

واکنش نایب رئیس انجمن صنایع نساجی به شیوه نامه جدید فروش محصولات پتروشیمی در بورس کالا و اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم



مواد می‌گذارد. مشکل دیگری که بدلیل این شیوه نامه جلو روی مصرف کنندگان واقعی قرار می‌گیرد عدم امکان تامین ۱۰ درصدوجه اولیه برای ورود در بورس برای حجم سالیانه می‌باشد و مسلماً با ادامه این وضع شاهد فعالیت مجدد دلالات و واسطه‌های ویژه خواهیم بود.

مسئله در شرایط رکود کنونی که به همت دولتمردان و صنعتگران واقعی و دلسوز اولین قدم‌های خروج از آن برداشته شده است منطقی به نظر نمی‌رسد که چنین نقدینگی لازم در واحدها وجود داشته باشد. دکتر شبیبانی تأکید دارد که چطور ادامه در صفحه ۳

دکتر علیمردان شبیبانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی یکی از منتقدین خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا، که همواره به رشد صنعت نساجی در کشور امیدوارانه می‌نگرد در ارتباط با شیوه نامه جدید معاملات مواد اولیه در بورس کالا گلایه مند است و این نوع بازاری گردانی را صحیح و به نفع صنایع پایین دستی نمی‌داند. چرا که معتقد است امکان حضور تولیدکنندگان کوچک و متوسط در کنار تولیدکنندگانی که از سهمیه سالیانه بسیار بالایی برخوردارند در بورس وجود نخواهد داشت و به نظر می‌رسد در این راستا واحدهای تولیدکننده کوچک و متوسط، بیشتر از سایرین متضرر شوند.

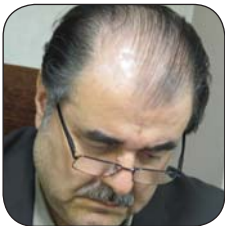
دکتر شبیبانی می‌گوید من هر چه فکر کردم متوجه نشدم دلیل تغییر امکان ورود با سهمیه ۱/۱۲ در هر ماه به سهمیه کل سالیانه چه نفعی و چه امکان بهتری در اختیار مصرف کنندگان واقعی این

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: بورس کالا، محل دلالتی نیست.

مهندس محمد مروج رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران پیرامون دو موضوع مهم این روزهای صنعت نساجی که اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و شیوه جدید معاملات مواد اولیه در بورس کالا است، به نساجی نیوز گفت: در خصوص معاملات در بورس کالا، معامله‌گرانی که در بورس کالا وارد معامله شده‌اند به علت شکاف موجود میان عرضه و تقاضا عملاً به هیچ نتیجه‌ای نرسیدند در حالی که در بازارخارج از بورس کالا معاملات با یک اختلاف هزار تومانی در هر کیلو در حال پیگیری است. با توجه به نسبت چند برابری مقدار تقاضا بر مقدار عرضه، عملاً تولیدکنندگان واقعی که حجم کالای مورد نیازشان بسیار پایین تر از مقادیر تقاضای سفارش داده شده از سوی عده‌ای دیگر است، به علت عدم نقدینگی کافی به مواد اولیه خود دسترسی نخواهند یافت. این در حالی است که عده‌ای با سفارشات خرید بالا وارد این معاملات شده‌اند که به جرات می‌توان گفت این عده به‌صورت منطقی هم توان بکارگیری این حجم از مواد اولیه را در تولید کالای خود ندارند. ضمن آنکه با اطلاعاتی که بنده بدست آورده‌ام در حال حاضر هیچ یک از واحدهای مصرف کننده پلی پروپیلن که تولید کنندگان موکت و تولید کنندگان نخ پلی پروپیلن از آن استفاده می‌کنند، مشغول به کار نیستند.

مهندس مروج در ادامه افزود: اگر یک تولیدکننده بخواهد مقدار زیادی مواد اولیه تهیه کند اولین مشکل برای این واحد فقدان نقدینگی لازم برای سفارش این مقدار از مواد اولیه است. بنابراین هیچ یک از واحدهای تولیدکننده در این معاملات شرکت نکرده‌اند و یا اینکه با مقدار تقاضای بسیار پایین در این بازار حضور یافته‌اند. رئیس انجمن صنایع نساجی ایران با صراحت کلام همیشگی خود اعلام کرد: کسانی که با مقدار تقاضای بسیار زیاد در این معاملات شرکت کرده‌اند نه برای تولید، بلکه در صدد این هستند که کالایی که در این بازار خریداری کرده‌اند با قیمت بالاتر در بازار آزاد بفروش برسانند. مروج در ارتباط با اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که منجر به تعطیلی بعضی از واحدها شده است نیز گفت: بسیاری از واحدهای تولیدی در پایان سال ۹۴ تصمیم گرفتند با اجرای صحیح قانون تنها با صدور فاکتور برای خریداران خود کالا را به آنها بفروشند و البته طبیعی به نظر می‌رسد که در صورت عدم استقبال از سوی خریداران و به دنبال آن عدم فروش کالا، این واحدها نیازی به تولید کالا هم نخواهند داشت و واحد آنها به حالت غیر فعال تبدیل می‌شود. خریداران نیز که میلی به دریافت فاکتور و ثبت نامشان در دفاتر به علت مسائل مالیاتی را ندارند ناگزیر از خرید متصرف گردیده و به سمت خرید کالاهای وارداتی و قاچاق گرایش می‌یابند. بدین ترتیب تولیدکنندگان، از سویی با مشکل فروش کالا و از سوی دیگر با پرداخت مالیات‌های پیش بینی شده در قانون، آن هم به تنهایی مواجه می‌شوند. وی بر امیدواری کرد که این مسائل بزودی برطرف شود و گفت: انجمن صنایع نساجی ایران این مسائل و مشکلات را به مهندس جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، وزیر صنعت و معدن و تجارت و مدیر کل نساجی و پوشاک گزارش داده است و امیدوار هستیم پاسخ قانع کننده‌ای از سوی مسئولین دریافت کنیم. وی در پایان به طنز یا به جد گفت: بنده بارها به وزارت دارایی چه در زمان آقای عسگری و چه در زمان آقای تقوی عرض کرده‌ام با توجه به شرایط رکود موجود، آنها می‌توانند نمایندگانی را به بنگاه‌های تولیدی ما بفرستند تا اگر می‌تواند کالاهای ما را با رعایت ضوابط مالیاتی به فروش برسانند و علاوه بر مالیات‌های متعلقه، حقوق و مزایایی هم از جانب واحدها دریافت نمایند.

خبر خوش برای بدهکاران ارزی دولت



مدت سه ماه به بانک‌ها مراجعه می‌کردند می‌توانستند بدهی خود را به نرخ روز گشایش اعتبار تسویه یا تعیین تکلیف کنند که این دو مورد با هم در تضاد بود. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: به این ترتیب بدهکاران از مهرماه ۱۳۹۱ براساس آیین نامه اجرایی دولت یک وام ریالی با نرخ سود ۲۰ درصد برایشان محاسبه می‌شد؛ به طوری که تا اسفند ۸۰ درصد سود روی این بدهی اعمال می‌شد. رئیس زاده با بیان این که این مشکل در اصلاحیه مصوبه مجلس رفع شد، ادامه داد: به این ترتیب قرار شد که ادامه در صفحه ۲

براساس اصلاح ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید در مجلس شورای اسلامی، بدهکاران ارزی دولت می‌توانند با مراجعه به بانک‌ها ظرف شش ماه نسبت به تسویه و تعیین تکلیف بدهی خود با نرخ روز گشایش اقدام کنند.

محمد مهدی رییس زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با بیان این که نمایندگان مجلس دفاع جاناته ای از اصلاح بند ۲۰ قانون رفع موانع تولید کردند، اظهار کرد: در این قانون ابهام و تضادی وجود داشت که با اصلاح آن و تصویب در مجلس، این ابهام رفع شد. وی افزود: در قانون پیشین در صدر ماده ۲۰ تعیین نرخ و فرآیند تسویه بدهکاران ارزی حساب ذخیره ارزی به عهده دولت گذاشته شده بود و بر اساس تبصره یک همان ماده، اگر بدهکاران ظرف

سازندگان بزرگ ماشین آلات نساجی ایتالیا در راه ایران



ورود هیئت‌های عالی رتبه اروپایی و به تبع آن ایتالیا که هم در دوران تحریم و هم پس‌اتحریم به‌دنبال توسعه روابط تجاری با ایران بودند باید اذعان داشت که ایتالیا در اوج تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، همواره رفتار مناسب‌تری در مقایسه با سایر هم پیمانان اروپایی خود داشته است. رئیس‌زاده در ادامه به بیان پیشنهادات ارائه شده ادامه در صفحه ۲

مهندس رئیس‌زاده - مشاور روابط بین‌الملل انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن اشاره به برگزاری جلسه مشترک مدیران سازمان توسعه تجارت ایتالیا با دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران عنوان داشت: با هدف توسعه روابط تجاری و صنعتی میان ایران و ایتالیا، روز دوم خرداد (۲۲ می) ۲۵ شرکت مطرح و معتبر نساجی ایتالیا (عضو انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا - ACIMIT) به شهرهای تهران، یزد، اصفهان و مشهد سفر خواهند کرد تا از نزدیک با شرکای تجاری فعال و توانمند ایرانی آشنا شوند.

رئیس‌زاده با یادآوری این مطلب که سومین حضور هیئت‌های عالی رتبه ایتالیایی هفته گذشته انجام شد و طی آن عالیجناب ماتئو رنزی - نخست‌وزیر محترم ایتالیا - اعلام نمود تمام تلاش خود را به عمل خواهند آورد تا روابط موثر و دوجانبه ایران و ایتالیا در سطح کاغذ باقی نماند؛ افزود: پس از توافق برجام و

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

هشتصد و نود و هفتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۱/۲۲ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- در بند ۲ دستور جلسه آقای رئیس زاه ضمن اعلام توقف تولید در شرکت شادیلون و معرفی حدود ۷۰۰ نفر کارگر تولیدی به بیمه بیکاری، توضیحاتی در خصوص برگزاری نمایشگاه پتو در اسفندماه و بازتاب رسانه‌ای آن ارائه نمودند.

۲- دکتر شیبانی نیز از تغییر شیوه اجرایی عرضه مواد اولیه در بورس کالا خبر داد و این تغییر رویه در ارائه مواد اولیه مصرفی مورد نیاز شرکتهای نساجی را مخرب تر از خروج از بورس کالا دانست.

۳- مهندس شروین بادامچی که خبر رسانه‌های تعطیلی واحدهای تحت مدیریت ایشان و بیکاری ۷۰۰ نفر از کارگران این مجموعه که در روزهای آغازین سال بسیار خبرساز شده بود توضیحات مبسوطی را در این خصوص ارائه دادند و مهمترین خواسته این مجموعه را اجرای کامل قانون اصلاحیه مالیاتهای مستقیم برای همه اقشار اعم از تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و مصرف کنندگان دانستند.

۴- مقرر شد تا پیرو مکاتبات و درخواستهای اعضای انجمن مراتب نگرانی جدی انجمن صنایع نساجی نسبت به تعطیلی واحدهای عضو طی مکاتبات و جلسات و نشستهای مختلف اطلاع رسانی گردد.

۵- مهندس حمیدی گزارش مبسوطی از دیدار خود با آقای اکبر لاجوردیان (بنیان گذار صنعت نساجی شهرستان کاشان و گروه صنعتی بهشهر و واحدهای زنجیره ای تولید نساجی کشور) و خانواده ایشان در امریکا و اهدای لوح هدایی اتاق بازرگانی کاشان به ایشان ارائه فرمودند.

۶- دکتر کاردان وضعیت فعلی واحدهای نساجی را حادثترین موضوع انجمن در سالهای اخیر دانستند و خواستار برگزاری جلسه اضطراری هیات مدیره و تصمیم گیری در این خصوص شدند همچنین مقرر شد تا با برگزاری سمینارهای آموزشی نسبت به اطلاع رسانی در خصوص اصلاحیه قانون مالیاتها توسط دبیرخانه اقدام لازم صورت پذیرد.

۷- در بند ۳ دستور جلسه توضیحات مبسوطی در خصوص تعرفه های حقوق ورودی مندرج در کتاب قانون مقررات صادرات و واردات سال ۹۵ توسط آقای رئیس زاده ارائه گردید. که اعتراض انجمن طی نامه مکتوبی در خصوص افزایش ردیف تعرفه پنبه به ۱۰ درصد به اطلاع مسئولین مربوطه رسیده است.

۸- گزارش مبسوطی از نمایشگاه اختصاصی پتو توسط دبیرکل به اطلاع هیات مدیره رسید که مقرر شد در جهت به نتیجه رسیدن موضوع مبارزه با قاچاق پتو و اعمال محدودیت در واردات پتو در مناطق آزاد جلسات مشترکی با شرکتهای تولیدکننده پتو در دبیرخانه برگزار گردد.

۹- در خصوص نمایشگاه دموتکس در قاضی ان تپ ترکیه نیز مقرر شد تا خواسته های شرکتهای عضو انجمن مبنی بر در اختیار قرار دادن فضای مناسب و حفظ شئون شرکتهای ایرانی توسط دبیرخانه به اطلاع برگزار کنندگان رسانده شود و موضوع به طریق مناسب پیگیری شود.

غائبین آقایان

مهندس محمد مروج، مهندس جمشید بصیری، دکتر محمدعلی عامری، محمدرضا مقدم، آقای محسن آهنگریان، آقای رضا لاجوردی، علیرضا لقمان

خبر خوش برای بدهکاران ارزی دولت

ذخیره ارزی را داشتند، اما به دلیل نداشتن موجودی در این صندوق تبصره ای در قانون بودجه آورده شد که از منابع ارزی بانک مرکزی تا سقفی مشخص اجازه برداشت داده شود و بانک صنعت معدن و تجارت نیازهای آنها را تامین کند.

رئیس زاده افزود: در حال حاضر که زمان بازپرداخت آن فرا رسیده، گفته می‌شد با توجه به این که منابع برای بانک مرکزی بوده باید آنها را با ارز آزاد پرداخت کنند که مشمولان این ماده نیز شرایط سایر بدهکاران حساب ذخیره ارزی را پیدا کردند.

به گفته مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران، بدهکاران ارزی دولت از زمان ابلاغ این آیین نامه تا شش ماه فرصت دارند که با مراجعه به بانک ها براساس این فرمول بدهی خود را تسویه یا تعیین تکلیف کنند.

سازندگان بزرگ ماشین آلات نساجی ایتالیا در راه ایران

بعدی، نحوه ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان ایرانی را با دقت بیشتری مدنظر قرار دهند که این مسأله نیز مورد تاکید و موافقت آنان قرار گرفت.

به گفته وی، پیشنهاد دیگر وی، برندسازی مشارکتی با ایتالیا بود. ایتالیا در حوزه نساجی و مد یکی از کشورهای پیشرو و صاحب نام شناخته می‌شود که با توجه به تمایل صنعتگران نساجی و پوشاک ایران مبنی بر برندسازی مشترک، این موضوع را با مدیران سازمان توسعه تجارت ایتالیا در میان گذاشتیم و آنان پذیرفتند که این موضوع را در برنامه‌های آتی خود قرار دهند.

رئیس زاده به این مطلب نیز اشاره کرد که همکاری‌های مشترک دو کشور باید طبق برنامه مشخص و دقیق انجام گیرد و به صرف حضور هیئت ماشین‌ساز محدود نشود؛ بلکه با توجه به نیاز حوزه‌های مختلف نساجی ایران، شاهد حضور هیئت‌ها و شرکت‌های مختلف ایتالیایی به ایران باشیم تا به نتایج ملموس‌تر و در خور شأن تولیدکنندگان ایرانی دست یابیم.

همچنین، با توجه به جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان انجمن سراسری صنایع نساجی که دربرگیرنده منافع همه اعضا از شاخه های مختلف صنایع نساجی در سرتاسر ایران می‌باشد و به منظور تعامل هرچه بیشتر با انجمن های نساجی محلی و شهرستان‌ها، بنابر پیشنهاد دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران به منظور توسعه خدمات و ظرفیت های صنایع نساجی، نسبت به برنامه ریزی هرچه وسیع‌تر سازمان توسعه تجارت ایتالیا با مسئولین انجمن ها و اتاق های بازرگانی محلی و دانشگاه ها با همکاری صمیمانه انجمن صنایع نساجی ایران تاکید شد.

از اینرو و بنا به پیشنهاد طرف ایتالیایی و در این راستا قرار است، فردی به نمایندگی از سازمان توسعه تجارت ایتالیا پیش از ورود هیئت تجاری نساجی ایتالیا به تهران، یزد، اصفهان و مشهد جهت بازدید از کارخانه‌ها و واحدهای موفق و برتر نساجی ایران و همچنین برگزاری جلسات با مسئولین دولتی، مدیران دانشکده‌های نساجی و انجمن‌های محلی هر یک از استان‌های فوق جهت انجام هماهنگی‌های بیشتر تعیین شود که این امر تا چند روز آینده محقق خواهد شد.

رئیس زاده ابراز امیدواری نمود که ورود هیئت نساجی ایتالیا فتح بایی برای گسترش روابط تجاری، فنی و تکنولوژیکی میان ایران و ایتالیا شود تا صنعتگران نساجی همگام با صنایع پیشرو اروپایی به فعالیت بپردازند و موجب تقویت اشتغال مولد در کشور شوند و جایگاه صنایع نساجی ایران را به جایگاه شایسته و در خور برسانند.

رئیس زاده در پایان از تلاش‌های بی وقفه اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا و در رأس آن جناب آقای مهندس پورفلاح- رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا- اتاق محترم بازرگانی و صنایع و معادن ایران جهت توسعه روابط صنعتی، تجاری و فنی دو کشور تشکر و قدردانی به عمل آورد.

بدهی بدهکاران ارزی دولت به نرخ روز گشایش محاسبه و یک وام ریالی برای آنها در نظر گرفته می‌شود و طبیعتاً دولت نیز باید در آیین نامه خود بازنگری کند. وی همچنین درباره چهار بانک ملت، رفاه، تجارت و صادرات که از دولتی به خصوصی تبدیل شده بودند و می‌گفتند که این قانون شامل حال ما نمی‌شود، گفت: این بانک ها اعتقاد داشتند قسمتی از بدهی که در سال ۱۳۸۹ با دولت تهاتر شده دیگر از اموال خود بانک است و باید به نرخ روز محاسبه شود که در اصلاحیه امروز تصویب شد که این بانک ها نیز شرایط سایر بانک ها را خواهند داشت.

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران همچنین با اشاره به مشمولان جزء «د» بند شش قانون بودجه ۱۳۸۸ اظهار کرد: این افراد کسانی هستند که در سال ۱۳۸۸ درخواست تسهیلات از حساب

در جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با کارشناسان سازمان توسعه تجارت ایتالیا پرداخت که نخستین مورد آن همکاری در سطح تفاهم‌نامه‌های اجرایی بود. وی در این زمینه توضیح داد: سازمان توسعه تجارت ایتالیا به‌عنوان یک سازمان دولتی، تفاهم‌نامه همکاری با سازمان همتای ایرانی خود دارد اما تاکنون تفاهم‌نامه‌ای در سطح انجمن‌ها و تشکل‌های دو کشور منعقد نشده است که براین اساس، برای اولین بار پیشنهاد انعقاد تفاهم‌نامه اجرایی فی‌مابین انجمن صنایع نساجی ایران با سازمان توسعه تجارت ایتالیا و همچنین انجمن سازندگان ماشین‌آلات ایتالیا مبتنی بر منافع طرفین مطرح شد که این تفاهم‌نامه مواردی مانند انتقال دانش فنی طرف ایتالیایی، اعزام هیئت‌های فنی ایران به نمایشگاه‌های معتبر ایتالیا و بالعکس، انجام مطالعات و پژوهش‌های دانشگاهی و ... را در بر خواهد گرفت.

رئیس زاده اضافه کرد: این پیشنهاد مورد استقبال مدیران سازمان توسعه تجارت ایتالیا قرار گرفت و در جلسات بعدی، در صورت حصول توافق نهایی، برنامه‌های اجرایی آن مطرح خواهد شد.

دومین پیشنهاد جلسه مذکور «انجام سرمایه‌گذاری مشترک» بود که با توجه به علاقه‌مندی اعضای انجمن صنایع نساجی ایران برای انجام پروژه‌های مشترک درحوزه سرمایه‌گذاری خارجی، این موضوع مورد بررسی قرار گرفت. لازم به توضیح است که دو بانک محلی و معتبر ایتالیا فعالیت‌های اقتصادی خود را با ۶ بانک ایرانی از سرگرفته‌اند ولی البته برای انجام پروژه‌های مختلف در صنایع بزرگ و حجم تجاری بالا حتما نیازمند حضور بانک‌های بزرگ هستیم که انتظار می‌رود با تلاش‌های مستمر دولتمردان کشور و در رأس آن وزارت محترم امور خارجه بتوانیم تا چند ماه آینده شاهد رفع تحریم‌های بانکی کامل ایران باشیم.

وی اذعان داشت: ممکن است در بدو امر موضوع سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه ماشین‌آلات دشوار به نظر برسد زیرا نیازمند وجود تولیدکنندگان و سازندگان قدرتمند ماشین‌آلات در ایران هستیم به‌همین دلیل توجه مدیران سازمان توسعه تجارت ایتالیا را به سرمایه‌گذاری مشترک در بخش محصولات نساجی و تولیدات مولد جلب کردیم که این مورد نیز با استقبال طرف ایتالیایی قرار گرفت. مشاور روابط بین‌الملل انجمن صنایع نساجی ایران، دقت و حساسیت بیشتر در مورد ارائه خدمات پس از فروش سازندگان ماشین‌آلات نساجی به خریداران ایرانی را یکی دیگر از پیشنهادات و دغدغه های انجمن صنایع نساجی ایران اعلام کرد و افزود: متأسفانه برخی از شرکای اروپایی که پیشنهاد ساخت ماشین‌آلات نساجی جهان به شمار می‌آیند، همکاری چندین مطلوبی در زمینه ارائه خدمات پس از فروش به خریداران ایرانی نداشته‌اند و در بسیاری از موارد با بی‌مهری آنان روبرو هستیم؛ قطعاً این نکته در دوران پساتحریم نمی‌تواند و نباید تداوم داشته باشد به‌همین دلیل از طرف ایتالیایی خواستیم تا در وهله نخست شرکت‌های معتبر و مطرح خود را به ما معرفی نمایند و در مرحله

واکنش نایب رئیس انجمن صنایع نساجی به شیوه نامه جدید فروش محصولات پترو شیمی در بورس کالا و اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم

روشی که در سالهای گذشته اجرایی شد و کوچکترین مشکلی هم برای هیچکس پیش نیاورد و حالت تعادلی در بازار مواد پترو شیمی بوجود آورد یک مرتبه دچار تلاطمی اینچینی می گردد. وی در ادامه در ارتباط با اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم بیان داشت: این قانون از نظر بنده بسیار مترقی و هوشمندانه است و یکی از مترقی ترین قوانین محسوب می شود اما متأسفانه به دلیل عدم آگاهی همه اقشار و اطلاع رسانی ناکافی و نحوه اجرای کنونی آن باز هم این تولید کننده واقعی است که بار سنگینی آن را همانند مالیات بر ارزش افزوده بر دوش خواهد کشید.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران به نساجی نیوز گفت: زمانیکه خریداران به ما مراجعه می کنند به محض اینکه متوجه شوند قصد صادر کردن فاکتور برای آنها را داریم بلافاصله از خرید خود منصرف می شوند. چرا که مایل به ثبت نامشان در دفاتر و پیگیری های مالیاتی نیستند و به سمت و سوی کالاهای وارداتی قاچاق می روند آنهم نه بدین علت که این کالاها کیفیت بالا یا قیمت پایین تری دارند. بلکه به این خاطر که فاکتوری صادر نمی شود و نام خریدار در هیچ دفتری ثبت نمی شود و به تبع آن مالیاتی هم پرداخت نمی شود. لذا تولید کننده می ماند و مشکل فروش کالا و مالیات پرداختی که باز هم به حلقه انتهایی این رنجیره منتقل نشده است. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که مسئولین قطعا در این راستا با تدبیر و درایت و مشاوره با صاحبان صنایع و دریافت پیشنهادات سازنده صنعتگران با تجربه

و فعال، به تقویت این قانون مالیات می پردازند و تصمیمات لازم را اتخاذ خواهند کرد اما بنظر می رسد اصرار بر اجرای این قانون همانند قانون مالیات بر ارزش افزوده از حلقه ابتدایی یعنی تولید کنندگان و صنعتگران موجب فشار بیش از حد به واحدهای تولیدی و تعطیلی آنان خواهد شد. انجمن صنایع نساجی ایران هم بر این باور است که اجرای این قانون برای تولید و صنعت بسیار مفید خواهد بود اما به شرطی که برای همه زنجیره تولید یعنی تولید کننده و توزیع کننده و مصرف کننده اجرا شود و چنانچه با هر ملاحظه ای بخشی از این زنجیره درگیر نباشند اجرای این قانون بی اثر خواهد بود. دکتر شیبانی با بیان این نکته که اجرای اصلاحیه قانون مالیات های مستقیم از ابتدای سال ۹۵ نیازمند اطلاع رسانی بهتر و آموزش های مرتبط می باشد گفت: بهتر می بود که دولت قبل از اجرای قانون زنجیره تولید و توزیع و فروش و حتی مصرف کننده را با این قانون آشنا می کرد و در گام بعدی نسبت به اجرای قانون اقدام می کرد چرا که هم اکنون بسیاری از صنعتگران و مشتریان آنان در بازار از وجود این قانون و تکالیف و جرایم آن بی اطلاع هستند و بدون تردید اصرار دولت به اجرای ناقص این قانون در شرایط رکود فعلی نتیجه ای جز تعطیلی واحدها و بیکاری ناخواسته دهها هزار کارگر نخواهد داشت. البته انجمن صنایع نساجی پیگیر موضوع است و درخواست برگزاری نشست هایی را در این خصوص پیگیری می کند که امیدواریم در هفته های آتی به نتیجه برسد.

نایب رئیس کمیته تخصصی پتوی انجمن نساجی

کیفیت پتوی ایرانی بالاتر از تولیدات اسپانیاست

بر اساس مستندات و اطلاعاتی که درباره تاریخچه تولید پتوی صنعتی در کشورمان وجود دارد، این کالا بیش از نیم قرن پیش به صورت صنعتی تولید شده و روند توسعه را به خود دیده است. شاید تا یک دهه پیش، بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی پتو با سیستم تار و پودی که یکی از روش های قدیمی تولید پتو است مشغول فعالیت بوده اند، اما با توجه به افزایش روند توسعه و ورود فناوری های نوین در صنعت نساجی کشورمان، کارخانه های تولیدی پتو نیز دستخوش تغییراتی شدند.

صفحه بازار این هفته جام جم برای بررسی شرایط توسعه و همچنین امکانات موجود تولیدی کشورمان، گفت وگویی کوتاه با مجید نیکو، نایب رئیس کمیته تخصصی پتو در انجمن صنایع نساجی انجام داده که مطالعه آن را به شما پیشنهاد می کنیم.

به طور کلی چند واحد تولید کننده پتو در کشورمان فعالیت دارند و چقدر مصرف داریم؟

با توجه اطلاعات ثبت شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان مصرف داخل کشورمان سالانه نزدیک به ۱۲ میلیون تخته پتو است که ۹ واحد تولیدی فعال کشور که به صورت چاپی (تولید ماشینی راشل) پتو تولید می کنند، می توانند در شرایط مناسب و ایده آل حتی بیشتر از این میزان نیاز بازار پتوی ایرانی را تامین و حتی مازاد آن را نیز صادر کنند، اما به دلایل مختلف اغلب واحدهای تولیدی تنها با کمتر از نیمی از ظرفیت تولیدی خود مشغول تولید هستند. البته چهار یا پنج واحد تولیدی هم داریم که پتو با سیستم منسوخ شده تار و پودی هم تولید دارند ولی حجم تولید آنها قابل توجه نیست.

تفاوت پتوی چاپی و تار و پودی در چیست؟

به طور کلی باتوجه به تنوع رنگ و مواد اولیه مورد استفاده در پتوی چاپی می توان گفت این نوع پتو کیفیت و تنوع بالاتری دارد که این موضوع در پتوهای تار و پودی با محدودیت رنگ و مواد اولیه مواجه است.

کیفیت محصولات ایرانی نسبت به خارجی ها در چیست؟

با توجه به فناوری های نوین بافت که اکنون در کشورمان نصب شده، به جرات می توان گفت نه تنها تفاوتی وجود ندارد، بلکه در بسیاری موارد حتی از پتوهای معروف به پتوی اسپانیایی تولیدات

ایران با کیفیت تر و بهتر است. به همین دلیل برای ارائه توانمندی های تولید کنندگان ایرانی به مخاطبان قبل از نوروز ۱۳۹۵ در اسفندماه نمایشگاهی کاملاً تخصصی بدون فروش برگزار شد تا هم مسئولان و هم خریداران به توانمندی های تولیدی ایران بیشتر توجه داشته باشند.

قاچاق در میزان تولید پتوی ایران چه نقشی داشته است؟

یکی از مهم ترین مواردی که تولید ایران را تهدید می کند، موضوع قاچاق این محصول است به صورتی که چندی پیش اخباری منتشر شد که پتو در واقع به عنوان پوششی برای واردات غیرقانونی لوازم آرایش، تجهیزات کامپیوتر و برخی کالاهای لوکس دیگر بوده است که با پیگیری ها و مذاکرات گسترده ای که با مسئولان داشتیم این روند کندتر شده و امیدواریم سال ۱۳۹۵ به حداقل خود نزدیک شود. به عنوان مثال در جلساتمان مطرح کردیم تنها در یک قلم کالا یعنی پتو حجم قاچاق به صورتی است که دولت تنها از محل عدم وصول ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده سالانه رقمی نزدیک به ۲۷ میلیارد تومان زیان می کند که این نکته باعث تعجب خود مسئولان شده است.

توصیه شما به خریداران چیست؟

اولین توصیه این است که از فروشگاه های معتبر، کالای استاندارد ایرانی تهیه کنند و پس از آن متناسب با اطلاعات مندرج در برچسب پشت پتو - که از سوی سازمان استاندارد برای تولید کنندگان ایرانی اجباری است - تصمیم گیری کنند. پس لازم است خریداران به نکات مندرج در آن خوب توجه داشته باشند. در این برچسب ها مواد تشکیل دهنده که عمدتاً اکریلیک و پلی استر است باید قید شده باشد چون از نظر کیفیت مواد و بهداشتی مورد تأیید مسئولان است، اما نکته دیگری که باید از سوی خریداران مدنظر قرار داشته باشد بحث وزن پتو است چون کیفیت استاندارد برای پتوهای تک نفره، دو کیلو و برای پتوهای دو نفره سه کیلو است. بنابراین کمتر از این وزن می تواند نشان دهنده نامرغوب بودن کالا باشد هر چند اوزان بالاتر هم تولید می شوند که قیمت بالاتری نسبت به محصولات استاندارد دارند.

اطلاع رسانی

اطلاعیه سازمان مالیاتی درباره تکالیف جدید صاحبان مشاغل

سازمان مالیاتی کشور در اطلاعیه ای خطاب به صاحبان مشاغل، وظایف و تکالیف مودیان درباره نوع دفاتر و اسناد و مدارک و روش های نگهداری آنها را اعلام کرد.

سازمان امور مالیاتی کشور در این اطلاعیه آورده است: بر اساس اصلاحیه مصوب ۱۳۹۴/۴/۳۱ قانون مالیات های مستقیم صاحبان مشاغل موظفند با رعایت اصول و ضوابط تنظیم دفاتر تجاری موضوع قانون تجارت و سایر ضوابط مربوط، نسبت به تنظیم و نگهداری دفاتر و اسناد و مدارک حسب مورد اقدام و ضمن تنظیم اظهارنامه مالیاتی خود براساس دفاتر و اسناد و مدارک مذکور، حسب درخواست ادارات امور مالیاتی آنها را جهت رسیدگی و تشخیص درآمد مشمول مالیات به ادارات ذیربط ارائه نمایند.

گروه بندی مودیان

وظیفه قانونی صاحبان مشاغل در مورد نوع دفاتر و اسناد و مدارک و روش های نگهداری آنها و نیز نحوه ارائه آنها برای رسیدگی و تشخیص درآمد مشمول مالیات بر حسب گروهی که مودیان در آن قرار گرفته اند تعیین می شوند. صاحبان مشاغل بر اساس مبلغ فروش کالا و خدمات طبق آخرین اظهارنامه تسلیمی یا درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۱ و به بعد به شرح زیر گروه بندی می شوند.

گروه بندی صاحبان مشاغل بر اساس حجم فعالیت

روه اول: مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل یا ده برابر درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۱ (مجموع برگ قطعی های اصلی و متمم) و بعد که تا تاریخ پایان دی ماه سال قبل از شروع سال مالیاتی ابلاغ شده باشد، هر کدام بیشتر از مبلغ سی میلیارد ریال باشد.

همچنین اشخاص ذیل فارغ از حجم فعالیت خود از لحاظ انجام تکالیف جزء مودیان گروه اول محسوب می شوند:

- ۱- دارندگان کارت بازرگانی (وارد کنندگان و صادر کنندگان)؛
- صاحبان کارخانه ها و واحدهای تولیدی و بهره برداران معادن دارای جواز تأسیس و پروانه بهره برداری از وزارتخانه ذی ربط؛
- ۳- صاحبان هتل های سه ستاره و بالاتر؛
- ۴- صاحبان بیمارستان ها، زایشگاه ها، کلینیک های تخصصی؛
- ۵- صاحبان مشاغل صرافی؛
- ۶- فروشگاه های زنجیره ایی دارای مجوز فعالیت از وزارتخانه ذی ربط.

گروه دوم: مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل یا ده برابر درآمد مشمول مالیات قطعی شده (قبل از کسر معافیت) طبق آخرین برگ مالیات قطعی (مجموع برگ قطعی های اصلی و متمم) عملکرد سال ۱۳۹۱ و بعد که تا تاریخ پایان دی ماه سال قبل از شروع سال مالیاتی ابلاغ شده باشد، هر کدام بیشتر از مبلغ ده میلیارد و تا سی میلیارد ریال باشد.

گروه سوم: مودیانی که در گروه های اول و دوم قرار نمی گیرند جزء نکات مهم درخصوص گروه بندی مودیان؛

- ۱- در مورد فعالیت های صرفاً خدماتی گروه بندی مودیان با لحاظ کردن ۵۰ درصد مبلغ مندرج در جدول فوق انجام می شود؛
- ۲- در مشارکت مدنی جمع مبلغ فروش کالا و خدمات ویا درآمد مشمول مالیات قطعی شده کلیه شرکاء ملاک عمل قرار می گیرد؛
- ۳- مجموع مبلغ فروش کالا و خدمات سال قبل براساس فعالیت مودی در سال قبل می باشد؛
- ۴- مودیان مالیاتی که در هر گروه قرار می گیرند، تا سه سال بعد از نظر انجام تکالیف قانونی در طبقات پایین تر قرار نخواهند گرفت؛
- ۵- در دوسال اول شروع فعالیت صاحبان مشاغل، به استثنای مودیانی که براساس نوع فعالیت در گروه اول قرار می گیرند، انتخاب گروه و انجام تکالیف قانونی مربوط، به انتخاب مودی خواهد بود؛
- ۶- صاحبان مشاغلی که در گروه های دوم یا سوم قرار می گیرند، می توانند در هر سال مالیاتی نسبت به انجام تکالیف گروه بالاتر اقدام نمایند. در این صورت مکلف به رعایت مقررات مربوط خواهند بود.



اطلاعیه سازمان مالیاتی درباره تکالیف جدید صاحبان مشاغل

تکالیف مودیان در خصوص نگهداری دفاتر و اسناد و مدارک

گروه اول: صاحبان مشاغلی که در گروه اول قرار می گیرند و کلیه اشخاص حقوقی مکلف به نگهداری دفاتر روزنامه و کل یا سایر دفاتر حسب مورد دستی یا ماشینی (مکانیزه/الکترونیکی) متکی به اسناد و مدارک، با رعایت مقررات مندرج در ماده (۶) آیین نامه اجرایی مربوط به نوع دفاتر، اسناد و مدارک و روشهای نگهداری آنها موضوع ماده ۹۵ اصلاحی مصوب ۳۱ / ۴ / ۱۳۹۴ قانون مالیات‌های مستقیم، می باشند.

گروه دوم: صاحبان مشاغلی که در گروه دوم قرار می گیرند، مکلف اند برای ارسال مالیاتی اسناد و مدارک مربوط به معاملات خود از قبیل اسناد درآمدی فروش کالا یا ارائه خدمات و سایر درآمدها و اسناد خرید کالا، خدمات و دارایی و سایر اسناد هزینه‌های انجام شده را به تفکیک و به ترتیب تاریخ وقوع هر یک از رویدادهای مالی، نگهداری و صورت درآمد و هزینه ماهیانه و سالانه خود را در چارچوب نمونه فرم تهیه شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور تنظیم نمایند.

فرم‌های مربوط به این گروه عبارتند از: صورت درآمد و هزینه ماهیانه مودیان گروه دوم؛ در این فرم ریز درآمد و هزینه مؤدی در هر ماه درج می شود.

صورت درآمد و هزینه سالانه: اعداد مربوط به ستون جمع صورت درآمد و هزینه ماهیانه به این فرم انتقال می یابد.

گروه سوم: صاحبان مشاغلی که در گروه سوم قرار می گیرند، مکلفند برای ارسال مالیاتی اسناد و مدارک مربوط به معاملات خود از قبیل اسناد درآمدی فروش کالا یا ارائه خدمات و سایر درآمدها و اسناد خرید کالا و خدمات و نیز اسناد هزینه انجام شده را نگهداری و خلاصه درآمد و هزینه سالانه خود را در چارچوب فرم خلاصه درآمد و هزینه سالانه گروه سوم تهیه شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور تنظیم نمایند.

نکته مهم: بدیهی است با توجه به حذف بندهای سه گانه الف، ب، ج موضوع ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم، در اصلاحیه اخیر قانون موصوف، ثبت دفتر درآمد و هزینه (موضوع بند ب ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۲۷ / ۱۱ / ۱۳۸۰ برای عملکرد سال ۱۳۹۵ و پس از آن توسط ادارات امور مالیاتی، در خصوص صاحبان مشاغل، موضوعیت نخواهد داشت.

مودیان مالیاتی می توانند جهت دریافت نسخه الکترونیکی آیین نامه اجرایی مربوط به نوع دفاتر، اسناد و مدارک و روشهای نگهداری آنها موضوع ماده ۹۵ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم و فرم‌های مربوط، به وب‌گاه سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی WWW.INTAMEDIA.IR مراجعه نمایند.

برای عملکرد سال ۱۳۹۴، صاحبان مشاغل باید تکالیف قانونی خود را حسب مورد بر اساس بندهای الف، ب و ج ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم، قبل از اصلاحیه اخیر، به انجام رسانند. صاحبان محترم مشاغل حداکثر تا پایان خرداد ماه سال ۱۳۹۵ فرصت دارند تا از طریق مراجعه به درگاه عملیات الکترونیک سازمان به نشانی WWW.TAX.GOV.IR، نسبت به تنظیم و تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۴ به ادارات امور مالیاتی، اقدام و مالیات متعلق را بر اساس نرخ ماده ۱۳۱ اصلاحی قانون، پرداخت نمایند.

ITM 2016 میزبان بزرگان نساجی جهان در استانبول



۱۰۰۰ شرکت غرفه گذار در ۱۲ سالن و در مجموع در مساحت سرپوشیده ۱۲۰۰۰۰ مترمربع برگزار خواهد شد. مجریان برگزاری این نمایشگاه انتظار ۵۰۰۰۰ بازدیدکننده حرفه ای از ۸۰ کشور جهان را در این نمایشگاه دارند. در مراسم ضیافت این شرکت در هتل اسپیناس پس از سخنرانی مختصر مدیرعامل شرکت برگزارکننده، مهندس مروج رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در سخنان کوتاهی با اشاره به همکاری های تجاری فیما بین ایران و ترکیه ابراز امیدواری نمود این همکاری ها به صورت دو طرفه و بر مبنای نیازهای طرفین و با هدف توسعه و پیشرفت طرفین برنامه ریزی گردد تا در قالب یک تجارت برد - برد در سطح منطقه منجر به توسعه و پیشرفت صنایع نساجی و پوشاک دو کشور گردد.

سه شنبه سی و یکم فروردین ماه، هتل اسپیناس میزبان جمعی از مدیران شرکت های نمایندگی ماشین آلات صنایع نساجی و پوشاک و نمایندگان شکل های مربوطه بود. در این ضیافت که به میزبانی شرکت تکنیک فوآر چلیک مجری برگزاری نمایشگاه ITM 2016 و با همکاری دفتر توپاپ در تهران برگزار می شد، اطلاعات تکمیلی در خصوص این نمایشگاه ارائه گردید، ITM 2016 از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ خرداد ماه سال جاری در مرکز نمایشگاهی توپاپ استانبول برگزار می شود. در این نمایشگاه که یکی از سه نمایشگاه بزرگ و مطرح ماشین آلات نساجی دنیا است و با همکاری انجمن تمساد ترکیه (انجمن صنایع ماشین آلات نساجی و قطعات یدکی) و مرکز نمایشگاهی توپاپ و شرکت آی تی ام با حضور بیش از

گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی سال ۱۳۹۴



میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته ۲۱ درصد افت داشته است.

در سال ۹۴ واردات انواع الیاف بالغ بر ۳۲۵/۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات پارچه به ارزش ۲۹۵ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱۹ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۲۶۸ میلیون دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است. اما مقدار آن نسبت به سال ۹۳ افت ۱۸ درصدی داشته است. لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی سال ۹۴ در شماره ۱۷ نشریه دنیای نساجی و سایت انجمن درج خواهد گردید.

بر اساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سال ۱۳۹۴، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف بالغ بر ۹۳۵/۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته افت ۸ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف طی سال ۹۴ برابر با ۶۱۵/۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال ۹۳ افت ۷ درصدی داشته است.

کفیوش با صادرات ۲۹۴/۸ میلیون دلار صدرنشین صادرات محصولات نساجی بوده بطوریکه در مقایسه با صادرات این محصول در سال ۹۳ رشد ۱۰ درصدی داشته است.

بر اساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفیوشهای نساجی طی سال گذشته از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۵۵/۶ میلیون دلار، انواع نخ به ارزش ۴۸/۴ میلیون دلار و پس از آن پوشاک با اختلاف اندکی به ارزش ۴۸/۲ میلیون دلار و سپس پارچه به ارزش ۳۴/۹ میلیون دلار در رتبه های بعدی قرار دارند.

بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سال ۱۳۹۴ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با افت ۲۵ درصدی نسبت به سال گذشته به رقم ۱/۵۷۰ میلیارد دلار رسیده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین آلات، در این مدت بالغ بر ۱/۱۵۱



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۳۷۲ ۰۲۶۲۰۰۲۹۴ ۰۲۶۲۰۰۲۹۴ ۰۲۶۲۰۰۲۹۴

۰۲۶۲۰۶۵۰۴

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۲ ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

