

چاپ و نشر

خبری، آموزشی-سال دوازدهم - شماره ۱۴۰ - مهر ۱۳۹۵ - ۲۲۸ صفحه - ۱۰۰۰۰ تومان



سورنا

www.sorenaprint.ir

مرکز تخصصی تولید انواع کارت ویزیت،
میکر تخصصی طراحی و چاپ
و سایر خدمات پیش از چاپ و پس از چاپ
از جمله: مجسمه، سوره، نقاشی، تابلو

تحويل ساعت
بدون کاهش کیفیت
بدون افزایش قیمت

با کیفیت ترین کارت ویزیت
لمینت اصل
150 متریون واقعی

Sorenaprint@yahoo.com
sorenaprint@gmail.com
Telegram.me/sorenaprint

031/32840408
031/32840881
تلفن: 031/32840408

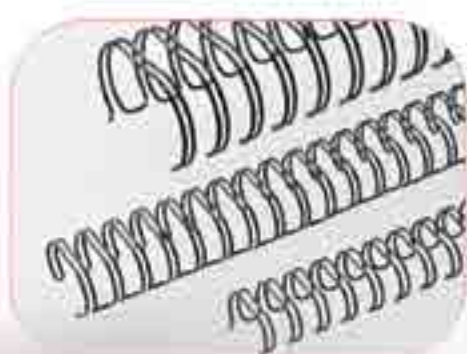
پاکستان چاپ کنید

ایماژ

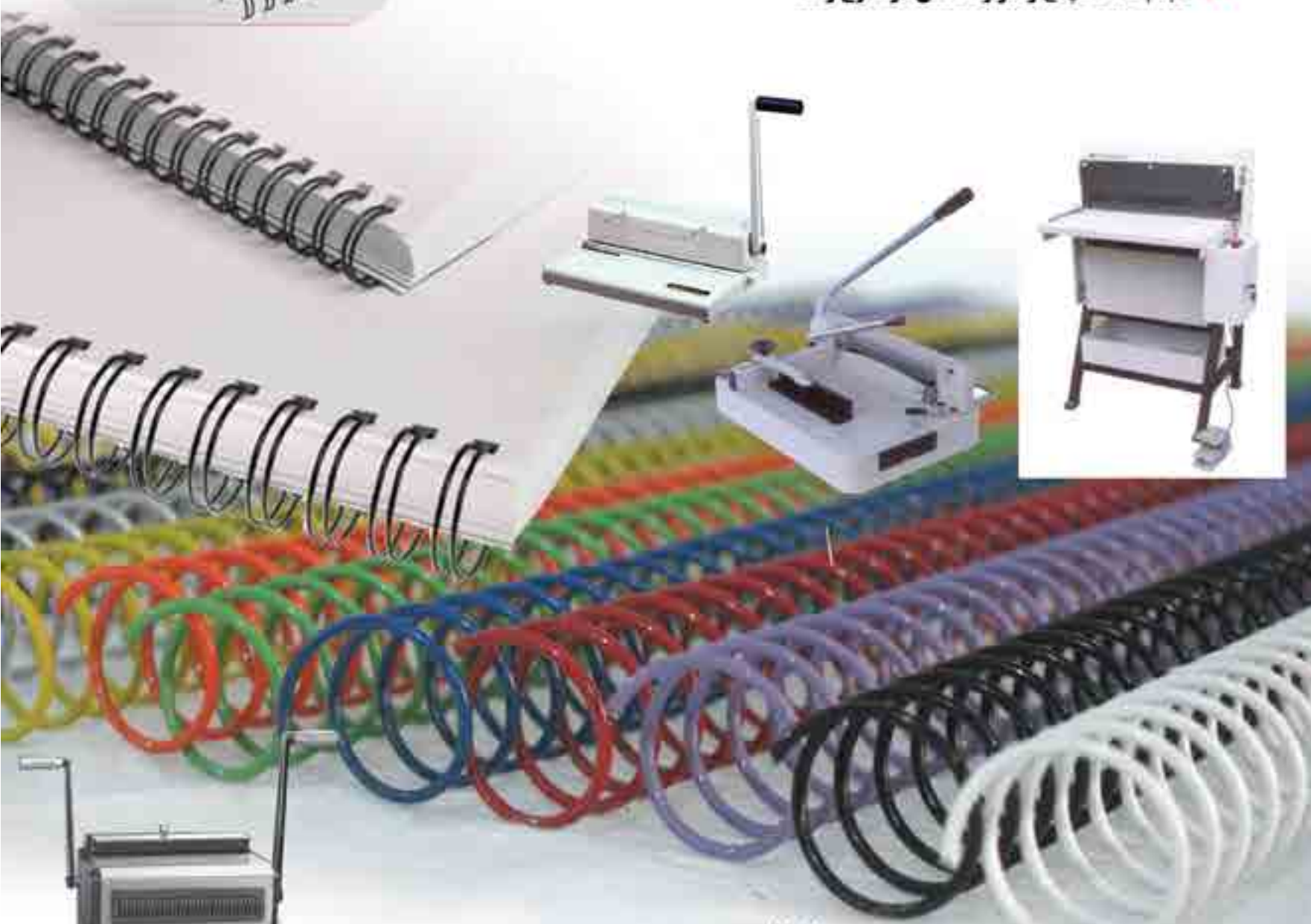
نامی نقش

اسپیرال کو SPIRAL.CO

تولید و فروش فنرهای مارپیچ و دابل روکش دار خارجی و آویز تقویم دیواری



- ✓ فروش انواع دستگاه های صحافی و فنر زن و فنر جمع کن و پانچ دستی و اتوماتیک
- ✓ فروش انواع قالب پانچ گرد و مربع و پرفراز و دستگاه برش و پرس کارت
- ✓ تولید و فروش فنرهای فلزی مارپیچ **روکش پلاستیک** خارجی در رنگها و سایزهای مختلف
- ✓ فروش انواع **فنر دابل** به صورت شیت و **رول** و فنر پلاستیک و کربنستال
- ✓ انجام خدمات پانچ و فنر و صحافی در اسرع وقت



میرسائیان
۰۹۱۲۵۰۰۸۶۳۳
۰۲۱-۵۵۴۰۹۹۰۴
۰۲۱-۵۵۴۲۷۷۵۶

تولید و فروش **آویز تقویم** دیواری روکش دار
و **شیرازه** تقویم دیواری



سیمای شهر عرضه کننده تجهیزات مدرن صنعت تبلیغات

دستگاه چاپ بنر کونیکا ۵۱۲۱



انتخاب هوشمندانه
برای موفقیت



بدنه مستحکم/سرعت و کیفیت چاپ بالا



دستگاه بنر کونیکا ژاپن



انواع دستگاه برش لیزر



دستگاه چاپ بنر ایکون تک یا هدا سیکو ژاپن



دستگاه بنر اسپکترا پولادیس



دستگاه چاپ اکوسالونت DX7



انواع دستگاه سی ان سی



اصفهان، ارغوانیه، ارغوانیه ۱۷ پلاک ۳۷

تلفن ۰۳۱-۳۵۳۱۶۲۵۱-۶

تلفن ۳۵۳۱۷۰۵۰-۳۵۳۱۷۰۶۰

www.simayeshahr.com



- بزرگترین مجتمع فروش و خدمات پس از فروش دستگاههای چاپ فلکس و بنر
- عرضه کننده انواع دستگاه برش لیزر و سی ان سی و دستگاههای حروف ساز چنیوم
- توزیع گسترده انواع مدیا و جوهر مخصوص چاپ لارج فرمت
- عرضه قطعات یدکی مخصوص انواع دستگاه چاپ: www.signkala.com
- تبدیل دستگاههای فرسوده به تکنولوژی روز دنیا
- سرویس و خدمات گسترده در سراسر ایران

NEW COLLECTION

ایمان خدا

▶▶ برای آینده برنامه ریزی کنید



بدون شک در آینده نزدیک در کشور ما هم، مسئله دوستی با محیط زیست و استفاده از تکنولوژی های بی ضرر برای طبیعت؛ طرفداران بیشتری پیدا خواهد کرد. شرکت رکورد با نگاهی به آینده تکنولوژی UV را با دستگاه های Dilli به مخاطبان صنعت دیجیتال عرضه می کند. دستگاه های فلت بد با توانایی منحصر به فرد چاپ روی اجسام سخت؛ مانند؛ چوب، شیشه، فلزات و سنگ امکانی خاص از تجربه ی چاپی بی نظیر را برای شما فراهم می سازند.

کلکسیون جدید روکش های ترمو ساخت کشور **ایتالیا** و پارچه های ساخت کشور **آلمان** مناسب برای تولید سالنامه، کتاب و هدایای تبلیغاتی برای اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با ما تماس بگیرید

iranrecord.com

۰۲۱-۴۴۲۰۸۹۸۹

info@iranrecord.com

رکورد
RECORD
WWW.RECORDSD.COM
۰۲۱-۴۴۲۰۸۹۸۹ (خط ۱۰)

dili
digital printing

الزيتون ٨٦

يتم ازمنة ٩ مدول
نسبت الواح للاحتواء

بنیان گذار فرم های عمومی چاپ فاکتور در ایران
مرکز انحصاری چاپ کاغذهای کاربرین لس

چاپ فاکتور

اولین و بزرگترین مرکز چاپ اختصاصی فاکتور در ایران

برای مشاهده لیست قیمت به سایت مراجعه نمایید.

سفارش آنلاين

www.faktorprint.com

info@faktorprint.com

تلفن های تماس : ۳۳۹۸۵۰۹۳ - ۳۳۹۸۰۱۰۴ - ۳۳۱۱۹۶۷۴ - ۳۳۱۱۹۴۰۱ (۹۸۲۱-)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان بهارستان، برج بهارستان، طبقه منفی ۱، واحد ۴

تلفکس :	عمومی :	اختصاصی :
۳۳۱ ۹۴ ۳۶ ۶۸	۳۳۱ ۹۴ ۳۷ ۹۷	۳۳۱ ۹۵ ۲۵ ۸۵
	۳۳۱ ۹۴ ۳۶ ۲۴	۳۳۱ ۹۵ ۲۱ ۰۶
	۳۳۱ ۹۴ ۳۸ ۱۸	

میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، بن بست
خاورمیانه، ساختمان خاورمیانه، پلاک ۴
Tarahanazadi@gmail.com

مدیریت: محمد خانی

فرم های یاد رقی، فاندزی

۴۰/۰۰۰	۵ الی ۷ روز کاری	مهرت و مهره های کوچک
۴۵/۰۰۰	۴ الی ۶ روز کاری	مهرت و مهره های متوسط
۴۰/۰۰۰	۵ الی ۷ روز کاری	مهرت و مهره های بزرگ
۴۵/۰۰۰	۴ الی ۶ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۰/۰۰۰	۵ الی ۷ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۷۵/۰۰۰	۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۷/۰۰۰	۱۰ الی ۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۸/۰۰۰	۱۲ الی ۱۴ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۳/۰۰۰	۱۰ الی ۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۴۰/۰۰۰	۱۲ الی ۱۴ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۵/۰۰۰	۱۰ الی ۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۵۵/۰۰۰	۷ الی ۱۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۴۵/۰۰۰	۱۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۵/۰۰۰	۱۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۸۵/۰۰۰	۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۱۰۰/۰۰۰	۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۷۵/۰۰۰	۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۵۰/۰۰۰	۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۴۷/۰۰۰	۱۰ الی ۷ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۴۰/۰۰۰	۷ الی ۱۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۴/۰۰۰	۱۲ الی ۱۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۵۵/۰۰۰	۱۲ الی ۱۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۵۷/۰۰۰	۲۰ الی ۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۰/۰۰۰	۲۰ الی ۲۵ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۰/۰۰۰	۱۵ الی ۲۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۵/۰۰۰	۱۵ الی ۲۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۵/۰۰۰	۱۵ الی ۲۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۱۴۵/۰۰۰	۱۰ الی ۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۳۱/۰۰۰	۱۵ الی ۲۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۶۰/۰۰۰	۱۰ الی ۱۲ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۱۶۰/۰۰۰	۴۰ الی ۶۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ
۲۰۰/۰۰۰	۱۵ الی ۲۰ روز کاری	مهرت و مهره های خیلی بزرگ

عزیز ہمارے! تو نے اپنے انعاموں کی

تاریخ	محل	نام
۱۱/۴۰۰۰	۱ آب ۲ روز کاری	سلوکون برای پیکرو
۱۵/۵۰۰۰	۱ آب ۱ روز کاری	سلوکون برای دورو
۱۱/۶۰۰۰	۲ آب ۲ روز کاری	سلوکون فلت پیکرو
۱۵/۵۰۰۰	۱ آب ۱ روز کاری	سلوکون جلد دورو
۱۴/۶۰۰۰	۶ آب ۲ روز کاری	کتان انیساب پیکرو
۱۵/۵۰۰۰	۶ آب ۲ روز کاری	کتان انیساب دورو
۱۱/۶۰۰۰	۳ آب ۲ روز کاری	کتان آلمان پیکرو
۲۲/۶۰۰۰	۳ آب ۲ روز کاری	کتان آلمان دورو
۱۱/۶۰۰۰	۲ آب ۲ روز کاری	گشادگی پیکرو
۱۵/۶۰۰۰	۲ آب ۲ روز کاری	گشادگی دورو
۱۶/۶۰۰۰	۱۰ آب ۱ روز کاری	موسوماری پیکرو
۱۸/۶۰۰۰	۱۰ آب ۲ روز کاری	موسوماری دورو
۱۴/۵۰۰۰	۳ روز کاری	ایسول معوض
۱۳/۵۰۰۰	۳ روز کاری	ایسول ۱۰ ریاض سلوکون برای
۹۰/۶۰۰۰	۱۰ آب ۲ روز کاری	ایسول مسمی قد
۵۰/۶۰۰۰	۱۰ آب ۱۲ روز کاری	ایسول شیشه ای
۶۵/۶۰۰۰	۱۵ آب ۱۲ روز کاری	ایسول مایلان

مبلغ کل	مبلغ پرداختی	مبلغ باقی مانده
۴۲۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰
۴۷۰/۰۰۰	۳۳۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰
۴۹۰/۰۰۰	۳۴۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
۵۷۰/۰۰۰	۳۸۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰

تراکت تحریر، گلاسہ

زمان تحویل: ۵-۷ روز کاری

۵۰۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰	فرم های گالسه، تحریر
A4 (290x200)			تحریر = ۸ گرم
۱۴۰/۰۰۰	۸۵/۰۰۰	۶۰/۰۰۰	یکرو
۱۷۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰		دورو
A4 (290x200)			گالسه = ۱۴ گرم
۲۱۰/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰		یکرو
۲۴۰/۰۰۰	۱۴۵/۰۰۰		دورو
A5 (200x145)			تحریر = ۸ گرم
۷۵/۰۰۰	۴۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰	یکرو
۱۰۵/۰۰۰	۶۵/۰۰۰		دورو
A5 (200x145)			گالسه = ۱۲ گرم
۱۱۰/۰۰۰	۵۵/۰۰۰		یکرو
۱۳۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰		دورو
A6 (100x145)			تحریر = ۸ گرم
۴۴/۰۰۰	۲۵/۰۰۰	۲۰/۰۰۰	یکرو
۴۴/۰۰۰	۳۵/۰۰۰		دورو
A6 (100x145)			گالسه = ۱۲ گرم
۵۰/۰۰۰	۲۹/۰۰۰		یکرو
۶۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰		دورو

پاکستان کے لیے اسلامی اقدار کی گائیڈ لائن

تاریخ

[illegible]

قیمت مناسب باشد



مجتمع چاپ و صحافی

هدف نوین



لیتوگرافی

دستگاه پلیت ستر ۵/۴ ورقه

چاپ

ادستگاه ۸ رنگ ۲ ورقه هایدلبرگ پشت وروزن همزمان (اسپیدمستر)

۲ دستگاه ۴ رنگ ۲ ورقه هایدلبرگ (اسپیدمستر)

ادستگاه دورنگ ۲ ورقه هایدلبرگ پشت وروزن همزمان (اسپیدمستر)

ادستگاه چهاررنگ ۵/۴ ورقه اسپید مستر هایدلبرگ پشت وروزن مدل ۲۰۰۴

صحافی

خط کامل لاین



با اینستاگرام آخر همراه شوید
www.owner-korea.com



آدرس: جاده مخصوص، کیلومتر ۱۸، خیابان ۶۷، پلاک ۵
تلفن: ۴۴۹۹۲۷۰۱
فکس: ۴۴۹۹۲۷۰۲
همراه: ۰۹۱۲۵۴۳۶۹۳۰
ایمیل: www.hadafnovin@gmail.com

ایده



شرکت رزین‌های صنعتی ایران
اولین تولید کننده چسب و رزین در ایران

تأسیس ۱۳۵۲



**Innovation means
victory!**

«چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) با حساسیت بالا (Highly Sensitive)»

مناسب برای کاربردهای صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، آب و برق، حمل و نقل

• چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) برای صنایع پتروشیمی، پلیمر، چوب، و صنایع نساجی

• چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) برای صنایع نساجی و نساجی نساجی

• چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) برای صنایع نساجی و نساجی نساجی

• چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) برای صنایع نساجی و نساجی نساجی

• چسب‌های هورت ملت (HoorMelt) برای صنایع نساجی و نساجی نساجی



دفتر مرکزی: تهران، خیابان قائم مقام قزوینی، کوچه میرزا حسن، پلاک ۲، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸

آدرس: تهران، خیابان شریعتی، پلاک ۱۸، تهران، خیابان شریعتی، پلاک ۱۸

email: info@iir-cocoda - www.iir-cocoda





بازرگانی راد

RAD.IMPEX.SERVICE

وارد کننده محصولات تکمیل چاپ
فهرزن، پرس کارت، برش کاغذ
و ملزومات اداری از اروپا و آسیا

QUPA SPC SAX ELM FRONT



۸۸۹۱۶۹۸۰-۱
۵۵۵۷۶۱۸۴
۵۵۸۰۰۵۸۰
۵۵۱۵۰۳۶۸
۵۵۸۰۹۷۱۱ فکس

www.rad-office.com

بودار تبلیغ کنید!!!

"دارنده تفحصی ترین قط تولید
فوشبوکننده در قاورمیان"



"امکان انتقاب رایحه های عطری
میوه ای، گل، کاج، اقبیانوس و..."

فوشبوکننده تبلیغاتی آروما

تولید شرکت خردسازان شمیم پایتخت

www.aroma-fresh.ir
info@aroma-fresh.ir
@shamim_paytakht
shamim.paytakht

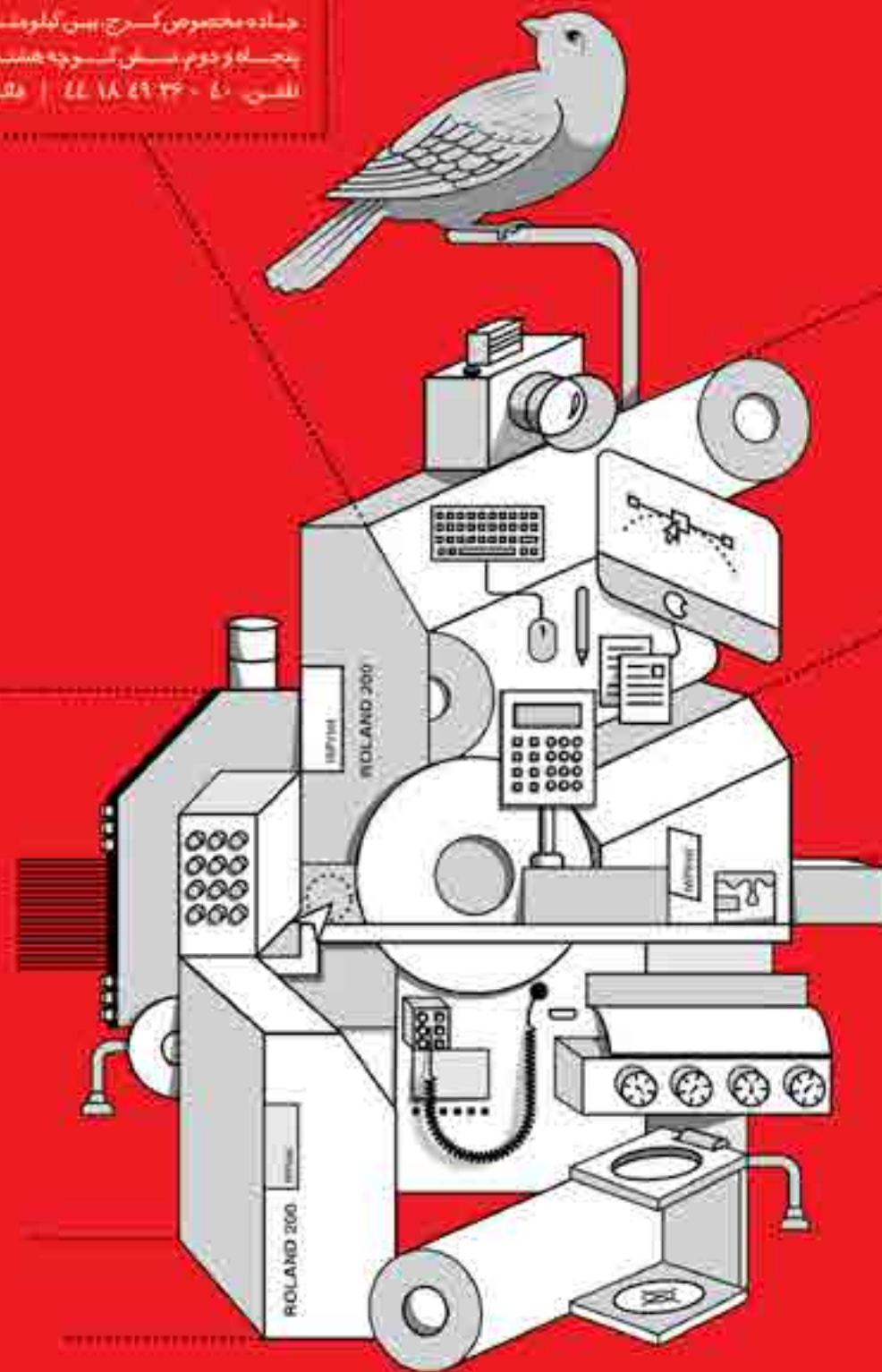
۰۲۱-۳۳۰۲۰۹۲۲
۰۲۱-۳۳۰۲۵۴۹۴
۰۹۱۲۴۳۷۲۰۰۶

از ۸ میلیون به بالا ۶۱%

Hoodis Pars Printing Complex

مجتمع چاپ هودیس پارس

جاده مخصوص کرج، بین کیلومتر ۱۵ و ۱۶، خیابان
پنجراه دوم، پلاک ۲۵، کوچه ششم، شهرک ۲
تهران، تلفن: ۰۲۱ ۴۹۰۳۶۰۰ | فاکس: ۰۲۱ ۴۹۰۳۶۰۱



WHEN QUALITY MATTERS

چاپ افست دوورقی پنج رنگ با لاک واترپرس Roland 200 HiPrint
چاپ افست دوورقی پنج رنگ (Roland 200) خشک کن IR
لینوکرافتی | اسلیمون کشی | دایکات | تانگی | انترپرس | جمع چسبانی | اساس
آتیه طراحی | عکاسی صنعتی | فیلمبرداری صنعتی و ساخت تیزرهای تبلیغاتی

Maad Roll
Label Printing
صنایع چاپ ماد رول



و اینک گالوس gallus ECS 340

برای اولین بار در ایران در چاپ مادرول نصب
تکنولوژی روز اروپا، ساخت کشور آلمان در خدمت صنایع کشور

ماشین چاپ ۹ رنگ فلتسو | ماشین چاپ شش رنگ فلتسو | دستگاه ماشین چاپ چهار رنگ
فلتسو | دستگاه دایکات، برش و طلاکوب | قابلیت چاپ بر روی انواع کلفد پشت چسبدار، پلی
اتیلن، پلی پروپیلن، پی وی سی، کاغذ و ... | ماشین انواع فویل آلومینیوم دارویی،
چاپ دو رو (روی قسمت پشت چسب دار)، چاپ شرینگ، چاپ ساشه

جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۷، خیابان
دارویی، کوچه ششم، پلاک ۲۵
تهران، تلفن: ۰۲۱ ۴۹۰۳۶۰۵ | فاکس: ۰۲۱ ۴۹۰۳۶۰۸



ماشین آلات مجتمع چاپ نقش الماس

- 1 دستگاه ماشین چاپ چهار و نیم ورقی هایدلبرگ ۵ رنگ CD102-5L **NEW**
- 1 دستگاه ماشین چاپ دو ورقی هایدلبرگ ۴ رنگ
- 1 دستگاه ماشین چاپ جتیوس ۵۲ یووی (Genius 52 UV)
- 1 دستگاه ماشین چاپ بر روی انواع لیبل شیشه ای - پلی کربنات - پی وی سی و ...
- 1 دستگاه ۲ ورقی تک رنگ هایدلبرگ
- 1 دستگاه لتر پرس ۲ ورقی هایدلبرگ
- 1 دستگاه طلاکوب تمام اتوماتیک هایدلبرگ
- 1 دستگاه لیتو گرافی پلیت ستر creo آنلاین هایدلبرگ
- 1 دستگاه لیتوگرافی مگنوس ۸۰۰ کدک فول اتوماتیک
- 1 دستگاه یووی تمام اتوماتیک ساکورانی
- 1 دستگاه یووی سیلندری دو ورقی
- 1 دستگاه سیلک یووی نیمه اتوماتیک
- 1 دستگاه امباس طرح کتان
- 1 دستگاه سلفون کشی تمام اتوماتیک حرارتی
- 1 دستگاه سلفون کشی تمام اتوماتیک دو کاره (سرد و گرم)
- 1 دستگاه لیرش پلار دهته ۱۱۵-۹۲
- 1 دستگاه پاکت سازی تمام اتوماتیک
- 1 دستگاه دایکات ۶۰-۹۰
- 1 دستگاه پانچ دور گرد کارت ویزیت BOSCH
- 1 دستگاه برش polar مدل های ۲۰۱۱-۲۰۰۸-۲۰۱۲ **NEW**

خبرهای خوبی در راه است...

- 1 دستگاه تمام اتوماتیک لمینیاتور اتوباند مدل ۲۰۱۶ (AUTO BOND)
- (تنها دستگاه لمینیاتور موجود در خاور میانه - ساخت کشور انگلستان)
- 1 دستگاه مگنت گذار تمام اتوماتیک مخصوص کارتهای بانکی مدل ۲۰۱۶
- 1 دستگاه پانچ تمام اتوماتیک کارت های بانکی و لمینیتی
- (با سرعت ۱۸۰۰۰ کارت در ساعت مدل ۲۰۱۶)

در حال نصب
داخل چاپخانه

- 1 دستگاه ماشین چاپ چهار و نیم ورقی هایدلبرگ ۴ رنگ CD102-4L
- 1 دستگاه ماشین چاپ دو ورقی هایدلبرگ ۵ رنگ CD74-5

در مرحله ترخیص
از گمرک

چاپخانه: میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام، بعد از حسینیه فاطمیه، نبش کوچه چشمی، پلاک ۲۱۴
مرکز سفارشات: تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیر الاسلام، پاساژ شقایق، طبقه ۴، واحد ۴۰۶ خط ویژه: ۰۲۱-۳۵۴۱۰۲۱

www.naghshealmas.com
telegram.me/naghshealmas0213541



برترین های محصولات پارچه ای نانئون را از ما بخواهید

برای اولین بار در ایران

تولید ساک های دستی با قابلیت نصب زیپ و سلفون به صورت همزمان چاپ همگن رول تا عرض ۱۶۰ سانتی متر در ۲۰ طرح متفاوت و تحویل یک روزه چاپ چهار رنگ افست بر روی ساک های دستی آماده به صورت تصویری با حداقل تیراژ ۱۰۰۰ عدد چاپ سیلک اسکرین برجسته به صورت رول به رول تا عرض ۱۲۰ سانتی متر چاپ فلکسو تا عرض ۱۶۰ سانتی متر

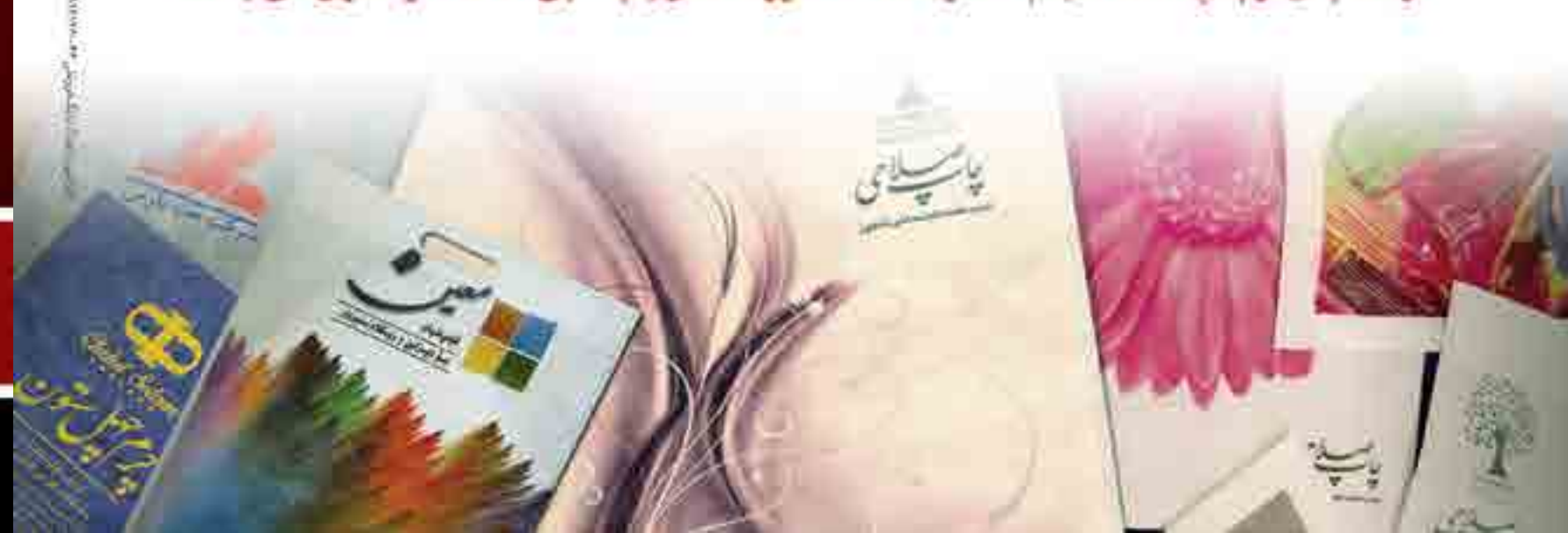


تولید انواع محصولات نانئون در ابعاد و مدل های مختلف و سایر خدمات چاپی - پارچه های نانئون (بی بافت) سازگار با محیط زیست و قابل بازیافت می باشند. برای دریافت اطلاعات بیشتر و به روز، با ما در ارتباط باشید:

۸۸۳۳۰۴۰۰-۵ @chapesalahi salahiprint.com ecobagsiran

تهران، خیابان انقلاب، دروازه دولت، خیابان خاقانی، نبش کوی خاص، پلاک ۴۹

واحد پس از چاپ آماده انجام سفارشات متالیز، سلفون چسبی، U.V سیلندری می باشد.





KONICA MINOLTA

نسل جدید ماشینهای اداری کونیکا مینولتا

با کیفیت و قابلیت های متفاوت با آنچه تا بحال دیده اید.....!!!

عرضه ایی متفاوت از ایده آل

عضو رسمی اتحادیه فن آوران و ماشینهای اداری تهران

ایده آل

متعدد - متفاوت !!!

انتخاب حرفه ای ها

مشور فعال و موفق بیش از ۲ دهه در صنعت چاپ دیجیتال ایران
تجربه نصب و پشتیبانی بیش از ۳۰۰ ماشین حرفه ایی کونیکامینولتا

bizhub C1060/70-C1060L-C1085

COLOUR PRODUCTION MULTI FUNCTION COPIER / SCANNER

آماده نصب و راه اندازی با آشنه های متعدد و دلخواه
گارانتی و خدمات پس از فروش مطابق استاندارد کمپانی سازنده
انبوه مواد مصرفی و قطعات یدکی فابریک
استفاده از تسهیلات فایناس مدت دار بدون بهره
مشارکت و پشتیبانی فنی و مالی از ایده آل آلمان
شرایط واگذاری آسان !!!

دفتر تهران : سعادت آباد - علامه جنوبی - مرکز تجارت طوس
شماره ۵۹ تلفن ۸۸۹۶۳۰۳۰۰ تلفن همراه ۰۹۱۲۱۱۷۳۰۷۴

کانال تلگرام

@idealshop



ایده آل

متعدد - متفاوت !!!

شرایط واگذاری آسان



KONICA MINOLTA

bizhub C454e

bizhub C654e

New Version

سری جدید ماشینهای مالی فاکس چند منظوره

کونیکا مینولتا

با شرایط ویژه ، آماده نصب و راه اندازی!!!

www.idealshop.ir

ماشینهای اداری ایده آل عضو رسمی اتحادیه فن آوران و ماشینهای اداری تهران

عرضه ، نصب و راه اندازی ، سرویس و پشتیبانی چندین مدل های ماشین کونیکا مینولتا
مرکز تخصصی و حرفه ای بخش مواد مصرفی و لوازم یدکی اورجینال تمامی مدل های کونیکا مینولتا
دارنده اولین سایت اینترنتی تخصصی آنلاین تجهیزات و ملزومات ماشینهای کونیکا مینولتا در ایران

IDEAL
Professional Industrial Equipment Supplier

تهران - سعادت آباد - علامه جنوبی - مرکز تجارت طوس - شماره ۵۹
تلفن ۸۸۹۶۳۰۳۰۰ تلفن همراه ۰۹۱۲۱۱۷۳۰۷۴ info@idealshop.ir

گروه بازرگانی سپکا

شاهواری

تهیه و توزیع ملزومات چاپ، نماینده انحصاری مرکب دایهان کره، کویوتو ویوپکس

با ما باشید، حرفه‌ای باشید



از آنجایی که یکی از اهداف گروه بازرگانی سپکا برآورده کردن تقاضای چاپخانه‌داران محترم در راستای کیفیت بالای مرکب بوده، این شرکت اقدام به واردات مرکب‌های چهار رنگ ویدان که دارای بالاترین رده تولید و کیفیت در کشور کره جنوبی می‌باشد، کرده است.

بزرگترین مرکز پخش الکل ایزوپروپیل اورجینال در سراسر کشور

آدرس: دروازه دولت، سعدی شمالی، خیابان نادری، کوچه
خانقاه مطهریه، پلاک ۵
تلفن: ۷۷۶۲۳۵۸۰-۴ - ۷۷۶۱۸۴۸۶
۸۸۳۱۴۹۷۳-۸۸۸۲۰۴۶۱
وبسایت: www.sepka.org

چاپ بادکنک تبلیغاتی
سپهر



امروز، بادکنک فقط یک
سرگرمی کودکانه نیست
یک کالای تبلیغاتی
اثربگذار است.

چاپ تک رنگ بادکنک

چاپ چهار رنگ
روی بادکنک

و برای اولین بار
در ایران

پذیرش نمایندگی فعال
به صورت انحصاری در مراکز استان ها

دفتر مرکزی: تهران،

میدان توحید، ابتدای خیابان ستارخان، جنب بانک مسکن، پلاک ۲۹، طبقه سوم واحد ۶

تلفکس: ۰۲۱ - ۶۶۹۴۶۲۰۴

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۹۰۶۲۶۹

۰۹۱۹۳۲۲۳۴۲۸

www.samansepehrco.ir

شرکت آلتون پارس

وارد کننده انواع نوارهای طلاکوب
وارد کننده سلفون های حرارتی (مات و براق)



بازارت شهرک صنعتی تهران - پلاک ۴ - واحد ۵ - طبقه ۵
بازار تهران - پلاک ۴ - واحد ۵ - طبقه ۵

KIYANICO

CHENHUI



Add: 13th unit, 5th floor, No 4, garosi Alley, shariaty Ave,
opposite of sahra cinema, tehran - iran
Tel: +98 21 77 62 59 97-8
Fax: +98 21 77 62 59 30
Mob: +98 912 687 87 81
Email: alton.parto369@gmail.com

تهران : خ شریعی - رویروی سینما صحرا
کوچه گروسی - پلاک ۴ - واحد ۵ - طبقه ۵
تلفن : ۰۲۱-۷۷۶۲۵۹۹۷-۸
همراه : ۰۹۱۲-۶۸۷۸۷۸۱
فکس : ۰۲۱-۷۷۶۲۵۹۳۰



همراه همیشگی لحظات شما

به کانال تلگرام ما بپیوندید:

@KIYANICO

آدرس: تهران، خیابان انقلاب اسلامی،

خیابان سامجو جنوبی، پلاک ۶۶

(کد ۱۰) ۰۲۱-۷۷۶۳۰۵۰

WWW.KIYANICO.COM

KIYANICO@FAHGO.COM



AVAZEH
Printing Complex

انجام کلیه پروژه های چاپی

www.avazehprint.com



پلیت ستر حرارتی ۴/۵ ورقی با گردش کار دیجیتال
ماشین چاپ دو ورقی چهاررنگ اسپیدمستر SM 74-4H



• ماشین دایکات ۴/۵ ورقی BOBST • برش دیجیتال پلار 115E • دستگاه عاج زن و تاکن اشتال
• لتریس ۲/۵ ورقی، جعبه چسبانی، یووی سیلک، یووی سیلندری

مجموعه چاپ آوازه

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۱، خیابان ۲۹، شماره ۱

تلفن: ۴۴ ۹۰ ۱۰۰۰ - ۴۴ ۹۰ ۲۰۰۰ • فکس: ۴۴ ۹۰ ۴۷۰۹

info@avazehprint.com



KIYANICO

تهیه پلیت زینک از سایز ۱/۵ ورقی تا ۴/۵ ورقی

قابلیت ترام FM و AM

تمام اتوماتیک

ما با منابع و شرکایمان برای بهترین خدمات به شما آماده ایم



خط کامل مفتول با خروجی
روزانه پنج‌هزار جلد



ارائه کلیه خدمات صحافی
جلد سخت، پانچ و فنر، ...



در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰ متر مربع با ۲۰ سال سابقه کار

آدرس: کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس، ابتدای بلوار مصلی، پلاک ۲۳

تلفکس: ۰۲۱-۴۶۸۱۷۴۹۲-۵ ۰۹۱۲-۳۲۶۲۶۰۰ Email: g_mandegar@yahoo.com



Calendar BOX
جعبه سررسید ۹۶



HARD BOX
جعبه های هارد باکس (جعبه سخت)

بسته بندی های جدید هارد باکس ویژه صنایع مختلف

انواع جعبه سخت ویژه سررسید، جعبه هدایای تبلیغاتی، جعبه ارگانایزر
جعبه های کادویی شکلات، مصنوعات چرم، صنایع دستی، زعفران، پوشاک

تجربه تولید صدها هزار جعبه ی هارد باکس با دستگاه تمام اتوماتیک

کامل پک، دستگاه های تمام اتوماتیک، نیروی متخصص، تجربه تولید

(خط ۱۰) ۰۲۱ - ۸۸۵۰۳۶۳۳

۰۹۱۲۴۱۴۳۹۵۰

WWW.KAMELPACK.COM
SALES@KAMELPACK.COM



پیشرو در صنعت چاپ و بسته بندی

www.avazehprint.com AVAZEH
Printing Complex



← پلیت ستر حرارتی چهارونیم ورقی با گردش کار دیجیتال

ماشین چاپ دو ورقی چهاررنگ اسپید مستر SM 74-4 H

ماشین چاپ چهارونیم ورقی پنج رنگ همراه با واحد لاک زنی CD 102-5 L

ماشین دایکات ۲/۵ ورقی BOBST

برش دیجیتال پلار 115 E

لترپرس ۲/۵ ورقی، جعبه چسبانی، یووی سیلک، یووی سیلندری

سلفون کشی فول اتوماتیک حرارتی، دستگاه عاج زن و ناکن اشتال

مجموعه چاپ آوازه

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۱، خیابان ۲۹، شماره ۱

تلفن: ۴۴۹۰۱۰۰۰ - ۴۴۹۰۲۰۰۰ • فکس: ۴۴۹۰۴۷۰۹

info@avazehprint.com

TANDIS BARTAR

طراحی، عکاسی
لیتوگرافی، چاپ
صحافی، جعبه سازی

۳۵۰ گرم

کارت ویزیت
Business Card

جنس	قیمت (تومان)	زمان تحویل
کلیشه برای روز	۸۰۰۰	
سلفون برای روز	۱۲/۵۰۰	۱ روزه
کلیشه برای روز	۸/۵۰۰	
سلفون مات روز	۱۳/۰۰۰	
کلیشه برای روز	۱۴/۰۰۰	
سلفون برای روز	۱۵/۰۰۰	۴ روزه
کلیشه برای روز	۲۸/۰۰۰	۷ روزه
سلفون مات روز و دو رنگ	۲۳/۰۰۰	
سلفون برای روز و دو رنگ	۲۳/۰۰۰	
سلفون برای روز	۱۵/۰۰۰	۵ روزه
سلفون برای روز	۱۷/۰۰۰	
کلیشه برای روز	۱۱/۰۰۰	
کلیشه برای روز	۱۲/۰۰۰	۲ روزه
سلفون برای روز	۴۰/۰۰۰	
کلیشه برای روز	۹۰/۰۰۰	

کلیشه برای روز	۳۸۰۰۰
سلفون مات ۲ روز و دو رنگ	۶۰/۰۰۰
کلیشه برای روز	۳۰/۰۰۰
سلفون برای روز	۳۹/۰۰۰
کلیشه برای روز	۳۳/۰۰۰
سلفون برای روز	۴۰۰/۰۰۰
کلیشه برای روز	۴۴/۰۰۰
سلفون مات روز	۶۵/۰۰۰

کلیشه و تحریر

پاکت نامه
Envelope

تحویل ۷ روز کاری

یکرو	تعداد	ملغی	A4
پاکت تحریر ۸۰ گرم	۱۰۰۰ عدد	۹۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰
پاکت تحریر ۸۰ گرم	۲۰۰۰ عدد	۱۳۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰
پاکت تحریر ۸۰ گرم	۵۰۰۰ عدد	۲۵۰/۰۰۰	—
پاکت کلیشه ۸۰ گرم	۱۰۰۰ عدد	۱۲۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰
پاکت کلیشه ۱۳۵ گرم	۲۰۰۰ عدد	۱۸۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰

تحریر

تحریر ۸۰ گرم
Writing Paper

تحویل ۵ روزه

یکرو	تیراژ ۱۰۰۰	تیراژ ۲۰۰۰	تیراژ ۵۰۰۰
A4 29x20	۶۵/۰۰۰	۹۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
A5 20x14	۳۲/۵۰۰	۴۵/۰۰۰	۷۵/۰۰۰
A6 9x14	×	۲۲/۵۰۰	۳۷/۵۰۰
دورو	تیراژ ۱۰۰۰	تیراژ ۲۰۰۰	تیراژ ۵۰۰۰
A4 29x20	×	۱۴۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰
A5 20x14	×	۷۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰
A6 9x14	×	۳۵/۰۰۰	۴۵/۰۰۰

کلیشه

کلیشه ۱۳۰ گرم
Glossy Paper

تحویل ۵ روزه

یکرو	تیراژ ۱۰۰۰	تیراژ ۲۰۰۰	تیراژ ۵۰۰۰
A4 29x20	۷۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰
A5 20x14	۳۵/۰۰۰	۴۵/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰
A6 9x14	۱۷/۵۰۰	۲۲/۵۰۰	۵۰/۰۰۰
دورو	تیراژ ۱۰۰۰	تیراژ ۲۰۰۰	تیراژ ۵۰۰۰
A4 29x20	۱۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰
A5 20x14	۵۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰	۱۱۵/۰۰۰
A6 9x14	۲۵/۰۰۰	۳۰/۰۰۰	۵۷/۵۰۰

www.tandisprint.ir

سفارشات کار: میدان بهارستان ابتدای خیابان ملت برج بهارستان
طبقه همکف واحد ۱۵ تلفن: ۳۳۹۶۶۷۶۵
تحویل کار: میدان بهارستان ابتدای خیابان ملت برج بهارستان
طبقه همکف واحد ۱۳ تلفن: ۳۳۹۶۶۷۶۴-۶۵
چاپخانه خیابان جمهوری کوچه مراغه ای پلاک ۶۴
www.Tandisprint.ir save@tandisprinting.com



باما
متفاوت
شیرین

سلفون حرارتی / سلفون واتر بیس (مات، براق، متالایز، نقره، طلا و طرح دار)
یووی اکلیل، شنی، برجسته (امباس)، موضعی، چاپ سیلک اسکرین، یووی سیلندری
آج زن طرح جرم

نگین آرا
پوشاک و چاپ

- مجهز به سیستم سیلک سا کورایی تمام اتوماتیک ۷۲x۵۲
- لتر پرس ۷۲x۵۲
- یووی سیلندری ۱۰۰x۷۰
- سلفون کشی حرارتی ۱۰۰x۷۰
- سلفون کشی واتر بیس ۱۰۰x۷۰
- آج زن ۱۰۰x۷۰

خیابان شهید رجایی، پایین تر از خیابان ستاره
کوچه قیرسازی، کوچه طباطبایی، پلاک ۸
تلفن: ۵۵۰۲۰۰۱۰-۵۵۰۲۰۰۲۰
پست الکترونیک: neginara@yahoo.com

- حفظ سرعت چاپ ۱۰۰ صفحه A4 در دقیقه برای کلیه ی گوناگون از ۵۵ تا ۳۵۰
- کیفیت چاپ عالی با نسل جدید تورهای SIMITRI HD
- لیات کیفیت بی نظیر با پردازنده ی نسل چهارمی S.E.A.D. IV و سسورهای برخط RGB و CMYK
- رجیستر پشت و رو با دقت بی نظیر



بالاترین کیفیت چاپ، پایین ترین هزینه تولید



PRESS C1070



Pro C1060L



PRESS C1100/C1065



PRESS C71hc

ارائه مواد مصرفی اورجینال و خدمات پس از فروش با استاندارد های بین المللی شرکت کونیکا مینولتا توسط شرکت پردیش پردازش، نماینده رسمی تجهیزات چاپ دیجیتال حرفه ای کونیکا مینولتا در ایران



تهران . خیابان فدائیان اسلام . نبش خیابان افشار نو . پلاک ۷۵۳

تلفن: ۳۳۶۰۰۹۲۳
WWW.HIRADBOX.COM
Email: info@hiradbox.com

همراه: ۰۹۱۲۱۲۵۵۷۹۳ شاهوندی
همراه: ۰۹۱۲۶۵۴۴۴۶۵ اکبری

بازرگانه شالچیان

- ✓ وارد کننده انواع دستگاه های لمینیت ، برش و صحافی
- ✓ انواع طلق لمینیت ، فنرها ، صحافی و مواد مصرفی



www.datis-co.com

meghdad134@yahoo.com

آدرس: تهران ، خیابان ۱۵ خرداد ، بازار آهنگران ، ابتدای کوچه مسجد جامع ، پلاک ۴
تلفن: ۵۵۸۱۶۱۱۰ - ۵۵۸۱۶۱۱۱ همراه: ۰۹۱۲۱۳۴۱۲۵۸

AS
ARGSYSTEM

RS Royal
Sovereign
نماینده انحصاری در ایران

کاتر دیسکی RS در عرض‌های ۱/۶ و ۲ متر
دارای تیغه‌های تیتانیوم آمریکایی دارای پایه،
سبد و LED خط برش



RSM-1651 MA لمینتورهای سرد گرم و
سلفون کش قابلیت تنظیم ۹ برنامه و سرعت،
دهانه دستگاه تا ۱۵۰ میلیمتر باز می‌شود، دارای
رول جمع‌کن بالا و پشت و کاتر عرضی و طولی



کاتر دیسکی برقی RS عرض ۲/۵ متر، تیغه‌های
تیتانیوم آمریکایی دارای پایه، سبد و LED خط برش



RSM-382 MA دستگاه لمینتور سرد، گرم و سلفون کش
قابلیت تنظیم ۹ برنامه و سرعت دارای رول جمع‌کن
بالا و پشت، کاتر طولی و عرضی و رول



RSL-382 لمینتور سرد و گرم سلفون کش
رومیزی عرض ۳۸ سانت



لمینتور سرد و گرم حرفه‌ای دارای غلطک خوارتی
جهت لمینت حرفه‌ای و با سرعت بالا قابلیت پرس یا
ضخامت ۲۰-۱۰۰ میلیمتر ضخامت فیلم ۵۰۰-۷۵ میکرون



www.argsystem.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۱۰۵۵ (۲ خط) تهران: شهرک کارآفرینان (نیمه سیف) کوچه یاس سوم غربی، پلاک ۸۲
اصفهان: خیابان قرشادی، جنب هتل سپاهان ساختمان ۵۷
تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۳۲۸۰۵۰۹

www.fadakdecor.com

info@fadakdecor.com

دکوراسیون
و عتبات سازی



شماره های ویژه تبلیغات

گروه تبلیغاتی فدک

0933 2232 806	www.fadakphoto.com	لایسنس رسمی از گوگل استریت ویو برای اولین بار در ایران
0933 2232 807	www.fadakprint.com	مجتمع طراحی و چاپ فدک - با ۱۹ سال سابقه دارای گارانتی کیفیت چاپ دارای Certificate رسمی از شرکت HEIDELBERG آلمان و KBA آلمان
0933 2232 808	www.fadakdecor.com	دکوراسیون و عتبات سازی فدک - با ۱۹ سال سابقه و ۲۵۰۰ متر مربع غرفه سازی در سراسر کشور دارای گرید از شرکت نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران
0933 2232 809	www.fadakwebco.com	طراحی وب سایت فدک - تنها Partner رسمی گوگل در ایران

تهران: شهرور دی شمالی، هویزه غربی، نبش یوسفی، پلاک ۲۵، واحد ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۱۰۵۵ (۲ خط)
اصفهان: خیابان قرشادی، جنب هتل سپاهان ساختمان ۵۷
تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۳۲۸۰۵۰۹

بازرگانی اسکویی

OSKOU EI Trading Co.

وارد کننده ملزومات چاپ و لیتوگرافی



الکل ساسول / الکل پتروکم / مرکب گوسفند / مرکب پاستل / مرکب برانچر فرانسه

تلفن: ۸۴ و ۸۸۱۴۱۷۸۰ - ۸۸۱۴۱۵۹۹ همراه: ۰۹۱۳۷۹۹۵۵۲۱ - ۰۹۱۳۳۱۱۰۱۷۶

اسپیرال کو SPIRAL.CO



فروش دستگاه اتوماتیک صحافی ماریچ موجود
پانچ اتوماتیک

فروش ویژه فنر دابل رول و شیت وزیری
۱۷ لوپ، ۱۸ لوپ، ۲۶ لوپ و ۲۷ لوپ



نازلترین قیمت

نقدی - چکی

فروش فنر ماریچ سفید، مشکی و نقره‌ای



۵۵۴۰۹۹۰۴ ۵۵۴۲۷۷۵۶ ۰۹۱۳۵۰۰۸۶۳۳



چاپ اطلاعات متغییر روی لیبل

تا ۵ لایه



پیشرفته‌ترین دستگاه چاپ
چندمنظوره فلکسو با کیفیت بالا

- دارای عرض چاپ از ۳۵۰ تا ۵۷۰ میلی‌متر
- بهترین تولیدات در کمترین زمان از طیف گسترده‌ای نظیر محصولات لمینت شده
- لیبل‌های دور بطری **wrap around**. انواع تیوب‌های لمینت، شریک آلبو
- کیسه‌های چند لایه **pouches**، ساشه‌ها و ...
- پاسخ به نیازهای طیف گسترده‌ای از چاپ بسته بندی پر روس سطوح انعطاف پذیر
- تضمین کننده بالاترین بهره‌وری به همراه کاملترین کیفیت با بهره‌گیری از سیستم فول سروو
- تولید لیبل‌های با کیفیت بسیار بالا
- قابلیت چاپ انواع پوشش‌های بسته بندی در تیراژهای کم و طول جانیهای متنوع



NEXT
YOUR RUN
ON THE NEXT CONCEPT

سیستم کنترل تمام اتوماتیک همراه با ۲ قابلیت برای کنترل آسانتر



نتیجه ۶۰ سال تجربه دو کمپانی

RYOBI • MITSUBISHI



ماشین‌های چاپ افست با قابلیت چاپ از سایز

۸۲x۱۱۳ تا ۳۴x۴۵



MGI
Digital Technology

3D Evolution & iFOIL

پیاده‌سازی افکت‌های چاپی
(UV موضعی، EmBoss، طلاکوب و ...)
روی شیت‌های چاپ شده

بدون نیاز به کلیشه



سیستم تمام اتوماتیک دستگاه همراه با ۲ تبلت برای کنترل آسانتر



جمع کین دیگر آثیری از این کلاچ سیستم ترمر مگنتیک، شفت‌های فلزی و چرخ دنده‌ها و بلبرینگ‌های گران قیمت تنظیم دور چاپ نمی‌بینید. مکانیسم این ماشین بر اساس سیستم سه چرخه موتورهای سروو بنا شده و این بدین معنی است که سیکل‌های الیوکس چاپ و سیکل‌های گیرش اسپیو هر کدام جداگانه توسط یک موتور سروو به حرکت در می‌آیند. علاوه چهار موتور دیگر سروو کلیه وظایف اپراتوری در یک پومپت چاپ شامل تنظیمات پیچیده را برآورد انجام میدهد. تمامی این تدابیر در جهت تولید لیل‌های با کیفیت چاپ خارجی اندازه‌یون غایب از اولین لیل چاپ شده تا آخرین آن صورت پذیرفته است.

سیستم هدایت رول در مدل FA-4* انحصاراً طراحی شده توسط نیلپتر امکان کنترل کشتن یکپارچگی و همپتر از آن سیستم کنترل دمای یکپارچگی در کل طول رول را می‌دهد. نتیجه این سیستم هدایت رول ثابت ایجاد بالاترین دقت در ریجستری کار چاپی است. سیستم CLEANINKING که توسط نیلپتر توسعه و تکمیل شده امکان کنترل دقیق مرکب را می‌دهد. این سیستم در هماهنگی با سیستم جدید ترکیب رنگ با تنظیم دقیق مقدار مرکب مصرفی امکان چاپ با تغییر سرعت را برای این هدف فراهم نموده است.

تمامی این نوآوری‌های فوق و بیشتر از آن شعار جدید نیلپتر «تکنولوژی دست‌های پاک» را به درستی تر این آخرین مدل از محصولات این کمپانی متعلق نموده و کمپانی نیلپتر را کمپانی در مسیر صعودی عنوان خودار تولید کنندگان ماشین آلات فلکسو معرفی می‌نماید.

نوآوری‌ها عرصه شده در ماشین چاپ نیلپتر کاملاً در جهت فناوری‌های نوپدید در این عرصه به مشتریان ارائه می‌گردد. یکی از این نوآوری‌ها سیستم ترکیب رنگ جدید شامل CMYK به همراه بارنگی، سیر و بنفش می‌باشد. در این ترکیب جدید شما قادر به پاسخگویی حداقل 85% از رنگ‌های طیف پالسون بدون نیاز به تغییر در تنظیمات ماشین چاپ خود می‌باشید. علاوه این سیستم باعث کاهش تنش‌های ماشین و زمان مصرف شده در آن می‌شود. با این سیستم ترکیب رنگ جدید به همراه سیستم تعویض سریع سیلندرهای اسپیو و قابلیت ذخیره سازی اطلاعات ماشین شما امکان چاپ با یک ماشین دیجیتال از نظر زمان آماده سازی رقیب خواهد کرد.

در آخرین مدل ماشین چاپ فلکسو معرفی کمپانی نیلپتر FA-4* با بلنچر کاملاً اتوماتیک در کل ماشین از رول باز کین تا رول



جدید عرصه شده توسط کمپانی نیلپتر «المارک یکی از تولید کنندگان برتر ماشین آلات چاپ عرض کم» Poul Teachout معاون فروش و بازاریابی Nilpeter در ایالات متحده آمریکا اشاره می‌کند که با گذشت بیش از یک دهه تغییر چشمگیر در طراحی ماشین آلات فلکسو عرض کم رخ داده است که تغییر در سن لیروی کار و ماشین کاران عامل اصلی در طراحی لیل جدید ماشین آلات می‌باشد. «توماسون و کنترل هوشمند در جهت تعامل با لیل حیوان» او اشاره کرد تسل جدید کار که از سنین پایین جدیدترین فناوری‌ها اینترنتی و مخابراتی را به راحتی در اختیار دارد قدرت خود را در جهت به روز شدن هرچه بیشتر ماشین آلات چاپ به تولید کنندگان دیکته می‌کند.

در طراحی ماشین آلات بسیار پیچیده چاپ نیلپتر دیگر آثیری از دستگیره یا چرخ دنده نمی‌بینید. او اضافه کرد «قریباً تمامی پارامترهایی که در قبل در اختیار اپراتور بوده امروز کنترل آن به سروو موتورهای سیم‌دار شده است به همین صورت کلیه اطلاعات اپراتوری یک کار چاپی در ماشین ذخیره شده و در زمان مشخصی قابل اجرای مجدد می‌باشد. چنانچه در حال گرداندن یک دستگاه برای تغییر چرخ دنده در ماشین فلکسو خود هستید شما با یک ماشین منسوخ و از رده خارج کار می‌کنید. در طراحی ماشین آلات جدید از اپلیکیشن‌های هوشمند و تعاملی، کنترل با تبلت و نمایش‌های بصری خاص استفاده شده است. اپراتورهای تسل جدید دیجیتال وسیله‌ای سریعتر، ساده‌تر و بیشتر هستند و این دقیقاً همان چیزی است که ما در نیلپتر آن را تولید می‌کنیم»



ابداعات جدید در روش چاپ فلکسوگرافی

از دلایل اصلی تسلط چاپ فلکسو بر سایر سیستم‌های چاپی در تولید لیل ارائه نوآوری‌های خلافتی در تولید ماشین آلات چاپ لیل توسط تولید کنندگان بزرگ ماشین آلات چاپ لیل در جهت بهره‌گیری از تمامی امکانات سیستم چاپ فلکسو می‌باشد. ارائه ماشین آلات چاپ با اپراتوری هرچه ساده‌تر و کیفیت چاپ هرچه بالاتر در کنار افزودن امکانات تکمیلی خاص بر روی ماشین چاپ فلکسو عرض کم تضمین کننده بقا برای سیستم چاپ فلکسو با مدت‌های طولانی در عرصه تولید لیل خواهد بود. در ادامه نگاهی خواهیم داشت به نوآوری‌های

اکثریت قریب به اتفاق بازار چاپ لیل در جهان که امکان هنوز در انحصار فایده چاپ فلکسوگرافی است. علیرغم اینکه سن‌آوری چاپ دیجیتال با سر و صدای زیاد آمده است و نیاز در عرصه صنعتی‌های معطل پذیر و لیل است اما در حقیقت تنها توانسته است فقط یک تکه کوچک از بازار بسته بندی‌های معطل پذیر و لیل را در اختیار بگیرد. شرکت معتبر تحقیقات بازار LPC در آخرین بررسی خود تخمین می‌زند که در آمریکای شمالی تکنولوژی دیجیتال تنها ۹ درصد سهم بازار این منطقه در چاپ لیل را به خود اختصاص داده است.



nilpeter

ایران کاور

IRAN COVER

تولید کننده ساک های دستی
و پوشه های دکمه دار پارچه ای
www.3940.ir

Cotton is a very fluffy, white fiber that grows in a high, or pinnate form, around the seed of cotton plants, of the genus *Gossypium* in the family of Malvaceae. The fiber is dispersed in the world.

The plant is a shrub native to tropical and subtropical regions around the world, including the Americas, Africa, and India. The present diversity of wild cotton species is found in the Old and New Worlds.

The fiber is even often spun into yarn or thread and used to make a soft, breathable fabric. The two of cotton for fabric is known to date to prehistoric times; fragments of cotton fabric dated from this period have been excavated in Mexico and the Indus Valley. Civilization is finding substantiating between cotton per and 5000 BC. Although evidence since antiquity, it was the invention of the spinning gin that lowered the cost of production and led to its widespread use, and it is for now widely used fabric fiber deep in clothing.

Cotton remains for world production in about 25 million bales or 110 million bales annually, accounting for 2-3% of the world's arable land. China is the world's largest producer of cotton, but more of this is used domestically. The United States has been the largest exporter for many years of the United States, cotton is usually measured in bales, which measure approximately 16 lb (7.3 kg), 130 cm (51 in) wide and 226 cm (90 in) long.



۰۹۱۲-۹۳۵-۳۹۴۰

۰۹۱۱-۱۷۵-۳۹۴۰

۰۹۱۱-۷۳۰-۳۹۴۰

۰۱۷-۳۴۵۳۴۰۶۶-۶۸

info.irancover@yahoo.com

۰۹۲۱۸۵۰۶۶۹۳



بزرگترین طراح و تولید کننده
ساکهای دستی پارچه ای در ایران



۰۹۱۲-۹۳۵-۳۹۴۰

۰۹۱۱-۱۷۵-۳۹۴۰

۰۹۱۱-۷۳۰-۳۹۴۰

۰۱۷-۳۴۵۳۴۰۶۶-۶۸

۰۹۲۱۸۵۰۶۶۹۳





مجموعه‌ی کامل چاپ، صحافی و بسته‌بندی

GOLBARGSAZPRINT.COM

- چاپ ۴/۵ ورقی ۵ رنگ اسپیدستر ۲۰۰۵-۱۰۲-۵ SM
- چاپ ۴/۵ ورقی تک رنگ
- دستگاه لامپیت ۱۴۵×۱۱۰ سانت فول اتوماتیک
- دستگاه جعبه‌چسبانی عرض ۱۴۰ سانتی‌متر
- دستگاه سلفون‌کنی
- دستگاه دایکات ۶ ورقی



چاپ ۴/۵ ورقی ۵ رنگ اسپیدستر ۲۰۰۵-۱۰۲-۵ SM

تهران، تهرانپارس، ابتدای جاده دماوند
کیلومتر ۳، جنب شرکت کیمیا، کوچه دانا
شماره ۳ کدپستی: ۱۳۱۱۹-۱۷۴۶۸

تلفن: ۷۷۹۶۵۳۹۵-۷۷۹۶۵۳۶۸-۷۷۹۳۹۵۲۱
فکس: ۷۷۹۶۴۱۵۵-۷۷۹۳۵۲۲
golbargsaz.print@gmail.com

لمپیت برجسته
۳۹/۰۰۰

لمپیت براق
۳۹/۰۰۰

سلفون براق یکروزه
۸/۵۰۰

گلاسه یکروزه
۸/۰۰۰

لمپیت برجسته ۳ روزه
لمپیت براق ۲ روزه
لمپیت مات ۳ روزه

پایه ما آنلاین باشی
www.iraniprint.com

فرم های کلاسه ۱۳۵ گرم

نوع جنس	قیمت	زمان	نوع جنس	قیمت	زمان
کلاسه ۴	۷۴/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	کلاسه ۵	۳۷/۰۰۰	۵۰/۰۰۰
کلاسه ۵	۳۷/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	کلاسه ۶	۱۸/۰۰۰	۲۵/۰۰۰
کلاسه ۶	۱۸/۰۰۰	۲۵/۰۰۰	کلاسه ۷	۹۸/۰۰۰	۱۲۸/۰۰۰
کلاسه ۷	۹۸/۰۰۰	۱۲۸/۰۰۰	کلاسه ۸	۴۹/۰۰۰	۶۴/۰۰۰
کلاسه ۸	۴۹/۰۰۰	۶۴/۰۰۰	کلاسه ۹	۲۴/۰۰۰	۳۲/۰۰۰
کلاسه ۹	۲۴/۰۰۰	۳۲/۰۰۰	کلاسه ۱۰	۲۰۴/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰
کلاسه ۱۰	۲۰۴/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰	کلاسه ۱۱	۱۰۲/۰۰۰	۱۱۵/۰۰۰
کلاسه ۱۱	۱۰۲/۰۰۰	۱۱۵/۰۰۰	کلاسه ۱۲	۵۱/۰۰۰	۵۲/۰۰۰
کلاسه ۱۲	۵۱/۰۰۰	۵۲/۰۰۰			

فرم های تحریر ۸۰ گرم

نوع جنس	قیمت	زمان	نوع جنس	قیمت	زمان
تحریر ۴	۶۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰	تحریر ۵	۳۰/۰۰۰	۴۵/۰۰۰
تحریر ۵	۳۰/۰۰۰	۴۵/۰۰۰	تحریر ۶	۱۵/۰۰۰	۲۳/۰۰۰
تحریر ۶	۱۵/۰۰۰	۲۳/۰۰۰	تحریر ۷	۷۲/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰
تحریر ۷	۷۲/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰	تحریر ۸	۳۶/۰۰۰	۵۵/۰۰۰
تحریر ۸	۳۶/۰۰۰	۵۵/۰۰۰	تحریر ۹	۱۸/۰۰۰	۲۷/۰۰۰
تحریر ۹	۱۸/۰۰۰	۲۷/۰۰۰	تحریر ۱۰	۱۴۸/۰۰۰	۱۷۶/۰۰۰
تحریر ۱۰	۱۴۸/۰۰۰	۱۷۶/۰۰۰	تحریر ۱۱	۷۲/۰۰۰	۸۸/۰۰۰
تحریر ۱۱	۷۲/۰۰۰	۸۸/۰۰۰	تحریر ۱۲	۳۷/۰۰۰	۴۴/۰۰۰
تحریر ۱۲	۳۷/۰۰۰	۴۴/۰۰۰			

نوع جنس	قیمت	زمان
کلاسه دورو	۱۲/۵۰۰	۲ روزه
سلفون براق دورو	۱۲/۵۰۰	۳ روزه
سلفون مات یکروزه	۹/۰۰۰	۳ روزه
سلفون مات دورو	۱۳/۰۰۰	۲ روزه
مات دورو دورگرد	۲۴/۰۰۰	۵ روزه
براق دورو دورگرد	۲۴/۰۰۰	۵ روزه
لمپیت مات	۵۹/۰۰۰	۵ روزه

me/printiran

دفتر مرکزی: تهران، تهرانپارس، ابتدای جاده دماوند
کیلومتر ۳، جنب شرکت کیمیا، کوچه دانا
شماره ۳ کدپستی: ۱۳۱۱۹-۱۷۴۶۸
تلفن: ۷۷۹۶۵۳۹۵-۷۷۹۶۵۳۶۸-۷۷۹۳۹۵۲۱
فکس: ۷۷۹۶۴۱۵۵-۷۷۹۳۵۲۲
golbargsaz.print@gmail.com
www.golbargsazprint.com



www.kimiajavid.com

بزرگترین تولید کننده چسب های گرمادوب

SGP گروه صنایع کیتی پسند
Giti Pasand Industrial Group

صنایع چاپ و نشر (منحافی کتاب، مجله، کلاس، تحریر و ...)

صنایع بسته بندی (بسته بندی انواع کارتن، جعبه، لیبل های بسته بندی و ...)

صنایع چوب (چسب ویژه نوارهای کاغذی لیمه زنی، نوارهای PVC و ...)

صنایع بهداشتی و سلولزی (چسب زنده، چسب نشانه گذاری و ...)

دفتر مرکزی: استان خراسان شرقی، غزن، شماره ۸۲ تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از پل میرداماد، کوچه آناهیتا، پلاک ۲، برج امین، طبقه ۲ واحد جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۸۲۳۷۷ و ۰۲۱-۸۸۶۵۳۷۰۰ داخلی: ۲۲۰۱ کد پستی: ۱۹۱۷۶۳۳۶۷
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۲۷۷ و ۰۲۱-۲۶۲۲۷۸ داخلی: ۲۵۰۱ تهران: ۰۲۱-۲۶۲۲۸۰۰ کد پستی: ۱۹۱۷۲۴۷۶۸



Hoodis Pars
Printing Complex
مجتمع چاپ هودیس پارس

حاجده مخصوص گسترش بین المللی و ۱۵۰۰ چاپخانه
پشتیبانی و خدمات گسترده هفتاد و هشت ساله
تلفن: ۰۲۱-۸۹۱۷۶ - ۰۲۱-۸۹۱۷۷ | فکس: ۰۲۱-۸۹۲۰۶

مجتمع چاپ هودیس پارس برگزیده بهترین تولیدکننده چاپ جعبه
و بسته بندی در شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ کشور گردید.

سرمقاله.....	۵۹
گزارش: هیچ‌کس بر ورود قطعات بی‌کیفیت نظارت ندارد	۶۲
گفت‌وگو: جای خالی ایرانیان در نمایشگاه لیبل شیکاگو	۶۸
گزارش: وزارت صنایع متولی صنعت چاپ خواهد شد	۷۰
گزارش: صنعت چاپ به حوزه صنعت برگردانده می‌شود	۷۴
گزارش: تمام استان‌ها در جشن باشکوه چاپ به گستردگی ایران‌زمین ۷۸	
گزارش: اصناف در شورای عالی کار نماینده ندارند	۹۴
گزارش: مدیریت بسیار ضعیف در برگزاری نمایشگاه چاپ تبریز . ۱۰۶	
گفت‌وگو: افق‌های روشن برای صنعت چاپ ایران و	۱۱۶
گفت‌وگو: آینده درخشان و پرامیدی برای صنعت کارت‌ن و ورق ایران در	
راه است	۱۲۰
چهره‌های ماندگار صنعت چاپ و نشر: اکبر عزیزی	۱۲۲
گزارش: با تمام تلاش‌ها هنوز چاپ ایران حرفی برای گفتن ندارد ۱۲۶	
کاروان مهریانی: رضا نیکونام	۱۳۰
گزارش: عقد قرارداد انتشارات ایران فردا با شرکت آلمانی آکسیسو ... ۱۳۴	
گزارش: نام «امیرکبیر» و «جعفری» در تاریخ ایران جاودانه است ۱۳۶	
گفت‌وگو: مجسمه چاپی خود را با این دستگاه بسازید	۱۳۸
مقاله: استاندارد چیست، سازمان‌های جهانی آن کدامند؟	۱۴۰
گفت‌وگو: خردادماه ۹۶ نمایشگاه چاپ دیجیتالی در تهران برگزار	
می‌شود	۱۴۲
گزارش: سهم چاپ ایران در استانداردهای چاپ، صفر است	۱۴۴
تقویم نمایشگاه‌های خارجی سال ۲۰۱۶	۱۴۶
یادداشت: تجمع چاپخانه‌ها، راه پیشرفت صنعت چاپ ایران	۱۴۸
مقاله: ایده‌های خلاق مدیریت، موتور انگیزش کارکنان	۱۵۰
مقاله: بررسی مسایل و مشکلات ورق و کارتن (بخش بیستم)	۱۵۴
مقاله: ۱۸۱ روش موثر برای کاهش هزینه‌ها	۱۵۸
معرفی شخصیت‌های مدیریت: کارل بنز	۱۶۰
معرفی محصولات فرهنگی	۱۶۴
مقاله: ساخت کاغذ و فرایند چاپ	۱۶۶
مقاله: آشنایی با تهیه، تولید و کاربردهای چاپ لیبل	۱۶۸
مقاله: روابط کاری موثر با انتخاب «سرپرست» کارآمد	۱۷۲
پرسش و پاسخ‌های حقوقی	۱۷۶
ستون آزاد	۱۷۶
جدول کلمات متقاطع.....	۱۷۸

طرح روی جلد



مرکز تخصصی طراحی و چاپ سورنا
اصفهان، خیابان هشت بهشت غربی، ابتدای
ملک شهید، طبقه زیرین، سورنا گرافیک
تلفن: ۰۳۱۳۲۶۴۰۴۰۸



ماهنامه خبری، آموزشی، اطلاع‌رسانی/سال دوازدهم/شماره ۱۴۰
ISSN: 1735-6431

- صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: احمد سمیعی
- مدیر داخلی: حمید جارچی
- سردبیر: دکتر حاجی محمد احمدی
- مسئول سایت و دبیر ضمیمه چاپ و نشر: حمیدرضا خالدی
- تحریریه: هانیه صراف زادگان، فاطمه مهدوی، محمد بختیاری
- مدیر هنری: علی‌اکبر صالحی
- حروف‌چینی: محمد بختیاری
- مسئول روابط عمومی: صبا دالمن
- گروه ترجمه: مجتبی موسوی، محمود سمیعی
- مشاور تحریریه: لطیف نکویی
- امور مشتریان: آگاهی‌ها: حمید جارچی، صبا دالمن، مهدیه زهدی
- امور مالی: محمود بخشنده فر، فرزانه میری
- لیتوگرافی: ایده
- چاپ: مجتمع چاپ و بسته‌بندی نامی نقش
- نشانی چاپخانه: خیابان جمهوری، کوچه محمودی، کوچه سالار فاتح

■ صحافی: مجتمع چاپ و صحافی کاری نو

■ تلفن: ۰۶۹۰۷۷۲۴۰

■ فاکس: ۰۷۷۴۵۶۷۳۱

■ سامانه پیام کوتاه: ۰۲۱۷۷۲۴۰۶۹۰

■ نشانی اینترنتی: www.chaponashr.com

■ پست الکترونیک: chaaponashr@yahoo.com

■ نشانی دفتر نشریه: تهران، میدان رسالت، ابتدای خیابان شهید مدنی،
نیش کوچه علی‌بخشی، پلاک ۱۸، زنگ تکی سمت چپ، طبقه سوم
صندوق پستی ۳۶۸۹-۱۶۷۶۵



گذر از چاپ سنتی و مهارتی به چاپ دانش‌بنیان و تکنولوژیک



■ همایون امیرزاده، مشاور اجرایی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



است که می‌تواندن در به ثمر رساندن آرمان‌های اقتصاد مقاومتی در صنعت چاپ، نقش‌آفرین باشد.

در این حوزه کارشناسان بر این باورند که توجه اصولی به زیربناهای بنیادین صنعت چاپ کشور می‌تواند در عدم وابستگی کشور به واردات کالاهای چاپی موثر واقع شود.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جایگاه نظارتی و حمایتی از بخش فرهنگی صنعت چاپ تاکنون از ظرفیت‌های در اختیار به نحو مطلوب استفاده کرده و با انسجام‌بخشی به صنوف مرتبط برای ایجاد و تبیین شورای سیاستگذاری و تلاش جهت راهاندازی بانک‌های جامع اطلاعات نقش‌آفرین بوده است.

تشویق فعالان این صنعت به ایجاد نهادهای صنفی، ارایه آموزش‌های مهارتی به فعالان این بخش و هماهنگی با مجموعه‌های متناظر در دولت جهت پاسخگویی به مطالبات رسوب شده از جمله اقدامات این وزارتخانه طی سال‌های اخیر بوده است.

اما ظرفیت صنعت چاپ کشور به گونه‌ای است که صرفاً نمی‌توان به حوزه‌های حمایتی و نظارتی بسنده کرد. این یک واقعیت غیرقابل‌انکار است که صنعت چاپ بخش عمده‌ای از زیربخش صنایع کشور محسوب می‌شود و نقش سازمان‌های متولی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهبود فضای کسب و کار این حوزه بر کسی پوشیده نیست.

زمان آن رسیده است که بعد از یک دوره فترت طولانی در بخش صنعت چاپ، نگاه ویژه‌ای به این صنعت شود تا از این منظر ضمن تغییر نگاه‌های مهارتی به دانش‌بنیان، سهم ایران در بخش چاپ جهان بهتر دیده شود.

گذر سریع از فضای سنتی به کار و کسب در فضای تکنولوژیکی، طراحی نقشه راه، جانمایی واقع‌بینانه جایگاه صنعت چاپ ایران در سند ۱۴۰۴ می‌تواند شاخص اطمینان‌بخشی جهت ریل‌گذاری فعالیت‌های نوین صنعت چاپ کشور باشد.

صنعت چاپ ایران به عنوان یکی از صنایع پیشگام دارای فراز و نشیب فراوانی بوده است. زمان شکل‌گیری یا تولد صنعت چاپ به شکل فعلی آن مصادف بود با جریان‌های سیاسی-اجتماعی جامعه ایران. تحولات اجتماعی و سیاسی ایران قبل از سال ۱۳۵۷ در حوزه چاپ و نشر تأثیرات عمیقی بر نوع نگاه حاکمان وقت بر صنعت چاپ کشور داشت. از این‌رو پیش از انقلاب جمهوری اسلامی ایران، نگاه امنیتی بر این صنعت غلبه داشت. مناسفانه این نگاه منجر به تدوین قوانینی شد که دست و پای صنعت چاپ کشور را بست و امکان همراهی این صنعت با تحولات تکنولوژیکی مدرن سلب شد.

در گذر زمان برای رهایی از دشواری‌های مضاعف و قوانین دست و پاگیر این صنعت تلاش‌های بایسته‌ای انجام نشد و در حال حاضر این قوانین همچنان دست و پای فعالان این بخش را بسته است و مانع از تحرک و پویایی این صنف شده است.

اگرچه با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی نگاه امنیتی به نگاه‌های فرهنگی در حوزه چاپ تغییر پیدا کرده است، اما برخی از قوانین دست و پاگیر همچنان مانع شکوفایی این صنعت شده است. نگاه صرف صنعتی و آماتوری به هنر-صنعت چاپ یکی از موانع جدی رشد و توسعه این صنعت در ایران محسوب می‌شود.

تاکنون عمده توجه فعالان، برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران معطوف به تقویت نگاه مهارتی به این صنعت بوده است و این در حالی است که سرعت تغییرات مدرن و تکنولوژیکی صنعت گرایش دانش‌بنیان پیدا کرده است. به نظر می‌رسد در این عرصه با رویکرد دانش‌بنیان فاصله بسیاری وجود دارد و مانع از بهره‌وری مطلوب در جهت توسعه صنعت چاپ بوده است. وجود بیش از پنج هزار و ۵۰۰ واحد چاپی در کشور و فعالیت قریب به ۲۵ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این عرصه ظرفیت قابل‌اعتنایی

فهرست آگهی ها

چاپ سورنا..... روی جلد	چاپ اعتماد..... ۶۵	شرکت مطسا..... ۱۵۷	نوین چسب..... ۱۸۹
چاپ نباتی..... صفحه ۲ جلد	چاپ و صحافی دلتا..... ۶۷	شرکت مبین..... ۱۵۹	جعبه چسبانی میعاد..... ۱۸۹
مجمع چاپ نامی نقش..... ۳	شرکت کاویا..... ۶۹	پیروزان صنعت ایرانیا..... ۱۶۱	صحافی فخر حسن پور..... ۱۸۹
شرکت سیمای شهر..... ۴	شرکت تکبکس..... ۷۱	شرکت فرز انگان..... ۱۶۳	مرکز خبریه وحدت..... ۱۹۰
شرکت اسپیرال کو..... ۵	چاپ و جعبه سازی ری وحدت..... ۷۳	شرکت رنگین نقش..... ۱۶۵	انجمن مدکاری امام زمان..... ۱۹۰
شرکت رکورد..... ۶	شرکت کاویا..... ۷۵	گروه طراحان فروار آرا..... ۱۶۷	چاپ آریایی..... ۱۹۰
سالنامه ایران فردا..... ۷	شرکت سمند اندیشه تابان..... ۷۷	قالب سازی اطلس..... ۱۶۹	موسسه قالب سازی فجر..... ۱۹۱
چاپ طراحان آزادی..... ۸	شرکت آریا تجارت زرنگار..... ۷۹	چاپ یزدان..... ۱۶۹	ایران یک پلاست..... ۱۹۲
چاپ مهیار..... ۹	شرکت پارساگرافیک..... ۸۱	نگین آفاق شهر..... ۱۶۹	فراخوان نمایشگاه..... ۱۹۳
مجمع چاپ و صحافی هدف نوین..... ۱۰	شرکت بازرگانی دنیای تجارت ارم..... ۸۳	شرکت جی اس اس..... ۱۷۱	شرکت اتود..... ۱۹۵
شرکت اثر..... ۱۱	صحافی مهتاب خواه..... ۸۵	چاپ ثمین..... ۱۷۳	لیتوگرافی رامین..... ۱۹۷ و ۱۹۶
شرکت رزین های صنعتی ایران..... ۱۲	شرکت توکل..... ۸۷	شرکت Hipack..... ۱۷۵	کاغذ و مقوای رستمی..... ۱۹۸
شرکت ایده..... ۱۳	مجمع چاپ آرمه..... ۸۹	شرکت افرا نگ..... ۱۷۷	شرکت میر تک..... ۱۹۹
شرکت آروما..... ۱۴	گروه تولیدی بازرگانی بهتا پارس..... ۹۱	چاپ و صحافی کریمی..... ۱۷۷	شرکت بنیان ماتریکس..... ۲۰۰
بازرگانی راد..... ۱۵	شرکت لیتوگرافی بهروز..... ۹۳	شرکت پیروزان..... ۱۷۹	شرکت نوین تاک..... ۲۰۱
مجمع انعکاس..... ۱۷ و ۱۶	شرکت دات..... ۹۵	چاپ هوشمند..... ۱۸۰	شرکت نقش رنگ جستگان..... ۲۰۲
شرکت مادرول..... ۱۸	بانک اطلاعات ایوبی..... ۹۷	شرکت مازندسیستم..... ۱۸۱	چاپ پایتخت..... ۲۰۳
شرکت هودیس پارس..... ۱۹	شرکت ایران روتاتیو..... ۱۰۱ و ۱۰۰	شرکت تهران آرم..... ۱۸۲	بازرگانی کیهان..... ۲۰۴
چاپ صلاحی..... ۲۰	شرکت ماتریس کارا..... ۱۰۳ و ۱۰۲	صنایع بسته بندی مبارکه..... ۱۸۳	چاپ رسام..... ۲۰۵
مجمع چاپ نقش الماس..... ۲۱	شرکت پویان نقش..... ۱۰۵ و ۱۰۴	چاپ و صحافی محمد..... ۱۸۴	چاپ و صحافی حبیب..... ۲۰۶
شرکت ایده آل..... ۲۳ و ۲۲	صحافی داتیس..... ۱۰۷	آشنا بر چسب..... ۱۸۴	شرکت هوورز..... ۲۰۷
چاپ بانکدکت تبلیغاتی سپهر..... ۲۴	بازرگانی شالچیان..... ۱۰۷	جرنگیل احمد..... ۱۸۴	فروشگاه تهران..... ۲۰۸
گروه بازرگانی سپکا..... ۲۵	شرکت دوستان شیمی..... ۱۰۹	ماشین ابزار کار آفرین..... ۱۸۵	اریکه تجارت..... ۲۰۹
شرکت آلتون پرتو..... ۲۶	شرکت پیشرو لمینت..... ۱۱۱	شرکت رنگین پلاست ایران..... ۱۸۶	چاپ هادی..... ۲۱۰
چاپ کیانی..... ۳۰ تا ۲۷	شرکت نازین..... ۱۱۳	شرکت اکو تابان پارس..... ۱۸۶	چاپ ایماژ..... صفحه ۳ جلد
مجموعه چاپ آوازه..... ۳۴ و ۳۱	شرکت رهاگستران..... ۱۱۵	شرکت هنر پارسی..... ۱۸۷	سالنامه نقشینه..... پشت جلد
صحافی گنجینه ماندگار..... ۳۳ و ۳۲	شرکت هنر نوین..... ۱۱۷	شرکت چسب پاد..... ۱۸۸	
شرکت کامل پک..... ۳۵	مجمع چاپ سردی..... ۱۱۹	پارس پلیکان..... ۱۸۸	
پوشش چاپ نگین آرا..... ۳۶	چاپ معلی..... ۱۲۱	بنیاد خیریه نیکوکاران شریف..... ۱۸۹	
شرکت تندیس برتر..... ۳۷	فروشگاه سلفون بهاری..... ۱۲۳		
شرکت پدیده پردازش پایدار..... ۳۹ و ۳۸	چاپ و صحافی دیدگاه سیما..... ۱۲۵		
بازرگانی شالچیان..... ۴۰	شرکت کاویا..... ۱۳۱		
جعبه سازی هیراد..... ۴۱	شرکت الباقی..... ۱۳۲		
گروه تبلیغاتی فنک..... ۴۲	تار شید بافکو..... ۱۳۳		
شرکت ارگ سیستم..... ۴۳	گروه ساروبین..... ۱۳۵		
شرکت اسپیرال کو..... ۴۴	شرکت حرفه وفن..... ۱۳۹		
بازرگانی اسکویی..... ۴۵	فروشگاه عراقی..... ۱۳۹		
شرکت همتا..... ۵۱ تا ۴۶	شرکت رویان..... ۱۴۱		
ایران کاور..... ۵۳ و ۵۲	شرکت فرارنگ..... ۱۴۳		
چاپ گلبرگ سان..... ۵۴	صنعت شیراز دکتاب..... ۱۴۵		
چاپ ایرانی..... ۵۵	شرکت اکو پارس..... ۱۴۷		
چاپ هودیس..... ۵۶	شرکت تهران کاتر..... ۱۴۹		
شرکت کیمیا جاوید..... ۵۷	شرکت کاویا..... ۱۵۱		
چاپ طراحان..... ۶۱	بازرگانی ۱۱۰..... ۱۵۳		
شرکت ایران ریسو..... ۶۳	شرکت مهندس جهانیا..... ۱۵۵		

پاسخ به تمام نیازهای چاپی شما



نیازمندیهای چاپ و نشر
ضمیمه ماهنامه چاپ و نشر پنجره ای به
سوی صفر تا صد دنیای چاپ ایران



از بزرگترین مراکز چاپ و تولید فرم های ویزیت و تراکت در ایران

ویژگی های مجموعه :

- امکان ثبت سفارش آنلاین ۲۴ ساعته
- دریافت فایل از طریق ایمیل
- تحويل به موقع سفارشات
- پاسخگویی متناسب پرسنل
- ارسال رایگان (شهرستان)
- گارانتی چاپ و ...

مجهز به :

- دستگاه لیتوگرافی پلیت ستر حرارتی هایدلبرگ
- دستگاه چاپ افست دوورقی چهاررنگ هایدلبرگ
- دستگاه سلفون کشی حرارتی
- دستگاه لتر پرس ۲ ورقی
- دستگاه دایکات ۲ ورقی
- دستگاه لمینت جیب سرد جهت لمینت کارت و مقوا
- دستگاه برش تمام اتوماتیک بیلار ۲۰۰۶

لطفاً با مراجعه به سایت مجموعه، قیمت ها را مقایسه فرمائید
www.TARAHANPRINTING.com

آدرس دفتر مرکزی :

میدان بهارستان، خیابان ملت، برج بهارستان، طبقه اول، پلاک ۴۰۴
۰۲۱ - ۳۳۳۹۸۳۲۰۹۳ ۳۳۳۹۱۶۹۵۱ ۳۳۳۹۵۳۲۱۵۰

آدرس چاپخانه :

میدان بهارستان، ابتدای خیابان ظهیرالاسلام، بن بست خاورمیانه، پلاک ۴، زیر همکف

سرطان قطعات نامرغوب،
صنعت چاپ ایران را به
کما برده است

هیچ کس بر ورود قطعات بی کیفیت نظارت ندارد

به راستی نقش دولت در این
هرج و مرج کجاست؟

■ **هانیه صراف زادگان**

یکی از مشکلات اصلی چاپخانه‌داران ایران تهیه لوازم و قطعات نامرغوب ماشین‌آلات است. چاپخانه‌داران ایرانی با بحران قطعات یدکی بی‌نام و نشان چینی و... مواجه‌اند. آنها می‌گویند هیچ‌کس حاضر نیست از قطعه نامرغوب در دستگاه چاپ خود استفاده کند ولی آنچه باعث می‌شود که این موضوع روز به روز به رشد خود ادامه دهد کمبود منابع مالی اکثر چاپخانه‌داران است که با دست خالی برای خرید قطعه مواجه‌اند. آن‌ها در این دوران رکود قادر به خرید قطعه مرغوب و بادوام نیستند. به راستی چرا دولت و اتحادیه‌ها هیچ نقشی را برای «نظارت» در این راه ندارند و خود را کنار کشیده‌اند و واسطه‌ها و دلالان با خیال راحت هر بلایی را بر سر این صنعت می‌آورند و در این هرج و مرج پول‌های خوبی را به جیب می‌زنند و به بوجودآوردندگان این فضا درود می‌فرستند که آن‌ها را به نان و نوایی رسانده‌اند. جای تاسف است که این موضوع آنقدر عادی شده است که دیگر «مساله» نیست و قطعات مرغوب در قفسه‌ها خاک می‌خورند و قطعات نامرغوب در بازار جولان می‌دهند و هیچ‌کس هم جرأت برخورد با آن‌ها را ندارد. به درستی داستان جالبی برای کشور ماست که خود دولت که مجری قانون در این راه است بی‌قانونی «مستمر» را تایید می‌کند و بازار را به حال خود رها ساخته است. گزارشی که در پی می‌آید کالبدشکافی این جریان مسموم و بیمار است که عادی شده است.

■ خسارت بیشتر به ماشین و پرداخت هزینه‌های متعدد



شاهین اسفرجانی، مدیر فروش شرکت ایران روتاتیو درباره نقش شرکت ایران روتاتیو در تأمین قطعات یدکی صنعت چاپ ایران و نقش عملکرد این شرکت در مواجه با قطعات نامرغوب گفت: شرکت ایران روتاتیو با بیش از ۷۰ سال سابقه در صنعت چاپ و همچنین بیش از ۲۴ سال سابقه نمایندگی شرکت هایدلبرگ در ایران همواره تمامی تلاش خود را برای عرضه قطعات یدکی اورجینال و اصل به کار بسته است. تجهیز انبار قطعات یدکی شرکت ایران روتاتیو با بیش از ۳۰۰۰ نوع قطعه پر مصرف گواه این تلاش است.

وی افزود: قطعات یدکی اورجینال موجود در انبار شرکت ایران روتاتیو از کمپانی‌های بزرگ هایدلبرگ، گالوس، پلار، هونر، گلاتز اند جنسن و سایر کمپانی‌ها که نمایندگی آن‌ها را برعهده دارد، تأمین می‌شود. با توجه به حجم و تنوع ماشین‌های چاپ هایدلبرگ در بازار ایران که بیش از ۸۰ درصد ماشین‌آلات موجود را تشکیل می‌دهد و تنوع قطعات موجود در این ماشین‌آلات، تهیه و تأمین و نگهداری قطعات مصرفی آن‌ها در اولویت کاری شرکت ایران روتاتیو به عنوان نماینده انحصاری کمپانی هایدلبرگ قرار داده است.

اسفرجانی نقش شرکت ایران روتاتیو به عنوان تنها تأمین‌کننده رسمی و قانونی قطعات یدکی اورجینال ماشین‌آلات هایدلبرگ را بسیار با اهمیت دانست و گفت: ایران روتاتیو با تجهیز انبار قطعات یدکی خود نیازهای اهالی صنعت چاپ را مرتفع می‌سازد. دیدگاه شرکت ایران روتاتیو به عنوان نماینده انحصاری کمپانی هایدلبرگ، عرضه قطعات یدکی به صورت مستمر و با برنامه بلند مدت به مشتریان است. هدف شرکت ایران روتاتیو حمایت از صنعت چاپ و ایجاد امنیت در بازار قطعات و همچنین جلوگیری از ایجاد خسارت به ماشین‌آلات و سرمایه چاپخانه‌داران است. وی افزود: شرکت ایران روتاتیو علاوه بر اخذ نمایندگی شرکت هایدلبرگ دارای نمایندگی‌های شرکای تجاری این شرکت مانند گالوس، پلار، همچنین نمایندگی‌های شرکت معتبر سازنده ماشین‌آلات پیش از چاپ و پس از چاپ از قبیل ماشین‌آلات دایکات، جعبه‌چسبانی، سلفون‌کشی و پنجره‌زنی و همچنین چاپ فلکسو و گراور مانند شرکت‌های سوما، چروتی، هونر و گلاتز اند جنسن

است که براساس نوع فعالیت شرکت‌ها نسبت به تأمین قطعات یدکی اورجینال از این شرکت‌ها اقدامات لازم را انجام می‌دهد. شایان ذکر است در راستای حفظ کالای سرمایه‌ای مشتریان و براساس سیاست‌گذاری مدیریت شرکت ایران روتاتیو کلیه قطعات موجود در انبار قطعات یدکی شرکت ایران روتاتیو اورجینال بوده و از سوی کمپانی سازنده تأمین می‌شود.

مدیر فروش شرکت ایران روتاتیو به مشکلات اقتصادی و قدرت خرید پایین کشور تأکید کرد و گفت: متأسفانه به دلیل مشکلات اقتصادی و قدرت خرید پایین در کشور، مردم به سوی کالاهای با کیفیت پایین و قیمت ارزان‌تر سوق پیدا کرده‌اند. این شرایط باعث شده است که تمایل چاپخانه‌داران برای تأمین قطعات یدکی با قیمت ارزان‌تر بالا رفته و فرصت مناسب برای سوءاستفاده برخی افراد و شرکت‌ها فراهم شود. با توجه به اینکه این شرکت‌ها قطعات غیراورجینال را از کشورهایی مانند هند، اندونزی، ترکیه و... با قیمت‌های غیرمعارف خریداری کرده و به چاپخانه‌داران به عنوان قطعات یدکی اورجینال عرضه می‌کنند، سوء استفاده‌های مالی خود را از اهالی صنعت چاپ می‌کنند و در ازای آن باعث ایجاد صدمات به ماشین‌آلات نیز می‌شوند.

وی اشاره کرد: شرکت ایران روتاتیو با تأمین قطعات یدکی اورجینال و اصلی که به طور کامل از سازندگان ماشین‌آلات خریداری می‌شود و ورود این قطعات از طریق گمرکات رسمی ایران و همچنین بدین پرداخت تمامی حقوق گمرکی و ترخیص کالا و حمل و نقل استاندارد قطعات از کمپانی هایدلبرگ وارد می‌شود که تمامی اسناد و مدارک آن جهت ارایه موجود است. به طور قطع این اقدامات قانونی و پرداخت عوارض و حقوق قانونی در قیمت قطعه تأثیر خواهد داشت. البته مشتریان وفادار و هوشمند این شرکت با اذعان به این موضوع و در راستای حفظ امنیت کالای سرمایه‌ای خود و جلوگیری از صدمات اقتصادی به کشور از قطعات یدکی اورجینال استفاده می‌کنند.

اسفرجانی در پاسخ به سوال خبرنگار چاپ و نشر که چه کسی باید بر تولید و توزیع قطعات صنعت چاپ نظارت کند اظهار داشت: به این پرسش باید از جنبه‌های قانونی پاسخ داده شود. قطعا ارگان‌ها و متولیان به‌منظور نظارت بر تولید وجود دارند که تولیدکنندگان طبق قوانین و ضوابط وضع شده به فعالیت مشغول هستند. از آن جمله می‌توان به وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد که کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی زیر نظر این ارگان فعالیت می‌کنند. کارگاه‌های کوچک هم تحت نظارت اتاق اصناف به تولید می‌پردازند. صنعت چاپ هم مانند سایر صنایع در زمینه تولید تحت نظارت ارگان‌ها و

ریسو گراف دیجیتال ۴ رنگ همزمان انقلابی در صنعت چاپ و نشر



ایران ریسو

مرکز تخصصی واردات و خدمات ریسوگراف های دیجیتال
تمام رنگی HC5500

■ فروش بدون واسطه

■ تحویل ۲۰ روزه

■ یکصد هزار برگ گارانتی

■ ۵ سال خدمات پس از فروش

riso_comcolor :



telegram.me/iran riso009337044770



جهت بازدید و ثبت سفارش با شماره ۶۶۹۱۷۸۵۶
تماس حاصل فرمایید

۰۹۳۳۷۰۴۴۷۷۰

خدمات



تعمیرات پمپ آب موتور



تعمیرات پمپ آب موتور



تعمیرات پمپ آب موتور



تعمیرات پمپ آب موتور

سازمان‌های دولتی قرار دارد. وی افزود: نکته دیگری که باید به آن اشاره کنیم سپردن ماشین چاپ به دست تعمیرکارانی است که به صورت غیر حرفه‌ای، بدون تعهد و همچنین با تشخیص‌های اشتباه به صاحب سرمایه توصیه می‌کنند که از قطعات یدکی غیراصلی بی‌کیفیت استفاده کنند. این کار باعث خسارت بیشتر به ماشین و پرداخت هزینه‌های متعدد تعمیرات خواهد شد.

اسفرجانی درباره وظیفه ارشاد، تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها در تامین قطعات یدکی صنعت چاپ یادآور شد: می‌توان تقسیم‌بندی انجام داد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتحادیه‌ها را در یک حوزه قرار داد. این دو ارگان نقش سیاست‌گذاری و حمایتی از صنعت چاپ را برعهده دارند. در خصوص واردات قطعات یدکی اورجینال می‌توان به موضوع حقوق و عوارض گمرکی اشاره کرد که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتحادیه‌ها نقش مهمی در کاهش این عوارض دارند در نتیجه قیمت قطعه اورجینال نیز کاهش خواهد یافت. از دیگر وظایف این دو ارگان ممانعت از ورود قطعات یدکی قاچاق است. همچنین اتحادیه‌ها و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌توانند با اتخاذ سیاست‌های درست از فعالیت برخی افراد سودجو که ماهیت فعالیت آن‌ها با چیزی که تبلیغ می‌کنند مغایرت دارد، ممانعت به عمل آورد. این کار از تشویش اذهان مصرف‌کنندگان جلوگیری می‌کند.

وی افزود: انتظار می‌رود این دو ارگان در جهت حمایت و پشتیبانی صنعت چاپ و با کمک نمایندگی‌ها به آموزش در زمینه حفظ سرمایه‌های ملی بپردازند. یکی از این آموزش‌ها استفاده از قطعات یدکی اورجینال در جهت جلوگیری از ایجاد خسارت به ماشین‌آلات سرمایه‌ای چاپ است. همچنین سوق دادن فضای تولید به سمت استاندارد با شاخص‌های پذیرفته شده جهانی از دیگر موارد حمایتی است.

اسفرجانی اشاره کرد: تعاونی‌ها به عنوان یک بنگاه اقتصادی بر اساس ضوابط و قوانین تعریف شده در قانون باید به فعالیت‌های اقتصادی خود بپردازند. به هر شکل به طور یقین مطابق عرف و استانداردهای موجود در جهان و با توجه به تجربه جهانی بهترین منبعی که می‌تواند در این زمینه امنیت را در بازار ایجاد کند کمپانی‌های تولیدکننده و نمایندگان آن‌ها در هر کشوری هستند.

به گفته اسفرجانی یکی دیگر از کانال‌های واردات قطعات بی‌کیفیت و غیراصلی به کشور از طریق واردات ماشین‌آلات کارکرده و فرسوده است. در هنگام واردات ماشین دست دوم تعداد زیادی از اقلام قطعات یدکی به عنوان لوازم جانبی در کنار این ماشین‌آلات وارد می‌شوند. در این موارد فقط حقوق گمرکی ماشین پرداخت می‌شود و قطعات غیراصلی بدون

پرداخت هیچ هزینه گمرکی وارد کشور شده و با قیمت‌های پایین به مشتریان عرضه می‌شود و سود کلان عاید دلال‌ها می‌شود.

وی در پایان از چاپخانه‌داران عزیز و گرامی تقاضا کرد به منظور حفظ سرمایه خود از قطعات یدکی اورجینال استفاده کنند تا بیش از این به صنعت و اقتصاد کشورمان لطمه وارد نشود.

■ آگاهی مشتریان و مصرف‌کننده‌ها

افشین فرنکی، مدیرعامل

شرکت گرینفیلد در

خصوص استفاده از قطعات

نامرغوب در صنعت چاپ

ایران و تاثیر آن گفت: به

چند دلیل می‌توان استفاده

چاپخانه‌داران از قطعات

نامرغوب را توضیح داد، اولین دلیل این است که دستگاه‌های صنعت چاپ فرسوده است و بعضی از

کمپانی‌ها در خصوص بعضی از مدل‌های دستگاه‌ها

سرویس‌دهی قطعات ندارند. هر کمپانی، برای

ماشین‌آلات خود دوره تامین قطعه دارد. به عنوان

مثال کمپانی‌ها در ابتدا ذکر می‌کند که دستگاهی

با مدل خاص را تا ۲۰ سال خدمات می‌دهد. بعد

از گذشت این دوره بیست ساله یا به سفارش

مشتریان قطعات یدکی ارابه می‌دهد و یا سفارش و

سرویس‌دهی قطعات یدکی را قطع می‌کند.

وی افزود: دستگاه‌های با عمر زیاد در بازار صنعت

چاپ ایران در حال کار و فعالیت هستند ولی

متأسفانه کمپانی‌های تولیدکننده، سال‌ها است که

این دستگاه‌ها را از رده تولید خود خارج کرده‌اند.

در نتیجه کمپانی‌های کوچک‌تر تامین‌کننده

قطعات یدکی فرصت را غنیمت شمرده و وارد بازار

کار می‌شوند و با کیفیت‌های پایین‌تر قطعات یدکی

غیراصل را ارایه می‌دهند.

فرنکی در ادامه اشاره کرد: دلیل دیگر استفاده

از قطعات غیراورجینال، گرانی قطعات است

آن هم به دلیل برابر نبودن ریال با دلار و یورو

است. در گذشته اگر یک قطعه را صد هزار تومان

خریداری می‌کردیم امروزه به علت بی‌ارزش شدن

پول کشورمان باید همان قطعه را با بهای پانصد

هزار تومان خریداری کنیم، این در صورتی است

که قطعه از لحاظ ارزی در چند سال گذشته با

قیمت یکسانی عرضه شده است، همین امر باعث



می‌شود چاپخانه‌داران به اجبار برای تهیه قطعات یدکی مورد نیازشان به سمت بازارهای ارزان‌قیمت حرکت کنند.

وی در ارتباط با مضرات استفاده از قطعات

نامرغوب عنوان کرد: متأسفانه استفاده از قطعات

یدکی غیراصل ضررهای بسیاری را در پی دارد.

قطعه نامرغوب به آلیاژ و کیفیت متریال مواد

مورد مصرف قطعه مرتبط می‌شود ولی متأسفانه

همیشه در انتخاب قطعات ظاهر را می‌بینیم و

ملاک قضاوت قرار می‌دهیم در صورتیکه جزییات

فنی بسیار مهم‌تر است و باید در اولویت انتخابمان

باشد.

مدیرعامل شرکت گرینفیلد با بیان مثالی اشاره

کرد: به عنوان مثال قطعه فابریکی ۵-۱۰ سال

طول عمر دارد و دارای استانداردهای کارخانه

است ولی قطعه مشابه آن دارای طول عمری برابر

با یک سوم قطعه اصلی است و مدت زمان کاری

آن تقلیل پیدا می‌کند و باعث می‌شود دوره‌های

سرویس دستگاه کاهش پیدا کند و هزینه‌ها به

واسطه سرویس‌های مکرر دستگاه و توقف دستگاه

برای تعویض قطعه بالاتر رود.

وی به باورهای اشتباه و رایج در این خصوص

اشاره کرد و گفت: اگر قیمت قطعه اصل را صد

هزار تومان تصور کنیم و قیمت تقلبی همان قطعه

۵۰ هزار تومان باشد. معمولاً تفکرات اینگونه

است که اگر دو بار قطعه تقلبی را استفاده کنیم

تازه به اندازه هزینه کردن قطعه اصلی است. از

جهتی ممکن است این فرضیه درست باشد ولی

اگر جوانب دیگر را بررسی و توقف‌هایی که برای

تعویض قطعه و خرابی دستگاه به وجود می‌آید و

زمانی که دستگاه به علت تعویض قطعه کار چابی

انجام نمی‌دهد را محاسبه کنیم، پی می‌بریم که

استفاده از قطعه نامرغوب بیشتر زیان آور است تا

سودآور و معمولاً روزی چند میلیون بابت نداشتن



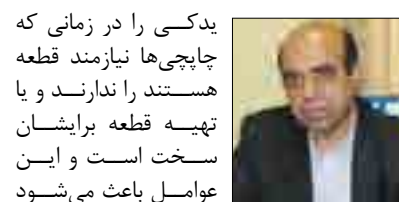
تولید ضرر داده است. پس استفاده از قطعات نامرغوب هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم به کار لطمه وارد می‌کند. فرنگی درباره ارایه راهکار در قبال خریداری قطعات نامرغوب در صنعت چاپ تاکید کرد: بهترین مساله این است که چاپخانه‌داران به نمایندگی‌های هر ماشین اعتماد کنند و نمایندگی‌ها را موظف به تامین قطعات کنند. البته باید سیستمی بر قیمت‌های قطعات یدکی نظارت و کنترل داشته باشد. قطعات یدکی و خدمات پس از فروش برای هر کمپانی هزینه‌بر است ولی متأسفانه مصرف‌کننده تنها به قیمت ارایه شده می‌اندیشند. به طور مثال اکثر چاپچی‌ها اذعان دارند که نمایندگی‌ها قطعه را گران می‌فروشند و دلیلشان هم این است که کارخانه قطعه را از نمایندگی ارزان‌تر می‌دهد. مشتریان به این مساله نمی‌اندیشند که نمایندگی هزینه قطعه داده است و این قطعه سالیان سال در انبار دپو شده است تا هر کس اعلام نیاز کرد به سرعت در اختیار مشتری قرار دهد ولی متأسفانه ارزش افزوده خواب سرمایه را حساب نمی‌کنند در صورتی که اگر این موارد را در نظر بگیریم قیمت‌هایی که نمایندگی‌ها اعلام می‌کنند، منطقی است. اگر مشتری به این مسایل پی ببرد که قطعه نگه داشتن برای سرویس‌دهی در هر کمپانی بار مالی دارد. آن زمان تفاوت‌ها را درک می‌کند. ولی متأسفانه کسانی که قطعه نامرغوب می‌فروشند فروش خوبی دارند.

وی تاکید کرد: آگاهی مردم و مشتریان برای تهیه قطعه فابریک و اصلی از نمایندگی‌ها نیازمند داشتن اطلاع مسایلی از قبیل، خواب سرمایه و تامین قطعه از کانال‌های قانونمند است ولی بسیاری از قطعه‌های نامرغوب بدون هزینه گمرکی از طریق چمدانی و مسافری وارد کشور می‌شود.

این کارشناس چاپ خاطرنشان کرد: نمایندگی یک قطعه را به طور رسمی خرید می‌کند و سپس از مجاری گمرکی ترخیص می‌کند. ارزش افزوده کالا و مالیات را پرداخت کرده و در حساب و کتاب دارایی ثبت می‌شود. طبیعی است با عبور از تمامی این مراحل قانونی قیمت‌ها بالاتر می‌رود. بعضی از عزیزان مشتری متأسفانه این شناخت را ندارند و اگر هم داشته باشند توجه نمی‌کنند. آگاهی مشتریان، مصرف‌کننده‌ها و آگاه کردن نمایندگی‌ها که چه مسئولیت‌هایی در قبال پاسخگویی تامین دارند، بزرگ‌ترین مشکلات را در این راه حل می‌کند.

■ وارد آمدن صدمه‌ای جبران‌ناپذیر به دستگاه

محمود پیشعلی، مدیر داخلی چاپ فرارنگ آریا درباره استفاده از قطعات یدکی نامرغوب در صنعت چاپ عنوان کرد: یکی از دلایل استفاده از قطعات یدکی غیراصلی را می‌توان به این موضوع مرتبط دانست که یا معمولاً کمپانی‌ها قطعات



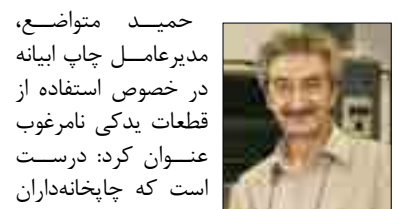
یدکی را در زمانی که چاپچی‌ها نیازمند قطعه هستند را ندارند و یا تهیه قطعه برایشان سخت است و این عوامل باعث می‌شود که تولیدکنندگان و چاپچی‌ها مجبور شوند که به سراغ تهیه قطعات غیراصلی بروند.

وی در خصوص ضرر و زیان استفاده از قطعات نامرغوب و غیراصلی گفت: بنده نیز به اجبار از قطعات نامرغوب استفاده کرده‌ام. در ارتباط با زیان استفاده از قطعات غیراصل می‌توان با مثالی توضیح داد مثلاً بلبرینگ اصل دو سال طول عمر دارد و بلبرنگ نامرغوب و غیراصلی بعد از یک تا دو ماه خراب می‌شد و ضرر و زیان می‌رساند. بلبرنگ غیرورجینال علاوه بر اینکه مدت طول عمر آن کوتاه است، ساچمه‌های آن نیز زود می‌ریزد و لابه‌لای سیلندرها می‌ماند و به قسمت‌های مختلف ماشین آسیب می‌رساند. زمانی که ساچمه‌ها می‌ریزد باید دانه ۳۰ ساچمه را پیدا کنیم که در ماشین نماند و ضایعات زیادی در بر نداشته باشد ولی با این همه گاهی به قسمت اصلی دستگاه صدمه وارد می‌شود. بیشتر چاپخانه‌داران از استفاده قطعات نامرغوب صدمه خورده‌اند.

پیشعلی افزود: باید متصفانه به قضیه نگاه کرد. نمایندگی‌ها نیز نمی‌توانند تمام لوازم یدکی مورد نیاز چاپچی‌ها را داشته باشند و معمولاً ۱۰ درصد از قطعات یدکی را می‌توانند داشته باشند و ۹۰ درصد قطعات باید در زمان خرابی دستگاه سفارش داده شود.

پیشعلی اشاره کرد: توصیه من به چاپچی‌ها در زمان خرابی قطعه‌ای از دستگاه چاپ و پیدا نکردن قطعه اصل این است که در جستجوی بازار از افراد کارشناس استفاده کنند، زیرا همه قطعات در بازار موجود نیستند و برای وارد آمدن آسیب کمتر به دستگاه از بعضی قطعات مانند بلبرینگ‌ها که در بازار مشابه آن وجود دارد، قطعه بهتر را انتخاب کنند.

■ مشخص نبودن تفاوت اصل و غیراصل قطعات



حمید متواضع، مدیرعامل چاپ ایبانه در خصوص استفاده از قطعات یدکی نامرغوب عنوان کرد: درست است که چاپخانه‌داران نباید از قطعات یدکی غیرورجینال استفاده کنند ولی بعضی اوقات به اجبار مجبور می‌شوند و راهی جز استفاده از قطعات غیرورجینال ندارند البته این خود به دو صورت است گاهی قطعه مورد نیاز در

دستگاه خراب و باعث از کار افتادن دستگاه می‌شود و نیازمند تهیه قطعه یدکی است و تهیه اورجینال آن هم زمانبر و هم بسیار گران است و با فضای کسب و کار فعلی چاپخانه‌ها که اغلب ماشین‌ها فرسوده هستند و از حدود ۱۲ سال گذشته تکنولوژی جدید جایگزین ماشین‌های فرسوده نشده است این خود به نوعی گرفتاری است و این مشکل در بین چاپخانه‌ها گسترش پیدا کرده است.

وی افزود: کمپانی‌ها نمی‌توانند تمامی وسایل یدکی مورد نیاز چاپخانه‌داران را در انبار خود نگهداری کنند و این نیز درست است، زیرا این حرکت سرمایه بسیار بزرگی می‌طلبد، تنها رفع نیازهای یک ماشین چهار رنگ دو ورقی اسپیدمستر که دارای تعداد قطعات بسیار زیاد است سرمایه زیادی نیاز دارد و معمولاً هیچ نمایندگی چنین سرمایه‌گذاری کلانی را انجام نمی‌دهد که شاید روزی چاپخانه‌داری به آن قطعه نیاز پیدا کند. در این صورت قطعه مورد نیاز باید از خارج از کشور با گشایش اعتبار تهیه شود ولی زمان بسیار با ارزش است.

به گفته وی دومین مساله بسیار مهم در انتخاب قطعات یدکی، کیفیت کار است، بلبرینگ معمولی در بازار زیاد است و من که چاپچی هستم تفاوت اصل و غیراصل آن را متوجه نمی‌شوم. حتی جعبه آن‌ها دارای شکل یکسانی است ولی آلیاژهای آن‌ها متفاوت است نوعی که ارزان‌تر است یکی دو ماه بیشتر کار نمی‌کند.

■ رضایت از تهیه قطعات یدکی از نمایندگی‌های معتبر



حمیدرضا جواهری، مدیرعامل چاپ آرتا در ارتباط با استفاده از قطعات یدکی غیراصل گفت: استفاده از قطعات یدکی اصل و مرغوبیت آن بسیار مهم است. قطعه یدکی نامرغوب زمانی که بر روی دستگاه چاپ بسته می‌شود، از کیفیت کار چاپی می‌کاهد. به عنوان مثال اگر نورد دستگاه غیرمرغوب باشد کار پرز می‌گیرد و پوسته می‌اندازد و استانداردهای لازم را ندارد و زودتر مستهلک می‌شود.

جواهری در ادامه اشاره کرد: همیشه سعی کرده‌ایم قطعاتی که احتمال خرابی آن می‌رود از کمپانی‌های معتبر به عنوان یدک تهیه کنیم تا در زمان خرابی ناگهانی قطعه، دستگاه چاپ از کار نیافتد. به عنوان مثال مرکب‌دان دستگاه چاپ ما زود به زود خراب می‌شود. برای اینکه به مشکل برخورد نکنیم دو عدد مرکب‌دان یدک در انبار نگهداری می‌کنیم و بسیار از تهیه قطعات یدکی از نمایندگی‌های معتبر رضایت داریم.

به گفته جواهری استفاده از قطعات یدکی مرغوب یا نامرغوب به نوع مدیریت چاپخانه‌ها مرتبط است، مدیریت چاپخانه تشخیص می‌دهد که قطعه اصلی تهیه کند یا قطعه نامرغوب چینی و یا هندی را برای دستگاه چاپ خود تهیه کند.



تولید انواع سررسید - ارگانایزر - دفاتر مشق - دفتر تلفن - رومیزی و زیر دستی

ساخت انواع جلدهای سررسید چرمی نرم، لب تیز، لب گرد،

لب رنگ، لب گرد سلفونی، گالینگوری، کش دار، پاکت دار و پایه رومیزی

دارای ماشین چاپ ۲ ورقی ۵ رنگ هایدلبرگ zp ۲۰۰۵ چاپ دیجیتال جهت کتاب و مجلات در تیراژهای کمتر از ۱۰۰۰ عدد

مجهز به ماشین آلات:

- پانچ اتوماتیک
- ترتیب‌کن ۲۴ ایستگاه
- جلدسازی اتوماتیک
- فترانداز اتوماتیک
- دوخت آپارات دار آستر (۳ عدد)
- لب گرد کتاب
- جعبه سازی
- ورق تاکنی (۴ عدد)
- برش پلار (۲ عدد)
- چرخ خیاطی (۳ عدد)
- دایکات
- لمینیت
- سلفون کشی حرارتی و چسبی
- شیرینگ
- آسترچسبان
- چسب گرم ۵ خانه

نشانی: ابتدای جاده آبهلی - روبروی خیابان اتحاد - پلاک ۲۰۰

تلفن: ۸۰-۷۷۰۰۹۵۷۹ ۷۷۳۵۶۴۳۹ ۷۷۳۵۶۲۸۴

■ **بازدید از چنین نمایشگاه‌هایی چه دستاوردهایی دارد؟**
باید گفت بازدید از چنین نمایشگاه‌هایی موجب می‌شود تا بین سازندگان ماشین، چاپخانه‌داران و تولیدکنندگان تبادل اطلاعات صورت گیرد و عموم کسانی که با صنعت چاپ آشنا هستند از آخرین فن‌آوری‌های تولیدی در زمینه لیبل که به نمایش گذاشته می‌شود اطلاع یابند.



■ **آیا در این نمایشگاه، غرفه‌دارانی از ایران نیز حضور داشتند؟**
من به عنوان تنها چاپخانه‌دار در این نمایشگاه شرکت کردم و ایده‌های خیلی خوبی گرفتم و متاسفم که چرا باید از کشورم حتی یک غرفه به نام ایران در آن نمایشگاه بزرگ شرکت نکرده باشد چرا که با این عمل پرچم ایران در نمایشگاه برافراشته می‌شد و این مساله باید مورد توجه دولتمردان قرار گیرد تا در آینده برای این رویدادها برنامه داشته باشیم.

■ **دلیل اینکه از ایران چاپخانه‌داری در این نمایشگاه شرکت نکرده چه بود؟**
دلیل آن هزینه‌هاست. دولت و متولیان امور چاپ در تمام دنیا از همه غرفه‌داران خود برای حضور در نمایشگاه حمایت می‌کنند. مثلاً در کشور چین ۵۰ درصد هزینه غرفه‌داران را دولت چین پرداخت می‌کند ولی در کشور ما چون حمایت‌کننده‌ای نداریم بنابراین فقط من به عنوان بازدیدکننده در این نمایشگاه‌ها شرکت کردم. باید گفت اصل کسب وکار در رقابت است چرا که رقابت در دنیا همیشه سازنده است، رقابت سالم تکنولوژی را جلو خواهد برد و حضور در صحنه‌ای مانند نمایشگاه یکی از مهم‌ترین عنصر پیشبرد صنعت است.

■ **آیا دولت آمریکا همکاری لازم را با مهمانان داشت؟**
دولت آمریکا کاری به بیزینس ندارد. من به هزینه خودم رفتم و با هزینه خودم ویزا گرفتم و هیچ حمایتی نشدم البته خیلی از دوستان از طریق انجمن صادرکنندگان چاپ ایران اقدام کردند ولی موفق نشدند که ویزا بگیرند. البته مهندس عابدین در این خصوص بسیار تلاش کردند ولی میسر نشد چون اینگونه انجمن‌ها باید از ارگان‌های مربوطه، بالاترین حمایت مالی شوند

گفتگو با علی مخزن، مدیریت چاپ طلایه مرجان برای حضور در نمایشگاه لیبل شیکاگو آمریکا

بای خالی ایرانیان در نمایشگاه لیبل شیکاگو

■ **فاطمه مهدوی**

علی مخزن، مدیر چاپ طلایه مرجان با تمام مشکلات پیش‌روی با تلاش و انگیزه مضاعف در نمایشگاه لیبل شیکاگوی آمریکا شرکت کرد. همین موضوع باعث شد که بعد از برگشت از این نمایشگاه گفتگویی را در خصوص کم‌وکیف این نمایشگاه با ایشان داشته باشیم. نمایشگاهی که از سیزدهم تا پانزدهم سپتامبر هر دو سال یکبار در آمریکا برگزار می‌شود.

■ **ارزیابی شما از این نمایشگاه چه بود؟**
ارزیابی بسیار خوبی از این نمایشگاه دارم چراکه به خواسته‌های از پیش تعیین‌شده خودم رسیدم. نکته مهم دیگر اینکه ما ایرانی‌ها کمتر به زمان در کارمان توجه داریم ولی در آنجا به مفهوم واقعی درک درستی از زمان و مصرف آن وجود دارد و مساله بعدی عدم توجه ما به بازاریابی است چرا وقتی شخصی دستگاهی را وارد کشور می‌کند خیلی‌ها بدون تحقیق و نیازسنجی اقدام به وارد کردن همان دستگاه مشابه می‌کنند که متأسفانه ضربه‌های زیادی را به صنعت چاپ می‌زند که این مساله در صنعت لیبل خود را نشان می‌دهد. ما باید با حضور در این نمایشگاه‌ها به ارتقای توان فکری و دانش تخصصی خود بیافزاییم چرا که در این خصوص دچار ضعف شدیدی هستیم و همین باعث سردرگمی و هزینه‌های زیادی شده است.



قیمت ۵۵۰۰ تومان

اتیکت سیلینی
تمویل یک روزه

جهت دیدن دیگر محصولات به وب سایت ما مراجعه کنید
۰۹۱۲ ۸۹۸ ۴۱ / ۰۲۱ ۵۵ ۵۷۶ ۴۴۹
WWW.KAVIA5.COM KAVIAPEN@YAHOO.COM



وزیر فرهنگ و ارشاد
اسلامی در مراسم
شانزدهمین جشنواره ملی
صنعت چاپ

وزارت صنایع متولی صنعت چاپ خواهد شد

تسهیلات ۳ هزار میلیارد
تومانی برای چاپچی‌ها

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در
شانزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ
گفت: در خواست کرده‌ایم که از ۱۶ هزار
میلیارد تومانی که به صورت تسهیلات
در اختیار صاحبان صنایع مختلف قرار
می‌گیرد حداقل ۳ هزار میلیارد به صنعت
چاپ اختصاص یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی چاپ و نشر، علی
جنتی افزود: وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
نظارت بر تاسیس واحدهای چاپی و محصولات چاپی
است و دیگر امور صنفی صنعت چاپ به وزارت
صنعت، معدن و تجارت مربوط می‌شود.
وی گفت: امضای قرارداد مشترک میان وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صنعت، معدن و
تجارت درباره صنعت چاپ و مسئولیت‌های هر
وزارتخانه و تصویب آن در هیات دولت می‌تواند به
کاهش مشکلات حوزه چاپ یاری رساند.
جنتی با بیان این که پیش از انقلاب نگاه امنیتی
به چاپ بود و در نتیجه قوانین دست و پاگیر تصویب
می‌شد افزود: مواردی هم که نیاز به تصویب قانون و
ایجاد تسهیلات دارد مجلس شورای اسلامی می‌تواند
فعالان صنعت چاپ را یاری رساند.

جنتی گفت: هم اکنون ۵ هزار و ۵۰۰
واحد چاپی در عرصه‌های مختلف
پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ
با حدود ۲۵ هزار نفر به صورت
مستقیم یا غیر مستقیم فعالیت می‌کند

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تاکنون نگاه ما
به صنعت چاپ معطوف به مهارت در این صنعت بود
در حالی که باید با سرعت تغییرات فناوری همراه
شویم و نگاه و رویکردی دانش‌بنیان داشته باشیم.
وی افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای
ارتقا علمی هنر صنعت چاپ افزون بر ایجاد دوره‌های
آموزشی کوتاه‌مدت، دانشکده تخصصی چاپ را نیز
تاسیس کرده است تا نیروهای کارآموزده و آشنا با
فناوری‌های جدید پرورش دهد.

جنتی گفت: هم اکنون ۵ هزار و ۵۰۰ واحد چاپی
در عرصه‌های مختلف پیش از چاپ، چاپ و پس از
چاپ با حدود ۲۵ هزار نفر به صورت مستقیم یا غیر
مستقیم فعالیت می‌کند.

شانزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ با بررسی
۴۲۶ اثر چاپی در حوزه‌های مختلف صنعت چاپ
مانند بسته‌بندی، امنیتی و تبلیغاتی همراه بود در
پایان ۱۳ پدیدآورنده آثار برتر مانند چاپ قرآن



بایستقری برچسب روغن بهار، برچسب محصولات اوه
و غیره معرفی شدند. در این مراسم همچنین از ۱۴
پیشکسوت و نوآور صنعت چاپ نیز قدردانی شد.

■ **شرکت چاپ و نشر بانک ملی، تندیس مقام
اول چاپ امنیتی**

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در شانزدهمین
جشنواره صنعت چاپ کشور، جهت چاپ امنیتی و
هویتی توسط دکتر علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد
اسلامی مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری اخبار بانک، شرکت مذکور
در این جشنواره در بخش چاپ امنیتی و هویتی
موفق به کسب مقام اول شد و لوح و تندیس جشنواره
توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به رضا منصوری
مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران اهدا شد.
گفتنی است در این مراسم که در تالار وحدت
برگزار شد، دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی،
حجت‌الاسلام پژمان‌فر رئیس کمیسیون فرهنگی
مجلس شورای اسلامی، دکتر صالحی معاون فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از نمایندگان
مجلس شورای اسلامی، پیشکسوتان، کارآفرینان و
فعالان صنعت چاپ کشور حضور داشتند.

■ **برگزیدگان شانزدهمین جشنواره صنعت
چاپ معرفی شدند**

شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ برگزیدگان
خود را شناخت. بابک عابدین نماینده



تولید مکانیزه انواع جعبه سخت
(هارد باکس)

Takbox



تک باکس

www.takboxpack.ir

@takbox

instagram.com/tak_box

همراه: ۰۹۱۲ ۷۸۴ ۵۴ ۲۷

takboxpack@yahoo.com

تلفن: ۰۲۸ ۳۲ ۲۲ ۹۵ ۷۱

فکس: ۰۲۱ ۸۹ ۷۸ ۹۴ ۷۱

صادرکنندگان محصولات چاپ در بخشی از این برنامه گفت: درآمد کشورهای شمال آفریقا و خاورمیانه از صنعت چاپ، ۸۰ میلیارد دلار است. اگر می‌خواهیم در این صنعت رشد کنیم، باید دست به دست هم با یکدیگر گام برداریم. تجربه نشان داده که ما می‌توانیم سهم ما را در جهان از صنعت چاپ افزایش بدهیم. حتی با عدم مبادلات بانکی که طی سال‌های گذشته وجود داشت، توانستیم حجم صادرات را در این زمینه افزایش بدهیم و نه تنها به کشورهای همسایه بلکه به اروپا و آمریکا هم محصول صادر کنیم.

وی افزود: ترکیه نمونه موفق در این زمینه است که دولتش ۵۰ درصد هزینه‌های دست اندرکاران این صنعت را پرداخت می‌کند. کشور ترکیه و کشورهای توسعه‌یافته، به چاپ و بسته‌بندی نگرش صنعتی دارند. ما خواستار فعالیت اقتصادی برابر در صنعت چاپ و بسته‌بندی هستیم.

بهمن پورمند، نماینده اتحادیه چاپخانه‌داران شهر تهران نیز در بخش دیگری از این برنامه گفت: آقای جنتی در طوماری که امضا کردیم، به مساله مالیات و مالیات بر ارزش افزوده اشاره کردیم. بزرگ‌ترین چالش ما، مالیات است در حالی که زیرمجموعه‌های ما از پرداخت مالیات معاف هستند.

سیامک دری، نماینده هیات داوران این دوره از جشنواره صنعت چاپ نیز پیش از معرفی برگزیدگان گفت: امسال ۲۴۶ اثر به دبیرخانه جشنواره رسید و ۳۶ نفر از استادان و پیشکسوتان دعوت ما را برای داوری آثار پذیرفتند. از ۴۵ شاخه موضوعی جشنواره، ۱۴ اثر که حداقل ۸۰ امتیاز گرفتند، شایسته شناخته شدند و به ۱۳ نفر از آن‌ها تندیس جشنواره اهدا می‌شود. از کل آثار رسیده به دبیرخانه، ۹/۴۳ درصد مربوط به بسته‌بندی و تبلیغات، ۴/۵ درصد مربوط به محصولات امنیتی، ۱۳/۲۱ درصد مربوط به نشر و ۵۸/۲۹ درصد مربوط به حوزه تبلیغات بودند.

در بخش پایانی این برنامه برگزیدگان این جشنواره به این ترتیب معرفی شدند. بر اساس رای هیات داوران برگزیدگان این دوره از جشنواره عبارتند از:



عبارتند از:

- حسین احمدی از شرکت صنایع چاپ مادرول و کمال فتحی بیطرف از شرکت آرتا پلاست در بخش چاپ فلسکو.
- خیرالله محبوبی از شرکت کامل برجسب، امیرهومن محمدی از شرکت چاپ و نشر هودیس پارس و امیر کشانی از شرکت ماتریس در در بخش چاپ افست.
- امیرحسین رزاقی از شرکت چاپ و بسته‌بندی فرارنگ آریا در بخش عملیات تکمیلی.
- رضا حیدری از شرکت رسام‌نگار جاوید و رضا منصوری از شرکت چاپ و نشر بانک ملی در بخش چاپ امنیتی.
- محمدعلی آقایی‌زاده نیکجو از شرکت نقشینه تبریز در بخش چاپ گراور.
- محمد سمیعی‌زاده از شرکت لیتوگرافی رایانه بصیر و مسعود فرزانه از شرکت چاپ و انتشارات آستان قدس در بخش پیش از چاپ.
- حمید متواضع از شرکت چاپ ایبانه و سعید نصیری از شرکت اندیشه نوین در بخش چاپ. همچنین هیات داوران شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ پس از کارشناسی و بررسی سوابق پیشکسوتان و نوآوران، برگزیدگان این جشنواره را اعلام کرد.
بر اساس این گزارش، پیشکسوتان این دوره از جشنواره عبارتند از:

- ابوالقاسم احمدی، مدیر شرکت خانه چاپ (اصفهان)
- حیدرقلی ابراهیمی، مدیر مجتمع ایران چاپ بجنورد (خراسان شمالی)
- هادی فولادلو، مدیر چاپ فولادلو لاهیجان (گیلان)
- علیرضا رحیمی، مدیر سازمان چاپ مشهد (خراسان رضوی)
- حسن زرین‌پناه، مدیر چاپ زرین بیرجند (خراسان شمالی)
- محمود ادیبی، مدیر چاپ کتیبه اراک (مرکزی)
- احمدعلی کاووسی، مدیر چاپ پارسیان برجسب (البرز)
- عطاءالله فروهی، مدیر چاپخانه گوتنبرگ بروجن (چهارمحال و بختیاری)
- حمید متواضع، مدیر چاپ ایبانه تهران
- محمد کلاری، مدیرعامل سابق اتحادیه چاپخانه‌داران تهران
- کریم زارع، مدیر چاپ هما تهران
- محمدهادی رضائی، مدیر چاپ هادی تهران
همچنین نوآوران این دوره از جشنواره نیز عبارتند از:
- سرکار خانم دکتر آتشی سلیمانی گرگانی، عضو هیات علمی گروه علوم و فناوری چاپ موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش
- محمد دلیری، مدیرعامل خانه چاپ چکاوک و آذرهلگرام

ری وحدت

جعبه‌سازی

۱۰ سال تجربه

کارتن‌مقوا:

ساخت انواع جعبه‌های دارویی، بهداشتی، غذایی، صنعتی، فرهنگی آموزشی و تبلیغاتی.



اسفنج، پلی‌اتیلن، فوم:

تولید انواع نگهدارنده و محافظ داخل کارتن و جعبه در ابعاد، ضخامت، اشکال و رنگهای مختلف ساخت انواع قطعات صنعتی از کوچکترین تا



چوب:

ساخت انواع جعبه‌های چوبی با ورق تخته‌های مخصوص و مقاوم، استفاده از پراک آلات متنوع به نسبت حجم و وزن جعبه.

صنعتی و نظامی



خیابان فاطمی، خیابان یکم، کوچه سوسن بلاک ۱

تلفن: ۰۲۱۸۸۹۹۱۱۹۳-۴ / فاکس: ۰۲۱۸۸۹۹۱۱۹۲

Reyvahdat2@gmail.com

حمرام: ۰۹۱۲۴۸۴۰۷۲۱



مدیرکل دفتر چاپ و نشر
وزارت ارشاد در دیدار با
خبرنگاران از جشنواره و
اوضاع چاپ گفت

صنعت چاپ به حوزه صنعت برگردانده می‌شود

فاطمه مهدوی

«سرگردانی میان صنعت و فرهنگ موجب شده که اهالی چاپ از تسهیلات موجود در حوزه صنعت بی‌بهره بمانند که امیدوارم با تعامل این دو وزارتخانه مشکلات این حوزه برطرف شود.» به گزارش چاپ و نشر، محمودرضا برازش مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست خبری در محل سرای اهل قلم تهران به مناسبت برگزاری جشنواره‌های مختلف چاپ در استان‌ها با اعلام این موضوع گفت: جشنواره چاپ در سراسر کشور از ۱۱ شهریور آغاز شده است و تا پایان شهریور در سراسر کشور به صورت استانی برگزار خواهد شد و در مهرماه برنامه ملی صنعت چاپ ایران در تهران به اجرا درخواهد آمد. البته استان‌های بوشهر، هرمزگان، خوزستان و سیستان و بلوچستان به علت گرمای هوا درخواست دادند تا برنامه‌هایشان در مهر یا آبان برگزار شود.

■ بازدید کارشناسان چاپ

مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه سال گذشته در سیستان و بلوچستان جلسات مختلفی در زمینه ارتقای جایگاه چاپ برگزار و بازدیدهایی از چاپخانه‌های این استان انجام شده است افزود: ما به این نتیجه رسیدیم که کارشناسان نیاز به بازدید میدانی از چاپخانه‌های بزرگ ایران را دارند و در این راستا ۱۲ نفر از کارشناسان سیستان و بلوچستان با هزینه اداره کل، به تهران آمدند و از چاپخانه‌های تهران در مدت دو روز بازدید کردند و از سایر استان‌ها نیز خواسته شده است تا درخواست‌های خود را برای بازدید از چاپخانه‌های بزرگ ایران به منظور آشنایی با مسایل چاپخانه‌ها اعلام کنند که این موضوع در نیمه دوم سال انجام خواهد شد البته در دو سال گذشته، ۲۲ کارشناس استانی را به نمایندگی بین‌المللی‌های اعزام کرده‌ایم که خوشبختانه بازتاب خوبی را نیز به دنبال داشته است و با دانشگاه شریف (تهران)، فردوسی (مشهد)، اصفهان و تبریز هماهنگ شده است که دوره‌های یک‌ساله، برای مدیران چاپخانه‌ها برگزار شود که تمام هزینه‌ها برعهده اداره کل خواهد بود. لازم به توضیح است که تاکنون کتابخانه‌های تخصصی شامل تمام کتاب‌های انتشار یافته در حوزه چاپ و نشر به ۲۵ استان ارسال شده است که در حال حاضر ۶ استان این کتاب‌ها را دریافت نکرده‌اند که در نامه‌ای به استان‌ها برای تعیین مکان تاسیس این کتابخانه‌ها هماهنگی لازم انجام شده است.

■ برگزاری جشنواره چاپ در تمام استان‌ها

وی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص برگزاری جشنواره چاپ در کشور گفت: طی دو سال گذشته برای برگزاری جشنواره چاپ از ۱۰ استان در حوزه چاپ از سوی وزارتخانه حمایت شده است که سال قبل این تعداد به ۱۶ استان رسید ولی امسال با مصوبه شورای سیاست‌گذاری تمام استان‌ها مورد حمایت قرار می‌گیرند. همچنین فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه آموزش صنعت چاپ تعریف شده است که سال گذشته ۲۷ دوره آموزشی در ۱۵ استان برگزار شد و از ابتدای سال جاری نامه‌ای به کلیه استان‌ها ارسال شد تا ظرفیت‌ها و نیازهای آن‌ها برای آموزش اعلام شود. در حوزه آموزش امسال علاوه بر تشکلهای چاپ تشکلهای نشر نیز درگیر شدند و به مسایل تکنیکی آن‌ها در این دوره‌ها توجه شده است برآزش در ارتباط با بحث آموزش چاپ افزود: با



همکاری دانشگاه فردوسی مشهد در زمینه آموزش چاپ برنامه‌هایی را طراحی کار کرده‌ایم که به خروجی‌های خوبی نزدیک شده است که قرار است به انجام برسد. دانشگاه شریف، دانشگاه اصفهان و دانشگاه تبریز نیز از جمله دانشگاه‌هایی است با هماهنگی‌های صورت گرفته آمادگی خود برای برگزاری دوره‌های یک سال و نیمه برای مدیران را اعلام کرده‌اند که نیمی از هزینه‌های آنرا شرکت‌کنندگان پرداخت و مابقی را ما پرداخت می‌کنیم اما هنوز این دوره‌ها از نظر شرکت‌کنندگان به حد نرسیده است و موفق به برگزاری این دوره‌ها نشده‌ایم. همچنین کتاب‌هایی که برای فعالان چاپ مفید بوده را در قالب بسته‌هایی تخصصی به ۲۶ استان کشور ارسال شده و ۵ استان دیگر را پیگیر هستیم تا محلی را برای این کتاب‌ها در نظر بگیرند که در دسترس فعالان این حوزه باشد. امسال نیز در نظر داریم ۵ سمینار چاپ دیجیتال در ۵ استان برگزار کنیم.

■ پیشگیری از واردات بی‌رویه محصولات چاپی

وی در بخش دیگری از این نشست به بحث واردات محصولات چاپی اشاره کرد و گفت: برای کنترل واردات کالاهای چاپی جلساتی برگزار کرده‌ایم تا بتوانیم اقدامات پیش‌گیرانه‌ای به منظور کاهش واردات انجام دهیم البته در این میان بر تعرفه واردات نیز نظارت خواهیم کرد. واردات نباید طوری



پاوربانک
Power bank

KAVIA Advertising Gifts

۰۹۱۳ ۸۹۸ ۴۱ ۰۱ | ۰۲۱ ۵۵ ۵۷ ۶۴ ۴۹
WWW.KAVIA5.COM | KAVIAPEN@YAHOO.COM



باشد که چاپخانه‌های ما بیکار باشند و محصولات وارداتی بازار ما را اشباع کنند. سال گذشته بیش از صد هزار تن مجوز واردات محصولات چاپی داده شده است و این در حالی است که در همان زمان حدود ۵۰ هزار تن کتاب غیردرسی منتشر شده است که این نشان‌دهنده عدم ارتباط صحیح میان حلقه صنعت چاپ و سایر بخش‌ها است. اگر نتوانیم این رابطه را درست کنیم و همچنان کارتن و لیبل ما در خارج از کشور چاپ شود در داخل ناخواسته به سمت خام‌فروشی می‌رویم.

مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر راه‌اندازی سامانه جامع بانک اطلاعات چاپ کشور که چرا تا به امروز راه‌اندازی نشده است گفت: این سامانه اواخر سال گذشته نهایی شده است و استان نمونه در این طرح استان البرز انتخاب شد و در آنجا راه‌اندازی شده است. ولی علت اصلی در این خصوص عدم همکاری استان‌ها است که امید داریم مساعدت لازم را در این راه داشته باشند.

■ دانشکده چاپ تعطیل نشده است

برازش در مورد تعطیل شدن دانشکده چاپ در تهران گفت: از تعطیلی این دانشکده خوشحال نیستیم اما محلی که در اختیار آن‌ها بود اجاره‌ای بود و ما به دنبال جایی هستیم که به آن‌ها اختصاص دهیم تا آموزش‌های خود را با جدیت پیگیری کنند. اکنون استان‌های دیگری هم برای راه‌اندازی محیط آموزشی به شکل دانشکده درخواست داده‌اند.

وی به مساله صادرات محصولات چاپی نیز اشاره کرد و گفت: ما به کشورهای مانند افغانستان، آذربایجان و آسیای میانه صادرات محصولات چاپ را داریم اما باید جایگاه بالاتری داشته باشیم تا بتوانیم محصولات خود را به کشورهای بیشتری صادر کنیم.

■ استانداردسازی کیفی وظیفه ماست

مدیر کل چاپ و نشر وزارت ارشاد در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه چرا استانداردهای لازم در خصوص مواد اولیه کاغذ محصولات چاپی وجود ندارد گفت: استانداردهای مواد اولیه ارتباط زیادی با اداره چاپ ندارد ما یک استانداردهایی برای کاغذ داریم که آن را وزارت صنعت تعیین می‌کند و ما بیشتر روی استاندارد کیفی چاپ نظارت می‌کنیم. اما اینکه چه نوع کاغذ و رنگی با چه میزان سفیدی استفاده شود ربطی به ما ندارد. متأسفانه این فرهنگ غلط جا افتاده که هر قدر کاغذ سفیدتر باشد باکیفیت‌تر است. اشکال ما این است که فکر می‌کنیم اگر کاغذ کمی کرم‌رنگ باشد کاغذ کاهی است در صورتی

■ **صنعت چاپ به وزارت صنعت برمی گردد**

برازش به مساله جایگاه صنعت چاپ در کشور و اینکه این صنعت باید زیر نظر کدام وزارتخانه باشد گفت: من سوال می‌کنم که جایگاه صنعت چاپ وزارت صنعت، معدن و تجارت است یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و این موضوعی است که باید به صورت جدی مورد بررسی قرار گیرد. در صنعت چاپ بیشتر به مسایل صنعتی توجه داریم و بحث نظارتی آن مربوط به ارشاد است و این سرگردانی میان صنعت و فرهنگ موجب شده که اهالی چاپ از تسهیلات موجود در حوزه صنعت بی‌بهره بمانند که امیدوارم با تعامل این دو وزارتخانه مشکلات این حوزه برطرف شود.

■ گزارش جشنواره

همچنین محمدحسن فکری، دبیر دوره شانزدهم جشنواره ملی صنعت چاپ ایران با ارایه گزارشی از روند برگزاری این دوره گفت: تاکنون ۷۳ نفر از پیشکسوتان استان‌های مختلف اطلاعاتشان به دبیرخانه رسیده که این میزان مربوط به ۱۵ استان است، همچنین ۷ نفر به عنوان نوآور از ۶ استان معرفی شدند و منتظریم تا سایر استان‌ها نیز مدارک خود را به دبیرخانه ارسال کنند و سال گذشته ۱۶ استان جشن صنعت چاپ را برگزار کردند که اسامی تمام استان‌ها این جشن را برگزار خواهند کرد که ۴ استان همانطور که گفته شد در فصل پاییز برگزار خواهند کرد. تاکنون در بخش آثار برتر چاپی ۹ چاپخانه آثارشان را به دبیرخانه ارسال کرده‌اند.

محمدحسن فکری دبیر جشنواره چاپ کشور در پاسخ به سوالاتی مبنی بر علت تعطیلی دانشکده صنعت چاپ نیز گفت: مرکز شماره ۵ علمی کاربردی صنعت چاپ در واقع مرکز تخصصی چاپ بود که تحت نظر دولت قرار داشت اما از آنجا که شخصیت حقوقی نداشت موسسه‌ای تشکیل شد و به زیرمجموعه دانشگاه علمی-کاربردی درآمد و دیگر از نظارت دولت بی‌بهره شد. مشکل آن مرکز محل دانشکده بود که سال ۹۲ بعد از تحویل گرفتن آن محل از ارشاد این مرکز مستاجر شد اما مرکز شماره ۵ تعطیل نشده و امیدوارم مشکلات آنجا برطرف شود.

وی با اشاره به بازدیدی که اهالی رسانه از چاپخانه‌ها داشتند، گفت: کتاب و نشریات بیشترین سهم صنعت چاپ را به خود اختصاص داده‌اند و حوزه‌های دیگر مانند صنعت، خدمات و... نیز به اندازه خود از صنعت چاپ استفاده می‌کنند.

امیدواریم تراز منفی چاپ کشور با رسیدن این صنعت به جایگاه واقعی خود مثبت شود و شاهد شکوفایی این حوزه باشیم.

ما به کشورهایمانند افغانستان، آذربایجان و آسیای میانه صادرات محصولات چاپ را داریم اما باید جایگاه بالاتری داشته باشیم تا بتوانیم محصولات خود را به کشورهای بیشتری صادر کنیم

که اینطور نیست. البته این مساله باید از سوی تولیدکننده مورد توجه قرار گیرد و برای آن فرهنگ‌سازی شود.

■ هدف جشنواره تجلیل از پیشکسوتان چاپ است

مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص اهداف جشنواره چاپ گفت: هدف از جشنواره ملی صنعت چاپ توجه به بزرگان و پیشکسوتان است همچنین در بخش مسابقه نیز تقدیر از تولیدکننده‌های آثار چاپی دلیل دیگری برای راه‌اندازی این جشنواره است. در چند سال اخیر شاخص‌ها را شفاف‌تر کرده‌ایم و اثر برتر را معرفی می‌کنیم تا چاپخانه‌ها برای رسیدن به کیفیت مطلوب شاخص‌ها را بشناسند.



شرکت ساتا
(سمند اندیشه تابان)

ارائه کننده دستگاه های تکمیلی چاپ



ساخت اروپا

خطا و پرفراژ اتومات A2



AirSpeed 450

- عرض کار: ۴۵۶-۱۱۵۰ میلی‌متر
- جداکننده تعداد خطوط روی صفحه: ۱۵ عدد
- سرعت بر صفحه: ۴۳۸۰ برگ
- گرمای کاغذ برای خط: ۸۰-۳۰۰ g/m²
- گرمای کاغذ برای پرفراژ: ۸۰-۲۵۰ g/m²
- جداکننده و جداکننده خط: ۱-۹۹۹ میلی‌متر
- ابعاد دستگاه: ۱۳۲۰ x ۷۵۰ x ۳۶۰ میلی‌متر
- وزن: ۱۳۰ کیلوگرم

مشخصات فنی دستگاه

- قابلیت ذخیره برنامه
- امکان کار با و برش مجوز بر هم به صورت همزمان
- میکروایربرف، مناسب برای سایز A۳
- دارای ابزار پرفراژ و برش چرخشی
- قابلیت تنظیم زاویه کاغذ روی میز کار
- تعویض آسان ابزارهای خط و پرفراژ
- قابلیت تنظیم مسافت خط در دو اندازه
- قابلیت فکته خودکار با سرعت ۳۰۰۰ برگ در دقیقه

ویژگی ها



پرسه نواری صنعتی / ذاب کات سلولاری / خطا و پرفراژ تمام اتوماتیک / خطا و پرفراژ نیمه اتوماتیک / خطا و پرفراژ برقی A2



فلکن پرفراژ اتوماتیک / برقی کات و برش / فلکن اتوماتیک A4 و A3 / پرفراژ اتوماتیک / برش و کات و برش



منگنه / برش و پانچ برقی / ذاب اتوماتیک / سیکم متوالی / گوشه گردکن اتوماتیک / منگنه دستی



پانچ هسته کار دستی / گوشه گردکن دستی / گوشه گردکن دستی / خطا و پرفراژ دستی / پانچ کاغذ / فلکس کات سریع / ذاب دستی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰ ۷۵ ۱۶۰ | فکس: ۰۲۱-۸۸ ۳۶ ۴۶ ۴۴ | وبسایت: www.satagroup.ir

پاسداشت روز ملی
صنعت چاپ ایران چگونه گذشت

تمام استان‌ها در جشن باشکوه چاپ به گستردگی ایران زمین

اما و اگرهای جشنواره
و مشکلات چاپ کشور
هنوز پابرجاست

■ هانیه صراف‌زادگان

امسال در شانزدهمین دوره جشنواره چاپ، با مصوبه شورای سیاست‌گذاری وزارت ارشاد قرار شد همه استان‌هایی که توانایی برگزاری جشنواره با رویکرد تقدیر از پدیدآورندگان آثار و پیشکسوتان استان را دارند، با حمایت اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها، خود این رویداد را برگزار کنند. همین مساله باعث شد شهریورماه امسال صنعت چاپ کشور رنگ‌وبویی دیگر به خود بگیرد و همه استان‌ها در تکیا پوی برگزاری جشنواره استانی قرار گرفتند. هر روز در خبرها شاهد برگزاری جشنواره استانی بودیم که هر استانی سعی داشته به بهترین نحو ممکن از پیشکسوتان و فعالان استان خود تقدیر کند. گزارش زیر به بیان فعالیت‌ها و عملکرد استان‌های مختلف در این رویداد مهم می‌پردازد.

اسمعیل چراغ‌نیا، رئیس امور فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی در خصوص جشنواره صنعت چاپ در استان آذربایجان شرقی گفت: مراسم روز ملی صنعت چاپ با حضور دکتر پزشکیان نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، مهندس سعیدی عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، محمدحسن فکری معاون مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شانزدهمین دوره جشنواره روز ملی صنعت چاپ و جمعی از اصحاب فرهنگ و فعالان حوزه چاپ برگزار شد. وی در ادامه تاکید کرد: در این همایش یک روزه ضمن بررسی توانمندی‌های صنعت چاپ استان، فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت به بحث و تبادل نظر درخصوص مسایل و مشکلات و نیز فعال‌تر سازی این صنعت پرداختند. همچنین شانزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ به صورت نمادین و با رویکرد دویستمین سال آغاز صنعت چاپ در تبریز برگزار شد. محمدحسن فکری با اشاره به توانمندی‌های استان آذربایجان شرقی گفت: تبریز پیشینه درخشانی در صنعت چاپ کشور دارد و وجود نخستین چاپخانه در تبریز و همچنین وجود چاپخانه‌های تاریخی و باسابقه در این شهر گویای سابقه این شهر در صنعت چاپ است. این استان خاستگاه صنعت چاپ است و از توان صنعتی و تولیدی بالایی برخوردار است. چاپ و بسته‌بندی، صنایعی هستند که از بین نمی‌روند و باید با به‌روزرسانی دستگاه‌های چاپ و نشر نسبت به نوسازی آن‌ها و استفاده از ماشین‌آلات روز اقدام کرد.

دبیر برگزاری شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ با اشاره به موضوع آموزش در چاپ گفت: یکی از اولویت‌های ما در دوره جدید موضوع آموزش است و در این راستا اقداماتی نیز صورت گرفته است و بر این اساس از تشکلهای چاپ و نشر خواسته‌ایم تا افراد مورد نظر خود را برای فراگیری دوره‌های آموزشی معرفی کنند و بخشی از هزینه تحصیل این افراد را هم اداره کل چاپ و نشر بر عهده خواهد گرفت. محمد محمدپور، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی در همایش روز ملی صنعت چاپ در تبریز تصریح کرد: استان آذربایجان شرقی همچون سایر عرصه‌ها در عرصه چاپ نیز از قابلیت غنی و پیشینه قدرتمندی برخوردار است و با تکیه بر این قابلیت می‌تواند خود را با فن آوری‌های روز همراه سازد و مرکز نقل صنعت چاپ در منطقه باشد.

روز ملی صنعت چاپ در استان آذربایجان شرقی



وی با بیان این که توسعه فرهنگی زیربنای دیگر توسعه‌ها است، ادامه داد: توسعه اقتصادی بدون فرهنگ کامل نخواهد شد و حتی می‌توان گفت که صنعت چاپ و نشر زیربنای تحول اقتصادی نیز هست، زیرا چاپ و نشر با تمام ابعاد سیاسی و اقتصادی در ارتباط است. بدون شک این قابلیت در آذربایجان شرقی وجود دارد که هم تولیدکننده و هم صادرکننده بوده و بتواند نیازهای چاپی منطقه را برطرف کند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با اشاره به اینکه متأسفانه این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌های مختلفی روبه‌رو بوده است و به دلیل وجود تحریم‌های غیرمنصفانه حوزه چاپ متحمل مشکلاتی است، گفت: اهتمام دولت تدبیر و امید بر این اصل استوار است که با تمامی ظرفیت از صنعت چاپ و صنایع تحت پوشش آن پشتیبانی کند. در این مراسم از خانواده شهید محمدرضا جمالی خبیر، مدیر و مؤسس چاپخانه ملی و خانواده شهید کریم تقی‌زاده‌مارالائی، کارکنان چاپخانه چهر تجلیل شد. همچنین از حاج حسن زینال‌زاده مدیر چاپخانه پویا و رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران و صنوف تابعه تبریز به دلیل نیم‌قرن فعالیت مستمر در حوزه صنعت چاپ استان به عنوان پیشکسوت نمونه و پیر این صنعت، حیدر گنجعلی خسروشاهی مدیر چاپخانه صفا و یعقوب اسدزاده مدیر چاپخانه آذر به عنوان پیشکسوتان نمونه شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ تقدیر شد.

در ادامه از رحیم غفورزاده نویر مدیر شرکت چاپ درخشان پاک تبریز و مهرداد هاتف مدیر چاپخانه هاتف نیز به عنوان چاپخانه‌داران نمونه تجلیل شد و لوح تقدیر به رسم یادبود به آن‌ها اهدا شد. همچنین جمشید لک‌لری مدیر صحافی لک‌لری و مجید فتحنایی مدیر لیتوگرافی آرسیا به عنوان فعالان حوزه چاپ و واحدهای وابسته مورد تقدیر قرار گرفتند و نیز ابراهیم آقایی کارشناس تعمیرات دستگاه‌های چاپی و میرزا علی‌علیزاده کارگر نمونه حوزه صنعت چاپ شناخته شدند و از آن‌ها در شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ تقدیر به عمل آمد. همچنین در این مراسم، از بهنام بالار تولیدکننده دستگاه خشک‌کن برای دستگاه افس‌ت و تولید دستگاه سلفون حرارتی به عنوان نوآور صنعت چاپ، محمود سلیمان‌زاده مدیرعامل شرکت چاپ تبریز پاک آذربایجان و محمدعلی آقایی‌زاده‌نیکخو مدیرعامل شرکت نقشینه چاپ تبریز نیز به پاس سال‌ها فعالیت در حوزه چاپ از علی عافیت مدیر چاپخانه عافیت به عنوان تولیدکننده نمونه محصولات چاپی و از رشید کفیلی به عنوان مجموعه‌دار نمونه از داود ناظری به عنوان فعال و کارمند اتحادیه چاپخانه‌داران تقدیر و قدردانی شد.



آریا تجارت زرنegar

ARYA TEJARAT ZARNEGAR

واردات تخصصی ملزومات چاپ

WWW.ATZCO.IR

بتر 10 انس براق بافت 500*300
بتر 9 انس فانت بافت 500*500



فلکس 20 انس بافت 500 * 1000
با ۱۸ فاه گارانتی



مش ۱۴۰ میکرون



استیکر ۱۰۰ میکرون



جوهر چاپ دیجیتال - در بسته های ۵ و ۱ لیتری

SEIKO . SPECTRA
KONICA . XAAR



با پیوستن به اینستاگرام atz.media از پیشنهادات ویژه ما بهره مند شوید .



۰۹۳۸۰۰۵۶۰۰۱



اصفهان ، خیابان میرداماد ، بن بست لاله ، ساختمان بهار ، واحد ۶

تلفن : ۰۳۱-۹۵۰۲۴۵۷۵-۸

جشنواره صنعت چاپ استان خراسان رضوی



محمد جلال مدیرشانه‌چی، رئیس اداره امور چاپ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان رضوی در خصوص نحوه برگزاری جشنواره صنعت چاپ در استان خراسان رضوی گفت: همانند سال‌های گذشته و در راستای بزرگداشت و گرامیداشت یازدهم شهریورماه، روز ملی صنعت چاپ کشور، آیین شانزدهمین جشنواره روز ملی صنعت چاپ استان خراسان رضوی با هدف تجلیل و تکریم پیشکسوتان، مدیران، کارگران و فعالان عرصه صنعت چاپ استان و نیز خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران چاپ خراسان رضوی مطابق تقویم زمانی تدوین شده قبلی توسط اداره کل محترم چاپ و نشر وزارت ارشاد، روز پنجشنبه ۲۵ شهریورماه جاری در محل سالن همایش‌های موسسه فرهنگی قدس برگزار شد. مدیرشانه‌چی افزود: در این مراسم که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین پژمانفر نماینده مشهد در مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، مهندس علیرضایی مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، مهندس برازش مدیرکل محترم چاپ و نشر، آقایان سیدمومنی، امیرزاده، مشاور محترم اجرایی معاون فرهنگی وزیر ارشاد، رضوانی مشاور فرهنگی معاون فرهنگی وزیر، نمایندگان استانداری و فرمانداری شهرستان مشهد و میهمانانی از مراکز چاپی تهران و شرکت چاپ افست و نیز مسئولان اتاق اصناف و مدیران بانک‌های استان برگزار شد.

دکتر سعید سرابی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی ضمن عرض خیرمقدم و خوش‌آمد به حضار، از صنعت چاپ استان به عنوان صنعتی پرافتخار، ارزشمند و پاک یاد کرد و فعالان این صنعت در استان را مایه مباهات و افتخار صنعت چاپ کشور برشمرد.

وی با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ به عنوان سال اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری و تأکیدات و فرمایشات معظم له در این خصوص، از توجه دولت محترم تدبیر و امید به ویژه شخص جناب آقای دکتر جنتی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به صنعت چاپ به عنوان یک راهبردی و یکی از ابزارهای تحقق اقتصاد مقاومتی تقدیر و تشکر کرد.

وی افتتاح شهرک چاپ و نشر مشهد را از جمله فرصت‌های عرصه چاپ و نشر استان و کشور و قابل ارایه به جهان اسلام برشمرد که تحقق این مهم نیازمند توجه و اهتمام مسئولان استان به ویژه حمایت‌های جناب حجت‌الاسلام پژمانفر رئیس محترم کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلام دانست که همت ایشان و سازمان محترم صنعت، معدن و تجارت در راستای رفع موانع و مشکلات این شهرک می‌تواند شاهد افتتاح و راه اندازی شهرک چاپ و نشر مشهد مقدس در سال ۲۰۱۷ باشیم.

در ادامه حجت‌الاسلام والمسلمین پژمانفر نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از حوزه صنعت چاپ به عنوان حوزه‌های با سابقه و قدمت ۲۰۰ ساله یاد کرد که مبین سابقه فرهنگی کشور است.

وی با اشاره به اینکه جرایم ابزار درآمد نیست، عنوان کرد: در دنیا به موضوع مالیات به عنوان یک ابزار درآمد نگاه نمی‌شود بلکه مالیات ابزاری است برای هدایت رفتار اقتصادی نه کسب در آمد. مثلاً جریمه خودرو ابزاری است برای اصلاح رفتار رانندگان نه کسب درآمد. اخذ مالیات باید هدایت‌کننده رفتار اقتصادی و فعالیت‌های اقتصادی به سمت چیزی که مزیت اقتصادی کشور است و باید در آن زمینه سرمایه‌گذاری شود و این مستلزم آن است که برخی حوزه‌های تأثیرگذار از مالیات معاف شوند تا سایر حرفه‌ها نیز به سمت آن مزیت‌ها هدایت شوند.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه برخی از عدد و رقم‌هایی که در حوزه درآمدهای مالیاتی گذاشته‌ایم به نفع چرخه اقتصاد کشور نیست چون با رویکرد



درآمدزایی تنظیم شده است، خواستار اصلاح نظام مالیاتی کشور شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین پژمانفر با طرح این موضوع که کشور در حوزه فرهنگی ۵۰ هزار تن در حوزه آموزش و پرورش و کتب درسی ۱۰۰ هزار تن به کاغذ نیاز دارد. بیشترین نیاز کشور را در حوزه بسته‌بندی و مقوا با حدود یک میلیون و هفتصد هزار کیلوگرم دانست که تامین حدود ۲ میلیون تن نیاز کشور به کاغذ و مقوا را خارج از توان صنایع کاغذسازی کشور دانست که این وضعیت در حالی است که قبلاً علاوه بر نیاز داخلی نیازهای چاپی خارج از کشور مثل افغانستان را نیز تامین می‌کردیم که

بر اساس آمار و گردش مالی در دنیا ۷۰۰ میلیارد دلار است که سهم کتاب حدود ۵ درصد و نشریات ۱۰ الی ۱۲ درصد است. گردش مالی چاپ در خاورمیانه حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است



متأسفانه اکنون سایر کشورها حتی در حوزه چاپ کتاب‌های فارسی جای ما را پر کرده‌اند که متأسفانه در قانون برنامه ششم و در لایحه دولت این موضوع پیش‌بینی نشده است. البته ما چندین پیشنهاد از جمله معافیت‌های مالیاتی را ارائه داده‌ایم و باید مصوب بکنیم و البته کمیسیون فرهنگی نیز می‌تواند در این زمینه کمک بکند.

محمودرضا برازش، مدیرکل محترم چاپ و نشر سخنان دیگر جشنواره در ادامه بیان کرد: بر اساس آمار و گردش مالی در دنیا ۷۰۰ میلیارد دلار است که سهم کتاب حدود ۵ درصد و نشریات ۱۰ الی ۱۲ درصد است. گردش مالی چاپ در خاورمیانه حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. صنعت چاپ ایران در خاورمیانه در جایگاه

پنجم است که البته قرار است در سال ۱۴۰۴ به جایگاه اول خاورمیانه دست یابیم. وی افزود: متأسفانه در سال گذشته بیش از ۱۳۰ هزار تن فرآورده و محصول چاپی وارد کشور شده است که شامل کتاب و نشریات نیست بلکه مربوط به بخشی از صنایع بسته‌بندی است که متأسفانه آن نوع چاپ را یا نداریم و یا کمبود داریم. بخشی از حوزه چاپ کشور مربوط به افست به ویژه افست ورقی است که در حوزه افست به روز نیستیم و کمبودی نیز نداریم خصوصاً در حوزه کتاب و نشریات، ولی البته کار در این زمینه کم شده است. یکی از دلایل کم کاری و بیکاری دستگاه‌های چاپ، مربوط به عدم تنظیم دستگاه‌های چاپ با نیازهای چاپی کشور است. بنابراین کسانی که می‌خواهند تازه وارد عرصه چاپ شوند و یا واحد چاپی خود را نوسازی کنند باید بر اساس نیاز چاپی کشور ورود پیدا کنند و سرمایه‌گذاری کنند. در صنایع بسته‌بندی آیمیه و صنایع لبنی، بیشتر از ۸۵ درصد نیز کشور از طریق واردات تامین می‌شود که به طور عموم هم از کشورهای پاکستان، عربستان، چین و هند تامین می‌شود. در حوزه مواد غذایی بسته‌بندی قوطی خراسان رضوی یکی از قطب‌های کشور است ولی متأسفانه بخش زیادی از چاپ فلز را به خصوص در زمینه قوطی‌های دو تکه وارد می‌کنیم که تجهیزات چاپ روی فلز استان جوابگوی نیاز استان نیست. دیگر زمان چسباندن کاغذ چاپ روی قوطی و فلز گذشته است. اگر نتوانیم مواد غذایی و محصولات کشاورزی مثل زعفران صنایع تبدیلی مثل چیپس، رب، عسل، سس کچاپ و غیره را درست بسته‌بندی کنیم، ارزش افزوده و اشتغال زیادی را از دست می‌دهیم.

برازش خواستار همکاری و تعامل نزدیک وزارتخانه فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت، معدن و تجارت با پشتوانه نماینده محترم مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی



پارسا گرافیک

تولید کننده انواع جعبه و ساک تبلیغاتی



مجهز به دستگاه های

سلفون کشی اتومات حرارتی با تیراژ روزانه ۵۰/۰۰۰ عدد

پاکت سازی اتومات با چسب گرم

سلفون کشی چسبی

لمینیت و دایکات

لتزپرس

آدرس دفتر مرکزی و کارخانه

کیلومتر ۱۵ جاده خاوران ، فزون آباد اول ، خیابان بغداد ، مقعد ۴ ، پلاک ۴۰

تلفن : ۰۵۱-۳۹۸۵۱۱۱۱ ، فکس : ۰۵۱-۳۹۸۵۱۱۴ ، شماره : ۰۵۱-۱۱۵۴۰۰۸



مجلس در راستای دستیابی صنعت چاپ کشور به جایگاه واقعی آن شد. مدیرکل چاپ و نشر در پایان ابراز امیدواری کرد، صنعت چاپ خراسان رضوی بتواند پشتوانه‌ای برای خدمت به زائرین امام رضا(ع) و سایر صنایع استان باشد.

علی معانی، رئیس اتحادیه صنعت چاپ استان نیز خواستار تعامل دولت و مجلس شورای اسلامی در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی از طریق صنعت فرایختی، پویا و بین بخشی چاپ شد. وی همچنین رسیدگی به مقوله معافیت مالیاتی چاپخانه‌ها و صنوف وابسته را به استناد بند «ل» ماده ۱۳۹ مصوب مجلس شورای اسلامی را خواستار شد.

یوسف امینی، معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در مراسم گفت: استان خراسان رضوی با دارا بودن بیش از ۳۲۰ چاپخانه و صنوف وابسته، با ظرفیت حدود ۲۹۰۰ ورق و اشتغال حدود ۳ هزار نفر جزو سه استان برتر و مطرح کشور در حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی است. وجود پارکگاه ملگونی حضرت رضا(ع) و حضور سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر و مسافر در مشهد، تعدد مراکز حوزوی، دانشگاهی و مراکز آموزشی وابسته به آموزش و پرورش، تعدد و تنوع واحدهای صنعتی، کشاورزی و صنایع تبدیلی در استان، همجواری با کشورهای مسلمان و فارسی زبان آسیای میانه از جمله مزیت‌های نسبی است که حوزه صنعت چاپ از آن برخوردار بوده و علاوه بر ظرفیت سازی برای صنعت چاپ استانی، موقعیت ممتازی را برای جایگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی استان فراهم کرده است. وی صادرات محصولاتی چاپی استان را در سال گذشته حدود ۱۵ میلیارد تومان برشمرد که در نوع خود قابل توجه بوده و شایسته توجه مسئولان به مقوله صادرات فرآورده‌های چاپی است.

در پایان مراسم از ۲۶ نفر از برگزیدگان و منتخبان حوزه صنعت چاپ، شامل خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران پیشکسوتان صنعت چاپ استان، کارگران نمونه، مدیران و فعالان نمونه صنعت چاپ، خبرنگاران نمونه، رئیس نمونه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و کارشناس امور چاپ شهرستان با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آمد. همچنین گواهینامه آموزشی فارغ‌التحصیلان دوره‌های آموزشی چاپ به صورت نمادین به تعداد ۱۱ نفر از فراگیران اهدا شد.

همچنین از حبیب‌الله عابدی نسب از چاپ آبرنگ، مجید بهارلو از جعبه‌سازی بهار، محمدرضا خفاف‌واحدی از چاپ واحدی و سیدمجتبی موسوی از لیتوگرافی رنگارنگ به عنوان خانواده معظم شهدای صنعت چاپ استان تجلیل شد.

این گزارش می‌افزاید: پیشکسوتانی که از آن‌ها تقدیر به عمل آمد عبارتند از ابراهیم عرب‌پور از چاپ پنگه، حسین دشتی از چاپ سرعت شرق، ذبیح‌الله عابدی از چاپ آزادی، محمود ناظران‌پور از تدارکات چاپ، کمال سخنور از چاپ سخنور نیشابور، سیدمهدی جوادی از چاپ رسانه سبزوار، مصطفی زوار از چاپ زوار، مهدی حسین‌زاده‌مقدم از چاپ قدم درگز.

همچنین از رحمان باغبان‌نژاد (چاپ سیلک اسکرین شقایق)، احمد عزیزی مقدم (موسسه فرهنگی قدس)، مجتبی غرابی (موسسه فرهنگی هنری خراسان) و سید داوود حسینی (چاپ و نشر یاسین شرق) به عنوان فعالان چاپ تجلیل شد.

این گزارش تأکید می‌کند: مصطفی عابدی‌نسب (مدیر فنی چاپ آسیا)، حبیب‌الله وهانی‌سویز (موسسه فرهنگی قدس به عنوان پیشکسوت کارگری)، امیرعباس کریمی‌پور (چاپ پارس) حمید مهدی‌زاده (چاپ پیام)، به عنوان کارگران نمونه صنعت چاپ استان معرفی شدند. در ادامه از احسان فکور (خبرگزاری صداوسیما)، مصطفی عبداللهی (روزنامه خراسان)، ریحانه پاشایی (خبرگزاری ایستا) و فاطمه معتمدی‌نسب (روزنامه قدس) به عنوان خبرنگار و خبرگزاری‌های این حوزه تجلیل شد. همچنین از مدیران اداره ارشاد، جواد روشندل‌طرقی، رئیس اداره ارشاد کاشمر و سعید پرورنده، کارشناس ارشاد مشهد تقدیر به عمل آورد.

جشنواره خانواده صنعت چاپ استان سمنان

شمسی دوست‌محمدیان، مسئول چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان در خصوص نحوه برگزاری جشنواره صنعت چاپ در استان سمنان گفت: در این همایش از تمام چاپخانه‌داران و صنایع وابسته استان دعوت شده بود، غلامرضا شجاع نماینده اتحادیه‌های چاپ کشور و مدیرعامل شرکت تعاونی لیتوگرافان، کلیشه‌سازان و همچنین امیرحسین پیشان کارشناس امور استان‌ها اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این مراسم حضور داشتند. این جشنواره در تاریخ ۱۱ شهریورماه همزمان با روز ملی صنعت چاپ به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد استان سمنان در مجتمع فرهنگی هنری کومش سمنان برگزار شد.

محمدمهدی احمدی، مدیرکل امور استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این آیین با اشاره به اقدام‌های انجام‌شده از سوی اداره چاپ و نشر این وزارتخانه، عنوان کرد: ۱۲ هزار ساعت کلاس‌های آموزشی برای اصحاب حوزه صنعت چاپ در دو سال گذشته برگزار شده است تا فعالان این حوزه با تکنولوژی جدید آشنا شوند.

مدیرکل امور استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره فعال نبودن برخی از چاپخانه‌های این استان تأکید کرد: بخشی از کم‌فعالیت بودن چاپخانه‌ها، به دلیل عدم آشنایی با تکنولوژی جدید و کوچک بودن واحد صنعتی‌شان و بخشی از آن مشکلات اقتصادی است. خوشبختانه با تعاملی که با بانک‌ها داشته‌ایم، وام‌هایی به این بخش اختصاص خواهد یافت و این حوزه قوت خواهد یافت.

غلامرضا شجاع، مدیرعامل شرکت تعاونی لیتوگرافان کشور نیز در این برنامه گفت: تقاضای ما از مدیران چاپ سمنان این است که همین تعداد محدود چاپخانه‌های موجود در استان که کم‌کار و دارای مشکلات هستند، حفظ شود.

شجاع با بیان این‌که مشکل اساسی چاپ با هدایت درست سرمایه‌گذاری حل خواهد شد، افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید کمیته هدایت سرمایه‌گذاری تشکیل دهد و از متخصصان دانشگاهی دعوت کند که کدام استان‌ها پتانسیل سرمایه‌گذاری برای صنعت چاپ را دارا هستند.

وی عنوان کرد: در کل کشور، پنج هزار واحد چاپی موجود است که ۵۰ درصد از آن‌ها در استان تهران است و بقیه واحدهای چاپی به‌صورت پراکنده در استان‌های مختلف فعالیت دارند. این واحدها، اشتغال‌زایی صد هزار نفر به‌صورت مستقیم دارند، اما به‌صورت غیرمستقیم و کارهای جانبی افراد بی‌شماری را زیرپوشش قرار می‌دهند و باید گفت صنعت چاپ نقش اساسی در گردش مالی و اشتغال‌زایی کشور دارد.

همچنین محمدرضا سقوندی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سمنان در جمع فعالان حوزه صنعت استان سمنان با اشاره به فعالیت چاپخانه‌ها در این استان، اظهار کرد: استان سمنان دارای ۷۸ واحد چاپخانه است و ۲۰ واحد دیگر با موافقت اصولی در مسیر راه‌اندازی قرار گرفته است. از مجموع ۷۸ واحد چاپخانه موجود در استان، ۳۲ واحد در سمنان، ۱۷ واحد در شاهورد، هفت واحد در دامغان، ۱۷ واحد در گرمسار و پنج واحد در مهدی‌شهر مشغول به فعالیت هستند.

در پایان این مراسم، از فعالان، چاپخانه‌داران نمونه و پیشکسوتان حوزه چاپ استان سمنان، سیدعباس مشیری از چاپخانه امیر شهر سمنان، حسین زاهدانیا از چاپخانه زاهد شهر گرمسار، یدالله ربانی از چاپخانه مهدی شهر دامغان و حسین فثودایان از چاپخانه قائم شهر شاهورد تقدیر شد. همچنین از اعضای کمیسیون تخصصی چاپ استان شامل رضا طاهریان از چاپخانه طلوع نفیس، مهدی منشی‌زادگان از چاپخانه دماوند و محمدعلی صفاییان، کارشناس چاپ نیز تجلیل شد.

COLORGRAF

مرکب چهار رنگ یووی • مرکب طلایی • مرکب نقره‌ای
مرکب‌های چهار رنگ افست ساخت ایتالیا



شرکت بازرگانی دنیای تجارت ارم
نماینده انحصاری مرکب کالوگراف ایتالیا

www.colorgraf.ir

تهران، خیابان دماوند، بعد از امام علی
مقابل خ حجت، پلاک ۱۲۱۵، طبقه اول، واحد ۱
تلفن: ۷۷۵۶۲۹۹۷-۷۷۵۶۴۱۶۴۲
فکس: ۷۷۵۶۸۹۷۴ همراه: ۰۹۱۲۱۱۰۴۷۲۸

جشنواره صنعت چاپ استان همدان

به گزارش همدان پیام، جشنواره صنعت چاپ استان همدان در شامگاه دوشنبه، ۱۵ شهریورماه در حالی برگزار شد که محمودرضا برازش، مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعدادی از معاونان استاندار، فرمانداران، مدیران و فعالان چاپ استان در این مراسم حضور داشتند. پیش از آغاز مراسم مسئولان کشوری و استانی از ۳ چاپخانه پیام رسانه، گیتی و دیجیتال اکباتان بازدید کردند. در چاپخانه پیام رسانه مراسم ویژه‌ای برای تجلیل از ۷۰ نفر از کارکنان چاپ این مجموعه و حضور میهمانان برگزار شد که برازش، پیام‌رسانه را به خاطر سرمایه‌گذاری فاز ۴ آن بر روی دستگاه مدرن چاپ لیبیل و بسته‌بندی و داشتن دستگاه‌های چاپ مختلف، تنها چاپخانه صنعتی استان دانست و گفت که این چاپخانه قابلیت بالایی در کشور به حساب می‌آید، به طوری که چاپخانه‌های استان‌های دیگر نیز باید به سمت مدرن و صنعتی شدن پیش بروند تا بتوانیم رتبه مورد نظر را در خاورمیانه به دست بیاوریم.

مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع مدیران استان و کارکنان این چاپخانه گفت: متأسفانه بسیاری از مسئولان فکر می‌کنند صنعت چاپ صرفاً برای نشر است در صورتی که صنایع دیگر به این صنعت مادر وابسته هستند و اگر با جدیت به آن توجه نشود، بسیاری از صنایع دچار مشکل می‌شوند.

محمودرضا برازش بیان کرد: با وجود ارزش افزوده فراوان این صنعت در دنیا تراز کشور ایران در این بخش منفی است، در حالی که گردش مالی صنعت چاپ در دنیا سالانه بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار و در خاورمیانه ۱۰۰ میلیارد دلار است.

وی توضیح داد: در چند ماه گذشته میزان چند گروه از چاپخانه‌داران اتریش و آلمان بودیم. اتریشی‌ها ۲۸ چاپخانه در کشورهای مختلف دارند که یکی از آن‌ها را در جنوب تهران احداث کرده‌اند و پرسودترین چاپخانه‌شان در سال گذشته، همانی است که در ایران فعال است.

برازش گفت: اتریشی‌ها علاوه بر سرمایه‌گذاری قبلی قرار است ۲۰ میلیون یورو دیگر در این چاپخانه سرمایه‌گذاری کنند. آلمانی‌ها نیز قرار است ۱۵ میلیون یورو در بخش لیبیل در ایران سرمایه‌گذاری کنند که همه این‌ها نشان می‌دهد این صنعت در ایران سودآوری بالایی دارد.

مدیر کل چاپ و نشر وزارت ارشاد افزود: ما باید تلاش کنیم تا سرمایه‌گذاران داخلی، خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور در این بخش در ایران



متأسفانه بسیاری از مسئولان فکر می‌کنند صنعت چاپ صرفاً برای نشر است در صورتی که صنایع دیگر به این صنعت مادر وابسته هستند و اگر با جدیت به آن توجه نشود، بسیاری از صنایع دچار مشکل می‌شوند

سرمایه‌گذاری کنند، استان همدان نیز ویژگی‌های بسیار خوبی برای جذب سرمایه‌گذار و رشد در صنعت چاپ را دارد که باید تلاش‌های مضاعفی را در این زمینه انجام دهد.

برازش تأکید کرد: بیشتر از ۴۰ درصد چاپ خاورمیانه در ترکیه انجام می‌شود و این برای ایران خوب نیست. در چشم‌انداز ۵ ساله قرار است ایران تا سال ۱۴۰۴ رتبه نخست خاورمیانه در صنعت چاپ را به دست بیاورد، اما در حال حاضر رتبه ۵ یا ۶ را داریم.

وی افزود: کارکرد سنتی واحدهای چاپ داخلی باعث شده تا ۸۵ درصد از نیاز کشور در حوزه چاپ به صورت چند لایه از خارج از کشور تأمین شود.

برازش ادامه داد: به عنوان نمونه سالانه ۳۰۰ میلیون دلار کاغذهای چندلایه از ترکیه وارد ایران می‌شود و در بسته‌بندی مواد غذایی و صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد و واردکنندگان مجوز واردات ۱۳۰ هزار تن کاغذ چایی به کشور را از وزارت فرهنگ

و ارشاد اسلامی دریافت کرده‌اند که مقدار آن بیش از ۲ برابر چاپ کتاب در ایران بوده است.

وی گفت: سال گذشته ۱۵۰ میلیون جلد کتاب غیردرسی در کشور چاپ شده که برای آن ۵۰ میلیون تن کاغذ مصرف شده، اما کاغذ و مقوایی که برای چاپ و بسته‌بندی استفاده شده بیش از ۱/۵ میلیون تن بوده است.

این مقام مسئول دلیل واردات کاغذهای چایی به کشور را نبود تجهیزات مدرن چاپ در داخل کشور عنوان کرد و افزود: سال‌های اخیر تجهیزات مدرن صنعت در برخی استان‌های کشور به کار گرفته شد، ولی همچنان نیازمندی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد.

وی بر توسعه صنایع تبدیلی در استان همدان تأکید کرد و گفت: به عنوان مثال محصولاتی مانند خرما، سیب‌زمینی و زعفران اگر بسته‌بندی و یا فرآوری شوند، ارزش افزوده چند برابری خواهند داشت که نتیجه آن اشتغال زایی چند برابری نیز خواهد بود. بنابراین اگر به صنایع تبدیلی توجه ویژه شود هم در صنایع دیگر رشد می‌کنیم و هم در صنعت چاپ رشد چشمگیری خواهیم داشت.

■ مردم همدان استحقاق توسعه دارند

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری همدان گفت: رفع مشکلات در همه حوزه‌ها و ایجاد فضای امن برای مردم از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت بوده که در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» به آن توجه شده است.

رضا قیاسی پس از اشاره به قابلیت‌های بالای تاریخی و گردشگری استان همدان افزود: استان همدان به اندازه شایستگی مردم و استحقاقی که دارد آن گونه که باید از نعمت توسعه برخوردار نیست اما برنامه‌ریزی‌های بزرگی در دولت تدبیر و امید برای این استان انجام شده است.

وی بیان کرد: در سال اقتصاد مقاومتی بزرگ‌ترین مأموریت دولت مشخص است و رهبر معظم انقلاب اقتصاد مقاومتی را به همه ما تکلیف کردند و مسئولان نظام باید شرایط موجود، صنایع، اشتغال و فرصت‌های موجود را حفظ کنند.

قیاسی افزود: مأموریت ما کارکنان این است که با مدیریت صحیح، کارگزاران و بخش حاکمیت و مردم، فضایی برای جذب سرمایه‌گذار بسازیم چرا که توسعه سریع زمانی رخ می‌دهد که سرمایه‌گذار را به استان جذب کنیم.

وی بیان کرد: فرهنگ‌سازی بخشی از صنعت چاپ هم که با افکار و فرهنگ جامعه سر و کار دارد وظیفه رسانه‌هاست اما در بخش جذب سرمایه‌گذار همه باید تلاش کنند و امروز همدان فضای صمیمی و جذاب برای سرمایه‌گذاری دارد.

■ ۶ نفر اشتغالزایی غیرمستقیم

مسئول روزنامه همدان پیام و مدیر چاپخانه پیام‌رسانه نیز در سخنانی با بیان اینکه پیام‌رسانه و همدان پیام به عنوان دو مجموعه فرهنگی صنعتی در استان، نمونه استفاده از ظرفیت انسانی و توانایی تکنیکی هستند



صحافی مهتاب خواه

ارائه کلیه خدمات صحافی
(پانچ و فنر، جلد سخت، شومیز و...)

♦ ترتیب کن اتوماتیک ۲۴ ایستگاه Polygraph

♦ ۳ دستگاه ورق تاکنی ۲ ورقی Stahl

♦ ۳ دستگاه فنر جمع کن تمام اتوماتیک Renz

آلمان RSB-360

♦ ۲ دستگاه لیزر ۹۰×۶۰

♦ ۳ دستگاه برش ۱۱۵، ۹۲ Polar, Wohlenberg

♦ دستگاه چسب گرم پنج خانه Muller Martini

♦ ۳ دستگاه پانچ تمام اتوماتیک Kugler آلمان

♦ ۲ دستگاه طلاکوب هیدرولیک

♦ دستگاه دوخت کتاب Polygraph



mahtabkhaneh.binding@gmail.com

۲۳۴۷۰۷۵۲

تلفن:

۰۹۱۳۱۹۴۷۸۱۸

همراه:

۰۹۱۳۲۹۴۷۸۱۸



تاکید کرد: در سال‌های اخیر این دو مجموعه توانسته اند در توسعه استان نقش آفرین باشند.

نصرت‌الله طاقتی احسن سپس با تأکید بر اهمیت صنعت چاپ در دنیای امروز، به اشتغالزایی ۶ نفر غیرمستقیم به ازای هر نفر اشتغال در بخش چاپ اشاره کرد و گفت: چاپخانه پیام‌رسانه اکنون در آستانه احداث فاز چهارم خود قرار دارد که با ورود دستگاه چاپ لیبیل که از سرعت، دقت و کیفیت فوق‌العاده و همخوان با گام‌های جهانی برخوردار است به دنبال افزایش سهم صادراتی ایران از چاپ است. وی گفت: اکنون ۴۰ تا ۶۰ درصد لیبیل کشور از خارج تأمین می‌شود و این در حالی است که پیام‌رسانه هدف‌گذاری‌اش کاهش ۱۰ درصدی از این واردات بوده به نحوی که تا ۲۰ درصد صادرات داشته باشند و ۱۰ درصد نیز لیبیل به صورت غیر مستقیم صادر کند.

■ همدان در صنعت چاپ جزو ۱۰ استان برتر کشور

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان گفت: در حال حاضر همدان در حوزه صنعت چاپ، جزو ۱۰ استان برجسته و برتر کشور است. فاضل عبادی با بیان اینکه دولت تدبیر و امید در حوزه چاپ و نشر دستاوردهای بزرگی داشته است افزود: به دنبال تسهیل و آسان‌سازی فرایند چاپ، کار مجوز صدور چاپ کتاب به استان همدان واگذار شده است و با توجه به فعالیت اعضای هیأت نظارت در استان همدان، سرعت چاپ کتاب رو به رشد است. وی افزود: در استان همدان ۱۱۷ نشریه و پایگاه خبری مشغول فعالیت هستند که در دولت تدبیر و امید توجه به حوزه مطبوعات بیشتر شده است. عبادی بیان کرد: ۶۰ درصد مجوزهای صادر شده در نشریه‌ها و پایگاه‌های خبری در دولت تدبیر و امید صادر شده است.

وی با اشاره به اینکه تقویت بخش خصوصی و واگذاری امور به مردم مهم‌ترین اولویت دولت تدبیر و امید است ادامه داد: در حال حاضر ۱۲۰ واحد چاپی و ۱۰۰ انتشاراتی در استان همدان مشغول فعالیت هستند که نشان از فعالیت بخش خصوصی است. عبادی گفت: این استان با داشتن هزار و ۷۵۰ اثر تاریخی و طبیعی دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی سرمایه‌گذاری است و از استان‌های فرهنگی کشور محسوب می‌شود. وی افزود: همدان سرزمین ادبا، بزرگان، علما، مفاخر و ۸ هزار شهید گلگون کفن است که ظرفیت‌های بسیار بالایی برای جذب گردشگر و سرمایه‌گذار دارد.

جشنواره صنعت چاپ استان همدان شامگاه دوشنبه، ۱۵ شهریورماه با حضور مدیرکل صنعت چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مجتمع تفریحی و توریستی عباس‌آباد همدان در حالی برگزار شد که بیش از ۳۰ مدیرکل، فرماندار و مسئولان عالی استان در آن حضور داشتند.

■ توسعه کشورها به صنعت چاپ وابسته است

مدیرکل امور مالیاتی استان یکی دیگر از سخنرانان این مراسم بود تا توضیحاتی درباره قوانین مالیاتی چاپ به چاپخانه‌داران و فعالان عرصه چاپ استان ارائه کند. محمد خلیفه پس از بیان برخی قوانین مالیاتی، بر سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ تأکید کرد و گفت: تمام کشورهایی که در مسیر توسعه قرار دارند کشورهایی هستند که در حوزه چاپ و نشر در سطح بالایی قرار دارند و آنچه که به توسعه کشورها کمک می‌کند صنعت چاپ است و اگر مورد توجه قرار نگیرد مسیر توسعه آسیب می‌بیند. وی افزود: معرفی تمام محصولات یا استفاده از صنعت چاپ انجام می‌شود، بنابراین به‌روز بودن دستگاه‌های چاپ اهمیت بالایی دارد و امیدواریم همدان جزو پیشرفته‌ترین استان‌ها در حوزه چاپ شود. در پایان مراسم از تعدادی از متصدیان نمونه و پیشکسوتان در عرصه چاپ استان همدان تقدیر شد.

سومین همایش صنعت چاپ گلستان



علیرضا غریب‌آبادی، کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان در خصوص برگزاری جشنواره صنعت چاپ در استان گلستان گفت: این همایش همزمان با شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ کشور با حضور چاپخانه‌داران فعال و رسته‌های وابسته با هدف ایجاد صمیمیت و همدلی بین دست‌اندرکاران صنعت چاپ استان و ایجاد فضای دوستانه بین آن‌ها با هماهنگی اداره کل امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همکاری موسسه فرهنگی هنری اندیشه و هنر پیرداد و اتحادیه چاپخانه‌داران استان، در تاریخ ۲۸ شهریور در محل پردیس سینمایی کاپری برگزار شد.

وی اشاره کرد: در برگزاری این همایش، اتحادیه چاپخانه‌داران استان گلستان و رسته‌های وابسته نیز همکاری خوب و قابل قبولی داشتند. در این برنامه ضمن تجلیل از برترین چاپخانه‌داران استان، از کارگران بازنشسته و شاغل در چاپخانه‌های استان نیز تجلیل شد. همچنین اجرای نمایش طنز توسط یکی از بهترین هنرمندان استان نیز از دیگر برنامه‌های این مراسم بود. در ادامه ۲ نفر از مدیران چاپخانه و چاپ دیجیتال به نمایندگی سایل و مشکلات صنعت چاپ را عنوان کردند. کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان در خصوص مشکلات برگزاری جشنواره عنوان کرد: خوشبختانه مشکل

خاصی در روند اجرای برنامه نبود ولی مهلت برگزاری مراسم که توسط دفتر امور چاپ و نشر تا پایان شهریور تعیین شده بود و مشکلات مالی را می‌توان به عنوان مشکلات این جشنواره مطرح کرد. ولی خوشبختانه تقریباً همه شرکت‌کنندگان از برگزاری این جشنواره خوشحال و راضی بودند و خواستار استمرار برگزاری این جشنواره هستند و به نظر می‌رسد برگزاری این جشنواره فضای دوستی و صمیمیت خوبی را در بین مدیران و شاغلان صنعت چاپ ایجاد کرده و به پویایی آن‌ها کمک می‌کند.

در سومین همایش صنعت چاپ از علی گوهردهی از چاپخانه عدل، مختار رستمی از چاپخانه میلاد و علی سرگری از چاپخانه مسعود به عنوان پیشکسوتان حوزه چاپ تجلیل شد. همچنین از آشور قلیچ‌ایری از چاپخانه فیروزه، محمدعلی آشوری از چاپخانه مجتبی، عصمت میرمحمدی از چاپ دیجیتال تک، عسل تمسکنی‌زاهدی از چاپ دیجیتال زاهد، یحیی صابری از چاپ دیجیتال اترک، منصور تجری از چاپ سیلک منصور، محمد قره‌گوزلی از چاپ سیلک گرگان، وحیده یارمحمدی از لیتوگرافی نگار گلستان و آقای شامبیانی از چاپ و جعبه سازی به عنوان مدیران شاغل در حوزه چاپ نیز تجلیل به عمل آمد.

در ادامه این مراسم از غلامرضا صادقی‌پور از چاپ فردوسی و سید بهرام حسینی از چاپ باقی به عنوان کارگر بازنشسته تقدیر شد و از علی‌اصغر کوهستانی از چاپ فردوسی، علی منصوری از چاپخانه گرگان به عنوان کارگر شاغل و از میرزاعلی قزل کارشناس چاپ و نشر سابق اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تجلیل شد.

تجلیل از خانواده مرحوم پرویز آقمان، مرحوم سید عبدالله میردلمی، مرحوم صالح بردی‌یقه و خانواده مرحوم مسلم نوری به عنوان خانواده مرحومان حوزه چاپ که سال‌ها در این بخش زحمت کشیده بودند هم از دیگر برنامه‌های این همایش بود.

DOGOL

www.dogolco.com



بازار کالی دوگل وارد کننده عمده انواع فنردویل فلزی، قفل، گیره، منخ پرچ، عمده آویز تقویم دیواری، جلد سرورسیدنامه و اگالانیز

تلفن: ۰۵۵۵۸۴۲۶۱-۳ فاکس: ۰۵۵۵۸۴۲۶۴ موبایل: ۰۹۱۲۲۲۶۵۸۸۳ کانال تلگرام: telegram.me/DogolTradingCo ایمیل: info@dogolco.com



برای مشاهده لیست قیمت و محصولات به کانال تلگرام ما مراجعه فرمایید.

جشنواره صنعت چاپ استان کرمانشاه

خسرو تمری، کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه در خصوص برگزاری جشنواره صنعت چاپ در استان کرمانشاه گفت: به مناسبت روز ملی صنعت چاپ، با توجه به اهمیت صنعت چاپ و برخوردار بودن شخصیت اهالی چاپ از سطح کیفی مطلوب و بالا، مراسم تجلیل از فعالان و پیشکسوتان صنعت چاپ استان کرمانشاه با حضور ابراهیم رحیمی‌زنگنه مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و کیوان کاشفی رییس اتاق بازرگانی و رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان در تاریخ ۲۸ شهریور ماه در مجتمع فرهنگی و هنری شهید اوینی، به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه، دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، اتحادیه صنف چاپخانه‌داران کرمانشاه و موسسه فرهنگی هنری ققنوس کرمانشاه برگزار شد. در این مراسم سعی شد با بهره‌گیری از تجربه سال قبل استفاده شود و همایش مطلوب تری برگزار شود. ضمن اینکه این همایش زمینه‌ای شد تا اهالی چاپ دور هم جمع شوند

تمری در خصوص برنامه‌های جانبی جشنواره اظهار داشت: در کنار این همایش، برنامه بازدید از شرکت چاپ و بسته‌بندی کرمانشاه را ترتیب دادیم که با ۲۵۰ کارگر از بی‌ظیرترین مراکز صنعت چاپ استان و کشور است.

کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه درباره مشکلات برگزاری جشنواره گفت: مشکل اصلی در جشن صنعت چاپ این است که این جشنواره در سطح استان برای دومین بار است که به صورت همایشی و مستقل برگزار می‌شود و بنابراین هنوز به صورت جدی مورد توجه دست‌اندرکاران صنعت چاپ قرار نگرفته است. هر چند که امسال نسبت به سال گذشته حساسیت بیشتری ایجاد شده بود ولی این فرآیند زمان بر خواهد بود.

ابراهیم رحیمی‌زنگنه مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه در مراسم تجلیل از فعالان صنعت چاپ استان، با بیان اینکه صنعت چاپ هم چون دیگر صنایع با مشکلاتی مواجه است، گفت: صنعت چاپ زیر بنای حوزه فرهنگ است.

وی از صدور بیش از ۲۰ مجوز چاپخانه جدید در استان طی دو سال گذشته خبر داد و با طرح سوالاتی از جمله اینکه «آیا صنعت چاپ در استان و کشور رونق دارد؟» و «آیا صنعت چاپ از رونق حقیقی برخوردار است؟» گفت: واقعا معضلات و مشکلات اساسی‌ای در این حوزه وجود دارد و این عزیزان با آن مواجه اند و در واقع با مجاهدت این صنعت را زنده نگه می‌دارند.

رحیمی‌زنگنه، کمبود بودجه و مستهلک بودن تجهیزات را از مشکلات این حوزه در استان برشمرد و تصریح کرد: فعالان این حوزه برای تهیه تجهیزات و دستگاه‌های جدید نیاز به حمایت مالی و تسهیلات بانکی دارند.

وی افزود: حل مشکلات حوزه چاپ نیاز به یک عزم همگانی در حوزه صنعت و فرهنگ دارد. کیوان کاشفی، رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان کرمانشاه در جشنواره صنعت چاپ استان، با اشاره به تغییر رویه استفاده از کاغذ و چاپ طی سال‌های اخیر گفت: با به روی کار آمدن سیستم‌های الکترونیکی مصرف کاغذ بسیار کم شده و با توسعه فضای مجازی حتی تبلیغاتی نیز که از طریق چاپ صورت می‌گرفت کم و صنعت چاپ کم کم دارد رونق خود را از دست می‌دهد. وی ادامه داد: البته هنوز هم در حوزه کتاب و نشر کار صنعت چاپ ادامه دارد اما وزن و حجم آن در کشور خیلی زیاد نیست و حدود ۵ درصد از سرمایه‌گذاری صنعت چاپ در حوزه کتاب و ۱۲ درصد به چاپ نشریات اختصاص دارد.

رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان کرمانشاه پسر رونق‌ترین حوزه کاری صنعت چاپ را بسته‌بندی و پکیجینگ عنوان کرد و گفت: این بخش، بخش مهمی است که نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین و علم و دانش روز دارد.

همچنین در این مراسم از خانواده پیشکسوتان عرصه چاپ استان، خانواده مسعود تفضلی، عین‌الله ایوانی و یدالله پاکدل تقدیر به عمل آمد. همچنین فرود خسروی مدیر چاپ آزادی، سیروس عزیزی مدیر چاپ آزادگان، صحبت‌الله پارسی‌زاده چاپ نفیس شهرستان قصرشیرین و محمدنعم حسام‌الدینی مدیر چاپ حقیقت شهرستان پاوه به عنوان مدیران فعال در عرصه صنعت چاپ استان معرفی شدند.

طبق این گزارش، مهدی علیزاده مدیر عامل توسعه صنایع چاپ و بسته‌بندی غرب کارتن و کامران سوهانی مدیر عامل چاپ رسام کار آفرینان برتر صنعت چاپ استان انتخاب شدند.

در این مراسم حمیدرضا امیری از چاپ رزقی، مریم حمزه از چاپ سعادت، سعید سلطانی از چاپ سلطانی هرسین و اقبال حیدری از چاپ امیر شهرستان گیلانغرب به عنوان کارگران نمونه صنعت چاپ استان مورد تجلیل قرار گرفتند.



جشنواره صنعت چاپ استان کهگیلویه و بویراحمد



سیدمجید پایگانی، کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کهگیلویه و بویراحمد در خصوص جشنواره صنعت چاپ در این استان گفت: جشنواره صنعت چاپ استان کهگیلویه و بویراحمد در تاریخ ۲۹ شهریور ماه برگزار شد. هدف از برگزاری این جشنواره معرفی پیشکسوتان و چاپخانه‌داران نمونه استان و همچنین شناسایی تولیدکنندگان آثار چاپی برتر استان به منظور معرفی به مصرف‌کنندگان این گونه محصولات است تا گامی استوار در جهت ایجاد رونق کسب و کار در صنعت چاپ و اعتلای اقتصادی استان و کشور و همچنین تأکید بر اقتصاد مقاومتی و رونق استفاده از محصولات داخلی باشد.

دکتر رضا دهبانی‌پور، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کهگیلویه و بویراحمد در تجلیل از برترین‌های صنعت چاپ این استان، گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به تبع آن ادارات کل در استان‌ها رسالت‌های مختلفی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری بر عهده دارند.

دهبانی‌پور، تأکید کرد: ممکن است مدیر کل از همه وظایف چندگانه حوزه فرهنگ و هنر تخصص نداشته باشد، ولی وظیفه اصلی مدیر کل پیگیری و تلاش برای حل مشکلات و یا به حداقل رساندن آن‌هاست. وی کار چاپخانه‌ها و صنعت چاپ را دارای سابقه و تاریخی کهن دانست و یادآور شد: در طول تاریخ توجه به این بخش وجود داشته و مشکلات آن‌ها قابل درک و پیگیری است. صنعت چاپ مرتبط با توسعه فرهنگی در جامعه گام برمی‌دارد و باید با تلاش دوطرفه مشکلات این حوزه مهم را مرتفع کرد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کهگیلویه و بویراحمد، صنت چاپ و چاپخانه‌ها را یکی از زیرساخت‌های حوزه فرهنگی عنوان و افزود: هدف ما ایجاد چالش در این حوزه نیست بلکه همکاری و مساعدت برای حل مشکلات باید در دستور کار قرار گیرد. توقعات چاپخانه‌ها منطقی است و اداره کل به عنوان واسطه تلاش می‌کند مشکلات را بررسی و پیگیری کند.

وی با اشاره به اینکه ۲۸۶ اثر به این جشنواره ارسال شده است اظهار داشت: با دوری از ۹ چاپخانه اصلی استان کارهای برگزیده انتخاب شدند و هدف اصلی از برگزاری این جشنواره تجلیل از دست‌اندرکاران صنعت چاپ در استان و ایجاد زمینه همفکری در راستای توسعه حوزه چاپ در استان است.

شایان ذکر است، در پایان این آیین که با حضور معاون سیاسی و امنیتی استاندار، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی از مسئولان شهرستان بویراحمد برگزار شد، در سه بخش روزنامه، چاپخانه و بروشور از ۳۵ نفر از چاپخانه‌داران استان کهگیلویه و بویراحمد و برگزیدگان جشنواره صنعت چاپ در این استان با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آمد.

در حوزه آثار برگزیده از سید مهدی حسینی از واحد چاپ آذین، محمود رستگار از واحد چاپ ملت، کرمان‌الله کاظمی از واحد چاپ غدیر دهدشت تقدیر شد.

در مراسم جشنواره صنعت چاپ، علیرضا سجادیان از واحد چاپ آریوبرزن به عنوان پیشکسوت سنی، محمدعلی شمسایی از واحد چاپ امین گچساران، محمدرضا زمانی از واحد چاپ میلاد دهدشت، ایرج حسین‌زادگان از واحد چاپ امیر به عنوان پیشکسوت و قدیمی‌ترین چاپخانه‌های افست تقدیر شدند.

در بخش دیجیتال از سلمان خوب‌زاده از واحد چاپ سولک، فیض‌الله احمدی‌نژاد از واحد چاپ خلیج فارس بهمنی، روح‌الله نیک‌روز از واحد چاپ مرکزی، خدادوست رضایی از واحد چاپ رضایی دهدشت و در بخش لیتوگرافی از مرتضی رحیمی از لیتوگرافی پاپیروس، جهانبخش روان از لیتوگرافی ایرانیان تجلیل شد.

سید مهدی حسینی از واحد چاپ آذین به عنوان کارآفرین برگزیده شد و از جوانان برتر چاپ استان محمدعلی پورمهراب از واحد ملت، بازرگان از واحد اشکان دهدشت، فاطمه رحمانیان از واحد پاپیروس و لاله بهزادی از واحد آذین گچساران تجلیل به عمل آمد.

ARMEH PRINT

اولین و بزرگترین مجتمع اختصاصی چاپ فاکتور در ایران
چاپ، شماره، برقرار با سیستم افست و بهترین کیفیت
بیلارسان، خیابان طلیح‌الاسلام، پاساژ شقایق، طبقه اول واحد ۲۳۷
تلفن: ۳۳۹۲۳۴۱۸ - ۳۳۹۲۳۴۲۷ فکس: ۳۳۹۱۱۷۱۱
Email: info@armehprint.com
www.armehprint.com
NCR تخصص ماست



لیست قیمت انواع فاکتور کاربن دار NCR

تعداد هر سری فاکتور ۱۰۰۰ شماره (۴۰ دسته) می‌باشد. کلیه قیمت‌ها به ریال می‌باشد.

کلیه فاکتور ها بصورت تک رنگ می‌باشد. در صورت چاپ رنگ دوم به مبلغ فوق ۷۳۰ اضافه می‌گردد.

جهت چاپ در اندازه دیگر و تعداد نسخه بیشتر با واحد سفارشات هماهنگ نمایند.

لطفا به منظور پایین آوردن خطای کاربری و سهولت سفارش، قبل از طراحی فرم به صفحه راهنمای طراحی در سایت مراجعه نمایند.

اندازه فاکتور		فاکتور دو نسخه ای		فاکتور سه نسخه ای	
A5	(21*14.5)	۵۵۰۰۰۰۰	تحويل دو روز کاری	۸۵۰۰۰۰۰	تحويل ۴ روز کاری
A4	(21*29)	۱۰۰۰۰۰۰۰	تحويل دو روز کاری	۱۵۰۰۰۰۰۰	تحويل ۴ روز کاری
B5	(24*17)	۷۰۰۰۰۰۰	تحويل دو روز کاری	۱۰۵۰۰۰۰۰	تحويل ۴ روز کاری
B4	(34*24)	۱۲۵۰۰۰۰۰	تحويل دو روز کاری	۱۶۵۰۰۰۰۰	تحويل ۴ روز کاری

جشنواره روز ملی صنعت چاپ در اردبیل



فهاد خائف، کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل در خصوص برگزاری جشنواره صنعت چاپ در استان اردبیل گفت: جشنواره روز ملی صنعت چاپ با توجه به اهمیت این روز در اردبیل در تاریخ ۱۱ شهریور همزمان با روز ملی صنعت چاپ با حضور پیشکسوتان، فعالان و مدیران چاپخانه‌ها و کارگران صنعت چاپ استان و با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همت انجمن صنفی چاپخانه‌داران استان اردبیل در تالار بیضی اردبیل برگزار شد.

روی در ارتباط با برنامه‌های جنبی این جشنواره گفت: یکی از این برنامه‌های این جشنواره برگزاری مسابقه و نمایشگاه آثار چاپی استان و برگزاری همایش پیاده روی روز ۱۲ شهریور ماه بود که به اسپانسرستی چاپخانه‌داران در اطراف دریاچه شورابیل به مناسبت روز صنعت چاپ برای شهروندان استان برپا شد و هدایای نفیسی نیز از جمله دوچرخه، کفش‌های ورزشی و... به خانواده‌های حاضر در همایش اهدا شد.

خائف در مورد نحوه برگزاری

این جشنواره عنوان کرد:

امسال معضل و مشکل خاصی در برگزاری وجود نداشت و به خوبی این جشنواره را برگزار کردیم ولی هر برنامه‌ای نقص و ایرادات منحصر به خود را دارد و معمولاً در اینگونه مراسم‌ها استقبال از سوی چاپخانه‌داران به علت مشکل کاری، کم است که البته امسال خوشبختانه بهتر از یار سال بود.

ياسر محمد پور، معاون

فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل با اشاره به اینکه صنعت چاپ در فرهنگ عامه جامعه تاثیر فراوان دارد، تصریح کرد: از سال‌های قبل از انقلاب صنعتی چاپ به عنوان یک حرکت فرهنگی متداول در جامعه اشرفی به حساب می‌آمد و مبدأ پیدایش این صنعت را چنین می‌دانند اما ایران نیز در این صنعت جز پیشگامان و تاثیر گذار در تاریخ است. محمدریور با بیان این مطلب که ۱۵۰ چاپخانه مجوزدار در استان اردبیل فعالیت می‌کنند، افزود: از این تعداد ۶۰ چاپخانه مجهز به دستگاه‌های «افست» و ۹۰ چاپخانه نیز مجهز به دستگاه‌های دیجیتال چاپ هستند. در دو سال اخیر بیش از ۲۰ مورد مجوز برای چاپخانه‌های استان صادر شده است و در سلسل جاری چهره موافقت اصول اولیه برای توسعه چاپخانه‌های استان انجام شد که به زودی شاهد فعالیت مستمر این چاپخانه‌ها خواهیم بود.

هاشم اوزغزاده به عنوان نماینده انجمن صنفی چاپخانه‌داران استان اردبیل در مراسم تجلیل از فعالان صنعت چاپ در اردبیل اظهار کرد: محور اصلی آگاهی‌بخشی و دانایی مردم کتاب است که در سایه صنعت چاپ، کتاب در بهترین شکل منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد که از همین رو باید گفت صنعت چاپ به دانایی و آگاهی مردم خدمت بی‌ظفیری کرده است. صنعت چاپ ترکیبی از صنعت، هنر و فرهنگ است که هر سه آن‌ها نقش مهمی در سرنوشت انسان‌ها دارند.

در مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت چاپ، از علی نورمحمدی مدیر چاپخانه نورمحمدی مشهدین شهر و سیداقا سیدعسگری صحاف و چاپچی چاپخانه صابر به عنوان پیشکسوتان صنعت چاپ تجلیل شد. لطف‌الله علی‌وند مدیر چاپخانه فروغ ایران به عنوان چاپخانه‌دار نمونه معرفی شد و عیسی جعفری ماشینچی چاپخانه صابر، رامین عبداللهی ماشینچی چاپخانه آفرین و احمد اروج‌زاده متخصص و کارشناس چاپ، به عنوان متخصصان، کارشناسان و کارگران نمونه صنعت چاپ مورد تجلیل قرار گرفتند.

در بخش صادر کنندگان نمونه محصولات چاپی، هاشم اروحزاده مدیر چاپخانه شیران نگار و کمال بیرون بر فتحی از شهرک صنعتی آریا پلاست با دریافت لوح سپاس تجلیل شدند. بهبود باقیبای مدیر چاپخانه بعثت و داریوش ساعدی فر مدیر چاپخانه ماندگار به عنوان تولید کننده نمونه محصولات چاپی و ماشین آلات چاپی معرفی شدند. حمید صفری مدیر چاپخانه نگین و حمیدر محمدیان اردی به عنوان فعالان بخش آموزش، پژوهش و تالیف کتاب، لوح سپاس مراسم روز صنعت چاپ را به خود اختصاص دادند و در بخش فعالان حوزه چاپ و اهدای وابسته، از الهودادی علی زاده، شیرازبند و مصطفی سنتی، شفیع خلیل زاده از صفای پگاه، مجتبی قادر از چاپ صنعتی قادر و نعمت مهری از چاپ سیلک منتشران تجلیل شد.

جشنواره صنعت چاپ استان
خراسان شمالی

علیرضا افتخاری، کارشناس چاپ و نشر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان شمالی در خصوص جشنواره صنعت چاپ در استان خراسان شمالی گفت: همایش تجلیل از صنعتگران چاپ و نشر در بجنورد مرکز خراسان شمالی با حمایت وزارت ارشاد و کمک موسسه فرهنگی تک منظوره در تاریخ ۱ مهرماه در سالن اجتماعات بانک ملی برگزار شد. در این مراسم حیدرقلی ابراهیمی نماینده صنعتی صناعت چاپ استان، حسین نقیبنقدم، مدیر کل اداره ارشاد استان و محمودرضا برازش مدیر کل چاپ و نشر وزارت ارشاد اسلامی، سخنرانان را کردند.

در راستای آیین برگزاری جشنواره صنعت چاپ محمود رضا برازش، مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از چاپخانه سیب گرافیک و بالزاده در شهرستان شیروان بازدید کرد، در این بازدید رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شیروان، رییس انجمن عکاسان شیروان، عضو شورای اسلامی شهر و اصحاب رسانه شهرستان شیروان نیز حضور داشتند.

مدیر کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در همایش تجلیل از فعالان صنعت چاپ و نشر در بنجورد گفت: مسئولان باید از سرمایه‌گذاران در راستای اشتغال‌زایی در حوزه چاپ و نشر حمایت کنند.

محمودرضا برازش با اشاره به این که هیچ کاغذی بدون چاپ معنی ندارد تصریح کرد: نابالوهای تبلیغاتی بسیار زیادی که در همه شهرها برای مناسبت‌های مختلف به کار برده می‌شود انواع و اقسام کارتهای اعتباری، قوطی دستمال کاغذی ... همه نیازمند صنعت چاپ است.

برازش افزود: خام‌فروشی میزان سود را پایین می‌آورد باید سعی کنیم با ارایه خلاقیت در نوع بسته‌بندی جذابیت فروش محصولات را بالا ببریم و لازمه این کار هم سرمایه‌گذاری در این صنعت است.

حسین ثابت‌قدم‌وجید، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان شمالی هم در این همایش گفت: حوزه صنعت چاپ یک مقوله بسیار اساسی و در دنیا از آن به عنوان یک صنعت پرسود یاد می‌شود. حسین ثابت‌قدم‌وجید اظهار داشت: صنعت چاپ جزو پنج صنعت مهم جهان است و از طرفی زیر بنای فرهنگ را هم تشکیل می‌دهد و این صنعت یک مقوله منحصر به فرد است و با اندیشه و فرهنگ جامعه رابطه مستقیم دارد.

وی تصریح کرد: باید زیرساخت‌های اقتصادی فراهم شود تا شاهد ارتقای حوزه صنعت چاپ باشیم و این صنعت در استان ما با مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری زیادی مواجه است که برای حل این مشکلات نیازمند یک عزم ملی هستیم.

در پایان جشن فعالان صنعت چاپ از ۲۵ فعال و پیشکسوت حوزه چاپ و نشر استان با اهدا لوح تقدیر و هدایایی به رسم یادبود قدر دانی شد.

در مراسم جشن فعالان صنعت چاپ از قدیر بالازاده از چاپخانه برادران بالازاده، محمدعلی عباسی از چاپ بیان اسفراین، حسن متولی خقیقی از چاپ پیام اسفراین، محمد شیدا از چاپ ۲۲ بهمن بجنورد، ناصر ابراهیمی از چاپ بهارستان بجنورد، سید کاظم حسینی از چاپ پگاه شیروان، عین الله کنعانی از چاپ گلستان، محمد علی صدیقی فر از چاپ صدق بجنورد، محمد محمدی بالازاده از چاپ برادران بالازاده، علیرضا متعاری از جازم چاپ و حیدرقلی ابراهیمی از چاپ ایران بجنورد به عنوان پیشکسوتان استان تقدیر انجام شد.

همچنین از عباس کمالی، پویان قدوسی، عسکر رضازاده، مهدی حصاری، خانم یزدانی، فرزانه قهرمان، رضا حسینی، هادی بالازاده، علی نظری، رضا ابراهیمی، محسن رجبی رضا شیدا از چاپخانه‌های ایران چاپ، ۲۲ بهمن، چاپ بردارن بالازاده، چاپ دیجیتال ثمین به عنوان کارگزار نمونه استان در صنعت چاپ معرفی شدند. در ادامه از علیرضا افتخاری کارشناس چاپ و نشر و نشر و نمونه صنعت چاپ تجوهر یزدانی‌پناه، تحلیل انجام شد.



انواع مديا بنر ۸.۶، ۱۵.۹ و ۱۳ انس

انواع مدیا کره ای و چینی فلکسی

انواع مديا استيكر، مش، وينيل

انواع مدیا کوتد، لمینیت، PVC ، PP

انواع مرکب چاپ لارج فرمت (فضای داخلی و خارجی)

تولید کننده انواع رول آب، یاپ آب، کانتیر

تولید کننده انواع استند و لوله قاب فنری

تولید کننده انواع پانچ و گیره بنر و گوشه

تولید کننده و طراح انواع لایت باکس ۱ . ۳ . ۷ سانتی

انواع دستمال همد، چسب ولد، مسواک همد

9

☎ ३३२८८११५-३३२८८१.१

 [behtapars_magenta](#)

به ما بسوزد

+919.06.488

شهرک صنعتی خاوران، سایت فلز تراشان، صدف شرقی، بلوک ۱۰۹، شماره ۱۵



■ اصناف در شورای عالی کار نماینده ندارد
 علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در این مراسم گفت: باید از اتاق اصناف به اندازه توانایی آن انتظار داشته باشید. در حال حاضر اتاق اصناف ۵ برابر ظرفیت خود فعالیت می‌کند. من عادت ندارم چندان گله و شکایت بر زبان بیاورم اما شما هم باید بدانید که ما ابزارهای کافی در دست نداریم.

وی در ادامه افزود: اتاق اصناف برای رفع مشکل عکاسان جلسه‌های زیادی را برگزار کرده است اما متأسفانه تاکنون با دفاتر پیشخوان دولت به جمع‌بندی کاملی نرسیده‌ایم. من نامه‌ای به وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه ۲۰ ماه است بازرسان اتاق اصناف دریافتی نداشته‌اند، نوشتم. این موضوع ما را آزار می‌دهد و نیاز به رسیدگی دارد. نامه‌نگاری و پیگیری‌ها از سوی ما انجام شده و امیدواریم به نتیجه مورد نظر دست پیدا کنیم.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: من خود یکی از مخالفان تشکیل بانک اصناف هستم چراکه بر این باورم ما در کشور به تعداد کافی بانک داریم. اقتصاد ایران در حال حاضر نیازمند بانک نیست ما ۲ برابر نیاز خود بانک داریم و لازم است تعدادی از بانک‌ها با هم ادغام شوند تا نظام اقتصادی کشور شکل بگیرد.

■ نصب صندوق‌های مکانیزه مالیاتی
 فاضلی در ادامه بیان کرد: بحث دیگر روش نصب صندوق‌های مکانیزه مالیاتی است که به نظر من نصب این صندوق‌ها تا میزان زیادی می‌تواند موضوع مالیات در اصناف را روشن کند. خوشبختانه در حال حاضر تعامل بین دولت و اصناف خوب است و ما امیدوار هستیم روز به روز این تعامل گسترده‌تر و پایدارتر شود.

علی فاضلی گفت: از همین فرصت استفاده می‌کنم تا به وزیر محترم بگویم شما در وزارتخانه شورای عالی کار دارید. این شورا ۳ نماینده دارد اما متأسفانه اتاق اصناف ایران که ۶ میلیون کار در کشور ایجاد کرده، فاقد نماینده در این شورا است.



چرم ترمو

محصول کشور ترکیه



■ رفع مشکلات در گرو تعامل دولت و اصناف
 در ادامه نشست یدالله صادقی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پهنه و دامنه اصناف در اقتصاد کشور گسترده است. اصناف، نقش مهمی در مسایل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ایفا می‌کنند. اما سوال اینجاست که آیا باید به همین نکته اکتفا کرد؟ بدون تردید پاسخ منفی است ما باید از حداقل امکاناتی که در اختیار داریم، بیشترین بهره‌وری را داشته باشیم.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: حل بخشی از مشکلات در گرو هماهنگی دولت با اصناف است این هماهنگی در رفع قوانین بازدارنده و وضع قوانین پیش برنده است. انتظار اصناف از دولت این است که قوانین بازدارنده را حذف کند.

وی در ادامه اظهار کرد: اما بخشی از مشکلات اصناف به خود اصناف و نحوه مدیریت آن‌ها باز می‌شود. این مشکلات تنها با دستان پر کفایت اصناف از دولت این می‌شود و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که نهادهای دیگر در این زمینه به شما یاری برسانند.

■ بازسازی تشکلهای صنفی
 صادقی تصریح کرد: از اتاق اصناف ایران، درخواست کرده‌ایم در جهت بازسازی تشکلهای صنفی اقدام کند که خوشبختانه در این زمینه اقداماتی را آغاز کرده‌اند. در دنیای امروز شرایط زندگی تغییر کرده و نمی‌توان همچنان جامعه را با مدیریت سنتی اداره کرد. وی افزود: در گذشته هر کالا در فروشگاه جداگانه‌ای به فروش می‌رسید این نحوه فروش امروزه دیگر پاسخگو نیست دخل و خرج بسیاری از فروشگاه‌ها با فروش چند قلم کالا باز تامین نمی‌شود.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از بحث‌های مهم این روزهای اتاق اصناف ایران، تاسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مجازی است. دنیا به سمت تاسیس این فروشگاه‌ها می‌رود اما متأسفانه بسیاری از اعضای واحدهای صنفی با تاسیس این فروشگاه‌ها مخالفت می‌کنند.

ابتدای خیابان مطهری، خیابان لارستان، پلاک ۶۴، واحد ۳

تلفکس: ۸۸۹۲۶۰۸۹ - ۸۸۹۴۱۴۷۵ همراه: ۰۹۱۲۶۷۶۶۲۳

وی در ادامه تصریح کرد: هر واحدی که تلاش کند نیازهای اساسی قشر ضعیف جامعه را با تخفیف در اختیار آن‌ها قرار دهد، کار بزرگی کرده است. نباید پنجره‌ها روی نحوه فروش جدید بسته شود این رویکرد برای دولت نیست، بلکه از اقتضائات روز بارور کردن اصناف است.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: متأسفانه بعضی از همکاران ما در اتاق اصناف شهرستان‌ها اقدامات جدی برای پلمب فروشگاه‌های زنجیره‌ای کرده‌اند که باید به این افراد بگوییم ما باید از همه روزنه‌ها برای رفاه بیشتر قشر ضعیف جامعه استفاده کنیم و نباید برای به خطر افتادن منافع خود مانع فعالیت این فروشگاه‌ها شویم.

صادقی درباره ادغام اتحادیه‌های همگن گفت: اتاق اصناف ایران باید با جدیت در این زمینه ورود پیدا کند. به نظر من اتحادیه‌هایی که توان اداره و تامین هزینه‌های خود را ندارند باید ادغام شوند. بحث ادغام جدی است و کمیسیون نظارت اقدامات لازم را در این زمینه آغاز کرده است.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شناسایی واحدهای بدون مجوز در دستور کار ما است. ما نرم‌افزاری را طراحی کرده‌ایم و در اختیار دوستان خود در اتاق اصناف شهرستان‌ها قرار دادیم. این نرم‌افزار حدود ۴۰۰ هزار واحد بدون مجوز را شناسایی کرده است.

■ اصناف جریان‌ساز هستند

در ادامه ششمین اجلاس دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سخنان خود را با طرح یک پرسش آغاز می‌کنم. به نظر شما چرا اصناف برای دولت یازدهم مهم است؟

پاسخ این است که اصناف از چند نظر برای دولت اهمیت دارد و یکی تاثیرگذارترین گروه‌ها در جامعه اقتصادی کشور است.

علی ربیعی افزود: اصناف علاوه بر نقش اقتصادی که

در نظام اقتصادی

کشور ایفا می‌کنند نقش اجتماعی نیز دارند. اصناف از بخش‌های اقتصادی هستند که ارتباط تنگاتنگی با مردم دارند و در جامعه الگوسازی و رفتارسازی می‌کنند.

وی در ادامه تصریح کرد: نقش مهم اصناف نیز در بعد سیاسی بر کسی پوشیده نیست و نقش اصناف از مشروطه تاکنون در عرصه سیاست پررنگ بوده است. وزارتخانه ما از چند نظر با اتاق اصناف سروکار دارد. یکی از مهم‌ترین وظایف وزارتخانه ما ایجاد اشتغال و تامین اجتماعی در کشور است. ربیعی افزود: چند وقت پیش با دکتر نیلی درباره شرایط اقتصادی کشور به گفت‌وگو نشستیم. بحث‌های ما بسیار جالب بود. در سال ۹۴ صنایعی که بالای ۱۰ نیروی کار داشتند رشد منفی کردند حتی ما در این بخش ریزش نیرو هم داشتیم اما خوشبختانه در بنگاه‌هایی که زیر ۱۰ نفر نیروی کار دارند ما بسیار پر قدرت عمل کردیم.

وی در ادامه بیان کرد: در کشور ما سهم اصناف در ایجاد اشتغال ۸۵ درصد است. ۹۶ درصد از بنگاه‌های کشور خرد هستند و توانسته‌اند در ایجاد اشتغال بسیار موثر واقع شوند. ما براساس اقتصاد



مقاومتی نیازمند رشد بنگاه‌های کوچک هستیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ارایه پیشنهادهاتی به اتاق اصناف برای حضور جدی‌تر آن‌ها در اقتصاد کشور و مسائلی مربوط به این وزارتخانه گفت: ما پیشنهاد می‌دهیم که کمیته‌ای با حضور نمایندگان دو طرف تشکیل شود.

ربیعی ادامه داد: ما از لحاظ قانونی هیچ مشکلی برای عضویت نماینده اتاق اصناف در شورای عالی کار نداریم و من در همین اجلاس به اعلام می‌کنم که نماینده این اتاق می‌تواند در این شورا عضو شود و علاوه بر آن در کمیسیون تشخیص نیز نماینده معرفی کند. ما به دنبال آن هستیم تا درباره صنوف برای بخش تامین اجتماعی تبادل اطلاعات کنیم.

■ مشکلات نقدینگی صنوف تولیدی

عضو کابینه دولت یازدهم با اشاره به مشکلات نقدینگی که صنوف تولیدی با آن مواجه هستند گفت: وزارتخانه ما با بانک رفاه کارگران در حال مکاتبه است تا بتوانیم با بهره‌گیری از پول بیمه بیکاری، وام‌های کم‌بهره به بنگاه‌هایی که

در آستانه بیکاری هستند اختصاص دهیم. ما در تلاشیم که این ۲ هزار میلیارد تومان که برای بیمه بیکاری اختصاص دارد را به جریان بیندازیم. مقدمات این کار فراهم شده و ما در حال مکاتبه با آقای نوریخس هستیم. فکر کنم تا یک ماه آینده وضعیت آن نهایی شود

وی درباره نقش اصناف در خیر جمعی افزود: هدف وزارتخانه ما این است که خانواده‌هایی که بیش از ۲ معسول در خانه دارند، خانه‌دار شوند. کمک‌های انسان‌دوستانه زیادی در دستور کار داریم و امیدوار هستیم بتوانیم با یاری اتاق اصناف این کمک‌ها را بیشتر کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: دولت روحانی دولت فروتنی است و امیدوارم تدبیر روحانی همچنان در کشور ادامه داشته باشد. این دولت وقتی مساله‌ای را نمی‌داند به سوی کارشناسان دست دراز می‌کند و همین مساله باعث شده پیشرفت‌های خوبی کنیم.

این عضو کابینه دولت یازدهم سال سوم دولت روحانی را سال شکوفایی این دولت خواند و افزود:

بانک اطلاعات خرید و فروش

ماشین آلات چاپ و بسته بندی

۰۹۱۲ ۷۹۵ ۶۰۹۰

۰۹۱۹ ۱۳۷ ۱۲۴۱

ایوبی



۰۹۱۲ ۷۹۵ ۶۰۹۰

۰۹۱۹ ۱۳۷ ۱۲۴۱

ایوبی



آمارهایی که امروز ارایه می‌شود همگی نشان از بهبود این وضعیت اقتصادی دارد و مردم نیز این بهبود را حس می‌کنند. من امیدوارم بتوانیم تا پایان سال به رشد ۵ درصد برسیم.

■ بسته تسهیلات اصناف محفوظ است

در پایان، علی فاضلی از قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درخواست کرد که به عنوان آخرین سخنران پشت تریبون بیاید. رضا رحمانی در این مراسم گفت: ما در پی رونق تولید هستیم. وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای مهر سال ۹۵، در راستای فرمان رهبر معظم انقلاب مبنی بر رونق واحدهای تولیدی کوچک، تامین مالی این واحدها را در دستور کار خود قرار داده است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس نظرسنجی که هر دو ماه یک بار از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی انجام می‌شود بزرگ‌ترین مشکل واحدهای کوچک و متوسط، مشکل مالی است. به همین دلیل دولت در سال ۹۵ برای خروج واحدهای صنفی از رکود برنامه تامین مالی را در نظر گرفته است.

وی در ادامه افزود: در چند سال گذشته اقتصاد ما در وضعیت نرمال نبود. تحریم‌های زیادی علیه دولت اعمال شد و همین عامل باعث ایجاد رکود در اقتصاد کشور شده بود. به طور تقریبی می‌توان گفت که در آن شرایط رشد اقتصادی ما منفی بود. اما در حال حاضر اقتصاد بیمار ما در حال برخاستن است و نباید انتظار داشته باشیم که این بیمار بدود.

رحمانی تصریح کرد: قرار بر این بود که ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولید از طرح استفاده کند اما به یاری خداوند بر اساس آخرین آمارها بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی از تسهیلات طرح رونق تولید استفاده کرده‌اند و این امکان نیز وجود دارد که بر این تعداد افزوده شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ممکن است این پرسش در ذهن شما شکل بگیرد که چرا اصناف از این تسهیلات استفاده نمی‌کنند. در پاسخ به این پرسش می‌گویم که سهم اصناف در وزارت صنعت، معدن و تجارت محفوظ است و هدف ما اختصاص یک بسته تسهیلاتی به اصناف است. آمارها نشان می‌دهد ۶۰۰ هزار واحد تولیدی در بین اصناف وجود دارند که به امید خداوند بسته تسهیلاتی به آن‌ها اختصاص داده می‌شود.

وی در ادامه تصریح کرد: طرح رونق تولید، افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات، افزایش توان رقابت‌پذیری واحدهای کوچک و متوسط و... از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت و معدن است، به نظر من با ورود اصناف، اقتصاد مقاومتی جلوه دیگری به خود می‌گیرد. اقتصاد مقاومتی به معنی شناسایی ظرفیت‌هاست، اصناف نیز باید ظرفیت‌های خود را شناسایی کند.

رحمانی تصریح کرد: تاسیس شهرک‌های صنفی در شهرهای مهم یک ضرورت است و می‌تواند در اعتلای اقتصاد مقاومتی موثر واقع شود. خوشبختانه اقتصاد مقاومتی در دولت یازدهم جدی تلقی شده است و ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت تشکیل و با جدیت به کار خود ادامه می‌دهد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان با دادن ابلاغیه به مجتبی صفایی سخنگوی اتاق اصناف، علی فاضلی را به عنوان عضو ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کرد؛ براساس این ابلاغیه، ستاد اقتصاد مقاومتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به سوابق علی فاضلی، وی را به عنوان عضو ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب و معرفی کرد.



برگزاری دوره آموزش اپراتوری ماشین چاپ

Speedmaster CX 102

توسط شرکت ایران روتاتیو در کمپانی هایدلبرگ آلمان



• متخصصین بخش تبلیغاتی و سرویس شرکت ایران روتاتیو به همراه مدیر فنی و اپراتور چاپخانه ماترین نقش آفرین در دوره آموزشی شرکت کردند.

شرکت ایران روتاتیو به عنوان نماینده انحصاری کمپانی هایدلبرگ همواره سهم به سزایی در زمینه آموزش و انتقال دانش فنی به صنعت چاپ کشور داشته است. یکی از آموزش‌های مهمی که شرکت ایران روتاتیو ارائه می‌کند، آموزش اپراتوری انواع ماشین‌آلات چاپ هایدلبرگ است که با به صورت آموزش داخلی در چاپخانه‌های داخل کشور و یا در کمپانی هایدلبرگ و توسط متخصصین این کمپانی انجام می‌شود. دوره‌های آموزشی شرکت ایران روتاتیو در کمپانی هایدلبرگ، در سطوح و بخش‌های مختلف چاپ برگزار می‌شود.

با ورود تکنولوژی‌های جدید به کشور، برگزاری این آموزش‌ها اهمیت ویژه‌ای به خود می‌گیرد. با توجه به نصب ماشین چاپ Speedmaster CX 102 در چاپخانه ماترین، نقش آفرین اسفهان، دوره آموزش اپراتوری این ماشین پیشرفته در دو مقطع، یکی پس از نصب ماشین توسط متخصصان فنی شرکت ایران روتاتیو و دیگری توسط متخصصان کمپانی هایدلبرگ در این کارخانه انجام شده است. در این دوره آموزشی، دو نفر از متخصصان فنی شرکت ایران روتاتیو، آقای حمیدرضا کشانی مدیر فنی چاپخانه ماترین اسفهان و همچنین اپراتور این مجموعه، شرکت کردند.

دوره آموزش اپراتوری ماشین Speedmaster CX 102 در سطح پایه طی ۵ روز برگزار شد. شامل دو قسمت تئوری و عملی بود. سبانه‌های آموزش داده شده در این دوره شامل آموزش اپراتوری همه بخش‌ها و امکانات ماشین پیشرفته Speedmaster CX 102 بود.

آرش اریافر متخصص سرویس شرکت ایران روتاتیو در بخش اپراتوری درباره هدف از آموزش‌هایی که در کمپانی هایدلبرگ انجام می‌شود می‌گوید: «با توجه به اینکه ماشین چاپ Speedmaster CX 102 ماشین با تکنولوژی بالا است و نیاز دارد کشور ما شده است. آموزش از طریق کمپانی سازنده بسیار لازم و ضروری است. استفاده از امکانات و تکنولوژی این ماشین پیشرفته نیازمند آموزش‌هایی است که بهترین آن را می‌توان از طریق کمپانی سازنده، دریافت کرد.

در این دوره آموزشی علاوه بر آموزش اپراتوری بخش‌های مختلف ماشین به سوالات مطرح شده درباره تنظیمات ماشین برای چاپ بی‌یوی و IMI به طور تخصصی پاسخ داده شد. همچنین در زمینه سیستم کنترل رنگ که یکی از امکانات سطح بالای ماشین‌های پیشرفته است، نیز آموزش‌های لازم ارائه شد.

مزیت دریافت آموزش‌های فنی در کمپانی سازنده این است که آموزش‌ها بر روی ماشین صورت می‌گیرد که تمامی امکانات پیشرفته نیروی ماشین وجود دارد و آموزش‌ها به صورت حرفه‌ای و کامل انجام می‌شود. در صورتی که اگر این آموزش‌ها را بخواهیم در داخل کشور داشته باشیم امکانات کامل به قدرت وجود دارد، بنابراین آموزش‌های عملی کامل را بر روی ماشین‌ها کلیه امکانات خواهیم داشت.

به نکته‌ای نایب اشاره کنیم و آن این است که کمپانی هایدلبرگ اقدام بسیار موثری را در زمینه آموزش بیش از خرید ماشین انجام می‌دهد و آن آموزش کلیه امکانات ماشین است که خریدار در ابتدا به بالاترین تکنولوژی روز دنیا آشنا شده و بر حسب نیاز و تقاضای خود اقدام به انتخاب امکانات گزیده و ماشین متناسب با نیازها، بازار و محصولی که می‌خواهد

تواند کند را خریداری کند. این آموزش‌ها باعث می‌شود که خریدار با دید واقعی‌تری اجزای ماشین مورد نظر خود را متناسب با نیاز خود انتخاب کند و از خرید امکاناتی که کارایی برای تولید محصول مورد نظر ندارد بپرهیزد. همچنین پس از خرید ماشین نیز به این نکته تمرکز که امکاناتی را لازم داشته، وانی خریداری نکرده است.

پس از خریداری ماشین دو نوع آموزش به خریدار ارائه می‌شود، یکی آموزش داخلی است که توسط متخصصان بخش سرویس و پشتیبانی شرکت ایران روتاتیو انجام می‌شود و دیگری آموزشی است که مدتی پس از کار کردن با ماشین و در کمپانی تولیدکننده یعنی هایدلبرگ انجام می‌شود. این آموزش بدون منظور است که مشکلات و سوالات احتمالی که هنگام کار با ماشین به وجود می‌آید توسط متخصصین هایدلبرگ برطرف شود. لازم به توضیح است که در پایان دوره‌های آموزشی گواهینامه بین‌المللی به شرکت‌کنندگان اعطا می‌شود.

دریافت چنین گواهینامه‌ها می‌تواند این اطمینان را به مشتری کارهای چاپی بدهد که چاپخانه‌ای که با آن کار می‌کند به صورت حرفه‌ای و تخصصی در زمینه کاری خود مهارت کسب کرده است و محصولی با بالاترین کیفیت و استاندارد‌های روز اروپا را می‌تواند عرضه کند.

مهدی یارباب دیگر متخصص فنی و پشتیبان شرکت ایران روتاتیو مزیت‌های برگزاری دوره‌های آموزشی کمپانی هایدلبرگ را توضیح می‌دهد: «کمپانی هایدلبرگ برای مشتریان خود دو نوع آموزش را در نظر گرفته است. یکی

آموزش‌هایی است که بیشتر از نصب ماشین به اپراتورها و متخصصین فنی ارائه می‌شود. در زمان نصب ماشین‌آلات توسط متخصصین شرکت ایران روتاتیو و با کمپانی هایدلبرگ هم باز دیگر اطلاعات و آموزش‌هایی ارائه می‌شود. آموزش دیگر زمانی است که مشتری اطلاعات اولیه درباره چگونگی استفاده از ماشین را دارد و مدت زمانی با ماشین به تولید می‌پردازد. در طول استفاده از ماشین مشکلات و یا سوالاتی که در رابطه با کارکرد و یا امکانات جدید ماشین پیش می‌آید را طی درخواست آموزش از کمپانی سازنده یعنی هایدلبرگ خواستار می‌شود. متخصصان هایدلبرگ اطلاعات به روز و دقیقی را در مورد تکنولوژی خریداری شده در اختیار مشتری قرار می‌دهند.

حضور در کمپانی هایدلبرگ و دریافت اطلاعات از کمپانی سازنده این امکان را فراهم می‌کند که مقایسه‌ای بین دانش روز کشور خود و دانش روز دنیا داشته باشیم. هم به نحوه استفاده از آن بستگی دارد، بنابراین لازمه استفاده بهینه از تکنولوژی، دریافت دانش فنی آن است.»

لگانی که آموزش‌ها در کمپانی سازنده ماشین‌آلات می‌تواند به خریداران بدهد این است که ممکن است هنگام خرید ماشین از خرید امکاناتی سرفه نظر کرده باشند و با مشاهده امکانات کامل ماشین به نیاز خود به این امکانات پی برده و اقدام به تکمیل امکانات ماشین خود در جهت تولید محصولات هرچه

بیا کیفیت‌تر نمایند. بهترین مرجع برای پاسخگویی به سوالات فنی، کمپانی سازنده ماشین‌آلات است، بنابراین دوره‌های آموزشی که در کمپانی هایدلبرگ انجام می‌شود می‌تواند پاسخگوی نیازهای تازه‌گران این ماشین‌آلات چاپ با کیفیت باشد.

لازم به توضیح است که کلیه هزینه‌های دوره آموزشی Speedmaster CX 102 که در کمپانی هایدلبرگ برگزار شد، را شرکت ایران روتاتیو پرداخت کرده است. در این دوره آموزشی علاوه بر سبانه‌هایی که برای این دوره تعریف شده بود آموزش‌هایی در سطوح بالاتر و با توجه به نیاز مشتری نیز ارائه گردید. به طور مثال عملکرد و کارایی بخش axis control و Image control نیز آموزش داده شد. همچنین بازدید از خط تولید ماشین‌آلات چاپ کمپانی هایدلبرگ و ابزارهای مواد مصرفی استاندارد مورد استفاده هایدلبرگ نیز انجام شد. اطلاعات جالبی در خصوص پلیت‌های موضعی (Coating plate) و لوره‌های انیلوکس به دلیل وجود واحد وانی بر روی ماشین، نیز ارائه گردید.

در پایان به شرکت‌کنندگان در دوره علاوه بر گواهینامه شرکت هایدلبرگ آلمان، اطلاعات دوره به صورت مکتوب و قابل آن در قالب CD ارائه شد.



ایران روتاتیو
نمایندگی انحصاری
HEIDELBERG

تهران: خ سپهری شمعی
خ دکتر قندی خ سیبویه شمعی
پلاک ۴۰ ساختمان هایدلبرگ
کد پستی: ۵۵۴۹۵۷۱
تلفن بخش فروش: ۰۲۱-۸۷۷۸
www.iranrotative.com

- مجهز به تکنولوژی روز برای اوج انعطاف در انواع فرایندهای گرافیک و مواد
- بهینه و مقرون به صرفه
- کاربری آسان همراه با ایمنی های استاندارد کوتاه
- کیفیت بالا و پایداری
- قابلیت اطمینان - نصب موفق در جهان

Speedmaster CD 102

ماشین جهانی برای چاپ تجاری، بسته بندی و لیبل
ارائه راهکارهای تسهیلات بانکی برای واجدین شرایط



Powermatrix 106 CSB

نسل نوین دایکات هایدلبرگ عرضه شده در درویا ۲۰۱۶

- MasterSet سیستم چسبندگی برای تطبیق پذیری و انعطاف
- واحد سوپر گریپ به همراه سیستم چسبندگی نوین پالک
- بهره‌وری و کیفیت ایده‌آل برای بسته‌بندی
- اوج دقت در دایکات برای حداقل ضایعات



ایران روتاتیو
تکنیک تخصصی
HEIDELBERG

Suprasetter A106/106/106 UV

پرفروش‌ترین پلنیت‌ستر حرارتی جهان

A 106/106

- اوج عملکرد در فرمت متوسط تا حداکثر فرمت ۲۲ پلنیت در مانت
- هوشمند و مجهز به سیستم‌های دیار، رانج، رگش و فیلتر عذازگیری
- مجهز به سیستم دیوار هوشمند IDS

106 UV

- کیفیت یارز برای پلنیت‌های ضد آلودگی حساس به بو
- اوج عملکرد با حداکثری بو و آلودگی
- پلنیت‌ستر ایده‌آل برای چاپ بو

Prinect



چاپ سیلک اسکرین اتوماتیک محصول کمپانی SPS آلمان

- ماشین آلات چاپ سیلک اسکرین اتوماتیک ساخت آلمان
- سازنده و مبتکر تکنولوژی مدرن Stop Eyelender جهت بالا بردن کیفیت
- دقت و کیفیت بالا تا ۱۰۰ میکرون
- تکنولوژی پیشرفته در کاردک (اسکیوین) مدل COS با عملکرد سه گانه (پنوماتیک، هیدرولیک و مکانیک)
- نهایت سرعت تا ۲۲۰۰ شیت در ساعت
- اتوماتیون بسیار پیشرفته جهت اپراتوری راحت تر



VITESSA XP-XL



PRINTING PRESS
www.matriscara.com

ماتریس کارا

Paperplast®

ماشین آلات پیشرفته سلولون کشی (امپانور) تمام اتوماتیک
به همراه تکنولوژی جدید فلاکوبین دیجیتال

- قابل تجهیز به سیستم فلاکوبین دیجیتال بدون نیاز به تغییر
- ساخت انواع دستگاههای امپانور در سایزهای ۲ الی ۶ ورقه
- انواع دستگاههای سلولون کشی ۳ کاره، ترمال، والر بین و پایه خلال تا ۱۴۰۰ شیت در ساعت
- سرعت از ۵۰ تا ۱۰۰ ستر در دقیقه در دستگاههای ترمال

BABY DRY



جهت دریافت اطلاعات جامع با بخش فروش
شرکت تماس حاصل فرمایید.

تلفن: ۸۸۹۳۶۵۹۱۴
تلفن: ۸۸۸۰۵۷۷۶
فکس: ۱۵۹۸۶۶۵۱۱۳
آدرس: تهران، خیابان کریمخان
شاهان شهیدعسکری جنوبی (آبان جنوبی)
کوچه کیوان، شماره ۱۱

lombardi
CONVERTING MACHINERY

INVACTA
تکنولوژی چاپ فلکسو
NARROWER

- مجهز به تکنولوژی پیشرفته servo drive، محصول کشور ایتالیا
- چاپ فلکسو با قابلیت ترکیبی پلیت‌های گراور، اسکرین و ... به همراه کلیه عملیات تکمیلی
- در عرض‌های ۲۴، ۴۴، ۵۲، ۶۳ سانتیمتر تا کیفیت و اتوماتیون پیشرفته
- قابلیت تجهیز به کلیه عملیات پس از چاپ همزمان از قبیل فلاکوبین سرد، گوتینگ، دایکاتینگ، آسان و ...
- چاپ بر روی کلیه محصولات از شابلون‌های انواع نیوپ های آلومینیوم، PVC، فیلم های OPP، IML و جمع‌های مقاوم تا ضخامت ۳۵۰ گرم
- قابلیت چاپ رول به رول و رول به شیت
- نهایت سرعت تا ۲۵۰ متر در دقیقه



SYNCHROLINE



PRINTING PRESS
www.matriscara.com

ماتریس کارا



سازنده دستگاههای دایکات و فلاکوب اتوماتیک
جمعیه چسبانی و ویندوپک

- دستگاههای دایکات و فلاکوب اتوماتیک
- از سایز ۲ الی ۴۱۵ ورقه (لارج فورمت)
- ضخامت از ۸۰ گرم تا ۵۰۰ سلیمتر کارنی (E flout)
- سرعت تا ۷۵۰۰ شیت در ساعت
- محصول کمپانی NIKKO YOCO



106-E

تلفن: ۸۸۹۳۶۵۹۱۴
تلفن: ۸۸۸۰۵۷۷۶
فکس: ۱۵۹۸۶۶۵۱۱۳
آدرس: تهران، خیابان کریمخان
شاهان شهیدعسکری جنوبی (آبان جنوبی)
کوچه کیوان، شماره ۱۱

مرکز تولید و پخش متنوع ترین قاب های نفیس سنگی، چوبی، مسی و...



☎ ۰۹۱۲ - ۲۷ ۹۹ ۵۵۶ 📷 poyanaghsh 📞 pooyanaghsh

دفتر مرکزی: تهران ۰۲۱-۷۷۰۳۰۲۳۰

شعبه ۱: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ابوریحان و فلسطین، شماره ۱۱۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۷۶۱۸
شعبه ۲: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ابوریحان و فلسطین، شماره ۱۱۲۰ ۰۲۱-۷۷۶۱۷۶۱۷
شعبه ۳: تهران، خیابان طالقانی، بعد از خیابان ولیعصر، نبش کوچه بندرانزلی، شماره ۳۵۹ ۰۲۱-۷۷۶۸۶۳۴۱

اولین مجتمع چاپ عریض روی سنگ در ایران



قاب نفیس دیواری

لوح تقدیر



لوح رومیزی



پایه مخفی



گزارشی از برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی تبریز

مدیریت بسیار ضعیف در برگزاری نمایشگاه

چاپ تبریز

کمبود امکانات، نبود اطلاع‌رسانی و...

■ هانیه صراف زادگان

«اطلاع‌رسانی نمایشگاه خیلی ضعیف بود و نسبت به سال‌های قبل بازدیدکننده بسیار کمتری در نمایشگاه حاضر شده بودند.» «متأسفانه امسال نسبت به سال‌های گذشته شاهد تغییرات مثبت چندانی در نمایشگاه نبودیم، حتی مقداری نیز عملکرد نمایشگاه ضعیف‌تر از قبل شده بود.» «تصور من بر این است که حتی اتحادیه و تعاونی‌های مرتبط با صنعت چاپ نیز از برگزاری این نمایشگاه اطلاع نداشتند.» «هدف دوم ما از حضور در نمایشگاه تبریز آموزش و یادگیری از توانمندی‌ها است که متأسفانه در نمایشگاه تبریز کمتر به این مورد پرداخته شد.» «با صنایع غذایی ادغام شده بود و بازدیدکنندگان غیرمرتبط زیاد داشتیم و این خود یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف نمایشگاه محسوب می‌شد.» این صحبت‌های بعضی از غرفه‌گذاران در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز است که از تاریخ ۱۶ تا ۲۱ شهریور ماه در مرکز نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد که هریک به نحوی نسبت به برگزاری این نمایشگاه دیدگاه‌های مختلفی را ارایه می‌دهند. گزارش زیر به تشریح وضعیت برگزاری و نقاط ضعف و قوت این نمایشگاه می‌پردازد.

■ تغییرات مثبتی را در نمایشگاه ندیدیم بابک محمدی، مدیر فروش شرکت «آذریک نوین» درباره هدف از حضور در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت چاپ کشور عنوان کرد: هدف از حضور در نمایشگاه‌ها ارتباط با دیگر همکاران و گسترش فروش محصولات و البته شناخته‌شدن مجموعه است. محمودی با بیان این نکته که سومین سالی است



که در این نمایشگاه حضور یافته، گفت: متأسفانه امسال نسبت به سال‌های گذشته شاهد تغییرات چندانی در نمایشگاه نبودیم حتی می‌توان گفت مقداری نیز عملکرد نمایشگاه ضعیف‌تر از قبل شده بود. اطلاع‌رسانی نمایشگاه خیلی ضعیف است و نسبت به سال‌های قبل بازدیدکننده بسیار کمتری در نمایشگاه حاضر شدند. متأسفانه آن نمایشگاه کاربردی که در نظر داشتیم در واقعیت برگزار نشد و بسیار متفاوت‌تر از تصورات ما بود. مدیریت نمایشگاه در ارایه امکانات به غرفه‌داران بسیار ضعیف عمل کرد، آن‌ها می‌توانستند فضای نمایشگاه را به روز کنند و غرفه‌آرایی و برابری و... را هماهنگ کنند ولی این چنین نبود.

■ اطلاع‌رسانی نمایشگاه صفر بود صفرعلی علی‌پور، مدیرعامل شرکت «آرتین‌پک» در خصوص هدف از حضور در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز گفت: از دوره پانزدهم در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز شرکت کرده‌ام و هدف از حضور در بیستمین نمایشگاه بازاریابی و آشنایی با مشتریان جدید بود.



وی با اظهار تأسف از عملکرد مدیریت ضعیف این نمایشگاه عنوان کرد: این دوره از نمایشگاه توجه به سابقه حضور در نمایشگاه، بدترین دوره را پشت‌سر گذاشتیم و به هیچ یک از اهدافی که در نظر داشتیم، نرسیدیم. نمایشگاه امسال از لحاظ اطلاع‌رسانی بسیار ضعیف عمل کرد و اکثر کسانی که به غرفه ما مراجعه کردند کسانی بودند که خودمان از طریق پیامک اطلاع داده بودیم. اکثر هم‌صنفی‌های ما از وجود چنین نمایشگاهی در تبریز بی‌خبر بودند و به عقیده بنده اطلاع‌رسانی نمایشگاه صفر بود. حتی دعوت‌نامه نمایشگاه یک روز به آغاز کار نمایشگاه به دست من رسید و باید گفت امسال بدترین وضع برگزاری نمایشگاه را شاهد بودیم. علی‌پور تأکید کرد: برخورد مسئولان و کارکنان نمایشگاه خوب نبود و غرفه نیز وضعیت بدی نداشت. نمایشگاه مکانی است برای آشنایی بیشتر با

محصولات جدید و تبادل اطلاعات ولی متأسفانه به دلیل تنها مشکل نمایشگاه امسال که همان اطلاع‌رسانی ضعیف بود به این مهم دست نیافتیم. وی افزود: همزمان با نمایشگاه، همایشی نیز در خصوص توسعه صنعت چاپ کشور برگزار شد ولی نتواستم در آن حضور یابیم.

■ می‌توانست بهتر باشد علیرضا بالازاده مدیرعامل شرکت «بازرگانی برادران بالازاده» با بیان این نکته که دومین باری است که در این نمایشگاه شرکت می‌کند، اظهار داشت: هدف از حضور



در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت چاپ کشور در تبریز بیشتر بازاریابی است. وی اشاره کرد: این نمایشگاه می‌توانست از این که بود بهتر باشد، نمایشگاه امسال ضعف‌های بسیاری داشت. آگاهی‌سازی مردم و اطلاع‌رسانی در خصوص برگزاری نمایشگاه انجام نشده بود و همین باعث حاضر نشدن مخاطبان اصلی به این نمایشگاه شده است.

■ رفع کم و کاستی‌ها و رونق کاری اصناف رشید کفیلی، مدیرعامل «پخش کاغذ قائم» (پاکت سپهر) در ارتباط با کیفیت بیستمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز گفت: متأسفانه این نمایشگاه بسیار



بی‌کیفیت بود و با همکاران هماهنگی‌های لازم صورت نگرفته بود، تبلیغات بسیار ضعیفی داشت. از شهر تبریز چند شرکت بیشتر حضور نداشتند و به نظر بنده نمایشگاه با اتحادیه‌های مرتبط با صنف هماهنگ نبود تا همکاران بیشتری در این نمایشگاه غرفه‌گذار باشند. حتی همکاران چایی ما اکثراً از وجود چنین نمایشگاهی مطلع نبودند. تصور من بر این است که حتی اتحادیه و تعاونی‌های مرتبط با صنعت چاپ نیز از برگزاری این نمایشگاه اطلاع نداشتند.

وی اشاره کرد: تفاوت نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته در این بود که امسال غرفه‌گذاران این نمایشگاه هم از صنف چاپ و بسته‌بندی حضور داشتند هم صنایع غذایی و البته تعداد غرفه‌های صنایع غذایی نسبت به چاپ و بسته‌بندی بسیار بیشتر بود. بعضی از بازدیدکنندگان نیز اذعان داشتند که به طور شانس در نمایشگاه حاضر شده‌اند و اطلاع از برگزاری این نمایشگاه نداشتند، تعداد بازدیدکنندگان خیلی کم بود. این نمایشگاه در شأن صنعت چاپ نبود اگر مسئولان نمایشگاه‌ها هدفشان رونق کاری اصناف است باید کم و کاستی‌ها را رفع کنند. متأسفانه مسئولان نمایشگاه فقط

مقتول ساده و لوپ
لاین کامل مجله دوز، ۶۰خانه، جلد
دستگاه تاکنی سه ورقی ۶ شانه
دستگاه پانچ و فنر اتوماتیک

دستگاه
دستگاه
دستگاه

MULLER MARTINI
SYSTEM5000 Duplo
WIRE.O-BIND

دستگاه

صحافی
DATIS

تلفن: ۰۲۴ ۹۰ ۷۷
تلفکس: ۰۹ ۳۳ ۹۱ ۷۷
همراه: ۰۲ ۶۵ ۱۹۹ ۹۱۲
همراه: ۰۹۴ ۶۳ ۲۰۶ ۹۱۲

www.DatisBinding.ir

بازرگانی شالچیان
تنها وارد کننده انحصاری محصولات
Perfect
فنرهای دوبل
دستگاههای صحافی
دستگاههای لمینت

۱۱-۱۰۴۱۷۸۱۵۵ (۰۲۱)
۸۱۳۴۱۲۵۸
meghdad134@yahoo.com
www.datis-co.com

پول می‌گیرند و به دیگر مسایل کار ندارند. اگر همین روال کاری را پیش بگیرند، کسی دیگر در نمایشگاه‌ها حضور پیدا نمی‌کند زیرا شرکت‌ها رقابتی را در خود نمی‌بینند. کفیلی درباره هدف از حضور این شرکت در نمایشگاه عنوان کرد: به عقیده بنده اهداف اکثر کسانی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند یکسان است و به علت کساد بازار برای نشان دادن این مساله که در عرصه رقابت حضور دارند، در نمایشگاه شرکت می‌کنند. علاوه بر این، برای ارایه محصولات جدید و نشان دادن به‌روز بودن مجموعه در نمایشگاه شرکت کردیم.

■ نمایشگاه محل عرضه توانمندی‌ها

نصرت‌اله طاقی، مدیرعامل چاپخانه «پیام رسانه آذر» درباره هدف از شرکت در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز گفت: ضمن تشکر از نشریه وزین و تخصصی چاپ و نشر که به صورت جدی پیگیر موضوع‌های عرصه صنعت چاپ و نشر کشورمان به عنوان صنعت مادر است. حضور



در نمایشگاه‌ها را با دو هدف دنبال می‌کنیم. اولین هدف عرضه توانمندی‌های چاپخانه‌ها است از آنجایی که ما فاز جدید سرمایه‌گذاری در حوزه لیبیل و بسته‌بندی را پی گرفته‌ایم و دستگاه چاپ لیبیل و بسته‌بندی را خریداری کرده‌ایم که بدون کلیشه و سیلندر کار می‌کند و در نوع خود بی‌نظیر است و با در نظر گرفتن این نکته که تبریز به عنوان قطب تولید شیرینی، شکلات و بیسکویت است به منظور بازاریابی و معرفی این توانمندی جدید در نمایشگاه حضور پیدا کردیم. کما اینکه در تبریز چاپخانه‌ای داریم که در چاپ رول، روزنامه فعال است معرفی آن را نیز در نظر داشتیم.

وی افزود: هدف دوم ما از حضور در نمایشگاه تبریز نیز آموزش و یادگیری از توانمندی‌ها است که متأسفانه در نمایشگاه تبریز کمتر به این مورد پرداخته شد و دوره‌های آموزشی، آسیب‌شناسی‌های حوزه صنعت چاپ و نشر دیده نشد و جای این هدف دوم خالی ماند. طاقی با اشاره به این موضوع که سومین سال است در نمایشگاه تبریز حضور داشته‌ایم گفت: فضای چاپ کسب و کار کشورمان خیلی بد است. به عقیده بنده هر سال نسبت به سال‌های قبل اوضاع صنعت چاپ بدتر می‌شود. نمایشگاه امسال اگر ضعیف‌تر از سال‌های گذشته نبود، مطمئنم که قوی‌تر هم نبود. نمایشگاه از نظر بازاریابی و عقد قرارداد و... خیلی رضایت بخش نبود.

مدیرعامل چاپخانه پیام رسانه آذر در مورد تبلیغات و اطلاع‌رسانی این نمایشگاه گفت: اطلاع‌رسانی نمایشگاه امسال خوب نبود. بازدیدکنندگان، متخصصان، کارشناسان و جامعه هدف مناسبی در نمایشگاه حضور نداشتند و از آمدن شرکت‌های بزرگ و توانمند حوزه چاپ خبری نبود.

■ ادغام غیرمرتبط مشکل‌ساز شده بود

امین روحانی، مدیر فروش شرکت «سیمای شهر» با بیان این نکته که این سومین سال حضور شرکت در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز است، درباره هدف از حضور در نمایشگاه گفت: حضور در نمایشگاه‌ها یکی از سیاست‌های شرکت است و به همین علت چند نمایشگاه را انتخاب کرده‌ایم که یکی از آن‌ها نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز است که در شمال غرب ایران واقع شده است. در بین استان‌های مرکزی کشور، نمایشگاه تهران را انتخاب کرده‌ایم و حضور داریم. از



دیگر اهدافمان برای این انتخاب، پربازدیدکننده بودن نمایشگاه تبریز است چرا که یکی از بازارهای مهم و قدیمی کشور در منطقه شمال غرب قرار دارد.

وی در خصوص تفاوت نمایشگاه امسال با سال‌های گذشته اشاره کرد و افزود: در حقیقت نمایشگاه امسال ضعیف‌تر از سال‌های قبل بود و به عقیده بنده این موضوع به این دلیل است که با صنایع غذایی ادغام شده بود و بازدیدکنندگان غیرمرتبط زیاد داشتیم و این خود یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف نمایشگاه محسوب می‌شد و به همین دلیل به جای صحبت‌ها و ارایه اطلاعات تکنیکال، باید اصول پایه را توضیح می‌دادیم و بازدیدکنندگان ذاتا مشتری نمی‌شدند و این ادغام غیرمرتبط مشکل‌ساز شده بود و باعث کاهش کیفیت نمایشگاه شد.

روحانی تأکید کرد: محل برگزاری نمایشگاه نا مناسب و ضعیف بود. اطلاع‌رسانی در شهر نیز به جز ورودی نمایشگاه در محل دیگری دیده نمی‌شد. سالن از در ورودی نمایشگاه بسیار دور بود و در حدود ۴۰ دقیقه پیاده‌روی داشت و هیچ سرویسی از سوی نمایشگاه وجود نداشت و بازدیدکنندگان باید این مسافت را پیاده می‌آمدند و این خود یک نقطه ضعف مهم در نمایشگاه به شمار می‌آمد.

■ انتخاب زمان نامناسب برای برگزاری نمایشگاه



سیدحسین صالحی، مدیرعامل شرکت «های‌پک» در خصوص هدف از حضور در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز گفت: شرکت‌های مطرح موظف هستند که در نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند چه از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر باشد و چه نباشد. این نمایشگاه بین‌المللی در ارتباط با چاپ و بسته‌بندی بود ولی با توجه به شرایط بازار و نحوه برگزاری نمایشگاه، نمایشگاه مطلوبی نبود. صالحی افزود: این سومین دوره‌ای بود که در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم. به عقیده من نسبت به سال‌های قبل از نظر نحوه برگزاری خیلی بد بود. یکی از مشکلات نمایشگاه این بود که مسئولان برگزاری نمایشگاه متأسفانه اطلاع درستی از برپایی نمایشگاه نداشتند و غرفه‌ها بسیار نامرتب بود و تعدادی نیز خالی بودند. مدیریت نمایشگاه زمان مناسبی را برای برگزاری نمایشگاه انتخاب نکرده بود. معمولاً شهر یورماه زمان تعطیلات است و اکثر افراد به مسافرت و گشت و گذار می‌پردازند، حتی هتل‌های تبریز جا

نداشتند. تبریز شهر توریستی و گردش‌ی است ولی متأسفانه مسئولان نمایشگاه به این مساله فکر نکرده بودند.

وی در ادامه اشاره کرد: امسال مرکز نمایشگاهی تبریز مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را عهده دار بود و اقدام به برگزاری نمایشگاه کرد. البته مسایل اقتصادی نیز بی‌تأثیر نیست ولی سرد و بی‌روح بودن نمایشگاه را نمی‌توان صرفاً به مسایل اقتصادی ارتباط داد. به عقیده بنده بی‌تدبیری‌های مسئولان هم در بد برگزار شدن نمایشگاه نقش داشت. حتی تقسیم‌بندی‌ها و جانمایی‌ها بسیار نامرتب بود و بسیاری از غرفه‌ها خالی بودند که با واگذار نشده بود و یا واگذار شده بود و شرکت‌ها حضور پیدا نکرده‌اند.

مدیرعامل شرکت «های‌پک» در خصوص نقاط ضعف نمایشگاه تأکید کرد: سالی که به نمایشگاه اختصاص داده شده بود در منتهی‌الیه مجموعه نمایشگاه قرار داشت و تردد به سالن بسیار مشکل بود. همزمان با برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی، صنایع غذایی و تجهیزات آرایشی بهداشتی نیز در نمایشگاه حضور داشتند و بازدیدکنندگان تخصصی نبودند، تمام این موارد ضعف در برگزاری نمایشگاه این نمایشگاه است. در مجموع نمایشگاه خوبی نبود، چه از نظر مراجعه‌کنندگان و چه از نظر بازدیدکنندگان. سال‌های گذشته نمایشگاه در روزهای پایانی هفته از تعداد مراجعه‌کننده بسیاری برخوردار بود. امسال هم منتظر بودیم که تعداد زیادی بازدیدکننده داشته باشیم ولی خلاف انتظار ما پیش آمد. این نمایشگاه عنوان بین‌المللی دارد ولی متأسفانه از کشورهای خارجی هیچ شرکتی حضور نداشت. این‌ها همگی ضعف است.

■ رضایت‌بخش نبود



محمدرضا نوری، مدیرعامل شرکت «کالای چاپ» با بیان این مساله که دومین بار است که در این نمایشگاه شرکت می‌کند، درباره هدف از حضور در نمایشگاه گفت: هدف ما شناساندن شرکت «کالای چاپ» به صنف و همکاران بود که متأسفانه به اهداف خود نرسیدیم این نمایشگاه نسبت به سال گذشته ضعیف‌تر شده بود.

وی اشاره کرد: زمانی که برای برگزاری این نمایشگاه انتخاب کرده بودند مناسب نبود، زیرا همه در تعطیلات به سر می‌بردند. همچنین نمایشگاه با صنف مواد غذایی ادغام شده بود که این نیز مطلوب نبود. سال گذشته سالن کوچک‌تری به نمایشگاه اختصاص داده بودند ولی همه مرتبط به صنعت چاپ و بسته‌بندی و تخصصی‌تر بودند ولی امسال در کنار غرفه فروشنده دستگاه بنر، غرفه عرقیات و گلاب ربیع قرار داشت و این منظره جالبی برای نمایشگاه تخصصی نبود. بازدیدکنندگان، مشتریان هدفمند نبودند.

نوری تأکید کرد: اطلاع‌رسانی نمایشگاه به خوبی انجام نشده بود و در این خصوص عملکرد بسیار ضعیف داشتند. به همین واسطه بازدیدکنندگان تخصصی نبودند. در کل نمایشگاه ایده‌آل و رضایت‌بخش نبود. البته بخشی از آن به مسایل اقتصادی کشور مرتبط می‌شود.



دوستان شیمی
Doustan Chemie

تولیدی مهندس گاوافیان

تولید کننده و وارد کننده

● انواع ملزومات ● مرکب ● مواد مصرفی چاپ افست

۱۹۳ ۹۳ ۷۷۷ ۲۱ ۹۸+

۶۴ ۹۲ ۳۳۲ ۷۷ ۲۱ ۹۸+

۱۱ ۴۸ ۹۶ ۷۷ ۲۱ ۹۸+

www.doustanchemie.ir/com

PISHIRO LAMINATE

طراحی و تولید انواع جعبه و کارتن های لمینیتی و دایکاتی

پیشرو لمینیت



انتهای شهرک قدس (قلعه حسن خان)، بعد از پمپ بنزین
خیابان سیمرغ، پلاک ۴۰، تلفن: ۰۸۸۹۷۰۰۳۰-۰۹۱۳۰۹۶۱۳۵۳

گزارش تصویری از برگزاری نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی تبریز





Golden Material

High Quality

Nazhin Coperative Company

www.zkncom.ir

طلق ، لمینت سرد و گرم ، فوم برد ، جوهر ، هد پلاتر
فروش ماشین آلات چاپ دیجیتال
پرینتر ، پلاتر ، برش ، لمینیتور ، برش لیزری ، CNC

شرکت تعاونی زرین کاغذ ناژین
وارد کننده انواع کاغذ جوهر افشان
(پرینتر و پلاتر ، رول و شیت)

کونیکا مینولتا



Konica Minolta - C552

کونیکا مینولتا



Konica Minolta - C654

اچ پی



HP - Z6100

اچ پی



HP - T795

ریکو



Ricoh - Aficio 1075

ریسو



Riso - EZ220

برش لیزری
(تمام اتوماتیک)



Electric Cutting / Full Automatic

جستار جیب گرم



Hot Glue Device / Industrial

درام کونیکا مینولتا



Konica Minolta Drum

کاغذ کتد
رول و شیت



Coated Paper / Matte & Glossy

رول لمینیت



Laminate Roll

جوهر پلاتر



Plotter Ink

Nazhin Coperative Company / Importation Inkjet Paper

(Printer & Plotter, Roll & Sheet) Hot & Cold Lamination Film, Foam Board, Ink, Head Plotter

تهران ، خیابان کریمخان ، خیابان ایرانشهر شمالی ، خیابان بهشهر ، پلاک ۱۹ ، واحد ۲ ، کد پستی ۱۵۸۳۷-۶۹۴۱۳
تلفن : ۸۸۸۴۲۶۳۱ - ۸۸۴۹۱۰۶۳ - ۸۸۴۹۱۶۹۹ - ۸۸۸۴۷۹۵۰ (۰۲۱)

Unit2, No.19, Behshahr St., North Iranshahr St., Karimkhan St., Tehran, Iran, Zip Code: 15837-69413

(021) 88847950 - 88491699 - 88491063 - 88842631



نمایشگاه تبریز



تنها نماینده انحصاری
اولین وارد کننده
هدهای صنعتی ریکو (Ricoh)



AILY-UV4590



AILY-UV1313



AILY-UV2030



AILY-UV2513



شرکت رها گستران

عرضه کننده چاپگرهای عریض
دستگاههای حرارتی و مواد مصرفی

قویترین هد صنعتی دنیا برای چاپگرهای فلت بدو یووی

- دارای سیستم جوشمند تنظیم ارتفاع و شست شوی هد
- مجهز به سیستم خنک کننده و وکیوم کاملاً صنعتی
- قابلیت چاپ تا ضخامت ۱۶ سانتی متر
- قابلیت پرچست سازی تا ۲ سانتی متر
- مناسبترین هد دنیا برای استفاده جوهر یووی و سازگار با حرارت ال ای دی یووی
- دارای بکسال گارانتی تعویض تمامی قطعات به معنای واقعی و حتی ۶ ماه گارانتی هد چاپگر
- به روز ترین ال ای دی اروپا به همراه بالاترین تابندگی
- عرضه مستمر و کاملاً منصفانه جوهر یووی



نمایشگاه تبریز



خدمات تخصصی و منحصر بفرد چاپ مستقیم روی اجسام (چاپ فلت بد)

امکان چاپ دیجیتال مستقیم روی اجسام مختلف مانند :

پلکسی (طلق پلاستیکی)

شیشه

چوب

ام دی اف

استیل

سنگ

سرامیک

کاشی

کامپوزیت

پارچه

فلز

و ...



چاپ روی پلکسی

چاپ روی فلز

چاپ روی شیشه



چاپ روی چوب

این نوع چاپ به صورت کامل بر روی جسم تثبیت شده و با حلال های معمولی و تیتری پاک نمی شود، دارای دوام رنگ بسیار خوب و قابل استفاده در فضای بیرونی و قابل شستشو است.

- قابلیت چاپ تا ابعاد ۲۵۰×۲۲۰ سانتی متر
- قابلیت چاپ سفید پشت و روی کار
- قابلیت چاپ وارنیش
- قابلیت چاپ بر روی سطوح صاف تا قطر ۱۰ سانتی متر

www.newart.ir

خدمات چاپ عریض

(مجهز به دو دستگاه بنر عرض ۳۲۰ و دستگاه اکوسالونیت)
چاپ تخصصی بنر ، فلکسی فیس ، سولیت (یکرو و دورو)
مش پوستر (باچسب و بدون چسب) ، بنر دورو (لمپوست)
وینیل و استیکر (مات و براق) ، پارچه (تکستایل)
کاغذ دیواری ، پلات و لمینت (سرد و گرم)



چاپ روی کاشی

info@NewArt.ir

تهران ، بزرگراه رسالت ، ابتدای خیابان

بنی هاشم ، کوچه ۸ متری اول ، پلاک ۱۵

واحد ۲ و ۱

تلفن : ۰۲۱-۲۶۳۱۳۸۱۶-۷

تلفکس : ۰۲۱-۲۶۳۱۳۸۱۷



■ ضرورت برگزاری دومین همایش صنعت چاپ تبریز که تبدیل به همایش ملی نیز شده است چه مواردی است؟
استان آذربایجان شرقی قطب اول در صنعت چاپ و بسته بندی مواد غذایی، شیرینی و شکلات ایران است و جزئی از بزرگترین مناطق تهیه این مواد در دنیا است و بزرگترین برندهای ایران از جمله شیرین عسل، آیدین، شومیز، داداش برادر و شرکت های داروسازی مهم و... در منطقه آذربایجان شرقی قرار دارند، و همه این شرکت ها نیازمند چاپ و بسته بندی هستند. بنابراین منطقه شمال غرب کشور نیازمند گسترش و توسعه صنعت چاپ و بسته بندی است که می تواند راهبردهای جدیدی را در این عرصه ایجاد کند. هدف از برگزاری این همایش ایجاد زمینه شناخت تبلیغات، بازاریابی، فروش، برندینگ در کسب و کار از زوایای تازه و توسعه تنوع بازارهای صادراتی چاپ و بسته بندی و اثربخشی چاپخانه ها و صنوف وابسته در بازارهای کشور و بین المللی است. همچنین کمک به نظام جمهوری اسلامی برای توسعه صنعت چاپ و بسته بندی و اقتصاد کشور در منطقه و ایجاد و افزایش شهرت منطقه ای، ملی و بین المللی چاپ و بسته بندی و آرایه مطالب علمی شفاف و قابل اعتماد برای مدیران چاپ و بسته بندی از دیگر اهداف این همایش بود. ارتقای آگاهی بیشتر مدیران صنعت چاپ و بسته بندی از سیستم های مدیریتی و ایجاد بسترهای مناسب برای تعامل موثر چاپ و بسته بندی کشورمان با نهادهای دولتی، خصوصی و افزایش رقابت پذیری چاپ و بسته بندی کشورمان در تعامل با اقتصاد جهانی، ایجاد سیستم پاداش اجتماعی، و انگیزه بین مدیران و کارکنان چاپ و بسته بندی، افزایش رضایت چاپ و بسته بندی و ایجاد انگیزه فعالیت و توسعه، نقش چاپ دیجیتال در

همزمان با برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تبریز، روز پنجشنبه ۱۸ شهریورماه همایشی با عنوان توسعه صنعت چاپ و بسته بندی با حضور استادان دانشگاهی حوزه چاپ و جمعی از فعالان صنعت چاپ و بسته بندی کشور از استان هایی مانند تهران، آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و زنجان در سالن شمس تبریزی، نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار شد. تاثیر اینگونه همایش ها و نقش آن ها در توسعه صنعت چاپ موضوعی است که محور گفتگوی ما با رامین اکبری دبیر این همایش شد. آنچه در پی می آید به تشریح روند و پیامدهای این همایش می پردازد.



گفت و گو با رامین اکبری،
دبیر همایش ملی توسعه صنعت چاپ و بسته بندی ایران

افق های روشن برای صنعت چاپ ایران با آموزش رشد می کند

■ هانیه صراف زادگان

همزمان با برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تبریز، روز پنجشنبه ۱۸ شهریورماه همایشی با عنوان توسعه صنعت چاپ و بسته بندی با حضور استادان دانشگاهی حوزه چاپ و جمعی از فعالان صنعت چاپ و بسته بندی کشور از استان هایی مانند تهران، آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و زنجان در سالن شمس تبریزی، نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار شد. تاثیر اینگونه همایش ها و نقش آن ها در توسعه صنعت چاپ موضوعی است که محور گفتگوی ما با رامین اکبری دبیر این همایش شد. آنچه در پی می آید به تشریح روند و پیامدهای این همایش می پردازد.

در حوزه چاپ لیبیل و مجتمع‌های چاپی - از طراحی تا لیتوگرافی، چاپ و پس از چاپ و صحافی - را که در تبریز و شمال غرب کشور خیلی کم است سرمایه‌گذاری شود. در بسیاری از نقاط در بخش رول هم آذربایجان شرقی ضعیف است. شمال غرب بازار چاپی قوی دارد ولی سرمایه‌گذاری ضعیفی صورت گرفته است.

■ همایش امسال نسبت به سال گذشته چه تفاوتی داشت؟

سال گذشته اولین همایش توسعه صنعت چاپ و بسته‌بندی را در سطح استان برگزار کردیم. سخنران‌های ملی و استانی داشتیم و به مباحث بازاریابی و حسابداری و تبلیغات پرداختیم. که از مدیران ارشد کشوری نیز در همایش استانی سال قبل حضور داشتند.

بعد از برگزاری همایش سال گذشته، برای بالا بردن سطح کیفی بیستمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز به مدیرعامل نمایشگاه تبریز پیشنهاد دادیم که هم‌زمان با نمایشگاه چاپ تبریز همایش را نیز برگزار کنیم، به پیشنهاد ما جواب مثبت دادند و برای برگزاری این همایش زمان و انرژی بسیاری صرف کردیم.

سعی کردیم همایش امسال را با نگاهی ویژه به صنعت چاپ و بسته‌بندی کل ایران داشته باشیم و به علت همزمانی با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز افراد بسیاری از تبریز و دیگر استان‌های همجوار نوانستند در این همایش شرکت کنند.

■ در ارتباط با سخنرانان و موضوع صحبت
آنها توضیحی می‌دهید؟

تمام سخنرانان ما کشوری بودند و حتی در حال رایزنی با یکی از کمپانی‌های معتبر بودیم تا سخنران بین‌المللی از کشور ترکیه دعوت کنیم ولی با تعطیلی عید قربان در این کشور رایزنی‌ها به سرانجام نرسید. سخنرانان این همایش حبیب ماهویی رئیس هیات مدیره پست‌هاشبه این‌المللی تبریز و پنده به عنوان دبیر همایش، غلامرضا شجاع مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان ایران و رضا نورایی صاحب‌امتیاز ماهنامه صنعت بسته‌بندی، مهندس قاسمی دبیر انجمن چاپ دیجیتال ایران و خدایار صادقی عضو هیات علمی دانشگاه هنر تهران و مدیر گروه رشته چاپ بودند، که همگی بر مشکلات حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی تأکید داشتند و بخشی از موضوع‌های صحبت‌ها به فرار ارز است:

غلامرضا شجاع، مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان ایران نیز با بررسی مشکلات عمده صنعت چاپ و بسته‌بندی گفت: تبریز به دلیل نزدیکی به جاده ابریشم و کشورهای اروپایی می‌توان گفت اولین پایتخت اقتصادی ایران است اولین اتاق بازرگانی بخش خصوصی در این شهر تشکیل شده است ولی فاصله دست‌اندرکاران صنعت چاپ با فناوری‌های روز دنیا باعث شده که پیشرفت مفیدی در این صنعت صورت نگیرد.

سهم بسیار ناچیز خاورمیانه از چاپ

رضا نورایی، صاحب‌امتیاز ماهنامه صنعت بستهبندی بر استانداردسازی کالاهای بستهبندی و زیربنای ظاهری آن، اطلاعاتی را کالاً منطبق با داخل جعبه و حفاظت از محصول موقّع حمل‌ونقل و مسئولیت در قبال مشتری و مصرف‌کننده تأکید داشت و گفت: سهم خاورمیانه از گردش مالی جهان از صنعت چاپ ۹ دهم درصد از این صنعت در جهان است که در این میان سهم ایران سهم بسیار ناچیزی بوده که برای توسعه این امر نیاز به آموزش و کسب تجربه علمی داریم. باید گفت ایران در سال ۳۰ درصد رشد در چاپ دیجیتال دارد و در چاپ افست رشدی که ۲۶ درصد در بخش بستهبندی رشد داشته است که رقابت سخت و عدم فروش یا یافتن مشتری جدید از بزرگ‌ترین چالش این صنعت است.

پیوستن انجمن به اتحادیه لیتوگرافان تهران



مهندس قاسمی، دبیر انجمن چاپ دیجیتال نیز در این مراسم ضمن پرداخت به سابقه ورود چاپ دیجیتال به ایران و روند آن گفت: از سال ۷۵ تا سال ۸۵ دهه طلایی دیجیتال در ایران بود که منابع انسانی آموزش مورد نظر را نداشتند و سرمایه‌گذاران مجبور به آموزش شدند اطلاعات زیادی کسب کردند اما در دهه ۸۵ تا کنون به دلیل بالا رفتن نرخ ارز و تحریم دچار عدم استقبال از طرف سرمایه‌گذاران این صنعت شد و به محصولات و ماشین‌آلات گران روی آوردند

سعی کردیم همایش امسال را با

نگاهی ویژه به صنعت چاپ و بسته‌بندی کل ایران داشته باشیم و به علت همزمانی با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز افراد بسیاری از تبریز و دیگر استان‌های همجوار توانستند در این همایش شرکت کنند.

و عمده سرمایه‌گذاری محدود به چاپ بنر شد و صنعت چاپ دیجیتال رو به افول رفت تا اینکه سرمایه‌گذاران به فکر تشکیل انجمن افتادند و انجمن چاپ دیجیتال تاسیس شد و با ۳۰ عضو به کار خود ادامه داد تا اینکه اخیراً برای توسعه بهتر این صنعت مجبور شد به اتحادیه لیوگرافان ملحق شود.

وی به دیجیتالی شدن صنایع اشاره کرد و مهمترین خصوصیات این صنعت در فضای مجازی را ناهمزمانی، تعاملی بودن، شخصی سازی، انعطاف پذیری و خلاصه سازی دانست.

به دنبال قهرمان دولتی هستیم
دکتر خدایار صادقی، عضو هیات علمی دانشگاه هنر تهران به عنوان آخرین سخنران به موضوع مدیریت محیط داخلی و خارجی پرداخت و گفت: مدیریت نیاز به مضامین به ویژه برای رونق کسب و کار است باید مدیریت استراتژیک و اقتصادی را کسب و کار حاکم باشد سرمایه گذاران ما همیشه به دنبال یک قهرمان دولتی هستند تا آن‌ها را زود رزق بخت دهد. مشکلات باید ریشه‌یابی و تحلیل مساله شوند تا راه حل مناسب ارایه شود. بهبود محیط کسب و کار و تولید ثروت به رشد اقتصادی کمک خواهد کرد.

■ چگونه می‌توان صنعت چاپ و بسته‌بندی

کشور را به توسعه رساند؟
زمانی می‌توانیم توسعه در کشور داشته باشیم که بتوانیم زیرساخت‌های آموزشی را ارتقا دهیم. آموزش مهم‌ترین عامل است ولی متأسفانه در کشور ما ۷۰ درصد بحث آموزش، در سمینارها و همایش‌ها به مسایل سیاسی پرداخته می‌شود و از

اصل موضوع آموزشی بودن یک سمینار، خارج می‌شوند. متأسفانه مدیران بعضی از چاپخانه‌های ما عملکردی سستی دارند ولی برعکس چاپخانه‌هایی که از مشتری‌مداری و برندینگ اطلاع دارند و ایده‌های خاص و جدید ارائه می‌دهند از مشتریان بیشتری برخوردارند. نمی‌گویم که همه افراد تحصیلات کالامدی داشته باشند ولی انتظار دارم مدیران چاپخانه‌ها و کارگزاران در دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها شرکت و اطلاعات خود را به روز کنند.

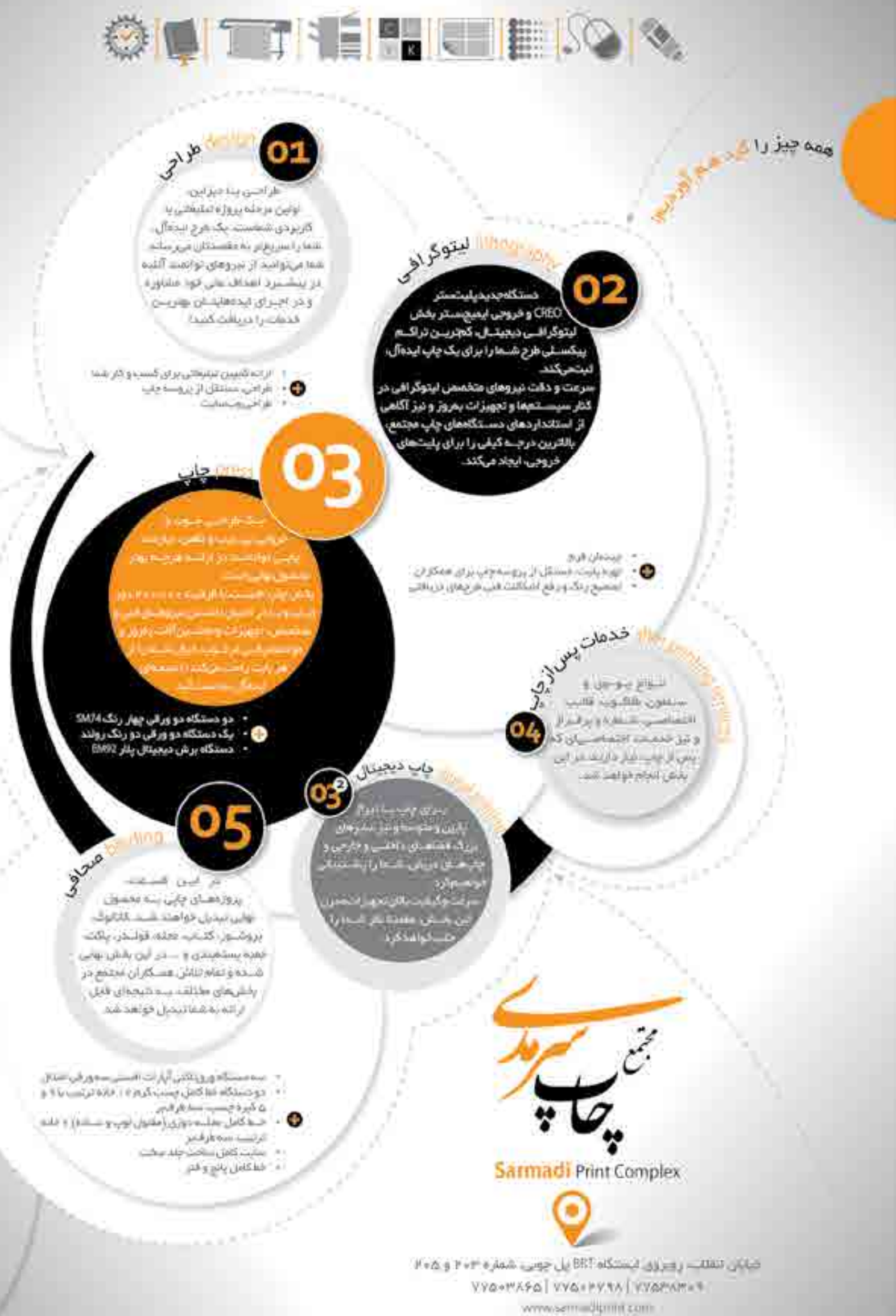
چایخانه‌داری که به صورت سنتی فعالیت می‌کند باز از بازیابی و روال روز دنیا مطلع نیستند و حتی فکر می‌کنند تبلیغات هزینه‌بر است و به جنبه مثبت تبلیغات نمی‌اندیشند. بازیابی در هر کشوری متفاوت است حتی در شهرهای مختلف ایران نیز فرق دارد و نگاه مردم هر شهر به بازیابی و مدیریت متفاوت است. صنعت چاپ حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. به عنوان پیشنهاد می‌توان گفت این درست نیست که هر سال در همه استان‌ها نمایشگاه چاپ برگزار شود. به عقیده بنده نیاز ندارد کرج که نزدیک تهران است نمایشگاه چاپ برگزار کند. این سیاست که هر ساله در همه شهرستان‌ها نمایشگاه برگزار شود، مفید و مشمر ثمر نیستی از کاشی در این خصوص برنامه‌ریزی شود تا در سال یکبار در چند استان نمایشگاه برگزار شود. این حرکت باعث می‌شود سطح کیفی نمایشگاه‌ها نیز بالا رود. اگر استان‌ها جلساتی با هم داشته باشند و با برنامه‌ریزی نمایشگاه‌ها را برگزار کنند مفیدتر خواهد شد. علاوه بر آن بهتر است کمی کار بازیابی را برای نمایشگاه‌ها به مسایل علمی نیز توجه لازم شود.

■ هم‌اکنون که همایش ملی توسعه صنعت چاپ و بسته‌بندی را برگزار کردید، آیا به اهداف و دستاوردهایی که برای این همایش در نظر داشته‌اید رسیده‌اید؟

قطعا هر کاری یک خروجی دارد و خروجی آن نشان از عملکرد است. همه دوستانی که در این همایش از استان‌های مختلف از جمله زنجان، اردبیل، تهران، آذربایجان شرقی و غربی و افراد حاضر در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز که از همایش استفاده کرده بودند، رضایشان را ابراز داشتند. این همایش اولین برنامه علمی ملی در شمال غرب کشور بود و در خصوص مباحث علمی به نتایجی که مدنظر بود رسیدیم.

در انتها جا دارد از آقای حسینی اعظمی، مدیرعامل کارتن میهن بابت کمک‌هایی که برای برگزاری همایش انجام دادند تشکر ویژه داشته باشم. همچنین از آقای جلال ذکایی و غلامرضا شجاع که

همه‌انگنی‌های اولیه با شهرستان‌ها را انجام دادند، تشکر می‌کنم. از رسانه‌هایی مانند نشریه چاپ و نشر، ماهنامه صنعت بسته‌بندی، روزنامه هشتپری آذربایجان شرقی، روزنامه سرخاب، پایگاه خبری نصر و خبرگزاری ایرنا نیز بابت پوشش خبری سیاست‌گزارم. البته در نظر دارم مطالبی علمی-ارایه شده در همایش را در سایت www.ofta.ir قرار دهم تا علاقه‌مندان بتوانند از آن‌ها بهره‌مند شوند.



گفت و گو با مهندس رسول طهماسبی، مدیر برتر سال ۹۵ تعاونی‌های کشور

آینده درخشان و پرامیدی برای صنعت کارتن و ورق ایران در راه است

مهندس رسول طهماسبی متولد سال ۱۳۳۸ در تهران است. پس از اخذ دیپلم متوسطه در سال ۱۳۵۶ در مدرسه عالی بازرگانی، در رشته مدیریت بازرگانی مشغول به تحصیل شد ولی با توجه به علاقه شخصی و امکان استفاده از تجارب و فنون جدید کشورهای پیشرفته تصمیم به ادامه تحصیل در خارج از کشور گرفت و در سال ۱۳۶۱ بعد از اخذ پذیرش از دانشگاه فنی وین به کشور اتریش رفت و در رشته مهندسی کامپیوتر با گرایش نرم‌افزار مشغول به تحصیل شد. پس از پایان تحصیلات در دفتر مرکزی شرکت BAU-MAX مشغول به کار شد و در همین زمان دوره‌های آموزشی شامل روان‌شناسی خرید، روان‌شناسی فروش و تحقیق در عملیات را در بهترین مراکز آموزشی اتریش گذراند و در نهایت با کوله‌باری از تجربه پس از ۱۰ سال به کشور بازگشت. انتخاب تعاونی تحت مدیریت ایشان به عنوان تعاونی برتر کشور باعث شد که در حاشیه برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز، گفتگویی کوتاهی در غرفه شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق با وی داشته باشیم تا او به ما بگوید روند این موفقیت از کجا شروع شد و به کجا رسیده است.

■ در خصوص خودتان و روند سابقه مدیریتی‌تان در حوزه‌های مختلف کاری توضیح دهید.

بعد از آمدن به ایران مسئولیت‌های اجرایی فراوانی داشتم، از جمله مدیریت بازرگانی شرکت یونایتد کمیکال وابسته به گروه صنعتی ملی که تامین عمده مواد اولیه و ماشین‌آلات تمامی کارخانجات وابسته به گروه صنعتی ملی است و اخذ نمایندگی شرکت آرگولندا هلند و شرکت S-E-B ایتالیا و حضور در بازارهای آفریقا و روسیه و خاورمیانه به عنوان صادرکننده مواد تولیدی شرکت‌های گروه صنایع ملی برای اولین بار است. از سال ۱۳۸۱ در سمت مدیر بازرگانی پروژه ملی کاغذ مراغه که با توجه به عملیاتی کردن طرح مذکور از ابتدای امر در زمینه خرید و تامین و واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه خارج و داخل کشور کارنامه بسیار خوبی در راندازی پروژه مذکور داشتیم.

در سال ۱۳۸۳ که با توجه به پایان پروژه کاغذ مراغه جذب شرکت پارس خزر شدم ولی بدلیل فعالیت این شرکت در شهرستان رشت و مشکلات ناشی از دوری تهران و همکاری همزمان به عنوان مشاور بازرگانی در شرکت مجد وابسته به وزارت جهاد کشاورزی مدت کوتاهی در شرکت پارس خزر فعالیت کردم. از سال ۱۳۸۴ به عنوان مدیر بازرگانی شرکت قند ارومیه منصوب شدم و از سال ۱۳۸۶ به طور همزمان مسئولیت بازرگانی یکی دیگر از شرکت‌های وابسته به گروه توسعه صنایع شهد از جمله شرکت سهامی عام شهد و مسئولیت فروش شرکت گلفام ارومیه را عهده‌دار بودم. از سال ۱۳۹۱ مسئولیت مدیریت عامل شرکت بازرگانی پرتاک را داشتم و در حال حاضر در شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق با سمت مدیریت شرکت مشغول‌ام که خوشبختانه امسال به عنوان برترین تعاونی در کشور در سال ۹۵ معرفی شده‌ایم و این افتخار را مدیون زحمات و تلاش همکاران عزیز خود می‌دانم.

■ برای ارتقای کیفی صنعت کارتن و ورق کشور تعاونی شما چه اقدامات مهمی انجام داده است؟ برای ارتقای تکنولوژی کارتن و ورق در درجه اول سعی تعاونی به ارایه مواد اولیه کارخانجات با کیفیت مناسب است. در درجه دوم با تشکیل کلاس‌های



مختلف آموزشی سعی بر آن است که همکاران فنی و اجرایی در این صنعت علاوه بر تجربه و دانش خود در علوم و فنون این رشته به‌روز باشند. در ضمن با متخصصان خارجی نیز در این زمینه مذاکره شده تا بتوانیم با تشکیل سمینار برای مدیران میانی این صنعت در ایران و بازدید از کارخانجات خودمان و همین‌طور بازدید سهامداران تعاونی از کارخانجات خارجی تبادل اطلاعات مفیدی انجام شود.

از اهداف تعاونی تنظیم بازار در زمینه کاغذ و کارتن و حمایت از اعضای خود با منابع مالی که در اختیار دارد است

■ مهم‌ترین استراتژی‌های تعاونی صنایع کارتن و ورق در آینده کدام موارد است؟ از اهداف تعاونی تنظیم بازار در زمینه کاغذ و کارتن و حمایت از اعضای خود با منابع مالی که در اختیار دارد است. خرید اجناس به صورت عمده و فروش آن به اعضای خود با قیمت بسیار مناسب و تسهیلات اعتباری موجب می‌شود که تولیدکننده قیمت تمام‌شده خود را پایین آورد و در نتیجه به نفع مصرف‌کننده و تقویت تولیدکنندگان داخلی و یا عرضه‌کنندگان کاغذهای خارجی از دیگر اهداف تعاونی‌هاست.

■ آیا کارتن و ورق موجود در کشور پاسخگوی نیاز کشور است؟ در حال حاضر با توجه به رکود نسبی حاکم بر اقتصاد کشور نیاز به کارتن و ورق حدود ۶۰۰ هزار تن برآورد می‌شود که تولید آن در سال ۱۳۹۴ نیز توسط وزارت



صنعت، معدن و تجارت به مقدار ۵۲۰ هزار تن و در سال ۱۳۹۳ نیز حدود ۶۲۰ هزار تن اعلام شده است و بیشترین تولید کارتن در بهترین حالت اقتصادی، ۷۵۰ هزار تن تا ۸۰۰ تن در سال است. بر اساس آمار منتشرشده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تا ابتدای سال ۱۳۹۵ مقدار ۲۵۰۰ هزار تن برای تولید کارتن ظرفیت سازی شده است که در حال حاضر طبق اطلاعات همین وزارتخانه این رقم تا ۳۰۰۰ تن نیز افزایش یافته، یعنی حدود ۲/۵ تا ۳ برابر نیاز کشور، ماشین‌آلات تولید کارتن در کشور نصب و راه‌اندازی شده است.

■ رتبه و جایگاه کارتن و ورق در ایران نسبت به سطح آن در کشورهای دیگر چگونه است؟

کارتن به عنوان کالای حد وسط است و احداث یک واحد تولید کارتن نیاز به دانش فنی و علمی پیچیده‌ای ندارد، در اکثر کشورها احداث واحدهای مورد نیاز در سقف معقول است، با توجه به اینکه کاغذ حدود ۸۰ درصد قیمت تمام شده کارتن را تشکیل می‌دهد و هزینه حمل و نقل نقش مهمی در انتقال کارتن در مسافت‌های طولانی و صادرات ورق کارتن و کارتن خالی (به غیر از کارتن‌های خاص) در دنیا رایج نبوده و فقط مابین کشورهای همجوار (آن هم در صورت توجیه اقتصادی) انجام می‌شود، بنابراین تولید کارتن در کشورهای دنیا شاخصه اقتصادی تعریف‌شده‌ای نیست و رتبه‌بندی در این زمینه در برآوردهای اقتصادی دنیا انجام نمی‌شود. شاید بتوان گفت مصرف کارتن در هر کشور به عنوان یکی از فاکتورهای رونق اقتصادی تلقی می‌شود که متأسفانه در این زمینه هم تحقیقات علمی توسط مراجع اقتصادی جهانی صورت نمی‌گیرد.

■ مشکلات اساسی صنایع کارتن و ورق در ایران در چه مواردی است؟

مشکلات اساسی صنایع کارتن و ورق در کشور به غیر از رکود نسبی حاکم بر اقتصاد از دو فاکتور داخلی و خارجی تشکیل یافته است. مشکل خارجی آن ناشی از مصرف بی‌رویه بسته‌بندی‌های پلیمری به دلیل تولید داخلی مواد پلیمری، ارزان بودن آن نسبت به کاغذ و کارتن و سایر بسته‌بندی‌های سلولزی است. علیرغم ایجاد مشکلات زیست محیطی حاد توسط بسته‌بندی‌های پلیمری، تاکنون سازمان محیط زیست به دلایل مختلف از جمله نبودن قوانین قابل اتکا، قادر به محدود کردن بسته‌بندی پلیمری در کشور نبوده است. مشکل داخلی صنایع کارتن و ورق نیز ناشی از ایجاد بی‌رویه و مازاد بر نیاز صنایع تولید ورق و کارتن در کشور است که متأسفانه باعث ایجاد و مخرب برخی از واحدها شده که به خاطر ارزان فروختن کارتن خود مبادرت به تولید کارتن با استفاده از کاغذهای بی‌کیفیت می‌کنند و باعث صدمه زدن به کالاها و ایجاد ضایعات غیرمتعارف برای مصرف‌کنندگان شده و بسیاری از این مصرف‌کنندگان نیز به تغییر بسته‌بندی خود از کارتن به بسته‌بندی‌های پلیمری خود می‌پردازند.

■ اهداف و برنامه‌های تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق را بیشتر معرفی می‌فرمایید؟

انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در سال ۱۳۸۳ با این اهداف تاسیس شد: تلاش در جهت حفظ و حمایت از حقوق صنفی اعضا تلاش در جهت ایجاد امکانات رفاهی از قبیل تعاونی مسکن، تعاونی مصرف و صندوق تعاون برای اعضا تحقیق و بررسی مداوم در زمینه‌های تکنولوژی، اقتصادی مورد نیاز صنعت کارتن و ورق و تدوین پیشنهادات مطلوب و ارایه آن به وزارت صنایع و معادن کشور و سایر دستگاه‌های ذیربط مشارکت با دیگر تشکلهای صنعتی در داخل و خارج از کشور و یا عضویت در تشکلهایی که به بهبود صنعت کشور و پیشرفت هدف‌های اقتصادی و علمی و ارتقای سطح کمی و کیفی این رشته صنعتی کمک می‌کنند. با این تعاریف انجمن جهت تکمیل خود در حوزه اقتصاد و تبادلات مالی و نقشی که در سیاست‌گذاری‌های کلان داشت. در سال ۱۳۸۹ شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق تاسیس شد تا نیاز اعضا خود را از نظر اقتصادی تامین کند. و در حال حاضر این شرکت تعاونی برای تامین مواد اولیه اعضا با نازل‌ترین قیمت و در نتیجه تنظیم بازار و ایجاد کلاس‌های آموزشی، فنی و بازدید از کارخانجات مختلف داخلی و در آینده خارجی و حتی امور بیمه برای اعضای خود فعال است.

چاپ معکوس

طراحی
چاپ

صحافی

وای کتب و مجلات



دو ورقی ۴ رنگ



دو ورقی ۲ رنگ ZP

۷۷۵۰۲۲۹۷

۳۶۶۴۲۱۴۴

۳۶۶۴۲۰۷۴

فاوران، سه راه سیمان

مجمع عقیق رضا، شماره ۴۱

E-mail: moallaprint@yahoo.com



گپ‌وگفتی با اکبر عزیزی
پیشکسوت صنعت چاپ کشور

با همین دستگاه‌های قدیمی باز هم چراغ چاپخانه روشن است

■ فاطمه مهدوی

اتوبان بهشت زهرا شهرک صالح آباد تهران جایی است که قرار است خودم را به آنجا برسانم تا با یکی از پیشکسوتان صنعت چاپ کشور گپ‌وگفتی داشته باشم. ماشین که ایست می‌کند پلاک خانه توجهم را جلب می‌کند که درست آمده‌ایم، راننده آژانس سرش را برمی‌گرداند و به من می‌گوید اینم از آدرس سراسر است که آدم رو تو کوچه‌پس‌کوچه نمی‌چرخونه و من هم تایید می‌کنم. در حین پیاده شدن از ماشین، تابلوی نصب شده بر سردر کوچک و زنگ‌زده‌ای که بر روی آن نوشته چاپ کتب چاپخانه زاگرس نظر مرا به خود جلب می‌کند. مطمئن می‌شوم چاپخانه زاگرس است از راهروی باریکی که رد می‌شوم آقای عزیزی به پیشوا زمان می‌آید و مرا به سمت دفتر پدرشان حاج آقا اکبر عزیزی پیشکسوت بزرگ چاپ کشور که همچنان مشغول صحبت با ارباب‌رجوع است هدایت می‌کند. با دیدن دوربین و وسایل متوجه من می‌شود که برای مصاحبه با او آمده‌ام و حرف زدن با ارباب‌رجوع را قطع می‌کند و با خوش‌رویی احوال‌پرسی می‌کند و از من می‌خواهد که بنشینم و بعد از مدت کوتاهی روبروی من می‌نشیند و ضمن صرف چای می‌گوید در خدمتم و او از خودش و زندگی‌اش در صنعت چاپ گفت.



اکبر عزیزی، متولد سال ۲۸ هجری شمسی از سال ۱۳۴۱ در چاپخانه افسست که بعد از انقلاب به ۲۵ شهروبر تغییر نام داد مشغول به کار شد و اکنون در سن ۶۶ سالگی همچنان در حرفه‌اش با اراده‌تر از سن و سالش با ۱۲ نیرو چراغ چاپخانه زاگرس را روشن نگه داشته است. عزیزی آرام و بدون اینکه مسعود پسرش که مدیر داخلی چاپخانه است بشنود می‌گوید فقط به خاطر دو فرزندم که اینجا مشغول هستند چاپخانه را جمع نکردم.

■ ۱۲ سالگی، شروع تجربه‌ای جدید

قبل از ۱۶ سالگی به کار آزاد مشغول بودم در حقیقت از سن ۱۲ سالگی کار کردن را تجربه کردم. چهارده سال در چاپخانه افسست کار کردم تا اینکه در سال ۴۹ به خدمت وظیفه رفتم و در سال ۵۱ از سربازی بازگشتم و در چاپ گوتنبرگ مشغول شدم. بعد از آن به چاپ اردیبهشت رفتم و بعد از سال ۵۳ در چاپ لوکس کارم را ادامه دادم. یک روزی سر چهارراه شهبازی دنبال کار بودم آقای نیک‌پور آمده بود یک تعداد کارگر بگیرد. از من سوال کرد در چاپخانه کار می‌کنی و من احساس کردم پیشنهادش بجا است و به این ترتیب وارد چاپخانه‌اش شدم و وقتی فهمید من سواد ندارم مرا مجبور به ثبت‌نام در اکابر آن زمان کرد و مدرک چهارم اکابر را گرفتم و به کارم در چاپخانه ادامه دادم.



■ نقش همسر در پیشرفت کاری

سال ۴۶ ازدواج کردم و حاصل ازدواجمان ۷ فرزند است. موفقیت اولیه در زندگی را مدیون همسر هستم. من خیلی نمی‌توانستم به دلیل مشغله کاری در کنار خانواده‌ام باشم و با حقوق کارگری ۷ بچه را سرپرستی کردم. در حال حاضر پسر آخرم مجرد است و بقیه بچه‌ها به خانه بخت رفته‌اند. دو تا از فرزندان من به نام مسعود و مجتبی که مسعود حدود ۲۵ سال و مجتبی حدود ۱۰ سال است که به این حرفه مشغول هستند.

اگر در کارمان دوراندیشی نداشته باشیم و حساب کار از دستمان بیرون برود مطمئناً ورشکست می‌شویم

مسعود عزیزی (پسر خانواده) در ادامه صحبت‌های پدرشان در خصوص فعالیت‌های حوزه چاپ می‌گوید: اگر در کارمان دوراندیشی نداشته باشیم و حساب کار از دستمان بیرون برود مطمئناً ورشکست می‌شویم. ما در این شغل با مشکلات زیادی روبرو هستیم مثلاً یکی از خواسته‌های ما از مشتری‌ها تهیه مواد اولیه است که برخی از آنها به دلیل هزینه کرایه و بنگاه راغب به انجام این کار نیستند. از طرفی تهیه مواد اولیه برای ما سودی ندارد و هزینه اضافی در بر دارد. مزیت چاپخانه این است که اگر به مسافرت برویم نیروی جایگزین داریم تا ماشین‌ها خالی از نیرو نباشد و اگر در کارمان سودی از کار به ما می‌رسد منشاء آن برمی‌گردد به وجود پدرم که در کار مدیریت قوی دارد.

■ خاطرات تلخ و شیرین

اگر بخواهم خاطره‌ای بگویم، سال‌های خیلی قبل من در چاپخانه‌ای کار می‌کردم که آقای جعفر صمیمی صاحب چاپخانه بود. یک روز ایشان وقتی از در چاپخانه وارد شد ناخودآگاه من هول شدم و یکی از کتاب‌هایی که به تعداد ۲۰ نسخه روی

فروشگاه سلفون

بھکاری

عرضه کننده سلفون واترپیس و حرارتی مات و براق
شیرینگ بسته‌بندی، استرج و انواع چسبهای سلفون‌کشی

نمایندگی چسب شایا شیمی

انواع ورق‌های لمینت A3 و A4 ۱۵۰ میکرون



آدرس فروشگاه: چهارراه سیروس، به طرف بلری

کوچه آل‌آقا کوچه خنک پلاک ۴

تلفن: ۳۳۵۰۶۶۴۷ ۳۳۵۰۶۶۳۸

فکس: ۳۳۹۱۱۲۴۵ عوایل: ۰۹۱۲۱۳۸۰۴۲۲

آدرس کارگاه: باقر شهر

مجتمع صنعتی تجریشی، فاز ۱

بلوک A، پلاک ۱۷



با ۱۷ سال سابقه و پیشرو در
فرم های گروهی و اختصاصی

چاپ و صفحافی

فوریت های چاپی
مجهز به سایت
طراحی گرافیک
دارای چاپخانه و صفافی مجهز
(دیدگاه عطوف)

سفرشات مستقیم چاپخانه، فقط زیگ و دور چاپ GTO و دوورقی
اکبری ۰۹۱۲۲۰۸۵۸۹۰

اولین

فرم بند ویزیت یکروزه و اینک فرم های ۶ ساعته و ۲۴ ساعته
شعبه مرکز (آرژانتین) ۸۸۷۹۹۲۶۲ - ۴۴۵۲۲۱۹۲
شعبه غرب (آیت الله کاشانی) ۳۳۱۱۳۳۴۷ - ۴۴۵۵۵۶۵۵
شعبه بازار (ظہیر الاسلام) ۷۷۷۲۴۹۸۴ - ۳۳۱۱۳۳۴۷
شعبه شرق (سه راه تهرانیارس) ۵۵۹۲۷۵۲۱ - ۷۷۷۲۴۹۸۴
شعبه جنوب (شهرری) ۵۵۹۲۷۵۱۷ - ۷۷۷۲۴۹۸۴
ساعت کار شعبه شرق ۹ الی ۲۳ - پنجشنبه ۹ الی ۲۱
سایر شعب ۹ الی ۱۸:۳۰ - پنجشنبه ۹ الی ۱۵:۳۰
برای اطلاع از قیمت های چاپ
به کنال تلگرام مراجعه فرمایید
telegram.me/didgahsima



هم بسته بندی می کردم سر خورد و در قسمت پوشال هایی که در آنجا بود افتاد. آقای صمیمی با دیدن این صحنه به طرفم آمد من را از جایم بلند کرد و گفت داخل پوشال ها یه پنج زاری افتاده آن را پیدا کن و بده به من. من دنبال پنج زاری می گشتم در واقع پنج زاری همان کتابی بود که افتاده بود. او با این کار به من یاد داد که امانتدار مال مردم باید باشم، حتی یک ورقه کاغذ مشتری را هم مواظب باشم تا هدر نشود زیرا مشتری بابت آن هزینه پرداخت کرده است.

توسعه کار با خرید چاپخانه

رفته رفته در سال ۶۹ با ۳۵۰ هزار تومان در قرچک ورامین با ۵ شریک یک چاپخانه خریدیم. در اثر گذشت زمان کم کم سهم شرکا را دادم و چاپخانه را به دست گرفتم. علاقه به کارم خیلی زیاد بود، بسیاری از شب ها با پسرم مسعود که مدرسه می رفت بیدار می ماندیم و کارها را چاپ

خیلی مایلیم دستگاه های چاپخانه ام را به روز کنم ولی امکانات کار فراهم نیست. به وزارت ارشاد درخواست می دهیم که دستگاه کارکرده را وارد کنیم ولی اجازه نمی دهند

می کردیم، سپس به تهران می آوردیم و توزیع می کردیم.

در همین چاپخانه که کار می کردیم، یک روز صبح زود ساعت ۶ با پسرم راهی چاپخانه شدیم. آقای جلوی در ایستاده بود و منتظر ما بود و با دیدن ما گفت: بار مقوا از همدان آوردم و شما باید بار کامیون مرا زود خالی کنید وگرنه بار کامیون را جا می گذارم و می روم. از شناس بد حادثه باران گرفت و تنها کمکی که راننده به ما کرد این بود که چادر روی ماشین را به صورت سقفی تا دیوار چاپخانه انداخت تا موقع حمل، مقواها خیس نشود و ما بدون هیچ امکاناتی تا ساعت یک شب مقواها را به چاپخانه منتقل کردیم و خاطره چنین شبی از ذهن مان پاک نمی شود چون بدون هیچ امکاناتی محموله مقوا را به داخل چاپخانه حمل کردیم.

متخصص در کار تعمیرات دستگاه های چاپی

خیلی مایلیم دستگاه های چاپخانه ام را به روز کنم ولی امکانات کار فراهم نیست. به وزارت ارشاد درخواست می دهیم که دستگاه کارکرده را وارد کنیم ولی اجازه نمی دهند. ارشاد می گوید دستگاه نو باید وارد کنید و ما توان هزینه کردن را نداریم. تعمیرات دستگاه های چاپ را خودم انجام می دهم و در این خصوص تجربه های خوبی دارم.

اعتبار و صداقت، سرلوحه چاپخانه زاگرس

حدود ۱۰ سال یا بیشتر از مشتریان سفارش می گیریم و گذری کار سفارش قبول نمی کنیم و رمز موفقیت و تداوم سفارشات از سوی مشتریان به کیفیت، اعتبار و صداقت کاری این مجموعه برمی گردد. امروزه شرکت های بزرگ دنبال چاپخانه دارانی می گردند تا اگر یک میلیون جعبه سفارش می دهند یک میلیون جعبه سفارش بگیرند، چون آن ها آمار دارند و اگر کم کاری شود مطمئنا دنبال چاپخانه دیگری می گردند و اعتماد از مشتریان سلب می شود. با اینکه ماشین آلات ما برای ۴۰ سال پیش است

ولی شرکت دارویی سفارش کارش را به چاپخانه ما می دهد.

توصیه به جوانان

به جوانان توصیه می کنم که با معلومات وارد کار شوند و علاقه داشته باشند و از مشکلات کار نهراسند ولی متاسفانه برخی از جوانان که وارد این حرفه شده اند بدون اینکه به کار علاقه ای داشته باشند روزگار سپری می کنند. مثلاً فرزند من درون کار بوده است و آموخته است و اگر من از کار کنار بکشم، او نیازی به من ندارد و چون چم و خم راه را می داند مطمئنا بهترین تصمیم ها را می گیرد.

هفته چاپ با همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران برگزار شد

با تمام تلاش‌ها هنوز چاپ ایران حرفی برای گفتن ندارد

در شعار دادن مقام اول را داریم

مراسم نکوداشت دومین هفته علوم و فن‌آوری چاپ در آستانه ۱۱ شهریور روز ملی چاپ به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران روز چهارشنبه ۱۰ شهریور در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی در تهران آغاز به کار کرد.

در مراسم افتتاحیه این نکوداشت، محمد بیطرفان رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در سخنانی با اشاره به نکوداشت اولین هفته علوم و فن‌آوری چاپ که سال گذشته در همین ایام برگزار شد، یکی از مأموریت‌های انجمن‌های علمی را ترویج مسائل مبتلا به صنایع مربوطه و شناساندن آن‌ها به جامعه مصرف و هدف عنوان کرد و درباره نکوداشت دومین هفته علوم و فن‌آوری چاپ هم گفت: انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران از سه ماه پیش برنامه‌ریزی لازم را برای برگزاری این سلسله نشست‌ها آغاز کرد.

■ علوم و فن‌آوری چاپ و اقتصاد مقاومتی در پس‌ابرجام

بیطرفان در ادامه با اشاره به‌عنوان اولین نشست از سلسله نشست‌های تخصصی علوم و فن‌آوری چاپ در سال جاری که «علوم و فن‌آوری چاپ و اقتصاد مقاومتی در پس‌ابرجام» نامگذاری شده است، اقتصاد مقاومتی را مدلی بسیار مناسب برای مدیریت کشور از جمله صنعت چاپ خواند و بر لزوم بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و نیز سرمایه‌های انسانی برای ارتقای این صنعت تأکید کرد. وی با اشاره به مورد کشور آلمان که به طور ویژه و پس از جنگ‌های جهانی، احیای صنایع خود را با سیاست اقتصاد مقاومتی دنبال کرده بود، به این مساله که صنعت چاپ در کشور ما چه از حیث تأمین مواد اولیه و چه از حیث ماشین‌آلات بیش از ۸۰ درصد وابسته به خارج است، تأکید کرد: بر اساس آمار دفتر امور چاپ وزارت ارشاد، تنها در سال گذشته بین ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان محصول چاپی وارد کشور شده است که این یک نگرانی جدی را به وجود آورده است. رییس انجمن همچنین به شکل‌گیری ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت اشاره و ابراز امیدواری کرد: خروجی تصمیماتی که در این ستاد گرفته می‌شود، در صنعت چاپ هم نمود داشته باشد. بیطرفان سپس به مشکلات صنعت چاپ از حیث علمی پژوهشی پرداخت و با ابراز تأسف از اینکه دو وزارتخانه علوم و ارشاد تنها از جنبه‌های مهارتی به این صنعت توجه دارند، گفت: باید جنبه‌های دانشی و فن‌آورانه صنعت چاپ هم از سوی دولت مورد توجه قرار گیرد.

■ رتبه ناامیدکننده‌ای داریم

در این نشست همچنین دکتر محمدمهدی طهرانچی، رییس دانشگاه شهید بهشتی در سخنانی با اشاره به بهره‌گیری تمدن اسلامی از صنعت چاپ در اولین مواجهه جدی خود با تمدن غرب در قرون میانی هجری، آن را نشانه تمایل تمدن اسلامی به توسعه فرهنگی خود عنوان کرد و گفت: صنعت چاپ در ایران



هم از دوران صفویه تاکنون فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته و امروز هم ضروری است برای حل مشکلات آن چاره‌ای اساسی اندیشیده شود. طهرانچی در ادامه با بیان آماری از وضعیت کشورمان در جداول جهانی مربوط به تربیت نیروی انسانی تخصص گفت: کشور ما از حیث شاخص‌های جهانی نوآوری ۲۸ پله ارتقا پیدا کرده است و از جایگاه صد و ششم به جایگاه هفتاد و چهارم رسیده است. با این وجود زمانی که به زیر شاخص‌های این رتبه‌بندی نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم اگرچه ما در تولید مهندس در بین ۱۲۸ کشور جهان رتبه دوم و در شاخص تأمین بازار داخلی در میان این کشورها جایگاه هجدهم را در اختیار داریم، اما در زمینه شاخص مربوط به قوانین کسب و کار، در جایگاه‌های بالاتر از ۱۰۰ و حدود ۱۲۵ قرار داریم. همچنین در زمینه نفوذ دانش از نهادهای علمی به صنعتی، رتبه ناامیدکننده بالاتر از ۱۰۰ را داریم.

وی ادامه داد: نمی‌شود ما در تولید دانش و همچنین نیروی انسانی رتبه‌ها و جایگاه‌های خوبی در اختیار داشته باشیم اما در حوزه مصرف، رتبه‌هایمان ناامیدکننده باشد. ما قرار نیست عالمان بیکار تربیت کنیم. البته دولت برای مهار تورم و همچنین از بین بردن رکود، تلاش‌هایی انجام می‌دهد.

رییس دانشگاه شهید بهشتی بر لزوم توجه نظام دانشگاهی به دانش مهارتی به جای تربیت کارشناس صرف تأکید کرد و با بیان اینکه بازار ایران و جهان هم‌اکنون ظرفیت و کشش نیروی متخصص ماهر را دارد، گفت: صنعت چاپ و نشر که بخشی اساسی از هزینه‌های سبد خانوار را به خود اختصاص داده است، از جمله صناعی است که باید کنترل آن در اختیار جوانان ما باشد.

■ صنعت چاپ، یک صنعت بین‌رشته‌ای است

در ادامه کرمانیان رییس دانشکده انرژی و فن‌آوری‌های نوین دانشگاه شهید بهشتی و نایب رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در سخنانی با بیان اینکه ما بهترین ماشین‌آلات چاپ را در اختیار داریم، اما مهم‌تر از آن ساخت تکنولوژی در داخل کشور است، گفت: صنعت چاپ، یک صنعت بین‌رشته‌ای است و بنابراین نهاد خاص و واحدی نمی‌تواند متولی کل آن باشد.

■ آموزش، حلقه مفقوده و گمشده صنعت چاپ
دکتر مریم عطایی‌فرد، مدیر گروه چاپ موسسه پژوهشی علوم و فن‌آوری رنگ و پوشش در سخنانی حلقه مفقوده اقتصاد مقاومتی را آموزش مناسب به نیروی انسانی عنوان کرد و گفت: آموزش، حلقه مفقوده

و گمشده صنعت چاپ در بحث اقتصاد مقاومتی است. ما هم در زمینه مواد اولیه، هم در زمینه فرمولاسیون و هم در زمینه مرکب‌های چاپ، به شدت نیازمند آموزش دادن نیروهای شاغل در این صنعت هستیم. ما وقتی می‌توانیم خودمان در کشور مرکب تولید کنیم چه نیازی به این همه واردات این ماده استراتژیک در صنعت چاپ از خارج هستیم؟

وی از صنعتگران این حوزه خواست تا با استفاده از تولیدات داخلی که پس از برداشته شدن برخی تحریم‌ها، تولید آن‌ها رونق گرفته است، مناسب بودن یا نبودن این مصاد را به تولیدکنندگان گزارش کنند و به این ترتیب ضمن برقراری خط ارتباطی مستقیم بین صنعت و دانشگاه به تقویت تولید محصولات چاپی در کشور هم کمک کنند.

■ بیش از ۸ هزار نفر لیسانس و فوق دیپلم در حوزه صنعت چاپ

استاد بیژن درویش، از مدرسان پیشکسوت دانشگاه در حوزه صنعت چاپ یکی دیگر از مهمانان این جلسه بود که به ارایه گزارشی از وضعیت آموزش صنعت چاپ در کشور پرداخت و گفت: خوشحالم که با عنوان یکی از بنیان‌گذاران بحث آموزش صنعت چاپ در ۶۰ سال پیش کماکان به ارایه خدمات آموزشی به دانشجویان علاقه مند در مقاطع مختلف کاردانی، کارشناسی و مقاطع بالاتر همچنان فعالیت می‌کنم.

وی با یادآوری کمک‌های رییس جمهور اتریش به زیرساخت‌های آموزشی صنعت چاپ ایران در حدود ۶۰ سال قبل، گفت: شاید این مساله هم به این خاطر بود که او خودش یک حرف‌چین بود و به عنوان یک نیروی موثر در صنعت چاپ این کشور، کارنامه خوبی از خود به جای گذاشته بود.

این استاد پیشکسوت حوزه صنعت چاپ در دانشگاه از تربیت حدود ۴ هزار کارشناس صنعت چاپ و ۴ هزار نفر هم در مقطع کاردانی این صنعت در سال‌های گذشته سخن گفت و از اینکه به گفته او هیچ یک از این ۸ هزار نفر در حال حاضر بیکار نیستند و در بدنه صنعت چاپ مشغول فعالیت هستند، ابراز خرسندی کرد

■ اقدام اساسی برای مقاوم‌سازی صنعت چاپ کشور صورت نگرفته است

غلامرضا شجاع، مدیرعامل شرکت تعاونی لیتوگرافان تهران هم در سخنانی در این نشست با اشاره به فاصله زیاد صنعت چاپ با دانشگاه در کشور در خصوص مشاهدات خود از توسعه فن‌آوری‌های نوین در صنعت چاپ در نمایشگاه دروا ۲۰۱۶ گفت: ما در این نمایشگاه، شاهد توسعه صنعت چاپ در حوزه‌های جوهرافشان ها، مانیتورینگ‌ها و چاپ سه بعدی و حتی پنج بعدی بودیم. این در حالی است که ما همچنان اوج پیشرفت صنعت چاپ خودمان را، چاپ دیجیتال می‌دانیم.

وی در همین رابطه افزود: امروزه برای همه آشکار شده است که صنعت چاپ تا چه میزان می‌تواند به ارتقای زندگی روزمره انسان‌ها کمک کند، چراکه در تولید دست مصنوعی، پای مصنوعی و حتی قلب مصنوعی هم، این صنعت کمک‌های شایانی به دانش بشری کرده است.

■ ایجاد حلقه‌های ارتباطی بین دانشگاه و صنعت

مهندس نجفی، استاد رشته چاپ در دانشگاه هم در سخنانی با اشاره به اینکه ۲۰۰ سال از ورود صنعت چاپ به کشور و ۵۳ سال از عمر آموزش این صنعت در ایران می‌گذرد، گفت: پس‌ابرجام در صنعت چاپ جایگاهی جز در حوزه تجارت نخواهد داشت و آنچه هم امروز در این صنعت مورد غفلت واقع شده، بهره‌وری است که برای حل این معضل نیازمند ایجاد حلقه‌های ارتباطی بین دانشگاه و صنعت هستیم.

■ افراد شریف و درستکار اما فاقد تخصص
رضا رضایی، از صادر کنندگان پیشکسوت محصولات



■ ایجاد شهرک صنعتی چاپ برای تمرکز بر بازار افغانستان

دکتر جلالی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی هم با ارایه پیشنهادی به اعضای حاضر در اولین جلسه از سلسله نشست‌های نکوداشت دومین هفته علوم و فن‌آوری چاپ ایران گفت: با توجه به بازار مناسبی که در شرق کشور در حوزه صنعت چاپ و بسته بندی وجود دارد، می‌توان برای ایجاد یک شهرک صنعتی چاپ با تمرکز بر بازار افغانستان و سایر کشورهای منطقه، اندیشید.

در پایان این نشست از مهندس سید بدرالدین احمدی به خاطر پژوهش‌های کاربردی در حوزه فن‌آوری‌های نانو، بیژن درویش و مهندس نجفی به خاطر خدمات ارزنده در حوزه آموزش صنعت چاپ با اهدای لوح و تندیس تقدیر شد.

■ چاپ و مدیریت زنجیره‌های تأمین تا مصرف
دومین روز از هفته نکوداشت علوم و فن‌آوری چاپ ظهر روز پنجشنبه ۱۱ شهریو به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در نشستی با عنوان «علوم و فن‌آوری چاپ و مدیریت زنجیره‌های تأمین تا مصرف» با حضور استادان دانشگاه و صنعتگران چاپ در محل دانشگاه علم و فرهنگ در تهران برگزار شد.

محمد بیطرفان رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران ضمن گرامیداشت ۱۱ شهریور روز ملی صنعت چاپ، از ارایه درخواست این انجمن به شورای فرهنگ عمومی برای بازگرداندن روز ملی صنعت چاپ، از ضمیمه به متن تقویم در آینده نزدیک خبر داد.

■ وضعیت چاپ در جهان

در این نشست همچنین دکتر مهرداد بیات، مدرس دانشگاه علم و صنعت با ارایه مقاله‌ای، ضمن مرور وضعیت کنونی صنعت چاپ در جهان، آینده آن را بسیار امیدوارکننده خواند و در ابتدا با اشاره به اهمیت توجه به نیاز مشتری در رونق کسب و کار در صنعت چاپ گفت: چاپ از صنایع مهم فرهنگی است و گردش مالی آن در دنیا بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار است.

وی همچنین با اشاره به اینکه گردش مالی صنعت چاپ در ایران بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: تنها ۲۰ درصد صنعت چاپ مربوط به چاپ کتاب و نشریه است. امروزه بیشترین رشد را در حوزه چاپ سه بعدی، پهبادها، واقعیت‌های مجازی، هوش مصنوعی و انرژی باد در جهان شاهد هستیم. هدف از مدیریت زنجیره تأمین از جمله در صنعت چاپ، ارائه کالاها با حداقل کیفیت، حداقل قیمت در کمترین زمان ممکن و با بکارگیری بالاترین مدیریت دانش است. در صنعت چاپ بدون بهره‌گیری و هم‌افزایی‌بخشی دانش و پژوهش با بدنه صنعت چاپ، تحولی در این حوزه صورت نمی‌گیرد.

دکتر بیات با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها از افزایش ۴۰ درصدی فروش در بخش‌های چاپ و بسته‌بندی در

با توجه به بازار مناسبی که در شرق کشور در حوزه صنعت چاپ و بسته بندی وجود دارد، می‌توان برای ایجاد یک شهرک صنعتی چاپ با تمرکز بر بازار افغانستان و سایر کشورهای منطقه، اندیشید

سطح جهانی و رسیدن آن به ۹۷۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۸ خبر می‌دهد، گفت: یکی دیگر از پیش‌بینی‌ها این است که چاپ دیجیتال در نهایت چاپ افست تجاری را شکست خواهد داد. در ادامه این نشست مهندس حسین محمدلو از کارشناسان و فعالان پیشکسوت حوزه صنعت چاپ و مسوول فنی شرکت ایران شُرکا در سخنانی بر لزوم توجه به آموزش در این صنعت تاکید کرد و گفت: باید به نسل جوان اعتماد کنیم و مطمئن باشیم که توسعه صنعت چاپ تنها در گروی توسعه آموزش به این نسل در این صنعت است.

قباد نظری مدیر مسئول نشریه دنیای چاپ هم در سخنان کوتاهی با اشاره به پیوند هنر با چاپ، تاکید کرد: آموزش‌های حوزه صنعت چاپ باید مبتنی بر پیوند هنر با صنعت چاپ باشد.

در ادامه این نشست محمدمهدی داوودی‌نژاد مدیرعامل شرکت تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران با اشاره به تحقیقاتی که خروجی آن بعد از نمایشگاه کتاب لندن و از سوی مسولان این نمایشگاه درباره آینده صنعت چاپ و نشر منتشر شد، گفت: بر اساس این پژوهش، چاپ دیجیتال حداکثر می‌تواند ۵۰ درصد کل سهمیه چاپ جهان را در اختیار بگیرد و بقیه کماکان در اختیار چاپ‌های سنتی و از جمله افست خواهد بود. وی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه چاپ و نشر ضروری است اما نمره آن سال‌ها بعد مشاهده می‌شود، از اینکه نگرش‌های غیرکارشناسی به صنعت نشر و نیز عملکرد و تصمیم‌گیری‌های ناصواب مسئولان این حوزه، صنعت نشر را در آستانه ورشکستگی کامل قرار داده، اظهار تأسف کرد و گفت: بدیهی است در کشوری که تیراژ کتاب آن به ۲۰۰ جلد می‌رسد، تعجبی نباید کرد اگر تعداد پرورنده‌های مطرح در محاکم قضایی آن به ۱۵ میلیون پرورنده برسد!

میلاد تاجیک کارشناس ارشد فن‌آوری‌های سلولزی و کاغذ از دانشگاه شهید بهشتی هم در سخنان کوتاهی با بیان اینکه متأسفانه کارخانجات تولیدکننده کاغذ در کشور مافقد خط کنترل کیفیت هستند، گفت: یکی از دلایل پایین بودن کیفیت تولیدات این کارخانجات همین مساله است. خانم دکتر سلیمانی گرگانی عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهشی علوم و فن‌آوری رنگ و پوشش هم یکی از مسایل مهم زنجیره تأمین در صنعت چاپ را این مسئله عنوان کرد که تولیدکننده به رغم تولید محصول باکیفیت، توجه چندانی به بسته‌بندی مناسب برای ارائه آن به مشتری ندارد. مسلمان مدیر فروش شرکت ماتریس کارا از تامین کنندگان ماشین‌آلات چاپ هم در این نشست عدم استفاده از تکنولوژی‌های روز را دلیل پایین آمدن کیفیت تولیدات چاپی ذکر کرد و با انتقاد از بی‌توجهی دولت به تولیدکنندگان، گفت: متأسفانه وام‌هایی که به تولیدکنندگان محصولات چاپی داده می‌شود، به طور عمده دارای نرخ‌های سود بسیار بالااست و اصلا با درآمدهای حاصل از فروش محصولات تولیدی نمی‌خوانند.

این تامین‌کننده ماشین‌آلات چاپ همچنین از مدیر دفتر امور چاپ وزارت ارشاد به جهت کم‌کاری در زمینه رونق بخشیدن به فعالیت واحدهای تولیدی این حوزه انتقاد کرد و گفت: بارها به آقای برازش مراجعه کرده‌ام و خواستار استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی شده‌ام.ایشان هم مدام می‌گویند که اگر دوستان به دفتر من بیایند، درخواستشان را امضا می‌کنم ولی مساله این است که نه ما و نه خود آقای برازش هم نمی‌داند این صندوق توسعه ملی اصلا کجا است؟

■ جایزه بین‌المللی نوآوری در حوزه چاپ کلید خورد

جشن بزرگ خانواده صنعت چاپ در حالی برگزار شد که در این مراسم، پیشنهادهای برای



راه‌اندازی جایزه نوآوری چاپ مطرح و بیطرفان آمادگی انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران را برای فراهم نمودن مقدمات برگزاری اولین دوره آن در آینده را اعلام نمود. سومین روز از دومین هفته نکوداشت علوم و فن‌آوری چاپ به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران شاملگاه جمعه ۱۲ شهریور در گردهمایی با عنوان «علوم و فن‌آوری چاپ و سرمایه انسانی، تعامل دانشگاه و صنعت» با حضور اساتید دانشگاه و صنعتگران چاپ و همچنین شاغلان در بدنه صنعت چاپ و خانواده‌های آن‌ها در محل مجتمع فرهنگی کوثر در تهران برگزار شد.

در این گردهمایی محمد بیطرفان رییس انجمن علمی فن‌آوری صنعت چاپ ضمن خیرمقدم به حاضران در جشن خانواده بزرگ چاپ با اشاره به اهمیت منابع و نیروی انسانی صنعت چاپ به عنوان سرمایه اصلی این صنعت، گفت: اهمیت منابع تکنولوژیک آنچنان که منابع انسانی هست، زیاد نیست. سرمایه‌های انسانی خون حیات‌بخش هر چاپخانه‌ای است.

بیطرفان با بیان اینکه متأسفانه مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، گفت: این در حالی است که مدیریت منابع انسانی کمک می‌کند تا چاپخانه‌ها با کمترین هزینه و حداکثر کارایی، دست به تولید محصول بزنند. وی همچنین آمادگی انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران را برای راه‌اندازی جایزه بین‌المللی نوآوری در حوزه چاپ با کمک تمامی متولیان اعلام کرد.

در این گردهمایی همچنین مهندس علی اصغر صلواتی مدیرعامل شرکت مرکب ایران و از فعالان باسابقه حوزه صنعت چاپ با گرامیداشت ۱۱ شهریور روز ملی چاپ، این صنعت را یک هنر توصیف کرد که ما در زندگی روزمره خود هر روز با جلوه‌های مختلف آن اعم از نشریات و روزنامه‌ها، بسته‌بندی‌های مواد غذایی، آرایشی و… روبرو هستیم.

وی با بیان اینکه چاپ روی یک محصول به روش‌های مختلفی انجام می‌شود، گفت: در ایران سال‌هاست که چاپ‌های افست، سیلیک، گراور و فلکسو به کار می‌رود اما بحث اصلی کیفیت چاپ است که تحقق آن منوط به تکمیل شدن زنجیره کامل چاپ یک اثر است.

■ نشست تخصصی علوم و فن‌آوری چاپ، استانداردها و حفاظت از محیط‌زیست

کارشناسان حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی در نشست با مسئولان سازمان ملی استاندارد، بر لزوم تدوین استانداردهای شفاف در این حوزه تأکید کردند. چهارمین نشست از سلسله نشست‌های دومین هفته نکوداشت علوم و فن‌آوری چاپ با عنوان «علوم و فن‌آوری چاپ؛ استانداردها و حفاظت از محیط‌زیست» ظهر روز شنبه (۱۳ شهریورماه) به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران و با حضور جمعی از فعالین حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی و همچنین پژوهشگران و کارشناسان این صنعت در محل مؤسسه پژوهشی علوم

و فن‌آوری رنگ و پوشش در تهران برگزار شد.

در ادامه این نشست اعرابی مدیر فن‌آوری مؤسسه پژوهشی علوم و فن‌آوری رنگ و پوشش، خانم دکتر عطایی فرد مدیر گروه چاپ و دکتر علیا مدیر گروه محیط‌زیست مؤسسه یاد شده به معرفی فعالیت‌هایی که در ارتباط با چاپ در این مؤسسه انجام می‌شود، پرداختند که بر این اساس و مطابق اعلام این مسئولان، مؤسسه یاد شده تاکنون ۱۸ دانشجوی کارشناسی ارشد در حوزه فن‌آوری چاپ پرورش یافته‌اند که ۹ نفر از آن‌ها در این رشته فارغ‌التحصیل شده‌اند به علاوه چهار دانشجوی دکتری چاپ هم در این مؤسسه در حال تحصیل هستند.

لزوم اصلاح سیستم‌های سنتی صنعت چاپ ایران و فرهنگ‌سازی در این رابطه از دیگری نکاتی بود که از سوی مسئولان مؤسسه علوم و فن‌آوری رنگ و پوشش بر آن‌ها تأکید شد.

در این نشست همچنین خانم دکتر عدل‌نسب عضو هیأت علمی پژوهشگاه استاندارد به نمایندگی از سازمان ملی استاندارد ضمن معرفی پژوهشگاه یاد شده، به تدوین استانداردها از جمله در حوزه مرکب چاپ که ماده اولیه اصلی صنعت چاپ به شمار می‌رود، در این پژوهشگاه اشاره کرد و گفت: چنانچه تولیدکنندگان مرکب در کشور تمایل داشته باشند، سازمان ملی استاندارد و پژوهشگاه ما آماده تدوین استانداردها در این حوزه است و ما می‌توانیم با یک هم‌افزایی، وضعیت استانداردها را در زمینه صنعت چاپ بهبود دهیم.

این عضو هیأت علمی سازمان ملی استاندارد همچنین دلیل نبود استانداردها در حوزه مرکب‌های چاپی را عدم استقبال تولیدکنندگان این محصولات عنوان کرد و گفت: تولیدکنندگان معتقدند که با تدوین استانداردها، فعالیت آن‌ها در حیطه تولید این مواد محدود می‌شود. مریم وفایی شعار رییس واحد تحقیق و توسعه شرکت چاپ افست هم در سخنانی با ابراز تأسف از اینکه تحقیق و توسعه در صنعت چاپ ایران هیچ‌گونه جایگاهی ندارد و از سوی هیچ نهاد و دستگاهی مورد حمایت حتی حمایت معنوی قرار نمی‌گیرد، گفت: متأسفانه مواد اولیه‌ای که برای تولید کتاب‌های درسی از آن‌ها استفاده می‌شود، از هیچ‌گونه استانداردی برخوردار نیست و ما متوجه نیستیم که چه آسیب‌هایی برای قشر مصرف‌کننده که کودکان و نوجوانان دانش‌آموز ما هستند، دارد.

■ خلاقیت، نوآوری و فن‌آوری‌های دانش‌بنیان از سلسله نشست‌های نکوداشت دومین هفته علوم و فن‌آوری چاپ عصر روز یکشنبه ۱۴ شهریور نشست با عنوان علوم و فن‌آوری چاپ، خلاقیت، نوآوری و فن‌آوری‌های دانش‌بنیان به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران برگزار شد.

در ادامه این نشست نواب صفا از پژوهشگران حوزه صنعت چاپ و بسته بندی از شرکت کاوش‌یاران نوین پویا با ارائه مقاله‌ای درباره پلاσμα در صنعت چاپ از اینکه این فن‌آوری هنوز در صنعت چاپ ایران شناخته نشده است، گلایه کرد و گفت: متأسفانه ما هنوز بعد از چندین سال نمی‌توانیم نتایج پژوهش‌های خود را در این زمینه به تولیدکنندگان و فعالین صنعت چاپ و بسته بندی ارائه کنیم.

در این نشست همچنین دکتر نکومنش رییس پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران آمادگی این پژوهشگاه را برای همکاری با چاپخانه‌های کشور و ارائه نتایج پژوهش‌های تحقیقاتی خود به آن‌ها جهت به روز سازی صنعت چاپ اعلام کرد.

در پایان نشست علوم و فن‌آوری چاپ، خلاقیت، نوآوری و فن‌آوری‌های دانش‌بنیان، تفاهم‌نامه همکاری بین انجمن علمی فناوری چاپ ایران و انجمن علوم و مهندسی پلیمر به امضای طرفین رسید.

همچنین در این نشست از دکتر خسرو خدابخشی و خانم دکتر شهلا پاک‌وزی فرد با اهدای تندیس انجمن علمی فن‌آوری چاپ تجلیل شد

■ نام گذاری روز جهانی چاپ

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران با اشاره به عضویت کشورمان در شورای اجرایی یونسکو، قول پیگیری ثبت روز جهانی چاپ در یونسکو که پیشنهاد آن توسط رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران مطرح شده بود را داد و افزود که کمیسیون این پیشنهاد را با جدیت پیگیری خواهد کرد.

از سلسله نشست‌های نکوداشت دومین هفته ملی علوم و فن‌آوری چاپ عصر روز دوشنبه ۱۵ شهریور نشست با عنوان علوم و فن‌آوری چاپ و خدمت به توسعه، علم، آموزش، فرهنگ و ارتباطات به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران و در محل کمیسیون ملی یونسکو در تهران برگزار شد.

محمد بیطرفان رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در سخنانی دانش را محصول خواندن و چاپ را هم جان‌مایه ترویج خواندن و به تبع آن دانش عنوان کرد و گفت: چاپ قرن‌هاست مکمل ارتباطات بوده و توانایی‌های قابل توجهی در افزایش سرنانه ملی در توسعه و ترویج فرهنگ داشته است.

رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در ادامه با اشاره به پیشنهاد سال گذشته این انجمن برای نامگذاری روزی از طرف یونسکو با عنوان روز جهانی چاپ ضمن تقدیر از جامی مدیر کل اسبق دفتر امور چاپ وزارت ارشاد که در نامگذاری ۱۱ شهریور به عنوان روز ملی چاپ سهم مهمی داشته است، از کمیسیون ملی یونسکو در ایران خواست این پیشنهاد را پیگیری کند.

در ادامه این نشست دکتر سعداله نصیری قیداری، دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران، با مروری بر تاریخچه صنعت چاپ گفت: عده‌ای صنعت چاپ را در ایران در زمان هخامنشیان و اقدام آن‌ها در ضرب مهر و سکه ارجاع می‌دهند به هر روی بعدها و به ویژه از زمان محاکمیت مغولان با رواج صنعت چاپ اسکاس این موضوع وارد دوره جدیدی شد.

مدیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران با اشاره به سهم ارمنه اصفهان در رونق بخشیدن به صنعت چاپ در ایران با چاپ کتاب زبور داوود در جلفای اصفهان ادامه داد: تالیف و چاپ کتاب‌های درسی هم از زمان راه‌اندازی دارالفنون شروع شد و بعدها و به دلایلی که حکومت برایش مهم بود، صنعت چاپ به بانک ملی و ارتش هم رفت و توسعه پیدا کرد.

مدیرکل کمیسیون ملی یونسکو با بیان اینکه یونسکو نمی‌تواند نسبت به دستاوردهای صنعت چاپ در ایران بی‌تفاوت باشد، گفت: با توجه به اینکه ایران عضو شورای اجرایی یونسکو شده است، تلاش می‌کنیم پیشنهاد نامگذاری روز جهانی چاپ را از سوی یونسکو در تقویم جهانی با جدیت پیگیری کنیم چرا که صنعت چاپ به طور مستقیم و غیرمستقیم در مسیر به وجود آمدن صلح در جهان که هدف اصلی یونسکو است نقش موثری داشته

و دارد. از سوی دیگر اقتضای آزادی بیان و آزادی مطبوعات که از دیگر اهداف یونسکو است، توسعه صنعت چاپ است و اساسا یکی از سنجه‌های توسعه در یک کشور، توسعه صنعت چاپ است.

دکتر فرهاد اعتمادی مدیر گروه ارتباطات کمیسیون ملی یونسکو هم در سخنانی در این نشست گفت: اگرچه یونسکو در بخش ارتباطات خود، هیچ گاه اشاره مستقیمی به صنعت چاپ نداشته اما به طور غیرمستقیم مثلا در جایی که نقش مطبوعات و توسعه ارتباطات در توسعه جوامع ایفا می‌کنند به این مساله پرداخته است.

■ ارایه تجربیات ملی و تجلیل از پیشکسوتان

مسئولان اتحادیه‌های صنفی حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی و همچنین تعدادی از پیشکسوتان این صنعت از کم‌توجهی وزارت ارشاد به مشکلات این صنعت انتقاد کردند.

آخرین نشست از سلسله نشست‌های نکوداشت دومین هفته علوم و فن‌آوری چاپ به همت انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران ظهر روز سه شنبه ۱۶ شهریور با عنوان علوم و فن‌آوری چاپ و ارائه تجربیات ملی و تجلیل از پیشکسوتان با حضور رؤسای اتحادیه‌های مرتبط با حوزه صنعت چاپ و نیز نشر و کتابفروشی و سخنرانی معاون پارلمانی و حقوقی و سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در محل چاپخانه افست در تهران برگزار شد.

در ابتدای این نشست، گلدان‌ساز مدیرعامل شرکت چاپ افست در سخنان کوتاهی به حاضران در این همایش خوش آمد گفت و با اشاره به اینکه شرکت چاپ افست چاپ انحصاری کتاب‌های درسی مقطع ابتدایی سراسر کشور را بر عهده دارد، درباره وضعیت چاپ کتاب‌های درسی این مقطع با توجه به نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی ۹۵-۹۶ گفت: چاپ همه کتاب‌های درسی دوره ابتدایی به اتمام رسیده و توزیع آن هم در سراسر کشور انجام شده و هیچ گونه مشکلی در چاپ و توزیع این کتاب‌ها وجود ندارد.

به گفته گلدان‌ساز، امسال هم مانند سال‌های قبل تمامی عناوین کتاب‌های درسی دانش‌آموزان مقطع ابتدایی در همه مناطق کشور، روز اول مهر به دست آن‌ها خواهد رسید و هیچ گونه تاخیری در این خصوص به وجود نخواهد آمد.

وی درباره وضعیت چاپ کتاب‌های درسی سایر مقاطع تحصیلی یادآور شد: ما تنها متولی چاپ کتب درسی مقطعی تحصیلی ابتدایی هستیم و در خصوص وضعیت چاپ کتاب‌های درسی مقاطع دیگر باید از شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران سوال کنید.

مدیرعامل شرکت چاپ افست درباره انتقادهایی که به کیفیت کاغذ مورد استفاده برای چاپ کتاب‌های درسی وجود دارد و اینکه سفیدی بیش از حد این



کاغذها، چشم را می‌زند و ممکن است برای سلامت بینایی دانش‌آموزان آسیب‌زا باشد، هم گفت: این اشتباه است، کاغذها خارجی دارای استانداردهای بین‌المللی است و حتی بهتر از کاغذهای داخلی است.

گلدان‌ساز در عین حال تأکید کرد: البته کاغذهای ایرانی این استانداردها را ندارند اما ما با هدف کمک به تولید داخلی، این کاغذها را هم مورد استفاده قرار می‌دهیم.

در این نشست همچنین محمد بیطرفان، رییس انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران در سخنانی یکی از دغدغه‌های اصلی انجمن متبوعش را ایجاد پلی ارتباطی میان دانشگاه و صنعت در حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی عنوان کرد و ضمن یادآوری نشست‌های اولین نکوداشت هفته علوم و فن‌آوری چاپ در سال گذشته، به نشست‌های اسمال این انجمن هم پرداخت و افزود: در ۷ نشست اخیر بیش از هزار نفر- ساعت بحث و تبادل نظر در خصوص موضوعات مغفول مانده و یا زیربنایی صنعت، بحث و تبادل نظر صورت گرفته است

بیطرفان ابراز امیدواری کرد: با همکاری کمیسیون ملی یونسکو در ایران و استقبال آن‌ها از پیشنهادی که اخیرا از سوی این انجمن مطرح شده است، روزی به نام روز جهانی چاپ در یونسکو و با تلاش ایران نامگذاری شود و از مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شورای فرهنگ عمومی هم خواست مناسبیت روز ملی صنعت چاپ (۱۱ شهریور) را از ضمیمه تقویم رسمی کشور به متن آن برگردانند.

همچنین در این نشست، شرکت کاوش یاران فن پویا به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی و موسسه پژوهشی علوم و فن‌آوری رنگ و پوشش، به جهت خدمات ارزنده و انجام طرح‌های پژوهشی در حوزه صنعت چاپ مورد تقدیر قرار گرفتند. در پایان این نشست، از جمعی از پیشکسوتان حوزه صنعت چاپ و بسته بندی، نشر و گرافیک شامل آقایان قباد شیوا به عنوان گرافیس‌ت پیشکسوت، علی اکبر یساولی ناشر و کتابفروش پیشکسوت، علی مغانی به عنوان مدیر پیشکسوت اتحادیه چاپخانه‌داران خراسان رضوی، حسین زینال‌زاده به عنوان مدیر پیشکسوت اتحادیه چاپخانه‌داران تبریز، محمدعلی انصاری‌پور به عنوان مدیر پیشکسوت اتحادیه چاپخانه‌داران اصفهان، جهانگیر رضایی بندارتی به عنوان مدیر پیشکسوت اتحادیه چاپخانه‌داران استان قم، رضا بارچان به عنوان مدیر پیشکسوت اتحادیه چاپخانه‌داران استان گلستان، اسکندر خمه‌پور به عنوان چاپخانه‌دار پیشکسوت، رضا رضایی به عنوان صادرکننده پیشکسوت، ایوب نظری گراکونی به عنوان لیتوگراف پیشکسوت، محمد ورزی رامندی به عنوان لیتوگراف پیشکسوت و اسحاق ابراهیمی به عنوان صحاف پیشکسوت با اهدای لوح‌های تقدیر و تندیس و نشان زرین انجمن علمی فن‌آوری چاپ ایران، تجلیل به عمل آمد.

دیدار کاروان مهربانی صنعت چاپ با رضا نیکونام، پیشکسوت صنعت صحافی تهران

باید کار تمیز به مشتری تحویل داد

متولد سال ۱۳۱۳ هستیم، در اوایل کارم لغت‌نامه دهخدا را تنظیم کردم و این اثر اولین کار من در صنعت صحافی است. با اینکه کهولت سن و کسالت به او اجازه نمی‌دهد که زیاد از گذشته یاد کند، از آقا کریم مسئول چاپخانه مجلس که مدیر چاپ بود یادی می‌کند و می‌گوید: من کارگر او بودم وقتی چاپخانه را به وزارت دارایی واگذار کردند مجبور شدم چند ماه بعد در چاپخانه دولتی که در خیابان صفا بود و بیشتر اوراق بهادار چاپ می‌کرد استخدام شوم و در سال ۴۸ بود که انتشارات امیرکبیر را افتتاح کردیم و در آنجا دفتر ثبت اسناد تولید می‌کردیم.

■ نقش همسر در مسیر زندگی

در سال ۳۸ ازدواج کردم و حاصل ازدواجم پنج فرزند است که یک فرزندم به رحمت رفته است و پسر، عباس، فوت و فن کار چاپ را به خوبی یاد گرفته است و کار را انجام می‌دهد.

همسر همیشه یار و همراه من در این کار بوده و هست و در کار شیرازه‌بافی صحافی استاد است. بسیاری از شب‌ها بعضی از کارها را به خانه می‌آوردم و با هم انجام می‌دادیم و همین شد که ایشان کار شیرازه‌بافی صحافی را یاد گرفت. کار شیرازه‌بافی هنر اصیل ایرانی است که متأسفانه رفته‌رفته از یاد رفته است که نیاز است این هنر دستی صحافی دوباره زنده شود.

وقتی صحبت از شیرازه‌بافی می‌شود، حاج آقا تینای تهرانی پیشنهاد می‌دهد که خانم نیکونام برای اینکه این هنر اصیل ایرانی از بین نرود، با هماهنگی اتحادیه صحاف تهران می‌تواند یادگیری این هنر را به نسل جدید آموزش بدهد تا بار دیگر هنر شیرازه‌بافی احیا شود.

وقتی از او در خصوص توصیه به جوانان صنعت چاپ می‌پرسد، او به جوانان توصیه می‌کند که جوانان باید سعی کنند تا کار را با حوصله و تمیز انجام دهند و از کار نزنند و سعی کنند خلاقیت داشته باشند.

■ شیرازه‌بافی را فراموش نکنیم

با توجه به اینکه ما کتاب‌های نفیس خوبی داریم که شیرازه خوبی ندارد و به همین خاطر خیلی زود مستهلک می‌شوند و از بین می‌رود و برای اینکه کتاب‌ها ماندگاری بیشتری داشته باشند احتیاج به کار شیرازه‌بافی دارد که در گذشته کار شیرازه‌بافی با سه رنگ پرچم و میخ‌های سیاه، بنفش، به جای مفتول انجام می‌شد و باید بگویم که در این خصوص منظم‌ترین صحافی مربوط به واتیکان ایتالیا است و برای اینکه این اثر باقی بماند باز باید احیا شود. وقتی از میزان حقوق بازنشستگی‌اش پرسیده



می‌شود می‌گوید: بعد از ۳۵ سال حقوق بازنشستگی من حدود یک میلیون تومان است که دریافت می‌کنم ولی چون به کارم علاقه دارم. اگر یک بار دیگر به دنیا بیایم باز هم این شغل را انتخاب می‌کنم و از زحمات کاروان مهربانی تشکر می‌کنم که باعث شد تا دوستان قدیمی را بعد از مدت‌ها ببینیم و از تنهایی درآمدیم.



فلش‌سیلیکونی

جهت دیدن دیگر محصولات به وب سایت ما مراجعه کنید.
4GB | 8GB | 16GB
تحویل ۲۰ روزه

KAVIA KAVIA Pen
4GB | 8GB | 16GB

۰۹۱۲ ۸۹۸ ۴۱ ۰۱ | ۰۲۱ ۵۵ ۵۷ ۶۴ ۴۹
WWW.KAVIA5.COM | KAVIAPEN@YAHOO.COM





www.tarshidbafco.com

بیشتر در صنعت تولید و عرضه
انواع تابلو بافت (فرهنگی، مذهبی)

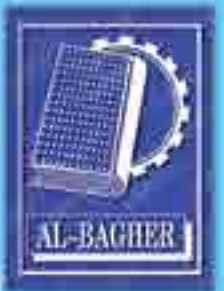


ایران، فلسطین شمالی، بین چهارراه زرتشت و یلوار کشاورز، پلاک ۴۳، طبقه اول، واحد ۷
تلفن ۰۲۱-۸۸۹۱۵۸۷۷، ۰۲۱-۸۸۹۱۵۹۶۴، فکس ۸۸۹۰۵۳۲۷ همراه ۹۱۳۱۴۸۴۸۷۱

ماشین سازی الباقر

سازنده دستگاه های صحافی

یک ربع سابقه



خط زن هیدرولیک



پرس رنگ یک



پرس رنگ (تمام استیل)



پرس گرم



تورکین



ملاکوب ۱۸ تن



پرس بادگیر



سلفون کش دو کاره



کتابنکوب بر



مقوایر



پرس دو کفه



آستر چسبانی



پرس دو طرفه



ملاکوب هیدرولیک



چسب زن کتاب



رول بر



رول شیت کن

AL-BAGHER
MACHINERY INDUSTRIES

مشاوره و دفتر مرکزی

تلفن: ۰۲۵-۳۶۵۵۰۸۴۰، ۰۲۵-۳۶۵۵۱۳۱۷، فکس: ۰۲۵-۳۶۵۵۱۳۱۷
آدرس: جاده کوه سفید، خیابان ۱۹، سمت چپ پلاک ۴۳، تهران
همراه: ۰۹۱۵۱۵۱۱۷۷

[Http://albagher-co.ir](http://albagher-co.ir)

گروه ساروبن Sarobon Group



مشخصات فنی Main Technical Parameters

محدوده برش: ۱۵۰×۶۰ cm / ۱۵۰×۱۰۰ cm
توان لیزر: ۶۰ W / ۸۰ W
دقت تنظیمات: ±۰.۱
فرمت قابل پخش: AI, BMP, PLT, DXF, DST, etc.
امکانات اختیاری: تشخیص اتوماتیک و هوشمند خیدمان برش با حکاکی توسط CCD

کاربری در انواع صنایع و مواد Applicable Materials and Industry

- مناسب برای کار بر روی انواع مواد منعطف و اجسام غیرفلزی مانند اکریلیک، پلکس گلاس، چوب، مقوای رنگی و کاغذ
- سیستم های مناسب برای تولید انواع پرچسب، اسباب بازی، لوازم چایی و ملحقات صنعت پوشاک، انواع کیف و کفش و چمدان، بسته های آگار هبری و تزئیناتی، چاپ و بسته بندی و منابع دیگر

ارائه کننده تجهیزات پیشرفته حک و برش لیزر



سایت: www.sarobon.ir و www.sarocard.com تلفن: ۰۲۱-۹۳۰۷۷۳۷ و ۰۲۱-۷۵۱۶۰۰ فکس: ۰۲۱-۳۶۴۶۴۴

کارت ویزیت خاص فلزی و غیر فلزی Unique Visit Cards

(کارت های PVC، کارت های پلاستیکی شفاف، کارت های لیزری و...)

خدمات پیشرفته لیزر Special Laser Services

(حک و برش انواع فلزات و غیر فلزات)

پلاک های فنی و اطلاع رسانی، انواع بارکد و شماره سریال، انواع منظم هشداردهنده، لوح های تقدیر و Certificate، انواع تابلوهای راهنما، لیبل های ضمانت، گارانتی و امنیتی، پرچسب اسوال در انواع چایی و لیزری، پلاک های فلزی چایی و لیزری، لیبل های گنبدی شفاف

انواع پلاک و لیبل دیجیتال (لیزری و چایی) Digital Laser Plaques and labels



چاپ دیجیتال لیبل با رنگ سفید و UV Digital Labels (White + UV)

- امکان چاپ تمام رنگی (Full Color) دارای جوهر سفید و جوهر UV
- امکان چاپ لیبل در ابعاد تا ۷۰×۷۰ و طول نامحدود
- بدون محدودیت در تیراژ و صرفه اقتصادی چشمگیر در تیراژ پایین
- قابلیت چاپ ابعاد نیم تیغ و برش انواع اشکال هندسی و غیر هندسی متکم چاپ

فروش ویژه دستگاه حک و برش غیر فلزات (CO2)



سایت: www.sarobon.ir و www.sarocard.com تلفن: ۰۲۱-۹۳۰۷۷۳۷ و ۰۲۱-۷۵۱۶۰۰ فکس: ۰۲۱-۳۶۴۶۴۴



به گزارش چاپ و نشر، مصطفی زمزمی مدیرعامل انتشارات ایران فردا در این خصوص گفت: انتشارات ایران فردا، به عنوان عضو کوچکی از جامعه شریف فرهنگی ایران، قدم در ادامه این راه خطیر نهاده است و با همکاری شرکت آکسیو آلمان، به عنوان سازنده و مجری دومین پلتفرم موفق جهان در زمینه کتاب های الکترونیکی، ورود این تکنولوژی و روش نوین مطالعه، که تضمین کننده حقوق همه فعالان و مخاطبان عرصه نشر خواهد بود را به ایران آغاز کرده است.

وی افزود: نشر دیجیتال و کتاب الکترونیک، گرچه در میان ما هنوز واژگان کمتر شناخته شده ای هستند، اما در جهان امروز نقش بسیار بزرگ و کلیدی را در نشر و ارایه محتوا بازی می کنند. از حدود دو سال پیش، در برخی از بزرگترین بازارهای بین المللی کتاب، فروش کتاب های الکترونیک از کتاب های سنتی پیشی گرفت و عصری نو در تاریخ نشر آغاز شد.

وی گفت: اگرچه ما ایرانیان به گواهی آمارهای جهانی، از دیجیتال ترین مردم جهان هستیم و ساعات بسیاری از زندگی روزانه خود را با وب گردی و تلگرام گردی سپری می کنیم، دوری غم بار ما از کتاب و کتابخوانی، فاصله مضاعفی را میان ما و صنعت نشر دیجیتال به وجود آورده است.

این مدیر انتشاراتی تاکید کرد: جامعه ما، که سرانه زمان کتابخوانی آن، با کمال ناباوری کمتر از چند دقیقه در روز برآورد می شود، بی هیچ گمان در مقولات مهم تر مرتبط با مطالعه، از جمله شناخت خود و فراتر از آن، تولید محتوا، که پیش نیاز تداوم فرهنگ و تمدن هر جامعه ای است، دچار مشکلات اساسی و آسیب های جبران ناپذیر خواهد شد.

کپی های غیرقانونی، روش ناعادلانه توزیع کتاب، عدم برگشت سرمایه ناشران و از همه مهم تر، بی علاقه گی

برای نخستین بار در کشور قرارداد تولید کتاب های الکترونیکی بین ایران و آلمان بسته شد

عقد قرارداد دیجیتال و کتاب الکترونیکی بین انتشارات ایران فردا و شرکت آلمانی آکسیو

همزمان با سفر هیات عالی رتبه تجاری آلمان به ایران، در حضور معاونان وزیر اقتصاد و انرژی آلمان و ایران، برای نخستین بار قرارداد ورود تکنولوژی نشر دیجیتال و تولید کتاب های الکترونیکی بین انتشارات ایران فردا و شرکت آلمانی آکسیو - سازنده دومین پلتفرم موفق نشر الکترونیک در جهان - امضا شد.



اولین سالگرد بزرگداشت مرحوم
عبدالرحیم جعفری، بنیانگذار
انتشارات امیرکبیر برگزار شد

نام «امیر کبیر» و «جعفری» در تاریخ ایران جاودانه است

مراسم بزرگداشت و اولین سالگرد
درگذشت عبدالرحیم جعفری
(بنیانگذار انتشارات امیرکبیر) با حضور
خانواده مرحوم جعفری، جمعی از اهالی
فرهنگ و ادب و فعالان صنعت نشر در
هتل هما برگزار شد.



■ **نوآوری، ویژگی خاص مرحوم جعفری**
به گزارش خبرنگار چاپ و نشر، محمود آموزگار رییس اتحادیه ناشران و کتابفروشان در این مراسم با اشاره به جایگاه عبدالرحیم جعفری در صنعت نشر کشور گفت: اگر به تاریخ نشر کشور نگاه کنیم در ابتدا نگاه جدی به این حرفه وجود نداشت و کسانی که ابتدا وارد صنعت نشر شده بودند بر ترجمه آثار خارجی تمرکز داشتند آن هم نه ترجمه‌های دقیق و در مجموع می‌توان گفت در آن دوران اوضاع نشر وضعیت مطلوبی نداشت و حتی عده‌ای از فعالان این حوزه کار خود را رها کردند و آن‌هایی هم که مانده بودند به دلیل شرایط سخت کاری از نوآوری و نوگرایی در کار پرهیز می‌کردند اما مرحوم جعفری که کار خود را از کارگری یک چاپخانه و پایین‌ترین رده‌ها آغاز کرده بود در اواخر دهه ۳۰ موسسه انتشارات امیرکبیر را تأسیس کرد و از همان ابتدا با توصیه مشاوران و همفکران مناسبی که انتخاب می‌کرد اشراف خوبی در کار داشت.

آموزگار سپس از برخی ویژگی‌های مرحوم جعفری به عنوان ویژگی‌هایی که امروز نیز می‌تواند و باید مورد توجه قرار بگیرد یاد کرد و گفت: مرحوم جعفری چند ویژگی خاص داشت که در شرایط نشر امروز کشور نیز می‌تواند مورد توجه قرار بگیرد. او در انتشارات امیرکبیر اهمیت ویژه‌ای برای تألیف قایل بود. به روایت نادر نادرپور زمانی نویسنده‌ای یک کتاب داستان را برای فلان ناشر برده بود و او از چاپ آن امتناع کرد و می‌گفت چاپ داستان ایرانی در بازار ایران جواب نمی‌دهد. خود آقای جعفری هم در یک مستند اشاره می‌کند حتی کتاب‌های جلال آل‌احمد هم ۱۰ سال طول می‌کشید تا فروش برود. در نهایت نویسنده مذکور سه ماه

بعد با تغییر نام کتاب و نویسنده با عنوان خارجی کتاب را منتشر کرد اما آقای جعفری با اینکه در برآوردهای مالی و هزینه‌سنجی هوش زیادی داشت اما هیچ‌گاه از چاپ آثار تالیفی دریغ نمی‌کرد و با وجود سود کمی که برای انتشارات داشت آن‌ها را برای چاپ می‌پذیرفت.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری انتشارات امیرکبیر در چاپ و تکثیر فرهنگ معین و انعقاد قرارداد با زنده‌یاد دکتر معین مرجعی را به وجود آورد که سال‌های سال است نه تنها در ایران بلکه در تمام کشورهای فارسی‌زبان به آن رجوع می‌شود. یکی دیگر از ویژگی‌های مهم مرحوم جعفری توجه او به بحث تبلیغات بود. حتی امروز نیز بسیاری از همکاران ما تبلیغ را به چشم هزینه نگاه می‌کنند اما او آن زمان با سرمایه‌گذاری در تبلیغ کتاب‌ها در نشریات مختلف سعی در آشتی دادن جامعه با کتاب و کتابخوانی داشت.

■ خواندم و گریستم

مینو مشیری، یکی از مترجمان به نام کشور در چند جمله درباره بنیانگذار انتشارات امیرکبیر گفت: می‌خواهم تنها در چند جمله احساسات خودم را بیان کنم زمانی در دوم آذر ۹۲ در روزنامه وزین اطلاعات جمله ساده‌ای از مرحوم جعفری دیدم جمله‌ای ساده اما کوبنده بود. او نوشته بود انتشارات امیرکبیر من امروز ۶۴ ساله شد جمله را دیدم، خواندم و گریستم. شخصا با هر نوع ابراز احساسات دراماتیک و آه و افسوس عامه‌پسند مخالفم اما این اشک من از حسرت نبود که اشک شوق از عشق عمیق ۶۴ ساله‌ای بود که در همین جمله بسیار ساده نمود پیدا می‌کرد. آقای جعفری تردیدی نیست که انتشارات امیرکبیر از آن شما بود، هست و خواهد بود. سنگ و خشتی که با زحمت فراوان بنا گذاشتید و وزین‌ترین انتشارات منطقه را با جهد و تلاش سختی ساختید که هیچ اهل کتابی نیست تا دست کم یک کتاب از انتشارات امیرکبیر نخوانده باشد همچنان با نام شما شناخته شود.

مشیری اضافه کرد: امروز یک سال حضور فیزیکی مرحوم جعفری را از دست داده‌ایم اما فرزندان ایشان از باسوادترین ناشران، ویراستاران و اگر فرصت ترجمه دست دهد مترجمان ما هستند. به اندازه کافی در این باره تأکید شده و محمدرضا جعفری با انتشارات و ترجمه خوب خود راه پدر را ادامه می‌دهد. او دنبال نام و شهرت نیست چرا که مهم‌ترین نام را بر پیشانی دارد کتاب فرهنگ معین ایشان بیش از ۲۰ بار تجدید چاپ شده و بهترین مترجمان ما حتی عزت‌الله فولادوند معمولا نسخه‌ای از آن را روی میز خود دارد. آرزوی توفیق برای فرزندان مرحوم جعفری داریم.

■ او یک رنگین‌کمان بود

همچنین غلامرضا امامی نویسنده، مترجم، منتقد ادبی و از دوستان عبدالرحیم جعفری با اشاره به اینکه مرگ برای مردانی چون عبدالرحیم جعفری معنا ندارد، گفت: با کارهایی که عبدالرحیم جعفری در زندگی پر بار و پرنمر خویش به جا گذاشته است حالا با مرگش به نظر می‌رسد که به بی‌نهایت پیوسته است. من کارگری را می‌شناسم که ۳۰ سال با مرحوم جعفری کار کرد و همیشه با خوش‌نامی از او یاد می‌کرد. او یک رنگین‌کمان بود از رنگ‌های گوناگون امروز که در دوران غربت کتاب زندگی می‌کنیم و بهترین آثار ما در نهایت در تیراژ ۲۰۰، ۳۰۰ نسخه زیر چاپ می‌روند یادمان باشد که چندین دهه پیش مرحوم جعفری کتاب‌هایش را دستکم در هزار نسخه منتشر می‌کرد.

امامی در پایان یادآور شد: دو کتاب در جستجوی صبح و معناگر صبح در کنار مستندهایی که از زندگی مرحوم جعفری ساخته شده آثار بسیار ارزشمند و فاخری هستند. اما بد نیست سال‌شماری از زندگی مرحوم جعفری و لیست کتاب‌هایی که او در انتشار آن نقش داشته نیز در قالب یک اثر آماده کنیم تا هرکس نیاز داشت به راحتی با این شخصیت آشنا شود. فرزندان جعفری خوشبختانه امروز مثل قهرمانان المپیک شعله‌ای که پدرشان افروخته به پیش می‌برند. اگر می‌خواهیم جعفری از ما راضی باشد باید در راه او که راه دانایی است بکوشیم.

■ طنین صدایش امید بود

حمیدرضا محمدی، گردآورنده کتاب معناگر صبح نیز درباره نحوه آشنایی با مرحوم جعفری و چگونگی تألیف این کتاب گفت: بیشتر مترجمان صاحب نام ما دست کم یک کتاب در انتشارات امیرکبیر منتشر کردند.

سابقه آشنایی من با مرحوم جعفری به یکشنبه ۹ مرداد ۱۳۹۰ و نخستین دیدار ما برمی‌گردد. با این دیدار از امیدی که در دل مرحوم جعفری بود چنان سیراب شدم که امروز هم هرگاه حس یاس و ناامیدی بر من چیره می‌شود طنین صدایش امید را به من بازمی‌گرداند. از محمدرضا جعفری برای اطمینانی که برای گردآوری این کتاب به من کرد متشکرم. او نیز مانند پدرش به دنبال اتفاقات تازه در حوزه کتاب و نشر است. حالا احساس می‌کنم به عنوان یک نسل چهارمی وظیفه خودم را در قبال بنیانگذار امیرکبیر انجام داده‌ام. جعفری با همه سختی‌هایی که کشید و ناعدالتی‌هایی که بر او رفت به راستی معناگر صبح بود.

■ برای احقاق حق خود ناامید نشد

محمدرضا جعفری، فرزند مرحوم عبدالرحیم جعفری در مراسم اولین سالگرد بنیانگذار انتشارات امیرکبیر تأکید کرد: پدرم هیچ‌گاه از تلاش برای احقاق حق خود ناامید نشد و حتی تا شهریورماه سال ۹۴ و یک ماه پیش از فوت به دنبال مطالبه خود بود. من و خانواده‌ام نیز از پیگیری حق مذکور مایوس نشده‌ایم و احقاق حق مدنظر پدرم که حق خانواده جعفری است را دنبال می‌کنیم.

در این مراسم همچنین بخش‌هایی از دو فیلم مستند پیرمرد دریا به کارگردانی ناهید رضایی و فیلم مستند در جستجوی صبح که درباره زندگی و شخصیت مرحوم عبدالرحیم جعفری بودند به نمایش درآمد.





گفتگو با مدیر شرکت
پرگار تندیس البرز

مجسمه چایی خود را با این دستگاه بسازید

■ فاطمه مهدوی

«برای اولین بار در کشور دستگاه چاپ سه بعدی پیشرفته‌ای وارد کرده‌ایم که با تکنولوژی به‌روز و منحصر به فرد می‌توان مجسمه خود را ساخت و از آن برای مدلبینگ و آناتومی در مراسم‌ها، جشن‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها مورد استفاده قرار داد؛ این بخشی از صحبت‌های وحید البرزی، مدیر شرکت پرگار تندیس البرز است که در گفت‌وگو با خبرنگار چاپ و نشر به تشریح فن‌آوری این دستگاه پرداخته و قابلیت‌های آن را بیان می‌کند.

■ این دستگاه برای چه منظوری استفاده می‌شود؟
استفاده از پرینترها بیشتر برای مدلبینگ و آناتومی است و اگر شخصی می‌خواهد از خودش یک مجسمه ۵ سانتی، ۱۰ سانتی تا ۳۵ سانتی بسازد، توسط این

■ این دستگاه سه بعدی دارای چه ویژگی‌هایی است؟

درون دستگاه اسکنر سه بعدی ۷۰ دوربین SLR قرار گرفته است که نرم‌افزار آن ساخت کشور آلمان است. پرینتر سه بعدی تمام‌رنگی آن مربوط به شرکت SD System آمریکایی است. این دستگاه این قابلیت را دارد که به عنوان مثال شخص یا شی داخل اسکنر قرار می‌گیرد و توسط ۷۰ دوربین از جهات مختلف به صورت سه بعدی اسکن می‌شود که این کار در چند صدم ثانیه صورت می‌گیرد و لازم به ذکر است که گفته شود در اسکنرهای دستی اگر شخص کوچک‌ترین تکانی بخورد، اسکن درست انجام نمی‌شود و مجدداً باید اسکن شوند. اما این دستگاه از کوچک‌ترین حرکات که ممکن است در شخص به خصوص در کودکان که جنب‌وجوش دارند رخ دهد، چشم‌پوشی می‌کند و بعد از اینکه شخص به صورت سه بعدی اسکن شد، توسط دستگاه پرینتر سه بعدی مجسمه‌اش ساخته می‌شود که در این مجسمه رنگ لباس شخص، رنگ مو و تمام جزئیات آن مثل دوخت لباس، ساعت و حتی انگشتری که بر دست دارند، کاملاً نمایان است و روی مجسمه به صورت واضح دیده می‌شود.

پرگار تندیس البرز

دستگاه می‌تواند کالای مورد نظرش را سفارش دهد و در ابعاد مورد نظرش ساخته شود و در نمایشگاه‌ها، سمینارها و مکان‌های فروشگاهی مورد استفاده قرار گیرد.

همچنین از پرینتر این دستگاه استفاده صنعتی نیز می‌توان کرد و در جاهایی نظیر معماری و زیباسازی شهر کاربرد مطلوب و موثری دارد. پس عمده فعالیت این پرینتر مربوط به مجسمه هر شخص یا شی است که در قالب سه بعدی توسط پرینتر پرینت داده شده و توسط پودر سرامیک ساخته می‌شود و یکی از مهم‌ترین مواردی که ما برای آن رایزنی می‌کنیم، سازمان میراث فرهنگی است. به طور مثال اگر قسمتی از یک فنجان در موزه فرهنگی از بین رفته است بدون اینکه تغییر فاحشی در ساخت فنجان رخ دهد، از فنجان اسکن می‌شود و با توجه به متریال و رنگ، بخش تحلیل‌رفته آن بازسازی می‌شود.

■ برای معرفی این دستگاه نیاز به تبلیغ برای مشتریان است تا از خدمات آن آگاه شوند. در این راه چه اقدامی انجام داده‌اید؟

به دلیل تکنولوژی به‌روز و جدید این دستگاه در دنیا و نداشتن اطلاعات کافی از سوی عموم مردم، باید تلاش‌های بی‌وقفه‌ای در امور تبلیغات به ثمر رساند. همچنین به دلیل زمان کوتاهی که از ورود این دستگاه به ایران گذشته است، تا به حال اقدامات گسترده‌ای در حوزه تبلیغات صورت نگرفته است.

در حال حاضر یکسری تبلیغات در موارد زیر انجام شده است که به امید خداوند تعالی در آینده نزدیک به صورت گسترده‌تری انجام خواهد شد:

- ۱- تبلیغات در قالب کاتالوگ، بروشور و مجلات
- ۲- تبلیغات در کمپانی‌های انیمیشن‌سازی
- ۳- فروشگاه حیوانات خانگی (Pet Shop)
- ۴- آتلیه‌ها و مراکز تشریفاتی داخلی و خارجی
- ۵- ساخت تندیس اشخاص معروف و مشخص به عنوان نمونه برای تبلیغات
- ۶- تبلیغات از طریق سایت و شبکه‌های مجازی مثل اینستاگرام با بازدیدکننده‌های انبوه

■ پیشنهاد شرکت شما برای مشتریان چیست؟
پیشنهادی که برای مشتریان داریم، این است که عروس و دامادها از بهترین روز زندگی‌شان به جای عکس می‌توانند در قالب مجسمه، تصاویر ماندگار را ثبت کنند. یکی از مزیت‌های این مجسمه‌ها وزن بسیار سبک آن‌هاست که به راحتی قابل حمل هستند و جنس مجسمه‌ها سرامیک و توخالی است و کار خیلی طبیعی و ظریف برای سفارش‌دهنده انجام می‌شود.



حرفه و فن

HERFE & FAN Industrial Machine Productor

سلفون و کتر بیس فول اتومات

سلفون حرارتی نیمه اتومات

سلفون و کتر بیس فول اتومات

بیووی فول اتومات

لمینت فول اتومات

چسب گرم تک گیره و سه گیره

دایکات فکی ایرانی و چینی

دایکات فکی ایرانی و چینی

www.herfotfan.com
info@herfotfan.com

فروشگاه عراققی

فروشگاه عراققی

تلفن: ۰۵۶۰۰۷۴۶-۰۵۱۶۸۱۱۲-۰۹۱۲۶۰۱۸۹۵۵

وب سایت: www.irangalingor.com

اینستاگرام: [irangalingor](https://www.instagram.com/irangalingor)

پخش انواع گالینگور ایرانی در طرح‌های مختلف
برای دیدن طرح‌ها از سایت ما دیدن فرمایید.

امروزه وقتی کالایی را خریداری می‌کنیم به غیر از برند آن به تاریخ تولید، انقضا و نشان یا نشان‌های استاندارد آن توجه می‌کنیم.

استانداردها اما تنها مربوط به کالا نمی‌شوند، بلکه بسیاری از خدمات را نیز شامل می‌شوند. باید قبول کرد هر کالا و یا هر نوع خدماتی که ارایه می‌شود، باید در یک چارچوب مشخص ارایه شود و این چارچوب‌ها را می‌توان با استاندارد تعریف کرد. در دنیای امروزی تقریباً تمامی کشورها برای خود یک استاندارد ملی دارند

به عبارت دیگر در بیشتر کشورها سازمانی وجود دارد که بر کیفیت کالاها نظارت می‌کند که به نام سازمان استاندارد معروف است. در برخی موارد بسیاری با رافرا تر گذاشته و موسساتی را ایجاد کرده‌اند که کارشان استاندارد است. با این اوصاف تعداد استانداردهای صادر شده مرتب بالاتر و بالاتر می‌رود، به‌گونه‌ای که در حال حاضر بسیاری از حرفه‌های مختلف در دنیا استاندارهای مخصوص خود را دارند.

■ استاندارد اروپا

برای استاندارد سازی محصولات تجاری اروپایی، محصولات مذکور بایستی از کانال استاندارد اروپا (CE) (Communautaire Européenne بگذرند. در واقع با عبور محصول از این فیلتر، نشان می‌دهد که این محصول در ردیف محصولات با کیفیت و سالم و مضر نبودن برای جسم انسان و طبیعت قرار گفته است.



■ استاندارد آمریکا

(American National Standards Institute) در ایالات متحده آمریکا موسسه ملی استاندارد موسسه خصوصی که بر نحوه استانداردهایی که برای محصولات، خدمات، روندها، سیستم‌ها و کار کارمندان صادر می‌شود، نظارت می‌کند. یکی دیگر از کارهای این موسسه این است که استانداردهای آمریکا را با استانداردهای جهانی تطبیق دهد تا از آن‌ها به‌صورت جهانی و در سطحی وسیع‌تر نیز بتوان استفاده کرد کار اصلی این موسسه این است که اعتبار استانداردهای تولید شده به‌وسیله نمایندگان موسسات استانداردسازی، آژانس‌های دولتی، گروه‌های مصرف‌کننده، شرکت‌ها و... را تایید کند. این استانداردها تضمین می‌کنند که محصولات دارای عملکرد و ویژگی‌های یکسانی هستند تا مصرف‌کنندگان از محصولاتی با همان مشخصات استفاده کنند و به همان صورت آزمایش شوند. دفتر مرکزی این موسسه در واشنگتن و دفتر عملیاتی آن در نیویورک است.



■ ایزو

ایزو مخفف سازمان بین‌المللی استاندارد است (International Standard Organization). موسسه بین‌المللی استانداردسازی (ایزو) یک فدراسیون بین‌المللی متشکل از نهادهای ملی استاندارد است. تعداد این نهادها بیش از ۱۴۰ نهاد است که هر یک از آن‌ها متعلق به یک کشور هستند. ایزو یک سازمان غیردولتی (NGO) است که در سال ۱۹۴۷ میلادی تاسیس شد. وظیفه ایزو ارتقای توسعه استانداردسازی و فعالیتهای مربوط به آن در دنیاست. تمامی این امور برای ایجاد تسهیلات در زمینه صادرات و واردات کالاها، فن‌آوری‌ها و خدمات است. مجموع فعالیت‌های ایزو قراردادهای بین‌المللی است

که به‌عنوان استانداردهای بین‌المللی انتشار پیدا می‌کند. جالب است بدانید سیستم‌های مدیریتی ایزو از طریق بیش از ۴۳۰ هزار سازمان در ۱۵۸ کشور به اجرا درمی‌آید. حدود ۳۰۰ استاندارد ایزو به‌صورت عمومی در دسترس هستند. به‌عنوان مثال استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ استاندارد مربوط به مدیریت محیطی است.



■ استاندارد TUV (آلمان)

یکی از معتبرترین استانداردهای دنیا متعلق به سازمانی است در آلمان که روی سلامتی کالاهای صنعتی ارایه شده از جانب شرکت‌های مختلف نظارت دارد تا استانداردهای ارایه شده برای سلامت انسان و محیط‌زیست را تأمین کند. این سازمان به‌عنوان یک مشاور مستقل بر سلامت کارکرد کالاها یا محصولاتی مانند محصولات کشاورزی، دودزایی وسایل نقلیه، استاندارد ساخت موتور خودروهای سنگین و سبک و تاسیسات انرژی را نظارت دارد.



■ استاندارد حلال (کشورهای اسلامی)

این استاندارد مختص کشورهای اسلامی و مسلمانان جهان است. از نام این استاندارد مشخص است که بیشترین کاربرد آن برای موادغذایی است و نشان می‌دهد که مسلمانان می‌توانند ماده غذایی را که از چنین استاندارد برودار است، مصرف کنند. در سال ۲۰۰۴ استاندارد غذای حلال تدوین و در سال ۲۰۰۶ بنگاه توسعه صنعت حلال (HDC) برای هماهنگی و یکپارچه شدن توسعه صنعت حلال مالزی تأسیس شد. البته در کشورهای اسلامی به‌دلیل آن‌که اکثریت جمعیت را مسلمانان تشکیل می‌دهند، طبیعی است که این محصولات غذایی بر طبق شریعت اسلامی حلال باشند، اما برای بسیاری از مسلمانان ساکن کشورهای غیرمسلمان داشتن چنین استاندارد بر روی موادغذایی لازم است.

باید به این نکته مهم توجه داشت که بر اساس چارچوب‌های وضع شده غذای حلال نه تنها باید از هرگونه ترکیب حرام بلکه از هر ناپاکی عاری باشد. در نتیجه این موضوع می‌تواند فراتر از خط تولید بلکه تا مرحله بسته‌بندی و انبار و... هم پیش برود.



Halal Industry Development Corporation

■ تاریخچه موسسه استاندارد در ایران

اولین تشکیلات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران با تصویب قانون اوزان و مقیاس‌ها در سال ۱۳۰۴ خورشیدی مطرح شد. بعدها و در سال ۱۳۳۲ به واسطه ضرورت تعیین ویژگی‌ها و نظارت بر کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی، ایجاد یک تشکیلاتی رسمی مورد توجه قرار گرفت و هسته اولیه تشکیلات سازمانی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در اداره کل تجارت وقت شکل گرفت.

در سال ۱۳۳۹ با تصویب قانون تاسیس موسسه



استاندارد و تحقیقات صنعتی، موسسه کار خود را در چارچوب هدف‌ها و مسئولیت‌های تعیین شده آغاز کرد.

موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در سال ۱۹۶۰ به عضویت سازمان بین المللی (International Organization for Standardization) درآمد. این سازمان خود در سال ۱۹۴۶ در ژنو تشکیل شده است. سازمان ایزو تا پایان سال ۲۰۰۰ میلادی دارای ۱۸۷ کمیته فنی اصلی (TC) ۵۵۲ کمیته فرعی (SC) و ۲۱۰۰ گروه کاری (WG) و ۱۹ گروه مطالعاتی ویژه (AHG) بوده است. موسسه استاندارد در کمیته‌های فنی بین المللی (ISO) حضور فعال دارد و در ۱۰۱ کمیته فنی و فرعی عضو فعال و در ۱۱۱ کمیته فنی اصلی و فرعی عضو ناظر است.

■ اداره کل استاندارد استان تهران

یکی از ادارات کل پرمسئولیت و پرمشغله موسسه استاندارد، اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران است.

استان تهران با وسعتی حدود ۲/۱ درصد مساحت کشور ۱۷ درصد جمعیت و حدود ۲۵ درصد تولیدات ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده است. ۲۰ درصد از واحدهای تولیدی کشور تحت پوشش موسسه استاندارد استان تهران قرار دارد و ۲۵ درصد از مجموع پروانه‌های کاربرد علامت استاندارد معتبر در ایران، از سوی اداره کل استاندارد استان تهران صادر شده است. اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران یکی از ادارات استانی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران است که از سال ۱۳۳۹ به نام اداره اجرای استاندارد استان مرکز تاسیس و در زمینه اجرای مقررات استاندارد اجباری کالاهای صادراتی شروع به کار کرد. در سال ۱۳۴۴ اداره انگ فلزات گرانبها نیز در تهران ایجاد شد. در سال ۱۳۵۱ با تصویب و اجرای نمودار سازمانی جدید موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مدیریت استاندارد منطقه مرکز ایجاد شد و ادارات اجرای استاندارد استان مرکز و انگ فلزات گرانبها به همراه اداره اوزان و مقیاس‌ها و آزمایشگاه و ادارات مرکز زیر نظر مدیریت استاندارد منطقه مرکز قرار گرفت.

در حال حاضر اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران دارای ۱۰ اداره و واحد اجرایی است که اداره امور آزمایشگاه‌های آن شامل بخش‌های میکروبیولوژی غذایی-کشاورزی، سلولوزی و بسته بندی، شویته‌ها، رنگ و رزین، انگ فلزات گرانبها و بخش نساجی است.

■ علامت استاندارد ایران

واحدهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد ایران مجاز خواهند بود از علامت استاندارد ایران برای معرفی محصولات خود استفاده کنند. عدم رعایت ویژگی‌های استانداردهای اجباری موجب پیگرد قانونی و ابطال پروانه کاربرد علامت استاندارد خواهد شد. کاربرد علامت استاندارد ایران نشانگر تعهد تولیدکننده یا عرضه‌کننده محصول به رعایت ضوابط و موازین و استمرار انطباق مشخصات کالا با استانداردهای ملی است. تولید، توزیع و فروش کالاهای مشمول اجرای اجباری استاندارد با کیفیت پایین‌تر از استاندارد یا بدون علامت استاندارد ممنوع است.

علامت استاندارد مصوب در شورای عالی استاندارد همگی به استثنای یک مورد، دارای کادر اصلی به صورت S است. که اشاره به حرف اول کلمات SAFETY (ایمنی) و STANDARD (استاندارد) دارد.

طرح داخل علامت اصلی کلمه «ایران» است و در صورت نمایش وارونه علامت، نام اختصاری موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به زبان انگلیسی مشاهده می‌شود.

■ علایم استاندارد و کاربردهای آن

علامت اصلی و کامل استاندارد ایران برای کالاهایی است که ویژگی‌های آن‌ها از هر حیث با استاندارد ملی ایران مطابقت دارند، همچنین این علامت بر روی گواهینامه‌ها، اوراق و بسته بندی کالاهای استاندارد شده و مصنوعات مختلف نیز به کار برده می‌شود. علامتی که می‌توان در صورت لزوم با اضافه کردن علامت یا شکل برای هدف‌های مختلف استاندارد کالاها به کار برده شود. علامت استاندارد ایمنی فقط برای کالاهایی که از نظر ایمنی دارای اهمیت بوده و با استاندارد مربوطه منطبق باشند، به کار برده می‌شود. این علامت در موارد بسیار نادر و استثنایی که کالا از نظر فنی مواجه با اشکالاتی شود به کار برده می‌شود.



گفت و گو با جلال ذکایی، مجری برگزاری نمایشگاه چاپ دیجیتال

خردادماه ۹۶ نمایشگاه

چاپ دیجیتال تهران برگزار می‌شود

■ فاطمه مهدوی

در خبرها آمده بود که قرار است نمایشگاه چاپ دیجیتال در مردادماه ۹۵ در شهر مشهد برگزار شود ولی به دلیل عوامل متعددی این نمایشگاه برگزار نشد. جلال ذکایی، مدیرعامل شرکت ترنج مجری برگزاری این نمایشگاه که سال‌های قبل نمایشگاه‌های چاپ دیجیتال را در تهران برگزار کرده بود در خصوص برگزار نشدن این نمایشگاه و همچنین زمان برگزاری نمایشگاه چاپ دیجیتال تهران در گفتگویی اختصاصی با خبرنگار ما به تشریح علل این موضوع پرداخته است که در پی می‌آید.



■ هدف از برگزاری نمایشگاه‌های چاپ دیجیتال در شهرستان‌هایی که قطب چاپ کشورند، به خصوص شهر مشهد را بفر ما بید؟

هدف از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها این است که شرکت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن با مخاطبان حرفه‌ای ارتباط برقرار کنند و مخاطبان بتوانند به اطلاعات تکنولوژی‌های مربوطه درحوزه‌های چاپ دیجیتال دست پیدا کنند. البته باید یادآوری کنم که برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ بعد از یک دوره‌ای ماهیت خود را از دست می‌دهند و نیاز

به این پیدا می‌کنند که تبدیل به نمایشگاه‌های تخصصی کوچک شوند و چه بسا در همه حوزه‌ها این اتفاق افتاده است. مثلاً در حوزه مسکن و صنایع غذایی نمایشگاه‌ها به نمایشگاه کوچک و تخصصی تبدیل شده است و ما نیز در زمینه چاپ دیجیتال این کار را انجام داده‌ایم و این رویه را اعمال خواهیم کرد.

■ تکنولوژی دیجیتال چه تاثیری بر صنعت چاپ داشته است و روند چگونه خواهد بود؟

پیشرفت رشد تکنولوژی اختیاری در دست ما نیست و بحث دیجیتالی شدن فقط در بحث صنعت چاپ نیست، چه بسا در صنایع دیگر هم این اتفاق رخ می‌دهد و آن‌ها پذیرفته‌اند که صنعت خودشان را به‌روز کنند ولی در بخش صنعت چاپ این تکنولوژی با تاخیر ایجاد شده است. البته در حال حاضر شتاب بیشتری نیز به خود گرفته است.

■ آیا نمایشگاه چاپ دیجیتال هر ساله در همه استان‌ها برگزار می‌شود؟

نمایشگاه چاپ دیجیتال به عنوان جزیی از نمایشگاه‌های چاپ و بسته‌بندی در استان‌ها برگزار می‌شود البته قرار نیست که در همه استان‌ها این اتفاق رخ بدهد.

■ علت رکود در پیشرفت تکنولوژی دیجیتال در صنعت چاپ ایران چه مواردی است؟

این قضیه برمی‌گردد به باورهای سنتی بعضی از افرادی که درگیر این صنعت هستند و نمی‌خواهند بپذیرند که موضوع چاپ دیجیتال یک موضوع تکنولوژی و سیلی فراگیر است و ناخواسته باید اقتضای شرایط دیجیتالی شدن را بپذیرفت و باید با این موضوع کنار بیاییم امروزه صنعت چاپ دیجیتال در حوزه مطبوعات، بسته‌بندی، لیبل و بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر وارد شده است و کامکان در ایران این موضوع نیز رخ خواهد داد. خیلی از چاپخانه‌داران و کسانی که مشکل نقدینگی دارند مطمئناً مشکل بازار و کسب و کار را نیز دارند و اگر منطقی نگاه کنیم بهترین راه این است که به سمت چاپ دیجیتال معطوف شوند و بخش جدی بازار را از آن خود کنند و اگر بخواهند بر روش‌های سنتی خود پافشاری کنند به طور مطمئن شرایط بدتر خواهد شد و یکی از ویژگی‌های چاپ دیجیتال این است که روش‌ها را تسهیل کرده است، سرعت را افزایش داده و تسهیلات را بالا برده تا چاپخانه‌داران به شرایط بهتر برسند و در این میان کسی که مشکل

ما برگزارکننده چاپ دیجیتال در تهران هستیم و سال آینده چون خردادماه مصادف با ماه رمضان است، بنابراین زمان برگزاری نمایشگاه را به تیرماه موکول کرده‌ایم



نقدینگی دارد باید به فکر چاره‌ای دیگر باشد باید حوزه کسب و کار را تغییر دهد و اگر می‌خواهد در این حوزه باشد مطمئناً چاپ دیجیتال در رونق کارش تاثیر بسزایی خواهد داشت.

■ نمایشگاه دیجیتال در تهران چه زمانی و طی چند روز برگزار می‌شود؟

ما برگزارکننده چاپ دیجیتال در تهران هستیم و سال آینده چون خردادماه مصادف با ماه رمضان است، بنابراین زمان برگزاری نمایشگاه را به تیرماه موکول کرده‌ایم و این نمایشگاه کوتاه‌ترین زمان را برای عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان چاپ دیجیتال در نظر می‌گیرد، یعنی عرضه‌کنندگان تکنولوژی روز دنیا که یا تولیدکننده و یا تامین‌کننده هستند محصولاتشان را در معرض نمایش می‌گذارند تا مصرف‌کنندگان و خریداران ظرف یکی-دو ساعت از کل نمایشگاه دیدن کنند و به هر آنچه که مدنظر دارند برسند و زمان این نمایشگاه حدود چهار روز است. هرچند بازدیدکنندگان در یک روز می‌توانند به اهدافشان برسند و شرکت‌کنندگان این نمایشگاه اغلب از ایران هستند اما نمایندگی شرکت‌های خارجی را بر عهده دارند و ما برای سال آینده کار مضاعفی داریم و سعی کرده‌ایم بخش بین‌المللی را نیز تقویت کنیم تا غرفه‌داران خارجی نیز در این نمایشگاه حضور به هم رسانند.



ما سخت گرفتیم که شما راحت انتخاب کنید

فرا رنج تبلیغ
نماینده انحصاری در ایران

دستگاه حکاکی سریع و لیزر مارکر - ابعاد مفید کار: ۱۰x۱۰ و ۲۰x۲۰ - لیزر: ۴۰ وات (آخرین نسل فایبر لیزر) - لیزر با طول عمر ۱۰ هزار ساعت - طراحی و تکنولوژی سولیس - ماژول قابل حمل دستی لیزر	دستگاه حکاکی و برش لیزر رومیزی - ابعاد مفید کار: ۳۰x۵۰ - لیزر ۴۰ وات / چیلر قدرتمند ۳۰۰۰ وات - میز متحرک تا ارتفاع ۱۵ سانتیمتر - طراحی و تکنولوژی سولیس - دارای تاییدیه CE اروپا و FDA آمریکا	دستگاه حکاکی و برش لیزر - ابعاد متنوع از ۶۰x۱۲۵ سانتیمتر - لیزر ۹۰ وات / چیلر قدرتمند ۵۲۰۰ وات - میز متحرک تا ارتفاع ۱۵ سانتیمتر - قابلیت لیزر اجسام استوانه‌ای و گرد - دارای تاییدیه CE اروپا و FDA آمریکا
---	---	---

قابلیت تغییر ارتفاع میز

قابلیت لیزر اجسام گروی

قطعات اروپایی و ژاپنی

آخرین نسل تویوب لیزر



یک سال کار با ما به شما هدیه می‌دهیم

ده سال خدمات پس از فروش

Tel : 021 6656 50 50
www.FaraRang.com

Kodak

- ارائه دهنده تجهیزات پیش از چاپ افست و فلکسوگرافی
- شامل انواع سیستم های :
- Flexcel Nx & CTP & Plate Processor Kodak
- عرضه کننده قطعات یدکی Kodak
- عرضه کننده کلیشه های فتوپلیمر Kodak
- خدمات پشتیبانی فنی

✓ لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تقویم نمایشگاه‌های خارجی سال ۲۰۱۶

Viscom Frankfurt نمایشگاه چاپ و فناوری ارتباطات فرانکفورت مکان: فرانکفورت، آلمان زمان: ۱۲ تا ۱۴ آبان ۱۳۹۵ www.viscom-messe.com	All in Print نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی چین مکان: شانگهای، چین زمان: ۲۷ مهر تا ۱ آبان ۱۳۹۵ www.allinprint.com
Eurasia Packaging نمایشگاه صنعت بسته‌بندی استانبول مکان: استانبول، ترکیه زمان: ۱۲ تا ۱۵ آبان ۱۳۹۵ www.packagingfair.com	Frankfurter Buchmesse نمایشگاه کتاب فرانکفورت مکان: فرانکفورت، آلمان زمان: ۲۷ مهر تا ۲ آبان ۱۳۹۵ www.buchmesse.de
PACK EXPO نمایشگاه صنعت بسته‌بندی شیکاگو مکان: شیکاگو، آمریکا زمان: ۱۶ تا ۱۹ آبان ۱۳۹۵ www.packexpointernational.com	Smart Cards Expo نمایشگاه کارت هوشمند دهلی مکان: دهلی‌نو، هند زمان: ۲۸ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۵ www.smartcardsexpo.com
Licensing Dubai نمایشگاه مجوز دبی مکان: دبی، امارات متحده عربی زمان: ۲۴ و ۲۵ آبان ۱۳۹۵ www.licensingdubai.ae	K 2016 نمایشگاه لاستیک و پلاستیک دوسلدورف مکان: دوسلدورف، آلمان زمان: ۲۸ مهر تا ۵ آبان ۱۳۹۵ www.k.online.com
ALL4PACK نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی پاریس مکان: پاریس، فرانسه زمان: ۲۴ تا ۲۷ آبان ۱۳۹۵ www.all4pack.com	ART ELYSEES نمایشگاه هنر و طراحی شانزلیزه مکان: پاریس، فرانسه زمان: ۲۹ مهر تا ۳ آبان ۱۳۹۵ www.artelysees.fr
Formnext نمایشگاه قالب‌ریزی و چاپ سه‌بعدی فرانکفورت مکان: فرانکفورت، آلمان زمان: ۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۳۹۵ www.formnext.de	TASARIM دوسالانه طراحی استانبول مکان: استانبول، ترکیه زمان: ۱ آبان تا ۱۴ آذر ۱۳۹۵ www.tasarimbienali.iksv.org
Plastics & Rubber Indonesia نمایشگاه پلاستیک و لاستیک جاکارتا مکان: جاکارتا، اندونزی زمان: ۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۵ www.plasticsandrubberindonesia.com	Dubai Design Week هفته طراحی دبی مکان: دبی، امارات متحده عربی زمان: ۳ تا ۸ آبان ۱۳۹۵ www.dubaidesignweek.ae
Big Buyer نمایشگاه لوازم تحریر و اداری بولونیا مکان: بولونیا، ایتالیا زمان: ۳ تا ۵ آذر ۱۳۹۵ www.bigbuyer.info	Expo Coating نمایشگاه رنگ مسکو مکان: مسکو، روسیه زمان: ۴ تا ۶ آبان ۱۳۹۵ www.expocoating-moscow.ru
TRUSTECH نمایشگاه کارت و پرداخت فرانسه مکان: کن، فرانسه زمان: ۹ تا ۱۱ آذر ۱۳۹۵ www.cartes.com	Design Blok جشنواره دیزاین بلاک پراگ مکان: پراگ، جمهوری چک زمان: ۶ تا ۱۰ آبان ۱۳۹۵ www.designblok.cz
SF CHINA نمایشگاه آبکاری و رنگ گوانگجو مکان: گوانگجو، چین زمان: ۱۰ تا ۱۲ آذر ۱۳۹۵ www.sfchina.net	IAS (Industrial Automation Show) نمایشگاه اتوماسیون صنعتی شانگهای مکان: شانگهای، چین زمان: ۱۱ تا ۱۵ آبان ۱۳۹۵ www.industrial-automation-show.com
CHINA COAT نمایشگاه رنگ و پوشش چین مکان: گوانگجو، چین زمان: ۱۰ تا ۱۲ آذر ۱۳۹۵ www.chinacoat.net	HI Design EMEA Asia گردهمایی طراحی داخلی هتل آسیا مکان: هانوی، ویتنام زمان: ۱۴ تا ۱۵ آبان ۱۳۹۵ www.hidesign-emea.com

تجمع چاپخانه‌ها، راه پیشرفت صنعت چاپ ایران



■ سیدعلی علوی، رئیس برنامه‌ریزی و کنترل تولید چاپ و انتشارات اوقاف

وقتی شاهد هستیم صنایع موفق کشور مانند صنایع داروسازی، راه و ساختمان، مخابرات، برق، نظامی، خدمات پزشکی و درمانی و... رشد روزافزونی دارند و حتی توان رقابت با کشورهای صاحب صنعت را دارند این پرسش برای هر یک از اهالی صنعت چاپ پیش می‌آید: چرا صنعت چاپ نتوانسته گام‌به‌گام با صنایع دیگر موجود در کشور رشد و توسعه پیدا کند؟ چرا در خدمات پزشکی مانند چشم پزشکی و جراحی‌های داخلی پیشرفته‌ترین دستگاه‌ها را در کشور داریم (و ضروری هم هست که داشته باشیم) ولی پیشرفته‌ترین دستگاه‌های چاپ را نداریم؟ چرا آموزش، تحقیق و توسعه در چاپ مورد غفلت واقع شده است؟



یکی از زیرساخت‌های موثر در رشد، پیشرفت و بالندگی اقتصادی صنایع، توانایی چاپ و بسته‌بندی محصولات صنعتی است. بارها در خبرها شنیده‌ایم به دلیل عدم بسته‌بندی مناسب، زعفران صادراتی کشور پس از صادر شدن به یک کشور واسطه اروپایی در آنجا با بسته‌بندی جدید و شکیل‌تر به سراسر اروپا با قیمتی بسیار بالاتر صادر می‌شود و خبرهایی از این دست برای دیگر محصولات کشاورزی و خشکبارهم وجود دارد، یا حتی محصولات بهداشتی، دارویی و شیمیایی تولیدی داخل کشور برای توزیع در بازار، سفارشات چاپ و بسته‌بندی خود را از خارج از کشور تامین می‌کنند.

اما راه برون‌رفت از این وضعیت چه می‌تواند باشد؟

در حال حاضر در کشورمان می‌بینیم چاپخانه‌های زیادی به صورت مجزا، کوچک، پراکنده و سنتی بدون توجه به علوم مدیریتی و اقتصادی مشغول فعالیت‌های روزانه هستند (کارهایی که با برنامه‌ریزی و مدیریت علمی می‌تواند به صورت خودکار انجام شود) و دارای تشکل منسجم و قوی نیستند، این ضعف باعث شده صنعت چاپ نه خود فرصت جذب نخبگان اقتصادی، صنعتی و علمی کشور را بدست بیاورد و نه آن‌ها علاقمند به مشارکت در این صنعت باشند، این شرایط تنها مختص چاپ نیست بلکه در صنایع مهم دیگر مانند تولید پوشاک هم وضعیت مشابهی وجود دارد. یک راه برون‌رفت از این شرایط برای صنعت چاپ و بسته‌بندی تجمع واحدهای صنعتی و چاپخانه‌های کوچک و بزرگ با یکدیگر است.

باید گفت اگر برای انجام این مهم مشکل فرهنگی نیز وجود دارد باید مشکل حل شود در غیر این صورت با توجه به اتفاقات و تغییر معادلات اقتصادی حال و آینده که یکی از آن‌ها شامل فروش زیاد با سود کم بجای فروش کم با سود زیاد است و دیگری، فراگیر شدن خدمات فناوری دیجیتال و رایانه است، تقاضای



سفارش‌های چاپی مشابه گذشته در بازار هر روز کاهش یافته و چاپخانه‌های قدیمی عمر طولانی نخواهند داشت. اما در مقابل با تجمع چاپخانه‌ها و تشکیل مراکز تولیدی بزرگ‌تر، فرصت‌های اقتصادی بوجود می‌آید از جمله آن‌ها می‌توان به جذب سرمایه‌های فکری، معنوی و مادی داخل و خارج از کشور اشاره کرد، که در این راه اطلاع‌رسانی و سیاست‌گذاری‌های اتحادیه‌ها و وزارت ارشاد به عنوان متولیان این صنعت بسیار موثر و تاثیرگذار است. با توجه به اینکه سود بانکی وام‌های پرداختی توسط بانک‌ها نسبت به نرخ تورم کشور بالاتر است بنابراین روش قابل توجیه برای افزایش سرمایه تولید، نه دریافت وام از بانک‌ها بلکه جذب سرمایه از طریق مشارکت با سرمایه‌داران است.

با تقویت ساختار صنعت چاپ، به صورت خودکار نخبگان نیز جذب این صنعت خواهند شد. وقتی تشکل‌های صنف چاپ در بین اعضای هیات مدیره و مدیران خود دارای نفوذ توانمندتر و با نفوذتر باشند می‌توانند سخن خود را به گوش مسئولان محترم بهتر برسانند و دولت و مجلس را برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب از قبیل سهولت و دسترسی کامل به حمل و نقل هوایی، ریلی و جاده‌ای مجاب کنند و با افزایش امکانات حمل و نقل، باعث انتقال صنعت به خارج از مرکز شوند. در نتیجه ضمن کاهش هزینه‌های ملک و اجاره و خواب سرمایه، سهولت دسترسی مصرف‌کننده برای استفاده از خدمات مورد نیاز حفظ خواهد شد.

باید توجه داشت موقعیت اقتصادی کشور ما هم به لحاظ داشتن منابع طبیعی و هم به لحاظ شاهراه اتصال کشورهای منطقه به یکدیگر موقعیت کاملاً ویژه و استثنایی است و از این نقطه قوت می‌توان برای جذب سفارش‌های خارج از کشور نهایت استفاده را داشت. نباید غافل شد که یکی از ابزارهای مهم رشد و توسعه، ایجاد ارتباطات و زیرساخت‌های مناسب است. امید است با تدبیر مسئولان محترم و معهد، دلسوزی و پیگیری پیشکسوتان هرچه زودتر شاهد اعتلای صنعت چاپ در کشور عزیزمان باشیم، کاری که با شرط همدلی و اتحاد با امکانات موجود به آسانی انجام می‌شود.



بزرگترین واردکننده ملزومات چاپ فضای باز (پشت چسبدار)



✓ انواع استیکر و ویژیل

در عرض های ۱/۰۶ الی ۱/۵۲

✓ انواع مش

در عرض های ۱/۰۶ الی ۱/۵۲

✓ انواع سلفون (ویژیل شفاف)

در عرض های ۱/۰۶ الی ۱/۵۲

✓ انواع شبرنگ قابل چاپ و برش

در عرض های مختلف



STAR+
PVC Self Adhesive Vinyl

www.tc-dpm.com

انواع روزرنگ

در عرض های ۶۱ و ۱۲۲ سانت



www.tc-dpm.com

تلفن سفارشات:

۰۲۱-۳۳۹۱۵۶۰۵
۳۳۹۳۰۰۶۹

آدرس: تهران، فردوسی جنوبی، پایین تر از مکتب آستان، کوچه پلور، مجتمع تجاری سینا، طبقه اول، واحد ۷۷

Email: tc_1378@yahoo.com Info@tc-dpm.com



■ تعاریف انگیزش

- انگیزش، علت رفتارها است و به عوامل موجود در یک فرد که رفتار را برای یک هدف فعال می‌سازند، اشاره دارد.
- انگیزش چیزی است که ما را وادار به رفتار می‌کند، می‌توان گفت انگیزش یک حالت روانی و تأثیرگذار است که در رفتار فرد بروز می‌کند و فرد را به تلاش وادار می‌دارد.

- انگیزش خونی است که در رگ‌های سازمان جریان دارد و به تک‌تک افراد سازمان حیات می‌بخشد.
- انگیزش حالتی در افراد است که آنان را به انجام رفتار و عمل خاصی متمایل می‌سازد.
- انگیزش تمایل به انجام کار در فرد است تا به این وسیله نوعی نیاز تأمین شود.
- در وجود انسان نیازهایی وجود دارد، نیرویی که ما را وادار به فعالیت برای رفع این نیازهایی کند، انگیزش نامیده می‌شود.

■ رفتار و شدت انگیزه

رفتار عبارت از یک رشته فعالیت است که توسط انسان صورت می‌گیرد و ماحصل عوامل درونی او هستند.
رفتار انسان‌ها در لحظاتی معین تحت تأثیر نیازهای متعدد برانگیخته می‌شود.
پرسشی که اینجا مطرح می‌شود، این است که چه عاملی موجب می‌شود که شخص از میان همه این نیازها، یکی را از طریق فعالیت خود ارضا می‌کند؟
در پاسخ به این پرسش باید گفت، نیازی که شدیدتر است، موجب فعالیت می‌شود و این نیرو که انسان را برای برآورده شدن این نیاز وادار به فعالیت می‌کند، همان انگیزش است و هرچه نیاز شدیدتر باشد شدت انگیزش بیشتر خواهد بود.

■ انگیزش کارکنان

برای هر مدیری در سازمان، آگاهی از مساله انگیزش کارکنان که در واقع پی‌جویی علت، سبب حرکت و رفتار اعضا و افراد سازمان است، ضرورت تام دارد.
انگیزش، پاسخ چراهای رفتار آدمی است؛ چرا انسان در سازمان کار می‌کند؟ چرا برخی افراد بسیار فعال و بعضی بسیار کم کارند؟ علت علاقه به شغل و بی‌علاقگی به کار چیست؟

این پرسش‌ها و بسیار دیگر هم با موضوع انگیزش در ارتباط هستند و پاسخ به آن‌ها در انگیزش و انگیزه‌های کارکنان خلاصه می‌شود؛ از این‌رو و مدیران با احاطه به نحوه انگیزش کارکنان و انگیزه‌های آنان می‌توانند در تحقق اهداف سازمان به کمک کارکنان به سهولت کام بردارند و در انجام سایر وظایف خود نیز موفق باشند.

■ مدیریت انگیزش

ممکن است چنین به نظر برسد که توانایی برای انگیزش افراد، استعداد ذاتی باشد که ممکن است فردی آن را دارا باشد یا نباشد، اما این توانایی را می‌توان از طریق اصلی که مدیریت انگیزش نامیده می‌شود، به دست آورد.
مدیریت انگیزش روی سه شرط اعتماد به نفس، اطمینان و رضایت تمرکز دارد. غفلت از بدست آوردن مدیریت انگیزش برای مدیران هزینه بالایی دارد. اگر کارکنان با سطح عملکرد بالا مشکل انگیزش حل نشده داشته باشند، سطح عملکرد پایین می‌آید یا ممکن است کار خود رها کنند، ولی اگر برای ارتقای سطح عملکرد کارکنانی که عملکردشان پایین است انگیزش ایجاد نشود، نتایج را پایین کشانده و باعث کاهش بهره‌وری در میان دیگر اعضای تیمشان خواهند شد.
نکته اصلی در مدیریت انگیزش این است که بدانیم کارکنان بوسیله چه چیزی برانگیخته می‌شوند که تحقق آن را باور دارند. این مهم نه به وسیله وعده وعید مدیران، بلکه به وسیله به جریان در آوردن سه شرط لازم برای انگیزش یعنی اعتماد به نفس، اطمینان و رضایت به وسیله ایجاد محیطی که در آن سه شرط تقویت می‌شوند، تحقق می‌یابد.

■ اعتماد به نفس

زمانی که کارکنان بر این جمله باور دارند که «من نمی‌توانم این کار را انجام دهم»، میل دارند که از کار خود دست بکشند یا اینکه آن کار را با دودلی انجام دهند که نتیجه آن کاهش کارایی کارکنان است.
زمانی این مساله رخ می‌دهد که انتظارات از سطح عملکرد غیرواقعی بوده، حجم کار به صورت غیر معمول زیاد و آموزش کارکنان ضعیف باشد و در سطح فعلی آنان حفظ شود. برای مثال اگر کارمندی نسبت به واگذاری کاری به وی با این جمله عکس‌العمل نشان دهد که «اگر همه چیز خوب پیش رود، گمان می‌کنم از عهده کار برآیم» روشن است که این کارمند مشکل اعتماد به نفس دارد.
اگر کارمند در خصوص واگذاری کاری، نظر خود را بیان نکرد، مدیر می‌تواند به روش‌های دوستانه، برنامه کارمند را در خصوص انجام امور جویا شود.

■ اطمینان

زمانی که کارکنان بر این باور باشند که پاداش‌ها و دریافت‌های آنان با عملکرد آن‌ها متناسب نیست، با یک مانع انگیزشی مواجه‌اند. زمانی که کارمندی می‌گوید، «من به آنچه شایسته عملکرد من است، نخواهم رسید» مشکل اطمینان دارد.



تولید هولوگرام امنیتی
تمویل ۱۵ تا ۲۰ روز

برای تیراژ تا ۱۰/۰۰۰ عدد
از سال ۱۳۸۵ به هر شکل درخواستی
یک قیمت استثنایی
۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴۹ ۶۴ ۵۷ ۵۵ ۲۱۰
۱ ۴۱ ۸۹۸ ۹۱۲ ۰۹



110AX

www.110AX.com

■ نظر سرپرستان

- حقوق و مزد کافی و مناسب،
- تأمین شغلی،
- ارتقا و رشد،
- شرایط مناسب برای کارگران،
- جالب بودن کار،
- وظیفه‌شناسی مدیریت نسبت به کارگران،
- انضباط توأم با نزاکت،
- قدردانی کامل در مقابل انجام کار،
- درک توأم با همدردی مشکلات شخصی،
- احساس مشارکت در انجام دادن امور.

چنانچه از نتایج پیدا است، سرپرستان به طور عموم مزد کافی، تأمین شغلی، ارتقا و شرایط مناسب برای کار کردن را به عنوان مسایلی که کارگران بیشتر از همه از کار خود می‌خواهند، رتبه‌بندی کردند. در مقابل مسایلی که کارگران بیشتر از همه خواستند عبارت بودند از: قدردانی در مقابل انجام کار، احساس مشارکت و اهمیت در کار و درک توأم با همدردی از لحاظ مشکلات شخصی که همه این محرکات به انگیزه‌های تعلق و احترام مربوط است. جالب توجه این است که مسایلی که کارگران بیشتر طالب بودند، به وسیله سرپرستان آن‌ها به عنوان کم‌اهمیت‌ترین موضوع رتبه‌بندی شده بود. در برخی موارد، از جانب سرپرستان نسبت به مسایلی که واقعا بیشترین اهمیت را برای کارگران دارند، حساسیت بسیار اندکی نشان داده می‌شود. ظاهرا آن‌ها فکر می‌کنند، محرکات ارضاکننده نیازهای فیزیولوژیکی و ایمنی از لحاظ کارگران بیشترین اهمیت را دارند. چون درک و تلقی سرپرستان به علت این انگیزه‌ها است، بنابراین چنان عمل می‌کنند که گویی حق به جانب آن‌ها است.

از این‌رو سرپرستان برای ایجاد انگیزش در کارگران، محرکات معتبر قدیمی یعنی پول، مزایا و تأمین شغلی را به کار می‌برند، در این مرحله ممکن است این نتیجه کلی را بگیریم که افراد نه بر اساس واقعیت، بلکه بر اساس ادراکات خود عمل می‌کنند.

■ نتیجه‌گیری

عواملی که موجب ایجاد انگیزه در کارکنان و رفع نیازهای آن‌ها می‌شود و از سوی دیگر توجه به تفاوت‌های فردی کارکنان، مهم‌ترین موضوعاتی هستند که در بهره‌وری نیروی انسانی حائز اهمیت هستند. این مهم، عامل مؤثری در رسیدن به هدف سازمان یا جامعه صنعتی است.

نبود انگیزه در کارکنان یک سازمان به عوامل متعددی بستگی دارد. از این‌رو مدیریت باید به دنبال راهکارهایی مناسب برای افزایش انگیزه روانی مانند تشویق‌های مادی، گردش شغلی، قدردانی کتبی و ... باشد. حساسیت این امر زمانی بیشتر می‌شود که محیط کاری دارای شرایط خاص (دوری از خانواده، بدی آب و هوا سختی کار و حقوق پایین) است که راهکارهای مدیریتی را محدودتر و حساس‌تر می‌کند. این مهم از آنجا ناشی می‌شود که مسائل روحی-روانی و احساسی کارکنان بر بازدهی کاری آن‌ها تأثیر مستقیمی دارد و باید با راهکارهای مختلف، انگیزه روانی را بالا برد.

دنبال آن عملکردشان نیز بهبود می‌یابد.

■ کارکنان از شغل خود چه می‌خواهند؟

در بحث انگیزه‌ها، یادآوری این نکته مهم است که افراد، نیازهای بسیاری دارند. این نیازها یا نیروی آن‌ها در مورد همه افراد دقیقا یکسان نیست. کسانی که وجود دارند که فقط به وسیله پول انگیزش پیدا می‌کنند و کسانی دیگر در درجه اول به تأمین توجه دارند.

به این ترتیب، ما باید به تفاوت‌های فردی توجه کنیم. پرسش مهمی که مدیران باید پاسخگو باشند، این است که کارکنان آن‌ها واقعا از کارها و مشاغل



خود چه می‌خواهند؟ پاسخ صحیح به این پرسش ما را از انگیزه‌های کارکنان خودآگاه خواهد کرد. برای پاسخ‌گویی به این پرسش، تحقیقات جالبی در میان کارکنان مؤسسات صنعتی امریکا انجام شده است. در یکی از این تحقیقات از سرپرستان خواستند که سعی کنند خود را جای کارگران بگذارند و عباراتی را به ترتیب اهمیت، رتبه‌بندی کنند. این عبارات چیزهایی بود که ممکن بود کارگران از کارشان بخواهند. به سرپرستان تأکید شد که در رتبه‌بندی عبارات فکر نکنند که خود چه می‌خواهند، بلکه فکر کنند که کارگران چه می‌خواهند. علاوه بر سرپرستان، از خود کارگران نیز خواسته شد همان عبارات را با توجه به آنچه که بیش از هر چیز از کار خود می‌طلبند، ارائه کنند. نتایج حاصله در زیر ارائه شده که از لحاظ اهمیت از یک (بالا‌ترین) تا ۱۰ (پایین‌ترین) است.

■ نظر کارگران

- قدردانی کامل در مقابل انجام کار،
- احساس مشارکت در انجام امور،
- درک توأم با همدردی مشکلات شخصی،
- تأمین شغلی،
- حقوق و مزد کافی و مناسب،
- جالب بودن کار،
- ارتقا و رشد وظیفه‌شناسی مدیریت نسبت به کارگران،
- شرایط مناسب برای کارگران،
- انضباط توأم با نزاکت.

برای مدیران، شناخت مشکل اطمینان آسان است، چرا که خود کارکنان آن را بیان می‌کنند. ارابه پاداش به کارکنانی که دارای سطح عملکرد بالایی هستند، ممکن است آسان باشد، ولی دریغ کردن پاداش از کارکنانی که ضعیف عمل می‌کنند، برخی اوقات ناراحت‌کننده است؛ به خصوص زمانی که این افراد، افرادی آشوب برانگیز یا برعکس کارکنانی وفادار، فداکار و سخت‌کوش باشند.

■ رضایت

گاهی کارکنان احساس می‌کنند نتایجی را که به دست می‌آورند، رضایت‌بخش نیست. ممکن است که کارمندی بگوید، «من چیزی را که می‌خواهم از کارم به دست نمی‌آورم». در این صورت برای کارکنان مشکل است احساس کنند که می‌توانند کار خود را انجام دهند (اعتماد به نفس) و دریافتی‌ها نیز با عملکرد آن‌ها متناسب است (اطمینان). اگر آن‌ها احساس کنند که نتایج رضایت‌بخش و ارضاکننده نیست، برانگیخته نخواهند شد. برای هیچ‌کس معقول و منطقی نیست که برای به دست آوردن چیزی که نمی‌خواهد، سخت کار کند. بسیاری از مدیران در عرصه باور و عمل دچار اشتباه می‌شوند، با این تفکر که همه افراد در یک روش مشترک بر انگیزه می‌شوند. واضح است که این عقیده نادرست است، چیزی که فردی را ارضا می‌کند، ممکن است برای فردی دیگر ارضاکننده نباشد. برای مثال کارهای چالش‌انگیزی که برای برخی کارکنان برانگیزاننده است، ممکن است برای برخی دیگر تهدیدآمیز باشد. برخی از کارکنان کارهای معین و ثابت را ترجیح می‌دهند، در حالی که عده‌ای دیگر به وسیله تنوع کاری ارضا می‌شوند. برخی کارکنان با رسیدن به سه دریافتی مهم پول، ترفیع و امنیت شغلی ارضا می‌شوند، درحالی‌که برای برخی از کارکنان مولفه‌های دیگر از رضایت از قبیل تحسین، قدردانی، آزادی، صداقت و ... وجود دارد. دستیابی به این پاسخ که افراد از چه طریقی احساس رضایتمندی می‌کنند، ساده است، ولی برخی مدیران آن را نادیده می‌گیرند. اگر از کارکنان بپرسند که چه چیزی آن‌ها را برمی‌انگیزد، با میل و رغبت خواهند گفت که چه چیزی از شما می‌خواهند.

نکته جالب این است که اگر خود کار ارضاکننده باشد، کارکنان حتی از کسرها و نواقص دریافتی‌ها و پاداش‌های خود چشم‌پوشی خواهند کرد، چیزی که در محیط‌های کاری امروزی برای بسیاری از افراد ارزشمند است.

■ راه‌حل برای مشکلات انگیزشی

کار یک مدیر، حل کردن همه مشکلات نیست، چرا که حل کردن مؤثر همه مشکلات در حیطه کاری آن‌ها غیرممکن است. آن‌ها باید به راه‌حل‌های مشکلات دست پیدا کنند. این مساله در مورد انگیزش آسان است. زمانی که کارکنان به طور صحیح برانگیخته نمی‌شوند، خود می‌دانند که چه مشکلاتی وجود دارد و راه‌حلی را که در مورد مشکلات آن‌ها کارگر خواهد بود، می‌شناسند. مدیران می‌توانند کارکنان را برای بیان علل اصلی مشکلات خود و پیشنهاد راه‌حل‌هایشان برای بهبود انگیزش سوق دهند. راه‌حل برای مشکلات انگیزشی ممکن است به سادگی فرایند سه مرحله‌ای مدیریت انگیزش باشد:

- اول: به کارکنان کمک کنید که اعتماد به نفس خود را که برای تیل به انجام کارها به آن نیاز است، افزایش دهند.
 - دوم: کارکنان اطمینان داشته باشند که شما آنچه را که شایسته عملکرد آن‌ها است، به آن‌ها خواهید داد.
 - سوم: برای کارکنان این امکان را مهیا سازید که در کار به رضایت دست پیدا کنند.
- زمانی که این سه شرط در کنار هم تأمین شوند، انگیزش کارکنان افزایش پیدا خواهد کرد و به



دستگاه های لمینت طولی

دستگاه های چسب گرم صنعتی و رومیزی

دستگاه های برش برقی و دستی



دستگاه های کاتر پلاتر

دستگاه های لمینت پرس کارت (رایسون و AX)

دستگاه های لمینت و سلفون کشی اتوماتیک



دستگاه های استکانی شمار AX

دستگاه های محالی دوکاره، دوپل، مارینج و پلاستیک

دستگاه های کاغذ خرد کن (البرز و AX)



دستگاه های منگنه زن برقی و دستی

دستگاه های فنی برینتر و یارکد خوان

دستگاه های پرفراز و خط نا دستی و برقی

دستگاه های کوته کرد کن دستی و برقی



لوازم سرغلی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر جنوبی، شماره ۹، واحد ۳ تلفن: ۸۸۸۳۳۳۱۱ و ۵-۸۸۳۲۷۹۶۴ دورنگار: ۸۸۸۴۵۵۱۱
لطفاً برای مشاهده لیست کامل محصولات از سایت ما دیدن فرمایید.

www.110AX.com



مونتاژ کلیشه

معمولا کلیشه‌ها را با توجه به طرح ارسالی از سوی مشتری بر روی ورقه‌ای از جنس پلی‌استر (pet) که شفاف است و قطری در حدود ۰/۳ تا ۰/۵ میلی‌متر دارد به وسیله چسب‌های میکرونی و یا چسب‌های مایع می‌چسبانند بدین صورت که فیلم نگاتیو را زیر ورقه پلی‌استر (pet) قرار می‌دهند و سطح پلی‌استر و پشت کلیشه را چسب می‌زنند و سپس بر روی ورقه پلی‌استر که در زیر آن نگاتیو کلیشه قرار دارد منطبق می‌کنند و کلیشه را می‌چسبانند.

در مونتاژ کلیشه بر روی ورقه پلی‌استر (pet) باید به نکات زیر توجه کرد:

۱- سعی شود که اندازه ورقه پلی‌استر به اندازه شیت کارتنی که چاپ می‌گیرد باشد (طول و عرض، ارتفاع و سردرب و تنه درب در نظر گرفته شود).
۲- گونیا را از یک طرف ورقه پلی‌استر در نظر می‌گیریم.
۳- اگر از چسب مایع برای چسباندن کلیشه بر روی ورقه پلی‌استر استفاده می‌کنیم، حتما باید چسب را به صورت یکنواخت و یک لایه بسیار نازک بر روی ورقه پلی‌استر و پشت کلیشه بکشیم تا در چاپ دچار مشکل نشویم.

۴- به زمان خشک شدن چسب‌های مایع که در دستورالعمل آن‌ها آمده است توجه شود.

۵- اگر از چسب‌های دو طرفه استفاده می‌کنید از نظر ضخامت و قدرت چسبندگی مورد امتحان قرار دهید.

۶- در حین چسباندن کلیشه بر روی ورقه پلی‌استر سعی کنید هیچگونه هوایی بین کلیشه و ورقه پلی‌استر نباشد تا در چاپ دچار اشکال نشود.

۷- اگر بر روی سیلندره‌های چاپ شما شکافی برای قرار دادن ورقه پلی‌استر (pet) وجود دارد سعی کنید که از تگزون و یا داکت‌های مناسب برای گونیا کردن کلیشه استفاده کنید.

۸- در صورت امکان از ورق‌های پلی‌استری استفاده کنید که در برابر کاهش دما مقاوم باشد.

۹- از ورقه‌های پلی‌استری استفاده کنید که دارای انعطاف مناسب بوده و شکننده نباشد.

تمیز کردن کلیشه و انبار کردن آن

شرایطی برای انبار صحیح کلیشه و تمیز کردن آن نیاز است که می‌توان موارد زیر را ذکر کرد:

۱- تمیز کردن میانی در طی عملیات چاپی طولانی مدت صورت می‌گیرد تا فاصله بین حروف پر نشود.

۲- در طی زمانی که ماشین کار نمی‌کند و در آخر روز کاری باید کلیشه‌ها تمیز شود.

۳- اجازه ندهید که مرکب چاپ بر روی کلیشه خشک شود این مرکب‌های خشک شده به آسانی پاک نخواهد شد و ممکن است به کلیشه آسیب برساند.

۴- کلیشه نباید در ارتباط با سیلندر آنیلوکس یا سطوح دیگر در طی زمانی که ماشین چاپ کار نمی‌کند باقی بماند، زیرا خشک شدن سریع مرکب ممکن است باعث چسبیدن کلیشه به نورد آنیلوکس یا هر جسم دیگری بشود، بنابراین اگر سیلندر مجددا شروع به گردش کند ممکن است کلیشه آسیب ببیند (برای ماشین‌هایی که سیستم اتوماتیک آنیلوکس را ندارند).

۵- مرکب‌های چاپ کارتن چون پایه آب هستند بهتر است با آب و مقدار کمی مواد قلیایی (صابون، محلول آمونیاک با PH

حداکثر ۱۱ و یا پودر شوینده) و یا الکل کلیشه را تمیز کرد

۶- کلیشه را از تابش مستقیم نور روز، اشعه UV و

تأثیر بلند مدت نور سفید (نور لامپ‌ها یا نور روز) محافظت کنید (بهتر است تورها به صورت متوازن آفتابی و مهتابی نصب شود).

۷- دمای نگهداری کلیشه بین ۲۰ تا ۲۵ درجه سانتیگراد است.

استانداردسازی کلیشه برای چاپ

یکی از مهم‌ترین مراحل تولید کلیشه، آزمون شرایط کلیشه است که در این مرحله با آزمون چندباره کلیشه آن را با استانداردهای موجود یکسان می‌کنیم. این مرحله شامل آزمون فیلم نگاتیو، آزمون نوردهی از پشت، آزمون نوردهی اصلی، آزمون نوردهی پایانی، آزمون زمان شستشو بررسی شرایط کلیشه است.

آزمایش پایه برای ارزیابی پارامترهای فرآیند در تولید صحیح کلیشه

برای تولید کلیشه سه پارامتر اصلی و قابل ملاحظه در مراحل تولید وجود دارد. کلیشه‌های مختلف با یکدیگر تفاوت دارند، بنابراین با ارزیابی آن‌ها شرایط ویژه آن را به دست می‌آوریم. این سه پارامتر عبارتند از:

- نوردهی از پشت
 - نوردهی اصلی
 - زمان شستشو
- حروف بر روی کلیشه به طور معمول بیشتر از نقاط تصویر روی کلیشه دوام می‌یابند. در صورت بروز هریک از شرایط زیر پارامترهای فوق را باید مجدد بررسی کرد:
- در مراحل راه‌اندازی خط جدید تجهیزات
 - بعد از تنظیم کردن برس‌های شستشو و یا تعویض آن
 - استفاده از یک نوع کلیشه جدید
 - استفاده از ضخامت‌های مختلف کلیشه
- نوردهی از پشت و نوردهی اصلی باید برای هر گروه از کلیشه‌ها آزمایش شود. اگرچه این مقادیر اغلب به حساسیت مواد خام، طول عمر لامپ نوردهی (انواع مختلف منبع نور UV) بستگی دارد.

آزمایش شرایط شستشو

تعیین کردن زمان و مشخص کردن عمق برجستگی‌ها بسیار مهم است. زمان شستشو بستگی به نکات زیر دارد:

- نوع مواد مصرفی
- ضخامت کلیشه (عمق برجستگی مطلوب)
- فشار برس‌ها (بر روی سطح)
- دما و غلظت محلول شستشو

اجرا کردن تست شستشو

چهار قطعه در ابعاد تقریبی ۱۲×۵ سانتی‌متر (برای فرآیند متصل به خط تولید) inline کمی بزرگ‌تر را برداشته و حدود ۱/۳ از آن را بدون ورق محافظ، فیلم نگاتیو یا وکیوم کردن کلیشه برای ۵ دقیقه نوردهی کنید، سپس این قطعه‌ها را در پروسسور با زمان شستشوی متفاوت شستشو دهید. مقادیر زیر می‌تواند به عنوان قطعه شروع به کار گرفته شوند:

کلیشه با ضخامت کل	
بیشتر از ۲/۲۵ میلی‌متر	حداکثر تا ۲/۲۵ میلی‌متر
۰،۶، ۱، ۱۴ و ۱۸ دقیقه	۰،۲، ۴، ۶ و ۸ دقیقه



JAHANIAN INDUSTRY



گروه صنعتی مهندس جهانیان

تولید و واردات ماشین آلات خدمات پس از چاپ

دستگاههای سلفون کشی حرارتی، سلفون کشی چسب سرد

شیت کن سلفون کشی، UV، لمینت کارتن

دستگاه سلفون حرارتی نیمه اتوماتیک

سیستم حرارتی روغنی

سیستم کنترلی PLC با صفحه نمایشگر لمسی

سهولت در تعویض غلطک و نصب غلطک امباس

رول گیر پنوماتیک

دارای شیت کن انتهایی همزمان

مکزیتم سایز کاغذ ۷۰۰×۱۰۰۰ میلی‌متر

مینیمم سایز کاغذ ۲۸۰×۳۵۰ میلی‌متر

حداکثر و حداقل وزن کاغذ: ۴۵۰-۱۲۵ گرم

توان مصرفی: ۱۰ کیلووات - ۳۸۰ ولت - ۳ فاز

حد اکثر دمای روغن: ۱۴۰ درجه سانتی‌گراد

وزن: ۱ تن

سایز: طول ۲۲۰۰، عرض ۱۳۰۰، ارتفاع ۱۳۰۰ میلی‌متر

تهران - فلکه دوم صادقیه، ابتدای آیت اله کاشانی، برج میثا، طبقه ۸، واحد ۴۶

تلفن: ۴۴۰۶۴۲۱۵، دورنگار: ۴۴۰۶۲۹۸۲، همراه: ۰۹۱۲۱۴۴۰۷۷۰

www.jhni.com

سلفون حرارتی سلفون واتر بیس (چسبی) سلفون لیزری سلفون مخملی مات و براق دو رو جرقه گیری شده کیفیت عالی قیمت مناسب



سلفون
طرز جداد و مخملی
رسید

گروه صنعتی مهندس جهانیان

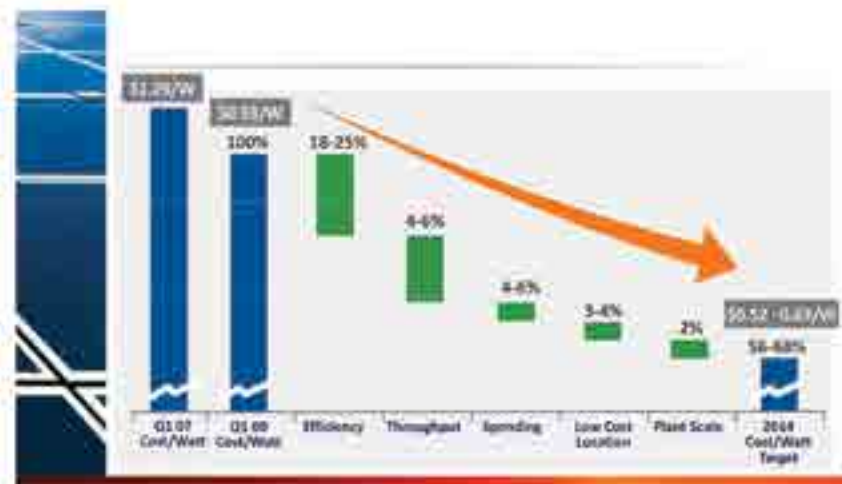
۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵

۰۲۱-۴۴۰۶۲۹۸۲

www.jhni.com



۱۸۱ روش مؤثر برای کاهش هزینه‌ها



سرمایه‌گذاری در طرح‌های دارای بازدهی بلندمدت

به طور کلی، حقوق و دستمزد مهم‌ترین بخش از صورت سود و زیان یک شرکت را تشکیل می‌دهد و برای بسیاری از شرکت‌ها بهترین نقطه برای شروع کاهش هزینه‌هاست. اگر سطح درآمد شرکت شما شدیداً کاهش پیدا کند و ناچار به اجرای برنامه تعدیل نیرو شوید، باید از روش‌هایی استفاده کنید تا هم هزینه‌های جانبی آن کاهش یابد و هم پذیرش آن توسط کارکنان آسان‌تر باشد. طی شماره‌های قبل، تا روش صد و چهل‌وششم پیش رفتیم؛ در این شماره چند روش دیگر را معرفی می‌کنیم.

■ روش شماره ۱۴۷: طرح شش سیگما را اجرا کنید.

این روش فرآیندی برای کاهش ضایعات تولید است. در حقیقت شش سیگما کیفیت مورد هدف را به صورت ۳/۴ محصول میوب در هر یک میلیون محصول (یا خدمات) تعریف می‌کند. با بررسی این موضوع و با سطح دقت ۹۷ درصد اگر ۳۵۰۰ عیب در هر یک میلیون محصول ایجاد شود بین ۳ تا ۴ سیگما به دست خواهد آمد. آقای جک ولش، یکی از صاحب‌نظران برجسته مدیریت تولید، آن را بیشتر تشریح می‌کند. به اعتقاد وی ۳ تا ۴ سیگما به معنی ۵۰۰۰ عمل جراحی اشتباه در هفته، ۲۰۰۰۰ مرسوله پستی گم شده در هر ساعت و صدها هزار اشتباه در تجویز دارو در هر سال است.

قبل از استفاده از شش سیگما در جنرال الکتریک، مشتریانی که مجبورند از طریق پست صوتی یا تلفن با این شرکت تماس بگیرند، ۲۴ درصد از موارد موفق به تماس نمی‌شدند، زیرا کارکنان یا در دسترس نبودند یا مشغول سایر کارها بودند. تحت مدیریت تیم شش سیگما این میزان تماس ناموفق به ۰/۱ درصد کاهش یافت. یعنی مشتریان ۹۹/۹ درصد در تماس اول می‌توانند با شرکت ارتباط برقرار کنند. در کارخانه نیروی برق گازی، روتورها به علت لرزش‌های بالا دچار شکستگی می‌شدند. شش سیگما این لرزش‌ها را تا ۳۰۰ درصد کاهش داد. در بخش سامانه‌های درمانی، زمان مورد نیاز جهت انجام اسکن سینه از ۳ دقیقه به ۱۷ ثانیه کاهش یافت. شرکت جنرال الکتریک با استفاده از برنامه شش سیگما توانست ۷۵۰ میلیون دلار در هزینه صرفه‌جویی کند. حاشیه سود عملیاتی از ۱۴/۸ درصد در سال ۱۹۹۶ به ۱۸/۹ درصد در سال ۲۰۰۰ رسید.

جنرال الکتریک در سال ۲۰۰۰ در بخش موتور هواپیما ۱۵۰۰ طرح برای بیش از ۵۰ هواپیما در دست اجرا داشت که منجر به این شد که حاشیه سود عملیاتی شرکت ۲۳۰ میلیون دلار افزایش یابد. بخش سامانه‌های درمانی ۱۰۰۰ طرح در دست اجرا داشت که حاشیه سود عملیاتی بیمارستان را ۱۰۰ میلیون دلار افزایش داد. شرکت‌های دیگر نیز پس از جنرال الکتریک از روش شش سیگما استفاده کردند. اجرای این روش در شرکت‌هایی مثل «ات‌الاید سیگنال» رشد سودآوری را دو رقمی کرد.

■ روش شماره ۱۴۸: از یک خطرگر جهت ارزیابی گرایش‌های اقلام بهای تمام‌شده (هزینه‌ها) استفاده کنید

هرچند بسیاری از مشکلات اصلی در مدیریت اقلام بهای تمام‌شده (هزینه‌ها) با ارسال گزارش هزینه توسط حسابداری نمایان می‌شود، اما در آن زمان هزینه‌ها انجام شده و دیگر نمی‌توان کار موثری انجام داد. در مورد اینکه در آینده چه باید کرد، فکر کنید و به دنبال علاج واقعه قبل از وقوع باشید. روشی که در این زمینه

می‌تواند کمک کند، یافتن خطرگر (نماینده یا عنصری که می‌تواند هر روز مورد ارزیابی قرار گیرد) برای هزینه‌هاست. این، چیزی شبیه به روش کارنامه ارزیابی متوازن است. اگر یک خطرگر از مسیر تعیین‌شده خارج شود، نشان‌دهنده این است که هزینه‌ها نیز در حال خارج شدن از حالت تعادل هستند. خطرگر به مدیران فرصت می‌دهد که قبل از وخیم‌شدن وضعیت وارد عمل شوند و اقدامات اصلاحی را انجام دهند. شرکت «میلیکن اند کو» مثال خوبی در این زمینه است. میلیکن از چندین خطرگر استفاده می‌کند که شامل (۱) کاهش مدت‌زمان انجام سفارش، (۲) کاهش در زمان راه‌اندازی دستگاه یا تغییر در آن، (۳) کاهش در زمان بیکاری دستگاه است. شرکت با اجرای این روش به نتایج مثبتی هم در کنترل هزینه و هم در فرآیند عملیات نائل شد.

این خطرگرها گاهی معیارهای غیرمالی ارزیابی عملکرد نامیده می‌شوند. آنها هر نامی که داشته باشند، ابزارهای قدرتمندی برای مدیریت هزینه هستند. خطرگر به مدیر این امکان را می‌دهد که توجه خود را بیشتر بر محرک‌های هزینه (عواملی که باعث ایجاد هزینه می‌شوند) متمرکز کند تا بر خود هزینه‌ها.

■ روش شماره ۱۴۹: بر محرک‌های هزینه تمرکز کنید

اهمیت خطرگرهایی که در تکنیک بالا ذکر شدند این است که تلاش می‌کنند تا محرک‌های هزینه را بیابند. در حقیقت، هنگامی که مدیران به طور مستقیم بر محرک‌ها تمرکز می‌کنند تا بر خطرگرها، می‌توانند تاثیر مستقیم بیشتری بر هزینه‌ها داشته باشند. برای مثال، محرک‌های هزینه در یک بیمارستان تنها هزینه کارکنان بخش پرستاری یا پزشکی نیستند، بلکه شش مورد از این محرک‌ها عبارت‌اند از: (۱) نوع پرونده - تشخیص هر بیمار، (۲) حجم - تعداد بیماران هر نوع پرونده، (۳) منابعی (مواد مصرفی مورد نیاز یا همان عوامل تولید) که در هر نوع پرونده برای هر بیمار استفاده می‌شود، (۴) کارایی تحویل منابع - مثلاً دقایقی که جهت تهیه منبع خاصی نیاز می‌باشد، (۵) قیمت‌های منابع - مثلاً هزینه هر واحد منبع مثل حقوق پرستاری و غیره، (۶) برنامه‌ها - آمادگی جهت خدمت به مشتریان و بیماران.

بعضی از بیمارستان‌ها سامانه‌های کنترل و بودجه‌ریزی خود را به گونه‌ای ایجاد کرده‌اند که می‌توانند تاثیر هر محرک را بر عملکرد خود بسنجند. در اینجا ایجاد ارتباط بین محرک با افراد یا بخش‌هایی که می‌خواهند از آن بهره‌برداری کنند، بسیار مهم است. برای مثال، منابع هر پرونده می‌تواند توسط پزشکان کنترل شود اما پزشکان بر کارایی منابع یا قیمت‌های آن کنترل اندکی دارند.

■ ادامه دارد...

برگرفته از کتاب «راهنمای جامع کاهش هزینه‌ها» مترجمان: محمد روشن‌دل و قربان برانیا ادبی

شرکت مسبین

ارائه پلیت سترهای:

CREO-AGFA-SCREEN-HEIDELBERG

تأمین لیزر، قطعات انواع پلیت ستر وایمج ستر



تلفن: ۷۷۶۳۴۰۹۸-۷۷۶۳۵۴۲۹ همراه: ۰۹۱۲۲۰۴۶۸۴۳ کریمی

فکس: ۷۷۵۱۴۱۵۴



FARZAMEGAN

فرزانگان

۲۲۷۸۴۵۹۲

تلفن: ۲۶۶۴۳۱۷۰

۲۶۶۴۲۸۹۵

خیابان شریعتی، روبروی خیابان دولت، کوچه امامزاده، پلاک ۹، ساختمان نصر، طبقه چهارم واحد ۱۲



سلفون کش حرارتی اتوماتیک چهار و نیم ورقی



سلفون کش حرارتی دهانه ۹۲



سلفون کش حرارتی اتوماتیک دو ورقی



SGS



نیز سعی می‌کنند با ارتباط با فروشندگان و مشتریان از کیفیت و چگونگی محصول خود پس از تولید اطلاع حاصل کنند.

امروزه مرسدس‌بنز همراه با آنودی و بامو، سه خودروساز مشهور و لوکس آلمانی هستند که به‌عنوان پرفروش‌ترین خودروسازان لوکس جهان شناخته می‌شوند.

■ سیر تحول لوگوی مرسدس‌بنز

لوگوی مرسدس‌بنز که یک ستاره سه‌پرا است، نشان تسلط این خودرو بر زمین، دریا و آسمان است که در سال ۱۹۰۳ طراحی و در سال ۱۹۲۳ به عنوان یک نشان تجاری ثبت شد و تا سال ۱۹۲۶ چندین بار تغییر کرد.

بعد از جنگ جهانی اول، در سال ۱۹۲۶ که صنعت آلمان رو به زوال بود، شرکت دایملر بنز تأسیس شد که محصولات خود را با نام مرسدس



وارد بازار کرد و لوگوی خود را به صورت یک دایره که در وسط آن یک ستاره قرار گرفته است، طراحی کرد و برای استفاده در پنجره رادیاتور گنجانده شد. البته نشان فعلی که در آن حلقه‌ای ستاره سه‌پرا را در بر گرفته، در سال ۱۹۳۷ طراحی شد. ابتدا لوگوی مرسدس شامل سه شاخه یا همان ستاره و فاقد حلقه دور آن بود، اما پس از ادغام مرسدس و بنز در دهه ۲۰ میلادی، یک حلقه به دور ستاره نیز افزوده شد.

آرم کمپانی بنز تاکنون مراحل مختلفی را طی کرده است که به طور کلی می‌توان تاریخچه طراحی لوگو مرسدس‌بنز را به دو دوره تقسیم کرد:



کارل بنز تمام عمر خود را وقف صنعت خودرو و اتومبیل کرد و بدون شک عصر طلایی خودرو و بسیاری از تحولاتی که در قرن ۲۰ میلادی به وقوع پیوست مدیون این مرد پر تلاش بوده است. کارل بنز سرانجام در تاریخ ۴ آوریل سال ۱۹۲۹ و در ۸۴ سالگی در منزلش واقع در لیدنبرگ درگذشت و امروزه خانهاش به عنوان دفتر مرکزی مرسدس‌بنز استفاده می‌شود. اگرچه خودش چندان از ثروتش بهره‌مند نشد، اما امروزه کارخانجات بنز زیباترین و بهترین اتومبیل‌ها را به بازار عرضه می‌کنند و سبب افتخار بازماندگان کارل می‌شوند.

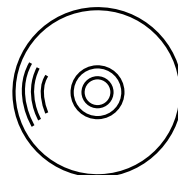
■ تأسیس شرکت مرسدس‌بنز و ادامه کار تاکنون

ریشه‌های تأسیس شرکت «مرسدس‌بنز»، به سال ۱۹۲۶ بازمی‌گردد، که در پی ادغام دو شرکت خودروساز آلمانی، یعنی بنز-اند-سی (تأسیس در ۱۸۸۳ توسط کارل بنز) و دایملر-موتورن-گیزلشافت (تأسیس در ۱۸۹۰ توسط گوتلیب دایملر و ویلهلم مایباخ) دایملر-بنز راهاندازی شد. با تشکیل شرکت ادغامی، ضرورت استفاده از یک نام تجاری مشترک احساس می‌شد، چرا که در یک سو شرکت بنز آگ قرار داشت که از سال ۱۸۸۳ تا هنگام تشکیل شرکت جدید، برای بیش از ۴۰ سال، اتومبیل‌هایی با برند بنز تولید می‌کرد. در سوی دیگر، شرکت دایملر-موتورن-گیزلشافت (به‌اختصار دی‌ام‌جی) قرار داشت، که در سال ۱۸۹۰ توسط گوتلیب دایملر و ویلهلم مایباخ راهاندازی شده بود. این شرکت برای نخستین بار از موتورهای چهارزمانه و کاربراتور در اتومبیل‌های خود استفاده کرد، ولی در پی درگذشت دایملر در سال ۱۹۰۰ و انعقاد قراردادی میان مایباخ و امیل جلیتک، شرکت دی‌ام‌جی، اتومبیل‌های خود را با برند مرسدس عرضه می‌کرد.

از تاریخ ۲۸ ژوئن ۱۹۲۶ خودروهای تولیدشده توسط کارخانجات شرکت جدید، با برند مرسدس‌بنز به بازار عرضه شد. در سال ۱۹۹۸ پس از ادغام دایملر-بنز با شرکت خودروسازی آمریکایی کرایسلر و تشکیل دایملرکرایسلر آگ، این شرکت مدیریت مرسدس‌بنز را در اختیار گرفت. در سال ۲۰۰۷ در پی خریداری کرایسلر، توسط شرکت مدیریت سرمایه سربروس و انحلال دایملرکرایسلر، شرکت دایملر آگ تشکیل شد.

مرسدس‌بنز هم‌اکنون در زمینه طراحی و ساخت انواع خودرو، کامیون، اتوبوس و موتورهای درون‌سوز، همچنین ارائه خدمات مالی (لیزینگ) و بیمه اتومبیل) و نیز تعمیر خودرو فعالیت می‌کند. شعار این شرکت «یا بهترین یا هیچ» است. کارخانه مرکزی شرکت مرسدس‌بنز در منطقه زیندل‌فینگن واقع در شهر اشتوتگارت آلمان قرار دارد.

کیفیت یکی از مهم‌ترین خصیصه‌های برند مرسدس‌بنز است. آن‌ها در طول روند تولید، بارها خودرو را مورد آزمایش قرار می‌دهند و پس از آن



معرفی محصولات فرهنگی



مدیریت چاپ

نویسنده: درک پورتر

مترجم: محمدحسن فکری

ناشر: انتشارات داستان

پیشرفت‌های سریع و مداوم در فناوری‌های چاپ، چالش عمده‌ای را فراروی همه مدیران این صنعت قرار داده است. از آنجا که چاپخانه‌ها با قیمت‌های شدیداً رقابتی و افزایش روزافزون تقاضا برای کیفیت تولید روبه‌رو هستند، نیاز به مهارت‌ها و طرز فکرهای جدید مدیریتی نسبت به تکنولوژی و ابتکارات روز، بیش از پیش احساس می‌شود.

کتاب «مدیریت چاپ» با ارائه همه جنبه‌های و فرآیندهای صنعت چاپ، ماهیت مسئولیت‌های مدیران چاپ را به روشنی بیان می‌نماید. در هر فصل از این کتاب، یک موضوع کلیدی که هر مدیری باید دانش کاری آن را داشته باشد ارائه شده است.



تلفن: ۶۶۴۶۱۰۲۱ - ۶۶۹۵۴۸۰۰

در تمنای یادگیری

نویسنده: محمد ناصری

ناشر: انتشارات شرکت افست

«اندیشه‌ورزان» زندگی پرفراز و نشیبی دارند؛ چه در گذار از واقعیت‌های ناخوشایند و تلخ زندگی و چه در روند حل مسأله‌های دشوار و بزرگی که در مقابل‌شان قرار گرفته است. در این میان، داستان «اندیشه‌ورزی» آنها خواندنی و درنگ و تأمل در آنها، آموزنده و راهگشاست.

کتاب «در تمنای یادگیری» شامل جلوه‌هایی از زندگی و اندیشه‌های تربیتی دکتر محمدرضا سرکارآرانی، بنیان‌گذار انجمن بین‌المللی درس‌پژوهی و استاد دانشگاه ناگویای ژاپن است. او دانش‌آموخته دانشگاه‌های شهید بهشتی و تربیت مدرس است و در سال ۱۳۷۸ درجه دکتری خود را در رشته آموزش تطبیقی و بین‌الملل، از دانشگاه ناگویای ژاپن گرفته است. در مهرماه ۱۳۸۳ به عنوان پژوهشگر برگزیده «انجمن توسعه علم ژاپن» انتخاب شد و هم‌زمان بورس دوره تحقیقاتی فوق‌دکتری را برای ۲۴ ماه از این انجمن دریافت کرد. در سال ۱۳۸۵ دوره فوق‌دکتری خود را در «روش‌های بهسازی آموزش» در دانشگاه ناگویای ژاپن با موفقیت به پایان رساند و به وطن بازگشت. او هم‌اکنون دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، استاد وابسته دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه تهران، استاد مدعو دانشگاه ناگویا و مدیر بخش تحقیقات آموزش متوسطه بنیاد آموزشی ایشیدا کاکوئین در دانشگاه سبجو است.



تلفن: ۷۷۳۳۹۰۹۳

رازها و نیازهای موفقیت ایرانی

نویسنده: محمود جولایی

ناشر: انتشارات نگاه

زندگی شبیه رودخانه‌ای است با جریان تند که انسان در زمان تولد ناخواسته وارد آن می‌شود. اکثر مردم بدون آنکه مقصد مشخصی داشته باشند، به‌راه می‌افتند و طبعی است که خیلی زود مجبور می‌شوند خود را به جریان رودخانه بسپارند و این، یعنی خود را تسلیم جریان سیال وقایع زندگی کردن.

افراد موفق، یک‌سری عملکردهای خاص ذهنی (فکر) و جسمی (عمل) مشابه و مختص دارند که آنها را قادر می‌سازد نتایج برجسته و قابل ملاحظه‌ای را در تمام ابعاد زندگی خویش ایجاد کنند.

برای رسیدن به موفقیت باید از چند درب قفل‌شده عبور کرد؛ شما با خواندن کتاب «رازها و نیازهای موفقیت ایرانی» کلیدها را یکی پس از دیگری به‌دست می‌آورید. شاه‌کلیدهای ارایه‌شده، به شما می‌آموزند که چگونه و چه کارهایی را در چه زمانی و با چه شیوه‌ای باید انجام داد تا به نتایج مورد نظر رسید.



تلفن: ۶۶۹۷۵۷۱۱ - ۶۶۴۸۰۳۷۷
www.negahpub.com

چاپ و نشر آمادگی دارد کتب ناشران، مؤلفان یا مترجمان در زمینه‌های «چاپ»، «نشر»، «بسته‌بندی»، «مدیریت»، «بازاریابی»، «تبلیغات»، «موفقیت» و «سبک زندگی» را در صفحه معرفی محصولات فرهنگی، به صورت رایگان معرفی نماید. در صورت تمایل، با دفتر نشریه تماس حاصل نمایید.

تلفن تماس: ۷۷۲۴۰۶۹۰ - ۰۲۱



ما چاپ را گارانتی می‌کنیم

RANGIN NAGHSH®

دو دستگاه چاپ، آوری ۴ رنگ، مدل ۴۰۱۲، مجهز به سیستم Tiff Converter

دستگاه چاپ ۷۰ x ۱۰۰ سانتی‌متر، رنگ، (چاپ تا ۷۰۰ گرم)

دستگاه چاپ واور پوس، با ابعاد ۷۰ x ۱۰۰ سانتی‌متر

دستگاه UV، سبیلندی افسس، تا ابعاد ۷۰ x ۱۰۰ (با قابلیت خالی کردن لب چسب)

دستگاه پلست ستر، تا ابعاد ۴۰.۵ سانتی‌متر، Online، مدل ۲۰۱۰ (برای گرفتن رنگ با زایلرهای AM و FM)

دستگاه ایمپج ستر (برای گرفتن فیلم بیوی)

دستگاه چاپ سنگ، مدل ۲۰۱۳ (UV موضعی، لکلی، کشی، آستین، و ...)

دستگاه صحافی مجله‌ساز، دیلو ژاپن (ترتیب و سنگه) مدل ۲۰۱۳

دستگاه سلفون کش جرابی، مدل ۲۰۱۱

دستگاه تاکن (با سرعت بالا) مدل ۲۰۱۱ (هر لب تا عرض ۴ سانتی‌متر)

دستگاه آج زن (امباس) مدل ۲۰۱۱

دستگاه لیزر پوس



دستگاه طلاکوب	۲۰ x ۱۰۰ سانتی‌متر	جدید
دستگاه دورنگ دو ورفی	۷۰ x ۵۰ سانتی‌متر	جدید
دستگاه حبه چسبی	دستگاه ۷۰ سانتی‌متر	جدید

www.ranginnaghsh.ir sales@ranginnaghsh.ir +989203171325

خیابان دماوند، خیابان سازمان آب، بعد از تقاطع زین الدین، کوچه پزم، پلاک ۸

تلفن: ۷۷۰۱-۹۲۴ ۷۷۰۱-۵۶۹ ۷۷۰۱-۵۵۴



مواد الیافی و افزودنی در ساخت کاغذ

■ زدودن و خارج کردن آلاینده‌ها

هدف اصلی در فراوری کاغذ باطله، خارج کردن آلاینده‌ها به قدر کافی و ارتقای کیفیت الیاف بازیافتی حاصل تا حد مناسب برای تولید کاغذهای مرغوب است. مراحل اصلی فرآیند عبارت‌اند از الک کردن، تمیز کردن، شست‌وشو، رنگ‌بری، پراکنده‌سازی و جوهرزدایی. حتی هنگامی که برای کاغذ باطله ورودی به کارخانه استانداردهای سختی در نظر گرفته می‌شود، نمی‌توان از ورود آلاینده‌ها به سیستم جلوگیری کرد و آلاینده‌ها باید در سیستم گرفته و حذف شوند. همه مواد غیرلیفی، آلاینده به شمار می‌آیند؛ از قبیل انواع کثافات، خرده‌سنگ شن و ذرات فلزی. در عمل آلاینده‌هایی همچون انواع چسب، رزین و لاتکس در مجموع مواد چسبناک را تشکیل می‌دهند.

همانطور که قبلاً اشاره شد، بیشتر سیستم‌های خمیرسازی اولیه و ثانویه و ریش‌ریش‌کننده‌ها می‌توانند آلاینده‌های درشت را بگیرند. بعضی از مواد آلاینده را با مجتمع و شناور کردن به آلاینده‌های سبک تبدیل می‌کنند. علاوه بر این، همه سیستم‌ها دارای الک‌های مناسبی هستند تا ذرات درشت را بگیرند. جداکننده‌های مرکزگریز (تمیزکننده‌های معمولی و معکوس) نیز آلاینده‌های ریز را از مخلوط دوغاب خمیر خارج می‌کنند. سازندگان و فروشندگان خمیرسازهای ثانویه، مجموعه‌های متفاوتی از غربال‌ها و تمیزکننده‌ها را عرضه می‌کنند که متناسب با سایر تجهیزات کارخانه و نوع کاغذ باطله مصرفی هستند.

■ جوهرزدایی

جوهرزدایی از خمیر کاغذ باطله، در واقع یک فرآیند شست‌وشو یا تمیز کردن است که در آن مرکب ماده کثیف تلقی می‌شود. در جریان خمیرسازی، از مواد شیمیایی به همراه گرما و انرژی مکانیکی استفاده می‌شود تا ذرات مرکب از الیاف جدا شده و در دوغاب خمیر پراکنده شوند. سپس با استفاده از چند مرحله عملیات شست‌وشو و شناورسازی با یک فرآیند تلفیقی، شامل هر دو سیستم جداساز ذرات مرکب از دوغاب خاکستری جدا می‌شوند. مواد شیمیایی مورد استفاده در جوهرزدایی، مواد فعال سطحی هستند که بر کشش سطحی مایعات و جامدات تأثیر می‌گذارند. به طور معمول این مواد، شامل روغن‌های معدنی تغییریافته‌ای می‌شوند که دارای گروه‌های آب‌دوست در ساختار مولکولی خود هستند تا حدی که در آب انحلال‌پذیر شوند. در مرکب‌زدایی، سه دسته از مواد فعال سطحی دارای اهمیت هستند:

- ۱- پاک‌کننده‌ها برای زدودن مرکب از سطح الیاف؛
- ۲- پراکنده‌سازها برای نگه‌داشتن ذرات مرکب در حالت پراکنده و جلوگیری از نشست دوباره آنها روی الیاف؛
- ۳- عوامل کف‌ساز برای کاهش سطحی آب و تسهیل تشکیل کف برای افزایش تأثیر مواد فعال سطحی، از مواد دیگری از قبیل سود سوزآور، سیلیکات سدیم و بوراکس نیز استفاده می‌شود.

■ فرآیند شست‌وشو

در فرآیند شست‌وشو، مواد شیمیایی پاک‌کننده و پراکنده‌ساز، به صورت توأم در خمیرساز مصرف می‌شوند تا مرکب را از الیاف جدا کنند و به صورت ذرات بسیاری ریز پراکنده سازند. سپس ذرات پراکنده مرکب با چند مرحله شست‌وشو به کمک رقیق و غلیظ کردن متوالی از مخلوط جدا می‌شوند. جدا شدن مرکب در فرآیند شست‌وشو، مبتنی بر یک فرآیند تغلیظ است که با دستگاه شست‌وشو یا با الک‌ها عملی می‌شود. اگر ذرات مرکب بسیار ریز باشند (کمتر از ۱۵ میکرون)، مقدار خروج مرکب متناسب با مقدار آب گرفته‌شده از مخلوط است. در عمل، شبکه الیاف به عنوان یک صافی عمل می‌کند و از کارایی جداسازی می‌کاهد. با عمل در غلظت کم و استفاده از روش‌های تغلیظ که مستلزم تشکیل لایه نمدی الیاف نیست، از قبیل تغلیظ‌کننده سایدهیل یا اسلاشر یا غربال سلکو، این مشکل تا حدی رفع می‌شود. درصد خشکی در حدود ۱ تا ۱/۵ درصد مطلوب است، اما در این صورت تاسیسات بزرگ فضای

ساخت کاغذ

و فرآیند چاپ

بیشتری را اشغال می‌کنند. در نتیجه درصد خشکی حدود سه درصد رواج بیشتری یافته است. به این منظور خمیر را با آب زلال حاصل از آخرین مرحله شست‌وشو رقیق می‌کنند. به تازگی ماشین‌های شست‌وشو از قبیل تغلیظ‌کننده دوشکافی ساخته شده‌اند که می‌توانند دوغاب رقیق پر حجم را در یک مرحله تا خشکی ۸ تا ۱۲ درصد تغلیظ کنند. دستگاهی از این نوع، همچون پایانه ترکی ماشین کاغذ با ماندگاری کوتاه، عمل می‌کند. دوغاب رقیق از طریق یک هدیاکس روی پارچه آبگیری طولی ریخته می‌شود و در ضمن حرکت سریع پارچه به دور یک استوانه چرخان، عمل آب‌گیری انجام می‌شود.

■ فرآیند شناورسازی

در فرآیند شناورسازی، مواد شیمیایی در ضمن خمیرسازی به مخلوط افزوده می‌شوند تا تجمع ذرات مرکب و تشکیل کف را سبب شوند. سپس دوغاب خاکستری را در غلظت کم (در حدود ۰/۸ تا ۱/۲ درصد) در یک‌سری سلول‌های شناورسازی هوادهی می‌کنند. بر اثر این عمل، توده‌های کف‌آلود و سبک مرکب که در سطح دوغاب جمع شده، جمع‌آوری می‌شوند. قلب یک فرآیند شناورسازی، سلول شناورسازی است که طرح‌های مختلف آن ساخته شده است. در این سلول، حباب‌های کوچک هوا با دوغاب خاکستری مخلوط می‌شوند.

حباب‌های هوا به ذرات مرکب و کثافات می‌چسبند و آنها را در سطح مخلوط شناور می‌کنند. به طور معمول شش تا ده سلول، شناورسازی به صورت سری نصب می‌شوند. روی کف جمع‌آوری‌شده در مرحله دیگری (به طول معمول، در سلول‌های دیگر) کار می‌شود تا الیاف باقی‌مانده قابل قبول از آن گرفته شود.

به دلایلی معلوم نیست، در مواردی که کاغذ باطله مواد معدنی زیادی دارد، روش شناورسازی بهتر عمل می‌کند. حداقل مقدار خاک قابل قبول ۸ تا ۱۰ درصد و حداکثر ۱۲ تا ۱۴ درصد است. برای رسیدن به این سطح خاک می‌توان کاغذ باطله پوشش‌دار و بدون پوشش را مخلوط کرد. حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد خاک در هنگام عملیات شناورسازی به همراه پس‌زده‌ها خارج می‌شود.

در اروپا و ژاپن روش شناورسازی رواج بیشتری دارد، اما به دلیل سرمایه‌گذاری اولیه کمتر و نیاز به فضای کمتر، در آمریکای شمالی روش شست‌وشو رایج است. از نظر خارج کردن ذرات مرکب، در مقایسه با روش شست‌وشو، روش شناورسازی گزینه‌ای بهتر و پربازده‌تر است. ضمن آنکه با روش شست‌وشو مقدار بیشتری از نرمة‌ها و پرکننده‌ها را می‌توان خارج کرد که این امر به کیفیت الیاف بازیابی‌شده می‌افزاید. خمیر تهیه‌شده به روش شناورسازی به شست‌وشوی کمتری نیاز دارد، چون مواد شیمیایی به همراه کف شناور خارج می‌شود. خنثی‌سازی و تصفیه پساب‌های روش شناورسازی ساده‌تر از تصفیه پساب روش شست‌وشو است.

نوع و اندازه ذرات مرکب چاپ مبنای اصلی انتخاب روش مناسب مرکب‌زدایی است. مرکب‌هایی که در جریان خمیرسازی به آسانی به ذرات ریزتر تبدیل می‌شوند با روش شست‌وشو بهتر جابه‌جا می‌شوند. البته روش‌های ترکیبی شست‌وشو-شناورسازی، توأماً نیز وجود دارد که در بعضی از سیستم‌ها بسته به هدف‌های سیستم ابتدا مرحله شناورسازی و سپس شست‌وشو انجام می‌شود.

■ ادامه دارد...

برگرفته از کتاب «مفاهیم نظری و کاربردی ساخت کاغذ و فرآیند چاپ» ترجمه و تالیف دکتر مهدی منظورالاجداد



گروه طراحان فروار آرا

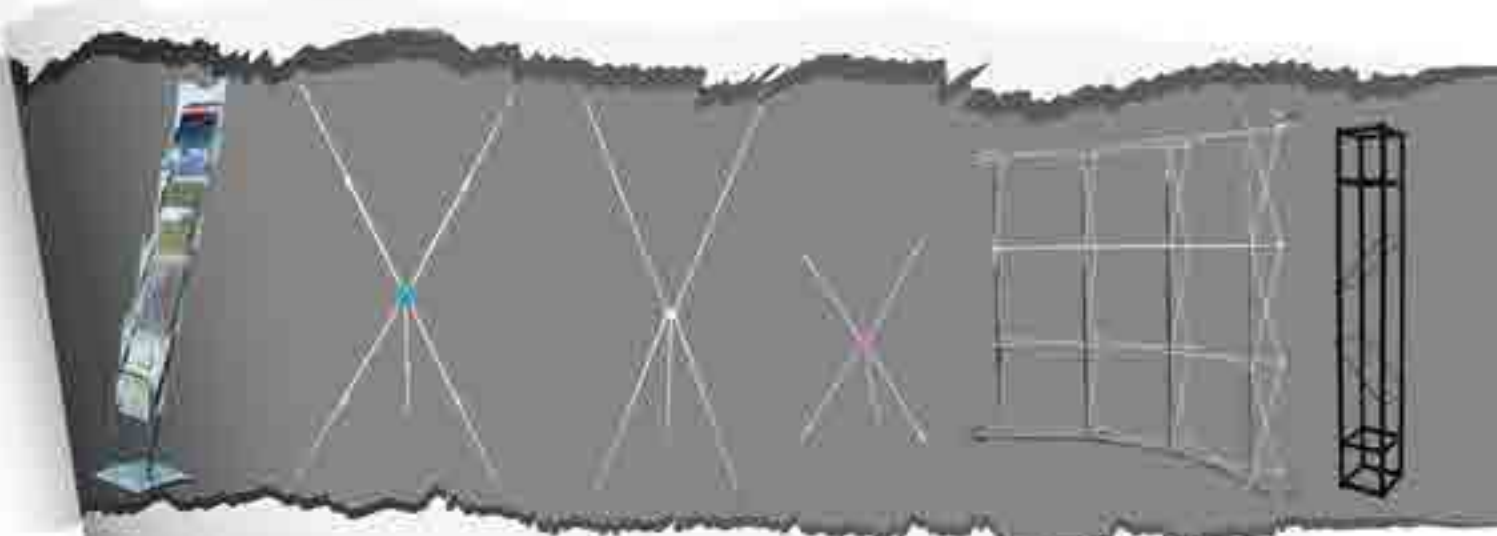
تولید کننده سازه های تبلیغاتی و نمایشگاهی

Farvar Ara Designers Group

Manufacturer of portable advertising & exhibition stands and structures



اسپیس فریم • پاپ آپ • استند تنظیمی • استند فلکه ای • رول آپ درجه ۱ • میز کانتر • کاتالوگ استند



تجریز: ورودی سردرود - روبروی بازار آهن ولی عصر، کوی صنعتی ولی عصر غربی

شرکت فروار آرا تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۴۶۵۲

دفتر مرکزی: تهران - بلوار مرزداران، خیابان البرز، بین خیابان هفتم و نهم، پلاک ۴، واحد ۱

همراه: ۰۹۱۲۳۲۴۰۶۹۹ تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۴۶۵۲

E-mail: farvarara.sazeh@gmail.com

آشنایی با تهیه، تولید و کاربردهای چاپ لیبل

■ آزاده کیایی‌فر

امروزه لیبل و برچسب دارای کاربردهای بسیاری برای انتقال اطلاعات‌اند، نمونه‌های رایج و متداول آن برچسب‌های استفاده شده در فروشگاه زنجیره‌ای برای درج بارکد، برچسب‌های محصولات آرایشی بهداشتی برای ارایه اطلاعات محصول و... است. لیبل (برچسب) دارای تنوع بسیاری است و انتخاب نوع برچسب با توجه به کاربرد آن متفاوت است، به عنوان مثال لیبل (برچسب) مثال دارای بیشترین است. انواع لیبل (برچسب) شامل برچسب‌های کاغذی، برچسب متال، برچسب VOID، برچسب اموال، برچسب سکیورتی (Security)، برچسب شفاف (Trans-parent)، برچسب‌های حرارتی و رول پارچه‌ای است.

ساختار لیبل

- ۱- رویه فیلم یا کاغذی
- ۲- چسب
- ۳- لایه سیلیکون
- ۴- زیره فیلم یا کاغذی



چگونه فیلم مناسب برای رویه لیبل انتخاب شود بطری‌ها و کلیه بسته‌ها دارای دو نوع انرژی سطحی‌اند:

- ۱- انرژی سطحی بالا: همانند PET، شیشه و فلز
- ۲- انرژی سطحی پایین: همانند HDPE، LDPE، PP

لیبل به آسانی به سطوح دارای انرژی سطحی بالا می‌چسبد و همچنین به آسانی از سطوح دارای انرژی سطحی پایین جدا می‌شود.

انواع فیلم‌ها

- ۱- فیلم BOPP: فیلم BOPP در واقع فیلم پلی‌پروپیلن کشیده شده جهت تراز شدن زنجیره پلیمر در دو جهت طولی و عرضی ماشین است.

بنابراین این فیلم‌ها دارای مدول و سفتی بالایی بوده و بسیار سخت و محکم‌اند. فیلم‌های پلی‌پروپیلن می‌توانند برای بطری‌های صلب و محکم مصرف شوند.

کاربرد: لیبل‌های نوشیدنی‌ها، مواد غذایی، لوازم خانگی، مراقبت شخصی و محصولات دارویی که در آن وضوح بالا مورد نیاز است.

۲- فیلم PE: فیلم پلی‌اتیلن فیلمی است که در پروسه تولید جهت تراز شدن زنجیره پلیمر کشیده نشده است. بنابراین این فیلم از مدول و سفتی پایینی برخوردار است و بسیار نرم و انعطاف‌پذیر است. این فیلم‌ها برای بطری‌های منحنی شکل و دارای سطوح تخم‌مرغی و لبه‌های شکل گرفته و منعطف مصرف دارند.

سه بخش از بازار معمولاً از لیبل‌های فیلم PE استفاده می‌کنند:

- بخش اول لوازم خانگی و مراقبت شخصی که دارای ظروف منعطف هستند استفاده از این فیلم توصیه می‌شود.

- بخش دوم مصارف صنعتی و شیمیایی که از چسب‌های با چسبندگی بالا جهت چسبیدن به سطوح دشوار استفاده می‌شود (همانند ظروف



روغن موتور و یا شبکه‌های مواد شیمیایی).

- بخش نهایی برای کاربردهای دارویی مصرف دارد.



۳- فیلم PVC: فیلم پی‌وی‌سی به علت دوام و مقاومت در برابر نور UV به طور معمول در لیبل‌هایی که در معرض فضای باز قرار می‌گیرند مصرف می‌شود. پی‌وی‌سی همچنین می‌تواند یک انتخاب مناسب برای لیبل‌های امنیتی باشد.



۴- فیلم PET: فیلم PET در برابر حرارت بسیار با دوام است که بسیار عالی جهت کاربردهای با حرارت بالا همانند لیبل‌های الکترونیک است.



مثال‌هایی از کاربردهای لیبل:

- لیبل برای بطری شامپو پلی‌اتیلن: از آنجایی که این بطری‌ها انعطاف‌پذیر هستند بنابراین فیلم‌های نرم و انعطاف‌پذیر همانند پلی‌اتیلن (بهترین گزینه برای لایه رویی لیبل است)
- لیبل برای تیوب: همیشه باید فیلم‌های انعطاف‌پذیر (همانند پلی‌اتیلن) برای تیوب استفاده شود.

- لیبل برای بطری شیشه‌ای نوشیدنی‌ها: ممکن است تصور کنید یک فیلم صلب و سخت بهترین گزینه برای

قالب‌سازی اطللس

سازنده انواع قالبهای برش، جعبه، کارتن اتیکت، واشر و کارهای سراجی و ملامین و... مجهز به دستگاه برش لیزر و خم‌کن اتوماتیک

همکاری با شما افتخار ماست



www.atlascut.ir



email: atlas55690157@gmail.com

ATLAS MOLDING





تلفن : ۵۵۶۹۰۱۵۷ فکس : ۵۵۶۹۰۷۶۸
همراه : ۰۹۱۲-۲۸۵۵۳۸۶

خیابان ۱۵ خرداد غربی، جنب پمپ بنزین
پاساژ فخریه، طبقه دوم، پلاک ۱/۵ و ۲/۶

کاهش چشمگیر قیمت

سرعت بالا در تحویل

لیبل اموال نیم تیغ خورده با شماره سریال

تحويل اساعته

چاپ مشکی

ابعاد ۵×۱/۵

قیمت عمده ۴۰۰۰۰ تومان

امکان چاپ روزانه ۸۰۰۰ عدد

تیراژ بالا

با رزولوشن ۵۰۰ dpi

مدل ۴ ساعت

با چاپ ۴ رنگ

رنگ قاب دلخواه

نازکترین قیمت

اطلاعات در سایت





www.PRINTYAZDAN.IR



www.ANNOO.IR



www.PRINTYAZDAN.IR

با ۲۵ سال تجربه

۰۲۱-۵۵۰۰۶۶۱

۰۹۱۲۲۲۸۶۳۵۸

خ ر ج ا ی ی جنوب ، بعد از پل شهدای احمديه (پل آزادگان) ، نبش اولين خيابان (شهيد رجعتي)

توليد چهارمدايل تقويم روميزي عمومى سال ۹۶

خانه تخصصی طراحی و چاپ

تقويم روميزي ، دفاتر و هداياى تبليغاتی



توليد و بخش

۴ مدل ساعت

با چاپ ۴ رنگ







۳- بلیت‌ها و لیبل‌های چمدانی: همانند بلیت ورودی، بلیت سینما، بلیت مسافرتی بسیار آسان برای انطباق با هر نوع جوهر است (توانایی اسکن بارکد بسیار خوب).



۴- لیبل دارویی: همانند لیبل بطری دارویی، لیبل کیسه خون با وضوح بالا.



- لایه زیری لیبل: لایه زیرین لیبل شامل لایه فیلمی و یا کاغذی است.
- انواع زیره کاغذ: انواع زیره‌های کاغذ شامل سوپرکلندر کرافت، کلی کوتد کرافت، گلاسن و پلی کوتد کرافت هستند.



تفاوتی در خصوصیات و ویژگی‌های کیفی رنگ‌های مختلف کاغذ زیره وجود ندارد. کاغذهای زیره در رنگ‌های مختلف همانند سفید، هاون، زرد، عسلی، آبی و... در دسترس هستند. اکثر مردم تصورشان از کاغذ رنگ سفید است، در صورتی که چوب سفید نیست و سفیدی از رنگبری شیمیایی الیاف طبیعی حاصل می‌شود.

متأسفانه یک باور اشتباه در بازار ایران وجود دارد که اکثر مردم گمان می‌کنند رنگ‌های مختلف کاغذ زیره دارای خواص کیفی متفاوتی هستند. در صورتی که تنها تفاوت در رنگ ظاهری بوده و کلیه خواص و ویژگی کیفی یکسان است.
به عنوان مثال فکر کنید شما دو کاغذ سوپرکلندر کرافت زرد و سفید دارید که هر دو با دستگاه فایو رول و توسط سلیکون سلونتلس به میزان یکسان کوت شده است. زمانی که شما ریلیز فیورس را بررسی می‌کنید خواهید دید که ریلیز فورس در هر دو برابر و در حدود ۲۸-۳۰ گرم است.



- زیره فیلم: بنا بر مزیت‌هایی که زیره فیلم در مقایسه با زیره کاغذ دارد بازار جهانی به سمت زیره فیلم رشد یافته است.



کاغذ متالایز

طریقه ساخت: انتقال یک لایه نازک از بخار آلومینیوم بر روی کاغذ و اعمال وکیوم.
کاربرد: مناسب جهت لیبل‌های لوکس و تبلیغاتی است. این کاغذهای برای همه نوع تکنولوژی‌های چاپ با کیفیت بالا مصرف دارند.



کاغذ حرارتی

کاغذ حرارتی به دو نوع تقسیم می‌شود: کاغذ حرارتی مستقیم و کاغذ حرارتی غیرمستقیم.
کاغذ حرارتی غیرمستقیم جهت چاپگر ریون مصرف دارد.
کاغذ حرارتی مستقیم برای مصرف‌های زیر کاربرد دارد:
۱- لیبل مواد غذایی: به لحاظ مقاومت در برابر حرارت و آب و مواد شیمیایی برای ظروف حاوی مواد غذایی مورد مصرف در مایکروویو مصرف دارد.



۲- لیبل برای کاربردهای حمل و نقل: به دلیل مقاومت در برابر یسوی جهت لیبل‌های بسته‌بندی کالا در حمل و نقل مصرف می‌شود.



انتخاب باشد. اما در واقع، یک فیلم انعطاف‌پذیر با قابلیت شفافیت بالا و عدم ایجاد حباب هوا در محل الصاق به بطری بهترین انتخاب است.
- لیبل سرنگ دارویی: فیلم‌های منعطف (همانند پلی‌اتیلن) با استفاده از چسب‌های پایه حلال بهترین گزینه است.

انواع رویه کاغذی

طبقه‌بندی لیبل‌ها با رویه کاغذی شامل موارد زیر می‌شود:
۱- کاغذ بدون کوت
۲- کاغذ مات
۳- کاغذ براق
۴- کاغذ بسیار براق
تفاوت بر اساس میزان کوت بر اساس جدول ذیل است:

Paper Type	Percent Coating
Uncoated	0%
Matte	25%
Gloss	50%
Cast Coated	90%

کاغذ مصنوعی

کاغذ مصنوعی در واقع کاغذ نبوده و تنها در فرم و شکل کاغذ است. متریال اصلی این کاغذ شامل فیلم‌هایی همانند پلی‌پروپیلن، پلی‌اتیلن و... است. از آنجایی که این کاغذ در حقیقت فیلم است لذا ویژگی‌های فیلم همانند طول عمر بالا، مقاومت در برابر آب و سهولت چاپ توسط چاپگرهای افست، فلکسو و انتقال حرارت را داراست.
کاربرد: لیبل‌های مواد غذایی، لیبل لباس، لیبل چمدان، لیبل درام شیمیایی، نقشه‌های ضد آب، پوسته‌های در فضای باز.

فویل آلومینیومی

طریقه ساخت: فویل آلومینیومی تاپ کوت به کاغذ خمیر شیمیایی لمینت می‌شود. این فویل در دو رنگ نقره‌ای و طلایی وجود دارد. کاربرد: لیبل‌های با کیفیت بالا همانند محصولات لوآرم آرایشی، کالاهای خانگی و غیره.



به مدت محدود



لمینیتور حرفه ای و سلفون کش حرارتی اتوماتیک



۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

Pioneer 5000

- حداکثر سرعت لمینیتور: ۴۰ متر در دقیقه
- سرعت تغذیه: ۶۰۰۰ برگ در ساعت
- حداکثر ابعاد کاغذ: ۵۰۰ میلیمتر در ۷۰۰ میلیمتر
- ضخامت کاغذ از: ۱۲۰ تا ۴۰۰ گرم
- نوع فیلم: پولینکس حرارتی (OPP) از ۲۵ تا ۴۰ میکرون
- ابعاد دستگاه: ۱۳۴۰×۳۰۰×۱۳۰۰ میلیمتر
- ابعاد استاکر: ۹۵۰×۱۳۴۰×۱۰۵۰ میلیمتر (Optional)



۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

Excelam Plus - 1080

- عرض مفید: ۱۰۸۰ میلیمتر
- سرعت: ۳ متر در دقیقه
- حرارت: صفر تا ۱۵۰ درجه سانتیگراد
- سیستم حرارتی: رول های حرارتی اینفرارد
- ضخامت فیلم: از ۳۲ تا ۲۵۰ میکرون
- گراماژ کاغذ: از ۸۰ تا ۳۵۰ گرم
- حداکثر ضخامت شاسی: ۵ میلیمتر
- سیستم خنک کننده: فن دمنده
- توان مصرفی: ۲۴۰۰ وات
- برق مورد نیاز: ۲۲۰ تا ۲۴۰ ولت، ۵۰ تا ۶۰ هرتز
- ابعاد: (طول × عرض × ارتفاع)
- ۲۸۵×۴۵۰×۱۲۸۵ میلیمتر
- وزن: ۱۳۸ کیلوگرم



YOUR INNOVATION PARTNER
GSS جی اس اس

تهران، شهرک غرب، خیابان حسن سفید، کوچه ۲۴، پلاک ۵، صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۱۷۵۸
تلفن: ۴۲۸۲۵۰۰۰ | فکس: ۸۸۰۸۲۰۴۰ | yaurinnovationpartner.com

روابط کاری موثر با انتخاب «سرپرست» کارآمد



■ دکتر رضا منصوری، مدیرعامل
شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران

سرپرست یا ناظر به فردی از افرادی گفته می‌شود که در رده‌های اجرایی دارای دانش و تخصص کاری بر پایه تجربه عملی است و بر چگونگی نحوه انجام کار نظارت می‌کند. دستورات کاری را بر اساس نیازمندی‌های اعلام شده توسط مقامات ارشد سازمان برای تحقق اهداف سازمانی و واحد تحت سرپرستی خود صادر می‌کند. کارکنان را بر اساس سطح اطلاعات، دانش، تحصیل، مهارت و آموزش در جای مناسب به کار می‌گمارد. لوازم و ابزار کار را فراهم می‌کند. از صحت و سلامت تجهیزات و ملزومات برای انجام کار اطمینان می‌یابد. منابع لازم برای تولید، ارایه محصول و خدمات را تامین و تدارک می‌کند. روش‌های انجام کار را در دسترس کارکنان قرار می‌دهد. افراد را برای انجام کار صحیح، با سرعت مناسب و دقیق تشویق می‌کند. در طول فرآیندهای کاری بر نحوه انجام کارها نظارت به عمل می‌آورد. افراد را برای تداوم صحیح و درست نحوه انجام کار هدایت و راهنمایی می‌کند. در صورت انحراف از برنامه و جریان کار مبادرت به اقدام برای اصلاح و بهبود به صورت ریشه‌ای می‌کند. با نظارت به‌هنگام، به انجام فعالیت‌های پیشگیرانه برای جلوگیری از مشکلات بالقوه اقدام می‌کند. همواره خود را مسئول و آماده پاسخگویی می‌داند. از نحوه اجرای فرآیندهای کاری و نتایج کار گزارش تهیه کرده و به موقع در دسترس مافوق قرار می‌دهد.

معیارهای انتخاب سرپرست

معیارهای انتخاب، مبانی مناسبی برای اندازه‌گیری و سنجش سطح صلاحیت و کاردانی افراد برای گزینش و به‌کارگیری آن‌ها برای مشاغل سرپرستی و اداره کارکنان است. در اغلب سازمان‌ها این معیارها که بیشتر به تجربه حاصل شده‌اند، مشابه به کار می‌روند. آن‌ها الگوهایی تجربی در عین حال منطقی در انتخاب افراد برای مشاغل سرپرستی به حساب آمده‌اند که گزینش نامزدهای شغل سرپرستی را بر اساس آن‌ها انجام می‌دهند.

در میان این معیارها پرتعدادترین خصوصیات یک سرپرست عبارتند از: تحصیلات و دانش کاری، کاردانی و قابلیت فنی و اجرایی، قابلیت اعتماد، توانایی رهبری، توانایی راه آمدن با کارکنان، نگرش مثبت به مدیریت سازمان، شخصیت ممتاز و قابل پیش‌بینی، بهبود روش‌های انجام کار و اعمال تغییرات، هوشمندی در کار، مهارت در آموزش زیردستان، قاطعیت و خویشتن‌داری در سازمان، مهارت در دادن دستور و دنبال کردن آن، قدرت ایجاد نظم و انضباط، استقبال از نظریات مافوق، ادب و نزاکت، سلامت جسم و روان، پشتکار در به اتمام رساندن کارها، خلاقیت و نوآوری، فهم نظر زیردستان و بی‌طرفی نسبت به آنان، مهارت در شناسایی مشکل و تصمیم‌گیری به موقع.

مسئولیت‌های سرپرستان

در اغلب سازمان‌ها مسئولیت اصلی سرپرستان، تولید محصول و ارایه خدمات در انطباق با نیازمندی‌های مشتریان، برابر با مشخصه‌های فنی و استانداردهای تعیین شده و در راستای مأموریت‌ها و اهداف سازمان در محیط‌های رقابتی بر اساس خواست مشتری و تامین انتظارات آنان است. سرپرستان باید کوشش کنند، محصول و خدمات را با کیفیت مناسب و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، به مقدار کافی و با کمترین هزینه بر پایه اصل مشتری‌محوری عرضه کنند.

آماده‌سازی و ارایه محصول و خدمت مهم‌ترین مسئولیت سرپرستان در سازمان‌ها است. سرپرستان باید برای انجام این وظیفه دارای دانش، بینش، تعهد، تخصص کاری و تجربه باشند تا بتوانند این مسئولیت را به خوبی به انجام برسانند.

به عنوان مثال، چنانچه در یک سازمان خدماتی کار و فعالیت می‌کنند باید بر تمام کارهای حوزه تحت نظارت خود اشراف کامل داشته باشند، روش‌ها و فنون انجام کار را به خوبی بدانند و در مواقع لازم به راهنمایی کارکنان و اصلاح امور بپردازند. به عبارت دیگر سرپرست باید قادر به انجام همان کاری باشد که از کارکنانش انتظار دارد. در غیر این



صورت از بعد تخصصی قادر به راهنمایی کارکنان نخواهد بود. این سطح از توانمندی به مهارت فنی یا تکنیکال اطلاق می‌شود. منظور از مهارت فنی آن است که سرپرست در هر رشته کاری که مسئولیت آن را به عهده دارد در همان رشته دارای قابلیت‌های نظری و عملی اثبات شده برابر با استاندارد مهارت

آماده‌سازی و ارایه محصول و خدمت مهم‌ترین مسئولیت سرپرستان در سازمان‌ها است. سرپرستان باید برای انجام این وظیفه دارای دانش، بینش، تعهد، تخصص کاری و تجربه باشند تا بتوانند این مسئولیت را به خوبی به انجام برسانند.



و صلاحیت شغلی مشاغل سرپرستی باشد. در انجام کار دارای سرعت عمل، دقت عمل و صحت عمل توأم با حس مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی باشد. سرپرستان باید توانایی ایجاد تغییر و بهبود روش‌های کار را داشته باشند. آنان باید نسبت به نحوه انجام وظایف افراد، زمان انجام فعالیت‌ها، سلامت در محیط کار و استانداردهای انجام فعالیت‌های اجرایی واقف باشند. جریان انجام کار و فعالیت‌های مرتبط بر آن را زیر نظر داشته باشند. فعالیت‌های کاری را نظارت و کنترل کنند. چنانچه در انجام کارها گلوگاه، نقص و یا عیبی مشاهده می‌کنند، نسبت به اصلاح و بهبود اقدام

چالش‌ها شاخص در استان البرز



اتوبان کرج و قزوین، ورودی شهرک صنعتی
بهارستان، خیابان رباط ماشین، پلاک ۸۵۶
تلفن : ۳۴۷۶۳۱۴۹ - ۳۴۷۶۳۱۳۸ - ۰۲۶
مدیریت : ۰۹۱۲۸۰۹۶۲۸۱

پرسش و پاسخ‌های حقوقی

کلیه مخاطبان نشریه چاپ‌ونشر می‌توانند پرسش‌های حقوقی خود را از طریق سامانه پیام‌کوتاه ۰۲۱۷۷۲۴۰۶۹۰ برای ما ارسال کنند تا در شماره بعد، توسط کارشناسان به این پرسش‌ها پاسخ داده شود.



■ **آیا تغییر وضعیت استخدامی کارگران مشمول قانون کار امکان‌پذیر است و یا در حکم تغییر شرایط کار خواهد بود؟**

تغییر وضعیت استخدامی کارگران مشمول قانون کار به سایر قوانین و مقررات خاص استخدامی، در حکم تغییر شرایط کار بوده و در غیر از مواردی که این تغییرات به حکم قانون انجام یافته و یا با جلب موافقت کارگر صورت گرفته باشد غیرنافذ و بلااعتبار خواهد بود.

■ **تغییر وضعیت کاری کارگر از نوبتی به غیرنوبتی و یا بالعکس و یا تبدیل وضعیت از شب‌کاری به روزکاری و... چه صورتی پیدا می‌کند؟**

با توجه به اینکه در بدو استخدام و در قرارداد کار اولیه، کارگر شرایط کار مورد توافق را پذیرفته و بر اساس آن انجام وظیفه می‌کند و مثلاً نوبت کار بودن و یا کار در شب را به عنوان تعهد مورد قرارداد می‌پذیرد، بنابراین تغییرات بعدی در شرایط کار کارگر باید با موافقت وی صورت گیرد و چنانچه این تغییر، کلیه و یا اکثریت کارگران را شامل شود نیاز به موافقت کتبی اداره کار و امور اجتماعی محل خواهد داشت. در هر حال در موارد یاد شده در صورت بروز اختلاف، تصمیم و حکم مراجع حل اختلاف قانون کار تعیین‌کننده و لازم‌الاتباع خواهد بود.

■ **حد مجاز حمل بار با دست و بدون استفاده از وسایل مکانیکی برای کارگران زن چقدر است؟**

۱- بر اساس ماده ۷۵ قانون کار انجام کارهای سخت و زیان‌آور و خطرناک و نیز حمل بار بیشتر از حد مجاز با دست و بدون استفاده از وسایل مکانیکی برای کارگران زن «ممنوع» است.
۲- حد مجاز بار تعیین‌شده در آیین‌نامه حمل دستی بار که در تاریخ ۸۹/۳/۵ به تصویب وزیر کار و امور اجتماعی رسیده، برای کارگران زن ۱۶ کیلوگرم و برای کارگران نوجوان و بالای ۵۰ سال ۱۰ کیلوگرم، بین ۱۹ تا ۵۰ سال ۱۶ کیلوگرم و حداکثر وزن بلند کردن بار در کارهای نشسته برای زنان نباید از ۳ کیلوگرم بیشتر باشد.
۳- بر اساس ماده ۴ آیین‌نامه فوق‌الذکر، حمل دستی بار و بدون استفاده از وسایل مکانیکی اصولاً برای زنان در طول مدت بارداری و همچنین ده هفته پس از زایمان ممنوع است.

■ **نحوه ورود بازرسان کار به کارگاه‌ها چگونه است؟**

بازرسان کار در حدود وظایف خویش حق دارند بدون اطلاع قبلی در هر موقع از شبانه‌روز به موسسات مشمول ماده ۸۵ قانون کار وارد شده و به بازرسی بپردازند و نیز می‌توانند به دفاتر و مدارک مربوطه در موسسه مراجعه و در صورت لزوم از تمام یا قسمتی از آن‌ها رونوشت تحصیل کنند. بازرسی از کارگاه‌ها به صورت مستمر، همراه با تذکر اشکالات و معایب و نواقص و در صورت لزوم تقاضای تعقیب متخلفان در مراجع صالحه انجام می‌گیرد.

■ **حداقل سن برای اشتغال در کارگاه‌های مشمول قانون کار چند سال است؟**

با عنایت به موضوع ماده ۷۹ قانون کار، حداقل سن اشتغال به کار در کارگاه‌های مشمول قانون کار ۱۵ سال تمام است؛ لذا علاوه بر اینکه باید از ادامه اشتغال چنین افرادی جلوگیری شود، افراد متخلف علاوه بر رفع تخلف و یا تأدیه حقوق کارگر و یا هر دو، به مجازات‌های موضوع ماده ۱۷۶ قانون کار محکوم خواهند شد.

■ **آیا می‌توان از تبعه خارجی فاقد پروانه کار در کارهایی که کارگران ایرانی آن را انجام نمی‌دهند، استفاده کرد؟**

این امر در صورت اخذ پروانه کار از اداره اتباع بیگانه و ارایه مدارک و مستندات لازم دال بر عدم توانایی و انجام آن کار توسط کارگران داخلی، برابر مقررات امکان‌پذیر خواهد بود.

ستون آزاد

■ **پیش‌گویی برای پادشاه نادان**

روزی پیش‌گوی پادشاهی به او گفت که در روز و ساعت مشخصی بالای عظیمی برای پادشاه اتفاق خواهد افتاد. پادشاه از شنیدن این پیش‌گویی خوشحال شد، چرا که می‌توانست پیش از وقوع حادثه کاری بکند. پادشاه به سرعت به بهترین معماران کشورش دستور داد هرچه زودتر محکم‌ترین قلعه را برایش بسازند. معماران بی‌درنگ بی‌آنکه هیچ سهل‌انگاری و معطلی نشان بدهند، دست به کار شدند. آن‌ها از مکان‌های مختلف سنگ‌های محکم و بزرگ را به آنجا منتقل کردند و روز و شب به ساختن قلعه پرداختند. سرانجام یک روز پیش از روز مقرر قلعه آماده شد. پادشاه از قلعه راضی شد و با خوش‌فولی و شرافتمندانه به همه معماران جایزه داد. سپس ورزیده‌ترین پاسداران خود را در اطراف قلعه گماشت.

پادشاه در آستانه روز وقوع حادثه، به گفته پیش‌گو وارد اتاق سزی شد که از همه‌جا مخفی‌تر و ایمن‌تر بود. اما پیش از آنکه کمی احساس راحتی کند، متوجه شد که حتی در این اتاق سزی هم چند شعاع آفتاب دیده می‌شود. او فوراً به زیردستان خود دستور داد که هرچه زودتر همه شکاف‌های این اتاق سزی را هم پر کنند تا از ورود حادثه و بلا از این راه‌ها هم جلوگیری شود. سرانجام پادشاه احساس کرد آسوده‌خاطر شده است، چرا که گمان کرد خود را کاملاً از جهان خارج، حتی از نور و هوایش، جدا کرده است.

سرانجام پادشاه خیلی زود در اتاق بدون هوا خفه شد و مُرد. پیش‌گویی منجم پادشاه به حقیقت پیوسته بود و سرنوشت شوم طبق گفته پیش‌گو رقم خورده بود!

■ **ظرف عسل**

روزی یک کشتی پر از عسل در ساحل لنگر انداخت و عسل‌ها درون بشکه بود و پیرزنی آمد که ظرف کوچکی همراهش بود و به بازرگان گفت: «از تو می‌خواهم که این ظرف را پر از عسل کنی» که تاجر نپذیرفت و پیرزن رفت.

سپس تاجر به زیردستش سپرد که آدرس آن پیرزن را پیدا کند و برایش یک بشکه عسل ببرد.

زیردست تاجر تعجب کرد و گفت: «پیرزن از تو مقدار کمی عسل درخواست کرد، نپذیرفتی و الان یک بشکه کامل به او می‌دهی؟!» تاجر جواب داد: «ای جوان؛ او به اندازه خودش درخواست می‌کند و من در حد و اندازه خودم به او می‌دهم.»

■ **مردی که با هندوانه خوشبخت شد!**

در زمان‌های قدیم، ویتنام توسط پادشاهی به نام «هونگ‌ونگ» اداره می‌شد. وقتی پادشاه فهمید که پسرش به نام «آن‌تی‌یم» از او نافرمانی می‌کند، او را به جزیره دورافتاده‌ای تبعید کرد تا به سختی زندگی کند.

آن‌تی‌یم در آن جزیره دورافتاده برای خود یک جان‌پناه ساخت و با مشقت بسیاری، چاهی حفر کرد و با صید ماهی و حیوانات به زندگی خود ادامه داد تا اینکه روزی به یک میوه عجیب برخورد. این میوه به اندازه یک توپ بزرگ و سبز بود. او میوه را به دو نیم تقسیم کرد و درون آن را قرمز یافت، اما او جرأت خوردن آن میوه عجیب را نداشت. روزها پشت‌سر هم گذشت و گرمای هوا از راه رسید.

هیچ‌چیز نمی‌توانست تشنگی آن‌تی‌یم را از بین ببرد. از این‌روی، او بزرگ‌ترین تصمیم زندگی‌اش را گرفت و آن میوه عجیب را که به شدت پر آب به نظر می‌رسید، خورد. میوه بسیار شیرین و خوشمزه‌ای بود، پس آن‌تی‌یم به کشت آن میوه پرداخت و در مدت‌زمان اندکی، جزیره پر از میوه‌ای شده بود که آن‌تی‌یم به آن Dua Haz می‌گفت. آن‌تی‌یم که از زندگی در آن جزیره خسته شده بود، به دنبال راه نجاتی می‌گشت. او نام خود و نقشه جزیره را روی هندوانه‌ها حکاکی کرد و آن‌ها را به دریا انداخت. ایسن میوه‌های عجیب بر امواج خروشان دریا سرگردان بودند تا اینکه دریانوردان و بازرگانان یک کشتی تجاری که از آن مناطق عبور می‌کردند، به هندوانه‌ها دست یافتند. آوازه میوه تازه کشف‌شده در سراسر ویتنام پیچید و نام آن‌تی‌یم را بر سر زبان‌ها انداخت و آن جزیره خالی و بدون سکنه را به یک مرکز تجاری بزرگ تبدیل کرد.

هونگ‌ونگ هم سرانجام پسرش را بخشید و او را میراث‌دار تاج و تخت خود کرد. هندوانه در ویتنام نماد خوشبختی و بخت و اقبال است و مردم ویتنام در اعیاد و جشن‌ها، به دوستان و نزدیکان خود هندوانه هدیه می‌دهند.

مرکز تخصصی

چاپ کارت رم‌زدار و لیبل‌های قرعه‌کشی

۱۴ سال سابقه

چاپ سریال

چاپ کد متغیر

حروف، اعداد (انگلیسی و فارسی)

چاپ بارکد میله‌ای و QR

چاپ پوشش اسکرچ



۳۳۹۰۴۹۶۰ – ۳۳۹۰۴۹۰۷

آدرس دفتر و چاپخانه: میدان بهارستان، خیابان صفی‌علیشاه، کوچه تکاپو

پلاک ۳، ساختمان افرنگ

چاپ دورنگ ۲ ورقی ZP (زیر و رو زن)

✓ محافی ماشین‌های اتومات چسب گرم

✓ مفتول ، گالینگور ، جلد سخت ، پانچ و فنر

خیابان دماوند ، خیابان رحیمی ، پلاک ۱۷

تلفن: ۷۷ ۳۵ ۷۵ ۷۴

مسابقه جدول کلمات متقاطع



سامانه پیام کوتاه ۰۶۹۰۲۱۷۷۲۴۴

رمز جدول را ارسال کنید،

جایزه بگیرید

راهنمای شرکت در مسابقه

پس از حل کامل جدول، از کنار هم قرار دادن حروف خانه‌هایی که با شماره مشخص شده‌اند رمز جدول به دست می‌آید. برای شرکت در مسابقه، کافی است رمز جدول را به همراه نام و نام خانوادگی خود، شماره تلفن همراه و شماره تلفن ثابت حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۴ به **سامانه پیام کوتاه ۰۶۹۰۲۱۷۷۲۴۴** و یا ایمیل اختصاصی صفحه جدول به نشانی الکترونیکی **chaponashr.jadval@gmail.com** ارسال نمایید.

در این شماره پس از قرعه‌کشی، به ۵ نفر از عزیزانی که به درستی به رمز جدول اشاره کنند، جوایزی نقدی اهدا خواهد شد. رمز صحیح جدول و اسامی برندگان نیز در شماره بعد در همین صفحه اعلام می‌شود.

توجه

■ برای اعلام رمز جدول، منحصراً از طریق سامانه پیام کوتاه (پیامک) و ایمیل اختصاصی این صفحه اقدام کنید و از تماس تلفنی با دفتر نشریه و اعلام شفاف‌های رمز خودداری فرمایید. بدیهی است به تماس‌های تلفنی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

■ ذکر «نام و نام خانوادگی»، «شماره تلفن همراه» و «شماره تلفن ثابت» هنگام ارسال رمز الزامی است.

رمز جدول شماره ۳۳: نخ فرم‌بند صفحه

اسامی برندگان:

- فاطمه امامی، تهران

- خسرو جلیلیان، تهران

- شیرین ریاض‌الحسینی، تهران

- مصطفی آقاخانی، کرج

- محمدرضا قربانی، کرج



طراح: بیژن گورانی

مسابقه جدول کلمات متقاطع (شماره ۳۴)

افقی:

۱- به قسمت تغذیه ماشین چاپ می‌گویند - پهلوان تورانی که به دست رستم کشته شد ۲- دفعه، بار - نقش‌ونگارهایی مرکب از خطوط منحنی ماریج - گوسفند ماده ۳- وارونه‌اش خوب نیست! - نمایشنامه‌ای در سه پرده اثر فدریکو گارسیا لورکا - شعله‌ور ۴- معادل فارسی پروژکتور - کوهی در مکه - مربوط به ذهن ۵- لوله لاستیکی قابل انعطاف - ساختمان کروی شکل در هسته سلول - مادر ورزش‌ها ۶- گاو یالدار تبت - سالک ۷- آبشار دوقلوی دیدنی مینودشت در استان گلستان - دومین مهره گردن ۸- پذیرفتن - واحد صوتی در زبان ۹- من و شما - از دامش مرد به معراج می‌رود ۱۰- گل حیری - رودی در آلمان ۱۱- نویسندگی - گوش کردن ۱۲- آگهی تلویزیونی - روشی از صافی - جزیره بزرگ ایتالیا ۱۳- میوه صد دانه یاقوت - خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران - ابزار درودگری ۱۴- تیر پیکاندار - کنترل دقیق - وسیله‌ای برای پیدا کردن جهت جغرافیایی ۱۵- نوعی چاپ متخلخل - مخلوط کردن - حرف پوست‌کنده.

عمودی:

۱- کاغذهایی که خمیرشان عمدتاً به روش شیمیایی تولیدشده و یا کمتر از ۱۰ درصد خمیر مکانیکی در بر داشته باشد - سامان‌بخشی - به آلمانی ۲- پیشوا - لقب‌ها - خشک ۳- افسارگسیخته - هر طبقه ساختمان - از مشتقات نفت ۴- اهل روستا - سیستم چاپ گود با کیفیتی بسیار نزدیک به چاپ افست ۵- موی گردن شیر - عقیده ۶- کاغذ کبی - طاقچه‌بالا - رنج بی‌پایان! ۷- نام - آشنا ۸- نوکر و خدمتکار - حرف اول و آخر را در اداره می‌زند ۹- صاحب - آخرین یک‌رقمی - سلطان جنگل ۱۰- به یکدیگر ساییده‌شده - شکل و تصویر ۱۱- جلو - میانجی‌گری ۱۲- یادآوری - همبازی لورل - ریشه ۱۳- کتابی آموزشی در فقه امامیه - متحیر - اشرف مخلوقات است ۱۴- از مراحل آماده‌سازی برای چاپ گود - انتظار و چشمداشت ۱۵- رنگ موی فوری - از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا - تکرار حرفی - پهلوان تورانی شاهنامه.



کاملترین مجموعه تبلیغاتی ایران

اسپیس

فروشی، اجاره



فروشی ویژه رولاپ

فقط ۲۹۸۰۰ تومان

چاپ و ملزومات چاپ

PIROOZAN
www.piruozan.ir



فروش اسپیس از متری ۹۵۰۰ تومان

فروشی، اجاره انواع اسپیس

(سن، استیج، قاب بنر، غرفه نمایشگاهی و...)

مجهز به واحد چاپ (قیمت ویژه همکاری)

(فلکسی، بنر، استیکر، مشی، کوئک، لمینت و...)

تهران، انتهای اتوبان همت شرق، سرخه حصار، خیابان رشیدی پلاک ۳۹

۷۷۳۱۲۶۱۷

۰۹۱۲۵۵۴۵۶۳۸

stand-display

MAZAND SYSTEM



MAZAND SYSTEM

مازند سیستم

طراح و سازنده ماشین آلات چاپ UV و امباس

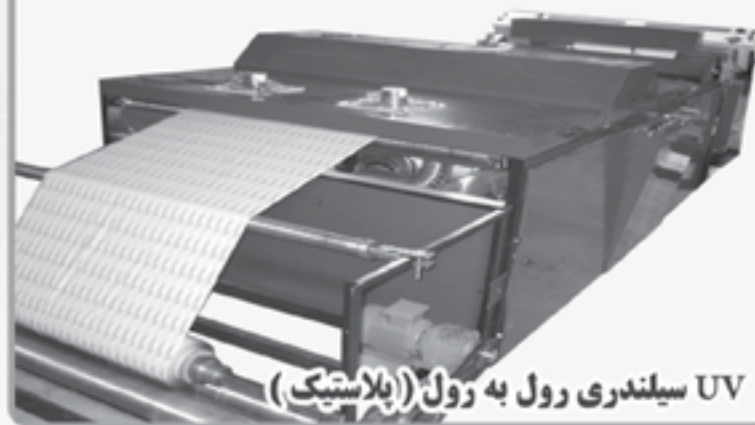
سازنده دستگاه خشک کن UV، سیلندر UV، امباس و چاپ

کارشناس نصب خشک کن UV بر روی انواع ماشین آلات چاپ افست

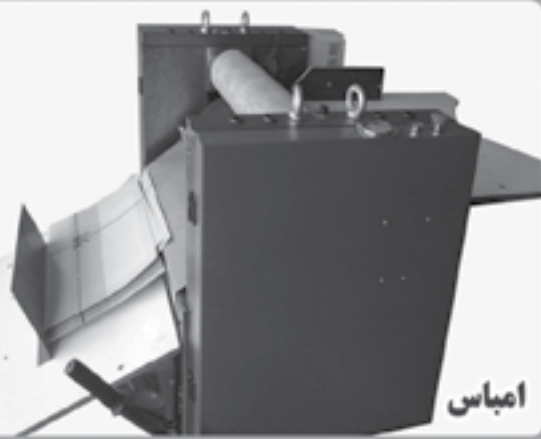
« وعده ما نمایشگاه بین المللی، سالن ۴۱A، غرفه مازند سیستم »



خشک کن سیلک



UV سیلندری رول به رول (پلاستیک)



امباس



خشک کن پشت افست



چاپ کلیشه (جدید)



خط کامل UV سیلندری

www.mazandsystem.com

۵۵۸۵۷۲۶۹ ۰۹۱۲۱۷۱۶۸۳۲ ۰۹۳۵۱۳۴۱۶۴۱ ۰۹۱۲۱۳۴۱۶۴۱

تهران، بزرگراه آزادگان، شهرک مرتضی گرد، خ صنعتی نبوت (نرگس)، ولایت ۱۲

چاپ هوشمند

HOOSHMAND
PRINTING SERVICE

متالایز

سلفون

حرارتی و چسبی

۴۶۸۸۰۴۱۹

۴۶۸۸۰۴۲۰

۴۶۸۶۲۶۰۰

کیلومتر ۲۰ جاده مخصوص کرج، جنب نفت پارس، زیر گذر سرخه حصار

خیابان کیمیا پژوهان، جنب پمپ گاز، پلاک ۶



صنایع بسته‌بندی مبارکه

دارنده گواهینامه ISO 9001 از انگلستان

ساخت انواع جعبه و کارتن های صادراتی
لمینیتی، مقوایی، E فلوٹ، سه لایه، پنج لایه



آدرس: کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج، خیابان امید (کاشی ایرانا)، کوچه دوم غربی، پلاک ۳

تلفن: ۴۴۹۰۵۰۵۰ فکس: ۴۴۹۰۱۲۹۱ همراه: ۰۹۱۲۳۸۹۶۰۶۲

www.mobarake.com

email: info@mobarake.com

adestor تهران آرم ORACAL

بزرگترین مرکز فروش و آماده سازی

PVC

پشت چسب دار

جهت چاپ افست (بیسی)

- نمایندگی فروش معتبر ترین مارکهای اروپایی
- آماده سازی پی وی سی پشت چسبدار جهت چاپ با مرکب معمولی افست
- چاپ زمینه سفید جهت بارکد چاپ پوشش اسکرچ
- پوشش سفید جهت برچسبهای دورو
- انجام کلیه امور چاپ سیلک اسکرین بر روی پی وی سی و ...
- ارسال به کلیه شهرستانها

تهران آرم

میدان خراسان، ابتدای خاوران، بعد از سه راه عارف، روبروی بانک ملی، پلاک ۹۱۸

همراه: ۰۹۱۲۱۷۸۲۶۴۷ تلفن: ۳۳۰۰۹۶۹۰ تلفکس: ۳۳۰۲۳۶۹۸

ماشین ابزار کار آفرین

تجهیزات انبارداری و جابجایی

انواع جک پالت ، جک پالت رول گیر، جک پالت ترازو دار، جک پالت قیچی، جک پالت برقی
انواع میز بالابر هیدرولیک، بشکه بر و تخلیه بشکه، جرثقیل کارگاهی، اسکیت (جابجایی ماشین آلات سنگین)
انواع لیفتراک دیزلی، دوگانه سوز و برقی، انواع استکر دستی - نیمه برقی و برقی



نمایشگاه کلیه تجهیزات و ماشین آلات

کلیه محصولات دارای ضمانت نامه کتبی و تحت استاندارد اروپا می باشد



www.kmcco.ir , www.karafarin-co.com
telegram.me/kmcco

نمایشگاه تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان دوم آلومینیوم کاران، پلاک ۱
تلفن نمایشگاه: ۰۲۶۶۶۰۲۰۵۵۲۶۶۶۰۲، ۱۶۰۵۵۲۶۶۶۰۲، ۵۵۲۶۶۶۰۲، ۷۴-۷۳-۶۶۵۵۰۰

چاپ و صحافی محمد

ما مفتخریم که با کلیه ناشران محترم

جهت انجام کلیه امور چاپ کتاب از ابتدا تا صحافی

همکاری نماییم

امکانات چاپ

لیتوگرافی (پلیت فیلم و زینک و کالک)

دستگاه کومری پشت و وزن ۲۰

دستگاه GTO تکرنگ هایدلبرگ

صحافی محمد با بیست سال سابقه کار (بادوشیفت کاری)

با امکانات ذیل، افتخار همکاری با کلیه ناشران و دفاتر تبلیغاتی را دارد.

تاکن سه ورق و دو ورق MBO اشتال

چسب گرم پنج خانه مولر مار تینی با قابلیت آماده سازی ۱۵۰۰۰ جلد کتاب در روز

خط کامل مفتول و...

ترتیب کن اتومات ۱۲ خانه شرینگ

نشانی: میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، زیرزمین مسجد معراج، صحافی محمد

تلفن (خط ویژه): ۷۷۴۵۲۲۲۴ همراه: ۰۹۰۸۹۸۹۸-۰۹۳۲-۰۹۱۲۱۵۷۳۱۸۵

جرثقیل احمد



متخصص در حمل و جابجایی دستگاه های
چاپ، صحافی، لیتوگرافی و لارج فرمت

۷۷۶۲۵۶۶۶

۰۹۱۲-۴۲۱ ۵۰ ۵۳



آشنا برچسب

تولید و چاپ انواع لیبل پشت چسبدار (تا هفت رنگ)

به صورت رول و شیت با پوشال برداری

تولید انواع لیبل پشت چسبدار کاغذی، حرارتی،

متالیز، شبرنگ و پی وی سی

تولید انواع فرم های A۴ در سایزهای مختلف

تولید انواع لیبل های تخصصی با پرفراز، پانچ و

تیغ از پشت

اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار

و چاپ شده

تامین انواع ریبون برای چاپگرهای رول

۵۵۲۷۷۱۲۱-۴

۵۵۲۵۷۲۹۲

فاکس ۵۵۲۵۷۲۹۱

۵۵۲۶۲۲۸۰-۸۱

www.Ashenalabel.com

Email: info@ashenalabel.com

لیفت هیجده اتفاهی نیت

حداقل تیراژ ۱۰۰۰ برگ می باشد.

حداقل ساینز جهت پیوی ۲۲X۳۳ و حداکثر ۵۰X۷۰

حداقل ساینز جهت سلفون ۲۲X۳۳ و حداکثر ۱۰۰X۷۰



مدیریت: محمود هوشمند

قیمت ها بر اساس تومان و یورو محاسبه می شود

هزینه عکاسی شابلون ۲۵۰۰۰ تومان

ابعاد	size	شابلونی یا فیلم	uv برآق	uv تیلان	uv effect	uv گلیتری	uv چسب	سلفون برآق	سلفون مات	uv سلفونی	uv سلفونی
25X35	50	75	95	110	105	47	48	40	-	-	-
30X45	55	85	105	130	130	73	74	44	-	-	-
35X50	60	95	115	150	140	95	96	50	-	-	-
33X70	65	105	125	160	155	125	127	55	-	-	-
45X60	70	125	145	170	165	146	148	60	-	-	-
50X70	75	140	160	180	180	189	193	70	-	-	-
60X90	-	-	-	-	-	292	297	-	-	-	-
70X100	-	-	-	-	-	378	385	-	-	-	-

خیابان فردوسی بالاتر از منوچهری کوچه زمانی پلاک ۱۵
تلفن: ۶۶۳۴۰۳۵۹ – ۶۶۳۴۰۳۱۶ تلفکس: ۶۶۳۴۰۱۴۹
Email: honarparsi1336@gmail.com

شرکت رنگین پلاست ایران



پخش عمده انواع حلالهای چاپ
(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)

از شرکتهای معتبر دنیا

یونی کم
ساسول
پتروکم



خیابان خالد اسلامبولی (وزرا سابق) کوچه چهار

کوچه نادر پلاک ۱۰ واحد ۱۶

تلفن: ۸۸۷۱۰۲۱۳ ۸۸۷۱۰۲۱۴ ۸۸۷۱۲۰۶۴ ۸۸۷۱۲۰۳۶ ۸۸۷۱۵۸۳۸
فکس: ۸۸۷۱۰۷۵۰ موبایل: ۰۹۱۲۱۹۰۵۹۰۶ ۰۹۱۲۱۸۶۵۶۳۰

آکتابان پارس

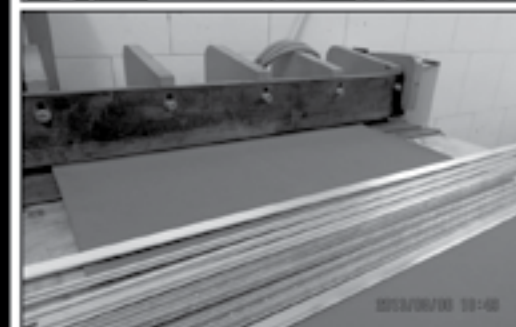
- مرکز تخصصی بارگذاری انواع بلنکت
- زه آلومینیومی و کالوانیزه با قطرهای گوناگون
- در اسرع وقت و قیمت مناسب

دفتر مرکزی: پنج کیلومتر بعد از عوارضی تهران قم دومین پل عابر پیاده روبروی رستوران ملایری

تلفن: ۵۶۵۳۷۳۲۶ ۵۶۵۳۷۳۳۷

فروشگاه: میدان بهارستان، خ ظهیرالاسلام، کوچه رزاقی، پلاک ۹

تلفن: ۳۳۱۱۱۰۶۳ ۳۳۹۶۳۶۹۱-۲ ۳۳۹۳۶۴۵۷





چسبهای سلفون:

سلفون سوپر و انواع چسبهای سلفون برای کلیه دستگاهها

کارتن های ئی فلوت و سی فلوت و لمینت سلفون شده سنگین

لبچسب | جعبه های مقوایی، سلفونی و یووی

فشار حساس (زنده): متالایز، لیبل، چسب پنجره زن (دستمال کاغذی، پاکتهای پنجره دار) و ساک دستی

چسب های وکیوم و هولوگرام

چسب پلی اتیلن مخصوص چسباندن کاغذ، متالایز، سلفون (مستقیم روی کلیه سطوح)

انواع چسب صحافی - چسب چوب

دفتر مرکزی: ستارخان، خیابان سازمان آب، چهارراه حاجی پور امیر، پلاک ۲۰، واحد ۴ تلفن: ۸۸۲۴۱۹۵۶ - ۸۸۲۷۴۵۲۶ - ۰۲۱

فکس: ۸۸۲۷۴۵۲۶ مدیریت فروش: ۰۹۱۲۸۲۶۹۱۳۵ - ۰۹۱۲۸۰۵۴۶۸۴ Email: padglueco@yahoo.com www.padglue.com

کارخانه: شهرک صنعتی پرندک، خیابان صنعت، روبروی اکسیژن افروز تلفن: ۴۵۲۸۴۲۹۹ - ۴۵۲۸۴۲۸۸ - ۰۸۶

چسب پاد در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد

P
A
D

G
L
U
E

از ۲۵ سال پیش تا به امروز پیشرو در صنف چاپ و بسته بندی



به رویاهای یک کودک
رنگ تازه ای ببخشیم...

نشانی: دفتر مرکزی تهران، میدان پیرامین، روستی و طوش، کوچه دینکوش، پلاک ۳
تلفن: ۵۵ ۱۳۷ ۱۳۸۰ (۰۲۱) info@sharifngo.com
واحد بارش: ۹۱۳ ۷۴ ۱۴ (۰۲۱) www.sharifngo.com

شماره حساب: بهت واریز کمک های مردمی: ۵۱۰۴۴۳۷۹۷۸۱۴۴۴۳۹
کارت: سرویس آپ: ۷۴۳۳۰۴۰۴۲۹۸۹۸
بانک: ملت: ۵۰۷۷۲۷۲۷۲۷۲۷۲۷۲۷
به نام: بنیاد امور خیریه نیکوکاران شریف

پارس پلیکان

■ چسب سلفون:

برای دستگاه چینی - هندی - ایرانی

■ چسب لبچسب:

برای کارهای یووی خورده، سلفون کشیده شده

■ چسب صحافی:

اعم از زودخشک یا دیرخشک با فیلم نرم

■ یووی آماده وارداتی:

مخصوص سیلک و سیلندر

آموزش راه اندازی تولید چسب سلفون

در کارگاههای سلفون کشی

تلفن: ۷۷۵۲۳۶۹۶ - ۷۷۵۳۲۵۰۱

تلفکس: ۷۷۵۱۰۳۹۰

همراه: ۰۹۱۲۳۳۰۵۷۵۳

مدیران موفق

چاپ و نشر برای معرفی

توانمندیهای شماست



۷۷۲۴۰۶۹۰

۰۹۱۲۲۳۳۲۳۳۱

دریافت انتقادات و پیشنهادات

۷۷۲۴۰۶۹۰

۰۹۱۲۲۳۳۲۳۳۱

Email: chaaponashr@yahoo.com

www.chaponashr.com

جعبه چسبانی میعاد



- تیغ و چسب انواع جعبه های داروئی / آرایشی بهداشتی

- مجهز به دود دستگاه لتر پرس ۷۷

- دود دستگاه ماشین جعبه چسبانه دیانا

تهیه و توزیع چسب های جعبه چسبانی
(پلاستیک، معمولی و m)

با هجده سال سابقه درخشان

سرعت و کیفیت را با ما تجربه کنید

با مدیریت محمد رضایی

۰۹۱۲۲۳۶۹۰۵۳ - ۰۹۳۹۲۳۶۹۰۵۳

خیابان فداییان اسلام، بعد از پل آزادگان، جنب پمپ بنزین، کوچه سوم، پلاک ۱۸

نوین چسب

تولید کننده انواع

چسب های صنعتی پایه آب

- چسب صحافی سوپر

- چسب صحافی معمولی

- چسب زنده سوپر (لبچسب): جهت

کارهایی که لبه آنها سلفون کشی و یا

یووی خورده است

- چسب سلفون

- چسب پلاستیک

- چسب آبچسب

کیفیت بالا، قیمت مناسب

تلفن: ۵۶۳۹۱۰۱۵ - ۰۹۱۲۱۰۰۵۳۶۷

رابطه داریم، شهرک صنعتی نصیر آباد

صحافی فنر دویل حسن پور

با بیش از ۱۵ سال تجربه

مجهز به دستگاه های برقی فنر دویل

انجام کلیه امور مربوط به صحافی فنر دویل شامل:

■ تقویم رومیزی، دیواری، فانتزی

■ سررسید، سالنامه، دفتر تلفن

■ دفتر یادداشت و دفاتر مختلف

■ کاتالوگ، بروشور و...

● انجام لمینت طلق تا قطع A3

خ انقلاب، بین میدان فردوسی و ویلا، بن بست شاهرود، پلاک ۵ واحد ۸

۸۸۹۰۰۲۹۸ حسن پور

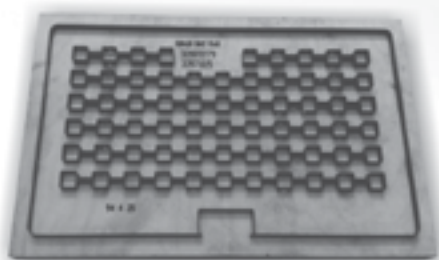
۰۹۳۵۶۰۱۶۴۶۵



فجر
موسسه قالبسازی

موسسه قالبسازی
با مدیریت عبدالهی و کریمی

مجهز به سیستم برش لیزر و خم کن تمام اتوماتیک



سازنده انواع قالب های

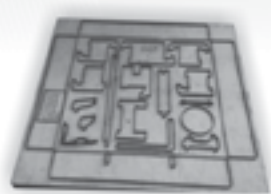
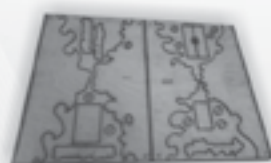
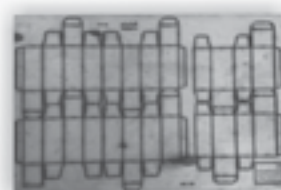
جعبه

اتیکت

کارتیں

قالب تیغ (۸ میلیمتر، ۱۲ میلیمتر)

...



تلفکس: ۵ ۱ ۰ ۷ ۹ ۳ ۳

مجتمع تجاری ظہیر الاسلام، طبقہ دوم، واحد ۲۳۵

انجمن مددکاری امام زمان (عج)



تلفن: ۱۳۳۹ - شماره ثبت: ۱۴

پیش از چهره سال است

به نیابت از شما نیکوکاران
توفیق خدمتگزاری به یتیمان را برعهده داریم





۸۸ ۹۰ ۶۰ ۶۱

۵۵ ۱۵ ۲۷ ۰۶

۳۴ ۴۶ ۱۸ ۸۱

تهران: کریمخان زند ۰۱۰۲۵۰۵۹۳۷۰۰۴

وحدت اسلامی ۱۷۰۸۰۱۱۹۹

اصفهان: چهارباغ پائین ۶۰۳۷۶۹۱۹ ۹۰۰۳ ۹۲۷۳

حساب سپهر صادرات

حساب فراگیر تجارت

شماره کارت





تیغ زنی، نیم تیغ، پرفراژ، خط تا و برجسته
شماره زنی در تیراژهای بسیار بالا، فارسی و لاتین
بالتیر پرس ۲/۵ ورق، صحافی اوراق اداری
افست یک ورق دو رنگ

طراحی، لیتوگرافی، چاپ

خیابان حافظ، خیابان رودسر، نبش خیابان به آفرین، پلاک ۱
تلفن: ۸۸۹۳۷۵۶۱ تلفکس: ۸۸۹۴۶۷۰۵ همراه: ۰۹۱۳۱۹۳۹۱۵۰

[illegible]

برای اشتراک نشریه
چاپ و نشر
تماس حاصل کنید



۷۷۲۴.۶۹.
۰۹۱۲۲۳۳۲۳۳۱



فراخوان

Packing & printing
Machinery
Exhibition
Tehran, Iran
Venue: Tehran International
Permanent Fairground

23

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات و ابسته
ایران - تهران ۵ الی ۸ دی ماه ۱۳۹۵

بدینوسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته بندی می رساند بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته با مجوز سه ساله به شماره ۱۳۹۳/۳۲۰/۷۱ مورخ ۹۳/۱/۱۵ سازمان توسعه تجارت ایران توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در تاریخ ۵ الی ۸ دی ماه ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می گردد و از کلیه شرکتهایی که در این راستا فعالیت می نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت بعمل می آورد. لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره فکس: ۷۷۶۱۴۷۱۲ ارسال نمائید و در صورت اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفنهای ۷۷۶۲۵۲۲۷ - ۷۷۶۵۶۵۶۰ - ۷۷۶۱۴۷۶۸ تماس حاصل نمائید.

نام شرکت نام مدیر عامل متراژ درخواستی ریالی ☐ تولیدی ☐
نوع فعالیت: خدماتی ☐ ارزی ☐ بازرگانی ☐
در رسته: تلفن: فاکس: موبایل: ایمیل:

قابل توجه مشارکت کنندگان نمایشگاه: نوع فعالیت و رسته را به طور دقیق اعلام نمائید.

ستاد برگزاری بیست و سومین نمایشگاه
چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته

www.iranpack-print.com

نشانی سایت: www.iranpack-print.ir

آدرس: تهران - بهارستان - خیابان بهارستان پائین تر از بیمارستان طرفه جنب پمپ بنزین ساختمان بهارستان

پلاک ۸۵ طبقه دوم واحد ۱۶

ارائه کننده دستگاه های تسمه کش
نیمه اتوماتیک ، تمام اتوماتیک و پرتابل
همراه با گارانتی و خدمات پس از فروش
ساخت تایوان



ایران پک پلاست
TRANSPAK
Transpack Equipment Corp.
www.iranpack.co
info@iranpack.co



TP-201CE



TP-202CE



TP-202L



TP-501CE



TP-202MHB



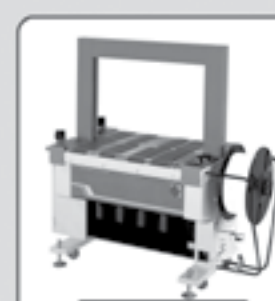
TP-202MV



TP-6000 CE



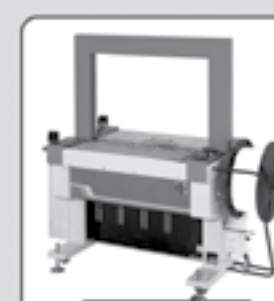
TP-601A



TP-601B



TP-601BP



TP-601D



TP-601Y



TP-601YPT



TP-702



TP-702B



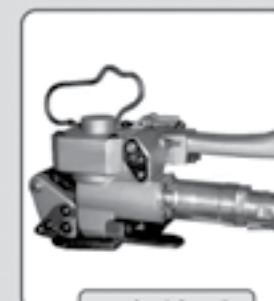
TP-702C



H-21



H-45L



تسمه کش بادی



تسمه کش بادی

تولید و عرضه انواع تسمه های بسته بندی
از سایز ۱۶ الی ۱۹ میلیمتر

تلفکس: ۳۳۹۵۶۲۹۴

سهیلی

تلفن: ۳۳۹۵۶۲۵۵

همراه: ۰۹۱۲۲۴۶۱۹۴۳

آدرس: تهران، خیابان ظهیرالاسلام

پاساژ ظهیرالاسلام، طبقه دوم، پلاک ۲۲۷

استراتژی‌های ضروری برای موفقیت کار تیمی



یک تیم زمانی کارآمد و سازنده است که احساس لذت از کار کردن را در اعضای خود برانگیزاند و همه افراد از حضور در تیم راضی باشند. با انجام کارها به صورت تیمی، تولید افزایش می‌یابد و اعتماد بیشتری نیز ایجاد می‌شود و با افزایش رضایتمندی بین افراد، موفقیت و بهره‌وری نیز افزایش یافته و در نتیجه یک تیم کارآمد و سازنده به آسانی به اهداف خود دست پیدا می‌کند. حال سوال این است که چقدر کار تیمی در محیط کسب‌وکار می‌تواند سازنده باشد؟

از آنجا که انسان‌ها خودمحور هستند و موجودات خودخواهی نیز هستند و می‌خواهند حتماً به موفقیت دست پیدا کنند، اگر به تیم خود متعهد شوند، این خودخواهی باعث می‌شود اعمال آنها تیم را به سمت موفقیت ببرد. باید به این نکته توجه داشت که موفقیت یک تیم در دستیابی به یک هدف مشترک قرار دارد. اما آیا کار تیمی و کسب موفقیت در جهان مدرن با کار از راه دور یا کار مجازی هم قابل اجرا است؟ البته که این طور است. مشخص شده که تعداد کسب‌وکارها و تیم‌های مجازی در حال افزایش است. گزارش مطالعات موسسه تحقیقاتی سیکو در سال



۲۰۰۹ اعلام کرد که تیم‌های مجازی برای انجام بسیاری از کارها گزینه بهتری هستند. این رویکرد با امکان به اشتراک‌گذاری اطلاعات باعث بهبود شرایط کار می‌شود. اما این نوع کار گروهی نیز با موانعی روبه‌رو است، مانند کار در دفتر کاری معین که در حال حاضر با کمک اینترنت و پلتفرم‌های آبری تسهیل شده است. در این رویکرد در دسترس بودن بدون محدودیت مکانی یکی از امکانات جدید است. به علاوه در انجام کار تیمی به صورت مجازی نیز باید این نکته را در نظر گرفت که کارکرد تیم‌هایی که متشکل از کارمندان زن و مرد هستند بسیار موفق‌تر از تیمی که افراد همسان دارند، خواهد بود.

به‌طور کلی ۷ استراتژی مهمی که در موفقیت یک کار تیمی - چه به صورت سنتی و چه مجازی - بسیار تأثیرگذار خواهند بود، عبارت است از:

۱- تعهد: همه انسان‌ها در تجربه‌های روزمره‌شان آموخته‌اند که اگر خود را متعهد به چیزی کنند، نیمی از راه موفقیت را طی کرده‌اند. آدام کریک، برنده مدال طلای المپیک کانادا می‌گوید: «تعهد اعضا تعیین‌کننده برنده یا بازنده بودن تیم است.» او معتقد است

که برای کارآمد بودن یک تیم، اعضای آن باید منافع شخصی خود را رها کنند و اگر ایده‌هایشان مورد قبول جمع نبود بتوانند خود را کنترل کنند. در واقع، تغییر نگرش و استانداردها و روال کاری و حتی اخلاق کاری، کار سختی است. تعهد به تیم به معنی استقبال از نگرش‌ها و آرمان‌ها و روال کاری تیم است و فعالیت اعضا باید به رشد آنها و هدف مشترک تیم نزدیک باشد.

۲- برقراری ارتباط: از لحظه تولد به اشتراک‌گذاری و درک اطلاعات متقابل شروع می‌شود. هنر گوش دادن و پاسخ دادن در DNA ما حک شده است. هوش تجاری، مهارت‌های ارتباطی خوب و انگیزه پیشرفت تأثیر مثبت بر فرهنگ کار تیمی در سازمان می‌گذارد. ارتباطات در فضای مجازی هم به‌خوبی ارتباطات شفاهی به‌کار می‌رود؛ به‌خصوص زمانی که می‌خواهیم تغییرات مورد نظر را سریع به افراد تیم اطلاع دهیم.

۳- همکاری: همکاری همان برقراری ارتباط است که به‌صورت روزمره آن را انجام می‌دهیم. همکاری هنگامی که تبدیل به یک مهارت شود، می‌توان از آن برای اداره کارهای توسعه یافته و سپردن کارها به افراد دیگر در تیم استفاده کرد. همکاری اعضای تیم را کنار هم جمع می‌کند و اعضا می‌توانند از پلتفرم‌های مبتنی بر همکاری برای انجام برخی کارها استفاده کنند. برای اینکه همکاری نتایج مثبت به همراه داشته باشد، استراتژی پشت آن باید به خوبی برنامه‌ریزی شده باشد.

۴- تعیین نقش و احترام به آن: نقش‌ها به‌عنوان راهنما عمل می‌کنند و قوانین و تعهدات بر اساس جایگاه شغلی تعیین می‌شوند. بدون قوانین و تعیین نقش‌ها هرج و مرج به وجود می‌آید. هیچ‌کس رئیس یا کارمند به دنیا نمی‌آید. با تعیین نقش‌ها همه در کنار هم و با کمک هم می‌توانند کارها را به انجام برسانند. تقسیم نقش می‌تواند موقتی یا دائمی باشد. تعیین نقش‌ها تصمیمی است که همه افراد تیم باید بگیرند.

۵- سازش و توافق: چه تیمی که از پلتفرم‌های آبری استفاده می‌کند و چه تیمی که در یک محیط کاری حضور دارد، باید زمانی را برای رسیدن به توافق و سازش در نظر بگیرد. اگر بعد از یک جلسه سازش همه اعضا از آن راضی نباشند، افراد انگیزه و تعهدشان را از دست می‌دهند. ارائه راه‌حل راهی برای رسیدن به توافق است و آن به این معنی است که نظر همه اعضا شنیده می‌شود و در تصمیم‌ها در نظر گرفته می‌شود. همه با هم گفت‌وگو می‌کنند و به یک تصمیم واحد می‌رسند. در چنین تیمی که به همه افراد اهمیت داده می‌شود، تعهد به تیم وجود دارد.

۶) چالش: بهترین روش غلبه بر موانع، روش تیمی است. چالش‌ها می‌توانند انگیزه ایجاد کنند. اما اگر چالش‌ها زیاد شوند می‌توانند تهدیدآمیز نیز باشند. ما همان‌طور که به همکاری و ارتباط نیاز داریم به زندگی کردن در یک تیم و انجام کارها به‌صورت تیمی هم نیاز داریم. در همکاری با یکدیگر، با نقاط قوت و ضعف تیم آشنا می‌شویم. این فرصتی را برای ما فراهم می‌کند تا عکس العمل همکارانمان را در زمان چالش‌ها ببینیم که آیا در این زمان همیاری و کمک می‌کنند یا راه‌حل بهتری در نظر دارند. همچنین، با دانستن عیب‌هایشان، قدرت پیش‌بینی در زمان بحران را خواهیم داشت و به سرعت می‌توان روند کار و عملکرد را بهبود بخشید.

۷- مشارکت: اعضا در هر مرحله از کار به یک اندازه نقش و مسوولیت نخواهند داشت؛ با این حال یک چیز مسلم است، همه به همدیگر کمک خواهند کرد. در محیط کسب‌وکار آنلاین نقش‌ها در اشتراک‌گذاری دانش و اطلاعات تعریف شده‌اند و به دنبال رسیدن به بالاترین استانداردهای عملکرد و همچنین کمک در استفاده از زمان و منابع خواهند بود.

مترجم: الهام شیخان



تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۴۱۴۰
www.etodgroup.com
etod.group@yahoo.com

پلیت ستر حرارتی

Kodak / creo

HEIDELBERG



• چاپ افست چهار رنگ • خط تا و برافرازد بچیشال
• چاپ متالایز چهار رنگ • ضخافی مفتول و چسب گرم
• سلفون حرارتی مات ، براق ، متالایز و مخملی

خیابان انقلاب خیابان فجر رازی خیابان زالدومری پلاک ۸۲ تلفن: ۴۶۱-۳۱۱۱
www.raminlitho.com info@raminlitho.com

مرکز تخصصی تامین قطعات یدکی پلیت سترهای کروتو ، هایدلبرگ و کدک

تعمیرات و تعویض لیزر هد ۲۰ وات ، ۴۰ وات ، ۵۰ وات

با کادر مهندسی دوره دیده و مجرب

خیابان انقلاب خیابان فجر رازی خیابان زالدومری پلاک ۸۲ تلفن: ۴۶۱-۳۱۱۱
www.raminlitho.com info@raminlitho.com

Sublimation Ink



Plotter



Sublimation Paper



MIRTEC

Digital Printing Solutions

Calender



Heat press



OKI

PENG DA
Heat Transfer Machine

SHOCKLINE
about your transfer paper

di ferro
Calenders

K/AN
DIGITAL

Hansol

VOX

MIRTEC PRESS
Digital Transfer Solutions

EPSON

TECK

Tel: 88362510-17

www.mirtecdigital.com

کاغذ و مقوای رستی

خرید و فروش انواع کاغذ و مقوا

عرضه کننده مستقیم انواع مقوای پشت طوسی کره و چین

گلاسه، تحریر، چسبدار، کارتی



پخش مقوای پشت طوسی از گرماژ ۲۰۰ الی ۴۵۰ گرم

گلاسه از ۸۰ گرم الی ۳۰۰ گرم مات و براق

تحریر از ۶۰ گرم الی ۱۲۰ گرم

انواع چسبدار - کارتی

ارسال به تهران و شهرستان در اسرع وقت

rahavard85@yahoo.com

آدرس: ظهیرالاسلام - روبروی ساختمان صنعت - پلاک ۶۵

تلفن: ۳۶۶۱۲۰۳۸ - ۳۳۹۲۶۵۶۰ - ۳۳۹۳۵۹۸۰ - ۳۳۱۱۴۳۴۸ - ۳۶۶۱۱۱۳۲

تلفکس: ۳۳۱۱۵۳۰۴ - همراه: ۰۹۱۲۱۵۸۲۷۱۲ - ۰۹۱۲۵۰۰۴۹۵۴ - ۰۹۱۲۵۹۰۵۹۹۲

ECO Solvent
DX5
Digital printer NR 320 ES

عرض چاپ ۲۲۰ سانتیمتر



صنعتی ترین دستگاه اکوسالونت

بدنه صنعتی مدل: اکسول NEXUS

- بهترین برداری چاپ به نسبت مدل
- قابلیت چاپ رنگ ۴ CMYK با سیستم مدیریت رنگ
- دارای موتور قوی، غذا و فن خشک کن
- سیستم کار ایمن با دره ایمن
- چاپ با کیفیت بالا (۱۴۴۰ dpi) رزولوشن بسیار بالا
- سیستم چاپ بر روی انواع کاغذ، پارچه، پلاستیک و ...
- دارای سیستم تهویه مطبوع جهت جلوگیری از گرم شدن دستگاه
- قابل استفاده در محیط بیرونی و داخلی
- دستگاه بدون نیاز به تعمیرات

نوین تاک

NTC

WWW.NOTACO.COM



GUARANTEE

۳۰ روز

دستگاه لمینت APOLLO-900

- به طور کامل مجهز به رول است ۱۱۰ میلی متری می باشد
- رول لمینت بزرگ و سنگین با قطر ۷۷۷ میلی متر به همراه سیستم (APOLLO-900)
- تولید موتور اصلی برای گشتاور و نیروی بهتر و مداوم
- کنترل دوز حرارت مستقل برای جلوگیری از سوختن و پاره شدن
- امکان لمینت کنترل دوز حرارتی در تمام ضخامت و سرعت لمینت
- سریع در زمان کار کردن (۱ دقیقه)
- ضخامت لمینت ۰.۱ تا ۰.۵ میلی متر
- پشت برش منطقه
- امکان دو طرفه گرم و سرد

دفتر و نمایشگاه مرکزی تهران - پلازا پارس، طبقه اول، جنب لایوتیل
آرامش - چهار راه آریا گستر، پلاک ۱۵
تلفن تهران: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
تلفن سراسری: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
هاتف: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
تلفن سراسری: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
تلفن فروش و خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

www.notaco.com
ntcshop@yahoo.com

بنیان ماتریکس

تجهیزات تولید کننده زیر سازی خطوط صنعتی و کارخانجات ایران

تضمین کننده کیفیت و سرعت

همراه با قیمتی مناسب

آیا میدانید که استفاده از ماتریکس

علاوه بر بالا بردن سرعت تعداد باطله شما را

در هنگام جمع چسبانی به حداقل ممکن می رساند

۳۳ ۹۵ ۷۲ ۳۳ - ۳۳ ۹۵ ۶۶ ۴۰

ابعاد ماتریکس	میزان استفاده پیشنهادی
1 x 0.3	مقوا کمتر از ۲۲۰ گرم
1.2 x 0.3	مقوا ۲۲۰ تا ۲۸۰ گرم
1.4 x 0.4	مقوا ۲۸۰ تا ۳۵۰ گرم
1.5 x 0.5	مقوا ۳۵۰ تا ۴۰۰ گرم
1.6 x 0.5	مقوا ۴۰۰ تا ۴۵۰ گرم
0.7 x 2.4	کارتن ای قوت و بی قوت به همراه لمینت



IRAN-OFFICE
ایران - آفیس

پخش انواع:
پانچ
کاغذ
طلق صمغی
فیلیم لمینت
فتر گرد فلزی
فتر پلاستیکی
فتر دویل فلزی
سوزن صمغی
فتر زن صمغی
دستگاه لمینت و ...

به کانال ما در تلگرام بپیوندید
telegram.me/iran_office

تلفن: ۵۵۸۹۸۳۳۵

شماره: ۵۵۱۵۰۷۷۲

www.iran-office.com

E-mail: Shop@iran-office.com

تامین قطعات
قیمتهای رقابتی
خدمات پس از فروش

COBRA

مواد مصرفی
انواع فتر صمغی
ماشین آلات صمغی

FOX



خدمات چاپ



تولیدکننده انواع لیبل ژله ای، اموال تک رنگ تا چهار رنگ، هولوگرام خردشونده اثرگذار و لیزری، شیشه ای بچ سینه، پلاک آلومینیومی و استیل

ارسال نمونه رایگان به سراسر کشور چاپ رسانام این افتخار را دارد که همه محصولات فوق را به صورت کاملاً تخصصی و دست اول در کشور عرضه می‌کند

۰۲۱ ۳۳۹۸۲۶۸۹

۰۹۱۲۹۴۵۰۸۲۰



label.printrasam



print.rasam@gmail.com

با بیست سال سابقه درخشان



Shigh-Pack®

شای پک
بازرگانی کیهان

وارد کننده ملزومات چاپ، کارتن سازی، جعبه سازی و قالبسازی



دستگاه برش لیزر



چاپ فلکسو ۲، ۳ و ۴ رنگ



لمینت کارتن (دستی، اتومات، نیمه اتومات)



دایکات فکی و طلاکوب در ابعاد مختلف



دایکات نیمه اتوماتیک و اتوماتیک



خط کش و برش ورق کارتن



سلفون کش حرارتی (واتر بیس)



جعبه چسبانی



دوخت کارتن (اتومات، نیمه اتومات، پدالی)

آدرس: تهران، سعدی شمالی، جنب بیمارستان امیر اعلم، پاساژ نور، طبقه اول، واحد ۷

تلفن: ۶۶ ۷۵ ۰۷ ۳۷ - ۶۶ ۷۵ ۷۸ ۲۰ - ۶۶ ۷۲ ۶۴ ۸۸ - ۶۶ ۷۱ ۶۶ ۹۵

www.shigh-pack.com

shighpack@yahoo.com

سلفون کشی اتوماتیک دو کاره جیبی و حرارتی هوراز



کارتن چسبان اتوماتیک



دایکات استاندارد ایرانکا



لمینت نیمه اتوماتیک



لمینت اتوماتیک / سرعت ۸۰۰۰ برگ



دایکات رولاری



لمینت اتوماتیک / سرعت ۱۰۰۰۰ برگ



سلفون کشی اتوماتیک حرارتی



خط تولید سنگل قیسی



سلفون کشی حرارتی نیمه اتوماتیک



سلفون کشی حرارتی



لمینت فوری



سلفون کشی واد بوس



چاپ کارتن



تسمه کش



سنگه نیمه اتوماتیک



سنگه بدائی



TELEPHONE

+98 21 88 53 52 14

+98 21 55 27 00 22

MOBIL

+98 912 127 27 46

+98 912 812 58 34

WEB

www.hoowerzpack.cn

hoowerzpack@gmail.com



کانال تلگرام

@hoowerzco



یک سال گارانتی واقعی

فروشگاه تهران

با نیم قرن سابقه فروش ملزومات چاپ و صحافی و لیتوگرافی

TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP



نماینده
فروش شرکت
ایران شرکاء
سولماز پردازش

انواع داروهای آب
و داروی ظهور
Continental

واردات انواع
مركبه های
چاپ الیست رول UV

نماینده
فروش شرکت
تولیدی مرکب ایران



BRANCHER

SPEEDMASTER



sasol

CoMax

TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP TEHRAN SHOP

نشانی: تهران - سعدی جنوبی کوچه علیپور پلاک ۱۰ تلفن: ۲۳۹۳۴۱۱۲ - ۲۳۱۱۸۵۳۳ هیراه: ۰۹۱۲۱۷۸۰۹۴۹

Email: tehranco2002@yahoo.com

دستگاه چاپ سه بعدی پنوماتیک
آخرین تکنولوژی چاپ سه بعدی سابلیمیشن
Penomatic 3D sublimation machine



دستگاه چاپ سه بعدی استاندارد • دستگاه چاپ روی سطوح صاف • دستگاه چاپ حرارتی همه کاره



جوهر سابلیمیشن A.T.P. • لیوان و بشقاب سابلیمیشن • قلاب موبایل سه بعدی سابلیمیشن

تلفن: ۰۲۱۲۲۸۵۴۲۵۰ - ۲۲۸۵۵۰۹۱
همراه: ۰۹۱۲۱۳۵۴۲۳۶
E-mail: info@ariketejarat.com
www.ariketejarat.com

بازرگانی هفت نقش

وارد کننده نوار های طلا کوب و نقره کوب
در رنگها ، طرح ها وسایزهای مختلف و
مرکب فلکسو آبشور مخصوص کارتن

**DIAMOND
FOILS**

W.P.O.A

د

**COMPACK
INKS**

جاده مخصوص ، چهارراه ایرانخودرو ، خیابان چیتگر جنوبی
جنب میدان دکتر حساب ، جنب خیابان گلها ، پلاک ۳۵

۰۹۱۲ - ۱۸۷۰۷۱۵

حامد نصرالله پور

۴۴۱۹۷۰۰۳

۴۴۱۹۷۰۰۴



چاپ و صحافی حبیب

۴۴۱۹۵۳۹۵ - ۴۴۱۸۰۱۰۵

پذیرش سفارشات چاپ و صحافی جلد سخت

در کوتاه ترین زمان



هادی چاپ
Hadi Printing



چاپ بیش از ۶۰ عنوان کتاب نفیس ایرانشناسی
از سال ۱۳۸۰ تا کنون

از دیروز تا امروز



- ماشین چاپ افست کمموری ۲ ورقی ۵ رنگ 2010
- ماشین چاپ هایندلبرگ ۲ ورقی ۴ رنگ برینک فست
- شکر رنگ هایندلبرگ و پلیت ستر ۲ ورقی حرارتی (استرین)
- ساعت لیفوکرافی مجهز به دستگاه پلیت ستر استرین دو ورقی
- آفریز تکنولوژی روز صنعت چاپ دنیا
- حداکثر سرعت ۱۶۰۰۰ در ساعت
- سیستم رنگ بک ریچستر و سیستمی افی مایک
- مجهز به میز کنترل فزکزی
- شبرج سریع از زمان بستن رنگ تا تمه که گپری
- رسیدن به تمه نه گواه با کمتر از زمان
- مجهز به خشک کن
- توانایی مستقیم فایل دیجیتال به ماشین چاپ از طریق
- گدایی شگرته ایر کشیده کارهای چاپی

No.1, Alizadeh, Nezamien Alley, Baharestan Sq, Tehran-Iran
Tel: +98 21 33903128 & +98 21 3311 2566 Fax: +98 33980794

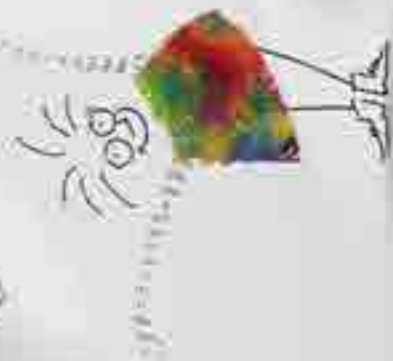
تهران، میدان بهارستان، کوچه نظامین، پست الیزاده، پلاک ۱
تلفن: ۳۳۹۰۳۱۲۸ و ۳۳۱۱۲۵۶۶ • فکس: ۳۳۹۸۰۷۹۴

www.hadiprint.com

چاپ بیک

بیش از ده سال از اینکه در حوزه
چاپ کاغذ پلاست تا ۵۰۰ میکرون و مقوای ۵۰۰ گرم
۳۳۹۴۱۸۲۱، ۳۳۹۰۳۹۹۱

کاتالوگ، بروشور، کتابچه در تیراژ بالاتر از ۱۵۰ عدد
افست با قیمتی پایین تر از دیجیتال



مجموعه ای یکپارچه و متسجیم در

مجمع
چاپ و
صحافی
نقشینه



سالنامه
نقشینه

تولید کننده ست، ارگانایزر و سالنامه مدیریتی

96

- ♦ سایت مجهز طراحی گرافیک
- ♦ لیتوگرافی پلیت ستر تا سایز ۷۰×۱۰۰
- ♦ دستگاه چاپ دورنگ اسپیدمستر دو ورقی
- ♦ چاپ چهار رنگ همزمان اسپیدمستر دو ورقی
- ♦ ۲ دستگاه برش پلار دهانه ۱۱۰ و ۹۲ برنامه دار
- ♦ ۲ دستگاه دوخت پلی گراف نقره‌ای با آپارات
- ♦ ۴ دستگاه تاکنی سه و دو ورقی
- ♦ ۳ دستگاه دوخت پلی گراف نقره‌ای
- ♦ خط کامل جلد سازی
- ♦ دستگاه مفتول زن ریلی
- ♦ دستگاه چسب گرم بستج خانه
- ♦ دستگاه ترتیب اتوماتیک با ۲۴ خانه ترتیب
- ♦ خط کامل سراجی جهت جلد ترمو و ارگانایزر
- ♦ دستگاه لب لاک جهت جلدهای چرمی
- ♦ ۲ دستگاه پالنج و فنر اتوماتیک
- ♦ آستر چسبان اتوماتیک
- ♦ چسب زن اتوماتیک



salnamenaghshine
www.naghshineco.com

خروجی روزانه ۱۰/۰۰۰ جلد سالنامه

تولید جلد ارگانایزر و جلدهای خاص
فروش روکش ترمو ترک و چین و انواع جلد آماده

new

۷۷۸۶۵۳۹۹ | ۷۷۸۶۴۹۲۶
۷۷۸۶۵۳۱۴ | ۷۷۸۶۴۲۹۲

سرمایه تهرانپارس، ابتدای جاده آبهلی
بعد از برج دماوند، انتهای کوچه آرمان، پلاک ۱۰۳