

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

سود هنگفت بخش بالادست پتروشیمی با یک مصوبه



دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران معتقد است که کاهش تخصیص ارز مبادله‌ای اقدام درست و منطقی است اما باید به شکل تدریجی اتفاق بیفتد تا آسیب‌های آن در فضای اقتصادی بروز نکند. محمد مهدی رئیس‌زاده اظهار کرد: مدتی است که موضوع کاهش تخصیص ارز مبادله‌ای در صنایع مختلف مطرح شده است و کاهش این نوع ارز گامی در جهت یکسان سازی نرخ ارز است. به عنوان نمونه این اقدام از سال گذشته در صنایع نساجی آغاز شد و بسیاری از مواردی که پیش از این ارز مبادله‌ای دریافت می‌کردند همگی تبدیل به ارز متقاضی شدند. وی ادامه داد: کاهش تخصیص ارز مبادله‌ای اقدام درست و منطقی است اما باید به تدریج صورت بگیرد، چرا که هنوز شرایط کامل برای یکسان سازی نرخ ارز در کشور اتفاق نیفتاده است. وی با اشاره به برخی از مضرات تخصیص ارز مبادله‌ای تصریح کرد: تخصیص ارز مبادله‌ای به بخشی از صنایع می‌تواند باعث ایجاد نوعی رانت شود؛ به عنوان نمونه در صنعت نساجی از مواد اولیه‌ای مانند مواد پتروشیمی استفاده می‌شود. استفاده کردن از ارز مبادله‌ای برای مواد پتروشیمی عملاً باعث خواهد شد که سود هنگفتی در بخش صنایع بالا دستی صنعت یعنی بخش پتروشیمی شکل بگیرد، در حالی که بخش نساجی که مصرف کننده این مواد است چنین

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

گره کور صنعت نساجی با صادرات باز می‌شود

محمد مروج حسینی رییس هیات مدیره انجمن نساجی ایران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: رکود یکی از مشکلات اساسی صنایع کشور است و در کنار آن عدم ارائه تسهیلات و امکانات از سوی بانک‌ها به صنایع، وخامت اوضاع را تشدید کرده است. وی ادامه داد: برطرف نشدن مشکلات بانکی جهت نقل و انتقالات بین المللی، ضعف در صادرات محصولات صنعتی را رقم زده است. مروج حسینی اذعان داشت: محصولات نساجی کشور در مقایسه با کشورهای مهم تولید کننده، مرغوبیت چندانی ندارد و علت این امر از بی توجهی‌ها به این صنعت نشأت می‌گیرد که نارضایتی فعالان این حوزه را نیز به دنبال داشته است. وی با اشاره به اینکه صنعت نساجی کشور از نبود تجهیزات و تکنولوژی روزآمد، رنج می‌برد، افزود: ماشین آلات قدیمی در این صنعت میزان مصرف انرژی و هزینه تمام شده کالا را بالا برده و میزان بهره‌وری را کاهش داده و مجموعه این عوامل قدرت رقابت این صنعت در بازارهای جهانی را زیر سوال برده است. رییس هیات مدیره انجمن نساجی ایران درخصوص ارائه تسهیلات به صنعتگران، گفت: یک صنعتگر واقعی چشم به دریافت کمک از دولت و یا بانک ندارد؛ اگر رکود برطرف شود تامین سرمایه خود به خود صورت می‌گیرد. وی اذعان داشت: در حال حاضر صنعت نساجی با ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت کاری کند و در صورت بازگشت رونق به بازار قابلیت رسیدن به ظرفیت صددرصد وجود دارد. مروج حسینی تأکید کرد: مشکل اقتصادی کشور با وفاق ملی حل می‌شود و تحقق این امر مستلزم هم نظر شدن همه دست اندرکاران اداره کننده کشور است.

مهندس علی فرهی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

تداوم سایه رکود بر صنعت فرش ماشینی حداقل تا دو سال آینده



فرش ماشینی یکی از فعال‌ترین بخش‌های صنعت نساجی و به‌نوعی لوکوموتیو این صنعت محسوب می‌شود و همانطور که می‌دانید بهترین کیفیت فرش ماشینی در سطح دنیا متعلق به ایران است و همانطور که فرش دستبافت دنیا از ابتدا مدیون ایرانی‌ها بوده و هست امروزه فرش ماشینی ایران هم در دنیا طلایه‌دار کیفیت است. خلاقیت تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران در حوزه طراحی و بافت، موجب پیشرفت چشمگیری در سطح تکنولوژی تولید ماشین‌آلات این صنعت گردیده و سازندگان ماشین‌آلات بافندگی را به سمت تولیداتی با بافت شبیه دستبافت (Hand Look) و تراکم‌های بالا (۱۲۰۰ شانه معادل ۴۴۴ رچ) سوق داده است البته لازم به توضیح است که این قبیل اقدامات هرچند صنعت فرش ماشینی را متحول نموده است اما باعث رقابت سخت میان تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران و کاهش حاشیه سود آنها گردیده و ناخواسته آب را به آسیاب سازندگان این ماشین‌آلات ریخته است. سازندگان ماشین‌آلات فرش ماشینی نیز از این فرصت بیشترین بهره را برده و هرچند ماه ماشین با تراکم و تعداد رنگ بالاتر ارائه داده و هنوز تولیدکننده ایرانی ماشین جدیدش را راه‌اندازی نموده است که ماشین جدید دیگری از سوی فروشنده معرفی می‌گردد و عملاً تولیدکنندگان همواره آنچه را که به عنوان درآمد سالانه کسب نموده‌اند با اشتیاق کامل به سازندگان ماشین‌آلات بافندگی جهت خرید ماشین‌آلات جدید تقدیم می‌نمایند، در حالی که با ورود ماشین‌آلات جدید ماشین‌آلات قبلی به دلیل رکود اقتصادی از توجیه اقتصادی خارج شده و دیگر سودآور نیستند. بطور کلی دلایل رکود اقتصادی حاکم بر کشور را می‌توان اینگونه تحلیل نمود:

این توافق در کوتاه مدت در اقتصاد ایران اتفاق نخواهد افتاد و طبیعی است که رفع کامل تحریم‌ها زمان چند ساله‌ای را می‌طلبد.

۲. رکود بازار ایران ناشی از عوامل داخلی

مطابق پیش‌بینی دکتر محمدحسین ادیب، اقتصاد ایران در سال‌های ۹۵ و ۹۶ دوران سختی را سپری خواهد نمود به نحوی که حدود ۸۰ درصد فعالین اقتصادی حذف خواهند شد.

۳. کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان

عمده مصرف‌کنندگان فرش ماشینی از طبقه C1 و C2 جامعه یعنی حقوق‌بگیران و کارمندان هستند که به دلیل تورم زیاد در دولت قبلی و عدم تطابق آن با افزایش حقوق جامعه قدرت خرید مردم کاهش یافته و طبیعی است که فرش از جمله کالاهای با اولویت اصلی در سبد خانوار نیست.

۴. انتخابات ریاست جمهوری پیش رو

انتخابات ریاست جمهوری نیز یکی از عوامل عدم سرمایه‌گذاری جدید در بازار است که به دلیل نگرانی فعالان اقتصادی از آینده سیاسی کشور عمده منابع مالی در بانک‌ها به صورت سپرده بلوکه شده است و یا تبدیل به ملک بدون هیچگونه ساخت و سازی گردیده که عملاً بر رکود اقتصادی تا سال آینده می‌افزاید. ادامه در صفحه ۲

۱. رکود بازار داخلی به جهت تحریم‌های بین‌المللی، برخلاف آنچه برخی گفتند پس از برجام بازارها رونق خواهند یافت، از همان ابتدا کارشناسان اقتصادی بر این نظر بودند که اثرات مثبت

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران روز

دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۸ ساعت ۱۷ در طبقه دهم اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی ایران

برگزار خواهد شد.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و چهارمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۳ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- تعرفه پیشنهادی دبیرخانه برای اخذ آگهی تبلیغاتی برای سایت به شرح پیوست به تصویب هیات مدیره رسید.

۳- آقای رئیس زاده استعلام نظر اتاق بازرگانی در خصوص پیشنهاد احراز فعالیت خاص واردکنندگان پارچه پیش از صدور کارت بازرگانی (موضوع نامه شماره ۴۳۲/۲۴۲۷ مورخ ۹۵/۰۳/۱۶ اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران) را با ارائه گزارش مختصری از دیدگاه سایر تشکلهای به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند. دکتر شیبانی پیشنهاد دادند که انجمن طی نامه رسمی به اتاق بازرگانی ایران خواستار توجه و دقت بیشتر اتاقهای بازرگانی به صدور کارتهای بازرگانی در این موضوع شود. همچنین مهندس شهلاهی پیشنهاد دادند که مخاطب مکاتبه انجمن در این خصوص، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باشد و همچنین فعالیت مطالعاتی و آماری توسط انجمن صورت پذیرد تا لیستی از کارتهای بازرگانی صادر شده به همراه آمار و ارقام مربوط به سن، جنسیت و تحصیلات و محل زندگی و محل صدور دارندگان کارتهای بازرگانی استخراج گردد. در نهایت مقرر شد تا رونوشت مکاتبه انجمن در خصوص کارت بازرگانی برای نهادهای مرتبط نظیر ستاد اقتصاد مقاومتی، اتاق بازرگانی ایران و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز ارسال گردد.

۵- خلاصه ای از سخنرانی دکتر محمدحسین ادیب توسط مهندس مقصدی قرائت گردید که مقرر شد متن کامل آن توسط آقای مهندس امامی رؤف در سایت انجمن قرار گیرد.

۶- مهندس فرهی توضیحاتی در خصوص مشکلات ایجاد شده از طرف اداره اماکن نیروی انتظامی برای فروشگاههای تحت مدیریتشان و به تبع آن برای سایر همکاران در خصوص افزایش ساعت کاری فروشگاهها در ماه مبارک رمضان ارائه فرمودند و خواستار برخورد جدی تر انجمن و ایجاد هماهنگی بیشتر برای اعضا در این موضوع شدند.

۷- آقای رئیس زاده توضیحاتی در خصوص ثبت جهانی برند واحدهای صنعتی معتبر از طریق دفتر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک به دفتر حمایت از مالکیت صنعتی ارائه فرمودند و آقای مهندس فرهی در این رابطه خواستار مساعدت بیشتر وزارتخانه از بعد هزینه ای شدند.

۸- نامه شماره ۹۵/۱۹۷۰ مورخ ۹۵/۰۳/۱۱ مسئول واحد رتبه بندی اتاق مطرح و توسط اعضا خواستار پیگیری انجمن در خصوص توضیحات بیشتر اتاق از مزایای قانونی این رتبه بندی شدند.

۹- ساعت ۱۷/۳۰ طبق قرار قبلی جناب آقای هاکیویان رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران به همراه تعدادی از اعضای هیات مدیره آن انجمن در جلسه حضور یافتند.

پس از خبر مقدم توسط آقای مهندس مروج و رئیس زاده، جناب آقای هاکیویان مطالبی را مطرح فرمودند و از هدف مشترک تشکلهای نساجی و لزوم بازنگری در عملکرد و رفتار تشکلهای سخن گفتند و پیشنهاد دادند که فعالیت های انجمن صنایع نساجی ایران در حوزه پوشاک در سطح همکاری با هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شود نه در سطح اعضای آن.

همچنین جناب آقای هاکیویان با بیان اینکه در طول دهه های گذشته به صنعت پوشاک کشور اجحاف شده است از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند از امروز به بعد انجمن صنایع پوشاک را تقویت کند تا بتواند به جایگاه واقعی خود دست یابد.

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، مهندس مصطفی حکیمی، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، آقای رضا لاجوردی، علیرضا لقمان.

تداوم سایه رکود بر صنعت فرش ماشینی حداقل تا دو سال آینده

۵. تولید فرش ماشینی بیشتر از تقاضا است.

به دلیل حاشیه سود مناسب فرش ماشینی در سال های اخیر و بازگشت خوب سرمایه آن طی سال های قبل، سرمایه گذاری زیادی در این صنعت گردیده است و تولید افزایش قابل توجهی یافته است. حال آنکه تقاضا در ایران افزایش چندانی نیافته است. ضمن اینکه رشد جمعیت در ایران پایین است و میزان ازدواج در ایران کاهش یافته است و فرهنگ مصرف فرش از فرقه های بزرگ پارچه به فرقه های کوچک پارچه در حال تغییر است.

۶. مشکلات صادرات فرش ماشینی به قوت خود باقیست
عدم انتقال وجه از طریق بانک ها همچنان بزرگترین مشکل صادرکنندگان است. حال آنکه عمده خریداران نیز واریز وجه خریدهای خود را از طریق صرافی ها و با محدودیت های قانونی بسیار انجام می دهند و حتی برای واریز وجه به حساب شرکتی غیر از شرکت فروشنده فرش نیز محدودیت است. ضمن اینکه سایر مسائل سیاسی نظیر تیرگی روابط با کشورهای عربی نیز بخشی دیگر از بازار فرش ایران را دستخوش رکود کرده است.

۷. کاهش قدرت رقابت ایران با رقبای ترک

عدم افزایش منطقی دلار طی یکسال جاری و بهره بالای بانکی در مقایسه با تورم داخلی و سخت گیری مالیاتی برای تولیدکنندگان، از جمله مشکلاتی است که رقبای ترک ما توانسته اند در سالهای

کفش های ورزشی صدرنشین کفش های قاچاق

نشان می دهد قاچاق کفش های ورزشی بیشترین حجم قاچاق را در بین محصولات کفش به خود اختصاص داده است. لشگری ادامه داد: امروز با پدیده جدیدی روبرو هستیم به عنوان قاچاق قانونی و از طرفی مشاهده می کنیم که کفش های خارجی از مبادی مناطق آزاد وارد کشور می شوند و قانون گمرکی سرزمین مادر را رعایت نمی کنند. وی درباره واردات بی رویه و بازار غیر قابل رقابت کفش های خارجی تصریح کرد: برخی شرکت های خارجی با عقد قرارداد تولید در مناطق آزاد اقدام به واردات مواد اولیه با تعرفه صفر به آن مناطق می کنند و پس از مونتاژ بیش از میزانی که باید صادرات انجام دهند از طریق قوانین مناطق آزاد محصولات خود را با تعرفه ای پایین تر از ۵۵ درصد تعرفه سرزمین مادر وارد بازار ایران می کنند. رئیس هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به شرایط تولید داخلی آن را غیرقابل رقابت با محصولات خارجی توصیف و اظهار کرد: با فرض برابر بودن تمام شرایط تولید اعم از بهره بانکی، تورم و غیره تولیدکننده داخلی ملزم به پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده است که جنس قاچاقی این ۹ درصد را ندارد و در این شرایط یک دهم نسبت به جنس ایرانی ارزان تر است. لشگری ادامه داد: کنترل واردات و فراهم کردن شرایط مناسب برای تولید داخلی از طریق خدمات بانکی مناسب و وام های ارزان قیمت و همچنین ایجاد بازارهای صادراتی، تنها مسیری است که رونق را می تواند به تولیدات داخلی برگرداند.

جلوگیری پاساژداران از عرضه پوشاک ایرانی

هستند که تولیدکنندگان و فروشندگان باید به شهرداری پرداخت کنند. شیرازی با اشاره به ناامنی فضای کار برای صنف پوشاک افزود: مشکلات مالیاتی، طرح های مختلف شهرداری که سبب جمع آوری تابلوها می شود و هزینه تامین اجتماعی از عوامل ناامن شدن فضای کار برای این صنف است که سبب ایجاد هزینه های سربار افزایش قیمت تمام شده و کم توانی تولیدکنندگان برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی است. وی با اشاره به ارائه خدمات گسترده از سوی کشورهای مختلف به عرضه کنندگان برند خارجی در ایران ادامه داد: صاحبان برندهای خارجی پوشاک ملزم به ارائه کالاهای مجاز هستند در غیر این صورت از طریق اماکن با آنها مقابله می شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک افزود: در صورت موافقت شهردار برای ساخت پاساژ ویژه عرضه پوشاک ایرانی این بخش حمایت می شود و بازار پوشاک رونق می گیرد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از خودداری پاساژداران از عرضه پوشاک ایرانی در این مراکز خرید خبر داد. ابوالقاسم آقا حسین شیرازی در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به تعیین اجاره های سنگین در پاساژها و تاثیر این ارقام در افزایش قیمت پوشاک گفت: اجاره مغازه ها از ۴۰ میلیون تا ۱۰۰ میلیون تومان تعیین می شود که این ارقام سبب تعیین مالیات های سنگین است. وی با اشاره به ضرورت ساماندهی پاساژها با ایجاد یک مدیریت کلان در وزارت صنعت، شهرداری، وزارت کشور و استانداری تصریح کرد: تامین هزینه کرایه و مالیات مستلزم افزایش قیمت اجناس در بازار است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، پرداخت عوارض گوناگون به شهرداری را از دیگر مشکلات این صنف دانست و گفت: عوارض نوسازی، تابلو، پسماند و مشاغل بخشی از این هزینه ها

مرادخانی در نشست با فعالان عرصه مد و لباس:

نگاه دولت به پوشاک نگاه قیّم مآبانه نیست حمایّتی است



معاون امور هنری با بیان اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با زمینه حمایتی که در بخش پوشاک دارد کارها را تسهیل می‌کند، گفت: طبیعی است آنچه در پوشاک باید اتفاق بیفتد در بخش خصوصی است، دولت نگاه قیّم مآبانه در این بخش ندارد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری شبستان، علی مرادخانی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست افطاری با فعالان حوزه مد و لباس که به همت کارگروه ساماندهی مد و لباس شامگاه چهارشنبه دوم تیرماه در باغ زیبا وزارت ارشاد برگزار شد، گفت: این جلسات کمک به یک همدلی می‌کند که کمی‌ها و کاستی‌های که ما داریم را دوستان فعال در عرصه مد و لباس به ما تذکر بدهند، امیدوارم آنطوری که شایسته است به عزیزان خدماتی را داشته باشیم.

وی افزود: عرصه مد و لباس فضای پهنآور و مجموعه بزرگی است که یک بخش مشخص آن در وزارت ارشاد در مأموریت ماست، مقوله مد و لباس را از منظر هویت خودمان پیگیری می‌کنیم، موضوع لباس یکی از معضلات امروز کشور ماست، لباسی که در چین یا هر جای دیگری دنیا تولید می‌شود با شرایط فرهنگی ما سازگار نیست، بخشی از موضوع مد و لباس به مقتضیات زمان چه در مباحث آیینی و چه در مباحث فرهنگی ما برمی‌گردد.

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: ما در خیلی از موارد نتوانستیم سازوکاری را فراهم کنیم که تولیدکنندگان را از دید مسایلی که آنها را در تولید دچار مشکل می‌کند رها کند، ما در بخش تولید زحمت می‌کشیم اما در نگهداری این مباحث توسط خودمان و نسل‌های آینده دچار مشکل هستیم.

علی مرادخانی خاطر نشان کرد: در حوزه مباحث فرهنگی و به خصوص در دیپلماسی فرهنگی یکی از نمادهای مهم که ما را در آنجا مطرح می‌کند، مد و لباس است که ما هویت خودمان را چگونه بر اساس آن تعریف می‌کنیم. حضور ما در بخش‌های مختلف دنیا با همین نماد است، یک کشور را با هنر و فرهنگ اش می‌شناسند نه با خیابان‌ها و ساختمان‌های بلند، ایران را با کدام نماد می‌شناسند؟ هنوز نمادهایی وجود دارد که ما بتوانیم خودمان را در جامعه جهانی با آنها نشان دهیم و این نمادها را شماها فعالان مد و لباس می‌آفرینید ما در وزارت ارشاد این مهم را پیگیری می‌کنیم. صنعت باید ممزوج با هویت خودمان شود. رسالت شما رسالت عظیمی است امیدوارم در کنار شما در این زمینه کار کنیم و زحماتتان را پاسخگو باشیم.

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با زمینه حمایتی که در این بخش دارد کارها را تسهیل می‌کند و طبیعی است آنچه در بخش پوشاک باید اتفاق بیفتد در بخش خصوصی است، دولت نگاه قیّم مآبانه در بخش پوشاک نخواهد داشت، شما می‌توانید هویت ملی مان را در این قالب پیاده کنید تا در زمینه‌های فرهنگی خودمان را بهتر بشناسیم.

مهندس احمد کیمیایی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: وام‌های ارزان قیمت، راه نجات صنعت نساجی



اقتصادی که دیگر واحدهای صنعتی با آن مواجه هستند قرار داد. از بعد از لغو تحریم‌ها در ژانویه سال ۲۰۱۶، اتفاقاتی رخ داد. اما به نتیجه رسیدن آن زمان بر است. راهی که کشوری مثل ترکیه رفته و ما نتوانسته ایم برویم را باید در طول زمان کوتاهی سپری کنیم و از تکنولوژی

روز دنیا بهره ببریم. سیستم بانکی ایران هنوز به سرو سامان قبل از تحریم‌ها برنگشته است. این موارد را باید در کنار اتفاقات سال ۹۱ قرار داد. در این سال یک مرتبه ارزش پول ملی کاهش پیدا کرد. همین مساله منجر شده تا قیمت ماشین آلات گران تمام شود. به این ترتیب حتی تولیدکنندگان داخلی هم که می‌خواهند ماشین آلات جدید و به روز وارد کنند تا تولیدی مدرن تر و به صرفه تر داشته باشند هم از پس هزینه‌ها بر نمی‌آیند.

دولت باید حمایت کند تا وام‌ها ارزان قیمت به صنعت نساجی پرداخت شود. به هر حال، صنعت نساجی میزان اشتغال زیادی دارد. همچنین اگر واحدهای صنعتی تعطیل شود، هزینه راهاندازی دوباره اش، خیلی زیاد است، اما اگر زمانی که مشکلی دارد، به آن کمک کوچکی شود، راحت‌تر و سریع‌تر دوباره به میدان برمی‌گردند. به هر حال، اگر دولت حمایت نکند، این واحد تعطیل می‌شوند.

وضعیت صنایع نساجی خوب نیست. آمار زیادی از تعطیلی واحدهای مختلف این صنعت به گوش می‌رسد. اما آنچه که مسلم است، این است که استارت این تعطیلی‌ها، قبل از دولت جدید زده شده بود.

البته نباید تحریم‌ها را کم اثر دانست. در

دوران تحریم‌ها صنعت نساجی دیگر نتوانست ماشین آلات جدید وارد کند تا با تکنولوژی‌های روز دنیا منطبق شود. سلیقه‌های مردم و دنیا تغییر کرده است. در حال حاضر، محصولات پوشاک ترکیه هم از نظر کیفیت و کمیت به صرفه‌تر شده است و قیمت تمام شده پایین تری دارند. پوشاک این کشور از نظر طرح و نقشه از مطلوبیت بالاتری برخوردار است. به این ترتیب ترکیه در تولید پوشاک گوی سبقت را از ایران ربود. همان طور که آمار گمرک نشان می‌دهد، بیشترین واردات پوشاک ایران از سه کشور چین، امارات و ترکیه انجام می‌شود. از طرفی هم قیمت تمام شده و مد و طرح روز باعث شده تا خریداران ایرانی به سمت تولیدکننده‌های خارجی بروند. همین مساله هم باعث شده تا رکود در بازار حاکم شود و خریدی صورت نگیرد. تمام این مشکلات را باید کنار مشکلات بانکی، تامین اجتماعی و مسایل

در حاشیه شصتین نشست شورای گفت‌وگو، ایران و ترکیه تفاهم نامه امضا کردند:

ساخت نخستین شهرک صنعتی خارجی از سوی ترک‌ها در ایران

نرخ مناسب بیریوم و هم منابع را به سمت تولید واقعی هدایت کنیم. او از نزدیک شدن نرخ سود بانکی به تورم در یک فاصله سه تا چهار واحدی خبر داد. به گفته طیب‌نیا، بانک‌ها هم از نرخ سود شاک می‌هستند و آنها هم به این نتیجه رسیده‌اند که باید کمک کنند نرخ سپرده کاهش پیدا کند. طیب‌نیا گفت: بالا بودن نرخ سود بانکی، فرآیند رشد را با مشکل تنگنای اعتباری مواجه می‌کند در حالی که دولت در سال جاری مصمم است، رشد را در اقتصاد کشور نهادینه کند. به گفته وزیر اقتصاد و دارایی نرخ مناسب برای سود بانکی نرخی است که فاصله منطقی با تورم داشته باشد. او گفت: در حال حاضر تورم نزدیک به ۱۰ درصد پیش‌بینی شده و در طول دو ماه آتی تکرر قمی خواهد شد.

تلاش ما این است که نرخ سود سپرده و تسهیلات نیز سه تا چهار واحد با تورم فاصله داشته باشد. علی طیب‌نیا در شورای گفت‌وگو در بخش دیگری از سخنانش به انتخابات پیش روی ریاست جمهوری اشاره کرد و از تلاش مخالفان دولت برای سلب اعتماد مردم از دولت خبر داد. او هشدار داد: اگر چنین اتفاق ناخوشایندی رخ بدهد، همه برنامه‌های دولت از جمله تداوم کاهش تورم و خروج از رکود با شکست مواجه می‌شود. وزیر اقتصاد در ادامه، دستیابی به رشد اقتصادی ۵ درصدی در سال جاری را امکان‌پذیر دانست و گفت: اما رشدی فراگیر و پایدار نخواهد بود و عامه مردم آن را لمس نخواهند کرد. طیب‌نیا افزود: به طور قطع امسال شاهد رشد اقتصادی حداقل ۵ درصدی خواهیم بود اما نگرانی ما در دولت این است که اگر این رشد با افزایش تولید نفت حاصل شود، فراگیر و پایدار نخواهد بود و روی اشتغال تاثیر معناداری نخواهد گذاشت. وزیر اقتصاد و دارایی دولت یازدهم اعتماد جامعه را در ایجاد آرامش در بازار موثرترین عامل دانست و توضیح داد: هم‌اکنون مخالفان دولت این مسئله را مورد هدف قرار داده‌اند و در تلاشند تا مسائلی همچون به نتیجه رسیدن براجام، کاهش تورم و رشد ۳ درصدی اقتصادی را که کارهای کوچکی نبوده است، ناچیز جلوه دهند. وزیر اقتصاد و دارایی خطاب به فعالان بخش خصوصی گفت: باور ما این است که بخش خصوصی ما به درجه‌ای از بلوغ رسیده است که به جای انتقاد کردن برنامه‌های ایجابی بدهد. اکنون انتظار ما از بخش خصوصی این است که به جای نقد کردن، راهکار و برنامه ارائه بدهد.

اتفاق صنعت استانبول، اتاق ایران و شرکت شهرک‌های صنعتی در اتاق ایران برای ساخت یک شهرک صنعتی با سرمایه‌گذاری ترکیه در ایران تفاهم نامه امضا کردند. به گفته رئیس اتاق ایران، قرار است ساخت نخستین شهرک صنعتی مستقل ترکیه در یکی از استان‌های کشور انجام شود و این نخستین سرمایه‌گذاری خارجی در شهرک‌های صنعتی در ایران است. این اقدام به دنبال خواسته صنعتگران ترکیه برای ساخت مجموعه شهرک‌های صنعتی در ایران و به دنبال آن سفرهای پی‌درپی آنها برای بررسی شرایط انجام می‌شود.

هفت شهر از سوی ایران پیشنهاد و در یک ماه گذشته اطلاعاتی بین اتاق ایران، اتاق صنعت استانبول و شرکت شهرک‌های صنعتی رد و بدل شده است و به‌زودی کار اجرایی آن آغاز خواهد شد. محسن جلال‌پور در بیان جزئیات بیشتر این تفاهم نامه گفت: سرمایه‌گذاری اولیه ترک‌ها ۱۰ میلیارد دلار است که برای ساخت ۱۴۰ واحد هزینه خواهد شد. جلال‌پور گفت: ۸۵ درصد نیروی کار در این شهرک ایرانی خواهند بود و ۱۵ درصد باقیمانده از کارشناسان، مهندسان و متخصصان کشور ترکیه هستند. علی یزدانی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه امضای این تفاهم نامه به خبرنگاران گفت: ساخت این شهرک صنعتی در مهرماه آغاز خواهد شد. به گفته او در شهریور ماه، هیاتی از صنعتکاران ترکیه برای انتخاب از میان هفت منطقه‌ای که معرفی شده به ایران خواهند آمد و بلافاصله پس از رای نهایی کار اجرایی کلید می‌خورد. به گفته یزدانی طراحی و زیرساخت‌ها را ترکیه انجام خواهد داد و فعالیت واحدهای صنعتی در نخستین شهرک در حوزه‌های نساجی، صنایع غذایی و فلزی خواهد بود. یزدانی بازار صادراتی را محور فعالیت‌ها در این شهرک عنوان کرد. از سویی دیگر نرخ سود بانکی در شصتین نشست شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی مهم‌ترین محور مذاکرات شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی بود. علی طیب‌نیا در جمع خبرنگاران گفت: بالا بون نرخ سود بانکی، میزان عرضه اندک تسهیلاتی که قابل اعطا است و در نهایت انحراف منابع تسهیلاتی که مانع از رسیدن تسهیلات به تولیدکننده واقعی است، سه دغدغه مهم برای ما است. وزیر اقتصاد و دارایی گفت: ما به دنبال این هستیم که هم حجم منابع قابل وام دهی را در سیستم بانکی افزایش دهیم و هم نرخ سود بانکی را به سمت

صنعت نساجی خصوصی وقوی در کشور فعال است ولی نه به اندازه سالیان قبل



برنامه گفت و گوی علمی با موضوع صنعت نساجی ایران و با حضور مهندس محمد کاظم عمید معاونت فنی انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر علی اکبر مرآتی استاد دانشگاه و رئیس پژوهشکده مواد و فناوری‌های پیشرفته در نساجی دانشگاه امیر کبیر و مهندس مجید نامی مدرس دانشگاه و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران روانه آنتن شد. مهندس محمد کاظم عمید در ابتدا به تاریخچه صنعت نساجی در ایران اشاره کرد و گفت: بر اساس نوشته‌ها و گفته‌ها قدمت

فرش دست بافت که بخشی از نساجی است، بسیار طولانی است و دنیا ایران را به این نام می‌شناسند زیرا پایه و اساس فرشی که در دنیا است از صنعت نساجی ایران است. وی با اشاره به قدمت زیاد نساجی ایران خاطرنشان کرد: در موزه‌های مختلف، فرش‌های ایرانی خودنمایی می‌کند. چند صد سال پیش عمدتاً مواد اولیه‌ای که برای تولید فرش‌های دست بافت استفاده می‌شد، از پشم بود و عمدتاً نیز به صورت دستی انجام می‌شد همانند رنگرزی آن که با رنگ طبیعی انجام می‌گرفت.

معاونت فنی انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به راه‌اندازی واحدهای صنعتی برای تولید خامه فرش دست بافت در اصفهان اظهار داشت: در زمان‌های بعد تار و پود فرش‌ها به واحدهای صنعتی آمد یعنی تولید نخ چله فرش در واحدهای ریسندگی انجام شد که این نخ‌ها عمدتاً از پنبه بودند. برای اینکه این نخ را تولید کنند احتیاج داشتند، پنبه را به عنوان مواد اولیه در واحدهای ریسندگی تبدیل به نخ کنند و سپس آن را در چله‌هایی که بر روی دار قالی بسته می‌شدند، استفاده کنیم.

وی خاطرنشان کرد: عمده سرمایه‌گذاری مان در نساجی تقریباً بعد از سال ۵۰ صورت گرفت. در این دوره واحدهای پیشرفته‌ای در بخش‌های ریسندگی، بافندگی و هم رنگ رزی و چاپ و تکمیل در کشور ایجاد شد. تا قبل از انقلاب عمده واحدهای صنایع نساجی خصوصی بود. انقلاب که شد خیلی از واحدهای بزرگ، تحت پوشش دولت قرار گرفت و به علت ضعف‌های مدیریتی که در اداره کردن این واحدها داشتیم، واحدهایمان با انبوه کارگر و قیمت تمام شده خیلی بالا، مجبور شدند تقریباً به تعطیلی کشیده شوند یا به بخش خصوصی واگذار شوند. عمید به دوران قبل از انقلاب اشاره کرد و افزود: حدود ۱۵ سال قبل در ارتباط با کلیه حوزه‌های نساجی، وضعیت خیلی خوبی داشتیم. در تولید نخ‌های پنبه نیز جایگاه خوبی داشتیم به طوری در سال ۵۳ پنبه تولیدی مان ۲۵۵ هزار تن بود که این رقم در حال حاضر به حدود ۵۰ هزار تن رسیده است.

مهندس مجید نامی مدرس دانشگاه در ادامه در خصوص وضعیت کنونی صنعت نساجی اظهار داشت: در طول سالیان گذشته و در یک برهه‌ای به دلیل تغییرات ساختاری و مدیریتی که در شرکت‌های بزرگ نساجی صورت گرفت، دچار یک خلا در بازار شدیم. شرکت‌های خصوصی بزرگ و بسیار پیشرفته به بخش‌های دولتی واگذار شدند و به دلیل سوء مدیریت‌ها این شرکت‌ها کم کم وارد مشکلات فنی، تکنولوژیکی و کیفیتی شوند در حالی که در زمانی از هر نظر بسیار قدرتمند بودیم. وی افزود: از کارخانجات بسیار بزرگی مانند چیت ری و بافکار باید نام ببریم که یکی پس از دیگری به دلیل سوء مدیریت‌ها و مشکلاتی که در زمینه نو سازی و بازسازی از

نظر تکنولوژیکی داشتند، دچار معضلات گسترده‌ای شدند. وی از فعال شدن بخش خصوصی در صنایع نساجی بعد از طی چند سال گفت و عنوان داشت: با حمایت‌هایی که در سال‌های مختلف از این صنایع انجام شد، یک بخش خصوصی قوی ولی نه به بزرگی آن مقیاسی که بود، شکل گرفت و رشد کرد. یک زمانی صنعت نساجی ما دولتی بود ولی الان بیش از ۹۵ درصد صنایع نساجی و پوشاک ایران کاملاً خصوصی هستند و آن ۵ درصد هم تحت مالکیت بعضی بانک‌ها هستند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، صنایع نساجی که در بخش خصوصی کار می‌کنند را موفق دانست و بیان داشت: البته حمایت چندانی از این صنایع نمی‌شود ولی با این وجود توانسته‌اند در زمینه تولید و صادرات به موفقیت‌های زیادی برسند. وی با اشاره به بخش‌های مختلف صنعت نساجی گفت: نساجی از کالای خانگی تا صنایع پوشاک را در بر می‌گیرد و به همین جهت گستردگی بسیار زیادی دارد. آن ذهنیت درباره صنایع نساجی که گفته می‌شود وضعیت خوبی ندارد، به دلیل سابقه‌ای است که از آن دوران به ارث رسیده است ولی امروز به دلیل خصوصی شدن، وضعیت مناسب تری پیدا کرده‌اند و ویژه اگر از طرف حاکمیت حمایت شوند.

دکتر علی اکبر مرآتی استاد دانشگاه در ادامه به تعریف صنعت نساجی پرداخت و اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک یکی از رشته‌های کلیدی کشورهای مختلف بوده و است که ریشه و اساس تولید جوامع است. در ایران این صنعت صرفه جویی ارزی و ارز آوری قابل توجهی دارد که با شتاب قابل توجهی، اهدافی که از قبل برای آن تعریف می‌شود را به دست می‌آورد.

وی صنعت نساجی را یکی از راهکاری توسعه صنعتی کشور دانست و عنوان داشت: این صنعت با مشارکت ۹۹ درصدی بخش خصوصی اداره می‌شود. این تحقیقات بر اساس پژوهش‌ها روز است و اگر این تحقیقات انجام نشود، اتفاقات بدی برای این صنعت می‌افتد.

مرآتی درباره دلایل لزوم توجه به این صنعت گفت: در سیاست‌های کلی ابلاغی رهبر انقلاب در خصوص اقتصاد مقاومتی، از ۲۴ بند اعلام شده، ۱۳ بند آن را نساجی و پوشاک به طور مستقیم در بر می‌گیرد. در این ۱۳ بند به کلماتی نظیر دانش بنیان بودن، بهره‌وری، کارآفرینی، ارتقاء کیفیت، رقابت پذیری در تولید، افزایش صادرات و ارزش افزوده بر می‌خوریم.

رئیس پژوهشکده مواد و فناوری‌های پیشرفته در نساجی دانشگاه امیر کبیر با تاکید بر دانش بنیان کردن این صنعت بیان داشت: این مهم با توجه به پژوهش‌هایی که می‌تواند کاربردی باشد، رخ می‌دهد و به دست می‌آید.

جناب آقای رضارحمانی

قائم مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت در

امور تولید

بدین وسیله انتصاب حضرت تعالی به این سمت را که از نشان از حسن سابقه و عملکرد خوب گذشته حضرت تعالی در حوزه صنعت و بخصوص در دوره تصدی ریاست کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در دوره نهم دارد، تبریک عرض نموده و موفقیت حضرت تعالی در مسئولیت جدید را از درگاه خداوند متعال مسألت داریم.

هیات مدیره و دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران

اطلاعیه

اطلاعیه ارسال تصویر کارت بازرگانی اعضای

انجمن به دبیرخانه

بدینوسیله از اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران خواهشمندیم در صورت داشتن کارت عضویت و یا بازرگانی تصویر آنرا حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۴/۱۵ به دبیرخانه انجمن ایمیل نمایند.

یادآوری

درخواست اعلام آخرین وضعیت اعضای انجمن

بدهکار حساب ذخیره ارزی

پیرو اطلاع رسانی مورخ ۹۵/۰۲/۲۷ در خصوص اعلام جزئیات آخرین وضعیت اعضای انجمن که به حساب ذخیره ارزی بدهکار هستند از اعضای محترم بدهکار حساب ذخیره ارزی خواهشمند است جهت پیگیری‌های بعدی هرچه سریعتر نسبت به ارسال اطلاعات خود به دبیرخانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است که مسئولیت ناشی از تأخیر و کوتاهی در ارسال این اطلاعات متوجه واحد مربوطه بوده و از عهده این انجمن خارج است.



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۶۹۰۵-۲۶۲

کدپستی: ۹۱۵۶۴۷۷۵

