



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال بیست و سوم، شماره دویست و بیست و ششم،
 دی ۱۴۰۰
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- ▼
- **سر مقاله**
 اصلاح ساختار یا ترسیم چارت؟! // مدیرمسئول ۲
- **دیدگاه**
 رشته به رشته، نخ به نخ/ ماهان معروفی ۳
 تضاد منافع در تمام اصناف وجود دارد/ مهدی یکتا ۷
- **گزارش**
 ما می مانیم و مشکلاتمان! / مینا بیانی ۱۰
 به دنبال جایگزین آل سی باشیم ۲۶
- **گزارش ویژه**
 سقوط ۸۷ درصدی نساجی ۲۸
- **بازتاب**
 اقتصاد، گروگان سیاستمداران! / محمد مهدی مباشر ۳۱
- **نساجی در وب**
 وب نگار نساجی امروز/ مینا بیانی ۳۶
 تغییرات/ مینا بیانی ۴۸
 تاسیسات ۵۳
- **مدیریت**
 رتبه بندی عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی در صنایع نساجی/ الهام سادات هاشمی، مهدی ورسه‌ای، ابوسعید رشیدی ۵۴
- **الیاف**
 تأثیر درصد مخلوط الیاف اکریلیک با ظرافت‌های مختلف بر خواص کششی نخ‌های اکریلیکی مورد استفاده در فرش ماشینی/ نیوشا زارعی، سعید شیخ‌زاده نجار و سید محمد عترتی ۵۷
- **پوشاک**
 بررسی تأثیر رنگ در طراحی لباس، بازاریابی و فروش/ مریم شکارچی ۶۰
- **شیمی نساجی**
 بهبود رنگ‌پذیری پارچه پنبه‌ای با رنگزاهای طبیعی به کمک پلاسما DBD و کیتوسان/ پروین رفیعی، محمد خواجه مهریزی، مهدی شریفیان ۶۲
- **منسوجات فنی**
 ساخت کمر بند هوشمند تشخیص و اعلان ایست قلبی در خواب با استفاده از منسوج فشاری تار پیچیده و حسگر مقاومتی/ محمد مهدی فقیه ایمانی، سید عبدالکریم حسینی، سعید آجلی ۶۵
- **نانو**
 بررسی خواص فیزیک و شیمیایی نانوالیاف الکترونیسی شده هیبریدی پلی‌کاپرولاکتون/ ژلاتین جهت مهندسی بافت/ مهدیه دهقان، محمد خواجه مهریزی، حبیب نیکوکار ۶۸
- **اطلاعات رسانی**
 نوآوری در بکارگیری تکنولوژی پردازش تصویر در ماشین آلات مقدمات ریسندگی تروشلا/ قاسم حیدری ۷۱
 دقت بیشتر در سیستم اتولولر پاساز (کشش) - نوآوری تروشلا ۷۴
 ابداع سیستم جدید برای عملیات گرفتن و نگه داشتن پارچه بدون دست/ آزاده موحد ۷۵
 کمدهای لباس شارژ کننده بدون سیم ۷۷
 سیستم تصفیه آب حلقه بسته و مقیاس پذیر ۷۹
 سنسورهای مقاوم در برابر ماشین لباسشویی، خودرو و چکش ۸۱
 اخبار جهان ۸۲
- **تاریخ نساجی ایران**
 پژوهشی در بهره‌گیری از ابریشم در صنعت نساجی/ اکبر شیرزاد ۸۹
- **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمنه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - نرجس

جمالی - اکرم باقری

■ طراح و گرافیکست:

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ چاپخانه: نفیس نگار

■ صحافی: آبنوس

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ تلفن:

■ وبسایت:



■ تلگرام:



جهت دریافت اخبار نساجی و
 پوشاک به کانال تلگرام بپیوندید

■ آدرس دفتر مجله:

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع
 کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ صندوق پستی:

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajEmrouz.com

info@nassajemrouz.com

تصویب و انتشار چارت جدید سازمانی وزارت صنعت، معدن و تجارت که بدون مشورت و نظرخواهی از تشکل‌ها، تدوین و منتشر شد؛ مهم‌ترین موضوع آذرماه بود که انتقادات گسترده ذی‌نفعان را به همراه داشت. چارتهای که به گفته فاطمی امین برای اولین بار پس از ادغام دو وزارتخانه صنعت و بازرگانی می‌تواند نقش مهمی در یکپارچگی وزارتخانه ایفا کند و به نوعی اصلاح ساختار وزارتخانه جدید پس از ادغام است.

اگرچه در این مجال فرصت تحلیل چارت جدید وزارتخانه نیست اما ذکر این نکته حائز اهمیت است که پیش از تصویب چارت مذکور لازم بود مسئولین محترم وزارتخانه، نظرات و دیدگاه‌های اصلاحی بخش خصوصی به‌عنوان ذی‌نفعان این وزارتخانه را اخذ می‌نمود.

در ساختار جدید که صرفاً از طریق رسانه‌ها و به خصوص رسانه‌های فضای مجازی در اختیار ذی‌نفعان قرار گرفته است هفت معاونت جدید طراحی شده که شاید مهم‌ترین معاونت مرتبط به صنایع نساجی همان «معاونت صنایع عمومی» است که شامل «دفتر صنایع منسوجات و پوشاک»، «دفتر صنایع غذا و دارو»، «دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار»، «دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری» و «دفتر صنایع ورزشی و خلاق» می‌شود.

البته از آنجا که متأسفانه هنوز بیوست‌ها و جزئیات مربوط به این تغییرات ساختار منتشر نشده و اصولاً اطلاع کافی از تدوین آن مهم وجود ندارد؛ اظهار نظر در این خصوص زودهنگام است اما همزمان با تدوین و انتشار چارت، باید بیوست‌های مربوط به شرح وظایف، حوزه اختیارات و دامنه عملکرد معاونت‌ها و ادارات کل نیز منتشر می‌شد به‌عنوان مثال دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارتخانه به دفتر صنایع منسوجات و پوشاک تغییر نام داده و بخش سلولزی این دفتر به صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار منتقل شده است. حال باید دید آیا بخش منسوجات بی‌بافت‌هایی نظیر دستمال کاغذی و غیره که زیرمجموعه حوزه صنایع نساجی محسوب می‌شوند نیز به بخش غیر متجانسی مانند چاپ و نوشت‌افزار منتقل شده یا همچنان تحت مدیریت دفتر نساجی و پوشاک باقی می‌ماند؟! یا بخش پوشاک و البسه ورزشی که به نوعی زیرمجموعه صنایع نساجی و پوشاک محسوب می‌شوند؛ به دفتر صنایع ورزشی و خلاق منتقل می‌شوند؟!

هرچند تغییر نام دفتر نساجی و پوشاک به دفتر منسوجات و پوشاک نیز محل انتقاد بسیاری از فعالان این صنعت قرار گرفته و با عنایت به این که صنایع نساجی و پوشاک بسیار جامع‌تر از صنایع منسوجات و پوشاک است و اصولاً در ترجمه لغوی واژه بین‌المللی Textile Industry هم بیشتر از ترکیب صنایع نساجی استفاده می‌شود تا صنایع منسوجات، جای تعجب است چگونه در چارت جدید دفتر صنایع نساجی و پوشاک به دفتر صنایع منسوجات و پوشاک تغییر نام داده است.

هرچند مدیران ارشد وزارتخانه از جمله دکتر نیازی-معاون طرح و برنامه وزارت صمت در ساختار قدیم و معاون هماهنگی و کسب و کار در ساختار جدید- مسئولیت تدوین چارت جدید را برعهده داشته اما به اعتقاد وی، روح حاکم بر این تغییر ساختار، افزایش حیطه اختیارات، پاسخگویی مدیران، بهبود عملکرد و روان‌سازی تصمیم‌گیری و اجرا در چارت جدید بسیار مهم‌تر از ساختار ظاهری چارت است. باید منتظر ماند و دید این اصلاح ساختار در عمل به چه نتیجه‌ای می‌انجامد؟! آیا یک اصلاح ساختار است یا صرفاً ترسیم چارت؟!

اشاره:

هم قدرت تصویرگری یک هنرمند را دارد و هم دیدگاه مدرن و نوآورانه یک صنعتگر به روز را در خود پرورش داده است. نسل سوم از خانواده‌ای که با طرح، رنگ و نقش فرش دستباف زیسته و استشمام عطر رنگزاهای طبیعی در کارگاه‌های سنتی قدیمی، خاطرات دوران خوش کودکی‌اش را زنده می‌کند؛ زمانی که نخ‌های رنگ شده برای تثبیت بیشتر، داخل نهر یا جوی آب روان قرار می‌گرفتند و صدای شانه‌زنی، زیباترین آهنگ به نظر می‌رسید.

ماهان معروفی، طراحی را با فرش دستباف آغاز کرد و سپس جهت فعالیت خود را به سوی فرش ماشینی تغییر داد. وی معتقد است: «متأسفانه برخی تولیدکنندگان فرش دستباف نمی‌دانند بازارهای اروپا، آمریکا، و کشورهای حاشیه خلیج فارس چه طرح و رنگی را می‌پسندند؛ گویی طرح افشان زمینه لاک‌ی به دست گرفته‌ایم و می‌خواهیم آن را هم به آمریکا صادر کنیم هم آفریقا! در حالی که سلیقه مناطق مختلف اروپا با هم فرق دارد چه برسد سلیقه مردم به یک قاره دیگر!»

به اعتقاد معروفی، «متأسفانه عده‌ای تصور می‌کنند ضعف فرش دستباف ایران به دلیل وجود فرش ماشینی است در حالی که عملکرد فعالان فرش دستباف این هنر-صنعت را تضعیف می‌کند. تولیدکننده فرش دستباف، سلیقه مصرف‌کنندگان را در بافت فرش مدنظر قرار نمی‌دهد، متوجه نیازهای آنان نیست ولی فرش ماشینی به تدریج «طرح محور» می‌شود و خود را با نیازها و سلیقه مردم هماهنگ و همگام می‌کند. ولی تولیدکننده فرش دستباف هنوز در دهه ۵۰ و ۶۰ به سر می‌برد یعنی «هر چه می‌بافم؛ باید مشتری بدون چون و چرا بخرد!» مشروح گفت‌و‌گو با ماهان معروفی (که از قضا نسبتی با استاد جواد معروفی - آهنگساز و نوازنده چیره‌دست معاصر - ندارد و تنها نقطه شباهت، هنرمندی هر دو نفر است!) از نظر تان می‌گذرد:

گزارش



رشته به رشته، نخ به نخ



تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

۴ بیوگرافی و شروع فعالیت حرفه‌ای در صنایع

نساجی

متولد آذر سال ۱۳۵۹ در شهرستان کاشمر (از توابع استان خراسان رضوی) هستم. شغل خانوادگی ما طراحی فرش دستباف است به طوری که پدر بزرگ پدری‌ام طراح فرش دستباف در کاشمر بودند و پدر در کنار طراحی به بافت اختصاصی فرش دستباف می‌پرداختند. از دوران کودکی به واسطه شغل ایشان به مشهد رفته بودیم و دوران نوجوانی‌ام در این شهر سپری شد و در نهایت با توجه به سفرهای مستمر وی سرانجام در قم مستقر شدیم.

پدرم در سال ۱۳۷۶ اولین آموزشگاه فنی و حرفه‌ای طراحی و بافت فرش دستباف را در مشهد (و همچنین کشور) راه‌اندازی کردند که مورد استقبال چشمگیر مردم به خصوص جوانان قرار گرفت. من

در کنار ایشان با طراحی فرش آشنا شدم.

۴ به طراحی فرش علاقه‌مند بودید یا به دلیل شغل پدر به آن گرایش پیدا کردید؟
اوایل حس می‌کردم قادر به یادگیری حرفه دیگری نیستم و تا حدودی به اجبار وارد کار فرش شدم اما پس از مدتی، اجبار جای خود را به علاقه داد به طوری که ذوق و شوق بسیاری در طراحی فرش دستباف پیدا کردم و چون نمی‌خواستم طرح‌هایم محدود به نقوش اصیل کاشمر شود، طراحی به سبک قم را نیز فرا گرفتیم؛ در واقع این شهر مانند دانشگاهی بود که مرا با تمام سبک‌های طراحی فرش دستباف ایران آشنا کرد.

تا سال ۱۳۸۹ در کنار پدر به طراحی و تولید فرش دستباف ادامه دادم. با مراحل بافت فرش از رنگرزی

طی یک سال همکاری با فرش فرهی، ۵ کلکسیون متفاوت با رنگ‌بندی مناطق مختلف فرش‌های کشور طراحی کردم و از رنگ‌های مشکی، دودی، نقره‌ای و طلایی که استفاده از آن توسط طراحان فرش ماشینی متداول نبود؛ بهره بردم. پس از اتمام قرارداد یک‌ساله با فرش فرهی از سال ۱۳۹۱ به صورت آزاد و مستقل در زمینه طراحی فرش ماشینی به فعالیت ادامه دادم.



طراحی همزمان برای این شرکت‌ها از نظر نوآوری، عدم تکرار و ... سخت نبود؟

اگرچه تسلط کافی نسبت به طرح و نقوش فرش‌های مناطق مختلف کشور داشتم اما طراحی برای تک‌تک شرکت‌ها، محدود به تفکر من می‌شد لذا برای تأمین طرح اولیه (طبق استانداردهای اصولی و دقیق) از توان سایر طراحان استفاده می‌کردم تا افکار، سلايق، ایده‌ها و سبک‌ها متنوع باشد اما شخصاً بر طرح نهایی از نظر سبک رنگ آمیزی و ری‌سازي نظارت کامل داشتم.

نکته‌ای که در رنگ‌بندی منحصر به فرد طراحی‌ها و موفقیت در طراحی همزمان برای چندین شرکت معتبر برایم بسیار موثر می‌باشد؛ همسر (خانم تارا) (مطلبی) به عنوان همکار و همراه زندگی حرفه‌ای‌ام است. ایشان دوره کاردانی خود را در اصفهان و کارشناسی را در کاشان رشته فرش گذرانده‌اند. رنگ را بسیار خوب می‌شناسند و ذوق هنری و رنگ‌شناسی وی به مراتب قوی‌تر از من است و شناخت ما از صنعت فرش ماشینی در کنار همدیگر شکل گرفت. در حیطه مسائل شغلی نگاه زوج و همسر نسبت به هم نداریم؛ بیشتر در قالب زوج هنری هستیم و به زبان مشترک در طراحی فرش رسیده‌ایم.

از سال ۱۳۹۵ به همراه «شرکت دیبا» پا به عرصه تکنولوژی فرش‌های پرینت گذاشتیم و کلیه امور طراحی این مجموعه به عهده من و همسر بود. سبک طراحی برای دستگاه‌های پرینت کاملاً متفاوت با طراحی فرش دستباف و ماشینی می‌باشد لذا با توجه به تجربه و همگام‌سازی با این

جرقه ورود به صنعت فرش ماشینی

سال ۱۳۸۹، آقای مهندس علی فرهی، جرقه فعالیت در عرصه فرش ماشینی را در وجود من زنده کردند! پیش از آن شناختی نسبت به دستگاه‌های بافندگی یا طراحی فرش ماشینی نداشتیم. همکاری‌ام در این مجموعه با طراحی یک فرش انجام شد و با تنظیم پالت ادامه پیدا نکرد بعدها ایشان مدیریت واحد طراحی فرش فرهی را به من پیشنهاد کردند. سال ۱۳۹۰ به تهران آمدم و یک‌سال به همکاری با ایشان پرداختم. در این مدت با صنعت فرش ماشینی بیشتر و بهتر آشنا شدم. برای آقای فرهی بسیار مهم بود که با دیدگاه و نگرش نوین به تولید و برندسازی محصولات خود بپردازد و خوشبختانه تا امروز بسیار موفق بوده‌اند.

روحیات فردی من به گونه‌ای است که وقتی ایده، محصول یا تکنولوژی جدیدی وارد صنعت می‌شود، کنجکاوی خاصی نسبت به یادگیری و پیاده‌سازی آن در فعالیت‌های حرفه‌ای‌ام دارم تا همواره پیش‌تاز و تکرار عرصه باقی بمانم.

آن سال‌ها تولید فرش پلی‌استر چندان متداول نبود و واحد تحقیق و توسعه فرش فرهی اختصاصاً به روی نخ پلی‌استر به تحقیق می‌پرداخت. به طور کلی این مجموعه از نظر فنی و تخصصی در جایگاه مناسبی قرار داشت و حضور در این گروه مانند دانشگاهی بود که مرا با صنعت نساجی، کفپوش، انواع نخ، شیوه تولید، عملکرد ماشین‌آلات بافندگی، نحوه رنگ‌رزی نخ و ... آشنا کرد.

توسط رنگ‌های طبیعی (با رنگ‌زاهای گیاهی مانند روناس، پوست گردو، نیل و... در پاتیل‌های قدیمی) تا نحوه گره‌زنی و بافت فرش آشنا شدم. در حال حاضر رنگ‌رزی فرش دستباف با رنگ‌زاهای شیمیایی انجام می‌گیرد و شاید برندهای بسیار معتبر همچنان به رنگ‌رزی گیاهی می‌پردازند که عملیات بسیار دشوار و زمان‌بری است. امروز هم افرادی هستند که با حساسیت بسیار نخ و رنگ فرش دستباف را تهیه می‌کنند اما متأسفانه تعداد آنها هر روز کمتر می‌شود و نسل جوان، سخت‌گیری و تعصب خاص پدران خود را در زمینه تأمین مواد اولیه ندارند.

مزیت نرم‌افزارهای طراحی فرش در سرعت بالای کار است؟

نرم‌افزارهای طراحی در دهه ۷۰، عملاً تأثیری در سرعت کار نداشتند و بیشتر مسائل کیفی در بخش رنگ آمیزی و پیاده‌سازی دقیق طرح‌ها به ما کمک می‌کرد. به تدریج با تسلط بر کار و رشد نرم‌افزارهای طراحی فرش در کشور، سرعت طراحی افزایش پیدا کرد و به یکی از امتیازات قابل توجه تبدیل شد. در یک‌سال نخست ورود و استفاده از نرم‌افزار طراحی، بسیاری از مشتریان خود را از دست دادیم اما با مشاهده خروجی مطلوب کار، به مرور زمان نرم‌افزار طراحی مورد استقبال فعالان فرش دستباف قرار گرفت در مجموع سختی‌های اولیه را در شکست باورهای قدیمی تحمل کردیم تا مسیر برای سایر طراحان و تولیدکنندگان فرش دستباف هموار شد...

بگویم با توجه به ضعف تدریجی بازار فرش دستباف اجتناب‌ناپذیر است که طراحان، رفوگران، رنگرزان، قالی‌شویان و ... برای جبران کاهش درآمدهای خود وارد صنعت فرش ماشینی شوند.

۴۰ بازارهای صادراتی نیز این اتفاق افتاده است؟

بله متأسفانه برخی تولیدکنندگان فرش دستباف نمی‌دانند بازارهای اروپا، آمریکا، و کشورهای حاشیه خلیج فارس چه طرح و رنگی را می‌پسندند؛ گویی طرح افشون زمینه لاکه به دست گرفته‌ایم و می‌خواهیم آن را هم به آمریکا صادر کنیم هم آفریقا! در حالی که سلیقه مناطق مختلف اروپا با هم فرق دارد چه برسد سلیقه مردم به یک قاره دیگر! البته نمی‌توان تمام تقصیرها را به گردن تولیدکننده انداخت و بخش دیگر به سیاست‌های کلان کشور مربوط است. وقتی در شرایط تحریم، اجازه صادرات به بازارهای بین‌المللی را ندارید یا قادر به نقل و انتقال پول نیستید؛ آیا امکان و مجالی برای صادرات محصولات از جمله فرش دستباف باقی می‌ماند؟! با کاهش صادرات به دلایل مختلف از جمله تحریم‌ها، محدودیت‌های ارزی و ... کشورهایی مانند هند، پاکستان و چین به راحتی بازار فرش دستباف ایران را به خود اختصاص می‌دهند.

مصرف‌کنندگان فرش دستباف و فرش ماشینی دو قشر کاملاً متفاوت هستند. نمی‌توان گفت مصرف‌کننده فرش ماشینی انسان فرهیخته و اندیشمندی نیست یا مصرف‌کننده فرش دستباف بسیار متمول و سرمایه‌دار است! هر کدام جایگاه خود را دارند.

متأسفانه عده‌ای تصور می‌کنند ضعف فرش دستباف ایران به دلیل وجود فرش ماشینی است در حالی که عملکرد فعالان فرش دستباف این هنر - صنعت را تضعیف می‌کند. تولیدکننده فرش دستباف، سلیقه مصرف‌کنندگان را در بافت فرش مدنظر قرار نمی‌دهد، متوجه نیازهای آنان نیست ولی فرش ماشینی به تدریج «طرح محور» گشته است و خود را با نیازها و سلیق مردم هماهنگ و همگام می‌کند.

ولی تولیدکننده فرش دستباف هنوز در دهه ۵۰ و ۶۰ به سر می‌برد یعنی «هر چه می‌بافم؛ باید مشتری بدون چون و چرا بخرد!!» باید سبدهای قیمتی در تولیدات خود تعریف کند در غیر این صورت اگر بازار خود را از دست می‌دهد صنعتگران فرش ماشینی مقصر نیستند بلکه ارتباط مستقیم به عملکرد ضعیف و تفکرات قدیمی خودشان دارد، باید بدانند مصرف‌کننده امروز، دنبال ظاهر زیبایی فرش است و کیفیت و برند در اولویت‌های بعدی وی قرار دارد.

در مورد طراحی فرش دستباف و ماشینی هم باید

تکنولوژی جدید توانستم سبکی جدید جهت ارائه و اجراء این‌گونه طرح‌ها به وجود بیاورم که همین امر باعث پیشرفت فرش دینا نسبت به رقیبش شد. در سال ۱۳۹۹ همکاری جدیدی با مجموعه «فرش محتشم» در راستای طراحی و تولید فرش‌های پرینت شروع کردیم که تاکنون این همکاری ادامه یافته است.

۴۱ آیا با توجه به نرخ یورو و مشکلات تحریم، سایر شرکت‌های فرش ماشینی علاقه‌ای به خرید دستگاه چاپ دارند؟

بله، دستگاه‌های جدید در راه هستند و فکر می‌کنم تا پایان سال چندین شرکت به ارائه فرش‌های چاپی بپردازند. فعلاً بازار در انحصار دو شرکت است و از آن نهایت استفاده را می‌برند به طوری که موفق به خرید ماشین‌آلات جدیدتر شده‌اند.

۴۲ با تمام اجزا و ابعاد فرش دستباف و فرش ماشینی آشنا هستید و در هر دو بخش به‌عنوان طراح و تولیدکننده فعالیت داشته و دارید، به ما بگویید فضا و دنیای این دو چقدر به هم نزدیک و در عین حال دور است؟ برخی از فعالان فرش دستباف همچنان دیدگاه مثبتی نسبت به فرش ماشینی ندارند و بخش عمده‌ای از مشکلات خود را ناشی از کپی‌برداری تولیدکنندگان فرش ماشینی از طرح و نقش اصیل ایرانی می‌دانند...

همیشه فرش دستباف ارزش هنری خود را داشته و خواهد داشت و به هیچ‌عنوان با فرش صنعتی و صد درصد مصنوعی قابل مقایسه نیست؛ اگر کسی در هر مقام و تخصصی بخواهد این دو را مقابل هم قرار دهد و با هم قیاس نماید؛ یا فرش دستباف را نمی‌فهمد و یا شناختی از فرش ماشینی ندارد! اشتباه‌ترین قیاس میان فرش دستباف و ماشینی انجام می‌شود زیرا فرش دستباف یک اثر کاملاً هنری است و در طراحی، رنگرزی و بافت آن، روح و سلیقه هنرمند مشاهده می‌شود ولی فرش ماشینی، حاصل کار ماشین‌آلات مکانیکی است.



وقتی به عنوان نسل سوم یک خانواده طراح و تولیدکننده فرش دستباف، مسیر شغلی خود را به سمت فرش ماشینی تغییر دادید؛ با چه عکس‌العملی از سوی آنان مواجه شدید؟

بارها از پدرم خواسته‌ام طرح مناسب فرش ماشینی در اختیارم بگذارند اما در این ۱۱ سال حتی نقش یک برگ هم به من نداده‌اند!! هیچ‌گاه بابت فعالیت در فرش ماشینی از سوی ایشان سرزنش نشده‌ام ولی مورد حمایت هم قرار نگرفته‌ام!

تا حالا از ورود به صنعت فرش ماشینی پشیمان شده‌اید؟

هیچ وقت...

به خاطر درآمد؟

صادقانه بخواهم بگویم در ابتدا بیشترین جذابیت فرش ماشینی، مسائل مالی و درآمد آن بود ولی به تدریج دریافتم خلأهای روحی و کمبودهای فرش دستباف را در طراحی و تولید فرش ماشینی جبران می‌کنم زیرا انتخاب رنگ و طرح در فرش ماشینی هیچ محدودیتی ندارد و امروز مسائل مالی اولویت من نیستند. ۱۱ سال در این صنعت مشغول کار هستم و به نوعی آینده کاری‌ام با فرش ماشینی ساخته می‌شود لذا برایم بسیار سرنوشته‌ساز است.

آیا در آینده برنامه‌ای برای تولید فرش ماشینی چاپی و فعالیت به صورت مستقل دارید؟

بله، حداکثر تا ده سال آینده صنعت کفپوش با چاپ دیجیتال گره خورده است ولی بسیار مایلیم بدانم تکنولوژی بعدی چیست و چه دستاوردی برای این صنعت در دنیا خواهد داشت... تکنولوژی چاپ دیجیتال اگرچه قدمت چندانی در صنعت کفپوش ندارد اما آن قدر پله‌های رشد و توسعه را با سرعت طی می‌کند که انتهایی برای آن مشاهده نمی‌شود؛ البته این به معنای حذف فرش ژاکارد بافت نیست زیرا هر دو محصول، بازار، مخاطب و مصرف‌کنندگان خود را دارد. طراح در خلق نقوش فرش چاپی اختیار عمل بسیاری دارد و به اصطلاح دستش بازتر است.

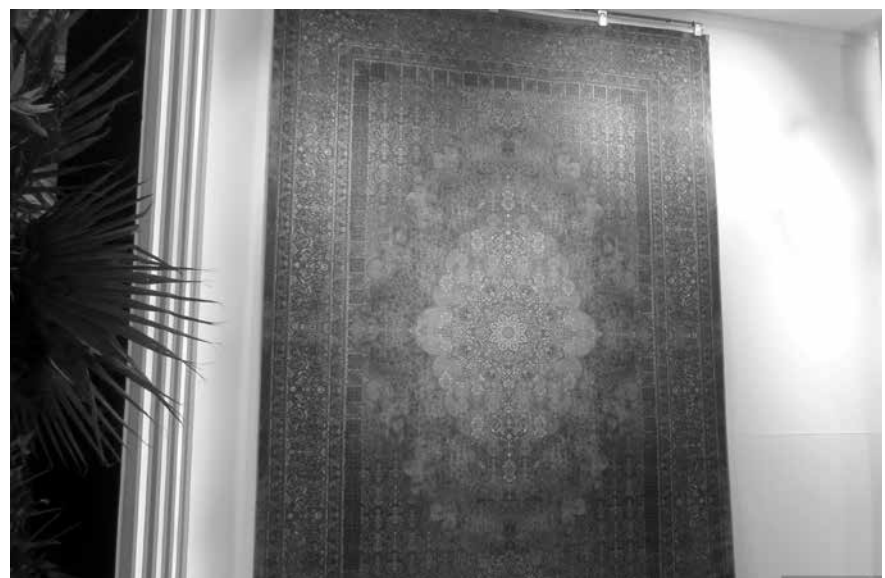
بنا به تخصص و حرفه خود از نمایشگاه دمو تکس و غرفه‌های مختلف بازدید به عمل می‌آورید؛ حضور تولیدکنندگان فرش ماشینی را در این رویداد جهانی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به طور کلی در عرصه بین‌المللی فرش ماشینی عقب هستیم و فاصله بسیاری با تولیدکنندگان خارجی داریم. تولیدکنندگان فرش ماشینی به تازگی در حال حرکت به سمت «طرح محور» هستند. ماشین‌آلات بافت فرش ماشینی و مواد اولیه مصرفی (اکریلک و پلی‌استر) در ایران با تکنولوژی در دسترس ترکیه،

پاکستان و اروپا یکسان است و تنها تفاوت در تعداد شانه و رنگ می‌باشد اما وجه تمایز را باید در طراحی جست‌وجو کرد. تولیدکنندگان ترکیه به خوبی متوجه این موضوع شده‌اند؛ هرچند دولت ترکیه با اختصاص جوایز و تخفیف‌های صادراتی از تولیدکنندگان خود حمایت همه‌جانبه به عمل می‌آورد ولی نباید تمام نارسایی‌ها را به گردن دولتمردان بیندازیم زیرا تولیدکننده با همان فرشی در دمو تکس شرکت می‌کند که مورد پسند استان‌های جنوبی یا شمالی ایران است!! متأسفانه ایران، سهم بسیار اندکی در مقایسه با غرفه‌های سایر کشورها در دمو تکس دارد.

اغلب افراد در مشاغل مختلف، برای خود الگو (یا اسطوره‌ای) دارند که رسیدن به سطح آنان را نقطه عطف زندگی حرفه‌ای‌شان می‌دانند. برای مثال ممکن است الگوی کاری یک آرشیست، زها حدید ZAHA HADID - معتبرترین بانوی معماری قرن معاصر - باشد یا الگوی یک عکاس خبری، آنسل آدامز ANSEL ADAMS - از مشهورترین عکاسان جهان - باشد. الگوی شما در طراحی فرش چیست؟

در بخش طرح‌های کلاسیک و سنتی نمی‌توانم از یک نفر اسم ببرم زیرا اساتید بسیاری وجود دارند مانند استاد احمد ارچنگ که طرح‌های شاه عباسی و گل‌های ختایی ایشان فوق‌العاده هستند و گویی در آثار ایشان روحی متعالی دمیده شده است. پدرم برای مدتی افتخار شاگردی ایشان را داشتند و قلم وی تا حد بسیاری نزدیک به قلم استاد ارچنگ می‌باشد. همیشه تماشای آلبوم طرح‌های پدرم حس خوبی در وجودم زنده می‌کند و نمی‌دانم به واسطه قلم پدر، قلم استاد ارچنگ را ستایش می‌کنم یا بالعکس! هر یک از سبک‌های کرمان، تبریز، نایین و... نیز طراح‌های بنام و مشهور خود را دارند که قلم‌های زیبا و به اصطلاح گرمی دارند. در طراحی مدرن هم نمی‌توان از یک نفر به عنوان الگو و شاخص یاد کرد اما سبک کار آقایان حسین رضوانی (شهرت وی به دلیل خلق فرش‌های شگفت‌انگیز ایرانی در قرن معاصر است)، میرمولا ثریا و یان کت را بیشتر می‌پسندم.



تضاد منافع در تمام اصناف وجود دارد

اشاره:

مهندس یکتا، فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی رشته مهندسی تکنولوژی نساجی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی EMBA از سازمان مدیریت صنعتی ایران است. وی فعالیت در صنعت نساجی را از گروه فرش مشهد در زمینه طراحی و پانچ نقشه آغاز کرد و سپس در شرکت‌های فرش ارمنان شیراز، نمایندگی شوهر آلمان، فناوری فرش امیرکبیر و آذرایک سولدوز به عنوان مدیر پروژه، مهندس فروش، مدیر اجرایی و مدیرعامل به کار در این صنعت ادامه داد.

وی سابقه هشت سال دبیری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران را در پرونده کاری خود ثبت کرده و در حال حاضر به عنوان مدیرعامل موسسه مد و فشن دراپ به آموزش طراحی مد و دوخت می‌پردازد. به اعتقاد مهندس یکتا، صنعت نساجی و پوشاک از نظر حجم سرمایه‌گذاری و تعداد شاغلان گسترده‌تر و از لحاظ کیفیت به مراتب پیشرفت کرده است. زمانی مردم تمایلی به خرید کالای ایرانی نداشتند و همه دنبال پوشاک خارجی بودند ولی امروز برندهای ایرانی در جلب اعتماد مردم موفق عمل کرده‌اند و دیگر جنس خارجی با هر قیمت و کیفیتی نمی‌خرند. در واقع اولویت بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان، خرید از یک برند معتبر ایرانی است سپس کالای خارجی زیرا اطمینانی نسبت به کیفیت کالای خارجی ندارند. متن کامل این مصاحبه از نظراتان می‌گذرد:

«آخرین گفت‌وگویی که با نساجی امروز انجام دادید در آذرماه ۱۳۹۸ با موضوع برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه ایرانی و ملزومات صنعت پوشاک انجام شد. دلیل عدم برپایی نمایشگاه مذکور چه بود؟ آیا در این فاصله همچنان به فعالیت در صنعت نساجی و پوشاک ادامه دادید؟»

هنگام تحصیل در رشته مهندسی نساجی، توانستم در شغل مرتبط با این رشته فعالیت کنم و خوشبختانه با مدیران موفق و سازمان‌های معتبری همکاری داشتیم که اطلاعات و تجارب ارزشمندی به من منتقل شد. پس از جدایی از «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران» کاملاً به صورت اتفاقی در زمینه مد و فشن مشغول کار شدم و طی همکاری با اتحادیه صادرکنندگان نساجی ترکیه، نمایندگی یکی از زیرمجموعه‌های آن را در ایران (موسسه دراپ-فعال در حوزه آموزش و بازاریابی) برعهده گرفتیم.

یکی از مشکلات اصلی صنعت پوشاک ایران، تهیه مواد اولیه (پارچه) است و همان‌طور که می‌دانید تنوع طرح و رنگ پارچه در کشور ما بسیار پایین است و کیفیت برخی محصولات، نیاز تولیدکنندگان پوشاک را رفع نمی‌کند و با حجم انبوهی از واردات رسمی و غیر رسمی مواجهیم ولی به دلیل گستردگی فراوان بازار پارچه، اغلب کارگاه‌های زیرپله‌ای، مزون‌ها و خیاط‌ها، پارچه را به صورت آنلاین تهیه می‌کنند و به آسانی می‌توانم حدود ۳۰۰-۴۰۰ پیچ معتبر فروش آنلاین پارچه در اینستاگرام با ۵۰ میلیون تومان فروش هفتگی را به شما معرفی کنم. به اعتقاد من هر اتفاقی که در دنیا منجر به شکل‌گیری شبکه منسجم فروش شود؛ مثبت است و یکی از این شبکه‌ها در کشور ما پیرامون توزیع و فروش پارچه فعال می‌باشد. نمایشگاه پارچه (فابریک ویژن) با هدف گردهم آوردن این شبکه گسترده توزیع پارچه در قالب برپایی نمایشگاه بود اما جریانات نیمه دوم سال ۱۳۹۸ و شیوع کرونا مانع از برگزاری آن شد. خوشبختانه با توجه به انجام واکسیناسیون سراسری، کاهش نسبی کرونا و رونق مجدد نمایشگاه‌ها شاید بتوان ایده برگزاری فابریک ویژن را سال آینده به منصفه ظهور رساند.

«سابقه هشت سال دبیری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک را در پرونده کاری خود ثبت کرده‌اید؛ ابتدای مصاحبه هم به تجربه فعالیت در صنعت اشاره داشتید، چطور از صنعت به کارهای تشکیلی روی آوردید؟»



تخصص فنی من، نصب ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی بود و سال ۱۳۸۰ که در کاشان مشغول کار بودم، انجام اکثر امور کارخانه مانند برنامه ریزی تولید و ... به مهندس واگذار می شد چون کارگر به دلیل عدم تسلط به زبان انگلیسی قادر به کار با دستگاه های صنعتی نبود اما از سال ۱۳۸۷ به نظر می رسید دیگر جای مهندسین در کارخانه ها نیست چون مدیران ارشد دریافتند با کارگران دیپلمه و دستمزد پایین تر قادر به ادامه فعالیت هستند زیرا آن زمان سطح تحصیلات افراد بالاتر رفته بود و اغلب کارگران لیسانس یا فوق لیسانس داشتند. به یاد دارم در کاشان هم اپراتور دستگاه های بافندگی بودم و هم به عنوان مسئول سالن فعالیت می کردم و شاید طی ۲۴ ساعت حدود ۱۸ ساعت را در کارخانه می گذراندم!!! اما به تدریج کارگران آموزش دیده و ماهر جایگاه خود را پیدا کردند و در امور فنی نیاز چندانی به حضور مهندس نبود. مهندسین باید قابلیت های جدید کسب می کردند و وارد حیطه های مدیریتی می شدند. آقای مهندس جمشید بصیری مرا به اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک معرفی کردند و از آذر ۱۳۸۷ تا اول مهر ۱۳۹۵ به عنوان دبیر این تشکل فعالیت داشتیم. پیش از من آقای نادر سیف حدود ۴ سال در کسوت دبیر اتحادیه شناخته می شدند.

۴ این هشت سال فعالیت تشکلی چگونه سپری شد؟

در این هشت سال، اتفاقات بسیار خوب و اقدامات کاملاً جسورانه و مفید رخ داد و دلیل این عملکرد موفق را همراهی اعضای هیئت مدیره و در رأس آنها رئیس هیئت مدیره توانمند و حرفه ای (آقای محمود نبوی) می دانم. شاید شاخص ترین اقدام اتحادیه برگزاری نمایشگاه ایران مُد بود که سال اول (۱۳۹۱)، بدون دریافت مجوز و در قالب فستیوال برندهای پوشاک ایران این رویداد را برگزار کردیم و در دوره های بعدی نام آن به ایران مد تغییر کرد. برای برگزاری موفق و ماندگار ایران مد، با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کردیم و مجوزهای مرتبط باید از وزارت ارشاد، سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت اخذ می شد که هر کدام چالش های خود را داشتند.

فکر می کنم ایران مد در سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ دوران بلوغ خود را طی کرد و یکی از معدود نمایشگاه هایی است که در کنار اطلاع رسانی، بازاریابی نیز انجام می شود. برای ما بسیار جلب رضایت غرفه دار و بازدید کننده نکته بسیار مهمی بود که خوشبختانه به آن دست یافتیم.

یکی دیگر از اقدامات اتحادیه، برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در مسکو بود؛ همچنین در تهیه و تدوین تنها استراتژی صنعت نساجی و پوشاک توسط وزارت صمت (علی رغم تمام ایرادات، انتقادات و نواقص آن)، تلاش خود را به عمل آورد تا دیدگاه ها و نظرات فعالان بخش خصوصی را به مسئولان ذی ربط انتقال دهد.

۴ به خاطر داریم که در رسانه های مختلف به عنوان نماینده اتحادیه مصاحبه های بسیاری انجام دادید...

همیشه در تشکل ها یک یا دو نفر باید مواضع بخش خصوصی را مطرح کنند که این وظیفه به من - دبیر اتحادیه - سپرده شد. برخی از این مصاحبه ها انعکاس و تأثیرات بسیار موثری داشت برای مثال تعدادی از تولید کنندگان پوشاک ترکیه تصمیم داشتند در یکی از دوره های ایران مد به عنوان غرفه دار شرکت کنند و این امر اصطکاک های فراوانی به وجود آورد که به نظرم مصاحبه های مختلف و پروپاگاندهایی که توسط اتحادیه در رسانه ها صورت گرفت؛ تأثیر فوق العاده ای داشت به طوری که از حمله رقیب، در راستای نمایش توانمندی های خود استفاده کردیم. آن زمان وزارت صنعت مجوز برپایی نمایشگاه را به صنعتگران پوشاک ترکیه داده بود اما حرکت اعتراضی اتحادیه باعث خرسندی آنان شد. برخلاف تصورات موجود، اتحادیه به هیچ وجه از حضور غرفه داران ترکیه ذی نفع نبود؛ البته مقاومت و جبهه گیری در مقابل واردات، کاملاً نادرست است. وقتی یک رقیب قدرتمند در همسایگی ماست از قدرت وی می توان به نحو احسن بهره مند شد. به شما اطمینان می دهم بسیاری از پیشرفت های صنعت نساجی ایران (به خصوص در بخش فرش ماشینی و پوشاک) به دلیل مجاورت با ترکیه است که دستاوردها آن

تبادلات تکنولوژیکی، پرورش نیروی کار متخصص و دسترسی به ماشین آلات مدرن است و اگر هم قاچاقی صورت گرفته به ترکیه و سایر کشورها ارتباطی ندارد و خود ما باید به قدری هوشمندانه عمل کنیم تا شاهد ورود کالای قاچاق به کشور نباشیم.

۴ به عنوان متخصصی که سابقه صنعتی و تشکلی دارد؛ وضعیت صنایع نساجی و پوشاک ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

اگر بخواهیم امروز را با ۱۰ سال پیش مقایسه کنیم؛ شاهد اتفاقات متعددی در این صنعت بوده ایم. نخست این که رشته پوشاک از حاشیه خارج شده و در صورت استمرار رشد و بالندگی آن، آرزوی پیشکسوتان و بزرگان صنعت یعنی تبدیل صنعت پوشاک به موتور محرک نساجی برآورده می شود. به لطف تلاش های بخش خصوصی و دولت در کنترل قاچاق (البته افزایش نرخ دلار نیز بی اثر نبود) سرمایه گذاری های جدیدی در صنایع پوشاک انجام شده است. در کنار آن در صورت بهبود روابط ایران و سایر کشورها و رفع محدودیت های بانکی، فرش ماشینی در رده های بالای صادرات غیرنفتی قرار خواهد گرفت در حالی که ده سال پیش کمتر کسی این صنعت را جدی می گرفت اما امروز دولت، رسانه ها و حتی مردم مسائل مربوط به صنایع نساجی را رصد می کنند.

در بخش تشکلی نیز تا سال های متمادی فقط انجمن صنایع نساجی ایران وجود داشت که بسیار قدرتمند بود و به نوعی پدرخوانده بخش خصوصی نساجی محسوب می شد اما در حال حاضر تعداد تشکل های تخصصی سراسری و استانی در صنعت پوشاک افزایش پیدا کرده که این نکته هم می تواند مثبت باشد و هم منفی! مثبت از این نظر که آموخته ایم در راستای تحقق اهداف مشترک در کنار همدیگر حرکت کنیم اما به یاد داشته باشیم رقیبان می توانند از اختلافات میان تشکل ها سوءاستفاده کنند مثلاً بارها پیش می آمد مراتب اعتراض خود را نسبت به حقوق ورودی یک محصول اعلام می کردیم اما تشکل همکار و هم صنف ما، نظر مخالف داشت؛ به این ترتیب دولت از تضاد منافع استفاده می کرد و جانب تشکلی که مقاصد وی را تأمین می کرد؛ می گرفت!

* کرونا چه تبعاتی بر صنعت نساجی و پوشاک داشت؟ در بخش طراحی، مد و پوشاک اثرات تأثیرات بدی داشت و حدود دو سال این بخش‌ها تعطیل شدند. یکی از ضربات اقتصادی آن کاهش درآمد مردم است به طوری که خرید پوشاک از اولویت مردم خارج شده و تأمین کالاهای اساسی را اولویت اصلی خود می‌دانند. در دوران پسا کرونا، شرکت‌های کوچک برای راه‌اندازی مجدد و اوج‌گیری نیازمند سرمایه‌گذاری هستند و سوال اینجاست که آیا سرمایه کافی در اختیار دارند یا خیر.

۴ از کسانی هستید که رشته دانشگاهی و زمینه فعالیت حرفه‌ای شما نساجی است. آیا تحصیل در رشته نساجی را به جوانانی که در آستانه انتخاب رشته هستند؛ توصیه می‌کنید؟ اصولاً بازار کار این رشته چطور است؟

قطعاً رشته‌ای را انتخاب می‌کنم که بخش خصوصی آن فعال و پویا باشد. نساجی یک صنعت بسیار گسترده در بخش خصوصی است و امکان فعالیت در آن محدود نیست. باید متناسب با نیاز بازار و شرکت‌ها رشته نساجی را انتخاب کنیم. بیست سال پیش اگر مهندسی می‌خواست وارد بازار کار شود دانستن زبان خارجی و توانایی کار با کامپیوتر یک مزیت بود ولی امروز تسلط بر چند زبان و دانش IT یعنی تسلط استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا و در کنار آن باید مهارت‌هایی در بخش فروش، بازاریابی و آموزش داشته باشیم؛ هر اندازه تعداد مهارت‌ها بیشتر باشد، امکان کسب درآمد و درخشش در بازار کار بالاتر خواهد بود. در این میان نساجی و پوشاک جزو رشته‌هایی است که ورود به کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی آن سخت نیست چون شاخه‌های مختلف با سرمایه‌گذاری‌های کلان در آن وجود دارد.

اگرچه پیشرفت تکنولوژی در طراحی و ساخت ماشین‌آلات روز به روز بیشتر می‌شود و نیاز به حضور مستمر نیروی انسانی در کارخانه کاهش می‌یابد اما جوانان امروز رغبتی به انجام کارهای فیزیکی یا کار در محیط‌های صنعتی ندارند لذا تقاضا برای فعالیت در کارخانه‌ها بسیار کم است که در نوع خود یک تهدید و بحران جدی برای آینده به شمار می‌آید.

است که واحدهای نساجی به تولید انبوه می‌پردازند و نمی‌توانند هر روز نمرات نخ، تراکم و نوع تولیدات خود را تغییر دهند از طرف دیگر صنعت پوشاک نیاز به صدها متر نخ یا پارچه ندارد زیرا سرعت تغییر مد بسیار بالاست. به اعتقاد من اختلاف میان واحدهای نساجی و پوشاک حاصل وضع قوانین غلط است. نگاهی به حقوق ورودی بسیاری از مواد اولیه و واسطه طی ده سال اخیر، بیانگر نوسان بالای آنهاست، برای مثال حقوق ورودی الیافی که تولید داخل ندارد، قاعداً باید اندک باشد در حالی که برخی سال‌ها تعرفه واردات آن به ۱۱ درصد هم می‌رسید. فکر می‌کنم بیشتر از این که دنبال تضاد منافع باشیم باید قوانینی که چنین تضادی را به وجود آورده‌اند؛ اصلاح کرد.

۴ انجمن‌ها و اتحادیه‌ها چه نقشی در ایجاد تعادل میان نساجی و پوشاک ایفا می‌کنند و چه رسالتی برعهده دارند؟

مهم‌ترین رسالت تشکل‌ها، همگرایی است و به نظر می‌رسد حرکات خوبی در این راستا انجام می‌شود زیرا تشکل‌های نساجی و پوشاک در کنار همدیگر، تصمیمات مشترک می‌گیرند و این همگرایی باید برآمده از روح جمعی و در راستای کسب منافع گروهی باشد. در صورت تشکیل کنفدراسیون صنعت نساجی و پوشاک که تمام انجمن‌ها و اتحادیه‌های استانی و کشوری را در بر می‌گیرد، به صورت یکپارچه در جهت رفع مشکلات و هماهنگی میان بخش‌های مختلف نساجی گام برمی‌دارند. نکته بسیار مهمی که نباید فراموش کنیم و به نوعی شاه بیت مصاحبه ماست؛ این که وظیفه یک تشکل در کنار مطالبه‌گری؛ ارتقای دانش و اطلاعات، سهولت دسترسی اعضا به بازارهای جهانی و توانمندسازی اعضاست؛ یعنی اقداماتی که یک واحد تولیدی به تنهایی قادر به تحقق آنها نیست. به عنوان مثال تهیه آمار از میزان بهره‌گیری واحدهای تولیدی از آموزش‌های نوین بازاریابی دیجیتال توسط یک سازمان امکان‌پذیر نیست و بررسی چنین موضوعی وظیفه تشکل‌هاست.

در مجموع معتقدم صنعت نساجی و پوشاک از نظر حجم سرمایه‌گذاری و تعداد شاغلان گسترده‌تر و از لحاظ کیفیت به مراتب پیشرفت کرده است. زمانی مردم تمایلی به خرید کالای ایرانی نداشتند و همه دنبال پوشاک خارجی بودند ولی امروز برندهای ایرانی در جلب اعتماد مردم موفق عمل کرده‌اند و دیگر جنس خارجی با هر قیمت و کیفیتی نمی‌خرند. در واقع اولویت بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان، خرید از یک برند معتبر ایرانی است سپس کالای خارجی زیرا اطمینانی نسبت به کیفیت کالای خارجی ندارند. * به تضاد منافع در صنایع نساجی و پوشاک اشاره کرد. به نظر می‌رسد این تضاد میان صنعتگران نساجی و تولیدکنندگان پوشاک بسیار محسوس است. از سویی صنعتگران نساجی برای حفظ بازار خود، خواهان افزایش تعرفه ورودی نخ و پارچه هستند ولی تولیدکنندگان پوشاک مخالف این امر هستند و معتقدند مواد اولیه مدنظرشان در ایران کیفیت مطلوبی ندارد و ناگزیر به واردات هستند... دیدگاه شما در این مورد چیست؟ آیا واحدهای ریسندگی و بافندگی از نظر کمی و کیفی توان رفع نیاز فعالان پوشاک را ندارند؟

طبعاً تضاد منافع در تمام اصناف و صنایع وجود دارد؛ مثلاً در صنعت نفت و گاز هم اختلافات بسیار جدی میان صنایع بالادستی و پایین دستی مشاهده می‌شود. در این زمینه می‌توانیم نگاهی به عملکرد سایر کشورها از جمله ترکیه داشته باشیم؛ هر نوع ماده اولیه (مانند الیاف، نخ و پارچه) که در این کشور تولید داخل ندارد، از طریق واردات تأمین می‌گردد و این واردات به دلیل بحث قیمت پایین است نه به دلیل کیفیت.

تضاد منافع را کسانی به وجود آورده‌اند که می‌خواهند از آب گل‌آلود، ماهی بگیرند! اگر یک واحد ریسندگی نمی‌تواند وظایف خود را به نحو احسن انجام دهد، چرا خریداران در صف طولانی خرید نخ از آن قرار می‌گیرند؟! اگر تولیدکننده پوشاک نیازمند مواد اولیه‌ای است که در ایران تولید نمی‌شود یا قیمت وارداتی آن پایین‌تر است؛ مشکل و محدودیتی برای واردات ندارد و اینگونه نیست که تضاد منافع باعث عقب‌ماندگی صنایع شود.

تفاوت مهم میان صنعت نساجی و پوشاک این



ما می مانیم و مشکلاتمان!

تهیه و تنظیم: مینا بیانی | عکس: مهدیه درویش کوشالی

اشاره:

بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی و نهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک با حضور مهدی صادقی نیارکی - معاون وقت امور صنایع وزارت صنعت - معدن و تجارت، مهندس افسانه محرابی - مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، علی مؤیدی - رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - حسن زمانی - رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران افتتاح شد. در این نمایشگاه که سالن‌های ۵ و ۶، ۷-۸ و ۹ و ۲۷ را به خود اختصاص داد؛ ماشین‌آلات نساجی، چرخ خیاطی، گلدوزی و دوخت و برش، مواد اولیه، انواع نخ، رنگ، کالای خواب، پارچه، منسوجات خانگی، پوشاک زنانه، مردانه، بچه‌گانه و... در معرض نمایش بازدیدکنندگان قرار گرفت.



افتتاحیه آشفته، تعطیلی ناپهنگام

از افتتاحیه‌ای که به سرعت و با آشفتگی ناشی از عدم آماده‌سازی برخی غرفه‌ها در روز نخست بگذریم به استقرار جرتقلیل توسط پلیس راهور در ورودی نمایشگاه می‌رسیم که عملاً از ساعت یازده صبح روز اول، تعداد بازدیدکنندگان کم و کمتر شد، در ابتدا تصور این بود به هر حال روز اول نمایشگاه عموماً خلوت است و کسی برای بازدید نمی‌آید، مسئولان غرفه‌ها به همدیگر سر می‌زدند تا زمان بگذرد و بازدیدکننده‌ای از راه برسد!! اما مشخص شد پلیس راهور به بهانه ایجاد ترافیک در اتوبان‌ها و خیابان‌های منتهی به نمایشگاه، درب را مسدود کرده و همان شب در اخبار اعلام شد دیگر هیچ نمایشگاه پرمخاطبی در ساعات اوج ترافیک برگزار نمی‌شود! روز دوم با حدس و گمان در کانال‌های واتساپ و تلگرام شروع شد و اواسط روز مطلع شدیم ساعت برگزاری نمایشگاه از هشت صبح تا سه بعد از ظهر است. تشریح و تحلیل این ساعت نامناسب را به خوانندگان می‌سپاریم. تغییر ساعت اعتراض و گلایه غرفه‌داران را به همراه داشت، آنان عموماً اظهار داشتند هزینه دکوراسیون و دعوت از میهمانان شهرستان‌های مختلف به کنار، چگونه به مشتریان بگویم نمایشگاه ۸ صبح شروع می‌شود؟ چه کسی ۸ صبح به نمایشگاه می‌آید؟! ۳ عصر هم که تازه رونق سالن‌ها و افزایش بازدیدکنندگان است، چراغ سالن‌ها خاموش می‌شود.. این یعنی حمایت از تولید؟! روز پنج‌شنبه هم به جبران

پوشاک صادرات حدود ۴۵ میلیون دلاری در هفت ماهه امسال داشته است. وی همچنین بیان کرد: با صادرات ۴۵ میلیون دلاری بخش پوشاک نیز رشد ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

مهندس افسانه محرابی - مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت - با بیان اینکه برنامه‌ریزی خوبی برای تامین مواد اولیه صنعت نساجی و پوشاک صورت گرفته گفت: در ۳ سال گذشته با به روز رسانی فناوری، رشد خوبی در این صنعت ثبت شده است ضمن اینکه حمایت‌ها برای تامین مواد اولیه با کیفیت جریان دارد، زیرا مشکل اصلی در این صنعت، تامین مواد اولیه است که حداکثر تا ۲۵ درصد وابستگی به خارج داریم.

وی با اشاره به اینکه سال‌هاست که صنعت نساجی و پوشاک از قاچاق آسیب دیده است افزود: برای واردات ماشین‌آلات به منظور بازسازی و نوسازی صنعت نساجی و پوشاک، اقدامات خوبی صورت گرفته و در بحث زیرساخت‌ها و هم‌افزایی تولید با استفاده از تجمیع واحدهای کوچک و متوسط و نیز در موضوع طراحی مد و نشان‌سازی به گونه‌ای اقدام کردیم که خسارت قاچاق به این صنعت به حداقل برسد.

محرابی با اشاره به تشکیل شورای عالی نشان‌ها گفت: نمایشگاه امسال نشان می‌دهد که اقدامات انجام شده در صنعت نساجی و پوشاک تاثیرگذار بوده و این صنعت را در مرز رقابت با رقبای خارجی قرار داده است.

در حاشیه مراسم افتتاحیه، مهدی صادقی نیارکی - معاون وقت امور صنایع وزارت صمت - ابراز داشت: حدود ۵ هزار بنگاه صنعتی در زنجیره ارزش نساجی و پوشاک در کشور فعال می‌باشد که این پنج هزار بنگاه صنعتی ۶/۷ درصد از تعداد کل واحدهای صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه بالغ بر ۷ درصد اشتغال صنعتی در حوزه نساجی و پوشاک قرار دارد، ادامه داد: از لحاظ سرمایه‌گذاری نیز حدود ۳ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی مربوط به این بخش است.

صادقی نیارکی با بیان اینکه زنجیره ارزش در حوزه صنایع نساجی و پوشاک شکل گرفته است، گفت: از ابتدای زنجیره که نخ می‌باشد تا بخش عمده‌ای از پارچه‌ها (اغلب کتشفاف و گردیاف) در کشور تولید می‌شوند؛ همچنین در راستای افزایش عمق ساخت داخل بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه پارچه تخت نیز در حال انجام است. وی با اعلام این مطلب که در زنجیره پوشاک نیز کاملاً خود اتکا هستیم؛ افزود: هم طراحی، هم کیفیت و هم ظرفیت صادراتی این بنگاه‌ها به خوبی شکل گرفته است به طوری که هم تامین نیاز داخل هم در این صنعت انجام می‌شود و هم صادرات خوبی داریم.

صادقی نیارکی از افزایش ۲۰ درصدی صادرات زنجیره نساجی در هفت ماهه امسال خبر داد و بیان کرد: بخش نساجی صادرات حدود ۳۰۰ میلیون دلاری و بخش



بیشتری برخوردار کنند چرا که نمایشگاه محل به نمایش گذاشتن داشته‌های شرکت است که مهم‌ترین آن رعایت ادب و احترام به مشتری و مراجعه‌کنندگان یعنی بروز شخصیت شرکت است.

گفت‌وگو با برخی از غرفه‌داران
ایران تکس و ایران مُد ۱۴۰۰

خروج پوشاک از اولویت‌های مردم

«پوشاک کارن» سال ۱۳۹۲ راه‌اندازی شده و به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان پوشاک کودکان و نوجوانان به فعالیت ادامه می‌دهد. پویا رضاخانی-مدیرعامل- در پاسخ به این سوال که آیا مهم‌ترین دغدغه فعلی تولیدکنندگان پوشاک، قاچاق است؛ گفت: قاچاق صرفاً یکی از مشکلات این صنعت می‌باشد و در کنار آن نوسانات نرخ دلار، افزایش قیمت مواد اولیه را به همراه آورده است؛ اگرچه به جایی رسیده‌ایم که مشخص نیست چه افرادی با چه اهدافی، قیمت‌ها را بالا و پایین می‌برند!

وی ادامه داد: با افزایش قیمت نخ، پارچه و به طور کلی مواد اولیه، مشتریان فقط در صورت نیاز به خرید می‌پردازند این نکته در بخش خرده‌فروشی هم وجود دارد یعنی تهیه پوشاک از اولویت‌های مردم خارج شده در حالی که قبلاً گردش عرضه و تقاضا به صورت متعادل و طبیعی پیش می‌رفت.

رضاخانی تأکید کرد: در تمام فروشگاه‌ها و مراکز

و تنظیم نشست‌ها و قرار ملاقات‌های مدیران سطوح مختلف و بخصوص تنظیم و انتشار اخبار رسانه‌ای و ارتباط فعال با رسانه‌های تخصصی می‌پردازند، بطوریکه مجله ما نیز بصورت مرتب اخبار و مصاحبه‌هایی را از بخش رسانه‌های شرکت‌های مختلف دریافت می‌کند که به نوعی بیانگر برنامه‌ریزی و هدفمندی شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه می‌باشد. متأسفانه در سال‌های اخیر بارها از همکاران خبرنگار و فعالان رسانه‌ای در خصوص فقر فرهنگی و کم توجهی فعالان صنعتی نسبت به نقش و جایگاه رسانه مطالبی را شنیده‌ایم که بخشی از آن به ناآشنا بودن سازمان‌های تولیدی با فعالیت‌های رسانه و عدم بکارگیری نیروهای زبده در بخش روابط عمومی و رسانه‌های شرکت‌هاست و بخش دیگر مربوط به بی‌اطلاعی مدیران سازمان نسبت به موضوعات خبری و تحلیلی و عدم توانمندی ایشان در برقراری ارتباط موثر با رسانه است. هرچند که متأسفانه برخی از مدیران هم هستند که کلاً فلسفه مشارکت و حضورشان در نمایشگاه برای خودشان هم مشخص نیست و در حالی که در اتاق وی-آی-پی غرفه خود درحال چک کردن صفحات فضای مجازی هستند به سادگی از ملاقات با مشتریان و مراجعین خود امتناع می‌ورزند که حساب این عده کلاً با بقیه جداست.

در نمایشگاه امسال نیز همچون سال‌های گذشته از این صحنه‌ها کم مشاهده نکردیم و امیدواریم که مدیران محترم نسبت به این موضوعات با حساسیت و دقت

روز اول، نمایشگاه تا ساعت ۲ بعدازظهر برگزار شد که عملاً هیچ فایده‌ای نداشت و بسیاری از غرفه‌ها از ساعت ۱۲ به جمع‌آوری وسایل و دکوراسیون خود پرداختند... ۲-اصولاً هدف از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه چیست؟ اغلب غرفه‌داران معرفی محصولات و توانمندی‌ها، ملاقات با مشتریان جدید و قدیم و... را عنوان می‌کنند، برخی با شیک‌ترین غرفه‌آرایی و دکوراسیون، منوهای مختلف پذیرایی و پاسخگویان بزرگ کرده در نمایشگاه حاضر می‌شوند بدون این که کوچک‌ترین اهمیتی به نوع برخورد پرسنل با مراجعان بدهند.

متأسفانه در سال‌های اخیر بسیار مشاهده شده است که شرکت‌های مختلف از نیروهای اجاره‌ای برای میز پذیرش غرفه خود استفاده می‌کنند که حتی اسم مدیرعامل یا زمینه فعالیت شرکت را هم به خوبی آموزش ندیده‌اند و به لحاظ اینکه آموزش کافی در زمینه پاسخگویی مناسب به مراجعین ندارند موجبات تعجب و تاسف بازدیدکننده را فراهم می‌نمایند که امیدواریم این موضوع در سال‌های بعد مورد توجه بیشتری قرار گیرد چرا که اصولاً در سطح بین‌المللی نیز مدیریت غرفه‌های نمایشگاهی و برنامه‌ریزی‌های حضور در نمایشگاه‌ها از اهمیت خاص و ویژه‌ای برخوردار است، بطوری که عموماً روابط عمومی‌های شرکت‌ها و همچنین مدیران بخش نمایشگاهی شرکت‌ها بسیار می‌کوشند تا پیش از برگزاری هر رویدادی نسبت به برنامه‌ریزی برای مشتریان سابق، بالقوه و بالفعل خود



فراہانی-مدیر روابط عمومی بهشوران الہیاری



رضاخانی-مدیر عامل پوشاک کارچ



خرده‌فروشی پوشاک تهران و شهرهای پوشاک، دو تا سه برابر بیشتر از محصول تولید داخل، پوشاک قاچاق (ترکیه، چین، تایلند و امثالهم) وجود دارد زیرا قاچاقچیان ایران را بازار بسیار گسترده و پرفروشی می‌بینند، با قیمت تمام شده بسیار پایین اقدام به خرید پوشاک استوک می‌کنند، بدون پرداخت یک ریال حقوق گمرکی، محصولات قاچاق را در شورآباد، کهریزک و ... انبار و به محض شروع فصل، یک‌باره دو تا سه هزار مدل پوشاک روانه بازار می‌کنند؛ از سوی دیگر خرید پوشاک خارجی (بدون توجه به کشور مبدأ) مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و همین موضوع برگ برنده قاچاقچیان پوشاک در فروش است؛ برای مثال هودی ضخیم دورس را به قیمت ۲۷۰-۲۸۰ هزار تومان می‌فروشیم در حالی که مشابه قاچاق همین محصول به صورت عمده ۳۴۰-۳۵۰ هزار تومان است! آن هم با سود بسیار هنگفتی که برای قاچاقچیان به همراه دارد. وی گفت: یک گشت ساده در بازار تهران نشان می‌دهد کالاهای خارجی با حجم بسیار گسترده و بدون نظارت و کنترل تخصصی مسئولان فروخته می‌شوند. متأسفانه کارشناسانی که برای کنترل پوشاک قاچاق فعال هستند، متخصص این صنعت نیستند و اطلاعات جامع و کامل در مورد پارچه و پوشاک ندارند به همین دلیل وقتی واردکننده اعلام می‌کند فلان کالا تولید ایران و برچسب آن به زبان فارسی است؛ بی‌درنگ قبول می‌کنند! در حالی که یک متخصص به خوبی می‌داند چه نوع نخ یا پارچه‌ای در ایران تولید می‌شود و کدام یک وارداتی هستند. پس اگر مسئولان به راستی خواهان حمایت از تولید ملی هستند؛ چنین مواردی را مدنظر قرار دهند ولی اگر معیارشان، شعار و حرف است که همچنان به شواف خود ادامه دهند و ما (تولیدکننده) می‌مانیم و مشکلاتمان! رضاخانی در مورد نمایشگاه ایران مد ابراز داشت: سال گذشته به دلیل اوج کرونا در نمایشگاه حضور پیدا نکردیم ولی برای دلگرمی و قوت قلب بیشتر و مشاهده تلاش‌های سایر همکاران در نمایشگاه امسال شرکت داریم.

نسخه دوم کتاب مرجع رنگ‌شناسی

«شرکت بهشوران الہیاری» رنگ‌رزی انواع پوشاک خام

این کتاب، اطلاعات رنگ‌شناسی به صورت جامع و کامل با زبان ساده و کاربردی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. فراہانی با اعلام این مطلب که در کتاب مرجع رنگ‌شناسی به معرفی پالت رنگی پنتون ۲۰۲۲ و هارمونی متناسب با آن پرداخته‌ایم، گفت: دسترسی فراوانی به اینترنت داریم اما آگاهی استفاده صحیح از آن کمتر وجود دارد در نتیجه به‌عنوان رسالت شغلی خود، عرضه مرجعی برای معرفی و شناساندن رنگ و رنگ‌بندی در صنعت پوشاک را بسیار لازم و ضروری دانستیم. وی تصریح کرد: این کتاب به بررسی فشن استایل نیویورک و میلان (از مراجع اصلی تولید پوشاک دنیا) می‌پردازد و پالت‌رنگ‌هایی که از منظر زیبایی‌شناسی در چهار فصل سال مورد توجه قرار دارند؛ به تولیدکننده معرفی می‌شود. به گفته وی، معمولاً وقتی رنگی وارد بازار می‌شود؛

شامل کتان و جین را برعهده دارد و در روند فعالیت‌های خود از فناوری‌هایی مانند پوشش‌های نانو ضد آتش (مورد استفاده صنایع خاص) و پوشش‌های آنتی باکتریال (مورد استفاده شرکت‌های پزشکی) و بهره‌مند می‌شود و تلاش می‌کند با استفاده از روش‌های نوین رنگ‌رزی پوشاک خام سطح خدمات خود را روز به روز ارتقاء دهد. نسترن فراہانی-مدیر روابط عمومی- ابراز داشت: دو سال پیش کتاب مرجع رنگ‌شناسی بهشوران (در تیراژ هزار نسخه) منتشر و میان تولیدکنندگان توزیع شد که استقبال بسیار خوب مخاطبان را در پی داشت به همین دلیل مراحل تحقیق، بررسی و انتشار نسخه دوم در حال انجام است که مطالب آن کاملاً طبق نیاز تولیدکنندگان و در راستای تکمیل نسخه اول به چاپ می‌رسد. وی ادامه داد: اغلب منابع موجود در حوزه رنگ‌شناسی، بسیار تخصصی و از حوصله تولیدکننده خارج هستند اما در



هوشمند-مدیرعامل الیاف سازان فارس



مدیران نقشی کلک و رنگ



این مجموعه در بخش سابلمیشن، در دنیا بی نظیر و منحصر به فرد می باشد اما وضعیت فعلی بازار دل سرد کننده است به طوری که نمی دانیم بخش چاپ را توسعه دهیم یا دنبال فعالیت دیگری باشیم!

سال خوبی برای ما بود

«شرکت الیاف سازان فارس» سال ۱۳۹۳ در زمینی به مساحت ۴ هکتار و ۵۵۰۰ متر زیر بنا در فاز دوم شهرک صنعتی ملوسجان (۱۵ کیلومتری جاده شیراز- سپیدان) راه اندازی شده و حجم تولید روزانه آن حدود ۴۰ تن الیاف پلی استر سالی (از ۶ تا ۱۷ دنبر) است و بخشی از محصولات آن به عراق، ارمنستان و روسیه صادر می شود.

یوسف هوشمند- مدیرعامل- گفت: از نظر تولید و بازار، سال خوبی برای ما بود و شیوع کرونا تأثیر آن چنانی بر روند فعالیت هایمان نداشت زیرا مصرف کننده محصولات

حال تولید کننده خوب نیست

«شرکت نقشی کلک و رنگ» در سال ۱۳۷۶ تأسیس شده و در زمینه چاپ سیلک و ترانسفر بر روی پوشاک و پارچه به فعالیت در صنعت پوشاک کشور ادامه می دهد. جواد مولایی- مدیرعامل- اظهار داشت: حال تولید کننده به دلایل مختلف مانند قاچاق، خواب نقدینگی، کمبود و قیمت بالای مواد اولیه، ضعف بنیه مالی تولید کننده خوب نیست، بخش زیادی از محصولات ما در بخش چاپ، رزین، PVC، رنگ و... از مواد پتروشیمی تهیه می شود اما رانت در این بخش به اندازه ای است که مواد اولیه برای امثال ما باقی نمی ماند، در بازار آزاد نیز مواد اولیه با سه برابر قیمت عرضه می شود.

علی رغم تمام محدودیت ها، تحریم های بین المللی، عدم دسترسی به تجهیزات مدرن و شرایط نامساعد تولید، کیفیت رنگ های تولیدی ما بالاتر از مشابه ترکیه است. به اعتقاد فعالان صنعت چاپ، تکنیک ابداعی

حدود ۳ تا ۴ سال زمان می برد تا همگان در جریان آن قرار گیرند و شرکت هایی مانند پنتون ایده های مختلف و متنوع به طراح و تولید کننده می دهد تا بتواند مثلاً رنگ های سبز و بنفش را کنار هم بچیند. یک سال طول می کشد تا تولید کننده محصول را به معرض نمایش بگذارد، یک سال نیز به طول می انجامد تا مورد پسند مصرف کنندگان سراسر دنیا قرار گیرد و به تدریج این رنگ دوران نزولی خود را طی می کند؛ به این نکته اشاره کنم که معمولاً ۱۲-۱۵ سال بعد، برخی رنگ ها به چرخه طراحی و مد باز می گردند البته این بازه زمانی در بعضی رنگ ها کوتاه تر است. وی اضافه کرد: معرفی ترکیب رنگ های گرم و سرد بر اساس سال های مختلف (از ۲۰۱۹ تا کنون) و بررسی رنگ های ترند که در سایر کشورها همچنان مورد استفاده قرار می گیرد از سایر بخش های کتاب مذکور است.



الله‌وردی - مدیرعامل گروه صنعتی نگین رز



الیاف‌سازان فارس کارخانه‌های نساجی هستند نه عامه مردم که قدرت خریدشان طی دو سال اخیر به شدت پایین آمده است.

به گفته وی، تفاوت نرخ ارز با سایر کشورهای خاورمیانه باعث شد صادرات الیاف تولید ایران بهبود نسبی پیدا کند و شرکت‌ها بتوانند به تولید ادامه دهند و گر نه توان بازار داخل کاهش یافته است.

هوشمند ابزار داشت: سعی کرده‌ایم فاصله جغرافیایی الیاف‌سازان فارس با قطب تولید الیاف کشور (دلیجان) را با عرضه محصولات مرغوب جبران نماییم؛ همچنین بر تولید الیافی متمرکز شده‌ایم که به لطف خداوند در عرضه آن به یک برند معتبر و خوش‌نام تبدیل شده‌ایم و صنعتگران خرید آن را به مشابه تولید دلیجان ترجیح می‌دهند. مدیرعامل الیاف سازان فارس در مورد صادرات الیاف پلی‌استر به ترکیه یادآور شد: با توجه به وضع تعرفه‌های سنگین بر الیاف پلی‌استر ایران توسط دولت ترکیه و اجرای سیاست آنتی دامپینگ، صادرات این محصول به ترکیه (جز در موارد بسیار خاص) متوقف شده است. در حال حاضر بهترین خریدار الیاف پلی‌استر ایران کشور روسیه است آن هم به دلیل افزایش قیمت الیاف چین؛ لذا حجم صادراتمان نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

هوشمند، هدف از حضور در نمایشگاه را جذب مشتریان جدید و امکان ملاقات با آنان در فرصت چهار روزه نمایشگاه اعلام کرد و گفت: استقبال مشتریان داخلی و خارجی علی‌رغم شرایط کرونا و کاهش تردد مردم در فضاهای عمومی، فراتر از حد انتظارمان بود.

مشکلات از دید من صورت مسأله هستند

رضا الله‌وردی - مدیرعامل گروه صنعتی نگین رز - در پاسخ به این سوال که چطور هیچ‌گاه از شرایط نامساعد تولید و بازار گلایه ندارید و حتی به نوآوری توجه ویژه نشان می‌دهید؛ گفت: انسان در هر شرایطی قرار بگیرد با فرصت‌ها و صورت مسأله‌های بی‌شماری روبرو می‌شود، مشکلات از دید من صورت مسأله هستند وقتی درگیر صورت مسأله‌ها هستید، از کلنجار رفتن و حل آن لذت می‌برید.

وی افزود: صورت مسأله یعنی ذهن شما درگیر موضوعی است و تلاش می‌کند راهی برای رفع آن بیابد، قطعاً حل

خبر داد و گفت: در راستای انجام تحقیقات کاربردی به حرکت ادامه می‌دهیم لذا تقویت تیم تحقیقاتی یکی از اولویت‌های ماست. در حال همکاری با مراکز پژوهشی سه دانشگاه پشرو کشور یعنی صنعتی اصفهان، امیرکبیر و شریف هستیم، سرفصل جدید و فوق‌العاده موثری در بخش پلیمرهای نسل جدید با خواص فیزیکی و شیمیایی استثنایی مدنظر قرار داده‌ایم که ظاهراً از صنعت نساجی فاصله می‌گیرد و به سمت علم پلیمر حرکت می‌کند؛ درصددیم فناوریهای جدید پلیمر را با صنعت نساجی و منسوجات نبافته تلفیق نماییم و در کاربردهای صنعتی از آن بهره‌مند شویم. همچنین در بخش مستریج با نصب و راه‌اندازی یک خط جدید به افزایش تنوع تولیدات پرداخته‌ایم. در زمینه صادرات نیز بازارهای جدید (به خصوص در زمینه الیاف استیبل) ایجاد کرده‌ایم.

آن برایتان بسیار لذت‌بخش خواهد بود. امروز کشور ما در تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار دارد این تحریم تهدیداً فرصت و صورت مسأله‌های جدیدی به وجود می‌آورد وقتی ذهن خود را متوجه صورت مسأله‌ها کنید از خلق راه‌حل خرسند می‌شوید و ناخودآگاه، ذهن به سمت حل سایر صورت مسأله‌ها می‌رود ولی اگر آن را به‌عنوان تنگنا، مشکل و چالش نگاه کنید، ذهن متوقف و قفل می‌شود زیرا خود را مقابل دیوارهای بلند و غیرقابل نفوذی می‌بیند که قادر به عبور از آنها نیست در صورتی که خلاقیت با حل صورت مسأله‌های چند وجهی شکوفا می‌شود و ذهن را به حرکت وامی‌دارد. این موضوع مهم‌ترین نکته در زندگی جوانان، اساتید دانشگاه‌ها، سیاستمداران، فعالان اقتصادی و به طور کلی انسان‌هاست.

وی از معرفی خط جدید «تکمیل در بخش منسوجات فنی» و «ثبت دو اختراع در بخش منسوجات نبافته»



رؤیسه = مدیرعامل روژین شیمی



چان بزرگی = مدیرعامل چان یار نسج



رونمایی از یک برند جدید

«شرکت چان یار نسج» دو سالی است که فعالیت خود را در زمینه تأمین و تولید مواد تعاونی و شیمیایی نساجی (نرم کن ها، آنتی استاتیک ها، یکنواخت کننده ها، صابون ها، دیسپرس کننده) آغاز کرده است. در حال حاضر ۶ نیروی متخصص در این مجموعه فعال و طبق طرح های توسعه ای تا ابتدای سال ۱۴۰۲ با راه اندازی خطوط جدید تولیدی و امور بازاریابی، تعداد نیروهای شاغل فعال از ۱۰ نفر بیشتر می شود.

امیر جان بزرگی - مدیرعامل - ضمن توضیح مطالب فوق افزود: تا پیش از شیوع کرونا شرایط تولید و بازار مطلوب بود اما کرونا تمام قواعد و شرایط عادی جامعه و جهان را برهم زد. سال ۱۴۰۰ سال بدی نبود هر چند با رکود و نوسان شدید دلار دست و پنجه نرم کردیم، دو ماه پیش قیمت برخی از مواد اولیه تا ده برابر افزایش پیدا کرد برای مثال یکی از روغن های نساجی که قبلاً کیلویی

۶۰ هزار تومان تهیه می کردیم امروز کیلویی ۵۰۰ هزار تومان شده است! وی خاطرنشان کرد: چان یار نسج در زمینه واردات و صادرات با ترکیه ارتباطات کاری دارد و با هدف حضور فعال تر در بازارهای بین المللی به کشورهای آسیای شرقی متمرکز شده هر چند این کشورها از مراکز اصلی تولید مواد نساجی است ولی با بهره گیری از فرمولاسیون های ویژه، تمایل بسیاری به ارتباط و همکاری با شرکت های بین المللی داریم.

ارائه کالای بی کیفیت، محکوم به حذف از بازار است

یکی از بخش های فعالیت «شرکت روژین شیمی» تولید و عرضه حدود ۱۵۰ نوع ماده تعاونی کاربردی در نساجی (نرم کن های سیلیکونی، آنزیم ها، دیسپرس کننده ها، یکنواخت کننده ها، آنتی استاتیک ها، ضد کف ها و ...) است و این مجموعه در صنایع مختلف فعال می باشد. سعید زریه - مدیرعامل - اظهار داشت: خوشبختانه کیفیت و قیمت مواد تعاونی تولیدی در کشور به قدری مطلوب و مناسب است که مانع واردات مواد مشابه خارجی شده ایم البته تبعات افزایش نرخ ارز و تحریم ها را



روستا- مشاور عالی پوشی



نوری - مدیر کارخانه بافت ایران پاتو



نیاید به فراموشی سپرد.

وی اذعان داشت: با رونق تولید داخلی، صنعتگرانی باقی ماندند که محصولات باکیفیت ارائه می کنند زیرا در دنیای امروز ارائه کالای بی کیفیت، محکوم به حذف از بازار است.

به گفته زرینه، هرچند شیوع کرونا در بخش تولید مواد تعاونی نساجی تا حدودی تأثیر داشت اما کساد و رکود بازار را در برداشت زیرا در صنعت نساجی طیف فراوانی از تولیدکنندگان الیاف، نخ، پارچه و ... به فعالیت می پردازند و هر کدام فراز و نشیب های خاص خود را دارند، ممکن است در یک فصل بازار نخ بسیار خوب شود و در مقابل رونق بازار الیاف کاهش یابد.

واردات ۳ ساعته، ترخیص ۲۱ روزه!

«گروه تولیدی بافت ایران بانو» تولیدکننده انواع پارچه های تار-پودی (پردهای، لباسی، شال و روسری) است و در نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۰ به نمایش پارچه های پرده ای پرداخت.

میثم نوری - مدیر کارخانه - عنوان داشت: علی رغم کرونا، شرایط تولید و فروش پارچه نسبت به چند سال اخیر بهتر شده و مهمترین نکته آزردهنده نوسان قیمت دلار و کاهش قدرت خرید مردم است. شاید منافع مالی و سود تولید کماکان ادامه دارد اما لذت چندانی در آن وجود ندارد زیرا مردم از نظر اقتصادی و معیشتی در تنگنا به سر می برند و توان مالی شان به شدت افت پیدا کرده است.

نوری اذعان داشت: کیفیت بسیاری از محصولاتی که در نمایشگاه امسال عرضه کرده ایم، نه تنها با نمونه ترکیه برابری می کند؛ حتی می توان گفت در بسیاری از موارد پیشتاز هستیم. از سوی دیگر به دلیل استفاده از نخ های تولید داخل قیمت تمام شده ما مناسب تر است.

مدیر کارخانه ایران بانو با اشاره به تهیه و نصب ماشین آلات بافت از ترکیه گفت: سختی های بسیاری در مسیر واردات متحمل شدیم. ماشین آلات خریداری شده سه ساعته از مرز ترکیه عبور کرد اما ۲۱ روز در مرز بازرگانان بلاتکلیف ماند در حالی که نه وام و بدهی بانکی داشتیم نه خواستار حمایت یا تسهیلات خاصی از مسئولان بودیم! تنها دلیل این توقف، فقط بروکراسی و کاغذبازی های بیهوده بود. به دلیل کرونا، امور اداری به

مهدی روستا - مشاور - گفت: خوشبختانه شیوع کرونا به تعدیل نیروهای انسانی عالی پوش منتهی نشد اما روند سینوسی بازار، گره خوردن اقتصاد به مسائل سیاسی و برجام بازار را در انتظار و رکود دائمی فرو برده است؛ مدتی به ثبات نسبی می رسیم اما چند ماه بعد اتفاق دیگری رخ می دهد که تمام معادلات و پیش بینی ها را برهم می زند. یک روز کرونا، فردا دلار ۳۰ هزار تومانی و ... در همین نمایشگاه هزینه های بالایی برای حضور شایسته و در خور از مشتریان در غرفه تقبل کردیم اما یک باره جرتقیل مقابل درب ورودی قرار می گیرد و اجازه ورود به میهمانان داده نمی شود!!! چنین سوءمدیریتی در کشور به کل تولید ضربه می زند. نمایشگاه محلی است که در آن ارتباط و تعامل با مشتریان جدید و قدیمی برقرار و حفظ می شود، اما وقتی بازدیدکننده درب های بسته و جرتقیل های مستقر جلوی نمایشگاه را می بیند، به راه خود ادامه می دهد و روزهای بعد هم به نمایشگاه

صورت شیفتی انجام می شد، یک روز مدیر نبود، روز بعد معاون و کارشناس!!! وی اضافه کرد: امسال در تأمین مواد اولیه نیز مشکلات کم نیست؛ مثلاً نخی که سال گذشته ۱۷-۱۸ هزار تومان بود؛ امروز ۸۲ هزار تومان شده است! تهیه برخی از نخ ها به دلیل تولید در داخل، اجازه واردات در حالی که کیفیت نخ خارجی بسیار متفاوت تر (و گاه مناسب تر) از نمونه داخلی است.

گره خوردن اقتصاد به مسائل سیاسی

«شرکت عالی پوش» سال ۱۳۸۲ با هدف تولید پارچه های فاستونی تأسیس شد اما با تغییر کلی خطوط تولید، بافت، تکمیل، چاپ رنگرزی انواع پارچه پالتویی، ضخیم، جین، کتان کش، روکش صندلی خودرو و ... در دستور کار قرار دارد و حدود صد نفر در این مجموعه فعال هستند



به گفته مدیرعامل الیاف آتیه، خوشبختانه کیفیت و کمیت تولید الیاف پلی استر در کشور ما به سطحی رسیده که صادرات به کشورهای همسایه نیز انجام می شود لذا واردات آن تهدید مهمی برای صنعتگران ایرانی به شمار نمی آید.

سوری در پایان گفت: برای نخستین بار در نمایشگاه نساجی حضور پیدا کرده ایم و توانستیم از نزدیک با بسیاری از مشتریان ملاقات و مشتریان جدید جذب نماییم؛ همچنین در راستای تقویت صادرات، مذاکراتی با مشتریان منطقه ای انجام دهیم. متأسفانه روز اول، ورودی های نمایشگاه بدون اطلاع قبلی بسته شد و اغلب مخاطبان فکر می کنند نمایشگاه به طور کامل تعطیل شده است!! این موضوع در سالی که تحت عنوان حمایت از تولید نامیده می شود؛ بسیار تأسف آور است.

به پیشنهاد یکی از بستگان تصمیم گرفتیم وارد صنعت نساجی و الیاف مصنوعی شویم. در حال حاضر از فعالیت در این صنعت پشیمان نیستیم ولی تنها انگیزه تداوم تولید در ایران فقط و فقط حفظ اشتغال نیروهای انسانی است.

وی تصریح کرد: در فاز نخست ۵۵ نفر به طور مستقیم مشغول کار هستند که برای شهر محرومی مانند تویسرکان مزیت مهمی به شمار می آید، باراه اندازی فاز دوم (اوایل سال ۱۴۰۱) این تعداد به ۸۰ نفر می رسد و به امید خدا تا پایان امسال با دریافت کارت بازرگانی، صادرات را به طور مستقیم انجام خواهیم داد.

سوری ادامه داد: مواد اولیه مصرفی ما بطری های آب معدنی و نوشابه است که کمبودی در این زمینه وجود ندارد اما مشکل اصلی نوسانات قیمت در بازار است که امکان برنامه ریزی و قیمت گذاری دقیق را به شدت کاهش می دهد.

نمی آید. روستا در مورد وضعیت تولید پارچه فاستونی در ایران گفت: تولید فاستونی یک کار هنری و در عین حال پر زحمت، دشوار و نیازمند دستگاه های خاص است از طرفی واردات فاستونی بی کیفیت به وفور انجام می گیرد لذا تولید فاستونی در کشور ما مطلوب نیست، بازار بهم ریخته ای دارد و فعلاً تولید آن در عالی پوش متوقف شده است.

از فعالیت در نساجی پشیمان نیستیم

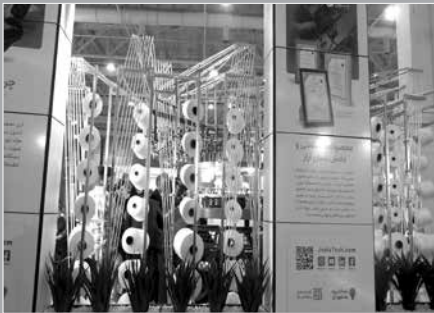
«شرکت الیاف سازان آتیه نوین» سال ۱۳۹۵ در استان همدان (شهرستان تویسرکان) کلنگ زنی شد، سال ۱۳۹۷ مورد افتتاح رسمی قرار گرفت و سال ۱۳۹۹ تولیدات مجموعه یعنی الیاف پلی استر بازیافتی (ریسایکل) روانه بازار شد.

سجاد سوری - مدیرعامل - گفت: حدود ۲۰ سال در صنعت در و پنجره های یو پی وی سی فعال بودیم اما

بیش از افزایش نرخ دلار، به ثبات نیاز مندیم

«شرکت کیمیا پلی استر قم» در سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید انواع الیاف سالیید، هالو و دو جزئی (که در ایران و خاورمیانه مشابه ندارد) مورد بهره‌برداری قرار گرفت. بنا بر گفته حامد مقدم - عضو هیئت مدیره - کیفیت و تنوع بالای محصولات اولویت نخست ماست و با توجه به گسترش بازارهای بین‌المللی، علی‌رغم تحریم‌ها موفق به بازاریابی در کشورهای مختلف و دریافت گواهی‌نامه‌ها و استانداردهای معتبر جهانی شده‌ایم. در حاضر به کشورهایی مانند آلمان، اسپانیا، لهستان، بلغارستان، بلژیک، کشورهای CIS (به خصوص روسیه، آذربایجان، گرجستان و ارمنستان) صادرات داریم. متأسفانه به دلیل اعمال سیاست آنتی دامپینگ توسط دولت ترکیه، بازار بسیار گسترده، قابل دسترس و مطلوب این کشور را از دست داده‌ایم هرچند از طریق وزارت صمت و نهادهای مرتبط تلاش‌هایی مبنی بر مذاکره با طرف ترکیه صورت گرفت ولی به نتیجه نرسید و همچنان تا سال ۲۰۲۴ آنتی دامپینگ الیاف ایران تمدید شده است. سال گذشته به عنوان صادرکننده نمونه کشوری انتخاب شدیم و به لطف خداوند همچنان به تولید ادامه می‌دهیم؛ شرایط مساعد است اما خواهان حمایت بیشتر در تأمین مواد اولیه (به ویژه گرید ویرجین) هستیم. البته یک ماهی است با توجه به افزایش عرضه‌های پتروشیمی، وضعیت بهتر شده و امیدوارم این شرایط ثابت باقی بماند.

مقدم اظهار داشت: به طور مستقیم با مصرف‌کننده نهایی در ارتباط نیستیم و تولیداتمان به صنایع پایین دستی ارسال و در قالب میلمان، پارچه، پرده، عروسک و ... به مردم عرضه می‌شود؛ لذا شیوع کرونا و بسته شدن فروشگاه‌ها و مراکز عرضه کالا در کسب و کار ما نیز اثرگذار بود. خوشبختانه با توجه به واکسیناسیون سراسری شرایط بازار بهتر شده و از سوی دیگر با توجه به رشد صعودی هزینه‌های حمل و نقل در شرق آسیا و چین، کشورهای مصرف‌کننده به ایران روی آورده‌اند لذا شاهد رونق صنعت نساجی و پوشاک کشور هستیم وی خاطرنشان کرد: تحریم‌ها تبعات بسیار منفی و هزینه‌بر برای واحدهای تولیدی و صنعتی دارد به طوری که برخی کشورها هیچ‌گونه تعامل و مراددهای با ایران ندارند، برای صادرات مجبوریم از طریق دفاتر خارج



مصائب و محسنات کرونا!

«شرکت دانش بنیان مخزن فولاد رافع» (با نام تجاری دابو صنعت) فعالیت خود را در صنعت تأسیسات و انرژی با هدف طراحی، ساخت و تولید انواع سیستم‌های گرمایشی در سال ۱۳۷۳ آغاز نمود و از تولیدات آن می‌توان به انواع دیگ‌های مورد استفاده در صنایع مختلف (بخار، آب داغ، آب گرم و روغن داغ)، مبدل‌های حرارتی، انواع فیلتر مایعات، دی اریتور، مخازن تحت فشار، انواع سیستم‌های کاهنده مصرف انرژی، پکیج‌های چند منظوره موتورخانه‌ای، هواسازهای گرمایشی (هیتر) و مشعل‌های صنعتی اشاره کرد. این شرکت صادرات موفق و مستمری به کشورهای CIS، اوراسیا و افغانستان دارد.

به گفته سیدرحیم عظیمی - مدیر بازرگانی - دابو صنعت اولین شرکت تولیدکننده بویلرها و مبدل‌هاست که موفق به طراحی، تولید و ثبت محصولات دانش بنیان

از کشور عمل کنیم که هزینه‌های سنگین به بار می‌آورد و رقابت را دشوار می‌سازد اما از نظر کیفیت، قیمت و ارائه خدمات پس از فروش اطمینان به خریداران خارجی اطمینان خاطر می‌دهیم. بعضی کشورهای اروپایی همچنان مقاومت می‌کنند ولی دور جدید مذاکرات در وین، امیدواری‌های بسیاری به وجود آورده است. مقدم با اعلام این مطلب که بیش از افزایش نرخ دلار، به ثبات نیاز مندیم؛ گفت: در صورت تثبیت نرخ ارز ولو دو تا سه ماه، امکان برنامه‌ریزی کوتاه مدت فراهم می‌شود. همیشه این ریسک و نگرانی وجود دارد که با افت قیمت دلار و آشفتگی میان عرضه و تقاضا، چه آینده‌ای پیش روی تولیدکنندگان خواهد بود.

وی از حضور در نمایشگاه ابراز رضایت کرد و گفت: طبعاً به دلیل کرونا، انتظار برپایی یک نمایشگاه خلوت و کم بازدیدکننده را داشتیم ولی تعداد مراجعان بیشتر از پیش‌بینی‌های اولیه ما بود.



مدیران دارو صنعت



مدیران الوان کانی کویر میبید



میبید یکی از سه تأمین کننده جوهر سرامیک در کشور شناخته می شود اما گستردگی صنایع نساجی در شهر یزد و ارتباط مستمر و مستقیم با شرکت هندی، انگیزه اصلی ما برای ورود به این صنعت بود؛ نه تنها از این تصمیم پشیمان نیستیم بلکه برنامه های بسیاری برای توسعه فعالیت های خود در نساجی مدنظر قرار داده ایم و هر سال حضور متفاوت تر و موثرتری در نمایشگاه های ایران تکس داریم. مدیرعامل کانی کویر میبید، شیوع کرونا را در تمام جوانب زندگی انسان ها اعم از تولیدکننده، مصرف کننده، بازرگانان و... اثرگذار دانست و گفت: تمایل به گردش، مسافرت و دوره های دوستانه و خانوادگی بسیار کاهش یافته و طبعاً نیاز به خرید لباس، مبلمان، منسوجات خانگی و... کم شده از طرفی کاهش توان اقتصادی مردم هم مزید بر علت است. نوروزی از ایران تکس به عنوان یک نمایشگاه

با تأمین رنگ های صنعت سرامیک فعالیت خود را آغاز کرد و ۴ سال است که به عنوان تأمین کننده رنگ های دیسپرس و راکتیو نساجی در قالب نماینده انحصاری یکی از شرکت های معتبر هند به کار ادامه می دهد و تا سال ۱۴۰۱ به ارائه جوهر سابلیمیشن و کاغذ انتقال آن با همکاری شرکت هندی خواهد پرداخت. حمیدرضا نوروزی- مدیرعامل- گفت: به طور کلی صنایع رنگ سازی (اعم از سرامیک، خودرو، نساجی و...) نیازمند دسترسی به تکنولوژی بالا و سرمایه در گردش کلان است؛ در ضمن تخصص محور است و علی رغم فعالیت کارخانه های متعدد کاشی سازی در ایران، بیشتر از ۵ واحد تولید رنگ سرامیک و کاشی را نمی توان پیدا کرد! به همین دلیل تعداد تولیدکنندگان رنگ های نساجی در کشور بسیار اندک و انگشت شمار است. به گفته نوروزی، کانی کویر

جدید با رویکرد کاهش مصرف انرژی شده است. وی گفت: دابو صنعت تاکنون فعالیت خاصی در صنعت نساجی نداشته لذا با هدف ارائه خدمات به صنعتگران آن در نمایشگاه ایران تکس حضور یافتیم و خوشبختانه موفق به انعقاد چندین قرارداد همکاری شدیم. عظیمی یادآور شد: علی رغم تمام مصائب و گرفتاری هایی که کرونا به همراه داشت و بسیاری از عزیزان و دوستان را از ما گرفت ولی شاهد رونق و رشد بعضی صنایع مانند تولید الکل و مواد ضد عفونی کننده در کشور بودیم. مدیر بازرگانی دابو صنعت حضور بازدیدکنندگان تخصصی از ایران تکس را قابل توجه و چشمگیر دانست و رضایت خود را از حضور در این رویداد صنعتی اعلام نمود.

گسترده سازی صنایع نساجی

«شرکت بازرگانی الوان کانی کویر میبید» ۱۲ سال پیش



تخصصی و موثر یاد کرد و گفت: اکثر بازدیدکنندگان، فعالان و دست‌اندرکاران همین صنعت هستند و تعداد افراد متفرقه و عامه مردم بسیار اندک است.

لذت حضور در نمایشگاه

«شرکت الیاف بافتینه پارس درسا» تولید انواع منسوجات نیافته و انواع الیاف استیپل را برعهده دارد. محمدعلی حسینی - رئیس هیئت مدیره - در واکنش به استقرار جرتقیل پلیس راهور جهت ممانعت از ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه اذعان داشت: نه تنها تولیدکننده تنهاست بلکه موانع و مشکلات بسیاری هم از جانب نهادهای دولتی تحمل می‌کند.

وی ادامه داد: نمایشگاه جزء جدانشدنی از صنعت است و صنعتی که توانمندی‌ها، نوآوری‌ها، محصولات جدید و ... خود را در معرض مشاهده مخاطبان قرار ندهد و اطلاعات و دانش خود را با دیگران به اشتراک نگذارد، خطای بزرگی انجام داده بنابراین حضور در نمایشگاه برای تمام صنایع الزامی است اما نمایش صرف محصولات، کف و حداقل اهداف و خواسته‌های شرکت در این رویداد مهم می‌باشد. انجام امور تجاری اولویت نخست مشارکت‌کنندگان نیست ولی به‌روزرسانی شبکه فعالیت، احیای روابط با مشتریان قدیمی، آشنایی با مشتریان جدید، رفع سوءتفاهم‌های احتمالی با مخاطبان و به اشتراک‌گذاری تفکرات توسعه‌ای با دیگران از مهم‌ترین دلایل حضور در نمایشگاه قلمداد می‌شود.

وی اذعان داشت: یک غرفه‌دار، انسانی خسته از کار و فعالیت روزانه است اما وقتی در فضای پویا، شاد و مملو از شور و هیجان نمایشگاه قرار می‌گیرد؛ ناخودآگاه انرژی سازندگی و خلق ایده‌های جدید در ذهنش احیا می‌شود.

نمایشگاه را مانند عید دیدنی می‌دانم، همان‌طور که طی سیزده روز فروردین خود را برای یک‌سال دشوار و مملو از مشغله آماده (و به اصطلاح شارژ) می‌کنیم، نمایشگاه هم سالی یک‌بار ما را از نظر سازمانی، سیستمی، تفکرات نوآورانه و حرفه‌ای مهیا می‌سازد. همچنین در حالت عادی برای ملاقات با یک صنعتگر یا مدیر کارخانه مجبورید کیلومترها مسافت طی کنید اما در نمایشگاه و فرصتی چهار روزه، اغلب این افراد

و تجهیزات مصرفی وارداتی است مگر در مواردی که پارچه توسط سفارش دهنده در اختیارمان قرار گیرد. وی ادامه داد: سال گذشته اردوغان - رئیس جمهور ترکیه - ۴۸ درصد حقوق و عوارض گمرکی برای محصولات صادراتی از ایران وضع کرد که این موضوع مشکلات بسیاری برای ما به وجود آورد لذا صادرات به آمریکا و اروپا امکان‌پذیر نیست و صرفاً در حال صادرات به روسیه هستیم.

مدیرعامل دیانا تجارت ابراز داشت: هیچ‌گاه حمایتی که ترکیه از تولیدکنندگان و صنعتگران خود به عمل می‌آورد؛ در ایران وجود نداشته و ندارد. برای مثال جهت حضور در نمایشگاه‌های ایتالیا، حدود ۷۰ درصد بارانه در اختیارمان قرار می‌گرفت حتی هزینه‌های ترانسفر فرودگاه، اقامت در هتل و ... را دولت بلافاصله پس از بازگشتمان به ترکیه می‌پرداخت ولی ایران در شرایطی نمایشگاه تخصصی برگزار می‌کند که روز اول بدون

به غرفه شما مراجعه می‌کنند و ضمن تازه شدن دیدارها، مسائل کاری و تخصصی مورد بررسی قرار می‌گیرد. به نظر من لذت حضور در نمایشگاه یعنی همین!

حمایتی که در ترکیه هست و در ایران نیست!

مهدی ریسمانی - مدیرعامل شرکت دیانا تجارت ریسمان - گفت: حدود بیست سال در ترکیه به تولید پوشاک مردانه می‌پرداختیم اما با تأکید رهبر انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخلی، سه سالی است که به طور کامل کارخانه را در این کشور متوقف و به منطقه آزاد ماکو منتقل کردیم.

در حال حاضر با تولید روزانه ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ قطعه پیراهن و بهره‌گیری از ۱۸۰ نفر نیروی انسانی یکی از مجهزترین، به روزترین و توانمندترین تولیدکنندگان پوشاک مردانه محسوب می‌شویم. تمام مواد اولیه، لوازم



مهاجرانی - رئیس هیئت مدیره رنگین نخ صبا



ابتدا تولیدکننده پارچه بودیم اما شرایط به نحوی پیش رفت که وارد عرصه پوشاک شدیم اگرچه مراحل تولید پوشاک به مراتب دشوارتر است زیرا به طور مستقیم با سلیقه مردم و دنیایی از طرح و تنوع و رنگ مواجهیم.

وی اضافه کرد: متأسفانه کرونا بر اقتصاد، صنعت و تولید کشور صدمات بسیاری وارد کرد اما در کنار افزایش نرخ دلار، جلوی واردات پوشاک را گرفت که این موضوع در ادامه حیات و سرپا ماندن واحدهای تولیدی موثر بود. طی ۳-۲ ماه اخیر شرایط تاحدودی بهتر شده و امیدوارم تداوم پیدا کند.

مهاجرانی نمایشگاه پوشاک امسال را موفق و پر بارتر از نمایشگاه نساجی دانست و گفت: تعداد شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان ایران تکس امسال کمتر از دوره‌های قبل بود اما ایران مد شرایط بهتری داشت و از حضور در آن رضایت نسبی دارم.

ایران نیز دور از ذهن نیست مگر این که اجازه واردات به یکسری برندها داده شود تا سطح رقابت تولیدکنندگان داخلی را بالا نگه دارند و موجب پویایی و تحرک آنها شود.

امیدوارم به بهبود شرایط تولید

«شرکت رنگین نخ صبا» (نام تجاری RNS) طراحی و تولید پوشاک را از سال ۱۳۸۸ در تهران آغاز کرد و در حال حاضر به تولید انواع تی شرت، پولوشرت، پیراهن، سارافون، هودی، سوئی شرت، لباس راحتی، لباس نیمه مجلسی، شلوار رسمی، شلوار کژوال، شلوار اسپرت، لباس راحتی، اکسسوری، جوراب و ماتو در گروه پوشاک زنانه و مردانه می‌پردازد. RNS دارای ۱۲ شعبه در سراسر کشور است و انشاءالله در سال‌های آینده این تعداد بیشتر خواهد شد.

رضا مهاجرانی - رئیس هیئت مدیره - عنوان داشت: در

دلیل مشخص یا اطلاع‌رسانی قبلی درهای ورودی را می‌بندند و در رسانه‌ها خبر از تعطیلی کامل نمایشگاه می‌دهند! ترکیه وام یک درصد به تولیدکننده اختصاص می‌یافت ولی در ایران برای دریافت وام ۴ درصدی باید دو سال دوندگی کنیم در حالی که جزو مناطق محروم هستیم و باید وام و تسهیلات بانکی در اختیارمان قرار گیرد.

به گفته ریسمانی، در صورت باز شدن درب مرزهای کشور به روی کالاهای خارجی از جمله پوشاک، تمام برندهای خارجی بی‌محابا اقدام به راه‌اندازی فروشگاه عرضه مستقیم می‌کنند و ورشکستگی تولیدکنندگان داخلی اجتناب ناپذیر است زیرا تولیدات آنها به روز و طبق سلیقه مصرف‌کنندگان دنیای امروز نیست. گروه بزرگی مانند ایندیتکس (با ۲۸ شرکت زیرمجموعه) وارد بازار هر کشوری شده، صنعت پوشاک داخلی آن را به زمین زده است. این اتفاق در ترکیه نیز رخ داد و برای



ابوفاضلی - مدیرعامل لوباس



مدیران ترند



پوشاک قاچاق و دغدغه تامین پارچه

«شرکت ترند» از سال ۱۳۷۵ در زمینه تولید پوشاک مجلسی زنانه (کتان، کرپ، گاباردین) راهاندازی شد. با توجه به رشد و پیشرفت مجموعه تصمیم گرفتیم تولید پیراهن‌های بالا تنه، مجلسی، شلوار جین و کتان مردانه را نیز اضافه کنیم که خوشبختانه با استقبال بازار روبرو بود و احتمال عرضه جوراب، کیف و کفش دور از ذهن نیست.

ابراهیم باقری - مدیرعامل - پوشاک قاچاق و دغدغه تامین پارچه را از مهم‌ترین مشکلات این صنعت دانست و گفت: تمام پارچه‌های مصرفی ما از ترکیه تهیه می‌شود چون کیفیت مدنظرمان را در پارچه‌های ایرانی پیدا نکردیم.

باقری افزود: مخاطبان اصلی ما از نمایشگاه و غرفه ما بازدید کرده‌اند و نمایشگاه امسال بهتر و موفق‌تر از سال گذشته است.

تولیدکننده باید چند گام جلوتر از مصرف‌کننده باشد

«شرکت تولیدی پوشاک لوباس» (در گویش نطنزی به معنای لباس) از سال ۱۳۸۳ تاکنون به تولید پوشاک بانوان (۱۷ تا ۳۲ ساله) و همینطور پارچه‌های تخت‌باف می‌پردازد.

حجت ابوفاضلی - مدیرعامل - عنوان کرد: تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا کاملاً طبق مدل، طرح و ترندهای روز دنیا را گام برداریم و از تولیدات صرفاً کژوال خارج شویم.

وی گفت: در صورت تولید مواد اولیه باکیفیت در داخل کشور، طبعاً نخ و پارچه موردنیاز را از واحدهای داخلی تامین می‌کنیم اما گاهی اوقات تولید برخی محصولات با متریال داخلی امکان‌پذیر نیست و کارخانه‌های نساجی تحرک و چابکی لازم برای پرداختن به مد سریع (فشن) را ندارند لذا جز واردات راهی باقی نمی‌ماند.

به گفته ابوفاضلی، با وجود گسترش فضای مجازی و امپراتوری رسانه‌های مختلف در مد و فشن دنیا، به‌عنوان تولیدکننده باید چند گام جلوتر از مصرف‌کننده باشیم و به سرعت نیاز، سلیقه و خواست آنان را با ارائه محصولات جدید و طبق مد روز، برطرف نماییم.

مدیرعامل لوباس تصریح کرد: در تولید پوشاک زنانه علی‌رغم جذابیت و تنوع فراوان آن در بخش‌های

نشود و به همین دلیل در فضای غم‌آلود و یأس آور، ریسک افزایش تولید را پذیرفتیم و بین پیک‌های مختلف کرونا که مردم تا حدودی نسبت به آینده امیدوار می‌شدند، کالاهای جدید در اختیار داشتیم. مدیرعامل لوباس ضمن ابراز رضایت از شرکت در نمایشگاه ایران مد، حضور و بازدید مشتریان خرد و کلان را مثبت دانست.

نوسانات ارزی و چالش تهیه نخ پنبه

«گروه تولیدی پوشاک گارسی» با بیش از ۲۰ سال سابقه در زمینه تولید البسه زیر و راحتی خانگی فعال است. علی‌اصغر بیات - مدیرعامل - گفت: تمام مواد اولیه مصرفی ما برای تولید البسه از محصولات تولید داخل تهیه می‌شود فقط تجهیزات بسته‌بندی وارداتی (از چین) هستند زیرا متأسفانه در این بخش به رشد موردنظر در کشور نرسیده‌ایم. سالیان طولانی با بسته‌بندی‌های

مختلف مانند طراحی، سرعت دوخت و رساندن کالا به بازار باید باید فوق‌العاده چابک و سریع عمل کنیم، زحمات بیشتر و ریسک بالاتر دارد زیرا مد، فصل، رنگ و... در آن اثرگذار است برخلاف حوزه تولید پیراهن‌های ساده مردانه که سال‌های متمادی یک طرح مد می‌شود. این تولیدکننده اذعان داشت: محصولات را با هدف فروش پوشاک به مردم عرضه نمی‌کنیم بلکه می‌خواهیم حس خوب و لذت بخش پوشیدن لباسی زیبا و شکیل را به آنان هدیه نماییم.

وی با اشاره به تأثیرات منفی کرونا بر صنعت پوشاک افزود: در این دوران بازاریابی و فروش دیجیتال به رشد چشمگیری دست یافت و فروشگاه‌های آنلاین حجم بالایی فروش را تجربه کردند در حالی که پیش از کرونا این موضوع جدی گرفته نمی‌شد. همچنین ترس از باخت در تمام حوزه‌ها از جمله فعالان صنعت پوشاک وجود داشت اما سعی کردیم این ترس بر ما مستولی



نوری - مدیرعامل جهان اروم ایاز



بایات - مدیرعامل گارسی



نصاع نساجی، پوشاک و فرش ایران



تولید و صنعت منتهی شود.

وی افزود: ۸۰ درصد مواد اولیه مصرفی اروم ایاز تولید داخلی است و خوشبختانه از ابتدای سال تا امروز با افزایش قیمت چندانی مواجه نشده‌ایم، اما حواشی بسیاری از جانب دوستداران! واردات پارچه مبلی به بهانه‌های مختلف مانند عدم تنوع، تولید انحصاری، قیمت بالا و کیفیت نازل به وجود آمده تا واردات را توجیه پذیر نشان دهند اما چرا هیچ مدرک و سندی نشان نمی‌دهند تا بیانگر قیمت بالا یا کیفیت پایین محصولات ما باشد؟ چه مستندات برای عدم تنوع یا ایجاد انحصار اروم ایاز در بازار دارند؟ مگر سود واردات چقدر است یا چه کسانی از مواهب آن منتفع می‌شوند که حاضرند یک واحد تولیدی با ۹۵۰ نفر نیروی مستقیم راقربانی منافع خود کنند؟!

غرفه گارسی مراجعه کردند؛ امیدواریم باب‌های جدیدی در بخش فروش و صادرات پیش رویمان باز شود.

۹۵۰ نفر قربانی واردات!

«شرکت جهان اروم ایاز» سال ۱۳۹۷ در فضایی به مساحت ۴۵ هزار و ۵۰۰ متر مربع و با ظرفیت اسمی ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار متر مربع تولید انواع پارچه مبلی و پرده‌ای، احداث شد و ظرف ۱۸ ماه به بهره‌برداری رسید. علیرضا نوری - مدیرعامل - از حضور در نمایشگاه ایران نکس رضایت داشت و گفت: سطح برگزاری نمایشگاه و استقبال مشارکت‌کنندگان در سطحی است که سایر تولیدکنندگان و همکاران برای حضور در نمایشگاه سال آینده تشویق می‌شوند و پس از دو سال درگیری با کرونا، شاهد برپایی یک نمایشگاه موفق با حداکثر مشارکت صنعتگران و فعالان نساجی هستیم؛ امیدوارم این استقبال گسترده به رونق اقتصادی و تحرک بخش

معمولی محصولات باکیفیت خود را به بازار ارائه می‌کردیم ولی چندان مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار نمی‌گرفت پس از بازنگری در بسته‌بندی و واردات موارد مدنظر از چین، یکباره مجموعه به سمت شکوفایی پیش رفت و به سطح قابل قبولی در صنعت پوشاک دست یافت. وی با عنوان این نکته که نوسانات ارزی ما را در تهیه نخ پنبه‌ای با چالش جدی روبرو کرده؛ ادامه داد: کرونا، مشکل خاص، اساسی و حادی برای ما به وجود نیاورد و طی دو سال اخیر به دلیل کاهش واردات از چین و ترکیه، حضور موفق و موثری در بازار داشتیم فقط قرنطینه‌های سراسری و تعطیلی فروشگاه‌ها و مراکز خرید در عملکرد ما اثرات نامطلوب داشت که چاره‌ای جز تبعیت از آن نداشتیم. بعد از واکنش‌های عمومی شرایط بهتر شد و شاهد اثرات مثبت آن در بازار هستیم. بیات در خاتمه گفت: امسال از حضور در نمایشگاه راضی هستیم و مشتریان بسیار خوبی در حوزه صادرات به







به دنبال جایگزین ال سی باشیم



اشاره:

مراسم بیست و پنجمین دوره انتخاب و معرفی صادر کنندگان نمونه کشور بدون حضور رئیس جمهور و با حضور معاون اول و معاون اقتصادی رئیس دولت، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقامات اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی و صادر کنندگان برگزار و از ۵۲ شرکت و صادر کننده برتر تجلیل و تقدیر به عمل آمد. در مراسم امسال، به دو شرکت «گروه صنعتی نجاتی آنا» و «پاکسان»، «مدال افتخار صادرات» اهدا شد. هفت شرکت «صنایع شیر ایران»، «برفاب»، «تراکتور سازی ایران»، «کشت و صنعت روژین تاک»، «ایران یاسا تایر»، «مهاب قدس» و «مپنا» و ۳۸ شرکت از جمله «موکت نگین مشهد» و «کیمیا پلی استر قم» در بخش صنایع نساجی موفق به دریافت عنوان صادر کننده نمونه ملی شدند.

در این مراسم، محسن رضایی - معاون اقتصادی رئیس جمهور - از تصمیم دولت سیزدهم برای اصلاحات اقتصادی خبر داد و یادآور شد این اصلاحات، از تجارت خارجی و قوانین این بخش آغاز شده است. رضایی افزود: ایجاد اصلاحات در بخش های دیگر از جمله بارانه ها، انرژی و نظام بانکی کشور نیز جزو برنامه های دولت است و در این رابطه برخی اقدامات نیز آغاز شده است و یا شروع خواهیم کرد. او افزود: باید سیستم پولی را تقویت کنیم و جلوی افسارگسیختگی نقدینگی را بگیریم و مجموعه اصلاحاتی را در کنار اصلاحات تجاری آغاز کنیم و برای آن نیازمند کارهای بزرگ هستیم.

وی با بیان اینکه دولت سیزدهم حامی صادر کنندگان است، گفت: بر این اساس جلسات مداوم و بدون تبلیغات با اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف داریم و وزیرای اقتصادی هم به طور مرتب جلساتی را برگزار می کنند تا بتوان گام های مهمی برداشت.

رضایی افزود: امروز در کشور ما تحریم داخلی بیش از هر چیز از تحریم های خارجی آزاردهنده تر شده است و در حال احصا و شناسایی تحریم های داخلی هستیم. وی سپس افزود: از جمله موارد تحریم های داخلی، نمونه گیری های دستگاه های متعدد در گمرکات است در حالی که این فرآیند می تواند با محوریت یک دستگاه انجام شود تا روند ترخیص کالاها شتاب بیشتری بگیرد.

رضایی گفت: ایران به طور جدی به دنبال لغو تحریم های خارجی است و دولت سیزدهم مخالف تعامل بین المللی نیست و ما مصمم هستیم به پشتوانه حمایت مقام معظم رهبری و نیروهای انقلابی بیش از گذشته به دنبال باز کردن مسیر تولید و تجارت باشیم، و بر همین مبنا نیز به دنبال رفع تحریم هستیم اما در این مسیر نباید رودست بخوریم.

وی همچنین به لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ که از سوی دولت به مجلس تقدیم شد، اشاره کرد و آن را برخلاف برخی نظرها، تورمزا ندانست و یادآور شد که در این لایحه، اصلاحاتی به نفع تولید کنندگان و صادر کنندگان صورت گرفته است.

رضایی با بیان اینکه حجم نقدینگی در کشور به ۴۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، افزود: هر کسی نباید شب بخوابد و صبح بیدار شود و علیه صادرات و تجارت خارجی بخشنامه صادر کند؛ این عزم در میان وزرای صمت و اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی وجود دارد که بخشنامه مخل تجارت و صادرات تصویب نشود.

تغییر در مناسبات تجاری ایران

سیدرضا فاطمی امین - وزیر صنعت، معدن و تجارت - از هدف گذاری این وزارتخانه برای افزایش پنج میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی کشور تا پایان امسال خبر داد و گفت: بخش عمده صادرات غیرنفتی کشور شامل متانول است که نباید این رویه تداوم یابد و باید از صادرات این چینی عبور کرده و به سمت صادرات کالا با ارزش افزوده بالا برویم.

وی با بیان اینکه روابط تجاری ایران با کشورهای دنیا در حوزه دولت با دولت است که این رویه باید کنار گذاشته شود، گفت: مناسبات تجارت خارجی را باید به روابط کسب و کارها از ایران و شرکای تجاری خود از دیگر کشورها تغییر داد شود تا از این طریق روابط اقتصادی مستحکم تری داشته باشیم.

فاطمی امین افزود: ایجاد سکوی تولید کالاهای ایرانی در سایر کشورها در دستور کار وزارت صمت قرار دارد و باید از صادرات مواد اولیه به سمت صادرات ماشین آلات و تجهیزات برویم؛ این در حالی است که برای برخی کسب و کارها از جمله صنایع معدنی،



لوازم خانگی و صنایع غذایی، بازار ایران کوچک است و باید در سایر کشورها سکوی تولید ایجاد کرده و ماشین آلات و تجهیزات صادر کنیم. به گفته وی، کشورهای پاکستان، سوریه، عراق و ارمنستان از جمله مناطقی است که می‌تواند به عنوان سکوی تولیدات ایرانی، در اولویت قرار گیرد. وزیر صمت همچنین از برنامه‌ریزی برای اجرای پیمان‌های تجاری با کشورهای سوریه، پاکستان و ارمنستان خبر داد و گفت: پنجره واحدی برای امور بازرگانی و تجارت خارجی، در وزارت صمت ایجاد کرده‌ایم که تا پایان امسال عملیاتی می‌شود. وی همچنین از نهایی شدن طرح جامع تجارت خارجی کشور تا پایان امسال خبر داد.

راه‌اندازی شبه‌سویفیت برای احیای تجارت خارجی

علیرضا پیمان‌پاک - رئیس کل سازمان توسعه تجارت - از تشکیل اتاق‌های پایاپای تهاتر کالا با همکاری بانک مرکزی، خبر داد و با اشاره به برگزاری چندی پیش نشست صادرکنندگان با رئیس‌جمهور، یادآور شد که با دستور ویژه رئیس‌جمهور، گشایش در صادرات تجهیزات پزشکی صورت گرفت. وی افزود: همچنین در حوزه رفع تعهد ارزی ابلاغیه‌ای از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهور صادر شد که بخشی از آئین‌نامه اجرایی آن صادر شده و بخشی دیگر در حال تدوین است.

به گفته پیمان‌پاک، در زمینه رفع تعهد ارزی و واردات در مقابل صادرات نیز هماهنگی لازم با بانک مرکزی انجام شده است. وی با بیان اینکه در امر صادرات غیرنفتی، ۲۶ دستگاه دولتی درگیر هستند، افزود: این فرایند باید تسهیل شود؛ بنابراین ما در سازمان توسعه تجارت تلاش داریم که پنجره واحد دولت در کنار صادرکننده باشیم؛ به همین جهت گلوگاه‌های تجاری مثل تعرفه‌ها و سرعت بخشی به پیمان‌های تجاری شناسایی شده است. ضمن اینکه چالش لجستیک نیز به طور جدی مورد توجه قرار گرفته است. وی گفت: با توجه به تحریم‌ها باید به دنبال جایگزین ال‌سی باشیم؛ به دنبال ایجاد شبه‌سویفیت‌های مختلف هستیم. همچنین صندوق ضمانت صادرات با کشورهای دیگر مذاکراتی را شروع کرده که بیمه‌نامه جایگزین ال‌سی شود.

وی افزود: رفع موانع قانونی و حذف بخشنامه‌های متناقض هم در دستور کار است؛ این در حالی است که ۹۰۰ بخشنامه و دستورالعمل مخل و متناقض صادرات شناسایی

فام، کیمیا پلی‌استر ققم، سیمان باقران، آلومینیوم المهدی، عمراب، کشت و صنعت طلاچین، پویا پلیمر سهند، صنایع رنگ اطلس فام سهند، صنایع سلولزی ماریانسان، نیک مهر عمرانی، نانون دارو پژوهان پردیس، مجتمع صنایع غذایی میهن، پدیده شیمی غرب، عایق رطوبتی نقره‌ای شرق، شیمی در سلف، سهند جام تبریز، فولاد کاوه جنوب کیش، قیر هرمز پارس، دهلر ایرانیان، صنایع قهوه پارت سازان، تعاونی آبیان تجارت مطاف بندر دیر، ارس تارلا امیر، زرگرزاده، موننکو، چوبکاران عصر نوین منطقه آزاد انزلی، تعاونی استهبان و توسعه صنایع نفت و گاز سرو. پنج شرکت پردیسان سیر خاوران، پیشتاز طب زمان، فناوران نانو مقیاس، ویژگان بسپار شرق و پرتو تماس نوین نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

شده که در قالب کارگروه مشترک با دستگاه‌های اجرایی و اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف در حال شناسایی و رفع موانع هستیم. به گفته پیمان‌پاک، برای رفع تعهد ارزی کارگروهی مشترک با بانک مرکزی تشکیل شده که در این حوزه هفتگی سه تا چهار جلسه برگزار خواهد شد. همچنین وزارت خارجه تمام ظرفیت دستگاه دیپلماسی خارجی را به کار گرفته و از این پس اجرای برنامه توسعه صادرات با همکاری وزارت صمت و امور خارجه پیش خواهد رفت.

اسامی صادرکنندگان نمونه ملی:

تحقیقاتی و تولیدی سیناژن، موکت نگین مشهد، تک ماکارون، تونل و سد آریانا، گلنور، داداش برادر (آیدین)، گروه صنعتی بوتان، پلیمر آریا ساسول، سیم و کابل ابهر، بازرگانی شمس‌الهدایی، جنرال مکانیک، صنعتی دوده

که نشان از سهم مسلط بنگاه‌های کوچک قیاس در این رشته فعالیت طی سال مذکور داشته است. این سهم در سال ۱۳۹۶ به ۲۶ درصد کاهش یافته است. بخش عمده این کاهش مربوط به بنگاه‌های دارای ارزش افزوده کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان بوده است. از سوی دیگر سهم بنگاه‌های برخوردار از ارزش افزوده بالاتر از ۵ میلیارد تومان از ۶ درصد به ۱۳ درصد افزایش یافته است. همچنین در بخش بنگاه‌های متوسط مقیاس (دارای ارزش افزوده بین ۵۰۰ میلیون تومان تا ۵ میلیارد تومان)، بیشترین افزایش سهم از ۳۷ درصد تا ۶۰ درصد طی دوره مورد بررسی رخ داده است.

با این توصیف، اتکای صنعت نساجی در کشور به بنگاه‌های متوسط مقیاس افزایش یافته است. نکته دیگر نیز آن است که الگوی توزیع نساجی در سال ۱۳۹۰، مشابهت و نزدیکی بیشتری به متوسط بخش صنعت داشته است. حال آنکه در سال ۱۳۹۶، مقیاس تولید در این صنعت به نسبت کل صنعت بزرگ‌تر شده است.

مقایسه الگوی توزیع بنگاه‌های صنعت پوشاک با کل صنعت نشان می‌دهد با کاهش سهم بنگاه‌های دارای ارزش افزوده کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان در دوره ۹۶-۱۳۹۰ سایر گروه‌ها و افزایش قابل توجه سهم واحدهای دارای ارزش افزوده در محدوده یک تا ۵ میلیارد تومان مواجه هستیم. در مجموع در صنعت پوشاک نیز روند مشابهی با نساجی حاکم است و اتکای ارزش افزوده حاصله در محدوده ارقام متوسط است.

صنعت نساجی مطابق با آخرین آمار مرکز ملی آمار (۱۳۹۶) با سهم ۶٫۴ درصد از اشتغال صنعتی کشور هفتمین صنعت اشتغالزای کشور است. با وجود اهمیت این صنعت در ایجاد اشتغال صنعتی، سهم آن در ایجاد ارزش افزوده و صادرات صنعتی بسیار کوچک است. در طول دوره ۹۶-۱۳۹۰ بر میزان سهم واحدهای دارای شاغلان کمتر از ۲۰ نفر به میزان ۱۰ واحد درصد افزوده شده است که حاکی از بیشتر شدن تعداد واحدهای کوچک مقیاس دارد. علاوه بر آن طی دوره مورد بررسی، بر تعداد واحدهای



گزارش ویژه

سقوط ۸۷ درصدی نساجی

رسیده است. اما درخصوص صادرات نیز، براساس آخرین آمارها، سهم این صنعت و پوشاک از صادرات کشور حدود یک میلیارد و ۳۱ میلیون دلار و واردات این صنعت نیز یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

نگاهی به شاخص‌های عملکردی صنعت نساجی و پوشاک طی ۳۰ سال گذشته (از سال ۱۳۷۰ تاکنون) حاکی از روند نزولی عملکرد این صنعت هم در مقایسه با سایر صنایع و هم در مقایسه با ظرفیت‌های بالقوه موجود کشور است. به توجه به آمارها، درحالی که در سال ۱۳۷۰ سهم ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک از تولید ناخالص داخلی معادل ۶٫۴ درصد بوده، هم‌اکنون این صنعت با سهم کمتر از یک درصدی (دقیقا ۰٫۸۲ درصدی) از تولید ناخالص داخلی، خارج از صنایع کلیدی ارزشگذاری کشور قرار گرفته و برنامه‌ریزی‌ها و هدفگذاری سیاستگذار نیز تاثیر درخوری در بهبود شرایط کسب‌وکار این صنعت نداشته است. به عبارتی از دهه ۷۰ تاکنون سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی ایران سقوط ۸۷ درصدی داشته است. تقریبا در تمامی سال‌های مورد بررسی، روند کلی سهم این دو رشته فعالیت صنعتی از تولید ناخالص داخلی کاهشی بوده است.

در سال ۱۳۹۰، معادل ۵۸ درصد بنگاه‌های نساجی دارای ارزش افزوده کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان بوده

براساس آمارهای بین‌المللی، اندازه بازار پوشاک و نساجی جهان بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار است که از این مقدار حدود ۴۷۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک و مابقی مربوط به صادرات دیگر بخش‌های صنعت نساجی است. در بین کشورهای جهان، چین با سهم تقریبا ۳۰ درصدی در رتبه اول صادرات قرار گرفته و پس از آن اتحادیه اروپا، بنگلادش و ویتنام قرار دارند. در بین کشورهای منطقه، ترکیه با صادرات ۱۶ میلیارد دلاری پوشاک و صادرات ۱۱ میلیارد دلاری سایر اقلام نساجی، رتبه و جایگاه مناسبی در صنعت نساجی و پوشاک جهان دارد.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از فرهیختگان، در ایران صنایع نساجی و پوشاک ضمن برخورداری از ظرفیت‌های بالقوه متعدد همچون ظرفیت‌های کنونی پتروشیمی (الیاف مصنوعی) و دسترسی به بازار بزرگ داخلی، همواره مورد تاکید سیاستگذاران نیز قرار داشته است و از این منظر انتظار می‌رفته تا از توان رقابت‌پذیری بالایی در هر دو بازار داخلی و خارجی برخوردار باشد.

با این حال در عمل، سهم این فعالیت در ایران کاهنده بوده است؛ به طوری که سهم ارزش افزوده این صنعت از تولید ناخالص داخلی ایران از حدود ۶٫۴ درصد در سال ۱۳۷۰ با سقوط ۸۷ درصدی به کمتر از یک درصد (دقیقا ۰٫۸۲ درصد) در سال‌های اخیر

پوشاک و راهاندازی رشته‌های تحصیلی در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی و پوشاک.

تهدیدهای این صنعت نیز عبارت است از: درجه تمرکز بالا در بازار برخی از مواد اولیه صنعت نساجی و پوشاک؛ تاثیرپذیری شدید هزینه تمام شده محصولات نساجی و پوشاک به واسطه شوک‌های قیمتی؛ سهولت بالای قاچاق و نفوذ آن در مجاری توزیع رسمی کشور؛ برخورداری صنعت از مشوق‌های کمتر نسبت به کشورهای رقیب و عدم توزیع عادلانه یارانه در طول زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک (بی‌بهره‌گی صنعت نساجی از یارانه اعطایی دولت در حلقه تولید مواد اولیه مصنوعی در صنایع پتروشیمی)

با وجود اینکه رشته فعالیت تولید منسوجات در برنامه چهارم توسعه به شدت مورد توجه سیاستگذاران قرار داشت و طی آن مجموعه یک میلیارد دلار از منابع حساب ذخیره ارزی به این رشته فعالیت اختصاص یافت، اما نهایتاً به واسطه فشار واردات رسمی و قاچاق، کاهش شدید رشد ارزش افزوده پوشاک کشور (۱۳،۴- درصد)، افزایش هزینه‌های تامین مواد اولیه کشاورزی پایه در نتیجه خشکسالی و افزایش شدید قیمت نهاده‌های کشاورزی در بازار داخل (۱۹،۵ درصد) و بازارهای جهانی، کمبود مواد اولیه پتروشیمی و همچنین ناکارآمدی سیاست‌های دولت به واسطه عدم توجه به صنعت پوشاک به عنوان عامل محرک صنعت نساجی، سهم این رشته فعالیت صنعتی از ارزش افزوده صنعتی با کاهش ۷۷ واحد درصدی و از ارزش ستانده صنعتی با کاهش ۸۴ واحد درصدی مواجه شد.

با این توصیف به جز در بخش تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت نساجی و پوشاک، که سرمایه‌گذاری عمده برای نوسازی آن موجب ایجاد رمقی دوباره در این صنعت شده در سایر حلقه‌ها وضعیت قرمز مانند قبل باقی ماند. متأسفانه یکی از مشکلات سیاستگذاری در صنعت نساجی طی سال‌های گذشته، غفلت از صنعت پوشاک به عنوان عامل محرک آن بوده و مشکلات این صنعت سبب شد تحریک لازم برای تولید و تنوع در صنعت نساجی صورت نگیرد.

نساجی و پوشاک در ایران عوامل اثرگذار داخلی و خارجی بر عملکرد صنعت نساجی و پوشاک را به شرح ذیل برشمرد است: براساس گزارش مذکور، نقاط قوت این صنعت عبارت است از: سطح پایین آب‌بری و انرژی‌بری در مقایسه با متوسط صنعت؛ سهم پایین هزینه‌های جبران خدمات از قیمت تمام شده محصولات؛ ماهیت اشتغالزای صنعت نساجی و پوشاک؛ جایگاه بالاتر هزینه‌های تبلیغات در پرداخت‌های غیرصنعتی به نسبت متوسط صنعت؛ سهم بالاتر ساختارهای دست‌جمعی در مقایسه با متوسط صنعت؛ توفیق برخی تولیدکنندگان در ورود به مرحله صادرات از طریق پیمانکاری برای تولیدکنندگان پوشاک خارجی.

نقاط ضعف این صنعت نیز عبارت است از فشار بالای ناکارآمدی ناشی از ماشین‌آلات و تجهیزات قدیمی و فرسوده؛ سطح بالای وابستگی به مواد اولیه وارداتی در مقایسه با متوسط صنعت؛ اتکای بسیار زیاد تولیدکنندگان به بازار داخلی و تاثیرپذیری شدید از نوسانات ارزی؛ ضعف توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی به لحاظ کیفیت و قیمت تمام شده؛ بهره‌مندی ضعیف از صرفه‌های حاصل از مقیاس و تجمع با وجود تعدد ساختارهای دسته‌جمعی و برخورداری از بنگاه‌های بزرگ مقیاس؛ سطح پایین بهره‌وری در صنعت نساجی و پوشاک؛ عدم کفایت هزینه‌های صرف شده برای خدمات متصل به تولید به منظور تقویت زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک؛ چالش‌های تامین مواد اولیه مصنوعی از بازار داخلی و عدم به هم‌رسانی واحدهای نساجی و پوشاک (ناتوانی صنعت پوشاک در تحریک صنعت نساجی).

اما فرصت‌های این صنایع عبارت است از: نقایص فرصت‌های تامین مواد اولیه شیمیایی با استفاده از ظرفیت‌های تولید داخل در فرآیند برنامه‌ریزی‌های توسعه صنایع پایین‌دست پتروشیمی؛ عدم وجود محدودیت‌های منطقه‌ای و جغرافیایی برای مکان‌یابی صنایع نساجی و پوشاک؛ امکان ایجاد واحدهای نساجی و پوشاک در کلیه مناطق جغرافیایی کشور؛ برنامه‌ریزی‌های گسترده بخش دانش‌بنیان به منظور ارتقای فن‌آوری‌های تولید در صنعت نساجی و

دارای شاغلان بیش از ۱۰۰۰ نفر (به‌عنوان واحدهای بزرگ) افزایش محدودی تا سطح ۰،۱ درصد صورت گرفته است.

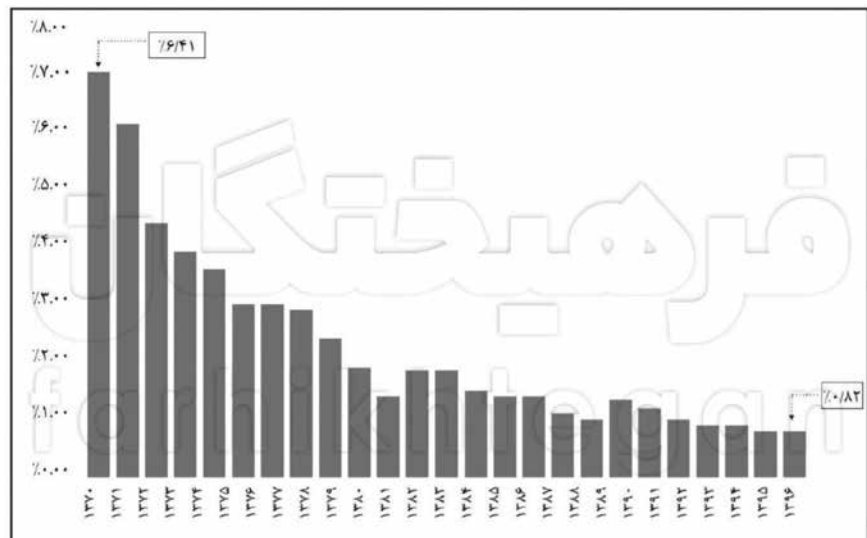
همچنین بیشترین فراوانی بنگاهی به لحاظ مقیاس در صنعت نساجی مربوط به بنگاه‌های کوچک با سهم ۷۵ درصد است که در دو طبقه ۱۹-۱۰ و ۴۹-۲۰ نفر کارکن قرار می‌گیرد. این سهم در بخش صنعت برابر با ۸۰ درصد بنگاه‌های فعال است. سهم این دو طبقه نسبت به سال ۱۳۹۰ افزایش محسوسی داشته است، به طوری که در سال مذکور این سهم‌ها به ترتیب معادل ۷۱ درصد (نساجی) و ۶۶ درصد (صنعت) بوده‌اند. در رابطه با واحدهای میانی (متوسط مقیاس) کاهش سهم به میزان تقریباً ۱۰ درصد رخ داده است که مابه‌ازای افزایشی است که در بخش واحدهای کوچک مقیاس تبیین شد. صنعت نساجی با اشتغال مستقیم ۱۰۹ هزار نفری در سال ۱۳۹۶ حدود ۶ درصد از اشتغال صنعتی و رتبه ۱۱ را در میان اشتغالزایی صنایع به خود اختصاص داده است. متوسط اشتغال هر بنگاه این صنعت ۵۵ نفر است که تقریباً برابر با متوسط اشتغال میانگین صنعت (۵۹ نفر) است.

یکی از مهم‌ترین معضلات صنایع نساجی کشور، وجود ظرفیت‌های خالی و در نتیجه کاهش صرفه‌های مقیاس تولید است. دو معضل اساسی پیش روی این موضوع کمبود مواد اولیه و نقدینگی است. از یک طرف تمایل شرکت‌های پتروشیمی به صادرات محصولات خود و از طرف دیگر سازوکارهای ناصحیح عرضه محصولات اولیه در بورس کالا سبب شده است که همواره مشکلات تامین مواد اولیه مورد نیاز یکی از معضلات اساسی شرکت‌های نساجی باشد.

در کنار مشکلات تامین مواد اولیه، افزایش جهش‌وار قیمت مواد اولیه داخلی و وارداتی نیز منجر به ایراد فشار مضاعف بر واحدهای نساجی شده و ناتوانی دولت در کنترل قیمت مواد اولیه نساجی و توزیع عادلانه یارانه در طول زنجیره ارزش مواد اولیه امری بارز بوده است.

اتفاق بازرگانی تهران در گزارشی تحت عنوان راهکارهای توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنعت

سهم صنعت نساجی و پوشاک از تولید ناخالص داخلی ایران از دهه ۱۳۷۰ تاکنون (درصد)



بازارها برای صادرات پارچه ترکیه به شمار می‌روند. این توان رقابتی به‌ویژه ظرف چهاردهه اخیر و با افزایش توان خلق ارزش افزوده در این فعالیت صنعتی و حرکت از کالاهای با ارزش افزوده پایین به کالاهای ارزش‌زا رخ داده است. نقاط قوت صنعت نساجی و پوشاک ترکیه عبارتند از: نیروی انسانی آموزش‌دیده، ظرفیت طراحی، انباشت دانش، سرمایه‌گذاری در فناوری، ظرفیت تولید پویا و انعطاف‌پذیر و توجه همزمان به ملاحظات کیفیت، سلامت و محیط‌زیست. نقاط قوت برشمرده محصول سیاست‌ها و اقداماتی است که دولت این کشور در صنعت نساجی و پوشاک به‌کار گرفته است.

در سال ۲۰۲۰، چین ۴۳٫۵ درصد از ارزش صادرات جهانی پوشاک را به‌خود اختصاص داده است طی سال ۲۰۲۰ با وجود شیوع کرونا و کاهش تقاضای جهانی، چین همچنان بزرگ‌ترین صادرکننده نساجی جهان بوده است. در این سال ارزش صادرات پوشاک و نساجی چین بیش از ۲۹۱ میلیارد دلار بوده که از این مقدار ۱۳۷ میلیارد دلار صادرات پوشاک و ۱۵۴ میلیارد دلار نیز سایر اقلام نساجی است.

در مجموع چین ۳۰ درصد از بازار هزار میلیارد دلاری پوشاک و نساجی جهان را تصاحب کرده است. رشد اقتصادی چین در بخش نساجی و پوشاک را می‌توان مرهون دو موضوع دانست؛ مشارکت گسترده محلی این صنعت با بخش بین‌المللی (به‌سبب وجود هزینه‌های نسبتاً پایین نیروی کار، کاهش موانع تجاری و جریان یافتن بهتر اطلاعات صنعت) و جهت‌گیری‌ها و برنامه‌های دولت چین در توسعه صنعت نساجی و پوشاک.

این جهت‌گیری‌ها عمدتاً متمرکز بر بخش تقاضا به‌صورت «حداکثر بهره‌مندی از مزیت منابع ارزان در راستای بهره‌مندی از فرصت‌های گسترش تقاضا در بازار داخلی و خارجی» بوده است. در این راستا اقداماتی همچون حمایت‌های ناظر بر بخش تحقیق و توسعه، طراحی و برندسازی، زنجیره تامین و تولید صنایع نساجی و پوشاک صورت گرفته، همچنین حمایت‌هایی از بخش‌های بازاریابی، فروش در نساجی و پوشاک انجام شده است.

تا سطح ۳٫۲ درصد شد. وضعیت صنعت نساجی و پوشاک در طول زنجیره ارزش در برنامه ششم توسعه مانند برنامه قبل و حتی سخت‌تر از قبل است.

کاهش سهم صنعت نساجی ایران از تولید ناخالص داخلی درحالی است که در همین مدت صنعت نساجی ترکیه رشد قابل‌توجهی داشته است، برای مثال صادرات نساجی ترکیه از ۶٫۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۱ به بیش از ۱۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ رسیده است. آمارها نشان می‌دهد درحال حاضر ترکیه به‌عنوان ششمین عرضه‌کننده بزرگ جهان و سومین عرضه‌کننده بزرگ اتحادیه اروپا، از مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده پارچه و پوشاک در سطح منطقه و همچنین جهان به‌شمار می‌رود. این کشور در زمینه تجارت محصولات نساجی و پوشاک از قدرت رقابت بالایی به‌واسطه داشتن استانداردهای بالا، کیفیت و طیف گسترده‌ای از محصولات در بازارهای بین‌المللی برخوردار است. امروزه حدود هفت‌هزار و ۵۰۰ تولیدکننده، صادرات نساجی ترکیه را انجام می‌دهند.

اقلام اصلی صادراتی نساجی این کشور عبارتند از نخ‌های مصنوعی یکسره، پارچه‌های پنبه‌ای تار-بودی، پارچه‌های گردباف، قالی و کفپوش‌ها و پارچه‌های مخمل. کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا، روسیه، آلمان، رومانی و بلغارستان ... مهم‌ترین

شرایط حاکم بر رشته فعالیت منسوجات در برنامه پنجم توسعه شبیه برنامه چهارم توسعه بود، با این تفاوت که تشدید تحریم‌های اقتصادی و همچنین واگذاری کارخانه‌های نساجی طی این برنامه بر نااطمینانی سرمایه‌گذاری در این رشته فعالیت افزود. این مدت به‌واسطه فشارهای ناشی از افزایش هزینه‌های دسترسی به مواد اولیه کشاورزی (به‌واسطه افزایش نرخ ارز، محدودیت‌های فنی واردات پنبه و کاهش تمایل صادرکنندگان پنبه به ایران) هزینه‌های تامین مواد اولیه شیمیایی در دوران تحریم با افزایش شدید مواجه شد. ضمن اینکه فرسودگی ماشین‌آلات تولید منسوجات طی دوره تحریم عاملی برای افت شدید بهره‌وری در این صنعت بود. مجموع این عوامل به انضمام کوچک شدن اندازه بازار فروش به‌واسطه اوج‌گیری قاچاق منسوجات و پوشاک (با سهمی بالغ بر ۱۷٫۴۲ درصد از مجموع ارزش کالای قاچاق شده در سال ۹۴) منجر به کاهش توان تولید و رقابت‌پذیری در این رشته فعالیت شد و سهم آن را از ارزش افزوده و ارزش ستانده صنعتی کاهش داد.

در این برنامه رشد منفی شاخص تولیدات نساجی (معادل ۱٫۸- درصد) در کنار رشد ۱۲٫۲- درصدی ارزش افزوده پوشاک (به‌عنوان موتور محرک نساجی)، زمینه‌ساز کاهش سهم صنایع نساجی از ارزش افزوده صنعتی و ارزش ستانده صنعتی این رشته فعالیت

موکت پردیس



اقتصاد، گروگان سیاستمداران!

نویسنده: مهندس محمد مهدی مباشیر - مدیر عامل شرکت موکت پردیس یزد

دنیای امروز ما

و در برابر هرگونه ساختاری مقاومت می‌کنند چرا که اینها ذینفع در حفظ شرایط موجود هستند. در این وضعیت آنچه برای ما عنوان «مشکلات» را دارد برای تصمیم‌سازان فرصت‌های پول‌ساز نام دارد نه مشکلات.

برای مثال همین چند نرخ بودن نرخ ارز که امروز کمر صادرکنندگان را شکسته است از جمله همین نوع سیاستگذاری است. شما ببینید الان ما چند نرخ ارز در کشور داریم نرخ ترجیحی، نرخ نیمایی، نرخ سنایی، نرخ بازار متشکل، نرخ بازار آزاد!!!! حال جالب این است که صادرکننده باید مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود را به نرخ ارز آزاد تهیه کند و دلار حاصل از صادرات خود را در بهترین حالت ممکن در سامانه سنا به فروش برساند و به ازای هر دلار حدود ۳ هزار تومان متضرر گردد.

چرا می‌گوییم در بهترین حالت حدود ۳ هزار تومان

سابق به خارج، یک اقتصاددان به ملاقات این مقامات می‌رود و مشکلات سیاستگذاری اقتصادی شوروی را مطرح می‌کند. رئیس هیئت شوروی پس از اینکه حرف‌های اقتصاددان تمام می‌شود می‌گوید: «چرا این حرفها را به ما می‌زنید؟ ما این چیزها را می‌دانیم همه مقامات شوروی این چیزها را می‌دانند!» اقتصاددان داستان ما با تعجب می‌پرسد پس چرا برای حل این مشکلات کاری نمی‌کنید؟ رئیس هیئت با خونسردی پاسخ می‌دهد: «اشتباه شما دقیقاً در همینجاست آن چیزهایی که به نظر شما مشکلات است به نظر ما نیست!»

این داستان شاید بتواند علل تکرار مداوم اشتباهات سیاستگذاری و مشکلات ناشی از آن را در کشورمان توضیح بدهد. واقعیت این است که نظام تصمیم‌سازی کشور با آمدن و رفتن دولتها و افراد تغییر نمی‌کند و این لایه تصمیم‌ساز همیشه هستند

وضعیت فعلی صنعت نساجی کشور جدای از بقیه بخش‌های اقتصادی و صنعتی نیست. به‌هرحال باید پذیرفت که اقتصاد کشور روزهای سختی را سپری می‌کند که اصلی‌ترین دلیل آن این است که اقتصاد هیچگاه اولویت اول کشور نبوده است که اگر بود وضع امروز ما شکل دیگری داشت واقعیت این است که اقتصاد ما سال‌هاست توسط سیاستمداران به گروگان گرفته شده است.

در مورد مشکلات هم پیش از این بسیار صحبت شده است و به کرات توسط فعالان اقتصادی تشریح و راه‌های برون رفت از آن نیز تبیین گردیده است ولی گوش شنوایی نیست. داستانی از عصر شوروی نقل می‌شود (هرچند صحت و سقم آن چندان مشخص نیست ولی نتیجه بسیار اهمیت است). نقل است در یکی از سفرهای مقامات شوروی

متضرر می‌شود چون اگر صادرکننده ارزش خود را در سامانه نیما عرضه کند آنوقت به ازای هر دلار حدود ۴ تا ۵ هزار تومان ضرر را باید پذیرا باشد. یعنی به جای اینکه ما صادرکننده را تشویق به صادرات کنیم او را برای صادرات تنبیه کرده‌ایم. حال با این وضعیت انتظار داریم وضعیت صادرات ما و صنعت بهتر از این باشد؟!

سال‌هاست همه اقتصاددانان و فعالان اقتصادی می‌گویند اولین قدم در مسیر اصلاحات ساختاری اقتصادی تک نرخ کردن ارز هست، همه دولت‌ها هم با شعار تک نرخ کردن نرخ ارز بر سرکار می‌آیند ولی هیچگاه اقدام عملی در این ارتباط صورت نپذیرفته تا جایی که امروز این امر به یکی از ابر چالش‌های اقتصاد ما مبدل گردیده است.

فکر می‌کنید یکسان سازی نرخ ارز چرا اقدامی صورت نمی‌پذیرد؟ پاسخ همان است که قبلاً گفته شد آنچه در دایره لغات ما فعالان اقتصادی مشکل و تهدید نام گرفته برای تصمیم‌سازان فرصت‌طلبی می‌باشد.

واقعیت این که هیچ‌مخرج مشترکی بین دیدگاهها و نظرات فعالان اقتصادی و اقتصاددانان با تصمیم‌سازان اقتصادی کشور وجود ندارد. مخلص کلام آنکه تا اقتصاد و صنعت اولویت کشور نباشد انتظار وضعیت بهتری را نباید داشته باشیم و فراز و فرودهای مقطعی نمی‌تواند اثر مثبتی در وضعیت کلی صنعت داشته باشد و در نتیجه امیدی هم به بهبود اوضاع نمی‌توان داشت.

تحلیلی از نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش تهران

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و موکت با استقبال خوب و در خور توجه شرکت‌ها و نیز بازدیدکنندگان روبرو شد به گونه‌ای که مجری نمایشگاه برای اختصاص فضای نمایشگاهی به متقاضیان با محدودیت مواجه شده بود استقبال بازدیدکنندگان هم به نسبت سال‌های پیش کیفی‌تر و تخصصی‌تر شده بود و اکثر بازدیدکنندگان را متخصصین و فعالان اقتصادی مرتبط از داخل و تعداد معدودی هم از خارج کشور تشکیل می‌دادند.

نقاط مثبت و منفی نمایشگاه سیزدهم

در ارتباط با نقاط مثبت نمایشگاه باید به استقبال درخور توجه بازدیدکنندگان و نیز تخصصی‌تر شدن بازدیدکنندگان نمایشگاه فرش و موکت اشاره کرد ولی باید در نظر داشت که نمایشگاه امسال با مشکلاتی مواجه بود و متأسفانه بعد از دوبار تغییر زمان برگزاری عاقبت در زمان فعلی برگزار گردید. زمان اصلی نمایشگاه در شهریور ماه بدلیل بیماری کرونا به ۲۵ الی ۲۹ آبان منتقل گردید ولی در ابتدای آبان ماه اعلام شد بدلیل برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی در تاریخ فوق زمان برگزاری نمایشگاه فرش و موکت مجدداً تغییر یافته و به تاریخ ۱۶ الی ۱۹ آبان انتقال یافته است. بدیهی است این تغییرات مشارکت‌کنندگان را در تنگنای بسیاری قرار داد و چالش زیادی را بوجود آورد.

هدف شرکت موکت پردیس از حضور در نمایشگاه

حضور در نمایشگاه امسال با هدف شناسایی و جذب مشتریان جدید و ارائه خدمات به مشتریان فعلی و ارائه محصولات جدید این شرکت بود. همچنین نمایشگاه امسال فرصتی مغتنم بود تا از ایده‌ها و پیشنهادات مشتریان و بازدیدکنندگان در مورد محصولات این شرکت استفاده نماییم. خوشبختانه باتوجه به استقبال خوب بازدیدکنندگان و سازماندهی و برنامه‌ریزی خوبی که توسط همکاران من در شرکت موکت پردیس صورت پذیرفته بود توانستیم به اهداف از پیش تعیین شده خود برسیم.

پیشنهادات برای برگزاری نمایشگاه موفق، پربار و بین‌المللی نساجی در کشور

واقعیت این است که نمایشگاه فرش و موکت تهران بیشتر از آنکه یک نمایشگاه بین‌المللی باشد یک نمایشگاه «داخلی» است. برای بین‌المللی شدن یک نمایشگاه باید زیرساخت‌های لازم فراهم گردد.

بخش مهمی از عدم توفیق نمایشگاه تهران در بعد بین‌المللی به دلیل قطع ارتباطات مالی و

اقتصادی کشورمان با سایر کشورها برمی‌گردد. متأسفانه مراودات اقتصادی کشور با دنیا بدلیل مشکلات مربوط به تحریم‌های خارجی و خود تحریمی مسئولین ما بشدت کاهش یافته و تجار و سرمایه‌گذاران خارجی تمایل چندانی به فعالیت در بازار پر نوسان و غیرقابل پیش‌بینی ما ندارند.

از آن گذشته به فرض که تاجر خارجی در نمایشگاه تهران حضور بهم رساند و تمایل به خرید هم داشته باشد بدلیل عدم وجود ساز و کار مالی مناسب و استاندارد امکان نقل و انتقال پول از سیستم بانکی وجود ندارد.

همین معضل را در بخش حمل و نقل کالا و حتی هتلینگ و اقامت مهمانان هم داریم.

نکته دیگر در مورد نمایشگاه تهران که از موانع ساختاری بین‌المللی شدن آن محسوب می‌شود مستهلک شدن تأسیسات نمایشگاه است متأسفانه در طول دهه‌ها از محل نمایشگاه تهران فقط بهره‌برداری شده و نوسازی و بهسازی چندانی صورت نگرفته، سالن‌های نمایشگاه قدیمی شده و به روز نشده حتی متأسفانه در تأمین امکانات اولیه و ضروری مثل سرویس‌های بهداشتی و فضای استراحت و تغذیه مناسب جهت بازدیدکنندگان نیز کوتاهی زیادی صورت گرفته، سرویس‌های بهداشتی نمایشگاه به معنای واقعی کلمه موجب سرافکندگی است.

موضوع دیگر ترافیک ورودی و خروجی نمایشگاه است که طی سال‌های متمادی نه تنها راه حلی برای این معضل نیندیشیده‌اند بلکه سال به سال تشدید گردیده است. در همین ارتباط به وضعیت هتل‌های نزدیک نمایشگاه هم می‌توان اشاره کرد که کاملاً مستهلک و قدیمی شده و از استانداردهای روز اقامتی بشدت فاصله گرفته است.

در نتیجه تا وقتی که این شرایط تغییر اساسی نکرده است نباید انتظار بیشتری از نمایشگاه تهران داشت و این نمایشگاه را باید فاقد وجه بین‌المللی دانست و نمی‌شود به صرف بازدید چند بازدیدکننده خارجی آن را نمایشگاهی در مقیاس جهانی به شمار آورد.



هفت معاونت در چارت جدید وزارت صمت

اسلامی ایران، مرکز توسعه تجارت الکترونیک، صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، صندوق توسعه صنایع دریایی، صندوق توسعه فعالیت‌های معدنی ذیل هیچ یک از این معاونت‌ها قرار نداشته و مستقیم زیر نظر وزیر صمت فعالیت می‌کنند.

دفتر صنایع خودرو، دفتر صنایع ریلی و دریایی، دفتر صنایع هوایی زیر نظر معاونت حمل و نقل فعالیت خواهد کرد. دفتر صنایع منسوجات و صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار،

دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری و دفتر صنایع ورزشی و خلاق زیر نظر معاونت صنایع عمومی فعالیت خواهند کرد.

دفتر ماشین‌آلات و تجهیزات تولید، صنایع تجهیزات برقی و الکترونیکی، صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی ساختمانی و معدنی، دفتر صنایع نرم افزار و دفتر تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی زیر نظر معاونت صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات فعالیت خواهند کرد. همچنین دفتر اکتشاف، بهره‌برداری معادن، صنایع معدنی، صنایع شیمیایی و پلیمری و دفتر صنایع مواد پیشرفته زیر نظر معاونت معادن و فرآوری مواد فعالیت کرده و در عین حال، دفتر خدمات آماد و توزیع، خدمات نگهداری و تعمیر، خدمات کسب و کار و خدمات عمومی نیز زیر نظر معاونت تجارت و خدمات فعالیت می‌کنند.

ذیل معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار هم، دفتر برنامه ریزی و پایش، دفتر فناوری و نوآوری، دفتر فناوری داده‌ها و اطلاعات و امنیت فضای مجازی، محیط کسب و کار و دفتر محیط کار و محیط زیست مشغول به کار خواهند بود. دفتر حقوقی نیز زیر نظر معاونت حقوقی و امور مجلس فعالیت خواهد کرد.



چارت نهایی وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضای سیدرضا فاطمی امین، وزیر صمت و میثم لطفی، رئیس سازمان اداری و استخدامی رسیده است.

به گزارش اکسپورت‌نتا، ساختار جدید سازمانی وزارت صمت دارای ۷ معاونت و سیزده سازمان، موسسه، شرکت و صندوق، ۶ شورا خواهد بود.

بر این اساس، از این پس این وزارتخانه با هفت معاونت شامل «معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار»، «معاونت حقوقی و امور مجلس»، «معاونت صنایع حمل و نقل»، «معاونت صنایع عمومی»، «معاونت صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات»، «معاونت معادن و فرآوری مواد» و «معاونت تجارت و خدمات» به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

همچنین، سازمانهای گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دانشگاه صنایع و معادن، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از کالاهای اساسی

بنابراین به جز دارو و گندم دیگر کالاهایی که در سال‌های اخیر مشمول دریافت ارز ترجیحی می‌شدند از جمله نهاده‌های دامی به تدریج از دریافت ارز ۴۲۰۰ حذف می‌شوند.

سید ناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفته: دولت سیزدهم با کسری بودجه رو به روست و باید هر چه سریعتر تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی را مدیریت کند؛



اصلاحات سامانه جامع تجارت در راه است

درست حرکت می کند، یک فضای رقابتی را ترسیم کرده و هیچ محدودیتی برای تجارت ندارد.

پیمان پاک سوریه را مهمترین بستر برای کشت فراسرزمینی دانست و گفت: پاکستان نیز برای تهاات اعلام آمادگی کرده که این صرفا موافقتی در مقابل واردات برنج نیست؛ بلکه قرار است که از این کشور در حوزه واردات مواد معدنی از جمله سنگ آهن استفاده کرد.

وی افزود: سوریه اواخر سال شمسی به اتحادیه عرب بر خواهد گشت که این سه ماه فرصت تاریخی است که ما خط کشتیرانی راه اندازی کرده و بتوان در حوزه صنایع کوچک و متوسط از فرصت آن بهره گرفت.

پیمان پاک با بیان اینکه صادرکننده نمونه به اتاق بازرگانی واگذار شده و ما فقط سیاستگذار هستیم، گفت: آماده هستیم اولین کمیسیون مشترک را میان ایران و اتریش با فعالان اقتصادی برگزار کنیم و ما فقط سیاستگذار باشیم.

وی افزود: قیمت پایه های صادراتی در حال حل شدن است که بتوانیم موارد آن را حل و فصل کنیم.

پیمان پاک از احتمال افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران خبر داد و گفت: سازمان برنامه و بودجه نیز قبول کرده که برای صادرات، ۵۰۰ میلیون دلار افزایش سرمایه صندوق را عملیاتی کنیم. وی افزود: اعتبارات صندوق ضمانت صادرات ایران را جایگزین ال سی خواهیم کرد.

پیمان پاک گفت: در حوزه سقف و سابقه ما و وزیر صمت مخالف هست که سقوی وجود داشته باشد؛ بنابراین تلاش ما این است که این روند را اصلاح کنیم. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از رتبه بندی صادرکنندگان خبر داد و گفت: صادرکننده نماها باید حذف شوند؛ پس باید در سامانه جامع تجارت اصلاحاتی صورت گیرد، این در حالی است که از شرکتهای مطرح اعتبارسنجی استفاده خواهیم کرد.

وی افزود: توسعه بازار، لجستیک، گمرکات و تعرفه ها و مسائل مالی و بانکی است که روی این ۴ حوزه در حال انجام است؛ به نحوی که یک تاجر و بازرگان ۵۰ برابر راینزان بازرگانی توانمندی دارد؛ اما ظرفیت محدود است و باید به دنبال چالش ها و الزامات موجود برود. پیمان پاک گفت: در حال حاضر ۷ خط کشتیرانی را در حوزه دریای خزر راه اندازی کرده ایم و اینجا است که تعاملات لازم باید صورت گیرد تا بتوان تجارت را روان کرد؛ این در حالی است که کانال های مالی در برخی از کشورها راه اندازی شده و آماده گشایش ال سی هستند؛ این در حالی است که باید مشتری هم به دنبال سوزاندن کانال نباشند.

وی افزود: باید ساز و کاری تعریف کرد که مجموعه متقاضی دریافت تسهیلات از کانال مالی استفاده کند و بانکی که در کشور ثالث ریسک را پذیرفته که وارد کار شده است، باید تقاضا برای خدماتش داشته باشد؛ بنابراین لازم است که سازمان توسعه تجارت ایران بتوان این فرآیند را به بهترین شکل استفاده کرد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از طرح ویژه وزیر صمت برای ایجاد صندوق مدیریت عوارض صادراتی خبر داد و گفت: هدف ما این است که عوارض صادراتی خرج بودجه های جاری دولت نشود؛ اما وزیر صمت برای این موضوع در دولت می جنگد؛ چراکه مخالفانی وجود دارد.

به گزارش اکسپورتنا، علیرضا پیمان پاک در نشست تخصصی با فعالان اقتصادی گفت: در دو ماه گذشته مشکلات مختلفی از سوی صادرکنندگان مطرح شده است، این در حالی است که بخش عمده زمانی ما در کنار برنامه ریزی و تدوین راه، به این گذشت که مشکلات همه تشکل ها و صادرکنندگان را دریافت نماییم.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در حال حاضر همه مسائل و مشکلات شفاف و مشخص است، اما راه حل های عملیاتی نیز باید از دو جنس مصداقی و کلان باید در نظر گرفته شود؛ البته حل مشکلات مصداقی کار سختی است؛ ولی باید به عقب برگردیم و حتی قوانین را تغییر کنیم.

وی تصریح کرد: چالش های به وجود آمده برای صادرات از جمله برگشت ارز سوار بر تصمیمات غلط شده است، اما برای برنامه های آتی، تمایل داریم که راهکارهای عملیاتی تبدیل به جنس پروژه شود تا بتوان آن را عملیاتی کرد و صرفا ایده خام و کلان ارایه نداد.

به گفته پیمان پاک، در حوزه عوارض برنامه وزیر صمت این است که صندوق مدیریت عوارض صادراتی ایجاد شود؛ چراکه باید از خام فروشی و صادرات آن به سمت ایجاد ارزش افزوده و زنجیره های ارزش حل کرد؛ اما اینکه عوارض از صنایع بالادستی گرفته شده و خرج بودجه جاری دولت شود، کار غلطی است؛ اما وزیر صمت در این خصوص در حال جنگ با اعضای دیگر دولت است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: وزیر صمت به دنبال این است که درآمد حاصل از عوارض صادراتی به سمت توسعه زیرساختها شود و در بودجه دولت گنجانده نشود. وی اظهار داشت: در مورد تعرفه های دوجانبه و ایجاد کانال های مالی و بانکی کار در حال پیشرفت است و با بانک مرکزی نیز این رایزنی های صورت گرفته است. از سوی دیگر، معتقدیم که محدودیت گذاشتن صرفا سبب کمبود منابع ارزی شده؛ اگرچه بین بانک مرکزی و وزارت صمت، در این حوزه اختلاف نظر وجود دارد.

پیمان پاک با بیان اینکه اولین گام ما این است که از ظرفیت اتاق های بازرگانی و تعاون بتوان استفاده کرد؛ اظهار داشت: البته در برنامه نقشه راه توسعه تجارت رویدادهای تجاری را برنامه ریزی خواهیم کرد که این فراتر از نمایشگاهها و غرفه فروشی است.

وی با بیان اینکه در حوزه سامانه جامع تجارت اصلاحاتی در حال انجام است، گفت: موضوع ممنوعیت صادراتی کامل غلط است و تجارت باید آزاد باشد، یعنی کالا وارد کرد و کالا صادر کرد؛ پس هیچ کشوری که در فضای تجاری



ورود ۲۷ گروه کالایی در سامانه جامع تجارت/حذف سهمیه بندی پت نساجی

مانده یا تمام وقت کار نمی کند، پت جزو ۱۰ گروه کالایی است که به دنبال حذف سهمیه بندی آن هستیم که روش عرضه تطبیقی برای آن جواب می دهد و هر چقدر وابستگی ها را کم کنیم بازار باثبات تر می شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره نظام توزیع بیان داشت: شفافیت جریان توزیع یکی از مهمترین بحث هاست، ۱۰ پروژه از ۹۰ پروژه که در سه ماه گذشته فعال شده است مربوط به نظام توزیع بوده که تکمیل سامانه جامع تجارت یکی از آنها است.

فاطمی امین ادامه داد: اکنون ۲۷ گروه کالایی در سامانه جامع تجارت وارد شده که کار ۶ گروه کالایی تمام شده است.

وی یادآوری کرد: با تکمیل این سامانه، نقل و انتقالات از تولید تا ورودی عمده فروش شفاف شده و با مشاهده فاکتورها قیمت ها مشخص می شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از هفته گذشته فاکتورها در حال اتصال به تراکنش های بانکی است که با همکاری بانک مرکزی بوده است، همچنین بازدیدهای سرزده و کنترل های سیستمی را نیز داریم و برای برخی اقلام آمار فروش را هم در سامانه جامع از فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای می گیریم.

فاطمی امین، همچنین درج قیمت تولید کننده بر روی کالاها را از دیگر پروژه های نظام توزیع دانست و گفت: اجرای این پروژه آغاز شده است و با این پروژه صحنه رقابت عوض می شود و ساز و کارهایی شفاف برای مردم و بازرسان به وجود خواهد آمد.

وی توضیح داد: قیمت تمام شده کارخانه پایین تر از قیمت مصرف کننده است که سبب سوء استفاده نظام توزیع می شود، البته باید توجه داشت که درج قیمت مصرف کننده در بسیاری از کشورها ممنوع است.

این عضو کابینه سیزدهم بیان داشت: با تکمیل سامانه جامع تجارت و درج قیمت تولید کننده که اجرای آن آغاز شده، اصلاحاتی را در نظام توزیع خواهیم داشت و با این نگاه مردم در قامت بازرسان وارد عمل خواهند شد و شفافیت به وجود می آید.

فاطمی امین درباره اصلاح ساختار سازمان توسعه تجارت ایران نیز بیان داشت: صندوق ضمانت صادرات، شرکت نمایشگاه های بین المللی و دفتر مقررات صادرات و واردات را زیرمجموعه سازمان توسعه تجارت قرار دادیم، امور مرتبط با تجارت در این سازمان به صورت یکپارچه و منظم شده است و در حال همگرایی و هم افزایی با گمرک، استاندارد و دستگاه ذی ربط نیز هستیم.

وی همچنین با اشاره به احصاء مشکلات و چالش های حوزه تجارت خارجی، اضافه کرد: نتیجه و جمع بندی این احصاء در مصوبه ۳۶ بندی توسط ستاد اقتصادی دولت ابلاغ شد، تا پایان سال پنجره واحد صادرات را اجرا خواهیم کرد تا مسیر تجارت خارجی تسهیل شود که در این راستا اصلاح فرایندها و روندها باید اتفاق بیفتد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه



وزیر صنعت، معدن و تجارت به بیان برنامه های این وزارتخانه برای اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه، حذف سهمیه بندی در برخی مواد اولیه و حذف امضاهای طلایی پرداخت که مشروح آن را در این گزارش می خوانید.

«سیدرضا فاطمی امین» افزود: اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه (سیمان، پتروشیمی، فولاد و پنبه) یکی از این پروژه ها است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، وی با یادآوری اینکه بازار فولاد با وجود التهابات بازار ارز در یکی دو هفته گذشته با ثبات مانده است، تصریح کرد: علت این ثبات آن است که ۲۵ ابزار جدید در بورس کالا طراحی شد که ۱۵ ابزار از این ۲۵ ابزار تاکنون عملیاتی شده است و به کارگیری این ابزارها سبب حذف امضاهای طلایی در بورس کالا شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: همچنین از ۳۰ گروه کالایی که مشمول سهمیه بندی در بورس کالا بودند ۲۰ گروه کالایی حذف شدند.

فاطمی امین با بیان این که قراردادهای بلندمدت تامین مواد را به عنوان یکی دیگر از ابزارهای بورسی در دستور کار داریم، ادامه داد: با این روش تولید کننده مواد اولیه را از قبل خریداری می کند که این امر سبب کاهش نگرانی تولید کننده، عدم تزریق التهاب به بازار، عدم پرداخت هزینه های مالی اضافی و کاهش قیمت تمام شده خواهد شد.

وی، عرضه تطبیقی را از دیگر ابزارهای طراحی شده در بورس کالا برشمرد و افزود: تولید کنندگانی که سهم بزرگی از بازار دارند کسری بازار خودشان را وارد می کنند و با تشکیل سبد بورسی، خودشان عرضه می کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: به عنوان نمونه در یک روز ۳۰۰ هزار تن فولاد عرضه شد و قیمت ورق فولادی از ۲۱ هزار تومان به ۱۹ هزار تومان رسید، سهمیه بندی برداشته شد و قیمت ها پایین آمد.

فاطمی امین گفت: با اجرای این روش ها به ثبات می رسیم و با کاهش هزینه ها قیمت تمام شده نیز کاهش خواهد یافت.

وی در خصوص تامین گریدهای نساجی (پت) مورد نیاز واحدهای نساجی اظهار داشت: برخی از واحدهای نساجی از پت استفاده می کنند، چند خطشان یا تعطیل



وی در خصوص نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) نیز تصریح کرد: در قانون مبارزه با پولشویی الزام شده است که کسب و کارهایی که می‌خواهند پرداخت الکترونیکی داشته باشند باید دارای اینماد باشند، اینماد بدون ستاره (برای کسب و کارهای خرد) به سرعت صادر می‌شود، صدور اینماد یک ستاره حداکثر یک روز طول می‌کشد.

وزیر صمت اضافه کرد: برای psp ها این قانون را وزارت صمت سال ۱۳۹۸ اجرا کرده است و دو هفته پیش برای پرداخت‌یارها الزامی شد.

فاطمی امین همچنین بیان داشت: اینماد برای ایجاد اطمینان و کمک به خود مردم است، اینماد مثل استاندارد است و باید توأم با نظارت باشد که وظیفه ما این است که نگذاریم از این نماد مهم سوء استفاده شود.

وی درباره پیش‌بینی ۱۸۰ هزار میلیارد تومان در قالب صندوق پیشرفت و عدالت در بودجه ۱۴۰۱، افزود: این صندوق‌ها ملی و استانی هستند که در قالب صندوق کارآفرینی امید جلو خواهند رفت و ساختار جدیدی بوجود نخواهد آمد.

وزیر صمت گفت: می‌توانیم از این منابع برای یارانه سود تسهیلات واحدهای تولیدی استفاده کنیم. این منابع برای تولید (کشاورزی، صنعت و معدن) هزینه می‌شود.

امسال صادرات از ۴۰ میلیارد دلار عبور خواهد کرد، گفت: سال گذشته ۳۵ میلیارد دلار صادرات انجام شده بود و تسهیل فرآیندهای رفع تعهدات ارزی و تسهیل بازگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرات از علت‌های این افزایش خواهد بود. فاطمی امین با بیان اینکه حس خوبی در صادرکنندگان شکل گرفته است، ادامه داد: در ۲۹ مهرماه رئیس‌جمهوری جلسه و هم‌اندیشی خوبی با صادرکنندگان داشته است، ضمن اینکه ابلاغ ضوابط ۲۶ بندی بسیاری از گره‌های صادراتی را رفع کرد و سبب خشنودی صادرکنندگان شد.

وی با تأکید بر اینکه باید شیب تسهیلات بانکی را طوری تنظیم کرد که منابع به سمت تولید برود، افزود: باید تولید مولد و فرآیندهای کسب و کار از جمله مالیات را تسهیل کنیم، کاهش مالیات از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد و ۱۰ درصد در مدت چهار سال در راستای این منطق است تا سودآوری را در بخش تولید اضافه کنیم که با این کار بانک‌ها به راحتی به بخش تولید تسهیلات می‌دهند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: رئیس‌جمهوری نیز روی سودآوری کسب و کارها تمرکز دارد و اگر کسب و کارها سودآور باشند دولت نیز به راحتی می‌تواند مالیات بگیرد.

فاطمی امین تصریح کرد: هزینه‌ها و نرخ انرژی را متعادل می‌کنیم تا سودآوری برای کسب و کارها اتفاق بیفتد، در این راستا هماهنگی با وزارت نفت داریم.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت:

محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات نداریم

هزارتن و تقریباً معادل با مدت مشابه سال قبل بوده است.

وی همچنین با اشاره به اینکه مهمترین مواد اولیه زنجیره نساجی و پوشاک پنبه و پلی استر است، تصریح کرده که افزایش قیمت جهانی پنبه از حدود ۱۶۰ دلار در سال گذشته به حدود ۲۶۰ دلار در سال جاری و افزایش قیمت پایه عرضه چپیس پلی اتیلن ترفتالات نساجی در بورس کالا از حدود ۱۴ هزار تومان در مهرماه سال گذشته به حدود ۲۴ هزار تومان در مهر ماه سال جاری، از دلایل رشد قیمت انواع نخ است. او در ادامه از تولید داخلی مناسب نخ‌های سیستم پنبه ای به میزان حدود ۲۸۰ هزار تن در سال خبر داده و گفته که مدیریت واردات این محصول با رویکرد تنظیم‌گری در طول زنجیره تولید و در چارچوب قواعد و ضوابط ابلاغی صورت می‌گیرد. بدین ترتیب ضوابط ابلاغی محدودیتی را برای واردات آن فراهم نکرده، به طوری که میزان واردات نخ‌های مذکور در شش ماهه اول سالجاری با ۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است. بنابراین طبق گفته‌های این مقام مسئول توان تولید مناسب بخش عمده مواد اولیه در صنایع نساجی در کشور وجود دارد، هیچگونه محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات وجود ندارد و موضوع افزایش قیمت‌ها، عمدتاً ناشی از افزایش قیمت جهانی مواد اولیه ابتدای زنجیره تولید، نرخ ارز و نیز هزینه‌های سربار تولید بوده است.

طبق گفته، مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، افزایش قیمت‌های پوشاک زمستانی عمدتاً ناشی از افزایش قیمت جهانی مواد اولیه ابتدای زنجیره تولید، نرخ ارز و نیز هزینه‌های سربار تولید است و محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات وجود ندارد.

اخیراً عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از افزایش میانگین ۴۰ درصدی قیمت پوشاک زمستانی خبر داد و گفت که افزایش قیمت در پارچه‌هایی که مواد اولیه داخلی دارند بیشتر بوده و علت این وضعیت تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه محدودیت واردات برخی از این مواد است، تا جایی که برخی مواد اولیه تولید داخل افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی داشته‌اند. به گزارش ایسنا، البته به گفته او علاوه بر محدودیت واردات مواد اولیه داخلی، در زمینه واردات نخ و پنبه رانت و انحصارهای عجیب و غریب وجود دارد که دلیل دیگر افزایش قیمت بیشتر مواد اولیه داخلی از خارجی است. به دنبال انتشار این خبر افسانه محرابی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت توضیحاتی ارائه کرده است.

به گفته این مقام مسئول در حال حاضر واردات پنبه دارای محدودیت خاصی نیست و مرجع بررسی ثبت سفارشات مربوطه نیز وزارت جهاد کشاورزی است. همچنین واردات الیاف یاد شده در شش ماهه ابتدایی سال جاری حدود ۳۶



رییس کنفدراسیون صادرات ایران:

تفکیک استرداد ارزش افزوده صادرکنندگان از ایفای تعهدات ارزی

منوط به رفع تعهد ارزی بود که با مصوبه شورای هماهنگی سران قوا و ابلاغ معاون اول رئیس جمهور از ۱۰ مهر سال جاری از این موضوع منفک شده و مبنای کار ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید قرار گرفت که ظرف ۱ ماه از صدور کالا ارزش افزوده صادرکنندگان مسترد می‌شد.

به گزارش ایلنا، وی افزود: با این حال اعمال معافیت مالیاتی و مشوق‌های صادراتی مشروط به رفع تعهد ارزی است. لذا تفاوت این بند بودجه نسبت به سال قبل این است که استرداد مالیات بر ارزش افزوده را طبق قانون رفع موانع تولید اجرایی می‌کند و ربطی به رفع تعهد ارزی ندارد. این موضوع کمک شایانی به صادرکنندگان و صادرات کشور از نظر منابع مالی آزاد شده خواهد بود و سریع‌تر در اختیار آنها قرار می‌گیرد. متأسفانه در سال‌های قبل به دلیل این بند از لایحه بودجه، قانون احکام دائمی مانند ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید تحت تأثیر قرار گرفته و عملاً اجرا نمی‌شد که با ابلاغیه ۱۰ مهر معاون اقتصادی رئیس جمهور این موضوع حل شد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: در بودجه سال جاری استرداد ارزش افزوده صادرکنندگان از موضوع رفع تعهد ارزی منفک شده ولی نکته مهم این است که معافیت مالیاتی و پرداخت مشوق‌های صادراتی برای صادرکنندگانی لحاظ خواهد شد که رفع تعهد ارزی خود را انجام داده باشند و بدهی ارزی نداشته باشند. به نظر می‌رسد این شرایط، منصفانه‌ای خواهد بود.



رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: در بودجه سال جاری استرداد ارزش افزوده صادرکنندگان از موضوع رفع تعهد ارزی منفک شده ولی نکته مهم این است که معافیت مالیاتی و پرداخت مشوق‌های صادراتی برای صادرکنندگانی لحاظ خواهد شد که رفع تعهد ارزی خود را انجام داده باشند و بدهی ارزی نداشته باشند. به نظر می‌رسد این شرایط، منصفانه‌ای خواهد بود.

محمد لاهوتی در مورد منوط شدن مشوق‌های صادراتی به رفع تعهد ارزی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ اظهار کرد: سال‌های قبل هم روال بر همین منوال بوده با این تفاوت که در سال‌های پیش هم استرداد ارزش افزوده صادرکنندگان

رشد ۴۴ درصدی تجارت با کشورهای عضو اکو

مدت بیش از ۱۸ میلیون و ۶۳۱ هزار تن به ارزش ۶ میلیارد و ۸۲۳ میلیون و ۲۴۶ هزار و ۳۶۷ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۶ درصد در وزن و ۵۴ درصد در ارزش رشد داشته است.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی افزود: واردات کشورمان در هشت‌ماهه سال ۱۴۰۰ از کشورهای عضو «اکو» نیز سه میلیون و ۱۴۷ هزار و ۳۳۲ تن به ارزش سه میلیارد و ۶۲۳ میلیون و ۸۳۸ هزار و ۵۶۸ دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی کاهش ۱۰ درصدی و از لحاظ ارزش افزایش ۲۸ درصدی را نشان می‌دهد. به گفته سخنگوی گمرک، ترکیه، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان به ترتیب از نظر ارزش بیشترین خرید کالاهای ایرانی را در بین اعضای سازمان همکاری اقتصادی اکو داشته‌اند.

او همچنین افزود: کشورهای ترکیه، پاکستان، ازبکستان، قزاقستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان، تاجیکستان و قرقیزستان به ترتیب بیشترین فروش کالا را به ایران در هشت‌ماهه سال جاری داشته‌اند.



سخنگوی گمرک گفت: در هشت‌ماهه سال جاری ۱۰ میلیارد و ۴۴۷ میلیون و ۸۴ هزار و ۳۳۵ دلار بین ایران و سایر کشورهای سازمان همکاری اقتصادی اکو تبادل شد که رشد ۴۴ درصدی در ارزش نسبت به مدت مشابه داشته است.

سیدروح‌اله لطیفی اظهار کرد: صادرات کشورمان به ۹ کشور عضو اکو در این



مشکلات شهرک های صنعتی کاشان مورد بررسی قرار گرفت

مربوط به سنگ بری و نساجی است. وی با بیان اینکه مهمترین مشکل صاحبان صنایع در این شهرک مربوط به تامین برق است، ابراز داشت: از مجموع ۱۳ کیلومتر کابل کشی ۱۱ کیلومتر آن احداث شده است که نه شهرک های صنعتی و نه اداره برق برای دو کیلومتر باقیمانده هیچ کدام اقدامی نمی کنند.

مدیر عامل شهرک صنعتی اوره در مورد مشکل آب این شهرک گفت: ما مجوز چاه داریم ولی هنوز نتوانستیم جایی برای حفر پیدا کنیم چراکه در این شهرک قنات وجود دارد و باید حریم ۵۰۰ متری حریم رودخانه را رعایت کرد.

ناصری عضو هیئت مدیره شهرک راوند نیز با اشاره به عرض کم خیابانهای این شهرک افزود: خیابان های ۲۰ متری مناسب یک شهرک صنعتی که تردد تریلی در آن بسیار است، نیست. وی با بیان اینکه با احتساب پیاده رو عرض معابر حداقل باید ۲۴ متری باشد، گفت: آب مورد نیاز برای ساخت و ساز این شهرک هم یکی دیگر از مشکلات صاحبان صنایع است که امیدواریم به زودی این مشکل برطرف شود. ناصر ناصری خاطر نشان کرد: در راوند قرار است یک پست جدید برق احداث شود که امیدواریم به زودی محقق شود.

وی یکی از مشکلات صاحبان صنایع به خصوص افرادی که تازه قصد احداث سوله را دارند تعرفه ای نظام مهندسی دانست و تاکید کرد: پیش تر با مجوز شرکت شهرک های صنعتی، مجوز احداث سوله صادر میشد ولی حال این مجوز را به نظام مهندسی سپرده اند در حالیکه مهندس مربوطه هیچ حضور فیزیکی در فرایند تاسیس سوله ندارد و فقط پول مهر خود را میگیرد.

وی با تاکید بر اینکه ساخت سوله نباید شامل تعرفه ها و قوانین نظام مهندسی شود، گفت: در برخی از موارد مهندسی بابت پروژه هایی که مهر کرده اند مبالغی را میگیرند که حتی مکان پروژه را نیز بلد نیستند. ناصر یکی دیگر از مشکلات صاحبان صنایع در شهرک صنعتی راوند را افزایش سه برابری تعرفه گاز از تابستان گذشته به بعد دانست و افزود: با توجه به اخبار واصله قرار است اداره گاز تعرفه خود را از آذرماه ۳۰ درصد گران کند که این اقدامات خلاف شعار حمایت از تولید است. احسنی عضو هیئت مدیره شهرک صنعتی آران و بیدگل نیز با بیان اینکه در این شهرک ۵۵ زمین واگذار شده است، اظهار داشت: از این میان فقط ۱۰ واحد فعال است و بقیه اصلا اثری از صاحبان زمینهای واگذار شده نیست.

وی با بیان اینکه زمینهای واگذار شده متعلق به افرادی است که هیچ سرشته ای از تولید ندارند، ابراز داشت: عدم وجود امکانات زیرساختی به خصوص گاز در این شهرک باعث شده است که هیچ سرمایه گذاری علاقمند به حضور در این شهرک نباشد. احسنی با اشاره به اینکه یکسال است که در این شهرک لوله کشی گاز می کنند، تصریح کرد: با این وجود شرکت گاز هنوز ایستگاه را تجهیز نکرده و تحویل نداده است. وی با اشاره به اینکه صاحبان واحدهای تولیدی در این شهرک دنبال کیسول و گازوئیل برای گرمایش سالن ها هستند، خاطر نشان کرد: متاسفانه به دلیل عدم وجود نگهدارنده سیم های برق این شهرک نیز به سرقت میرود.

مشکلات شهرک های صنعتی منطقه کاشان با حضور اعضا کمیسیون صنعت و اعضای هیئت امنای این شهرک ها بررسی شد.

رضا لاجوردی عضو هیات مدیره شهرک صنعتی امیرکبیر نیز با اشاره به اینکه در فاز توسعه این شهرک هیچگونه خدماتی برای تلفن همراه و اینترنت فراهم نشده است، اظهار داشت: در صورتی که مشکلی برای یکی از کارگران واحدهای صنعتی مستقر در این شهرک اتفاق بیفتد مسئولیت آن بر عهده شرکت شهرک های صنعتی است و از این رو نصب آنتن موبایل به این منظور ضروری است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی کاشان، وی با بیان اینکه راه ارتباطی کاشان به شهرک صنعتی امیرکبیر و بالعکس از نظر فنی و ایمنی مشکل دارد، ابراز داشت: این جاده از لحاظ نور و آسفالت و تفکیک دو جاده نیاز به توجه ۱۰۰ درصدی دارد. رئیس کمیسیون صنعت اتاق کاشان با اشاره به اینکه شرکت شهرک های صنعتی متعهد شده است تمامی زیرساخت های لازم را برای این شهرک مهیا کند، تصریح کرد: متاسفانه بعد از گذشت ۱۰ سال تنها حدود ۳۰ درصد تعهدات عملی شده است. وی دسترسی فاز توسعه شهرک صنعتی امیرکبیر به اتوبان را یک ضرورت برای فعالین اقتصادی و صنعتی موجود در این شهرک دانست و گفت: در جریان سفر وزیر محترم صمت به کاشان مبلغی برای احداث محور مواصلاتی فاز توسعه شهرک صنعتی امیرکبیر به اتوبان مصوب شد که متاسفانه تاکنون هیچ اقدامی برای این مهم انجام نشده است که امیدواریم به زودی این امر محقق شود.

لاجوردی افزود: از مدیران و مسئولین تقاضا می کنیم شرکت هایی که تمام بدهی خود را به شرکت شهرک ها و شرکت خدماتی پرداخته اند، شش ماه به آنها برای تجهیز و عملیات ساخت و ساز مهلت داده شود.

سلمان پور مدیر عامل شهرک صنعتی شجاع آباد نطنز با بیان اینکه این شهرک ۲۱۰ هکتار بوده و از جمع ۸۰ سوله ساخته شده ۲۵ عدد آن فعال است، اظهار داشت: بقیه سوله ها را یا بانک مصادره کرده یا اینکه به حالت نیمه کاره و متاسفانه به پاتوقی برای سگ های ولگرد تبدیل شده اند. وی با بیان اینکه عمده صنایع موجود در این شهرک صنعتی مربوط به سنگ بری، فلزی و شیمیایی است، ابراز داشت: در این شهرک که حدود ۸۰۰ نفر مشغول به کار هستند، آب مورد نیاز توسط شبکه آب شرب تامین می شود که این باعث به وجود آمدن مشکلاتی برای صاحبان صنایع در این شهرک شده است.

عضو هیئت مدیره شهرک شجاع آباد نطنز سرمایه در گردش را از دیگر مشکلات صاحبان صنایع در این شهرک دانست و تصریح کرد: متاسفانه برخی از واحدهای این شهرک حتی از تامین پول بیمه کارگران خود ناتوانند. شاهدی مدیر عامل شهرک صنعتی اوره نیز با بیان اینکه این شهرک یکی از قدیمی ترین شهرک های صنعتی استان اصفهان است، اظهار داشت: ۲۷ واحد فعال در این شهرک با یک هزار و ۲۰۰ فرصت اشتغال وجود دارد که بیشترین واحدهای آن



عوارض صادراتی نباید به نام صنعت به کام دولت باشد

تعیین تکلیف شده است که باید هر چه سریعتر این ابلاغیه اجرایی گردد. وی تصریح کرد: وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی تنها دستگاهی است که دستورالعمل اجرایی مرتبط با ابلاغیه معاون اقتصادی رئیس جمهور را صادر کرده است. به گفته لاهوتی، ده سال است که عوارض صادراتی بر کالاهای صادراتی وضع می شود که تنها در حوزه سالامبور و چرم بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان عوارض پرداخت شده، اما حجم صادرات یک سوم شده و تعداد فعالان این حوزه نیز ۵۰ درصد کاهش یافته است و هر روز هم شرایط بدتر از قبل است، این در حالی است که قرار بود که این عوارض در صنعت هزینه شود؛ در حالیکه تاکنون صرفاً ۱۷ میلیارد دلار به این صنعت اختصاص داده شده است. وی اظهار داشت: باید عوارض صادراتی به سمت صنعت هدایت شود؛ نه اینکه به نام تولید به کام دولت این عوارض دریافت شود.

لاهوتهی در ادامه به توافق نامه ای اشاره کرد که قرار بود نمایشگاههای تخصصی به تشکل های بخش خصوصی تخصصی واگذار شود. وی با بیان اینکه باید یک بار برای همیشه موضوع تنظیم بازار و صادرات را تعیین تکلیف کرد گفت: اگر قرار است که صادرات کالایی ممنوع شود، سه ماه قبل اطلاع داده شود؛ در غیر این صورت ایران را در دنیا به عنوان یک کشور غیرمتعهد بدنام خواهیم کرد.

لاهوتهی گفت: دو سال است که سیاستگذاری حوزه تجاری به بانک مرکزی واگذار شده بود که این شرایط در دولت سیزدهم تغییر کرده است، اما تقاضا داریم که سیاستگذاری های تخصصی در حوزه های تخصصی صورت گیرد؛ چراکه هر تصمیم اشتباه منجر به لطمه به اقتصاد ایران خواهد شد.



رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران با بیان اینکه دو ماه است ابلاغیه تسهیل تجاری معاون اقتصادی رئیس جمهور ابلاغی شده، اما هنوز عملیاتی نگردیده است، گفت: صادرات هر کالایی قرار است ممنوع شود، باید حداقل سه ماه قبل اطلاع رسانی گردد.

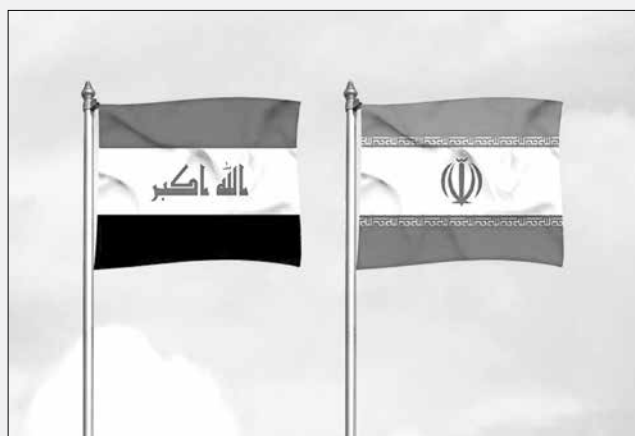
به گزارش اکسپورتنا، محمد لاهوتی در نشست فعالان اقتصادی با رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: دولت ۲۰ نماینده از ۶۰ نماینده هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران را در اختیار دارد؛ این در حالی است که از زمانی که ابلاغیه معاونت اقتصادی رئیس جمهور برای تسهیل تجاری صادر شده، دو ماه می گذرد، اما دستورالعمل اجرایی آن هنوز صادر نشده است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران افزود: موضوع رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان کوچک و متوسط در این ابلاغیه

تکذیب پرداخت ۵ میلیارد دلار از بدهی عراق به ایران

را پرداخت کرده است. سیدحمید حسینی در این رابطه گفت: هیچ منبع رسمی خبر پرداخت بدهی عراق به ایران را اعلام نکرده است. عراق بعضاً پرداختهای کوچکی انجام می داده که در مقابل هر روز هم به بدهی این کشور اضافه می شود. یعنی میزان پرداختی عراق کفاف گاز و برقی که دریافت می کند را هم نمی دهد. وی ادامه داد: بنابراین در مجموع این موضوع تایید نمی شود که عراق پنج میلیارد دلار از بدهی خود را پرداخت کرده باشد. به گفته بانک مرکزی عراق حدود هفت میلیارد دلار بدهی به ایران دارد.

این در حالی است که اخیراً یحیی آل اسحاق، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با بیان اینکه طلب هفت میلیارد دلاری ایران از عراق بابت صادرات گاز و برق به زودی وصول می شود، به برنا گفت: طلب ایران از عراق مربوط به صادرات گاز و برق است که طبق توافقات انجام شده مقدار زیادی از آن وصول و در حال حاضر بین پنج تا هفت میلیارد دلار دیگر به زودی وصول خواهد شد.



پایگاه خبری العهد، خبری را منتشر کرد که ادعا شده بود عراق تاکنون پنج میلیارد دلار از مجموع ۷/۲ میلیارد دلار بدهی های گازی و برقی خود به ایران



روش پرداخت ارز ترجیحی تغییر می کند

جهت افزایش نرخ ارز ترجیحی و نرخ نیمایی این مسئله موجب ایجاد رانت و فساد شده است، بخشی از این ارز به جای آنکه به دست مردم برسد، به دست دلان رسید و ایجاد مشکلاتی کرد که ما با این رویکرد مخالفیم.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس: مجلس بدنبال تغییر روش پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی است. ارز ترجیحی باید با استفاده از «کارت‌های اعتباری» به سرانه مصرف تعلق بگیرد. ارز باید به واردات اختصاص یابد. به

راهاندازی دفاتر اتاق بازرگانی در پنج نقطه دنیا

مهم مواجه هستیم؛ اول عضویت در سازمان همکاری شانگهای، دیگری اوراسیا و در نهایت تحولاتی که در افغانستان شاهد هستیم. بر اساس اظهارات او نسبت به عضویت در سازمان همکاری شانگهای نگرانی و دغدغه‌ای وجود دارد که ناشی از عضویت کلیه اعضای این سازمان در سازمان جهانی تجارت و پذیرفتن FATF از سوی کلیه اعضا البته به جز ایران است. شاید این طور به نظر برسد که ایران نتواند از ظرفیت ایجادشده به بهترین شکل استفاده کند. رییس پارلمان بخش خصوصی کشور در ادامه به فقر اطلاعاتی بخش خصوصی درباره قوانین تجاری، سرمایه‌گذاری، گمرکی، استاندارد و غیره کشورهای مقصد اشاره و تاکید کرد: برای رفع این ضعف، سفارتخانه‌ها نقش مهمی دارند، آنها می‌توانند این اطلاعات را در اختیار اتاق ایران قرار دهند تا با ترجمه و توزیع آنها بین فعالان اقتصادی زمینه را برای تقویت سطح همکاری‌ها مهیا کنیم.



رییس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید در دنیای تجاری امروز، دیپلماسی اقتصادی در کنار تلاش برای به دست آوردن بازارهای صادراتی نقشی کلیدی در توسعه روابط اقتصادی ایران و سایر کشورها ایفا می‌کند.

غلامحسین شافعی در جریان دیدار با وزیر امور خارجه اظهار کرد: اقتصاد و سیاست رابطه دو سویه‌ای با یکدیگر دارند و در کنار هم زمینه رشد را فراهم می‌کنند. در این راستا توسعه اقتصادی منجر به پایداری و عمیق شدن مناسبات سیاسی ایران با سایر کشورها می‌شود و برعکس. به گزارش جهان صنعت، او با نگاهی به تجربه جهانی و آنچه در کشورهای توسعه‌یافته وجود دارد، گفت: در همه این کشورها، سیاست به اقتصاد کمک می‌کند و با رعایت این اصل می‌توان شرایط متفاوتی را بر کشور حاکم کرد. به ویژه در وضعیت کنونی کشور که برای تقویت اقتصاد توسعه روابط خارجی اهمیت بسیاری دارد.



او در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه‌ریزی اتاق ایران برای تاسیس ۵ دفتر تجاری در پنج نقطه دنیا که جزو اولویت‌های تجاری کشور محسوب می‌شوند اشاره و تصریح کرد: تاکنون دو دفتر را نهایی کرده‌ایم که در حال نهایی شدن هستند. درباره سه دفتر دیگر هم لازم است با همکاری هم بر اساس شناسایی اولویت‌ها در منطقه عمل کنیم. شافعی با ابراز نگرانی از وضعیت ترانزیت کشور و تلاش رقبا در این راستا گفت: کشورهای رقیب در تلاش هستند تا جای ایران را از نظر مسیرهای ترانزیتی بگیرند و اگر برای بهبود وضعیت حمل‌ونقل کشور، رفع مشکلات جاده‌ای و سرعت پایین ناوگان ریلی خود فکری نکنیم، از مسیر ترانزیتی خارج خواهیم شد.

رییس اتاق ایران، نقش، ظرفیت و توان سفارتخانه‌های ایران را در این شرایط بسیار پررنگ توصیف کرد و افزود: علاوه بر اینکه توسعه سطح روابط کشور با همسایگان بسیار اهمیت دارد، توجه به این نکته نیز ضرورت دارد که تنها دو برابر شدن حجم تبادلات بین ایران و همسایگان هدف نیست چون همین الان هم شاهد صف کشیدن کامیون‌ها و توقف چندروزه آنها در مرزها هستیم. چون زیرساخت‌های مرزی و گمرکی مناسبی در اختیار نداریم. شافعی تقویت زیرساخت‌های تجاری، تجهیزات مرزی، امکانات گمرکی و سایر بخش‌های مرتبط را هم‌زمان با توسعه سطح روابط تجاری و سیاسی بین ایران و کشورهای مقصد را ضروری خواند و افزود: در شرایط کنونی با سه موضوع



رشد اقتصادی کشور در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ به ۳,۳ درصد رسید

در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ به رقم ۷۵۳۰,۵ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به رقم مشابه سال قبل به میزان ۳,۳ درصد افزایش یافته است. رشد اقتصادی بدون نفت نیز در این دوره به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۵ از رشد ۲,۴ درصدی برخوردار بوده است. رشد اقتصادی نیمه نخست سال جاری در نتیجه تحقق رشد مثبت ارزش افزوده گروه‌های "خدمات" و "نفت" به ترتیب معادل ۵,۷ و ۱۵,۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد. به طوری که گروه‌های مزبور به ترتیب سهم ۳,۰ و ۱,۱ واحد درصدی در رشد اقتصادی شش ماهه اول سال جاری داشته‌اند. با این وجود رشد ارزش افزوده گروه‌های "کشاورزی" و "صنایع و معادن" در شش ماهه اول سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۲,۰- و ۱,۹- درصد بوده است. رشد ۵,۷ درصدی ارزش افزوده گروه خدمات در نیمه نخست سال جاری عمدتاً متأثر از تحولات زیر بخش‌های "بهداشت و مددکاری اجتماعی"، "اطلاعات و ارتباطات"، "حمل و نقل و انبارداری"، "اداره عمومی، دفاع و تامین اجتماعی" و "عمده فروشی، خرده فروشی و تعمیر وسایل نقلیه موتوری" بوده است به طوری که گروه‌های مذکور به ترتیب سهم ۰,۶، ۰,۵، ۰,۴ و ۰,۴ واحد درصدی از رشد تولید ناخالص داخلی داشته‌اند.

عملکرد تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ به رقم ۷۵۳۰,۵ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به رقم مشابه سال قبل به میزان ۳,۳ درصد افزایش یافته است. بر اساس محاسبات مقدماتی اداره حساب‌های اقتصادی این بانک، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰ به رقم ۴۰۵۴,۶ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به سه ماهه دوم سال ۱۳۹۹، رشد ۱,۰ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش اکسپورت‌نا، همچنین رشد اقتصادی بدون نفت طی دوره مذکور معادل ۰,۵ درصد بوده است. رشد عملکرد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم سال جاری حاصل تحقق رشد مثبت ارزش افزوده گروه‌های "خدمات" و "نفت" به ترتیب معادل ۴,۲ و ۷,۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل است. این در حالی است که گروه‌های "کشاورزی" و "صنایع و معادن" طی همین مدت متأثر از مواجهه با مشکلاتی همچون کاهش میزان بارندگی‌ها و محدودیت در تامین برق مورد نیاز برخی واحدهای صنعتی در تابستان سال جاری و نیز کاهش ارزش افزوده فعالیت‌های ساختمانی با کاهش عملکردی به ترتیب معادل ۱,۹ و ۵,۳ درصد مواجه بوده‌اند. در مجموع عملکرد تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵

رکوردشکنی تجاری در دولت سیزدهم

وی افزود: رقم ترانزیت هشت ماهه امسال از آمار ۱۲ ماهه سال ۹۹ بیشتر بوده، این در حالی است که از سال ۹۳ با ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن شاهد چنین رشدی نبوده‌ایم. سخنگوی گمرک با بیان اینکه در سال ۹۸ ترانزیت کالا معادل هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تن بود، گفت: در هشت ماهه امسال هشت میلیون و ۱۰۱ هزار تن از مرزهای کشور عبور کرد که بر اساس پیش‌بینی‌ها تا پایان امسال رقم ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن را تجربه خواهیم کرد. وی با بیان اینکه براساس ابلاغیه اقتصاد مقاومتی و با توجه به برنامه‌های پنجم و ششم توسعه باید هر سال ترانزیت ۱۰ درصد رشد می‌کرد، خاطر نشان کرد: در صورت تحقق این برنامه برای امسال باید ترانزیت ۲۴ میلیون تن را پشت‌سر می‌گذاشتیم، اما به دلیل تحریم‌ها و شرایط مختلف حاکم بر کشور از ارقام پیش‌بینی شده عقب ماندیم که امیدواریم با این روند افزایشی به سرعت کمبودها را جبران کنیم. سخنگوی گمرک با بیان اینکه در ابلاغیه اقتصاد مقاومتی بر توجه به موقعیت جغرافیایی کشور تاکید شده است، به ایرنا گفت: با اصلاح روابط و گسترش دیپلماسی اقتصادی می‌توانیم ترانزیت کشور را توسعه دهیم، زیرا کاهش زمان و هزینه تردد کامیون‌های خارجی مزیتی است که برای کشور سود فراوانی به همراه خواهد داشت. وی افزود: در قوانین عبور کالاها باید اصلاحاتی صورت بگیرد تا با استفاده از مزیت‌های جغرافیایی در کوتاه‌ترین زمان به رشد ترانزیتی دست یابیم، زیرا کشورهای رقیب با بهبود زیرساخت‌ها و مزیت‌سازی از طریق پیمان‌های جمعی و موافقتنامه‌ها برای توسعه ترانزیتی خود برنامه‌ریزی کرده‌اند و در رقابت سختی قرار داریم.

سخنگوی گمرک گفت: رکورد رویه‌های تجاری از جمله واردات کالاهای اساسی، صادرات و ترانزیت در مدت کوتاهی که از فعالیت دولت سیزدهم می‌گذرد، شکسته شده است. سیدروح‌الله لطیفی با بیان این مطلب اظهار کرد: در شهر یورماه پنج میلیون و ۳۰۰ هزار تن کالا از گمرکات کشور ترخیص شد که این رقم در مجموع پنج ماه نخست سال دو میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود. به گزارش جهان صنعت وی افزود: بر اساس این آمار در ماه پایانی تابستان شاهد رشد دوبرابری ترخیص کالا بودیم که تامین ارز آن با رقم شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار انجام شد، در حالی که سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار از ارقام پنج ماه نخست سال بوده است. سخنگوی گمرک تاکید کرد: در مردادماه که زمان تغییر دولت دوازدهم و سیزدهم بود، کمترین میزان واردات با یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن به ارزش دو میلیارد دلار رقم خورد. وی همچنین در خصوص شکسته شدن رکورد صادرات کشور خاطر نشان کرد: مهر سال ۹۹ حدود ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش حدود پنج میلیارد دلار صادر شد، اما میزان صادرات در زمان مشابه سال جاری به پنج میلیارد و ۲۶۸ میلیون دلار رسید که با رشد شش درصدی نشان می‌دهد رکورد صادرات شکسته شده است. لطیفی همچنین در خصوص ترانزیت کالا گفت: در خرداد امسال، رکورد سه ساله ترانزیت در کشور با یک میلیون و ۹۰ هزار تن شکسته شده بود که در آبان ماه با یک میلیون و ۱۳۵ هزار تن بار دیگر شاهد رشد در این بخش بودیم.



واردات مواد اولیه پوشاک تسهیل شد

می‌شود پلی استر است که آن هم در بورس عرضه می‌شود و به دلیل اینکه قیمت گذاری‌ها بر اساس نرخ دلار است، قیمت این ماده بسیار بالاست؛ به گونه‌ای که اگر پلی استر وارد کنیم برای ما ارزان‌تر تمام می‌شود.

وی ادامه داد: در صنعت پوشاک به شدت وابسته به واردات مواد اولیه هستیم و وقتی مواد اولیه ای که به عنوان سرزنجیره سبد پوشاک محسوب می‌شود با مشکل مواجه شود، طبیعتاً قیمت تمام شده محصول بالا می‌رود و بالاخره با توجه به نرخ تورم، بهره‌های بانکی و هزینه‌های تولید و فروش، تولید باید صرفه اقتصادی داشته باشد.

نامی گفت: یکی از عمده مشکلاتی که وزارت صمت نیز با آن مواجه بوده و موجب تخصیص دستوری و سخت ارز برای واردات شده، محدودیت‌های ارزی است. اما نکته مهم این است که باید وضعیت به گونه‌ای مدیریت شود که اگر زمانی با کمبود مواد اولیه مواجه شدیم، واردات تسهیل شود تا تولیدکننده برای تولید به مشکل نخورد.

نائب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه وزارت صمت باید به نگرانی‌های بخش خصوصی پاسخ دهد و به نظرات کارشناسی آنها توجه کند، افزود: البته طی ۲ هفته گذشته، وزارت صمت با صدور مجوزهایی، به صورت نسبی واردات مواد اولیه پوشاک را تسهیل کرده است؛ به عنوان نمونه واردات نخ از سال‌های گذشته با محدودیت مواجه بود، این محدودیت‌ها را برداشته اند و سعی کردند از این طریق بازار را بهتر تنظیم کنند. وی در مورد وضعیت تقاضا در بازار پوشاک زمستانه نیز گفت: به هر حال قدرت خرید مردم کاهش و از آن طرف نیز قیمت پوشاک افزایش یافته است که همزمانی این دو اتفاق، تقاضا را به صورت نسبی نزولی کرده است.



نائب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی نرخ مواد اولیه پوشاک، گفت: طی ۲ هفته گذشته، وزارت صمت با صدور مجوزهایی، به صورت نسبی واردات مواد اولیه پوشاک را تسهیل کرده است.

مجید نامی در مورد علت گرانی پوشاک زمستانه، اظهار کرد: از تابستان تاکنون نرخ مواد اولیه به شدت بالا رفته که همین امر موجب شد قیمت تمام شده پوشاک افزایش یابد. به صورت میانگین می‌توان گفت که قیمت مواد اولیه بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته است؛ به عنوان مثال قیمت پنبه و مخلوط‌هایی از پنبه که عمدتاً وارداتی است، دو ماه پیش ۱۲۰ هزار تومان هم اکنون به ۱۷۵ هزار تومان رسیده است.

به گزارش اکسپورت‌نا، نائب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه اغلب مواد اولیه مورد مصرف در پوشاک وارداتی است، افزود: تنها ماده‌ای که به صورت صد در صدی در داخل کشور تولید

جزئیات تجارت ۱۰ ماهه ایران و اروپا

به گزارش خبرگزاری تسنیم، میان اعضای اتحادیه اروپا، آلمان، اسپانیا و ایتالیا بیشترین صادرات کالا به ایران را در ۱۰ ماهه ۲۰۲۱ داشته‌اند. آلمان با صادرات ۱/۱۶ میلیارد یورویی بیشترین سهم را داشته است به طوری که ۳۷ درصد کل صادرات اروپا به ایران از مقصد آلمان بوده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال نیز رشد قابل توجه ۲۱ درصدی داشته و به ۷۳۶ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در مدت مشابه سال قبل ۶۰۵ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود. آلمان، ایتالیا، فرانسه و اسپانیا بیشترین واردات کالا از ایران را در ۱۰ ماهه ۲۰۲۱ داشته‌اند. در میان واردات کنندگان کالا از ایران، آلمان در رتبه نخست قرار داشته به طوری که ۲۲۰ میلیون یورو معادل ۳۰ درصد کل واردات اروپا، از ایران واردات داشته است.

یورو استات از مبادلات تجاری بیش از ۳ میلیارد یورویی ایران و اتحادیه اروپا در ۱۰ ماهه ۲۰۲۱ خبر داد. پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورواستات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی را ۸۲۶/۳ میلیارد یورو اعلام کرد. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۱ با رشد ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ۱۰ ماهه سال ۲۰۲۰ کل مبادلات دو طرف ۶۳۵/۳ میلیارد یورو اعلام شده بود. بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۱۰ ماه نخست ۲۰۲۱ با رشد ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و از ۳/۰۳ میلیارد یورو در ماه‌های ژانویه تا اکتبر سال گذشته به ۳/۰۹ میلیارد یورو در مدت مشابه سال جاری رسیده است.



ظرفیت تولید پت بطری کشور افزایش می‌یابد

بهره‌برداری برسد. وی با تاکید بر اینکه این پروژه توسط شرکت چگالش بومی‌سازی شده گفت: تکنولوژی این کار از یک شرکت چینی گرفته شده که معادل آخرین تکنولوژی شرکت بولر در ساخت Poly D است.

به گزارش دنیای اقتصاد، مدیر عامل تندگویان با اشاره به دیگر فعالیت‌ها و پروژه‌های شرکت که برای رفع تنگناها صورت می‌گیرد، ارزش این پروژه‌ها را حدود ۱۵ میلیون یورو دانست. وی افزود: در همین زمینه پروژه بازیافت آب (ریجکت کولینگ) را به صورت کنسرسیوم با یک شرکت مجارستانی و یک شرکت ایرانی بسته‌ایم و کار مطالعاتی و مهندسی آن آغاز شده و اول سال جدید اجرایی می‌شود. قاسمی شهری همچنین بازسازی واحدهای پساب و تعمیر حوضچه‌ها و پروژه احداث رآکتورهای بی‌هوازی تصفیه‌خانه فاضلاب را از دیگر پروژه‌های در دست اقدام این شرکت دانست. وی با اشاره به مشکلاتی که بر سر راه انجام و تکمیل پروژه‌ها قرار دارد افزود: بسیاری از شرکت‌های پیمانکاری بزرگ به دلیل ناتوانی در تامین تجهیزات و قطعات در مناقصات شرکت نمی‌کنند. در همین حال شرایط آب و هوایی منطقه و گرما نیز مانعی بر سرعت انجام پروژه‌هاست. با این حال بسیاری از پروژه‌های شرکت در نیمه اول سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

وی درباره پروژه تبدیل گرید نساجی به گرید بطری باید گفت با اجرای این پروژه خط تولید محصولات پلی‌اتیلن ترفتالات پتروشیمی شهید تندگویان از نظر تولید گریدهای مختلف محصولات انعطاف‌پذیرتر می‌شود. در گذشته شرکت بنا بر درخواست‌های فصلی که نسبت به محصولات نساجی یا بطری وجود داشت از خطوط خود استفاده می‌کرد، اما الان می‌تواند تعادل بیشتری را در تولید ایجاد کند. پلی‌اتیلن ترفتالات برای تولید لیاف پلی‌استر، رزین بطری، فیلم و رزین‌های پلی‌استر مهندسی، البسه بهداشتی و یکبار مصرف (ماسک، گان و ...) به کار می‌رود. این پلی‌اتیلن پرکاربردترین ترموپلاستیک جهان محسوب می‌شود که در صنعت نساجی با نام تجاری پلی‌استر و در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی به عنوان رزین یا پت شناخته می‌شود. فراوانی و در نتیجه قیمت پایین، بالا بودن نسبت استحکام به وزن و مانع بودن آن در مقابل رطوبت از مزایای این محصول است. پتروشیمی تندگویان تنها تولیدکننده محصولات پلی‌اتیلن ترفتالات در ایران است. ورود این شرکت به حلقه پایین‌تر در صنعت پایین‌دستی موقعیت منحصر به فردی برای آن در منطقه خاورمیانه ایجاد کرده است به طوری که تنها شرکت تولیدکننده در منطقه خاورمیانه در زمینه پلی‌اتیلن ترفتالات است که زنجیره تولید از ابتدا تا پایین دستی را ایجاد کرده و از این بابت رقیب ندارد.

یادآور می‌شود محصولات این شرکت که تنها تولیدکننده محصولات با گرید بطری در ایران است، در آسیای میانه و غرب آسیا مشتری‌های خوبی دارد، اما به دلیل نیاز داخلی در حال حاضر صادرات را متوقف کرده است. این



پتروشیمی تندگویان به عنوان تنها تولیدکننده محصولات پلی‌اتیلن ترفتالات در ایران ظرفیت تولید گرید بطری خود را به ۱۵۰ هزار تن در سال افزایش می‌دهد. این شرکت به تازگی قرارداد خرید، نصب و راه‌اندازی واحد SSP-C را با یک شرکت داخلی امضا کرد تا بر این اساس گرید نساجی خود را به گرید بطری تبدیل کند. فعالیت‌های اجرایی این پروژه ۳۰ میلیون یورویی که ظرفیت تولید ۴۵۰ تن پت بطری در روز در واحد «poly c» را دارد از اول دی آغاز می‌شود.

به گفته مدیرعامل پتروشیمی تندگویان، تامین مالی این پروژه که ۵۰ درصد آن به صورت ارزی و ۵۰ درصد دیگر آن به شکل ریالی است توسط بانک ملت انجام می‌شود. قاسمی شهری: اجرای این پروژه را از آرزوهای دیرینه پتروشیمی شهید تندگویان عنوان کرده و گفت: این پروژه تمام ایرانی با فاینانس داخلی اجرایی می‌شود تا به انعطاف‌پذیری ظرفیت تولید این شرکت بینجامد.

به گفته وی نخستین قرارداد این پروژه بین شرکت پتروشیمی شهید تندگویان و شرکت چگالش در سال ۱۳۷۷ بسته شد که به دنبال آن پروژه ۱ PET با تکنولوژی زیمر آلمان در این پتروشیمی ساخته و سپس پروژه PTA ۲ با مشارکت شرکت MHI Mitsubishi Heavy Industry به شرکت چگالش واگذار شد. راه‌اندازی پروژه ۱ PET در آن سال‌ها با یک خط گرید بطری و سه خط گرید نساجی آغاز شد، ولی بعد با توجه به الزامات بازار در آن زمان، دو خط به گرید بطری و دو خط به گرید منسوج، تخصیص داده شد.

قاسمی شهری با اشاره به اینکه اکنون دوباره مقرر شد یکی از خطوط گرید منسوج به تولید گرید بطری و منسوج همزمان تخصیص داده شود ادامه داد: در حالی که قرار بود این پروژه در سال ۸۸ آغاز شود به دلیل شرایط و مشکلات پیش آمده در آن زمان متوقف شد. اما از سال ۹۷ تصمیم گرفتیم که این پروژه دوباره در مسیر راه‌اندازی قرار گیرد و اکنون قرارداد اجرای آن امضا شد. او اظهار امیدواری کرد که این واحد در کمتر از ۱۸ ماه آینده به



پیچیده‌ترین کاتالیست‌های صنعت پتروشیمی محسوب می‌شود اشاره کرد. در این زمینه شرکت توانست ساخت کاتالیست پالایوم که در انحصار شرکت BASF آلمان است را با همکاری سازندگان داخلی ساخت این کاتالیست آغاز کند. این شرکت با داخلی سازی قطعات و کاتالیست‌های مزبور از خروج ارز جلوگیری کرده است.

تندگویان هنوز به ظرفیت ۱۰۰ درصد نرسیده است و بنابر پیش‌بینی مدیران، این شرکت با روند فعلی حتی تا سال ۲۰۲۸ در منطقه واحد مشابه ندارد. سال ۹۷ ظرفیت تولید تندگویان ۶۷ درصد بود که با اقدامات انجام شده و رفع تنگناها این ظرفیت به ۸۴ درصد رسید. شرکت تصمیم دارد با تداوم تولید ظرفیت تولید را در سال آینده به ۹۰ تا ۹۵ درصد برساند.

در حال حاضر چین در حال احداث واحدی مشابه واحد تندگویان است، اما کشورهای اروپایی به دلیل عدم امکان تامین خوراک مجبور به توقف تولید شدند.

شرکت همچنین تنها تولیدکننده مواد اولیه تولید نخ‌های نساجی در کشور به‌شمار می‌رود، علاوه بر تولید انواع نخ در سال گذشته گرید مواد اولیه تولید چادر مشکی را راه‌اندازی کرد. اکنون با وجود محصول تولیدی تندگویان TG670S که محصول بسیار استراتژیک ماده اولیه الیاف چادرمشکی است در کشور به خودکفایی رسیده‌ایم در حالی که این مواد در گذشته از کره جنوبی، چین و ژاپن وارد می‌شد.

به‌رغم اینکه از این گرید در ایران برای چادرمشکی استفاده می‌شود، اما چون الیاف ریز و ظریفی مثل حریردارد شرکت‌های دیگر هم برای تولیداتی غیر از چادرمشکی آن را درخواست می‌کنند. تندگویان علاوه بر این ویژگی‌ها اکنون در زمینه توسعه محصول و بومی‌سازی نیز فعالیت‌های قابل ملاحظه ای داشته است به طوری که توانسته علاوه بر عدم وابستگی از خروج ارز نیز جلوگیری کند. در همین راستا از سال گذشته با کمک صنعتگران داخلی موفقیت‌های خوبی داشته که از آن جمله می‌توان به تهیه کاتالیستی که از

واردات با ارزش ترجیحی ۱۰/۵ میلیارد دلاری شد

به گزارش ایسنا، در آستانه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه تجاری ایران، بررسی آخرین وضعیت واردات اقلام اساسی در گزارشی که ارونقی معاون فنی گمرک اعلام کرد نشان داد که از ابتدای سال جاری تا ۱۹ آذر ماه، ۲۱/۸ میلیون تن، کالای اساسی به ارزش ۱۳/۳ میلیارد دلار وارد شده است که از این رقم ۱۹/۱ میلیون تن به ارزش ۱۰/۵ میلیارد دلار به کالاهایی اختصاص دارد که با نرخ ۴۲۰۰ تومان تامین ارز شده‌اند یعنی مجموع واردات اقلامی شامل گندم، ذرت، جو، انواع دانه‌های روغنی، روغن‌های خوراکی و بخشی از دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی. طبق اعلام معاون فنی گمرک ایران، در دوره مورد بررسی ۸۷/۶ درصد حجم و ۷۸/۹ درصد ارزش واردات کالای اساسی با ارز ترجیحی بوده و مابقی با نرخ نیمایی بوده است. جزئیات این گزارش نشان می‌دهد که ۴/۷ میلیون تن گندم به ارزش ۱/۶ میلیارد دلار، ۶/۵ میلیون تن ذرت به ارزش ۲/۲ میلیارد دلار، ۲/۵ میلیون تن جو به ارزش ۷۳۹/۶ میلیارد دلار با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده است.

همچنین از دیگر اقلام وارداتی با ارز ترجیحی ۱/۹ میلیون تن انواع دانه‌های روغنی به ارزش ۱/۳ میلیارد دلار، ۱/۴ میلیون تن روغن خوراکی به ارزش ۱/۹ میلیارد دلار و ۱/۹ میلیون تن کنجاله سویا به ارزش بیش از یک میلیارد دلار است. در رابطه با دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی نیز از ابتدای سال جاری تا ۱۹ آذر ماه بیش از ۱۵/۲ هزار تن به ارزش بالغ بر ۱/۶ میلیارد دلار واردات ثبت شده است. همچنین از مجموع واردات کالاهای اساسی ۲/۷ میلیون تن به ارزش ۲/۸ میلیارد دلار نیز با ارز نیمایی وارد کشور شده که شامل اقلامی مانند برنج، شکر خام، لاستیک، داروهای دام و کودهای شیمیایی می‌شود.



تکمیل ظرفیت قانونی استفاده از ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالای اساسی و افزایش آن در سال جاری، با ثبت واردات ۱۰/۵ میلیارد دلاری در کمتر از ۹ ماه مواجه شده که تا اینجا حداقل ۲/۵ میلیارد دلار بیش از رقم مصوب امسال است.

طبق قانون بودجه امسال دولت امکان استفاده از هشت میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی را دارد، در حالی که گزارش بانک مرکزی نشان داد در نیمه اول امسال این ظرفیت تکمیل شده است.

بر این اساس، چندی پیش دولت درخواست استفاده از منابع بیشتر تا پایان سال را مطرح کرد و در حالی فعلا این روند ادامه پیدا کرده که در لایحه بودجه سال آینده دیگر خبری از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالای اساسی نیست و احتمالاً یارانه آن به نوعی دیگر توزیع خواهد شد.

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییر شرکت های نساجی

شرکت تولیدی نخ رز تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۲۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال بمبلغ ۱۵۲۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت تولیدی نخ آبان تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت شیک پوشان هیرکانی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲، محل شرکت به گرگان، شالیکوبی شرقی، خیابان عدالت، کوچه شاهینی، مجتمع کوثر، طبقه سوم، واحد شرقی منتقل شد موضوع فعالیت شرکت بشرح زیر تغییر یافت: «تولید، تهیه، توزیع، خرید و فروش انواع پوشاک مردانه، زنانه و بچه گانه اعم از کت و شلوار، لباس های فصلی، ورزشی، شال و روسری و کلاه، مقنعه، مانتو، دستکش، هد بند، کیف دستی، کمر بند، جوراب، کفش و سایر زمینه های مرتبط با صنعت پوشاک بصورت عمده و خرده فروشی و همچنین صادرات و واردات پوشاک و خرید و فروش». تراز امه حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید. محمد لیاقی به عنوان بازرس اصلی و مجتبی جعفری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع زرین حریر بافتیران (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۶/۱، کریم یعقوبی به عنوان رئیس هیات مدیره، حمید یعقوبی به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و وحید یعقوبی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

تغییرات شرکت نوین بافت آبی زاینده رود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۶، مهدی رضائی به سمت مدیرعامل، محسن رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، صدیقه پاشائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، زینب عادل نیا به سمت بازرس اصلی و علی کارشناس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت نساجی سیما ریس کویر (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۷، مرتضی کدخدائی به سمت مدیرعامل، مجتبی کدخدائی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسن کدخدائی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند.

شرکت رنگین نخ بشل (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۵، سمین فریور به سمت رئیس هیات مدیره، یاسمن محسنیان به سمت نائب رئیس هیات مدیره، رضا محسنیان به سمت مدیرعامل، سیروس یزدانی به عنوان بازرس اصلی و سلیمان اسدی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت فرش سادات میبد کویر (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نوین صنعت چرم (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۰، مرکز اصلی شرکت ورامین، جوادآباد، دهستان بهنام عرب جنوبی، چرمشهر، خیابان مهران، خیابان رامسر تغییر یافت.

شرکت تعاونی پوریا بافت غرب کرد آباد

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۸، محل شرکت به همدان، کیودرآهنگ، دهستان حاجیلو، روستا کردی آباد، کوچه گلها، بن بست محمود یادگاری تغییر یافت. اساسنامه جدید شرکت تعاونی در ۵۲ ماده و ۳۷ تبصره به تصویب رسید. مهدی حمیدی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، ابراهیم حمیدی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، هادی حمیدی به عنوان بازرس اصلی و زهرا قندی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی سال ۱۳۹۹ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نگین فرش قطب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۸، محمد نبی راوندی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی نبی راوندی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و محمود نبی راوندی به سمت مدیرعامل، محمد شکری به سمت بازرس اصلی و رضا رسولزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سالهای ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت رضوان فرش ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۶، نفیسه سادات حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، امید بیگانه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین بیگانه آرانی به سمت مدیرعامل، مریم گندمکار و طاهره رستمی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن، جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت پشم بافی عالی پوش (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۹/۲۴، موسسه حسابرسی و خدمات مالی آگاه نگر به عنوان بازرس اصلی و احمد عزیزخانی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریس تاپس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۵، ناصر رحیمیان به سمت بازرس اصلی و محمد سعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی حریر بافت تفت (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۵، حمید وزیری به سمت رئیس هیئت مدیره، سید ضیاء الدین جلالیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمید وزیری جم به سمت مدیرعامل، ناصر رحیمیان به سمت بازرس اصلی و محمد سعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی شایسته فرد کاشان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۰، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل شد. اساسنامه جدید مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره به تصویب رسید. سرمایه شرکت مبلغ ۲۵ میلیارد منقسم به ۱۰۰۰۰۰ سهم ۲۵۰۰۰۰ ریالی بانام می باشد. موضوع شرکت عبارتند از: «تاسیس کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید انواع نخ، انواع فرش ماشینی، گلیم، موکت، گبه، جاجیم پارچه بافی، نخ تابی، چله تابی، آهار و تکمیل محصولات نساجی. ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور. خرید و فروش انواع کالاها ی مجاز بازرگانی، خرید و فروش انواع ماشین آلات نساجی و قطعات مربوطه، خرید و فروش مواد اولیه نساجی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی صرفا در راستای تحقق اهداف شرکت.» مرکز اصلی شرکت در آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباخی، بلوار ایمان هیئت امنا، پلاک ۴۴۸، طبقه همکف انتقال یافت.

شرکت خوش بافت ضامن آهو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۸، محل شرکت به بوشهر، گناوه، شهرک صنعتی بندر ریگ، تغییر یافت.

شرکت فرش گنجینه هنر مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۹/۱۱/۲۵، ابوالفضل صائبی به سمت بازرس اصلی و حسین گواهی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت خاور پوشان کویر سهامی خاص

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۹/۱۱/۳۰، ابوذر آهنی به سمت رئیس هیأ مدیره و مدیرعامل، مهدی آهنی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سعیده یاری به سمت بازرس اصلی و زهرا آهنی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی پنبه پاک کنی طلای سفید خواف

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۹/۵، نام شرکت به پترو پالایش خواف تغییر یافت. موضوع شرکت به نحو ذیل تغییر یافت: «احداث کارخانه تولید، بسته بندی و توزیع و خرید و فروش انواع هیدرو کربن ها و مشتقات نفتی و حلال های آلی، روانکارهای صنعتی و خودرو و انواع فرآورده های شیمیایی مرتبط با موضوع فعالیت شرکت.»

شرکت پارسیان پلیمر نساج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۸، شاهین کاظمی به سمت رئیس هیئت مدیره، نیما اخوان به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، آرمین سرسختی عراقی به سمت بازرس اصلی و مریم صوری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت فرش آذین نقش کاسپین کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷، علیرضا حیدریان به سمت بازرس اصلی و سعیده حیدریان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کیمیا ی وطن جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۹ میلیارد ریال به مبلغ ۲۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال افزایش یافت.

شرکت آزاد بافت میلاد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۷/۱، مرکز اصلی شرکت به قرچک، دهستان قشلاق جیتو، روستای صالح آباد، خیابان صاحب الزمان، خیابان امام خمینی، پلاک ۱، طبقه همکف تغییر یافت.

موسسه غیر تجاری مد و لباس مشتاق طرح زیبا

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۳، محل شرکت به تبریز، دمشقیه، کوچه مهاجری، بلوار علامه طباطبائی جنوبی، پلاک ۲۳۳، طبقه دوم تغییر یافت.

شرکت تولیدی و بازرگانی کیمیا نسج کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۰، احمد ارباب پور به عنوان بازرس اصلی و سیدجواد سیدیان به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت سجاده فرش نفیس آران و بیدگل (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی شرکت مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ به ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت فرش تبریز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱، شیرین محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، نوشین محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسن محمدی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت طرح و تکمیل اصفهان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۸، حسن شفیعی به عنوان مدیرعامل، کوشا شفیعی به عنوان رئیس هیئت مدیره، کورش شفیعی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی بهبود ارقام به سمت بازرس اصلی و الهه اعظمیان به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی و دعوتنامه شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت صنعتی سانتیگراد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۸، موسسه حسابر س آزمون تراز پارس به سمت بازرس اصلی و سید محمد جواد سیفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خبر جنوب به عنوان روزنامه کثیرالانتشار تعیین شد. ترازنامه و عملکرد سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ تصویب شد.

شرکت بافت و رنگ ثمین بروجرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۴، وحید جدیدی به سمت مدیرعامل، مهدی آجدانی به سمت رئیس هیئت مدیره، رقیه نورمحمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا حامدی به سمت بازرس اصلی و حمید نیکنام به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت تولیدی تن جامک توس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۳/۱۰/۶، محل شرکت به مشهد، میدان امام حسین، انتهای بیست متری بلال تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی فیروز تاب (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۳، محمد علی اربسیان به سمت رئیس هیئت مدیره، همایون تقوامنش به سمت مدیرعامل و نوشین مجید انصاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی تجارت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۹/۵/۵، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت نواندیشان به سمت بازرس اصلی و محسن تصدیقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی ها و دعوت نامه های شرکت تعیین شد. تراز و صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نوین آرا پوش اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۶۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت تعاونی پوشاک پوشینه گلچین

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۶، هنگامه معینی فر به سمت بازرس اصلی و محسن احمدی بسمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. تراز مالی سال ۱۳۹۵ تصویب شد. آخرین رقم سرمایه به مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مجمع گزارش گردید.

شرکت گلستان بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت مهان پوش فاخر ایرانیان (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۰، تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ الی ۶ نفر عضو افزایش یافت. سال مالی شرکت از اول دی ماه هر سال شروع و در پایان آذرماه سال بعد خاتمه می یابد به استثنای سال مالی ۱۴۰۰ که ابتدای آن از تاریخ تغییر و اصلاح این ماده است. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. حسام هندسی به نمایندگی از شرکت افراز پایانه فاخر ایرانیان به سمت مدیرعامل، رضا سمیع زاده به نمایندگی از شرکت نوین ایده فاخر ایرانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، هدی چهارسوقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند.

شرکت ماهوت باف (سهامی خاص)

به صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۹/۱۰/۳۰، مرکز اصلی شرکت به آذربایجان شرقی، آذرشهر، ممقان، شهرک صنعتی شهیدسلیمی، محله شهرک سلیمی، خیابان خیابان ۲۰ متری نهم انتقال یافت و در اداره ثبت

شرکت تولیدی نخ سبحان شکوهیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۷، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید. مجتبی نیکخواه قمیبه سمت بازرس اصلی و محمدعلی صباغ به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت بافندگی و تکمیل راوی رنگ وارنا (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۶، مرکز اصلی شرکت به ورامین، شهرک سالاریه، خیابان مینا انتقال یافت.

شرکت نساجی شایسته فرد کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۷، محمد محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا محبوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا محبوبی به سمت مدیرعامل، محمد اصغری به سمت بازرس اصلی و سید احمد سید حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن برای چاپ آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت نساجی آرین طلایی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۸، محمد امین شایان به سمت بازرس اصلی و فاطمه ایلپاتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت مهر بافت اسفند (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۹/۷/۲۷، رامین خسروی به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، بهمنز بهادران به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ایده آفرینان پوشاک آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۶، شعبه شماره سه در تهران، بلوار میرداماد، خیابان دکتر حمید مصدق، پلاک ۲۳۰، ساختمان آرین، پاساژ، طبقه اول، واحد ۸۵ به مدیریت امیر نیک نیا تاسیس شد.

شرکت بافت رنگرزی و تکمیل گلستان مهر نقش آفرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۰، فریبا صلصال بسمت بازرس اصلی و مهدیه پریور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن برای چاپ آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت تعاونی تولید پوشاک شیک پوشان تیام

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۰، فعالیت شرکت به تولید پوشاک مردانه و زنانه و تولید البسه مدارس، بیمارستان ها، شرکت ها، ارگان ها و نهادهای دیگر، ارائه خدمات آموزشی، فنی و حرفه ای و مشاوره به اعضا، کارآموزان و هنرجویان خیاطی آموزش خیاطی با الگو و بدون الگو تعمیر انواع چرخ و خدمات عمومی. محل شرکت به باغ ملک، بلوار امام خمینی، کوچه ثنا تغییر یافت.

شرکت تولیدی نخ تابان شکوهیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۶، ترازنامه و سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس اصلی و محمدعلی صباغ به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت نساج صنعت ساویس (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۴، مرکز اصلی شرکت به زنجان، ابهر، بلوار طالقانی، کوچه ۱۵ خرداد تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی نمونه‌الغدير تهران (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۷، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد.

شرکت تولیدی ماه بافت آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳، عباس فرقانی به سمت رئیس هیئت مدیره، شایسته صالحین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی اصغر سنایی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

شرکت تولیدی کشفاف مهر تهران (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۶، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محسن گل‌رو به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

شرکت فرش طاووس کویر آران (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۰، عباس بهادری به سمت بازرس اصلی و منصور محمدرضائی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

شرکت تن ریس پوشش تدبیر (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۹، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۹۹/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت فرش خاطره کویر (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۶، غلامحسین صادقیان به سمت مدیرعامل، احمد صادقیان به سمت رئیس هیئت مدیره، علی محمد صادقیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدمهدی نبویان به عنوان بازرس اصلی و علیرضا جاهدی به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه آفتاب یزد جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد. صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت به بافت اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۹/۱۱/۲۶، حمید سازش و مسعود سیدنا به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی‌ها و دعوت نامه‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی نخ شکوهیه آسیا (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳، عباس فرقانی به سمت رئیس هیئت مدیره، شایسته صالحین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و علی دوستی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی تولیدی نخ و طناب مهر توس (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه هیئت تصفیه مورخ ۱۴۰۰/۹/۸، جواد تقی‌زاده به سمت رئیس و مدیر اجرای تصفیه هیات تصفیه، جواد بیک به سمت نایب رئیس هیات تصفیه انتخاب شدند.

شرکت یاس نخ البرز (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۷، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری (بامسئولیت محدود)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵۸۷۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت.

شرکت پایا پلی استر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۵، امیرحسین مطهری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و ندا السادات نوحی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت تعاونی مهر دوخت دلفان

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۲، شرکت مذکور در تاریخ فوق‌منحل و فریده نوریان، فاطمه دوستیان و خدیجه امیدیان به عنوان اعضای هیئت تصفیه، فریده نوریان به سمت مدیر هیئت تصفیه انتخاب شدند. محل محل تصفیه لرستان، دلفان، شهر نورآباد، خیابان امام، کوچه شهید فتاحی است.

شرکت نساجی نگین بروجن (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۲، احمد رضایی به سمت رئیس هیات مدیره، سعید اخوان به سمت مدیرعامل و ایمان اخوان به سمت نایب رئیس هیات مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی زرین پود صدیق (بامسئولیت محدود)

برابر صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. خوش طینت مفرد به سمت بازرس اصلی و علی اکبر اسفندیار به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

شرکت ارغوان پوشاک دردانه خاورمیانه (بامسئولیت محدود)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به ۱،۲۰۰،۰۰۰ ریال افزایش یافت. جواد داودیان به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، امید کریمیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت رنگین تار و پود پارسینان (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۲، وحید خیری به سمت رئیس هیئت مدیره، فیروز خیری به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، پرهام پور جهان به سمت بازرس اصلی و پویا صدوقی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

شرکت تولیدی رویال خواب آسایش (بامسئولیت محدود)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۸/۳/۱۱، محمد تقفی به سمت مدیرعامل و رئیس هیات مدیره و حمید اسکندری به سمت عضو هیات مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی مهر کاوه پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۰، حسن صالحی و علیرضا دهقانی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنعت بافت معین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰، فتح اله افشارطوس بعنوان بازرس اصلی و مهدی افشارطوس به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت شاهراه دوخت ماندگار (بامسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۹/۱۲/۲۶، محل شرکت به البرز، محمدمشهر، ولدآباد، بلوار گلستانک، کوچه اعتماد انتقال یافت.

شرکت رنگین نخ سامان (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸، محل شرکت به تهران، شمیرانات، امامزاده قاسم، خیابان همایون، خیابان فرزین، پلاک ۱۸، طبقه دوم، واحد ۲ تغییر یافت

شرکت شیرین بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۶، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به مدیریت رضا مظاهری به سمت بازرس اصلی و محسن گلرو به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی نخ شکوهیه آسیا (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷۰۰۱۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۲۰۰۱۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت رنگین نخ کوشا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت تولیدی تک پائیزان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲، منصور انوریان به سمت رئیس هیأت مدیره، محسن انوریان به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره، مجید رضائی به عنوان بازرس اصلی و شمسی حکاکی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت تولید و پخش پوشاک زاریس طلایی (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۸/۶، بهراد صادقی به سمت مدیرعامل، فرشته زینالی به سمت رئیس هیئت مدیره، آرش احسانفر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به سمت بازرس اصلی و صفورا محمودی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه زاهدان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ترمه تشکیل راوند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۲۹، به تصویب رسید. محمد مهدی مهندس به عنوان بازرس اصلی و محمدرضا حسینزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت تولیدی کاوه بافت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳، عباس فرقانی به سمت رئیس هیئت مدیره، شایسته صالحین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه قاسمی به سمت مدیرعامل موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس شناس به سمت بازرس اصلی و مجتبی نیکخواه قمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ماد بافت مکریان مهاباد (بامسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۶، واحد کاکمی به سمت مدیرعامل و عزیز فتح اللهی به سمت رئیس هیات مدیره انتخاب شدند.

شرکت نخ تایر رازی تاکستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴، سرمایه تعهدی پرداخت گردیده است.

شرکت نساجی آذر مهر مهسان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۶۵۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۳۰۵۴۳۵۰۰۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده و افزایش ارزش اسمی هر سهم بانام از تعداد ۶۵۰ سهم ۱۰۰۰۱۰۰۰۰ ریالی بانام به تعداد ۶۵۰ سهم ۶۶۰۹۹۰۰۰۰۰ ریالی بانام افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

شرکت خانجات پاتیس پوشاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۷۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۶۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی بانام از طریق مطالبات حال شده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل امضاء گردیده است. سامان تاجیک به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا افشار به سمت بازرس علی البدل مالی انتخاب شدند.

شرکت نخ و الیاف آپادانا ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲، امیرحسین ذوالفقاری به سمت نایب رئیس هیات مدیره، کیانوش ذوالفقاری به سمت رئیس هیات مدیره، مهدی رازقی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی سپند تدبیر نیکان به سمت بازرس اصلی و سعید توکلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به تصویب رسید.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت فرش ستاره کوروش راوند (سهامی خاص)

تولید انواع فرش ماشینی در ابعاد مختلف زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مجتبی تشست زر سمت مدیرعامل و کاشان، فتح المبین، فرعی اول، بلوار نبی اکرم، پلاک ۲۹، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت دنیای فرش فهیمیان کاشان (سهامی خاص)

خرید و فروش انواع نخ، خرید و فروش انواع فرش ماشینی، گلیم، جاجیم، موکت و کلیه منسوجات زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محمدرضا فهیمیان مدیرعامل و آران و بیدگل، نوش آباد، کمربندی، بلوار معلم، کوچه شهید قاسمی عباس زاده مرکز اصلی شرکت است.

شرکت فرش کلوت کویر (سهامی خاص)

طراحی و اجراء، تهیه و تولید، واردات و صادرات انواع فرش ماشینی، کفپوش، موکت، تافتینگ، پارکت و منسوجات زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، امیرحسین انتظاری مدیرعامل و کرمان، خیابان شهید نامجو مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آراز جهان الیاف سپید (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و تولید و پخش الیاف و لایه پلی استر زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، سحر رستمی مدیرعامل و شهریار، دهستان رزکان، روستا رضی آباد بالا، کوچه طباطبائی، کوچه انقلاب، پلاک ۵۳، طبقه اول مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بی بافت تجارت آرکا (سهامی خاص)

تهیه، تولید، برش، بسته بندی، توزیع، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع لایه های اسپان لیث، نانوون، اسپان باند، گاز، نیدل پانچ (سوزنی)، میکروفایبر، منسوجات بی بافت، پارچه، دستمال نظیف، حوله یکبار مصرف، انواع البسه یکبار مصرف، ملزومات آزمایشگاهی، انواع روکش، ملحفه و روتختی، ماسک بهداشتی، پد الکلی، دستکش و کلیه منسوجات و ملزومات پزشکی استریل و غیر استریل، تولید و فرآوری پارچه های بی بافت جهت مصرف در صنایع غذایی و بهداشتی زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، میثم آقا امینی مدیرعامل و اصفهان، برخوردار، شهرک صنعتی دولت آباد، خیابان حبیب آباد، بن بست ششم، پلاک ۲۱، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تولیدی منسوجات نیاخته بهین سهند نرماه راد (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، توزیع، بسته بندی، ملحفه، تولید رول ملحفه، تجهیزات پزشکی زمینه فعالیت، امیر نوبخت مدیرعامل ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و شهریار، صبا شهر، اسلام آباد، خیابان شهید طالقانی، کوچه نور ۱۹، پلاک ۶، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت فرش ملل آریایی افشون بافت (سهامی خاص)

فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرشهای ماشینی مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، آرمان افشون مدیرعامل و آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار وی گل، بلوار اندیشه، پلاک ۷۶۰، طبقه همکف کدپستی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بافت آفرین روزین فرین (سهامی خاص)

تهیه، تولید توزیع انواع نخ در صنعت نساجی (نخ های پلی استر، فیلامنتی، اکرولیک) پارچه های گردبافت منسوجات نبافته الیاف پنبه و پارچه و الیاف مواد نساجی و ریسندگی و بافندگی و مواد اولیه کارخانه های تولید نخ و رنگرزی و تکمیل آن، احداث نصب و تجهیز و راه اندازی و پشتیبانی خطوط تولید کارخانجات تولیدی ریسندگی و بافندگی و نساجی و پارچه تولید انواع نخ پنبه چاپ الیاف مصنوعی و طبیعی چاپ تولید و رنگرزی و تکمیل و فروش انواع پارچه های صنعت نساجی اعم از حلقوی و تارو پودی زمینه فعالیت، ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسین گل شناس مدیرعامل و تهران، بازار، کوچه شهید محی الدین ناصر صرافها، کوچه شهید ابراهیم احمدی، پلاک ۲۰۹، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت الیاف سازان نصیر دلیجان (سهامی خاص)

تهیه، تولید، بسته بندی، توزیع، فروش، صادرات و واردات انواع الیاف دو جزئی طبیعی، مصنوعی و شیشه ای از مواد اولیه داخلی و خارجی در دنیارنگها و برشهای مختلف، بخصوص انواع الیاف پلی استر توپر و توخالی و انواع الیاف پلی آمید و ژئوتکتایل در دنیارنگها و برشهای مختلف، قابل مصرف در صنایع مختلف از جمله نساجی و همچنین تولید بسته بندی، توزیع، فروش، صادرات و واردات انواع منسوجات و لایه های نبافته و انواع نخ های فیلامنتی، نخ پلی استر، نخ اکریلیک، منسوجات نبافته، انواع پارچه، فرش ماشینی، موکت، پتو و دیگر فرآورده های صنعت نساجی و رنگرزی از مواد اولیه تا محصول تکمیل شده و بازیافت محصولات نساجی، الیاف نساجی و پلاستیک های گرمانرم، تولید گرانول پلیمری از ضایعات تولید پرک و چپس زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، داود ضیائی مدیرعامل و دلیجان، ۸۰ دستگاه، خیابان دیالمه، کوچه دیالمه، پلاک ۲۸، طبقه منفی ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت جهان آسا الیاف (سهامی خاص)

تهیه و تولید و توزیع انواع الیاف مصنوعی بازیافتی، مواد نو و طبیعی، مواد اولیه و محصولات و فرآورده های شرکت، منسوجات بی بافت، افزودنی ها، روغن ها و سیلیکون زمینه فعالیت، ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مهرداد جهانگیرزاده مدیرعامل و کهریزک، عبدل آبادگردنه، خیابان لوله گاز، خیابان شهید مدنی، پلاک ۹۷، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی فاطر کویر کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی - تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محمداقبر فاطری مدیرعامل و کاشان، خیابان شهید مصطفی پارچه باف، کوچه بازارچه آسید حسین، کوچه شهید حسن عسگری وادقانی، مرکز اصلی شرکت است.

شرکت منسوجات پرنیان آسیا (سهامی خاص)

تاسیس و راه اندازی کارخانه تولید پارچه های صنعتی، خانگی، پوشاک و خودرویی، تاسیس و راه اندازی کارخانه تکمیل پارچه های صنعتی، خانگی، پوشاک و خودرویی، تاسیس و راه اندازی کارخانه تولید اسفنج و ابرهای صنعتی، خودرویی، خانگی و کالای خواب، تهیه، تولید و پخش انواع مبلمان اداری، خانگی و کالاهای مکمل و مشابه اعم از کالای خواب، سرویس خواب، تشک، رو تختی و تخت خواب، تهیه، تولید و پخش انواع پوشاک، روکش صندلی خودرو، چادرهای مسافرتی و خودرویی و صندلی خودرو زمینه فعالیت، محسن عبداللهی مدیرعامل ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، بلوار دلاوران غربی، خیابان آزادگان شمالی، پلاک ۴۲۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.



مدیریت

رتبه‌بندی عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی در صنایع نساجی

الهام سادات هاشمی^۱، مهدی ورسه ای^۲، ابوسعید رشیدی^۳

چکیده

هدف از این پژوهش رتبه‌بندی عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی در صنعت نساجی می‌باشد. معیارهای اصلی مورد ارزیابی که توسط خبرگان تعیین و مورد ارزیابی قرار گرفت، عبارتند از امنیت شغلی، شرایط کاری، پاداش شغلی، توانایی و مهارت‌ها، آموزش، رضایت شغلی. این معیارها در قالب یک پرسشنامه براساس طیف لیکرت پنج گزینه تنظیم و توسط ۱۲۱ نفر از جامعه آماری مورد مطالعه که شاغلین در کارخانه فاماتکس و سیلور تکس بوده و براساس جدول مورگان انتخاب شده‌اند، تکمیل گردید. نتایج تحقیقات و ارزیابی توصیفی و استنباطی که با نرم افزارهای Smart PIs و SPSS و آزمون فریدمن انجام شد، نشان داد از بین شش معیار مورد ارزیابی: شرایط کاری و رضایت شغلی به ترتیب ضرایب ۴/۳۳ و ۳/۵۷ از مهمترین عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی بوده و سایر معیارها در رتبه‌های بعدی قرار می‌گردد.

۱- مقدمه

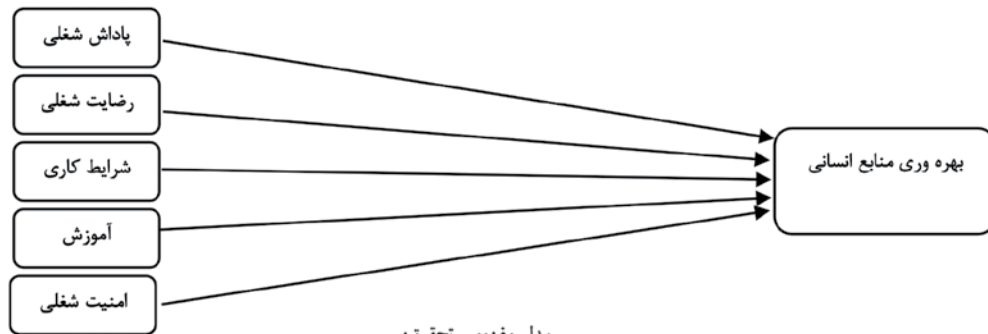
از آنجایی که بهره‌وری، گوهر سازمانی است که می‌تواند پایداری و بقای سازمان‌ها را تضمین و مکانیزمی برای کسب مزیت رقابتی باشد، لذا آنچه در سازمان منجر به بهره‌وری نیروی انسانی می‌شود این است که کارکنان سازمان‌ها از نظر شخصیت، علایق و عواطف با فعالیت‌ها و مشاغل سازمانی منطبق و سازگار شوند. در این صورت علاقه به کار، انگیزه و افزایش مسئولیت‌پذیری و در نتیجه به صورت مستقیم و غیرمستقیم بهره‌وری سازمانی ارتقاء می‌یابد. محققان و اندیشمندان مدیریت امروزه بر این باورند که کارکنان مهمترین منبع رقابتی سازمان هستند، و سرمایه انسانی یک کشور می‌تواند، همه نیازمندیهای استراتژیکی را برآورده کند. مشارکت کارکنان در امور و تلاش‌های آگاهانه آنان همراه با انضباط کاری می‌تواند بر میزان بهره‌وری و ارتقاء آن تاثیرگذار باشد. روح فرهنگ بهبود بهره‌وری باید در کالبد جامعه دمیده شود که در آن میان نیروی انسانی هسته مرکزی را تشکیل می‌دهد. یکی از مسائل و مشکلات سازمان‌های مختلف تولیدی و خدماتی به ویژه در کشورهای در حال توسعه کاهش انگیزه‌های شغلی و مشاهده غیبت یا کم‌کاری و بی‌علاقگی به کار است که سبب شده تا عملاً بهره‌وری نیروی کار و سازمانها کاهش یابد و آمارهای سالانه بهره‌وری نیروی کار در کشور ایران حاکی از این موضوع است.

۲- مبانی نظری

تعریف بهره‌وری

در رابطه با تعریف کاربردی بهره‌وری، تعریف پذیرفته شده و مورد توافق همگان وجود ندارد، اما در اینجا به تعدادی از این تعاریف اشاره می‌شود: بهره‌وری به مفهوم نسبت بین بازده تولید به واحد منابع مصرف شده است که با یک نسبت مشابه دوره پایه مقایسه می‌شود و به کار می‌رود. بهره‌وری برابر است با خارج قسمت خروجی (میزان تولید) بر یکی از (کل) عوامل تولید بهره‌وری درجه استفاده مؤثر از هر یک از عوامل تولید است. بهره‌وری در درجه اول یک دیدگاه فکری است که همواره سعی دارد آنچه را که در حال حاضر موجود است بهبود بخشد.

بهره‌وری مبتنی بر این عقیده است که انسان می‌تواند کارها و وظایفش را هر روز بهتر از روز پیش به انجام رساند، علاوه بر آن، بهره‌وری مستلزم آن است که به طور پیوسته تلاشی در راه انطباق فعالیت‌های اقتصادی با شرایط دایما در حال تغییر و همچنین تلاشی برای به کارگیری نظریه‌ها و روش جدید انجام گیرد، بهره‌وری ایمان راسخ به پیشرفت انسانهاست. (آژانس بهره‌وری اروپا). بهره‌وری یک فرهنگ است، یک نگرش عقلایی به کار و زندگی است که هدف آن هوشمندان هتر کردن فعالیتها برای دستیابی به زندگی بهتر و متعالی است.



مدل مفهومی تحقیق:
چوکوکا (۲۰۱۷)، نوان یوف (۲۰۱۷)، باوا (۲۰۱۷).

اقداماتی که اثربخشی انسان در محیط کاری را افزایش دهند، حائز اهمیت بوده و بهره‌وری را بهبود خواهند بخشید. بهره‌وری نیروی انسانی یعنی درجه استفاده مؤثر از نیروی کار به عنوان یکی از عوامل تولید، به عبارت دیگر بهره‌وری نیروی کار یعنی بدست آوردن یک نتیجه کمی و کیفی مطلوب از نیروی کار در راستای اهداف جامعه و سازمان

بهره‌وری وری عبارتست از رابطه بین ستاده حاصل از یک سیستم تولید با داده‌های بکار رفته (مانند نیروی کار، سرمایه و ...) به منظور تولید آن ستاده (سازمان بین‌المللی کار) منظور از سیستم تولیدی در تعریف فوق عبارتست از هر سیستمی که با تغییر ورودیها، سیستمهای تولید کالا یا خدمت تولید کند.

بهره‌وری نیروی انسانی

بهره‌وری نیروی انسانی مهمترین معیار بهره‌وری است. زیرا عنصر اساسی در هر گونه تلاش برای بهبود بهره‌وری نیروی انسانی است. در تاریخچه بهره‌وری ابتدا توجه کمی به عامل منابع انسانی به عنوان یک عامل تولید کالاها و خدمات که از یک سو به طور مستقیم در تولید شرکت می‌کند و از سوی دیگر به عنوان یک عامل هماهنگ‌کننده سایر عوامل تولید شناخته شده است جایگاه ویژه‌ای در بین سایر عوامل تولید دارد. بهره‌وری منابع انسانی، عبارتست از بدست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از توان، استعداد و مهارت منابع انسانی به منظور تحقق اهداف سازمان. بهره‌وری نسبت کار انجام شده به کاری که باید انجام می‌شده نیز نیروی انسانی، مهمترین داده در تولید کالا و ارائه خدمات به شمار می‌آید. تمامی افراد یک سازمان اعم از کارگران، مهندسان، مدیران، سرپرستان، سرکارگران، کارفرمایان و اعضای اتحادیه‌های کارگری، نقشی قابل توجه در بهبود بهره‌وری بر عهده دارند. نقش هر فرد، دارای دو فرد مشغول به کار است. اثربخشی، میزان کوشش انسانی است که نتایج مطلوب را در محصول و کیفیت به وجود می‌آورد. بنابراین،

۳- پیشینه تحقیق

تحقیق جعفری و معمارزاده طهران با عنوان (تعیین عوامل مؤثر بر ارتقای بهره‌وری کارکنان حوزه سلامت دانشگاه مورد مطالعه: علوم پزشکی منتخب استان تهران) نشان داد: انگیزش، حمایت سازمانی، وضوح شغل، محیط، رشد ذهنی، سبک مدیریت، سلامت فردی، آموزش، توانایی، فرهنگ و ارزیابی عملکرد تغییرات بهره‌وری نیروی انسانی در این دانشگاه را تبیین نمودند. تحقیق آغاز و همکاران (۱۳۹۵) با عنوان « عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی کار در پروژه‌های ساخت و ساز» با روش پیمایشی صورت گرفته بود نشان داد: عوامل مهم شناسایی شده عبارتند از: مقدار حقوق و دستمزد، پرداخت به موقع حقوق و پاداش، بیمه، به رسمیت شناخته شدن توسط سرپرست و کارفرما، میزان اعتبار شرکت و کارفرما، امنیت شغلی، احترام از سوی همکاران و سرپرست، پرداخت‌های تشویقی و پاداش، محیط کاری سالم و ایمن و روحیه کمک و فضای دوستانه میان همکاران.

جدول ۱- عوامل مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی و ضریب آلفای کونباخ متغیرها

عوامل مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی	تعداد گویه	منبع	آلفای کرونباخ	نتیجه
رضایت شغلی	۶	دانند و همکاران (۱۹۹۴)	۰,۷۷۲	پایا
امنیت شغلی	۶	نیسی و همکاران (۱۳۷۹)	۰,۷۵۶	پایا
شرایط کاری	۶	آفن و می‌یر (۱۹۹۰)	۰,۷۸۰	پایا
آموزش	۶	مقیمی و رمضان‌ی (۱۳۹۰)	۰,۷۲۵	پایا
پاداش‌های شغلی	۶	مقیمی و رمضان‌ی (۱۳۹۰)	۰,۷۴۸	پایا



۴- روش‌شناسی

در این نوع مقاله هدف بررسی توزیع ویژگی‌های یک جامعه است. هدف توسعه دانش کاربردی در زمینه متغیرهای مقاله حاضر است. از نظر شیوه اجرا نیز باتوجه به این درمقاله به مطالعه رابطه موجود بین دو متغیر توجه میکند، روش پژوهش کمی- توصیفی و از نوع بررسی تفاوت و اولویت‌بندی بین متغیرها است.

مدل مفهومی تحقیق:

چو کوک نوان بو ف ، باوا

جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان کارخانه تکمیل و رنگرزی فاماتکس و سیلور تکس است که براساس آمار مأخوذه تعداد ۱۸۰ کارمند در این شرکت مشغول به کارند که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۱۲۱ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. شیوه نمونه‌گیری و انتخاب افراد به علت در دسترس داشتن اسامی پاسخگویان، تصادفی ساده است که در این روش احتمال افراد برای انتخاب شدن برابر است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد به شرح جدول ۱ بود. طیف مورد استفاده لیکرت و مقیاس سنجش نیز رتبه‌ای و به صورت خیلی کم (۱)، ۲ کم (۲)، نظری ندارم (۳)، زیاد (۴) خیلی زیاد (۵) است. برای سنجش روایی از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. بار عاملی به دست آمده برای کلیه گویه‌ها دارای بار عاملی بالای ۰/۵۰ و مقادیر معناداری بالای ۱/۹۶ هستند و دقیقاً متغیرهای پیش‌بینی شده در پرسشنامه را اندازه‌گیری می‌کنند.

۵- یافته‌های توصیفی

جدول ۲- توصیف عوامل مؤثر بر بهره‌وری

عوامل	تعداد گویه	میانگین نظری	میانگین بدست آمده	انحراف معیار	کمینه	بیشینه
رضایت شغلی	۶	18	19.2645	3.39060	13.00	26.00
امنیت شغلی	۶	18	18.3306	3.49139	13.00	24.00
شرایط کاری	۶	18	20.4711	3.50018	15.00	27.00
آموزش	۶	18	18.1157	2.65892	13.00	23.00
پاداش‌های شغلی	۶	18	16.4959	2.87554	9.00	22.00

۶- یافته‌های استنباطی

نتایج حاصل از آزمون فریدمن برای رتبه‌بندی عوامل مؤثر بهره‌وری نیروی انسانی نیز نشان داد: شرایط کاری با میانگین رتبه‌های ۴,۳۳ و رضایت شغلی با میانگین رتبه‌های ۳,۵۷ بیشترین اهمیت را به عنوان عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی دارند. در رتبه‌های سوم تا پنجم نیز به ترتیب آموزش با میانگین رتبه‌های ۲/۷۴ و انحراف معیار ۲/۶۵، امنیت شغلی با میانگین رتبه‌های ۲۰/۷۴ و انحراف

جدول ۳- نتایج میانگین و میانگین رتبه‌های متغیرها براساس آزمون فریدمن

عامل	میانگین	انحراف معیار	میانگین رتبه‌ای
رضایت شغلی	19.2645	3.39060	3.57
امنیت شغلی	18.3306	3.49139	2.74
شرایط کاری	20.4711	3.50018	4.33
آموزش	18.1157	2.65892	2.74
پاداش شغلی	16.4959	2.87554	1.62

۷- نتیجه‌گیری

مجموعه‌ای از عوامل و ارزشهای حاکم بر صنایع نساجی، بر روی بهره‌وری نیروی کار مؤثر می‌باشند. مهمترین عاملی که بر روی بهره‌وری نیروی کار تأثیر دارد، انگیزه نیروی انسانی در انجام کار است. نتایج به دست آمده در این تحقیق، نشات نداد از بین شش معیار مورد ارزیابی در دو کارخانه نساجی شرایط کاری و رضایت شغلی، از مهم‌ترین عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی بوده و سایر معیارها در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرد. دستیابی به هدف‌های هر سازمان در گرو مدیریت نیروی کار است. نیروی کار اگر با آرامش خاطر و انگیزه قوی، اشتغال به کار داشته باشد و به دلایل گوناگون از آینده‌واهمه نداشته باشد، بهره‌وری او بالاتر خواهد بود. براساس نتایج به دست آمده از پرسشنامه‌های تکمیل شده، عوامل مؤثر بهره‌وری نیروی انسانی رتبه‌بندی شد، به طوری که شرایط کاری با میانگین رتبه‌های ۴/۳۳ و رضایت شغلی با میانگین رتبه‌های ۳/۵۷ بیشترین اهمیت را به عنوان عوامل انگیزشی مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی دارند. در رتبه‌های سوم تا پنجم نیز به ترتیب آموزش با میانگین رتبه‌های ۲/۷۴ و انحراف معیار ۲/۶۵، امنیت شغلی با میانگین رتبه‌های ۲/۷۴ و انحراف معیار ۳/۴۹ و پاداش شغلی نیز با میانگین رتبه‌های ۱/۶۲ قرار دارد.

جدول ۴- جدول معنی‌دار آزمون فریدمن

مقدار X^2	Df	N	سطح معنی داری
۲۱۶,۶۷۱	۴	121	۰,۰۰۰

نتایج نشان می‌دهد، هرچه اهمیت مقدار حقوق و مسایل مادی کمتر می‌شود. بیشتر برای کاری که انجام می‌دهند دلسوزی می‌کنند، اهمیت نسبی مسایل مادی برایشان کمتر می‌شود و جایگاه خود را به قوه تشخیص برای نیل به هدف و آزادی عمل می‌دهد. به همان اندازه که رقابت بین افراد با صلاحیت شدیدتر میشود. مشوق‌های مادی به تنهایی نمی‌توانند افراد درستکار را جذب کنند. برای کسانی که نگرانی مادی ندارند، حس رفاه مهمتر از مسایل مادی است و عواملی که بر رفاه تأثیر می‌گذارند، عبارتند از: ارتباطات انسانی، اعتماد متقابل، حس ارج نهاده شدن و احساس وجود عدالت. در نهایت رضایت شغلی و شرایط شغلی از مهمترین عوامل بر بهره‌وری نیروی انسانی در صنایع نساجی هستند. همانطور که نتیجه این تحقیق نشان داد شرایط کاری نامطلوب بر کاهش بهره‌وری مؤثر است و شرایط کاری مطلوب بر افزایش بهره‌وری تأثیر گذار است.

پی‌نوشت

- ۱- کارشناس ارشد مهندسی نساجی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات تهران
- ۲- ستادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران
- ۳- استاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران



الیاف

تأثیر درصد مخلوط الیاف اکریلیک با ظرافت‌های مختلف بر خواص کششی نخ‌های اکریلیکی مورد استفاده در فرش ماشینی

نیوشا زارعی^۱ | سعید شیخ‌زاده نجار^۱ | سعید محمد عترتی^۱

چکیده

هدف از انجام این پروژه، بررسی تأثیر درصد الیاف اکریلیک با ظرافت‌های مختلف بر خواص کششی نخ اکریلیک مورد استفاده در خاب فرش ماشینی است. در این پروژه، از نمونه نخ‌های اکریلیکی با درصد مخلوط متفاوت الیاف ۷، ۱۰ و ۱۵ دنیر استفاده شده است. پارامترهای خواص کششی الیاف و نخ شامل مدول الاستیسیته، استحکام کششی و ازدیاد طول پارگی و همچنین کار تا حد پارگی بر حسب درصد مخلوط الیاف تجزیه و تحلیل شده است. همچنین خواص کششی الیاف نیز اندازه‌گیری و نتایج، با نتایج خواص کششی نخ مقایسه شده است. نتایج بررسی‌ها نشان دادند که با افزایش درصد الیاف ۱۵ دنیری، که طول بیشتری دارند، استحکام کششی، مدول الاستیسیته و کار تا حد پارگی نخ افزایش می‌یابد. همچنین با افزایش مدول الاستیسیته الیاف سهمیم در نخ، مدول الاستیسیته نخ دولا و تکلا افزایش می‌یابد.

۱- مقدمه

امروزه الیاف مصنوعی مثل اکریلیک، پلی‌آمید و پلی‌پروپیلن از اصلی‌ترین مواد خام نخ‌های خاب فرش هستند. ویژگی‌های ساختاری و ظاهری فرش وابسته به ویژگی‌های مکانیکی و فیزیکی نخ‌های خاب و به تبع آن ویژگی‌های فیزیکی و مکانیکی الیاف می‌باشد. تحقیقات گوناگونی در زمینه پارامترهای مختلف نخ‌های خاب مورد استفاده در فرش صورت گرفته که در ادامه به آن پرداخته شده است. در این بخش به مروری بر تحقیقاتی که روی پارامترهای مختلف ساختاری نخ‌های خاب فرش انجام شده پرداخته می‌شود.

در سال ۱۹۹۳، گراور و همکارانش ویژگی‌های دینامیکی نخ‌های تجاری نایلون، پلی‌استر و پلی‌پروپیلن ریسیده شده که در ویژگی‌های لیف و ساختار نخ متفاوت هستند و برای خاب فرش استفاده می‌شوند، اندازه‌گیری کردند.

تأثیرات کشش لیف، طول نخ بر ویژگی‌های ساختاری و کارایی ظاهری فرش بررسی شده است. کشش لیف منجر به پیوند مولکولی و مملکرد قویتر ارتجاعیت لیف می‌شود. نسبت کشش لیف یک پارامتر مهم در بهینه‌سازی ساختار لیف و در نتیجه بهینه‌سازی کارایی فرش است. با افزایش طول نمونه نخ‌ها، در همه سرعت‌های کشش، استحکام پارگی نخ کاهش می‌یابد.

در سال ۱۲۲۰، شیخی و همکاران، تأثیر نسبت مخلوط الیاف اکریلیک در رفتار فشارپذیری نخ خاب فرش را بررسی کردند. نتایج آزمایشات نشان داد که حداکثر و حداقل فاکتور فشارپذیری به ترتیب برای نسبت مخلوط ۱۵ درصد و ۵۲ درصد است؛ همچنین نشان داده شده که در نسبت مخلوط ۱۵ درصد، برگشت‌پذیری فشاردگی (RC) و انرژی برداشت فشار ($W^{\circ}C$) بیشترین مقدار را دارد. با افزایش نسبت مخلوط لیف ۱۶/۴۸ dtex نسبت مخلوط لیف ۷/۶۹ dtex نیز افزایش

می‌یابد؛ در صورتی که نسبت مخلوط لیف ۱۰/۹۹ detx کاهش می‌یابد. این امر نشان می‌دهد تأثیر جزء ظریف‌تر نخ خاب نسبت به سایر اجزا تا یک نقطه معین غالب‌تر است (۱۵ درصد لیف ۱۶/۴۸ dtex) که باعث نرمی بیشتر و سختی کمتر می‌شود؛ بعد از این نقطه نقش جزء ضخیم‌تر بیشتر است و نتیجه آن مقاومت در برابر فشردگی است که باعث ضخامت بیشتر می‌شود.

در سال ۲۰۱۷، چلیک و همکاران، تأثیر چگالی خطی لیف اکریلیک بر مقدار از دست دادن الیاف، کرکی شدن سطح و کاهش ضخامت فرش بعد از بارگذاری‌های سنگین طولانی مدت استاتیکی و دینامیکی و بازگشت‌پذیری بعد از برداشتن بار را بررسی کردند. نتایج حاصل شد که با کاهش چگالی خطی لیف، توانایی بازگشت‌پذیری نخ‌های خاب بعد از بارگذاری استاتیکی طولانی مدت، افزایش می‌یابد.

برخلاف بارگذاری استاتیکی، با کاهش چگالی خطی لیف، در همه رفتارهای ضربه‌ای، کاهش ضخامت بیشتر می‌شود. افزایش چگالی خطی لیف باعث افزایش مقاومت در برابر فشار دینامیکی می‌شود، کارایی فشردگی نمونه فرش‌ها با الیاف ضخیم‌تر بهتر است؛ بنابراین باید هنگام راه رفتن تغییر شکل کمتری دهند.

۲- مشخصات مواد و آزمایش‌ها

در این تحقیق سه نوع الیاف اکریلیک با ظرافت‌های متفاوت ۷، ۱۰ و ۱۵ دنیر مورد استفاده قرار گرفت. سپس ۱۲ نمونه نخ اکریلیک با درصدهای مختلف از این الیاف به عنوان نخ خاب فرش ماشینی در سیستم نیمه‌فاستونی تولید گردید. نمره نخ اسمی نخ‌ها ۱۰/۵ دولا متریک و تاب اسمی آنها ۱۶۰ TPM می‌باشد. جدول ۱ درصد اختلاط الیاف موجود در هر نمونه نخ را نشان می‌دهد:



جدول ۱- درصد اختلاط الیاف استفاده شده در هر نمونه نخ

	sample	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
fiber fineness	7.77 dtex	7	11	15	18	22	26	30	34	38	42	45	48
	11.11 dtex	9	84	75	67	58	49	40	31	22	13	5	0
	16.66 dtex	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	52

با درصد اختلاط مختلف در نمونه نخ‌های مخلوط تولیدی انتظار می‌رود مدول الاستیسیته الیاف نقش بسزایی بر رفتار تنش- کرنش نخ‌ها ایفا نماید.

خواص مکانیکی نخ‌های اکریلیک

پارامترهای خواص مکانیکی نمونه نخ‌ها شامل استحکام کششی، مدول الاستیسیته، ازدیاد طول تا حد پارگی و کار گسیختگی مخصوص از روی منحنی های تنش- کرنش محاسبه گردید. با توجه به نتایج تحلیل آماری ANOVA (جدول ۲) کار گسیختگی مخصوص و ازدیاد طول تا حد پارگی ۱۲ نمونه نخ‌ها از نظر آماری با یکدیگر تفاوت معنی‌داری ندارند و در آزمون دانکن انجام شده همگی در یک گروه قرار می‌گیرند اما استحکام کششی و مدول الاستیسیته نمونه نخ‌ها از نظر آماری متفاوت می‌باشند. منحنی تغییرات مدول الاستیسیته و استحکام کششی نخ‌ها بر حسب درصد الیاف ۱۵ دنیری به ترتیب در شکل‌های ۲ و ۳ نشان داده شده است. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که مدول الاستیسیته نمونه نخ‌ها با افزایش درصد لیف ۱۵ دنیری ابتدا یک روند افزایشی و سپس یک روند کاهشی با شیب تند و در ادامه یک روند افزایشی چشمگیری دارد.

نتایج تحلیل آماری دانکن نشان می‌دهد که مدول الاستیسیته نمونه نخ‌ها در ۵ گروه مجزا قرار دارند به گونه‌ای که نمونه نخ با ۳۵ درصد الیاف ۱۵ دنیری کمترین مدول الاستیسیته و نمونه نخ با ۵۲ درصد الیاف ۱۵ دنیری بیشترین مدول الاستیسیته را از خود نشان می‌دهند.

استنباط میشود الیاف با ظرافت ۷ دنیر در این نوع نخ بیشترین درصد را در نخ مخلوط دارد؛ لذا می‌توان چنین نتیجه گرفت که در نمونه نخ با بیشترین درصد الیاف ۷ دنیری بدلیل بیشتر بودن مدول الاستیسیته این الیاف در مقایسه با سایر الیاف بیشترین میزان مدول الاستیسیته برای نخ مخلوط به دست می‌آید. مشابه این نتایج برای استحکام کششی نخ مخلوط قابل درک است؛ بدین مفهوم که نمونه نخ با ۳۵ درصد الیاف ۱۵ دنیری کمترین استحکام کششی و نمونه نخ با ۵۲ درصد الیاف ۱۵ دنیری بیشترین استحکام کششی را از خود نشان می‌دهند. استنباط میشود که الیاف با ظرافت ۱۵ دنیر طول بلندتری نسبت به سایر الیاف دارند؛ از این رو می‌توان چنین نتیجه گرفت که در نمونه نخ با بیشترین درصد الیاف ۱۵ دنیری به دلیل افزایش طول متوسط الیاف موجود در نخ مخلوط نیروی اصطکاک و درگیری الیاف درون نخ افزایش می‌یابد که این امر منجر به افزایش استحکام کششی نخ می‌گردد.

۴- نتیجه‌گیری

در این تحقیق خواص فیزیکی الیاف اکریلیک و ۱۲ نمونه نخ اکریلیک با درصد

آزمایش‌های انجام شده بر روی الیاف و نخ‌ها:

در این تحقیق خواص استحکام کششی الیاف به روش تک لیف (single fibre) و با استفاده از دستگاه اینسترون مدل ۵۵۶۶، ساخت کشور امریکا، با نرخ ازدیاد طول ثابت (CRE)، مطابق استاندارد ASTM D3822-96 اندازه‌گیری شد؛ همچنین ویژگی‌های استحکام کششی نمونه نخ‌ها با استفاده از دستگاه کاردوتک، ساخت کشور ایران، مطابق استاندارد ASTM D2256-97 اندازه‌گیری شد.

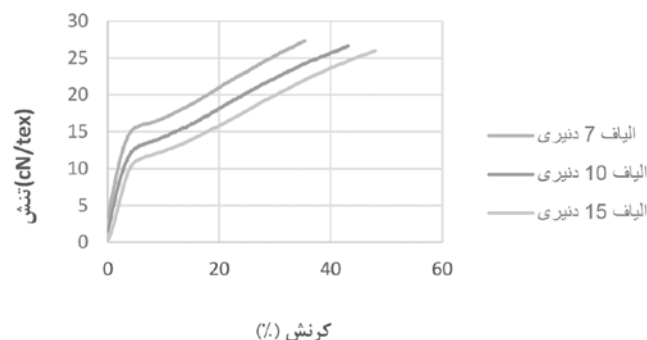
۳- نتایج و بحث

در این بخش نتایج به دست آمده از آزمایش‌های انجام شده بر روی الیاف و نخ‌ها، به منظور بررسی خواص فیزیکی آنها، گزارش شده و با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه تحلیل آماری قرار گرفته است.

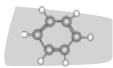
خواص مکانیکی الیاف اکریلیک

در شکل ۱ نمودار تنش-کرنش سه نمونه لیف اکریلیک با ظرافت‌های ۷، ۱۰ و ۱۵ دنیری را نشان می‌دهد. پارامترهای استحکام کششی، شامل استحکام کششی نهایی (Tenacity)، ازدیاد طول تا حد پارگی و مدول الاستیسیته از روی منحنی‌ها محاسبه گردید.

استحکام کششی، ازدیاد طول تا حد پارگی، و مدول الاستیسیته برای الیاف اکریلیک ۱۰، ۱۵ و ۲۶/۹، ۲۷/۳، ۲۶/۴ و ۴۱/۶ (cN/tex) ۴۲/۴ و ۴۳/۹ درصد، ۴۷۶/۵، ۳۳۳/۲ و ۲۶۲/۹ (cN/tex) به دست آمد. با توجه به نتایج تحلیل آماری ANOVA استحکام کششی و ازدیاد طول تا حد پارگی این الیاف از نظر آماری با یکدیگر تفاوت معنی‌داری ندارند اما مدول الاستیسیته این الیاف از نظر آماری کاملاً متفاوت می‌باشند؛ بدین معنی که الیاف ظریفتر مدول الاستیسیته بیشتری نسبت به الیاف ضخیم‌تر از خود نشان می‌دهند. با توجه به حضور الیاف



شکل ۱- نمودار میانگین استحکام کششی الیاف اکریلیک مورد استفاده در نخ خاب فرش ماشینی



جدول ۲- نتایج آزمون آنووا برای نمونه نخ‌های مخلوط

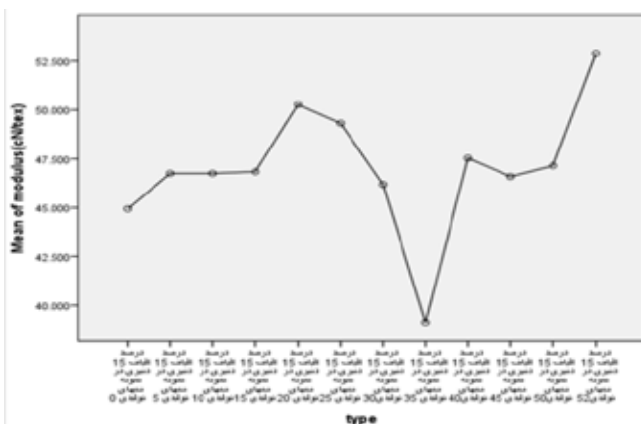
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
strength(cN/tex)	Between Groups	92.150	11	8.377	8.565	.000
	Within Groups	340.373	348	.978		
	Total	432.523	359			
strain(%)	Between Groups	19.607	11	1.782	.551	.868
	Within Groups	1125.772	348	3.235		
	Total	1145.379	359			
modulus(cN/tex)	Between Groups	3542.028	11	322.003	12.350	.000
	Within Groups	9073.308	348	26.073		
	Total	12615.337	359			
Work of rupture(cN%/tex)	Between Groups	.409	11	.037	1.205	.282
	Within Groups	10.745	348	.031		
	Total	11.154	359			

- با افزایش درصد الیاف ۱۵ دیری استحکام کششی نخ افزایش می‌یابد.
- با افزایش درصد الیاف ۱۵ دیری مدول الاستیسیته نخ با شیب کمی افزایش می‌یابد.
- با افزایش مدول الاستیسیته الیاف سهیم در نخ، مدول الاستیسیته نخ دولا مخلوط افزایش می‌یابد.
- مدول الاستیسیته نخ تک‌لا تقریباً نصف مدول الاستیسیته نخ دولا است.

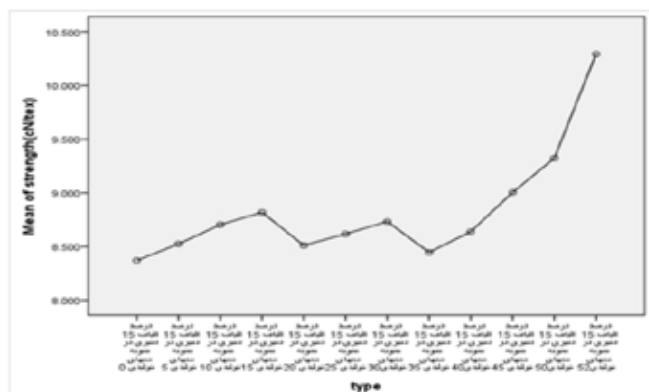
پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

- مخلوط الیاف مختلط و ارتباط بین خواص فیزیکی الیاف و نخ‌ها بررسی شد که نتایج به دست آمده به شرح زیر می‌باشد:
- با افزایش ظرافت الیاف اکریلیک استحکام کششی الیاف افزایش می‌یابد؛ یعنی استحکام کششی لیف ۷ دیری به ترتیب از استحکام کششی لیف ۱۰ و ۱۵ دیری بیشتر است.
- با افزایش استحکام کششی الیاف اکریلیک، از دیاد طول تا حد پارگی الیاف کاهش می‌یابد.
- الیاف ظریف‌تر به دلیل داشتن سطح مقطع کمتر، مدول الاستیسیته بیشتری دارند؛ به طوری مدول الاستیسیته لیف ۷ دیری به ترتیب از مدول الاستیسیته لیف ۱۰ و ۱۵ دیری بیشتر است.



شکل ۳- تغییرات استحکام کششی نمونه نخ‌های مخلوط



شکل ۲- تغییرات متوسط مدول الاستیسیته نمونه نخ‌های مخلوط



بررسی تاثیر رنگ در طراحی لباس، بازاریابی و فروش

مریم شکارچی - دانشکده مهندسی نساجی و پوشاک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

چکیده

یکی از ابزارهای مهم بازاریابی در فروش محصولات به خصوص محصولات مصرفی، رنگ است. از آنجایی که بسیاری از خریدها در مراکز بزرگ بدون برنامه‌ریزی قبلی انجام می‌گیرد، نقش رنگ در جلب توجه خریداران بسیار مهم است. رنگ اولین چیزی است که بیننده از مشاهده کالا درک می‌کند، شکل‌ها و نوشته‌ها بعد از رنگ سبب جذب بیننده می‌گردند لذا نگارنده بدنبال پاسخ به این سؤال است که انتخاب رنگ تا چه اندازه در جذب و فروش محصول موثر است؟ یافته‌های پژوهش حاکی از این امر است که رنگ یکی از مهمترین عوامل انگیزشی در خرید پوشاک است. نکته مهم استفاده بجا از رنگها در طراحی لباس می‌باشد. مصرف‌کننده باید قادر به تشخیص ارتباط میان محصول و استفاده آن در اولین نگاه باشد. رنگ‌ها سریع‌ترین و مستقیم‌ترین وسیله برای دستیابی به این هدف هستند چرا که مشتری را در اولین نگاه جذب می‌کند و هدف محصول را به مشتری می‌رسانند.

مقدمه

اختلاف نظرها و خلاءهای تحقیقاتی موجود، میزان نیاز به موضوع، فواید احتمالی نظری و عملی آن و همچنین مواد، روش و یا فرآیندهای احتمالی جدیدی است که در این تحقیق مورد استفاده قرار می‌گیرد. در دنیای رقابت که روز به روز سخت‌تر و پیچیده‌تر میشود، توجه به همه جوانب برای ربودن گوی رقابت از رقبای در حال توسعه برای صاحبان مشاغل از اهمیت بسزائی برخوردار است. اهمیت داشتن مشتریان وفادار بر کلیه مدیران و بازاریان مشخص است. برای دستیابی به این مهم فاکتورهای بسیاری دخیل هستند و کسی در این رقابت پیروز است که روی جزئیات تخصصی تر کار کند. رنگها در همه جا در اطراف ما هستند. بنابراین نمیتوان پارامتری با این اهمیت را در بازاریابی نادیده گرفت. رنگها در فرهنگ‌های مختلف، اغلب معانی متفاوتی دارند و حتی در جوامع غربی، معانی رنگ‌های مختلف پس از سالها تغییر کرده است.

رنگها دارای توانایی بسیار بالا، قدرت نفوذ و بیانی خاص هستند که به وسیله آنها می‌توان با مردم ارتباط برقرار کرده و نظر آنها را جلب و پیامی را به آنها منتقل نمود. در میان انواع پیامها، رنگ به شدت با تمام احساسات آدمی در ارتباط است و همزمان بیانگر سرخوشی، آرزوی تکامل و یادآور زمان و مکانی دیگر است که باعث ایجاد حس زیبایی شناسی و یا واکنش‌های احساسی در انسان می‌شود. رنگ می‌تواند معنای شگرفی را به ارتباطات بیافزاید، چون به لحاظ پیام تصویری، عنصری مهم و حیاتی است و میتواند تأثیری آنی از خود بر جای گذارد که در همه جای دنیا قابل درک و فهم است، بخصوص این موضوع در مورد القاء یک حالت یا ایده میتواند مورد استفاده قرار گیرد.

رنگ، یک ابزار ارتباط بصری مهم بوده که همواره بر روانشناسی بیننده در سطحی نیمه هشیار اثر گذار بوده است. رنگ می‌تواند پیامهای مثبت و منفی را بفراستد، مردم را به خرید کردن ترغیب کند یا از خرید منصرف سازد و اعتماد را کم یا زیاد کند. رنگ‌های مختلف در جوامع و فرهنگ‌های گوناگون به یک معنی نمی‌باشند و دارای معانی مختلفی هستند. بر همین مبنا، رنگ نقشی مهم در به خاطر ماندن برند در ذهن بیننده دارد.

تعهد مشتری نتیجه این است که یک سازمان مزایایی را برای مشتریان ایجاد کند به طوری که آنها افزایش خرید از آن سازمان را حفظ کنند. تعهد واقعی مشتری زمانی ایجاد می‌شود که بدون هیچ تشویقی خودش برای خرید برانگیخته شود. اگر سازمان به رضای نیازهای مشتری ادامه دهد و خدماتش را به شیوه‌هایی ارائه دهد که همیشه دارای تقاضا باشد، ارزش دو طرفه‌ای ایجاد شده و هدف نهائی که همان وابستگی مشتری یا مدیریت استراتژیک روابط با مشتری است قابل حصول است. رنگها نقش مهمی در شکل‌گیری نگرش ما دارند. رنگ‌ها نه تنها به تمایز محصولات در بین رقبا کمک می‌کنند بلکه بر رفتار و نگرش‌های مثبت یا منفی مخاطبان هم تأثیر می‌گذارند.

دنیا به دلیل افزایش تجارت خارجی، در حال تبدیل شدن به یک بازار واحد می‌باشد. پژوهش‌های بسیاری وجود دارد که بر روی معیار ارزیابی به عنوان متغیرهای مهم در بخش بازار پوشاک، تأکید دارند. براساس تعدادی از پژوهش‌های پیشین، پر استفاده ترین معیار پوشاک استفاده شده شامل مواردی از قبیل قیمت، سبک، کیفیت، سایز، رنگ، پارچه، نام برند و کشور اصلی می‌باشد. منظور از این تحقیق این است که رنگ چقدر در جذب و فروش محصول موثر است. رنگ، ویژگی مهمی در معرفی و طراحی لباس بوده و می‌تواند سهم زیادی در بازار لباس داشته باشد. اهمیت و ضرورت انجام تحقیق شامل

روانشناسی رنگ

یکی از جالب‌ترین و در عین حال بحث برانگیزترین جوانب بازاریابی است که نقش مهمی در متقاعدسازی مشتری برای خرید دارد. دلیل این امر این است که امروزه اکثر مکالمات مربوط به رنگ و متقاعدسازی مشتری، شامل شواهد حسی و گمانه‌زنی است. تلاش‌های فراوانی جهت طبقه‌بندی واکنش مصرف‌کننده به رنگ‌های مختلف انجام شده است. اما حقیقت امر این است که رنگ به سلیقه شخصی افراد بسیار وابسته است و انتقال احساس و برداشت خاص از یک رنگ به صورت کلی و جامع دشوار است.

طراحی لباس

امروزه در ارتباطات میان افراد، مردم بیش از آنکه به حرف‌های شما توجه داشته باشند به لباسی که پوشیده‌اید و وضعیت ظاهری شما توجه دارند. اگرچه لباس شأن و شخصیت افراد را شکل نمی‌دهد اما اغلب روشی برای قضاوت و نظر اولیه در مورد دیگران است و تأثیر زیادی بر نظر دیگران نسبت به شما دارد.

استفاده درست از رنگ‌ها به خصوص در لباس میتواند نقش موثری در برقراری ارتباط خوب و سازنده داشته باشد. شایسته است که مدیران برندهای پوشاک در جذب و حفظ مشتری متناسب با شخصیت مصرف‌کنندگان خود شاخص‌های رنگی را به خدمت بگیرند. اهمیت شاخص‌های رنگی موضوعی بس وسیع و وسعتی بس زیبا است از این رو در دنیای رنگارنگ امروز، با به خدمت گرفتن این ابزار می‌توان مانورهای زیاد و اثرهای ماندگاری را



۸- طبقه اجتماعی از جهت میزان درآمد: افراد کم درآمد معمولاً رنگ‌های براق و سریع و پرآمدها رنگ‌های سبک و مرکب و ملایم و ظریف را انتخاب می‌نمایند. هر کدام از رنگ‌ها طیف خاصی از مشتریان را به خود جلب می‌کند و می‌تواند ادراک کلی مصرف کننده را در مورد یک محصول تحت تأثیر قرار دهد. همچنین در زمان تعریف نشانه‌ها، تبلیغات، طراحی برند و بسته بندی محصول، توجه به آثار متفاوت رنگ در افراد می‌تواند نقش بسیار مهمی در موفقیت شرکت داشته باشد.

رنگ و بازار

برای اندازه‌گیری تأثیر رنگ، هیچ مکانی بهتر از بازار نیست. بازار، جایی است که در آن رنگ، حکم کلیدی، حیاطی و اساسی را در برقراری ارتباط ایفا می‌کند که بسیار مثبت، جذاب و در عین حال، استفاده از آن برای یک محصول اجتناب ناپذیر است. از تصمیمات مهمی که در بازاریابی اتخاذ می‌شود، استفاده درست از رنگ است. برای این مهم باید به مسائل مختلفی توجه داشت و با در نظر داشتن آنها تصمیم مناسبی را اتخاذ کرد. مهمترین این متغیرها عبارتند از شناخت کارکردهای فیزیولوژیک رنگ، شناخت کارکردهای ادراکی رنگ، رعایت اصول زیبایی‌شناسی رنگ، شناسایی مفاهیم بازاریابی تأثیرگذار بر انتخاب رنگ، بررسی محدودیت‌های رنگ و پیش‌بینی تغییرات است.

رنگ و اجتماع

سلیقه افراد بسیار متفاوت است. انتخاب رنگ‌های مناسب نیز چیزی فراتر از پسند شخصی است. مثلاً یک متخصص طراحی لباس، ترکیب فیروزه‌ای و نارنجی را میپسندد، ولی پسند دیگران احتمالاً چیز دیگری است. آشنا شدن با رنگ‌هایی که در کنار هم متناسب به نظر می‌رسد، نه فقط هنر، که علم است و از قوانین ویژه‌ای پیروی می‌کند. در پژوهشی که بر روی رنگ‌های لباس کودکان صورت پذیرفته، مشخص شد که رنگ تا ۹۵ درصد در انتخاب کودکان مؤثر است. اولویت رنگ انتخابی دختران در این تحقیق صورتی، قرمز و نارنجی بوده اما بالاترین رنگ انتخابی پسران، آبی، سورمه‌ای، سفید و قرمز است. در خصوص ترکیب رنگ‌ها نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد دختران بیش از پسران به رنگ‌های ترکیبی علاقمندند. درک از رنگ‌ها متأثر از جنسیت است. مردها بیشتر از زن‌ها به رنگ طوسی، مشکی و سفید تمایل دارند و زن‌ها به ترکیب قرمز و آبی واکنش نشان داده و با مشاهده این رنگ‌ها توجه بیشتری از آنها جلب می‌شود. از دیگر یافته‌های او این است که ترکیب قرمز و آبی رنگ مورد علاقه بزرگسالان می‌باشد. علاوه بر این خانم‌های بزرگسال ۱۲ درصد بیشتر از آقایان علاقه نشان می‌دهند.

نتیجه‌گیری

رنگ اولین نمادی است که موجب جلب توجه مخاطب می‌شود، شکل و نوشته به ترتیب بعد از رنگ سبب جذب یا دفع مشتری می‌گردند. رنگ می‌تواند تأثیرات زیادی بر تصمیم خرید و نگرش مخاطبان در خصوص یک محصول داشته باشد. رنگ یکی از معیارهایی است که مشتری‌ها برای تعیین کیفیت اجناس به کار می‌برند. بهره‌گیری از رنگ‌ها در طراحی لباس از اهمیت زیادی برخوردار بوده و جدای از توجه به مفاهیم فنی مربوط به آن می‌بایست به جنبه روانی و سمبلیک آن توجه داشت. یکی از موارد استفاده مناسب از رنگ، نحوه تأثیرگذاری آن بر احساسات انسان‌هاست؛ در حالی که این تأثیر به صورت ناخودآگاه است. با شناخت تأثیرات رنگ‌ها بر تمایلات و رفتار مشتریان، مدیران بازاریابی می‌توانند فعالیت‌های خود را بصورت اثربخش‌تری انجام دهند.

خلق کرد که این مسأله در حوزه کاری مد و بازاریابی بسیار حائز اهمیت است و با شناخت کافی از این مسأله به راحتی می‌توان سلیقه مشتری را لحاظ کرد و به آسانی میتوان مشتریان را به خرید ترغیب کرد. به طور کل با در نظر گرفتن شعور شخصیتی و روانی مشتری از طریق مطالعه و بررسی و تطبیق آن با جامعه‌های آماری، می‌توان بازار فروش موفق را برای تولیدکننده تضمین کرد.

لباس در هر حالتی بیانگر نوع طرز تفکر شخص و بیان کننده شخصیت اوست. در دنیای کهن میان وضعیت اجتماعی و پوشش و مفهوم مد و دگرگونی آن در طبقات اجتماعی می‌توان بسیار سخن گفت. تاریخ پوشاک بخشی از تاریخ تمدن و فرهنگ انسان است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که پوشش تمام بدن در دوره‌های مختلف تاریخی چه نزد زنان و چه نزد مردان در ایران یک حقیقت بوده است و به هیچ وجه ایرانیان در برهنگی به سر نمی‌برده‌اند. بخشی از آداب معاشرت اسلامی و مقررات آن در زمینه لباس و پوشش است.

رنگ

رنگ بازتابی از نور است که به شکل‌های متفاوتی در می‌آید و این بازتاب مجموعه وسیعی را شامل می‌شود. رنگ‌ها، زندگی را زنده می‌کنند، جاندار و قابل لمس‌اند و به عنوان زبان دیداری احساسات ما به کار می‌روند. بیننده می‌تواند ایده‌های خود را، بدون نیاز به گفتن و یا نوشتن، از طریق زبان پر رمز و راز رنگ به دیگران انتقال دهد. رنگ و ترکیب‌های آن، واکنش و احساسات مختلفی را در ما بر می‌انگیزد. در ماهیت هر رنگ، استعداد بیان احساس ویژه‌ای خفته است. رنگ‌ها در نور به وجود می‌یابند. نور خورشید بی‌رنگ است و رنگین کمان نشان می‌دهد که تمام رنگ‌ها در نور سفید وجود دارند.

نور از خورشید می‌آید و به اشیاء برخورد می‌کند و از شیء به چشم و بعد از آن به مغز می‌رسد. دقیق‌ترین تعریف علمی رنگ این است که رنگ یک انعکاس مرئی است که در اثر عبور یا انتشار یا بازتاب ترکیب رنگ‌ها توسط اشیاء به وجود می‌آید. انسان تمامی دانش و تجربه خود را در جهان هستی به کمک دو عنصر فرم و رنگ کسب می‌کند. رنگ کیفیتی است که به موجب آن اشیاء نمودهای مختلفی را به چشم جلوه‌گر می‌سازند و بر حسب آنکه چه نوری منعکس می‌کنند، دیده می‌شوند. اکنون نقش رنگ در زندگی انسانها کاملاً مهم و مشخص شده است. اختلاف سلیقه در انتخاب رنگ وسایل زندگی خود دلیلی بر این مدعاست. فردی از یک رنگ‌گريزان است ولی دیگری شیفته و مجذوب آن می‌باشد. البته عواملی در این انتخاب مؤثر می‌باشند که به قرار زیر هستند:

۱- سن: معمولاً کودکان از رنگ‌های زنده و خالص‌تر و بزرگسالان از رنگ‌های پخته و مرکب خوششان می‌آید.

۲- محل زندگی: نوع محیط جغرافیایی نظیر کوهستانی بودن، کویری بودن، ساحلی بودن و یا مناطق آفتابی و ابری نیز در انتخاب رنگ تأثیر زیادی دارند.

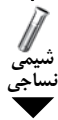
۳- فصول سال: معمولاً در تابستان رنگ‌های روشن و در زمستان رنگ‌های تیره مورد توجه انسان می‌باشند.

۴- فرهنگ جامعه: انتخاب رنگ بین افراد یک جامعه به خصوصیات اجتماعی و روانی و به طور کلی فرهنگ آن جامعه بستگی دارد.

۵- نوع جامعه: شهری‌ها رنگ‌های سرد مثل رنگ سبز را بیشتر می‌پسندند ولی روستاییان از رنگ‌های گرم یا اشباع شده و نقوش الوان بیشتر استفاده می‌کنند و رنگ سبز را خیلی کم انتخاب می‌نمایند.

۶- زمینه هوشی و عاطفی

۷- سلامت بدن و روح و حالت‌های روانی



بهبود رنگ پذیری پارچه پنبه‌ای با رنگزاهای طبیعی به کمک پلاسمای DBD و کیتوسان

پروین رفیعی^۱، محمد خواجه مهریزی^۱، مهدی شریفیان^۱

چکیده

در این پژوهش از رنگزاهای طبیعی اسپرک و روناس برای رنگرزی پارچه پنبه‌ای استفاده شده است. تأثیر اصلاح سطحی با پلاسمای DBD و کیتوسان بر خواص رنگرزی پنبه و همچنین، امکان جایگزینی دندانه‌های معدنی با عملیات پلاسمای در رنگرزی الیاف پنبه مورد بررسی قرار گرفت. تغییرات شیمیایی اعمال شده بعد از عملیات پلاسمای با استفاده از طیف‌های FTIR، زاویه چروک، نفوذپذیری هوا و جذب رطوبت نمونه‌ها مورد بررسی قرار گرفت؛ علاوه بر این، قدرت رنگی و ثبات رنگ نمونه‌های رنگرزی شده در برابر شستشو و نور اندازه‌گیری شد. نتایج نشان داد که قدرت رنگی و مشخصات ثباتی نمونه‌های عمل شده به‌وسیله پلاسمای و کیتوسان بهبود محسوس یافته است؛ علاوه بر این، زاویه چروک، نفوذپذیری هوا و جذب رطوبت نمونه‌های پلاسمای شده نیز افزایش یافت.

۱- مقدمه

می‌شود. برای جلوگیری از ایجاد جرقه، هردو الکتروود با دی الکتریک مناسب روکش می‌شوند.

کیتوسان زیست پلیمری از استیل گلوکوز آمین است که پس از استیل زدایی قلیایی کیتین که در بخش‌های خارجی بدن حشرات و سرخپوستان وجود دارد، تهیه می‌شود که دارای خواصی نظیر سمی نبودن و زیست‌تخریب‌پذیری است. کیتوسان به‌عنوان عاملی مؤثر در آماده‌سازی منسوجات به‌منظور انجام عملیات رنگرزی، چاپ، ضد چروک و ضد باکتری کردن استفاده می‌شود. اتصال کیتوسان به سلولز به لحاظ وجود گروه‌های نیتروژنی دارای بار مثبت در کیتوسان سبب کاهش نیروهای دافعه الکتریکی بین سطح پارچه و مولکول‌های رنگزا شده و در نتیجه موجب افزایش رمق‌کشی می‌شود. در این پژوهش تلاش شده است تا با استفاده از کیتوسان، دندانه و همچنین پلاسمای به‌عنوان عامل مؤثر در آماده‌سازی منسوج به‌منظور انجام عملیات رنگرزی به‌عنوان یک فناوری دوستدار محیط‌زیست برای اصلاح بسیاری از خواص منسوج با حداقل مصرف مواد شیمیایی و کمترین صدمه به خواص مطلوب الیاف به بهترین قدرت رنگی و ثبات نمونه دست یافت.

۲- تجربیات

در این تحقیق از پارچه صد درصد پنبه‌ای (۱/۳۰ گرم بر متر مربع) با تراکم تار ۸۴ در سانتیمتر، تراکم پود ۵۸ در سانتیمتر و همچنین از رنگ‌های طبیعی روناس و

امروزه تمایل زیادی به استفاده از مواد رنگزای طبیعی در رنگرزی منسوجات به وجود آمده است. یکی از مشکلات موجود، مخصوصاً در الیاف پنبه، رمق‌کشی کم و ثبات پایین کالای رنگرزی شده است. از جمله تحقیقات انجام شده در این راستا می‌توان به استفاده از ترکیبات فلزی چندظرفیتی، امواج فراصوت و فرابنفش، پرتوی گاما، ریزموج‌ها و فناوری پلاسمای اشاره کرد.

فناوری پلاسمای به‌عنوان یک فناوری دوستدار محیط‌زیست برای اصلاح سطح منسوجات با حداقل مصرف مواد شیمیایی و کمترین صدمه به خواص مطلوب الیاف مطرح شده است.

بسته به نوع گاز مصرفی در فرایند پلاسمای و عواملی مانند بسامد، توان، زمان، نرخ گاز و غیره می‌توان تغییرات متنوعی شامل کنده‌کاری سطح، پلیمریزاسیون، فعال‌سازی، گروه‌های شیمیایی جدید و غیره را روی الیاف نساجی ایجاد نمود. از جمله کاربردهای پلاسمای بر روی الیاف آب‌دوست کردن و آب‌گریز کردن منسوجات، بهبود رنگ‌پذیری، بهبود ثبات شیمیایی، استرلیزه کردن، بهبود بعضی از خواص فیزیکی الیاف و غیره می‌باشد.

به‌عنوان یک گزینه می‌توان از فناوری پلاسمای تحت فشار اتمسفر به نام حفاظ تخلیه دیالکتریک (DBD) استفاده نمود.

برای تولید این نوع پلاسمای دو الکتروود موازی مسطح با فاصله تا ۱ سانتیمتر، اختلاف پتانسیل تا ۲۰ کیلو ولت و بسامد متناوب ۱ تا ۲۰ کیلوهرتز استفاده



۳- نتایج و بحث

بررسی قدرت رنگی نمونه‌های رنگرزی شده

جدول ۱ مقادیر قدرت رنگی نمونه‌ها را تحت شرایط مختلف پلازما نشان می‌دهد. نتایج نشان می‌دهد هرچه فاصله بین دو الکترود کمتر باشد، قدرت پلازما بیشتر و قدرت رنگی نیز افزایش می‌یابد. همچنین نمونه‌های رنگرزی شده بعد از اعمال ۲ دقیقه پلازما، قدرت رنگی بالاتری را نسبت به مدت زمان ۱۰ دقیقه نشان دادند. این نتیجه را می‌توان به این دلیل دانست که اعمال پلازما در مدت زمان طولانی‌تر موجب ایجاد منافذ و تخلخل سطحی بیشتر در پارچه شده، رنگ راحت‌تر وارد لیف و از آنطرف نیز راحت‌تر خارج می‌شود.

نتایج میزان قدرت رنگی نمونه‌های رنگرزی شده با رونا س نشان می‌دهد، نمونه دنداندار شده با کیتوسان، قدرت رنگی بالاتری را نسبت به دیگر نمونه‌ها دارا می‌باشد؛ به عبارتی دیگر حضور کیتوسان به علت ایجاد پیوند بین گروه‌های آمین کیتوسان و هیدروکسیل رنگزای رونا س موجب افزایش جذب رنگ می‌شود. البته برای رنگزای اسپرک قدرت رنگی نمونه دنداندار شده با زاج سفید نسبت به نمونه پلازما شده بهتر است زیرا دنداندار باعث ایجاد اتصالات قویتری بین رنگ و لیف می‌شود؛ همچنین بیشترین قدرت رنگی در غظت‌های بالاتر برای رنگ رونا س در فاصله ۲ سانتی متر و برای رنگزای اسپرک ۰/۵ سانتی متر می‌باشد.

ارزیابی خصوصیات ثباتی

نتایج نشان داد که نمونه‌های رنگرزی شده با اسپرک، ثبات نوری و شستشوی بالاتری نسبت به نمونه‌های رنگرزی شده با رونا س از خود نشان می‌دهند. ثبات شستشوی اسپرک بین ۴ - ۵ و رونا س بین ۲ - ۴ بود همچنین ثبات نوری اسپرک بین ۸ - ۶ در حالیکه برای رونا س بین ۶ - ۴ بود؛ این نتیجه را می‌توان به دلیل بزرگتر بودن ساختار رنگزای اسپرک و خروج سخت آن از ساختار لیف دانست. علاوه بر این رنگزای اسپرک دارای یک ساختار رنگی می‌باشد که این رنگها به صورت کاملاً منظم و بدون ممانعت با یکدیگر روی کالا قرار گرفته و اتصال

اسپرک تهیه شده از عطاری معتبر در یزد استفاده شده است.

دنداندار زاج سفید (۵ درصد) در آب حل و جهت تنظیم اسیدیت (pH = ۴-۵) از اسید استیک ۱۰ درصد استفاده شد. در ابتدا پارچه پنبه‌ای در حمام حاوی ۲ گرم بر لیتر دترجنت غیر یونی در دمای ۶۰ درجه به مدت ۲۰ دقیقه و با L:R = ۱:۵۰ شستشو داده شد. سپس نمونه حاصله در محلول دنداندار زاج سفید به مدت ۴۵ دقیقه و در دمای ۸۰ درجه دنداندار شد.

از طرفی پارچه پنبه‌ای با کیتوسان ۵ درصد و اسید استیک ۱۰ درصد (ساخت شرکت قطران شیمی) به مدت ۸۰ دقیقه در L:R = ۱:۵۰ عمل آوری شد. عملیات پلاسمای DBD جهت اصلاح سطحی نمونه‌ها با استفاده از گاز هوا (تغییر در مدت زمان اعمال پلازما و فواصل دو الکترود) انجام شد.

در نهایت نمونه‌ها با استفاده از رنگزای رونا س و اسپرک رنگرزی شدند. حمام‌ها در مدت ۳۰ دقیقه از دمای محیط به دمای ۹۰ درجه رسانده و سپس رنگرزی به مدت ۶۰ دقیقه ادامه یافت و در نهایت نمونه‌ها با آب سرد آبکشی و در دمای اتاق خشک شدند.

جهت ارزیابی مؤلفه‌های رنگی و قدرت رنگی از دستگاه اسپکتروفوتومتر انعکاسی X-rite SP 62 تحت منبع نوری D65 استفاده شد.

مقادیر قدرت رنگی نمونه‌ها، طبق رابطه کیوبلکا مانک اندازه‌گیری شد (طول موج بیشینه جذب ۴۰۰ نانومتر) ثبات نوری نمونه‌ها با استفاده از دستگاه زوتست (۷۲ ساعت) طبق استاندارد ISO 105-B02 1994 اندازه‌گیری شدند.

ثبات شستشوی نمونه‌ها مطابق با استاندارد ISO 105 C03 1993، در حمامی شامل ۵ گرم بر لیتر دترجنت غیر یونی با دمای ۵۰ درجه، به مدت ۴۵ دقیقه و L:R = ۱:۵۰ انجام شد.

اندازه‌گیری زاویه چروک طبق استاندارد BS EN 22313 و اندازه‌گیری نفوذپذیری هوا طبق استاندارد BS 5636 از دیگر آزمون‌های انجام شده در این پژوهش است. همچنین، طبق روش استاندارد BS 4554، مدت زمان جذب کامل قطره اندازه‌گیری شد. تغییرات در گروه‌های شیمیایی نمونه‌های پلازما شده با استفاده از دستگاه FTIR مورد بررسی قرار گرفت.

جدول ۱- قدرت رنگی نمونه‌ها با تغییر فاصله بین دو الکترود و زمان پلازما

شرایط آماده سازی نمونه‌ها		میزان قدرت رنگی رنگزای مورد استفاده (k/s)			
با کیتوسان و پلازما		رونا س ۱۰٪	رونا س ۳۰٪	اسپرک ۱۰٪	اسپرک ۳۰٪
مدت زمان پلازما (min)	فاصله بین دو الکترود (cm)				
۲	۲	۱/۸۵	۵/۴۹	۲/۲۵	۵/۴۲
۱۰	۲	۱/۲	۳/۴۸	۲	۵/۴۵
۲	۰.۵	۱/۷۸	۳/۹۹	۲/۲۱	۵/۷۳
۱۰	۰.۵	۲/۱۳	۳/۷۶	۲/۱۸	۳/۶۸
بدون پلازما		۱/۱۲	-	۱/۰۵۷	-
کیتوسان		۲/۳۱	۵/۱۶	۲/۱۹	۳/۶۱
زاج ۱٪		۱/۳۵	-	۲/۳۵	-
زاج ۱٪ و کیتوسان		۱/۸۷	-	۲/۵۸	-



جدول ۲- مقادیر مربوط به نفوذپذیری هوا و جذب آب و زاویه چروک نمونه‌ها

کد نمونه	رنگ	نفوذپذیری هوا	میزان تر شوندگی (نمونه ثانیه)	زاویه چروک	کد نمونه	رنگ	نفوذپذیری هوا	میزان تر شوندگی (نمونه ثانیه)	زاویه چروک
نمونه شاهد	روناس	۱۵۰	۱	۱۰۵	کیتوسان دار	روناس	۱۲۰	۶۰	۱۰۹
	اسپرک	۱۳۵	۲	۹۸		اسپرک	۱۱۰	۱۰۰	۹۶
پنبه و پلازما ۱۰ دقیقه و ۰/۵ سانتی متر	روناس	۱۵۰	کمتر از ۱	۹۱	کیتوسان و پلازما ۱۰ دقیقه و ۰/۵ سانتی متر	روناس	۱۱۵	۹۷	۸۵
	اسپرک	۱۵۵	کمتر از ۱	۶۸		اسپرک	۱۱۵	۲۰	۷۵
زاج ۵٪ و کیتوسان	روناس	۱۱۰	۳۳	۱۰۱	زاج ۱٪ و کیتوسان و پلازما ۱۰ دقیقه و ۰/۵ سانتی متر	روناس	۱۴۰	۲۰	۸۰
	اسپرک	۱۱۰	۲۸	۹۱		اسپرک	۱۳۰	۲۱	۸۴
زاج ۵٪ و کیتوسان و پلازما ۱۰ دقیقه و ۰/۵ سانتی متر	روناس	۱۱۰	۲۳	۹۶	زاج ۱٪	روناس	۱۴۸	۳	۷۳
	اسپرک	۱۳۰	۳۴	۱۰۶		اسپرک	۱۴۸	۱۷	۸۰
زاج ۱٪ و کیتوسان	روناس	۱۵۰	۳۳	۷۷	زاج ۱٪ و پلازما ۱۰ دقیقه و ۰/۵ سانتی متر	روناس	۱۴۸	۱	۷۴
	اسپرک	۱۳۵	۲۱	۸۰		اسپرک	۱۴۸	۲	۶۸

فضایی ایجاد شده و در نتیجه جذب رنگ کمتری نسبت به رنگ اسپرک دارد. همچنین با کمتر شدن فاصله بین دو الکتروود و بیشتر شدن زمان پلازما دادن منافذ لیف بازتر شده و جریان هوا راحت‌تر انجام شده است. در جدول ۲ مقادیر مربوط به چروک‌پذیری پارچه‌های حاصله هم آورده شده است. نتایج نشان می‌دهد نمونه‌های تکمیل شده با پلازما انعطاف‌پذیری بیشتری را نسبت به نمونه‌های بدون پلازما نشان می‌دهند. همچنین با بیشتر شدن زمان پلازما، زاویه بازگشت از چروک بیشتر شده که این نشان‌دهنده بالا رفتن انعطاف‌پذیری نمونه‌ها می‌باشد.

طیف‌سنجی مادون قرمز FTIR

شکل ۱ طیف FTIR نمونه عمل شده با پلازما را نشان می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌شود گروه های C-O کششی مشاهده می‌شود که گروه‌های هیدروکسیل را تایید می‌کند، در ناحیه $1200-1000 \text{ cm}^{-1}$ در اثر عملیات پلاسمای اکسیژن است. همچنین پیوندهای آمینی $3500-3100 \text{ cm}^{-1}$ بر روی سطح نمونه پلاسمادار شده نیز افزایش یافته است.

۴- نتیجه گیری

در این تحقیق تأثیر پلاسمای DBD و کیتوسان بر رنگ‌پذیری پنبه با رنگ اسپرک و روناس مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که قدرت رنگی و مشخصات ثابتی نمونه‌های عمل شده به وسیله پلازما و کیتوسان بهبود محسوسی یافته است. علاوه بر این، زاویه بازگشت از چروک، نفوذپذیری هوا و جذب رطوبت نمونه‌های تکمیل شده با پلازما نیز افزایش را نشان می‌دهد.

پی‌نوشت

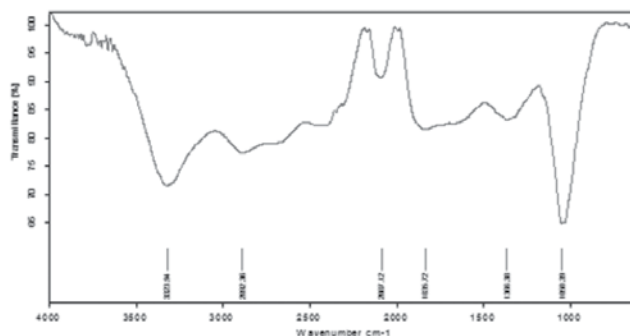
۱- دانشکده فیزیک دانشگاه یزد

برقرار می‌کنند. از طرفی روناس دارای ساختار رنگی انتراکینونی متفاوتی می‌باشد که این باعث می‌شود ساختارهای رنگی به صورت منظم در کنار هم قرار نگیرند، برای یکدیگر ممانعت ایجاد کرده و در نهایت موجب عدم اتصال با کالا شده و به راحتی از کالا خارج شوند.

ارزیابی میزان نفوذپذیری هوا و جذب آب (رطوبت) در پارچه و میزان چروک پذیری نمونه‌ها

در جدول ۲ مقادیر مربوط به نفوذپذیری هوا (cc/s) جذب آب درون پارچه‌های حاصله (ثانیه) آورده شده است.

نمونه‌های پلازما شده نسبت به نمونه خام جذب رطوبت و نفوذپذیری هوای خیلی بهتری را از خود نشان می‌دهد، چراکه عملیات پلازما موجب متخلخل شدن سطح پارچه می‌شود. همچنین نمونه‌های رنگ‌رزی شده با اسپرک جذب رطوبت بهتری را نسبت به روناس نشان داده است به این دلیل که رنگ اسپرک گروه OH بیشتری روی سطح پارچه آورده و در نتیجه پیوند هیدروژنی بیشتری با مولکول‌های آب ایجاد می‌کند؛ از طرفی رنگ روناس نسبت به اسپرک گروه OH بیشتری دارد ولی در هنگام جذب شدن به لیف، به علت ساختارهای متعدد رنگینه روناس، ممانعت



شکل ۱- طیف FTIR نمونه پنبه دندانه‌دار، کیتوسان دار و پلازما شده



ساخت کمر بند هوشمند تشخیص و اعلان ایست قلبی در خواب با استفاده از منسوج فشاری تار پودی و حسگر مقاومتی

محمد مهدی فقیه ایمانی^۱ | سید عبدالکریم حسینی^۲ | سعید آجلی^۲

سالمند و یا دارای سابقه بیماری قلبی، بلکه در افراد جوان و میانسال نیز رواج یافته است. از آنجا که این پدیده به طور ناگهانی رخ می‌دهد و به جز در موارد خاص علائمی بروز نمی‌دهد، بسیاری از افراد از اینکه در معرض این عارضه قرار دارند بی‌اطلاع هستند. با توجه به عدم وجود علائم در موارد نادر برای افراد مستعد، کاشت باتری قلب (ICD) توسط عمل جراحی تجویز می‌گردد.

بدین ترتیب در صورت بروز ایست قلبی، یک شوک کنترل شده توسط باتری به قلب وارد میشود. همچنین در مراکز درمانی مجهز به واحد مراقبتهای ویژه، با استفاده از تجهیزات ثبت سیگنال الکتروکاردیوگرافی و غیره علائم حیاتی بدن مانیتور می‌گردد.

با بروز فناوریهای نوین نظیر گجت‌ها و تلفن‌های همراه هوشمند امکان ثبت ضربان قلب به صورت موقت نیز بوجود آمده است اما وسیله‌ای در دسترس با کاربری آسان جهت استفاده سالمندان و بیماران که قابلیت اعلان ایست قلبی و همچنین برقراری تماس با مراکز درمانی را داشته باشد ارائه نشده است.

۲- تئوری

روش‌های مستقیم و غیر مستقیم گوناگونی جهت پایش عملکرد قلب وجود دارد. در سال ۱۹۴۵ هولتر به‌عنوان اولین ابزار ثبت سیگنال الکتروکاردیوگرافی به صورت همراه ارائه گردید اما عواملی نظیر وزن و هزینه بالا استفاده از این ابزار را دچار محدودیت نمود.

چالش اصلی استفاده از سیگنال الکتروکاردیوگرافی تشخیص موج‌های P, Q, T, S و t است که در هر مرتبه ضربان به صورت یک کمپلکس پیچیده به‌وجود می‌آید. این سیگنال همواره حاوی نویزهای مختلف از جمله نویز ناشی از فعالیت الکتریکی

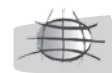
در سال‌های اخیر بیماری‌های قلبی به ویژه ایست قلبی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دلایل مرگ و میر شناخته میشود. بر اساس آمار، ایست قلبی منجر به فوت اغلب در خواب رخ می‌دهد؛ این در حالی است که در صورت اطلاع اطرافیان و انجام اقدامات مناسب در زمان طلایی می‌توان از مرگ جلوگیری نمود.

در این پژوهش با استفاده از خاصیت منسوجات فشاری و حسگر فشار یک ابزار کاربردی با استفاده آسان، جهت تشخیص ایست قلبی به ویژه در خواب ساخته شد. به طور کلی در طول یک تنفس طبیعی، قلب ۵ ضربان انجام می‌دهد. بنابراین نیروی ایجاد شده ناشی انقباض و انبساط شکم در یک سیکل تنفس به‌عنوان شاخصی از نرخ ضربان قلب در نظر گرفته شد. همچنین کمر بند ساخته شده از منسوج فشاری، طبق قانون لاپلاس تحت کشش نیرویی به سمت داخل وارد می‌کند؛ بنابراین با بهینه‌سازی منسوج فشاری ضمن اعمال حداقل نیروی فشاری به سمت داخل و جلوگیری از آزار شخص استفاده کننده، این نیرو توسط حسگر فشاری دریافت شده و مورد پردازش قرار می‌گیرد.

همچنین با استفاده از تجهیزات الکترونیکی ارسال داده بی‌سیم با کمترین میزان تولید سیگنال، وقوع ایست قلبی به سیستم هشدار در منزل و یا مراکز اورژانس اعلام می‌گردد.

۱- مقدمه

بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی در سال ۲۰۱۸ بیماری‌های قلبی و عروقی به‌عنوان اصلی‌ترین علت مرگ و میر در اثر بیماریهای غیر واگیر در جهان شناخته شده است. در این میان یکی از شایع‌ترین پدیده‌های منجر به فوت در سال‌های اخیر، ایست قلبی ناگهانی است. این نوع عارضه قلبی نه تنها در افراد



شکل ۲- نمایش کمربند تشخیص ایست قلبی و ب(خروجی حسگر

محاسبه نرخ ضربان قلب نیز می توان آن را تشخیص داد. اندازه گیری نرخ تنفس بر مبنای نیرو ایجاد شده توسط انقباض و انقباض شکم در یک سیکل تنفس است. به منظور اندازه گیری نیروی ایجاد شده از یک سنسور پلیمری مقاومتی استفاده شد. در یک سنسور نیروی مقاومتی با تغییر نیروی اعمال شده به آن مقدار مقاومت داخلی سنسور دچار تغییر می شود.

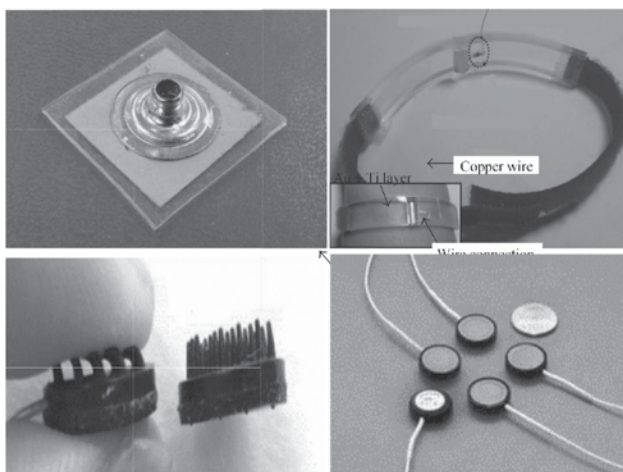
قرارگیری حسگر نیروی مقاومتی در یک مدار پل وتستون منجر به تولید ولتاژ متناسب با مقدار نیروی اعمال شده میگردد. همچنین برای انتقال نیروی ایجاد شده توسط انقباض شکم به سنسور نیرو از یک کمربند ساخته شده از منسوج فشاری تار پودی استفاده گردید. طبق رابطه لاپلاس اصلاح شده برای منسوجات فشاری با کاربرد پزشکی (رابطه یک) که در آن P تخمین فشار بوجود آمده، T تنش نیروی کششی و C محیط جسم محصور (محیط دور کمر) است، با افزایش نسبت T/C فشار ایجاد شده افزایش می یابد. بدیهی است که با افزایش فشار ایجاد شده در ناحیه شکم، فرد دچار احساس نامطلوب می گردد.

$$P=2\pi T*133.3/C \quad (1)$$

آستانه دردناکی برای فشار وارد شده به بدن وابسته به خصوصیات فردی و اینکه فشار به کدام قسمت از بدن اعمال شود برابر ۵/۸ تا ۹/۸ کیلو پاسکال بوده و در محدوده ۱/۹۶ تا ۳/۹۲ کیلو پاسکال شخص در حالت نرمال قرار می گیرد. از آنجا که اولویت این پژوهش استفاده آسان برای کاربر و پرهیز از هرگونه اختلال



الف) الکترودهای حاوی ژل رسانا (تر) متداول



ب) الکترودهای خشک نوین

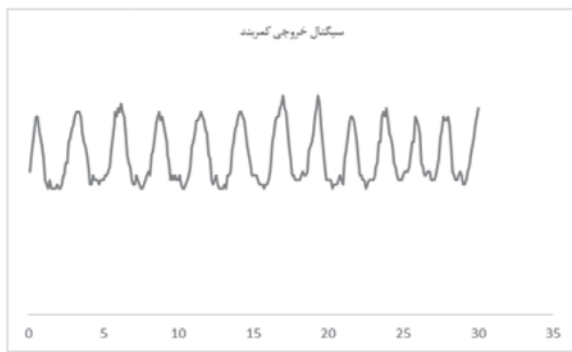
شکل ۱- نمایش الکترودهای خشک و تر جهت دریافت سیگنال الکتروکاردیوگرافی

دیگر ماهیچه ها است. نکته حائز اهمیت آن است که استفاده طولانی مدت به ویژه در خواب از این تجهیزات به سبب نیاز به اتصال الکتروکاردیوگرافی (حاوی ژل رسانا) به بدن برای کاربر دشوار است (شکل ۱- الف). به طوری که فرد به علت احساس ناراحتی نسبت به استفاده از آن خودداری می ورزد. به همین سبب از سال ۲۰۰۱ تاکنون انواع مختلفی از الکترودهای پلیمری خشک به صورت چند الکترودی و حتی تک الکترودی ارائه گردیده است؛ از آنجا که عمده کاربرد این الکترودها در تجهیزات هوشمند بوده و به لطف استفاده از سیستم های پردازشی و حسگرهای شتاب سنجی، فرایند حذف نویز به خوبی اجرا می گردد (شکل ۱- ب)، اما همچنین موانعی نظیر استفاده دشوار برای جامعه هدف یعنی سالمندان و نیز هزینه بسیار زیاد از فراگیری این تجهیزات پایش سلامت جلوگیری به عمل آورده است.

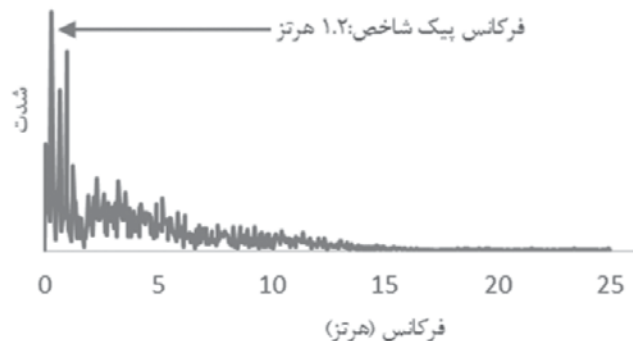
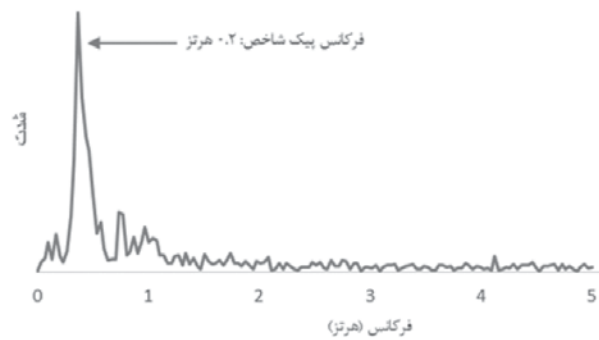
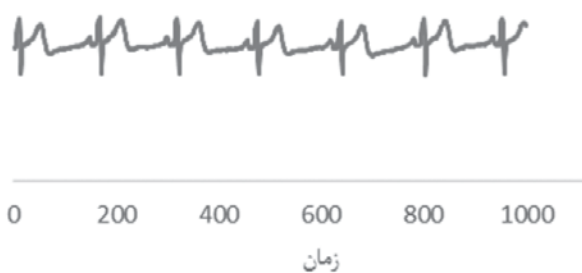
در این پژوهش سنجش عملکرد قلب به روش غیر مستقیم و بر مبنای نرخ تنفس ارائه شده است. به طور کلی انجام یک سیکل تنفس وابسته به عملکرد قلب بوده و در افراد بالغ نسبت نرخ تنفس به نرخ ضربان قلب برابر ۱ به ۴-۵ است. بنابراین با بدست آوردن نرخ تنفس و اعمال ضریب مناسب میتوان نرخ ضربان قلب را محاسبه نمود. ضمن اینکه ایست تنفسی به معنای ایست قلبی نیز بوده و بدون

جدول ۱- پارامترهای بهینه شده منسوج فشاری

شرح	مشخصات منسوج	مقدار	شاخص
تاری پودی	نوع بافت	۱/۲ - ۵N	نیرو اعمال شده به سنسور
۶ بر سانتی متر	تراکم پودی (نخ الاستان)	۲/۴-۵ N/m	فشار اعمال شده به بدن توسط منسوج فشاری
۲,۳۸ Mpa	مدول یانگ	۴۵-۳۰۰ N/m	تنش به وجود آمده در منسوج در اثر ازدیاد طول ۵-۱۰ درصد



سیگنال الکتروکاردیوگرافی



شکل ۳- مقایسه خروجی حسگر کمر بند و سیگنال الکتروکاردیوگرافی

با استفاده از روش تجزیه واریانس یک طرفه برابری داده‌های بدست آمده از دو روش فوق برای ۱۰ مورد آزمون قرار گرفت و اختلاف معناداری میان آنها مشاهده نشد. همچنین ضریب همبستگی برابر ۰/۹۹۱ بوده و داده‌ها در سطح اطمینان ۹۹ درصد دارای همبستگی معنا دار هستند. بنابراین می‌توان به عملکرد کمر بند اطمینان نمود.

۳- نتیجه‌گیری

در این تحقیق کمر بند هوشمند تشخیص ایست قلبی جهت جلوگیری از مرگ ناشی از ایست قلبی در خواب بوده طراحی و تولید گردید. اندازه‌گیری ضربان قلب توسط این کمر بند با سطح ۹۹ درصد قابل اطمینان است. مدول الاستیک منسوج فشاری بهینه شده با هدف اعمال کمترین فشار ممکن به شخص، $2/3 \text{ Mpa}$ به‌دست آمد. قرار گیری فشار وارد شده از طرف کمر بند به بدن در محدوده فشار نرمال ($1/96 - 3/92 \text{ Mpa}$) نشانگر آن است که فرد استفاده‌کننده از آن دچار احساس ناراحتی نخواهد شد.

پی‌نوشت

- ۱- دانشجوی دکتری دانشگاه صنعتی اصفهان
- ۲- عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان

در فعالیت‌های عادی فرد بوده است، با در نظر گرفته حد آستانه سنسور فشاری، پارامترهای منسوج فشاری به‌گونه‌ای طراحی گردید که در هنگام استفاده حداقل فشار لازم به شخص اعمال شود؛ به‌طوری که شخص هیچ گونه احساس تحت فشار بودن و سنگینی را نداشته باشد. سیگنال استخراج شده از سنسور توسط یک برد الکترونیکی بسیار کوچک شامل میکروکنترلر Attiny85، فرستنده بی‌سیم رادیویی و منبع تغذیه با استفاده از الگوریتم تفاضلی وقتی مورد پردازش قرار گرفته است.

۳- نتایج و بحث

پارامترهای بهینه بدست آمده جهت ساخت منسوج فشاری شامل مشخصات منسوج و نیز مقادیر فشار و نیروی وارده شده به بدن و حسگر فشاری در اثر استفاده از این منسوج در جدول یک ارائه شده است. در شکل ۳ سیگنال خروجی حسگر کمر بند و نیز سیگنال الکتروکاردیوگرافی به همراه طیف فوریه نمایش داده شده است. در نمودار مربوط به حسگر هر قله نشانگر یک تنفس و در نمودار سیگنال الکتروکاردیوگرافی هر کمپلکس نشانگر یک ضربان قلب است. نرخ ضربان قلب با استفاده از طیف فوریه سیگنال الکتروکاردیوگرافی از رابطه ۲ و نرخ ضربان قلب با استفاده از حسگر کمر بند از رابطه ۳ بدست می‌آید

$$\text{heart rate} = f_{ecg} \times 60 \rightarrow 1.2 \times 60 = 72 \quad (2)$$

$$\text{heart rate} = f_{sensor} \times 60 \times 5.8 \rightarrow 0.2 \times 60 \times 5.8 = 69.6 \quad (3)$$



بررسی خواص فیزیک و شیمیایی نانوالیاف الکترورسی شده هیبریدی پلی کاپرولاکتون / ژلاتین جهت مهندسی بافت

چکیده

مهندسی بافت به طور عام به معنی توسعه و تغییر در زمینه رشد آزمایشگاهی مولکول‌ها و سلول‌ها در بافت یا عضو، برای جایگزینی یا ترمیم قسمت آسیب دیده بدن است. این مطالعه با هدف داربستی مناسب جهت مهندسی بافت انجام گرفته است. در مطالعه حاضر، مهندسی بافت داربست نانو الیاف هیبریدی متشکل از پلی کاپرولاکتون و ژلاتین با پنج درصد متفاوت با استفاده از روش الکترورسی ساخته شد. مورفولوژی و زیست تخریب پذیری داربست و مورفولوژی سلول روی داربست با استفاده از میکروسکوپ الکترونی روبشی مورد بررسی قرار گرفت طیف سنجی مادون قرمز (FT-IR) برخی از تعامل بین PCL و ژلاتین را نشان داد. آبدوستی داربست نیز با اندازه گیری زاویه تماس و تخلخل داربست با استفاده از پردازش تصویر مورد بررسی قرار گرفت اثر سمیت سلولی داربست بر روی سلول‌های فیبروبلاست انسانی با استفاده از روش MTT و رشد و تکثیر سلول روی داربست با رنگ آمیزی هاتوکسیلین آنوزین بررسی شد نتایج مطلوب آزمایشات نشان داد که داربست ساخته شده از ترکیب پلیمر طبیعی (ژلاتین) و پلیمر مصنوعی (PCL) کاندیدای مناسبی برای مهندسی بافت می باشد.

۱- مقدمه

مهندسی بافت بطور عام به معنی توسعه و تغییر در زمینه رشد آزمایشگاهی مولکول‌ها و سلول‌ها در بافت یا عضو، برای جایگزینی یا ترمیم قسمت آسیب دیده بدن است و بر اساس سه عنصر مهم بنا شده است: سلول‌ها، رشد عوامل (مولکول‌های سیگنالینگ) و داربست (ماتریس پلیمری سه بعدی) داربست یکی از مهم ترین مؤلفه‌هایی است که با سلول‌ها و فاکتورهای رشد برای بازسازی یک بافت خاص ارتباط برقرار می کند، ماتریس خارج سلولی (ECM) شبیه به داربست است، از ساختار نانوالیافی سه بعدی کلاژن و سایر بیوپلیمرها ساخته شده است. بنابراین، داربست سه بعدی، اگر از نانوالیاف ساخته شده باشد ساختار شبیه به ECM دارد. داربست نانو فیبری دارای نسبت سطح به حجم بالایی است، که چسبندگی سلول و مهاجرت سلولی را افزایش داده و مواد مغذی را تسهیل می کند با کارایی بیشتری به سلول‌ها عرضه شود. علاوه بر ویژگی‌های نانو فیبری، خواصی از قبیل آبگریزی، مقاومت مکانیکی و ماتریس سلول تعامل تا حد زیادی به ویژگی‌های پلیمر مورد استفاده برای ساخت داربست مهندسی بافت بستگی دارد. به طور کلی، تک پلیمر نمی تواند تمام ویژگی‌های لازم را به داربست منتقل کند، اما با استفاده از آمیختن پلیمرها می توان داربست کامپوزیتی مشخصات مورد نظر ساخت که مقاومت مکانیکی بالایی را نشان می دهد.

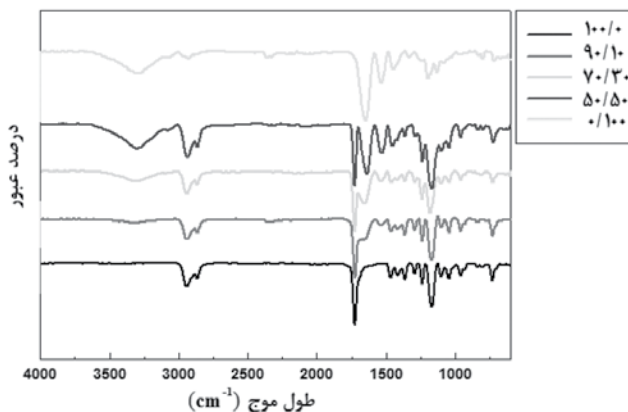
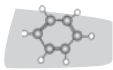
۲- تجربیات

داربست‌های هیبریدی پلیمر PCL و ژلاتین با درصدهای ۱۰/۰، ۹۰/۱۰۰،

۰/۱۰۰ و ۵۰/۵۰، ۷۰/۳۰ با روش الکترورسی تولید شد. جهت تولید نانوالیاف از پلیمر PCL/G خریداری شده از شرکت Sigma-Aldrich و حلال تری فلورو استیک اسید (TFA) خریداری شده از شرکت Merck استفاده گردید. جهت الکترورسی پلیمرها از حلال TFA استفاده شده و محلول پلیمری با درصدهای مختلف PCL/gelatin ۱۰۰/۰، ۹۰/۱۰۰، ۷۰/۳۰، ۵۰/۵۰ و ۰/۱۰۰ ساخته شد. بدین منظور پس از حل نمودن پلیمر مذکور در حلال به مدت ۲ ساعت روی همزن مغناطیسی با دور ۵۰۰ rpm قرار داده شد تا یک محلول همگن به دست آید. جهت تولید نانوالیاف از دستگاه الکترورسی استفاده شد که متشکل از جمع کننده، پمپ سرنگ و منبع تغذیه ولتاژ بالا می باشد.

جهت بررسی مورفولوژی نانوالیاف تهیه شده از میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) استفاده شده و قطر میانگین توسط اندازه گیری ۱۰۰ نانولیف انتخاب شده از نقاط مختلف تصاویر به دست آمد. طیف ATR-FTIR از درصد اختلاط که گرفته شد طیف وسیعی از موج‌های FTIR Equinox 55، بروکر، آلمان از ۶۰۰ تا 4000 cm^{-1} بود.

همچنین اندازه گیری زاویه تماس قطره آب انجام شد و آبدوستی داربست‌ها مورد بررسی قرار گرفت. سلول فیبروبلاست روی داربست‌ها کشت داده شد عدم سمیت سلول‌ها با MTT و میزان رشد و تکثیر سلول‌ها با رنگ آمیزی H&E و مورفولوژی سلول‌ها با SEM مورد بررسی قرار گرفت. رفتار تخریب داربست‌ها با غوطه‌وری نمونه‌های داربست (۵۰ میلی متر \times ۱۵ میلی متر) به یک لوله Falcon حاوی ۱۰ میلی لیتر محلول PBS بعد از ۲۸ روز بررسی شد. وزن هیدراته (w_H)



شکل ۱- طیف ATR-FTIR نانوالیاف PCL/gelatin

مورفولوژی داربست‌ها با SEM مورد بررسی قرار گرفت و در شکل ۲ نشان داده شده است که با افزایش ژلاتین در داربست‌ها نانو وب در داربست‌ها افزایش می‌یابد که باعث چسبندگی بهتر سلول‌ها می‌شود. تخلخل داربست‌ها با پردازش تصویر مورد بررسی قرار گرفت همانطور که از شکل ۳ مشاهده می‌شود، الگوریتم خوشه‌بندی k-means بکار برده شد. جدول ۱ درصد منافذ موجود در نانوالیاف را نشان می‌دهد. نتایج گویای این موضوع است که با توجه به تصویر نانوالیاف و تصویر حاصل از الگوریتم k-means درصد منافذ با افزایش ژلاتین بدلیل وجود نانووب کاهش می‌یابد. شکل ۴ زیست تخریب پذیری داربست PCL/gelatin را نشان می‌دهد. با

داربست‌ها بلافاصله برای تعیین میزان جذب آب مورد بررسی قرار گرفت. W_i وزن داربست قبل از تست و W_f وزن داربست بعد از تست هستند

$$\text{جذب آب} = \frac{(W_h - W_i)}{W_i} \times 100 \quad (1)$$

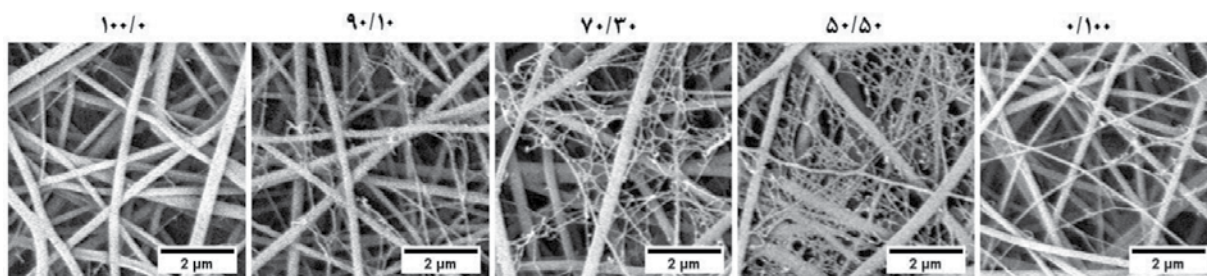
$$\text{کاهش وزن} = \frac{(W_i - W_f)}{W_i} \times 100$$

تخلخل سطحی، به صورت نسبت مساحت منافذ A_0 (مناطق خالی) به مساحت کل A_T تعریف می‌شود:

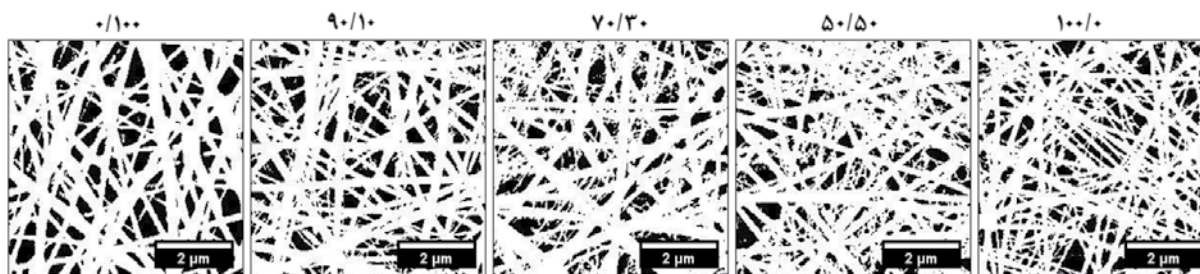
$$\epsilon A = A_0 / A_T \quad (2)$$

۳- بحث و نتایج

FTIR نانوالیاف PCL/G در شکل ۱ نشان داده شده است. نتایج نشان می‌دهد که کشش CH_2 نامتقارن، کشش CH_2 متقارن، کشش کربونیل، کشش C-O و C-C، کشش C-O-C نامتقارن و کشش C-O-C متقارن چندین باند مشخص در PCL در 2943 cm^{-1} ، 2865 cm^{-1} ، 1728 cm^{-1} ، 1291 cm^{-1} ، 1239 cm^{-1} و 1171 cm^{-1} ظاهر شده است. برای کشش H-N پیوند آمید، کشش C=O، خم شدن H-N و H-N به ترتیب در 3308 cm^{-1} ، 1648 cm^{-1} ، 1536 cm^{-1} و 674 cm^{-1} به ترتیب نشان داده شد. قله های جذب داربست PCL/gelatin نشان می‌دهد که PCL و ژلاتین ساختار مولکولی آنها را در مخلوط‌ها تغییر نمی‌دهد.



شکل ۲- عکس SEM نانوالیاف هیبریدی PCL/gelatin



شکل ۳- درصد تخلخل نانوالیاف (PCL/gelatin) آستانه با الگوریتم kmeans

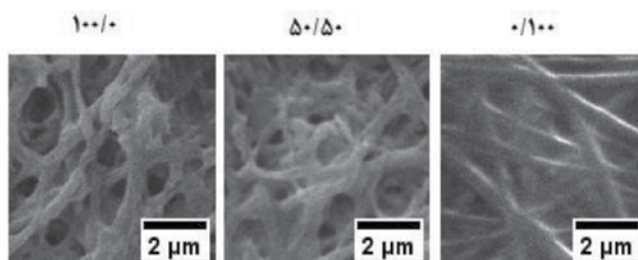
جدول ۱- درصد منافذ از تصویر نانوالیاف آستانه گذاری شده

درصد PCL/gelatin	0/100	50/50	70/30	90/10	100/0
درصد منافذ	35	36	43	53	55



داربست‌ها رشد و تکثیر سلولها روی داربست افزایش می‌یابد. همچنین با رنگ آمیزی هماتوکسیلین اتوزین در روز سوم کشت سلول رشد و تکثیر سلولها ارزیابی شده است و با رنگ آمیزی نیز مشخص شده است که ژلاتین رشد و تکثیر سلولها را افزایش می‌دهد (شکل ۶)

مورفولوژی سلول روی داربستها در شکل ۷ نشان داده شده است. نتایج حاکی از آن است که پهن شدگی و سازگاری سلول با داربست با افزایش ژلاتین افزایش می‌یابد.



شکل ۴ عکس SEM- زیست تخریب پذیری داربست PCL/gelatin

۷- نتیجه گیری

در این مطالعه خواص فیزیکی و شیمیایی داربست تولیدی با دو پلیمر PCL/gelatin بررسی شد و نتایج بیانگر این است که پلیمر ژلاتین می‌تواند جهت بهبود چسبندگی و رشد و تکثیر سلول به پلیمر PCL افزوده شود و پلیمر PCL برآورده کننده تخلخل بیشتر، زیست تخریب پذیری کمتر و خواص مکانیکی بهتر است؛ بنابراین داربست PCL/gelatin می‌تواند کاندید امیدوار کننده ای جهت مهندسی بافت باشد.

پی‌نوشت

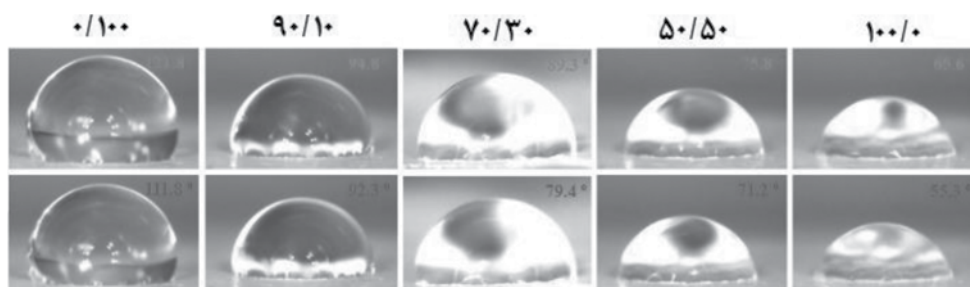
۱- دانشکده نساجی دانشگاه یزد

۲- انستیتو تحقیقات باروری یزد، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

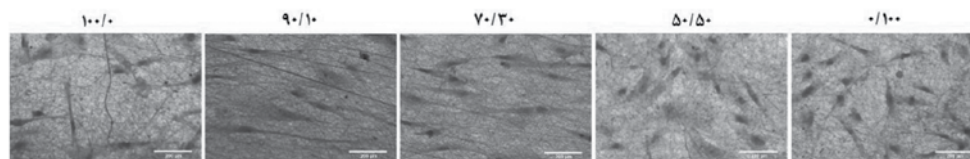
افزایش پلیمر ژلاتین به PCL زیست تخریب پذیری داربست افزایش می‌یابد. برای اتصال، مهاجرت و تکثیر سلولی به داربست، مقاومت در برابر سطح داربست‌ها الزامی است، بنابراین برای ارزیابی آبگریزی سطح داربست‌های نانوالیاف PCL/gelatin، زاویه های تماس با آب روی داربست‌های نانوالیافی PCL/gelatin اندازه گیری شد.

بعد از ۲ ثانیه از قطره ای که روی داربستها می‌افتد عکسبرداری شده و زاویه تماس قطره با سطح اندازه گیری شده است که نتایج نشان داده است با افزایش درصد ژلاتین به داربست زاویه تماس قطره کمتر و آبدوستی داربست افزایش یافته است (شکل ۵)

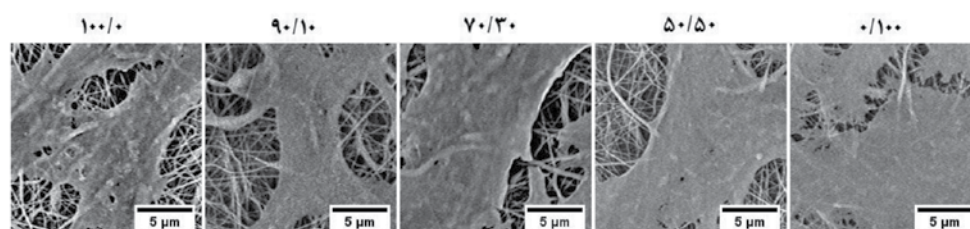
عدم سمیت داربست با MTT ارزیابی شد مشخص شد که داربست‌ها سمیتی را نشان نمی‌دهند و با افزایش ژلاتین



شکل ۵- ارزیابی آبدوستی داربست PCL/gelatin با استفاده از اندازه گیری زاویه تماس قطره با سطح



شکل ۶- رنگ آمیزی هماتوکسیلین اتوزین داربست PCL/gelatin



شکل ۷ مورفولوژی سلول روی داربست PCL/gelatin

نوآوری در بکارگیری تکنولوژی پردازش تصویر در ماشین آلات مقدمات ریسندگی تروشلر

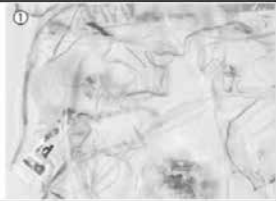



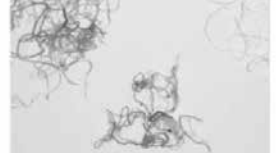
تهیه و تنظیم: قاسم حیدری^۱

با پیشرفت و قوی تر شدن پردازنده های کامپیوتری، پردازش های دیجیتال و علی الخصوص پردازش تصویر، نقش و کاربردهای موثرتر و بیشتری در ماشین آلات صنعتی ایفا می کنند. پیش تر با نقش پردازش تصویر در سنسورهای سنجش یکنواختی نخ آشنا بودیم. در این مقاله به معرفی ۳ نوآوری بکارگیری پردازش تصویر فوق العاده کاربردی و موثر تروشلر در مقدمات ریسندگی پرداخته خواهد شد.

مدول های بکار گرفته شده جهت شناسایی اجزای خارجی شامل موارد زیر می باشد:

۱- جداکننده اجزای خارجی در ماشین الیاف غریبه یاب

جدول ۱

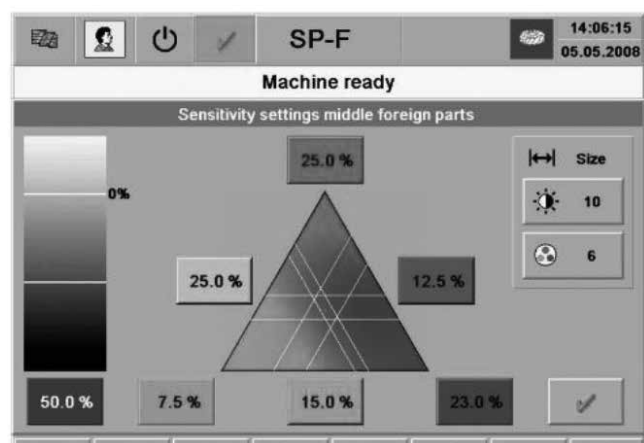
شکل	مدول	اجزای جداشونده
	F	رنگی و سیاه
	P	شفاف
	UV	فلوروسنت
	G	براق
	LED	کوچک/نازک

شناسایی همزمان اجزای کوچک با کنتراست بالا و اجزای بزرگ با کنتراست پایین در جریان الیاف سخت شناسایی می شود که شامل اجزای رنگی با کنتراست بالا و شید تیره یا شمعی با قطر کمتر از ۵۰م.م. و تیره و نوار و پلی پروپیلن و جوت با سطح مقطع کوچک با قطر ۱م.م. و طول حدود ۲۰م.م. می شود. برای رفع این مشکل، تروشلر از دوربین های نسل جدید 3CCD با پردازش سریع توسط ۳ چیپ مجزا برای هر رنگ بصورت همزمان بهره گرفته است. (شکل ۱)

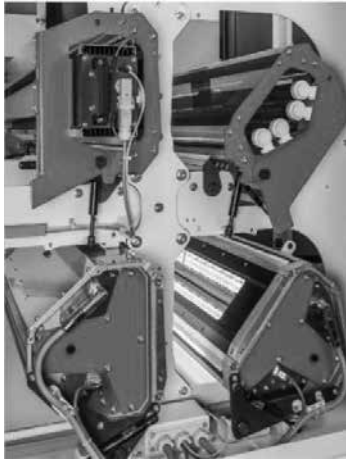


شکل ۱

برای انتخاب رنگ بصورت شهودی توسط دیاگرام و سمبل از مانیتور رنگی استفاده شده است و انتخاب پارامترها بصورت مجزا صورت می گیرد. (شکل ۲)



شکل ۲



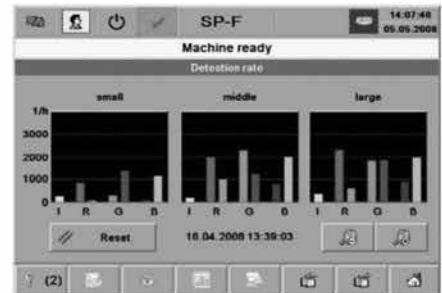
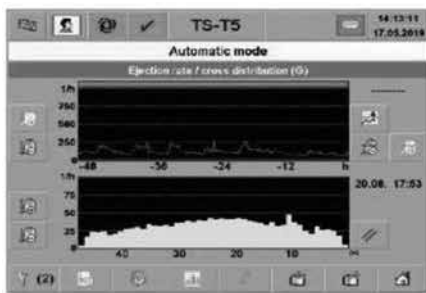
شکل ۵

می‌باشد. از طرفی تنظیم فواصل بگونه ای باید انجام شود که خود کاردینگ نیز باعث افزایش نپ الیاف تغذیه شده به کاردینگ نگردد. بدین منظور سیستم مانتورینگ شمارش تعداد نپ های وب تولید شده از کاردینگ ارائه گردید که شامل دوربین و فلش کنترل نپ می باشد. (شکل ۷)

این دوربین هر متر از وب را اسکن می کند و سریعاً افزایش بیش از حد مورد قبول نپ را شناسایی می کند. این دوربین بالای غلتک تیکاپ وب بر روی یک پروفایل نصب گردیده که در تمام عرض ماشین حرکت می کند و هر ثانیه ۲۰ از وب در حال عبور عکس تهیه می کند. نپ‌های شناسایی شده شامل گلوله الیاف و ضایعات گیاهی (trash) و ذرات پوشیده پنبه دانه را شامل می‌شود. (شکل ۸) تشخیص صدمه دیدگی پوشش ها و یا تنظیمات غلط با بدست آوردن چگونگی توزیع نپ ها در طول عرض ماشین، از سایر مزیت های این سیستم است. (شکل ۹)

۳- کنترل ضایعات در تمیزکننده های حلاجی و کاردینگ

الیاف باید جزئی از نخ شوند نه جزئی از ضایعات. بعلت سهم بالای مواد اولیه در تولید نخ، امان های نظافتی باید بهترین زاویه و فاصله را داشته باشند تا الیاف خوب خارج نشوند و متناسب با مواد اولیه تنظیم گردند. مهمترین ناحیه تمیزکنندگی الیاف ناحیه تیکرین است ولی جهت تمیزشوندگی بهتر، ممکن است الیاف بسیار خوبی را بعنوان ضایعات خارج شود. برای بررسی ضایعات خارج شده از کانال مکش ضایعات تیکرین، سنسور بررسی حجم الیاف و ضایعات محتوی آن در نظر گرفته شده است. (شکل ۱۰)



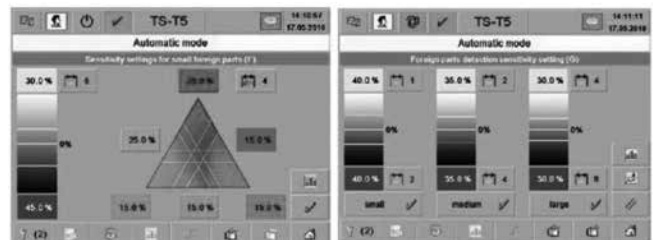
شکل ۶

جهت کاهش از دست دادن الیاف همراه اجزای خارجی و مصرف کم هوای فشرده، توزیع ۴۸ شیربرقی و ۱۴۴ نازل در کانال عریض و مسطح صورت گرفته است و با اندازه گیری سرعت فعلی جریان عبور الیاف، زمان بهینه پاسخ نازل محاسبه و اعمال می شود. (شکل ۳)



شکل ۳

ضایعات گیاهی ساقه و برگ اجزای خارجی هستند که می توان در کاردینگ بدون ضایعات شدن الیاف همراه با آنها جدا شوند. جهت پیشگیری از تولید ضایعات بیش از حد، حساسیت جداسازی متناسب با کیفیت پنبه تنظیم می شود. خود بهینه شوندگی های لازم شامل بالانس مقدار سفیدی مرجع، اندازه گیری رنگ پنبه و تغییرات رنگی و انطباق سرعت مواد لحظه ای می باشد که به آسانی کالیبره می شود. (شکل ۴)

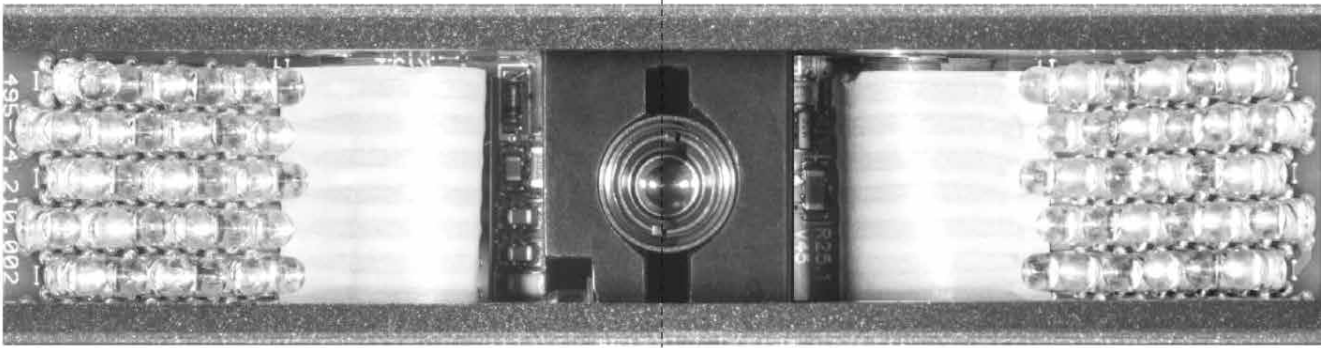


شکل ۴

مدول ال.ای.دی با ۵۳۶ ال.ای.دی کوچک عملکرد خود-بهینه شوندگی دارد تا شدت نور ثابت داشته باشد و از دو طرف به توده های الیاف عبوری تاییده می شود. از طرفی بعلت استانداردسازی لامپ های فلوروسنت و کاهش شدت بازه نور آبی، سرویس و نگهداری حداقلی با تعویض عمده میسر شده است. (شکل ۵) نتایج بصورت آماری اجزای غریبه شناسایی شده در هر لحظه متناسب با توزیع رنگی و تعداد و اندازه آنها بصورت نموداری ارائه می گردد. (شکل ۶)

۲- نپ-کنترلر در ماشین کاردینگ

یکی از مهمترین وظایف کاردینگ، کاهش نپ توسط خارج کردن آن توسط فلت ها



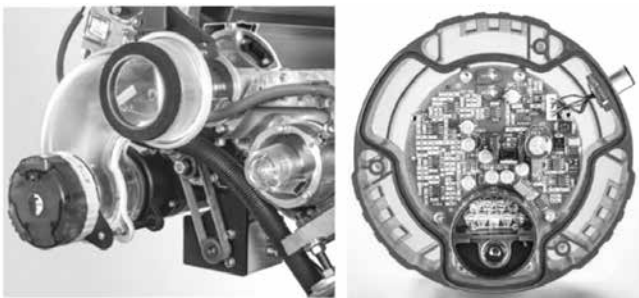
شکل ۷

سیستم کنترل ضایعات بهترین استفاده از مواد اولیه با کمترین ضایعات در ناحیه تیکرین (مهمترین ناحیه تمیزکنندگی) را ممکن میسازد. بطوریکه اگر الیاف بسیار خوبی بعنوان ضایعات خارج شوند، توسط سروموتور مجدداً فاصله چاقویی تنظیم میشود. در این سیستم خود-بهینه شونده، درصد الیاف خارج شده در حین کار اندازه گیری میشود و تغییرات بهینه سازی در حین تولید اعمال میشود.

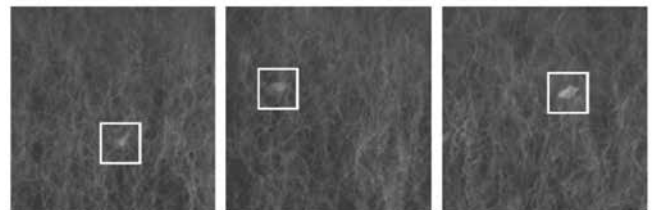
پی نوشت

۱- فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

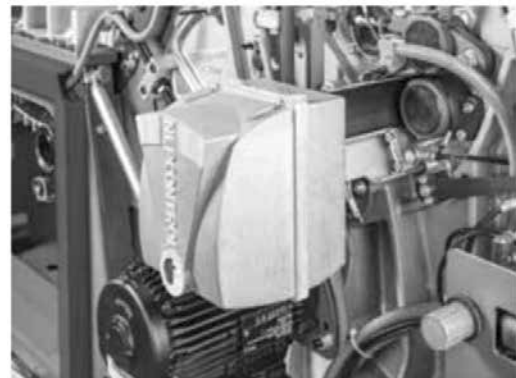
سنسور نوری تعبیه شده ترکیبات ضایعات خارج شده مقدار الیاف محتوی و مقدار ضایعات محتوی توده الیاف خارج شده را اندازه گیری می کند. (شکل ۱۱) اندازه گیری با بسته بودن کامل المان تمیزکننده آغاز می شود. تیغه های دفلکتور کم کم باز می شوند. و خروج ضایعات کم کم افزایش می یابد. از یک لحظه ای تعداد زیادی از الیاف خوب نیز خروج به استخراج می شود. بدین ترتیب کاهش ضایعات به همراه درجه بالای باز شونده می آید. تنظیمات بصورت اقتصادی، کیفی و استاندارد قابل تنظیم است. (شکل ۱۲)



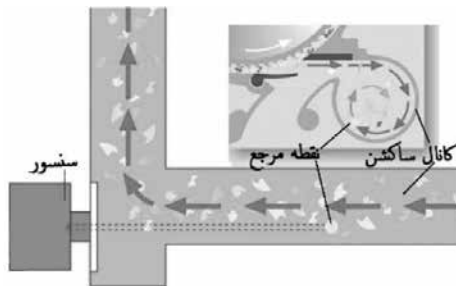
شکل ۱۰



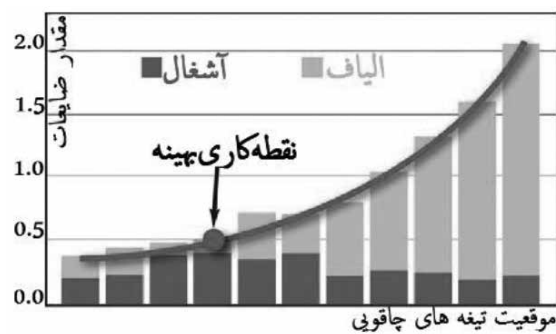
شکل ۸



شکل ۹



شکل ۱۱

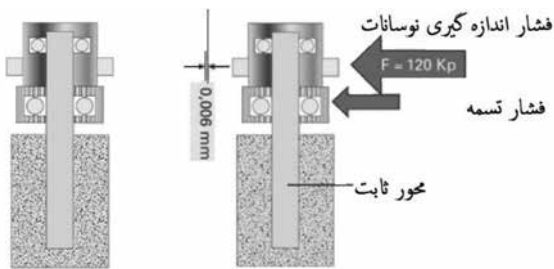


شکل ۱۲

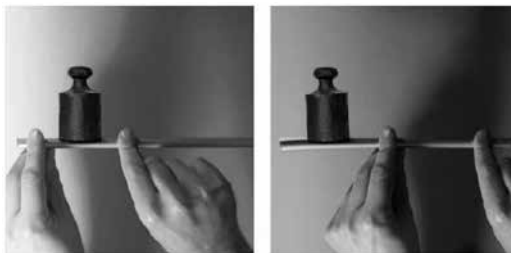
دقت بیشتر در سیستم اتولولر پاساژ (کشش) - نوآوری تروشلر

تهیه و تنظیم: قاسم حیدری^۱

از سال ۲۰۱۰، پاساژ تروشلر به سیستم TD-DL مجهز شد. در این سیستم محور غلتک های فاق و زبانه به فریم متصل شده و خم نمی شود و بلبرینگ ها بصورت بهینه بر روی شفت قرار گرفته اند و نیروی اندازه گیری نوسانات بین بلبرینگ ها اعمال می شود و بلبرینگ های محور نزدیک غلتک اندازه گیری تعبیه شده است، دفرمگی بوجود نمی آید. در این سیستم چون نیازی به چرخش محور نیست و محور بدن ایفا کردن نقشی در چرخش و اندازه گیری، بصورت کامل سفت و مستحکم گردیده است. جذب نیرو بدون دفرمگی در محور انجام و نیروی تسمه توسط بلبرینگ پایین جذب می شود. (شکل ۴)



سیستم اتولولر باید طوری طراحی شود که بتواند برای سالها بدون افزایش خطای اندازه گیری کار کند. استفاده از بلبرینگ در هر دو طرف نسبت به یک طرفه به آسانی قابل آزمایش است. وقتی میله را از یک طرف بگیرد امکان خم شدن دارد ولی وقتی که از دو طرف گرفته شود، خم شدن اتفاق نمی افتد. (شکل ۵)

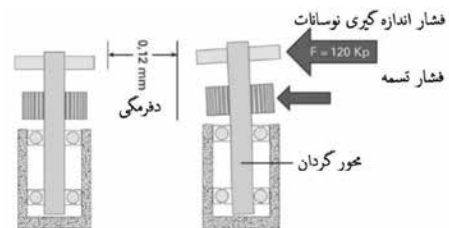


این اختراع با شماره GB2474764A در توسط Schmitz Joerg Herr تحت مالکیت حقوقی Truetzschler GmbH and Co KG در سال ۲۰۱۰ تحت عنوان «Mounting arrangement for sensing rolls of a spinning room preparation machine» ثبت و تاریخ انقضای آن ۱۵ اکتبر ۲۰۳۰ خواهد بود. سخن پایانی اینکه، بعضی از صاحب نظران، ریسندگی را علمی قدیمی می دانند که ظهور آن به سال ۱۸۳۰ برمی گردد. اما نوآوری هایی که بر روی این کشفیات باستانی درحال پیاده شدن است شامل بروزترین و های-تک ترین علوم می باشد. بلوغ هر اختراع و علمی در تولید ثروت و بهره برداری از آن به ثمر می نشیند و حوزه فنی و تکنولوژیکی ماشین آلات نساجی، منحصه ظهور و یکی از میعادگاه های ارائه و بکارگیری علوم جدید است. این حوزه هر سال بیشتر از سال قبل، تشنه علوم جدید و ثبت اختراع ها و نوآوری های تکنولوژیکی می باشد و بوسه می زند بر فکر و نبوغ و خلاقیت تمامی دانشجویان و تکنولوژیست ها و متجربین و فعالان و علاقمندان و شیفتگان صنعت نساجی. به امید اعتلای هر چه بیشتر صنعت نساجی کشور عزیزمان ایران.

سیستم اندازه گیری میزان یکنواختی مجموع فتیله های تغذیه شده به ماشین کشش می تواند توسط جفت غلتک های فاق و زبانه و متناسب با فاصله گرفتن این جفت غلتک، تحت تاثیر حجم ایلف تغذیه شده صورت گیرد. (شکل ۱)



فشار بین غلتک فاق و زبانه که بصورت مکانیکی (فنر) یا پنوماتیکی (پیستون) اعمال می شود باید حدود ۱۰۰ کیلو پاسکال باشد تا نوسانات ۱ درصدی هم قابل اندازه گیری باشد. بعلت این فشار زیاد اعمال شده، دفرمگی بلبرینگ و غلتک ها و محور اصلی اجتناب ناپذیر بنظر می رسد که باعث بروز خطا می شود. این دفرمگی بر اثر گشتاور وارد شده، با بیشتر شدن فاصله بین محل اندازه گیری نوسانات حجمی ایلف (فاصله بین شیار فاق و زبانه) و بلبرینگ های پایه محور غلتک های فاق و زبانه، بیشتر می شود. با افزایش هرچه بیشتر این فاصله، محور بصورت آزاد حرکت می کند و زبانه از موقعیت اصلی خود بین شیار خارج می شود و بیشتر خم می شود. علاوه بر نیروی اعمال شده جهت حس کردن نوسانات، یک نیروی اضافی توسط پولی تسمه به محور غلتک های فاق و زبانه وارد می شود و دفرمگی و خم شدگی را تشدید می کند. (شکل ۲)



همانطور که در شکل نشان داده شده است، دفرمگی ۰.۱۲ میلیمتری برای تغذیه ۶ فتیله ۵ کیلو تکسی (مجموعاً ۳۰ کیلو تکس) باعث نوسان نمره فتیله از ۲۹.۴ تا ۳۰.۶ می شود که معادل ۲٪ تغییرات نمره فتیله می باشد و امکان کاهش ضریب نایکنواختی تا کمتر از ۲٪ میسر نمی شود. بعبارت درست تر، CV ماشین پاساژ ۲ درصد از بهترین CV ممکن بالاتر خواهد بود و CV ماشین با خطای ۲ درصدی از CV وسایل غیر آنالاین آزمایشگاهی بالاتر خواهد بود. (شکل ۳)



ابداع سیستم جدید برای عملیات گرفتن و نگه داشتن پارچه بدون دست

ترجمه: آزاده موحد

کردن موقتی منسوجات استفاده می‌شود. پلی‌وینیل الکل یک ماده ترموپلاست با ویژگی‌هایی مطلوب برای به کارگیری در ساختار پارچه است. زمانی که این ماده حرارت می‌بیند، می‌تواند تغییر شکل دهد اما پس از خنک شدن شکل خود را حفظ می‌کند. همچنین می‌توان با استفاده از دستگاه جوش اولتراسونیک که به پارچه آسیب نمی‌زند، این ماده ترموپلاست را در راستای درزها یا سطوح به خودش جوش داد. در این صورت می‌توان با استفاده از ربات‌های صنعتی و ماشین‌آلات جوشکاری موجود به آسانی عملیات قالب‌گیری، ساخت، سرهم کردن و دوخت را بر روی لباس انجام داد. زورنو می‌گوید: «می‌توانید تکه‌های لباس را به هر شکلی که لازم است درآورید. می‌توانید تمامی درزها را به یکدیگر وصل کنید. می‌توانید یک لباس کامل را بدون هیچ‌گونه دوختی در آن درست کنید. با سیستم سوبو عملیات بسیار پیچیده تفکیک شده و تبدیل به مراحل کوچکی می‌شود که به سادگی توسط ربات‌ها قابل اجراست.»

گرایش استارت‌آپ سوبو در حال حاضر به سمت ماشین‌آلات دوخت و ربات‌های صنعتی با کیفیت است تا به پیشرفته‌ترین فناوری‌ها دست پیدا کرده و حتی از ماشین‌آلات دیجیتال برش پارچه در فرایندهای خود استفاده کند. سوبو در حال حاضر همکاری نزدیکی را با شرکت زیمنس-شرکت خوشه‌ای چند ملیتی آلمانی- و شرکت هندرسون سویینگ-تامین‌کننده ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز در صنعت دوخت-آغاز کرده است.

در سیستم سوبو پس از اتمام فرایند دوخت، ماده سفت‌کننده به روش آبکشی در آب داغ از پارچه جدا شده و در نهایت یک تکه لباس کامل و نرم باقی می‌ماند. استفاده از مواد شیمیایی در فرایندهای تولیدی روز به روز با مخالفت بیشتری روبرو می‌شود چون صنعت به جایگزین‌های پایدار روی آورده است. با این حال پلی‌وینیل الکل یک ماده شیمیایی ایمن و غیرسمی است که کاربرد گسترده‌ای در صنعت پوشاک دارد. برای مثال برای ایجاد استحکام موقت در نخ در هنگام بافندگی تاری پودی از آن استفاده می‌شود و ارایه دهنده یک سیستم کاملاً حلقه بسته و قابل بازیابی می‌باشد. برای جداسازی پلی‌وینیل الکل از آب داغ بازیابی شده از فرایند تقطیر استفاده می‌شود درست مانند گرفتن آب شیرین از دریا. زورنو می‌گوید: «در بازیابی آب به این روش نکته جدیدی وجود ندارد. برای پردازش آب در مقیاس صنعتی از طریق فرایند اسمز معکوس و یا تقطیر آلودگی‌ها را از آب جدا می‌کنیم.»

ممکن است استارت‌آپ سوبو هم‌زمان با خالص کردن فرایندهای خود، روش‌های



یکی از موانعی که همواره سد راه اتوماسیون کامل خطوط تولید در صنعت پوشاک بوده، عملیات گرفتن و نگهداشتن پارچه است. استارت‌آپ Sewbo ادعا می‌کند که این مشکل را حل کرده است.

استارت‌آپ آمریکایی سوبو از سال ۲۰۱۵ در زمینه توسعه راهکارهای اتوماسیون صنعتی برای تولیدکنندگان پوشاک فعالیت داشته است. سوبو تنها چند سال پس از آغاز به کار خود موفق به ارایه روشی منحصر به فرد برای دوخت پوشاک با استفاده از ربات‌ها شد.

هرچند که انقلاب صنعتی از صنایع نساجی و پوشاک متولد شد اما این صنعت به تدریج در زمینه توسعه و به کارگیری فناوری‌های اتوماسیون از هم‌تایان خود عقب ماند. محدودیت‌هایی که در بحث گرفتن پارچه وجود داشت باعث شد تا تولیدکنندگان پوشاک برای عملیات دوخت همیشه به نیروی کار انسانی وابسته باشند و استفاده از ربات‌ها در این بخش کاملاً حذف شود.

جاناتان زورنو، مخترع و موسس این استارت‌آپ می‌گوید: «عملیات گرفتن پارچه حقیقتاً یک مانع بزرگ است. به همین دلیل پیشرفت‌هایی که در سایر بخش‌ها شاهد آن هستیم در بخش پوشاک به چشم نمی‌خورد.»

سوبو ادعا می‌کند که با به کارگیری فناوری‌های اتوماسیون و استفاده از یک ماده شیمیایی سفت‌کننده رایج موفق به از میان برداشتن این محدودیت‌ها شده است. با استفاده از این روش سیستمی به وجود می‌آید که در آن ربات‌ها می‌توانند با مهارت پنل‌های پوشاک را در مسیر ماشین‌های دوخت صنعتی به جلو ببرند.

ساختن، سرهم کردن، دوختن

در این سیستم از یک پلیمر قابل حل در آب به نام پلی‌وینیل الکل برای سفت



تأثیر سیستم بر صنعت

تأثیر سیستم سوبو بر صنایع نساجی و پوشاک بیشتر از تولید ماسک های صورت سفارشی است. زورنو عقیده دارد که به کارگیری اتوماسیون در خطوط تولید پوشاک از اهمیت زیادی برخوردار است چون باعث می شود این صنعت نیز همگام با صنایع نظیر خود حرکت کند.

صنایع نساجی و پوشاک از نقطه نظر اتوماسیون از سایر صنایع عقب است و این موضوع حتی در رسانه ها نیز مشهود است. برای مثال در یک مستند کانادایی با نام «چگونه ساخته می شود»، فناوری های مکانیکی و قابل اعتماد که در تولید محصولات مشخص مورد استفاده قرار می گیرند، نشان داده می شود. در قسمتی از این مستند که مربوط به تولید شلوار جین آبی بود، نبود فناوری های پیشرفته در صنعت نساجی و پوشاک کاملاً مشهود بود.

زورنو در این باره می گوید: «این قسمت از برنامه به وضوح با سایر قسمت ها ناهماهنگ بود. منسوجاتی که به صورت کپه های بزرگ دور ریخته شده بودند با دست به قسمت ماشین های دوخت برده می شدند. در واقع همه کارها به صورت دستی انجام می شد. با این حال این تازه شروع انقلاب صنعتی بود. اتوماسیون تا یک نقطه مشخص انجام شده و سپس به طور ناگهانی فرایند توسعه متوقف شد. خوشبختانه در آینده ماشین آلات زیادی خواهیم داشت که تمام کارهای دستی را به صورت اتوماتیک انجام می دهند. هر چند که بحث های جدی در مورد تأثیر اتوماسیون بر امراض معاش نیروی انسانی در کشورهای در حال توسعه وجود دارد، زورنو می گوید در حال حاضر مشکلاتی نیز در رابطه با گردش مالی کارکنان به چشم می خورد که می تواند نشان دهنده نارضایتی از شغل های موجود در صنعت نساجی و دستمزدهای اندک باشد. او عقیده دارد که یک ایستگاه دوخت لباس اتوماتیک مانند سیستم سوبو می تواند کامل کننده فرایندهای تولیدی باشد و به تولیدکنندگان کمک کند تا تصمیم های نهایی خود را عملی کنند.

زورنو در بازدید از کارخانه ای که متعلق به یک گروه صنعتی بزرگ تر بود مشاهده کرد که گردش مالی ماهانه کارکنان ۱۰ درصد بوده است که یعنی برای این که کارخانه به فعالیت خود ادامه دهد، باید هر ماه ۳۰۰۰ کارگر را استخدام و آموزش می داد. به همین دلیل است که این کارخانه خواستار اتوماسیون بوده است.

تجاری سازی

استارتاپ سوبو در حال حاضر با توجه به استقبالی که از سیستم جدید شده و تأثیر بالقوه آن در حال کار بر روی نحوه تجاری سازی این فناوری می باشد. در نهایت زورنو اینچنین نتیجه گیری می کند که اتوماسیون دوخت پایان انقلاب صنعتی خواهد بود. هدف استارتاپ ما از سیستم سوبو مدرنیزه کردن این صنعت کهن و ایجاد ابزاری برای وارد کردن صنعت پوشاک به قرن بیست و یکم است.

مرجع:

Otis Rabinson, "Start-up creates system to enable fabric handling", WTIN, September 2021

تقطیر آب را نیز پیشرفته تر کند. زورنو در این رابطه به فرایند تقطیر آب تحت خلا در یک کارخانه تولید حوله در هند اشاره می کند که در آن برای کم کردن فشار هوای موجود در بالای آب از خلا و برای جوش آوردن آب از حرارت استفاده می شود و سپس در یک فرایند بازیابی هم آب و هم مواد شیمیایی استخراج می شوند. سوبو نیز قصد دارد از این فناوری در فرایندهای خود استفاده کند. در این روش هیچ گونه اتلاف حرارتی نداریم. در هر صورت برای فرایند شستشو به آب داغ نیاز است، پس تنها باید آب جوش آورده شده را مجدداً وارد چرخه کرد.

موارد استفاده

بیشتر استارتاپ ها برای شروع به نظر و اعتقاد سرمایه گذار وابسته اند اما سیستم سوبو توجه شرکت ها و پروژه های آمریکایی را به خود جلب کرده است. در نتیجه کارایی سیستم برای استفاده در این موارد به اثبات رسیده است. سیستم دوخت پوشاک سوبو در کارخانه Bluewater Defense-تولیدکننده یونیفورم های نظامی-به نمایش گذاشته شد تا نشان دهد چگونه می توان از علم ریاتیک برای تولید در حجم فوق العاده زیاد استفاده کرد. در جایی دیگر دولت آمریکا از این سیستم به عنوان بخشی از برنامه مقابله با کووید-۱۹ استفاده کرده است. سوبو برای حمایت از تولید تجهیزات محافظ شخصی (PPE) کمک مالی هنگفتی دریافت کرده است. این استارتاپ با همکاری کمپانی های زیمنس و بلوواتر دیفنس یک ایستگاه کاری ایجاد کرده که در آن کاربران می توانند ماسک های صورت کاملاً سفارشی با چاپ دیجیتال بر روی آن و مناسب با اندازه صورت تولید کنند. زورنو شرح می دهد: «شما می توانید با استفاده از یک گوشی آیفون سر خود را اسکن کنید و یک مدل سه بعدی از آن داشته باشید تا ما با استفاده از آن به صورت دیجیتال یک ماسک سفارشی مخصوص شما تولید کنیم. می توانید طرح گرافیکی مورد علاقه خود را انتخاب کرده و ما آن را به روش دیجیتال بر روی ماده اولیه ماسک چاپ کنیم. پس از آن با استفاده از ابزار برش دیجیتال، برش زده شده و توسط ربات عملیات دوخت ماسک انجام می شود. ربات ها تمام مراحل را با توجه به الگوی اولیه ماسک انجام می دهند و نیازی به انجام تنظیمات جدید نیست. تنها کاری که لازم است این است که الگوی دوخت را به ربات دهیم تا کار خود را انجام دهد.»

کمد‌های لباس شارژکننده بدون سیم

ترجمه: شبینم السادات امامی رئوف

مشخص منتشر می‌کند. پس از آن آنتن گیرنده و شبکه تطبیق فرکانس رادیویی را از هوا برداشت و از طریق یک تراشه مبدل آن را به جریان مستقیم قابل استفاده تبدیل می‌کنند.

موارد مهم در طراحی یک سیستم بی سیم فرکانس رادیویی

فرستنده-Tx: فرکانس، سطح نیرو و بهره آنتن سه عنصر مهم در یک فرستنده آنتن به شمار می‌روند. در ابتدا کشوری که فرستنده قرار است در آن جا مورد استفاده قرار گیرد، طراحی های لازم را انجام می‌دهد که عبارت است از تخصیص باند فرکانس محلی و تعیین محدوده توان خروجی یعنی فرستنده قادر به ارسال چه مقدار نیرو و در چه فرکانسی می‌باشد. برای مثال در ایالات متحده آمریکا، کمیسیون فدرال ارتباطات اداره کننده تمامی تجهیزات رادیویی است. در بخش ۱۵ از قوانین این کمیسیون، نیروی ارسال شده به آنتن Tx به ۳۰ دسی بل - میلی وات (dBm) یا ۱ وات محدود می‌شود. بهره آنتن نیز محدود به ۶ دسی بل نسبت به ایزوتروپیک (dBi) برای قدرت تابش شده ایزوتروپیک موثر (EIRP) حداکثر ۳۶ dBm یا ۴ وات می‌باشد.

این قانون کمیسیون فدرال ارتباطات برای تمامی ابزار ارتباطی بدون مجوز که در سه باند فرکانسی ۹۰۲-۹۲۸ مگاهرتز، ۲/۴۰-۲/۴۸۳ مگاهرتز و ۵/۷۲۵-۵/۸۷۵ مگاهرتز فعالیت می‌کنند، اعمال می‌شود. فرستنده های مورد استفاده در ایالات متحده آمریکا باید با این محدودیت ها سازگار باشند.

هر کشور در رابطه با تخصیص فرکانس و محدودیت های توان خروجی برای فرستنده های رادیویی دارای قوانین و محدودیت های مخصوص به خود است.

گیرنده، Rx: خوشبختانه طراحی سمت گیرنده شبکه شارژ بی سیم ساده تر است چون این گیرنده ها معمولاً به تاییدیه های داخلی هر کشور نیازی ندارند. در این گیرنده ها سه فاکتور اصلی باید مورد توجه قرار گیرد: فرکانس، بهره آنتن و محدوده توان ورودی دریافتی مورد انتظار که به فاصله از فرستنده وابسته است.

با فرکانس شروع می‌کنیم. طراحان می‌توانند با استفاده از معادله فریس سطح فرکانس رادیویی دریافتی را در یک فاصله مشخص در میدان دور محاسبه کنند. این معادله نشان می‌دهد که در شرایط یکسان، فرکانس های رادیویی پایین تر در زمینه انتقال نیرو موثرتر از فرکانس های رادیویی بالاتر عمل می‌کنند (شکل ۲).

در یک شبکه بی سیم فرکانس رادیویی، فرکانس انتخابی بر فاصله مورد نیاز برای شارژ شدن تاثیرگذار است. در فرکانس های پایین برای مثال سامانه بازشناسی با امواج رادیویی (RFID) و باند رادیویی صنعتی، علمی و پزشکی (ISM) معمولاً گیرنده می‌تواند در فاصله دورتری از فرستنده کار کند و در مدت زمانی بهینه عملیات شارژ را انجام دهد. از سوی دیگر در شبکه هایی که در فرکانس های بالا برای مثال ۲/۴۵ مگاهرتز کار می‌کنند، این امکان وجود دارد که آنتن های کوچک تری را در هر دو سر Tx و Rx قرار داد و در نتیجه اندازه ابزار الکترونیکی را کاهش داد.

سوال بعدی اینجاست که نیروی مورد نیاز گیرنده چقدر است. معادله فریس نشان می‌دهد که با افزایش فاصله نیروی دریافتی کاهش پیدا می‌کند. این بدان معناست که



با چاپ اجزای الکترونیکی بر روی منسوجات الکترونیکی و فناوری های پوشیدنی این امکان فراهم می‌شود تا بتوان نیروی مورد نیاز آن ها را به صورت بی سیم و با استفاده از امواج رادیویی تامین کرد. فرض کنید دونه ای پس از ۵ کیلومتر دویدن به خانه بازمی‌گردد و با استفاده از گوشی هوشمند خود نرخ تنفس و ضربان قلبش را چک می‌کند و پیش از آن که دوش بگیرد لباس بدنسازی خود را در می‌آورد. او می‌تواند به جای این که بسته الکترونیکی را از لباس جدا کند لباس را مستقیماً به درون ماشین لباسشویی بیندازد چون اجزای الکترونیکی به طور مستقیم درون منسوج تعبیه شده اند و می‌توان لباس را با همان اجزا درون ماشین لباسشویی قرار داد. در پایان شستشو می‌توان لباس را درون کمد آویزان کرد؛ جایی که لباس به صورت بی سیم شارژ و برای استفاده بعدی آماده می‌شود. تمام این ها ممکن است مانند یک آگهی بازرگانی در آینده به نظر برسد اما استفاده از یک سیستم شارژ بی سیم درون منسوجات الکترونیکی و سایر فناوری های پوشیدنی امروز هم امکان پذیر است.

شارژ بی سیم در یک نگاه

برای شارژ بی سیم فناوری های متعددی در دسترس است از جمله رزونانس مغناطیسی، اولتراساوند، فرکانس رادیویی و کوپلاژ القایی. در این مقاله به بررسی فرکانس رادیویی یا آر اف می‌پردازیم که بیشترین دسترسی را نیز دارد. در این فناوری شارژ از طریق هوا به وسیله الکترونیکی منتقل می‌شود و کاربر می‌تواند به سادگی یک منسوج الکترونیکی را در نزدیکی فرستنده قرار داده و یا آویزان کند بدون آن که نگران جای گیری صحیح آن منسوج برای شارژ شدن باشد که به اصطلاح می‌گوییم منسوج را «قرار بده و به حال خودش بگذارد».

سیستم شارژ فرکانس رادیویی از دو سمت تشکیل می‌شود:

- فرستنده، Tx، که در نزدیکی منسوج برای مثال در کمد یا کتو قرار می‌گیرد و

- گیرنده، Rx، که درون منسوج الکترونیکی تعبیه می‌شود.

در این سیستم فرستنده فرکانس رادیویی، امواج رادیویی را در یک محدوده فرکانسی



را بر روی لباس به کار گرفت. این اجزای الکترونیکی چاپی نوآورانه دروازه های جدیدی را به روی منسوجات هوشمند باز کرده اند.

زمانی که یک لباس هوشمند قابل شارژ به صورت بی سیم را با استفاده از فرکانس رادیویی درست می کنیم، کل لباس می تواند به عنوان یک بوم الکترونیکی مورد استفاده قرار بگیرد. می توان آنتن های چندگانه را بر روی لباس چاپ کرد که فضای وسیعی را برای دریافت انرژی فرکانس رادیویی ارسالی از گیرنده به وجود می آورد و سرعت کلی شارژ لباس را افزایش می دهد. سایر اجزای الکترونیکی کوچک را نیز می توان بر روی نشان های چاپ شده سوار کرد برای مثال تراشه های بسیار ریز که انرژی فرکانس رادیویی را به جریان مستقیم قابل استفاده تبدیل می کند، باتری و هر ابزاری که عملکرد مورد نظر ما را تامین می نماید مانند سنسور، ال ای دی، آلارم و ردیاب جی پی اس. در پایان نیز می توان برای قابل شستشو بودن لباس از یک محصور کننده استفاده کرد که اتصالات ضد آب و با استحکام کششی بالایی را در درز ایجاد می کند. توانایی قرار دادن اجزای الکترونیکی انعطاف پذیر، بادوام و قابل شستشو درون منسوجات هوشمند و حذف اجزای الکترونیکی سخت و شکننده متداول یک تحول بزرگ در این عرصه به شمار می رود.

موارد قابل توجه در باتری

بعضی مواقع اندازه باتری و نیاز به جدا کردن آن برای شارژ مجدد و شستشوی لباس باعث می شود تا نتوان آن طور که باید از منسوجات هوشمند در زندگی روزمره استفاده کرد اما یک سیستم مناسب شارژ بی سیم می تواند منسوجات الکترونیکی پیشرفته را وارد زندگی روزمره ما کند. امروزه بیشتر تولیدکنندگان پوشاک هوشمند از باتری های بزرگی استفاده می کنند که تا چندین بار قابل استفاده بوده و نیازی به شارژ مجدد ندارد چون جدا کردن باتری از لباس پیش از شستشو و زدن آن به پریز برای شارژ مجدد می تواند برای یک کاربر معمولی اسباب زحمت باشد.

زمانی که کاربر دیگر مجبور نباشد که نگران پروسه شارژ باتری باشد و به جای آن مراحل شستشوی معمولی لباس و آویزان کردن آن را انجام دهد، باتری های کوچک تر و قابل شارژ کاربردی خواهد شد. استفاده از یک سیستم شارژ بی سیم این امکان را برای طراحان فراهم می کند تا از باتری های قابل شارژ استفاده کنند. ظرفیت یک باتری با بزرگ ترین اندازه ممکن می تواند طی یک جلسه استفاده از لباس تمام شود، بنابراین تولید کنندگان می توانند با لباس را ارتقا داده و عملکردهای جدیدی در آن ایجاد کنند و یا اندازه فیزیکی باتری را کاهش دهند و یک محصول نهایی سبک تر و با حجم کمتر تولید نمایند.

آینده کمدهای لباس شارژ کننده بدون سیم

در حال حاضر منسوجات الکترونیکی پیشرفته در ارتش و صنعت مورد استفاده قرار می گیرند و کاربرد آن ها به تدریج به بازارهای مصرفی نیز رسیده است اما تمام شدن باتری این منسوجات باعث بی مصرف شدن آن ها می شود. به کارگیری شبکه های بی سیم فرکانس رادیویی به جای پک های باتری و تضمین بدون اصطکاک بودن و استفاده آسان از آن ها یکی از روش های جلوگیری از این مشکل است.

مرجع:

Charles Goetz, "The Wireless Charging Closet", Textile World, October 2021

فناوری های پوشیدنی که نیازمند نیروی بیشتری هستند باید در نزدیکی منبع Tx شارژ شوند در حالی که ابزاری مانند سنسورها که نیروی کمتری می خواهند را می توان در فواصل بیشتری هم شارژ کرد. در آخر نیز به بهره آنتن می پردازیم. آنتن هایی با بهره بالاتر فرکانس رادیویی بیشتری دریافت می کنند اما ذاتا به آنتن های جهت دار تبدیل می شوند. آنتن های با بهره پایین تر چندجهتی هستند یعنی می توانند امواج رادیویی را تقریبا از تمامی جهات دریافت نمایند.

در منسوجات الکترونیکی مانند لباس های بدنسازی می توان از آنتن های چندگانه استفاده کرد تا بتوان از هر دو ویژگی آن ها بهره برد. این آنتن ها مانند آنتن های با بهره بالا فرکانس رادیویی بیشتری دریافت می کنند اما همزمان مانند آنتن های با بهره پایین دارای الگوهای چندجهتی هستند. سیستم شارژ بی سیم، بهره آنتن و توان ورودی به یکدیگر وابسته اند. طراح باید هم زمان به همه این عوامل توجه کند چون نمی تواند یکی از آن ها را تنظیم کند بدون آن که دیگری تحت تاثیر قرار بگیرد.

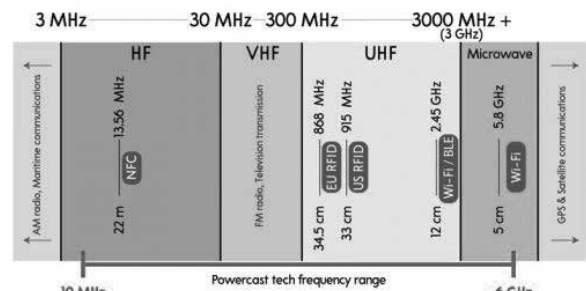
اجزای الکترونیکی چاپی

خوشبختانه یک بلوز یا شلوارک بر خلاف هدفون های کوچک، ردیاب ها یا سمعک ها دارای فضای کافی برای چاپ اجزای الکترونیکی بر روی آن می باشد. کل لباس را می توان مانند یک بوم الکترونیکی در نظر گرفت که مدار، اسکرین، دکمه و آنتن بر روی آن قرار داده می شود (شکل ۳). مصرف کنندگان برای شارژ مجدد می توانند خیلی ساده یک فرستنده بی سیم را درون کمد یا کتو نزدیک به جایی که لباس خود را آویزان می کنند، قرار دهند. فضای فیزیکی زیاد و شارژ از فاصله نزدیک، شارژ بی سیم را به یک راهکار طبیعی برای پوشاک هوشمند تبدیل کرده است.

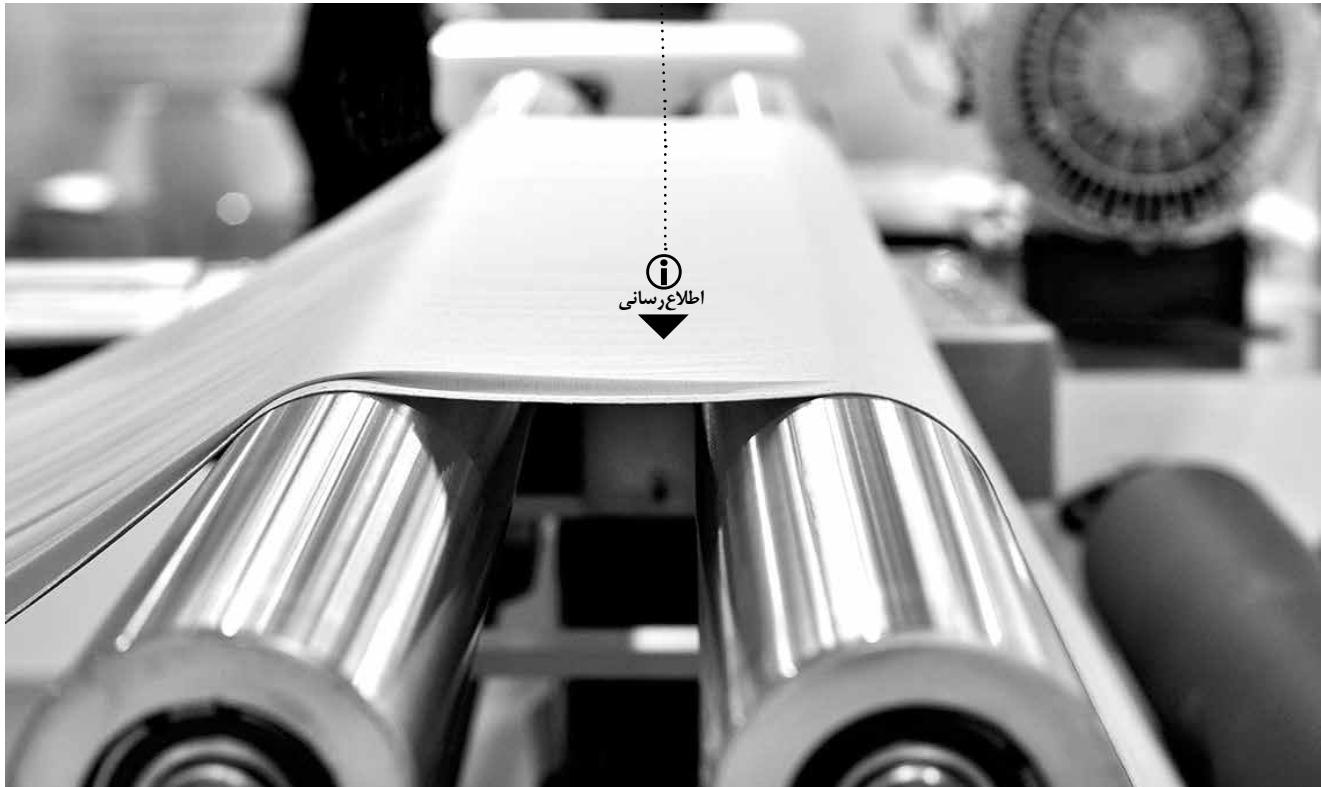
شارژ سریع، فضای زیاد

واضح است که بردهای الکترونیکی سفت و سخت یا سخت-انعطاف پذیر یک عامل بازدارنده در منسوجات هوشمند به شمار می روند. خوشبختانه با چاپ اجزای الکترونیکی بر روی منسوجات، خود لباس تبدیل به یک برد مدار چاپی می شود که همچنان می توان آن را خم کرد و پیچاند. مدار را می توان به طور مستقیم و با استفاده از مواد اولیه رسانا مانند جوهرهای فلزی فاقد ذرات کمپانی Liquid X® واقع در شهر پیستبرگ واقع در ایالت پنسیلوانیا، به طور مستقیم بر روی لباس چاپ کرد و یا به روش انتقال حرارتی و با به کارگیری فناوری شرکت هایی نظیر شرکت انگلیسی Conductive Transfers آن

Typical RF Wireless Power Frequency Ranges



© 2020 Powercast Corporation | www.powercastco.com



سیستم تصفیه آب حلقه بسته و مقیاس پذیر

ترجمه: اکرم باقری توستانی

رنگزاهای مانده در آب تجزیه می شود. کشف این روش توسط دانشگاه صنعتی سانتاندر در کلمبیا و توسعه آن با همکاری کمپانی نانوفیک بوده است.

در این فناوری از ماده اولیه ثبت شده نانوفیک استفاده می شود و دارای طراحی خاص و تجهیزات مهندسی شده برای اجرای فرایندهاست. ماده اولیه مورد استفاده یک کامپوزیت بر پایه گیاه و زیست تجزیه پذیر است که با استفاده از خواص کاتالیزوری خود باعث تجزیه رنگزای موجود در آب و در نتیجه حذف رنگزا و تاثیرات مخرب آن از آب می شود. این روش یک فرایند فوتوکاتالیستی نمی باشد و بدون نیاز به نور نیز می توان آن را انجام داد. این بدان معناست که می توان آن را در پساب هایی با غلظت بیش تر از ۵۰۰۰۰ ppm که تراکم آن ها برای عبور نور زیاد است نیز به کار گرفت. برک می گوید: «زمانی که رنگزا با سطح ماده اولیه مورد استفاده در این فناوری تماس پیدا می کند، تجزیه می شود اما تغییری در ماده اولیه ایجاد نمی گردد. از آن جایی که ماده اولیه از سطح وسیعی برخوردار است پس قادر به تجزیه مقدار زیادی رنگزا در مدت زمان کوتاه می باشد.»

برک اضافه می کند: «علاوه بر آن می توان با افزودن نور ماورای بنفش به فرایند و استفاده از فتوکاتالیزورهای تخصصی توسعه یافته توسط دانشگاه آزاد انگلستان، این فرایند را سرعت بخشید. در نتیجه با ترکیب این دو فرایند به سیستمی دست خواهید یافت که به معنای واقعی سریع و موثر است.»

برک به محض اطلاع از پتانسیل فناوری نانوفیک به جستجوی فناوری های کامل کننده آن پرداخت. پس از مرحله تجزیه توسط کاتالیزور، یون های سنگین حذف

تخلیه پساب های حاصل از فرایندهای نساجی مانند رنگرزی و تکمیل همچنان یکی از مشکلات جدی زیست محیطی به شمار می رود که سلامت افراد را تهدید می کند. به گفته بانک جهانی صنعت نساجی و فرایندهای آن عامل ایجاد یک پنجم آلودگی ها در جهان هستند. این صنعت دهه هاست که از این موضوع آگاه است. چندین روش فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی برای تصفیه پساب ها توسعه یافته است که اجرای آن ها هزینه بر، پیچیده و از نظر انرژی پرمصرف می باشد. در حال حاضر یک فرایند جایگزین با نام Waste2Fresh در حال توسعه است که تامین بودجه آن مربوط به برنامه EUH2020 اتحادیه اروپا می باشد. این پروژه که در دسامبر ۲۰۲۰ آغاز شد، یک فرایند حلقه بسته است که در آن پساب ها جمع آوری، بازیابی و استفاده مجدد می شوند. تیم تحقیقاتی عقیده دارد که این روش تا حد زیادی به نفع محیط زیست است. ریچارد برک، مدیر فنی و مدیر عامل کمپانی Nanofique (یکی از شرکای پروژه) می گوید: «سرانجام روشی مناسب برای تصفیه پساب های نساجی کشف شده و ما نیز در حال توسعه آن در مقیاس انبوه هستیم.»

بهره گیری از فناوری نانو

فرایند Waste2Fresh شامل چندین مرحله به هم پیوسته است که تمام آن ها را می توان در یک کارخانه نساجی اجرا کرد. نخست پساب حاصل از فرایند نساجی جمع آوری شده و با استفاده از یک فناوری تجزیه کاتالیزوری نوین بقایای



در نهایت با توجه به مقیاس کارخانجات و مزیت سیستم تصفیه پساب برای تولیدکنندگان، نصب این زیرساخت نباید مشکل ساز باشد. برک می گوید اگر نصب و یکپارچه سازی تدریجی این سیستم پنج سال هم به طول بینجامد او این کار را انجام خواهد داد. در حال حاضر سیستم Waste2Fresh از ۱۷ شریک تشکیل می شود که هر کدام تامین کننده تکه ای از این پازل هستند. اما چه اتفاقی در پایان پروژه خواهد افتاد؟ برک می گوید هدف داشتن یک توافقنامه است یعنی مانند فرایند تولید یک خودرو، کمپانی های مختلف توافق می کنند که اجزا و فناوری مورد نیاز برای نصب نهایی را تامین کنند.

نصب سیستم نیز همیشه توسط یک سازمان انجام نمی گیرد همان طور که سرهم کردن، پشتیبانی فنی و تامین قطعات آن نیز بسته به این که در کدام کشور هستید بر عهده سازمان های مختلف خواهد بود.



می شوند و طی فرایندهای نمک زدایی و فیلتر کردن نمک های آب از آن جدا شده و آب خالص به دست می آید. در نهایت آب خالص شده جمع آوری شده و مجدداً به ابتدای فرایند نساجی باز خواهد گشت.

امکان پذیر بودن

همان طور که در بالا به آن اشاره شد، مشکلات روش های موجود برای تصفیه پساب ها گران بودن، پیچیدگی و مقیاس ناپذیر بودن آن هاست. برک عقیده دارد که این سه مشکل در روش تصفیه Waste2Fresh وجود ندارد.

یک تولیدکننده نساجی می تواند این روش را در کارخانه خود اجرایی کند که تنها باعث افزایش اندکی در قیمت محصول نهایی می شود. محاسبه جزییات دقیق و تجزیه و تحلیل مقرون به صرفه بودن این روش بخشی از این پروژه است اما برک اطمینان دارد که هزینه بالا مانعی برای به کارگیری فناوری جدید نیست.

از نظر مقیاس پذیری نیز باید گفت که این روش مقیاس پذیر بوده و برک قصد دارد در زمان اتمام پروژه در نوامبر ۲۰۲۳ آن را در یک کارخانه جین در ترکیه به معرض نمایش بگذارد. مقیاس پذیری پرسشی است که تولیدکنندگان زیاد آن را مطرح می کنند چون کارخانجات تولیدی آن ها بزرگ است و روشی که تنها در مقیاس آزمایشگاهی جواب دهد، به کار آن ها نمی آید.

برک می گوید: «ما در حال همکاری با یک کارخانه جین در ترکیه هستیم و ۴۰ متر مکعب پساب را در روز تصفیه خواهیم کرد. تولیدکنندگانی که در مورد مقیاس پذیری ابهام دارند می توانند از این سایت بازدید و نحوه عملکرد آن را مشاهده کنند»



تقاضای مصرف کنندگان

برک زمانی متوجه نقش صنایع نساجی و پوشاک در آلوده کردن آب شیرین شد که دانشگاه را ترک کرد و در یک کارخانه نساجی در هند مشغول به کار شد. یک روز مدیر برک او را به روستایی در همسایگی کارخانه برد که در آن جا روستاییان با تلمبه مشغول خالی کردن آب بنفش از چاه بودند. وقتی برک دریافت که منشا این آب بنفش کارخانه ای بود که او در آن جا کار می کرد، حس بدی پیدا کرد.

بر خلاف برک بسیاری از مصرف کنندگان هرگز متوجه پیامدهای تولید لباس هایشان نخواهند شد حتی بعضی از این طراحان و برندها که در این آلایندهی نقش هم دارند، اهمیتی نمی دهند اما به لطف پخش مستندهایی نظیر مستند «رازهای کثیف دنیای مد» از بی بی سی، آگاهی مصرف کنندگان از مشکلات زیست محیطی صنعت نساجی و مد بیشتر شده و برک عقیده دارد که به زودی تقاضا برای روش هایی نظیر Waste2Fresh افزایش خواهد یافت. البته در این مستند راهکاری برای مشکل آلایندهی صنعت مد ارائه نشده که دلیل آن احتمالاً نبود روشی مناسب است. روش تصفیه پساب Waste2Fresh راه حلی است که به زودی در دسترس خواهد بود.

مرجع:

Jessica Owen, "Scalable Closed-loop Wastewater Treatment System", WTIN, September 2021



سنسورهای مقاوم در برابر ماشین لباسشویی، خودرو و چکش

ترجمه: سید امیر حسین امامی رئوف

شده رخ می دهد که رمز حساسیت بالای سنسورها هم همین است. بر خلاف سنسورهای انعطاف پذیر و با حساسیت بالای موجود که در ساخت آن ها از مواد اولیه عجیب مانند سیلیکون و نانوسیم های طلا استفاده می شود، ساخت سنسورهای جدید نیاز به هیچ گونه تکنیک خاص و یا حتی اتاق تمیز ندارد و می توان آن را با استفاده از هر ماده اولیه رسانایی ساخت. محققان قابلیت ارتجاعی این سنسورها را با چاقو زدن به آن توسط یک چاقوی جراحی کوچک، ضربه زدن به آن با چکش، عبور از روی آن با خودرو و ده بار شستوی آن در ماشین لباسشویی مورد آزمایش قرار دادند که نتیجه تمام آن ها نیز موفقیت آمیز بود و هیچ آسیبی به سنسورها وارد نشد.

محققان برای نشان دادن حساسیت سنسورها آن ها را درون پارچه آستین لباس قرار دادند و از فردی که لباس را پوشیده بود خواستند تا حرکات مختلفی را با دستش انجام دهد برای مثال دستش را مشت کند، کف دستش را باز کند یا حالت نیشگون گرفتن بگیرد. سنسورها می توانند از طریق پارچه تغییرات کوچکی که در عضله بازوی شخص ایجاد می شود را تشخیص دهند و با استفاده از یک الگوریتم یادگیری ماشین این حرکات را طبقه بندی کنند. خاصیت ارتجاعی سنسورها و سختی آن ها از لحاظ مکانیکی باعث می شود تا سنسورهای جدید به کل با سنسورهای قبلی متفاوت باشند. از چنین آستینی می توان در موارد مختلفی استفاده کرد از شبیه سازی ها در واقعیت مجازی و لباس های ورزشی گرفته تا تشخیص های بالینی برای بیماری های تخریب کننده عصب مانند پارکینسون. دفتر توسعه فناوری هاروارد درخواست ثبت حفاظت از مالکیت فکری این پروژه را داده است.

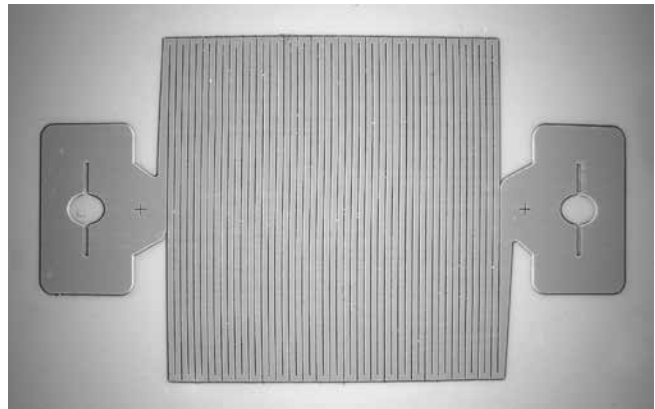
رابرت وود، استاد مدرسه مهندسی و علوم کاربردی و نویسنده ارشد این مقاله می گوید: «ترکیب حساسیت بالا و ارتجاعی بودن به وضوح از مزایای این نوع از سنسورهاست اما یکی دیگر از جنبه های متمایز کننده آن ها هزینه پایین مواد اولیه سازنده و روش سرهم کردن آن هاست. این ویژگی ها می تواند به از میان برداشتن موانع موجود بر سر راه همه گیر شدن این فناوری در منسوجات هوشمند کمک کند.»

تیم تحقیقاتی در حال حاضر با در نظر گرفتن نزدیکی این سنسورها با بدن انسان مشغول کار بر روی چگونگی نحوه به کارگیری آن ها در لباس است. در این صورت با امکان اندازه گیری بیولوژیکی و بیومکانیکی روزانه از فرد می توان کاربردهای جالب توجه زیادی را برای این سنسورها در نظر گرفت.

بودجه این پروژه توسط اتحادیه تحقیقات استراتژیک دانشگاه هاروارد و کمپانی های تاتا تامین شده است. این اتحادیه در سال ۲۰۱۶ با هدف افزایش نوآوری در عرصه رباتیک، فناوری های پوشیدنی و اینترنت اشیا در هاروارد تاسیس شده است.

مرجع:

Jessica Owen, Sensor for smart textiles survives washing machines, cars and hammers”, WTIN, December 2020



تی شرت مورد علاقه خودتان را تصور کنید، شما بارها و بارها آن را می پوشید، حتی یادتان نمی آید چند بار آن را شسته اید، ممکن است روی آن غذا یا نوشیدنی ریخته باشد و یا حتی یک بار موقع خم شدن روی گاز کمی آن را سوزانده باشید!

چنین اتفاقاتی زیاد برای لباس هایمان می افتد. پس اگر قرار باشد منسوجات هوشمندی که احتمالاً در آینده زیاد از آن ها استفاده خواهیم کرد در برابر این حوادث دوام بیاورند باید دارای اجزایی انعطاف پذیر و مقاوم باشند.

محققان مدرسه مهندسی و علوم کاربردی جان پالسون هاروارد و موسسه مهندسی الهام گرفته از بیولوژی ویس یک سنسور فشار فوق العاده حساس و به شدت مقاوم تولید کرده اند که می توان آن را در منسوجات و سیستم های رباتیک نرم به کار گرفت.

سنسورهای سنجش فشاری که در حال حاضر موجود است بسیار حساس اما در عین حال بسیار شکننده هستند. اولواسون آراومی یکی از محققان این پروژه می گوید: «مشکل اینجاست که سنسورهای با حساسیت بسیار بالا معمولاً شکننده اند و سنسورهای مقاوم از حساسیت چندان بالایی برخوردار نیستند. در نتیجه باید به مکانیزمی دست پیدا می کردیم که با استفاده از آن هر دو ویژگی را در حد لزوم در سنسورها تامین می کردیم.»

در نهایت محققان سنسوری را طراحی کردند که ظاهر و عملکرد آن بسیار مشابه «اسلینکی» بود. اسلینکی یک سیلندر جامد است که از فلز صلب تشکیل شده اما اگر آن را به شکل مارپیچی درآوردید قابل انعطاف می شود. این همان کاری است که تیم تحقیقاتی انجام داده یعنی از یک ماده اولیه حجیم و سخت که در این مورد الیاف کربن می باشد، استفاده کرده و آن را به شکلی درآورده که ماده اولیه قابل کشش و انعطاف پذیر باشد. این شکل به نام شکل «مارپیچی» شناخته شده است چون قسمت های تیز بالا و پایین آن مشابه بالا و پایین رفتن بدن مار در هنگام خزیدن است. این الیاف کربن رسانای شکل داده شده سپس بین دو لایه الاستیک از پیش آماده شده به صورت ساندویچ قرار می گیرند.

در مجموع رسانایی الکتریکی این سنسورها با تماس پیدا کردن لبه های الیاف کربن با یکدیگر تغییر پیدا می کند مانند زمانی که شما هر دو طرف اسلینکی را می کشید و هر کدام از مارپیچ های آن دیگر با هم تماس ندارند. این اتفاق حتی با کوچکترین فشار اعمال



اطلاع‌رسانی

ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

کنترل بوی منسوجات به شیوه ای طبیعی با استفاده از پنبه

غیر از ورزش کردن می پوشند. دایره سوم: ۶۶ درصد مصرف کنندگان گفتند که تمایل دارند بعد از ورزش کردن نیز لباس های ورزشی خود را بر تن داشته باشند اما به دلیل بوی بد آن ها نمی توانند در ساعات باقیمانده از روز هم آن ها را بپوشند.

نظر مشتری در مورد تاپ ورزشی زنانه نایلون/پلی استر و دادن ۲ ستاره از ۵ ستاره به این تاپ:

”تنخور این تاپ رو دوست دارم اما وقتی بعد عرق کردن اون رو می شورم بوی وحشتناکی می ده! سعی کردم اون رو با سرکه بشورم تا از بوی بدش خلاص شم اما به محض عرق کردن بوی بد و وحشتناکش دوباره برمی گرده. از این که بخوام بازم این تاپ رو توی باشگاه ورزشی بپوشم خیلی خجالت می کشم. می دونم آگه من بتونم بوش رو احساس کنم هرکی که اطرافمه هم می تونه اونو حس کنه.”

راه حل

از فناوری های کنترل رطوبت پنبه برای حل مشکلات مربوط به بوی لباس کمک بگیرید. فناوری های TransDRY® و WICKING™ از عملکرد خوبی برای مدیریت رطوبت برخوردار هستند و به راحتی فرد و دفع بوی بد لباس کمک می کنند.

گسترش اسید کربوکسیلیک همان عامل ایجاد بو است. بر اساس مطالعه ای که توسط دانشگاه آلبرتا انجام شده، پلی استر در مقایسه با پنبه اسید کربوکسیلیک بیشتری را تولید و در خود نگه می دارد که منجر به ایجاد بوهای قوی تری قبل و بعد از شستشو می شود.

دایره آبی: پس از شستشوی پارچه، بوی پارچه پلی استری ۶۲ درصد شدیدتر از پارچه پنبه ای است. دایره سبز: پس از انجام فعالیت های ورزشی، بوی پارچه پلی استری ۹۳ درصد شدیدتر از پارچه پنبه ای است.

موارد مهم برای مصرف کنندگان بیش تر از ۸ مصرف کننده از هر ده مصرف کننده از این که لباس ورزشی شان بوی بدی بدهد، اذیت می شوند. تحقیق در مورد نظرات مشتریان از سوی سازمان Cotton Incorporated نشان می دهد که شکایت

مشتریان از لباس های ورزشی تهیه شده از الیاف مصنوعی احتمالاً بیشتر از شکایت آن ها از لباس های پنبه ای است.

دایره اول: ۶۵ درصد مصرف کنندگان تصمیم گیری برای خرید لباس های ورزشی خود را بر اساس شستشو و بوی آن ها انجام می دهند.

دایره دوم: ۹۲ درصد مصرف کنندگان گفتند که لباس های ورزشی را برای مقاصد دیگری



لباس های ورزشی دیگر تنها در هنگام انجام فعالیت های ورزشی مورد استفاده قرار نمی گیرند اما صرف نظر از نوع فعالیت، موضوعی که برای مصرف کنندگان اهمیت دارد بو نگرفتن این لباس هاست. ضدبو بودن و شستشوی لباس ها به نحوی که بعد از شستشو دوباره بو نگیرند از اهمیت زیادی برخوردار است. پنبه با استفاده از خواص طبیعی خود می تواند به ضد بو بودن لباس ها و شاداب ماندن افرادی که لباس را بر تن می کنند، کمک کند.

علم بو

لباسی که در هنگام انجام فعالیت های ورزشی بر تن می کنیم و با پوست بدن در تماس است در هنگام عرق کردن یک منطقه کوچک مرطوب را به وجود می آورد که به رشد و گسترش باکتری ها کمک می کند. نیروهای اصطکاکی که در اثر حرکت پوست بر روی پارچه ایجاد می شود، به انتقال عرق و باکتری کمک می کنند و باعث می شوند پارچه مستعد جذب ترکیبات بو شود.



ممنوعیت استفاده از پشم آنگورا در برند جورجیو آرمانی

از مهم ترین اقدامات انجام شده توسط آرمانی است.

گروه آرمانی همچنین همکاری هایی را با گروه های بین المللی در راستای انجام اقدامات لازم برای کاهش تدریجی مواد شیمیایی که به صورت بالقوه خطرناک هستند، داشته است. ضمناً این کمپانی علاوه بر امضای پیمان مد GT۷ در سال ۲۰۱۹ با هدف محافظت از محیط زیست و رفع مشکلات مربوط به تغییرات اقلیمی، در ماه ژوئیه اعلام کرده که به اهداف خود برای کاهش انتشار گازهای گلخانه دست یافته و موسسه Science Based Targets initiative نیز آن را تایید کرده است.

در سال ۲۰۱۶ و پس از توافق با اتحادیه بدون خز تصویب شده بود. مدیر عامل جورجیو آرمانی اعلام کرده که استفاده از پشم آنگورا از تمام خطوط گروه آرمانی حذف شده است. او گفت که این نشان دهنده تعهد کمپانی به بررسی فرایندهای تولیدی از نزدیک به منظور حفاظت از محیط زیست می باشد. اعتقاد آن ها همواره به نوآوری و کشف مواد اولیه جدید و روش های جدید برای پردازش مواد اولیه خام موجود بوده است.

اقدام اخیر گروه آرمانی گامی به سوی پایداری زیست محیطی و محافظت از حیوانات در طول زنجیره تولید می باشد. نظارت بر زنجیره تامین و تلاش برای به کارگیری تدابیر پایدار یکی



گروه آرمانی-غول ایتالیایی صنعت فشن-اعلام کرده است که از پاییز/زمستان ۲۰۲۲/۲۰۲۳ به بعد استفاده از پشم آنگورا(پشم به دست آمده از نوعی خرگوش به نام آنگورا) در تمامی خطوط این برند ممنوع می شود. این ماده اولیه به فهرست مواد اولیه ممنوع در سیاست بدون خز گروه آرمانی اضافه شده است. این سیاست

لباس اسکی جدید با طراحی گردش

طراحی شده است. هرچند که نخ به کار رفته در پارچه این لباس از ضایعات بازیافتی به دست آمده اما پارچه حاصل دارای زیردستی نرم و یک رنگ آبی مات می باشد.

یکی دیگر از ویژگی های فنی لباس اسکی جدید اضافه کردن یک تکه شش ضلعی تهیه شده از پارچه نایلونی سیاه به کاپشن و شلوار است. این کار باعث افزایش استحکام و تقویت لایه بیرونی پارچه و در نتیجه افزایش مقاومت در برابر سایش، پارگی و دمای پایین می شود. تصمیم رادیچی گروپ مبنی بر تهیه لباس اسکی از تنها یک ماده اولیه هدف بزرگ تری را در بازار منسوجات کارکردی و محافظ دنبال می کند. از آن جایی که این نوع از لباس ها تنها از یک ماده اولیه(در این جا نایلون) تشکیل می شوند، تجزیه آن ها در پایان عمر مفیدشان و یا برای استفاده در موارد مختلف آسان تر است.

لباس اسکی جدید برای اعضای کلپ اسکی رادیچی گروپ از زمستان ۲۰۲۱-۲۲ در دسترس خواهد بود.

باعث می شود تا لباس پس از استفاده کاملاً قابل بازیافت باشد. به گفته کمپانی این اولین لباس اسکی واقعا گردش است.

از آن جایی که در تهیه این لباس تنها یک ماده اولیه(نایلون) به کار رفته، تبدیل لباس به پلیمرهای مورد استفاده در تولید چکمه و پابند اسکی آسان تر است. علاوه بر آن این رویکرد در صنعت خودروسازی و مبلمان نیز قابل پیاده سازی می باشد.

آنجلو رادیچی-رییس رادیچی گروپ-می گوید: "لباس اسکی جدید اثبات این واقعیت است که می توان منسوجات و پوشاک را به صورت پایدار تولید کرد بدون این که خللی در راحتی، طراحی، ظاهر و عملکرد آن ها ایجاد شود. از دیدگاه طراحی زیست سازگار همکاری بین شرکت ها در طول زنجیره تولید کالاها حیاتی است."

ایجاد تعادل بین پایداری پارچه و زیردست، راحتی و عملکرد آن معمولاً برای طراحان دشوار است اما رادیچی می گوید در طراحی این لباس توجه ویژه ای به استایل و جزئیات



کمپانی های ایتالیایی رادیچی گروپ-متخصص در پلیمرهای با کارایی بالا و مواد واسطه شیمیایی در صنعت نساجی و DKB-متخصص در لباس های ورزشی فنی-با استفاده از مواد اولیه بازیافتی اقدام به طراحی و توسعه یک لباس اسکی گردش کرده اند. در تهیه این لباس که شامل یک شلوار و یک کاپشن می باشد، از نخ RENCYCLE کمپانی رادیچی استفاده شده است. این نخ از پلی آمیدی که به روش مکانیکی بازیافت شده، تولید می شود. زیپ لباس، ولکرو(اتصال دهنده های حلقه-قلایی)، دکمه و نخ به کار رفته در لباس از نایلون تهیه می شوند. رادیچی می گوید استفاده از تنها یک ماده اولیه در لباس

رونمایی کمپانی اسکچرز از کالکشن بازیافتی خود

بوده و به طرز مسولانه ای تامین شده است. جنیفر هوپر، مدیر جهانی بازاریابی و همکاری با برندها در سازمان حفاظت از محیط زیست می گوید که در میانه یک بحران زیستی و آب و هوایی قرار داریم و زمان برای دست به کار شدن و اقدام عملی به سرعت رو به اتمام است. هر کدام از ما توانایی ایجاد یک تغییر هر چند کوچک را داریم.

کالکشن جدید اسکچرز و همکاری آن با سازمان حفاظت از طبیعت نشان دهنده تعهد همیشگی آن برای کاهش ردپای کربن می باشد. اسکچرز اخیراً شروع به استفاده بیشتر از انرژی خورشیدی در دو شعبه مهم این کمپانی در منهن بیچ کرده است. در این دو کارخانه ۳۰ تا ۴۸ درصد انرژی مورد نیاز از خورشید تامین می شود. علاوه بر آن اسکچرز موفق به دریافت دو نشان طلای گواهی LEED یا گواهی مدیریت انرژی و طراحی محیطی برای مراکز توزیع خود شده است.

ها به عنوان یک برند جهانی لایف استایل پتانسیل زیادی برای الهام بخشی به افراد در تمامی گروه های سنی و آگاه سازی آن ها نسبت به مسایل زیست محیطی در زندگی روزمره شان داشته اند. کالکشن جدید یک حرکت طبیعی در همین مسیر است.

اسکچرز به سازمان حفاظت از طبیعت وعده کمک ۸۰۰۰۰۰ دلاری به منظور حمایت از اهداف این سازمان داده است. تلاش دیرینه کمپانی اسکچرز برای کاهش قطع درختان و میزان انتشارات در راستای تمرکز سازمان حفاظت از محیط زیست برای کاشت مجدد درختان می باشد. اسکچرز از سال ۲۰۱۶ به بعد از کارتن های بازیافتی و بسته بندی های زیست سازگار استفاده کرده و مصرف پلاستیک خود را تا ۹۹ درصد کاهش داده است. این کمپانی همچنین تضمین می دهد که مواد اولیه ای که در محصولات خود به کار می گیرد، بازیافتی و دارای تاییدیه FSC (شورای نظارت بر جنگل)



برند کفش آمریکایی اسکچرز واقع در کالیفرنیا از کالکشن جدید و بازیافتی خود با نام "سیاره ما اهمیت دارد" رونمایی کرده است. این کمپانی همچنین اعلام کرده که با گروه فعال زیست محیطی The Nature Conservancy (حفاظت از طبیعت) همکاری می کند. کالکشن جدید متشکل از کفش های مردانه، زنانه و بچه گانه می باشد. مواد اولیه به کار رفته در این کفش ها عبارتند از پلی یورتان ترموپلاستیک، اتیلن وینیل استات، لاستیک، پلی استر و پنبه بازیافتی. مایکل گرینبرگ، رییس کمپانی گفت که آن

ارایه تکمیل ضدلک فاقد پرفلوروکربن توسط کمپانی گرین تم تکنولوژی

شوند، است. ماده شیمیایی به کار رفته در این روش بر اساس استاندارد Oeko Tex ایمن و فاقد پرفلوروکربن می باشد. این تکمیل دارای کاربردهای متنوعی است از مبلمان مخصوص فضاهای بیرونی گرفته تا محصولات مربوط به کودکان مانند صندلی ماشین کودک و کالسکه. بررسی های انجام شده بر روی این روش در آزمایشگاه GTT در مدت شش ماه نشان داده است که تکمیل ضدلک EMPEL یک انتخاب مطمئن برای کارخانجاتی است که قصد دارند پارچه های تولیدی خود را ضدلک و ضدچربی کنند. ایده اصلی نگهداری از پارچه است به طوری که راحت تر و در دمای پایین تری تمیز شود.

پلتفورم EMPEL در سال ۲۰۱۸ با هدف حذف ترکیبات خطرناک پرفلوروکربن از تولیدات نساجی عرضه شد. این پلتفورم ارایه دهنده بهترین تکمیل دفع آب و طولانی ترین تکمیل محافظت کننده می باشد ضمن این که از نظر زیست محیطی پایدار هم هست.

در تکمیل ضدلک EMPEL هر کدام از الیاف در درون نخ موجود در پلیمر محافظ محصور می شود و مانعی تشکیل می دهد که مانع از چسبیدن لکه ها به پارچه می گردد. مارتن فلورا، معاون GTT می گوید که هدف از عرضه تکمیل ضدلک EMPEL افزایش عمر مفید پارچه های عمل شده، کاهش انرژی مصرفی برای شستشوی آن ها و محافظت از پارچه در برابر نفوذ عمقی لکه ها که معمولاً باعث خراب کردن ظاهر مبلمان و پوشاک می



کمپانی آمریکایی گرین تم تکنولوژی (GTT)- ارایه دهنده تکمیل های نساجی پایدار و نوآورانه-روش جدیدی را برای ضدلک کردن منسوجات به مجموعه راهکارهای پایدار خود تحت عنوان EMPEL اضافه کرده است که فاقد پرفلوروکربن و آب می باشد. بر اساس آزمایشات انجام شده توسط آزمایشگاه های شخص ثالث، عملکرد این روش بهتر از سایر روش های مشابه موجود است.



تأثیر تورم بالا و کاهش نرخ ارز بر بخش نساجی و پوشاک ترکیه

نسبت به دوره مشابه سال قبل بیشتر شده و به ۲/۵۵۳ میلیارد دلار رسیده است.

دولت ترکیه در ماه جاری در کنار هزینه بالای سوخت و سایر مواد اولیه وارداتی، هزینه گاز طبیعی را نیز ۴۸ درصد افزایش داده است.

ترکیه که یکی از بزرگ ترین کشورهای واردکننده گاز در اروپا محسوب می شود، برای واردات گاز به خطوط لوله روسیه، آذربایجان و ایران وابسته است. این کشور گاز طبیعی مایع یا ال ان جی را نیز از کشورهای نیجریه، الجزایر و بازارهای نقدی وارد می کند.

با توجه به وضعیت پیش آمده در ترکیه، سرمایه گذاری جدید در بخش تولیدی به ویژه از سوی سرمایه گذاران داخلی به شدت کاهش خواهد یافت. مردم ترکیه در شرایط کنونی به سمت خرید طلا و ارز خارجی روی آورده اند.

به گفته اقتصاددانان در ترکیه یکی از دلایل مهم نرخ بالای تورم در این کشور و کاهش ارزش پول آن پافشاری دولت بر پایین بودن نرخ بهره بانکی است.

نساجی و پوشاک تولیدات خود را کاهش خواهند داد.

تورم بالا در ترکیه در کنار کاهش ارزش واحد پول این کشور بوده است. ارزش لیر ترکیه از اوایل سال ۲۰۲۱ حدود ۲۵ درصد کم شده است. این امر باعث می شود تا صادر کنندگان نساجی پول بیشتری به دست آورند. در واقع تورم بالاتر و نرخ بهره پایین تر و در نتیجه کم شدن ارزش پولی کشور استراتژی دولت برای ترویج صادرات می باشد اما با این کار فشار زیادی به مردم وارد می شود چون قیمت های بازار به طرز دیوانه واری در حال بالا رفتن است. این ممکن است در کوتاه مدت به نفع صادرکنندگان باشد اما موقع وارد کردن مواد اولیه خام از خارج از کشور به ضرر آن ها تمام خواهد شد. بر اساس داده های به دست آمده از موسسه آماری ترکیه و وزارت بازرگانی کشور، صادرات پوشاک ترکیه از ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۱، ۲۵/۷۲ درصد افزایش یافته و از ۱۰/۶۳۰ میلیارد دلار در دوره مشابه سال قبل به ۱۳/۳۶۴ میلیارد دلار رسیده است. با این حال در همین دوره واردات پنبه، نخ پنبه ای و منسوجات پنبه ای ۳۴/۲ درصد



نرخ بالای تورم، هزینه بالای واردات به دلیل کاهش ارزش نرخ لیر، هزینه های بالای انرژی و کاهش سرمایه گذاری باعث کاهش تقاضای داخلی در ترکیه شده که بر تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک این کشور تأثیرگذار است. نرخ تورم در ماه اکتبر در مقایسه با اکتبر سال گذشته ۱۹/۸۹ درصد افزایش یافته است.

نرخ تورم سالانه نزدیک به ۲۰ درصدی ترکیه ناشی از افزایش قیمت مواد غذایی، خدمات و هزینه های حمل و نقل می باشد و باعث می شود برای مصرف کنندگان پول چندان برای تهیه لباس باقی نماند و در نتیجه تنها به خرید حداقل منسوجات مورد نیاز برای استفاده روزمره خود اکتفا کنند. کاهش تقاضای داخلی در این کشور قطعاً بر تولید تأثیر خواهد داشت چون شرکت های

افزایش ۲۳/۳۹ درصدی صادرات پوشاک ترکیه از ژانویه تا اکتبر

قبل، رشد ۲۸/۹ درصدی را تجربه کرده است. در میان منسوجات غیرپوشاکی نیز صادرات فرش، پادری و پرده های نگارین در دوران مذکور ۲۸/۹ درصد افزایش یافته و به ۲/۶۶۶ میلیارد دلار رسیده است. صادرات لباس های قدیمی و سایر منسوجات نیز در این دوره رشد داشته و با افزایش ۱۷/۱ درصدی به ۲/۳۶۶ میلیارد دلار رسیده است. در این میان واردات پنبه، نخ پنبه ای و منسوجات پنبه ای ترکیه نیز ۳۴/۹ درصد بیشتر شده و به ۲/۸۲۶ میلیارد دلار رسیده است.

یافته است. ترکیه از ژانویه تا اکتبر سال جاری ۱۵/۱۱۸ میلیارد دلار پوشاک صادر کرده است. این رقم در دوره مشابه سال قبل ۱۲/۲۵۲ میلیارد دلار بوده است. صادرات لباس ها و اکسسوری های کشفاف و قلاب بافی در ده ماهه اول سال جاری با رشد شدید ۳۱/۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل از ۶/۷۴۹ میلیارد دلار به ۸/۸۵۳ میلیارد دلار رسیده است. ارزش صادرات پوشاک و اکسسوری های غیرکشفاف نیز در این دوره ۶/۲۶۵ میلیارد دلار بوده که نسبت به ۵/۵۰۳ میلیارد دلار سال



بر اساس داده های به دست آمده از موسسه آماری ترکیه و وزارت بازرگانی این کشور، در ده ماهه اول سال ۲۰۲۱ صادرات پوشاک ۲۵/۷۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش



اعلام استراتژی تنوع زیستی توسط برند انگلیسی بربری

LEAF که در جهت کاهش جنگل زدایی در مناطق گرمسیری فعالیت می کند، ثبت نام کرده است. این برند همچنین با همکاری با موسسه سیوری در برنامه لند تو مارکت این موسسه، به احیا مراتع در زنجیره تامین چرم در جهان و معیشت ساکنان آن ها کمک می کند. این اقدامات بربری هر دو نقش مهمی در تلاش برای حفاظت از منابع طبیعی و بازسازی جهان ایفا می کنند. دکتر گری مورفی، رییس این برند می گوید: "نگهداری؛ بازیابی و بازسازی طبیعت کلید حفاظت از سیاره زمین برای نسل های آینده است.

استراتژی تنوع زیستی بربری نه تنها به کاهش اثرات فرایندهای گسترده خود کمپانی کمک می کند بلکه در ایجاد سیستم های جدید برای کاهش از بین رفتن تنوع زیستی نیز نقش دارد."

راستای هدف تعیین شده آن را پوشش می دهد. بربری قصد دارد تا از اثرات منفی بر روی محیط زیست، گونه های زیستی و منابع طبیعی جلوگیری کند و با منبع یابی مسولانه برای مواد اولیه اصلی مورد نیاز خود و اطمینان از قابل پیگیری بودن، مورد تایید بودن و قابل بازیافت بودن آن ها تا سال ۲۰۲۵ تاثیر خود بر تنوع زیستی را کاهش دهد.

کمپانی همچنین سعی در حفظ اکوسیستم در درون زنجیره تامین خود دارد. بربری امسال با همکاری کمپانی Biodiversity Consultan- CY یک ارزیابی پایه ای از تنوع زیستی انجام داده است تا بالاترین اثرات اکولوژیکی خود را تعیین کند. بر این اساس چرم، کشمیر و پشم بیشترین تاثیر را بر تنوع زیستی داشته و پررنگ ترین نقش را در ردپای کربن ایجاد شده توسط کمپانی ایفا می کنند.

بربری نخستین برند لوکس است که در ائتلاف



برند لوکس بربری به منظور حمایت از تلاش های جهانی برای حفاظت از طبیعت و محیط زیست و کمک به کند شدن روند گرمایشی کره زمین، استراتژی تنوع زیستی خود را منتشر کرده است. بخش های اصلی این استراتژی عبارتند از محافظت از طبیعت، گسترش حمایت از جوامع کشاورزی و توسعه زنجیره های تامین قابل بازیابی.

این استراتژی در کنار چارچوب ARR-RT (جلوگیری، کاهش، ذخیره و بازیابی، انتقال)، طرح ها و برنامه های کمپانی در

افزایش ۳-۴ درصدی درآمد حاصل از خرده فروشی در ویتنام

صنعتی و مناطق اقتصادی گذاشته است. هدف آن ها از سرگیری سریع فعالیت های اقتصادی و آسیب زدن به زنجیره های ارزش به ویژه در روزهای پایانی سال که تقاضا برای کالاها و محصولات بیشتر است، می باشد.

وزارت همچنین از نزدیک بر تعادل بین عرضه و تقاضا و قیمت کالاها در بازار و همچنین توزیع موثر کالاها در مناطق مختلف به ویژه کانون های همه گیری نظارت می کند تا در صورت نیاز دخالت های لازم را به عمل آورد.

وزارت قصد دارد تا بازارهای عمده فروشی، سوپرمارکت ها، خواربارفروشی ها را مرحله به مرحله و بر اساس تدابیر ضد پاندمی بازگشایی کند تا تولید و مصرف را افزایش دهد ضمن این که برای افزایش فروش در اواخر سال ۲۰۲۱ و اوایل سال ۲۰۲۲ تبلیغات کسب و کارها نیز در پلتفرم های آنلاین انجام می شود.

پس از پایان دوران فاصله گذاری اجتماعی، تقاضا برای پوشاک زمستانی افزایش یافت و باعث شد درآمد حاصل از خدمات و خرده فروشی کالاها در ماه اکتبر تا ۱۸/۵ درصد نسبت به ماه قبل از آن بیشتر شود.

بر اساس گزارشی که در یک روزنامه ویتنامی به چاپ رسید، بیشترین سهم از مجموع درآمد ناشی از خرده فروشی کالاها و خدمات مربوط به فروش کالاها (۸۲/۸ درصد) می باشد و پس از آن خدمات اقامتی و کیتینگ (۸/۳ درصد)، توریسم (تنها ۰/۱ درصد) و سایر خدمات (۸/۸ درصد) قرار دارند.

وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام به منظور افزایش بیشتر مصرف داخلی در ماه های باقیمانده از سال، بیشتر تمرکز خود را بر فعالیت های تولیدی و بازرگانی به ویژه فعالیت های مربوط به شرکت های مهم در پارک های

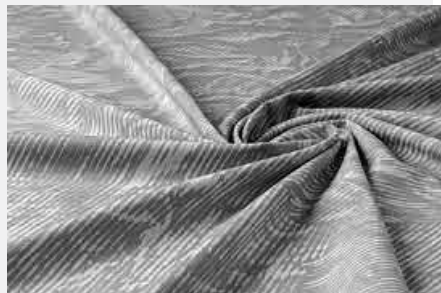


بر اساس پیش بینی وزارت صنایع و بازرگانی ویتنام، مجموع درآمد حاصل از خرده فروشی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۳-۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش خواهد یافت. با این حال این رقم از هدف از پیش تعیین شده که همان رشد ۸ درصدی بود، پایین تر است. خرده فروشی کالاها در ده ماه اول سال جاری شاهد رشد مثبتی بوده است.

در این سال تجارت از سر گرفته شد و شرایط سفر و داد و ستد کالاها نیز ساده تر شد.



نخستین پارچه تهیه شده از انتشارات دی اکسید کربن



فرایند گرفتن و بازیافت کربن پیش از رها شدن در جو فرایندی نوآورانه از لانزاتک است که در خطوط هوایی، شرکت های مراقبت در منزل و اکنون نیز تولیدات نساجی به کار گرفته می شود. الیاف پلی استر یکی از متداول ترین الیاف مصنوعی است که در تولید آن معمولاً از مواد اولیه بر پایه نفت استفاده می شود.

استفاده از الیاف FENC TOPGREEN Bio3-PET تهیه شده از اتانول لانزاتک نشان دهنده تعهد لولولمون به نوآوری پایدار است. پلی استر بر پایه گازهای زائد نه تنها از لحاظ ظاهری بلکه از لحاظ خصوصیات و عملکرد نیز مانند پلی استر ویرجین است.

انتشارات صنعتی مانند انتشارات کارخانجات فولاد معمولاً سوزانده شده و به صورت گازهای گلخانه ای و ذرات معلق در محیط رها می شوند که برای سیاره زمین و انسان ها مضر است.

با گرفتن کربن و استفاده مجدد از آن برای تهیه نخ می توان لباس هایی تولید کرد که نه تنها دارای ردپای کربن پایین تری هستند بلکه کاهش آلودگی محیط زیست را نیز تضمین می کنند. اگر این مواد شیمیایی به محصولات جدیدی مانند منسوجات تبدیل شوند، در پایان عمر مفیدشان می توان آن ها را با استفاده از فرایند لانزاتک تبدیل به گاز و تخمیر کرد. با این کار کربن در چرخه ماده اولیه باقی می ماند.

بازیافت کربن یک عامل اساسی در داشتن اقتصادی گردشی است چون باعث باقی ماندن فسیل کربن در زمین و کاهش آلودگی و مصرف سوخت های فسیلی در فرایند تولید پلی استر می شود. این فناوری با کاهش ردپای کربن نه تنها محصولات لولولمون بلکه کل صنعت پوشاک را متحول خواهد کرد.

به گفته تد داگنیز، سرپرست ارشد زنجیره تامین کمپانی، لولولمون به تولید محصولاتی که از هر لحاظ در مسیر بهتر شدن هستند تعهد دارد تا از این طریق آینده سالم تری برای افراد، جامعه و سیاره زمین بسازد. نوآوری های پایدار نقش مهمی در آینده خرده فروشی و پوشاک ایفا خواهد کرد. شراکت لولولمون با لانزاتک باعث می شود تا کمپانی لولولمون تا سال ۲۰۳۰ به اهداف خود که تولید تمامی محصولات از مواد اولیه پایدار و یک اکوسیستم گردشی است، برسد. در فرایند لانزاتک کربن از مواد اولیه مختلفی تامین می شود از انتشارات صنعتی گرفته تا گاز مصنوعی حاصل از ضایعات خانگی (شامل ضایعات نساجی) و دی اکسید کربن جوی. جریان گاز با استفاده از میکروارگانیزم های مخصوص لانزاتک تخمیر شده و به اتانول یا سایر مواد شیمیایی تبدیل می شود.

این فرایند مشابه فرایندهای تخمیر سنتی است اما به جای استفاده از شکر و مخمر از گازهای زائد و میکروارگانیزم استفاده می شود.

کمپانی بیوتکنولوژی لانزاتک با همکاری کمپانی لولولمون آلتی-کا-تولید کننده لباس های ورزشی-نخستین نخ و پارچه جهان را که از انتشارات کربن بازیافتی تهیه می شود خلق کرده است؛ انتشاراتی که در حالت عادی به عنوان آلاینده وارد اتمسفر می شدند.

لانزاتک با به کارگیری روش های بر پایه طبیعت و با استفاده از ضایعات منابع کربن، اتانول تولید کرده است و قصد دارد با همکاری شرکت های ایندیا گلایکول لیمیتد (IGL) و فاریستر نیوسنچری (FENC) اتانول را به پلی استر تبدیل کند.

جنیفر هولمگرن، مدیر عامل لانزاتک می گوید: "ما باید در نحوه تامین، مصرف و دورریختن کربن تغییرات اساسی ایجاد کنیم. بازیافت کربن این امکان را برای کمپانی هایی مانند لولولمون فراهم می کند تا هر چه بیشتر از منابع فسیلی دور شوند، محصولات خود را گردشی کنند و به اهداف زیست محیطی خود در رابطه با کاهش کربن دست پیدا کنند. ما به این رویکرد "کربن اسمارت" می گوئیم."

ترکیه جایگزین چین برای شرکت های ایتالیایی

می باشد. سرمایه گذاری ترکیه در ایتالیا به طور ثابتی در حال افزایش است چون شرکت های ترکیه ای به ایتالیا به چشم دروازه ای به سوی اتحادیه اروپا نگاه می کنند.

ایتالیا یک بسته حمایتی به ارزش ۲۰۰ میلیارد یورو (۲۲۵ میلیارد دلار) از اتحادیه اروپا دریافت خواهد کرد که باعث احیای اقتصاد کشور و افزایش واردات آن خواهد شد.

لیویو مانزینی، روابط تجاری بین ترکیه و ایتالیا در سال جاری از ۲۰ میلیارد دلار عبور خواهد کرد. این دو کشور قصد دارند در طول پنج سال آینده ارزش روابط تجاری خود را به ۳۰ میلیارد دلار افزایش دهند. مانزینی اخیراً گفته است که کسب و کارهای ایتالیایی به دنبال زنجیره های تأمین غیر از چین برای خود هستند و ترکیه از این نظر بهترین جایگزین



به گفته رییس اتاق صنایع و بازرگانی ایتالیا،

خاصیت ذاتی کندکنندگی شعله در نخ های پنبه ای مصری

دو سال گذشته در حال کار بر روی توسعه این نخ بوده اند. این همکاری بخشی از یک برنامه گسترده تحقیق و توسعه می باشد. در این دوران آزمایشاتی بر روی پارچه های تار پودی تهیه شده از این نخ در انجمن تحقیقات صنایع نساجی (AITEK) در اسپانیا انجام شده که نتیجه آن مطابقت داشتن نخ با استانداردهای EN 11612، EN 1149، EN 11611 و EN 64182 بوده است.

نخ گیزاپروتکت همچنین با در نظر گرفتن مسایل زیست محیطی تولید شده است. پنبه مورد استفاده در این نخ در شمال مصر کشت می شود و کمپانی MTC و سایر ریسندگان محلی فرایند ریسندگی و تبدیل آن به نخ را انجام می دهند. در مصر به بیش از ۲۰۰۰ کشاورز خرده مالک پنبه آموزش داده می شود تا ضمن کشت پایدارتر پنبه مصری معاش خود را نیز بهبود ببخشند.

این نخ که از اول ژانویه ۲۰۲۲ به صورت تجاری در دسترس می باشد، تنها یکی از چندین نخ در حال توسعه توسط کمپانی MTC است. گیزاپروتکت یک مثال عالی از امکانات نامحدود پنبه مصری گیزاست. این الیاف فوق العاده می توانند مدام با نیازها و ترندهای بازار مطابقت پیدا کنند.

نخ گیزاپروتکت علاوه بر لباس کار صنعتی برای سایر لباس های محافظ نیز مناسب است. برای مثال این نخ با ایجاد یک مکانیزم کنترل استاتیک از کارگران در برابر قوس الکتریکی که جدیدترین چالش در لباس های محافظ می باشد، محافظت می کند.

علاوه بر آن نخ گیزاپروتکت به دلیل نرمی طبیعی پنبه مصری مورد استفاده در آن نرم و راحت است.

میدانی می گوید: "اصلی ترین نخ جایگزین در بازار که به صورت ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد، نخ نومکس از کمپانی دوپونت و نخ تیجین کانکس از کمپانی تیجین است. این متاآرامیدها کاملاً مصنوعی هستند که باعث می شود لباس تهیه شده از آن ها راحت نباشد. نخ گیزاپروتکت حاوی ۵۰ درصد پنبه مصری است که بینهایت راحت بوده و حتی می توان از آن به عنوان بیس لیر استفاده کرد." این نخ را می توان با استفاده از رنگزهای کاتیونی و راکتیو رنگریزی کرد. نخ گیزاپروتکت در فرم های متداول نظیر رینگ، کامپکت و هسته ای و با نمره های متنوع از نمره انگلیسی ۵ تا ۱۰۰ در دسترس می باشد.

کمپانی های MTC و اینتکسیو در طول



کمپانی نساجی مدیترانه ای (MTC) و موسسه تحقیقات و توسعه نساجی اینتکسیو با همکاری هم موفق به توسعه یک نخ جدید از پنبه مصری Giza شده اند که به طور ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد. این نخ که Giza-Protect نامیده می شود، از ۵۰ درصد الیاف پنبه ای استیپل فوق بلند گیزا و ۵۰ درصد الیاف تخصصی بشرساخت تهیه می شود و به دلیل این ترکیب خاص به صورت ذاتی دارای خاصیت کندکنندگی شعله می باشد.

محمد میدانی از موسسه اینتکسیو می گوید: "خاصیت ذاتی کندکنندگی شعله در این نخ به این معناست که عملکرد آن دایمی بوده و با شستشوی مکرر از بین نمی رود. این ویژگی در لباس های کاری که باید به مدت طولانی از کارگران محافظت کنند و نیاز به شستشوی زیاد دارند، بسیار ایده آل است."



بخش سوم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در بهره‌گیری از ابریسم در صنعت نساجی

فرار ملکه ترکان خاتون

سال ۱۲۲۰ میلادی، سراسر ماوراءالنهر در قبضه اقتدار چنگیزخان قرار داشت. خاقان مغولان مانند کسی که به میراث گرانبهایی دست یافته باشد؛ با جهدی وافر به استقرار نظم و آرامش پرداخت. وی در تمام شهرها لشگری از مغولان مستقر ساخت، از اهالی محل، حکامی برای بلاد تعیین کرد و شحنه‌ها و داروغه‌های مغول را به مراقبت آنها گماشت تا چشم و گوش خاقان اعظم باشند. برخی از روستاییان با آن که هنوز مرعوب و به اوضاع بدگمان بودند به تدریج به روستاهای خود بازمی‌گشتند و به زراعت می‌پرداختند ولی کار استقرار نظم به کندی پیش رفت. دسته‌های آوارگان گرسنه و بی‌خانمان همه جا پراکنده بودند و آنها نیز پس از مغولان در تلاش قوت لایموت روستاهای ویران را غارت می‌کردند.

تنها منطقه تسخیرنشده حوزه سفلاهی جیحون یعنی سرزمین اصلی خوارزم بود که گورگنج- دارالملک پرنعمت خوارزمشاهیان در آن قرار داشت. گورگنج در میان متصرفات مغول حکم خیمه‌ای را

داشت که طناب‌های آن را بریده باشند. چنگیزخان بر آن شد تا این سرزمین را نیز مسخر نماید و با این عزم سه فرزند خود (جوچی، جغتای و اوکتای) را به آن دیار فرستاد و بخش بزرگی از سپاه خود را به آنان اختصاص داد.

جغتای و اوکتای متوجه جنوب شدند ولی جوچی همیشه نافرمان، در رفتن درنگ کرد. با لشگر خود پیرامون شهر ماند و به شکار گورخر و ضبط اسبان صحرانشینان پرداخت

چنگیزخان، یورش عمده قوای خود را متوقف ساخت و رأی بر آن قرار گرفت که زمستان را کنار جیحون بگذارند. آن‌گاه دانشمند حاجب را که در گذشته وزیر خوارزمشاه بود را به گورگنج فرستاد. رسول به خدمت ترکان خاتون رسید و از روی نصیحت به او گفت: «خاقان اعظم را با تو سر جنگ نیست و غرض او، تنها محمد خوارزمشاه پر توست. اگر سر تسلیم فرود آری، چنگیزخان وعده می‌دهد که معترض حوزه اقتدارت نشود و ولایت زیر فرمانت را ویران نسازد.» مگر ترکان خاتون مکار و

حیله‌گر نمی‌توانست به مواعید فرمانروای مغول اعتماد کند! او می‌دانست چنگیزخان تنها با مغولان خود صدیق است و با کسان دیگر حیله‌های صیادی را به کار می‌برد که صید را به آوای نی به سوی خود می‌کشاند تا آن را به چنگ آورد و گوشتش را کباب کند.

همزمان با ورود دانشمند حاجب، زورق‌هایی به گورگنج رسیدند. اینانج خان در جامه بزرگران سورا یکی از زورق‌ها بود و نامه‌ای از خوارزمشاه در دست داشت. سلطان در آن نامه به مادر خبر داد قلعه واقع در ساحل جیحون را ترک می‌کند و رهسپار خراسان می‌شود تا در آنجا لشگری بزرگ گرد آورد. به ترکان خاتون نیز توصیه کرد با تمام حرم خوارزمشاه به او بپیوندند و به مواعید چنگیزخان اعتماد نکنند.

ترکان خاتون وقتی فهمید ماندن در خوارزم خطرناک است، کاروان بزرگی بسیج کرد و به همراه تمام ساکنان حرم خوارزمشاه و فرزندانش به ریگزارهای قره قوم و کوه‌های کپه داغ حرکت کرد. ملکه پیر، هنگام عزیمت بر آن شد که نوادگان

کرد. یکی از سران محافظ مصلحت در آن دانست که وی از قلعه بگریزد و به نوه خود جلال‌الدین که در ایران زمین به قصد پیکار با مغولان، لشکر گرد می‌آورد؛ پناه برد. همه جا از رشادت و قدرت لشکر او سخن در میان بود و می‌گفتند که سلطان جلال‌الدین می‌تواند مغولان را در هم شکنند.

ترکان خاتون از این مصلحت‌اندیشی به خشم آمد و فریاد زد: «هرگز! این چه مصلحتی است که من تن به خفت دهم، به او (جلال‌الدین) بگویند که برود و خیال بافی نکنند! چگونه می‌توانم به رحمت فرزند آن زن بی همه چیز (ای چیچک، همسر ترکمن محمد و مادر جلال‌الدین) وابسته شوم و وقتی که اوزلاغ شاه و آق شاه را دارم، و تحت حمایت او باشم؟ حتی حضور در اسارت به دست چنگیز خان و تحقیر فعلی من برای من بهتر از این است که از فرزند ای چیچک حمایت کنم و به او وابسته شوم!»

اندکی بعد مغولان رسیدند و قلعه را محاصره کردند. گرداگرد آن کوه پرصخره حصار برآوردند و رابطه محصورین را با عالم خارج به کلی قطع کردند. محاصره قلعه چهار ماه به طول انجامید. وقتی در آب انبارها آخرین ذخیره به اتمام رسید و قطره‌ای آب باقی نماند؛ ترکان خاتون چاره‌ای جز تسلیم ندید. مغولان پسران خردسال خوارزمشاه را کشتند و زنان، دختران و ترکان خاتون را به اردوگاه چنگیزخان فرستادند و خواص و غلامان او را به قتل رساندند.

فرمانروای مغول، دختران خوارزمشاه را به پسران و مقربان خود داد و ترکان خاتون که زنی کینه‌توز و شریر بود را برای نمایش در مجالس بزم خود نگاهداشت. ترکان خاتون می‌بایست جلوی در چادر خاقان می‌نشست و ترانه‌های حزین می‌خواند.



آشنا بودند. آنان هنگام عبور از راه‌های سخت و ریگزارهای قره قوم که ۱۶ شبانه روز به طول انجامید از روی صداقت و با فرمانبرداری به ملکه پیر خدمت کردند ولی به محض این‌که کاروان به حدود یازر رسید در آن سوی ریگزارها، قلل کوه‌ها نمودار شد؛ ترکان خاتون فرصت را مغتنم شمرد و هنگامی که عمرخان در خواب بود، فرمان داد سرش را بدن جدا کنند.

ترکان خاتون با کاروان به قلعه ایلال که دشمن به آن دسترسی نداشت؛ رسید و با تمام خواص و غلامان خود در آن سکونت

خود را از گزند بعدی رقیان احتمالی ایمن سازد و بدین سبب به میرغضب فرمان داد تمام نوجوانانی که به‌عنوان گروگان در خدمت سلطان بودند را به زورق‌ها بیاورند، بر پاهای آنان سنگ‌های سنگین ببندند و در ژرف‌ترین موضع جیحون در آب غرق کنند. به این ترتیب ۲۷ کودک و نوجوان از فرزندان حکام بزرگ خوارزم غرق شدند. ترکان خاتون از میان تمام گروگان‌ها فقط عمرخان پسر والی یازر- از بلاد ترکمن- را زنده نگهداشت زیرا خود عازم آن دیار بود و عمرخان و ملازمانش به راه‌های بیابان





چنگیزخان تکه‌های استخوان جلوی او می‌انداخت. ترکان خاتون، فرمانروای مطلق‌العنان پیشین خوارزم که خود را ملکه آفاق و شاه زنان عالم می‌نامید با همین استخوان‌ها ارتزاق می‌کرد. (تاریخ جهانگشای، جلد دوم، صفحه ۱۹۹)

تمام جواهرات سلطنتی در خزانه و کلیه لباس‌های فاخر اعم از زربفت، حریرهای رنگارنگ و متنوع، چندین هزار طاقه پارچه اطلس، حریر و هزاران دست لباس فاخر ابریشمی که از شهرهای مختلف ایران به عنوان هدیه یا مالیات به دربار خوارزمشاه فرستاده شده بود و شاهکارهای هنرمندان دوره سلجوقیان و خوارزمشاهیان محسوب می‌شد به دست مغولان مورد غارت و چپاول قرار گرفت.

لباس مردان در دوره مغول:

اطلاعات ما از لباس‌های قدیم از دو منبع است. یکی از کتب، مدارک تاریخی، عکس‌ها، تابلوهای قدیمی و دیگری سفرنامه‌هایی که در قرون اخیر به رشته تحریر درآمده است و اطلاعات در زمینه‌های مختلف امور اجتماعی و اقتصادی به مراتب بیشتر است.

شاردن که حدود ۳۰۰ سال پیش به ایران آمده بود در سفرنامه گرانمایی که از خود به یادگار گذاشته، اطلاعات سودمندی از خصوصیات لباس مردان و زنان در اختیارمان قرار می‌دهد. شاردن می‌نویسد: «لباس‌های شرقی‌ها تحت تأثیر مد قرار نمی‌گیرد و تقریباً به یک سبک دوخته می‌شود. در خزانه‌های اصفهان لباس‌های متعلق به چنگیز مانند لباس‌های روزی است که او به آن شهر سفر کرده بود.

وی در مورد لباس مردم آن زمان اصفهان می‌نویسد: «مردان شلواری می‌پوشند که تا روی کفش می‌آید و از جلو چاک

دارد. این چاک تا روی شکم ادامه دارد و آن را با لیفه به کمر نگاه می‌دارند. پیراهن آنها بلند است، روی شلوار می‌افتد و از طرف راست چاک دارد که این چاک تا روی شکم ادامه داد. پیراهن فاقد یقه است ولی

تیمور ملک

کردی‌ها بلند و آستین‌دار از جنس ماهوت زری است و ملیله‌دوزی یا زردوزی دارند؛ گاهی لبه آنها را با پوست سمور یا بره تاتار تزئین می‌کنند. چنگیز دو پسر خود اوکتای و جغتای را با بخشی از لشکر بر در اترار گذاشت و به آنها گفت: «اترار را محاصره و والی آن را با غل و زنجیر نزد من آورید تا خود برای این گستاخی (قتل غایر خان) کیفری معین کنم که تاکنون کسی نظیر آن را ندیده باشد. خاقان، جوچی را به گرفتن دو شهر انتخاب کرد، الغ نویان (تولوی خان، پسر کوچکتر چنگیز) با پنج هزار سوار به فرمان سه روز محاصره اهالی شهر ریش سفیدان را به وساطت فرستادند و امان خواستند. الغ نویان فرمان داد تا تمام مردان از شهر به صحرا بروند، آنگاه صنعتگران و پیشه‌وران را از مردان دیگر جدا کردند و همه را به زخم شمشیر، تیر، درفش زوبین به قتل رساندند. از میان گروه، جوانان زورمند را برای دسته‌های چریکی بیرون کشیدند؛ آن را به گروه‌های مختلف تقسیم کردند و مانند گله گوسفندان به پیش می‌راندند تا پیشاپیش لشکر مغول بر حصارها حمله

مردان و زنان رشته‌ای از مراورید یا یراق به پیراهن خود می‌دوزند که تقریباً به عرض یک انگشت است. مردان روی پیراهن یک پیراهن نیم تنه کوتاه می‌پوشند که معمولاً از جنس پنبه است و در پایین روی شکم دکمه قرار دارد. روی این نیم تنه قبا می‌پوشند، قسمت بالای قبا بسیار تنگ است و طرفین آن در ارتفاع کمر روی هم می‌افتد. ابتدا سمت چپ و سپس سمت راست قبا را در زیر بغل به وسیله دکمه می‌بندند. آستین قبا تنگ و بلند است و قسمت زیاد آن را تا روی مچ بالا می‌زنند یا با دکمه می‌بندند. روی قبا دو یا سه شال به کمر می‌بندند که معمولاً از پارچه نفیس است که هنگام تا کردن، چهار انگشت عرض دارد. بدین ترتیب قبا در قسمت بالای کمر برآمده می‌شود و به جای جیب مورد استفاده قرار می‌گیرد. روی قبا یک نیم تنه دیگر موسوم به کردی می‌پوشند که بدون آستین یا آستین کوتاه است. گاهی این



مغولان با این منجنیق‌ها بر مردان تیمور ملک تیر و سنگ باریدند و آسیب سختی بر آنها وارد کردند؛ چون کار به اضطرار کشید، تیمور ملک شبانگاه بار و بند خود را بر هفتاد کشتی و زورق که از قبل حاضر کرده بود، نهاد و جنگجویان خود را بر آنها نشانند. زورق نشینان بناگاه مشعل‌ها برافروختند و چون سیل فروزان در شیب رود خروشان بر آب روان شدند.

لشکر مغول در دو کتاره رود از پی آنان تاختند. هر جا که مغولان پدید می‌آمدند، تیمور ملک زورق‌ها را به آن سو روانه می‌کرد و به زخم تیر آنان می‌راند و کشتی‌ها را به پیش می‌راند. مغولان زنجیر میان آب کشیدند تا کشتی‌ها نتوانند از آن بگذرند ولی تیمور ملک ضربت زنجیر را گست و با زورق‌ها و کشتی‌ها از آنجا گذشت.

وقتی تیمور ملک به کنار نیاکت رسید، اسب‌های زیادی دید و از بیم احداث سدهای محکمتر، از آب به ساحل آمد و مردان خود را بر اسب نشانند و به شدت تاخت. مغولان از پی او شتافتند و جنگجویان تیمور ملک ناچار بودند هر چندی یک‌بار بایستند و با مغولان بجنگند و آنان را به پس رانند تا دور شوند. هیچ‌یک از جنگاوران تیمور ملک تن به خفت و تسلیم ندادند. منتها تنی چند از آنان شبگیر بر اردوی مغولان شبیخون زدند و جان به در بردند. تیمور ملک با چند تن از جنگجویان خود ماند و به جنگ و گریز ادامه داد.

وقتی تمام همراهان و جنگجویان وی کشته شدند و فقط یک سلاح و سه تیر برایش باقی ماند، دید سه مغول به سمت وی می‌شتابند، تیمور ملک تیری به چشم یک مغول زد، آن‌گاه بر دو مغول دیگر تاخت و آن دو را از بین برد. سپس خود را به خوارزم رساند و به تدارک پیکار با چنگیز پرداخت.

تاراج شهر پرداختند. آنان با منجنیق، حصار جزیره را سنگ‌باران کردند و چون تیر و سنگ به آن نمی‌رسید، جوانان خجند را از شهر بیرون کشیدند و در دو کرانه سیحون تا ۵۰ هزار مرد جنگی گرد آوردند. سپس همه را گروه‌های صد نفره تقسیم کردند و به سوی کوهی که در سه فرسنگی شهر واقع بود؛ راندند تا آن‌جا سنگ به دوش کشند و راه آب را به روی سد ببندند.

تیمور ملک ۱۲ زورق ساخته بود و برای محافظت آنها از آتش روی هر یک را با نمد و گل آمیخته به سرکه اندوده بود. در هر طرف زورق دریچه‌ای برای تیراندازی تعبیه شده بود. تیمور ملک هر بامداد، شش زورق به هر جانب روانه می‌ساخت و جنگجویان او با مغولان به نبرد سختی مشغول شدند. تیرهای مغولان که به نفت آلود بود به زورق‌ها آسیبی نمی‌رساند.

تیمور ملک هر شب بر مغولان خفته شبیخون می‌زد و بدین سبب لشکر مغول پیوسته در بیم و اضطراب قرار داشت. پس از مدتی منجنیق‌های تازه با قدرت زیاد ساختند که چوبه‌های بزرگ تیر و پاره سنگ‌ها را به مسافت دور پرتاب می‌کرد.

ببرند. در راه سایر مغولان و متحدین به هم پیوستند و قریب هشتاد هزار سپاهی از مغول و متحدان زیر لوای الغ نویان گرد آمدند و به سوی خجند واقع در رود سیحون روی آوردند.

اهالی شهر خجند از تسلیم سرباز زدند و مقاومت کردند. تیمور ملک، جنگ آزموده که به دلاوری، سرسختی و صافدلی اشتهار داشت، تازه به امیری لشکر خجند منصوب شده بود. او در میان رود سیحون، آن‌جا که آب به دو شاخه تقسیم می‌شد و جزیره‌ای پدید آورده بود، حصار بلندی ساخت و سلاح و آذوقه در آن گرد آورد.

مغولان پشت شهر رسیدند و اسیران را به پیش راندند. آن جماعت مسلمان در زیر ضربات تازیانه و شمشیر بر باروهای خجند هجوم بردند. مردم شهر که نمی‌خواستند خون برادران هم‌قوم خویش را بریزند ناچار از دفاع دست کشیدند. تیمور ملک با هزار مرد کارزار از رود گذشت و هر چه زورق بر آب بود، ضبط کرد و در جزیره مستقر شد. اهالی خجند جمعی از علمای شهر را نزد مغولان فرستادند و امان طلبیدند. سپس دروازه‌های شهر را گشودند و مغولان به



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.23, No. 226, January 2021
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Structural modification or chart drawing? /Publisher.....	2
■ Viewpoint	
String to string, thread to thread/M.Maroufi.....	3
Conflict exists among all businesses/M.Yekta.....	7
■ Report	
We are and our problems/M.Bayani.....	10
Let's look for a substitute of LCWikiki.....	26
■ Special Report	
78% fall in textile industry.....	28
■ Feed Back	
Economy, a hostage of decisionmakers! /M.Mobasher.....	31
■ Textile by web	
■ Textile Management	
Assessment of color impression in clothing design, marketing and sell/ M.Shekarchi.....	54
■ Chemical Textiles	
Improvement of cotton fabric dying by natural dyes with DBD plasma and chitosan/P.Rafiei, M.Khajemehrizi, M.Sharifyan.....	64
■ Technical Textiles	
Manufacturing of intelligent diagnostic and announcement belt for heart failure in sleep by applying compression fabric and resistance sensor/M.Faghih Imani, K.Hossini, S.Ajeli.....	65
■ Nano	
Research in chemical and physical properties of polycaprolactone hybrid electro spun nanofibers for weaving engineering/M.Deaghan, M.Khajemehrizi, H.Nikookar.....	68
■ Information	
Innovation in applying image processing technology of a spinning room preparation machine/Gh.Heidari	
Further accuracy in passage autoleveler system Trützschler.....	71
Trützschler combing machine.....	74
Start-up creates system to enable fabric handling/A.Movahed.....	75
The Wireless Charging Closet.....	77
Closed and scalable water purification system.....	79
Resistant sensors from washing -machine, auto mobile and hammer.....	81
■ World news	
■ History of Iran textile industry	
Research in the silk application in textile industry/A.Shirzad.....	89
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

A.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations and advertising Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

H.Amini

A.H.Emami

Subscription:

M.Darvish

Design & Infographic:

S.Nezam Eslami

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,
P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir