



رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

نامه ۴ وزیر رکود را داد می‌زند؛ رونق اشتغال از نیمه دوم ۹۵



داشته باشد گفت: در کشوری مانند فرانسه دولت دستفروشان را سازمان دهی کرده است. تبدیل مشاغل غیر رسمی به رسمی یکی از مباحث مهم امسال در کنفرانس بین المللی کار بود. وی ادامه داد: آنجا مطرح شد که اگر دولت‌ها بتوانند مشاغل غیررسمی را مانند فرانسه سازمان بدهند بسیاری از مشکلات در بازار کار برطرف می‌شود. در حال حاضر در شهرهای شمالی کشور بازار روزهایی وجود دارد. این همان تبدیل شکل سنتی یا تبدیل کار غیر رسمی به رسمی است. مروج تأکید کرد: در کشور فرانسه دستفروشان را سازماندهی کرده و میزهایی را به آنها اختصاص داده اند تا کالای خود را بفروشند و از آنها مالیات دریافت می‌کنند و تمام این افراد تحت پوشش بیمه هستند. این سازمان دهی از تنش بین دولت‌ها یا شهرداری‌ها جلوگیری می‌کند و باعث سر و سامان دادن به مشاغل کاذب می‌شود. زمانی که بسیاری از افراد به این سمت گرایش دارند نشان دهنده تقاضا برای چنین بازارهایی است. اگر دستفروشان منصف باشند با توجه به اینکه هزینه اجاره مغازه و مالیات ندارند می‌توانند محصول خود را حداقل ۳۰ درصد ارزان‌تر بفروشند و سود لازم را ببرند.

به این رکود پایان دهید!



مختصر نقدینگی خریداران را نیز جذب و بر رکود بازار شدت بخشیده است. درحالیکه آمار گمرکات کشور چین حدود ۸۰۰ میلیون دلار صادرات کفش و پوشاک را در سال ۲۰۱۴ میلادی به کشور ایران ثبت نموده است، آمار واردات گمرکات ایران فقط ۵ میلیون دلار واردات کفش و پوشاک از کشور چین را نشان می‌دهد در همان زمان.

واردات گسترده کالا از همه جا علاوه بر قاچاق ادامه در صفحه ۳

دیبرکل کانون عالی کارفرمایی ایران درباره بازار کار در پسا تحریم گفت: سرمایه‌گذاران خارجی برای رونق بازار کار ایران سفر نمی‌کنند بلکه برای فروش محصول خود به ایران می‌آیند. نباید تصور داشت که تا پایان سال ۹۴ اشتغال رونق می‌گیرد.

محمد مروج در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره راهکار برون رفت از بیکاری گفت: بیکاری یکی از مسائل جدی کشور است. ظاهراً مسئولان توجهی به این موضوع ندارند. این بیکاری در آینده مسئله ساز خواهد شد. راه حل معضل بیکاری تشویق به سرمایه‌گذاری است. این روزها نامه ۴ وزیر به رئیس جمهور را شاهد هستید این موضوع نشان دهنده رکود بسیار در بازار کار است.

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران درباره اینکه آیا در شرایط پسا تحریم بازار کار رونق می‌گیرد یا خیر توضیح داد: اگر قرار باشد رونقی صورت گیرد در آینده نزدیک نیست. در حال حاضر رفت و آمد سرمایه‌گذاران مختلف به کشور ما برای فروش کالاهای خودشان است نه رونق دادن به بازار کار ایران.

وی افزود: دولت باید به این موضوع توجه کند که میزان بدهکاری افزایش نیابد و برای بازپرداخت بدهی‌های خود مجبور به خام فروشی نشود. امیدوارم دولت این هشدارها را جدی بگیرد.

مروج بیان کرد: با توافق صورت گرفته وضعیت اقتصاد بهبود می‌یابد و بدون شک این موضوع در بهبود وضعیت تولید اثر گذار خواهد بود و به تبع آن بازار اشتغال رونق می‌یابد اما این موضوع به این زودی‌ها محقق نمی‌شود. نباید تصور داشت که تا پایان سال ۹۴ بهبود تولید و اشتغال را مشاهده کنیم در بهترین شرایط در نیمه دوم سال آینده تغییرات مثبتی شروع می‌شود.

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران با تأکید بر اینکه دولت باید درباره مشاغل کاذب یا غیر رسمی برنامه ریزی

شرایط رکود تورمی حاکم بر صنعت و گرفتاری‌های و نارسایی‌ها قوانین و مقررات و مزاحمت‌های مستمر و مخرب سازمانها و ارگانهای دولتی برای تولید در این سالها سبب شده تا توان رقابت کالای داخلی کمتر و کمتر شود و امید به پیشرفت و تولید کم‌رنگ‌تر شود در این مجال کوتاه مواردی از این مشکلات اشاره و در پایان پیشنهادهایی برای مسئولین و سیاست گذاران ارائه می‌شود:

خوب میدانید رکود سخت توام با تورم هر روز بیش از دیروز ادامه دارد و قدرت خرید قاطبه مردم از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ حدود ۴۰ درصد کاهش یافته که در طول سال‌های اقتصاد ایران بی سابقه می‌باشد.

قیمت تمام شده تولیدات داخلی افزایش یافته که باعث کاهش صادرات نیز گردیده و اکثر کارخانجات با انبارهای مملو از کالای تولید داخلی نافرورش مانده روبرویند.

قاچاق گسترده بخصوص کالاهای مشابه تولیدات داخلی که در همه جا بدون هیچگونه نگرانی وجود دارد، که ضمن محروم نمودن دولت از وصول میلیاردها تومان عوارض و سود بازرگانی گمرکی نه تنها تولیدکنندگان داخلی را زمین گیر نموده بلکه

نائب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران:

خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا!



انجمن صنایع نساجی ایران برای چندمین بار اعلام می‌کند که با خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران صد در صد مخالف است.

علیرمدان شیبانی، عضو هیأت مدیره صنایع نساجی ایران با بیان این مطلب اظهار داشت: با توجه به تجربه خطرناک و زیان بار فروش محصولات پتروشیمی به صورت حواله‌ای و مستقیم، انجمن نساجی ایران با خروج محصولات پتروشیمی از بازار شفاف بورس کالا مخالف است. شیبانی ادامه داد: متأسفانه معاملات محصولات پتروشیمی در گذشته به صورت حواله‌ای انجام می‌شد و از این رو اکثر مصرف کنندگان پایین دست قادر به تأمین محصولات واحدهای تولیدی خود نبودند و همواره مجبور می‌شدند با التماس و درخواست نسبت به تهیه محصولاتشان اقدام کنند.

عضو هیأت مدیره صنایع نساجی ایران در ادامه افزود: در گذشته شرایط بسیار بدی بر بازار پتروشیمی حاکم بود، به طوری که اکثر مصرف کنندگان باید از واسطه‌ها و دلالان محصولات خود را تهیه می‌کردند و متأسفانه رانت خواری و فسادی لجام گسیخته در بازار پتروشیمی وجود داشت؛ در این شرایط بازگشت به دوران گذشته و خرید مستقیم واحدهای تولیدی یعنی تکرار حوادث ناگوار قبل برای صنعت، وی گفت: وقتی در سال‌های گذشته صحبت از ورود محصولات پتروشیمی به بورس کالا شد، اعتراف می‌کنم که بنده با این موضوع بسیار مخالف بودم؛ چرا که فکر می‌کردم عرضه مواد اولیه در بورس سودی برای واحدهای تولیدی ندارد، اما در حال حاضر و با گذشت سال‌ها، وقتی عملکرد بورس کالای ایران، اصلاح ساختارها و رضایت مصرف کنندگان را مشاهده می‌کنم، متوجه می‌شوم که بهترین مکان برای عرضه محصولات پتروشیمی، بورس کالای ایران است.

شیبانی اظهار کرد: اوضاع امروز بازار پتروشیمی و معاملات مواد اولیه اصلاً قابل قیاس با زمان دادوستدهای حواله‌ای نیست و معتقدم اگر در روند معاملات بورس کالا اشکالی وجود دارد باید در این بورس برطرف شود نه آن که زمینه بازگشت به معاملاتی غیر شفاف را برای صنعت پتروشیمی فراهم کرد.

وی در پایان افزود: در حال حاضر تمام افرادی که دلسوز صنعت هستند، با خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران به شدت مخالف هستند و این موضوع را بارها در رسانه‌های خبری اعلام کرده اند، بنابراین انتظار ما این است که به این نگرانی‌ها پاسخ داده شود و موضوع خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران کاملاً فراموش شود.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۸۰ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۷/۰۵ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

در بند یک دستور جلسه، موارد ذیل مطرح شد:

الف: گزارش چهارمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و نتایج انتخابات روسای کمیسیون‌های تخصصی توسط مهندس امامی رتوف ارائه گردید.

ب: گزارش سومین جلسه کارگروه صنعت مورخ ۹۴/۶/۳۱ با موضوع تعیین تکلیف نرخ ارز در بودجه سال ۹۵ توسط مهندس عمید ارائه گردید. ج: نامه‌های شماره ۶۰/۱۳۸۲۹۳ مورخ ۹۴/۶/۱۵ و ۶۰/۱۴۳۵۱۶ مورخ ۹۴/۶/۳۰ اداره کل نساجی و پوشاک و نامه شماره ۹۴/۴۴۰/۳۹۴۶۹ مورخ ۹۴/۶/۲۵ سازمان توسعه تجارت با موضوع بررسی موانع و مشکلات تولید و صادرات صنایع پوشاک به استحضار اعضای محترم هیات مدیره رسید.

د: مهندس بادامچی ضمن ارائه جدول پیوست توضیحات مسبوطی در خصوص نحوه محاسبات نرخ سود تسهیلات صندوق ذخیره ارزی بانک توسعه صادرات از سال ۸۸ ارائه دادند.

۲- در بند دو دستور جلسه مهندس مروج گزارشی از بازدید هیات مدیره انجمن از نمایشگاه برندهای پوشاک در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری در بوستان گفتگو ارائه دادند و در خصوص نقاط قوت و ضعف محل نمایشگاه بحث و تبادل نظر شد. در این بازدید آقایان: مهندس بصیری، مهندس حکیمی، دکتر عامری، مهندس عمید و مهندس امامی رتوف حضور داشتند.

۳- مهندس شهرام صالحی مدیرعامل تولیدکام و علی مرادی مدیرعامل سامع پادنون بعنوان میهمان در جلسه حضور یافتند و به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود پیش‌تر ذیل پرداختند. علی مرادی در گزارش خود به مترادف و تعداد شرکت‌های داخلی و خارجی حاضر در نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک اشاره نمود و ضمن برشمردن نکات مثبت و منفی محل برگزاری نمایشگاه، از رتبه بندی سالن‌های نمایشگاه و تنظیم تعرفه بر اساس این رتبه بندی خبر داد و با اشاره به حضور وزیر و معاونین ایشان و نیز رییس کمیسیون صنایع مجلس در نمایشگاه از زحمات انجمن در این خصوص تقدیر نمود. مرادی با اشاره به قیمت بالای اجاره غرفه‌های خارجی و پرداخت بیش از هفتصد هزار یورو به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بابت اجاره غرفه‌های خارجی این دو نمایشگاه در ایام برگزاری نمایشگاه از انجمن خواست تا نظرات و پیشنهادات خود را برای سال آتی از همین امروز جمع بندی نماید تا سال بعد شاهد برگزاری بهتر نمایشگاه باشیم ایشان در جمع بندی خود همزمانی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک که با پیگیری انجمن محقق شد را بسیار مثبت ارزیابی نمودند.

- مهندس شهلایی و دکتر عامری به نرخ واقعی ارز و عرضه و تقاضای بازار و ارتباط بین نرخ تورم و برابری ارز اشاره نمودند.

- مهندس نیلفروش زاده با اشاره به پایین بودن قدرت خرید مردم و میزان نقدینگی، پارامترهای مختلفی از جمله سطح درآمد را در تعیین نرخ ارز موثر دانست.

- مهندس مقصدی با اشاره به سوبسید دولت بر نرخ ارز، ثابت ماندن نرخ ارز در حالی که کشور تورم سالیانه دارد را به نفع واردات دانست و پیشنهاد افزایش نرخ ارز به میزان مابه‌التفاوت نرخ تورم داخل و نرخ تورم داخل و نرخ تورم کشور صاحب ارز را تبیین نمودند.

- مهندس شهلایی با ارائه توضیحاتی، مناطق آزاد تجاری را یکی از مبادی قاچاق کالا دانستند.

- دکتر کاردان: خواستار تشکیل جلسه با وزیر صنعت یا جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی شدند.

- مهندس سجادی: به نامه انجمن کارفرمایان استان اصفهان به رییس مجمع تشخیص مصلحت اشاره نمود و پیشنهاد مکاتبه با مسولین بلندپایه نظام را مطرح کردند.

غائبین آقایان

دکتر علیمردان شیبانی، دکتر بهروز محمدی، محسن آهنگریان

معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران:

احیای صنایع نساجی مازندران اقتصادی نیست



اگرچه وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است در دنیا به داشتن صنایع نساجی قدیمی افتخار می‌کنند و امیدوار است که با احیای صنایع نساجی مازندران زمینه رونق کسب و کار در منطقه فراهم شود، اما کاظم عمید، معاون فنی انجمن صنایع نساجی بر این باور است که راه اندازی مجدد صنایع نساجی در مازندران صرفه اقتصادی نداشته و منطقی نیست. محمدرضا نعمت زاده در آیین بازگشایی پلمب چهارساله دستگاه‌های کارخانه نساجی مازندران در قائمشهر از همگام سازی صنایع قدیمی نساجی با دانش روز و فناوری جدید سخن گفت.

وی با اشاره به اینکه صنایع نساجی مازندران واقع در قائمشهر به عنوان یکی از واحدهای قدیمی باید مورد توجه قرار گیرد، بیان کرد که فرسوده بودن این کارخانه‌ها بیش نادرستی است که نباید تعمیم یابد. به اعتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت، روند نادرست خصوصی سازی در صنایع نساجی مازندران سبب شد که به این مجموعه‌ها آسیب وارد شود. در حال حاضر نیز به گفته نعمت زاده دولت وارد عمل شده تا مشکلات کارخانه‌های صنایع نساجی مازندران حل شود و بار دیگر به زمان رونق و شکوفایی همچون گذشته بازگردد.

دولتی شدن نساجی مازندران پس از انقلاب

کاظم عمید، معاون فنی انجمن صنایع نساجی، دولتی شدن صنعت نساجی مازندران را یکی از عواملی می‌داند که زمینه بروز مشکل برای مجموعه کارخانه‌های مازندران را فراهم کرده است. به گفته وی در استان مازندران چند واحد بزرگ نساجی وجود داشت که پس از پیروزی انقلاب اسلامی این مجموعه‌ها ملی اعلام شد.

عمید اضافه می‌کند: مدیریت برخی واحدها که مدیران خصوصی آنها مشکلات سیاسی داشتند به بنیاد مستضعفان و جانبازان واگذار شد. این واحدها بعدها به بند «ب» شهرت یافتند. برخی از واحدها هم که مشکلات مالی فراوانی داشتند (بند «ج») و به بانک‌ها مقروض بودند برچیده شدند اما دولت تلاش کرد که با کمک‌های نقدی، مانع تعطیل شدن این واحدها شود.

به گفته عمید کمک‌های مالی و بلاعوض دولت به واحدهای بدهکار سبب شد که گروهی از سرمایه‌گذاران خصوصی تشویق شوند برای واحدهای خود تقاضای مدیریت دولتی کنند. به این ترتیب چنین واحدهایی می‌توانستند از کمک‌های دولتی بهره مند شوند. این گروه از واحدهای صنعت نساجی بعدها به بند «د» شهرت پیدا کردند. وی ادامه داد: بعد از فروکش کردن کمک‌های دولتی، به تدریج افرادی که در گروه بند «د» طبقه بندی می‌شدند تقاضا کردند بار دیگر استقلال یافته و خصوصی شوند. البته دولت برای اینکه آنها را به وضعیت خصوصی بازگرداند با یکسری مطالبات، امکان خصوصی شدن آنها را فراهم کرد.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی می‌گوید: بند جمعی‌ها هم که دولت برای جلوگیری از تعطیلی به آنها کمک کرده بود، بعدها به بخش خصوصی بازگردانده شد. بخشی از این واحدها از طریق مزایده به افراد واگذار شد که شیوه واگذاری مناسبی بود، یعنی به بالاترین قیمت، واحد نساجی فروخته می‌شد. اما از آنجا که برای این واحدها مشتری پیدا نشد، واگذاری آنها به صورت مذاکره‌ای پیگیری شد و حتی گروهی تلاش کردند که این واحدها را مفت خریداری کنند.

تغییر مکرر مدیریت در واحدهای نساجی مازندران

به گفته عمید واحدهای نساجی مازندران از بزرگ‌ترین واحدهای موجود در کشور بود که محصولات خود را به شوروی سابق صادر

می‌کرد، اما در جریان واگذاری‌ها این مجموعه‌ها با تغییر مکرر مدیریت مواجه شدند. واحدهای نساجی مازندران ابتدا توسط یک ایرانی و سپس یک سرمایه‌گذار ترک خریداری شد.

وی اضافه می‌کند: بسیاری از مالکان واحدهای نساجی مازندران هدف شان احیای صنایع نساجی این استان نبود بلکه آنها تمایل داشتند از املاک و مستغلات کارخانه‌ها استفاده کنند. مالکان جدید تلاش کردند زمین‌های کارخانه را تبدیل به مسکونی کرده و با قیمت‌های گزاف واگذار کنند. سرمایه‌گذار ترکی که واحدهای نساجی شمال خریداری کرد، همین هدف را پیگیری می‌کرد اما در نهایت موفق به تغییر کاربری آنها نشد.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی با اشاره به اینکه اخیراً سرمایه‌گذار جدیدی واحدهای نساجی شمال را خریداری کرده، بیان می‌کند: واحدهای شمال به دلیل آنکه در دوره‌های طولانی دستخوش تغییرات شده و تحت مدیریت دولتی قرار داشته‌اند، با تورم نیروی انسانی مواجه هستند. یعنی یک واحد نساجی که با ۵۰ تا ۱۰۰ نفر قادر به فعالیت است، با حدود ۴۰۰ نیروی غیرمتخصص که به سفارش افراد مختلف به مجموعه کارخانه اضافه شده‌اند، فعال بوده است. در نتیجه مدیر خصوصی با انبوهی از نیروی اضافی که باید هزینه‌های ساماندهی آنها را پرداخت کند، مواجه می‌شود. اصلاح ساختارها در چنین شرایطی برای یک مدیر خصوصی بسیار دشوار خواهد بود.

وی ادامه می‌دهد: صنایع شمال با مشکل تامین مواد اولیه هم مواجه هستند. برای تامین مواد اولیه نیاز به سرمایه بود، به همین خاطر مدیران قبلی هم سعی می‌کردند با فروش مقداری از سرمایه‌های اولیه شرکت نیازهای مالی خود را تامین کنند. در بیشتر موارد وقتی به این نتیجه می‌رسیدند که قادر به اصلاح ساختارها نیستند، با عدم پرداخت مطالبات دولت، زمینه فسخ یک طرفه قرارداد واگذاری واحد نساجی را فراهم می‌کردند.

عمید تاکید می‌کند: بسیاری از ماشین آلات کارخانه نساجی مازندران اصلاً از جعبه خارج نشده و دست نخورده است. اما از آنجا که از زمان ساخت آنها بیش از سه دهه می‌گذرد، راه اندازی این ماشین آلات به دلیل منطبق نبودن با تکنولوژی روز دنیا، فاقد صرفه اقتصادی است.

وی با اشاره به اینکه راه اندازی مجدد یک واحد نساجی کار بسیار دشواری است و نیاز به نیروهای متخصصی دارد که اغلب بازنشسته شده‌اند، می‌گوید: دولت می‌تواند بخشی از ماشین آلات قابل استفاده مجموعه‌های نساجی مازندران را به واحدهای کوچک‌تر واگذار کند تا وارد چرخه تولید شوند. اما به دلیل عدم صرفه اقتصادی راه اندازی مجدد کارخانه‌های نساجی مازندران، بهتر است این واحدهای نساجی را به طور کامل تعطیل کرده و در مکان‌های جدید با برنامه ریزی مناسب و شیوه مدیریتی درست، واحدهای به روزتری ایجاد کند.

به این رکود پایان دهید!

نیز کار را برای صنایع داخلی سخت‌تر نموده است. واردات کالا از چین از دی ماه ۱۳۹۲ تا دی ماه ۱۳۹۳ بالغ بر ۳/۲۴ میلیارد دلار را نشان می‌دهد که ۶۵ درصد بیش از مقدار مشابه سال قبلی می‌باشد.

مالیات دغدغه همیشگی صنعتگران به دلیل کاهش شدید حجم فروش نفت و نیز نرخ آن بیش از سابق چنگ و دندان نشان می‌دهد. درست در زمانی که ادعا می‌شود همه ماهه میلیاردها تومان گریز مالیاتی داریم علاوه بر واحدهای عظیمی که از دادن مالیات معاف می‌باشند.

بدهکاران صندوق ذخیره ارزی که حدود ۵۴۰۰ واحد کشور را شامل می‌شود با مصوبه اخیر مجلس ذوق زده شدند ولی آیین نامه اجرایی بانک مرکزی رویای شیرین آنها را بر باد داد و نه منتظر تمدید سه ماهه مهلت پرداخت ۲۵ درصد می‌باشند.

مطالبات اکثر صنایع از سازمان‌های متعدد دولتی یا وابسته به دولت یا خصولتی کماکان بدون محاسبه بهره و جریمه دیرکرد می‌گیرد زیرا قوانین جمهوری اسلامی پشتیبانش می‌باشد.

برخورد محیط زیست براساس قوانین و مصوبه‌های غیر اصولی و غیر فنی بیش از حدود ۳۰۰ واحد تولیدی استان خراسان را پریشان می‌دارد.

در حالیکه امروزه صنایع بسیاری برای تامین سرمایه در گردش و نیازهای ضروری خود حتی با بهره‌های ۲۵ درصد و بیشتر سماع می‌کنند. سرمایه‌های بسیاری در خدمت دلالی و سکه و ارز و کارهای غیر مولد و قاچاق و واردات غیر ضروری می‌باشد.

در حالیکه آمارهای اشتغال در ده سال گذشته حقایق تلخی را نشان می‌دهد همه ماهه میلیاردها دلار مواد خام و یا نیمه ساخته و ملطمانه برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بیگانگان صادر می‌شود. با وجودی که وزیر محترم صنعت بارها در سال جاری اعلام نمودند کنترل قیمت کالاهای غیراساسی متفی می‌باشد هنوز توسط عواملی که معلوم نیست از کجا دستور می‌گیرند ادامه دارد. گستره فساد در جامعه بیداد می‌کند، شدیداً به ارتقای سلامت اداری نیاز می‌باشد.

و دهها مورد مهم دیگر و نهایتاً قانون بهبود فضای کسب و کار که پس از سال‌ها مصوب گشته هنوز اجرایی نشده و در دست تهیه آئین نامه‌های اجرایی آن می‌باشد.

با توجه به موارد فوق پیشنهادات ذیل را اعلام می‌دارد:

■ تحریک تقاضای خرید کالای ساخت داخل - اجرای سریع طرح اعتباری خرید سبد کالای وزارت صمت، تخصیص کارت‌های اعتباری خرید کالای داخلی توسط بانک‌ها و موسسات ذیربط - تخصیص کارت اعتباری فروش مدت دار و اقساطی به تولیدکننده و تضمین و بیمه وصول مطالبات مربوطه

■ کنترل و کاهش خردمندان واردات

■ مبارزه جدی با قاچاق با استفاده از تجربیات کشورهایی که در این زمینه دارای موفقیت چشمگیر می‌باشند.

■ تامین نقدینگی واحدهای نیازمند دارای اولویت با استفاده از افزایش سرمایه بانک‌ها + آزاد سازی بخشی از سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی + استفاده از روش‌های فاینانس خارجی و پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها

■ تسهیل و گسترش سرمایه‌گذاری خارجی بخصوص سرمایه ایرانیان مقیم خارج به جای فرار سرمایه به خارج.

■ تسهیل و گسترش صادرات

■ گسترش فرهنگ مصرف کالای ساخت ایران که مسلمانا مطبوعات می‌توانند در این مورد نقش بسیار موثری ایفا نمایند.

■ دادن حق اولویت در تمام موارد اول به صنایعی که توانمندی صادراتی دارند دوم به صنایعی که قدرت رقابت با کالای وارداتی دارند. سوم سایه صنایع با تولیدات مورد نیاز ملی.

طرح جدید شناسه کالا و کد رهگیری در کمیسیون اقتصادی دولت



قاچاق با آن برخورد کنند.

وی با بیان اینکه اجرای طرح GS1 فازبندی شده است، افزود: در مرحله اول برنامه جامع سیگار، پوشاک و موبایل طراحی شده است، چرا که بیشترین حجم قاچاق مربوط به این کالاهاست و در این سیستم به راحتی کالای قاچاق در شبکه حمل و نقل، انبار و توزیع قابل شناسایی خواهد بود، علاوه بر آنکه وظیفه هر دستگاه مشخص شده و دیگر خبری از ناهماهنگی یا موازی کاری در طرح جدید نیست.

به گزارش فارس، طی ۲ سال اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت ایراداتی را به طرح ایران کد و شنیم وارد کرده است، آن را راهکار مناسبی برای رهگیری کالا و برخورد با پدیده قاچاق ندانسته و اجرای آن را متوقف کرد. طی یک سال و نیم اخیر فشارهای زیادی به نعمت زاده برای آنکه چرا آیین نامه جدید کد رهگیری تدوین نمی‌شود، وارد شده است.

به گفته برخی کارشناسان طرح ایران کد و شنیم ایراداتی را در خود داشت که کد یک کالا به دلیل آنکه برچسب‌ها به صورت فیزیکی روی کالا چسبانده می‌شود، ممکن بود کالاهای قاچاق هم به راحتی بتوانند خود را در این طرح وارد کنند.

مجتبی خسرو تاج درباره آخرین وضعیت طرح کد رهگیری کالا که وزارت صنعت در یک سال و نیم اخیر در حال تدوین آیین نامه‌های آن است، خاطرنشان کرد: به دلیل اشکالاتی که در سیستم کد شنیم و ایران کد وجود داشت، آن سیستم کنار گذاشته شد و طرح جدید با عنوان GS1 در دستور کار قرار گرفت.

مجتبی خسرو تاج درباره آخرین وضعیت طرح کد رهگیری کالا که وزارت صنعت در یک سال و نیم اخیر در حال تدوین آیین نامه‌های آن است، خاطرنشان کرد: به دلیل اشکالاتی که در سیستم کد شنیم و ایران کد وجود داشت، آن سیستم کنار گذاشته شد و طرح جدید با عنوان GS1 در دستور کار قرار گرفت.

معاون وزیر صنعت ادامه داد: با جلسات مختلفی که با تمام سازمان‌های ذخیل در این طرح داشته ایم، آیین نامه طرح جدید تدوین و برای دولت ارسال شده است که اکنون در کمیسیون اقتصادی دولت مطرح و در حال بررسی است.

وی در پاسخ به این که این طرح چه مواردی را با چه روندی شامل می‌شود، گفت: ۲ آیین نامه کد شناسه و کد رهگیری را تدوین کرده ایم که کد رهگیری تا حدی کامل‌تر است، بسته به نوع کالا این کدها ایجاد می‌شود و لزوماً همه کالاهای نیاز به برچسب ندارد.

به گفته خسرو تاج، سیگار یکی از آن کالاهایی است که در سیستم جدید یک کد دیجیتالی کامپیوتری روی آن نصب می‌شود و مشخص خواهد شد از چه کشور مبدایی و از چه ورودی وارد یا تولید شده و روند توزیع قابل پیگیری است.

وی بر این نکته تأکید کرد که برخی کالاهای از جمله منسوجات و لوازم خانگی حتماً باید برچسب داشته باشند که متناسب با بسته بندی آن، کد شناسه روی آن تعریف می‌شود و دیگر خبری از برچسب‌های فله‌ای و کیلویی نیست.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت در توضیح بیشتر طرح گفت: برخی کالاهایی که ورود آن به کشور ممنوع بوده یا در داخل هم تولید نمی‌شود در داخل این سیستم به گونه‌ای تعریف می‌شود که مأموران به راحتی می‌توانند کالا را شناسایی و به عنوان کالای

صادرات ماشین آلات نساجی به ایران از سر گرفته شد

نساجی ایتالیا در این باره گفت: «تولید کنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا به داشتن روابط مستحکم با تولید کنندگان نساجی ایران به خود می‌بالند. در سال ۲۰۱۴، صادرات ماشین آلات نساجی به ایران از سر گرفته شد، هرچند به دلیل تحریم‌ها به وسعت گذشته نبود.»

در سال ۲۰۰۴ ایران چهارمین وارد کننده بزرگ ماشین آلات نساجی ایتالیا محسوب می‌شد. پس از سال‌ها رکود، در سال ۲۰۱۴، صادرات ماشین آلات نساجی به این کشور مجدداً رقم رو به رشدی را شاهد بود و از ۵ میلیون یورو در سال گذشته به ۱۴ میلیون یورو رسید.

به گفته کارابلی: «در عین حال، سهم چین و ترکیه از بازار ایران افزایش یافته و این به ضرر کشورهایی نظیر ایتالیا بوده که از تحریم‌ها تبعیت کرده اند. اکنون زمان آن فرا رسیده که ما انرژی هایمان را در بازار ایران سرمایه‌گذاری کنیم تا زمان از دست داده را جبران کنیم. نقطه آغاز حرکت ما حضور در هیئت تجاری اعزامی به ایران در اواخر ماه نوامبر خواهد بود.»

هیئت تجاری ایتالیا قرار است در روزهای ۲۸ تا ۳۰ نوامبر با مساعدت وزارت توسعه اقتصادی و وزارت امور خارجه ایتالیا و با سازماندهی آژانس تجاری ایتالیا به ایران سفر کند.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا با اشاره به ضرر ایتالیا از پایبندی به تحریم ایران گفت: در سال ۲۰۱۴، صادرات ماشین آلات نساجی به ایران از سر گرفته شد، هرچند به دلیل تحریم‌ها به وسعت گذشته نبود.

پایگاه اینترنتی تکستایل ورلد گفت: ایران از گذشته‌های دور یکی از مشتریان اصلی صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا بوده است. در واقع تحریم‌های غرب موجب توقف ارسال ماشین آلات نساجی به ایران شده و اکنون این امیدواری وجود دارد که توافق هسته‌ای اخیر مسیر را برای بازسازی صنعت نساجی این کشور هموار سازد.

اتحادیه تولید کنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا برای تثبیت حضور خود در بازار ایران در هیئت تجاری اعزامی ایتالیا به این کشور در اواخر ماه نوامبر حضور خواهد داشت.

تحریم‌های غرب در سال‌های اخیر مانع از مدرنیزه شدن صنعت نساجی ایران و رقابتی باقی ماندن در سطح بازارهای جهانی شده است. توافق هسته‌ای منعقد در ۱۴ جولای، راه را برای از سرگیری سرمایه‌گذاری‌ها در فن آوری نساجی در ایران باز می‌کند.

رافائلا کارابلی، رئیس اتحادیه تولید کنندگان ماشین آلات

با احتساب استهلاك ماشين آلات، توليد كنندگان الياف پلي استر بازيان توليدي مي كنند



جدید در راه تولید است.

وی با اشاره به اینکه تولید الياف پلي استر، کار پرمشقتی همراه با استرس و ریسک بالای خطری و نسبتاً سرمایه‌بر است. تولیدکنندگان این بخش بسیار مظلوم واقع شده‌اند. در سالهای گذشته فاصله بین قیمت مواد اولیه و فروش محصول نزدیک به ۲۰۰۰ تومان بوده است در حالیکه امروزه مواد اولیه پرک زیر ۲۰۰ ppm، ۲۰۰ تومان خریداری می‌شود و محصول، ۳۴۰۰ تومان به فروش می‌رسد و اختلاف بین خرید مواد اولیه و فروش محصول به ۱۲۰۰ تومان رسیده است. در یک نگاه کلی با کاهش هزینه‌های مختلف اعم از استهلاك ماشين آلات میلیارد تومانی که شاید در ۱۰ سال دیگر تبدیل به آهن پاره شدند می‌توان گفت در حال حاضر همه تولیدکنندگان الياف با ضرر تولید می‌کنند. شاید در شرایط فعلی تنها با اتحاد واحدهای تولیدی با یکدیگر است که می‌توان تا حدودی از این بحران خارج شد.

بابک محمدی مدیر شرکت الياف سینا دلجان، در ابتدا، جلسه گذشته کمیته الياف پلي استر را بسیار مفید دانست و گفت با تداوم این جلسات و انجام کار گروهی می‌توان به موفقیت‌های بیشتری رسید که کل این زنجیره تولید، از تامین کننده مواد اولیه تا تولید محصول نهایی، بهره کافی را از زحمات خود ببرند. در ادامه حاضرین نظرات خود را در ارتباط با گرانی قیمت مواد اولیه و افزایش قیمت فروش محصول خود، نظرات خود را عنوان کردند که برآورد سخنانشان این بود که این عرضه و تقاضا هستند که قیمت کالا را در بازار تعیین می‌کنند و اگر قیمت تمام شده کالا بالا است، تولید کننده به طور خودکار یا باید قیمت محصول خود را افزایش دهد که تقاضا برای آن کاهش می‌یابد و یا تولید نکند و با ظرفیت کمتر تولید کند که ضمن حفظ عمر ماشين آلات خود از استهلاك، از مصرف انرژی نیز جلوگیری کند. بنابراین تقاضا برای مواد اولیه کاهش می‌یابد و قیمت‌ها نیز به تبع آن متعادل می‌شوند.

کمیته الياف پلي استر روز چهارشنبه ۲۲ مهرماه جلسه‌ای با حضور برخی از فعالان این بخش از صنعت در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل داد. بحث و بررسی‌هایی پیرامون مشکلات و رکود موجود در بازار و بالا بودن قیمت تمام شده و هزینه‌های تولیدکنندگان الياف و راه برون رفت از این مسائل انجام شد. همچنین در این جلسه در ارتباط با دو موضوع چگونگی تامین مواد اولیه با قیمت مناسب و قیمت فروش محصول نیز بحث و تبادل نظر بعمل آمد.

حاضرین این نشست: سید محمدحسین جنابان (کیمیا پلي استر قم)، مهدی اسدی (کیمیا پلي استر قم)، حسن کاظم زاده (الياف لامرد)، یعقوب داوری (داور الياف پارس)، بابک محمدی (الياف سینا دلجان)، بهرام محمدی (الياف سینا دلجان)، محمدرضا مقدم (کیمیا پلي استر)، حسن عبدالله پور (الياف لامرد)، سعیده رضایی (الياف لامرد)، احمد عبدالرزاقی (الياف گستر یزد)، بهرام حبیبی (آریا لیف)، سعید هنرمند (الياف زرین اصفهان)، علی رعیت حسین آبادی (الياف پردیس)، بابک زمانیان (کاوه الياف)، حسین نجفی (الياف ماهان)، ابوالفضل رحیمی (الياف شایان)، اصغر جهانبخش (پلي اکریل ایران)، علی ایروانی (پلي ترلیف)، شهرام ابراهیمی (الياف ترمه)، محمدحسین قاسملو (الياف تندگویان دلجان)، کریم طهماسبی (الياف پرند)، تیم حبیبی (الياف نمونه)

در آغاز محمدرضا مقدم مدیرعامل شرکت کیمیا پلي استر با اشاره به رکود فعلی موجود در بازار گفت: متأسفانه روند کلی در چند ماه اخیر هم رو به بهبود نبوده است. با توجه به اینکه دستگاه‌های اجرایی دولت از قبیل: ادارات دارایی، تامین اجتماعی و اداره کار، بخصوص بازنگری مجدد دفاتر و مالیات بر ارزش افزوده، مشکلات تولیدکنندگان را دو چندان می‌کنند و باعث تعطیلی تعدادی از واحدهای تولیدی شدند، نمی‌توان از دولت انتظار بهبود بخشیدن به این بی سرو سامانی را داشت. بنابراین بزرگترین کمک دولت به تولید، عدم ایجاد مشکلات

عضو جدید

شرکت ریسندگی و بافندگی سپیدنخ



مدیرعامل: حمیدرضا مشک فروش

سابقه فعالیت شرکت: ۲۳ سال

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: تولید انواع نخ

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت ریسندگی و بافندگی سپیدنخ را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حمیدرضا مشک فروش خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ریسندگی و بافندگی سپیدنخ را آرزومند است.

تسلیمت

جناب آقای مهندس هادی غنچه رئیس هیأت مدیره شرکت نفیس نخ

مصیبت وارده را خدمت حضرت تعالی و سایر بازماندگان مصیبت دیده تسلیمت عرض نموده از درگاه ایزد متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت الهی و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر جمیل و اجر جزیل آرزومندیم.

انجمن صنایع نساجی ایران



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع

نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب

آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است،

علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیر خانه

انجمن تماس حاصل فرمایند.



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۲۹۴ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵ - ۲۶۲۰۶۹۰۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵