

## رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: وزیر صنعت درگیر مسائل خودروپی است

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه حمایت جدی از تولیدکنندگان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی نشده است گفت: وزیر صنعت درگیر مسائل خودروپی و پتروشیمی است و به درخواست چند ماهه ما برای برگزاری نشست پاسخی نداده است. محمد مروج در خصوص میزان تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت نساجی، اظهار داشت: یکی از اهداف تعیین شده در این بخش، توجه به تولیدکنندگان داخلی و محصولات ایرانی است، اما در این مورد شاهد توجه زیادی به صنعت نساجی از سوی مسئولان نیستیم. وی تصریح کرد: مدت هاست که درخواستی برای برگزاری جلسه‌ای با حضور تولیدکنندگان صنعت نساجی به وزیر صنعت ارائه کرده‌ایم، اما این موضوع از طرف وزارت صنعت جدی گرفته نشده و تاکنون وزیر پاسخی به ما نداده است. وی تأکید کرد: وزیر صنعت درگیر مسائل خودروپی و پتروشیمی است و به صنعت نساجی روی خوشی نشان نمی‌دهد.

### هیچ تسهیلاتی نصیب صنعت نساجی نشده است

مروج در ادامه با بیان اینکه تنها اقدام انجام شده از سوی دولت برای حمایت از تولیدات داخلی، پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط بوده است، گفت: مسئولان دولتی وعده‌هایی را برای پرداخت تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی داده‌اند، اما تاکنون هیچ پولی از این بابت نصیب صنعت نساجی نشده است. وی توضیح داد: تعدادی از واحدهای صنعت نساجی برای دریافت این تسهیلات ثبت‌نام کرده‌اند، اما بانک‌ها تمایل زیادی به پرداخت تسهیلات ندارند و در این مورد بهانه‌های مختلفی می‌آورند.

### پیشنهاد بانکها برای سپرده‌گذاری تسهیلات تولید

به گفته مروج، تعدادی از واحدهای نساجی برای دریافت تسهیلات به سیستم بانکی معرفی شده‌اند، ولی تاکنون دریافتی صورت نگرفته و بانک‌ها خواستار اعمال شرایطی هستند که به نفع تولیدکنندگان نیست. از جمله اینکه بابت پرداخت وام یک میلیارد تومانی، درخواست سپرده‌گذاری ۳۰۰ میلیون تومانی از مبلغ وام را در بانک خود دارند که این اقدام، سود پرداختی تسهیلات را افزایش می‌دهد.

### دولت فقط به خودروپی‌ها تسهیلات پرداخت کرد

وی در ادامه با اشاره به رکود موجود در بازار محصولات نساجی، گفت: قرار بود این رکود از طریق کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی برطرف شود، اما این اتفاق عملی نشد و دولت فقط برای تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو، منابع مالی را تأمین کرد. مروج افزود: تنها اتفاقی که در راستای حمایت از تولید داخل عملی شده، موضوع مبارزه با قاچاق است که این اقدام در پی دستورات مقام معظم رهبری جدی‌تر شده و امیدواریم باعث تقویت صنعت داخلی شود. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد ظرفیت صنعت نساجی فعال است، گفت: امیدواریم طی نیمه دوم امسال وضعیت بهتری را در بازار و صنعت نساجی شاهد باشیم. وی تأکید کرد: چیزی در خصوص توجه مسئولان دولتی به صنعت نساجی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی احساس نمی‌کنیم.

## رشد اقتصاد پوشاک با اتصال بازار جهانی

ریبعی اعلام کرد:



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: اشتغال برای دولت مساله مهمی است و با توجه به تحولات جمعیتی و جریان جدید ورود به بازار کار، تمرکز بر مواردی که می‌تواند اشتغالزا باشد حائز اهمیت است.

به گزارش خبرگزاری اقتصادایران، علی ربیعی روز پنجشنبه در دومین نشست تخصصی توسعه صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره ارزش جهانی گفت: معتقدیم درصنعت پوشاک و در یک فرایند زمانی می‌توان اشتغالیابی خوبی در این بخش ایجاد کرد. این درحالی است که کشور بنگلادش در بخش پوشاک ۲۰ میلیون شغل و ترکیه حدود ۲ میلیون نفر ادامه در صفحه ۲

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین نشست تخصصی توسعه صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره ارزش جهانی:

## صنعت پوشاک از بعد اشتغال و صنعت برای کشور بسیار مهم است



شناساندن برند به دنیا به کیفیت و کار منظم شبکه‌ای و تبلیغاتی نیازمند است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: صنعت پوشاک در ابعاد صنعت و اشتغال، تولید و صادرات درسید منابع ارزآوری و درآمدی برای کشور بسیار مهم است از این روضوی است که هم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و هم وزارت صنعت، معدن و تجارت به طور جدی به جنبه‌های مختلف آن بپردازند. مجتبی خسرو تاج گفت: در یک سال گذشته برای مبارزه با قاچاق پوشاک، طرح‌هایی در وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال شد تا به جای قاچاق، واردات به طور رسمی صورت گیرد تا بدانیم این پوشاک از کجا می‌آید و حقوق و قوانین آن پرداخت شود. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برندسازی را یکی از راه‌های توسعه صادرات و ورود به بازارهای جهانی اعلام کرد و ادامه داد: در کوتاه مدت نیز توسعه صادرات جز با اتصال به نشان‌های شناخته شده جهانی امکان پذیر نیست. به گفته وی،

### معاون وزیر صنعت:

## نوسازی برخی صنایع از جمله صنایع نساجی، در کشور ضروری است

هزینه‌های تولید، کیفیت محصولات را افزایش دهد و به بازاریابی و صادرات آنها کمک کند. صالحی‌نیا افزود: با تشدید مبارزه با قاچاق کالا و همچنین نوسازی ماشین آلات و ارتقای بهره‌وری در جهت کاهش هزینه‌های تولید، صنعت نساجی کشور می‌تواند به جایگاه بهتری دست پیدا کند.

وی خاطر نشان کرد: باید از ظرفیت‌های فضای پس‌بازار برای تقویت صادرات کالاهای صنعتی کشور از جمله در زمینه خودرو و قطعات آن استفاده کنیم چرا که این موضوع بخش زیادی از مشکلات صنایع قطعه ساز و خودروساز را مرتفع می‌کند. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: در کنار توجه به طرح‌های تولیدی ایجاد و حمایت برای تکمیل شان، اولویت این وزارتخانه تقویت واحدهای موجود و ارتقای ظرفیت تولید در آنها است. در این نشست، مسائل و مشکلات صنعت قزوین توسط نمایندگان حوزه‌های مختلف این بخش تشریح و به آگاهی اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رسید.



به گزارش ایرنا، محسن صالحی‌نیا دوشنبه شب در نشست بررسی مسائل و مشکلات صنعت استان قزوین که با حضور اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در استانداردی قزوین برگزار شد، افزود: بدون نوسازی و به روز رسانی ماشین آلات در برخی صنایع نمی‌توانیم انتظار رشد و توسعه از آنها داشته باشیم. وی اظهار کرد: نوسازی در صنایع می‌تواند ضمن کاهش

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و هجدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۷/۲۵ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس زاده ضمن اعلام خبر مربوط به تخصیص مجدد ارز مبادله‌ای به پنبه و تاپس پشم و پيله ابریشم با پیگیریهای انجام شده گزارشی از نشست مشترک با وزیر محترم جهاد کشاورزی و معاونین و مدیران کل آن وزارتخانه ارائه فرمودند و از عدم حضور سرپرست اداره کل نساجی و پوشاک در این جلسه انتقاد نمودند و برآورد کلی این جلسه را بسیار مثبت در جهت حمایت از تولید داخل ارزیابی نمودند که مقرر شده است در جلسات آتی موضوعات مطروحه بررسی و پیگیری شود تا ضمن حمایت از پنبه تولید داخل، فرمولی برای تأمین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی تدوین شود همچنین در ادامه این بند از دستور جلسه آقایان مهندس بصیری، بادامچی و دکتر کاردان مطالبی را عنوان فرمودند و با اشاره به حمایت دولت‌ها از کشاورزان پنبه کار در سایر کشورها سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در طول سالهای گذشته را در جهت حمایت از تولید دانستند. همچنین مقرر شد در خصوص راه اندازی و تجهیز مرکز قرنطینه پنبه با محوریت انجمن بحث و تبادل نظر شده و مقرر شد تا موضوع در کمیته ریسنجی انجمن بررسی و اتخاذ تصمیم شود.

۲- موارد استعلامی به شرح کارتابل هیات مدیره به استحضار رسید.

۲-۲- آقای فرهی گزارش مختصری از سفر به ویتنام، مالزی و تایلند به همراه ریاست محترم جمهوری ارائه فرمودند.

۲-۲- اعزام هیات تجاری به کنیا در اسفند ماه که ظاهراً در زمینه فرش و کفپوش تقاضاهایی بوده است که توسط رایزن اقتصادی ایران به وزارت خارجه اعلام شده است.

۳- آقای مهندس مروج ضمن پوزش از تأخیر در حضور در جلسه به دلیل جلسه اضطراری در سازمان تأمین اجتماعی گزارشی از نشست مورخ ۹۵/۰۷/۱۸ کارگروه موضوع ماده ۷۶ در خصوص ضرورت حذف یا عدم حذف ۱۰ درصد عوارض و گران حمل و نقل ارائه فرمودند و مخالفت جدی انجمن را با این عوارض اعلام نمودند.

۴- آقای رئیس زاده گزارشی از نشست مشترک با کلینیک صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر و همچنین نشست مشترک با دکتر محمد ابراهیم محبوب در خصوص طرح زیست بوم در صنایع نساجی ارائه فرمودند که با توجه به دریافت ۳ طرح مطالعاتی پیشنهادی از کلینیک صنعت در خصوص موضوعات تدوین سامانه بانکهای اطلاعاتی، راه اندازی مرکز خدمات مشاوره‌ای و راهکارهای حل مشکل تأمین پنبه مقرر شد طرحهای مذکور در اختیار هیات مدیره محترم قرار گیرد تا در جلسات آتی اتخاذ تصمیم گردد.

۵- در بخش پایانی جلسه مهندس نیلفروش زاده با طرح موضوع تغییر رویکرد انجمن صنایع نساجی در مواجهه با مشکلات تحمیلی به واحدهای نساجی، خواستار برخورد قاطعانه تر انجمن در مواجهه با نهادها و سازمانهای مرتبط شد و توضیحاتی را در این خصوص ارائه فرمودند. که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا یکی از جلسات هیات مدیره انجمن در ساختمان وزارت صمت برگزار شود تا مسائل و مشکلات این صنعت مطرح و وضعیت ناگوار واحدهای نساجی به مسئولین وزارت صمت منعکس گردد تا در صورت عدم توجه به این مسأله، انجمن نسبت به موضع گیری بعدی اتخاذ تصمیم کند. همچنین مقرر شد تا نشست مطبوعاتی در این خصوص پس از نمایشگاه ایتامی آسیایی چین برگزار شود.

## غانین آقایان

دکتر علیمردان شیبانی، دکتر بهروز محمدی، محسن آهنگریان، سیدرضا لاجوردی، علیرضا لقمان.

## رشد اقتصاد پوشاک با اتصال بازار جهانی

شاغل در بخش پوشاک دارد. ما هم در یک چشم انداز قابل قبول می‌توانیم به اشتغالزایی خوبی در این بخش دست پیدا کنیم و با برنامه‌ریزی می‌توانیم در این مسیر گام برداریم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: برای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و ارتقای توان ملی خود و دیده شدن نمادها و نشان‌های ملی کشورمان در سپهر عمومی، شناسایی مرحله به مرحله بخش‌های مختلفی که دارای ظرفیت ایجاد اشتغال هستند را آغاز کرده‌ایم. ربیعی گفت: خوشبختانه مطالعات اولیه حدود سه سال با رفت و آمد کارشناسان بین‌المللی به ایران منجر به شناسایی و مطالعه تجارب کشورهای شبیه به خودمان شد. وی اضافه کرد: در تحلیل کارشناسان بین‌المللی و داخلی به این نتیجه رسیدیم که در زمینه‌های پوشاک و کفش (ابتدا پوشاک و سپس کفش) می‌توان در کوتاه مدت به نتایج مطلوب ایجاد اشتغال دست پیدا کرد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: تمرکز بر صنایع پوشاک و کفش همزمان دارای اثر دوگانه‌ای بر اقتصاد مقاومتی و اشتغال هستند و می‌توان در زمانی کوتاه به پاسخ‌های مناسب دست پیدا کرد. ربیعی به موفقیت‌های کسب شده در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات (آی سی تی) و زنبور عسل اشاره و این گونه موارد را ایجاد اشتغال خاص عنوان کرد. این عضو کابینه دولت یازدهم تأکید کرد: برای حل موانع چند کار باید هم زمان باهم دنبال شود که ما هماهنگی‌های درون دولتی خود را مداوم دنبال می‌کنیم. تولید کنندگان پوشاک خواستار افزایش سهم بازار خود هستند که این امر طبیعی است اما در کلان باید این نوع درخواست‌ها در قالب اتحادیه‌ها، کانون‌ها و تشکلهای رخ دهد. ما نیز در عرصه عمل در برخی از موارد با تقسیم کار به هم‌افزایی روابط افقی صنعت پوشاک کمک می‌کنیم تا در کنار یکدیگر قرار بگیرند.

## آثار اولیه ارائه پوشاک برند ایرانی در بازار جهان طی سال جاری

ربیعی در بخشی دیگر از سخنان خود در جمع نمایندگان

## کاهش ۲۸ درصدی صادرات پنبه هند



به گزارش نساجی نیوز کاهش صادرات پنبه از بزرگ‌ترین تولید کننده پنبه در جهان یعنی هند به پاکستان به نفع سایر تأمین کنندگان نظیر برزیل و ایالات متحده آمریکا و بعضی از کشورهای آفریقایی می‌شود. به گفته مقامات دولتی و صنعتی، صادرات پنبه هند در سال ۲۰۱۶-۱۷ احتمالاً نسبت به سال قبل ۲۸ درصد کاهش یافته و به ۵ میلیون عدل می‌رسد چون مهم‌ترین خریدار آن یعنی پاکستان به دلیل افزایش تولید داخلی میزان خرید خود را کاهش داده است.

به گفته کاویتا گوپتا، عضو هیات نساجی هند، پاکستان در سال ۲۰۱۶-۱۷ که از اول اکتبر آغاز شده است، احتمالاً ۱ تا ۱/۵ میلیون عدل پنبه از هند وارد خواهد کرد که نسبت به ۲/۷ میلیون عدل سال گذشته کاهش چشمگیری دارد.

گوپتا علت این افت را افزایش تولید پنبه در پاکستان می‌داند اما مقامات صنعتی، آن را به افزایش تنش میان دو کشور ربط می‌دهند.

به گفته یکی از کشاورزان محلی، پاکستان همچنان نیازمند واردات پنبه است اما نیاز خود را از برزیل و آمریکا تأمین می‌کند. پاکستان-سومین مصرف کننده پنبه در جهان- معمولاً از ماه سپتامبر واردات خود را آغاز می‌کند اما به گفته صادرکنندگان در چند هفته اخیر میزان سفارشات فرو ریخته است.

پاکستان در سال ۲۰۱۵-۱۶ با پشت سر گذاشتن بنگلادش تبدیل به بزرگ‌ترین خریدار پنبه هند با سهم ۴۰ درصدی شده بود.

به نتایج مطلوب برسیم. وی نسبت به تداوم همکاری‌ها با بخش‌های مختلف صنعتی اظهار امیدواری کرد و گفت: حتی می‌توان با اندیشیدن تدبیرهای درست در سال ۹۵ نیز شاهد آثار اولیه‌ای در گسترش بخش صنعت پوشاک کشور، مصرف ملی و داخلی و کسب سهمی از برندهای جهانی باشیم.

گفتنی است در این نشست نمایندگان صنایع تولید پوشاک کشور مسایل و مشکلات خود را با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در میان گذاشتند.

یکی از حاضران بر در نظر گرفتن سهم اشتغال در صنعت پوشاک با حفظ نساجی و متکی بر صادرات اشاره کرد. علاوه بر این موضوع گمرک و تسهیل امور گمرکی و قوانین حمایت از صادرات نیز از سوی نمایندگان طرح شد. تسهیل قوانین کسب و کار نیز از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست مطرح شد که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه خواستار ارائه جزئیات بیشتر در قالب قانون موجود و آئین نامه‌ها شد. تدوین برنامه‌های آموزشی و لزوم برنامه ریزی برای آن از دیگر موضوعاتی بود که بر آن تأکید شد.

ایجاد صندوق ویژه صنعت پوشاک از دیگر درخواست‌های یکی از نمایندگان به شمار می‌رود که ربیعی ضرورت تحقق این امر را تأمین منابع مالی دانست. همچنین مشکلات مربوط به طراحی در صنعت پوشاک نیز از دیگر موارد مطرح شده حاضران بود که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز بر آن تأکید کرد و آن را نیازمند تقویت دانست.

به گفته دیرن شت، رییس انجمن پنبه هند، میزان صادرات پنبه تا کنون ۵۰۰۰۰۰ عدل کمتر از دوره مشابه سال قبل بوده که علت آن کاهش تقاضا از سوی خریداران خارجی است.

سال گذشته در همین موقع، تجار هندی برای صادرات یک میلیون عدل پنبه قرارداد امضا کرده بودند.

گوپتا گفت: "محصول پنبه هند در سال ۲۰۱۶-۱۷ می‌توانست به دلیل بارش‌های موسمی خوب تا ۳/۸ درصد افزایش یابد و به ۳۵/۱ میلیون عدل برسد."

وی افزود: "امسال مقدار زمین‌های زیر کشت پنبه کمتر بود اما به دلیل بارش‌های موسمی خوب و کاهش آفات پیش بینی می‌کنیم مقدار محصول در هر هکتار افزایش پیدا کند."

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال در دومین نشست تخصصی توسعه صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره ارزش جهانی:

### صنعت پوشاک بخشی قابل توجه توسعه کسب و کار است

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دکتر عیسی منصوری در دومین نشست تخصصی توسعه صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره ارزش جهانی گفت: اقتصاد صنعت زمانی رشد می‌کند که اتصال به بازار جهانی هدایت شده، حفظ شود

وی بر طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) تاکید کرد و گفت: جریانی با محوریت بخش خصوصی نیز در این زمینه آغاز به کار کرده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: ما رسته‌های بالای تولید ثروت و اشتغال را در کشور شناسایی کردیم و یکی از این رسته‌ها صنعت پوشاک است. دکتر منصوری افزود: تقویت و توانمندی سازی، اصلاح و بهسازی سیاست‌ها و قوانین و مقررات برای تسهیل کار صنعتگران در حوزه پوشاک در دستور کار ما قرار دارد. وی به تجربه موفق کشورهای ترکیه، ویتنام و بنگلادش در صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت می‌توان با بومی سازی قواعد آنان را برای موفقیت در صنعت پوشاک کشور به کار برد. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سعی کرده ایم از تجربیات موفق بین المللی در صنعت پوشاک استفاده کنیم و در زمینه‌هایی نیز عقد قرارداد داشته و موفق بوده ایم.

**اطلاعیه**  
**فایل مصاحبه تلویزیونی آقای مهندس**  
**مروج رئیس هیات مدیره انجمن در**  
**شبکه خبر در سایت انجمن صنایع**  
**نساجی ایران به نشانی**  
**www.aiti.ir**  
**قابل دسترسی می‌باشد.**

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

### مدیرعامل شرکت رضا بافت:

## حمایت مسئولان از صنایع، بیکاری را کاهش می‌دهد



وی تصریح کرد: این هزینه‌ها باعث افزایش قیمت ۲۸ درصدی مواد اولیه می‌شود، با این شرایط صادرات ممکن نیست و در اولین قدم سنگ بزرگی پیش پای ما وجود دارد. فلک فرسایبی اعلام کرد: در این کارخانه هم‌اکنون ۳۵ میلیارد تومان در انبار کالا وجود دارد که ۹ درصد مالیات ارزش افزوده به صورت نقدی پرداخت شده است و بانک‌ها در ارائه تسهیلات سختگیری‌های خاص خودشان را دارند. وی خواستار حمایت مسئولان از واحدهای تولیدی شد و گفت: هزینه‌های ما به دلیل افزایش قیمت ارز ۴ برابر شده است درحالی که برای ما امکان پرداخت وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت رضا بافت گفت: صنایع نساجی یکی از صنایع اشتغال‌زا است که در صورت حمایت مسئولین از این صنایع میزان بیکاری کاهش چشمگیری پیدا می‌کند. به گزارش ایسنا منطقه قزوین فلک فرسایبی مدیرعامل شرکت رضا بافت در مراسم بازدید اعضای کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی از این کارخانه، تصریح کرد: صنعت نساجی یکی از صنایع آسیب‌پذیر کشور است که سال گذشته به علت افزایش قاچاق صنایع نساجی با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند و برخی از کارخانه‌های نساجی تعطیل شد. فرسایبی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۲۵ هزار نفر به‌عنوان زیرمجموعه این واحد در تولیدات پتو، پرده، فرش ماشینی، ماشین‌های گره باف مشغول به فعالیت هستند. وی تصریح کرد: یکی از مشکلات ما تأمین مواد اولیه است که با آتش گرفتن یکی از پتروشیمی‌ها این مشکل بیشتر شده و ما به اجبار مواد اولیه را از خارج از کشور وارد می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت رضا بافت یادآور شد: این موضوع سبب افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود که ما را در رقابت با هندوستان و چین ناتوان می‌کند، در زمان واردات نیز سود بالایی گمرک و مالیات نقدی ارزش افزوده بر مشکلات ما اضافه می‌کند.

### محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان: شعار و عمل دولت در حوزه مالیات متناقض است

به دلیل رکود در اقتصاد و کمبود درآمد مالی، در پرداخت مالیات مشکل دارند؛ البته دولت هم در شعار، به حمایت از تولید تاکید می‌کند ولی در عمل، مقدار مالیات را دو یا سه برابر کرده است. اگرچه قبلاً گفته بودند که این افزایش مالیات، مشمول نگاه‌های خصوصی که پرونده مالیاتی دارد، نمی‌شود ولی این‌گونه نشد. دولت با این تناقض‌های رفتاری، ضد سرمایه‌گذاری عمل می‌کند.»

او تصریح می‌کند: «وزیر اقتصاد و دارایی در سه سال گذشته، مخالف افزایش سهم مالیات در بودجه بوده است ولی در نهایت افزایش درآمد مالیاتی تصویب شد و این حجم از درآمد هم از نگاه‌های خصوصی اخذ شده است.»

#### قوانین مالیاتی شتاب‌زده تصویب شده است

آیین‌نامه‌های قوانین مالیاتی شتاب‌زده تصویب شده است؛ رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران، می‌گوید: «بین آمر و عامل هماهنگی نیست. دولت آمر است و نظام مالیاتی عامل؛ سازمان نظام مالیاتی به دستورات و حکم دولت عمل می‌کند، البته ممکن است سازمان مالیاتی هم برای رسیدن به عدد معین شده تخطی داشته باشد اما در نهایت هدف‌گذاری آمر اشتباه است. از طرف دیگر تدوین آیین‌نامه‌های قوانین شتاب‌زده است.»

نظام‌های مالیاتی، برای بهره‌گیری از تمام توان اقتصاد و برای هدایت اقتصاد کشور است؛ در صورت برنامه‌ریزی و تدوین درست این نظام، با توجه به هدف‌ها و نیازها و همچنین چشم‌انداز آینده، با نگرش به روندهای موجود در جهان، اقتصاد کشور را به صورت قانون‌مند به سوی پیشرفت و تعالی سوق دهد. نظام‌های مالیاتی قادرند در حل و تخفیف مسائل و مشکلات کوتاه‌مدت و بلندمدت اقتصادی و اجتماعی کشورها، کمک‌های بسیاری انجام دهند. اما نظام مالیاتی ایران، با وجود پیشرفت‌های دهه اخیر نسبت به قبل از آن، هنوز به‌عنوان یک منبع درآمد برای دولت‌ها عمل می‌کند و سایر جنبه‌های آن، از جمله هدایت اقتصاد، مورد توجه نبوده است. رئیس اتاق کاشان معتقد است: «نظام مالیاتی کشور ایرادهای اساسی دارد؛ باید به جای مالیات کلی، مالیات جز به‌جز بگیرد؛ در این صورت مودیان مالیات به پنج برابر افزایش پیدا می‌کند.»



محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران می‌گوید: «بخش خصوصی به پرداخت مالیات و چرای دریافت مالیات اعتراض نمی‌کند، یکی از اصول توسعه، مالیات و درآمدهای مالیاتی است. اما به نحوه پرداخت و دریافت مالیات نقد جدی هست.» او می‌گوید: «در سال ۱۳۹۱ دولت دهم، لایحه قانون مالیات‌های مستقیم را به مجلس فرستاد. این لایحه به باور بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی و مجلس نهم ایراد و اشکال بسیاری داشته و تناسبی با واقعیت‌های اقتصادی ما نداشت؛ در نهایت به دلیل این مشکلات، فرآیند بررسی لایحه طولانی شد. تغییر دولت هم به تأخیر بیشتر در بررسی این لایحه افزود. تا اینکه قانون مالیات‌های مستقیم تیرماه نهایی شد و از اول سال ۹۵ هم اجرایی می‌شود.»

او تاکید می‌کند: «ما بارها اعلام کردیم که باید نظر ذی‌نفعان و بخش خصوصی و در رأس آن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این قانون لحاظ شود؛ اما هنوز به‌غیر از یک آیین‌نامه که مربوط به نحوه تحریر دفاتر است، از تدوین سایر آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در این سازمان مطلع نیستیم.»

تولایی، رئیس اتاق کاشان درباره نحوه مالیات‌ستانی می‌گوید: «مالیات‌ستانی براساس نیاز بودجه کشور انجام می‌شود نه براساس واقعیت اقتصادی. دولت بر اساس نیاز مالی خود، میزان مالیات را اعلام می‌کند.»

او می‌گوید: «شعار و عمل دولت متناقض باهمدیگر است؛ مودیان مالیاتی، اشخاص حقیقی و حقوقی هستند که پرونده مالیاتی دارند و به صورت شفاف کار می‌کنند. امروزه نگاه‌های اقتصادی

## دیرکل انجمن صنایع نساجی ایران: بانک‌ها به دنبال خلق سود بیشتر

محمد مهدی رییس‌زاده در پاسخ به این پرسش که چرا بانک‌ها، مصوبه نرخ سود شورای پول و اعتبار را اجرایی نمی‌کنند، اظهار داشت: «بانک‌ها به دنبال جذب منابع، آن هم در رقم‌های درشت هستند. بر این اساس، بانک‌ها به صورت جداگانه از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاریشان جذب منبع می‌کنند.»



وی افزود: «به عبارتی، مشتری با بانک طرف نیست. برای متقاضی نیز نرخ سود ۱۵ درصد جالب نیست و امکان انتقال منابع به جای دیگری وجود دارد. به همین دلیل بانک‌ها وعده سود بیشتر می‌دهند و متقاضیان با شرکت زیرمجموعه بانک‌ها در بخش سرمایه‌گذاری و بنگاه داری طرف می‌شوند.»

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: «بانک‌ها این منابع را به کار می‌گیرند که سود بیشتری خلق می‌کند، بنابراین بانک می‌گوید تحت یک سری شرایط اگر به پולتان دست نزنید و برداشت نکنید، به شما ۲۰ تا ۲۲ درصد سود می‌دهیم.»

وی افزود: «طرف مقابل ظاهراً بانک نیست. از دید دیگر، می‌توان گفت که آن شرکت یا زیرمجموعه می‌تواند سود بیشتری خلق کند و بخشی از سود این سهم را در اختیار مشتری می‌گذارد. به این شکل، از دیدگاه خودشان به کار صورت قانونی می‌دهند تا با منافی در اختیار گرفته شده، بتوانند کار کنند.»

رییس زاده گفت: «از دیدگاه قانونی این کار یک کلاه شرعی است. وقتی شورای پول و اعتبار کف و سقف برای نرخ سود تعیین و اعلام می‌کند نباید از این نرخ‌ها تخطی کرد، به طور طبیعی این کار درست نیست.»

وی عنوان کرد: «البته همه بانک‌ها این کار را نمی‌کنند، ولی در جذب رقم‌های درشت، این اتفاق بیشتر می‌افتد تا منابع به جای دیگری نرود.»

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران متذکر شد: «دستوری بودن نرخ سود، چه در بخش سپرده‌ها و چه در بخش تسهیلات، ایجاد اشکال می‌کند و باعث می‌شود چنین تخلفاتی صورت بگیرد. در واقع بانک‌ها یا سیستم بانکی برای رقابت، ترفندها و راه‌های مختلفی که به نظر خودشان قانونی است، برای جذب منابع مشترک به کار می‌گیرند.»

رییس زاده اظهار کرد: «در مورد سود تسهیلات نیز همین طور است. قرار بود که نرخ سود ۱۸ درصد بیشتر نباشد، ولی در حال حاضر اتفاقی که در بانک‌ها افتاده، این است که وقتی ۱۰۰ واحد با نرخ ۱۸ درصد به شما تسهیلات بدهند، به مشتری می‌گویند که ۲۰ درصد متابعتشان در بانک بلوکه شده و ۸۰ درصد را می‌توانید برداشت کنید. در حالی که سود ۱۰۰ واحد را از شما می‌گیرند. این منابعی که بلوکه شده، نرخ سود را تبدیل به ۲۱ درصد و بیشتر می‌کند که این نیز خلاف است.»

## کمیته مشترک توسعه صادرات تشکیل شود



۲۹ مهرماه بیستین سالروز ملی صادرات بود و در مراسمی با حضور ریاست محترم جمهور از صادرکنندگان نمونه کشوری تقدیر بعمل آمد. ایلاف پلی استر ساینادلیجان به مدیریت دکتر بهروز محمدی یکی از شرکت‌های منتخب امسال در بخش صنعت نساجی بود که مصاحبه اختصاصی نساجی نیوز با ایشان در همین خصوص را ذیلاً می‌خوانید:

لازم به ذکر است این مجموعه فعالیت‌های صادراتی خود را از ابتدای سال ۱۳۹۰ آغاز نمود و در کمتر از دو سال در سال ۱۳۹۲ برای اولین بار به عنوان صادرکننده نمونه کشوری انتخاب گردید و در سال ۱۳۹۵ نیز برای دومین بار موفق به کسب این عنوان گردید.

### الف - به عقیده شما، چالش‌ها و مشکلات فعلی صنایع نساجی کشور چیست؟

- عدم سیاست‌گذاری منسجم در این بخش و عدم مشارکت واقعی فعالان صنعت نساجی در تعیین سیاست‌های کلان این بخش.
- قاچاق گسترده محصولات نساجی به کشور.
- مستهلک شدن صنایع نساجی ایران و تهدید بالقوه این موضوع برای صنایع.
- مشکلات تامین مواد اولیه برای صنایع بالا دستی این حوزه.
- مشکلات تامین سرمایه در گردش و بالا بودن بهره‌های بانکی در کشور در مقایسه با رقیب در کشورهای دیگر این تفاوت نرخ در مقایسه با بسیاری از کشورها بیش از سه برابر میباشد.
- نرخ ارز و سیاست‌های حمایتی نادرست از نرخ ارز در کل کشور در مقایسه با ظرفیت‌های اقتصادی موجود.
- بوروکراسی خارج از عرف در بانکها، ادارات و به طور کلی در بین تمامی متولیان اقتصاد و صنعت ایران.
- عدم انجام کارشناسی صحیح و منسجم در رابطه با تعیین تعرفه‌های وارداتی و صادراتی بالاخص در رابطه با مواد اولیه که در داخل امکان ایجاد ارزش افزوده قابل توجه برای اینگونه مواد وجود دارد.
- عدم حمایت از سرمایه‌گذاری در این صنایع بالاخص نوسازی و به روز سازی صنایع مستهلک شده.
- عدم وجود حمایت‌های صادراتی در این صنعت در مقایسه با کشورهای رقیب.
- عدم وجود توان اقتصادی مکفی در بدنه دیپلماسی کشور در رابطه با ایجاد فضاهای مناسب در کشورهای هدف، جهت صادرات محصولات صنایع نساجی.

### ب - ارزیابی شما از وضعیت بازارهای صادراتی نساجی کشور چیست؟

بطور کلی جایگاه ایران در بازارهای نساجی جهان به عنوان صادرکننده، بیشتر متمرکز بر صادرات مواد اولیه‌ای میباشد که هنوز امکان ایجاد ارزش افزوده برای این مواد در داخل کشور وجود دارد و عملاً صنعت نساجی ایران در رابطه با محصولات نهائی که باید به دست مصرف کننده برسد نقش صادراتی ندارد و به نظر با توجه به مزایای کشور ایران در رابطه با مواد اولیه پتروشیمی

برای صنایع تولید اقلام مورد نیاز صنایع نساجی، انرژی و هزینه نیروی کار به نظر در ابتدا باید بر این بخش از صنایع نساجی نظیر تولید انواع ایلاف و نخ متمرکز شده و علاوه بر تامین نیازهای داخل به صورت گسترده وارد بازارهای جهانی شد.

### ج - پیشنهادها و راهکارهای شما برای توسعه و افزایش سهم صادرات صنایع نساجی چیست؟

- ایجاد کمیته مشترک در مرکز توسعه صادرات کشور متشکل از نمایندگان انجمن‌های تخصصی صنعت نساجی، مدیران تصمیم ساز در مرکز توسعه صادرات ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد و دارای و سپردن تعیین سیاست‌گذاری صادراتی به این کمیته.
- ایجاد کانالها و خطوط اعتباری برای صادرکنندگان و تعیین نرخ بهره برای این خطوط اعتباری مطابق با نرخهای در نظر گرفته شده در کشورهای رقیب.
- ایجاد آرامش و ثبات در زمینه تامین مواد اولیه این صنایع و جلوگیری از هرگونه التهاب در این رابطه.
- جلوگیری از خروج مواد اولیه‌ای که در این صنعت امکان ایجاد ارزش افزوده برای آنها و صادرات محصول حاصل شده وجود دارد با در نظر گرفتن تعرفه‌های صادراتی متناسب.
- تعیین تعرفه‌های مناسب در رابطه با محصولات نساجی که به واسطه حمایت‌های نا متعارف دولت‌های کشورهای صادرکننده به کشور وارد میشود برای یک دوره مشخص تا زمانیکه زمینه‌های تولید و حمایت‌ها از تولید داخلی مشابه رقیب مهیا گردد.
- یکسان سازی نرخ ارز و تعیین نرخ آن متناسب با علم اقتصاد و پارامترهای اقتصادی کشور به صورت واقعی.
- تعیین پاداش‌های صادراتی به صورت پلکانی و بر اساس میزان صادرات به گونه‌ای که انگیزه‌های لازم برای صادرات بیشتر به وجود آید.
- ارتقاء سیستم‌های حمل و نقل، بنادر و گمرکات کشور به گونه‌ای که علاوه بر تسریع فرآیندهای صادراتی شاهد کاهش هزینه‌های سربار صادرات در رابطه با این موارد باشیم.
- ارتقاء ارتباطات بین المللی بانکی و کاهش هزینه‌های بانکی در رابطه با نقل و انتقالات مرتبط با صادرات و تبدیل ارزهای حاصل از صادرات با نرخ واقعی و بدون کارمزد.

### جناب آقای نادر سیف

سرپرست محترم معاونت امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

انتصاب شایسته حضرت‌عالی به سمت سرپرستی معاونت امور تشکل‌های اتاق بازرگانی،

صنایع، معادن و کشاورزی ایران را تبریک عرض نموده و توفیق روزافزون حضرت‌عالی را

مسالت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۶۹۰۵-۲۶۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

