

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت: شرط واردات رسمی پوشاک به ایران



وی یاد آور شد: با پیگیری‌های مجدد مهندس نعمت زاده و دستور تشکیل کارگروه نظارت بر پیگیری و اجرای این دستورالعمل در حال حاضر مدتی است که این تعرفه‌ها نیز مشخص و برای اجرایی شدن دستورالعمل واردات پوشاک به گمرک نیز اعلام شده است. محرابی تصریح کرد: طبق ماده ۳ دستورالعمل ابلاغی وزیر صنعت، معدن و تجارت، حدود ۲۰ درصد مقدار وارداتی که در یک سال وارد کشور شده، باید از طرف شرکت خارجی یا نماینده اش به صورت سرمایه گذاری مشترک با تولید کننده داخلی یا برون سپاری یا سرمایه گذاری به تنهایی از سوی تولید کننده خارجی در کشور صورت گیرد و نیز ۵۰ درصد این مقدار هم باید صادر شود. وی با بیان اینکه اکنون دو برند از برندهای مشهور پوشاک خواستار عملیاتی کردن ماده ۳ و سرمایه گذاری در ایران هستند. افزود: برندهایی که در ایران با قیمتهای پایین تولیدات خود را عرضه می‌کنند تولیدات خارج از فصل خود را به فروش می‌رسانند.

در همایش حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی رویه و غیر قانونی مطرح شد:

انتقاد شدید از شیوه واردات پوشاک



مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک با اشاره به روش شرکت‌های ترکیه‌ای برای واردات ارزان قیمت پوشاک به ایران گفت: برخی واردکنندگان، پوشاک ۱۵ هزار تومانی را به قیمت ۶۷ هزار تومان عرضه می‌کنند.

گلنار نصراللهی در جمع فعالان صنعت پوشاک در همایش حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی رویه و غیر قانونی گفت: براساس دستور وزیر صنعت، کارگروه پوشاک تشکیل شده و در حال بررسی و رفع مشکلات صنعت نساجی و پوشاک است. وی با بیان اینکه می‌دانیم صنعت نساجی با رکود ادامه در صفحه ۲

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران از سامان دهی برندهای خارجی پوشاک خبر داد:

تنها ۲۵ برند پوشاک خارجی در کشور ثبت شده است



محمد مهدی رئیس زاده دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید از بین برندهای خارجی پوشاک که در سطح کشور فعال هستند بیشتر آن‌ها تقلبی هستند و تنها ۲۵ برند پوشاک خارجی در کشور ثبت شده‌اند. او همچنین از دستورالعملی برای سامان دادن به فعالیت‌های شرکت‌های خارجی پوشاک در کشور خبر می‌دهد؛ دبیر کل انجمن صنایع نساجی گفت: خیلی از برندهایی که در سطح خیابان‌ها شما شعب آن‌ها را می‌بینید تقلبی هستند. در دوران تحریم بهانه این برندها این بود که چون در دوره تحریم هستیم هیچ برندی به صورت رسمی نمایندگی ادامه در صفحه ۳

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: ضربه مهلک پارچه‌های وارداتی به صنعت نساجی / دستیابی مجدد قاچاقچیان به کالاهای قاچاق!

محمد مروج حسینی گفت: قاچاق پارچه به کارخانه‌های نساجی داخلی آسیب جدی رسانده است تا جاییکه بسیاری از واحدهای تولیدی در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کنند.



محمد مروج حسینی، رییس هیات مدیره انجمن صنایع

نساجی ایران، گفت: قاچاق پارچه به طور معمول از هندوستان با کانتینر وارد کشور شده و پارچه‌های هندی با قیمت پایین یا متوسط در بازار عرضه می‌شوند.

وی در ادامه، افزود: در بعضی پارچه‌ها مانند فاستونی و پلی استر نیاز به واردات داریم اما مشکل اینجاست که پارچه‌هایی به میزان زیاد وارد کشور می‌شوند که در داخل تولید دارند. مروج حسینی تصریح کرد: از آنجایی که کالای قاچاق عوارض و مالیات ندارد، قیمت آن در بازار در مقایسه با پارچه‌های تولید داخل که ۹ درصد مالیات می‌دهند بسیار ارزان تر شده و در واقع موجب ضعف رقابت پارچه ایرانی با نوع وارداتی می‌شود. رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اذعان داشت: بنکدارانی که افراد بسیار متمکنی هستند، اقدام به واردات پارچه می‌کنند و گهگاه کارخانه دارانی که تحت فشار تولید هستند نیز مجبور به واردات غیرقانونی پارچه از خارج می‌شوند.

وی همچنین تصریح کرد: بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری در جهت کنترل قاچاق، رسیدگی به موضوع پارچه‌های قاچاق با سخت گیری بیشتری دنبال شده و میزان کشفیات نیروی انتظامی هم افزایش چشم گیری داشته است.

محمد مروج حسینی اظهار داشت: فروش مجدد پارچه‌هایی که به عنوان قاچاق توقیف شده اند، ضرر جدی به تولید داخلی وارد می‌سازد و حتی در برخی موارد قاچاقچیان در لباس مشتری کالاهای قاچاق توقیف شده را دوباره می‌خرند. وی در پایان تاکید کرد: ضربه قاچاق پارچه به کارخانه‌های نساجی داخلی جدی بوده است تا جاییکه بسیاری از واحدهای تولیدی ما در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کنند.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی

ایران منتشر کرد:

استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۱۹۶-۲۶۲۰- داخلی ۱۱۷

انتقاد شدید از شیوه واردات پوشاک



به گفته شهرداری در چنین شرایطی تولیدکنندگان ایرانی در بازار روسیه با شرکت‌های ترک رقابت می‌کنند، اما در بازار ایران به دلیل عدم پرداخت عوارض گمرکی از سوی خارجی‌ها، رقابت به سختی امکان‌پذیر است. وی همچنین با بیان اینکه جواز مغازه‌های یک‌هزار متری برندهای ترک به صورت شخصی صادر می‌شود، گفت: در پایان هر سال اتاق اصناف با سازمان امور مالیاتی توافق می‌کند که کل اصناف مالیاتی را پرداخت کنند، ولی اگر این فروشگاه‌ها به نام شرکت‌ها ثبت شده باشند، مالیات آنها به طور شفاف دریافت می‌شود. این تولیدکننده صنعت نساجی با بیان اینکه هر کدام از فروشگاه‌های یک‌هزارمتری پوشاک ترک روزانه حداقل صد میلیون تومان فروش دارند، گفت: فروش برخی از شرکت‌ها نیز به روزی هفتصد میلیون تومان می‌رسد. وی تأکید کرد: اگر دستورالعمل وزارت صنعت اجرایی می‌شد، کالای وارداتی از ابتدا باید توسط یک شرکت مشخص به کشور وارد می‌شد.

۹۹ درصد از پوشاک وارداتی قاچاق است/ ۴۰۰ برند تقلبی در تهران کار می‌کنند

مجید افتخاری یک تولیدکننده صنعت نساجی و پوشاک نیز در این مراسم با بیان اینکه از مصرف ۵ میلیارد دلاری پوشاک خارجی در ایران، سال گذشته ۱۵ میلیون دلار از طریق مبادی رسمی وارد شده است، گفت: تنها یک درصد پوشاک خارجی مصرفی کشور به صورت قانونی وارد شده و ۹۹ درصد بقیه به صورت قاچاق به کشور وارد شده است. به گفته وی بیش از ۴۰۰ برند تقلبی در شهر تهران مشغول فعالیت هستند و در مورد یک برند اسپانیایی در ایران بیش از ۸ شعبه تقلبی وجود دارد. وی با بیان اینکه ۹۷ درصد برندهای فعال در کشور متخلف یا متقلب هستند، گفت: اعمال تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه باعث شد صنعت نساجی کشور دو دستی به عنوان هبه در تعاملات سیاسی تقدیم ترک‌ها شد که جز نابودی صنعت، خروجی دیگری نداشت.

انتقاد هاگوپیان از شیوه واردات پوشاک

در این مراسم، هاگوپیان رئیس انجمن صنایع پوشاک نیز با بیان اینکه پوشاک خارجی به صورت کیلویی ثبت سفارش و به کشور وارد می‌شود، گفت: بعد از گذشت چهارماه از دستورالعمل وزارت صنعت برای کنترل واردات پوشاک هیچ اقدامی جهت اجرای دستورالعمل انجام نشده است. وی تصریح کرد: در جلسه‌ای که با رئیس گمرک داشتیم، وی اعلام کرد که ۶۰ میلیون دلار واردات پوشاک به کشور صورت می‌گیرد و حجم واردات را به صورت تناژ اعلام کرد. حتی رئیس گمرک نیز متوجه نیست که چرا پوشاک به صورت کیلویی به کشور وارد می‌شود؟

به گفته هاگوپیان، طبق دستورالعمل تهیه شده در وزارت صنعت، هر شرکت خارجی برای حضور در بازار ایران باید ۲۰ درصد تولیدش را در کشور ما انجام دهد و ۵۰ درصد تولید را نیز با نام ایران صادر کند.

و چک‌های برگشتی مواجه است، افزود: طبق دستورالعملی که با همکاری تولیدکنندگان صنعت نساجی و پوشاک تهیه شده، سه ماه فرصت به واردکنندگان پوشاک داده شد تا خود را با این دستورالعمل مطابقت دهند و اخیراً نیز، وزیر صنعت، کارگروه نظارت بر اجرای این دستورالعمل را منصوب کرد.

نصراللهی ادامه داد: بخش عمده‌ای از واردات پوشاک از طریق مناطق آزاد صورت می‌گیرد که در نهایت وارد خاک کشور می‌شود و این مسئله را در کارگروه مربوطه مورد رسیدگی قرار داده‌ایم. وی اظهار داشت: برخی واردکنندگان برای هر تکه لباس وارداتی یک هزار تومان حقوق ورودی پرداخت می‌کنند؛ ۸ هزار تومان به عنوان هزینه خشکشویی و لباسشویی لحاظ می‌کنند و در نهایت لباس ۱۵ هزار تومانی را به قیمت ۶۷ هزار تومان به مردم عرضه می‌کنند.

مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک با بیان اینکه بسیاری از افرادی که ادعای نمایندگی برندهای خارجی را دارند، در واقع برند نیستند و فقط کار تجاری می‌کنند، گفت: حجم قاچاق پوشاک حدود ۱.۵ تا ۲ میلیارد دلار است که این رقم طبق برآوردهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز بین دو میلیارد تا دو میلیارد و دویست میلیون دلار برآورد می‌شود. وی در ادامه با اشاره به تعرفه ترجیحی اعمال شده برای واردات محصولات ترکیه به ایران، گفت: از این تعرفه حمایت نمی‌کنم، ولی لازم است بدانیم که تأثیری در افزایش واردات پوشاک نداشته است و بیشتر تأثیرات روانی ایجاد کرده است. در این نشست، برخی تولیدکنندگان صنعت نساجی نیز مشکلات و موانع این صنعت را مطرح کردند.

برای واردات پوست خوک ارز مبادله‌ای اختصاص می‌یابد

مجید نامی عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با انتقاد از عدم اختصاص ارز مبادله‌ای بابت واردات ماشین‌آلات صنعت نساجی و بسیاری از مواد اولیه این صنعت گفت: در چنین شرایطی بابت واردات پوست روباه و پوست خوک ارز مبادله‌ای اختصاص می‌یابد. وی افزود: همچنین بابت واردات هیزم و مغز مداد آرایشی نیز ارز مبادله‌ای اختصاص داده می‌شود.

پوشاک ایران در بازار روسیه با محصولات ترکیه رقابت می‌کند

بهرام شهرداری عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با بیان اینکه شرکت‌های خارجی در ایران با ایجاد فروشگاه‌های بالای یک‌هزار متر، بدون پرداخت حقوق و عوارض، پوشاک ترک را به مردم عرضه می‌کنند، گفت: برای واردات پوشاک ترک، در مناطق آزاد شرکت تأسیس می‌کنند و تمام واردات را از طریق این شرکت‌ها به مناطق آزاد انجام می‌دهند بدون آنکه نیازی به ثبت سفارش باشد و یا عوارض زیادی پرداخت کنند. وی تصریح کرد: یک شرکت واسط در این میان ایجاد می‌شود که پوشاک را به صورت کیلویی وارد می‌کنند و این کالا با قیمت بالاتر به شرکت دوم فروخته می‌شود، بدون آنکه قیمت واقعی نشان داده شود.

صور تجلسه

اهم مذاکرات نشست هیأت مدیره

نهمد و سی و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۲/۱۵ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس مروج به نمایندگی از هیأت مدیره افتتاح اولین مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای ویژه معلولین در قاسم آباد مشهد را که با حمایت و سرمایه‌گذاری آقای مهندس حمیدی مدیریت محترم کارخانجات فرش مشهد به بهره‌برداری رسیده است را تبریک و برای ایشان و همکاران محترم شان آرزوی توفیق روز افزون نمودند و مهندس حمیدی نیز توضیحاتی را در این خصوص ارائه و آقایان دکتر شببانی و دکتر عامری مطالبی را در خصوص مؤسسه رعد ویژه معلولین ارائه نمودند.

۲- آقای مهندس مقصودی مطلبی با عنوان « چرا تولید ما اقتصادی نیست » از دکتر محمدحسین ادیب را قرائت فرمودند که متن مذکور در وب سایت انجمن قرار گرفت.

۳- آقای مهندس بادامچی گزارشی از جلسه مورخ ۹۵/۱۲/۱۱ در خصوص تبصره ۳ ماده ۱۴۷ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در نهاد ریاست جمهوری ارائه و توضیحاتی را در خصوص ماده ۱۴۸ و تبصره ۳ ماده ۱۴۷ مطرح نمودند.

۴- آقای مهندس مقصودی از انجمن خواستند تا پیگیری هائی را از طریق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی برای درخواست اصلاح مجدد قانون مالیات‌ها بعمل آورد.

۵- آقای رئیس زاده گزارشی از نشست مشترک مورخ ۹۵/۱۲/۹ با معاونت امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در خصوص اخذ امتیاز نمایشگاه‌های ایران‌تکس و دمو تکس توسط انجمن صنایع نساجی ایران ارائه فرمودند و با توجه به اینکه صدور این مجوز با سازمان توسعه تجارت است مقرر شد تا موضوع از طریق دبیرخانه انجمن پیگیری شود.

۶- آقای لاجوردی مطالبی را در خصوص پیشنهاد راه اندازی و فعال سازی شعبه انجمن صنایع نساجی ایران در شهر کاشان ارائه و در این مورد بحث و تبادل نظر شد.

۷- آقای دکتر شببانی توضیحاتی را در خصوص رعایت ضوابط و مصوبات مرتبط با عضویت اعضای انجمن مطرح و خواستار توجه جدی به این موضوع در جهت حفظ جایگاه انجمن شدند.

۸- در خصوص موضوع ترکیب هیأت مدیره انجمن براساس زیرصنعت‌های مختلف بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا این موضوع توسط کارگروهی مرکب از آقایان مهندس مروج، مهندس شهلائی، مهندس مقصودی، دکتر عامری (همان کارگروه بررسی ساختار سازمانی) و سایر اعضای علاقمند بررسی و به هیأت مدیره پیشنهاد تا در صورت نیاز و تصویب اصلاحاتی در اساسنامه صورت پذیرد.

۹- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص بازسازی و نوسازی انجمن صنایع نساجی ایران از ابعاد گوناگون در نهایت پس از رأی گیری مصوب شد تا این بازنگری در ساختار و اساسنامه و شرایط عضویت و ترکیب هیأت مدیره و سایر موارد مطروحه توسط کارگروه مربوطه بررسی و نتایج در هیأت مدیره مورد تحلیل و تصمیم گیری قرار گیرد.

۱۰- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از سمینار آموزش مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده در روز شنبه مورخ ۹۵/۱۲/۱۴ توسط آقای دکتر فالاح میرزائی ارائه نمودند.

غانین آقایان

دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، اکبر لباف، محسن آهنگریان، مهندس علی فرهی، علیرضا لقمان.



تنها ۲۵ برند پوشاک خارجی در کشور ثبت شده است

نمی دهد ولی بعد از توافق هسته ای و برجام مرکز اصناف ۲۵ برند را رسماً در حوزه پوشاک و صنعت نساجی ثبت کرد و از این برندها خواست تا دستور العمل جدیدی را که برای فعالیت برندها تهیه شده است، اجرایی کنند.

این برندها برای اینکه بتوانند در کشور ادامه فعالیت دهند و ثبت شوند باید یا به صورت سفارش و یا اینکه مشارکت با یک تولیدکننده داخلی فعالیت داشته باشند؛ طبق این دستورالعمل این برندها و شرکتها موظف هستند ظرف دو سال اول ۲۰ درصد از میزان وارداتشان را با امکانات داخل تولید کنند. همچنین درصدی از این میزان تولید را باید صادر کنند که با این شرایط از یک سری معافیت‌های مالیاتی و تسهیلات هم برخوردار خواهند شد. البته این دستورالعمل که از ۱۷ آذر نهایی شده است به دلیل لزوم هماهنگی بین نهادها و دستگاه‌های مرتبط هنوز به صورت کامل اجرایی نشده است ولی درخواست ما این است که هرچه زودتر این دستورالعمل اجرایی شود و اتحادیه صنفی از طریق بازرسی که انجام می‌دهد تابلوهای غیر مجاز فروشگاه‌های جعلی را پایین بکشد و اگر واردات آن‌ها از مبادی قانونی نباشد، با تخلفات برخورد کند. به نظر من این کار به بازار پوشاک سامانی خواهد داد و جلوی بخش مهمی از قاچاق پوشاک را خواهد گرفت. البته به اعتقاد من در کنار این کارها باید بخش اطلاع رسانی و فرهنگی را هم فعال کرد تا مردم بدانند که بسیاری از این برندهای معروفی که در خیابان می‌بینند اصلاً واقعی نیستند. نکته مهم دیگر هم این است که خیلی از این برندها چندین و چند نمایندگی ندارند؛ یعنی ممکن است یک برندی ثبت شده باشد ولی تنها یک شعبه داشته باشد نه اینکه در شهرهای مختلف چندین شعبه مختص به آن برند باشد. در اصل اکثر این برندها و کالاهایی که می‌فروشند از طریق فروشگاه‌های واسطه یا قاچاق تامین می‌شود و استوک است. منتها چون از طریق قاچاق وارد می‌شود خیلی وقت‌ها می‌بینیم که قیمت هایشان پایین است و همین باعث می‌شود که مردم به سمت خرید از آن‌ها بروند. توجه داشته باشید که قدرت خرید مردم هم در پوشاک پایین آمده است.

اگر پیش از این براساس شاخص‌های کلان اقتصادی هر فردی ۵ بار در سال خرید می‌کرده است این عدد الان به دلیل رکود و کاهش قدرت خرید به ۳ بار در سال کاهش پیدا کرده است. البته ما امیدواریم که با رونق اقتصادی و کاهش قاچاق این عدد دوباره افزایش پیدا کند.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

سال ۹۶ خوب‌ترین برای پوشاک خواهد بود اگر...



بود. این شکاف فاحش، واردات غیرقانونی ما را نشان می‌دهد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه باید عزمی برای اجرایی شدن دستورالعمل اتخاذ شده وجود داشته باشد، ادامه می‌دهد: متأسفانه در تصویب و اجرایی شدن این دستورالعمل افراد ذی نفع خلل‌هایی وارد می‌کنند و تا زمانی که این دستورالعمل اجرایی نشود شاهد هیچ تغییری در صنعت پوشاک ایران نخواهیم بود. قدیری تصریح می‌کند: عده‌ای به دلیل منافع شخصی منافع ملی را زیر پا می‌گذارند که این در بلندمدت به ضرر صنعت پوشاک ایران تمام می‌شود. این مقام صنفی با اشاره به ناگوار بودن حادثه پلاسکو، در خصوص ارتباط این موضوع با صنعت پوشاک ایران می‌گوید: آتش سوزی پلاسکو گرچه ضایعه عظیمی بود، اما چندان در صنعت پوشاک کشور تأثیرگذار نیست؛ زیرا این محل بیشتر محل توزیع پوشاک بوده و یک شو روم محسوب می‌شد.

بازار پوشاک ایران بسیار وسیع است ضمن اینکه پوشاک مردانه بخش بسیار کوچکی از صنعت پوشاک ایران را دربرمی‌گیرد و عمده مصرف پوشاک ایران تحت سلطه پوشاک زنانه و بچگانه است. پیش‌بینی من برای امسال پوشاک این است که اگر دستورالعمل اجرایی شود و واردکنندگانی که با ایران کار می‌کنند به قوانین تن در بدهند سال ۹۶ سال درخشانی برای پوشاک ایران خواهد بود، اما اگر چنین اتفاقی رخ ندهد و دستورالعمل اجرایی نشود یک سال دیگر به افول صنعت پوشاک نزدیک‌تر می‌شویم. واردات بی‌رویه بیماری‌ای است که مثل سرطان در حال رشد است و اگر جلوی آن گرفته نشود همانطور که ساختمان پلاسکو با یک آتش سوزی کوچک فروریخت، صنعت پوشاک نیز با یک تلنگر فرومی ریزد. قدیری می‌گوید: موضوعی که بسیار برای من جالب است این است که پوشاک ما در روسیه با کالای ترک رقابت می‌کند، اما در کشور خودمان نمی‌توانیم با ترک‌ها رقابت کنیم. این سوال بزرگی است که باید دلایل آن موشکافی شود.

سعید قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در رابطه با تأثیر برجام بر صادرات پوشاک ایرانی به «فرصت امروز» می‌گوید: تا قبل از تحریم‌ها پوشاک ایرانی به کشورهای اروپایی صادر می‌شد، اما به دو دلیل عمده، تغییر نرخ ارز و تحریم‌ها تولیدکنندگان دیگر نتوانستند به روند صادرات خود ادامه دهند.

به همین جهت در خلال سال‌های ۹۰ تا ۹۱ ما بسیاری از بازارهای صادراتی خود را از دست دادیم. پس از برجام گرچه به برخی بازارها مثل بازار روسیه دسترسی‌هایی صورت گرفت، اما دستیابی به بازارهای از دست رفته نیز دچار مشکل شد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بازار روسیه بازار مناسبی پیش روی کشور ما است در رابطه با واردات پوشاک به کشور می‌افزاید: واردات پوشاک به ایران عمدتاً غیرقانونی، بی‌رویه و به صورت قاچاق است. براساس آمارها حدود ۹۹ درصد پوشاک وارداتی به کشور از طریق مبادی غیرقانونی صورت می‌گیرد که هیچ کدام قواعد و قوانین گمرکی و عوارض یا حقوق دولتی را پرداخت نمی‌کنند. در حال حاضر واردات بی‌رویه و غیرقانونی مشکل اصلی و اساسی صنعت پوشاک ایران است، به طوری که روزانه بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ کانتینر پوشاک قاچاق وارد کشور می‌شود. قدیری در ادامه می‌گوید: دستورالعملی را در وزارت صنایع با همکاری کارگروه‌های بخش خصوصی پوشاک تدارک دیده ایم تا بتوان واردکنندگان را به واردات پوشاک براساس دستورالعمل‌های مبادی قانونی و توسط نمایندگی‌های معتبر موظف کرد. وی با اشاره به استوک و تقلبی بودن عمده پوشاک وارداتی به کشور می‌افزاید: معمولاً چنین پوشاکی که از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شود تقلبی و بعضاً تاریخ مصرف گذشته است. پوشاکی که در داخل به آنها مارک زده می‌شود و با اسم برند در فروشگاه‌های بزرگ سطح کشور با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسند. نه تنها حقوق دولت، بلکه حقوق مصرف‌کننده را نیز زیر پا می‌گذارد.

قدیری ضمن اشاره به حجم بالای پوشاک وارداتی به کشور ادامه می‌دهد: واردات ۳ میلیارد دلاری پوشاک آماری است که بسیار محافظه کارانه است. اگر مصرف سرانه پوشاک در کشور ۱۲ میلیارد دلار باشد ۶ میلیارد دلار آن وارداتی است، از این ۶ میلیارد دلار فقط ۹۹ درصد به صورت قاچاق تأمین می‌شود. این در حالی است که آمار رسمی گمرک در سال جاری ۶۰ میلیون دلار را برای واردات پوشاک اظهار می‌کند.

گفتنی است این رقم در سال گذشته ۴ میلیون دلار ذکر شده

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران مطرح کرد: ادامه رکود در صنایع کوچک

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با انتقاد از اجرایی نشدن برخی مصوبات دولتی در بدنه اجرایی دولت، گفت: رشد اقتصادی ناشی از عملکرد صنایع نفت، گاز و پتروشیمی بوده است و صنایع کوچک نقشی در این زمینه نداشته‌اند و همچنان با رکود مواجهند.

محمدمهدی رئیس‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به نرخ رشد ۱۱۶ درصدی اقتصاد با احتساب بخش نفت طی ۹ ماهه امسال، اظهار داشت: بخش عمده‌ای از این رشد ناشی از عملکرد صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و همچنین صنایع پیشران مانند خودرو بوده است، اما در مورد صنایع کوچک و متوسط، رشد قابل توجهی نداشته‌اند و نمی‌توان گفت در تک‌تک این بخش‌ها عملکرد مثبتی اتفاق افتاده است. وی با بیان اینکه صنایع کوچک و متوسط نیازمند توجه بیشتر دولت هستند، افزود: وضعیت این صنایع نشان می‌دهد که هنوز از رکود خارج نشده‌اند و تولید واحدهای این

وی با تأکید بر لزوم اجرای بخشنامه‌های دولتی از سوی سازمان‌های مربوطه، گفت: از سوی دولت بخشنامه‌های خوبی صادر می‌شود ولی در بدنه اجرایی دولت با مشکل و کندی اجرا روبرو می‌شود و در برخی موارد نیز برای اجرای آنها مقاومت صورت می‌گیرد که باید تصمیمی فوری برای حل این مشکلات گرفته شود.

رئیس‌زاده در ادامه با اشاره به برخی مقاومت‌ها از سوی سیستم بانکی در زمینه پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان، گفت: صنعتگران در برخورد با سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی نیز با مشکل روبرو هستند، به طوری که این سازمان‌ها دستورات و بخشنامه‌های رؤسای خود را اجرایی نمی‌کنند.

وی توضیح داد: رئیس سازمان تأمین اجتماعی می‌گوید حق حسابرسی ۳ سال قبل را برای فعالان اقتصادی نداریم، ولی بدنه این سازمان برای تمدید کارت بازرگانی، حسابرسی ۱۰ سال قبل را مطالبه می‌کند که غیرقانونی است. رئیس‌زاده با تأکید بر لزوم توجه سازمان‌های دولتی به بخشنامه‌های رؤسای خود، گفت: امیدواریم در سال جدید سازمان‌های دولتی نظارت بیشتری بر اجرای مصوبات در زیرمجموعه خود داشته باشند.

بخش یا متوقف شده و یا زیر ظرفیت صورت می‌گیرد. رئیس‌زاده با اشاره به برخی مصوبات مثبت دولت در جهت حمایت از بخش تولید، گفت: مصوبات خوبی در برخی بخش‌ها صادر شده اما اجرای آن در زیربخش‌ها با مشکل روبرو شده است.

وی توضیح داد: در زمینه مالیات‌ها، بخشنامه‌های خوبی صادر شده به طوری که مثلاً قرار شد اظهارنامه‌های مالیاتی سال ۹۴ برای شرکت‌های کوچک و متوسط (زیر ۱۰۰ نفر پرسنل) مورد قبول قرار گیرد، یا اینکه بخشودگی سود و جرائم تسهیلات زیر ۱۰۰ میلیون تومان برای اشخاص حقیقی و زیر ۳۰۰ میلیون تومان برای اشخاص حقوقی تا پایان سال ۹۶ تمدید شد. رئیس‌زاده افزود: با این وجود، سازمان‌های مربوطه به این بخشنامه‌ها عمل نمی‌کنند. مثلاً سازمان تأمین اجتماعی بخشودگی جرائم را تا اردیبهشت ۹۶ مورد قبول قرار داده است. دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران، اصلاحیه آیین‌نامه اجرای ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید را از دیگر موارد مثبت در بخش صنعت عنوان کرد و گفت: زمینه‌های خوبی برای خروج صنایع کوچک و متوسط از رکود فراهم شده که امیدواریم طی سال جدید عملیاتی شود تا مشکل اشتغال نیز تا حدی برطرف شود.

جناب آقای حسن نیلفروش زاده

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

در گذشت برادر بزرگوارتان جناب آقای مهندس رضا نیلفروش زاده را خدمت حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیمت عرض نموده و برای آن مرحوم غفران الهی و برای بازماندگان صبر جمیل مسألت داریم. ضمناً به اطلاع همکاران محترم می‌رساند که مجلس یادبودی به همین مناسبت در روز دوشنبه ۱۳۹۶/۰۱/۲۱ از ساعت ۱۶ الی ۱۷:۳۰ در مسجد نور واقع در میدان فاطمی برگزار می‌شود.

اعضای انجمن صنایع نساجی ایران

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهره‌برداری از پورتال جدید انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۲۳



۴

شماره و اطلاعات

بیانیه انجمن صنایع پوشاک ایران به مناسبت پیام نوروزی رهبر

کشور، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را راه‌حل این مشکلات دانستند و تأکید فرمودند که باید اجرای بخش‌های مختلف اقتصاد مقاومتی دارای «زمان‌بندی مشخص» باشد و در هر دوره زمانی، بر اجرای بخشی از راه‌حل‌ها تمرکز شود.

با استناد به فرموده رهبری معظم انقلاب، انجمن صنایع پوشاک ایران «خروج از رکود موجود» را در اولویت برنامه‌های خود قرار می‌دهد و ضمن پیگیری مستمر مبارزه جدی با واردات بی‌رویه و قاچاق پوشاک،

آن بخش از برنامه‌های عملیاتی مطروحه در سند راهبردی صنعت پوشاک را که می‌تواند خروج از رکود موجود صنعت پوشاک را تسریع نماید، با هماهنگی مسئولان محترم مراکز ذی‌ربط در وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت - تعاون، کار و امور اجتماعی - امور اقتصادی و دارایی - فرهنگ و ارشاد اسلامی، «زمان‌بندی» و اجرایی نماید. پس از اعلان «زمان‌بندی مشخص» در هفته اول هر ماه گزارش انجمن در رابطه با نحوه اجرای برنامه‌های زمان‌بندی شده منتشر خواهد شد.

صنعت پوشاک ایران هم‌اکنون حداقل ۲۸۰ هزار نفر اشتغال مولد در این صنعت دارد و می‌تواند طی برنامه ششم ۶۰۰ هزار شغل جدید برای صنعت پوشاک ایجاد کند. در شرایط کنونی هزینه ایجاد هر سکوی شغلی در این صنعت ۳۷۰ میلیون ریال است. با در نظر گرفتن «پایین‌ترین هزینه ایجاد شغل» در این صنعت، «داشتن بازار داخلی بزرگ تحت اشغال واردات بی‌رویه و قاچاق پوشاک»، «سهم کلان بالقوه و از دست‌رفته صادرات پوشاک با در نظر گرفتن مزیت جغرافیایی راه جاده‌ای به بازار بر مصرف پوشاک اروپا»، و «نیروی انسانی بالنده بی‌کار»، همه اینها سرمایه‌گذاری در این رشته پول‌ساز جهانی را در این کشور توجیه می‌نماید فقط در صورتی که مجریان معتقد، آگاه و دلسوز از اشتباهات فاحش گذشته پند گیرند.

رهبر فرزانه انقلاب گسترش صادرات و طرف‌های صادراتی را یکی از الزامات رونق گرفتن تولید ملی دانستند و فرمودند گزارشی که درباره صادرات کشور منتشر شده نشان می‌دهد صادرات محدود به چند کشور است که این خلاف سیاست اقتصاد مقاومتی است. مظلّم‌له در زمینه صادرات همچنین فرمودند یکی دیگر از وظایف مردم برای رونق تولید داخلی اثبات حسن عمل و صحت عمل ایرانی از طریق صادرات اجناس کالای مرغوب و جلوگیری از کالای نامرغوب داخلی است.

انجمن صنایع پوشاک ایران توجه مسئولان را به این مهم جلب می‌کند که صنعت پوشاک ایران در دهه هفتاد و هشتاد تجربه موفق در صادرات پوشاک به دشوارترین بازار پوشاک اروپا، یعنی کشورهای آلمان و ایتالیا داشته است. دولت در گذشته به دلیل عدم ایفای تعهدات حداقلی به صادرکنندگان در ادوار گذشته، ریسک صادرات پوشاک را بالا برده است و تولیدکنندگان پوشاک مطرح کشور، که توان تولید صادراتی را دارند حاضر به تقبل این ریسک و ابتلا به سرنوشت صادرکنندگان نامی ادوار گذشته نیستند.

دولت باید چاره‌اندیشی کند و با تمهیداتی اشتباهات گذشته را جبران نماید تا ریسک صادرات پوشاک را کاهش دهد. انجمن صنایع پوشاک ایران با اعتقاد راسخ به خروج صنعت پوشاک از رکود کنونی، بر روی ظرفیت‌سازی «تولید رقابتی» و «مشتری‌محور» چه برای بازار داخلی و چه برای صادرات تمرکز دارد.

انجمن صنایع پوشاک ایران به مناسبت سخنرانی مهم مقام معظم رهبری در روز اول فروردین ماه سال ۹۶ در مشهد مقدس، بیانیه‌ای صادر کرد.

به گزارش خبرنگار ایلنا، بخشی از این بیانیه به شرح زیر است: سخنان حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی در حمایت از تولید ملی و مبارزه جدی با واردات بی‌رویه و قاچاق را با جان دل شنیدیم. رونق تولید ملی که به فرمایش رهبر انقلاب نیازمند «نیروی انسانی» «سرمایه‌گذاری» و «ابزار کار پیشرفته» است، خوشبختانه در صنعت پوشاک در سطح

قابل توجهی «بالفعل» موجود است. صدها هزار اشتغال موجود و ده‌ها هزار واحدهای خرد، کوچک و متوسط تولید پوشاک در کشور مؤید نظر رهبر عظیم‌الشان می‌باشد. اما آنچه موجب رکود موجود این صنعت شد، عدم پاسخ‌گویی به نیاز و خواسته‌های این صنعت رو به رشد در گذشته بود. صنعتی که در دهه هفتاد توانمندی خود را در رقابت با پوشاک ترکیه در بازار اروپا به اثبات رساند، آنچنان از حمایت به‌موقع دولت بی‌نصیب ماند، که نه تنها سهم بالقوه و بالفعل خود در بازار جهانی را از دست داد، بلکه مع‌الاسف بازار بر مصرف داخلی‌اش را نصیب رقبای خارجی نظیر چین و ترکیه کرد.

تشکیل کارگروه راهبردی صنعت پوشاک در سال ۱۳۹۳ با حضور نمایندگان بخش خصوصی، دانشگاهی و دولتی به دستور مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت نخستین گام در جبران بی‌مهری‌های گذشته بود، که اقدام مهم این کارگروه تدوین نخستین سند راهبردی صنعت پوشاک شد. در همین راستا با تأسیس انجمن صنایع پوشاک در سال ۱۳۹۴ چند اقدام اساسی به پیشنهاد این انجمن در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفت.

الف- طرح تأسیس شهر ویژه پوشاک به وسعت ۱۵۰ هکتار در حاشیه اتوبان تهران - قم برای احداث ۳۰۷ واحد صادراتی تولید پوشاک، مراکز عرضه مستقیم (اوت‌لت)، مدارس بین‌المللی طراحی و تکنولوژی دوخت. در محدوده این طرح که توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در دست اجراءست رفع موانعی که صنعت پوشاک در زنجیره جهانی ارزش با آن روبه‌رو است دیده شده است.

ب- پیشنهاد ساماندهی واردات پوشاک براساس حفظ منافع ملی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و التزام نمایندگان نشان‌های خارجی پوشاک مبنی بر تعهد تولید حداقل ۲۰ درصد از واردات پوشاک در داخل کشور و تعهد صادرات ۵۰ درصد از آن، و الزام به فروش مستقیم پوشاک وارداتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجهز به صندوق فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی.

ج- طرح ایجاد ۵۰۰ واحد مستقل تولید صنعتی پوشاک در سراسر کشور با حمایت معاونت روستایی نهاد ریاست‌جمهوری و سازمان صنایع کوچک و هم‌زمان با آن تأسیس شرکت‌های پشتیبانی در استان‌ها به منظور آموزش و راه‌اندازی کارگاه‌ها و تأمین مواد اولیه، و همچنین ایجاد نشان ملی و تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای به روش نوین در داخل و خارج از کشور به‌عنوان سکوی فروش پوشاک تولیدی کارگاه‌های جدیدالتأسیس و موجود.

پیشنهادهای فوق‌الذکر بخشی از ۲۴ برنامه عملیاتی سند راهبردی صنعت پوشاک است که در شرف اجراء است. اجرای بخش دیگری از برنامه‌های مطروحه، از ضرورت‌های خروج از رکود صنعت پوشاک است. رهبر عالی‌قدر انقلاب ضمن برشمردن «رکود تولید» و «بی‌کاری» به‌عنوان گره‌های اصلی مشکلات اقتصاد