

رئیس مجلس شورای اسلامی:

رفتار بانک‌ها با تولید رفاقت آمیز باشد



حل مساله بیکاری نداریم و یکی از بخش‌هایی که می‌شود به آن توجه کرد برنامه ششم توسعه است. وی گفت: مجلس فعلی تمرکز خود را روی مسائل اقتصادی به نحوی قرار داده است که اقدام‌ها به نفع تولید رقم بخورد، در مقابل مشکلاتی که در زمینه تولید است، نباید خسته شد و باید با روحیه باز به سمت حل شدن آن‌ها حرکت کرد چرا که در مجموع شرایط کشور رو به بهبود است. مسیر سنگلاخی که در آن قرار گرفته بودیم در حال رفع شدن است لذا باید از فضا و زمان به خوبی استفاده کرد و اکنون موقع کار و تولید است و مجلس از رفع مشکلات صنعتگران استقبال می‌کند. وی ضمن توصیه به مدیران استان قم گفت: باید بسیاری از زمینه‌ها برای سرمایه‌گذاری را فراهم کنید و گاهی اوقات مدیران مشکلاتی مقابل پای سرمایه‌گذاران می‌گذرانند که آن‌ها منصرف می‌شوند و به استان‌های دیگر می‌روند و باید مدیران قم با آغوش باز به سمت حل مشکلات سرمایه‌گذاران بروند.

علی لاریجانی در همایش تجلیل از صنعت گران و معدن کاران نمونه استان قم گفت: در دوره گذار قرار داریم و از این شرایط نسبتاً سخت در حال عبور هستیم و به هیچ وجه قرار نیست اگر در آینده امکاناتی فراهم شود به صنعتگران داخلی داده نشود. وی گفت: شرایط اقتصادی به سمت بهبود در حال حرکت است گرچه شیطنت‌هایی وجود دارد ولی گام به گام جلو می‌رویم این در حالی است که برخی مشکلات مربوط به سازو کار درونی ما است و ارتباطی به شرایط بیرونی ندارد.

نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی گفت: رفتار بانک‌ها نسبت به صنعتگران باید رفاقت‌آمیزتر باشد متأسفانه اکنون برخی شدت عمل‌ها وجود دارد و بلوکه شدن ۱۰ درصد تسهیلات در ایجاد رونق اقتصادی اختلال ایجاد می‌کند. باید این گونه مشکلات را در برنامه ششم توسعه در کانال حل شدن قرار دهیم از طرفی هم برخی قوانین خوب تصویب شده اما اجرای آن با مشکل همراه است لذا باید نظارت‌های بیشتری ایجاد کرد و مجلس جدید تازه نفس بوده و علاقه مند است به این موضوع‌ها توجه بیشتری کند. وی افزود: خانه صنعت و معدن باید پیشنهادهای خود را برای بهبود فضای اقتصاد پیش از این که وارد برنامه ششم توسعه شویم ارائه دهد همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخش‌های معدنی و اتاق بازرگانی باید پیشنهادهای خود را ارائه دهند. لاریجانی با اشاره به اینکه لایحه دولت در مورد برنامه ششم توسعه از یکشنبه در مجلس و با بررسی در کمیسیون‌ها آغاز خواهد شد، گفت: باید فضای رونق اقتصادی و تولید در کشور را راه‌اندازی کنیم و راهی جز این برای

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی



محمد مهدی رئیس‌زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران - به برگزاری نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در راستای برگزاری پربارتر و موفق‌تر نمایشگاه نساجی تهران (۱۳ تا ۱۶ شهریور سال جاری) اشاره کرد.

وی ضمن اعلام این خبر بیان داشت: انجمن در این جلسه پیشنهاد داد که با هدف کاستن از بار ترافیک خیابان‌های منتهی به محل برگزاری نمایشگاه و امکان حضور بیشتر بازدیدکنندگان (از تهران و شهرستان)، ساعات کاری نمایشگاه از ۱۱ صبح تا ۸ شب باشد که نتیجه این پیشنهاد از سوی مسئولان ذی‌ربط به انجمن منعکس خواهد شد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران به تعداد روزهای برگزاری نمایشگاه نیز پرداخت و گفت: بخش عمده‌ای از روز نخست نمایشگاه به مراسم افتتاحیه و بازدید مقامات ارشد کشور از غرفه‌ها و سالن‌های مختلف می‌گذرد، اواسط روز آخر (چهارم) نیز به جمع‌آوری غرفه‌ها اختصاص داده می‌شود؛ پس در واقع علی‌رغم هزینه‌های سنگین اجاره غرفه، دو روز فرصت برای غرفه‌داران مهیاست تا به نمایش کالا و محصولات، یافتن بازارهای جدید و تجدید دیدار با مشتریان قدیمی بپردازند؛ بنابراین بهتر است یک تا دو روز به ایام برگزاری نمایشگاه نساجی تهران اضافه شود.

وی خاطرنشان کرد: البته با توجه به تنظیم تقویم سالیانه برگزاری نمایشگاه تهران، ممکن است امکان افزایش روزهای نمایشگاه نساجی برای سال ۹۵ میسر نشود اما از مسئولان درخواست کردیم تا برای سال‌های آینده این موضوع را مدنظر قرار دهند.

افزایش تعرفه‌های نمایشگاهی، موضوع دیگری بود که به‌گفته رئیس‌زاده در جلسه با مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران مطرح شد. وی در این زمینه گفت: این تصمیم از سوی مقام عالی وزارت صنعت ابلاغ شده است. تا سال گذشته، مجریان برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، در زمینه بهره‌گیری از حامیان مالی (اسپانسر) اختیار کامل داشتند و یکسری از هزینه‌ها به این ترتیب تحت پوشش قرار می‌گرفت اما به دلیل بروز برخی مسائل و مشکلات، وزیر صنعت بحث حامیان مالی را از نمایشگاه‌ها حذف کردند و در مقابل اجازه دادند که مجریان برگزاری

ادامه در صفحه ۲

تعطیلی ۱۰۰۰ واحد تولیدی در سال ۹۴



به گزارش خبرگزاری فارس، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی سه‌شنبه شب در مراسم تجلیل از صنعت گران و معدن کاران نمونه استان قم که به مناسبت گرامیداشت روز صنعت و معدن در تالار ونوس این شهر برگزار شد، با بیان اینکه مصوبات مجلس در حوزه رفع موانع اشتغال و تولید باید پیگیری شود گفت: دی‌ماه سال ۸۷ قانون رفع موانع تولید به تصویب رسیده است که اجرای این قانون در تحقق اقتصاد مقاومتی تاثیر قابل توجهی دارد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سخنان رهبر انقلاب اسلامی در مورد لزوم مقابله با ورود کالاهای قاچاق تصریح کرد: وصول مطالبات بخش صنعت باید مورد توجه مسوولان قرار گیرد، متأسفانه قانون استفاده از توان داخلی و توسعه صنایع دریایی اکنون در کشور اجرا نمی‌شود. کما اینکه قانون رفع موانع تولید اجرا نمی‌شود، متأسفانه در حالی که شاهد ورود بی‌رویه کالای قاچاق در کشور هستیم که واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک، بدلیل این قاچاق با مشکلات عدیده مواجه اند. وی خاطرنشان کرد: بر اساس قانون هدفمندی یارانه‌ها باید ۲۰ الی ۳۰ درصد از این بخش برای حوزه صنعت هزینه شود اما تاکنون ریالی در این راستا پرداخت نشده است. سهل‌آبادی با بیان اینکه واحدهای تولیدی کشور از شرایط مطلوبی برخوردار نیستند، گفت: از سال ۸۰ تا ۹۳ حدود ۵

هزار و ۸۹۹ واحد با بیش از ۱۲۰ هزار کارگر تعطیل شده و این آمار در سال گذشته به ۶ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی افزایش یافته است؛ اکنون ۳۰ درصد از کارخانه‌های کشور تعطیل است و تنها ۳۸ درصد از ظرفیت کارخانه‌های فعال مورد بهره‌برداری مطلوب قرار می‌گیرند.

در مراسم روز صنعت و معدن استان قم که با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی، استاندار قم، استاندار تهران، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، تولیدکنندگان، صنعتگران و کارآفرینان برگزار شد، از شرکت‌های نساجی، شرکت صنایع نساجی تاراریس آریا و شرکت عطربین نخ قم به‌عنوان واحد نمونه صنعتی استان قم انتخاب شد.

نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

نمایشگاه تا ۱۰ درصد مجاز به افزایش اجاره‌بهای سالن‌های مرغوب نمایشگاهی باشند.

وی اضافه کرد: در این زمینه قرار شد شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با مجریان جلسه‌ای برگزار نمایند و سالن‌هایی که مشمول افزایش قیمت هستند، به‌صراحت مشخص شوند تا امکان سوءبرداشت‌های احتمالی از بین برود.

رئیس‌زاده تأکید کرد: با توجه به عدم خروج صنایع نساجی از رکودهای مالی و مشکلات تولیدکنندگان و فعالان این صنعت در زمینه تأمین نقدینگی از مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران درخواست شد تا این موضوع را نیز در هنگام تعیین تعرفه غرفه‌ها لحاظ نمایند و انتظار مشخص ما اعمال تعرفه‌های نمایشگاه سال گذشته در مورد نمایشگاه نساجی و فرش و پوشاک تهران است که با نظر مساعد مسئولان روبرو شد و امیدوارم در قالب تخفیف‌های ویژه به صنعت نساجی تحقق یابد.

نوسانات بازارهای مالی و اقتصادی دنیا

بخش دیگر مصاحبه دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران به تبعات خروج انگلیس از اتحادیه اروپا اختصاص داشت. وی گفت: علی‌رغم لغو تحریم‌های ایران همچنان به بازار سرمایه (بورس)، بازارهای بین‌المللی و سیستم‌های بانکی دنیا متصل نشده‌ایم بنابراین با آسیب‌پذیری به‌مراتب کمتری بابت نوسانات اقتصاد رشد یافته‌ای مانند انگلیس مواجه هستیم.

وی ادامه داد: مهم‌ترین دلیل رأی مثبت مردم انگلیس به خروج از اتحادیه اروپا این بود که معتقدند تولید ملی کشورشان در سطح مطلوب و ایده‌آلی قرار دارد و مالیاتی که پرداخت می‌کنند صرف اقتصاد سایر کشورهای اتحادیه اروپا (به‌خصوص کشورهای اروپای شرقی و دارای اقتصاد ضعیف) می‌شود و گویی یارانه تولید در اختیار سایر کشورها قرار می‌دهند!

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: دولت چین مجبور شد رقم هنگفتی را صرف تزریق منابع مالی به بازارهای خود نماید تا بی‌ثباتی‌های ناشی از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا دامنگیر کشورش نشود از سوی دیگر رئیس کل بانک مرکزی انگلیس به‌طور رسمی از آمادگی این کشور برای تزریق ۲۶۰ میلیارد پوند به بازارهای مختلف جهت حفظ ثبات مالی و اقتصادی خبر داده‌است.

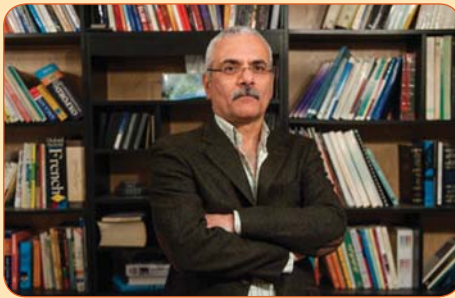
به‌گفته رئیس‌زاده، ارزش پوند انگلیس به‌دلیل خروج از اتحادیه اروپا در مقابل سایر ارزها (مانند یورو و دلار) افت محسوس را تجربه می‌کند در حالی که یورو بار دیگر به دوران ثبات نسبی خویش بازگشته و دلار نیز قدرتمندتر شده است.

وی اذعان داشت: هر مقداری که در سید ارزی ایران، پوند انگلیس وجود داشته باشد؛ به همان اندازه (حداقل در کوتاه مدت) از تبعات خروج انگلیس از اتحادیه اروپا متأثر خواهیم شد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: دولت‌های کشورهای مختلف از جمله چین، در شرایط فعلی تلاش می‌کنند تا مانع بی‌ثباتی در بازارهای مالی و اقتصادی شوند و قدرتمندی دلار، ثبات نسبی یورو و نوسان کمتر از ۱۰ درصد پوند مهم‌ترین شاهد این تلاش‌ها به شمار می‌آیند.

آثار ۴ گانه بر کیست بر اقتصاد ایران

احتمال اینکه اقتصاد جهانی بتواند مسایل خود را با روش‌های متعارف حل کند بسیار کمتر از وقوع بحران‌های مالی است. دیدن این مساله و نشان دادن این پدیده در استراتژیها، چه در سطح شرکتی و چه در سطح کشوری، بسیار اهمیت دارد. دیدن آینده نگاه ما را به زمان حال واقع بینانه تر می‌کند.



مرتضی ایمانی راد - اقتصاددان - در یادداشتی درباره اثرات جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا نوشت: ایستایی اقتصادی در جهان کماکان فراگیر است و می‌تواند یک موج رکودی در بازارهای جهانی ایجاد کند. در این روزها اطلاعات زیادی در مورد آثار جدایی انگلستان از اتحادیه اروپا مطرح شده و

به طور گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده است. ولی در مورد اثر گذاری این اتفاق مهم بر اقتصاد ایران و یادگیری‌های ما از این اتفاق کمتر بحث شده است. این یادداشت به همین مساله می‌پردازد.

یافته‌ها و آثار این اتفاق بر اقتصاد ایران به شرح زیر است:

۱- این اتفاق نشان داد که هسته اصلی اقتصاد جهانی بازارهای مالی است که به صورت بسیار گسترده و به صورت الکترونیکی و عمدتاً با گستردگی جهانی شکل گرفته است.

بنابراین پیشرو اقتصاد جهانی این بازارها هستند، نه بازارهای واقعی. به همین دلیل است که نوسانات بازارها هر چه به زمان حال نزدیکتر می‌شود دارای دامنه گسترده تری است، چون پوشش بازارهای مالی بسیار وسیعتر شده است.

نوسان شدید بازارهای مالی و تغییرات یورو، پوند و ین در روز پنجشنبه ۲۳ ژوئن نمونه این نوسانات گسترده بود. در نتیجه دور ماندن از این بازارها به نوعی توسعه نیافتگی کشور را نشان می‌دهد. گسترده کردن بازارهای مالی و ارتباط این بازارها با شبکه‌های جهانی از الزامات رشد پایدار در کشور است.

۲- این اتفاق نشان داد که مساله‌ای برنامه ریزی شده، قابل پیش بینی (منظور خود رفراندوم است نه نتیجه اش) و وقتی نتایج متفاوتی میدهد چگونه بازارها را به هم میریزد. گذشته از مورد یک، وجود حساسیت بالا در بازارهای جهانی هم به عنوان علت دیگر مطرح است.

حساسیت در بازارهای جهانی بالا است. ایستایی اقتصادی در جهان کماکان فراگیر است و می‌تواند یک موج رکودی در بازارهای جهانی ایجاد کند. بنابراین هر تحولی می‌تواند اثر دومینو واری را در اقتصاد جهانی ایجاد نماید. این مساله لازم است توسط دولت، موسسات دولتی و شرکتهای خصوصی مورد توجه قرار گیرد. آن هم این است که اوضاع اقتصاد جهان خوب نیست.

۳- جدایی انگلستان یک حرکت بود که پشت آن بیانگر وجود بحران سیاسی در اروپا است. این مساله از آنجا مهم است که انگلستان با این کار می‌خواهد خود را از بهم ریختگی‌های سیاسی اروپا کنار بکشد. به نظر می‌رسد که مساله را خوب دیده اند. مخصوصاً اینکه وضعیت اقتصادی انگلستان از مجموعه اروپا بهتر است.

این مساله به ما خاطر نشان می‌کند که یورو در میان مدت (دوره دو یا سه سال) یک پول ضعیف خواهد بود و بنابراین استفاده از آن برای خرید و عدم استفاده از آن برای فروش می‌تواند در میان مدت اثر بخش باشد. طبیعی است که داریم بحث احتمالات را می‌کنیم، ولی به نظر من احتمال این پدیده بسیار بالا است و بانکهای بزرگ جهان، و مخصوصاً بانکهای اروپایی هم از این موضع دفاع می‌کنند.

۴- جدایی انگلستان از اتحادیه اروپا به عنوان یک سیگنال از وجود ایستایی stagnation اقتصادی فهمیده شده است و به همین دلیل بود که قیمت کالاها پایین آمد. از آن گذشته بازارهای مالی جهان از این جدایی حضور ریسک بیشتری را فهمیدند و به همین دلیل بود که تقاضا به شدت هم برای طلا و هم برای ین بالا رفت. فهم این مساله برای سیاست گذاری اقتصادی برای کشور بسیار مهم است. مثلاً سریعترین نتیجه‌ای که می‌توان گرفت این است که نفت به این سادگی بالا نمی‌رود و اگر بالاتر هم برود قدرت حفظ خود را ندارد. گذشته از این مساله گستردگی ایستایی اقتصادی در جهان یکبار دیگر به ایران این پیام را می‌دهد که برای ارزآوری کشور، به جز درآمدهای نفتی، باید کاری کرد. هر چند که صادرات غیرنفتی در شرایط امروز جهانی خیلی ساده نیست، ولی چاره کار همین جا است. یا از این تحولات دولت باید بداند که در مسیر انقباض قرار دارد و بهترین کاری که می‌تواند بکند مدیریت هزینه و مدیریت نقدینگی است.

احمد کیمیایی اسدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران:

مناطق آزاد تجاری از کار کرد اصلی شان در اقتصاد فاصله دارند



احمد کیمیایی اسدی عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و فعال صنعت نساجی در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره واردات پوشاک از مناطق آزاد و تاثیر آن بر تولید داخل گفت: ما نمی‌توانیم روی واردات پوشاک از مناطق آزاد اسم قاچاق بگذاریم اما بطور کلی واردات بیش از اندازه این مناطق صنعت پوشاک ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

کیمیایی گفت: فلسفه مناطق آزاد این است که از تولید داخل حمایت کند. مناطق آزاد باید محلی برای تاسیس بخش‌های تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی باشد و صرف تبدیل شدن آن به معبری برای واردات از ویژگی توسعه‌ای آن می‌کاهد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران گفت: مناطق آزاد ایران محلی برای واردات کالاهای ساخته شده است و هیچ کمکی به اشتغال و تولید نمی‌کند اما با توجه به اینکه تعرفه اندکی توسط گمرک گرفته می‌شود و آمارهای قابل دسترسی از آن

وجود دارد نمی‌توان اسم قاچاق روی آن گذاشت. در حال حاضر برخی شرکت‌ها برای فعالیت در مناطق آزاد مجوز گرفته اند و البته تعداد آن‌ها محدود بوده است اما هنوز وارد مرحله تولید نشده اند و مناطق آزاد هم چنان وارد کننده کالای ساخته شده اند.

هزینه‌های تولید پوشاک در ایران زیاد است

صنعت پوشاک کشور اگرچه ظرفیت خوبی در تراز جهانی دارد اما به طور کامل فعال نشده است.

محمدجواد صدق‌آمیز در مصاحبه با رادیو اقتصاد اظهار داشت: ظرفیت و مزیت تولید پوشاک در کشور از لحاظ طراحی و تنوع مدل به حدی است که می‌توان حتی وارد بازارهای جهانی شد اما داشتن ظرفیت یک مساله است و استفاده از آن با ساختاری کارآمد و رقابت‌پذیر، هنری دیگر. وی افزود: هزینه تولید پوشاک در ایران زیاد است در حالی که در کشورهای رقیب ما دولت‌ها به خوبی از تولید صادرات محور حمایت می‌کنند.

صدق‌آمیز گفت: تعرفه واردات مواد اولیه پوشاک ۳۲ درصد است که ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به آن اضافه می‌شود و ۵۰ درصد هم هزینه خواب گمرکی داریم که در مجموع هزینه‌های تولید را به ضرر بخش داخلی و به نفع بخش واردات و قاچاق پوشاک افزایش می‌دهد.

وی افزود: قاچاق پوشاکی هم که صورت می‌گیرد نتیجه همین رقابت‌ناپذیری است و ترکیه ای‌ها اعلام می‌کنند که سالانه پنج میلیارد دلار پوشاک به ایران صادر می‌کنند و یک نوع چرخ خیاطی که ۹۰۰ دلار قیمت دارد در تهران هفت و نیم میلیون تومان فروش می‌رود.

صدق‌آمیز گفت: نرخ سود بانکی هم در کشور در کنار نظام تأمین اجتماعی و قوانین کار و همچنین فقر نیروی تخصصی و متخصص در همه ۲۷ رشته صنعت پوشاک باعث شده است از قدرت رقابتی لازم در برابر واردات و قاچاق پوشاک و توان حضور در بازارهای صادراتی برخوردار نباشیم.

وی گفت: قاچاق کالا اولاً بستر لازم را برای ورود به کشور دارد و دوم اینکه متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان است و سوم اینکه توان رقابت را دارد و نمی‌توان از مصرف‌کننده داخلی خواست که از مصرف کالاهای خارجی خودداری کند بلکه باید ظرفیت تولید داخل را برای پوشش مورد نیاز و سلیقه مردم تقویت کنیم که در این راستا نرخ ارز هم یکی از موانع محسوب می‌شود.

به منظور ظرفیت‌های تولید، میزان اشتغال:

معاون اول رییس جمهور از چهار واحد تولیدی و صنعتی در شهرک صنعتی پرنده بازدید کرد

دکتر اسحاق جهانگیری با حضور در شهرستان رباط کریم، به همراه وزیر صنعت، معدن و تجارت و استاندار تهران از کارخانه‌های آل سی من، پارمدیک، فن نیرو و نیلیر در شهرک صنعتی پرنده بازدید کرد و در جریان ظرفیت‌های تولید، میزان اشتغال و مشکلات این مجموعه‌ها قرار گرفت. کارخانه تولید پوشاک آل سی من با سابقه ۳۵ سال در امر تولید و توزیع البسه مردانه با بیش از ۴۰ نمایندگی و عاملیت فروش در سطح کشور فعالیت دارد. این کارخانه در فاز اول با توان تولید ۱۲۰۰ دست کت و شلوار، ۱۵۰۰ شلوار فاستونی و کتان و ۱۵۰۰ پیراهن در یک شیفت کاری فعالیت دارد و قرار است در فاز دوم با تولید پالتو، کاپشن و بارانی تولیدات خود را تکمیل کند.

مهدی یکتادیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک تلاش برای صادرات بیشتر فرار از جهنم فعلی بازار داخلی است



بهتر است یک تورم ۱۰ تا ۱۲ درصدی داشته باشیم و خرید و فروش انجام شود تا اینکه تورم بین ۵ تا ۷ درصد بشود ولی هیچ خرید و فروشی انجام نشود.

و خامت اوضاع تا حدی است که حتی بانک‌ها هم که سود سپرده‌هایشان را پایین می‌آورند، باز هم خروج سرمایه از بانک‌ها بسیار کم است. یعنی شما یک وقتی مثلاً ۲۰ درصد سود از سپرده تان می‌گرفتید، حالا ۱۵ درصد هم بگیری باز هم راضی هستی. به این دلیل که الان در کشور ما فعالیت تجاری در آن شکل وسیع وجود ندارد که مثلاً مطمئن باشید سالی ۱۵ درصد سود خالص به شما می‌دهد.

تسهیلات گره آنچنانی از مشکلات باز نمی‌کند به این دلیل که مشکل عمده ما انباشت کالا در انبار است.

طی ۴ سال گذشته خرید پوشاک کاهش پیدا کرده است به این دلیل که هزینه‌های زندگی مردم بسیار بالاست. الان حدود ۴ تا ۵ درصد درآمد یک خانواده به پوشاک تعلق می‌گیرد، در حالی که قبلاً دو برابر این رقم بود.

وقتی یک کالا تولیدش پایین می‌آید قیمت تمام شده اش بالا می‌رود بنابراین مزیت صادراتی اش را کم کم از دست می‌دهد.

موج تلاش برای صادرات بیشتر برای فرار کردن از جهنم فعلی بازار داخل است، نه بر اساس یک برنامه پایدار و بلندمدت که ما بتوانیم در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم. به نظر من این تفکر هم منجر به شکست است چون قطعاً صادرات فرآیندی است که ما باید برای آن برنامه ریزی بلندمدت داشته باشیم. یعنی دانه ای است که باید بکاریم تا بتوانیم بعد از یک مدت طولانی از آن برداشت کنیم.

مشکل نساجی و پوشاک مشکل همه صنایع است بسته خاصی نمی‌خواهد فقط دولت باید برنامه ای داشته باشد که قدرت خرید مردم بالا برود، تا گردش پول اتفاق بیفتد و خرید و فروش انجام شود الان خرید و فروش انجام نمی‌شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران:

قاچاق قانونی و غیر قانونی کمر صنعت پوشاک را شکسته است



در بازارهای جهانی را نداریم. مسئله قاچاق و کمبود نقدینگی از مشکلات عمده است و به دلیل محدودیت‌های تحریم قادر به نوسازی ماشین‌آلات برای تجهیز بخش تولید و بهبود صادرات نبودیم.

این فعال صنعت پوشاک با اشاره به اینکه واردات رسمی پوشاک از مبادی چون مناطق آزاد صنعت پوشاک را دچار مشکل کرده است گفت: معتقدیم که واردات پوشاک از مناطق آزاد همان قاچاق قانونی است.

مناطق آزاد تبدیل به دروازه ای برای واردات بی‌رویه محصولات خارجی شده است. خنده دار است اگر واردات پنج و شش میلیاردی را واردات مسافری در نظر بگیریم و این در حالی است که شاهد واردات کامیونی پوشاک از این مناطق به دیگر شهرهای کشور هستیم. کنترل واردات برای حمایت از تولید ملی نیازمند عزم ملی است.

سعید حسین زاده عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره مهم ترین مشکلات فعلی این تشکل گفت: مهم ترین مشکل تشکل ما در حال حاضر نقدینگی است و اینکه مسئله قاچاق کمر صنعت پوشاک کشور را شکسته و متأسفانه عزم جدی برای مبارزه با آن دیده نمی‌شود.

از سوی دیگر قول و قرارهایی برای تسهیل مبادلات بانکی دادند اما هم چنان در این زمینه مشکل داریم. تشکل ما یک تشکل صادراتی است و برای صادرات نیازمند پویایی شبکه بانکی هستیم. در این شرایط نمی‌توانیم صادر کنیم. متأسفانه پول‌های کسانی که به اروپا صادر کردند، در بانک‌های این کشورها گیر کرده و مجبور شدند به صرافی‌ها روی بیاورند و دچار پیچیدگی‌هایی شدند.

حسین زاده گفت: در گذشته بیشتر صادرات پوشاک ایران به اروپا انجام می‌شد اما در حال حاضر معطوف به کشورهای سی‌ای، اس و عراق و افغانستان شدیم. عمده صادرات ما پوشاک آماده و فرش است که البته در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات ناشی از تحریم‌ها نتوانستیم در بازارهای جهانی موفق عمل کنیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران گفت: تا محصول رقابتی نکنیم امکان موفقیت

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

با توجه به حجم بالای اطلاعیه‌های مندرج در سایت انجمن صنایع نساجی ایران و محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، توصیه می‌شود جهت اطلاع از آخرین بخشنامه‌ها، قوانین و اطلاعیه‌های واصله به دبیرخانه انجمن به سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایید.

اصلاحیه

بدینوسیله در مصاحبه آقای محمدمهدی رئیس زاده مندرج در صفحه یک در شماره ۳۳۱ بولتن رشته بافته‌ها در پاراگراف انتهایی مطلب مذکور جمله "درحالی که اگر ارز متقاضی از بخش بالادستی به سمت بخش‌های پایین دستی باشد..." به "درحالی که اگر ارز مبادله‌ای از بخش بالادستی به سمت بخش‌های پایین دستی باشد..." اصلاح می‌شود.

جناب آقای سید رضوان روززاده مدیر عامل محترم شرکت شستا

احتراما انتصاب حضرت تعالی را به مدیر عاملی شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی که حکایت از حسن سابقه و تجربیات ارزشمند حضرت تعالی دارد، تبریک عرض نموده و موفقیت بیش از پیش حضرت تعالی را از خداوند متعال مسالت داریم.

دبیر کل و هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن صنایع نساجی ایران روز

دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۸

ساعت ۱۷ در طبقه دهم اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی ایران

برگزار خواهد شد.

بهره برداری از پورتال جدید انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.



شستا و ایتا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۶۹۰۵-۲۶۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

رئیس هیات مدیره انجمن نساجی ایران:

رکود بازار همچنان بزرگترین مشکل واحدهای نساجی است

بازار خود را از دست ندهند اقدام به عرضه محصول با نشان (برند) های وارداتی می کنند که در صورت ادامه این روند به حتم به صنعت نساجی آسیب های جبران ناپذیری وارد خواهد شد. وی تصریح کرد: بسیاری از عوامل هستند که در ایجاد فرهنگ استفاده از کالای داخلی می توانند تا حدود زیادی تاثیر مثبت داشته باشند. البته در این میان واحدهای تولیدی صنایع نساجی نیز باید با بالا بردن سطح کیفیت محصولات تولیدی، زمینه رقابت محصول داخلی با کالای وارداتی را افزایش دهند. این در حالی است که ارائه خدمات پس از فروش، کاهش هزینه های تولید برای رقابت پذیری محصول در بازارهای منطقه ای و فرامتنطقه ای و به دست آوردن بازارهای جدید می تواند کمک فراوانی به رونق گرفتن فروش محصولات تولیدی در صنایع نساجی کند. مروج حسینی، تامین پنبه فرآوری شده به عنوان مواد اولیه مورد استفاده در خط تولید واحدهای تولیدی صنایع نساجی را به عنوان یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی کشور عنوان کرد و گفت: بعد از انقلاب واحدهای تولیدی که در زمینه تولید منسوجات فعالیت کرده اند با مشکل تامین پنبه به عنوان مواد اولیه مورد نیاز خط تولید مواجه بوده اند. این در حالی است که در سال ۵۳، سالانه حدود ۲۳۷ هزار تن پنبه در کشور تولید و فرآوری می شد که هم اکنون به دلیل برخی سیاست های وزارت جهاد کشاورزی به منظور حمایت از تولید داخلی هم اکنون فقط ۵۰ هزار تن پنبه تولیدی کشور فرآوری شده و در اختیار واحدهای تولیدی قرار داده می شود. البته زیر کشت نرفتن زمین های زراعی برای تولید پنبه به دلیل عدم توجه اقتصادی یا کوچک شدن زمین ها از دیگر معضلاتی است که تولید پنبه در کشور را با مشکل روبه رو کرده است. البته هم اکنون بیشتر پنبه مورد نیاز واحدهای صنعتی کشور از ازبکستان تامین می شود که با توجه به خرید مواد اولیه با ارز آزاد هزینه تولید را با افزایش همراه کرده و می کند که باید برای برطرف شدن این مشکل از سوی مسئولان چاره اندیشی شود. البته نبود یا کمبود مواد مصنوعی مورد استفاده در این صنعت که از سوی پتروشیمی ها تامین می شود باعث شده بیشتر واحدهای پتروشیمی همکاری لازم را با واحدهای نساجی نداشته باشند و صنعتگران عرصه نساجی دچار چالش های اساسی شوند که به نظر می رسد برای برطرف شدن این مشکل صنایع پایین دستی باید با در اختیار گذاشتن محصولات مورد نیاز این واحدها به قیمت های ارزان تر اقدام به حمایت از صنایع نساجی کنند.

رئیس هیات مدیره انجمن نساجی ایران مهم ترین و بزرگترین مشکل واحدهای نساجی را رکود در بازار فروش محصولات تولیدی اعلام کرد و در این باره به صمت گفت: با توجه به تسهیلاتی که دولت برای به ظرفیت رساندن واحدهای راکد و نیمه فعال در نظر گرفته، تاکنون تعداد قابل توجهی از واحدهای تولید محصولات نساجی نیز برای بهره مندی از این تسهیلات اقدام به ثبت نام در سایت بهین یاب کرده اند که امید است با دریافت این تسهیلات، شاهد رونق در خط تولید آنها باشیم. محمد مروج حسینی با اشاره به اینکه رونق بخشیدن به بازار فروش محصول تولیدی در واحدهای تولیدی نساجی کشور نیازمند تحریک بازار از سوی دولت است، افزود: در شرایط کنونی که این واحدها با مشکل رکود در بازار فروش مواجه هستند در صورتی که این مشکل برطرف نشود، به حتم تریق نقدینگی نمی تواند سبب رونق خط تولید آنها شود. به همین منظور وظیفه بازاریابی و بازاریابی محصول، مستقیم بر عهده دولت است و بخش خصوصی توان انجام این کار را ندارد. وی با اشاره به اینکه تاکنون برای رفع بخشی از این مشکلات تلاش هایی شده تا با توسعه صادرات محصولات تولیدی در واحدهای صنعت مشکل رکود در بازار فروش کم شود، افزود: تا زمانی که مشکلات رکود داخلی در زمینه صنایع نساجی همچنان ادامه داشته باشد، به حتم مشکلات واحدهای تولیدی صنعت نساجی نیز ادامه خواهد داشت. به عبارتی این دو وابسته به یکدیگر هستند و نمی توان مشکل بخشی را حل کرد باید مشکلات این صنعت به طور کلی در تمام بخش ها برطرف شود. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با تاکید بر اینکه باید در زمینه مصرف محصولات تولیدی کشور به ویژه صنایع نساجی در میان اقشار مختلف جامعه فرهنگ سازی لازم شود، ابراز کرد: در بیشتر موارد، محصول تولیدی داخل به نسبت کالاهای وارداتی از کیفیت بالاتر برخوردار است، اما متأسفانه به دلیل فرهنگ اشتباهی که اکنون وجود دارد، تولید داخلی توان رقابتی خود را با محصولات وارداتی که از مبادی قانونی و قاچاق وارد کشور می شود از دست داده است. فرهنگ که عمده متقاضیان در این زمینه دارند این است که محصولات خارجی با کیفیت تر از تولیدات داخلی است. هر چند برخی از کشورها محصولات با کیفیت تری دارند اما باید در نظر داشت که صرف خارجی بودن معیار مناسبی برای ارزیابی کیفیت نیست. وی افزود: البته گفتنی است تعدادی از واحدهای داخلی برای اینکه

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از تاریخ ۶ لغایت ۱۲ تیر ۹۵

نام کالا	عرضه کننده	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی ZH 550	نوید زرشیمی	۳۰,۹۶۰	۳۰,۹۶۰
پلی پروپیلن نساجی SF 060	پتروشیمی پلی نار	۳۰,۹۶۰	۳۱,۹۵۶
پلی پروپیلن نساجی Z 30 S	پتروشیمی مارون	۳۰,۹۶۰	۳۱,۹۵۰
پلی پروپیلن نساجی V 30 S	پتروشیمی شازند	۳۰,۹۶۰	۳۱,۲۷۳
پلی پروپیلن نساجی C 30 S	پتروشیمی مارون	۳۰,۹۶۰	۳۰,۹۶۰
پلی پروپیلن نساجی HP 552 R	پلی پروپیلن جم	۳۰,۹۶۰	۳۱,۰۳۹
پلی پروپیلن نساجی PYI 250	پتروشیمی پلی نار	۳۰,۹۶۰	۳۰,۹۶۰
پلی پروپیلن نساجی HP 510 L	پلی پروپیلن جم	۳۰,۹۶۰	۳۰,۹۶۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 641	پتروشیمی تندگویان	۲۷,۰۰۰	۲۸,۰۰۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 645	پتروشیمی تندگویان	۲۷,۰۰۰	۲۷,۷۶۶
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG 645	پتروشیمی تندگویان	۲۷,۲۵۱	۲۷,۲۵۱

