



Association  
of MBAs



Tempbank  
Tempbank



شماره: ۹۵۰۳۱۰/۱۸۷۴

تاریخ: خرداد/۹۵

### بسمه تعالی

با سلام؛

چنانچه مستحضرید امروزه فصل جدیدی از مناسبات تجاری در کشور شکل گرفته است و اکثر قدرت های اقتصادی دنیا به دنبال تعامل و همکاری تجاری با ایران هستند. از طرفی یکی از چالش های پیش روی مدیران صنایع و تجار ایرانی عدم آگاهی از اصول و استانداردهای مدیریت بین الملل، بازاریابی، بازاریابی و نحوه عقد قراردادهای بین المللی می باشد که ارتقاء سطح دانش مدیران و صاحبان صنایع در حوزه های مذکور می تواند راهگشای حضور مدیران و شرکت های ایرانی در عرصه جهانی باشد. از این رو موسسه عصرقلم با همکاری انجمن MBA روسیه در نظر دارد اولین کارگاه آموزشی مدیریت و بازاریابی با رویکرد ورود به بازارهای جهانی در تاریخ ۲۴ شهریور ماه سال جاری در شهر مسکو برگزار نماید.

#### • برخی از محورهای کنفرانس:

- مدیریت بنگاههای اقتصادی صادرات محور
- چگونگی بازاریابی در بازار کشورهای مقصد
- نقش آشنایی مدیران با اصول مدیریت بین المللی در رهبری واحدهای صنعتی، تولیدی و صادراتی
- روشها و سیستم های نوین بازاریابی بین الملل
- آشنایی مدیران با زیرساختهای بازاریابی در بازارهای بین المللی
- اصول صادرات محصولات به کشورهای ثانوی چیست؟

#### • امکانات جانبی:

- امکان مذاکره با شرکتهای روسی در قالب نشست های B2B
- امکان بازدید از مراکز توریستی شهر مسکو

لازم به توضیح است در پایان مراسم آموزشی مذکور گواهی شرکت در دوره آموزشی از سوی انجمن MBA روسیه به مدیران حاضر در نشست اهدا خواهد شد. همچنین خاطر نشان می گردد ظرفیت کنفرانس مذکور فقط ۳۵ نفر بوده و ارائه رزومه جهت شرکت در دوره الزامی بوده و اولویت ثبت با مدیرانی است که در اسرع وقت نسبت به تکمیل و ارسال فرم های مربوطه اقدام نمایند.

با یاری خدا

ستاد اجرایی نشست

مسئول هماهنگی: حامد زمانی ۰۹۳۶۳۷۸۹۸۸۹