

# کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران  
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی  
سال ۱۶، شماره ۷۵، اردیبهشت ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰ تومان

## کاوان شیمه سورن

تولیدکننده مواد شیمیایی  
صنعت الیاف مصنوعی

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد  
بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۸  
قطعه ۵۲۰۲

[www.kavanchemie.com](http://www.kavanchemie.com)

[info@kavanchemie.com](mailto:info@kavanchemie.com)

Cell: 0912 - 890 2412

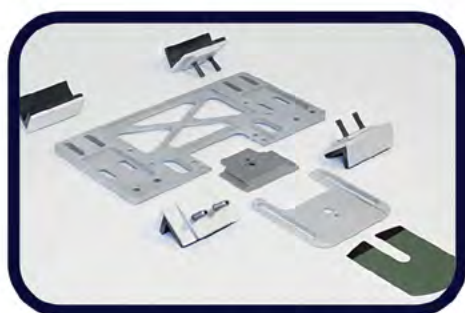
- اسپین فینیش مخصوص BCF-CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)
- نرمکن مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیپل)

# گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و کریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور  
رزرو پود



مودول  
M5 , M6



آسانسوری  
و بند مودول



نیدل  
برینگ



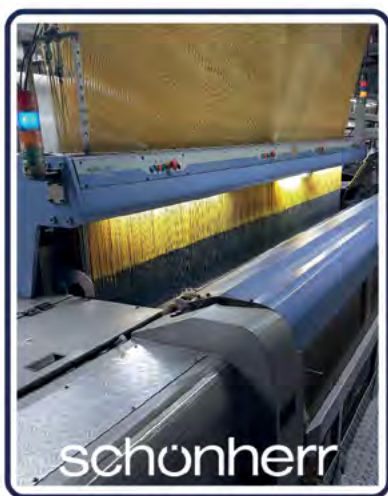
برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

## مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**  
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران  
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک  
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



ماموت (آلمان)  
www.mammut.de

## دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



## دستگاه دوخت تشک



## دستگاه تکمیل رویه تشک



## نمایی از کارخانه ماموت

مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع زمان صرف شده جهت دستگاه‌های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران



**NedTex Co.Ltd**

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳  
ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz

# تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید

با هم در

نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات کالای خواب

اینترزوم، کلن/آلمان

۱۹ لغایت ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۲

INTERZUM,  
COLOGNE 9-12.05.2023



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



[www.mammut.de](http://www.mammut.de)

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



غرفه  
HALL 9.1 / C018

[www.spuhl.com](http://www.spuhl.com)

BECKMANN  
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



غرفه  
HALL 9.1 / A020

[www.beckmann-sew.com](http://www.beckmann-sew.com)



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



غرفه  
ITMA 2023 / MILAN

[www.zsk.de](http://www.zsk.de)

NOWO

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



غرفه  
ITMA 2023 / MILAN

[www.nowotex.fi](http://www.nowotex.fi)

رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

دمايندگی و پشتيبانی در ايران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱-۹۱۰۳۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



# شرکت الیاف نمونه

تولید کننده الیاف مصنوعی پلی استر



ALYAF NEMOUNE CO



+ 989121837593  
+ 989190037451  
+ 02126136130-5



[www.nemounegroup.org](http://www.nemounegroup.org)



تهران، خیابان نیاوران، تقاطع کامرانیه، برج باغ  
نیاوران، طبقه ۹، واحد ۱۷



## شرکت الیاف نمونه

هلدينگ نمونه همواره از پيشگامان درحوزه توليد الیاف پلی استر بوده است. امروز نیز با بهره مندی از کادر متخصص و ایجاد ارتباط مناسب با نخبگان برجسته دانشگاه و صنعت - شرایط را برای عرضه محصولات و ارائه خدمات ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نموده است.



این شرکت تولیدی با بهره گیری از روش های نوآورانه محصولات خود را به برندی برتر و منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر سطحی از تقاضا تبدیل نموده است.



با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات بی بافت، موکت سازی و نخ فرش، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودروسازی، و ... می باشد.



گروه تولیدی، صنعتی و بازرگانی نمونه  
Nemoun Companies Group



شرکت الیاف نمونه  
Alyaf Nemoun Co



شرکت بازرگانی نمونه ایران  
Nemoun Commerce Co



شرکت نمونه گستران دلیجان  
Nemoun Gostaraneh Delijan



+ 989121837593  
+ 989190037451  
+ 02126136130-5

www.nemoungroup.org

www.nemoungroup.org

www.nemoungroup.org



شیمه فرآیند مهر آریا

## تولید کننده و تامین کننده انواع مواد کمکی و قطعات ماشین آلات صنایع نساجی، شیمیایی، سلولزی و پلیمری و مشاوره خدمات فنی و مهندسی

- انواع روغن های اسپین فینیش جهت تولید نخ های Poy - cf - bcf (پلی استر و پلی پروپیلن)
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید الیاف پلی استر ریسایکل (هالو\_سالید)- کاتن تایپ
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید موکت - پتو بافی ● انواع روغن های پارافینی و پایه گیاهی جهت تولید گونی های PP ● انواع مواد کمکی در صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل
- انواع آنتی فوم مخصوص صنایع نساجی و غیره ● اسپری سیلیکونی مخصوص ذوب ریزی

نشانی: تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی  
ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار  
پلاک ۱۵۴۹، طبقه اول-تلفن: (۰۲۱) ۶۶۸۴۲۲۸۴-۰۳۱  
[www.chemifarayand.com](http://www.chemifarayand.com)  
[info@chemifarayand.com](mailto:info@chemifarayand.com)



# مسترچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

## موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



# رنگدانه سیرجان

[www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

[info@rangdaneh.com](mailto:info@rangdaneh.com)

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۲۵

تلفن : (۲۰ خط ) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



# فهرست

۱۲	رشد صادرات پارچه ترکیه اتفاقی نیست
۱۷	ایتما میلان ۲۰۲۳: پایداری و دیجیتالی شدن دو بال پرواز برای ماشین آلات نساجی ایتالیا
۲۴	نمایشگاه پارچه و اکسسوری تکزیبیشن استانبول (Texhibition Istanbul) زنگ خطر برای نمایشگاه های پارچه و اکسسوری جهان
۳۰	گزارش صنعت ماشین آلات نساجی در هند
۳۸	برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین المللی صادراتی فرش ماشینی و موکت ماشین آلات و تجهیزات وابسته تهران



۴۰

## شرکت آستکس ترکیه همراه شما در تامین قطعات و ماشین آلات صنعت نساجی

گروه معتمدتکس پل ارتباطی شما به شرکت آستکس

شرکت های زیادی در راستای تامین قطعات و ماشین آلات مورد نیاز صنعت نساجی در دنیا فعالیت می کنند. شرکت آستکس (Asteks) نیز به عنوان یکی از تولید کنندگان قطعات یدکی نساجی، در راستای تحقق اصول تعریف شده خود، تجربه های خود را با فناوری های ...

## همه چیز درباره گواهی نامه پنبه ارگانیک اوکوتکس OEKO-TEX

از ماه آوریل سال ۲۰۲۳ موسسه معتبر استانداردهای نساجی اوکوتکس، گواهی OEKO-TEX ORGANIC COTTON یک سیستم آزمایش و نظارت دقیق و جامع را برای محصولات پنبه ای ارگانیک با زنجیره ای کاملاً تأیید شده ارائه می دهد. این سیستم تمرکز بر ایمنی محصول و مصرف کننده را در اولویت قرار می دهد و قابلیت ردیابی دارد.



۴۴

## نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت و بخش ویژه برای فرش ماشینی و کفپوش

بخش جدید برای فرش و کفپوش در بزرگترین و بین المللی ترین نمایشگاه تجاری منسوجات خانگی و قراردادی جهان در انتظار بازدیدکنندگان و غرفه داران بین المللی است. اعلام این خبر بازخورد عالی در بازار داشته است و بسیاری از غرفه گذاران قدیمی نمایشگاه دموتکس برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده اند.



۴۶

## مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۶، شماره ۷۵، اردیبهشت ۱۴۰۲

# کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران  
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی  
سال ۱۶، شماره ۷۵، اردیبهشت ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰ تومان

کاوان شیمیه سورن



تولیدکننده مواد شیمیایی  
صنعت الیاف مصنوعی

کارخانه: شهرک صنعتی اصفهان  
بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴  
فصل ۵۲۴  
www.kavanchemie.com  
info@kavanchemie.com  
Cell: 0912 - 890 2412

- اسپین فینیش مخصوص BCF-CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی استراستیل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی پروپیلن استیل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی (پلی استراستیل)
- نرمکن مخصوص ذوب ریزی (پلی استراستیل)

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ امیر شیرزاد - مهلقا صدوقی - حانیه ابولحسنی - فاطمه معتمدی - سده - بهروز عباسی - کامبیز مقراضی - احسان اکرامی - عصمت غنی زاده

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: [www.kohanjournal.com](http://www.kohanjournal.com)

پست الکترونیک: [info@kohanjournal.com](mailto:info@kohanjournal.com)

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۵۰

RFID در صنعت نساجی، چگونه و چرا؟

۶۰

گروه پراشانت پیشرو در صنعت ماشین سازی هند

۶۸

بازار پوشاک ورزشی ترکیه

۷۶

S&M TEKSTİL : رسیدن به صادرات صد درصدی با تولید پارچه های مرغوب پنبه ای

۷۹

صنعت پارچه جین در ایران

۸۱

چرا نساجی در ایران قوی نیست؟

فرسودگی صنعت: صنعت نساجی در ایران به دلیل عدم اصلاح ساختار و استفاده از تجهیزات و فناوریهای نوین، فرسوده است و بسیاری از کارخانههای قدیمی با ماشین الات از رده خارج شده همچنان در حال فعالیت هستند.

۸۳

فرق نخ پلی استر با نخ پنبه چیست؟

احمد دانایی نیا اظهار کرد: گروه ارزیابی صنایع دستی یونسکو پس از معرفی کاشان به عنوان نامزد شهر جهانی صنایع نساجی سنتی به مدت دو روز از مجموعه ها و کارگاه های...

- نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

[www.instagram.com/kohanjournal](http://www.instagram.com/kohanjournal)



آقای کرم سارتیک (Mr. Kerem Sartik) مدیر عامل شرکت سارتکس ترکیه



## رشد صادرات پارچه ترکیه اتفاقی نیست

نمایشگاه تکسزیشن استانبول **Texhibition Istanbul** به عنوان نمایشگاهی مهم در بخش پارچه و اکسسوری ترکیه به سرعت در حال تبدیل شدن به رویدادی منحصر به فرد است که در جهت رشد صادرات انواع پارچه در ترکیه نقش مهمی را ایفا خواهد کرد، شرکت سارتکس SARTEKS ترکیه یکی از مهمترین و قدرتمندترین شرکت های تولیدکننده انواع پارچه در ترکیه است. مجله نساجی کهن در حاشیه نمایشگاه با مدیر عامل این شرکت گفتگویی انجام داد که در زیر می خوانید:

ایتالیا، روسیه، قرقیزستان و مراکش اینبازارهای پارچه اختصاصی خود را داریم که قابلیت تامین سریع در این بازارها و کشورهای همجوار را داریم، همچنین در کشورهای یونان،

های الیاف صد در صد بازیافتی را تولید می کنیم.

سارتکس SARTEKS شرکتی صادرات محور است و در کشورهای

لطفا در ابتدا در مورد شرکت سارتکس SARTEKS و تولیدات آن توضیحاتی را بفرمایید.

شرکت ما از سال ۱۹۸۸ وارد عرصه تولید نساجی شد و حدود ۳۵ سال در بخش تولید انواع پارچه مشغول فعالیت هستیم.

در حال حاضر دو کارخانه تولید پارچه و رنگرزی و چاپ پارچه را در مجموعه خود داریم که طیف وسیعی از پارچه ها در رنگ ها و طرح های مختلف را به بازار عرضه می کنیم. ظرفیت تولید ما روزانه ۴۰ تن پارچه و ماهیانه حدود ۱۲۰۰ تن پارچه می باشد.

تولیدات ما بیشتر بر روی پارچه های گردباف پنبه و پنبه پلی استر متمرکز است. همچنین پارچه های مودال، مودال پنبه، تنسل، پارچه



**INTERVIEW**  
SARTEKS CO. WITH **MR. KEREM SARTIK**

**sarteks®**  
SARTEKS ÖRME KUMAŞ TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



های بین المللی لازم برای ایجاد حس اطمینان در مشتری و شرکت در چرخه تولیدات دوستدار محیط زیست گام برداشتیم.

بیش از بیست سال تولیدات خود را تحت گواهی استاندارد اکوتکس تولید می کنیم و اخیراً نیز گواهی نامه های تولید ارگانیک، BCI و تولید پارچه های بازیافتی را اخذ کرده ایم و می توانیم به درخواست روز افزون بازار به محصولات ارگانیک پاسخ دهیم. امروزه برندهای پیشرو صنعت پوشاک جهان مانند زارا، اچ اند ام، گروه ایندیتکس و ... درخواست های جدی برای خرید پارچه های ارگانیک و بازیافتی دارند. که جهت بازار را شکل خواهد داد. امروز بیش از ۵۰ درصد تولیدات ما

بخش تحقیق و توسعه خود همواره در حال کار روی محصولات جدید و نوآورانه هستیم و در بخش مد و سلیقه بازار همواره روی رنگ ها و کلکسیون های جدید کار می کنیم و با مشتریان خود برای چیزی که آنها دقیقاً نیاز دارند کار می کنیم.

مواد اولیه مورد نیاز ما حدود ۳۰ درصد از خارج ترکیه و ۷۰ درصد از داخل ترکیه تولید می شود.

### گواهی نامه های بین المللی سارتکس

از سالها پیش نیاز مشتریان و بازار به پارچه های دوستدار محیط زیست، پارچه های بازیافتی و ارگانیک به ویژه در بازار اروپا و آمریکا را درک کردیم و در جهت اخذ گواهی نامه

تونس، الجزایر، مصر، اوکراین، ایران و ... نیز بازارهای صادراتی داریم و در تلاش برای افزایش حجم بازارهای قدیمی و کشف بازارهای جدید هستیم.

خوشبختانه در بازارهایی که حاضر هستیم سارتکس SARTEKS به عنوان یک برند خوشنام و با کیفیت شناخته می شود و ما نیز در جهت حفظ این جایگاه تلاش های خود را ادامه می دهیم.

همواره سعی کرده ایم بیش از یک فروشنده پارچه باشیم و در کنار مشتریان به آنها خدماتی بدهیم که باعث رشد و پیشرفت آنها در بازار و به طور قطع رشد بیشتر ما در بازار می شود. به همین دلیل در

اعتقاد دارم ما به عنوان یک تولید کننده بزرگ پارچه که تقریباً در ابتدای حلقه تولید پوشاک قرار داریم هر چقدر بتوانیم پارچه ای سالم تر و ارگانیک با انرژی پاک تر تولید کنیم همانقدر در زندگی مصرف کننده و چرخه آینده لباس یعنی بازیافت و بازگشت مجدد آن



به چرخه تولید  
تأثیر گذار  
خواهیم بود.



های تشویقی خوبی داشتیم. همچنین افزایش نرخ دلار در ترکیه در نهایت به نفع صادرکنندگان بوده هرچند که به طور کلی ارزش پول ترکیه با افت شدید مواجه شده و باعث تورم و گرانی و سخت شدن زندگی مردم عادی شده است اما شرکت های تولید کننده و صادر کننده با افزایش صادرات، تولید و اشتغال را از ورشکستگی نجات دهند و برای کشور درآمد ارزی داشته باشند.

امیدوارم با اصلاحات اقتصادی تعادلی میان ارزش پول ملی و نرخ ارزهای خارجی ایجاد شود به طوری که هم تولید و صادرات نساجی رونق داشته باشد و هم فشار اقتصادی از روی مردم عادی برداشته شود.

هستند و با مشتریان اروپایی و آمریکایی کار می کنند به نحوی یا این گواهی نامه های استاندارد را قبلاً اخذ کرده اند و یا در حال انجام هستند چرا که یک اجبار برای ورود به بازار و پاسخگویی نیاز مشتری است و یا شما می توانید مطابق نیاز مشتری تولید کنید و یا اینکه از بازار رقابتی حذف می شوید.

به طور کلی شرکت های ترکیه ای وضعیت خوبی در این زمینه دارند.

**علل افزایش صادرات کالاهای نساجی ترکیه در سالهای اخیر چه بوده؟**

به نظر من سیاست های دولت در این زمینه موثر بوده است و سیاست

به این سمت حرکت می کنند.

همچنین در حال تاسیس واحد تولید انرژی خورشیدی با استفاده از پنل های خورشیدی هستیم و امیدواریم در چند سال آینده بتوانیم نزدیک به صد درصد انرژی مورد نیاز برای تولید کارخانه را از محل انرژی های پاک و خورشیدی تامین کنیم که یک گام بزرگ در جهت تولید محصولات دوستدار محیط زیست است.

**وضعیت سایر تولیدکنندگان پارچه ترکیه در بخش تولیدات ارگانیک و دوستدار محیط زیست چگونه است؟**

بینید می توان گفت تمام شرکت های ترکیه ای که صادرات محور

و حرکت این رویداد را احساس کردیم، به نظر من این نمایشگاه فاصله زیادی تا یک رویداد بین المللی تمام عیار ندارد و امسال با توجه به برنامه های خوب تبلیغاتی برگزار کنندگان طیف وسیعی از بازدیدکنندگان و هیات های خریدار خارجی از نمایشگاه بازدید کردند. به ویژه از بازار خاورمیانه و ایران بازدیدکنندگان خوبی داشتیم.

شرکت های ترک درخواست بسیار بالایی برای حضور در این رویداد دارند و فکر می کنم از دوره های بعدی تعداد شرکت های خارجی نیز افزایش خواهد داشت. قطعاً حضور شرکت های چینی که در زمینه تولید پارچه های پلی استر ارزان متخصص هستند در این رویداد چالش هایی را برای تولیدکنندگان ترک ایجاد خواهد کرد اما مزایای یک نمایشگاه رقابتی همواره از معایب آن بیشتر است.

در بخش پارچه های پنبه ای نیز هندوستان مصر و ازبکستان می توانند رقبای جدی ما باشند. برای اینکه شاهد یک نمایشگاه عالی در کلاس جهانی باشیم حضور همه کشورهای رقیب و صاحب نام ضروری است.

و دیگر کشورهای آسیایی چنین امکانی ندارند. این امر به ویژه در مورد پارچه های مد روز و با طراحی های جدید مناسب برای فست فشن بسیار مهم است و رقابت در این بازار برای چین غیرممکن است. محصولات جدید و تنوع ما در دنیا بی نظیر است و رشد صادرات روز افزون ترکیه چندان هم جای تعجب ندارد.

### نظر شما در مورد نمایشگاه تکسزیشن استانبول Istanbul چیست؟

شرکت سارتکس از ابتدا در این رویداد حاضر بوده و به خوبی رشد

همچنین نباید فراموش کنیم که صنعت نساجی در ترکیه از سالهای ۱۹۷۰ به این طرف رشد قابل توجهی داشته و همواره شاهد رشد مناسب شاخص های تولید، سرمایه گذاری و صادرات بودیم و به عنوان یک کشور پیشرو و صاحب سبک در صنعت نساجی جهان شناخته می شود.

تولیدکنندگان ترک در بازارهای اروپا مزایای منحصر به فردی از نظر فرهنگ، سلیقه و لجستیکی دارند. محصولات جدید ما دو یا سه روزه در انبارهای ما در قلب اروپا به مشتری تحویل می شود در حالی که چین





ARADCARPETKASHAN



TELEGRAM

SCAN &  
JOIN US



SYTE



INASTAGRAM

- تولید کننده ی فرشهای ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ شانه ۱٪ آکرلیک
  - Manufacturer of 500-700-1200-1500REEDS
  - Machin-made carpets Classic designs and vintage
  - DEDICATED DESIGNS
  - إنتاج سجاده ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ عقده من الأكروليك بالكامل
- +98 912 119 29 69      +98 31 54 75 14 26 -8
- Tolid Bld(Main 3 ) Solieman Sobahi Industrialtown /Aran&Bidgol road/Kashan /Iran



## ماشین آلات نساجی ایتالیا ACIMIT

# ایتما میلان ۲۰۲۳: پایداری و دیجیتالی شدن دو بال پرواز برای ماشین آلات نساجی ایتالیا

در طول این رویداد، الساندرو زوکی، رئیس ACIMIT، اعلام کرد طبق آمارهای سال ۲۰۲۲ هم تولید و هم صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا بیش از ۱۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. ارزش تولید از ۲٫۶ میلیارد یورو فراتر رفته و از این میزان ۸۷ درصد یا حدود ۲٫۳ میلیارد یورو در خارج از کشور محقق شده است. صادرات ایتالیا عمدتاً به آسیا و اروپا می انجام میشود. به

با حمایت ACIMIT، انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، یک کنفرانس اطلاع رسانی در ماه مارس در Villa Frua (ایتالیا) برگزار شد تا از مشارکت شرکت های ایتالیایی در ITMA، نمایشگاه پیشرو ماشین آلات نساجی، که از ۸ تا ۱۴ ژوئن در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano برنامه ریزی شده است، رونمایی کند.

پس از سال ۲۰۲۲ که سالی موفق برای صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا بود این کشور با خوش بینی به سال ۲۰۲۳ نگاه می کند. در سال ۲۰۲۳، پس از هشت سال، ITMA، مهمترین نمایشگاه تجاری در این بخش، به شهر میلان باز می گردد. این فرصتی برای برجسته کردن برتری فناوری صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا و تحریک سرمایه گذاری های جدید در صنعت نساجی است.



از راست به چپ: آقای الساندرو زوکی (رئیس ACIMIT)، آقای. روبرتو لونگو (مدیر کل ITA)، آقای. فدریکو پلگاتا (مدیر ACIMIT)

آقای الساندرو زوکی (رئیس ACIMIT)



تقریباً ۴۰۰ غرفه دار ایتالیایی، حدود ۳۶۰۰۰ متر مربع، با افزایش بیش از ۲۰ درصدی مساحت اشغال شده در مقایسه با نسخه قبلی در بارسلون در نمایشگاه حضور دارند. ۳۰ درصد از کل فضای نمایشگاه در ITMA ۲۰۲۳ توسط سازندگان ماشین آلات ایتالیایی اشغال خواهد شد.

در طی این کنفرانس مطبوعاتی، ابتکارات مختلفی که ACIMIT با حمایت آژانس تجارت ایتالیا (ITA) برای ترویج مشارکت ایتالیایی در ITMA انجام داده است، اعلام شد.

روبرتو لونگو، مدیر کل ITA، اظهار داشت: "صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا به دلیل تکنولوژی و کارایی بالا در بازارهای بین المللی، یکی از بخش های پیشرو برای کشور ما است. فناوری های نساجی ما از سطح کیفی بالایی برخوردار است. و برای ما در ITA این نشان دهنده یک عنصر غرور و رضایت است که ما را وادار می کند تا از شرکت های ایتالیایی به شیوه ای قاطعانه حمایت کنیم. ITMA یک فرصت منحصر به فرد برای صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا به دلیل تعداد زیاد غرفه داران و ده ها هزار بازدید کننده است که معمولاً آن را به خود جذب می کند، ما به عنوان ITA، با همکاری ACIMIT، پروژه گسترده ای را با هدف ارتقاء بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا آماده کرده ایم. سه عاملی که آن را متمایز می کند: فناوری، دیجیتالی شدن

طور کلی، این دو منطقه ۷۹ درصد از فروش خارجی را جذب کردند. چین، ترکیه، هند و ایالات متحده آمریکا مقاصد اصلی فروش ماشین آلات نساجی ایتالیا در خارج از کشور در سال ۲۰۲۲ بوده اند.

الساندرو زوکی: "با این حال، نتایج مثبت موانعی را که شرکت ها هنوز در این دوره با آن مواجه هستند، برطرف نمی کند. مسائل بحرانی پس از همه گیری کووید-۱۹ با درگیری های روسیه و اوکراین تشدید شده است. حتی در اوایل سال ۲۰۲۳، آمارها نامطلوب بود. شرایط برای تجارت همچنان وجود دارد اما مشکلات مهمی مانند تورم بالا، محدودیت در عملکرد زنجیره های ارزش، و قیمت انرژی بالاتر از میانگین سال های اخیر وجود دارد. با این حال، پیش بینی های اقتصادی ما نشان از بهبود اوضاع در نیمه دوم سال و طی سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۶ دارد، که ما را امیدوار می کند. با این پیش بینی ها، ITMA ۲۰۲۳، نمایشگاه تجاری پیشرو برای صنعت ماشین آلات نساجی، که در ماه ژوئن در میلان برگزار می شود، می تواند نیروی محرکه ای باشد که سرمایه گذاری در بخش نساجی و نه تنها در ایتالیا بلکه در سراسر جهان را تحریک کند."

Zucchi اظهار داشت: "تولید کنندگان ما در مورد رویداد ایتما بسیار مطمئن هستند. همانطور که ارقام مربوط به حضور ایتالیایی در این رویداد نشان می دهد:



روبرتو لونگو (مدیر کل ITA)

موضوعات کلیدی ایتما ۲۰۲۳ نیز هستند.

در طول کنفرانس با موضوع پایداری و دیجیتالی شدن، پنج شرکت عضو ACIMIT نیز سخنرانی کردند و تجربیات شرکت خود را ارائه کردند: Flainox، Itema، Marzoli، Salvade و Sperotto Rimar.

مشارکت شرکت های تولیدی اعتبار پروژه هایی را که ACIMIT چند سالی است در زمینه پایداری و دیجیتالی شدن دنبال می کند برجسته می کند، یعنی پروژه فناوری های پایدار، با برجسب سبز به عنوان هسته اصلی ابتکار، و گواهی دیجیتالی نام ACIMIT Digital Ready. هر دو پروژه گواهی بر تعهد تولیدکنندگان ایتالیایی در دو حوزه با اهمیت استراتژیک برای تثبیت رهبری فناوری نساجی ایتالیا در آینده است.

با برجسب سبز، تایید عملکرد زیست محیطی و اقتصادی ماشین

هند، مغولستان، پاکستان، پرو و ویتنام اعطا خواهد شد.

کمپین تبلیغاتی از طریق کانال های اجتماعی و سنتی نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار بود. مفهومی که فعالیت های ارتباطی ACIMIT را نسبت به ITMA ۲۰۲۳ متمایز می کند، شکل دادن به آینده است. رئیس ACIMIT توضیح می دهد: "بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا، در سال های اخیر نشان داده است که می داند چگونه به آینده نگاه کند تا نوآوری ایجاد کند.

شکل دادن به آینده مفهومی است که هدف آن نشان می دهد که چگونه تولیدکنندگان ایتالیایی بازیگران کلیدی در توسعه کل زنجیره تامین نساجی هستند و می توانند مسیرهای موفقیت را ترسیم کنند که گواه ماهیت فعال کل بخش است و آینده این بخش را قادر می سازد از طریق سه ستون، فناوری، دیجیتالی شدن و پایداری شکل بگیرد که

و پایداری است."

روبرتو لونگو در پایان گفت: "ما ۱۴۰ خریدار خارجی برتر از ۲۵ کشور مختلف را در غالب هیات خریدار خواهیم داشت؛ این امر با یک کمپین گسترده در ایتالیا و خارج از کشور همراه خواهد بود که به طور قابل توجهی به افزایش حضور بازدیدکنندگان حرفه ای در رویداد ایتما میلان کمک می کند.

در سراسر جهان رویدادهای آموزشی متعددی با تمرکز بر نوآوری های ارائه شده توسط شرکت های ایتالیایی در ITMA ۲۰۲۳ با تمرکز ویژه بر فناوری های پایدار و فرآیندهای دیجیتالی برگزار خواهد شد و سپس جوایز فناوری نساجی ایتالیا برگزار می شود که توسط ITA سازماندهی شده است. جوایز به ۱۸ دانشجوی برتر از دانشگاه های نساجی در کشورهای که مراکز آموزشی فناوری نساجی ایتالیا فعال هستند یا در حال راه اندازی هستند مانند: بنگلادش،



Flainox



Itema Group



حدود ۱۳۰۰۰ نفر) است که ماشین آلات را به ارزش کلی حدود ۲٫۶ میلیارد یورو تولید می کنند که ۸۷٪ آن صادر می شود. خلاقیت، فناوری پایدار، قابلیت اطمینان و کیفیت، ویژگی هایی هستند که ماشین آلات نساجی ایتالیایی را به یک برند جهانی تبدیل کرده اند.

ITA - آژانس تجارت ایتالیا یک آژانس دولتی است که از توسعه تجارت شرکت های ایتالیایی در خارج از کشور حمایت می کند و جذب سرمایه گذاری خارجی در ایتالیا را ترویج می کند. ITA سازمانی با انگیزه و مدرن است که با شبکه گسترده ای از دفاتر خارج از کشور، اطلاعات، کمک، مشاوره، ارتقاء و آموزش به مشاغل کوچک و

آلات نساجی صورت می گیرد و شرکت های عضو متعهد می شوند که انتشار CO2 ماشین های خود را از طریق بهبود مداوم فناوری کاهش دهند. از سوی دیگر، با Digital Ready، هدف استانداردسازی داده های تولید و مدیریت ماشین آلات نساجی ایتالیایی و توانایی آنها برای یکپارچه سازی دیجیتال در کارخانه مشتری است. الساندرو زوکی در پایان گفت: "ما معتقدیم که منسوجاتی که در آینده می خواهیم شکل دهیم، در یک عرضه تکنولوژیکی پایدار و دیجیتالی نهفته است."

ACIMIT، انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، که شامل تقریباً ۳۰۰ تولیدکننده (با استخدام



Salvade



Federici Businaro - SperottoRimar



Marzoli

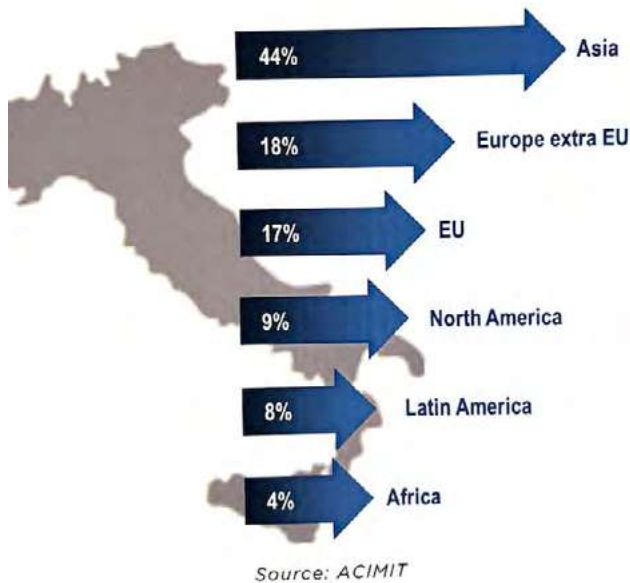
متوسط ایتالیایی ارائه می دهد و با استفاده از مدرن ترین ابزارهای تبلیغاتی و ارتباطی، در جهت اثبات برتری ماشین آلات ساخت ایتالیا در جهان عمل می کند.

### صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا

۸۷ درصد از کل فروش ایتالیا در حدود ۱۳۰ کشور مقصد انجام می شود. روند بین المللی شدن و حرفه برای نوآوری در این بخش، به شرکت های ایتالیایی اجازه داده تا موقعیت پیشرو خود را در صنعت ماشین آلات نساجی جهان تحکیم و بیشتر بهبود بخشند.

### صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا (بر اساس مقصد جغرافیایی در تاریخ ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲)

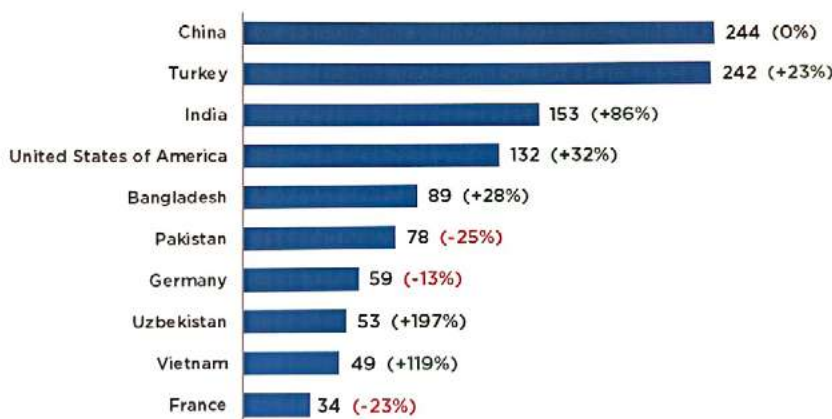
در ده ماهه اول سال ۲۰۲۲ مقصد اصلی صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا، کشورهای آسیایی (۴۴ درصد) و پس از آن کشورهای خارج از اتحادیه اروپا (۱۸ درصد) و کشورهای عضو اتحادیه اروپا (۱۷ درصد) بوده است. بیشترین سهم در صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا متعلق به چین بوده است. در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲، فروش ایتالیا به بازار چین به ارزش ۲۴۴ میلیون یورو رسید. دیگر بازارهای اصلی ترکیه، هندوستان و ایالات متحده آمریکا هستند.



### دلایل موفقیت جهانی صنعت ماشین سازی نساجی ایتالیا

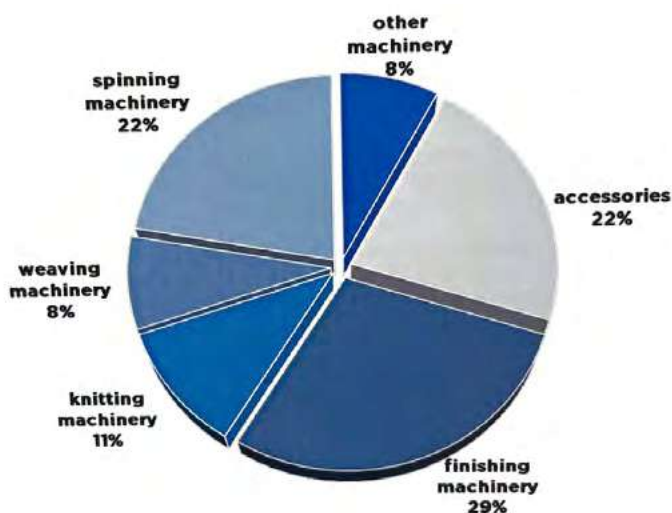
فعالیت های شرکت های تحقیق و توسعه ایتالیایی که به دنبال توسعه ماشین آلات نساجی این بخش هستند بسیار مهم است و همکاری با شرکت ها کوچک و بزرگ در دستور کار آنهاست، ماشین سازان ایتالیایی عمیقاً

	2019	2020	2021	2022	2022/21 change
Production (a)	2266	1759	2388	2639	11%
Exports (b)	1865	1481	2031	2285	12%
Domestic sales (a-b)	401	294	357	354	-1%
Imports (c)	478	412	514	599	9%
Domestic Consumption (a-b+c)	879	706	871	954	13%



Source: ACIMIT

صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا - بازارهای اصلی (زانویه تا اکتبر ۲۰۲۲) میلیون یورو، تغییر سالانه



صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا - تفکیک بر اساس دسته ها (زانویه-اکتبر ۲۰۲۲) درصد از کل

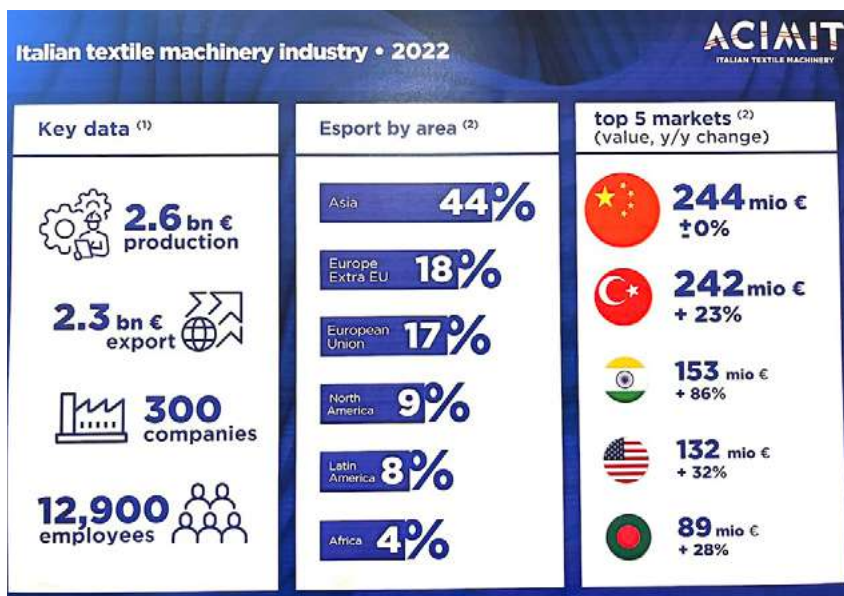
برای ایجاد فرصت‌های جدید، ماشین‌های جدید، سیستم‌ها و فناوری‌های جدید متعهد هستند.

توانایی درک نیازهای مشتریان بالقوه شرکت‌های ایتالیایی را قادر می‌سازد تا به سرعت آنها را به ماشین‌ها و دستگاه‌های اختصاصی تبدیل کنند که باعث ایجاد بازارهای جدید با ارزش افزوده بالا (مانند منسوجات فنی) در بازار نساجی جهانی، هم از نظر اقتصادی و هم از نظر فنی می‌شود.

شرکت‌های ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی در مناطقی با قرن‌ها سابقه و تاریخچه نساجی قرار گرفته‌اند، جایی که تبادل تجربه با کاربران نهایی، انگیزه‌ای قوی برای ارتقای مداوم تکنولوژیکی ماشین‌آلات ارائه می‌دهد. خوشه‌های نساجی متمرکز و قدرتمندی که در شمال و مرکز ایتالیا قرار دارند مانند برگامو، بیلا، برشا، کومو، میلان، پراتو و ویچنزا در این پیشرفت نقش اساسی ایفا می‌کنند.

ویژگی‌های اصلی که بخش ماشین‌آلات نساجی ایتالیا را متمایز می‌کند عبارتند از:

- نیروی کار ماهر که کیفیت بالای محصولات را تضمین می‌کند.
- ابعاد عمدتاً کوچک و متوسط شرکت‌های ایتالیایی که امکان پاسخگویی سریع به نیاز هر مشتری را فراهم می‌کند.



• انعطاف پذیری و تطبیق پذیری، تولید سفارشی شده را برای برآوردن نیازهای هر مشتری تضمین می کند.

۹۰ درصد از کل تولید ماشین آلات نساجی ایتالیا را تشکیل می دهند) را گرد هم می آورد.

اقتصادی ایتالیا انجام می شود. ACIMIT که بیش از ۶۰۰ شرکت را در اروپا گروه بندی می کند. یکی از وظایف اساسی Cematex، سازماندهی و برگزاری ITMA، مهمترین نمایشگاه تخصصی در سراسر جهان در صنعت ماشین آلات نساجی است.

اطلاعات مربوط به شرکت های ماشین آلات نساجی ایتالیایی، محصولات آنها، اطلاعات تماس و موارد دیگر را می توان در وب سایت ACIMIT یافت.

هدف اصلی انجمن ترویج ماشین آلات نساجی ایتالیایی و حمایت از فعالیت شرکت های عضو، عمدتاً در خارج از کشور است.

ACIMIT نمایشگاه ها، سمینارهای فنی، ماموریت ها در ایتالیا و خارج از کشور و غیره را برگزار می کند. اکثر این فعالیت ها با همکاری آژانس تجارت ایتالیا و وزارت توسعه

• سطح بالای تکنولوژیکی، به دلیل توجه مداوم شرکت های ایتالیایی به فعالیت های تحقیق و توسعه و راه حل های نوآورانه.

### درباره ACIMIT

ACIMIT یک نهاد ملی خصوصی است که اکثر شرکت های ماشین آلات نساجی ایتالیایی (که حدود

# ACIMIT

ITALIAN TEXTILE MACHINERY





## نمایشگاه پارچه و اکسسوری تکزییشن استانبول (Texhibition Istanbul) زنگ خطر برای نمایشگاه های پارچه و اکسسوری جهان

همانطور که می دانید ترکیه در بخش تولید انواع پارچه و به ویژه انواع پارچه های گردباف و کشفافت جزو برترین های دنیاست و بخش بزرگی از صادرات کالاهای نساجی ترکیه نیز به همین بخش اختصاص دارد. تولیدکنندگان پارچه در ترکیه توانسته اند علاوه بر تامین نیاز صنایع نساجی و پوشاک داخلی به انواع پارچه به صادرکننده بزرگ هم تبدیل شوند و در واقع بخش تولید نخ و رنگ



نمایشگاه پارچه و اکسسوری تکزییشن استانبول (Texhibition Istanbul) از تاریخ ۸ لغایت ۱۰ مارچ ۲۰۲۳ در سالن های نمایشگاهی مرکز تجارت جهانی استانبول معروف به IFM برگزار گردید. این نمایشگاه با تمرکز بر پارچه و اکسسوری شاهد سومین دوره برگزاری خود بود و به خوبی توانست استانداردهای یک نمایشگاه عالی در حد و اندازه های جهانی را ارائه دهد تا جایی که زنگ خطر را برای مهمترین نمایشگاه های پارچه جهان را نیز به صدا درآورد.

نمایشگاه پارچه و اکسسوری تکسییشن (Texhibition Istanbul) بسیار سازماندهی شده و با حضور بیش از ۴۵۰ شرکت داخلی و ۲ شرکت خارجی از ژاپن و روسیه برگزار شد که حدود ۹۰ درصد آن به انواع پارچه و ۱۰ درصد به اکسسوری اختصاص داشت.





کنندگان نمایشگاه (Texhibition Istanbul) حمایت از شرکت های تولید کننده ترکیه و رشد صادرات بخش پارچه و اکسسوری ترکیه است اما به طور قطع برای تبدیل شدن به نمایشگاهی در عرصه بین المللی باید شرکت های خارجی نیز در این رویداد حاضر باشند.

حال سوال اینجاست که آیا شرکت های ترکیه ای حاضر می شوند رقبای جدی آنها در بخش تولید پارچه یعنی

استانبول و یا به طور مستقیم حضور داشتند که باعث ایجاد جو بسیار عالی و رضایت غرفه گذاران شد.

### آیا نمایشگاه تکزیشن بین المللی می شود؟

یک سوال اساسی که در مورد آینده این رویداد مطرح است این است که حضور شرکت های خارجی در این نمایشگاه چطور شکل خواهد گرفت؟

شکی نیست که هدف اصلی برگزار

و مواد شیمیایی این کشور را نیز به حرکت بیشتر وادار کرده است.

نمایشگاه تکزیشن که با حمایت مستقیم اتحادیه صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول و شرکت نمایشگاهی این اتحادیه برگزار شد توانست رضایت کامل غرفه گذاران و شرکت کنندگان این رویداد را جذب کند.

از جمله مهمترین شرکت های تولید کننده پارچه که در نمایشگاه حضور داشتند می توان به اسم های زیر اشاره کرد:

Sartex

Yunsa

Kipas

Orkum tekstil

Ari tekstil

(Erdemoglu Holding (SASA Polyester

...

در این رویداد تعداد زیادی از خریداران خارجی به دعوت اتحادیه صادرکنندگان نساجی و پوشاک



ملاقات با خریداران جهانی تبدیل شود و از سراسر جهان برای خرید پارچه به استانبول بیایند و برای این هدف باید نمایشگاه کاملاً بین المللی باشد.

**آقای کرم سارتیک (Mr. Kerem Sartik)** مدیر عامل جوان و خوش فکر شرکت سارتکس ترکیه به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های این حوزه نگاه محتاطانه تری دارد و در مورد نمایشگاه می گوید: " به نظر من این نمایشگاه هر ساله از نقطه نظر بازدیدکننده خارجی و تعداد شرکت کننده رشد عالی داشته و برگزار کنندگان به خوبی و در زمان بسیار کوتاهی این نمایشگاه را به سطح جهانی رسانده اند و آینده بسیار روشنی وجود دارد تا به یکی از بزرگترین نمایشگاه های جهان تبدیل شود.

حضور شرکت های غرفه گذار خارجی در این رویداد بسیار خوب است اما می تواند جنبه های منفی هم داشته باشد به ویژه در بخش تولید پارچه های پلی استر که از نظر قیمت ارزان تر از تولیدات ماست. در بخش پارچه های پنبه ای و مخلوط پنبه کشور چین نمی تواند رقیب سرسختی باشد و هند مصر و ازبکستان قدرتمند تر هستند. به طور کلی موافق حضور گسترده شرکت کنندگان خارجی هستم چرا که مسلماً مزایای آن از معایب آن بسیار بیشتر است و در کل به سود صنعت نساجی ترکیه است.

**زلزله و تاثیر منفی بر نمایشگاه**



این رویداد دارند و فعلاً برای حضور گسترده چین و هند آمادگی لازم را ندارند.

**آقای بها الدین کاجماز (Bahattin Kacmaz)** از شرکت **şirinler Tekstil** از موافقین حضور شرکت های رقیب خارجی است و می گوید: " ما در حال حاضر هم رقابت بسیار زیادی در ترکیه و با همکاران داخلی خود داریم و فکر نمی کنیم وجود شرکت های هند و چین برای این نمایشگاه مشکلی ایجاد کند. ما می خواهیم این نمایشگاه به مرکز

چین و هندوستان در این نمایشگاه حضور یابند؟

**آیا ممکن است مخالفت شرکت های ترکیه ای راه را بر روی شرکت های خارجی در سال های بعدی نیز ببندد؟**

به گفته مجریان برگزاری نمایشگاه تکزیبیشن درخواست بسیار زیادی از هند و چین برای حضور گسترده وجود داشته اما فعلاً پاسخی به آن داده نشده است. برگزار کنندگان این رویداد بیشتر تمایل به حضور شرکت های بزرگ و مطرح اروپایی در





هرچند به طور کلی غرفه گذاران از تنوع و تعداد بازدیدکنندگان خارجی حاضر در نمایشگاه و تبلیغات خارجی این رویداد راضی بودند اما به نظر میرسد وقوع زلزله مرگبار در ترکیه و کشته شدن ده ها هزار نفر و جو روانی پس از این رویداد به اندازه کافی برای تاثیر گذاری بر کاهش تعداد بازدید کنندگان خارجی و حتی داخلی قدرتمند بود.

**آقای امره چتین (Mr. Emre Cetin)** مدیرعامل شرکت اس اند ام تکستیل در این باره می گوید: "متأسفانه اخیراً یک فلاکت بزرگ را در ترکیه پشت سر گذاشتیم و زلزله هم از نظر مادی و هم از نظر جانی و معنوی صدمات بسیار زیادی به کشور ترکیه زد. به همین دلیل بسیاری از شرکت ها و خریداران خارجی برنامه های سفر خود را به

ترکیه کنسل کردند و تا عادی شدن شرایط دست نگه داشتند. با همه اینها ما بیش از آنچه انتظار داشتیم در نمایشگاه موفق بودیم و خریداران خوبی را ملاقات کردیم. "

بنابر اذعان اغلب غرفه گذاران بازدید کنندگان کشورهای خاورمیانه و در صدر آنها ایران بازدید خوبی از نمایشگاه داشتند.



# فرش بهشتی

## فرش بهشتی یک نام و چند نشانی

۰۲۱۴۱۱۷۳

info@beheshticarpet.com

ساعت کاری دفتر مرکزی: شنبه تا چهارشنبه ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰ و پنجشنبه ها ۸:۳۰ الی ۱۳:۳۰  
دفتر مرکزی: تهران - خیابان شهید بهشتی - خیابان سرافراز - کوچه پنجم - پلاک ۱ - واحد ۵

# نخ آذر دنیز

Azar Deniz Yarn

خرید و فروش انواع نخ استوک  
و درجات (نیمدوک و کم دوک)



## فعالیت ها :

خرید و فروش انواع نخ درجات. نخ استوک. نخ ضایعات.  
اسپانندکس. نخ نایلون. نخ لمه. نخ ملانژ. نخ اکریک. نخ لاکرا. نخ  
تکسچره. نخ یوموش. نخ سوپربرایت. نخ کاموا. نخ شانل. نخ زری.  
نخ فیلامنت. نخ پنبه ۱.۳۰، پنبه ۱.۲۰، پنبه ۱.۱۶، پلی استر، ویسکوز.  
دنیزهای مختلف. نخ ویسکوز ۱.۳۰، اوترویرا ۱۰۰، ۱۵۰، ۳۰۰ و مینگل  
۱۰۰، ۱۵۰، ۳۰۰ و پلی استر ۱۵۰، ۸۰۰، ۵۰۰.... نخ اسپان. نخ bcf. نخ p.p و پلی  
استر پنبه ۱.۲۰، ۱.۳ و غیره

AzarDeniz

شماره های تماس:

پاشازاده ۰۲۱۶۶۲۰۴۳۹۳

۰۹۱۲۲۴۸۶۹۸۸ - ۰۹۱۲۷۶۱۱۷۵۴

asqarpashazadeh@gmail.com

به صورت عمده (تناژ) از سراسر کشور

- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴)
- رنگرزی ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



## شرکت ستاره طلایی دلجان

پارسی

- تولید کننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات:

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج



نویسنده: بهنام قاسمی



# گزارش صنعت ماشین آلات نساجی در هند

## واردات ماشین آلات نساجی در هند

اگرچه هند یکی از بزرگترین صنایع نساجی را دارد، اما این کشور بخش زیادی از ماشین آلات نساجی مورد نیاز خود را وارد می‌کند. این مقاله ابتکارات مختلف دولت هند را که می‌تواند به صنعت ماشین آلات نساجی کشور برای تولید در مقیاس کمک کند و چالش‌هایی که این بخش در حال حاضر در تلاش برای تبدیل شدن به یک بازیگر جهانی با آن مواجه است، تجزیه و تحلیل می‌کند.

صنعت ماشین آلات نساجی یکی از

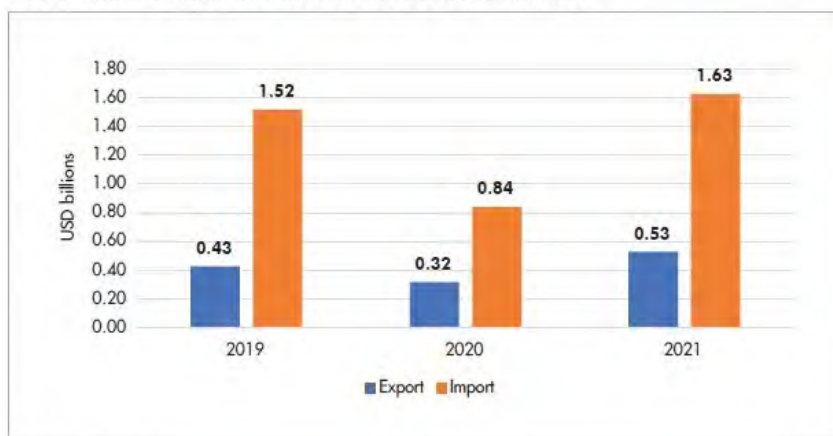
بزرگترین بخش‌ها در هند است. این بخش در پنج دهه اخیر توسعه یافته و نقشی حیاتی در نوسازی صنعت نساجی در کشور داشته است. تولید کنندگان ماشین آلات نساجی هندی ماشین‌های پیشرفته با سرعت و قابلیت تولید بالاتر را با قیمت‌های رقابتی تولید می‌کنند.

این بخش همچنین از حمایت قابل توجهی از صنعت IT به خوبی توسعه یافته کشور هندوستان برخوردار است. علاوه بر این، هند به دنبال تبدیل شدن به یک بازیگر جهانی در تولید ماشین آلات نساجی در تعداد

بالاتر است، تولید با کیفیت و کمیت که نیازهای جهانی را برآورده می‌کند. این کشور همچنین سعی کرده است وابستگی وارداتی به ماشین آلات نساجی را از طریق تلاش‌های ترکیبی و متوازن بین صنعت مهندسی نساجی و دولت کاهش دهد و با تمرکز بر کیفیت به تصرف بازارهای بزرگتر کمک کند.

در سال ۲۰۲۱، تقریباً ۳۲۵۰ شرکت در زمینه تولید ماشین آلات نساجی، لوازم جانبی و تجارت تجهیزات در هند فعالیت داشتند. این صنعت نه تنها تقاضای فزاینده داخلی را تامین می‌

FIGURE 1 INDIA'S TRADE STATISTICS FOR TEXTILE MACHINERY



Source: UN Comtrade

▲ مقایسه آمار صادرات و واردات ماشین آلات نساجی هند

کند، بلکه پتانسیل ایجاد هند را به عنوان قطب صادراتی ماشین آلات نساجی با ماشین های ریسندگی که بزرگترین فرصت صادراتی را نشان می دهد، دارد. بخش عمده ای از صنعت ماشین آلات نساجی در هند با همکاری های متقابل شرکت های هندی با هم تایان خود در آلمان، ایتالیا، چین و ژاپن ایجاد کرده اند، رشد و توسعه پیدا کرده است.

دولت هند ۱۰۰ درصد سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) را از طریق مسیر خودکار در این بخش مجاز می کند، که همراه با یک اکوسیستم سیاست حمایتی می تواند از سرمایه گذاران بیشتری که می خواهند از رقابت در تولید کشور استفاده کنند، استقبال کند.

TABLE 1 INDIA'S IMPORT OF TEXTILE MACHINERY

Machine type	2019	2020	2021
	(USD Millions)		
Man-made textile manufacturing machinery	51.34	27.66	60.34
Spinning, doubling, or twisting machines	276.42	114.79	328.61
Weaving machines (looms)	423.79	252.85	409.56
Knitting machines	294.99	163.01	330.85
Auxiliary machinery	375.73	224.58	412.05
Machinery for the manufacture of nonwovens	92.99	54.82	84.79
Total	1,515.26	837.71	1,626.20

Source: UN Comtrade

▲ آمار واردات ماشین آلات نساجی هند

هند یکی از پیشتازان صنعت نساجی و پوشاک در سطح جهان با پیشینه قوی نساجی است. حجم بازار نساجی هند بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار می باشد. رشد در بازار داخلی و فرصت های بالقوه صادرات نشان می دهد که تقاضای ماشین آلات نساجی باید با نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) ۱۰ تا ۱۲ درصد رشد میکند.

صنعت قوی مهندسی نساجی که می تواند رشد کند، رقابت کند و صادرات داشته باشد، می تواند از صنعت رو به رشد نساجی هند حمایت کند و شور و نشاط و رقابت را بیافزاید.

در سال ۲۰۲۱، صادرات ماشین آلات نساجی هند بیش از ۶۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت. آمارهای وزارت بازرگانی و صنعت نشان می دهد که صادرات ماشین آلات نساجی از ۳۱۷٫۸۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۵۲۶٫۷۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

در حال حاضر، صنعت ماشین آلات نساجی در هند حدود ۲٫۵ میلیارد دلار ارزش دارد و سالانه ۵ درصد رشد می کند. این نشان دهنده قدرت رو به رشد این بخش فرعی در زنجیره ارزش منسوجات در هند است. یک

صادرات جهانی ماشین آلات نساجی در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۵٫۸ میلیارد دلار برآورد شد و هند با ۳٫۳ درصد سهم هشتمین صادرکننده بزرگ ماشین آلات نساجی در جهان بود.



جدید برای توسعه صنعت نساجی شوند.

محموله‌ها عمدتاً از آلمان (۵۲.۹۲ درصد)، چین (۳۷.۹۰ درصد)، ایتالیا (۳.۵۷ درصد) و بلژیک (۲.۴۷ درصد) بوده است. صادرات ماشین آلات تکسچرایزینگ به خارج از هند ۲۳۰ درصد از نزدیک به ۴/۱۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۱۳/۷۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. ترکیه با سهم ۶۵ درصدی قوی‌ترین مقصد برای این ماشین آلات بود. آرژانتین، بنگلادش و امارات به ترتیب با ۹.۲، ۶.۱ و ۵.۵ درصد دیگر سرمایه‌گذاران اصلی در این بخش بودند.

#### ماشین آلات بافندگی:

در سال ۲۰۲۱، واردات ماشین آلات

(۱۰ درصد) وارد هند شده است. در مقایسه، ارزش صادرات ۲۶۳/۴۷ میلیون دلار بود که ۸۲ درصد بیشتر از ۱۴۴/۱۷ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ بود. اروپا بیشترین واردات را از هند (عمدتاً ترکیه) به ثبت رساند. سایر بازارهای اصلی عبارتند از بنگلادش (۱۳ درصد)، مصر (۶/۴ درصد)، مالزی (۶/۳ درصد) و چین (۵/۲ درصد).

#### ماشین آلات تکسچرایزینگ:

واردات ماشین آلات تکسچرایزینگ هند با ۱۱۸ درصد افزایش به ۶۰/۳۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با ۲۷/۶۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ رسیده است. دولت هند تولیدکنندگان نساجی را تشویق می‌کند تا بر سرعت، مهارت و سطح بالا تمرکز کنند و وارد مشارکت‌های

بازارهای اصلی هند برای صادرات ماشین آلات نساجی عبارتند از ترکیه (۱۸ درصد)، بنگلادش (۱۰ درصد)، چین (۸ درصد)، آلمان (۶ درصد) و مالزی (۴ درصد). در مقایسه، واردات ماشین آلات نساجی هند در سال ۲۰۲۱ به ارزش ۱۶۲۶/۲۱ میلیون دلار بوده است که از ۸۳۷/۷۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. واردات ماشین آلات نساجی عمدتاً از چین (۴۷ درصد)، ژاپن (۱۴ درصد) و آلمان (۱۳ درصد) بوده است.

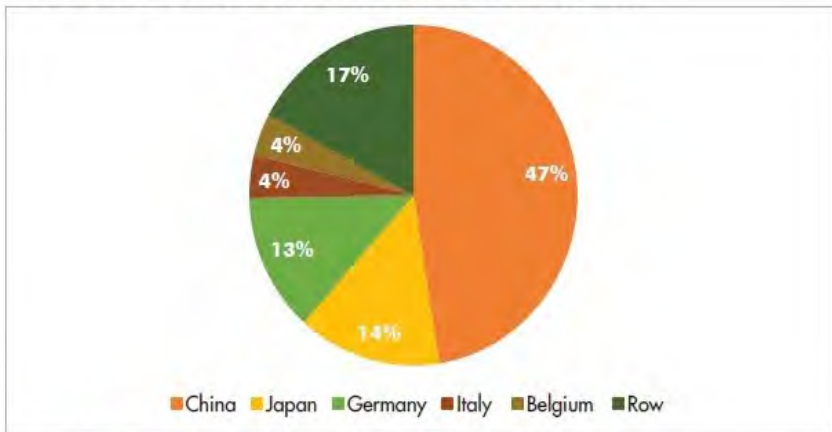
#### ماشین آلات ریسندگی:

واردات ماشین آلات ریسندگی هند با حدود ۱۸۶ درصد افزایش در سال ۲۰۲۱ به ۳۲۸/۶۱ میلیون دلار رسید. بیشتر ماشین آلات ریسندگی از ژاپن (۳۹ درصد)، چین (۱۹ درصد) و آلمان





FIGURE 2 TOP 5 EXPORTERS OF TEXTILE MACHINERY TO INDIA IN 2021



Source: UN Comtrade

▲ پنج صادر کننده مهم ماشین آلات نساجی به هند به ترتیب چین، ژاپن، آلمان، ایتالیا و بلژیک هستند

TABLE 2 INDIA'S EXPORT OF TEXTILE MACHINERY

Machine type	2019	2020	2021
	(USD Millions)		
Man-made textile manufacturing machinery	5.22	4.15	13.73
Spinning, doubling, or twisting machines	214.78	144.17	263.47
Weaving machines (looms)	34.68	30.77	42.08
Knitting machines	2.85	4.05	11.83
Auxiliary machinery	164.08	133.14	190.60
Machinery for the manufacture of nonwovens	4.73	1.59	5.08
Total	426.34	317.86	526.79

Source: UN Comtrade

▲ آمار صادرات ماشین آلات نساجی هند

اتوماسیون متوقف شده بود. با این حال، فناوری اتوماسیون ماشین آلات نساجی به شدت پیشرفت کرده است و باعث توسعه ماشین های خانگی قابل مقایسه با ماشین های تولید شده در کشورهای پیشرفته صنعتی شده است.

تلاش های قابل توجه و مستمری برای تقویت فناوری بومی برای کاهش وابستگی به واردات انجام شد. امروزه این پیشرفت های تکنولوژیکی در بازار ماشین آلات نساجی، تولیدکنندگان را قادر به عرضه ماشین آلات مدرن کرده



بافندگی هند با ۶۲ درصد افزایش به ۴۰۹،۵۸ میلیون دلار رسید که عمدتاً از چین (۵۹،۳ درصد) و ژاپن (۱۲،۷ درصد) بود. از سوی دیگر، صادرات ۴۲،۰۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ ثبت شد که نسبت به ۳۰،۷۷ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت.

### ماشین آلات بافندگی گردباف:

واردات ماشین آلات بافندگی گردباف ۱۰۳ درصد در سال گذشته افزایش یافت و به ارزش ۳۳۰،۸۵ میلیون دلار رسید. محموله ها عمدتاً از چین (۷۰ درصد)، آلمان (۸ درصد) و ژاپن (۴ درصد) بوده است. صادرات نیز با ۱۹۲ درصد رشد به ۱۱،۸۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسید که چین، نپال و آلمان بازارهای اصلی بودند.

در گذشته، رشد بازار ماشین آلات نساجی هند به دلیل فقدان



علاوه بر این، طرح‌های تشویقی مرتبط با تولید (PLI) و طرح‌های PM-MITRA (منطقه یکپارچه نساجی و پوشاک) راه‌اندازی خوشه‌های منسوجات را برای توسعه اقتصاد هند و سوق دادن کشور به سمت «Atmanirbhar Bharat» را ممکن می‌سازد. به همین ترتیب، دولت هند یک سیاست ملی کالاهای سرمایه‌ای را طراحی کرده است که هدف آن افزایش تولید کالاهای سرمایه‌ای از ارزش حدود ۳۱ میلیارد دلار به ۱۰۱ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ است.

در سطح منطقه‌ای، خوشه‌های صنعتی به امکاناتی مانند ماشینکاری دقیق، عملیات حرارتی، کنترل کیفیت، طراحی زیرساخت‌های مهارتی نیاز دارند. طرح مرکز تسهیلات مهندسی مشترک (CEFC) به سازندگان ماشین‌ها اجازه می‌دهد تا امکانات زیرساختی را بهبود بخشند.

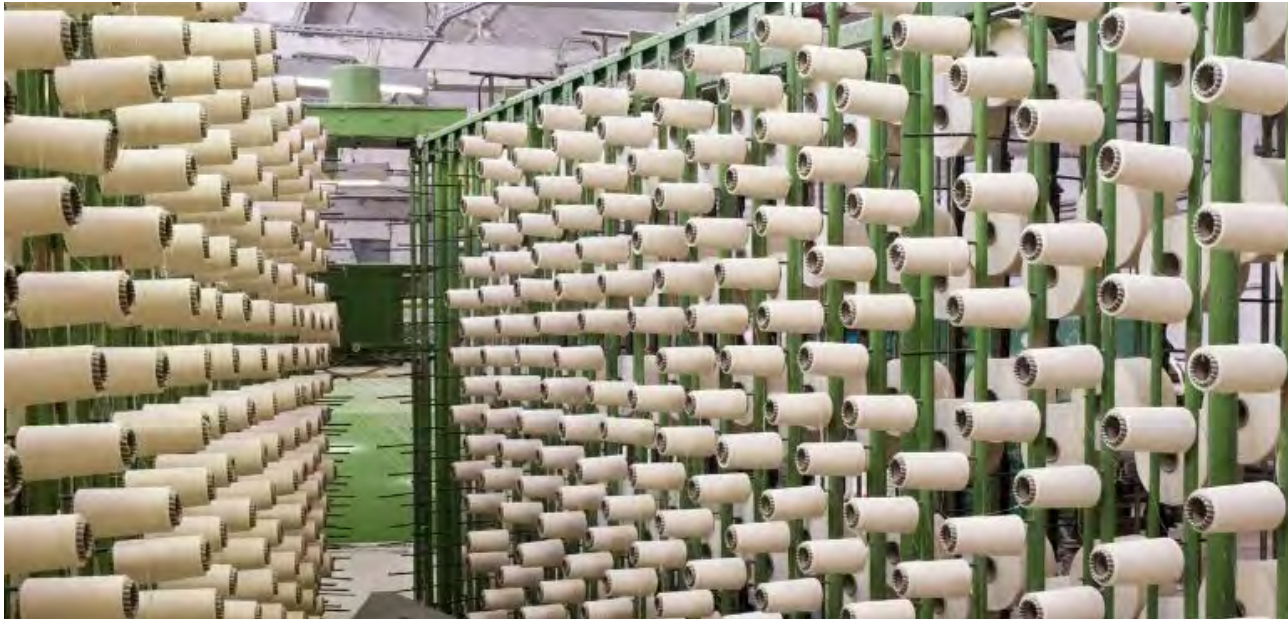


است. بیشتر جدیدترین فناوری‌های اتوماسیون عمدتاً بر روی انعطاف‌پذیری بیشتر، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و سیستماتیک‌تر کردن نسخه‌های جدید متمرکز شده‌اند.

### ابتکارات و تشویق‌های دولت

دولت هند تلاش‌هایی را برای ترویج صنعت نساجی و پوشاک خود انجام داده است. پیوش گوپال وزیر نساجی از فعالان صنعت نساجی کشور خواسته است تا از فناوری‌های پیشرفته برای تولید استفاده کند. وزارت او ۲۰ پروژه تحقیقاتی استراتژیک در بخش منسوجات فنی را فعال کرده است. اینها شامل منسوجات با کاربرد در کشاورزی، الیاف ویژه، منسوجات هوشمند، منسوجات پوشاک فعال، تجهیزات محافظتی، و منسوجات ورزشی هستند. این پروژه‌های تحقیقاتی تحت برنامه‌ای با عنوان ماموریت منسوجات فنی (NTTM) قرار دارند.

دولت هند تولیدکنندگان نساجی را تشویق می‌کند تا بر سرعت، مهارت و سطح بالا تمرکز کنند و وارد مشارکت‌های جدید شوند. دولت ۱۰۰ میلیارد دلار برای صادرات منسوجات و پوشاک طی پنج سال آینده هدف گذاری کرده است. صنعت مهندسی نساجی هند برای ارتقای تعالی تولید بسیار مهم است، که در آن تحقیق و توسعه داخلی، روحیه کارآفرینی و همکاری‌ها به یافتن فرصت‌های جدید کمک می‌کند.



بخش، تشویق ساخت ماشین‌ابزارهای پیشرفته، افزایش قابلیت صادرات و جذب سرمایه‌گذاری بیشتر است.

### طرح کالاهای سرمایه‌ای

وزارت صنایع سنگین و شرکت‌های دولتی طرح فاز دوم «افزایش رقابت در بخش کالاهای سرمایه‌ای هند» را در ژانویه ۲۰۲۲ ابلاغ کرده است که منجر به بومی‌سازی محصولات و فناوری خواهد شد. طرح پیشنهادی با مجموع هزینه مالی ۱۲۰۷ کرور روپیه به تصویب رسیده است.

انتظار می‌رود که اندازه بازار ماشین‌آلات نساجی هند در سال‌های آینده رشد قابل توجهی داشته باشد. تقاضای شدید صنعت نساجی و افزایش سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات پنبه پاک کنی رشد بازار را تقویت می‌کند. همچنین افزایش تقاضا برای پارچه‌های نبافته تقاضا برای ماشین‌آلات نساجی بی‌بافت را افزایش خواهد داد.

### نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در هند

هندوستان از نمایشگاه‌های نساجی زیادی میزبانی می‌کند. اما مهمترین این نمایشگاه‌ها در بخش ماشین‌

### توسعه بسترهای نوآورانه فناوری تولید مبتنی بر وب

برای شروع و تسهیل شناسایی مشکلات فناوری که صنعت هند با آن مواجه است، وزارت صنایع سنگین بسترهای نوآوری فناوری تولید باز مبتنی بر وب را تحت طرح کالاهای سرمایه‌ای (CGS) توسعه داده است. این شامل توسعه فن‌آوری‌های کلیدی تولید «مادر» به صورت بومی از طریق «چالش‌های بزرگ» در پلت‌فرم‌ها برای کمک به دستیابی به چشم‌انداز و یک بخش تولید رقابتی جهانی در هند است.

### تسهیلات یکپارچه زیرساخت صنعتی

تحت مؤلفه تأسیسات زیرساخت‌های صنعتی یکپارچه (IIIF)، پارک ماشین‌ابزار (Tumakuru (TMTP) با مساحتی در حدود ۵۴۰ هکتار در کارناتاکا در حال راه‌اندازی است. این پارک با هدف ویژه (SPV) که توسط هیئت توسعه مناطق صنعتی کارناتاکا (KIADB)، دولت کارناتاکا، و وزارت صنایع سنگین، دولت هند ایجاد شده است.

این پارک ماشین‌ابزار باید زیرساخت راه‌اندازی حدود ۱۵۰ واحد تولیدی ماشین‌ابزار را فراهم کند و تجمع و همکاری سازندگان قطعات و ماشین‌آلات را در یک مکان تسهیل کند. بنابراین هدف این پارک مقرون‌به‌صرفه‌سازی

شود. بنابراین، در حال حاضر، برای افزایش طول عمر این تجهیزات و به حداقل رساندن خطر چنین خرابی های برنامه ریزی نشده، موجودی و نگهداری پیشگیرانه مورد نیاز است.

آلات نساجی نمایشگاه ایتمه هندوستان است (ITME INDIA) شرکت های داخلی و خارجی حضور گسترده ای در آن دارند.

بازار قطعات یدکی و فناوری برای ماشین آلات نساجی مدرن در حال حاضر در هند چندان قوی نیست. در نتیجه بخش زیادی از آن ممکن است نیاز به واردات از کشورهای دیگر داشته باشد که منجر به افزایش هزینه ها می شود. واردات ماشین آلات از کشورهای دیگر نیز مستلزم تامین نیروی کار آموزش دیده با مجموعه مهارت های خاص است. این منجر به اضافه کردن هزینه اضافی و توقف فرصت های شغلی محلی می شود.

همچنین شرکت های هندی برای فروش و بازایابی ماشین آلات خود در نمایشگاه های نساجی در اقصی نقاط جهان به ویژه نمایشگاه ایتمه هند - نمایشگاه ایتما میلان - نمایشگاه آی تی ام ترکیه و ... حضور گسترده ای دارند.

### چالش ها

بازار ماشین آلات نساجی هند فرصت های تجاری زیادی برای پیشرفت دارد، با این حال، برای دستیابی به رشد پایدار باید با برخی از چالش ها مقابله کرد.

در نهایت، از آنجایی که اکثر تولید کنندگان ماشین آلات جهانی در حال ایجاد پایگاه تولیدی خود در هند هستند، می تواند منجر به افزایش رقابت برای تولید کنندگان هندی شود.

هزینه تعمیر و نگهداری بالای ماشین آلات است، زیرا ممکن است مانع رشد بازار ماشین آلات نساجی در سال های آینده شود. موتورهای الکتریکی و ژنراتورها محرک های اصلی همه ماشین آلات هستند. هر گونه شکست در این موارد می تواند منجر به خرابی پرهزینه





08 — 14  
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO  
MILAN . ITALY

[www.itma.com](http://www.itma.com)

# Source, collaborate and future-proof your business

at the world's largest international  
textile and garment technology exhibition



## Source

from over 1,570  
leading manufacturers  
and see live machinery  
demonstrations



## Collaborate

and grow your  
business through  
digitalisation and  
sustainability



## Future-proof

with best-in-class  
solutions that put you  
ahead of the  
competition



## Access ITMAconnect

the new year-round  
sourcing and knowledge  
hub for the global  
textile community

Visitor registration is now open!

Scan the QR code to find out why you should visit.

Show Owner



Show Organiser



CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)  
AMEC AMTEX (Spain)  
BTMA (United Kingdom)  
GTM (Netherlands)  
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)  
TMAS (Sweden)  
UCMTF (France)  
VDMA (Germany)

Scan for More Info



Connect With Us  
@ITMA2023



# برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین المللی صادراتی فرش ماشینی و موکت ماشین آلات و تجهیزات وابسته تهران

آقای دستفال در رابطه با مزایای سایت نمایشگاهی شهر آفتاب می گوید: "سایت نمایشگاهی شهر آفتاب با دسترسی عالی به مترو وسایل نقلیه عمومی یک بازدید راحت و آسوده را برای بازدیدکنندگان فراهم می کند و مشکلات ترافیک و ... را ندارد.

ساعات برگزاری نمایشگاه طبق استاندارد نمایشگاه های بین المللی جهان خواهد بود و نیازی به دیر شروع کردن و اتمام زودتر از موعد نمایشگاه وجود ندارد که موجب می شود غرفه گذاران به شکل کامل از وقت و پولی که برای اجاره غرفه پرداخت کرده اند بهره برداری کنند. یکی از تفاوت های عمده سایت نمایشگاهی شهر آفتاب وضعیت و امکانات سالن هاست. در شهر آفتاب سالن ها مطابق با

آقای عظیم دستفال مدیر عامل شرکت بانیان فردای روشن در مورد برگزاری مجدد این رویداد به خبرنگار مجله کهن گفت: "قبل از همه گیری کرونا اولین دوره نمایشگاه فرش ماشینی و موکت شهر آفتاب را برگزار کردیم و علیرغم استقبال بسیار خوب غرفه گذاران و بازدید کنندگان متأسفانه به دلیل محدودیت های کرونایی قادر به انجام نمایشگاه نبودیم.

اما مجدداً با توجه به درخواست تعداد زیادی از شرکت های تولید کننده فرش ماشینی و نیاز صنعت فرش ماشینی و موکت ایران با اخذ مجوزهای لازم و رایزنی با اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت تهران تصمیم داریم در شهریور ماه امسال این نمایشگاه را مجدداً در سایت نمایشگاهی مجهز شهر آفتاب برگزار کنیم."

شرکت بانیان فردای روشن پس از برگزاری موفقیت آمیز اولین دوره نمایشگاه تخصصی بین المللی صادراتی فرش ماشینی و موکت ماشین آلات و تجهیزات وابسته در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب تهران که قبل از همه گیری کرونا انجام شد حالا قصد دارد تا مجدداً این رویداد مهم را در تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۲ مطابق با ۱۸ تا ۲۱ سپتامبر ۲۰۲۳ برگزار نماید. ساعت بازدید از این نمایشگاه ۱۰ صبح الی ۶ بعد از ظهر می باشد.

لازم به ذکر است این نمایشگاه که با حمایت همه جانبه اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران برگزار می شود در دوره پیش توانست توجه بسیاری از شرکت های صاحب نام فرش ماشینی ایران را به خود جلب کند.



**دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صادراتی  
فرش ماشینی، موکت،  
کف پوش، دیوار پوش،  
ماشین آلات و تجهیزات وابسته**  
**The 2nd international exhibition  
Carpet, carpeting,  
Flooring, wall coverings,  
Machinery and related equipment**

تهران - مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران - شهر آفتاب  
۲۷ تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۲  
18-21 Sep 2023  
EXHIBIRAN INTERNATIONAL FAIR GROUND,  
Shahr-e Aftab Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran, IRAN

ستاد برگزاری: تلفن: ۸۸۹۸۸۷۹۶ - ۸۸۹۸۸۷۹۹ - ۸۸۹۷۳۸۷۵  
فکس: ۸۸۹۷۵۸۰۶  
www.bfr-co.ir

استانداردهای روز دنیا با نور، تهویه و امکانات در سطح جهانی ساخته شده اند و عضو اتحادیه جهانی نمایشگاه های جهان UFI می باشد. امکان ساخت غرفه های دو طبقه (تا ۳۲ متر) و حتی سه طبقه ارتفاع در سالن های شهر آفتاب امکان پذیر است. شرکت کنندگان نمایشگاه شهر آفتاب در اولین دوره به وضوح این تفاوت آشکار را لمس کردند.

نمایشگاه شهر آفتاب با دارا بودن زیرساخت های مناسب حمل و نقل شهری ایجاد شده و به راحتی از طریق مترو قابل دسترسی است و مشکل پارکینگ وسایل نقلیه را ندارد. نمایشگاه شهر آفتاب به فرودگاه بین المللی امام خمینی نزدیک است و وجود نکته مثبت دیگر حذف کمیته ارزی ریالی است.

آقای دستفال برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی نه تنها مانعی برای نمایشگاه فرش ماشینی و موکت در محل نمایشگاه های بین المللی نمی داند بلکه معتقد است این دو رویداد می توانند باعث تقویت یکدیگر شوند و ادامه می دهد: "دنیای امروز دنیای رقابت است و همواره در شرایط رقابت سالم و پویا است که تمام ارکان صنعت فرش ماشینی از تولید کننده نخ فرش گرفته تا برگزار کننده نمایشگاه های تجاری می توانند بهترین کیفیت و خدمات را ارائه کنند.

به نظر من نمایشگاه فرش ماشینی

محدود نماید و هر برگزار کننده ای می تواند با توجه به مزیت های نسبی خود و خدمات متفاوتی که به مشتریان ارائه می دهد سعی در برگزاری رویدادی بهتر و پرمخاطب تر داشته باشد.

در دوره گذشته این نمایشگاه شرکت های مهمی چون مریوس ترکیه، قالی سلیمان، فرش مشهد اردهال، فرش چهل تکه، فرش زمرد مشهد، فرش بزرگمهر، فرش اسپادانا، فرش نگین مشهد، فرش داریوش، موکت بابل و ... حضور داشتند.

و موکت تهران مشتریان خود را دارد و نمایشگاه ما در شهر آفتاب نیز مشتریان و متقاضیان خاص خود را خواهد داشت. هیچ یک از این رویدادها در کار یکدیگر دخالتی ندارند و این رقابت برای صنعت فرش ماشینی و موکت ایران نکات مثبت و فواید زیادی به همراه دارد.

این موضوع در سایر صنایع و سایر کشورهای دنیا نیز امری بسیار معمول و جا افتاده است. هیچکس نمی تواند برگزاری یک نمایشگاه را صرفاً برای شخص یا شرکت خاصی

گروه معتمدتکس پل ارتباطی شما به شرکت آستکس

# شرکت آستکس ترکیه همراه شما در تامین قطعات و ماشین آلات صنعت نساجی

## شرکت آستکس ترکیه

شرکت‌های زیادی در راستای تامین قطعات و ماشین آلات مورد نیاز صنعت نساجی در دنیا فعالیت می‌کنند. شرکت آستکس (Asteks) نیز به عنوان یکی از تولید کنندگان قطعات یدکی نساجی، در راستای تحقق اصول تعریف شده خود، تجربه‌های خود را با فناوری‌های مدرن ترکیب کرده و محصولات باکیفیتی را تولید می‌کند.

رضایت مشتریان و تبدیل شدن به یک برند جهانی در صنعت تولید قطعات نساجی از اهداف اصلی شرکت آستکس ترکیه به شمار می‌رود. در سال‌های اخیر امکان خرید محصولات آستکس برای کارخانجات مستقر در ایران نیز فراهم شده است. تا انتها با ما همراه باشید تا با شرکت آستکس و همچنین همکاران تجاری آن در ایران آشنا شوید.

تاریخچه فعالیت‌های شرکت آستکس ترکیه

شرکت آستکس ترکیه از سال ۱۹۷۰ در صنعت نساجی فعال است و تجربیات خود را در طول سال‌های متوالی با تکنولوژی‌های روز دنیا ترکیب کرده است. این شرکت دارای یک واحد تولیدی مدرن با مساحت ۱۱ هزار متر مربع فضای باز و ۶ هزار متر مربع فضای بسته در شهر استانبول ترکیه است. آستکس علاوه بر فعالیت در کشور ترکیه، به صادرات قطعات و ماشین آلات به سراسر دنیا نیز می‌پردازد. محصولات این شرکت بر اساس سیستم تضمین کیفیت ISO







۹۰۰۱:۲۰۱۵ تولید می‌شوند و از نظر کیفیت در فهرست سه شرکت برتر دنیا قرار دارند.

### محصولات شرکت آستکس

شرکت آستکس در حال حاضر انواع کاتس و آپرون مورد نیاز در ماشین آلات خط ریسندگی و همچنین دستگاه‌های سنگ زنی و تعویض کاتس را تولید می‌کند. در ادامه به معرفی بیشتر محصولات این شرکت می‌پردازیم:

#### ۱. کاتس (Cots) و آپرون (Apron)

آپرون‌ها نوارهای لاستیکی شکل با ابعاد و اندازه‌های متفاوت هستند. این نوارها به دو صورت باز و بسته در سیستم کشش ماشین آلات ریسندگی استفاده می‌شوند. این قطعات راهنما و هدایت کننده الیاف در ماشین هستند و باعث می‌شوند

که در فرایند ریسندگی کشش یکنواختی به توده الیاف وارد شود. کاتس نیز عموماً از لاستیک نرم ساخته می‌شود.

همچنین ممکن است سطح آن بعد از یک دوره استفاده، پاره شده یا ترک بخورد و باعث بروز مشکلاتی مانند سر خوردن الیاف و کشیده نشدن الیاف در طول روند کشش شود. انواع کاتس و آپرون تولیدی شرکت آستکس عبارت‌اند از:

• انواع کاتس و آپرون مورد نیاز در ماشین‌های خط ریسندگی الیاف کوتاه و بلند (رینگ، فلایر و غیره)

• انواع غلتک جدا کننده (detouching) ماشین شانه

• انواع غلتک‌های کشش مورد استفاده در ماشین شانه، فلایر، رینگ، فینیشر و غیره

• غلتک‌های تمیز کننده مورد

استفاده در ماشین‌های فلایر و فینیشر

• غلتک‌های اصطکاکی مورد استفاده در ماشین تابندگی

• انواع کاتس‌های بالن گیر مورد استفاده در ماشین رینگ

• انواع کاتس و آپرون مورد استفاده در ماشین ریسندگی Open End

• آپرون‌های باز، بسته، سوراخ دار و مشبک مورد استفاده در ریسندگی کامپکت

• غلتک‌های جمع کننده مورد استفاده در ریسندگی کامپکت

• انواع کاتس و آپرون مورد استفاده در ماشین ریسندگی ایرجت

• انواع کاتس و آپرون مورد استفاده در ماشین تکسچرایزینگ

امروزه از فناوری اکستروژن در تولید



مورد استفاده در صنعت نساجی است. اگر دوست دارید درباره این دستگاه‌ها اطلاعات بیشتری به دست آورید، مطالعه کاتالوگ شماره ۱ آن‌ها در وبسایت معتمدتکس برای شما مفید خواهد بود.

### شرکت‌های همکار آستکس

آستکس به عنوان یکی از شرکت‌های تولید کننده قطعات مورد نیاز خطوط نساجی، با شرکت‌های زیادی در

طور کلی سنگ زنی یا Grinding عملیاتی است که در آن سطوح نرم آسیب دیده پرداخت می‌شوند و مجدداً به حالت صاف و یکدست خود بر می‌گردند. این عملیات در نساجی جهت پرداخت کانس‌های پلیمری که در طول استفاده آسیب دیده و یا سطح زبری پیدا کرده‌اند استفاده می‌شود.

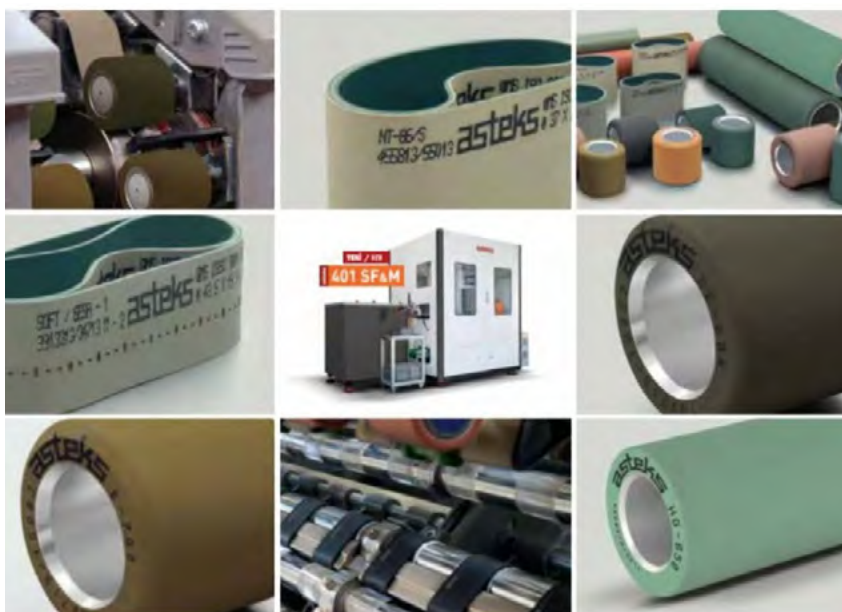
شرکت آستکس ترکیه تولید کننده انواع ماشین آلات سنگ زنی

کانس و آپرون استفاده می‌شود. این فناوری نه تنها یک مخلوط لاستیکی همگن را فراهم می‌کند، بلکه از طریق یک سیستم فیلتر سه لایه، کل مواد ناخواسته را از داخل مخلوط لاستیک حذف می‌کند.

بنابراین محصولات باکیفیت‌تری به دست می‌آیند. در نتیجه اگر دوست دارید کیفیت محصولات خود را افزایش دهید، قطعات تولیدی آستکس یک گزینه مناسب برای شما خواهند بود. مشاوران ما در معتمدتکس به شما در خرید انواع کانس و آپرون‌های تولیدی آستکس کمک می‌کنند. برای اطلاعات بیشتر کاتالوگ شماره ۱۳ این محصولات را در وبسایت معتمدتکس مطالعه کنید.

### ۲. ماشین آلات سنگ زنی

ماشین آلات سنگ زنی برای سایش و سنگ زنی انواع کانس‌های مورد استفاده در خط ریسندگی الیاف کوتاه و بلند استفاده می‌شوند. به





با استفاده از خدمات شرکت مهندسی و بازرگانی معتمدتکس، محصولات آستکس را خریداری کنند. در راستای توسعه همکاری و ارائه خدمات بهتر و باکیفیت‌تر به کارخانجات نساجی کشور عزیزمان ایران، آقای مهندس رضا معتمدی، مدیرعامل مجموعه معتمدتکس، با آقای تانر، مدیر فروش بخش خارجی آستکس، ملاقات کردند.

گروه معتمدتکس در تلاش است تا از طریق همکاری گسترده با این شرکت، سبب دسترسی آسان‌تر فعالان صنعت نساجی ایران به محصولات باکیفیت و کارآمد شود. اگر در حوزه ریسندگی فعالیت می‌کنید و یا دوست دارید با شرکت آستکس و همکاران تجاری آن بیشتر آشنا شوید، مطالعه این مطلب برای شما مفید خواهد بود.

جهت تهیه محصولات آستکس می‌توانید از راه‌های ارتباطی زیر با معتمدتکس در ارتباط باشید:

تلفن دفتر استانبول: ۲۱۲۸۵۶۶۹۸۱ (+۹۰)

شماره واتس اپ: ۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲ (+۹۰)

آدرس ایمیل: manager@motamedtex.com

داخل و خارج از ترکیه همکاری می‌کند. سهم بازار داخلی این شرکت ۷۵ درصد بوده و در حال حاضر به ۳۰ کشور دنیا از جمله ازبکستان، ترکمنستان، اندونزی، ویتنام، چین، مصر، بنگلادش، ایتوپیی، ایالات متحده آمریکا، پرو، مکزیک، ایتالیا، یونان، پاکستان، لهستان، فرانسه، لیتوانی و بلغارستان صادرات دارد.

شرکت معتمدتکس نیز به عنوان یکی از همکاران تجاری این شرکت، در حال فعالیت است. گروه معتمدتکس در جهت ارائه خدمات بهتر و کالاهای باکیفیت‌تر در زمینه ریسندگی الیاف کوتاه، الیاف بلند و ماشین آلات تکسچراییزینگ همکاری گسترده‌ای را با شرکت آستکس شروع کرده و در تلاش است که محصولات این شرکت را در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با قیمت مناسب به دست کارخانجات ایرانی برساند.

### توسعه همکاری معتمدتکس و شرکت آستکس

شرکت آستکس ترکیه قطعات مورد استفاده در خطوط ریسندگی، از جمله کاتس، آپرون و غلتک‌های کشش، و همچنین ماشین آلات سنگ زنی را تولید کرده و به فروش می‌رساند. محصولات این شرکت از کیفیت بسیار خوبی برخوردار بوده و بر اساس سیستم تضمین کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ تولید می‌شوند.

امروزه شرکت‌های فعال در حوزه ریسندگی، می‌توانند



ORGANIC  
COTTON

ترجمه: محبوبه قایدی



# همه چیز درباره گواهی نامه پنبه ارگانیک اوکوتکس OEKO-TEX

## نظارت از مزرعه کاشت پنبه تا محصول نهایی

شد، پنبه ارگانیک را آزمایش و تأیید می کند. با توجه به اینکه استفاده از پنبه ارگانیک در جهان و در صنعت پوشاک و منسوجات به شدت افزایش یافته است، درخواست ها برای راستی آزمایی پنبه ارگانیک در گواهی سوی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان محصولات ارگانیک هم افزایش یافته است.

Georg Dieners، دبیر کل موسسه OEKO-TEX می گوید: "پاسخ ما به این توسعه، یک سیستم آزمایش و گواهی نامه جامع، مستقل و عینی برای محصولات نساجی ساخته شده از پنبه

گرفتند. برای تأیید منشاء ارگانیک، روش کمی سازی OEKO-TEX GMO بین آلودگی و اختلاط هدفمند پنبه معمولی تفاوت قائل می شود. گواهی نامه جدید مطابق با چندین مقررات جهانی از جمله EU REACH، ضمیمه XIV و CPSIA، XVII ایالات متحده آمریکا برای کنترل ماده مضر سرب، مقررات اتحادیه اروپا و ... تنظیم و برنامه ریزی شده است.

موسسه معتبر استانداردهای نساجی اوکوتکس از زمان عرضه استاندارد ۱۰۰ (OEKO-TEX STANDARD ۱۰۰) که بیش از ۳۰ سال پیش به صنعت نساجی جهان ارایه

### گواهی نامه پنبه ارگانیک اوکوتکس

از ماه آوریل سال ۲۰۲۳ موسسه معتبر استانداردهای نساجی اوکوتکس، گواهی OEKO-TEX ORGANIC COTTON یک سیستم آزمایش و نظارت دقیق و جامع را برای محصولات پنبه ای ارگانیک با زنجیره ای کاملاً تأیید شده ارائه می دهد. این سیستم تمرکز بر ایمنی محصول و مصرف کننده را در اولویت قرار می دهد و قابلیت ردیابی دارد.

محصولات مد و نساجی دارای این برچسب با پنبه ارگانیک ساخته شده و بدون GMO (ارگانیک های اصلاح شده ژنتیکی) یا آفت کش ها رشد کرده و برای سایر مواد مضر مورد آزمایش قرار

ارگانیک در کل زنجیره تولید است.

هدف ما این است که همه را قادر به تصمیم گیری مسئولانه و حفاظت از منابع طبیعی کنیم. بنابراین، OEKO-TEX ORGANIC COTON پشتیبانی هدفمندی را برای شرکت های زنجیره تامین ارائه می دهد. این به آنها اجازه می دهد تا بر اساس کاتالوگ معیارهای اثبات شده علمی و آزمایش های آزمایشگاهی بی طرفانه از سلامت انسان محافظت کنند. مصرف کنندگان نهایی یک برچسب محصول قابل اعتماد و مستقل از سازنده دریافت می کنند. این بدان معنی است که محصولات پنبه ای ایمن تر و ارگانیک در کل زنجیره آزمایش شده اند.

### برچسب پنبه ارگانیک

برای اطمینان از ارتباط واضح با مصرف کننده، اوکو تکس دو برچسب ایجاد کرده است:

برچسب «پنبه ارگانیک» برای اجناس و مواد ساخته شده از ۱۰۰٪ پنبه ارگانیک.

برچسب «پنبه ارگانیک مخلوط» برای کالاهایی که از حداقل ۷۰ درصد پنبه ارگانیک ساخته شده باشند.

با اثبات منشأ، هر کالایی حاوی پنبه ارگانیک همچنان می تواند برای مواد مضر آزمایش شود و با استاندارد OEKO-TEX STANDARD ۱۰۰ تأیید شود. مخلوط پنبه ارگانیک و معمولی در هر سه گواهینامه ممنوع است.

روش آزمایش کمی GMO OEKO-TEX اولین روشی است که قادر است بین اختلاط عمدی و آلودگی غیرقابل اجتناب (به عنوان مثال از حشرات گیاه پنبه در مزرعه) با پنبه معمولی تمایز قائل شود.

برای دریافت گواهی پنبه ارگانیک، OEKO-TEX محدودیت کمتر از ۱۰٪ GMOs را تعیین کرده است. هدف جمع آوری دانش و تجربه از طریق داده های دریافتی، سپس تطبیق مقدار مشخص برای توسعه بیشتر و بهبود گواهینامه است.

برای اطمینان از شیوه های کشاورزی ارگانیک در سطح مزرعه، OEKO-TEX ORGANIC COTON به گواهینامه معتبر و منطبق با استانداردهای IFOAM (فدراسیون بین المللی کشاورزی ارگانیک) نیاز دارد.

برنامه آزمایش کامل OEKO-TEX® STANDARD ۱۰۰ برای اطمینان از ایمنی محصول انجام می شود. آزمایش های اضافی برای GMOs و آفت کش ها برای اثبات کشاورزی ارگانیک انجام می شود. در صورت عدم موفقیت در آزمایش کیفی GMO، آزمایش کمی GMO بررسی می کند که آیا شکست به دلیل آلودگی یا اختلاط عمدی بوده است یا موارد دیگر.

علاوه بر تأیید کلیه اسناد و آزمایش های آزمایشگاهی و نمونه ها، مؤسسه ها و آزمایشگاه های همکار OEKO-TEX قبل از صدور گواهی، بازدیدهای خود را در محل انجام می دهند.

با شروع مرحله پنبه پاک کنی، هر مرحله از انتقال به گواهی پنبه ارگانیک نیاز دارد. همراه با گواهی تراکنش، اسنادی که خرید و فروش را اثبات می کند، مانند فاکتورها و برگه های تحویل مربوطه، به علاوه کلیه گواهی های پنبه ارگانیک، باید ارائه شود.

### چرا گواهی اوکو تکس مهم است؟

گواهی OEKO-TEX یکی از معتبرترین گواهی های جهانی در حوزه صنعت پوشاک و مصرف کننده است که برای محصولات که از جنس پارچه، الیاف و مواد نساجی ساخته می شوند، صادر می شود. این گواهی به مشتریان اطمینان می دهد که محصولی که خریداری می کنند، درست طبق استانداردهای بهداشتی و محیطی تعیین شده تولید شده است و برای استفاده در معرض خطرهای سلامتی قرار نمی گیرد.

این گواهی در مورد سه عامل اصلی، یعنی محتویات مضر مواد شیمیایی، سطح کنترل کیفی و سطح استاندارد اجتماعی در فرآیند تولید محصول، بررسی می شود. به طور کلی، این گواهی برای حفاظت از سلامت مصرف کنندگان، محیط زیست و کارگران در فرآیند تولید، بسیار مهم است.

از طرفی، برای کسب و کارهایی که در صنعت پوشاک و مصرف کننده فعالیت دارند، داشتن گواهی OEKO-TEX می تواند بستری اعتمادی برای جذب مشتریان جدید فراهم کند و ارزش افزوده ای برای محصولاتشان ایجاد کند. همچنین، این گواهی به کسب و کارها کمک می کند تا به مصرف کنندگان نشان دهند که آنها در فرآیند تولید واقعا به محیط زیست و سلامت کارگران توجه کرده اند.





نمایشگاه هیم تکستایل (Heimtextil) و شروع رقابت با دموتکس

# نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت و بخش ویژه برای فرش ماشینی و کفپوش

نمایشگاه هیم تکستایل قصد دارد در سال ۲۰۲۴ با ساختار سالن های مناسب بخش ویژه و جداگانه ای برای فرش ماشینی و انواع کفپوش راه اندازی کند.

Heimtextil در ژانویه ۲۰۲۴ در شهر فرانکفورت آلمان برگزار خواهد شد و با توجه ویژه به طراحی داخلی، روندها و طراحی های الهام بخش، شروع مطمئنی برای فصل جدید فروش در این بخش از صنعت نساجی است.

در سال ۲۰۲۴، Heimtextil با برنامه ریزی دقیق سالن های نوسازی و

اعلام آمادگی کرده اند.

حتی شرکت هایی که در سال ۲۰۲۳ در هیم تکستایل حضور نداشتند با ثبت نام خود در Heimtextil ۲۰۲۴ به عنوان یک پلت فرم تجاری مهم در صدد یافتن مشتریان جدید در بخش فرش و کفپوش هستند.

بخش جدید برای فرش و کفپوش در بزرگترین و بین المللی ترین نمایشگاه تجاری منسوجات خانگی و قراردادی جهان در انتظار بازدیدکنندگان و غرفه داران بین المللی است. اعلام این خبر بازخورد عالی در بازار داشته است و بسیاری از غرفه گذاران قدیمی نمایشگاه دموتکس برای حضور در این رویداد





بین المللی و همچنین فروشگاه های لوازم خانگی و دکوراسیون، خرده فروشان مبلمان و فروشگاه های مبلمان و خرده فروشان تخصصی جذاب است.

نمایشگاه هیم تکستایل در فرانکفورت در سال ۲۰۲۳ با ۴۴۰۰۰ بازدید کننده و ۲۴۰۰ غرفه دار از ۱۲۹ کشور به نمایش درآمد.

در پایان می توان گفت هرچند این اقدام نمایشگاه هیم تکستایل نمی تواند تاثیر جدی بر روی نمایشگاه دموتکس هانوفر به عنوان مهمترین نمایشگاه فرش و کفپوش جهان بگذارد اما قطعاً بخشی از مشتریان و غرفه گذاران دموتکس را به خود جذب خواهد کرد.

این بخش از نمایشگاه عبارتند از: فرش های دستباف، دستباف و هندتافت، فرش های ماشینی، فرش های تافتینگ، انواع پادری، گلیم، حصیرها و فرش های جاذب کثیفی و همچنین قالیچه ها و رانرها.

فرش ها به طور سنتی جزء لاینفک نمایشگاه هیم تکستایل هستند و تاکنون توسط غرفه داران در سالن های مختلف عرضه شده اند. از سال ۲۰۲۴، این محدوده به طور دائم در یک بخش جداگانه به صورت سالانه ترکیب می شود. بنابراین Heimtextil به تقاضای فزاینده بازار پاسخ می دهد. به این ترتیب خریداران بین المللی یک نمای کلی و بهینه از مجموعه گسترده ای از فرش های به روز دریافت خواهند کرد. این بخش برای عمده فروشان

مجهز شده جدیدی را به مجموعه خود اضافه می کند. سالن جدید و مجهز ۳ با نورپردازی فوق العاده و سالن ۵ به مجموعه اضافه خواهند شد.

از ۹ تا ۱۲ ژانویه ۲۰۲۴، بازدیدکنندگان جدیدترین مجموعه ها را در بخش دکوراسیون دیوار، فناوری نساجی، بین المللی ترین طیف طراحان پارچه و ... را در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت ملاقات خواهد کرد.

Heimtextil ۲۰۲۴ در حال گسترش سبد محصولات خود با بخش محصولات جداگانه برای فرش است. بخش فرش و کفپوش منحصراً در سالن جدید ۵/۱ قرار خواهد گرفت. محصولات به نمایش درآمده در



Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx  
small pulley



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx  
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

## توليد انواع قطعات ژاکارد وندويل

# UYUM TEKSTIL

## توليدکننده قطعات ماشين آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM  
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel  
اتیکت بافی: Jokob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

☎ 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer\_firat@hotmail.com



# گاوان شیمه سورن



- اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی (پلی پروپیلن استیل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)
- نرمنن مخصوص ذوب ریزی (پلی استر استیل)



**KAVAN CHEMIE SOREN**

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتراز خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲  
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com  
info@kavanchemie.com

همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳  
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸۵۰۷۹  
۰۲۱-۶۶۰۲۳۰۵۶

تولیدکننده مواد شیمیایی  
صنعت الیاف مصنوعی



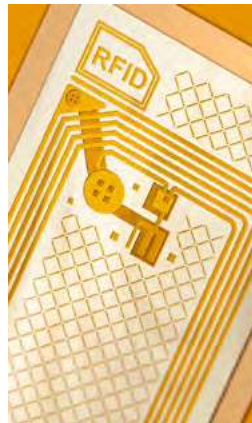


# RFID IN TEXTILE INDUSTRY

RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION (RFID)



HOW IT WORKS?  
**VIDEO**



HOW AND WHY?

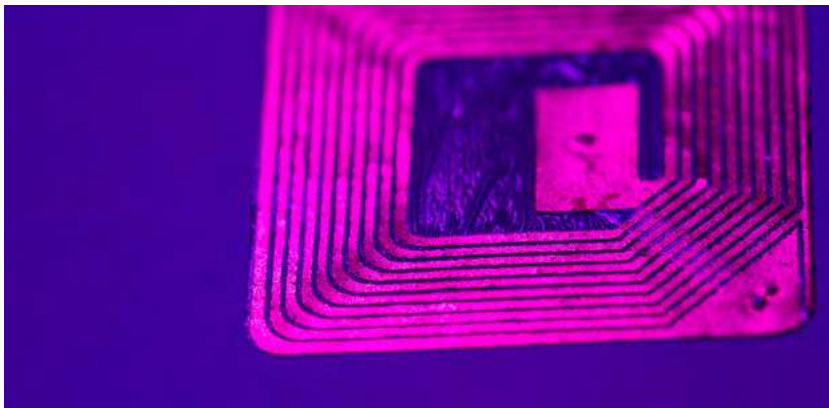
نویسنده: بهنام قاسمی



## RFID در صنعت نساجی، چگونه و چرا؟

### فناوری RFID چیست؟

سیم است که از امواج رادیویی برای برقراری ارتباط بین برچسب و خواننده (Reader) استفاده می کند. این برچسب حاوی یک ریزتراشه کوچک و یک آنتن است که آن را قادر می سازد اطلاعات را دریافت و به خواننده (Reader) ارسال کند. از سوی دیگر، خواننده دستگاهی است که امواج رادیویی را برای شناسایی و خواندن اطلاعات ذخیره شده در برچسب منتشر می کند.



#### RFID در صنعت نساجی

فناوری شناسایی فرکانس رادیویی (RFID) بسیاری از صنایع از جمله صنعت نساجی را متحول کرده است. فناوری RFID ردیابی محصولات را در زمان واقعی امکان پذیر می کند که منجر به افزایش کارایی، بهبود مدیریت موجودی و افزایش دید زنجیره تامین می شود. صنعت نساجی به دلیل مزایای قابل توجهی که دارد، به سرعت از این فناوری استفاده کرده است.

#### فناوری RFID چیست؟

فناوری RFID یک فناوری ارتباط بی

فناوری RFID همچنین به تولیدکنندگان منسوجات امکان اجرای مدیریت موجودی به موقع (JIT) را می‌دهد که شامل تحویل محصولات به محض نیاز به مشتریان است. مدیریت موجودی JIT به به حداقل رساندن هزینه های نگهداری موجودی، کاهش زمان تحویل و بهبود انجام سفارش کمک کرده است.

استفاده شود. این اطلاعات برای تصمیم گیری و برنامه ریزی حیاتی است و تولیدکنندگان نساجی را قادر می‌سازد تا فرآیند مدیریت موجودی خود را بهینه کنند.

### کنترل کیفیت

صنعت نساجی به شدت رقابتی است

### مدیریت موجودی

صنعت نساجی دارای یک زنجیره تامین پیچیده است که شامل مراحل مختلف تولید از جمله بافت، رنگرزی، چاپ و تکمیل است. فناوری RFID با ارائه اطلاعات بلادرنگ درباره مکان، مقدار و وضعیت محصولات، فرآیند مدیریت موجودی را بهبود بخشیده است. این امر به به حداقل رساندن موجودی، کاهش ذخیره بیش از حد و بهینه سازی فرآیند تولید کمک کرده است.

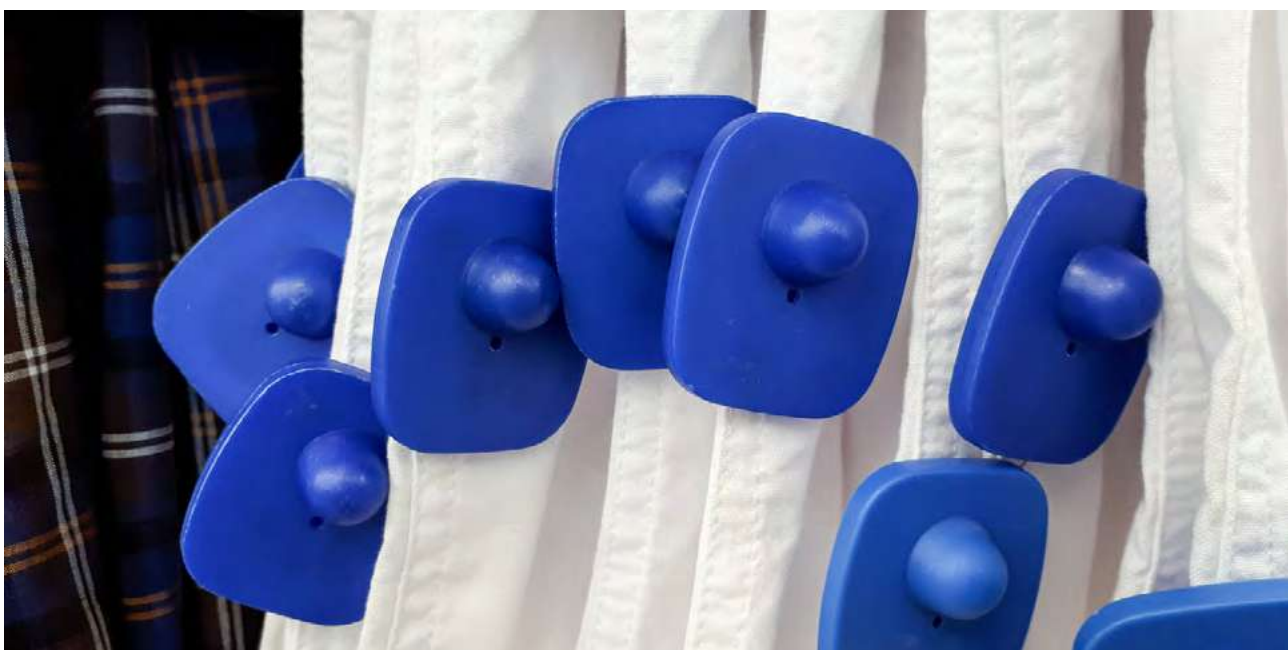
برچسب‌های RFID به هر محصول متصل می‌شوند و داده‌ها به یک پایگاه داده مرکزی که توسط پرسنل مجاز قابل دسترسی است منتقل می‌شود. پایگاه داده می‌تواند برای نظارت بر حرکت محصولات از یک مکان به مکان دیگر، ردیابی مقدار محصولات موجود در انبار و شناسایی وضعیت هر محصول در فرآیند تولید

فناوری RFID می‌تواند برای ردیابی و مدیریت موجودی، دارایی‌ها و حتی افراد استفاده شود. در صنعت نساجی، فناوری RFID برای ردیابی حرکت پوشاک، منسوجات و لوازم جانبی از مرحله تولید تا محل فروش استفاده می‌شود که برای کنترل به موقع زنجیره فروش و تامین بسیار مهم است.

امروزه بسیاری از شرکت‌های قدرتمند و صاحب نام در بازار مانند گروه ایندیتکس - زارا - برشکا و ... داشتن فناوری آر اف آی دی را برای تامین کنندگان خود در سراسر دنیا اجباری کرده اند.

### مزایای RFID در صنعت نساجی

استفاده از فناوری RFID در صنعت نساجی مزایای متعددی دارد، از جمله:





اطمینان حاصل شود که محصولات به موقع و در شرایط خوب تحویل می شوند.

### پیشگیری از تقلب

صنعت نساجی نیز مستعد تقلب است که تأثیر منفی بر تولیدکنندگان و مشتریان دارد. فناوری RFID با ارائه یک کد شناسایی منحصر به فرد برای هر محصول به جلوگیری از جعل کمک کرده است. از این کد می توان برای تایید اصالت کالا و همچنین برای ردیابی حرکت محصول از یک مکان به مکان دیگر استفاده کرد.

برچسب‌های RFID به ذینفعان امکان می‌دهد اصالت محصول را تأیید کنند، حرکت محصول را ردیابی کنند و مسائل بالقوه مرتبط با

### مشاهده شفاف زنجیره تامین

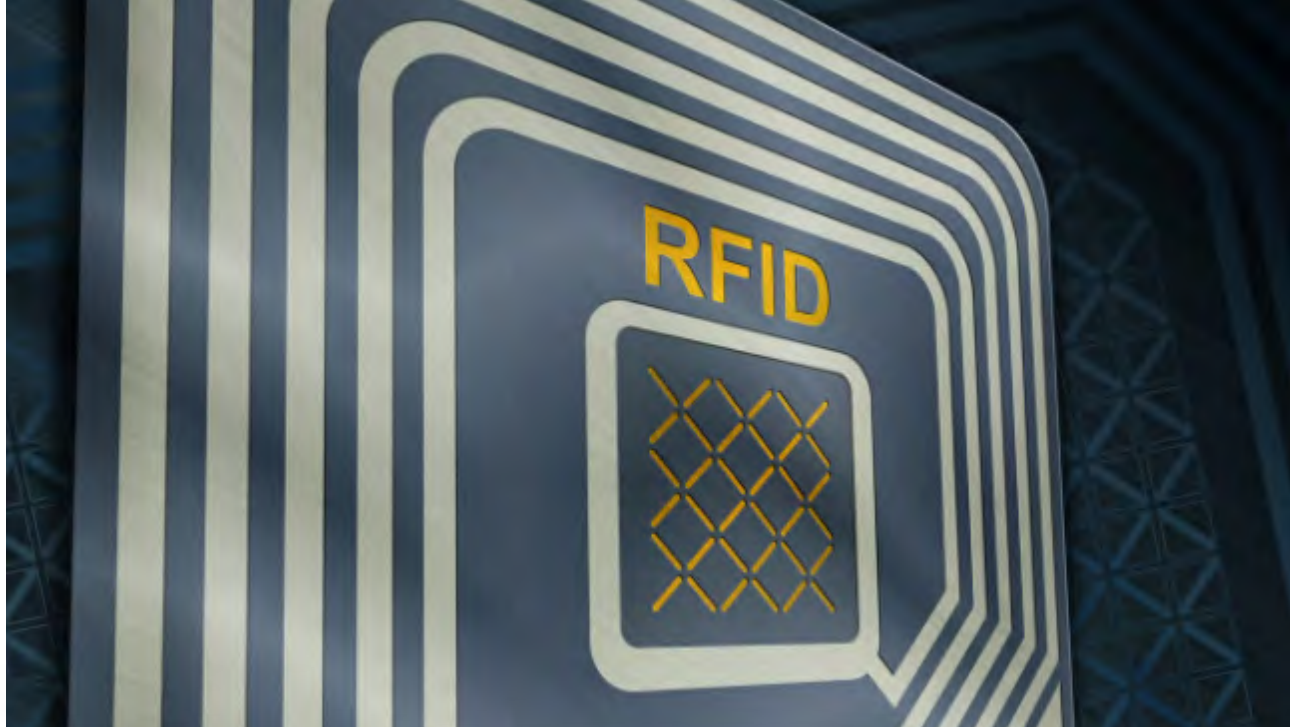
صنعت نساجی شامل ذینفعان مختلفی از جمله تامین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و خرده فروشان است. فناوری RFID با ارائه اطلاعات بلادرنگ درباره جابجایی محصولات از یک بخش به بخش دیگر، دید زنجیره تامین را بهبود بخشیده که این به کاهش زمان تحویل، بهبود انجام سفارش و افزایش رضایت مشتری کمک می کند.

برچسب‌های RFID به هر محصول متصل می‌شوند و داده‌ها به یک پایگاه داده مرکزی که برای همه ذینفعان قابل دسترسی است منتقل می‌شود. این به ذینفعان امکان می دهد تا حرکت محصولات را از یک مکان به مکان دیگر ردیابی کنند، مسائل بالقوه را شناسایی کنند و تنظیمات لازم را انجام دهند تا

و کیفیت عاملی حیاتی در به دست آوردن مزیت رقابتی است. فناوری RFID به تولیدکنندگان منسوجات کمک کرده است تا اقدامات کنترل کیفیتی را اجرا کنند که کیفیت ثابت را در محصولاتشان تضمین می کند. برچسب‌های RFID را می‌توان به هر محصول متصل کرد و داده‌ها به یک پایگاه داده مرکزی منتقل می‌شوند تا پرسنل کنترل کیفیت به آن دسترسی داشته باشند.

پرسنل کنترل کیفیت می توانند از این داده ها برای نظارت بر فرآیند تولید، شناسایی مسائل احتمالی و انجام تنظیمات لازم برای اطمینان از مطابقت محصولات با استانداردهای کیفی مورد نیاز استفاده کنند. این امر به کاهش عیوب، کاهش ضایعات و بهبود رضایت مشتری کمک خواهد کرد.





محصولات تقلبی را شناسایی کنند.

### کاربردهای RFID در صنعت نساجی

فناوری RFID در صنعت نساجی برای کاربردهای مختلفی از جمله ردیابی پارچه، پوشاک و لوازم جانبی استفاده شده است. این فناوری دقت و سرعت ردیابی این محصولات را بهبود بخشیده است که منجر به مدیریت بهتر موجودی و افزایش بهره‌وری شده است. در این مقاله به طور مفصل به کاربرد RFID در صنعت نساجی و به طور خاص شرکت تولید پوشاک جین لیوایز / لوی خواهیم پرداخت.

### مطالعه موردی: Levi Strauss & Co

Levi Strauss & Co یک تولیدکننده برجسته پارچه و پوشاک جین است که فناوری RFID را در زنجیره تامین خود برای افزایش کارایی و کاهش

هزینه‌ها پیاده‌سازی کرده است. این شرکت از برچسب‌های RFID برای ردیابی حرکت محصولات خود از مرحله تولید تا نقطه فروش استفاده می‌کند. این شرکت را قادر می‌سازد تا مکان محصولات خود را در زمان واقعی شناسایی کند و زنجیره تامین خود را بر این اساس بهینه کند.

Levi Strauss & Co همچنین از فناوری RFID برای ارائه خدمات شخصی به مشتریان خود استفاده می‌کند. هر محصول با یک برچسب RFID منحصر به فرد برچسب‌گذاری می‌شود که خرده‌فروش را قادر می‌سازد تا توصیه‌های شخصی‌شده را بر اساس خریدهای قبلی یا ترجیحات مشتری ارائه دهد. این به افزایش تجربه مشتری و افزایش وفاداری مشتری کمک می‌کند.

### سیستم‌های RFID ضد آب

یک برچسب ضد آب انعطاف پذیر

این فناوری به شدت توسط شرکت‌های خشکشویی و لباسشویی و نیز هتل‌ها مورد استقبال و استفاده قرار گرفته است.

اگر اقلام نیاز به شناسایی جداگانه دارند مانند لباس‌ها، باید یک برچسب به هر آیتم متصل شود. اگر لازم است اقلام لباسشویی به صورت دسته‌ای شناسایی شوند، برچسب‌ها را می‌توان به بسته بندی وصل کرد. برای شناسایی سطل یک تگ می‌توان به سطل زباله نصب کرد



هر دو شرکت به دلیل تحقیق و توسعه دقیق شهرت داشتند. این پیدایش در فناوری RFID، در طول سه دهه بعدی، کاتالیزور مجموعه‌ای از اولین و بهترین نوآوری‌های جهان در بخش‌هایی به گونه‌ای متنوع مانند خدمات کشاورزی و نساجی بوده است.

دفتر مرکزی شرکت در لوگانو، سوئیس، رشد Datamars بر پایه نوآوری مبتنی بر تحقیق و توسعه بنا شده است. یکی از نمونه‌های آن مشارکت با شرکت‌های بهداشت حیوانات برای ایجاد بخش شناسایی حیوانات همراه است. نمونه‌های دیگر عبارتند از توسعه اولین برچسب RFID در جهان برای منسوجات معروف به LaundryChip™ و توسعه طیف گسترده‌ای از اندازه‌گیری حیوانات و خدمات ارائه بهداشت برای حیوانات تولیدی.

و اقلام قرار گرفته در سطل را می‌توان به طور جداگانه برچسب گذاری کرد.

به این ترتیب می‌توانید تشخیص دهید که کدام اقلام در کدام سطل قرار گرفته‌اند. این اطلاعات به پایگاه داده مرکزی منتقل می‌شود و در صورت نیاز از اطلاعات استفاده می‌شود. از آنجایی که نرم‌افزار کاربردی معمولاً برای مشتری‌های فردی نوشته می‌شود، سیستم می‌تواند به گونه‌ای که شما می‌خواهید واکنش نشان دهد و اطلاعات طبقه بندی شده را در اختیار شما قرار دهد. برچسب‌های استفاده شده توسط محلول‌های RFID قابل شستشو و اتو می‌باشند و برای حداکثر ۳۰۰ بار شستشو موثر هستند.

**تولید کنندگان برتر برچسب‌های RFID - صنعت نساجی و پوشاک**



**TEKNOPALAS (راه حل‌های RFID و IOT)**

تلفن: +۹۰۲۱۶۴۶۵۹۴۰۰

ایمیل: info@teknopalas.com.tr

در سال ۲۰۰۵، تکنوپالاس ترکیه شروع به تولید سیستم‌های فناوری پیشرفته در زمینه RFID و IOT کرده است. از زمانی که شروع کردیم، پروژه‌ها و راه‌حل‌های موفق‌تری را نه تنها در کشور ترکیه بلکه در سراسر جهان تولید کرده ایم. تکنوپالاس به شرکتی تبدیل شده است که با راه

**DataMars Textile ID**

**DATAMARS**

تلفن: +۴۱۹۱۹۳۵۷۳۸۰

ایمیل: contact@datamars.com

بیش از ۳۰ سال پیش دو شرکت - تامین کننده سوئیسی صنعت ساعت Audemars و شرکت شناسایی ایتالیایی Datalogic با یکدیگر ادغام شدند.

با سابقه در تولید کارت های RFID (شناسایی فرکانس رادیویی)، و برچسب ها و ماژول های ریدر است.

حل هایی که ارائه می دهد کارایی کسب و کار را افزایش می دهد و باعث صرفه جویی در وقت و سود بیشتر مشتریان می شود.

شرکت تابعه متعلق به ما در شنژن چین (شرکت فناوری های هوشمند شنژن هوایوان، با مسئولیت محدود) دارای مجموعه کاملی از خط تولید محصولات RFID است که توسط گواهینامه IC و گواهینامه ISO9001:2008 تأیید شده است.

اکنون صدها میلیون قطعه از محصولات RFID برای مشتریان و شرکای ما در سراسر جهان عرضه شده است که به طور گسترده برای امنیت و حفاظت، حمل و نقل، گردشگری، ضد جعل، پیگیری مالی و غیره استفاده می شود.

## TRIMCO GROUP

CLOTEX A-TEX LABELON

### Trimco Group

گروه Trimco تامین کننده جهانی محصولات هویت برند برای برندهای مد و ورزشی بین المللی است. ما طرح های نوآورانه محصول و تکنیک های تولید را ارائه می دهیم،



## راه حل RFID از تولید تا فروش در صنعت نساجی!

در منسوجات، ما از فناوری RFID در تولید، کنترل موجودی، ذخیره سازی، توزیع، تدارکات، ردیابی خودکار اشیاء و مدیریت زنجیره تامین استفاده می کنیم.



### HUAYUAN HLT RFID

تلفن: +۸۶۰۲۱۵۴۲۴۶۱۵۱

ایمیل: info@huayuansh.com

برچسب های لباس شویی نساجی HUAYUAN HLT RAIN RFID به گونه ای طراحی شده اند که به طور پایدار در فرآیندهای شست و شوی خشن و سخت برای استریل سازی، گرم کردن لباس ها، تمیز کردن، خشک کردن و اتو کردن صدها دوره شستشو کار می کنند و عملکرد RFID را پس از صدها بار شستشو و ردیابی فوق العاده را تضمین می کنند.

- عملکرد عالی، مقرون به صرفه، سازگاری عالی برای صدها دوره شستشو.

- انعطاف پذیر، نازک و نرم برای دوخت، بسته بندی یا حرارت دهی روی اقسام نساجی.

- تا ۴ میلیون برچسب بازده ماهانه، ۱۰۰٪ بازرسی قبل از تحویل.

- گارانتی برای ۲۰۰ بار لباس شویی صنعتی.

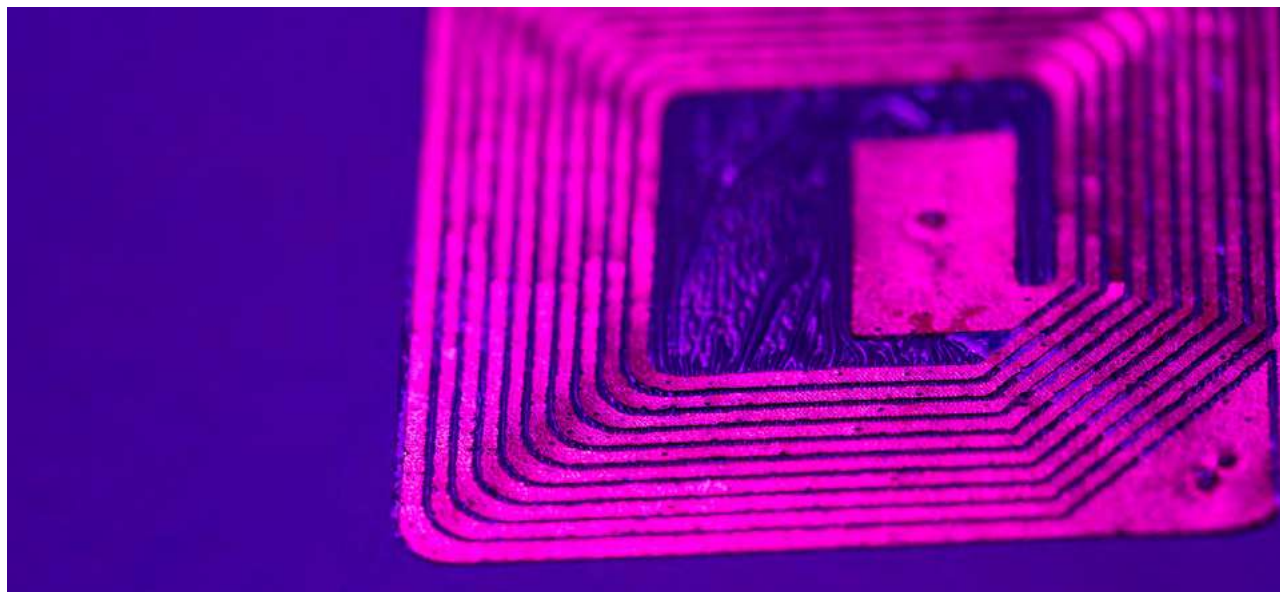


### RFIDHY TECH. CO

موبایل: +۸۶۱۳۳۱۰۰۴۴۰۵۵

ایمیل: sales@rfidhy.com

شرکت فناوری RFIDHY شانگهای یکی از متخصصان



استانداردهای اتوماسیون مطابقت دارد: ایمنی و کنترل کامل محصولات شما. داده های بلادرنگ به شما این امکان را می دهد که فرآیندها و خدمات خود را به روشی بسیار کارآمد، دقیق و قابل اعتماد نظارت و مدیریت کنید. در حالی که از مقرون به صرفه بودن قابل توجه اطمینان حاصل می شود.

به عنوان یکی از پیشگامان اینترنت اشیا برای مدیریت منسوجات بهداشتی، نیازهای فعلی بازار را رهگیری می کنیم و آینده سیستم های ردیابی و شناسایی را برای هر صنعتی که نیاز به کنترل و توزیع کارآمدتر محصول در محدوده خدماتی که ارائه می دهند طراحی می کنیم.

برچسب های RFID را برای بازارهای بین المللی مدیریت و مشاوره ارائه کرده و مراکز لجستیکی در سطح جهانی را راه اندازی می کنیم، همگی در عین رعایت استانداردهای اخلاقی بالا. ما در تلاش هستیم تا یک زنجیره تامین بدون دردسر برای همه صاحبان برندمان ارائه کنیم تا نیازهای بازار برای کیفیت، جدول زمانی و پایداری را برآورده کنیم.

گروه Trimco نیروی ترکیبی CLOTEX، A-TEX و LABELON با بیش از ۱۷۰۰ کارمند در ۲۱ کشور جهان است که به بیش از ۸۰۰ برند و ۸۶۰۰ تولید کننده در سراسر جهان خدمات ارائه می دهد.



### Dipole RFID

تلفن: +۳۴۹۳۶۷۵۶۲۷۳

Dipole RFID طیف وسیعی از برچسب های RFID را تولید می کند:

برچسب های UHF: ۹۶۰-۸۶۰ مگاهرتز، EPC Class ۱  
ISO / Gen ۲ / ۱۸۰۰۰-۶، ۱۸۰۰۰-۶C برچسب های NFC:  
۱۳،۵۶ MHz، ISO ۱۴ ۴۴۳ MHz HFC ۴۴۳: A. ISO ۳-۱۸۰۰۰ ...



### ABG Systems RFID Tags

تلفن: +۳۹۰۲۹۰۵۷۹۸

ایمیل: contactus@abgsys.com

ما پیشرفته ترین راه حل های نرم افزاری و سخت افزاری را برای شناسایی، ردیابی و توزیع هر موردی که در محدوده خدمات شما قرار می گیرد، مهندسی می کنیم.

ما راه حل هایی را ارائه می دهیم که با آخرین نسل



توسعه، فروش، خدمات به عنوان یکی از ارائه دهندگان راه حل های کاربردی RFID، محصولات و برنامه های کاربردی در زمینه های مختلف از جمله وسایل نقلیه، مدیریت دارایی، کتابخانه ها، آرشیو، تنباکو، مراقبت های پزشکی، حیوانات هستیم. دامداری، کنترل دسترسی به بلیط، ارتباطات سیار، تدارکات کانتینر و غیره.

### نتیجه گیری:

فناوری RFID با بهبود مدیریت موجودی، کنترل کیفیت، دیده شدن زنجیره تامین و جلوگیری از تقلب، صنعت نساجی را متحول کرده است. این فناوری به تولیدکنندگان نساجی کمک کرده است تا فرآیند تولید خود را بهینه کنند، هزینه ها را کاهش دهند و رضایت مشتری را بهبود بخشند. با پیشرفت های مداوم در فناوری، می توان انتظار داشت که شاهد آن باشیم.

برچسب های ما با چاپگرهای حرارتی یا روبانی چاپ می شوند که به ما امکان می دهد IC داخلی و حافظه را سفارشی کنیم. Alien یا Impinj Monza، NXP. مواد و چسب های مورد استفاده در لیبل ها بر اساس نیاز شما ساخته می شوند.

کاغذ استاندارد، پلی اتیلن، پلی آمید، کارتن، و غیره. Dipole RFID فرمت های تحویل متعددی را ارائه می دهد. برچسب های Dipole مطابق با استانداردهای جهانی تایید شده در تمام فرکانس های RFID هستند.



Xinye Intelligent RFID

تلفن: +۸۶۱۳۳۹۲۷۰۳۹۹۲

ایمیل: Tiny@xinyerfid.com



شرکت سرمایه گذاری صنعتی هوشمند گوانگدونگ Xinye، یک شرکت حرفه ای تولید کارت هوشمند Rfid و برچسب RFID است که بیش از ۱۰ سال در صنعت کارت هوشمند و برچسب RFID مشغول است. تمرکز ما بر تحقیق و توسعه و تولید محصولات اینترنت اشیا مبتنی بر RFID، با تجربه غنی در تحقیق و توسعه و تولید کارت های هوشمند و برچسب های RFID، آشنایی با ویژگی های کاربردی کارت های هوشمند RFID و برچسب های RFID در صنایع مختلف بوده است.

ما درک عمیقی از استفاده از کارت هوشمند RFID و تگ RFID در سناریوهای کاربردی مختلف داریم و می توانیم ایده های طراحی، خدمات تولید و پشتیبانی فنی برای کارت هوشمند و برچسب RFID در صنایع مختلف ارائه دهیم. ما مجموعه ای از طراحی محصول، تحقیق و



دانا نساج توانا  
سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

با دیسپرس کننده های دانا نساج آسوده خاطر رنگری کنید  
مخصوص رنگری پلی استر



### مزایای دیسپرس کننده های دانا نساج

- مصرف کم و مقرون به صرفه  $\text{max}=0.3 \text{ gr/lit}$
- قیمت مناسب
- سازگار با محیط زیست
- جذب بیشتر و افزایش عمق رنگی
- ✓ رضایتمندی بالای مشتریان

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 0912 256 44 82



# دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید  
و بدون واسطه خرید کنید

واردکننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی  
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

**CITACOLOR**

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

☎ 0912 256 44 82





تهیه: بهنام قاسمی



# گروه پرashانت پیشرو در صنعت ماشین سازی هند

**مصاحبه با خانم آملی شاه، مدیر عامل گروه ماشین سازی نساجی پرashانت هند**

اول از همه لطفاً در مورد تاریخچه گروه پرashانت و داستان موفقیت آن در بخش ماشین آلات نساجی هند بگویید.

گروه پرashانت دارای سرمایه‌گذاری‌های مشترک اروپایی و آمریکایی برای ارائه فناوری در سطح جهانی با قیمت مناسب است. این گروه در مساحت ۱۰۰ هزار مترمربع زیرساخت فوق العاده مدرن برای تولید طیف کاملی از ماشین آلات آماده سازی بافندگی توسعه داده شده است.

فعالیت های گروه پرashانت در سه شاخه تجاری اصلی، یعنی تولید انواع پمپ های خلاء، ماشین آلات و قطعات یدکی صنعت نساجی و ماشین آلات صنعت پلاستیک توسعه یافته است. در بخش نساجی شرکت پرashانت بر روی طراحی و تولید ماشین آلات و قطعات بافندگی و مقدمات بافندگی تمرکز دارد.

گروه پرashانت که در سال ۱۹۷۵ تأسیس شده یکی از تولیدکنندگان پیشرو ماشین آلات نساجی در هند است. گروه توسط شری پراکاشبهای شاه (Shri Prakashbhai Shah) که خود یک مهندس برق و مکانیک با دید باز و آینده نگری واقعی است راه اندازی شده است. گروه پرashانت کار خود را با فقط ۴ نفر و در یک سوله کوچک ۲۰۰ متری شروع کرد. امروزه گروه ماشین سازی پرashانت اثر بزرگی بر صنعت ماشین سازی نساجی هندوستان گذاشته و به طور مداوم در حال رشد است.



حضور قدرتمند شرکت ماشین سازی پراشانت هندوستان در نمایشگاه ایتمه هندوستان ITME INDIA

## طیف محصولات و ماشین آلات شما در گروه پراشانت چیست؟

طیف محصولات گروه پراشانت برای بخش مقدمات بافندگی، شامل دستگاه های آهار، ماشین های چله پیچی مستقیم، ماشین های چله پیچی بخشی، ماشین های تخصصی برای منسوجات فنی و ژئوتکستایل مانند، پلی بیمر برای نوع PP و HDTF، ماشین رنگرزی ایندیگو و رنگرزی و تکمیل می باشد. همچنین ماشین های چله پیچی رباتیک کاملاً اتوماتیک را تولید می کنیم.

در بخش حمل و نقل مواد در کارخانجات شامل چرخ های ترولی دستی، چرخ ترولی موتوردار مجهز به باتری، ماشین های بازرسی و سیستم های انتقال عمودی چله به

جنوبی، آفریقا و بخشی از اروپا صادر می کنیم. ما در بیش از ۵۰ کشور حضور داریم و ۴۰ درصد از ماشین آلات را صادرات می کنیم.

ما همیشه بر ارائه محصولات در کلاس جهانی و قیمت های رقابتی به بازار جهانی متمرکز بوده ایم. با توجه به تکنولوژی، کیفیت و قابلیت اطمینان، محصولات ما به خوبی در بازار جهانی پذیرفته شده است.

ما حضور خود را در منطقه اروپا خاورمیانه و آفریقا داریم و بر ارائه جدیدترین فناوری به طور مداوم مطابق با بازخورد مشتری و آخرین روند بازار تمرکز داریم.

صورت کاملاً کامپیوتری است. در تجهیزات آماده سازی بافت، گروه پراشانت ارائه دهنده راه حل های به روز و پیشرفته است.

ما به طور متوسط بیش از ۴۰۰ دستگاه نساجی را در یک سال تولید می کنیم و دستگاه های چله پیچی بخشی ما با اختلاف بالا بیشترین فروش را از سبد محصولات ما دارد. در بخش ماشین آلات چله پیچی با سرعت بالا، این گروه بیش از ۷۵ درصد از سهم بازار هند را به خود اختصاص داده و یک رهبر بی چون و چرای بازار است.

ما محصولات خود را عمدتاً به آسیا، آسیای جنوب شرقی، آمریکای



▲ حضور قدرتمند شرکت ماشین سازی پراشانت هندوستان در نمایشگاه ایتمه هندوستان ITME INDIA

## به طور کلی صنعت نساجی در هند را چگونه ارزیابی می کنید؟

وضعیت فعلی صنعت نساجی و پوشاک در هند بی ثبات است. عوامل زیادی برای آن وجود دارد. افزایش قیمت نخ پنبه به صنعت ریسندگی هند آسیب زیادی وارد کرده است.

جنگ روسیه و اوکراین تجارت جهانی را نیز مختل کرده است. هزینه های بالای مواد اولیه و هزینه های حمل و نقل بالا بر هزینه های ورودی بالاتر فشار وارد کرده است که باعث ایجاد مشکل دوام می شود.

لازم را دارد.

افزایش مداوم تقاضا برای ماشین آلات نساجی به دلیل تقاضای رو به رشد برای منسوجات است. صنعت پوشاک به دلیل تغییرات مداوم در روند مد، پتانسیل رشد فوق العاده ای در آینده دارد.

## سال ۲۰۲۳ را برای صنعت نساجی و پوشاک و بازار ماشین آلات نساجی چگونه پیش بینی می کنید؟

ماشین آلات نساجی نقش مهمی در تغییر مسیر صنعت نساجی و پوشاک جهانی از تولید با نیروی کار فشرده و زیاد به بخش صنعتی تر دارد.

هند همچنان یکی از مهمترین بازیگران صنعت نساجی در دنیاست و هفتمین صادرکننده بزرگ ماشین آلات نساجی به شمار میرود. علیرغم همه مشکلات هند می تواند یک صادرکننده مهم ماشین آلات نساجی باشد چرا که هم قیمت ماشین آلات هندی مناسب است و هم کیفیت

با پیشرفت صنعتی شدن و اقتصاد مدرن، کشورهای عمده تولید کننده نساجی به سمت فناوری و نوآوری حرکت می کنند. بنابراین، یکی از روندهای اصلی در صنعت ماشین آلات نساجی، استفاده روزافزون از اتوماسیون و رباتیک است که به صنعت نساجی در ساده سازی فرآیندهای پیچیده نساجی و بهبود سرعت، کیفیت و هزینه تولید نساجی کمک می کند.

حمایت دولت هند از صنعت ماشین آلات نساجی را چگونه ارزیابی می کنید؟



و متوسط نیز کمک می کند.

### تولید ماشین آلات و قطعات یدکی نساجی هندوستان در دهه گذشته به سرعت رشد کرده است. دلایل این امر چیست؟

تقاضای جهانی ماشین آلات و لوازم نساجی به دلیل افزایش تقاضا برای صنعت نساجی در حال افزایش است. هند از نظر بسیاری از کشورهای عمده تولید کننده نساجی و پوشاک موقعیت استراتژیک دارد و هند پتانسیل خوبی برای کشف فرصت های جهانی و بهره برداری از بازار جهانی دارد.

تولید کنندگان ماشین آلات نساجی زیادی در بخش ریسنجی، بافندگی و پردازش و تکمیل در هند وجود دارند. ما تنها شرکتی در هند هستیم که ماشین آلات نساجی مقدمات بافندگی را در حجم بالا و با آخرین تکنولوژی ها تولید می کنیم.

### آخرین محصولات، تحقیق و توسعه، سرمایه گذاری جدید و ...

گروه پراشانت سرمایه گذاری قابل توجهی در تحقیق و توسعه انجام داده است تا بهترین فناوری را به نمایش بگذارد. تمام اجزای اصلی دستگاه ها از طریق ماشین آلات فوق مدرن که دارای دستگاه برش لیزری، دستگاه برش پلاسما، دستگاه خم کن CNC، دستگاه جوش رباتیک و دستگاه فرز و سوراخ کن با هدف خاص است، تولید می شود.



نمایی از کارخانه تولیدی پراشانت گروپ هندوستان



نمایی از بخش ماشین آلات چله پیچی

نساجی در سراسر جهان شده است، بنابراین صنعت نساجی برای رقابتی شدن در بازار جهانی نیاز به حمایت دولت های مرکزی و ایالتی دارد.

طرح های تشویقی دولت مرتبط با تولید (PLI) قبلاً به شرکت ها کمک کرده است و ما همچنین امیدواریم که طرح جدید دولت TUF گسترش یابد که به ماشین سازان کوچک تر

در حال حاضر کشورهای همسایه ما با بحران مالی و بحران انرژی نیز مواجه هستند. این مساله ممکن است از نظر صادرات یک مزیت برای ماشین سازان نساجی در هند باشد.

ساختار مالیاتی GST (مالیات بر کالاها و خدمات) و موانع تعرفه ای موجب گران شدن پوشاک و کالاهای



خانم آملی شاه (Mrs Amoli Shah) مدیر عامل گروه پراشانت، هندوستان در حال دریافت جایزه صادرکننده برتر

چاپگر Loom توسعه یافته توسط گروه پراشانت بر اساس چاپ انتقالی کار می کند. این یک فناوری پایدار است. این محصولی نوآورانه ای است که طرح های منحصر به فردی به پارچه می دهد و پس از چاپ نیازی به شستشو ندارد.



تمامی محصولات تولید شده توسط گروه پراشانت دارای بالاترین سطح اتوماسیون هستند. یک ماشین انتقال چله پیچی بخشی رباتیک که اجازه تعویض سریع چله را با ربات ها می دهد قادر است بهره وری را تا تقریباً ۵۰٪ افزایش می دهد و حتی می تواند میزان بیکاری کارگران را تا ۴۰ درصد کاهش دهد.

ماشین های چله پیچی و آهار ما مجهز شده با فناوری سروو موتور هستند و کامل توسعه داده شده اند که کارایی بافندگی دستگاه های بافندگی جت هوا را به شدت بهبود می بخشد.

امروزه کارخانجات نساجی به دنبال افزایش بهره وری و قابلیت های خود با ماشین آلات مناسب و کاربردی هستند.

نمایی از واحد تحقیق و توسعه شرکت پراشانت هندوستان







## شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



# هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

[www.hinzachemical.com](http://www.hinzachemical.com)

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲



## Textile

Bags, Sacks, Jumbo Bag PP, Carpet,

## Fibers & Filament Yarns

PET Staple Fibers:

- Direct CP
- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PP Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PA Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PVA Staple Fibers:

- One- Step electrospinning

POY/FDY: ATY, TFO, Carpet, Upholstery, Tapestry, Socks,  
The Textile and Clothing Sports

BCF/CF: Used in the production of carpet, the method of  
production:

CUT, LOOP, CUT/LOOP, FACE TO FACE, WOVEN CARPET

## Non-woven

Spun Bond, Melt Blown, Needle Punch, SS, SMS, SMMS  
(Food Contact)

### Head office:

RANGDANEH SIRJAN Co.

1st Floor, No. 24 , 8th Alley,  
Pakestan St. Dr. Beheshti Ave., Tehran 1531713913 IRAN  
TEL. : (+98-21) 88750618 (10 Lines)  
FAX : (+98-21) 88741530 , (+98-21) 88750602

### Factory office:

Factory: No.27-28-49-50 Industrial zone,  
Sirjan Special Economic zone, Sirjan-IRAN  
TEL. : (+98-344238) 2023 (5 Lines)  
FAX : (+98-344238) 2027  
Skype: RANGDANEHSIRJAN

**Web Site:** [Http://www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

E-mail: [info@rangdaneh.com](mailto:info@rangdaneh.com)

RANGDANEH  
SIRJAN Co.



Textile Filament Yarn & Fiber,  
Packaging, Plastic,  
Polymer Compound,  
Automobile Parts,  
Geomembranes,  
Pipes & Fitting,  
Cable & Wire Industries,  
Agriculture Industries,  
Film, Strap & Tape,  
Writing Supplies,  
Kitchen Appliances,  
Home Appliances &  
Electronics Industries  
and ...



ترکیه، یکی از کشورهای بزرگ تولید کننده لباس ورزشی در جهان است. با وجود رقابت شدید در این صنعت، ترکیه همچنان یکی از بزرگترین صادرکنندگان لباس ورزشی در جهان است و محصولات آن شناخته شده به عنوان با کیفیت و قابل اعتماد هستند.

بسیاری از برندهای بزرگ لباس ورزشی در جهان، مانند Nike، Adidas، Puma و Under Armour، در ترکیه تولید می‌شوند. علاوه بر این، برخی از برندهای معروف لباس ورزشی مانند Colin's، Kinetix و Lufian نیز در ترکیه تولید می‌شوند و به خارج از کشور صادر می‌شوند.

ترکیه به دلیل داشتن صنعت پارچه‌بافی و دوخت بسیار پیشرفته و مهارت‌های بالای کارگران، در تولید لباس ورزشی بسیار موفق بوده است. علاوه بر این، ترکیه به عنوان یکی از کشورهای که در آن بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لباس ورزشی وجود دارد، قادر به تولید محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب برای بازار جهانی است.

بدنی گروهی را به شدت محدود کردند. اما در این شرایط تجارت پوشاک ورزشی و لباس های ورزشی در ترکیه از محدودیت‌های قرنطینه سود فراوانی برد.

تنها با تحقیق بر اساس نوع تحویل و جدیدترین داده‌های فروش بازار از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ می‌توان رشد عالی بخش پوشاک ورزشی ترکیه را مشخص کرد.

### تولید کننده لباس های ورزشی ممتاز ترکیه

لباس های ورزشی بیشتر از اینکه شما را در حین ورزش زیبا جلوه دهند، به افزایش بهره وری بدن و انجام بهتر حرکات ورزشی کمک می کنند. لباس های ورزشی با



با توجه به اینکه صادرات لباس ورزشی از جمله صادرات اصلی ترکیه به کشورهای دیگر است، دولت ترکیه برای توسعه این صنعت و ایجاد اشتغال در این زمینه تلاش می‌کند. به طور کلی، صنعت تولید لباس ورزشی در ترکیه به عنوان یکی از صنایع موفق و رو به رشد در این کشور شناخته می‌شود.

ترکیه محل تولد بسیاری از شرکت های مشهور جهان است که لباس های ورزشی درجه یک را ارائه می کنند. در سال ۲۰۲۰، به دلیل همه گیری ویروس کرونا (COVID-19) مشتریان مجبور شدند برای مدت طولانی در خانه بمانند. در نتیجه، شرکت ها سیاست های کار از خانه را ایجاد کردند و فرصت های شرکت در فعالیت

ساخت ایمنی را برای مناطق حساس افزایش می دهد و خطر آسیب و مصدومیت را کاهش می دهد.

بیشتر اوقات، ترکیبات پلی استر خاص در ایجاد لباس های ورزشی راحت دارای قابلیت جذب عرق و خاصیت تنفسی بالا هستند. شما نیازی به نگرانی در مورد استفاده از آنها نخواهید داشت زیرا این مواد نیز به سرعت خشک می شوند و از ریختن رطوبت هنگام یک رویداد ورزشی جلوگیری می کنند. ماندگاری پارچه انتخاب شده برای ساخت محصول نیز به همان اندازه مهم است.

تیشرت های پنبه ای معمولی حتی با آسیب های ناشی از ورزش های شدید، نمی توانند در برابر استفاده روزانه و فشار دویدن برای مدت طولانی مقاومت کنند. برعکس، لباس های ورزشی گران قیمت برای مدت طولانی دوام می آورند و می توانند در برابر آسیب های بسیار بیشتری از استفاده مقاومت کنند.

لباس های ورزشی به یکی از اصلی ترین استایل روزمره ما تبدیل شده اند، بنابراین دانستن اینکه کدام شرکت ها محصولات با بالاترین کیفیت را تولید می کنند بسیار

کارایی سطح بالا امروزه توسط تولید کنندگان مورد توجه قرار گرفته است. این بیشتر در مورد مفید بودن، راحتی و چند عامل اضافی در لباس است تا اینکه ظاهر لباس چگونه به نظر می رسد. لباس های ورزشی ترکیه ای که به خوبی با رعایت بالاترین استانداردهای روز دنیا ساخته شده اند می توانند در یک مسابقه موجب برتری شما نسبت به سایر رقبا باشند و با ویژگی های اصلی کیفیت و بهبود کارایی به ورزشکاران کمک کند.

هنگام تولید لباس ورزشی، نیازهای فنی هر ورزش در نظر گرفته می شود. دوخت به راحتی گشاد و یا باز نمی شود و فقط مقدار مناسبی کشش در نقاط مناسب و خاص ایجاد می شود. علاوه بر این، به دلیل انعطاف پذیری بیشتر این لباس ها، حداکثر ظرفیت خود در هنگام ورزش را انجام خواهید داد.

ثانیاً، لباس های ورزشی درجه یک ترکیه به گونه ای ساخته می شوند که آسیب را به حداقل برسانند. حداقل یک شکل خاص از آسیب اغلب در هر ورزش و فعالیتی رخ می دهد. قسمت های خاصی از بدن در شرایطی قرار می گیرند که با تکرار مکرر توالی های حرکتی، بیشتر مستعد آسیب دیدگی هستند. یک لباس ورزشی خوش





لیبی، جمهوری چک، مجارستان، آلبانی، بوسنی و هرزگوین، و اوکراین به دنبال این کشورها، که ۲۴ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص دادند، حرکت می کنند. پس از کشورهای وارد کننده اصلی، مجارستان با حدود ۸۲ درصد رشد بیشترین افزایش ارزش صادرات را در این دوره شاهد بوده، در حالی که صادرات به دیگر کشورهای برتر نرخ افزایش متوسط تری را تجربه کرد.



در سال ۲۰۲۱ بیشترین درآمد صادراتی سالانه پوشاک ورزشی ثبت شده است که ۸٫۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱، ارزش صادرات به طور مداوم افزایش یافته است: طی نه سال گذشته، با سرعت کلی سالانه ۶٫۱٪ افزایش یافته است. در مقایسه با شاخص های سال ۲۰۱۹، ارزش صادرات پوشاک ورزشی ۹٫۸٪ درصد بسته به داده های سال ۲۰۲۱ افزایش یافت.

مهم است. تولید کننده پوشاک ورزشی ترکیه تصور یک شرکت پوشاک ورزشی با پیشینه عمیق تر یا پررونق تر از نایک چالش برانگیز است، که ممکن است به دلیل عدم وجود مارک های رقیب باشد.

برند پوشاک ورزشی ترکیه از طریق سال ها تبلیغ هوشمندانه، پیشرفت فناوری و سبک عالی، جایگاه خود را به عنوان برترین تولیدکننده کفش و لوازم ورزشی در جهان به دست آورده است.



### بازار پوشاک ورزشی ترکیه

بر اساس برآوردهای قیمت گذاری صادراتی، تولید لباس های ورزشی از نظر ارزش قیمت در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. سال ۲۰۱۷ با جهش ۷۹ درصدی بیشترین افزایش درصدی را داشته است.

### صادرات پوشاک ورزشی ترکیه

صادرات لباس های ورزشی، لباس های اسکی و لباس شنا ۳۶ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت و ششمین سال متوالی رشد را پس از سه سال کاهش نشان داد. صادرات به طور کلی افزایش قابل توجهی داشت. در نتیجه، صادرات به اوج خود رسیده است.



بریتانیا، آلمان و هلند با مجموع ۴۳ درصد از کل صادرات، سه مقصد اصلی صادرات پوشاک ورزشی ترکیه از نظر ارزش بازار هستند. عراق، قزاقستان، الجزایر، تونس،

در بسیاری از کشورهای جهان؛ محصولات ویژه ای برای باشگاه های فوتبال و بسکتبال، سازمان های ورزشی، پروژه های تبلیغاتی شرکت ها و سازمان های پیشرو، گروه های هواداران، برندهای تولید کننده محصولات ورزشی و بسیاری دیگر تولید می کنند و آنها را به کشورهای آمریکا، اروپا، آسیا و آفریقا صادر می کنند.



### Ral Tekstil-۲

Ral Tekstil یک شرکت تولید کننده و صادرکننده است که در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده است. رال در بازار پوشاک ورزشی متخصص تولید لباس رسمی تیمی و ماکت برای انواع ورزش های گروهی از جمله فوتبال، راگبی، موتور اسپرت و ... می باشد. محصولات سفارشی و شرکتی نیز بخش بزرگی از تولید این شرکت را پوشش می دهند.

Ral Tekstil یک تیم طراحی قوی برای توسعه مفاهیم مطابق با سلیقه و سبک مشتری ایجاد کرده است. تیم طراحی به صورت دوره ای مجموعه هایی را برای ارائه به مشتریان آماده می کند. آنها همچنین از نزدیک مد و روندهای بین المللی را دنبال می کنند.



### Bilcee-۳

گروه بیلجه با تلفیق قدرت تولید و فروش حرفه ای خود با برند شماره یک ورزش تیمی جهان، مکرون، پس از ۲۳ سال تجربه در زمینه پوشاک ورزشی فعال با برند Bilcee، حق امتیاز این برند را در سال ۲۰۱۷ خریداری کرد و وارد بخش بازار پوشاک ورزشی شد.

گروه بیلجه شامل برندهای Bilcee و Macron است که با محصولات باکیفیت، طراحی های ورزش محور و قابلیت تولید فوق العاده از بازیگران مهم بخش پوشاک ورزشی هستند، با سرمایه گذاری های خود در بخش نساجی، ارزش افزوده ای برای اقتصاد کشور و ورزش ترکیه فراهم می کند.



### Shampiyon Sport-۱

Shampiyon Sport یک شرکت متخصص در تولید لباس ورزشی است که در سال ۱۹۷۳ تاسیس شد.

این شرکت با کیفیت، حرفه ای بودن، سیاست قیمت رقابتی و خدمات قابل اعتماد بهترین خدمات را به مشتریان خود ارائه می دهد. هدف Shampiyon Sport این است که با پیروی از آخرین روندهای جهان به عنوان شریک توسعه محصول پذیرفته شود. این مجموعه محصولات خود را هر ماه به روز می کند و با در نظر گرفتن نیازهای مشتری با ۴۲ سال تجربه در زمینه نخ و پارچه و تیم طراحی مجرب به نیازهای هر مشتری به صورت حرفه ای پاسخ می دهد.

در شهر از میر ترکیه تاسیس شد. این شرکت در یک ساختمان دو طبقه کارخانه ۱۸۵۰ مترمربعی در سهم زمین ۲۰۷۳ مترمربعی خود تولید می کند و تمام فروش حاصل از تولید برای صادرات است. Maier Sports GmbH، مالک ۱۰۰٪ سهام سرمایه آن است، همچنین شرکتی است که محصولات جهانی را در پوشاک ورزشی در اشتوتگارت - کنگن، آلمان توزیع می کند و بزرگترین مشتری ما است.



#### Conbello Textile-۵

Conbello Textile یک شرکت تولید پوشاک ورزشی کاملاً یکپارچه است که دارای گواهینامه ISO ۹۰۰۱ می باشد و در ترکیه فعالیت می کند و می تواند راه حل هایی را در بخش تحقیق و توسعه مطابق با نیازهای فنی خاص مشتریان خود تولید کند.

Conbello Textile یک سرویس کاملاً یکپارچه و کامل از پشتیبانی طراحی رایگان تا انتخاب مناسب ترین پارچه، انواع دوخت با کیفیت بالا، سیستم های چاپ شناخته شده (شامل چاپ و گلدوزی نانو تکنولوژی)، بسته بندی سفارشی چاپ شده و تحویل درب به درب ارائه می دهد.

این شرکت عضو اتاق بازرگانی استانبول (ITO) و انجمن های صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول (ITKIB)

Bilcee با هدف تبدیل شدن به یک برند جهانی، به عنوان تولید کننده داخلی لباس های شیک، راحت، کاربردی و فنی مورد نیاز در لباس های ورزشی فعال و پویا، این بخش را رهبری می کند.

Bilcee با مجموعه رنگارنگ، متنوع و دائماً در حال به روز رسانی، بهترین عملکرد ورزشی را تضمین می کند که می تواند نه تنها در ورزش بلکه در زندگی روزمره ترجیح داده شود و مد لباس های ورزشی را شکل دهد.

برند Bilcee که با دفاتر مرکزی خود در استانبول، میلان و مسکو که از شهرهای مهم جهان هستند به سرعت در اروپا و خاورمیانه گسترش یافته است، برندی است که به ۳۸ کشور در ۴ قاره جهان صادرات دارد.

هدف بلند مدت Bilcee این است: یکی از ۱۰ برند برتر پوشاک ورزشی که تمام دنیا آنرا می شناسند، دوست دارند و استفاده می کنند.

**GERMATURK**

#### GERMATURK SPORTS CLOTHING-۴

شرکت گرماتورک در سال ۱۹۸۹ با سرمایه ۱۰۰٪ خارجی







است.

Comfort Seamless

### Comfort Seamless-۶

Comfort Seamless، تاسیس شده در سال ۲۰۱۷؛ راه حل گرا، نوآور، پایدار، حساس به محیط زیست، در مقیاس جهانی و شرکتی قابل اعتماد است که در مدت کوتاهی به یکی از بزرگترین شرکت های تولید بدون درز ترکیه تبدیل شده است.

شرکت ما دارای یک تاسیسات یکپارچه است که با ماشین آلات به روز خود مجهز به آخرین فناوری و کادر متخصص می تواند انواع نیازهای تولید را برآورده کند. ما به عنوان Comfort Tekstil به تولید محصولاتی که با افزودن نوآوری ها به بخش خود در دوره آتی و با تهیه طرح هایی مطابق با خواسته های شما، به رضایت مشتریان خود کمک می کند، ادامه خواهیم داد.



### KYASS TEKSTİL-V

KYASS TEKSTİL دارای ۱۵ سال تجربه در بخش پوشاک بدون درز (Seamless) با کیفیت و رویکرد تولید نوآورانه خود در Çerkezköy در سال ۲۰۱۴ است. KYASS TEKSTİL با حفظ رضایت مشتری در پیش زمینه و با استفاده از تمام امکانات فناوری، اصل خدمت رسانی را اتخاذ کرده است.

KYASS TEKSTİL که اصل رضایت بی قید و شرط مشتری را پذیرفته است، با خدمات خوبی که به مشتریان خود ارائه می دهد، با کادر متخصص کیفیت تولید و آگاهی از مسئولیت اجتماعی، روز به روز سهم بازار خود را افزایش می دهد.



### Batı Dokumacılık-A

شرکت ما به عنوان یکی از قدیمی ترین و با سابقه ترین شرکت های بورسا به عنوان یک کارخانه بافندگی توسط یکی از اعضای ارشد خانواده Huseyin Karabati در بورسا در سال ۱۹۵۴ تاسیس شد.

Batı Dokumacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. یک تجارت خانوادگی است و برای سه نسل توسط خانواده Ustenci اداره می شود.

در سال ۱۹۸۶ شرکت ما یکی از اولین ساختمان های کارخانه را در منطقه صنعتی دمیرتاش ساخت و کارخانه بافندگی خود را از مرکز شهر منتقل کرد.

در پاسخ به افزایش تقاضا، شرکت ما یکی از بزرگترین کارخانه های رنگرزی امروز را در بورسا با یک تصمیم بزرگ سرمایه گذاری در سال ۱۹۸۹ تاسیس کرد.

با استفاده از فناوری های جدید و به دلیل ماشین آلات تکمیلی و آزمایشگاه تست پارچه معتبر که توسط موسسه

ثبت شده Rooftech Industrial، یکی دیگر از شرکت های مهندسی است که پروژه های ساخت و ساز صنعتی را در بخش پوشاک آماده اجرا می کند.

از سال ۲۰۱۵، Seamtech در تاسیسات خود در فضای داخلی است، ماهانه ۵۰۰۰۰ قطعه را برای برندهای مختلف جهانی در بخش پوشاک گردباف از طریق فرآیندهای تولیدی مانند: برش، دوخت، کنترل کیفیت و اتو بسته بندی که همگی در محلی که به صورت الکترونیکی کنترل می شوند انجام می شود. پرسنل Seamtech خانواده ای متشکل از ۵۵ نفر است که دانش قابل توجهی در طراحی و ساخت الگو دارند که ۲۰ نفر از آنها پرسنل اداری و ۳۵ نفر در تولید مشغول به کار هستند.

Seamtech با درگیر شدن در پروژه های مختلف مسئولیت اجتماعی و ایجاد فضایی آرام در محیط کار، تعهدات Smeta ۶٫۰ را انجام داده و در سال ۲۰۱۸ عضو SEDEX شده است. با گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸، خدمات با کیفیت پایدار را دنبال می کند و با گواهینامه ایمنی و بهداشت کار ISO ۱۸۰۰۱-۲۰۱۷ تضمین می کند که بهترین شرایط را برای کارکنان خود فراهم کند.



Next در اختیار داریم، شرکت ما اکنون یکی از بزرگترین تاسیسات تولید یکپارچه در بورس است.

Batı Dokumacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş با کارکنان تمام وقت آماده، پویا و با تجربه خود. یک شرکت منتخب و با تجربه است که هم در بازار داخلی و هم در خارج از کشور با پارچه های چاپ شده، رنگ شده یا روکش شده و پارچه های گردباف با تمرکز بر لباس های زنان و لباس های ورزشی ارائه می شود.



### Sanko Textile-۹

پارچه لگ طبیعی ایده آل

طراحی «مجموعه لباس های ایده آل یوگا» با انتخاب مناسب پارچه آغاز می شود، پارچه ای که هم کارایی بالا دارد و هم با طبیعت هماهنگ است. Sanko Textile، پارچه های ۱۰۰٪ زیست تخریب پذیر، طبیعی و راحت تولید می کند که برای شلوارهای ساق و خیلی چیزهای دیگر مناسب هستند.

”موفقیت واقعی این است که در هر اقدام خود صادق باشیم، از جمله اقداماتی که نسبت به طبیعت، مردم و سایر موجودات روی سیاره ما وجود دارد.“ ما معتقدیم که باید فراتر از پایداری نگاه کنیم و یاد بگیریم که چگونه از طبیعت تقلید کنیم. ما باید به شرکتی تبدیل شویم که نه تنها پایدار باشد، بلکه به شکوفایی طبیعت کمک کند.

ما با پیروی از اصول Cradle to Cradle به سمت یک آینده ۱۰۰٪ دایره ای کار می کنیم. ما تلاش می کنیم مانند یک درخت باشیم: بسیار پربازده، ۱۰۰٪ زیست تخریب پذیر و ۱۰۰٪ هماهنگ با چرخه طبیعت.



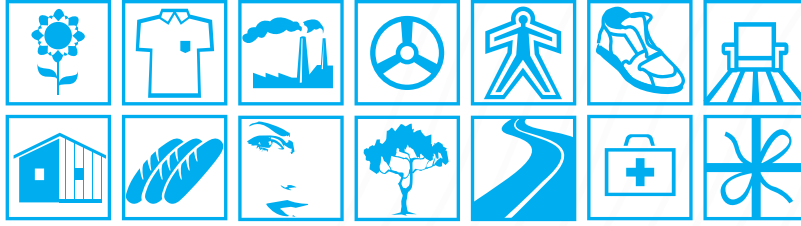
### Seamtech-۱۰

Seamtech، که هدف آن ارائه خدمات مبتنی بر مهندسی فراتر از تولید محصولات پوشیدنی است، علامت تجاری

see you at

# HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES  
AND NONWOVEN TRADE FAIR  
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER  
VE NONWOVEN FUARI



4-8

JUNE / HAZİRAN 2024

[www.hightexexhibition.com](http://www.hightexexhibition.com)

görüŖmek üzere



مصاحبه



# S&M TEKSTİL: رسیدن به صادرات صد درصدی با تولید پارچه های مرغوب پنبه ای

بی شک ترکیه از بازیگران اصلی بازار پارچه های گردباف در جهان است و با تنوع بالا و قابلیت انعطاف پذیری خوب در بازار شرکت های ترکیه ای توانسته اند بخش های مهمی از بازارهای اروپا و خاورمیانه و آفریقا را به تسخیر خود درآورند.

یکی از شرکت های صادرکننده انواع پارچه های گردباف ترکیه که در نمایشگاه پارچه تکسبیشن استانبول نیز حضور داشت شرکت SM Tekstil است که در حاشیه نمایشگاه با آقای Emre Cetin مدیر عامل این شرکت گفتگویی داشتیم که این مصاحبه را در زیر می خوانید:

**کمی در مورد شرکت خود و محصولاتی که در این نمایشگاه ارائه کرده اید صحبت کنید؟**

شرکت S&M TEKSTİL در سال ۱۹۹۸ تاسیس شده است. ۲۵ سال است که به فعالیت خود ادامه می دهد و با تجدید استراتژی خود به موفقیت های بسیاری در بازار تولید و صادرات رسیده. همچنین



صنایع نساجی ترکیه نیست. همچنین پنبه تولیدی در ترکیه طول الیاف کوتاهی دارد که امکان تولید نخ های ظریف ار آن وجود ندارد. از این رو مجبور به واردات مواد اولیه از کشورهای دیگر به ویژه آمریکا هستیم.

**ترکیه در ده سال گذشته در زمینه صادرات نساجی بسیار پیشرفت کرده است و جز پنج کشور برتر دنیا در زمینه نساجی شناخته می شود. به نظر شما مهمترین علت این امر چیست؟**

عوامل مختلفی از جمله سیاست های دولت، قیمت ارز، تغییر دیدگاه شرکت ها به بحث صادرات، کیفیت و... در این روند تاثیر داشته است اما مهمتر از همه اینها هدف صادراتی بود که آقای اسماعیل گوله، عضو مجلس صادرکنندگان ترکیه (TIM) برای بحث صادرات اعلام کردند و همه شرکت ها منجمله شرکت ما برای دستیابی به این هدف برنامه ریزی و تلاش کردند. از طرفی دولت با دادن بسته های حمایتی از صادرات و دادن اعتبارهای های صادراتی این امر را برای شرکت ها تسهیل کرده است.



با تجهیزات و تجربیاتی که در زمینه پارچه دارد همچنان به نوآوری های خود ادامه می دهد. شرکت ما دائماً روی روند افزایشی صادرات محصولات خود کار می کند.

این شرکت با استفاده از نخ های تولید شده از الیاف مرغوب، پارچه های پنبه ای تولید می کند و در تمامی محصولات خود از مواد اولیه بالاتر از استانداردهای بازار استفاده می کند.

تا چند سال گذشته هفتاد درصد تولیدات ما در بازار داخلی ترکیه به فروش میرفت و مابقی آن را ثادر می کردیم اما اینقدر شرایط صادرات و تقاضای مشتریان خارجی زیاد شده است که در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد محصولات ما صادر می شود و آن پانزده درصد باقیمانده هم که برای بازار داخل و توسط شرکت های ترکیه ای خریداری و استفاده می شود پس از استفاده در کالاهای نهایی به شکل پوشاک آماده صادر می شوند به طور کلی می توان گفت ۱۰۰ درصد پارچه های تولید ما در بازارهای صادراتی استفاده میشود.



همواره با در اختیار داشتن کلکسیونی از حدود ۲۸۰ نوع پارچه و ارایه آن ها در نمایشگاه ها، همواره بر آن بودیم تا انتظارات مشتریان خود را به بهترین نحو برآورده کرده و در عین حال با ظرفیت تولید روزانه ۲۰ تن، قراردادهای بسته شده را در حداقل زمان ممکن انجام دهیم.

در حال حاضر به کشورهای روسیه، ایتالیا و شمال آفریقا صادرات داریم. کار اصلی ما بافندگی است مواد اولیه خود را از خارج تامین می کنیم و بعد از بافت پارچه طراحی و رنگرزی روی آن ها را انجام می دهیم و کار را به پایان می رسانیم و مشتریان ما کاملاً از کیفیت نهایی کار ما در بازار راضی هستند.

مواد اولیه ما عمدتاً نخ های پنبه ای با کیفیت تولید شده از الیاف پنبه آمریکایی است که وارد می کنیم. متأسفانه تولید پنبه در ترکیه کم است و جوابگوی نیاز



روز افزون تولیدات دوستدار محیط زیست و ارگانیک و بازیافتی هستیم.

### آقای امره نظر خود را در مورد نمایشگاه TEXHIBITION Istanbul بفرماید. نمایشگاه را چطور دیدید؟

این سومین بار است که در این نمایشگاه حضور داریم. طی دو سال گذشته این نمایشگاه فراتر از انتظارمان بود. تنها امسال به دلیل بزرگ بودن نمایشگاه و تعداد زیاد غرفه گذاران کمی دسترسی مشتریان به ما سخت شده است. اما در هر صورت ما از این نمایشگاه راضی بوده و تعداد زیادی از مشتریان قبلی خود را ملاقات کرده ایم و با چندین مشتری جدید آشنا شدیم.

محصولات ما دارای گواهینامه BCI (Better Cotton Initiative) است. ما به دلیل حمایت از محیط زیست و حفظ و نگهداری از آن سعی در کاهش دی اکسید کربن تولیدی داریم و به آن اهمیت می دهیم. هر چند که اجرای آن بسیار سخت است و رعایت همه استانداردهای بین المللی هزینه های خاص خود را دارد.

امروزه با افزایش آگاهی مصرف کنندگان در مورد ضررهایی که صنعت نساجی و پوشاک می تواند به محیط زیست و منابع آبی ما بزند آنها به دنبال خرید کالاهایی هستند که کمترین ضرر را برای انسان و طبیعت داشته باشد و به همین دلیل در سال های اخیر شاهد رشد

عامل موثر دیگر که صادرات را برای ما راحت کرده است موقعیت جغرافیایی ترکیه است که نزدیکی به اروپا، آسیا و آفریقا کار صادرات را برای ما به راحتی امکان پذیر کرده است و این یک مزیت بزرگ است.

همان طور که می دانید صنعت نساجی به سمت دنیای سبز و محصولات پایدار حرکت می کند و کشورهای پیشرو در این زمینه مثل اروپا، آمریکا و کانادا به این بحث فوق العاده اهمیت می دهند.

محصولات ما به دلیل اینکه از مواد خام پنبه امریکایی استفاده می کنیم تماماً قابل بازگشت به طبیعت است و در واقع محصولات ما کاملاً ارگانیک و طبیعی هستند.





# صنعت پارچه جین در ایران

## DENIM IN IRAN

صنعت پارچه جین یکی از صنایع پوشاک مهم در ایران به شمار می‌رود. با توجه به نیاز روزافزون به لباس‌های جین در جامعه، ایران از کشورهای تولیدکننده پارچه جین در منطقه خاورمیانه به شمار می‌رود. در این مقاله، به معرفی صنعت تولید پارچه جین در ایران، رونق آن در سال‌های اخیر، فرآیند تولید، نوع پارچه‌های مورد استفاده و مشکلات و چالش‌هایی که این صنعت با آن روبروست، پرداخته خواهد شد.

پارچه جین به دلایل زیادی در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پارچه به دلیل مزایایی همچون مقاومت بالا در برابر سایش، پارگی و خراش، طول عمر بالا، قابلیت شستشو و کاهش انقباض، محبوبیت زیادی در بین مردم دارد. همچنین، پارچه جین به دلیل ظاهر جذاب و متنوع و قابلیت استفاده در طرح‌های مختلف نیز به عنوان





یکی از پرطرفدارترین پارچه‌ها در دنیا شناخته می‌شود.

### تاریخچه صنعت پارچه جین در ایران

در سال‌های پایانی دهه ۷۰، شرکت‌هایی در ایران شروع به تولید پارچه جین کردند. این شرکت‌ها از نخ‌های پنبه‌ای و پلی‌استر استفاده می‌کردند. در ابتدا، تولیدکنندگان از ماشین‌آلات قدیمی استفاده می‌کردند، اما با گذشت زمان و با توسعه صنعت، به ماشین‌آلات پیشرفته‌تر و مدرن‌تر نیز روی آوردند.

در سال‌های اخیر، با توجه به تقاضای رو به افزایش بازار داخلی و خارجی، تعداد کارخانه‌های تولید پارچه جین در ایران رشد چشمگیری داشته است. با این حال، صنعت تولید پارچه جین در ایران هنوز به یک سطح پایین‌تر نسبت به

کشورهای دیگر دنیا دارد و به دلیل عدم پایبندی به استانداردهای بین‌المللی، با مشکلاتی همچون کیفیت پایین برخی محصولات، نوسانات بازار و ارزی، کمبود مواد اولیه و مشکلات حمل و نقل مواجه است.

### کاربردهای پارچه جین

پارچه جین یکی از محبوب‌ترین و پرکاربردترین انواع پارچه است که در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. در زیر به برخی از کاربردهای پارچه جین اشاره شده است:

۱. لباس‌های جین: لباس‌های جین یکی از مهم‌ترین کاربردهای پارچه جین است. از آنجا که پارچه جین به دلیل محکم بودن و انعطاف‌پذیری خود، مناسب برای تولید لباس‌های روزمره مانند شلوار جین، پیراهن جین و کت جین است.

۲. کیف و کفش: پارچه جین به دلیل مقاومت و محکمی که دارد، برای تولید کیف‌های جین و کفش‌های جین مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳. مبلمان: به دلیل شکل ظریف و متناسب با استفاده در مبلمان، پارچه جین در تولید مبلمان نیز کاربرد دارد.

۴. سایر مصارف: پارچه جین در بسیاری از مصارف دیگر نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، مانند تولید پوشاک و لوازم خانگی، دکوراسیون داخلی و حتی در بسته‌بندی کالاها.

در کل، پارچه جین به دلیل مقاومت، محکمی و انعطاف‌پذیری خود، در صنایع مختلفی از جمله صنایع پوشاک، مبلمان و لوازم خانگی استفاده می‌شود.





# چرا نساجی در ایران قوی نیست؟



کند. همچنین، باید سیاست‌های قویتری برای افزایش تولیدات نساجی و صادرات محصولات نساجی اجرا شود.

**رقابت با کشورهای دیگر:** رقابت با کشورهای دیگر در صنعت نساجی، به ویژه در کشورهایی مانند چین و هند که دارای تکنولوژی پیشرفته‌تر و همچنین هزینه تولید کمتری هستند، باعث شده است که تولیدات نساجی ایران برای بازار جهانی رقابتی نباشد.

بیشتر تجهیزات مورد نیاز برای تولید پارچه، از کشورهای خارجی وارد می‌شود و همچنین به دلیل نداشتن مراکز تحقیق و توسعه مرتبط با صنعت نساجی، فناوری‌های جدید در این صنعت در ایران بسیار کم است.

**مشکلات مالی:** مشکلات مالی و اقتصادی در کشور، از جمله تورم و نوسانات ارزی، باعث شده است که قیمت تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی بسیار بالا باشد و امکان تجهیز کارخانه‌های جدید با تجهیزات جدید و مدرن کمتر شده است. همچنین کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش موجب شده تا شرکت‌های توجه کمتری به نوآوری و تولید محصولات جدید نمایند. همچنین بانک

دلایلی که باعث شده ایران در صنعت نساجی در مقایسه با کشورهای صاحب نام، قوی نباشد عبارتند از:

**فرسودگی صنعت:** صنعت نساجی در ایران به دلیل عدم اصلاح ساختار و استفاده از تجهیزات و فن‌آوری‌های نوین، فرسوده است و بسیاری از کارخانه‌های قدیمی با ماشین‌آلات از رده خارج شده همچنان در حال فعالیت هستند.

صنعت نساجی به دلیل ماهیت خود، همواره در حال تحول و پیشرفت است. برای رقابت با دیگر کشورها، باید با تکنولوژی‌های جدید آشنا شده و از آن‌ها بهره‌برداری کرد.

**عدم تمرکز بر صنعت نساجی:** عدم تمرکز بر صنعت نساجی در کشور و تمرکز بیشتر بر صنایع دیگر، مانند صنایع نفتی و خودرو، باعث شده است که صنعت نساجی به دلیل عدم توجه و سرمایه‌گذاری کافی، به شکل مناسبی در کشور ایران توسعه پیدا نکند.

دولت باید با اعطای تسهیلات مالی و مالیاتی، به صنعت نساجی کمک



ها در ایران صنعت نساجی را یک

صنعت ورشکسته معرفی می کنند و حمایت های مالی از این صنعت نمی کنند.

جهانی را از دست داده است. ایران در گذشته در زمینه صنایع نساجی و پارچه بافی، از جمله کشت پنبه و ریسندگی نخ، به عنوان یکی از مهمترین کشورهای جهان تلقی می شد و حتی لقب منچستر شرق را به آن می دادند. در این زمینه، صادرات پارچه و نخ از ایران به سراسر جهان به عنوان یکی از پردرآمدترین صادرات غیر نفتی انجام می شد.

آلوده کننده منابع آبی جهان است. بنابراین، برای افزایش رقابت پذیری در زمینه نساجی، تولید کنندگان ایرانی باید با نیازهای بازار جهانی آشنا شوند، فناوری های جدید را در این حوزه پیاده کنند، کیفیت محصولات خود را افزایش دهد و نیز دولت در سطح کلان سیاست های صنعتی مؤثری را برای توسعه این صنعت پیش بینی کند.

**کمبود مواد اولیه:** دلیل دیگر ضعف صنعت نساجی در ایران، کمبود مواد اولیه است. مثلاً، الیاف پنبه و بخش مهمی از الیاف مصنوعی که برای تولید پارچه استفاده می شوند، باید واردات شوند (غیر از پلی استر که در ایران تولید می شود). همچنین، کمبود منابع آب و عدم بهره برداری موثر از آب های زیرزمینی و سدها، این مشکل را تشدید می کند.

اما به دلایل متعددی از جمله نداشتن سیاست های صنعتی مؤثر و پایدار، عدم بروزرسانی و تحول در فناوری های نساجی، کاهش کیفیت محصولات و نیز برخی محدودیت های صادراتی، ایران توانایی حفظ رقابت پذیری در بازار

در کل، عدم تمرکز و سرمایه گذاری کافی در صنعت نساجی، همراه با فرسودگی و کمبود فناوری و تجهیزات مدرن، به عنوان عوامل اصلی عدم رشد و توسعه صنعت نساجی در ایران مطرح هستند.

بد نیست بدانید صنعت نساجی بعد از صنعت نفت و گاز دومین صنعت



## فرق نخ پلی استر با نخ پنبه چیست؟



مثلا ایران که زمانی دارای تولید بالای پنبه بوده امروزه وارد کننده است و بسیاری از زمین های کاشت پنبه تغییر کاربری داده اند و یا در صورت وقوع خشکسالی یا تغییرات آب و هوایی شدید در کشورهای مهم تولید کننده پنبه جهان مانند آمریکا مصر و ازبکستان تولید به شدت کاهش می یابد.

نخ پلی استر و نخ پنبه دو نوع نخ متفاوت هستند که در صنایع مختلف استفاده می شوند. در زیر تفاوت های این دو نوع نخ را شرح می دهیم:

مواد اولیه: نخ پلی استر از موادی تهیه می شود که از نفت و گاز به دست می آیند، در حالی که نخ پنبه از الیاف گیاهی پنبه تولید می شود.

در زبان عامه مردم نخ بیشتر به نخ های پنبه ای اطلاق می شود و مثلا وقتی شخصی یا فروشنده ای می خواهد از کیفیت یک کالا یا لباس تعریف کند می گوید این جوراب نخی است. اما در صنعت نساجی نخ می تواند دارای جنس های بسیار متنوع با خواص مختلفی باشد. مانند نخ های پشمی، پنبه ای، پلی استر، ویسکوز، پلی پروپیلن، نایلون، پلی آمید و ...

استحکام: نخ پلی استر بسیار مقاومتر از نخ پنبه است و به دلیل داشتن الیاف مصنوعی بهتر مقاومت در برابر شکستن و کشیده شدن دارد.

میزان تولید: الیاف پلی استر از آنجایی که از مواد اولیه پتروشیمی تهیه می شود قابلیت تولید انبوه دارد و در ۱۰ سال گذشته نیز رشد بسیار زیاد در مصرف این نخ در نتیجه همین قابلیت تولید انبوه ایجاد شده است در حالی که الیاف و در نهایت نخ پنبه دارای محدودیت تولید است و با توجه به شرایط جوی مختلف و سیاست های کشورها کم و زیاد می شود به همین دلیل به طلای سفید مشهور است.

اما در بین همه نخ های موجود نخ های پنبه ای و نخ های پلی استر دارای گستره کاربرد بیشتری هستند و حتی بهترین گزینه ها برای تولید نخ های مخلوط هستند، یعنی نخ های مخلوط پنبه - پلی استر که در درصدهای مختلف مانند ۵۰-۵۰ / ۶۰-۴۰ و ... تولید می شوند. در این مقاله کوتاه به صورت تیتروار و مختصر به برخی از تفاوت های این نخها اشاره می کنیم.

کاربردهای خاص: نخ های پلی استر به دلیل ساختار پلیمری که دارند قابلیت تغییر خواص و بهبود برای کاربردهای خاص را دارند و بسیار راحت تر با مواد شیمیایی افزودنی ترکیب می شوند. در حالی که پنبه کاربردهای محدود تری به ویژه برای اهداف صنعتی و خاص دارد.



همچنین، پارچه‌هایی که از نخ پنبه ساخته شده‌اند، خنک و منفذ دار هستند و به خوبی تنفس پوست را تسهیل می‌کنند. با این حال، نخ پنبه ضعیف تر از نخ پلی استر است و در مقابل چین و چروک حساس تر است. همچنین، پارچه‌هایی که از نخ پنبه ساخته شده‌اند، بسیار آب جذب می‌کنند و خشک شدن آن‌ها طولانی‌تر است. نخ پنبه همچنین با قیمت بیشتری نسبت به نخ پلی استر تولید می‌شود.

در کل، هر نوع نخ مزایا و معایب خود را دارد و بسته به نیاز شما ممکن است بخواهید از یکی از این دو نوع نخ استفاده کنید.



نخ پلی استر: این نوع نخ از پلی استر ساخته می‌شود، یکی از پرمصرف‌ترین فیبرهای مصنوعی است. نخ پلی استر با کیفیت خوبی ساخته می‌شود و بسیار مقاوم و قوی است. همچنین، این نوع نخ خیلی کم به آب جذب می‌شود و خشک شدن آن سریع است. بنابراین، پارچه‌هایی که از نخ پلی استر ساخته شده‌اند، مقاومت خوبی در برابر چین و چروک و خشک شدن سریع دارند. همچنین، این نوع نخ بسیار با قیمت مناسبی تولید می‌شود.

نخ پنبه: نخ پنبه از الیاف پنبه ساخته می‌شود که یک نوع فیبر طبیعی است. این نخ نرم و راحت است و به خوبی به پوست می‌چسبد.

جذب رطوبت: نخ پلی استر به طور کلی کمتر جذب رطوبت نسبت به نخ پنبه دارد. این به این دلیل است که الیاف پلی استر غیرجاذب هستند. اما نخ های پنبه ای جذب رطوبت عالی دارند و در هنگام جذب رطوبت گرمایی آزاد می‌کنند که حس بسیار خوشایندی به مصرف کننده می‌دهد. این بار وقتی صورت خود را با یک حوله ۱۰۰ درصد پنبه ای خشک می‌کنید این حس را تجربه کنید.

حساسیت پوستی: نخ پلی استر به طور کلی کمتر به دلیل عدم جذب رطوبت به عنوان محیط رشد برای باکتری‌ها خواهد شد. از این رو برای افرادی که دارای حساسیت پوستی هستند، مناسب‌تر است. اما به دلیل پایه مواد نفتی آن احتمال سرطان زا بودن آن در استفاده های طولانی مدت وجود دارد.

قیمت: به طور کلی، نخ پلی استر از نظر قیمت ارزان‌تر از نخ پنبه است و به همین دلیل کالاهای نساجی و پوشاک صددرصد پنبه گران تر است.

با توجه به تفاوت‌های بالا، استفاده از نخ پلی استر و نخ پنبه در صنایع مختلف بسته به نیاز و مورد استفاده متفاوت است. مثلاً در لباس‌های ورزشی از نخ پلی استر استفاده می‌شود که به دلیل مقاومت و کاهش جذب رطوبت، مناسب‌تر است. اما در لباس‌های کودک و لباس زیر نخ صد در صد پنبه ترجیح داده می‌شود.

**جمع بندی:**



# پر بازدیدترین وب سایت نساجی ایران

دانلود رایگان

# کهن



شرکت صنایع قالی دستباف گونه

اولیای تبریز



# فرش اولیای تبریز

**VanDewieleHCPX2**

فرش 700 شانه

3000 تراکم

10 رنگ

استاندارد

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5



**OLIAYETABRIZ\_CARPET**



**03155503910**





# سیناتاب کاشان



کارخانجات رسیندگی و بافندگی سینا تاب کاشان

تولیدکننده انواع نخ آکریلیک از نمره 18 تا 60 متریک

(هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریس **Zinser Saurer**

دارای دو خط **carding** و **Tow to Taps**

تکنولوژی برتر ✓

کیفیت برتر ✓

تخصص برتر ✓

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5

03155503910

@sinatab\_spinning



# ITM

# 2024

İ S T A N B U L  
INTERNATIONAL TEXTILE  
MACHINERY EXHIBITION

4-8 JUNE 2024

DISCOVER  
**THE FUTURE**