

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: صادراتی نداریم که رشد نرخ ارز به نفعمان باشد

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه علی‌رغم طولانی شدن انتظار تولیدکنندگان نساجی هنوز جلسه آنان با وزیر صنعت برگزار نشده است، گفت: با توجه به محدودیت‌های موجود در جابجایی پول، افزایش نرخ ارز در بودجه، کمکی به رشد صادرات نخواهد کرد.

محمد مروج، با بیان اینکه وعده‌های زیادی از طرف وزارت صنعت به تولیدکنندگان داده می‌شود، ولی این وعده‌ها عملی نمی‌شوند. به فارس گفت: تولیدکنندگان نساجی از ماه‌ها پیش درخواست برگزاری جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت را داشتند که به نتیجه نرسید.

ما از برگزاری این جلسه ناامید شده‌ایم و دیگر این مسئله را دنبال نمی‌کنیم. چرا که بر این باوریم که وزیر صنعت، وزیر بخش خوردوسازی و پتروشیمی است. مروج همچنین در ارزیابی نرخ ۳۳۰۰ تومانی دلار در لایحه بودجه ۹۶ و تأثیر آن بر تولید و صادرات محصولات نساجی، اظهار داشت: در حال حاضر تولیدکنندگان نساجی تمام مواد اولیه مورد نیاز خود را با ارز آزاد خریداری می‌کنند و محصولات پتروشیمی نیز به عنوان یک ماده اولیه مهم بر مبنای نرخ ارز آزاد قیمت‌گذاری می‌شوند.

وی با بیان اینکه افزایش نرخ رسمی ارز در بودجه باعث رشد نرخ ارز آزاد نیز می‌شود، گفت: این موضوع بر قیمت تمام شده تولید تأثیر می‌گذارد و باعث افزایش بهای تمام شده تولید کالا خواهد شد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلو مواد اولیه تولید موکت در کشور ۴۰۰ تومان افزایش یافته و این در حالی است که تولیدکنندگان محصول خود را با قیمت‌های سال گذشته می‌فروشند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: در حال حاضر پتروشیمی‌ها گران‌فروشی می‌کنند و در چنین وضعیتی تولیدکنندگان نساجی با تبدیل مواد پتروشیمی به محصول نهایی نمی‌توانند کالای خود را با قیمت بالا در بازار عرضه کنند، زیرا بازار با رکود مواجه است.

وی در مورد تأثیر افزایش نرخ ارز در بودجه بر صادرات محصولات نساجی نیز گفت: در حال حاضر نقل و انتقال پول با مشکل روبه‌رو است و تولیدکنندگان نمی‌توانند به راحتی پول محصول صادر شده خود را به کشور منتقل کنند.

مروج ادامه داد: هم اکنون فقط چند بانک کوچک در آلمان و ترکیه که ارتباطات بین‌المللی ندارند، می‌توانند مبالغ کمی را برای تولیدکنندگان ایرانی جابه‌جا کنند.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان نساجی باید بابت جابجایی پول حاصل از صادرات، هزینه اضافه ۷ درصدی را پرداخت کنند که هزینه صادرات را افزایش می‌دهد.

مروج افزود: در عین حال، کشورهایمانند ترکیه و چین ارزش پول خود را کاهش داده‌اند تا صادرات بیشتری انجام دهند و این مسئله باعث تقویت حضور آنها در بازارهای جهانی شده است.

وی افزود: ما نیز می‌توانیم با افزایش نرخ ارز، بر صادرات محصولات تأثیر مثبت بگذاریم، اما این در حالی است که به دلیل وجود تحریم‌ها نمی‌توانیم جابه‌جایی پول داشته باشیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران: نیمی از هزینه صادرکنندگان ایرانی شرکت کننده در نمایشگاه‌های کشورهای هدف پرداخت می‌شود



می‌کنند. وی با اشاره به اینکه ۴۸ کشور به عنوان بازارهای هدف صادراتی از سوی سازمان توسعه تجارت مشخص و اسامی آنها در پایگاه اطلاع رسانی این سازمان اعلام شده است، افزود: در این پایگاه اطلاع رسانی، ظرفیت هر یک از کشورها برای صادرات کالاهای ایرانی، ارزیابی و مشخص شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: ۵۰ درصد هزینه نمایشگاهی صادرکنندگانی که به منظور توسعه صادرات و بازاریابی در نمایشگاه‌های تخصصی - صادراتی کشورهای هدف (تعیین شده از سوی سازمان توسعه تجارت) شرکت می‌کنند، پرداخت می‌شود.

مجتبی خسروتاج در گفتگو با ایرنا، افزود: صادرکنندگانی که بصورت هدفمند در نمایشگاه‌های کشورهای هدف که از نظر بازاریابی مورد ارزیابی قرار گرفته و زمینه توسعه صادرات کالاهای ایرانی در آنها وجود دارد، شرکت کنند از سوی سازمان توسعه تجارت حمایت و پشتیبانی مالی خواهند شد و یارانه صادراتی دریافت

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

نمایشگاه تخصصی ج.ا.ا. در رم ناکارآمد و بی برنامه بود

۱- انتخاب رم به جای میلان که مرکز اقتصاد و صنایع و مرکز نمایشگاهی ایتالیا می‌باشد بزرگترین اشتباه بود.

۲- عدم اطلاع رسانی و تبلیغات کافی، موجب خلوت بودن شدید نمایشگاه بود و تعطیلی در حدود نیمی از غرفه‌ها سه چهار ساعت زودتر از ساعت ۱۸ که ساعت پایان



کار نمایشگاه بود شاهدهی بر عدم استقبال از این نمایشگاه بود. ۳- حدود ۲۰ درصد از غرفه‌ها یا محصولات و محموله هایشان به موقع به نمایشگاه نرسیده بود یا بدلایلی از جمله همین مشکلات شرکت نمودند که غرفه هایشان یا خالی بود و یا چند عکس و پوستر داشتند.

۴- بار برخی از غرفه‌ها با تاخیر، آخرین ساعات روز قبل از افتتاح رسید.

۵- با توجه به مساحت کم غرفه‌ها می‌توانست ادامه در صفحه ۲

نمایشگاه تخصصی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ دوم لغایت ششم آذر ماه در شهر رم ایتالیا برگزار گردید این نمایشگاه با تبلیغات مدیران و مسئولین دولتی و اصرار و ترغیب ایشان مبنی بر مشارکت صنعتگران ایرانی در این نمایشگاه همراه بود و نهایتاً گروهی از صنایع کشور را جهت شرکت در نمایشگاه تخصصی جمهوری اسلامی ایران در شهر رم راهی نمودند که البته جمعی از این عزیزان با خواهش و درخواست و توصیه ترغیب به حضور در این برنامه شدند.

حدود ۲۵۰ نفر صنعتگر با امیدواری بسیار به نمایشگاه و وعده‌های داده شده و با صرف هزینه ای بالغ بر سه میلیارد تومان راهی این سفر شدند و پس از یک هفته عذاب کشیدن با اعصابی خراب از عدم دستاوردی مناسب از این نمایشگاه به وطن برگشتند. اما چرا چنین شد؟

محمود تولایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران:

بحران نقدینگی در مشترک بانک‌ها و واحدهای تولیدی



برای کالای عرضه‌شده، کم می‌شود. بنابراین بخشی از نقدینگی واحدهای تولیدی، به کالای انباشته‌شده در ادامه در صفحه ۲

محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران، از دلایل ورشکستگی واحدهای کوچک و متوسط صنعتی می‌گوید: «دلیل اصلی ورشکستگی واحدهای تولیدی، نبود استراتژی مدون و بلندمدت برای صنعت است.»

صنعت کاران از مشکلات تکراری حوزه کار خود می‌گویند و معتقد هستند برنامه‌ریزی برای حل مشکلات، گذرا و سطحی است. باوجوداینکه میلیاردها تومان برای حل مشکل صنعت هزینه می‌شود ولی همچنان مشکلات پابرجاست و تکراری؛ نه بنگاه‌ها از این وضعیت نفع می‌برند و نه کشور. محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان، ورشکستگی بنگاه‌های تولیدی را در چند سطح اصلی بررسی می‌کند؛ او معتقد است: «اولین دلیل ورشکستگی واحدهای تولیدی، رکود است. در دوران رکود، تقاضا

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و بیست و یکمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۸/۲۳ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- ۱- آقای رئیس زاده گزارشی از تعیین قرار ملاقات حضوری با سرکار خانم معصومه ابتکار معاونت محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان محیط زیست برای روز دوم آذر ماه ارائه فرمودند و از هیات مدیره محترم درخواست نمودند تا موارد مرتبط را به دبیرخانه انجمن مطرح کنند.
- ۲- آقای مهندس حکیمی طی سخنانی با اشاره به تاریخچه انتخاب دبیر انجمن صنایع نساجی ایران به موضوعات و حاشیه‌های مطروحه در هیات مدیره پرداختند و جلسه به طور اختصاصی تا ساعت ۱۷:۳۰ برگزار شد و هیات مدیره محترم به بحث و تبادل نظر در این خصوص پرداختند.
- ۳- طبق قرار قبلی ساعت ۱۷:۳۰ هیات رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران در جلسه حضور یافتند و گزارش نظرسنجی انجام شده در خصوص نمایشگاه نساجی تهران را به اطلاع رساندند که فایل کامل آن در اختیار دبیرخانه انجمن قرار گرفته است و مقرر شد تا کمیته موقتی متشکل از نمایندگان تشکلهای نساجی در دبیرخانه انجمن تشکیل گردد تا نسبت به جمع بندی نظرسنجی‌های انجام شده و تدوین پیشنهادات برای برگزاری بهتر و با کیفیت تر نمایشگاه سال آتی اقدام نموده و نتیجه را به سازمان توسعه تجارت منعکس نماید.
- جمع بندی نظرسنجی‌های انجام شده و تدوین پیشنهادات برای برگزاری بهتر و با کیفیت تر نمایشگاه سال آتی اقدام نموده و نتیجه را به سازمان توسعه تجارت منعکس نماید.

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی.

نهد و بیست و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۹/۰۷ در محل دفتر اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صمت تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- ۱- جلسه با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد و با خیرمقدم و توضیحات مقدماتی آقای مهندس مروج در خصوص تدوین نشستهای مشترک دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت و هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران آغاز شد.
- ۲- آقای مهندس حمیدی پیش از دستور گزارشی مختصر از نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ا. در شهر رم به اطلاع حاضرین رساندند که حاکی از عدم استقبال غرفه داران از نمایشگاه به دلیل عدم استقبال بازدیدکننده بود. همچنین ایشان گزارشی از نقایص این نمایشگاه از جمله تغییرات پیاپی نقشه غرفه‌ها و عدم ارسال به موقع محموله‌ها، عدم وجود غرفه ساز و همچنین عدم کارایی غرفه‌های B2B در نمایشگاه مذکور ارائه فرمودند. لازم به توضیح است که علیرغم اطلاع رسانی‌های قبلی مبنی بر حضور رئیس جمهوری یا معاون اول ایشان در این نمایشگاه تنها وزیر محترم صنعت از این نمایشگاه بازدید فرمودند همچنین آقای زینی نیز توضیحات تکمیلی در خصوص این نمایشگاه و مسائل و نقایص آن ارائه فرمودند و از شرایط بسیار نامناسب و ناگوار این نمایشگاه و عدم حضور بازدیدکنندگان و عدم تحویل به ادامه در صفحه ۳

نمایشگاه تخصصی ج.ا.ا. در رم ناکار آمد و بی برنامه بود

جلسات B2B بود که در هیچ کجای دنیا وقتی غرفه دار با نمونه‌های بسیار کالای خود حضور دارد و غرفه دارد و در غرفه اش میز و صندلی و امکانات پذیرایی دارد مشتری او را به جای دیگری جهت نشستن و گفتگو کردن هدایت نمی کنند. نمونه آن بزرگترین نمایشگاه کفپوش جهان در شهر هانور آلمان و نمایشگاه بزرگ هایمتکستیل در فرانکفورت می‌باشد و برای همایش‌های به صورت B2B صنعتگر فقط با چند نسخه کاتالوگ حضور دارد بدون هزینه غرفه سازی و کرایه بار و سایر هزینه‌های مربوطه مانند سفر گروه صنایع آچیمیت (سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا) در اوایل امسال به ایران که در چهار شهر تهران و اصفهان و مشهد و یزد همایش برگزار کردند که طبق برنامه پس از سخنرانی‌ها جلسات مذاکره تجاری بین خریدار و فروشنده در میزهای تجاری در جنب سالن سخنرانی برگزار شد که در نهایت ایتالیایی‌ها صرف با هزینه ای ناچیز موفق به فروش بالایی شدند و ما با حمل هزارها کیلو بار به رم با کمترین دستاوردی برگشتیم.

این نمایشگاه در محل کوچکتري در شهر باشد که نزدیک تر به مردم می‌بود.

۶- طرح سالن نمایشگاه و غرفه‌ها تا چهار روز مانده به افتتاح چندین مرتبه عوض شد و غرفه داران مجبور شدند هردفعه طراحی و چیدمان و دکوراسیون غرفه را با صرف هزینه عوض کنند.

۷- در ایران به غرفه داران گفتند در رم غرفه ساز داریم که طرح‌های دکوراسیون شما را در سه روز قبل از افتتاح برایتان می‌سازد ولی در رم مطلقا خبری از غرفه ساز نبود و فقط غرفه‌ها را به صورت یک چهار دیواری با یکی دو میز و سه صندلی برای هر میز تحویل دادند و غرفه‌هایی که باید دکوراسیون می‌داشتند یا نتوانستند کاری بکنند یا به فروشگاه‌هایی مخصوص مراجعه و با خریدن تخته و قفسه و... خودشان در حد توان چیزی به نام دکوراسیون ساختند.

۸- از همه این موارد جالب‌تر اختصاص محل خاص برای

بحران نقدینگی در مشتری بانک‌ها و واحدهای تولیدی

درست می‌کند. اما متأسفانه این حجم از سرمایه هم در اختیار واحدهای تولیدی نیست.

چرا؟

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: «بانک‌ها مشتری‌های ثابت و واحدهای بزرگ را به واحدهای کوچک و متوسط ترجیح می‌دهند. از طرف دیگر، آنها حوزه زودبازده را ترجیح می‌دهند؛ اما سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت دیربازده است.» به گفته تولایی، در این شرایط بانک‌ها بهره تسهیلات را بالاتر می‌برند؛ برای اینکه تناسبی بین عرضه و تقاضا وجود ندارد. بانک‌ها با عدد بالاتری منابع را در اختیار واحدها قرار می‌دهند و این هیچ تناسبی با سود واحدها ندارد.

بنگاه‌ها توان کار در این شرایط را ندارند

او معتقد است: «در دنیا قاعده این است که حدود ۳۰-۴۰ درصد سرمایه را مالک و بقیه از طریق تسهیلات تأمین می‌شود. اما در ایران این قاعده این نیست. عده‌ای از بنگاه‌ها، سرمایه ثابت و سرمایه در گردش خود را از بانک تأمین می‌کنند؛ اینها در شرایط رکود، سرنوشتی جز ورشکستگی و تعطیلی ندارند. چون تمام سود آنها به بانک پرداخت می‌شود.» به گفته رئیس اتاق کاشان، آن واحدی سرپا است که کمتر به سراغ بانک‌ها رفته است.

اگرچه بنگاه‌ها به دلیل سرمایه در گردش مشکل دارند، ولی مسئله مهم دیگر این است که دولت‌ها استراژی مناسبی ندارد. معلوم نیست که واردات در اولویت است یا صادرات، باید از تولید حمایت کرد یا از واردات کالای مشابه؟ این‌ها مانعی است که بر سر راه تولید است؛ تولیدی که به‌سختی خود را از بحران ورشکستگی نجات می‌دهد.

انبارها تبدیل می‌شود. خرید در این دوره، به‌صورت اعتباری انجام می‌شود و بازپرداخت‌ها مدت‌دار است. برای همین واحدها تولیدی به نقدینگی بیشتری نیاز دارند. اگر این حجم از نقدینگی تأمین نشود، واحدها در شرایط رکود با بحران مواجه می‌شوند.»

چرا بحران نقدینگی؟

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران، از دلایل بحران نقدینگی در حوزه تولید و صنعت می‌گوید: «در شرایط رکود، واحدهای تولیدی برای تأمین منابع خود به بانک‌ها رجوع می‌کنند؛ بانک‌هایی که خود در بحران هستند.» بانک‌ها باید بخشی از منابع واحدهای تولیدی را تأمین کنند اما در این شرایط آنها نتوان هستند.»

چرا؟

تولایی می‌گوید: «بانک‌ها مشکلات جدی دارند؛ منابع آنها در چند جا بلوکه شده است، واحدهایی که تسهیلات گرفته‌اند، به دلیل مشکلات آنها، این تسهیلات مسترد نمی‌شود؛ بخشی از منابع بانک‌ها در اختیار دولت است و اما از همه مهمتر بانک‌ها خود بنگاهداری می‌کنند.»

صنعت اولویت بانک‌ها نیست

اولویت بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری صنعت نیست؛ تولایی تصریح می‌کند: «بانک‌ها در ایران بنگاهدار هستند؛ بخش اصلی منابع بانک‌ها در حوزه ساختمان‌سازی و بنگاهداری سرمایه‌گذاری شده، که هر دو این حوزه نقدشوندگی پایینی دارد.» او تصریح می‌کند: «کارشناسان اقتصادی می‌گویند حدود ۵ درصد از منابع بانکی در چرخه جابه‌جایی است. این عدد کمی است که بحران سرمایه

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهره‌برداری از پورتال جدید
انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.



موقع محصولات و محموله ها به شدت انتقاد نمودند و از آقای علی آبادی درخواست شد تا عدم کارائی نمایشگاه‌های اختصاصی به این شکل رابه اطلاع وزیرمخترم صمت برسانند.

۳- آقای مهندس مروج گزارشی از حساسی بانکهای ملت، تجارت، صادرات و پست بانک در راستای FATF به اطلاع حاضرین رساندند که شامل حقوق صاحبان و سهام، ارزش دفتری سهام، قبل و بعد از اعمال اصلاحات مربوط به قانون پولشویی بود.

۴- آقای رئیس زاده گزارشی مختصری از نشست مشترک با آقای تقوی نژاد رئیس محترم سازمان امور مالیاتی و جمع‌بندی مسائل و مشکلات اعضای انجمن و متعاقب آن نشست مشترک با معاونین سازمان در هفته گذشته ارائه فرمودند. این نشست با حضور آقایان مسیحی و جنتی معاونین محترم سازمان امور مالیاتی و آقایان رئیس زاده، بادامچی، مقدم و آقای بهارلویی (مشاور مالیاتی انجمن) از انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد که خلاصه نتایج حاصله پیوست می باشد. (بولتن شماره ۳۵۲ رشته ها و یافته ها مورخ یکشنبه ۹۵/۰۹/۱۴)

۵- آقای علی آبادی توضیحاتی را در خصوص پیگیریهای انجام شده در برای حذف اخذ مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای واردات ماشین آلات چاپ مورد نیاز در صنعت نساجی و حل و فصل این موضوع ارائه فرمودند که با توضیحات انتقادی آقای سمانیان مدیر شرکت هل همراه بود و ایشان نیز طی سخنانی از مشکلات به وجود آمده برای این شرکت در خصوص واردات ماشین آلات چاپ در ماههای اخیر انتقاد نمودند که آقای علی آبادی قول مساعدت دادند که این مشکل برای واردات ماشین آلات چاپ در صنعت نساجی حل و فصل شود.

۶- آقای علی آبادی توضیحاتی را در ارتباط با نمایشگاه پژوهش و فناوری که در هفته پژوهش (که با تخفیف مناسب برای صنعتگران برگزار می شود) ارائه فرمودند.

۷- آقای دکتر شیبانی ضمن اعلام خبر گران شدن مواد اولیه پتروشیمی مورد مصرف در صنایع نساجی در ماههای اخیر نسبت به مشکل ایجاد شده توسط پتروشیمی ها و تأمین مواد اولیه مورد مصرف در صنایع نساجی هشدار دادند.

۸- آقای علی آبادی در خصوص مشکل ایجاد شده برای شرکتهای نساجی با گمرک درخصوص تفاوت پارچه خام و غیر خام توضیحاتی را ارائه فرمودند که پس از یکسان سازی تعرفه ها، همه تعرفه های پارچه اعم از خام و غیرخام ۳۳ درصد در نظر گرفته شده است و این موضوع مشکلاتی را برای واحدهای چاپ و تکمیلی که پارچه خام را به عنوان مواد اولیه مصرف می کنند ایجاد کرده است که از انجمن صنایع نساجی خواستند در این خصوص اظهار نظر کارشناسی کند که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا اطلاع ثانوی تغییری در تعرفه های مذکور لحاظ ننگردد.

۹- آقای علی آبادی ضمن ارائه گزارشی مختصری از بازدید خود از کارخانه فخر ایران (متعلق به اتکا) از مذاکرات مقدماتی انجام شده در این خصوص اطلاعاتی را در اختیار حضار قرار دادند و از انجمن صنایع نساجی ایران نیز خواستند چنانچه پیشنهاداتی در خصوص احیای این کارخانه دارند به اداره کل منعکس نمایند تا پس از جمع بندی در اختیار وزیر محترم صمت قرار گیرد.

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، مهندس محمدجعفر شهلاهی نژاد، مهندس حسن نیلفروش زاده، دکتر محمدعلی عامری، مهندس مصطفی حکیمی، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، اکبر لباف، محسن آهنگریان، مهندس شروین بادامچی، علیرضا لقمان

جلسه کمیته تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر انجمن صنایع نساجی ایران



۱۸۵۰ تومان بدون هزینه حمل

۴- قیمت هر کیلو پرک آسیاب شده رنگی

۱۶۵۰ تومان بدون هزینه حمل

۵- قیمت هر کیلو بطری

۱۶۵۰ تومان بدون هزینه حمل

توضیحات: برای خریدهای مدت دار، خواب پول ماهیانه ۲/۵ درصد محاسبه می‌شود ضمن‌این رطوبت با توجه به گزارش آزمایشگاه شرکت خریدار محاسبه و از کل وزن کم گردد.

ب: حاضرین تصویب نمودند که تعدادی از اعضای در تاریخ یکشنبه ۹۵/۹/۲۱ ساعت ۱۴ در شرکت ابریشم ماهان جلسه مشترکی برای طرح و تصویب کنسرسیوم خرید پرک در شهرستان دلیجان برگزار نمایند، هدف از تشکیل این کنسرسیوم خرید انبوه پرک برای کلیه مصرف‌کنندگان متقاضی و داوطلب می‌باشد.

جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات خاتمه یافت.

طبق دعوت بعمل آمده در تاریخ سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۹/۱۶ ساعت ۱۴ در محل انجمن صنایع نساجی با حضور نمایندگان اعضا تولیدکننده الیاف پلی‌استر با دستور جلسه: ۱- بررسی آخرین وضعیت بازار پرک و تصمیم‌گیری روی قیمت‌های خرید ۲- قیمت مصوبه الیاف تولیدی ۳- سایر تشکیل گردید. حاضرین در جلسه پس از بحث و تبادل نظر به اتفاق آراء مصوبه‌ای به شرح ذیل تهیه و تصویب نمودند:

الف: مقرر شد تا مصرف‌کنندگان پرک تا اطلاع ثانوی برای فصلهای پاییز و زمستان انواع پرک را به شرح ذیل خریداری نمایند.

۱- قیمت هر کیلو پرک هات واش با درجه خلوص زیر ۲۰۰ p.p.m ۲۵۰۰ تومان بدون هزینه حمل

۲- قیمت هر کیلو پرک هات واش با درجه خلوص زیر ۱۰۰۰ p.p.m ۲۳۰۰ تومان بدون هزینه حمل

۳- قیمت هر کیلو پرک آسیاب شده سفید

عضو انجمن صنایع نساجی ایران:

به سرمایه‌گذار و صادرکننده در کشور احترام نمی‌گذارند



ادامه این نشست گفت: فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه توسط سازمان توسعه تجارت بوده و در آن یک سری سرفصل‌ها در نظر گرفته شده و امتیازدهی می‌شوند و کسانی که امتیازات بیشتری کسب کنند به عنوان افراد برگزیده مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

وی بیان کرد: با توجه به این موضوع ۵ نفر از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی برگزیدگان ملی، ۳۰ نفر استانی و ۸ نفر نیز جز افراد قابل تقدیر هستند که همگی آنها مورد تجلیل قرار می‌گیرند.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی ادامه داد: این مراسم ۲۴ آذر ماه امسال با حضور مقامات دولتی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و رئیس سازمان توسعه تجارت در سالن آمفی تئاتر اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار می‌شود.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه احترام لازم به افراد سرمایه‌گذار و صادرکننده در کشور گذاشته نمی‌شود، گفت: برای تغییر وضعیت اقتصادی نیازی جدی به ایجاد تغییرات ریشه‌ای در نظام اقتصادی وجود دارد.

به گزارش تسنیم، غلامعلی رخصت در نشست خبری مراسم روز صادرات خراسان رضوی که در دفتر اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی برگزار شد، اظهار داشت: برای تغییر وضعیت اقتصادی نیازی جدی به ایجاد تغییرات ریشه‌ای در نظام اقتصادی وجود داشته و باید زمینه‌های کاری دولت و بخش خصوصی کاملاً مشخص شود.

وی بیان کرد: دولت باید در زمینه‌هایی مانند آموزش، سلامت و سایر مواردی از این دست ورود پیدا کند و اقتصاد را کاملاً به عهده بخش خصوصی بگذارد تا بتواند ورود بهتری در این حوزه داشته باشند.

صادرکننده نمونه ملی کشور با بیان اینکه احترام لازم به افراد سرمایه‌گذار و صادرکننده در کشور گذاشته نمی‌شود، خاطرنشان کرد: باید در نظر داشت فردی که تعداد زیادی اشتغال در کشور ایجاد کرده و سرمایه‌گذاری سنگینی داشته، مورد احترام بوده و نباید برخورد نامناسب با وی داشت.

رخصت با اشاره به اهمیت صنعت اظهار داشت: اگر تنها به یک صنعت مانند نساجی به اندازه مورد نیاز اهمیت داده شود پس از ۱۰ سال اداره کشور هیچ نیازی به پول نفت نداشته اما متأسفانه شاهد این اهمیت از طرف دولت نیستیم.

مهدی امینی دبیر اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی در

انتصاب مشاور وزیر صمت در صنایع نساجی و پوشاک



به گزارش خبرنگار نساجی نیوز طی حکمی از سوی وزیر صمت سرکارخانم گلنار نصراللهی به عنوان مشاور وزیر صنعت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم منصوب شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در متن حکم « مشاور وزیر در امور نساجی، پوشاک و چرم » تصریح کرده است: انتظار دارم با هماهنگی معاون امور صنایع و مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و بهره گیری از توانایی های موجود در سطح وزارتخانه و تشکل های صنفی و صنعتی در راستای تحقق سیاست های دولت تدبیر و امید نقش کارآمد و موثری را در ارتباط با نوسازی و گسترش سرمایه گذاری و توسعه صادرات در این زمینه را دارم. لازم به توضیح است که ایشان سالها به عنوان مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت مشغول به خدمت بودند و در دولت یازدهم نیز پس از بازنشستگی با مجوز هیات دولت مجددا دعوت به کار و مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارتخانه بودند که پس از استعفای ایشان مهندس علی آبادی چندماهی بعنوان سرپرست اداره کل منصوب شد.

انجمن صنایع نساجی ایران انتصاب ایشان به سمت جدید را تبریک عرض نموده و توفیق بیش از پیش ایشان را مسالت دارد.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

استراتژی های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

مدیر کل جدید نساجی و پوشاک معرفی شد

معاون امور صنایع به موجب این حکم به سمت « مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک » منصوب می شوید.

انتظار می رود در چارچوب قوانین و مقررات و سیاست های وزارتخانه و شرح وظایف آن دفتر، ضمن اتخاذ راهکارهای مناسب و استفاده حداکثری از توان تولید داخل کشور و ظرفیت های موجود به منظور دستیابی به افزایش کمی تولیدات با کیفیت که منجر به بازار ماندگار و اقبال عمومی به مصرف کالاهای تولید داخل و همچنین صادرات محصولات خواهد شد، گام های موثری در راستای بهبود فضای کسب و کار تولید کنندگان، افزایش رقابت پذیری و افزایش بهره وری به صورت کارآ و اثر بخش بردارید.

انجمن صنایع نساجی ایران انتصاب ایشان را به سمت مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت تبریک عرض نموده و توفیق روزافزون ایشان را مسالت می نماید.

به گزارش خبرنگار نساجی نیوز مهندس افسانه محرابی طی حکمی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک این وزارتخانه منصوب شد.

ایشان دارای سوابق اجرایی و مدیریتی در کارخانجات تحت پوشش سازمان صنایع ملی (کارخانجات صنایع اراک از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۱)، دفتر نظارت و ارزیابی وزارت صمت و دفتر برنامه ریزی (رئیس گروه سیاستگذاری و برنامه ریزی صنعت) و دفتر آموزش و پژوهش (به عنوان معاون مدیر کل) و دفتر صنایع نساجی و پوشاک (به عنوان معاون مدیر کل) می باشد ایشان دانش آموخته مقطع کارشناسی رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی اصفهان و کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی توسعه صنعتی از واحد علوم و تحقیقات تهران است.

در متن حکم «مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک» آمده است: نظر به تعهد و تجارب سرکار عالی و بنا به پیشنهاد

مجمع عمومی اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران

شاهرخ جعفری
منصور الیاسی
امین مقدم
مهرداد زکی پور
احمد صادقی قهرودی
وحید حریری
علی انصاریان



چهارشنبه ۱۷ آذر ماه طبقه هشتم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران میزبان مجمع عمومی اتحادیه تولید و صادرات نساجی بود.

در این مجمع پس از ارائه گزارش های عملکرد و بازرسی و معرفی نامزدهای انتخابات اعضای مجمع آرای خود را به گلدانها

ریختند و پس از شمارش آراء، منتخبین هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به شرح ذیل اعلام گردید:

مجید نامی
بهرام حوالی شهریاری
علی فرهی

محمود ضرابی (اعضای اصلی)

حامد اسماعیل پور و سینا شاه بختی

(اعضای علی البدل)

بازرس اصلی: مسعود شاه بختی

بازرس علی البدل: بهنام رفیعی

انجمن صنایع نساجی ایران ضمن عرض خسته نباشید به هیات مدیره قبلی این اتحادیه برای منتخبین جدید، توفیق روزافزون مسالت دارد.

انتخابات خانه صنعت، معدن و تجارت ایران برگزار و اعضای هیات مدیره و بازرسان برای اعضای این تشکل انتخاب شدند



خانه صنعت، معدن و تجارت

عنوان بازرسان علی البدل انتخاب شدند. انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تبریک به منتخبین این مجمع توفیقات روزافزون این تشکل را آرزو دارد.

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با حضور ابویی مهریزی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان ناظر و نمایندگان خانه های صمت استانها در محل دبیرخانه مرکزی این تشکل برگزار و بعد از رای گیری، اعضای هیات مدیره و بازرسان انتخاب شدند.

برایین اساس، سید عبدالوهاب سهل آبادی، سید محمد رضا مرتضوی، آرمان خالقی، یونس ژانله، حسن حسینی، محمد زمانی، رمضان بهرامی، ابوالفضل فرهنگی و سجاد نباتچیان به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و عماد مردانی و محمد رسول سماکچی به عنوان عضو علی البدل انتخاب شدند.

همچنین بیژن پناهی زاده به عنوان بازرسان و احمد زارعی به