تولیدی های کوچک و بزرگ که حدود ۱۲ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده اند گواه همین موضوع است. همچنین، وجود دانشگاه های تراز اول در سطح دنیا در زمینه نساجی، پیشرفت همگام دانش در کنار تکنولوژی را به ارمغان آورده است. به عبارت دیگر، قادر هستیم هر نوع پارچه ای را با هر نوع کیفیتی تولید کنیم و مشکلی از بابت توان تولید نداریم.

مسئله دیگر ارزش افزوده بالای صنعت نساجی و پوشاک نسبت به میزان سرمایه لازم برای اشتغال یک نفر نسبت به صنایع دیگر است. این موارد بخشی از نقاط قوت صنایع نساجی و پوشاک هستند. اما، اگر بخواهیم به طور ویژه به بخش بافندگی و رنگرزی و تکمیل نگاهی بیندازیم، باید عنوان کرد هر چند وضعیت مناسب است اما کاستی های نیز وجود دارد.

فارغ از مسائل کلان شامل نوسانات نرخ ارز، کاهش ارزش پول ملی و مشکلات واردات و صادرات، مستهلک بودن ماشین آلات نساجی موجود یکی از مشکلاتی است که توان رقابت پذیری صنایع را کاهش داده است. اگر هم قرار باشد که به روز رسانی صورت گیرد، با این نوسانات نرخ ارز بسیار مشکل است. مسئله دیگر مشکل تأمین مواد اولیه است. الیاف و نخ،

آنطور که باید قابل دسترس باشد، نیست. همچنین نسبت به بازار جهانی قیمت بالایی دارد که باید مورد بررسی قرار گیرد و وضعیت آن بهبود یابد. مشکل دیگر عدم رعایت قانون حق تکثیر است که در راستای بازاریابی و برندینگ مشکلاتی ایجاد می کند. مقوله قاچاق هم که آن قدر مورد بحث و بررسی قرار گرفته و راهکار عملی موثر برای مهار آن اجرا نشده که نیازی به صحبت در این مورد نمی بینم! به طور کلی اوضاع در بخش رنگرزی و تکمیل بهتر از بافندگی است، چه از نظر مواد اولیه و تولید و چه از نظر ارزش افزوده و حاشیه سود.

۴ مدتی پیش در وبینار ارائه نیازهای فناورانه شرکت های نساجی و پوشاک (که توسط اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار شد) به این نکته اشاره داشتید که پس از سال های متمادی، هنوز تولیدکننده ای در کشور وجود ندارد که نیاز مجموعه شما را در زمینه عرضه نخ های مورد استفاده در پتوهای هواپیما برطرف نماید. در این زمینه توضیحاتی ارائه دهید. در مجموع چه نیازهایی وجود دارند و چرا تا کنون برطرف نشده اند؟

از حدود ۳۵ سال پیش که وارد بحث تولید محصولات ضدآتش و کندسوز شدیم، هر زمان که بهره گیری از مواد اولیه تولید داخل را مدنظر قرار دادیم، هیچ شرکت و سازنده ای نتوانست در این زمینه به ما کمک کند چون علم و تکنولوژی آن در ایران وجود نداشت. سال ۱۳۸۸ مدیران جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، به ما تعهد دادند که نیاز فناورانه مجموعه زرباف امین را برطرف خواهد کرد، در این راستا نمونه های خاصی تولید شد و در اختیارمان قرار گرفت اما نتوانستیم به استانداردهای لازم برای پتوهای داخل هواپیما یا سایر موارد دست یابیم.

در گام بعدی جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ما را به آزمایشگاه دانشکده مهندسی نساجی ارجاع داد که علی رغم تلاش های فراوان، نمونه پارچه های کندسوز باز هم موفقیت آمیز نبودند لذا در این مدت به

واردات پارچه های کندسوز و ضدآتش با دشواری های فراوان ادامه دادیم. علاوه بر همکاری دانشکده نساجی، با همکاری ستاد فناوری نانو با دو شرکت دانش بنیان دیگر مذاکراتی انجام دادیم که محصول نهایی آنها در بحث شست و شوی کالا ایراداتی داشت و پس از دو بار شست و شو، خاصیت کندسوزی یا ضدآتش بودن پارچه از بین می رفت.

در ادامه شرکت مینا برای مصارف داخل لکوموتیو، تقاضای تولید پارچه ضد آتش کامل را مطرح کرد اما پس از انجام تحقیقات مفصل متوجه شدیم هیچ شرکت ایرانی قادر به ارائه چنین محصولی نیست و حتی سازنده آلمانی به دلایل مختلف مانند تحریم از ارائه دانش فنی خودداری کرد. اصل موضوع هم این است که باید نخ ضدآتش باشد تا بتوان براساس آن، پارچه ضدآتش تولید کرد و هنوز در کشور کسی موفق به تولید چنین نخي نشده است. بهترین تولیدکنندگان نخ های مذکور از کشورهای ژاپن، ترکیه، مکزیک، انگلیس، فرانسه و چین هستند که تکنولوژی تولید را به طور کامل در انحصار خود دارند ولی حاضر به فروش آن به ما نیستند.

۴ تحریم ها و نوسانات نرخ دلار، چه تبعاتی بر تعامل و مراودات فنی و تجاری صنعتگران نساجی گذاشته است؟

نرخ ارز به عنوان یکی از شاخص های رقابت پذیری در سطح بین المللی اهمیت دارد و سیاست گذاری های مربوط به نرخ ارز همواره در ایران به عنوان یک عامل مهم و موثر بر روی اقتصاد کشور بحث برانگیز بوده است.

نرخ ارز از طریق تعیین قدرت رقابتی تولیدکنندگان داخلی در برابر تولیدکنندگان خارجی و اثرگذاری بر تبادلات تجاری و در نتیجه تراز تجاری می تواند عملکرد کشور را تحت تاثیر قرار دهد.

همچنین نرخ ارز بر سطح تولید و قیمت ها و تورم می تواند تاثیر داشته باشد. نوسانات نرخ ارز قدرت پیش بینی و تصمیم گیری را از صنایع می گیرد. همچنین ضررهای کلانی را به صنایع وارد می کند. افزایش نرخ ارز باعث بالا رفتن قیمت مواد اولیه و به تبع آن بالا

۴.مطلب‌نهایی

نظام ساختاری جهان مبتنی بر گفت‌وگو و تعامل است و تبادلات ضامن پیشرفت یک کشور هستند. در شرایط فعلی که برقراری تعامل اجتناب‌ناپذیر است، اتخاذ تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بسیاری از معادلات را بر هم زده و ارتباطات و به تبع آن تجارت جهانی کشور ایران را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ بنابراین مذاکرات و بازگشت به شرایط برجام می‌تواند تأثیر بسزایی در وضعیت داشته باشد، کما اینکه پس از امضای برجام در سال ۹۴، اثرات مثبت آن را در سال‌های بعد و پیش از ظهور پدیده‌ای به نام ترامپ دیدیم.

در حال حاضر مذاکرات ادامه دارند اما با توجه به تفکرات طیف تندرو در طرفین برجام و تحرکات گاه غیرمنطقی، پیش‌بینی آینده مشکل است. به این مسأله تغییر دولت در ایران را هم اضافه کنید زیرا در عین وجود سیاست خارجی مشخص در کشور، تغییر دولت به منزله تغییرات جزئی در اجرای سیاست خارجی تبیین شده که البته این تغییرات جزئی مانند اثر پروانه‌ای، می‌تواند اتفاقات بزرگی را رقم بزند.

به فرض انجام مذاکره و اجرای برجام که محتمل است، مسئله بسیار مهم اقدامات عملی تولیدکنندگان داخلی پیش از ورود کشورهای دیگر به ایران و باز شدن مجدد بازار ایران به سوی خارجی‌هاست که همه و همه به دولت وابسته است زیرا دولت ایران یک دولت اقتصادی و سیاسی به شمار می‌آید؛ به این معنی که علاوه بر تعیین قوانین و مقررات و رویکردهای داخلی و خارجی، انحصار درآمدهای اساسی کشور نیز در اختیار دولت است. بنابراین، هر اقدامی که توسط دولت انجام گیرد به طور مستقیم بر عملکرد صنایع تأثیر می‌گذارد. این اقدامات می‌تواند شامل قانون‌گذاری در زمینه اقتصاد، بانکداری و تجارت باشد. بنابراین امیدوار هستیم که با اجرای برجام، دولت از طریق تسهیل قوانین صادرات و واردات، گمرک و... و کنترل پدیده‌هایی مانند قاچاق از تولیدکننده داخلی حمایت کند تا آنها بتوانند خود را برای شرایط پسا برجام ۲ و رقابت در بازارهای داخلی و فرامرزی آماده کنند.

دلیل ارزانی انرژی و نیروی کار نیز افزایش می‌یابد ولی این مستلزم دوشرط است، یکی اینکه کشور در هنگام کاهش ارزش پول ملی دچار کسری تجاری نباشد، دیگر اینکه امکان برقراری ارتباط و جذب سرمایه خارجی آسان باشد که طبعاً تحریم‌ها باعث کسری تجاری شده است.

از طرف دیگر، اگر کشوری هم تمایل به سرمایه‌گذاری داشته باشد، به دلیل جریمه‌های تعیین شده، اصلاً به سمت و سوی ایران و کالای ایرانی نمی‌آید. تأمین قطعات و خدمات هم که به دلیل تحریم و به ویژه دوران ریاست جمهوری ترامپ تقریباً وجود نداشت و برای خرید حتماً باید از واسطه خریداری می‌شد یا کالای استوک که معنی و نتایج چنین فعالیت‌هایی مشخص است.

۴.شیوع ویروس کرونا چه تأثیری بر روند فعالیت مجموعه شما گذاشته است؟ و فکر می‌کنید چه مدت به طول خواهد انجامید تا شرایط به حالت عادی گذشته (پیش از کرونا) باز گردد؟

کرونا تقریباً ۱۸۸ کشور دنیا را تحت تأثیر قرار داده است. اقتصاددانان دنیا فشار و ضرر اقتصادی ناشی از بروز و همه‌گیری ویروس کرونا را از رکود اقتصادی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نیز سنگین‌تر برآورد کرده‌اند. کاهش تبادلات تجاری در زمینه مواد اولیه و به تبع آن کاهش تولید، تعطیلات بی‌درپی بازار، وضعیت نزولی اقتصادی مردم و کاهش قدرت خرید آن‌ها، وانبارهای پر از تولیدات که فروش نرفته‌اند، علاوه بر هزینه‌های تولید، هزینه‌های نگهداری و افزایش غیر عادی موجودی کالا را سبب شده‌اند، همه صنایع را تحت تأثیر قرار داده‌اند و ما نیز از این قضیه مستثنا نیستیم. تصمیمات ضعیف مدیریتی کلان کشور از جمله تعطیلی‌های نابه‌هنگام و بدون برنامه‌ریزی و مشکلات ناشی از سرعت پایین واکسیناسیون رانیز به این مسائل اضافه کنید تا ببینید روند بازگشت به شرایط عادی به چه صورت است. با این حال پیش‌بینی ما این است که سال ۱۴۰۱ یک سال نسبتاً نرمال باشد و بتوانیم به شرایط عادی بازگردیم.

رفتن قیمت کالای تولیدی می‌شود و قدرت خرید را کاهش می‌دهد. بنابراین، مشتری برای خرید کالا توان زیادی ندارد؛ همچنین قدرت ایجاد محصولات متنوع که یکی از شاخص‌های رقابت‌پذیری است را کاهش می‌دهد. از طرف دیگر، به دلیل افزایش نرخ ارز، توان به‌روز رسانی تجهیزات و ماشین‌آلات را از تولیدکننده گرفته و به تبع آن قدرت رقابت‌پذیری را کاهش می‌دهد؛ برای مثال قیمت یک ماشین بافندگی تار-پودی (بادامکی) حدود ۵۰ هزار دلار است. شما این عدد را در ۲۵۰۰ تومان ضرب و ملاحظه نمایید که خرید حداقل ۱۶ ماشین برای تولید محصولات متداول (و نه متنوع) چقدر می‌شود! این موضوع را هم در نظر بگیرید که در هنگام سفارش ماشین‌آلات، قیمت دلار ۲۵۰۰ تومان بوده و با توجه نوسانات، هنگام آماده شده آنها توسط کشور مبدأ (حدود ۳-۶ ماه به‌ع طول می‌انجامد)، دلار در کشور ما چه تغییراتی کرده و تا چه میزان به واحدهای تولیدی و صنعتی ضرر زده است. نکته اینجاست که بدانید کارخانه مقدم در سال ۱۳۴۰، ۴۴ ماشین بافندگی داشت و برای ایجاد قدرت رقابت و تولیدات متنوع و باکیفیت با کشورهای دیگر به کارخانجات توانمند و تعداد بالای ماشین‌آلات نیاز هست.

وقتی امکان تهیه ماشین‌آلات مدرن و جدید وجود نداشته باشد، از نظر توان تولید هم رقابت را واگذار کرده‌ایم. برای مثال، ماشین ما با سرعت ۲۵۰ پود در دقیقه به تولید پارچه می‌پردازد در حالی که سرعت عملکرد یک ماشین جدید با احتساب نوع مکانیزم پودگذاری حدود ۶۰۰ پود در دقیقه است. پس تقریباً توان تولید نیمی از یک کارخانه مدرن را داریم.

نکته دیگر این که تحریم‌ها فارغ از ایجاد مشکلات گسترده در زمینه بحث گشایش اعتبار اسنادی و نقل و انتقال پول چه مشکلات دیگری ایجاد کرده است. طبق یک تئوری، هنگامی که ارزش پول ملی کاهش یافته، می‌توان تراز تجاری را بهبود داد؛ به این صورت که موجب ارزان شدن کالاهای داخلی برای خریداران خارجی می‌شود و در صورت ارائه کیفیت مناسب موجب افزایش رقابت‌پذیری کالاهای تولید داخل می‌گردد. همچنین تمایل به سرمایه‌گذاری به



نوسانات نرخ ارز؛ سردرگمی فروشنده، تردید خریدار

گفت‌وگو با مهندس علی جعفر - مدیرعامل شرکت ثمین فرتاک

اشاره:

به گفته مهندس جعفر، روند ثبت سفارش برای کلیه کالاهای وارداتی و کمبود ارز نیمایی، انتقال ارز نیمایی توسط صراف‌های منتخب در سامانه تجارت، زمان‌بندی و محدودیت‌های ثبت سفارش، اخذ مجوزها از صنایع استان، گرفتن مبالغ ارسال شده از جانب فروشندگان اصلی در خارج از کشور و امکان‌سنجی صادرات به ایران به‌طور مستقیم و غیر مستقیم و نهایتاً حمل کالا از مهم‌ترین مشکلات پیش‌رو فعالین صنعتی و اقتصادی است.

وی تأکید می‌کند: «واحدهای بافندگی برای تأمین نخ و لاکر با شوک‌های حاصل از نوسانات قیمت نخ مواجه هستند این در حالی است که روال فروش پارچه اغلب به صورت قراردادی و مدت‌دار انجام می‌شود؛ همچنین برخی از فروشندگان نخ بخشی از فروش خود را بصورت رسمی انجام می‌دهند اما بافنده، فروش خود را عمدتاً به صورت غیر رسمی در جامعه پوشاک بطور مستقیم و غیر مستقیم خواهد داشت.»

۴ بیوگرافی و فعالیت‌های نوین فرتاک در صنایع نساجی کشور

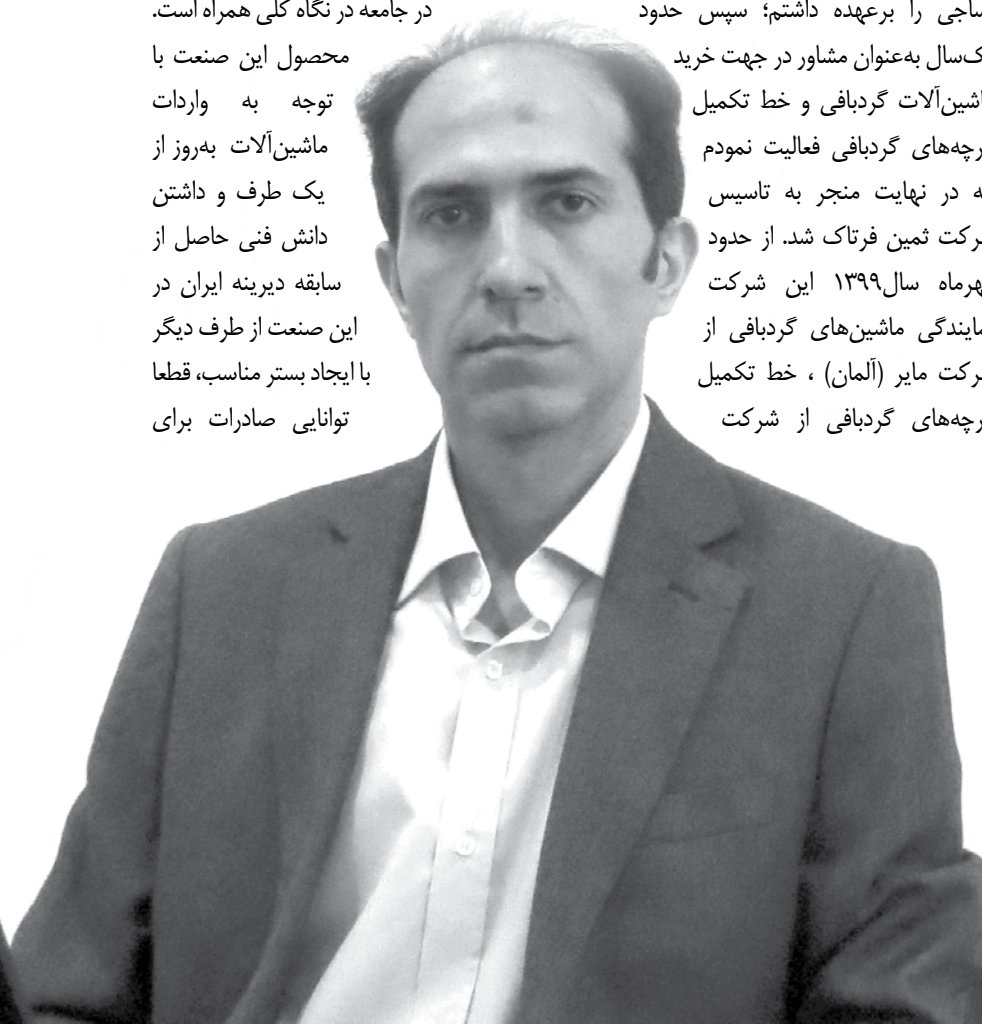
متولد سال ۱۳۵۸ و فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد رشته نساجی گرایش تکنولوژی سال ۱۳۸۳ هستم. در حین خدمت سربازی در قسمت بازرسی پوشاک نیروی انتظامی به فعالیت می‌پرداختم و از سال ۱۳۸۵ به مدت ۱۳ سال مدیریت فروش ماشین‌آلات نساجی را برعهده داشتم؛ سپس حدود یک‌سال به‌عنوان مشاور در جهت خرید ماشین‌آلات گردبافی و خط تکمیل پارچه‌های گردبافی فعالیت نمودم که در نهایت منجر به تاسیس شرکت ثمین فرتاک شد. از حدود مهرماه سال ۱۳۹۹ این شرکت نمایندگی ماشین‌های گردبافی از شرکت مایر (آلمان)، خط تکمیل پارچه‌های گردبافی از شرکت

سانتکس (سوئیس) و ماشین‌های لمینیت از شرکت کاویتک (سوئیس) را برعهده دارد.

۴ وضعیت صنایع نساجی در بخش بهره‌گیری از ماشین‌آلات چگونه است؟

بدیهی است صنعت نساجی یکی از صنایع پر بها و ارزشمند برای کشور است به‌گونه‌ای که فرایند تولید این صنعت در هر بخشی از آن، با ایجاد شغل در جامعه در نگاه کلی همراه است.

محصول این صنعت با توجه به واردات ماشین‌آلات به‌روز از یک طرف و داشتن دانش فنی حاصل از سابقه دیرینه ایران در این صنعت از طرف دیگر با ایجاد بستر مناسب، قطعاً توانایی صادرات برای



تولیدکنندگان این صنف وجود خواهد داشت. در نگاه کلان یکی از مشکلات تولیدکنندگان، تأمین مواد اولیه است. اثر تسعیر نرخ ارز، محدود بودن فروشندگان مواد اولیه که طبیعتاً روی کیفیت و کمیت مواد اولیه خریداری شده تأثیر می‌گذارد از جمله مشکلاتی است که حالت شناوری و سردرگمی را هم برای فروشنده و هم برای خریدار ایجاد می‌کند.

همچنین طولانی بودن و مشکلات متعدد جهت گرفتن مجوزهای پروانه بهره‌برداری و کارت بازرگانی برای تولیدکنندگانی که می‌خواهند به صورت رسمی واردات داشته باشند و نگرانی‌های حاصل از عدم حمایت تولیدکنندگان در بخش پرداخت‌های مالیاتی و دارایی از جمله موانعی هستند که پیشرفت تولیدکنندگان به‌ویژه گردبافان را در جهت رسیدن به اهدافشان با کندی همراه می‌سازد. برای مثال واحدهای بافندگی برای تأمین نخ و لاکر با شوک‌های حاصل از نوسانات قیمت نخ مواجه هستند این در حالی است که روال فروش پارچه اغلب به صورت قراردادی و مدت‌دار انجام می‌شود؛ همچنین برخی از فروشندگان نخ بخشی از فروش خود را به صورت رسمی انجام می‌دهند اما بافنده، فروش خود را عمدتاً به صورت غیر رسمی در جامعه پوشاک بطور مستقیم و غیر مستقیم خواهد داشت.

۴ به اعتقاد شما مهم‌ترین چالش‌های صنعتگران نساجی چیست؟

روند ثبت سفارش برای کلیه کالاهای وارداتی و کمبود ارز نیمایی، انتقال ارز نیمایی توسط صراف‌های منتخب در سامانه تجارت، زمان‌بندی و محدودیت‌های ثبت سفارش، اخذ مجوزها از صنایع استان، گرفتن مبالغ ارسال شده از جانب فروشندگان اصلی در خارج از کشور و امکان سنجی صادرات به ایران به‌طور مستقیم و غیر مستقیم و نهایتاً حمل کالا، از جمله مشکلات پیش رو هست که پیوسته در حال تغییر بوده و نمی‌توان یک نسخه کلی جهت رفع این موارد ارائه کرد. ولی به هر حال از آنجایی که کارخانجات نساجی در کشور

ما برای تداوم و به‌روزرسانی خط تولید خود بیشتر وابسته به واردات هستند، وظیفه نمایندگان ایرانی ماشین‌آلات مذکور در این برهه زمانی پررنگ تر به نظر می‌رسد. نکته دیگر این که حمایت سیستم بانکی از تولیدکنندگان معتبر با گزارشات شفاف مالی آنها، در جهت تخصیص وام‌های تنفس‌دار می‌تواند کمک بسزایی به رشد و ارتقا کیفی محصولات و جبران کمبود محصولات نساجی نماید.

۴ تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، چه تبعاتی بر تعامل و مرادات فنی و تجاری شما گذاشته است؟

متأسفانه با توجه به شرایط حاضر، ارزش ریال در برابر یورو از ماه آوریل ۲۰۲۰، افت شدیدی داشته که این امر قدرت خرید را در ابتدا طبعاً کاهش داد، اما به تدریج جهت کاهش واردات محصولات نساجی با توجه به تفاوت قیمت محصولات وارداتی، تقاضا برای محصولات ایرانی افزایش پیدا کرد و در نتیجه نیاز به ماشین‌آلات خطوط تولید بیشتر شد. به این نکته هم در خصوص پوشاک بهتر است اشاره شود که شهرهای ایران پروازهای متعددی را در روز به مقصد ترکیه داشت که پوشاک به صورت مسافری خرید و وارد مملکت می‌شد اما در حال حاضر به دلیل گران شدن بهای کالای ترکیه‌ای نسبت به کالای ایرانی این امر مقرون به صرفه نیست؛ همچنین محدودیت‌های کرونایی تمام این فرصت‌های مخرب بازار داخلی را از بین برده است.

به نظر می‌رسد اگر نرخ ارز بالا بماند و دیگر شاهد نوسان آن نباشیم و به این ترتیب تکلیف زنجیر به هم پیوسته سرمایه‌گذار تا مصرف‌کننده نهایی روشن خواهد بود.

کمرنگ شدن ارتباط سازندگان ماشین‌آلات متأثر از فشار تحریم‌ها باعث هزینه بر شدن واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات شده است اما تولیدکننده از تصمیم‌گیری به موقع جهت تأمین نیاز جامعه با شرایط جاری، ناگزیر است. قطعاً جهت دستیابی به

اهداف خود با وجود مشکلات متعدد واردات، مسیر خود را پیدا نموده است.

شایان ذکر است حصول این امر به میزان قابل توجهی به فعالیت نمایندگان ماشین‌سازان در کشور بستگی خواهد داشت.

قطعاً از سرگیری روابط عادی ایران با سایر کشورها، نه فقط در خرید مواد اولیه، لازم‌یدکی و ماشین‌آلات تسهیل می‌شود، بلکه فرصت ارزشمند صادرات محصولات ایرانی را مهیا می‌سازد و این امر به جهانی شدن قیمت محصولات و ارزآوری بالاتر به مملکت ما کمک می‌کند و محصولات با کیفیت ایرانی جز کشورهای همسایه می‌توانند در کشورهای اروپایی هم جایگاه شایسته خود را پیدا کنند، این امر باعث ارتقاء کیفیت محصولات نساجی در داخل کشور شده و حق انتخاب مصرف کنندگان ایرانی هم بالاتر خواهد رفت.

حداقل در صنف گردبافان (که فعالیت تخصصی ثمین فرتاک است) توانایی تولید محصول ایرانی با کیفیت صادراتی حتی به اروپا برای بافندگان ما وجود دارد زیرا بسیاری از واحدهای بافندگی پیش از ریاست جمهوری ترامپ، در بخش صادرات توانمند و فعال بودند اما در دوره وی به دلیل مسدود شدن سوئیفت بانک‌های ایرانی، با مشکلات فراوان جهت گرفتن پول حاصل از فروش به کشورهای دیگر روبرو شدیم به همین دلیل صادرات اغلب به صورت غیر رسمی و یا قطره چکانی انجام می‌شود.

۴ نکته پایانی

بهبود روابط بین‌المللی برای ایران با توجه به معادلات سیاسی خارج از کنترل، شکل ویژه‌ای به شکل زندگی تجاری و تولید خواهد داد اما نوسانات دوره‌ای ارتباطات ایران با کشورهای دیگر همواره نشان داده که تولیدکنندگان ایرانی در مواقع مورد نیاز، از مسیر خود جدا نشده‌اند و پیوسته با شرایط موجود سعی به ادامه تولید و ارتقاء خط تولید خود نموده‌اند.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف

بوروکراسی‌های اداری را کم کنید!

گفت‌وگو با احمد نیلفروشان شهشهانی - مدیرعامل شرکت جوهر ایران

۴ بیوگرافی و شروع فعالیت در صنعت نساجی

جیمز رابینسون (تولیدکننده رنگزاهای گوگردی)، شرکت سربکول (تولیدکننده مرکب چاپ سیلک)، شرکت اس‌اس تی سوئیس (تولیدکننده توری‌های شابلون) و در نهایت شرکت اُکا و کا ترکیه (تولیدکننده پیگمنت‌های نساجی) و توزیع آن به کارخانجات نساجی فعالیت داشت. هم‌اکنون نیز نماینده شرکت‌های اس‌ان اف فلورجر فرانسه (تولیدکننده پلیمرهای اکریلاتی)، کمیتکس ترکیه (تولیدکننده پیگمنت و مواد تعاونی نساجی) و پروتکس (تولیدکننده مواد تعاونی نساجی) فرانسه هستیم ولی با شروع تحریم‌ها، همکاری با شرکت پروتکس فعلاً امکان‌پذیر نیست.

۴ چالش‌ها و مشکلاتی که پس از اعمال تحریم‌ها با آن مواجه بودید

می‌توان گفت پس از اعمال تحریم‌ها مشکلات متعددی در زمینه واردات ایجاد شد. یکی از مشکلات مربوط به فرآیند ثبت سفارش، بخشنامه‌های متعدد مرتبط با وزارت صمت برای شرکت‌های بازرگانی است. به طور مثال براساس یک بخشنامه داخلی، شرکت‌های بازرگانی برای واردات کالا باید تعرفه میانگین واردات ارزی دو سال قبل را مدنظر قرار دهند. این بخشنامه چندین مشکل به همراه آورده است. اولین مشکل مربوط به سابقه نداشتن کالایی وارداتی در دو سال قبل در سامانه جامع تجارت می‌باشد. در واقع شرکت ما اگر سابقه واردات یک کالا را تا دو سال قبل نداشته باشد، امکان واردات آن امروز با استناد به این بخشنامه امکان‌پذیر نخواهد بود. از طرف دیگر با مساله مربوط به تعریف سقف واردات برای هر تعرفه کالایی مواجه هستیم که در صورت افزایش تقاضا برای یک کالا، امکان واردات بیشتر از سقف آن نیست و باعث شده قادر به رفع نیازهای مشتریان خود نباشیم. مشکل دیگر مربوط به خود فرآیند ثبت سفارش است که مدت رسیدگی به پرونده‌ها توسط سازمان صمت نامشخص است و این برنامه ریزی برای واردات و تامین کالا نه تنها برای شرکت‌های بازرگانی بلکه

متولد سال ۱۳۴۰ در تهران و دانش‌آموخته رشته ریاضی کاربردی هستم. این شرکت در سال ۱۳۶۶ توسط برادرم مهندس محمد نیلفروشان (که در آن زمان استاد دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر بودند) تاسیس گردید. اینجانب از سال ۱۳۶۹ به طور مستقیم در این شرکت مشغول به فعالیت شدم و از سال ۱۳۷۵ در سمت مدیرعاملی تاکنون مشغول به کار می‌باشم. شرکت جوهر ایران یک شرکت کاملاً خصوصی و خانوادگی است که از زمان تاسیس تاکنون در زمینه واردات مواد تعاونی نساجی، مواد کمکی چاپ و رنگزا و پیگمنت‌های نساجی با اخذ نمایندگی از کمپانی‌های مختلف از جمله شرکت الاید کولویز انگلستان (تولیدکننده مواد نساجی)، شرکت کرودا انگلستان (تولیدکننده رنگزاهای اسیدی)، شرکت



اشاره:

«اگر مقامات این مصاحبه را می‌خوانند، از آنها درخواست می‌کنم قوانین و مقررات دست و پاگیر و ضد تولید و تجارت را کاهش دهند، بوروکراسی‌های اداری را کم کنند و نسبت به افزایش اعتبار کارت‌های بازرگانی تا ۵ سال اقدام کنند. کار بخش خصوصی به اندازه کافی متوقف شده آن را بیشتر نکنند!» مهندس نیلفروشان ادامه می‌دهد: «پس از اعمال تحریم‌ها مشکلات متعددی در زمینه واردات ایجاد شد. یکی از مشکلات مربوط به فرآیند ثبت سفارش، بخشنامه‌های متعدد مرتبط با وزارت صمت برای شرکت‌های بازرگانی است. به طور مثال براساس یک بخشنامه داخلی، شرکت‌های بازرگانی برای واردات کالا باید تعرفه میانگین واردات ارزی دو سال قبل را مدنظر قرار دهند. این بخشنامه چندین مشکل به همراه آورده است.» مشروح این گفت‌وگو از نظرتان می‌گذرد:



برای شرکت‌های تولیدی را از بین می‌برد. موضوع دیگر که بسیار مهم است و پس از تحریم‌ها گریبانگیر اقتصاد ایران شده است، ثابت نبودن نرخ ارز می‌باشد. زمانی که نرخ ارز بالا می‌رود، مشکلات مربوط به تأمین وجه کالای وارداتی، قیمت گذاری کالا، نحوه پرداخت و موارد متعدد دیگر ایجاد می‌شود که بسیار مایه تاسف است. نکته دیگر که می‌خواهم به آن اشاره کنم مربوط به حواشی تمدید کارت‌های بازرگانی است که نه تنها خود فرآیند تمدید آن زمان‌بر است بلکه مدت آن هم یک سال است که به نظر بنده برای شرکت‌های بازرگانی با سابقه بالا در اتاق بازرگانی بسیار کم می‌باشد. لذا انرژی اغلب شرکت‌های بازرگانی به رفت و آمد به نهادها و سازمان‌ها مختلف دولتی هدر می‌رود. مسأله دیگر کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی است. افرادی را می‌شناسیم که به نام خود، واردات انجام نمی‌دهند و طبق قانون مجازند در سال اول تأسیس شرکت تا ۵۰۰ هزار دلار کالا (به عناوین مختلف مانند تعاونی مرز نشینان یا پیلهوری) وارد کنند که عادلانه به نظر نمی‌رسد. در نهایت تأثیر مستقیمی که تحریم‌ها در کسب و کار ما ایجاد کرد در رابطه با ارتباط با شرکت‌های پستی بین الملل مانند دی‌اچ ال (DHL) می‌باشد که امروزه با وجود تحریم‌ها امکان ارسال نمونه کالاهای درخواستی و حتی اسناد مربوطه به کالاهای وارداتی وجود ندارد که این کار را برای ما بسیار مشکل کرده است. بوروکراسی‌های اداری مربوط به بانک‌ها نیز مشکل آفرین شده است. جالب است بدانید سیستمی تحت عنوان «بازرسی کالا» وجود دارد که سیستم بانکی، مسئولان گمرک و متولیان امر به خوبی می‌دانند کاملاً تشریفاتی و بدون فایده است یعنی شرکت‌هایی راهاندازی شده‌اند تا به بهانه بازرسی کالا در مبدأ، (جهت ارائه کد تخصیص ارز) مبالغی از واردکنندگان بگیرند. لازم به توضیح است قبلاً بازرسی کالا در گمرکات انجام می‌شد ولی بعدها طی صورت یک بخشنامه، بازرسی در مبدأ شکل اجبار به خود گرفت. کدام بازرسی؟ کدام کارشناس در محل انبار فروشنده حضور یافته است و شبانه روز به بازرسی کالاهای ما می‌پردازند؟! این مشکلات غیرقابل حل نیستند اما همت و عزمی برای رفع آنها وجود ندارد.

طبعاً به دلیل دور زدن تحریم‌ها و واردات از طریق کشور ثالث، مواد اولیه را با قیمت بالاتر تهیه می‌کنید، مشتریان تا چه میزان تاب و تحمل این گرانی را دارند؟

مشکلات مالی و به عبارت بهتر قیمت تمام شده بالا نقطه اشتراک مشکلات تمام شرکت‌هاست اما برای تداوم تولید، راهی جز تأمین مواد اولیه با قیمت‌های ولو گران و بالا نیست. یک مثال عرض می‌کنم، سال گذشته یک کالا را با قیمتی به فروش می‌رساندیم که امروز همان کالا را با افزایش حدود ۵۰ درصد باید به فروش برسانیم. لذا مجبور به تسهیل در نحوه پرداخت می‌شویم.

۴ سال ۱۳۶۹ که فعالیت خود را در صنعت نساجی شروع کردید، این صنعت در چه شرایطی به سر می‌برد و چه وضعیتی داشت؟

آن سال‌ها واردات مواد اولیه صنعتی به دلیل شرایط خاص بعد از جنگ، کمی دشوار بود و از دهه ۷۰ تا حدودی صنایع کشور رونق پیدا کردند. در آن زمان تعداد واحدهای نساجی به مراتب بیشتر بود و حجم خریدها بیشتر بود. اما به مرور تعداد آنها کم و کمتر شد و حجم سفارشات کاهش پیدا کرد. بخش عمده مشکلات صنعتگران در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ به فروش محصولات اختصاص داشت و مواد اولیه به صورت مدت‌دار (۴ تا ۶ ماه) فروخته می‌شد اما مشکلات امروز به تهیه و تأمین مواد اولیه مورد نیاز اختصاص دارد. واقعیت این که فروش آسان‌تر و تهیه مواد اولیه دهه‌ها برابر سخت‌تر شده است. صرف‌نظر از تمام مشکلات فوق، باید به سیستم ناکارآمد بانکی که امروزه دست و پاگیر شده هم اشاره کنم. مسئولان بانکی از لزوم تخصیص ۳۵ درصد ودیعه (پول یا ملک) جهت اجازه واردات سخن می‌گویند. در صورتیکه در آن سال‌ها این مشکلات وجود نداشت.

۴ با این اوصاف تولید سخت‌تر است یا فعالیت‌های بازرگانی؟

تولید به مراتب بسیار مشکل‌تر است زیرا با عوامل متعددی همچون نیروهای انسانی، فروش، تهیه مواد اولیه، واردات رسمی و غیر رسمی محصولات مشابه و ... سروکار دارد؛ اوایل دهه ۷۰ سه کارخانه تولید کفش ورزشی در کشور وجود داشت اما به دلیل واردات بی‌رویه و عدم حمایت موثر، همگی ورشکسته شدند، این موضوع در مورد تولیدکنندگان نساجی و پوشاک هم مصداق دارد و پوشاک چینی، مجال نفس کشیدن را از تولیدکنندگان داخلی گرفت. البته چند سالی است طبق قانون، برندهای خارجی برای حضور در بازار ایران، باید بخش مشخصی از تولیدات خود را در

واحدهای تولیدی کشور انجام دهند که در نوع خود اقدامی ارزشمند و موثر است. در مجموع یادآور می‌شوم تعداد نیروهای شاغل در یک شرکت بازرگانی اندک است و در صورت فشار مضاعف مشکلات و تعطیلی شرکت، نهایتاً طی چند ماه چند نفر بیکار خواهند شد ولی تعطیلی یک کارخانه بزرگ تولیدی و بیکاری صدها نفر به این سادگی‌ها امکان‌پذیر نیست.

۴ آیا امکان تولید رنگ و مواد اولیه‌ای که وارد می‌کنید، در کشور وجود ندارد؟

هم اکنون تولید پیگمنت‌های نساجی توسط چند شرکت تولیدی در ایران انجام می‌شود ولی برای تولید پلیمرهای اکریلیکی مصنوعی به دلیل نیاز به تکنولوژی و دانش بالا هنوز امکان تولید در ایران مهیا نشده است.

۴ شیوع کرونا تا چه میزان بر صنایع نساجی کشور اثرگذار بوده و هست؟ فکر می‌کنید چه مدت طول خواهد کشید تا شرایط تولید و صنعت به حالت سابق (پیش از کرونا) بازگردد؟

شیوع کرونا، کاهش فروش محصولات نهایی نساجی مانند پارچه و پوشاک را به همراه داشت و همه شاهد بودیم به دلیل تعطیلی بازارها، فروشگاه‌ها و پاساژهای سراسر کشور، میزان فروش منسوجات به شدت پایین آمد که این امر در افت فروش زنجیره‌های قبلی نساجی مانند نخ و غیره تأثیرات نامطلوب داشت. در مورد بخش دوم سوال شما هم فکر می‌کنم حدود یک‌سال از زمان پایان پاندمی طول بکشد تا بازار و تولید به روال پیش از شیوع این بیماری بازگردد.

۴ نکته‌نهایی

اگر مقامات این مصاحبه را می‌خوانند، از آنها درخواست می‌کنم قوانین و مقررات دست و پاگیر و ضد تولید و تجارت را کاهش دهند، بوروکراسی‌های اداری را کم کنند و نسبت به افزایش اعتبار کارت‌های بازرگانی تا ۵ سال اقدام کنند. کار بخش خصوصی به اندازه کافی متوقف شده آن را بیشتر نکنند! در نهایت از مجله نساجی امروز بابت وقتی که در اختیار گذاشتند و مصاحبه‌ای که انجام دادند؛ تشکر می‌کنم. امیدوارم روزهای روشن‌تری برای مملکت و مردم عزیز کشورمان رقم بخورد.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف

به ایده‌های جدید فرصت بدهیم

اشاره:

مدیرعامل شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در صنعت نساجی با آن مواجه هستند را عدم اعتماد صنعتگران نساجی نسبت به تولیدات داخلی می‌داند و می‌افزاید: «متأسفانه در سال‌های گذشته برخی شرکت‌های همکار، سابقه خوبی از محصولات خود در ذهن مدیران و تولیدکنندگان صنعت نساجی باقی نگذاشته‌اند. لذا در ابتدای کار با بی‌اعتمادی مخاطبان روبرو شدیم اما به دلیل قدرت رنگی بالا و عدم آسیب رسانی جوهرهای تولیدی به هد به تدریج توانستیم اعتماد صنعتگران نساجی را جلب نماییم.»

وی در ادامه اذعان می‌دارد: «طی سال‌های اخیر تغییر مثبت و خوبی در سیاست‌های مراکز پژوهشی، علمی و دانشگاه‌ها رخ داده و آن خروج از حالت پژوهشی و تئوریک صرف است. به تدریج شاهد فعالیت‌های فن‌آورانه دانشگاه‌ها هستیم و ارتباطات موثری با صنایع برقرار کرده‌اند. نکته بسیار مهم که تأکید بسیاری بر آن دارم بحث عدم استانداردسازی میان عرضه و تقاضا بین صنعت و دانشگاه است که خوشبختانه در سال‌های اخیر صنعت و دانشگاه توانسته‌اند به یک بیان مشترک دست پیدا کنند.»



دیدگاه



۴ بیوگرافی و معرفی فعالیت‌های شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا

متولد سال ۱۳۶۹ و دانش‌آموخته مقطع دکترای رشته پلیمر (گرایش علوم و تکنولوژی رنگ) از پژوهشگاه رنگ و فارغ‌التحصیل مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد از دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستیم. در دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه کلگری کانادا (University of Cal-gary) یک دوره فرصت مطالعاتی را سپری کردم و به این ترتیب تجربیات بسیار ارزشمندی در جوامع علمی خارج از کشور به دست آوردم. در حال حاضر به‌عنوان عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی سهند (دانشکده مهندسی پلیمر و گروه پوشش‌های سطح) مشغول فعالیت هستیم.

سال ۱۳۹۶ شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا با اتکا به توانمندی‌های علمی و فنی در حوزه جوهرهای چاپ به تولید جوهرهای سابلیمیشن پرداخت و سال ۱۳۹۸ با لطف خداوند و تلاش تمام همکاران موفق به دریافت گواهی دانش بنیان برای محصولات تولیدی خود از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد.

شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا برخاسته از دل دانشگاه بوده و بنیانگذاران آن همگی فارغ‌التحصیلان مقطع دکترای دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستند که با توجه به سابقه

قطعاً تمام خوانندگان ماهنامه نساجی امروز به خوبی می‌دانند جوهرها بر پایه پیگمنت یا دای هستند. معمولاً در بحث جوهرهای پایه دای، با مشکل خاصی روبرو نیستیم زیرا تکنولوژی پیچیده‌ای در تولید آن وجود ندارد. در این نوع جوهر که مواد رنگی در بعد مولکولی در محیط حل شده‌اند، آسیبی به هد دستگاه وارد نمی‌شود و فاقد هر گونه ذرات جامد است اما در بخش جوهر پایه پیگمنت، ذرات جامد به شکل مواد جامد در سیستم وجود دارد لذا بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن و تکنولوژی‌های خاص در تولید این جوهرها ضروری می‌باشد تا مشتریان محصول با اطمینان کامل محصول را خریداری نمایند و مشکلی برای دستگاه به وجود نیاید.

پیش از تولید، بازار جوهرهای سابلیمیشن و چاپ را به طور دقیق و گسترده مورد مطالعه قرار دادیم، در جریان نگرانی‌ها و استرس مصرف‌کنندگان آن قرار گرفتیم، با آگاهی کامل نسبت به موانع، وارد میدان تولید شدیم و امروز ادعا می‌کنیم محصول برنا شیمی آریا، کاملاً ایمن و باکیفیت است و هیچ‌گونه آسیبی به هد دستگاه‌های چاپ وارد نخواهد زد زیرا پارتیکل‌های موجود در آن بسیار کوچک و در حد ۱۰۰ نانومتر هستند و ریسک گرفتگی هد را به شدت کاهش می‌دهند.

تحصیل و فعالیت سهامداران و مدیران مجموعه در زمینه مهندسی پلیمر و رنگ، ایده راه‌اندازی یک مجموعه تولیدی به ذهنشان خطور کرد.

محصول اصلی برنا شیمی آریا، جوهر سابلیمیشن مخصوص سطوح پلی‌استر - پنبه است که نسبت به نمونه‌های وارداتی از نظر عدم آسیب‌رسانی به هد دستگاه‌ها و کیفیت الگوهای چاپ شده روی سطوح پارچه در جایگاه بهتری قرار دارد. در کنار این جوهر، ارائه محصولات جانبی نیز مدنظر قرار دارد که می‌توان به جوهرهای رسانا بر پایه مواد کربنی و فلزی اشاره کرد که با اتمام مراحل طرح تحقیق و توسعه، در آینده نزدیک روانه بازار خواهد شد؛ قابلیت چاپ به روی سطوح منسوجات مختلف یکی دیگر از برنامه‌های آتی برنا شیمی آریا محسوب می‌شود تا بتوانیم طیف وسیعی از سطوح پارچه‌ای را تحت پوشش قرار دهیم.

۴ در روند فعالیت‌ها و ارائه خدمات به صنعتگران و فعالان نساجی، با چه چالش‌هایی مواجه هستید و چه راهکارهایی برای مقابله یا حل آنها اتخاذ می‌کنید؟

زمینه اصلی فعالیت ما تولید جوهرهای چاپ روی منسوجات (به طور خاص جوهرهای سابلیمیشن) است.

قرار می‌دهیم، به تمام صنعتگران پیشنهاد می‌کنم نگاهی به صنایع توانمند و رقابت‌پذیر داخلی نیز داشته باشند و از سوی دیگر شرکت‌های تازه‌تأسیس و نوپا، اعتمادسازی بازار را به فراموشی نسپارند و در صورت اطمینان کامل نسبت به کیفیت بالای محصولات خود به مشتریان تضمین کیفیت بدهند؛ جالب است بدانید برنا شیمی آریا در روزهای نخست فعالیت، همین روند را پیش گرفت و آثار مثبت و آن را در کسب و کار خود مشاهده کرد.

۴ تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، چه تبعاتی بر تعامل و مراودات فنی و تجاری شما گذاشته است؟

طبعاً این موارد آسیب‌های زیادی به صنعتگران و فعالین اقتصادی وارد کرده است اما به اعتقاد من باید به دنبال فناوری‌هایی باشیم که امکان خرید و فروش آن از طریق ارز وجود دارد و در این راستا صنایع کشور از خرید ارزی و فروش ریالی اجتناب کنند. نوسانات ارزی بر روی کسب و کارها و صناعی که فروش ارزی دارند بسیار اندک و ناچیز است و حتی ثبات نسبی سیستم را به همراه دارد.

۴ شیوع کرونا چه تأثیری بر روند فعالیت مجموعه شما دارد؟

خوشبختانه در زمینه کسب و کار ما چندان تحت تأثیر قرار نگرفتم و فکر می‌کنم پس از گذشت ۱۷-۱۸ ماه از شیوع پاندمی کرونا در ایران و جهان، کم‌کم می‌آموزیم چگونه در کنار این بیماری به کار و زندگی ادامه دهیم. شرایط فعلی را برای صنایع بزرگ با ثبات ارزیابی می‌کنم و صنایع کوچک و متوسط هنوز شکننده و در معرض خطر قرار دارند.

۴ و حسن ختام

در کشور ما پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های فراوانی وجود دارد اما متأسفانه در زمینه بهره‌برداری از این فرصت‌ها، عملکرد چندان خوبی نداشته‌ایم. دست در دست هم قرار دهیم و به‌عنوان نیروهای جوان این مملکت، به ایده‌های جدید و فکرهای تازه فرصت بدهیم و روی آنها سرمایه‌گذاری کنیم تا فرهنگ‌ها و رویه‌های جدیدی در کشور پایه‌گذاری شوند. ایران متعلق به همه ماست و ای کاش بتوانیم از ظرفیت‌های فراوان آن بهره‌برداری کنیم...

و در پایان برنا شیمی آریا به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان، آمادگی خود را برای همکاری با صنعتگران نساجی در زمینه جوهرهای چاپ دیجیتال برای منسوجات به روی سطوح پلی‌استر و پنبه‌ای اعلام می‌کند. به امید آینده بهتر برای تمام مردم عزیز ایران...

تهیه و تنظیم: سارا نظام الاسلامی

دانشگاه‌ها رشد می‌کنند، در سطح فناوری کشورهای اروپایی و جهان اول قرار دارند اما به‌دلیل عدم بهره‌وری مناسب در صنعت نمی‌توان آنها را به منصفه تولید رساند، فرصت‌های صادراتی به وجود آورد یا مانع خروج ارز از کشور (در قالب واردات) شد البته متأسفانه در کشور ما میان مباحث صنعتی و دانش بنیانی با موضوعات سیاسی تداخل‌های بسیاری وجود دارد که رشد و توسعه دانشگاه و صنعت را دشوار می‌کند.

۴ برای افزایش حضور در بازار و کسب موفقیت بیشتر در صنعت نساجی چه سیاست‌هایی اتخاذ می‌کنید؟

حرکت در مسیر دانش به صورتی که از نیاز اولیه صنایع داخلی غافل نماییم، صنایع نساجی به دلیل پیشینه درخشان، پتانسیل بالا و شرایط ویژه خود می‌تواند به‌عنوان یک حوزه ارزش‌آفرین مطرح شود. کما این که صنایع نساجی و پوشاک کشورهایی مانند ترکیه به مراتب جلوتر از ایران حرکت می‌کنند زیرا سیاست‌های نادرست حاکم بر صنعت نساجی کشور به خصوص در زمینه تأمین مواد اولیه منجر به وابستگی کامل ما به کشورهای خارجی شده است.

امیدوارم با افزایش آشنایی جامعه و عموم مردم با اقتصاد دانش بنیان، بتوان راهکارهایی ارائه داد تا ضمن جلوگیری از خروج ارز، صنعت نساجی به عنوان یک صنعت ارزش‌آفرین و یکی از حوزه‌های استراتژیک و بسیار مهم در سطح کشور مطرح‌نمود.

بارها در محافل مختلف علمی و صنعتی به این نکته اشاره کرده‌ام که احاد جامعه باید درگیر ایجاد کسب و کارهای فناورانه و اقتصاد پویا و مدل درآمدی خود را تغییر دهند. البته توجه کنیم تب تأسیس شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ در کشور بسیار بالاست و هر جوانی که به تازگی از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شود تمایل بسیاری به تأسیس شرکت دانش بنیان یا فعالیت استارت‌آپی دارد و همیشه به موفقیت و کامیابی این قبیل شرکت‌ها اشاره شده و کمتر از شکست یا توقف کار صحبتی به میان می‌آید. پس باید اطلاعات دقیق و روشن پیرامون هدایت یک کسب و کار در اختیار مردم قرار داد تا تب راه‌اندازی شرکت‌های استارت‌آپی فروکش کند. همچنین معتقدم باید در دانشگاه‌ها و مجامع صنعتی افرادی تربیت شوند که کارپذیر هستند نه کارآفرین تا به واسطه مهارت‌های مختلفی که کسب می‌کنند پذیرای انجام هر نوع کاری باشند.

به دلیل تولید محصولات های‌تک، از ابتدا سعی کرده‌ایم مواد اولیه باکیفیت را از شرکت‌های معتبر جهانی و اروپایی تهیه کنیم اما جایگزین‌های داخلی هم مدنظر

یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در صنعت نساجی با آن مواجهیم، عدم اعتماد صنعتگران نساجی نسبت به تولیدات داخلی است. متأسفانه در سال‌های گذشته برخی شرکت‌های همکار، سابقه خوبی از محصولات خود در ذهن مدیران و تولیدکنندگان صنعت نساجی باقی نگذاشته‌اند. لذا در ابتدای کار بای اعتمادی مخاطبان روبرو شدیم اما به‌دلیل قدرت رنگی بالا و عدم آسیب رسانی جوهرهای تولیدی به هد به تدریج توانستیم اعتماد صنعتگران نساجی را جلب نماییم.

همان‌طور که می‌دانید چاپ دیجیتال روی سطوح پارچه‌ای مورد استقبال و توجه فعالین و صنعتگران نساجی و پوشاک قرار گرفته و طبق آمار تا پایان سال ۲۰۲۱ حدود یک میلیارد متر مربع جوهرهای سابلیمیشن روی منسوجات چاپ خواهد شد که رقم چشمگیر و قابل توجهی است و با توجه به تنوع صنعت مد و فشن، در صنعت پوشاک جای مانور فراوانی دارد. لازم به یادآوری است که امروزه کشورهای مختلفی (به خصوص در قاره آسیا) به سفارشی‌سازی و چاپ الگوهای دلخواه در صنایع نساجی و پوشاک، صنعت بسته‌بندی و حتی تولید فرش ماشینی و موکت روی آورده‌اند بنابراین بازار جوهرهای سابلیمیشن بسیار پر رونق است.

نکته بعدی این که به اعتقاد من، طی سال‌های اخیر تغییر مثبت و خوبی در سیاست‌های مراکز پژوهشی، علمی و دانشگاه‌ها رخ داده و آن خروج از حالت پژوهشی و تئوریک صرف است. به تدریج شاهد فعالیت‌های فن‌آورانه دانشگاه‌ها هستیم و ارتباطات موثری با صنایع برقرار کرده‌اند. نکته بسیار مهم که تأکید بسیاری بر آن دارم بحث عدم استانداردسازی میان عرضه و تقاضا بین صنعت و دانشگاه است که خوشبختانه در سال‌های اخیر صنعت و دانشگاه توانسته‌اند به یک بیان مشترک دست پیدا کنند.

صنایع به دلیل مسائل مالی و حفظ بقا در عرصه رقابتی، به ابزار مختلفی نیاز دارد و شاید این ابزار، اشتراک اندکی با محیط علمی دانشگاه‌ها داشته باشد اما واقعیت این است که دانشگاه‌ها برای جبران محدودیت بودجه‌ای خود به سمت اجرای پروژه‌های صنعتی حرکت کرده‌اند و به این ترتیب الفبای مشترک میان صنعت و دانشگاه به وجود آمده، به زبان مشترک با همدیگر صحبت می‌کنند و عرضه و تقاضا استاندارد شده که شاهد برکات فراوان آن در صنایع مختلف هستیم. در حال حاضر شاهد توانمندی قابل توجه صنعت در ابعاد علمی و حرکت دانشگاه‌ها از علم محض به سمت پروژه‌های فناورانه هستیم. این اتفاق بسیار خوبی است که نقش مهمی در کاهش چالش‌های ارائه خدمات به صنعتگران ایفا می‌کند.

به جرئت اعلام می‌کنم بعضی فناوری‌هایی که در محیط



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

جزئیات سند توسعه صنعت پوشاک و کفش

شهرستان بهار به شمار می‌آید که حتی از کشورهایی مانند افغانستان و عراق مستقیم برای خرید به این روستامی‌آیند.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری تصریح کرد: الگوی روستای لتگاه به عنوان یک نمونه موفق می‌تواند در محلات شهرهای بزرگ پیاده‌سازی و اجرا شود.

آقامحمدی همچنین بر لزوم شکل‌گیری، شناسایی و توسعه خوشه‌های صنعتی (طرحی با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) تأکید کرد و گفت: شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی و تدوین برنامه راهبردی برای توسعه آنها جهت تولید و اشتغال کشور به خصوص در مناطق جغرافیایی به صرفه و دارای مزیت است.

وی تولید بدون کارخانه را ظرفیتی برای توسعه صنعتی کشور دانست و ادامه داد: این موضوع در کشورهای توسعه یافته و صنعتی دنیا وجود دارد و در کشور ما نیز دستورالعمل اجرایی آن ابلاغ شده که باید جدی‌تر دنبال شود.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری همچنین بر موضوع برندینگ برای بازاریابی و توسعه صادرات تأکید کرد و افزود: روی مساله برندینگ به خصوص برندینگ پوشاک ارزان قیمت برای یافتن بازارهای صادراتی متنوع باید کار شود.

جایگاه بخش خصوصی در تدوین سند راهبردی صنعت پوشاک

علی آقامحمدی - عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام - در این خصوص با بیان اینکه برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش گامی روبه جلو برای تسهیل فرآیندها و توسعه همه جانبه در این صنعت راهبردی است، اظهار داشت: با تصویب این سند راهبردی واحدهای صنفی به تدریج با هم افزایشی به سمت صنعتی شدن می‌روند و برای حضور در بازارهای جهانی بیشتر از گذشته آماده خواهند شد.

وی در خصوص راهکارهای مبارزه با قاچاق در حوزه کفش و پوشاک، گفت: برای مبارزه با قاچاق پوشاک و نساجی کار را باید به صنف بسپاریم. هیچ برند خارجی مجوز فعالیت در کشور ندارد اما به اسم برند خارجی، پوشاک قاچاق وارد و در فروشگاه‌ها توزیع می‌شود که باید از این کار جلوگیری شود.

آقامحمدی بر عملیاتی شدن مصوبات جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا تأکید کرد و گفت: همه باید برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر، توسعه و اشتغال آفرینی به مسیر تولید بیایند.

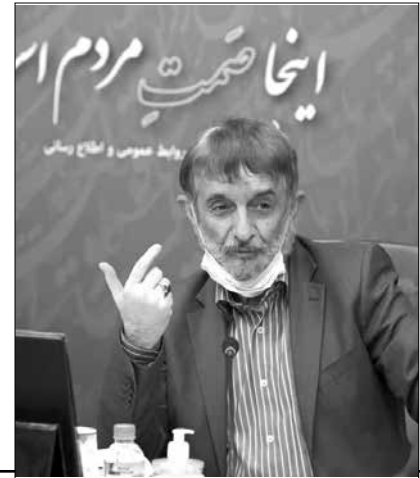
وی به روستای لتگاه همدان که قدیمی‌ترین مرکز جوراب‌بافی کشور است اشاره کرد و افزود: این روستا به دلیل موقعیت استراتژیک یکی از روستاهای موفق در صنایع کوچک از جمله تولید جوراب در سطح



اشاره:

در راستای تدوین برنامه توسعه ۴ زنجیره صنعتی لوازم خانگی، پوشاک و کفش، فلزات گرانبها و غذایی و آشامیدنی که ۴۰ درصد ارزش تولیدات صنعتی را شامل می‌شوند، سند توسعه صنعت پوشاک و کفش به تدوین رسید و قرار است به عنوان نقشه راه این صنعت به تولیدکنندگان ابلاغ شود.

پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش در محورهای شامل فراهم‌سازی زیرساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور و ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تامین در حوزه کالا تهیه شده است. در این راستا جلسه بررسی نخستین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش با حضور وزیر صمت، رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری، نمایندگان تشکلهای خصوصی مرتبط با این صنعت، برگزار شد؛ این برنامه که در راستای توسعه این صنعت راهبردی در چهار محور تدوین و به زودی به عنوان نقشه راه جهت اجراء به تشکلهای تخصصی ابلاغ خواهد شد.



وزیر صمت، تقسیم‌بندی بازار مصرف مبتنی بر قدرت خرید مردم را ضروری دانست و افزود: اگر با بررسی و تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف جامعه مصرف‌کننده، تولید و برندسازی در این صنعت انجام شود شاهد رشد و توسعه در این صنعت خواهیم بود. بخش بزرگی از ضمانت موفقیت اجرای این سند وابسته به عملکرد، مطالبه‌گری و رصد و پایش بخش خصوصی است که امیدواریم با همت و پیگیری فعالان این بخش شاهد اتفاقات خوبی در زمینه توسعه صنعت پوشاک و کفش کشور باشیم.

هدف گذاری تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی

مهدی صادقی نیارکی - معاون امور صنایع وزارت صمت- با اشاره به اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی، گفت: در سال گذشته توسعه ۴ زنجیره صنعتی لوازم خانگی، پوشاک و کفش، فلزات گرانبها و غذایی و آشامیدنی که ۴۰ درصد ارزش تولیدات صنعتی را در بر می‌گیرند، هدف‌گذاری شد و حالا شاهد رونمایی از اولین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش هستیم.

وی با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره صنعت پوشاک در داخل کشور قابل تامین است، خاطر نشان کرد: با توجه به مزیت‌های صنعتی که در زنجیره پوشاک وجود دارد، پیش‌نویس برنامه عملیاتی برای توسعه این صنعت راهبردی در ۴ محور

سند می‌باید همه جوانب آن اعم از مدیریت، چگونگی اجرا و زمانبندی در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به حرکت جهان به سمت اقتصاد بزرگ مقیاس، بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های واحدهای کوچک و متوسط تولیدی با حمایت بنگاه‌های بزرگ تولیدی در کشور تاکید کرد و گفت: خرده‌فروشی و جزیره‌ای کار کردن واحدهای تولیدی در کشور به معنای افزایش آسیب‌پذیری این واحدها در مقابل تغییرات سیاست‌های تجارت بین‌المللی است.

به گفته وزیر صنعت، اولویت‌های صنعتی که توسط وزارت صمت احصاء شده بود، در دست اقدام برای تصویب در صحن دولت است که با تصویب آن، زمینه رشد بخش صنعت فراهم خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه واحدهای مختلف صنفی و صنعتی و حرکت به سمت برندسازی را موجب پایداری فعالیت اقتصادی این واحدها دانست و با اشاره به ابلاغ سند «تولید بدون کارخانه»، اظهار داشت: یکی از موضوعات مرتبط با اجرای این سند، ایجاد شرکتهای بزرگ ایرانی و صاحب برند بین‌المللی است که این امر نیازمند ایجاد ارتباط و همکاری بین واحدهای بزرگ و واحدهای خرد و متوسط است که در این سند به آن توجه شده است.

وی برنامه‌های وزارت صمت و سیاست کلی نظام را در حوزه واردات مبتنی بر حمایت و تقویت تولید داخل توصیف و تاکید کرد: در این زمینه با ابزارهای مختلف مانند عوارض و مصوبات مربوط به ممنوعیت‌های وارداتی حرکت می‌کنیم.

اولویت‌های صنعتی در صف تصویب توسط مجلس

علیرضارزم حسینی - وزیر صمت- نیز در این مورد با اشاره به لزوم ایجاد ارتباط بین واحدهای بزرگ و خرد در حوزه تولید و ایجاد برندهای بین‌المللی، سیاست وارداتی وزارت صمت را مبتنی بر تقویت تولید داخل دانست و گفت: در حوزه تولید و برندسازی باید بخش‌های مختلف بازار مصرف را در نظر گرفت.

وی ادامه داد: اولویت‌های صنعتی که در وزارت صمت احصاء شده بود، تدوین شد و در دست اقدام برای تصویب در صحن دولت است که امیدواریم هر چه سریع‌تر این اتفاق بیفتد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه تمام اسناد و برنامه‌ها باید مبتنی بر سند راهبردی صنعتی کشور باشد، تصریح کرد: سند توسعه صنعت کفش و پوشاک نیز باید به عنوان یک سند پایدار و چند ساله، ضمیمه سند راهبردی صنعتی کشور شود.

وی مشخص بودن مدیریت اجرایی این سند را یکی از شرایط توفیق اجرای آن دانست و افزود: در کنار مشخص کردن مدیریت اجرای سند توسعه صنعت کفش و پوشاک، تشکیل کارگروه نظارت بر حسن اجرای سند متشکل از بخش خصوصی و بخش دولتی و چگونگی اجرای آن نیز در موفقیت عملیاتی شدن این سند از اهمیت بالایی برخوردار است.

رزم‌حسینی، زمان‌بندی برای اجرای پروژه را از دیگر عوامل مهم در اجرای سند توسعه صنعت پوشاک و کفش عنوان کرد و افزود: برای ریل‌گذاری اجرای این



کرد: در کنار حمایت مدیریت راهبردی این سند، حمایت مالی و در نظر گرفتن مشوق های مالی نیز در اجرای این سند ضروری به نظر می رسد.

شهرداری در بخش دیگر صحبت های خود با تاکید بر لزوم نظارت بر حسن اجرای این سند، خواستار تشکیل کارگروهی با حضور و مشارکت تشکلهای ذی نفع در راستای نظارت بر نحوه عملیاتی شدن این سند شد و اظهار کرد: تشکیل این کارگروه به منظور نظارت بر حسن اجرای این سند می تواند در اصلاحات احتمالی در مسیر اجرای این موثر باشد و مشارکت و حضور بخش خصوصی به عنوان بخشی از ذی نفعان در حسن اجرای این سند کمک خواهد کرد و نتیجه خوبی برای صنعت پوشاک و رشد برندهای داخلی خواهد داشت.

وی با اشاره به مشارکت بخش خصوصی در تبیین این سند، آن را نتیجه سه سال تعامل بخش خصوصی و دولتی اعلام کرد و با استناد به چهار محور مطرح شده در این سند، اذعان داشت: عملیاتی شدن این برنامه به عنوان گام اول اتفاق خوبی است و می تواند نقطه آغاز یک حرکت برای توسعه این صنعت در کشور باشد.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پایان صحبت های خود، حمایت های وزارت صمت در تدوین این سند را خاطر نشان کرد و گفت: در کنار همه محدودیت هایی که شیوع کرونا برای این صنعت ایجاد کرد، وزارت صمت همراه صنعت پوشاک و نساجی بود؛ البته علی رغم همکاری و کمک های این وزارتخانه هنوز صنعت ما با مشکلاتی روبرو است که

مصنوعات چرمی)، تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی، حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی و همچنین ساماندهی، طراحی و توسعه خوشه های صنفی و صنعتی از جمله موضوعاتی است که در این محور پیگیری خواهد شد.

وی، ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم کسب و کار برای فروش داخلی و خارجی را محور چهارم این برنامه عنوان کرد و گفت: در این محور سیاست های حمایت از ایجاد فروشگاه های تخصصی (شهر پوشاک و کفش)، اصلاح رویه های نظارت بر توزیع و حمایت از پلت فرم های نوین مورد تاکید قرار گرفته و تمهیداتی برای تحقق آن در نظر گرفته شده است. در هر حال، وجود برنامه ای منسجم و عملیاتی لازمه رشد صنعتی و توسعه اقتصاد کشور است و تدوین چنین برنامه هایی در کنار ضمانت اجرای آن در دولت های مختلف می تواند زمینه ای برای رشد شاخص های اقتصادی در کشور باشد.

همراهی و حمایت وزارت صمت از صنعت پوشاک و نساجی

بهرام شهرداری- نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- با تاکید بر ضرورت حمایت مدیریتی و مالی از سند عملیاتی توسعه کفش و پوشاک، حل مشکلات صنعت پوشاک و نساجی کشور را نیازمند تعامل دستگاه ها و سازمان های مختلف دانست و گفت: عملیاتی شدن این برنامه نقطه آغاز یک حرکت برای توسعه این صنعت در کشور است.

وی ضمن قدردانی از اقدامات و پیگیری های وزارت صمت در حمایت از صنعت پوشاک و کفش گفت: موضوع مهم در مورد این سند، نحوه اجرا شدن آن است و نیازی که به دنبال ابلاغ این سند ایجاد می شود حمایت مالی و مدیریتی در یک بازه زمانی طولانی مدت است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به موضوع توسعه واحدهای صنفی در قالب واحدهای بزرگتر و حرکت اصناف از سمت واحدهای صنفی به سوی واحدهای صنعتی، تاکید

تدوین شد و به زودی به عنوان نقشه راه جهت اجرا به تشکلهای تخصصی ابلاغ خواهد شد.

توسعه سرمایه گذاری برای تامین مواد اولیه صنعت پوشاک و کفش

افسانه محرابی- مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت - از توسعه سرمایه گذاری برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک و کفش خبر داد و گفت: با بسترهای ایجاد شده، تولید انواع محصولات در زنجیره صنعت پوشاک توسعه مناسبی داشته و با ایجاد محدودیت های وارداتی بستر خوبی برای حمایت از تولید ملی فراهم شده است. وی با بیان اینکه بخش عمده ای از تولیدات داخلی جایگزین محصولات خارجی شده است، افزود: در صورت ابلاغ برنامه عملیاتی، فرآیند جایگزینی محصولات داخلی به جای خارجی با سرعت بیشتری اتفاق خواهد افتاد.

وی افزود: صنعت پوشاک و کفش از ارزش افزوده بالایی در مقایسه با سایر رشته های صنعتی برخوردار است اما سرانه سرمایه گذاری در این بخش در مقایسه با سایر رشته های صنعتی پایین است.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با تبیین اقدامات انجام شده برای توسعه سرمایه گذاری در صنعت نساجی، افزود: پیش نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش در ۴ محور از جمله فراهم سازی زیر ساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور و ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تامین در حوزه کالا تهیه شده است.

وی اضافه کرد: در این محورها توسعه شهرک های تخصصی پوشاک و همچنین تسهیل روند تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی و صنفی با اتخاذ تدابیر حمایتی و صیانتی در نظر گرفته شده است.

محرابی، ساماندهی نحوه تولید در بنگاه های کوچک و متوسط و به هم رسانی واحدهای صنفی و صنعتی زنجیره تامین واحدهای تولیدی را محور سوم این برنامه عملیاتی برشمرد و خاطر نشان کرد: حمایت از توسعه و فعالیت نام های تجاری، تولید بدون کارخانه (در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و



و متخصصین صنعت کفش ایران - تصویب برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش را سبب ریل گذاری مناسب و حرکت روبه جلو در این صنعت راهبردی دانست.

لشکری بیان کرد: برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش یک ریل گذاری مناسب در این حوزه است و سبب می شود که این صنعت راهبردی از بالاترین درجه باشد.

وی این سند راهبردی را راهگشا برای حرکت رو به جلوی صنعت پوشاک و کفش دانست و از ابتکار عمل و پیگیری های رییس کارگروه اقتصادی معاون بررسی دفتر مقام معظم رهبری، وزیر صمت، معاون امور صنایع و مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارتخانه تشکر و قدردانی نمود.

عضو هیئت رئیسه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران اضافه کرد: این سند راهبردی در چهار محور اصلی عملیاتی خواهد شد و برای اولین بار موضوعات مرتبط با بازاریابی، برندینگ و فروش در سطح معاونت امور صنایع وزارت صمت دیده شده است.

وی با بیان اینکه کشورهای توسعه یافته دنیا از صنایع کیف، کفش و پوشاک ارزش افزوده، اشتغال و ارزآوری بسیاری به دست آورده اند، گفت: این ظرفیت و پتانسیل برای ارزآوری در این حوزه با توسعه و نگاه صادرات محور وجود دارد.

لشکری همچنین از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست که از راهاندازی پژوهشگاه پلیمر کفش، حمایت های لازم را به عمل آورد.



وجود دارد که برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش این مهم را به درستی در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به ظرفیت های واحدهای صنفی در حوزه کیف، کفش و پوشاک، به پیوندهای تاریخی و فرهنگی این واحدها با جامعه و مردم اشاره کرد و دستیابی به اهداف توسعه ای با استفاده از این ظرفیت ها را نیازمند ساماندهی دانست.

فقیهی در ادامه با استناد به تاکیدات و رویکرد وزیر صمت در حذف امضاهای طلایی، بهبود فضای کسب و کار و تسهیل در صدور مجوزها، خاطر نشان کرد: اگر وزارت صمت در دولت آینده نیز همین رویکرد را در حوزه تولید، اصلاح نظام دیوان سالاری داخل و بخش خصوصی داشته باشد، به نتایج خوبی در بخش تولید خواهیم رسید.

وی با بیان اینکه حمایت تنها به معنای تزریق سرمایه و تامین منابع مالی نیست، ایجاد بستر و فضای مناسب برای تولید را از دیگر جنبه های حمایتی عنوان کرد و گفت: اگر حوزه های مانند قوانین مالیاتی، مسائل مربوط به بیمه، قوانین کسب و کار که در اختیار دولت هستند، فضای مناسبی ایجاد شود، بسیاری از مشکلات بخش تولید حل خواهد شد و امیدواریم با اجرای این سند شاهد اتفاقات خوب در صنعت پوشاک و حوزه تولید کشور باشیم.

توجه به بازاریابی و برندینگ در سند راهبردی توسعه صنعت پوشاک و کفش

علی لشکری - عضو هیئت رئیسه جامعه مدیران



بیشتر مربوط به مسائل فراسازمانی است؛ موضوعاتی مانند تامین مواد اولیه، بحث نقدینگی و مبارزه و جلوگیری از جمله مسائلی هستند که باید در سازمان ها و دستگاه های دیگر پیگیری شوند و برای رفع آن ها نیاز به هماهنگی و همکاری فرابخشی است.

سند توسعه صنعت پوشاک و کفش مناسب ترین الگو برای رشد این صنعت

هوشیار فقیهی - مشاور اتحادیه پوشاک تهران - با تاکید بر قابلیت اجرایی بالای سند توسعه صنعت پوشاک و کفش، این سند را مناسب ترین برنامه برای توسعه و رشد این صنعت در کشور توصیف کرد.

فقیهی با بیان اینکه هر اقدام مبتنی بر برنامه، یک اقدام مبارک و گامی رو به جلو خواهد بود، گفت: این سند یک برنامه خلاصه و مفید و در چهار حوزه و محور مشخص تبیین شده است که با هم افزایی میان واحدهای صنفی و صنعتی در این حوزه و تبدیل تدریجی واحدهای صنفی به واحدهای صنعتی مناسب ترین الگو برای توسعه صنعت پوشاک و کفش کشور خواهد بود.

مشاور اتحادیه پوشاک تهران یکی دیگر از مزایای این طرح را عملیاتی بودن آن اعلام کرد و افزود: با توجه به اینکه در تبیین این سند بخش خصوصی مشارکت داشته است به نظر می رسد این سند قابلیت اجرایی بیشتری پیدا کرده است؛ کشورهای توسعه یافته با برند سازی در حوزه پوشاک، کیف و کفش به اهداف بسیار والایی دست یافته اند و پتانسیل های لازم برای این موضوع در کشور ما نیز

مشکلات تأمین مواد اولیه یا محصول و محدود نشویم زیرا ممکن است بزرگ‌ترین، یکی از سودآورترین و هویت‌سازترین حلقه این زنجیره را از دست بدهیم همان‌طور که طی سال‌های اخیر نسبت به برندهای خارجی، مانند یک دوزنده عمل کردیم!

این فعال صنعتی ابراز خرسندی کرد که پس از گذشته چند دهه، بخش عمده‌ای از کارخانه‌داران، فعالین صنعت خرده‌فروشی و فروشگاه‌داران به اهمیت برند و نقش مهم آن در تولید دانش و فرهنگ پی برده‌اند زیرا نصب اتیکت خارجی به روی کالاهای ایرانی یا تلاش برای اخذ نمایندگی برندهای خارجی برای رشد و توسعه کافی نیست (هرچند این نوع فعالیت نیز به نوبه خود لازم می‌باشد).

وی با یادآوری این مطلب که حضور در چرخه رقابت صحیح، می‌تواند اقتصاد پایدار را کامل‌تر نماید؛ از وجود ۲۰۰ برند ثبت شده خبر داد و ادامه داد: حدود دو سال پیش با هدف توسعه و حمایت برندهای پوشاک شورای سیاست‌گذاری در اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، تشکیل و در ادامه اعضای هیئت موسس و هیئت رئیسه شورای عالی برندهای پوشاک ایران نیز مشخص شدند.

دکتر فاطمی، شورای عالی را به خانه برندهای پوشاک (و نه یک تشکیلات غیر دولتی) تشبیه کرد و گفت: به اعتقاد ما خانواده به مراتب پایدارتر از فرد است و برای دستیابی به هدف، باید در کنار هم باشیم؛ بنابراین شورا به صورت خودجوش آغاز به کار کرد و برندها را در کنار خود جمع کرد. نکته جالب توجه این‌که توانستیم بیش از ۱۰۰ برند ثبت شده (دارای فروشگاه و تابلو) را در کنار هم جمع کنیم که به طور متوسط هر یک از آنها، حدود ۱۰ فروشگاه و ۱۰۰ متر فضای فروشگاه‌های در اختیار دارند؛ حتی برندی با ۴۰۰ متر فضای فروشگاه‌های و بیش از ۱۰ فروشگاه نیز عضو شورای عالی است.

به گفته رئیس شورای عالی برندهای پوشاک ایران تصریح کرد: حدود سه سال پیش با بسته شدن مرزها به روی واردات پوشاک، نگرانی‌های بسیاری در مورد نحوه مدیریت مراکز خرید شکل گرفت اما خوشبختانه امروز بیش از ۱۵۰ هزار متر فضای فروشگاه‌های و تجاری به طور رسمی و قانونی به فعالیت می‌پردازند؛



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

انحصار طلب نیستیم

گزارشی از برگزاری نخستین دورهمی شورای عالی برندهای پوشاک ایران

خانه‌ای برای برندهای پوشاک کشور

در ادامه دکتر شاهین فاطمی - رئیس شورای عالی برندهای پوشاک ایران - بیان داشت: این تصور وجود داشت که مفهوم برند در ایران جایگاه کم‌رنگی دارد ولی در مراسم امروز بیش از ۱۵۰ برند فعال در صنعت پوشاک، چرم و کفش حضور دارند هرچند با توجه به محدودیت‌های کرونایی، از ملاقات با بسیاری از دوستان محروم شده‌ایم.

وی ادامه داد: در شرایط سخت کرونایی و مشکلات متعدد اقتصادی در کنار هم هستیم تا بتوانیم این خانواده را تشکیل بدهیم، خانواده‌ای که به‌عنوان خانواده برند پوشاک سال‌ها مورد بی‌توجهی بوده است و به همین دلیل تصور می‌شد برند، اهمیت اندکی در کشور ما دارد. دکتر فاطمی، برند را در زنجیره تولید، توزیع، خرده‌فروشی، فروشگاه‌داری و ... بسیار مهم توصیف کرد و گفت: هم در بدنه دولت هم در بدنه استراتژی‌های صنعتگران، سرمایه‌گذاران بزرگ در جهت رونق صنایع بالادستی و حوزه مواد اولیه مانند کارخانجات ریسندگی، چرم، دوخت، تولید کفش و ... متمرکز می‌شدند اما برای بهره‌مندی از زنجیره‌های سالم، قدرتمند و پایدار در صنعت باید به تمام ارکان آن بپردازیم و صرفاً به

نخستین دورهمی شورای عالی برندهای پوشاک ایران با حضور اعضای این شورا، صاحبان برندهای بزرگ، فعالان و کارشناسان صنعت مد و پوشاک در خانه کسب و کار کارمان برگزار شد.

در ابتدای مراسم، الهام زایجانی - مشاور اجرایی شورای عالی برندهای پوشاک - ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز داشت: قرار بود این گردهمایی سال ۱۳۹۹ و ابتدای سال ۱۴۰۰ برگزار شود اما متأسفانه به دلیل شیوع کرونا کشور و قرار گرفتن در حالت قرمز نتوانستیم این دورهمی را برگزار کنیم.

وی با اعلام این مطلب که در مراسم امروز، اعضای شورای سیاست‌گذاری آقایان شاهین فاطمی، بهرام شهریاری، علیرضا صفاری در خصوص فلسفه وجودی شورا و برنامه‌های آتی به ارائه سخنرانی می‌پردازند؛ افزود: یکی از برنامه‌های در دست اقدام، برپایی رویداد IFS (رویداد بزرگ استعدادیابی) است.

به گفته زایجانی، ما اینجا هستیم تا با هم‌افزایی، کار گروهی داشته باشیم، در کنار هم رشد کنیم و اتفاقات خوبی را در ایران رقم بزنیم.



همچنین باید به برندهای کوچک‌تر یا فروشگاه‌های ایرانی نیز اشاره شود؛ پس این امر ما را در تشکیل این شورا مصمم‌تر کرد تا به نکات مهم در تولید هویت، تولید اقتصاد پایدار، تولید ارزش افزوده و تولید اشتغال، توجه ویژه داشته باشیم. وی گفت: نتیجه تلاش‌های این شورا برپایی بیش از ۵۰ جلسه و مشورت با اساتید دانشگاه تهران و درخواست همکاری با آقای دکتر علیرضا جلیلی - مدیر علمی دوره MBA ریتیل دانشکده مدیریت دانشگاه تهران جهت راهاندازی MBA FASHION بود؛ در ادامه با مراکز خصوصی فعال مانند مدرسه بازاریابی آقای خیام عسگری ارتباطاتی برقرار شد تا نشان دهیم برندهای پوشاک، اعضای یک خانواده بزرگ هستند.

دکتر فاطمی اضافه کرد: برای نخستین بار در صنعت پوشاک شاهد قرارگیری برندهای مطرح چرم و پوشاک در کنار همدیگر هستیم و در آینده برندهای جواهر و عطر نیز به این شورای خواهند پیوست.

به اعتقاد وی، نیاز به برپایی نمایشگاهی جهت گفت‌وگو داریم نه نمایشگاهی برای فروش محصول، به عبارت بهتر نمایشگاهی برای ارائه و معرفی آخرین دستاوردهای صنعت نه صرفاً فروش کیف، کفش، لباس، دکمه، نخ و ... ما به یک مرکز گفت‌وگو برای دستاوردهای بزرگ صنعتی کشور نیاز داریم تا در آن فضا اساتید به ارائه سخنرانی‌های موثر و کاربردی و برپایی کارگاه‌های آموزشی در کنار صنعتگران، دانشجویان و مدیران برندها بپردازند و شاهد شکل‌گیری بزرگ‌ترین گفت‌وگو منطقه میان برندهای خارجی و ایرانی، اساتید و صنعتگران باشیم که این اتفاق نه به عنوان یک مرکز فروش بلکه به عنوان بزرگ‌ترین مرکز گفت‌وگو ایران در آبان سال جاری رقم خواهد خورد و هماهنگی‌های لازم با ایران مال انجام شده است.

دکتر فاطمی سپس به لزوم به توانمندسازی IFD، تقویت ایران فشن دیزاین و ایران فشن تاک پرداخت و گفت: در این راستا فضایی طراحی خواهد شد تا بزرگان صنعت هفته‌ای یک بار پاسخگوی سوالات علاقه‌مندان و جوانان در مورد صنعت باشند و به‌نوعی بزرگ‌ترین مرکز مشاوره برند پوشاک و کسب و کار در کشور شکل بگیرد. رئیس شورای عالی برندهای پوشاک ایران اظهار داشت: کمیته تخصصی ثبت برند به زودی کار خود را آغاز کرد تا به ابهامات مخاطبین در زمینه نحوه ثبت برند بین‌المللی و ... پاسخ دهد البته پیش از تمام این موارد باید تعریف دقیق و روشنی از برند داشته باشیم. مدیرعامل درسا، برند را یک ارزش و هویت نامشهود قلمداد کرد و گفت: برای یافتن پاسخ مناسب برای این سوال که چه کسی این ارزش را تعیین می‌کند؛ طرح ارزیابی برندهای ایران از حدود سه ماه پیش با پیگیری مراجع ذی‌ربط آغاز شده و به زودی این طرح رونمایی می‌شود تا بتوانیم ارزش حرفه‌ای مطابق با استانداردهای بین‌المللی را مشخص کنیم.

رئیس شورای عالی برندهای پوشاک در پایان به برگزاری IFS (رویداد بزرگ استعدادیابی) و مذاکره با آقای رامین سمیع‌زاده اشاره کرد و از همراهی‌ها و حمایت‌های آقایان دکتر علی‌اکبر کش - رئیس اتحادیه فرش ماشینی ایران - دکتر رامین سمیع‌زاده - مرکز نمایشگاهی و مرکز توسعه ایران مال - محمود نبوی - از بنیان‌گذاران اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - مهرداد زکی پور رئیس فعلی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، دکتر فرهاد علیزاده -

محقق صنعت کفش-، علی لشگری- از فعالان انجمن کفش ایران، مهندس بهرام شهریاری-عضو هیئت رئیسه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، بشیر انیسی-از مرکز سیتادیوم-و ... قدردانی به عمل آورد.

ترسیم خط مشی شورای عالی برندهای پوشاک ایران

در ادامه مهندس بهرام شهریاری-عضو هیئت رئیسه شورای عالی برندهای پوشاک ایران- در جایگاه سخنرانی قرار گرفت و ضمن ابراز خرسندی از استقبال برندهای مطرح در برپایی مراسم مذکور گفت: باید در کنار هم قرار بگیریم و نیرویی برای ادامه کار مضاعف داشته باشیم.

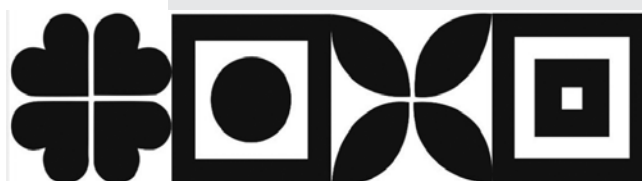
وی با ذکر این جمله که مهم ترین دستاورد و هدف ما رسیدن به همبستگی و بلوغ است؛ افزود: خط مشی شورا در ۵ محور اصلی شکل گرفته که بیان دو محور اساسی لازم به نظر می‌رسد. مهندس شهریاری اذعان داشت: نخستین مطلب این که «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران» و «شورای عالی برندهای پوشاک کشور»، هرگز با واردات قانونی پوشاک مخالف نبوده و نخواهند بود. دومین مطلب این که به دنبال ایجاد انحصار در این صنعت نیستیم زیرا سرنوشت انحصارطلبی در صنعت خودروسازی را به خوبی می‌دانیم! پس دنبال منع واردات یا انحصار طلبی نیستیم.

وی در تشریح سه محور اساسی دیگر اتحادیه بیان داشت: سال ۱۳۹۷ که ایده شکل‌گیری شورا مطرح شد، آمار مصرف پوشاک کشور حدود ۸ میلیارد دلار بود که از این مبلغ حدود ۲/۵ میلیارد دلار به پوشاک خارجی و مابقی به پوشاک تولید داخل اختصاص داشت، از ۲/۵ میلیارد دلار کمتر از ۳ درصد واردات قانونی بود.

پس از صدور و اجرای دستورالعمل‌های قانونی و رسمی، بسیاری از مجاری قاچاق پوشاک محدود شدند و فرصت ارزشمندی برای تولید کنندگان داخلی به وجود آمد. عضو هیئت رئیسه شورای عالی برندهای پوشاک ایران گفت: محور سوم، تلاش برای جلوگیری از واردات غیر قانونی پوشاک بود که امیدوارم با همبستگی تمام فعالین صنعت پوشاک مانع رونق مجدد پوشاک قاچاق در کشور شویم. به اعتقاد وی، طبعاً در مبارزه با قاچاق، صرفاً برندهای خارجی مدنظرمان نیست و در محور چهارم جلوگیری از واردات غیر قانونی (نه فقط برای برندهای خارجی و قاچاقچیان)، بلکه برای تولیدکننده ایرانی هم باید مدنظر قرار گیرد.

وی با اشاره به لزوم تدوین دستور العمل جامع‌تر جهت مهار قاچاق پوشاک و ایجاد یک بستر قانونی برای فعالیت برندهای پوشاک ایرانی و خارجی متذکر شد: بعضی از اعضای سایر تشکلهای نساجی و پوشاک با این موضوع چندان موافق نیستند اما روزی که درب‌های این مملکت به روی محصولات خارجی باز شوند، بر مبنای یک دستورالعمل جامع و کامل، واردات برندهای خارجی پوشاک به صورت قانونی انجام گیرد.

وی در خاتمه از تمام میهمانان مراسم درخواست کرد با هم عهد و پیمان ببندیم تا همچنان و برای همیشه در چارچوب قانون و اخلاق، به فعالیت‌های حرفه‌ای خود ادامه دهیم. در بخش بعدی مراسم، علیرضا صفاری-نایب رئیس شورای عالی برندهای پوشاک و مدیرعامل پوشاک ناریان- به ارائه سخنرانی با موضوع موضوع برندینگ پرداخت.



شورای عالی
برندهای پوشاک ایران
اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



با خرید هر لباس ۱۰ درخت بکارید

دریک می‌گوید: این اقدام، راه را برای تاسیس تن‌تری باز کرد. با گروه‌های فوق‌العاده‌ای که در زمینه درختکاری در سطح جهانی فعالیت داشتند ملاقات کردیم. درختکاری باعث ایجاد اشتغال، امنیت غذایی و کاهش فقر شده بود.

سپس این ایده به ذهنشان رسید که محصولی تولید کنند و از آن به‌عنوان راهی برای کاشت درخت استفاده کنند. او می‌گوید: ما با درختکاری آشنا بودیم. می‌دانستیم چطور آن را گسترش دهیم و افراد فوق‌العاده‌ای را در سراسر جهان می‌شناختیم که با کمکشان، پیام خود را به جهان برسانیم. به‌علاوه، از تاثیراتش هم آگاه بودیم. روایت درخت و درختکاری، روایتی شگفت‌انگیز و انگیزه‌بخش است. آدم‌ها با درختان، رابطه احساسی و ملموس دارند. می‌دانستیم می‌توانیم داستانی بسازیم که توانمندسازی کند.

محصولی که انتخاب کردند، لباس بود اما به گفته دریک، هر محصولی را می‌توانستند انتخاب کنند.

برادرش «کلن» که در آن زمان دبیرستانی بودند، یک شرکت درختکاری راه‌اندازی کردند.

دریک می‌گوید: همه در مورد پیمان کیوتو و پایان دنیا صحبت می‌کردند. این صحبت‌ها فقط باعث می‌شد حس کنی هیچ‌کاری از دست بر نمی‌آید. انگار همه دست روی دست گذاشته بودند و کسی کاری نمی‌کرد.

دو برادر تصمیم گرفتند یک زمین زراعی نزدیک خانه‌شان در ساسکاچوان بخرند، تعدادی درخت بکارند و بسته‌های تعدیل کربن بفروشند (پروژه‌ها و طرح‌هایی با هدف کاهش تولید کربن که طراحانشان می‌توانند آنها را به فروش برسانند). آنها این کسب‌وکار را تا پنج سال ادامه دادند و از فروش طرح‌ها به شرکت‌های سلطنتی کانادا، معادل ۱۵۰ هزار دلار به دست آوردند.

درحالی‌که بخش درختکاری کسب‌وکارشان رشد می‌کرد، بخش بسته‌های تعدیل، طبق انتظارشان پیش نرفت. به همین علت، آن را متوقف کردند.

«دریک امزلی» یکی از جوانانی که نامش در لیست کارآفرینان زیر ۳۰ سال مجله فوربس به چشم می‌خورد. او مدیر ارشد شرکت تن‌تری (TRENTREE) است؛ شرکت تولید لباس کانادایی که در ازای فروش هر محصول، ۱۰ درخت می‌کارد. تا تاریخ نوامبر ۲۰۲۰، تعداد درخت‌هایی که این شرکت کاشته بود به ۵۰ میلیون رسید.

آنها ابتدا کار خود را به‌عنوان یک کسب‌وکار درختکاری کوچک در ساسکاچوان کانادا آغاز کردند اما حالا به یک برند مد جهانی تبدیل شده‌اند که تمرکزش، «مصرف مسوولانه» است.

تن‌تری، تلفیق راحتی و پایداری است. دریک که یکی از موسسان شرکت هم هست می‌گوید: حداکثر راحتی، حداقل رد پای کربن. ما خودمان را یک شرکت درختکاری می‌دانیم که پوشاک هم می‌فروشد، نه یک شرکت پوشاک که درخت هم می‌فروشد. این وجه تمایز ما با سایر شرکت‌هاست. ایده تن‌تری به سال ۲۰۰۶ برمی‌گردد که دریک و

اخیرا از محصولات «پشم درخت» رونمایی کرده‌اند که ترکیبی از تنسل، کتان ارگانیک و پلی‌استر بازیافت‌شده است. در فرآیند نساجی، تنسل را طوری به پارچه پشمی تبدیل می‌کنند که بخشی از پلی‌استر را در خود نگه دارد.

به این ترتیب از کرک دادن لباس و پخش شدن آن در طبیعت جلوگیری می‌شود. کرک لباس، یک نمونه از خرده پلاستیک است که تأثیرات مخربش بر محیط‌زیست، اخیرا مورد توجه قرار گرفته. دریک می‌گوید: «می‌دانیم که این اقدام از تولید حجم زیادی خرده پلاستیک جلوگیری می‌کند. در آینده، پارچه‌ها کاملاً طبیعی خواهند بود و کرک نخواهند داد.»

تصمیم‌گیری در مورد مکانی که در آن، درخت کاشته می‌شود به چند عامل بستگی دارد: یکی، نیاز و تأثیر زیست‌محیطی است. باید دلیل قانع‌کننده‌ای وجود داشته باشد که نیاز آن منطقه را نشان دهد، مثل ترمیم زیستگاه.

او می‌گوید: هدفمان، یافتن پروژه‌هایی است که اشتغال‌سازی کنند، امنیت غذایی ایجاد کنند و آموزش را در برگیرند. درحال حاضر، ما درحال درختکاری در ماداگاسکار، سنگال، نپال، هائیتی، کانادا، آمریکا و مکزیک هستیم.

قدم بعدی، جنگل کاری دریایی است، یعنی کاشت جنگل‌های کتانجک در جوامع ساحلی و اقدام برای تولید لباس‌های تولیدشده از جلبک. اخیرا آنها به ابتکار جالبی دست زده‌اند. روی هر لباس، یک QR هست که با اسکن آن، می‌فهمید درخت‌هایتان کجا کاشته شده‌اند و چه منافعی برای آن منطقه دارند. دریک می‌گوید: در نهایت، این ما نیستیم که درخت می‌کاریم، آن کسی که خرید کرده، درخت کاشته است. ما فقط وسیله‌ای هستیم که آن را ممکن ساخته‌ایم.

نویسنده: Alicia-Rae Light

مترجم: مریم مرادخانی

منبع: Environment 911



تمام چیزهایی که تولید می‌کنند قابل بازیافت یا ارگانیک است، به جز سرزپ و حاشیه لباس‌ها که دارند رویش کار می‌کنند.

پارچه‌هایشان از «تنسل» ساخته شده که نوعی الیاف طبیعی و دوستدار محیط‌زیست است. پارچه پشمی را از چین وارد می‌کنند، کتان ارگانیک را از هند و محصولات جانبی مثل کلاه و کوله‌پشتی را از ویتنام.

او می‌گوید: ما تمام چرخه عمر محصول خود را از ابتدا تا انتها تحلیل و بررسی کردیم. مثلاً یک گرمکن عادی را با محصول خودمان مقایسه کردیم. یک چیزی به نام فهرست اکو داریم که تفاوت را نشان می‌دهد. با نگاه به فهرست اکوی هر محصول، می‌توانید ببینید مثلاً چقدر در مصرف آب صرفه‌جویی شده. در تولید گرمکن ما، در مقایسه با یک گرمکن معمولی، ۷۰ درصد کمتر آب مصرف شده.

خرده‌پلاستیک‌ها یکی دیگر از معضلاتی هستند که این شرکت در تلاش برای رفع آن است. آنها

او می‌گوید: کار ما درختکاری است و محصول، تنها یک وسیله برای انجامش است. مردم از اینکه بخشی از ماجرا بودند، هیجان داشتند و می‌گفتند می‌دانی این تی‌شرت، ۱۰ تا درخت می‌کارد؟ آنها ابتدا لباس‌های ساده می‌خریدند و رویش لوگو می‌زدند. او می‌گوید: آن موقع نمی‌دانستیم صنعت پوشاک، تا چه حد مخرب است. نمی‌دانستیم که می‌توانیم علاوه بر درختکاری، برندی حول محور مصرف پایدار بسازیم، محصولی مسوولانه تولید کنیم که دوام داشته باشد و به مشتریان کمک کنیم خرید موثرتری داشته باشند.

۱۸ ماه پس از تأسیس تن‌تری، آنها زنجیره تأمین خود را بازسازی کردند. یک نفر از آنها پرسیده بود «چرا محصولات پایدار تولید نمی‌کنید؟» دریک در جواب گفته بود: «منظورت چیست؟» چون در ابتدای کار، چیزی درباره پایداری نمی‌دانستند.

آنها که کارشان را از خرید تی‌شرت‌های ساده و محصولات ناپایدار شروع کرده بودند، پس از مدتی به محصولات ۹۹/۹ درصد پایدار رسیدند. تقریباً

اصول و مبانی سازمان مدیریت مد بازاریابی و برند پوشاک

مولفین: مریم سیاری، پیمان ولی پور (اردیبهشت ۱۴۰۰)

پیشگفتار

برند و برندینگ جزء جدانشدنی کسب و کار است. کسب و کار در هر کالا یا خدمتی وجود دارد. توسعه و مدیریت تولید و فروش یک برند به مدیریت و روش‌های حل مسئله و تصمیم‌گیری بستگی دارد. استراتژی، برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی و عوامل پیچیده در طراحی، تولید و فروش پوشاک ذهن اندیشمندان و پژوهشگران را به خود مشغول نموده است.

در جهان امروز پژوهش و تحقیق، اساس و بنیاد همه پیشرفت‌ها و توسعه‌ی امور محسوب می‌شود، به‌طوری که «توانایی» در گرو «دانایی» است و می‌توان گفت بدون دانایی، توانایی جایگاهی ندارد. همان‌گونه که فردوسی شاعر گرانمایه‌ی ایرانی فرموده است:

درخت تو گر بار دانش بگیرد به زیر آوری چرخ نیلوفری را

این کتاب برای آشنایی و تحقیق در مبانی و کاربرد مدیریت سازمان‌ها، مبانی سازمان و مدیریت بازاریابی و برند و مهارت‌های مسئله‌یابی و تصمیم‌گیری در رشته‌های مدیریت بازرگانی، طراحی پارچه و لباس، طراحی و تکنولوژی دوخت، طراحی پوشاک، مهندسی نساجی، مهندسی پوشاک و چرم، در مقاطع کاردانی تا دکتری تخصصی و همچنین برای تولیدکنندگان و خرده‌فروشان و عمده‌فروشان در بازارهای فیزیکی و الکترونیک داخلی و بین‌المللی تدوین شده است.

کتاب حاضر را در سه بخش با عناوین اصول و مبانی سازمان و مدیریت، بازاریابی و برند سازی و بخش نهایی با عنوان مد و پوشاک تدوین شده است. حتی الامکان تلاش شده است که موضوعات مربوط، به‌طور کامل مطرح شوند. به‌عنوان مثال در بحث‌های رهبری، انگیزش، بازاریابی و برند و نظایر آن غالب نظریه‌ها مربوط به این مباحث دسته‌بندی و بیان شده‌اند تا خوانندگان بتوانند با کل مفاهیم آشنایی پیدا نمایند.

هر یک از بخشها، از فصول گوناگونی تدوین شده که مخاطب می‌تواند سوالات پیش آمده در دانشگاه، صنعت و تجارت را در زمینه مد، بازاریابی و برند را پاسخ دهد.

بخش اول با عنوان مبانی سازمان و مدیریت، دارای ۹ فصل با عناوین: سازمان، برنامه‌ریزی، انگیزش، رهبری، ارتباطات، تصمیم‌گیری، کنترل، خلاقیت، مسئله‌یابی و حل مسئله.

بخش دوم با عنوان بازاریابی و برند، دارای ۴ فصل با عناوین: برند، برندسازی در مد، ساخت برند، معرفی چندین برند معروف در زمینه نساجی و پوشاک در جهان و ایران.

بخش سوم با عنوان مد و پوشاک دارای ۶ فصل با عناوین: مد و پوشاک از فصل با عناوین: مقدمه‌ای بر مد، مد و دنیای تأثیرات، مد و طراحی لباس، تأثیرات رنگ در مد، سمبولیسم رنگ، رنگ در مد.

تهیه و تدوین شده است.

این کتاب در ۴۶۹ صفحه با قطع وزیری و کیفیت کاغذ خوب توسط انتشارات تخصصی کتابهای بازاریابی موسسه آروین نگار چاپ شده است. مبلغ این کتاب به خاطر استفاده بیشتر دانشجویان و علاقه‌مندان به تجارت خرده‌فروشی و کسب و کارهای تازه مبلغ ۱۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است



عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

لزوم انحصارزدایی از تشکلهای

مهندس علیرضا حائری - عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران



ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار چه می گوید؟

“اتاقها موظفند فهرست ملی تشکلهای اقتصادی را تهیه و تغییرات آن را اعلام نمایند. در آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی که فاقد تشکل فعال هستند، اتاقها موظفند برای ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکلهای اقتصادی فعال زمینه‌های لازم را ایجاد کنند و در فعالیت‌هایی که تشکلهای موازی وجود دارد، زمینه ادغام، شبکه‌سازی، یکپارچه‌سازی و انسجام تشکلهای موازی را فراهم نمایند.”

همانگونه که از مفاد ماده ۵ مستفاد می‌گردد، در ارتباط با تشکلهای ملی، وظایفی بر عهده اتاق ایران است که اهم آن عبارت است از:

۱- تهیه و ثبت فهرست کلیه تشکلهای ملی در کشور (منظور از تشکلهای ملی، تشکلهایی هستند که از سراسر کشور عضو داشته و یا اینکه در چندین استان کشور شعبه داشته باشند)

۲- ایجاد شرایط مناسب برای ایجاد و ادامه فعالیت و

مسئولی از قوه مجریه از نظر قانونی در جایگاهی نیست که در اجرای قانونی مختار باشد و یا برای اجرای آن شروطی را تعیین و یا اینکه بتواند بطور سلیقه‌ای، بخش‌هایی از آن را اجرا و بخش‌هایی دیگر را معطل بگذارد.

علی‌ایحال دولت یازدهم و متعاقب آن دولت دوازدهم نیز علی‌رغم قول مساعد هنوز بخش‌هایی از این قانون را به‌طور کامل به مرحله اجرا در نیاورده است و جالب اینکه نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی که نظارت بر اجرای قوانین مصوب بخشی از وظائف و رسالت نمایندگی‌شان است نیز تا کنون تذکر جدی در این خصوص و سایر قوانین معطل مانده به دولت و وزرای مربوطه نداده‌اند.

در این قانون وظایف متعددی برای وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف پیش‌بینی شده است که در صورت اجرای کامل آنها، تحولی شگرف در ایجاد محیط مناسب کسب و کار در کشور ایجاد خواهد شد. یکی از مواد این قانون که تا کنون اجرای آن تقریباً معطل مانده، ماده ۵ این قانون است.

بدون شک یکی از بزرگترین دستاوردهای منتخبین اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی ایران در دوره هفتم، تدوین و پیگیری جهت تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار در مجلس شورای اسلامی بوده است. این قانون سرانجام در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و پس از تایید نهایی توسط شورای نگهبان در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۱۳ جهت اجرا به دولت دهم ابلاغ گردید. قانون مزبور که شامل ۲۹ ماده و ۱۱ تبصره است، از ابتدای طرح آن در مجلس شورای اسلامی با مخالفت دولت وقت روبرو شد و سرانجام نیز در آن دولت اجرا نگردید و دولت دهم علناً اعلام نمود که قصدی برای اجرای آن ندارد.

پس از روی کار آمدن دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲، مسئولین و وزرای مرتبط با این قانون، ضمن استقبال از آن، خود را متعهد و ملزم به اجرای مفاد آن دانستند و قول اجرای بی‌کم و کاست آن را دادند. هر چند که اجرای مصوبات مجلس شورای اسلامی یک باید و یک تکلیف قانونی است و هیچ



ساماندهی تشکلهای اقتصادی.

۳- ایجاد زمینه مناسب برای ادغام و انسجام تشکلهای موازی در کشور.

البته اتاق ایران مدت زمانی است که بخشی از وظایف فوق‌الاشاره را در دست اقدام دارد که می‌توان از تهیه فهرست و ثبت تشکلهای ملی و همچنین ایجاد شرایط مناسب و آرایه کمک‌های مالی برای ادامه فعالیت‌های تشکلهای علی‌الخصوص در دوران کرونا نام برد.

از دیگر مواردی که چند وقتی است در دستور کار اتاق ایران است می‌توان به حمایت از تشکلهای ملی و توانمندسازی این تشکلهای از حیث مالی و مدیریتی نام برد که در این راستا هم اقدامات مهم و موثری انجام پذیرفته است. این مساعدتها در شرایط فعلی و اپیدمی کرونا که بسیاری از تشکلهای از نظر مالی در مضیقه هستند بسیار حیاتی و حایز اهمیت است.

اخیراً نیز اتاق ایران عزم خود را برای ایجاد زمینه مناسب برای ادغام و انسجام تشکلهای موازی جزم نموده که از واجبات ادامه فعالیت تشکلهای مردم نهاد است و همانطور که سرپرست معاونت تشکلهای اتاق ایران اعلام داشته، ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای ثبت شده در اتاق ایران به‌صورت خوداظهاری و به‌منظور تهیه مقدمات ادغام تشکلهای موازی آغاز شده و بزودی به سرانجام خواهد رسید.

اقدامی مناسب و ضروری که نقش تشکلهای ملی و فراگیر را تقویت نموده و از دوباره‌کاری و پراکندگی و انجام اقدامات موازی و یا گاهاً خنثی‌کننده که اغلب باعث اتلاف منابع مالی و وقت اعضا و همچنین مدیران دولتی می‌گردد، جلوگیری خواهد نمود. در برخی موارد مشاهده می‌شود که در یک رشته صنعتی، چندین تشکل ملی و بیش از آن تشکلهای منطقه‌ای فعال هستند که باعث چند پاره شدن اعضا گردیده و مانعی مهم در ایجاد یک

تشکل ملی و فراگیر قدرتمند و با قدرت چانه‌زنی بالا می‌شود.

البته در خصوص صنعت گسترده‌ای همانند صنعت نساجی و پوشاک که از رشته‌های مختلف و متنوع صنعتی و گاهی دارای منافع متضاد تشکیل شده است، شاید تاسیس کنفدراسیونی که در برگیرنده نمایندگانی از تمامی تشکلهای زیر مجموعه باشد، چاره کار است.

یکی از اقدامات ارزنده اتاق ایران در این راستا که مورد تاکید سرپرست معاونت تشکلهای اتاق ایران نیز قرار گرفته است، ارزیابی و رتبه‌بندی تشکلهای ملی است.

تعیین جایگاه هر تشکل در بین اعضا، میزان رضایتمندی اعضا از فعالیت تشکل مربوطه، تعداد و حضور اعضای فعال در هر تشکل و درصد پوشش هر تشکل از مجموع واحدهای دارای پروانه بهره برداری آن رشته فعالیت می‌تواند در این ارزیابی مورد رصد قرار گرفته و در امتیاز دهی و یا هنگام ادغام با سایر تشکلهای همسو مورد توجه قرار گیرد.

از مهم‌ترین اقداماتی که انجام آن توسط اتاق ایران مورد انتظار است، تهیه و تدوین اساسنامه‌ای کاربردی و متحدالشکل برای کلیه تشکلهای ملی است. احتمالاً تشکلهایی هستند که بنا به دلایل مختلف و در طول زمان، تغییراتی را در اساسنامه اولیه خود ایجاد نموده‌اند که باعث بروز محدودیت‌هایی برای حضور آزادانه بنگاه‌ها و یا افراد تازه وارد به چرخه مدیریت تشکل گردیده است و تشکل را از حالت یک سازمان مردم نهاد فراگیر به سطح ملک شخصی تعدادی از افراد انگشت شمار تنزل مقام داده است. این قبیل افراد انحصارگر، به راحتی افراد غیرهم‌نظر را از مجموعه حذف نموده و سالهاست که به همین منوال بر مسند این ملک تکیه زده‌اند بدون اینکه قدم مثبتی برای صنعت مربوطه برداشته باشند. اینان بیشتر دنبال کسب منافع شخصی از طریق تشکل مزبور هستند.

اتاق ایران، با استناد به ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار وظیفه شکستن این انحصار و تامین محیطی آزاد، امن و منصفانه جهت حضور تمامی ذینفعان در این تشکل‌ها را بر عهده دارد. عدم امکان حضور افراد بصورت طویل‌المدت و مادام‌العمر در هیات مدیره تشکل‌ها، یکی از اقداماتی است که اتاق ایران در جهت انحصارزدایی می‌تواند انجام دهد. اصولاً هدف قانونگذار از تهیه و تصویب این قانون و سپردن نقش نظارتی آن به اتاق ایران، جلوگیری از انحصارطلبی این گونه افراد و تضمین حضور آزادانه و بدون محدودیت تمامی افرادی است که تمایل و علاقه به فعالیت‌های تشکلی داشته، عرق ملی دارند و قلبشان برای اعتلای کشور می‌تپد.

بدون شک تقویت تشکلهای ملی از طریق ایجاد فضای مناسب و بسترسازی لازم جهت مشارکت نمودن طیف بیشتری از واحدها و بنگاه‌های مرتبط در اقصی نقاط کشور می‌تواند نقش اساسی در رشد، توسعه و افزایش قدرت چانه‌زنی آن تشکل در دفاع از منافع ملی و همچنین منافع آن رشته صنعتی در کشور داشته باشد.

در چنین حالتی است که جذابیت حضور در فعالیت‌های آن تشکل دو چندان گردیده و مشارکت و تمایل اعضا نیز در فعالیت‌های گروهی افزایش می‌یابد. از این رو افزایش مشروعیت آن تشکل و تأمین منابع مالی بیشتر ناشی از حضور گسترده‌تر بنگاه‌های مرتبط دیگر شده و شاهد برگزاری مجامع سالیانه این قبیل تشکلهای با حضور تعداد کمی از اعضا نیز نخواهیم بود، مجامعی که حتی شائبه به رسمیت نرسیدن جلسه را نیز در پی دارند.

علی‌الحال این اقدام معاونت تشکلهای اتاق ایران را به فال نیک گرفته و امیدواریم تا این ماده از قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نیز هر چه زودتر اجرایی گردد و ساماندهی تشکلهای ملی نقش واقعیت به خود بگیرد.



جامعه متخصصین نساجی ایران در راستای حمایت از کسب و کار از کارخانجات و شرکت هایی که تمایل به تبلیغ محصولات خود در کانال های جامعه را دارند اعلام آمادگی می نماید. لطفا جهت اطلاعات بیشتر با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.

۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴_۸۸۶۳۹۳۲۶

Iran Textile Specialists Association



جامعه متخصصین نساجی ایران بدین وسیله به اطلاع میرساند قرار داد بیمه تکمیلی با شرکت بیمه ملت برای سال ۱۴۰۰ تمدید گردید.

لذا کسانی که تمایل به ثبت نام و یا تمدید عضویت را دارند با دبیر خانه جامعه متخصصین نساجی ایران تماس حاصل فرمایند.



۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴_۸۸۶۳۹۳۲۶

Iran Textile Specialists Association



برخی از خدمات جامعه متخصصین نساجی ایران

I T S A



بیمه
درمان
تکمیلی

تورهای
نمایشگاهی

بهره مندی از
خدمات
کارگزاری
بورس
سامان

دوره های
آموزشی
تخصصی و
غیر تخصصی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های

۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴_۸۸۶۳۹۳۲۶ تماس حاصل فرمایید.

mail:info@itsa.ir telegram:@itsa_ir instagram:itsa.tex

شرکت کارگزاری بانک سامان
Saman Bank Brokerage Co.



انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین

جامعه متخصصین نساجی ایران و شرکت کارگزاری بانک سامان



تفصیص تفهیمات ویژه به مشتریان جامعه (حقیقی و حقوقی)
جهت پذیرش در بورس و فرابورس و انتشار اوراق بهادار

از ارائه سیمپارها، دوره های تخصصی و کارگاه های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت بصورت حضوری و آنلاین

و...

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید.

۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴-۸۸۶۳۹۳۲۶

فرم عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران

نام و نام خانوادگی: شماره عضویت:

جنسیت: مذکر ☐ مونث ☐ وضعیت تأهل: مجرد ☐ متأهل ☐ کدملی:

نام:

نام خانوادگی:

تاریخ تولد: ۱۳ / / محل تولد: محل صدور: شماره شناسنامه:

شماره ملی: نام پدر: شماره کارت بازرگانی:

محل

چسباندن

عکس

First Name:

Last Name:

مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش تحصیلی	نام دانشگاه	سال شروع	سال فراغت
۱	کاردانی				
۲	کارشناسی				
۳	کارشناسی ارشد				
۴	دکتری				

سوابق شغلی:

نام (شرکت/مؤسسه/نهاد) محل کار: سمت فعلی:

مهارت‌های اصلی: مهارت‌های جانبی:

زمینه فعالیت شرکت: تولید الیاف ☐ تولید نخ ☐ تولید پارچه ☐ رنگرزی ☐ چاپ و تکمیل ☐ فرش و کفپوش ☐ پتو و حوله ☐ پوشاک ☐

رنگ و مواد تعاونی ☐ ماشین آلات و قطعات ☐ بازرگانی و خدمات ☐ چرم و کفش ☐ اتوماسیون و مشاوره ☐ سایر:

نشانی محل کار: استان: شهر: شهرستان:

ادامه آدرس:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه:

فکس: وبسایت:

ایمیل:

نشانی منزل: استان: شهر: شهرستان:

ادامه آدرس:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه:

فکس: وبسایت:

ایمیل:

آدرس: خیابان یوسف آباد، خیابان جهان آرا، کوچه شریفی (۳۱)، پ ۲۵، طبقه دوم شرقی

وبسایت: itsa.ir

ایمیل: info@itsa.ir

تلفن: ۰۹۰۴۴۴۶۰۷۴۳۵_۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴

جامعه متخصصین نساجی ایران

میزان حق عضویت جامعه متخصصین نساجی ایران

مدت عضویت	هزینه حق عضویت	مدارک مورد نیاز جهت عضویت:
یکساله	۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱- تکمیل فرم عضویت ۲- واریز نمودن حق عضویت و تصویر فیش بانکی مربوطه
سه ساله	۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۳- تصویر صفحه اول شناسنامه و همچنین کارت ملی ۴- تصویر مدارک تحصیلی
پنج ساله	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۵- دو قطعه عکس پرسنلی ۳×۴ رنگی ۶- تصویر کارت بازرگانی (در صورت دارا بودن)

اینجانب در تاریخ/...../..... صحت اطلاعات وارد شده در این فرم را تأیید می نمایم.

امضا

چنانچه مایل به پرداخت وجهی نیز تحت عنوان همت عالی برای حمایت مالی از جامعه می باشید مبلغ آن را قید فرمایید.....ریال
متقاضیان عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران می توانند فرم عضویت و سایر مدارک مربوط را به همراه اصل فیش بانکی واریز حق عضویت به حساب جاری شماره ۴۶۷۳۷۷۸۴ بانک تجارت یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۴۷۸۹۲۹۷ به نام خانم سیما کاظمی (نایب رئیس هیأت مدیره) و آقای کامیار صفی نژاد (خزانه دار)، را از طریق آدرس یا شماره های درج شده در ذیل صفحه به دبیرخانه جامعه تحویل دهند یا ارسال فرمایند.

چنانچه آدرس و شماره تلفنی از دوستان خود در اختیار دارید فرم مشخصات زیر را تکمیل فرمایید تا از طریق دبیرخانه جامعه متخصصین نساجی ایران با آن ها مکاتبه صورت گیرد.

پیشاپیش از همکاری شما در تکمیل این بانک اطلاعات متشکریم.

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

کلیه عزیزانی که مایل به عضویت یا همکاری در کارگروه های تخصصی جامعه (۱- آموزش و پژوهش، ۲- ارتباطات، رسانه، تبلیغات، ۳- خدمات رفاهی و نمایشگاهی، ۴- صنعت ۵- اشتغال ۶- نظام مهندسی) می باشند، باید درخواست کتبی خود را به دبیرخانه تحویل نمایند.

با هم بودن آغاز است، با هم ماندن شرف است، با هم کار کردن موفقیت است.

آدرس: خیابان یوسف آباد، خیابان جهان آرا، کوچه شریفی (۳۱)، پ ۲۵، طبقه دوم شرقی

وبسایت: itsa.ir

ایمیل: info@itsa.ir

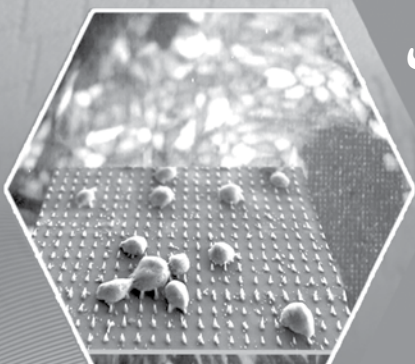
تلفن: ۰۹۰۴۴۴۶۰۷۴۳۵_۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴

نسا.امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی
سارا نظام‌الاسلامی

۴۳

تاسیسات
شرکت‌های نساجی



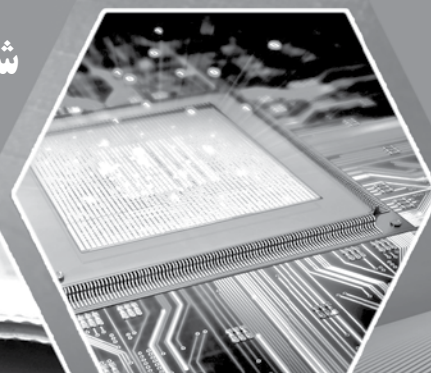
۲۸

وب‌نگار نساجی امروز

www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۴۰

تغییرات
شرکت‌های نساجی





تولید داخلی چمن مصنوعی برای زمین‌های ورزشی طبق استانداردهای جهانی

مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت ادامه داد: طرح توسعه واحد مذکور با ورود ماشین آلات خطوط تولید چمن به کشور تکمیل شده و با نصب و راه اندازی این ماشین آلات، ظرفیت تولید چمن مصنوعی این واحد به ۳۰۰۰ تن در سال افزایش می‌یابد، این در حالی است که با تحقیقات و پژوهش‌های صورت گرفته، این واحد با تغییر مواد اولیه موردنیاز تولید، درصدد راه اندازی چرخه بازیافت چمن مصنوعی در آینده نزدیک می‌باشد.

محرابی اضافه کرد: با حمایت‌های دولت و ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده، علاوه بر تولید این محصولات و تأمین نیاز داخل، اتفاقات خوبی در راستای صادرات چمن مصنوعی به همراه شرایط نصب موردنظر فیفا به کشورهای منطقه را شاهد هستیم که در این راستا رفع موانع صادراتی از جمله مجوز صادرات به ملزومات موردنیاز (گرانول لاستیک مستعمل) برای نصب چمن حائز اهمیت می‌نماید.

وی همچنین بیان کرد: در سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» و با حمایت از توانمندی‌های داخلی و تکیه بر هموارسازی راه‌های ورود تکنولوژی‌های نوین این حوزه به کشور و انتقال دانش فنی، این واحد موفق به سرمایه گذاری در تکمیل زنجیره تولیدات خود گردیده و علی‌رغم تحریم‌های ظالمانه اعمال شده علیه کشورمان، اقدام به راه اندازی خطوط تولید نخ چمن مصنوعی توسط متخصصین و مهندسين ایرانی نموده و در سال ۹۹ با ظرفیت سالیانه ۷۲۰۰ تن نخ چمن مصنوعی و با اشتغال ۱۰۰ نفر بطور مستقیم به بهره برداری رسیده است.



مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت از تولید چمن مصنوعی برای زمین‌های ورزشی طبق استانداردهای جهانی و دارای تاییدیه از فدراسیون جهانی FIFA در کشور خبر داد.

افسانه محرابی در بازدید از مجموعه واحد تولیدی یارپویش ایرانیان اظهار داشت: ظرفیت نصب شده چمن مصنوعی در کشور به میزان ۳۹ هزارتن می‌باشد و تولیدات چمن مصنوعی این واحد از سال ۱۳۹۵ آغاز گردیده است. به گزارش شاتا، وی گفت: این واحد در راستای استفاده چمن مصنوعی در زمینهای ورزشی استاندارد و با استانداردهای مورد نیاز فیفا، دارای آزمایشگاه مجهز بوده و در راستای تأمین چمن مورد استفاده در پیست‌های دو میدانی و سایر ورزشهای بین‌المللی دارای توان تولید در انواع مختلف بلحاظ جنس، رنگبندی و تنوع بافت را دارد.

آزادسازی ۱۶ میلیارد دلار از منابع ارزی صندوق توسعه ملی

با ابطال مسدودی طرح‌های غیر فعال و کاهش مسدودی طرح‌هایی که به دلایل مختلف امکان بهره‌گیری از کل منابع درخواستی را نداشته‌اند؛ هم‌اکنون امکان بهره‌برداری این منابع توسط سایر متقاضیان فراهم شده است. به گزارش اکسپورت‌نا، از آثار مثبت این اقدام می‌توان به شفافیت میزان تعهدات ارزی صندوق توسعه ملی به متقاضیان و همچنین امکان تأمین منابع طرح‌های جدید واجد شرایط اشاره کرد که تا حد زیادی از بلا تکلیف ماندن منابع ارزی کشور جلوگیری می‌کند.

لازم به ذکر است؛ حدود ۷۷ درصد از کل منابع ارزی آزاد شده مربوط به طرح‌هایی است که از زمان تأسیس تا پایان سال ۱۳۹۵ برای آن‌ها مسدودی صادر شده، اما به دلایل مختلف امکان استفاده از این منابع را نداشته‌اند. ضمن آنکه از مبلغ ۱۶ میلیارد دلار مذکور، بیش از ۷.۲ میلیارد دلار آن در سال‌های ۹۸ و ۹۹ رفع مسدودی شده و به چرخه تأمین مالی طرح‌های متقاضی تسهیلات از صندوق توسعه ملی بازگشته است.



از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا کنون، حدود ۱۶ میلیارد دلار از منابع ارزی که در حساب‌های صندوق بلوکه و مسدود شده بود آزاد و برای تأمین مالی طرح‌های جدید در اختیار متقاضیان قرار گرفته است.



معاون استاندار اردبیل خبر داد؛ احیای تولید پنبه در مزارع شمال استان اردبیل

بیل‌سوار مورد توجه قرار گرفته و بیش از ۱۵ هزار هکتار از اراضی این شهرستان‌ها به زیر کشت طلای سفید رفته است.

معاون امور اقتصادی استاندار اردبیل گفت: امسال دو هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی بیل‌سوار زیر کشت پنبه رفته که پیش‌بینی می‌کنیم ۶۰ هزار تن از این مزارع استحصال و روانه کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی و محلول شود.

عزیزی نیاز شدید استان را به پنبه برای تأمین مواد اولیه کارخانه‌های نساجی یادآور شد و افزود: چند کارخانه عمده نساجی به ویژه سبلان پارچه با این تولیدکنندگان عقد قرارداد کردند تا با تولید محصول با ارزش و با کیفیت نیاز اولیه این کارخانه‌ها تأمین و تولیدات با قوت و قدرت ادامه پیدا کند. وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطر نشان کرد: دولت حمایت جدی از کشت پنبه و تولید آن را با پشتوانه خرید و حمایت از کشاورزان انجام می‌دهد تا نیاز بازارهای داخلی را به ویژه کارخانه‌های نساجی تأمین شود. عزیزی اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود با همکاری جهاد کشاورزی و تلاش کارشناسان در معرفی ارقام مختلف پنبه در مزارع استان کشت این محصول توسعه پیدا کند تا در سال‌های آینده بتوانیم بیشتر از ۱۵ هزار هکتار کشت و زرع پنبه را شاهد باشیم. معاون امور اقتصادی استاندار اردبیل بیان کرد: در گذشته تولید این محصول با کیفیت در منطقه مغان انجام می‌شد و حتی پنبه استحصال شده زبانزد خاص و عام بوده و انتظار می‌رود همین روند با قوت و قدرت ادامه پیدا کند.



معاون امور اقتصادی استاندار اردبیل از احیای تولید پنبه در مزارع شمال استان اردبیل خبر داد. **ارژنگ عزیزی** در جریان بازدید از مزارع کشت پنبه در بیل‌سوار اظهار کرد: با توجه به ارزش و اهمیت تولید پنبه به ویژه در صنعت نساجی، کشاورزان شمال استان کشت پنبه را در مزارع خود به عنوان محصول با ارزش مورد توجه قرار دادند.

به گزارش خبرگزاری مهر، وی تصریح کرد: بعد از چند سال سیر نزولی در کاشت محصول استراتژیک پنبه، کشت این محصول در دو سال اخیر در پارس‌آباد و

پیشنهاد گمرک برای حمایت از صادرات به وزارت صمت

از صدور موکول کند مگر در مواردی که صادرات کالا منوط به پرداخت عوارض صادراتی بر مبنای ارزش کالا باشد» لیکن این تبصره با تبصره ذیل ماده ۱۰۷ همان قانون که مقرر داشته «هرگاه در اظهارنامه صادراتی بیش از ۱۰ درصد کمتر یا بیشتر ارزش کالا غیر واقعی اظهار شود تا تسهیلات و مزایای غیرقانونی برای صاحب کالا ایجاد کند، جریمه‌ای بین ۱۰ درصد تا ۱۰۰ درصد مابه‌التفاوت ارزش، اخذ می‌شود» مغایرت دارد.

به گزارش فارس، بنابراین با توجه به نامگذاری سال جاری به سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» و به منظور حمایت از صادرات کشور، پیشنهاد می‌شود: در صورت تایید در جلسه‌ای مشترک نسبت به تنظیم پیش‌نویس مصوبه (جهت طرح در جلسه ستاد تدابیر ویژه اقتصادی) اقدام شود تا پس از تنظیم و تصویب، بر اساس آن مصوبه، در موارد بروز اختلاف ارزش کالاهای صادراتی و در صورت درخواست ذی‌نفع مبنی بر اجرای تبصره ذیل ماده ۱۶ قانون امور گمرکی، اجرای تبصره مذکور موکول به تودیع تضمین جریمه احتمالی متعلقه (موضوع تبصره ذیل ماده ۱۰۷ قانون امور گمرکی) نشود و از تاخیر در اجرای تبصره ذیل ماده ۱۶ قانون امور گمرکی و معطلی محموله‌های صادراتی (ناشی از لزوم تودیع جریمه احتمالی اشاره شده) ممانعت به عمل آید.



معاون فنی گمرک پیشنهادی برای حمایت از صادرات در سال حمایت از تولید به وزارت صمت ارائه کرد.

مهرداد جمال‌ارونقی معاون فنی گمرک در نامه‌ای به معاون وزیر صمت و رییس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: همانگونه که استحضار دارید تبصره ذیل ماده ۱۶ قانون مقرر داشته «تشخیص نامتناسب بودن ارزش گمرکی مانع از صدور کالا نیست و گمرک می‌تواند با اخذ تعهد، رسیدگی به ارزش را به بعد



یک نماینده مجلس: قیمت خرید پنبه باید متناسب با نرخ تورم در زمان برداشت باشد

«شورای عالی صنعت نساجی ایران» از بخش کشاورزی تا صنعت و بازار در یک شبکه و با یک مدیریت واحد حمایت کنیم و راه اندازی این شورا یک ضرورت و اولویت است. نیک بین یکی از مهمترین حلقه‌های زنجیره اولیه شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی را در بخش کشاورزی و تولید پنبه دانست که متأسفانه طی ۲۵ سال گذشته مورد بی مهری قرار گرفته است و کشور از صادر کننده پنبه به کشورهای اروپایی به واردکننده پنبه تبدیل شده است و بیش از نیمی از نیاز خود را از واردات تأمین می‌کند.

نماینده مردم کاشمر توان اشتغال‌زایی پنبه در بخش کشاورزی را ۲۵ برابر سویا، چهار برابر ذرت، چهار برابر کلزا و شش برابر گندم اعلام و بیان کرد: این موارد مربوط به اشتغال‌زایی مستقیم کشت و تولید پنبه است و برای اشتغال‌زایی غیر مستقیم به ازای ایجاد یک شغل در زراعت پنبه، حدود پنج شغل در بخش صنعت و خدمات ایجاد می‌شود. وی با توجه به اینکه امروزه نزدیک به ۴۰ فرآورده از گیاه پنبه استخراج می‌شود که در صنایع ریسندگی، نساجی، روغن کشی، سلولزی و شیمیایی و حتی نظامی مورد استفاده قرار می‌گیرد، اضافه کرد: تهیه و تولید نخ و پارچه از محلول پنبه، تهیه خوراک دام، روغن خوراکی و صابون از تخم پنبه، تهیه الکل اتیلیک از پوست پنبه، تهیه کاغذ اسکناس و اوراق بهادار و موارد استفاده نظامی از لیستر پنبه، تولید کمپوست برای پرورش قارچ و ... نقش مهم این محصول در دامداری، صنعت، اجتماعی و اقتصادی را مشخص می‌کند و موجب اشتغال در تمامی این صنایع می‌شود.

نیک بین بیان کرد: افزایش سطح زیرکشت پنبه در کشور و بالا بردن راندمان برداشت در سطح و تولید پنبه با کیفیت مطلوب و عمل‌آوری بهینه محلول پنبه در کارخانجات پنبه پاک کنی، علاوه بر جلوگیری از خروج ارز برای واردات پنبه، موجب توسعه کارخانجات ریسندگی، بافندگی و صنعت نساجی خواهد شد و علاوه بر افزایش ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک موجبات ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال پایدار برای تعداد زیادی از افراد جامعه را فراهم می‌سازد.

وی یادآور شد: تناقض در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری برای شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی و بی تدبیری برخی مسئولان در صدور مجوز واردات پنبه، نخ پارچه و پوشاک در سال‌های گذشته و تصمیم و عمل‌جزیره‌ای بخش‌های مختلف در وزارتخانه‌های کشور، و همچنین قاچاق ویرانگر محصولات نساجی و پوشاک موجب شده است طی سال‌های گذشته با اخبار تعطیلی کارخانجاتی که تولید و صادرکنندگان نمونه و بزرگ نساجی کشور بودند مواجه شویم که بیکاری هزاران نفر را نیز به دنبال داشت و تأسف بار تر اینکه در برخی موارد مجوز واردت به محصولات دست‌چندم خارجی داده شده در حالی که تولیدکنندگان داخلی توانایی تولید آنها را داشته‌اند.

این نماینده مردم در خانه ملت، توزیع منابع مالی و اعتباری کشور به صورت جزیره‌ای و بدون توجه به حلقه‌های قبل و بعد از زنجیره‌های ارزش افزوده صنعت



نماینده مردم کاشمر با انتقاد از مدیریت جزیره‌ای در تولیدات کشاورزی و صنعتی، گفت: قیمت خرید تضمینی پنبه باید متناسب با نرخ تورم در زمان برداشت محصول و با توجه به نرخ تمام شده تولید باشد. **جواد نیک بین** با بیان اینکه با انتقاد از مدیریت جزیره‌ای و سلیقه‌ای در تولیدات کشاورزی و صنعتی، گفت: زنجیره ارزش صنعت نساجی در ایران که از پنبه آغاز و تا پوشاک ادامه می‌یابد، چندین متولی دارد اما هیچکدام پاسخگو نیستند، اظهار داشت: دولت باید از خود تحریمی دست بردارد چنانکه دولت حاضر است به عنوان مثال گندم را ۱۴ هزار تومان وارد کند اما به نرخ بیش از پنج هزار تومان برای خرید از کشاورزان راضی نمی‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، وی پیشنهاد کرد که دولت به جای تعیین نرخ تضمینی خرید محصول تا قبل از کاشت و برداشت، قیمت محصولات کشاورزان را مطابق فرمول توافقی و متناسب با تورم در زمان برداشت تعیین و هزینه خرید محصولات را پرداخت کند چرا که نرخ تضمینی سال آینده را امسال تعیین می‌کند و در این مدت ارزش پول به شدت افت می‌کند، طبیعی است که کشاورزان تمایلی به کشت و ادامه راه در مسیر کشاورزی نخواهند داشت، در خصوص پنبه هم وضع به همین صورت می‌باشد. نماینده مردم کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسار در مجلس یازدهم، در خصوص ضرورت تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» متذکر شد: موضوع تشکیل شورای عالی صنعت نساجی که متولی حمایت از تمام تولیدکنندگان این حوزه از تولید پنبه تا پوشاک است، یکی از ضروریات مهم کشور می‌باشد و دولت‌ها باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند چرا که صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال پایدار را در دنیا دارد.

نیک بین با بیان اینکه صنایع نساجی و پوشاک در دنیا موتور محرکه رشد اقتصادی و اشتغال کشورها محسوب می‌شود، علت تحریم صنایع نساجی کشورمان از طرف دشمنان ایران را بیانگر اهمیت بالایی این صنعت دانست بطوری که امروز نساجی اولین بخش اقتصادی تأمین‌کننده خالص درآمد ارزی ترکیه در همسایگی ماست. وی با تأکید بر اینکه صنعت نساجی ایران هم پای صنعت نفت در اشتغال‌زایی و کسب درآمد برای قشرهای مختلف از کشاورزان تا کارکنان بخش‌های مختلف صنعت و خدمات مانند پنبه پاک کنی، ریسندگی، پارچه بافی، رنگ ریزی، تولید و عرضه پوشاک و ... مؤثر است، افزود: باید به منظور حمایت از این صنعت، از تشکیل



اشتغال در مجلس شورای اسلامی، معاونان صندوق توسعه ملی، معاونان اعتبارات بانک‌های کشاورزی، صنعت و معدن و سایر بانک‌های عامل و فعال در بخش‌های کشاورزی، صنعت و اشتغال و نمایندگان بخش خصوصی از اتاق بازرگانی، بخش کشاورزی و انجمن صنایع نساجی ایران.

نیک بین ارزش بازار جهانی نساجی را سه تریلیون دلار دانست که سه درصد تولید ناخالص داخلی کلی جهان را تشکیل می‌دهد و اذعان کرد: صنعت نساجی به عنوان هفتمین صنعت بزرگ جهان بر اساس تولید ناخالص داخلی است. صنعت نساجی یکی از صنایع پایه و قطب‌های ارز آور در کشورهای مختلف محسوب می‌شود لذا در کشور ما هم نیاز به بسترسازی مناسب در این بخش وجود دارد تا بتواند با ایجاد ارزش افزوده در کل شبکه در توسعه صنعتی کشور نیز، پیشرو باشد.

نساجی را به شرح زیر در وزارتخانه‌های کشور اعلام کرد:

* حمایت از ارتقای کیفیت و افزایش سطح زیر کشت پنبه، در وزارت جهاد کشاورزی
* حمایت از صنعت نساجی، در وزارت صنعت، معدن و تجارت
* حمایت از اشتغال پایدار و ایجاد فرصت‌های شغلی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

وی راه اندازی شورای عالی صنعت نساجی ایران را منجر به اثربخش بودن برنامه‌های وزارتخانه‌های یاد شده در صنعت نساجی دانست و پیشنهاد داد این شورا با حضور نامبردگان ذیل تشکیل شود؛ وزیر و یا قائم مقام وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاون سازمان برنامه و بودجه، رؤسای کمیسیون‌های کشاورزی، صنعت و معدن،

۲ تا ۲/۵ برابر ارقام اعلامی مالیات پرداخت می‌کنیم

از مالیات تولید کم شود، میزان کمی است. نحوه محاسبه مالیات در دنیا به شکلی است که هزینه‌های حقوق گمرکی و عوارض و پرداخت‌های تامین اجتماعی هم جزو مالیات محسوب می‌شود اما در ایران همه این مبالغ به طور مستقل وصول و در جمع مالیات محاسبه نمی‌شود و بعد هم می‌گویند میزان مالیات در ایران نسبت به بقیه کشورها کمتر است. فرقی هم از این نظر بین مجلس‌ها و دولت‌ها نبوده و همه این کار را انجام می‌دهند.

وی افزود: در حالی که اگر معافیت‌هایی که با این سبک و سیاق که در ایران داریم را مد نظر قرار دهیم که در دنیا اینگونه نیست و همچنین نسبت مالیات به GDP را محاسبه کنیم شاید ما ۲ تا ۲/۵ برابر متوسط ارقام اعلامی پرداخت کنندگان مالیات پرداخت می‌کنند و نسبت وصول مالیات ما به GDP کمتر از کشورهای پیشرفته نخواهد بود و در کشورهای منطقه هم در صدر خواهیم بود.

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به سوالی پیرامون میزان عملیاتی بودن این طرح بیان کرد: کاهش مالیات تولید از آنجا که میزان زیادی نخواهد بود، عملیاتی است. وقتی بودجه در یک سال برای مثال دو برابر می‌شود تغییر پنج درصدی مالیات باعث اتفاق خاصی نمی‌شود.

وی ضمن تاکید بر کم بودن تاثیر کاهش مالیات تولید و وجه تشویقی آن خاطرنشان کرد: از یک طرف تخفیفی داده می‌شود از طرف دیگر جبران می‌شود برای مثال الان مالیات‌های دیگری هم در حال اضافه شدن است. یعنی تفاوت چندانی ندارد که نرخ به چه میزان است، در هر حال عدد از بخش دیگری وصول می‌شود.

تولایی یادآور شد: ممکن است که ۲۰ درصد از مالیات تولید کم شود اما تاثیر آن در کل مالیات وصولی بیشتر از ۵ درصد نیست. چراکه این کاهش تنها از آن بخش تولید که شناسنامه‌دار است رخ می‌دهد و از بخش‌های دیگر مانند تجارت خدمات ساختمان یا گردشگری و... مالیات بر نقل و انتقالات املاک و از همه مهم‌تر مالیات ارزش افزوده مالیاتی کم نمی‌شود. بنابراین این کاهش رقم قابل توجهی نیست و بیشتر می‌توان گفت مشوق است ولی اینگونه رویکردها اگر عملی شود نشانه‌های خوبی برای توجه به تولید است.



رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: اگر معافیت‌هایی که با این سبک و سیاق که در ایران داریم را مد نظر قرار دهیم که در دنیا اینگونه نیست و همچنین نسبت مالیات به GDP را محاسبه کنیم شاید ما ۲ تا ۲/۵ برابر متوسط ارقام اعلامی پرداخت کنندگان مالیات پرداخت می‌کنند و نسبت وصول مالیات ما به GDP کمتر از کشورهای پیشرفته نخواهد بود و در کشورهای منطقه هم در صدر خواهیم بود.

محمود تولایی در مورد اظهارات **ابراهیم ریسی**، رئیس **جمهور منتخب**، مبنی بر کاهش مالیات بخش تولید اظهار کرد: موضوع کاهش مالیات بخش تولید از قبل هم مطرح بوده اما متأسفانه هر بار گفتند و عمل نکردند. پیشنهاد اولیه‌ای که از طرف مجلس مطرح شد این بود که پنج درصد از مالیات بخش تولید کم کنند؛ در دولت هم این موضوع مطرح شد اما در نهایت آن را عملی نکردند. به گزارش جهان صنعت، وی افزود: این کاهش مالیات فقط می‌تواند به عنوان یک مشوق عمل کند و تاثیر آنچنانی روی تولید ندارد. چراکه هنوز نظام مالیات ما دقت زیادی ندارد. امیدواریم برنامه مالیات‌ستانی به سمتی برود که با دقت بیشتر و از طریق سامانه‌ها صورت گیرد؛ همچنین امیدواریم رئیس‌جمهور منتخب بتواند این موضوع را اجرایی کند. تولایی در ادامه با انتقاد از نحوه مالیات‌ستانی در ایران گفت: میزانی که قرار است



نایب رییس کمیسیون تسهیل واردات اتاق ایران؛ سود تعرفه‌ای؛ مانع واردات نیست

وارداتی ما؛ مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و ماشین‌آلات خطوط تولید است که طبیعتاً قیمت ارز و خرید خارجی تأثیر بسزایی در قیمت آنها دارد. قیمت ارز و عدم ثبات در بازار و همچنین عدم تزریق به موقع مواد اولیه به کارخانجات باعث شده که کالاهای مصرفی در بازار کم شود و در نبود عرضه قیمت‌ها نیز افزایش داشته باشد.

نایب رییس کمیسیون تسهیل واردات اتاق بازرگانی ایران افزود: در این خصوص که چرا در مورد کالاهای وارداتی افزایش قیمت داشته‌ایم ممکن است موضوع قیمت ارز و پرداختی‌های گمرک مطرح شود اما در حوزه گمرک هنوز اتفاق خاصی رخ نداده، تغییراتی که قرار است در مبنای محاسباتی گمرک و نرخ ارز مبنای اتفاق بیفتد هنوز اعمال نشده و تأثیری از نظر گمرک متوجه این کالاها نیست.

فاروقی تصریح کرد: از آنجا که واردات عموم کالاهای وارداتی ممنوع شده است، کالای کاملی وارد کشور نمی‌شود. اما افزایش قیمت کالاهای تولیدمحوری که مواد اولیه آنها وارد می‌شود، می‌تواند به واسطه عدم ترخیص یا تحویل، این کالاها در بازار باشد که علت آن نبود ثبات در بستر اقتصادی کشور است. به جز این مورد تغییر دیگری جز نوسانات نرخ ارز که همیشه وجود داشته در این مدت نداشتیم.



به گفته نایب رییس کمیسیون تسهیل واردات اتاق بازرگانی ایران، کالاهای مصرفی به میزان قابل توجهی وارد کشور نمی‌شوند و واردات آنها بیشتر از طریق مبادی غیررسمی است. وی افزود: برای مثال واردات لوازم خانگی سنگین ممنوع است اما حتی شاهدیم که تبلیغ می‌شوند و کمتر از ۲۴ ساعت به دست مصرف‌کننده می‌رسند. هیچ اقدامی هم برای جلوگیری از آن انجام نمی‌شود. به گزارش ایلنا، محمدرضا فاروقی در مورد افزایش قیمت ۲۰۰ تا ۵۰۰ درصدی کالاهای وارداتی در یک سال گذشته اظهار کرد: بین ۸۵ تا ۹۰ درصد کالاهای

اعطای ۵۹۵ میلیارد تومان تسهیلات به ۴۳ واحد صادراتی

همچنین از ابتدای خردادماه ۱۳۹۹ تا پایان اردیبهشت امسال بیش از یک‌هزار و ۸۴۸ میلیارد تومان تسهیلات به ۱۱۷ واحد صادراتی اعطاء شده است. در این بازه زمانی، ۳۵۲ واحد صادراتی برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کردند که از این تعداد ۱۸۸ فقره معرفی به بانک برای دریافت بیش از سه‌هزار و ۴۱۶ میلیارد تومان تسهیلات انجام شده است.

کمک به مثبت شدن تراز تجاری کشور به موازات توسعه صادرات، یکی از راهبردهای اصلی وزارت صنعت به شمار می‌آید. در این راستا سیاست‌های تجاری سال ۱۴۰۰ مبتنی بر توسعه تولید، اشتغال و توسعه صادرات غیرنفتی و در نهایت ورود به بازارهای جدید خواهد بود.

بر اساس آخرین اعلام گمرک، مجموع تجارت خارجی ایران در بهار سال جاری ۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار بوده است که از نظر وزنی هفت میلیون و ۷۰۰ هزار تن و از نظر ارزشی نزدیک به هفت میلیارد دلار نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد نشان می‌دهد.

در بهار امسال ۳۰ میلیون تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از گمرکات کشور به نقاط مختلف جهان صادر و هشت میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار کالا وارد کشور شد.



بر اساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۲ ماهه نخست امسال، بیش از ۵۹۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات به واحدهای صادراتی پرداخت شده است. این میزان تسهیلات به ۴۳ واحد صادراتی پرداخت شده است. به گزارش اکسپورت‌نا، در این بازه زمانی ۲ ماهه همچنین ۲۶ واحد صادراتی برای دریافت ۶۴۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.



کاهش ۸۰۰ میلیون دلاری قاچاق پوشاک در سال ۱۳۹۸

جاری نیز با شدت بیشتری دنبال خواهد شد.

دهقانی‌نیا در مورد عرضه پوشاک قاچاق در فضای مجازی، گفت: وقتی سطح عرضه برای کالای قاچاق محدود می‌شود طبیعی است عرضه‌کنندگان کالاهای قاچاق برای ادامه کار به فضای مجازی مهاجرت کنند به همین دلیل معاونت مقابله با ستاد مرکزی مبارزه با کالای قاچاق و ارزش‌طی اقداماتی با کمک کارگروه و قرارگاه مربوطه اقدام به احصای فهرست مراکز و آدرس‌های کالاهای قاچاق (پوشاک، دخانیات، لوازم خانگی) در فضای مجازی کرده است و پس از بررسی‌های لازم در صورت قطعی شدن عرضه کالای قاچاق از سایت‌ها، نسبت به بسته شدن پورتال متخلف اقدام می‌شود. وی بیان کرد: پیرو اقدامات انجام شده در راستای مبارزه با عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی تاکنون بیش از ۳۰۰ سایت با هماهنگی ضابطان و قوه قضائیه مسدود شده است. دهقانی‌نیا بیان کرد: البته احصای قاچاق بودن یا قاچاق نبودن پوشاک در فضای مجازی کار ساده‌ای نیست، زیرا در حال حاضر بخشی از پوشاک داخلی با کپی از برندهای مطرح به صورت زیرپله‌های عرضه می‌شود و به عنوان پوشاک برند خارجی عرضه می‌شود.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارزش افزود: براساس آمار تهیه شده عرضه پوشاک قاچاق از ۲/۶ میلیارد دلار به کمتر از ۱/۸ میلیارد دلار تا پایان سال ۹۸ رسیده است. وی با اشاره به تبلیغات گسترده پوشاک تولید داخل در رسانه ملی بیان کرد: به اذعان تولیدکنندگان پوشاک داخلی با محدود شدن فضای عرضه برندهای خارجی فضای برای عرضه پوشاک با برندهای مطرح ایرانی فراهم شده به طوری که اکنون شاهد تبلیغات گسترده برخی برندها از رسانه‌های مختلف هستیم در حالی که پیش از این چنین فضایی برای عرضه فراهم نبود.



جدیدترین آمار اعلام شده از سوی مقامات کشور از کاهش قاچاق در سال ۹۸ در بخش پوشاک حکایت دارد. بنابر این آمارها، حجم قاچاق پوشاک در ایران به حدود ۱/۸ میلیارد دلار در سال ۹۸ می‌رسد. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارزش در حالی این موضوع را اعلام کرده که طبق اظهارات وی، قاچاق کالا در این بخش ۸۰۰ میلیون دلار افت داشته است.

به گزارش خبرگزاری فارس، حمیدرضا دهقانی‌نیا در مورد اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق گفت: در حال حاضر واردات پوشاک ممنوع است و تمامی تولیدات داخلی در این بخش مشمول شناسه‌گذاری است.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارزش اظهار کرد: بنابر این با توجه به زیرساخت‌های به وجود آمده با استعلام شناسه کالا، پوشاک قاچاق و غیرقاچاق قابل شناسایی است. وی افزود: اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق از ماه

تولید نانو کلونید نقره برای تولید پارچه‌های آنتی باکتریال

الیاف، نخ و منسوجات جلوگیری می‌کند. انواع باکتری، ویروس و قارچ، پس از قرار گرفتن در معرض منسوجات ضد باکتری حاوی این نانوذرات نقره به طور کامل از بین می‌روند.

به گزارش ستاد توسعه فناوری نانو، کاربرد الیاف حاوی نانوذرات نقره در پوشاک، پارچه‌های پرده‌ای، ملحفه، رومبلی، رومیزی، روکش صندلی، کالای خواب، حوله، کاغذ دیواری‌های پارچه‌ای، چادرهای مسافرتی، چادرهای نگهداری مواد غذایی، کیسه خواب، و همچنین کفپوش‌هایی نظیر فرش دستبافت و ماشینی، موکت و منسوجات پزشکی مانند ارتوپدی، پانسمان و یکبار مصرف است.

در حال حاضر این شرکت محصولات نانویی مختلفی نظیر مواد ایجاد خواص ضدآب و ضدلک برای منسوجات و فرش تولید می‌کند. این شرکت محصولاتی نیز برای ایجاد خواص ضدباکتری دارد که برای استفاده در کالاهای مختلف بهینه سازی شده است.



محلول کلونیدی آنتی باکتریال توسط یک شرکت دانش بنیان تولید شد که این ماده در صنعت نساجی کاربرد دارد.

محلول کلونیدی آنتی باکتریال توسط ایجاد پوشش نانویی از آلودگی میکروبی



۳۳ درصد واحدهای صادراتی متقاضی، تسهیلات دریافت کردند

صورت گرفته است. یعنی حدود ۱۹ درصد از کل ثبت نام کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. همچنین در دو ماهه اول امسال ۱۸۱ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۱۱ مورد برای دریافت تسهیلات ۲۴۸ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده اند. در نهایت ۱۳۷ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۱۲۱۸ میلیارد تومان صورت گرفته است. یعنی حدود ۷۵ درصد از کل ثبت نام کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. لازم به یادآوری است که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴ درصد پرداخت می شود که متقاضیان می توانند با ثبت نام در سامانه بهین یاب از این ظرفیت در راستای تامین سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی و یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند. همچنین بر اساس این آمار از خرداد سال گذشته تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ حدود ۳۵۲ واحد برای دریافت تسهیلات مخصوص واحدهای صادراتی ثبت نام کردند که ۱۸۸ واحد به بانک معرفی شدند و در نهایت ۱۱۷ واحد موفق به دریافت ۱۸۴۸ میلیارد تومان از این تسهیلات شدند. یعنی حدود ۳۳ درصد متقاضیان موفق به دریافت تسهیلات مخصوص واحدهای صادراتی شدند. در دو ماهه امسال نیز ۴۳ فقره تسهیلات به مبلغ ۵۹۵ میلیارد تومان به واحدهای صادراتی پرداخت شده است. در این مدت ۵۹ فقره ثبت نام برای پرداخت تسهیلات به واحدهای صادراتی انجام شده بود و ۲۶ مورد به به بانکها معرفی شده بودند که یعنی ۷۲ درصد متقاضیان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

از خرداد سال گذشته تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ معادل ۳۵۲ واحد برای دریافت تسهیلات مخصوص واحدهای صادراتی ثبت نام کردند که ۱۸۸ واحد به بانک معرفی و در نهایت ۱۱۷ واحد موفق به دریافت ۱۸۴۸ میلیارد تومان از این تسهیلات شدند که یعنی حدود ۳۳ درصد متقاضیان موفق به دریافت تسهیلات مخصوص واحدهای صادراتی شدند. بر اساس این آمار در دو ماهه امسال بیش از ۲۳۵۲ میلیارد تومان در قالب ۶۲۸ فقره تسهیلات برای تامین مالی بنگاه های تولیدی کوچک، متوسط و طرح های نیمه تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی و بیش از ۱۲۱۸ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) در قالب ۱۳۷ فقره به استان های مختلف پرداخت شده است. به گزارش اکسپورتا، در این مدت ۱۲۴۶ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام شده که ۴۲۶ مورد برای دریافت بیش از ۳۴۳۹ میلیارد تومان تسهیلات به بانکها معرفی شدند و در نهایت ۶۲۸ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۲۳۵۲ میلیارد تومان پرداخت شده است. یعنی حدود ۵۰ درصد از کل ثبت نام کنندگان در فروردین امسال موفق به دریافت این تسهیلات شدند. در مورد تسهیلات تولید و اشتغال اطلاعات پرداختی تا از ابتدا پایان اردیبهشت نیز منتشر شده که نشان می دهد از اسفند ماه سال ۱۳۹۷ تا آخر فروردین ۱۴۰۰، حدود ۷۶۶۰ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۲۷۶۶ مورد برای دریافت تسهیلات ۲۰ هزار و ۶۸۵ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده اند. در نهایت ۱۵۱۲ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۹۹۱۶ میلیارد تومان

معاون وزیر صمت خبر داد: آغاز عملیات احداث واحدهای بافندگی و چاپ بافت بلوچ

احداث و آماده سازی محوطه واحد بافندگی را آغاز کرده است. به گزارش شاتا، به گفته وی برآورد ساخت و آماده سازی سالن بافندگی حدود ۸۰۰ میلیارد ریال است. معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایدرو با اشاره به اینکه مذاکرات با تامین کنندگان معتبر و جهانی ماشین آلات بافندگی و خط چاپ با کیفیت بالا و مجهز به فناوری روز دنیا انجام شده است، تصریح کرد: برآورد هزینه تامین ماشین آلات طرح معادل ده میلیون یورو است که در مجموع معادل ارزش ریالی روز سرمایه گذاری این طرح توسعه ای در منطقه محروم ایرانشهر حدود ۳۸۰۰ میلیارد ریال می باشد. گفتنی است که خط جدید بافندگی و تکمیل خط چاپ و رنگرزی شرکت گسترش صنایع بافت بلوچ ظرفیت تولید ۱۸ میلیون متر مربع انواع پارچه تترن و ملحفه ای در سال را دارد و قرار است طبق برنامه در مدت ۱۸ ماه ساخته شود. میزان اشتغالزایی این طرح حدود ۳۰۰ نفر است. واحد ریسندگی شرکت بافت بلوچ با ظرفیت تولید ۱۵ تن انواع نخ در تیر ماه سال گذشته با دستور رئیس جمهور به بهره برداری رسیده بود.



معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایدرو از آغاز عملیات اجرایی خط جدید بافندگی و تکمیل خط چاپ و رنگرزی شرکت گسترش صنایع بافت بلوچ خبر داد. محسن صالحی نیا با بیان اینکه پس از برگزاری مناقصه شناسایی و انتخاب پیمانکار، تحویل محل اجرای پروژه صورت پذیرفته است، گفت: پیمانکار عملیات

ورود پوشاک قاچاق به کشور اوج گرفت

قدیری با اعلام اینکه در سال جاری ستاد قاچاق کالا در جلسه ۲۰ اردیبهشت ماه اعلام کرده است که قاچاق پوشاک کمتر از ۵۰۰ میلیون دلار شده است، گفت: در این جلسه اعلام شده با توجه به کاهش میزان قاچاق مشکل اساسی صنعت پوشاک امروز دیگر قاچاق نبوده و باید در بخش رفع موانع تولید اقدامات اساسی صورت گیرد.

وی با تاکید بر اینکه براساس منویات رهبری باید هرگونه کار اجرایی آثار و نتایج مثبت خود را در سطح جامعه نشان دهد، تصریح کرد: ما اثر کاهش قاچاق پوشاک را در کشور مشاهده نمی کنیم به نوعی که همچنان وجود کالاهای قاچاق در کشور احساس می شود کما اینکه ما در سال ۹۷ و ۹۸ کاهش حجم واردات کالاهای قاچاق به کشور را ملموس دانسته و حتی از ستاد قاچاق کالا در این رابطه تشکر هم کردیم اما در شرایط فعلی ما اثری از کاهش قاچاق پوشاک به کشور نمی بینیم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: اگر مسئولان ستاد قاچاق کالا و حتی تولیدکنندگان برخورد با قاچاقچیان کالا را استمرار پیدا ندهند اگر ما شاهد کاهش قاچاق پوشاک هم در جامعه بوده ایم به مرور این موضوع برگشت پیدا خواهد کرد.

قدیری اضافه کرد: در شرایط فعلی که مناطق آزاد افزایش پیدا کرده و ثبت سفارش آزاد است به طور حتم باید مقابله با ورود کالاهای قاچاق به کشور با جدیت انجام شود. ما امروز گله مند هستیم قرار بود در روند طرح ساماندهی بازار پوشاک طرح های مختلفی اجرا شود اما ما هنوز در اجرای طرح اول که برخورد با برندهای محرز قاچاق هست به صورت کامل موفق نبوده ایم.



وی گفت: ما از مسئولان کشور درخواست می کنیم علاوه بر اجرای جدی مرحله نخست برخورد با برندهای محرز و غیرمحرز پوشاک قاچاق در کشور مراحل بعدی آنها که فرایند عرضه کالا در کشور توسط برندها است را نیز با جدیت پیگیری کنند.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: اگر مسئولان ستاد قاچاق کالا و حتی تولیدکنندگان برخورد با قاچاقچیان کالا را استمرار ندهند حتی چنانچه ما شاهد کاهش قاچاق پوشاک هم در جامعه بوده ایم به مرور این موضوع برگشت پیدا خواهد کرد.

سعید قدیری در گفت وگویی با اشاره به اینکه از اسفندماه سال گذشته برخورد با برندهای محرز قاچاق در سطح عرضه متوقف شده است، اظهار کرد: به جهت فضای انتخاباتی برخورد با برندهای محرز قاچاق که در سطح عرضه کالا به فروش می رسانند متوقف شد اما در حال حاضر با گذشت شرایط انتخاباتی این موضوع اجرایی نشده است.

به گزارش گسترش صنعت، وی با اعلام اینکه توقف برخورد با برندهای محرز قاچاق عاملی شد تا در سه ماهه پایانی سال گذشته بازار پوشاک کشور به راحتی در اختیار آنها قرار گیرد، افزود: در سال جاری برای رفع این مشکل جلساتی را با ستاد قاچاق کالا برگزار کرده ایم که در نهایت در آنجا تاکید کردیم علاوه بر برخورد با برندهای محرز قاچاق با برندهای غیر محرز قاچاق هم در سطح عرضه باید برخورد لازم صورت گیرد.

چرا که این دسته از برندها قبل از سال ۹۷ مجوز واردات و فروش پوشاک را دریافت کرده بودند اما این مجوز با رعایت شروطی به آنها اختصاص پیدا کرده بود و آنها باید بخشی از سرمایه گذاری خود را به ساخت داخل پوشاک متمرکز کرده و به مرور سرمایه گذاری خود را در این بخش افزایش دهند.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: اما بعد از سال ۹۷ واردات پوشاک به کشور ممنوع شده و در شرایط فعلی اگر این دسته از برندها بخواهند در بازار فعالیت کنند نخست باید عملکرد آنها در سالهای گذشته مورد بررسی قرار گرفته و میزان عرضه و تولید آنها ارزیابی شود. چرا که بعد از سه سال آنها باید ۱۰۰ درصد سرمایه گذاری خود را در محل ساخت داخل انجام دهند.



زخم قانونگذار بر پیکر صنایع کوچک

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران در پاسخ به این سوال که توجیه مجلس برای حذف این بند چه بوده است؟ پاسخ می‌دهد: تا آخرین لحظه تمامی نمایندگان به خصوص اعضای کمیسیون صنایع و ریاست مجلس به ما اعلام کرده بودند که این قانون تصویب شده و به زودی ابلاغ می‌شود. اما در کمال ناباوری و در لحظه آخر متوجه حذف این بند شده‌ایم. به همین دلیل است که از نمایندگان مردم توقع داریم در اسرع وقت چنین ظلمی به تولید را جبران کنند. امکان ندارد چنین قانونی که منطبق با تولید و پشتیبانی بوده و از همه مهم‌تر حق طبیعی و قانونی واحدهای صنعتی برای بازگشت بخش اندکی از پولشان جهت تکمیل زیرساخت‌های محیط کارشان است، اینچنین مورد بی‌توجهی قرار بگیرد.

لذا من به عنوان صدای صنعتگران تاکید می‌کند که از آنجا که این قانون جدید ابلاغ شده و صنعتگران هنوز چندان از آن مطلع نیستند، به شدت روی این مساله مطالبه‌گر خواهیم بود. در این رابطه گزارشی هم برای رییس مجلس و رییس کمیسیون صنایع تنظیم و تصریح کرده‌ایم که در سال پشتیبانی از تولید از مجلس انقلابی انتظار مانع‌زدایی داریم، نه اینکه با حذف چنین بند مهمی پیکره اصلی تولید متوجه آسیب‌های غیرقابل جبرانی شود.

پرنیان در ادامه می‌گوید: برای مشخص شدن عمق مطلب یک مثال می‌زنم. به عنوان نمونه در شهرک شمس‌آباد که بزرگترین شهرک صنعتی کشور با وسعت سه هزار هکتار است، لوله‌های شبکه آب از جنس آذریست و با قدمتی ۳۰ ساله است. به همین دلیل از آنجا که عمر این لوله‌ها به سر آمده، اکنون به واسطه شکست آنها در انتقال آب مشکلات عدیده‌ای ایجاد شده است.

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران همچنین در خصوص ظرفیت تولید شهرک‌های صنعتی و نیز مهم‌ترین مشکلات آنها توضیح می‌دهد: ما تقریباً چیزی در حدود ۳۵ هزار طرح صنعتی نیمه‌تمام داریم که در صورت حمایت به تولید رسیده و تا سه سال آینده توان ایجاد ۱/۲ میلیون شغل پایدار را خواهند داشت.

از سوی دیگر حدود ۱۰ هزار واحد صنعتی تعطیل داریم که با وجود دارا بودن زیرساخت‌های لازم، ۹۰ درصد آنها مشکل تامین مالی، سرمایه در گردش و سرمایه ثابت جهت بهسازی و نوسازی ماشین‌آلات خود را دارند. همچنین نیمی از واحدهای صنعتی زیر ظرفیت تولید می‌کنند که دلیل این امر هم مشکلات مالی است.

در واقع پاشنه آشیل تولیدی ما تامین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت ماشین‌آلات است. از این رو وقتی تورم بالا رفته و نرخ ارز نیز چند برابر افزایش یافته، نیاز به سرمایه در گردش نیز چندین برابر افزایش یافته است. در حالی که همچنان هم از سوی بانک‌ها و موسسات مالی پشتیبانی مناسب صورت نگرفته است.

به همین دلیل اگر در دولت جدید نگاهی ملی به سمت هدایت منابع مالی و بانکی به سمت تولید داشته باشد، به شکوفایی جهش تولید خوشبین هستیم؛ چرا که بستر آماده است و تنها نیاز به تامین مالی دارد. در واقع امروز دلیل ۹۰ درصد از مشکلات واحدهای صنعتی که زیر ظرفیت فعالیت می‌کنند، به همین موضوع مهم تامین مالی و سرمایه در گردش بازمی‌گردد.

از آنجا که بر اساس قانون، شهرک‌های صنعتی از حریم قانونی و استحقاقی شهرها مستثنی هستند، شهرداری‌ها مجاز به ارائه هیچ خدماتی به نواحی و شهرک‌های صنعتی نبوده و تمامی هزینه‌های مرتبط آنها نیز باید توسط صنعتگران تامین شود. در همین رابطه بود که مقرر شد تا بخشی از پرداختی صنعتگران به عنوان مالیات بر ارزش افزوده جهت نگهداری و اداره شهرک‌های صنعتی به آنها بازگردد.

به گزارش جهان صنعت، در این رابطه در نشست علنی اول بهمن‌ماه ۱۳۹۸ مجلس، نمایندگان با اکثریت آرا با لایحه مالیات بر ارزش افزوده موافقت کردند که طبق تبصره ۴ این ماده قرار شد تا یک درصد از مالیات و عوارض بر ارزش افزوده این قانون به منظور تامین مالی مورد نیاز شهرک‌ها برای ایجاد، تکمیل و نگهداری زیرساخت‌ها در حساب ویژه‌ای واریز شود. با این حال و علیرغم موافقت مجلس با این لایحه و اهمیت این موضوع برای نواحی صنعتی نه تنها این لایحه اجرایی نشده، بلکه اکنون خبر می‌رسد که مجلس بند یک درصد ارزش افزوده برای شهرک‌های صنعتی را نیز به یکباره از دستور کار خارج و حذف کرده است.

در این رابطه **صابر پرنیان مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران** در خصوص آسیب‌های این مساله توضیح می‌دهد: هر واحد تولیدی ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به دولت پرداخت می‌کند که ۳ درصد از آن سهم شهرداری‌هاست. از آنجا که شهرک‌های صنعتی از قانون شهرداری‌ها مستثنی هستند، شهرداری خدماتی به شهرک‌ها ارائه نمی‌دهد. از این رو قانونگذار چند سال قبل به جهت رسیدگی به زیرساخت شهرک‌های صنعتی مانند شبکه گاز، آب، برق، تصفیه‌خانه‌ها، راه‌ها، فضای سبز و... مقرر کرده بود که یک درصد از این ۳ درصد به شهرک‌های صنعتی جهت نوسازی و بهسازی زیرساخت‌های تولید بازگردد.

این موضوع در مجلس قبل تصویب شده بود، اما در اجرا مطابق دستورالعملی که ابلاغ شد، یک ریال هم به شهرک‌های صنعتی از این یک درصد پرداخت نشد. در مجلس جدید هم رییس مجلس هیاتی را مامور رسیدگی به این موضوع کرد و خود ایشان نیز طی بازدیدی که از شهرک‌های صنعتی داشتند، مجدداً طرح را تصویب کرده و به شورای نگهبان فرستادند.

در اینجا نکته مهم این است که وقتی دولت یک بار شهرک‌ها را ساخته، مجدداً قانون اجازه نوسازی و بهسازی را به دولت در شهرک‌های صنعتی نمی‌دهد. مثلاً دولت ده سال قبل یک خیابان را در شهرکی آسفالت کرده، ولی دیگر پس از ۱۰ سال نمی‌تواند مجدداً این خیابان را آسفالت کند.

در نتیجه و در بررسی نهایی و ارجاع ایراد شورای نگهبان که اتفاقاً به بند یک درصد هم مربوط نبوده، به یکباره شاهد هستیم که این قانون مصوب نشده است.

وی در ادامه می‌افزاید: در این رابطه معتقدیم که در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، این اقدام مجلس تیر خلاصی بر پیکره تولید کشور بود؛ چرا که اگر این قانون به صورت فوری اصلاح نشده و منابع مالی برای نگهداری، توسعه و بهسازی زیرساخت اختصاص نیابد، هشدار می‌دهیم که در طول سال‌های آینده با تعطیلی گسترده واحدهای صنعتی در سراسر کشور مواجه خواهیم شد.



مدیر مرکز مطالعات ایران و ترکیه خبر داد: احتکار در بازار مواد اولیه ترکیه

خرداد ۱۴۰۰ با صادراتی بالغ بر ۷/۶ میلیارد دلار مواجه بود این امر یعنی ۳۹ درصد افزایش نسبت سفارش صادراتی نسبت به سال ۲۰۲۰ ناگفته نماند که صادرات ترکیه در حوزه پوشاک (لباس و کیف) قریب ۲۸ میلیارد دلار بوده است که اگر پنج ماه اول رقم صادرات ۷/۶ میلیارد باشد لزوماً برای رونق در حوزه پوشاک باید در هفت ماه آینده سال میلادی رقمی قریب با ۱۹ میلیارد دلار را صادر نماید و الا بیشترین کارگاههای کوچک یعنی واحدهای زیر ۵۰ نفر را دچار مشکل می‌کند.

عثمان آردلات کارشناس اقتصادی حوزه پوشاک معتقد است که مشکل اساسی برای تامین بازار و صادرات قیمت‌های روزافزون مواد اولیه است بالاخص موادی که در ترکیه تولید نمی‌شود باید از خارج وارد شود و پنبه بالاخص باید از ترکمنستان و با کشور ثالث تهیه شود و معتقد است عدم ثبات بازار خرید نیز باعث تزلزل در برنامه‌ریزی خرید مواد اولیه و حفظ خط سفارش در انبارهاست. یکی از مشکلات احتکار مواد اولیه، پنهان کاری و حفظ مواد اولیه پوشاک در انبارهای محکرمین است. بازار پوشاک ترکیه برای ماه‌های بعد با افزایش قیمت مواد اولیه عرضه کالا آماده سفارشات مکتوب ۲۰۲۰ و تولید مواجه است. در این خصوص جلال ابراهیمی مدیر مرکز مطالعات و پژوهش ایران و ترکیه می‌گوید سودآوری وقتی ممکن است که عرضه و تقاضا با قیمت مواد اولیه به کار گرفته و قیمت تمام‌شده کالا و هزینه‌های مصرف و زمان ایستایی کالا تا قبل از ورود به بازار و پرداخت‌ها همخوانی داشته باشد و الا افزایش رقم گردش مالی و ارقام و تعداد معنایی نخواهد داشت.

وی با استناد با ارقام و داده‌های ۱۰۰ شرکت برتر تولیدی ترک می‌گوید گردش مالی غیرفزاینده به دلار و فرسایش سهام در ۱۰۰ شرکت بزرگ محسوس است و هشدار بر این است که باید تحولات را از دریچه سودآوری به دلار ارزیابی شود و الا هوای مه آلودی به بازار پوشاک آماده ترک حاکم خواهد شد.



ترکیه با کمبود مواد اولیه برای تولیدات کالاهای صادراتی رو به رو است. کاهش تولید پنبه یکی از عوامل تولید پارچه برای توسعه لباس‌های آماده صادراتی برای اروپا شده است. از سوی دیگر بازار تقاضا در اتحادیه اروپا برای خرید از ترکیه متزلزل است و ثبات بازار خرید برای تهیه مواد اولیه برای تولید را بر هم زده است.

به گزارش جهان صنعت، ترکیه که لزوماً باید بعضی از اقلام و اجناس تولید پارچه و پوشاک آماده را از خارج تامین کند با کمبود مواد اولیه وارداتی و قیمت بالای آنها در مبادی خرید روبه‌رو است. از روی دیگر نوسانات ارز مشکل دیگر تولیدکنندگان برای واردات بعضی از اقلام مورد نیاز است.

با توجه رکودی که سال قبل به صورت بحرانی بازار پوشاک ترکیه را در بر گرفت و تولیدکنندگان پوشاک آماده با توقف پرداخت‌های خریداران و عدم ارائه سفارشات جدید مواجه شدند که علت آن اوج‌گیری کووید ۱۹ و بسته بودن بسیاری از مراکز خرید بوتیک‌ها و مزون‌ها در اروپا بود. امسال در ۵ ماه آخر یعنی از دی‌ماه ۱۳۹۹ تا

افزایش ۶۸ درصدی صادرات در ۳ ماه نخست

حمید زادبوم گفت: در سه ماه نخست امسال ۳۰ میلیون تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادر شد که از نظر ارزشی ۶۸ درصد و از نظر وزنی ۳۸ درصد رشد را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. وی افزود: در این مدت ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار وارد کشور شد که در مقایسه با سه ماهه نخست سال گذشته، از نظر وزنی ۶ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۳۴ درصد افزایش داشته است. زادبوم با بیان اینکه تراز تجاری کشور در سه ماهه نخست امسال ۵۰۰ میلیون دلار مثبت شده است، گفت: بیشترین مقاصد صادراتی کالاهای ایران در سه ماهه نخست امسال به ترتیب چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان بوده است. وی افزود: همچنین در سه ماهه نخست امسال مبادا واردات کالا به کشور به ترتیب کشورهای امارات، چین، ترکیه، آلمان و سوئیس بوده است.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش ۶۸ درصدی صادرات کشور در سه ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد.



تمدید بسته حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا تا شهریور ۱۴۰۰

اقتصادی مقابله با کرونا تمدید شده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، این بسته شامل حمایت‌های مالیاتی، بانکی، بیمه‌ای و سایر حمایت‌ها بوده و به موجب مصوبه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از بیماری کرونا، مراکز آموزشی، آموزشگاه‌ها و مهدکودک‌ها، مراکز فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، موزه‌ها، سینماها و تئاترها، مراکز تفریحی، باغ وحش‌ها و شهر بازی‌ها، مراکز ورزشی، مراکز مربوط به گردشگری، شرکت‌های حمل و نقل مسافر برون شهری، مراکز پذیرایی، قنادی، آرایشگاه‌های مردانه، زنانه مشمول این بسته حمایتی خواهند بود. یکی از تسهیلات در نظر گرفته شده در این مصوبه برای حمایت‌های مالیاتی، آن است که برای مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا، بدهی مالیاتی قطعی شده مالیات‌های عملکرد و ارزش افزوده که تاریخ سررسید پرداخت آنها تا پایان سال ۱۳۹۹ بوده است، تا تاریخ ۳۱ شهریور ماه سال جاری بدون محاسبه جریمه دیرکرد برای مدت مذکور امهال می‌شود. همچنین به موجب حمایت‌های بانکی، اقساط تسهیلات دریافتی این کسب و کارهای آسیب دیده که موعد پرداخت آنها در چهارماهه اول سال ۱۴۰۰ بوده و در این بازه زمانی پرداخت نشده، منوط به آنکه بدهی آنها به شبکه بانکی تا تاریخ اول بهمن ۱۳۹۹ در طبقه جاری قرار گرفته باشد به انتهای دوره تقسیط منتقل می‌شود تا طی چهار قسط پس از آخرین قسط وصول شود.



به موجب تصمیم ستاد ملی کرونا، بسته حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا تا شهریور ۱۴۰۰ تمدید شد.

مصوبه هفتاد و یکمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا مبنی بر تمدید بسته حمایت از کسب و کارها و مشاغل به شدت آسیب دیده از کرونا که به تایید مراجع ذیربط و رئیس جمهوری رسیده، ابلاغ شد. بر این اساس، مهلت ثبت نام مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا که متقاضی اخذ تسهیلات کرونایی هستند، تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ و با شرایط دستورالعمل ابلاغ شده قبلی توسط کارگروه

تجارت ایران و چین چقدر است؟

که این رقم با افت ۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. چین در ماه‌های ژانویه تا می ۲۰۲۰ بالغ بر ۲.۷ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. نفت کالای عمده وارداتی چین از ایران است. صادرات چین به ایران نیز در ماه‌های ژانویه تا می ۲۰۲۱ کاهش ۱۹ درصدی داشته و به ۳ میلیارد دلار رسیده است. چین در مدت مشابه سال قبل ۳.۷ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود. تراز تجاری ایران و چین در این دوره حدود ۵۰۰ میلیون دلار به نفع چین بوده است.

مبادلات تجاری ایران و چین در ۵ ماهه نخست امسال میلادی با افت ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و به حدود ۵.۵ میلیارد دلار رسید. گمرک چین اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و چین در پنج ماه نخست امسال میلادی به حدود ۵.۵ میلیارد دلار رسیده است. مبادلات ایران و چین در ماه‌های ژانویه تا می امسال با افت ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. مبادلات دو کشور در ماه‌های ژانویه تا می ۲۰۲۰ حدود ۶.۴ میلیارد دلار اعلام شده بود. واردات چین از ایران در پنج ماه نخست امسال میلادی به ۲.۵ میلیارد دلار رسیده

افت ۱۱ درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران

ایران در سال ۲۰۱۹ با ۲۳ پله نزول جایگاه ۷۸ و در سال ۲۰۱۸ با ۱۰ پله نزول جایگاه ۵۵ را به خود اختصاص داده بود. جایگاه ایران در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) برابر با ۴۵ بود.

کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل آنکتاب اعلام کرد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران در سال ۲۰۲۰ افت ۱۱ درصدی داشته و به ۱.۳۴۲ میلیارد دلار رسیده و رتبه ایران از سال ۹۶ به بعد ۲۷ پله در میان کشورهای مورد بررسی نزول کرده است.



رشد ۶۳ درصدی دریافت کارت بازرگانی در ۲ ماهه ۱۴۰۰

معاونت طرح و برنامه وزارت صمت در گزارشی تعداد کارت‌های بازرگانی صادر شده در فروردین و اردیبهشت امسال را یک هزار و ۸۲ فقره اعلام کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶۳ و ۷ دهم درصد رشد داشته است.

به گزارش اکسپورت‌نا، بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی معاونت طرح و برنامه وزارت صمت، این در حالی است که در دو ماه فروردین و اردیبهشت سال ۹۹، تعداد ۶۶۱ فقره کارت بازرگانی صادر شده بود؛ همچنین در این مدت، تعداد ۲۴ پروانه فنی و مهندسی (رشد ۷۱.۴ درصدی)، ۳ جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و ۳۴ فقره جواز خدمات فنی و مهندسی (رشد ۲۱.۴ درصدی) صادر شده است.

این در حالی است که تعداد پروانه‌های صنفی صادر شده در این بازه زمانی (فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰) با ۲۹ درصد کاهش در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ به ۶۵ هزار و ۷۲۰ فقره کاهش پیدا کرده است.



معاونت طرح و برنامه وزارت صمت در گزارشی از افزایش بیش از ۶۳ درصدی صدور کارت بازرگانی در دو ماه ابتدایی ۱۴۰۰ خبر داد.

عدم بازگشت ۱۱ میلیارد یورو از تعهدات ارزی ۳۶۳ صادرکننده

که ۶۵ درصد کل تعهدات ارزی ایفا نشده را به خود اختصاص داده‌اند. از مجموع ۲۴ هزار و ۶۹۸ صادرکننده، ۲۴۳ نفر بین پنج تا ۱۰ میلیارد یورو تعهد معوق داشته‌اند که یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو به چرخه اقتصادی کشور پرداخت نکرده‌اند.

دبیر کمیته اقدام ارزی: ۳۶۳ صادرکننده ۱۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو از تعهدات ارزی خود را به چرخه اقتصادی کشور بازنگردانند. این تعداد از صادرکنندگان ۱۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو تعهد ارزی ایفا نشده دارند.

ابلاغ بخشنامه نظارت بر واردات پوشاک همراه مسافر به گمرکات

درصد برای سفارش و عرضه فرصت بیشتر یافته‌اند. وی بیان کرد: با توجه به ضرورت مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه و مبادی ورودی طی بخشنامه‌ای به گمرکات کشور اعلام شد که واردات کالای همراه مسافر صرفاً برای مصرف شخصی باشد و از سقف ۸۰ دلار نباید بیشتر شود. مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: بنابراین مقرر شده تا گمرکات نظارت بیشتری نسبت به اجرای مصوبه داشته باشد و بر این اساس بخشنامه نظارت بیشتر در گمرکات بر رویه واردات کالای مسافری به دبیران کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان‌های مرزی اعلام شده و حتماً موضوع در دستور کار کمیسیون‌های مربوطه قرار می‌گیرد. پرهام‌فر در پاسخ به این سوال که چرا اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق در مقطعی متوقف شده بود گفت: اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق مستمراً ادامه دارد و توقیفی صورت نگرفت، اما ممکن است فازهای جدیدی به طرح اضافه شود که اجرای فازهای جدید را اعلام می‌کنیم. بر این اساس به زودی و احتمالاً از ماه جاری اجرای فاز جدیدی از طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق اجرایی می‌شود.

مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز گفت: از آنجا که شاهد بودیم در گمرکات مسافری مصوبه میزان واردات پوشاک همراه با مسافر تا سقف ۸۰ دلار به خوبی اجرا نمی‌شود، لذا بخشنامه‌ای برای نظارت بیشتر بر اجرای مصوبه مذکور به گمرکات ابلاغ شده است.

امیرمحمد پرهام‌فر در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک از سال ۹۷ گفت: بر اساس قانون مصوب هر مسافر مجاز به واردات کالای همراه با مسافر تا سقف ۸۰ دلار است. مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: یکی از اقدامات ستاد در رابطه با مبارزه با قاچاق کالا اجرای طرح مبارزه با عرضه قاچاق پوشاک است که از زمان اجرا تاکنون نتایج بسیار خوب و مثبتی داشته، به طوری که کاهش عرضه پوشاک قاچاق کاملاً ملموس است. وی اظهار کرد: به اذعان تولیدکنندگان پوشاک داخلی از زمان اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق در سطح عرضه ۳۰ درصد تولید داخلی افزایش یافته است. پرهام‌فر بیان کرد: بر این اساس با اجرای موفق طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق و جمع شدن پوشاک قاچاق از سطح بازار تولیدکنندگان ۳۰

تهیه و تنظیم: مینا یانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت تامین پوشاک عباسپور (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰، محل شرکت به رشت، خیابان تختی، خیابان دکتر شریعتی، پاساژ کویتی، طبقه سوم تغییر یافت.

شرکت نساجی ماندگار نعیم اردکان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۴، نعیمه تقدیریان به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد رضا قادری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حسین شمسایی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی رضا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۹ به تصویب رسید. بهروز کلهر به سمت بازرس اصلی و فریبرز جعفری به سمت بازرس علی البدل، احمد توسلی به سمت مدیرعامل، محمدحسن توسلی به سمت رئیس هیئت مدیره و مهدیه توسلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند.

شرکت نساجی الماس مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶، مؤسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و اسماعیل محمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کثیر نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۸ شرکت به تصویب رسید.

شرکت صنایع تکمیلی نساجی رامکو ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱، سرمایه تعهدی شرکت به مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰۰ ریال پرداخت گردید. رحمت حسینی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مهفام حسینی به سمت نائب هیئت مدیره، محمدمهدی آرین بعنوان بازرس اصلی و حمید حاجی خانی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی و الیاف پوشش مجیر اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲، رسول قاسمی و بهناز صالحی به سمت بازرس اصلی و بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نصف جهان به منظور درج آگهی های شرکت تعیین شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۶۸۰۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۱۸۰۱۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی گلریز نخ بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۷، عبدالحسین اخوان مقدم بعنوان نماینده شرکت سیمان اصفهان بسمت نائب رئیس هیئت مدیره برای مدت زمان باقیمانده دوره تصدی هیئت مدیره انتخاب شد.

شرکت صنایع نساجی ماد بافت (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۸، تعداد اعضا هیئت مدیره به ۳ نفر افزایش و اصلاح یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح مذکور اصلاح شد.

شرکت صنایع پوشاک مبتکران گلستان صباح (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵، علی اصغر لک آزاد به سمت بازرس اصلی و علی عیدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان صورت های مالی منتهی به سال ۹۹ مورد تصویب و تأیید اعضا قرار گرفت.

شرکت صنایع نساجی و فرش ماشینی و رو مبلی و رو پستی آیدین منسوجات (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۷، کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور و اوراق عادی و اداری شرکت به امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

شرکت صنایع نساجی صبح امید بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷، موسسه حسابرسی تلفیق نگار بسمت بازرس اصلی و سیدحسن سعیدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کیمای وطن جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت تکمیل فرش نگین سیلک کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ موارد زیر بموضوع شرکت الحاق گردید:

- ۱- تولید و تکمیل انواع فرش های ماشینی ۲- ریسندگی نخ های فرش ماشینی ۳- صادرات واردات مواد اولیه و تولیدات همچنین ماشین آلات مربوطه ۴- کلیه امور تجاری و بازرگانی
- ۵- تولید و تکمیل انواع فرش های ماشینی ۶- ریسندگی نخ های فرش ماشینی ۷- صادرات واردات مواد اولیه و همچنین ماشین آلات مربوطه ۸- کلیه امور تجاری و بازرگانی ۹- تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و خدماتی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید و بافندگی انواع نخ و الیاف و فرش ماشینی و موکت و پارچه بافی و پوشاک و گلیم و گبه و جاجیم و آهار و تکمیل و تهیه محصولات نساجی ۱۰- ارائه خدمات نخ تابی و چله پیچی
- ۱۱- تهیه و خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه نساجی و الیاف و گرانول و انواع محصولات نساجی و انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع فعالیت شرکت ۱۲- تولید رزین ۱۳- رنگرزی انواع منسوجات از الیاف طبیعی و مصنوعی ۱۴- توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات محصولات شرکت و دیگر اقلام مجاز بازرگانی در داخل و خارج از کشور ۱۵- اخذ کارت بازرگانی در زمینه موضوع فعالیت شرکت ۱۶- ترخیص کالا از گمرک کشور ۱۷- عقد قرارداد تجاری با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و نهادها و سازمان های دولتی و خصوصی در داخل و خارج از کشور ۱۸- شرکت در کلیه مزایده ها و مناقصات داخلی و خارجی ۱۹- گشایش اعتبارات نزد بانک ها و اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی و شرکت در کلیه نمایشگاه ها و سمینار های داخلی و خارجی در جهت تحقق اهداف شرکت ۲۰- خرید و فروش سهام دیگر شرکت های خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور ۲۱- ایجاد شعبه و دفاتر نمایندگی در داخل و خارج از کشور: در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم

:: شرکت نساجی مهام پایا اسپادانا (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵، مهدی پرویزی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدحسین جوانمردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و فاطمه جوانمردی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت پوشاک عمده (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰، عملکرد مدیر تصفیه تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ مورد تصویب قرار گرفت. مرتضی متشرعی به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی ملی به عنوان مدیر تصفیه انتخاب شد.

:: شرکت مبین پوشاک البرز (با مسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱، شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و فریبا خسروانی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه تهران، خیابان جمالزاده جنوبی، کوچه شهید اصغر شعله ور، پلاک ۳۹، ساختمان ۱۱۳، طبقه دوم، واحد جنوب شرقی است.

:: شرکت طراحان پوشاک کارن صنعت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۵، شعبه شماره ۱ در تهران، باغ فیض، خیابان هجرت، خیابان پیامبر، مجتمع فرهنگی و تجاری کوروش، طبقه منفی ۱، واحد ۹۰ و تعیین شد و فرهاد اعتمادزاده به سمت مدیر شعبه تعیین شد. شعبه شماره ۲ در تهران، بزرگراه شهید ستاری، خیابان شهید مدافع حرم ذاکر حسینی، مجتمع مگامال، طبقه F1، طبقه اول تعیین شد و حسین جبلی به سمت مدیر شعبه تعیین شدند شد.

شعبه شماره ۳ در تهران، بزرگراه شهید خرازی، مجتمع تجاری ایران مال (مال، G1)، طبقه همکف، واحد RB216 تعیین شد و غزاله اربابیان به سمت مدیر شعبه تعیین شد. شعبه ۴ شرکت در تهران، نازی آباد، خیابان شهید اکبر مشهدی، بن بست مهرگان، پلاک ۴، طبقه منفی ۱ تعیین شد و مهرداد اسلام دوست به سمت مدیر شعبه تعیین شد.

:: گروه تولیدی پوشاک اقیانوس آبی منطقه آزاد انزلی (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰، محل شرکت به شهرک صنعتی شماره یک، خیابان زنبق، پلاک ۱۲، انتقال یافت.

:: شرکت تعاونی تولیدی پوشاک رها گستران آزاد

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۹، محل فعالیت تعاونی به مازندران، قائم شهر، راه آهن، کوچه البرز ۱۱، بلوار آیت الله صالحی مازندرانی، طبقه منفی ۱ تغییر یافت. سیده رقیه کریمی بعنوان رئیس هیات مدیره، بی بی کتال بعنوان نایب رئیس هیات مدیره و منیره یوسفی بعنوان منشی هیات مدیره انتخاب شدند. شعبه مرکزی شرکت در شهریار، کهنز، کوچه گلستان اول، خیابان بسیج، پلاک ۱۱۹، طبقه همکف تاسیس و سیده رقیه بعنوان مدیر شعبه تعیین شد.

:: شرکت تولیدی فرش ماشینی ستاره کویر بیدگل کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

:: اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت یزد

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ محمدعلی برادران به سمت رئیس اتحادیه، محمد کوه کن به سمت نائب رئیس اول، سید حسین عبداللهی منش به سمت نائب رئیس دوم، علی اصغر جعفری به سمت عضو و دبیر، محمود گل آری به سمت عضو خزانه دار، مهدی مزیدی به سمت بازرس اصلی و مهدی میرجلیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گشدند.

:: شرکت جهان آرا مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۶، موضوع فعالیت شرکت عبارت است از «احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، آهار و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع نخ و الیاف، فرش ماشینی، گلیم، موکت و پستی و پارچه، انجام کلیه عملیات بازرگانی و تجاری شامل ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید و فروش، صادرات و واردات نخ، الیاف، فرش، مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، ایجاد شعبه در سراسر کشور، اخذ و اعطای نمایندگی از کلیه شرکت های معتبر بین المللی، مشارکت و سرمایه گذاری در کلیه شرکت ها و موسسات داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات از بانک ها و مؤسسات مالی و اعتباری صرفاً در راستای تحقق اهداف شرکت، حضور در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی - شرکت در کلیه مناقصه ها و مزایده های دولتی و خصوصی - واردات دام زنده و فرآورده های دامی، نهاده های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط.»

:: شرکت ریسندگی بافندگی سپید نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهی ها و دعوت نامه های شرکت تعیین شد.

:: شرکت آرتا گستر مهستان دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶، به موضوع فعالیت شرکت موارد ذیل الحاق گردید: «احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی -تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه- تابندگی و چله پیچی انواع نخ، انجام کلیه عملیات بازرگانی و تجاری شامل ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع نخ، الیاف، فرش، مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات بدکی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی -عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی - ایجاد شعبه در سراسر کشور در صورت لزوم با اخذ مجوزهای لازم»

:: شرکت موکت نگین مشهد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. ارسال نامه یا مکاتبه یا درخواست کتبی رسمی و غیر رسمی مبنی بر انعقاد کلیه قراردادها و عقود اسلامی یا قبول هر نوع تعهد یا ضمانت نامه بانکی یا غیر بانکی با هر رقم مالی و یا سپردن هر گونه وثیقه اعم از اموال منقول یا غیر منقول نسبت به اشخاص حقیقی یا حقوقی اعم از شرکت های تجاری و غیر تجاری و یا کلیه بانک ها اعم از خصوصی یا دولتی و موسسات مالی و اعتباری و یا سایر ادارات و سازمان ها و شرکت های دولتی و غیر دولتی و همچنین قبول قبول یا صدور کلیه اوراق و اسناد تعهد آور عادی یا رسمی یا بانکی از قبیل چک سفته و برات و اوراق بهادار و امثالهم از جمله اختیارات هیئت مدیره می باشد و ماده ۲۷ اساسنامه اصلاح گردید. هیئت مدیره کلیه اختیارات خود طبق اساسنامه شرکت به مدیرعامل محمد تقی زین العابدین زاده تفویض نمود.

:: شرکت تعاونی صنایع فرش ماشینی نقش نگین گلبا

به استنادنامه عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۵، صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید. اکرم السادات حسینی به عنوان بازرس اصلی و خدیجه شایسته به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی موکت زمین آذین یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۵، نرگس دهقانی به سمت مدیرعامل، محمدحسین دهقانی به سمت نایب رئیس، موسسه حسابرسی خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس اصلی و سیدرضا میراحمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: اتحادیه صنف فروشندگان فرش و موکت و تزئینات داخلی ساختمان شهرستان ری

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶، ناصر بهروزیان به سمت رئیس اتحادیه، احمد صفی خانی به سمت نایب رئیس اول، محمد حقانی به سمت نایب رئیس دوم، علی رشیدی به سمت دبیر و عضو هیئت مدیره، محمد اسمعیلی به سمت خزانه دار و عضو هیئت مدیره و محمد پریدری به سمت بازرس تعیین شدند.

:: شرکت ریسندگی بافندگی خاتم بافت مشکنان اصفهان (سهامی عام)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴، سیدرضا حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، سیدجواد حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی شاهمردی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به سمت بازرس اصلی و موسسه آئین تراز آریا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر و محلی نسل فردا جهت آگهی ها و دعوت نامه های شرکت انتخاب شد. صورت های مالی سال ۱۳۹۸ تصویب شد.

:: شرکت تولیدی ریسندگی و بافندگی قائم بافت جزه (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲، محمود تقضلی به سمت رئیس هیئت مدیره، سعید کبیری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی ایستاس محاسب کویر به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه شرکت منتهی به عملکرد سال مالی ۱۳۹۹ شرکت به تصویب رسید. روزنامه نسل فردا و اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ماهوت شمال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ مرکز اصلی شرکت استان گلستان، شهرستان علی آباد، بخش مرکزی، دهستان کتول، روستا امیرآبادسرخ محله، شهرک صنعتی علی آباد، کوچه تلاش ۱۰، کوچه تلاش ۸، است.

:: شرکت ریسندگی شادریس (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۰، بهروز پورشعبان به سمت رئیس هیئت مدیره، صفرعلی جهان بخشی به سمت مدیرعامل، علیرضا قانانی به سمت قائم مقام مدیرعامل، لطف الله اسلامی به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی کارآمدحساب ایرانیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی پشم تاب ایران (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۰، بهروزپورشعبان به سمت رئیس هیئت مدیره، صفرعلی جهان بخشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی رضا به سمت مدیرعامل، لطف الله اسلامی به سمت بازرس اصلی و سیدمحمدامامی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار قدس جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی بهریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵، صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و بهبود سیستم های مدیریت حسابرسیین بعنوان بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی شراکت بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت کارخانجات ریسندگی نطنز (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۵، حمید منزوی زاده ۱۳۸۰۳۹۸۴۶۹ به سمت مدیرعامل، غلامرضا منزوی زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و زهره کاردانپور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، انتخاب شدند.

:: شرکت جهان اروم اییک (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱، موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت: «تولید، توزیع، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع کالاهای منسوج، انواع نخ های طبیعی و پلی استر و فانتزی و الیاف مصنوعی، راه اندازی خطوط تولید صنعتی در حوزه ریسندگی، منسوجات، تابندگی، واردات ماشین آلات صنعتی و مواد اولیه و فناوری در حوزه فعالیت شرکت و انجام عملیات عمرانی و پیمانکاری واحد های صنعتی همچنین واردات و صادرات کلیه کالا های مجاز بازرگانی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی، احداث شعبه، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های مرتبط با موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور، شرکت در نمایشگاه و همایش های داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط.»

:: شرکت رنگری فام (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۶، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و بانکی از قبیل چک، سفته، برات و قراردادهای عقود اسلامی با امضا ثابت محمود حیدری (مدیر عامل و عضو اصلی هیئت مدیره) به همراه شبنم نجمی مقدم (رئیس هیئت مدیره) و یا عبدالعزیز قره قولپاچی (نایب رئیس هیئت مدیره) همراه با مهر شرکت و سایر اوراق عادی و اداری با امضاء منفرد هر یک از اعضا اصلی هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی نیکو باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷، مجید نیکو به سمت رئیس هیئت مدیره، محسن نیکو به سمت مدیر عامل، مسعود نیکو به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، کامران نیکو به عنوان بازرس اصلی و آزاده زارع نژاد به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

تاسیسات شرکت های نساجی

شرکت حریر بافت نقش جهان (با مسئولیت محدود)

تولید و توزیع البسه و منسوجات بیمارستانی اعم از (پارچه، لباس بیمار، لباس جراحی، پتو و روفرشی) زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، متین موسوی نیا مدیرعامل و اصفهان، خیابان هشت بهشت غربی، کوی گلزار، کوچه شجاع، پلاک ۴۱۹، ساختمان شکیبا، طبقه دوم، واحد ۵ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت سبز حافظان نساج (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش انواع ضایعات صنایع نساجی و انواع نخ، الیاف و منسوجات زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسین ایروانی مدیرعامل و اصفهان، بر خوار، ناحیه صنعتی کمشچه، خیابان حافظ شرقی، خیابان فرعی ۱، پلاک ۱۴، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ورنایف منطقه آزاد چابهار (سهامی خاص)

تولید پارچه، نخ فیلامنت، پلی پروپیلن، منسوجات نیافته (اسپان باند، ملت بلون) تولید صنایع کوچک وابسته (ماسک)، انواع کیسه از منسوجات نیافته، تولید و بسته بندی و صادرات انواع پوشاک، لباس گان و کلاه زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محمود بریچی مدیرعامل و سیستان و بلوچستان، منطقه آزاد چابهار، کوچه تعاون، خیابان تولید مرکز اصلی شرکت است.

شرکت کیوان بافت راگا (سهامی خاص)

تهیه، توزیع، تولید و دوخت و چاپ و لمینت کیسه های پلی پروپیلن زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، بهرام نژاد مهربانیان مدیرعامل و تهران، خیابان پانزده خرداد، چهارراه سیروس، کوچه شهید برادران برهمه، پلاک ۳۴۷، ساختمان معطر، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی لطیف الیاف خراسان (با مسئولیت محدود)

تولید انواع نخ پنبه ای و مصنوعی زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، اعظم اکبری مدیرعامل و خراسان رضوی، گناباد، نوغاب خیابان قائم، کوچه شهید علی عابدی زاده، پلاک ۳۶۹، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت باراد نقش کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی، گلیم، فریز، پلی استر، موکت و پستی، واردات مواد اولیه، خرید و فروش، واردات و صادرات قطعات ماشین آلات ریسندگی، بافندگی، تکمیل فرش ماشینی، کلیه محصولات نساجی مانند الیاف و نخ و انواع فرش ماشینی، گلیم، فریز، پلی استر، موکت و پستی زمینه فعالیت، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، توران شائی مدیرعامل و آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباچی، بلوار تولید، خیابان اتحاد، پلاک قدیمی ۲/۴۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ریحان نیک دوخت آریا (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش، تهیه و تولید و پخش، واردات و صادرات کلیه اقلام مجاز بازرگانی اعم از انواع پارچه، پارچه لباس زنانه، مردانه، بچه گانه، پارچه های مجلسی، پارچه های ابریشمی، پارچه های رو میلی، پارچه های پرده ای، پارچه برای مصارف بیمارستانی و بهداشتی، انواع ملحفه، انواع منسوجات نساجی، انواع نخ، انواع پوشاک زمینه فعالیت، ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، زهرا قاسمی مدیرعامل و اسلامشهر، واوان، خیابان صداقت، کوچه صداقت ۱، پلاک ۵۶، قطعه ۶۷، طبقه دوم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی تولیدی زربافت استرآباد ایرانیان شمال

تولید کیسه گونی از جنس پلی پروپیلن زمینه فعالیت، ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مرضیه نظری مدیرعامل و گرگان، شالیکوبی شرقی، خیابان ولی عصر، خیابان عدالت ۱۴، پلاک ۵، ساختمان فارابی، طبقه سوم، واحد ۱۱۳ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت فرش خوش نشین کویر کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محمدحسین عظیمی مدیرعامل و کاشان، خیابان شریعتی، کوچه اندیشه، کوچه جلوداریان، پلاک ۵، طبقه منفی ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تن پوش حقدوست (با مسئولیت محدود)

تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پارچه و پوشاک زنانه و مردانه و بچگانه، انواع کت، پالتو، کاپشن، جلیقه، ژاکت و پلیور، جین، سویشرت و هودی، لباس راحتی و لباس زیر، انواع مانتو، پانچو، شومیز، تاپ و تونیک، شلوار، ست نوزاد، تی شرت و پولشرت، ریسندگی پارچه، زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، یاسر حق دوست مدیرعامل و مشهد، هفده شهریور، کوچه شهید خنایی، کوچه شهید محمدعلی خنایی ۱۶ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی فاطر کویر کاشان (سهامی خاص)

موضوع فعالیت: احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع صادرات و واردات انواع نخ، الیاف، فرش، مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات یدکی زمینه فعالیت، محمدمباقر فاطری مدیرعامل، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و کاشان، بازارچه آسید حسین، کوچه شهید حسن عسگری وادقانی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ویرا نساجی مبین (با مسئولیت محدود)

تولید انواع تشک و بالش و ملحفه و کرسی و پستی و تولید انواع صندلی و انواع زیرانداز و کاور کالای خواب، خرید و فروش انواع نخ و الیاف و تشک و صندلی و کاور و زیرانداز و بالش و پتو زمینه فعالیت، ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، امین رجایی مدیرعامل و اصفهان، نقش جهان، خیابان باغ گلدسته، میدان امام حسین، پلاک ۳۶۳، طبقه منفی ۱ مرکز اصلی شرکت است.

گروه تولیدی آریو نخ پارسین (سهامی خاص)

حادث واحد های تابندگی و بهره برداری از آنها، تولید و فروش و توزیع فرآورده های کنفی و پنبه ای تولید انواع نخ های کنفی از یک میل تا پنج میل و تولید انواع طناب های کنفی پنبه و خرید و صادرات و واردات و بسته بندی، انواع کالاهای مجاز بازرگانی و انواع مواد اولیه طبیعی و مصنوعی صنعت نساجی زمینه فعالیت، حمیدرضا بازوئی مدیرعامل، ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، بازار، بازار چهار سوق بزرگ، پلاک ۶۶، ساختمان سرای خالقی، طبقه اول، واحد ۳۵ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت سانا ریس سیلک کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، پارچه بافی و چاپ پارچه - تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، محمد زرکار مدیرعامل و کاشان، شهرک صنعتی امیرکبی، بلوار کاوه، خیابان کاوه مرکز اصلی شرکت است.



مدل قایق؛ یک مدل نوین و کاربردی برای مدیریت داخلی کارخانجات صنعتی

تهیه و تنظیم:
رضا ابوالحسنی
کارشناس تکنولوژی نساجی،
مشاور در امور ریسندگی پنبه‌ای

۱- مقدمه

آگاهی از مدل ها و روابط متقابل اجزاء یک سیستم اجتماعی، شرط الزم برای شناخت و برخورد مناسب با آن به جهت رهبری درست آن است. مدل سازی این امکان را فراهم می کند تا رفتار، حرکات و اهداف سیستم را مورد بررسی قرار دهیم.

برخی از این مدل سازی ها به سوالاتی که در حالت کلی جواب دادن آن سخت به نظر می رسد به آسانی جواب می دهند.

در همین راستا با تکیه بر تجربیات عملی که در صنعت وجود دارد به طرح مدلی جدید تحت عنوان مدل قایق اندیشیده شد که ضمن ارائه چشم اندازی وسیع از اهداف یک مجموعه صنعتی دربرگیرنده نکات ظریف و راهبردی در مدیریت منسجم برای حل مشکلات و همگرایی تمامی اجزای آن در رسیدن به هدف نهایی است.

برای نیل به این هدف یکسری مقدمات مهم مد نظر است که در ادامه به تشریح آنها پرداخته می شود.

۲- پیش نیازهای مدل قایق

۲-۱- شناساندن اهداف و برنامه های سازمان:

هر مجموعه صنعتی نیازمند تعیین هدف مشخص برای افراد خود است باید درنظر داشت، کسی که

چکیده

در اقیانوس عظیم صنعت، کارخانجات بسیار زیادی درحال فعالیت هستند که هر کدام از این کارخانجات به مثابه یک قایق کوچک در این اقیانوس عظیم می باشند. طبیعت اقیانوس، ترکیبی از آرامش و زیبایی، هیجان، تلاطم و خطرات نابودکننده است. یک مجموعه صنعتی، در اقیانوس صنعت با چالش هایی چون رقبا، نوسانات اقتصادی و سیاسی، مسائل حقوقی، حوادث طبیعی و بسیاری موانع دیگر مواجه می شود که عبور از همه موانع نیازمند یک ساماندهی قوی است. در غیر این صورت هرگز نخواهد توانست به سلامت بر مشکلات فائق آید و بالاخره دچار غرق شدگی خواهد شد. در راستای اهداف موردنظر، مدل قایق ارائه و تمامی زوایای مورد نیاز یک سازمان صنعتی برای هدایت صحیح، در آن لحاظ گردید که در ادامه به توضیح کامل این مدل کاربردی، پرداخته می شود. اجرای صحیح این مدل می تواند یکی از بهترین راه های ممکن برای حل مشکلات مدیریتی درون سازمانی از طریق کار گروهی منسجمی باشد که بسیاری از کارخانجات صنعتی کشور بویژه در بخش اجرایی خود با این چالش مواجهند.

۲-۲- ایجاد محیطی آرام و بدور از تنش:

هر کارخانه یک جامعه کوچک محسوب می شود که لزوماً فرهنگ، عقاید و طرز فکر افراد، یکسان و در یک سطح نمی باشد. مدیر سازمان با ایجاد یک فضای باز و تحت کنترل، باید از بروز رفتارهای غیراخلاقی در بین اعضای مجموعه خودداری نموده و تنش های حاشیه ای را کمرنگ می نماید.

بسیار مشهود است در سازمان هایی که فرهنگ سازمانی در نقطه کور دید مدیران آن قرار گرفته است برخی با اشراف به این موضوع سعی در ایجاد هرج و مرج کاری

هدف را نشناسد نمی تواند راه رسیدن به آن را بیابد. تمامی مدیران، مسولان و سرپرستان در سازمان های مختلف دارای تجاربی ارزنده هستند و منبع اصلی استناد آنها می باشد و براساس آنها سالیان سال است که به امر مدیریت یا انجام امور مشغولند و تغییر دادن این ذهنیات کار ساده ای نیست.

مدیر اجرایی باید بتوانند نسبت به وضعیت های مختلف، دیدگاه های مختلفی ارائه دهند و یک نگرشی نو به آنچه که هست و آنچه که می خواهند باشند را ارائه نمایند و تمامی اعضای سازمان را با آن هم جهت نمایند.



تیمی و نهایتاً بروز تنش های مخرب، استفاده می کنند و عملاً تقدس کار گروهی را زیر سؤال می برند.

۵-۲- قوانین و تصمیمات صریح و غیر تبعیضانه:

در صنعت برخی از قوانین همانند قوانین راهنمایی و رانندگی صریح، بدون بند و تبصره و لازم الاجرا برای همه می باشد و هیچ تبعیضی وجود ندارد. رعایت قوانین در درون قایقی که همواره با تلاطم اقیانوس مواجه است برای همه افراد الزامی بوده و چه بسا کوتاهی هر یک از افراد منجر به غرق شدن آن شود. لذا بایستی در تصمیمات اجرایی، حد و حدود را به طور کاملاً دقیق و شفاف مشخص باشد. قوانین و تصمیمات باید شفاف بوده و مجری آن در اجرا، قاطعیت داشته و از کوتاهی یا انحراف در انجام دستورالعمل ها، چشم پوشی نکند تا از بروز شبه برای کارکنان جلوگیری شود. متأسفانه در تمامی سازمان ها در رده های مختلف جایگاهی، افرادی هستند که قوانین را نقض و این امر را نوعی زیرکی می دانند. لذا بایستی با جدیت آنها را متقاعد به احترام و اجرای قوانین کرد. زیرا عدم احترام به تصمیمات اجرایی از طرف برخی از افراد سود جوی به ظاهر متعهد، اثر بسیار سوء در عملکرد سایر کارکنان خواهد داشت که در نهایت به حساب عدم کفایت مدیران اجرایی گذاشته می شود.

۴-۲- تغییرات اصلاحی و بنیادین در سازمان:

مدیران باید کارکنان را به نقطه ای از تفکر و اندیشه برسانند که همه آنها با تمام وجود قبول کنند که دگرگونی در سازمان در جهت اهداف سازمان و بهبود مستمر کیفیت محصولات، به نفع همه آنها خواهد بود و هر کسی در هر رده و پست سازمانی که هست باید سازمان را در جهت رسیدن به اهدافش یاری کند. تغییر باید ابتدا از مدیران رده بالا آغاز شود تا کارمندان نیز تشویق به تغییر شوند. بنابراین باید ابتدا تفکر مدیریت تغییر یابد. عموماً مدیران با مشکلات مجزا روبرو نمی شوند بلکه با موقعیتی مواجه می شوند که شامل سیستم پیچیده ای از مشکلات به شدت درهم تنیده اند که می توانند منشائی از یک سری تغییرات درون سازمانی داشته یا متأثر از یک یا چند تغییر برون سازمانی هم باشد.

باید توجه داشت که تغییرات کل، مستلزم تغییرات فردی است. لذا از افرادی که ذاتاً دارای خصوصیت غیر عملگرایانه و غیر منطقی هستند نمی توان انتظار تغییر همسو با هدف ترسیم شده برای آینده سازمان را داشت و در بهترین حالت ممکن است تغییرات اصلاحی منجر به حذف تدریجی این افراد از سیستم شود. بنابراین باید منتظر بروز تنش ها و مقاومت های مستمری از جانب آنها بود که نیازمند درایت و مدیریت بسیار هوشمندانه ای است تا حتی اگر نخواهند عملکرد خود را اصلاح کنند، نتوانند با شگردهای خاص، سیستم را از مسیر آرام خود به مسیر تنش وارد سازند.

۴-۲-۱- رویارویی شجاعانه با مشکلات:

مدیران موثر، مسایل را حل نمی کنند، بلکه سعی در مرتفع نمودن عوامل بروز مشکل و حذف ریشه آنها بر می آیند. در مقابل، مدیران غیر موثر دامنه و برد مسائل را به طرق مختلف نظیر تبعیض، باج دادن و یا تصمیمات دیر هنگام، گسترده تر و راه حل ها را

و تغییر اذهان نموده و حتی از طریق مسائل بسیار بی اهمیت، تنش های رفتاری حادی را در سازمان به وجود می آورند. مدیران اجرایی باید توجه داشته باشند که در مقابل تاثیر رفتار چه کسانی هستند و چه مقاصدی را از ایجاد تنش ها دنبال می کنند

۲-۱- مدیریت رفتار سازمانی:

رفتار سازمانی در هر واحدی متأثر از رفتار فرد و ساختار رفتاری تعریف شده در سازمان می باشد. با اصلاح رفتار سازمانی می توان تاثیر بسزائی در تغییر رفتار کارکنان داشت. نباید سازمان را به صورتی خشک و خشن مدیریت نمود تا در سازمان ترس، اضطراب، استرس روانی حاکم گردد. مدیران اجرایی بایستی موشکافانه رفتار سازمانی را بررسی و چنانچه در سازمان عمل منفی و بازدارنده ای یافته، آن را به صورت کاملاً ریشه ای و علمی از بین ببرند و با ایجاد امنیت و اطمینان شغلی در سازمان، به کارکنان اجازه داد با فکری آسوده و به صورتی کارا و موثر در سازمان فعالیت کنند. باید همیشه این موضوع را مد نظر داشت که مالک، تنها فکر کردن نیست، بلکه درست کار کردن به منظور اثربخشی بیشتر و موثر است.

۲-۳- آموزش مستمر کارکنان، سرمایه گذاری پنهان:

با توجه به پیشرفت علم و تکنولوژی الزم است امکان فراگیری اطلاعات و علوم جدید برای کارکنان فراهم شود. از آنجا که نتایج آموزش سریعاً مشهود نیست بسیاری از مدیران توجهی به آموزش کارکنان خود ندارند. آموزش، یک سرمایه گذاری پنهان است که نتایج آن در درازمدت مشخص میشود و انگیزش خوبی برای کارکنان می باشد که خود را از دید مدیران، مفید و موثر در سازمان بدانند. می بایست تمامی افراد در سازمان تحت برنامه های آموزشی مرتبط با شغل خود باشند. با آموزش است که حتی افراد پائین دست نیز به نقش اثر گذار خود در حفظ تعادل سیستم پی می برند. آموزش یک امر کیفی است و تبدیل فعالیت کیفی به کمی و اندازه گیری آن بسیار مشکل است و لازم است حساب شده عمل شود.

۲-۴- مدیریت منابع انسانی:

لازمه حرکت درست و حفظ تعادل سازمان، کارگروهی و منسجم است. باید فرهنگ کار تیمی و تعاملی را به درصد بالایی در سازمان ارتقاء داد. هر فردی دارای دامنه و برد فکری جداگانه ای می باشد و هنر یک مدیر خوب این است که با تشکیل تیم های کاری خوب، دامنه و برد فکری افراد را به خوبی شناخته و بردارهای فکری آنها را طوری در توالی هم قرار دهد که یک برداری که به دست آید. در یک تیم مهم نیست که یک فرد چه فکر می کند و در چه رده پستی سازمان است، مهم این است که افکار و روش های خود را تا چه اندازه در خدمت یک تیم قرار دهد و از این طریق، یاریگر تیم باشد. باید توجه داشت که تشکیل یک گروه کاری منسجم با هدف بهبود اوضاع، مستلزم حضور عملی، همکاری و تلاش مستمر همه مدیران مسئول است و لذا این هدف بسیار مقدسی می باشد. اما متأسفانه یکی از رایج ترین معضالت موجود در واحدهای صنعتی کشور این است که برخی مدیران چالش ساز و پشت میز نشین، از الفاظی چون «باند» برای انحراف ذهن مدیران ارشد با هدف جلوگیری از به ثمر رسیدن اهداف مثبت کار



برعکس تر و پیچیده تر می کنند. این گونه مدیران با چشم پوشی و ساده گذشتن از برخی مشکلات و تنش ها و یا سوی رفتارهای به وجود آمده بین افراد سازمان و بی توجهی به این مشکلات، ناخواسته باعث عمیق تر و دامنه دارتر شدن مشکل می شوند. مدیرانی که به دنبال محو کردن رفتارهای نامطلوب و ریشه یابی مشکلات هستند. بیشتر به جواب این سوال می روند که چرا باید مشکلی در سازمان به وجود بیاید که ما را ملزم به ارائه راه حل نماید. و این همان چیزی است که بسیاری از مدیران اجرائی با آن غریبه اند و تقریباً کمتر مجموعه ای است که چشم انداز چالش برانگیزی در این زمینه برای خود ترسیم نکرده باشد

۲-۶-۲- چالش مدیریتی:

امروزه مدیران سه وظیفه اصلی برعهده دارند و تا زمانی که آنها به طور کامل اجرا نگردند، نمی توان محصول یا خدمات را با آن کیفیتی که انتظار می رود بدست آورد. اولین وظیفه مدیر ایجاد محیطی است که کارکنان بتوانند در آن به بهترین نحو ممکن از دانش خود استفاده کنند. دومین وظیفه آموزش فرهنگ روش صحیح انجام کار است. سومین وظیفه، مدیریت است و اصل مدیریت بر تعامل با کارکنان مستقیم و غیر مستقیم است. آنچه از یک مدیر به جای می ماند میراثی جز افکار و ساختار مدیریتی وی نیست و بهتر است این نکته ظریف را مدیران اجرائی مدنظر داشته باشند که به گونه ای مدیریت نمایند که بخش تحت مدیریت آنها، تولید کننده چالش های غیر قابل کنترل و برهم زننده تعاملات سازنده با دیگر واحدها باشد.

البته از مشکلات مهم سازمان های صنعتی مقاومت در مقابل تغییرات می باشد. بنابراین نمی توان در قبال چنین مشکلی تغییرات را بصورت یک جانبه بدون در نظر گرفتن عواقب و تاثیر آن اعمال کرد. بهترین کار ایجاد یک سیستم انعطاف پذیر در مقابل تغییرات می باشد. زیرا در هر اقدام

اصلاحی، با این مشکل روبرو خواهیم شد.

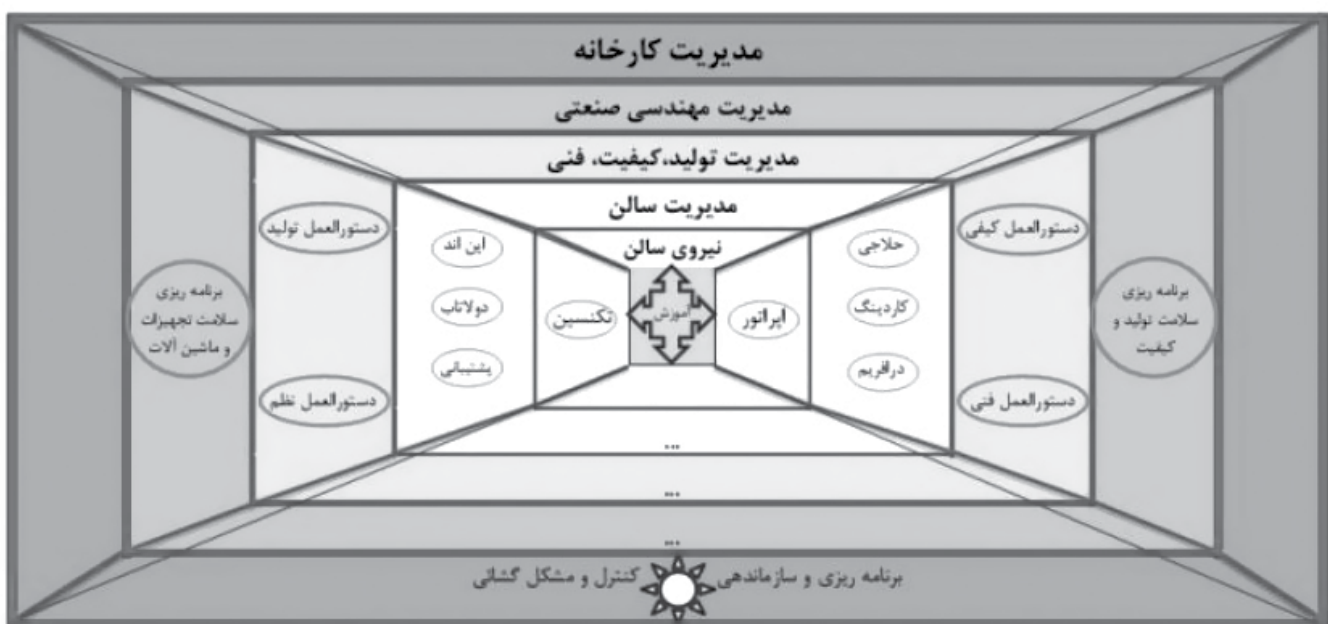
از طرفی شعارهای بدون پشتوانه عملی، با گذشت زمان نه تنها باعث افزایش انگیزه و رغبت به فعالیت در کارکنان نمی شود، بلکه انگیزه های جاری در کارکنان را هم از آنها سلب میکند و باعث بی اعتمادی آنها نسبت به سازمان و مدیرانشان می شود.

مدیرانی که خود مستقیماً در وظایف محوله و طرح ها پیشرو نباشند نمی توانند چابکی، انعطاف پذیری، شهامت و قدرت مانوری از کارکنان خود انتظار داشته باشند مدیران باید در امور اجرائی سدشکن باشند تا سرمشق زیر مجموعه خود قرار بگیرند نه اینکه به بهانه هایی چون تفویض اختیار و ... کارکنان خود را مستقیماً درگیر مسائلی کنند که یا در ظرفیت آنها نیست و یا منشاء ایجاد توقع در آنها باشد.

مدیرانی که اسیر این گونه تفکرات و رفتارهای کلیشه ای هستند نمی توانند سازمان تحت امر خود را بیش از آن چیزی که در حال حاضر هست به پیش ببرند و این گونه مدیران خود همیشه چالشی در برابر تغییر و تحولات سازنده محسوب می شوند در مدل قایق، به افراد، مجالی برای کم کاری و یا بروز رفتارهای تنش زا داده نمی شود چرا که فرجام قایق درون اقیانوس بی رحم، چیزی جز نابودی نخواهد بود. طبق این مدل جدید مدیران اجرایی در سازمان های صنعتی باید با تغییر نگرش خود، ساختار غیرعملگرار را باز مهندسی کرده و ساختاری نو را ایجاد نمایند.

یک مجموعه صنعتی در واقع همان قایقی است که در اقیانوس صنعت با چالش هایی چون رقبا، مقتدر، نوسانات بازار خرید و فروش، نوسانات اقتصادی و سیاسی، مسائل حقوقی، حوادث طبیعی و بسیاری موانع دیگر مواجه می شود که عبور از همه موانع نیازمند یک برنامه قوی است. در غیر این صورت در یکی از این موانع دچار غرق شدگی خواهد شد. غرق یک مجموعه صنعتی یعنی غرق همه عوامل آن و این همان نکته ای است که در این مدل بر آن تکیه شده است. اگر کل یک کارخانه صنعتی را یک قایق در نظر بگیریم هر یک از واحدهای مستقل داخل این کارخانه، می تواند یک قایق دیگر

طرح مدل قایق در مدیریت داخلی کارخانجات صنعتی (نمونه ی مدل در سالن ریسندهی با سیستم این اند)



طرح مدل: رضا ابوالحسنی، مشاور در امور ریسندهی به ای



دور در نظر مدیریت باشد که هندسه دایره شبیه گل، در آخرین قایق نمایانگر این امر است. برنامه ریزی برای سلامت تولید، کیفیت و تجهیزات مواردی است که توسط مهندسی صنعتی (مهندسی نت) باید در تمامی جهات برای زیر مجموعه‌های یک کارخانه به گونه‌ای در نظر گرفته شود که برآیند مثبتی در هر سه زمینه کمی، کیفی و سلامت تجهیزات داشته باشد.

برنامه‌ریزی‌های مهندسی صنعتی، بعد از بالغ به هر یک از واحدهای می‌بایست توسط آنها در همان جهت تعیین شده دنبال شود و به همین دلیل از هندسه بیضی برای بخش‌های میانی استفاده شده است. دقت در برنامه‌ریزی با دایره‌ای که محصور به دیواره دو قایق مدیریت کارخانه و مهندسی صنعتی قرار داده شده است مشخص می‌باشد که نشان می‌دهد برنامه‌ریزی آنقدر باید دقیق باشد تا دایره به بیضی بدل نشود. در قایق‌های داخلی، بیضی‌ها با فاصله بیشتری از دیواره‌ها نمایش داده شده که نشانگر قدرت مانور و خلاقیت افراد برای اجرای بهتر برنامه‌های تدوین شده است.

۴- نتیجه‌گیری:

در مدل قایق، مجالی برای کم کاری و یا بروز رفتارهای تنش‌زا نیست. طبق این مدل جدید مدیران اجرایی باید با تغییر نگرش خود، ساختار غیرعملگرا را باز مهندسی کرده و ساختاری نو را ایجاد نمایند. تشکیل یک گروه منسجم، موفق و اثرگذار با انتخاب افراد مثبت اندیش، خلاق و فعال مهمترین عامل موفقیت در حل مشکلات سازمانی است. از جمله مواردی که در سازمان به حساب عدم کفایت مدیران گذاشته می‌شود کم توجهی به ریشه مشکلات است.

تمامی جزئیات در نظر گرفته شده در این مدل، گویای این واقعیت است که در کارخانجات و سازمان‌های صنعتی، همه کارکنان از رده پائین تا رده بالا باید وظایف خود را به نحو احسن انجام دهند و استثنائی برای هیچ کس وجود ندارد. برای این کار، انجام صحیح وظایف و تعامل بین کارکنان باید مطابق آموزش‌ها در بهترین حد ممکن رعایت شود. اکثر کارخانجات صنعتی که دچار غرق شدگی یا مشکل فرسایشی می‌شوند به دلیل سوء مدیریت در رده‌های مختلف است که بعضاً از لایه‌های پائین‌تر سازمان این مشکل نمود پیدا کرده و به مرور رده‌های بالایی را هم درگیر کرده و در نهایت قایق اصلی را در مقابل تلاطم، شکننده و ضعیف می‌کند. چنانچه تجربه نشان داده، شاهد شکست مجموعه‌هائی عظیم، حتی با وجود بهره‌مندی از بهترین تکنولوژی روز دنیا بوده‌ایم. مدل قایق می‌تواند مدلی جامع برای مدیریت داخلی مجموعه‌های صنعتی باشد که چنانچه فرهنگ آن در صنعت اجرایی شود بخش عمده‌ای از مشکلات مدیریتی درون سازمانی را حل خواهد کرد.

منابع:

- ۱- اندیشه‌های خوب برای همه، پرامد و ویجی-باترا، ترجمه هیت ا. اسدی، چاپ دوم ۱۳۸۶
- ۲- مدیریت بدون زور و اجبار، ویلیام گالسر، ترجمه نسرين ملکی، چاپ اول ۱۳۷۸
- ۳- مدل اجرایی مدیریت کیفیت جامع، عبدالمحمد رازانی، چاپ اول ۱۳۷۳
- ۴- تجربیات علمی و عملی نویسنده و طراح مدل در صنعت نساجی

5- <http://athir.blogfa.com/post-2281.aspx>

6- <http://www.noormags.com/view/fa/articlepage/131292>

7- <http://www.anjomanmodiran.co>

باشند که بسته به مسئولیت و رده کاری خود در درون قایق‌های دیگر جای می‌گیرند. در هر قایق، گروهی از افراد سازمان جای دارند که به لحاظ کاری در کنار هم و در نهایت برآیند مشابهی دارند.

۳-۱- طراحی نوع مدل:

در این مدل با نگرشی جدید و متفاوت، قایق‌ها با مستطیل‌هائی به اندازه و ضخامت دیواره‌های متفاوت نمایش داده شده‌اند. در این مدل از مستطیل به جای شکل نرمال قایق، استفاده شده که باید از سمت ضلع بزرگتر به جلو رانده شود. مستطیل و ضلع بزرگتر به منزله مواجهه با سخت‌ترین شرایط ممکن است و این یعنی نیاز به یک برنامه‌ریزی قوی برای کنترل قایق.

از طرفی تمام نیروهای بیرونی سعی در هم جهت کردن قایق با خود اند. لذا قایق باید فقط با اتکا به همکاری، همدلی و مدیریت افراد، به مسیر مورد نظر خود رانده شود. قایق بزرگ همان کارخانه صنعتی در درون اقیانوس عظیم و عمیق است و هر چه به مرکز می‌رویم زیر مجموعه‌های کارخانه با قایق‌های کوچکتر نمایش داده می‌شوند.

هر چه از بیرون به درون بنگریم دیواره قایق نازکتر و رنگ تیره قایق به رنگ روشن‌تر نزدیک می‌شود. این امر نشان دهنده کاهش مسئولیت در رده‌های کاری زیر مجموعه‌هاست. افراد و واحدهای درون هر قایق با یک هدف معین در حال انجام وظیفه اند و تعامل سازنده آنها با هم لازمۀ ثبات تعادل قایق آنهاست. هر گونه برهم خوردن تعادل یک قایق، خطری برای قایق بعدی بوده و تعادل دیگر قایق‌ها را به مخاطره خواهد انداخت.

آموزش: آموزش در مرکز همه قرار گرفته و با رنگ سبز و جهت یاب فراگیر آبی، مشخص شده است. آموزش مقوله ایست که می‌بایست برای تمامی کارکنان بسته به نوع فعالیت آنها وجود داشته باشد. رنگ سبز نشانگر رشد و نمو است و آموزش هم یکی از مواردی است که باید همیشه به روز و مستمر ادامه یابد. هیچ حد و مرزی هم در آموزش وجود ندارد و از کارمند پائین دست تا بالاترین رده مدیریت و در هر یک از قایق‌ها نیازمند آموزش می‌باشند.

جهت یاب‌های آبی، به نشانه فراگیر بودن مقوله آموزش، دیواره شیشه‌ای (بی‌رنگ) قایق یعنی استمرار و غیر محدود بودن آموزش برای همه افراد، انشعاب خطوط آبی از قایق آموزش به سایر قایق‌ها نشانگر ارتباط آموزش‌های نیروها با یک هدف است.

۳-۳- ارتباط:

قایق‌ها یا همان واحدهای مختلف در یک سازمان هرگز نمی‌توانند جدا از هم باشند. اتصال و ارتباط بین آنها همواره برقرار است و این اتصال در همه جهات یکسان باید باشد. همزمان با این اتصال افزایش مسئولیت هم بیشتر نمود پیدا کرده است و البته میزان فاصله این اتصالات قرمز از پرتوهای آبی آموزش، نشانه میزان انحرافات زیرمجموعه‌ها از آموزش تا اجراست ولی در نهایت این انحرافات قابل اصلاح است.

۳-۴- بیضی و دایره:

مسئولیت درون هر قایق با بیضی یا دایره نمایش داده شده است. خاصیت بیضی، کشیدگی هندسی در یک جهت و خاصیت دایره مساوی بودن هندسه در همه جهات است. انواع برنامه‌ریزی‌ها در هر واحد صنعتی باید در تمامی جهات و با چشم اندازی



از فرش تا پوشاک

دریا سبحة - کارشناس ارشد مهندسی نساجی

چکیده

امروزه سازمانهای مشخصی به وجود آمده‌اند که سعی در ایجاد و افزایش فرصتها برای طراحان «مد پایدار» دارند که انجمن ملی طراحان مد پایدار یکی از این سازمانها است. از آنجائیکه هدف اینگونه سازمانها کمک به کار آفرینان در این زمینه برای رشد مدهای سازگار با محیط، فرهنگسازی، هدایت و آگاهسازی جامعه در این مسیر میباشد، از دیگر وظایف این سازمان، آموزش طراحان مد پایدار و افزایش دسترسی آنها به ابزار و منابع صنعتی مورد نیازشان برای پیشبرد کسب و کارهای خلاق، نوآورانه و مؤثر در این زمینه است و همچنین ایجاد تغییر در جامعه از طریق فراهم آوردن بازار کار مرتبط با طراحی و مدارائه شده از طریق آموزش و پرورش افراد، ایجاد برنامه‌هایی که این صنعت جدید را پرورش میدهند و به پایداری و رشد اقتصادی آن کمک مینمایند. از اینرو با توجه به آنکه صنعت مد و فشن در کشور ما، صنعتی بسیار نوپا و جدید است، هنوز بسیاری از ابعاد آن از جمله مد پایدار، دست نخورده باقی مانده است. ابزار مورد استفاده جهت گردآوری اطلاعات شامل منابع کتابخانه‌ای، اسناد، سایتهای اینترنتی معتبر، گزارشات مقالات خارجی، به بررسی جایگاه تولید پوشاک پایدار پرداخته شده است. بطور کلی نتایج حاصل از انجام تحقیق حاضر نشان داد که شناخت و آگاهی مصرف کنندگان پوشاک از مد پایدار و مزایای استفاده از پوشاک سازگار با محیط زیست، مهمترین عامل تاثیر گذار در این راستا میباشد. در تحقیق حاضر تلاش بر این بوده، راهکارهایی جهت توسعه صنعت پوشاک پایدار، حمایت از کارگاه های کوچک و خلاق، افزایش آگاهی و آموزش مصرف کنندگان به منظور جلوگیری از مصرفگرایی و حفاظت از منابع زیست محیطی ارائه گردد.

است.

در دنیای فشن غرب بود که اولین بار از طرح بته جقه رونمایی شد و طراحان در کروات و دستمال گردن مردانه از آن استفاده کردند. یکسری از طراحان و شرکت هایی مانند Roberto cavalli ، Givenchy ، Tory Burch ، Ralph Lauren ، Tim Coppens Burberry ، Martin Margiela ، و... از خود فرش یا تکه هایی از فرش و گلیم در لباس و اکسسوری های خود استفاده کرده اند و یکسری دیگر از نقوش فرش های دستباف با استفاده از روش چاپ استفاده نموده اند و مورد استقبال مصرف کننده قرار گرفته است.



انسان های نخستین با دقت در رفتار پرندگان ، سعی کردند با درهم بافتن الیاف و شاخه های درختان ، زیراندازی برای خود تهیه کنند که بیشتر شبیه به حصیربافی امروزه بوده است. پس برای حفظ خود از سختی و سرمای زمین ، در ابتدا از پوست حیواناتی نظیر ، بز و گوسفند استفاده می کردند و بعد از آن با پیشرفت انسان ، نمد اولین زیرانداز گرم و ضخیم بود. (نمد ، پارچه ای کلفت که از پشم یا کرک مالیده تهیه میشود و برای تهیه نمد ، عمل بافت انجام نمیشود و با ایجاد حرارت ، فشار و رطوبت، باعث درهم پیچیدن الیاف پشم می شوند). با پیشرفت بیشتر انسان در فنون ریسندگی و تابندگی نخ های پشمی و با بکارگیری نخ های افقی و عمودی (تار و پود) و گره ، فرش پرزدار ابداع شد.

این هنر فاخر از دیرباز مورد توجه و استقبال کشورهای دیگر، مخصوصا کشورهای اروپایی بوده و بی شک نشانه تاریخ و فرهنگ ایران است. توجه بسیاری از ، « بته جقه » نقوشی که در فرش های دستباف ایران دیده میشود مانند طراحان بنام دنیا را به خود جلب کرده است و آنها با الهام گرفتن از این نقوش در تزیین و طراحی لباس و اکسسوری استفاده کرده اند .

بته جقه

نقشی تزئینی شبیه سروی خمیده به نشانه فروتنی است که به حدود ۲۵۰۰ سال پیش برمی گردد. البته به شکل شعله آتش ، میوه ، درخت کاج ، مرغی که سر در سینه فروبرده هم اشاره شده است و گروهی مظهر شعله آتشکده های زرتشتی میدانند . در زبان انگلیسی معمولا به نام مخروط لاغر شده یا میوه کاج باریک شده

نساجی ایران

۱۴۸ شماره ۲۲۰ تیر ۱۴۰۰

(Hermes)هرمس

قدیمی ترین برند جهان است که توسط Thierry Hermes در سال ۱۸۳۷ در فرانسه تاسیس شد. این برند سرشناس برای کالکشن سال ۲۰۱۲ خود، به سراغ



مدل ها بوتی از جنس فرش به پا داشت .

(Tim Coppens) تیم کوپنس

یک طراح لباس بلژیکی است. تیم کوپنس در بلژیک متولد و بزرگ شده است و studio coppens (استودیوی طراحی لباس نیویورک) در سال ۲۰۱۴ تاسیس شد. او در کالکشن بهار ۲۰۱۲ خود، از فرش های قدیمی به همراه چرم سفید استفاده کرد.



(Ralph Lauren) رالف لورن

یک طراح مد آمریکایی که برند خود را با همین نام در سال ۱۹۶۷ راه اندازی نمود. این برند لوکس، کالکشنی از کیف های خود را در سال ۲۰۱۳ ارائه کرد که در این کالکشن چیزی که جذابیت کیف ها را بیشتر کرده بود، تلفیق فرش با چرم بود.



(Roberto Cavalli) روبرتو کاوالی

تاریخچه این برند از سال ۱۹۷۲ توسط طراح ایتالیایی به نام روبرتو کاوالی آغاز میشود. علاوه بر روبرتو کاوالی که خط اصلی و لاکچری این کمپانی محسوب



فرش تبریز رفته و از زیبایی هنر ایرانی در لباس های خود استفاده کرده است. این برند، نامگذاری « طرح تبریز » پارچه ای از جنس ابریشم را عرضه کرد و طرح این پارچه را کرد و در کالکشن ۲۰۱۲ از این پارچه استفاده نمود.



Maison Margiela

یک خانه مد لوکس فرانسوی است که در سال ۱۹۸۸ توسط مارتین مارجلا، طراح بلژیکی تاسیس شد. در سال ۲۰۱۲ برای رونمایی از کالکشن بهاره خود، تمام سکوی نمایش را از فرش های ایرانی پوشانده بود و مدل ها لباس هایی به همراه پلاستیک شفاف بر تن داشتن و جالب اینجاست که لباس ها طوری بود که گویی این مدل ها به دور خود، فرش پیچیده اند ولی حقیقت این است که این لباس ها، پارچه هایی براق با نقوش فرش ایرانی به همراه ریشه هایی بود که این ریشه ها حس واقعی بودن فرش به دور مدل ها را القا میکرد و جدا از این لباس ها، یکی از





(Givenchy)ژیوانشی

یک کمپانی فرانسوی است که در سال ۱۹۵۳ توسط طراح فرانسوی به نام (Hubert de Givenchy) تاسیس شد. ریکاردو تیشی (Riccardi Tisci) یک طراح مطرح ایتالیایی است. او در سال ۲۰۰۵ به عنوان مدیر طراحی خط تولید لباس ها و اکسسوری های این برند انتخاب شد. وی در سال ۲۰۱۵ در کالکشن پاییزه ژیوانشی از طرح فرش ایرانی استفاده کرده است.



(Tory Burch)توری برچ

یک خانم طراح ۵۵ ساله آمریکایی است که در سال ۲۰۱۵، کالکشن خود را بر اساس نقوش گلیم و فرش ارائه کرد و رنگ های زرد، خردلی، قرمز، کرم و آبی در این کالکشن به چشم میخورد.



امروزه فرش به غیر از زیرانداز، در صنعت مد و پوشاک هم قابل استفاده است

میشود، جاست کاوالی (just cavalli) که یکی از زیر برندهای روبرتو کاوالی است، کلکسیون کژوال و گروه مخاطب جوان را ارائه میدهد. جاست کاوالی در کالکشن ۲۰۱۴، لباس هایی الهام گرفته از فرش را ارائه کرد.

(Burberry)بربری

این شرکت در سال ۱۸۵۶ توسط توماس بربری در شهر باسینگستوک تاسیس شد. توماس بربری این برند را زمانی که فقط ۲۱ سال سن داشت بنا کرد. این برند در سال ۲۰۱۴ کیف های خود را در کالکشن پاییزه، با استفاده از گلیم ارائه کرد.



Artemisdesign



chloe

مروری بر منسوجات ضد میکروبی

فاطمه حسامی نکائی | گروه طراحی پارچه و لباس دانشکده هنر دانشگاه الزهراء

چکیده

امروزه مصرف کننده‌ها از سبک زندگی بهداشتی و ضرورت و نیاز گسترده دامنه تولیدات منسوجات و پوشاک با خواص آنتی باکتریال آگاه هستند. توجه به خاصیت ضد میکروبی که در ارتباط مستقیم با سلامت بشر است، اجتناب پذیر و ضروری به نظر می‌رسد. در این جستار سعی شده تا به معرفی الیاف و منسوجات آنتی باکتریال بی ضرر و پژوهش‌های جدیدی که در جهت تولید منسوجات خاصیت آنتی باکتریال در شرایط ایده‌آل صورت گرفته، پرداخته شود. روش‌هایی که دوام و پایداری خصوصیت آنتی باکتریال منسوج را پس از استفاده و شست‌شو افزایش می‌دهند، سازگار با محیط زیست هستند و موادی که در این پروسه، استفاده می‌شوند و قابلیت تجزیه پذیری را دارند، عنوان شده‌اند.

۱- مقدمه

نفوذپذیری هوا و غیره است. می‌توان از آن برای تهیه پانسمان پزشکی، بخیه قابل جذب بدن انسان، مواد پشتیبانی برای مهندسی بافت و غیره استفاده کرد الیاف ضد باکتریایی Amicor که در دو نوع ضد باکتری و ضد قارچ تولید می‌شوند و از مهم‌ترین الیاف آنتی باکتریال، الیاف نانواتمی باکتری دارای عملکرد عالی در این زمینه است. مواد ضد باکتری مانند، TiO_2 , Ago, ZnO ect. می‌توانند الکترون‌های آزاد را تجزیه کنند و با بارهای مثبت در زیر نور خورشید یا اشعه ماوراء بنفش سوراخ‌هایی ایجاد کنند، الکترون‌های آزاد مانند OH^- و O_2^- بسیار فعال هستند، می‌توانند باکتری‌ها را از بین ببرند، سلول‌های مرده را از بین ببرند و طی واکنش، سموم را تجزیه کنند. به طور گسترده‌ای در پوشاک، کالای خواب، و غیره استفاده می‌شود.

۳- فرایند تکمیل آنتی باکتریال

چندین روش برای تولید پوشش ضد میکروبی توسعه داده شده است. روش‌ها شامل پوشش gel-sol، روش‌های اسپری و فوم، گرمایش مادون قرمز، آگلوتیناسیون، استفاده از ترکیبات چسبنده‌ای است که باعث بهبود اتصال پیوند نخ‌ها به الاستیک و پروتئین‌ها و پروتئین‌ها یا پلی ساکاریدها با ارگانوسیلوکسان جانبی می‌شوند. زنجیرهایی که به نخ پیوند دارند. روش دیگری برای انتقال عملکردهای ضد میکروبی بر روی پارچه‌های پنبه‌ای و پلی استر ایجاد شده است این روش از اشعه سونو شیمیایی به عنوان روشی برای اتصال میکروسفرهای پروتئینی پر بار دارویی بر روی پارچه‌های نخی و پلی استر استفاده می‌کند.

یک پوشش ضد باکتریایی برای پارچه‌های نخی و پلی استر با استفاده از میکروسفرهای پروتئینی حاوی دارو ساخته شده از آلبومین سرم گاو و پروتئین‌های کازئین تولید شده است. میکروبول‌ها در یک واکنش یک مرحله‌ای که ۳ دقیقه طول می‌کشد، روی پارچه‌ها ایجاد شده و ثابت می‌شوند. «پارچه‌های ضد باکتریایی» تولید شده توسط سونو شیمیایی مشخص شده است. کارایی فرایند سونو شیمیایی در تبدیل پروتئین‌های بومی به میکروسفرها، محصور کردن دارو و پوشش پارچه نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

هدف افزایش پایداری و دوام خاصیت ضد میکروب بر روی پارچه هاست. چرا که یکی از چالش‌های موجود این است که توانایی ضد باکتری روی پارچه‌ها ممکن است پس از یک دوره استفاده به تدریج کاهش یابد. یکی از موثرترین راه‌های دستیابی به دوام ضد

با پیشرفت سریع صنعت جهانی و بهبود مداوم سطح کیفیت زندگی، تمایل مصرف کننده به سلامتی و بهداشت و در عین حال سازگاری و پایداری محیط زیست افزایش چشمگیری داشته است. در همین راستا گرایش به پارچه‌هایی با خاصیت آنتی باکتریال رو به فزونی است. استفاده از پارچه‌های آنتی باکتریال برای پیشگیری و درمان بیماری به یک روند تبدیل می‌شود. پارچه‌های ضد باکتریایی می‌توانند رشد باکتری‌ها و میکروب‌ها را مهار کنند و یا حتی آنها را بکشند، بنابراین انتقال بیماری‌های عفونی را کاهش می‌دهد. همه ناخالصی‌ها از جمله خاک، گرد و غبار و املاح حاصل از عرق نیز می‌توانند منبع مواد مغذی برای رشد میکروارگانیسم‌ها باشند؛ بنابراین، نیاز بسیاری به تولید مواد نساجی وجود دارد که در برابر میکروارگانیسم‌ها مقاوم و برای سلامت انسان بی خطر باشند و در عین حال برای محیط زیست دوستانه باشد.

ایجاد خاصیت آنتی باکتریال باید از روش‌های مختلف شیمیایی و فیزیکی با توجه به نوع الیاف بهره گرفت. مواد شیمیایی که می‌توانند برای انتقال فعالیت‌های ضد باکتریایی به کالاهای نساجی استفاده شوند شامل ترکیبات آلی نظیر آمین‌ها یا ترکیبات آمونیوم کوآترنر، بیگوانید، الکل‌ها، فل‌ها و آلدهیدها، ترکیبات معدنی مانند یون‌های فلزی، اکسیدها، فوتوکاتالیست‌ها، ترکیبات ارگانومتری هستند.

منسوجات ضد باکتریایی که عمدتاً به دو نوع تقسیم می‌شوند، یک نوع به طور مستقیم توسط الیاف ضد باکتری بافته می‌شود، نوع دیگر آن را بر روی پارچه بافته شده معمولی، فرایند تکمیل آنتی باکتریال صورت می‌گیرد.

گزارش‌ها حاکی از این است که الیاف ضد باکتریایی دارای اثر ضد باکتری دائمی هستند. زیرا اثر ضد باکتریایی و دوام منسوجات ساخته شده توسط الیاف ضد باکتری نسبت به تکمیل ضد باکتریایی برتر است.

۲- الیاف ضد باکتری طبیعی و الیاف ضد باکتری شیمیایی

از الیاف ضد باکتریایی طبیعی می‌توان فیبر کف مهم‌ترین فیبر طبیعی با عملکرد ضد باکتری را برشمرد. آپوکینو، ماری جوانا، کتان، رمی، جوت معرفی شده و همه آنها الیاف سازگار با محیط زیست با عملکرد ضد باکتری هستند. الیاف ضد باکتریایی باز یافته مثل بامبو و جلبک دریایی، از الیاف طبیعی هستند.

الیاف کیتوزان فیبر کیتوزان دارای چندین خاصیت عالی از قبیل فعالیت ضد باکتری،



با لیزر جذب می شوند و افزایش جذب ذرات نانو نقره بر روی سطح، خاصیت ضدباکتریایی را افزایش می دهد به طوری که پس از شستشوی مکرر، این خصوصیات باقی می ماند.

۵- پوشش پلاسما برای چسبندگی نانوذرات نقره در فرآیند تکمیل

اخیراً، ترکیب نانوذرات به صورت رول به رول با استفاده از فناوری مایع اسپری (LFS spray ame) نشان داده شده است. روند، یک پیش ساز برای تولید نانوذرات مورد نظر به یک درجه حرارت بالا تزریق می شود و نانوذرات تولید شده روی یک بستر قرار می گیرند. از پوشش های پلاسما به عنوان راهکاری برای بهبود چسبندگی مواد مختلف به پارچه ها استفاده می شود.

از LFS نانوذرات نقره سنتز شده بر روی کاغذ و شیشه و اینکه چسبندگی نانوذرات را می توان در سطوح شیشه ای با یک پوشش پلاسما بهبود داد، ضد باکتری تولید شده از LFS از یک پوشش پلاسما نازک برای بهبود چسبندگی نانوذرات استفاده می شود و خواص آنتی باکتریال تعیین می شود.

این مطالعه یک فرایند پر سرعت مداوم برای تولید پارچه های ضد باکتریایی را نشان می دهد که می توانند در سناریوهای مختلف، از جمله در یک محیط بیمارستان استفاده شوند. فرآیند LFS پیشنهادی همچنین می تواند برای پارچه های ضد میکروبی یکبار مصرف (پارچه بی بافت) استفاده شود.

۶- پلیمر سولفو پروپیل بتائین

یک پلیمر سولفو پروپیل بتائین ضد باکتریایی جدید (pspb) کشف شده که با محیط زیست سازگار است و فعالیت ضد میکروبی باطیف گسترده و با دوام و غیرسمی برای بدن انسان دارد. تجزیه پذیری و چسبندگی آنتی باکتریال را داراست و آزمایشات خاصیت آنتی باکتریال با دوام بر روی پارچه نخی حتی پس از ۵۰ دایره شستشو را نشان داده است.

۷- نتیجه گیری

در نهایت آنچه که در این مسیر دستیابی به آن مورد نظر است، افزایش پایداری و دوام خاصیت ضد میکروب بر روی پارچه هاست. چرا که یکی از چالش های موجود این است که توانایی ضدباکتری روی پارچه ها ممکن است پس از یک دوره استفاده به تدریج کاهش یابد. نگرانی های زیست محیطی برای استفاده از مواد تجزیه پذیر و غیر سمی، مسیر تولید منسوجات را به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست و در عین حال مقاوم در برابر میکروب ها سوق می دهد و به تولید منسوجات با کیفیت آنتی باکتریال که همه خصوصیات مطلوب را داراست، منجر میشود. آنچه که در این پژوهش صورت گرفت روش استفاده از پوشش پلاسما برای افزایش سرعت و حفظ پایداری ذرات نقره بر منسوج، استفاده از نرم کننده های کاتیونی سیلیکونی برای تجزیه پذیری بهتر و سازگار با محیط زیست برای عملیات تکمیل بر روی منسوج و معرفی ماده pspb با خاصیت دوام، تجزیه پذیری و سلامت برای انسان صورت گرفته است.

*منابع در دفتر نشریه موجود است.

باکتری، طراحی پلیمرهای کاتیونی ضدباکتری تایپ شده غیر انحلال است. به عنوان مثال، دانشمندان در طی سالیان متمادی سعی در طراحی و سنتز پلیمرهای مختلف کاتیونی ضدباکتریایی با خاصیت بادوام داشته اند. یکی از مهمترین ویژگی های این پلیمرها ساختارهای متنوع آنها مانند چهار کوارتتری است. آمونیوم، فسفونیوم، پیریدینیوم و ایمیدازولیوم. مطالعات نشان داد، اینکه ترکیب پلیمرهای کاتیونی ضد باکتریایی می تواند دوام آنتی باکتریایی پارچه ها را افزایش دهد، اما ضد چسبندگی باکتریایی پارچه معمولاً دستیابی به آن دشوار است، زیرا چسبندگی باکتریها پیچیده است و برهم کنش میان فیزیکوشیمیایی، میان سطحی و خصوصیات هندسی سطح پارچه و باکتری. نمکهای آمونیوم کوارترنر بخش مهمی از سورفاکتانت های ضد باکتریایی است که می تواند به عنوان نرم کننده پارچه، داروهای ضد الکتریسته ساکن، میکروب کش ها و مواد افزودنی مرتبط با واکنش های شیمیایی مورد استفاده قرار گیرد. با این حال، تحقیقات بسیاری نشان داده اند که سورفاکتانت های کاتیونی معمولی به آسانی قابل تجزیه نیستند و آلودگی محیطی ایجاد می کنند. نیاز فوری به توسعه پایدار در سال های اخیر توجه چشمگیری به سورفاکتانت شده است. نگرانی فزاینده در مورد محیط زیست، محققان را به تولید محصولاتی با تجزیه پذیری بهتر و سازگاری زیستی بهتر سوق داده است. تحقیقات نشان داده است که معرفی یک باند به راحتی قابل جدا شدن (حاوی استر) به ساختار سورفاکتانت های کاتیونی می تواند تجزیه پذیری آنها را بهبود ببخشد. بدین منظور پارچه تحت درمان با نرم کننده های سیلیکونی کاتیونی SiQCNCl ، اثر ضد باکتریایی قوی تر و تجزیه پذیری بهتری از خود نشان می دهد و به طرز چشمگیری نرمی پارچه های خام را بهبود می بخشد.

۴- فرایند تکمیل با نانوذرات نقره

در سال های اخیر، نانوذرات نقره در ماتریس پلیمری تعبیه شده است تا منسوجات ضد باکتری شوند. محققان نشان داده اند که غلظت یا بارگذاری ذرات، اندازه ذرات و توزیع آن در غلاف هسته نقش مهمی در تصمیم گیری در مورد اثر ضد باکتریایی هسته های نانو کامپوزیت دارد

عوامل ضد باکتریایی نانونقره به دلیل طیف گسترده ضد باکتریایی، مقاومت در برابر حرارت خوب و راندمان بالا به طور گسترده ای در تکمیل ضد باکتریایی منسوجات نیز به کار می روند. پارچه های پلی استر اصلاح شده توسط محلول های نانو نقره، اثر ضد باکتری برجسته و با دوام در برابر *S. aureus* و *E. coli* به دست آورد.

علی رغم کاهش اندک در فعالیت های ضد باکتریایی پس از چرخه های خاص شستشو، فعالیت ضدباکتریایی در بیش از ۹۸/۳۳٪ نسبت مهار باکتریایی حتی پس از ۵۰ چرخه شستشوی متوالی حفظ می شود. تکمیل ضد باکتریایی تأثیر کمی در ساختار ماکرومولکولی و خصوصیات مکانیکی فیزیکی پارچه های پلی استر داشت.

برای تهیه پارچه هایی از قبیل نایلون، پلی استر و پنبه با خاصیت ضد باکتریایی از پوشش دادن آنها با نانوذرات نقره استفاده می کنند. نانوذرات نقره با تابش فراصوت روی سطح پارچه های مختلف (نایلون، پلی استر و پنبه) قرار داده می شوند.

اصلاح سطح پنبه توسط لیزر باعث ایجاد گروه های عملکردی اسید کربوکسیلیک می شود. یون های مثبت فلزات مانند نقره همچنین قادر به جذب گروه های اسید کربوکسیلیک هستند. بنابراین ذرات نانو نقره روی سطح پارچه پنبه تحت درمان



تعهد صنعت پلاستیک به ایجاد تغییر یا دفاع از وضعیت موجود؟

ترجمه: اکرم باقری توستانی

برگرفته از پلاستیک است و ما در حال اولویت بندی برای خلق آینده ای پایاتر هستیم. ما برای تشویق به استفاده از مواد بازیافتی، توجه نشان دادن به قابلیت بازیافت و وزن کم در حال نوآوری در محصولات خود می باشیم.»

معاون اجرایی بخش نوآوری و مدیریت تولید کمپانی، دیوید پارکر در دفاع از مزایای محصولات پلاستیکی برای جهان نظر شجاعانه تری داد و گفت: «بدون هیچ اغراقی محصولات پلاستیکی ما باعث نجات جان افراد، محافظت از مواد غذایی، کاهش خطر عفونت های بیمارستانی و بهبود کیفیت زندگی می شوند. بیان این جمله که «پلاستیک بد است» بسیار نادرست و ساده انگارانه می باشد. در صنعت پلاستیک موارد زیادی وجود دارد که می توان به آن ها افتخار کرد، می توانیم با یکدیگر درباره مزایا و قابلیت های پلاستیک گفتگو کنیم.»

AEPW

در اوایل سال جاری شاهد تاسیس اتحادیه پایان دادن به ضایعات پلاستیکی (AEPWO) نیز بوده ایم. در حال حاضر ۳۹ کمپانی مطرح عضو این اتحادیه هستند که تعهد داده اند در پنج سال آینده مجموعاً ۱/۵ میلیارد دلار برای اقدامات نوآورانه برای حذف ضایعات پلاستیکی در محیط زیست هزینه کنند. بعضی از این کمپانی ها عبارتند از بری، بی ای اس اف، براسکم، کلارینت، کووسترو، داو، دی اس ام، اکسان موبیل، فورموسا پلاستیکس، لیوندل باسل، هنکل، میتسوبیشی، پروکتر اند گمبل، ریلاینس، سابک، سومیتومو و توتال.

سال ۲۰۱۸ از لحاظ میزان تولید پلاستیک شامل پلیمرهای مصنوعی و محصولات لیفی متشکل از چنین موادی سال اسفناکی بوده است.

معضل میکروپلاستیک های رها شده در اقیانوس ها حجم زیادی از تبلیغات منفی با خود به همراه داشته و درخواست هایی نیز برای انجام اقدامات لازم صورت گرفته است. هم زمان مشکل فت برگ یا «هیولای چرب» که در اثر تجمع چربی های خوراکی یا دستمال های مرطوب در لوله های فاضلاب شکل می گیرد نیز باعث ایجاد نگرانی شده است. حتی تی بگ ها هم به موضوع مخالفت کمپین های مصرف کنندگان که خواستار حذف پلاستیک از آن هستند، تبدیل شده است.

تعهد

موضوعات فوق در کنار سایر مسایل منجر به ایجاد یک تعهد جهانی در رابطه با پلاستیک ها شده است به طوری که در اکتبر ۲۰۱۸ بیشتر از ۲۹۰ برند جهانی مطرح در بسته بندی متعهد شده اند که تا سال ۲۰۲۵، صد در صد پلاستیک های مورد استفاده در بسته بندی هایشان قابل استفاده مجدد، بازیافت یا تبدیل به کامپوست باشد.

در ماه ژوئن سال جاری نیز کمپانی بری گلوبال تعهد فوق را امضا کرده است. این کمپانی هم زمان هم بزرگ ترین تولیدکننده محصولات بی بافت در جهان است و هم سالانه حدود هفت میلیارد پوند رزین برای تولید پلاستیک خریداری می کند. تام سلمون، رییس و مدیر عامل کمپانی بری می گوید: «قدرت کمپانی بری

عامل تضمین حیات صنعت رو به مرگ سوخت های فسیلی است و همین نشان می دهد که شرکت ها برای حفظ وضعیت موجود در صنعت پلاستیک حاضرند تا کجا پیش بروند.»

لوپ

البته شکی نیست که برای حل معضل پلاستیک همچنان راهکارهای تازه ای در دست بررسی است، فناوری های جدیدی نیز برای استفاده در سطح تجاری ابداع شده نظیر فناوری استارتاپ کانادایی لوپ اینداستریز.

درفریند جدید پلاستیک های کم یا بی ارزش نظیر بطری های پلاستیکی پلی اتیلن، بسته بندی ها و منسوجات با هر رنگ و شفافیت و در هر وضعیتی و حتی پلاستیک های بازیابی شده از اقیانوس ها که در اثر نور خورشید و نمک تخریب شده اند، می توانند بدون هیچ محدودیتی بازیابی و بازیافت و به پلی استر جدید با همان کیفیت اولیه آن تبدیل شوند که حتی با استانداردهای سازمان غذا و دارو (FDA) برای استفاده در محصولات غذایی مطابقت دارند.

این استارتاپ همچنین ۳۵ میلیون دلار سرمایه کارآفرینی جذب و توجه کمپانی های بزرگ نظیر کوکاکولا، دانون، لوربال، اوپان و پیسیکو را به خود جلب کرده است. در حال حاضر نیز با مشارکت کمپانی ایندوراما ونچرز-یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان الیاف مصنوعی و مواد اولیه لیفی در جهان- در حال ساخت یک کارخانه بزرگ در آمریکا می باشد.

لونیکا

کمپانی ایندوراما همچنین با کمپانی لونیکا نیز همکاری می کند. این کمپانی در حال حاضر در حال ساخت اولین کارخانه آپسایکل یا بهیافت ۱۰۰۰۰ تن پلاستیک پلی استر در شهر خیلین واقع در کشور هلند است. این کارخانه به زودی عملیات تبدیل ضایعات پلی استری به مواد اولیه پلی استر خالص و با گرید بالا را برای استفاده در صنایع غذایی آغاز خواهد کرد و همکاری های بیشتری نیز با کمپانی یونیلور خواهد داشت.

فناوری کمپانی لونیکا که اسپین آف دانشگاه فناوری آیندهوون است، با بهره گیری از سیالات هوشمند و یک فناوری جداسازی منحصر به فرد برای بازیابی و تولید پلی استر با کیفیت بالا از طریق پلیمریزاسیون به کار می رود.



اقدامات اتحادیه عبارتند از پروژه مشارکت های شهری برای توسعه سیستم های جامع مدیریت پسماندها که در هند، اندونزی، فیلیپین و ویتنام در جریان می باشد و همچنین پروژه اطلاع رسانی جهانی که عبارت است از تولید یک منبع باز و پایگاه داده ای علمی که اطلاعات کاربردی و قابل اطمینانی را در اختیار کاربران قرار می دهد.

تأمین بودجه برای حمایت از شبکه مراکز رشد در نیویورک به منظور توسعه و ارتقای فناوری ها، مدل های تجاری و کارآفرینی با هدف جلوگیری از ورود ضایعات پلاستیکی به اقیانوس ها و بازیافت از دیگر اقدامات اتحادیه می باشد. هدف اصلی ایجاد پروژه هایی برای سرمایه گذاری با تمرکز بر جنوب و جنوب شرقی آسیاست.

منبع اقتصادی

هالی لوری، مدیر بخش بازاریابی برای مصرف کننده نهایی در کمپانی داو عقیده دارد که به پلاستیک به چشم ضایعات نگاه کردن غیر قابل قبول است. او می گوید باید به پلاستیک به عنوان یک منبع اقتصادی نگاه کرد. در یک اقتصاد گردشی همواره باید به این فکر کرد که چگونه می توان از این منبع ارزشمند بارها و بارها استفاده کرد. برای رفع مشکل ضایعات پلاستیکی فرصت های مناسبی وجود دارد اول این که می توان محصولاتی را طراحی کرد که قابلیت بیشتری برای بازیافت و استفاده مجدد داشته باشند و یا این که زیرساخت ها و فناوری های جدیدی را برای بازیافت ایجاد نمود.

وضعیت موجود

اتحادیه AEPW نیز از ابتدا منتقدانی داشته است از جمله سازمان غیردولتی صلح سبز. گراهام فوربس، مدیر پروژه پلاستیک ها در صلح سبز می گوید: «این یک تلاش نومیدانه از سوی شرکت های آلاینده است تا بتوانند وضعیت موجود را حفظ کنند. در سال ۲۰۱۸ مردم سراسر دنیا پلاستیک های یک بار مصرف را که شرکت هایی نظیر پروکتر اند گمبل (شرکت چندملیتی و آمریکایی کالاهای مصرفی) روزانه در محصولات خود استفاده می کنند، رد کرده اند و خواستار سرمایه گذاری بر روی اقدامات نوآورانه و سیستم های قابل استفاده و پر کردن مجدد شده اند. پروکتر اند گمبل به جای پاسخ دادن به این خواسته مردم ترجیح داد تا بر اساس رویکرد شکست خورده غول های سوخت های فسیلی در جهان یعنی اکسون، داو و توتال با قاطعیت بیشتری به رویه خود ادامه دهد. بدون هیچ شکی پلاستیک



بیوپلی پروپیلن

بیوپلاستیک ها یا پلاستیک های زیستی که ریشه پتروشیمی ندارند و با گذشت زمان تخریب می شوند نیز می توانند یک راه حل نسبی برای مشکل پلاستیک ها باشند. البته این مواد نیز بدون مشکلات زیست محیطی نیستند چون برای رشد گیاهان و باکتری های مورد نیاز به عنوان مواد اولیه خام به آب شیرین و خاک حاصلخیز نیاز است که بیشتر کشورها دارای منابع کافی از آن نیستند.

در یک اقدام مهم و تازه کمپانی های لیوندل باسل-یکی از بزرگ ترین کمپانی های فعال در زمینه پلاستیک ها، مواد شیمیایی و پالایش در جهان-و نسته اوئل-بزرگ ترین تولید کننده دیزل تجدیدپذیر از ضایعات و پسماندها-تولید موادی پلی پروپیلن زیستی و پلی اتیلن زیستی با دانسیته پایین را در مقیاس تجاری آغاز کرده اند.

در این پروژه اشتراکی از هیدروکربن های تجدیدپذیر مشتق شده از مواد اولیه خام زیستی پایا نظیر پسماندهای مواد نفتی استفاده شده است. محصول پروژه جدید هزاران تن پلاستیک زیستی می باشد که برای استفاده در بسته بندی های مواد غذایی به تایید رسیده است و بازاریابی آن با برند Circulen Plus و Circulen انجام می شود.

کمپانی لیوندل باسل در سایت خود در شهر وزلینگن در کشور آلمان ماده اولیه تجدیدپذیر جدیدی را عرضه می کند که به طور مستقیم قابل تبدیل به پلی اتیلن و پلی پروپیلن زیستی می باشد. محصولات پلیمری توسط یک آزمایشگاه مستقل و بی طرف و با استفاده از ردیاب کربن مورد آزمایش قرار گرفته و تایید شده که دارای بیش از ۳۰ درصد محتوای تجدیدپذیر است.

تولید

انجمن یوروپین بیوپلاستیکس پیش بینی کرده است که ظرفیت تولید جهانی بیوپلاستیک ها از حدود ۲/۱ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ به ۲/۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ افزایش خواهد یافت. پلی لاکتیک اسیدها (PLAs) و پلی هیدروکسی آلکانوت ها (PHAs) عامل محرک این روند صعودی هستند.

مدتی بود که PHAها در مسیر رشد قرار گرفته بودند و در حال حاضر با مقیاس تجاری بزرگ تری وارد بازار شده اند و قرار است ظرفیت تولید آن در پنج سال آینده چهاربرابر شود. این پلی استرها زیستی و زیست تجزیه پذیر بوده و دارای خواص فیزیکی و مکانیکی گسترده ای می باشند.



در ضمن قرار است ظرفیت تولید PLA تا سال ۲۰۲۳ دوبرابر شود. پلی هیدروکسی آلکونات یک ماده اولیه همه کاره است که دارای خواص مانع شوندگی بسیار عالی می باشد. کارایی بالای این ماده باعث می شود تا گریدهای آن جایگزین ایده آلی برای بسیاری از پلاستیک های مبتنی بر منابع فسیلی نظیر پلی استایرن و پلی پروپیلن باشد.

در حال حاضر کمپانی توتال کوربیون PLA که یک سرمایه گذاری مشترک ۵۰/۵۰ بین کمپانی های توتال و کوربیون می باشد، تولید ۷۵۰۰ تن در سال پلاستیک زیستی PLA را در کارخانه خود واقع در تایلند آغاز کرده است.

موانع

در حال حاضر پلاستیک های زیستی زیست تجزیه ناپذیر که تا حدی دارای محتوای زیستی می باشند حدود ۵۰ درصد یا یک میلیون تن از ظرفیت تولید پلاستیک های زیستی در جهان را به خود اختصاص می دهند.

اگرچه به نظر می رسد مواد اولیه زیستی این پتانسیل را دارند تا میزان انتشارات را کاهش دهند اما سهم کلی آن ها از بازار تحت تاثیر پلاستیک های قدیمی تهیه شده از محصولات پتروشیمی کم اهمیت شده است. موانع بسیاری هم بر سر راه استفاده گسترده از این پلاستیک ها وجود دارد.

اول این که فرایند گذار آن ها از تولید در مقیاس آزمایشگاهی به تولید در مقیاس صنعتی کمی پیچیده است. داشتن رویکرد محافظه کارانه برای روش های تولید و پیچیدگی فرمانتاسیون در مقیاس بزرگ چندان با هم جور در نمی آیند. علاوه بر آن برای کمک به افراد خلاق در دانشگاه ها و گسترش تولید استارتاپ های نوپا با کمبود سرمایه روبرو هستیم. در کنار کمبود سرمایه مشکل دیگری هم وجود دارد و آن این واقعیت است که به طور حتم تولید محصولات زیستی در کوتاه مدت و احتمالاً در طولانی مدت گران تر است تا زمانی که در اثر مزیت مقیاس (کاهش هزینه در اثر افزایش حجم تولید) هزینه های تولید کم تر شود.

با این که آگاهی عمومی از معایب و مضرات پلاستیک ها افزایش یافته است اما بیشتر افراد هنگام انتخاب بین یک پلاستیک شیمیایی ارزان تر و یک محصول زیستی گران تر، جنس ارزان تر را انتخاب می کنند.

مرجع:

Adrian Wilson, "The plastic industry-committed to change or defending the status quo?", International Fiber Journal, October 2019





بازگشت لباس های ورزشی پشمی به رقابت های تنیس

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رئوف

من این است که ظاهر لباس نیز تا حدی متفاوت باشد. این مجموعه از ۵ تکه لباس کشیاف دو رو و بر پایه پشم تشکیل می شود: یک پلوشرت و یک شورت ورزشی برای بازی، یک تی شرت برای تمرین، یک رویی و یک هودی. پشم مرینوس به کار رفته در این مجموعه از استرالیا تامین می شود. در تهیه پلوشرت، شورت ورزشی، تی شرت و هودی از ۳۵ درصد پشم مرینوس و ۶۵ درصد پلی استر استفاده می شود. در ترکیب رویی نیز ۷۳ درصد پشم مرینوس، ۲۲ درصد پلی آمید و ۵ درصد الاستان به کار رفته است. مدیر عامل کمپانی وولمارک، استوارت مک کالو می گوید: «عرضه این محصول نوآورانه عملکرد پشم مرینوس را به سطح دیگری می برد و ثابت می کند که لباس های تهیه شده از پشم مرینوس هم از نظر استایل و هم عملکرد این قابلیت را دارند که در محیط های ورزشی منتخب مورد استفاده قرار بگیرند.»

استفاده از پشم مرینوس در لباس ها باعث تنفس پذیری فوق العاده، تنظیم حرارت بدن و حس نرمی بی نظیر بر روی پوست می شود و به ورزشکاران

هرچند که در اوایل پیدایش ورزش تنیس استفاده از پشم در لباس های تنیس متداول بوده اما ظهور الیاف مصنوعی باعث کاهش استفاده از پشم و سایر الیاف طبیعی در این لباس ها شده است. با این وجود توسعه روش های جدید تولید و ظهور پشم مرینوس فوق ظریف سبب شد تا الیاف طبیعی دوباره به لباس های ورزشی بازگردند.

اندی مورای، بازیکن حرفه ای تنیس در رقابت های تنیس ویمبلدون نخستین مجموعه لباس تنیس که در آن از ترکیبات پشم استفاده شده و نخستین لباس در نوع خود است را بر تن می کند. این لباس توسط کمپانی AMC و با همکاری کمپانی وولمارک تهیه شده است.

مورای می گوید: «من از چندین ماه پیش شروع به پوشیدن و بررسی این لباس های کرده و از عملکرد آن ها بسیار راضی هستم. در زمینه کوچکترین موارد مربوط به لباس با طراحان همکاری نزدیکی داشته ام و بازخورد خود از لباس ها را به طور مرتب به آن ها ارایه داده ام. برای من عملکرد فنی لباس از اهمیت بالایی برخوردار است. پایداری لباس نیز بسیار مهم می باشد، سلیقه شخصی



فناوری ها و ماشین آلات، فرصت های نامحدودی برای این لیف وجود دارد. ظهور فناوری های کشیافی بدون درز و تخت بافی به برندها کمک کرده تا از پشم مرینوس در محصولات خود استفاده و فرصت های جدیدی را در این بازار خلق کنند. این فناوری ها امکان تولید لباس های فنی و کارکردی از پشم مرینوس را فراهم می کند که در چند سال اخیر محبوبیت زیادی نیز کسب کرده اند. از فناوری های تخت بافی و بافندگی بدون درز نه تنها در تولید لباس های بیس لایر بلکه لباس های مید و اوت لایر نیز می توان استفاده کرد.

پشم جدا از این که دارای خواص عملکردی ممتازی است، یک لیف طبیعی، زیست تجزیه پذیر و تجدیدپذیر هم هست که آن را به انتخابی ایده آل برای افرادی که می خواهند کمترین تاثیر را بر محیط زیست داشته باشند تبدیل می کند. با فشارهایی که این روزها از سوی مصرف کنندگان و قانونگذاران بر روی صنعت نساجی و مد در جهان وجود دارد، زنجیره تامین باید از مدل خطی و بی فایده به مدل گردشی پایدار تبدیل شود. پشم از این نظر دارای خواص منحصر به فردی است نظیر تجدیدپذیر و زیست تجزیه پذیر بودن و قابلیت استفاده مجدد و بازیافت.

مورای این لباس ها را در تمامی مسابقات برگزار شده در طول رقابت های تنیس ویمبلدون بر تن می کند. زمان عرضه جهانی این لباس ها نیز هم زمان با شروع رقابت ها یعنی ۲۱ ژوئن بوده است.

مرجع:

Jessica Owen, "Wool sportswear makes a comeback in tennis", WTIN, June 2021

کمک می کند تا در زمین بازی احساس خنکی و راحتی داشته باشند. الاستیسیته طبیعی الیاف پشم برای ایجاد خاصیت کشسانی در لباس ایده آل است ضمن این که مقاومت آن در برابر بو باعث می شود تا بازیکنان برای مدت زمان بیشتری احساس شادابی و تمیزی داشته باشند. علاوه بر آن پشم صددرصد زیست تجزیه پذیر می باشد که به این معناست که بسته به خاکی که در آن دفن می شود ظرف مدت چند ماه تا چند سال تجزیه خواهد شد. این پارچه ها مطابق با ویژگی های کیفی سختگیرانه وولمارک مورد آزمایش و بررسی قرار گرفته اند و دارای تاییدیه وولمارک می باشند.

پولشرت، شورت ورزشی و تی شرت از نظر خواص عملکردی برای مثال تنفس پذیری، قابلیت انتقال و مدیریت رطوبت مورد آزمایش و بررسی قرار گرفته اند تا تجربه راحتی را برای ورزشکاران فراهم کنند.

هرچند که تیم توسعه این مجموعه لباس موفق به تولید یک مجموعه کارکردی شده اما با چالش هایی نیز روبرو بوده که مهم ترین آن ها دستیابی به یک رنگ سفید درخشان برای پارچه می باشد که در رقابت های ویمبلدون یک ضرورت است. پشم به طور طبیعی آف وایت (فاقد سفیدی) است. محققان در نهایت موفق به رسیدن به رنگ سفید مورد نظر شدند.

هرچند که در حال حاضر تولیدکنندگان و برندهای مطرح در این بخش به تبلیغ در مورد مزایای طبیعی پشم مرینوس به عنوان یک لیف کارکردی می پردازند اما همچنان پتانسیل زیادی برای این الیاف در این بخش وجود دارد برای مثال در بازار تنیس. هیچ لیف دیگری قابلیت رقابت با مزایای طبیعی پشم مرینوس را ندارد. در نتیجه برای فعالیت های سبک تر نظیر یوگا و پیاده روی و فعالیت های سنگین تر نظیر دو و دوچرخه سواری و همچنین فعالیت های ماجراجویانه نظیر کوهنوردی و دریانوردی بهترین انتخاب است.

تیم توسعه محصول می گوید استقبال بی نظیری از پشم در بخش های ورزشی مختلف و فعالیت های اوت دور شده است و به لطف توسعه مداوم





بهبود زبردست و عملکرد پارچه با استفاده از روش های تکمیل TSG

تهیه و تنظیم: شب‌نم سادات امامی رئوف

کمپانی TSG واقع در شهر هیکری در ایالت کارولینای شمالی یکی از کمپانی های مطرح و پیشرو در زمینه فرایندهای تکمیلی است. این کمپانی در سال ۱۹۰۱ توسط جیکوب لوی در شهر بالتیمور ایالت مریلند تاسیس شد و اکنون توسط نسل پنجم از فرزندان لوی اداره می شود. در ابتدا رونق این کسب و کار به دلیل فرایندهای پیش جمع شدگی، جمع شدگی و نرم کردن پارچه های پشمی بود. لوی در دهه ۱۹۲۰ کارخانه ای را در فیلادلفیا افتتاح کرد تا به کسب و کارهای در حال رشد نساجی در نیوانگلند نزدیک باشد. پس از جنگ جهانی دوم کمپانی شروع به تولید پستی لاتکس فوم برای استفاده در روکش صندلی کرد و با این کار وارد بازار پارچه های مبلمان شد. امروزه کارخانجات تکمیل TSG همچنان در خارج از هیکری و در مکان هایی دیگر در شهر کونور ایالت کارولینای شمالی در حال فعالیت هستند، دفتر

پارچه ها چه به روش کشبافی تولید شده باشند چه تار پودی و چه بی بافت، اغلب در طول زنجیره تامین خود مورد فرایندهای رنگرزی، چاپ و یا تکمیل قرار خواهند گرفت. رنگرزی و چاپ باعث اضافه شدن رنگ و طرح به پارچه عمل نشده می شوند و رنگ ها و طرح های چشمگیر و به روز را در پارچه ایجاد می کنند.

فرایند تکمیل چه به روش مکانیکی و یا روش های تر باعث ایجاد ارزش افزوده در پارچه می شود که می تواند به صورت بهبود ظاهر، زبردست، عملکرد و کارایی پارچه باشد. تکمیل های مختلف می توانند باعث ایجاد خصوصیات مختلفی در پارچه شوند نظیر درخشندگی، نرمی، الگوهای برجسته، مقاومت در برابر چروک، کنترل جمع شوندگی، دفع آب و روغن، مدیریت رطوبت، مقاومت در برابر شعله، مقاومت سایشی و غیره.



بخش های دیگر در حال رشد این کمپانی عبارت است از ساخت و ساز و فیلتراسیون. در زمان طوفان و گردباد، محصولات فایبرگلاس TSG راهکاری مناسب برای افرادی است که خانه های خود را از دست داده اند. با توجه به آتش سوزی های کالیفرنیا و کیفیت بد هوای آن مناطق، تقاضا برای محصولات فیلتراسیون نیز در حال افزایش است.

روشنستاین می گوید: «قطعا در آینده نیز بازارهای زیادی برای محصولات این کمپانی وجود دارد. تنوع محصولات و قابلیت استفاده از آن ها در بازارهای مختلف باعث قوی تر شدن کمپانی می شود. در دوران رکود ارایه محصولات در بازارهای مختلف باعث بقای کمپانی شده بود. زمانی که یک بازار راکد است بازار دیگر رونق دارد. این عامل و ناتوانی ما در گفتن «نه» باعث رشد و افزایش فرصت های فروش ما شده است. اگر جد من امروز زنده بود قطعا با دیدن کارهایی که ما بر روی ماشین آلات تکمیل انجام می دهیم، شگفت زده می شد.»

مرجع:

“Finishing First”, Textile World, November/December 2019

اجرای این کمپانی نیز در ایالت پنسیلوانیا قرار دارد.

در طول ۱۱۸ سال گذشته تکمیل پارچه های پشمی مورد استفاده در یونیفرم های ارتشی همچنان مهم ترین بخش از فعالیت های کمپانی بوده است. در حال حاضر ماموریت این کمپانی گسترش توانایی ها و فعالیت های خود می باشد.

تکمیل پارچه های مخصوص مبلمان شامل پارچه های تار پودی مبل و یا دیوارپوش ها حدود ۶۰ درصد از تجارت کمپانی را به خود اختصاص می دهد. باقی فعالیت های شرکت نیز مربوط به «محصولات صنعتی» شامل محصولات فیلتراسیون، محصولات پزشکی، خودرو، صنایع دستی، ژئوتکستایل، پوشاک و سایر محصولات فنی می شود.

کمپانی TSG ارایه دهنده طیف گسترده ای از فرایندهای تکمیل می باشد از جمله پوشش دهی، آغشته سازی پارچه، تکمیل مکانیکی، حکاکی، انتقال مواد اولیه و همچنین انبارداری و توزیع. پوشش دهی و آغشته سازی باعث ایجاد خواص ضد میکروبی، مقاومت در برابر شعله، مقاومت در برابر آب و لک و غیره می شوند.

برایان روشنستاین، مدیر عامل اجرایی کمپانی می گوید: «انجام هم زمان تکمیل ضد آب و ضد لک بر روی پارچه در بازارهای زیادی طرفدار دارد. این ویژگی علاوه بر مبلمان در محصولات پزشکی نیز لازم است. چیزی که در مورد منسوجات پزشکی بی بافت ضروری می باشد تولید پارچه ای است که از پزشکان و پرستاران محافظت کند. این پارچه در عین حال باید تنفس پذیر و آنتی استاتیک هم باشد. ما نقش مهمی در طول رنجیره تامین ایفا می کنیم.» برنر پارچه مبلمان تکمیل شده توسط کمپانی TSG، DEFEND نام دارد. کمپانی در سال ۲۰۱۷ برای بار دوم از این پارچه که مجهز به فناوری دفع آب و لک بود رونمایی کرد. این پارچه در ابتدا برای استفاده در مصارف خانگی تولید شد اما در حال حاضر در حال ورود به بازارهای دیگری هم هست. برای مثال تولیدکنندگان چین و ارتش آمریکا به آن علاقه نشان داده اند. آن چه که تکمیل دیفیند را خاص می کند محدودیت نداشتن و امکان به کارگیری آن بر روی هر پارچه ای است از یک مخمل پرز بلند گرفته تا یک لینن با کیفیت و یا ابریشم گلدوزی شده. حتی می توان آن را در لباس های ارتشی مخصوص استار نیز مورد استفاده قرار داد.

روشنستاین عقیده دارد که یکی از جذابیت های این حرفه مشاهده تمامی امکانات و نوآوری هایی است که می توان با استفاده از تجهیزات موجود در اختیار داشت. منظور روشنستاین از تجهیزات موجود یک قاب گرم کن است؛ دستگاه خشک کنی که قابلیت خشک کردن پارچه را در زمانی که تحت کشیدگی بین دو زنجیر موازی قرار دارد، داراست. این دستگاه برای بیشتر فرایندهای تکمیلی نساجی از اهمیت زیادی برخوردار است. آپشن های این قاب گرم کن می تواند متفاوت باشد اما عملکرد اصلی آن مشابه است. برتری کمپانی TSG در امکاناتی است که قبل از ورود پارچه به ماشین و بعد از خروج آن وجود دارد.



تقویت منسوجات با استفاده از پوشش های نوآورانه

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف

الکترواستاتیک شوند. در شروع پاندمی مشاهده شد که بسیاری از ماسک های انبار شده به دلیل این که به شیوه درست انبار نشده بودند، بی بار شده و در نتیجه خاصیت خود را برای مقابله با ویروس از دست دادند.

در نتیجه محققان به بررسی به کارگیری پوشش های گرافینی در ماسک ها که امکان استفاده چندباره از آن ها را فراهم می کند، پرداختند. گرافین به شدت دارای خواص ضد ویروسی است؛ مطالعات نشان می دهد که ورقه های یک لایه از اکسید گرافین که دارای لبه های بسیار تیز هستند باعث سوراخ شدن ویروس پیش از ورود آن به بدن می شوند و در واقع آن را بی ضرر می کنند.

علاوه بر آن بارهای الکترواستاتیک منفی که در اکسید گرافین توزیع شده باعث افزایش اثربخشی ماده اولیه در کشاندن ویروس ها به سمت لبه های تیز می شود.

در نتیجه در سال ۲۰۲۰ تعدادی از شرکت های تجاری ماسک های صورت پوشش دهی شده با گرافین را به بازار عرضه کردند.

ویلسون به عنوان نمونه به ماسک گرافینی ضد کووید-۱۹ کمپانی ایتالیایی دیرکتاپلاس اشاره می کند که در آن از فناوری مدار حرارتی مسطح (PTC) استفاده شده است.

این کار باعث ایجاد رفتار آنتی استاتیک و باکتریواستاتیک برای دفع قطرات می شود. مدار حرارتی امکان انتقال حرارت از نقاط گرم تر به نقاط سردتر را فراهم می کند و با ایجاد توازن گرمایی حتی در شرایط آب و هوایی گرم احساس راحتی در فرد ایجاد می نماید.

در صنعت نساجی مدرن پوشش دهی، اصلاح سطحی و لمینت کردن روش های کلیدی برای ایجاد خصوصیات مورد نظر بر روی منسوجات و بی بافت ها و خلق منسوجات کار کردی برای کاربردهای مشخص است.

این روش ها یک سری مزایای بالقوه در بخش منسوجات به وجود آورده اند به ویژه در سال ۲۰۲۰ که نقش مهمی در مبارزه بشر با پاندمی کووید-۱۹ ایفا کردند. در واقع اغراق نیست اگر بگوییم که تصمیم گیرندگان و مصرف کنندگان خیلی زود دریافته اند که تفاوت بین مرگ و زندگی ممکن است یک تکه پارچه بی بافت، تاری پودی یا کشباف باشد که با تکمیل سطحی قابلیت کشتن و از بین بردن ویروس را پیدا کرده است.

روش های نوآورانه برای پوشش دهی منسوجات نقش مهمی در ایجاد چنین عملکردهایی در منسوجات ایفا کرده اند و در کنگره جهانی پوشش دهی منسوجات (WCTC) از موضوعات داغ بوده اند. این رویداد به صورت مجازی در روزهای ۱۱، ۱۲ و ۱۸، ۱۹ فوریه ۲۰۲۱ برگزار شده بود و متخصصان در آن مشکلات دنیای واقعی خود را در تالارهای گفتگو به اشتراک گذاشتند.

در این رویداد آدریان ویلسون رییس کنفرانس بر اهمیت پوشش دهی، اصلاح سطحی و لمینت کردن در بخش منسوجات بی بافت تاکید کرد و گفت منسوجات ملت بلاون حتی پیش از آن که در سال ۲۰۲۰ و پس از شیوع ویروس کووید-۱۹ تقاضا برای آن ها به حد انفجار برسد نیز برای تولید کنندگان پوشک یک معضل بوده اند. لایه های ملت بلاون موجود در ماسک های صورت برای آن که در برابر ویروس ها و باکتری ها موثر باشند باید دارای بار



با توجه به مصرف ۲۰ درصد از تولیدات شیمیایی جهان در صنعت نساجی و اختصاص داشتن ۲۰ درصد سهم آلاینده‌گی آب‌ها به بخش رنگرزی و تکمیل، فناوری‌های جدید بیشتر باید بر کاهش غلظت مواد شیمیایی به کاررفته و در عین حال تضمین بیشترین عملکرد متمرکز باشند.

نکته مهم فناوری میکانونوتک افزایش دوام با ایجاد اتصالات مکانیکی بین سطوح است که باعث می‌شود میزان استفاده از مواد شیمیایی تکمیلی بین ۵۰ تا ۹۵ درصد کاهش پیدا کند. بنا بر ادعای کمپانی تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از این فناوری هزینه‌های فرایند را تا ۵۰ درصد کاهش و عملکرد آن را حداقل در صدفار شستشوی اول بهبود ببخشند. با کم کردن حجم مواد شیمیایی مورد استفاده امکان بازیافت منسوجات افزایش می‌یابد.

کمپانی فنلاندی افیکس لبز که پیش از پاندمی در زمینه عملکرد زیست‌کشی منسوجات فعالیت داشت نیز در کنگره جهانی پوشش‌دهی منسوجات حاضر بود. این کمپانی روش‌های پوشش‌دهی نوآورانه‌ای را برای مقابله با ویروس زیکا در آمریکای لاتین و تب‌دنگی در آفریقا و جلوگیری از گسترش اسهال در توالت‌های عمومی هند ابداع کرده بود. این کمپانی از اوایل سال ۲۰۲۰ تمرکز خود را بر مقابله با کووید-۱۹ گذاشته است.

این کمپانی از یک ضدعفونی‌کننده مطمئن و یک روش تخصصی برای ایجاد پیوندهای شیمیایی استفاده می‌کند تا از این طریق ماده فعال ویروس‌هایی نظیر کووید-۱۹ را از بین ببرد.

کمپانی ایرلندی میکانونوتک واقع در شهر لیمریک نیز در کنگره جهانی پوشش‌دهی منسوجات یک فناوری تکمیلی نوآورانه را ارایه کرد که در آن ماده اولیه پوشش‌دهی را به صورت مکانیکی به سطح الیاف گیر می‌دادند و در نتیجه باعث ایجاد یک اتصال یونی بین سطوح می‌شدند. از این فناوری می‌توان برای به کارگیری ماده پوشش‌دهی بر روی طیف گسترده‌ای از زیرلایه‌ها شامل پنبه، ویسکوز ریون، پلی‌استر، نایلون، اکریلیک و پلی‌اولفین استفاده کرد.

تمرکز کمپانی میکانونوتک پیش از این بر عملکرد زیست‌کشی منسوجات پزشکی، منسوجات مورد استفاده در حمل و نقل و لباس‌های کار بوده است؛ خیلی پیش‌تر از این که ویروس کووید-۱۹ باعث شود که بسیاری از صنایع به فعالیت زیستی سطوح علاقمند شوند. آژانس دولتی تامین بودجه برای رساندن مقیاس فناوری‌های نوین به سطح صنعتی، سرمایه مرحله کشت ایده این کمپانی را تامین کرده است. پروژه تحقیقاتی ATENA اتحادیه اروپا که دانشمندان آن بر روی چگونگی به کارگیری مواد شیمیایی سخت بر روی منسوجات تحقیق می‌کنند نیز از ایده کمپانی میکانونوتک حمایت کرده است. دکتر پاتریک کرونین، موسس کمپانی در کنفرانس آنالاین گفت: «تولید انبوه در زمینه تکمیل سطحی انواع مختلفی از منسوجات نیازمند تحقیق و توسعه بر روی مشکلات اولیه، توسعه فرایند شامل بهبود فرایندهای موجود و برطرف کردن مشکلات مربوط به هزینه، عملکرد و پایداری می‌شود. باید فناوری‌های جدید در صنعت نساجی را ساده و قابل درک کرد تا شرکت‌ها به چونگی تولید محصول جدید برای بازار پی ببرند.»





پایداری دیجیتال

در این کنفرانس همچنین کمپانی سوئدی ایموگو ای بی این فرصت را پیدا کرد تا فناوری رنگرزی دیجیتال را معرفی کند. با استفاده از سیستم‌های رنگرزی دیجیتال این کمپانی می‌توان کنترل کاملی بر فرایندهای رنگرزی داشت و در لحظه داده‌های جمع‌آوری شده را از طریق سیستم ابری بین کارگاه رنگرزی و مشتریان به اشتراک گذاشت.

با استفاده از این فناوری پایدار اثرات مخرب زیست محیطی فرایندهای رنگرزی و تکمیل کاهش می‌یابد ضمن این که فناوری جدید از انعطاف‌پذیری لازم برای برآورده کردن تقاضاهای موجود در بخش فست فشن و تولید در حجم بالا برخوردار است. علاوه بر آن قابلیت پیش‌بینی و دقت نتایج اولیه با استفاده از این فناوری افزایش می‌یابد.

در این سیستم از پژواک صدا مانند سونار برای اسکن کردن ویژگی‌های سطحی پارچه استفاده می‌شود. با این روش دستگاه می‌تواند خصوصیات سطحی پارچه را اندازه‌گیری کند. پوشش‌دهی پارچه به منظور تغییر خواص سطحی آن است، دستگاه به پوشش‌دهی یا تست پارچه یا به کارگیری رنگزا بر روی آن کمک می‌کند.

با استفاده از سیستم رنگرزی Dye-Max کمپانی ایموگو و تغییر فکراس صداها تا ۸۰ هرتز می‌توان با عیب‌یابی سریع و تنظیم حجم رنگزای به کاررفته به برداشت یکنواخت رنگزا کمک کرد.

در این روش میزان برداشت در مقایسه با روش پد کردن ۷۰ درصد کمتر است و برای تمامی فرایندهای تکمیلی مناسب می‌باشد و ضمن صرفه‌جویی خدشه‌ای در عملکرد فرایند وارد نمی‌کند.

با به کارگیری فناوری رنگرزی مادون قرمز و اسپری کردن دیجیتال می‌توان هزینه‌ها و ردپاهای زیست محیطی را کاهش داد ضمن این که باعث بهره‌وری انرژی، هزینه پایین تعمیرات و نگهداری و بازگشت سرمایه در مدت زمان بسیار کم می‌شود.

یکی دیگر از کمپانی‌های حاضر در کنفرانس که در زمینه فناوری‌های تکمیل با مصرف بهینه انرژی فعالیت می‌کند، کمپانی آلمانی چاپ دیجیتال ادفوس بوده است. به گفته مدیر این کمپانی خشک‌کن‌های متداول که پس از چاپ برای خشک کردن مورد استفاده قرار می‌گرفت نظیر خشک‌کن‌های هوای داغ و گرم، مادون قرمز و غلتک داغ معایب زیادی برای تولید پارچه پوشش‌دهی شده داشتند نظیر ظرفیت تولید محدود غلتک‌های بزرگ، ترشح جوهر، غلیظ شدن جوهر، محدودیت‌های مربوط به ایجاد تضاد و انتشار دی‌اکسیدکربن از غلتک‌های هوای داغ حرارت‌دهی شده با سوخت‌های فسیلی.

در فناوری پیشرفته anIR کمپانی ادفوس از انرژی فوتون‌ها، انرژی تابشی، هوای گرم پرفشار و تهویه هوا و مکش رطوبت استفاده می‌شود.

منسوجات طبیعی و پلیمری اغلب به دما حساس هستند و جذب در آن‌ها از طریق الیاف و بافتار لباس انجام می‌گیرد، در نتیجه فرایندهای چاپ و پیش پوشش‌دهی و پسا پوشش‌دهی باید در دمای پایین انجام شود و برای لایه‌های پوشش‌دهی شده‌تر مناسب باشد. فناوری anIR محدودیت‌های خشک‌کن‌های

متداول را ندارد و تحولی در عرصه فرایندهای چاپ و پوشش‌دهی منسوجات به‌شمار می‌رود چون با استفاده از آن می‌توان هر پارچه‌ای را در مدت زمان کمتر و با ردپای بسیار پایین‌تر و صرف انرژی کمتر خشک کرد.

تعدادی از شرکت‌ها نیز در کنگره جهانی پوشش‌دهی منسوجات به معرفی مواد اولیه مورد استفاده در پوشش‌دهی منسوجات، اصلاح سطحی و لمینت کردن پرداختند.

کمپانی فرانسوی الکم سیلیکونز در این کنگره شرح داد که چگونه استفاده از سیلیکون‌ها در پوشش‌دهی منسوجات می‌تواند باعث بهبود خواص فنی و در عین حال حفظ انعطاف‌پذیری منسوج شود. این خصوصیات شامل مقاومت در برابر حرارت و آتش، دفع آب، مقاومت در شرایط آب و هوایی سخت و دوام می‌شود.

کامپوزیت‌های سیلیکون-منسوج می‌توانند جایگزینی برای چرم طبیعی و مصنوعی باشند. روش به کارگیری سیلیکون بر روی سطح منسوج نیز از طریق لمینت کردن، غوطه‌وری، اسپری کردن، سربگرافی و ترانسفر است.

روش‌های تکمیلی نوآورانه

یکی از ماشین‌آلات جدید و نوآورانه در زمینه تکمیل نساجی که در کنگره جهانی پوشش‌دهی منسوجات به نمایش گذاشته شد، ماشین TSA از کمپانی آلمانی ام تک الکترونیک بود.

با استفاده از این ماشین می‌توان دقیقاً همان احساسی را که با لمس سطح پارچه در نوک انگشتان ایجاد می‌شود تقلید کرد، کمپانی ادعا می‌کند که این یک دستگاه تست عینی است که باعث بهبود خصوصیات تکمیلی منسوج می‌شود.

ماشین TSA این کار را با استفاده از آنالیز صدا انجام می‌دهد و خصوصیتی نظیر نرمی، سختی، انعطاف‌پذیری، الاستیسیته و بازیابی ماده اولیه را اندازه‌گیری می‌کند.

آلکساندر گرونر، مدیر توسعه تجاری و بازاریابی جهانی محصول می‌گوید: «با استفاده از الگوریتم صحیح می‌توان تا صد در صد همبستگی با تجربه انسانی ایجاد کرد و الگوریتم‌های مخصوص مشتری را به وجود آورد.»

بخش تحقیق و توسعه، بنچمارک، مدیریت شکایات، عیب‌یابی و بهینه‌سازی محصول و فرایند از موارد کاربرد این ماشین هستند. در مورد کالاهای تکمیل شده نیز می‌توان از این ابزار برای بهبود احساس راحتی که روز به روز اهمیت بیشتری در نزد مصرف‌کنندگان پیدا می‌کند، استفاده کرد.

این فناوری و سایر فناوری‌های ارایه شده در کنگره نشان‌دهنده این است که اهمیت و فایده منسوجات پوشش‌دهی شده در فرایندهای تکمیل، خشک کردن و به‌کارگیری مواد شیمیایی بر روی منسوج روز به روز افزایش پیدا می‌کند.

مرجع:

Jens Kastner, "Reinforcing textiles with innovative coatings", WTIN, March 2021



توسعه برنامه‌های بازیافت در شرکت‌های خودروسازی

ترجمه و تنظیم: ته‌مین مولانا

باتوجه به دانش سنتی نخ‌های کارد شده و نوآوری‌های مشترک، این محصول نساجی اکنون داخل خودروی رنو مدل Zoe را پوشش داده است. پارچه مذکور، حدود ۸ مترمربع را پوشانیده که مشتمل است بر کاور صندلی‌ها، روکش داشبورد، قاب ترمزدستی و متعلقات داخلی درها مورد استفاده قرار گرفته است. ضمناً ویژگی‌هایی همچون ضروریات راحتی، نظافت آسان و مقاومت در برابر UV در ساختار آن لحاظ شده است.

به اظهار کارشناسان شرکت رنو؛ تامین و حلقه کوتاه فرآیند تولید این نخ کارد شده بازیافتی - بدون تغییر تحت مواد شیمیایی و حرارت - در قیاس با پارچه قبلی به کاررفته در خودروی Zoe ۶۰ درصد کمتر گاز دی‌اکسید کربن را وارد فضا می‌کند.

رنو Environment که از شرکت‌های تابعه پروژه رنو محسوب می‌شود، درحال حاضر برای موادی برنامه‌ریزی می‌کند که جهت زندگی دوم مناسب تشخیص داده شده‌اند، که از آن جمله می‌توان به قطعات کمربندهای ایمنی و خرده‌های حاصل از تولید پارچه‌های استفاده نشده برای بخش خودروسازی اشاره نمود.

برای تولید نخ، گروه رنو بردانش و عملکرد Filatures du Parc تکیه دارد چرا که این مجموعه اخیراً یک خط صنعتی جداسازی نخ defibering را توسعه داده است، این فرآیند مبتنی بر ضرورت استحکام کمربندهای ایمنی طراحی شده و بی‌شک گامی مهم در راستای آماده‌سازی مواد اولیه و بهینه‌سازی طول الیاف به شمار می‌رود.



رنو و استفاده از پارچه‌های تولیدشده از ضایعات نساجی و بطری‌های پلاستیک بازیافتی

خودروساز مشهور فرانسوی رنو، خبر از توسعه یک پارچه منحصر به فرد داده که ۱۰۰ درصد از مواد بازیافتی از جمله کمربندهای ایمنی، دورریزهای نساجی از صنعت خودروسازی و الیاف پلی‌استر حاصل بازیافت بطری‌های پلاستیکی می‌باشد.

این پیشرفت شگرف محصول همکاری گروه رنو با دو شرکت فرانسوی دیگر به نام Les Filatures du Parc متخصص نخ‌های کاردینگ و شرکت پارچه Adient تامین‌کننده معتبر و اصلی صندلی‌های خودرو، با پشتیبانی Ademe و منطقه Occitania در فرانسه، صورت گرفته است.



فورد و باز یافت سالانه ۱/۲ میلیارد بطری پلاستیکی جهت استفاده در بخش هایی از خودرو

شرکت فورد موتور همواره و در راستای ترویج کاربری بخش های سازگار با محیط زیست خودرو تلاش قابل توجهی مبذول داشته است. یکی از راهکارهای کنونی، استفاده از بطری های پلاستیکی بازیافت برای کفپوش خودرو می باشد که اینک در قسمت زیرین سپرهای تمامی انواع خودرو و SUV ها و استری چرخ های کامیون های سری F مورد استفاده قرار گرفته است.

به گفته مهندس طراحی شرکت فورد موتور، Thomas Sweder: «زیرسپر ها بخش بزرگی را شامل می گردد و برای بخشی با این اهمیت و وسعت، اگر ما از پلاستیک محکم استفاده کنیم احتمال وزنی سه برابر آنچه هست را باید توقع داشت. ما جویای مقاوم ترین و کاربردی ترین مواد برای کار هستیم و در صورت توفیق مزیت زیست محیطی بزرگی را ایجاد نموده ایم.»

در یک دهه گذشته، مبحث ایرو دینامیک، ضرورت تعبیه بخشی در قسمت زیرین سپرها را افزایش داده و استفاده از پلاستیک در بخش های خودرو به طرز تصاعدی رشد کرده است. فورد به تنهایی و به طور متوسط سالانه ۱/۲ میلیارد بطری بازیافت – حدود ۲۵۰ بطری در ازای هر خودرو – استفاده کرده است.

نحوه کار کرد به این صورت بوده که؛ بطری های پلاستیکی دور انداخته شده را ابتدا جمع آوری و سپس به قطعات کوچک خرد می کنند. بعد به تامین کنندگان فروخته شده تا به الیاف مبدل شوند، این تبدیل از طریق ذوب بطری و از قالب در آمدن اتفاق می افتد. الیاف حاصل شده با هم مخلوط گردیده تا طی یک فرآیند نساجی به صفحه ای مبدل شده آنگاه متناسب قسمت های خودرو شکل داده شوند.

به دلیل وزن سبک، پلاستیک بازیافتی، برای ساخت زیر سپر خودرو، بخش های زیرین موتور و استر آرک های چرخ های جلو و عقب خودرو جهت به بهبود شرایط ایرو دینامیک وسیله نقلیه، ایده آل است.

همچنین، این سپرها بر اساس پژوهش های صورت گرفته به ایجاد یک محیط کاملاً آرام تر در داخل خودروی فورد مدل 2020 Escape کمک کرده اند.

طبق گفته آقای Sweder: «زمانی که نوبت به استفاده از مواد بازیافت باشد شرکت فورد در زمره پیشگامان قرار می گیرد، چرا که امروزه به لحاظ فنی و اقتصادی بیش از هر دورانی برای محیط زیست معنادار گشته و تمامی نیازهای دوام و عملکرد محصول را برآورده می سازد».

به محض برش و تکه تکه کردن، الیاف کمر بند و منسوجات با الیاف پلی استر که تضمین چسبندگی الیاف خواهد بود، مخلوط می شوند و توجه داشته باشید که این فرآیند قبل از یکسری از عملیات کاردینگ صورت می گیرد. تکنیک سنتی کاردینگ این امکان را فراهم می سازد تا نخ جدید بافت به مدد سیستم drums lined با تیپ های بسیار ظریف استیل با سرعت چرخش دورانی بالا به دست آید.

این دانش روندی را به شرح زیر میسازد: بدون تغییر شیمیایی یا حرارتی، الیاف از هم جدا شده سپس تقسیم گردیده و کشیده شوند، در نهایت به طور موازی ردیف هم قرار گرفته و تابیده شوند بدون اینکه هیچ گونه ناخالصی در آنها موجود باشد. نخ های ۱۰۰ درصد کارد شده مذکور در حال حاضر مشترکاً توسط گروه رنو و Filatures du Parc به ثبت رسیده اند.

لازم به ذکر اینکه شرکت پارچه Adient یکی از ۳ بافنده و تامین کننده صندلی خودرو در دنیا به شمار می رود. پس از تولید نخ مطلوب، نوبت به آن می رسد که شرکت پارچه Adient نخ های باز ساخت شده را به صورت قرقره در سایت Laroque d'Olmès شهر Ariège دریافت کند. این مجموعه تنها ۱۲۰ کیلومتر با کارخانجات ریسندگی فاصله دارد. از این پس بافت پارچه ی خودرو جهت پوشش داخل یاهربخش دیگر آغاز می گردد.

طبق اظهارات Jean-Philippe Hermine، مدیر برنامه ریزی و استراتژی محیط زیست گروه رنو: «در راستای روبه رو شدن با چالش تحول انرژی، صنایع نقش اساسی در تغییر روش های تولیدی و کاهش تاثیرات زیست محیطی ایفا می نمایند. با حمایت شرکا، یعنی دو مجموعه ی Filatures du Parc و Adient Fabrics، ما نشان می دهیم که عملی ساختن توسعه ی مدل های چرخه ای ورقابتی متمرکز بر منابع موجود امری امکان پذیر است. ضمن اینکه با وجود دسترس پذیری و هزینه ی کم مواد اولیه، به سهولت می توانیم به یک مزیت رقابتی ارزشمند برسیم. این چنین رویکردی به ما کمک می کند تا اثرات منفی زیستی هروسيله ی نقلیه را در دوره ی حیات اش کاهش دهیم، چرا که عملاً در سال ۲۰۲۰ در حدود ۲۵ درصد از اثر کربن بر کره ی زمین در مقایسه با سال ۲۰۱۰ کاهش می یابد.

همچنین Fabrice Lodetti، مدیر شرکت Filatures du Parc، می افزاید: «برای ۱۵ سال، شرکت ما در زمینه نخ های بازیافتی از مواد اولیه منسوجات برای پوشاک و مبلمان به طور ویژه کار کرده است. اکنون این بیش از ۶۰ درصد از فعالیت ما را نشان می دهد، هدف ما در نهایت رسیدن به ۱۰۰ درصد است. ما در خصوص تعهد این مدل – اقتصادی و اجتماعی – در محدود ساختن تاثیرات منفی بر محیط زیست حفظ منابع طبیعی در سال های آتی متقاعد شده ایم.»

در تکمیل اشارات دو مدیر دیگر Mathias Daynie، مدیر شرکت Adient Fabrics افزود: «توسعه پارچه های ساخته شده از محصولات بازیافتی short-loop، بی تردید آینده کسب و کار ما به شمار می رود.

چشم اندازها به روشنی نه فقط در صنعت خودروسازی بلکه در تمامی زمینه ها، از نقطه نظر زیست محیطی، اخلاقی و اقتصادی، پیروی از این رویکرد خواهند بود».



بازگشت دوباره به الیاف طبیعی

ترجمه: اکرم باقری توستانی

و بازیابی شده اختصاص دارد. در واقع یکی از مهم ترین دلایلی که باعث روی آوردن به الیاف مصنوعی در صنعت نساجی شده، افزایش تقاضا برای الیاف نساجی و ذخایر محدود الیاف طبیعی بوده است. بنابراین لازم به بازگشت دوباره به الیاف طبیعی افزایش تنوع زیستی منابع الیاف طبیعی، کشف منابع جدید از این الیاف و احیای منابع فراموش شده می باشد.

با دقت در مجموعه الیاف طبیعی می توان به آسانی دریافت که این الیاف بسیار محدود هستند و در طول قرن ها دچار رشد و تکامل نشده اند. بر اساس اسناد و مدارک باستان شناسی اولین لیفی که در طول تاریخ مورد استفاده بشر قرار گرفت الیاف کتان بوده و پس از آن الیاف دیگری نظیر پنبه، پشم، جوت و کنف و همچنین ابریشم که تاریخچه آن به ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح بازمی گردد، مورد استفاده انسان قرار گرفتند. برای بازگشت به الیاف طبیعی چالش های متعددی وجود دارد که در زیر به برخی از آن ها اشاره می کنیم:

۱. محدودیت در منابع: امروزه تعداد حیوانات یا زمین های زیر کشتی که منابع الیاف طبیعی هستند برای تولید ۱۰۰ میلیون تن الیاف نساجی کافی نیست و در بسیاری از موارد امکان گسترش زمین های زیر کشت به دلیل رقابتی که در رابطه با تولید مواد غذایی و جنگل زدایی هست، وجود ندارد.

۲. کمبود تنوع زیستی: تولید الیاف طبیعی در جهان تا حد زیادی وابسته به الیاف پنبه است. الیاف پنبه بیش از ۷۵ درصد کل تولیدات الیاف طبیعی را تشکیل می دهند و پس از آن الیاف جوت (۱۰ درصد) و پشم (۵/۶ درصد) قرار دارند و سهم باقی الیاف طبیعی نیز کمتر از ۹ درصد است. وابستگی الیاف طبیعی به پنبه خطر بزرگی است؛ در سال ۲۰۱۰ سیل در پاکستان که چهارمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان می باشد، باعث از بین رفتن کل محصول پنبه این کشور شد که زنجیره تامین پنبه در جهان را نیز به شدت تحت تاثیر قرار داد.

۳. تمرکز تولیدکنندگان ماشین آلات بر الیاف طبیعی متداول: یکی از بزرگ ترین چالش ها در استفاده از منابع جدید برای الیاف طبیعی پردازش و تبدیل آن به یک فرم مورد

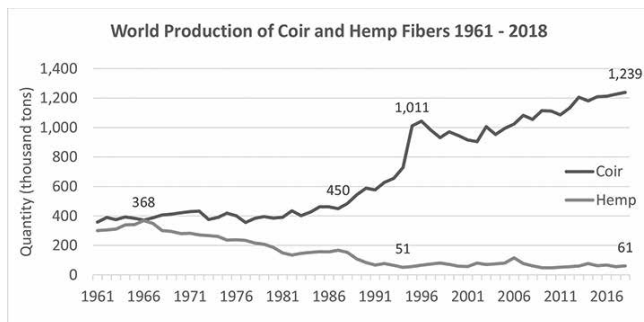
الیاف طبیعی زمانی نه چندان دور تنها الیاف موجود در بازار بودند. الیاف مصنوعی مانند پلی استر و نایلون از دهه ۱۹۳۰ وارد بازار شدند و در دهه ۱۹۸۰ نیز سهم آن ها در بازار شروع به پیشی گرفتن از الیاف طبیعی کرد. بیشتر الیاف مصنوعی به منظور تقلید از الیاف طبیعی مشابه خود تولید شده اند. این الیاف مصنوعی به فیلامنت های نرم و همواری که مشابه ابریشم بود، تبدیل می شدند. کمی بعد با استفاده از فناوری های حجم دهی به الیاف، بافتاری به آن فیلامنت ها داده شد تا مشابه پشم و پنبه شوند. الیاف مصنوعی الیاف مهندسی شده هستند که خصوصیات آن ها را می توان با تغییر در شکل مقطع عرضی، ظرافت، تجمع، طول الیاف استیپل، جلا و سایر پارامترها به صورت سفارشی تغییر داد. تنوع و نسبت قیمت به کارایی آن ها باعث شده است تا تقریباً در تمامی موارد جایگزین الیاف طبیعی شوند. علاوه بر آن فرایندهای تولیدی آن ها در مقایسه با فرایندهای پردازش الیاف طبیعی از نظر سرعت و ظرفیت بهتر است.

بررسی دقیق الیاف مصنوعی

پس از اعتماد جهان به الیاف مصنوعی بعضی از پیامدهای منفی این دسته از الیاف آشکار شد نظیر استفاده از منابع نفتی و رها شدن میکروپلاستیک ها در اقیانوس ها به دلیل آزاد شدن میکروالیاف از لباس های حاوی الیاف مصنوعی در طول فرایند شستشو. علاوه بر آن الیاف پلاستیکی در پایان عمر مفید خود به دلیل داشتن ردپای کربن دارای اثرات مخرب زیست محیطی هستند. هدف این مقاله افزایش آگاهی رسانی در مورد تاثیر مثبت الیاف طبیعی در مناطقی که دسترسی کمتری به منابع نفتی است، می باشد.

چالش های پیش روی الیاف طبیعی

اخیراً در گوشه و کنار جهان تقاضاهایی مبنی بر بازگشت به الیاف طبیعی و پایدار در صنعت نساجی مطرح می شود. این خواسته با توجه به شرایط فعلی امکان پذیر نیست چون تقاضای جهانی برای الیاف نساجی در سال ۲۰۲۰ به حدود ۱۰۰ میلیون تن رسیده است و سهم الیاف طبیعی از این مقدار تنها ۳۵ درصد است و مابقی به الیاف مصنوعی



توسعه و همچنین تقویت زنجیره های ارزش جهانی برای توسعه روستایی، فقرزدایی و محافظت از محیط زیست بوده است.

پالایش زیستی منابع الیاف طبیعی

پرسی که در این جا باقی می ماند این است که آیا دانشمندان، متخصصین فناوری و کشاورزان تمامی منابع محتمل برای الیاف طبیعی را در نظر گرفته اند؟ پاسخ منفی است چون تعداد منابع الیاف طبیعی که الیاف در آن ها واضح و مشخص باشد، محدود است اما منابع بسیاری نیز وجود دارند که الیاف در آن ها پنهان و غیر قابل مشاهده است برای مثال الیاف درون گیاه دارد. این الیاف نیازمند پالایش زیستی منابع طبیعی هستند که همان پردازش پایدار زیست توده ها و تبدیل آن ها به طیفی از محصولات و انرژی زیستی قابل فروش در بازار است. بیشتر محصولات کشاورزی در فرم محصولات اولیه یا همان میوه و محصولات ثانویه که به شکل زیست توده لیگنوسلولزی است، مورد استفاده قرار می گیرند. از زیست توده های لیگنوسلولزی می توان برای پالایش زیستی و استخراج مواد اولیه زیستی مختلف از جمله الیاف استفاده کرد. مزیت زیست توده ها در دسترس بودن، هزینه متوسط و نداشتن رقابت مستقیم با تولید مواد غذایی است. مهم ترین اجزای تشکیل دهنده زیست توده ها عبارتند از سلولز، لیگنین و همی سلولز که با روش های مختلفی قابل جداسازی و پردازش بیشتر برای تبدیل به طیف متنوعی از محصولات می باشند.

الیاف سلولزی که به فرم الیاف بلند درون زیست توده وجود دارند را می توان استخراج و به عنوان الیاف نساجی مورد استفاده قرار داد. از این روش برای تولید چند لیف جدید از محصولات جانبی کشاورزی نیز استفاده شده است برای مثال استخراج الیاف از ساقه موز یا برگ آناناس. علاوه بر آن اخیرا الیاف جدیدی از محصولات جانبی حاصل از هرس کردن درخت خرما مانند ساقه های برگی و میوه ای استخراج شده است. گفته می شود امکان تولید سالانه تا یک میلیون تن از این الیاف وجود دارد و بر اساس ادعای تیم توسعه، فناوری به کار رفته در استخراج این الیاف را می توان برای استخراج الیاف نساجی از محصولات جانبی سایر گونه های نخل نظیر نخل روغنی و نخل نارگیل نیز به کار گرفت. علاوه بر آن امکان استخراج الیاف نساجی از سایر محصولات کشاورزی نظیر ذرت خوشه ای نیز وجود دارد. این رویکرد در توسعه اقتصاد زیستی گردشی در آینده موثر است و می تواند به افزایش چشمگیر تنوع زیستی محصولات لیفی و گسترش محدوده الیاف طبیعی کمک کند که نتیجه آن ذخایر بیشتر، پایدارتر و اقتصادی تر است که روند بازگشت به الیاف طبیعی در صنعت را تسهیل خواهد کرد.

مرجع:

Mohamad Midani, Ahmed Hassanin, Tamer Hamouda, Lobna A. Elseify, "Reversing the shift back to natural fibers", International Fiber Journal, February 2021

پذیرش و قانونی از منسوجات است. علت این است که تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی خطوط انجام فرایند را تنها برای الیاف طبیعی رایج نظیر پنبه، پشم و کتان طراحی می کنند. در حقیقت برای پردازش سایر الیاف طبیعی تنها ماشین آلات نیمه اتوماتیک ابتدایی در دسترس است.

۴. تغییرات آب و هوایی: تغییرات آب و هوایی به دلیل گرمایش جهانی، بیابان زایی و کمبود آب بر تولید الیاف طبیعی تاثیر منفی داشته است. همه این موارد پیامدهای نامطلوبی برای دام ها و سایر محصولات لیفی حساس به آب و هوا داشته است.

اقدامات سیاسی و قوانین

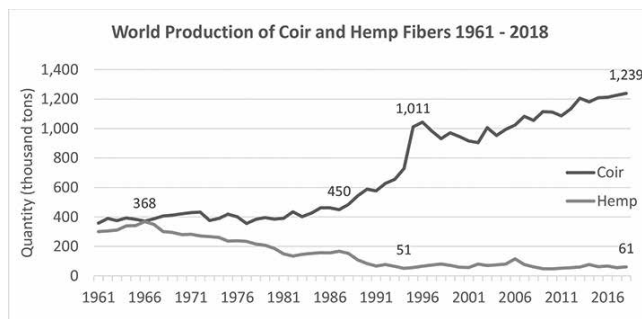
قوانین و مقررات و اقدامات سیاسی نقش مهمی در بازگشت به الیاف طبیعی ایفا می کنند. دو مورد به خوبی نشان دهنده این نقش است: کاهش تولید الیاف کف و افزایش تولید الیاف نارگیل.

در سال ۱۹۶۶ میزان تولید جهانی الیاف کف و نارگیل چیزی حدود ۳۷۰۰۰۰ تن بوده است. با این حال بسیاری از کشورهای جهان به دلیل ارتباط بین کف و ماریجوانا، کشت آن را ممنوع کردند و در دهه ۱۹۷۰ ایالات متحده آمریکا با تصویب قانون کنترل مواد به طور رسمی کشت کف را ممنوع اعلام کرد. پس از تصویب این قانون تولید کف در جهان به طور تدریجی کاهش یافت و به ۵۰۰۰۰ تن رسید، علی رغم تلاش های صورت گرفته برای قانونی کردن کشت صنعتی کف هنوز هیچ تصمیم نهایی در این رابطه گرفته نشده است. در واقع در ژوئیه ۲۰۲۰ کمیسیون اروپایی بیان کرد که عصاره های کف طبیعی ماده مخدر است و در نتیجه تمامی کاربردهای آن را متوقف کرد.

از سوی دیگر از قدیم الیاف نارگیل به عنوان یک محصول جانبی کم ارزش در پرورش نارگیل شناخته شده و کاربردهای آن نیز محدود به صنایع دستی سنتی مانند جارو، پادری و ریسمان می شد. علاوه بر آن بیشتر الیاف نارگیل تولید شده برای تولید انرژی سوزانده می شد.

با این حال در اوایل دهه ۱۹۹۰ انجمن های دولتی با همکاری سازمان های توسعه مانند سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل (فاو) به توسعه زنجیره ارزش نارگیل توجه نشان دادند و موارد کاربردی با ارزش افزوده بیشتری از این الیاف را از نو کشف کردند. این امر باعث تاسیس انجمن هایی نظیر انجمن الیاف نارگیل هند شد و با گذشت سال ها تولید الیاف نارگیل افزایش یافت و از ۳۷۰۰۰۰ تن در سال ۱۹۶۱ به بیش از ۱/۲ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ رسید.

در سال ۲۰۱۰ نیز فاو با حمایت وزارت غذا، کشاورزی و حمایت از مصرف کننده آلمان برنامه الیاف آینده را بنا نهاد تا حمایت لازم را از الیاف سیسال و سایر الیاف برگی به عمل آورد. هدف از این پروژه آشکار کردن پتانسیل تجاری این الیاف در کشورهای در حال



پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه رنگزاهای راکتیو

ترجمه: آزاده موحد

(VS)، مونوکلو تری آزین (MCT) و مونوفلوروتری آزین (MFT) هستند (شکل ۱).

اگرچه رنگزاهای راکتیو در آلمان و آزمایشگاه‌های کمپانی هوخست (Hoechst AG) ابداع شده‌اند اما نخستین رنگزای راکتیو که وارد بازار شده رنگزاهای بر پایه دی کلروتری آزین (DCT) بوده که کمپانی انگلیسی ICI و در دهه ۱۹۵۰ آن را عرضه کرده بود. البته امروزه این رنگزها به دلیل حساسیت بالایشان طرفدار چندانی در بازار ندارند.

از سوی دیگر رنگزاهای وینیل سولفون که در ابتدا با نام تجاری Remazol و توسط کمپانی هوخست عرضه می شدند، همچنان به طور گسترده ای مورد استفاده قرار می گیرند. رنگزاهای راکتیو دو عاملی که حداقل دارای دو گروه عامل می باشند، بسیار پرطرفدار هستند. در این رنگزها به دلیل افزایش احتمال واکنش میان رنگزا و لیف از نظر آماری، تثبیت بهتری حاصل می شود. امروزه رنگزاهای راکتیو دو عاملی VS/VS به طور خاص از محبوبیت بسیار بالایی برخوردارند و بخشی از سبد سهام تقریباً تمام تامین کنندگان به شمار می‌روند. مهم‌ترین رنگزای موجود در بازار راکتیو بلک ۵ است (شکل ۲).

برای رنگزای با رنگزاهای راکتیو وینیل سولفون به روش رمق‌کشی به دمای 40°C - 60°C نیاز است. مونوکلروتری آزین‌ها به دلیل واکنش‌پذیری پایین‌تر گروه MCT (شکل ۱) به انرژی بالاتری برای تثبیت نیازمندند (دمای 80°C). امروزه استفاده از این رنگزها در چاپ و به صورت رنگزاهای MCT/MCT در فرایند رمق‌کشی داغ کاربرد دارد. ترکیب رنگزاهای VS و MCT که برای نخستین‌بار توسط کمپانی سومیتومو (Sumifix Supra) و هوخست عرضه شده نیز دارای

امروزه خطرات زیست محیطی، فشارهای وارده از سوی خرده‌فروشان و قوانین موجود، نیاز به صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی و افزایش بهره‌وری عامل ایجاد تغییر در رنگزای الیاف سلولزی شده است. در این مقاله به بررسی چالش‌های موجود در رنگزای و تکمیل الیاف سلولزی که در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بارسلون عرضه شده بود، پرداخته شده است.

رنگزاهای راکتیو برای رنگزای پنبه

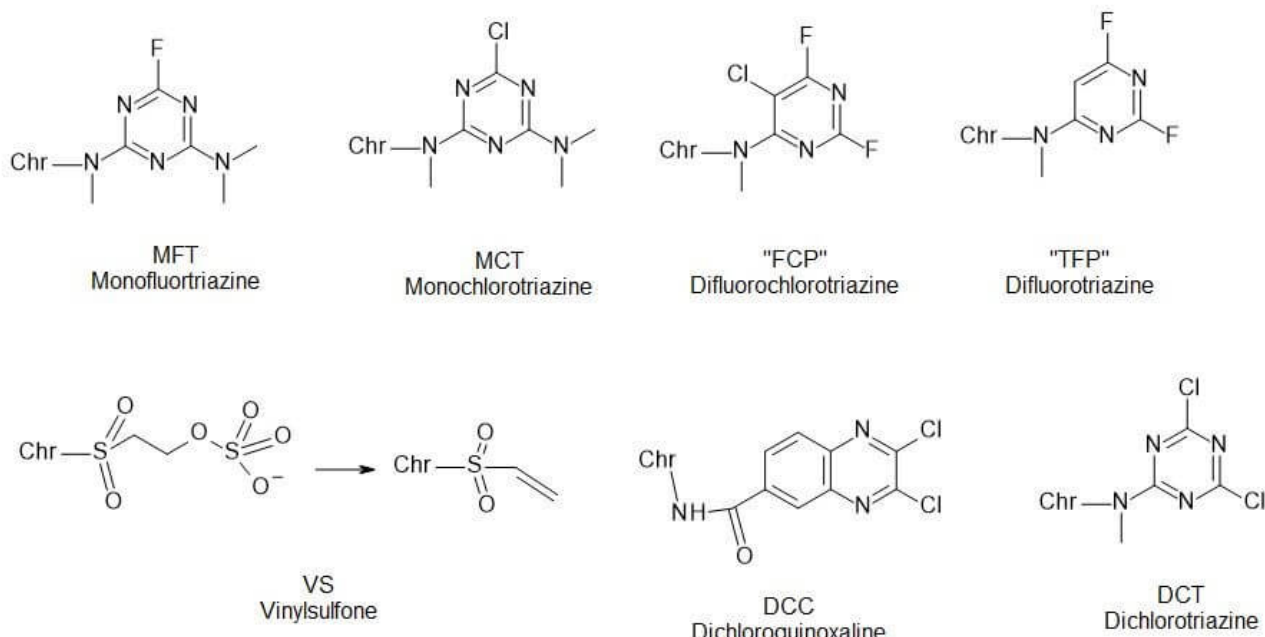
رنگزای با رنگزاهای راکتیو به دلیل ایجاد اتصالات شیمیایی با رنگزا، ثبات شستشویی بسیار خوبی را به همراه دارد ضمن این که کروموفورهای رنگی طیف گسترده‌ای از رنگزاهای درخشان را ایجاد می‌کنند.

کارایی رنگزاهای راکتیو با هیچ کدام از دسته‌های رنگزها همخوانی ندارد. بنابراین امروزه رنگزاهای راکتیو با فاصله زیادی مهم‌ترین گروه از رنگزها برای رنگزای الیاف سلولزی و به‌ویژه پنبه هستند.

رنگزاهای راکتیو دارای گروه‌های عامل در ملکول‌های خود بوده که همین گروه‌ها باعث ایجاد پیوندهای شیمیایی با گروه‌های هیدروکسیل سلولز می‌شوند (شکل ۱). الیاف دیگری که مناسب رنگزای با رنگزاهای راکتیو هستند عبارتند از پلی‌آمید، پشم و ابریشم که در آن‌ها گروه‌های آمینو وظیفه واکنش بین الیاف و رنگزا را بر عهده دارند.

تاریخچه و فناوری رنگزاهای راکتیو

امروزه بهترین و مناسب‌ترین رنگزاهای راکتیو رنگزاهای بر پایه وینیل سولفون



شکل ۱- گروه های راکتیو مورد استفاده در رنگزهای راکتیو، برای آزادسازی وینیل سولفون از بتاسولفاتو اتیل استرها به قلیایی نیاز است. مخفف های TFP و FCP با ترکیب مربوطه سازگاری ندارد اما از قدیم مورد استفاده قرار می گرفته است.

افراد زیادی متوجه ثبات نوری بالای رنگزهای راکتیو فلورو شده اند. در واقع تاثیر سیستم رنگریزی با رنگزای راکتیو بر روی ثبات نوری بسیار اندک است و چیزی که حایز اهمیت می باشد، کروموفور است. اتفاقی که افتاد این بود که در آسیا به دلیل قیمت بالای این رنگزها تنها برای شیدهای کم رنگ از آن ها استفاده می شد و در شیدهای کم رنگ هم به ثبات نوری بالاتری نیاز است.

تولید رنگزها در آسیا

فناوری رنگزهای راکتیو فلورو برای چندین دهه در اختیار تعداد اندکی از کمپانی های اروپایی (سیبا، سندوز / کلارینت و بایر / دای استار) بوده و حتی در ژاپن نیز مورد استفاده قرار نمی گرفته به این دلیل که فناوری تولید آن بسیار پیچیده بوده است. در دهه گذشته این فناوری وارد آسیا شده و به تدریج در اروپا استفاده از آن کم رنگ شده است. کمپانی های کره ای، چینی و هندی هر کدام به طور جداگانه این فناوری را توسعه داده اند.

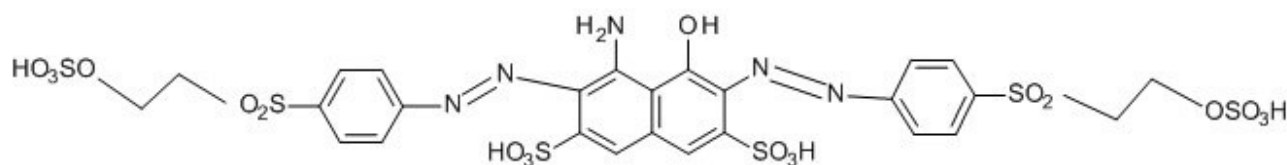
امروزه رنگزهای راکتیو فلورو توسط کمپانی های مختلفی تولید می شود و انحصار فناوری توسط تامین کنندگان اروپایی روز به روز کمتر می شود. پس از تعطیلی کارخانجات تولید رنگزا در اروپا، تولید رنگزها و مواد واسطه به هند و چین انتقال یافته است. تامین کنندگان قدیمی نظیر دای استار، آرکروما و هانتسمن بیشتر

کاربرد گسترده ای در بازار بوده و رنگریزی با آن نیز بیشتر در دمای ۶۰°C انجام می شود.

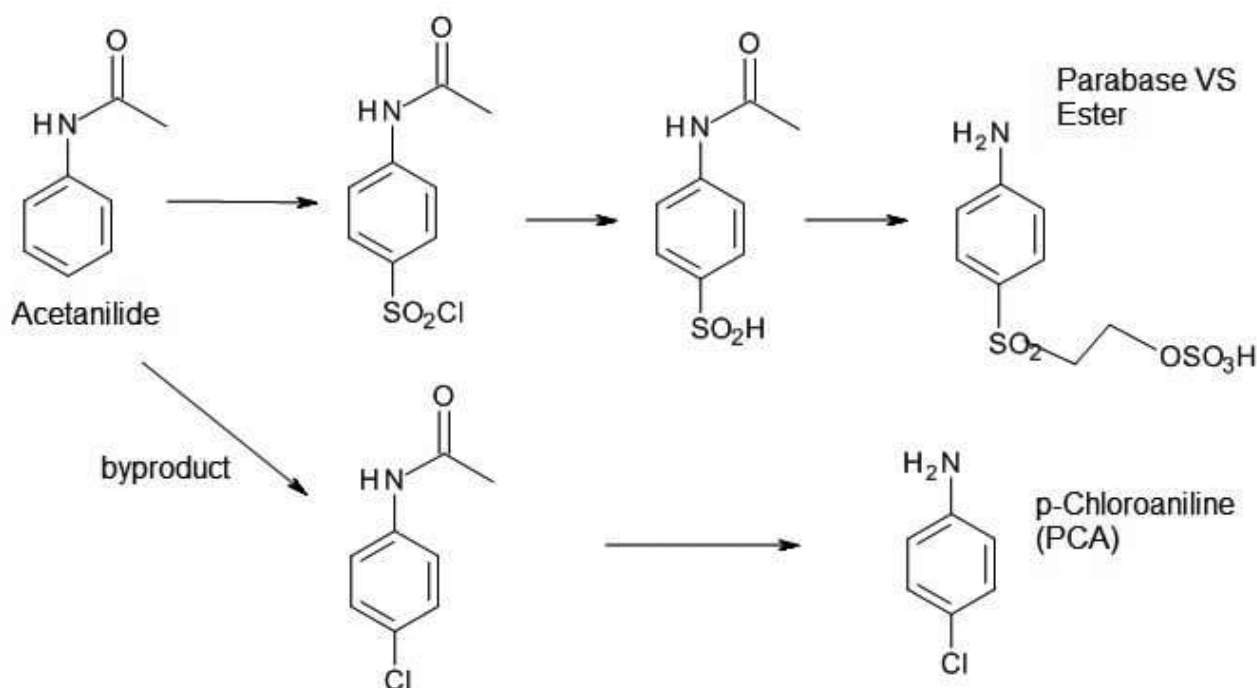
مونوفلوروتری آزین ها برای اولین بار در دهه ۱۹۷۰ و توسط کمپانی سیبا (Ciba-Cron F) و بایر (Levafix E-N) عرضه شده اند. کمپانی سیبا در اواخر دهه ۱۹۸۰ سیستم های بیس-راکتیو MFT/VS را معرفی کرده که دارای گروه های راکتیو آلیفاتیک ویژه وینیل سولفون بوده اند.

ترکیبات هتروسیکلی یا ناجور حلقه نظیر پیریمیدین هالوژن دار و کوئینوکسالیین ها نیز همچنان مورد استفاده هستند (شکل ۱) اما نه به اندازه رنگزهای راکتیوی که در بالا نام برده شد و علت آن نیز گران تر بودن این رنگزهاست.

مونوفلوروتری آزین اغلب در ترکیب با وینیل سولفون بهترین کارایی در رنگریزی را حاصل می کند. سیستم های دوتایی MFT/VS و MFT/MFT به طور خاص بسیار متداول شده اند. رنگزهای MFT را می توان به دلیل واکنش پذیری بیشترشان نسبت به رنگزهای MCT، در دماهای پایین تری از این رنگزها به کار گرفت. در نتیجه این رنگزها همخوانی بیشتری با رنگزهای وینیل سولفون دارند. این رنگزها در اروپا به عنوان رنگزهایی با درصد تثبیت حدود ۹۰، زیست سازگار و کاهش دهنده میزان انتشارات تولید و تبلیغ می شوند. شهرت آن ها در آسیا به دلیل ثبات نوری بالاست. تامین کنندگان آسیایی نیز تبلیغ این رنگزها را می کنند و



شکل ۲- ساختار شیمیایی راکتیو بلک ۵، مهم ترین رنگزای راکتیو در جهان



شکل ۳- مراحل سنتز پارابیس وینیل سولفون، ماده واسطه برای راکتیو بلک ۵ و شکل گیری محصول جانبی پی کلرو آنیلین (PCA) در مقادیر کم.

می‌کنیم:

– کمپانی چند ملیتی دای استار که تحت مالکیت چینی‌هاست به دلیل ریختن غیرقانونی هزاران تن از پساب‌های حاوی اسید سولفوریک از واحد تولید خود در شهر نانجینگ به رودخانه‌های چین محکوم به پرداخت جریمه ۳ میلیون دلاری به دلیل جرایم زیست محیطی شده و تعدادی از مدیران آن نیز روانه زندان شده‌اند (سال ۲۰۱۴).

– در سال ۲۰۱۵ هیات کنترل آلودگی گجرات در هند ۴۲ واحد را در منطقه وپی (یک زیستگاه انسانی در هند) به دلیل آلودگی به مدت دو ماه تعطیل کرد.

– در سال ۲۰۱۶ دولت چین تولیدکننده مطرح رنگزاهای راکتیو در این کشور را به دلیل مسایل زیست محیطی تعطیل کرد.

– در سال ۲۰۱۸ حادثه جدی دیگری در دای استار نانجینگ رخ داد و آن انفجار ساختمان کارخانه ای بود که در آن نیتروبنزن و اتانول وجود داشت.

– در سال ۲۰۱۹ نیز انفجار کارخانه مواد شیمیایی تیانجیایی در جیانگسو تاثیر مهمی در تامین ام-فنیلن دی آمین که یکی از مواد واسطه مهم در رنگریزی است، به جا گذاشت.

وجود مشکلات موقت در تامین واسطه های مهم در رنگریزی باعث بروز نوسانات قیمتی می‌شود همان طور که در سال‌های اخیر قیمت رنگزاهای چهار نوسانات چشمگیری شده است.

عوامل ایجاد تغییر

نوآوری های فنی دلیل اولیه بروز تغییرات در صنایع مواد شیمیایی و رنگزاهای نیستند.

کارخانه‌های خود را به آسیا منتقل کرده‌اند ضمن این که در این سال‌ها سهم رقابتی آسیایی از بازار نیز افزایش یافته است. البته در مورد سنتز رنگزاهای مواد واسطه منظور از آسیا کشورهای چین و هند است. در کشورهای آسیایی دیگر نظیر کره جنوبی، تایوان، اندونزی و پاکستان نیز تولید رنگزای انجام می‌شود اما در حجم کمتر.

عامل اصلی انتقال تولید رنگزاهای به آسیا هزینه بالا و غیرپایایی تولید در اروپا بوده است. نزدیک شدن کارخانجات تولید رنگزاهای به کارخانجات نساجی که پیش از این به آسیا منتقل شده بودند نیز دلیل مهم دیگر این انتقال است.

لازم به ذکر است که نه تنها تولید رنگزاهای به آسیا انتقال یافته بلکه پشتیبانی‌های فنی نظیر آر اند دی و خدمات فنی نیز به کشورهای آسیایی منتقل شده است.

مشکلات تامین و نوسانات قیمتی

اجرای قوانین سختگیرانه زیست محیطی در اروپا جدای از هزینه نیروی کار، هزینه زیادی را بر دوش فعالان صنایع نساجی و مواد شیمیایی می‌گذارد. مدت زیادی بود که این موضوع در آسیا نادیده گرفته می‌شد. در عین حال استانداردهای مربوط به محیط زیست در بخش مواد شیمیایی و SHE (ایمنی، سلامت و محیط زیست) باعث افزایش آگاهی مصرف کنندگان می‌شود. در حال حاضر مقامات این قضیه را بسیار جدی گرفته‌اند.

در سال‌های اخیر بازار به دلیل مشکلاتی که برای تامین رنگزاهای مواد اولیه کلیدی پیش آمد، دچار نوساناتی شده است. علت بروز این مشکلات نیز تعطیلی بعضی از کارخانجات به دلیل آلاینده‌گی آن‌ها بوده است. در زیر به چند نمونه از آن‌ها اشاره



شکل ۴- هدف سازمان ملل برای توسعه پایا: جلوگیری از اتلاف آب

و دسترسی به آب شیرین باعث ایجاد نگرانی شده است. بنابراین جلوگیری از به هدر رفتن آب یکی از اهداف توسعه پایا در سازمان ملل می‌باشد (شکل ۴). با بهینه‌سازی ماشین‌آلات و انجام فرایند رنگرزی در مقادیر پایین تر از L:R (نسبت حجم مایع رنگرزی به وزن کالا)، تثبیت رنگزا در دمای پایین تر یا به روش پد-بیج سرد و یا کاهش چرخه‌های شستشو می‌توان در مصرف آب صرفه‌جویی کرد. البته در کنار این موارد رنگرها هم باید بهبود پیدا کنند تا ثبات شستشویی قابل قبولی حاصل شود. هم زمان به دلیل کوتاه شدن فرایندها و کاهش زمان‌های چرخه بهره‌وری افزایش پیدا می‌کند.

یکی از مهم‌ترین نوآوری‌های مربوط به بهینه‌سازی برای صرفه‌جویی در مصرف آب در سال‌های اخیر توسط کمپانی هانتسمن ارایه شده و رنگزای Avitera SE است. با کاهش چرخه‌های شستشو و دما، میزان مصرف آب تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد و همچنین در مصرف انرژی هم صرفه‌جویی و میزان انتشار گاز

چالش‌های اصلی و واقعی همان خطرات زیست محیطی، فشارها وارده از سوی خرده‌فروشان و سازمان‌های مردم‌نهاد و قوانین موجود است. مشتریان خواهان راهکارهایی برای صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی هستند. امروزه این چالش‌ها عامل اصلی ایجاد تغییر می‌باشد.

عوامل اصلی ایجاد تغییر در مورد رنگزاهای راکتیو عبارتند از:

- مواد شیمیایی خطرناک
- فشار از سوی خرده‌فروشان
- فشار ناشی از قوانین موجود (برای مثال قوانین ثبت، ارزیابی، صدور مجوز و محدودیت مواد شیمیایی یا همان REACH)
- صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی

رفع مشکل مواد شیمیایی خطرناک

در دهه اخیر مساله حذف و کاهش مواد شیمیایی خطرناک در زنجیره تامین نساجی یکی از مسایل مورد توجه بوده است. سال ۲۰۲۰ ضرب‌الاجل کمپین دتاکس یا سم‌زدایی سازمان غیردولتی صلح سبز فرا می‌رسد ضمن این که این سازمان مردم‌نهاد شاهد پیشرفت‌های چشمگیری هم بوده است.

مواد شیمیایی خطرناک که به رنگزاهای راکتیو مربوط می‌شوند، آمین‌های آروماتیک سرطان‌زا می‌باشند که به صورت بالقوه خطرناک هستند (آمین‌های آروماتیک غیرمجاز) برای مثال پی‌کلرو آنیلین (PCA)، پی‌کرسیدین یا بتا نفتیل آمین که با انواع خاصی از رنگزاهای راکتیو پیوند برقرار می‌کنند. مهم‌ترین آن‌ها PCA است. مواد شیمیایی خطرناک فوق در بعضی از واسطه‌های مشخص یافت می‌شوند. پی‌کلرو آنیلین محصول جانبی سنتز یکی از واسطه‌های کلیدی مورد استفاده در رنگزاهای راکتیو یعنی پارابیس وینیل سولفون است (شکل ۳).

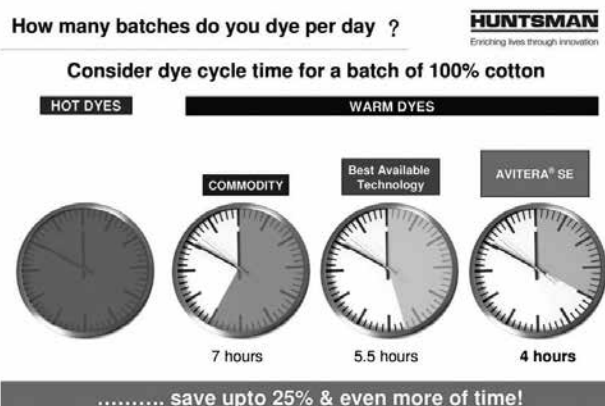
این ماده واسطه در بسیاری از رنگزاهای راکتیو وینیل سولفون مورد استفاده قرار می‌گیرد. متاسفانه شناخته شده ترین محصول مرتبط با آن رنگزای راکتیو بلک ۵ است که با فاصله زیادی مهم ترین رنگزای راکتیو موجود در بازار می‌باشد. این رنگزا تقریباً در تمامی ترکیبات سیاه به کار می‌رود.

استانداردهای صنعتی مهم نظیر OEKO-TEX 100 تا غلظت ماکزیمم ppm ۲۰ از آمین‌های آروماتیک غیرمجاز را تایید می‌کند هر چند که از نظر سازمان صلح سبز ۲۰ ppm معادل صفر نیست.

چالش حال حاضر این است که باید از قرارگیری در معرض PCA در هر حالتی جلوگیری شود. تامین کنندگان مختلف به عنوان منتخبی از طیف رنگزاهای تولیدی خود، رنگزایی که کاملاً فاقد PCA باشد را عرضه می‌کنند.

مصرف آب و انرژی

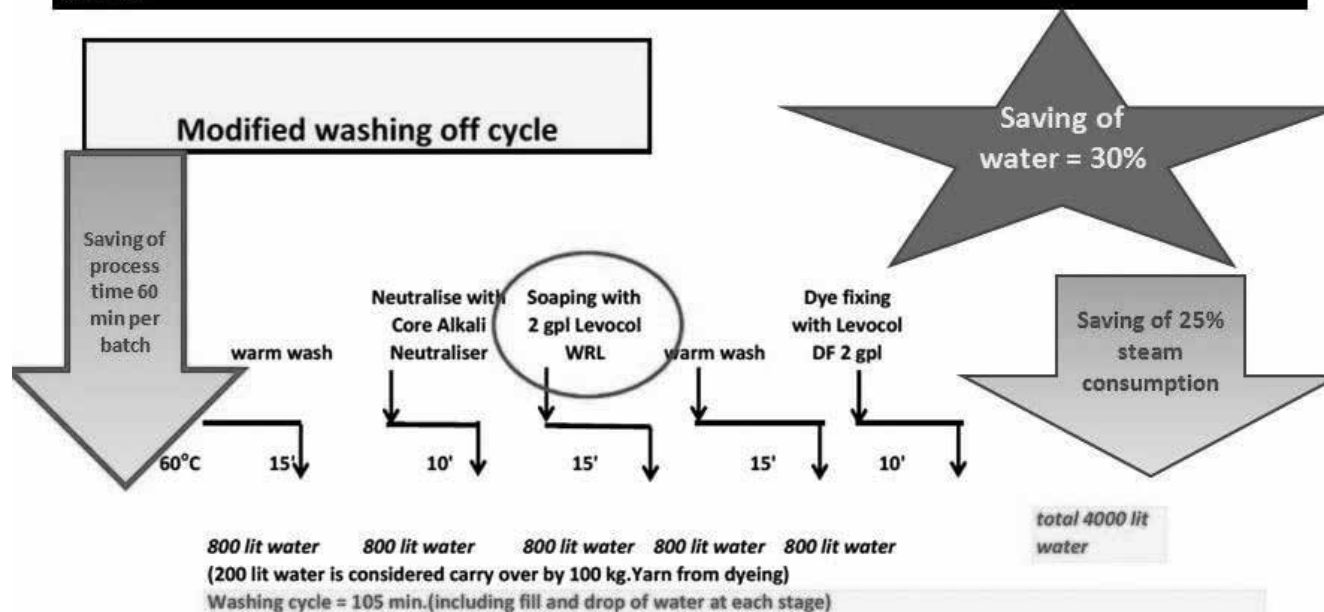
پنبه از نقطه نظر ردپای کربن نسبت به پلی‌استر لیف بهتری است که این موضوع از نظر تغییرات آب و هوایی و انتشار گازهای گلخانه‌ای جالب توجه می‌باشد. از سوی دیگر میزان مصرف آب در فرایند تولید پنبه بالاست و بهینه‌سازی مصرف آب باید در اولویت قرار بگیرد. در بسیار از نقاط جهان مساله کمبود آب، کیفیت آب



شکل ۵- افزایش بهره‌وری با کاهش زمان چرخه (ادعای کمپانی هانتسمن در مورد رنگزای Avitera SE)



Illustration of 100 Kg.fabric washing cycle with 1:10 liquor ratio. 200% carry over of water is considered after dyeing



شکل ۶- کاهش مراحل رنگرزی با استفاده از رنگزای CoraCARE محصول کمپانی کالرتکس در مقایسه با فرایندهای رنگرزی متداول برای شیدهای تیره. در چرخه های آبکشی قدیمی دو حمام صابون در دمای ۹۵°C و آبکشی در دمای ۸۰°C نیاز است.

نقش سازمان های مردم نهاد و خرده فروشان

خرده فروشان و برندهای جهانی با فشار آوردن بر زنجیره تامین خودخواهان محصولات باکیفیت ویژه، سازگار با محیط زیست و همچنین مصرف پایین آب و ردپای کربن هستند. بیشتر از آن ها عضو بنیاد ZDHC بوده و برخی نیز لیست مخصوص به خود را برای محدودیت در مصرف بعضی از مواد دارند.

برندهای جهانی هم زمان از نظر مالی نیز محدودیت های در زنجیره تامین خود دارند. در نتیجه به کارگیری راهکارهای فنی ممتاز و استفاده از آن ها در همه بخش ها به آسانی میسر نمی شود. متأسفانه رنگزاهای کاملاً فاقد PCA که باعث صرفه جویی قابل توجهی در مصرف آب و انرژی می شوند، بسیار گران هستند و در نتیجه استقبال زیادی در بازار از این رنگزاها نمی شود. تنها با افزایش آگاهی خرده فروشان و کارخانجات نساجی، استفاده از این رنگزاها افزایش خواهد یافت.

نتیجه گیری

در سال های اخیر تمرکز تحقیقات مربوط به نوآوری در رنگزاهای راکتیو بیشتر بر روی جلوگیری از انتشار مواد شیمیایی خطرناک و ارایه راهکارهای جدید برای صرفه جویی در مصرف آب و انرژی بوده است. با کاهش ردپای کربن و زمان چرخه، بهره‌وری تا حد زیادی افزایش پیدا می کند. کمپانی های مختلفی موارد مطرح شده را در محصولات خود به کار گرفته و آن ها را وارد بازار کرده اند.

مرجع:

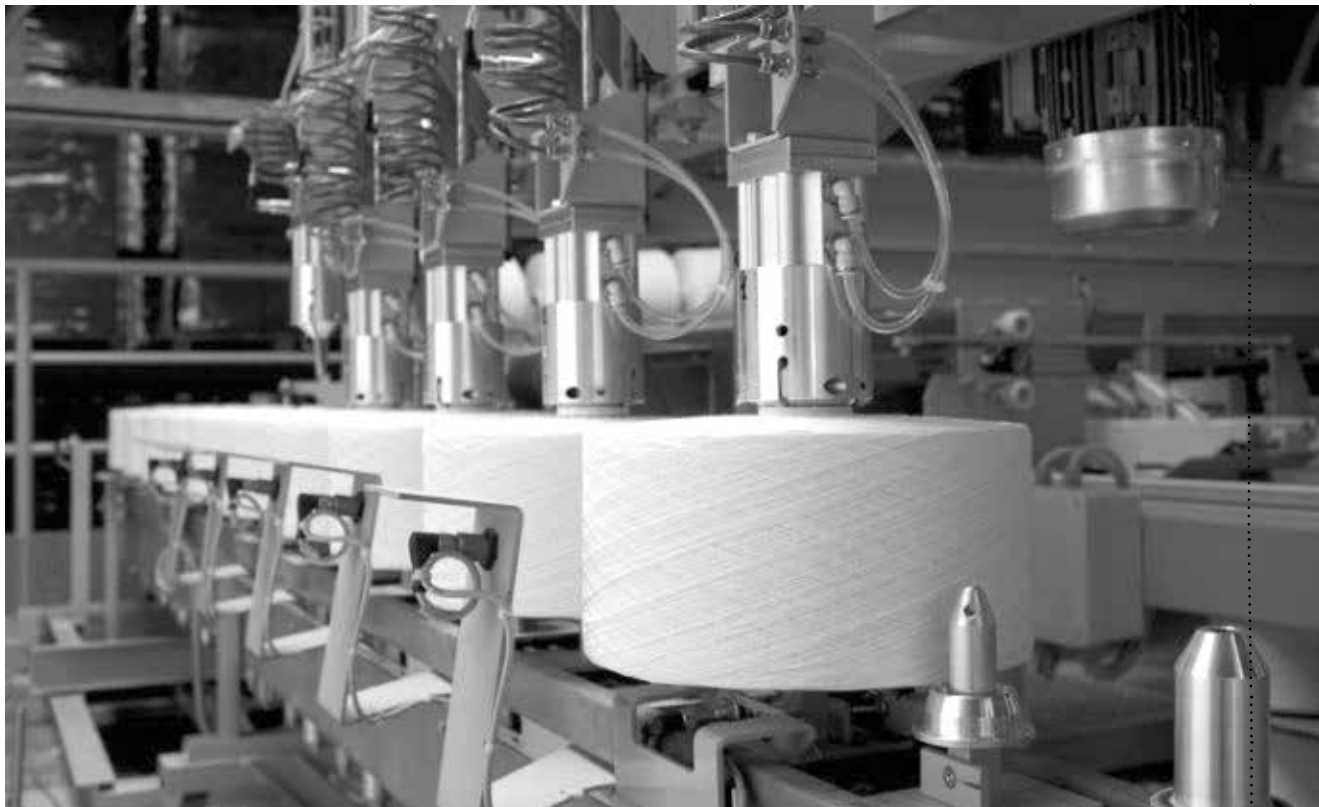
Dr Christian Schumacher, "Advances in reactive dyes", WTIN, November 2019

دی اکسید کربن کم می شود، در نتیجه بهره‌وری افزایش پیدا می کند (شکل ۵). البته در حال حاضر دیگر این رنگزا تنها رنگزای موجود در بازار نیست که چنین ویژگی هایی دارد. کمپانی های رقیب نیز محصولات جایگزینی را روانه بازار کرده اند نظیر رنگزای Bezaktiv GO محصول کمپانی سی اچ تی (انجام فرایند در دمای ۴۰°C) و رنگزای CoraCARE EF محصول کمپانی کالرتکس که ضمن نداشتن PCA باعث صرفه جویی چشمگیری در مصرف آب و انرژی می شود (شکل ۶). این روش های جایگزین نتایج مشابهی را به دنبال دارند.

ادعای پروژه آلمانی-پاکستانی InoCottonGROW این است که با بهینه سازی ماشین آلات و مراحل رنگرزی جدا از انتخاب صحیح رنگزا می توان تا ۵۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی کرد.

در تمامی موارد فوق صرفه جویی در مصرف آب و انرژی به دلیل کاهش چرخه های شستشو، حمام های شستشو و دمای آبکشی اتفاق می افتد. در رنگزاهایی با تثبیت بالا و افینیتته پایین رنگزاهای هیدرولیز شده، ثبات قابل قبولی را خواهیم داشت. برای تسهیل آبکشی رنگزاهای تثبیت نشده از دترجنت های مخصوص استفاده می شود. این رنگزاها با انجام تکمیل های نهایی متداول ثبات شستشویی عالی پیدا می کنند و هیچ گونه لکه ای نیز بر رنگ های سفید مجاور ایجاد نخواهند کرد.

هیچ کدام از این رنگزاهای جدید محصول کمپانی هانتسمن و یا سایر کمپانی های رقیب جزو طبقه بندی جدیدی از رنگزاها به حساب نمی آیند بلکه با استفاده از فناوری های موجود و طراحی های ملکولی هوشمند خواص مورد نظر و مطلوب در آن ها ایجاد شده است. جزییات جدید به دلیل محرمانه بودن قابل انتشار نیستند.



پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه الیاف، نخ و پارچه



تهیه و تنظیم: سیدامیرحسین امامی رئوف

بخش الیاف و نخ جزء جدایی‌ناپذیر صنایع نساجی و پوشاک است. این صنعت برای رقابت‌پذیر ماندن همواره سعی در بهبود خود دارد و در نتیجه مدام به دنبال راهکارهای نوآورانه در پاسخ به استانداردهای صنعتی و تقاضاهای در حال تغییر است. این استانداردها معمولاً بر راهکارهای پایا نظیر بازیافت، کاهش ضایعات، کارایی تولید و تولید حلقه بسته تمرکز دارد. با افزایش فشار از سوی دولت‌ها، رعایت استانداردها به امری حیاتی برای تجارت‌ها و کسب‌وکارها تبدیل شده است. واضح است که مبحث پایایی به یکی از نگرانی‌های برندها، تولیدکنندگان پارچه و تجهیزات و مصرف‌کنندگان بدل شده است. این صنعت همچنان بازیافت محور است اما این کافی نیست. صرفه‌جویی در مصرف آب، دوام و مدیریت ضایعات و همچنین کاهش انتشارات، آلودگی آب و ردپای کربن از موارد دیگر هستند که باید رعایت شود. بخش الیاف، پارچه و نخ در ایتامی ۲۰۱۹ بخش بسیار پراهمیتی بوده است چون بیشتر کمپانی‌های مد و واحدهای صنعتی به دنبال مواد اولیه پایا و جدید هستند.

راهکارهای پایا

صنعت نساجی پس از نفت بیشترین تاثیر را در آلودگی محیط زیست دارد. حدود ۱۰ درصد انتشارات گازهای گلخانه‌ای و ۲۰ درصد پساب‌های تولید شده در جهان

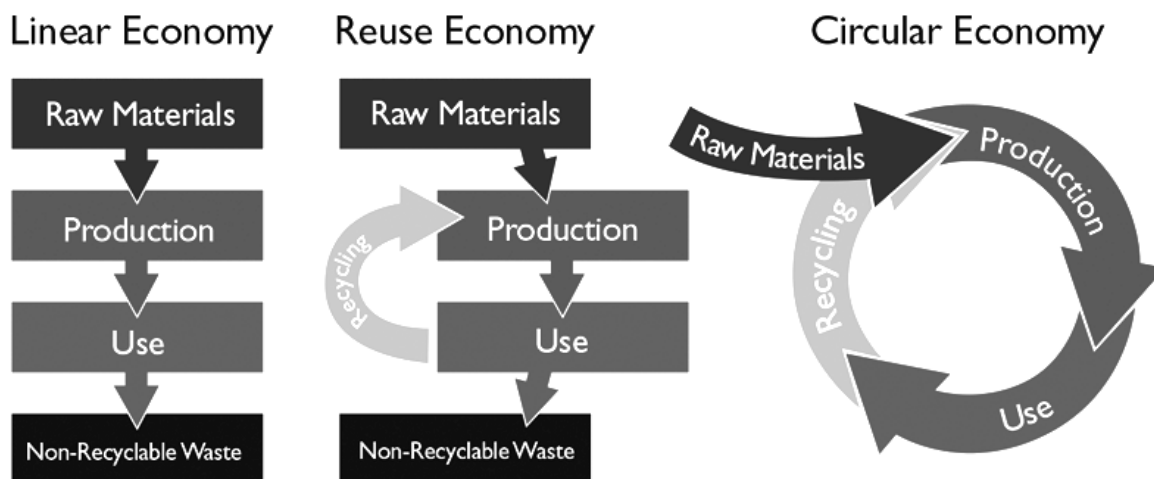
صنایع الیاف، نخ و پارچه از دو طریق با چالش‌های مربوط به مبحث پایایی دست و پنجه نرم می‌کنند؛ اقتصادهای چرخشی و سیستم‌های حلقه بسته.

بخش الیاف و نخ برای اولین بار در ایتامی ۲۰۱۱ و در پاسخ به تقاضاهای موجود از سوی تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک برای داشتن منبع تامین جامع و یک مرحله‌ای، راهاندازی شد و از آن زمان به بعد به‌طور مداوم در حال پیشرفت بوده است. در ایتامی ۲۰۱۵ زیرمجموعه الیاف و نخ‌های بازیافتی نیز به این بخش اضافه شد تا به نحوی از تعهد این صنعت نسبت به پایایی حمایت کرده باشد. در ایتامی ۲۰۱۹ این بخش باز هم گسترده‌تر و بخش پارچه‌های نوآورانه هم به آن اضافه شد. قسمت الیاف، نخ و پارچه در ایتامی آن سال با تمرکز بر بازیافت، کاهش ضایعات و راندمان تولید، ارایه‌دهنده راهکارهایی نوآورانه و دوستدار محیط زیست بوده است.

بر اساس گزارش جدیدی که از Grand View Research منتشر شده است، ارزش بازار جهانی نساجی در سال ۲۰۱۸، ۹۲۵/۳ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۱/۲ تریلیون دلار با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲/۲۴ درصد برسد. در این میان پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار نخ در سال ۲۰۲۰، ۱۲/۶ میلیارد دلار باشد. با ادامه یافتن رشد جهانی صنایع نساجی، تقاضا برای مواد اولیه خام، کاربردهای تازه و فرایندهای تولیدی جدید نیز بیشتر می‌شود.



From A Linear To A Circular Economy



Source: www.government.nl/topics/circular-economy/from-a-linear-to-a-circular-economy

کاهش انتشارات، ضایعات، مصرف آب، مواد شیمیایی و انرژی و یافتن روش‌هایی برای تجزیه زیستی مواد اولیه پس از مصرف به منظور بستن کامل حلقه، بر ابتکار عمل خود در داشتن مد چرخشی تاکید کرده بودند. شرکت‌های مختلف از طریق برچسب‌های زیست محیطی نظیر استاندارد bluesign®، استاندارد GOTS، EU Ecolabel، استاندارد OEKO-TEX 100® و استاندارد GRS اعتبار محصولات خود را تضمین کرده بودند.

استاندارد bluesign® تمامی اجزای مورد نیاز برای تولید یک محصول را پیش از تولید مورد آزمایش و تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد. در این استاندارد با بررسی ردپای زیست محیطی اجزای تشکیل‌دهنده محصول می‌توان عناصر آلوده‌کننده محیط زیست را از همان ابتدا حذف کرد. استاندارد GOTS تضمین می‌کند که الیاف مورد استفاده در تولید محصول ارگانیک باشند، تولید چه از نظر محیط زیست و چه از نظر سطح اجتماعی اخلاقی باشد و محصولی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد با تعهد و حس مسئولیت تولید شده باشد. برچسب EU Ecolabel نشان می‌دهد که فرایندهای تولید و روش توزیع محصول با در نظر گرفتن مسایل زیست محیطی بوده و دور ریختن محصول پس از پایان عمر مفید آن نیز بی‌خطر است. استاندارد OEKO-TEX 100® در واقع تاییدی برای همه جوانب تولید و فرایندهای تولیدی است که با تضمین این که در طول فرایند تولید از هیچ گونه مواد شیمیایی مضر استفاده نمی‌شود، از سلامت مصرف‌کننده و محیط زیست محافظت می‌کند. برچسب GRS نیز به کارخانجاتی اعطا می‌شود که محتوای محصول آن‌ها مواد بازیافتی باشد و تایید می‌کند که مواد اولیه بازیافتی مورد استفاده قابل ردیابی و زیست سازگار بوده و به درستی برچسب خورده است. کمپانی سوئدی آرکروما ارایه‌دهنده مواد شیمیایی «ایمن، موثر و پیشرفته» برای استفاده در منسوجات است. مواد شیمیایی آرکروما دارای منشأ زیستی، فاقد مواد شیمیایی پرفلورینه، فاقد فرمالدهید و فاقد فلز و دارای استاندارد Bluesign®

مربوط به صنایع نساجی می‌باشد. در نتیجه این نیاز که شرکت‌های نساجی باید در دیدگاه خود نسبت به فرایندهای تولیدی تغییر ایجاد کنند، روز به روز بیشتر احساس می‌شود. شرکت‌ها در پاسخ به تقاضا برای سیستم‌های پایاتر به توسعه الیاف و نخ‌ها به عنوان راهکارهایی نوآورانه می‌پردازند. شرکت‌های مختلف دو راهکار مهم را در این رابطه به نمایش گذاشته‌اند: سیستم‌های حلقه بسته و مد چرخشی.

مد چرخشی / اقتصاد چرخشی

صنعت نساجی در حال حاضر از یک ساختار اقتصادی خطی پیروی می‌کند که در آن منسوجات منبع‌یابی شده، تولید و در نهایت دور ریخته می‌شوند و دارای طول عمر بسیار کوتاهی هستند. این ساختار اقتصادی اگرچه بسیار سریع اما در عین حال بسیار ناکارآمد، ناپایدار و از نظر زیست محیطی مضر است. اخیراً اقتصاد بر پایه استفاده مجدد برای مقابله با وضعیت موجود توجهات زیادی را به خود جلب کرده است. این پلتفرم با استفاده دوباره و چندباره از منسوجات باعث بهبود فرایند خطی مذکور می‌شود. البته این چرخش در نهایت زمانی که منسوج دیگر قابل استفاده مجدد یا بازیافت نباشد پایان می‌یابد و سرانجام آن مانند فرایند اقتصاد خطی، زمین‌های دفن زباله است. این ساختار اقتصادی، اقتصاد چرخشی یا مد چرخشی نامیده می‌شود که نه تنها امکان بیشتر شدن عمر محصول را فراهم می‌کند بلکه به محیط زیست هم آسیب نمی‌رساند. در یک صنعت مد چرخشی لازم است تا فرایندهای تولیدی از هر نظر چرخشی، اخلاقی و در نهایت دوستدار محیط زیست و پایدار باشند. استفاده از مواد اولیه بازیافتی، به کارگیری راهکارهای زیست تجزیه‌پذیر، تامین مواد اولیه به شیوه‌ای اخلاقی و استفاده از فرایندهای تولیدی پایاتر از جمله اقداماتی است که در این راستا می‌توان انجام داد. کمپانی‌های نساجی در ایتامی ۲۰۱۹ با نمایش فرایندهای تولیدی پایا شامل



کمپانی اسپانیایی نیل استار در پی افزایش آگاهی عمومی نسبت به مسایل زیست محیطی، برنامه‌ای را تحت عنوان NATEO را برای برند نایلون خود با نام Meryl® عرضه کرده است که تمرکز آن بیشتر بر روی به صفر رسیدن میزان آلودگی آب‌ها، صرفه‌جویی در مصرف آب و ابتکار عمل در بازیافت می‌باشد. نخ های نایلونی Meryl NATEO جایگزینی زیست سازگار برای پنبه هستند و از نظر بازیافت نیز انتخاب مناسبی به‌شمار می‌روند.

این نخ‌ها به روش Dope-Dye مورد رنگری قرار می‌گیرند؛ در این روش رنگزا پیش از اکستروژن به پلیمر اضافه می‌شود. ثبات و برداشت رنگی در این روش عالی بوده ضمن این که در طول فرایند رنگری نیازی به استفاده از آب نیست. نخ Meryl Cotton 66 در پی آسیب‌هایی که صنعت کشت پنبه به محیط زیست وارد می‌کند، تولید شده است. ظاهر و زیردست این نخ مانند پنبه است و برای تولید آن نیازی به مصرف بالای آب و مواد شیمیایی کشاورزی موردنیاز در کشت پنبه نیست. فناوری Meryl Eco Denim باعث می‌شود تا ۱۰۰۰ لیتر آب برای تولید هر جفت جین صرفه‌جویی شود. کمپانی نیل استار همچنین تکمیل ضد میکروبی بر پایه یون نقره Meryl Skinlife را نیز عرضه کرده است که ضمن حفظ تعادل پوستی باعث از بین رفتن بو نیز می‌شود و در نتیجه نیازی به شستشوی مداوم پارچه نیست. نیل استار در برنامه خود برای به صفر رساندن آلودگی آب، گونه‌های مختلفی از نخ‌های کارکردی را عرضه کرده است که هیچ‌گونه تکمیل شیمیایی موضعی بر روی آن‌ها انجام نمی‌شود.

در تولید نخ‌های بازیافتی رنگری شده YNVIRON™ کمپانی اسپانیایی آنتکس، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و مصرف آب تا حد زیادی کاهش یافته ضمن این که در مصرف انرژی صرفه‌جویی و منابع طبیعی نیز حفظ شده است. الیاف تهیه شده از ضایعات مصرفی و صنعتی نیز به روش Dope-Dye رنگری می‌شوند.

GOTS است. این کمپانی با به تایید رساندن محصولات خود با استفاده از برچسب‌های زیست محیطی و به کارگیری روش‌های پایا قادر است تا از محیط زیست در برابر مواد شیمیایی مضر محافظت و همچنین به حفظ منابع طبیعی با ارزش کمک کند.

کمپانی سوئدی کلارینت با عرضه نخ‌های رنگری شده به روش Dope-Dye (نخی که در خمیر الیاف آن قبل از رشته کردن، ماده رنگی وارد شده باشد) که در مقایسه با نخ‌هایی که بر روی بوبین رنگری می‌شوند ۹۸ درصد انرژی و ۹۹/۹ درصد آب کمتری مصرف می‌کند، ابتکار عمل خود در عرصه پایایی را به نمایش گذاشته است. علاوه بر آن کلارینت مسترچ‌های افزودنی جدیدی را معرفی کرده است برای مثال مسترچ‌های آب‌گریز و ضدگرد و خاک برای رنگری پلی‌استر، مسترچ‌های زنجیرافزا برای کمک به بازیافت پلی‌استر و مسترچ‌های دارای زیردست نرم برای الیاف پلی‌پروپیلن، پلی‌استر، نایلون و پلی‌لاکتیک اسید، فیلامنت‌ها و منسوجات بی‌بافت.

کمپانی ایتالیایی دی بی تی فایبر پایایی را بیشتر در فرایندهای ریسندگی الیاف استیپل کوتاه و بلند مد نظر قرار داده تا از طریق مدل تجاری پایدار در یک اقتصاد چرخشی بتواند تاثیرات زیست محیطی و اجتماعی خود را بهینه کند. این کمپانی به عنوان بخشی از برنامه خود تحت عنوان Eco Fiber Green Action Solutions یک سیستم فتوولتاییک (تبدیل نور به الکتریسیته) با ظرفیت بیش از ۶۵۰ کیلووات نصب کرده است که باعث کاهش انتشار دی‌اکسید کربن تا ۳۹۰ تن در سال می‌شود. علاوه بر آن در کارخانه این کمپانی انرژی ژئوترمال (زمین گرمایی یا انرژی حرارتی که در پوسته جامد زمین وجود دارد) جایگزین سوخت‌های فسیلی شده و در نتیجه هیچ‌گونه انتشاراتی وارد اتمسفر نخواهد شد. این کمپانی همچنین مجهز به سیستمی برای بازیابی مواد اولیه ضایعاتی حاصل از فرایندهای تولیدی و بازیافت صد در صد تمام مواد اولیه بسته‌بندی می‌باشد.



شناسایی الیاف می‌باشد که باعث ایجاد شفافیت در زنجیره تامین می‌گردد.

الیاف Seaqual™ تولید کمپانی اسپانیایی تکستیل سستاندرینا با هدف کاهش میزان ضایعات وارد شده به اقیانوس‌ها تولید شده است. این الیاف به صورت صد در صد از بازیافت الیاف پلاستیکی رها شده در آب‌ها تولید می‌شوند. کمپانی با همکاری ماهیگیران محلی زباله‌های دریایی را جمع‌آوری و به الیاف تبدیل می‌کند. برای تولید هر یک کیلوگرم از این الیاف، یک کیلوگرم زباله پلاستیکی از اقیانوس‌ها جمع‌آوری می‌شود.

الیاف Meryl کمپانی نیل استار که در بالا به آن اشاره شد، با در نظر گرفتن اقیانوس‌ها و آب راه‌ها تولید شده است. برنامه NATEO این کمپانی تضمین می‌کند که الیاف Meryl با استحکام کششی بالا به هیچ وجه باعث ته‌نشین شدن میکروپلاستیک‌ها در محیط زیست نخواهند شد. علاوه بر آن برنامه بازیافت کمپانی نیل استار دو محصول مختلف را عرضه کرده است: الیاف Meryl Re-cycled که ضایعات پس از تولید مورد استفاده مجدد قرار گرفته و مواد اولیه خام جدید تولید می‌شود و Meryl Pure که به نحوی طراحی شده است که با استفاده از ماده کشسان طبیعی به جای الاستان در آن صد در صد قابل بازیافت باشد. کمپانی فنلاندی اینفینایتد فایبر در نمایشگاه ایتما یک روش بازیافت نوآورانه ارائه داد که نه تنها ضایعات نساجی پیش و پس از مصرف با این روش قابل بازیافت هستند بلکه ضایعات کشاورزی و مقوایی را نیز می‌توان با آن مورد بازیافت قرار داد. مواد اولیه ضایعاتی در ابتدا جداسازی شده و سپس به یک مایع تبدیل می‌شود و الیاف با کارایی بالا از آن ریسیده می‌شوند. سیستم جدید باعث کاهش مصرف آب تا ۲۰۰۰۰ لیتر در هر کیلوگرم پنبه می‌شود و همچنین میزان انتشار دی اکسید کربن را نیز تا حد زیادی کاهش می‌دهد.

همان‌طور که پیش از این هم اشاره شد، الیاف YNVIRON محصول کمپانی انتکس نیز با هدف کاهش مصرف انرژی و اثرات منفی زیست محیطی تولید شده است. این الیاف از بازیافت ضایعات صنعتی و مصرفی تهیه می‌شوند. ضایعات پس از جمع‌آوری خرد شده، ذوب و وارد اکسترودر می‌شوند و سپس برای انجام فرایندهای آینده به چپس تبدیل می‌گردند.

پارچه‌های کشاف زیست سازگار تولید کمپانی ترکیه‌ای هاکسا تکستیل حاوی نخ‌هایی است که از مواد اولیه خام بازیافتی حاصل از ضایعات نساجی پیش از تولید، تهیه شده‌اند. با این روش میلیاردها لیتر آب و هزاران تن الیاف پنبه ذخیره می‌شود ضمن این که از ورود هزاران تن مود شیمیایی آلاینده به محیط زیست جلوگیری می‌شود. ضایعات مورد استفاده می‌تواند ترکیبی از پنبه، پلی‌استر، الیاف ریپریو یونیفای، اکریلیک یا پشم باشد.

کمپانی لنزینگ علاوه بر الیاف اکوورو، تنسل و ریفاپیرا، الیاف Veocel™ را نیز عرضه کرده است که ترکیبی از ضایعات پنبه و پالپ چوب می‌باشد و در منسوجات بی‌بافت مورد استفاده قرار می‌گیرد. این الیاف مجهز به فناوری EcoDisperse هستند که باعث زیست تجزیه‌پذیری دستمال‌های توالت مرطوب می‌شود. الیاف ویوسل تولید شده با فناوری EcoColor به روش Dope-Dye و با استفاده از پیگمنت‌های رنگی مورد رنگ‌رزی قرار می‌گیرند و مصرف آب و انرژی در کل فرایند بسیار اندک است تا تاثیر فرایند بر روی محیط زیست تا حد امکان کاهش

گروه بین‌المللی بیلو در بلژیک الیاف استیل UltraBond خود را معرفی کرده است که برای استفاده در منسوجات بی‌بافت نیازی به لاتکس یا سایر بایندها ندارد. در تولید این محصول میزان مصرف آب تا حد زیادی کاهش پیدا می‌کند که در نتیجه آن ۹۳ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی می‌شود و میزان انتشار گاز دی‌اکسید کربن بیش از ۳۵ درصد کاهش پیدا می‌کند.

کمپانی اتریشی لنزینگ، تولیدکننده الیاف زیست سازگار بر پایه پالپ چوب، الیاف EcoVero™ را در نمایشگاه ایتما به نمایش گذاشت. به گفته کمپانی در تولید این الیاف در مقایسه با الیاف ویسکوز میزان انتشارات و مصرف آب تا ۵۰ درصد کمتر شده است. محصول دیگر این کمپانی الیاف Tencel™ x Refibra™ است که ترکیبی از ضایعات پنبه و پالپ چوب می‌باشد که طی فرایند حلقه بسته لنزینگ تولید می‌شود. این محصول صد در صد زیستی، قابل تبدیل به کامپوست و زیست تجزیه‌پذیر است و در مجموع باعث می‌شود ۹۵ درصد در میزان مصرف آب صرفه‌جویی شود.

کمپانی اسپانیایی اس ویلاراسا، تولیدکننده نخ‌های اوپن اند با استفاده از ضایعات لباس‌های پنبه‌ای استفاده شده یک نخ پنبه‌ای بازیافتی را عرضه کرده است. این نخ می‌تواند جایگزین پنبه خام شود و در نتیجه مصرف آب، مواد شیمیایی و رنگ‌ها را کاهش می‌دهد. نخ‌های پنبه بازیافتی باعث می‌شود مصرف آب ۴۸۰۰ کیلوگرم، مصرف مواد شیمیایی ۱۶/۵ کیلوگرم، میزان انتشار گاز دی‌اکسید کربن ۲۳۳/۸ کیلوگرم و میزان مصرف انرژی ۵۰۰ کیلووات ساعت کاهش پیدا کند. این کمپانی دارای تاییدیه GTS می‌باشد که به این معناست که مواد اولیه بازیافتی آن تایید شده است.

تولید حلقه بسته

بر اساس جدیدترین آمارهای به دست آمده از آژانس حفاظت از محیط زیست ایالات متحده آمریکا (EPA)، میزان منسوجات تولید شده در سال ۲۰۱۷ در آمریکا ۱۶/۹ میلیون تن بوده است. از این مقدار، ۱۱/۲ میلیون تن از ضایعات راهی زمین‌های دفن زباله شده‌اند و تنها ۲/۶ تن مورد بازیافت قرار گرفته‌اند. این حجم از ضایعات نه تنها بر روی شرایط زیست محیطی کره زمین تاثیرگذار است بلکه سهم بزرگی در آلوده کردن اقیانوس‌ها با ضایعات حاصل از منسوجات بشرساخت نیز دارد. سالانه بیش از ۸ میلیون تن ضایعات پلاستیکی وارد اقیانوس‌ها می‌شود. در ایتمای ۲۰۱۹ غرفه‌گذاران زیادی در عرصه الیاف، نخ و پارچه، مبحث تولید حلقه بسته از طریق بازیافت و کاهش ضایعات را مورد توجه قرار دادند.

مراسم جایزه نوآوری‌های پایا برای نخستین بار در ایتمای ۲۰۱۵ برگزار شد و هدف از آن تشویق شرکت‌ها به رعایت پایداری منسوجات با ابداع راهکارهای نوآورانه بوده است. در سال ۲۰۱۹ این جایزه به کمپانی ایتالیایی تولیدکننده منسوجات جین کاندیانی به خاطر پارچه «جین چرخشی» این کمپانی با نام Re-Gen که از مواد اولیه خام بازیافتی تهیه شده بود، تعلق گرفت. این پارچه از ۵۰ درصد لایوسل Tencel x Refibra و ۵۰ درصد ضایعات پنبه صنعتی خود کمپانی که بازیافت شده‌اند، تهیه می‌شود. به گفته کمپانی، مواد شیمیایی و الیاف مورد استفاده در تولید این پارچه نیز زیست سازگار هستند. علاوه بر آن الیاف ریفاپیرا مجهز به فناوری

روز در زمین‌های دفن زباله تجزیه شده و به دی‌اکسید کربن، متان و خاک تبدیل می‌شود. این ماده اولیه را می‌توان با پلی‌استر بازیافتی نانیا، پلی‌استر سنگین فاقد فلز و پلی‌استر زیستی ترکیب کرد.

کمپانی سویسی اورلیکون، عرضه‌کننده فناوری تولید الیاف بشرساخت روش جدیدی را برای تولید الیاف ارایه کرده است که در آن فیلامنت‌های کاملاً کشیده شده و تا حدی آرایش‌یافته به طور کامل بازیافت می‌شوند. با فرایند جدید این امکان وجود دارد که ضایعات نساجی به طور کامل به فاز تولید بازگردد.

کمپانی بیلو همچنین الیاف، نخ‌ها و منسوجات فنی را به نمایش گذاشته است که با استفاده از انواع مختلفی از پلیمرها و مواد افزودنی با مقاطع عرضی مختلف می‌توان هر نوع فناوری ریسندگی الیاف استیل را در مورد آن‌ها تکرار کرد. این الیاف استیل با استحکام مخصوص بالا از استحکام کششی زیادی برخوردار هستند ضمن این که ازدیاد طول تا حد پارگی آن‌ها نیز کمتر نشده است.

کمپانی استرالیایی وولمارک برای تضمین تعهد خود به یک ساختار اقتصادی گردش و پایا به اندازه‌گیری میزان تاثیر محصولات خود بر روی محیط زیست با به کارگیر روش cradle to cradle پرداخته است. در این روش برای اندازه‌گیری پایایی یک محصول سلامت ماده اولیه، قابلیت استفاده مجدد از آن، انرژی تجدیدپذیر، میزان انتشار کربن، میزان مصرف آب و تاثیرات اجتماعی آن محصول مورد بررسی قرار می‌گیرد.

وولمارک برای تحقیق، توسعه، تایید و آموزش و تامین محصولات پشمی با کیفیت برای صنایع نساجی با کمپانی مادر یعنی وول ایناویشن همکاری می‌کند. از آن جایی که پشم ذاتاً یک لیف طبیعی، پایا و صد در صد زیست‌تجزیه‌پذیر است، دارای تاثیرات مخرب بر محیط زیست نخواهد بود. وولمارک در واقع از انجام ارزیابی چرخه حیاتی برای بررسی اثرات زیست محیطی یک محصول از ابتدا تا انتها حمایت می‌کند، از منبع تامین ماده اولیه گرفته تا فرایند تولید، کاربرد محصول و دور ریختن آن.

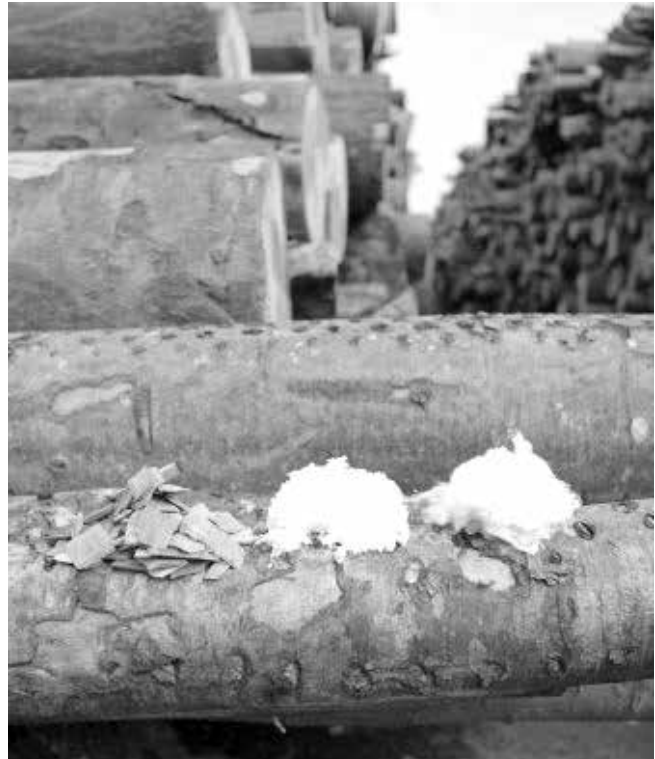
صنایع نساجی و محیط زیست

صنایع نساجی نقش پررنگی در تولید ضایعات در اکوسیستم و ایجاد اثرات مخرب زیست محیطی دارد. در نتیجه لزوم تغییر نگرش شرکت‌های نساجی نسبت به فرایندهای تولیدی روز به روز بیشتر می‌شود.

نمایشگاه ایتمای ۲۰۱۹ یک پلتفرم جامع و یکپارچه از راهکارهای دوستدار محیط زیست شامل بازیافت، کاهش ضایعات، کاهش آلودگی و روش‌های پیشگیری‌کننده ایجاد کرده است. در واقع تم و ایده اصلی ایتمای سال قبل همین موارد بوده که به خوبی در بخش‌های مختلف آن نیز قابل مشاهده بود و شرکت‌ها نیز برای رفع مشکلات مربوط به پایایی طیف گسترده‌ای از الیاف، نخ‌ها و پارچه‌های نوآورانه را ارایه کرده بودند.

مرجع:

Dr. Kavita Mathur, "New Developments in Fibers, Yarns & Fabrics", Textile World, May 2020



پیدا کند. لنزینگ برای اطمینان از این که ضایعات به‌طور کامل در فرایندهای تولیدی مورد استفاده قرار می‌گیرند، از طریق پالایش زیستی، بقایای چوب را برای استفاده در مقاصد دیگر آماده‌سازی می‌کند.

کمپانی آلمانی کلهایم فایبرز نوعی از الیاف تخصصی ویسکوز را عرضه کرده است که صد در صد از سلولز تهیه می‌شود و باعث می‌شود الیاف به‌طور کامل زیست‌تجزیه‌پذیر باشند. کلهایم با کمک سازمان CanopyStyle اطمینان حاصل می‌کند که منابع چوب مورد استفاده کمپانی جنگل‌های قدیمی یا در معرض خطر نباشد.

یکی دیگر از ترندهایی که در ایتمای ۲۰۱۹ مشاهده شد، روش‌های تولید جایگزین‌های زیست‌تجزیه‌پذیر برای مواد اولیه بشرساختی بوده است که در حال حاضر در بازار نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرند. کمپانی تایوانی نانیا پلاستیکز فیلامنت پلی‌استری زیست‌تجزیه‌پذیر خود را با نام GRENN ONE در معرض نمایش گذاشت. آزمایشات نشان داده است که این محصول ظرف مدت حدود ۹۸





ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

پتانسیل مواد اولیه انعطاف پذیر برای استفاده در پارچه به عنوان گرم یا خنک کننده

استادیار مهندسی مکانیک و هوافضا در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی - موفق شدند رسانایی حرارتی ماده اولیه را به طور دقیق اندازه گیری کنند. آن ها از یک روش تجربی مخصوص برای اندازه گیری دقیق تر رسانایی حرارتی ماده اولیه در جهت حرکت جریان الکتریکی درون ماده استفاده کردند.

لیو می گوید برای به دست آوردن برآوردهای قابل قبول باید هر کدام از ویژگی های ماده اولیه را در جهتی یکسان اندازه گیری کرد که کار ساده ای نیست و چالش های زیادی به همراه دارد اما آن ها روشی را برای اندازه گیری این ویژگی ها به ویژه در مورد فیلم های انعطاف پذیر ابداع کرده اند.

تیم تحقیقاتی همچنین قابلیت ماده اولیه برای تولید الکتریسیته از راه اختلاف دما یا گرادیان حرارتی بین دو محیط را اندازه گیری کرده است. به گفته محققان از این روش می توان برای حرارت دهی، خنک کردن یا تامین نیرو برای وسایل الکترونیکی کوچک استفاده کرد. لیو عقیده دارد که نکته اصلی جدای از اهمیت خواص ترموالکتریک ماده اولیه، انعطاف پذیری، دوام آن در هوا و طرز ساخت نسبتا ساده این ماده می باشد.

در نهایت چشم انداز تیم تحقیقاتی از این پروژه طراحی پارچه ای هوشمند است که در کنار مهار انرژی بتواند بدن شخص را گرم و خنک نگاه دارد. آن ها عقیده دارند که یک پارچه هوشمند می تواند به کاهش مصرف انرژی کمک کند.

ترموالکتریک مقرون به صرفه می باشد که می تواند برای تولید لباس به کار گرفته شود و مشکلات پوستی نیز ایجاد نکند.

خواسته تیم تحقیقاتی به کارگیری این ماده در خود پارچه بوده است. در حال حاضر تحقیقات انجام شده بر روی پارچه های تنظیم کننده دما بیشتر بر روی به کارگیری مواد اولیه سخت و غیرقابل انعطاف درون پارچه تمرکز دارد و ابزار ترموالکتریک پوشیدنی موجود در بازار نیز از انعطاف پذیری لازم برخوردار نیستند.

نانولوله های کربنی دارای ویژگی های خاصی هستند که می تواند در هنگام اعمال یک منبع جریان خارجی، حرارت را از شخص دفع و به خنک شدن او کمک کند. می توان مثل یک فیلم به آن ها نگاه کرد که یک سمت آن دارای خاصیت خنک کنندگی و سمت دیگر آن دارای خاصیت گرم کنندگی است.

محققان قابلیت این ماده اولیه برای هدایت الکتریسیته و همچنین رسانایی حرارتی آن را مورد بررسی قرار دادند؛ آن ها همچنین این امر را که عبور حرارت از درون ماده اولیه تا چه حد آسان صورت می گیرد، بررسی کردند.

یکی از مهم ترین یافته های محققان این بود که ماده اولیه دارای رسانایی حرارتی نسبتا پایینی است که به این معناست که حرارت پس از دور شدن از بدن به آسانی باز نمی گردد. در نتیجه چنانچه ماده اولیه برای گرم کردن شخص مورد استفاده قرار گرفته باشد، جریان حرارت به سمت بدن جاری می شود و به اتمسفر باز نخواهد گشت.

محققان با همکاری آزمایشگاه جون لیو-



فیلم تهیه شده از نانولوله های کربنی ظریف می تواند ماده اولیه اصلی برای تولید لباس هایی باشد که بر حسب نیاز بدن شخص را گرم یا خنک نگاه می دارند. بر اساس مطالعه اخیر دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی فیلم های حاوی نانولوله های کربنی دارای ترکیبی از خواص حرارتی، الکتریکی و فیزیکی هستند که آن را به انتخابی جذاب برای استفاده در نسل آینده پارچه های هوشمند تبدیل می کند

محققان همچنین این توانایی را داشتند که خواص حرارتی و الکتریکی این ماده اولیه را بهینه و امکان حفظ این خواص را حتی پس از هفته ها قرارگیری در معرض هوا فراهم کنند. علاوه بر آن این خصوصیات با استفاده از فرایندهای نسبتا ساده حاصل شده و نیازی به دماهای بسیار بالا نبوده است.

بسیاری از محققان در پی توسعه مواد اولیه ای هستند که غیرسمی و ارزان قیمت باشد و در عین حال هم از نظر گرم و خنک کنندگی کارآمد باشد. نانولوله های کربنی اگر به شیوه ای صحیح مورد استفاده قرار بگیرند، ایمن هستند و فرم مورد استفاده از آن ها در این مطالعه ارزان است؛ در نتیجه یک ماده اولیه

ارایه سیستم جدید بهداشت و سلامت توسط کمپانی کانادایی میانت

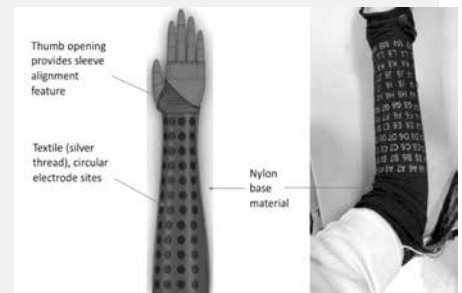
درمانی که مورد تایید سازمان غذا و داروی آمریکا باشد و یا ابزار کمکی که بتواند حرکت را به طور کامل به افراد مبتلا به فلج بازگرداند، وجود ندارد. در نتیجه تیم تحقیقاتی با امید برآورده کردن این نیاز، آستین های جدید را طراحی کرده است.

این آستین از ماده اولیه مبتنی بر نایلون تشکیل شده که نخ های ابریشمی به شکل الکترودهای دایره ای شکل بر روی آن قرار می گیرد که کل ساعد را پوشش داده و باعث تسهیل در شبیه سازی حرکت عضلات خم و راست کننده می شود. در نتیجه امکان انجام طیف گسترده ای از حرکات دست و مچ فراهم می گردد.

به گفته یکی از محققان ممکن است در آینده افراد مبتلا به فلج اندام با استفاده از روش های جدید حلقه بسته، کالیبراسیون خودکار و آستین های الکتروودی مبتنی بر منسوجات بتوانند در خارج از محیط آزمایشگاهی از دست هایشان برای انجام امور خود کمک بگیرند که این امر تاثیر مثبتی بر کیفیت زندگی روزمره و افزایش استقلال آن ها خواهد داشت.

مشغول به کار هستند و ۷۰ اختراع نیز توسط این کمپانی به ثبت رسیده است. میانت اخیرا به دلیل سیستم بهداشت و سلامت خود موفق به دریافت جایزه نوآوری CES ۲۰۲۲ شده است. سیستم سلامت و بهداشت میانت امکان کنترل مداوم نوار قلب، میزان استرس، کیفیت خواب، میزان فعالیت، دما و سایر معیارهای سلامتی را فراهم می کند و کمپانی معتقد است این سیستم تبدیل به یکی از کاراترین و قابل اعتمادترین روش ها برای جلوگیری از بیماری خواهد شد.

در جایی دیگر محققان کمپانی میانت با همکاری موسسه فاینشتاین در مرکز تحقیقات پزشکی نورثول هلت نیویورک و موسسه مهندسی زیست پزشکی و بیومواد دانشگاه تورنتو، آستینی را برای تنظیم نیروی گرفتن در بیماران مبتلا به فلج چهاراندام (نوعی آسیب به سیستم عصبی که می تواند بر توانایی حرکت دادن بخشی از بدن تاثیر بگذارد) ساخته اند. فلج اندام تنها در آمریکا ۵/۴ میلیون نفر را درگیر کرده است و در حال حاضر هیچ گونه



کمپانی میانت، فعال در عرصه منسوجات هوشمند ابه دلیل طراحی سیستمی برای کمک به معلولین نامزد دریافت جایزه شده است. این کمپانی کانادایی در حال توسعه نخستین پلتفرم محاسبات نساجی در جهان می باشد که انسان ها را با راهکارهای مبتنی بر نساجی پیوند می دهد. این پلتفرم با روش های بافندگی حلقوی تولید می شود و توسط آن سنسورها و محرک های بیومتریک در منسوجات و پوشاک هوشمند تعبیه می شوند و این منسوجات سیگنال های دریافت شده از بدن انسان را به دقت اندازه گیری می کنند. بیش از ۸۰ مهندس، محقق، دانشمند داده و متخصص بافندگی حلقوی در کمپانی میانت

نخریدن چرم برزیلی به نشانه اعتراض به سوختن آمازون

مرتع شود که این خود یکی از عوامل اصلی ایجاد آتش سوزی است. تحقیقات محلی نشان داده که کمپانی جی بی اس-بزرگ ترین تولید کننده چرم و توزیع کننده گوشت گاو، مرغ و خوک در جهان-از گله دارانی که از زمین های غیرمجاز برای چرا استفاده می کنند، گاو و گوساله خریداری می کند البته جی بی اس این مطلب را انکار کرده است.

به گزارش مرکز صنعت دباغی برزیل، ایالات متحده آمریکا، چین و ایتالیا بزرگ ترین بازارهای وارد کننده بوده اند که در مجموع حدود ۶۰ درصد صادرات چرم برزیل در سال گذشته را به خود اختصاص داده اند.

چرم برزیلی را از سر خواهد گرفت. کمپانی وی اف اعلام کرده است که دیگر اطمینانی نسبت به تعهد تامین کنندگان برزیلی نسبت به محیط زیست ندارد. این تصمیم گیری باعث شده تا فرباد اعتراضات بین المللی به واکنش برزیل به آتش سوزی در حال گسترش جنگل های بارانی آمازون، بیشتر شنیده شود. در سایر کشورها نیز شاهد اعتراضات عمومی بوده ایم و رهبران جهانی از عملکرد ضعیف دولت برزیل در محافظت از بزرگ ترین جنگل های گرمسیری جهان ابراز نگرانی کرده اند.

تقاضا برای چرم و گوشت گوساله باعث شده تا قسمت وسیعی از اراضی جنگلی تبدیل به



شرکت پوشاک آمریکایی وی اف کورپوریشن- مالک برندهای پوشاک و کفش نظیر تیمبرلند، ونس، دیکیز و نورث فیس-اخیرا اعلام کرده که خرید چرم برزیلی را متوقف کرده است. این کمپانی در صورتی که اطمینان حاصل کند مواد اولیه مورد استفاده در محصولاتش باعث آسیب به محیط زیست برزیل نمی شود، خرید



معرفی فرایند تکمیلی جدید فاقد فلئور توسط کمپانی GreenShield

تکمیل جدید را می توان روی مواد اولیه مختلفی شامل پلی استر، پنبه، نایلون و الیاف رنگرزی شده به روش محلول به کار گرفت. انجام این تکمیل بر روی منسوجات می تواند به دریافت استاندارد LEED (استاندارد پیشرو در طراحی محیطی و انرژی) در بخش مبلمان مورد استفاده در مراکز پزشکی و مبلمان خانگی و اداری کمک کند.

کمپانی BigSky Technologies عرضه کننده تکمیل های نساجی با الهام از طبیعت است. این کمپانی با به کارگیری فرایندهای تولیدی پایا راهکارهای اقتصادی و مقرون به صرفه برای پوشش ها، پارچه ها و مواد کامپوزیتی ارائه می دهد ضمن این که استفاده از مواد شیمیایی مضر را در فرایندهای تکمیلی حذف و یا کم می کند.

قطرات بر پایه آب نظیر سودا، قهوه و شراب محافظت می کند. در این روش از نوآوری های بر پایه نانوذرات بهره گرفته شده است تا از اثرات منفی تکمیل های ضد لک بر محیط زیست و سلامت انسان کم کند. کمپانی گرین شیلد با عرضه تکمیل های گرین شیلد C6XL و گرین شیلد زیرو این حق را برای مشتریان خود ایجاد می کند تا بین تکمیل با کمترین مقدار از مواد شیمیایی فلئوئوردار و تکمیل فاقد فلئور یکی را انتخاب کنند.

تقاضا برای محصولات زیست سازگار و راهکارهای فاقد مواد شیمیایی فلئوئوردار روز به روز در حال افزایش است و تولیدکنندگان مبلمان و توزیع کنندگان پارچه را وادار می کند تا به دنبال گزینه های "سبزتری" برای پارچه های کارکردی مورد استفاده خود باشند.



کمپانی گرین شیلد واقع در شهر راجستر، نیویورک که بخشی از کمپانی انحصاری BigSky Technologies می باشد، فرایند تکمیلی جدیدی را برای منسوجات معرفی کرده است که فاقد فلئور بوده و GreenShield® ZERO نام دارد. تکمیل جدید در پاسخ به نیازهای موجود در بازار برای ایجاد خاصیت ضدلک در پارچه ها بدون استفاده از فلئور عرضه شده و از پارچه در برابر

نوآوری در ماسک های تنفسی توسط کمپانی D-TECH

کارتن های مقوایی قرار داد. سطح محافظت ماسک های تنفسی جدید به دلیل ظرفیت نگهداری ذرات آن هم از نظر مصرف کننده و هم محیط زیست بالاتر است. این ماسک در مقایسه با ماسک های محافظ متداول یک محصول با کیفیت است و ممانعت بیشتری از نفوذ ذرات به عمل می آورد. کمپانی دی تک همچنین این امکان را برای کارخانه ها فراهم می کند تا خط تولید ماسک های جراحی خود را ارتقا دهند و ماسک های تنفسی جدید را تولید کنند.

کمپانی ANDRITZ Diatec یکی از متخصصین مطرح جهانی در عرصه تبدیل و ارتقای ماشین آلات برای تولید محصولات بهداشتی نظیر پوشک بچه و بزرگسال، پدهای بهداشتی بانوان، پدهای زیرانداز، پدهای جاذب در صنایع غذایی، ماسک های جراحی و در حال حاضر ماسک های تنفسی است.

لایه های بی بافت، به هم تابیدن خودکار مواد اولیه خام، برش و قرار دادن نوار فلزی روی قسمت بینی در محل خود، جوش لبه ای و برش، چرخش ۹۰ درجه، وصل کردن حلقه کش دور گوش و قرار دادن آن در محل درست و همچنین کنترل کیفیت با استفاده از سیستم D-TECH Vision. علاوه بر آن طیف گسترده ای از آپشن ها برای خط اصلی در دسترس است. ابعاد ماشین را می توان بر اساس نیاز مشتری که قرار است ماشین در کارخانه او نصب شود، تنظیم کرد.

مشتریان به دنبال یک خط تولید کاملا اتوماتیک هستند که شامل فناوری اولتراسونیک باشد. علاوه بر آن آپشن های مختلفی برای بسته بندی در دسترس است و می توان محصولات را یا توسط ماشین بسته بندی خودکار درون کیسه بسته بندی کرد و یا توسط یک ماشین خودکار مخصوص درون



کمپانی بین المللی D-TECH پس از رونمایی موفقیت آمیز از خط تولید ماسک های پزشکی و جراحی خود، اکنون در حال راه اندازی خط تولید ماسک های صورت برای عرضه ماسک های تنفسی مختلف می باشد.

خط جدید تولید ماسک تنفسی ANDRITZ D-TECH قابل تنظیم برای روی هم قرار دادن لایه های مختلف پارچه است ضمن این که بالاترین کیفیت و استاندارد بهداشتی را نیز تامین می کند. عملیات انجام شده در این خط عبارت است از باز کردن و هدایت

تولید کفش های جدید space hippie از ضایعات توسط کمپانی نایک



برند ورزشی نایک کفش های جدیدی را با استفاده از مواد اولیه ضایعاتی و بازیافتی تولید کرده و با این کار تاکید مجددی بر تعهد خود در راستای حفظ محیط زیست داشته است. کفش های جدید که مجموعه اسپیس هیپی نام دارد، در خط تولید ساخته می شود و در طراحی آن از اصول طراحی گردشگری بهره گرفته شده و گفته می شود که به نوعی جاذب زباله های بی مصرف است. به گفته جان هوک، مدیر ارشد طراحی نایک

این کفش ها نحوه نگرش ما به مواد اولیه و ظاهر زیبای محصول را تغییر داده است. اسپیس هیپی تنها یک نمونه از استراتژی نایک برای استفاده بهتر از مواد اولیه و مقابله با ضایعات است. این کمپانی اخیرا در راستای حرکتی که برای تولید پوشاک پنبه پایا و پلی استر بازیافتی و با مصرف کمتر مواد شیمیایی آغاز شده، کفش های کتانی Atsuma را وارد بازار کرده که گفته می شود با استفاده هوشمندانه از مواد اولیه تغییر کاربری داده شده باعث کاهش ضایعات در تولید کفش می شود. نایک در تولید کفش های اسپیس هیپی رویکرد اندیشمندانه تری را به کار گرفت و با استفاده از تی شرت ها، بطری های آب بازیافتی و ضایعات نخ به دست آمده از رویه کفش محصولی را تولید کرد که از نظر وزنی

۹۰ درصد آن بازیافتی می باشد. در این کفش از ضایعات حاصل از تولید کفش مدل Vaporfly به صورت یک لایه فوم نازک استفاده شده است. در ضمن با پردازش مجدد فوم کفش مدل ZoomX میزان دی اکسید کربن به نصف رسیده است. انجام اقدامات فوق باعث کاهش انتشار مقدار کربنی می شود که در صورت استفاده از مواد اولیه خام آزاد می شد. معاون بخش نوآوری های پایا در کمپانی نایک می گوید: "آینده این محصول به صورت گردشی خواهد بود. در نظر گرفتن کل فرایند تولید برای ما ضروری است از نحوه طراحی و ساخت آن گرفته تا نحوه استفاده و استفاده مجدد از آن و حذف ضایعات در هر مرحله از تولید. این ها همان اصول اولیه رویکرد گردشگری است."

رونمایی از کفش های کلاسیک از نو طراحی شده آدیداس



برند ورزشی آدیداس یکی از نمادین ترین کفش های ورزشی خود را از نو طراحی و آن را در مجموعه ای جدید به نام Clean Classic عرضه کرده است. طراحی دوباره این کفش ها با هدف کاهش تاثیر این کمپانی ورزشی بر محیط زیست صورت گرفته است. کفش های جدید و گان بوده و هدف از تولید آن ها کاهش ضایعات پلاستیکی از طریق به کارگیری ۷۰ درصد مواد اولیه بازیافتی در رویه و رابر احیا شده و تجدیدپذیر در کفی کفش می باشد. در ترکیبات کفش های مجموعه کلین

کلاسیک از پارچه ممتاز کمپانی با نام پرایم گرین استفاده شده است. این پارچه حاوی حداقل ۵۰ درصد محتوای بازیافتی بوده و استفاده از روش های جدید برای برش زدن آن باعث کاهش ضایعات ناخواسته می شود. بعضی از کفش های کلاسیک موجود در این مجموعه عبارتند از سوپرستار، استن اسمیت، کانتیننتال ۸۰، تاپ تن، اس سی پریمر، سوپرکورت و سوپرستار بولد. تمام این کفش ها برای عرضه در سال ۲۰۲۰ از نو طراحی شده اند. به گفته کمپانی طراحی مجموعه کلین کلاسیک ادای احترامی به کفش های ورزشی چرمی سفید میراث این برند بوده ضمن این که نشان دهنده مسولیت پذیری و تعهد برند برای پایان دادن به تولید ضایعات پلاستیکی نیز هست. آدیداس همچنین عنوان کرد که این مجموعه به تنهایی نمی تواند باعث نجات سیاره زمین

شود؛ ادعایی که در طراحی مجموعه نیز به چشم می خورد. آدیداس عقیده دارد که مجموعه کلین کلاسیک تعهدی است به تداوم فعالیت های نوآورانه کمپانی در عرصه پایداری. کفی این کفش ها از ۹۰ درصد لاستیک طبیعی و ۱۰ درصد لاستیک بازیافتی تشکیل می شود و جنس لایه ای که بین پا و کفی کفش قرار می گیرد و به عنوان سدی در برابر رطوبت عمل می کند نیز از اورتولایت بازیافتی یا چوب پنبه است که هر دو ماده اولیه تجدیدپذیر، قابل بازیافت و غیر سمی هستند. بند این کفش ها نیز از کاغذ تهیه می شود. کفش ها در جعبه های تهیه شده از مواد باقی مانده بسته بندی می شوند. از آن جایی که برش جعبه ها به کارآمدترین شکل ممکن انجام می شود تا میزان ضایعات کاهش پیدا کند، طرح های چاپ شده بر روی آن ها نیز به صورت زردوم و در جعبه های مختلف، متفاوت است.



ورود برند بوتگاونتا به بازار مد گردشی

این کیف ها در حال حاضر در تمامی فروشگاه های بوتگاونتا و وب سایت های رسمی این برند موجود بوده و قیمت آن ها بین ۱۱۵۰ تا ۲۱۰۰۰ دلار متغیر است.

علت عرضه این کیف ها توسط بوتگاونتا در واقع تلاش کمپانی مادر یعنی کرینگ برای مسوولیت پذیری بیشتر در جهت مبارزه با آلودگی، ضایعات و بحران های اقلیمی در صنعت مد بوده است.

این برند جهانی لوکس در چند سال گذشته اقداماتی را نیز برای لحاظ کردن پایداری در خط مقدم استراتژی های خود انجام داده است. آن ها نه تنها در سال گذشته کنفرانسی را در هفته مد شانگهای میزبانی کردند بلکه اما واتسون-بازیگر آمریکایی-را نیز به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره و رییس کمیته پایداری خود برگزیدند.

این برند پیش تر از چکمه های صد در صد زیست تجزیه پذیر خود که از قهوه و نیشکر تهیه می شود، رونمایی کرده بود.

خواسته های مشتریان برای در اختیار داشتن محصولی پایدار حمایت کند.

برند بوتگاونتا یک قدم از طراحی کلاسیک تاری پودی خود فاصله گرفته و کالکشن جدیدی از کیف های دستی را عرضه کرده است که صد در صد از کاغذ مقوایی بازیافتی مورد تایید شورای نظارت بر جنگل ها تهیه می شود. این کاغذ مقوایی کاملاً جدید که از کاغذ بازیافتی و قابل بازیافت تهیه می شود یک حالت مچالگی طبیعی به ظاهر کیف می دهد که نشانگر یکی از نمادین ترین طراحی های این برند است. ماده اولیه خام با فیلم پلی یورتان آلیفاتیک عمل می شود که باعث ایجاد خاصیت ضد آب در کیف ها می گردد. در این کیف ها از یک قاب مگنتی به عنوان تکیه گاه استفاده می شود و آستر کردن آن نیز با چرم گوساله انجام می شود که متأسفانه بر خلاف عقاید گیاهخواران است. با تمام این تفاسیر تولید این کیف ها امکان ورود برندهای لوکس به دنیای گردشی بودن را فراهم می کند.



برند ایتالیایی بوتگاونتا خط جدیدی را برای تولید کیف های صد در صد تهیه شده از کاغذ مقوایی بازیافتی مورد تایید FSC (شورای نظارت بر جنگل ها) راه اندازی کرده است تا بتواند همگام با موج ترندهای مد پایدار حرکت کند. هدایت شرکت کرینگ (هولدینگ چندملیتی و فرانسوی که در زمینه طراحی، تولید و توزیع کالاهای لوکس، کالاهای ورزشی و مدیریت فروشگاه های خرده فروشی فعالیت می کند) از سال ۲۰۱۸ به بعد بر عهده دنیل لی-طراح پیشین برند سلین-بوده است. این برند همواره به دنبال انتخاب های دوستدار محیط زیست در صنعت فشن می باشد تا از

نجات اقیانوس ها با دمپایی های لانگشتی تهیه شده از جلبک

آن چگونگی تولید سالانه بیش از سه میلیون دمپایی لانگشتی شرح داده می شد و این که این نوع از پاپوش در کشورهای هند، چین و آفریقاییترین استفاده را دارد. همچنین بیشتر آلودگی های اقیانوس ها مربوط به پلاستیک های دور ریخته شده است که از رودخانه ها وارد اقیانوس می شوند. در این فیلم گفته شده بود که اگر امکان تولید پایدار و زیست تجزیه پذیر این دمپایی ها وجود داشته باشد، نه تنها سن دیگو بلکه هر ساحلی در سیاره زمین از معضل آلودگی زیست محیطی مربوط به این دمپایی ها نجات پیدا خواهد کرد.

هدف اصلی از این پروژه این است که ضایعات دور ریخته شده توسط میکروارگانیزم ها قابل خوردن باشد.

که امکان رشد آن ها در تراکم بالا وجود دارد، پرورش داده اند. پس از رشد کامل جلبک ها، آب آن ها به طور کامل گرفته می شود و جلبک به یک خمیر چسبناک تبدیل می شود. سپس چربی جلبک ها کاملاً از آن خارج شده و ماده اولیه مورد نظر تهیه می شود.

بوکارت می گوید تولیدکنندگان مطرح کفش در مورد امکان استفاده از این نوآوری در محصولات خود پرس و جو کرده اند. این دمپایی های ساده در سرتاسر جهان بسیار محبوب و مقرون به صرفه هستند. پس با این روش می توان تا حد زیادی از میزان پلاستیک های دور ریخته شده که باعث آلودگی دریاها و اقیانوس ها می شود جلوگیری کرد. دانشگاه کالیفرنیا فیلمی را آپلود کرد که در



محققان دانشگاه کالیفرنیا، سن دیگو امیدوارند که بتوانند دمپایی های لانگشتی نسل آینده را با استفاده از فرمولی زیست تجزیه پذیر تولید کنند. استاد شیمی و بیوشیمی دانشگاه، مارک بورکارت اعلام کرده است که موفق به تولید پلیمری از جلبک شده اند که این قابلیت را دارد که به صورت طبیعی تجزیه شود. آن ها جلبک ها را در حوضچه های مصنوعی

دور ریخته شدن ۶۷ میلیون تکه لباس توسط مردم انگلیس پس از قرنطینه



بر اساس مطالعه ای که توسط خیریه انگلیسی WRAP انجام شده است، جمعیت انگلستان پس از پایان دوران قرنطینه ۶ میلیون تکه لباس را دور خواهند ریخت. گفته می شود در این دوران از هر پنج شهروند دو شهروند کمدهای خود را مرتب کرده اند و بیشتر آن ها نیز قصد دارند لباس های جمع آوری شده خود را به سازمان های خیریه اهدا کنند.

در این مطالعه تعداد کالاهای نساجی دور ریخته شده ۱۸۴ میلیون تکه عنوان شده و هنوز قسمت بیشتر آن (۵۷ درصد) در خانه ها

وجود دارد تا پس از قرنطینه دور ریخته شود. بیشترین کالای نساجی که در این دوران مرتب سازی شده، پوشاک است (۳۷ درصد) که بیشتر آن نیز لباس های بیرونی به ویژه تی شرت، بلوز، جامپر، هودی و پلیور بوده است. مردم همچنین زمانی را به مرتب کردن کفش های نپوشیده خود (۱۹ درصد)، منسوجات خواب (۱۲ درصد)، ساک ها و کیف های دستی (۱۰ درصد)، اکسسوری ها (۱۰ درصد) و منسوجات خانگی (۱۰ درصد) اختصاص داده اند. خیریه WRAP برآورد می کند که به زودی ۲۲ میلیون جفت کفش و ۶۷ میلیون تکه لباس از طریق فروشگاه های خیریه، بانک های جمع آوری لباس و سایر مسیرهای اهدا دور ریخته خواهد شد.

هدف از انتشار نتایج این مطالعه آگاه کردن مراکز خیریه، مقامات محلی و بازیافت کنندگان بوده است تا بتوانند خود را برای سر

و کار داشتن با این حجم زیاد از لباس های اهدایی آماده کنند.

دوسوم از افراد پس از پایان عمر استفاده از لباس تصمیم می گیرند آن را به خیریه ها ببخشند که خیریه WRAP توصیه هایی نیز به این افراد کرده است.

مطالعه همچنین نشان داده است که نسبت افرادی که نسبت به اثرات زیست محیطی پوشاک آگاهی دارند و خود را فعالانه متعهد به توقف تولید ضایعات لباس می دانند از ۳۱ درصد به ۵۰ درصد جمعیت رسیده است. البته این هشدار نیز وجود دارد که ۱۴ درصد افراد لباس های بلااستفاده خود را در قسمت زباله های معمولی قرار می دهند و همچنین بیشتر از یک سوم (۳۶ درصد) افرادی که در این دوران کمدهای خود را مرتب کرده اند از این روش برای دور ریختن لباس های ناخواسته خود استفاده کرده اند.

راه اندازی آزمایشگاه پرو دیجیتال توسط موسسه تحقیقاتی هونشتاین



برندهای پوشاک، خرده فروشان و تامین کنندگان می توانند از طریق آزمایشگاه جدید پرو دیجیتال هونشتاین به خدمات طراحی، پرو و تصویرسازی سه بعدی دسترسی داشته باشند و از این طریق فرایند طراحی خود را اجرا و یا تکمیل کنند. در این آزمایشگاه با استفاده از دانش الگوسازی و پرو در کنار فناوری های دیجیتال، تعداد نمونه های فیزیکی لباس کاهش پیدا می کند و از هدر رفتن مواد اولیه جلوگیری می شود.

علاوه بر آن با بهره گیری از این آزمایشگاه زمان توسعه محصول کوتاه تر شده و اندازه های دقیق تری به دست خواهد آمد ضمن این که تصاویر جذابی خلق می شود که به فروش و بازاریابی محصول کمک می کند.

شرکت ها از طریق همکاری با مهندسان باتجربه در موسسه هونشتاین، متخصصین اندازه گیری سه بعدی و طراحان الگو، فرایندهای خود را بررسی و آن ها را بهینه سازی می کنند و با تطابق دادن آن ها با حالت سه بعدی یک جریان کار دیجیتال و موثر را پیاده سازی می نمایند. در آزمایشگاه جدید همچنین با دسترسی به امکانات تست کردن مواد اولیه می توان پارامترهای ماده اولیه را دیجیتالی کرد. تمام مواردی که برای تبدیل طرح های سه بعدی به محصولات با اندازه مناسب به شیوه ای موثر لازم است در این آزمایشگاه پوشش

داده می شود. شرکت ها در هر فازی از فرایند توسعه سه بعدی به خدمات مدولار مربوطه دسترسی دارند. این آزمایشگاه خدمات را به صورت سفارشی برای نرم افزارهای شبیه سازی سه بعدی مختلف ارائه می دهد.

پرو سه بعدی به طور خاص به دقت و ثبات پارامترهای مواد اولیه بستگی دارد. برای یک شبیه سازی واقعی از رفتار مواد اولیه و به دست آوردن اندازه دقیق، پارامترهای دیجیتالی شده باید تامین کننده نیازهای موجود در سیستم های مختلف باشند. مهندسان پوشاک موسسه هونشتاین از سال ۱۹۴۶ در این زمینه پیشرو بوده اند. دانشی که در پشت راه اندازی این آزمایشگاه وجود دارد حاصل تحقیقات مداوم به منظور ایجاد راهکارهایی برای بهتر کردن اندازه لباس می باشد که شامل مطالعه بر روی حرکات و آواتارهای در حال حرکت می شود.



رشد یکنواخت صادرات پوشاک فیلیپین در سال جاری

فعالان صنعتی امیدوارند تا بلافاصله پس از تصویب قانون CITIRA که به کاهش نرخ تدریجی مالیات بر درآمد شرکت ها از ۳۰ درصد به ۲۰ درصد و دسترسی سرمایه گذاران به مشوق های مالی مربوط است، سرمایه گذاران جدیدی در عرصه تولید پوشاک وارد این کشور شوند. با شروع فعالیت کارخانجات جدید در کشور و حمایت دولت از CSR (مسئولیت اجتماعی شرکت ها) و همچنین بهبود شرایط کارخانه ها سفارشات بیشتری برای بخش پوشاک فیلیپین رقم خواهد خورد.

آمریکا امسال نیز همچنان بزرگ ترین بازار برای پوشاک فیلیپینی باقی خواهد ماند. در حال حاضر GSP یا سیستم عمومی ترجیحات تنها به کالاهای مخصوص هدیه دادن و اجسام سخت اینچینی تعلق دارد اما فیلیپین امیدوار است که در سیستم جدید جایی نیز برای پوشاک و کفش وجود داشته باشد.

پوشاک کشور در سال گذشته ۹۰۶/۲۸۹ میلیون دلار بوده است.

در حال حاضر فعالیت تقریباً تمام واحدهای تولیدی پوشاک در این کشور به دلیل تاخیر در تحویل سفارشات مواد اولیه خام از چین، کره، تایوان و سایر کشورهای آسیایی متوقف شده است. فیلیپین فاقد منبع تامین مواد اولیه در داخل و صنایع پشتیبان نظیر صنایع تولید پارچه و اکسسوری است و تمامی این کالاها از کشورهای دیگر وارد می شود.

ویروس کووید ۱۹ که برای اولین بار سال گذشته در ووهان چین مشاهده شد بر کشورهای زیادی از جمله کره جنوبی و کشورهای آسیایی تاثیرگذار بوده است.

با وجود تاثیر مخرب این ویروس بر فعالیت تولیدکنندگان پوشاک در فیلیپین، خریداران خارجی همچنان به این کشور به عنوان منبع تامین لباس نگاه می کنند.



تولیدکنندگان داخلی پوشاک در فیلیپین پیش بینی می کنند که با شیوع ویروس کووید ۱۹ یا همان کرونا و تاثیر آن بر زمان تحویل سفارشات مواد اولیه خام مورد استفاده در تولید، صادرات پوشاک در سال جاری رشد نسبتاً یکنواخت و ثابتی را تجربه خواهد کرد. به گفته کنفدراسیون صادرکنندگان فیلیپین، تولیدکنندگان پوشاک کشور در سال جاری تنها شاهد رشد ۱ درصدی در درآمد ناشی از صادرات محصولات خود خواهند بود. بنا بر گزارش اداره آمار فیلیپین ارزش صادرات

رونمایی از کیف های دستی تهیه شده از برگ آناناس توسط برند Beej

Desserto که به تولید چرم گیاهی از ساقه کاکتوس می پردازد، همکاری دارد. آن ها همچنین از چرم چوب پنبه که از پوست درخت بلوط چوب پنبه ای تهیه می شود، استفاده می کنند. یکی از موادی که آن ها اخیراً به لیست خود اضافه کرده اند، Khesh بوده که مرکز آن بنگال غربی است و از بهیافت ساری های پنبه ای قدیمی که مجدداً بافته می شوند، به دست می آید.

پایداری، هسته اصلی فعالیت های این برند است و در تمام تصمیم گیری های آن نقش تعیین کننده دارد. پایداری تنها به مرحله تولید محصول ختم نمی شود. بسته بندی محصولات این برند نیز فاقد پلاستیک بوده و میزان ضایعات آن صفر است. هر بسته ای که برای بسته بندی مورد استفاده قرار می گیرد، قابل استفاده مجدد و بهیافت می باشد.

اتوماتیک الیاف بلند از درون آن ها استخراج می شود. الیاف سپس شسته و خشک شده و راهی فرایند خالص سازی می شوند که محصول این فرایند یک ماده اولیه کرک مانند می باشد. پس از آن ماده اولیه به دست آمده را با پلی لاکتیک اسید بر پایه ذرت ترکیب می کنند. با انجام فرایند مکانیکی بر روی این ترکیب، پیناتکس حاصل می شود. برند Beej برای تولید کیف های دستی، کیف پول، کیف های آی پد و لپ تاپ پایدار شناخته شده است و نوآوری این برند سبب شده تا بتواند در دوران پاندمی امتیازی برای خود در عرصه پایایی کسب کند. موسس برند فوق تاکید کرده است که انگیزه اصلی او از تولید این کیف ها گیاهی بودن ماده اولیه کیف نبوده بلکه پایین بودن سطح اثرات زیست محیطی ناشی از فرایند تولید آن بوده است. برند Beej همچنین با کمپانی مکزیکی



پیناتکس نام یک منسوج بی بافت طبیعی بوده که از برگ های گیاه آناناس به دست می آید و توسط کمپانی Ananas-Anam به ثبت رسیده است. دفتر مرکزی این کمپانی در اسپانیا واقع شده و در انگلستان نیز شعبه دارد. با انجام فرایند بر روی برگ های گیاه آناناس می توان الیاف را از آن استخراج و سپس به ماده اولیه بی بافت تبدیل کرد. پس از برداشت آناناس برگ های آن جمع آوری شده و با استفاده از ماشین های نیمه

صنعت مد ایتالیا ناپایدارترین صنعت مد در قاره اروپا

نحوه مدیریت ضایعات در هر کدام از این کشورها می تواند آن ها را متهم به کم کاری کردن در عرصه بازیافت کند.

مقادیر زیادی از ضایعات تولید شده توسط هر شخص نیز راهی زمین های دفن زباله می شود. برآورد می شود از هر ۷/۷ کیلوگرمی ضایعات نساجی که در ایتالیا توسط هر فرد تولید می شود، ۴/۴ کیلوگرم آن وارد زمین های دفن زباله شود. وضعیت در سایر کشورهای مصرف کننده محصولات مد نظیر پرتغال، اتریش و بلژیک نیز به همین منوال است.

ضایعات نساجی در تمام این ۱۵ کشور بیشتر از این که بازیافت شود و یا مورد استفاده مجدد قرار گیرد سوزانده می شود. برای مثال در بلژیک از ۱۴/۸ کیلوگرم ضایعات تولید شده توسط هر فرد ۳/۷ کیلوگرم آن سوزانده شده و به ترتیب ۱/۵ کیلوگرم و ۱/۲ کیلوگرم آن بازیافت می شود یا مورد استفاده مجدد قرار می گیرد.

در مجموع رتبه بندی کشورها به این صورت است: ایتالیا، پرتغال، اتریش، انگلستان، بلژیک، جمهوری چک، دانمارک، اسپانیا، فنلاند، آلمان، هلند، فرانسه، ایرلند، لهستان و مجارستان.

طریق پایدارترین و ناپایدارترین صنایع مد در قاره اروپا را مشخص کند.

با توجه به این که حجم ضایعات تولید شده توسط کشورهای این لیست مرتب در حال نوسان است، نحوه مدیریت ضایعات در این کشورها تعیین کننده نمره نهایی آن ها می باشد.

در این مطالعه میانگین ضایعات نساجی تولید شده توسط هر شهروند در کشورهای مختلف و تمایل آن ها به مد بررسی شده است. میانگین تولید ضایعات نساجی توسط هر شهروند در ایتالیا ۷/۷۷ کیلوگرم و در مجارستان تنها ۲/۴ کیلوگرم بوده است. در این بررسی ها جمعیت هر کشور نیز در نظر گرفته شده است.

گفته می شود در ایتالیا سالانه بیش از ۴۶۵۰۰۰ تن ضایعات تولید می شود و پس از آن کشورهای آلمان (۳۹۱۰۰۰ تن)، فرانسه (۲۱۰۰۰۰ تن) و انگلستان (۲۰۶۰۰۰ تن) قرار می گیرند.

کشورهای فنلاند، دانمارک، ایرلند و مجارستان به ترتیب با ۱۴۰۰۰، ۱۸۰۰۰، ۲۲۰۰۰ و ۲۳۰۰۰ تن ضایعات در انتهای این لیست قرار دارند.



بر اساس تحقیق جدیدی که توسط برند فشن هلندی-لب فرش انجام شده است ایتالیا، پرتغال و اتریش دارای ناپایدارترین صنعت مد در اروپا می باشند.

این کمپانی پانزده کشور اروپایی را بر اساس میزان ضایعات نساجی آن ها در یک سال و حجم محصولات مصرف شده ای که با بازیافت می شوند یا راهی زمین های دفن زباله می شوند و یا سوزانده می شوند، مورد بررسی قرار داد.

میانگین خرید سالانه پوشاک برای هر فرد در سه کشور فوق ۷ کیلوگرم است که ۴ کیلوگرم آن پس از مدت کوتاهی دور ریخته می شود. کمپانی لب فرش ۱۵ کشور اروپایی را بر اساس ضایعات نساجی سالیانه آن ها و نحوه مدیریت این ضایعات رتبه بندی کرده است تا از این

کاهش ۸۴ درصدی فروش پوشاک هند در ماه می

می دهد که صنعت پوشاک در حال سپری کردن بحرانی غیرمنتظره است و تا زمانی که تدابیر لازم برای بازگشایی کامل و بدون محدودیت فروشگاه ها، مجتمع های تجاری و مراکز خرید (با حفظ فاصله اجتماعی و رعایت استانداردهای بهداشتی) و همچنین کارخانجات صورت نگیرد و بانک ها نیز اقدامات لازم برای حمایت از بازار را انجام ندهند، فاجعه بزرگی در این صنعت رخ خواهد داد.

در حال حاضر میلیون ها شغل در معرض خطر قرار دارد. دخالت به موقع دولت و بانک مرکزی هند می تواند به حفظ این مشاغل و دوام کسب و کارها کمک کند.

در ماه می تولید لباس های معمولی و روزمره در کشور تقریباً به صفر رسیده است.

بر اساس مطالعه ای که انجمن تولیدکنندگان پوشاک هند انجام داده است، علی رغم کم کردن محدودیت ها و تلاش برای بازگشایی اقتصاد، تا پایان ماه می تنها ۲۲ درصد کارخانجات فعالیت خود را از سر گرفته بودند.

در حال حاضر کارخانجات به طور متوسط با ۲۵ درصد ظرفیت خود کار می کنند؛ این در حالی است که ۴۰ درصد کارخانه هایی که فعالیت خود را آغاز کرده اند مشغول تولید محصولات لازم در شرایط کنونی نظیر ماسک و تجهیزات حفاظت شخصی هستند.

یافته های به دست آمده به وضوح نشان



بر اساس نظرسنجی که انجمن تولیدکنندگان پوشاک هند از اعضای خود انجام داده، فروش پوشاک در این کشور در طول یک سال گذشته شاهد افت ۸۴ درصدی بوده است به ویژه از زمانی که کارخانجات تولید پوشاک شروع به تولید ماسک و سایر محصولات حفاظت شخصی کرده اند.

سنسورهای اندازه گیری مداوم رطوبت

رطوبت در هر مرحله از فرایند تولید را فراهم می کند. می توان نرخ اندازه گیری را از پیش تعیین کرد تا با نرخ تولید هماهنگ باشد. از آن جایی که روال مشخصی برای کالیبراسیون مجدد وجود ندارد، تعمیر و نگهداری این سیستم ساده و کم هزینه است.

نصب این سنسورها آسان بوده و می توان آن را تنها چند اینچ بالاتر از منسوجات بی بافت قرار داد و اندازه گیری را آغاز کرد. اطلاعات عمومی از طریق اترنت به پایگاه داده ای آنلاین منتقل می شود. سایر خدمات این سیستم عبارت است از نمایشگر دیجیتال و رابط اپراتور. خواندن اندازه گیری های به دست آمده در این روش نیز یکنواخت و قابل اعتماد می باشد. زمانی که اندازه گیری ها خارج از محدوده باشد، توسط سیستم هشدار داده می شود.

از سنسور جدید می توان برای اندازه گیری سطح رطوبت یا ضخامت پوشش در موارد متعددی استفاده کرد. این سنسورها با تسهیل فرایند تولید یک شرکت و وظایف اپراتورها باعث ایجاد یک محیط کاری بهتر می شوند.

اندازه گیری رطوبت در طول فرایند تولید در حفظ و ثبات کیفیت محصول نقش بسزایی دارد. محتوای رطوبت در مواد اولیه مختلف و در بخش های مختلف تولید متغیر است در نتیجه اندازه گیری رطوبت به روش غیر تماسی برای تولید محصول نهایی باکیفیت و ممتاز ضروری می باشد. سنسورهای MoistTech مجهز به فناوری منحصر به فردی هستند که از طریق امواج مادون قرمز نزدیک، رطوبت را به طور دقیق اندازه گیری و کنترل می کند. این سنسورهای آنلاین پیشرفته با شیوه غیر تماسی قابلیت پردازش صدها اندازه گیری در ثانیه را دارا هستند. آن ها به طور خاص برای تضمین دقت و تکرارپذیری طراحی شده اند ضمن این که برای استفاده از آن ها نیازی به تنظیم دما نیست. کاهش ضایعات مواد اولیه، کیفیت بهتر محصول نهایی، ثبات کیفی محصول نهایی و بهینه سازی مصرف انرژی به دلیل کاهش زمان توقف ماشین از مزایای این سنسورهاست. استفاده از فناوری مادون قرمز نزدیک در این سنسورها امکان اندازه گیری

کمپانی MoistTech، کمپانی مطرح در عرصه اندازه گیری رطوبت و کنترل ضخامت پوشش ها در جهان است که با به کارگیری فناوری پیشرفته امواج مادون قرمز نزدیک، سنسورهایی در سطح جهانی تولید می کند. این سنسورها که نسبت به تغییرات ماده اولیه نظیر اندازه ذرات، رنگ/ارتفاع ماده اولیه حساس نیستند، کنترل مداوم و قابل اطمینانی را فراهم می کنند.

ابزار مدیریت رطوبت نظیر سنسور آنلاین MoistTech's IR-3000 امکان بررسی مداوم محتوای رطوبت و انجام تنظیمات در حین حرکت را ایجاد می کند. سنسور رطوبت غیرتماسی و آنلاین MoistTech رطوبت را در لحظه اندازه گیری کرده و در نتیجه باعث بهبود کارایی، اطمینان پذیری و ثبات می شود. با تضمین این که در طول فرایند تولید، منسوجات بیش از حد خیس یا خشک نباشند می توان محصولی با کیفیت ثابت داشت ضمن این که با کاهش میزان ضایعات و زمان توقف ماشین در هزینه ها نیز صرفه جویی می شود.

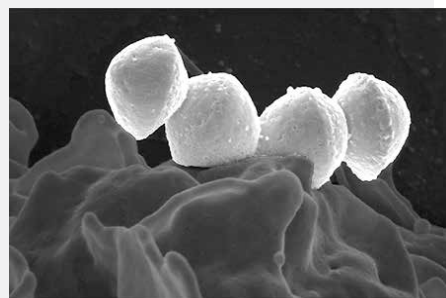
سپرهای پتیدی ضد میکروبی موسسه تحقیقاتی EMPA

می شوند و خواص ضد میکروبی خوبی از خود نشان می دهند در مقایسه با سایر پروتئین های بزرگ بهتر و مفیدتر است. این نظریه حقیقت دارد چون پپتیدها نسبت به سایر پروتئین ها ثبات بیشتری دارند و سنتز آن ها نیز ساده تر است. از آزمایش کشت سلول چنین استنباط می شود که سلول های پوست بدن انسان به خوبی با غشاهای پتیدی کنار می آیند. این غشای سلولزی همچنین باعث از بین رفتن باکتری هایی نظیر استافیلوکوک که معمولاً در زخم هایی که کاملاً درمان نشده اند وجود دارد، می شود. در نهایت بر اساس نتیجه گیری های تیم تحقیقاتی، در کشت باکتریایی بیش از ۹۹ درصد میکروب ها توسط غشاهای پتیدی از بین می روند.

سه بعدی چندلایه و ظریف از الیافی با قطر کمتر از یک میکرومتر استفاده می شود. کاترینا مونیورا سرپرست تیم تحقیقاتی EMPA در شهر سنت گالن می گوید که این پارچه های چندلایه پتانسیل زیادی برای مقابله با عفونت های باکتریایی دارند و می توانند برای درمان زخم های جزیی مورد استفاده قرار بگیرند و ریسک ابتلا به عفونت را کاهش دهند.

این شکل از نوآوری در منسوجات اخیراً اهمیت زیادی یافته چون مقاومت عفونت های باکتریایی نظیر عفونت استافیلوکوک در برابر درمان های رایج بیشتر شده است.

تیم تحقیقاتی عقیده دارد که به کارگیری پپتیدهای چندکاره که به الیاف سلولزی متصل



تیم تحقیقاتی موسسه EMPA در سوئیس موفق به تولید غشایی شده است که با پپتیدهای ضد میکروبی عمل شده و می تواند مانند یک سپر محافظ در برابر عفونت های باکتریایی نظیر استافیلوکوک عمل کند.

این غشای بر پایه منسوج که با استفاده از فناوری الکتروریسی تولید می شود، با پوست بدن انسان سازگار است. برای تولید منسوجات

عرضه خز مصنوعی پایا توسط استلا مک کارتنی

آن به این معناست که میزان انرژی مصرفی برای تولید این محصول ۳۷ درصد کمتر بوده و در مقایسه با فرایند تولید خزهای مصنوعی متداول ۶۳ درصد گازهای گلخانه‌ای کمتری تولید می‌کند. استلا مک کارتنی در کامنتی نوشته است: "بینهایت از این اتفاق خوشحالم و عقیده دارم تولید خز مصنوعی زیستی و دوستدار محیط زیست گام بزرگ دیگری به سمت مد پایدار و دوستدار حیوانات است." کوبا محصول کمپانی اکوپل جایگزینی نرم، بادوام و متنوع برای خز است و اولین خز مصنوعی زیستی بوده که به صورت تجاری در دسترس می‌باشد.

کنند که هم از نظر اخلاقی مشکلی ندارد و هم برای کره زمین بهتر و بی ضرتر است. خز گیاهی کوبا که محصول کمپانی اکوپل می‌باشد از پلی استر بازیافتی و الیاف صد در صد گیاهی Sorona® محصول کمپانی دوپونت تهیه شده است.

کوبا نخستین خز مصنوعی تجاری است که دارای محتوای زیستی می‌باشد. این محصول در پایان عمر طولانی خود قابل بازیافت بوده و می‌توان اطمینان حاصل کرد که به عنوان ضایعات دور ریخته نمی‌شود و حلقه مد با پایان زمان استفاده از آن بسته خواهد شد. محتوای ۳۷ درصدی الیاف گیاهی سرنا در



استلا مک کارتنی تبدیل به نخستین طراح مد شده که محصولات تهیه شده از خز مصنوعی پایا را عرضه کرده است. این خز مصنوعی که Koba نام دارد، اولین خز مصنوعی در جهان است که دارای پایه گیاهی می‌باشد. با این کار مشتریان می‌توانند محصولاتی را انتخاب

عرضه جین‌های قابل تبدیل به کامپوست توسط کمپانی لی

نماکه از سلولز تهیه می‌شود و برند سوئدی نودی جینز هم از آن استفاده می‌کند-داد. کمپانی لی جینز اعلام کرده که محصولات جین زیست تجزیه پذیر این کمپانی نخستین جین‌های این چینی هستند که برای نخستین بار وارد فروشگاه‌ها می‌شوند. این اقدام بخشی از پروژه بزرگ تر کمپانی است که "For a World That Works" نام دارد و اخیراً در نمایشگاه بین‌المللی مد کپنهاگ از آن رونمایی شده است.

تمرکز این پروژه هم بر روی فرایندهای تولیدی و تکمیلی پایاست مانند استفاده از رنگزاهای مشتق شده از طبیعت، رنگزاهای تولید شده از ضایعات کشاورزی، استفاده از لیزر به جای مواد شیمیایی مضر برای ایجاد ظاهر فرسوده و پاره در کالاهای جین و فرایند رنگرزی فوم.

کریس والدک، معاون کمپانی می‌گوید: "لی به عنوان یکی از نمادین‌ترین برندهای جین در جهان به خوبی از مسوولیت خود برای کمک به هدایت این صنعت به سمت آینده ای روشن آگاه است."

جا تجزیه زیستی شده و مجدداً به طبیعت باز می‌گردد. مجموعه جدید شامل کاپشن و شلوارهای لی زنانه و مردانه می‌باشد. ترکیبات به کار رفته در پارچه آن ۸۵ درصد پنبه و ۱۵ درصد لینن است.

در این جین‌ها بر خلاف جین‌ها امروزی از پلاستیک (پلی استر) استفاده نشده است. در سال‌های اخیر برای بهبود کارایی، کشسانی و تنظیم حرارتی محصولات جین و در پاسخ به نیاز مشتریان برای راحتی و تحرک بیشتر از پلی استر در جین استفاده می‌شود.

روی‌ان اتوود، مدیر پایایی کمپانی می‌گوید: "مهم‌ترین مشکل زیست محیطی نوظهور در این صنعت آلودگی آن است که از افزایش میزان استفاده از مواد اولیه مصنوعی در محصولات جین و در نتیجه تولید میکروپلاستیک‌ها ناشی می‌شود."

برای زیست تجزیه پذیر کردن محصول جدید تمامی ریوت‌ها که از قدیم از برنج و فلزات ساخته می‌شد از محصول حذف شدند، وصله چرمی روی کمر شلوار نیز جای خود را به جاکون-ماده اولیه کاغذی چرم



کمپانی لی که برای تولید محصولات جین در جهان معروف است قصد دارد از مجموعه ای از جین‌های کاملاً زیست تجزیه پذیر خود رونمایی کند. این جین‌ها را می‌توان پس از استفاده در سطل‌های مخصوص کمپوست قرار داد.

مجموعه جدید لی که "بک تو نیچر" یا همان "بازگشت به طبیعت" نام دارد از نخ‌های پنبه-لینن قابل تبدیل به کمپوست تهیه شده و در آن ریوت یا میخ پرچ هم به کار نرفته است. وقتی که مدت زمان استفاده از کالای جین به پایان رسید می‌توان دکمه‌ها را از روی آن باز کرد و مجدداً مورد استفاده قرار داد و هر چه که از کالا باقی ماند را به درون کمپوست‌ها ریخت. کالای جین در آن



عرضه فناوری ضدویروسی برای سطوح توسط کمپانی Tempur Sealy

Posturepedic و Sealy Posturepedic Plus به کار گرفته خواهد شد. انجام این تکمیل ضد میکروبی و ضد ویروسی بر روی روکش های تشک نشان دهنده تعهد کمپانی به ارائه محصول با کیفیت و قابل اعتماد به مصرف کننده است. در همین راستا کمپانی قصد دارد تا فناوری محافظت از سطح خود را در خطوط تولید محصولات Tempur-Pedic, Stearns و Foster نیز به کار بگیرد تا این سطح از محافظت در برابر ویروس و باکتری در اختیار مصرف کنندگان بیشتری باشد.

عرضه کند. این کمپانی به دنبال دریافت تاییدیه از سازمان غذا و داروی ایالات متحده آمریکا و سازمان حفاظت از محیط زیست می باشد. فناوری ضد میکروبی ثبت شده در سازمان حفاظت از محیط زیست ۹۹ درصد باکتری های موجود بر روی سطح تشک را از بین می برد. آزمایشات همچنین نشان می دهد که تا ۹۹ درصد ویروس های موجود بر روی سطح منسوجات (از جمله کرونا ویروس انسانی) را نیز ظرف مدت زمان ۵ دقیقه نابود می کند. این فناوری بر روی مجموعه تشک های Sealy



کمپانی آمریکایی Tempur Sealy- تولید کننده مطرح کالای خواب- اعلام کرده است که قصد دارد فناوری ضد میکروبی و ضد ویروسی خود را که بر روی بعضی از محصولات منتخب به کار گرفته می شود،

فناوری جدید کمپانی لنزینگ برای الیاف مودال

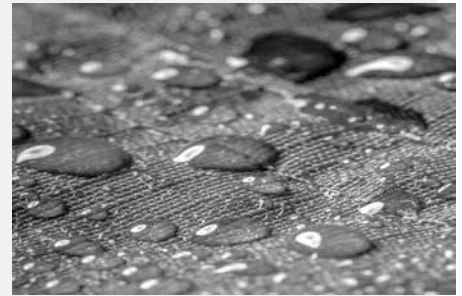
و راحتی می باشد. افزایش توجه صنعت نساجی و مصرف کنندگان به مبحث پایایی بسیار دلگرم کننده است. ما عقیده داریم که محبوبیت الیاف پایا روز به روز بیشتر خواهد شد. الیاف تنسل مودال و تنسل لایوسل که زیست تجزیه پذیر و دارای ریشه گیاهی هستند می توانند باعث بهبود تنفس پذیری پارچه شوند و الکتریسته ساکن در پارچه را به حداقل برسانند. پارچه های تهیه شده از این الیاف همچنین با پوست بدن مهربان بوده و نرمی، درخشندگی و ثبات رنگی آن ها طولانی مدت است. به منظور بهبود عملکرد و زیبایی پارچه می توان الیاف تنسل لایوسل را با طیف گسترده ای از الیاف دیگر ترکیب کرد. با مدیریت رطوبت در این الیاف همچنین می توان جذب رطوبت آن ها را بهبود بخشید. الیاف تنسل مودال با انعطاف پذیری بالای خود یک نرمی طبیعی به منسوجات می بخشند. این الیاف قابلیت ترکیب با الیاف دیگر و فرایند پذیری در ماشین آلات متداول را دارند و به طور چشمگیری باعث افزایش نرمی و راحتی پارچه ها می شوند. گروه لنزینگ همواره معرف تولید مسولانه الیاف تخصصی تهیه شده از منابع چوبی تجدید پذیر بوده است.

فناوری های تولید الیاف سلولزی و فرایندهای تولیدی دوستدار محیط زیست خبر از افزایش جایگزین های پایا در زنجیره ارزش نساجی می دهد. این موضوع فرصت جدیدی را برای برندها فراهم می کند تا بتوانند کیفیت محصولات خود را بهبود ببخشند و از راهکارهای پایا در فرایندهای تولیدی خود بیشتر بهره بگیرند. در سال های اخیر برندها به صورت آگاهانه تصمیم گرفته اند تا درک بهتری از زنجیره تامین خود داشته باشند و تمرکز اصلی خود را بر روی پایایی و شفافیت در فرایند تولید پوشاک قرار دهند. در سایه این اقدام الیاف تنسل مودال اکو پیور از طریق یک فناوری شناسایی مخصوص قابل شناسایی است که باعث می شود الیاف دوستدار محیط زیست در طول تمامی مراحل تولید منسوجات قابل تشخیص باشند. هوبندر نر اضافه می کند: "در مورد برند تنسل اطمینان از داشتن یک زنجیره تامین پایا از اهمیت زیادی برخوردار است که تنها به موضوعات اخلاقی در تولید مربوط نمی شود بلکه خود فرایند تولید الیاف است که حایز اهمیت می باشد. یکی از اهداف اصلی و در واقع استراتژی مرکزی تجارت ما تداوم تولید الیاف با کیفیت با سطح بالایی از استانداردها و لحاظ پایایی

گروه لنزینگ فناوری جدیدی را با نام Eco Pure برای سفیدگری فاقد کلر در پالپ و الیاف معرفی کرده است که باعث تولید زیست سازگار الیاف مودال در صنعت نساجی می شود. الیاف تنسل مودال تولید شده با فناوری اکو پیور زیست سازگارترین گزینه در میان الیاف مودال موجود در صنعت نساجی به شمار می روند. منسوجاتی که در تهیه آن ها بیشتر از چنین الیافی استفاده می شود نسبت به آن هایی که از الیاف تنسل سفیدگری شده به روش متداول تهیه می شوند نرم تر بوده و برای لباس زیر، لباس راحتی و لباس خواب مناسب تر هستند. فرایند تولید اکو پیور دارای برچسب EU Ecolabel است. این برچسب زیست محیطی اتحادیه اروپا به محصولات و خدماتی تعلق می گیرد که که در طول چرخه عمر خود دارای بالاترین سطح استاندارد باشند.

تولید الیاف تنسل مودال با استفاده از فناوری اکو پیور به صورت انحصاری در اتریش انجام می شود. منبع تولید این الیاف چوب درخت راش جنگل های اروپای مرکزی و شرقی است که مدیریت آن ها به شیوه ای پایا صورت می گیرد. به گفته فلورین هوبندر نر، معاون بخش مدیریت تجارت جهانی لنزینگ افزایش نوآوری در

کاهش آلاینده‌گی میکروالیاف مصنوعی با فناوری CiCLO



فناوری جدید که توسط کمپانی CiCLO تولید شده است، امکان تجزیه زیستی پلی استر را در محیط‌های مختلف و با نرخ مشابه الیاف طبیعی فراهم می‌کند. واژه "زیست تجزیه پذیر" به ندرت در مورد الیاف پلی استر به کار می‌رود و تعداد دفعات بازیافت آن نیز تفاوتی در این قضیه ایجاد نمی‌کند اما با استفاده از فناوری CiCLO می‌توان این اصل را عوض کرد.

فناوری جدید یک راهکار بالادستی و آسان برای مشکل آلاینده‌گی میکروالیاف مصنوعی و منسوجات بازیافت نشده محسوب می‌شود. آلستر درو، مدیر توسعه تجاری بین‌المللی کمپانی در هنگ کنگ می‌گوید: "فناوری اکستروژن این امکان را برای ما فراهم می‌کند تا مواد افزودنی را به فرایند اکستروژن اضافه کنیم؛ مذاب پلیمری از طریق اکستروژن وارد نازل‌های ظریف شده و تولید الیاف و نخ می‌کند. تولیدکنندگان نخ در این مرحله از افزودنی‌های کمپانی ما با درصد پایین استفاده می‌کنند، مواد افزودنی در کل ساختار پلیمری پخش می‌شوند."

تست‌های ASTM نشان می‌دهد که پارچه‌های پلی استری که به روش CiCLO تولید می‌شوند، در زمین‌های دفن زباله با نرخ مشابه الیاف طبیعی نظیر پشم مورد تجزیه زیستی قرار می‌گیرند. فناوری CiCLO یک فرایند بیومتریکی است که تنها در صورت قرارگیری طولانی مدت در معرض رطوبت و میکروب‌هایی که در محیط‌های آبی، پساب کارخانه‌ها و زمین‌های دفن زباله وجود دارند، فعال می‌شود. موارد کاربرد این محصول بسیار زیاد است و روش‌های نگهداری آن هم مانند پارچه‌های معمولی می‌باشد.

اولین مصرف‌کنندگان نهایی این محصول برندهای ورزشی و تولیدکنندگان لباس‌های مخصوص محیط‌های بیرونی هستند. این

ها شرکت‌هایی هستند که به مبحث پایایی اهمیت زیادی می‌دهند و تمایل به استفاده از لباس‌ها و پارچه‌های فنی بیسیک دارند. اگرچه هدف کمپانی تولید مجموعه کاملی از منسوجات مصنوعی است اما هنوز موفق به به کارگیری این فناوری در اجزای پیچیده‌تر مورد استفاده در لایه‌های بیرونی لباس نشده است.

پشم گزینه خوبی برای حل مشکل مربوط به شستشوی لباس‌های تشکیل شده از میکروالیاف مصنوعی است. تولیدکنندگان لباس‌های ورزشی و یوگا که به پایایی و نزدیکی به طبیعت تمایل دارند، علاقه زیادی به این گزینه نشان داده‌اند.

چسباندن برچسب "زیست تجزیه پذیر" بر روی محصولات پلی استری چالش‌هایی را به همراه دارد چون ادعای زیست تجزیه پذیری محصولات پلاستیکی در ایالت کالیفرنیا غیرقانونی است در نتیجه برای بازاریابی فناوری جدید مشکلاتی وجود دارد. هدف کمپانی آگاهی دادن به مشتریان در مورد مزایای فناوری جدید می‌باشد.

عرضه نخستین کفش‌های دویدن زیست سازگار توسط کمپانی Veja

کمپانی فرانسوی Veja تولیدکننده کفش و اکسسوری برای نخستین بار کفش‌های ورزشی زیست سازگار خود را عرضه کرده است. این کفش‌ها از ترکیبی از مواد اولیه گیاهی، بازیافتی و مصنوعی تهیه می‌شوند.

۹۹ درصد کفش‌های دویدن معمولی را پلاستیک تشکیل می‌دهد؛ کمپانی وجا به دنبال جایگزینی مناسب و پایا برای پلاستیک بوده است. این کمپانی عقیده دارد که وابستگی جامعه به پلاستیک و نفت یک فاجعه اکولوژیک می‌باشد. محصول جدید که Condor (به معنی کرکس آمریکایی) نام دارد از ۵۳ درصد مواد اولیه طبیعی و بازیافتی تهیه شده است. شکل این کفش از استخوان بندی

کرکس آمریکایی الهام گرفته شده و طراحی آن زیست تقلید است. انعطاف پذیری و سبک بودن از دیگر ویژگی‌های این کفش می‌باشد که در دویدن تاثیر مثبتی دارد.

در این کفش‌ها بین استفاده از مواد اولیه ارگانیک و بهینه سازی ویژگی‌های مورد نیاز برای دویدن توازن بسیار خوبی برقرار شده است. ۵۳ درصد مواد تشکیل دهنده کفش‌های جدید طبیعی و بازیافتی می‌باشد.

در تولید این کفش مواد اولیه بسیار متنوعی به کار رفته است. حرف "V" در کنار کفش از Pebax RNew تشکیل شده که حاوی صد درصد روغن ریچینوس می‌باشد. کفی خارجی کفش هم از ۳۰ درصد لاستیک طبیعی یا

کائوچو، ۳۱ درصد ضایعات برنج و ۳۹ درصد لاستیک مصنوعی تشکیل شده است.

کفی میانی از ۴۵ درصد مواد اولیه طبیعی (۸ درصد روغن موز، ۲۲ درصد نیشکر و ۱۵ درصد ضایعات برنج) و ۵۵ درصد اتیلن وینیل استات و کفی داخلی نیز از ۸ درصد اتیلن وینیل استات بازیافتی، ۱۲ درصد لاستیک طبیعی، ۱۲ درصد بطری‌های پلاستیکی بازیافتی، ۱۲ درصد کف و ۵۶ درصد اتیلن وینیل استات تشکیل شده است.

بند کفش نیز صد درصد پلی استر بوده اما رویه کشیاف آن صد درصد از بطری‌های پلی استری بازیافتی تشکیل شده است.

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در صنعت قلمکاری و تاریخچه احتمالی آن

سوقی ظاهر می‌شود که آن را بازار و سرای چیت‌سازها یا قلمکارها می‌نامند و تعداد زیادی کارگاه چیت‌سازی و قلمکاری در آن فعال هستند.

هنوز اهل فن و متخصصین موفق به کشف تاریخ دقیق قلمکاری و ساخت آن یعنی هنر نقاشی یا چاپ پارچه بر روی پارچه‌ها نشده‌اند. دو تابلویی که از زمان سلجوقیان باقی مانده نشان می‌دهد که این صنعت از سال‌های بسیار دور در ایران معمول بوده ولی توسعه و رواج آن مسلماً از قرن هفدهم آغاز شده و مراکز عمده آن در رشت، اصفهان، کاشان و بروجرد بوده است.

با این‌که اکثر تصاویر قلمکارها، چاپی است، نقاشی آن هم پیدا شده و بعضی اوقات نقاشی آن مرغوب‌تر بوده است. با این‌که عده‌ای رواج این صنعت را حتی پیش از دوره غزنویان می‌دانند ولی در منابع موجود تا قرن هجدهم، هیچ نامی از قلمکار برده نشده است. از بین گردشگران، شاردن با این‌که از بازار صباغان سخن گفته ولی اشاره‌ای به نقاشی روی پارچه نکرده است.

دکتر کریستی ویلسن در کتاب صنایع ایران می‌نویسد: «تصاویر نقاشی شده به روی پارچه دیده می‌شود که بسیار زیبا هستند و قلمکار نام دارند.»

دارد که متصل به بازار اصلی اصفهان است. با گذشت از چندین مغازه، کاروانسرای شاه عباسی قرار دارد که به نام «کاروانسرای شاه» معروف است. تعدادی حجره و در بالای آنها اتاق‌های استراحت جهت تجارت مراجعه‌کننده تعبیه شده که مرکز تجارت در زمان شاه عباس بوده و مغازه‌های طویلی از نظر طول در آن ساخته شده که طرف چپ می‌باشد؛ در طرف راست مجموعه ضرابخانه بوده که درست در مقابل کاروانسرای شاه می‌باشد و امروز به یکی از شعب بانک تبدیل شده است.

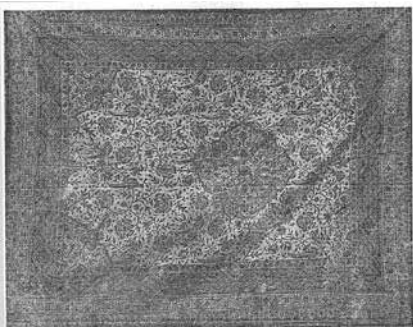
با عبور از دو مجموعه ذکر شده، چهار

در اصفهان درست مقابل مسجد شاه عباس، ساختمان قیصریه قرار گرفته که بالای قیصریه و ورودیه بازار چیت‌سازها نقارخانه مشهور و در طرفین آن گوشواره‌هایی به صورت قرینه وجود دارد، بالای آن در پیشانی سردرب ورودی بازار، صحنه نقاشی بسیار زیبای رضا عباسی از واقعه شاه سلطان حسین و قتل تمام شاهزادگان توسط محمود افغان و اشرف افغان به تصویر آمده و از شاهکارهای نقاشی دوران صفوی به شمار می‌آید.

در طرفین قیصریه، طرف چپ بازار کفاش‌ها و طرف راست در بازار صراف‌ها و قنادها قرار



تصویر شماره یک - نمایی از قیصریه



تصویر شماره ۴- نقش یک پرده

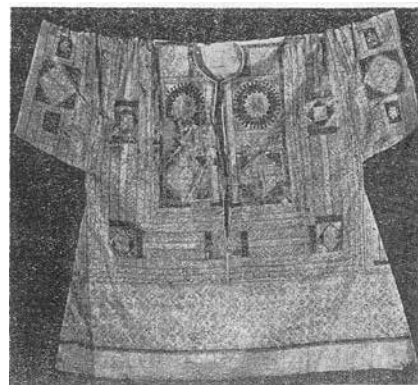
جلوه کرده است. کسی که این پیراهن تقوی را با آیات و ادعیه بر تن داشته با خضوع بیشتری به درگاه خداوند عبادت می کرده اما معلوم نیست این پیراهن را برای اندام پادشاه ساخته‌اند یا عارف و زاهد!

صنعت قلمکاری در دوره صفویه رونق بسیاری داشت به این معنی که میزان مصرف آن بالا رفت و لباس‌های زنانه و مردانه از پارچه‌های قلمکار و نوع مخصوصی به نام قلمکار زر یا اکلیلی تهیه می‌شد. گردشگران که از لباس ایرانیان عصر صفویه به خصوص عصر شاه عباس اول مطالبی نوشته‌اند، جنس پارچه لباس‌ها را از جنس قلمکار کتان، کرباس و چلوار اعلام کرده‌اند و علت آن هم نه تنها در خنک بودن پنبه به عنوان لباس دانسته‌اند بلکه شاه عباس این لباس‌ها را مرسوم کرد تا از مصرف ابریشم در داخل کشور حتی الامکان خودداری گردد. اکنون از پارچه قلمکار به عنوان رومیزی، روتختی، سفره، سجاده، پرده، بقچه، کیف، دامن، پیراهن مردانه و زنانه، روسری، دستمال، شال گردن و .. استفاده می‌شود.

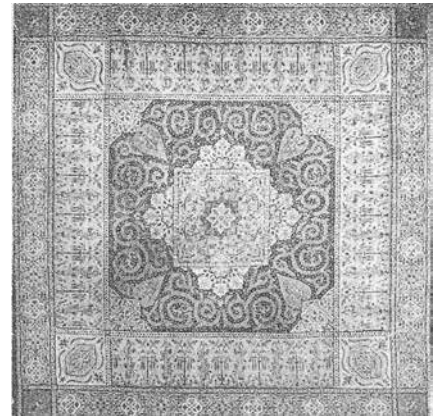
در این تصویر، نقش یک پرده بسیار زیبا توسط قالب قلمکاری شده ۱۸ قالب با زمینه‌های مختلف به رنگ‌های متفاوت در یک قاب با سه ردیف نواری به صورت منظم و چهار گوش تهیه شده و طرز قرار گرفتن گل و بوته در سطح زمینه بسیار منظم و زیباست. این نوع قالب‌ها بسیار ظریف و حساس تهیه شده‌اند و جذب رنگ به آرامی بر سطح پارچه منتقل و

و دریای سیاه را به یکدیگر وصل می‌کند و تبادلات و ارتباطات شرق و غرب را ممکن می‌سازد که در ظهور و افتتاح پارچه قلمکار نقشی داشته است. با ورود کالاهای چینی به ویژه در زمان مغول، تقاضا برای پارچه منقوش به سبک چینی در ایران افزایش پیدا کرد. متعاقب این وضع، نساجان و نقاشان ایرانی، اسلوب و طرح‌های چینی را تقلید می‌کردند به این ترتیب تولید پارچه قلمکار با همکاری هنرمندان و صنعتگران ایرانی تکامل و توسعه پیدا کرد مع الوصف نمونه‌هایی از نقاشی روی پارچه که تابحال به دست آمده از زمان غزنویان به بعد می‌باشد؛ به طوری که اکثر محققین قدمت این صنعت هنری را به زمان غزنویان نسبت می‌دهند ولی به احتمال زیاد پارچه قلمکار در زمان صفویه رایج و متداول شده و به اوج عظمت خود رسیده است.

تصویر شماره ۳ طرح قلمکار روی یک قطعه پیراهن غیر معمول به کار رفته که در واقع شبیه نمونه‌ای از هنر تذهیب کتاب به روی پیراهن کتان است نه شبیه هنر نساجی زیرا خانه‌ها و مربع‌های میان خطوط آن مملو از آیات قرآن و ادعیه است که برای منظور خاصی به جای صفحه کتاب روی پارچه پیراهن نقش بسته است. با این جال باید اذعان کرد که به کار بردن هنر خطاطی در این مورد بسیار با موفقیت توأم بوده و جنبه ایمان در این پیراهن گرانبها به خوبی



تصویر شماره ۳- طرح قلمکار روی پارچه



تصویر شماره ۲- پرده قلمکار متعلق به قرن یازدهم

قلمکار چیست؟

واژه «چیت» به معنی پارچه‌های چاپی است و این واژه در اصل هندی است و منشأ قدیمی و اولیه آن هند می‌باشد. ایجاد نقوش روی پارچه به وسیله باسمه یا قالب ظاهراً در سده چهارم پیش از میلاد مسیح در هند مرسوم بوده است. استرابو- جغرافی دان و مورخ یونانی- در نخستین سال‌های پس از میلاد مسیح از ورود پارچه‌های چاپی به اسکندریه سخن گفته است. در ایران عصر ساسانی، چاپ روی پارچه از تکامل بیشتری برخوردار بوده به این معنی که پارچه‌های پشمی، کتانی و ابریشمی با گلدوزی‌های نوین تزئین یافت. رونق قلمکاری یا چیت سازی در ایران از زمان ساسانیان آغاز شد. برخی نویسندگان با ارائه طرح‌های متعلق به قبل از سال ۹۰۷ قمری به انتشار آنها پرداخته‌اند تا تحولات قلمکار سازی را در زمان گذشته به کمک نقوش رایج در آن به نمایش بگذارند. بعضی دیگر از علاقه‌مندان به ۳۳۴ قالبی که در حال حاضر قلمکاران و قلمسازان از آنها استفاده می‌کنند؛ اشاره کرده و تکامل و تحول صنعت قلمکاری را نشان می‌دهد.

برخی نویسندگان نیز رونق این نوع صنایع دستی را در موقعیت خاص ایران جست‌وجو می‌کنند که چون پلی آسیا و سواحل مدیترانه

و ایجاد هماهنگی و یکنواختی نقوش، استفاده از مهرهای چوبی را جایگزین استفاده از قلم مو ساختند و جهت فراهم آوردن امکاناتی برای استفاده عموم، قلمکار را که قبلاً فقط بر روی پارچه های پشمی و ابریشمی انجام پذیر بود بر پهنه انواع پارچه از قبیل متقال، کتان، چلوار، کرباس و حتی پوپلین کشاندند.

در حال حاضر چاپ قلمکار بوسیله قالب های چوبینی که دارای نقوش برجسته است انجام می شود و در حقیقت رکن اصلی قلمکار سازی را قالب سازی تشکیل می دهد که معمولاً توسط افرادی که حرفه و تخصصشان قالب تراشی است به تفکیک رنگ بر روی چوب هایی مانند گلابی و زالزالک تراشیده می شود.

رنگ سازی یکی از حساسترین مراحل ساخت قلمکار است که طی آن استاد کاران بر اساس تجربیاتشان از موادی ساده و ارزان قیمت نظیر پوست انار، روغن کنجد، کتیرا، گل سرخ، شیره انگور، زرد چوبه، روغن گرچک، زاج سیاه، رنگ آهن و... مواد رنگی مورد نظرشان را تهیه می کنند و سپس از آن برای تهیه مقدمات چاپ پارچه می پردازند.

نخستین مرحله چاپ قلمکار آب دادن پارچه است که طی آن پارچه مورد نظر جهت قلمکار سازی را به رودخانه برده و مدتی در آب روان قرار می دهند تا رنگهای اضافی آهار و سایر مواد زائد آن گرفته شود.

از آنجا که اکثر پارچه های مورد مصرف در قلمکار سازی دستباف بوده و فاقد سفیدی و شفافیت کافی است بعد از این کار نوبت سفید گری آن میرسد (معمولاً سفیدگری بر روی پارچه های ماشینی نظیر چلوار یا گاندی که قبلاً در کارخانه عملیات سفیدگری بر روی آنها انجام شده ضروری نیست) و صنعتگران پس از شستشوی کامل پارچه آن را بر روی ریگ های ساحل رودخانه گسترده و به وسیله ظروفی مسین که لاک نامیده می شوند، بطور مرتب روی آن آب می پاشند.

نیز کاروانسراهای متعدد و تیمچه های بازار، همگی در اختیار جماعت هنرمند این حرفه بوده است؛ میزراحسین تحویلدار در این باره می نویسد: «قلمکار صنعت بسیار بزرگی است؛ سابق خیلی جمعیت و رواج داشته است. الان نسبت به پیش تضعیف کلی کرده قلمکار زر می ساختند؛ از قلمکار صدرسی بهتر و گرانت تر ولی چون مشوق و خریدار نداشت، متروک شد؛ این صنعت چهار بازار دارد، متصل و داخل هم، دروازه اش از دهانه قیصریه به میدان شاه است و در میان بازارها و پنج کاروانسرا و تیمچه واقع شده است که یکی از آنها سرای شاه است؛ کل اینها دکاکین چیت ساز (قلمکار سازها) است و مشتمل بر ۲۸۴ باب دکان و حجره و کارخانه؛ متاعشان به همه ولایات ایران می رود ولی قماش فرنگی، بازارشان را شکسته و نصف از ایشان باقی نمانده اند.»

تصویر شماره ۵ یک شاهکار قلمکاری است که از ۱۶ قالب متفاوت و به تعداد رنگ های استفاده شده، تشکیل می گردد. قاب دور آن نیز به طور جداگانه طراحی و پیاده سازی شده است.



تصویر شماره ۵ - نمونه قلمکاری

مراحل تهیه قلمکار:

با این که قلمکار سازی ریشه غیر ایرانی دارد اما هنرمندان ایرانی نقش موثری در تکمیل آن داشتند و برای نخستین بار قلمکار سازان ایرانی بودند که برای دسترسی به تولید بیشتر

بسیار دقیق پیاده شده اند.

شکل و تعیین وضعیت دقیق شاغلان قلمکار در این نهفته است که گروهی از هنرمندان در منازل خود به عملیات تکمیلی مشغول هستند. در شهر اصفهان حدود ۸۰ کارگاه قلمکاری شمارش شده که بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ نفر در آنها مشغول کار هستند. ۵۴ کارگاه نیز با ۱۲۷ نفر کارگر تحت پوشش شرکت تعاونی قلمکاران اصفهان قرار دارند. یک آمارگیری دقیق نشان می دهد که ۳۲ درصد از استادکاران دو کارگر و ۱۸ درصد ۳ کارگر دارند و تنها ۱۰ درصد از کارگاه ها دارای بیش از ۵۰ کارگر هستند.

تعاونی چیت سازها که در سال ۱۳۴۷ کار خود را آغاز شده امروز دارای ۹۹ عضو است. مطالعه منابع عصر قاجار هم بیان کننده این واقعیت است که قلمکارهای اصفهان همیشه تولید و توزیع و به سراسر کشور ارسال می شد؛ در زمان سلطنت صفویان و به هنگام پایتختی اصفهان، به علت علاقه درباریان و توجه خاصی که به هنرهای صناعی معطوف می داشتند، انواع مختلف قلمکار تهیه می شد که معروفترین آنها قلمکار زر یا اکلیلی، صدرس (به گفته استاد پور صناعی در گذشته، برای آنکه نقش پارچه را به رنگ قرمز و بنفش درآورند، رنگها را صد روز می خوابانند تا جا بیفتد یا اصطلاحاً برسند؛ از این رو به آن «قلمکار صد رسی» می گفتند)، خمره ای، جیگرنات قرمز و بنفش بود؛ ولی متأسفانه امروزه به علت از بین رفتن تولیدکنندگان این قبیل محصولات و کمتر ادامه دادن روش های تولید، نمونه های مرغوب و قدیمی آن مگر تکه هایی که در مجموعه های شخصی یا موزه ها موجود است، یافت نمی شود.

در دوران صفویه و بعد از آن، محل تجمع کارگاه های تولیدی این محصولات از سردر قیصریه تا انتهای بازار ادامه داشت و کارگاهها و بازارهای فرعی، که تماماً اختصاص به تولیدکنندگان قلمکار داشته و

بعد از مدتی در اثر تابش نور خورشید رنگ پارچه بصورتی کاملاً سفید در می آید. گاهی نیز قلمکاران ترجیح می دهند زمینه پارچه را به رنگ زرد در آورند که در این صورت دندانان کردن پارچه اجتناب ناپذیر است.

عمل دندانان کردن پارچه معمولاً در کنار رودخانه انجام می شود و شیوه کار نیز چنین است که ابتدا شش قسمت گرد پوست انار و یک قسمت پودر هلیله (میوه درختی که در هند می روید و رنگش زرد یا سیاه است) را با افزودن کمی آب، بصورت خمیری سفت در آورده و جهت استفاده به شکل گلوله هایی گرد درست می کنند.

سپس آنرا آبیگری نموده و در برابر آفتاب خشک می کنند و بعد موارد مصرف پارچه را تعیین نموده و آن را به اندازه های دلخواه می برند و سرانجام برای چاپ به کارگاه انتقال می دهند. در مرحله چاپ استاد کار ابتدا قالب چوبی را که آغشته به رنگ مشکی است روی پارچه قرار داده و با مشست بر روی آن ضربه می زند و به این ترتیب نقش روی قالب به پارچه منتقل می شود و با تکرار این عمل، کلیه قسمتهایی که باید به رنگ مشکی درآید چاپ می شود.

مشکی در واقع نخستین رنگ قلمکار است که در هنگام انتقال بر روی پارچه کمی کم رنگتر از رنگ اصلی است و احتیاج به عملیات دیگری دارد تا رنگ اصلی آن ظاهر شود. شیوه استفاده از رنگ دوم (رنگ قرمز) هم درست مشابه رنگ مشکی است و همانند آن احتیاج به عملیات دیگری جهت تثبیت دارد. بعد از نقش زنی دو رنگ مشکی و قرمز پارچه را به رودخانه برده و مدت دو تا سه ساعت می شویند تا رنگ های اضافی در آن خارج گردد و بعد از خشکاندن آن را آماده تثبیت رنگ می کنند.

شیوه تثبیت رنگ به این صورت است که ابتدا پاتیلی را پر از آب نموده و بوسیله حرارت

دادن پاتیل، آب داخل آن را جوش می آورند. سپس حدود ۱۲ کیلوگرم پوست انار سائیده شده را به آب جوش داخل پاتیل اضافه نموده و بعداً حدود ۹۰ کیلو مغز روناس در داخل پاتیل ریخته و حرارت می دهند تا کاملاً در آب حل شود.

در این حال رنگ محلول داخل پاتیل قرمز میشود و صنعتگران پارچه های رنگ شده را در داخل آن قرار داده و بوسیله یک قطعه چوب اصطلاحاً ورکش می کنند. سپس آنها را خشکانده، به کارگاه برگردانده و به چاپ رنگهای آبی و زرد به شیوه پیش گفته می پردازند در قلمکارسازی معمولاً از پنج رنگ سیاه، قرمز، آبی، سبز و زرد به عنوان رنگ های اصلی و از قهوه ای و سایر رنگ هایی که نتیجه ترکیب رنگ های اصلی است به عنوان رنگ های فرعی یاد می شود که در حال حاضر برای تهیه کلیه رنگها از مواد رنگزای گیاهی استفاده به عمل می آید و فقط رنگ سبز حاصل استفاده قلمکارسازان از نوعی رنگ شیمیایی است که به تازگی صنعتگران با استفاده از موادی نظیر کتیرا، نیل پرطاووسی، گلیسیرین و اسپرک (گیاهی که کلیه اجزای آن دارای رنگ است) موفق به تهیه رنگ سبز نیز شده اند.

در این که ایرانیان چاپ های سنتی را تکامل بخشیده و توسعه داده اند جای بحث زیادی نیست و تقریباً محققان براین نکته تأکید ورزیده اند که اگرچه زمان تولد قلمکارسازی و چاپ باتیک در ایران دقیقاً مشخص نیست و به تحقیق نمی توان گفت این هنرهاریشه ای صرفاً ایرانی دارند یا از سایر همسایگان و اقوام اقتباس و اخذ شده اند، این نکته بدیهی بنظر میرسد که ایرانیان در اعتلای آن سهمی حساس و نقشی تعیین کننده داشته اند و طی سال های گذشته ابتکارات صنعتگران ایرانی سایه ای محسوس و مشخص بر این هنر در سراسر جهان انداخته است.

یکی از منابع الهام از احساسات حسن و زیبایی،

مذهب است. مذهب زرتشت و خصوصاً طریقه تصوف حائز عناصری بوداند که مخلوق صنعت و شعر به شمار می آمدند. از قرن سیزدهم به این طرف، «تصوف» طریقت بسیاری از صنعتگران بزرگ ایران بوده، عقیده ای که به موجب آن هر یک وجوه طبیعت مظهر تکامل و عشق الهی است قطعاً مردم را به مشاهده و احترام به طبیعت وادار می سازد. همان طور که شبستری گفته: « خداوند حُسن را در ضمیر ما مثل بیرقی که به دیوار شهر نصب کرده اند، قرار داده است.»

در موزه سلطنتی تصویر یک طوطی موجود است که به دست شاه عباس کشیده شده، اگرچه تصویر مذکور با کارهای نقاشان بزرگ دوران شاه عباس برابری نمی کند اما دارای سادگی و روحی است که اسباب مباهات یک پادشاه پر مشغله است.

همچنین ما می دانیم که نقشه اصفهان و تبدیل آن به یکی از بزرگ ترین شهرهای دنیا تقریباً کار شاه عباس و نتیجه فکر و فعالیت و نظارت او در جزئیات است. عامل دیگر که در ایجاد صنایع ایران دخیل بوده و نباید از نظر دور داشت، عادات و سنن است که به تدریج روی هم متراکم شده و در ایران و آسیا، صنایع بیشتر مربوط به آداب و سنن است اما در مغرب زمین بیشتر الهامات و احساسات شخصی دخیل می باشد.

صنعتگر ایرانی نظر به احترامی که برای صنایع پیشین قائل است از تقلید آنها با تغییرات جزئی، احساس خرسندی می کند به این ترتیب در صنایع عالی ایران یک اثر عظیم، نتیجه تجارب گذشته است و بالاخره محققین پس از اشاره به نفوذ صنایع ایران در دوره های گذشته به خصوص دوران ساسانیان روی صنایع کشورهای بزرگ می افزایند. همان طور که در گذشته اشاره شد هر چه سلجوقیان، عثمانی ها و مغول ها در صنعت انجام دادند، مدیون ایرانیان هستند.