

## گزارشی از نشست مشترک با کلینیک صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر در انجمن صنایع نساجی ایران صنعت و دانشگاه و تجربه جدیدی از تعامل



با اشاره به لزوم گسترش فعالیت‌های مطالعاتی و آماری برای توسعه و پیشرفت صنایع نساجی کشور به فعالیتهای انجمن در این خصوص اشاره نمود. وى با اشاره به مذاکرات فیما بین انجمن و ادامه در صفحه ۳

در آغاز این نشست که با حضور نمایندگانی از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و کلینیک صنعت این دانشگاه و دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد آقای رئیس زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران

## ابلاغ دستورالعمل نحوه فعالیت نمایندگان خارجی عرضه کننده پوشاک



رشد قارچ گونه برندهای خارجی در کشور و عدم امکان رصد این کالا موجب شد تا از سال گذشته و در راستای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان داخلی دو طرح «شناسنامه دار کردن کالای وارداتی براساس کد (GS1) و شناسایی برندهای پوشاک در کل کشور» در دستور کار قرار گیرد و حال با گذشت یک سال از آغاز این طرح، وزارت صنعت، معدن و تجارت «دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده

پوشاک در ایران» را تدوین و برای اجرا ابلاغ کرده است. براساس دستورالعملی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شده علاوه بر واردات کالا، شرکت‌های خارجی ملزم به سفارش‌گذاری بخشی از واردات طی زمان بندی خاص به تولیدکنندگان داخلی شده‌اند که این امر می‌تواند رشد تولید را در این بخش به همراه داشته باشد و از سوی دیگر این امکان را به وجود می‌آورد تا تولیدکنندگان به تکنولوژی جدید مجهز شوند. براساس دستورالعمل صادر شده متقاضی دریافت نمایندگی علاوه بر داشتن مجوز از شرکت خارجی به‌عنوان نماینده فروش باید گواهی فعالیت که از سوی مرکز اصناف و بازرگانان صادر می‌شود

را نیز دریافت کند. از سوی دیگر، برای این بخش نیز سامانه‌ای به نشانی [www.gatc.ir](http://www.gatc.ir) در نظر گرفته شده است که متقاضیان می‌توانند با مراجعه به این سایت درخواست خود را ثبت کنند. علاوه بر موارد مذکور متقاضیان برای دریافت مجوز ملزم به ارائه «درخواست کتبی و تکمیل فرم‌های مربوط مطابق فرمت مندرج در سامانه مرکز، اصل قرارداد یا مجوز متقاضی از شرکت خارجی (برای تطبیق مدارک) به زبان انگلیسی یا همراه ترجمه رسمی آن به زبان فارسی برای سایر زبان‌ها هستند. قرارداد با مجوز متقاضی باید مشتمل بر قید دوره (شروع و خاتمه)، نام محصول، نام نشان تجاری، شرایط فسخ، نام نماینده، نام ادامه در صفحه ۲

## رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: دولت فراموش نکند شورای عالی کار، یک شورای سه جانبه است



به گزارش نساجی نیوز جلسه شورای مشاوره سه جانبه ملی با حضور نمایندگان دولت، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

این جلسه در حالی تشکیل شد که با اظهار نظر اخیر ریعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسماً عودت لایحه اصلاح قانون کار به دولت منتفی شده بود. به گفته ریعی «لایحه اصلاحیه قانون کار که در دولت قبل به مجلس داده شده بود، در کمیسیون اجتماعی با حضور نمایندگان تشکل‌های حوزه کار اصلاح و بازنگری خواهد شد».

در حالی که گفته می‌شود جلسه شورای سه جانبه ملی، دستور کارهای متعددی داشت، اما به دلیل اهمیت لایحه اصلاح قانون کار، جلسه گذشته این شورا به بررسی مشکلات ساختاری این لایحه اختصاص یافت.

مهندس محمد مروج حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و دبیر قانون عالی کارفرمایان در ارتباط با لایحه اصلاح قانون کار به نساجی نیوز گفت: این لایحه، توسط دولت قبل به مجلس داده شده است و جزء لوایح مسکوت پارلمان بوده است. هیچ یک از ما از این لایحه با خبر نبوده ایم و بطور کلی علت عنوان شدن این لایحه برای ما سوال است. نه کارفرماها و نه کارگران خواستار تهیه چنین لایحه ای نبودند.

کارگران بر این باورند که وزارت کار باید این لایحه را بازگرداند، ما نیز معتقدیم اگر قرار است اصلاحاتی در قانون کار انجام شود باید با یک تصمیم گیری سه جانبه بین کارگران، کارفرمایان و دولت انجام گیرد.

کارفرمایان و کارگران چندین سال قبل مشترکاً طرحی را نوشته و امضاء کردند و نسبت به برخی اصلاحات در قانون کار توافق کردند و در مواردی هم به توافق نرسیدند که قرار بر این شد، آن موارد در شورای عالی کار مطرح شوند. متأسفانه تا کنون چنین جلسه ای در شورای عالی کار تشکیل نشده و مشکلات مربوط به آن توافق، مطرح نشد.

اما این لایحه اصلاح قانون کار که توسط دولت قبل تنظیم شده بود مربوط به برنامه پنجم توسعه بوده است و قرار بود در سال اول برنامه پنجم، این اصلاحات انجام شود. ضمن این که واقعیت‌های دیگری از جمله رشد ۸ درصد و نرخ بیکاری ۷ درصد و موارد دیگری از این دست نیز در برنامه پنجم پیش بینی شده بود که آن لایحه اصلاح قانون کار منوط به تحقق آن اهداف بود. بنابراین اکنون که آن اهداف

ادامه در صفحه ۳

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و شانزدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۷/۰۴ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- جناب آقای رجبی از کانون عالی انجمنهای صنفی کارفرمایان طبق دعوت قبلی تاریخچه مختصری از شکل گیری تشکلهای کارگری و کارفرمایی ارائه فرمودند و آماری در خصوص تشکیل بیش از دو هزار تشکل کارفرمایی در سطح کشور و جایگاه و تاریخچه شکل گیری کانون عالی انجمنهای صنفی کارفرمایی ارائه فرمودند و از مقدمات مربوط به اصلاح اساسنامه کانون مذکور با رویکرد وزن دمی به تشکلهای عضو کانون بر مبنای تعداد اعضای تشکلهای و گستره فعالیت و تعداد شاغلین در شرکتهای عضو خبر داد و توضیحاتی در خصوص مفادی از قانون کار ارائه نمود.

۲- درخصوص نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در شهر رم مجدداً بحث و تبادل نظر شد و مجدداً خواستار اخذ حداکثر تخفیف از سوی وزارت صمت شدند.

۳- آقای رئیس زاده با اشاره به مذاکرات انجام شده با آقای جهانبخش نورانی از تخصیص رایگان و یک ماهه کد کاربری به اعضای انجمن صنایع نساجی ایران برای استفاده و بهره برداری از این سایت خبر دادند. که میزان تخفیفات اخذ شده برای اعضا به اطلاع هیات مدیره محترم خواهد رسید.

۴- آقای مهندس مروج از تشکیل جلسه مشترکی با منتخبین هیات مدیره با آقای بختیاری نژاد مدیرمسئول روزنامه دنیای اقتصاد خبر دادند که مقرر شد آقایان مهندس مروج، مهندس شهلاهی، مهندس فرهی، مهندس زینی و رئیس زاده در این نشست حضور یابند.

۵- آقای رئیس زاده از تماس تلفنی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی در خصوص استخدام مجلس شورای اسلامی در خصوص مسائل و مشکلات صنایع نساجی و پوشاک و مزیت‌های میزان اشتغالزایی این صنعت گزارش مختصری ارائه نمودند.

۶- آقای رئیس زاده دریافت کمک بلا عوض اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و همچنین صور تجلسه مورخ ۹۵/۰۶/۰۱ در خصوص مشکلات تأمین پنبه معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی را اعلام وصول و، بندهائی از صور تجلسه مذکور را قرائت نمودند.

۷- آقای رئیس زاده با اشاره به نامه شماره ۶۰/۱۴۶۳۳۰ مورخ ۹۵/۰۶/۲۸ اداره کل صنایع نساجی و پوشاک در خصوص تخصیص ارز مبادله‌ای جهت واردات چپیس پلی اتیلن ترفتالات (گرید نساجی) از حل مشکل واحدهای عضو در این خصوص خبر دادند و ابراز امیدواری کردند این موضوع برای واردات پنبه و ماشین آلات نیز حل و فصل شود.

۱۱- آقای رئیس زاده در ادامه جلسه از هیات مدیره محترم خواستند تا آئین نامه تأسیس نمایندگیها و شعبات را مطالعه و اظهار نظر فرمایند تا در جلسه آتی به تصویب نهایی برسد. همچنین گزارش مختصری از شیوه جدید حمایت اتاق از تشکلهای که مرتبط به عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران می‌باشد را به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند و همچنین انتظار همکاری بیشتر از اعضای محترم هیات مدیره با موارد نظرخواهی دبیرخانه را یادآور شدند.

۱۴- آقایان رضوی فرد، سالاری، بهشتی و خرمی از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران که بعنوان میهمان طبق برنامه از ساعت ۱۶/۳۰ در جلسه حضور داشتند و مطالبی را بیان فرمودند.

## غانین آقایان

دکتر علیمردان شبانی، دکتر محمدعلی عامری، مهندس مصطفی حکیمی، مهندس عباس مقصودی، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، اکبر لیاف، محسن آهنگریان، سیدرضا اجوردی، علیرضا لقمان.

## ابلاغ دستورالعمل نحوه فعالیت نمایندگان خارجی عرضه کننده پوشاک

فعالیت ملزم به الصاق شناسه کالا و کد رهگیری (GTIN) به صورت دوختی روی کلیه اقلام وارداتی پوشاک و درج کشور محل تولید به صورت تاییی در کار شناسه کالا هستند. شناسه کالا و کد رهگیری برای انواع جوراب و البسه زیر و مشابه می‌تواند روی کارتن بسته‌بندی درج شود.

مطابق این دستورالعمل رعایت مقررات شناسه کالا و کد رهگیری براساس آیین‌نامه مرتبط هنگام ثبت سفارش و ورود کالا به گمرکات کشور الزامی است.

براساس دستورالعمل تدوین شده مسوولیت استفاده از امتیاز، علامت و نام نشان تجاری و همچنین حقوق مادی و معنوی شرکت خارجی نیز بر عهده دارنده گواهی فعالیت گذاشته شده و در صورت فسخ یا ابطال قانونی قرارداد از سوی هر یک از طرفین، دارنده گواهی فعالیت موظف است ضمن اطلاع‌رسانی این موضوع به صورت عمومی، همزمان مرکز اصناف و بازرگانان ایران را برای ابطال گواهی مطلع کند. در صورت اطلاع از فسخ یا ابطال قانونی قرارداد یا احراز عدم صحت مدارک متقاضی از سوی مراجع قانونی یا اداری، مرکز موظف است پس از تخصیص مهلتی یک‌ماهه به دارنده گواهی فعالیت و بررسی لازم نسبت به ابطال گواهی صادره اقدام کند.

رعایت تمام سیاست‌ها و دستورالعمل‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص واردات، تولید، تجارت، سرمایه‌گذاری مشترک، استفاده از ظرفیت‌های تولید، صادرات از ایران و... برای متقاضیان نمایندگی و دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی الزامی است و در غیر این صورت مجوز نمایندگی لغو خواهد شد. همچنین نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی درخصوص تبلیغ کالای خود موظف به رعایت ماده (۷) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و آیین‌نامه اجرایی آن هستند.

براساس ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در صورت صدور رای قطعی (موضوع تبلیغ خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست)، سازمان تعزیرات حکومتی یک نسخه از رای صادر شده را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال می‌کند تا طبق ضوابط نسبت به جلوگیری از انتشار آگهی اقدام لازم را به عمل آورد. براساس این دستورالعمل، در صورت اختلاف نظر در برداشت از مفاد این دستورالعمل ۳ ماه فرصت دارند نسبت به تطبیق شرایط و مدارک خود با مفاد این دستورالعمل اقدام و گواهی فعالیت جدید دریافت کنند. پس از تاریخ مقرر کلیه گواهی‌های صادره قبلی از درجه اعتبار ساقط می‌شود.

هرگونه واردات پوشاک به کشور به صورت تجاری نیز صرفاً از طریق دریافت گواهی فعالیت، مطابق شرایط این دستورالعمل مجاز است. در غیر این صورت قاچاق تلقی شده و برابر مقررات با آن برخورد خواهد شد.

بدیهی است دارنده گواهی فعالیت مسوول کنترل و نظارت بر واردات غیرقانونی کالای با نام نشان تجاری متعلق به خود است. همچنین براساس دستورالعمل تدوین شده واردات پوشاک برای مصارف غیرتجاری مانند شرکت در نمایشگاه، از شمول این دستورالعمل خارج خواهد بود.

و ماهیت شرکت خارجی باشد. تصویر برابر با اصل اساسنامه، آگهی تأسیس و تغییرات شرکت ثبت شده نزد مراجع ذی‌ربط و مندرج در روزنامه رسمی و ارائه شماره پرونده مالیاتی متقاضی در سازمان امور مالیاتی برای صدور گواهی فعالیت ضروری است.

مطابق این دستورالعمل، شرکت خارجی یا نماینده آن مکلف به سفارش‌گذاری بخشی از واردات طی زمان‌بندی مشخص به تولیدکنندگان داخلی یا ایجاد تاسیسات تولیدی به صورت مستقل یا مشارکت با سرمایه‌گذار داخلی و صادرات بخشی از کالاهای تولید شده در ایران است؛ به طوری که طی ۲ سال اول، حداقل معادل ۲۰ درصد ارزش وارداتی در داخل تولید و حداقل ۵۰ درصد آن صادر شود و از سال سوم، سالانه حداقل ۵ درصد به سهم تولید داخلی باید اضافه شود. از سوی دیگر، مدت اعتبار گواهی فعالیت نمایندگی دو سال مشروط بر اعتبار مدت قرارداد یا مجوز بوده و در صورت نبود تخلف برابر درخواست شرکت خارجی، این مدت تمدید خواهد شد.

همچنین متقاضیان دریافت گواهی فعالیت باید پس از ثبت نام و تکمیل فرم‌های مربوط از طریق سامانه مرکز، نسبت به ارسال پستی مدارک مورد نیاز به نشانی مرکز اصناف و بازرگانان ایران اقدام کنند تا بعد از بررسی مدارک مطابق این دستورالعمل، حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از وصول مدارک، نسبت به صدور گواهی و ارسال آن به نشانی متقاضی اقدام شود.

این نکته نیز در دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت مد نظر قرار گرفته است که کلیه اسناد صادره توسط شرکت خارجی علاوه بر مهر و امضای صادرکننده، باید به تایید اتاق بازرگانی (یا وزارت امور خارجه یا مراجع قضایی) و نمایندگی جمهوری اسلامی ایران (اعم از سفارت، کنسولگری یا دفتر حفاظت منافع) در کشور مبدأ رسیده باشد. از سوی دیگر، براساس این دستورالعمل، دارندگان گواهی فعالیت مکلف به دریافت پروانه کسب مطابق مقررات قانون نظام صنفی هستند و با عرضه کنندگان کالای قاچاق برابر قانون برخورد خواهد شد و برای این بخش نیز دو تبصره در نظر گرفته شده است.

براساس تبصره یک فروش پوشاک باید صرفاً در فروشگاه‌های خرده‌فروشی مجهز به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور و زیرمجموعه دارنده گواهی فعالیت باشد؛ بنابراین مسوولیت عملکرد فروشگاه‌های مذکور با دارنده گواهی فعالیت است. براساس تبصره دوم نیز، دارنده گواهی فعالیت ملزم به ایجاد سامانه پوشاک شده است، به نحوی که کل زنجیره ورود کالا تا فروش نهایی برای واردکننده، گمرک و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط (از جمله سازمان امور مالیاتی و مرکز اصناف و بازرگانان ایران) قابل رصد و رهگیری باشد.

درخصوص اظهارنامه گمرکی واردات پوشاک نیز اظهارنامه باید به نام دارنده گواهی فعالیت و ارزش اظهاری آن بر مبنای فهرست قیمت رسمی شرکت مادر باشد و توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنای محاسبه حقوق گمرکی تلقی شود. همچنین در مدارک ارائه شده به گمرک مشخصات پوشاک وارداتی و نشان تجاری پوشاک نیز باید قید شود. از سوی دیگر دارندگان گواهی

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهر برداری از پورتال جدید انجمن صنایع نساجی ایران

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.



## صنعت و دانشگاه و تجربه جدیدی از تعامل

اتاق‌های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران در خصوص تأمین بخشی از منابع مالی این مطالعات، از علاقه مندی هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از گسترش همکاری‌های علمی، پژوهشی و تحقیقاتی برای عقد قرارداد با شخصیت‌های حقوقی نظیر دانشگاه و کلینیک خبر داد. رئیس زاده با اشاره به توجه جدی انجمن به محتوای کیفی مطالعات و اولویت‌های پژوهشی منتخب و فرآیند انجام کار از حاضرین خواست تا پیشنهادات اجرایی خود را در این خصوص مطرح فرمایند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران همچنین به برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی مشترک و یا تجهیز و بهره برداری از آزمایشگاه‌های تخصصی برای پاسخگویی به نیازهای گمرکی اعضای انجمن و همچنین تجهیز مرکز قرنطینه پنبه برای تسهیل در واردات پنبه اشاره نمود و از دانشگاه خواست تا در این خصوص نیز اعلام نظر نماید تا چنانچه زمینه‌های همکاری‌های مشترکی در این خصوص وجود داشته باشد، تفاهماتی در این خصوص صورت گیرد.

پس از صحبت‌های مقدماتی آقای رئیس زاده، دکتر عبدالحسین صادقی از گسترش ارتباطات و همکاری‌های مشترک با صنعت و به خصوص انجمن صنایع نساجی ایران ابراز خرسندی نمود. رئیس پژوهشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اشاره به تجربیات گذشته ی همکاری‌های مشترک با صنعت از انجمن خواست تا مطالعه و ارزیابی از همکاری‌های گذشته در این خصوص داشته باشد تا چنانچه نقایصی در این پروژه‌های بوده است مطرح و پیگیری شود تا نقاط ابهامی در همکاری‌های گذشته باقی نماند.

دکتر صادقی با اشاره به لزوم و اهمیت شناخت نیازهای صنعت و تعریف پروژه‌های کاربردی بر مبنای نیاز صنعت از انجمن خواست تا اولویتهای پژوهشی خود را بر مبنای نیازهای اعضا تعریف کند تا نتایج این تحقیقات کاربردی تر شود.

صادقی با اشاره به جذابیت پروژه هائی نظیر مشکلات مربوط به تأمین پنبه و مطالعاتی در خصوص روشهای گندزدائی، مطالعات اقتصادی هزینه و سود در تأمین پنبه و موارد مرتبط با این موضوع از نظر جانمایی، سرمایه گذاری و ... به لحاظ اینکه مشکل روز صنعت است از انجمن خواست تا پروژه هائی از این قبیل را در اولویت خود قرار دهد تا نتایج این مطالعات برای صنعت بازخوردهای عملی داشته باشد.

دکتر امانی از اعضای هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه نیز به برخی از موارد حقوقی قراردادهای پژوهشی اشاره نمود و ساز و کارهای جدید دانشگاه برای پروژه‌های پژوهشی را از نظر تسهیلات و معافتهای مالیاتی قراردادهای هزینه‌های کم بالاسری (حد اکثر ۱۵٪) بسیار مناسب دانستند. امانی نیز کاربردی بودن پژوهش‌های و نیازسنجی مناسب در تعریف پروژه‌ها را تنها ضمانت اجرایی پژوهش‌های دانستند و با اشاره به شناسایی پیشران‌های در صنایع مختلف در کشورهای توسعه یافته، ابراز امیدواری نمودند که با تعریف صنایع پیشران و فرصت‌های جدید سرمایه گذاری و تولید محصول در نساجی بتوان روح و انگیزه جدیدی به صنعت نساجی تزریق کرد.

دکتر امانی همچنین به فرصت‌های موجود در خصوص تولید و به روز رسانی بانک‌های اطلاعاتی در مجموعه هائی نظیر فاوا و فن آوا اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود تا با تعریف پروژه‌های مناسبی در این حوزه و طراحی سامانه برای این موضوع بتوان اطلاعات آماري دقیق و به روزی را از صنعت نساجی استخراج و پالایش نمود.

ایشان همچنین با اشاره به تقویت پروژه‌های و مطالعات

فنی در کنار مطالعات مدیریتی و اقتصادی از انجمن صنایع نساجی ایران خواست تا در کنار این مطالعات مباحث فنی و تکنولوژیکی و تولید محصول را نیز مدنظر قرار دهد.

دکتر باقرزاده نیز در سخنان خود به لزوم تدوین بانک اطلاعات تخصصی و فنی از صنایع نساجی اشاره نمود و آمارهای واقعی و کاربردی را در توسعه این صنعت بسیار ضروری دانست و جمع آوری و تدوین این بانک اطلاعات را برای انجمن و صنعت کشور بسیار الزامی دانست.

باقرزاده ارائه خدمات مشاوره ای انجمن به اعضا در خصوص مسائل فنی و اقتصادی و بررسی‌های فنی و اقتصادی برای سرمایه گذاری و تولید را مستلزم وجود چنین بانک اطلاعاتی اختصاصی در انجمن صنایع نساجی دانست.

ایشان همچنین با اشاره به عدم اطمینان بخش خصوصی به دولت و نهادهای مربوطه نظیر سازمان امور مالیاتی و تأمین اجتماعی و بانک‌های ... به لحاظ عدم ثبات ضوابط و مقررات مربوطه، جمع آوری و بهره برداری از این اطلاعات توسط انجمن را بسیار ساده تر و شدنی تر دانست.

مهندس موحدی از کلینیک صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز طی سخنانی به توانمندی‌های کلینیک در ارائه خدمات مشاوره ای در حوزه‌های مختلف حقوقی و فنی و ... اشاره نمود و از انجمن خواست تا همکاری‌های مشترکی را در این زمینه برنامه ریزی کند.

موحدی با اشاره به پتانسیل‌های و ظرفیت‌های دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای فعالیت‌های آموزشی و آزمایشگاهی از انجمن خواست تا از ظرفیت‌های موجود در این زمینه استفاده نماید.

وی با اشاره به بند س ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید درخصوص تخصیص ده درصد مالیات ابرازی بر فعالیت‌های پژوهشی ابراز امیدواری نمود که با همکاری انجمن بتوان بخشی از هزینه‌های پروژه‌های مشترک را با استفاده از این ظرفیت قانونی تأمین نمود.

ایشان در جمع بندی مطالب خود به تهیه نقشه راه، همکاری‌های آموزشی، همکاری‌های آزمایشگاهی و انجام تفاهماتی برای مرکز مشاوره اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود که با گسترش همکاری‌های فی‌مابین شاهد توسعه و پیشرفت صنعت نساجی در کشور باشیم.

در ادامه این نشست خانم دکتر داداشیان نیز به سوابق همکاری‌های مشترک با صنعت در بحث آزمایشگاه‌های تخصصی و ارائه خدمات به صنعت درخصوص حکمیت‌های فنی اشاره نمود.

آقای رئیس زاده در جمع بندی مطالب مطروحه در نشست ضمن ابراز رضایت از دیدگاه‌های موجود در دانشگاه برای همکاری‌های مشترک با صنعت و تفکرات توسعه ای و فناورانه در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ابراز امیدواری نمودند که با تعجیل در تعیین موضوع و تدوین قرارداد شروع همکاری کلید بخورد.

رئیس زاده نیز تدوین بانک‌های اطلاعاتی و مرکز مشاوره را جزو پیشنهادات اجرایی دارای اولویت دانست که می‌تواند همزمان با برنامه ریزی سمینارها و دوره‌های آموزشی در دانشگاه پیگیری شود که توجه به مسائل و آموزه‌های مدیریتی نیز در کنار نیازهای فنی قابل تأمل است چراکه یکی از بزرگترین مشکلات صنعت ما بحث نیازهای مدیریتی است.

در پایان مقرر شد تا دانشگاه نسبت به تهیه و ارسال پیشنهادات مکتوب خود با اولویت طراحی و تدوین بانک‌های اطلاعاتی، مرکز مشاوره و موضوع پنبه در اسرع وقت اقدام کند تا هرچه سریعتر این همکاری مشترک کلید بخورد.

## دولت فراموش نکند شورای عالی کار، یک شورای سه جانبه است

تحقق پیدا نکرد کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی باید این لایحه را عودت دهد. در این لایحه اصلاح قانون کار که توسط دولت قبل به مجلس داده شده بود مواردی چون تغییر اسم وزارت کار به وزارت رفاه و موارد این چنینی که بطور کلی از اهمیت خاصی برخوردار نبود گنجانده شده بود. درحالیکه موارد اصلی اصلاح قانون کار، آن ۷ موردی بوده است که بین کارگران و کارفرمایان توافق شده بود و قرار بود در شورای عالی کار مطرح و در مورد آن تصمیم گیری شود. در شورای عالی کار، مسئله بین دو رای از سه رای است که اگر فرض کنیم که یک طرف مسئله موافق نیست باید تابع رای اکثریت بود. در همین رابطه علی خدایی، عضو شورای عالی کار در گفتگو با خبرنگار مهر با تأیید تشکیل این جلسه، درباره جزئیات آن گفت: جلسه شورای سه‌جانبه ملی با حضور سه گروه شرکای اجتماعی اعم از نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت در ساختمان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی با اشاره به اهمیت شناخت نیازهای صنعت و تعریف پروژه‌های کاربردی بر مبنای نیاز صنعت از انجمن خواست تا اولویتهای پژوهشی خود را بر مبنای نیازهای اعضا تعریف کند تا نتایج این تحقیقات کاربردی تر شود.

صادقی با اشاره به جذابیت پروژه هائی نظیر مشکلات مربوط به تأمین پنبه و مطالعاتی در خصوص روشهای گندزدائی، مطالعات اقتصادی هزینه و سود در تأمین پنبه و موارد مرتبط با این موضوع از نظر جانمایی، سرمایه گذاری و ... به لحاظ اینکه مشکل روز صنعت است از انجمن خواست تا پروژه هائی از این قبیل را در اولویت خود قرار دهد تا نتایج این مطالعات برای صنعت بازخوردهای عملی داشته باشد.

دکتر امانی از اعضای هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه نیز به برخی از موارد حقوقی قراردادهای پژوهشی اشاره نمود و ساز و کارهای جدید دانشگاه برای پروژه‌های پژوهشی را از نظر تسهیلات و معافتهای مالیاتی قراردادهای هزینه‌های کم بالاسری (حد اکثر ۱۵٪) بسیار مناسب دانستند.

امانی نیز کاربردی بودن پژوهش‌های و نیازسنجی مناسب در تعریف پروژه‌ها را تنها ضمانت اجرایی پژوهش‌های دانستند و با اشاره به شناسایی پیشران‌های در صنایع مختلف در کشورهای توسعه یافته، ابراز امیدواری نمودند که با تعریف صنایع پیشران و فرصت‌های جدید سرمایه گذاری و تولید محصول در نساجی بتوان روح و انگیزه جدیدی به صنعت نساجی تزریق کرد.

دکتر امانی همچنین به فرصت‌های موجود در خصوص تولید و به روز رسانی بانک‌های اطلاعاتی در مجموعه هائی نظیر فاوا و فن آوا اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود تا با تعریف پروژه‌های مناسبی در این حوزه و طراحی سامانه برای این موضوع بتوان اطلاعات آماري دقیق و به روزی را از صنعت نساجی استخراج و پالایش نمود.

ایشان همچنین با اشاره به تقویت پروژه‌های و مطالعات



## گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی شش ماه نخست سال ۱۳۹۵



براساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی شش ماه نخست سال ۱۳۹۵، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف بالغ بر ۴۴۶/۷۲۵ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۲ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف طی شش ماه نخست سالجاری برابر با ۳۰۷/۰۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ رشد ۹ درصدی داشته است. انواع کفیوش با صادرات ۱۳۰/۴ میلیون دلاری با رشد ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، صدرنشین صادرات محصولات نساجی بوده است. براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفیوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع نخ به ارزش ۳۸/۳ میلیون دلار، انواع الیاف به ارزش ۳۰/۸ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۲۰/۶ میلیون دلار و انواع پوشاک به ارزش ۱۸/۳ میلیون دلار. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی شش ماه نخست سال ۱۳۹۵ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با رشد ۱۳ درصدی برابر بر ۹۲۳/۹ میلیون دلار بوده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین آلات، در این مدت به رقم ۷۵۰/۰۵ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۶ درصد رشد داشته است. در شش ماه نخست سالجاری، واردات انواع پارچه بالغ بر ۲۳۱/۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات الیاف به ارزش ۱۹۳/۳ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه و الیاف نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب رشد ۶۳ درصدی و افت ۷ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۱۴۹/۶ میلیون دلار پس از پارچه و الیاف بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است و مقدار آن نسبت به شش ماهه نخست سال ۹۴ رشد ۱۸ درصدی داشته است.

لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی شش ماه نخست سال ۹۵ در سایت انجمن صنایع نساجی ایران در دسترس عموم قرار گرفته است.

اسداله پاک سرشت در یادداشت خود به پایگاه خبری اتاق ایران می نویسد:

## جامعه تاوان افزایش قیمت خرید تضمینی را می دهد



در دولت یازدهم، آقای مهندس حجتی و تیمشان در بخش کشاورزی تاکنون همکاری بسیار خوبی در بخش خصوصی داشته اند و تلاش می کنند موانع گذشته را تا حدودی بردارند.

اما واقعیت این است که بدنه و ساختار وزارت جهاد کشاورزی باید تغییر کند. یعنی با صراحت باید بگویم بخش تحقیقات خوب کار نمی کند، بخش ترویج هم خوب کار نمی کند. بخش دفع آفات و مبارزه با آفات هم عملکرد مناسبی نداشته است. و اصولاً ما هنوز از پتانسیل واقعی عملکرد در هکتار مناطق مان استفاده نکرده ایم. این وظیفه وزارت جهاد کشاورزی است که کمک کند ما حداکثر تولیدات را از محصولات مان در استان ها بگیریم. وقتی تولید در

ایرانی به لحاظ قدرت خرید بسیار ضعیف شده است. بخشی از این مشکل به افزایش قیمت محصولات کشاورزی باز می گردد. ما هر سال باید خودمان را آماده کنیم که محصولات کشاورزی را گران تر بخریم. وزارت جهاد کشاورزی باید فکری به حال این قضیه کند. ضرر دوم این است که محصولات کشاورزی در صنایع غذایی و صادرات ایران به ویژه در صنایع صادرات محور، رقابت پذیری را پایین می آورد. در نتیجه چون سال به سال گران تر می شود نمی توانیم به بازارهای هدف صادر کنیم. این در حالی است که دیگر کشورها با قیمت ها را پایین می آورند و یا حداقل تلاش می کنند قیمت ها افزایش پیدا نکند. به این ترتیب قدرت رقابت ما سال به سال کمتر می شود. بدون شک دولت باید از بخش کشاورزی حمایت کند. اما افزایش قیمت تضمینی بدترین راهکاری است که برای این امر انتخاب شده است. ما اگر خشکسالی یا مشکل کمبود آب داریم باید به زندگی کشاورز هم توجه داشته باشیم. دولت می تواند به این کشاورز یارانه مستقل بدهد نه اینکه قیمت را افزایش بدهد. دولت می تواند در ازای هر کیلو یا هکتار به کشاورز خود یارانه بدهد. این یارانه دیگر باعث گرانی محصولات نمی شود و کل جامعه هم تاوان آن را پس نخواهد داد. بازارهای صادراتی را هم از دست نخواهیم داد. همه این ها تاوان هایی است که ما به خاطر افزایش قیمت تضمینی می دهیم.

همچنین در همین ارتباط **مهندس محمد کاظم عمید معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران** در مورد وضعیت تولید چهارساله گذشته پنبه طبق آمارهای استخراج شده از گزارشات وزارت کشاورزی میزان تولید در سال های ۹۱ تا ۹۴ به ترتیب ۵۲/۵، ۵۰/۳، ۳۹/۸، و ۲۷/۷ هزارتن پنبه محلول داشتیم که متوسط برداشت وش پنبه در هکتار حدود ۲/۲۰۰ کیلوگرم بوده است، در صورتیکه چنانچه از بذرهایی اصلاح شده وارداتی به جای بذرهایی داخلی استفاده کنیم این راندمان برداشت بیشتر از دوبرابر خواهد شد. لازم به ذکر است که در سال گذشته حدود ۱۰۰ تن بذر اصلاح شده از کشورهای ترکیه و یونان به شرح ۶۰ تن ترکیه و ۴۰ تن از یونان خریداری شد که در مناطق فارس و گرگان مصرف گردد که ۶۰ تن بذر ترکیه در منطقه فارس مورد استفاده قرار گرفت، ولی ۴۰ تن بذر وارداتی از کشور یونان فقط ۱/۵ تن آن خریداری شده و بقیه بلا تکلیف مانده است و کشاورزان به علت عدم پرداخت یارانه از طرف دولت از مصرف آن امتناع می کنند، لذا چنانچه سازمان حفظ نباتات برای واردات بذر از بهانه های بی مورد غیراستاندارد امتناع ورزد و دولت نسبت به پرداخت یارانه کشاورزان در مورد خرید بذر و کود و سم و سایر موارد همت نماید. میزان تولید سالیانه پنبه به اندازه متناهی افزایش خواهد یافت و کلی صرفه جویی ارزی برای دولت خواهیم داشت.

کشور به ازای هر مترمکعب آب به هزار کیلوگرم رسیده است در حالی که دنیا دو برابر ما تولید می کند، یعنی ما در این زمینه عقب مانده ایم. رسیدگی به این مسئله وظیفه وزارت جهاد کشاورزی است. واقعیت این است که کشاورزی ما با این راندمان نمی تواند زندگی خود را تأمین کند. نتیجه این می شود که سرمایه گذاری در کشاورزی روز به روز پایین تر می آید و کشاورزان ضعیف تر می شوند. اقدامات آقای حجتی خیلی خوب بوده، اولاً اینکه سد را شکسته و اجازه داده اند یک سری محصولات خارجی علیرغم سد حفظ نباتات که گفته اند وارد نکنید، به کشور وارد شود. ما این موفقیت را در زراعت چغندرقت داریم. انطور که من شنیده ام محصول چغندرقت نسبت به بذر ایرانی، ۱۰ تن در هکتار افزایش یافته است. در مورد پنبه که تخصص خود است، راندمان حضور واردات افزایش قابل توجهی داشته و علاقمندی بسیار زیادی در این زمینه وجود دارد.

مشکلی که وزارت جهاد کشاورزی داشته این بوده که آمارها چندان با واقعیت تطابق ندارد. البته حقیقت این است که آماربرداری در کشاورزی کار بسیار مشکلی است. مثلاً در صنعت واحدهای محدود و قابل کنترلی وجود دارند که شما خیلی راحت می توانید ورودی و خروجی آن را کنترل و آماربرداری کنید. اما در کشاورزی با سرزمینی وسیع و تعداد بسیار زیادی کشاورز سر و کار دارید. به این ترتیب آماربرداری مطابق با واقعیت نیست؛ مثلاً میزان تولید تخمین زده می شود. کارشناسان هم در این موارد تخمینی، معمولاً ضرایب را بالا می گیرند. اکثر آن ها در دولت های گذشته عادت کرده اند که آمار بدهند و حقوق بگیرند، اکنون برای آن ها این رویه ادامه دارد. البته تیم آقای حجتی این وضعیت را تعدیل کرده اند تا آمارها به سمت واقعیت میل کنند. مشکل بزرگ دیگری که در حال حاضر در وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد این است که اکثر ضعف های مدیریتی و تکنولوژیکی خود را تنها با افزایش قیمت جبران می کنند. یعنی در زمینه به صرفه کردن محصولات برای کشاورزان به جای اینکه هزینه ها را به حداقل برساند و عملکردها را بالا ببرد، فقط قیمت را بالا می برد یا مثلاً قیمت تضمینی را بالا می برد. بهانه وزارت کشاورزی این است که چون تورم بالاست و سیاست های دولت تورمی است؛ یعنی در چهار دهه گذشته به طور میانگین نزدیک به ۲۰ درصد تورم داشته ایم، قیمت تضمینی هم به طور متناسب افزایش پیدا می کند. افزایش قیمت تضمینی شاید برخی کسری ها را برای کشاورز جبران کند اما دو ضرر عمده برای کشور به همراه دارد، اول اینکه قدرت خرید جامعه به شدت پایین آمده است. این اتفاق از نظر خوراکی ها و مواد تغذیه ای ایجاد شده است. یعنی قیمت سال به سال گران می شود و این کاملاً ملموس است. یکی از دلایلی که تقاضا برای کالا پایین آمده این است که مصرف کننده



سازمان صنایع نساجی و چرم

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۰۵-۲۶۲۰۶

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵



سازمان صنایع نساجی و چرم ۴