

در کمیته ایفای پلی استر انجمن صنایع نساجی ایران مطرح شد:

بررسی رکود شدید حاکم بر بازار



گذشته فاصله قیمت مواد اولیه (پرک) ایفای بیش از ۲۲۰۰ تومان بود. این عدد در حال حاضر به رقمی کمتر از ۱۰۰۰ تومان رسیده است، ضمن اینکه هزینه های تولید افزایش یافته و با توجه به پایین بودن سطح راندمان تولید عددی حدود ۱۳۰۰ تومان است، لذا برای اینکه بتوانیم با این همه سرمایه گذاری حداقل ضرر نکنیم، پیشنهاد داریم که حتماً با همفکری یکدیگر بتوانیم برنامه ریزی و تصمیم گیری انجام دهیم که ضمانت اجرایی هم داشته **ادامه در صفحه ۲**

دوشنبه ۴ آبان ماه انجمن صنایع نساجی ایران میزبان تعدادی از اعضای تولیدکننده پلی استر هالو بود که در این نشست بررسی رکود شدید حاکم بر بازار کسب و کار بالاخص در صنعت ایفای پلی استر در دستور کار قرار گرفت.

خلاصه مذاکرات به شرح زیر بود:

آقای محمدرضا مقدم (رئیس کمیته و عضو هیات مدیره)؛ ضمن خبرمقدم به حاضرین و اشاره به اوضاع نابسامان بازار گفت: سال

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی:

بسته خروج از رکود هم کمی به صنعت نساجی نمی کند



محمد مروج حسینی با اشاره به تاثیر بسته خروج از رکود و ورود سرمایه گذار به صنعت نساجی اظهار کرد: طی جلسات برگزار شده در اتاق بازرگانی مشاهده می شود که اوضاع سایر صنایع در دوران رکود از صنعت نساجی بدتر است.

چرا که در حال حاضر حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد از این بخش در حال کار هستند و یکی از مشکلات پیش روی صنعت نساجی قاچاق پوشاک به کشور است. وی افزود: البته درست است که در مدت زمان رکود برخی واحدها تعطیل شده اند و این صنعت همچون سایر صنایع از ابتدای امسال با خروج نیروی انسانی مواجه شده است، اما برخی نیز در حال کار هستند، این روزها صنعت نساجی همچنان منتظر معجزه است تا اوضاع نیز بهبود یابد.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران درباره آخرین وضعیت نساجی در شرایط رکودی گفت: گرچه هنوز رکود در بخش های اقتصادی وجود دارد، اما در این شرایط هم تولیدات داخلی آمادگی افزایش دارند اما در مورد تاثیر بسته خروج از رکود باید گفت که این بسته هم کمی به صنعت نساجی نمی کند.

او گفت: این بسته تنها به صنعت خودروسازی و لوازم خانگی کمک می کند، چرا که در این بسته تنها به این دو بخش توجه شده است و برای خرید لباس، پوشاک، پارچه و غیره هیچ برنامه ریزی نشده است، مگر اینکه خودرو خریداری شود و کارگران این شرکت ها اوضاع بهتری به دست آورند و به تدریج بازارهای وابسته بهبود یابند که اجرای این روند نیز نیازمند زمان است.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر چرایی کاهش رغبت سرمایه گذاری در صنایع گفت: در صورت تغییر در کاهش نرخ بهره بانکی شاید اوضاع کمی بهتر شود اما تا زمانی که نرخ بهره بانکی با این نرخ ها ادامه دار باشد، هیچ رغبتی به سرمایه گذاری جدی در کشور وجود نخواهد داشت.

رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: سال گذشته یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در بخش نساجی صادرات صورت گرفته است، البته در نیمه اول امسال صادرات نساجی به دلیل وجود رکود و افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش قیمت محصولات پتروشیمی و مشکلات تحریم صادرات کاهش یافته است که باید توجه شود صنعت نساجی نسبت به سایر صنایع با قاچاق بیشتری همراه است، مروج حسینی تصریح کرد: ۷۰ درصد پوشاک کشور با قاچاق مواجه است، به گونه ای که سال گذشته ترکیه به تنهایی حدود ۵۶۰ میلیون دلار کالا به کشور قاچاق کرده است و حدود ۲۲۰ هزار تن پارچه از هندوستان وارد کشور شده است، اما در مجموع صنعت نساجی در دوره رکود فعالیت مناسبی داشته است.

گزارش تحلیلی از اوضاع صنعت نساجی و بالا گرفتن بحران رکود

ظرفیت صنعت نساجی علیرغم تمام مزیت هایش، نصف شده است



مشاور رئیس جمهور نیز شده است.

مزایای متنوع صنعت نساجی از جمله قدرت اشتغالزایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و ارزش افزوده بالا موجب شده است که بسیاری از کشورهای صنعتی شدن خود را صرفاً از صنایع نساجی و پوشاک آغاز کنند و کماکان نیز در بخش های دانش بنیان و با ارزش افزوده بالا پیشرو باشند. از جمله سیاست های موفق در پیشرفت این صنعت که تقریباً در همه کشورهای پیشرو (از قبیل چین، هند، ترکیه، ویتنام و...) به اجرا درآمده، جذب سرمایه گذاری خارجی است که پیش نیاز آن در درجه اول، رقابتی کردن هزینه های تولید سپس تسهیل فضای مناسب کسب و کار و عقد قراردادهای تجاری آزاد و ترجیحی با بازارهای هدف صادراتی و تأمین زیرساخت ها، تسهیلات مالی و مشوق های **ادامه در صفحه ۲**

صنعت نساجی در زمره بزرگ ترین، مهم ترین و قدیمی ترین صنایع جهان است که به دلیل اشتغالزایی بالا و نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی فوق العاده، بسیار مورد توجه اغلب کشورهای و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد. براساس چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک در افق ۱۴۰۴ در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه ترسیم شده است. با توجه به نقش بالای اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم صنعتی، ارزش افزوده بالا و توان بالقوه و بالفعل صادراتی، دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه ۵۰ از اهداف مهم این برنامه در این بخش است. این درحالی است که رئیس هیات مدیره انجمن نساجی ایران با اشاره به «چالش های صنعت نساجی» از قبیل: «رکود»، «کمیود نقدینگی»، «مبادلات بانکی» و پدیده «قاچاق» دستیابی به چنین اهدافی را شبیه طنز می داند و معتقد است: درحال حاضر بیشتر واحدهای نساجی فعال در کشور با ظرفیتی کمتر از ۵۰ درصد فعالیت می کنند. در عین حال با وجود اینکه صنعت نساجی مورد بی مهری متولیان صنعت قرار گرفته است، اما ارزش صادراتی این صنعت در مقایسه با سایر صنایع بالاست؛ به طوری که رقم صادرات این صنعت با احتساب صادرات فرش به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می رسد. وی با ابراز گله مندی از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت می گوید: متولیان صنعت کشور آنقدر وقت خود را صرف صنعت خودرو و پتروشیمی کرده اند که موجبات اعتراض «اکبر ترکان»

علاقه مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته ها و بافته ها می توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به

آدرس www.aiti.org.ir و www.nasajinews.com مشاهده فرمایند.

(دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته ها و بافته ها نمی باشد.)

بررسی رکود شدید حاکم بر بازار

در ادامه آقای محمدرضا کرمی (الیاف کاشان) گفت: در سال گذشته قیمت ها خیلی بالا رفت و شرکت های تولید الیاف سالیانه وارد شدند و قیمت ها به علت عرضه زیاد پایین آمد، علت پایین آمدن قیمت ها را می توانیم در سه عامل اصلی ۱- فروش زیر قیمت، ۲- ورود شرکت های سالیادریس، ۳- افزایش واحدهای تولیدی جدید همانند شیوا، تند گویان و زرلیف اصفهان می باشد، میزان تولید روزانه الیاف هالو حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ تن است، هزینه تولید هر کیلو الیاف با روغن سیلیکون حدود ۱۳۰۰ تومان می باشد و برای اینکه کمتر ضرر کنیم پیشنهاد دارم که قیمت های مصوب سالیدها برای خرید پرک اعمال شود.

آقای کاظم زاده (شرکت الیاف فجر لامرد) نیز گفت: پیشنهاد قیمتی برای فروش ۳۸۰۰ تا ۳۹۰۰ تومان را داریم ضمناً قیمت صادراتی ۱/۱ دلار را پیشنهاد دادیم.

آقای رضائی (نگین پلی استر) نیز گفت: با پیشنهاد آقای کاظم زاده موافق هستیم فقط قیمت الیاف با سلیکون و بدون سلیکون (سوپر خشک) هم صحبت شود.

آقای زارع دار (الیاف شیوا) نیز گفت: تولید روزانه حدود ۴۰ تن است قیمت فروش ما در حال حاضر به علت مشکلات مالی ۳۵۰۰ - ۳۴۵۰ تومان برای هر کیلو الیاف هالو می باشد، ما تابع تصمیم نهایی هستیم.

مصوبه:

در پایان پس از بحث و تبادل نظر و رای گیری مقرر شد: کف قیمت فروش الیاف هالو با پرک بازیافت شده (ری سایکل) ۳۷۰۰ تومان نقدی برای هر کیلو و اختلاف قیمت حداقل و حداکثری ۱۵۰ تومان توافق شد. فروش مدت دار هر ماه ۱۰۰ تومان برای هر کیلو لحاظ شود و فرجه فروش حداکثر ۲۰ روز لحاظ گردد.

باشد. وی سپس از حاضرین در جلسه خواست تا نظرات و دیدگاه های خود را در این خصوص مطرح کنند. سرفصل پیشنهادات قیمت خرید پرک، قیمت فروش الیاف، راه های تضمینی تعهدات و تصمیمات اتخاذ شده

در ادامه این نشست آقای دکتر بهرام محمدی (مدیرعامل شرکت الیاف ساپنا) گفت: همانطوریکه بیشتر دوستان اطلاع دارند، ما بیشتر الیاف کاتن تایپ تولید می کنیم و الیاف هالو ما، ویرجین است، ولی در حال حاضر بازار الیاف تیپ پنبه مصرفی ریسندگان خیلی کساد شده است و ممکن است که در آینده به سمت تولید الیاف هالو بازیافت شده برویم.

در ادامه آقای نجفی (شرکت الیاف ساویس) نیز گفت: ما هم همانند شرکت ساینما تولیدکننده الیاف تیپ پنبه ای هستیم، ما هم مشکل فروش تولیدات داریم.

آقای رضا عرفانی (مدیرعامل شرکت خاوران الیاف) گفت: تولید روزانه ما حدود ۵۰ تن است و ما عمدتاً از بطری های شستشو شده و پرک هات واش زیر ۲۰۰ پی پی ام استفاده می کنیم، قیمت فروش ما تقریباً بالاترین است، ولی بعضی از همکاران با پایین آوردن بیش از حد قیمت الیاف خود موجب ایجاد تنش در بازار شده اند، تقاضا داریم که این عمل به هر دلیلی که صورت گرفته سریعاً متوقف شود زیرا عاملین بیشتر از ما ضرر خواهند کرد. پیشنهاد قیمت برای الیاف ۳۸۰۰ تومان پایه نقدی است ضمناً تقاضا داریم قیمت های پرک همانند تولیدکنندگان سالیاد ثابت و طبق مصوبه باشد.

آقای دانیالی (شرکت سورن پلیمر خزر) گفت: قیمت خرید پرک، طبق مصوبه است، پیشنهاد دارم برای پت زنده (بطری) قیمت مشخص شود.

آقای ایروانی (شرکت پلی ترلیف): پیشنهاد داریم که قیمت خاوران الیاف ۴۰۰۰ تومان تعیین شود و تفاوت قیمت با سایرین حداکثر ۱۵۰ تومان باشد.

خبر

هاکوپیان: تولید هنوز با قوانین زمان جنگ در کشور صورت می گیرد

صنعت پوشاک امروز در دنیا تغییر کرده اما ما هنوز فاصله زیادی با آنها داریم. امروز در بخش تولید دنیا در بخش فراصنعتی است اما ما همچنان در بخش صنعت همانند زمان جنگ عمل می کنیم و در بخش فروش نیز مشکلات زیادی داریم.

سامبوت هاکوپیان رئیس هیات موسس انجمن صنایع پوشاک ایران در مراسم اولین مجمع انجمن صنایع پوشاک ایران با اشاره به تشکیل این انجمن گفت: احراز هویت انجمن صنایع پوشاک در شهریورماه ۹۳ با دستور مستقیم وزیر صنعت انجام شد و قرار است طی یک برنامه ۵ ساله در خصوص صنعت پوشاک اقدامات موثری صورت گیرد.

وی ادامه داد: بدین منظور کارگروهی به ریاست خانم نصراللهی، مدیر صنایع نساجی وزارت صنعت تشکیل شد تا صنعت پوشاک ایران حیاتی دوباره پیدا کند.

وی افزود: متأسفانه طی سالهای گذشته صنعت پوشاک به حاشیه رفت این در حالی است که این صنعت می توانست ضمن ایجاد اشتغال و ثروت توسعه چشم گیری پیدا کند.

وی ادامه داد: صنعت پوشاک امروز در دنیا تغییر کرده اما ما هنوز فاصله زیادی با آنها داریم. امروز در بخش تولید دنیا در بخش فراصنعتی است اما ما همچنان در بخش صنعت همانند زمان جنگ عمل می کنیم و در بخش فروش نیز مشکلات زیادی داریم.

وی ادامه داد: در صورتی که به فعالیتمان سرعت بخشیم می توانیم به بقای خود ادامه دهیم. که در این بخش از مسئولان مجریه تقاضا می شود، قوانین دست و پا گیر در تولید را از بین ببرند و قوانین جدید را جایگزین آن کنند. هاکوپیان با بیان اینکه در بخش تولید هنوز قوانین جنگ تحمیلی در کشور حاکم است، گفت: برای کسب و کار و تولید هنوز یک سازمان کار نظارت خود را بر روی سرمایه گذاران انجام می دهد و به صورت دستوری می گوید که باید چه کارهایی بکنند. همچنین سازمان تعزیرات حکومتی با اقداماتی که انجام می دهند، تولیدکننده را مجبور به فرار می کند.

تبریک

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران
برگزاری اولین مجمع عمومی و تصویب
اساسنامه و برگزاری اولین انتخابات
هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران
را به هیات مدیره و اعضای انجمن تبریک
گفته و پیشرفت و اعتلای صنایع نساجی
و پوشاک کشور را در سایه حمایت ها،
مشارکت ها و تلاش های خانواده بزرگ
نساجی و پوشاک آرزومند است.

اولین مجمع عمومی انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد

استیفای حقوق و خواستهای مشروع و قانونی اعضا به منظور نیل به اهداف انجمن، جمع آوری اطلاعات و بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویتهای، برنامه ریزی برای تامین نیازهای صنفی و آموزش و توسعه فعالیتها است، همچنین سعی در بهبود کیفیت تولید، ارتقای بهره روری و انتقال نوآوری تکنولوژیک از دیگر مواردی است که می توان به آن اشاره کرد.

همچنین ایجاد ارتباط با تشکلهای و سازمانهای مرتبط، پیوستن به انجمنهای صنفی همگن، حمایت و دفاع از حقوق منافع صنفی و حرفه ای اعضا و نیز قبول مسئولیت و همکاری با وزارتخانهها و سازمانها و نهادهای رسمی از دیگر وظایف اساسی این انجمن است.

در پایان آقایان سومیات هاکوپیان، محسن اصفهانیان، خانم ماندانا محمدی فر، مجید فخار و شهرام صالحی نوپور به عنوان اعضای اصلی این انجمن و آقایان ایرج طائفی و حامد فرد اسماعیل پور به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند

همچنین آقای مسعود نیک پور به عنوان بازرس اصلی و مرتضی تهرانی کیان به عنوان بازرس علی البدل انجمن صنایع پوشاک ایران انتخاب شدند.

اولین مجمع عمومی انجمن صنایع پوشاک ایران سه شنبه دوازدهم آبان با حضور اعضای این انجمن در هتل اسپیناس برگزار شد.

در ابتدای این نشست سامبوت هاکوپیان رئیس هیات موسس انجمن صنایع پوشاک ایران سخنرانی کرد و در ادامه هیات رئیسه انجمن آقایان بصیری، اعتماد و رضاییان انتخاب شدند و با اخذ آراء انتخاب هیات مدیره و بازرسین انجمن صنایع پوشاک ایران صورت گرفت.

همچنین اساسنامه این انجمن به تصویب رسید. به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و در اجرای آیین نامه انجمنهای صنفی و کانونهای مربوط و به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی بهبود وضع اقتصادی کارفرمایان این انجمن صنفی تشکیل شده است.

براساس اساسنامه انجمن صنفی کارفرمایی صنایع پوشاک ایران دفتر مرکزی آن در استان تهران مستقر شده و در صورتی که هیات مدیره نشانی انجمن صنفی را در محدوده حوزه فعالیت خود تغییر دهند، مراتب را به اطلاع اعضا رسانده و به طور کتبی به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منعکس خواهند کرد.

از وظایف اساسی و عام این انجمن صنفی می توان به



ظرفیت صنعت نساجی علیرغم تمام مزیت هایش، نصف شده است



پدیده «قاچاق» روبه رو است. مروج حسینی با اشاره به «رتبه پیش بینی شده ۵۰ صنعت نساجی ایران در افق ۱۴۰۴»، عنوان کرد: متأسفانه در سند راهبردی هیچ اشاره‌ای به رتبه فعلی ایران نشده است. ضمن اینکه تعیین چنین اهدافی بیشتر شبیه طنز است تا واقعیت. رییس هیات مدیره انجمن نساجی ایران در ادامه توضیح داد: تاکنون رتبه بندی خاصی برای صنعت نساجی کشور انجام نشده است اما به نظر می‌رسد که رتبه ایران کمتر از ۵۰ باشد. وی همچنین با اشاره به «سرمایه گذاری پیش بینی شده در صنعت نساجی»، تصریح کرد: در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین پیش بینی شده که سالانه ۴۵۰ میلیون دلار در صنعت نساجی سرمایه گذاری شود، این استراتژی زمانی جواب می‌دهد که همه مسائل باهم دیده شود و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور نیز همکاری داشته باشد. از طرفی باید دید، چه میزان نقدینگی وجود دارد که قرار است این مبلغ به صنعت نساجی تزریق شود. به گفته مروج حسینی، در حال حاضر ۹۸۱۸ واحد نساجی دارای پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت است که کمتر از ۵۰ درصد فعالیت می‌کنند.

رییس هیات مدیره انجمن نساجی ایران در ادامه با انتقاد از اینکه «قاچاق یکی از مضرلات جدی است که صنعت نساجی با آن مواجه است»، تصریح کرد: از آنجا که تقریباً ۸۵ درصد محصولات نهایی صنعت نساجی پوشاک است، متأسفانه شاهد افزایش قاچاق بی رویه پوشاک از کشور ترکیه و چین هستیم. به گفته رییس انجمن صنایع نساجی، بیش از ۷۰ درصد از قاچاق کالا به ویژه پوشاک از کشور چین است که از طریق مرز زمینی ترکیه و از طریق مرز آبی دوبی انجام می‌شود که این پدیده شوم قاچاق بازار صنایع نساجی را نابود کرده است. وی با تأکید بر «ضرورت مقابله با پدیده قاچاق»، تصریح کرد: متأسفانه در حال حاضر افرادی هستند که به اسم برند اقدام به فروش کالای قاچاق می‌کنند، اما مجوز آن شرکت را ندارند که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه ورود کرده است. مروج حسینی با اشاره به اینکه «قاچاق، یک پدیده اقتصادی است»، بیان کرد: برای مقابله با آن باید به دنبال راهکارهای فرهنگی باشیم، زیرا با بستن مرزها و بگیر و ببند نمی‌توان با پدیده قاچاق مقابله کرد.

صادرات سالانه بالای یک میلیارد دلار در زمینه صادرات پوشاک فعال هستند. حجم فروش نام و نشان تجاری مهم (اروپایی و آمریکایی) پوشاک و کفش جهان از کل صادرات کشورهای بزرگ صادرکننده بیشتر است. کشورهای با درآمد بالا (درآمد سرانه بالای ۱۲/۶۱۶ دلار) ۴۵ درصد، کشورهای با درآمد متوسط به بالا (درآمد سرانه بین ۴/۰۸۶ تا ۱۲/۶۱۶ دلار) ۴۲ درصد، کشورهای با درآمد متوسط به پایین (درآمد سرانه بین ۱۰۳۵ تا ۴/۰۸۶ دلار) ۱۳ درصد و کشورهای با درآمد پایین (درآمد سرانه کمتر از ۱۰۳۵ دلار) ۴ درصد از صادرات نساجی و پوشاک جهان را بر عهده دارند. همچنین ۸۰ درصد صادرات جهانی پوشاک مربوط به کشورهای با درآمد بالا و متوسط به بالا است. با توجه به وضعیت جهانی صنایع نساجی و پوشاک و وضعیت نیروی کار و گروه اقتصادی کشور (درآمد متوسط به بالا)، ایران پتانسیل صادرات بیش از ۱۲ میلیارد دلار منسوجات، پوشاک، کفش و چرم را دارد.

از سوی دیگر پنج واردکننده مهم جهانی پوشاک در سال ۲۰۱۴، به ترتیب آمریکا ۸۶ میلیارد دلار، آلمان ۳۶ میلیارد دلار، ژاپن ۲۹ میلیارد دلار، انگلستان ۲۸ میلیارد دلار و فرانسه ۲۳ میلیارد دلار هستند که نزدیک به نیمی از واردات پوشاک جهان را به خود اختصاص داده‌اند. حجم واردات پوشاک منطقه خاورمیانه و همسایگان ایران ۴۰ میلیارد دلار است و واردکنندگان مهم به ترتیب روسیه، امارات متحده عربی، عربستان و ترکیه به شمار می‌روند.

بر اساس سند چشم‌انداز وزارت صنعت، معدن و تجارت، دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه ترسیم شده است. با توجه به نقش بالای اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم صنعتی، ارزش افزوده بالا و توان بالقوه و بالفعل صادراتی، چشم‌انداز صنعت نساجی و پوشاک در افق سال ۱۴۰۴ دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه ۵۰ جهان با تکیه بر رقابت پذیری، نوسازی و سرمایه گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید از اهداف مهم این صنعت است.

محمد مروج حسینی، رییس هیات مدیره انجمن نساجی ایران با اشاره به «چالش‌های صنعت نساجی» به «تعادل» گفت: صنعت نساجی در حال حاضر مثل سایر صنایع با چالش‌های عمده‌تری از قبیل: «رکود»، «کمبود نقدینگی»، «مبادلات بانکی» و

صادراتی است. علاوه بر این دسترسی به مواد اولیه، نیروی کار ارزان و ماهر، حمایت همه جانبه دولت‌ها، مشوق‌های متنوع و تخفیف‌های مالیاتی از جمله مشوق‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این صنعت به شمار می‌رود. از این منظر صنعت نساجی ایران جزو ۷ صنعت استراتژیک ایران عنوان شده است.

آمارهای جهانی از صنعت نساجی طبق گزارش سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۱۳ میلادی صادرات صنایع نساجی و پوشاک جهان با ۸ درصد رشد نسبت به سال قبل و با نرخ چهار برابر رشد کل تجارت جهانی به ۷۶۶ میلیارد دلار رسید که ۵۶ درصد از صادرات کالاهای صنعتی (به میزان ۱۱/۸۴۸ میلیارد دلار) را در برمی‌گیرد. هم‌اکنون افزون بر ۹۸۱۸ واحد صنعتی با اخذ پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنایع نساجی و پوشاک کشور فعال هستند که این تعداد ۱۱ درصد از کل بنگاه‌های فعال صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند. میزان سرمایه‌گذاری ثابت انجام شده در این واحدها طبق اعداد موجود در پروانه‌ها در حدود ۷۸ هزار میلیارد ریال و ۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری انجام شده در صنعت کشور است. ظرفیت اشتغالزایی در صنایع نساجی این واحدهای صنعتی بالغ بر حدود ۲۸۰ هزار شغل صنعتی مستقیم ایجاد کرده و حدود ۱۲ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. با وجود اینکه ۵ درصد از سرمایه‌گذاری صنعتی کشور در صنایع نساجی انجام شده است، این مقدار سرمایه‌گذاری نسبتاً کم توانسته تا ۱۲ درصد از اشتغال صنعتی را به خود اختصاص دهد که این امر ظرفیت صنایع نساجی را در ایجاد اشتغال به خوبی نشان می‌دهد. البته این میزان اشتغال مربوط به واحدهای صنعتی بوده و با توجه به تعداد زیاد واحدهای کوچک و صنفی طبق آخرین سرشماری نفوس و مسکن (مرکز آمار ایران سال ۱۳۹۰) میزان شاغلان در صنعت نساجی، پوشاک و چرم کشور ۶۴۷ هزار نفر (۲۱ درصد از کل صنعت) است. بر اساس آمارهای موجود متوسط هزینه مورد نیاز جهت ایجاد اشتغال برای یک نفر در صنایع نساجی حدود ۲۵ درصد متوسط هزینه ایجاد اشتغال یک نفر در کل صنعت کشور است. با توجه به اشتغالزایی بالای صنعتی، سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی قابل توجه است. به طور کلی ارزش افزوده از صنایع بالادستی به طرف پایین دستی افزایش پیدا می‌کند که در مورد صنایع نساجی هم هر چه به طرف حلقه‌های پایینی زنجیره تأمین حرکت کنیم، میزان ارزش افزوده افزایش می‌یابد که در مورد پوشاک آماده تا ۹۰ درصد نیز می‌رسد.

طبق داده‌های مصرف فردی مرکز آمار در سال ۱۳۹۰ و گزارش موسسه تامسون رويترز، مصرف سالانه ۱۴۲ انواع محصولات صنایع نساجی، پوشاک و چرم کشور حدود ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. با استناد به آخرین آمار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مصرف سالانه پوشاک خانوار شهری ۱۲/۷ میلیون ریال است و مصرف کل بازار داخلی کنونی پوشاک کشور بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد ریال در سال برآورد می‌شود. بدیهی است سرانه مصرف جهانی منسوجات و پوشاک به مراتب بیشتر از اعداد اعلامی است که یکی از دلایل پایین بودن آن در کشور، کاهش قدرت خرید مردم و رکود اقتصادی کشور است.

بر اساس این گزارش، ۱۰ کشور برتر صادرکننده نساجی، پوشاک و کفش جهان به ترتیب چین، ایتالیا، آلمان، هند، ایالات متحده آمریکا، ترکیه، بنگلادش، ویتنام، بلژیک و فرانسه محسوب می‌شوند. در کنار چین با جمعیت ۱/۳۵ میلیارد نفری که به عنوان کارخانه دنیا از آن نام برده می‌شود، نزدیک به ۵۰ کشور جهان با

کاهش سهم چین از بازار و ثبات در میزان واردات و مصرف پنبه



دهد. اندونزی نیز پس از کاهش واردات پنبه در فصل زراعی ۲۰۱۳/۱۴، در فصل زراعی ۲۰۱۴/۱۵ واردات پنبه را ۳۵۰۰۰ تن معادل با ۱۳ درصد افزایش داد و ممکن است در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ واردات این محصول را ۷۸۰۰۰۰ تن افزایش دهد. پیش‌بینی می‌شود کارخانجات ریسندگی آسیا به غیر از چین در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ مصرف پنبه خود را ۱۲ میلیون تن معادل با ۴ درصد افزایش دهند به طوری که این کارخانجات سهم ۴۸ درصدی معادل با ۲۵ میلیون تن از کل مصرف پنبه جهان را دارند. انتظار می‌رود مصرف پنبه کارخانجات هندی به ۵/۶ میلیون تن برسد که این مقدار ۳ درصد از مقدار مصرف آن در فصل زراعی ۲۰۱۴/۱۵ بیشتر خواهد بود. در پاکستان نیز مقدار مصرف پنبه در کارخانجات ریسندگی این کشور به ۲/۶ میلیون تن خواهد رسید که این مقدار ۲ درصد از فصل زراعی قبل از آن بالاتر است.

تجارت پنبه همچنان به دلیل سیاست‌های چین رقابتی خواهد ماند و کشورهای صادرکننده این محصول به دنبال بازارهای جدید خواهند بود. تولید در ایالات متحده ۳/۲ میلیون تن با سهم ۱۱ درصدی خواهد بود به طوری که ۹ درصد آن یعنی معادل با ۲/۲ میلیون تن صادر خواهد شد و بدین ترتیب ایالات متحده بزرگترین صادرکننده پنبه جهان بشمار می‌رود. هند دومین صادرکننده بزرگ پنبه جهان است پس از بازیابی اندک در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ پیش‌بینی می‌شود صادرات خود را ۱۵ درصد معادل با ۱/۱ میلیون تن افزایش خواهد داد. پیش‌بینی می‌شود صادرات از فرانکوفون آفریقا به ۱/۱ میلیون تن در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ برسد. تولید در این منطقه از ۴۹۴۰۰۰ تن در فصل زراعی ۲۰۱۰/۱۱ به ۱/۱ میلیون تن در فصل زراعی ۲۰۱۴/۱۵ و ۲۰۱۵/۱۶ برسد. تولید در این منطقه رشد پیدا کرد و پیش‌بینی می‌شود سهم آن از صادرات پنبه در جهان از ۶ درصد در فصل زراعی ۲۰۱۰/۱۱ به ۱۴ درصد در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ برسد. در چین پس از ذخیره ۱۲/۷ میلیون تنی در انتهای فصل زراعی ۲۰۱۴/۱۵ پیش‌بینی می‌شود که این ذخیره کاهش پیدا کرده و ۸ درصد در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ معادل با ۱۱/۷ میلیون تن برسد این در حالیست که پیش‌بینی می‌شود این ذخیره در خارج از چین با ۲ درصد افت به ۹ میلیون تن برسد.

منبع: ICAC

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از کمیته مشورتی بین‌المللی پنبه در ماه گذشته چین اعلام کرد که واردات پنبه را در سال ۲۰۱۶ به ۸۹۴۰۰۰ تن که همان مقدار واردات در سال ۲۰۱۵ است تا کارخانجات را به مصرف پنبه تولید داخل تشویق کند. پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه در چین در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ بالغ بر ۵/۴ میلیون تن باشد به طوری که دولت این کشور همچنان در ۱۱ میلیون تن پنبه ذخیره دارد. در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ میزان کل عرضه پنبه این کشور، شامل واردات بالغ بر ۱۸ میلیون تن خواهد بود که این مقدار بیش از دو برابر مصرف سالیانه این محصول معادل با ۷/۷ میلیون تن، خواهد بود. با این وجود تقاضا برای پنبه با کیفیت که عمدتاً وارداتی هستند، بالا خواهد بود چرا که نگرانی‌های در رابطه با کیفیت محصول تولید داخل وجود خواهد داشت. برنامه ریزی شده است تا واردات چین ۲۴ درصد معادل با ۱/۴ میلیون تن کاهش یابد. چین همچنان بزرگترین واردکننده در جهان باقی خواهد ماند اما سهم آن از ۵۵ درصد در سال ۲۰۱۱/۱۲ و ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۴/۱۵ افت خواهد کرد و به ۱۷ درصد در سال ۲۰۱۵/۱۶ خواهد رسید. در عوض سایر کشورهای آسیایی به سهم بزرگتری دست خواهند یافت و این کاهش در سهم چین را در واردات پنبه جبران خواهند کرد. در سال ۲۰۱۱/۱۲ واردات پنبه سایر کشورهای آسیایی برابر با ۳۱ درصد از کل واردات این محصول در جهان بود. در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ واردات پنبه آسیا شاما واردات چین بالغ بر ۴/۵ میلیون تن خواهد بود که سهم ۶۰ درصدی از کل واردات پنبه جهان خواهد داشت. بنگلادش، ویتنام و اندونزی به غیر از چین سه واردکننده پنبه در منطقه به شمار می‌روند. ممکن است واردات بنگلادش در فصل زراعی ۲۰۱۵/۱۶ بیش از یک میلیون تن افزایش یابد که این مقدار نسبت به فصل گذشته ۴ درصد افزایش خواهد داشت. ویتنام نیز برنامه ریزی کرده است تا واردات پنبه خود را ۹۹۰۰۰۰ تن معادل با ۵ درصد نسبت به فصل زراعی گذشته افزایش

عضو جدید

مجمع نساجی خاطره مشکات



مدیرعامل: ابوالفضل خورش
سابقه فعالیت شرکت: ۴ سال
محل کارخانه: کاشان
زمینه فعالیت: تولید فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت مجمع نساجی خاطره مشکات را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای ابوالفضل خورش خوش‌آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و مجمع نساجی خاطره مشکات را آرزومند است.

اطلاعیه

قابل مربوط به آخرین اصلاحیه آیین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید درخصوص نحوه تسویه حساب موقوفات ارزی و نیز دستور العمل اجرایی ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید جهت استفاده اعضای محترم انجمن صنایع نساجی در وب سایت خبری نساجی نیوز قابل دسترسی و دانلود می‌باشد.

www.nasajinews.com



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.



شماره و ابلاغیه

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۲۹۴ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵ - ۲۶۲۰۶۹۰۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

WORLD COTTON SUPPLY AND DISTRIBUTION

	2013/14	2014/15	2015/16	2013/14	2014/15	2015/16
	Million Tons			Changes from previous month		
	Million Tons			Million Tons		
Production	26.28	26.16	23.92	-0.01	0.05	0.07
Consumption	23.63	24.47	25.05	0.02	-0.01	0.03
Imports	8.67	7.60	7.47	0.02	0.02	-0.15
Exports	9.00	7.71	7.47	0.00	-0.01	-0.15
Ending Stocks	20.29	21.86	20.73	-0.02	0.07	0.11
Cotlook A Index	91	71	73*			

* The price projection for 2015/16 is based on the ending stocks/consumption ratio in the world-less-China in 2013/14 (estimate), in 2014/15 (est)



شماره و ابلاغیه ۴