

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک:

۹۰ درصد از پوشاک خارجی در کشور، قاچاق است



پارچه، فرش و موکت در دنیا ۳۳ و رتبه صادرات پوشاک ایران در دنیا ۸۷ است.

وی با اشاره به تعرفه‌های کالاهای نساجی و پوشاک نیز گفت: یکپارچه ردیف در کتاب تعرفه‌های کشور مربوط به این صنعت است که دولت یازدهم سیاست‌های حمایتی از تولیدکنندگان داخلی را در تعیین این تعرفه‌ها اعمال کرده است.

وی با بیان اینکه حقوق ورودی الیاف در سال گذشته در ردیف‌های ۴ و ۷ بوده است، ادامه داد: امسال این تعرفه‌ها به ردیف‌های ۵ و ۱۰ افزایش یافت. نصرالهی، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری ارزی در صنعت نساجی کشور را مربوط به سال‌های ۸۰ تا ۸۵ اعلام و تصریح کرد: این سرمایه‌گذاری در این برهه زمانی به ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است که بیشتر مربوط به نوسازی و بازسازی صنعت نساجی بود.

ادامه در صفحه ۳

گلنار نصرالهی روز سه شنبه در مراسم آغاز بکار دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی اصفهان افزود: واردات رسمی پوشاک خارجی به کشور تنها حدود یک دهم رقمی است که گمرک‌های رسمی دنیا از صادرات به ایران نشان می‌دهد.

وی واردات بی رویه و قاچاق انواع پارچه، پوشاک و کفش از مناطق آزاد کشور را یکی از مهمترین مشکلات صنایع نساجی کشور خواند و اظهار کرد: ما بدنبال این هستیم که واردات محصولات نساجی به این مناطق محدود شود.

وی سهم صنایع نساجی و پوشاک ایران با احتساب فرش دستباف در سطح جهان را ۰٫۱۵ درصد اعلام و اظهار کرد: صادرات این صنایع از ایران شامل ۱٫۲ میلیارد دلار در سال است که امسال پیش‌بینی می‌شود این رقم ۲۰ درصد افزایش یابد.

وی میزان کل صادرات صنایع نساجی و پوشاک در دنیا را ۷۹۷ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: حدود ۹ هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی در این زمینه با ۲۸۸ هزار کارگر مستقیم مشغول فعالیت است.

نصرالهی، کل سرمایه‌گذاری صورت گرفته در صنعت نساجی و پوشاک کشور را ۹۰ هزار میلیارد ریال اعلام کرد که حدود ۵ درصد کل صنعت کشور را شامل می‌شود.

وی با بیان اینکه صنعت نساجی ۱۲ درصد اشتغال کشور را در اختیار دارد، افزود: این صنعت سهم بسزایی در اشتغالزایی دارد.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، رتبه صادرات نساجی و پوشاک ایران در دنیا را ۵۵ اعلام و تصریح کرد: اگر صنعت نساجی و پوشاک را از هم جدا کنیم، رتبه صادرات نساجی شامل

تعرفه ترجیحی پوشاک برداشته نشده

مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت با رد برداشته شدن تعرفه ترجیحی پوشاک در تجارت میان ایران و ترکیه گفت: میان مسئولین دو کشور بحث‌هایی برای ایجاد تعرفه‌های ترجیحی جدید وجود دارد، اما هنوز نهایی نشده است.

مجتبی موسویان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی برگزاری تسنیم در خصوص برداشته شدن تعرفه ترجیحی مبادلات کالا

با کشور ترکیه در بخش پوشاک اظهار کرد: برداشته شدن تعرفه ترجیحی با ترکیه در این بخش صحت ندارد و تجار می‌توانند کماکان از این امکان استفاده کنند. وی همچنین در پاسخ به اظهارات مقامات ترک در خصوص اضافه شدن ۳۰ قلم کالا

در موافقت‌نامه تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه گفت: میان مسئولین دو کشور بحث‌هایی برای ایجاد تعرفه‌های ترجیحی جدید وجود دارد اما هنوز نهایی نشده است.

مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت در خصوص زمینه‌هایی که قصد ایجاد تعرفه‌های ترجیحی برای توسعه تجارت میان ایران و ترکیه وجود دارد افزود: تا زمانی که این توافقات جدید به قطعیت نرسد، اعلام نمی‌کنیم.

افخمی راد رئیس سازمان توسعه و تجارت در خصوص واردات پوشاک از ترکیه معتقد است که واردات رسمی ما در زمینه پوشاک از کشور ترکیه کمتر از پنج میلیون دلار طی سال است و متأسفانه عمده پوشاکی که از این کشور وارد ایران می‌شود به روش غیررسمی است.

وی همچنان افزایش تعرفه پوشاک ترکیه را زمینه‌ای برای افزایش واردات پوشاک به صورت غیر رسمی یا همان قاچاق از این کشور می‌داند. بنا بر این گزارش پایگاه خبری دیلی صباح ترکیه اما این توافقات جدید را نهایی و در راستای افزایش حجم تجارت دو کشور دانسته و می‌نویسد: دو گام جدید در خصوص موافقت‌نامه‌های تجاری به منظور رسیدن به هدف گذاری ۳۰

میلیارد دلاری حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه برداشته شده است. اولاً ۳۰ کالای جدید به موافقت‌نامه تجارت ترجیحی که از اول ژانویه ۲۰۱۵ اجرایی شده، اضافه شده است. ثانیاً به منظور حل مشکلات درباره فرآیند اجرا، یک موافقت‌نامه تسهیل تجارت بین دو طرف به امضا خواهد رسید. این رسانه ترک در توضیح بیشتر می‌افزاید: سودت بیلماز، وزیر توسعه ترکیه در نشست اتحادیه خبرنگاران اقتصادی گفت، برقراری سیستم تجارت ترجیحی با ایران تأثیر مهمی خواهد داشت و تصمیمی در زمینه اجرای بهتر این موافقت‌نامه اتخاذ شده است.

به گفته بیلماز، ۳۰ کالای جدید به موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین دو کشور اضافه خواهد شد. مصطفی التیاش، وزیر اقتصاد ترکیه نیز قرار است سفری به ایران داشته باشد. ظاهراً مشکلاتی در زمینه اجرای این موافقت‌نامه وجود دارد و موافقت‌نامه تسهیل تجارت در حال حاضر موضوع مذاکره است.

جزئیات اصلاحیه موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه هنوز از سوی مسئولان دو کشور اعلام نشده است اما انتظار می‌رود که به طور غیرمستقانی به نفع ترکیه تنظیم نشود و از قدرت رقابت تولیدات ایرانی در مقابل کالاهای صنعتی تولیدی ترکیه نکاهد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

باید عزم ملی برای مقابله با قاچاق پوشاک در کشور وجود داشته باشد



به دلیل عدم نظارت کافی در مناطق آزاد صورت می‌گیرد که از آن مبادی وارد سرزمین می‌شود و بخشی نیز به مصوبات سیاسی دولت باز می‌گردد مثلاً در مورد مرز نشینان و ته لنجی‌ها که مجاز هستند میزانی کالا از جمله پوشاک وارد کنند زیرا در آن مناطق اشتغال دچار مشکل است و دولت یک شرایطی را ایجاد کرده است و این صدمه زده به صنعت پوشاک و نساجی و صنایع دیگر؛ البته در این زمینه کارهایی برای اصلاح از سوی دولت صورت گرفته است که باید منتظر اقدام و تأثیرات آن باشیم.»

ادامه در صفحه ۲

دبیر کل انجمن نساجی کشور معتقد است که برای مقابله با قاچاق پوشاک و کالاهای نساجی در کشور در سال‌های گذشته عزم جدی و ملی در کشور وجود نداشته است. محمدمهدی رئیس‌زاده با اشاره به این که چالش اصلی صنعت و صنعت نساجی در حال حاضر رکود و قاچاق است، می‌گوید: «قاچاق در صنعت پوشاک و نساجی مقوله‌ای بسیار اثر گذار است که تبدیل به پدیده‌ای ضد صنعت نساجی در داخل شده است.»

او در پاسخ به این سوال که چرا با وجود چندین سال درگیری با قاچاق پوشاک تاکنون در زمینه مبارزه و جلوگیری از قاچاق پوشاک و نساجی در کشور نتوانستیم موفق باشیم، می‌گوید: «مبارزه با قاچاق

در هر کالایی عزم ملی می‌خواهد، مثلاً در زمینه میوه که امسال یک کار ضربتی صورت گرفت و بلافاصله هم، منشأ آن شناسایی شد و اقدامات لازم را دولت انجام داد و در مناطق آزاد ورود میوه را ممنوع کرد و فوری در سطح شهر هم هرچی میوه قاچاق بود جمع‌آوری شد و این اقدامات تأثیر گذار بودند ولی درباره قاچاق پوشاک و کالاهای

مربوط به نساجی در این سال‌ها هیچ وقت این عزم وجود نداشته است. او در ادامه به برخی از دلایل رواج قاچاق پوشاک در کشور اشاره کرده و برای مثال می‌گوید: «۲۰ تا ۳۰ درصد قاچاق پوشاک

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۱/۲۹ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- پیش از ورود به دستور جلسه اطلاعاتی در خصوص ممنوعیت واردات پتو توسط مرتزشیان توسط دبیرکل ارائه شد که به قرار اطلاع تصویب شده، لیکن هنوز ابلاغ نشده است. در ادامه مهندس شهلائی گزارشی از جلسه مشترک با سایر تشکلهای، مورخ ۹۵/۰۱/۲۵ در دفتر مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صمت با موضوع شناسایی و تدوین راههای خروج از رکود و بحران ارائه دادند. که مقرر شده است که این جلسات هر ۴۵ روز یکبار با دعوت از مسئولین سایر انجمن های نساجی استانها بطور مستمر پیگیری شود. همچنین دکتر شیبانی با اشاره به حضور هیأت ایتالیایی و امضا تفاهم نامه‌هایی در حوزه نساجی و پوشاک از عدم توجه اتاق بازرگانی به نقش و جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران انتقاد نمود. هیئت مدیره به پیشنهاد مهندس حمیدی مقرر داشت تا دبیرخانه طی گزارش جامعی بعنوان معرفی انجمن تاریخچه ۵۵ ساله انجمن را با ذکر ریز مشخصات اعضا از قبیل تعداد پرسنل، محل استقرار، میزان سرمایه گذاری، میزان تولید و صادرات را به کلیه مسئولین در رده های مختلف از وزیر تا معاون وزیر و مدیرکل ارسال نماید و تأکید شود که این انجمن یک تشکل جامع کشوری می باشد.

۲- خانم نصرالهی ضمن سپاس از پیگیریها و همکاریها و جدیت انجمن در پیگیری مشکلات واحدهای نساجی گزارشی از فعالیتهای انجام شده توسط اداره کل ارائه فرمودند و بحث قاچاق کالا را مهمترین مشکل پیش روی صنعت دانستند.

۳- در ادامه جلسه، پس از اظهارات دکتر شیبانی در خصوص تغییر شیوه اجرایی عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا مقرر شد تا پیرو مکاتبات انجام شده مکاتبه ای نیز با انجمن تولیدکنندگان صنایع پتروشیمی و سایر مدیران و مسئولین ذیربط بخصوص سرکار خانم شاهدائی معاون وزیر و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی صورت پذیرد.

۴- گزارش مبسوط جلسه مورخ ۹۵/۰۱/۲۴ در دفتر اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صمت با حضور نمایندگان تشکلهای پوشاک و نمایندگان نهاد ریاست جمهوری، سازمان صنایع کوچک و سازمان حمایت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت توسط آقای رئیس زاده به اطلاع هیئت مدیره رسید.

۵- در بند ۷ دستور جلسه آقای رئیس زاده گزارشی از جلسه کارگروه تولیدی و زیربنائی کمیسیون تلفیق لایحه برنامه پنجساله ششم و طرح اصلاحیه ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید ارائه نمودند که در جمع بندی قرار است متن کامل پیشنهاد انجمن در صحن علنی مجلس مطرح و به تصویب برسد.

۶- دبیرکل از شرکتهایی که سر رسید ۹۵ انجمن را خریداری کرده بودند خواست تا نسبت به تسویه حساب اقدام فرمایند.

۷- بخشنامه بخشدگی جرائم مالیاتی اعم از مالیاتهای مستقیم و ارزش افزوده به اطلاع هیئت مدیره محترم رسید.

۸- خبر برگزاری دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان به اطلاع هیئت مدیره رسید که قرار است مهندس مروج و احتمالاً دکتر شیبانی و دکتر کاردان به نمایندگی از انجمن حضور داشته باشند.

غانین آقایان

مهندس جمشید بصیری، مهندس حسن نیلفروش زاده، دکتر بهروز محمدی، آقای اکبر لیا، مهندس علی فرهی، آقای محسن آهنگریان

باید عزم ملی برای مقابله با قاچاق پوشاک در کشور وجود داشته باشد

آن و کنار گذاشتن اختلافات داخلی تأکید می کند و می گوید: «اختلافات داخلی حتی می تواند باعث سو استفاده خارجی ها شود باید وحدت ملی درباره دستاوردهای برجام داشته باشیم تا بتوانیم بیشترین استفاده را از شرایط جدید بکنیم و اختلافها را به دورن اتاقها برده و با بحثهای کارشناسی حل کنیم. این برجامی که این قدر برای آن تلاش شده است نباید هر روز از سوی کسی در داخل زیر سوال برده شود زیرا در این شرایط شاهد سنگ اندازیهای خارجیها و آمریکاییها خواهیم بود؛ آنها وقتی می بینند که در داخل چالش وجود دارد و وحدت نیست این اقدامات را صورت می دهند.»

به گفته او اگر این اقدامات صورت گیرد در شش ماهه دوم سال جاری می توانیم شاهد خروج رکود باشیم و اگر نشود شرایط بدتر هم خواهد شد.

رئیسزاده در ادامه به از بین بردن عوامل رکود در کشور هم اشاره و تأکید می کند و می گوید: «برای رونق تولید و ایجاد اشتغال پایدار که مهم ترین چالش کشور است باید روی عوامل ایجاد رکود کار شود و جلوی گسترش آن گرفته شود البته این مسئله تدریجی است و فوری نمی شود انتظار داشت به نتیجه برسد ولی باید کار شروع شود.» دبیرکل انجمن نساجی با اشاره به این که دولت در این زمینه قدمهای مثبتی برداشته است، می گوید: «برای مقابله با رکود و خروج از آن باید یک سری رفتارهایی نه تنها از سوی دولت که از سوی تمام قوا در کشور صورت گیرد تا به حل رکود منجر شود.» او در ادامه مثالهایی را هم مطرح می کند و می گوید: «مثلاً در دوران رکود باید رفتارهای مالیاتی با تولید کنندگان متفاوت باشد.»

او همچنین به دستاوردهای برجام و حمایت تمام گروهها از

دانشگاه کار آفرین، شعار دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی

بین متخصصان، پژوهشگران و دانشجویان داشته و امیدواریم زمینه ساز همکاری مشترک مراکز تحقیقاتی و صنایع نساجی را فراهم کرده باشد.

خدمای با بیان اینکه امیدواریم در این کنفرانس بستری مناسب جهت ارائه دستاوردهای علمی و تحقیقاتی پژوهشگران ایرانی فراهم آید، گفت: امیدواریم در این کنفرانس با معرفی فعالیتهای مرتبط با نساجی و شناسایی پتانسیلها و کاربردهای مختلف آن در دیگر شاخه های علوم و فناوری، ایجاد انگیزه تحصیل علم در دانشجویان و دانش پژوهان تشدید شود.

وی با اشاره به هفت محور کنفرانس دهم توضیح داد: کیفیت و نوآوری پژوهشهای انجام شده جنبه غالب در پذیرش مقالات دارد. از بین ۳۱۷ مقاله دریافت شده، ۱۱۰ مقاله به صورت شفاهی و ۱۵۸ مقاله به صورت پوستر ارائه می شوند که بیشترین تعداد مقالات به نانو فناوری و پس از آن رنگرزی چاپ و تکمیل، فناوری نساجی، منسوجات فنی و پوشاک، علوم لیاف، مدیریت نساجی و علوم رنگ اختصاص داشت.

دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران اضافه کرد: با اشاره به ضروریات حال حاضر دانشگاهها و نقش مجامع علمی در تحقق دانشگاه کارآفرین و یافتن شیوههای مشترکی که دانشگاه بتواند در توسعه فناوری و تجاری سازی تحقیقات مؤثر واقع شود، تصمیم گرفته شده که علاوه بر نمایشگاه جانبی نساجی، نشست صنعتی نیز برگزار شود تا انتظارات صنعتگران از سیستم آموزش عالی کشور مشخص شود از این رو شعار کنفرانس دهم دانشگاه کارآفرین است.

دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران گفت: دانشگاهها با تمرکز بر نوآوری و توسعه فناوری، دانش آموختگانی به جامعه و صنعت عرضه کنند که دانش را در کنار پژوهشهای کاربردی به خدمت گرفته و با نوآوری ظرفیتهای نوینی به وجود آورند.

دکتر اکبر خدمای عضو هیات علمی و دبیر اجرایی دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی اصفهان روز سه شنبه در مراسم افتتاحیه این کنفرانس که با حضور مدیرکل نساجی و پوشاک و رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمای استان اصفهان و جمعی از اساتید، دانشجویان و مدیران نساجی و پوشاک کشور برگزار شد، اظهار کرد: امروزه به دلیل تغییر در ماهیت تولید علم و تأثیر بر اقتصاد کارآفرینی دانشگاهی از رسالتهای مهم دانشگاهها است. وی افزود: برتری پژوهش و تبدیل یافتههای پژوهشی به محصولات و خدمات دانش بنیان از اهمیت ویژه ای برخوردار است از این رو ایجاد می کند دانشگاهها با تمرکز بر نوآوری و توسعه فناوری، دانش آموختگانی به جامعه و صنعت عرضه کنند که دانش را در کنار پژوهشهای کاربردی به خدمت گرفته و با نوآوری ظرفیتهای نوینی به وجود آورند.

دبیر دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران با اشاره به اهمیت و جایگاه صنایع و زیرساختهای آن در شکل گیری جریانهای سیاسی و اقتصادی، افزود: دهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در راستای تحقق هدف والای دانشگاه کارآفرین سهمی در برقراری ارتباط بین رشته ای، همکاری

الزام فروشندگان برندهای خارجی پوشاک به تهیه مجوز رسمی



که تابلوهای خود را جمع اوری کرده اند اجازه فعالیت دوباره می گیرند. شیرازی محل تولید ۱۰ تا ۲۰ درصد برندهای پوشاک خارجی را داخل ایران اعلام کرد و گفت: برندهای خارجی پس از دریافت مجوزهای لازم از کشور مبدأ به مرکز امور اصناف و

بازرگانی زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه و پس از ثبت برند و بررسی کارشناسان اجازه فعالیت در کشور را دریافت می کنند.

وی خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه پوشاک جزو کالاهای بادوام نیست در گذشته ثبت برندهای خارجی در مقطعی لغو شد که شرایط نابسامانی را در بازار پوشاک ایجاد کرد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: تمامی عرضه کنندگان برندهای خارجی پوشاک باید با ثبت نام در سامانه امور اصناف فعالیت خود را ثبت کنند و هر واحد صنفی حداکثر سه ماه برای تکمیل مدارک و تهیه مجوز مهلت دارد.

شیرازی با بیان اینکه واحدهای فاقد مجوز بعد از دریافت اخطار و عدم تمکین پلمپ خواهند شد، افزود: امسال فقط برندهایی که در سامانه مرکز اصناف ثبت نام کرده اند مجاز به فروش پوشاک با برندهای معتبر خارجی هستند.

وی گفت: امسال به واحدهای صنفی که تابلوی سرد آنها خارجی بوده یا از برندهای غیرمجاز استفاده کرده اند در مرحله اول اخطار و در صورت بی توجهی پلمپ خواهند شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به صدور اخطار برای ۷۰ واحد صنفی افزود: واحدهایی

۹۰ درصد از پوشاک خارجی در کشور، قاچاق است

گلنار نصرالهی در ادامه گفت: در سال‌های بعد، تمرکز چندانی روی این صنعت انجام نشد و تحریم‌ها نیز گریبان آن را گرفت. وی افزود: ما دیگر به آن نقطه اوج سرمایه‌گذاری نرسیدیم اما می‌کوشیم که صنعت نساجی را به سمت سرمایه‌گذاری با ماشین‌آلات نو سوق دهیم. وی همچنین با بیان اینکه ارزش صادرات نساجی ایران از سال ۸۰ تاکنون نوسان داشته است، گفت: ما با افزایش صادرات در سال‌های بعد از نوسازی مواجه شدیم بطوریکه در سال ۹۱ با یک میلیارد دلار صادرات به اوج خود رسید. به گفته وی، ارزش دلاری صادرات صنایع نساجی و پوشاک کشور در سال گذشته بدلیل کاهش ارزش جهانی الیاف و کالاهای نساجی حدود ۸ درصد کاهش یافت.

وی بیشتر بازار صادراتی ایران را عراق، افغانستان، پاکستان، ترکیه، ترکمنستان، ایتالیا و آذربایجان اعلام و اظهار کرد: عمده واردات ما نیز از چین، ترکیه، هند، امارات متحده عربی، کره و تایوان است. وی میزان واردات از ترکیه را حدود ۲۰ درصد از کل واردات نساجی و پوشاک به کشور اعلام کرد و افزود: بحث تعرفه‌های ترجیحی ترکیه در واردات ما تاثیرگذار نبوده است. مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت توضیح داد: میزان صادرات صنایع نساجی و پوشاک از ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ حدود ۳۵۲ میلیون دلار بود که فقط ۱۹۲ میلیون دلار آن از گمرک ایران به صورت رسمی وارد شد.

نصرالهی ادامه داد: این اعداد نشان می‌دهد که به اندازه واردات رسمی، ما واردات غیررسمی و قاچاق از ترکیه داشتیم که شامل تعرفه‌های ترجیحی نیز نمی‌شود. وی تاکید کرد: آنچه برای صنعت نساجی کشور مشکل درست می‌کند قاچاق است نه بخش تعرفه‌های ترجیحی. وی با بیان اینکه این اعداد نشان دهنده حمایت ما از تعرفه‌های ترجیحی نیست، اضافه کرد: با این حال فعالان صنعت نساجی کشور باید بدانند که مشکلی در این زمینه نیست و فقط برخی هیاهو سازی‌ها از نظر روانی روی این صنعت تاثیر گذاشته است.

وی خاطر نشان کرد: در بخش نخ اکریلیک ما برای حمایت از

تولیدکنندگان داخلی و واحدهای ریسندگی، جلوی تخصیص ارز مبادله ای برای واردات آن را گرفتیم و پیش‌بینی می‌کنیم که با روند کاهشی واردات آن مواجه شویم.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت با اشاره به اقدامات دولت یازدهم برای حمایت از این صنعت گفت: حمایت تعرفه ای از نخ یکی از این اقدام‌ها بود بطوریکه حقوق ورودی انواع نخ به طبقات بالاتر افزایش یافت.

وی حمایت تعرفه ای از انواع پارچه، حذف ارز مبادله ای برای واردات، مدیریت واردات بی‌رویه قاچاق، ثبت برند و اصلاح قیمت‌های وارداتی را از دیگر اقدامات دولت خواند و افزود: واردات نخ و پارچه به کشور در دو سال گذشته هر سال ۲۵ درصد کاهش یافته است.

وی ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک را از دیگر اقدامات دولت دانست و افزود: یک شهرک تخصصی نساجی در تهران برای استقرار ۱۵۰ واحد متوسط و بزرگ در حال ساخت است که تا یک و نیم سال آینده بهره برداری می‌شود.

وی ایجاد واحد تولیدی پارچه چادر مشکی در شهر کرد و پیشنهاد تشکیل صندوقی برای جمع‌آوری حقوق ورودی از صنایع نساجی برای توسعه صنعت نساجی را از دیگر اقدام‌ها برشمرد و گفت: هدفگذاری امسال ما افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی صادرات است.

نصرالهی با انتقاد از برخی جریان‌سازی‌ها در رسانه‌ها در باره تعطیلی واحدهای نساجی گفت: ما نباید از اینکه دو یا سه واحد بزرگ نساجی کشور دچار مشکل هستند، نگران شویم. وی با بیان اینکه برخی از کارخانه‌ها مانند نساجی مازندران، پیشانی صنعت نساجی کشور محسوب نمی‌شوند، افزود: بسیاری از این واحدها دارای مشکلات داخلی و مدیریتی هستند و نحوه واگذاری آنها بدرستی انجام نشده است.

وی تصریح کرد: ما با تقاضای مطلوبی از سوی بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی مواجهیم اما کمبودهایی در بخش تسهیلات داریم که وزیر صنعت در باره پیگیری آن قول مساعد داده است.

رکوردزنی ایرانی‌ها در خرید لباسی مارک‌دار

توجه به قیمت پایین کارگر و مواد اولیه و سوخت اگر ما بخواهیم کالایی با قیمت متوسط تولید کنیم بهترین مکان ایران است. مرتزی اظهار داشت: ما قبلاً با ایران همکاری‌های خوبی داشتیم و برای برخی از کالاها به ایران سفارش دوخت می‌دادیم اما به سبب تحریم‌ها این مبادلات قطع شد اما امیدواریم از امروز این عقب ماندگی جبران شود. وی با اشاره به توانمندی‌های ایتالیا در صنعت پوشاک گفت: ایتالیا تنها کشوری در اروپا است که همه مراحل تولید، از تولید نخ تا محصول نهایی همه در این کشور انجام می‌شود و اکنون این فدراسیون در سال بیش از ۵۰ میلیارد یورو گردش مالی دارد.

وی ادامه داد: ایرانی‌ها همواره جزو خریداران کالای ما بودند، اما این خرید به صورت غیر مستقیم و از طریق کشورهای دیگر انجام می‌شد. مردم ایران سالانه ۵ میلیارد یورو لباس از برندهای خارجی خریداری می‌کنند. در حال حاضر ما می‌خواهیم به صورت مستقیم این کالا به دست ایرانی‌ها برسد زیرا علاوه بر ارزش افزوده‌ای که این کالا برای ایران دارد همین خرده فروشی‌ها نیز باعث اشتغال خواهد شد. وی افزود: با تحقق این امر دیگر نیاز نیست ایرانی‌ها برای یک کت و شلوار در دبی هزار یورو پرداخت کنند در صورتی که ۴۰۰ یورو از آن جزو ارزش افزوده فروشنده و کشور امارات است. مرتزی در پایان اظهار امیدواری کرد: هر چه زودتر اولین شرکت مشترک بین ایران و ایتالیا در زمینه پوشاک در سال جدید تاسیس شود.

رئیس فدراسیون مد و پوشاک ایتالیا هدف شرکت‌های زیر مجموعه این فدراسیون ارتباط مستقیم با مشتریان ایرانی عنوان کرد زیرا ایرانی‌ها سالانه ۵ میلیارد یورو برای خرید لباس در سایر کشورها هزینه می‌کنند که عمده این پوشاک، برند هستند. رئیس فدراسیون پوشاک و مد ایتالیا در گفتگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در خصوص حضور کمپانی‌های ایتالیایی در ایران گفت: علاوه بر حضور برندهایی همچون پرادا، جورجیو آرمانی و دولچه گابانا در ایران که محصولات خود را به فروش می‌رسانند برنامه‌ریزی‌هایی با هماهنگی اتحادیه پوشاک تهران انجام شده است که شرکت‌های ایتالیایی به صورت جوینت ونچر (تاسیس شرکت مشترک) در ایران حضور داشته باشند. برای این امر چند شرکت نیز از سوی اتحادیه به ما معرفی شده است. مائرو مرتزی تصریح کرد: شرکت‌هایی قرار است به طور مشترک تشکیل شوند برای تولید پوشاک با سطح قیمت متوسط و کیفیت بالا است. ضمن آنکه این محصولات قرار است علاوه بر تامین بازار ۸۰ میلیونی ایران به بازارهای منطقه خاورمیانه و قفقاز نیز صادر شود در واقع ایران برای ما یک هاب اقتصادی است.

وی در خصوص علت گران بودن محصولات ایتالیایی گفت: به دلیل بالا بودن هزینه‌های تمام شده در ایتالیا استراتژی ما تولید کالاهای لوکس است. به طور مثال حقوق کارگر در ایتالیا ۵ برابر ایران است و یا مالیات ۲ برابر است. بر همین اساس با

اطلاع رسانی

سازمان مالیات: انتشار اسامی حدود ۱۵۰۰ شرکت صوری و فاکتور فروش

سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: اسامی حدود ۱۵۰۰ شرکت فاکتور فروش جهت آگاهی مودیان مالیاتی، از طریق سامانه عملیات اینترنتی مالیات بر ارزش افزوده سازمان منتشر شده است. در این اطلاعیه آمده است: تخلف‌هایی همچون کدفروشی، فاکتور فروشی و ایجاد شرکت‌های کاغذی که عمدتاً با هدف کتمان درآمد واقعی فعالان اقتصادی و ارایه اطلاعات و اسناد و مدارک خلاف واقع به منظور فرار مالیاتی صورت می‌گیرد، همواره از زمینه‌های مهم فساد اقتصادی در کشور بوده که نظام اقتصادی و مالی کشور را با چالش‌هایی روبرو ساخته است. این اطلاعیه می‌افزاید: تا چند سال پیش، آگهی‌های متعددی در ارتباط با واگذاری امتیاز کد اقتصادی افراد و یا شرکت‌های صوری و فروش فاکتورهای جعلی در صفحات روزنامه‌ها به چشم می‌خورد و همین امر باعث شد تا سازمان امور مالیاتی به صورت جدی، برخورد با این روزنامه‌ها و همه مرتکبان اخلاخ در نظام اقتصادی کشور را در دستور کار خود قرار داده و اطلاع رسانی وسیعی را نیز در ارتباط با شناسایی اینگونه شرکت‌ها و افراد و همچنین جرایم مربوط به آن به اجرا درآورد.

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه خاطر نشان کرده است: با اجرای ماده ۱۶۹ مکرر (قانون قبلی مالیات‌های مستقیم) و ارایه شماره اقتصادی به فعالان اقتصادی، ابعاد گسترده‌ای از فعالیت شرکت‌های کاغذی به عنوان یک پدیده و معضل اقتصادی رایج در همه نظام‌های اقتصادی، آشکار شد. همزمان با گسترش فعالیت این شرکت‌ها، کارگروه مقابله با شرکت‌های کاغذی در سازمان امور مالیاتی کشور تشکیل و با پیگیری واحدهای نظارتی سازمان و همکاری ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور، حدود ۱۵۰۰ شرکت کاغذی شناسایی شده و اسامی این شرکت‌ها از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی، به منظور تشکیل پرونده قضایی، به قوه قضاییه اعلام گردید و همچنین برخی دیگر از نهادها همچون وزارت کشور، وزارت اطلاعات، موسسات بانکی ... نیز در جریان امر قرار گرفتند.

به نقل از روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور، هم اکنون بانک اطلاعاتی از لیست سیاه این شرکت‌ها در سازمان امور مالیاتی کشور ایجاد و به منظور تسهیل دسترسی عموم به نام این شرکت‌ها، لیست مذکور در سامانه عملیات اینترنتی مالیات بر ارزش افزوده قرار گرفته

است. در این اطلاعیه تصریح شده است: کدفروشی و فاکتور فروشی به عنوان یک تخلف اقتصادی در خارج از سازمان امور مالیاتی کشور اتفاق می‌افتد و همین امر ضرورت آگاه سازی مودیان مالیاتی را دو چندان می‌سازد. بدین منظور سازمان امور مالیاتی کشور، اطلاع رسانی وسیعی هم برای مودیان محترم مالیاتی و هم برای کارکنان نظام مالیاتی بعمل آورده و همچنین نرم افزار شناسایی اسناد صادره از سوی این شرکت‌ها نیز تهیه و مورد بهره برداری قرار گرفته و اسناد به دست آمده از این شرکت‌ها نیز به محاکم قضایی در نقاط مختلف کشور ارسال شده است. در بخشی از این اطلاعیه آمده است: در ارتباط با پرونده تخلف اقتصادی شرکت‌های کاغذی که از سوی سخنگوی قوه قضاییه بازتاب عمومی یافت، خاطر نشان می‌شود این شرکت‌ها در خارج از سازمان اقدام به فروش فاکتورهای غیرواقعی می‌نموده‌اند که توسط سازمان امور مالیاتی کشور و وزارت اطلاعات شناسایی و پرونده آنان به قوه قضاییه ارسال شده است و دو تن از کارکنان سازمان امور مالیاتی نیز که با این شرکت‌ها همکاری می‌نموده‌اند، پس از تشکیل پرونده به قوه قضاییه معرفی شده‌اند که طبق اطلاع واصله پرونده آنان در حال رسیدگی می‌باشد.

در خاتمه، روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: از مودیان مالیاتی تقاضا می‌شود در صورت مشاهده هر گونه تخلفی در زمینه کدفروشی یا فاکتور فروشی از سوی افراد یا شرکت‌های کاغذی، مراتب را به اداره امور مالیاتی مربوطه و یا دفتر مرکزی حراست به شماره تلفن ۳۹۹۰۳۳۷۲ و یا دادستانی انتظامی مالیاتی به شماره تلفن ۳۳۹۶۷۸۱۱ گزارش نمایند.



پیش بینی کاهش تولید پنبه ایالات متحده در سال زراعی ۱۶-۲۰۱۵



در سال زراعی ۱۵-۲۰۱۴ سهم این کشور از تجارت جهانی پنبه بالغ بر ۳۲ درصد بوده است. کارخانجات ریسندگی ایالات متحده در سال زراعی ۱۵-۲۰۱۴ بالغ بر ۳/۶ میلیون عدل پنبه مصرف کرده اند. براساس آخرین اطلاعات بدست آمده این کارخانجات در ۷ ماهه نخست سال زراعی ۱۵-۲۰۱۶ نیز در حدود ۲ میلیون عدل مصرف کرده اند که تقریباً مشابه مقدار مصرف شده در سال زراعی گذشته بوده است. در پی این کاهش تولید، پنبه کاران ایالات متحده تصمیم گرفته اند تا زمینهای زیرکشت خود را افزایش دهند. به طوریکه زمینهای زیرکشت در سال ۲۰۱۶ به ۹/۵۶ میلیون جریب خواهد رسید که ۱ میلیون جریب برابر با ۱۱ درصد از زمینهای زیر کشت در سال ۲۰۱۵ بیشتر است.

منبع: WTIN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

همانطور که در مارس ۲۰۱۶ پیش بینی شده بود، تولید پنبه ایالات متحده در سال زراعی ۱۶-۲۰۱۵ با افت مواجه بوده و به ۱۲/۸۷ میلیون عدل رسیده است.

براساس گزارشی که از تصفیه کنندگان پنبه از سازمان کشاورزی ایالات متحده (USDA)، منتشر شده است آمده است: در سال زراعی ۱۵-۲۰۱۴، ایالات متحده ۱۶/۳ میلیون عدل پنبه در این کشور تولید شده است.

با شروع عرضه سهم بدون تغییر در آوریل، عرضه پنبه در این فصل تقریباً ۱۶/۶ میلیون عدل بوده که در مقایسه با سال زراعی ۱۵-۲۰۱۴ نزدیک به ۲/۱ میلیون عدل پائین تر بوده است.

تقاضای پنبه ایالات متحده در آوریل بدون تغییر بوده است. برآورد می شود صادرات پنبه ایالات متحده در سال زراعی ۱۶-۲۰۱۵ برابر با ۹/۵ میلیون تن باشد. این در حالیست که صادرات پنبه این کشور در سال زراعی ۱۵-۲۰۱۴ برابر با ۱۱/۳ میلیون عدل بوده است و مقدار صادرات در سال زراعی ۱۶-۲۰۱۵ کمترین مقدار صادرات این محصول از سال زراعی ۰۱/۲۰۰۰ تا کنون بوده است. سهم ایالات متحده از تجارت جهانی پنبه در سال زراعی ۱۶-۲۰۱۵ برابر با ۲۷ درصد بوده است این در حالیست که

بهره برداری از پورتال جدید انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir
نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.

امضای تفاهمنامه همکاری دانشگاه پیام نور و اتحادیه پوشاک تهران

در چارچوب تفاهمنامه فدراسیون مد و منسوجات ایتالیا و پوشاک تهران، تفاهمنامه همکاری دانشگاه پیام نور و اتحادیه پوشاک تهران هم امضا شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ رستمی ابوسعیدی رئیس دانشگاه پیام نور در مراسم امضای این تفاهمنامه با اشاره به نقش دانشگاهها در فراگیری دانش و مهارت‌های طراحی پوشاک در بازارهای جهانی و ارتقای سطح دانش طراحان داخلی گفت: دانشگاه پیام نور با توجه به گستردگی آن در داخل و خارج از کشور و بهره مندی از پتانسیل اعضای هیات علمی، ظرفیت لازم را برای آموزش و ارتقای سطح دانش طراحان داخلی دارد. وی گفت: دانشگاه پیام نور در ایتالیا نیز شعبه دارد و می‌تواند با تلفیق علم و عمل ضمن فراگیری مهارت‌ها و فناوری‌های ایتالیا در صنعت پوشاک، این دانش را به طراحان و فروشندگان داخلی از طریق اجرای دوره‌های آموزشی، انتقال دهد و بسترهای تولید صادرات محور را در کشور فراهم کند.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران نیز یکی از راه‌های رقابت پویا و به روز بودن در بازارهای داخلی و خارجی پوشاک را ارتقای مهارت شاغلین بخش تولید و توزیع دانست و اظهار داشت: این تفاهمنامه با هدف بومی سازی طرح‌های روز دنیا در ایران منطبق با معیارهای ایرانی و اسلامی و تولید مشترک ایران و ایتالیاست به نحوی که با آموزش طراحان داخلی بتوانیم به شکل ویژه و مستقل از کشورهای دیگر در عرصه بازارهای جهانی وارد شویم. وی نقش دانشگاه پیام نور ارزشمند خواند و گفت: دانشگاه پیام نور می‌تواند با استفاده از توانمندی اساتید، ضمن فراگیری مهارت‌ها و دانش و فناوری جهان، دوره‌های آموزشی علمی و مهارتی را برای طراحان و فروشندگان داخلی اجرا کند و با این اقدام تحولی بزرگ در صنعت پوشاک به وجود آورد.

تفاهمنامه همکاری دانشگاه پیام نور و اتحادیه پوشاک تهران شامل طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی، تهیه و تدوین کتب درسی و جزوات مورد نیاز، بهره گیری از مربیان صاحب تجربه، بهره مندی از چاپ و انتشارات، اعطای تسهیلات آموزشی از سوی دانشگاه و الزام همه شاغلان و افراد متقاضی به شرکت در دوره‌های آموزشی و پرداخت هزینه‌ها از سوی اتحادیه است.

افزایش ۲۱ درصدی صادرات محصولات نساجی پاکستان به اروپا



جهانی پنبه و سومین مصرف کننده جهانی پنبه دست‌بندی گردیده است - که میزان تولید پنبه آن ۹،۹ میلیون عدل ۴۸۰ پوندی و میزان مصرف آن ۸،۱۱ میلیون عدل ۴۸۰ پوندی پنبه می‌باشد. صنعت نساجی و پوشاک عمومی پاکستان شامل بخش‌های جین، ریسندگی، الیاف، بافندگی، تکمیل، پوشاک، حوله، عایق‌های رطوبتی، برزنت و تریکو می‌گردد. صنعت نساجی و پوشاک مجموعاً حدود ۴۰ درصد اشتغال صنعتی و ۴۶ درصد مجموع تولید پاکستان را به خود اختصاص داده‌اند.

وزارت بازرگانی پاکستان اعلام کرد: صادرات محصولات نساجی این کشور به اروپا ۲۱ درصد افزایش پیدا کرده است. به گزارش خبرنگار خبرگزاری فارس در اسلام‌آباد، وزارت بازرگانی پاکستان اعلام کرد: صادرات محصولات نساجی پاکستان به اروپا ۲۱ درصد افزایش پیدا کرده است. به گزارش دلیلی پاکستان، صادرات محصولات نساجی پاکستان به اروپا از سال ۲۰۱۳ حدود ۵۴ میلیون دلار در سال بود که با ۲۱ درصد افزایش به ۶۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ رسیده است. اتحادیه اروپا برای افزایش واردات محصولات نساجی پاکستان با این کشور به توافق رسیده است و قرار شده تسهیلاتی نیز در این زمینه ارائه شود. پاکستان مواد اولیه مانند نخ و پارچه نیز به اروپا و آمریکا صادر می‌کند که نقش مهمی در رشد و شکوفایی اقتصاد این کشور دارد. صنعت نساجی و پوشاک به‌عنوان ستون فقرات اقتصاد پاکستان شناخته می‌شود. تولید منسوجات پنبه‌ای و پوشاک در طول تاریخ به‌عنوان عمده‌ترین صنایع این کشور شناخته می‌شوند. خصوصاً این‌که مقادیر عمده‌ای پنبه در این کشور کشت می‌گردد. در واقع پاکستان در سال‌های اخیر به‌عنوان چهارمین تولید کننده

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از تاریخ ۵ لغایت ۱۱ اردیبهشت ۹۵

نام کالا	عرضه کننده	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی L 510 ZH	نوید زرشیمی	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۳۴
پلی پروپیلن نساجی J550 ZH	نوید زرشیمی	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۳۴
پلی پروپیلن نساجی SF 060	پتروشیمی پلی نار	۳۱،۴۳۴	۳۳،۰۴۶
پلی پروپیلن نساجی S 30 Z	پتروشیمی مارون	۳۱،۴۳۴	۳۲،۵۱۴
پلی پروپیلن نساجی R552 HP	پتروشیمی شازند	۳۱،۴۳۴	۳۳،۹۷۴
پلی پروپیلن نساجی PYI 250	پتروشیمی پلی نار	۳۱،۴۳۴	۳۲،۷۱۳
پلی پروپیلن نساجی J 550 HP	پلی پروپیلن جم	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۳۴
پلی پروپیلن نساجی L 510 HP	پلی پروپیلن جم	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۳۴
پلی پروپیلن نساجی XK 1102 RG	پتروشیمی رجال	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۶۵
پلی پروپیلن نساجی XXR 1101 RG	پتروشیمی رجال	۳۱،۴۳۴	۳۱،۴۳۴
پلی اتیلن ترفتالات نساجی 641TG	پتروشیمی تندگویان	۲۸،۲۹۰	۲۸،۲۹۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 645	پتروشیمی تندگویان	۲۸،۲۹۰	۲۸،۲۹۰

شماره ۱۰۱

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند
تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶
فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵
کدپستی: ۹۱۱۵۶۵۴۷۷۵