



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال هجدهم، شماره صد و شصت و ششم، مهر ۱۳۹۵
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- ▼
- **سرمقاله**
اصلاح قوانین در حمایت از تولید رقابتی، بهترین راه مبارزه با قاچاق / مدیرمسئول ۲
- **دیدگاه**
هنوز در ابتدای راه پریچ و خم هستیم / میرمحمدتقی دانایی هوشیار ۳
- **گزارش**
... خون دلها خورده‌ایم! / مینا بیانی ۱۰
- **بازتاب**
اولین قدم را برای جهانی شدن برداشته‌ایم ۳۴
- **تاریخ نساجی ایران**
کارگر نساجی که زمانی قهرمان مشت‌زنی ایران، آسیا و جهان بود و سپس مهندس نساج شد/ حبیب کریمی ۳۸
- **نساجی در وب**
پژوهشی در مورد صنعت بافندگی پارچه / اکبر شیرزاده ۴۳
- **بازار سرمایه**
وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی ۴۸
- **منسوجات ورزشی**
Nano Textile ۵۸
- **نانو تکنولوژی**
Textile DB ۶۴
- **اطلاعرسانی**
بازار سرمایه / یاسر تقی‌پور ۷۰
- **فرم اشتراک**
نانو الیاف کربن در تجهیزات ورزشی / فرناز نایب مراد ۷۴
- **بخش انگلیسی**
نانو تکنولوژی ۷۸
- ۸۵
- ۹۰

- مقالات و اخبار و مطالب خود را جهت درج در مجله به آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.
■ نساجی امروز در ویرایش و اصلاح مقالات و مطالب ارسالی آزاد می باشد.
■ دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در مجله لزوما دیدگاه نساجی امروز نمی باشد.
■ نقل مطالب ماهنامه با ذکر ماخذ مجله نساجی امروز و سایت www.ITMA.co مجاز می باشد.

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیرسرویس)، اشرف السادات امامی

■ **سرویس علمی و اطلاعرسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمنه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

فاطمه سعیدی

■ **امور مشترکین:**

الهام بهاری

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

نیما قیاسی - سید امیر حسین امامی

سید ضیاء الدین امامی رثوف - منیره

السادات مطهری فرد - ربابه جعفری - تگین

اسفندیاری - اکرم باقری - ناصر رحیمی گرکائی

■ **طراح و گرافیک:**

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ **صفحه آرایی:**

آلیه طراحی کارآفرینان

■ **چاپخانه:** نفیس نگار

■ **صحافی:** آبتوس

■ **امور طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

کارآفرینان امیر کبیر

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید



■ **آدرس دفتر مجله:**

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.ir

info@nassajiemrouz.com

۱) برگزاری همزمان سه نمایشگاه بین‌المللی نساجی، فرش و پوشاک در شهر یور را می‌توان مهم‌ترین رویداد صنعت نساجی کشورمان در ماه پایانی تابستان دانست؛ نمایشگاه‌هایی که برگزاری همزمان آنها، دیدگاه‌های مثبت و منفی صاحب‌نظران و منتقدان را به خود اختصاص داد. موافقین برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی، معتقدند این همزمانی سبب می‌شود تا نمایش بزرگتری از توان صنایع نساجی و پوشاک به نمایش گذاشته شود و مسئولین و بازدیدکنندگان نمایشگاه با گستردگی و عظمت این صنعت بیشتر آشنا شوند؛ از طرفی منتقدین هم بر این باورند که فلسفه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی توسعه بازار و کسب و کار است نه خوشایند مسئولین!

منتقدین بر این باورند که اصولاً نمایشگاه‌های تخصصی در سراسر دنیا کارکردی ویژه و منحصر به فرد دارند و اصولاً مخاطبین خود را خواهند داشت و برگزاری همزمان این سه نمایشگاه سبب می‌شود شرکت‌هایی که در هر سه حوزه فعال هستند، نتوانند با کیفیت مناسب در این سه رویداد شرکت کنند؛ اگرچه این همزمانی سبب افزایش بازدیدکنندگان می‌شود ولی باید توجه داشت که با توجه به ماهیت این سه نمایشگاه مخاطبین آن نیز متفاوت می‌باشند؛ در نتیجه این افزایش بازدیدکنندگان لزوماً موجب افزایش مخاطب تخصصی و توسعه بازار غرفه‌گذاران نخواهد بود.

بدون تردید انجام نظرسنجی‌هایی از طریق خود مجریان و برگزارکنندگان و تشکل‌های مختلف نساجی می‌تواند راهگشای برنامه‌ریزی‌های آتی در این خصوص باشد و امیدواریم در این فرصت موجود تا تدوین جدول نمایشگاهی سال آتی شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی توافقی در این خصوص صورت گیرد تا ضمن افزایش روزهای بازدید، تعیین ساعات مناسب بازدید، زمان مناسبی هم برای این رویداد در نظر گرفته شود تا برگزاری چنین نمایشگاه‌های تخصصی، کارکرد واقعی خود را که توسعه بازار و سودمندی غرفه‌گذاران است؛ پیدا کند.

۲) استعفای دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در اوایل مهرماه از دیگر اخباری بود که لازم دانستیم در سرمقاله این شماره به آن اشاره کنیم و ضمن عرض خسته نباشید خدمت مهندس مهدی یکتا که هشت سال مسئولیت دبیری این اتحادیه را برعهده داشت و آرزوی سلامتی، سربلندی و توفیق روزافزون برای ایشان؛ امیدواریم این اتحادیه در انتخابات هیئت‌مدیره پیش روی خود با انتخاب چهره‌های موثر و کارآمد بتواند همچون گذشته در عرصه‌های مختلف برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی این صنعت موثر و مفید باشد.

۳) ابلاغ آئین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز یکی دیگر از رویدادهای ماه گذشته بود که بدون تردید در ماه‌های آتی از کارکردهای مثبت و منفی آن زیاد خواهیم شنید. اگرچه لزوم مبارزه با قاچاق کالا برای همه موافقین و مخالفین این طرح مشخص است اما شیوه‌های عملی و اجرایی در مبارزه با قاچاق و ساماندهی عرضه محصولات و حمایت از تولید ملی مورد بحث جدی منتقدین دولت در این خصوص است. تحلیل آمارهای ارائه شده توسط سازمان‌های مسئول بیانگر این واقعیت است که بخش عمده‌ای از قاچاق کالا از مبادی اصلی ورود کالا به کشور و تحت عناوین مختلفی نظیر بداهه‌فروشی، کم‌اظهاری و سوءاستفاده از فساد اداری و قوانین موجود و شرایط ویژه مناطق آزاد صورت می‌گیرد. برخی منتقدین بر این باورند که تمرکز دستگاه‌های اجرایی برای محدود ساختن این ورود بی‌رویه در مرزها به مراتب ساده‌تر از برخورد‌های تنش‌زا و ضربتی در مراکز عرضه است؛ ضمن این که تغییر رویکرد دولت یازدهم - که در ماه‌های ابتدایی فعالیت خود طرح شبنم را به دلایل مختلفی ناکارآمد دانسته بود - در دستورالعمل جدید با تخصیص شناسه کالا به محصول در صدد ردیابی کالا است نیز از جمله مواردی است که تحلیل‌ها و بایدها و نبایدهای بسیاری را به همراه داشته است.

بدون تردید توجه به دیدگاه‌های موافق و مخالف در این خصوص و به کارگیری خرد جمعی در تدوین و اجرای دستورالعمل‌های مربوطه و اعمال اصطلاحات موردنیاز در شیوه‌نامه‌های اجرایی این قانون می‌تواند در کاهش میزان قاچاق موثر باشد؛ ضمن این که نباید فراموش کرد حمایت از تولید ملی صرفاً در مبارزه با قاچاق کالا نیست و قوانین و مقررات مزاحم بسیاری در کشور وجود دارد که اصلاح آنها و در بسیاری از موارد، اجرای صحیح برخی از قوانین موجود نظیر قانون رفع موانع تولید می‌تواند نقش موثری در رقابتی کردن محصولات داخلی داشته باشد که خود به خود قاچاق کالا را بی‌معنی خواهد نمود.

اشاره:

به کیفیت تولیدات مجموعه تحت مدیریت خود اطمینان کامل دارد و نقش خود را در رشد و توسعه این مجموعه، با فروتنی خاصی که از وی سراغ داریم؛ چندان موثر ندانست!

هدف اصلی از انجام مصاحبه با مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهرکرد، کسب اطلاع در مورد تولید چادر مشکی توسط این مجموعه تولیدی است.

به گفته مهندس دانایی «در بررسی‌های اقتصادی پروژه تولید چادر مشکی، از دو تا ۱۵ میلیون متر مربع را مورد بررسی قرار دادیم و به مقایسه یکدیگر پرداختیم. سطح قابل قبول و دارای صرفه اقتصادی ۱۰ میلیون متر مربع است، یعنی در ۲ میلیون متر مربع هیچ‌گونه توجیه اقتصادی وجود ندارد و یکی از دلایلی که باعث عدم موفقیت برخی شرکت‌های کوچک تولیدکننده چادر مشکی می‌شود، حجم اندک تولیداتشان است و به همین نسبت قطعاً قابلیت عرضه و رقابت در بازار را نخواهند داشت.»

زمانی که از وی در مورد بودن یا نبودن مافیای چادر مشکی سوال می‌کنیم؛ معتقد است «واردات چادر مشکی، قدمت بسیاری دارد و این کالا جزو مواردی است که هیچ‌گاه در ایران تولید نشده است. نمی‌توان با قطعیت اعلام کنم که مافیایی وجود دارد یا خیر و دلیلی هم برای ایجاد تنش و درگیری در این زمینه نمی‌بینم. به‌عنوان یک تولیدکننده سیاست‌گذاری‌های مربوط به یک مجموعه تولیدی را دنبال می‌کنم و قضاوتی در مورد مافیای چادر مشکی انجام نمی‌دهم.»

دیدگاه



هنرور در ابتدای راه پژوهش و تحقیق را حرم زندگی می‌دانم

گفت‌وگو با مهندس میرمحمد تقی دانایی هوشیار - مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهرکرد

کردم و افتخار شاگردی «آقای مهندس رودباری» را داشتم. سپس به «شرکت فخر ایران» رفتم و مسئولیت سالن تکمیل به بنده واگذار شد؛ طی هفت سال حضور در این مجموعه به سمت‌هایی مانند رئیس سالن تکمیل، رئیس کنترل کیفیت، مدیر مهندسی صنعتی، مدیر تولید و معاون کارخانه منصوب شدم. در «شرکت ترومل و بافت ایران‌شهر» مسئولیت‌های متعددی مانند مدیریت کارخانه، قائم مقام مدیرعامل و در نهایت مدیریت عاملی را پذیرفتم. دو سال در «شرکت نساجی حجاب شهرکرد» و دو سال در «شرکت الوان ثابت» به فعالیت ادامه دادم و سپس به «شرکت روین شیمی - نماینده دای‌استار در ایران» رفتم. مدت بسیار کوتاهی صرفاً به دلیل تعهدات اخلاقی به دوست بسیار عزیزم آقای مهندس احمد امامی به «شرکت ایران مرینوس» رفتم و پس از آن بار دیگر به شرکت نساجی حجاب شهرکرد بازگشتم. علاوه بر این نایب رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین

بیوگرافی و سوابق فعالیت در صنایع نساجی متولد سال ۱۳۴۶ و اصالتاً لاهیجانی هستم. تحصیلات ابتدایی و دبیرستان را در زادگاهم سپری کردم. در ابتدا تمایل بسیاری به تحصیل در رشته مهندسی برق داشتم اما به دلیل بروز یک اشتباه در هنگام انتخاب رشته، مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان به‌عنوان رشته و محل دانشگاهم تعیین شد. هیچ‌گاه از تحصیل در این رشته ناراضی نبوده و نیستم. افتخار می‌کنم که هم دانش آموخته رشته مهندسی نساجی هستم و هم تحصیلات دانشگاهی‌ام را در دانشگاه صنعتی اصفهان انجام داده‌ام. فعالیت حرفه‌ای در صنایع نساجی را سال ۱۳۶۸

در «شرکت بافته‌های فومنا» رشت و همزمان با مدیریت «آقای جاوید شریفی» به‌عنوان معاون بخش تکمیل آغاز



تعداد ماشین‌آلات آهار فیلامنتی در ایران بسیار محدود است. فرایند آهار فیلامنت با آهار استیپل بسیار متفاوت است و ماشین‌آلات مربوطه قابلیت‌های خاصی دارد. به این دلیل توانمندی ویژه‌ای در اختیار داریم که اکثر قریب به اتفاق کارخانه‌ها ندارند. با توجه به این مسائل وارد بازاری می‌شویم که نهایت استفاده را از این توانمندی منحصر به فرد و کم‌رقیب ببریم.

نساجی ایران نیز هستیم. همان‌طور که ملاحظه می‌کنید بخش عمده‌ای از فعالیت حرفه‌ای من در بخش تولید نساجی سپری شد؛ البته شرکت روین شیمی صرف‌نظر از فعالیت در بخش بازرگانی و واردات رنگ و مواد شیمیایی، یک کارخانه تولیدی در قم نیز داشت که به تولید مواد شیمیایی می‌پرداخت.

«زمانی که نام شرکت نساجی حجاب شهرکرد، شنیده می‌شود، عموماً تولید چادر مشکی در ذهن مخاطبان تداعی می‌شود. در مورد سایر تولیدات و وضعیت فعلی این مجموعه تولیدی توضیحاتی ارائه نمایم.»

شرکت نساجی حجاب شهرکرد (سهامی خاص) سال ۱۳۶۹ با هدف تولید چادر مشکی توسط بنیاد مستضعفان و جانبازان (بخش عمومی) راه‌اندازی شد. در آن مقطع زمانی، دستور راه‌اندازی دو شرکت (حجاب شهرکرد و حجاب یزد) برای تولید چادر مشکی صادر شد که فعالیت شرکت حجاب یزد هیچ‌گاه شروع نشد. شرکت حجاب شهرکرد سال ۱۳۶۹ به ثبت رسید و حدود ۱۶ سال از فعالیت عملیاتی آن سپری می‌شود.

همان‌طور که اشاره شد انگیزه اصلی تأسیس این مجموعه، تولید چادر مشکی بود اما به دلایل مختلف، فعالیت کارخانه به دو دستگاه چله‌پیچی و ۸۴ ماشین بافندگی خلاصه شد. با گذشت زمان ۲۴ ماشین ماکویی، یک دستگاه آهار زنی مخصوص فیلامنت و یک خط مقدمات بافندگی به مجموعه افزوده گردید. علاوه بر آن برای تکمیل خط تولید کارخانه، «شرکت رنگرزی، چاپ و تکمیل لاله مهرگان» توسط مدیران مجموعه خریداری شد و به نام «شرکت لاله نقش»

به ثبت رسید. به این ترتیب عملیات تکمیل پارچه‌های تولیدی حجاب شهرکرد در این شرکت انجام می‌شود. پس از نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات ماکویی، پارچه‌های مشابه بافت چادر مشکی تولید و در کارخانه لاله نقش مراحل رنگرزی و تکمیل آن انجام می‌شد و ظرفیت سالیانه بافت ماشین‌آلات مذکور ۸۰۰ هزار متر مربع بود.

سال ۱۳۸۲ که در این مجموعه فعالیت خود را آغاز کردم، پارچه‌های تولیدی مجموعه به دلایل مسائل فنی و تکنیکی مانند عدم تناسب ماشین‌آلات رنگرزی و تکمیل، محدودیت‌هایی در بافت و واردات مواد اولیه شیمیایی، کیفیت مناسبی برای عرضه به بازار نداشت؛ علاوه بر این تولیدات بر اساس آزمون و خطا انجام می‌شد و دانش فردی افراد در تولید چادر مشکی اعمال می‌شد که امکان رقابت کیفی و قیمتی با محصولات وارداتی را از مجموعه سلب می‌کرد به همین دلیل ترجیح دادیم وارد بازاری نشویم که در آن محکوم به توقف هستیم. در ادامه نوع بافت‌های ماشین‌آلات ماکویی را تغییر دادیم و علاوه بر تولید مقنعه و روسری به تولید شال، پارچه‌های کرپ ماتویی، پارچه‌های



پیراهنی مردانه، پارچه‌های پلی‌استر ویسکوز، انواع محصولات ساتن برای لباس عروس، پرده و رومیزی و امثالهم پرداختیم که در این بخش توان رقابت و تولید محصولات متنوع وجود داشت.

شرکت نساجی حجاب شهرکرد به دلیل توانمندی‌های ویژه پرسنل خود، متخصص تولید محصولات ظریف است و توان تولید و ارائه محصولاتی را دارد که از عهده بسیاری از شرکت‌ها خارج است.

«ممکن است مشخصاً بفرمایید توان تولید چه محصولاتی را دارد؟»

مهم‌ترین نکته این که تعداد ماشین‌آلات آهار فیلامنتی در ایران بسیار محدود است. فرایند آهار فیلامنت با آهار استیپل بسیار متفاوت است و ماشین‌آلات مربوطه قابلیت‌های خاصی دارد. به این دلیل توانمندی ویژه‌ای در اختیار داریم که اکثر قریب به اتفاق کارخانه‌ها ندارند. با توجه به این مسائل وارد بازاری می‌شویم که نهایت استفاده را از این توانمندی منحصر به فرد و کم‌رقیب ببریم.

واقعیت این است که مجموعه ما توان رقابت با تولیدکنندگان اصفهان و یزد که محصولات عمده با قیمت تمام شده پایین را عرضه می‌کنند؛ ندارد و دلیلی هم برای رقابت با آنها نمی‌بینیم؛ اما در زمینه تولید پارچه‌های روسری و شال، تولیدکنندگانی بسیار قدرتمند، دارای امکانات ویژه و هوش بالا و تعداد محدود وجود دارند که بدون تفاهم‌نامه نوشته‌شده‌ای وارد بازار همدیگر نمی‌شویم، مشتریان هر کدام ما با دیگری متفاوت است و بسیار دوستانه از کنار هم می‌گذریم. بازار تولید پارچه‌های روسری و شال در کشور بسیار گسترده است و امکان تأمین نیاز تمام بازار را نداریم. به‌عنوان تولیدکننده به رقابت با واردات می‌پردازیم زیرا امکان مانور برای مشتریان را داریم و منتظر نمی‌مانند تا مثلاً صد هزار متر پارچه‌شان تأمین شود و با ۱۰ هزار متر اولیه هم می‌توانند مانورهای اولیه را انجام دهند.

محصولات تولیدی ما، کالای نیمه ساخته است و پارچه روسری و شال را آماده چاپ تولید می‌کنیم و در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم، آنان نیز براساس سلیقه و ایده‌آل‌های ذهنی و تحت برند خود، محصولات را چاپ و روانه بازار مصرف می‌کنند.

تصمیم نداشتید چاپ روسری و شال را نیز به مجموعه حجاب شهر کرد اضافه کنید؟

نمی‌خواهیم رقیبان مشتریانمان شویم. زمانی که یکی از مشتریان دارای سه دستگاه چاپ اسکرین است به آسانی می‌تواند تنوع‌های بسیاری در محصولات خود لحاظ کند اما اگر قرار باشد با یک دستگاه به رقابت با این قبیل شرکت‌ها بپردازیم، هم امنیت شغلی آنان را از بین خواهیم برد و هم بازار فروش ما محدود می‌شود. اما در روند فعالیت فعلی، هم مجموعه ما توسعه پیدا می‌کند و هم مشتریان امکان ارائه محصولات متنوع‌تر و بیشتری را پیدا می‌کنند؛ به این ترتیب هر دو طرف از همدیگر منتفع می‌شوند.

معتقدیم و بر این باوریم که مشتری، شریک ماست و از ابتدا تا انتهای در کنار مشتری می‌مانیم. مشکلات فنی و تخصصی مشتریان، مشکل مجموعه ما نیز محسوب می‌شود به همین دلیل اغلب آنان در تعامل با شرکت نساجی حجاب شهر کرد، احساس امنیت می‌کنند و بدون این که نامی از آنان برده شود، کالایشان متعلق به خودشان است. کما این که یکی از بهترین شال‌های پلی‌استر و بسکوز ایران محصول مجموعه ماست اما هیچ نامی از حجاب شهر کرد در میان نیست. در بیشتر موارد با مشتریانی کار می‌کنیم که اعتبار تولیدی و بازرگانی خوبی داشته باشند. رقیبان ما در تولید پارچه‌های روسری و شال، تولیدکنندگان ترکیه بودند که با راست قامتی و تلاش مستمر صنعتگران ایرانی، تا حدود زیادی از بازار کشور خارج شده‌اند.

به این نکته هم باید اشاره کنم که اسفند ۱۳۸۲ براساس دستور سهامداران دو شرکت «لاله نقش» و «صنایع زیپ شهر کرد» به مجموعه نساجی حجاب شهر کرد اضافه شدند اما بعدها به دلیل واردات بی‌رویه زیپ و کوله پستی (به‌عنوان کالای نهایی مورد استفاده) تولید این مجموعه متوقف ماند و ماشین‌آلات آن را به فروش رساندیم.

داستان تولید چادر مشکی در شرکت نساجی حجاب شهر کرد چه زمانی به صورت جدی آغاز شد؟ آیا آماری از میزان مصرف و واردات این محصول در کشور دارید؟

از سال ۱۳۸۶ بار دیگر پروژه تولید چادر مشکی مرغوب مدنظر قرار گرفت و براین اساس بررسی‌های مطالعاتی

و مشاوره‌های فنی انجام گرفت. در مورد آمار واردات و میزان مصرف چادر مشکی در ایران باید عنوان کنم که به ۳ دلیل آمارهای موجود غیر قابل اتکاست. نخست این که بخش عمده‌ای از واردات چادر مشکی از مبادی رسمی صورت نمی‌گیرد و از طریق قاچاق یا واردات تحت عناوینی مانند سوغات از شهرهای زیارتی و... شاهد وفور چادر مشکی در کشور هستیم.

دلیل بعدی این که در مقاطعی از زمان تعرفه‌های پارچه چادر مشکی به شدت کاهش داده شد. به این ترتیب بسیاری از منسوجات به اسم چادر مشکی وارد کشور شدند. به عبارت بهتر در تعرفه‌های گمرکی با اعداد چند صد میلیون متری واردات چادر مشکی روبرو می‌شدیم در صورتی که واقعیت از بداهلاری حکایت می‌کرد.

دلیل سوم این که بسیاری از پارچه‌ها امکان این که مصرف غیرچادری داشته باشند ولی به جای چادر استفاده شوند یا چادری باشند برای مصرف غیرچادری استفاده شوند، را دارند. برای مثال برای پارچه پشت پرده‌ای تعریف مشخصی دارد و باید کالایی باشد که در مقابل تابش مستقیم نور خورشید، استقامت کافی را داشته باشد وقتی این اتفاق نمی‌افتد در بسیاری از موارد، پارچه پشت پرده‌ای پس از گذشت چند ماه حالت اولیه خود را از دست می‌دهد و پاره می‌شود اما الزاماً این‌طور نیست که از بازار پارچه پشت پرده‌ای تهیه کنید ممکن است از ملحفه اضافی در دوخت پشت پرده‌ای استفاده شود بنابراین در بسیاری از موارد به دلایل غیر فنی، منسوجات جای همدیگر استفاده می‌شوند، در مورد چادر مشکی نیز همین شرایط وجود دارد، چه بسا یک واردکننده، پارچه آستری را به جای چادر مشکی وارد می‌کند و مردم با توجه به قدرت خرید اندکشان، همین پارچه ارزان قیمت را خریداری می‌کنند. در مجموع با توجه به این سه دلیل چندان نمی‌توان بر روی آمارهای رسمی موجود اتکا کرد.

آمار کشورهای مبدأ چطور؟

براین اساس می‌توان استناد کرد. طبق آمارهای رسمی کره جنوبی مربوط به سال ۱۳۸۹، تولید سالیانه پارچه چادر مشکی (و نه پارچه چادری) در این کشور صد میلیون یارد بود. لازم به توضیح است که پارچه چادری به دو نوع «پارچه‌های عبایی» و «پارچه‌های چادری» تقسیم بندی می‌شوند. پارچه‌های عبایی،

پارچه‌های چادری هستند که لب‌ریش و فاقد ترکه هستند و عرض آنها نیز الزاماً ۱۱۰ تا ۱۲۰ سانتی‌متر نیست. این قبیل پارچه‌ها بیشتر در کشورهای مسلمان (غیر ایران) مورد مصرف قرار می‌گیرند. میزان تولید این قبیل پارچه به مراتب بیشتر از صد میلیون یارد پارچه چادر مشکی است.

پارچه چادر مشکی که حاشیه دار و دارای عرض بین ۱۲۰ تا ۱۱۰ سانتی‌متر است یا برای بازار ایران تولید و یا برای کشورهای زیارتی ایرانیان مانند سوریه، عربستان، عراق و... تولید می‌شود. در آمارهای رسمی کشور از ۳۰ میلیون متر مربع تا ۷۰ متر مبع ثبت و اعلام شده است.

آیا اصولاً تولید چادر مشکی از نظر تیراژ تولید در کشور مقرون به صرفه است؟

در بررسی‌های اقتصادی پروژه تولید چادر مشکی، از دو تا ۱۵ میلیون متر مربع را مورد بررسی قرار دادیم و به مقایسه یکدیگر پرداختیم. سطح قابل قبول و دارای صرفه اقتصادی ۱۰ میلیون متر مربع است، یعنی در ۲ میلیون متر مربع هیچ‌گونه توجیه اقتصادی وجود ندارد و یکی از دلایلی که باعث عدم موفقیت برخی شرکت‌های کوچک تولیدکننده چادر مشکی می‌شود، حجم اندک تولیداتشان است و به همین نسبت قطعاً قابلیت عرضه و رقابت در بازار را نخواهند داشت. در این پروژه تولید ۲/۵، ۵، ۷/۵، ۱۰، ۱۲/۵ و ۱۵ میلیون متر مربع چادر مشکی را از نظر توجیه‌پذیری اقتصادی به دقت مورد بررسی قرار دادیم و متوجه شدیم از ۱۰ میلیون متر مربع به بالا، مقادیر سرمایه‌گذاری جهش بسیار عمده‌ای پیدا می‌کند و کمتر از این میزان نیز توجیه اقتصادی ندارد.

لازم به یادآوری است که نخستین تولید چادر مشکی در جهان، در سوئیس انجام شد که بیش از ۳۰ سال از آخرین عرضه این محصول در دنیا سپری می‌شود و حتی پیش از انقلاب نیز نمونه‌های این کالا، به سختی پیدا می‌شد. پس از سوئیس، ژاپنی‌ها بسیار قدرتمندانه وارد تولید چادر مشکی شدند و محصولات مختلفی روانه بازار کردند. پس از مدتی کره جنوبی، دانش فنی تولید چادر مشکی را از ژاپنی‌ها به اشکال مستقیم و غیرمستقیم گرفتند.

در حال حاضر تولیدکننده اصلی چادر مشکی در دنیا،

هدف اصلی شرکت نساجی حجاب شهرکرد این بود که حتماً دانش فنی در کنار انجام پروژه مدنظر قرار گیرد تا تمام سعی و خطاها برای تولید چادر مشکی و عدم اقبال مردم نسبت به تولیدات داخلی این محصول تغییر کند و روال منظم، مشخص و منطقی به خود گیرد.

کره جنوبی است که به دلیل هزینه‌های گزاف نیروی انسانی، تولید را به کشورهایمانند ویتنام انتقال داده‌اند. همانند بسیاری از شرکت‌های اروپایی که با توجه به هزینه‌های پایین دستمزد در چین، تولیدات خود را انجام می‌دهند. مبنای تولید چادر مشکی را براساس قیمت و کیفیت تولیدات کره جنوبی قرار دادیم که متوسط رو به بالاست.

روش کار هم به این صورت بود که مدیران قبلی شرکت نساجی حجاب شهرکرد، مرغوب‌ترین، گران‌قیمت‌ترین و پرمصرف‌ترین پارچه چادر مشکی موجود در بازار را از شهرهای مختلف کشور و در چندین نوبت خریداری کردند. بیش از ۳۰۰ نمونه تهیه و مورد آنالیز قرار گرفت، سپس به چند شرکت معتبر کره‌ای و ژاپنی ارسال شد؛ در نهایت یک نتیجه‌گیری کلی انجام گرفت و چندین کالیت به‌عنوان بهترین نمونه‌های موجود انتخاب شد. در ادامه این نمونه‌ها به تولیدکنندگان پارچه چادر مشکی عرضه گردید.

در واقع مهندسی معکوس برای اجرای پروژه تولید چادر مشکی مدنظر قرار گرفت. از تولیدکنندگان پارچه چادر مشکی پرسیده شد که (فارغ از برند و اسم تجاری موجود کالا در ایران) توان تولید کدام نوع از پارچه را دارند. بسیاری از تولیدکنندگان، آمادگی خود را اعلام کردند.

در مرحله بعدی، ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی مورد بررسی دقیق قرار گرفت، برای انجام این کار از دیپارتمان نساجی کره جنوبی کمک گرفته شد که مجموعه‌ای از بازنشستگان صنعت و دانشگاه این کشور بودند. پس از مطالعات و بررسی‌های فراوان، تعدادی تولیدکننده ماشین‌آلات خط تولید پارچه چادر مشکی شناسایی و از تمام این سازندگان، پروپوزال گرفته شد، تمام پروپوزال‌ها بدون نام ارائه‌کننده در کنار

همدیگر قرار گرفتند و برای تعدادی از کارخانه‌های کره جنوبی ارسال شدند. به این ترتیب یکسری فعالیت‌های تحقیقاتی و آماری با فعالان اصلی تولید پارچه چادر مشکی کره جنوبی و ژاپن) انجام گرفت و در نهایت به ۳ شرکت رسیدیم که پس از مذاکره با آنان، اعلام آمادگی کردند که خط تولید چادر مشکی را در ایران طراحی و ماشین‌آلات مورد نیاز را خریداری، نصب و راه‌اندازی نمایند؛ ضمن این‌که به انتقال دانش فنی نیز بپردازند.

هدف اصلی شرکت نساجی حجاب شهرکرد این بود که حتماً دانش فنی در کنار انجام پروژه مدنظر قرار گیرد تا تمام سعی و خطاها برای تولید چادر مشکی و عدم اقبال مردم نسبت به تولیدات داخلی این محصول تغییر کند و روال منظم، مشخص و منطقی به خود گیرد

تمام ماشین‌آلات (به جز ماشین‌های بافندگی) از برندهای مختلف کره جنوبی انتخاب شدند و به اصطلاح دست چین شده‌اند، ماشین‌های بافندگی نیز از ۳ شرکت معتبر اروپایی تهیه گردید و مورد تأیید شرکت‌های کره‌ای قرار گرفت.

در نهایت این طرح از سوی سهامداران تأیید شد و از صندوق ذخیره ارزی با ارز ۲۰ میلیون و ۶۴ هزار یورو به بانک ملت سپرده شد اما حدود دو سال در این بانک به دلایل مختلف، متوقف ماند. اسفند ۱۳۸۷ طی برگزاری جلسه‌ای با مدیرعامل وقت بانک ملت، ایشان در مورد توجیه یا عدم توجیه اقتصادی این طرح سوالاتی مطرح نمود و کاملاً مشخص بود که رغبتی برای انجام این طرح ندارد!

با مساعدت خانم نصراللهی - مدیرکل سابق دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت - وزیر صنایع وقت، موضوع را به بانک صنعت و معدن ارجاع داد و در سال ۱۳۸۸ عملیات بانکی آغاز شد. از سال ۱۳۸۹، عملیات عمرانی، خاکبرداری، ساخت سوله‌ها و ... آغاز شد و گشایش اعتبارات به جریان افتاد. در ادامه شماره ال سی به ما اعلام گردید در حالی که طرف کره جنوبی شماره‌ای دریافت نکرده بود، پس از پیگیری‌های متعدد، مشخص شد که صندوق ذخیره ارزی تعطیل شده و در حال تبدیل به صندوق توسعه ملی است. فرایند تبدیل صندوق ذخیره ارزی به صندوق توسعه ملی حدود یک‌سال و نیم به طول انجامید و مسائل

مختلفی مانند ابلاغ دستورالعمل‌ها، آئین‌نامه‌ها، روش‌های اجرای کار و ... باعث توقف پروژه تولید چادر مشکی در شرکت نساجی حجاب شهرکرد شد؛ در ادامه نیز تحریم‌های بین‌المللی قد علم کردند! سال ۱۳۹۳ با استناد به متمم قراردادهای منعقد شده و طبق قوانین جدید صندوق توسعه ملی، این پروژه بار دیگر روال اجرایی به خود گرفت که بسیار طولانی مدت بود. در این مدت هزینه‌های ریالی نیز افزایش بسیاری یافته بود.

طبق برنامه، بخش ارزی پروژه برعهده بانک و قسمت ریالی برعهده سهامداران و شرکت بود. در حال حاضر طبق برنامه کارها انجام می‌شود و بانک به تمام تعهدات خود عمل نموده است. با توجه به تحریم‌های بانکی، هزینه‌های نقل و انتقال پول اضافه شد و به دلیل تحریم بانک صنعت و معدن، برای شرکت‌های اروپایی یک بانک واسطه و برای شرکت‌های کره‌ای یک بانک واسطه دیگر انتخاب شد. به این ترتیب، بانک صنعت و معدن، ارزها را در اختیار بانک واسطه قرار می‌داد، ارزها توسط این بانک به یک بانک اروپایی و سپس شرکت‌های اروپایی ارسال می‌شد. در مورد کره جنوبی نیز این کار انجام شد.

سال ۱۳۹۳ همزمان با تکمیل فعالیت‌های عمرانی و آماده‌سازی‌های داخلی، ورود ماشین‌آلات شروع شد و تا سال ۱۳۹۴ تقریباً تمام ماشین‌آلات رسیدند. نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات خطوط تولید نیز از سال ۱۳۹۴ صورت گرفت که به جز چند ماشین بافندگی که هنوز مراحل تحویل آنها انجام نشده، سایر ماشین‌آلات تحویل، نصب و راه‌اندازی شده و در حال تولید هستند. اواسط سال ۱۳۹۴ «شرکت میهن باف (و علاوه بر آن ماشین‌آلات شرکت بافته‌های کرمان سابق)» نیز به شرکت نساجی حجاب شهرکرد واگذار شد. این شرکت دارای دو خط تولید شامل فاستونی و ریسندگی الیاف کوتاه است. در حال حاضر شرکت حجاب شهرکرد در ۵ بخش متفاوت ریسندگی الیاف کوتاه (در دست راه‌اندازی)، فاستونی بافی (با نام تجاری میهن باف برای پارچه و نام برتیانچی برای کت و شلوار)، بافندگی (خط سابق حجاب)، رنگرزی و چاپ و تکمیل (خط سابق لاله نقش) و چادر مشکی در حال فعالیت است.

۴ آیا آماری از میزان مصرف چادر مشکی در

کشور دارید؟

هر اندازه چادر مشکی وارد کشور شود، همان میزان مورد مصرف بازار قرار می‌گیرد. طبعاً هیچ تاجری، کالایی را برای ذخیره در انبار وارد نمی‌کند. برای این اساس «حداقل» میزان مصرف ۳۰ میلیون متر مربع و «حداکثر» میزان مصرف طبق آمارهای رسمی ۷۰ میلیون متر مربع است. به این بخش توجه چندانی قائل نیستیم زیرا بر این باوریم که میزان مصرف از ۳۰ میلیون متر مربع بسیار بیشتر است. شایان ذکر است که مباحث فرهنگی و اقبال به موضوع حجاب و تکالیف آن نیز بسیار مهم و تعیین‌کننده می‌باشند و تاکید سهامداران شرکت در این طرح توسعه، پاسخگویی به این نیاز عمومی جامعه نیز بوده است.

پارچه چادر مشکی در شرکت نساجی حجاب شهرکرد از بهمن سال گذشته، تولید آزمایشی خود را در طرح‌های متنوع و متفاوت آغاز کرد. در قراردادهای همکاری با کره جنوبی علاوه بر خرید ماشین‌آلات، ۳ موضوع دیگر نیز مدنظر قرار دادیم که عبارتند از:

- ۱- انتقال دانش فنی که طرف کره‌ای موظف است به کیفیت ۹۰ درصدی تولیدات کره‌ای برساند.
- ۲- حضور متخصصین کره‌ای برای انتقال دانش فنی به متخصصین ایرانی، مسئولیت انجام عملیات، تولید و ارائه دستورالعمل‌های کاری و نظارت بر تولید و کیفیت برعهده کره‌ای‌هاست.
- ۳- برای تضمین انتقال دانش فنی و حضور متخصصین خارجی، طرف کره‌ای موظف به خرید ۳۰ درصد از تولیدات ما خواهد بود. این اقدام باعث می‌شود که هم کنترل قیمت‌ها و نحوه عملکرد در اختیار ما باشد و همچنین اگر قرار باشد محصولی به طرف مقابل فروخته شود، طبعاً اجازه کاهش کیفیت را نخواهد داد و این موضوع به نفع ما خواهد بود. ضمن این‌که فرصت مغتنمی به دست خواهیم آورد تا مواد اولیه مورد نیاز را از طریق ارز دریافتی از کره‌ای‌ها تأمین نماییم. در واقع بدون انتقال ارز، ماده اولیه (نخ ITY و رنگ و مواد شیمیایی مخصوص) وارد کشور می‌شود.

سوال بعدی ما در مورد دستیابی به دانش فنی تولید چادر مشکی بود که با توجه به توضیحات شما می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که در

حال دستیابی به دانش فنی تولید چادر مشکی

هستیم... درست است؟!

بله. طبق قرارداد همکاری، دانش فنی طرف کره‌ای در طول یک‌سال به ما منتقل خواهد شد. طبعاً اگر بخواهند طی دو ماه این انتقال را انجام دهند، بقیه سال را بیکار خواهند ماند!

در این صورت شرکت نساجی حجاب شهرکرد تنها تولیدکننده چادر مشکی در سطح بالا خواهد بود؟

کلمه «تنها» یکی از واژه‌هایی است که در ایران کاربرد چندان مناسبی ندارد. اغلب شرکت‌ها از این کلمه در تبلیغات خود استفاده می‌کنند «تنها تولیدکننده فلان»، تنها تولیدکننده فلان کالا در ایران و... «در حالی که این‌طور نیست. در مورد تولید چادر مشکی هم همین وضعیت وجود دارد؛ بسیاری از شرکت‌ها به تولید چادر مشکی پرداخته‌اند اما کیفیت خوب یا بد این محصول داستان جداگانه‌ای دارد. برخی هم تمام تلاش خود را به عمل آوردند اما امکان تولید پارچه چادری را به دلایلی مانند عدم تناسب ماشین‌آلات موجود با محصول موردنظر نداشتند اگرچه یکی از همین واحدهای تولیدی فعالیت‌های بسیار خوبی در مورد رنگ مشکی چادر مشکی انجام داد و یک کالای پلی‌استری عالی تولید کردند. تعدادی از شرکت‌ها ادعای تولید چادر مشکی را مطرح می‌کنند اما قضاوت در مورد واقعیت این ادعا و کیفیت خوب یا بد محصولات، برعهده مصرف‌کنندگان است و به اعتقاد من اعلام چنین مطالبی، خاصیت، لزوم و فایده‌ای ندارند. چه اشکالی دارد تولیدکنندگان بخشی از تولیدات خود را به چادر مشکی اختصاص دهند؟ به هر حال هر کالایی مشتری

مخصوص خود را دارد و هر فردی براساس سلیقه، نیازها و خواسته‌های خود، کالایی را خریداری می‌کند و نباید انتظار داشته باشیم سلیقه تمام افراد جامعه در مورد نوع پوشش یکسان باشد. با توجه به توضیحات فوق، شرکت نساجی حجاب شهرکرد بزرگ‌ترین تولیدکننده چادر مشکی در ایران است.

در زمینه توزیع و فروش چادر مشکی این مجموعه چه تدابیری اتخاذ می‌شود؟ آیا این محصولات به نام تولید ایران عرضه می‌شوند یا با توجه به استقبال همیشگی مردم از کالای خارجی، به عنوان تولید کره به فروش می‌رود؟

سیاست شرکت نساجی حجاب شهرکرد، تولید براساس سفارش است و هیچ موجودی کالایی در انبارهایمان نداشته و نخواهیم داشت. در صورتی که تولید طبق سفارش صورت نگیرد، سرمایه در گردش مجموعه را حبس کرده‌ایم. پس تمام تولیدات شرکت اعم از چادر مشکی، پارچه‌های روسری و... صرفاً براساس سفارش انجام می‌گیرد و مشتری تعیین می‌کند با چه برند و عنوانی این محصول از درب کارخانه خارج شود زیرا اسامی و عناوین متعلق به مشتریان است. البته بخش عمده‌ای از محصولاتی که بدون برند تحویل مشتریان می‌دهیم، توسط آنان به نام کالای خارجی عرضه می‌شود.

آیا برای عرضه مستقیم چادر مشکی توسط نساجی حجاب شهرکرد برنامه‌ای دارید؟



اگر واردات چادر مشکی هیچ سودی عاید واردکنندگان نمی‌کرد، قطعاً این کار را ادامه نمی‌دادند و طبیعی است که در برابر تولید این محصول در کشور و به عبارت بهتر حذف سودهای کلان واردات چادر مشکی، مقاومت کنند.

بله. تصمیم داریم محلی را در گام نخست در تهران برای عرضه مستقیم محصولات چادری راه‌اندازی نماییم و در حال بررسی مناسب‌ترین مکان برای انجام این کار هستیم. قطعاً در صورت یافتن محل مناسب، اطلاع‌رسانی‌های گسترده در سایت و کانال تلگرام شرکت نساجی حجاب شهر کرد صورت خواهد گرفت.

این مصاحبه در سایت‌های خبری منتشر خواهد شد و ممکن است تمام خوانندگان آن، فعالان صنایع نساجی نباشند و مصرف‌کنندگانی باشند که می‌خواهند دقیقاً بدانند دلیل اصلی عدم تولید چادر مشکی در ایران چیست. طبعاً به دلیل عدم اطلاعات کافی، گمانه‌زنی‌هایی مانند وجود مافیای واردات چادر مشکی و ممانعت از تولید چادر مشکی در ایران و ... صورت می‌گیرد. آیا به راستی مافیایی در تولید چادر مشکی وجود دارد؟

از همان روز نخست استفاده مردم ایران از چادر مشکی، واردات وجود داشت؛ این واردات، قدمت بسیاری دارد و این کالا جزو مواردی است که هیچ‌گاه در ایران تولید نشده است. نمی‌توان با قطعیت اعلام کنم که مافیایی وجود دارد یا خیر و دلیلی هم برای ایجاد تنش و درگیری در این زمینه نمی‌بینم. به‌عنوان یک تولیدکننده سیاست‌گذاری‌های مربوط به یک مجموعه تولیدی را دنبال می‌کنم و قضاوتی در مورد مافیای چادر مشکی انجام نمی‌دهم.

ببینید! اگر واردات چادر مشکی هیچ سودی عاید واردکنندگان نمی‌کرد، قطعاً این کار را ادامه نمی‌دادند و طبیعی است که در برابر تولید این محصول در کشور و به عبارت بهتر حذف سودهای کلان واردات چادر مشکی، مقاومت کنند. تولید آزمایشی چادر مشکی را از بهمن سال گذشته آغاز کردیم اما اسفندماه، یک طاقه پارچه چادر مشکی به من نشان دادند که در حاشیه آن

به زبان فارسی «نساجی حجاب» درج شده بود؛ پس از آنالیز پارچه مشخص شد نخ تار آن ۷۵ اینترمینگل و نخ پود ۵۰ اسپان است! تمام صنعتگران نساجی به خوبی می‌دانند این پارچه آستری کت است نه پارچه چادری! اما به اسم پارچه چادری و برند حجاب وارد بازار ایران شده است. پس «خیلی‌ها» نمی‌خواهند سود کلان واردات را از دست بدهند و به اشکال مختلف در مقابل تولید آن در کشور ایستادگی می‌کنند.

به‌اعتقاد مدیران شرکت نساجی حجاب شهر کرد، هیچ کالای کیفی مناسبی وجود ندارد که بتواند با واردات مقابله نماید و هیچ دلیلی هم برای آن وجود ندارد. مصرف‌کننده هنگام خرید کالای نساجی، توجه‌شان ابتدا معطوف ظاهر و شکل محصول می‌شود، سپس آن را لمس می‌کنند و در مرحله بعدی به‌دنبال برند و تولیدکننده آن می‌گردند. این باور در مشتریان شکل نگرفته که بخش عمده‌ای از تولیدات ایرانی دارای کیفیت مناسبی هستند. کالای ایرانی در مقایسه با کالای خارجی اگر قیمت ارزان‌تری داشته باشد، گفته می‌شود هیچ ارزانی بی‌علت نیست و حتماً این کالا کیفیت خوبی ندارد که چنین قیمت ارزانی دارد! اگر هم کالای تولید داخل گران‌تر از مشابه خارجی باشد، به‌دنبال خرید کالای خارجی می‌روند و اعتقاد دارند هیچ اجباری برای خرید کالای گران نداریم!

در گذشته اخبارهای بسیاری مبنی بر وضعیت نه‌چندان مساعد این شرکت شنیده و گفته می‌شد. اما به‌نظر می‌رسد پس از تعیین شما به‌عنوان مدیریت عامل، بخش قابل توجهی از این اخبارها از بین رفته است. به‌عنوان یک مدیر چه تغییر و تحولاتی در این مجموعه به وجود آورده‌اید که اخبارهای منفی به اخبارهای مثبت و قابل توجه تبدیل شده است؟

به اعتقاد من هیچ‌کس نمی‌تواند به تنهایی هیچ کار موثری در یک مجموعه تولیدی انجام دهد و اداره یک شرکت کاری گروهی است.

اما نحوه مدیریت نکته بسیار مهمی است. از نحوه تعامل و رفتار با پرسنل گرفته تا تسلط بر بخش فنی و تخصصی خطوط تولید، قطعاً میان یک مدیر توانمند دارای برنامه با یک مدیر سطح

متوسط بدون برنامه، تفاوت‌هایی وجود دارد.

هیچ‌کس نمی‌خواهد بد مدیریت کند. همه چیز صرفاً به عملکرد یک مدیر بازمی‌گردد و باید شرایط و مقطع زمانی مدیران را مدنظر قرار داد. به‌گفته یکی از بزرگان، باید کیک را به‌صورت عمودی برید زیرا اگر افقی بریده شود، فقط قسمتی از کیک مانند خامه، میوه و ... خواهید داشت اما هنگامی که کیک را عمودی برید بخش کاملی از کیک در اختیار شماست با توجه به این مثال باید دوره مدیریت افراد را به‌صورت عمودی مشاهده کرد تا بتوان به بررسی نحوه عملکرد آنان پرداخت. ضمن این که مدیریت یک مجموعه تولیدی را نمی‌توان مستقل از شرایط بیرونی کشور مانند سه برابر شدن نرخ ارز، تشدید تحریم‌های بین‌المللی و ... در نظر گرفت.

به‌اعتقاد من شرکت نساجی حجاب شهر کرد از سال ۱۳۸۷ به بعد، با تکیه بر کار گروهی (و نه کار فردی) توانست به موفقیت برسد و رویکرد این تیم، اصلاح و بهبود بود، تمام همکاران و پرسنل شرکت به بازنگری فعالیت‌ها و عملکردهای خود می‌پردازند، در جلسات ماهانه مدیران مجموعه، تمام افراد حق اظهار نظر دارند و در مورد موضوعات مختلف با همدیگر همفکری می‌کنیم. این شرکت علی‌رغم فعالیت در پنج حوزه متفاوت و دست و پنجه نرم کردن با مشکلات مالی، به‌طور مستمر به بهبود فکر می‌کند و بسیاری از مسائل در جریان انجام پروژه‌ها، بازسازی و بهسازی می‌شوند. در این مجموعه، همه با هم هستیم و بسیاری از پرسنل در نوع خود منحصر به‌فرد هستند. اغلب پرسنل و کارگران، شرکت را متعلق به خود می‌دانند و روند صعودی شرکت نساجی حجاب شهر کرد به دلیل احساس مالکانه‌ای است که تمام افراد مجموعه (۳۷۰ نفر) نسبت به آن دارند.

برنامه‌های آینده؟

شرکت نساجی حجاب شهر کرد، امسال تولید ۳ میلیون متر مربع چادر مشکی را در دستور کار خود قرار داده است و در سال آینده این رقم به ۷ میلیون متر مربع و سال بعد به ۱۰ میلیون متر مربع افزایش خواهد یافت. طبعاً با افزایش سرمایه و سفارش تولید، این ارقام روند صعودی به خود خواهند گرفت. در سایر بخش‌های مجموعه نیز شاهد افزایش حجم تولید خواهیم بود. تا

طی کرد. دانش و تجربه‌ای که سوئیس، ژاپن و پس از آنها کره جنوبی طی سנותی طولانی به دست آورده‌اند به آسانی و بدون صرف وقت و هزینه و حوصله منتقل شدنی نیست و همه اینها عزم و همتی را می‌طلبد که ناگریز است.

۲- حمایت از تولید داخلی به معنی تقبل هر سطح از کیفیت نیست و طبعاً انتقاد سازنده جهت ارتقای کیفیت لازمه رشد است ولی هجمه و حمله تخریبی موجب ایجاد تاخیر در حصول نتیجه و چه بسا دلسردی در سرمایه‌گذاران می‌تواند باشد. حمایت از تولید داخلی همواره می‌بایست با عزم در سازندگی و همت در بهینه‌سازی همراه باشد تا هم اعتلای تولید داخلی را در پی داشته باشد و هم موجب دلگرمی و تشویق شود، هم باید به ایرادات احتمالی پرداخت و هم توقعی متناسب با ظرف زمانی داشت و در نهایت باید با انصاف کافی تولید داخلی را به سمت و سوی تعالی سوق داد.

۳- باید به یاد داشته باشیم که مشق نوشته بی‌غلط است و اگر غلطی در نوشته‌ای دیدیم، علاوه بر این که با قلم قرمز زیر آن خط می‌کشیم، صحیح آن را برای جلوگیری از تکرار غلط بنویسیم تا با اصلاح آنچه بود، به دریافت آنچه باید باشد نزدیک شویم.

۴- ما هنوز در ابتدای این راه پریچ و خم هستیم و دست یاری طلبانه خود را به سمت همه آگاهان، متخصصین و بزرگان این عرصه دراز خواهیم نگه داشت؛ پس دست یکدیگر را بگیریم و برای ساختن و بالا بردن توان‌های علمی عملی اقتصادی یکدیگر هم‌سو شویم.

نیست و بسیاری از کشورها در مقاطعی از زمان آن را تجربه کرده‌اند. بازار نساجی ایران سال‌هاست که دستخوش بی‌مهری‌های فراوان قرار گرفته و هجمه عظیم واردات بی‌کیفیت و طبعاً ارزان قیمت و نیز قاچاق پوشاک (به عنوان محصول نهایی مورد نیاز مصرف‌کننده) حیات این صنعت عظیم را نشانه گرفته است و امروزه که به علت رکود فراوان حاکم بر اقتصاد کشور نیز بنیه مالی پایین عامه مردم وضعیت عمومی تجارت و در پی آن صنعت نابسامان و ناخوشایند است، وضعیت بازار نساجی نیز تحت الشعاع قرار گرفته و بسیار ضربه‌پذیر و قریب به خطر است.

شایان ذکر است که واردات کالای مرغوب از مبادی قانونی که از یک سو موجب رشد کیفیت محصولات تولیدی در میدان رقابت و از سوی دیگر موجب نزدیک شدن شرایط تبیین قیمت تمام شده رقابتی است؛ موجب می‌گردد که صنایع به پویایی ناچار شده و درصدد بهبود وضعیت کیفی خود و در همین راستا نوسازی و بهسازی و بالابردن بهره‌وری در خود گردند ولی واردات محصولات بی‌کیفیت موجبات مرگ تدریجی و با شیب تند همه صنایع و از جمله صنایع نساجی را فراهم می‌آورد.

*مطلب‌نهایی

در خاتمه لازم است مسئولین ذیربط، تجار دست اندرکار و همچنین مصرف‌کنندگان به برخی نکات توجه فرمایند که:

۱- هر تولید جدیدی، فرایندهای رشد و بلوغ خاص خود را می‌طلبد و طبعاً نمی‌توان ره صد ساله را یک‌شبه

سال گذشته (و پیش از ورود به عرصه فاستونی بافی) ۱۱۰۰ نوع محصول تولید می‌کردیم. تنوع محصول در این مجموعه بسیار بالاست، طبق آمار، در پنج‌ماه نخست امسال بیش از ۴۰۰ کالیته تولید شده است و ۱۲ نوع پارچه چادری در حال تولید داریم. محصولات آزمایشی نیز براساس نظرات مشتریان تولید می‌شوند اما پس از جلب نظر مشتریان، طبق سفارش و قرارداد، وارد خطوط تولید می‌شوند.

توسعه بازار و ایجاد تنوع بیشتر در محصولات، مهم‌ترین برنامه شرکت نساجی حجاب شهر کرد را در بر می‌گیرد. بر این باوریم که با افزایش تنوع محصولات، تعداد مشتریان نیز افزوده خواهد شد. دو پروژه توسعه‌ای دیگر (تولید ۱۰ میلیون متر مربع چادر مشکی و تولید ۵ هزار تن نخ ITY در سال) از طریق سهامداران به ما ابلاغ شده که در حال بررسی‌های اولیه هستیم؛ ضمن این‌که به صادرات هم فکر می‌کنیم و به توافقاتی با کشورهای همسایه رسیده‌ایم اما به دلیل بروز تشنج‌ها و عدم ثبات مسائل سیاسی و اقتصادی، فعلاً دست نگه داشته‌ایم و منتظر بهبود شرایط بازار کشورهای مذکور هستیم.

فرصت خوبی است تا به پیگیری‌های مستمر و موثر خانم نصراللهی - مدیر کل سابق دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت - در پیشبرد فعالیت‌های مجموعه اشاره نمایم و از همکاری‌های دلسوزانه و مستمر ایشان کمال تشکر و قدردانی را به عمل آورم.

وضعیت صنایع نساجی را در دوره پساتحریم

چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا شاهد تغییر و تحول

خاصی با توجه به توافقات هسته‌ای و برجام در

بازار هستید یا خیر؟

خیر هنوز اثر ویژه‌ای در روند تولید و بازار به وجود نیامده است و بعید می‌دانم اتفاق خاصی رخ دهد زیرا عملاً هیچ تغییر مثبتی احساس نمی‌شود. دلایل رکود حاکم بر بازار داخلی، بسیار پیچیده هستند و شاید آسان‌ترین و پیش پا افتاده‌ترین دلیل رکود فعلی، توان پایین مالی مردم باشد. قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته و صرفاً به رفع نیازهای اولیه خود می‌پردازند و امکان ایجاد تغییر در سبد خرید خود را ندارند. برای ایجاد رونق در بازار باید روش‌های حمایت از تولید را مورد پیگیری قرار داد که الگوهای آن غیرقابل دسترس



اشاره:

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی هم‌زمان با «هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت و فرش ماشینی» و «چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک در تهران» با حضور دکتر رحمانی-قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت-، مدیرکل سابق و فعلی دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، نمایندگان تشکلهای نساجی، تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان صنایع نساجی داخل و خارج کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد و به مدت چهار روز به فعالیت خود ادامه داد. طبق آمار در این نمایشگاه ۱۳۸ شرکت داخلی و ۴۳۲ شرکت خارجی از ۱۵ کشور شامل آلمان، اتریش، اسپانیا، انگلستان، ایتالیا، بلژیک، تایوان، تایلند، ترکیه، ژاپن، سنگاپور، فرانسه، چین، هندوستان و کره جنوبی در فضایی بیش از ۲۵ هزار متر مربع به ارائه تولیدات و دستاوردهای خود در زمینه ماشین‌آلات نساجی، نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی و شیمیایی نساجی، منسوجات خانگی، حوله، پرده، مشاوه و... پرداختند.

در نمایشگاه امسال که توسط شرکت سامع پاد نوین و نظارت و همکاری انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و جامعه متخصصین نساجی ایران برگزار شد؛ کشورهای ایتالیا، هند، چین و ترکیه به صورت پابویون حضور داشتند.

جامعه متخصصین نساجی ایران نیز طبق رول چند سال اخیر اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوعاتی مانند «نرم‌افزارهای طراحی لباس و تجهیزات مورد نیاز»، «راحتی ترموفیزولوژیکی پوشاک»، «مقررات و ضوابط سازمان ملی استاندارد در مورد واردات و صادرات کالاهای مشمول استاندارد اجباری»، «تکمیل‌های پیشرفته در نساجی» و «کاربرد ترکیبات دندریمری در نساجی» نمود.

... خون دلها خورده ایم!



گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران نمایشگاه نساجی تهران

دیگران کاشتند و ما خوردیم، ما بکاریم و دیگران بخورند

«شرکت کارخانجات دسترنج رضابافت» با هدف تولید نخ‌های میکروفیلامنتی (ایریشم مصنوعی) راه‌اندازی شد. فاز اول این شرکت با توان تولید نخ POY (فیلامنتی و میکروفیلامنتی) به بهره‌برداری رسید. فاز دوم این واحد تولیدی با ظرفیت مشابه فاز اول به‌علاوه تولید نخ میکروفیلامنت FDY (نخ کشیده شده) در حال اجراء و اضافه شدن به ظرفیت تولید اولیه می‌باشد. واحد تکسچرایزینگ این کارخانجات نیز با توان تولید انواع نخ پلی‌استر استرچ و با ۱۳ خط تولید احداث شده‌است.

محصولات تولیدی این کارخانجات به‌عنوان محصولات بالادستی واحدهای تولیدکننده انواع فرش ماشینی، انواع پتو، انواع پرده، پارچه‌های گردبافت، تخت‌باف، انواع پوشاک آنتی باکتریال ورزشی و

در مراسم افتتاحیه امسال، برخلاف دوره‌های گذشته، مسئولان ترجیح دادند به بازدید کلی و توقف چند ثانیه‌ای در تعدادی از غرفه‌ها اکتفا کنند!

پس از اتمام مراسم افتتاحیه و اقامه نماز و صرف ناهار، جلسه‌ای با حضور تعدادی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران و دکتر رحمانی، مهندس علی‌آبادی و خانم نصراللهی برگزار شد.

در این جلسه که حدود دو ساعت به طول انجامید، تولیدکنندگان از شرایط دشوار تولید، معضل واردات غیرقانونی، کمبود مواد اولیه، عدم حمایت‌های دولت و ... گفتند و از درک شرایط توسط مسئولین، تلاش برای توسعه و ارتقای صنعت نساجی، اجراء طرح آمایش سرزمین، کنترل واردات و همکاری گمرکات کشور شنیدند.

(با توجه به محدودیت صفحات مجله، متن کامل این نشست در سایت www.nassajiemrouz.ir قابل دسترس است.)





سیدحسین فلک فرسانی مدیرعامل دسترنج رضابافت



مدیران ایران نوبافت



حسن تقوی گنجی - مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان



کار ادامه نمی‌دهند!

به رونق آینده بسیار امیدواریم

«گروه تولیدی ایران نوبافت» به مدیریت حبیب‌الله شاه‌کرمی در زمینه تولید انواع نخ رنگی و بافندگی انواع پارچه‌های گردباف فعال می‌باشد. وی با اعلام این مطلب که به لطف خداوند با مشکل خاصی در روند تولید مواجه نیستیم، خاطرنشان ساخت: تمام پرسنل در شیفت‌های کاری خود مشغول کار هستند، محصولات در حال عرضه به بازار هستند و به یک برند معتبر در صنایع نساجی تبدیل شده‌است.

وی که به‌عنوان «پدر صنعت نساجی استان اصفهان» شناخته می‌شود، ادامه داد: بزرگ‌ترین مشکل این صنعت، وجود کالاهای قاچاق در بازار است اگرچه مدیران واحدهای تولیدی براساس برنامه‌ریزی مشخص می‌توانند بخشی از این بحران را پشت سر بگذارند. نکته دیگر این که با تدابیر ویژه دولت در زمینه مبارزه با قاچاق، با کاهش ۵ درصدی قاچاق مواجهیم لذا به رونق آینده بسیار امیدواریم.

شاه‌کرمی در مورد اثرات برجام بر صنعت گفت: وضعیت بهبود نسبی یافته و برخی از بانک‌های بین‌المللی برای مبالغ کوچک، گشایش اعتبار می‌کنند. مدیرعامل ایران نوبافت نمایشگاه را محل مناسبی برای عرضه محصولات جدید، آشنایی با مشتریان جدید و تجدید دیدار با مشتریان قدیمی دانست و یادآور شد: اگرچه مجموعه ما در صنعت نساجی کشور به خوبی شناخته شده است اما در نمایشگاه موفق به ارزیابی نیازها و خواسته‌های مشتریان می‌شویم و امکان ارتباط مستقیم با خریداران را پیدا می‌کنیم. وی موافق برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی، کف‌پوش و پوشاک بود و در این مورد گفت: بازدیدکنندگان موفق به بازدید از تمام زنجیره صنعت نساجی می‌شوند که به‌اعتقاد من این موضوع یک مزیت به شمار می‌آید.

رد پای دلالان در صادرات محصولات پتروشیمی!

به گفته حسن تقوی گنجی - مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره «شرکت پتروشیمی شهید

همچنین محصولات میکرو فیلامنت این کارخانجات در تولید انواع پارچه‌های ظریف (به‌خصوص چادر مشکی) مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سیدحسین فلک فرسانی - مدیرعامل - که مدتی پیش در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن به‌عنوان واحد تولیدی نمونه موفق به کسب لوح تقدیر از وزیر صنعت و معدن شده، عنوان داشت: زیرساخت‌های تولیدی کشور به نحوی است که اگر تولیدکنندگان بتوانند کالاهای باکیفیت‌تری تولید کنند موفق به جلب نظر و اعتماد مصرف‌کنندگان خواهند شد زیرا در ذهن مصرف‌کننده نهایی، نوعی عدم اطمینان نسبت به تولیدات ایرانی وجود دارد که به تدریج و با بهره‌گیری از مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات مدرن و تولید محصولات متنوع و باکیفیت این ذهنیت منفی از بین خواهد رفت.

وی اضافه کرد: کشورهایی که جمعیت آن بیش از ۵۰ میلیون نفر است یا باید به توسعه فناوری‌های پیشرفته بپردازند و یا صنایع اشتغال‌زارا مورد حمایت قرار دهند و در این میان، میزان اشتغال‌زایی صنایع نساجی به مراتب بیشتر از سایر صنایع است.

فلک فرسانی یکی از وظایف تولیدکنندگان را حفظ اشتغال و در صورت بهبود شرایط تولید، افزایش میزان اشتغال اعلام کرد و گفت: امثال من، عمری در صنعت نساجی خدمت کرده‌ایم و مسئولیت اجتماعی ما ایجاب می‌کند که زمینه برای اشتغال جوانان مملکت به وجود آوریم. حق جوانان است که شغل داشته باشند تا بتوانند تشکیل خانواده دهند و زندگی سالم و موفقی داشته باشند؛ به‌قول معروف «دیگران کاشتند و ما خوردیم، ما بکاریم و دیگران بخورند»

مدیرعامل کارخانجات دسترنج رضابافت تأکید کرد: بیکاری، عوارض اجتماعی و فرهنگی بسیار نامطلوبی دارد. نباید همیشه به فکر منافع مالی خود باشیم بلکه باید فکری به حال اشتغال جوانان کرد تا جامعه دچار بیماری و فسادهای ناشی از بیکاری نشود.

فلک فرسانی، تدابیر دولت برای کاهش قاچاق و واردات غیرقانونی را طی یک‌سال اخیر موثر قلمداد کرد و گفت: خوشبختانه بسیاری از قاچاقچیان از بیم جریمه و افشا شدن کارهایشان، مخفی شده‌اند و به



تندگویان» از این مجموعه به عنوان سر حلقه صنایع نساجی یاد می‌شود و با هدف تولید محصول PET و PTA راه‌اندازی شده است.

وی ادامه داد: این مجتمع تولیدی دارای دو فاز می‌باشد که دارای ظرفیت‌های تقریباً مشابه همدیگر هستند. کل سرمایه‌گذاری انجام شده حدود ۱/۳ میلیارد دلار و ظرفیت ایجاد شده بالغ بر یک میلیون و ۵۶۰ هزار تن می‌باشد و در صنعت پتروشیمی، تنها تأمین‌کننده مواد اولیه پلی‌استر به شکل چیپس، POY و استیپل به شمار می‌آید.

گنجی، صنعت نساجی را یک صنعت دارای ارزش افزوده بسیار بالا و دارای زنجیره اشتغالزایی گسترده توصیف کرد و افزود: در صنعت نساجی به ازای هر تن محصول تولید شده یک شغل ایجاد می‌شود که این موضوع بسیار ارزشمند و مهم است اما متأسفانه طی سال‌های اخیر پدیده قاچاق مشکلات فراوانی برای صنعتگران نساجی به وجود آورده و در حال حاضر به یک معضل جدی تبدیل شده است که در این زمینه انجام اقدامات بازدارنده ضروری به نظر می‌رسد.

مدیرعامل پتروشیمی تندگویان تصریح کرد: قاچاق در این صنعت هم به صورت واردات غیرقانونی پوشاک و هم به شکل پارچه و مواد اولیه نساجی صورت می‌گیرد و حتی شاهد قاچاق چیپس پلی‌استر نیز هستیم اما بزرگ‌ترین موانع مهار و کنترل قاچاق دشواری فراوان در زمینه کشف، شناسایی و ثبت محصولات قاچاق می‌باشد.

به گفته وی، وجود مانع بزرگی مانند قاچاق، باعث شده که صنعت نساجی به خصوص در سال‌های ۹۳ و ۹۴ و اوج رکود اقتصادی، با چالش‌های بیشتری دست و پنجه نرم کند و سایر زنجیره‌های وابسته به این صنعت نیز تحت تأثیر قرار بگیرند.

گنجی، تنها پیروز میدان قاچاق را قاچاقچی دانست و گفت: در جریان واردات غیرقانونی، اقتصاد کشور دچار زیان‌های عمده می‌شود زیرا قاچاقچی هیچ‌گاه تعرفه گمرکی پرداخت نمی‌کند، تولید داخل را آسیب‌پذیر می‌نماید، تداوم اشتغال در واحدهای تولیدی و صنعتی را به مخاطره می‌اندازد و در نهایت با واحدهای زیان‌ده بسیاری روبرو می‌شویم.

وی در پاسخ به گلایه برخی صنعتگران نساجی مبنی بر عدم تحویل به موقع و نوسانات قیمت خوراک مورد نیاز واحدهای نساجی توسط پتروشیمی تندگویان؛ بخش عمده‌ای از این انتقاد را غیرتخصصی و غیراقتصادی دانست و گفت: مواد اولیه مصرفی مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان شامل پارازیلین، ام‌ای‌جی و اسید استیک است که با تفاوت حداکثر یک هفته تا ده روز، متأثر از قیمت نفت است (گاهی زودتر نیز تأثیرپذیر است) در یک‌سال و نیم اخیر تمام صنعتگران و فعالان اقتصادی و تولیدی شاهد نوسانات قیمت نفت بودند؛ پس ما نیز متأثر از قیمت‌های بالادست خود هستیم.

گنجی اذعان داشت: نکته دیگر این که مجموعه ما، قیمت‌گذار نیست و قیمت‌گذاری در کمیته دیگری انجام می‌شود که در این کمیته، نمایندگانی از سوی مصرف‌کنندگان، وزارت صنعت، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، ستاد کنترل بازار و ... حضور دارند که بر قیمت‌گذاری‌ها نظارت کامل دارند. به این موضوع هم باید اشاره کنم که اگر به راستی پتروشیمی شهید تندگویان از نظر قیمت و ارائه به موقع خوراک، همکاری لازم را با تولیدکنندگان نساجی به عمل نمی‌آورد چرا یک سرمایه‌گذاری به ارزش ۱/۳ میلیارد دلاری باید با زیان انباشته مواجه باشد؟ پس به اعتقاد من در شرایط فعلی هم دولت و هم صاحبان سهام پتروشیمی شهید تندگویان با نگاه حمایتی به صنعت نساجی نگریده‌اند و گر نه به هیچ‌عنوان این مسأله از نظر اقتصادی، سودی برای صاحبان این صنعت ندارد. وی با بیان این که باید برای صنعت برنامه‌ریزی‌هایی صورت گیرد تا هیچ‌یک از تولیدکنندگان داخلی در زنجیره گسترده نساجی، متضرر نشوند، بیان داشت: با نهایت احترامی که برای تمام تلاشگران و زحمتکشان صنعت نساجی قائلیم معتقدم که گلایه از نوسانات قیمت محصولات پتروشیمی شهید تندگویان، غیراقتصادی و غیرمنطقی است.

گنجی در مورد ارائه مواد اولیه پتروشیمی در بورس نیز گفت: افتخار می‌کنیم که در عرضه محصولات به بورس، به اصطلاح شاگرد اول بورس هستیم! به این معنی که در سال ۹۴ بزرگ‌ترین عرضه‌کننده



عباس سرشار زاده عباس مدیر عامل حریر سمنان



در زمینه رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه فعال می‌باشد. وی که عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز می‌باشد؛ ضمن اشاره به این مطلب که برجام بر لغو تحریم‌ها اثر گذار بوده جای شکی نیست اما این که تا چه حد بتوانیم از این فضا جهت رشد تجارت استفاده کنیم بستگی به لیاقت ما در حوزه مدیریت در واحدهای تولیدی و توانمندی مسئولین کشوری دارد.

به اعتقاد این صنعتگر، وضعیت فعلی نساجی به هیچ وجه قابل قبول نیست؛ مقدار تولید بیش از نیاز داخلی و صادرات نیز بسیار اندک است؛ این امر باعث رشد موجودی انبارها شده و در آینده نزدیک می‌توان توقع داشت که تعدادی از واحدها تعطیل شوند. چنانچه می‌بینیم ظرفیت تولید اکثر واحدها نیز کاهش یافته است که در نهایت شاهد تعطیلی قریب الوقوع واحدهای کم سرمایه خواهیم بود.

سرشار زاده سپس به نمایشگاه نساجی تهران پرداخت و در مورد بازدید کنندگان غرفه حریر سمنان گفت: از مشتریان فقط از کویت و دبی به غرفه مراجعه نمودند و پیشنهادهای برای همکاری داده شد. این شرکت‌ها تاجر بودند و پیش‌تر دنبال معاملات دو طرفه بودند. هم می‌خواستند جنس بفروشند و هم به جایش جنس بخرند (تقریباً به صورت تهاتر)

وی افزود: نمایشگاه امسال از نظر کمی با تعداد بسیاری غرفه‌دار برگزار شده و شرکت‌های متعددی از هند، تایوان، چین و ترکیه و هم‌چنین اکثر کمپانی‌های مطرح داخلی نیز در نمایشگاه حضور دارند اما به دلیل رکود سنگین در اقتصاد کشور غرفه‌های شرکت کننده از نظر کیفی بهره‌چندانی نبردند.

سرشار زاده تصریح کرد: کمپانی‌های چینی تلاش بسیاری برای گرفتن بازار ایران به عمل می‌آورند که در این راستا نیز تا حدی موفق هستند زیرا پائین بودن سطح درآمد عمومی باعث می‌شود که مردم به دنبال خرید کالاهای ارزان قیمت باشند؛ از سوی دیگر تولید انبوه کمپانی‌های چینی می‌تواند تا حد زیادی پاسخگوی نیاز داخل باشد.

مدیرعامل حریر سمنان با بیان این مطلب که بازرگانان و عمدتاً مشتریان کارخانه‌ها، واحدهای تولیدی که

محصولات پلیمری کشور (از نظر حجم و ارزشی) پتروشیمی شهید تندگویان بود.

وی تأکید کرد: حتی یک کیلوگرم محصول خارج از بورس نفروخته و نخواهیم فروخت. اما سیاست‌های مربوط به تداوم ارائه محصولات پتروشیمی در بورس، مباحث کلان و در سطح دولت مطرح است. همچنین به نظر می‌رسد که علی‌رغم فعالیت درخشان و موفق ما در بورس، قربانی یکسری دلالتان و واسطه‌ها هستیم. برای مثال گاهی اوقات با نوسانات تولید، محصولات ما توسط دلالتانی که کد بورسی در اختیار دارند خریداری و در بازار آزاد، هزار تا ۱۵۰۰ تومان گران‌تر فروخته می‌شود.

گنجی یادآور شد: از نظر سودآوری، فعالیت در زمینه فروش محصولات پتروشیمی برای دلالتان آنقدر جذاب است که در پارهای از مواقع محصولات ما با یک تا دو واسطه به خارج از کشور می‌رود. برای مثال در جریان بحران سیاسی و اقتصادی اخیر ترکیه که چین، کره جنوبی و هند محصولات پتروشیمی خود را به ترکیه عرضه نمی‌کردند؛ بخش قابل توجهی از تولیدات ما توسط دلالتان (و نه صادرات رسمی و قانونی) راهی این کشور شد!

وی در مورد حضور شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در نمایشگاه نساجی تهران گفت: ارتباطات ما با صنعت نساجی به چندین شیوه صورت می‌گیرد. نخست این که عضو انجمن صنایع نساجی ایران محسوب می‌شویم، دوم این که جلسات ادواری متعددی با صنعتگران نساجی برگزار می‌کنیم و سوم این که در نمایشگاه‌های نساجی حضور فعال داریم. این نمایشگاه فرصت خوبی است تا مصرف‌کنندگان و مشتریان محصولات پتروشیمی شهید تندگویان را از نزدیک ملاقات نماییم و نقطه نظر ایشان را بشنویم. البته لازم به توضیح است که پنجاه درصد ظرفیت تولیدی این مجموعه متعلق به صنعت نساجی است و پنجاه درصد مابقی صرف تولید ظروف غذایی جایگزین شیشه می‌شود.

بهره‌گیری از اثرات مثبت لغو تحریم‌ها
«گروه حریر سمنان» به مدیریت عباس سرشار زاده



به دلیل تقاضای اندک خود، مشکل می‌توانستند به کارخانه‌ها وصل شوند، تعدادی از مزون‌داران و مردم عادی جهت تماشا آمده‌اند؛ طیف بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی تهران را تشکیل می‌دهند؛ به هدف شرکت متبوع از حضور در این رویداد صنعتی پرداخت و گفت: با مطرح کردن خط جدید چاپ و قدرت طراحی شرکت نسبت به رقبای داخلی، تا حدود زیادی به اهداف خود رسیده‌ایم. توانستیم مشتریان قدیمی خود را حفظ کنیم و کمی از مشتریان از دست داده را دوباره به شرکت برگردانیم. امیدواریم در سال جاری که در خط حلقوی که کمتر دیده شده‌ایم، با توجه به جذب مشتریان جدید، گام‌های بیشتری برداریم.

امیدواریم به کم‌رنگ شدن محدودیت‌های بین‌المللی...

«شرکت ایران پاشا» در زمینه تأمین ماشین‌آلات، لوازم یدکی و خدمات بعد از فروش بخش بافندگی، منسوجات نباخته، کالای خواب و ذوب‌ریسی، نمایندگی تعدادی از شرکت‌های مطرح اروپایی و آسیایی را در ایران برعهده دارد. ایران پاشا در نمایشگاه نساجی امسال میزبان شرکت‌های کیم یانگ (کره جنوبی)، شرکت ممینگر-آیرو (آلمان)، کریستوف لیبرز (آلمان)، نامسئو (کره جنوبی)، ماسیاس (اسپانیا) امیت مکینا (ترکیه) و مکا-آگومک (ایتالیا) بود.

مهندس محمد میری - مدیرعامل - عنوان داشت: وضعیت صنایع نساجی ایران مسلماً نسبت در ۱۰ الی ۱۵ سال گذشته به مراتب بهتر شده (گرچه همیشه طی این دهه‌های اخیر بازار بیمار ایران دچار افت و رکود بوده و نساجی هم مستثنی نبوده است). وی ادامه داد: نکته مهم در صنعت نساجی این است که برای کاهش هزینه‌های تولید و بالا بردن بهره‌کاری نیاز به تولید در حجم انبوه در بنگاه‌های اقتصادی سایز متوسط و بالا می‌باشد (از به وجود آوردن بنگاه‌های اقتصادی کوچک بهره‌ییم). که طی این چند سال شاهد تاسیس این قبیل بنگاه‌ها بودیم.

به گفته این صنعتگر، صنعت نساجی ایران به خودباوری رسیده و نسبت به سال‌های گذشته پیشرفت کرده، خصوصاً در مورد برندسازی که از تمام کارگزاران این

مهم کمال تشکر را داریم و حمایت کل گروه را در هر باب از این افراد اعلام می‌داریم.

وی در مورد سطح برگزاری نمایشگاه نساجی تهران گفت: سطح کمی و کیفی این نمایشگاه مانند دیگر نمایشگاه‌های برگزار شده در سال ۱۳۹۵ بسیار بالاتر از سال‌های گذشته است و یکی از علل آن را می‌توان بالا رفتن امکان معاملات بین‌المللی پسا برجامی برشمرد؛ گرچه این مقوله هم‌چنان به‌طور کامل و شفاف مشخص نشده ولی آنچه واضح است مذاکرات تجاری با سطحی عالی در حال انجام می‌باشد که امیدواریم در آینده نزدیک، محدودیت‌ها کم‌رنگ‌تر و مذاکرات به نتیجه برسند.

میری تصریح کرد: حضور شرکت‌های خارجی در بخش ماشین‌آلات کاملاً در راستای بهبود صنایع کشور است و هدف شرکت ما آشنا کردن صاحبان صنایع ایران با کیفیت و تکنولوژی روز دنیا می‌باشد. همچنین از حضور شرکت‌های چینی نمی‌توان اجتناب کرد. اما این حضور در زمانی که معامله با کشورهای صاحب تکنولوژی مقدر باشد به نفع کامل صنایع خواهد بود زیرا صاحبان صنایع به راحتی و بدون محدودیت انتقال وجه، فقط با مقایسه تکنولوژی و بهره‌وری می‌توانند ماشین مدنظر خود را انتخاب کنند. نه به زور محدودیت انتقال وجه!

مدیرعامل ایران پاشا در مورد طیف بازدیدکنندگان نمایشگاه گفت: امسال با توجه به اطلاع‌رسانی کامل‌تر و بهتر از سردرگمی بازدیدکنندگان کاسته شده است، بنابراین در بخش ماشین‌آلات اکثر بازدیدکنندگان را صاحبان صنایع تشکیل می‌دهند که با توجه به ترسیم آینده تولید بهتر اکثراً جهت مذاکرات جدی فنی و بازرگانی به نمایشگاه آمده‌اند. وی اضافه کرد: شرکت ایران پاشا یک مجموعه شناخته شده در صنعت نساجی است و در نمایشگاه‌های هر سال به ارائه‌کننده ماشین‌آلات با تکنولوژی روز می‌پردازد، امسال هم این مورد رعایت شد و از اینکه می‌توانیم همکاران را در مقایسه تکنولوژی روز با تکنولوژی‌های قدیمی و چینی یاری رسانیم تا تحت تأثیر تبلیغات غیرواقعی قرار نگیرند بسیار خرسندیم.



مدیرعامل زهتاب - مدیر فروش SSM



رامین عدل خواه - مدیرعامل آری ماشین



راهی برای تجارت با ایران

مهران زهتاب - مدیرفروش شرکت SSM - در مورد وضعیت تولید و بازار نساجی در دوران پساتحریم گفت: از خردادماه تاکنون شاهد بهبود نسبی بازار هستیم و این موضوع از نحوه صدور چک کاملاً مشخص است به این معنی که مدت‌های پرداخت کمتر شده و در برخی موارد امکان فروش نقدی کالا امکان‌پذیر است؛ البته هنوز به شرایط مطلوب اقتصادی در سال‌های پیش از تحریم بازنگشته‌ایم. وی افزود: شرکت‌های خارجی تلاش بسیاری به عمل می‌آورند تا روابط تجاری و اقتصادی با ایران را تسهیل نمایند؛ همان‌طور که می‌دانید هنوز بانک‌های جهانی و بزرگ با ایران همکاری نمی‌کنند اما به دنبال بانک‌های کوچک‌تر می‌گردند تا بتوانند راهی برای تجارت با ایران پیدا کنند؛ کما این که شرکت SSM دو بانک در ایتالیا و سوئیس پیدا کرده که گشایش اعتبار ایران را می‌پذیرند.

زهتاب از برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی، فرش ماشینی و پوشاک، ابراز رضایت کرد و گفت: در طول برگزاری نمایشگاه، فعالان بخش‌های مختلف می‌توانند از غرفه‌ها بازدید به عمل آورند در جریان فعالیت‌های سایر همکاران خود قرار گیرند.

وی در ادامه عنوان داشت: هندی‌ها با محصولات مختلفی همچون نخ و پارچه در نمایشگاه حضور داشتند؛ ممنوعیت و یا تعرفه بالای واردات اغلب کالاهای وارداتی این کشور به خوبی نشان می‌دهد که حمایتی از تولید کننده داخلی صورت نگرفته و قاچاقچیان به جای سفر به هندوستان یکجا همگی آنان را در دسترس داشته و می‌توانند اقدام به سفارش نمایند! لازم به ذکر است که دولت هند نیمی از هزینه نمایشگاه را به شرکت کنندگان هندی پرداخت می‌نماید.

زهتاب با بیان این مطلب که امیدوارم سوری‌ها فقط مجاز به واردات کالای ساخت خودشان با تعرفه صفر به مملکت ما باشند، اذعان داشت: عده ای از این طریق می‌خواهند کالاهای خارجی (اغلب آلمانی و ایتالیایی) و قطعات یدکی انبار شده بلا نیاز در سوریه را به ایران وارد کنند (کما اینکه تا این لحظه به

صورت قاچاق از مسیر ترکیه وارد می‌شد).

وی در بخش دیگر این مصاحبه بیان داشت: باید سعی شود ماشین‌سازان و قطعه‌سازان نساجی اروپا را با اهدای تسهیلات ترغیب به شرکت در این نمایشگاه نمود اما با تعرفه‌های بالا و معکوس عملاً به آنها گفته می‌شود «تشریف نیاورید!!»

مدیر فروش SSM، ضمن انتقاد از عدم تفکیک شاخه‌های مختلف نساجی در سالن‌های نمایشگاه گفت: در هیچ یک از نمایشگاه‌های نساجی دنیا، حتی در نازل‌ترین سطح کیفی نیز بدین گونه مشاهده نمی‌شود جز در ایران!

وی با طرح این پرسش که نقش شرکت‌های واسطه‌ای متعدد در اداره نمایشگاه چیست که باعث افزایش هزینه شرکت اروپایی‌ها می‌شوند؟ گفت: هزینه‌های گزاف که از خیل شرکت‌کنندگان به صورت ارزی دریافت می‌شود در کجا هزینه می‌شود که ما متوجه نمی‌شویم؟ در پاکیزگی پارکینگ و سالن‌ها و تجدید آسفالت نمایشگاه که باعث شکستگی چرخ چمدان‌های میهمانان داخلی و خارجی می‌شود؟ در تجدید طراحی نما و تجهیزات نمایشگاه که سال‌هاست به یک شکل است؟ در افزایش تعداد سرویس‌های بهداشتی؟ یا در هموار نمودن سطوح سالن‌ها که مانع گیر کردن پای افراد و افتادن آنها روی زمین شود؟!

کمپینی برای برگزاری نمایشگاهی در خور صنعت نساجی ایران

«شرکت آری ماشین» سال ۱۳۹۱ با هدف مشاوره، فروش و ارائه خدمات پس از فروش ماشین‌آلات و قطعات اروپایی در صنعت نساجی فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر نمایندگی تعدادی از شرکت‌های معتبر آلمانی و ایتالیایی مانند Accotex, Texparts, Welker GmbH, Mehlhorn GmbH, Tosin و Card clothing و La Meccanica Spa را در ایران برعهده دارد.

رامین عدل‌خواه - مدیرعامل - بیان داشت: تا زمانی که وضعیت ارزی و بانکی کشور مشخص نشود از بسیاری از مزایای تعامل با دنیا محروم خواهیم ماند.

برگزاری نمایشگاه ITM استانبول در ایران گفت: در این همایش که مدتی پیش از برگزاری نمایشگاه مذکور در هتل اسپیناس تهران برگزار شد، نجیب گونی از نزدیک با صنعتگران ایرانی ملاقات کرد و دیدگاه‌هایی آنان را در مورد نمایشگاه جویا شد؛ پس برگزاری نمایشگاه آن‌قدر برایشان اهمیت دارد که به سایر کشورها سفر می‌کنند و در جریان نقطه‌نظرات صنعتگران هر کشور برای برگزاری یک نمایشگاه موفق و پربار قرار می‌گیرند. به این ترتیب زمانی که به‌عنوان بازدیدکننده از ITM استانبول بازدید به عمل می‌آوردید؛ به این نتیجه می‌رسید که ترکیه دارای صنعت نساجی بسیار قدرتمندی است که توانسته چنین نمایشگاه موفقی برگزار نماید.

عدل‌خواه اذعان داشت: آیا بازدیدکنندگان خارجی به چنین نتیجه‌ای از حضور در نمایشگاه نساجی تهران می‌رسند؟! آیا این نمایشگاه منجر به ارتقای صنعت نساجی ایران می‌شود؟ آیا نمایشگاه نساجی تهران علی‌رغم هزینه‌های سنگینی که برای غرفه‌داران ایرانی و خارجی به همراه دارد، دستاوردی برای آنان به ارمغان می‌آورد؟ این حضور چه مزیتی برای صنعت و صنعتگران نساجی ایران دارد؟ اصولاً برگزاری نمایشگاه با چنین روندی مقرون به صرفه است؟

به‌گفته مدیرعامل آریا ماشین، اطلاع‌رسانی و فراخوان‌های نمایشگاه نساجی تهران، سه ماه پیش از برگزاری شروع می‌شود و زمانی که انتظارات و خواسته‌های خود را به‌عنوان شرکت‌کننده با مدیر برگزاری نمایشگاه در میان می‌گذاریم، با پاسخ منفی وی روبرو می‌شویم و هیچ همکاری در این زمینه صورت نمی‌گیرد! مدیر برگزاری نمایشگاه‌های نساجی تهران از سوی کدام سازمان معرفی و انتخاب می‌شوند؟ آیا تخصص لازم در زمینه برگزاری نمایشگاه نساجی را دارند؟

این فعال نساجی اضافه کرد: در همایش مربوط به نمایشگاه ITM استانبول که در تهران برگزار شد یکی از سخنرانان عنوان داشت «بهتر است مدیران برگزاری نمایشگاه‌های نساجی ایران از نمایشگاه‌هایی مانند ITM بازدید کنند تا با نحوه برگزاری موفق یک نمایشگاه آشنا شوند» اما بهتر است مدیر

بانک‌ها قادر به گشایش اعتبار نیستند و پروژه‌هایی که از سال ۲۰۱۱ متوقف مانده‌اند به مرحله اجرایی نرسیده‌اند. تا زمانی که وضعیت ارزی کشور مشخص نیست نه واردات ثابتی خواهیم داشت و نه توانی برای صادرات گسترده داریم. البته نباید به انتظار بهبود وضعیت بنشینیم و صنعتگران می‌توانند با تکیه بر توانمندی‌های خود، نمایشگاه‌هایی برگزار نمایند که در سطح بین‌المللی قابل توجه و اعتنا باشد.

وی ضمن بیان این مطلب که یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه‌ها، بازاریابی است اما هدف اصلی، ارتقای سطح کیفی صنایع مختلف می‌باشد؛ گفت: اعتبار یک نمایشگاه در شرکت‌کنندگان معتبر و خوش‌نام آن است و گرنه تمام صنعتگران نساجی کشور به خوبی با محصولات شرکت‌هایی مانند Texparts و Accotex آشنا هستند و شاید نیاز چندانی به حضور در نمایشگاه نساجی تهران نداشته باشد اما علی‌رغم تمام مسائل در این رویداد صنعتی شرکت کردیم تا به سهم خود در افزایش اعتبار نمایشگاه موثر واقع شویم.

مدیرعامل آریا ماشین تصریح کرد: اصولاً برگزارکننده هر همایش، نمایشگاه، سمپوزیوم و گردهمایی باید تخصص کافی در این زمینه داشته باشد. وجود این تخصص به سازمان‌دهی دقیق و اجرای صحیح نمایشگاه منتهی می‌شود و بازدیدکننده را در بازدید بدون مشکل یا ابهام خاصی همراهی نماید. برای مثال از دوسال پیش از برگزاری نمایشگاه چهارسالانه ایتما، اسامی تمام شرکت‌کنندگان و غرفه‌ها به تفکیک فعالیت‌هایشان در صنعت نساجی مشخص می‌شود و از یک‌سال قبل با اطلاع‌رسانی‌های گسترده مدیران برگزاری ایتما، تمام بازدیدکنندگان به خوبی می‌دانند کدام شرکت در چه سالی غرفه خواهد داشت و ... به این ترتیب یک بازدیدکننده ژاپنی که از مسافت طولانی به ایتالیا می‌آید، دقیقاً می‌داند که کدام سالن‌ها مختص صنعت بافندگی است و کدام شرکت‌ها در این سالن غرفه دارند و به بهترین شکل زمان حضور خود را در ایتما برنامه‌ریزی می‌کند اما متأسفانه این روند در برگزاری نمایشگاه‌های نساجی ایران به هیچ‌عنوان رعایت نمی‌شود.

وی ضمن اشاره به برگزاری همایشی توسط مدیر





وحید حریری - مدیرعامل دیبا ریس



دارد که طبعاً بازدید گسترده عامه مردم را به همراه دارد اما نکته تأسف‌آور این که از حدود ۱۷۰-۱۶۰ شرکت فعال در بخش ریسندگی فقط مدیران ۱۶ شرکت را در نمایشگاه ملاقات کردیم!

عدل خواه یادآور شد: چندین سال پیش تولیدکنندگان مواد غذایی در اعتراض به برگزاری ضعیف نمایشگاه تخصصی این صنعت، تصمیم گرفتند کمپینی تشکیل دهند و تا زمانی که نحوه برگزاری نمایشگاه مورد تجدیدنظر قرار نگیرد در هیچ نمایشگاهی شرکت نکنند به این ترتیب سال بعد شاهد برگزاری نمایشگاهی با هزینه‌های مناسب‌تر و به مراتب بهتر و پربارتر بودیم، وی پیشنهاد داد که این کمپین در صنعت نساجی نیز تشکیل شود تا یک نمایشگاه موفق در سطح ملی و بین‌المللی برگزار شود.

مدیرعامل شرکت آریا ماشین در مورد برگزاری همزمان نمایشگاه‌های صنعت نساجی گفت: صنعت فرش و کف‌پوش هم بخش گسترده‌ای از صنایع نساجی را در برمی‌گیرد به همین دلیل برگزاری همزمان نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش با نمایشگاه نساجی نه تنها مشکلی به وجود نمی‌آورد بلکه مفید هم می‌باشد؛ اما ساعت برگزاری نمایشگاه (۱۲ ظهر تا ۸ شب) مناسب نیست زیرا غرفه‌داران در ساعت اوج ترافیک به نمایشگاه می‌آیند و در اوج ترافیک شبانه تهران هم به منازل خود بازمی‌گردند و این موضوع بسیار خسته‌کننده و انرژی‌بر است.

برجام؛ نقطه عطفی در تاریخ جمهوری اسلامی ایران

«شرکت نساجی دیبا ریس» در سال ۱۳۸۹ با هدف تولید انواع نخ‌های پلی‌استر ویسکوز و ویسکوز صد درصد با استفاده از بهترین الیاف دنیا و بهترین تکنولوژی اروپایی و با گارانتی کمی و کیفی به بهره‌برداری رسید.

به اعتقاد وحید حریری - مدیرعامل - برجام و ارتباط با دنیا نقطه عطفی در تاریخ جمهوری اسلامی است که ما را از مهلکه نجات داد و به آینده امیدوار کرد و اگر در سطح مسئولین مدیریت سنجیده‌ای در سطح بین‌الملل صورت گیرد از فواید آن صنعت نساجی هم

تشکل‌های نساجی کشور نیز در جریان فعالیت‌های گسترده تشکل‌های نساجی دنیا قرار گیرند! آیا پاسخگو و مسئولی در انجمن صنایع نساجی ایران وجود دارد که به ارائه گزارش مفصلی در مورد وضعیت صنعت نساجی کشور بپردازد؟ متأسفانه صرفاً از طریق ارتباط با مشتریان خود در جریان وضعیت این صنعت قرار می‌گیریم و اغلب تولیدکنندگان نیز از روند فعلی خرسند نیستند. بنابراین معتقدم که تشکل‌هایی مانند انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران و ... باید گزارش‌هایی از فعالیت‌های خود در راستای بهبود و ارتقای سطح صنعت نساجی را به فعالان این صنعت ارائه دهند.

عدل خواه ضمن انتقاد از فقدان امکانات اولیه نمایشگاه مانند دسترسی به سرویس‌های بهداشتی، سیستم تهویه نامناسب در برخی سالن‌ها و ... گفت: متأسفانه سالن‌های نمایشگاه براساس بخش‌های مختلف صنعت نساجی تقسیم‌بندی نشده بودند و به این ترتیب تولیدکننده رنگ و مواد تعاونی در کنار تولیدکننده الیاف، واردکننده نخ و ... قرار داشتند و این موضوع باعث سردرگمی بازدیدکنندگان می‌شد؛ برای مثال نمی‌دانستند شرکت‌های ریسندگی در کدام سالن قرار دارند! بهتر است در سال‌های آینده تفکیک مشخصی میان فعالیت غرفه‌ها صورت گیرد تا بازدیدکنندگان دچار آشفتگی و اتلاف وقت نشوند. این موضوع و عدم انتخاب سالن توسط غرفه‌داران، انتقاد گسترده شرکت‌کنندگان خارجی را نیز به همراه

داشت. ضمن این که قیمت اجاره غرفه‌های خارجی در نمایشگاه نساجی تهران بسیار گزاف و غیرمنطقی است. هزینه غرفه برای یک شرکت‌کننده ایرانی متری ۱۰۰ هزار تومان، برای شرکت ایرانی نماینده کمپانی خارجی متری یک میلیون تومان و برای شرکت‌کننده خارجی متری دو میلیون تومان است! آیا این میزان برای عرضه محصولات و ماشین‌آلاتی که در ایران تولید نمی‌شوند، منصفانه است؟ آیا چنین هزینه‌های سنگینی و در مقابل کمترین امکانات و تسهیلاتی، انگیزه و تمایلی در شرکت‌کننده خارجی به وجود می‌آورد؟ وی در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه گفت: یکی از سالن‌ها به ارائه پوشاک ترکیه اختصاص



امیر اسعد پورآباده - کارشناس بخش فروش لیافام شیمی



غلامرضا میهن پرست - مدیر تولید یکتا فلاح سپاهان



بهره خواهد برد.

وی تصریح کرد: جایگاه نساجی در ایران به خاطر سابقه و دانش و اشتغال و ارزش افزوده بالاتر از تمام صنایع حتی نفت و پتروشیمی است که امیدوارم تا دیر نشده مسئولین تصمیم گیر بدانند و ترتیب اثر دهند.

مدیرعامل دیبا ریس، کیفیت برگزاری نمایشگاه نساجی تهران را با توجه به شرایط ایران در سطح بین الملل قابل قبول دانست و گفت: اما با توجه به سابقه نساجی ایران می بایست در سطح بالاتری قرار گیرد که در حال حاضر نیست و آرزو می کنم روزی به آن برسد.

به اعتقاد حریری، با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، کشورهای خارجی سعی می کنند پایین ترین کیفیت و قیمت را در این نمایشگاه ارائه دهند بنابراین محصولات کم کیفیت این کشورها احتمالاً وارد خواهد شد که البته اگر از مبادی رسمی وارد و حقوق و عوارض دولتی واقعی پرداخت شود؛ تولیدات داخل از نظر کیفی بهتر و بالاتر خواهند شد.

وی با بیان این مطلب که بخش عمده بازدیدکنندگان را مشتریان، متخصصین، همکاران و دانشجویان نساجی تشکیل می دهند، هدف از حضور شرکت دیبا ریس در نمایشگاه را انجام بازاریابی های جدید و ارتباط رو در رو با مشتریان و معرفی شرکت به مشتریان جدید اعلام کرد و گفت: این حضور را مغتنم می دانیم و معمولاً به این اهداف دست می یابیم.

وی در پایان پیرامون برگزاری همزمان نمایشگاه های نساجی، فرش ماشینی و پوشاک گفت: حضور تمام صنایع نساجی در یک زمان خوب است چون ارزش کمی و کیفی صنعت نساجی ایران به نمایش گذاشته می شود تا متولیان صنایع کشور در دولت و حکومت، جایگاه واقعی صنایع نساجی نسبت به سایر صنایع را از نزدیک مشاهده کنند و نسبت به آن کم توجهی نکنند

کمبود نقدینگی واحدهای نساجی

«شرکت لیافام شیمی» تولیدکننده و عرضه کننده رنگ و مواد تعاونی نساجی است و کیفیت عالی و یکنواختی کار را طی ۱۵ سالی که از فعالیتش

می گذرد، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است.

امیر اسعد پورآباده - کارشناس بخش فروش - بیان داشت: صنعت نساجی به دلیل کمبود نقدینگی در وضعیت چندان مطلوبی به سر نمی برد، واحدهایی که توان مالی کافی در اختیار ندارند با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می کنند که امیدوارم در آینده وضعیت بهتر شود.

وی با بیان این مطلب که هنوز زود است در مورد اثرات مثبت لغو تحریم ها صحبتی شود، افزود: در طولانی مدت شاهد بهبود نسبی وضعیت خواهیم بود. پورآباده، پیشرفت در کار و یافتن مشتریان جدید را هدف اصلی از حضور در نمایشگاه نساجی برشمرد و گفت: موافق برگزاری همزمان نمایشگاه های مرتبط با صنعت نساجی نیستیم زیرا برگزاری جداگانه هر کدام موجب تخصصی شدن آنها می شود و به این ترتیب بازدیدکنندگان متخصص و فعالان هر صنعت جهت بازدید راهی نمایشگاه می شوند نه عامه مردم. وی ساعت برگزاری نمایشگاه ۱۲ ظهر تا ۸ شب را نیز نامناسب خواند و گفت: بهتر است ساعت کاری نمایشگاه از ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر تعیین شود.

شناسایی بازار و آشنایی با مشتریان مختلف

«شرکت ریسندگی یکتا فلاح سپاهان» در سال ۸۲ راه اندازی شد. در سال ۱۳۸۴ با خرید «کارخانه ریسندگی و بافندگی رحیم زاده اصفهان» وارد صنعت نساجی شد. در سال ۱۳۸۹ نیز «کارخانه رنگین بافت کوهپایه» را خریداری نمود و در حال حاضر تولیدکننده نخ های پلی استر پنبه، صد درصد پنبه و مخلوط پنبه با الیاف مصنوعی است.

غلامرضا میهن پرست - مدیر تولید - عنوان داشت: مدتی پیش واحدهای ریسندگی با کمبود شدید پنبه روبرو شدند اما خوشبختانه با تمهیداتی که مدیران مجموعه اندیشیده بودند، یکتا فلاح سپاهان از ذخیره کافی پنبه بهره مند بود و با مشکلی در این زمینه روبرو نشد، اگرچه قیمت پنبه افزایش بسیاری پیدا کرده و واحدهای متقاضی را با مشکل خرید مواجه کرده است.

وی ادامه داد: با توجه به فرارسیدن ایام برداشت پنبه



مهران مختاری (سمت راست) - مدیر عامل تکس فام



یافته‌اند، این موضوع یک حُسن است که در صورت همکاری و همراهی دولتمردان با تولیدکنندگان، می‌توان به چشم‌انداز روشنی از روند تولید و صنعت در کشور امیدوار شد.

این فعال نساجی افزود: در صورت باز شدن درهای کشور به روی بازارهای بین‌المللی و تقویت صادرات، گردش مالی و کاری صنعت نساجی بسیار سریع‌تر و موثرتر به حرکت ادامه خواهد داد. با توجه به امنیت کامل در کشور ما و در مقابل وضعیت آشفته سیاسی، امنیتی و اقتصادی ترکیه، ایران جایگزین بسیار مناسبی برای ترکیه است تا به صادرات محصولات با کیفیت و رقابت‌پذیر خود به بازارهای هدف بیندیشد در این مسیر، صنعت نساجی به‌عنوان یکی از موتورهای محرک قدرتمند و متعالی می‌تواند در بهبود شرایط اقتصادی کشور موثر واقع شود.

مختاری متذکر شد: کشور ما با بحران کمبود آب روبروست پس باید به سمت بهره‌گیری از ماشین‌آلات، رنگ و مواد شیمیایی پیش رود که نیاز کمتری به استفاده از منابع آبی دارند.

وی اذعان داشت: بازار پس از توافقات هسته‌ای در مسیر بهبود گام برداشته اما تسریع این حرکت نیازمند استمرار سیاست‌گذاری‌ها و یکسان‌سازی برنامه‌ریزی‌های دولت است، دولت باید مبارزه با فساد را جدی بگیرد، اگرچه باید بدانیم که دنیا در شرایط اقتصادی مناسبی به سر نمی‌برد.

مختاری به حضور شرکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه نساجی تهران نیز اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه به دلیل افزایش حضور غرفه‌داران خارجی بسیار بهتر و موفق‌تر از دوره‌های گذشته برگزار شده و هر اندازه تعداد شرکت‌کنندگان خارجی افزایش یابد به انتقال اطلاعات و دانش فنی منجر می‌شود که جای خرسندی است. وی بیان داشت: زمانی که یک تولیدکننده چینی، پوشاک تولیدی خود را مقابل بازدیدکنندگان ایرانی قرار می‌دهد تولیدکننده ایرانی فرصت خوبی به دست می‌آورد تا از نزدیک در جریان نوع تولید، کیفیت و قیمت محصولات رقیبان چینی خود قرار گیرد و برنامه‌هایی برای رقابت با آنان مدنظر قرار دهد؛ پس با حضور تولیدکنندگان محصول

در کشورهایی مانند تاجیکستان و ازبکستان، فکر می‌کنم امسال از نظر دسترسی به پنبه و تأمین این ماده اولیه بسیار مهم، واحدهای ریسندگی با کمبود مواجه نشوند.

میهن‌پرست در مورد نمایشگاه نساجی گفت: هدف از حضور در هر نمایشگاهی، شناسایی بازار و آشنایی با مشتریان مختلف است که خوشبختانه طی سه سال حضور مستمر در نمایشگاه نساجی تهران موفق به جذب مشتریان جدید شده‌ایم ضمن این‌که بازخوردهای مثبتی از مشتریان دریافت کرده‌ایم.

وی هم‌زمانی نمایشگاه‌های صنایع نساجی را در معرفی توانمندی‌ها و قابلیت‌های این صنعت گسترده، مفید توصیف کرد و گفت: بسیاری از ارتباطات در همین نمایشگاه شکل می‌گیرد، برای مثال ممکن است یک تولیدکننده پارچه‌های پرده‌ای در محصولات خود از الیاف مصنوعی استفاده کند اما با مشاهده طرح‌های مشابه که الیاف پنبه‌ای در آن به کار رفته و مورد استقبال بازدیدکنندگان نیز قرار گرفته، تصمیم می‌گیرد با تولیدکنندگان این قبیل نخ‌ها وارد مذاکره و حتی معامله شود. هم‌چنین نمی‌توان منکر ارتباط میان نساجی، کف‌پوش و پوشاک به عنوان زنجیره‌های صنایع نساجی شد.

میهن‌پرست، بهترین و پربازده‌ترین ساعت برگزاری نمایشگاه را ۱۰ صبح تا ۶ عصر اعلام کرد که بازدیدکنندگان بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد.

گردش‌های کاذب مالی به شدت کاهش یافته‌اند

«شرکت تکس فام» نمایندگی انحصاری شرکت هندی مونارک تولیدکننده رنگ‌های مستقیم، دیسپرس، راکتیو، سفیدکننده‌ها و غلظت‌دهنده‌های نساجی در ایران را برعهده دارد.

مهران مختاری - مدیرعامل - اغلب صنایع کشور رادر حال دست و پنجه نرم کردن با رکود شدید اقتصادی دانست و ابراز داشت: دستیابی به رشد اقتصادی مثبت حاصل فروش منابع نفتی و پتروشیمی است و اتفاق خاصی در سایر صنایع کشور به وجود نیامده است.

به اعتقاد مختاری، فعالیت‌های اقتصادی در حال انجام است اما گردش‌های کاذب مالی به شدت کاهش



بهرامی - مدیر بازاریابی و فروش شرکت عطرین نخ قم



مجتبی دستمالچیان - مدیر عامل حریر نام کویر



نهایی به خصوص پوشاک از چین و ترکیه و سوریه در نمایشگاه ایران مخالفتی ندارم زیرا وجود رقیب قدرتمند و تولیدکننده محصولات متنوع و باکیفیت به رشد تولیدکننده داخلی منتهی می‌شود.

وی از مدیران برگزاری نمایشگاه درخواست کرد تا سالن‌های نمایشگاه نساجی براساس فعالیت غرفه‌داران تفکیک شود تا بازدیدکنندگان دچار سردرگمی نشود و زمان حضورشان در نمایشگاه به جست‌وجو برای یافتن غرفه‌های مرتبط با فعالیتشان سپری نگردد!

مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی، تأمین نقدینگی است

«شرکت عطرین نخ قم» یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی گلریز قم است که به‌طور تخصصی در زمینه تولید انواع نخ‌های پلی‌استر کشیده شده (FDY) و پلی‌آمید (PA) به فعالیت می‌پردازد و با بهره‌گیری از ۶۵ دستگاه تابندگی، یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تابندگی در کشور به‌شمار می‌آید.

بهرامی - مدیر بازاریابی و فروش شرکت عطرین نخ قم - در تکمیل سخنان خود افزود: یکی از مشتریان ترکیه در نمایشگاه نساجی تهران برای اخذ قرارداد به غرفه ما مراجعه کرده است و مراحل بعدی کار در دفتر شرکت انجام خواهد شد.

وی که دارای ۲۳ سال سابقه فعالیت در عرصه بافندگی است، بیان داشت: یکی از سیاست‌های مجموعه ما این است که در صورت بروز هر گونه مشکل یا نقص در نخ‌های تولیدی، خسارت کامل به خریدار پرداخت شود.

به‌گفته بهرامی، مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی، تأمین نقدینگی است، مدت زمان چک‌ها بالا رفته و آمار چک‌های برگشتی رو به افزایش است. در صورت رفع این مشکل، تولیدکنندگان می‌توانند حرف اول و آخر را در زمینه کیفیت محصولات بزنند.

مدیر بازاریابی و فروش عطرین نخ قم، چندان موافق برگزاری هم‌زمان نمایشگاه‌های نساجی، کفپوش و پوشاک نبود و عنوان داشت: کسانی که تخصص و اطلاعاتی در مورد نساجی ندارند با هدف خرید و

معامله فرش ماشینی به‌صورت خانوادگی و گروهی راهی نمایشگاه شده‌اند و سر راه خود بازدید می‌کنند. نمایشگاه نساجی به عمل می‌آورند که این موضوع، وجهه تخصصی و فنی نمایشگاه نساجی را کاهش می‌دهد. بهتر است تجدیدنظری در مورد زمان برگزاری این نمایشگاه‌ها صورت گیرد و یا حداقل از ورود بازدیدکنندگان غیرمتخصص از نمایشگاه تخصصی نساجی و پوشاک جلوگیری به عمل آید. بهرامی از حضور در نمایشگاه نساجی تهران ابراز رضایت نمود که در معرفی عطرین نخ قم به صنعتگران نساجی بسیار موثر است.

حجم قاچاق نسبت به گذشته کمتر شده است

«شرکت حریر نام کویر» تولیدکننده انواع پارچه پرده‌ای (ساده و طرح‌دار، حریر، ساتن) است که در تولیدات خود سعی می‌کند ضمن توجه به نیاز و خواسته مشتری، دست به ابتکاراتی نیز بزند! برای مثال به گفته مجتبی دستمالچیان - مدیر عامل - تلفیقی از پارچه‌های شانه‌ساده و پارچه‌های گونی‌بافت در قالب کوسن‌های کوچک به بازار عرضه کرده که با استقبال خوب بازار نیز مواجه شده، هم‌چنین پارچه گونی‌بافت ملانژ طرح‌دار نیز یکی دیگر از محصولات حریر نام کویر محسوب می‌شود.

دستمالچیان افزود: قیمت محصولات جدید اگر چه بالاتر از سایر محصولات مجموعه است اما واقعیت این است که میان قیمت کارخانه با قیمت مصرف‌کننده تفاوت از زمین تا آسمان است! برای مثال پارچه‌ای که مصرف‌کننده متری ۱۲۰-۱۳۰ هزار تومان می‌خرد، قیمت فروش کارخانه آن ۳۰ هزار تومان است و اغلب به نام پارچه تولید ترکیه به فروش می‌رود.

این تولیدکننده تصریح کرد: محصولات مجموعه ما تحت‌عنوان روکو به ثبت رسیده و روانه بازار مصرف می‌شوند اما اغلب سفارش دهندگان، لیبل برندهای خارجی را به روی تولیدات ما نصب می‌کنند و به مشتریان خود ابراز می‌دارند که این پارچه تولید ترکیه است!

وی با بیان این مطلب که حجم قاچاق نسبت به



غرفه تکسوفین



به اعتقاد وی، مشکل اصلی صنعت نساجی عدم نقدینگی و انقباض سیستم بانکی است. اگرچه با برجام امکان مرادوات بسیار بهتر شده است ولی عدم همکاری بانک‌های بزرگ، امکان استفاده از سیستم بانکی بین‌المللی و ورود سرمایه خارجی را محدود کرده است؛ همچنین علی‌رغم برجام، هنوز محدودیت صادرات به ایران در اکثر کشورهای اروپایی (به خصوص آلمان) وجود دارد و این مسأله باعث افزایش هزینه‌ها و طولانی شدن تحویل ماشین‌آلات و قطعات می‌شود. مشهدی در مورد سطح کمی و کیفی نمایشگاه نساجی تهران گفت: به نظر من سطح کمی نمایشگاه رشد خوبی داشته است ولی از نظر کیفی هنوز فاصله زیادی با کیفیت نمایشگاه‌هایی از این دست در سطح جهانی وجود دارد؛ به طور مثال ایران تکس هنوز به عنوان برند مطرح نیست و دلیل این مسأله را مربوط به سیاست‌گذاری نمایشگاه‌ها می‌دانم.

مدیرعامل تکسوفین تصریح کرد: در کنار این موضوع، هزینه‌های فوق‌العاده بالای اجاره غرفه و خدمات نمایشگاهی باعث می‌شود که شرکت‌های خارجی رغبت اندکی برای حضور داشته باشند زیرا هر شرکتی با توجه به ظرفیت بازار، جهت تبلیغات و پیشبرد فروش خود هزینه می‌کند. در حال حاضر اجاره هر متر مربع برای شرکت‌های خارجی در نمایشگاه ایران تکس معادل با برترین نمایشگاه‌های خارجی از جمله ایتامی باشد!

وی ضمن بیان این مطلب که حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه نساجی تهران به نسبت خوب بود، ادامه داد: مشکل عمده این است که شرکت‌های مطرح به صورت مستقیم حضور ندارند و حضور آنها در قالب نمایندگی ایران یا پابون می‌باشد که حضور موثری نیست. یکی از دلایل این امر، عدم کشش بازار می‌باشد که با توجه به آن، این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند هزینه زیادی را صرف نکنند.

این صنعتگر نساجی در مورد حضور پر رنگ چینی‌ها در نمایشگاه گفت: حضور چینی‌ها نه تنها کمکی به پیشرفت صنعت نساجی ما نخواهند کرد بلکه با فروش محصولات تکنولوژی پایین با قیمتی نازل مانع پیشرفت هم خواهند شد. تلاش ما باید رقابت

گذشته کمتر شده و اقدامات خوبی برای مهار واردات غیرقانونی در حال انجام است؛ ابراز داشت: وضعیت فروش محصولات چندان بد نیست اما چک برگشتی و کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی را به شدت آزار می‌دهد.

به گفته دستمالچیان به تازگی مرادوات بانکی با سایر کشورها در آستانه احیای مجدد قرار گرفته اما به اعتقاد من در کشور با دو نوع تحریم داخلی و خارجی مواجهیم که تحریم‌های خارجی با مذاکرات متعدد و پیگیری قابل رفع است اما تحریم‌های داخلی لطمات بیشتری بر واحدهای تولیدی وارد می‌کند. برای مثال سازندگان ماشین‌آلات نساجی یا تولیدکنندگان مواد اولیه حاضر به فروش محصولات خود در قالب یوزانس به مشتریان ایرانی هستند اما بانک‌های داخلی یا گشایش اعتبار انجام نمی‌دهند و یا حداکثر ۶ ماهه آن را قبول می‌کنند که این موضوع به مراتب بدتر از تحریم خارجی است. زمانی که موضوع را با دولتمردان در میان می‌گذاریم، معتقدند که این قانون بانک مرکزی است و پیشنهاد دریافت وام ریالی را مطرح می‌نمایند اما دریافت وام ریالی با بهره‌های سنگین بانکی هیچ توجیهی برای صنعتگر ندارد.

جذب مشتریان جدید و گسترش بازار «شرکت تکسوفین» در سال ۱۳۷۹ با فعالیت در بخش تکمیل نساجی تاسیس شد و نام آن برگرفته از Textile Of Finish به معنی تکمیل نساجی می‌باشد. فعالیت این شرکت در سه بخش «عرضه ماشین‌آلات رنگرزی و تکمیل از آلمان و ایتالیا»، «تجهیزات آزمایشگاهی و تست» و «خطوط تولید الیاف صنعتی و محصولات کامپوزیت» انجام می‌شود. به گفته ابوالفضل مشهدی -مدیرعامل- در نمایشگاه نساجی امسال، نمایندگان شرکت‌های آرتوس، بابکوک، کرانس، اوگولینی، تکس پک، آماتکس، آر تی ام، فرانس مولر، هاکوبا، و زیکام از کشورهای آلمان و ایتالیا در بخش تکمیل نساجی و همچنین از شرکت‌های ایکس رایت، تستومتریک، کوپاور، جیمز هیل، روجز و لاوسون همفیل در بخش آزمایشگاه حضور داشتند.



با نساجی ترکیه برای ورود به بازارهای اروپا و آمریکا باشد چون با تکنولوژی چین به جایی نخواهیم رسید و سرمایه کشور به هدر می‌رود.

وی در ادامه به بازدیدکنندگان نمایشگاه پرداخت و گفت: اغلب بازدیدکنندگان، کارشناسان میانی و سرپرستان کارگاه هستند و متأسفانه حضور موثری از مدیران و تصمیم‌گیران واحدهای نساجی و همچنین دانشجویان نساجی در نمایشگاه دیده نمی‌شود.

مشهدی، دلیل حضور شرکت تکسوفین را معرفی شرکت‌هایی اعلام کرد که نمایندگی آنها را در اختیار دارد زیرا اکثر آنها مانند آرتوس، بابکوک، کرانس، فرانس مولر، هاگوبا و سوکر مولر شرکت‌هایی بسیار مطرح هستند ولی چون چندین سال در بازار حضور نداشتند، بعضی از مشتریان به‌خصوص مشتریان جدیدترها فکر می‌کنند که آنها وجود ندارند؛ حال آنکه در قالب مجموعه‌های جدید به تولید محصولات به مراتب پیشرفته‌تر همت گمارده‌اند.

در بخش آزمایشگاه از آن جایی که تجهیزاتی جهت تست از لیف تا لباس ارائه می‌کنیم، هدف ما جذب مشتریان جدید و گسترش بازار بود که فکر می‌کنم تا ۷۰-۸۰ درصد به اهداف خود دست یافته‌ایم و قراردادهایی بسته‌ایم که امیدوارم هرچه زودتر نهایی شوند.

وی در پایان موافقت صد درصدی خود را با برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی اعلام کرد و گفت: امسال زمان نمایشگاه هم مناسب‌تر شده بود که این مسأله امکان حضور همه فعالان در صنعت نساجی را فراهم می‌سازد. به اعتقاد من با توجه به وسعت نمایشگاه‌ها، باید تعداد روزها افزایش یابد چون بسیاری از همکاران، امکان بازدید از تمام سالن‌های نمایشگاه را پیدا نکردند.

وجود بازار متنوع و انتخاب بهترین‌ها

«مهرداد آریان‌پور» مدیریت «شرکت سمندگستر شیمی» را برعهده دارد. این شرکت سال ۱۳۸۰ با هدف تولید مواد تعاونی نساجی و چرم در شهرک صنعتی لیا و شعار «برآورده کردن نیازهای مشتریان در کوتاهترین زمان ممکن» راه‌اندازی شد و با

به‌کارگیری حدود ۵۰ نفر به تولید بیش از ۱۵۰ نوع ماده شیمیایی می‌پردازد.

وی بیان داشت: تولیدکنندگان پارچه و چرم بر بازار داخل متمرکز هستند و به رقابت با محصولات استوک چینی و ترک مشغول هستند به همین دلیل برای موفقیت در عرصه رقابت سعی می‌کنند قیمت تمام شده محصولات خود را با استفاده از مواد اولیه ارزان قیمت و نامرغوب پایین آورند که این اقدام به دلیل فقدان بازارهای گسترده صادراتی و عدم رعایت استانداردهای بین‌المللی، کاهش تدریجی کیفیت تولیدات را به همراه خواهد داشت.

آریان‌پور در مورد تحریم‌ها معتقد بود که تولید و صنعت کشور را چندین سال به عقب کشانده زیرا به دلیل محدودیت‌های بسیار در زمینه واردات ماشین‌آلات مدرن و تکنولوژی‌های جدید، صنعتگران ایرانی از دستیابی به دانش فنی روز دنیا بازماندند و شاهد توسعه چندانی در طول سال‌های تحریم نبودیم. به همین دلیل اغلب صنعتگران تلاش خود را چندبرابر بیشتر کردند تا از عرصه رقابت با رقیبان بین‌المللی عقب‌نمانند.

وی تصریح کرد: با لغو تحریم‌ها و از سرگیری روابط بین‌المللی، اگر ورود و فعالیت شرکت‌های خارجی در کشور، بر مبنای رقابت سالم و اصولی و به همراه حمایت دولتمردان از تولیدکننده ایرانی باشد به ارتقا و رشد صنایع کشور کمک خواهد کرد اما در غیر این صورت رفع تحریم‌ها نیز مشکلی از صنعتگران حل نخواهد کرد.

به اعتقاد مدیرعامل سمندگستر، حضور در نمایشگاه منجر به کسب اطلاعات جدید در مورد وضعیت بازار، تولید و فروش می‌شود ضمن این‌که رصد محصولات و دستاوردهای شرکت‌های خارجی نیز امکان‌پذیر می‌شود؛ به‌خصوص امسال که شرکت‌هایی اروپایی حضور بسیار چشمگیرتر از سال‌های گذشته دارند و فرصت بسیار خوبی است تا بازدیدکنندگان متخصص به مقایسه میان کیفیت محصولات ایرانی و خارجی بپردازند. قطعاً در بازار متنوع، مصرف‌کنندگان قادر به انتخاب «بهترین‌ها» خواهند بود.

آریان‌پور، افزایش تعداد بازدیدکنندگان و مخاطبان



غرفه یورکشایر



اصلاحی - مدیرعامل پترو سرو ریتون



ایران حدود ۸ سال هیچ نماینده رسمی در ایران نداشت بنابراین حضور در نمایشگاه نساجی تهران فرصت بسیار ارزشمندی است تا نماینده جدید این شرکت در ایران را به مدیران واحدهای نساجی معرفی نماییم و آنها را در جریان آخرین محصولات یورکشایر قرار دهیم.

وی با اعلام خرسندی از برگزاری همزمان سه نمایشگاه نساجی، فرش ماشینی و پوشاک، گفت: برای مثال صنعتگری که جهت بازدید از نمایشگاه فرش ماشینی در این فضا قرار می‌گیرد برای آشنایی با تولیدکنندگان رنگ یا نخ و الیاف فرش ماشینی نیز سری به غرفه‌های نمایشگاه نساجی می‌زند و ارتباط مناسبی میان بخش‌های نساجی شکل می‌گیرد.

حبوباتی از ساعت کاری نمایشگاه انتقاداتی داشت و معتقد بود نمایشگاه ساعت ۱۲ ظهر و همزمان با ساعت نهار است پس زمان مناسبی برای شروع کار به نظر نمی‌رسد! همچنین بهتر بود یکی از روزهای نمایشگاه به جمعه یا یک روز تعطیل موکول می‌شد تا صنعتگران بیشتری (به ویژه از شهرستان‌های دور و نزدیک) فرصت حضور و بازدید چند ساعته از تمام سالن‌های سه نمایشگاه را پیدا می‌کردند. واقعیت این است که مدیران و متخصصین سالن‌های تولید نمی‌توانند در روزهای هفته، خط تولید و ماشین‌آلات در حال کار را متوقف نمایند و راهی تهران شوند پس عملاً فرصتی برای بازدید از نمایشگاه پیدا نمی‌کنند.

بازرگانی از تولید جدا نیست

فعالیت آغازین «شرکت پترو سرو ریتون» به بخش فنی و مهندسی صنعت پتروشیمی بازمی‌گردد و پس از ۱۰ سال، به واردات صنعت کاغذ و اخذ نمایندگی‌هایی از شرکت‌های معتبر پرداخت، ضمن این که بخشی از فعالیت‌های این مجموعه به ارائه مشاوره‌های فنی اختصاص دارد.

شهرام اصلاحی - مدیرعامل - ضمن ارائه مطالب فوق افزود: از حدود یک‌سال و نیم پیش ناخواسته! وارد صنعت نساجی شدیم، به عبارت بهتر فعالیت‌های موثر

اصلی نمایشگاه‌های نساجی را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: طیف وسیعی از صنعتگران و تولیدکنندگان شاخه‌های مختلف نساجی در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و می‌توانند در جریان فعالیت سایر رشته‌های نساجی نیز قرار بگیرند.

شاهد بهبود نسبی روابط پس از لغو تحریم‌ها و برجام هستیم

«شرکت یورکشایر ایران» به‌عنوان نماینده انحصاری شرکت یورکشایر (تولیدکننده انواع رنگ‌های نساجی) در ایران شناخته می‌شود.

محمدصادق حبوباتی - مدیرعامل - افزود: یورکشایر یک برند شناخته شده انگلیسی است و جزو نخستین کارخانه‌هایی به شمار می‌آید که حدود ۱۲ سال پیش به دلیل مسائل زیست محیطی، فعالیت تولیدی خود را به چین منتقل کرد.

وی اضافه کرد: این شرکت پیش از انقلاب در ایران، نمایندگی داشت منتها از حدود ۸-۷ سال پیش فعالیت این نماینده بسیار کم‌رنگ شد و پس از مهاجرت وی به آمریکا، فعالیت این مجموعه در ایران معلق ماند و هیچ نماینده‌ای در کشور ما نداشت تا این که از ابتدای امسال توانستیم نمایندگی یورکشایر در ایران را برعهده بگیریم.

حبوباتی با اشاره به این مطلب که برخی قوانین و مقررات دست و پاگیر در زمینه گمرک و واردات، فعالیت شرکت‌های معتبر بازرگانی را مختل می‌کنند، متأسفانه سرعت تغییر قوانین گمرک بسیار سریع است و شاید برایتان جالب باشد که بدانید یک هفته کانتینرهای ما بدون مشکل و بروکراسی خاصی وارد و مراحل ترخیص آن انجام شد اما هفته بعد با قانون جدیدی مواجه شدیم که ادامه کار را طولانی و بسیار دشوار نمود!

به‌اعتقاد مدیرعامل یورکشایر ایران، شاهد بهبود نسبی روابط پس از لغو تحریم‌ها و برجام هستیم که امیدوارم این روند سرعت بیشتری به خود گیرد و شاهد احیای روابط بین‌المللی ایران و کشورهای دیگر باشیم.

حبوباتی در ادامه بیان داشت: شرکت یورکشایر

بانک (Commerz bank) پس از پرداخت جریمه سنگین بابت ارتباط با ایران از ادامه رابطه با کشور ما می‌هراسد. در صورت رفع این مشکل، به تدریج به سمت تجارت آزادانه و صادرات و واردات بدون دردسر خواهیم رسید.

وی با یادآوری این مطلب که شرکت پترو سرو ریتون برای نخستین بار به‌عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه نساجی تهران حضور یافته، عنوان داشت: با هدف معرفی شرکت و قابلیت‌های خود در این نمایشگاه حضور یافته‌ایم که شاید به دلیل تغییر ساعت برگزاری نمایشگاه، بازدیدکنندگان استقبال چندانی از آن به عمل نیاورده‌اند.

پیش‌بینی آینده مشکل است

Runyuan یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات کتن و راشل در چین به شمار می‌آید. **علی محمد سعادت مدیر نمایندگی این شرکت در ایران،** گفت: در حال حاضر علی‌رغم رفع تحریم‌ها شاهد تغییر و بهبود خاصی در وضعیت نساجی کشور نیستیم و کارخانه‌های بسیاری وجود دارد که پروفرما گرفته‌اند و قصد گشایش اعتبار دارند اما متأسفانه از طریق بانک‌ها اقدام به انجام این کار نیستند، از سوی دیگر به دلیل کمبود نقدینگی قادر به خرید نقدی نیستند، البته کارخانه‌های چینی حاضر به ارائه تسهیلاتی به ناساجان ایرانی هستند اما به دلیل عدم ضمانت در این زمینه، تاکنون اقدامی صورت نگرفته است.

وی، قاچاق را بزرگ‌ترین مشکل صنایع نساجی اعلام کرد و افزود: به گفته آقای نعمت زاده (وزیر صنعت) ساعتی یک تریلی پوشاک در تهران توزیع می‌شود و کسبه بازار نیز این حقیقت را قبول دارند به این معنی که ساعت پنج صبح تریلی‌ها در مکان‌های مشخص اجناس قاچاق را خالی می‌کنند و تحویل مغازه‌داران می‌دهند.

سعادت، دومین معضل نساجی را ارائه محصولات تولید داخل با مارک‌های خارجی دانست و گفت: یکی از کارخانه‌های بزرگ و معتبر نساجی از نزدیک شاهد نصب لیبل‌های خارجی بر محصولات بودم.

و مثبت برای شرکت‌های اروپایی که نمایندگی آنها را برعهده داریم باعث شد که تعدادی از شرکت‌های نساجی اروپایی تمایل خود را برای همکاری با ما اعلام نمایند که این پیشنهاد را پذیرفتیم.

وی ادامه داد: پس از ورود به صنعت نساجی، تلاش کردیم به صنعتگران نساجی، مشاوره‌های علمی و فنی ارائه دهیم زیرا شرکت متبوع ما دارای ۱۵۰ سال سابقه فعالیت می‌باشد. ضمن برگزاری جلسات و دوره‌های آموزشی موفق، از نزدیک با صنعتگران نساجی در مورد مسائل و مشکلات آنها به گفت‌وگو پرداختیم و به همراه کارشناسان خارجی این شرکت از کارخانه‌های مختلف بازدید به عمل آوردیم. در حال حاضر نیز به واردات کاتس و آپرون، انواع تیغه‌های برش و سیستم‌های کنترل کیفیت ماشین‌آلات نساجی می‌پردازیم.

اصلانی ضمن اشاره به این مطلب که صنعت نساجی ایران به تدریج رشد خود را از سر می‌گیرد و در حال توسعه و پیشرفت است، افزود: همیشه با رویکرد مهندسی و زیرساختی به پیش حرکت کرده‌ایم، به همین دلیل کمتر دچار خطاهای استراتژیک شده‌ایم و کیفیت ارائه خدمات ما به صنعتگران نساجی قابل توجه است.

وی یادآور شد: بازرگانی از تولید جدا نیست و بخشی از تولید را تشکیل می‌دهد و فعالان بازرگانی به ارتقای دانش فنی تولیدکنندگان و بومی‌سازی تکنولوژی‌ها کمک می‌کنند. خوشبختانه تاکنون در این زمینه با موفقیت عمل کرده‌ایم که این‌ها بخشی از تجهیزات سیستم کنترل کیفیت در ایران تولید می‌شود.

به اعتقاد اصلانی اگر در کشوری تولید و تولیدکننده مورد حمایت قرار نگیرند، مجال هیچ‌گونه فعالیتی برای شرکت‌های بازرگانی باقی نخواهد ماند.

مدیرعامل شرکت پترو سرو ریتون در مورد مسائل و مشکلات مجموعه تحت مدیریت خود گفت: سیستم‌های بانکی در بخش بین‌المللی علی‌رغم رفع تحریم‌ها هنوز فعال نشده‌اند، غرب همکاری مناسب و مورد نظر با ایران را ندارد و هنوز از سوی آمریکا با تهدیداتی روبرو هستیم. برای مثال کامرس



شرکت Runyuan





پیمان زمانی - مدیرعامل شرکت بازرگانی PBN



وجود مشکلاتی (که بهتر است از آن تحت عنوان تحریم داخلی و حرکات ایذایی دولت یاد کنیم) این هدف تحقق پیدا نکرد. به عنوان یک بازرگان با تعرفه‌های واردات آشنایی کامل دارید اما هنگام ترخیص مواد اولیه یا ماشین‌آلات در گمرکات، نامه نانوشته‌ای پیدا می‌شود و تعرفه‌ها تغییر می‌کنند! گاهی اوقات شرایط تجارت در کشور آنقدر عجیب و پیچیده می‌شود که کمتر کشوری را در دنیا می‌توان مشابه ایران پیدا کرد. طبعاً وجود چنین مسائلی ادامه کار را دشوار و طاقت‌فرسا می‌کند.

مدیرعامل PBN، هدف از انجام فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی را دستیابی به سودآوری، منافع عمومی و انجام مسئولیت‌های اجتماعی دانست و گفت: متأسفانه قوانین و مقررات کشور ثابت نیستند و به سرعت دچار تغییر و تحول می‌شوند به همین دلیل برنامه‌ریزی بلندمدت تقریباً غیرممکن است و نمی‌توان نسبت به آینده چشم‌انداز شفافی داشت.

به اعتقاد زمانی، در حوزه پساتحریم کشورهای دیگر به مراتب بیشتر از مسئولین از مراودات تجاری و صنعتی استقبال می‌کنند! در سال‌های گذشته به دلیل تحریم، امکان گشایش اعتبار برای شرکت‌های اروپایی (و در برخی موارد آسیایی) وجود نداشت اما در حال حاضر این امکان فراهم شده اما بانک‌های داخلی از همکاری خودداری می‌کنند. بروکراسی‌های پیچیده و نامشخصی باید طی شود تا بتوانیم گشایش اعتبار انجام دهیم. نکته جالب توجه این‌که کشورهای آسیایی مانند کره جنوبی به ایران یوزانس می‌دهد و می‌توانیم از بهره ۳-۲ درصد استفاده کنیم اما زمانی که می‌خواهیم یوزانس را در کشور خودمان گشایش نماییم، با مقاومت بانک‌های ایرانی مواجه می‌شویم و عنوان می‌کنند هنوز دستورالعمل این کار ابلاغ نشده است!

به گفته مدیرعامل PBN، این شرکت با چهار نمایندگی خارجی خود در نمایشگاه نساجی تهران حضور یافته اما نمایشگاه بازدیدکننده‌چندانی ندارد و وضعیت به نحوی است که ترجیح می‌دهیم بخشی از زمان حضور در نمایشگاه را به بازدید از غرفه سایر شرکت‌ها اختصاص دهیم!

زمانی که دلیل این کار را پرسیدم؛ مدیر مجموعه عنوان کرد کالاهای با لیبیل ایرانی در بازار به قیمت ۶۰ تا ۹۰ هزار تومان و با لیبیل خارجی به قیمت ۱۸۰ تا ۲۵۰ هزار تومان به فروش می‌روند!

وی، پیش‌بینی آینده صنعت نساجی را با توجه به شرایط نامساعد فعلی بسیار دشوار توصیف کرد و گفت: اغلب کارخانه‌ها به سمت تعطیلی حرکت می‌کنند و واحدهای تولیدی فعال نیز به دلیل وجود کارگران بسیار و عدم توان مالی برای بازخرید کردن آنان، به ناچار تولید را ادامه می‌دهند.

سعادت از حضور در نمایشگاه امسال نساجی رضایت نسبی داشت و گفت: قیمت غرفه‌ها به اندازه‌ای بالا بود که بسیاری از شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی از حضور در نمایشگاه انصراف دادند. مقایسه میان نمایشگاه امسال و سال گذشته نشان می‌دهد که تعداد غرفه‌های چینی افزایش چشمگیری یافته که این موضوع نشان می‌دهد تولیدات ما جوابگوی نیاز بازار نیست هم‌چنین قیمت محصولات تولید داخل به دلایل مختلف در مقابل نمونه چینی توان و مجال رقابت ندارد.

مقاومت بانک‌های ایرانی در گشایش اعتبار

پیمان زمانی - مدیرعامل شرکت بازرگانی PBN - نمایندگی شرکت‌هایی از بلژیک، ایتالیا و فرانسه در زمینه ماشین‌آلات تکمیل فرش ماشینی و موکت، بسته‌بندی و منسوجات بی‌یافت در ایران را برعهده دارد.

وی مشکلات در حوزه تولید را به مراتب بیشتر از مشکلات بخش بازرگانی و واردات عنوان کرد و ادامه داد: زمانی که به عنوان تولیدکننده به فعالیت می‌پردازید، اصل سرمایه خود را در قالب زمین، تأسیسات و تجهیزات کارخانه به کار اختصاص داده‌اید و این سرمایه شناور نیست اما در حوزه بازرگانی، سرمایه شناور و در بحران‌های مالی، قابل انتقال و جایجایی می‌باشد اما این نکته به معنی عدم وجود مشکل در بخش بازرگانی نیست!

زمانی تصریح کرد: مدتی پیش در آستانه گشایش اعتبار برای خرید مواد اولیه قرار داشتیم اما به دلیل



حسین شریفزاده - مدیر تولید اصفهان بهساز



حسین اولیاء - مدیر بازرگانی نساجی همدانیان



امیدوارم به زودی شرایط بهتر شود

«کارگاه صنعتی اصفهان بهساز» به مدیریت حسین شریفزاده به تولید فیتز روم، انواع سه راهی پنوماتیکی و دستی جهت بای پاس دستگاههای حلاجی، انواع فن و پروانههای انتقال الیاف و جمعآوری ضایعات حلاجی و کاردینگ، ساخت کانال آهن ربا، لولههای تلسکوپی، انواع سیکرون جداسازی الیاف از هوا و جمعآوری گرد و غبار فنهای شوت و مکش ضایعات می‌پردازد؛ از سال ۱۳۶۰ فعالیت خود را در زمینه تولید فنهای انتقال الیاف و آبکشهای زیر کاردینگ ریسندگی آغاز کرد و به گفته مدیرعامل این مجموعه، تنها سازنده محصول مذکور در کشور محسوب می‌شود.

شریفزاده بیان داشت: آبکشهای زیر کاردینگ متعلق به ماشین آلات عمدتاً قدیمی اختصاص دارد و ماشینهای جدید نیازی به این دستگاه ندارند به همین دلیل نیاز کارخانههای نساجی نسبت به این محصول کاهش یافته اما هنوز هم مشتریان خاص خود را در سراسر کشور دارد.

وی ادامه داد: محصولات ما از نظر کیفی حدود ۹۰ درصد توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را دارد و از نظر قیمت نیز یک سوم قیمت مشابه خارجی است.

شریفزاده با انتقاد از رکود بازار بیان داشت: هر ماه به دلیل مشکلات اقتصادی و رکود شدید بازار با زبانهای مالی مواجه می‌شویم و فکر می‌کنم اگر وضعیت به همین منوال پیش رود، شاهد افزایش واحدهای تعطیل شده و متوقف خواهیم بود؛ امیدوارم به زودی شرایط بهتر شود.

مدیر اصفهان بهساز در مورد نمایشگاه نساجی امسال گفت: فعالیت ما خاص است و قشر خاصی هم نیازمند آن هستند اما هنوز مخاطبان مدنظر از نمایشگاه و غرفه ما بازدید به عمل نیاورده‌اند.

عدم توازن عرضه و تقاضا

«شرکت صنایع نساجی همدانیان» که مدتی پیش موفق به راهاندازی خط جدید ریسندگی خود شد؛ یکی از حاضرین نمایشگاه بیست و دوم بود. حسین

اولیاء- مدیر بازرگانی- عنوان داشت: نیمه نخست امسال خط جدید ملانژ کارخانه راهاندازی شد. فعالیت این خط با یک شیفت، آغاز و در حال حاضر به سه شیفت رسیده است. اگرچه برنامه‌هایی برای رسیدن به چهار شیفت نیز در دستور کار قرار دارد. وی ادامه داد: به لطف خداوند و تلاش پرسنل مجموعه، یکی از باکیفیت‌ترین نخهای ملانژ در سطح کشور را تولید می‌کنیم و با ملانژهای وارداتی هند و ترکیه به رقابت می‌پردازیم به طوری که تعدادی از بازرگانانی که در سیستم فاستونی و گردباف، تمایلی به واردات این نخ‌ها از کشورهای مذکور ندارند؛ ترجیح می‌دهند خریدهای خود را از مجموعه ما انجام دهند.

به گفته مدیر بازرگانی نساجی همدانیان، با توجه به این که تولیدکننده داخلی هستیم؛ در صورت بروز هر گونه مشکلی، خدمات فنی و مهندسی کاملاً رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم.

اولیا در مورد وضعیت تولید و فروش محصولات نساجی عنوان داشت: وضعیت واحدهای ریسندگی بهتر شده اما متأسفانه وضعیت واحدهای بافندگی چندان مطلوب نیست. مدتی پیش به دلیل کمبود مواد اولیه، توازن عرضه و تقاضا به هم ریخت به طوری که با افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه روبرو شدیم، این افزایش قیمت، واحدهای ریسندگی را نیز تحت فشار قرار داد و چاره‌ای جز افزایش قیمت نخ برای آنان باقی نگذاشت اما متأسفانه به دلیل نامساعد بودن بازار پارچه، تولیدکنندگان پارچه نتوانستند قیمت تولیداتشان را بالا ببرند لذا تعدادی بسیاری از آنان به سمت تعطیلی حرکت می‌کنند.

این فعال نساجی، وضعیت دسترسی واحدهای تولیدی به پنبه را بسیار نامطلوب توصیف کرد و گفت: شاید به جرأت بتوان گفت به هیچ عنوان پنبه‌ای در بازار داخلی پیدا نمی‌شود و کارخانه‌ها با اتکا بر ذخیره‌های قبلی خود به تولید ادامه می‌دهند.

اولیا تصریح کرد: از نیمه دوم شهریور، پنبه تولید داخل وارد بازار خواهد شد و اگر تولیدکنندگان پنبه ایرانی بتوانند با قیمت مناسب این ماده اولیه را در اختیار واحدهای نساجی قرار دهند و دچار بحران



حرفه اطلس شیمی رزین



این اتفاق سال گذشته در مورد ویسکوز نیز رخ داد. به این صورت که هند تولید ویسکوز را به دلیل مشکلات آب کاهش داد اما خوشبختانه به دلیل واردات به موقع، کارخانه‌های نساجی به میزان کافی الیاف ویسکوز در اختیار داشتند و چندان با بحران قیمت ویسکوز روبرو نشدند. امیدوارم این مسائل در سال آینده برطرف شود.

به اعتقاد اولیا، هنوز زود است در مورد اثرات برجام و رفع تحریم‌های کشور صحبتی به میان آید اما تنها نکته مثبت این است که بانک مرکزی به سرعت ارز در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد اگرچه هنوز حواله و سوئیفت متوقف است و نمی‌توانیم به بسیاری از کشورها حواله بفرستیم، همچنان با مشکل گشایش اعتبار روبرو هستیم و بانک‌های داخلی نیز همکاری‌های لازم را در مورد گشایش اعتبار با تولیدکنندگان انجام نمی‌دهند به این معنی که وثیقه‌های بسیار سنگینی از تولیدکنندگان طلب می‌کنند تا گشایش اعتبار انجام دهند!

نمایشگاهی با رنگ و بوی بین‌المللی

«شرکت اطلس شیمی رزین» تحت مدیریت رضا مشیری به واردات مواد تعاونی نساجی تحت نمایندگی یکی از شرکت‌های معتبر آلمانی می‌پردازد که پس از لغو تحریم‌ها و توافقات هسته‌ای، این شرکت آلمانی با فروش مستقیم محصولات خود به بازار ایران موافقت نموده است در حالی که تا پیش از آن، به هیچ عنوان امکان همکاری با ایران وجود نداشت.

مشیری ضمن ارائه توضیحات فوق، اضافه کرد: البته همچنان مقررات دست و پاگیر اتحادیه اروپا در زمینه فعالیت شرکت‌های اروپایی با ایران وجود دارد که امیدوارم هر چه زودتر برطرف شوند تا شاهد ایجاد تنوع گسترده‌ای در زمینه مواد تعاونی نساجی در کشور باشیم.

مدیرعامل اطلس شیمی گفت: اغلب حاضرین نمایشگاه نساجی امسال از حضور پربار شرکت‌های خارجی در بخش‌های مختلف، کاملاً متوجه بهبود شرایط شده‌اند. نمایشگاه از حالت ملی دوره‌های قبل

عدم توازن عرضه و تقاضا نشوند؛ آینده خوبی در انتظار صنعت ریسندگی خواهد بود اگرچه معتمد تولیدکنندگان پنبه ایران، قیمت‌ها را پایین نخواهند آورد و زمانی که پنبه‌های ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان وارد بازار کشور شوند؛ با بحران جدی فروش روبرو می‌شوند.

وی ادامه داد: روند کاهش قیمت پنبه بر واحدهای ریسندگی اثرگذار خواهد بود و آنان را مجبور به کاهش نرخ محصولات خود (نخ) می‌کند به این ترتیب بحران به واحدهای ریسندگی و سپس واحدهای بافندگی منتقل خواهد شد.

مدیر بازرگانی نساجی همدانیان اذعان داشت: زمانی که واحدهای بافندگی به خرید نخ می‌پردازند، فرآیندها و مراحل متعددی برای بافت پارچه طی می‌کند که تمام این مراحل زمان‌بر و هزینه‌بر می‌باشند و چه بسا دو تن نخ پس از دو ماه تبدیل به پارچه و آماده ارائه به بازار مصرف می‌شود؛ اما از یک طرف با افت شدید قیمت نخ در بازار و از طرف دیگر به دلیل قیمت تمام شده بالای پارچه، تولید دستاوردی جز زیان مالی برای تولیدکننده در پی نخواهد داشت و پس از مدتی بحران‌های اقتصادی در قالب بدهی‌های سنگین یکی پس از دیگری به بار می‌نشینند!

وی نوسان قیمت مواد اولیه را دلیل اصلی نابودی واحدهای بافندگی دانست و گفت: ای کاش پیش از وقوع بحران، دولتمردان، مسئولین و دست‌اندرکاران امر به یاری واحدهای تولیدی بشتابند تا بازار به جریان طبیعی عرضه و تقاضا بازگردد.

وی در بخش دیگر مصاحبه بیان داشت: خوشبختانه گمرکات کشور کاملاً مکانیزه هستند و اطلاعات تمام واردات رسمی را در اختیار دارند؛ از سوی دیگر اطلاعات بازار مصرف و میزان تولید کارخانه‌ها نیز در اختیار وزارت صنعت و دفاتر مرتبط مانند دفتر صنایع نساجی و پوشاک قرار دارد متأسفانه فقدان توازن میان واردات و مصرف داخلی باعث شد در زمینه پنبه با مشکلات بسیاری روبرو شویم، همچنین تجار و بازرگانان به دلیل عدم دستیابی به سودهای کلان در واردات این بخش، تمایلی به واردات پنبه نداشتند



فرهه جامه آریان نازفر



مهدی گودرزی - مدیرعامل ام پی ترانسفر



به عرصه رقابت بین‌المللی شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی تبدیل شده و رنگ و بوی یک نمایشگاه بین‌المللی را به خود گرفته است؛ البته برای برگزاری همزمان سه نمایشگاه بسیار زود است و بهتر است پس از چند دوره برگزاری پر رونق و توانمند نمایشگاه‌ها به صورت تخصصی و جداگانه، آن وقت برای برگزاری همزمان نمایشگاه تدابیری اندیشید.

مشیری سپس پیشنهاد کرد که با توجه به وجود کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی متعدد در استان‌های اصفهان و یزد، مدیران برگزاری نمایشگاه نساجی تهران تمهیداتی بیندیشند تا یکی از روزهای برگزاری نمایشگاه، به روز جمعه یا یک روز تعطیل اختصاص یابد که تولیدکنندگان شهرستانی نیز بتوانند در روز تعطیل از نمایشگاه بازدید نمایند.

به‌اعتقاد وی، حضور تولیدکنندگان محصولات نهایی از سوریه که هیچ‌گونه عوارض گمرکی نیز نمی‌پردازند، این احتمال وجود دارد که با توجه به رکود حاکم بر ترکیه، این کشور از طریق سوریه محصولات خود را به کشور ما ارسال نماید که این اقدام بیشتر شبیه قاچاق رسمی است که صد درصد مخالف آن هستیم.

مشیری بیان داشت: در صورتی که ارزش قیمت واقعی خود را پیدا کند تولیدکننده نیاز چندانی به تسهیلات و وام بانکی نخواهد داشت.

خدمت به صنعت پوشاک

فعالیت «شرکت بازرگانی جامه آریان نازفر» به‌صورت یک واحد صنفی کوچک در زمینه فروش و خدمات ماشین‌آلات بافت خانگی در سال ۱۳۶۰ آغاز شد. پس از کسب تجربه و تخصص در این زمینه با واردات ماشین‌های تخصصی در سیستم اتوماسیون کارخانه‌های پوشاک (چرخ‌های صنعتی و اتوهای مخزن‌دار) تداوم یافت و در حال حاضر بخش عمده‌ای از فعالیت این مجموعه تمرکز بر خدمات پس از فروش است.

آیدین نجفیان - مدیرعامل - با بیان این مطلب که هر فعالیتی، دشواری‌های خاص خود را دارد گفت:

واردات و انتخاب نوع محصول یکی از بخش‌های دشوار کار ماست. برای مثال مدتی پیش وارداتی انجام دادیم اما زمانی که درب کانتینر را باز کردیم متوجه شدیم محصول دیگری با حجم بسیار بالایی برای ما ارسال شده که قابل بازگشت هم نیستند طبعاً چنین مواردی زبان‌های هنگفت مالی به همراه دارد. سال گذشته نیز کل انبار مجموعه آتش گرفت و خسارت‌های سنگینی بر جای گذاشت.

وی، تغییر مداوم تعرفه‌های گمرک و مشکلات انتقال ارز را از مشکلات دیگر فعالان بخش بازرگانی عنوان کرد و گفت: دشواری‌های انتقال ارز آن قدر تکراری شده که به آن عادت کرده‌ایم!

به گفته نجفیان، رفع تحریم‌ها و برجام صرفاً خوش‌بینی به آینده را در جامعه تولیدی و صنعتی کشور به وجود آورده و هنوز اثرات مثبت آن به‌طور محسوس مشاهده نشده است. زمانی می‌توان در مورد تغییر و تحول صحبت کرد که بدون مشکل و محدودیت به انتقال پول به سایر کشورها پردازیم. وی اضافه کرد: خدمت به صنعت پوشاک و زمینه‌سازی برای تولیدکنندگان پوشاک تا به تهیه و تأمین ماشین‌آلات مورد نیاز خود پردازند؛ هدف اصلی جامه آریان نازفر از حضور در نمایشگاه نساجی تهران می‌باشد؛ ضمن این‌که حداقل سود را در نظر می‌گیریم تا تولیدکننده پوشاک با بهره‌گیری از دستگاه‌های جدید، قادر به رقابت با پوشاک وارداتی شود، در مجموع از حضور در این نمایشگاه راضی هستیم.

ساخت ماشین‌آلات پرس در ایران

«شرکت ام پی ترانسفر» ۵ سال است که در زمینه ارائه خدمات چاپ دیجیتال پارچه (سابلیمیشن) مشغول کار است و به ارائه خدمات از قبیل طراحی، پرینت و پرس به مشتریان می‌پردازد و از دو سال پیش تاکنون به‌طور کاملاً حرفه‌ای در زمینه تولید ماشین‌آلات پرس فعال می‌باشد.

مهدی گودرزی - مدیرعامل - در مورد تولید ماشین‌آلات پرس شرکت متبوع خود گفت: قیمت مشابه چینی این دستگاه حدود ۱۰ میلیون تومان و



شرکه هوای صنعتی ایرانیان



به سطحی رسید که مانع واردات دستگاه‌های تهویه خارجی شدیم و موفق به حدود ۱۴ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای دولت وقت شدیم.

صنعت کار گفت: تا زمانی که وضعیت نساجی مطلوب و رو به رشد بود، پروژه‌های مختلفی در کارخانه‌های این صنعت ادامه دادیم اما از اواخر دهه ۷۰ و آغاز بحران در نساجی، وارد صنعت خودروسازی شدیم و به همکاری با شرکت‌هایی مانند سایپا، ایران خودرو پرداختیم.

به گفته این فعال صنعتی، با ورود نسل جوان به میدان تولید، شرکت رنگ و بوی جدیدی به خود گرفت و کار را به صورت جدی‌تر و مشتاق‌تر از گذشته در مورد کنترل آلودگی هوای کارخانه‌ها ادامه داد.

وی با بیان این که در روند تولید مورد حمایت دولت قرار نمی‌گیریم، گفت: منظور از حمایت، تزریق پول و ارائه وام نیست بلکه نیازمند پشتیبانی در مورد کنترل واردات سیستم‌های مشابه هستیم تا امکانات کافی برای به حداقل رساندن آلودگی هوای واحدهای تولیدی و صنعتی را فراهم نماییم. برای مثال در یکی از کارخانه‌های تولید قاشق و چنگال، سیستم کنترل آلودگی هوا از چین خریداری و نصب شده است در حالی که محصولات ما نه تنها از نظر فنی و مهندسی هیچ چیز کمتر از نمونه چینی ندارد بلکه در بسیاری از موارد هوا را بسیار بهتر تصفیه می‌کند.

صنعتکار تصریح کرد: به اعتقاد من صنعت نساجی، توانمندی و قدرت پیش و اوایل انقلاب را ندارد زیرا مورد توجه و حمایت چندان دولت قرار ندارد در حالی که سال‌های دور پس از شرکت نفت، بیشترین درآمد، سودآوری و اشتغال‌زایی را به خود اختصاص می‌داد. به یاد دارم که یکی از سرمایه‌گذاران در سال ۱۳۷۴ تصمیم داشت برای واردات دستگاه‌های تهویه به ارزش ۲۵ میلیون دلار، اقداماتی انجام دهد اما دولت وقت به بهانه عدم نیاز به ورود چنین دستگاه‌هایی اجازه واردات به وی را نمی‌داد اما پس از پیگیری‌های متعدد و ملاقات با رئیس جمهور سرانجام توانست مجوز دولت را جهت واردات دریافت نماید و این دستگاه‌ها تاکنون مانند روز نخست به کار ادامه می‌دهند. تمام تولیدکنندگان به

مشابه ترکیه آن ۲۵ میلیون تومان بیشتر از دستگاه تولیدی ماست اما به جرأت اعلام می‌کنم که از نظر کیفیت به خوبی توان رقابت و برابری با تولیدات کشورهای اروپایی را دارد.

وی ادامه داد: با بهره‌گیری از مهندسی معکوس و بومی‌سازی بخش‌های مختلف موفق به تولید ماشین پرس شدیم و تحت هیچ شرایطی حتی یک ساعت نیز این دستگاه خاموش نمی‌شود.

گودرزی، وضعیت بازار و تولید را نامناسب توصیف کرد و افزود: این دستگاه باید در تمام واحدهای تولیدی پارچه کشور وجود داشته باشد اما متأسفانه تعداد انگشت‌شماری از واحدهای تولیدی این دستگاه را خریداری کرده‌اند که دلیل اصلی آن رکود بازار و عدم مقرون به صرفه بودن فعالیت تولیدی است. در حالی که با بهبود بازار و شرایط اقتصادی، واحدها قادر به خرید، نصب و راه‌اندازی دستگاه پرس ام پی ترنسفر خواهند بود.

به گفته مدیرعامل ام پی ترانسفر، ارائه محصولات، معرفی توانمندی‌های مجموعه و آشنا کردن مدیران واحدهای تولیدی با شیوه‌های چاپ دیجیتال پارچه هدف اصلی حضور این شرکت در نمایشگاه نساجی بود. گودرزی افزود: تمامی برندهای معتبر و مطرح دنیا از چاپ دیجیتال بهره‌برداری می‌کنند اما متأسفانه در کشور ما یا صنعتگران شناختی از این نوع چاپ ندارند و یا تعدادی از مجموعه‌های فاقد اطلاعات و دانش فنی کافی، وارد میدان شده‌اند و قادر نیستند به درستی چاپ دیجیتال روی پارچه را برای مشتریان انجام دهند.

از تولید حمایت نمی‌شود

«شرکت هوای صنعتی ایرانیان» سال ۱۳۵۴ فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت سیستم‌های کنترل آلودگی هوا و تهویه مطبوع آغاز کرد و نخستین پروژه خود را در کارخانه فرش پارس (شهر صنعتی قزوین) انجام شد سپس تمام سیستم تهویه و کانال‌کشی «شرکت ایران پوپلین» را نصب و راه‌اندازی نمود.

محمود صنعت‌کار- بنیانگذار شرکت- افزود: پس از انقلاب فعالیت مجموعه ادامه یافت و کیفیت کار

ابعاد فرهنگی نیز با چالش‌هایی بسیاری مواجهیم. مردم برای عقب نماندن از یکدیگر به خرید از برندهای خارجی هجوم می‌برند و تمایلی به خرید از محصولات ایرانی ندارند لذا اغلب تولیدکنندگان داخلی ناچارند محصولات خود را با برچسب خارجی به فروش برسانند.

این صنعتگر با سابقه، فعالیت در صنعت و تولید را لذت‌بخش توصیف کرد و گفت: در تمام سال‌های فعالیتیم از تولید لذت برده‌ام و حتی یک لحظه بابت حضور در عرصه تولید و خدمت به صنعتگران کشور پشیمان نشده‌ام.

عدم گشایش اعتبار و مسائل مربوط به نقل و

انتقال پول به سایر کشورها

«شرکت بازرگانی آسا آکام قشم» نمایندگی انحصاری پنج کمپانی از کشورهای ایتالیا، آلمان و هند در زمینه واردات انواع رنگ و مواد تعاونی نساجی در ایران را برعهده دارد و دارای آزمایشگاه تست کیفیت انواع رنگ و مواد نساجی می‌باشد.

به گفته علی جعفری - مدیرعامل - تولیدکنندگان در شرایط دشواری به سر می‌برند و شاید یکی از دلایلی که وارد عرصه تولید نشدیم؛ وجود مشکلات متعدد در تولید و صنعت بود!

وی ادامه داد: عدم گشایش اعتبار و مسائل مربوط به نقل و انتقال پول به سایر کشورها مهم‌ترین چالش شرکت‌های بازرگانی به شمار می‌آید و لغو تحریم‌ها و برجام هنوز تغییر خاصی در احیای روابط بانکی در سطح بین‌المللی به وجود نیاورده است.

جعفری، یافتن مشتریان جدید و گسترش فعالیت‌های شرکت تحت مدیریت خود را مهم‌ترین دلیل حضور در نمایشگاه نساجی اعلام کرد و گفت: متأسفانه این نمایشگاه چندان مورد استقبال بازدیدکنندگان متخصص و فعالان این صنعت قرار نگرفته است.

وی در ادامه رضایت خود را مبنی بر برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی، کفپوش و پوشاک و همچنین ساعات کاری نمایشگاه ابراز نمود.

دنبال وام و پول نیستند بلکه خواهان رفع موانع تولید، حمایت از سرمایه‌گذاری جهت تأمین ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز و ... هستند.

بنیانگذار شرکت هوای صنعتی ایرانیان در مورد نمایشگاه نساجی تهران گفت: خوشبختانه فرصتی فراهم شد تا با همکاران و مشتریان قدیمی نساجی تجدید دیدار داشته باشیم.

مشکل فعلی کشور فقط مسائل صنعتی و اقتصادی نیست

«شرکت صنعتی سینا تهویه» تولیدکننده دستگاه‌های تهویه مرکزی، نیمه مرکزی و یکپارچه است. علی اصغر ظهیری - رئیس هیئت مدیره - ابراز داشت: فعالیت خود را در صنعت تهویه از سال ۱۳۵۰ آغاز کرده‌ام و فکر می‌کنم اولین موسس تهویه کارخانه‌های نساجی در ایران هستم که بعدها براساس طرح لوای سوئیس، تجهیزات ایستگاه‌های تهویه را با تکیه بر توانمندی و تعصب متخصصین ایران، بومی‌سازی کردیم.

وی با یادآور این مطلب که در نصب و راه‌اندازی سیستم تهویه بسیاری از کارخانه‌های بزرگ و نام‌آشنای نساجی مانند مشهد نخ، فرش مشهد، یزدباف، نخیران، نساجی بروجرد و ... حضور داشته، افزود: پروژه‌هایی در زمینه مترو نیز انجام داده‌ایم.

ظهیری که فارغ‌التحصیل رشته مهندسی نساجی در سال ۱۳۴۳ از دانشگاه پلی‌تکنیک تهران (صنعتی امیرکبیر) است به مقایسه فعالیت در دوران پیش و پس از انقلاب پرداخت و گفت: صنعت نساجی در دوران رکود به سر می‌برد و واردات غیرقانونی و قاچاق مشکلات بسیاری برای فعالان این صنعت به وجود آورده است. در حالی که پیش از انقلاب با روبرو نبودیم و به دلیل عدم روحیه مصرف‌گرایی، میان درآمد و خرج خانواده‌ها تعادل مناسبی برقرار بود اما در حال حاضر فرهنگ خانواده‌ها به سمت رقابت و به اصطلاح چشم و هم‌چشمی با دیگران حرکت کرده است. بنابراین مشکل فعلی کشور فقط مسائل صنعتی و اقتصادی نیست بلکه در



علی اصغر ظهیری - رئیس هیئت مدیره سینا تهویه



علی جعفری - مدیرعامل بازرگانی آسا آکام قشم





غرفه رستاک پود



محمود طباطبایی یزدی - مدیر بازاریابی و فروش کویر کار نیک



امینی کیفیت برگزاری نمایشگاه نساجی تهران را مطلوب دانست و گفت: موافق برگزاری همزمان نمایشگاه‌ها نیستیم زیرا صنایع نساجی، فرش ماشینی و کفپوش‌ها و پوشاک، فیلدهای جداگانه دارند. زمانی که تولیدکنندگان تمام بخش‌های نساجی به‌عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه حضور یابند فرصتی برای بازدید و آشنایی با واحدهای تولیدی مرتبط پیدا نمی‌کند. زمانی که نمایشگاه از حالت تخصصی خود جدا و به چند بخش تقسیم شود، اغلب بازدیدکنندگان فرصت بازدید جامع و کامل از تمام بخش‌های نمایشگاه را پیدا نمی‌کنند و بهتر است هر یک از نمایشگاه‌های فوق به‌صورت جداگانه برگزار شوند.

ساعت برگزاری نمایشگاه نیز به گفته امینی، چندان مطلوب نیست و ساعت اتمام کار نمایشگاه همزمان با اوج ترافیک خیابان‌های تهران است بنابراین ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعداز ظهر زمان مناسب‌تری به نظر می‌رسد.

تمرکز بر ارائه محصولات جدید

«شرکت کویر کار نیک» در زمینه لمیناسیون و کوتینگ صنایع مختلف (خودروسازی، بسته بندی، صنایع بیمارستانی، پوشاک، کالای خواب و ...) فعال است.

محمود طباطبایی یزدی - مدیر بازاریابی و فروش - گفت: به دلیل فعالیت در صنایع مختلف با مشکل خاصی مواجه نیستیم و بازار و مشتریان خاص خود را پیدا کرده‌ایم. در حال حاضر با توجه به رونق صنایع بیمارستانی، به فعالیت در این بخش متمرکز شده‌ایم و سعی می‌کنیم هر چند سال یک‌بار، محصول جدیدی تولید و روانه بازار نماییم تا قادر به رقابت با سایر شرکت‌ها باشیم.

وی اضافه کرد: جدیدترین محصولات ما ممبران‌های خاصی است که روی سطوح لمینت می‌شوند و آن را ضدنور می‌کند، این محصول برای اتاق‌های خواب بسیار مناسب است.

به گفته طباطبایی، معرفی محصولات جدید، دلیل اصلی حضور کویر کار نیک در نمایشگاه نساجی

رشد‌فزاینده شرکت‌های خارجی در یک نمایشگاه تخصصی

«شرکت طراحی و تولید کالای نساجی رستاک پود» ۵ سالی است که به‌صورت رسمی راه‌اندازی شده و به فعالیت در بخش طراحی و تولید، انواع کالاهای نساجی از قبیل فرش، روفرشی، کالای خواب، پرده، رومبلی، ترمه و انواع پارچه‌های دابی (ژاکاردی و گردباف)، ارائه مشاوره‌های فنی، طراحی چاپ و طراحی بافت متمرکز شده است.

آرش امینی - مدیر تولید - عنوان داشت: ایده مشتریان را به طرح‌های قابل بافت تبدیل و جهت بافت به آنان ارائه می‌کنیم. بخش دیگر فعالیت رستاک پود نیز براساس ایده‌های مختلف، طرحی پیاده‌سازی و بافته می‌شود و پس از تست‌های مختلف، مراحل تولید انبوه آن صورت می‌گیرد.

به گفته وی، در صورت کنترل و مهار کامل قاچاق، وضعیت تمام فعالان نساجی بهتر خواهد شد و شاهد توسعه واحدهای نساجی خواهیم بود زیرا ماشین‌آلات و مواد اولیه کارخانه‌های نساجی مشابه هم‌تایان خود در کشورهای مختلف است و تنها عاملی که مجال رقابت تولیدکنندگان داخلی را سلب کرده، قیمت تمام شده بسیار بالای محصولات ایرانی است که در این زمینه با عدم حمایت دولت مواجهیم.

امینی تصریح کرد: در حال حاضر برخلاف تمام کشورها، بازار بر صنایع مسلط است و بازار در مورد خرید یا عدم خرید محصولات مختلف برای واحدهای صنعتی تعیین تکلیف می‌نماید و حتی قیمت‌ها توسط فروشندگان تعیین می‌شود!

وی با بیان این‌که تحریم‌ها طی چند سال اخیر باعث آزار فراوان ما شده، ابراز داشت: به‌اعتقاد من تأثیرات لغو تحریم‌ها از وضعیت برگزاری نمایشگاه نساجی تهران قابل مشاهده است. سال گذشته ۳۰ درصد غرفه‌های نمایشگاه مربوط به شرکت‌کنندگان خارجی بود اما امسال این رقم به ۵۶ درصد رسیده است پس می‌توان نتیجه گرفت مسیر مرادوات تجاری، صنعتی و اقتصادی اندکی هموارتر شده که با چنین رشد فزاینده‌ای از حضور شرکت‌های خارجی در یک نمایشگاه تخصصی مواجهیم.



غرفه کارخانجات نساجی سیوان



حسین قائمی نژاد - مدیرعامل کاشان شانه



تهران می‌باشد و محصولاتی مختص صنعت پوشاک انجام داده‌ایم که تاکنون در کشور به روی آن کار نشده است.

علی‌رغم تمام سختی‌ها به تلاش خود ادامه می‌دهیم «گروه کارخانجات نساجی سیوان» زنجیره کامل فرآیندهای تولیدی را از مرحله دریافت الیاف و مواد خام تا تولید پوشاک را در اختیار دارد و دارای واحدهای مختلفی اعم از ریسندگی، مقدمات بافندگی و ایندیگو، بافندگی جین و پیراهنی، گردبافی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، طراحی، برش، دوخت و کتو بافی می‌باشد. امین چاری پور - مدیر فروش بخش رنگرزی، چاپ و تکمیل گردبافی - هدف اساسی سیوان را معرفی قابلیت‌های مجموعه با ارائه کیفیت مناسب به بازار مصرف اعلام کرد که خوشبختانه به بخش قابل توجهی از این هدف دست یافته البته هنوز جای رشد و توسعه بیشتری دارد.

وی عنوان داشت: متأسفانه شاهد افت تدریجی حجم تولید در کارخانه‌های مختلف هستیم و هر اندازه میزان فروش محصولات نهایی کاهش یابد، زنجیره‌های نخست تولید نساجی از جمله تولیدکنندگان نخ و پارچه نیز با مشکلات متعددی روبرو می‌شوند. متأسفانه مشخص نیست این وضعیت تا چه مدتی تداوم خواهد داشت اما در این بازار آشفته علی‌رغم تمام سختی‌ها به تلاش خود ادامه می‌دهیم. امیدوارم شش ماهه دوم سال شاهد بهبود وضعیت تولید و بازار باشیم.

چاری پور به اقدامات کنترلی دولت در مورد قاچاق اشاره کرد و گفت: در مجموع نسبت به سال گذشته، شرایط تولید نه تنها بهتر نشده بلکه با مشکلات بیشتری روبرو هستیم.

به گفته وی، زمانی که به دلیل تحریم‌های بین‌المللی در بخش واردات محدودیت‌هایی به وجود آمد، تجار به سوی بازار داخلی گرایش پیدا کردند.

چاری پور یادآور شد: طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ بازار در شرایط نسبتاً خوبی به سر می‌برد اما به تدریج واردات غیرقانونی ضربات بسیاری به تولید وارد کرد. از سوی دیگر تبعات تحریم به تدریج نمایان شد و در

کنار واردات نخ و پارچه از هند (به دلیل بدهی‌های نفتی این کشور به ایران) آشفته بازاری به وجود آمد که تولیدکنندگان نساجی را با زیان‌های بسیاری مواجه ساخت.

این تولیدکننده نساجی خاطر نشان کرد: همان‌طور که مدت‌ها به طول انجامید تا اثرات تحریم در کشور مشخص شد، مدت‌ها به طول می‌کشید تا شاهد تبعات مثبت لغو تحریم‌ها و توافقات هسته‌ای در زمینه تولید، صنعت و اقتصاد کشور باشیم.

چاری پور در مورد نمایشگاه نساجی تهران گفت: در ابتدا زمان برگزاری دو نمایشگاه نساجی و پوشاک متفاوت با همدیگر بود اما متأسفانه جابجایی برنامه‌ها باعث نتوانیم به نحو شایسته و در شأن توانمندی‌های مجموعه در نمایشگاه نساجی حضور یابیم. صنعت نساجی بسیار وسیع است و هر یک از بخش‌های آن دنیایی متفاوت با همدیگر دارند بنابراین بهتر بود نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک در دو زمان جداگانه برگزار می‌شد تا صنعتگران قادر به برنامه‌ریزی دقیق برای حضور پربار در هر یک از نمایشگاه‌ها باشند.

مدیران لایق در مسند کار قرار گیرند

«شرکت کاشان شانه» به گفته حسین قائمی نژاد - مدیرعامل - تنها تولیدکننده شانه‌های بافندگی فرش ماشینی و پارچه در کشور محسوب می‌شود و به تازگی تولید میل‌میلک و فنر ماشین‌های قالی‌بافی ۷۰۰، هزار و ۱۲۰۰ شانه را در دستور کار خود قرار داده است.

وی بیش از ۳۰ سال سابقه فعالیت در صنایع نساجی را دارد؛ در مورد وضعیت فعلی صنایع نساجی ایران گفت: بازار فعلی، رونق چندانی ندارد و تولیدکنندگان در رکود سنگینی به سر می‌برند، به دلیل آینده مبهم و نامشخص، سرمایه‌گذاری خاصی انجام نمی‌شود، قدرت خرید مردم بسیار کاهش یافته و خرید مایحتاج روزانه و کالاهای اساسی در اولویت نخست آنان قرار گرفته است.

قائمی نژاد تصریح کرد: دولت نه تنها حمایتی از تولیدکننده به عمل نمی‌آورد بلکه در بسیاری از موارد سنگ‌اندازی‌هایی نیز می‌کند! تا زمانی که مدیران

در ابتدای مراسم، صدرا شریعتمداری - عضو تیم خلق ایده و مارکتینگ بادی اسپینر - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، با اعلام این مطلب که قصد داریم توانمندی پوشاک ایران را به دنیا نشان دهیم، بیان داشت: برای اولین بار یک برند ایرانی به فهم و توان این موضوع رسیده که دو فصل قبل از کار و فعالیت ایده (کانسپت) خود را در کشور خود پیاده کند و درباره آن شروع به صحبت کند، در خارج از ایران یک چیزی که درباره مد و لباس موضوع است همین ایده است که دو فصل پیش از ارائه محصول برندها برنامه و ایده خود را معرفی می‌کنند. به گفته شریعتمداری، در حالی برای بهار و تابستان سال ۹۶ یا سال ۲۰۱۷ میلادی اعلام برنامه می‌کنیم که تاکنون هیچ برندی این کار را در کشور انجام نداده است اما برای این کار به دانش کشور خودمان اکتفا نکردیم و این دانش را با خارج از کشور پیوند زدیم و در همین راستا با شرکت پرتغالی Mind the Gap و هدف انجام همکاری‌های مشترک، ارتباطاتی برقرار کرده‌ایم. وی، داستان تولید داخلی را داستان متمایزی از مطالبی که در جامعه پیرامون آن عنوان می‌شود؛ دانست و افزود: یکی از انتقادات سازنده موجود این است که باید برای تعاریف جدید جامعه، زیرساخت‌هایی معرفی شوند. یکی از مهم‌ترین وجه تمایزهای برندهایی فعال داخلی، داشتن ذهنیت (کانسپت) است که این ذهنیت باعث می‌شود برندها به رسانه‌ها نیازمند شوند. عضو تیم خلق ایده و مارکتینگ بادی اسپینر، ضمن اعلام این مطلب که وقتی یک برند فعالیت خود را آغاز می‌کند باید به تعامل با رسانه‌ها بپردازد، تصریح کرد: فقدان خبرنگاران حرفه‌ای در حوزه مد و لباس یکی از مشکلات مد و لباس کشور ماست و به اعتقاد من، این صنعت با ۵ خبرنگار حرفه‌ای حوزه مد و لباس، متحول خواهد شد و به اصطلاح جان می‌گیرد. وی در ادامه به ارائه توضیحاتی در مورد کانسپت آبی فیروزه‌ای در مجموعه بهار و تابستان ۹۶ بادی اسپینر پرداخت و گفت: در این کانسپت، ترکیب جدیدی از هنرهای بومی و هنرهای مدرن با موجودیت جدید ارایه خواهد شد؛ ضمن این که تمام بافت ایرانی بودن برند حفظ می‌شود.

شریعتمداری اذعان داشت: تصمیم داریم در بسیاری



اولین قدم را برای جهانی شدن برداشته‌ایم

اشاره:

نشست خبری گروه پوشاک تن‌ریس (بادی اسپینر) با حضور رامین جوانرود - مدیر عامل، امیرفرمانیان - مدیر مالی و بازرگانی، ترزا لانسا (Teresa Lanca) - مدیر عامل شرکت پرتغالی Mind the Gap Agency و شریک تجاری تن‌ریس، صدرا شریعتمداری - عضو تیم خلق ایده و مارکتینگ و خبرنگاران رسانه‌های مختلف خبری با هدف بیان اهداف مشترک میان دو شریک تجاری ایرانی و پرتغالی، انجام پروژه‌های مشترک و توسعه بازار بادی اسپینر در بازارهای بین‌المللی مانند اروپا (به‌طور خاص پرتغال)، روسیه و اروپا در سالن نوفل‌لوشاتو هتل استقلال برگزار شد. این مجموعه تولیدی پس از دو سال همکاری و مشارکت با شرکت‌های مطرح خلق ایده در کشور پرتغال، به سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت Mind the Gap Agency می‌پردازد و تلاش خود را برای تولید پوشاک طبق استانداردهای بین‌المللی و نمایش توانمندی‌های صنعتگران پوشاک ایران در عرصه‌های جهانی به عمل می‌آورد. همچنین با تشکیل کمپین نجات تیمره، تصمیم دارد بخشی از مسؤلیت‌های اجتماعی خود را به‌عنوان یک تولیدکننده ایرانی انجام دهد.

شریعتمداری: یک معدن خاص فیروزه در نیشابور انتخاب کرده‌ایم و می‌خواهیم از آن معدن عکاسی کنیم، بر این اساس رگه‌های فیروزه نیشابور را در طرح‌هایمان ارایه دهیم و رنگ غالب برند آبی فیروزه‌ای می‌شود و طراحی لباس بر اساس رنگ سنگ‌ها خواهد بود؛ در مجموع دکوراسیون ما ۳۰ درصد آبی فیروزه‌ای است تا مردم در آن فصل بادی اسپینر را بشناسند.

از زحمات و تلاش‌های کارگران ایرانی عنوان کرد و گفت: نماد بز عیلامی - یکی از کهن‌ترین نمادهای ساخته بشر در ایران و جهان - را به عنوان سمبل و لوگوی خود برگزیده‌ایم و به‌عنوان بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی خود به هنر و تمدن ایران زمین، کمپینی با نام «نجات سرزمین تیمره» را ایجاد کرده‌ایم.

وی هدف از ایجاد کمپین مذکور را معرفی سرزمین تیمره (منطقه‌ای در شهرستان خمین از توابع استان مرکزی) به مخاطبان و مصرف‌کنندگان بادی اسپینر در ۱۹ فروشگاه عرضه مستقیم محصولات این برند برشمرد و گفت: تمام مطالب منقوش بر لباس‌های تیمره از تمدنی حکایت می‌کند که می‌تواند به‌عنوان سفیر ایران و ایرانی در دنیا شناخته شود.

(گفتنی است تیمره در منطقه مابین محلات خمین و گلپایگان در قید و مزاین قرار دارد و یکی از قدیمی‌ترین نشانه‌های تمدن بشری در این نقطه یافت شده است. کهن‌ترین آثار تاریخی و هنری بجا مانده از بشرسنگ نگاره‌ها هستند و یکی از مهم‌ترین و شاید کامل‌ترین مجموعه‌های سنگ نگاره کشور که در خمین قرار دارد، نمادها، کتیبه‌ها و سنگ نگاره‌های تاریخی منطقه تیمره است، این نگاره‌ها که ناشی از تجربیات عینی و باورهای اعتقادی و فرهنگی نیاکان ما است.

با مروری بر صفحه‌های صخره‌ای سخت منطقه خمین و گلپایگان در می‌یابیم که چگونه انسان‌های اولیه دانش و تجربه کسب شده خود را از طریق این نمادها به نسل‌های بعد از خود انتقال داده‌اند. شگفتی سنگ نگاره‌های تیمره در این است که گویی متعلق به انسان‌های پیشین است و گویا دست خلاقانه‌ای با ابزاری پیشرفته نقوش را بر سنگ‌ها کشیده است. وجود نقوش انسان‌های بالدار به تعداد زیاد در این

خبرنگاران، به معرفی مجموعه تحت مدیریت خود پرداخت و گفت: شرکت تن‌ریس، سال ۱۳۸۶ با همکاری تعدادی از فعالان عرصه پوشاک راه‌اندازی شد. فعالیت این مجموعه در ابتدا خرده‌فروشی پوشاک بود و سپس وارد میدان تولید پوشاک شدیم. وی ادامه داد: به این ترتیب مجموعه با عنوان تن‌ریس شناخته شد. در آن زمان بازار هدف ما عمده فروشی بود اما پس از مدتی به نقطه‌ای رسیدیم که متوجه بیماری بازار پوشاک ایران شدیم به این معنی که در سیستم بازار پوشاک ایران به‌طور مرتب از کالای قاچاق و عدم رسیدگی دولت، انتقاد می‌کنیم. جوانرود اذعان داشت: به جرأت اعلام می‌کنم که یک بازار ۸۰ میلیونی با توانمندی‌های بسیار خوبی هستیم ولی یکی از مشکلات اساسی این صنعت، وجود واسطه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده است که همواره موجب کند شدن روند رشد صنعت پوشاک کشور شده‌اند و تمام تولیدکنندگانی که توانستند دستان واسطه‌ها را کوتاه کنند و به مصرف‌کنندگان نزدیک شوند، به موفقیت و رشد قابل توجهی رسیده‌اند؛ بر این اساس تن‌ریس نیز تصمیم گرفت به سوی برقراری ارتباط مستقیم با مصرف‌کننده حرکت کند.

مدیرعامل بادی اسپینر با بیان این مطلب که صنعت خرده‌فروشی به علم تبدیل شد، به بهره‌گیری از کانسپت ایرانی در تولیدات این مجموعه پرداخت و گفت: همیشه این دغدغه را داشتم که فرزندم لباسی بدون هویت بپوشد و یکی از دلایلی که می‌خواهیم تن‌ریس هویت داشته باشد همین موضوع است؛ به‌عنوان یک تولیدکننده شیفته این هستم که تن‌ریس به صورت فارسی و با خط نستعلیق بر روی لباس‌ها نوشته شود. به‌گفته وی، معادل انگلیسی تن‌ریس یعنی «بادی اسپینر» را به کار بردیم تا مورد توجه بازار جهانی باشد.

جوانرود سپس به راه‌اندازی اولین فروشگاه در مسکو اشاره کرد و گفت: ترکیه ۳۰ درصد نیاز پوشاک این کشور روسیه را تأمین می‌کرد اما پس از ایجاد اختلافات سیاسی ترکیه و روسیه، به این نتیجه رسیدیم که محصولات ما از نظر کیفی، توان رفع نیاز مصرف‌کنندگان روسیه را دارد.

این صنعتگر، تمام محصولات بادی اسپینر را برگرفته

از کشورهای جهان مانند کاروان المپیک شرکت کنیم، به همین دلیل در زمستان و پاییز به سراغ روسیه رفتیم و حرکت نقاشی میان دو کشور را انتخاب کردیم، در «رویای روسیه» هنر معنوی و بومی ایران را انتقال می‌دهیم.

به‌گفته وی، محصولات بادی اسپینر مانند محصولات اروپایی شامل چند بخش است:

- ۳۰ درصد تولیدات به کانسپت جدید اختصاص داده می‌شود.
- ۷۰ درصد محصولات تولیدی مشترک بین همه است.

واقعیت این است که در گذشته محصول محور بودیم اما در حال حاضر چنین نگرشی نداریم.

عضو تیم خلق ایده و مارکتینگ بادی اسپینر، به فعالیت فروشگاه‌های بادی اسپینر و عرضه مستقیم محصولات به مصرف‌کنندگان پرداخت و محوریت فعالیت این مجموعه را مصرف‌کننده اعلام کرد و گفت: تمام برنامه‌های آینده ما حول محور مشتری خواهد بود.

شریعتمداری یادآور شد: اولین قدم را برای جهانی شدن برداشته‌ایم به این ترتیب که یک برند ایرانی دو فصل زودتر کانسپت اثر را ارایه می‌کند.

وی تقلب بدون فکر را موجب بدبختی یک مملکت دانست و گفت: ۳۰ درصد فعالیت ما خلاقانه بدون کپی و ۷۰ درصد هم کپی است زیرا برند بدون کپی در ایران وجود ندارد!

بخش دیگر سخنرانی شریعتمداری به استفاده از تم سنگ فیروزه نیشابور در مجموعه ۲۰۱۷ بادی اسپینر اختصاص داشت. وی گفت: این رنگ ۳۰ درصد مدل‌های جدیدی شرکت‌های ما در فصل جدید است، یک معدن خاص فیروزه در نیشابور انتخاب کرده‌ایم و می‌خواهیم از آن معدن عکاسی کنیم، بر این اساس رگه‌های فیروزه نیشابور را در طرح‌هایمان ارایه دهیم و رنگ غالب برند آبی فیروزه‌ای می‌شود و طراحی لباس بر اساس رنگ سنگ‌ها خواهد بود؛ در مجموع دکوراسیون ما ۳۰ درصد آبی فیروزه‌ای است تا مردم در آن فصل بادی اسپینر را بشناسند.

کمپین نجات تیمره

رامین جوانرود - مدیرعامل - ضمن قدردانی از حضور



ارمین جوانرود - مدیر عامل بادی اسپینر



ترززا لانسا - مدیر عامل Mind the Gap Agency

مدیرعامل بادی اسپینر: همیشه این دغدغه را داشتیم که فرزندم لباسی بدون هویت بپوشد و یکی از دلایلی که می‌خواهیم تن‌ریس هویت داشته باشد همین موضوع است؛ به‌عنوان یک تولیدکننده شیفته این هستیم که تن‌ریس به صورت فارسی و با خط نستعلیق بر روی لباس‌ها نوشته شود. به گفته وی، معادل انگلیسی تن‌ریس یعنی «بادی اسپینر» را به کار بردیم تا مورد توجه بازار جهانی باشد.

افزایش میزان اسیدی شدن باران‌ها، این فرسایش‌ها بیشتر شده و فراوانی و سرعت تخریب در محوطه سنگ نگاره‌های تیمره به وضوح قابل مشاهده است.

منطقه به چشم می‌خورد که شاید نشان از آرزوی پرواز و نقوش فرشتگان برای استمداد انسان دوران باستان باشد و یا انسان‌هایی که از کرات و سیارات دیگر به زمین آمده‌اند.

بهره‌گیری از عناصر هنری ایران زمین

امیر فرمانیان - مدیر مالی و بازرگانی بادی اسپینر - گسترش سیستم فروش را یکی از اهداف جدید این مجموعه اعلام کرد و گفت: نگاه ما در این برند از بازار عمده‌فروشی به خرده‌فروشی تغییر کرده و در سال‌های آینده این سیاست را دنبال خواهیم کرد. به گفته فرمانیان، نگاه مجموعه بادی اسپینر به هر نقطه ایران متفاوت است و بر اساس موقعیت و پیشینه فرهنگی هر منطقه محصولات متناسب با آن ارائه می‌شود.

از دیگر ویژگی‌های شگفت‌انگیز این منطقه شباهت این نقش‌ها با نقش‌های باستانی قاره‌های دیگر است زیرا نقش‌های متعددی که در هزاران سال پیش حکاکی‌اند در قاره‌هایی ایجاد شده که عمر کشف بعضی از آنها از ۵۰۰ سال فراتر نمی‌رود و آنقدر این نقوش شبیه یکدیگرند که گویی کار یک هنرمند واحد است. در گذشته‌های دور هیچگاه یک انسان عادی قادر به مسافرت و کسب دانش و مهارتی شبیه به هم نبوده و طوری زندگی می‌کرده که حتی از وجود هم نیز مطلع نبوده‌اند تا چه رسد به اینکه از طرح و سبک‌های نقوش یکدیگر با جزئیات کپی‌برداری و تقلید کنند و این ویژگی که هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای برای آن نمی‌توان بیان کرد بر رمز و راز و مسحورکنندگی این مکان باستانی می‌افزاید.

وی به ارائه سیستم جدید فروش در مجموعه تحت فعالیت خود اشاره کرد و گفت: در تولیدات خود، بهره‌گیری از عناصر هنری ایران زمین را مدنظر قرار داده‌ایم و از تئاتر و نقاشی استفاده خواهد شد.

قدمت بعضی از سنگ نگاره‌های نابود شده با تکنولوژی طیف سنجی عمومی شتاب دهنده توسط تیم مطالعاتی اروپایی در سال ۱۳۸۷ حدود هزاره پانزده قبل از میلاد تخمین زده شده است اما عوامل انسانی در توسعه طرح‌های عمرانی باعث از بین رفتن بیش از هزاران اثر تاریخی در سنگ نگاره‌های تیمره در شهرستان خمین شده است. عوامل انسانی در شکل‌های مختلف همچون اضافه کردن اسامی و نوشتن یادگاری، تخریب سنگ نگاره‌ها با گمان اینکه آثار مذکور نقشه‌های گنج است و ربودن کتیبه‌های خطی از دیگر عوامل تهدید این آثار است. عوامل طبیعی همچون باد، باران، سرما، گرما و رویش گیاهان نیز در طول هزاران سال باعث تخریب نمونه‌های متعددی از این آثار شده است. باتوجه به



توانمندی بالای صنعت پوشاک ایران

ترززا لانسا (Teresa Lanca) - مدیرعامل شرکت Mind the Gap Agency - ایران را مهد فرهنگ و تاریخ دنیا توصیف کرد و افزود: بازار پوشاک ایران پتانسیل بسیار خوبی برای رشد دارد و در آستانه ورود به بازارهای جهانی است، ایران شناخته می‌شود. وی ضمن اشاره به همکاری با شرکت بادی اسپینر گفت: شاهد انعقاد اولین قرارداد انتقال دانش خرده‌فروشی ایران با پرتغال هستیم.

لانسا تصریح کرد: از یک کمپانی پرتغالی در این نشست حضور دارم که ۲۰ سال است در زمینه تبلیغات در کشورهای پرتغالی زبان مثل برزیل و ...

ما این است که ۳۶۰ روز سال با این لباس زندگی کنند، تمرکز سنی ۱۵ تا ۳۵ سال برای زنان و مردان است؛ نمی شود گفت برند ایرانی است، این برند با زمان رایج دنیا تولید شده است، زمانی که شما برند بادی اسپینر را انتخاب می کنید این تن پوش باعث می شود که حس خوبی داشته باشید و تمام آدم های دیگر هم متوجه آن حس می شوند.

ترزا لانسا در مورد بازار ایران بعد از رفع تحریم ها گفت: آن چیزی که مردم در خارج از ایران درباره ایران فکر می کنند متفاوت است احتیاج داریم که درباره این تفاوت حرف بزنیم و آنها درباره این تفاوتها بدانند، با اینکه بازارهای جهانی دچار اشباع برند شدند همه دارند به سمت ایران و کشورهای نوظهوری مثل شیلی و... می آیند و از آن بهتر این است که آن چیزهایی که در ایران داریم را باید حفظ کنیم.

وی بیان داشت: حضور ما در بازار ایران فقط به انتقال دانش تئوریک محدود نشده و تصمیم داریم با هدف تبدیل شدن به برندی جهانی و بین المللی در کنار شریک ایرانی خود، فعالیت های مشترک را در زمینه انتقال تکنولوژی توسعه دهیم.

لانسا با اشاره به این مطلب که بازار بسیاری از کشورها حتی آمریکا از نظر فعالیت برندهای فعال در حوزه فشن و پوشاک، اشباع شده است، افزود: نکته مورد توجه ما در بازار کشورهای نوظهور (به خصوص خاورمیانه) بکر بودن فضای رقابت سالم و اقتصادی این کشورهاست. این فعال صنعت مد به انجام مطالعه پیرامون بازار ایران نیز اشاره کرد و گفت: پس از شناخت بازار ایران متوجه شدیم که با لغو تحریم ها، با یک بازار بزرگ بکر و سرشار از قابلیت های رقابتی و تجاری مواجهیم و همین موضوع، مهم ترین انگیزه ما از حضور در بازار ایران به شمار می آید.

وی اذعان داشت: نگرش مردم جهان درباره ایران بسیار متفاوت تر از واقعیتی است که در ایران شاهد آن هستیم بنابراین باید درمورد توانمندی ها و قابلیت های این کشور بیشتر حرف بزنیم. ضمن این که اغلب کشورهای مطرح صنعتی در صنایع خودروسازی، مد، داروسازی و... به اشباع رسیده اند اما ایران در زمینه های مذکور، حرف های زیادی برای گفتن دارد که مردم دنیا باید در جریان آن قرار گیرند.



شریک استراتژی - عضو گروه مارکتینگ بادی اسپینر



امیر فرمانیان - مدیر مالی و بازرگانی بادی اسپینر

که تولیدی که در آن کشور انجام می شود در همان کشور خریده شود و صرف کشور شود، برای این کار احتیاج به این داریم که مقداری قوی تر عمل کنیم، ما وجه تمایز زیادی نداریم فقط مهم این است که به صورت بین المللی به آن نگاه شود.

لانسا خاطر نشان کرد: الان چیزی که ما ارایه می دهیم یک مفهوم است، اگر می خواهیم به عنوان بادی اسپینر در دنیا مطرح شویم باید بازار مقایسه شود، هاگوپیان مقایسه شود، این مقایسه شدن و در حیات بودن کانسپت است، این اولین باری است که یک برند ایرانی می خواهد به صورت بین المللی محصولات اش را عرضه کند. آدم های واقعی تبلیغی را درست می کنند برای آدم های واقعی، ما چیزی نمی گوئیم که در قدم اول در کشور خودمان غیر قابل پیاده شدن باشد. ما نگاه اولمان این است که اول در مملکت خودمان مطرح شویم و بعد در اروپا مطرح شویم اعتقاد داریم مردم خودمان هم باید بهترین را مصرف کنند؛ هر چقدر این قدم را محکم تر برداریم موفق تر خواهیم بود ۷۰، ۸۰ درصد مصرف نکردن به خاطر تولیدکننده هاست.

وی خاطر نشان کرد: یکی از کانسپت های ما برای ارایه محصولات سنگ های آبی فیروزه است، نیشابوری که کمتر به آن پرداخته شده است فیروزه ایران است یکی از المان های لوکس در جهان رنگ است، فیروزه ها در تمام تاج های پادشاهی استفاده شده است.

ترزا لانسا درباره لباس های برند بادی اسپینر و ویژگی های آن اظهار داشت: تمرکز فصل ما در آینده در این خواهد بود که لباس های روزمره با هوش باشند، استفاده از بادی اسپینر به عنوان یک رفتار از روزمره کسانی که آن را می پوشند، یعنی ۲۴ ساعت در شبانه روز و هفته این لباس کار می کند، ذهنیت

فعال است و تاکنون با کمپانی های مختلفی از جمله هنری پورت در پرتغال، اریاماش، برزیل، ووی کارپو، برزیل و سیبل، آمریکایی همکاری کرده ام.

به گفته لانسا، خرید خارج از کشور برای اغلب مردم دنیا لذت بخش است اما در پرتغال، فرهنگ خرید پرتغالی نهادینه شده و مردم گرایش بسیاری به خرید محصولات تولید کشورشان دارند. برای مردم پرتغال بسیار مهم است که درآمدهای حاصل از خرید تولیدات داخلی، صرف ارتقای صنعت و تولید این کشور شود.

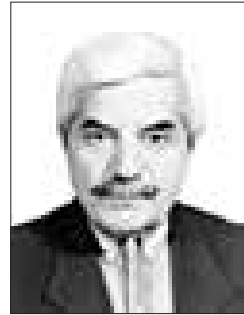
وی با بیان اینکه انتقال دانش فنی و یک نقطه تماس بین ایران و پرتغال است، گفت: درهای بازار ایران با یک پتانسیل بزرگ به روی جهان باز شده؛ ایران تنها یک کشوریست که به عنوان بازار نوظهور برایمان تعریف شده باشد ایران مهد فرهنگ است.

وی خاطر نشان کرد: شما ممکن است بپرسید چرا ایران را انتخاب کردم، به خاطر اینکه ایران یک قدم بزرگ برای رسیدن به یک مارکت بزرگ است و در زمان اخیر اثبات شده است که درهای این بازار بزرگ با یک پتانسیل بزرگ به روی جهان باز شده است و ایران تنها یک کشوری نیست که به عنوان بازار نوظهور برایشان تعریف شده باشد به عنوان کشوری پر از فرهنگ است، ایران به عنوان تولد و مهد فرهنگ شروع کردیم، این موضوع به عنوان انتقال دانش فنی و یک نقطه تماس بین ایران و پرتغال است این اولین قرارداد انتقال دانش فنی با کشور پرتغال است و این یک خط نوین است.

وی خاطر نشان کرد: کشور پرتغال هم از نظر تاریخی بسیار قوی و غنی است، اغلب برای مردم در دنیا جذاب است که از خارج از کشور خودشان خرید کنند اما در پرتغال یک فرهنگ جا افتاده است آن هم فرهنگ خرید از پرتغال؛ برای مردم آنجا اهمیت دارد



کارگر نساجی که زمانی قهرمان مشتزنی ایران، آسیا و جهان بود و سپس مهندس نساج شد



تهیه و تنظیم: حبیب کریمی، روزنامه‌نگار

محبوب و ساکت است و در جمع پیشکسوتان ورزش نیز کم حرف می‌زند اما به لحاظ محبتی که به من دارد شرح زندگی اش را بیان نمود که در پی می‌آید.

از کارگری ساده در چیت سازی تا....

پرویز دلپذیریان ابتدا در حالی که تحصیلات خود را به اتمام نرسانده بود به‌عنوان کارگر ساده در کارخانجات چیت سازی مشغول به کار می‌شود و همزمان به تحصیلات متوسطه خویش ادامه می‌دهد تا احراز مدیریت تولید در کارخانه مزبور دیپلم خود را در رشته ریاضی اخذ می‌کند و به‌عنوان یک مشتزن در مسابقات داخلی و سپس خارجی نیز حضور می‌یابد و با کسب چند مدال طلا و نقره و برنز در سطح داخلی و بین‌المللی، آوازهای را برای خویش پدید می‌آورد. سپس موجباتی فراهم می‌گردد که در آزمون سراسری دانشگاه‌ها حضور یابد و به لحاظ علاقه‌ای که به نساجی داشته، وارد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر می‌شود و با موفقیت کارشناسی ارشد این مرکز و ستاد علمی را هم کسب می‌کند و تا مدارج بالاتر چیت ری همزمان با تداوم حضور در میادین ورزشی و مشتزنی در داخل و خارج ارتقاء می‌یابد و اینک چند سالی است که دوران بازنشستگی را سپری می‌کند.

وزارت ورزش به پیشکسوت‌ها توجهی نمی‌کند!

مهندس دلپذیریان از عدم توجه وزارت ورزش به وضع بیمه ورزشکاران پیشکسوت گلایه دارد و می‌گوید: در حالی که در اروپا، روسیه و آمریکا، به ورزشکاران پیشکسوت که روزی باعث اعتلا و سربلندی وطن خود شدند و پرچم میهنشان به‌خاطر کسب مدال طلا یا نقره و حتی برنز به‌هتزاز درآمد و طنین سرود کشور آنها محوطه سالن مسابقات را در خارج از کشور تحت تاثیر قرار دارد، وزارت ورزش توجهی به پیشکسوتان

خوانندگان و مخاطبان این رسانه خواهد بود. مدت‌هاست که با مهندس پرویز دلپذیریان، پیشکسوت ورزش مشتزنی هر ماه دیداری در مهمانسرای امیر یآوری، پیشکسوت ورزش مشتزنی دارم و او از زندگی‌اش در یکی از این روزها تعریف می‌کرد. در یکی از این دیدارها مجله نساجی امروز را از کیفم در آوردم تا آن را زیر صفحه‌ای می‌خواستم نکته‌ای را در آن یادداشت کنم. وی وقتی مجله نساجی امروز را دید مشتاقانه پرسید می‌شود این مجله را ورق بزنم و هنگامی که با دقت صفحات آن را تورق می‌نمودم از من درباره قدمت و چگونگی این نشریه که تا آن موقع آنرا ندیده بود پرسید، البته تا آن روز گرچه همه به او «مهندس» می‌گفتند و من هم به تبع آنها وی را مهندس خطاب می‌کردم اما ذوق و شوق او از دیدن مجله نساجی امروز، مرا تهییج نمود که پرسش علت علاقه‌ات به این مجله چیست؟ و او که بسیار محبوب و متواضع است برخلاف رشته سنگین وزن مشتزنی که به‌قولی یک هوگ چپ او می‌تواند هم اکنون امثال مرا ناک اوت کند خیلی آرام و شمرده گفت: من مهندس نساج هستم. شنیدن این حرف آن هم برای من که علقه و علاقه خاصی به مجله نساجی امروز دارم، گرچه از سال ۱۳۴۵ که در نشریه تهران اکونومیست فعالیت داشتم در کنار استادی مثل او روانشاد مهندس بهشتی پور سردبیر مجله که تاریخچه نساجی ایران را می‌نوشت، با نساجی آشنا بودم و از طرفی سبب آنکه خود اهل کاشانم و مادر فقیده سعیده‌ام نیز از کودکی و نوجوانی و جوانی تا هنگام وصلت با پدر روانشادم قالی می‌بافت و نخ به نخ و پود به پود رشته‌ها را در هم می‌تنید، خیلی جالب و مفید بود.

از مهندس پرویز دلپذیریان پرسیدم: به‌راستی مهندس نساج هستی؟ گفت آری و من که سوژه نابی را به اعتماد خویش یافته بودم از او خواستم تا چگونگی ماجرا را بگوید. گرچه قبلاً نوشتیم که او بسیار متواضع،

نزدیک به سه دهه است که به همت، امیر یآوری - مشتزن ملی و جهانی ایران در ۵ دهه اخیر - روزهای سه شنبه اول هر ماه، پیشکسوتان ورزش ایران اعم از کشتی‌گیر، وزنه‌بردار، دوچرخه‌سوار، فوتبالیست، مشتزن، شطرنج باز، کاراته کار، پینگ پنگ باز و... دورهم در محلی که کنار کارگاه نان پزی امیر یآوری و پسران و برادرزادگان اوست؛ جمع می‌شوند و با صرف ناهار و پیش غذا و دسر که همه هزینه‌های آن هم برعهده امیر یآوری است از خاطرات خود، قهرمانی‌ها، مدال آوردن‌ها، استقبال‌های مردمی، شکست‌ها، پیروزی‌ها و بی‌توجهی‌های مسئولان ورزش در میادین داخلی و خارجی می‌گویند و در پایان هم عکسی به یادگار این روز ثبت می‌شود تا ماه دیگر... و دیداری... اگر عمری باقی بماند.

اگر اغراق نباشد و حمل بر خودستایی نشود، راقم این سطور از ۶۰ سال حضور مستمر در رسانه‌های دیداری و شنیداری و نوشتاری سالیانی نیز در صحنه ورزش برای رسانه‌های نوشتاری قلم زده و به همین سبب با اکثر این پیشکسوتان آشنائی و رفاقت دارم؛ بر این اساس مدت‌هاست که می‌خواستم از مهندس پرویز دلپذیریان، مردی که اینک به دهه هشتاد از بین خود را طی می‌کند برای مجله نساجی امروز که با لطف و عنایت آقای مهندس امامی رئوف دوست جوانسال و اندیشمند خود، اینک پذیرفته است که رشحاتی از این نویسنده سالنمند را هر از گاهی در نشریه پر مخاطب نساجی امروز شرحی بنویسم که بی‌تردید خوشایند

ورزش که بسیاری از آنها با حقوق بازنشستگی زندگی را سپری می کنند ندارد.

در صدا و سیما، پیشکسوتان ورزش محلی از اعراب ندارند

وی از صدا و سیما هم گله مند است که برنامه های ورزشی آن مختص ورزشکاران جوان یعنی کسانی که هنوز می توانند بدون، کشتی بگیرند، وزنه بردارند مشت می زنند و... می باشد و کمتر به پیشکسوتان ورزش افتخارات و مباحثاتی که آنها برای ایران پدید آوردند توجه می شود، گرچه پخش مسابقات فوتبال، کشتی، والیبال، وزنه برداری و... برای جوانان و عدم گرایش آنان به اعتیاد و صد معضل دیگر مفید است اما گفتگو با ورزشکاران پیشکسوت می تواند رازها و رمزها و پیشنهادات و عقاید جالب و جذابی را برای جوانان ورزشکار در پی داشته باشد.

تا چهل دهه قبل کارگر مهندس کره ای، حقوق بگیر ایرانی ها بودند!

مهندس دلپذیریان از رکود و سقوط صنعت نساجی به شدت ناراحتی خود را ابراز می کند و می گوید: وقتی شنیدم کارخانجات نساجی مازندران و چیت ری و امثالهم به تعطیلی گراییده اند خیلی افسوس خوردم و بدتر از آن هجوم واردات محصولات نساجی چینی و کره ای و ژاپنی قلب آدم را کف کارخانه نساجی بالا آمده ای مثل من را می سوزاند چرا که زمانی را به یاد می آوریم که در اکثر کارخانجات نساجی کارگر کره ای و بنگلادشی و... با اسکیت از این سوی خط تولید تا آن سوی خط تولید می رفتند که گره ای در نخ ریسی و توقفی در ماشین آلات پدید نیاید و حتی دختران کره ای در استخدام واحدهای نساجی بودند و رانندگان مدیرعامل واحدهای نساجی از کره به ایران می آمدند تا مرکب کارآفرینان ایرانی را برانند و حالا برعکس ما باید شاهد انواع و اقسام محصولات نساجی و قماش فاقد کیفیت و دست دوم از بنگلادش و چین و پاکستان و... باشیم و ایرانی ها راننده کره ای ها شده اند!

حضور در کلوپ نساجی

از مهندس دلپذیریان به نمایندگی از سوی مهندس حریری دبیر کل جامعه متخصصین نساجی و مهندس

امامی رؤف دعوت کردم تا به جمع جامعه و کلوپ نساجی بپیوند و از تجربیات و ناگفته های خود خاصه برای اعضاء شیفته و مشتاق و علاقه مند کلوپ نساجی که حاصل تفکر و اندیشمندی مهندس سیدشجاع الدین امامی رؤف مدیر محترم مجله نساجی امروز است، برای آنان سخن بگوید. در پایان دوره می پیشکسوتان ورزش از ایستگاه سرسبز مترو به اتفاق راهی می شویم و مهندس دلپذیریان چند ایستگاه بعد که مترو به طرف شمال تهران می رفت را ترک می کند با همان تواضع و فروتنی و صداقتی که در چهره این کارگر ساده دیروز در واحد های نساجی، دلاور میادین مشتریان در داخل و خارج از کشور مدال آور ایران زمین و نهایتاً مهندس نساجی که اینک دوران بازنشستگی را طی می کند.

مؤخره

به اعتقاد استادان ادبیات و نویسندگان و خبرنگاران عالم و دانشمند هر نوشته ای مقدمه ای دارد و مؤخره ای، هنگامی که قصد داشتیم دست نوشته های خود را جمع و چیدمان کنیم و داخل پاکت بگذاریم و به مدیر ارجمند مجله نساجی امروز عرضه نماییم، در کنار میز کوچک اتاقم، ناگهان متوجه درج خبری در روزنامه همشهری شدم که این تیتربیشانی آن حک شده بود «۲ کارخانه در اصفهان لباس فرهنگ می پوشند»

من نساج زاده، با نساج های کار کرده از آغاز تولد تا به حال در آغاز هفتاد و دو سالگی همیشه لباس بر تن، توجه جستجوگرم بیشتر معطوف به متن و محتوای خبر شد و در خبر به شرح زیر به نقل از خانم نسبیبه یزدانی خبرنگار آمده بود:

«در چند سال گذشته بیش از ۴۵ درصد از آثار معماری صنعتی در اصفهان تخریب شده و جای خود را به آپارتمان های مسکونی بدقواره داده اند. این اتفاق در حالی در اصفهان رقم می خورد که در بسیاری از شهرهای جهان کارخانه های مترو که حتی در قلب و مرکز شهر بودند، حفظ شده و به مکانی زنده و متناسب با زندگی شهری آن روز تبدیل شده اند: سرنوشتی که می توانست برای ۱۰ بنای صنعتی در حاشیه زاینده رود اصفهان نیز رقم بخورد. این روزها ما مسئولان خبر می دهند بنای تاریخی صنعتی اصفهان

شامل نساجی، نختاب و ریسباف قرار است حفظ شود. تا پیش از ساخت این بناها اغلب در ساخت کارخانه ها از معماری سنتی استفاده می شد، اما به تدریج تغییر بسیاری در ساختمان آنها به وجود آمد. گرچه برخی از این کارخانه ها متأثر از معماری مدرن آلمان شکل گرفته اند، اما در نمای آنها نشانه های پررنگ معماری ایرانی مشاهده می شود.

چرا تخریب؟

مدیر کل راه و شهرسازی استان با بیان اینکه اصفهان و جایگاه این شهر در دوران صنعتی موجب شکل گیری ساخت و سازهایی در صنعت نساجی شد، می گوید: بیشتر کارخانه هایی که نساجی اصفهان را تأمین می کردند، آنهایی بودند که در یک مقطع خاص از دوره پهلوی اول و دوم و عمدتاً با سرمایه گذاری بخش خصوصی شکل گرفتند. حجت الله غلامی اظهار می کند: متأسفانه بعد از تصویب قانون حمایت از صنایع روند تخریب این بناهای قدیمی آغاز شد. بنابراین قانون، صنایع می توانستند کارخانه های واقع در محدوده داخلی شهرها را به بیرون از شهرها منتقل و زمین آنها مسکونی کنند.

تغییر کاربری ممنوع

در دوره فعلی شورای عالی معماری و شهرسازی دستورالعملی برای کمیسیون ماده ۵ ارسال کرده است که براساس آن کارخانه های صنعتی که در داخل محدوده شهرها هستند باید به عنوان یک فرصت برای شهر مورد استفاده مجدد قرار بگیرند. مدیر کل راه و شهرسازی اصفهان عنوان می کند: کارخانه های صنعتی در تقسیم بندی قانون حمایت از بافت های فرسوده و یکی از ۵ محدوده نیازمند بهسازی محسوب می شوند. غلامی از حفظ ۲ بنای صنعتی باقیمانده برای اصفهان خبر می دهد و می گوید: به کمیسیون ماده ۵ پیشنهاد داده ایم مجموعه ریسباف را به عنوان یک فضای شهری، فرهنگی خدماتی تصویب کند و برای تملک این بنای قدیمی اقدام شده است. مدیر کل راه و شهرسازی اصفهان از تملک کارخانه نختاب از سوی اداره کل راه و شهرسازی به عنوان گام دوم یاد می کند. و تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل...



صنعت پوشاک پیش از صنایع نساجی ارز آوری برای کشور دارد

مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو با اشاره به این که صادرات صنعت پوشاک کشور ۴۰ درصد بیش از واردات آن است، می‌گوید، با وجود توجه ویژه مسئولان و کارآفرینان کشور به حوزه نساجی، صنعت پوشاک حدود ۳۵ درصد بیشتر از صنعت نساجی ارزآوری برای کشور داشته است.

به گزارش ایرنا، **علیرضا مرد فرد** در نشست مشترک دست اندرکاران طرح تکاپو (توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار) با معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، گزارشی از وضعیت فعلی صنعت پوشاک کشور و راهکارهای توسعه آن را ارائه داد.

وی با اشاره به طرح تکاپو که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان یکی از راهکارهای توسعه اشتغال در کشور باجدیدیت در دست مطالعه و اجرا دارد، هدف اصلی از اجرای این طرح را توسعه اشتغال پایدار در رسته‌های کسب و کار منتخب در سطح استان‌ها عنوان کرد.

مردفرد افزود: انتظار می‌رود اجرای طرح بر رونق اقتصادی جوامع هدف اثرگذار باشد و منجر به توسعه کسب و کار و در نتیجه اشتغال پایدار شود که به طور بدیهی ارتقا درآمد و معیشت گروه‌های هدف را نیز به دنبال خواهد داشت.

وی هدف اصلی از اجرای طرح تکاپو را توسعه اشتغال پایدار از طریق بهسازی دینامیک اشتغال در سطح مناطق (استان‌های منتخب) عنوان کرد و اظهار داشت: منظور از بهسازی دینامیک اشتغال اقدام فعال در راستای اصلاح تعاملات بین سیستم‌های کسب و کار مختلف با یکدیگر و با سایر سیستم‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی است.

به گزارش ایرنا، یکی از طرح‌های اشتغال که وزارت

تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت تدبیر و امید پیگیری می‌کند، طرح تکاپو است. در این طرح، وزارتخانه درصدد است بنگاه‌های موجود در کشور که با ظرفیت پائینی تولید می‌کنند را ارتقا بخشد و بتواند واحدهای کوچک را برای هم افزایی به واحدهای بزرگ متصل کند.

این طرح در رسته‌های مختلفی که می‌تواند اشتغالزا باشد، طراحی شده است و به طور عام تاکید بر بنگاه‌های خرد و متوسط دارد.

صنعت پوشاک در جهان

وی با اشاره به این که صنعت پوشاک از جمله صنایع اشتغالزا در همه کشورهای جهان محسوب می‌شود، گفت: گردش مالی صنعت پوشاک در جهان سالانه بطور میانگین حدود ۴۰۰ میلیارد دلار است. صنعت نساجی ۳/۶ درصد و صنعت پوشاک ۲/۳ درصد از کل تجارت جهانی را به خود اختصاص داده‌اند.

مردفرد ادامه داد: در ۱۰ سال اخیر (از سال ۲۰۰۴ تا سال ۲۰۱۴)، تجارت پوشاک در سطح بین‌المللی بیش از ۱۶۷ درصد رشد داشته و از ۲۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است. این میزان رشد در حالی است که در طول سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ رکود و کاهش رشد اقتصادی در عمده کشورهای دنیا، باعث کاهش رشد اغلب صنایع شده بود، اما رشد صعودی صنعت پوشاک باوجود مشکلات اقتصادی در سطح جهان، همواره وجود داشته است.

مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده پوشاک

مردفرد مهمترین کشورهای تولیدکننده و صادرکننده پوشاک جهان در سال ۲۰۱۵ را کشورهای چین با سهم ۳۴.۵ درصد، بنگلادش با سهم ۶ درصد، ویتنام با سهم ۵/۴ درصد و کشور ترکیه با سهم

۲/۶ درصد اعلام کرد.

واردکنندگان پوشاک

مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپور یادآور شد: صنعت پوشاک به دلیل نیاز به نیروی انسانی در مراحل مختلف تولید و پس از تولید، یکی از صنایعی است که برای توسعه اشتغال به شدت مورد توجه سیاستگذاران به ویژه در کشورهایی که با معضل بیکاری مواجه هستند، قرار می‌گیرد.

مردفرد افزود: تجارب بین المللی نشان داده است صنعت پوشاک ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه اشتغال به خصوص اشتغال زنان و یا افراد با سطح مهارت و سواد پایین دارد. اما این صنعت به دلیل ماهیت اش توان افزایش سطح رفاه و یا معیشت و همچنین ارتقا دستمزدها را در بلند مدت ندارد، اما می‌تواند حداقل سیاست مناسبی باشد برای بکارگماردن افرادی که از سطح دانش و مهارت پایینی برخوردار هستند و یا نظیر زنان که به دلیل مسایل فرهنگی و مذهبی ناتوان از یافتن مشاغل دیگر هستند.

وی در ادامه با بیان این که بیش از ۸۰ درصد شاغلان در صنعت پوشاک بنگلادش را، زنان تشکیل می‌دهند، گفت: اما نکته مهم در این سیاست، وجود شرکت‌های بزرگ بین المللی و قوانین و سیاست‌هایی است که موجب جلب و جذب این شرکت‌ها به بازار کشورهای در حال توسعه برای بکارگیری و احداث کارگاه‌های بزرگ تولیدی پوشاک شده است.

سهام کشورها در تولید و صادرات صنعت پوشاک

وی گفت: مقایسه سهم و نقش کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در صنعت پوشاک نشان می‌دهد کشور چین به عنوان بزرگترین صادرکننده و تولیدکننده پوشاک دنیا ۳۴/۵ درصد از حجم کل صادرات پوشاک دنیا را در اختیار دارد.

مرد فرد ادامه داد: همچنین این کشور بزرگترین تولیدکننده پنبه، بزرگترین واردکننده پنبه و مواد اولیه نساجی و پوشاک در دنیا است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ تولید کننده و صاحب نام پوشاک در دنیا، بخش عمده‌ای از محصولات خود را در این کشور تولید می‌کنند.

به گفته مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو، کشورهای مختلف جهان در سال ۲۰۱۵ بیش از ۴۱۰ میلیارد دلار انواع پوشاک وارد کرده‌اند. مهمترین کشورهای واردکننده پوشاک جهان در سال ۲۰۱۵ آمریکا، آلمان، ژاپن، انگلستان و فرانسه بودند که در مجموع بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار انواع پوشاک وارد کردند. ۴۰/۴ درصد از کل پوشاک وارد شده در جهان به این کشورها اختصاص دارد و آمریکا با سهم حدود ۲۰ درصدی از کل واردات پوشاک جهان، بزرگترین مصرف کننده و واردکننده پوشاک جهان به شمار می‌رود.

برندسازی و تاثیر این پدیده در رشد بین المللی صنعت پوشاک

وی گفت: براساس تعریف انجمن بازاریابی آمریکا «برند» شامل نام، علامت، نشان، طرح یا ترکیبی از آنهاست که برای معرفی یا تمیز دادن یک محصول یا خدمتی که توسط یک یا چند عرضه کننده ارائه می‌شود، به کار می‌رود. یکی از مطلوبیت‌های مشتری در انتخاب یک محصول، برند معتبر است. در بسیاری از بازارها، برند هویت ویژه‌ای برای یک محصول می‌آفریند و آنها را به گروه خاصی از جامعه پیوند می‌دهد. مشتری با خرید یک محصول برند باور دارد که در مقابل پول خود چیز با ارزشی دریافت کرده است. واقعیت این است که نام تجاری، همانند سرمایه یا فناوری و مواد اولیه در ایجاد ارزش افزوده برای یک سازمان نقش دارد. به طور خلاصه نام تجاری سبب شناسایی فروشنده یا سازنده می‌شود. برند هر شرکت یا سازمان نشان دهنده فرهنگ آن شرکت است.

وی در ادامه افزود: نگاهی اجمالی به برترین برندهای پوشاک جهان مویید این نکته بسیار مهم است که هیچ کشوری بدون توجه و حمایت از برندهای داخلی خود رشدی در آن صنعت نداشته است و تمامی سیاستگذاران با تمرکز و توجه کانونی به کارآفرینان صاحب برند، توانسته‌اند به رشد، توسعه و صادرات دست یابند.

مردفرد گفت: در این میان کشورهایی هستند که

با وجود تولید محصولات در سایر کشورها، حاضر نیستند به هیچ عنوان برندهای تجاری خود را به کشورهای تولید کننده واگذار کنند و این موضوع نشان از ایجاد ارزش افزوده قابل توجه برند در زنجیره ارزش تولیدات تحت لیسانس دارد.

روند صادرات پوشاک در سطح ملی

مدیر توسعه رسته پوشاک در طرح تکاپو می‌گوید، حجم تجارت جهانی پوشاک در سال ۲۰۱۳ بیش از ۴۲۵ میلیارد دلار بوده که در همین زمان سهم ایران از این میزان صادرات حدود ۶۴ میلیون دلار یعنی حدود ۰/۱۵ درصد بوده است. مردفرد افزود: در حال حاضر براساس برآوردهای انجام شده توسط دست اندکاران صنعت پوشاک تقریباً ۴۰ درصد پوشاک مورد نیاز کشور از تولید داخل تامین می‌شود و مابقی آن از طرق مختلف قانونی و به طور عام غیرقانونی و بصورت قاچاق از دیگر کشورها وارد می‌شود. به گفته وی، مقایسه میزان صادرات پوشاک ایران در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۸۵ میزان صادرات پوشاک ایران بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته است. همچنین در مقطع زمانی محدود به سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به علت سرمایه‌گذاری‌های ویژه و مقطعی برخی از شرکت‌های خصوصی و نیمه دولتی در حوزه پوشاک و تولید لباس به سفارش کشورهای عراق و سوریه، میزان صادرات پوشاک کشور به شکل غیرمتعارفی افزایش یافت اما متأسفانه به دلایل سیاسی و حقوقی این روند متوقف شد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر با توجه به کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ روند واردات کالا به شدت تحت تاثیر قرار گرفت و باعث شد واردات پوشاک نیز نسبت به سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ کاهش ۸۰ درصدی داشته باشد.

رکود صنعت پوشاک در ایران

مرد فرد گفت: در این سال‌ها قیمت پوشاک وارداتی و به تبع آن محصولات تولید داخل نیز از روند صعودی بی سابقه‌ای برخوردار شد، اما با توجه به

هزینه های مربوط به تامین مواد اولیه و نهاده های ضروری این صنعت که اغلب وارداتی هستند، صنعت پوشاک نه تنها رشد پایداری نداشت بلکه به علت رشد صعودی قیمت ها و توان پایین مصرف کننده در خرید کالا این صنعت نیز همانند سایر صنایع دچار رکود شدیدی شد و این روند تا سال ۱۳۹۴ همچنان گریبانگیر این صنعت بود.

مهمترین مقاصد صادراتی پوشاک ایران

مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو گفت: کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکمنستان و ترکیه مهمترین مقاصد صادراتی پوشاک ایرانی در سال ۱۳۹۴ بودند که در مجموع بیش از ۴۸ میلیون دلار پوشاک ایران به این کشورها صادر شد. مردفرد افزود: عمده صادرات پوشاک ایران به این کشورها شامل لباس مردانه، زنانه، نوزاد، البسه ورزشی به ویژه لباس شنا، جوراب، کلاه، شال و ژاکت است.

سهم صادرات از نفت

بطور کلی در بهترین شرایط ممکن سهم پوشاک از کل صادرات غیرنفتی کشور به ندرت به یک درصد می رسد. سهم پایین صادرات پوشاک از یک طرف و آمار ۶۰ درصدی واردات پوشاک مورد نیاز داخل کشور نشان دهنده ظرفیت بالقوه این صنعت در توسعه آن است. به گفته وی، در میان صادرات نساجی و پوشاک ایران، تنها ۹ درصد مربوط به صادرات پوشاک است. این در حالی است که ۶۲ درصد کل صادرات نساجی و پوشاک چین مربوط به صادرات پوشاک است. این میزان در اتحادیه اروپا، ۶۰ درصد، هند ۴۹ درصد، ترکیه ۵۶ درصد، بنگلادش ۹۲ درصد، آمریکا ۲۷ درصد، پاکستان ۳۴ درصد و اندونزی ۶۲٫۵ درصد است.

روند و وضعیت واردات پوشاک

وی درباره واردات پوشاک گفت: عمده پوشاک در ایران به صورت غیررسمی و یا قاچاق وارد می شود. بر اساس گزارش ستاد مبارزه با قاچاق، میزان قاچاق

پوشاک در ایران حدود ۴ میلیارد دلار برآورد می شود، در حالی که بر اساس آمار گمرک تنها ۴ میلیون دلار آمار واردات رسمی کشور است. مردفرد افزود: تعرفه واردات پوشاک ۱۰۰ درصد است اما به دلیل اینکه در گروه ۱۰ کالایی قرار گرفته است، تعرفه آن دو برابر یعنی ۲۰۰ درصد محاسبه می شود. تعرفه بالا یکی از دلایل و انگیزه های اصلی برای ورود غیرقانونی این محصول به داخل کشور است. در حالیکه به دلایل مختلف، صنعت نساجی ایران، ناتوان از تامین مواد اولیه مرغوب و باکیفیت است، و ورود مواد اولیه پوشاک نظیر پارچه و حتی روبه و آستر پارچه یکی از مهمترین اقلام وارداتی بصورت قاچاق به شمار می روند. مهمترین مبادی واردات رسمی پوشاک به کشور، کشورهای امارات متحده عربی، ایتالیا، هند، سوئیس و منطقه آزاد کیش است. به گفته مدیر توسعه رسته پوشاک تهران، ملاحظه روند واردات رسمی پوشاک به کشور نشان می دهد این روند در سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ ثابت بوده اما در سال های اخیر به دلیل بالارفتن قیمت ارز، کاهش قابل توجهی داشته است.

مرد فرد تاکید کرد، مطالعات میدانی نشان می دهد عمده پوشاک وارداتی بصورت رسمی از جمله پوشاک تخصصی نظیر پوشاک ورزش اسکی، کوهنوردی و یا لباس های کار ویژه و تخصصی است. باتوجه به مشخص نبودن قیمت این نوع پوشاک، واردات آن برای وارد کننده با وجود پرداخت حقوق و عوارض گمرکی بالا، صرفه اقتصادی دارد.

برندینگ در صنعت پوشاک کشور

در حال حاضر بازار مصرفی استان های پرجمعیت شمال غرب و غربی کشور تحت تسلط منسوجات و پوشاک کشور ترکیه است. تاثیر صنایع نساجی و پوشاک قدرتمند ترکیه بر بازار مصرفی ایران به حدی است که بر روی سبک و نوع مصرف، مصرف کنندگان ایرانی تاثیر به سزایی داشته است.

مرد فرد گفت: بخش مهمی از بازار پارچه تهران در اختیار برندهای ترکیه ای، اماراتی و دیگر کشورهای آسیایی است. برند تجاری بیش از ۹۹ درصد لباس

های وارداتی، برندهای معروف جهانی اما به صورت تقلبی است که با توجه به آگاه نبودن اغلب مصرف کنندگان داخلی، به عنوان کالای برنددار از مقبولیت بسیار بالاتری برخوردار است. متأسفانه براساس مطالعات انجام شده نزدیک به دو سوم قشر جوان کشور حتی با وجود کیفیت پایین تر یا قیمت بالاتر، پوشاک برنددار تقلبی را ترجیح می دهند.

وی ادامه داد: وضعیت برندینگ پوشاک در حدی اسفبار است که بیش از ۹۰ درصد پوشاک تولید داخل نیز با برندهای خارجی عرضه می شود. حتی بسیاری از تولیدکنندگان داخلی (باکیفیت) نیز ترجیح می دهند با استفاده از نام های معتبر جهانی، با پوشاک وارداتی برنددار تقلبی، رقابت کنند. مرد فرد گفت: در این میان اگرچه آنها در کوتاه مدت از مزیت مقبولیت برندهای غربی استفاده می کنند، اما با گذشت زمان همین تولیدکنندگان بزرگ نیز به مبلغان و مروجان بی نام و نشان برندهای جهانی (و خرده فرهنگ های همراه) آنان تبدیل می شوند.

برند یعنی هویت

به گفته مرد فرد، پوشاک بدون برند یعنی پوشاک بی هویت. برندینگ کالای مد (نساجی/پوشاک/کفش) فرآیندی هزینه بر بوده و مستلزم صرف زمان، هزینه و تلاش فراوان است. در این میان کمک و همکاری دولت ها و دستگاه های ذیربط نیز در ایجاد و تثبیت برندهای ملی ضروری است. مدیر توسعه رسته پوشاک تهران در طرح تکاپو گفت: کشورهای چین، هند و ترکیه با برنامه ریزی و سرمایه گذاری بر روی برندهای ملی خود، سعی در ایجاد ارزش افزوده، حمایت از تولید و بازارهای داخلی و ایجاد فرصت های تجاری در جهان دارند. برندهای جهانی جزئی از سرمایه کشورها به شمار می رود و حتی بر روی تصویر آنها در جهان تاثیر می گذارند.

مردفرد در پایان تاکید کرد با سرمایه گذاری در برندینگ داخلی این فرصت فراهم خواهد شد تا به جای استفاده از فرهنگ وارداتی، فرهنگ و هنر غنی ایرانی بتدریج جایگاه خود را باز یابد و بخش مهمی از مسایل فرهنگی کشور حل شود.



بخش هشتم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شبیرزاده

ژوئستی در مورد صنعت بافندگی پارچه

جالب و دیدنی که هنرمند طراح پارچه از روی آن‌ها الهام گرفته و پارچه‌ها الوان ابریشمی جهت لباس و پرده‌های تزئینی برای منازل بافته است که خود باعث رونق پارچه‌بافی در این عصر بوده است. برای آنکه طرح پارچه جلوه‌ای خاص داشته باشد نمونه این طرح‌ها را به صورت تکراری در سطح منسوجات خود پیاده کرده و بعضی اوقات از گل‌های نیلوفر و سایر گل‌های تزئینی چینی و ایرانی در اطراف این شکل‌ها سطح زمینه پارچه را احاطه داده و پر کرده و جلوه آن‌را چندین برابر نموده است.

بعضی اوقات نقاشی‌ها و شکل‌ها را در روی کاشی منتقل می‌نمودند و در معماری استفاده می‌کردند که در تصویر شماره دو نمونه‌ای از کاشی‌های عهد مغول مشاهده می‌شود. همین نوع شکل در روی پارچه‌های ابریشمی پرده‌ای برای تزئین منازل و کاخ‌های حکمرانان و پادشاهان ایلخانی به وسیله بافندگان ایرانی در خراسان، اصفهان، کاشان، ری و مرو تهیه و تولید می‌شد و تجار مسلمان آن‌ها را خریداری کرده و به مناطق دور و حدود چین

یکدیگر منتقل کردند. در این زمان صنعتگران، طراحان و کارگران هنرمند ایرانی از البسه و ظروف و نقاشی‌های چینی برداشت کرده و آثار جدیدی را بر روی پارچه‌های خود از طریق بافت اجرا نموده و نظر چینی‌ها، مغول‌ها و حکام آن‌ها را به خود جلب نموده و باعث گرانی بافته‌های خود شدند.



تصویر شماره یک- نمونه‌هایی از ظروف دوره مغول

در تصویر شماره یک، چهار ظرف دوره مغول نمایش داده شده که دارای اشکال بسیار زیبا،

بررسی صنعت بافندگی پارچه در قرن هشتم هجری؛ نوع الیاف و طرح‌های به کار رفته در آن اگرچه مغول در ایران فجایع بسیار و ظلم بی‌پایان کرده و در خونریزی و کشتار نهایت بی‌رحمی و مزاحمت را روا داشتند و تا امروز هنوز ملت ایران گرفتار بدبختی‌های آن بی‌منطق‌های وحشی می‌باشد و از نعمت‌های فراوان و معلومات بی‌پایان و کتاب‌هایی که آن‌ها سوزانیدند و ثروت‌های مردم را چپاول کردند در تظلم است ولی یکی از بزرگترین اثرات خوب استیلای مغول و تشکیل دولت واحد تاتار، استقرار روابط مستقیم بین ممالک شرقی آسیا و نواحی غربی این قطعه بوده است و این ارتباط که حتی امروز نیز با وجود توسعه وسایل نقلیه به صورت عهد مغول نیست که منتج نتایج مهمی شد که اهم آن‌ها اختلاط دو تمدن چینی و ایرانی بود.

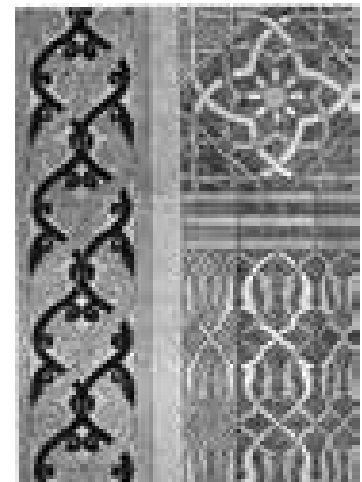
این دو قوم که هر کدام دارای سابقه تمدنی درخشان بودند؛ در سایه دولت مغول و رفت و آمد به ممالک یکدیگر بسیاری از معلومات و معارف خود را

و اطراف آن می‌بردند و سود سرشاری به‌دست می‌آوردند.



تصویر شماره ۲- نمونه‌ای از کاشی‌های عهد مغول

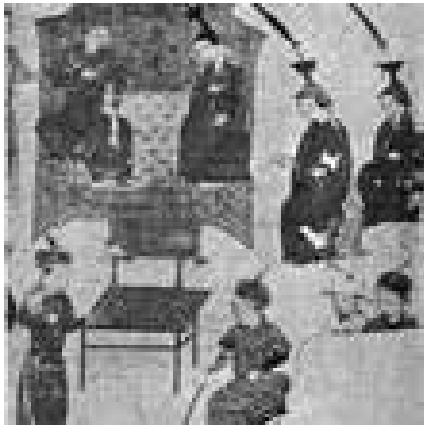
در عهد استیلای مغول یکی از مهم‌ترین مال‌التجاره‌های شرق ابریشم بود و تجار غربی با تلاش بسیار در خرید آن سعی و مبادرت می‌نمودند. بافت قالی و سجاده و گلیم‌های عالی و پارچه‌های ابریشمی در دوره ایلخانان در ایران و سایر ممالک اسلامی شرق رونق داشته و مقدار زیاد از آن‌ها به‌وسیله بنادر خلیج فارس به هندوستان و یا توسط تجار ونیزی یا حمل می‌شدند و اغلب دارای نقش‌هایی که از روی کاشی کاری‌ها و یا خطوط کوفی و امثالهم طراحی می‌شد.



تصویر شماره ۳- نمونه‌ای از کاشی‌های سلطانیه

در تصویر شماره ۳، سه نمونه از این نقش‌ها را که از روی کاشی برداشت شده نشان می‌دهد. نقش‌های هندسی بسیار زیبا که در این شکل مجسم می‌شد در بافت زمینه پارچه خطوط بسیار زیبایی را به

(پسر چنگیزخان) و خانواده دیده می‌شود.



تصویر شماره ۵- تولوی خان و همسرش سیورقوق تینی

در این تصویر که نقاشی شده از چین به ایران واصل شده و به دست بافنده ایرانی به‌ظهور رسیده است در زمان اوگتای قآن دست به ابتکار جدیدی زدند که خان مغول را در حالی که در زیر خیمه و چادر و خرگاه سلطنتی بود رسم کرده و مبادرت به بافت پارچه نقش‌دار نمودند.



تصویر شماره ۶- اوگتای و دو تن از فرزندان او در زیر چادر

تصویر شماره ۶، نمونه‌ای از این نوع بافت و نقاشی است که تزئینات این چادر از تکه‌دوزی‌های گلایتون و زربفت در اطراف تصویر قبه چادر نمایان است. اوگتای در مدت هفت سالی که اردوی عظیم او به فتح اروپای شرقی اشتغال داشت تمام ایام خود را به عیش و کامرانی و شراب‌خواری گذراند. وی چون طبیعتاً سلیم‌النفس و آرام بود با آبادی بلاد و

تصویر می‌کشد که خود نوعی شاهکار صنعت بافندگی است که در آن زمان به‌وسیله دست، تارها را حرکت داده و نقش پارچه را به‌وجود می‌آورند. در چین و یا اروپا قادر به بافت آن‌ها نبودند چون بسیار سخت و کارگری زیادی داشت.

گرچه طرح‌های چینی به ایران آورده شد ولی نقاشی و طرح‌های چینی دارای رنگ‌های بسیار الوان و زیبا بود که خود چینی‌ها چون در صنعت رنگرزی اطلاعات کافی نداشتند نمی‌توانستند شکل‌های الوان و نقاشی‌های رنگ‌آمیزی شده را به همان زیبایی در روی پارچه پیاده کنند و این مزیت فقط مختص صنعتگران ایرانی بود که به‌وسیله روناس، قرمز دانه، برگ مو، پوست گردو، سماق، اسپرک و از برگ نباتات رنگ‌های صنعتی بسیار زیبا و بادوام ایجاد نموده و به‌وسیله دندانه دادن رنگ آن‌ها ثابت و پایدار می‌نمودند که سال‌های سال رنگ آن‌ها تغییرپذیر نبود و سالم می‌ماند. در این موقع، صنعتگران دست به ابتکارات جدیدی در بافت پرده‌های ابریشمی زدند و مجلس و شکل ایلخانان و یا مغولان بزرگ را در روی پرده‌ها نقش دادند و در اطراف این منظره اشعار و خطوط بسیار زیبا را نقش دادند و طرح‌های جدیدی به روز کرده و مورد استفاده قرار گرفت.



تصویر شماره ۴- هلاکو خان

در نوع دیگر پرده‌ها ابریشمی نقش‌دار طرز قرار گرفتن خانواده مغول را نشان می‌دادند که در عین سادگی مهارت نقاشی و طراحی پارچه در آن مشاهده می‌شد که بسیار نفیس و چون از جنس ابریشم بود با زمینه‌ای سفید بسیار درخشان و خوش منظر می‌گردید و مورد توجه خوانین مغول قرار می‌گرفت. در تصویر شماره ۵، خانواده تولوی

قبل از چنگیز خان مغول به اقتضای زندگانی بدوی یک سلسله عادت و عقاید و آداب قومی داشتند که به علت آشنا نبودن ایشان به خط و سواد مدون نیز نبود، چنگیز خان بعضی از آنها را رد و غالب را باقی گذارد و از خود نیز احکام قواعدی بر آنها افزود و در واقع در آنها جنبه رسمیت داد و امر کرد که اطفال مغول خط اویغوری بیاموزند و احکام و قواعد فوق را در طومارها بنویسند و در خزانه پادشاهزادگان خاندان چنگیزی نگاه دارند.

اویغوری را که جامع جمیع احکام و آداب رسمی مغول بوده و چنگیز خان آنها را امضا و تصویب کرده یاسانامه بزرگ می خواندند و آن عبارت بوده است از دستورها و احکامی راجع به تعبیه لشکر و تخریب بلاد و مصالح ملک و ترتیب شوری راجع به کارهای بزرگ و لشکرکشی های مهم و انواع مجازات ها و راه و رسم زندگانی مغول در حرکت یا اقامت و غیره و مرسوم چنین بود که هر وقت خانی بر تخت می نشست یا حادثه ای عظیم روی می نمود یا شاهزادگان جمعیتی می کردند یاسانامه بزرگ را مورد مطالعه قرار می دادند و بنای کارها بر آن می گذاشتند. یاسانامه چنگیزی در میان مغول فوق العاده محترم و مقدس بوده و هیچ کس جرات تخطی از مضامین آن را نداشته و مغول به درجه ای که مسلمین به قرآن مجید احترام می گذارند آن را عزیز می دانسته اند.



تصویر شماره ۸- مجازات وزیر جغتای

چون مغول در حفظ قانون یا یاسای چنگیز بسیار دقت داشت، مجازات را یکی از پایه های اساس خود

سحر و جادو بسیار می ترسیدند و هر کس را که به این حيله متهم می شد، به سختی مجازات می کردند. در «یاسانامه چنگیزی»، احکام شدیدی در برخورد و مجازات این جماعت وصف شده بود. کسانی که می توانستند ملتفت سحر و جادو شوند و آنها را کشف و دفع کنند، جماعتی بودند که بر علم سحر واقف بودند و «قام» نامیده می شدند. قامن بر این عقیده بودند که شیاطین مسخر ایشانند و ارواح شریبه را با آن جماعت الفتی است که به وسیله مرادده با شیاطین و ارواح می توانند از احوال و اوضاع خبر دهند. مغولان هم به این مردم اعتقاد داشتند و در شروع کارها، تا موافقت قامن و منجمان را جلب نمی کردند، به امری مبادرت نمی ورزیدند. یکی از وسایل و شیوه های پیشگویی و تشخیص نیک و بد کارهای آنها، نظر کردن در استخوان شانه گوسفند بود. خرافه و جادوگری برای مغولان به منزله عاملی بود برای مصون ماندن از مصایب و چشم زخمها و ایمن ماندن از بلایای آسمانی و زمینی، چون رعد و برق، زلزله، سیل، قحطی، بیماری و ... این مقولات یکی از ارکان اساسی و اصل اعتقادات دینی آنان به شمار می رفت و چون سراسر زندگی روزمره آنان آکنده از خرافات و تلاش در دوری گزیدن از بلایا و دفع ارواح پلید بود، رؤسای روحانی آنها چون قامها بر امور زندگی آنها تسلط زیادی داشتند.

یاسای چنگیز

قبل از چنگیز خان مغول به اقتضای زندگانی بدوی یک سلسله عادت و عقاید و آداب قومی داشتند که به علت آشنا نبودن ایشان به خط و سواد مدون نیز نبود، چنگیز خان بعضی از آنها را رد و غالب را باقی گذارد و از خود نیز احکام قواعدی بر آنها افزود و در واقع در آنها جنبه رسمیت داد و امر کرد که اطفال مغول خط اویغوری بیاموزند و احکام و قواعد فوق را در طومارها بنویسند و در خزانه پادشاهزادگان خاندان چنگیزی نگاه دارند.

هر یک از این احکام و قواعد را به مغولی یاسا که به معنی حکم و قاعده و قانون است می گویند و مجموعه آنها یعنی طومارهای مکتوب به خط

اشاعه عدل و احسان و جوانمردی پرداخت، بسیاری از خرابی های ایام پدر را به عمران بلاد، اشاعه عدل، احسان و جوانمردی پرداخت و بسیاری از خرابی های ایام پدر را مرمت کرد. مخصوصاً چون زمام امور کارهای کشوری او در دست وزیر با تدبیری مثل یلو چوت سای و اداره قسمت عمده ممالک او با محمود یلواج و پسرش امیر مسعود بیک بود کارها به زودی رونق گرفت و صنعتگران و کارگران قرین آسایش قرار گرفتند.



تصویر شماره ۷- جلوس اوگتای در حضور شاهزادگان و امرای مغول

در نوع دیگر از این نوع پرده های ابریشمی و تزئینی که در تصویر شماره ۷ مشاهده می شود؛ جلوس اوگتای قان را در حضور سه شاهزادگان و امرای مغول نشان می دهد که خود نوعی شاهکار در نقاشی آن زمان می باشد. در این تصویر طرز قرار گرفتن امراء و نوع جلوس مغول و تقدیم کردن کاسه توسط تولوی پسر چنگیز خان مغول و ظروف منقش چلوی خان و در بالای تصویر نقش درخت و گل و بوته بسیار زیبا می باشد که پیاده کردن چنین نقشی در پارچه از شاهکارهای آن زمان می باشد که در موزه های جهان به نمایش گذاشته شده است.

مغولان به سبب بی علمی و عدم معاشرت با متمدنین، عقاید خرافی بسیار داشتند. آنها در بین علوم به علم نجوم و کیمیا و ستاره شناسی علاقه بسیاری داشتند و شیاطین و جادو و سحر را در مجاری احوال و زندگانی انسان مؤثر و صاحب نفوذ می دانستند. همچنین از

در قرن هفتم و هشتم، نساجی در نهایت کمال خود رسید و شهرت جهانگیر پیدا کرد. همه ساله مقداری از این پارچه‌های نفیس، به شرق واقعی صادر می‌شد و از سایر شهرهای ایران مثل اصفهان، شیراز و شوشتر پارچه‌های ابریشمی نقش‌دار و پنبه‌ای منقوش بافته و به بیرون صادر می‌شد. تعداد زیادی از منسوجات ایرانی که در آن از طراحی‌ها بسیار جدید و مناسب را می‌توان به طور قطع به قرن چهاردهم و پانزدهم نسبت داد

می‌دانست و تمام کسانی که خطایی می‌کردند بدون شک مجازات می‌شدند و بعضی اوقات مجازات در حضور شخص ایلخانان انجام می‌گرفت. در تصویر شماره ۸، حالات قرار گرفتن صحنه مجازات به وضوح نقاشی شده و بسیار جالب و واضح است. ایران در زمان مغول و تیموریان حدود خود را از طرف باختر تا دامنه‌های بخارا، سمرقند و تاشکند ادامه داد و حکومت تیموریان در سمرقند تمرکز داده شد. ایرانیان غیر از آنکه روابطی با یمن، مصر، شام و سایر بلاد عرب داشتند؛ از قسمت غرب نیز جهت رفت و آمد را توسعه دادند. در این دوره نیز وسایل بافندگی اگر کامل نبود، اما باز هم عده از دستبافان و نساجان در شهرهای اصفهان، شیراز، یزد، کرمان و شوشتر وجود داشتند.

هانری رنه در سفرنامه خود «از خراسان تا بختیاری» می‌نویسد: در قرن هفتم و هشتم، نساجی در نهایت کمال خود رسید و شهرت جهانگیر پیدا کرد. همه ساله مقداری از این پارچه‌های نفیس، به شرق واقعی صادر می‌شد و از سایر شهرهای ایران مثل اصفهان، شیراز و شوشتر پارچه‌های ابریشمی نقش‌دار و پنبه‌ای منقوش بافته و به بیرون صادر می‌شد. تعداد زیادی از منسوجات ایرانی که در آن از طراحی‌ها بسیار جدید و مناسب را می‌توان به طور قطع به قرن چهاردهم و پانزدهم نسبت داد تزئین منسوجات این دوره بیشتر شبیه به سبک چینی است که در زمان مغول تقاضا برای آن‌ها و اجناس و قماش چینی به قدری زیاد بود که نساجان ایرانی اسلوب و تغییرات چینی را تقلید می‌کردند و با رنگ‌آمیزی نخ‌های تار و پود چهره زیبایی به پارچه‌ها می‌دادند.

در مینیاتورهای دوره مغول و تیموری پارچه‌ها و لباس‌ها به سبک چینی کشیده شده و بافته گردیده که تزئین آن‌ها شامل اژدها و عنقا و تزئینات گل از قبیل شقایق و نیلوفر آبی می‌باشد. گاهی تغییرات شکل کاملاً اسلامی بوده است. متأسفانه به علت عدم توجه مردم ایران به جمع‌آوری آثار صنعتی و اشیا مصنوع عهد قدیم و ناقص بودن تحقیقات علمی علم آثار در اروپا و آمریکا هنوز چنانچه باید معلومات علمی کافی برای فهم تاریخ صنایع گذشته ایران در دست نیست. همین قدر از بعضی اشیایی که به تدریج جمع‌آوری شده و در اروپا و آمریکا موزه‌های عمومی یا اعیان یا ذوق از آن‌ها مجموعه‌هایی ترتیب داده‌اند به خوبی معلوم می‌شود که غیر از نقاشی یک رشته از صنایع دیگر نیز در دوره مغول معمول بوده که آثار هنر دست استادان ایرانی در آن‌ها کاملاً نمودار است. از مشاهده همان‌ها نیز کمال توجهی را که این ملت به ظرافت کاری و نمودن جنبه جمال و ذوق داشته‌اند می‌توان دریافت. مهم این صنایع کاشی کاری و ساختن ظروف سفالین و منبت کاری در روی در و پنجره و چوب و نقره کاری در روی فلزات و بافت پارچه‌های نفیس زربفت و ابریشم‌های شکل‌دار و پرده‌ها مزین به تصاویر عاشقانه و پارچه‌های معمولی و پنبه‌ای و پشمی و ساختن اسلحه‌های عجیب و ... است.

نسج پارچه‌های قیمتی و جذاب و با ارزش از نظر هنری و طراحی‌های بی‌مانند که از قبل از استیلای مغول نیز در ایران رواج کلی داشت در عهد ایلخانان نه تنها به حال ترقی باقی ماند بلکه رونق آن زیادتر و عظیم‌تر از پیش شد چه امرای و عمال و وزراء که هر سال بایستی مبلغی از جنس به‌عنوان هدیه و تحفه به حضور ایلخانان بفرستند. بافت پارچه‌های زربفت و تهیه لباس‌های فاخر و البسه ابریشمی نقش‌دار و جلب نظر کنند را در مراکز حکومت و قلمرو و امارت خود تشویق می‌نمودند و کارخانه‌های متعددی برای این کار در تبریز، گرجستان، بغداد، مرو، طوس، شوشتر، شیراز، اصفهان و نیشابور وجود داشت و مغول در جزء پیشه‌وران که در ابتدای فتح بلاد به مغولستان و قراقرم کوچ می‌دادند مخصوصاً عده‌ای از استادان و طراحان و بافندگان پارچه‌بافی را

که در بافت منسوجات زرکش و زربفت و پارچه‌های ابریشمی پرده‌ای و تولیدکنندگان و خیمه و خرگاه تخصصی داشتند و مهارت آن‌ها زیاد بود اختیار می‌نمودند چنانچه در سال ۶۳۹ پس از فتح تبریز چون مردم آن شهر برای تقدیم به اوگتای خیمه‌های گرانبهایی از اطلس و سمور و سنجاب تهیه شده در آن‌ها تکه‌دوزی‌های گلابتون کاری و نوارهای زیبای زربفت بکار رفته و تزئین شده بود جماعتی را که در این نوع هنر و تولید استاد بودند به مغولستان به حضور او فرستادند و بسیار تشویق شدند.

در عهد حکومت عظاملک جوینی کارخانجات بغداد به واسطه تشویق او اعتبار و شهرت فوق‌العاده بهم رسانید به طوری که تعداد زیادی کارگر و طراح و صنعتگر از شهرهای ایران به کار گرفت. عظاملک مردی بخشنده و کریم بود و در عراق دارای دستگاهی سلطنتی عظیم بود و هر سال مبالغی هنگفت تقدیمی از پارچه‌های نفیس ایرانی و زربفت و ابریشمی و جامه‌های بسیار زیبای زربفت و حریر به دربار ایلخان می‌فرستاد و یک قسمت عمده از آنها لباس‌های فاخر ابریشمی و زربفت‌های سنگین قیمت و جذاب با طرح‌های نمونه و بی‌نظیر زمان خود بود در اصلاح و رونق کارخانجات سعی بسیار داشت. در عهد ایلخانی گیخاتو و صدارت خواجه صدرالدین خالدی زنجانی به واسطه نایاب شدن سیم و زر لطمه بزرگی به بافت پارچه‌های گران بها وارد آمد و این خواجه در موقع رایج شدن چاو (نوعی اسکناس) دستور داد نسج پارچه‌های زربفت جز آنچه به ایلخان و شاهزادگان تعلق داشت؛ ممنوع و متوقف شد.

در عهد غازان که بار دیگر خزانه مملکت به تدبیر خواجه رشیدالدین فضل‌الله معمور گردید؛ معامله زر و سیم آزاد شد و مقدار این دو فلز در ممالک ایلخانی رو به فراوانی گذاشت؛ مجدداً بافت پارچه‌های قسمتی رواج گرفت و کارخانه‌ها مثل ایام قبل از گیخاتو دایر شد. در عهد اولجایتو، اهمیت کارخانجات نساجی بغداد و شهرهای دیگر تا آنجا رسیده بود که همگی در رفاه بودند. نسج پارچه‌های ابریشمی نیز در این ایام در ایران به خصوص در گیلان، خراسان، یزد و کرمان اهمیت فوق‌العاده داشت.

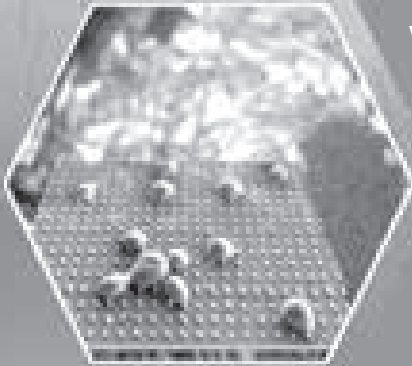
نساءے دروب

۶۴

Textile DB

www.textiledb.com

علیر ضاپور، ناصرائی
فرزانه صالحی



۴۸

وبنگار نساءے امروز

www.nassajiemrouz.ir

@nassajiemrouz

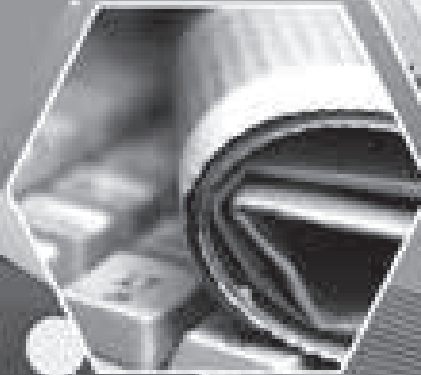


۵۸

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نساءے
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet





بهره‌برداری از طرح توسعه بزرگ‌ترین واحد نساجی در خوی با حضور وزیر صنعت

وی افزود: با بهره‌برداری از طرح توسعه این واحد، تولید بخش ریسندگی از ۱۴ تن در سال به ۲۲ تن رسیده و تلاش میشود تا پایان سال به ۳۵ تن برسد ضمن اینکه واحدهای رنگرزی به ۳ واحد و ظرفیت بخش ایندیگو با نوسازی و بهبود ماشین‌آلات از ۲۰ هزار تن به ۳۵ هزار تن افزایش پیدا کرد.

نعمت زاده در مراسم بهره‌برداری از طرح توسعه نساجی خوی گفت: خوی یک شهرستان فرهنگی محسوب می‌شود و می‌توان محصولات در این مورد تولید و صادر کرد. وی افزود: با بهره‌برداری از طرح توسعه نساجی می‌توانیم با فرآوری محصولات و افزایش کیفی، صادرات این محصولات را به کشورهای دیگر فعال کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: دولت در ۳ سال گذشته موفق شده بیش از ۱۳ هزار طرح نیمه‌تمام را راه‌اندازی کند و معتقدم با داشتن

شهرک‌های صنعتی شاداب و سرحال شاهد رشد صنعت باشیم.

نعمت زاده گفت: با بهبود فضای بین‌المللی و دسترسی به بازارهای روز جهان و استفاده از فناوری‌های نوین میتوان شکوفایی در صنعت را دید و باعث افزایش بهره‌وری و اشتغال باشیم. وی اضافه کرد: به‌شخصه امیدوارم برای داشتن سرمایه‌گذاری موفق با تکیه بر منابع غیربانکی و استفاده از منابع سهامداران وضع بهتری برای واحدهای صنعتی دست‌یافت.

این واحد تولیدی، بعنوان یکی از کارخانجات مادر و بزرگ‌ترین واحد تولیدی محصولات نساجی شمالغرب کشور در حالی در سال ۷۴ شروع به کار کرده است و در سال ۸۳ وارد فرا بورس و در سال ۹۱ به خریداری از بخش خصوصی واگذار شد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و بهره‌برداری از طرح توسعه آن شاهد افزایش ظرفیت تولید محصولات شده است.



این واحد تولیدی، بعنوان یکی از کارخانجات مادر و بزرگ‌ترین واحد تولیدی محصولات نساجی شمالغرب کشور در حالی در سال ۷۴ شروع به کار کرده است و در سال ۸۳ وارد فرا بورس و در سال ۹۱ به خریداری از بخش خصوصی واگذار شد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و بهره‌برداری از طرح توسعه آن شاهد افزایش ظرفیت تولید محصولات شده است.

با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، طرح توسعه کارخانجات نساجی شهرستان خوی با افزایش میزان تولید نخ به ۶۰۰۰ تن و تولید پارچه به ۱۱ میلیون به بهره‌برداری رسید. در مراسم بهره‌برداری از طرح توسعه این واحد حجازی قائم مقام کارخانجات نساجی خوی گفت: بعد از واگذاری ۹۳ درصدی این واحد در سال ۹۱ به یک خریدار بخش خصوصی، هم‌اکنون ۴ بخش ریسندگی، رنگرزی، بافندگی و مقدمات و ایندیگو و تکمیل در آن فعال هستند.

تجارت ترجیحی با ترکیه نگران‌کننده نیست

ترجیحی با ترکیه هیچ تغییر خاصی ایجاد نشده، اظهار کرد: حجم واردات پارچه و پوشاک از ترکیه به اندازه‌ای نیست که نگرانی تولیدکنندگان را به دنبال داشته باشد. گلنار نصرالهی که پیش از این مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: سال گذشته ۲۰۰ میلیون دلار واردات پارچه داشتیم که ۶ میلیون دلار آن از ترکیه وارد ایران شده است. وی با اشاره به آمار ۵ ماه نخست امسال، ادامه داد: در این مدت ۲ میلیون دلار پارچه از ترکیه و ۱۲۶ میلیون دلار نیز از سایر کشورها وارد کردیم.

مشاور معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: از فروردین تا مرداد امسال ۱۴ میلیون دلار واردات رسمی پوشاک داشتیم که ۳۲۶ هزار دلار آن متعلق به ترکیه بود. به گفته وی: به‌طور کلی ۱۴ میلیون دلار واردات رسمی پوشاک در برابر حجم بالای قاچاق این محصولات رقم بالایی نیست و

نگاه ویژه ترکیه از غرب به شرق تغییر کرده و این مهم باتوجه به شرایط ایران در دوران پسابرجام و پساتحریم می‌تواند به فرصت خوبی تبدیل شود؛ البته این نگاه، نگاه صرف صادراتی به ایران نیست و سرمایه‌گذاری مشترک و ارتقای تجارت دو طرف را نیز شامل می‌شود. پوشاک یکی از حوزه‌هایی است که پیش از این نیز آغاز تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه نگرانی‌هایی برای تولیدکنندگان این بخش ایجاد کرد؛ اما به تازگی مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت آماری به صمت ارائه داد که براساس آن نباید در این زمینه نگرانی وجود داشته باشد چرا که نگاه ویژه دولت نیز حمایت از بخش پوشاک کشور است.

سهام‌اندک ترکیه

مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در تجارت



به گونه‌ای آلمان یکی از واردکنندگان بزرگ پوشاک و پارچه از ترکیه به شمار می‌رود. دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه با اشاره به اتفاقات اخیر ترکیه و تغییر رییس گروه تجاری این کشور با ایران، گفت: برخی برنامه‌های تجاری میان دو کشور به تعویق افتاد اما اقدامات جدیدی که در دستور کار قرار گرفته، بسیار تعیین کننده و تاثیر گذار خواهد بود.

به تازگی ترکیه علاوه بر رایزن بازرگانی یک رایزن ارشد نیز به ایران اعزام کرده که تاکنون سابقه نداشته و این امر نشانگر توجه ویژه ترکیه به تجارت با ایران است. به گفته ابراهیمی، نگاه ترکیه به تجارت با ایران تغییر کرده و مثبت شده و یکی از نشانه‌های آن سفر هیات بزرگ ترکیه‌ای به ایران بود که ۱۵ شهریور در تبریز همایش مشترکی برگزار کردند و مهم‌ترین اتفاق حضور TOBB فدراسیون اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه است، بود. مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه ادامه داد: سرمایه‌گذاری ترکیه فقط در آذربایجان شرقی بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اعلام شده است. وی گفت: در تجارت ترجیحی با ترکیه، بیشترین اقلام صادراتی ایران در حوزه کشاورزی و معدنی است و به تازگی به فلزات رنگی نیز توجه بیشتری شده است. ابراهیمی تصریح کرد: شناخت بازار و نیازهای طرفین مهم‌ترین مشکلی است که در حال حاضر بین ایران و ترکیه وجود دارد و مانع پیشرفت و توسعه تجارت دوطرف است.

صادرات با محصول مشترک

چند روز پیش نیز بهمن عشقی دبیرکل اتاق بازرگانی تهران با «دورسون توپچی» نایب رییس اتاق تجارت استانبول دیداری داشت که در آن حجم تجارت ایران و ترکیه را ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: افزایش ارزش مبادلات به ۳۰ میلیارد دلار که در مذاکرات مقامات دو کشور نیز مورد تاکید قرار گرفت، می‌تواند در دستور کار اتاق‌های بازرگانی دو کشور قرار گیرد.

به گفته وی، ترکیه یکی از دو راه ارتباطی ایران با اروپا به شمار می‌رود و مزیت ایران برای این کشور موقعیت مناسب کشور ما برای ارتباط با آسیای میانه است. عشقی افزود: فعالان ایرانی و ترک می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مشترک دست به اقداماتی بزرگ بزنند. بخش عمده‌ای از ظرفیت صادراتی ایران می‌تواند از محل تولید مشترک حاصل شود که با این رویکرد، تجارت ترکیه با ایران شکلی ماندگار به خود می‌گیرد.

دورسون توپچی نایب رییس اتاق تجارت استانبول نیز در این دیدار گفت: آنچه ایران و ترکیه را به هم نزدیک کرده، مرز مشترک نیست بلکه این اعتقادات و فرهنگ مشترک است که دو ملت را در کنار یکدیگر قرار داده است.

وی با بیان اینکه ایران دارای ظرفیت بزرگی برای گسترش تجارت است، تصریح کرد: آمریکا و اروپا از این نظر به وضعیت اشباع رسیده‌اند. نایب رییس اتاق تجارت استانبول به موانعی که در سال‌های گذشته در مسیر تجارت ایران سرباورده بود اشاره کرد و ادامه داد: ترکیه همواره در کنار ایران بوده است؛ ایران و ترکیه دو کشور مهم در خاورمیانه به شمار می‌روند که اگر کنار یکدیگر قرار گیرند، منشا اقدامات بزرگی خواهند بود و در این میان اتاق‌های بازرگانی می‌توانند بسیار موثر واقع شوند.



تولیدکنندگان نباید حساسیتی نسبت به تجارت ترجیحی با ترکیه داشته باشند چرا که دولت به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال ساماندهی واردات پوشاک است تا از تولید داخل حمایت کند. نصرالهی افزود: از اوایل سال گذشته بنا به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و براساس درخواست تشکل‌های مربوط در صنف پوشاک یک کارگروه برای بررسی نحوه توسعه صنعت پوشاک تشکیل دادیم و راهبردهای توسعه آن را تدوین کردیم.

یکی از راهبردهای مورد درخواست نیز دستورالعمل ساماندهی واردات و جلوگیری از قاچاق پوشاک بود که به تازگی نهایی شد. مشاور معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: امیدواریم با اقداماتی که در دستور کار قرار دارد، واحدهای تولیدی بیشتری با نام و نشان تجاری ایرانی تولیدات خود را عرضه کنند. تمام درخواست تولیدکنندگان مدنظر وزارتخانه قرار دارد، بنابراین سیاستی را اتخاذ نمی‌کنیم که به ضرر تولیدکنندگان ایرانی باشد.

نصرالهی اطمینان خاطر دیگری نیز به تولیدکنندگان داد و گفت: باتوجه به اینکه شرایط تولید در ایران از شرایط دیگر کشورهای صاحب‌نام در صنعت نساجی سخت‌تر است، در نظر داریم شرایط را نیز تسهیل و با دیگر کشورها برابر کنیم. این اطمینان را می‌دهم که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده بالا، توجه ویژه‌ای به بحث پوشاک کشور دارد.

نگاه ویژه ترکیه به ایران

مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه با تاکید بر اینکه تجارت ترجیحی برای تولیدکنندگان پوشاک کشور نگرانی دربر ندارد، اظهار کرد: به‌قول معروف «چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید». دنیای امروز، دنیای رقابت و حریف‌شناسی است و اگر رقیب‌شناسی نکنیم نمی‌توانیم موفق باشیم.

جلال ابراهیمی به صمت گفت: کیفیت محصولات باید ارتقا یابد و براساس سلیقه مشتری تولید شود. تولیدکنندگان اگر بتوانند با کار جمعی در بخش‌های مد، طراحی و... پوشاک قوی ظاهر شوند دیگر نیازی به جلوگیری از واردات نیست، حتی می‌توان صادرات هم داشت، به طوری که ترکیه در برهه‌ای با بازگذاشتن دروازه‌های کشور برای ورود محصولات نساجی توانست صنعت نساجی کشورش را توسعه دهد. وی ادامه داد: بیشتر پوشاکی که در ایران با برچسب ترکیه‌ای وجود دارد در چین تولید می‌شود و از این کشور به ایران می‌آید. صنعت نساجی ترکیه بسیار قوی است و حجم صادرات صنعت نساجی این کشور ۲۸ میلیارد دلار است.



نبض ۹۰ درصد صنایع نساجی البرز می‌زند

مستقیم صادراتی انجام نمی‌شود و محصولات تولیدی این صنایع به وسیله شرکت‌های خارجی از جمله ترکیه خریداری شده و با نام همان کشورها در بازارهای داخلی یا کشورهای هدفی که آنها در نظر می‌گیرند به فروش می‌رسد و همین امر باعث شده ارزآوری مناسبی نصیب استان نشود. متأسفانه تصور برخی از مردم بر این مبنایست که جنس خارجی کیفیت بهتری نسبت به نمونه داخلی دارد باعث شده محصول داخلی با وجود کیفیت مطلوبی که به نسبت کالای مشابه دارد با اقبال کمتری روبه‌رو شود. این در حالی است که بیشتر محصولات خارجی موجود در بازارهای داخلی، تولید کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی داخلی بوده و فقط برچسب یا نشان آن خارجی است که این امر علاوه بر ضربه زدن به بازار و تولید داخلی، دلسردی تولیدکنندگان را به همراه خواهد داشت.

امامی‌پور کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش را یکی از دلایل رکود و مشکل در این صنعت عنوان کرد و افزود: وجود کالاهای مشابه قاچاق و نمونه‌های چینی و نبود امکان رقابت با این محصولات در بازارهای داخلی و پایین بودن فناوری نساجی در استان از دیگر مشکلاتی است که این صنعت با آن دست و پنجه نرم می‌کند. با این حال پایین آوردن سود تسهیلات از سوی بانک‌ها کمک فراوانی به صنعت نساجی برای تولید می‌کند. با وجود این پرداخت تسهیلات و پایین آوردن بهره آن از سوی بانک‌ها می‌تواند به تامین نقدینگی و در اختیار گذاشتن سرمایه ثابت صنعت نساجی البرز برای تولید کمک فراوانی کند و در کنار روند روزآمدی تجهیزات و فناوری، می‌تواند تولید محصول با کیفیت و رقابت‌پذیر را در این واحدها سرعت بخشد.

تنوع‌سازی و تولید محصول با توجه به سلیقه بازار

استانداردهای استقرار و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی نساجی در البرز از قابلیت‌های بسیاری برخوردار است. توانمندی‌هایی که ریسک خانه صنعت و معدن البرز به آن اشاره کرد و افزود: نساجی از جمله صنایعی است که نیازمند گردش مالی ویژه‌ای برای پویایی در تولید و صادرات محصول است. نقدینگی که به دلیل نقدی نبودن و مدت‌دار بودن دریافتی واحدهای تولیدی نساجی باعث کاهش سرمایه در گردش آنها برای تولید بیشتر و در ادامه رقابت‌پذیر محصول در بازارهای هدف شده که باید با همکاری و همراهی بانک‌ها برای ارائه تسهیلات مورد نظر این صنعت مهم را یاری کرد.

رقابت‌پذیری محصول و به‌دست آوردن بازارهای هدف در صنعت نساجی با توجه به رقابتی تولیدی که هم‌اکنون در سطح داخلی و بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای وجود دارد بسیار مهم و ضروری است.

احمد زارعی با اشاره به این موضوع ادامه داد: با توجه به در دستور کار قرار



آمار ارائه شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز نشان از صدور ۱۹۶ پروانه بهره‌برداری از واحد تولیدی نساجی در این استان دارد که در مجموع توانسته برای بیش از ۳ هزار و ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم و حدود ۱۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کند.

واحدهایی که ۱۰ درصد آنها تعطیل یا غیرفعال بوده و ۹۰ درصد آنها با توانمندی ۳۰ تا ۴۰ درصدی در حال فعالیت هستند. صنایع نساجی البرز برای بیش از ۳ هزار نفر به صورت مستقیم و حدود ۱۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده‌اند اما به دلیل نبود صادرات مستقیم از این استان، زحمات آنها هیچ‌گونه ارزآوری را شامل نشده و فقط بازارهای داخلی را دربر می‌گیرند.

گفتنی است، این صنعت با مشکلات کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، وجود کالاهای مشابه قاچاق و نمونه‌های چینی و نبود امکان رقابت با این محصولات مشابه در بازارهای داخلی و کمبود فناوری نساجی در استان روبه‌رو است. معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به آمار واحدهای فعال، نیمه‌تعطیل و تعطیل این استان که بیانگر تعطیلی ۱۰ درصد این واحدهاست، می‌گوید: سایر واحدها که حدود ۹۰ درصد واحدهای تولیدی صنایع نساجی را دربر می‌گیرد فعال یا در حالت نیمه‌فعال به سر می‌برند. مجید امامی‌پور با اشاره به اینکه سیاست کلی توسعه صنایع در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که شامل صنایع نساجی البرز نیز می‌شود، ابراز کرد: با برنامه‌ریزی‌های مختلفی که برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی انجام شده توسعه صنایع استان به ویژه صنایع نساجی به شکل جدی در دست اقدام است.

وی به اشتغالزایی بیش از ۳ هزار نفر در صنایع نساجی استان اشاره کرد و گفت: این صنعت برای حدود ۱۲ هزار نفر نیز به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده این در حالی است که در زمینه محصولات تولیدی صنایع نساجی به صورت



قالب تشکیلات ملی پیشنهاد شد که با توجه به اعلام موافقت انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی آذربایجان شرقی به عنوان نخستین انجمن و قدیمی ترین انجمن صنایع همگن کشوری منتهی به برگزاری نشست مشترک، تنظیم تفاهمنامه همکاری و صدور بیانیه مشترک شد.

البرز دارای ظرفیتی بزرگ برای ایجاد شهرک تخصصی صنایع نساجی

البرز با داشتن پیشینه طولانی در صنعت نساجی و وجود زیرساخت‌های لازم می‌تواند نقش موثر و مفیدی در تحقق اهداف پیش‌بینی شده در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در حوزه نساجی و پوشاک داشته باشد. رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز با بیان این مطلب اظهار کرد: بر اساس آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز علاوه بر ده‌ها واحد صنفی کوچک و بزرگ تولیدی پوشاک که در شهرها و محدوده‌های شهری استان فعال هستند و قابلیت تبدیل به واحد صنعتی را دارند، هم‌اکنون بیش از ۱۹۶ واحد صنعتی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند.

با در نظر گرفتن زیرساخت‌های موجود، نقاط قوت و قابلیت‌های این استان و برنامه پیشنهادی انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز که در راستای سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک کشور است، می‌توان صنعت نساجی و پوشاک استان را دوباره به دوران طلایی آن بازگرداند.

یدالله مال میر با اشاره به این موضوع ادامه داد: بر این اساس، به منظور تسریع و تسهیل امور صاحبان صنایع گروه نساجی در استان و با هدف بهبود محیط کسب و کار و فراهم شدن شرایط لازم برای تولید و تجارت با قدرت رقابت و افزایش توان صادراتی صنایع نساجی در عرصه تولید منسوجات و پوشاک، این انجمن مصمم است در راستای سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت کشور و از طریق شرکت تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان صنایع نساجی استان با مشارکت بخش خصوصی و حمایت بخش دولتی، موضوع ساماندهی و احیای صنعت نساجی و پوشاک در البرز را آغاز کند.

نایب‌رییس خانه صنعت، معدن و تجارت البرز افزود: تجمیع و ساماندهی واحدهای گروه نساجی و پوشاک که خارج از شهرک‌های صنعتی استان استقرار دارند، می‌تواند فرآیند تولید و تجارت را در این عرصه بهبود بخشیده و با کاهش هزینه‌های تولید، امکان رقابت‌پذیری، افزایش کیفیت، توسعه صادرات و همچنین شرایط لازم برای احداث واحدهای جدید به منظور ایجاد فرصت‌های جدید شغلی فراهم کند که این امر علاوه بر افزایش تولید، رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه خواهد داشت.

سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران، نساجی را یک صنعت استراتژیک اعلام کرده و مقرر شده با جذب و هدایت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی (داخلی و خارجی) و با توسعه این صنعت، به میزان ۲۰۰ هزار نفر دیگر تا سال ۱۴۰۴ در صنعت نساجی و پوشاک کشور اشتغال ایجاد شود.

گرفتن مبارزه با ورود بی‌رویه محصولات نساجی از راه‌های قانونی و قاچاق از سوی دولت، می‌توان علاوه بر رونق گرفتن خط تولید واحدهای نساجی استان و کشور و افزایش کیفیت محصول تولیدی برای رقابت با محصولات مشابه، امید فراوانی به تولید بیشتر در این واحدها داشت.

تنوع‌سازی و تولید محصول با توجه به سلیقه بازار از جمله ابرازی است که در بازاریابی و بازاریابی محصولات نساجی نقش اساسی را برعهده دارد و می‌تواند در به دست آوردن بازارهای هدف نقش بسزایی داشته باشد. زارعی در این باره گفت: در سال‌های گذشته متاسفانه واحدهای نساجی استان در این زمینه‌ها گام‌های موثری برنداشته‌اند و همین امر باعث شده تولیدات آنها رقابت‌پذیری چندانی نداشته باشد. البته در چند سال اخیر تلاش‌های فراوانی برای ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه (آراندی) و تولید محصول رقابت‌پذیر در بازارهای هدف از سوی صاحبان صنایع استان انجام شده که در صورت تحقق می‌تواند در آینده‌های نزدیک کمک فراوانی به توسعه بازار صنعت نساجی استان کند.

ضرورت ایجاد نظام صنعتی در صنایع نساجی

بر اساس سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک که به تازگی به تصویب رسیده، مقرر شده ایران در افق ۱۴۰۴ به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رتبه پنجاهم جهان (با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید) برسد.

رییس هیات‌مدیره یکی از شرکت‌های تولیدکننده نساجی با بیان این مطلب اظهار کرد: کشور هم‌اکنون ۱۰ سال از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله (افق ۱۴۰۴) عقب مانده، تحقق برنامه‌های تعریف شده امری بدیهی و امکان‌پذیر است حتی اگر بر اساس زمانبندی، این برنامه محقق نشود شروع آن بهتر از توقیفی است که تاکنون داشته‌ایم.

عواملی که در محقق شدن برنامه‌ها بر اساس زمانبندی موثر و کارساز است و به عنوان مبانی اصولی و پایه به شمار می‌رود و اجرای برنامه را ثبات می‌بخشد، نحوه کارکرد عناصر تشکیل دهنده آن برنامه با هم است که باید از یک قاعده و نظم پیروی کنند و علاوه بر داشتن نظم، پشتوانه قانونی نیز داشته باشند.

غلامرضا بهبهانی افزود: به استناد قانون ایجاد نظام صنعتی در ماده ۱۵۳ که قانونگذار آن را در برنامه پنجم توسعه کشور دیده و با توجه به پیشینه نساجی که بعد از نفت قدیمی ترین صنعت کشور به شمار می‌رود و بر اساس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور که به تازگی تصویب و ابلاغ شده، نساجی به عنوان یکی از ۷ صنعت استراتژیک تعریف شده که در صورت ایجاد نظام صنعتی در صنایع نساجی و پوشاک علاوه بر ارتقای این صنعت به مقام نخست صنایع استراتژیک کشور، می‌توان آن را الگوی سایر صنایع مطرح کرد.

برای تحقق این امر در البرز انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی در پیگیری پیرامون مسائل، مشکلات و معضلات مشترک فرااستانی در سال ۹۳ و انعکاس آن به تمام انجمن‌های کشوری، موضوع پیگیری‌های مشترک فرااستانی در



۱۰ هزار نفر اشتغال کند.

این در حالی است که در بخشی از زمین‌های در نظر گرفته شده برای اجرای این طرح در گذشته نه‌چندان دور صنایع نساجی فعال وجود داشته و برای بیش از ۴ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد کرده بودند که بیشتر آنها هم‌اکنون تعطیل است و با توجه به قابل بهره‌برداری بودن زیرساخت‌های آن قابلیت احیا دارند که برنامه‌ریزی لازم در این زمینه در دستور کار قرار گرفته است.

مالیر با تاکید بر این موضوع تصریح کرد: انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز در نظر دارد با پیشنهاد ایجاد بزرگترین شهرک تخصصی صنایع نساجی و پوشاک کشور (تولیدی، پژوهشی، آموزشی پژوهشی، نمایشگاهی و صادراتی) که به تایید مقامات اقتصادی استان نیز رسیده علاوه بر احیای صنعت نساجی این استان، با جذب و هدایت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام به ایجاد ۳۰۰ واحد تولیدی صنعتی جدید در صنایع نساجی و پوشاک با ظرفیت

صنعت حوله بافی در انتظار پنبه مرغوب ایرانی

که مصرف‌کنندگان ایرانی ترجیح می‌دهند از حوله‌های گوه‌شکل استفاده کنند و از حوله‌های نازک در بازار ایران استقبال چندانی نمی‌شود.

تصور همگان بر این است که حوله‌های نازک آب را کمتر جذب می‌کند اما اگر حوله‌ها با فناوری روز دنیا تولید شده باشد آب بیشتری جذب می‌کند، در حالی که این‌طور نیست و حوله‌های نازک‌تر توان جذب آب بیشتری دارد. در استانداردهای جهانی درباره جذب آب حوله‌های باکیفیت اعلام شده حداکثر زمانی که یک حوله استاندارد باید به جذب آب نیاز داشته باشد ۴ ثانیه است.

اکنون برخی از حوله‌های تولیدشده در ایران به ۳ ثانیه برای جذب آب نیاز دارد. به عبارتی، حوله‌های باکیفیت داخلی توانسته از استاندارد جهانی بهترین حوله‌های یک ثانیه جلو بزنند. این در حالی است که امروزه حوله‌ها نازک‌تر شده اما توان جذب بیشتری دارد. بر این اساس، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که حوله‌های تولیدشده در داخل کشور در زمینه کیفیت به‌طور کامل رقابت‌پذیر است. تولیدکنندگان ایرانی با اینکه سال‌ها تحریم را پشت‌سر گذاشته‌اند اکنون می‌توانند با توسعه‌پذیرترین کشورها رقابت کنند و در زمینه تولید حوله نیز به دستاوردهای مناسبی رسیده‌اند.

مواد اولیه

نخ حوله یکی از موادی است که باید از پنبه مرغوب با تاب مطلوب تولید شده باشد. یکی از دلایلی که حوله‌های تولیدشده در مصر از شهرت جهانی برخوردار است این موضوع است.

یکی از مشکلات موجود در این بخش از تولید حوله، مراحل کاشت، داشت و برداشت پنبه است. به گفته کارشناسان، در این ۳ مرحله از ماشین‌آلات مرغوب استفاده نمی‌شود و آبیاری پنبه‌های ایران هم بیشتر به‌طور دیم است.

این روند باعث می‌شود پنبه‌های تولیدشده در کشور از کیفیت‌های متفاوتی برخوردار باشند. بر این اساس، اگر تولیدکننده قصد داشته باشد حوله‌های با کیفیت بسیار تولید کند باید از بهترین پنبه استفاده کند این در حالی است که به دلیل محدودیت در تولید، دسترسی آسان به این پنبه‌ها ممکن نبوده و در



نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایران تکس) از ۱۳ تا ۱۶ شهریور برگزار شد. در این نمایشگاه که بیست و دومین دوره برگزاری آن در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بود یکی از گروه کالاهای موجود، حوله بود.

حوله یکی از محصولات است که زنجیره تولید آن در کشور کامل شده و از تولید مواد اولیه در واحدهای پتروشیمی و تولید پنبه در زمین‌های کشاورزی تا چرخ‌کاری‌های تزئینی و دوزندگی در کشور کامل شده است. تکمیل زنجیره تولید یکی از شاخص‌هایی است که علاوه بر اشتغالزایی بالا، به افزایش ارزش افزوده و تولید صادرات محور کمک بسیاری می‌کند.

در صنعت تولید حوله اکنون ظرفیت‌های بسیاری وجود دارد اما به دلیل وجود برخی مشکلات، هنوز به ظرفیت‌هایی که برای آن پیش‌بینی می‌شد، دست نیافته است. برخی از تولیدکنندگان در حاشیه نمایشگاه، مصرف نکردن کالای داخلی و بی‌اعتمادی به این دسته از کالاها را اصلی‌ترین دلیل آزاد نشدن ظرفیت‌های فراوان این صنعت در کشور دانستند.

کیفیت تولیدات داخل

بر اساس آمار، سرانه مصرف حوله در ایران یک کیلوگرم است که در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته، در ایران حدود ۴ کیلوگرم کمتر است. این در حالی است



با وجود این، آسیبی به اشتغالزایی وارد نمی‌شود و بیش از اشتغال مستقیمی که از بین رفته در صورت رونق اقتصادی، اشتغال غیرمستقیم به وجود می‌آید. همتی با اشاره به اینکه چرخ کاری و دوزندگی یکی از مهم‌ترین مراحل تولید این محصول است، گفت: «با اینکه در ایران دوزندگان ماهری وجود داشت اما امروزه ماشین‌آلات مدرن جای آنها را گرفته و دوزندگی بیشتر با ماشین‌آلات تمام‌اتوماتیک است.»

این کارشناس نساجی و تولید حوله با بیان اینکه ظرفیت اشتغالزایی شاید به دلیل استفاده از ماشین‌آلات کاهش یافته باشد اما به طور کل این طور نیست، گفت: «در صورتی که این صنعت در کشور رشد مناسبی داشته باشد، ظرفیت‌های اشتغالزایی بسیاری ایجاد خواهد شد. استفاده از ماشین‌آلات به معنی کاهش اشتغالزایی نیست. شاید به ظاهر در داخل کارخانه‌ها اشتغالزایی کاهش یابد اما این موضوع باعث می‌شود رونق اقتصادی ایجاد شده و به دنبال آن، اشتغالزایی غیرمستقیم افزایش یابد.»

نیازمند حمایت

حمایت و مصرف کالای باکیفیت داخلی از موضوعاتی است که هم در اقتصاد مقاومتی بر آن تاکید شده و هم مسئولان اقتصادی پیوسته بر آن اصرار دارند. مصرف این کالاها علاوه بر اینکه سبب افزایش اشتغالزایی و ارزش افزوده در کشور می‌شود، از خروج ارز و واردات جلوگیری می‌کند. به عبارتی، مصرف کالای داخلی راهی برای جلوگیری از خروج سرمایه و رونق صنعتی در داخل کشور است. با وجود این، هنوز هم در برخی از موارد متقاضیان داخلی ترجیح می‌دهند از محصولات بی کیفیت خارجی استفاده و به محصولات داخلی پشت کنند. **مؤگان سرشار، کارشناس تولید حوله در کشور** با اشاره به اینکه بزرگترین مشکل تولید حوله در ایران نبود متقاضی محصول داخلی است، به صمت گفت: «با اینکه برخی از واحدهای تولیدی در داخل کشور توانسته‌اند به دانش فنی در تولید این محصول دست یابند، هنوز از کالاهای تولید داخل استقبال چندانی نمی‌شود.»

وی با اشاره به اینکه در برخی از موارد محصولات خارجی گران‌تر و بی کیفیت‌تر از محصولات داخلی هستند، گفت: «تولیدات داخل در بسیاری از موارد می‌تواند با محصولات خارجی رقابت کند اما برخی از مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند حتی پول بیشتری هم بپردازند و از محصولات بی کیفیت و گران خارجی استفاده کنند. این در حالی است که تولیدکننده داخلی پشتوانه اقتصاد و اشتغال کشور است.»

سرشار با اذعان به اینکه این موضوع در سال‌های گذشته روند بهتری را در پیش گرفته است، گفت: «در سال‌های گذشته مصرف‌کنندگان ایرانی بسیار سخت‌تر از اکنون اقدام به خرید محصولات داخلی می‌کردند در حالی که در سال‌های گذشته این روند رو به رشد بوده اما هنوز هم نیاز به حمایت‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد.»

برخی از فصل‌ها تامین آن برای تولیدکنندگان دشواری‌هایی دارد. نکته دیگر که در موقع بافت و تولید اهمیت زیادی دارد تراکم تار و پود در بافت است، زیرا تراکم غیرمطلوب در تار و پود حوله (تراکم زیاد یا کم) باعث می‌شود بعد از شست‌وشو از کیفیت آب‌گیری و ظرافت حوله کاسته شود. مرغوب‌ترین رنگ‌ها برای تولید حوله «بندترین» است که بسیار گران بوده و چنانچه از این رنگ در نخ حوله استفاده شود، پس از چندین سال شست‌وشو با مواد شیمیایی هیچ تغییری نمی‌کند. عمده کارخانه‌های حوله‌بافی ایران به دلیل گران بودن رنگ و رنگرزی مشکل آن، از این رنگ استفاده نمی‌کنند، البته چند واحد تولیدی که قصد دارند در بازارهای جهانی حضور پررنگی داشته باشند اکنون توانسته‌اند از این محصولات در تولید حوله استفاده کنند.

بی‌رقیب در کیفیت

ایران در تولید حوله بیش از ۵ دهه پیشینه دارد و اکنون برخی از تولیدکنندگان به دستاوردهای مناسبی رسیده‌اند که سبب شده در برخی از شاخص‌ها تولیدکنندگان از استانداردهای جهانی نیز جلو بزنند. با وجود این، به دلیل بالا بودن هزینه تولید در ایران برخی از این ظرفیت‌ها آزاد نمی‌شود و تولیدکنندگان مجبورند به شیوه‌های گذشته تولید را ادامه دهند.

علیرضا همتی، کارشناس نساجی، درباره این صنعت در کشور به صمت گفت: «تولیدکنندگان ایرانی ظرفیت‌های بسیاری در تولید این محصول دارند اما متأسفانه برخی از موانع باعث شده تمام این ظرفیت‌ها آزاد نشود.»

وی با اشاره به اینکه هزینه‌های تولید اکنون بزرگترین مانع تولیدکنندگان ایرانی برای حضور در بازارهای جهانی است، گفت: «هزینه‌های تولید در ایران از بسیاری کشورها بالاتر است و متأسفانه این موضوع باعث شده تولیدات ایران به لحاظ قیمت رقابت‌پذیری کمتری داشته باشد. البته این در حالی است که تولیدات ایران به لحاظ کیفیت در برخی از واحدهای تولیدی در دنیا رقیب نداشته و اکنون هم صادرات مناسبی وجود دارد. با وجود این، این موضوع برای یک یا دو واحد تولیدی است و عمده واحدها با مشکل بالا بودن هزینه تولید درگیر هستند.»

این کارشناس نساجی و تولید حوله با اشاره به اینکه جذب آب یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کیفیت تولید حوله است، گفت: «بر اساس استانداردهای جهانی حوله‌های مرغوب باید حداکثر در ۴ ثانیه آب را جذب کند. این در حالی است که برخی از واحدهای تولیدی در داخل کشور توانسته‌اند این زمان را یک ثانیه کاهش داده و به ۳ ثانیه برسانند.»

ماشین‌بیسیم و رونق اشتغال غیرمستقیم

در سال‌های گذشته بسیاری از کارخانه‌های حوله‌بافی و خیاطی صنعتی وجود داشت که برای دوزندگان اشتغالزایی می‌کرد. این در حالی است که اکنون ماشین‌جای انسان را گرفته و اشتغالزایی مستقیم واحدهای تولیدی کاهش یافته است.



زنان در تحریم پوشاک خارجی پیشقدم شوند

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران افزود: حوزه اجتماعی شهرداری تهران با تمام توان در خدمت ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار است و امیدواریم شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی با همین کیفیت در طول سال باشیم. چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی موثر باشد.

به گزارش پایگاه خبری علت، در ادامه این مراسم فهیمه فیروزفر، مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تحت پوشش شهرداری تهران اظهار کرد: ۲۷۰۰ زن سرپرست خانوار، نمایشگاه زنان و تولید ملی را پشتیبانی می‌کنند و در این نمایشگاه بالغ بر ۸۰ برند شرکت کرده‌اند که ۳۰ برند در نمایشگاه امسال به جمع شرکت کنندگان پیوسته‌اند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تولید کنندگان پوشاک مراکز مهارت آفرینی کوثر و زنان سرپرست خانوار، شبکه خوبی را تشکیل داده‌اند، گفت: امیدواریم این شبکه در کشور گسترش یابد. در بازدیدهایی که از برخی نقاط کشور داشتیم به این نتیجه رسیدیم که همه کشور ظرفیت ایجاد شبکه را دارند. علاوه بر آن می‌توانیم صادرات خوبی داشته باشیم. چند کشور اروپایی از فعالیت ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار بازدید کردند و امیدواریم که در نمایشگاه‌های خارجی بتوانیم تولیدات خود را به نمایش بگذاریم.

مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تاکید کرد: پشتیبانی از تولید ملی باعث ایجاد اشتغال می‌شود.

فیروزفر در پایان با اشاره به راهاندازی مرکز کوثر درودگری گفت: پسران زنان سرپرست خانوار در این کوثر حضور دارند و در عرصه غرفه‌سازی و کابینت‌سازی فعالیت می‌کنند. فارغ‌التحصیلان برق این کوثر کارهای برق‌کشی نمایشگاه زنان و تولید ملی را انجام داده‌اند.



مجتبی عبداللهی در مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی که در بوستان گفت و گو برگزار شد، افزود: میزان جمعیت ترکیه مشابه ایران است. منبع درآمد این کشور پوشاک، گردشگری و صنعت لوازم اتومبیل است. ما پیش از این در زمینه پوشاک و گردشگری از ترکیه وضعیت بهتری داشتیم اما چرا اکنون باید از این کشور پوشاک وارد کنیم؟

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تاکید کرد: کیفیت، قیمت و زیبایی (بر اساس معیارهای اسلامی ایرانی) حائز اهمیت است که در استقبال از تولیدات ایرانی اثر زیادی دارد. وی با بیان اینکه نهمین نمایشگاه زنان و تولیدات ملی مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی است، اظهار کرد: امروز در این نمایشگاه در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری شاهد تولید ملی، تکریم خانواده، احترام به بانوان و زنان سرپرست خانوار و توانمندسازی آنان هستیم.

عملیات اجرایی ایفای گستر مرنده با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد

صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. به گزارش ایسنا، مدیر عامل شرکت ایفای گستر مرنده در مراسم کلنگ‌زنی این شرکت گفت: این طرح، اولین و بزرگترین طرح تولید ایفای شیشه‌ای در کشور است که عملیات اجرایی آن بعد از ۲۰ سال و از امروز آغاز می‌شود. اجاقی ادامه داد: این شرکت، سالانه ۳۰ هزار تن ایفای شیشه‌ای تولید می‌کند که در صنایع همچون صنایع شیمیایی، ساختمانی، پتروشیمی، نفت، گاز، آب و فاضلاب، حمل و نقل ریلی دریایی و هواپیمایی کاربرد دارد.

وی سرمایه‌گذاری این طرح را به ارزش ۳۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این طرح قابلیت ایجاد شغل برای ۴۵۰ نفر به صورت مستقیم و در سه شیفت کاری را دارد. وی افزود: با توجه به ویژگی‌هایی که ایفای شیشه‌ای دارد، این محصولات می‌تواند جایگزین محصولات سنتی قرار گیرد.



مراسم کلنگ‌زنی و عملیات اجرایی شرکت ایفای گستر مرنده با حضور وزیر



تالیف ۱۸ کتاب راهنمای کاربردی روش تحقیق از سوی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

شرافت اظهار کرد: «تجربه مولفان در انجام فعالیت‌های مختلف تحقیقاتی، تدریس درس روش تحقیق و بهره‌گیری از تجربیات صاحب نظران و خبرگان حوزه پژوهشی سبب شده تا کتابی با نگارش ساده و البته با رویکرد علمی و کاربردی تألیف شود.»
وی علم امروز را مترادف پژوهش می‌داند و آن را رویکردی منظم برای حل مسائل، پاسخ به سوالات و آزمون فرضیات تعریف می‌کند. این کتاب به همت حوزه انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی یزد به چاپ رسیده است.

کتاب راهنمای کاربردی روش تحقیق از سوی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد راهی بازار نشر شد.
به گزارش خبرنگار خبرگزاری آن، حمیدرضا شرافت عضو هیأت علمی دانشکده نساجی و پلیمر دانشگاه آزاد اسلامی یزد با همکاری ابوالفضل شرافت موفق به تألیف کتابی با عنوان راهنمای کاربردی روش تحقیق شد. وی در مورد تألیف این کتاب گفت: «کتاب تألیف شده راهنمای علمی در تهیه طرح تحقیقاتی و انجام تحقیق عملی است.»

دستورالعمل جدید فعالیت شرکتهای خارجی عرضه پوشاک در ایران ابلاغ شد



دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)؛
سرپرست امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری در جمع اهالی رسانه با اعلام این خبر گفت: این دستورالعمل با رویکرد حمایت از تولید داخل، تقویت صادرات و جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق به کشور با تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت تهیه و صادر شده است و بر اساس آن همه نمایندگی‌ها یا شعب شرکت‌های خارجی برای فعالیت مجاز در ایران باید گواهی فعالیت دریافت کنند.

بازرگانان ایران قابل‌رصد و رهگیری باشد؛ اقدام نماید.
صادقی هم چنین از الزام دارندگان گواهی فعالیت به الصاق شناسه کالا به صورت دوختی روی کلیه اقلام و پوشاک و درج کشور محل تولید به صورت تاپیی در کنار شناسه کالا خبر داد و افزود: استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات داخلی، سرمایه‌گذاری مستقیم و مشترک از مهم‌ترین وظایف این شرکت‌های مجاز است. مشاور معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست خبری، گفت: با صدور دستورالعمل جدید برای فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه پوشاک در ایران، از این پس دو نوع پوشاکی که یا نام‌نشان ایرانی و یا نام‌نشان خارجی ثبت شده دارد به مردم ارایه خواهد شد.
گلنار نصرالهی در ادامه گفت به همه تولیدکنندگان پوشاک داخلی از چهار ماه قبل اعلام شد تا به تدریج کالاهای خود را با نشان تجاری ایرانی تولید و عرضه کنند، افزود: نام و نشان تجاری ایرانی روی تولیدات داخلی زده می‌شود و امیدواریم در این راستا واحدهای بیشتری تولیدات خود را با نام و نشان ایرانی عرضه کنند و مردم نیز به تولیدات داخلی بیشتر اهمیت دهند.

صادقی با اشاره به اینکه شرکت خارجی یا نماینده آن موظف است در ۲ سال اول فعالیت خود در ایران حداقل ۲۰ درصد ارزش واردات خود را در داخل تولید و حداقل معادل ۵۰ درصد ارزش تولید خود را صادر کند افزود: مدت اعتبار گواهی فعالیت نمایندگی حداکثر ۲ سال مشروط بر اعتبار مدت قرارداد یا مجوز است
وی گفت: دارندگان گواهی فعالیت موکلف به دریافت پروانه کسب مطابق مقررات قانون نظام صنفی می‌باشند و با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق برابر قانون برخورد خواهد شد. سرپرست معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فروش پوشاک باید در فروشگاه‌های خرده‌فروش مجهز به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور و زیر مجموعه دارندگان گواهی فعالیت باشد گفت: در این صورت مسئولیت عملکرد این فروشگاه‌ها با دارندگان گواهی فعالیت است.
وی در ادامه تأکید کرد: دارندگان گواهی فعالیت باید نسبت به ایجاد سامانه پوشاک، به نحوی که کل زنجیره از بدو ورود تا فروش نهایی برای واردکننده، گمرک و سایر دستگاه‌های متولی مانند سازمان امور مالیاتی و مرکز اصناف و



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر: سرمایه گذاران چینی برای فعالیت در صنعت نساجی بوشهر اعلام آمادگی کردند

سرمایه گذاران چینی در بوشهر با بیان اینکه این استان دارای ظرفیت‌های مهمی در بخش‌های مختلف است اظهار داشت: این استان دارای زیرساخت‌های مهمی در حوزه سرمایه‌گذاری است که تسهیلات لازم برای فعالان و صنعتگران فراهم کرده است. وی با بیان اینکه صنایع نساجی بخش بزرگی از صنعت را به خود اختصاص داده‌اند تصریح کرد: این صنعت ضمن اینکه زمینه اشتغال‌زایی مطلوبی دارد ارز آوری و بازار فروش قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با تأکید بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی بوشهر با کشورهای مختلف افزود: کشور چین در زمان تحریم‌ها شریک تجاری خوبی برای جمهوری اسلامی ایران بود.



در این نشست سرمایه‌گذاران چینی با اعلام آمادگی برای فعالیت اقتصادی و صنعتی در بوشهر افزود: این شرکت دارای ۲۰ هزار نفر نیروی متخصص است که می‌تواند ۵۰ میلیون دلار در استان بوشهر در زمینه صنایع نساجی سرمایه‌گذاری کند. در این نشست راهکارهای لازم برای توسعه سرمایه‌گذاری ارائه شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: سرمایه‌گذاران چینی با بررسی امکانات و ظرفیت‌های اقتصادی استان بوشهر برای فعالیت در صنعت نساجی استان بوشهر اعلام آمادگی کردند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدحسین محمدی حسینی در نشست با

صنعت قطع نخاع شده با پول درمان نمی‌شود بی تأثیری طرح احیای تولید در کارخانجات نساجی

نساجی فرسوده بودن ماشین آلات است. وی تصریح کرد: برای واردات ماشین آلات باید با ارزش معامله شود که با قیمت‌های کنونی دلار نقدینگی بسیار زیادی نیاز دارد و این در حالی است که این میزان با وضعیت رکود کنونی در واحدها وجود نداشته و تسهیلاتی که برای سرمایه ثابت آنها در نظر گرفته می‌شود نیز بروکراسی بسیار زیادی دارد. رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی ادامه داد: مشکلی برای واردات ماشین آلات وجود ندارد بلکه مشکل اصلی در این حوزه کمبود نقدینگی است به ویژه اینکه تسهیلات در این بخش باید به صورت طولانی مدت در نظر گرفته شده و در این بخش کاستی‌های زیادی وجود دارد.



رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی با بیان اینکه بیماری‌های اقتصادی ما ریشه‌ای بوده و برای حل آن باید مراحل زیادی طی شود، تصریح کرد: بیماری‌هایی که در طول ۳ سال گذشته وجود داشته هم اکنون عود کرده و صنعت به ویژه در خراسان رضوی تبدیل به قطع نخاع شده که با تزریق پول‌های مقطعی درمان نشده است.

رئیس انجمن کارخانجات نساجی خراسان رضوی گفت: هم اکنون وضعیت صنعت در خراسان رضوی مانند بیمار قطع نخاع شده است که راهکار درمان آن پول نیست.

دهقان ادامه داد: طرح احیای تولید در خراسان رضوی تا کنون درصد اجرایی پایینی داشته که تأثیر زیادی هم به همراه نداشته است.

ابراهیم دهقان در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: هم اکنون مشکلات بسیار پیچیده‌ای در صنایع خراسان رضوی وجود دارد که عمده‌ترین آنها در گروه



رنج‌نامه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان



یک روز ما، پلی اکریل را ساختیم ولی شما لیاقت حفظ و نگهداری آن را نداشتید چه بگوئیم؟ صنعتی که روزی باعث افتخار ما بود امروز به دلیل بی کفایتی‌های متعدد موجب سرفکندگی شده که اگر غیرت صنعتی داشته باشیم باید سکنه کنیم بهر حال اگر صلاح میدانید در فرصت کم باقیمانده ضمن سفر به این استان و آن شرکت دستور فرمائید از بروز یک بلیه بزرگ صنعتی غیر قابل جبران جلوگیری نمایند. بدیهی است آیندگان در مورد شایستگی‌ها و وجود ما قضاوت خواهند کرد. امید است با این رنج‌نامه صنعتی، تلنگری بر پیکر خواب رفته بعضی از مسئولین خورده شود تا از نابودی کامل این واحد صنعتی جلوگیری شود.

با احترام
دبیر انجمن
مظفر چلمقانی

متن نامه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان در مورد وضعیت شرکت پلی اکریل اصفهان
جناب آقای مهندس علی آبادی
سرپرست محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک

با عرض سلام و احترام، همانطور که مستحضر هستید شرکت پلی اکریل یکی از صنایع بزرگ استراتژیک کشور و بزرگترین واحد تولید الیاف پلی استر و تنها تولید کننده الیاف اکریلک کشور می‌باشد که با حدود دوهزار نفر نیروی انسانی در این استان مشغول به کار بوده و این مادر صنایع نساجی از افتخارات صنایع کشور محسوب می‌شود که این شرکت مدتی است در حال رکود و رخوت قرار گرفته و تعطیلی و ورشکستگی کامل این واحد عظیم صنعتی را جدأ تهدید می‌کند.

جناب آقای علی آبادی متأسفانه این شرکت در سالهای متمادی مورد دستبرد و سوء استفاده و... قرار گرفت که مسئولین کشور نسبت به این رخداد شوم بی توجه بودند و از این شرکت فقط بهره برداری‌های متعدد می‌شده و اقدامات بهینه سازی و بروز رسانی جدی در آن شرکت انجام نشده و در حال حاضر استان اصفهان، مسئولین و دست اندرکاران شرکت با شرکتی انباشته از بدهی‌های شخصی، بانکی، مالیاتی، تامین اجتماعی، آب، برق، گاز و چندین ماه حقوق و مزایای عقب افتاده کارگران و ماشین آلات بازسازی نشده مواجه هستند و در واقع، قبلاً شیر و گوشت و... آن را خورده و فقط مشتی پوست و استخوان فرسوده بجا گذاشتند.

جناب آقای علی آبادی، مرحوم مطهری فرمودند: اگر دنیای اسلام از غصه فلسطین دق کند حق دارد و اگر امروز جامعه صنعتی ایران از غصه پلی اکریل دق کند واقعا حق دارد.

جناب آقای علی آبادی اگر آن کشوری که ما آن را شیطان بزرگ بخوانیم بگوید

شافعی رییس اتاق بازرگانی ایران شد



اتاق بازرگانی ایران با دو کاندیدا (مسعود خوانساری و غلامحسین شافعی) برگزار شد.

غلامحسین شافعی در رقابت با مسعود خوانساری با چهار رای بیشتر به عنوان رییس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

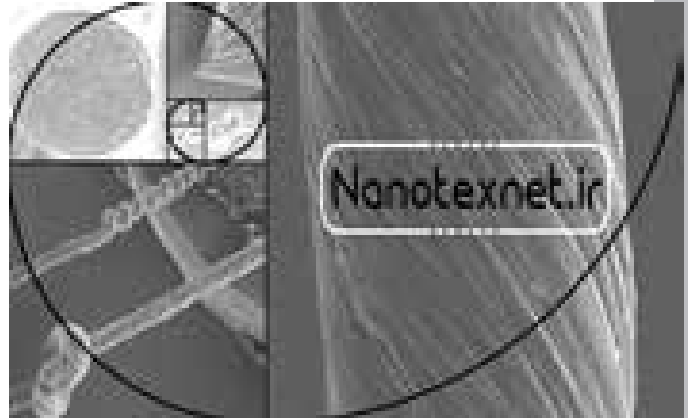
به گزارش ایسنا، در جریان انتخابات رییس جدید اتاق بازرگانی ایران از مجموع ۳۹۷ رای اخذ شده غلامحسین شافعی ۱۹۸ رای و مسعود خوانساری ۱۹۴ رای کسب کردند. به این ترتیب غلامحسین شافعی با چهار رای بیشتر به عنوان رییس اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

همچنین از مجموع آراء چهار نفر از اعضای هیات نمایندگان رای ندادند و پنج رای هم به عنوان رای مخدوش از سوی برگزارکنندگان تشخیص داده شد. شافعی پیش از محسن جلال پور، رییس اتاق بازرگانی ایران بود و اکنون به عنوان دومین بار به عنوان رییس اتاق انتخاب شده است.

یادآور می‌شود محسن جلال پور پس از ۱۴ ماه ریاست در اتاق بازرگانی ایران، به دلیل بیماری از ادامه ریاست استعفا داد و امروز مراسم انتخاب رییس جدید

الیاف اکسید گرافن رقیب سیم مسی انتقال برق

شده و با استفاده از سانتیفریوژ به یک دوغاب غلیظ تبدیل می‌شود. دوغاب را روی صفحه‌ی بزرگی پخش کرده و پس از خشک شدن به یک نوار شفاف با سطح مقطع بسیار بزرگ تبدیل می‌کنند که می‌توان آن را با دقت و بدون ایجاد شکاف یا پارگی بلند کرد. نوار را به قطعات کوچک برش زده و به وسیله یک چرخاننده الیاف به روی خود می‌پیچند تا بدین وسیله یک لیف با قابلیت گره زدن و کشسانی بدون گسیختگی ایجاد شود. پروفیسور موریسیو ترونس استاد علوم فیزیک، شیمی و مواد و مهندسی در دانشگاه پنسیلوانیا در این باره می‌گوید: ما دریافتیم که الیاف اکسید گرافن تولید شده بسیار قوی‌تر از دیگر الیاف کرین هستند و بر این باوریم که فضاهای مملو از هوا در داخل الیاف از شکستن آن‌ها جلوگیری می‌کند.



موریسیو و همکارانش معتقدند که این روش فرصت‌های متعددی برای تولید محصولات مفید ایجاد می‌نماید. به عنوان مثال، زدودن اکسیژن از روی الیاف اکسید گرافن باعث تولید الیاف گرافن با قابلیت هدایت الکتریکی بالا می‌شود و افزودن الیاف نانو نقره به نوار گرافن باعث افزایش قابلیت هدایت الکتریکی آن در حد فلز مس می‌شود که این محصول می‌تواند جایگزین بسیار سبکی برای خطوط انتقال برق مسی باشد. موریسیو می‌گوید: نکته بسیار مهم آن است که ما می‌توانیم این روش را برای هر ماده‌ای انجام دهیم که این امر سبب گشودن دریچه‌های بسیاری به روی ما خواهد شد. این محصول ماده‌ای سبک با خصوصیات بسیار کاربردی است.

محققان دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا آمریکا و دانشگاه شینشو ژاپن روشی ساده و مقیاس‌پذیر برای تولید الیاف اکسید گرافن یافته‌اند که دارای استحکام و قابلیت کشسانی بالا بوده و از قابلیت تبدیل به نخ برخوردار است و استحکامی قابل مقایسه با الیاف کولار دارد.

روش تولید الیاف اکسید گرافن

با توجه به اطلاعات ارائه شده توسط دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا، محققان با استفاده از روش لایه‌برداری شیمیایی گرافیت برای تولید پرک‌های گرافن، فیلم‌های نازک اکسید گرافن تهیه کردند. پرک‌های گرافن با آب مخلوط

اکسید گرافن اکسیر نانو فناوریانه برای تولید منسوجات هوشمندتر

گرافن، از بیشترین ظرفیت الکتریکی برخوردار است. محققان بر این باورند که از این نخ‌ها می‌توان در تولید منسوجات هوشمند استفاده کرد.

منسوجات هوشمند به دسته‌ای از منسوجات دارای اجزای الکترونیکی مانند صفحه‌نمایش، حس‌گرها و تحریک شونده‌ها گفته می‌شود. با وجودی که این منسوجات در مراحل اولیه تولید هستند؛ اما در طیف وسیعی از کاربردها مورد استفاده قرار می‌گیرند، از لباس‌هایی که شرایط محیطی را از نظر خطر مواد شیمیایی برای فرد پایش می‌کند تا میل‌هایی که به سطوح مختلف نوری و تغییرات دمایی واکنش نشان داده و ظاهر متفاوتی از خود نشان می‌دهند.

علاوه بر استحکام، انعطاف‌پذیری و وزن کم، نخ‌هایی که در منسوجات هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرند باید دارای خواص الکترونیکی خوبی باشند. مواد با ظرفیت الکتریکی بالا بسیار مفید هستند چون به کمک آن‌ها می‌توان ابر خازن‌هایی ساخت که انرژی الکتریکی را به خوبی در داخل پارچه ذخیره می‌کنند. اگرچه محققان با تولید و توسعه نخ‌های ساخته شده از گرافن و نانو الیاف کربن، پیشرفت قابل توجهی



توسط محققان در استرالیا و ایرلند، نوعی نخ محکم و انعطاف‌پذیر از اکسید گرافن با خواص الکتریکی کاربردی ساخته شده است. این نخ در میان الیاف دارای بنیان

نخ اکسید گرافن قطعه سازنده‌ی ابر خازن

محققان بر این باورند که از این نخ‌ها، می‌توان به‌عنوان قطعه سازنده‌ی ابر خازن‌ها، در کاربردهای مختلف منسوجات هوشمند استفاده کرد. نخ‌هایی که دارای مدول یانگ بزرگ‌تر از ۲۹ GP هستند از استحکام بالایی نظیر برخی الیاف طبیعی مانند کف برخوردارند. همچنین این نخ‌ها دارای هدایت الکتریکی بالا حدود ۲۵۰۰ S/m و سطح مقطع بزرگ به‌اندازه $۲۶۰۰ \text{ m}^2/\text{g}$ برای اکسید گرافن و $۲۲۱۰ \text{ m}^2/\text{g}$ برای اکسید گرافن احیاشده هستند. در یک ساختار دو الکترودی خاص، عدد ظرفیت F/g به ازای هر الکترود اکسید گرافن قابل دسترسی است. ابوطالبی علت این ظرفیت‌های الکتریکی بالا را، به وجود یون‌هایی نسبت می‌دهد که با سرعت بالا و بدون مقاومت در داخل الیاف حرکت می‌کنند. نخ‌ها باید برای نسل بعدی سامانه‌های چندمنظوره ذخیره انرژی قابل پوشیدن و تجدید پذیر، ایده آل باشند. او می‌گوید: روش ما برای ساخت این نخ‌ها ساده است و می‌تواند شاخصی برای تولید انبوه این نوع ساختار باشد. برای آشنایی بیشتر با خواص اکسید گرافن فیلم زیر را مشاهده کنید. این گروه شامل محققان دانشگاه شهر دویلین و دانشگاه سیدنی همچنان در حال تحقیق بر روی ساخت هیبریدهایی با پایه گرافنی هستند که می‌توان از آن‌ها برای ساخت منسوجات هوشمند استفاده نمود.

در این زمینه داشته‌اند؛ اما اکثر این الیاف باحالت ایده آل فاصله‌دارند. به‌طور خاص، بهترین میزان ظرفیت الکتریکی گزارش شده در این منسوجات حدود ۲۵۶ F/g بوده است، درحالی‌که این میزان از نصف بیشترین ظرفیتی که برای الیاف با پایه گرافنی ادعا شده، کمتر است.

خازن الکتروشیمیایی بی‌رقیب از اکسید گرافن

در حال حاضر، پروفیسور گوردون والاس از دانشگاه ولونگونگ در استرالیا و همکارانش نخ و الیافی از اکسید گرافن تهیه کرده‌اند که علاوه بر انعطاف‌پذیری بالا و وزن کم، دارای ظرفیت الکتروشیمیایی بسیار بالایی تا سقف ۴۱۰ F/g است. سید حامد ابوطالبی از اعضای این گروه تحقیقاتی ساختار تولیدی را شروعی برای اکسید گرافن می‌داند. تا به امروز، تولید خازن‌های گرافنی سه‌بعدی محدود به ورق‌های گرافنی و میکرو-ابر خازن‌ها بود که تولید منسوجات هوشمند با استفاده از این خازن‌ها امکان‌پذیر نیست. محققان برای ساخت این نخ‌ها از یک روش تریبسی استفاده کرده‌اند. در این روش امکان تولید نخ‌های گرافنی بدون محدودیت طولی، تخلخل زیاد و در عین حال با چگالی بالا، محکم و انعطاف‌پذیر از بلورهای مایع ساخته‌شده از صفحات بسیار بزرگ اکسید گرافن، وجود دارد. اکسید گرافن، یک صفحه نازک کربنی با ضخامتی به‌اندازه یک اتم است که سطح آن با گروه‌های هیدروکسیل پوشانده شده است.

فناوری نانو و تولید آنتن کشسان قابل پوشیدن

شکل شدید و در طول فعالیت‌های عادی و طولانی روزانه عمل می‌کنند، ضروری به نظر می‌رسد. این هدف با کمک فناوری نانو محقق شده است. به منظور تکمیل طرح‌های موجود سیستم‌های آنتنی کشسان - که معمولاً در فرکانس‌های تشدید مختلف کار می‌کنند و به دلیل پردازش پیچیده مستلزم استفاده از مواد پیشرفته بوده و در نتیجه گران قیمت هستند - یک گروه بین‌المللی به سرپرستی محمد مصطفی حسین، دانشیار مهندسی برق در KAUST، آنتن کشسان و قابل پوشیدنی عرضه کردند که در اثر خمش یا کشش قادر به ایجاد فرکانس عملیاتی مخصوصی است. آنتن فلزی منعطف و کشسان این گروه که یک فیلم نازک مسی است، برای برقراری ارتباط از راه دور مورد استفاده قرار می‌گیرد - تا ۸۰ متر زمانی که بر روی پارچه قابل کشش نصب و توسط فردی پوشیده شود - خواص خود را در طول کشش، خمش و چرخه‌های کرنش حفظ می‌کند.

نتایج تحقیقات این گروه در مجله Advanced Functional Materials در تاریخ ۶ اکتبر ۲۰۱۵ منتشر شده است. بنابر اعلام آفتاب حسین دانشجوی دوره دکترا و نویسنده اول این مقاله، این آنتن با استفاده از فرآیند ایجاد دولایه پشت سر هم فلز/ پلیمر ساخته شده است - ساختار بدست آمده ترکیبی از رسانایی فلز و خاصیت ارتجاعی پلیمر است - و کشسانی با استفاده از یک ساختار فزنی جانبی اضافه شده است. علت اصلی به کارگیری فناوری نانو در تولید آنتن به صورت



ساعت‌های هوشمند، برچسب‌های تناسب اندام و سایر تجهیزات پیشرفته همچون نسل بعدی دستگاه‌های پایش سلامت، بر عصر در حال رشد تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن گواهی می‌دهد. به منظور تلفیق حس‌گرهای قابل پوشیدن با سامانه‌های پیچیده پایشگری زیستی، نیاز به استفاده از رابط‌های بی‌سیم برای ارتباط با دستگاه‌هایی همچون گوشی‌های هوشمند است. بنابر این استفاده از سامانه‌های ارتباط از راه دور، مانند سامانه‌ی حس‌گر، که حتی در اثر تغییر

به تحمل یک چرخه‌ی کششی خواهد بود. راه حل این مشکل استفاده از یک پشتوانه پلیمری است که نیروی بازگرداننده‌ی لازم را ایجاد کرده و پس از انتشار نیروی جانبی اعمال شده، به بازگشت فنر به شکل اولیه خود کمک می‌کند. در نتیجه با وجود قابلیت پوشیده شدن، پارامترهای عملکردی اصلی در آنتن با خم شدن، کشش، خمش و پیچش تغییر نمی‌کند و به طور مداوم اطلاعات را در باند فرکانس وای فای انتقال می‌دهد.

محققان در آزمایش‌های خود دریافتند که این آنتن تمام خواص اساسی خود مانند دریافت، الگوی تابش، جهت، فرکانس کار و پهنای باند را تا ۳۰٪ کرنش و برای ۲۰۰۰ چرخه کششی حفظ می‌کند. در گام بعدی، این گروه آنتن کششی خود را به آرایه‌ای از حسگرهای کاملاً یکپارچه، منعطف، کشسان و قابل پوشیدن برای انتقال اطلاعات حسگر متصل کردند.



دو لایه فلز/پلیمر، نرمی و انعطاف‌پذیری بالای فیلم نازک فلزی است که تحت تنش دچار تغییر شکل پلاستیک (غیر قابل بازگشت) می‌شود. هرچند ساختار جانبی فیزیکی می‌تواند به عنوان یک آنتن کشسان استفاده شود، اما تنها قادر

لباس‌های محافظ با نانو مواد مغناطیسی

موجود در لباس‌های محافظ تأثیر می‌گذارد، ترک‌های میکرونی بر سطح الیاف و یا داخل آن‌ها ظاهر می‌شود و تشکیل ترک عمیق منجر به کاهش چشمگیر استحکام این مواد و یا حتی نابودی کامل آن‌ها می‌شود.

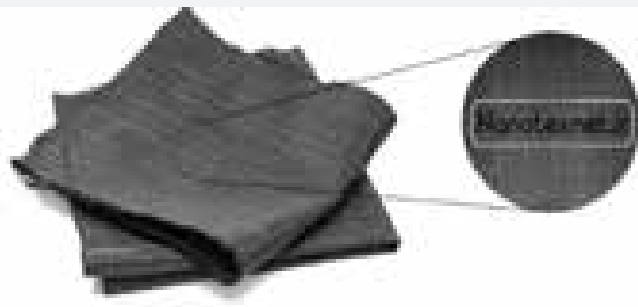
محققان در حال توسعه روش‌هایی برای تولید مواد مرکب و نانو کامپوزیتی هستند که از مواد کاربردی برای بالا بردن قابلیت پراکندگی ذرات و فرآیندهای تغییر شکل آرام کامپوزیت‌های لیفی در دمای پایین‌تر استفاده می‌کند. این مواد باعث می‌شوند که کامپوزیت‌ها قادر به تحمل تغییرات سریع گرمایی، تغییرات فازی سریع آب و ترک خوردگی در نواحی سطحی شوند.

ویژگی لباس‌های محافظ

در مرحله اولیه این تحقیق، دانشمندان روشی را برای اندازه‌گیری استحکام مواد محافظ و همچنین ویژگی‌هایی نظیر استحکام، مقاومت در برابر ترک، مقاومت در برابر روغن و بنزین، نفوذپذیری هوا، جذب آب و قابلیت پوشیدن در محدوده دمایی ۶۰۰- تا ۱۵۰۰+ درجه سانتی‌گراد ارائه کردند که در مسیر تولید الیاف مورد استفاده در کامپوزیت‌های لیفی برای تولید لباس‌های محافظ یا شیلنگ آتش‌نشانی مؤثر می‌باشند. لباس محافظ مأموران آتش‌نشانی که از این مواد تولید شده‌اند، قادر به حفاظت از انسان در درجه حرارت ۱۲۰۰ سانتی‌گراد و همچنین در درجه حرارت پایین‌تر از ۱۲۰- درجه سانتی‌گراد است. این مواد نوآورانه دارای مزیت غیرقابل انکاری در مقایسه با مواد سنتی مورد استفاده در تولید لباس محافظ مأموران آتش‌نشانی روسیه هستند: این مواد از مقاومت ۵ برابری در برابر دمای بالا و ۳ برابری در برابر شعله برخوردارند. لباس‌های ساخته شده از این مواد دوستدار کاربر است به این معنا که برای مثال وزن یک لباس یکسره ساخته شده از این مواد نوآورانه تنها کمی بیش از کاپشن‌های معمولی مردانه است. راز این پارچه الیاف آرامیدی هستند که با آلیاژ مغناطیسی ویژه‌ای پوشش داده شده‌اند. لباس محافظ مانند کیک لایه‌ای است. ۵ یا ۷ لایه که دارای مقاومت زیاد در برابر آتش و اسید



محققان بخش فلزات غیرآهنی و طلای موسسه NUST MISIS ماده‌ی فوق‌العاده مقاومی حاوی نیکل، کبالت و ذرات بسیار ریز استراتیم آهن با خاصیت مغناطیسی سخت تولید و به دولت روسیه برای دفاع در برابر خطرات شهری، موقعیت‌های اضطراری و کاهش عواقب ناشی از بلایای طبیعی (که در روسیه با عنوان EMERCOM شناخته می‌شود) ارائه داده‌اند. از ویژگی‌های منحصر به فرد این ماده، ضد آتش بودن و مقاومت در برابر سرما است. کارشناسان برای این ماده طیف گسترده‌ای از کاربردهای ممکن از جمله لباس‌های محافظ واکنش‌دهنده به شرایط اضطراری یک کارگر، تا لباس‌های مورد استفاده در صنایع دفاعی در نظر گرفته‌اند. تا به امروز، از ساختارهای لیفی محافظ با کارایی بالا در توسعه ابزارهای فناوری و یا لباس‌های محافظ مختلف استفاده شده است که خواص آن‌ها در دماهای بالا یا پایین دچار تغییر قابل توجهی می‌شود. به‌عنوان مثال، در طول عملیات اطفاء حریق، در دمای پایین، آب در تماس با لباس‌های محافظ کارکنان آتش‌نشانی تقریباً بلافاصله متبلور می‌شود که این امر بر ساختار و خواص الیاف و لایه لیفی



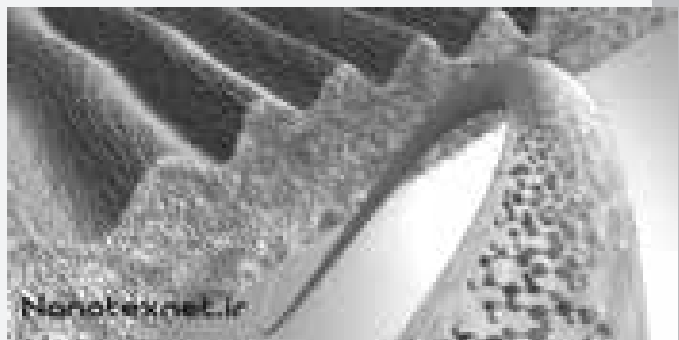
مواد و انرژی استنفورد، صورت گرفته است، ماده پنبه‌ای ساخته شده است که با استفاده از نانو ذرات قادر به جلوگیری از اتلاف ۸۰٪ گرما است.

است و وظیفه آن‌ها ایجاد راحتی برای انسان است و لایه نزدیک به بدن میدان مغناطیسی قوی ایجاد می‌کند. محققان NUST MISIS دستگاه دیسپرسیون کننده (معلق ساز) ویژه‌ای برای پراکنده کردن ذرات ارائه کرده‌اند و بنابراین ذرات بر روی پارچه یک میدان مغناطیسی ایجاد می‌کنند. علاوه بر این، میدان مغناطیسی سبب ایجاد نشاط در انسان می‌شود. محققان این موسسه وظیفه اصلی خود را در ارائه‌ی موادی می‌دانند که به‌عنوان بخشی از یک لباس محافظ، قادر به فعال‌سازی کارکرد محافظتی بوده و بازسازی بدن انسان را در صورت قرار گرفتن در معرض مواد بسیار سمی، عوامل زیستی بسیار خطرناک، گرما و یا تابش الکترومغناطیسی انجام دهد. در تحقیقات مشابهی که در دانشگاه استنفورد آمریکا، موسسه مهندسی

نانوالیاف سلولزی در پوشک بزرگسالان تا خودرو ژاپنی

اعطا شده است.

با امکانات جدید Nippon Paper ظرفیت تولید پوشک در این کارخانه افزایش خواهد یافت و چه بسا شرکت نیپون تولید خود را در زمینه‌های مواد غذایی، آرایشی و محصولات بسته‌بندی گسترش دهد. Nippon Paper تصمیم خود برای تبدیل کارخانه به اولین مرکز تولید انبوه نانوالیاف در جهان تا پایان ماه مارس ۲۰۱۵ قطعی کرد. در اوایل سال ۲۰۱۴ شرکت مداد Mitsubishi، اولین محصول نانو سلولزی تجاری (نوک مداد حاوی نانوذرات الماس Nano Dia) را با عنوان مداد ۲ دلاری در آمریکای شمالی عرضه نموده بود.



شرکت صنایع Nippon Paper در راستای تهدید ناشی از کاهش جمعیت ژاپن و روی آوردن افراد جامعه به سمت استفاده آنلاین از روزنامه و کتاب، قصد دارد در سال ۲۰۱۶ کارخانه‌ای به‌منظور تولید انبوه نانوالیاف سلولزی راه‌اندازی نماید. به گفته‌ی ماساکی کاوازاکی که ریاست دفتر ترویج کسب و کار نانوالیاف سلولزی Nippon Paper را برعهده دارد، این شرکت تمرکز خود را بر روی موادی با بیشترین قابلیت رشد قرار داده است.

فروش سالانه محصولات متشکل از الیاف گیاهی در طی ۱۵ سال می‌تواند به میلیاردها دلار برسد. نانوالیاف سلولزی با یک پنجم وزن، پنج برابر قوی‌تر از فولاد است و از آن‌جا که از مواد آلی مانند چوب یا پوست پرتقال بدست می‌آید فراوان بوده و سازگار با محیط زیست می‌باشد. کاربرد نانوالیاف سلولزی می‌تواند از آهسته‌تر کردن روند ذوب بستنی سافت سرو (نوعی بستنی که نرم‌تر از بستنی‌های معمولی است) تا استفاده در صفحه نمایش گوشی‌های هوشمند و یا جایگزین فولاد در بدنه ماشین باشد.

وزارت تجارت ژاپن بیان کرده است این بازار احتمالاً تا سال ۲۰۳۰ به ارزش یک تریلیون ین (۸,۲ میلیارد دلار) خواهد رسید. کاوازاکی اعلام کرد، ظرفیت کارخانه نانوالیاف در دست احداث، بیش از ده برابر ظرفیت کارخانه آزمایشی موجود در Nippon در شهر جنوبی ایواکونی برآورد شده است که در حال حاضر ۳۰ تن نانوالیاف در سال تولید می‌کند. تسهیلات دولتی پس از تکمیل ظرفیت فروش اولین محصول تجاری این شرکت با عنوان پوشک بزرگسال به این شرکت

تولید انبوه نانوالیاف سلولزی

وارد کردن نانوالیاف به تولیدات انبوه شرکت Nippon Paper، نشان از حرکت گسترده‌ی این شرکت و شرکای تجاری آن برای ایجاد کسب و کار جدید و عدم محدودیت به محصولات سنتی‌شان دارد. حدود ۸۰٪ فروش این شرکت مربوط به کاغذ و خمیر کاغذ است و به این سبب شرکت نیپون همراه با شرکت Oji Holdings Corp یکی از دو تولیدکننده اصلی کاغذ کدر ژاپن به‌شمار می‌رود. بر اساس اعلان شرکت، پوشک نانوالیاف Nippon Paper به‌منظور حذف بوی بیشتر نسبت به پوشک‌های معمولی طراحی شده است.

این موفقیت به Nippon جسارت ورود به کاربردهای دیگر در بخش مواد غذایی و کالای مصرفی تا تولید صنعتی از جمله خودروسازی را داده است. کاوازاکی اعلام کرد: در مواد غذایی و لوازم آرایشی بهداشتی، از نانوالیاف سلولزی می‌توان به‌عنوان ماده افزودنی که ایمنی آن تضمین شده و حجم زیادی ندارد، استفاده کرد. با در نظر گرفتن موانع فناورانه و زمان مورد نیاز برای تحقیقات بیشتر، بازار خودرو نیز مورد توجه این شرکت قرار گرفته است. بر طبق اظهارات کاوازاکی به‌عنوان بخشی از تلاش صورت گرفته و به‌منظور نمایش فن‌آوری ژاپنی، Nippon Paper در نظر دارد در تولید نمونه اولیه از ماشین تهیه شده از نانوالیاف سلولزی که قرار است در بازی‌های المپیک توکیو ۲۰۲۰ رونمایی شود، مشارکت داشته باشد.

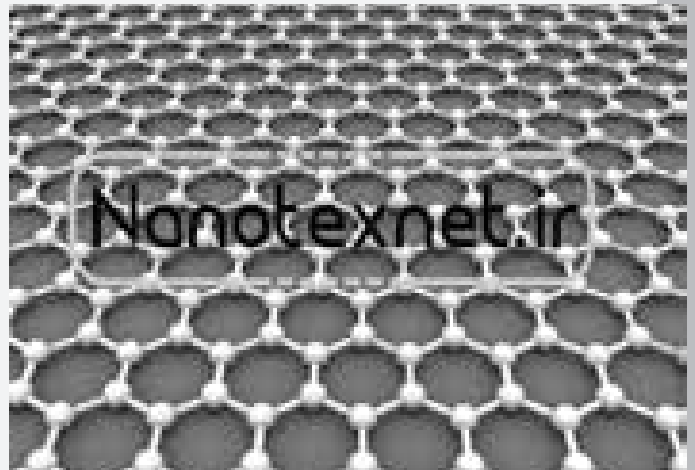
منسوج گرافنی راه گشای تولید تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن

که به طور کامل در داخل یک نخ قرار گرفته است. قابلیت‌های استفاده از این دست آورد نامحدود است و در موارد بسیاری مانند پوشاک مجهز به سیستم GPS، پایش گر علایم حیاتی انسان، تجهیزات محافظت شخصی و حتی در ابزارهای ارتباطی افراد دارای ناتوانی‌های حسی مانند ناشنوایان، می‌توان از آنها استفاده کرد. گرافن تنها ماده ای است که می‌تواند در ضخامت‌های بسیار کم، حتی به اندازه‌ی یک اتم، به عنوان یک رسانای الکترونیکی عمل کند. گرافن ماده‌ای انعطاف‌پذیر و در عین حال یکی از قوی‌ترین مواد شناخته شده است.

روش تولید منسوج گرافنی

این تحقیق جدید نشان می‌دهد که وجود خواص الکترونیکی، مکانیکی و نوری استثنایی در تک‌لایه‌های گرافنی سبب مورد توجه قرار گرفتن این ماده در تولید تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن شده است. این گروه برای تولید گرافن از روشی به نام رسوب شیمیایی بخار (CVD) بر روی ورقه‌ای از مس استفاده شده است. گروهی از محققان دانشگاه warwick روش مبتکرانه‌ای را برای انتقال گرافن از مرحله رشد به ماده زمینه‌ی کاربردی ابداع کرده‌اند. این روش با میزان آلایندگی کمتر از روش‌های معمول سریع‌تر است. جزئیات این روش که با عنوان nanoCVD-8G نام‌گذاری شده است در مجله ACS Applied Materials & Interfaces به چاپ رسیده است.

این گروه مشترک از دانشمندان روشی را برای انتقال گرافن تولید شده، از روی ورقه‌ی مس به الیاف پروپیلن ارائه کردند. تمام وسایل الکترونیکی به سیم‌کشی نیاز دارند، پس اولین موضوعی که در این کار باید مورد توجه قرار بگیرد، توسعه‌ی الیاف رسانایی است که در عین حال دارای ظاهر، وزن و میزان راحتی قابل قبول و مناسبی باشند. در روش ذکر شده تولید الیاف شفاف و رسانایی تکمیل شده با گرافن با ویژگی‌های فوق‌العاده امکان‌پذیر است.



محققین مرکز پژوهش مبتکرانه موفق به تولید تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن با استفاده از ماده‌ی شگفت‌انگیز "گرافن" شدند. یک گروه بین‌المللی از دانشمندان، شامل پروفسور مونیکا کراسیون از دانشگاه اکستر، به یک روش جدید برای جاسازی الکترودهای گرافنی شفاف و منعطف در الیافی که عموماً در منسوجات صنعتی بکار گرفته می‌شوند و تولید منسوج گرافنی دست یافتند. این دست آورد می‌تواند در حوزه‌ی تولید تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن همچون پوشاک مجهز به رایانه، موبایل و پخش‌کننده موسیقی تغییرات اساسی ایجاد کند. وزن کم، قابلیت حمل آسان و همچنین دوام مناسب از ویژگی‌های این نوع پوشاک به شمار می‌روند. به گفته‌ی پروفسور کراسیون این دست‌آورد گام بزرگ برای آینده‌ی تجهیزات الکترونیکی قابل پوشیدن است. هرچند این قابلیت چند سالی است که به وجود آمده و در حال حاضر از الکترودهای شفاف و منعطف به طور وسیعی در صنایع شیشه و پلاستیک استفاده می‌شود، اما این نخستین بار است که از یک منسوج گرافنی به عنوان الکترودهی استفاده می‌شود.

شلوار جین خودتمیزشونده و ضد بو: ذخیره ۵ سال آب آشامیدنی یک نفر

پوشاک خودتمیزشونده سرمایه‌گذاری کرده است. در سال ۲۰۱۳ یک کارآفرین در سانفرانسیسکو به نام امیر پاتل از یک شلوار جین خودتمیزشونده رونمایی کرد و سپس سرمایه پروژه از طریق یک کمپین مردمی فراهم شد. در سال ۲۰۱۴، یک گروه در دانشگاه هاروارد اعلام داشت که پارچه‌های پنبه و پلی‌استر خودتمیزشونده‌ای را ابداع کرده است که در آن‌ها از فن‌آوری تحت نام SLIPS (مایع تزریقی لغزنده بر روی سطوح متخلخل) استفاده شده است.

ODO اعلام کرد که لباس تولید این شرکت به دلیل استفاده از الیاف نقره که قادر به از بین بردن باکتری‌های مولد بوی نامطبوع در پوشاک هستند بالباس حاصل از فن‌آوری SLIP، متفاوت است.

شرکت پوشاک ODO مستقر در سانفرانسیسکو، خط تولیدی از تی‌شرت و شلوار جین خودتمیزشونده ارائه داده است، که هرگز دچار لکه یا بوی بد نمی‌شوند. در خط تولید ODO که در دسامبر ۲۰۱۵ توسط کمپین Kickstarter افتتاح شد، طرح‌های مختلفی از شلوارهای جین همراه با تی‌شرت سفید پنبه‌ای ارائه شد.

ویژگی شلوار جین خودتمیزشونده

ضد بو شدن پوشاک ناشی از حضور الیاف نقره‌ای است که درون ساختار پارچه پنبه‌ای بافته شده و همچنین وجود یک پوشش بر سطح پارچه، منجر به خاصیت دفع مایع پارچه می‌شود. ODO جدیدترین شرکت جهان است که در زمینه‌ی

Nano Textile

Nanotexnet.ir



در این فن آوری ثبت شده به عنوان اختراع، از نقره با خلوص ۹۹٪ استفاده می شود که برای از بین بردن دائمی باکتری های تولید کننده ی بو، به یک پلیمر متصل شده است. الیاف نقره منبعی از یون های با بار مثبت را فراهم می کند که به داخل باکتری نفوذ کرده و تقسیم سلولی آن را مختل می کند. یون های نقره مانع از رشد باکتری شده و به مدت طولانی از ایجاد بوی نامطبوع در شلوار جین جلوگیری می کند. شایان توجه است که عرق بدن که علت اصلی ایجاد بو در لباس است، بویی ندارد. بلکه باکتری که بر روی عرق بدن رشد می کند، سبب ایجاد بو می شود. همچنین لباس ODO با ماده ای بنام NanoSphere که دارای بنیان پروتئینی است و از سوی شرکت Schoeller Textiles AG به عنوان اختراع ثبت شده، پوشش داده می شود. سلمان چودری یکی از بنیان گذاران شرکت بیان کرد: این فرایند با سایر روش های دافع آب کننده ی سطوح متفاوت است. در این روش هر نخ به طور جداگانه اصلاح شده و نایکخواختی سطحی به واسطه اتصال نانو ذرات میکروسکوپی ایجاد می شود. این ذرات مانعی را بین مایعات و جین ایجاد می کنند.

آب مصرف می کند، بنابراین با عدم شست و شوی یک شلوار جین در یک سال می توان برای پنج سال آب آشامیدنی مورد مصرف یک فرد را ذخیره کرد. صرفه جویی در آب به معنای تغییر شیوه زندگی نیست بلکه به معنای ارائه راه حل های هوشمندانه است. این شرکت کمپین تولید لباس Kickstarter را در ۷ دسامبر با هدف جمع آوری کمک مالی ۱۰۰۰۰ دلاری از سوی مردم راه اندازی کرد. تاکنون حامیان این کمپین، ۹۱۰۰۰ دلار را تأمین کرده اند. این کمپین در ۳۰ ژانویه ۲۰۱۶ به پایان رسید. حامیان این طرح، پوشاک ODO را با قیمت ۹۹ دلار برای شلوار جین خود تمیز شونده و ۳۰ دلار برای پیراهن دریافت خواهند کرد. ODO در سال ۲۰۱۴ متخصصان نساجی، مهندسان IT، طراحان و متخصصان بازاریابی با ایده لباس خود تمیز شونده را استخدام کرد.

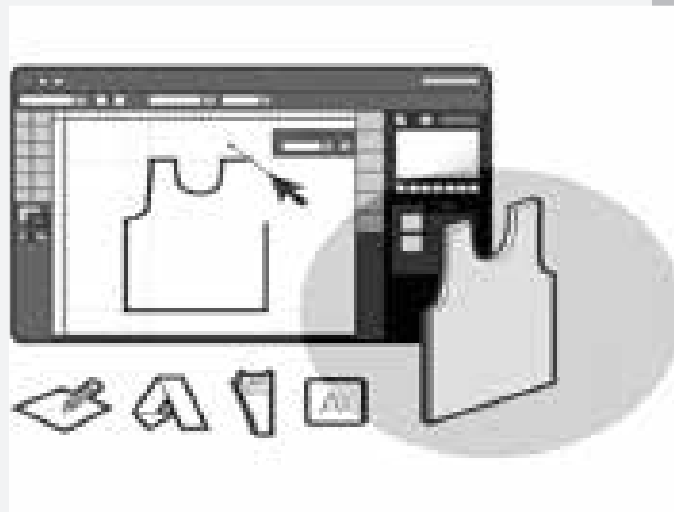
بنیان گذاران شرکت ODO از نظرات Chip Bergh، مدیرعامل محصولات جین Levis Strauss & Co، مینی بر تولید شلوار جین با حفظ کیفیت و مزیت صرفه جویی در مصرف آب، در تولید محصولات خود تمیز شونده الهام گرفتند.

با استفاده از این پوشش نه تنها آب، بلکه موادی مانند روغن، سس گوجه فرنگی و گردوغبار را نیز دفع شده و مقدار باقی مانده نیز توسط شست و شو با آب از بین می رود. برگ گیاهان خاصی همیشه تمیز هستند چراکه آلودگی نمی تواند به سطوح با ساختار ریز متصل شود و به راحتی توسط باران شسته می شود و این اثر خود تمیز شونده ی لباس های جین ضد بو با استفاده از فن آوری نانو تحت نام NanoSphere انتقال داده شده است. به دلیل نیاز به دفعات کم و یا عدم نیاز به شست و شو، لباس خود تمیز شونده به کاهش مصرف آب که نگرانی عمده ناشی از بحران کم آبی در کالیفرنیا است، کمک می کند. بر طبق اطلاعات ODO، سالانه حدود ۷۲۰۰ لیوان آب برای شست و شوی هر شلوار جین استفاده می شود. این شرکت بیان کرد: با توجه به این که انسان به طور متوسط سالانه ۱۴۲۰ لیوان

الکتروبافی: بدون دوخت و دوز لباس نانو تهیه کنید

ماشین زمان شده ایم و تعدادی دکمه را فشار می دهیم و ۱۰۰ سال به آینده سفر می کنیم. این احساس وقتی که اولین ساختمان ساخته شده با چاپگرهای سه بعدی ساخته شد، به واقعیت رسید. این رؤیا در نساجی هم به واقعیت رسیده است. به نظر می رسد پروژه های که چندی پیش توسط Kickstarter آغاز شده بود، منجر به تولید دستگاه الکتروبافی (Electroloom) تجاری شده است. دستگاه الکتروبافی یک چاپگر سه بعدی است که هیچ شباهتی به چاپگرهای متداول ندارد. این چاپگر می تواند با استفاده از فرآیندی مشابه با آبکاری فلزات، پارچه را به صورت سه بعدی ایجاد کند.

ابداع کنندگان دستگاه الکتروبافی با الهام گرفتن از فناوری چاپگرهای سه بعدی و با در نظر گرفتن تمایل مصرف کنندگان و طرح های موجود، تصمیم به ارائه ی فناوری گرفتند که به مردم امکان طراحی و ساخت لباس را می دهد و پس از یک سال و نیم تلاش، آماده اند که اولین دسته ی آزمایشگرهای آلفای خود را عرضه نمایند.



گاهی اوقات، در زمانه ی چاپگرهای سه بعدی، احساس می کنیم که وارد یک

ارایه محصولات جدید از کمپانی نایک

حال مقاوم در برابر گل و لای ایجاد کنیم و کلید این موضوع درک ساختار گل و لای و چگونگی چسبندگی ذرات خاک بهم است. نایک محصول خود را ۱۵ آپریل روانه مراکز فروش خود می‌کند. دیگر محصول معرفی شده از سوی نایک AeroSwift یا لباس‌های کشیاف ساخته شده از پلی‌استر بازیافتی است. از قابلیت اصلی AeroSwift می‌توان کمک به جذب عرق از بدن پوشنده لباس بدون افزایش وزن و یک لایه ضخیم بافتنی به‌عنوان پشتیبان نام برد.

از پارچه AeroSwift در زمینه بسکتبال، دو میدانی در مسابقات المپیک ریو استفاده شده است. کشیاف بودن پارچه، مهندسی بافت خاصی که در آن به کار رفته مزایای خاصی را برای این محصول قائل شده است. همچنین پارچه‌ها در تونل باد مورد تست و آزمایش قرار گرفته اند و بخشی بنام Aeroblades یا باله‌های کوچک سیلیکونی به بخش‌هایی از پارچه افزوده شده است که موجب کاهش اصطکاک هوا و بدن ورزشکاران می‌شود.



کمپانی نایک یکسری محصول جدید از جمله یک کفش فوتبالی مقاوم در برابر گل و لای و لباس‌های پارچه‌ای ساخته شده از پلی‌استر بازیافتی را ارایه کرده است که در ادامه به بررسی این سه محصول می‌پردازیم. کفش‌های Anti Clog طراحی شده توسط نایک برای مقابله با مشکل بازی فوتبالی در زمین‌های گل آلود است و مشکل زمانی بروز می‌کند که خاک مرطوب و گل اغلب باعث پر شدن کف کفش می‌شود و مشکلاتی از جمله سنگینی کفش و سر خوردن را به همراه دارد.

بازی زیبا هرگز در شرایط محیا رخ نمی‌دهد

مکس بلاو در این رابطه این نکته را تذکر می‌دهد که گل و لای می‌تواند تا ۵۰ درصد به وزن کفش اضافه کند که این موضوع در عملکرد بازیکنان تاثیر جدی دارد چراکه انعطاف‌پذیری کفش و سرعت را از بازیکنان می‌گیرد و به همین دلیل نیز ما در پی رفع آن بر آمدیم.



بر این اساس از پلیمری در کف کفش استفاده شده است که هنگامی که در معرض تماس با آب قرار می‌گیرد به گونه‌ای لغزنده می‌شود که گل و لای نمی‌تواند به آن بچسبد. جرمی واکر توسعه دهنده ارشد نایک می‌افزاید ما فکر کردن در مورد ضد آب بودن را متوقف کردیم و تمرکز خود را بر روی این موضوع گذاشتیم تا یک لایه پلیمری پر بدون از بین بردن کشش و در عین

این لباس‌ها قرار است توسط تیم‌های ملی کشورهای آمریکا، برزیل، آلمان و چین مورد استفاده قرار بگیرد. از دیگر مزایای لباس‌های فوتبالی ارایه شده با این تکنولوژی جذب سریعتر عرق از سطح بدن تا ۲۰ درصد، خشک شدن سریعتر تا ۲۵ درصد و کاهش وزن تا ۱۰ درصد است. در برخی از قسمت‌های لباس دولایه توری پودی کشیاف و در برخی بخش‌ها از یک لایه تبادل حرارتی و تنفس پذیری پارچه در نظر گرفته شده است. در تکنولوژی‌های پیشین باید با لیزر محفظه‌های حرارتی ایجاد می‌شد اما تکنولوژی به کار رفته در AeroSwift به طراحان اجازه می‌دهد بدون هیچ‌گونه برشی به اهداف مورد نظر خود برسند. محصول سوم عرضه شده توسط نایک بنام Nike Air VaporMax دارای دو لایه بوده که از Flyknit ماده پلیمری (که در پوشش درونی پاکت‌های پستی نیز بکار برده می‌شود) ساخته شده است. در محصولات مشابه قبلی از لایه کشسان برای محافظت و بهبود دوام استفاده می‌شد اما طراحی جدید به طراحان اجازه می‌دهد که از دو لایه از ترکیب هوا و Flyknit استفاده شود که در فرم دهی و عملکرد بهتر کششی کفه کفش موثر است همچنین این محصول نسبت به محصولات پیشین ۳۵ درصد تنفس پذیرتر است.

کاربرد نانو الیاف در باند زخم

التیام بخشی خوبی دارند. پایداری ابعاد لایه نانوالیاف الکترورسی شده کولژن را می‌توان با برقراری پیوند عرضی افزایش داد تا به عنوان باند زخم قابل استفاده باشد.

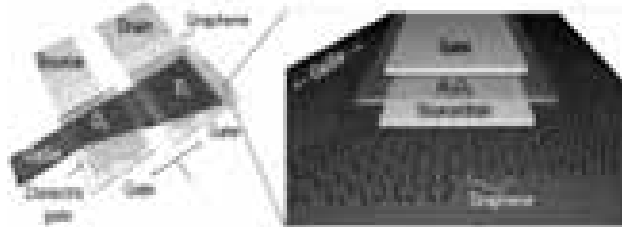
برخی از پلیمرهای مصنوعی مورد استفاده در داربست های پزشکی نیز قابلیت استفاده در زخم بندی ها را دارند. از تجمع پلیمرهای طبیعی و مصنوعی یک لایه مطلوب فیبروپلاست تشکیل می‌شود. پلی کاپرولاکتون (PCL) زیست تخریب پذیر که با کولژن پوشش داده شده است، قابلیت زیادی برای ترمیم بافت دارد. همچنین با توجه به نسبت سطح به حجم بالا، سطح وسیعی برای اتصال سلول فراهم می‌کند. کولژن سنتز شده با فیبروپلاست سبب بهبود اتصال کراتینوسیت‌ها به سطح پوست مصنوعی می‌شود. در واقع حضور فیبرو پلاست‌ها در سطح پوست‌های مصنوعی که منجر به آزاد سازی سیتوکین‌ها می‌شود، سبب حمله به بافت زخمی می‌شود و به سرعت بافت پوست جدید را به وجود می‌آورد. فیبروپلاست‌های پوستی با عبور از حفره‌های کوچک لایه الکترورسی شده به ماتریس وارد می‌شوند. هنگامی که سلول‌ها به سمت بیرون حرکت می‌کنند و به الیاف فشار می‌آورند، سبب افزایش قطر روزه‌ها می‌شوند. از طرفی الیاف نیز مقاومت کمی را از خود در برابر حرکت سلول‌ها نشان می‌دهند. لذا ساختار دینامیکی الیاف سبب تنظیم اندازه حفره‌ها مطابق سلول‌ها می‌شود و سلول‌ها در درون ماتریس های نانوالیاف رشد می‌کنند و در حین بهبود جراحی، شکل لایه ای از پوست را به خود می‌گیرند.

پوست اولین بخش بدن است که از نفوذ بیماری و عفونت به داخل بدن جلوگیری می‌کند. در صورت آسیب دیدن پوست در اثر جراحی، اگرچه پوست می‌تواند خود به خود ترمیم شود گاهی نیاز به درمان پزشکی دارد. زخم‌بندی و مرهم گذاری روشی ترمیم برای پوست آسیب‌دیده از طریق جراحی است. نانو الیاف الکترورسی قابلیت های زیادی زیادی برای زخم‌بندی دارند. باند زخم مناسب باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:

- خصوصیات مکانیکی بالا و یکنواخت
- قابلیت نفوذ پذیری بالا
- محافظت از جراحی در برابر عفونت
- قابلیت جذب مواد ترشح شده
- نداشتن درد برای بیمار و راحتی در برداشتن از محل زخم
- مرطوبت نگه داشتن محیط

هدف از ایجاد باند زخم ایجاد یک ساختار ایده آل متخلخل است که مانع خوبی باشد. برخی از مطالعات نشان داده است که فیبروپلاست‌های پوستی که روی پلیمرهای مصنوعی زیست سازگار و ماتریس نانولیفی طبیعی کاشته می‌شوند، چسبندگی سلول و تکثیر آن و تشکیل ماتریس فوق سلولی درون ماتریس را حمایت می‌کنند. نانو الیاف پولی یورتان به دلیل خواص خوب مانع بودن و قابلیت نفوذ اکسیژن اغلب برای باند زخم استفاده می‌شوند. قابلیت نفوذ آب نیز از این جهت که خشک شدن زخم روی ندهد، دارای اهمیت است. نانو الیاف کولژن خاصیت

ساخت گرافن با روشی جدیدتر و در عین حال ساده تر



مواد جز دسته مواد دو بعدی هستند بسیار نازک بوده به گونه‌ای که قطر آن یک ده هزارم قطر موی انسان است. در تحقیقات اولیه سازه های دو بعدی همراه با گرافن به صورت دستی و لایه به لایه ساخته شد که روندی کند و چالش برانگیز را به همراه داشت. اما ابزار توسعه یافته توسط ریکونن و همکارانش در ساخت دستگاه‌های جانبی پژوهشگران را قادر می‌سازد در آن در صنعت نیمه هادی به طور استاندارد استفاده کنند که جایگزینی برای عملکرد پر زحمت روش دستی است. در ادامه باید افزود قطعات دو بعدی امکانات کاملاً جدید را برای توسعه الکترونیک به وجود آورده است، به عنوان مثال الکترونیک‌های پوشیدنی و یا قرار دادن آنها بروی عینک و یا پنجره ها و یا کاربردها در نسل جدید سنسورها از مواردی است که می‌توان به آن اشاره کرد.

به گرافن مواد دو بعدی نیز گفته می‌شود به این معنا که تنها یک اتم فیلم ضخیم است. گرافیت نیز که ماده‌ای شناخته شده است، متشکل از تعداد زیادی از لایه‌های گرافن است که بروی هم قرار گرفته‌اند. در حال حاضر محققان آلتو می‌گویند ابزار مواد دو بعدی می‌تواند در سنسورها و الکترونیک پوشیدنی و بسیار چیزهای مفید دیگر به کار رود. بنابر پیش بینی‌ها گرافن از زمانی که آندره جیم و کنستانتین نووسلوف بخاطر دریافت جایزه نوبل سال ۲۰۱۰ برای آزمایش های خود دریافت کردند، تبدیل به انقلابی در الکترونیک شده است. گرافن با اینکه لایه‌ای بسیار نازک است هادی بسیار خوبی برای برق و حرارت و همچنین بسیار با دوام است. با این حال بدون شکاف بودن گرافن کمی کاربرد آن را در برنامه‌های نیمه هادی محدود می‌کند. در حال حاضر محققان در دانشگاه آلتو مشغول مدیریت ساخت مواد رسانای الکتریکی همراه با نوع جدید گرافن و مواد دو بعدی دیگر مانند سلنید گالیوم هستند که در صنعت نیمه هادی این نوع از ساختار به عنوان ترکیبی ناهمگون شناخته می‌شود و نتایج آن در مجله مواد پیشرفته Advanced Materials science journal منتشر شده است. این اولین بار است که سلنید گالیوم با گرافن استفاده می‌شود و از این جهت حایز اهمیت است که در آینده heterojunctions و برای مبنای صنعت لیزرها و ترانزیستورها کاربردهای فراوانی را به همراه دارد. پژوهشگر فوق دکتر Wonjae در همین راستا توضیح می‌دهد: از آنجایی که این

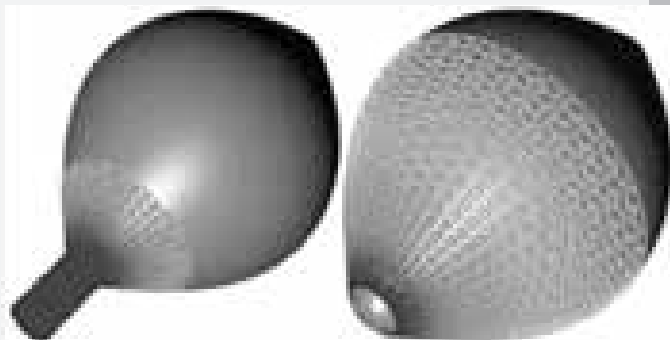
شبیه سازی کامل منسوجات فنی

برنامه شبیه سازی تحلیل و داده های خروجی تعیین کننده مشخصات فنی نخ است که نسبت به روش اندازه گیری پارچه آسانتر است چرا که در روش دوم پارچه باید تولید سپس تست شود که از جهتی پر هزینه نیز می باشد.

شبیه سازی یکپارچه به جای نمونه ها

موسسه فرانهورفر برای سازمان صنعتی ریاضیات ITWM کایزرسلوترن آلمان روش ساده تر و روشنتری را برای بهبود خواص منسوجات ارایه داده است با عنوان «شبیه سازی رفتار مواد» دکتر جولیا ارلیک در این رابطه می گوید: با این شیوه ما قادریم با دقت بسیار بالا خواص پارچه بسته به نوع نخ و ساختار آن را پیش بینی کنیم. مزایای استفاده از این روش امکان بررسی انواع قابل تصور از الگوهای نخ و بررسی و تجزیه و تحلیل بهینه آن و برنامه ریزی برای استفاده بهتر از نخ مصرفی است. و همه اینها در حالی است که بدون نیاز به بافتن منسوج و تبدیل آن به پارچه میتوان خواص مورد نظر منسوج حاصل از نخ مورد آزمایش را با تست های انجام شده بر روی نخ پیش بینی و به دست آورد.

نقطه شروع آزمایش برای محققان در شبیه سازی، پارامتری هایی است که دانشمندان از تولیدکنندگان دریافت می کنند که به طور عمده به نخ مرتبط است. پارامترهای داده شده به برنامه قابل تغییر است و این امکان را میسر می سازد که با تغییر پارامترهایی چون کشش بتوانید نیروی وارد بر نخ و در نتیجه منسوج نهایی را پیش بینی کنید. در نتیجه اگر تولیدکننده ای نخ را تولید کند با شبیه سازی می توانید بهترین منسوج حاصله از آن را پیش بینی و ارزیابی کنید.



در تی شرت های جدید زیبایی، نرمی و لطافت و آویزش پارچه و راحتی در پوشش مد نظر است اینها موارد معمولی است که در زمینه مد نیز به آن برخورد می کنیم اما وضعیت در مورد منسوجات فنی متفاوت است چرا که باید نیازهای خاصی را برطرف نمایند.

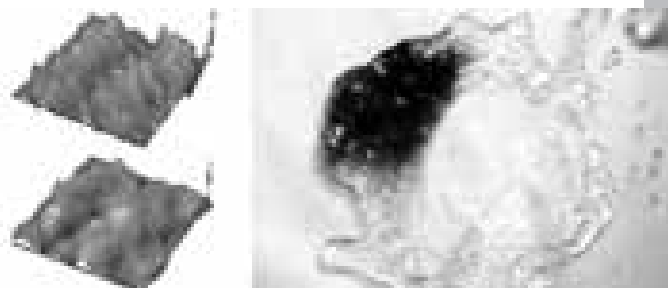
به عنوان مثال باندهای فشاری که باید فشار خاصی را بر بافت انسانی ایجاد کنند؛ در نتیجه خاصیت کشش در آن از مواردی است که مورد توجه است و یا موادی که برای لباس های محافظ بکار میروند باید دارای سختی خاصی بوده تا پوشنده لباس را محافظت کنند و یا منسوجات بکار برده شده برای صندلی ماشین باید با دوام باشند. تولیدکنندگان این محصولات دو عامل را مد نظر دارند: یک نوع نخ مصرفی و دوم الگوها و روش های خاص بافت که با توجه به نوع کاربرد منسوج متغیر است. خواص مکانیکی نخ را میتوان به راحتی شناسایی کرد:

در این روش با یک دستگاه که با نیروی از پیش تعیین شده الیاف را کشیده و مقدار استحکام الیاف را اندازه گیری می شود سپس مقدار نیروی وارده توسط

تکمیل خود تمیز شوندگی پارچه پلی استری

در این پژوهش اثر عملیات پیش پلازما بر جذب نانوذرات دی اکسید تیتانیوم و خواص ثباتی آن بر منسوج پلی استری بررسی شده است. نتایج نشان داد که این عملیات در بهبود خواص خود پاک شوندگی منسوج و خواص ثباتی آن بسیار مؤثر است. با کمک عملیات پلازما سطح منسوج پلی استری به راحتی اصلاح شده و نانوذرات بیشتری جذب منسوج می شوند و ماندگاری آن ها نیز بر روی منسوج تقویت خواهد یافت.

با کمک عملیات پلازما در مدت زمانی کوتاه، بدون استفاده از آب و مواد شیمیایی می توان اصلاح سطحی را انجام داد و خواص ثباتی و ماندگاری را بهبود بخشید. همچنین کیفیت عملیات تکمیلی مورد نظر نیز بر روی منسوج بهبود می یابد. در این تحقیق ابتدا نمونه پارچه های پلی استری تحت



امروزه از نانوذرات مختلف در صنعت نساجی برای انجام عملیات تکمیلی متفاوت بر روی منسوجات استفاده می شود، ولی همواره بحث ثبات و ماندگاری این ذرات بر روی پارچه مطرح است. محققین در تلاشند تا خواص ثباتی این ذرات را بر روی منسوج افزایش دهند.

طرفی ماندگاری خاصیت خود پاک شوندگی بر روی منسوج پلازما شده بسیار قابل توجه است.

طبق بررسی‌ها به کمک عملیات پلازما، گروه‌های فعال شیمیایی بر روی منسوج ایجاد شده و همچنین سطح منسوج تا حدودی حکاکی فیزیکی شده و ناهمواری‌هایی بر روی سطح الیاف ایجاد می‌شود، همین دو مورد سبب افزایش جذب نانوذرات بر روی منسوج و ایجاد خاصیت خود پاک شوندگی می‌شود. نتایج این تحقیقات در مجله *Micro & Nano Letters* جلد ۱۰، شماره ۸، سال ۲۰۱۵، صفحات ۴۰۸ تا ۴۱۳ به چاپ رسیده و حاصل همکاری شیلا شهیدی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، محمد احمدی، کارشناس ارشد مهندسی نساجی از دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، ابوسعید رشیدی و محمود قرآن نویس، اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران است.

عملیات شست‌وشو و سفیدگری همزمان با شرایط استاندارد قرار گرفتند، سپس قسمتی از نمونه‌ها تحت عملیات پلازما با گاز هوا قرار گرفتند. در ادامه عملیات آغشته‌سازی نمونه‌ها با نانوذرات دی اکسید تیتانیوم انجام شد که نمونه‌ها قبل و بعد از عملیات آغشته‌سازی، توسط روش‌های ارزیابی مختلف مانند طیف سنجی مادون قرمز، تفرق اشعه ایکس، میکروسکوپ الکترونی پویشی SEM، EDX و آزمون قطره مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور بررسی خواص خود پاک شوندگی، قسمتی از نمونه‌ها توسط رنگ «متیلن بلو» لکه گذاری شدند و برای مدت زمان‌های مختلف در معرض نور مستقیم خورشید قرار گرفتند، سپس تغییر رنگ نمونه‌ها توسط اسپکتروفتومتری انعکاسی مورد مطالعه واقع شد. خواص خود پاک شوندگی بر روی منسوج پلازما شده و آغشته شده به نانوذرات دی اکسید تیتانیوم بعد از قرار گرفتن در معرض نور خورشید به خوبی قابل مشاهده است و از

نانو الیاف توخالی

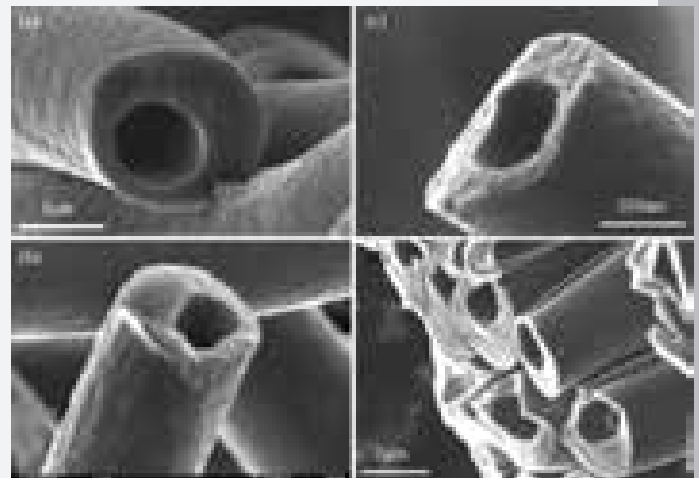
استخراج باشد. باگنیزکی و همکارانش از پلی L- (لاکتیک اسید) به عنوان قالب و پلی (پارازیلین) به عنوان ماده پوشش دهنده استفاده کردند. آنها پس از پوشش دادن PLLA و PPX به همراه آلومینیوم و تولید نانو الیاف غلاف مغزی آن را تحت شرایط خلا و دمای ۲۸۰ درجه سانتیگراد برای مدت ۸ ساعت قرار دادند تا مغزی PLLA جدا شود و بدین صورت موفق به تولید نانو الیاف توخالی با قطر داخلی ۷ نانومتر و قطر خارجی ۵۵ نانومتر شدند. همانطور که گفته شد روش دیگر در تولید نانو الیاف تو خالی روش ریسندگی هم محور است که می‌توان آن را شامل دو مرحله دانست:

- تولید الیاف دو جزئی غلاف مغزی متحدالمرکز با روش الکتروریسی هم محور

- استخراج قسمت مغزی الیاف بدون آسیب زدن به قسمت غلاف

در این حالت قسمت غلاف نقش نانوالیاف تو خالی را بازی خواهد کرد. لی و ژیا در سال ۲۰۰۴ با دستگاه ریسندگی هم محور موفق به تولید نانو الیاف توخالی شدند. آنها در طی این فرآیند از یک روغن معدنی سنگین به عنوان مغزی و از محلول پلی وینیل پیرولیدین (PVP) با پیش ماده تترا ایزو پروپوکساید به عنوان پوسته استفاده کردند. بطور همزمان روغن از مخزن خارج می‌شود و ماده پلیمری $PVP/Ti(OiPr)_4$ آن را در بر می‌گیرد، پس از آن روغن به وسیله اکتان از آن جدا می‌شود و نانو الیاف تو خالی کامپوزیتی شکل می‌گیرد.

سپس با عمل کردن نانو الیاف توخالی و در دمای ۵۰۰ درجه سانتی گراد نانو الیاف توخالی TiO_2 کریستالی با ساختار آاناتاز تولید کردند.



تاکنون نانو الیاف تو خالی که نانو لوله نامیده می‌شوند، به دو روش تر سبب بخار شیمیایی (CVD) و ریسندگی هم محور تولید شده‌اند. روش CVD را اولین بار باگنیزکی و همکارانش در سال ۲۰۰۰ و نیز هاو و همکارانش در سال ۲۰۰۲ برای تولید نانو الیاف تو خالی به کار گرفتند. این روش را می‌توان شامل سه مرحله اصلی دانست:

- تولید قالب نانو الیاف توسط فرآیند الکتروریسی

- پوشش دهی قالب نانو الیاف تولید شده با روش CVD

- جدا کردن قالب از پوسته با حرارت دادن که پس از آن پوسته به عنوان نانو الیاف توخالی قابلیت کاربرد را می‌یابد.

در روش CVD، قالب نانو الیاف در طی مرحله پوشش دهی باید ثابت کافی داشته باشد و نیز بدون تخریب به لایه پوشش دهنده، قابل تخریب و

باندهای ضد عفونت برای سوختگی‌های حاد

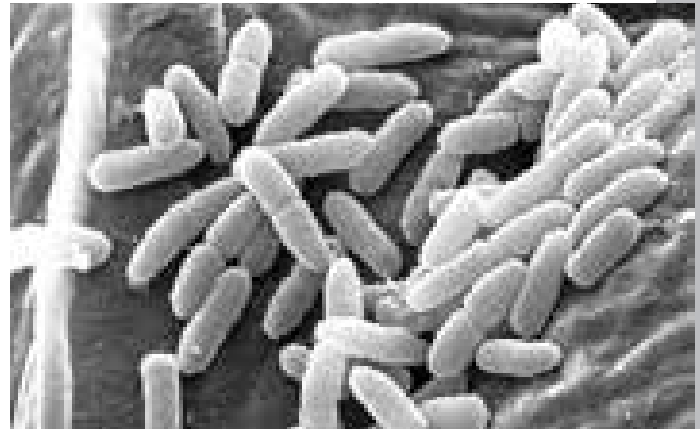
می‌تواند به سرعت تکثیر شود، ساخته شده است. این فن‌آوری ابتدا توسط CHUV در سال ۲۰۰۵ به منظور تسریع فرآیند درمان توسعه یافت اما فاقد محافظ در برابر میکروب‌ها و باکتری‌ها بود. پژوهشگران نشان داده‌اند که با ترکیب این باند بیولوژیکی با مولکول‌های خاص به نام دندریمرها نه تنها روند بهبود تسریع می‌یابد بلکه منجر به توقف عفونت نیز می‌شود.

توقف رشد باکتری

پانسما شامل یک نوار گاز است که از کلاژن و سلول‌های بنیادی به علاوه دندریمر ساخته شده است. زمانی که نوار زخم‌بندی (پانسما) بروی محل آسیب دیده قرار می‌گیرد برخی از دندریمرهای مهاجرت کرده و باکتری‌های در مجاورت پانسما را از بین می‌برند و دیگر دندریمرها در داخل باند باقی می‌مانند.

رییس آزمایشگاه EPFL دومینیک پیولنتی در ادامه می‌گوید: بانداژ قرار گرفته بروی زخم خود محل مناسبی برای رشد باکتری‌هاست بنابراین بخشی از دندریمرها با مهاجرت بروی محل آسیب دیده باعث از بین رفتن باکتری‌ها می‌شوند اما ضروری است بخش دیگری نیز در داخل باند قرار گرفته و از رشد احتمالی باکتری جلوگیری کنند. تعامل دندریمرها در باندهای بیولوژیکی و از بین بردن باکتری‌ها وظیفه‌ای است که تیم وی بر عهده دارد.

برای متخصصان بیمارستان‌های سوانح سوختگی این تکنولوژی یک نیاز مبرم است چرا که در حال حاضر برای این نوع بیماران اقدامات احتمالی زیادی صورت می‌گیرد که بانداژهای جدید می‌تواند کمک بسیار خوبی در تسهیل این روند باشد. باندهای قدیمی ضمن اینکه باید هرچند وقت یکبار تعویض شوند عفونت را متوقف نکرده و استفاده از آنتی بیوتیک‌ها خیلی مناسب نیست چراکه بسیاری از باکتری‌ها در مقابل آنتی بیوتیک مقاوم هستند. در بانداژهای جدید ما بجای درمان عفونت از ایجاد آن جلوگیری می‌کنیم.



نسل جدید باندهای بیولوژیکی ضد عفونت توانایی آن را دارد که میزان قابل توجهی از مرگ و میر ناشی از عفونت در اثر سوختگی‌های شدید را کاهش دهد. این تکنولوژی نتیجه تحقیقات پژوهشگران سویسی است. (EPFL) قربانیان سوختگی دچار نقص شدید ایمنی هستند و بخش از بین رفته پوست باعث می‌شود بشدت در مقابل باکتری‌ها آسیب‌پذیر باشند و افراد زیادی در اثر جراحت ایجاد شده جان خود را از دست می‌دهند، این موضوع در نتیجه عفونتی است که معمولاً چندماه پس از بستری شدن رخ می‌دهد، از همین رو باید اضافه کرد که باندهای مورد مصرف برای سوختگی زمینه‌ساز رشد و پرورش میکروب‌هاست.

برای مبارزه با این باکتری‌ها که در مقابل آنتی‌بیوتیک‌ها نیز مقاوم هستند، کنسرسیومی از پژوهشگران سویسی باندی را عرضه کرده‌اند بنام پانسما بیولوژیک که قادر است روند بهبود زخم را سرعت بخشد و همچنین از رشد باکتری‌ها جلوگیری کند. این محققان بروی باکتری‌های قدرتمندی بنام *Pseudomonas aeruginosa* که علت اصلی عفونت و مرگ و میر میان قربانیان سوختگی است تمرکز کرده‌اند. این گزارش به تازگی در مجله Nature Scientific Reports منتشر شده است؛ این تکنولوژی برپایه باند زخم‌بندی زیست تخریب‌پذیر از کلاژن حیوانی و سلول‌های بنیادی که

انقلاب صنعتی در تولید جین!

تکنولوژی است که در روش‌های مرسوم شگفت آور و غیر ممکن است.

رنگرزی بدون نیل

پروژه رنگرزی بدون رنگرزی نیل که از سوی فن‌آوری Advanced Denim ارائه شده است طیف وسیعی از تولیدات و رنگ‌ها را شامل می‌شود و نکته مهم آنکه

رنگرزی جین به طور سنتی شامل ۱۰ تا ۱۲ جعبه یا وان است که روند و پروسه رنگرزی به روش Denim-Ox این مقدار را به چهار حمام کاهش داده است و روش Pad/Sizing-Ox انقلابی را ایجاد کرده است که تعداد باکس‌ها (جعبه، وان یا حمام‌ها) را به یک عدد تقلیل می‌دهد بدون آنکه هیچگونه اثر منفی بروی کالا ایجاد شود و یا کیفیت آن نسبت به روش ۱۲ حمامه کاهش یابد و این

جویی کرده‌اید، هم نگران محیط زیست نخواهید بود و هم کیفیت بهتری را عرضه خواهید کرد.



این فرآیند باعث حذف مواد مورد نیاز در رنگ‌رزی نیل از جمله هیدروسولفیت سدیم شده و امکان رنگ‌رزی برای تولید کنندگان در شیدهای روشن تا تیره را ممکن می‌سازد. این روش تولید کنندگان را قادر می‌سازد تا با استفاده از تکنیک‌های جدید و پایدار به کیفیت و نتایج بهتری دست یابند.

در گذشته برای ایجاد افکت بر روی دنیم از موادی مانند پرمنگنات پتاسیم و کلر استفاده میشد که همه با اثرات مخرب آنها آشناییم به همین دلیل از پروسه تولید در حال کنار گذاشته شدند.

در حال حاضر فن‌آوری ADVANCED DENIM به شما اجازه می‌دهد با استفاده از مواد مبتنی بر پراکسید شستشوهایی برابر با مواد ذکر شده (پرمنگنات و...) را انجام دهید بدون آنکه نگران مسال زیست محیطی باشید.

همه اینها بدان معنی است که شما با استفاده از این فن‌آوری می‌توانید به تمام اهداف و نتیجه‌های مورد نظرتان برسید با این تفاوت که هم در انرژی صرفه

انقلابی در تولید شلوار جین

Conventional denim



Advanced denim: denim-01 process



Advanced denim: Pad/Sizing-01 process



www.TextileDB.com

همچنین با تکمیل پارچه‌های تولید شده توسط این برند تولیدکننده مواد، می‌توانید علاوه بر اعمال تکمیل‌های خاص از جمله تکمیل ضد چرک و ضد آب به محصول نهایی زیر دست نرم‌تری بدهید به گونه‌ای که قابل مقایسه با نمونه‌های تولید شده در قبل نیست علاوه بر این موضوع باید از بین رفتن پدیده Yellowing یا زردی که در پروسه‌های شست دنیم اتفاق می‌افتد، ثبات سایشی بسیار بالاتر نسبت به نمونه‌های مشابه را به برتری‌های تکنولوژی Advanced Denim اضافه نمود. فن‌آوری پیشگامانه Archroma در کنار طیف گسترده‌ای از مزایا همزمان باعث کاهش در مصرف آب و انرژی شده و اثرات مضر بر محیط زیست را کاهش می‌دهد. این بدان معنی است که تولیدات شما دارای نتایج دقیق‌تر، ثبات رنگ بهتر و بهبود تکرار پذیری در طیف‌های رنگی و افکت‌های مد نظرتان است.

برندهای جهانی هر روز بیشتر و بیشتر در مورد آسیب‌های وارده به محیط زیست توسط مواد شیمیایی آگاه می‌شوند و پردازش اطلاعاتی که حاکی از مصرف این مواد مضر است از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به خصوص که برندهای تولید کننده جین باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند چراکه جین در سراسر جهان از تولید بسیار زیادی برخوردار است و طبیعتاً مواد شیمیایی زیادی در پروسه تولید آن استفاده می‌شود. اما برای شرکت تولیدکننده مواد تعاونی Archroma این مورد تازه‌ای نیست چرا که این شرکت از سال ۲۰۰۹ اقدام به ارایه پروسه رنگ‌رزی زیست سازگار با دو عنوان زیر کرده است:

Denim-Ox

Pad/Sizing-Ox

پروسه رنگ‌رزی ADVANCED DENIM در مقایسه با رنگ‌رزی سنتی شامل صرفه‌جویی در موارد زیر می‌شود:

۹۲ درصد صرفه‌جویی در مصرف در آب

۸۷ درصد پساب کمتر

۳۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف انرژی

روش‌های قدیمی شامل رنگ‌رزی در تمام شیدها از تیره تا روشن را شامل می‌شود که باید اذعان داشت جین‌های تولیدی بسیار زیبا هستند اما جدای از این موضوع جین‌های تولید شده توسط Archroma دارای ویژگی‌های خاصی جدای از پارچه‌های رنگ شده با نیل است؛ همچنین این فن‌آوری برنده جایزه بهترین نوآوری با عنوان ICIS ۲۰۱۲ نیز شده است. بیش از نیم قرن است که رنگ‌رزی دنیم به رنگ آبی نیلی محدود شده است اما تکنولوژی Advanced Denim این امکان را به تولید کنندگان می‌دهد تا هر طیف رنگی شامل آبی آسمانی، آبی تیره، خاکی، سبز و... را بر روی جین اعمال کنند.

بازار سرمایه

تهیه و تنظیم: یاسر تقی پور

بخش سیزدهم

الگوهای ادامه دهنده

تحلیلگران تکنیکی، علاوه بر الگوهای روندهای معکوس اصلی، الگوهای ادامه دهنده را هم معرفی کرده‌اند. این الگوها باعث تقویت روندها می‌شوند و شکست مورد نیاز بازار در طی یک روند شدید را منعکس می‌کنند. از طریق این ساختارها، بعضی از معامله‌گران می‌توانند کل و یا قسمتی از سود خود را برداشت کنند در صورتی که دیگران در درستی جهت روند شک دارند. به طور کلی این فعالیت‌ها، باعث ایجاد تثبیت قیمت می‌شوند که گاهی به عنوان حرکات خنثی اتفاق می‌افتد اما معمولاً در جهت مخالف روند اصلی عمل می‌کنند. این دوره تثبیت کاملاً کوتاه هستند. شکست‌ها باید به طور طبیعی در جهت روند اصلی اتفاق بیفتند.

مهمترین الگوهای ادامه دهنده عبارتند از:

- ۱- پرچم
- ۲- پرچم سه گوش
- ۳- مثلث
- ۴- سه گوش
- ۵- مستطیل ادامه دهنده

الگوی پرچم

پرچم، یک الگوی روند ادامه دهنده معتبر است که نشانه‌های مهمی به دست می‌دهد: جهت و نرخ مورد نظر. این ساختار شامل یک دوره ثبات کوتاه مدت در یک روند شیب دار صعودی و یا نزولی است. شیب ثبات یا درخلاف جهت شیب روند اصلی است و یا مسطح است. این ثبات بین یک خط حامی و یک خط مقاومت محصور شده است که این دو خط یا با هم موازی هستند (مثل یک متوازی الاضلاع) و یا به سمت هم مایل هستند که باعث می‌شوند الگو شبیه یک پرچم شود. روند اصلی، میله پرچم است. هنگامی که قیمت با شکست ثبات، دوباره وارد روند شود، هدف قیمت طول کلی میله پرچم است که از سطح شکست نرخ اندازه گیری می‌شود. الگوی پرچم از امتداد اتصال محدوده‌ای از تغییرات قیمت در میانه یک روند به وجود می‌آید که شبیهی کم و خلاف جهت روند قبل از خود دارد. این الگو معمولاً مدت زمان زیادی پایدار نمی‌ماند و خیلی زود شکسته می‌شود. با شکسته شدن امتداد خطوط الگو بازار به اندازه ابتدای روند قبلی تا نقطه آغاز اولین موج الگوی پرچم پیش روی دارد.

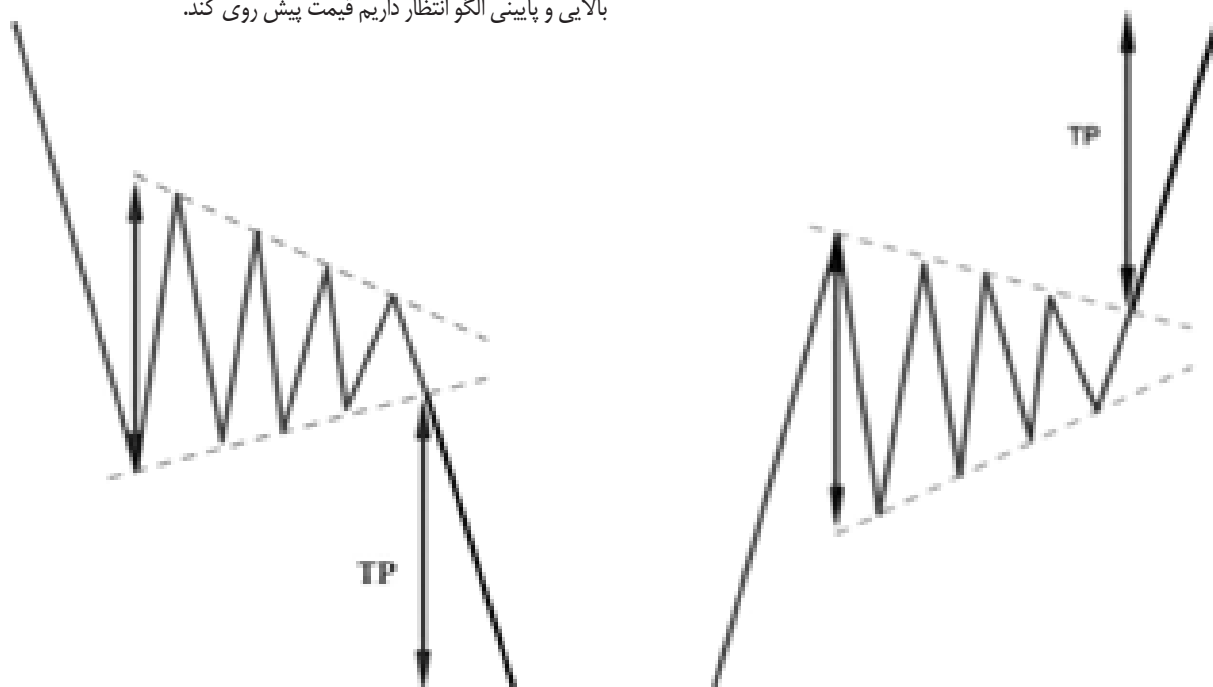
نست. امریز



الگوی پرچم سه گوش

آن حتما روند با شیب زیاد داشته باشیم در غیر این صورت یک الگوی مثلث افزایشی را تشخیص داده‌ایم. در این الگو دو هدف قیمتی داریم، هدف اول مانند شکل اندازه قاعده اولین حرکت تصحیحی داخل الگو می‌باشد و حد سود دوم به اندازه فاصله آغاز روند صعودی قبلی تا نقطه تشکیل الگو می‌باشد که با شکسته شدن یکی از خطوط بالایی و پایینی الگو انتظار داریم قیمت پیش روی کند.

الگوی پرچم سه گوش مانند الگوی پرچم در میانه یک روند تشکیل می‌شود با این تفاوت که اتصال خطوط بیشینه و کمینه در داخل الگو موازی نبوده و متقارن می‌باشند. شیب اتصال خطوط بیشینه و کمینه در این الگو حتماً باید زیاد باشد و قبل از

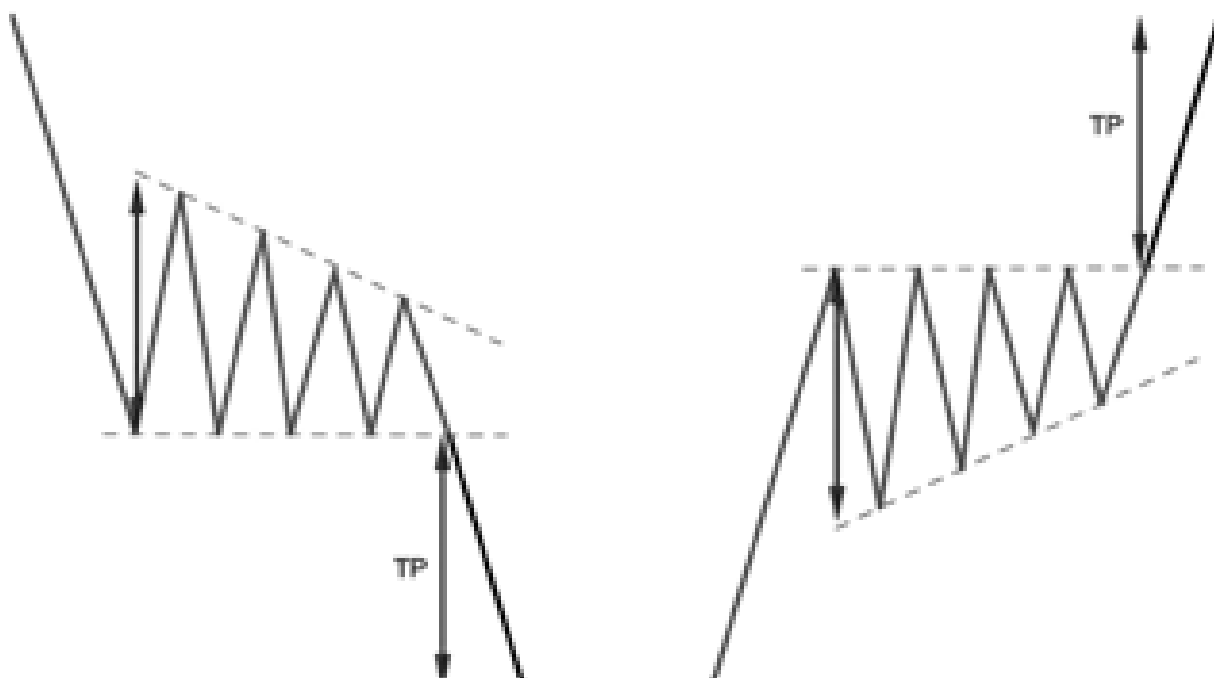




الگوی مثلث

مقاومت هر بار به دره یا کمینه قبل از خود نمی‌رسد. امتداد خطوط پایینی در اتصال به مقاومت بالایی، الگویی می‌سازد که نشان دهنده آغاز یک حرکت قوی بازار می‌باشد. تغییرات قیمت معمولاً خط مقاومت در این الگورا می‌شکند و می‌توان انتظار داشت که

الگوی مثلث افزایشی حالتی از تغییرات قیمت است که قیمت هر بار در صعودهایش در محدوده‌ای از مقاومت متوقف می‌شود در حالی که پس از بازگشت از این محدوده





به مقاومت پایینی، الگویی می‌سازد که نشان دهنده آغاز یک حرکت قوی بازار می‌باشد.

تغییرات قیمت معمولاً خط حمایت در این الگو را می‌شکند و می‌توان انتظار داشت که به اندازه قاعده اولین حرکت داخل مثلث کاهشی بازار در جهت پایینی کاهش داشته باشد. این الگو معمولاً بعد از یک روند کاهشی به وجود می‌آید با اینکه هیچ الزامی به این روند کاهشی نمی‌باشد.

به اندازه قاعده اولین حرکت داخل مثلث افزایشی بازار در جهت بالایی افزایش داشته باشد. این الگو معمولاً بعد از یک روند افزایشی به وجود می‌آید با اینکه هیچ الزامی به این روند افزایشی نمی‌باشد.

الگوی مثلث کاهشی حالتی از تغییرات قیمت است که قیمت هر بار در نزول‌هایش در محدوده‌ای از حمایت متوقف می‌شود در حالی که پس از بازگشت از این محدوده حمایت هر بار به قله یا بیشینه قبل از خود نمی‌رسد. امتداد خطوط بالایی در اتصال





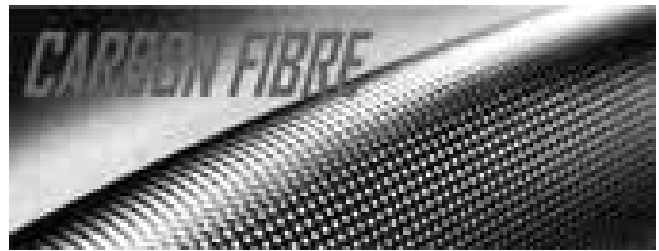
نانو الیاف کربن در تجهیزات ورزشی

تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب مراد

کریستالی هست که فیبر کربن را به شدت محکم می‌سازد. فیبر کربن برای ساخت مواد کامپوزیتی همراه با رزین پلاستیکی استفاده می‌شود. فیبر کربن دارای استحکام فولاد است، در حالی که بسیار سبک است و همچنین انعطاف‌پذیر است. این الیاف همچنین در صورت حرارت دادن منبسط نمی‌شوند و در کل به دلیل مقاومت بالای حرارتی نمی‌سوزند. این فیبر در مقابل خم شدن و کشیدگی آسیب نمی‌بیند و بسیار مقاوم است اما اگر در برابر یک ضربه‌ی ناگهانی زیاد قرار گیرد مانند ضربه با چکش، می‌شکند. فیبر کربن دارای بهترین نسبت وزن به استقامت است.

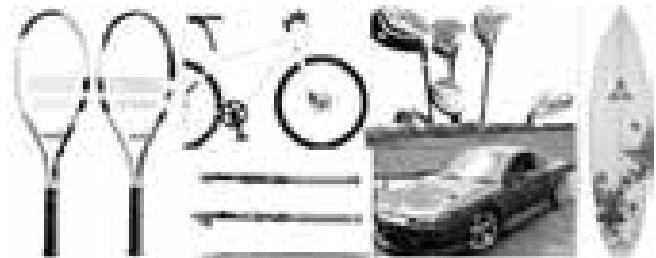
ترکیبات فیبر کربن، ترکیباتی بسیار گران‌قیمت هستند. انواع مختلف این ترکیبات برای اهداف متفاوت مورد استفاده قرار می‌گیرند. برای کاربردهای دمای بالا، فیبر کربنی اصلاح شده با گرافیت ایده‌آل می‌باشد. فیبر کربن می‌تواند برای فیلتر گازهای با دمای بالا بعنوان الکترومقاوم در برابر خوردگی همراه با یک ماده‌ی ضد الکتریسیته ساکن مورد استفاده قرار گیرد. ترکیبات فیبر کربن همراه با فلزات استفاده نمی‌شوند زیرا این ترکیب، کاربردهای فلزی تشکیل می‌دهد و فلزات در این حالت خورده می‌شوند. امروزه فیبر کربن حتی در کاربردهای شاخه پزشکی نیز استفاده می‌شود. فیبرهای کربن به عنوان مکمل به پوست عادی در پیوند پوست اضافه می‌شود. الیاف کربن بخاطر داشتن خصوصیتی چون مقاومت زیاد، وزن کم و مقاومت در برابر خوردگی و حرارت، ماده‌ی بسیار مناسبی جهت تقویت دیگر مواد به حساب می‌آید.

محصولاتی که با فایبرگلاس ساخته می‌شوند استحکام خوبی دارند، عایق الکتریکی خوبی هستند، سبک وزن بوده و مواد اولیه آن بسیار ارزان است. اما در کاربردهایی که به استحکام بیشتر و وزن کمتری نیاز است، زیبایی کار هم مهم است ترکیبات فیبری قوی‌تر پا به میدان می‌گذارند. آرامید فیبر، در کاربردهایی با مقاومت کششی بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد و یک مثال از جایی که از این ترکیبات استفاده می‌شود در خودروها و لباس‌های ضد گلوله است و همچنین فیبر کربن برای مصارفی که به وزن کم، سختی بالا، رسانایی بالا یا مصارفی که نیاز به بافت دارند مورد استفاده قرار می‌گیرند.

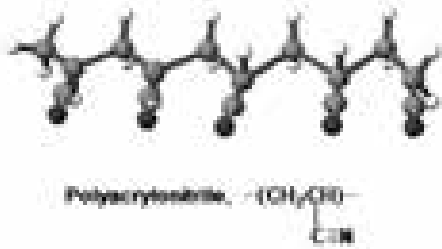


ورزشکار بدون تجهیزات و وسایل خود نمی‌تواند مهارت‌ای خود را به طور کامل به عرصه نمایش بگذارد. فکر کردن به داشتن تجهیزات منحصر به فرد همیشه ذهن ورزشکاران حرفه‌ای و مربیان آنان را به خود مشغول کرده است. از این رو مهندسان برای عملی کردن این موضوع تمامی تلاش خود را به کار گرفته‌اند. طراحی‌های خاص و دقیق، استفاده از مواد مناسب، انجام آزمون‌های استاندارد سازی بر روی تجهیزات، ولی این بخش از علم و مهندسی همانند دیگر علوم نیاز دارد با جدیدترین فناوری‌های روز هم راستا شود تا بتواند نیازهای تمامی سطوح ورزشی را رفع کند. امروزه مهندسان ورزشی لزوم استفاده از این فناوری‌ها را به خصوص فناوری نانو را در تجهیزات و وسایل ورزشی درک کرده‌اند. در این مقاله سعی شده است تجهیزات ورزشی برپایه الیاف کربن معرفی و همچنین تجهیزاتی که با به کارگیری این فناوری می‌تواند عملکرد ورزشکار را بهبود بخشد در ساختاری مشخص مورد بررسی قرار دهد.

آشنایی با فیبر کربن و کاربردهای آن



فیبر کربن ماده‌ای است که از الیاف بسیار نازکی که دارای اتم‌های کربن هستند ساخته می‌شود. این اتم‌ها در یک آرایش کریستالی میکروسکوپی، در جهت طولی لیف با هم پیوند دارند. این آرایش



نمونه‌هایی از مصارف فیبر کربن عبارتند از:

- لوازم ورزشی
- پرده‌های توربین‌های بادی
- صنعت خودروسازی
- فیبر کربن در صنایع هوا فضا و ...

لوازم ورزشی

یکی دیگر از بازارهای پر رونق برای فیبر کربن لوازم ورزشی است. ورزشکاران برای دستیابی به رکوردهای بالاتر و پیروزی در برابر رقبا حاضرند برای تجهیزات سبک وزنی که با فیبر کربن ساخته می‌شوند پول بیشتر بپردازند. لوازم ورزشی مانند: راکت تنیس، چوب گلف، چوب بیس بال، چوب هاکی، تیر و کمان و ... محصولاتی هستند که برای ساخت آنها از فیبر کربن استفاده می‌شود. در رقابت‌های ورزشی تجهیزات و لوازم سبک و با استقامت بالا برای ورزشکاران برتری ارزشمندی هستند.

به عنوان مثال با یک راکت تنیس سبک تر ورزشکار می‌تواند توپ را با سرعت بالاتری به سمت حریف روانه کند و سریع‌تر واکنش نشان دهد و همچنین در مسابقات دوچرخه‌سواری ورزشکاران از دوچرخه‌های فیبر کربن و کفش‌های ورزشی فیبر کربن استفاده می‌کنند تا در برابر رقبا برتری خود را حفظ کنند.

روش تولید الیاف کربن

امروزه الیاف کربن از پلیمر پلی اکریلونیتریل (PAN) ساخته می‌شود. زمانی که این پلیمر تولید می‌شود به روشی کشیده می‌شود که موازی محور لیف قرار گیرد. این پلیمر سپس در دمای ۲۰۰ الی ۳۰۰ °C برای از بین بردن هیدروژن و اضافه کردن اکسیژن به مولکول اکسید می‌شود. سپس پلیمر توسط کربنیزاسیون خالص سازی می‌شود، که با گرم کردن آن تا دمای ۲۵۰۰ °C در یک محیط اشباع از نیتروژن این عمل انجام می‌شود. محصول به کیفیت لیف وابسته است و پلیمری با بیش از ۹۰٪ کربن در آن است. مرحله نهایی در ساخت لیف کربن سایزینگ (sizing) نام دارد.

در این مرحله الیاف به صورت پارچه بافته می‌شوند و درون یک رزین اپوکسی قرار داده می‌شوند. چیزی که در آخر بدست می‌آید یک صفحه فیبر کربن سیاه رنگ است که شما می‌تواند برای ساخت موارد بسیاری از آن استفاده کنید.

ساختار پلی اکریلونیتریل

الیاف کربن خواص منحصر به فرد و بسیار خوبی داشته که خواص مکانیکی، حرارتی و شیمیایی این الیاف باعث شده تا این الیاف گزینه مناسبی برای تقویت کامپوزیتها باشد.

دسته‌بندی الیاف کربن

الیاف کربن را می‌توان براساس مدول الاستیک، استحکام و دمای نهایی عملیات حرارتی به گروه‌های زیر دسته‌بندی کرد:

دسته‌بندی براساس ویژگی‌ها

- الیاف کربن با ضریب کشسانی بسیار بالا؛ بیشتر از ۴۵۰ گیگا پاسکال
- الیاف کربن با ضریب کشسانی بالا؛ بین ۳۵۰ تا ۴۵۰ گیگا پاسکال -
- الیاف کربن با ضریب کشسانی متوسط؛ بین ۲۰۰ تا ۳۵۰ گیگا پاسکال
- الیاف کربن با استحکام کششی بالا و ضریب کشسانی پایین؛ استحکام کششی بیش از ۳ گیگا پاسکال و ضریب کشسانی کم تر از ۱۰۰
- الیاف کربن با استحکام کششی بسیار بالا؛ بالاتر از ۴/۵ گیگا پاسکال

دسته‌بندی براساس نوع پیش زمینه

- الیاف کربن با پیش زمینه الیاف پلی اکریلونیتریل
- الیاف کربن با پیش زمینه قیر صنعتی
- الیاف کربن با پیش زمینه قیر مزوفاز
- الیاف کربن با پیش زمینه قیر ایزوتروپیک
- الیاف کربن با پیش زمینه الیاف ریون (ابریشم مصنوعی)
- الیاف کربن با پیش زمینه فاز گازی

دسته‌بندی براساس دمای نهایی عملیات حرارتی

- الیاف نوع ۱، دمای عملیات حرارتی بالاتر از ۲۰۰۰ درجه سانتی‌گراد؛ تولیدکننده الیاف hm
- الیاف نوع ۲، دمای عملیات حرارتی حدود ۱۵۰۰ درجه سانتی‌گراد؛ تولیدکننده الیاف hs
- الیاف نوع ۳، دمای عملیات حرارتی کم تر یا حدود ۱۰۰۰ درجه سانتی‌گراد؛ تولید کننده الیاف با ضریب استحکام پایین

فناوری نانو در تجهیزات و وسایل ورزشی

امروزه تمامی علوم و بخش‌های فنی و مهندسی در طراحی‌های خود از موادی که با فناوری‌های جدید تولید می‌شوند، بهره می‌گیرند. یکی از این بخش‌ها مهندسی ورزش و تجهیزات ورزشی است. فناوری نانو یکی از جدیدترین علوم است که امروزه مورد استفاده قرار می‌گیرد



چوب گلف
چوب گلف با استحکام بالاتر و وزن کمتر با به کارگیری الیاف نانو کربن و دیگر مواد نانویی جهت بهبود خواص تولید شده است.



دوچرخه

این محصول با نام پرو ماشین کمتر از سه کیلو گرم وزن داشته و از استحکام و سختی عالی برخوردار است. برای ساخت این رزین بهبود یافته، الیاف کربنی را در ماده رزینی که به وسیله نانولوله‌های کربنی تقویت شده است، وارد می‌کنند.

این کار استحکام و سختی را در فضاهای ما بین فیبرهای کربنی افزایش می‌دهد. نانولوله‌های کربنی خم می‌شوند و حالت ارتجاعی زیادی دارند. نانولوله‌ها مانند حصیر خم می‌شوند ولی نمی‌شکنند و می‌توانند بدون آنکه آسیب ببینند دوباره راست گردند. دلیل دیگر عدم شکست نانولوله‌های کربن در بارگذاری شدید این است که حلقه‌های کربن در دیواره‌های لوله که تقریباً شش ضلعی هستند و به جای شکستن، تغییر ساختار می‌دهند.

سطح نانولوله‌ها به نحوی تغییر داده شده است که پخش آنها در مواد دیگر ساده‌تر صورت گیرد. این دوچرخه تنها یک بخش آلیاژی دارد و آن زه قلاب پایینی می‌باشد. ساختار این بدنه توسط قالب‌گیری تولید می‌شود که پس از تولید نیاز به ماشین کاری ندارد، این امر از آسیب دیدن الیاف کربنی جلوگیری می‌کند.



دوچرخه با بدنه حاوی نانولوله‌های کربنی

و استفاده از این فناوری در تجهیزات ورزشی بسیار رواج یافته است. پژوهش‌های بسیاری در مورد به کار گیری نانو مواد در تجهیزات ورزشی صورت گرفته است و شرکت‌های معتبری از آن بهره برده‌اند. راکت‌ها و توپ‌های ورزشی، دوچرخه‌های فوق سبک و ضد آب نمودن تجهیزات از جمله بخش‌هایی است که به صورت کلانی از فناوری نانو در آنها استفاده شده است.

راکت‌های ورزشی

ورزش‌های راکتی به علت ضربه‌های پشت سر هم به راکت، نیاز دارند که از راکت مستحکم‌تری برخوردار و وزن راکت‌ها بسیار پایین باشد. همچنین راکت‌ها نیاز دارند که ضربه‌ای با کیفیت بالا را داشته باشد و مهارت‌های ورزشکار را کاملاً منتقل کند. استفاده از نانو مواد بر پایه کربن از جمله نانو الیاف کربن در ساخت آنها این نیاز را پاسخ می‌دهد.

راکت تنیس

بازیکنانی که در یک ضربه کامل با راکت تنیس عکس‌العمل خوبی ندارند و نیاز به یک راکتی مستحکم دارند که توپ را با سرعت بیشتری ضربه بزنند، این شرکت با استفاده از فناوری نانو، توانسته است مقاومت راکت‌ها را افزایش دهد و بازیکنان غیرحرفه‌ای بتوانند سریع‌تر مهارت خود را به دست آورند. شرکت بابولات فرانسوی، تولیدکننده‌ی راکت‌های تنیس و زه‌های آن، با اعمال نفوذ کربن در سطح نانو و به کارگیری نانو لوله‌های کربنی، این راکت‌ها را تولید نموده است. این راکت‌ها را معمولاً با الیافی، مشتق شده از گرافیت و کربن ایجاد می‌کنند. این شرکت ترکیبی از نانو لوله‌های کربن با الیاف کربن منظم به منظور تولید راکت‌های مستحکم تولید کرده است. این ترکیب پنج بار مستحکم‌تر و منظم‌تر از کربن در حالت عادی است، به دلیل خم شدن قاب در زمان ضربه، کند شدن سرعت توپ که در راکت‌های معمولی مشاهده می‌شود، در این راکت‌ها در اثر وجود زه مقاوم عکس‌العمل خوبی در زمان ضربه از خود نشان می‌دهد و این مشکل را رفع نموده است. در اثر وجود تثبیت‌کننده‌هایی در دو طرف مرکز آن، مقاومت در برابر تنش را افزایش داده شده است. مقاومت در برابر تنش در این راکت‌ها ۵۰ درصد بیش از راکت‌هایی با کربن استاندارد است.



راکت تنیس و زه‌های آن بر پایه فناوری نانو



از نانوپوشش‌ها این تجهیزات آبریز شده است و قطرات آب به داخل نفوذ نمی‌کند و با بکارگیری از الیاف نانوکربن در بدنه قایق‌ها استحکام را چندین برابر بالا برده است.



نیزه پرش

یکی از رشته‌هایی که استفاده از نانو مواد به خصوص نانولوله‌های کربنی در آن احساس می‌شود پرش با نیزه است. مهمترین پارامتر در نیزه پرش انعطاف مناسب آن می‌باشد.

نیزه پرش به طور معمول از فیبرهای شیشه ساخته می‌شوند و در بین ورزشکاران این نوع نیزه‌ها محبوبیت خاصی برخوردار است. نیزه‌های فایبرگلاس از پارچه‌ی بافته شده‌ی فایبرگلاس که با رزین اپوکسی اشباع شده است ساخته شده‌اند.

دو نوع الیاف فایبرگلاس که در ساخت نیزه استفاده می‌شوند، S glass و E glass.

در چند سال اخیر نیزه‌هایی با الیاف کربن ساخته شده‌اند ولی به علت محبوبیت نیزه‌های با فیبر شیشه زیاد استفاده نمی‌شود. الیاف کربن و شیشه دانسیته‌ی مشابهی دارند اما شیب منحنی تنش - کرنش الیاف کربن بیشتر است. بنابراین در یک نیزه با مقاومت مشابه الیاف کربن کمتری مورد نیاز است. نتایج نشان می‌دهد که الیاف کربن بهتر از الیاف شیشه هستند.



در شماره بعدی می‌خوانیم: تکنولوژی الیاف در تجهیزات ورزشی

توپ گلف

شرکت نانو دینامیک توپ گلفی را که می‌تواند مسیر پرواز خود را اصلاح نماید، معرفی کرده است؛ بنابراین نسبت به توپ‌های معمولی مستقیم‌تر حرکت می‌کند. این توپ در هوا تغییر جهت ۴۵ درجه‌ای نمی‌دهد و طراحی توپ و نانو الیاف کربن به کار رفته در آن، انرژی دریافتی از سرچوب گلف را بهتر جهت‌دهی کرده و بنابراین از تلو تلو خوردن و انحراف توپ جلوگیری می‌کند.



بهبود خواص توپ گلف با استفاده از نانو الیاف کربن

فناوری نانو الیاف کربن در خودرو ورزشی

یک شرکت روسی خودرویی را با استفاده از نانو مواد تولید و پرده‌برداری کرد. این خودرو با نام ماروسیا، دارای قدرتی معادل ۲۴۰ اسب بخار می‌باشد که باعث تحسین و تردید همگان شد زیرا تولیدکنندگان این خودرو ورزشی برای غلبه بر دیگر رقبای خود، سرمایه‌گذاری عظیمی در زمینه تولید بدنه‌ای تمام غیرفلزی با بکارگیری از نانو الیاف کربن انجام داده است، که این بدنه باعث سبک‌تر شدن و مستحکم‌تر شدن این خودرو شده است.



قایق‌های نانوکربنی

برخی از رشته‌های ورزشی، رشته‌های آبی هستند. یکی از این رشته‌ها قایقرانی است. در رشته قایقرانی از چندین نوع قایق در سبک‌های مختلف استفاده می‌شود ولی یک نکته مشترک در تمامی آنها استحکام و ضد آب بودن تجهیزات آنها است زیرا در صورت خیس شدن وزن آن و تجهیزاتشان زیاد شده. با استفاده



مروری بر فناوری نانو در تصفیه پساب صنعت نساجی

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

مقدمه

با توجه به جدول ۱، مشهود است که تمامی فرایندهای نساجی به ازای هر تن محصول حجم قابل توجهی پساب با بار آلودگی بالا ایجاد می‌کنند. هر متر مکعب پساب تصفیه نشده می‌تواند حدود ۵۰ متر مکعب آب را آلوده سازد. رها شدن این حجم بالای پساب با بار آلودگی بسیار بالا پیش از تصفیه، در محیط زیست علاوه بر آثار منفی بر زیبایی طبیعت، باعث ایجاد ترکیبات جانبی خطرناک از طریق واکنش‌های شیمیایی خودبه‌خودی شده و به علت جلوگیری از نفوذ نور خورشید به داخل آب، سبب ایجاد اختلال در عمل فتوسنتز می‌گردد. ایجاد انواع بیماری‌ها در موجودات زنده از دیگر عواقب ناشی از ورود آلوده‌های خطرناک موجود در پساب به چرخه آبی می‌باشد.

فناوری نانو علم و مهارت دستکاری مواد در مقیاس بسیار کوچک مانند ابعاد اتمی و مولکولی است. فناوری نانو سبز استفاده از محصولات و تجهیزات فناوری نانو در راستای ارتقای پایداری محیط زیست، مانند استفاده از انرژی کمتر در فرایندهای مختلف، توانایی بازیابی محصولات پس از مصرف و استفاده از ترکیبات دوستدار محیط زیست می‌باشد. فناوری نانو سبز دو جنبه دارد:

- ۱) محصولات نانو که راه حلی برای مشکلات زیست محیطی ارائه می‌کند و غالباً این محصولات برای جلوگیری از خسارات ناشی از آلوده‌ها بکار رفته و در فناوری‌های زیست محیطی برای زدودن آلوده‌های خطرناک از آب استفاده می‌شود.
 - ۲) محصولات نانو که برای کاهش میزان صدمات و خسارات وارده به سلامت انسان و محیط زیست استفاده می‌شوند.
- بنابراین تصفیه، بازیابی و تولید آب سالم از محورهای اصلی فناوری نانو سبز است.

۱- پساب نساجی و ضرورت تصفیه آن

صنعت نساجی با توجه به نوع مواد خام مورد استفاده از آن به سه بخش عمده پنبه، پشم و الیاف مصنوعی تقسیم می‌شود. در بین صنایع دارای فرایند تر، صنعت نساجی بیشترین حجم آب را در بخش رنگرزی و تکمیل مصرف کرده و در نتیجه بیشترین حجم پساب را تولید می‌کند. پساب حاصل از صنعت نساجی عموماً حاوی رنگزا و ترکیبات آلی، مواد جامد معلق و فلزات سنگین با قابلیت تجزیه زیست‌محیطی کم بوده، pH پساب آن دارای نوسانات بسیاری است و شاخص COD (اکسیژن مورد نیاز شیمیایی) و BOD (اکسیژن مورد نیاز بیولوژیکی) آن نیز بسیار بالا می‌باشد. در جدول ۱ میانگین حجم پساب تولید شده در فرایندهای مختلف نساجی به همراه میانگین شاخص‌های BOD و TSS (کل ذرات جامد معلق) به تفکیک برای تولید پنبه، پشم و الیاف مصنوعی گزارش شده است.



شکل ۱. تصویری از پساب خروجی صنایع نساجی (تصویر جهت استفاده گرافیکست)

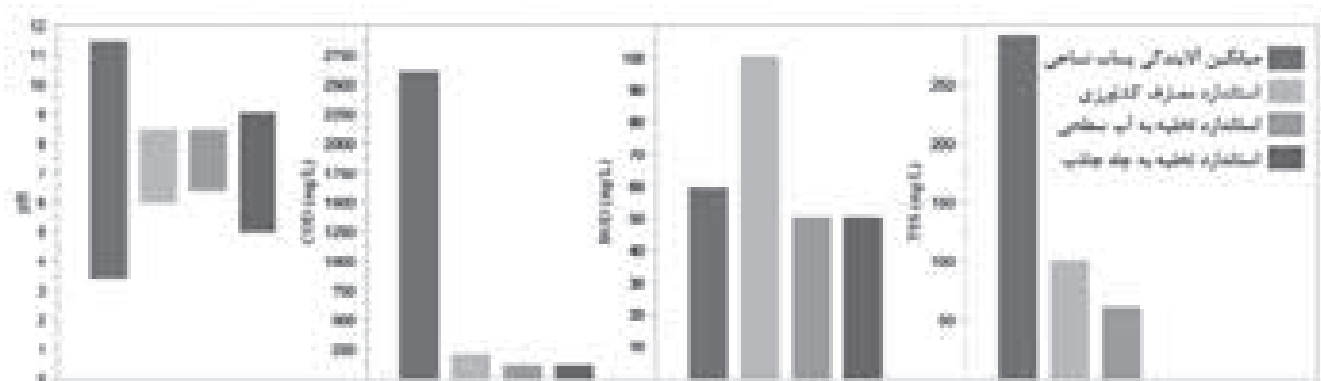
بنابراین در چند سال گذشته قوانین زیست محیطی شدیدی به همراه افزایش محدودیت در تخلیه پساب در اکثر کشورها وضع شده است. سازمان محیط زیست برای تخلیه پسابها بعد از انجام فرایندهای صنعتی استانداردهایی را وضع کرده است. در شکل ۲ میانگینی از شاخص‌های پساب خروجی چند کارخانه نساجی به همراه استاندارد تخلیه سازمان



جدول ۱. مشخصات پساب خروجی فرایندهای نساجی

فرایند نساجی	نام مرحله	حجم پساب (m ³ /ton)	BOD(kg/ton)	TSS (kg/ton)	سایر آلاینده‌ها
پشم (به ازای هر تن)	میانگین پشم خام شسته نشده	۵۴۴	۳۱۴	۱۹۶	
	میانگین پشم خام شسته شده	۵۳۷	۸۷	۴۳	
	فرایندهای خاص				روغن‌ها
	شست و شوی اولیه	۱۷	۲۲۷	۱۵۳	آمونیاک
	رنگرزی	۲۵	۲۷	—	
	شست و شو	۳۶۲	۶۳	—	انواع سطح فعال: صابون، یکنواخت کننده، ریتارد ... و
	کربونیزه کردن	۱۳۸	۲	۴۴	
	سفیدگری	۱۲/۵	۱/۴	—	
پنبه (به ازای هر تن)	میانگین	۲۶۵	۱۱۵	۷۰	
	فرایندهای خاص				فنل
	آهارزنی نخ	۴/۲	۲/۸	—	
	آهارگیری	۲۲	۵۸	۳۰	رزین‌ها
	پخت	۱۰۰	۵۳	۲۲	نرم‌کن‌ها
	سفیدگری	۱۰۰	۸	۵	
	مرسریزه کردن	۳۵	۸	۲/۵	ترکیبات کلردار
	رنگرزی	۵۰	۶۰	۲۵	حلال‌ها
سایر الیاف مصنوعی (به ازای هر تن)	ریون	۴۲	۳۰	۵۵	انواع فلزات سنگین: کروم، روی، نیکل، مس، آهن، ... کادمیوم و
	استات	۷۵	۴۵	۴۰	
	نایلون	۱۲۵	۴۵	۳۰	
	اکریلیک	۲۱۰	۱۲۵	۸۷	
	پلی استر	۱۰۰	۱۸۵	۹۵	

حفاظت از محیط زیست ایران نشان داده شده است. با توجه به این نمودارها، تمامی شاخص‌ها خارج از محدوده استاندارد تعریف شده هستند و تصفیه پساب نساجی پیش از تخلیه به محیط زیست کاملاً ضروری و حیاتی است. از آنجایی که ایران و خاورمیانه از لحاظ جغرافیایی در کمربند خشک جهان قرار دارند و ایران در ده سال گذشته با خشکسالی روبه‌رو بوده است. بنابراین با توجه به کاهش ۷۵ درصدی میزان بارش‌ها و محدود بودن منابع آبی، تصفیه مناسب پساب پیش از ورود به محیط زیست امری اجتناب ناپذیر است.



شکل ۲. مقایسه شاخص‌های پساب خروجی چند کارخانه و استاندارد تخلیه در ایران



۲- روش‌های تصفیه پساب نساجی

۱-۲- روش‌های متداول

تمام روش‌های ذکر شده اعم از متداول و پیشرفته دارای مزایا و معایبی هستند و بسیاری از آنها به دلایل اقتصادی، مشکلات دفع، زمان طولانی فرایند، بازده نامناسب، پیچیدگی فرایند و یا نیاز به فضای زیاد برای تجهیزات تصفیه پساب در مقیاس صنعتی قابل قبول نمی‌باشند. به همین دلیل معمولاً از ترکیبی از فرایندهای مختلف، برای دستیابی به بازده مناسب و کیفیت مطلوب استفاده می‌شود و تا کنون فرایند واحدی برای تصفیه مناسب و کارای پساب ارائه نشده است.

۳- فناوری نانو در تصفیه پساب

امروزه با معرفی فناوری نانو به انواع فرایندهای تصفیه پساب مانند استفاده از نانو جاذب‌ها و یا اصلاح جاذب‌ها با نانو ساختارها، پوشش‌دهی سطح الکترودها با نانو مواد، نانو فیلترها، نانو فتوکاتالیست‌ها، نانو ذرات مغناطیسی و غیره، به دلیل تغییر در خواص فیزیکی، شیمیایی و زیستی مواد، بهبود چشمگیری در کارایی روش‌های مذکور حاصل شده‌است. به نظر می‌رسد که با به کارگیری فناوری نانو در تصفیه پساب نه تنها بتوان با بسیاری از مشکلات پیش روی فناوری‌های فعلی مقابله کرد، بلکه با افزایش توانایی تصفیه، امکان تصفیه منابع آبی غیر متداول و در نتیجه وسیع‌تر شدن ذخایر آبی نیز وجود خواهد داشت.

۳-۱- فرایند جذب

به دلیل سطح جانبی و مکان‌های فعال جذب کم و سرعت پایین، فرایند جذب با استفاده از جاذب‌های متداول محدودیت زیادی دارد.

۲-۲- روش‌های پیشرفته

امروزه با توجه به نیازهای رو به رشد بشر و حضور ترکیبات پیچیده و سمی در پساب، روش‌های متداول نام برده پاسخگوی دستیابی به استانداردهای تخلیه پساب در محیط زیست نبوده و از این رو معرفی روش‌های کارا و موثر در تصفیه پساب در راس کار پژوهشگران و صنعتگران قرار گرفته‌است و روش‌های پیشرفته تصفیه پساب برای حل این مشکل مطرح شده‌اند.

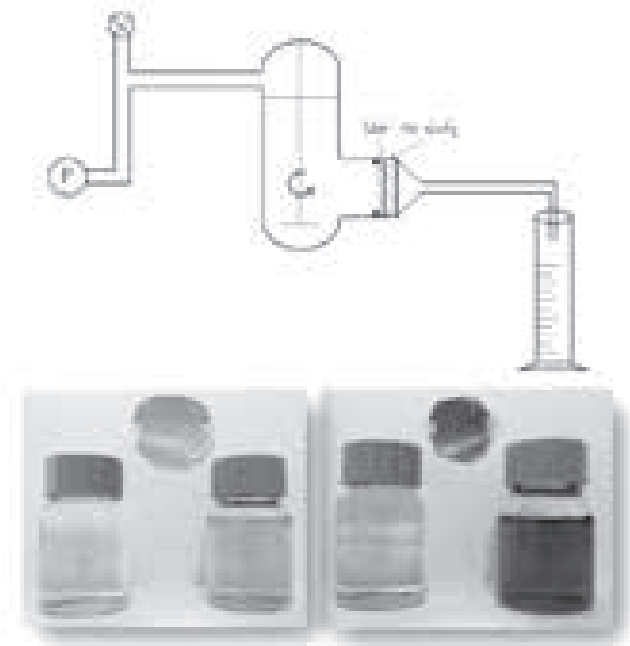
روش‌های اکسیداسیون پیشرفته (AOPs)، فرایندهایی بر پایه تولید رادیکال‌های بسیار فعال هستند که می‌توانند اکثر ترکیبات پیچیده موجود در پساب را تخریب کرده و آنها را به دی‌اکسید کربن و آب تبدیل نمایند. از جمله این روش‌ها می‌توان به فرایندهای فتوکاتالیستی بر پایه پرتو فرابنفش (UV) و یا نور مرئی، اکسیداسیون الکتروشیمیایی (الکترودهایی نظیر پلاتین، اکسیدهای فلزی و ...)، ازن‌دهی، روش فراصوت، فنتون و ...



شکل ۳. روش‌های متداول تصفیه پساب [۸-۱۰]



برای تولید فیلتر می‌باشد و نانو الیاف تولید شده دارای سطح مخصوص و خلل و فرج بسیار بالا هستند که می‌توان قطر، ساختار، ترکیب درصد و آرایش یافتگی آنها را با تنظیمات دستگاه الکتروسیسی تغییر داد. این غشاها معمولاً به عنوان فیلتراسیون اولیه پیش از اولترافیلتراسیون و یا اسمز معکوس بکار می‌روند. غشاهای نانو الیاف بدون آنکه از فشار آب بکاهند، می‌توانند ذرات درشت و یا باکتری‌ها را از پساب جدا کنند تا طول عمر غشاهایی مانند اسمز معکوس افزایش یابد. امروزه تهیه غشاهای نانو کامپوزیتی نیز مورد توجه بسیاری از محققان است، بدین صورت که با استفاده از نانو ذرات اکسید فلزی (Al_2O_3 ، TiO_2) یا نانو کلی‌ها می‌توان آلودستگی غشاها را افزایش داد و در نتیجه باعث انسداد کمتر آنها شد. نانو نقره و نانو لوله‌های کربنی برای ایجاد خواص ضد میکروبی در غشاها مورد بررسی قرار گرفته‌اند. نانو ذرات فتوکاتالیستی نیز برای تهیه غشاهای کامپوزیتی و تخریب آلاینده‌ها مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. همچنین می‌توان با تهیه لایه نازک از ترکیبات نامبرده، سطح غشاها را اصلاح نمود.



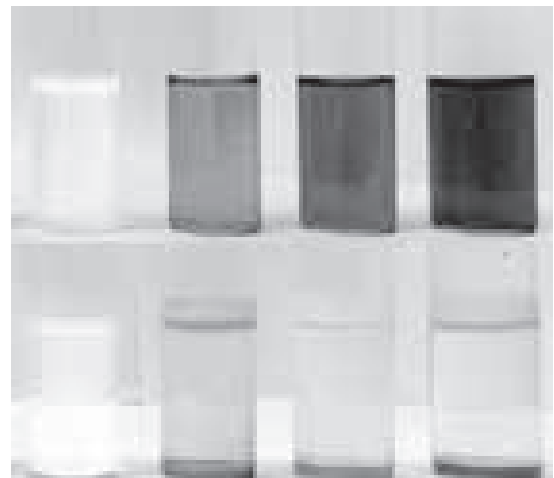
شکل ۵. حذف رنگزا با استفاده از فرایند فیلتراسیون

۳-۳- فرایند فتوکاتالیستی

به فرایندهایی که در آنها از تاثیر نور فرابنفش بر عملکرد کاتالیست‌ها در شرایط واکنش استفاده می‌شود، فرایند فتوکاتالیستی می‌گویند که در آن با تابش پرتوی فرابنفش امکان تخریب آلاینده‌ها به‌وجود می‌آید. این فرایند جزء روش‌های اکسیداسیون پیشرفته محسوب شده و رادیکال‌های اکسید کننده تولید شده در آن می‌تواند به‌سرعت به گروه‌های بسیاری از مواد شیمیایی آلی حمله کرده و آنها را به‌طور کامل تخریب و یا به ترکیبات ساده‌تر تبدیل کند.

استفاده از مواد نانو جاذب با دارا بودن سطح جانبی بیشتر، مکان‌های جذب بسیار زیاد، سرعت بالای نفوذ آلاینده در آنها و قابلیت تنظیم اندازه حفره‌های ساختاری، سبب افزایش کارایی فرایند جذب شده است. انواع مختلفی از نانو مواد جاذب برای حذف آلاینده‌ها از پساب مورد استفاده قرار گرفته‌اند که از پرکاربردترین آنها می‌توان نانو لوله‌های کربنی تک دیواره و چند دیواره، اکسید گرافن و گرافن را نام برد. به‌عنوان مثال هر گرم پودر گرافیت سطحی با مساحت $0/6$ متر مربع را می‌پوشاند، در حالی که هر گرم پودر نانو لوله کربنی و گرافن به‌ترتیب سطوحی با مساحت 254 و 2630 متر مربع را پوشش می‌دهند، بنابراین میزان مصرف این مواد برای حذف آلاینده‌ها بسیار کاهش می‌یابد. دلیل دیگر توجه به این مواد، امکان بازیابی و استفاده مجدد از آنها بدون کاهش چشمگیر بازده است. از دیگر جاذب‌های نانو می‌توان به پلیمرهای درخت‌سان و پرشاخه اشاره کرد که مورد توجه بسیاری از محققین قرار گرفته‌اند. حضور گروه‌های فعال انتهایی و همچنین حفره‌های میانی در ساختار این مواد، آنها را به ابر جاذب‌هایی برای حذف ترکیبات آلی و فلزات سنگین تبدیل کرده‌است. از پرکاربردترین پلیمرهای درخت‌سان در حوزه تصفیه پساب می‌توان به پلی آمیدو آمین (PAMAM) و پلی پروپیلن ایمین (PPI) اشاره کرد.

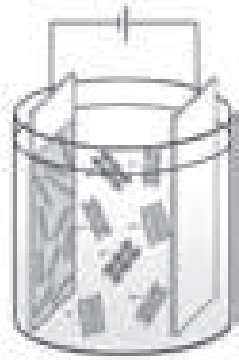
یکی دیگر از روش‌ها برای استفاده از فناوری نانو در فرایند جذب، اصلاح مواد جاذب با نانوساختارها و یا تهیه نانو کامپوزیت‌ها برای حذف آلاینده‌ها می‌باشد.



شکل ۴. حذف رنگزا با استفاده از جاذب، قبل و بعد از فرایند جذب

۳-۲- فرایند فیلتراسیون

در فرایند فیلتراسیون با قرار دادن مانعی بر سر راه جریان پساب، می‌توان آلاینده‌ها را بر اساس اندازه آنها جدا نمود. مصرف بالای انرژی، انسداد غشاها و پیچیدگی طراحی فرایند از جمله معایب این روش به‌شمار می‌رود. استفاده از فرایند الکتروسیسی برای تولید نانو الیاف روشی ساده، ارزان و موثر



شکل ۷. طرح‌واره‌ای از اصلاح سطح الکتروود با نانولوله‌های کربنی و سطح فعال در فرایند تهنشینی الکتریکی

محققین قرار داده‌است. روش‌های بکار گرفته شده جهت تهیه فیلم‌های CNTs بر روی سطوح مختلف عبارتند از: روش‌های تبخیر حلال، تهنشینی الکتریکی (شکل ۷)، رسوبدهی لایه لایه و غیره.

۳-۵- نانوذرات مغناطیس

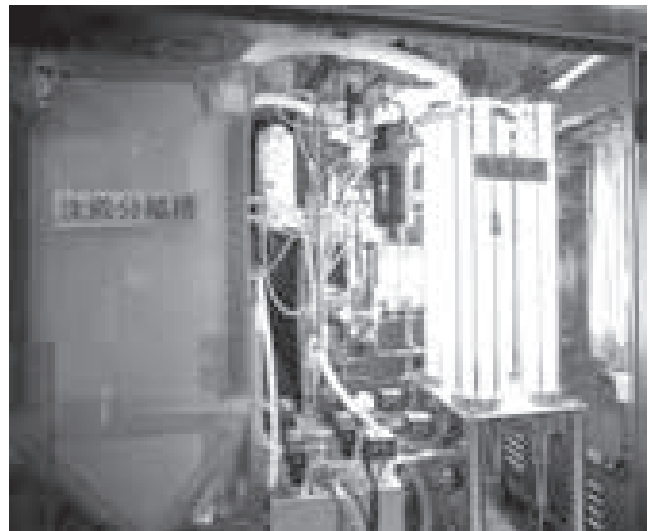
اخیرا بکارگیری ذرات اکسید آهن مغناطیسی به عنوان نانو موادی مهم با کاربردهای بسیار گسترده در زمینه‌های مختلف مشاهده می‌شود. از این رو تولید نانوذرات اکسید آهن با خواص دلخواه و پتانسیل بالای کاربرد به طور عمده مدنظر می‌باشد.

اکسید آهن ماده‌ایست که به دلیل زیست سازگاری مناسب، مورد توجه و بررسی قرار گرفته‌است. نانوذرات مغناطیس آهن می‌توانند جهت حذف آلاینده‌ها از پساب سمی به کار گرفته شوند. اکسید آهن می‌تواند به عنوان عامل احیا کننده و تخریب ترکیبات شیمیایی سمی و متنوع در محیط‌های آبی عمل کند. این نانوذرات می‌توانند به عنوان جاذب، یون‌های سرب و کروم را از محلول‌های آبی جدا کنند. سهولت کاربرد، زیست سازگاری، غیرسمی بودن، امکان بازیابی آسان با میدان مغناطیسی و فعالیت کاتالیستی بالا در تخریب مواد آلی مختلف، از مزایای قابل توجه کاربرد اکسید آهن در زمینه تصفیه پساب به شمار می‌روند. نانوذرات مغناطیس آهن، برای ایجاد خاصیت مغناطیسی در نانو ساختارها جهت جدا شدن آسان تر آنها از پساب تصفیه شده نیز کاربرد دارند.



شکل ۸. حذف رنگزا با استفاده از اکسید گرافن مغناطیس شده

از جمله کاتالیست‌های نیمه‌هادی می‌توان به نانوذرات TiO_2 ، ZnO ، Fe_2O_3 و ... اشاره کرد که TiO_2 شاخص‌ترین و پرکاربردترین آنها به شمار می‌رود. نانو فتوکاتالیست‌ها را می‌توان روی سطوح شفاف (شیشه، سیلیکای ذوب شده و ...) و یا غیر شفاف (فلزات، کربن فعال و ...) به‌منظور جلوگیری از ورود آنها به عنوان آلاینده ثانویه به پساب تثبیت کرد. همچنین روش‌های مختلفی برای اصلاح TiO_2 با استفاده از فلزاتی مانند نیکل، روی، مس، کروم و آهن پیشنهاد شده‌است که امکان استفاده از نور مرئی را به‌جای فرابنفش فراهم می‌کند.



شکل ۶. راکتور تصفیه فتوکاتالیستی با لامپ نور فرابنفش

۳-۴- فرایند الکتروشیمیایی

فرایندهای اکسیداسیون الکتروشیمیایی پیشرفته (EAOPs) که براساس واکنش فنتون عمل می‌کنند، روش‌های دوستدار محیط زیست هستند که اخیرا توجه بسیاری از محققین را در زمینه تصفیه پساب به خود جلب نموده‌اند. مزیت فرایند الکتروفنتون در مقایسه با روش معمول فنتون، کنترل بهتر فرایند و جلوگیری از ذخیره و نقل و انتقال پراکسید هیدروژن می‌باشد. همچنین از آنجا که جریان الکتروسیته یک منبع سالم انرژی محسوب می‌شود، طی واکنش آلاینده ثانویه‌ای تولید نمی‌شود. از سویی عدم استفاده از مواد مضر در این فرایند، آن را به روشی دوستدار محیط زیست برای آب و تصفیه پساب تبدیل کرده‌است. ورقه‌های پلاتین، فولاد ضد زنگ، تیتانیوم و کاتدها از جنس مواد کربنی مانند ورقه کربن، گرافیت، لیاف کربن فعال (ACF) و غیره از جمله کاتدهایی هستند که اخیرا در تصفیه پساب استفاده شده‌اند. اخیرا استفاده از الکترودهای نانو کامپوزیتی در روش فنتون نیز روند رو به رشدی دارد. به عنوان مثال ابعاد نانو، سطح مخصوص بسیار بالا و بویژه خواص الکتریکی فوق‌العاده نانو لوله‌های کربنی، آنها را برای اصلاح سطح الکترودها به‌منظور استفاده در فرایندهای الکتروشیمیایی جهت کاربردهای متنوع مورد توجه بسیاری از



شکل ۱۰- دستگاه تولید کننده نانو میکروپ حباب ساخت شرکت پیام‌آوران نانو فناوری فردانگر

این بازار مربوط به فرایندهای فیلتراسیون غشایی مورد استفاده در اسمز معکوس، نانو فیلتراسیون و اولترا فیلتراسیون بوده که با رشد سالانه ۹/۷٪ به ۲/۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ رسیده است. نمونه‌های پر کاربرد بسیاری، نظیر نانو لوله‌های کربنی، نانو الیاف و نانو ذرات بسیاری دیگری هنوز به‌طور کامل تجاری‌سازی نشده‌اند.

یکی از شرکت‌های موفق در زمینه تصفیه پساب‌های نساجی با استفاده از فناوری نانو، شرکت Fraunhofer آلمان می‌باشد که غشاهای سرامیکی نانوفیلتراسیونی به مرحله تولید رسانده که انواع آلاینده‌های رنگی حاصل از پساب نساجی را تصفیه می‌کند (شکل ۱۱).



شکل ۱۱- ساخت غشاء تصفیه کننده پساب نساجی توسط شرکت Fraunhofer

از نمونه‌های تجاری‌سازی شده برای تصفیه غشایی با فناوری نانو می‌توان به نانو فیلترهای غشایی تولید شده توسط شرکت‌ها inopor اشاره کرد که برای حذف آلاینده‌های کاملاً متفاوت مورد استفاده قرار می‌گیرد. یک نمونه از این غشاها در شکل ۱۲ مشاهده می‌شود.



شکل ۱۲. نانو غشای سرامیکی ساخت شرکت Inopor

۴- فعالیت‌های صورت گرفته در ایران

با توجه به رشد بسیار زیاد استفاده از غشاهای نانوفیلتراسیون در دنیا، در سال‌های اخیر در کشور ما هم استفاده از این غشاها برای تصفیه آب و پساب در حال گسترش است. طراحی تجهیزات مورد نیاز تولید نانو غشاء سرامیکی لوله‌ای شکل با حمایت ستاد ویژه فناوری نانو در مرکز تحقیقات مواد نانو ساختار دانشگاه صنعتی سهند به اجرا درآمده است. از جمله دستاوردهای اصلی این طرح می‌توان به طراحی تجهیزات مورد نیاز تولید غشا سرامیکی؛ ساخت سامانه‌های شکل‌دهی، قالب، سینترینگ، ماشین‌کاری و آماده‌سازی خط تولید؛ طراحی سامانه پالایشگاهی بر اساس غشا سرامیکی به سفارش پالایشگاه تبریز؛ تولید غشا سرامیکی لوله‌ای شکل با قابلیت استفاده در تصفیه آب در مقیاس آزمایشگاهی اشاره کرد. از دیگر شرکت‌های موفق را می‌توان شرکت مهندسی و ساخت آب روبش رسوب مه‌سار نام برد که دستگاه تصفیه پساب صنعتی نانو غشایی هارمودینامیکی وارد بازار کرده است (شکل ۹). این دستگاه، با به وجود آوردن تنش در سطح سیال مانع از رسوب آلودگی بر سطح غشایی نانویی گردیده و طول عمر غشاء افزایش می‌یابد.



شکل ۹- دستگاه تصفیه پساب با استفاده از سیستم فیلتراسیون غشایی به روش هارمودینامیکی

در ایران، فناوری نانو کویتاسیون با موفقیت در پابلوت‌های متعددی به اجرا درآمده است. یکی از شرکت‌های فعال در ایران را شرکت پیام‌آوران نانو فناوری فردانگر است. این شرکت موفق به معرفی یک فناوری نوین جهت توزیع نانو ذرات جامد در مایعات شده است (شکل ۱۰). این شرکت این قابلیت را دارا است که با توجه به شرایط هر منطقه و یا نوع آلودگی آب، فناوری نانو کویتاسیون مورد نیاز را راه‌اندازی نماید.

۵- تجاری‌سازی فناوری نانو

بازار جهانی برای محصولات فناوری نانو که در تصفیه آب مورد استفاده قرار گرفت، ۱/۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ ارزیابی شد. بخش عمده



شکل ۱۵: سیستم غشاء نانوفیبر تصفیه کننده پساب ساخت شرکت CCIEC

از جمله نانو جاذب‌های تجاری‌سازی شده برای حذف فلز آرسنیک، می‌توان ArsenXnp ساخت شرکت Systematix در ایالات متحده را نام برد، که از ترکیبی از نانو ذرات اکسید آهن و یک نوع پلیمر ساخته شده است (شکل ۱۶). هزینه فرایند تصفیه با این نانو جاذب در حدود ۰/۰۷-۰/۰۹ دلار در هر ۱۰۰۰ لیتر پساب برآورد شده است.



شکل ۱۶: نانو جاذب ArsenXnp تجاری‌سازی شده برای تصفیه پساب حاوی آرسنیک

۶- جمع‌بندی

به نظر می‌رسد که یکی از بزرگترین مشکلات صنایع نساجی، از بین بردن آلودگی‌های ناشی از پساب خروجی از این صنایع می‌باشد. به دلیل تنوع زیاد آلاینده‌های این نوع صنایع، رفع این آلودگی‌ها بسیار دشوار و هزینه‌بر خواهد بود. فناوری نانو می‌تواند جهت افزایش بازدهی و طول عمر تجهیزات تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی نقش قابل توجهی ایفا کند. استفاده از فناوری نانو جهت حذف آلاینده‌های آلی و فلزات سنگین مثل کروم، بسیار کارآمد خواهد بود و می‌تواند از آلودگی‌های زیست محیطی ناشی از صنایع نساجی جلوگیری نماید.

منابع در دفتر مجله موجود است.

یک نمونه تجاری‌سازی شده برای تصفیه فتوکاتالیستی با بکارگیری فناوری نانو، سامانه Purifics Photo-Cat™ (شکل ۱۳) می‌باشد که توسط شرکت Purifics در کشور کانادا ساخته شده و ظرفیت تصفیه آن ۷/۶ میلیون لیتر در روز است. این سامانه تنها ۲۰۷ متر مربع فضا اشغال کرده و 4 kWh/m^3 انرژی مصرف می‌کند، به‌علاوه هیچگونه آلاینده ثانویه‌ای تولید نمی‌کند [۲۵].



شکل ۱۳: سامانه Purifics Photo-Cat™ تجاری‌سازی شده برای تصفیه فتوکاتالیستی با استفاده از فناوری نانو

شرکت puroxi با استفاده از فناوری نورتابی توسط لامپ LED و همچنین استفاده از نانو مواد فتوکاتالیست، سیستمی را طراحی نموده که می‌تواند مقادیر بسیار زیادی از آلاینده‌های رنگی را در محیط آبی از بین ببرد (شکل ۱۴).



شکل ۱۴: دستگاه نانوفتوکاتالیست جهت حذف آلاینده‌های آلی ساخت شرکت شرکت puroxi

محققان سنگاپوری با همکاری شرکت چینی CCIEC پروژه ۳ میلیون دلاری جهت تولید انبوه غشاء نانوالیاف با لایه‌های اکسید تیتانیوم به اجرا رسانده‌اند که قابلیت خود تمیزشوندگی دارد. با استفاده از این فناوری، می‌توان پساب‌های صنعتی به‌خصوص پساب نساجی را، در ابعاد گسترده تصفیه کرد (شکل ۱۵).

تولید نانوذرات مس بر روی پارچه پلی استر در حین چاپ جوهر افشان

نسیم ذوقی^۱، لاله ملک نیا^{۲*}، محمد ابراهیم علیا^۳

چکیده

چاپ جوهر افشان نانوذرات فلزی یک روش جالب برای ایجاد خطوط رسانا به دلیل هزینه کم، ضایعات کم و فرآیند تقریباً ساده است. در این پژوهش ذرات مس به روش درجا بر روی زیرآیند پلی استر چاپ شد. نمونه‌ها در دماهای (۱۰۰°C و ۱۵۰°C) پخت شد. بهینه اندازه ذرات بین ۴۰ تا ۶۰ نانومتر بود و ظاهر تصویر پرنیت شده با FE-SEM مشاهده شد. خواص الکتریکی و آنتی باکتریال نمونه‌ها نیز مورد بررسی قرار گرفت. چاپ جوهر افشان الگوهای مس ظاهر فلز مانند ارائه داد و به میزان زیادی دمای پخت بر روی رسانایی تاثیر داشت و در نهایت مقاومت ویژه بهینه ۱۰ MΩ/SQ بدست آمد. واژه‌های کلیدی: چاپ جوهر افشان، نانومس، جوهر پارچه، تولید درجا، پارچه پلی استر.

مقدمه

در این مقاله، ما جوهر نانوذرات مس را به روش درجا تولید کردیم. زیرآیند مورد نظر پارچه پلی استر تافته می‌باشد. نانوذرات مس در داخل جوهر به روش درجا سنتز شد و جوهر بر روی سطح پارچه تثبیت شد و خواص مختلف جوهرهای سنتزی و پارچه‌های چاپ شده بررسی شد.

محیط هوشمند مهم‌ترین استراتژی دهه اخیر برای پیشبرد صنایع الکترونیک و رایانه بوده که در آن محیط اطراف انسان باید به گونه‌ای هوشمند و در دسترس باشد. فناوری چاپ به عنوان یکی از روش‌های بسیار مناسب برای افزودن خواص الکتریکی به اجزای سازنده منسوجات مطرح می‌باشد که روش چاپ جوهر افشانی به دلیل مزیت‌هایی چون ارزانی، در دسترس بودن و انعطاف پذیر بودن و ... مورد توجه قرار گرفته است. انواع عملیات چاپ شامل استریولیتوگرافی [۱]، لیزر زینترینگ انتخابی [۲]، laminated object manufacture [۳]، چاپ سه بعدی [۴-۶] و چاپ جوهر افشان [۷-۱۰] می‌باشد. فناوری چاپ جوهر افشان با استفاده از با استفاده از جوهرهای هادی الکتریسیته قادر به تولید منسوجات هادی الکتریسیته همراه با قابلیت انعطاف پذیری و هدایت الکتریکی بالا است [۱۱] و [۱۲].

۲- آزمایشات

۲-۱- مواد

ستیل تری متیل آمونیوم برمید (CTAB)، سولفات مس ۵ آب، دی اتیلن گلیکول، تری سدیم سیترات، هیدرازین، پلی اتیلن گلیکول ۴۰۰، ایزوپروپیل الکل، مونو پیرولیدون ۲۵ و پلی وینیل پیرولیدون (PVP) از شرکت مرک آلمان تهیه شده است.

۲-۲- تهیه جوهر

تهیه جوهر در یک فرآیند دو مرحله‌ای انجام گرفته است:

محلول اول: مقادیر مختلف CTAB (۰٫۱، ۰٫۲، ۰٫۳ گرم) را به همراه مقادیر مختلف سولفات مس (۰٫۲۵، ۰٫۵، ۰٫۷۵ گرم) و ۱۰ میلی لیتر دی اتیلن گلیکول مخلوط کرده و روی همزن مغناطیسی به مدت یک ساعت قرار داده تا کاملاً یکنواخت شود.

محلول دوم: ۵ میلی لیتر آب دی یونیزه را با مقادیر مختلف تری سدیم سیترات (۰٫۷۵، ۱٫۲۵ و ۱٫۷۵ گرم) مخلوط می‌کنیم.

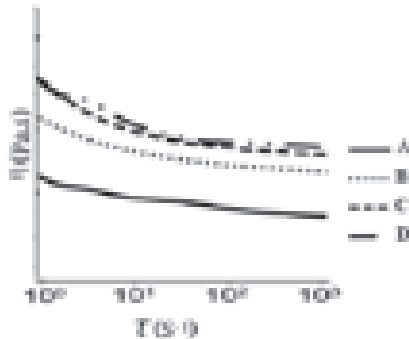
سپس محلول دوم را به محلول اول اضافه می‌کنیم و محلول حاصل را روی همزن مغناطیسی و دمای ۸۰°C قرار می‌دهیم و ۱۰ میلی لیتر هیدرازین را قطره قطره به محلول اضافه کرده تا pH در محدوده ۷٫۵ تا ۸ قرار گیرد. سپس سیترات مس تولید شده را با ۲٫۵ میلی لیتر پلی اتیلن گلیکول و ۱٫۵ میلی لیتر ایزوپروپیل الکل و ۱ میلی لیتر پیرولیدون مخلوط کرده و میزان ۱۰٪ PVP اضافه کرده و با آب دی یونیزه به حجم ۵۰ میلی لیتر می‌رسانیم و به مدت دو

مرکب‌های رسانا نسل جدیدی از مرکب‌ها می‌باشند که کاربردهای فراوانی در سلول‌های خورشیدی، دیویدهای ساطع کننده نور آلی، آنتن‌های شناساگر با فرکانس‌های رادیویی و مدارهای الکترونیکی خواهند داشت. مرکب‌های رسانای جوهر افشان می‌توانند ویژگی الکتریکی را روی زیرآیندهای مختلف ایجاد کنند و در طیف گسترده‌ای از کاربردهای الکتریکی مورد استفاده قرار گیرند.

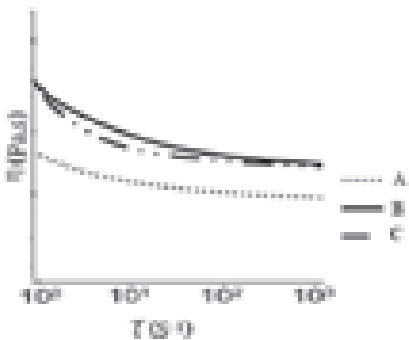
در میان نانو ذرات فلزی، نانو ذرات مس به دلیل قیمت پایین و در دسترس بودن آسان و دارا بودن خواص مشابه به نانوذرات فلزی دیگر بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند. در سال‌های اخیر نانوذرات مس در زمینه‌های مختلف مانند پوشش بر روی سطوح غیرفلزی جهت شبیه کردن سطوح آن‌ها به سطوح فلزی، پوشش‌های ممانعت کننده در برابر سایش و خوردگی، کاتالیست‌ها و همچنین در مواد رسانا مانند کاربردهای الکترونیکی به خصوص به عنوان مواد اصلی در بردهای الکترونیکی چاپ شده، خازن‌های سرامیکی چندلایه مورد استفاده قرار گرفته‌اند. [۱۳]



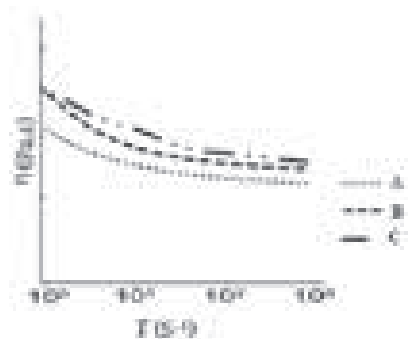
با افزایش سطح فعال ویسکوزیته افزایش پیدا کرده است اما با توجه به اینکه در بین نمونه‌های حاوی ۲ گرم سطح فعال و ۳ گرم سطح فعال تفاوت چندانی وجود ندارد، میزان ۲ گرم سطح فعال به عنوان بهینه در نظر گرفت شده است. در مرحله بعد میزان تری‌سدیم سیترات متغیر در نظر گرفته شده است و مشاهده شده است که میزان ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات بهینه می باشد (شکل ۲) و در نهایت با ثابت نگه داشتن سطح فعال و تری‌سدیم سیترات و تغییر مس میزان بهینه مس ۰/۷۵ گرم حاصل شده است (شکل ۳).



شکل ۱: (A) ۱/۰ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات (B) ۱ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات (C) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات (D) ۳ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات



شکل ۲: (A) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات (B) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات (C) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات



شکل ۳: (A) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۲۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات (B) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات (C) ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات

ساعت بر روی همزن مغناطیسی قرار می‌دهیم تا یکنواخت شود و سپس جوهر ساخته شده را با توان ۱۰۰ وات به مدت ۲۰ دقیقه اولترا سونیک می‌کنیم.

۳-۲- چاپ جوهر بهینه بر روی زیرآیند

پیش از فرآیند چاپ، فرآیند آماده‌سازی زیرآیند انجام گرفت. بدین صورت که پارچه پلی‌استر در داخل آب مقطر و مقداری سود در دمای ۸۰ درجه به مدت یک ساعت قرار گرفته و سپس شستشو داده شد و در داخل آن خشک گردید. چاپ جوهر بهینه، از طریق شبیه‌سازی نازل چاپگر توسط سرنگ ۵ میلی‌متری انجام شد. بعد از چاپ جوهرهای بهینه بر روی زیرآیند پارچه پلی‌استر، نمونه‌های موردنظر در داخل آن با دمای ۱۰۰ و ۱۵۰ درجه سانتیگراد به مدت ۱۵ دقیقه به منظور تثبیت قرار گرفتند.

۴-۲- خصوصیات

نانولوله‌های عاملدار و دیسپرس شده با پراش اشعه ایکس /SEIFERT/ PTS 3003 با استفاده از یک کامپیوتر قرار گرفته است. در پرتو تولیدی از دستگاه XRD (مدل X'PERT PRO، شرکت PANALYTICAL) در ۴۰ kV (k = 0.1542 nm) و ۳۰ mA استفاده شده است. محدوده زاویه اندازه‌گیری شده از ۴ تا ۹۰° است و سرعت اسکن ۱°/min است. ترکیبات شیمیایی پارچه توسط طیف‌سنج FTIR مدل [Bomem MB] مورد بررسی قرار گرفته است. رفتار رئولوژیکی جوهرهای مختلف بوسیله رئومتر AR2000EX در دمای اتاق بررسی شده است. توزیع اندازه SWCNTها بوسیله تکنولوژی پراکندگی دینامیکی نور (DLS) با آنالیزور Malvern Instruments Ltd انجام شد. مورفولوژی جوهرها با استفاده از میکروسکوپ الکترونی (SEM XL30, Philips) بررسی شده است. مورفولوژی سطح نانوالیاف با استفاده از میکروسکوپ الکترونی روبشی گسیل میدانی مدل Sigma شرکت سازنده Zeiss آلمان مطالعه شده است. رسانایی الکتریکی سطح پارچه بر طبق استاندارد AATCC 76 اندازه‌گیری شد.

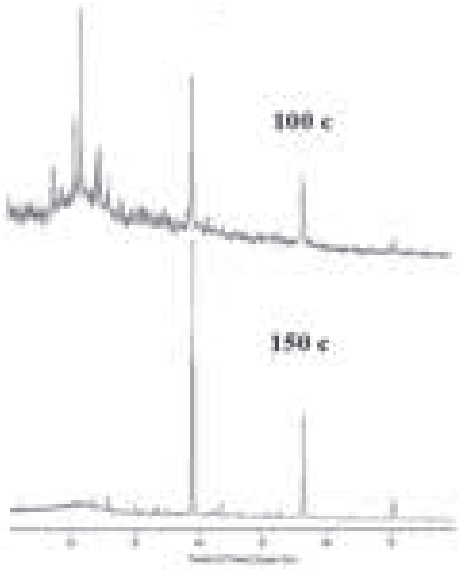
۳- نتایج و بحث

۳-۱- بررسی رئولوژیکی محلول‌ها

ویسکوزیته جوهر یکی از پارامترهای موثر در استفاده آنها در نازل چاپگر می باشد. یک جوهر با ویسکوزیته بالا می‌تواند یک جت مناسب را ایجاد کند و برعکس ویسکوزیته پایین باعث می‌شود قطره جوهر به شکل هلالی درآمده و در نتیجه سرعت جوهرافشان را کاهش دهد. بدین منظور ویسکوزیته جوهرهای مختلف به منظور بدست آوردن میزان بهینه مواد مورد بررسی قرار گرفته است. ابتدا به منظور بهینه کردن سطح فعال ویسکوزیته ۴ جوهر با مقادیر مختلف سطح فعال مورد بررسی قرار گرفته است. همانطور که در شکل ۱ مشخص است



گرفت دمای بهینه برای تثبیت نانوذرات بر روی سطح ۱۰۰ درجه سانتیگراد می‌تواند باشد.



شکل ۶- طیف سنجی XRD

۳-۴- طیف سنجی تبدیل فوریه مادون قرمز (FTIR)

طیف سنجی FTIR یک ابزار مفید برای شناسایی گروه‌های عاملی در یک مولکول است، بدلیل اینکه هر پیوند شیمیایی اغلب یک باند جذبی خاص را دارا می‌باشد. شکل ۷ طیف FTIR پارچه عمل شده با ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۱/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات را که در دمای ۱۰۰ درجه سانتیگراد پخت شده است را نشان می‌دهد. نوار در ۲۹۲۱،۱۷ و 3321.82 cm^{-1} بترتیب متعلق به ارتعاشات کششی متقارن و نامتقارن پیوند OH است. حضور باندهای 628.63 cm^{-1} و 1121.78 cm^{-1} حالت‌های مختلف ارتعاش خمشی باند Cu-O را نشان می‌دهد. حضور پیک در 1605.28 cm^{-1} ارتعاش کششی پیوند Cu-O را نشان می‌دهد.

۳-۵- آنالیز SEM جوهر

SEM یکی از بهترین روش‌های مطالعه مورفولوژی نانوذرات می‌باشد. شکل ۸ تصویر SEM جوهر حاوی ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۱/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات را نشان می‌دهد. لایه‌های ذرات مس یک ساختار نازک در حدود ۷۰ نانومتر را دارا می‌باشند. نتایج SEM نشان می‌دهد که ذرات مس دارای مورفولوژی کروی با توزیع ناهمگون هستند.

۳-۶- مورفولوژی زیرآیند چاپ شده

تصاویر FESEM از پارچه‌های پلی‌استر پوشش داده شده و پوشش داده نشده در شکل ۹ ارائه شده است. در مقایسه شکل ۹ مشخص است که سطح پارچه پلی‌استر بعد از پوشش‌دهی به طور قابل توجهی تغییر

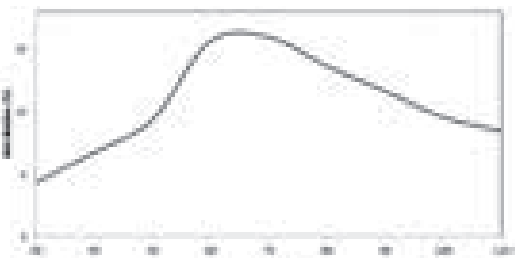
۳-۲- تعیین توزیع اندازه ذرات (DLS)

شکل ۴ اندازه و توزیع نانوذرات را برای دو نمونه از جوهرهای سنتزی براساس داده‌های DLS نشان می‌دهد. از نمودار A مشخص است که بیشترین توزیع اندازه نانوذرات بین ۵۰-۷۰ نانومتر است و واضح است با افزایش میزان تری‌سدیم سیترات بیشتر توزیع اندازه نانوذرات به محدوده ۶۰-۴۰ نانومتر منتقل شده است که بیانگر این می‌باشد که با افزایش تری‌سدیم سیترات اندازه نانوذرات کوچکتر می‌شود.



شکل ۴: (A) جوهر حاوی ۲ گرم CTAB و ۰/۲۵ گرم مس و ۰/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات، (B) جوهر حاوی ۲ گرم CTAB و ۰/۲۵ گرم مس و ۱/۷۵ گرم تری‌سدیم سیترات

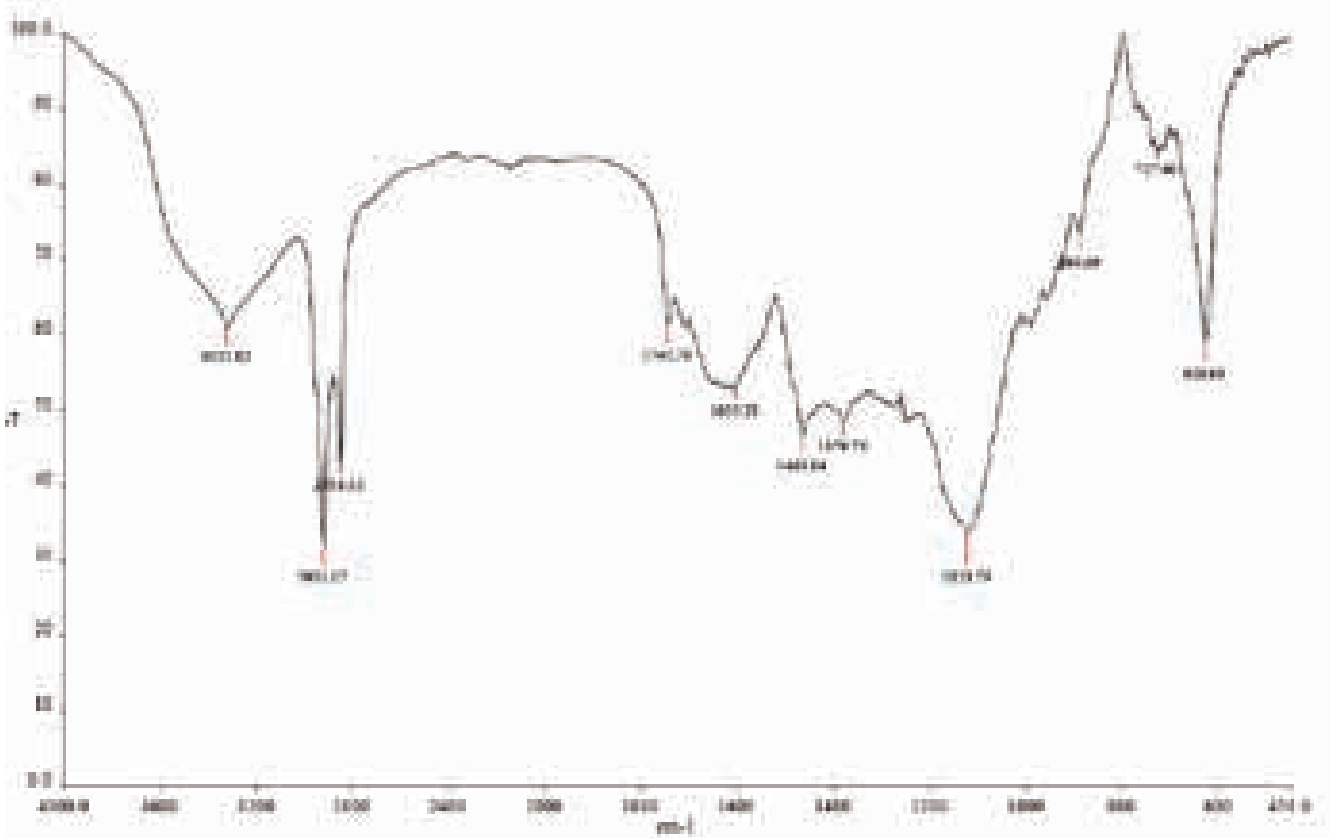
شکل ۵ نمودار توزیع اندازه ذره نمونه بهینه که از آنالیز رئومتریک بدست آمده است را نشان می‌دهد. با توجه به نمودار توزیع اندازه ذره این نمونه در محدوده ۶۰-۷۰ می‌باشد که با نتایج ارائه شده در شکل ۴ مطابقت دارد و نشان می‌دهد افزایش مس تأثیری بر اندازه سایز ذره ندارد.



شکل ۵: جوهر حاوی ۲ گرم CTAB و ۰/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات

۳-۳- طیف سنجی XRD

شکل ۶ پراش اشعه ایکس برای پارچه عمل شده (۲ گرم سطح فعال، ۱/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری‌سدیم سیترات) و پخت شده در دمای ۱۰۰ و ۱۵۰ درجه سانتیگراد را نشان می‌دهد. نمونه پخت شده در ۱۰۰ درجه سانتیگراد پیک‌هایی در $20=21.48^\circ, 49.02^\circ, 52.22^\circ$ را نشان می‌دهد که نشان‌دهنده $d(111)$ ، $d(200)$ ، $d(200)$ بازتاب ناشی از مس را نشان می‌دهد و پیک‌ها در $20=38.88^\circ, 56.13^\circ$ به فاز اکسید مس اختصاص دارد. با توجه به شکل با افزایش دما به ۱۵۰ درجه سانتیگراد پیک‌های مربوط به مس حذف و شدت پیک‌های اکسید مس در ۳۸/۸۸ و ۵۶/۱۳ افزایش یافته، علاوه بر اینکه پیک‌های اکسید مس جدید در ۳۵/۰۶ و ۷۰/۱۴ نیز بوجود آمده است که بیانگر این می‌باشد که افزایش دما مس اکسید شده و می‌توان نتیجه



شکل ۷- طیف FTIR جوهر ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری سدیم سیترات

۳-۸- خصوصیت آنتی باکتریال زیرآیند

در این مقاله جهت بررسی خواص ضد میکروبی زیرآیند، از روش کشت میکروبی در محیط بلاداگار استفاده شد. مس تحت تابش با طول موجهای مختلف نور ماوراء بنفش، خواص اکسیدکنندگی قوی را از خود بروز می دهد و قادر است ترکیبات ارگانیک متعددی را به دی اکسید کربن، آب و اجزاء غیر ارگانیک، تبدیل نماید. از آنجا که برای اکسید شدن باکتری ها، حضور رادیکال های OH ضروری می باشد، باکتری های مذکور به صورت محلول آبی، روی قرار گرفتند. نتایج این بخش از مطالعه نشان می دهد که با میزان ۰/۷۵ گرم مس، تعداد باکتری های گرم مثبت و گرم منفی بسیار کم شده و بیش از ۹۹٪ خاصیت آنتی باکتریالی نمونه ها نسبت به نمونه شاهد مشاهده شده است. بنابر نتایج مس توانایی چسبیدن به میکروارگانیسم ها را دارد. آنها می توانند در حذف طیف مختلفی از آلاینده های بیولوژیکی از جمله

کرده است. پارچه های پلی استر بصورت یکنواخت پوشش یافته اند و ذرات مس به خوبی بر روی سطح پارچه پراکنده شده اند. آنالیز EDX پارچه پلی استر پوشش داده شده در شکل ۱۰ ارائه شده است. این نشان می دهد که سنتز نانو ذرات مس بر روی پارچه پلی استری با موفقیت انجام شده است.

۳-۷- خواص الکتریکی

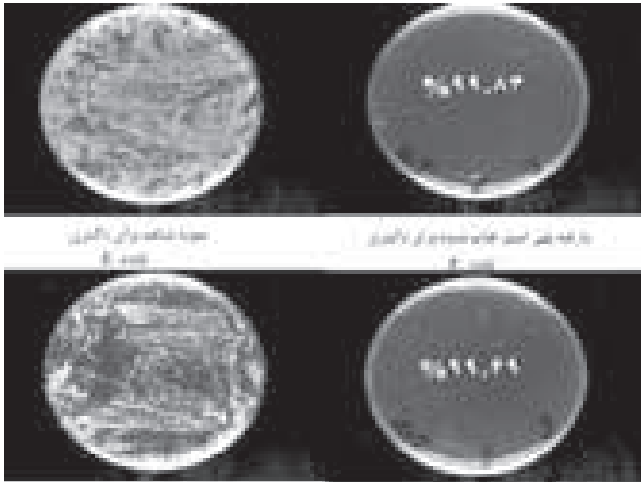
با توجه به اینکه مقاومت الکتریکی با رسانایی نسبت عکس دارد، در نتیجه نمونه ای که دارای کمترین مقاومت است بیشترین رسانایی را به همراه دارد. با توجه به نتایج نمونه ترتیتون پایین ترین مقاومت و در نتیجه بالاترین رسانایی را نشان می دهد.



شکل ۹: (A) پارچه پلی استر پوشش داده نشده (B) پارچه پلی استر پوشش داده شده



شکل ۸: تصویر SEM جوهر حاوی ۲ گرم سطح فعال CTAB، ۰/۷۵ گرم مس و ۱/۲۵ گرم تری سدیم سیترات

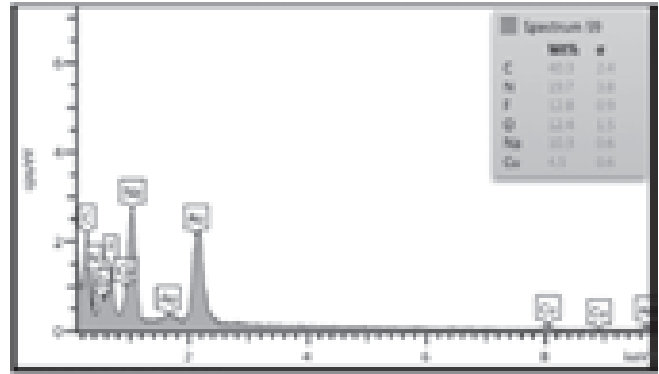


شکل ۱۱: تصاویر آزمون آنتی باکتریال نمونه پارچه پلی استر خام و پارچه پلی استر چاپ شده

۳- دپارتمان محیط زیست، موسسه علوم و فناوری رنگ و پوشش، تهران، ایران

۵- مراجع

1. Griffith ML, Halloran JW. Freeform fabrication of ceramics via stereo-lithography. *J Am Ceram Soc* 1996;79:2601-8.
2. Subraminian PK, Marcus HL. Selective laser sintering of alumina using aluminum binder. *Mater Manuf Processes* 1995;10(4):689-718.
3. Klosterman D, Chartoff R, Pak SS. Affordable rapid composite tooling via laminated object manufacturing. In: *Proceedings of the 43rd Int SAMPE Symp Exhibit*, March, 24-28, vol. 41(1). 1996. p. 220-9.
4. Grau J, Cima M, Sachs E. Fabrication alumina molds for slip casting and 3-D printing. *Ceram Int* 1996;146(7):22-7.
5. Sachs E, Cima M, Williams P, Brancazio D, Comie J. Three dimensional printing, rapid tooling prototypes direct from a CAD model. *J Eng Ind ASME* 1992;114(4):481-8.
6. Yoo J, Cima M, Sachs E, Suresh S. Fabrication and microstructural control of advanced ceramics components by three dimensional printing. *Ceram Eng Sci Proc* 1995;16(5):755-62.
7. Soleimani-Gorgani A, Bakhshandeh E, Najafi F. Effect of dispersant agents on morphology and optical-electrical properties of nano indium tin oxide ink-jet ink. *J Eur Ceram Soc* 2014;34:2959-68.
8. Seerden KAM, Reis N, Evans JRG, Grant PS, Halloran JW, Derby B. Ink-jet printing of wax-based alumina suspensions. *J Am Ceram Soc* 2001;84:2514-20.
9. Zhao XL, Evens JRG, Edirsinghe MJ. Direct ink jet printing of vertical walls. *J Am Ceram Soc* 2002;85:2113-5.
10. Hosseini Zori M, Soleimani-Gorgani A. Ink-jet printing of micro-emulsion TiO₂ nano-particles ink on the surface of glass. *J Eur Ceram Soc* 2012;32:4271-7.
11. S. M. Bidoki, Using Nanotechnology in the Chemical Deposition of Conductive Patterns on Textiles and Flexible Substrates, Ph.D. Thesis, University of Leeds, Oct. 2006.
12. S. M. Bidoki, D. McGorman, D. M. Lewis, M. Clark, G. Horler, and R. E. Miles, "Ink-jet printing of conductive patterns on textiles fabrics," *University of Leeds, AATCC Review*, vol. 5, no. 6, pp. 11-13, Jun. 2005.
13. Amir Rezvani Moghadam, Marziyeh Khatibzadeh. Different Synthesis Methods of Copper Nanoparticles Used in Conductive Inks: Effective Parameters on the Synthesis. *Journal of Studies in Color World*, Vol.4, No. 4 (2015) 49-62



شکل ۱۰: آنالیز EDX پارچه پلی استر پوشش داده شده

باکتری، ویروس و مواد آلی طبیعی استفاده شوند. این بدلیل ترکیبات آنتی باکتریالی مس است که به سطح سلول باکتری حمله می کنند و مسیرهای متابولیکی واقع در سلول را تخریب می کنند. متعاقباً، محتویات داخلی بدلیل شکستگی سلول توسط تنش اکسید، خارج می شود.

جدول ۱: تعیین میزان مقاومت الکتریکی (A) ۲ گرم CTAB، ۰/۲۵ گرم مس، ۱/۷۵ گرم تری سدیم سیترات در دمای ۱۰۰°C،

(B) ۲ گرم CTAB، ۰/۲۵ گرم مس، ۱/۷۵ گرم تری سدیم سیترات در دمای ۱۵۰°C، (C) ۲ گرم CTAB، ۰/۷۵ گرم مس، ۱/۲۵ گرم تری سدیم سیترات در دمای ۱۰۰°C، (D) ۲ گرم CTAB، ۰/۷۵ گرم مس، ۱/۲۵ گرم تری سدیم سیترات در دمای ۱۵۰°C

	Wt(%)	Dens(g)	Q ₁₀ (Ω)	R ₁₀ (MΩ/cm)
A	7.8	1	7.4	77
B	7.8	1	8	79
C	7.8	1	8	80
D	7.8	1	9	84

۴- نتیجه گیری

هدف از این پژوهش سنتز درجا نانوذرات مس بر روی زیرآیند بود که با موفقیت صورت گرفت. نتایج آنالیز رئومتریک نشان می دهد بهترین ویسکوزیته مرکب مربوط به جوهر حاوی ۲ گرم دیسپرس کننده، ۱/۲۵ گرم تری سدیم سیترات و ۰/۷۵ گرم سولفات مس می باشد. سپس آنالیزهای مختلف به منظور بررسی خصوصیات مرکب و پارچه های چاپ شده انجام گرفته است. آزمون DLS نشان داد که هر چه غلظت نمک تری سدیم سیترات بیشتر شود اندازه نانوذرات کوچک تر می شود. تصاویر میکروسکوپ الکترونی نشان می دهد که لایه های ذرات مس یک ساختار نازک در حدود ۷۰ نانومتر را دارا می باشند و داری مرفولوژی کروی با توزیع ناهمگون هستند. با توجه به نتایج تست الکتریکی و سایر آنالیزها جوهر حاوی ۲ گرم CTAB، ۰/۷۵ گرم مس و ۰/۲۵ گرم تری سدیم سیترات جوهر بهینه می باشد.

پی نوشت:

- ۱- دپارتمان پلیمر، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
- ۲- دپارتمان نساجی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

بروز مشکل در بازار ابریشم کامبوج به دلیل کمبود نیروی کار و واردات ابریشم ارزان

خارجی شد. به گفته‌ی یکی از مدیران کمپانی واتان آرتیزانز که از ابریشم برای تولید پوشاک و اکسسوریز استفاده می‌کنند، شرکت‌های داخلی هم ترجیح می‌دهند که از ابریشم تولید شده در داخل استفاده کنند اما چاره‌ای به استفاده از ابریشم وارد شده از تایوان و ویتنام ندارند چون ابریشم داخلی گران تر است.

معاون وزیر امور خارجه وزارت امور زنان، نم موروکاک شرح داد که کمبود تولید ابریشم در اخل تا حدی به گسترش کارخانجات پوشاک نیز مربوط می‌شود که در آن‌ها به زنان روستایی فرصت‌های شغلی جایگزین پیشنهاد می‌شود. وی افزود درآمد تولید ابریشم بسیار پایین است و در نتیجه بیشتر افراد آن را رها می‌کنند. برای مثال با احداث کارخانجات پوشاک در استان تاکتو که زمانی حجم وسیعی از ابریشم در آن جا تولید می‌شد و پیشنهاد دستمزدهای بالاتر از سوی این کارخانجات، صنعت تولید ابریشم دچار افت چشمگیری شد. مسوولین در تلاشند تا بازارهایی را برای بافندگان ابریشم در تاکتو ایجاد کنند تا آن‌ها بتوانند در این صنعت باقی بمانند.

مرجع: YNFX

در حال حاضر مساله اصلی بازار ابریشم نیست، آن چه برای کامبوجی‌های از اهمیت بیشتری برخوردار است و به آن می‌پردازند قوی کردن تولیدکنندگان ابریشم است.

در حال حاضر کمیته توسعه و ارتقای ابریشم به سختی در تلاش برای ارتقای صنعت ابریشم کشور است و این کار را با تهیه اسنادی درباره ابریشم در خمر انجام می‌دهد تا به تولیدکنندگان ابریشم در داخل کشور پیرامون تغذیه بهتر کرم‌های ابریشم و ایجاد محیطی سالم و مولد برای رشد کرم‌ها آموزش دهد و به آنها این اطمینان را ببخشد که تولید ابریشم در کشور از کیفیت لازم برای تامین بازار داخلی و صادراتی برخوردار است. مدیر اجرایی انجمن صنعتگران کامبوج، من سینیون نیز از صحبت‌های آقای تورا ابراز نگرانی کرد. او گفت که برای جبران نگرانی‌های کوتاه‌مدت، واردات ابریشم در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در حالی که ظرفیت تولید ابریشم کامبوج حدود ۲ تن در سال است، میزان تقاضا در این کشور نزدیک به ۳۰۰ تن می‌باشد. آقای سینیون اظهار داشت که چنانچه میزان ابریشم تولید شده در داخل برای تامین زنجیره تولید کافی نباشد، انجمن تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. بنابراین تصمیم بر واردات از کشورهای



دولت کامبوج که سعی در ترویج تولید سنتی ابریشم در کشور و فروش یکنواخت محصولات ابریشمی را دارد، تا حدی در این زمینه موفق بوده است. به گفته‌ی مائو تورا، وزیر امور خارجه وزارت بازرگانی و رییس کمیته توسعه و ارتقای ابریشم کامبوج، در دسترس بودن محصولات ابریشمی و ابریشم-پنبه ارزان وارد شده از ویتنام و چین باعث وارد آمدن فشار بیشتری به این صنعت قدیمی و کهن در کامبوج می‌شود.

کامبوج یکی از معدود کشورهایی است که در آن ابریشم طلایی دستباف تولید می‌شود اما این هنر زنان کامبوجی در حال کم رنگ شدن است چون از آن جایی که در بعضی از مناطق این کشور بیشتر تولیدکنندگان ابریشم برای کار به کشورهای همسایه مهاجرت کرده اند، کمبود نیروی کار در آن مناطق وجود دارد.



چین: افزایش صادرات نساجی و پوشاک از طریق بنادر شین جیانگ



می‌دهد. کابینه چین در ژوئن ۲۰۱۵ به منظور تقویت صنایع نساجی و پوشاک در شین جیانگ، خط مشیی را تعیین کرد با این امید که صادرات و اشتغال‌زایی محلی افزایش پیدا کند. به گفته‌ی شورای دولت، چین قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ این منطقه را به یک پایگاه مهم برای صنایع نساجی تبدیل کند تا از این طریق صادرات به همسایه‌های غربی خود را تسهیل نماید.

تولیدکنندگان مطرح نساجی و پوشاک با انتقال تجارت خود به شین جیانگ این منطقه‌ی دورافتاده در شمال غربی را به یک مکان پررونق برای بخش نساجی و پوشاک تبدیل کرده‌اند.

نساجی و پوشاک چین از راه بنادر این منطقه، ۱۶/۵۷ میلیارد یوان (حدود ۲/۵ میلیارد دلار آمریکا) بوده است.

میزان صادرات نساجی و پوشاک به آسیای مرکزی و روسیه از طریق بنادر شین جیانگ بیش از ۶۰٪ نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل افزایش یافته است.

آمار نشان می‌دهد که ۷۰٪ صادرات به قرقیزستان و قزاقستان بوده است.

مدت درازبست که چین برترین تولیدکننده‌ی نساجی برای بازارهای جهانی می‌باشد. بهترین و بیشترین پنبه‌ی چین در شین جیانگ تولید می‌شود. میزان برداشت پنبه این منطقه در سال ۲۰۱۵، ۳/۵ میلیون تن بوده که حدود ۶۰٪ کل محصول پنبه‌ی چین را تشکیل

با وجود استراتژی «یک کمربند، یک جاده» چین و همچنین رشد اقتصادی منطقه‌ای، ناحیه‌ی خودمختار شین جیانگ که دارای ۲۹ بندر ملی بوده و با ۸ کشور مرز دارد تبدیل به یک قطب تجاری مهم برای پوشاک شده است. بر اساس آمارهای به دست آمده از گمرک اورومچی مرکز شین جیانگ، ارزش صادرات



آمریکا: بررسی امکان تضمین کیفیت و یکپارچگی برندها با استفاده از نتایج آزمایشگاهی

و در نهایت مصرف‌کنندگان را نسبت به در اختیار داشتن تکنولوژی‌های ضد میکروبی و دفع بو افزایش دهد.

کروگر افزود: «ارزش برند یک دارایی گرانبه‌است. شرکت‌ها باید با انتخاب آزمایشگاه‌های مناسب و دقیق از نظر علمی، کارایی و عملکرد کیفی محصول خود را به دقت تعیین کنند.

برای صاحبان برند مسوولیت‌پذیر، مرحله‌ی کنترل کیفی یک محصول بخش مهم و تعیین‌کننده‌ای در فرایند تولید آن محصول است. امروزه برندها نمی‌توانند تنها با فرض اینکه محصول آن‌ها از نظر کیفی با طراحی آن مطابقت دارد ریسک کنند. آن‌ها نیاز دارند تا بدانند و مطمئن شوند.»

نیازهای مصرف‌کنندگان خود را برآورده سازد، به اعتبار و شهرت تولیدکنندگان محصول لطمه خواهد زد آن هم در دنیای امروز رسانه‌های اجتماعی.»

وظیفه‌ی شورا بهبود ثبات و تکرارپذیری نتایج تست‌های ضد میکروبی و کمک به صاحبان برندها و خرده‌فروشان برای تولید محصولات کارا و موثر است.

بر اساس برنامه‌ی آزمایشگاهی تایید شده‌ی شورا، پرسنل آزمایشگاهی برای انتخاب مناسب‌ترین استانداردها و روش‌های آزمایشی برای ضد میکروبی کردن و سایر کاربردهای مربوطه آموزش می‌بینند. این شورا قصد دارد تا با تشویق آزمایشگاه‌ها برای روش‌های آزمایشی با ثبات‌تر، اعتماد صاحبان برندها، خرده‌فروشان

جیم کروگر، موسس و مدیرعامل شورای بین‌المللی ضد میکروبی (IAC)، به عنوان یکی از اعضا در هیات تخصصی پیشنهادی از سوی Texworld USA در مراسمی که در مرکز جاویتز شهر نیویورک در ۱۳ ژوئیه برگزار شده بود، حضور داشت.

موضوعات مورد بحث در این هیات اهمیت نقش تست‌های آزمایشگاهی دقیق و تاییدیه‌های مستقل در حفظ ارزش برند در بازار پیچیده‌ی نساجی امروز بود. کروگر می‌گوید: «قطعاً آزمایشات دقیق و علمی در آزمایشگاه در فهم این که آیا کیفیت یک محصول به خوبی تبلیغات آن هست یا خیر بسیار مهم و حیاتی هستند.

بازاریابی و تبلیغات برای محصولی که نتواند

جدی تر گرفته شدن قوانین مربوط به آلاینده‌های نساجی در چین



موسسه چاینا واتر ریسک همچنین ادعا می‌کند که تمرکز بر مبحث آلاینده‌های ریسک خدشه وارد کردن به اعتبار برندها را افزایش می‌دهد. تغییر نگرش مشتریان چینی و اشتیاق آنها به لباس‌هایی که تولیدشان باعث آلودگی آب نمی‌شود بدین معناست که در آینده مشتریان بیشتری در جهان نسبت به مد دیدگاه متفاوتی خواهند داشت. کارخانجات نساجی باید در سه سال آینده با استانداردهای صنعتی جدید سازگار شده و یا با خطر بسته شدن و تعطیلی مواجه شوند. بررسی‌های مان‌شان می‌دهد که شرکت‌های کوچک و متوسط به دلیل نیاز به هزینه سرمایه‌های برای به روز شدن و مطابقت با استانداردهای موجود و همچنین هزینه‌های عملیاتی بالاتر، بیشتر در معرض خطر تعطیلی قرار دارند. بیش از ۹۰٪ کارخانجات نساجی هم در این دسته قرار می‌گیرند.

مرجع: Ecotextile news

۱۹۱۰۰۰ شرکت شد. حدود ۲۰۰۰۰ شرکت بسته شده، فعالیت ۳۴۰۰۰ شرکت متوقف شد و ۸۹۰۰۰ شرکت نیز مجبور به اصلاح عملکرد خود شدند.»

«در حال حاضر لازم است چین برای ساختن کشوری زیبا با آسمانی آبی، زمینی سبز و آبی زلال مجدداً به چگونگی اختصاص منابع طبیعی کشور فکر کند تا مسیر پیش روی ایجاد توازن بین اقتصاد و محیط زیست هموار شود.»

«صنایع نساجی در رابطه با حفاظت از منابع آبی محدود آسیب‌پذیر است، اهمیت آن از لحاظ استراتژیک از صنایع گاز و مواد غذایی کمتر است. علاوه بر آن سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی در حال سقوط می‌باشد. افزایش مشکلات محیط انجام عملیات و آینده‌ی نامشخص صنعت مد در جهان نیز مزید بر علت است.»

«در حال حاضر ریسک‌های عملیاتی و مالی کوتاه مدت وجود دارد. جنگ چین بر سر مساله آلاینده‌های محیط زیست از سال ۲۰۱۴ به بعد و با وجود سیاست‌های سخت و دقیقی نظیر «Water Ten Plan» شدت گرفته است. در حال حاضر قوانین مرتبط با حفاظت از محیط زیست نیز مورد بازبینی قرار گرفته‌اند. هدف از تمام این برنامه‌ها، بهبود تولید نساجی، پوشاک و کفش در چین است.»

بر اساس تحقیقات جدید صورت گرفته با وضع قوانین جدید زیست محیطی در دو سال اخیر، حدود یک چهارم ظرفیت تولید بخش رنگرزی و تکمیل در شهر شاولشینگ چین به صورت غیرفعال در آمده است. حدود یک سوم ظرفیت تولید کارخانجات رنگرزی چین در شاولشینگ قرار دارد و مقامات دولتی این شهر به طور خاص نسبت به وضع و اجرای قوانین بیشتر از سوی دولت با هدف کاهش آلاینده‌های صنایع نساجی کشور مشتاق هستند. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد ۶۴ واحد رنگرزی و تکمیل تعطیل شده و به ۱۰۰ واحد دیگر اخطار داده شده تا به عنوان پیش نیاز برای باقی ماندن در جمع کارخانجات فعال، تکنولوژی خود را به روز کنند.

تحقیقات موسسه چاینا واتر ریسک بهترین گواه است که چین در مورد مساله آلاینده‌های صنایع نساجی جدی بوده و در آینده تنها فعالیت‌های پاک‌تر و غیرآلاینده مورد تایید مسولان خواهد بود. در گزارش این موسسه پیرامون این که آیا در چین فضایی برای فست فشن یا مد سریع وجود دارد یا خیر آمده است: «مجموع جرایم زیست محیطی در سال ۲۰۱۵، ۴/۲۵ میلیارد یوان بوده که نسبت به سال قبل از آن ۳۴٪ افزایش داشته است. بیش از ۱/۷۷ میلیون مورد بازرسی در کل کشور صورت گرفت که منجر به بررسی

آمریکا: بررسی امکان تضمین کیفیت و یکپارچگی برندها با استفاده از نتایج آزمایشگاهی



تکسپا حضور قدرتمندی در بازار منسوجات خانگی و پارچه‌های حوله‌ای هند دارد و با این شرکت هم این حضور پررنگ تر خواهد شد.

کمپانی با ۵۰ سال تجربه ارائه‌دهنده‌ی خطوط برش طولی، سجاف‌گذاری طولی و عرضی برای پارچه‌های حوله‌ای و خطوط مداوم برش طولی، سجاف‌گذاری طولی و عرضی می‌باشد.

سایر خطوط تولید این کمپانی عبارتند از خطوط تولید مداوم ملحفه‌های بدون کش، روکش لحاف، روبالشتی و ملحفه‌های کش‌دار مورد استفاده در منسوجات خانگی.

به گزارش ای.تی.ای در حال حاضر کمپانی

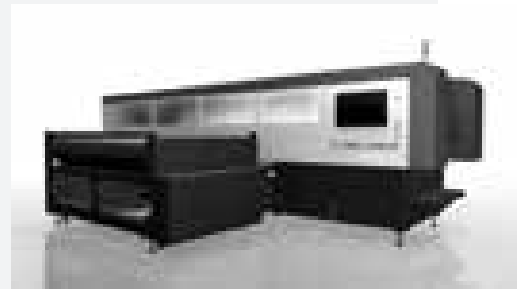
ارائه راهکارهای جدید برش و دوخت منسوجات خانگی کمپانی Texpa توسط کمپانی A.T.E در هند پس از ژوئن ۲۰۱۶ مجموعه شرکت‌های ای.تی.ای با کمپانی آلمانی تکسپا شریک شدند تا تکنولوژی برش و دوخت این شرکت را که در سطح جهانی شناخته شده است، در هند عرضه کنند. تکسپا تولیدکننده‌ی خطوط تولید تمام اتوماتیک برای برش، دوخت، تا کردن و بسته‌بندی منسوجات خانگی است. این



نمایش دستگاه‌های 8 Nassenger و 10 توسط کمپانی کونیکا مینولتا در ایتما آسیا

حجم متوسط بهترین گزینه است. حالت‌های مختلف چاپ در این مدل شامل حالت بهره‌وری بالا مثلاً ۲۴۰ متر مربع در ساعت، حالت تصویر با کیفیت بالا و حالت تراکم بالا یا نفوذ رنگی بالا می‌شود. هر دو مدل دارای سر چاپ جوهرافشان جدید هستند که در جدیدترین مدل یعنی Nassenger SP-1 نیز استفاده شده است. این چاپگرها با ترکیب جوهرهای تیره و روشن که مختص کمپانی کونیکااست قادرند تا با کیفیت بالاتری شیب رنگی و خطوط نازک را مجدداً تکرار کنند. آن‌ها همچنین قادرند طرح‌های هندسی ظریف و تکراری را که امکان تولید دوباره آن‌ها در دستگاه‌های چاپ متداول نیست، ایجاد کنند.

را از محدوده‌ی وسیع‌تری انجام دهند و مدل انتخابی آن‌ها بهترین تناسب را با معیار کاری‌شان داشته باشد. دستگاه Nassenger 10 با سرعت ۵۸۰ مترمربع در ساعت و بهره‌وری بالا برای مشتریانی مناسب است که خواهان چاپ با حجم بالا و همچنین کیفیت بهتر در تولید مجدد تصویر می‌باشند. حالت‌های مختلف چاپ نظیر حالت بهره‌وری بالا، حالت تصویر با کیفیت بالا و حالت تراکم بالا یا نفوذ رنگی بالا در این دستگاه وجود دارد. دستگاه Nassenger 8 قادر است نیازهای مختلفی را در زمینه چاپ فراهم کند از چاپ ساده گرفته تا چاپ با حجم بالا و برای چاپ با



کمپانی کونیکا مینولتا در ایتمای آسیا، دو دستگاه چاپ Nassenger 10 با سرعت بالا و Nassenger 8 با سرعت متوسط را در سالن ۵ غرفه D12 به نمایش خواهد گذاشت. بنا بر توضیحات شرکت این دو ماشین چاپ دارای سیستم عبور یک طرفه هستند که به مشتریان این اجازه را می‌دهد انتخاب خود

راه اندازی برنامه بازیافت جین توسط کمپانی گس

و زیست محیطی و اولویت‌بندی آن‌ها، برند ما قوی‌تر شده و جایگاه برتر خود در جهان را حفظ کرده و باعث شکل‌گیری صنعت مد در جهتی تازه می‌شود.» دستیار رییس بخش اتحاد استراتژیک انجمن پنبه، آندره سامبر گفت: «ما می‌دانیم که مشتریان گس علاقه زیادی به جین‌های خود دارند، با این برنامه آن‌ها شانس این را پیدا می‌کنند که جین‌های قدیمی خود را برای بازیافت تحویل دهند و جین جدیدی داشته باشند. با این کار نه تنها از فروشگاه مورد علاقه خود حمایت می‌کنند بلکه به محیط زیست و جامعه نیز کمک می‌کنند.» انجمن پنبه توسط تولیدکنندگان پنبه در آمریکا و واردکنندگان پنبه و منسوجات پنبه‌ای تاسیس شده است و به نوعی هدایت‌کننده‌ی فعالیت‌های تحقیقاتی و تبلیغاتی در سراسر جهان به منظور افزایش تقاضا و سودآوری پنبه است.

مرجع: Ecotextile news

یاری می‌رساند. جین‌های جمع‌آوری شده پس از بازیافت به جین‌های عایق اولتراناج تبدیل می‌شوند. بعضی از این عایق‌ها بین سازمان‌هایی نظیر سازمان محیط زیست برای بشریت توزیع می‌شود تا کمکی برای انجمن‌های نیازمند باشد. از زمان آغاز اجرایی شدن این برنامه بیش از ۶۰۰ تن جین از محل‌های دفن زباله بازیافت و بیش از یک میلیون کالای جین جمع‌آوری شده است. مشتریان با تحویل جین استفاده شده به فروشگاه‌ها کارت تخفیف ۳۰ درصدی را برای خرید یک جفت جین جدید از فروشگاه یا به صورت آنلاین دریافت می‌کنند.

مدیر عامل اجرایی گس، ویکتور هررو گفت: «مشارکت برند گس در این برنامه اثبات مجدد آن چیزی است که ما به عنوان استراتژی خود به آن ایمان داریم که همان نگهداری از محیط زیست و حفظ آینده آن است.

برنامه بازیافت جین گس تغییرات مثبتی را از نظر منابع موجود هم برای مشتریان و هم جامعه ایجاد می‌کند. با درک اثرات اجتماعی



کمپانی جهانی گس با راه‌اندازی کمپین بازیافت جین که در پاییز در بیش از ۱۶۰ فروشگاه گس در آمریکا و کانادا اجرا می‌شود، به نوعی در برنامه‌ی جدید «سبز شدن جین‌های آبی» که وابسته به انجمن پنبه می‌باشد، مشارکت خود را اعلام کرده است.

برنامه بازیافت جین «سبز شدن جین‌های آبی» از سال ۲۰۰۶ اجرایی شده و به تمام انجمن‌های نیازمند کمک در سرتاسر آمریکا