

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال نوزدهم، شماره صد و هفتاد و یکم، اسفند ۱۳۹۵
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

■ سرمقاله

منافع ملی را فدای رقابت‌های جناحی نکنیم / مدیرمسئول ۲

■ دیدگاه

گام بزرگ رفع تحریم‌ها / علیمردان شیبانی ۳

برجام و بهبود نسبی نگاه بازارهای جهانی نسبت به ایران / مهرداد زکی‌پور ۷

مخالف واردات قانونی پوشاک نیستیم! / مجید نامی ۱۰

سالی دشوار برای صنعت و اقتصاد ایران / مصطفی حکیمی ۱۱

■ گزارش

به مناسبت برگزاری نمایشگاه نخ / تهمینه مولانا ۲۱

بازنگری فعالیت‌های عرصه مد و لباس / مینا بیانی ۲۴

تسویه حساب بدهی‌های دولت، زمینه‌ساز رونق اقتصادی ۲۸

■ بازتاب

یادی از اوج فعالیت و شکوفایی صنعت نساجی ایران / علیرضا حائری ۳۵

■ تاریخ نساجی ایران

ایران در عصر صفویه: تجدید حیات صنعت نساجی / اکبر شیرزاده ۳۹

■ نساجی در وب

وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی ۴۴

Nano Textile ۵۴

Textile DB ۶۰

برندهای نساجی و پوشاک ۶۶

■ تاسیسات و تغییرات شرکت‌های نساجی

تغییرات / مینا بیانی ۷۰

تلسیست ۷۵

■ منسوجات ورزشی

عایق صوتی Sound proofing / فرناز نایب‌مراد ۷۶

■ نانو تکنولوژی

کاربرد فناوری نانو در منسوجات ورزشی و منسوجات بیرون از خانه / ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ۷۹

تأثیر تکمیل نانو بر روی بهبود چروک‌پذیری منسوجات / مهدی امامی قره‌حاجلو، شهرام شاه‌بابائی، فرزانه استوار ۸۰

■ اطلاع‌رسانی

پیش‌بینی برای افزایش تولید پشم ارگانیک / آزاده موحد ۸۷

تبدیل غیرممکن به ممکن با منسوجات کارا ۹۰

حفظ جایگاه رقابتی چین به عنوان تامین‌کننده پارچه‌های کشف برای اتحادیه اروپا ۹۱

مهار بیماری‌ها با منسوجات ۹۲

اخبار جهان ۹۳

■ فرم اشتراک

■ بخش انگلیسی

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیرسرویس)، اشرف السادات امامی

■ سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمینه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبائی

فاطمه سعیدی

■ امور مشترکین:

الهام بهاری

■ همکاران تحریریه این شماره:

نیما قیاسی - سید امیر حسین امامی

سید ضیاء الدین امامی رئوف - منیره

السادات مطهری فرد - ربابه جعفری - نگین

اسفندیاری - اکرم باقری - ناصر رحیمی گرکائی

■ طراح و گرافیک:

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ صفحه آرایی:

آتلیه طراحی کارآفرینان

■ چاپخانه: نفیس نگار

■ صحافی: آبتوس

■ امور طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:



جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام بپیوندید

آدرس دفتر مجله:

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.ir

info@nassajiemrouz.com

■ مقالات و اخبار و مطالب خود را جهت درج در مجله به آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.

■ نساجی امروز در ویرایش و اصلاح مقالات و مطالب ارسالی آزاد می باشد.

■ دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در مجله لزوما دیدگاه نساجی امروز نمی باشد.

■ نقل مطالب ماهنامه با ذکر مأخذ مجله نساجی امروز و سایت www.ITMA.co مجاز می باشد.



سال ۹۶؛ سال دیپلماسی سیاسی و اقتصادی

سال ۹۵ نیز روزهای پایانی خود را پشت سر می‌گذارد و ایرانیان برای جشن‌های نوروز باستانی مهیا می‌شوند. آن‌چه نوروز برای ایرانیان به‌همراه دارد؛ تحول و نو شدن است؛ نوروز با حلول بهار طبیعت، روح امید و زندگانی به‌همراه دارد و همه ساله با نزدیک شدن بهار، شاهد تحرک و جنب و جوش هموطنان برای استقبال از سال نو هستیم و از گذشته‌های دور در این ایام، کسب و کارهای مختلف رونق بهتری داشته‌اند؛ اگرچه امسال نیز برای اقتصاد کشور توأم با رکود بود و صنایع به خصوص صنایع نساجی و پوشاک و فرش روزهای خوبی را تجربه نکردند و فراز و نشیب‌های این سال نیز که با اخبار خوش برجام و امید به پس‌برجام آغاز شده بود در نهایت با حوادث تلخ دی‌ماه و موضع‌گیری‌های ضد ایرانی رئیس‌جمهور جدید آمریکا به روزهای پایانی اسفند نزدیک می‌شود. در سالی که گذشت؛ گرچه دولت بسیار کوشید تا با صدور دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌های حمایت از تولید و بنگاه‌های تولیدی و رونمایی از طرح‌های رونق کسب و کار و خروج از رکود، دردی از دردهای تولید و اقتصاد بیمار کشور را درمان کند اما حال و روز تولید، صنعت و اقتصاد همچنان ناخوش است. دستورالعمل‌های صادره برای ساماندهی برندهای خارجی و مبارزه با قاچاق کالا، همچنان ناکارآمد هستند و بازار کشور همچنان در قبضه کالای قاچاق است. بانک‌ها که وظیفه تأمین نیازهای مالی و نقدینگی واحدهای تولیدی را برعهده دارند ضمن مواجهه با تحریم‌های بین‌المللی، خود از دردهای مزمن رنج می‌برند و نیازمند اصلاحات اساسی هستند، صورت‌های مالی منتشر شده از تجدید ارزیابی بانک‌ها و زیان‌های سنگین آنها می‌تواند مهم‌ترین هشدار برای سال آتی باشد.

اگرچه بهار، زندگی و امید را به‌همراه دارد اما بدون تردید سال ۹۶ برای هموطنان، سالی بسیار متفاوت و از جهاتی غیرقابل پیش‌بینی خواهد بود. سالی که با دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در بهار آغاز می‌شود و دیپلماسی سیاسی و بین‌المللی و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دولت نقش تعیین‌کننده‌ای را برای ایرانیان رقم خواهد زد؛ اگرچه تحلیلگران مسائل کلان سیاسی و اقتصادی، سال بعد را سالی پر تنش و پرتلاطم برای کشور پیش‌بینی می‌کنند اما امیدواریم سال خوب و پر رونقی پیش رو داشته باشیم.

پیشاپیش حلول بهار و فرا رسیدن عید سعید باستانی را تبریک عرض نموده و روزهای خوبی را برایتان آرزو مندیم.

گام بزرگ رفع تحریم‌ها

باش تا صبح دولت بدمد کین هنوز از نتایج سحر است



گفت‌وگو با دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

اشاره:

مسائل مربوط به عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، نوسانات نرخ ارز و مشکلات گشایش اعتبار، تبعات فاجعه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو بر صنعت نساجی و پوشاک و لغو تحریم‌ها، مسائلی بودند که طی انجام مصاحبه با نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در یک عصر زمستانی با گشاده‌روئی و بردباری و امید به آینده همیشگی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. دکتر شیبانی که همیشه به دیدن نیمه پر لیوان اعتقاد کامل دارد و دغدغه حفظ اشتغال جوانان برومند این سرزمین مقدس را در واحدهای تولیدی در مصاحبه‌های مختلف متذکر می‌شود؛ ابراز داشت: «بسیار بسیار کم لطفی است که فکر کنیم برجام بر اقتصاد و تولید و صنعت کشور اثرگذار نبوده و تلاش تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای بی‌نتیجه می‌باشد. این اعتقاد همان‌قدر از واقعیت‌ها به دور است است که اعلام می‌شد تحریم‌ها ورق پاره‌ای بیش نیست؛ درحالی‌که همگان می‌دانیم تحریم‌ها از یک ورق فولاد آبدیده نیز سنگین‌تر بود!» متن کامل این گفت‌وگو از نظرتان می‌گذرد.

پتروشیمی و بورس کالا

کرد که صادرات به مراتب به نفع پتروشیمی‌هاست تا فروش داخلی و متأسفانه این رویه به نوعی سیاست اعلام شده از سوی دولت محترم عنوان شد. من هم ضمن اعتقاد کامل به ارزش صادرات کالای نهایی و نه خام فروشی معتقدم ابتدا باید چرخه ارزش افزوده را در داخل کشور با تامین مواد اولیه، تکمیل سپس برنامه‌های صادراتی را تدوین و اجرایی نماییم.

در شرایط فعلی عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، اقدامی کاملاً منطقی و موثر است زیرا در غیر این صورت با آشفته بازار گسترده‌ای مواجه خواهیم شد که قبل از این اقدام تجربه شده بود. قطعاً تمام دوستان و همکاران به یاد دارند پیش از عرضه مواد اولیه پتروشیمی در بورس، برای تهیه مواد اولیه باید ساعت‌های متمادی پشت درب واحدهای پتروشیمی در صف انتظار می‌ایستادیم و در نهایت هم می‌شنیدیم که فعلاً روی این گرید نیستیم و یا برای فلان گرید تولید می‌کنیم و محصول مورد تقاضای شما را نداریم! اما نکته تأسف‌آور این بود که ساعاتی بعد، واسطه‌های

آنقدر از کم لطفی دوستان فعال در پتروشیمی (که به هر صورت تلاششان در جهت خود کفایی و تولید داخلی قابل تقدیر و قدردانی است) نسبت به صنایع پایین دستی از جمله نساجی، گلایه‌مند هستیم که هر چه بگوییم، کم گفته‌ایم! سخن مشخص صنعتگران نساج و بطور کلی همه مصرف‌کنندگان در زمینه مواد پتروشیمی این است که اگر امروز برای تولید در داخل کشور و حفظ اشتغال نیازمند مواد اولیه تولید داخل کشورمان هستیم، چرا اجباراً به سمت واردات همان کالایی که از داخل به خارج صادر می‌گردد، سوق داده می‌شویم؟ خوب می‌دانیم در شرایط فعلی، هنوز گشایش اعتبار و انتقال پول به سایر کشورها، از طریق سیستم بانکی کار دشواری است. آیا انتظار زیادی است که بخواهیم مواد اولیه پتروشیمی را از واحدهای داخلی تهیه و تامین کنیم؟! و نه از خریدارانشان در کشورهایی مثل ترکیه و ... آن هم با قیمتی ارزان‌تر.

هفته پیش یکی از فعالان محترم صنعت پتروشیمی در مصاحبه رادیویی به صراحت اعلام

واقعیت این است که در کشور با مشکلات ارزی مواجهیم و راه حل منطقی را حرکت به سمت نظام تک نرخ می دانم. منتها به شرطی که ارز تک نرخ قابل دسترس باشد نه این که نرخ ارز تک نرخ □ تومان و غیر قابل دسترس باشد و تولید کننده باز هم برای رفع نیازهای اولیه خود، چاره‌ای جز تهیه ارز به نرخ A به علاوه هر عدد دیگری نخواهد داشت. به این ترتیب شاهد فساد و رانت دوباره خواهیم بود.

همیشه حاضر در صحنه تماس می‌گرفتند و همان محصول مورد نیاز ما را که پتروشیمی‌ها می‌گفتند فعلاً نداریم با قیمتی بمراتب بالاتر پیشنهاد می‌دادند! خوشبختانه ورود مواد پتروشیمی در بورس، منافع صنایع پایین‌دستی را تا حدودی تأمین کرد اما همان‌طور که در جلسه اخیر هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی با جناب آقای مهندس نعمت‌زاده- وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت- عنوان کردیم باید عرضه محصولات پتروشیمی مورد کنترل قرار گیرد. عرضه قطره چکانی این مواد که روش هفته‌ها و ماه‌های اخیر بوده نتیجه‌ای جز بروز این مشکلات نخواهد داشت واقعیت این است که قیمت یک محصول و کالا را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند؛ نمی‌توان عرضه را به‌صورت قطره چکانی انجام داد و انتظار داشت که در برابر تقاضای واقعی صنعت قیمت ثابت بماند و یا پای واسطه‌ها و دلال‌ها قطع شود. متأسفانه ضربه

اصلی این عملکرد متوجه صنایع پایین‌دستی و در نهایت مصرف کننده نهایی خواهد شد زیرا بالا رفتن قیمت مواد اولیه به افزایش قیمت تمام شده تولید منجر می‌شود و در شرایط کنونی با توجه به قدرت خرید پایین جامعه صدمه مجدد این عملکرد منجر به توقف چرخه تولید و به تبع آن بیکاری کارکنان واحدهای پایین‌دستی خواهد گردید.

این که سیاست‌های مربوط به قیمت‌گذاری و یا میزان واقعی عرضه محصولات پتروشیمی باید توسط چه نهاد و سازمانی کنترل شود، نمی‌دانیم! کدام سازمان باید به مجتمع‌های پتروشیمی اعلام کند موظفند هر هفته با توجه به نیازهای صنایع پایین‌دستی به مواد اولیه، چه حجمی از محصولات خود را عرضه کنند و چه حجمی صادرات داشته باشند؟! اطمینان داشته باشید در صورت روشن شدن این موضوع، بازار متلاطم و آشفته فعلی، آرام‌تر خواهد شد.

لازم به ذکر است در این شرایط تفکر خروج مواد پتروشیمی از بورس کالا، تفکر بسیار دور از منطق و غیر موجهی است که مصرف‌کنندگان واقعی را با مشکلات فراوان و سنگین روبرو خواهد کرد؛ شاید اگر مواد پتروشیمی از بورس خارج شود برای چند هفته و به صورت تصنعی، عرضه کافی با قیمت مشخص و مناسب عملی گردد اما به طور قطع دیری نخواهد گذشت باز هم داستان تلخ ایستادن در صف خرید مواد اولیه و معامله اجباری با

واسطه‌ها و سوء استفاده‌های آنچنانی تکرار خواهد شد.

به این مورد هم باید اشاره کنم مساعدت‌های صحیح و منطقی زیادی به مجتمع‌های پتروشیمی هم از نظر نرخ خوراک و هم محاسبه نرخ ارز صورت می‌گیرد. این انتظار وجود دارد که اگر به صنایع بالادستی همچون پتروشیمی‌ها کمک می‌شود، اندکی هم صنایع پایین‌دستی مورد لطف قرار گیرند؛ ما (صنایع بالادستی و پایین‌دستی) که در دو کشور مختلف زندگی نمی‌کنیم بلکه هموطن یکدیگر هستیم و دلیلی ندارد یک صنعت که از منابع خدادادی کشور حسن استفاده را می‌کند مورد توجه خاص و ویژه قرار گیرد و نسبت به مسائل و مشکلات صنعت دیگر که مصرف کننده همان مواد تولیدی است در این حد کم‌توجهی شود!

۴. نوسانات نرخ ارز و تصمیمات دولت برای

گشایش اعتبار

باید یادآور شوم که نرخ را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند. روی کاغذ نمی‌توان اعلام کرد باید نرخ ارز ۳ هزار و ۶۰۰ تومان باشد؛ منابع ارزی کشور، محدود هستند اگر چه تیم دیپلماتیک کشور، ما را از گردنه صعب‌العبور تحریم نجات دادند و اگر این تحریم‌ها، برطرف نمی‌شدند به عنوان مثال نمی‌توانستیم نفتمان را صادر کنیم و ارز آن را وارد کشور کنیم فاجعه‌ای در اقتصاد کشور به وقوع



کار صرافی‌ها نیست و می‌بایستی اینگونه نقل و انتقالات از طریق سیستم بانکی انجام شود.

فاجعه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو و

تبعات آن بر صنایع نساجی و پوشاک

ابعاد انسانی و روانی این فاجعه بسیار عمیق است، ساختمان پلاسکو در قلب شهر تهران قرار داشت و روزانه، هزاران نفر در حال رفت و آمد به این ساختمان بودند؛ برداشت اولیه من از فاجعه پلاسکو این بود که تعداد قابل توجهی از واحدهای کوچک تولیدی در آتش سوختند و از بین رفتند در صورت صحت این برداشت لطامات بسیاری بر پیکر صنعت پوشاک کشور وارد می‌کرد اما خوشبختانه شنیدم که واحد تولیدی در این ساختمان وجود نداشت و اغلب فعالان به صورت بنکداری و مرکز پخش پوشاک به سراسر کشور فعالیت می‌کردند. نهادهای مرتبط دولت و شهرداری‌ها پیشنهاد استقرار این عزیزان را در مکان‌های دیگر مطرح کرده‌اند تا در شب عید، بتوانند به کسب و کار خود ادامه دهند. بنابراین بنظرم تقاضا برای مصرف پوشاک در کشور دچار نوسان خاصی نخواهد شد. بنکداران پلاسکو با حمایت دولتمردان و نهادهای ذی‌ربط در مکان‌های مشخص شده استقرار می‌یابند تا بتوانند مشتریان شب عید خود را تأمین کنند و بدون شک کارخانجات تولیدی نیز بر اساس فرهنگ غنی و سخاوتمندانه ایران زمین مساعدت لازم را در جهت تأمین کالای مورد نیاز این عزیزان به عمل خواهند آورد.

توجه فرمائید که نباید از حادثه تلخ پلاسکو، سوءبرداشتی صورت گیرد به این معنی که در روزنامه خواندم که خسارت وارده بر کالاهای موجود در پلاسکو را رقمی بسیار نجومی و کلان عنوان کرده‌اند؛ اگر این رقم بر تعداد واحدهای مستقر (حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ واحد) تقسیم شوند، سهم هر واحد ۳ میلیارد تومان خواهد شد، اولین سوالی که در ذهن شکل می‌گیرد این است که این حجم انبوه کالا از چه محلی تأمین شده است؟ آیا ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جریان چنین رقمی

می‌پیوست ولی هنوز در آمدها و نقل و انتقالات ارزی کشور حالت طبیعی به خود نگرفته؛ البته باید اذعان داشت که امروز شرایط بسیار بهتر از گذشته شده و هیچ شکی در این موضوع نیست.

در جلسه مشترک انجمن نساجی با وزیر محترم صنعت، این موضوع مطرح شد که نرخ هنگام گشایش اعتبار را (که قرار شد بین ۱۰ تا ۱۵ درصد باشد) بر مبنای دلار ۳۶۰۰ تومان محاسبه کنند و الباقی هنگام مبادله اسناد، تضمین همین رقم ۳۶۰۰ تومان باشد (حتی اگر نرخ ارز بالاتر رفته باشد) مگر این‌که شاهد کاهش نرخ ارز باشیم که در این صورت، نرخ پایین ملاک محاسبه قرار گیرد اما متأسفانه دستورالعمل ابلاغ شده دارای چندین تغییر کوچک و بزرگ است. نخست این‌که رقم ۳۶۰۰ تومان با قید «علی‌الحساب» مشخص شده است. دوم این‌که واژه «نرخ روز تسویه حساب» مورد استفاده قرار گرفته پس در واقع مشکلی حل نشده است! مشکل بزرگ مصرف‌کنندگان ارز این است که نمی‌دانند قیمت نهایی کالایشان چه میزان است! اگر به‌عنوان یک تولیدکننده از قیمت تمام شده محصول خود مطلع نباشیم آن را با چه نرخی به فروش برسانیم؟ بر چه مبنایی قرارداد صادراتی منعقد کنیم؟

واقعیت این است که در کشور با مشکلات ارزی مواجهیم و راه‌حل منطقی را حرکت به سمت نظام تک نرخی می‌دانم منتها به شرطی که ارز تک نرخی قابل دسترس باشد نه این‌که نرخ ارز تک نرخی A تومان و غیرقابل دسترس باشد و تولیدکننده باز هم برای رفع نیازهای اولیه خود، چاره‌ای جز تهیه ارز به نرخ A به علاوه هر عدد دیگری نخواهد داشت. به این ترتیب شاهد فساد رانت دوباره خواهیم بود.

بانک‌ها نیز در مبادلات ارزی باید با سیستم اقتصادی و تولیدی کشور همکاری کنند زیرا صرافی‌ها ی مجاز نقششان و زمینه فعالیتشان تأمین نیازهای روزانه متقاضیان سفر و امثال آن با حجم اندک است اما انتقال میلیون‌ها دلار برای خرید ماشین‌آلات صنعتی و یا مواد اولیه

قرار دارد؟! مبادا خدای ناکرده آتش سوزی پلاسکو محملی برای واردات مجدد و بی‌رویه پوشاک به کشور شود. نگرانی فعالان صنعت نساجی و پوشاک همین موضوع است. بارها در مصاحبه‌های مختلف به این موضوع اشاره کرده‌ام که واردات هر کیلو کالایی که در داخل کشور تولید می‌شود؛ چه بصورت رسمی و چه قاچاق یعنی بیکاری ۳-۲ نفر از جوانان هموطنان و ظلمی خواهد بود که آیندگان بابت آن ما را نخواهند بخشید.

به‌طور رسمی از سوی انجمن صنایع نساجی اعلام کرده‌ایم از انجام هر گونه کمک و حمایتی برای حل مشکلات منطقی فعالان پلاسکو؛ دریغ نخواهیم کرد اما هشدار می‌دهیم که نباید بگذاریم عده‌ای بر موج احساسات مردمی سوار شوند و تصمیم نادرست اقتصادی اخذ شود.

در این جا می‌بایستی در برابر جان‌فشانیهای آتش نشانان پاک بازمان که جانشان را در این حادثه در طبق اخلاص گذاشته سر تعظیم فرود آورد و از خداوند بزرگ برای همه آنان علو درجات را مسئلت نماییم. وظیفه انسانی همه ما حکم می‌کند که در این شرایط نگذاریم لطمه روحی دیگری به خانواده‌های این مردان بزرگ وارد گردد.

دستورالعمل وزیر صنعت پیرامون نحوه

فعالیت برندهای خارجی در کشور

دستورالعمل‌های صادر شده همگی منطقی، مناسب و موجه هستند اما در اجرا باید دید تا چه میزان موفق بوده‌ایم؟! اخیراً به این نتیجه رسیده‌ایم که در مورد کنترل قاچاق و فعالیت قانونی برندهای خارجی در کشور، اقدامات موثری در حال اجراست. فرصت مناسبی است تا از تلاش‌ها سرکارخانم نصراللهی- مدیرکل سابق دفتر نساجی وزارت صنعت- در این خصوص قدردانی به عمل آید. ایشان به همراه همکاران من در هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی تلاشهای بسیاری درمورد کنترل قاچاق منسوجات به عمل آوردند. اما معتقدم علی‌رغم تمام تلاش‌های مستمر، این حجم گسترده قاچاق نمی‌تواند از طریق کوله‌بری و چمدان همراه مسافر

تنها راه مبارزه با قاچاق را اصلاح نرخ ارز می‌دانم تا سودآوری قاچاق به حداقل برسد و فرصت مساوی میان تولیدکننده خارجی و داخلی به وجود آید. در این میان اگر کیفیت و قیمت محصولات داخلی بهتر و مناسب‌تر از مشابه وارداتی باشد، تولیدکننده ایرانی سود خواهد برد و در میدان باقی خواهد ماند در غیر این صورت چاره‌ای جز حذف شدن نیست.

صورت گیرد بلکه منطق حکم میکند که بپذیریم چنین حجمی در قالب واردات کانتینرهای متعددی است که از مبادی رسمی کشور وارد می‌شوند. مسلماً کانتینر را نمی‌توان از چشمان مأموران دلسوز گمرک دور نگهداشت، جناب وزیر در مورد مبارزه با قاچاق کالا و دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی در کشور بسیار حساس هستند که قطعاً این موضوع اثر مثبتی بر کنترل و محدودیت بیشتر قاچاق خواهد داشت. بنده در اینجا بیان نغز و پر معنای وزیر مدیر، پر تلاش و دوست داشتنی امور اقتصادی و دارایی را عنوان می‌کنم که «نهال تولید داخلی با وجود قاچاق کالا نمی‌تواند به درختی تنومند تبدیل شود. «کاش همه ما این سخن نغز وزیرمان را به صورت

تابلویی زیبا روی میز کارمان بگذاریم و به آن واقعاً عمل کنیم.

«تأثیرات لغو تحریم‌ها و برجام بر صنعت نساجی»

بسیار بسیار کم لطفی است که فکر کنیم برجام بر اقتصاد و تولید و صنعت کشور اثرگذار نبوده و تلاش تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای بی‌نتیجه بوده است این بیان به همان قدر دور از منطق است که اعلام می‌شد تحریم‌ها ورق پاره‌ای بیش نیست؛ در حالی که همگان می‌دانیم تحریم‌ها، از یک ورق فولاد آبدیده سخت‌تر بودند!

در حال حاضر بسیاری از مسائل و مشکلات ناشی از تحریم‌ها برطرف شده است و هر چه جلوتر برویم باز هم این مشکلات بیشتر و بیشتر مرتفع خواهند شد. فراموش نکنیم که اثرات مخرب یک تصمیم غلط چند ساله را یک شبه نمی‌توان برطرف کرد ولی حداقل به صورت ملموس می‌توانیم از امکان نوسازی ناوگان هوایی مان که قبلاً حتی یک پیج آن را مجاز به واردات نبودیم و یا صادرات رو به افزایش نفت کشور و جابجایی رسمی ارز آن و صدها مورد دیگر نام برد.

البته بانک‌های کشور هنوز در زمینه گشایش

اعتبار امکانات لازم و آزادی عمل چندانی ندارند و کماکان در این قسمت سایه تحریم‌ها مشاهده می‌شود که امیدواریم و مطمئن هستم به تدریج محدودیت‌های نقل و انتقال پول از طریق بانک‌ها نیز برطرف شود.

«کلام آخر؟»

اطمینان داشته باشید رفع تحریم‌ها یک گام بسیار بزرگی بود که برداشته شد و باید به دولت جناب آقای دکتر روحانی (به ویژه تیم دیپلماتیک دولت)، خدا قوت و دست مریزاد گفت.

«هیچ کس منتظر خواب تو نیست که به پایان برسد...»

لحظه‌ها می‌آیند سال‌ها می‌گذرند و تو در قرن خودت می‌خوابی

هیچ پروازی نیست برساند ما را به قطار دگران

و به قرن ۲۰۰۰

مگر اندیشه و علم

مگر انگیزه و عشق....

مگر آئینه و صلح

و تقلا و تقلا و تلاش....»

ملت بزرگ ایران چون همیشه پایدار و سر بلند باشند.



مسئله دشوار برای صنعت و اقتصاد ایران



اشاره:

به اعتقاد مهندس حکیمی، طی ۴۰-۳۰ سال گذشته همیشه منتظر وقوع یک اتفاق جدید بوده‌ایم که اگر رخ دهد وضع ما بهتر خواهد شد! اوایل سال آینده انتخابات ریاست جمهوری برگزار خواهد شد و برای مدتی حالت بلاتکلیفی در اقتصاد و صنعت به وجود می‌آید اما به دلیل عدم ارتباط گسترده با سایر کشورها، سال آینده را سالی دشوارتر از سال ۹۵ پیش‌بینی می‌کنم. وی ابراز امیدواری نمود تمهیداتی که مسئولان رده بالای مملکت به کار خواهند گرفت، این پیش‌بینی کاملاً نادرست از کار درآید و با شرایط سخت‌تری روبرو نشویم. این صنعتگر یادآور شد: بخش پوشاک که محصول نهایی صنعت نساجی است نیز سال دشواری را پشت سر گذاشت؛ انبوه فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک خارجی که عمده آنها هم نماینده واقعی برند تابلوی خود نیستند و فقط با اسم برند خارجی به عرضه پوشاک قاچاق می‌پردازند، آن هم با قیمت‌هایی که تولیدکننده داخلی توان رقابت با آن را ندارد؛ آسیب‌های بسیاری به صنعت پوشاک می‌زند. متن کامل گفت‌وگو با مهندس حکیمی از نظر تان می‌گذرد:

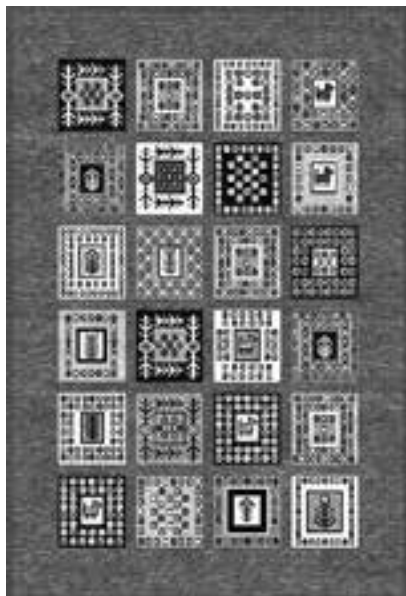
وضعیت فعلی تولید و بازار فرش ماشینی

کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اصولاً طی چند سال اخیر به دلیل شرایط خاص اقتصادی کشور مانند تحریم و عدم ارتباط گسترده با کشورهای دیگر، صنایع کشور از جمله نساجی، روزهای بسیار دشواری را طی می‌کنند و با رکود شدیدی مواجه هستند. این رکود به اندازه‌ای طولانی شده که واحدهای مختلف صنعتی، توان خود را از دست داده‌اند، بسیاری تعطیل شده‌اند یا در آستانه تعطیل شدن هستند. در برخی از واحدها پرداخت حقوق و دستمزد کارگران امکان‌پذیر نیست و واحدها به صورت نیمه‌فعال و نیمه جان روزگار می‌گذرانند.

صنعت فرش ماشینی نیز از این شرایط مستثنی نیست اما در مقایسه با بقیه رشته‌های صنایع نساجی مانند واحدهای ریسندگی، بافندگی، کشفاف، فاستونی و پوشاک تا حدودی در وضعیت بهتری به سر می‌برد. فرش ماشینی جزو کالاهایی است که تمام خانواده‌ها از آن استفاده می‌کنند؛ هر ازدواجی که سر می‌گیرد منجر به خرید چند تخته فرش ماشینی می‌شود و این کالا اگرچه عمر طولانی‌تری نسبت به پوشاک و بسیاری از لوازم منزل دارد اما برای جمعیت ۸۰ میلیون نفری مملکت این مقدار فرشی که بافته می‌شود، مورد مصرف قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است اگر کارخانه‌های موجود فرش ماشینی که در شهرستان‌های مختلف کشور (به‌ویژه کاشان) مشغول فعالیت هستند با ظرفیت واقعی به تولید می‌پرداختند توان تولید حجم بیشتری از فرش ماشینی را داشتند





در حال حاضر امکانات تولید فرش ماشینی در کشور ما تفاوت‌های بسیاری با ترکیه دارد. اکثر فرش‌های ماشینی تولید ایران شانه بالا، تراکم زیاد، کیفیت بسیار مطلوب و طرح و نقشه سنتی است اما فرش ماشینی در ترکیه با چنین مشخصاتی یا تولید نمی‌شود و یا در حجم بسیار بسیار اندک به تولید می‌رسد؛ پس در زمینه کیفیت، ترکیه رقیب تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران نیست.

منتها براساس سفارش دریافتی، به تولید می‌پردازند و با این اوصاف به فعالیت ادامه می‌دهند و کمتر اخباری مبنی بر تعطیلی واحدهای فرش ماشینی شنیده می‌شود. در مجموع فرش ماشینی وضعیت بهتری نسبت به سایر بخش‌های صنعت نساجی دارد.

۴ در حال حاضر سلیقه و خواست مردم همچنان به سمت استفاده از فرش ماشینی با طرح کلاسیک است یا به طرح‌های مدرن روی آورده‌اند؟ تولیدکنندگان تا چه میزان تابع این سلیقه هستند؟

ماشین آلات بافت فرش که از دو شرکت معتبر شونهر و وندویل وارد کشور می‌شوند، اغلب با شانه و تراکم بالا هستند و در فرشی که با این نوع ماشین آلات بافته می‌شود اغلب طرح سنتی و کلاسیک مورد استفاده قرار می‌گیرد و اصولاً چون از ابتدای ایجاد فرش ماشینی همیشه سعی بر این بوده که فرشی شبیه فرش دستباف تولید شود بنابراین در مورد نسل جدید ماشین آلات بافت فرش که شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه هستند، فرش با طرح کلاسیک بافته می‌شود و طرح مدرن روی این قبیل ماشین آلات معنایی ندارد. در مورد یکسری ماشین آلات که با شانه‌های کمتر و بازتر، فرش تولید می‌کند و بیشتر از جنس پلی‌پروپیلن و گاه پلی‌استر هستند؛ طرح‌های مدرن و غیرسنتی، معمول‌تر است و شرکت فرش سه‌پند به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان فرش‌های مدرن به ارائه این قبیل فرش‌ها می‌پردازد.

۴ صادرات فرش ماشینی ایران در بازارهای

جهانی چه جایگاهی دارد و آیا از نظر کیفیت و قیمت توان رقابت با تولیدکننده‌ای مانند ترکیه را دارد؟

در حال حاضر امکانات تولید فرش ماشینی در کشور ما تفاوت‌های بسیاری با ترکیه دارد. اکثر فرش‌های ماشینی تولید ایران شانه بالا، تراکم زیاد، کیفیت بسیار مطلوب و طرح و نقشه سنتی است اما فرش ماشینی در ترکیه با چنین مشخصاتی یا تولید نمی‌شود و یا در حجم بسیار بسیار اندک به تولید می‌رسد؛ پس در زمینه کیفیت، ترکیه رقیب تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران نیست.

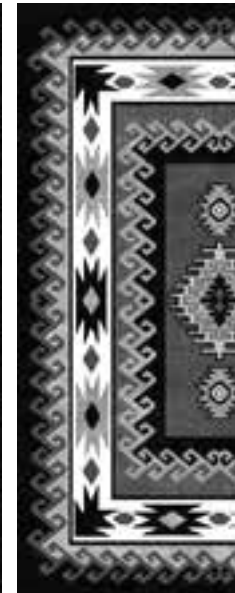
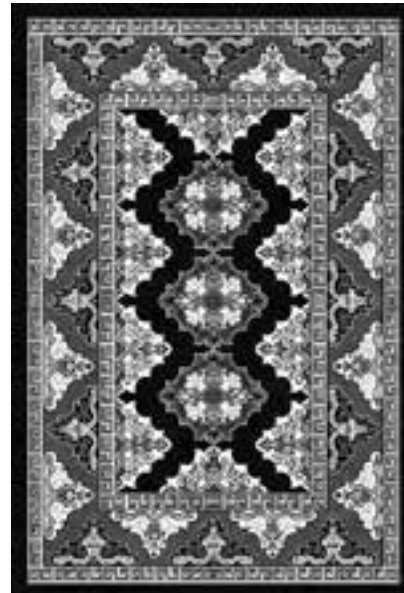
فرش ماشینی با نقشه مدرن و شانه‌های کم تراکم‌تر، حجم قابل توجهی از تولیدات فرش ماشینی ترکیه را در بر می‌گیرد و به دلیل فعالیت آنها در شرایط بهتر (نه فقط از نظر قیمت تمام شده) بلکه ارتباطات گسترده با سایر کشورها و دسترسی آزادانه به سیستم بانکی بین‌المللی عملاً تولیدکنندگان ما توان چندان بر رقابت با ترکیه ندارند. در حال حاضر صادرات فرش ماشینی صرفاً براساس اعتماد به مشتریان صورت می‌گیرد و منتظر پرداخت وجه می‌مانیم و یا پول را پیش از ارسال محصول دریافت و آنگاه اقدام به تولید محصول می‌کنیم اما چون کشورهای رقیب ما چنین سخت‌گیری‌هایی در صادرات اعمال نمی‌کنند، طبعاً این نوع صادرات موفقیت آمیز نیست. پس

اگر صادرات فرش ماشینی انجام می‌شود در مورد فرش‌های متراکم و ریزبافت، رقیب نداریم و معمولاً این قبیل فرش‌ها به دلیل قیمت بالا ریل صادرات چندان گسترده‌ای ندارند؛ ضمن این که فرش ماشینی در کشورهای اروپایی و آمریکایی به‌عنوان یک کالای مصرفی و ارزان قیمت در کوتاه مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد و اگر بنا باشد فرشی را با متر مربعی ۵۰ دلار یا بیشتر بخرند، فرش حالت مصرفی خود را از دست می‌دهد پس فرش‌هایی که در ایران بافته می‌شوند عموماً در ایران هم مورد مصرف قرار می‌گیرند. فرش ارزان قیمت از جنس پلی‌پروپیلن که امکان صادرات دارند به دلیل عدم ارتباط با سیستم بانکی دنیا و تعامل با سایر کشورها، چندان چشمگیر نیست.

۴ در فرش ماشینی که با واردات غیرقانونی و قاچاق روبرو نیستیم؟

خیر... فرش ماشینی به دلیل وزن بالا واردات قانونی چندان هم ندارد و برخی انواع فرش ماشینی لوکس که از ترکیه به صورت قانونی وارد می‌شوند؛ تهدیدی برای فرش ماشینی ایران محسوب نمی‌شوند.

۴ سال ۱۳۹۵ برای صنعتگران نساجی کشور چگونه گذشت و این صنعت چه روندی را پشت سر گذاشت؟



یک اتفاق جدید بوده‌ایم که اگر رخ دهد وضع ما بهتر خواهد شد! اوایل سال آینده انتخابات ریاست جمهوری برگزار خواهد شد و برای مدتی حالت بلاتکلیفی در اقتصاد و صنعت به وجود می‌آید اما به دلیل عدم ارتباط گسترده با سایر کشورها، سال آینده را سالی دشوارتر از سال ۹۵ پیش‌بینی می‌کنم؛ امیدوارم با تمهیداتی که مسئولان رده بالای مملکت به کار خواهند گرفت، این پیش‌بینی کاملاً نادرست از کار درآید و با شرایط سخت‌تری روبرو نشویم. بسیاری از صنعتگران و تولیدکنندگان، طاقت وخیم‌تر شدن شرایط کسب و کار را ندارند و اگر خدای ناکرده این اتفاق رخ دهد، لشکر بیکاران چندین برابر خواهد شد.

۴ فکر می‌کنید تهدیدات رئیس جمهور جدید

آمریکا در لغو تحریم‌ها و برجام تا چه میزان جدی است و چه تبعاتی بر اقتصاد ایران دارد؟ تا این لحظه به نظر می‌رسد تهدیدات ایشان، جنبه شعاری دارد اما نکته مسلم این که هر رئیس جمهوری به نفع منافع کشور خود گام برمی‌دارد. امکان دارد سران برخی کشورها به دلیل مختلف، نظر مساعدی نسبت به ایران نداشته باشند و نمی‌توان خود را وابسته به نظرات دیگران نمود؛ پس باید به فکر منافع خودمان باشیم و مسئولان و دولتمردان تصمیماتی اخذ کنند که با سیاست‌های کلی جهان منافات نداشته باشد تا

آورد کما این که بسیاری از کشورهای آسیایی مانند سری لانکا، پاکستان، بنگلادش، ویتنام و ... در زمینه صنعت پوشاک به رشد و پیشرفت قابل توجهی دست یافته‌اند زیرا این صنعت به سرمایه‌های کلانی برای راه‌اندازی نیاز ندارد، تولید آن دشوار و پیچیده نیست، محصولی مورد نیاز تمام انسان‌ها در تمام مقاطع زمانی است، یکی از پرمصرف‌ترین و پرکاربردترین کالای مورد استفاده مردم می‌باشد و اگر زیرساختی برای توسعه صنعت پوشاک در کشور ایجاد می‌شد با توجه به هوش و استعداد متخصصین و تولیدکنندگان ایرانی، شاید به یکی از قطب‌های بزرگ صنعت پوشاک در منطقه تبدیل می‌شدیم و رونق و تحرک سایر زنجیره‌های صنعت نساجی از جمله ریسندگی، بافندگی و ... شکل می‌گرفت.

به تازگی دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور از سوی وزیر صنعت ابلاغ شده است امیدواریم این دستورالعمل هر چه سریع‌تر اجرایی شود تا تولیدکنندگان پوشاک از مواهب آن بهره‌مند شود اگرچه متأسفانه در کشور ما، قوانین و تصمیمات خوبی تصویب می‌شوند اما دیر به اجرا می‌رسند!

۴ و پیش‌بینی شما از وضعیت صنایع نساجی در

سال آینده؟

طی ۳۰-۴۰ سال گذشته همیشه منتظر وقوع

سال بسیار دشواری نه تنها برای صنعت نساجی بلکه برای تمام صنایع کشور بود. برجام ممکن است برای وضعیت کلان مملکت نتایج مثبتی داشته اما واقعیت این است که صنعتگران کشور هیچ بهبودی در روند فعالیت‌ها و کسب و کار خود حس نکرده‌اند. رکود اقتصادی بیداد می‌کند و طبعاً تقاضا برای تولیدات کاهش یافته است، کارخانه‌ها با تمام ظرفیت کار نمی‌کنند و برای ادامه فعالیت یا چاره‌ای جز تعدیل نیرو ندارند که این امر موجب افزایش خیل بیکاران کشور می‌شود و یا با سختی و مشقت فراوان و نصف ظرفیت به تولید ادامه می‌دهند تا جایی که توانشان اجازه دهد.

بخش پوشاک که محصول نهایی صنعت نساجی است نیز سال دشواری را پشت سر گذاشت؛ انبوه فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک خارجی که عمده آنها هم نماینده واقعی برند تابلوی خود نیستند و فقط با اسم برند خارجی به عرضه پوشاک قاچاق می‌پردازند، آن هم با قیمت‌هایی که تولیدکننده داخلی توان رقابت با آن را ندارد؛ آسیب‌های بسیاری به صنعت پوشاک می‌زند. متأسفانه صنعت پوشاک مورد بی‌توجهی قرار دارد در حالی که یکی از کم سرمایه‌برترین و اشتغال‌زاترین رشته‌های صنعتی است و با سرمایه اندکی می‌توان واحد تولیدی پوشاک راه‌اندازی نمود و ارزش افزوده فراوانی به دست

در داخل مملکت بتوان به فعالیت تولیدی و صنعتی و به طور کلی وضعیت اقتصادی مناسب‌تر دست یافت.

در کنار فعالیت به‌عنوان یک تولیدکننده، عضو هیئت مدیره یکی از تشکلهای قدیمی کارفرمایی کشور یعنی انجمن صنایع نساجی ایران هستید. به اعتقاد شما، دولتمردان و مسئولان سازمان‌های مختلف دولتی تا چه میزان به نظرات و تشکلهای بخش خصوصی در مورد مسائل مختلف توجه می‌کنند و آنها را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ می‌نمایند؟

در گفتار، اهمیت زیادی به دیدگاه‌های بخش خصوصی می‌دهند اما تمام جلسات انجمن صنایع نساجی ایران حول محور رفع موانع و مشکلاتی می‌گردد که هر ماه برای صنعتگران نساجی به وجود می‌آید! متأسفانه در توزیع مواد اولیه نساجی دچار مشکلاتی هستیم، شرایط تهیه و تأمین پنبه بسیار سخت بوده و هست، این موضوعات در جلسات متعدد انجمن مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و پیشنهادات بسیاری در قالب نامه‌نگاری و برگزاری جلسات مشترک به سازمان‌های مرتبط ارائه می‌کند اما متأسفانه یا کمتر به نتیجه می‌رسد و یا زمانی نتیجه می‌گیریم که به اصطلاح کار از کار گذشته است! برای مثال چندین ماه است که با کمبود مواد اولیه پتروشیمی مواجهیم و عرضه آن بسیار اندک و قطره‌چکانی در بورس انجام می‌شود به‌طوری‌که شرکت فرش سه‌مده مرتبه برای خرید پلی‌پروپیلن

به بورس مراجعه کرد اما نتوانست یک کیلوگرم مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند. راهکار مشخص این است که مجتمع‌های پتروشیمی موظف شوند ابتدا مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی تأمین و سپس مازاد آن صادر شود؛ در حال حاضر بخش عمده مواد پتروشیمی که از طریق بورس توزیع می‌شوند؛ به دست دلان می‌رسد؛ در این راستا انجمن صنایع نساجی ایران پیشنهاد کرد که وزارت صنعت به شناسایی واحدهای فعال از طریق کنترل قبض برق یا لیست بیمه بپردازد، متأسفانه سهمیه اغلب واحدهای تعطیل از بورس توسط دلان گرفته می‌شود و در بازار آزاد با قیمت بالاتر به فروش می‌رسد اما تولیدکننده واقعی که برای ادامه حیات نیازمند تهیه مواد اولیه است مجبور است با صرف هزینه‌های سنگین این مواد را خریداری کند که اصلاً در طولانی‌مدت مقرون به صرفه نیست. نحوه توزیع منطقی مواد اولیه پتروشیمی کار دشواری نیست اما بررسی و اجرای این پیشنهاد آن قدر به طول می‌انجامد که واحدها از تولید منصرف می‌شوند!

به هر حال انجمن صنایع نساجی ایران همواره در ارائه راهکارهای منطقی جهت رفع موانع تولید به دولتمردان به رسالت خود عمل کرده و مشاور قابل اتکایی برای دولت محسوب می‌شود اما متأسفانه تصمیمات به‌کندی اجرایی می‌شوند.

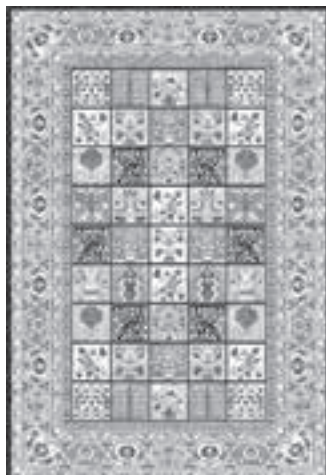
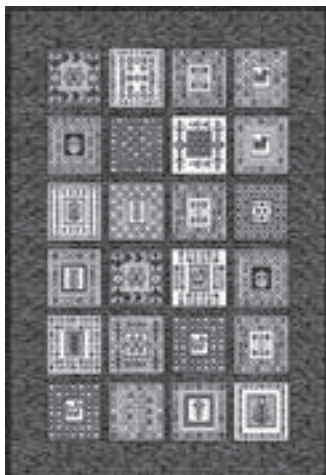
برخی تمایل بسیاری به خروج مواد پتروشیمی از بورس دارند اما بسیاری از صنعتگران نساجی این اقدام منجر به فساد و رانت خواهد شد و

بار دیگر شاهد ایجاد صف‌های طولیل خریداران مقابل درب شرکت‌های بازرگانی خواهیم بود. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

اگر زمینه سوءاستفاده و رانت وجود داشته باشد از هر طریقی که محصولی توزیع شود؛ فساد شکل خواهد گرفت اما در مجموع ارائه محصولات پتروشیمی از طریق بورس، به مراتب بهتر از عرضه خارج از بورس است و نمی‌دانم اصرار آقایان برای خروج مواد پتروشیمی از بورس چه مشکلی را حل خواهد کرد؟!

مطلب پایانی

به‌عنوان فردی که دو سوم عمر خود را در صنعت نساجی گذرانده، معتقدم وضعیت دشواری که امروز صنعتگران ایرانی به‌دلیل رکود اقتصادی با آن مواجهند؛ حتی در دوران جنگ تحمیلی نیز وجود نداشته (اگر هم وجود داشته در مدت زمان کوتاهی برطرف شده است)، امیدوارم با شروع سال آینده بتوانیم به شرایط مناسب‌تری برسیم تا فعالیت تولیدی و صنعتی آسان‌تر شود زیرا بزرگ‌ترین ناراحتی و اندوه مدیر یک واحد تولیدی، عدم توان مالی برای پرداخت حقوق پرسنل و کارگران است. اگر مملکت از رکود فعلی نجات پیدا کند ما (تولیدکنندگان و صنعتگران) باز به تلاش خود ادامه خواهیم داد، تجارب گذشته را به کار می‌گیریم و در اعتلای صنعت و بهبود اقتصاد کشور به سهم خود کوشا خواهیم بود. از خداوند می‌خواهم هر چه سریع‌تر این اتفاق برای کشور ما رخ دهد.



برجام و بهبود نسبی نگاه بازارهای جهانی نسبت به ایران

اشاره:

به اعتقاد مدیر بازرگانی گروه ستاره کویر یزد، «در حال حاضر ایران تولیدکننده بهترین فرش ماشینی از نظر طرح کلاسیک، جنس، تراکم و شانه در دنیاست اگرچه هنوز در طرح‌های مدرن و به روز فعالیت مناسبی نداریم. تعداد مشتریان ما در دوران تحریم کاهش یافت زیرا اقتصاد و تجارت نسبت به سیاست بسیار حساس است و مسائل و تنش‌های سیاسی بلافاصله بر اقتصاد اثر می‌گذارند. به همین دلیل کوچک‌ترین اتفاق سیاسی که در سطح دنیا رخ می‌دهد، شاخص‌های بازارهای مالی دنیا از جمله بورس و ... دچار نوسان می‌شوند. البته پس از برجام شاهد بهبود نسبی نگاه بازارهای جهانی نسبت به ایران هستیم و تماس از شرکت‌های خارجی جهت تعامل با ایران در حال افزایش است با برخی کشورها مانند ژاپن، اسپانیا و بلژیک می‌توان براساس گشایش اعتبار کار کرد اما هنوز جای کار بسیاری وجود دارد.»

زکی‌پور که چهره‌آشنایی در صنعت فرش ماشینی شناخته می‌شود، در بخش دیگر این مصاحبه اعلام می‌کند «ظرفیت نصب شده برای تولید فرش ماشینی شاید دو برابر نیاز داخلی باشد؛ پس ما به میزان مصرف داخلی ظرفیت صادراتی داریم. آیا برای جذب این ظرفیت برنامه‌ریزی حمایتی وجود دارد؟ من با اطمینان به شما می‌گویم که این حمایت در حد صفر است.» مشروح این گفت‌وگو از نظر تان می‌گذرد:



۴ بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی

انگلیسی و ایرلندی بودند و فرصت بسیار ارزشمندی برای مطالعه آثار نویسندگانی مانند شکسپیر و ... برایم فراهم شد. سال ۱۳۵۵ به خدمت سربازی رفتم و بسکتبال را در تیم نیروی زمینی ارتش ادامه دادم.

سال ۱۳۵۸ در «شرکت بازرگانی ارونند کالا» به‌عنوان مسئول ثبت سفارش مشغول کار شدم. روحیه کاری‌ام به نحوی بود که تمایل بسیاری به آشنایی با فعالیت‌های مختلف داشتم و سعی می‌کردم به نحو احسن آن فعالیت‌ها را بیاموزم و شاید یکی از رموز موفقیت یک مدیر این است که به‌طور تجربی در تمام سطوح کار کرده باشد.

سال ۱۳۶۳ در «شرکت جونیف» - یکی از مجموعه‌های مرتبط با ماشین‌سازی اراک - به‌عنوان مدیر بازرگانی

متولد سال ۱۳۳۲ در شهرستان آبادان هستم. پدرم ابتدای جوانی در شرکت نفت انگلیس در بحرین شاغل بود؛ سال ۱۳۲۵ پس از بازگشت به ایران به‌عنوان کارمند عالی‌رتبه شرکت نفت آبادان مشغول کار می‌شود و تا سال ۱۳۴۳ در این شرکت به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

تا ۱۳ سالگی در آبادان بوم و پس از بازنشستگی پدر به تهران منتقل شدیم. دوران دبیرستان را در دبیرستان هدف تهران گذراندم. فوتبالیست و بسکتبالیست خوبی بودم! سال ۱۳۵۱ نیز در رشته تاریخ ادبیات انگلیس مدرسه عالی ادبیات زبان‌های خارجی مشغول تحصیل شدم. اساتید این مدرسه همگی



برخی معتقدند اگر فرش دستباف به وضعیت نامساعد و آشفته امروز دچار شده، علت را باید در توسعه و رشد صنعت فرش ماشینی جست‌وجو کرد! اما فرش ماشینی با توجه به نیاز اقتصادی مردم شکل گرفت که این نیاز اقتصادی را نمی‌توان با یک هنر بدیع، اصیل و منحصر به فرد مانند فرش دستباف برطرف نمود.

خارجی به فعالیت ادامه دادم و پس از چهار سال به بخش بازرگانی و صادرات شرکت فرآورده‌های شیمیایی سازمان صنایع ملی رفتم که در این شرکت با فعالیت‌های مربوط به صنعت نساجی (نخ، حوله، پارچه و فرش ماشینی) آشنا شدم. پس از دو سال به شرکت فرش مشهد رفتم و ۱۲ سال به عنوان مدیر بازرگانی این مجموعه فعال بودم. از سال ۱۳۸۴ تاکنون هم در گروه ستاره کویر یزد مشغول کار هستم.

زمانی که وارد صنعت فرش ماشینی شدید، این صنعت چه وضعیتی داشت؟

در آن سال‌ها، شاید تعداد شرکت‌های فعال و بنام فرش ماشینی از تعداد انگشتان دو دست کمتر بود. شرکت‌های دولتی که مدیریت مجموعه‌های بزرگ و بسیار موفق گذشته بخش خصوصی پیش از انقلاب مانند راوند، مخمل و ابریشم کاشان، فرش گیلان (شه‌بافت)، فرش اکباتان (مولن موکت) و ... را به عهده گرفته بودند به دلیل تغییر و تحولات اساسی در بدنه مدیریتی، در سراسیری قرار گرفته، به تدریج سیر نزولی خود را طی می‌کردند. از بخش خصوصی نیز

شرکت‌هایی مانند فرش البرز، قالی سلیمان، فرش شیراز، فرش مشهد، فرش نگین، فرش ستاره کویر بسیار مطرح بودند. در کاشان صنعت فرش ماشینی محدود بود و برند مطرح چندان در آن سال‌ها وجود نداشت.

رقابت بسیار تعریف شده بود و درگیری اندکی در صنعت فرش ماشینی مشاهده می‌شد تولید، کمتر از میزان نیاز بود، شرکت‌ها با شرایط بسیار خوبی به فروش محصولات خود می‌پرداختند و رکودی در بازار مشاهده نمی‌شد.

صادرات چگونه؟

صادرات بسیار محدود بود. به یاد دارم سال‌های دهه ۷۰، صادرات فرش ماشینی به رقم هشت میلیون دلار نمی‌رسید و بخش عمده صادرات را من انجام می‌دادم. به تدریج با توجه به کاهش نسبی تولید فرش دستباف و افزایش نیاز به فرش ماشینی، تولید این محصول در کشور روند صعودی پیدا کرد و رقابت میان تولیدکنندگان فرش ماشینی بالا گرفت.

در آن سال‌ها، وضعیت فرش ماشینی از نظر طرح و نقشه چگونه بود؟

در ابتدای دهه ۸۰، فرش ماشینی از نظر تعداد رنگ و شانه بسیار محدود بود و می‌توان گفت حدود ۳۰ سال در یک سطح باقی مانده بود! فرش ماشینی در پنج رنگ خلاصه می‌شد، نقوش آن عمدتاً متعلق به اصفهان و کاشان با زمینه سرمه‌ای و لاک‌ی و ۳۵۰ شانه بود؛ اگرچه شرکت فرش ستاره کویر پس از شرکت‌هایی مانند فرش مشهد و فرش البرز تأسیس

شد اما با ماشین‌های ۵۰۰ شانه فعالیت خود را آغاز کرد و به همین دلیل توانست نام و آوازه بسیاری در این صنعت کسب نماید.

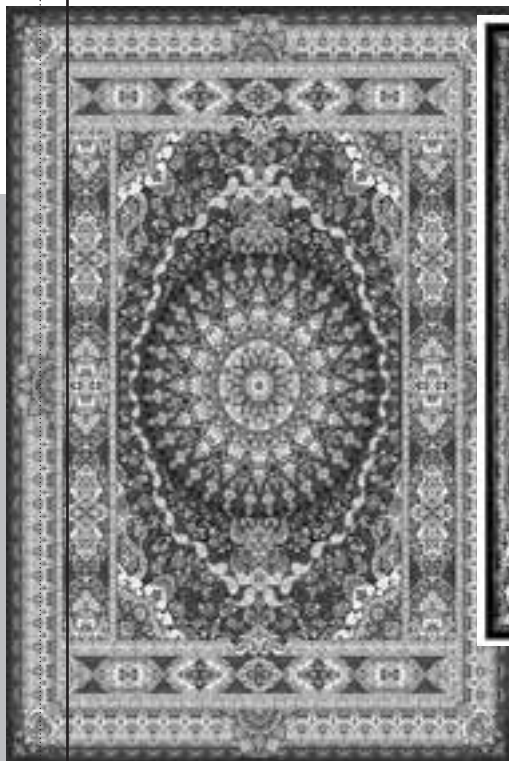
اوایل دهه ۸۰، شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات تولید فرش ماشینی به تولید ماشین‌های ۶ رنگ پرداختند که چندان در ظاهر فرش تأثیر گذار نبود. در همین زمان «آقای مهدی حمیدی» ماشین فرش‌بافی را به ۷ رنگ تبدیل کرد و این امر تحول عظیم و شگرفی در دنیای فرش ماشینی به وجود آورد. صنعت فرش ماشینی یک‌باره از پنج رنگ به هفت رنگ تغییر یافت. این امر امکان بزرگی را در اختیار طراحان قرار داد که نقشه‌های متنوعی را به بازار عرضه کنند. در زمینه رنگ‌بندی هم، همه چیز متحول شد. به خاطر دارم که اولین فردی بودم که جسارت استفاده از رنگ‌بندی تبریز را به خرج داد.

قطعاً این جسارت، محاسبه شده و طبق برنامه‌ریزی قبلی بود؟

بله... در آن سال‌ها رنگ‌بندی فرش ماشینی با محدودیت بسیاری روبرو بود اما متوجه شدم که مردم از رنگ‌های رایج و تکراری فرش خسته شده‌اند و به دنبال محصول متنوع و جدید هستند به همین دلیل رنگ‌بندی و نقشه‌های تبریز را در پنج رنگ فرش مشهد به بازار عرضه کردیم و همزمان شرکت ستاره کویر یزد نیز طرح و رنگ‌بندی ناین با زمینه کرم ارائه می‌داد که بسیار موفق بود. تولیدکنندگان حد توان و بضاعت مالی خود، نوآوری و ابتکاری به عمل می‌آوردند اما با هفت رنگ شدن فرش ماشینی، این صنعت در دنیایی از طرح و رنگ پای گذاشت که استقبال چشمگیر مخاطبان و مصرف‌کنندگان را به همراه داشت. در ادامه سازندگان ماشین‌آلات، ماشین‌های هشت رنگ و ۱۰۰ رنگ ساختند، تراکم فرش‌ها بالا رفت و شانه از ۵۰۰ به ۷۰۰، سپس هزار و اخیراً ۱۲۰۰ رسیده است.

در دهه ۸۰ نسل فرش‌های ۷۰۰ شانه هندلوک (دست‌باف گونه) پا به عرصه وجود گذارد که مبدع و خلاق این نوع بافت که ماشین آن توسط شرکت وندوبل بلژیک ساخته شد؛ «آقای سعید صادقیان» مدیر فنی و عضو هیئت مدیره شرکت فرش ستاره کویر» است. این ابتکار، دنیای فرش ماشینی را با





این ذهنیت را در مصرف‌کننده به وجود آورند که محصولاتشان مشابه کالاهای برندهای معتبر است. این موضوع تا چه میزان به اصالت و هویت فرش ماشینی و سازندگان برجسته آن لطمه زد؟ تا چه میزان با انبوه موافقت‌های اصولی فرش ماشینی موافقت؟ دیدگاه شما در این زمینه چیست؟

اصولاً این موضوع یک ابی‌دیی در صنعت و اقتصاد کشور ما به شمار می‌آید که هر زمان صنعتی به موفقیت و سودآوری دست پیدا می‌کند تبعات آن گسترش بی‌رویه آن صنعت است. شما در این زمینه فرش ماشینی را مثال زدید و من کاشی، چینی، ماکارونی، رب گوجه فرنگی و ... را مثال می‌زنم! سودآوری، پارامترهای مشخص خود را دارد و فقط در این خلاصه نمی‌شود که تمام افراد به فعالیت در یک صنعت هجوم آورند. تولید محصولات مختلف در هر کشوری باید براساس نیاز مردم آن کشور برنامه‌ریزی شود.

این نیاز را چه کسی باید تشخیص دهد؟ تولیدکنندگان یا متولیان و سیاستگذاران هر کشور؟

داشت فرش دستباف گنجینه ملی ماست و باید در کشور باقی بماند، توقف صادرات به معنای واگذاری بازار جهانی به رقبا بود و این یعنی از دست رفتن بخش بزرگی از بازار این محصول و نهایتاً کاهش تولید و جمع شدن شبکه بزرگی از بافندگان و طراحان. عدم پشتیبانی و کم‌توجهی به بافندگان باعث شد ایشان به دنبال منابع دیگری برای کسب درآمد باشند بنابراین تولید فرش دستباف کاهش یافت، قیمت آن بالا رفت و به تدریج بخش عمده‌ای از مخاطبان خود را از دست داد.

در مقطعی از زمان شاهد صدور پروانه‌های بهره‌برداری بیش از اندازه فرش ماشینی بودیم. برخی اعتقاد داشتند وزارت صنایع وقت، بدون بررسی‌های لازم به هر کسی پروانه بهره‌برداری اعطا می‌کند! این موضوع باعث شد در مدت کوتاهی شاهد راه‌اندازی تعداد بسیار زیادی کارخانه کوچک و بزرگ فرش ماشینی در کشور باشیم که صرفاً به رقابت و کپی‌برداری از طرح‌های همدیگر مشغولند و هیچ ابتکاری و نوآوری در میان آنها وجود ندارد. اغلب واحدهای کوچک نیز با استفاده از پسوند و پیشوند برندهای مطرح فرش ماشینی مانند فرش مشهد، ستاره کویر و ... سعی کردند

تحول بنیادین دیگری روبرو ساخت. در ادامه بافت فرش‌های شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ با تراکم‌های بیشتر در دستور کار تولیدکنندگان فرش ماشینی قرار گرفت تا امروز که فرش ماشینی از نظر بافت و ظرافت در چند قدمی فرش دستباف قرار گرفته است.

این اعتقاد وجود دارد که نزدیکی بیش از اندازه فرش ماشینی به فرش دستباف، منطقی نیست و وجه هنر- صنعت فرش دستباف ایران را خدشه‌دار می‌کند پس تولیدکنندگان فرش ماشینی باید فاصله خود را با این بخش رعایت نمایند. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

ببینید واقعیت این است که نمی‌توان جلوی الزامات و ضروریات را گرفت. از ابتدا در مورد فرش ماشینی و فرش دستباف حواشی بسیاری وجود داشته و دارد و برخی معتقدند اگر فرش دستباف به وضعیت نامساعد و آشفته امروز دچار شده، علت را باید در توسعه و رشد صنعت فرش ماشینی جست‌وجو کرد! اما فرش ماشینی با توجه به نیاز اقتصادی مردم شکل گرفت که این نیاز اقتصادی را نمی‌توان با یک هنر بدیع، اصیل و منحصر به فرد مانند فرش دستباف برطرف نمود. فرش دستباف همیشه جایگاه خاص خود را دارد، یک اثر هنری است که مناسب قرار گرفتن در زیرپا نیست و باید در زمره محصولات مربوط به دکوراسیون منازل قرار گیرد و کمتر به‌عنوان یک کالای مصرفی، خرید و فروش شود.

زبان اقتصاد، افزایش جمعیت، گسترش زندگی آپارتمان‌نشینی و کوچک شدن منازل، تغییر سریع در دکوراسیون‌ها و هماهنگی آن با سایر لوازم منزل مانند پرده، مبلمان و ... از مهم‌ترین مواردی بود که در فرش دستباف سنتی امکان هماهنگی و انطباق آن وجود نداشت و به همین دلیل نیاز به فرش ماشینی بیشتر شد.

نکته بعد این که قدرت خرید مردم تا حد مشخصی کاهش دارد، همه می‌دانیم فرش دستباف یک کالای گران‌قیمت است از طرف دیگر به دلیل اتخاذ برخی سیاست‌های نادرست، فرش دستباف با مشکلات متعدد روبرو شد برای مثال صادرات فرش دستباف برای مدتی ممنوع اعلام شد زیرا این تفکر وجود

پیشنهاد می‌کنم دولت با هماهنگی نهادهای سازمان‌های ذی‌ربط به طلبکاران صادراتی خود، کارت‌های اعتباری ارائه دهد تا هزینه‌های مربوط به مالیات، برق، گاز، آب، بیمه از طریق این کارت اعمال شود به این ترتیب هم بدهی دولت به صادرکنندگان تسویه خواهد شد و هم بخش عمده‌ای از مشکلات واحدهای تولیدی مرتفع می‌شود.

در کشور دو گروه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان و گروه‌های مجری وجود دارد. دولت به سیاستگذاری می‌پردازد، امکانات مورد نظر را تهیه می‌کند و راهکار تشخیص می‌دهد؛ نیاز را سازمان برنامه و بودجه، موضوع بررسی قرار می‌دهد و به وزارت صنعت اعلام می‌کند که برای مثال در بخش تولید خوراک دام و طیور ضعیف هستیم؛ این نیاز از خارج کشور برطرف می‌شود و اطمینان کاملی هم نسبت به کیفیت محصولات وارداتی نداریم، پس این نیاز و میزان ظرفیت را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اعلام کنید تا تولیدکنندگان در پرتو حمایت‌های بانکی و فاینانس‌های خارجی، بهره‌مندی از امکانات اولیه مانند آب، برق و گاز با قیمت مناسب، وجود شرایط مناسب مالیاتی و بیمه‌ای و امثالهم بتوانند واحدهای تولید خوراک دام و طیور راه‌اندازی کنند به این ترتیب ضمن ایجاد اشتغال در جامعه، نیاز به محصولات وارداتی نداشته باشیم و مانع خروج ارز از کشور شویم. این اقدامات را اکثر کشورها انجام می‌دهند اما متأسفانه در ایران نه تنها در مورد فرش ماشینی، بلکه شاید در هیچ صنعت دیگری تحقق نیافته است.

سال‌ها پیش، کاشی ایران از نظر کمی و کیفی در آستانه رسیدن به کاشی اسپانیا و ایتالیا بود و صادرات آن رو به افزایش بود اما رقابت در این صنعت به اندازه‌ای افزایش پیدا کرد و میزان تولید از نیاز پیشی گرفت که بازار داخلی (به عنوان هدف اولیه هر تولیدکننده) اشباع شد؛ تولیدکنندگانی که انگیزه و توانی برای تغییر طراحی محصولات نداشتند، مدتی در بازار داخلی مشغول کار شدند اما به دلیل رقابت بسیار شدید، قادر به فروش محصولات در بازار داخلی نبودند و چون تفکر صادراتی نداشتند لذا برای بقا شیفت‌های کاری را کم کردند و حجم تولید را کاهش

دادند و در نهایت ...

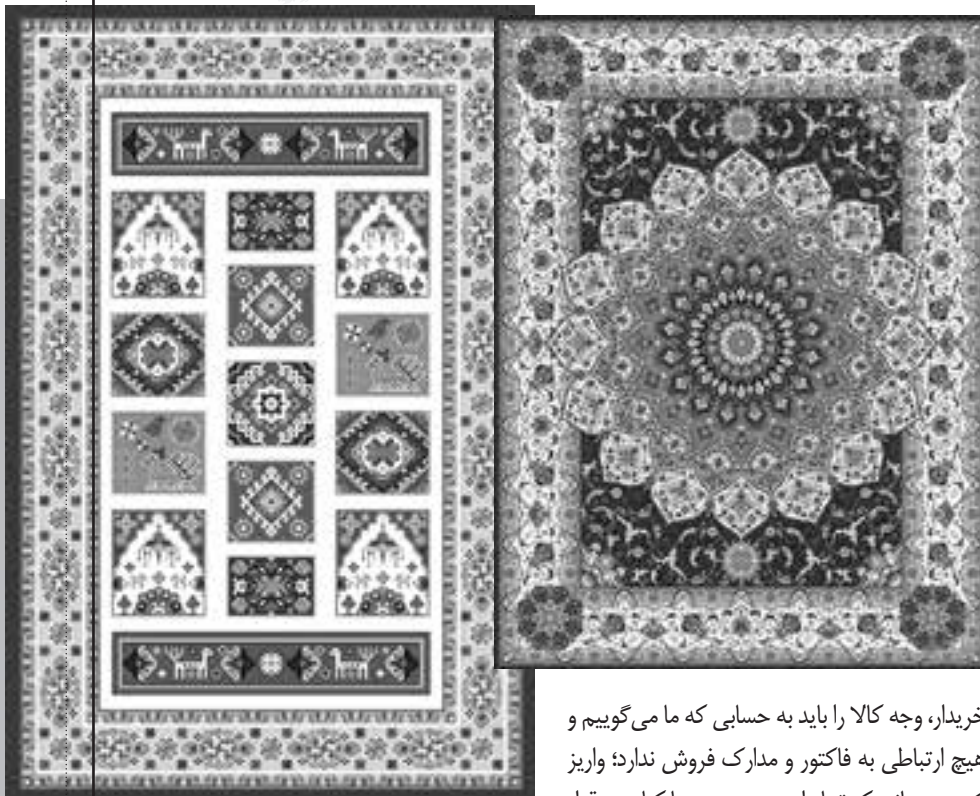
در مورد فرش ماشینی هم باید عنوان کنم که ممکن است میزان نیاز به این محصول ۸۰ میلیون متر مربع برآورد شود اما صد میلیون متر مربع ظرفیت تولید آن در کشور ایجاد می‌گردد و برای مازاد نیاز، از سوی دولت امکاناتی مانند تسهیل در واردات مواد اولیه مورد نیاز، اختصاص مشوق‌های صادراتی، معافیت‌های مالیاتی، بیمه‌ای و ... مدنظر قرار گیرد تا تولیدکننده به صادرات تمایل پیدا کند، مشابه این اقدام را دولت ترکیه انجام داده یعنی تولیدکننده با حمایت دولت در بازارهای جهانی حضور می‌یابد. مشوق صادراتی، یارانه نمایشگاهی، معافیت مالیاتی، خدمات ارزان، وام‌های بلندمدت کم بهره می‌گیرد و بازار وسیعی برای صادرات محصولات خود پیدا می‌کند اما در کشور ما فقط به متقاضیان موافقت اصولی ارائه می‌شود و بدون این که حمایت جدی از سوی دولت وجود داشته باشد هزینه‌های راه‌اندازی، هزینه‌های بالای انرژی، مالیات‌های سنگین و ... به دوش تولیدکننده تحمیل می‌شود آن هم در بازاری که با مازاد تولید روبروست و برای فروش باید به شیوه‌های مختلف مانند کپی‌برداری از نقش و طرح دیگران، جذب طراحان و کارشناسان شرکت‌های دیگر، استفاده از پسوند و پیشوند نام برندهای معتبر و ... متوسل شود! اما دولت به چنین تولیدکنندگانی اعلام نمی‌کند اگر در بن‌بست عدم فروش قرار گرفته‌اید با تکیه بر حمایت‌های دولتی می‌توانید در مسیر صادرات گام بردارید.

در حال حاضر ظرفیت نصب شده برای تولید فرش ماشینی شاید دو برابر نیاز داخلی باشد؛ پس ما به میزان مصرف داخلی ظرفیت صادراتی داریم. آیا برای جذب این ظرفیت برنامه‌ریزی حمایتی وجود دارد؟ من با اطمینان به شما می‌گویم که این حمایت در حد صفر است.

شرکت ستاره کویر یزد به دفعات به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی و استانی انتخاب شده اما ۶-۵ سالی است که هنوز موفق به دریافت یارانه نمایشگاهی خود نشده است و مسئولین در پاسخ پیگیری‌ها عنوان می‌کنند که بودجه نداریم! از مسئولان بپرسید کدامیک از امتیازهایی که در بخشنامه مربوط به پاداش صادرکنندگان نمونه ملی قید شده، به ایشان پرداخت شده است؟!

دولت و مسئولین مربوطه باید بدهی‌های خود را به صادرکنندگان بپردازد همان‌طور که وقتی یک تولیدکننده به دولت بدهکار است باید طلب خود را بازپرداخت کند و در غیراین‌صورت مشمول جریمه می‌شود. هنوز شرکت‌های صادرکننده ما از دهه ۷۰ تاکنون ۵۰ درصد ارز تشویقی خود را از دولت نگرفته‌اند و طلبکار هستند و هنوز بخشی از جواز صادراتی سال ۸۰ پرداخت نشده باقی مانده است. پرونده یارانه‌های نمایشگاهی از سال ۸۹ بلاپرداخت باقی مانده و کلیه بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های یارانه‌ای و حمایتی بلااقدام.

سر ریز شدن تولیدات یک صنعت در بازارهای داخلی الزاماً امری ناپسند نیست و باید در سازمان برنامه و بودجه برای این موضوع تدابیری اتخاذ شود تا تولیدکننده در بستر حمایت‌ها و تسهیلات دولت بتواند سر ریز تولید را صادر کند. اما این اقدام انجام نمی‌شود و شرکت‌های ایرانی هیچ انگیزه‌ای برای صادرات ندارند. اگر شرکت کوچکی با داشتن ۲ دستگاه ماشین بافندگی در نمایشگاه دُموتکس (که بزرگ‌ترین نمایشگاه کف‌پوش جهان است) حضور می‌یابد قطعاً به این نتیجه رسیده که بازار داخلی به رویش بسته شده و قادر نیست با تمام ظرفیت به تولید بپردازد لذا هزینه‌های سنگین حضور در دُموتکس را تقبل می‌کند تا راهی برای ادامه حیات پیدا کند آن هم بدون حتی یک دلار کمک دولت! در صورتی که ۳۰ درصد یارانه صادراتی تولیدکننده ترکیه بلافاصله پس از ارائه اظهارنامه به حساب وی واریز می‌شود؛ همچنین ۵۰ درصد هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند دُموتکس نیز توسط دولت ترکیه به شرکت‌های ترک پرداخت می‌گردد. در این شرایط تولیدکننده ایرانی که بدون هیچ‌گونه حمایت با تکیه بر سرمایه‌های خود راهی دُموتکس شده، از مشاهده حمایت‌های دولت ترکیه از شرکت‌های رقیب و یارانه‌های صادراتی ایشان، مأیوس و سرخورده می‌شود و طبعاً انگیزه خود را برای صادرات و حتی ادامه فعالیت از دست می‌دهد. یک تولیدکننده و صادرکننده اگرچه برای کسب سود و منافع مالی به فعالیت می‌پردازد اما بخشی از هدف راه‌اندازی هر مجموعه تولیدی، خدمت به کشور و اشتغال‌زایی است که با عدم حمایت دولت این هدف



رنگ می‌بازد و از بین می‌رود.

پیشنهاد می‌کنم دولت با هماهنگی نهادهای سازمان‌های ذی‌ربط به طلبکاران صادراتی خود، کارتهای اعتباری ارائه دهد تا هزینه‌های مربوط به مالیات، برق، گاز، آب، بیمه از طریق این کارتهای عمل شود به این ترتیب هم بدهی دولت به صادرکنندگان تسویه خواهد شد و هم بخش عمده‌ای از مشکلات واحدهای تولیدی مرتفع می‌شود. در عرض یک‌ماه شبکه یارانه‌ای اینترنتی پیچیده برای کارتهای سوخت تهیه شد که همزمان در تمام پمپ‌بنزین‌های کشور می‌توان از این کارتهای استفاده کرد و چنین اقدامی مورد شگفتی تمام کشورها قرار گرفت، آیا نمی‌توان مشابه این کارتهای را برای صادرکنندگان و طلبکاران بخش خصوصی طراحی و اجرا نمود؟ دولت اگر بخواهد، می‌شود!

بخشی از مسائل صادراتی به عوامل درونی اختصاص دارد ولی واقعیت بزرگ این است که ایران با مشکلات ناشی از تحریم‌های بین‌المللی دست و پنجه نرم کرد و بخش عمده‌ای از صادرات خود را به دلیل تحریم از دست داد...

قطعاً همین‌طور است. زمانی که یک خریدار وارد فروشگاه می‌شود، فروشنده را می‌بیند که کالای متنوع و مورد نیاز خریدار را ندارد و یا خدمات مورد نیاز را ارائه نمی‌دهد، قطعاً به فروشگاه دیگری مراجعه می‌کند. در بدو ورود فروشنده از وی استقبال گرمی به عمل می‌آورد و ده‌ها مدل متنوع از کالای موردنظر شما را ارائه می‌دهد. خریدار را تحت هیچ فشاری قرار نمی‌دهد و به خوبی با قواعد خرید و فروش و مدیریت مشتری آشناست؛ در نتیجه میزان فروش آن به مراتب بیشتر از فروشگاه نخست است. متأسفانه کشور ما به مثابه فروشگاه اول است به این معنا که ما برای خریداران خارجی فروشندگان جذابی نیستیم و برای آنان محدودیت‌های بسیاری به وجود می‌آوریم. کالا را به صورت مستقیم نمی‌توانیم به کشور مقصد حمل کنیم و کانتینرها باید به کشور ثالث بروند و از آنجا ترانزیت شود، کالا را نمی‌توانیم به راحتی بیمه کنیم زیرا تحت تحریم هستیم، زمان حمل کالا طولانی است چون در تولید گرفتاری‌های خاص خود را داریم.

خریدار، وجه کالا را باید به حسابی که ما می‌گوییم و هیچ ارتباطی به فاکتور و مدارک فروش ندارد؛ واریز کند و... زمانی که تمام این محدودیت‌ها کنار هم قرار می‌گیرد؛ خریدار خارجی ترجیح می‌دهد مراوده‌ای با ایران نداشته باشد و سراغ کسانی بروند که ضمن عرضه کالای مناسب، خدمات مناسبی هم ارائه می‌دهند و مشکلی برای وی فراهم نمی‌کنند و هیچ محدودیتی در سیستم بانکی و حمل و نقل و فروش کالا ندارد. به همین دلیل برخی تجار و بازرگانان خارجی در دُموتکس وارد غرفه ما نمی‌شوند، البته مشکلی با ایران ندارند اما به هر حال به دنبال منافع تجاری خود هستند و از خرید کالایی که نسبت به تحویل آن اطمینان کامل ندارند، خودداری می‌نمایند. در حال حاضر ایران تولیدکننده بهترین فرش ماشینی از نظر طرح کلاسیک، جنس، تراکم و شانه در دنیاست اگرچه هنوز در طرح‌های مدرن و به روز فعالیت مناسبی نداریم. تعداد مشتریان ما در دوران تحریم کاهش یافت زیرا اقتصاد و تجارت نسبت به سیاست بسیار حساس است و مسائل و تنش‌های سیاسی بلافاصله بر اقتصاد اثر می‌گذارند. به همین دلیل کوچک‌ترین اتفاق سیاسی که در سطح دنیا رخ می‌دهد، شاخص‌های بازارهای مالی دنیا از جمله بورس و ... دچار نوسان می‌شوند. البته پس از برجام شاهد بهبود نسبی نگاه بازارهای جهانی نسبت به

ایران هستیم و تماس از شرکت‌های خارجی جهت تعامل با ایران در حال افزایش است با برخی کشورها مانند ژاپن، اسپانیا و بلژیک می‌توان براساس گشایش اعتبار کار کرد اما هنوز جای کار بسیاری وجود دارد. یک ساختمان را در عرض چند روز می‌توان تخریب کرد اما احداث مجدد آن ماه‌ها به طول می‌انجامد، تبعات تحریم‌ها نیز مدت‌ها به طول خواهد انجامید تا به طور کامل از بین بروند و جریان آزادانه تعامل ایران با دنیا به حالت عادی بازگردد.

نظر شما در مورد بازارهای صادراتی فرش ماشینی چیست و چه دیدگاهی در مورد بازارهای جدید مانند کشورهای آمریکای لاتین و ... دارید؟

برای روشن شدن ذهن باید روی آمار صحبت کنیم. من خودم در این ۲۵ سالی که در فرش ماشینی فعالیت دارم به جز دو سه سال اخیر، ۷۵ درصد صادرات شرکت‌هایی که من در آنها بوده‌ام به کشورهای آسیایی و اروپایی و استرالیا و بخشی آمریکا بوده است. آمریکای شمالی و جنوبی، اروپا، استرالیا، کشورهای منطقه خلیج فارس و خاور دور و آسیای

هدف نهایی ما رسیدن به جایگاه تشکلهای نساجی و پوشاک در کشورهای پیشرفته است که در مورد قانون گذاری صادراتی، حقوق و دستمزد نیروی انسانی، واردات ماشین آلات صنعتی و ... نقش موثری ایفا می کنند؛ امیدوارم روزی به این سطح از قدرت برسیم.

میانه، ولی آمار صادرات ایران در زمینه فرش ماشینی حرف دیگری می زند. طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران ۸۳ درصد صادرات فرش ماشینی کشور به عراق و افغانستان و ترکمنستان و پاکستان است. چهارتا کشور.

البته صادرات به ترکمنستان و پاکستان به این میزان را من شک دارم و ممکن است تداخل تعرفه داشته باشد. ولی به هر حال ۶۵ تا ۶۸ درصد فقط عراق و افغانستان است.

آمار کشورهای مثل آمریکا که کلاً صفر است. حالا ممکن است ما چند کانتینر صادر کرده باشیم ولی کلاً رقمی نیست چون تحریم بوده ایم. نه اینکه دوستان و همکاران ما نتوانند این کار را انجام دهند. می توانند و خیلی خوب هم می توانند. تحریم بوده و کلاً بسته بوده است. گمرک آمریکا خیلی سخت گیر است در این زمینه کانتینرهایی حتی چند سال پشت گمرک آمریکا مانده اند و نهایتاً هم راه پیدا نکرده اند.

اروپا و چین بازارهای خوبی هستند. بازارهای پولدار و ثروتمندی هستند ولی ما به دلیل ترکیب کالاهای صادراتی مان در فرش ماشینی، یک بخش و قشری از طبقه بالای جامعه مخاطب در این کشورها را می توانیم هدف بگیریم و این بخش، بخش ناچیزی است. شما می بینید که چین ۱/۲ میلیارد نفر جمعیت دارد، ولی آنهایی که مخاطب ما هستند تعداد زیادی نیستند. بنابراین می بینید که کل آمار صادرات ایران به چین در حد خیلی پائینی است.

در مورد کالاهایی که اصولاً کشورهایی مثل چین تولید می کند؛ اولاً این را بگوئیم که برخلاف تصور خیلی ها چین تا الان رقیب مادر فرش ماشینی نبوده. برای اینکه چینی ها دنبال صنعتی هستند که نفر بر است با سرمایه گذاری کم. ماشین فرش ماشینی اولاً گران است و تعداد نفری هم که به این میزان سرمایه گذاری اختصاص می یابد خیلی پایین است. در

برخی از جاها دو ماشین را به دو بافنده می سپارند. پس این چیزی نبوده که چینی ها دنبالش باشند. بعد هم تولید فرش ماشینی با کیفیت، تراکم بالا، شانه بالا، یعنی میزان تولید پایین، این برای چینی ها جذاب نیست. به همین دلایل به نظر من و باز هم به این دلیل که مجبور بوده اند ماشین آلات را از دو منبع خاص موجود بخرند و برای ساخت در اختیار خودشان نبوده، خیلی وارد نشده اند، پس رقیب ما نیستند.

۴ رقیب ما ترکیه است؟

اجازه بدهید جواب می دهم؛ در مورد بازار چین، بازار خوبی است. ولی حتی در مورد خود ما که ۷-۸ سال است صادرات داریم، به ارقامی که دلمان می خواسته دست پیدا نکرده ایم.

کشورهای اروپایی ممکن است برای ما، (فرش ستاره کویر) یا شرکت های مشابه شاید ۳۰-۴۰ درصد صادراتشان را پوشش دهند ولی در مجموع صادرات فرش ماشینی ایران به اروپا شاید کمتر از ۱۰ درصد باشد.

آمریکای لاتین هم که فرمودید، ببینید بازارهای هدف باید یک ویژگی هایی داشته باشند. اولاً مصرف کننده این کالا باشند، درثانی پولش را داشته باشند، سوماً در دسترس باشند. الان حمل از ایران با شرایطی که ما داریم تا بنادر آمریکای جنوبی ۴۰-۵۰ روز طول می کشد، در صورتی که ترک ها و بلژیکی ها خیلی سریع تر کار

را انجام می دهند، مرادات سخت است. مشکل روز و شب داریم. در مکاتبات مشکل داریم. کشورهای آمریکای جنوبی جمعیت خیلی خوبی دارند، کاش می شد آن منطقه را کلاً می آوردند جای بعضی کشورهای منطقه و کشورهای شاخ آفریقای گذاشتند چون پتانسیل بالایی دارند خیلی خوب می شد ولی باز هم کشورهای فقیری هستند. باز هم با ترکیب فرش ماشینی ما که عمدتاً کیفیت بالا و شانه ۱۰۰۰۰ و ۱۲۰۰ و ۷۰۰ و ۵۰۰ است، مشکل دارند، خیلی پولی برای خرید ندارند. اگر ۱۰/۰۰۰ مترمربع فرش وارد این کشورها می شود؛ مطمئن باشید ۹۵۰۰ مترمربع آن فرش های ۴۰۰ شانه به پایین است.

بازارهای خوبی در کشورهای حاشیه خلیج فارس، خاور دور ژاپن، مالزی، اندونزی، استرالیا، روسیه و جمهوری های شوروی سابق وجود دارد که از فرش ماشینی ایرانی استقبال می کنند اما باید محصولاتی به این بازارها ارسال کرد که از نظر فرهنگی به سلیقه مصرف کنندگان نزدیک باشد. برای مثال فرش های در بازار ایران فروخته می شود را به آسانی می توان در کشورهای عربی که سلیقه مصرف کنندگان به سلیقه ایرانیان نزدیک است، فروخت اما قطعاً همین فرش، فروش خوبی در سوئد یا نروژ ندارد پس مواردی مانند



قیمت، رنگ، مدل، نقشه، جنس و مسائل جغرافیایی باید در زمینه صادرات مدنظر قرار گیرد.

۴ رقبای اصلی فرش ماشینی ایران چه کشورهایی هستند؟

تولیدکنندگان بزرگ جهان ترکیه، بلژیک و مصر هستند، ازبکستان تا حدودی وارد کار شده ولی بیشتر پوشش منطقه‌ای دارد.

بالاترین حجم تولید متعلق به ترکیه است. فکر می‌کنم بالاترین رقم صادرات هم با فاصله کمی از بلژیک در اختیار ایشان است. ترکیب کالاهای ترکیه عمدتاً متوسط به پایین و ترکیب کالاهای بلژیک عمدتاً متوسط و درصدی فرش‌های باکیفیت بالا پلی پروپیلن و پشم است.

مادر فرش ماشینی از نظر تکنولوژی، رنگ و طراحی بلژیک است و هنوز هم ترکیه علیرغم تولید بالاتر دنباله‌رو بزرگان بلژیک است.

ما از نظر حجم در رده خوبی قرار داریم ولی از نظر تنوع محصول (بالا، متوسط، پایین) محدود هستیم. دوباره تکرار می‌کنم که بالاترین کیفیت فرش ماشینی جهان امروز در ایران تولید می‌شود. (گستره جغرافیایی ما نیز بسیار محدود است.) در بالا توضیح دادم که یکی از امتیازات بزرگ شرکت‌های ترک، برخورداری از حمایت‌های مالی دولت است. برای نمایشگاه‌ها یارانه می‌گیرند، برای صادرات جایزه می‌گیرند، برای تأسیس امتیازات متنوع دارند، برای توسعه وام کم بهره می‌گیرند و کلاً تحت حمایت هستند.

ما از این نظر بسیار فقیریم، نه یارانه نمایشگاهی داریم، نه مشوق صادراتی داریم و تا دلتان بخواهد وام با بهره سنگین داریم. مشکلات داریم. مازاد تولید داریم. گفتم که دو برابر نیاز داخلی تولید داریم و این بهترین شرایط است که با کم کردن فشار مالی بر روی صادر کننده، امکانات ارسال کالا به آن طرف مرزها فراهم شود. امیدوارم که این آرزو محقق شود. کی؟ نمی‌دانم... خیلی طولانی شد.

۴ در حال حاضر مصرف‌کنندگان ایرانی چه نوع فرش‌هایی را بیشتر می‌پسندند؟ طرح‌های کلاسیک و شانه و تراکم بالا یا طرح‌های مدرن و فانتزی با تراکم پایین‌تر؟

مردم با تطابق رنگ‌ها در دکوراسیون منازل خود آشنایی خوبی پیدا کرده‌اند. فرش سنتی و کلاسیک همچنان در سبد کالایی خانوار به حیات خود ادامه می‌دهد ولی مردم درکنار آن ترجیح می‌دهند فرش‌هایی با قیمت مناسب و طرح‌های مد روز دنیا خریداری نمایند که بتوانند آن را با سایر لوازم منزل مانند مبلمان، پرده و ... هماهنگ کنند.

۴ بازار فرش‌های وارداتی چگونه است؟

چندان پر رونق نیست... زمانی که با آفت دلار ارزان روبرو شدیم، واردات بسیار سودآور بود و حتی در زمینه فرش سنتی نیز تولیدکنندگان ترکیه تصمیم داشتند گوی سبقت را از ما بربایند و سعی داشتند بازار ایران را در اختیار بگیرند؛ با افزایش نرخ دلار، یک‌باره ورق برگشت و دیگر واردات مانند گذشته مقرون به صرفه نبود بنابراین با افت محسوس میزان واردات مواجه شدیم. در حال حاضر نیز واردات فرش ماشینی به یکسری کلکسیون‌های ویژه محدود شده است و تهدید جدی برای تولیدکنندگان این بخش از صنعت نساجی به شمار نمی‌آید. البته اگر روند صعودی دلار با نرخ منطقی طی شود در حاشیه امنیت باقی خواهیم ماند اما در صورت واردات با دلار ارزان، بار دیگر شاهد آغاز واردات فرش ماشینی از ترکیه خواهیم بود زیرا ایشان نیز دارای مازاد تولید هستند و به دلیل مسائل سیاسی بازارهای خود را در بسیاری از کشورها مانند روسیه، سوریه، لیبی و عربستان از دست داده‌اند؛ لذا صادرات به ایران را بهترین گزینه برای تداوم فعالیت می‌دانند.

۴ در کنار فعالیت‌های بازرگانی و صادراتی، یک چهره تشکلی در اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز محسوب می‌شوید. نقش فعالیت‌های تشکیلاتی را برای اعتلای صنعت چگونه می‌دانید؟

این موضوع به اثبات رسیده است که در روند انجام فعالیت‌های اقتصادی، حتی شرکت‌های معظم هم نمی‌توانند تمام کارها را به تنهایی انجام دهند و کشورهایی موفق هستند که تشکلهای قدرتمندی دارند. تشکلهای نماینده یک گروه از صنعتگران و تولیدکنندگان هستند که مسائل و مشکلات

اعضای خود را به مراجع ذیربط مانند دولت منعکس می‌نمایند؛ هر اندازه قدرت و نفوذ تشکلهای بیشتر شود تأثیرگذاری آن به مراتب افزایش خواهد یافت. اگرچه تشکلهای ایرانی در تغییر و اصلاح قوانین و مقررات نقشی ندارند و بیشتر حالت مشورتی برای دولت دارند اما زمانی که در قالب اتحادیه دور همدیگر می‌نشینیم؛ ایده‌های مختلف شکل می‌گیرد و در قالب اهداف اتحادیه تبیین می‌شود. یکی از اهداف اتحادیه این است که برای مثال اعضا تحت آموزش‌های صادراتی، بازرگانی و بازاریابی قرار گیرند تا با مسائل اولیه صادرات آشنا شوند و بدانند گام نخست جذب مشتری خارجی چیست، این که بدانند چه حقوقی دارند و چگونه اتحادیه می‌تواند ایشان را در دستیابی به حقوق خود یاری رساند. در زمینه تدوین قوانین و مقررات، ارتباط با ارگان‌ها و سازمان‌های ذیربط، حل مسائل و مشکلات تولیدی، حقوقی، مالیاتی، بیمه‌ای، موارد مربوط به قوانین کار و ... اتحادیه ایشان را کمک و راهنمایی کند.

خوشبختانه در ایران به دلیل تمدن بسیار غنی، تاریخ درخشان و مردم متمدن و باسواد، تشکلهای بسیاری در صنایع مختلف شکل گرفته‌اند. این تشکلهای به تدریج قدرتمندتر می‌شوند و نقش بزرگی در ارتقای کیفی صنعت ذیربط خود را ایفا می‌کنند. بارها اتفاق افتاده در جلسات هیئت مدیره اتحادیه به پایین‌ترین درجه یأس و ناامیدی رسیده‌ایم اما ادامه داده‌ایم و به دنبال احقاق حقوق اعضای خود دویده‌ایم. اتحادیه فعالیت خود را از یک اتاق کوچک دوازده متری در ساختمان شمالی اتاق بازرگانی ایران آغاز کرد و با تلاش مشترک تمام اعضا توانست دفتر مستقری تهیه کند و به جایگاه قدرتمند و موثر امروز دست یابد. تشکل باید برای رسیدگی به مسائل و مشکلات اعضای خود از هیچ تلاشی فروگذار نکند و به تعامل با سایر تشکلهای دولت بپردازد.

اما هدف نهایی ما رسیدن به جایگاه تشکلهای نساجی و پوشاک در کشورهای پیشرفته است که در مورد قانون‌گذاری صادراتی، حقوق و دستمزد نیروی انسانی، واردات ماشین‌آلات صنعتی و ... نقش موثری ایفا می‌کنند؛ امیدوارم روزی به این سطح از قدرت برسیم.

مخالف واردات قانونی پوشاک نیستیم!

اشاره:

به اعتقاد مهندس نامی، هر زمان که بخش خصوصی برای تحقق یک خواسته منطقی به دولت فشار آورده و دولت هم تمام تلاش خود را برای تحقق آن به عمل آورده است در مورد اجرای دستورالعمل فعالیت قانونی برندها نیز این اتفاق رخ خواهد داد و شاهد مذاکره برندهای خارجی با تولیدکنندگان داخلی برای تولید خواهیم بود و ممکن است برخی کارشکنی‌هایی برای ورود برندهای معتبر انجام دهند و در برابر اجرای دستورالعمل مقاومت نمایند اما مسلماً داشتن یک قانون به مراتب بهتر از بی‌قانونی است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در بخش دیگر این گفت‌وگو اذعان داشت: زمانی که فضا برای فعالیت تولیدکننده داخلی مهیا باشد قطعاً شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک خواهیم بود. کما این که بسیاری از واحدهای تولیدی کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند اما آمادگی دارند به محض بهبود شرایط اقتصادی و صنعتی، ظرفیت تولید را افزایش دهند و خوشبختانه در صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی کسب و کار و گسترش ظرفیت‌ها مانند صنایع دیگر چندان زمان‌بر نیست و در واقع یکی از مزایای صنعت پوشاک، بهره‌برداری سریع از آن می‌باشد. متن کامل مصاحبه با مهندس نامی از نظرتان می‌گذرد:

گفت‌وگو با مهندس مجید نامی - مدیر عامل شرکت پرنک مس و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران

در این کارگروه جلسات متعددی در زمینه چگونگی مقابله با ورود کالای قاچاق برگزار شد. ضمناً در این کارگروه نقشه راه و استراتژی صنعت پوشاک توسط دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تدوین شد که فعلاً اجرایی نشده است. در اردیبهشت سال ۱۳۹۴، جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت در مورد مهار پوشاک قاچاق برگزار گردید. یکی از نکات مورد اشاره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران این بود که پیش از انقلاب کسانی که به‌عنوان فروشنده پوشاک خارجی شناخته می‌شدند و در قالب بوتیک به فعالیت می‌پرداختند؛ طبق قانون باید برای فروش

۴چه عواملی منجر به تدوین دستورالعمل فعالیت نمایندگان و شعب برندهای خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور شد؟

حدود چهار سالی است که مبارزه با قاچاق پوشاک به صورت جدی پیگیری می‌شود و بخش خصوصی و در رأس آن تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و انجمن‌های ذی‌ربط به دنبال یافتن تدابیری برای کاهش قاچاق بودند. چهار سال پیش در اثنای برگزاری نمایشگاه پوشاک که تولیدکنندگان ترکیه با تبلیغات بسیار وسیع در آن حضور یافتند؛ تشکل‌های پوشاک مراتب اعتراض خود را نسبت به این حرکت اعلام کردند و از آن تاریخ به بعد، حساسیت نسبت به موضوع واردات پوشاک افزایش یافت و مقرر شد در این زمینه پیگیری‌های لازم انجام شود. سپس کارگروه پوشاک با مسئولیت خانم نصراللهی مدیرکل وقت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد که



هر زمان که بخش خصوصی برای تحقق یک خواسته منطقی به دولت فشار آورده و دولت هم تمام تلاش خود را برای تحقق آن به عمل آورده است در مورد اجرای دستورالعمل فعالیت قانونی برندها نیز این اتفاق رخ خواهد داد و شاهد مذاکره برندهای خارجی با تولیدکنندگان داخلی برای تولید خواهیم بود؛ ممکن است برخی افراد کارشکنی‌هایی برای ورود برندهای معتبر انجام دهند و در برابر اجرای دستورالعمل مقاومت نمایند اما مسلماً داشتن یک قانون به مراتب بهتر از بی‌قانونی است.

لوکس را ندارند. مسلماً این نوع برندها تهدیدی برای تولیدکنندگان داخلی نیستند زیرا قیمت بسیار بالایی دارند و در حجم اندک روانه بازار ایران می‌شوند؛ مشکل اینجاست که واردات محصولات و کالاهایی متعلق به قشر متوسط و پایین (از نظر درآمد) به آسانی در حال انجام است که این امر بزرگ‌ترین تهدید برای تولیدکنندگان داخلی است زیرا بازار هدف تولیدکننده ایرانی مورد هدف قرار می‌گیرد. به گفته وی، تولیدات داخلی از نظر کمی و کیفی قابل رقابت با این نوع کالاهای وارداتی هستند.

ورود برندهای خارجی طی چند سال اخیر افزایش چشمگیری پیدا کرده است و پیش از این، مشکل خاصی وجود نداشت اگرچه حجم قاچاق، زیاد بود اما نه به این صورت که تولید داخلی مورد هجوم کالای خارجی قرار گیرد کما همان‌طور که در سال‌های دور بخش عمده‌ای از بازار پوشاک کشور در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار داشت و نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را تأمین می‌کردند. زمانی که فضا برای فعالیت تولیدکننده داخلی مهیا باشد قطعاً شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک خواهیم بود. کما این که بسیاری از واحدهای تولیدی کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند اما آمادگی دارند به محض بهبود شرایط اقتصادی و صنعتی، ظرفیت تولید را افزایش دهند و خوشبختانه در صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی کسب و کار و گسترش ظرفیت‌ها مانند صنایع دیگر چندان زمان‌بر نیست و در واقع یکی از مزایای صنعت پوشاک، بهره‌برداری سریع از آن می‌باشد.

اجرای دستورالعمل ثبت برندهای خارجی پوشاک در کشور است لذا با برخی نمایندگان برندهای معتبر مذاکراتی انجام می‌دهند و این دستورالعمل را بدون اهمیت و غیرموثر معرفی می‌کنند؛ قطعاً مقاومت‌های بسیاری در مسیر اجرای این دستورالعمل صورت می‌گیرد اما بسیاری از برندهای خارجی که فعالیت خود را در کشور شروع کرده‌اند این دستورالعمل را جدی گرفته‌اند.

هر زمان که بخش خصوصی برای تحقق یک خواسته منطقی به دولت فشار آورده و دولت هم تمام تلاش خود را برای تحقق آن به عمل آورده است در مورد اجرای دستورالعمل فعالیت قانونی برندها نیز این اتفاق رخ خواهد داد و شاهد مذاکره برندهای خارجی با تولیدکنندگان داخلی برای تولید خواهیم بود؛ ممکن است برخی افراد کارشکنی‌هایی برای ورود برندهای معتبر انجام دهند و در برابر اجرای دستورالعمل مقاومت نمایند اما مسلماً داشتن یک قانون به مراتب بهتر از بی‌قانونی است.

نکته دیگر این که هیچ‌کس مخالف واردات قانونی نیست و همگان اذعان دارند که در قبال تولید کالاهای مختلف، واردات هم وجود دارد و مسلماً بازار بزرگی در اختیار است که می‌توان از آن جهت افزایش تولید استفاده کرد اما کمبودهایی وجود دارد که رفع آنها نیازمند واردات می‌باشد؛ اما این واردات باید به صورت قانونی انجام شود تا تولیدکننده ایرانی حداقل در شرایط برابر با واردکننده کالا قرار گیرد؛ نه این که تولید و انجام فعالیت‌های تولیدی در ایران، به‌عنوان سخت‌ترین کار و واردات راحت‌ترین و سودآورترین کار شناخته شود!

به اعتقاد شما تبعات فعالیت قانونی برندهای خارجی در صنعت پوشاک کشور چیست و تولیدکنندگان ایرانی تا چه میزان مہیای رقابت با پوشاک خارجی در میدان داخل هستند؟

واردات پوشاک در دو بخش انجام می‌شود. یکسری برندهای لوکس، با کیفیت و قیمت بسیار بالا هستند که نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورهای دیگر، تولیدکنندگان توان رقابت با این برندهای

کالای خارجی، مجوز خاصی دریافت می‌کردند و پس از ارائه اسناد گمرکی و فروش کالا، مراجع دولتی می‌پذیرفتند که این کالا قاچاق نیست و اجازه عرضه در بوتیک‌های کشور را دارد؛ پس این قانون در کشور وجود دارد اما به دلایل مختلف مورد توجه قرار نمی‌گیرد؛ پس اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران پیشنهاد کرد که برای مهار واردات غیرقانونی پوشاک، بار دیگر شاهد اجرای این قانون باشیم؛ خوشبختانه این پیشنهاد مورد توجه مسئولان حاضر در جلسه از جمله وزیر صنعت قرار گرفت و در نهایت منجر به صدور دستورالعمل نحوه فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور شد.

چرا تاکنون دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در ایران اجرا نشده است؟

به اعتقاد من این کار، اقدامی بسیار بزرگ و دشوار است. به دلیل برخی ملاحظات قانونی در مورد دستگاه‌های مجری و همچنین فقدان زیرساخت‌های مشخص، متولیان امر معتقدند که زمینه اجرای دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور فراهم نیست البته با توجه به سودآوری قاچاق و فروش محصولات خارجی، بسیاری از نمایندگان برندهای خارجی در کشور، واقعی و اصیل نیستند و صرفاً عرضه‌کننده کالاهای تقلبی به مردم می‌باشند. این افراد نه حقوق و عوارض گمرکی می‌پردازند و نه خود را موظف به پرداخت مالیات می‌دانند این اقدام منجر به کاهش درآمدهای جامعه و به خصوص تولیدکننده داخلی می‌شود که به صورت شفاف و قانونی مشغول کار است، مالیات‌های مختلف می‌پردازد، در زمینه واردات مواد اولیه مورد نیاز با مشکلات متعدد مواجه است و پرداخت حقوق و دستمزد نیروهای انسانی را طبق قانون انجام می‌دهد به این ترتیب اگر زمانی که وارد فاز نهایی صنایع نساجی یعنی تولید پوشاک می‌شویم، شاهد واردات آسان و بدون دغدغه و سودآور باشیم ضربات اصلی بر پیکر تولید داخل، اشتغال و اقتصاد و صنعت کشور وارد خواهد شد. این اعتقاد وجود دارد که منافع برخی افراد در عدم

بیشترین فشار برای تدوین و اجرای دستورالعمل ثبت و فعالیت برندهای خارجی پوشاک از سوی بخش خصوصی به سازمان‌های دولتی مرتبط وارد شد اما واقعیت این است که مبارزه و کنترل قاچاق کار بسیار دشوار و پیچیده‌ای است.

یکی از مفاد دستورالعمل فعالیت قانونی برندهای خارجی این است که طی دو سال اول، معادل ۲۰ درصد ارزش واردات را در داخل ایران تولید و حداقل معادل ۵۰ درصد ارزش تولید داخلی را صادر کنند؛ این امکان وجود دارد که نماینده برند خارجی به بهانه عدم کیفیت تولیدات داخلی، زیر بار انجام این امر نرود و یا پس از دو سال، فعالیت خود را متوقف نماید و پس از مدتی به نام یک شرکت دیگر، فعالیت خود را آغاز کند؟

این که نماینده یک برند، دو سال فعالیت کند، سپس برای مدتی متوقف شود و با نام دیگری مشغول کار شود؛ از نظر اقتصادی اصلاً منطقی نیست. برندی که به اصطلاح دارای اسم و رسم می‌باشد و نمایندگی خود را به شرکت‌های ایرانی واگذار می‌کند؛ یکسری قوانین و مقررات مشخص برای نمایندگان خود تدوین می‌کند برای مثال در طول مدت مشخص؛ تعداد فروشگاه‌های این برند باید به فلان مقدار و چنین مشخصاتی برسد، نماینده موظف است حجم مشخصی کالا از این برند خریداری کند و به فروش برساند. این برندهای معتبر و مطرح در دنیا هیچ‌گاه به فعالیت کوتاه مدت و دو ساله در یک کشور فکر نمی‌کنند و اعتبار خود را زیر سوال نمی‌برند.

در مورد این مطلب که ممکن است برخی برندها کیفیت پوشاک ایرانی را قبول نداشته باشند؛ باید عنوان کنم این اظهار نظر صورت گرفته است اما همیشه بخشی از سبد کالاهای یک شرکت را محصولات روتین و روزمره تشکیل می‌دهد؛ بحث اصلی اینجاست که پس از دو سال فعالیت برند خارجی در ایران، بتوانیم تکنولوژی و دانش فنی را به کشور منتقل کنیم.

رشد و توسعه صنعت پوشاک ترکیه و چین نیز به

این صورت انجام شد یعنی برندهای مطرح با توجه به بازار گسترده کشورهای مذکور به سرمایه‌گذاری مشترک روی آوردند و یا تولید بخشی از محصولات خود را در ترکیه و چین انجام دادند کما این که ترکیه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازارهای تمام برندهای دنیا محسوب می‌شود و قسمتی از تولیدات خود را به این کشور منتقل کرده‌اند. در گام نخست تولیدکنندگان معتبر و توانمند داخلی را انتخاب و سپس دانش فنی برندهای مطرح را به آنان منتقل کردند؛ همچنین حمایت‌های همه جانبه از تولیدکنندگان در بخش طراحی، دوخت و تولید طبق استانداردهای بین‌المللی به عمل آوردند.

در مورد تولید برندهای خارجی پوشاک در ایران باید عنوان کنم این روند در حال انجام است و تولیدات برخی برندها توسط تولیدکنندگان ایرانی انجام می‌شود و در فروشگاه‌ها به فروش می‌رسد.

اگر برندهای خارجی علاقه بسیاری به واردات به ایران دارند؛ باید بدانند با بازار بزرگی مواجه هستند و می‌توانند بخشی از دانش فنی خود را به تولیدکنندگان انتقال دهند تا شاهد تولید و گسترش بازار خود در ایران باشند ضمن این که نقاط ضعف واحدهای تولیدی کشور به نقاط قوت و مزیت تبدیل خواهد شد.

نسبت به اجرای دستورالعمل ثبت برندهای خارجی پوشاک خوشی بین هستید؟

با توجه به پیگیری‌های مستمر متولیان صنعت و تشکیل کمیته نظارت و پیگیری اجرای دستورالعمل و حمایت نهادهای نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کننده، به نظر می‌رسد اجرای این دستورالعمل با سرعت بیشتری در دستور کار قرار گیرد. طبعاً زمانی که واردکنندگان متوجه جدیت دولتمردان و دستگاه‌های نظارتی در زمینه کنترل واردات می‌شوند، به فکر واردات از طریق مجاری رسمی و قانونی می‌افتند کما این که طی مدت کوتاه، ثبت سفارش رسمی برای واردات پوشاک، چندبرابر شده است و هر چند تاکنون روند اجرای دستورالعمل به صورت جدی پیش نرفته اما به تدریج شاهد تأثیرات آن خواهیم بود.

۴ سال آینده این دستورالعمل اجرایی خواهد شد؟

خیر! تشکلهای بخش خصوصی و متولیان امر تلاش خود را به عمل خواهند آورد که این دستورالعمل پیش از پایان سال ۹۵ اجرا شود.

۴ فکر می‌کنید در این زمینه تا چه میزان مسئولان ذی‌ربط دولتی، نظرات و دیدگاه‌های تشکلهای بخش خصوصی را جدی می‌گیرند و به آن توجه می‌کنند؟

بیشترین فشار برای تدوین و اجرای دستورالعمل ثبت و فعالیت برندهای خارجی پوشاک از سوی بخش خصوصی به سازمان‌های دولتی مرتبط وارد شد اما واقعیت این است که مبارزه و کنترل قاچاق کار بسیار دشوار و پیچیده‌ای است. یکی از روسای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حجم قاچاق پوشاک به ایران را حدود ۲/۶ میلیارد دلار اعلام کرده بود که البته این رقم متعلق به سال قبل است و برآوردهای صورت گرفته بیانگر حداقل ۵-۴ میلیارد دلار می‌باشد. طبق آمار گمرکات کشور واردات رسمی و قانونی پوشاک حدود ۳۰ میلیون دلار است در حالی که آمار سازمان یونیدو، میزان صادرات پوشاک به ایران از کشورهای مختلف را نزدیک ۷۰۰ میلیون دلار اعلام می‌کند؛ چگونه این رقم پس از ورود به ایران ۴۰-۳۰ میلیون دلار می‌شود؟! آیا به نام‌های دیگر وارد کشور شده‌اند؟ آیا واردات از منابعی صورت گرفته که اصلاً ثبت نشده‌اند؟ اینها سوالاتی هستند که ذهن صنعتگران و تولیدکنندگان را به خود مشغول می‌کند... این تفاوت معنی‌دار میان آمار و ارقام کالایی که وارد و به‌عنوان پوشاک ثبت شده با کالایی که به‌صورت رسمی از گمرکات کشورهای دیگر به نام پوشاک به ایران صادر شده‌اند؛ از کجا نشأت می‌گیرد؟!

۴ به رشد و توسعه صنعت پوشاک ترکیه اشاره کردید. آیا به دلیل وضعیت سیاسی اخیر ترکیه، این صنعت تحت الشعاع مناقشات سیاسی دولت ترکیه قرار گرفته و فرصتی برای عرض

اندام تولیدکنندگان پوشاک ایرانی فراهم شده است؟

صادرات؛ بخش مهمی از اقتصاد ترکیه را به خود اختصاص می‌دهد و بیشترین حجم صادرات پوشاک این کشور به آمریکا، اروپا، کشورهای آسیای میانه و حتی کشورهای عربی صورت می‌گیرد. وضعیت سیاسی اخیر ترکیه به هیچ وجه تأثیری در کاهش صادرات پوشاک این کشور نداشته است چون برندهای ترک در هیچ کشور آمریکایی و اروپایی شعبه ندارند و در کشورهای شرق اروپا تعداد انگشت‌شمار برندهای بسیار مطرح و معروف ترک شعباتی دارند. زمانی که بحث صادرات پوشاک به دنیا مطرح می‌شود، «تولید در داخل و صادرات» در اولویت قرار می‌گیرد و برندهای مطرح اروپایی و آمریکایی در داخل ترکیه به تولید می‌پردازند و این محصولات را به نام برند خود در فروشگاه‌های سراسر دنیا به فروش می‌رسانند این روند برای ترکیه موثر و مزیت آفرین است و صادرات پوشاک را به چندین میلیارد دلار می‌رساند نه فروش کالای ساخته شده با برند ترک، حتی در داخل ترکیه هم رقابت بسیار تنگاتنگی با برندهای اروپایی دارند برای این‌که طبق قوانین موجود، تعرفه واردات پوشاک از اروپا و هم‌چنین واردات پوشاک ترکیه به اروپا صفر می‌باشد و صنعتگران تلاش می‌کنند بازار قشر متوسط رو به پایین را بیشتر مدنظر قرار دهند.

بحران‌های سیاسی اخیر ترکیه در سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعت پوشاک اثرگذار بوده زیرا امنیت، برای سرمایه‌گذار و تولیدکننده بسیار مهم است و زمانی که امنیت وجود نداشته باشد سرمایه‌گذاری‌های جدید هم محقق نخواهند شد اما در مجموع تبعات منفی بر صنعت پوشاک ترکیه نگذاشته است و همچنان صادرات موفق به کشورهای اروپایی و آمریکایی ادامه دارد.

بازار روسیه چگونه است؟

تولیدکنندگان ترکیه توانسته‌اند به اصطلاح این موضوع را دور بزنند و به گونه‌های مختلف وارد بازار روسیه شوند پس نمی‌توان گفت به دلیل اختلافات

سیاسی با روسیه، بازار این کشور را به طور کامل از دست داده‌اند ضمن این‌که روابط سیاسی دو کشور در حال بهبود است. مافیای واردات پوشاک به روسیه در اختیار ترکیه و چین است و به دلیل روابط حسنه آذربایجان با ترکیه، به نحوی توانسته‌اند در بازار روسیه به فعالیت ادامه دهند.

در حال حاضر در اغلب شهرهای بزرگ کشور شاهد راه‌اندازی مراکز بزرگ تجاری و هایپرمارکت‌ها هستیم. به این ترتیب افراد در قالب گردش‌های خانوادگی و دوستانه، هم خریدی انجام می‌دهند، هم از امکانات سینما و شهر بازی استفاده می‌کنند و هم غذایی در فودکورت‌های مراکز تجاری صرف می‌کنند. به اعتقاد شما گسترش این قبیل مراکز خرید چه تأثیری بر صنعت پوشاک کشور دارد؟

بله؛ تعداد قابل توجهی مرکز خرید در سراسر کشور راه‌اندازی شده و خواهند شد اگرچه این اتفاق سال‌هاست در کشورهای اروپایی و آمریکایی نهادینه شده است. شکل‌گیری مراکز خرید و رشد برندهای بزرگ پوشاک مانند زارا، مانگو، اچ اند ام و ... باعث شده که بوتیک‌ها و فروشگاه‌های کوچک به تدریج از بین بروند و این اتفاق حتی در کشوری مانند ایتالیا نیز رخ داده است. در حال حاضر این روند در کشور ما نیز اتفاق افتاده و سبک زندگی مردم را تحت تأثیر خود قرار داده به طوری که یک خانواده در شهرهای بزرگ با توجه به ترافیک خیابان‌ها و کمبود وقت و ... تمایل دارد زمانی که وارد مرکز خرید می‌شود، تمام مایحتاج خود اعم از مواد خوراکی، وسایل منزل، پوشاک و ... را تهیه کند و در کمترین زمان، نیازهای اساسی خود را برطرف نماید ضمن این‌که در محیطی شیک، تمیز و مرتب، غذایی صرف کند و دغدغه پارک خودرو و دسترسی به رستوران نداشته باشد.

وجود مراکز تجاری برای تولیدکنندگان ایرانی هم فرصت است و هم تهدید؛ به این معنی که اگر تولیدکننده‌ای بخواهد وارد مراکز خرید شود باید برند مطرح و شناخته‌شده‌ای باشد و بدون برندسازی

بحران‌های سیاسی اخیر ترکیه در سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعت پوشاک اثرگذار بوده زیرا امنیت، برای سرمایه‌گذار و تولیدکننده بسیار مهم است و زمانی که امنیت وجود نداشته باشد سرمایه‌گذاری‌های جدید هم محقق نخواهند شد اما در مجموع تبعات منفی بر صنعت پوشاک ترکیه نگذاشته است و همچنان صادرات موفق به کشورهای اروپایی و آمریکایی ادامه دارد.

و تقویت برند نمی‌تواند در مراکز تجاری حضور موفق و موثر داشته باشد. تولیدکنندگان توانمندی وجود دارند که در زمینه برندسازی بسیار خوب کار کرده‌اند بنابراین مورد توجه و استقبال مدیران مراکز خرید قرار می‌گیرند و می‌توانند در مکان‌های خوب مراکز خرید مستقر شوند اما تولیدکنندگانی که در زمینه برندسازی اقدامی انجام نمی‌دهند شاید حضور در مراکز خرید برایشان چندان جالب نباشد زیرا مدیران مراکز تجاری برای رونق کسب و کار خود ابتدا سراغ برندهای مطرح و معروف می‌روند، نقشه و جانمایی فروشگاه‌ها را ابتدا در اختیار آنان قرار می‌دهند و تلاش می‌کنند بهترین و مناسب‌ترین فضا را به این قبیل برندها اختصاص دهند؛ مسلماً فضاهای باقیمانده و نه چندان مرغوب به برندهای داخلی کمتر شناخته شده، می‌رسد البته قدرت و امکانات مالی هم ندارند که بخواهند فضای بزرگی بگیرند و مجبورند در فروشگاه‌های کوچک‌تر مستقر شوند. پس حضور در مراکز بزرگ تجاری فرصت بسیار خوبی برای توسعه و رونق برندهای معتبر و مطرح است و تهدید برای تولیدکنندگانی که ریسک برندسازی را نمی‌پذیرند.

اواخر سال ۱۳۹۵ هستیم... امسال برای تولیدکنندگان، صنعتگران و به طور کلی اهالی نساجی چگونه گذشت و صنعت نساجی چه روندی را طی کرد؟

سرمایه‌گذاری انجام شده برای فرش ماشینی بسیار قابل توجه بود و اکثر تولیدکنندگان فرش ماشینی به نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید پرداختند،

زمانی که وارد صنایع کوچک مانند نساجی و پوشاک می‌شویم، شرایط قبل و بعد از برجام تفاوت‌های چندانی پیدا نکرده، تعداد اندکی بانک حاضر به تعامل با ایران شده‌اند و هنوز اعتماد بانک‌های بزرگ و اصلی بین‌المللی (که می‌توانند در زمینه فاینانس و تأمین منابع مالی برای انجام پروژه‌های صنعتی موثر واقع شوند)؛ نسبت به کشور ما جلب نشده است.

از سویی به دلیل افزایش نیاز کارخانه‌های تولید فرش ماشینی به نخ، کارخانه‌های ریسندگی با انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید و واردات ماشین‌های جدید، حجم تولیدات خود را بالا بردند بنابراین واحدهای ریسندگی هم سال نسبتاً خوبی را پشت سر گذاشتند اما تولیدکنندگان پوشاک سال سختی را تجربه کردند و وضعیت بازار برخلاف تصور بسیاری از فعالان تولیدی و صنعتی، پر رونق نبود البته در همین بازار نامساعد، شرکت‌های موفق بوده و هستند که برنامه‌ریزی صحیح دارند، در موعد مقرر سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند، به موقع ماشین‌آلات جدید و تکنولوژی‌های مدرن را برای خطوط تولید کارخانه نصب و راه‌اندازی می‌کنند و سهم خود را در بازار حفظ می‌نمایند. این قبیل شرکت‌های صنایع نساجی و پوشاک در بازار آشفته فعلی، به حرکت در مسیر رشد و توسعه ادامه می‌دهند و شاید این رشد چندان محسوس نیست اما حداقل، افت نداشته‌اند یا به اصطلاح در جا نزده‌اند.

رقابت در بازار، هر سال دشوارتر از سال گذشته می‌شود؛ شرکت‌های بزرگ تولیدی در سراسر جهان به بازارهای داخلی خود اکتفا نمی‌کنند و انرژی زیادی را برای توسعه بازارهای صادراتی خود معطوف می‌نمایند در این میان ایران به‌عنوان یک کشور پهناور با بازاری بزرگ، مورد توجه تولیدکنندگان مختلف قرار دارد و وضعیت رقابت هیچ‌گاه بهتر نمی‌شود و رقابت هر لحظه سخت‌تر از لحظه قبل می‌شود و در این میان تولیدکنندگانی موفق خواهند بود که برنامه‌ریزی صحیح و منطقی داشته باشند و همگام با تکنولوژی‌های روز دنیا گام بردارند، (منظور

از تکنولوژی روز فقط خرید ماشین‌آلات مدرن نیست و مباحث مربوط به خلق کالاهای جدید، طراحی محصول، مدیریت، بازاریابی، فروش، توزیع و ... را در برمی‌گیرد).

به اعتقاد شما لغو تحریم‌ها و تحقق برجام چه تأثیری بر صنعت نساجی کشور گذاشته است؟ آیا رفت و آمد هیئت‌های تجاری و اقتصادی کشورهای مختلف به ایران می‌تواند نویدبخش همکاری‌های مشترک صنعتی باشد یا صرفاً به فروش ماشین‌آلات و محصولات مختلف به بازار ایران محدود خواهد شد؟

وضعیت به مراتب بهتر شده است و شرکت‌هایی که طی تحریم حتی امکان مذاکره و صحبت با آنها وجود نداشت و به دلایل مختلف علاقه‌ای به همکاری با ایران نداشتند؛ در قالب هیئت‌های تجاری به ایران سفر می‌کنند و خواهان برقراری ارتباط با کشور ما هستند اما این روند به کندی انجام می‌شود و مشکلات بانکی که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ایران طی سال‌های تحریم بود؛ همچنان باقی هستند و با بانک‌های محدودی در دنیا ارتباط داریم. برای مثال هنوز با یک بانک چین به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایران، در حال مرادوستیم و رفع تحریم‌ها تأثیری در این روند نداشته است. کماکان بسیاری از شرکت‌های خارجی با احتیاط به همکاری و تعامل با ایران می‌پردازند اگرچه شرکت‌هایی هم هستند که پیش از برجام هم با ایران کار می‌کردند و پس از برجام همکاری‌های خود را گسترش داده‌اند. شاید رفع تحریم‌ها در تسهیل انجام پروژه‌های بزرگ دولتی موثر بوده و منجر به انعقاد قراردادهای بزرگ شده اما زمانی که وارد صنایع کوچک مانند نساجی و پوشاک می‌شویم، شرایط قبل و بعد از برجام تفاوت‌های چندانی پیدا نکرده، تعداد اندکی بانک حاضر به تعامل با ایران شده‌اند و هنوز اعتماد بانک‌های بزرگ و اصلی بین‌المللی (که می‌توانند در زمینه فاینانس و تأمین منابع مالی برای انجام پروژه‌های صنعتی موثر واقع شوند)؛ نسبت به کشور

ما جلب نشده است.

پس از برجام، وضعیت بدتر نشد و خوشحالیم که اتفاقات بدتری در زمینه تولید، صنعت و تجارت رخ نداد زیرا در دوران تحریم، شرایط مرتباً بدتر و بغرنج‌تر از قبل می‌شد؛ امیدوارم با توجه به تحولات اخیر آمریکا، وضعیت نامطلوب دوران تحریم تکرار نشود.

مطلب پایانی

صنعت نساجی ایران توانمندی‌ها و بازار بسیار خوبی دارد. برای رشد و توسعه این صنعت باید تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان نساجی به روز شوند. کارخانه‌های متعددی وجود دارند که توانسته‌اند خود را با علم و دانش روز دنیا وفق دهند و براساس آن پیش‌روند از سوی دیگر کارخانه‌هایی به دلیل عدم توجه به نوسازی و بازسازی خطوط تولید، راه را برای رقیبان هموار کرده‌اند. در این بازار بزرگ محصولاتی هستند که تولیدکنندگان ایرانی توان ارائه آن را با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت دارند و هر تولیدکننده‌ای که محصول باکیفیت عرضه می‌کند به رشد و توسعه دست می‌یابد.

مطلب دیگر این‌که سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط با تولید، در دسری برای تولیدکننده به وجود نیاورند زیرا شرکت‌های تولیدی سهل‌الوصول و قابل کنترل هستند بنابراین بیشترین فشارها بر روی آنها قرار دارد و سایر بخش‌ها به خصوص تجارت و واردات کالا با چنین مشکلاتی روبرو نیستند. دولت باید نگاه حمایتی نسبت به تولیدکنندگان داشته باشد نه این‌که حمایت را به معنی ارائه وام و تسهیلات مالی قلمداد کنند؛ موضوع این است که تولیدکنندگان نیازمند تسهیل شرایط تولید، فروش و مجالی برای تبلیغات محصولات در رسانه‌های مختلف هستند که دولت و حاکمیت می‌تواند در این زمینه از آنان حمایت همه‌جانبه به عمل آورد. امیدوارم از سیاست‌زدگی دستگاه‌های دولتی کاسته شود و سیاست‌زدگی جای خود را به تولیدمحوری دهد تا شاهد رشد و توسعه صنعتی کشور باشیم.



به مناسبت برگزاری نمایشگاه نخ استانبول (۱۴ تا ۱۷ بهمن ۱۳۹۵)

تهیه و تنظیم: ته‌میننه مولانا

از سوی شرکت‌های غرفه‌گذار هندی ترتیب داده شده بود که با استقبال چشمگیر سایر غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان همراه بود.

برگزارکنندگان این نمایشگاه اعتقاد داشتند که در یک نگاه اجمالی تعداد بازدیدکنندگان دو روز اول نمایشگاه با کل بازدیدکنندگان چهار روز سال ۲۰۱۶ یکسان بود و نکته جالب اینکه به رغم نزدیک شدن به پایان سال همچنان ایرانیان از این نمایشگاه استقبال قابل توجهی به عمل آوردند. سالن‌های ۶، ۷ و ۸ به این برنامه اختصاص یافته بود که صرفاً سالن ۶ مربوط به بافندگی کشفایی می‌شد.

شرکت‌های عطری نخ قم، ظریف مصور، تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل و ماهنامه نساجی امروز چهار غرفه‌گذار ایرانی بودند و در این رویداد فقط مجله نساجی امروز به‌عنوان همکار رسانه‌ای خارجی همکاری داشت.

به موازات برگزاری نمایشگاه نخ استانبول، نمایشگاه ماشین‌آلات کشفاف تحت‌عنوان knitting Tech برای بیست و ششمین دوره برگزار بود که به ارائه ماشین‌های کشفایی، جوراب بافی، گلدوزی و صنایع وابسته پرداخت.

متخصصین نساجی به ویژه بورس، دنیزلی، غازی انتپ، ماراش، اورفا و اوشاک نیز حضور یافتند. نمایشگاه نخ استانبول جایگاه خود را به لحاظ تعداد بازدیدکننده به عنوان دومین نمایشگاه بزرگ نخ در جهان تثبیت نموده و نوآوری، تکنولوژی و کاربری را همزمان عرضه می‌نماید.

تعداد کل بازدیدکنندگان از چهاردهمین نمایشگاه نخ ۸,۷۵۵ نفر ثبت گردید که ۱,۹۵۵ نفر از کشورهای آذربایجان، بلاروس، چین، اندونزی، کره جنوبی، هند، هنگ‌کنگ، انگلستان، ایران، ایتالیا، کلمبیا، رژیم صهیونیستی، مصر، ازبکستان، پاکستان، لهستان، تاجیکستان و ۶۸۰۰ نفر از ترکیه بودند. حجم سفارشات دریافت شده موجب خرسندی غرفه‌داران شد و متخصصین داخلی و خارجی، این رویداد را توفیقی در راستای توسعه صنعت نخ برشمردند.

در این نمایشگاه برنامه‌های حاشیه‌ای نیز گنجانده شده بود که از آن جمله می‌توان به کارگاه بافندگی اشاره نمود که توسط اتاق بازرگانی دنیزلی تدارک دیده شده بود. دانشگاه آیدین استانبول هم نمایش پارچه‌های بافته شده در قالب لباس را داشت. همچنین یک برنامه B2B در روز دوم نمایشگاه

با ظرفیت قابل توجه تولید، پتانسیل بالای صادرات و مواد اولیه باکیفیت برای تولید منسوجات بافته و پارچه‌های کشفاف، صنعت نخ ترکیه توان چشمگیری را در حوزه نساجی عرضه می‌کند. ترکیه به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان عمده نخ در دنیا، ۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۷، میزبان چهاردهمین نمایشگاه نخ با شرکت ۲۱۵ تولیدکننده داخلی و خارجی بود.

با برگزاری این نمایشگاه معتبر، ترکیه رتبه اولین در اروپا و البته سومین کشور برتر در دنیا را از آن خود ساخته است. بی‌شک این رویداد، فرصتی را برای حفظ روند صادرات و نفوذ به بازارهای جدید به همراه دارد. نمایشگاه مذکور از سوی بازارهای بین‌المللی و تولیدکنندگان پارچه دنبال می‌شود و در خارج از مرزها توجهات زیادی را به خود معطوف داشته است. در نمایشگاه امسال ۱۸ کشور خارجی شرکت کرده بودند و هیئت‌های خریدار از کشورهایی مانند آذربایجان، بلغارستان، ارمنستان، مراکش، گرجستان، ایران، هند، قرقیزستان، کوزوو، لبنان، مقدونیه، مصر، مولداوی، ازبکستان، روسیه، صربستان، سوریه، تونس و اکراین، در این رویداد شرکت کردند؛ همچنین از استان‌ها و شهرهای ترکیه نیز بازدیدکنندگان و



تحلیلی بر صنعت نساجی و پوشاک ترکیه با توجه به شرایط کم ثبات در منطقه

صادرکنندگان ترکیه متأسف هستند که بسیاری از مشتریان خارجی دیدارهای معمول خود را از نمایشگاه‌ها و تامین‌کنندگان در ترکیه متفی کرده‌اند. در این راستا و برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، انجمن‌های مختلف صنعتی حمایت زیادی به عمل آورده‌اند. ۱۷ ژانویه ۲۰۱۷، انجمن‌های پوشاک و نساجی ترکیه ملاقاتی را با همتایان فرانسوی در شهر پاریس تدارک دیدند، در ۱۸ ژانویه همین برنامه در بروکسل اجرا شد و در حال حاضر در تدارک برنامه‌های مشابهی در انگلستان، آلمان و ایتالیا هستند.

آقای Ismail Güllü - رئیس انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و نساجی استانبول - تأکید کرده که صنعت نساجی ترکیه همچنان به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین و قدرتمندترین صنایع نساجی دنیا باقی می‌ماند. این صنعت که به واسطه تجربیات منفی سال‌های اخیر راهکارهای مناسب را شناخته، حصول به رقم ۷۲ میلیارد دلاری صادرات در سال ۲۰۲۳ را هدف گرفته که ثبات ملی و منطقه‌ای شرط لازم تحقق آن است. به همین جهت، توجه بر تداوم روابط تجاری با اروپا، اتخاذ سیاست‌های حمایتی دولت، رفع کمبود نیروی

داخلی نیز به عدم ثبات کشور دامن زد، به طوری که برگزیت (Brexit) - خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا) و به قدرت رسیدن دونالد ترامپ هم کمکی به بهبود شرایط نکردند.

در این میان، موضوع پیشرفت‌های اخیر و انعطاف صادرکنندگان ترک در استراتژی خارجی نکات قابل تأملی می‌باشند. تولیدکنندگان امیدوارند که شاید همکاری‌های بین‌المللی در نهایت منجر به اتمام جنگ در سوریه شود.

در حال حاضر خریداران از کشور روسیه در حال بازگشت به ترکیه هستند و شمار صادرکنندگان به کشورهای ایران، ایالات متحده آمریکا، الجزایر، رژیم صهیونیستی، لهستان و بلغارستان در حال افزایش است. گروهی از صادرکنندگان نساجی در تدارک سرمایه‌گذاری عظیمی برای تولید ویسکوز هستند. افت ارزش لیر ترکیه به طریقی سبب تسهیل صادرات شده و بازار داخلی نیز به خوبی روند رو به توسعه خود را طی می‌کند. طبق پیش‌بینی آقای Seret Fayat - رئیس انجمن تولیدکنندگان پوشاک ترکیه (TGSD) در سال ۲۰۱۷ بازار داخلی ترکیه شاهد ۸ الی ۱۰ درصد رشد خواهد بود.

به رغم ضربه بر پیکر صنایع ترکیه، صنعت نساجی این کشور هنوز پابرجاست.

طبق نظر تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه نخ Yarn Texpo، پس از سال دشوار و مایوس کننده ۲۰۱۶، برای سال ۲۰۱۷ چشم‌انداز بهتری پیش رو خواهد بود. با این وجود، فاکتورهایی ناشی از عدم اطمینان پیرامون رفتارند آتی قانون اساسی در آوریل ۲۰۱۷، ابهام در تصمیمات سرمایه‌گذاری و بازاریابی و همچنین حجم تقاضای خارجی ملاحظات جدی محسوب می‌شوند.

همچنین انجمن‌های صنعت نساجی و پوشاک ترکیه و پیشگامان صنعت اصرار دارند که این بخش به لحاظ ساختاری قدرتمند خواهد ماند زیرا همواره پتانسیل‌های قابل توجه برای رشد را در خود حفظ کرده است برای مثال در حوزه نخ، ترکیه، کشور شماره یک اروپاست و به‌عنوان یکی از سه تولیدکننده برتر نخ دنیا محسوب می‌شود.

سال گذشته، کسب و کار در ترکیه، نه فقط به دلیل همسایگی با طرفین جنگ یعنی سوریه و عراق و همچنین نزاع بین اوکراین و روسیه، به شدت تحت تأثیرات منفی گرفت، بلکه سلسله حملات تروریستی



باشد، ما باور داریم که روابط تجاری بین انگلستان و ترکیه نه تنها تداوم دارد بلکه رو به گسترش هم می‌باشد.»

کند شدن روابط ترکیه با روسیه از جمله مهم‌ترین موضوعات برای صادرکنندگان ترک به شمار می‌رود. پس از سقوط هواپیمای جنگی روسیه در نوامبر ۲۰۱۵، روسیه بخشی از واردات از ترکیه را ممنوع کرد که شامل طیفی از محصولات نساجی، لباس آماده و محصولات چرم می‌شد اما در نیمه دوم سال ۲۰۱۶، روابط دو کشور به حال عادی بازگشت.

کارگری، افزایش تعداد دانشجویان رشته نساجی، افزایش حجم سرمایه‌گذاری و تمرکز بیشتر بر محصولات غیر سنتی نساجی برای سیاست‌گذاران صنعت نساجی در اولویت قرار دارند. همچنین موضوع رقابت خارجی نیز از مهم‌ترین مسائل این حوزه به شمار می‌رود که البته ترکیه همواره سیاست حمایت از تولیدات داخلی را دنبال کرده و برای حفاظت از صنعت نساجی و پوشاک داخلی بر روند فعالیت گمرک اجرای و مقررات ضد دامپینگ نظارت کافی داشته است.

در سال ۲۰۱۶، نزدیک به ۶۴ درصد از کل صادرات نساجی ترکیه به سوی انگلستان گسیل شد. از سوی دیگر انگلستان با ۹ درصد، بزرگترین صادرکننده نساجی در بازار اروپا پس از آلمان بود.

برای برخی محصولات مانند جوراب، انگلستان بزرگترین بازار ترکیه (۲۸ درصد از کل صادرات جوراب ترکیه) است. هرچند ظاهراً موضوع برگزیت خبرخوبی نیست اما تاثیرنگران کننده‌ای بر صادرات ترکیه به انگلستان نداشته است. Ismail Gülle در این زمینه معتقد است: «تأثیر برگزیت بر صادرات طولانی‌مدت صنایع نساجی و پوشاک ترکیه بسیار اندک است. براساس دیدار اخیر با خانم ترزا می، گفت‌وگوهای دوجانبه برای انعقاد قرارداد تجارت آزاد میان انگلستان و ترکیه آغاز شده است. راهکار هر چه

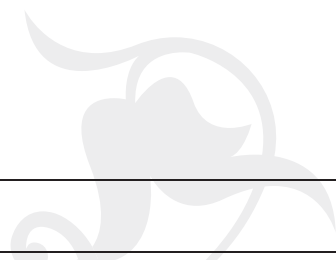
آینده TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) یا «مشارکت تجاری و سرمایه‌گذاری فرا آتلانتیک» نیز مسأله قابل تأملی برای شرکت‌های ترک است. Ismail Gülle در این رابطه می‌گوید: «روشن است که برای ترکیه TTIP مهم است اما تا کنون ترکیه جزو مکانیسم تصمیم‌گیری اتحاد گمرکات EU-ترکیه قرارنگرفته است.» وزیر بازرگانی و گمرکات ترکیه معتقد است به روزسازی قرارداد اتحادیه گمرکات هم برای ترکیه و هم برای اروپا امری ضروری تلقی می‌شود؛ وی تأکید کرده که قطعاً ترکیه خواستار مشمول شدن در قرارداد تجارت آزاد EU است.

مطابق آمار انجمن ITHIB (انجمن صادرکنندگان

مواد اولیه و نساجی استانبول)، در حدود ۳ میلیون از ۵ میلیون پناهنده جنگ سوری در کشور ترکیه ساکن شده‌اند. انجمن ITKIB نیز معتقد است که برای پناهجویانی که در شرایط سخت به سر می‌برند پتانسیل‌های شغلی وجود دارد تا از این طریق هم هزینه‌های اقتصادی و هم سیاسی کاهش یابد؛ این موضوع نه فقط برای ترکیه بلکه برای تمام کشورهای درگیر حواشی جنگ سوریه صادق است. در همین راستا با همکاری انجمن کسب و کار ایالات متحده آمریکا-ترکیه، شکل‌گیری «منطقه ویژه صنعتی بشردوستانه» میسر شده است.

هدف از تشکیل این منطقه ویژه؛ تامین فرصت‌های استخدام برای پناهندگان سوری در ترکیه و سایر کشورهای منطقه می باشد. این حرکت ارزش افزوده‌ای را ایجاد می‌کند که از یک سو بیکاری پناهندگان را کم می‌کند و از سوی دیگر ریسک تروریسم در ابعاد بین المللی را کاهش می‌دهد.

انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و نساجی استانبول پیشنهادی مبنی بر تاسیس منطقه ویژه اقتصادی در ترکیه ارائه داده که از قرارداد تجاری با تعرفه ترجیحی با ایالات متحده آمریکا و سایر کشورهای علاقه‌مند بهره‌مند شود.







بازنگری فعالیت‌های عرصه مد و لباس

اشاره:

پنجمین نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس با حضور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران، طراحان، تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد.



قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس

گزارشی از برگزاری پنجمین نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس



شاخص‌های مد و لباس ایرانی و اسلامی در لباس اجتماع بانوان را به صورت تفکیک شده مشخص کرده و این یک سند پیش‌نویس است که در گام‌های بعدی و در مراحل تصویبی در شورای فرهنگ عمومی پیش خواهد رفت و از این پس مبنای عملکرد طراحان و تولیدکنندگان در لباس اجتماع بانوان خواهد بود؛ در این سند از قواعد کلی تا نظام تبلیغاتی پرداخته شده است.

مشاور معاون وزیر ارشاد یادآور شد: عملکرد کارگروه ساماندهی مد و لباس طی سال‌های گذشته در ۴ محور دسته‌بندی شده که اولین محور آن، سبک زندگی ایرانی و اسلامی است که تمام تلاش‌های ما حول همین موضوع است زیرا این موضوع در اسناد بالادستی نظام نیز پیش‌بینی شده است.

وی افزود: طراحی میانگین سالیانه ۳ هزار لباس اسلامی توسط طراحان و تولیدکنندگان اتفاق بسیار خوبی است اما پاسخگویی به نیاز گسترده کشور که باید حدود ۴۰ میلیون نسخه لباس اجتماع بانوان را تحت پوشش قرار دهد؛ عدد بزرگی نیست.

می‌تواند مشکلات جدی را رقم بزند. از سوی دیگر توسعه و ترویج مد و لباس با صیانت از آن می‌تواند مفید واقع شود.

وی اذعان داشت: شاید تاکنون نتوانسته‌ایم به خوبی تغییر رویکرد مد و لباس به مد و لباس اسلامی را به جامعه معرفی کنیم اما نگاه مسئولان دولتی و حاکمیتی، پاسخگویی به نیاز جامعه براساس تنوع شاخص‌ها و نگرش‌هایی است که در هنجارها وجود دارد و تلاش‌های زیادی نیز در این زمینه صورت گرفته است همچنان که شاهدیم به تدریج مد و لباس اسلامی جای خود را در جامعه باز می‌کند. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با بیان این مطلب که بسیاری از فعالیت‌ها توسط موسسات فرهنگی و هنری و آموزشگاه‌های مد و لباس آغاز شده است که پاسخی به نیازهای جامعه باشد؛ افزود: سه سال گذشته اولین شعار جشنواره مد و لباس هویت‌بخشی بود و هم‌اکنون افرادی که تمایل داشتند در این حوزه بمانند به تدریج جایگاه مناسبی را در جامعه به دست آورده‌اند.

قبادی ابراز داشت: امروز سندی ارائه می‌شود که

در ابتدای نشست، حمید قبادی - مشاور معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس - عنوان داشت: جشنواره مد و لباس فجر بهانه‌ای است که هر سال طراحان و تولیدکنندگان لباس گرد هم آییم و نواقص، اشکالات، نیازها و فعالیت‌های را بازنگری کنیم. مد و لباس به لطف الهی در طی سال‌های اخیر شکل و سامان گرفته است و می‌توان گفت کم‌کم در کشور جای خود را به خوبی باز می‌کند.

به اعتقاد این مقام مسئول، شاید تا پیش از این به حوزه مد و لباس نگاه تجملی و کمتر حرفه‌ای می‌شد و پاسخ به نیازها را کمتر مدنظر قرار می‌دادند اما خوشبختانه با تلاش هنرمندان و تلاشگران این عرصه شاهدیم نه تنها حوزه مد و لباس جنبه تجملاتی ندارد بلکه مشروط به داخلی بودن محصولات پاسخگوی بسیاری از نیازهای جامعه و امری ضروری است.

قبادی یادآور شد: بارها در جلسات مختلف عرض کرده‌ام حوزه مد و لباس یک حوزه فرهنگی که باید از آن صیانت شود و در صورتی که این اتفاق نیفتد



زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشجویی گروه ساماندهی مد و لباس



صادقی - دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر



حمزه - نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران



دبیر کارگروه ساماندهی و مد و لباس: تاکنون بالغ بر ۴۰۰ مرکز مولد مد و لباس را سامان دادیم و از ما مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که الگوسازی و یا آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند. این تعداد غیر از تولیدکنندگان ما هستند؛ همچنین صدور مجوز مزون‌ها و خانه‌های مد نیز شکل گرفته است و ثبت بیش از ۲۳ هزار رکورد در بانک اطلاعاتی کارگروه اتفاق خوبی است که طی چند سال اخیر شکل گرفته است.

اما هنوز در ابتدای کار هستیم و زمانی می‌توان مد و لباس را در اقتصاد مقاومتی متبلور کرد که مردم قانع شوند کالاهای ایرانی قابل مصرف هستند. وی، فرهنگ‌سازی در زمینه مقابله با قاچاق لباس را یکی از اولویت‌های ضروری کارگروه تحت مدیریت خود برشمرد و تأکید کرد: اطلاعات گسترده‌ای را تهیه و در اختیار مسئولان ذی‌ربط به ویژه مسئولان قضایی قرار داده‌ایم زیرا حجم عرضه آنها حجم تکان‌دهنده‌ای است و تلاش کرده‌ایم این غول خفته را مذبوم بشماریم و تلاش کنیم نیازهای خود را توسط هنرمندان و تولیدکنندگان ایرانی تأمین نماییم.

را جزو ۳ نهاد فعال در اختصاص مالکیت معنوی مجموعه وزارت ارشاد اعلام کرد و گفت: تاکنون ۱۲ هزار نشان شیما صادر شده، سالیانه ۳ هزار لباس ایرانی اسلامی توسط طراحان مد و لباس صورت گرفته و مشارکت بیش از ۲۰ اتحادیه در این زمینه بسیار قابل توجه است.

وی ادامه داد: ۳۱ کارگروه استانی مد و لباس راه‌اندازی شده است؛ همچنین در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز اقدامات خوبی صورت گرفته زیرا این موضوع از موضوعات مهمی است که در اقتصاد مقاومتی نقش جدی دارد. بازار ۵۰ هزار میلیارد تومانی مد و لباس عدد بسیار بزرگی است که نزدیک به ۱۵ میلیارد دلار را در بر می‌گیرد و توجه به پارچه و مواد اولیه ایرانی کمک می‌کند تا این گام در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی کوتاه‌تر شود.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس درخصوص اقدامات فرهنگی صورت گرفته نیز گفت: سال گذشته ۲۵۰۰ ساعت برنامه تلویزیونی در حوزه مد و لباس و ۵۰ انیمیشن و کتاب نیز در این زمینه منتشر شده

قبادی با یادآوری این مطلب که تولیدی مورد نظر ما است که شاخص‌ها را رعایت کرده باشد و به بیشتر از این مقدار تولید لباس‌های اسلامی و ایرانی نیازمندیم، ادامه داد: تاکنون ۳۸ نمایشگاه استانی مد و لباس برگزار شده و شاهد فراگیر شدن این فعالیت‌ها در کشور هستیم که غیر از یکی از استان‌ها در تمام استان‌ها این نمایشگاه‌ها برگزار شده است؛ ضمن این که هم‌اکنون بیش از ۴۵ همایش و نمایشگاه تخصصی مد و لباس توسط نهادها و انجمن‌های غیردولتی برگزار شده است. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس تأکید کرد: تاکنون بالغ بر ۴۰۰ مرکز مولد مد و لباس را سامان دادیم و از ما مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که الگوسازی و یا آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند. این تعداد غیر از تولیدکنندگان ما هستند؛ همچنین صدور مجوز مزون‌ها و خانه‌های مد نیز شکل گرفته است و ثبت بیش از ۲۳ هزار رکورد در بانک اطلاعاتی کارگروه اتفاق خوبی است که طی چند سال اخیر شکل گرفته است.

این مقام مسئول، کارگروه ساماندهی مد و لباس



در این بخش تلاش می‌کنیم جشنواره از مبنای «علمی» بهره‌مند باشد و بهترین نظریات را تبدیل به راهکارهای اجرایی کنیم.

وی تصریح کرد: در بخش غیر رقابتی فعالیت نشریات، ژورنال‌ها و کاتالوگ‌ها بسیار حائز اهمیت هستند و بخش آثار مطبوعاتی نیز بخش دیگری از این جشنواره است. بخش صنعت و فناوری‌های نوین نیز در ششمین جشنواره وجود خواهد داشت و در بخش بین‌الملل امسال نسبت به سال‌های گذشته توجه جدی‌تری داریم و در این زمینه از فعالان ایرانی و خارجی که در سایر کشورها به سر می‌برند نیز دعوت کرده‌ایم تا بتوانیم ارتباط بومی خود را با دنیا بهبود بخشیم.

طراحی لباس در شأن جامعه اسلامی

حمزه- نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران- در این نشست با بیان این مطلب که طراحان مد و لباس می‌توانند در ترویج حجاب نقش مهمی داشته باشند و طرح‌ها و مدهایی را طراحی

استانی جشنواره مد و لباس فجر در ۱۵ استان آغاز می‌شود و تا پایان سال این جشنواره‌های غیرمتمرکز ادامه دارد.

وی با بیان این مطلب که جشنواره ششم در هشت بخش برگزار خواهد شد، تصریح کرد: باید نمود فعالیت طراحان در جامعه دیده شود لذا با همکاری اتحادیه‌ها و اصناف، مراکزی در سراسر کشور برای عرضه محصولات ایرانی و اسلامی مدنظر قرار گرفت و امسال نیز بخش فروش غیرمتمرکز را خواهیم داشت. صادقی در مورد بخش مسابقه زنده طراحی لباس گفت: این مسابقه تجربه خوبی در سال گذشته بود و امسال افراد به‌صورت گروهی دعوت می‌شوند و در قالب یک تیم به رقابت با همدیگر می‌پردازند.

به گفته دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر، بخش علمی و دانشگاهی یکی دیگر از بخش‌های این جشنواره است که در دو بخش رقابتی و غیررقابتی برگزار خواهد شد. بخش رقابتی شامل مقالات و پایان‌نامه‌ها است و برای بخش غیررقابتی نیز نشست‌های تخصصی در نظر گرفته شده است.

قبادی با بیان این نکته که راهاندازی مجتمع‌های عرضه لباس‌های ایرانی و اسلامی از سیاست‌های جدی کارگروه ساماندهی مد و لباس است؛ ادامه داد: در دو سال اخیر در هفت رویداد جهانی با حضور تعدادی از طراحان و تولیدکنندگان شرکت داشتیم و زمانی که وقتی محصول ایرانی اسلامی را در قالب لباس حلال به نمایش درآوردیم واکنش مثبت خارجی‌ها چشمگیر بود؛ آنها به این باور رسیده‌اند که ایرانی‌ها بر اساس اعتقاداتشان می‌توانند بهترین‌ها را رقم بزنند و به این ترتیب توانستیم رتبه‌های ارزشمندی را در این جشنواره‌ها به دست آوریم.

***هشتمین بخش ششمین جشنواره مد و لباس فجر** سخنران بعدی نشست هم‌اندیشی طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس، **جواد صادقی- دبیر ششمین جشنواره مد و لباس فجر-** بود. وی این جشنواره را متعلق به تمام فعالان مد و لباس دانست و گفت: تاکنون استقبال خوبی را شاهد بوده‌ایم.

صادقی، هشت بخش ششمین جشنواره مد و لباس فجر اشاره کرد و گفت: در روزهای آینده، فعالیت‌های



نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران: عفت در تمام ادیان مورد پذیرش واقع شده و مقوله دیگری که بسیار با این موضوع عجین است، بحث حجاب است. در این زمینه طراحان قانونمند بسیار دخیل هستند زیرا در هر حکومتی به حجاب پرداخته می‌شود و در حکومت ما که یک حکومت اسلامی و سرآمد تمام حکومت‌هاست، این موضوع دغدغه بیشتری است و می‌خواهیم که در این مورد رتبه اول را کسب کنیم.

تهران، طراحان می‌توانند با طراحی مد و لباس‌هایی که در شأن و جایگاه حکومت خودمان است، به ترویج حجاب کمک کنند. وی اذعان داشت: باید از لباس‌هایی استفاده کنیم که وقتی توریست‌ها لباس‌ها و مدهایی که زنان و مردان از آن استفاده می‌کنند، می‌بینند، به سطح بالای فرهنگ ما پی ببرند.

حمزه با خاطرنشان کردن این موضوع که علم حقوق برخلاف اخلاق دارای ضمانت اجرا است، گفت: متأسفانه بعضی مدها و لباس‌ها را در جامعه می‌بینیم که عده‌ای از آنها با عنوان آزادی یاد می‌کنند، درحالی‌که رهایی است، آزادی باید با قانون‌مداری همراه باشد بنابراین طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس در این زمینه می‌توانند کمک‌های بسیاری کنند.

دکتر انسیه زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشگاهی کارگروه ساماندهی مد و لباس - نیز در سخنرانی خود به بیان ارتباط دانشگاه و مقوله مد و لباس پرداخت و خواستار تعامل بیشتر بخش صنعت و دانشگاه در این بخش شد.

پس از اتمام سخنرانی‌های اولیه، بخش پرسش و

کنند که در شأن و جایگاه حکومت اسلامی باشد؛ مقوله مد و لباس را از زیرمجموعه ارزش‌هایی مانند عفاف و حجاب دانست و گفت: عفت در تمام ادیان مورد پذیرش واقع شده و مقوله دیگری که بسیار با این موضوع عجین است، بحث حجاب است. در این زمینه طراحان قانونمند بسیار دخیل هستند زیرا در هر حکومتی به حجاب پرداخته می‌شود و در حکومت ما که یک حکومت اسلامی و سرآمد تمام حکومت‌هاست، این موضوع دغدغه بیشتری است و می‌خواهیم که در این مورد رتبه اول را کسب کنیم.

حمزه یادآور شد: طبق سندی که در سال ۸۴ توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب شد، سند ۲۷ دستگاه اجرایی مکلف شدند به این موضوع بپردازند، اما متأسفانه دو دستگاه بیشتر به این موضوع می‌پردازند و آن‌هم دستگاه قضایی و نیروی انتظامی است و به‌تازگی نیز وزارت ارشاد همسو شده است و میل و رغبت بیشتری در این زمینه دارد.

به اعتقاد نماینده دادستان عمومی و انقلاب اسلامی

پاسخ با حضور حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، حمیدرضا یوسفی‌فر - دبیر شورای راهبردی تولید و فروش کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، انسیه زاهدی - دبیر انجمن علمی و دانشگاهی کارگروه ساماندهی مد و لباس - و حمیدرضا نیک طبع - دبیر شورای راهبردی صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس - برگزار شد و طی آن طراحان به بیان مشکلات و مسائل مختلف در زمینه حمایت‌های وزارت ارشاد از طراحان و همچنین برخی مسائل جشتواره مد و لباس مانند داوری محصولات و ... پرداختند.



یادی از اوج فعالیت و شکوفایی صنعت نساجی ایران



تهیه و تنظیم: مهندس علیرضا حائری - مدیرعامل اسبق کارخانجات چیت تهران (بافکار)

بعدها از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ و بمدت ۲ سال نیز مدیر عامل چیت تهران بودم. کارخانجات چیت تهران در سال ۱۳۸۵ به دلیل واقع شدن در بافت شهری تهران و با هدف انتقال به خارج از تهران تعطیل شد، سالن‌های آن تخریب و ماشین‌آلاتش نیز فروخته شد؛ بدین ترتیب یک واحد معظم تولیدی بعد از بیش از نیم قرن فعالیت به خاموشی گرایید و البته انتقال نیز هیچگاه انجام نشد. هم اکنون نیز زمین ۱۳ هکتاری آن تسطیح شده و منتظر مجوزات لازم است تا به مراکز تجاری، تفریحی، بوستان و مسکونی تبدیل شود. این کارخانه و سایر کارخانجات مشابه، نمونه بارزی از اوج فعالیت و شکوفایی صنعت نساجی در دهه‌های پنجاه، شصت و هفتاد می‌باشد. ای کاش یکی از سالن‌های این کارخانه به همراه تعدادی از ماشین‌آلات قدیمی آن به عنوان موزه نگهداری می‌شد.

بود، البته به علت افزایش ظرفیت‌های تولیدی و راهاندازی ۱۶۰ دستگاه ماشین بافندگی سولزر، بافکار دارای یک سالن ریسندگی با ۵۰۰۰۰ دوک ریسندگی، سه سالن بافندگی با ۱۰۰۰ دستگاه ماشین بافندگی، سالن‌های تابندگی، چله پیچی، آهار زنی، طراحی، معاینه پارچه، رنگرزی، چاپ، تکمیل، سفیدگری و بسته‌بندی بود. همچنین دارای نیروگاه برق مجهز به دو توربین بخار با توان تولید ۳ مگاوات برق، دیگ‌های بخار و سالن‌های تعمیرات و موتور پیچی بود. این کارخانه دارای سالن‌های شابلون‌سازی و غلتک‌سازی برای طراحی و ساخت شابلون و غلتک جهت چاپ بر روی پارچه بود. من به مدت ۱۰ سال و در هنگام اوج فعالیت‌های آن در این کارخانجات کار کردم و از مدیر سالن ریسندگی شروع کردم، سپس مدیر تولید و مدیر کارخانه شدم (۱۳۶۵ تا ۱۳۷۶).

اعلامیه زیر در پایان سال ۱۳۴۱ (۵۴ سال پیش) و به مناسبت فرا رسیدن نوروز ۱۳۴۲ توسط مدیر کارخانه و مدیر تولید کارخانجات چیت تهران (بافکار)، آقایان هالفورد آمریکایی و مهندس ذوالفقاری خطاب به پرسنل شرکت صادر گردید و از یک‌سال زحمات ایشان قدردانی شده است، در اعلامیه چند موضوع به وضوح به چشم می‌آید:

- ۱- تلاش جهت کاهش قیمت تمام شده
- ۲- تلاش جهت افزایش کیفیت کالاهای تولیدی
- ۳- تلاش جهت صادرات محصولات تولیدی به بازارهای جهانی

که تمامی موارد اشاره شده، هم اکنون نیز جزو اهداف و سیاست‌های کلیه بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی کشور می‌باشد. در آن زمان کارخانجات چیت تهران نزدیک به ۱۵۰۰ نفر کارگر داشت و بعدها در زمان حضور اینجانب در آن کارخانه به ۲۵۰۰ نفر هم رسیده

بخش دوم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

ایران در عصر صفویه: تجدید حیات صنعت نساجی

باعث شد که خطاطان و نقاشان مشهور و زبردست به طرف او روانه شوند. پسرش شاه طهماسب اول نیز چنان به این هنر علاقه‌مند شد که خود از آغاز جوانی به کار نقاشی همت گماشت و نزد استادان بزرگی مانند بهزاد نقاش، سلطان محمد، آقا میرک نقاش اصفهانی و ... به آموختن نقاشی پرداخت. برادرزاده‌اش ابراهیم میرزا (پسر بهرام میرزا) نیز علاوه بر خوشنویسی و موسیقی در نقاشی هم دست داشت و بسیاری از نقاشان بزرگ زمان در خدمت او به سر می‌بردند.

این عمل و تشویق هنرمندان و نقاشان باعث شد که طراحان پارچه و صنعتگران نساجی به نقاشان روی آورند تا از وجود آنها در طراحی پارچه و نقشه قالی کمک بگیرند و در کار خود به ابتکارات جدیدی دست بزنند.

تولید پارچه‌های جدید و نقش‌های بدیع و نوظهور باعث شد که امراء، درباریان و بزرگان قوم در لباس‌هایی که از دیبا و سایر پارچه‌هایی که با طرز جدیدی به رشته‌های طلا و نقره مزین شده؛ بخرامند، برای اسبان خود بهترین و گران‌بهاترین



تصویر شماره ۱- شاه طهماسب اول هنگام جوانی

تصویر شماره یک، شاه طهماسب اول هنگام جوانی را نشان می‌دهد که توسط سلطان محمد نقاش به تصویر کشیده شده است.

توجه و علاقه شاه طهماسب به نقاشی و خط؛ بیشتر پادشاهان صفوی به نقاشی توجه و علاقه خاص داشتند؛ چنان که شاه اسماعیل اول از آغاز پادشاهی، نقاشان زبردست را تشویق می‌کرد و این موضوع

تولید پارچه‌های نفیس، طرح‌های ایجاد شده در آنها دوره شاه طهماسب: (۹۳۰-۹۸۴ قمری / ۱۵۲۴-۱۵۷۶ میلادی): دوره فترت قزلباش و حکومت امرا ۹۳۰-۹۴۰ قمری غم و اندوهی که در شب نوزدهم رجب ۹۳۰ از فوت شاه اسماعیل گریبان‌گیر ملازمان اردوی شاهی شده بود فردای آن روز با انتشار خبر جلوس پادشاه جدید تسلی یافت. مصطفی سلطان استاجلو، ملقب به کُپک (کوچک) سلطان و علی بیگ دوملو مشهور به دیو سلطان (دو امیر صاحب تدبیر سالخورده و معرکه دیده) به اتفاق قاضی جهان حسنی بیضی قزوینی وزیر به صلاح‌دید تاجلو خانم (مهد علیا فرمانروای حرم) و بنابر وصیت شاه متوفی، دست تهماسب میرزای ۱۰-۱۱ ساله را گرفت و بر تخت پادشاهی بر جای پدر نشاندند (تاریخ جامع ایران، جلد یازدهم)

سرپرستی شاه خردسال به دیوسلطان روملو تعلق گرفت که از اواخر ایام شاه اسماعیل در منصب امیرالامرای استقلال یافته بود. در آغاز سلطنت زمامدار جدید کُپک سلطان در امیرالامرای شریک دایه شاه شد.

وجود طراحی‌های جدید با استفاده از کارهای بهزاد نقاش باعث شد که در به کار بردن پارچه‌های عالی، فوق‌العاده اسراف و زیادروی شود اما در عین حال کارخانه‌ها مقادیر زیادی از منسوجات مذکور را تهیه می‌کردند در نتیجه علاوه بر مصرف داخلی مقدار بسیار زیادی به صورت عمده توسط تجار به بازارهای اروپا و روسیه حمل شد.

زین که به‌وسیله گلابتون و زربفت یا محل تزئین شده بود، تهیه نمایند و در کاخ‌ها و چادرهای سفری خود بهترین فرشها را مورد استفاده قرار دهند.



تصویر شماره ۲- شاه طهماسب صفوی

در تصویر شماره ۲، شاه طهماسب صفوی ملبس به پارچه ابریشمی است که از نمونه شاهکارهای جدید و طراحی بسیار زیبا می‌باشد. وجود طراحی‌های جدید با استفاده از کارهای بهزاد نقاش باعث شد که در به کار بردن پارچه‌های عالی، فوق‌العاده اسراف و زیادروی شود اما در عین حال کارخانه‌ها مقادیر زیادی از منسوجات مذکور را تهیه می‌کردند در نتیجه علاوه بر مصرف داخلی مقدار بسیار زیادی به صورت عمده توسط تجار به بازارهای اروپا و روسیه حمل شد.

سران قزلباش، خوانین، امرای دوملو، اوستاجلو و...

غالباً با یکدیگر و پادشاه بر سر تصرف تیول‌ها و مقامات و مناصب گوناگون در مبارزه بودند و شاه در حقیقت بازیچه دست آنان بود و مدارا می‌کرد. گاه سران قبایل، علم طغیان برافراشته و به غارت بلاد می‌پرداختند و شاه را با مشکلات گوناگون مواجه می‌کردند ولی سرانجام شاه تا حدی بر مشکلات غلبه کرد و تمرکز و قدرتی ناقص پدید آمد. وی، قزوین را پایتخت خود قرار داد، حکومت‌های شیروان و شکی را در آذربایجان شمالی شکست داد و در سال ۹۳۵ هجری (۱۵۲۸ میلادی) به جنگ یا خان‌نشینان ازبک همت گماشت و به کمک قزلباشان، بر عبدالله‌خان ازبکی شکست سختی وارد ساخت ولی این سه جنگ و جنگ‌های بعدی به مزاحمت ازبکان و جنگ‌های غارتگرانه آنان پایان نداد.

با اینکه این مبارزات ظاهراً رنگ مذهبی داشت و تحت‌عنوان جنگ شیعه و سنی صورت می‌گرفت ولی در واقع ازبکان از این جنگ‌ها هدف اقتصادی داشتند زیرا خطه حاصلخیز خراسان با کشاورزی غنی و شهرهای مهم صنعتی و بازرگانی از دیرباز مورد توجه ازبکان بود و هر بار که این قوم متجاوز به خاک خراسان قدم می‌گذاشتند، با چپاول شهرها و دهات غنیمتی کلان تحصیل می‌کردند. جنگ‌های عثمانی و ایران نیز در نیمه اول قرن شانزدهم با آن‌که ظاهراً صورت مذهبی داشت، در حقیقت علل و عوامل اقتصادی عثمانیان را به جنگ با ایرانیان بر می‌انگیخت. سلطان سلیمان و هیأت حاکمه عثمانی کاملاً بر ارزش اقتصادی جاده‌ها، قفقاز، کردستان و عراق عرب واقف بودند و برای دست یافتن به این مطلب و مناطق اقتصادی و سوق‌الجیشی در سراسر نیمه اول قرن شانزدهم میلادی (دهم هجری) سربازان عثمانی با سپاهیان ایران در جنگ و ستیز بودند.

در این جنگ‌ها چون حکومت مرکزی ایران و سازمان‌ها و سلاح‌های جنگی ایرانیان ضعیف بود غالباً پیروزی نصیب عثمانیان می‌شد (مرتضی راوندی، تاریخ اجتماعی ایران) تأمین امنیت و به‌کارگیری خطاطان و نقاشان در طراحی پارچه

و بازآمدن هنرمندان به ایران و گشایش بازارهای جهانی و رونق کسب و کار، دست به دست هم داد و به سرمایه‌گذاری‌های جدید و ابتکارات در تولید و صادرات میسر شد؛ ولی ناگهان بلای جدیدی از راه رسید!

در قرن شانزدهم میلادی (دهم هجری) نهضت بورژوازی در غرب راه کمال پیمود و بازرگانان انگلیسی و دیگر دولت‌های غربی اندک اندک در فکر تهیه بازار در ممالک شرقی برآمدند. پس از استقرار راه دریایی از دریای سفید به روسیه (سال ۱۵۵۳ میلادی) توسط بازرگانان انگلیسی راه تجاری ولگا- دریای خزر که توسط حکومت تزاری برای بهره‌بردای آماده شده بود، جای راه ترکیه را گرفت. به همین مناسبت آنتونی جنکینسون- نماینده شرکت بازرگانی انگلیسی معروف به مسکوی- برای استوار کردن روابط بازرگانی بین شرق و غرب از راه روسیه سعی و تلاش فراوان نمود و با موافقت تزار روسیه ایوان چهارم، نخست نزد ازبکان به بخارا و سپس به مقر قزلباش روانه گردید وی به همت عبدالله خان استاجلو در شماخی، یک سفارتخانه انگلیسی دایر کرد که هدف اصلی آن تهیه و صدور ابریشم به انگلستان بود.

وی در قزوین خود را سفیر رسمی دولت انگلستان معرفی کرد ولی تلاشش در راه استقرار روابط بازرگانی بین شرق و غرب از طریق روسیه به نتیجه نرسید. شاه طهماسب در قزوین او را به حضور پذیرفت و گفت: «ما نیازی به دوستی با شما کافران نداریم.» سپس به او اجازه بازگشت داد. جنکینسون در سفرنامه خود می‌نویسد پس از آن که از خدمت شاه بازگشت داده شد؛ یکی از خدمتگزاران دربار با مجموعه‌ای از خاک دنبال وی روان شد تا در دولتخانه شاهی، هرجا که او قدم می‌گذاشت برای تظہیر بر جای پایش خاک بریزد.

در ذی‌الحجه سال ۹۷۲ هیئت دیگری از جانب شرکت مسکوی به ایران آمد. ولی این پادشاه با آنان به مهربانی رفتار کرد و حتی به پوشیدن پارچه‌های لندنی اظهار تمایل کرد. به این ترتیب سرآغاز جایگزین کردن پارچه‌های انگلیسی به ایران، بساط

صنعتگران نساجی ایران را به سوی نابودی سوق داد. در اثر این بی‌توجهی و پوشیدن لباس انگلیسی توسط شاه، درباریان هم مبادرت به پوشیدن این‌گونه پارچه و لباس کردند و فعالیت‌های زیاد و سرمایه‌های کلان ایرانی با عدم موفقیت روبرو شد.

مملکت‌داری شاه طهماسب اول و وضع عمومی مردم

شاه طهماسب پس از آن‌که به سن بلوغ رسید و زمام امور را در دست گرفت، همواره می‌کوشید که به تمام امور شخصاً رسیدگی نماید. او بدون توجه به مصالح و منافع توده مردم در فکر افزایش درآمد خزانه بود و غیر از مالیات‌های معمولی، عوارض جدیدی به نام «توفیر و تفاوت» بر دوش مردم تحمیل کرد. همین سیاست اقتصادی غیرعادلانه به قیام مردم شهرهای مختلف منتهی گردید ولی به‌دلیل خست و لثامت ذاتی، در ۱۴ سال پایانی سلطنت خویش موجب لشکریان را نپرداخت. پس از مرگ وی، در خزانه‌اش ۳۸۰ هزار تومان سکه طلا و نقره و ۶۰۰ شمش طلا و نقره که هریک سه هزار مثقال وزن داشت، ۲۰۰ خروار ابریشم و سی هزار دست لباس از منسوجات گران‌بها و سلاح کامل ۳۰ هزار سوار برجا ماند و درآمد دولت در اواسط قرن شانزدهم میلادی (دهم هجری) حدود پنج میلیون سکه طلا بود. وجود نقاشان چیره دست و آمدن پارچه انگلیسی به ایران، هنرمندان، طراحان و بافندگان را نگران کرد و برای رقابت در مقابل رقیب تازه‌وارد دست یک‌سری اقدامات زدند. با کوشش بهزاد نقاش و سلطان محمد نقاش، طرح‌هایی با استفاده از نخ‌های پشمی به صورت مخلوط با ابریشم و طلا و نقره یک سری اصلاحاتی در تولید پارچه انجام دادند.

تصویر شماره ۳ یک شاهزاده صفوی در زمان شاه طهماسب اول را نشان می‌دهد که این نقاسی توسط سلطان محمد نقاش خلق شده است.

با توجه به لباس‌های وی مشاهده می‌شود که پارچه بافان چه نقش‌هایی در روی لباس به وجود آورده‌اند و گل و بوته‌های کوچک بر روی شلوار که

از مخلوط پشم و ابریشم است و در قسمت بالا تنه این شاهزاده روی دست‌ها اثر نقش طراحی دیده می‌شود.



تصویر شماره ۳- یک شاهزاده صفوی

با توجه به آمدن رقیب و احساس خطر نساجان ایرانی نیز بر اثر این اقبال و مرغوبی کوشیده‌اند تا در بافت انواع و اقسام پارچه‌های جدید از قبیل دیبا، پارچه‌های کتان، پارچه‌های پشمی، اطلس‌های گلداز، مخمل‌های یک رو و دو رو نقش‌دار و ساده و مخمل راه راه و مخمل کبریتی و غیره مهارت یافته و در رنگ آمیزی آن‌ها چون از قبل مهارت کامل داشتند و با استفاده از نمک‌های ثبات‌دهنده (دندان‌داز) در رنگ‌رزی (نیز موفقیت‌های شایانی نصیبشان شد. آنان توانستند زیباترین رنگ‌ها را به صورت ساده و سایه روشن در پارچه به کار برند. در تزئین و طراحی نقشه قماش نیز به درجه‌ای از کمال رسیدند که مانند آن سابقه نداشته است و انواع گل‌ها و نباتات و ساقه کلیه درختان و مناظر سبز و خرم باغ و گلزار و حیوانات و پرندگان و آهوان و اشکال ابرها بر روی کوه‌ها در تزئین پارچه و قماش‌ها و هم چنین فرش‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفت؛ به علاوه این شاهکارها و نقوش بدیع جدیدالورود و نگاره‌ها در قالب بسیار عالی و جذاب و خوش نقش که دلالت بر خوش ذوقی و کمال صنعت می‌کرد به کار برده شد. در تصویر

شاه طهماسب پس از آن‌که به سن بلوغ رسید و زمام امور را در دست گرفت، همواره می‌کوشید که به تمام امور شخصاً رسیدگی نماید. او بدون توجه به مصالح و منافع توده مردم در فکر افزایش درآمد خزانه بود و غیر از مالیات‌های معمولی، عوارض جدیدی به نام «توفیر و تفاوت» بر دوش مردم تحمیل کرد.

شماره ۴، تصویر یک شاهزاده صفوی دیگر مشاهده می‌شود که استاد بی‌نظیر سلطان محمد نقاش آن را ترسیم کرده است. در این تصویر نقش لباس از ترمه و الیاف پشم تهیه و دوخته شده است که بر تن شاهزاده به صورت نقش پنهان آمده است. بعضی اوقات پارچه را با یک رنگ تار و پود می‌بافتند و نقش بافت در پارچه گم می‌شد و با دقت نظر نقش به چشم ظاهر می‌گردید.

این‌گونه طراحی و بافت از اواخر قرن نهم هجری (پانزدهم میلادی) به وجود آمد که تمایل به جنبه تصویری و نقش آفرینی و نگار ظاهر شده و کم کم قوت گرفته و شیوع یافت تا حدی که یکی از واضح‌ترین ممیزات پارچه و قماش دوره صفوی شده است. در همان وقت علاقه و رابطه شدیدی میان موضوع‌های تزئینی پارچه‌ها و تصاویر به وجود آمد و بر اثر تأثیری که در گذشته فنون و سبک‌های چینی بر صنعتگران ایران داشت و با ابتکارات جدید به وسیله نقاشان ممتاز که همگی از استادی و کمال مخصوص برخوردار بودند؛ اشکال و تصاویر بسیار دقیق ظاهر شد و در تقلید از طبیعت و کشیدن مثال‌های عاشقانه و عارفانه و صادقانه مهارت فوق‌العاده‌ای به دست آوردند.

شاه طهماسب در جمع مال و زراندوزی بسیار حریص بود. در این باره سفیر ونیز در دربار شاه طهماسب هم از زراندوزی او و روش‌های کاسب کارانه‌اش سخن‌ها دارد. برای مثال از پارچه‌های ابریشمی و پشمی که از ولایات و اطراف برای او می‌آوردند به دستور وی جامه‌هایی می‌دوختند و آنها را با ۱۰ برابر قیمت به سپاهان می‌فروخت! گویا در خیاطخانه بیوتات سلطنتی عده‌ای به دوخت لباس

تنها راه مبارزه با قاچاق را اصلاح نرخ ارز می‌دانم تا سودآوری قاچاق به حداقل برسد و فرصت مساوی میان تولیدکننده خارجی و داخلی به وجود آید. در این میان اگر کیفیت و قیمت محصولات داخلی بهتر و مناسب‌تر از مشابه وارداتی باشد، تولیدکننده ایرانی سود خواهد برد و در میدان باقی خواهد ماند در غیر این صورت چاره‌ای جز حذف شدن نیست.

برای شاه می‌پرداختند و شاه روزی نزدیک به پنجاه دست از این لباس‌ها را بر تن می‌کرد و در می‌آورد. لباس‌ها به این ترتیب تبرک می‌شدند و بزرگان و پول‌دارها اگر به میل خود آن‌ها به قیمت گزاف نمی‌خریدند؛ لباس‌ها برایشان فرستاده می‌شد.



تصویر شماره ۴- یک شاهزاده صفوی

(اعطای خلعت) آنان هم به اجبار بهای مناسبی دو برابر آن پیشکش می‌کردند. سفیر مزبور ضمن اشاره به بخشش مالیات‌ها در اثر خواب دیدن شاه اضافه می‌کند که شاه پس از مدتی مطالبه خراج‌ها و مالیات‌های پس افتاده را مطرح می‌کند و برای جمع مال، کارهایی می‌کند که نه تنها شایسته یک پادشاه نیست بلکه برازنده مردم عادی هم نیست. وی خزانه‌ای فراهم نمود که به قول یک شاهد «پس

از ظهور اسلام هیچ پادشاهی در هیچ عصری و زمان در جمع بیت‌المال به آن مقدار اجناس، اقمشه و امتعه از ظروف طلا و نقره سعی و اقدام نکرده است.» این شاهد مولف شرفنامه است که پس از مرگ شاه طهماسب و به دستور شاه اسماعیل دوم، مأمور تفحص خزینه و بیت‌المال و سایر اموال شاه شد.

در سال ۹۶۷ هجری بایزید فرزند سلطان سلیمان اول (قانونی) بر پدر یابی شد و به شاه طهماسب پناه آورد. شاه ایران به جای آنکه از این پیشامد به نفع مملکت خود استفاده کند به علت کوتاه نظری و سودجویی، این پناهنده سیاسی را پس از دو سال مذاکره در مقابل ۴۴۰ هزار سکه طلا به پدر تسلیم کرد و سلیمان خان قانونی هم فرزند خود را به قتل رسانید. از وقایع دیگر عهد شاه طهماسب، پناهنده شدن همایون شاه- پسر بابر- به ایران قابل ذکر است. شاه طهماسب به این مرد مهربانی فراوان کرد و با کمک لشکریان خود بار دیگر او را به سلطنت رسانید و در ازای این یاری، قندهار را به تصرف درآورد.

شاه در میان عامه مردم وجهه خوبی نداشت. نزدیک مرز ترکیه و احساسات خصومت آمیز مردم تبریز نسبت به شاه طهماسب اول، وی را بر آن داشت که مقر خویش را به سوی خاور شهر قزوین منتقل کند ولی در این شهر هم از هیچ یک از رعایای خویش شکایت نمی‌پذیرفت و در مقابل مردم ظاهر نمی‌گشت. شاه طهماسب اول بیست سال بر اسب ننشست و یازده سال از کاخ خود خارج نشد.

در آخرین سال‌های سلطنت شاه طهماسب اول اوضاع داخلی ایران وخیم بود. جاده‌ها بر اثر حمله راهزنان و جنگ‌های خانگی فتودال‌ها ناامن بود. بدین سبب جاده‌های مهم کاروان‌رو که از سمت غرب به حلب و از جنوب به هرمز ممتد بود متروک گشت. مأموران که نظارت دقیق و دست محکم حکومت مرکزی را بالای سر خود حس نمی‌کردند، هرچه می‌خواستند انجام می‌دادند.

مورخان ایرانی که تاریخ دوران سلطنت زمامداران صفویه را نوشته‌اند بر روابط ایران و عثمانی در دوره

سلطنت دو پادشاه اولیه صفوی (شاه اسماعیل اول و شاه طهماسب اول) چندان توجهی نکرده‌اند؛ در صورتی که در دوران زمامداری این دو پادشاه، روابط ایران و عثمانی جنبه حاد داشت. سلیمان خان قانونی در تواریخ اروپا به عنوان (سلیمان خان باشکوه) معرفی شده اما مورخان ممالک شرق و از جمله مورخان ایرانی او را (سلیمان خان قانونی) می‌نامیدند.

تصویر شماره ۵، یک سرباز ترک در قرن یازدهم هجری را نشان می‌دهد. این سربازان که به نام ینی‌چری شناخته می‌شدند بسیار کارگشته، مبارز و تحت تعلیم و تربیت قرار می‌گرفتند. به صورت دسته جمعی به شکل مربع صفوف خود را تشکیل می‌دادند و صف اول در جلو صفوف حمله می‌کرد و هر سرباز که کشته می‌شد سرباز دیگر جای او را می‌گرفت و صف خالی نمی‌ماند.



تصویر شماره ۵- یک سرباز ترک

آنان صورت و دستان خود را سرخ رنگ می‌نمودند که با کشتن و خونریزی دچار وحشت نشوند. شمشیرشان تلوار دو طرفه بود و از صبح تا شب در حال تمرین شمشیر بازی بودند و بسیار ورزنده عمل می‌کردند.

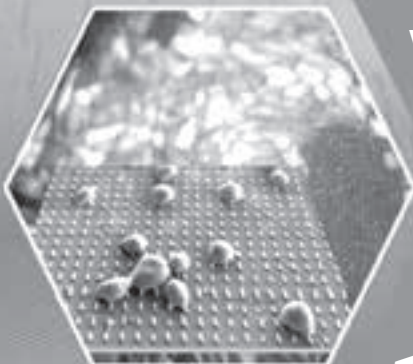
نسا.امروز

۶۰

Textile DB

www.textiledb.com

مهندس علیرضا پورناصرانی
مهندس فرزانه صالحی



۴۴

وبنگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.com

@nassajiemrouz



۵۴

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نسا.امروز
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet

۶۶

برندهای نسا.امروز پوشاک





افزایش ۴۰ درصدی تقاضا برای تولید پوشاک داخلی

یارانه ارائه می‌شود، زمینه فساد و قاچاق هم بوجود می‌آید و قاچاق خروجی از کشور نتیجه اقتصاد یارانه‌ای است. خورشیدی از حاکمیت تفکر تجارت بر تولید در کشور سخن گفته و تاکید کرد: تولید در کشور ما فوق‌العاده گران، ناکافی و از نظر کیفی دارای اشکال است. این مقام مسوول فساد را برای مردم و مسئولین عادی خواند. وی خاطر نشان کرد: هیچ گاه حاضر نیستیم برای منافع جمعی از منفعت فردی خودمان بگذریم و این یک معضل جدی است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اگر چه اخذ یارانه منافع کوتاه مدت یک نفر را تامین می‌کند، اما منافع بلند مدت جامعه در نگرفتن آن است. خورشیدی توضیح داد: با نگرفتن یارانه مبلغ ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومانی که در سطح کشور و بین افراد پخش می‌شود؛ می‌تواند با تمرکز چرخ‌های تولید، عمران و اقتصاد کشور را به گردش در بیاورد.

وی افزود: مرزبان اقتصادی در ۱۲ معبر موقت که بصورت مصوب در ۴ استان آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و سیستان و لویجستان فعالیت می‌کنند، حضور نداشته و تنها مرزبانی نیروی انتظامی در آن امکان مستقر است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به قاچاق کوله‌باری از این مناطق اشاره کرده و توضیح داد: حجم کالایی که از طریق یکی از این معابر در یک روز وارد کشور شد بیش از ۹۰۰ میلیون تومان بود، برآوردها نشان داد برای قاچاق این حجم از کالا در حدود ۷ میلیون تومان اجرت کوله بر داده شده است.

این مقام مسوول کوله‌برها را اجیر برخی از تجار خواند. خورشیدی تصریح کرد: اگر بخواهیم شاهد عدم قاچاق یک کالا در کشور باشیم باید تمام مسائل را در نظر بگیریم، نمی‌شود برای کالایی تقاضا وجود داشته، واردات و یا تولیدش تسهیل نشده و توقع داشته باشیم قاچاق انجام نشود.

وی بیان کرد: ناجا ۱۹ قرارگاه ویژه مبارزه با قاچاق را در ۱۹ استان کشور راه اندازی کرده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تاکید کرد: کاهش ده میلیارد حجم قاچاق در سال ۹۲ تا ۹۴ نتیجه تبدیل شدن این موضوع به یک دغدغه بوده است. این مقام مسوول با بیان اینکه مبارزه با قاچاق کالا و ارز یک مطالبه جدی از سوی مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور است، اضافه کرد: در سال نود و دو ۱۲۰۰، نود و سه ۱۸۰۰، نود و چهار ۵۰۰۰ و سال جاری تا کنون ۸۰۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق کشف شده است.

خورشیدی ادامه داد: در سال نود و دو ۳، نود و چهار ۱۰ و امسال تا کنون ۲۷ درصد کل کالای قاچاق کشف شده است. وی افزود: پرونده‌های قاچاق از یک درصد در سال ۹۲ به ۲۳ درصد در سال ۹۴ افزایش پیدا کرده است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اتحادیه‌ها و اصناف مرتبط معتقدند تقاضا برای تولید پوشاک داخلی ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

این مقام مسوول اضافه کرد: چرخ بسیاری از کارخانه‌ها در صنایع مختلف در نتیجه مقابله با قاچاق به حرکت درآمده، خطوط تولیدشان راه افتاده، انبارهایشان خالی شده و امروز در حقیقت خریداران‌شان را در صف گذاشته‌اند.



سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز منابع بلند مدت جامعه را در نگرفتن یارانه از سوی مردم دانسته و از افزایش ۴۰ درصدی تقاضا برای تولید پوشاک داخلی خبر داد. به گزارش تهران نیوز، قاسم خورشیدی -مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت و سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز- اظهار داشت: اولین قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۱۳۱۲ توسط مجلس شورای ملی تصویب شده که این امر نشان می‌دهد قاچاق یک مسأله دیر پا در کشور ما بوده و از حدود ۸۳ سال پیش بعنوان یک دغدغه در کشور مطرح شده است. وی با اشاره به اینکه قاچاق توسط بخش‌های خصوصی، تعاونی و دولتی صورت می‌گیرد، گفت: قاچاق امنیت اقتصادی، سیاست خارجی، فرهنگی و اجتماعی و زیستی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: میزان قاچاق کالا در سال هشتاد و چهار ۶ میلیارد، هشتاد و هفت ۱۹/۲، نود و دو ۲۵، نود و سه ۱۹/۸ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار قاچاق در کشور صورت گرفته است.

خورشیدی تصریح کرد: در سال ۱۳۹۲ روزانه ۲۴۷ میلیون لیتر سوخت در کشور توزیع و مصرف می‌شده که در نتیجه اقدامات انجام شده این میزان در سال ۱۳۹۳ به ۲۲۷، در سال ۹۴ به ۱۹۶ و در نه ماهه نخست در سال جاری این میزان به ۱۸۹ میلیون لیتر کاهش پیدا کرده است، این موضوع تقریباً مویذ این است که در سه سال گذشته روزانه ۷۰ میلیون لیتر سوخت کمتری توزیع و مصرف شده و در نتیجه قاچاق آن کاهش یافته است.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت توضیح داد: بخشی از این میزان توسط گاز طبیعی پوشش داده شده، اما در بخش حمل و نقل دیزلی امروز ۹ میلیون لیتر سوخت کمتری به نسبت سال ۹۲ مصرف می‌شود، در حالی که تعداد خودروهای دیزلی از حدود ۷۰۰ هزار دستگاه به ۸۶۰ هزار دستگاه افزایش پیدا کرده است. وی اضافه کرد: طبق آمار بانک مرکزی ۲۱/۲ درصد از حجم اقتصادی کشور در سال ۹۲ غیر رسمی بوده که قاچاق جزئی از این موضوع است، این میزان در سال نود و دو ۲۵ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار بوده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان کرد: زمانی که برای مصرف



تحويل داده می‌شد، در نهایت از طریق سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی به صورت مزایده‌ای فروخته و عملاً هدف اصلی از مبارزه به تحقق نمی‌رسید. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: در نتیجه عنایت مقام معظم رهبری و دستور صریح و علنی وی مبنی بر عدم باز توزیع کالای قاچاق، این اصل پذیرفته شده که کالای مکشوفه قاچاق به هیچ عنوان در بازار داخلی توزیع نشده و از کشور خارج شود.

خورشیدی تاکید کرد: برخی از صنایع لوازم خانگی به دنبال فروش اجناس خود به تعاونی های مصرف کارکنان بودند، اما الان مبلغ کالا را دریافت کرده و تعاونی را سه ماه در نوبت می گذارند، این یعنی تولیدشان رونق پیدا کرده است. وی گفت: یکی از مواردی که مد نظر مقام معظم رهبری هم بود جلوگیری از باز توزیع کالاهای مکشوفه قاچاق در بازار داخلی است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: در گذشته اموال قاچاق کشف و به مراجع ذی ربط

جولان ترک‌ها در بازار ایران/ دولت از تجربه شکست ۳ سال پیش درس نگرفت؟

عنوان در راستای حمایت از تولیدکننده داخلی نیست می‌گویند: چرا دولت فقط شعار حمایت از تولید می‌دهد اما در عمل تصمیمات ضدتولید می‌گیرد؟ اصلاً شرایط تولید محصولات لوازم خانگی در ایران و ترکیه برابر نیست. در ایران تولیدکنندگان باید مواد اولیه را گران‌تر از قیمت‌های جهانی خریداری و حتی باید بهره‌های سنگین را به نظام بانکی پرداخت کنند، این در حالی است که تولیدکننده ترک از حمایت‌های زیاد دولت برخوردار است و تسهیلات ۴ درصدی دریافت می‌کند.

به اعتقاد تولیدکنندگان با اعمال این تصمیم فقط بازار کشور را دودستی در اختیار ترکیه قرار می‌دهیم و مردم دیگر تمایلی به خرید اجناس ایرانی نخواهند داشت. چرا دولت به جای این گونه تصمیم‌ها سیاست روشنی را برای حمایت از بخش تولید که امروز با مشکلات زیادی روبه رو است نمی‌گیرد؟

احمد کیمیایی اسدی - یکی از فعالان نساجی کشور - در همین ارتباط می‌گوید: ترکیه بیشترین قاچاق صنایع نساجی را به ایران دارد و بعد از برقراری تجارت ترجیحی با این کشور روند قاچاق پوشاک ترک با سهولت بیشتر و در سطح وسیع‌تری انجام می‌شود. به گفته این فعال صنعت نساجی، آمارها نشان می‌دهد برقراری تعرفه ترجیحی هیچ تاثیری در صنعت پوشاک کشور و کاهش واردات کالای قاچاق نداشته است، زیرا قاچاق محصولات ترکیه‌ای برای واردکنندگان به صرفه‌تر بوده و پایین آوردن چند درصدی تعرفه‌ها ترغیب کننده نیست.

براساس اظهارات فعالان نساجی کشور، آسیب‌هایی که این صنعت از وجود تعرفه ترجیحی با ترکیه متحمل شد بسیار زیاد بوده و دولت برای جبران آنها هیچ اقدام مؤثری را انجام نداده است. در حال حاضر سه سال از اجرای این قرارداد می‌گذرد و سطح شهر پر از پوشاک ترکیه شده است و این تولیدکننده داخلی است که با کمبود تقاضا برای اجناس ایرانی روبرو و به مرز تعطیلی رسیده است. تجربه قرارداد ترجیحی صنعت نساجی نشان می‌دهد وضع این گونه قراردادهای طرف ترک هیچ عایدی برای تولید داخل نداشته و حتی حجم مشکلات تولیدکننده داخلی را هم افزایش می‌دهد اما سوال اینجاست دولت یازدهم به استناد چه تجربه موفقی این بار اقدام به وضع قرارداد ترجیحی آن هم در حوزه لوازم خانگی با ترکیه گرفته است.



در حالی دولت ۳ سال پیش با قرارداد تجارت ترجیحی بازار پوشاک ایران را تقدیم ترکیه کرد که شکست این قرارداد با نابودی صنعت نساجی نمایان شد. حال مجدد با مصوبه جدیدی بازار لوازم خانگی و صنایع دیگر هم دودستی تقدیم ترک‌ها شد.

چند سالی است که تشدید رکود در سطح بازار باعث شده مشکلات واحدهای تولیدی کشور بیشتر شود و کارخانجات قدیمی هم به تعطیلی کشیده شوند. در این شرایط دولت تلاش کرد تا با بکارگیری سیاست‌هایی به تولید کشور کمک کند اما بنا بر اظهارات تولیدکنندگان این سیاست‌ها گره تولید را باز نکرد و حتی در کنار آنها تصمیم‌های ضد تولید هم گرفته شد که امکان فعالیت را برای آنها سخت‌تر از گذشته کرده است.

به عنوان نمونه اخیراً دولت قرارداد تجارت ترجیحی جدیدی با کشور ترکیه منعقد کرده که براساس آن میزان تخفیف تعرفه‌ای ۳۳ قلم کالای وارداتی از ترکیه از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یافته و از اول ژانویه اعمال شده است. طبق این بخشنامه تعرفه واردات کالایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، مبلمان و ماشین ظرفشویی از ترکیه کاهش پیدا می‌کند. این تصمیم در حالی گرفته شده که صنعت لوازم خانگی کشور در شرایط رکود با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند و به سختی چرخ تولید را نگه داشته است.

تولیدکنندگان لوازم خانگی در این رابطه ضمن انتقاد به اینکه این تصمیم به هیچ



نعمت زاده: در جریان بخشنامه کاهش تعرفه واردات از ترکیه نیستیم

به گزارش تسنیم، محمدرضا نعمت زاده در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اخیراً سازمان توسعه تجارت بخشنامه‌ای را ابلاغ کرده که براساس آن تعرفه واردات ۲۳ ردیف کالایی از ترکیه به ایران با کاهش روبرو شده است، لیست این کالاها نشان می‌دهد حجم زیادی از کاهش تعرفه‌ها به کالاهای وارداتی لوازم خانگی از ترکیه اختصاص دارد. وزارت صنعت با چه توجیهی اقدام به تنظیم این قرارداد کرده است درحالی که تولیدکننده داخلی امروز با مشکلات متعددی روبرو و امکان رقابت با محصولات خارجی را ندارد، اظهار داشت: چنین بخشنامه‌ای صحت نداشته و من در جریان آن نیستیم. به گزارش تسنیم، بی‌اطلاعی وزیر صنعت از این بخشنامه جدید کاهش واردات کالاهای ترکیه در حالی مطرح می‌شود که براساس بخشنامه جدید سازمان توسعه تجارت از ۲۶ دی ماه امسال تعرفه ۲۳ ردیف از کالاهای وارداتی ترکیه کاهش یافته است. طبق این بخشنامه تعرفه واردات کالایی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، مبلمان و ماشین ظرفشویی و سایر از تعرفه ۴۰ درصدی به ۳۰ درصد کاهش یافته است.



وزیر صنعت در واکنش به بخشنامه سازمان توسعه تجارت برای کاهش تعرفه واردات ۲۳ ردیف کالایی از ترکیه گفت: چنین بخشنامه‌ای صحت نداشته و من در جریان آن نیستیم.

آسیب طرح‌های هنری به صنعت پوشاک / تولیدکننده به دنبال ژورنال است

بسیاری از طراحان ما هنری رفتار می‌کنند و سلیقه مخاطب عام را نمی‌شناسند. از سوی دیگر بیشتر تولیدکننده‌های ما ترجیح می‌دهند از ژورنال استفاده کنند و کمتر از وجود طراحان بهره ببرند به همین خاطر جشنواره مد و لباس فجر، بهانه و فرصت خوبی است تا یک ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان این دو گروه شکل بگیرد. قبادی با اشاره به ضرورت حمایت از طراحان و تولیدکنندگان لباس ایرانی گفت: باید کار طراحان و تولیدکنندگانی که می‌کوشند لباس با هویت طراحی و تولید کنند، تبلیغ شود. بنابراین از یک سو فرهنگسازی در زمینه استفاده از نشان ایرانی و حمایت از تولیدکنندگان برای ما اهمیت دارد و از سوی دیگر می‌کوشیم تا سهم هنری مد و لباس را تبیین و آن را از مالیات معاف کنیم تا با این کار تعداد بیشتری از تولیدکنندگان را به بهره گرفتن از نظر و حضور طراحان تشویق کنیم.



دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مهمترین وظایف این کارگروه و برنامه‌های ششمین جشنواره مد و لباس فجر را توجه به «لباس اجتماع» دانست و افزود: همه ایرانیان، با هر سن و سال و جنسیتی، با این لباس سر و کار دارند و یکی از مهمترین وظایف ما معرفی الگوهای موردنیاز مردم در حوزه لباس اجتماع است؛ لباسی که هم زیبا و به روز باشد و هم با سلیقه عموم جامعه هماهنگی داشته باشد. قبادی به تبلیغات گسترده برای ششمین جشنواره مد و لباس فجر اشاره و بیان کرد: امسال، یک ماه پیش از شروع جشنواره، فراخوان را منتشر کرده‌ایم و نظرات اتحادیه پوشاک، انجمن طراحان لباس، استادان دانشگاه و گروه‌های تخصصی را جویا شدیم. همچنین توجه ویژه‌ای به بخش تبلیغات داشته و علاوه بر تبلیغ عمومی، حضور در شبکه‌های مجازی را هم فراموش نکرده‌ایم. همچنین قرار است در جشنواره امسال، ۱۲ نشست تخصصی در حوزه مد و لباس برگزار شود.

قبادی، ارتباط میان طراحان و تولیدکنندگان و نیز توجه ویژه به لباس اجتماع را از مهمترین اهداف این دوره از جشنواره مد و لباس فجر دانست. حمید قبادی در گفتگو با خبرنگار مهر، ایجاد ارتباط هدفمند و سیستماتیک میان طراحان و تولیدکنندگان را یکی از اهداف اصلی جشنواره مد و لباس فجر دانست و افزود: مشکل اساسی ما این است که ارتباطی بین دو بخش صنعت و هنر وجود ندارد و دیدگاه طراح و تولیدکننده با هم یکی و همسو نیست. به این معنی که تولیدکنندگان، بیش از هر چیز به فروش بیشتر و تولید ارزان‌تر فکر می‌کنند و طراحان هم در پی تناسب و زیبایی هستند و سلیقه مخاطب عام را در نظر نمی‌گیرند در حالی که خوب است این دو هم‌راستا شوند. دبیر کارگروه مد و لباس کشور با اشاره به این که طرح‌های هنری، یکی دیگر از مواردی است که به صنعت پوشاک ما آسیب زده گفت:



پوشاک شب عید گران نمی‌شود/ کمبود عرضه نداریم

با اشاره به خسارت‌های وارد شده به صنعت پوشاک در حادثه گفت: بر اساس آنچه اعلام شده تاکنون رقمی نزدیک به ۶۰۰۰ میلیارد تومان پوشاکی بوده است که در این حادثه سوخته است که البته طی روزهای آینده آمار دقیق‌تری به دست خواهد آمد. کیمیایی اسدی درباره تاثیر این حادثه روی بازار پوشاک عنوان کرد: مطمئناً این اتفاق در بازار پوشاک تاثیرگذار است اما در فرصتی که تا شب عید باقی است این امکان وجود دارد که کمبود به وجود آمده جبران شود تا مشکلی از بابت عرضه یا افزایش قیمت‌ها به وجود نیاید. وی ادامه داد: به نظر نمی‌رسد ابعاد این اتفاق برای صنعت پوشاک به گونه‌ای باشد که قیمت پوشاک را تحت تاثیر قرار دهد البته ممکن است در کوتاه‌مدت کمبودی در برخی پارچه‌ها و بعضی از پوشاک به وجود بیاید ولی با توجه به فرصت باقی مانده تا شب عید و همچنین تدابیری که تولیدکنندگان و اصناف مرتبط با پوشاک می‌اندیشند امیدوار هستیم که برای بازار پوشاک مشکلی به وجود نیاید. این فعال صنعت پوشاک در بخش دیگری از صحبت‌هایش تصریح کرد: مشخصاً ساختمان پلاسکو به عنوان یک برند معروف در میان ساختمان‌های بلند مرتبه در زمینه پوشاک محسوب می‌شد. مطمئناً ساختمان‌ها و یا کارگاه‌های دیگری البته نه در این ابعاد و شهرت در زمینه پوشاک وجود دارند که به لحاظ ایمنی استانداردهای لازم را ندارد. امیدواریم هم تولیدکنندگان و هم مسئولان بازرسی این موضوع را جدی‌تر بگیرند تا دیگر شاهد چنین اتفاقاتی نباشیم.



یک فعال صنعت نساجی و پوشاک معتقد است حادثه ساختمان پلاسکو، بازار پوشاک را در کوتاه مدت تحت تاثیر قرار می‌دهد اما برای بازار شب عید مشکلی از بابت افزایش قیمت و کمبود عرضه وجود نخواهد داشت. احمد کیمیایی اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اظهار تاسف نسبت به حادثه تلخ ساختمان پلاسکو، اظهار کرد: ساختمان پلاسکو یکی از ساختمان‌های مشهور در زمینه صنعت پوشاک بود که به صورت کارگاهی اداره می‌شد. یعنی کارگاه‌هایی در آنجا بودند که کار تولید پوشاک انجام می‌دادند و صرفاً این ساختمان محلی برای توزیع پوشاک نبود. نایب رییس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

لزوم توجه واردکنندگان پوشاک به دستور وزیر اقتصاد به گمرکات سراسر کشور

مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران با صدور بخشنامه‌ای به ناظرین گمرکات استان‌ها، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی مستقل اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات را ابلاغ کرد. لازم است مفاد این دستور و ابلاغیه به طور جدی و مؤکد مورد توجه وارد کنندگان پوشاک از خارج از کشور با برندهای اصل و تقلبی قرار گیرد: ۱- مطابق بخشنامه صدرالاشاره، واردات کالا (با رعایت مستثنیات ذکر شده در آن بخشنامه) مشمول پرداخت مالیات علی‌الحساب به میزان ۴ مجموع ارزش کالا و حقوق ورودی متعلقه است. بدیهی است که کشف هرگونه مغایرت که منجر به اخذ مابه‌التفاوت ارزش و حقوق ورودی شود، مستلزم مطالبه مابه‌التفاوت مالیات علی‌الحساب (موضوع آن بخشنامه) بر اساس تفاوت ارزش و حقوق ورودی پیش آمده نیز خواهد بود.



۲- مطابق بند «۱» بخشنامه اشاره شده، واحدهای تولیدی از پرداخت مالیات موصوف معاف هستند. لیکن بدیهی است که این معافیت صرفاً شامل واردات کالاهای مرتبط با حوزه فعالیت واحد تولیدی بوده و واردات کالاهای غیرمرتبط و نیز محصول نهایی واحدهای تولیدی را شامل نخواهد بود.

دستور وزیر اقتصاد مبنی بر اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات به گمرکات سراسر کشور ابلاغ شد و بی‌شک حجم گسترده واردات حوزه پوشاک نیز در این ابلاغیه در نظر گرفته شده است. علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد دستوری مبنی بر اخذ مالیات علی‌الحساب از واردات به گمرکات سراسر کشور را ابلاغ و در ادامه علی‌اکبر شامانی



مرگ غول پوشاک

این موضوعی است که درودیان به «شهروند» می گوید و ادامه می دهد: همین حالا در ستاد بحران بودم. ۴۱۰ یا ۴۲۰ واحد به صورت کامل تخریب شده اند و کمتر از ۲۰۰ واحد آسیب چندانی ندیده اند. این واحدها بیشتر واحدهایی بودند که در طبقات زیر همکف واقع شده اند. اینها بیشتر فروشگاه و واحدهای عرضه بودند و واحدهای تولیدی که از طبقه ششم به بالا بودند، همگی تخریب شده اند.

می پرسم چند نفر در پلاسکو کار می کردند؟ و پاسخ می دهد: تنها ۴ هزار نفر به صورت مستقیم در پلاسکو مشغول به کار بودند. اینکه پلاسکو برای چند نفر به صورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده بود، هم بماند. در واقع حداقل نان ۴ هزار خانواده با تخریب پلاسکو آجر شده است.

و ادامه می دهد: پلاسکو قطب تولید پوشاک مردانه بود. ۵۴ سال قدمت داشت و آنقدر شناخته شده بود که سفارش های زیادی از بازار کل کشور دریافت کند. با این نگاه یکی از قطب های مهم تولید پوشاک ایران زمین گیر شده است.

پلاسکو به عنوان نخستین ساختمان با بدنه تمام فلزی نمادی از مدرنیته در ایران به شمار می رود، اما نماد مدرنیته ایران هیچ رنگ و بویی از تجدد نداشت. حالا پلیس خطاب به کسبه پیام داده است که نگران گاوصندوق هایشان نباشند و از هر گاوصندوق کشف شده محافظت می شود و به صاحبانشان برگردانده می شود. پرسش اینجاست که چرا یک ساختمان تجاری که نماد مدرنیته شناخته می شود، از یک سیستم یکپارچه حسابداری بی بهره بود؟

درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن دوزان با خنده تلخی به «شهروند» می گوید: پلاسکو چه داشت که سیستم حسابداری داشته باشد؟ چندبار به بنیاد مستضعفان به عنوان مالک ساختمان اعلام کردیم که تیر آهن ها منفک شده اند و خطر ریزش ساختمان وجود دارد اما هیچ توجهی نکردند. حتی گفتیم حداقل بیاید اینها را جوش بدهید کمی از نگرانی اهالی ساختمان کم شود اما باز هم...

پلاسکو گاز هم نداشت. نماد مدرنیته ایران هنوز با گازوییل انرژی مورد نیازش را تأمین می کرد. مخزن های گازوییلی که در طبقات زیر همکف وجود داشت. با روابط عمومی شرکت ملی گاز تماس می گیرم و می پرسم که چرا پلاسکو گاز شهری نداشت؟

پاسخ می شنوم: هیچ درخواستی از پلاسکو نداشتیم و کسبه همان گازوییل را ترجیح می دادند. می پرسم: مالک اصلی که بنیاد مستضعفان است باید درخواست می داد؟ و جواب می دهند: لزوما نه. همان صاحبان سرقفلی هم



تاب و تنش پلاسکو که بخوابد، تازه مشخص می شود که تولیدکنندگان به چه خاک سپاهی نشسته اند.

تولیدکنندگانی که از روز اول زمستان چک های ۳۰۰-۲۰۰ میلیون تومانی گرفته اند تا پوشاک شب عید نوروز را آماده کنند.

حالا زحمت یک ماهه و لباس های آماده شده سوخته است؛ توپ های گرانیقیمت پارچه، ماشین آلات، پول ها و چک ها، ساختمان و در یک کلام تمام زندگی کاری شان سوخته است.

آگهی های فروش واحدهای تجاری تهران در هفته های گذشته را که ورق بزنی، به واگذاری سرقفلی های پلاسکو می رسی. ۳۸ مترمربع با قیمت یک میلیارد و ۹۹۰ میلیون تومان آگهی شده است. پلاسکو ۶۰۰ واحد تجاری داشته است که با این حساب تنها ارزش ملک پلاسکو حداقل هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است. علیرضا عابد، تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می گوید: برای هزینه ماشین آلات هر واحد تولیدی حداقل ۲۰۰ میلیون تومان در نظر بگیرد و دست کم ۵۰ میلیون تومان جنس از پیش آماده شده در هر واحد وجود دارد. به این مبلغ چک های را اضافه کنید که تولیدکنندگان برای سفارش های شب عید تحویل گرفته بودند که معمولاً ۲۰۰-۱۰۰ میلیون تومانی است و سفارش های شهرستان ها را هم در بر می گیرد. اینکه هر تولیدکننده چند فقره چک گرفته است، بماند.

جواد درودیان، رئیس اتحادیه پیراهن دوزان که در ساختمان پلاسکو فعالیت می کند، روایت دیگری از رخداد پلاسکو دارد. «یکی از همکارانم سفارش ۸۵۰ دست کت و شلوار را برای اصفهان آماده کرده بود. روز پنجشنبه صبح به پلاسکو آمده بود تا سفارش های آماده شده را ارسال کند اما...»

ملک به بنیاد پردازند و در مورد هر ۶۰۰ واحد هم موضوع به همین صورت بود.

او درباره رقم اجاره چیزی نمی‌گوید؛ اما محمدی کارگر ساختمان پلاسکو و یکی دو کسبه خیابان جمهوری به «شهروند» می‌گویند: رقم اجاره‌بهای واحدهای تجاری پلاسکو بین ۵ تا ۲۰ میلیون تومان در ماه بود. اگر بخواهیم میانگین اجاره‌بهای ماهانه را ۱۲ میلیون تومان در نظر بگیریم، ساکنان پلاسکو ماهانه به‌طور میانگین ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به‌عنوان اجاره‌بها می‌پرداختند.



مستأجرها باید خسارت ملک را به بنیاد پردازند؟ علیرضا وطن‌دوست، ارزیاب بیمه مرکزی و کارشناس رسمی دادگستری به «شهروند» توضیح می‌دهد: مطابق قانون مستأجر موظف است که ملک را با همان شرایطی که تحویل گرفته، به مالک تحویل بدهد؛ بنابراین اگر خسارتی هم به ملک وارد شد، مستأجر باید خسارت را پرداخت کند. به همین دلیل برخی مستأجران پلاسکو علاوه بر اموال ملک اجاره‌ای را هم بیمه کرده بودند. او درباره وضع خسارت پلاسکو و پرداخت آن از سوی مستأجران توضیح می‌دهد: چون ساختمان از لحاظ استاندارد و ایمنی چندبار اخطار دریافت کرده و مالک رفع مسأله نکرده است، مستأجر مقصر شناخته نمی‌شود. با این حال به گفته این کارشناس خسارت واحدهای بیمه‌شده با آگاهی و اطلاع‌رسانی به مالک پرداخت می‌شود و معمولاً این مبلغ با عنوان خسارت برای بازسازی تسویه می‌شود.

البته شرکت‌های بیمه‌ای هم اعلام کرده‌اند که خسارت پلاسکو را از همان ساعات اولیه روز کاری شنبه پرداخت می‌کنند. وطن‌دوست درباره توان مالی شرکت‌های بیمه‌ای برای پرداخت خسارت پلاسکو هم توضیح می‌دهد: شرکت‌های بیمه‌ای بیشتر از ناحیه بیمه شخص ثالث و بیمه‌های درمانی زیان‌ده شده‌اند، اما از نظر بیمه اموال و ساختمان مشکل چندانی برای تأدیه خسارت ندارند.

می‌توانستند درخواست بدهند؛ اما موضوع اینجاست که برای واحدهای تجاری با تعداد طبقات بالا باید درخواست‌ها تجمیع شود؛ یعنی همه اهالی موافق باشند که برای کل ساختمان گازکشی شود و درخواست‌های موردی قابل اجرا نیست. به همین دلیل ممکن است همگی کسبه متقاضی استفاده از گاز شهری نبوده‌اند.

فقط ۱۰۰ واحد بیمه داشته‌اند. ۱۱ واحد تحت پوشش بیمه البرز بوده‌اند و بقیه تحت پوشش سایر بیمه‌ها. این موضوعی است که علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف کشور به آن اشاره می‌کند و می‌گوید که در نشست ستاد بحران است و نمی‌تواند بیشتر از این حرف بزند.

عابد تولیدکننده پوشاک به «شهروند» می‌گوید: تعرفه بیمه واحدهای تجاری آن‌قدرها بالا نیست که تولیدکنندگان بخواهند در مورد آن صرفه‌جویی کنند. به‌عنوان مثال خود من برای یک واحد تولیدی کوچک سالی ۳ میلیون تومان بیمه ساختمان و ماشین‌آلات و اجناس می‌پردازم که البته امکان پرداخت اقساطی آن هم وجود دارد.

و ادامه می‌دهد: این رقم برای تولیدکنندگان آن‌قدر بزرگ نیست که زیر بارش نروند. اگر خدای نکرده خسارت ایجاد شود، رقم آن‌قدر کم‌رشدن است که پرداخت سالی ۳ تا ۵ میلیون تومان بیمه برای تولیدکنندگان توجیه داشته باشد.

محمدی کارگر ساکن ساختمان پلاسکو اما نظر دیگری دارد. او به «شهروند» توضیح می‌دهد: ساختمان آن‌قدر فرسوده و غیراستاندارد بود که شرکت‌های بیمه‌ای حاضر به قبول ریسک بالای بیمه آن نبودند. بیشتر واحدهای بیمه‌شده هم واحدهای استانداردتر و کم‌خطرتر بودند. وی ادامه می‌دهد: ارزیاب بیمه چند بار به برخی واحدهای تولیدی سر زده بود و زیر بار بیمه کردن کارگاه نرفتند.

علیرضا وطن‌دوست، ارزیاب خسارت بیمه مرکزی و کارشناس رسمی دادگستری در زمینه بیمه آتش‌سوزی هم به «شهروند» توضیح می‌دهد: اگر ساختمانی، ریسک بالا داشته باشد، ممکن است شرکت‌های بیمه‌ای زیر بار بیمه آن نروند؛ اما در مورد پلاسکو این‌گونه نبود زیرا برخی شرکت‌ها ریسک تعدادی از واحدهای آن را قبول کرده بودند.

و ادامه می‌دهد: در کل فرهنگ بیمه در کشور ما آنچنان که باید و شاید وجود ندارد و در مورد بیمه‌هایی مانند آتش‌سوزی که وضع فجیع‌تر است و در حالی که ضریب نفوذ بیمه اموال و آتش‌سوزی در ایران تنها ۱,۲ درصد است، میانگین ضریب نفوذ بیمه اموال و آتش‌سوزی در جهان ۱۱ درصد است.

درویدیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان به «شهروند» می‌گوید ساختمان همچنان در مالکیت بنیاد مستضعفان بود. سرقفلی‌ها واگذار شده بود اما مالکان سرقفلی مطابق با قرارداد تعهد داشتند که مبلغی را به‌عنوان اجاره



تجربه دوباره فاجعه پلاسکو ممنوع

و شهرک‌های صنعتی ایران، نگرانی تولیدکنندگان شهرک شمس آباد برای کمبود آبی است که قرار بود در چرخه تولید مشترک بین شهرک صنعتی پوشاک و این شهرک قرار بگیرد که با امضای توافقنامه‌ای چاه‌های آب این دوازدهم جدا شدند. وی در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد: تصمیم بر این است که زنجیره پوشاکی در این شهرک شکل بگیرد که اگر مسافر یا گردشگر خارجی وارد این شهرک شد بتواند تمامی نیازهای خود را در این شهرک تأمین کند. سلیمانی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه امروز راهاندازی این شهرک در چه مرحله‌ای است، تصریح می‌کند: برای راهاندازی شهرک پوشاک، تفاهنامه‌ای با انجمن پوشاک ایران امضا کردیم که به دنبال آن، انجمن موظف شد طرح راهاندازی این شهرک و نیاز پوشاکی را بررسی کند و در صورت نهایی شدن، تصمیم‌گیری‌های لازم اتخاذ شود. به گفته وی، این طرح بر مبنای زنجیره ارزش، طراحی شده و بر مبنای تعامل معاونت فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و انجمن پوشاک ایران بوده است. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه طرح مورد نظر، تهیه شده و نقشه کسب‌وکار این شهرک، نگاشته شده است می‌افزاید: بنا بر این است که زمین در این شهرک به فروش نرسد و فقط کارخانه‌ها یا سوله‌ها به متقاضیانی که ثبت‌نام کرده‌اند، فروخته شود.

سلیمانی با بیان اینکه در حال برنامه‌ریزی برای فعالیت ۳۴۳ کارخانه در شهرک صنعتی پوشاک هستیم، ادامه می‌دهد: برای احداث این کارخانه‌ها به ۳۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیازمندیم که برای تأمین این اعتبار به دنبال اخذ مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای راهاندازی شرکت تعاونی و دریافت اعتبار از صندوق توسعه ملی و بانک توسعه تعاون هستیم.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه به ظاهر، تصمیم به بازسازی پلاسکو گرفته شده است و در صورت چنین اتفاقی وضعیت انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی را چطور ارزیابی می‌کنید یادآور می‌شود: قرار نیست همه تولیدکنندگان پوشاک به شهرک‌های صنعتی منتقل شوند ولی اصناف و تولیدکنندگان پوشاک خرد نیاز به سایت جداگانه دارند.

در واقع اگر قرار است اصناف ساماندهی شوند باید در اطراف تهران و در شهرک‌های صنعتی این اتفاق بیفتد. وی می‌افزاید: باید شهرداری زمین‌هایی در اختیار اصناف قرار دهد که برای تغییر کاربری نیاز به هزینه‌های زیادی نداشته باشد همچنین برای حمایت از اصناف، شهرک‌های صنعتی خاص طراحی شود زیرا تولیدکنندگان بسیاری در سطح شهر پراکنده‌اند و همین موضوع تأثیر مهمی در قیمت تمام‌شده کالا دارد اما اگر این انتقال انجام شود نه تنها هزینه‌ها کاهش می‌یابد بلکه می‌توان آموزش‌های مشترک داد و اگر هم مشکلی پیش آمد نگرانی برای تردد و آسیب مردم در مرکز شهر وجود نخواهد داشت.

علی فاضلی رییس اتاق اصناف ایران، ضمن تأیید سخنان و اظهارات معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه باید شهرداری‌ها برای انتقال اصناف کوچک و متوسط به خارج از شهر تسهیلات



انتقال واحدهای صنعتی و تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی موضوعی است که سال‌ها در حال پیگیری بود اما بنا به دلایل موجه و غیرموجه این اتفاق نیفتاد تا اینکه ساختمان پلاسکو که محل اصلی فعالیت تولیدکنندگان پوشاک بود با آتش‌سوزی و سپس ریزش ساختمان، مواجه و محل کسب‌وکار بیش از ۵۶۰ تولیدکننده صنعت پوشاک ایران بر سرشان آوار شد.

بنابراین باید تلاش کرد که این افراد به دنیای تولید بازگردند. در گام نخست مسئولان به دنبال مکانی برای اسکان موقت کسبه پلاسکو هستند اما باید برای آنان چاره اندیشی قطعی شود به همین دلیل اخباری از احداث دوباره پلاسکو از سوی مسئولان و تصمیم‌گیران مطرح شده است.

باتوجه به اینکه طرح انتقال واحدهای صنعتی به شهرک‌های صنعتی از مدت‌ها قبل مطرح بوده، آیا نمی‌توان از این فرصت بهره کافی را برد و هزینه‌هایی که قرار است صرف احداث دوباره پلاسکو آن هم در مرکز شهر شود را برای ساخت شهرک صنعتی پوشاک در اطراف استان تهران استفاده کرد تا از یک‌سو قانون خروج صنوف از شهرها اجرایی شود و از سوی دیگر امکان بروز دوباره حادثه در مناطق مسکونی و شهری ایجاد نشود؟

غلامرضا سلیمانی - معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - درباره سرنوشت انتقال واحدهای صنعتی و تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی و احداث شهرک صنعتی پوشاک به صمت می‌گوید: برای راهاندازی شهرک پوشاک در نزدیکی فرودگاه امام خمینی (ره) زمینی به مساحت ۱۹۶ هکتار خریداری شده و با توجه به اینکه پیش از این، کاربری آن چاپ و نشر بوده برای ساماندهی شهرک پوشاک به دنبال دریافت مجوزهای لازم برای تغییر کاربری آن بوده‌ایم.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان شهرک شمس آباد نگران چاه‌های آب برای ادامه چرخه تولید بوده‌اند می‌گوید: با توجه به نزدیکی شهرک شمس آباد به شهرک پوشاک، نگرانی برای تأمین آب مورد نیاز در چرخه تولید شهرک شمس آباد وجود داشت که در این زمینه به توافق رسیده‌ایم. معاون سازمان صنایع کوچک



سازنده آن مربوط به سپاه باشد. این موضوع را باید مسئولان بنیاد مستضعفان تایید کنند. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه می‌افزاید: با انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی بسیار موافق هستیم اما هنوز هیچ شهرکی برای انتقال اصناف پوشاک ساخته نشده است. وی در پاسخ به این پرسش که چطور با انتقال اصناف موافق است اما پلاسکو که مرجع تولید پوشاک بوده با هزینه قابل تاملی دوباره ساخته می‌شود یادآور می‌شود: پلاسکو مرجع توزیع پوشاک از آنجا انجام می‌شده است. حضور داشتند اما فقط توزیع پوشاک از آنجا انجام می‌شده است.

فاضلی همچنین خسارت پلاسکو را ۱۵۰۰ میلیارد تومان عنوان کرده و می‌افزاید: با انتقال واحدهای تولیدی پوشاک به شهرک‌های صنعتی، کمتر شاهد چنین اتفاقاتی خواهیم بود. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه، با اشاره به اینکه تدابیر خوبی برای رفع مشکل کسبه اندیشیده‌ایم اضافه می‌کند: ۴ نقطه برای راه‌اندازی کسب و کار واحدهای صنفی پلاسکو در نظر گرفته شده و ساماندهی این صنوف در مکانی مناسب در اولویت کاری اتاق اصناف ایران قرار گرفته است.

آتش‌سوزی و سپس ریزش پلاسکو، موضوع انتقال اصناف به شهرک‌های صنعتی را دوباره زنده کرد؛ موضوعی که قانون است اما درباره پوشاک هنوز جنبه اجرایی به خود نگرفته و آنگونه که مسئولان می‌گویند احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در پیچ و خم بروکراسی اداری مانده است.

لازم را ارائه کنند می‌گوید: شهرداری‌ها براساس قانون (بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری)، مکلف هستند تسهیلاتی را برای خروج واحدها از شهرها و انتقال آنها به شهرک‌ها ارائه کنند. وی به ساماندهی بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی تاکید کرده و می‌افزاید: ما باید بپذیریم که نباید بنگاه‌های کوچک و متوسط را هم‌زمان با صنایع بزرگ ببینیم و باید تولیدات انبوه در هر صنعتی بر پایه صنایع کوچک و متوسط در حاشیه شهرها باشد. فاضلی قانون انتقال واحدهای تولیدی به شهرک‌های صنعتی را مربوط به سال‌های دور دانسته و می‌گوید: واحدهای تولیدی بیش از ۲۰ سال است با آن درگیر هستند. اتاق اصناف ایران برای تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی و تولیدی در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری کرده و اگرچه واحدهای تولیدی بسیاری در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند اما درباره پوشاک، هنوز این انتقال به معنای واقعی انجام نشده است.

وی در پاسخ به این پرسش که اخباری مبنی بر تعامل سپاه برای ساخت ساختمان پلاسکو به گوش می‌رسد در حالی که صاحب‌نظران معتقدند باید اصناف به خارج از شهر یا شهرک‌های صنعتی منتقل شوند می‌گوید: ساخت ساختمان از سوی سپاه امری است که به بنیاد مستضعفان مربوط می‌شود زیرا بنیاد مستضعفان مالک پلاسکو بوده و اعلام کرده است تا دو سال آینده این ساختمان ساخته خواهد شد در نتیجه شاید بخواهد در قالب مناقصه‌ای ساخت آن را آغاز کند و یکی از شرکت‌های

پوشاک ورزشی در حادثه پلاسکو آسیبی ندیده است

گرفت برخی مغازه‌های پوشاک ورزشی آسیب جزئی دیده‌اند اما خسارت چندان جدی نبوده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به وضعیت تولیدات داخلی پوشاک ورزشی عنوان کرد: در سال جاری با کمک‌هایی که از طرف دولت انجام شد و همچنین افزایش تعرفه واردات پوشاک ورزشی، وضعیت پوشاک داخلی بهبود پیدا کرده و تا حدودی رونق گرفته است. امین زاده گوهری تصریح کرد: بسیاری از تولیدات داخلی ما که در سال‌ها قبل نمونه بودند و جنس‌های خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کردند و تیم‌های ملی ما از پوشاک آن‌ها استفاده می‌کردند به تعطیلی کشیده شدند اما خوشبختانه پس از مدتی دوباره در حال رونق گرفتن هستند. وی همچنین درباره وضعیت واردات پوشاک و لوازم ورزشی گفت: در دولت گذشته حجم واردات پوشاک بسیار افزایش یافته بود و مشخص نبود که چگونه این اجناس وارد می‌شد. این در حالی بود که برخی تولیدات ورزشی ما به کشورهای روسیه، ارمنستان و آذربایجان صادر می‌شد اما بعد در سال‌های گذشته به وارد کننده پوشاک ورزشی تبدیل شدیم به طوری که ۷۵ درصد از این بازار را در داخل جنس‌های بنجل چینی تشکیل می‌داد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی اضافه کرد: خوشبختانه وضعیت تولیدات داخلی لوازم و پوشاک داخلی بهتر شده و جلوی واردات بی رویه گرفته شده است.



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی اعلام کرد که بازار لوازم و پوشاک ورزشی در حادثه پلاسکو آسیبی ندیده است. محمد امین زاده گوهری گفت: لوازم و پوشاک ورزشی و یا واحدهایی که پوشاک ورزشی عرضه کنند در ساختمان پلاسکو وجود نداشت و صنف پوشاک ورزشی آسیب خاصی در این حادثه ندیده است.

وی ادامه داد: البته مغازه‌های لوازم و لباس ورزشی در بازار کویته‌ها در کنار پلاسکو وجود دارد و به دلیل برخی تخریب‌هایی که در آن محل صورت



کاهش یک شبه ۶/۰ درصدی اشتغال در صنعت پوشاک

مختلف از جمله عقب ماندگی تکنولوژیکی، طی دهه های اخیر مغفول مانده است که باعث شده در پایین دست اشتغال بسیاری را از دست دهیم و صنعت پوشاک نیز مستثنی از آن نیست.

محمود نبوی- رئیس سابق هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- با بیان اینکه میزان خسارت در بخش پوشاک زیاد است گفت: چک، سفته، مطالبات و دفترنویسی کسبه علاوه بر اجناس آنها در این حادثه از بین رفته و برای صنف پوشاک فاجعه رخ داده است.

وی با بیان اینکه عمده واحدهای این پاساژ در زمینه تولید پوشاک مردانه و ورزشی فعال بودند، در پاسخ به تأثیرات این امر بر روی قیمت کالا در شب عید گفت: اکنون زمان مناسبی برای پاسخ به این سوال نیست اما باید در نظر داشت باوجود اینکه این واحدها فعالیت خود را از دست داده اند، بعید است که این امر بر روی قیمت های شب عید تأثیر گذار باشد.

نبوی با بیان اینکه بیش از ۴ هزار نفر در ساختمان پلاسکو به صورت مستقیم فعالیت می کردند گفت: بیشتر این واحدها شرایط لازم برای بیمه شدن را نداشته اند و درواقع بیمه نبودند که این امر مشکلات بعدی آنها را بیشتر می کند. به گزارش تسنیم، با توجه به حجم وسیع این حادثه وزارت کار تمهیداتی را برای این حادثه در نظر گرفته است. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره آسیب دیده ساختمان پلاسکو گفت: از فردا صبح کارگران بیکار شده پلاسکو به ادارات کار مراجعه کنند. بانک رفاه در چند روز آینده به کسانی که کارگران بیکار شده در حادثه پلاسکو را بکار بگیرند وام با سود فوق العاده کم می دهد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تمهیداتی برای پرداخت بیمه بیکاری به کارگرانی که به دلیل ریزش ساختمان پلاسکو بیکار شده اند دیده شده است. صندوق کارآفرینی امید به واحدهای آسیب دیده وام خواهد داد، همه هزینه های درمان آتش نشانان آسیب دیده را بر عهده می گیریم.



به گزارش تسنیم، در پی حادثه دردناک و دلخراش آتش سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو تعداد زیادی از واحدهای تولیدی سوخت، در پی این حادثه ۴ هزار نفر در این ساختمان دارای شغل بودند که شغل آنها از بین رفت.

طبق آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حال حاضر حدود ۵۵۰ هزار نفر در صنعت پوشاک شاغل هستند و با توجه اینکه حدود ۵۶۰ واحد تولیدی و تجاری در این پاساژ مشغول فعالیت هستند، محاسبات نشان می دهد که ۰/۶ درصد از سهم اشتغال صنعت پوشاک متعلق به پلاسکو بوده است. اینکه یک مجتمع ۱۶ طبقه ای ۰/۶ درصد از اشتغال صنعت پوشاک را به خود اختصاص دهد نشان دهنده سهم بسزای آن در اشتغال است.

علی ربیعی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر ۵۵۰ هزار نفر در صنعت پوشاک شاغل هستند که البته زنجیره اشتغال در این صنعت، متأسفانه آسیب دیده است؛ به طوری که مزارع پنبه ما به کشت برنج تبدیل شده است. علاوه بر این، زنجیره پایین دستی صنعتی پوشاک نیز متأسفانه به دلایل

بهره برداری از شرکت نساجی ستاره شهرک صنعتی اردبیل تا چند ماه آینده

به گزارش ایسنا، حمید چیت چیان در بازدید از شرکت نساجی ستاره اردبیل با اشاره به اینکه پروژه های واحدهای تولیدی در کشور برای افزایش اشتغال از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: به عنوان وزیر معین اقتصاد مقاومتی در استان اردبیل تمام تلاش خود را به کار می گیرم تا مشکلات واحدهای تولیدی استان اردبیل برطرف شود.

وی با بیان اینکه شرکت نساجی ستاره شهرک صنعتی ۲ اردبیل تا چند ماه آینده به بهره برداری می رسد، اضافه کرد: با بهره برداری از این شرکت گام بزرگی در تحقق اشتغال و اقتصاد منطقه به وجود می آید؛ به طوریکه امیدواریم با بهره برداری از این پروژه در استان اردبیل شاهد رونق و شکوفایی اقتصاد منطقه باشیم.



هفت تصمیم وزارت صنعت در مورد پلاسکو



محرابی ادامه داد: پنجمین تصمیم مهم اتخاذ شده در این جلسه مربوط به این بود که واحدهای دریافت کننده تسهیلات فوق نسبت به بیمه کردن (بیمه آتش سوزی) کالاهای خود ظرف مدت یکسال پس از دریافت تسهیلات اقدام کنند.

وی به دیگر موضوع عنوان شده در این جلسه اشاره و بیان کرد: تصمیم بر این شد که بنیاد مستضعفان با همکاری شهرداری به مدت حداکثر دو سال نسبت به بازسازی و نوسازی پلاسکو و تحویل فضاهای مشابه اقدام لازم را به عمل آورند و گزارش مربوطه را به هیئت دولت ارائه کنند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد هفتمین تصمیم اتخاذ شده در جلسه مذکور، خاطر نشان کرد: قرار بر این شده تا اتاق اصناف ایران با همکاری دستگاههای ذیربط نسبت به رعایت ضوابط و استانداردهای لازم ایمنی سایر ساختمانهای مشابه در کلان شهر تهران و سایر استانها اقدام فوری به عمل آورند.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از اتخاذ هفت تصمیم به منظور پیگیری وضعیت واحدهای صنفی پلاسکو خبر داد. افسانه محرابی، با اشاره به این که وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر خسارات وارده به تولیدکنندگان و توزیع کنندگان پوشاک پلاسکو بعد از فروریختن این ساختمان است، اظهار کرد: پلاسکو حلقه بسیار مهمی بین تولیدکنندگان داخلی و توزیع کنندگان پوشاک بوده تا در نهایت محصولات مربوطه به خردهفروشیها منتقل شوند. لذا تسهیل و تسریع در امر احیاء این مجموعه بسیار ضروری است تا چرخه تولید داخلی پوشاک فعالیت خود را در این مجموعه مجدداً آغاز کند.

وی با بیان این که جلسهای به همین منظور در وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستور و با حضور وزیر، مسئولان اتاق اصناف، معاونت های اقتصادی، بازرگانی، حقوقی و توسعه مدیریت و منابع امور استان های وزارتخانه، سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، رئیس اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تشکیل شد، گفت: طی این جلسه کارگروهی معرفی شد که تصمیمات در اتخاذ شده در جلسه مربوطه را پیگیری کند. محرابی تاکید کرد که با توجه به گستردگی این حادثه تصمیمات و اقداماتی که باید صورت پذیرد فرادستگاهی است و تنها به یک سازمان و وزارتخانه مربوط نمی شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تصمیمات اتخاذ شده در جلسه مربوطه، اعلام کرد: این جلسه با هفت تصمیم همراه بود که در این رابطه می توان به استقرار هر چه سریع تر واحدهای صنفی خسارت دیده اشاره کرد و قرار شد کارگروه مذکور نسبت به شناسایی محل مناسب برای استقرار واحدها اقدام کند.

محرابی ادامه داد: دومین مسأله، هماهنگی با دستگاه های ذیربط نسبت به برقراری بیمه بیکاری شاغلان واحدهای صنفی پلاسکو تا زمان اشتغال مجدد آنها بود. وی سومین تصمیم اتخاذ شده را مربوط به تعهدات مالی (دیون و مطالبات) واحدهای صنفی پلاسکو دانست و افزود: قرار شد با تعامل لازم با ارگان های ذیربط نسبت به پرداخت کلیه بدهی های واحدهای مذکور به بانکها، سازمان امور مالیاتی، شهرداری و شرکت های بیمه ای هماهنگی صورت گرفته و به مدت مشخص استمهال گردد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که جبران خسارت های جاری به واحدهای مذکور از دیگر تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه بود، عنوان کرد: قرار شد ضمن هماهنگی با دستگاه های مربوطه و معرفی نامه از اتحادیه ذیربط در قبال اخذ چک یا سفته، تسهیلات پرداخت شود.

چگونه با استفاده از نانو ذرات و بدون استفاده از مواد رنگزا، منسوج رنگی تولید کنیم؟

استفاده طبیعی از این مواد، موارد استفاده از این مواد را گسترش دهیم.

چگونگی سنتز و عملکرد رنگ‌های ساختاری

تحقیقات این گروه مبتنی بر استفاده از نانو ذرات برای احساس و پاسخ‌گویی به محیط پیرامون است. دکتر یی ون لی برای شبیه‌سازی ملانوزوم طبیعی، از پیوند شیمیایی دوپامین (مولکولی شبیه به ملانین) به یک توری استفاده کرد. دوپامین متصل شده یا پلی دوپامین به صورت ذرات کروی با اندازه تقریباً یک‌ناواخت است. غلظت‌های مختلف از این ذرات برای ایجاد فیلم‌های نازکی از ذرات دوپامین کاملاً فشرده خشک شد. این فیلم‌ها با انعکاس نور، رنگ‌های خالص قرمز، نارنجی، زرد و سبز ایجاد می‌کنند. فام رنگی ایجاد شده به ضخامت لایه پلی دوپامین، نحوه قرارگیری ذرات فشرده در کنار یکدیگر و اندازه ذرات وابسته است. قابلیت‌های فراوان این مواد سبب ایجاد کاربردهای بالقوه‌ای شده است. فام خالص در حس گرهای رنگی بسیار ارزشمند است. برخلاف رنگ‌ها و نقاشی‌های ایجاد شده با رنگینه‌ها و رنگ‌دانه‌ها، رنگ‌های ساختاری دچار رنگ‌پریدگی نمی‌شوند. پلی دوپامین، مانند ملانین، نور فرابنفش را جذب می‌کند از این رو به راحتی می‌تواند خاصیت محافظت در برابر فرابنفش از خود نشان دهد. از سوی دیگر از آنجایی که دوپامین مولکولی زیست سازگار و زیست تخریب پذیر است، امکان استفاده از آن برای انتقال اطلاعات در اعصاب وجود دارد. ملانوزوم طبیعی موجود در پوست و موی پرندگان دارای اندازه و شکل‌های متفاوتی همچون میله، کره توپری یا توخالی است. مرحله بعدی تحقیقات، تغییر شکل نانو ذرات پلی دوپامین برای تقلید بهتر از ملانین پرندگان است. درواقع با تغییر شکل و اندازه این ذرات در ابعاد نانومتری می‌توان برهمکنش‌های متفاوتی با نور ایجاد کرد و در نتیجه با تغییر زاویه دید، رنگ‌های مختلفی را از جسم پوشش داده شده با این ذرات مشاهده کرد.



با الگو گرفتن از رنگ‌های ساختاری پرهای پرندگان، پژوهشگران به مواد جدیدی می‌اندیشند که رنگ آن‌ها با تغییر زاویه دید متغیر خواهد بود. فیلم نازکی از این مواد امکان به دست آوردن طیف گسترده از فام‌های قرمز تا سبز را فراهم نموده است. این فیلم جدید با ساختار فیزیکی ویژه، جایگزین رنگ‌دانه‌ها خواهد شد. شیمیدانان با سنتز نانو ذراتی مشابه ملانین پرندگان، در پی شبیه‌سازی ساختار طبیعی رنگ پرندگان هستند. رنگ‌های ساختاری از برهمکنش نور با مواد ایجاد می‌شود و الگوهای رنگی را در مقیاس‌های کوچک ایجاد می‌کنند. شکست یا بازتابش نور سبب تقویت یا تضعیف برخی از بخش‌های طیف نور می‌شود. ملانوزوم، بسته‌های کوچکی از ملانین است که در پرها، پوست و خز برخی حیوانات یافت می‌شود. این ماده هنگامی که میان لایه‌های جامد قرار گیرد سبب ایجاد رنگ ساختاری می‌شود، همان چیزی که در بال‌های برخی پرندگان دیده می‌شود. ناتان گیانسچی پروفیسور شیمی و بیوشیمی در دانشگاه کالیفرنیا در این باره گفت ما نانو ذراتی را با استفاده از ملانین مصنوعی سنتز کردیم تا به ساختاری مشابه ساختار طبیعی پرهای پرندگان دست یابیم و می‌خواهیم با آگاه شدن از چگونگی

در آینده از کاغذ باطله، فیلامنت سلولزی قوی تر از فولاد ساخته خواهد شد!

در مجله علمی Nature Communications منتشر شده است. بر طبق گفته پروفیسور فردریک لاندل از مرکز علوم چوب والنبرگ در موسسه فناوری KTH رویال سوئد در استکهلم، فیلامنت‌های تولیدی قوی تر از آلومینیوم و فولاد با وزن یکسان هستند. به هر حال چالش اصلی، تولید مواد زیستی با سختی بالا است که به طور مثال در پره‌های توربین بادی قابل استفاده باشد. با پیشرفت‌های بیشتر و به ویژه با آرایش‌مندی فیبریل‌ها، این امر ممکن خواهد بود. نانوفیبریل‌ها به شکل میله نشان داده شده است، انتشار یون سدیم ناشی از نمک افزوده شده به جریان آب به صورت فلش آبی نشان داده شده است.

فرایند تولید فیلامنت سلولزی

در این روش محققان فیبریل‌های سلولزی نانومقیاس را به کمک آب از کانال‌های کوچکی عبور دادند. دو جریان آب اضافی در راستای عمود از راست و چپ و به منظور تسریع جریان فیبریل‌ها به این کانال هدایت می‌شود. با شتاب گرفتن جریان آب، کمابیش نانو فیبریل‌ها با جریان آب هم‌راستا می‌شوند. این



یک گروه تحقیقاتی سوئدی - آلمانی در مرکز تحقیقات DESY در PETRA III موفق به آزمایش روش جدیدی برای تولید فیلامنت سلولزی فوق قوی شدند. در این روش جدید با استفاده از هم راستایی فیبریل‌های سلولزی بسیار کوچک، رشته‌های (فیلامنت) بسیار محکمی تولید می‌شود. این روش جدید

کنند. دکتر سودربرگ تأکید کرد که امروزه پژوهش با همکاری پژوهشگران در رشته‌های مختلف در حال انجام است. بدون توانایی‌های بی‌نظیر و امکانات مرکز آزمایشگاهی P03 گروه DESY دستیابی به این موفقیت امکان‌پذیر نبود. همان‌طور که این دانشمندان بیان کردند، این فیلامنت سلولزی قوی‌تر از تمام فیلامنت‌های مصنوعی از نانو فیبریل‌های سلولزی است که در گذشته تهیه شده بود. در حقیقت، این فیلامنت‌ها می‌توانند با قوی‌ترین الیاف حاصل از خمیر سلولز استخراج شده از چوب با همان میزان از هم راستایی نانو فیبریل‌ها رقابت کنند. لاندل می‌گوید، با استفاده از این روش ما قادر به ساخت فیلامنت سلولزی بسیار بلند هستیم. تا به حال نمونه‌ای به طول ده سانتی‌متر یا بیشتر توسط این گروه ساخته شده است، اما مشکل اساسی در افزایش طول فیلامنت‌ها، کمبود تجهیزات است.

محققان در آزمایش‌های اولیه از نانو فیبریل‌های استخراج شده از چوب تازه استفاده کرده‌اند. لیکن هدف اصلی این گروه تولید فیلامنت سلولزی از کاغذهای باطله است که برای دستیابی به این هدف تحقیقات بیشتری، مورد نیاز است.

پدیده را نویسنده دیگر مقاله دکتر استفان روث از DESY توضیح داده است. او رئیس مرکز آزمایشگاهی P03 در PETRA III است که آزمایش‌های مربوط به این پروژه در این مکان صورت گرفته است. علاوه بر این، به این جریان آب، نمک افزوده می‌شود. نمک باعث می‌شود تا فیبریل‌ها به یکدیگر بچسبند و به این ترتیب رشته‌های سلولزی را شکل دهند. رشته‌هایی که دارای فیبریل‌های هم‌جهت هستند، فیلامنت سلولزی فوق قوی را ایجاد می‌کنند.

به گفته دکتر دنیل سودربرگ از KTH، رشته‌های خیس در نهایت خارج شده تا در هوا خشک شوند. این رشته‌ها در حین خشک شدن دچار جمع شدگی شده و به شکل فیلامنت سلولزی فوق قوی درمی‌آیند. فرآیند خشک شدن در هوا چند دقیقه به طول می‌انجامد. از آنجایی که ساختار طبیعی سلولز در فیبریل‌ها حفظ شده است، این مواد کاملاً با محیط زیست و نسوج انسانی سازگار بوده و زیست‌تخریب‌پذیر هستند.

استفاده از پرتو ایکس دانشمندان را قادر ساخت تا فرآیند تشکیل فیلامنت سلولزی را دنبال کرده و پیکربندی فیبریل‌های نانو را در مراحل مختلف از جریان بررسی

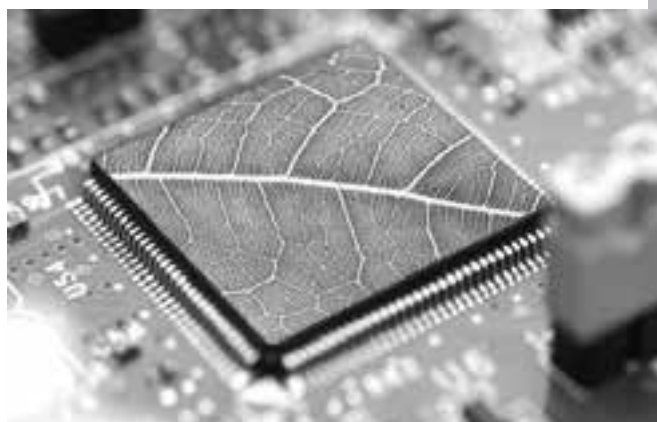
تولید منسوجات با الهام از طبیعت

در ادامه تنها به دو مورد از موجوداتی که دانشمندان در دهه‌های اخیر از آن‌ها الهام گرفته‌اند پرداخته می‌شود.

ابریشم لیفی جادویی: از نخ جراحی تا تولید واکسن

الیاف ابریشم تولید شده توسط کرم ابریشم و عنکبوت نمونه‌های سنتی از الیاف طبیعی با خواصی قابل توجه مانند استحکام کششی و کشسانی بالا هستند. گونه‌های مختلف عنکبوت، بیش از ۷ نوع مختلف از ابریشم را با خصوصیات فیزیکی متفاوت تولید می‌کنند. پرورش کرم ابریشم به منظور تولید پارچه بیش از ۵۰۰۰ سال پیش در چین آغاز شد و این امر ارتباط تاریخی منجر به تحقیقات گسترده در سراسر آسیا شد. به عنوان مثال گروه استاد یانگ داوین از دانشگاه ملی سنگاپور نقش مهمی در درک ساختار سه‌بعدی پروتئین ابریشم ایفا کردند. کاربرد ابریشم در زمینه‌های زیست پزشکی و مهندسی از نخ‌های جراحی و عناصر فوتونیک تا واکسن‌ها، می‌تواند میزان مرگومیر را کاهش دهد.

در حال حاضر چند شرکت در زمینه تولید ابریشم مصنوعی در مقیاس بزرگ راه‌اندازی شده که از این جمله می‌توان به شرکت ژاپنی Spiber اشاره کرد که معتقد است الیافش از کولار نیز محکم‌تر است. در این راستا شرکت North face نخستین ژاکت طلایی‌رنگ خود را که از ابریشم مصنوعی تولید شرکت Spider در ساخت آن استفاده شده، عرضه نموده است. نخ ابریشم مصنوعی برخلاف نایلون و پلی‌استر از مشتقات نفتی نیست و بنابراین در فرایند تولید این الیاف حجم زیادی از دی‌اکسید کربن به محیط زیست وارد نمی‌شود. پژوهشگران شرکت اسپایدر ژاپن با تحلیل توالی ژنتیکی موجود در الیاف ابریشم طبیعی و جمع‌آوری داده‌های حاصل از صدها نوع سنتز ژنی موفق به تولید این الیاف شده‌اند.



طبیعت سرشار از سازه‌های عجیب و جالبی است که مقاومت، انعطاف و خاصیت ارتجاعی بیشتری نسبت به سازه‌های بشر ساخت دارند. محققان با الهام از طبیعت در حال توسعه مواد مناسب برای استفاده در اهداف ویژه‌ای هستند، در حالی که طبیعت میلیون‌ها سال پیش ساخت این مواد را انجام داده است. در دو دهه گذشته دانشمندان علوم مواد، در جهت تکرار سازه‌های جالب با الهام از طبیعت پیشگام بوده‌اند و به این ترتیب زمینه‌ی نوین تحقیقاتی تحت عنوان تقلید زیستی به وجود آمده است. این روزها تصویربرداری، طیف‌سنجی و تعیین خواص مکانیکی در مقیاس نانو به یک فرایند معمول در آزمایشگاه‌ها تبدیل شده است. دستیابی به پیشرفت‌های شگرف در روش‌های تعیین توالی ژنتیکی به دانشمندان اجازه داده است تا از اسرار طبیعت پرده برداشته و امکان باز تولید دقیق را در آزمایشگاه فراهم نمایند. اگرچه این کاربردها با در نظر گرفتن جنبه‌های تجاری به وجود آمده است، در برخی موارد و به منظور درک کامل سازوکارها، مطالعات در سطح بنیادی در حال انجام است.

تحقق رویای پرواز با الهام از طبیعت بال حشرات

رباطی متشکل از این پروتئین منعطف و چسبناک به قفسه سینه متصل شده است. از سوی دیگر بال حشرات سرشار از ساختارهای میکرو و نانومقیاس است که به منظور به حداقل رساندن چسبندگی و اصطکاک طراحی شده‌اند. در هر جایی که آب و یا ذرات آلاینده حضور داشته باشد، خاصیت چسبندگی منجر به آلوده شدن سطح بال و افزایش اصطکاک در هنگام پرواز می‌شود.

اولین گام در راستای تکرار سامانه‌های پروازی با الهام از طبیعت؛ درک ویژگی‌های رزیلین ملخ‌ها و سنجاقک‌های صحرایی است. دکتر کریس الوین از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی کشورهای مشترک‌المنافع (CSIRO) در استرالیا برای اولین بار توانست رزیلین را به‌طور موفقیت‌آمیزی با استفاده از فناوری نوترکیب تولید کند. با توجه به خواص مطلوب رزیلین، امروزه به‌منظور کاربرد در مهندسی بافت و به‌عنوان عضلات و غضروف مصنوعی موردپژوهش قرار گرفته است. رزیلین هم‌چنین می‌تواند در theranostics که سامانه ترکیبی برای رهایش دارو و تشخیص بیماری است مورد استفاده قرار گیرد.



حشرات بال‌دار قدرت پرواز خود را مدیون وجود رزیلین (ماده منعطف موجود در پوست حشرات بخصوص در مفاصل و رباط‌ها) هستند. بال حشرات از طریق

نانو سلولز و رفع چالش آلودگی پساب‌های رنگی نساجی

ثبت شده و پس از یک فرایند بررسی گسترده، ۵ طرح برتر انتخاب شدند. به گفته دکتر یونسنگ کیم، فرایندهای متداول رنگری منسوجات نیازمند مقدار زیادی آب بوده و پساب سمی ایجاد می‌کند که اصلاح آن می‌تواند بسیار پرهزینه باشد. پساب فرایندهای رنگری اغلب شامل رنگ‌زاهای مصنوعی و مواد شیمیایی سمی است که اثرات مخرب زیست‌محیطی از خود به‌جا می‌گذارند. مشکل اینجاست که بسیاری از این صنایع رنگری منسوجات در کشورهای درحال توسعه مستقر هستند که در آنجا مقررات و دغدغه‌های اجتماعی برای مسائل زیست‌محیطی در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته از جدیت کم‌تری برخوردار است.

این پروژه گروهی شامل تولید نانو ساختارهای سلولز و استفاده از نانو سلولز در یک فرایند رنگری پایدار است که به‌طور قابل‌توجهی مقدار پساب و مواد شیمیایی سمی را کاهش می‌دهد.

دکتر کیم به نمایندگی از دانشگاه جورجیا، طرح پیشنهادی گروه خود را در اجلاس شیمی سبز و پایدار در برلین ارائه کرد. او در این باره گفت: شرکت در این چالش شگفت‌انگیز بود و ما در حال حاضر فرصتی را برای توسعه پروژه خود به دست آوردیم و قادر خواهیم بود به مردم کشورهای درحال توسعه کمک کنیم.

چگونگی استفاده از نانو سلولز برای جذب پساب رنگی

این فرایند شامل استفاده از نانو سلولز برای رنگری مواد است. سلولز، یک پلیمر طبیعی آسان در دسترس که در دیواره سلول اولیه گیاهان سبز یافت می‌شود،



گروهی از محققان دانشکده علوم خانواده و مصرف‌کننده از دانشگاه جورجیا، با ارائه فناوری نوآورانه و دوستدار محیط‌زیست رنگری منسوجات با استفاده از الیاف نانو سلولز، موفق به کسب جایزه اول در چالش بین‌المللی شیمی پایدار و سبز شدند.

این مسابقه با حمایت مالی دانشگاه لئوفنای آلمان و موسسه الزویر ناشر پیشروی مجلات علمی و دانشگاهی انجام شد و در این رویداد پروژه‌های برتر در زمینه پیشنهاد فرایندهای پایدار، محصولات و منابع مناسب برای استفاده در کشورهای درحال توسعه حائز امتیاز شدند. نزدیک به ۵۰۰ طرح برای شرکت در این رقابت

اعضای هیئت علمی دانشگاه که در این پروژه شرکت کردند عبارتند از سوراج شارما استادیار دانشکده نساجی، بازاریابی و فضای داخلی، سرجی مینکو استاد پلیمر، الیاف و منسوجات جورجیا و ایان هاردین استاد بازنشسته علوم منسوجات جورجیا.

این پروژه اخیراً توسط مرکز پارچه‌های کاربردی پیشرفته آمریکا (کنسرسيوم ملی دولتی - خصوصی) معرفی شده که هدف این مرکز ایجاد تحول در صنعت نساجی از طریق تجاری‌سازی الیاف و منسوجات پیشرفته و با کارایی بالا برای بازار دفاعی و تجاری است. دستاورد این گروه تحقیقاتی در سازمان ثبت اختراعات آمریکا با شماره US 20160010275 A1 به ثبت رسیده است.

در طول فرایند همگن‌سازی به هیدروژلی متشکل از الیاف نانو سلولز تبدیل شد. الیاف نانو سلولز در مقایسه با الیاف پنبه، از مساحت سطحی ۷۰ برابر و واکنش‌پذیری بیشتر برخوردارند که این عوامل موجب جذب و اتصال مؤثر مولکول‌های رنگ به نانو سلولز می‌شود.

هیدروژل نانو سلولزی رنگ‌شده سپس با استفاده از روش چاپ معمولی به منسوج انتقال داده می‌شود. در این روش میزان آب و مواد کمکی فرایند رنگرزی مانند نمک معدنی و ماده قلیایی تا ده برابر کاهش می‌یابد. این گروه پژوهشی در حال تحقیق برای استفاده از دیگر ویژگی‌های نانو سلولز به عنوان یک حامل و ماده‌ای با سطح جانبی زیاد که تمایل زیادی به منسوجات پنبه‌ای دارد، هستیم.

افزایش کارایی ماشین آلات سنگین با فیلتر سوخت نانو

باورنکردنی ۱۰/۹/۵ کاهش یافت. آناندل اظهار داشت: این تمیزترین سوختی است که من تاکنون دیده‌ام و بر افزایش بازده ماشین‌آلات بسیار مؤثر خواهد بود. کامنز عملکرد فیلتر سوخت نانو کامیون‌های ۲۰۰، ۲۵۰ و ۳۰۰ تنی را که در معادن زغال‌سنگ مختلف مشغول کار بودند را مورد آزمایش قرارداد. هدف از این آزمون دستیابی به زمان کار ۱۰۰۰ ساعتی پیش از پاک‌سازی فیلتر بود؛ که پیش از آن تنها به میزان ۲۵۰ تا ۷۵۰ ساعت رسیده بودند. آناندل نشان داد که این محصول به راحتی تا ۱۰۰۰ ساعت کار تا پیش از پاک‌سازی فیلتر کارایی دارد؛ و در مورد فیلترهای نو این زمان به ۲۶۰۰ ساعت نیز رسیده است بنا به گفته‌ی او یک موتور معمولاً پس از ۲۵۰۰۰ ساعت کار به یک بازسازی کلی نیاز خواهد داشت. فناوری جدید فیلتر سوخت نانو می‌تواند این میزان را به بیش از ۳۳۰۰۰ ساعت افزایش دهد. این محصول منجر به افزایش بازده و کاهش هزینه شده و در ضمن از هزینه خدمات تعمیر و نگهداری نیز می‌کاهد.

مزایای فیلتر سوخت نانو FH239

این یک مزیت بزرگ برای عملیات استخراج معدن است که در پی کاستن از هزینه‌های به شیوه‌ای مؤثر هستند. یکی دیگر از مزیت‌های عمده سامانه‌های فیلتراسیون FH239 نسبت به نوع قدیمی‌تر FH234 مقرر به صرفه‌تر بودن، سهولت نصب و راهاندازی و استفاده آسان از آن است. FH239 دارای قابلیت تعمیر و نگهداری آسان و بخش بتونه کاری خودکار است. کاربران به سادگی با چرخاندن دریچه می‌توانند سوخت را ریخته و موتور را با سوختی پاک و تصفیه‌شده، مجدداً روشن کنند. این پوشش شفاف کاربران را از زمان تعویض فیلتر آگاه کرده و با استفاده از یک دریچه، از وضعیت سوخت و جریان آن باخبر می‌کند. فناوری دیدن و باور کردن (Seeing-is-Believing) توسط شرکت کامنز ثبت اختراع شده است و در از بین بردن آب و آلاینده‌ها از سامانه‌های سوختی بسیار مؤثر است. از سوی دیگر به کاربر اطمینان می‌دهد که فیلتر را می‌توان در عرض چند دقیقه تعویض کرد.



شرکت آمریکایی کامنز طراح و تولیدکننده‌ی تجهیزات فیلتراسیون، موتور و تولید نیرو، موفق به ارائه‌ی فناوری انحصاری فیلتر سوخت نانو پیشرفته‌ای شده است که با افزایش فواصل زمانی میان پاک‌سازی روغن از فیلتر، بازده کلی سامانه فیلتراسیون را بهبود بخشیده و هزینه‌های کلی را برای مالکان ماشین‌آلات و تجهیزات مشغول کار در معادن آفریقای جنوبی، به طرز چشم‌گیری کاهش می‌دهد. آخرین پیشرفت بخش فیلتراسیون شرکت کامنز، سامانه‌ی فیلتراسیون سوخت دیزلی سری صنعتی Fleetguard FH239 و جداکننده آب/سوخت است که در فوریه ۲۰۱۵ در معدن ایندایا راهاندازی شد و پس از طی مراحل آزمایشی در دیگر مناطق معدنی مورد استفاده قرار گرفته است.

بر طبق اعلام جرال آناندل مدیر فروش فنی شرکت فلیتگارد کامنز، فیلتر سوخت نانو بر روی ماشین‌آلات مختلف فعال در مناطق معدنی در سراسر آفریقای جنوبی آزمایش شده است. بر طبق استانداردهای پاکیزگی ISO 4406، سوخت باید در خط تولید و پیش از تخلیه، به منظور تعیین تمیزی در شرایط آزمایشگاهی بازرسی شود. حداقل سطح ۱۸/۱۶/۱۳ است، هر چند کاربران استخراج معدن سطح ۱۶/۱۴/۱۲ را ترجیح می‌دهند. در طول آزمایش‌های گسترده، سامانه سوخت دیزلی FH239 به سطح مطلوب ۱۲/۹/۶ رسیده بود و پس از آن به میزان

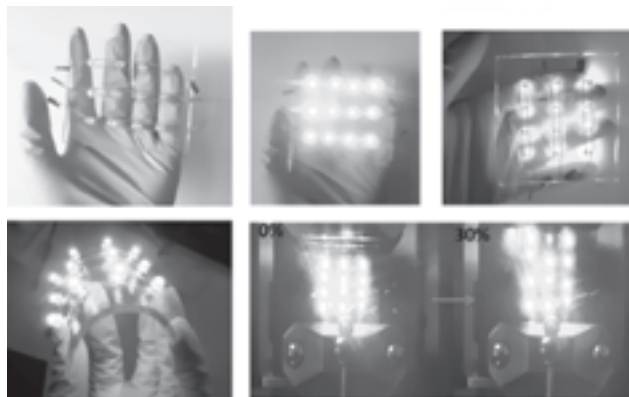
منسوجات رسانا و زیست سازگار به زودی درون بدن قرار داده خواهند شد.

منعطف همچون پلی یورتان است که با دو نخ پنبه‌ای تاب داده شده است. این رشته کشسان سپس در سوسپانسیونی از نانو سیم نقره به منظور ایجاد خاصیت رسانش الکتریکی و سپس در سیلیکون مایع برای روکش دادن همه قسمت‌ها، غوطه ور می‌شود.

فرایند تولید نخ رسانای الکتریسیته

با توجه به دستاورد این گروه پژوهشی که در مجله ACS Nano منتشر شده است، این نانو نخ نقره‌ای می‌تواند به اندازه اسپاندکس و تا ۵۰۰٪ طول اولیه کشیده شود و هدایت بالایی خود را به میزان ۶۸۸ زیمنس در سانتی متر حفظ نماید. نخ تولید شده به این روش نسبت به دستاورد قبلی این گروه که یک نانوسیم گرافنی بود، از نظر رسانش ۳۴ برابر و از نظر انعطاف ۵ برابر بهتر است.

رسانش الکتریکی این منسوجات رسانا حتی پس از ۱۰۰۰ بار خم کردن و یا پیچاندن دور انگشتان دست باقی خواهد ماند. این گروه از نخ‌های تولید شده برای پیوند دیوهای نورتاب با پلاستیک‌های تاشو استفاده کرده است به این معنی که الیاف ممکن است به عنوان سیم‌های منعطف در تلویزیون‌های منحنی نسل جدید، صفحه‌نمایش‌های دیجیتال کشسان و یا لباس‌های الکترونیکی به کار گرفته شوند. زیست سازگاری این نانوسیم‌ها با قرار دادن آن‌ها در پوست موش به مدت ۸ هفته آزمایش شد. عدم ایجاد التهاب پوستی نشان می‌دهد که امکان استفاده از این نخ نقره‌ای به عنوان سیم قابل کاشت زیستی در بدن وجود خواهد داشت.



در حال حاضر تولید منسوجات رسانا و هوشمند به منظور پایش وضعیت تناسب اندام و وسایل بیونیک مانند پوست الکتریکی شاید به نظر یک شوخی باشد و سخت به نظر برسد. یک دلیل این است که سیم‌های سخت پس از خم شدن تمایل به از دست دادن هدایت خود دارند که میزان انعطاف‌پذیری را برای ابزارهای قابل پوشیدن محدود می‌کند. در حال حاضر محققان از ایجاد یک مدار فوق‌العاده نازک از منسوجات رسانا خبر داده‌اند که هدایت بالایی خود را حفظ می‌کند حتی اگر کشش و پیچش به اندازه یک شلوار یوگا زیاد باشد.

فرایند تولید منسوجات رسانا و منعطف

هسته لیف از نحوه‌ی تولید اسپاندکس الهام گرفته شده و شامل یک نخ مصنوعی

پیش به سوی لباس‌های تغییر شکل دهنده با کمک الیاف دارای حافظه شکلی

است. پژوهشگران چینی الیاف ابر خازنی با قابلیت ذخیره انرژی را تولید نموده‌اند. این الیاف دارای حافظه شکلی، از قابلیت تطابق بر اعضای مختلف بدن برخوردارند. این الیاف پس از رهایی از کشش و خمش به راحتی به شکل اولیه خود بازمی‌گردند. هر دستگاه الکترونیکی که با منسوج تلفیق می‌شود، باید از قابلیت کشش و خم شدن برخوردار باشد. این امر در مورد ابر خازن‌ها با قابلیت ذخیره داده‌ها در سامانه‌های ذخیره‌سازی ایستا (SRAM) نیز مصداق خواهد داشت. SRAM ها نوعی سامانه‌ی ذخیره‌کننده هستند که مقدار کمی از اطلاعات را در خود نگهداری کرده و این داده‌ها به سرعت قابل بازیابی است. به همین علت است که اغلب به عنوان ذخیره‌ساز در پردازنده‌ها یا چیپس‌های دستگاه‌های الکترونیکی و بدون نیاز به منبع انرژی ثابت استفاده می‌شوند. چندی پیش، یک گروه تحقیقاتی به هدایت دکتر پنگ از دانشگاه فودان ابر خازن‌های لیفی با قابلیت کشش و انعطاف‌پذیری به منظور تلفیق با منسوجات الکترونیکی ارائه کردند. پنگ و همکارانش اکنون به پیشرفت‌های بزرگی در این حوزه از فناوری دست یافته‌اند و به رؤیای ابر خازن‌هایی



دیگر برای پوشیدن صفحه‌نمایش‌های تلفن همراه به صورت آستین لباس یا مجهز بودن به پوششگر نوار قلب (EKG) در کیت‌های ورزشی نیازی به تخیل نیست. منسوجات الکترونیکی قابل پوشیدن راهکاری برای رسیدن به این ایده‌های ذهنی

نانولوله‌های کربنی نقش الکترودها را در ابر خازن ایفا می‌کنند. وقتی دما از حد مشخصی فراتر رود، الیاف تولیدشده به این روش از قابلیت خم شدن و یا کشیده شدن تا دو برابر طول اولیه خود برخوردار خواهند شد. شکل جدید الیاف را می‌توان با سرد کردن تثبیت کرد. گرمایش مجدد الیاف دارای حافظه شکلی را به شکل و طول اولیه خود باز خواهد گرداند. عملکرد الکتروشیمیایی الیاف طی فرایندهای تغییر شکل پایدار باقی خواهد ماند بافت و تولید منسوج الکترونیکی هوشمند که قابلیت تطبیق بر اعضای بدن را دارد برای این الیاف پیشنهاد شده است. همچنین از این منسوجات می‌توان همراه با سامانه‌ها پایشگر وضعیت بیمار در بیمارستان‌ها استفاده کرد.

از جنس الیاف دارای حافظه شکلی جامع عمل پوشانده‌اند. نتایج تحقیقات ایشان در مجله Angewandte Chemie منتشر شده است.

فرایند تولید الیاف دارای حافظه شکلی

الیاف دارای حافظه شکلی از هسته‌ای از پلی یورتان دارای خاصیت حافظه شکلی تشکیل شده‌اند. این الیاف با لایه‌نازکی از نانولوله‌های کربنی موازی مانند یک کاغذ پیچیده شده‌اند. سپس پوششی از ژل الکترولیتی بر روی لیف قرار داده شده و مجدداً لایه‌ای از نانولوله‌های کربنی و ژل روی الیاف قرار داده می‌شوند. لایه‌های

نانو فیلتر سلولزی الهام گرفته شده از شیرینی ناپلئونی!!

دشوار است. امروزه ما به شدت به مواد شیمیایی ضد عفونی کننده، مانند کلر، متکی هستیم که ممکن است منجر به تولید محصولات جانبی سمی شده و کیفیت آب را تحت تاثیر قرار دهد. تصفیه روشی بسیار مؤثر، قوی، کارآمد از نظر مصرف انرژی و روش بدون اثر جانبی بر تولید آب آشامیدنی است که میکروارگانیسم‌ها به جای غیرفعال شدن، باید از آب حذف شوند؛ اما امروزه قیمت بالای فیلترهای کارآمد استفاده از آن‌ها را محدود کرده است.

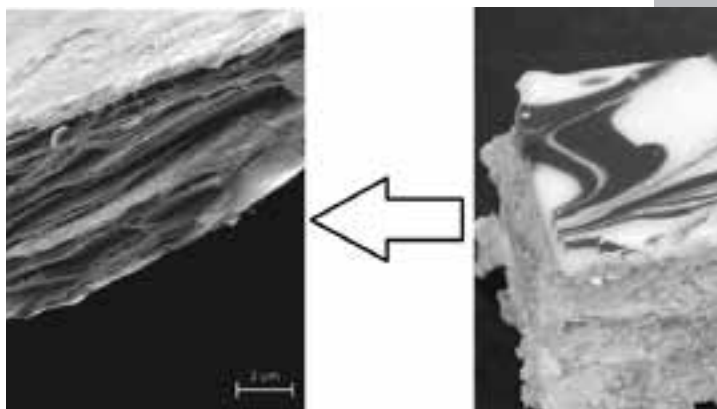
تولید آب آشامیدنی سالم فقط مشکل کشورهای کم‌درآمد نیست. بیماری‌های ویروسی در اروپا از جمله سوئد نیز در گذشته شیوع یافته‌اند. میهرانیان به شیوع بیماری‌های ویروسی عظیم در کلان‌شهر Lilla Edet سوئد در سال ۲۰۰۸ اشاره کرد، زمانی که بیش از ۲۴۰۰ نفر و یا تقریباً ۲۰ درصد از مردم محلی به دلیل آب آلوده دچار نوروویروس (ویروس عامل التهاب معده و دیواره روده‌ی بزرگ) شدند.

مزایای نانو فیلتر سلولزی هزار لا

سلولزی یکی از رایج‌ترین مواد در تولید فیلترهایی است که در زندگی روزمره از چای کیسه‌ای تا جابجایی مود استفاده قرار می‌گیرد. با این حال، منافذ موجود در فیلترهای کاغذی بیش از حد برای حذف ویروس‌ها بزرگ هستند. در سال ۲۰۱۴، این گروه برای اولین بار فیلتر کاغذی تولید کردند که می‌توانست ویروس‌های بزرگی مانند ویروس آنفولانزا را حذف کند.

حذف ویروس‌های کوچک بسیار سخت‌تر است، چرا که آن‌ها نسبت به غیر فعال سازی فیزیکی و شیمیایی بسیار مقاوم هستند. یک نانو فیلتر سلولزی کارآمد نه تنها باید ویروس را حذف کند بلکه باید دارای ویژگی‌هایی همچون افت فشار اندک، رسوب‌گیری کم و عمر طولانی باشد که این عوامل توسعه فیلترهای پیشرفته را بسیار پرهزینه می‌کند. در حال حاضر، با دستیابی به فیلتر هزار لا انتظار طولانی برای رسیدن به راهکاری مقرون به صرفه برای فیلتراسیون پیشرفته پایان یافته و تبدیل به یک واقعیت شده است. یکی دیگر از کاربردهای این فیلترها تولید پروتئین درمانی و واکسن است.

نتایج تحقیقات این پژوهشگران در مجله Materials Horizons به چاپ رسیده است.



محققان در دانشگاه اوپسالا با ابداع یک نانو فیلتر سلولزی ساده با قابلیت حذف ویروس‌های مقاوم در آب، می‌توانند کیفیت زندگی میلیون‌ها نفر را بهبود بخشند. فیلتر هزار لا که از خودآرایی نانو الیاف سلولزی به صورت یک نانو ورقه‌ی دوجبه‌ی و با طراحی ویژه‌ی لایه‌های داخلی ساخته شده است، از خمیر پفدار فرانسوی Mille feuille (خمیر هزار لا) الهام گرفته شده است. این نانو فیلتر سلولزی نخستین منسوج بی‌بافت تهیه شده به روش wet-laid است که قادر به جداسازی ذراتی به ابعاد ۱۸-۲۰ نانومتر از آب است. آلبرت میهرانیان، استاد فناوری نانو در دانشگاه اوپسالا که سرپرستی این پژوهش را به عهده دارد، در این باره گفت: «ما معتقدیم با فیلترهایی که مستقیماً از طبیعت و با یک روش ساده تولید شده‌اند، قادر هستیم که روش تصفیه آب به مقرون به صرفه‌ای را در سطح جهانی ارائه کرده و به نجات جان میلیون‌ها نفر کمک کنیم. هدف ما توسعه نانو فیلتر سلولزی است که می‌تواند حتی سخت‌ترین ویروس‌ها را به راحتی از آب خارج کند.

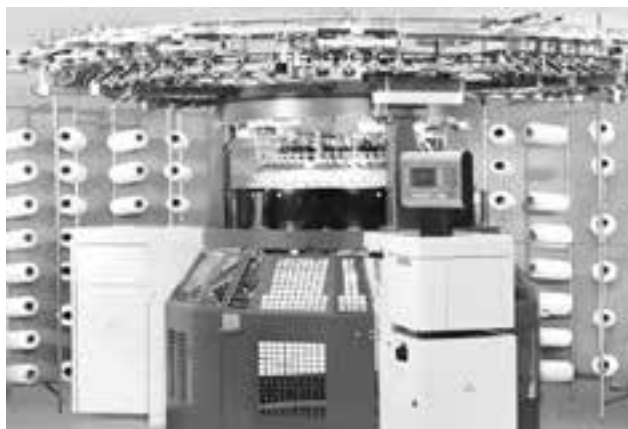
دسترسی به آب آشامیدنی سالم از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل است. بیش از ۷۴۸ میلیون نفر به آب آشامیدنی سالم و بهداشت عمومی دسترسی ندارند. عفونت‌های قابل انتقال از طریق آب از علل مرگ و میر جهانی به ویژه در کودکان زیر سن پنج سال است و خطرناک‌ترین ویروس‌ها در میان میکروارگانیسم‌های عفونی، از طریق آب منتقل می‌شوند. این ویروس‌ها می‌توانند در برابر مواد ضد عفونی کننده بسیار مقاوم بوده و به دلیل اندازه کوچکشان حذف آن‌ها با استفاده از فیلتراسیون نیز

آخرین ماشین آلات دو کمپانی Terrot و Pilotelli در نمایشگاه ITMA Asia + CITME 2016

صفحه نمایش نشان داده می شود. این ماشین آلات جدید در گنج های ظریف هستند از E۲۸ به بالا، که امکان ایجاد طرح های متنوع در هر دو روی پارچه را می دهد. آخرین نسل از تکنولوژی Pilotelli Macchine Tessili Sinkerless، SL4، که تکنولوژی مهندسی جدید می باشد توسط شرکت Terrot به ثبت رسیده است. استفاده از آن آسان است، ماشین آلات Pilotelli Sinkerless (ماشین آلات بدون سینکر) گفته شده که توان خروجی بالا و نگهداری آسان را تضمین می کند. این ماشین پارچه های ظریف با گنج بالای E۴۰ تولید می کند و درگیری حلقه ها در یک نقطه ثابت از سیلندر می باشد. این کمپانی گزارش می کند به تبع آن مشتری یکنواختی خیلی خوبی از نقاط اتصال (درگیری حلقه ها) به دست می آورد و خطوط عمودی به طور کامل حذف خواهد شد. با توجه به عدم وجود سینکرهای متداول، تعداد دفعات تمیز کردن ماشین کاهش پیدا می کند. در ماشین های متداول، سینکرها (پلاتین) بعد از یک دوره کاری باید تعویض شوند زیرا پارچه بافته شده باعث می شود در آن ناحیه ضربه بزنند. این ماشین برای تولید پارچه های کشفافی مناسب می باشد، مدل SL-4 در دو نوع بغل بسته و عرض باز موجود است و نیز همچنین تنظیمات خاصی برای تولید با سرعت بالا دارد.

Terrot

این کمپانی ۱۵۰ سال دانش و سابقه در تولیدات نوآورانه دارد. با همکاری حدودا ۵۰ نماینده جهانی، شرکت های تابعه و مراکز خدمات Terrot با نمونه کارهای بازار محور از مشتریان حمایت می کنند تا بهترین راه حل را برای چالش های فنی و تجاری مشتریان پیدا کنند.



کمپانی Terrot یک شرکت آلمانی در زمینه تولید ماشین آلات گردبافی که به صورت مکانیکی و الکترونیکی کنترل می شوند، می باشد که امسال در نمایشگاه ایتما دو مدل ماشین آلات با برندهای Terrot و Pilotelli را رونمایی کرد. با محدوده ای از ماشین آلات برای کاربردهای خاص مانند ژاکارد کشفافی دورو Terrot UCC548E، وسیله ای را برای تولید پارچه های کشفافی متنوعی با کاربردهای متعدد ارائه می دهد.

تولید پارچه کشفافی یکرو

این دو مدل ماشین آلات Double-Electronic Jacquard UCC548E2 (2-way technique) and UCC548E3 (3-way technique) می باشد که سلکشن یا انتخاب سوزن در صفحه و سیلندر الکترونیکی می باشد که بر روی

درمان صدمات مغزی با کمک سلول های رشد یافته در میکروالیاف ها

رشد سلول ها را پشتیبانی کند. این الیاف بسیار کوچک می تواند ابزار بسیار مفیدی برای اتصال مجدد اعصاب و بازسازی سایر بافت های آسیب دیده باشند. نستر هاشمی در این رابطه می گوید: سلول های بنیادی عصبی در الیاف پلیمری می تواند زنده بماند و رشد کند. وی در ادامه می افزاید: این سیستم کاربردی جدید الیاف برای برنامه های کاربردی درمانی از جمله هدایت رشد سلول های عصبی، سیستم های neurobiological، بازسازی رگ های خونی، تاندون ها و بافت های عضلانی می تواند به کار برده شود. وی می گوید این پروژه ای است که توسط دفتر تحقیقات نیروی دریایی در تلاش برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد آسیب های مغزی تامین می شود و ما علاقه مند به درک این موضوع هستیم که امواج شوک چگونه باعث ایجاد microbubbles در نزدیکی سلول های عصبی و آسیب به آن می شود.



پژوهشگران در حال آزمایش یک راه جدید برای ساخت میکروالیافی هستند که

آسیب کمتر به سلول‌ها:

هیدرو دینامیکی برای نفوذ در جهت مولکول‌ها برای ساخت سازه الیاف که دارای خواص و جهت مختلف هستند بهره می‌بریم. این گروه پژوهشی نشان داده است که سلول‌های بنیادی عصبی قادر به متصل و تراز شدن بر روی داربست میکرو الیاف هستند. در این مطالعه مرگ سلولی حداقل بوده و تکثیر سلولی نیز با تغییر ویژگی‌های داربست لیفی تحت تاثیر قرار می‌گیرد. این تحقیق به پژوهشگران و مهندسين بافت کمک می‌کند تا راه حلی برای بازسازی سلول‌های عصبی و بافت‌ها پیدا کنند. علاوه بر این الیاف PCL را می‌توان در بازسازی بافت‌های دیگر مانند عضلات و تاندون‌ها و عروق خونی به کار برد.

نسترن هاشمی می‌گوید: رویکرد ما به ساخت الیاف منحصر به فرد است در اینجا نه ولتاژ بالا، فشار بالا و یا حتی درجه حرارت بالایی هم وجود ندارد بنابراین ما فکر میکنیم یک روز بتوانیم سلول‌های درون محفظ‌ها را درون الیاف بدون آسیب رساندن به آنها قرار دهیم. رویکرد پژوهشگران آیووا توسعه استفاده از روش ساخت میکروسیال‌ها به پمپ PCL (polycaprolactone) از طریق کانال‌های کوچک برای تولید میکروالیاف‌هاست. این الیاف قطری معادل ۲۶-۳۶.۵ میلیونیومتر دارند و شکل آنها قابل کنترل است. نسترن هاشمی می‌افزاید: ما از نیروهای

نرم افزار کنترل آسان ماشین آلات صنعتی گردبافی

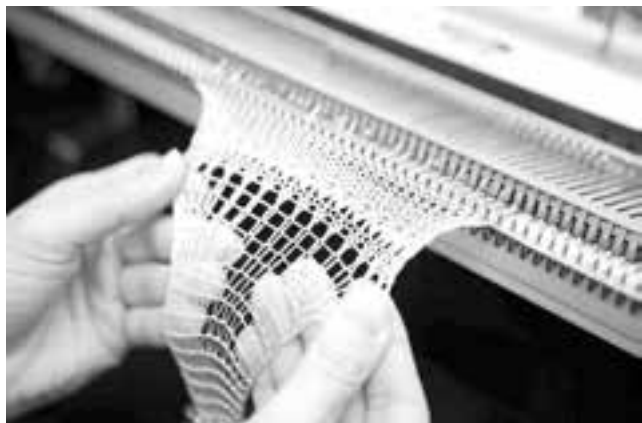
اشکال سه بعدی

در ماشین‌آلات گردبافی از صدها سوزن استفاده شده است که با هماهنگی دقیق با یکدیگر کار می‌کنند برای اتصال حلقه‌های نخ، جزئیات ظریف و تولید پارچه‌های کشفافی. James McCann دانشمند محقق در تحقیقات دیزنی توضیح می‌دهد: اگرچه اینها قابل برنامه ریزی هستند اما معمولاً از این ماشین‌آلات برای تولید همان شکل ثابت پارچه استفاده می‌شود به جای تولید پارچه‌های کاملاً سفارشی. مزیت بزرگ گردبافی این است که دیگر مسطح نیست و با تغییر تعداد نواحی پیوستگی در بافت در یک دوره یا دوره‌های بخشی، گردبافی می‌توان تنوع زیادی از اشکال سه بعدی را ایجاد کرد. اما با توجه کنترل پروسه‌های موجود، این نوع از تغییرات به یک کاربر نیاز دارد تا تنظیمات مرحله سوزن زنی را انجام دهد که این کار پیچیده و خسته‌کننده‌ای می‌باشد.

McCann و همکارانش نرم‌افزار کامپایلر خودشان را در کنفرانس بین‌المللی ACM که در رابطه با گرافیک کامپیوتری و تکنیک‌های تعاملی می‌باشد و در Anaheim کالیفرنیا برگزار شد، ارائه کردند.

کاربردها

تیم دیزنی تعدادی از اشکال هندسی اولیه توسعه دادند که می‌توان از آنها برای مشخص کردن شکل و اندازه ی یک طرح بافت استفاده کرد و یک زبان گردبافی را ایجاد کردند که قابلیت‌های متداول را در ماشین‌آلات صنعتی ذخیره کنند. آنها همچنین یک رابط طراحی گرافیکی را برای مونتاژ شکل‌های هندسی اولیه ایجاد کردند. سپس این نرم‌افزار کامپایلر می‌تواند این مشخصات به دستورالعمل‌های لازم برای مرحله سوزن زنی ترجمه کند. آنها از این سیستم برای تولید کلاه، دستکش و سایر البسه استفاده می‌کنند. ما باور داریم ماشین بافندگی سه بعدی یک روز باید به چاپ سه بعدی ملحق شود به عنوان یک فرم قابل دسترس برای کاربر تبدیل می‌شود. که اینکار نیازمند ابزارهای جدید، الگوریتم و فرمت‌های تبادل داده می‌باشد که این کامپایلر الگوریتم برنامه ریزی انتقال و مونتاژ زبان‌های بافندگی را انجام می‌دهد.



گروه تحقیقات Disney نرم‌افزاری را توسعه داد که قادر به کنترل آسان ماشین‌آلات صنعتی گردبافی شده است.

یک شبکه از تحقیقات آزمایشگاهی که توسط شرکت Walt Disney حمایت می‌شود، یک نرم‌افزاری را توسعه داد که به کمک آن کاربران به راحتی می‌توانند به ماشین‌آلات گردبافی صنعتی برنامه بدهند. گفته شده است که این نرم‌افزار به صورت انعطاف‌پذیری این امکان را به کاربران می‌دهد تا خروجی ماشین‌آلات پیچیده را کنترل کنند که این در حال حاضر در تمامی ماشین‌آلاتی که با کامپیوتر کنترل می‌شوند و نیز در چاپ‌های سه بعدی وجود دارد.

این نرم‌افزار مترجم این امکان را به کاربران می‌دهد تا طرح‌ها را بر اساس شکل‌های ساده مشخص کنند و سپس این مشخصات را به صورت دستورالعمل لازم برای مرحله سوزن زنی برای کار کردن ماشین ترجمه می‌کند

Jessica Hodgins، از رؤسایان در تحقیقات دیزنی می‌گوید: ماشین‌های گردبافی از تکنولوژی‌های بالغانی می‌باشند که برای تولیدی هر چیزی از دستکش‌های باغبانی گرفته تا لباس‌های که مد هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرند. اما ما نشان داده‌ایم تطبیق پذیری این ماشین‌آلات و توانایی مردم برای بیان خودشان از طریق ماشین‌آلات- با تغییر روش برنامه‌ریزی آنها به مقدار قابل توجهی افزایش پیدا می‌کند.

تقویت استحکام فوم ها و پارچه ها به کمک رنگدانه پوست

پلی اورتان باعث می شود که این مواد بمراتب قوی تر و مستحکم تر شوند. پلی اورتان ها در طیف وسیعی از محصولات از جمله صندلی های فوم دار و منسوجات استرچ بکار برده می شود و هنوز نیز جا برای کاربردهای دیگر بسیار دارد. از این رو در پژوهش های پیشین دانشمندان سعی کرده اند بوسیله سیلیس، نانوله های کربنی و اکسید گرافن آن را با دوام تر سازند اما این تلاش ها تنها منجر به افزایش خاصیت فیزیکی یعنی استحکام کششی شده است.

در این پژوهش Mingqing Chen, Weifu Dong و همکارانشان سعی کرده اند با یک رویکرد جدید با اضافه کردن ملانین به عنوان یک بیومولکول طیف وسیعی از منسوجات و مواد مختلف را در بگیرند. از این رو محققان دریافته اند که پلی اورتان حاوی ۲ درصد ملانین استخراج شده از کیسه ماهی جوهر ده پا، باعث افزایش چقرمگی و بهبود استحکام کششی آن شده است. این خواص در حدود ۱۰ برابر افزایش یافته، افزایش از ۵/۶ مگاپاسکال و ۳۳ مگاژول در هر متر مکعب از جنس پلی اورتان ساده به ۵۱/۵ مگا پاسکال و ۴۱۳ MJ/m³ بوده است.

پلی اورتان به خودی خود می تواند تا ۷۷۰ درصد تا پیش از گسیختن کشیده شود در حالی که نسخه ملانین تزریق شده به آن تا ۸۸۰ درصد ارتقا یافته است.



ملانین مولکول طبیعی در پوست، مو حیوانات و عنبیه چشم است که باعث رنگی شدن آنها می شود و همچنین پوست و چشم را در برابر پرتو ماورابنفش محافظت می کند.

بزودی روزی را می توان تصور کرد که ملانین را در مکان های غیرمنتظره مانند بالشتک میل یا لباس پیدا کنیم، اما نه برای رنگ دهی به آنها! پژوهشگران دریافته اند می توانند با اضافه کردن مقدار کمی از ملانین به

پشتیبانی و نظارت بر حرکت توسط عضلات ساخته شده از منسوجات هوشمند

به فرد پوشنده مورد استفاده قرار گیرد. کارهای اخیر ما، به ما اجازه توسعه لباس های هوشمندی را داده که به طور همزمان بر حرکات پوشنده لباس نظارت کرده و می تواند از حرکت وی پشتیبانی و حرکت او را اصلاح کند.

این منسوجات هوشمند به راحتی برای ساخت مقادیر صنعتی مقیاس پذیر هستند و ظرفیت این را دارد که محصول تولید شده ظرفیت کار مکانیکی و قدرت خروجی بیشتری را نسبت به عضلات انسان داشته باشد و این موضوع باعث می شود پارچه های هوشمند کاربردهای بالقوه ای را در رباتیک و نقش سنسورها ایفا کنند که می تواند جایگزینی بسیار بهتری نسبت به زانوبندی باشد که پیشتر این تیم پژوهشی ساخته بودند.

منسوجات هوشمند جدید ماه گذشته در مجله بین المللی رتبه بالایی را به خود اختصاص داد که شرح آن در انجمن شیمی آمریکا ACS Nano آمده است و از طریق همکاری و بهره گیری بین محققین ACES و دانشگاه ولنگوگ و دانشگاه تگزاس در دالاس ساخته شده است. این کشف جدید منسوجات هوشمند توسط دکتر فروغی، جایزه (DECRA) Research Award را برای وی به ارمغان آورده است.



پژوهشگران ACES برای اولین بار منسوجات هوشمندی را از نانولوله های کربنی و الیاف اسپاندکس توسعه داده اند که مانند یک مفصل یا ماهیچه حس دارد و می تواند به محرک ها پاسخ دهد.

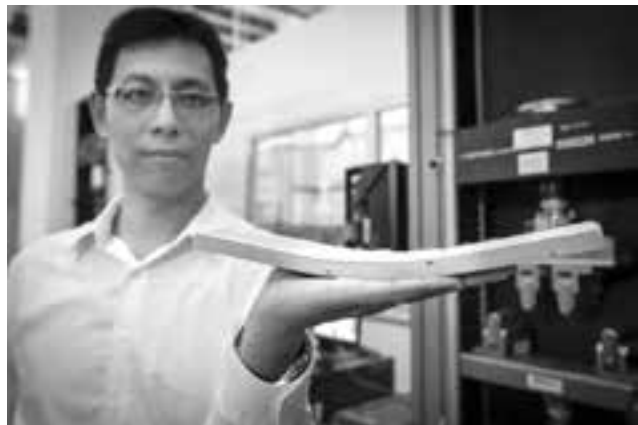
دکتر جواد فروغی در این زمینه می گوید: ما قبلاً شاهد ساخت و بکارگیری مواد هوشمندی بودیم که بعنوان سنسور بروی زانوبند قرار می گرفت و می توانست برای نظارت بر حرکت مفصل و دادن اطلاعات با ارزش جهت توانبخشی بهتر

میکروالیاف و ساخت بتن های انعطاف پذیر

پارکینگ ها و دیگر سطوح هموار کاهش یابد، همچنین بتن های ConFlex-Pave نازک تر، سبکتر و مقاوم تر نسبت به بتن های سنتی هستند. راز قدرت و انعطاف پذیری ConFlexPave استفاده از میکروالیاف است که به آن اجازه خم شدن بدون ترک خوردگی را می دهد.

توسعه بتن های جدید در دانشگاه سنگاپور بوده و بنابر ادعای این گروه تحقیقاتی فن آوری جدید ضمن نصب راحت و سریعتر بتن ها در سطوح هموار، هزینه تعمیر و نگهداری آن را کاهش داده و برای ساخت یک محصول پایدار مناسبند. استادیار دانشگاه یانگ Yang En-Hua می گوید: کلید توسعه نسل بعدی مواد و مصالح ساختمانی درک چگونگی تعامل مکانیکی تمام اجزا در سطح میکروسکوپی است. با درک عمیق این موارد ما می توانیم محصول نهایی را با توجه به کاربرد آنها تولید کنیم.

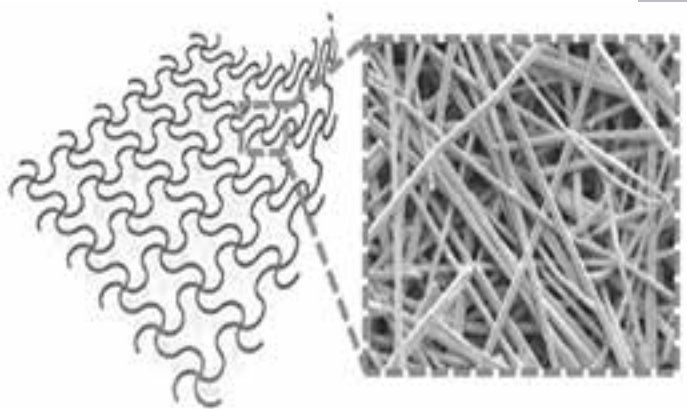
در بافت بتن ها میکروالیاف به گونه ای به کار رفته اند که باعث توزیع بار در سطح آن شده و مقاومت بتن را تا دو برابر بتن معمولی تحت خمش افزایش می دهد.



دانشمندان در دانشگاه فنی نانیانگ سنگاپور مخلوط بتن و میکروالیاف را تولید کرده اند که در عین انعطاف پذیر بودن مقاومتر نیز باشند. این فناوری جدید در ساخت بتن با نام ConFlexPave باعث می شود خواص منحصر به فردی به آن داده شود و زمان نصب راه اندازی و نصب آن در جاده ها،

ساخت باندهای نوین با دوام و همانند پوست بوسیله نانوسیم ها

می سازد و در نتیجه خواص مکانیکی منحصر به فردی را به آن می دهد. در ادامه مین کو کیم می افزاید: این باند را می توان به یک دستگاه الکترونیکی تشبیه کرد که برای درمان وضعیت های خاص می تواند در آن نقطه خاص ایجاد حرارت کند و با جریان انداختن عملکرد سیستم عروقی زمان درمان را تسریع بخشد. در رویکردهای سنتی به توسعه چنین تکنولوژی فیلم های نازک که از فلزات انعطاف پذیر مانند طلا، نقره، مس استفاده می شد پرداخته شده بود و مشکل عمده آنها شکستگی و ترک خوردگی بود که در نتیجه کشش حاصل می گردید. بنابراین باندهای پوستی دارای این مزیت هستند که از نانو سیم ها بهره برده شده که ضمن مقاومتر ساختن باند در مقابل کشش و ترک خوردگی باعث می شود تا سطح ۱۰۰۰ بار زبر تری را داشته باشد که همین امر موجب چسبندگی بیشتر آن به پوست می شود. نانو سیم ها با قطر حدود ۵۰ نانومتر و طول ۱۵۰ میکرون در داخل یک لوله نازک از الاستومر یا پلیمر الاستیک که در حدود ۱.۵۵ میکرون ضخامت دارد تعبیه شده است. برای نشان دادن کار برد آن در تشخیص پزشکی می توان از این تکنولوژی جهت ضبط سیگنال های الکتروفیزیولوژیک از قلب و عضلات مورد نظر اشاره کرد. در آینده پژوهشگران قصد دارند تا با فرآیندهای نوین تر و سنتز مواد در کنار نانوسیم ها یک باند ترانس را توسعه دهند که تحویل دارو از طریق پوست را انجام دهد ضمن اینکه چنین سیستمی ممکن است شام سنسورهایی باشد که با توجه به تشخیص سطح آسیب دیده دوز داروی مصرفی را تعیین نماید.



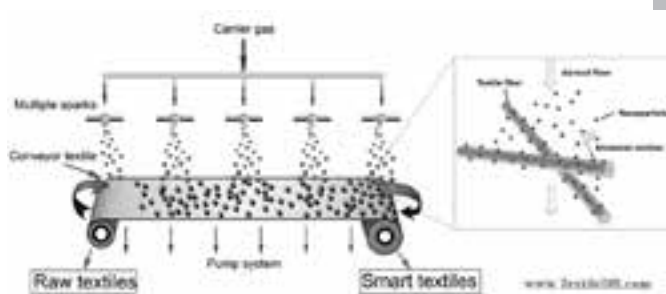
پژوهشگران در تکنولوژی زیست پزشکی موفق به ساخت باندهای پوست ماندنی شدند که با استفاده از مش رسانای نانوسیم ها و یک لایه نازک پلیمری الاستیک مانند پوست بروی بدن چسبیده و توسط بیوسیگنال هایی درمان و تحریک های پوستی را رصد می کند. این باندها نوین تقلیدی از پوست انسان است که خواص الاستیک و قابلیت های حسی را توأمان دارد. نزدیکی باند به پوست باعث می شود که بتواند بازخوردهای زیست پزشکی مفید را از طریق سیگنال های الکتروفیزیولوژیک ارائه دهد. چی هوآن لی استادیار مهندسی پزشکی و مهندسی مکانیک در دانشگاه پردیو می گوید: این نوآوری ترکیبی از نانو مواد با کیفیت بالاست که باند را مانند پوست

انقلابی در نانو تکمیل منسوجات هوشمند

الیاف زیستی نشان‌دهنده پیشرفت محصولات مبتنی بر پارچه و لباس برای طیف گسترده‌ای از برنامه‌های کاربردی است. در رابطه با حس زیبا شناسی از مد به عنوان مثال زیبا شناسی پارچه زمانی که ظاهر نوری آن با استفاده از نانو ذرات پلاسمونیک تغییر کرده افزایش خواهد یافت.

در همین راستا در ترکیب با فن‌آوری سنسور، تغییر رنگ آفتاب پرست مانند پارچه و انطباق آن با محیط اطراف را قادر می‌سازد، در نتیجه در پیشبرد تکنیک استتار موثر خواهد بود. همچنین با تکمیل هوشمند نانو ذرات بر منسوجات می‌توانید خواص ضد میکروبی، ضد آتش، خواص محافظتی در برابر اشعه UV را بطور همزمان در توسعه پوشاک الکترونیکی به کار ببرید همچنانکه به منسوج حالت نرمی را می‌افزاید. با وجود طیف عظیمی از برنامه‌های کاربردی، چالش عمده در تکمیل نانو سبز و پایدار به ویژه هنگامی که با توجه به افزایش مطالبات برای تکنیک‌هایی مثل پراکندگی، اشباع، توزیع و بی‌حرکتی بار نانو ذرات بر روی الیاف نساجی در یک محیط کنترل شده مطرح است و چنین محدودیت‌هایی در پروسه تکمیل pad-dry-cure وجود دارد چرا که در اعمال تکمیل نانو ذرات در این روش؛ عدم تکرارپذیری به دلیل نوع حمام، انتشار ضایعات مضر، مهاجرت نانو ذرات بر الیاف با توجه به تغییرات دمای ناهمگن بر روی پارچه، محدودیت سرعت رول به رول شدن منسوج و بارگذاری کنترل نشده نانو ذرات بر روی منسوجات وجود دارد.

این عیوب می‌تواند با به کارگیری تولید نانو ذرات در فاز گاز و سپس جذب آن توسط پارچه رفع شود. از دیگر دستاوردهای این تکنولوژی خاصیت آئروسل نانو ذرات اعمال شده بر سطح پارچه است که برای طراحی منسوجات چند منظوره کاربرد فراوانی دارد.



چالش عمده در فن‌آوری نانو چگونگی معرفی اصول سبز و پایدار برای هنگامی است که عناصر در مقیاس نانو در کنار هم قرار می‌گیرند. به عنوان مثال تکمیل نانو که توسط بسیاری از محدودیت‌های موجود در روش pad-dry-cure مانند استفاده از مواد اولیه شیمیایی پر هزینه برای تولید نانو ذرات، مصرف زیاد مایع و انرژی، تولید زباله‌های مایع مضر و عملیات چند مرحله‌ای محدود شده است. با یکپارچه‌سازی‌های کم هزینه، فرایندهای مقیاس پذیر و سازگار با محیط زیست برای نانو تکمیل‌های منسوجات هوشمند منتشر شده است که بیش از ۱۰ موسسه بین‌المللی را شامل شده و منجر به تولید یک کلاس جدید multifunctional برای پارچه‌ها شده است. برای اثبات این موضوع تعدادی از منسوجات ضد باکتری مورد بررسی قرار گرفت که نشان می‌داد از فعالیت ضد باکتری بالا و دوام شستشویی خوبی برخوردارند.

باتوجه به اینکه تکمیل نانو منجر به تولید منسوجات چند کاربردی پایدار می‌شود؛ پیشنهاد این است که می‌توانند بطور بالقوه به برنامه‌های کاربردی زیادی به کاربرده شوند. پیاده‌سازی فن‌آوری نانو برای ساخت پارچه‌های هوشمند و توسعه

ماشین‌آلات تکمیل جدید برای پارچه‌های کشبافی حساس

پارچه‌های گردبافی حساس تولید کرده است. شرکت Bruckner یک کمپانی آلمانی تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی است که با همکاری شرکت CMT (Compagnie Mauricienne de Textile Ltée)، یک ماشین خاص برای تکمیل پارچه‌های گردبافی خیلی حساس که دارای بالای ۱۵٪ لایکرا هستند تولید کرده است. این کمپانی گزارش می‌کند: که هدف اصلی از این نوآوری این بوده است تا کمترین تنش به پارچه وارد شود و مسیر تکمیل پارچه کوتاه‌ترین باشد به منظور کاهش shrinkage باقی مانده در پارچه.

CMT یک کمپانی تولید کننده ی پوشاک است که مقر آن در Mauritius و نیز دفاتر طراحی و بازاریابی آن در بریتانیا و فرانسه است. تخصص اصلی این کمپانی در پوشاک کشبافی که سریعاً مد شده‌اند برای خرده فروشان خیابان‌های بالای شهر در در اروپا و ایالات متحده می‌باشد.



شرکت CMT با همکاری شرکت Bruckner یک ماشین جدید برای تکمیل

در سال ۱۹۹۸ دو کمپانی Bruckner و CMT به طور مشترک اولین استنتر با تکنولوژی تقسیم گردش جریان هوا را نصب کردند.

تعهد به محیط زیست

کمپانی CMT تعهد خود را به محیط زیست با حمایت از دستیابی به یک ماشین بروکنر با سیستم بازیابی گرما، به اثبات رسانده است. گرما از هوای خروجی گرفته شده و در هوای تازه پیش از گرم شدن استفاده می شود. این هوای تازه برای پروسه خشک کردن پارچه در چندین نقطه مورد استفاده قرار می گیرد بنابراین پروسه ی خشک کردن پارچه می تواند به صورت مداوم با نسبت هوای تازه و هوای خروجی به بهترین شکل ممکن انجام شود. علاوه بر این مصرف انرژی حرارتی به وضوح کاهش پیدا می کند در نتیجه منجر به کاهش چشمگیر هزینه های تولید می شود. CMT از این خط تکمیل جدید به طور عمده برای پروسه ی تکمیلی برتر برای پارچه های ظریف و حساس استفاده می کند.

پارچه در این ماشین در ابتدا به داخل خشک کن ماشین هدایت می شود، که به وسیله ی یک تسمه پارچه با عرض کامل نگه داشته می شود. به گفته تولید کننده این دستگاه: این ویژگی به ویژه برای پارچه حلقوی حساس خیلی مهم می باشد و از کیس شدن پارچه به دلیل گشادی آن و شکستگی آن جلوگیری می کند. تسمه با تفلون پوشش داده شده است، و این تکنولوژی باعث شده تا کمترین نشانه و صدمه ای به پارچه ی حساس وارد شود. به عنوان بخشی از طراحی این ماشین خاص، کمپانی Bruckner سیستم تقسیم گردش جریان هوا را به ثبت رسانده است. این سیستم گفته شده است که میزان خروجی از طریق بهینه سازی آیرودینامیکی را مقدار قابل توجهی افزایش می دهد و منجر به کاهش مصرف انرژی می شود و نیز گردش هوا که با ملایمت با پارچه رفتار می کند. برخورد هوا با بالا و پایین پارچه با مشخصات خشک کن پارچه از طریق دو فن با سرعت کنترل شده، اقتباس شده است. و این منجر به توزیع درجه حرارت ایده ال و برخورد هوای بسیار همگن و ملایم در پارچه شده است.

ساخت الیاف کامپوزیتی جدید با الهام از خاصیت هیبریدی تار عنکبوت

آن را به یک ماده چسبنده تبدیل می کند تا تارهای خود را به یک دام برای حشرات در حال پرواز بدل کند. دانشمندان دانشگاه آکسفورد و فرانسه دانشگاه پیر و ماری کوری با مطالعه این تکنیک خیره کننده الیاف کامپوزیتی که در همین راه کار می کنند را اختراع کردند.

پرفسور فریتزر ولرات از گروه ابریشم آکسفورد در دپارتمان جانورشناسی دانشگاه آکسفورد می گوید: هزاران قطره ریز چسبناک که شبکه «کروی مانند» عنکبوت را می پوشاند، در واقع کارکردی بیشتر از چسبناک نگاه داشتن و گرفتن طعمه ایفا می کنند. در کمال تعجب هر یک از قطرات به اندازه کافی ضربه را در لایه های مرطوب خود ذخیره می کند تا تارهای شل را رها کند و عنکبوت از این رفتار به بهترین شکلی استفاده می کند تا تارها تمام مدت سفت و محکم باشند.

خصوصیات منحصر به فردی که دانشمندان مشاهده و تحلیل نمودند متکی به توازن ظریف تری بین انعطاف پذیری الیاف و تنش سطح قطره است. نکته مهم آن است که تیم مزبور توانستند این تکنیک را در لابر اتوار با استفاده از قطره های روغن بر روی الیاف پلاستیک بازسازی نمایند و این سیستم مصنوعی همانند ابریشم طبیعی عنکبوت رفتار نمود به نحوی که قرقره های الیاف، به موازات منبسط شدن و منقبض شدن تار، درون قطرات روغن پیچیده و باز می شدند.

در نتیجه مواد می توانند کشیده شوند و سپس با سیم پیچ در خط اضافی داخل قطرات کوچک منقبض شوند. این تیم با تکرار این روش و با استفاده از قطرات روغن در فیلامنت متوجه شدند که این دقیقاً مثل تار عنکبوت رفتار می کند. دکتر Hervé Elettro می گوید: موضوعات ترکیبی زیست-الهام ما می تواند تقریباً از هر کمپوندی تولید شود. این بینش های جدید می تواند منجر به طیف گسترده ای از برنامه های کاربردی مثل سازه های پیچیده از میکرو فابریکیشن، میکرو موتورهای برگشت پذیر و یا سیستم های کشش خود تنیده منجر شود.



دانشمندان یک ماده هیبریدی (پیوندی) جدید با الهام از تار عنکبوت تولید کرده اند. در میان بسیاری از خواص قابل توجه، تار عنکبوت قادر است تا ۴٪ فراتر از طول اولیه خود بدون شکستن کشیده شود. باقی ماندن در یک حالت مطمئناً قابل توجه است اما چگونه تار عنکبوت بعد از منحرف شدن و پیچاندن به وسیله باد و سایر حشرات مزاحم همچنان محکم باقی می ماند؟ پاسخ این سوال به گفته دانشمندان در اصول فیزیکی زیربنایی ماده ای «هیبریدی» نهفته است که عنکبوت ها برای تارهای خود تولید می کنند.

محققان دست به مطالعه جزئیات این تکنیک موسوم به «سیم مایع» در شبکه های عنکبوت ها زده و از آن برای تولید فیبرهای کامپوزیتی در محیط لابراتوار بهره گرفته اند که همانند تار مخصوص شکار عنکبوت، مثل ماده ای جامد گسترده شده و همانند یک مایع فشرده می شود. هنگامی که یک عنکبوت یک تار را می ریسد با قطرات کوچک از عصاره چسب،

GUCCI
GG

ردپای تام فورد در محصولات گوچی

در ۲۶ مارس ۱۸۸۱ گوچیو گوچی (Guccio Gucci) در شهر فلورانس ایتالیا به دنیا آمد. در سال ۱۸۹۸ او به لندن رفت و برای مدتی در آشپزخانه یک هتل مشغول به کار شد.

در آنجا بود که با نوع و سبک لباس پوشیدن مسافرانی که به هتل وارد می‌شدند،

آشنا شد و پس از بازگشت به ایتالیا به فروش وسایل چرمی و زین اسب پرداخت

که موفقیت فراوانی در پی داشت. با گذشت زمان شرکت او به سمت یک نام تجملی گسترده‌تر گرایش یافت و در دهه شصت مورد توجه ثروتمندان بین‌المللی آن زمان قرار گرفت. گوچی یک چرم‌کار ماهر بود که کارهای خود را با تزئین به‌وسیله یک نوار سبز و قرمز و قطعه کوچک فلزی (که از زین و لگام اسب ایده گرفته بود) از دیگران متمایز می‌ساخت.

گوچی در سال ۱۹۲۱ یک خانه مد به نام خود در فلورانس بنا کرد و در آن به فروش کالاهای چرمی و لوازم تزئین شده با نقوش سوارکاری پرداخت. در سال ۱۹۳۲ نیز نوعی کفش راحتی ابداع کرد که تنها کفشی است که به موزه هنرهای معاصر نیویورک راه یافته است.

در سال ۱۹۳۸ اولین بوتیک گوچی در خیابان کاندوتی شهر رم افتتاح شد که یکی از معروف‌ترین خیابان‌های آن زمان در زمینه مد بود. کیف دستی‌های گوچی که با دسته بامبو ساخته می‌شد، در سال ۱۹۴۷ معرفی شد و به سرعت به محبوبیت بسیار بالایی رسید.

بوتیک‌های دیگر یکی پس از دیگری در سراسر جهان گشایش یافتند و تمامی آنها توسط پسران گوچی، آلدو، یوگو، واسکو و رودولفو اداره می‌شدند.

در سال ۱۹۵۳ گوچی درگذشت و مدیریت شرکت به پسرانش رسید. آلدو، اولین بوتیک را در نیویورک تاسیس کرد و با جذب مشتریانی نظیر گریس کلی، ژاکلین کندی، ادری هیپورن و... گوچی تبدیل به یک مارک جهانی شد. سپس آنها شرق دور را هدف قرار دادند و در سال ۱۹۶۰ شعبه‌های توکیو و هنگ‌کنگ را افتتاح کرده و دامنه فعالیت‌های شرکت را گسترش دادند.

در سال ۱۹۸۳ رودولفو به علت بیماری سرطان فوت کرد و پسر او به نام ماریو سهم او را به ارث برد



Brand

و جای او را گرفت. ماریزیو که پنجاه درصد سهام شرکت به او تعلق داشت، در سال

۱۹۸۹ مدیریت گوچی را به عهده گرفت. پنجاه درصد دیگر گوچی به شرکت اینوست

کروپ (Investecrop) از کشور بحرین فروخته شد.

در طی دهه ۱۹۹۰ اختلافات فراوانی بین این دو شریک بروز کرد و کار به دادگاه

کشیده شد. سال بعد شرکت گوچی بیش از ۳۷ میلیون دلار ضرر کرد که شوک بسیار

بزرگی برای مالکان آن بود.

در سال ۱۹۹۲ طرح معروف کالاهای لوکس تام فورد به گوچی پیوست و به همراه «دان

ملو» معاون اجرایی شرکت، از طریق کاهش محصولات و ساماندهی دوباره تولیدات، هزینه‌ها

را کاهش دادند. تا سال ۱۹۹۴ وضع مالی شرکت بهتر شد. در آن زمان گالش چوبی و چرمی طراحی

شده توسط تام فورد بسیار مورد استقبال قرار گرفته بود. ماریزیو در سال ۱۹۹۵ به قتل رسید و همسرش مجرم

شناخته شد.

مجموعه‌های ارائه شده توسط فورد در سال‌های بعدی موفقیت‌های فراوانی برای شرکت گوچی به دنبال داشت

و اوضاع را به کلی دگرگون کرد. گوچی روز به روز بهتر شد و فورد کفایت و شایستگی خود را به اثبات رساند.

گوچی همواره مورد علاقه بسیاری از هنرپیشگان سینمایی و افراد مشهور بوده است جکی اناسیس، سوفیا

لورن، الیزابت تیلور و مدنا از جمله مشتریان گوچی بوده‌اند.

تام فورد آخرین مجموعه خود را در فوریه ۲۰۰۴ در میلان عرضه کرد و با پایان یافتن قراردادش با گوچی

در مارس همان سال این شرکت را ترک کرد. خانم الساندرافاشینتی که در سال ۲۰۰۰ به گوچی پیوسته

و ۴ سال در کنار فورد کار کرده بود به عنوان مدیر جدید گوچی منصوب شد. فورد در این مدت به استعداد

درخشان وی در طراحی لباس‌های فاخر شب پی برده بود.

در سال ۲۰۰۴ در شبی که «چارلیز ترون» جایزه اسکار بهترین هنرپیشه زن برای فیلم هیولا را

دریافت کرد، لباس طراحی شده توسط تام فورد را بر تن داشت. الساندرافا اولین مجموعه

خود را در سپتامبر ۲۰۰۴ در میلان ارائه کرد. بعد از گذشت یک سال وی به خاطر

عدم توافق با مدیریت شرکت استعفا داد و «فریدا جیانینی» جای او را گرفت.

جیانینی هم اولین مجموعه لباس‌های خود را در سپتامبر ۲۰۰۵ به نمایش

گذاشت و تا به امروز نیز به عنوان طراح گوچی مشغول به کار می‌باشد.

این مارک در زمینه لباس نیز به اوج خود رسید و در سال ۲۰۰۶ با درآمدی

بالغ بر ۶/۷ میلیارد یورو، پس از لویی ویتون در مقام دومین مارک

پرفروش قرار گرفت.

حالا دیگر گوچی یکی از سودآورترین خانه‌های مد در ایتالیا است

و طبق نظرسنجی انجام شده از ۲۵ هزار نفر مصرف‌کننده و خریدار

آنلاین در ۴۸ کشور دنیا توسط موسسه تحقیقات علمی-تجاری نیلسن،

به عنوان مطلوب‌ترین و محبوب‌ترین مارک دنیا برگزیده شده. این کمپانی انواع

محصولات چرمی و عطر و ادکلن را طراحی و تولید و به بازار جهانی عرضه می‌کند. کمپانی گوچی هر

هفته جزو بهترین تولیدکنندگان عطر و ادکلن در مجله بیزینس ویک انتخاب می‌شود. شهرت

و کیفیت محصولات گوچی طرفداران خوبی را در سطح جهان

مخصوصا اروپا به دست آورده است و در سال گذشته

میلادی درآمدی بالغ بر ۲/۲ میلیارد

یورو را از آن خود کرد.

MANGO

مانگو چگونه برند شد؟

ایزاک آندیک، موسس گروه پوشاک اسپانیایی مانگو، با ثروت ۴/۸ میلیارد دلار صد و شصت و هفتمین فرد ثروتمند دنیا به شمار می‌رود. وی فردی مشهور در صنعت کسب و کار مد و پوشاک در اسپانیا و جهان به شمار می‌رود. ایزاک آندیک ارمی در سال ۱۹۵۵ در شهر استانبول در ترکیه به دنیا آمد.

خانواده او در دهه ۱۹۵۰ به ترکیه مهاجرت کردند. آندیک کسب و کار مد و کالاهای لوکس را در سال ۱۹۷۲، زمانی که تنها ۱۷ سال داشت، شروع کرد. در واقع او که در آن زمان از سفری بازگشته بود تعدادی از پیراهن‌هایی را که با خود آورده بود به قیمت دو برابر مبلغی که برای آن پرداخته بود به تعدادی از فروشگاه‌های لباس فروخت.

زمانی که آندیک به اولین درآمد یک میلیونی خود دست یافت تصمیم گرفت فعالیت خود را گسترش دهد و شروع به وارد کردن کت‌های دست‌دوز از افغانستان کرد.

وی زمانی که تنها ۱۸ سال داشت یک ماشین خرید و به وسیله آن لباس‌هایی را که وارد می‌کرد در اسپانیا می‌فروخت. موفقیت او همچنان ادامه پیدا کرد و آندیک فروش کفش را نیز به کسب و کار خود اضافه کرد.

آندیک با گسترش روزافزون کسب و کارش در نهایت در سال ۱۹۸۴ اولین فروشگاه مانگو را در بارسلونا بازگشایی کرد و تصمیم گرفت یک برند به نام مانگو را برای فروشگاه

خود خلق کند.

تعداد فروشگاه‌های مانگو تا یک سال بعد به ۵ فروشگاه در بارسلونا و یک فروشگاه در والنسیا رسید. کسب و کار آندیک آنقدر سریع رشد کرد که طی ۱۰ سال توانست بیش از ۱۰۰ فروشگاه در سرتاسر اسپانیا بازگشایی کند. مانگو از آن زمان به‌طور چشمگیر و سریعی گسترش داشت، به طوری که تا سال ۲۰۰۴ این شرکت بیش از ۷۰۰ فروشگاه در ۷۲ کشور دنیا در اروپا، آسیا، آفریقا و آفریقای جنوبی باز کرده بود.

این رشد بر اساس فرمولی بود که شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد و آن هم ارائه محصولات با انحصاری، با طراحی و کیفیت عالی است که چون به طور انبوه عرضه نمی‌شوند خاص و منحصر به فرد شناخته می‌شوند. مانگو با این فلسفه تبدیل به رقیبی اصلی برای نام‌های بزرگ در صنعت مد و پوشاک شد و موفقیت برند آن از مرزهای اسپانیا هم فراتر رفت. آندیک به خوبی می‌دانست برای اینکه بتواند برند خود را ارتقا بدهد به فضایی جوان و نوآورانه به عنوان کلید موفقیت احتیاج دارد.

کلید موفقیت دیگر این شرکت بی‌شک سیستم فرانشیز آن در فروشگاه‌ها است. زیرساخت بسیار مدرن و لجستیک کارآمد مانگو باعث شده تا بتواند نیازهای تمامی شعبه‌های خود در ۵ قاره را به خوبی پوشش دهد.

در حال حاضر بیش از ۱۲۰۰ فروشگاه این شرکت در ۹۲ کشور دنیا فعالیت می‌کنند و فروشی ۲ میلیارد دلاری را برای این شرکت به ارمغان می‌آورند. در حال حاضر این شرکت دومین صادرکننده پوشاک زنان در اروپا محسوب می‌شود.

ایزاک آندیک ازدواج کرده و سه فرزند دارد. وی در حال حاضر ساکن شهر بارسلونا است. وی به شدت از انتظار عمومی دوری می‌کند، به شکلی که تا سال ۲۰۰۶ تقریباً در هیچ جمعی به شکل علنی حضور نداشته و هیچ عکسی هم از او در دسترس نبوده است البته این وضعیت به تدریج تغییر کرده است.

ESPRIT

اسپریت چگونه برند شد؟

در سال ۱۹۶۸ یک زن و شوهر آمریکایی لباس‌هایی را در یک فولکس واگن سفید رنگ به فروش می‌رساندند. این نخستین لباس‌هایی بود که با نام اسپریت تولید می‌شد؛ پوشاکی که تولیدکنندگان توانستند در سال ۱۹۷۱ نام آن را به صورت رسمی ثبت کنند. اسپریت قبلاً تنها یک تولیدکننده صرف لباس بود، اما با گذشت زمان و به دست آوردن مخاطبان فراوان، نوع تولیدات خود را افزایش داد.

اسپریت یکی از برندهایی است که ۴۴ سال از نخستین قدم‌هایش با عرضه در آن قورباغه سفید می‌گذرد. در طی همه این سال‌ها و موفقیتی که به مرور در بازار به دست آورده، انواع تولیدات خود را چنان گسترده کرده که امروز به یک برند جهانی تبدیل شده است. در حال حاضر علاوه بر پوشاک، انواع کیف و کفش، عطر و عینک، ساعت‌های مچی و بدلیجات حتی لوازم خانگی متنوعی را با این برند در بازار می‌بینیم.

بازار ایران بخصوص تهران نیز با چندین و چند نمایندگی، پر از انواع تولیدات رایج این برند است؛ البته بیشترین تعداد آنها مربوط به ساعت است که از شمال و جنوب تا شرق و غرب پایتخت را پوشش داده‌اند. قیمت لباس‌های اسپریت در ایران نه آن قدر گران است که توان خرید آنها را نداشته باشیم و نه آن قدر ارزان که با دیدنشان خوشحال شویم و بلافاصله اقدام به خرید کنیم!



پوشاکی ساده اما جذاب

اغلب لباس‌های اسپیریت طراحی‌های بسیار ساده‌ای دارند، بدون هیچ پیچیدگی خاصی. موضوعی که باعث تنوع و محبوبیت این لباس‌ها شده استفاده از رنگ‌های شاد و روشن است. پیراهن‌های مردانه این برند اغلب از پارچه‌های چهارخانه دوخته شده که ترکیب رنگ‌های زیادی را در خود دارند. شلوارها و تی‌شرت‌ها نیز به همین صورت؛ حتی برای دوخت کیف و کفش‌های اسپیریت هم از پارچه‌های برزنتی و کتان با رنگ‌های روشن استفاده شده است. در کلکسیون پوشاک اسپیریت انواع لباس‌های اسپورت و نیمه‌رسمی را در دسترس خواهید داشت.

برای انتخاب شلوار در یکی از فروشگاه‌های اسپیریت می‌توانید بین نمونه‌های جین، کتان و پارچه‌ای یکی را انتخاب کنید. برای خرید یکی از این شلوارها باید دست‌کم ۶۰ هزار تومان پرداخت کنید. پیراهن‌های مردانه اسپیریت از ۵۰ تا ۸۰ هزار تومان در نمایندگی‌ها عرضه می‌شوند و برای خرید تی‌شرت‌های مردانه نیز از ۴۰ هزار تومان به بالا حق انتخاب دارید. این قیمت‌ها برای برخی لباس‌های زنانه مناسب‌تر است. برای مثال تی‌شرت‌های زنانه از ۳۰ هزار تومان و شلوارهای آنها از ۴۰ هزار تومان قیمت دارند. کیف‌های بسیار ساده این برند را که از پارچه‌های برزنتی یا چرم‌های مصنوعی تولید می‌شوند، نمی‌توانید زیر ۸۰ هزار تومان بخرید.

زیورآلات اسپیریت

هر طراح جواهر و زیورآلات یک نشانه در طراحی‌هایش از خود می‌گذارد که در اصل امضای آن است و طراح اسپیریت در بیشتر طراحی‌های خود زیبایی سنگ‌ها را نادیده نگرفته و حتی با قرار دادن یک قطعه کوچک از یک سنگ آن را در طراحی خود به کار برده است. هر چند این سنگ‌ها اصلاً قیمتی نیستند و تنها جنبه تزئینی دارند اما قیمت زیورآلات سنگدار بالاتر از نمونه‌های ساده است و گران‌تر عرضه می‌شود.

اسپیریت یک برند با کیفیت مناسب و قیمت نسبتاً مناسب نسبت به برندهای دیگر است. از آنجا که نمونه‌های زیادی از روی طراحی‌های این برند ساخته و در بازار عرضه می‌شوند باید بتوانید نمونه اصل را از بقیه تولیدات تشخیص دهید. ساده‌ترین نشانه برای تشخیص این برند این است که نام برند روی تمام محصولات آن حک شده مخصوصاً نمونه‌های استیل هر کدام و در یک قسمت که به راحتی قابل رویت است.



تهیه و تنظیم: مینا یبانی

تغییرات شرکت های نساجی**شرکت فرش دار کوب امروز (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۰۱، با توجه به عزل مدیر عامل قبلی شرکت، امید رضا خراسانی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، اشرف حاج خزیمه به سمت نائب رئیس هیأت مدیره، سید حمیدرضا محمودیان و مهدی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت تولیدی ایران نخباف (بامسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۳، انحلال شرکت مورد تصویب قرار گرفت. سلمان شفاعت قراملکی به سمت مدیر تصفیه تعیین شد.

شرکت منسوج نبافته فارس (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی پارس ایران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۲۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۷۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت. محمد علی صابری به سمت بازرس اصلی و مهدی حسین زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۹۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت تولیدی یزد تترون (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۷/۲۶، بهزاد گل ورد زاده به سمت رییس هیئت مدیره، بهنام گل ورد زاده به سمت نایب رییس هیئت مدیره و حسین گل ورد زاده به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت مخمل البرز (بامسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۳/۱۱/۵، مهدی ایمانی به عنوان رئیس هیئت مدیره، احمد فتح پور کاشانی به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و مهدی عرفان منش به عنوان مدیر عامل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت نورسان شیمی (بامسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۱/۱۴، امان طباطبائی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، امیرحسین طباطبائی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت بافته های نگین ماهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۸، عبارت زیر به عنوان یک بند به ماده ۴۰ اساسنامه اضافه گردید «رهن و وثیقه قرار دادن اموال شرکت اعم از منقول و غیر منقول نزد بانک ها یا سایر موسسات مالی و اعتباری در قبال اخذ هر نوع وام و اعتبار و تسهیلات و به هر مبلغ به نفع خود یا اشخاص ثالث و قبول تعهدات و ضمانت اشخاص ثالث.»

شرکت کارخانجات ریسندگی و بافندگی فومنات (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱، محسن کاملان خباز به عنوان رییس هیئت مدیره، البرز رستمی به عنوان نایب رییس هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت شیمی بافت شرکت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۲، رمضانعلی عموزاده آرائی (نماینده شرکت صنایع کیمیای غرب گستر) برای باقیمانده دوره تصدی به سمت عضو موظف هیئت مدیره انتخاب شد.

شرکت نفیس نخ (سهامی عام)

به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۵/۲۳، هادی غنچه به سمت رئیس هیئت مدیره، عبدالمجید نوید به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمید نوید به سمت عضو هیئت مدیره و محسن آهنگریان به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل برای دوران تصدی هیئت مدیره تعیین شدند.

شرکت تولیدی صنعتی فواد الیاف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۵، عدالت حمزه پور به سمت رئیس هیئت مدیره، شاهرخ مشفق به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی قیطان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت هل (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۷/۱۴، علی سمائیان به سمت مدیر عامل، محمدعلی سمائیان به سمت رئیس هیئت مدیره و لادن سمائیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند. روزنامه رسالت برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت پوشاک تن مهرسا تک (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۲/۲۳، نام شرکت به «پوشاک تن مهرسا تک» تغییر یافت. به موضوع فعالیت شرکت عبارت تهیه، تولید، بسته بندی، پخش لباس های ورزشی، لباس های زنانه، مردانه و بچه گانه در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح شد.

شرکت کارخانجات صنایع نساجی اردکان (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۲/۲۲، شرکت به وسیله هیئت مدیره ای مرکب از ۳ نفر عضو اصلی و در صورت لزوم تعدادی عضو علی البدل برای مدت دو سال که به وسیله مجمع عادی از بین سهامداران انتخاب می شوند اداره خواهد شد؛ مدیران کالا یا بعضا قابل عزل می باشند و انتخاب مجدد اعضا توسط مجمع بلامانع است. ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید.

شرکت نساجی گل ریس کویر (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱۵، مرضیه جمالی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمود نجاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، راضیه ریاضی به سمت عضو هیئت مدیره، جابر عصمتی به سمت بازرس اصلی و مرتضی مصدق به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال های ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت تولیدی شادمان بافت کاشان (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۷، مؤسسه

== شرکت فرش برین کاشان (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۵، حسن عبدی برزکی به سمت بازرس اصلی، محمد مهدی حقیقیان به سمت بازرس علی البدل، حسین شیروانی به سمت رئیس هیئت مدیره و مسعود فضل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و احمد فضل به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال های ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت ریسندگی و بافندگی فاخته (سهامی خاص) ==

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۱۰، دفتر مرکزی شرکت به استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ، شهرک صنعتی هشتگرد، فاز ۳، خیابان ۲۲ غربی بنفشه، قطعه ۳۹، کدپستی ۳۳۶۱۶۵۸۴۱۱ منتقل شد.

== شرکت نساجی بهتابان (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۲۱، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیأت مدیره، ابوالفضل مطهری اصل به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و محمد حسین مطهری اصل به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت پرند ریس شرکت (سهامی خاص) ==

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۰، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید. مصطفی جلالیان به سمت بازرس اصلی و نصرت الله سلیمی به سمت بازرس علی البدل، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیأت مدیره، ابوالفضل مطهری اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

== شرکت نرمینه بافت (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۴ تصویب شد. مصطفی جلالیان به سمت بازرس اصلی، نصرت الله سلیمی به سمت بازرس علی البدل، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت و ابوالفضل مطهری اصل به سمت نایب رئیس هیأت مدیره تعیین شدند. روزنامه ابرار به عنوان روزنامه کثیرالتشهار شرکت تعیین شد.

== شرکت والا پوش تهران (سهامی خاص) ==

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۶، روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۴ به تصویب رسید. رضا جلالیان به سمت بازرس اصلی، رضا ابراهیمی به سمت بازرس علی البدل، مجتبی مطهری اصل به عنوان رئیس هیأت مدیره، ابوالفضل مطهری اصل به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و سیدعلی میرفندرسکی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت تعاونی شانه بافندگی ابتکار ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۱، حجت محمد امینی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، فاطمه السادات میر کاظم به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و میر صابر میر کاظمی به سمت منشی هیئت مدیره انتخاب شدند.

== شرکت ترمه بافت آذر (سهامی خاص) ==

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۵، جمال صفائیان به سمت مدیرعامل، رسول صفائیان به سمت رئیس هیئت مدیره، جلال صفائیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی آریا بهروش و حسین اسکوئیان به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه مهدآزادی برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

حسابرسی و خدمات مدیریت آپادانا به سمت بازرس اصلی و سمیه دائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید.

== شرکت صنایع فرا تکمیل شادمان (سهامی خاص) ==

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۷، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آپادانا به سمت بازرس اصلی و سعید مشهدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید.

== شرکت نخ یاسمن کاشان (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۷، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آپادانا و سید علیرضا نصیری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۹۴ به تصویب رسید.

== شرکت رنگرزی و چاپ حریر سمنان (سهامی خاص) ==

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۷/۲۴، مینو پرنیان پور به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدمهدی سرشارزاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و عباس سرشارزاده به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

== شرکت فرش الماس کویر کرمان (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۵، موسسه حسابرسی شاخص روش به عنوان حسابرس مستقل و بازرس اصلی و منیره اسلامپور به عنوان بازرس علی البدل برای سال مالی ۱۳۹۵ انتخاب شدند.

== شرکت صنایع نساجی پاسارگاد کاشان (سهامی خاص) ==

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۷/۱۲، علی آقا ایمنی به سمت رئیس هیئت مدیره، امین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و ایمان ایمنی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت صنایع فرش پیک بهاران مشهد (سهامی خاص) ==

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۲، مهدی احمدی بیدگلی به سمت بازرس اصلی، محمدمصطفی ارشدی بیدگلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت صنایع فرش سعادت بافت بیدگل (سهامی خاص) ==

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۰، علی اصغر امیددی بیدگلی به سمت رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل امیددی بیدگلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، روح الله امیددی بیدگلی به سمت مدیرعامل روح الله سرمدی بیدگلی به سمت بازرس اصلی و حسین خندان بیدگلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سالهای ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت بافت ابریشم کاشان (سهامی خاص) ==

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۳، مجتبی سرمدی بیدگلی به سمت بازرس اصلی، سمیه مشهودی بیدگلی به سمت بازرس علی البدل، طاهره صباغی بیدگلی به سمت رئیس هیات مدیره، علی فامیلی بیدگلی به سمت نایب رئیس هیات مدیره و محمدرضا فامیلی بیدگلی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۹۰ به تصویب رسید.

:: شرکت فرش بافته مشهد اردهال (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۷/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به مبلغ ۶۰/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت تولیدی صنعتی مهتاب بافت واقف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۱/۳۱، هوشمند بابایی به سمت بازرس اصلی و حسن عصری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی شایسته مشهد (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۴ به تصویب رسید. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. الهام محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، نیلوفر محبوبی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و حسین محبوبی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی پویا باف اصفهان (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۵، محمد جمالی و سیدجمال نکته دان اصفهانی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی دیبا ريسان آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۲۵، موسسه اصلاح گستران امین به عنوان بازرس اصلی و جعفر ابوالقاسمی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ماهدیس مشهد هلال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۲۵، موسسه اصلاح گستران امین و جعفر ابوالقاسمی به سمت بازرسان اصلی و علی البدل، سمیه ظریفیان به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و محمد ظریفیان به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت طرفه پوشان مشهد (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت. محل شرکت از آدرس قبلی به آدرس جدید مشهد، بلوار جلال آل احمد، بین جلال ۴۱ و ۴۳، پلاک ۹۱، طبقه دوم منتقل شد.

:: شرکت فرش پریشان بافت مرکزی دلیجان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱، حسن رعیت حسین آبادی به سمت رئیس هیئت مدیره، طاهره سلیمانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و حامد رعیت حسین آبادی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی زیبا بافت کوهبنان

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۳/۳۰، فاطمه حسین زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و کبری خواجه پور به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی لیا پود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نخ رنگ شرکت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۱۲، امیدعلی فتحی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، جعفر خان بیگی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابر سی سنجیده روش آریا به عنوان بازرس اصلی و سید مهدی مدرسی نیا به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه دنیای اقتصاد برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت گلدسته بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۵، محل شرکت به تهران، خیابان مولوی، باغ فردوس، کوچه فرشیدفر منتقل شد.

:: شرکت ریسندگی سینا تاب کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت تولیدی و ریسندگی همدان نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۲۰، حمیدرضا شیبانی و سیامک صفی خانی به سمت بازرس اصلی و علی البدل، محمد حسن کمالی یزدی به سمت رئیس هیات مدیره، امیر صالح آزادی به سمت نائب رئیس هیات مدیره و فرخ فتوحی به عنوان مدیرعامل تعیین شدند.

:: شرکت فرش مشتاق بافت کاشان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنعتی تولیدی الوان بافت پارسینان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۲، مریم صرافیان به عنوان مدیر تصفیه انتخاب شد.

:: شرکت پایا تکمیل بافت آسیا (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۳، نام شرکت به بافت رنگریزی چاپ ماهوت تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

:: شرکت زرین نخ ایرانیان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۰، روح اله آدینه وند به سمت مدیرعامل، سارا خوش خلق به سمت رئیس هیئت مدیره، سحر خوش خلق به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، عذار فتح احد به سمت بازرس اصلی و نوید فرزند محمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. محل شرکت به تهران، خیابان شهید مفتاح، خیابان سمیه، ساختمان ۱۰۵، طبقه دوم، واحد شرقی، پلاک ۱۶۹ تغییر یافت.

:: شرکت پتوبافی آذرام (بامسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۳/۶۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت.

:: شرکت صنایع تار و پود زرین شمال (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱، حسین ضابطی طرقی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی ضابطی طرقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مجید ضابطی طرقی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی جوراب مهیار زنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۱۵، روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. جمشید مکملی به سمت بازرس اصلی و اویس نکسا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پیروز الیاف دلیجان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱۹، مجتبی قاسمی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، احمد قاسمی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد قاسمی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، علی اصغری به سمت بازرس اصلی و قاسم حاجی قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه نوید جهت درج آگهی های سالیانه شرکت تعیین شد.

:: شرکت فرش آوا مشهد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۳/۳، حمیدرضا صادق عابدینی به سمت رئیس هیئت مدیره، مرتضی صادقی عابدینی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و محمد رضا صادقی عابدینی به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

:: شرکت صادرات پنبه ایران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۷/۲۶، میر مجید فلاح نوشیروانی به سمت رئیس هیئت مدیره، میر محمد حسینی به سمت نائب رئیس و مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت کارخانجات ریسندگی نطنز (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۴/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حسابرسان نواندیش به عنوان بازرس اصلی و سعید بهزاد نیا به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تولید صنعتی رسول اصفهان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۸، غلامرضا منزوی زاده به عنوان رئیس هیئت مدیره، محمد علی کاردانپور به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، سعید منزوی زاده به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره تعیین شدند.

:: شرکت تولیدی مخمل پاسارد (با مسئولیت محدود)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۵، محل شرکت به استان قزوین، شهرستان قزوین، شهر صنعتی البرز، خیابان ابن سینا شمالی، نرسیده به فلکه دوم، نبش حکمت ۶، کدپستی ۳۴۳۱۹۷۵۱۶۷ انتقال یافت.

:: شرکت خرم آذر باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۷، مرکز اصلی شرکت به تهران، شهرک مشیریه، کوچه خوزستان غربی، پلاک ۲۴، طبقه اول واحد اول، کدپستی ۱۸۵۵۸۷۴۵۸۹ انتقال یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی قماش آذرشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۰، فریده رجیبه شایان و آیدا شرفی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. بیلان منتهی به سال ۱۳۹۴ به تصویب مجمع رسید. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت پدیده بافت پارس (سهامی خاص)

براساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی سنگتاب (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۷، حرمت نوروزی و همت جعفر نژاد به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نگین دست بافت گونه مشهد (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۲/۱۹، مریم شالچی به سمت رئیس هیئت مدیره و رضا احمدپور به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی بهار ریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۶، مصطفی ملااحمدی، مرتضی ملااحمدی، مجتبی ملااحمدی، احمد گلسترخی و سیدعلی راهوی به عنوان اعضای هیئت مدیره تعیین شدند.

:: شرکت نورین پود (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ترمه آبیک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ یکصد میلیارد ریال به مبلغ دویست میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی کویر سمنان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۳۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۷/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی تجارت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۲، صورت مالی شرکت شامل ترازنامه، سود و زیان و گردش وجه نقد منتهی به عملکرد اسفند ماه سال مالی ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی آگاه تدبیر به عنوان حسابرس مستقل و بازرس اصلی و موسسه دقیق تراز سپاهان به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت نساجی قائم شهر (سهامی عام)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۲۳، سازمان مدیریت صنعتی با نمایندگی حسین ابراهیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت مدیریت طرح های صنعتی ایران با نمایندگی پیمان ولی پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

ترازنامه و حساب های سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت پاکریس شهرضا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۴/۲۸، موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین به سمت بازرس اصلی و فرشید ترازودار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۹۴ به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی نگین پارسان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۴، مژگان علیشاهی به سمت رئیس هیئت مدیره، ساناز شیرزادی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، اسماعیل شیرزادی به سمت مدیرعامل، سیدحسین مسعودی به سمت بازرس اصلی و سمیه ارفع تبار به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۳ شرکت به تصویب رسید.

شرکت تعاونی نخ محمد طه کاشان شرکت

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۰، تعاونی مذکور منحل اعلام شد.

شرکت پوشاک تجارت باراد (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۸، محل شرکت به تهران، بزرگراه رسالت، بعد از مترو علم و صنعت، نبش خیابان باقری، مجتمع تجاری شاپرک، پلاک ۴۷۱، طبقه ۱، واحد ۳۹ کدپستی ۱۶۸۴۸۱۹۹۲۸ منتقل شد.

شرکت ريسان پر تو نگین (بامسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۹، رضا زارعی به سمت رئیس هیئت مدیره و ابوالفضل مهرابی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت بافت کبیر جزه (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۵/۲۲، روزنامه اصفهان زیبا جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۹۴ به تصویب رسید. روزنامه اصفهان زیبا جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

شرکت ممتاز نخ مانا ایساتیس (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ افزایش یافت.

شرکت ممتاز نخ مانا ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۵، سهیلا غلامشاهی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و محمدعلی مرادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت هنر کده نیکزاد یزد (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۳۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ افزایش یافت. موسسه حسابرسی ایساتیس محاسب کویر به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. صورت‌های مالی منتهی به سال ۹۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

شرکت تعاونی نخ محمد طه کاشان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۲، حمیدرضا طوغانی، مجیدرضا طوغانی، سید مهدی شاکرطاهری به عنوان اعضای هیئت تصفیه و نسرین سلیمانی به سمت ناظر تصفیه انتخاب شدند.

شرکت گیلان پلی استر ملکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱۸، شعبه شرکت در تهران، میدان هفت تیر، اول قائم مقام، پلاک ۸، طبقه اول، واحد یک، کد پستی ۱۵۸۵۹۳۵۳۱۹ راناندازی شد.

شرکت فرش به نقش فاخر (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۴، طاهره دانشیار به سمت رئیس هیئت مدیره، سید محمد مهدی حسینی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی حسینی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت فرش میلاد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۵، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت. مؤسسه حسابرسی و مشاوره مالی ژرف بین بهبود ارقام به عنوان بازرس اصلی و مریم نظری به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

شرکت ممتاز نخ مانا ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۵، سهیلا غلامشاهی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، محمدعلی مرادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت کیمیا بافت پارسیان (بامسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۶، شرکت مذکور منحل و سعید ولی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه در تهران، نارمک، میدان ۳۲، پلاک ۲۷، واحد ۱۱ قرار دارد.

شرکت صادرات پنبه ایران (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۷، آدرس قانونی شرکت به استان گلستان، شهرستان گنبدکاووس، خیابان شهید فلاحی، پلاک ۴۸۶، کدپستی ۴۹۷۱۷۹۹۱۳۱ تغییر یافت.

تغییرات شرکت گلبافت حریر توس (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۲۷، مجید انصاری به سمت رئیس هیئت مدیره، علی اصغر انصاری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، فاطمه دهقان به سمت بازرس اصلی و احمد خجسته یزدی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت برای درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

شرکت صنایع فرش ثمین کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی آرمان الیاف آسیا (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۸/۸، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید. محمد اسمعیل حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد صدیق حسینی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، مجید احمدی به سمت مدیرعامل، علی اکبری به عنوان بازرس اصلی و معصومه اکبری به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه آوای خراسان جنوبی جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال به مبلغ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. مرکز اصلی شرکت به بیرجند، کیلومتر ۱۰ جاده اسدیه، جنب بزرگراه شهید کلانتری، منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی، دپستی ۹۷۳۹۱۸۳۹۱۱ تغییر یافت.

:: شرکت بازرگانی الیافان حسینی (سهامی خاص)

العاده ۸/۴/۱۳۹۴ صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۸/۴/۱۳۹۴

عضو هیئت مدیره، فرهاد میر جلیلی به عنوان بازرس اصلی و مهدی میر جلیلی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به سال های ۹۳ و ۹۴ به تصویب رسید.

حسینی و فرزانه مقامی به عنوان اعضای هیئت مدیره، علی گیلانی به سمت بازرس اصلی

و حمید دیگری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. :: شرکت تعاونی تولید پوشاک غزل مرتضوی

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱۷، اساسنامه جدید در ۵۲ ماده و

::

شرکت نساجی رضوان تاب (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۷ موسسه حسابرسی اعتماد

ارقام امین به سمت بازرس اصلی و حسابر س و رضوان موسعود باقری کرانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، سید ایوب مرتضوی به سمت مدیر

تعیین شدند. روزنامه همشهری جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. روزنامه و حساب سود

و زیان عملکرد سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت تعاونی تولیدی پوشاک سید سالیکنده

شرکت فرش رویان بافت ایرانیان (سهامی خاص) صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۰، تراز نامه حساب

::

سید کاظم محقق به سمت رئیس هیئت مدیره، سود و زیان مالی سال ۹۴ و ۹۳ مورد تصویب قرار گرفت. عبدالله عبدالله نژاد به سمت رئیس

محبوبه زادصفر به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و شهریار باقری کرانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، فخری کلاگری به سمت

عضو هیئت مدیره انتخاب شدند. بازرس اصلی و زبیده مهران به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی ایران (تولیدی خاص) تابر کورد

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱ سعید فرزادانیا به عنوان مدیر عامل، میترا

زاده به هیئت رئیس هیات مدیره و امیر وهاب وهاب زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهرداد فرزادانیا به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره

مدیر اصلی نجی به سمت مدیر عامل موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بازرگانی

آریا به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت امین مشاور بصیر به عنوان

بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به :: شرکت پارس پارس (سهامی خاص)

طبق صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۹، مؤسسه حسابرسی

و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس اصلی و مهدی فتائی به سمت بازرس علی البدل

انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت سهیل نسج تهران (سهامی خاص)

طبق صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۴/۲۲/۱ ترازنامه و حساب سود و زیان

نوروز ستار پناهی به سمت بازرس

نوروز ستار پناهی به سمت بازرس

انتخاب شدند. روزنامه ابرار اقتصادی جهت نشر آگهی های شرکت فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۲۳، به کاشان، آران و بیدگل، شهرک

صنعتی سلیمان صباحی، بلوار ۱، فرعی ۱، کدپستی ۸۷۴۱۷۱۱۳۸۴ انتقال یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری (با مسئولیت محدود)

:: شرکت فرش گنجینه بافت ابهر (سهامی خاص)

بر اساس صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۴، محل شرکت به ابهر، شهرک صنعتی نورین،

یافت «تأسیس و راه اندازی و اداره کارخانجات رنگرزی، ریسندگی، بافندگی و تکمیل پارچه های ابر، خیابان دوم، پلاک ۱ کدپستی ۴۵۶۱۱۸۱۱۶۷ انتقال یافت.

احداث واحدهای تولید انرژی برق خورشیدی و گ خرید

ماشین آلات و ابزار و مواد اولیه خام مورد نیاز و غیره از داخل یا خارج از :: شرکت الباف ترعه صدف دلبران (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۹، مهدی رضازاده

نماینده اشخاص حقوقی و حقیقی و واردات و صادرات هر نوع مواد بازرگانی و میترا حیدری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

با موضوع شرکت مرتبط باشد»

:: شرکت بافت ابریشم کاشان (سهامی خاص)

پیرو صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۳، سرمایه شرکت مبلغ ۱۰ میلیون ریال به مبلغ

۵ میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی تهران (سهامی خاص)

برابر صورت جلسه مجمع عمومی عادی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۵، احمد نجفی اصل به

سمت رئیس هیات مدیره، منصور نجفی اصل به سمت نایب رئیس هیات مدیره، احمد

مسلمی به عنوان مدیر عامل، موسسه حسابرسی آرمان به عنوان بازرس اصلی و تهمنه

برادران به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های

شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به پایان سال مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت گراد آفرین (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱ محسن اصفهانیان

به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، مسعود اصفهانیان به سمت نایب رئیس هیئت

ناصر اصفهانیان به سمت عضو هیئت مدیره محمد رضا الله وردی به سمت بازرس

اصلی و رحمت الله تقی پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت فرش سیما کویر (سهامی خاص)

طبق صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۲۲، رضا مکینی به سمت رئیس هیئت مدیره و

مدیر عامل، مرضیه نورانی یزدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، افسانه مکینی به سمت

:: شرکت پارس بافت شیراز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲، عبدالرضا میلادی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین زارع یزدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، کاظم رستمی به سمت مدیرعامل، اسماعیل امیری به سمت بازرس اصلی و علی اکبر منتهائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. مرکز اصلی شرکت به یزد، خیابان انقلاب، کوچه ۴، اولین ساختمان سمت چپ، طبقه اول واحد یک، کدپستی ۸۹۱۸۶۵۷۷۱۶ انتقال یافت.

:: شرکت آهار تکمیل شایسته (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰ میلیون ریال به مبلغ یک میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت رنگین نخ صبا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۴، محل شرکت به تهران، شهریار، کیلومتر ۱۰ اتوبان فتح، سه راه شهریار، ۲ کیلومتر به سمت شهریار، مجتمع صنعتی گلگون، خیابان ۳ شرقی، پلاک ۱۷ انتقال یافت.

:: شرکت کارخانجات پنبه ودانه های روغنی خراسان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی فوق العاده مورخ ۹۴/۲/۳، سازمان اقتصادی کوثر، شرکت گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر، شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر و شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع و معادن کوثر به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت پیشگامان فرش آریا (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۵، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت. مؤسسه حسابرسی و مشاوره مالی ژرف بین به عنوان بازرس اصلی و محمد نصیری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک پرنیان گالیکش

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۶، ترازنامه حساب سود و زیان مالی سال ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت. فاطمه ابوالختی به عنوان بازرس اصلی و نرگس ابوالختی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی حریر مهتاب توس

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۷، محل شرکت به مشهد، خیابان آیت الله بهجت تبریزی، بین آیت الله ۸ و ۱۰ پلاک ۴۷۷ منتقل و ایرج معتمد به سمت مدیرعامل برای مدت باقیمانده تصدی تعیین شد.

:: شرکت گروه نساجی آوین پویای تهران (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۲۲، علی اکبر حجاری به سمت رئیس هیئت مدیره، علی اصغر حجاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی مهرتری به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، عبدالله مهدی زاده به سمت بازرس اصلی و رضا صانع طاهری به سمت بازرس علی البدل برای انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت تمین نساج یزد (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۸، رضا قندی به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی وثیق به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال ۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت شاکرین بافت آران (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۶/۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۶ میلیون ریال به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. حسین آرامی به عنوان بازرس اصلی و رضوان مومن آرانی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع گیتی برتر بافت کاشان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰/۰۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی رضوان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۲۶، ترازنامه و حساب های سود و زیان سال مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین به عنوان بازرس اصلی و رضوان توکلی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت تندیس ماندگار کاشان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲۸، سرمایه از مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت. میلاد پرتو به سمت بازرس اصلی و احمد کریمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال های مالی ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت گروه تجاری پوشاک پور رحمت منطقه آزاد انزلی (سهامی خاص)

طبق صورتجلسات مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۸، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید. ابراهیم رحیمی به سمت بازرس اصلی، سارا پورطهماسبی به سمت بازرس علی البدل، شهرام پور رحمت به سمت رئیس هیئت مدیره، سیروس پور رحمت به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت کارخانجات ریسندگی و بافندگی فومنت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۸، شرکت گروه سرمایه گذاری آتیه دماوند، شرکت لیزینگ صنعت و معدن، شرکت لیزینگ آتیه الوند به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت فرش ماشینی گلریز رهنان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۶/۱۸، محمد حسن حق پرست به سمت بازرس اصلی، سهیلا قاسمی به سمت بازرس علی البدل، قربانعلی میرزاده به سمت نایب رئیس هیات مدیره، علی میرزاده به سمت رئیس هیات مدیره و حمید میرزا زاده به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه کیهان جهت درج آگهی ها و دعوت نامه های شرکت تعیین شد.

تاسیسات شرکت های نساجی

شرکت بازرگانی فرشته مهتاب (با مسئولیت محدود)

صادرات، واردات، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از قبیل لحاف، تشک، روتختی، روبالشی و حوله زمینه فعالیت، زیان تولیدکننده، مدیرعامل، ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، بلوار میرداماد، خیابان آقازاده، پلاک ۵، واحد ۴ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت دیبا تن آرای مهر (سهامی خاص)

این شرکت تحت مدیریت رحیم فتح اللهی و سرمایه ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به تهیه، تولید، توزیع، خرید و فروش انواع پوشاک می پردازد. مرکز اصلی آن در تهران، خیابان شهید یزدی، کوچه شهید ابراهیم عامری، پلاک ۶۲، طبقه ۵، واحد ۱۰ قرار دارد.

شرکت صنایع نخ غزال سام (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، توزیع صنایع نساجی، ریسندگی، بافندگی نخ و پارچه، پوشاک، الیاف، جیر و چرم زمینه فعالیت، اکبر مشیری مدیرعامل، ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، خیابان خیام جنوبی، کوچه منوچهر خانی، پاساژ ایستایس، پلاک ۳۰ مرکز اصلی شرکت است.

گروه نساجی حس خوب هستی (سهامی خاص)

خرید، فروش، توزیع، تولید، بسته بندی، واردات و صادرات انواع مواد اولیه، انواع ماشین آلات و محصولات در صنعت نساجی زمینه فعالیت، ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه، مسعود میرلوحی مدیرعامل و تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان زینالی غربی، ساختمان ۹۸، واحد ۸ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت شیک پوشان نوین ارونند (با مسئولیت محدود)

تولید پوشاک و ماتو مدارس زمینه فعالیت، هدی مجدم مدیرعامل، ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و آبادان، فرعی وسط، کوی قدس، خیابان ردیف، ۱۴۸ پلاک ۱، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی پوشاک پشمینه زاگرس شمال

تولید انواع پوشاک زمینه فعالیت، لیلا یزدی مدیرعامل، ۴۲ میلیون ریال سرمایه و دزفول، شهرک محمدین جعفر طیار، خیابان بهار شش، پلاک ۱۳۵ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی سحر بانو پارسوماش کهن

این شرکت به مدیریت ابوالقاسم ذوالفقاروند و سرمایه یکصد و پنج میلیون ریال به تولید انواع پوشاک می پردازد. مرکز اصلی آن در خوزستان، مسجدسلیمان، کلگه، جنب بیمارستان شرکت نفت، جنب مسجد راکیها قرار دارد.

شرکت پیشگام فوم آوران ماندگار (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیتها در زمینه تهیه، تولید، توزیع، پخش، بسته بندی، خرید، فروش، صادرات، واردات و خدمات پس از فروش انواع مواد شیمیایی و پلی اورتان و کلیه منسوجات اعم از چرم و پارچه زمینه فعالیت، نقی لطفی مدیرعامل، ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، ستارخان، خیابان شادمان، بن بست گل افشان، پلاک ۱، طبقه ۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت پایا جین اصفهان (سهامی خاص)

این شرکت در زمینه ریسندگی انواع نخ و بافندگی انواع پارچه، رنگرزی نخ و پارچه، چاپ و تکمیل پارچه و دوخت و تولید پوشاک می پردازد. رحیم کریمی مدیرعامل و ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه است. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، خیابان کاوه، مجتمع ماه نوش، ورودی B، طبقه سوم، واحد ۳۰ قرار دارد.

شرکت صنایع نساجی بهرنگ فام (با مسئولیت محدود)

فعالیت در کلیه امور مربوط به صنعت نساجی اعم از بافت، رنگرزی، تکمیل پارچه و نخ و انواع آن، ریسندگی و رنگرزی، تهیه و تولید و خرید و فروش، واردات و صادرات دستگاههای تولید پارچه و نخ و رنگرزی زمینه فعالیت، ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه، محمدرضا علوی مدیرعامل و اصفهان، خیابان احمدآباد، کوچه شهید یزدخواستی، انتهای بن بست یاس، جنب مجتمع پویان و پرهام، زنگ سوم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی زمردبافت زیبایی البرز

این شرکت به انواع بافندگی پارچه تخت و حلقوی تحت مدیریت پژمان زیبایی و سرمایه ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می پردازد. مرکز اصلی آن در استان البرز، نظرآباد، قاسم آباد بزرگ، بلوار سید احمد متوسلیان قرار دارد.

شرکت تعاونی آذر دوخت بانوان خاتم

تولید انواع پوشاک زنانه و مردانه زمینه فعالیت، طحیه کارگران مدیرعامل، ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و خاتم، خیابان امام، بلوار شهید ابویی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نظیف طب توس (با مسئولیت محدود)

تولید، خرید، فروش واردات و صادرات انواع البسه بیمارستانی زمینه فعالیت، محمدمهدی نظیفی مدیرعامل، ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه، تهران، خیابان آزادی، خیابان جمالزاده جنوبی، خیابان کلهر، پلاک ۲۵، واحد ۴، کدپستی ۱۳۱۳۸۵۴۵۴۶ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بهریس تابان زاگرس (سهامی خاص)

این شرکت تحت مدیریت ادريس پاپائی با سرمایه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به تولید کیسه پلی پروپیلن بافته شده می پردازد. مرکز اصلی آن ایلام، خیابان رسالت، کوچه همتی، بن بست دانا قرار دارد.

شرکت تعاونی زرین بانوان ماندگار ماداکتو

تولید پوشاک زنانه زمینه فعالیت، ایلام، شهرستان دره شهر، خیابان شهید جعفری مرکز اصلی، ۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و زینب محمودی مدیرعامل است.

شرکت تعاونی طراحان دیبا پوشینه

تولید انواع پوشاک (لباس کار، لباس پرسنلی، لباس خواب، پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه) زمینه فعالیت، سوسن دانشور مدیرعامل، ۱۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و کرج، میدان امام حسین، خیابان شهید صدوقی، مجتمع شهید صدوقی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نگاران نقش عتیق کاشان (سهامی خاص)

تأسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل کلیه محصولات نساجی زمینه فعالیت، مهدی باقری مدیرعامل، ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و کاشان، میدان جهاد، ابتدای بلوار مادر، کوچه استادان، کوچه شهید آلویی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت گستر جام زرین فجر (سهامی خاص)

تأسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ کف و ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی زمینه فعالیت این شرکت به مدیریت شهنام شیرمحمدی با سرمایه ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. مرکز اصلی آن در کاشان، بلوار دانش، کوچه ۲۳، مجتمع طاهرا، طبقه پنجم واحد ۱۹ قرار دارد.



عایق صوتی Sound proofing

تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب مراد

عایق چیست؟

عایق صوتی سالن‌های ورزشی
امروزه در سالن‌های سر پوشیده ورزشی برای مقابله با آلودگی صوتی و کاهش صوت انتقالی از یک مکان به مکان دیگر از عایق صوتی و عایق صدا استفاده می‌شود. در قدیم عایق صوتی برای صنایع کاربرد فراوان داشت اما امروزه در زندگی شهری به ادارجات و خانه‌ها نیز به عنوان نیاز اصلی مطرح می‌شود. معمولاً عایق صوتی از مواد گوناگون تشکیل شده است که باعث کاهش اصوات مزاحم می‌گردد. نوع جنس عایق و مصالح به کار رفته در ساختمان از عوامل مهم در کاهش صوت می‌باشد. به عایق صوتی، فوم جاذب صدا نیز گفته می‌شود.



هر چیزی که مانع عبور جرم، انرژی، صوت و مومنتم شود را عایق گویند. در حقیقت عایق‌ها در سه دسته جایگذاری می‌شوند که امروزه با توجه به افزایش مصرف انرژی و مواجهه شدن با کمبود انرژی در سال‌های در پیش رو و عدم امکان بازیافت انرژی و ... بیشتر به بحث بهینه‌سازی مصرف انرژی پرداخته می‌گردد که این تنها با استفاده از عایق‌هایی که باعث کاهش عبور و انتقال انرژی می‌شوند امکان‌پذیر است.

عایق انرژی در سه دسته عایق رطوبتی و عایق حرارتی و عایق صدا مهم‌ترین بحث مورد بررسی جهان نسل سوم است:

عایق حرارتی - به عایقی گفته می‌شود که از عبور و انتقال انرژی حرارتی ممناعت به عمل آورد.

عایق رطوبتی - در حقیقت یک نوع عایق و جاذب رطوبت است.

عایق صدا - باعث جذب یا حذف صدا می‌گردد.

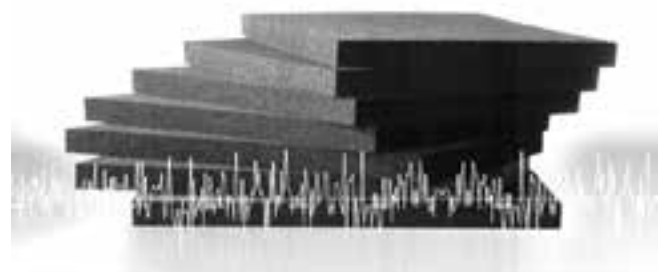
در برخی موارد یک ماده می‌تواند هر سه ویژگی عایق صدا بودن، عایق رطوبت و عایق حرارت بودن را همزمان دارا باشد مانند پشم سنگ، فوم و پی وی سی و غیره.

گاهی نیز یک عایق تنها یک عملکرد خاص دارد مانند عایق حرارتی مثل پشم شیشه یا عایق صوتی مثل بتن لیکا یا عایق رطوبتی مثل ایزوگام و ...

عایق صوتی چیست؟

هر وسیله‌ای برای کاهش فشار صوتی با توجه به صدای منبع و گیرنده را عایق صوتی می‌گویند.

عایق صوتی می‌تواند از امواج صوتی ناخواسته غیرمستقیم مانند سرکوب بازتاب که باعث پژواک جلوگیری کند عایق صوتی می‌تواند انتقال امواج ناخواسته صدای مستقیم از منبع به شنونده غیرارادی از طریق کاهش استفاده از فاصله و دخالت اشیاء در مسیر صدا مسیر سازد.



انواع عایق صوتی سنتی و قدیمی

- ۱- پشم شیشه
- ۲- پشم سنگ
- ۳- یونولیت
- ۴- کناف



محیط دیگر می‌بایست از پوششی استفاده گردد که به آن پوشش، عایق صوتی گفته می‌شود. شایان ذکر است، از لحاظ جذب و کاهش صوت در طراحی و ساخت سالن‌ها و سازه‌ها دو موضوع بسیار مهم حائز اهمیت بوده که در ذیل به آن‌ها اشاره می‌گردد:

- چگونگی جذب صوت

- مواد و مصالح جهت جذب صدا



کاربرد عایق الاستومریک صوتی

جایگزین سایر عایق‌های سنتی و قدیمی نظیر: عایق پشم شیشه، عایق پشم سنگ، یونولیت، کناف و ... جهت عایق صوت نمودن دیوارها، سقف، کف، دستگاه‌ها، پمپ‌ها، ورق‌های گالوانیزه (جلوگیری از لرزش و انعکاس صوت)، بدنه خودرو و ... نسل جدید عایق الاستومریک صوتی موجود در دنیا، ضد حریق (نسوز) و ضد آب، قابلیت رنگ‌پذیری، دوستانه محیط زیست، بسیار سبک، سرعت بسیار بالا در نصب و اجرا، عایق حرارتی و برودتی، چسبدار (بدون نیاز به خریداری چسب)، مقاوم در برابر اشعه UV، مقاوم در مقابل مصالح ساختمانی، دارای ظاهری زیبا و مناسب می‌باشد. ریک صوتی بیشترین صدای ایجاد شده در سال نه‌های ورزشی ناشی از حرکت بازیکنان و برخورد توپ با کف سالن‌ها ایجاد می‌شود. کف‌های سفت و بسیار صاف و صیقلی باعث انعکاس شدید صدا می‌شوند و بر عکس کف‌های نرم‌تر در صداگیری مؤثرترند. سر و صدای ناشی از حرکت روی سطح کفپوش معمولاً از سوی کاربران به عنوان یک مشکل مطرح می‌شود.

این مشکل از دو ناحیه است:

- یکی سرو صدایی که ناشی از دستگاه‌های صوتی است مثل رادیو و تلویزیون، موزیک و غیره و

- صدا ناشی از ضربات شدید، مثل راه رفتن، دویدن، افتادن و ضربات پا است.

معمولاً برای رفع این مشکل از دو نوع عایق صدا استفاده می‌شود. البته برخی از شرکت‌ها نیز عایق‌هایی با دو نوع توانایی ساخته‌اند که در کاهش صداهای نوع اول و دوم کمک می‌کند. این عایق‌ها که به صورت پنل هستند در سطح صاف و زیر کفپوش کار گذاشته می‌شوند. این عایق‌ها معمولاً دارای ضخامت و وزن زیادی نیستند و قابل تغییر در مساحت‌ها و فضاهای مختلف هستند، البته از این نوع عایق‌ها برای سقف‌ها نیز وجود دارد که اگر هر دو به صورت همزمان مورد استفاده قرار گیرند در کاهش انتقال صداهای نوع اول که

یکی از معیارهای ارزش‌گذاری بر یک سالن ورزشی در کشورهای پیشرفته عایق کاری آن‌ها است. این نکته را نیز باید ذکر شود که در صورت استفاده از پشم سنگ برای عایق کاری صوتی سالن‌ها، ساختمان همزمان عایق کاری حرارتی و ضدحریق نیز می‌شود. برای آشنایی بیشتر با عایق صوتی دانستن مفاهیمی مثل صدا، انتشار، جذب، عبور و میرایی صوت نیز مهم است. بنابراین تلاش شده است تا در ادامه شما بیشتر با این مفاهیم آشنا شوید.



صدا چیست؟

در فیزیک صدا به ارتعاش مکانیکی یک فضای مادی (گاز، مایع و یا جامد) تعریف می‌شود. صدا هنگامی به وجود می‌آید که ذرات فضای مادی حول مرکز تعادل خود نوسان کنند. صدا یک موج می‌باشد و مانند تمام امواج با پارامترهایی مانند: طول موج (λ)، فرکانس (f)، دامنه نوسان (d) و سرعت موج (c) بیان می‌شود.

طول موج (λ): طول موج صدا فاصله ذرات هم فاز است، مثلاً فاصله ذراتی که همه در حداکثر دامنه نوسان قرار دارند. طول موج بر حسب متر است.

فرکانس (f): فرکانس صدا تعداد نوسانات ذرات در هر ثانیه است و واحد آن هرتز (Hz) است.

دامنه نوسان (d): حداکثر فاصله جابجایی ذره از مرکز نوسان است و واحد آن متر (m) است.

سرعت موج (c): سرعت انتشار موج در فضا است و واحد آن متر بر ثانیه (m/s) می‌باشد.



محدوده شنوایی انسان

انسان توانایی شنیدن صداهایی را دارد که فرکانس آن‌ها بین ۲۰ Hz تا ۲۰۰۰۰ Hz است و گوش انسان توانایی تشخیص صداهایی که فرکانس آن‌ها بیشتر یا کمتر از این مقدار باشد را ندارد. معمولاً صدا چند فرکانس مختلف تشکیل شده است.

عایق الاستومری صوتی

به منظور مقابله و کاهش صوت انتقالی (آلودگی صوتی) از محیطی به



ناشی از رادیو و تلویزیون، موزیک و غیره و نوع دوم که ناشی از صدای پاء افتادن اشیاء و... هستند مؤثرتر خواهد بود.

از سیستم پنل‌های عایق صدا (آکوستیک) برای کاهش صدا در ساختمان‌هایی مثل استودیوهای صدا برداری، سالن‌های سخنرانی، اطلاق‌های موزیک، دفاتر، سالن‌های جلسات، کلاس‌های دروس، سینماها، اتاق‌های مذاکره و مصاحبه و سالن‌های ورزشی استفاده می‌شود. این پنل‌ها دارای طیف وسیعی از رنگ‌های مختلف هستند. این عایق‌ها باید بادوام در مقابل آتش و به لحاظ دیداری زیبا باشند. آنها باید با توجه به صدای موجود در محیط مورد استفاده قرار گیرند. عایق‌هایی از جنس U.P.V.C. که عمدتاً به رنگ سفید هستند نیز وجود دارند که می‌توان آنها را به رنگ دلخواه در آورد. عایق‌های U.P.V.C. از همان جنس پنجره‌های دوجداره هستند. این پنل‌ها دارای قابلیت اتصال در چهار سو هستند. قطعات U.P.V.C. دارای دو وظیفه هستند، یکی نقش دکوری دارند و دیگری محکم کردن پنل‌ها. این سیستم انعطاف‌پذیر بوده و می‌تواند در ابعاد مختلف برای دیوارها مورد استفاده قرار گیرند. از باریک‌های چوب، صفحات فشرده صداگیر و قالب‌های سیمان عمودی می‌توان استفاده کرد. عایق کاری سقف پشت بام که یکی از عمده‌ترین سطوح کنترل صدا است نیز باید با دقت صورت گیرد و باید به گونه‌ای طراحی شوند که حداکثر در دو ثانیه صدا را منعکس کنند.



ضریب جذب مواد جاذب

ضریب جذب مواد جاذب صوت به عوامل زیر بستگی دارد:

- فرکانس
- ضخامت
- تخلخل
- فشردگی

مقاومت نشت (r)

اختلاف فشاری که برای عبور دادن مقدار معینی هوا از سطح جسم مورد نیاز باشد. در صورتی که ماده جذب فشرده نباشد مقاومت r کوچک خواهد بود. در این صورت انرژی که از سطح آن منعکس می‌شود کم می‌گردد، ولی انرژی ورودی هم جذب نمی‌شود بلکه به دیوار پشت ماده برخورد کرده و باز تاب می‌شود. در نتیجه ضریب جذب کاهش می‌یابد.

مقاومت جذب

به ازای ضخامت معینی از ماده جاذب فشردگی معینی لازم است تا ضریب جذب بیشترین مقدار خود را دارا باشد.

انواع مصالح جاذب صوت

- مواد جاذب مصنوعی
- مواد جاذب با روکش مشبک
- آکوستیک تایل
- جاذب‌های لایه ای
- رزوناتور

مواد جاذب مصنوعی

مقاومت نشت این مواد در مقایسه با مواد طبیعی مشابه بیشتر است ولی به دلیل حفره‌دار بودن قادرند نوار فرکانسی نسبتاً وسیعی را جذب نمایند. علت بالا بودن مقاومت نشت در این مواد متصل نبودن حفره‌های آن می‌باشد. ابر و اسفنج مصنوعی مثال‌هایی از مواد جاذب مصنوعی می‌باشند. الیاف نمد، اسفنج طبیعی و پشم شیشه از هم جدا بوده و در نتیجه مقاومت نشت آنها پایین می‌باشد. فوم، پلی‌اورتان و فایبر گلاس نمونه‌های دیگری از این مواد می‌باشند.

مواد جاذب با روکش مشبک

در این دسته مواد جاذب را با روکش مناسب و دلخواهی می‌پوشانند. سطح روکش باید مشبک و شیاردار باشد.

آکوستیک تایل

با این مصالح مقوایی می‌توان سطح دیوارها یا سقف‌ها را پوشاند. سطح این مصالح حفره‌دار و شیاردار می‌باشد. در این تایل‌ها در هر متر مربع ۴۴۱۰ حفره ایجاد می‌گردد.

جاذب‌های لایه‌ای (طبی)

این دسته از مواد جاذب از صفحاتی نازک با مقاومت نشت بسیار بزرگ تشکیل شده‌اند که بوسیله یک داربست چوبی روی دیوار نصب می‌گردند. مانند تخته سه‌لایه، نئوپان و فیبر. این مواد در فرکانس‌های پایین ضریب جذب بالایی دارند.

رزوناتور

از رزوناتورها برای جذب فرکانس‌های پایین استفاده می‌شود. رزوناتورها را به شکل آجرهای تو خالی می‌سازند و یا از آکوستیک تایل و جاذب‌های لایه‌ای که با فاصله نصب می‌شوند به عنوان رزوناتور استفاده می‌کنند.

منابع در دفتر مجله موجود است.



نانو تکنولوژی

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

کاربرد فناوری نانو در منسوجات ورزشی و منسوجات بیرون از خانه

۱- فناوری نانو چیست؟

بیرونی با خواص خودتمیزشوندگی در کنار قابلیت تنفس پذیری، شاید یکی از مهم ترین دغدغه های محققان و صنعتگران فعال در این حوزه باشد. معمولاً با انجام تکمیل های ضد آب با مواد رایج، علاوه بر اثرات ضد آب مطلوب، سایر خصوصیات نامطلوب پارچه نظیر الکتریسته ساکن، حذف ضعیف چرک در محلول شستشو، زبردست خشن تر، خاکستری شدن (رسوب مجدد چرک) و افزایش اشتعال پذیری نیز نمایان می گردد. این در حالی است که با فناوری نانو می توان به خواص ضد آب بدون تغییر سایر خواص پارچه دست یافت. از سوی دیگر، محافظت مصرف کننده منسوج در برابر میکروارگانیسم های تولید کننده بو یا بیماری و همچنین محافظت خود منسوج در برابر آسیب های ایجاد شده به وسیله قارچ ها، کپک ها و میکروارگانیسم های تخریب کننده نیز مورد نظر تولید کنندگان منسوجات ورزشی / بیرونی بوده است. مشکل عمومی تکمیل های ضد میکروبی رایج، اثر انتخابی آن ها، تغییر زبردست پارچه، تغییر رنگ منسوج و پایداری پایین تکمیل است که با کمک فناوری نانو این مشکلات برطرف گردیده است.

به غیر از ویژگی های خودتمیزشوندگی و ضد باکتری بودن، استفاده از فناوری نانو در لباس های ورزشی قابلیت عملکردی بالایی برای ورزشکاران فراهم می کند، زیرا این لباس ها سبک و درعین حال راحت و ضدضربه هستند و ورزشکار را در برابر سرما، آب و پرتوهای فرابنفش محافظت کرده و از دوام و انعطاف پذیری خوبی برخوردارند.

اگر یک متر را به یک میلیارد قسمت مساوی تقسیم کنیم، هر یک از قسمت ها برابر یک نانومتر خواهد بود. نانو فناوری یعنی استفاده از اجزایی که حداقل یک بعد آن ها در ابعاد نانو باشد. نانو فناوری یک رشته جدید نیست، بلکه رویکردی جدید در تمام رشته هاست. کاربردهای وسیع این عرصه به همراه پیامدهای اجتماعی، سیاسی و حقوقی آن، این فناوری را به عنوان یک زمینه فرا رشته ای و فرا بخش مطرح نموده است. فناوری نانو در صنعت نساجی، گستره ای از فناوری ها را در بر می گیرد که ضمن ایجاد خواص جدید، قادر است برخی چالش های این صنعت را برطرف نماید. میزان رشد بازار محصولات توانمند شده به وسیله فناوری نانو در بخش های مختلف صنعت، حاکی از آن است که بیشترین تأثیر فناوری نانو در بخش منسوجات ورزشی و منسوجات بیرون از خانه است. شرکت های بزرگی نظیر نایک و آدیداس، امروزه در به کارگیری فناوری نانو در محصولات ورزشی پیشرو هستند.

۲- اهمیت کاربرد فناوری نانو در منسوجات ورزشی / بیرونی

افزایش روزافزون اهمیت عملکرد ورزشکاران در مسابقات المپیک و تغییر سبک زندگی، نوع سرگرمی و افزایش عمر مردم موجب شده تا صنایع، انگیزه زیادی برای تعقیب مبحث منسوجات ورزشی و بیرونی دارای قدرت عملکردی بالا داشته باشند. تهیه منسوجات ورزشی /



افزایش راحتی فیزیولوژیکی این لباس‌ها، نیز بر تندرستی و عملکرد ورزشکار اثر مثبت دارد.

به طور کلی، فناوری‌های نانو در صنعت منسوجات ورزشی/ منسوجات بیرون از خانه را به سه طبقه می‌توان تقسیم کرد: ۱- فناوری‌های ارتقاء دهنده عملکرد و کارایی موجود در مواد نساجی، برای مثال ارتقاء مقاومت پوششی/ پارگی، آبدوستی یا آب‌گریزی، خواص عایقی و مقاومت در برابر شعله‌وری.

۲- فناوری‌های ارائه کننده عملکرد جدید که پیش از این در منسوجات مطرح نشده باشد، نظیر ضد میکروبی، خودتمیزشوندگی، رسانایی، رهایش کنترل شده مواد و محافظت در برابر پرتو فرابنفش. ۳- فناوری‌های توسعه دهنده منسوجات هوشمند به طوری که منسوج را در برابر داده‌های ورودی پاسخگو می‌کند که خصوصیات ویژه‌ای را نشان دهد یا اینکه قابلیت احساس و تحریک داشته باشد.

۳- فرصت‌های تجاری فناوری نانو در منسوجات ورزشی/ بیرونی بازار منسوجات ورزشی/ بیرونی، زنجیره طولانی را از تولید لیف تا ریسندگی نخ، بافندگی پارچه، طراحی و تولید لباس و کفش تکمیل شده شامل می‌شود [۱]. فرصت‌های عمده تجاری فناوری نانو در صنایع پوشاک و لباس ورزشی را می‌توان به سه دسته پوشش‌دهی، منسوجات هوشمند و الیاف تقسیم‌بندی نمود.

۳-۱- پوشش‌دهی

پوشش‌دهی منسوجات با استفاده از فناوری نانو می‌تواند خواص ویژه‌ای را به همراه داشته باشد. برای مثال، پوشش‌دهی منسوج با نانو ذرات نقره یا اکسید روی موجب از بین رفتن باکتری‌ها و حذف بوهای ناخوشایند و نیز حفاظت در برابر پرتو فرابنفش می‌شود. خواص خودتمیزشوندگی منسوج از طریق پوشش‌دهی منسوج با نانو ذرات دی‌اکسید تیتانیوم قابل دستیابی است. همچنین می‌توان با پوشش‌دهی منسوج با بلوکه-کننده معدنی پرتو فرابنفش نظیر نانو ذرات دی‌اکسید تیتانیوم، اکسید روی، دی‌اکسید سیلیس و اکسید آلومینیوم، منسوج محافظ در برابر پرتو فرابنفش تهیه نمود [۲].

۳-۲- منسوجات هوشمند:

منسوج هوشمند عبارت است از یک سامانه هوشمند که قادر به حس کردن شرایط و محرک‌های محیطی است. محرک‌ها و پاسخ‌ها می‌توانند به صورت شاخص‌های الکتریکی، حرارتی، مکانیکی، شیمیایی، مغناطیسی و غیره باشند. منسوجات تنظیم کننده دما نمونه‌ای از منسوجات هوشمند به شمار می‌روند به طوری که این قابلیت را دارند که در محیط‌های سرد با آزادسازی انرژی حرارتی ذخیره شده تولید گرما کنند و در محیط‌های گرم با جذب انرژی حرارتی، احساس خنکی را ایجاد کنند. بسیاری از منسوجات

هوشمند در انواع پوشاک استفاده می‌شوند و هدف آنها ایمنی یا بهداشت یا راحتی در استفاده از منسوج است. لباس‌هایی که عرق را جذب می‌کنند نیز به نوعی هوشمند هستند، چرا که باعث می‌شوند در شرایط خاص لباس راحت باشد. در چنین لباس‌هایی سطح مقطع الیاف و خصوصیات عبوردهی و جذب آنها اهمیت دارد. با این تعاریف، امروزه این منسوجات در صنعت پوشاک ورزشی جایگاه خوبی پیدا کرده‌اند.

۳-۳- الیاف:

نانو الیافی با خواص ضد میکروبی یا نانو الیاف محافظ در برابر پرتو فرابنفش از جمله کاربردهای الیافی در منسوجات به شمار می‌رود. برای مثال، از نانو الیاف ضد میکروبی می‌توان بدون آنکه خواص دیگر پارچه را مانند دوام، اثربخشی، ثبات رنگ، قابلیت تولید، راحتی و قیمت تحت تأثیر قرار گیرد، در تولید لباس‌های ورزشی ضد بوهای نامطبوع استفاده نمود. شرکت هاو جی با همکاری شرکت ژاپنی آشای کاسئی در حال توسعه الیاف نانو مهندسی شده خود با نام تجاری تکس کر است. تکس کر نام محصولات نانو مهندسی شده شرکت هاو جی است که شامل الیاف نانو نقره، تارهای شبه پنبه‌ای زغال چوب بامبو، الیاف دارای ویژگی جذب و خشک شدن سریع، الیاف محافظ پرتو ماورای بنفش، الیاف گرم و سبک است. از این الیاف می‌توان در لباس‌های زیر، لباس‌های ورزشی و پوشاک غیر رسمی استفاده کرد [۳].

۴- بررسی بازار

۴-۱- شرکت‌های تولید کننده منسوجات ورزشی

آمریکا پیشگام مطلق در عرصه فناوری نانو در صنعت منسوجات ورزشی است و پنج شرکت به نام آدیداس، کورتکس، ARC Out- doors، نانوهوریزنر و نانوتکس در این زمینه فعالیت دارند. مؤسسات تحقیقاتی دیگر نیز از قبیل هیوسنگ کره جنوبی، هلدینگ نانو هنگ کنگ چین، پروتکس ایتالیا، اسپولر سوئیس، سوزوتورا ژاپن و اتحادیه تحقیقاتی تامسون کانادا در حوزه فناوری نانو در صنعت منسوجات ورزشی مشغول به کار هستند. برخی از تولیدکنندگان پوشاک ورزشی/ بیرونی که از فناوری‌های نوین استفاده کرده‌اند در جدول ۱ فهرست شده‌اند. در ادامه، محصولات مبتنی بر فناوری نانو با تمرکز بر خواص ارتقاء یافته بررسی شده است.

۴-۲- منسوجات ورزشی مبتنی بر فناوری نانو

۴-۲-۱- منسوجات ضد آب و لک

تکمیل ضد آب و لک شاید بیشترین کاربرد نانو فناوری را در صنعت نساجی داشته باشد. تقاضا برای این فناوری تنها منحصر به منسوجات ورزشی/ بیرونی نیست بلکه در البسه کار، مهمانی و غیره



جدول ۱. شرکت‌های فعال در زمینه منسوجات ورزشی

شرکت	فعالیت
Wacoal Sport Science Corp www.cw-x.com	دو برند اصلی این شرکت، CW-X و CW-X VersatX است که محصول دوم از پارچه‌ای تهیه شده است که به سرعت خشک می‌شود و محافظ در برابر پرتو فرابنفش می‌باشد. این شرکت در نانوفناوری لیفی خود قصد دارد از دی‌اکسید نقره برای ضد میکروبی و از دی‌اکسید تیتانیوم برای محافظت بیشتر در برابر UPF ۵۰+ استفاده کند.
NanoTex www.nano-tex.com	نانوتکس یک شرکت مواد توسعه دهنده پلیمرهای نوین و شیمی مرتبط با پلیمر برای بهبود و ایجاد عملکرد جدید در پارچه است. این شرکت با استفاده از فناوری نانو موفق شده است که محصولات جدیدی به بازار ارائه کند. در میان شرکت‌های مصرف کننده از این محصولات می‌توان به شرکت‌های Adidas, New Balance, Gap, Old Navy, Target, Hogo اشاره کرد. Boos, Paul Stuart, Rene Lezrd
Scholler www.scholler-textile.com	محصولات مبتنی بر فناوری نانو این شرکت عبارت‌اند از: ۱- Nanosphere، فناوری تکمیل مبتنی بر فناوری نانو که اجازه می‌دهد چرک و آب به راحتی از سطح منسوج زدوده شود، ۲- 3XDRY، تکمیل مدیریت پیشرفته رطوبت است به طوری که منسوج را از یک طرف ضد آب و ضد لک می‌کند و از سطح دیگر آبدوست می‌سازد و ۳- ActiveSilve، کنترل کننده باکتری از طریق تکمیل منسوج با نانوذرات نقره
Mectex www.mectex.com	تولید کننده ایتالیایی پارچه‌های ضد آب و تنفس پذیر بر پایه پلاستیک برای محصولات ورزشی و بیرونی است. فناوری این شرکت برای تولید لباس شنای Speedo LZR racer استفاده شده است.
P2i www.p2ilabs.com	شرکت انگلیسی p2i در فناوری نانو پوشش‌های ضد آب تخصص دارد. این شرکت با استفاده از پلاستیک لایه نانومتری را روی سطح محصول پوشش می‌دهد. سه شرکت معتبر ورزشی از قبیل Nike، Hi-tech و Adidas از جمله مشتریان این فناوری می‌باشند.

نیز توسعه یافته است. عملکرد مناسب منسوج با روش‌های مختلف فناوری نظیر پوشش با مواد پرفلوئور، نانو ذرات سیلیس، نانولوله‌های کربن یا با دی‌اکسید تیتانیوم قابل دستیابی است. شرکت نساجی سوئیسی اسچولر تکستایل ای جی با استفاده از فناوری پوشش دهی

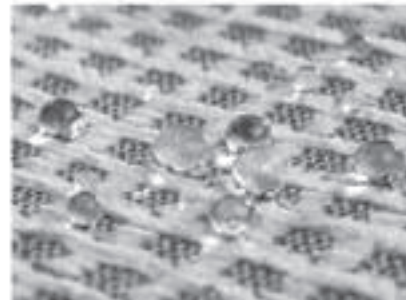
نانو ذرات روی سطح پارچه‌ها (معروف به فناوری نانو اسفر)، منسوجات ضد آب، ضد لک و ضد بوی نامطبوع تهیه کرده است. مواد نانویی به کار رفته در این منسوجات طی فرآیند شستشو از بین نرفته و فشار و اصطکاک مانند فشار ناشی از حمل کوله‌پشتی را



(ج)



(ب)



(الف)

شکل ۱. نمونه پارچه ضد آب با فناوری نانو اسفر، (الف) سطح بالایی از مقاومت به آب، (ب) خودتمیز شوندگی طبیعی و (ج) عمل حفاظتی پایدار

نشان داده شده است.

محققان MIT با روشی جدید، روکش بسیار نازکی از نانو ذرات فلزی را روی لباس‌های غواصی لایه نشانی کرده‌اند که تمام خواص مورد نیاز روکش‌ها، مانند ضدآب و ضد باکتری بودن و سایر روکش‌های فعال را در خود دارد (شکل ۴ الف). این روش در ساخت لباس‌های ورزشی کاربرد فراوانی خواهد داشت و پارچه مخصوص لباس غواصی که توسط شرکت ساخته شده نمونه‌ای از آن است (شکل ۴ ب) [۶]. شرکت سوزوتورا با روشی به نام MASA، روکشی از نانو ذرات فلزی برای لباس‌های غواصی فراهم آورده که ضمن حفظ گرمای بدن، غواصی راحت و لذت بخشی را به ارمغان می‌آورد.

شرکت Sun Dry Swim و Frank Anthony Swimwear ماده پوششی ورزشی تهیه کرده‌اند که می‌تواند با استفاده از فناوری نانو آب را دفع کند [۷]. در این نوآوری، سرعت فرایند خشک شدن به وسیله فناوری نانو در پارچه لباس شنا افزایش یافته است. در روند تولید، از نوارهای توری نانو مقیاس در اطراف سطح الیاف استفاده شده است به طوری که هر نوار، نانو ذرات را به‌طور مستقیم به سطح پارچه لباس شنا پیوند می‌زند و دافعه‌ی دائم آب یا آب‌گریزی سطح را فراهم می‌کند [۸].



شکل ۲. لباس کوهنوردی ضدآب [۵]

به خوبی تحمل می‌کند. بنابراین منسوجاتی که در آن‌ها از فناوری نانواسفر استفاده شده باشد، پارچه‌هایی ایده‌آل برای لباس‌های بیرون و مخصوص فعالیت‌های ورزشی و تفریحی و نیز چادر زدن به شمار می‌آیند [۴]. شکل ۱، تصویری از پارچه ضد آب و ضد لک تهیه شده با این فناوری را نشان می‌دهد.

شکل ۲، نمونه‌ای از پارچه ضدآب قابل تنفس با قابلیت خشک شدن سریع، ضدآب و تراوش رطوبت، بادگیر و دفع آب پایدار، سبک وزن و نرم را نشان می‌دهد. این پارچه محصول شرکت تورای است.

نمونه‌های دیگری از کالاهای به‌کارگیرنده فناوری ضد آب در شکل ۳



شکل ۳. کالای ورزشی ضد لک و ضد آب با استفاده از فناوری نانو



شکل ۴. لباس غواصی با فناوری نانو



لباس‌های پلی‌استر و پنبه‌ای است. این شرکت همچنین با افزودن نانو مواد به الیاف اصلاح‌شده اسمارت سیلور، کفی کفش، تی‌شرت، جوراب، دستکش و دیگر محصولات ضد بو ورزشی را می‌تواند تولید نماید.

شرکت هیوسونگ کره جنوبی با استفاده از فناوری نانو، الیاف ضد میکروب حاوی نانو ذرات نقره تولید کرده است. به ادعای مسئولان این شرکت این ماده تا ۹۹/۹ درصد مانع از سرایت باکتری‌های عامل ذات الریه، باسیل‌ها و قارچ‌ها می‌شود و درعین حال هیچ ضرری هم برای سلامتی افراد ندارند [۱۰].

شرکت گرین‌یارن-اکوفابریک موادی ضد باکتری برای پارچه‌هایی که مخصوص جوراب و کفش‌های ویژه فعالیت در محیط‌های باز است، تولید کرده است. این شرکت، با قرار دادن نانو ذرات زغال بامبو فعال شده درون لیف پلی‌استر یا پنبه و سپس ریسیدن آن، منسوج ضد میکروب تهیه کرده است. زغال بامبو دارای ساختار متخلخل است و علاوه بر جذب بنزن، فنول، متیل‌الکل و دیگر مواد سمی از خواص ضد میکروبی نیز برخوردار است [۱۱]. برخی از محصولات ورزشی ضد میکروب با استفاده از فناوری نانو در شکل ۶ نشان داده شده است.



شکل ۵. لباس اسکی با خواص ضد آب و قابلیت تنفس [۹]

محققان با پوشش‌دهی پارچه‌ها با نانو لایه‌های فلزی، لباس‌های نانو ساختاری و جدید گلف/ اسکی تولید کرده‌اند که ضمن انعطاف‌پذیری، موجب افزایش احساس راحتی و قدرت عملکرد ورزشکار می‌شوند. شکل ۵، محصول Dermizax® EV شرکت تورای را نشان می‌دهد که پارچه مخصوص فعالیت سنگین با راحتی مناسب، خواص ضد آب فوق‌العاده پایدار، نرم، سبک وزن و حمل آسان، مناسب برای ورزش‌های کوهنوردی و اسکی می‌باشد [۵].

۴-۲-۲- منسوجات ضد میکروب

کنترل بو در منسوجات ورزشی/ بیرونی موضوع مهمی است. این نوع کنترل می‌تواند به روش‌های مختلفی نظیر پوشش بو با مواد معطر، حذف مولکول‌های بو به محض ایجاد یا با کاربرد تکمیل ضد میکروب حاصل شود.

پارچه‌ها و نخ‌های E47 تولیدی شرکت‌های نانوهاریزونز و ARC Out- door منسوجات ضد میکروبی هستند که با فناوری نانو تهیه شده‌اند [۹]. شرکت نانوهاریزونز دارای خط تولیدی با نام اسمارت سیلور است که شامل افزودنی‌های با خاصیت ضد بو و ضد میکروبی دائمی برای

۴-۲-۳- منسوجات با قابلیت جذب رطوبت

پارچه‌های مصنوعی و عملیات تکمیلی رزینی (نظیر ضد چروک) معمولاً ماهیت آب‌گریزی دارند، با این حال، با عملیات فناوری نانو این پارچه‌ها قادرند که رطوبت را جذب کنند و عرق را از بدن انسان بیرون کنند و سبب خشکی منسوج و راحتی شوند.

شرکت آدیداس در خط لباس زیر یوکیوم (پنبه - نایلون) با فناوری راحتی خنکی نانوتکس و شرکت‌های مک‌تکس و ونتکس برای تولید جوراب خود از این فناوری مدیریت رطوبت استفاده کرده‌اند [۱]. شکل ۷ محصول شرکت تورای با نام تجاری Fieldsensor®BYOKAN با



شکل ۶. برخی از منسوجات ورزشی ضد میکروب تولید شده با فناوری نانو



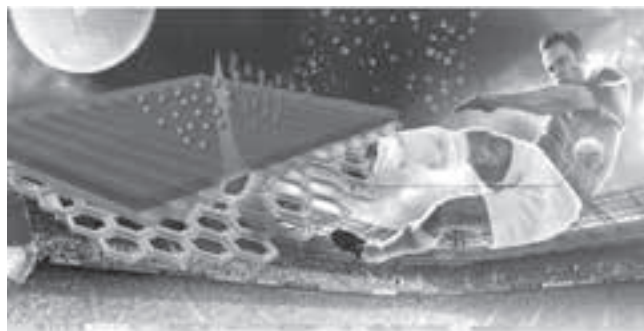
سوختگی پوست در برابر آفتاب، پیری زودرس پوست و سرطان پوست را کاهش می‌دهد. در مقایسه با پارچه اصلاح‌نشده، محافظت این لایه ۵ برابر بیشتر بوده و پس از ۵۵ بار شستشو، کیفیت جذب پرتو فرابنفش این پارچه هنوز بسیار بالا است [۱۴].

۵- جمع‌بندی

بازار منسوجات ورزشی / بیرونی زنجیره ارزشی گسترده‌ای از تولید لیف تا ریسندگی نخ، بافندگی پارچه و در نهایت تولید پوشاک تکمیل شده و سپس انتقال آن به فروشندگان را در بر می‌گیرد. امروزه بازارهای منسوجات ورزشی و بیرونی متقاضی منسوجات با عملکردهایی نظیر ضد میکروبی، خودتمیزشوندگی، ضد آب و روغن، جاذب رطوبت، محافظ در برابر پرتو فرابنفش، مقاوم در برابر پارگی، عایق حرارتی و رهایش کنترل شده مواد شیمیایی نظیر داروها و مواد معطر هستند. فناوری نانو با توجه به مزیت‌های ذاتی نانومواد نظیر مساحت سطحی بالا و واکنش‌پذیری فوق العاده می‌تواند خصوصیات مورد نظر اشاره شده را فراهم سازد. بهبود عملکرد منسوجات با استفاده از فناوری نانو از طریق سه رویکرد لیاف حاوی نانومواد، عملیات تکمیلی و الکترورسی صورت می‌گیرد به طوری که اغلب منسوجات با خواص ارتقاء یافته موجود در بازار از طریق عملیات تکمیلی نظیر پوشش حاوی نانوذرات یا عملیات پلازما تهیه شده‌اند.

۶- منابع

- [1] E. Mantovani, P. Zappelli, J. Conde, R. Sitja, and F. Periales, "Report on nanotechnology & textiles," AIRI/Nanotec IT and Bax & Willems Consulting Venturing, 2010.
- [2] Y. W. H. Wong, C. W. M. Yuen, M. Y. S. Leung, S. K. A. Ku, and H. L. I. Lam, "Selected applications of nanotechnology in textiles," AU-TEX Research Journal, vol. 6, pp. 1-8, 2006.
- [3] available from; <http://haojey.en.china.cn/selling-leads/detail,1073351270,TEXCARE-BAMBOO-CHARCOAL.html>.
- [4] Available from; http://www.schoeller-textiles.com/uploads/media/nanosphere_e.pdf.
- [5] available from; <http://www.torayentrant.com>.
- [6] Available from; <http://www.archello.com/en/product/masa#>.
- [7] Available from; www.frankanthonyshorts.com/.
- [8] کاربرد فناوری نانو در مهندسی ورزش، "مرکز رسانه‌ای ورزشی ایران 1391".
- [9] Available from; http://www.nanotech-now.com/news.cgi?story_id=13315.
- [10] Available from; http://www.mipan.com/eng/customer_support/pdf/magicsilvernano.pdf.
- [11] Available from; <http://www.greenyarn.com/Ecofabric.pdf>.
- [12] Available from; <http://www.azonano.com/article.aspx?ArticleID=789>.
- [13] Available from; <http://nanophase.com/markets/textiles/>.
- [14] W. A. Daoud and Y. Y. Kong, "A new approach to uv-blocking treatment for cotton fabrics," Textile Research Journal, vol. 74, pp. 97-100, 2004.



شکل ۷. پارچه با قابلیت مدیریت رطوبت [۵]

قابلیت جذب آب، خشک کردن بسیار سریع سطح پوست، بافت نرم مناسب برای ورزش‌های دوومیدانی، فوتبال، اسکی، کوهنوردی و گلف را نشان می‌دهد [۵].

محصول Coolest Comfort شرکت نانتکس یک سامانه مکش رطوبت پیشرفته است که کنترل و تعادل دمای بدن انسان را برای ایجاد احساس تازگی و خشکی پارچه کمک کند. این الیاف تعرق بدن را جذب کرده و آن را دور می‌کنند؛ در نتیجه بدن فردی که لباس را پوشیده است، حتی پس از عرق کردن نیز خشک و خنک بوده و فرد احساس راحتی بیشتری می‌کند. پلی‌استر عمل شده با Coolest comfort چهار برابر سریع‌تر از پنبه ۱۰۰٪ خشک می‌شود [۹].

۴-۲-۴- منسوجات محافظ در برابر پرتو فرابنفش

در زمینه منسوجات محافظ در برابر پرتو فرابنفش می‌توان به شرکت آمریکایی ادی‌بائر که یک شرکت تولیدکننده پوشاک است اشاره نمود که با استفاده از فناوری پوشش‌دهی نانوذرات، پارچه‌هایی با خاصیت محافظت در برابر پرتوهای فرابنفش تولید کرده است [۱۲]. شرکت نانو فاز نیز در محصولات تجاری نانوپوشش خود از روکش‌های نانوکامپوزیتی حاوی نانو ذرات بلوری اکسید روی استفاده کرده است و پارچه‌هایی با قابلیت حفاظت در برابر پرتوهای UVA و UVB تولید نموده است. لباس‌های ساخته‌شده با این روش نه تنها حفاظت مؤثری در برابر پرتو فرابنفش دارند بلکه، شفاف، ضد خش و ضد سایش هستند [۱۳].

در پژوهشی که توسط محققان دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ صورت گرفت، لباس‌های ورزشی با یک لایه پوششی نانومتری ترکیب پلیمرها و منومرها و مواد محافظ در برابر نور خورشید تولید شده است. لایه شیمیایی که می‌تواند توسط فرآیند ارزان قیمت و رایج پد-خشک-پخت روی الیاف پارچه قرار گیرد، ضخامتی کمتر از ۱۰۰ نانومتر یعنی حدود ۰/۰۰۰۱ میلی‌متر دارد. این لایه همانند مانعی در برابر پرتو مضر فرابنفش نور خورشید عمل کرده و به طرز چشمگیری خطر



تأثیر تکمیل نانو بر روی بهبود چروک پذیری منسوجات

مهدی امامی قره حاجلو^۱، شهرام شاه بابانی^۲، فرزانه استوار^۳

چکیده

فناوری نانو به منظور افزایش کارایی و ایجاد خواص نوین در محصولات به یاری علوم مختلف آمده است. تولیدکنندگان پوشاک همواره در پی راهکارهایی برای پیشی گرفتن از رقبایشان بوده‌اند و فناوری نانو این راه را در اختیار ایشان قرار می‌دهد. با استفاده از فناوری نانو می‌توان ویژگی‌های اصلی منسوجات از قبیل نرمی، ماندگاری خواص، استحکام، قابلیت جذب رطوبت و غیره را بهبود بخشید و خواص کاربردی جدیدی نظیر ضد میکروبی، کندسوزی، ضد آب و لکه، خودتمیز شوندگی، محافظت در برابر پرتو و غیره در منسوجات ایجاد کرد. الیاف سلولزی نظیر پنبه از دیرباز در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گرفتند. امروزه با وجود پیشرفت و توسعه الیاف بشرساخت، همچنان الیاف سلولزی در زمره پرمصرف‌ترین الیاف در تولید منسوجات به شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین معایب استفاده از منسوجات سلولزی، عدم ثبات ابعادی و ایجاد چروک در ساختار منسوجات می‌باشد. از اوایل دهه بیستم میلادی تحقیقاتی به منظور ضدچروک کردن این منسوجات صورت گرفت. محققین استفاده از ترکیبات شیمیایی گوناگون نظیر رزین‌های فرمالدئید و پلی کربوکسیلیک اسیدها را به منظور رفع این مشکل پیشنهاد کردند. در سال‌های اخیر با پیشرفت فناوری نانو، برخی مواد نانوساختار نیز به گروه ترکیبات ضد چروک اضافه شده است. در تحقیق حاضر به جمع‌بندی روش‌های مختلف تکمیل نانو بر روی منسوجات می‌پردازیم.

مقدمه

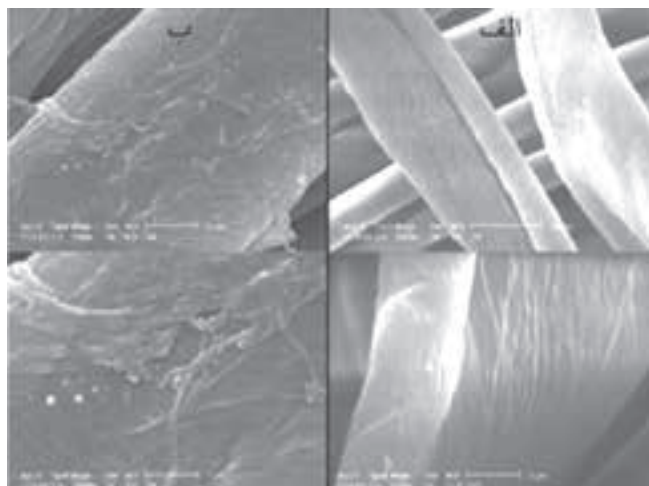
ترکیبات نانوساختار در تکمیل ضدچروک منسوجات عمدتاً به منظور تقویت خاصیت کاتالیزوری در ایجاد اتصال عرضی بین سلولز و عامل ایجاد پیوند عرضی استفاده می‌شود. با افزودن نانوذرات به عامل ایجاد اتصال عرضی، نانوذرات در مناطق آمورف الیاف نفوذ می‌کنند و با ایجاد پیوند هیدروژنی با مولکول لیف جابجایی زنجیرهای مولکولی سلولز را محدود می‌کنند و از طرفی واکنش کاتالیستی تشکیل اتصال استر میان حلقه آنیدرید حلقوی و گروه هیدروکسیل سلولز را افزایش می‌دهد. برخی از این نانو مواد عبارتند از: نانو ذرات دی‌اکسید تیتانیوم (TiO_2)، نانو ذرات نقره (Ag)، نانو ذرات سیلیکا (SiO_2)، نانو ذرات روی (ZnO)، نانو لوله‌های کربن (CNT) و نانو ذرات کیتوسان [۲].

کاربرد فناوری در فرآیند تکمیل منسوجات

نخستین بار از فناوری نانو در صنعت نساجی و پوشاک، در مرحله تکمیل منسوجات با استفاده از نانو ذراتی موسوم به نانو دانه‌ها استفاده شد؛ که به اختصار به این فرآیند نانو تکمیل گفته می‌شود. در سال‌های

پنبه ترکیبی از سلولز که یک پلی‌ساکارید است، می‌باشد. زنجیرهای سلولز بوسیله پیوندهای هیدروژنی در جای خود نگه داشته می‌شوند. در اثر اعمال یک نیروی زیاد روی الیاف زنجیرهای سلولزی بر روی یکدیگر سر می‌خورند. پیوندهای هیدروژنی موجود بین زنجیرهای سلولز در مقابل این سر خوردن مقاومت می‌کنند. اما به هرحال هنگامیکه سر خوردن اتفاق می‌افتد، پیوندهای هیدروژنی در مکان جدید ایجاد می‌شوند که تمایل به نگهداری الیاف در حالت چروک و خمیدگی دارند. [۱]

در منسوجات بویژه پارچه‌های پنبه‌ای، حضور گروه‌های هیدروکسیل با قابلیت ایجاد پیوند هیدروژنی سبب ایجاد چروک در پارچه می‌شود. در حضور آب پیوندهای هیدروژنی از محل قبلی خود باز شده و در محل جدید که معمولاً مطلوب نیست، تشکیل می‌شوند که این امر سبب ایجاد چروک در پارچه خواهد شد. در گیر کردن گروه‌های هیدروکسیل راهکاری برای ممانعت از ایجاد چروک در منسوجات می‌باشد. از



شکل ۱: (الف) پنبه پوشش داده نشده (ب) پنبه پوشش داده شده [۴]

اخیر استفاده از مواد فوق ریزدانه که با استفاده از فناوری نانو تهیه می‌شوند، در فرآیند تکمیل منسوجات مورد توجه فراوان قرار گرفته است. هدف از به‌کارگیری نانو مواد یا تکمیل‌های نانومتری بر منسوجات، موظف کردن منسوجات برای ایفای خصوصیات مختلف نظیر مقاومت در برابر پرتو، خصوصیات ضد میکروبی، خودتمیزشوندگی، کندسوزی، عطرآگینی و ... است؛ که این فرآیند در منسوجات مختلف اعم از الیاف طبیعی نظیر پنبه، پشم، ابریشم و الیاف بشر ساخت نظیر پلی‌استر، نایلون و اکریلیک قابل انجام می‌باشد. فرآیند تکمیل در صنعت نساجی به هرگونه عملیات (به جز تولید منسوجات و رنگرزی) که در طول مسیر تولید منسوج سبب بهبود خواص یا ایجاد خصوصیت جدید در منسوج شود، گفته می‌شود [۳].

روش‌های تکمیل منسوجات با استفاده از نانوپوشش‌ها

نانوپوشش تکمیلی است که تغییراتی را در مقیاس نانو بر سطح منسوجات به وجود می‌آورد. این تغییرات می‌تواند با استفاده از قرار دادن مواد نانو ساختار یا ایجاد نایک‌نواختی‌های سطحی و یا لایه‌هایی با ضخامت نانومتری بر سطح منسوجات به وجود آیند. پوشش‌های نانو می‌توانند متشکل از یک نوع نانو ساختار و یا کامپوزیتی از چند نوع ترکیب نانو ساختار باشند. بدین منظور می‌توان از ترکیبات آلی و معدنی متفاوتی بهره گرفت. دو رویکرد برای استفاده از نانو ساختارها بر روی منسوجات وجود دارد که عبارتند از:

(الف) که به سنتز درجا معروف است، ماده نانو ساختار در حضور منسوج سنتز شده و بدین ترتیب امکان ایجاد پوشش نانومتری بر سطح منسوج وجود دارد مانند سنتز درجای نانو ذرات نقره بر منسوج پنبه‌ای. نانو ذرات نقره کاربردهای گسترده‌ای در صنایع مختلف دارند، به ویژه اثر ضد میکروبی این ذرات روی پلیمرها و منسوجات شناخته شده است. به منظور ایجاد پوششی از نانو ذرات نقره بر سطح منسوجات، روش‌های مختلفی وجود دارد. در یکی از روش‌های پیشنهاد شده، ابتدا نیترات نقره در حضور قلیا به اکسید نقره و سپس با استفاده از محلول آمونیاک به محلول نقره آمونیاکی تبدیل می‌شود. در ادامه با افزودن پلی‌وینیل پیرولیدون به عنوان عامل احیا و پایدارکننده همراه با تابش پرتو فرابنفش نانو ذرات نقره سنتز می‌شوند. با استفاده از این روش می‌توان اندازه نانو ذرات نقره را بر بستر منسوج کنترل نمود.

در شکل ۱ با توجه به تصاویر میکروسکوپ الکترونی پویشی (SEM) می‌توان سطح پنبه پوشش داده شده و پوشش داده نشده را با یکدیگر مقایسه نمود. منسوج پنبه‌ای تکمیل شده به این روش از خاصیت ضد میکروبی و ثبات شستشویی قابل قبولی برخوردار می‌باشد [۴].

(ب) ابتدا ماده نانو ساختار به صورت جداگانه سنتز شده و با استفاده از روش‌های فیزیکی و شیمیایی بر روی کالا پوشش داده می‌شوند. در صورت استفاده از ذرات از پیش سنتز شده، روش‌های مختلفی برای

پوشش دهی منسوجات وجود دارد که به دو گروه اصلی تکمیل مکانیکی و شیمیایی تقسیم‌بندی می‌شود:

۱- تکمیل مکانیکی

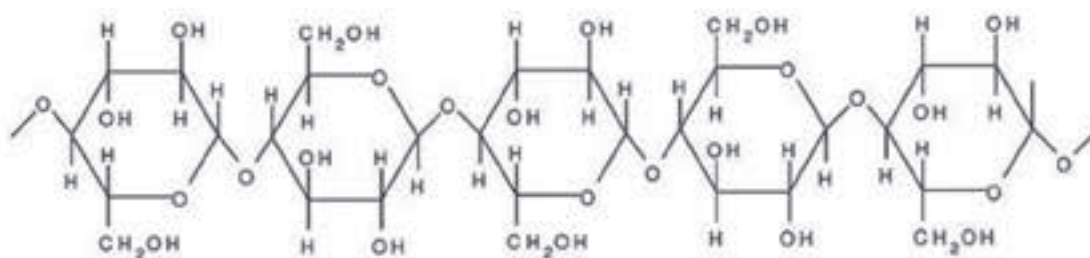
تکمیل مکانیکی شامل استفاده از اصول فیزیکی نظیر اصطکاک، کشش، اعمال گرما و فشار بر منسوج است. روش‌های مختلف تکمیل مکانیکی در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این میان کالندر کردن یکی از پرکاربردترین روش‌ها محسوب می‌شود. در این روش منسوج از میان دو غلتک، تحت فشار و دمای مشخص عبور داده شده و به این ترتیب سبب ایجاد فشردگی، صافی، نرمی، یکنواختی، براقیت و... منسوج می‌شود [۳].

۲- تکمیل شیمیایی

گستره وسیعی از خصوصیات با استفاده از تکمیل منسوجات با مواد شیمیایی مختلف قابل ایجاد می‌باشد. از جمله مهم‌ترین روش‌های تکمیل شیمیایی می‌توان به پد کردن (به وارد کردن محلول به درون ساختار منسوج از طریق گذر منسوج از میان دو غلتک مماس پد کردن گفته می‌شود. فشار غلتک‌ها تعیین کننده میزان ماده وارد شده به بستر منسوج می‌باشد)، رمق کشی (فرآیند جذب مواد موثر اعم از رنگزا یا مواد تکمیلی از محلول توسط منسوج که بر اساس میزان تمایل منسوج به آن ماده صورت می‌گیرد)، پوشش دهی (قرار دادن یک لایه با ضخامت مشخص در یک یا دو طرف منسوج با استفاده از روش‌های مختلف نظیر پوشش دهی چاقویی، کف و ...) و افشانه اشاره کرد [۳].

تکمیل ضد چروک کردن کالای پنبه‌ای

الیاف سلولزی نظیر پنبه از دیر باز در صنعت نساجی مورد استفاده قرار



شکل ۲: زنجیر سلولز پیش از جابجایی پیوندهای OH

روش‌های انجام تکمیل ضد چروک پنبه

در زمان‌های بسیار قدیم، استفاده از نشاسته به عنوان پوششی بر روی کالای پنبه‌ای به عنوان تنها روش شناخته شده در کاهش چروک پارچه‌ها شناخته می‌شد. امروزه تکمیل‌های ضد چروک تنوع بیشتری پیدا کرده و در دو دسته کلی روش‌های فیزیکی و شیمیایی قرار می‌گیرند که برخی از این موارد در ادامه عنوان شده‌اند. روش‌های فیزیکی عمدتاً در کاهش چروک پذیری تأثیرگذار بوده و نمی‌توانند به عنوان عامل بازدارنده از چروک عمل کنند [۵].

الف) روش‌های فیزیکی

۱. مخلوط کردن با الیاف دیگر نظیر پلی استر: این فرآیند سبب کاهش چروک پذیری و افزایش استحکام پارچه پنبه‌ای می‌شود. اگرچه به دلیل تفاوت استحکام لیف پنبه و پلی استر امکان ایجاد پرز بر روی پارچه وجود دارد؛ لذا به منظور برطرف نمودن پرمود می‌توان از رزین و نرم کن به طور هم زمان استفاده نمود.

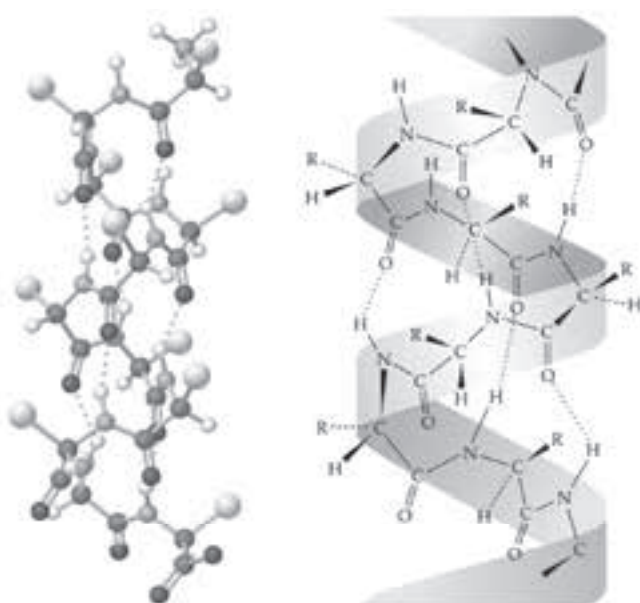
۲. تغییر در ساختار نخ در هنگام ریسندگی: با کاهش تاب در هنگام ریسندگی، انعطاف نخ بیشتر شده و میزان بازگشت پذیری پارچه از

می‌گرفتند. امروزه با وجود پیشرفت و توسعه الیاف بشر ساخت، همچنان الیاف سلولزی در زمره پرمصرف‌ترین الیاف در تولید منسوجات به شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین معایب استفاده از منسوجات سلولزی، عدم ثبات ابعادی و ایجاد چروک در ساختار منسوجات می‌باشد. از اوایل دهه بیستم میلادی تحقیقاتی به منظور ضد چروک کردن این منسوجات صورت گرفت. محققین استفاده از ترکیبات شیمیایی گوناگون نظیر رزین‌های فرمالدئید و پلی کربوکسیلیک اسیدها را به منظور رفع این مشکل پیشنهاد کردند. در سال‌های اخیر با پیشرفت فناوری نانو، برخی مواد نانو ساختار نیز به گروه ترکیبات ضد چروک اضافه شده است.

توانایی الیاف سلولزی نظیر پنبه در پیوند با مولکول‌های آب از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، مولکول‌های آب میان زنجیرهای سلولزی قرار گرفته و سبب تورم این الیاف می‌شوند. مولکول‌های آب فقط قادر به نفوذ به مناطق آمورف بوده و امکان دسترسی به مناطق بلوری ساختار سلولز را ندارند. به همین دلیل تورم به صورت ناحیه‌ای ایجاد شده و سبب اعمال تنش به ساختار الیاف سلولزی و در نهایت ایجاد چروک می‌شود.

به این ترتیب زنجیرهای مولکولی سازنده الیاف جابجا شده و این امر سبب شکسته شدن پیوندهای هیدروژنی مابین زنجیرها و ایجاد پیوندهای هیدروژنی در محل‌های جدید می‌شود. به همین دلیل استفاده از وسایلی نظیر اتو سبب جابجایی مجدد زنجیرها و تثبیت جایگاه آن‌ها در محل دلخواه می‌شود. به خصوص زمانی که عمل پرس در حضور بخار آب انجام شود، حرکت زنجیرها روان‌تر شده و جابجایی راحت‌تر صورت می‌پذیرد. در شکل ۲ نمایی از زنجیرهای سلولز قبل از جابجایی نشان داده شده است [۵].

به طور معمول چروک در پارچه‌های پشمی و ابریشمی ایجاد نمی‌شود. زیرا پیوند بین زنجیرهای این الیاف پیوند بسیار قوی سیستین (S-S) بوده که به راحتی شکسته نمی‌شود. به علاوه، ساختار مارپیچی شکل الیاف پروتئینی بر خلاف ساختار تقریباً خطی الیاف سلولزی، سبب مانع در برابر سر خوردن و جابجایی زنجیر الیاف می‌شود (شکل ۳). اگرچه ابریشم به دلیل نداشتن پیوند سیستین قابلیت چروک پذیری اندکی دارد؛ استفاده از نانو دی اکسید تیتانیوم سبب بهبود بازگشت از چروک ابریشم شده است [۶].



شکل ۳: تصویر ساختار مارپیچی شکل الیاف پروتئینی [۱۲].



شستشویی ضعیف و کاهش ثبات نوری رنگینه های مستقیم و راکتیو می باشد [۸].

(۳) ملامین فرمالدئید

واکنش فرمالدئید با ملامین (به جای اوره) منجر به ایجاد تری متیلول ملامین (TMM) و یا هگزا متیلول ملامین (HMM) می شود. این ترکیبات نیز همچون اوره فرمالدئید در حضور سلولز از قابلیت خود تراکمی برخوردار هستند، لیکن در مقایسه با ترکیبات اوره از حساسیت کمتری نسبت به هیدرولیز برخوردار هستند [۹].

(۴) دی متیلول دی هیدروکسی اتیلن اوره (DMDHEU)

این ماده که از واکنش فرمالدئید و ۴۵ دی هیدروکسی اتیلن اوره حاصل می شود، به دلیل داشتن ۴ گروه فعال، تمایل بیشتری برای واکنش با کالای دارد. این ماده به دلیل واکنش پذیری کمتر نسبت به ترکیبات مشابه DMU نیازمند کاتالیزور اسیدی بیشتری برای کسب بازده ضد چروک قابل قبول می باشد. واکنش پذیری کمتر منجر به ثبات شیمیایی بیشتر این ماده و عدم واکنش با منسوجات در حین فرآیند انبارداری می شود [۱۰].

(۵) ۱ و ۳ دی متیلول اتیلن اوره (DMEU)

از واکنش میان اتیلن اوره و فرمالدئید تهیه می شود. این ماده همچون رزین های اوره فرمالدئید بر ثبات نوری رنگینه های مستقیم و راکتیو تأثیر منفی دارد. از دیگر معایب این رزین می توان به ثبات شستشویی کم اشاره کرد. این ترکیب که دارای دو گروه فعال برای برقراری واکنش است با برقراری پیوند اتري وارد واکنش با سلولز می شود [۱۰].

ترکیبات ضد چروک غیر فرمالدئیدی

(۱) N,N دی متیل ۴۵ دی هیدروکسی اتیلن اوره DMDHEU

از واکنش میان گلایکوسال و N,N دی متیل اوره حاصل می شود. به دلیل ممانعت فضایی واکنش پذیری گروه های هیدروکسیل کاهش می یابد که این امر اتصال به سلولز را در شرایط سخت تری نظیر استفاده از کاتالیزور و دمای پخت زیاد امکان پذیر می سازد [۱۰].

(۲) گلو تار آل دئید

از جمله اتصال دهنده های عرضی بدون فرمالدئید است که راندمان کمتری نسبت به سایر ترکیبات دارد.

(۳) پلی کربوکسیلیک اسیدها

این دسته از مواد بدون فرمالدئید بوده و با برقراری پیوند استری با

چروک افزایش خواهد یافت.

۳. ضخامت الیاف: الیاف ظریفتر امکان چروک پذیری بیشتر و الیاف ضخیم تمایل کمتری به چروک شدن دارند.

۴. ساختار پارچه: پارچه های تاری-پودی بیشتر از پارچه هایی با بافت حلقوی چروک می شوند. زیرا پارچه های حلقوی با داشتن ساختار فنر مانند، قابلیت ارتجاعی بیشتری دارند.

۵. تغییر در تراکم پارچه: هرچه تراکم بافت پارچه بیشتر باشد، امکان چروک شدن آن بیشتر است [۷].

(ب) روش های شیمیایی

از آنجایی که خاصیت آب دوستی الیاف سلولزی علت اصلی ایجاد چروک در این منسوجات به شمار می رود، لذا به منظور جلوگیری از تأثیرات آب بر پیوندهای بین زنجیری سلولز، رویکردهای ذیل پیشنهاد می شود:

۱. استفاده از رزین: این تکمیل با انسداد منافذ میان الیاف مانع دستیابی مولکول های آب به مناطق آمورف ساختار سلولزی، ثابت شدن زنجیر الیاف در محل اولیه خود و عدم جا به جایی و ایجاد چروک می شود.

۲. استفاده از عوامل ایجاد پیوند عرضی: موادی که قابلیت ایجاد پیوند عرضی دارند، در زمان تکمیل منسوج وارد بخش نیمه کریستالی و آمورف سلولز شده و با ایجاد اتصال عرضی مانع از حرکت زنجیرها می شوند [۵].

انواع رزین های به کار رفته در تکمیل ضد چروک

رزین های دارای بنیان فرمالدئیدی:

(۱) فنول فرمالدئید

این رزین با ایجاد شبکه سه بعدی به روش پد-خشک-پخت بر روی منسوجات قابل استفاده است. با وجود این که مصرف این ماده از نظر اقتصادی مقرون به صرفه است، اما به دلیل حضور مولکول کوچک و فعال فرمالدئید و حلقه فنولی از جمله مواد سمی و بودار به شمار می آید. ضمن اینکه این رزین سبب زبر شدن زیردست کالا شده و در اثر حرارت و نور منجر به زرد شدن کالا می گردد. لازم به ذکر است که به منظور کاهش اثر زبری ناشی از ترکیبات فرمالدئید، می توان از رزین های سیلیکونی و یا اکریلیکی با خاصیت نرم کنندگی استفاده نمود [۸].

(۲) اوره فرمالدئید

اوره در مقایسه با فنول از زیست سازگاری بیشتری برخوردار است. با این وجود سمی بودن و رهائش فرمالدئید و زردی منسوجات در این ترکیبات نیز وجود دارد. از جمله مهم ترین معایب این ترکیبات ثبات



عامل در میزان بازگشت از چروک، غلظت کاتالیزور هیپوفسفیت سدیم است و سیتریک اسید در تهیه سل NTO نقش مهمی ایفا می‌کند. استفاده از نانو دی اکسید تیتانیوم (NTO) همراه با سیتریک اسید، ضمن افزایش احتمال اتصال عرضی، سبب ایجاد خاصیت ضد چروک مناسب در پنبه می‌شود [۱۳].

نوع دیگری از این تکمیل، ضد چروک کردن کالای پنبه‌ای با استفاده از NTO و سوکسینیک اسید به عنوان عامل پیوند عرضی در معرض پرتو فرابنفش است. گروه کربوکسیل در ساختار اسید در اثر نور احیا شده و به گروه آلدئید تبدیل می‌شود. گروه آلدئید ایجاد شده با گروه هیدروکسیل سلولز پیوند عرضی داده و سبب کاهش چروک پذیری پنبه می‌شود. در روش دیگر، نانو ذرات دی اکسید تیتانیوم همراه با سیتریک اسید به عنوان عامل ایجاد اتصال عرضی و هیپوفسفیت سدیم به عنوان کاتالیزور در تکمیل ضد چروک کالای سلولزی استفاده شده است [۱۴، ۱۵].

همچنین به کارگیری بوتان تترا کربوکسیلیک اسید به تنهایی و یا همراه با سیتریک اسید و هیپوفسفیت سدیم و استفاده هم زمان از NTO سبب بهبود میزان بازگشت از چروک پارچه پنبه‌ای می‌شود. همانند موارد ذکر شده فوق، افزایش NTO در بیشتر شدن پیوند عرضی موثر می‌باشد. اگرچه افزایش بیش از حد میزان NTO منجر به تجمع نانو ذرات روی کالا یا داخل محلول شده و با افزایش ابعاد ذرات کارایی آن‌ها در بهبود بازگشت از چروک کاهش می‌یابد. همچنین ابعاد بزرگ‌تر ناشی از تجمع نانو ذرات می‌تواند مانع از نفوذ ذرات به فواصل میان الیاف شده و احتمال ایجاد پیوندهای عرضی را کاهش دهد و به این ترتیب خاصیت ضد چروک مورد نظر حاصل نشود. نتایج نشان می‌دهند که اعمال هم‌زمان حرارت و پرتو فرابنفش می‌تواند سبب بهبود خاصیت ضد چروک شود [۱۶، ۱۷].

بوتان تترا کربوکسیلیک اسید با داشتن یک گروه کربوکسیل بیشتر از سیتریک اسید، کارایی بیشتری در ایجاد خاصیت ضد چروک کالای سلولزی دارد. همان‌طور که در تصویر مشخص است، ابتدا کربوکسیلیک اسید به نانو ذرات متصل می‌شود. NTO تحت تابش فرابنفش یک الکترون (e^-) و یک حفره (h^+) ایجاد می‌کند (۱). بوتان تترا کربوکسیلیک اسید دارای الکترون قابل اشتراک و حفره دارای بار مثبت است، بنابراین h^+ باعث فعال شدن گروه کربونیل می‌شود (۲). در مرحله بعد واکنش هسته دوستی اتفاق می‌افتد و اکسیژن به عنوان عامل هسته دوست سلولز به کربن با بار مثبت متصل می‌شود (۳). در ادامه یک مولکول آب از ماده واسط حذف می‌شود (۴). در نهایت h^+ از محصول جدا شده و سبب ایجاد پیوند استری بین گروه کربوکسیل و سلولز می‌شود [۱۷].

سلولز واکنش می‌دهند. این ترکیبات بر خلاف ترکیبات فرمالدئیدی غیر سمی می‌باشند [۱۸].

کربوکسیلیک اسیدهایی که برای ایجاد پیوند عرضی با منسوجات استفاده می‌شوند عبارتند از سیتریک اسید CA، سوکسینیک اسید SA، مالئیک اسید MA و بوتان تترا کربوکسیلیک اسید BTCA. در میان کربوکسیلیک اسیدها BTCA بهترین بازده ضد چروک را داشته و بیش از سایر اعضای این خانواده، در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این گروه به دمای پخت بالاتر و مقادیر زیاد کاتالیزورهای فسفری برای افزایش بازده نسبت به ترکیبات فرمالدئیدی نیازمند هستند. از جمله معایب این روش، استفاده از کاتالیزور گران قیمت هیپوفسفیت سدیم به مقدار زیاد است که می‌تواند منجر همچون یک ماده احیا کننده سبب رنگ بری رنگینه های گوگردی و خمی شود [۱۹].

به کارگیری نانو ساختارها در تکمیل ضد چروک

از ترکیبات نانو ساختار در تکمیل ضد چروک منسوجات عمدتاً به منظور تقویت خاصیت کاتالیزوری در ایجاد اتصال عرضی بین سلولز و عامل ایجاد پیوند عرضی استفاده می‌شود. برخی از این نانو مواد در ادامه معرفی می‌شوند:

۱) نانو ذرات دی اکسید تیتانیوم (TiO_2)

استفاده از نانو ذرات تیتانیوم دی اکسید همراه با مواد دیگر که عمدتاً در دسته عوامل اتصال عرضی هستند، سبب بهبود چروک پذیری پنبه می‌شود. استفاده از ترکیب DMDHEU-nano TiO_2 سبب ایجاد خاصیت ضد پرتو فرابنفش و بهبود استحکام پارگی پارچه نیز می‌شود. از مزیت‌های دیگر استفاده از نانو TiO_2 به عنوان کاتالیزور، کاهش مقدار فرمالدئید آزاد ناشی از به کارگیری DMDHE و رفع مشکل کاهش استحکام منسوجات سلولزی به دلیل استفاده از کاتالیزور تولید کننده اسید است. رویکرد دیگر برای تحلیل نقش نانو ذرات، قرارگیری نانو ذرات مابین الیاف است که سبب محدود شدن حرکت زنجیرهای سلولز شده و از این طریق از چروک شدن پارچه جلوگیری می‌نماید [۱۲].

ترکیب دیگری که در این گروه از تکمیل‌های نانو قرار می‌گیرد، استفاده از سل نانو دی اکسید تیتانیوم می‌باشد که به روش سل-ژل و توسط پیش ماده تترابوتیل‌اورتوتیتانات (TBOT) و سیتریک اسید همراه با اتانول تولید می‌شود. استفاده از این ترکیب سبب ایجاد خاصیت ضد چروک و ضد پرتو فرابنفش هم‌زمان، سفید کنندگی و افزایش استحکام می‌شود. ایجاد پیوند عرضی استری بین سیتریک اسید و سلولز توسط آزمون FTIR و خاصیت ضد چروک از طریق آزمون بازگشت از چروک قابل ارزیابی است. در این روش مهم‌ترین



۲) نانو ذرات نقره (Ag)

صورتی که از این ترکیبات برای پوشش دهی منسوجات استفاده شود، این امر سبب افزایش هدایت الکتریکی و استحکام کششی منسوج (به ویژه در مورد CNT و CNF) می شود. معمولاً اصلاحات مختلفی بر روی این ترکیبات برای ایجاد خواص مطلوب صورت می گیرد. در صورتی که این ترکیبات اصلاح نشوند، دارای حلالیت اندکی بوده و دیسپرس کردن آن ها دشوار است. بدین منظور این ترکیبات را با گروه های فعال نظیر OH ، NH_2 ، COOH و... اصلاح می کنند. نانولوله های کربنی اصلاح نشده خاصیت آب گریزی دارد، که در اثر پوشش دهی منسوجات با این ترکیب خاصیت دفع آب ایجاد می شود. گرافیت به دلیل ساختار صفحه ای بهترین گزینه برای ایجاد خاصیت هدایت الکتریکی است زیرا ساختار صفحه ای امکان انتقال بهتر الکترون را فراهم می آورد [۲۱].

۶) نانو ذرات کیتوسان (Chitosan)

به کار بردن نانو ذرات کیتوسان بر روی کالای پنبه ای سبب نفوذ این پلی کاتیون به داخل الیاف شده و امکان ایجاد اتصال بین زنجیرهای سلولزی را فراهم می آورد. به همین دلیل احتمال جا به جایی زنجیرها، شکستن پیوندهای هیدروژنی و ایجاد چروک کاهش می یابد. اگرچه استفاده از عامل اتصال عرضی همراه با استفاده از نانو ذرات کیتوسان برای کسب نتایج مطلوب ضروری به نظر می رسد. این در حالی است که استفاده از کیتوسان در ابعاد میکرو همراه با عامل اتصال دهنده عرضی سبب پوشانده شدن سطح شده و از ایجاد پیوندهای عرضی بین سلولز و عامل اتصال عرضی جلوگیری می نماید [۲۲، ۲۳، ۲۴].

نتیجه گیری

با توجه به موارد ذکر شده در این تحقیقات به نظر می رسد استفاده از نانو ساختارها در زمینه تکمیل ضد چروک منسوجات تاکنون به استفاده از این ترکیبات به منظور افزایش بازده روش های مرسوم ضد چروک کردن منسوجات محدود می شود. بدیهی است تحقیقات بیشتر برای بررسی نقش مواد نانو ساختار مختلف در این زمینه ضروری به نظر می رسد.

پی نوشت

۱- دانشجوی دکتری مهندسی نساجی، دانشکده نساجی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

* emami406msc@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری مهندسی نساجی، دانشکده نساجی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و

تحقیقات، تهران، ایران

۳- کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر، قائم شهر،

ایران

منابع در دفتر مجله موجود است.

استفاده از AgNO_3 همراه با احیا کننده و پایدار کننده سیتریک اسید/هیپوفسفیت-سدیم به منظور سنتز درجای نانو نقره بر روی کالای پنبه ای و استفاده از نانو ذرات نقره همراه با عامل اتصال دهنده عرضی و همچنین سیلوکسان می تواند سبب ایجاد خاصیت ضد چروک بر روی کالا شود. در تحقیقات ذکر شده است که استفاده از نانو ذرات نقره به تنهایی نیز تا حدی سبب بهبود چروک پذیری کالای پنبه ای خواهد شد. استفاده هم زمان از نانو ذرات نقره و دی اکسید تیتانیوم از طریق ایجاد پیوند لیگاند اکسید فلز سبب تشکیل یک نانو آمیزه شده که از طریق پیوند کوالانسی به بستر منسوج متصل می شود. نتایج تحقیقات گویای آن است که استفاده از این نانو آمیزه در حضور بوتان تترا کربوکسیلیک اسید می تواند سبب بهبود خاصیت ضد چروک منسوجات سلولزی شود [۱۸].

۳) نانو ذرات سیلیکا (SiO_2)

استفاده از نانو ذرات سیلیکا به عنوان بهبود دهنده خاصیت ضد چروک همراه با بوتان تترا کربوکسیلیک اسید به عنوان عامل ایجاد پیوند عرضی و کاتالیزور هیپوفسفیت-سدیم، از جمله تکمیل های ضد چروک با مواد نانو ساختار است. افزایش غلظت نانو ذرات سیلیکا در این تکمیل سبب بهبود خاصیت بازگشت از چروک و افزایش استحکام پارچه شده می شود. همچنین از این نانو ذرات همراه با اتصال دهنده های دیگری نظیر مالئیک انیدرید بر روی کالای ابریشمی استفاده شده است [۱۱، ۱۹].

۴) نانو ذرات روی (ZnO)

به کارگیری نانو ذرات روی همراه با کاتالیزور هیپوفسفیت-سدیم و عامل اتصال عرضی بوتان تترا کربوکسیلیک اسید و یا سوکسینیک اسید سبب بهبود چروک پذیری پارچه پنبه ای می شود. تغییر عوامل مختلف واکنش نظیر غلظت نانو ذرات، غلظت کاتالیزور و دمای پخت در میزان بازگشت از چروک پارچه مؤثر خواهد بود [۲۰].

۵) نانولوله های کربن (CNT)

قرارگیری زنجیرهای بلند CNT بین زنجیرهای سلولز به ویژه در حضور عوامل ایجاد اتصال عرضی می تواند سبب ایجاد خاصیت ضد چروک در کالای پنبه ای شود. به عنوان مثال، استفاده از نانولوله های کربن چند دیواره همراه با سوکسینیک اسید به عنوان عامل اتصال دهنده عرضی و کاتالیزور هیپوفسفیت-سدیم از طریق ایجاد پیوند عرضی بین نانو لوله کربن و زنجیرهای سلولزی سبب کاهش انعطاف زنجیرها و ایجاد خاصیت ضد چروک می شود.

کربن انواع مختلفی دارد که از این میان می توان به کربن بلک، نانولوله های کربنی (CNT)، گرافیت و الیاف کربن (CNF) اشاره نمود. در



اطلاع‌رسانی

پیش‌بینی برای افزایش تولید پشم ارگانیک

مترجم: آزاده موحد

البته پیش‌بینی می‌شود سهم پشم ارگانیک افزایش پیدا کند. شرکت‌ها می‌توانند برای ایجاد ارزش افزوده در محصولات خود و فروش آن‌ها به عنوان محصولات واقعاً ارگانیک از ترکیبی از گواهی‌نامه‌ها و استانداردها استفاده کنند. برای مثال انجمن بین‌المللی صنایع نساجی طبیعی (IVN) استاندارد BEST NATURTEXTIL را ارائه می‌دهد. بر اساس آن تکه‌های تار پودی یا کشاف تشکیل دهنده هر محصول (به جز اکسسوری شامل زیپ، لایه، دکمه و ...) باید صد در صد طبیعی بوده و بر اساس گواهی تولید ارگانیک یا پرورش ارگانیک حیوانات تهیه شده باشند. الیاف مصنوعی نظیر الیاف الاستیک، اکریلیک یا ریبون را تنها می‌توان تا ۵ درصد در اکسسوری‌ها یا در پارچه‌های الاستیک مورد استفاده برای مثال در تور به کار گرفت.

سختگوی IVN گفت: "در تولید الیاف حیوانی نظیر پشم و ابریشم باید سطوح بالایی از استانداردها رعایت شود؛ نباید از حشره کش برای گوسفندان استفاده کرد، پرورش آن‌ها باید صحیح بوده و تغذیه ارگانیک داشته باشند. در هنگام تولید الیاف نیز یک سری اقدامات ضروری دیگر لازم است تا در نهایت پوشاک تکمیل شده تولید شود. در تمامی مراحل تولید امکان استفاده از مواد خطرناکی که استفاده از آن‌ها بر اساس استانداردهای BEST و GOTS (استاندارد جهانی نساجی ارگانیک) ممنوع و یا شامل محدودیت‌های شدید است، وجود دارد." انجمن IVN خود عضوی از گروه کاری بین‌المللی در سازمان استاندارد GOTS است. اگرچه استانداردهای GOTS و BEST NATURTEXTIL مشابه یکدیگرند اما سختگیری استاندارد GOTS تا حدی کمتر است. بر اساس این استاندارد محصولات باید حداقل حاوی ۹۰ درصد الیاف طبیعی باشند اگرچه جوراب، لگینگ و پوشاک ورزشی می‌تواند تا ۲۵ درصد نیز الیاف مصنوعی داشته باشند. جدا از این حداقل ۷۰ درصد از

پشم ارگانیک می‌تواند چالش‌های مختلفی را برای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک به همراه داشته باشد از جمله هزینه‌های اضافی و تدارکات پیچیده و بفرنج اما این محصول می‌تواند در جا ویژه بازار یا همان بازارهای نیچه، مصرف‌کنندگانی را که حاضرند برای داشتن کالاهای پشمی نرم‌تر و فاقد مواد شیمیایی بهای بیشتری بپردازند، به خود جذب کند.

دالنا وایت، دبیر کل سازمان بین‌المللی منسوجات پشمی می‌گوید: «عمل‌آوردگان پشم قصه‌های جذابی برای تعریف کردن دارند از نژاد گوسفندانشان گرفته تا مراتعی که گوسفندان را برای چرا به آن‌جا می‌برند و عشقی که به حیوانات و زمین‌های بومی خود می‌ورزند. قطعاً منطقی است که طراحان بازار نیچه از این قصه‌ها بهره ببرند و پشم را از ریشه آن تا محصول نهایی اما در مقیاسی کوچک‌تر و ترجیحاً در داخل مرزهای یک کشور پیگیری کنند.»

او اضافه کرد: «برای بعضی از مصرف‌کنندگان خرید محصول مطابق با استانداردهای ارگانیک از اهمیت زیادی برخوردار است به نحوی که تبدیل به یکی از انتخاب‌های سبک زندگی آن‌ها شده است. تامین‌کنندگان این نیاز مصرف‌کنندگان را برآورده می‌کنند و به آنها اطمینان می‌دهند که می‌توانند زیبایی طبیعی مزایای زندگی با محصولات پشمی را تجربه کنند.»

البته سهم پشم ارگانیک همچنان اندک است. بر اساس گزارش سازمان مبادلات پشم استرالیا (AWEX) در فصل ۱۶-۲۰۱۵ در این کشور ۳۴۸ عدل پشم استرالیایی تایید شده به لحاظ ارگانیک و ۱۴ عدل پشم ارگانیک تایید شده توسط انجمن ملی استانداردهای کشاورزی پایا وجود داشته است (حداقل وزن عدل‌ها ۱۲۰ کیلوگرم است). به گزارش سازمان نوآوری پشم استرالیا، مجموع پشم چیده شده در این کشور در فصل ۱۶-۲۰۱۵، ۳۲۵ میلیون کیلوگرم بوده است.



مگس و انگل های داخلی می شود. وایت می گوید: «مهم ترین دلیل این که عمل آورندگان پشم تمایلی به تولید پشم ارگانیک ندارند توانایی آن ها در استفاده از مواد شیمیایی و قرص های دامپزشکی برای محافظت از گوسفندان در برابر بیماری است. به همین خاطر تولید پشم ارگانیک چندان گسترده نیست و منابع آن محدود می باشد.»

وایت بیان می کند که اگرچه بر اساس بعضی از تاییدیه ها برای ارگانیک بودن پشم، گوسفندان باید از چمن های فاقد آفت کش تغذیه کنند اما گوسفندان خود به طور معمول از چمن های کوچک و پرپشت تغذیه می کنند که نسبت به مریضی حساس نیستند و در نتیجه نیازی به آفت کش ها ندارند.

یک فروشگاه زنجیره ای متوسط برای آن که بتواند پوشاک پشمی با پشم ارگانیک تولید کند باید محموله های مشخصی را از مزایده های پشم در سرتاسر جهان خریداری کرده و تا زمانی که حجم کافی از پشم خام برای یک محموله فراهم شود آن ها را انبار کند. تولید کننده برای یک دوره نامحدود نیازمند جریان زیادی از سرمایه نقدی است. بعد از تمام این مراحل لازم است تا پشم ارگانیک در طول مراحل حمل و نقل، کاردینگ، گیلینگ، شانه زنی، ریسندگی، بافندگی و کشبافی جدا از پشم غیر ارگانیک نگه داشته شود.

وایت می گوید: «از آن جایی که بعضی از این فرایندها در نقاط مختلف جهان انجام می شود، چالش حمل و نقل و هزینه های اجتناب ناپذیر آن از توان فروشنده خارج می شود. برای مثال برای ریسندگی نخ ارگانیک لازم است تا تمام انواع دیگر نخ از ماشین برداشته شوند که این باعث هزینه اضافی تنظیم و زمان آکار می شود. این موضوع برای هر کدام از فرایندهای تولید صادق است.»

مرجع:

Kitty So, "Organic Wool Production Expected to Grow", www.wtin.com

الیاف گیاهی یا حیوانی تشکیل دهنده محصول باید از نظر ارگانیک بودن تایید شده باشد. علاوه بر آن بر اساس استاندارد GOTS امکان استفاده از طیف وسیع تری از رنگرها و عوامل در محصول وجود دارد برای مثال استفاده از فلز سنگین مس در رنگرها.

کمپانی LANACare در لیتوانی، تولید کننده محصولات پشمی ارگانیک نظیر پتو و پوشاک برای کودکان، دارای تاییدیه استاندارد GOTS و BEST می باشد. یکی از محبوب ترین محصولات این کمپانی پدهای مخصوص دوران شیردهی است. کمپانی الیاف و نخ های پشمی ارگانیک خود را از آمریکای جنوبی و آفریقای جنوبی تامین می کند و محصولات خود را در کشورهای نوروژ، آمریکا، کانادا، روسیه، لهستان و انگلستان به فروش می رساند.

جانت آلمستروم، رییس کمپانی لاناگر در دانمارک می گوید با وجود این که کار کردن با پشم ارگانیک گران است اما مشتریان بازار نیچه درک کرده اند که قیمت بالاتر به معنای کیفیت بهتر و محصولات نرم تر است. افراد می دانند که باید بهای بیشتری را برای یک محصول پاک بپردازند. این بازاری نیست که قیمت در آن اهمیت چندان داشته باشد.

کمپانی Danish Woolen Delight در آمریکا نیز به منظور برآورده ساختن نیازهای داخلی اقدام به واردات کالاهای پشمی ارگانیک کرده است که محصولات لانوکر هم بخشی از این کالاهاست. جانیس امانوئلسون، مالک کمپانی می گوید: «از آن جایی که پشم ارگانیک عمل نشده و حاوی لانولین طبیعی خود می باشد، دارای زیر دست به مراتب نرم تری نسبت به سایر محصولات پشمی است.»

او اضافه کرد که پشم ارگانیک می تواند بسیار گران قیمت باشد چون تنها در مناطق مشخصی در جهان عمل می آید؛ در این مناطق از هیچ گونه آفت کش در زمین هایی که گوسفندان در آن ها چرا می کنند استفاده نمی شود. این امر باعث افزایش هزینه های حمل و نقل می شود. در ضمن فرایند تایید ارگانیک بودن محصول نیز هزینه بر است.

البته دالنا وایت بر درک اهمیت این موضوع تاکید کرد که دارا بودن برچسب ارگانیک بر روی بعضی از گونه های پشمی به این معنا نیست که سایر گونه ها ناایمن بوده و برای سلامت مصرف کننده مضر هستند. او گفت: همه گونه های پشم به دست آمده از گوسفندان ذاتا ماده اولیه ارگانیک محسوب می شوند؛ آن ها صرفنظر از این که ما چه برچسبی برایشان انتخاب می کنیم طبیعی، تجدید شدنی و زیست تجزیه پذیر بوده و دارای همان آرایش آمینواسیدی پشم هستند. برچسب «ارگانیک» تنها به این معناست که امکان استفاده از بسیاری از انواع مواد شیمیایی برای کمک به پرورش گوسفند یا انجام فرایند بر روی پشم وجود ندارد.

این مواد شیمیایی معمولاً شامل قرص های دامپزشکی ضد شپش،



تبدیل غیر ممکن به ممکن با منسوجات کارا

در پولارتک دایماً در تلاش برای تولید نوآورانه‌ترین، سازگارترین و متنوع‌ترین منسوجات هستیم تا بتوانیم پاسخگوی نیازهای فرهنگی موجود باشیم. نوآوری به معنای خلق محصولی جدید است و تلاش پولارتک خلق فناوری‌های جدید می‌باشد. یکی از جدیدترین نوآوری‌های این کمپانی محصولی است به نام پولارتک آلفا. این محصول در اصل برای نیروهای ویژه ایالات متحده آمریکا به عنوان یک ماده اولیه عایق پیشرفته برای یونیفرم‌های جنگی تولید شده است. فناوری به کار رفته در این پارچه به تنظیم درجه حرارت بدن در طول فعالیت‌های استاتیک و دینامیک کمک می‌کند و نیازی به برداشتن یا اضافه کردن لایه‌های دیگر در هنگام حرکت نیست.

اسمیت گفت: «با تولید پولارتک آلفا ما طیف جدیدی از منسوجات کارا را به وجود آوردیم که آن را «عایق فعال» می‌نامیم. عایق از قدیم به عنوان یک محصول ساکن در نظر گرفته می‌شد و برای تماشای یک مسابقه فوتبال و یا ایستادن در صف بالا برهای اسکی و نه فعالیت‌های هوازی عالی بود. این تکنولوژی در پوشاک طراحی شده برای فعالیت‌هایی نظیر دویدن و دوچرخه سواری که یک سطح ایده‌آل از راحتی در آن‌ها مورد نیاز است، مورد استفاده قرار می‌گیرد». نوآوری در پوشاک به طرز جدایی‌ناپذیری با نساجی مرتبط است اما پیش از دهه ۷۰ میلادی، پوشاک کارا چیز خاصی برای ارائه دادن نداشتند. نوآوری پولارتک در زمینه منسوجات ضد آب، تنفس‌پذیر، انتقال‌دهنده رطوبت، استرچ و عایق منجر به رشد باورنکردنی در عرصه‌ی برندها و صنایع مرتبط با فناوری منسوجات کارا شده است.

اسمیت گفت: «ما معمولاً به این موضوع که آن چه ما بر تن می‌کنیم جزئی از فناوری است، بی‌توجه هستیم. نود درصد ارزش یک لباس به منسوجی که لباس از آن تهیه می‌شود بستگی دارد. شما نمی‌توانید از یک منسوج بد و نامناسب یک پوشاک عالی تهیه کنید».

به همین دلیل است که برندهای مطرح جهان نظیر نایک، پاتاگونیا، نورث فیس، آدیداس و بسیاری دیگر به فناوری پارچه‌های پولارتک روی آورده‌اند تا از این راه کارایی پوشاک خود را بهبود ببخشند. آینده صنعت منسوجات کارا نوید بخش است. نسل هزاره که بیشترین بخش از جمعیت جهان را به خود اختصاص می‌دهد باعث ایجاد رشد یکنواختی در صنایع پوشاک ورزشی شده است. اسمیت گفت: «ما همواره به دنبال راه‌هایی هستیم تا بتوانیم رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کنیم اما هر بار که تصور می‌کنیم کار بزرگی انجام داده‌ایم متوجه می‌شویم که هنوز راه زیادی پیش‌رو داریم. تا زمانی که نیازهای اولیه انسانی برای گرم و خشک ماندن وجود داشته باشد ما نیز دست از نوآوری نمی‌کشیم».

مرجع:

“Making Impossible Possible with Performance Textiles”, Textile World, November/December 2016

مصرف‌کنندگان پوشاک چه در حال رفتن از قله اورست باشند و چه از یک دیوار صخره‌ای در یک باشگاه محلی، در حال دو مارا تن باشند یا دنبال کردن یک کودک نوپا در زمین بازی، مشغول اسکی در کوه‌های آلپ باشند و یا ساختن یک سنگر خیالی از برف تازه باریده شده؛ انتظار دارند لباسشان چیزی بیشتر از یک محافظ در برابر عناصر خارجی باشد. آن‌ها از لباس انتظار کارا بودن را دارند. منسوجات مدرن کارا نحوه تعامل افراد با عناصر بیرونی را تغییر داده و آن‌ها را قادر ساخته تا از بلندترین رشته کوه‌ها بالا بروند، مسافت‌های طولانی را در تمام فصول بدون و حتی با یک دوچرخه دور زمین را رکاب بزنند اما حتی پوشش‌های کارا برای کسانی که جاه‌طلبی ورزشی آن‌ها کمتر است نیز به صورت سلوار جین و تی‌شرت‌های جدید در آمده است. فروش پوشاک ورزشی همچنان رو به رشد بوده و فاکتورهای فرهنگی علت این رشد هستند برای مثال توجه به تناسب اندام و شیوه زندگی فعال و پویا، افزایش علاقه‌مندی به ورزش و اولویت داشتن منسوجات با کارایی بالا و در عین حال راحت و مطابق مد روز. گری اسمیت، مدیر ارشد اجرایی کمپانی پولارتک، پیشرو در زمینه راهکارهای نوآورانه در عرصه منسوجات که اکنون به صورت تخصصی در زمینه کفش‌های دو ضد آب، لایه‌های انتقال‌دهنده رطوبت و گرما، کت‌های تنفس‌پذیر با آزادی حرکت فعالیت می‌کند، گفت: «امروزه مصرف‌کنندگان انتظار زیادی از کالای خریداری شده خود دارند. ایجاد تنوع در منسوجات یک کار دایمی و مداوم است اما این همان چیزی است که ما را وادار به نوآوری می‌کند».

پولارتک مفتخر است که با ایجاد منسوجات نوآورانه راه‌حل مشکلاتی را پیدا کرده است که افراد حتی آن‌ها را مشکل قلمداد نمی‌کردند و از وجود آن‌ها اطلاعی نداشتند. این کمپانی از زمان آغاز به کار خود به عنوان تولیدکننده پارچه‌های پشمی کشفاب برای ارتش آمریکا تا اکنون که به عنوان یک تولیدکننده برتر در زمینه منسوجات کارا فعالیت می‌کند، یک نوآور، یک مخترع فناوری‌های نساجی و یک حلال مشکلات بوده که به واقع دنیا را تغییر داده است. در اواخر دهه ۷۰ میلادی، موسس کمپانی پاتاگونیا با کمپانی مالدن میلز مذاکره کرد و از آن‌ها برای اصلاح ژاکت‌های اسکی خود کمک خواست. این ژاکت‌ها با وجود دارا بودن ویژگی‌های مثبت نظیر سبکی و خشک شدن سریع، راحت نبودند و باعث ایجاد خارش و تحریکات پوستی می‌شدند. دو کمپانی با همکاری یکدیگر موفق به کشف پشم مصنوعی شدند که «پشم پولار» نیز خوانده می‌شود و به عنوان یکی از صد اختراع برتر قرن بیستم از سوی مجله تایم شناخته شد؛ بین زیپ و نان برش زده شده.

اسمیت گفت: «صنعت نساجی یک صنعت هوشمند است. ما در این صنعت دانشمندان، مهندسان، شیمیدان‌ها، تکنسین‌های کشفابی و بسیاری افراد دیگر را داریم که برای حل مسایل و مشکلات دایماً در حال از میان برداشتن محدودیت‌های موجود در زمینه الیاف و فناوری نساجی هستند. اگر نشود لباس پوشید پس ساکنین مناطق سرد باید هر زمستان به جنوب مهاجرت کنند. ما

اخبار نساجی جهان

بنگلادش؛ مهم‌ترین مصرف‌کننده پنبه در سال ۱۷-۲۰۱۶



بر اساس گزارشات پیش‌بینی می‌شود بنگلادش همچنان مهم‌ترین مصرف‌کننده پنبه در سال جاری ۱۷-۲۰۱۶ باشد. حجم پنبه مصرف شده در این سال با رشد ۱۰ درصدی به ۱/۲ میلیون تن رسیده است. ویتنام پس از بنگلادش با رشد ۱۵ درصدی و مصرف ۱/۱ میلیون تن در جایگاه دوم قرار می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف پنبه در جهان در سال ۱۷-۲۰۱۶ نسبت به سال قبل تغییر نکرده و همان ۲۳/۸ میلیون تن باقی‌مانده اما ۱/۳ میلیون تن از مقدار تولید بیشتر شود. میزان مصرف در سال ۱۶-۲۰۱۵، ۲۳/۷۸ میلیون تن و در سال ۱۵-۲۰۱۴، ۲۴/۲۰ میلیون تن بوده است. میزان تولید نیز در سال‌های ۱۶-۲۰۱۵ و ۱۵-۲۰۱۴ به ترتیب ۲۱/۱۰ میلیون تن و ۲۶/۲۰ میلیون تن بوده است.

در نتیجه پیش‌بینی می‌شود میزان موجودی انبار با ۷ درصد کاهش به ۱۸/۱ میلیون تن برسد، در دو سال گذشته، این میزان به ترتیب ۱۹/۳۷ و ۲۲/۳۱ میلیون تن بوده است. اگرچه انتظار می‌رود میزان مصرف پنبه در چین برای هفتمین فصل پیاپی

کاهش یافته و با ۲ درصد افت به ۷/۲ میلیون تن برسد اما این کشور همچنان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده پنبه در جهان است. با اجرایی شدن سیاست یارانه تولید در چین، قیمت‌های پنبه در داخل کاهش یافته است، قیمت آن‌ها همچنان بالاتر از بازار بین‌المللی و همچنین بالاتر از قیمت پلی‌استر است. پیش‌بینی می‌شود با افزایش استفاده از سایر الیاف و تولید نخ‌های ترکیبی پنبه توسط کارخانجات هندی، میزان مصرف پنبه بدون تغییر و همان ۵/۲ میلیون تن باقی‌ماند. در مورد کارخانجات پاکستانی هم باید گفت که با فرض بهبود وضعیت انرژی، میزان مصرف پنبه با ۲۳۰۰ تن افزایش به ۲/۳ میلیون تن برسد.

پیش‌بینی می‌شود میزان صادرات آمریکا با ۲۶ درصد افزایش به ۲/۵ میلیون تن برسد و صادرات هند هم با ۳۵ درصد کاهش به ۸۲۰۰۰ تن سقوط کند.

انتظار می‌رود در سال ۱۷-۲۰۱۶ مقدار زمین‌های زیر کشت پنبه با ۱ درصد کاهش به ۳۰ میلیون هکتار برسد که از سال ۱۰-۲۰۰۹ به بعد، کمترین مقدار آن است.

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده میانگین محصول نیز با رشد ۹ درصدی به ۷۵۳ کیلوگرم در هکتار می‌رسد و میزان تولید جهانی با ۷ درصد افزایش، ۲۲/۶ میلیون تن خواهد شد. مقدار زمین‌های پنبه هند نیز به دلیل رقابت با سایر محصولات نظیر ذرت، ۸ درصد کم شده و به زیر ۱۱ میلیون هکتار می‌رسد.

البته افزایش ۹ درصدی میانگین محصول و رسیدن آن به ۵۲۶ کیلوگرم در هکتار کاهش مقدار زمین را جبران کرده و پیش‌بینی می‌شود میزان تولید ثابت باقی‌ماند (۵/۸ میلیون تن). تولید پنبه در چین علی‌رغم افزایش ۳ درصدی محصول و رسیدن آن به ۱۶۰۰ کیلوگرم در هکتار، ۴ درصد کاهش یافته و به ۴/۶ میلیون تن می‌رسد.

مجموع زمین‌های زیر کشت پنبه در چین با ۷ درصد کاهش به ۲/۸ میلیون هکتار رسیده که کمترین میزان آن در ۳۰ سال گذشته بوده است.

در ایالات متحده آمریکا نیز قیمت‌های بالای پنبه در مقایسه با محصولات رقابتی دیگر در فصل کاشت منجر به افزایش ۲۰ درصدی زمین‌های زیر کشت پنبه شده و مقدار آن‌ها به حدود ۳/۹ میلیون هکتار رسیده است.

پیش‌بینی می‌شود آب و هوای مساعد در زمان رشد محصول منجر به افزایش ۵ درصدی میانگین محصول و رسیدن آن به ۸۹۹ کیلوگرم در هکتار شود. در نتیجه تولید پنبه در آمریکا ۲۵ درصد افزایش یافته و به ۳/۵ میلیون تن خواهد رسید.

اگرچه زمین‌های زیر کشت پنبه در پاکستان ۱۲ درصد کاهش یافت و به ۲/۵ میلیون هکتار رسید، پیش‌بینی می‌شود میزان تولید در سال ۱۷-۲۰۱۶، ۲۶ درصد زیاد شده و به ۱/۹ میلیون تن برسد چون به دلیل موفقیت در مقابله با کرم غوزه، میزان بازده محصول ۴۳ درصد زیاد شده و به ۷۵۶ کیلوگرم در هکتار رسیده است.



همکاری بنیاد اچ اندام با موسسه تحقیقاتی نساجی و پوشاک هنگ کنگ برای بازیافت منسوجات استفاده شده



است. مهم‌ترین هدف آن‌ها به عنوان یک بنیاد، محافظت از مرزهای سیاره‌ای و تلاش برای حفظ شرایط زندگی است. به گفته‌ی اریک بنگ مدیر پروژه‌ی بنیاد اچ اندام، خواسته آن‌ها ارائه حداقل یک روش برای بازیافت پوشاک تهیه شده از الیاف مخلوط و تبدیل آن‌ها به پوشاک جدید است.

این می‌تواند یک پیشرفت غیرمنتظره در مسیر ایجاد یک حلقه بسته برای منسوجات در صنعت مد باشد. ادوین که، سرپرست ارشد اجرایی موسسه تحقیقاتی هنگ کنگ گفت که آن‌ها به دنبال کشف یک راهکار کاربردی برای چالش‌های جهانی و داخلی بوده‌اند.

بنیاد اچ اندام برای انجام یک سری از پروژه‌های تحقیقاتی مبلغ ۵/۸ میلیون یورو را به موسسه تحقیقاتی هنگ کنگ اختصاص داده است، این در حالی است که دولت هنگ کنگ نیز با بودجه‌ی مخصوص تکنولوژی و نوآوری از این پروژه پشتیبانی خواهد کرد.

کنگ (HKRITA) همکاری می‌کند. هدف از این همکاری چهار ساله خلق یک تکنولوژی تجاری معتبر و مقیاس‌پذیر است که قابلیت دسترسی گسترده بازار و بیشترین اثرپذیری را داشته باشد.

در حال حاضر امکان بازیافت مکانیکی الیاف تکی نظیر لباس‌های جین و پلیورهای پشمی وجود دارد اما بسیاری از لباس‌ها از ترکیب الیاف مختلف تهیه شده‌اند. برای مثال یک جفت جین زنانه ممکن است ترکیبی از ۹۴٪ پنبه، ۵٪ پلی‌استر و ۱٪ الستان باشد تا تناسب، ظاهر و راحتی آن بهبود پیدا کند.

زمانی که عمر مفید این لباس‌ها به پایان برسد معمولاً دور ریخته می‌شوند و یا به محصولاتی با ارزش کیفی پایین‌تر نظیر محصولات مورد استفاده در عایق‌بندی یا کفپوش بازیافت می‌شوند.

اقدام اچ اندام یکی از بزرگ‌ترین و فراگیرترین تلاش‌هایی است که تا کنون برای بازیافت منسوجات صورت گرفته

همکاری بنیاد اچ اندام با موسسه تحقیقاتی نساجی و پوشاک هنگ کنگ برای بازیافت منسوجات استفاده شده بنیاد سوئدی اچ اندام قصد دارد تا به منظور جلوگیری از دور ریختن لباس‌های استفاده شده به محل‌های مخصوص دفن زباله و دادن عمر دوباره به آن‌ها، پوشاک استفاده شده را از فروشگاه‌ها جمع‌آوری و بازیافت کند.

به گزارش سایت نساجی امروز، برای این منظور و به دست آوردن تکنولوژی‌های مورد نیاز برای بازیافت منسوجات ترکیبی و تبدیل آن‌ها به نخ و پارچه‌های جدید، با موسسه تحقیقاتی نساجی و پوشاک هنگ

رونق یافتن صادرات پوشاک ویتنام به مکزیک پس از تحقق شراکت ترنس پسیفیک

را افزایش داده و آن را از ۲۸ میلیارد دلار فعلی به ۵۰ میلیارد دلار برساند. در سال گذشته ۱۱ میلیارد دلار از ۲۸ میلیارد دلار پوشاک صادراتی، به ایالات متحده آمریکا که از کشورهای عضو تی‌پی‌پی است، فرستاده شده است. اخیراً هیئتی از کانینتکس از ویتنام بازدید کرده‌اند تا کارهای مقدماتی برای ایجاد شراکت دو جانبه در زمینه پوشاک بین دو کشور را انجام دهند. این گروه در طول یک هفته اقامت خود در ویتنام از چند کارخانه و پارک صنعتی نساجی و پوشاک دیدن کرده‌اند.

ویتنام به مکزیک در طول سه تا چهار سال آینده دو برابر شود چون میزان تعرفه کالاهای ویتنامی صادر شده به مکزیک از ۳۰٪ فعلی به صفر خواهد رسید.

به گفته نمایندگان کانینتکس با اجرایی شدن توافقنامه تی‌پی‌پی، صادرات نساجی و پوشاک ویتنام به‌طور محسوسی زیاد شده و به دلیل سیاست‌های مالیاتی ترجیحی، سهم بازار ویتنام در میان کشورهای عضو تی‌پی‌پی تا حد زیادی افزایش خواهد یافت.

به گزارش ویتنام، ویتنام قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ صادرات نساجی و پوشاک خود



انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (ویتاس) و اتاق ملی صنایع نساجی مکزیک (کانینتکس) پیش‌بینی می‌کنند که پس از تحقق شراکت ترنس پسیفیک یا تی‌پی‌پی، ارزش صادرات

ثبت اختراع پارچه‌های حسگر حرکتی توسط کمپانی گوگل

پاسخ دهد، صدای موزیک را تنظیم و یا ترک‌ها را تعویض کند. تنها کاری که فرد باید انجام دهد این است که با انگشتان خود بر روی لباس موردنظر ضربه زده و یا حرکت کشیدن را انجام دهد تا دستگاه فعالیت‌های از پیش تعریف شده را اجرا کند.

گوگل در این پروژه با کمپانی لیوایز شریک شده و تکنولوژی حسگر حرکتی را در کت‌های Commuter Trucker که مخصوص کسانی است که با دوچرخه به محل کار خود می‌روند، به کار گرفته است. با استفاده از این کت‌ها افراد می‌توانند مستقیماً از طریق کت با تلفن همراه خود کار کرده و به اپلیکیشن‌های مختلفی دسترسی داشته باشند نظیر موزیک و نقشه. بنا بر مطالب وبسایت گوگل در بعضی موارد ممکن است استفاده از تلفن همراه مشکل باشد مثلاً وقتی که فرد مشغول دوچرخه‌سواری است.

بر اساس آن چه که در وبسایت اداره ثبت اختراع به چاپ رسیده است، منسوجات تعاملی از دو لایه نخ رسانای تار پودی بافته شده تشکیل می‌شود. شکل‌گیری نخ‌های رسانای هر دو لایه به گونه‌ای است که یک حسگر خازنی لمسی را تشکیل دهند، این حسگر همراه با یک کنترل‌کننده است که قادر به شناسایی حرکات لمسی حسگر می‌باشد. داده‌های حاصل از حرکت لمسی به کنترل دستگاه محاسبه‌کننده و منسوج تعاملی به صورت بی‌سیم کمک می‌کنند.

این پارچه که از لحاظ فنی بسیار پیشرفته بوده می‌تواند در تولید پوشاک نظیر کت، شلوار جین، کلاه، پیراهن، لباس‌های کشباف، کیف پول و غیره کاربرد داشته باشد. به کارگیری فناوری فوق در پوشاک این امکان را برای فرد فراهم می‌کند تا بتواند بدون آن که حتی گوشی هوشمند یا مدیا پلیر خود را لمس کند به تماس‌هایش



کمپانی گوگل سیستم کنترل حرکتی خود را که تحت عنوان پروژه ژاکارد ساخته شده بود در اداره ثبت اختراع و نشان تجاری ایالات متحده آمریکا ثبت کرده است. این سیستم با پوشاک هوشمندی که از منسوجات تعاملی تهیه شده است، عمل می‌کند. این منسوجات قادرند حرکات لمسی دست را حس کنند و دستوراتی را به دستگاه موجود در جیب یا کیف شما بفرستند تا آن دستگاه عملکردهایی که از پیش برایش تعریف شده است را انجام دهد.

عرضه پارچه‌های جین جدید توسط کمپانی هیوسانگ در نمایشگاه جین پریمیر ویزن

دارای خواص راحتی بیشتری هستند. بارت ون دوستین، مدیر نوآوری کمپانی پراسپیریتی تکستایل گفت: «همان‌طور که می‌دانیم مشتریان روزبه‌روز بیشتر به سمت لباس‌هایی روی می‌آورند که آن‌ها را خوش‌اندام‌تر نشان دهد.

با ظهور تکنولوژی‌های جدید استانداردهای موجود در این رابطه نیز متحول می‌شود. کالکشن جدید TRANS-FORM هم در راستای تامین نیازهای فوق طراحی شده است.»

پریمیر ویزن که در تاریخ دوم و سوم نوامبر در فرانسه برگزار می‌شود نسل جدید کالکشن راحت و متناسب پارچه‌های جین را با عنوان TRANS-FORM در غرفه‌های C21 و C24 به نمایش بگذارند. تکنولوژی تولید این پارچه‌ها Creora Fit2 است.

تکنولوژی فوق به منظور رفع نیاز مشتریان از نظر راحتی ۳۶۰ درجه می‌باشد.

تمرکز آن بر روی عملکرد کشسانی الیاف الاستان در چهار جهت و کاهش جمع‌شدگی و بازیابی بهتر است. شلوارهای جین تولید شده با این تکنولوژی



کمپانی هیوسانگ، تولیدکننده جهانی الاستان با برند Creora و کمپانی پراسپیریتی تکستایل، تولیدکننده پارچه‌های جین قصد دارند تا در نمایشگاه



تعطیلی تولید در کارخانجات نساجی و پوشاک بنگلادش

میزان ضرر و زیان متحمل شده گفت که کارگران در حال حاضر بیکار هستند.

مامین مندول، مدیرعامل مندول گروپ در منطقه کناباری واقع در قاضی پور گفت: «ما در حال حاضر از مواد اولیه‌ای که پیش از این انبار کرده بودیم در کارخانه کشفافی خود استفاده می‌کنیم. از آن جایی که زمان تحویل محصولات ما باید مشخص باشد من با خریداران صحبت کردم و آنها هم قبول کردند تا از کارخانجات دیگر پارچه تهیه کنند اما اداره کارخانه با این وضع تا چه زمانی امکان‌پذیر است؟»

به گفته‌ی میر مشیر رحمان، مدیر اجرایی کمپانی انتقال و توزیع گاز تیتاس، تعمیر خط لوله به زودی آغاز خواهد شد تا شرایط به حالت عادی و اولیه بازگردد.

رحمان به دیلی استار گفت: «ما اکنون در مرحله‌ی انتخاب پیمانکار برای تعمیر خط لوله هستیم و زمان تعمیر هم دو تا سه هفته برآورد می‌شود.»

گاز واحدهای صنعتی تا زمان اتمام تعمیر از ذخیره گاز شرکت‌های تولید کود تامین خواهد شد.

موچاک، میرزاپور، قاضی پور، آشولیا، ساوار و کالیاکور گذاشته است.

بیشتر از ۱۲۰۰ کارخانه نساجی و پوشاک یا تولید خود را متوقف کرده‌اند و یا با انرژی برق کار می‌کنند. صاحبان کارخانجات با نخست وزیر و وزیر انرژی دیدار کرده و نگرانی خود را در این رابطه اظهار نموده‌اند.

آنها خواهان یک راهکار فوری هستند چون به دلیل تعطیلی تولید در تحویل به موقع سفارشات خود با مشکل مواجه شده‌اند.

بدترین وضعیت در کارخانجات ریسندگی به چشم می‌خورد، فرایندهای ریسندگی، رنگرزی و شستشو نیازمند تامین مداوم گاز با فشار مناسب هستند. بحران گاز منجر به تعطیلی کارخانجات ریسندگی شده است. در نتیجه این کارخانجات قادر به تامین نخ مورد نیاز بخش کشفافی نیستند.

چنانچه وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند، بخش کشفافی نیز به دلیل عدم تامین نخ توسط کارخانجات ریسندگی، در تحویل به موقع سفارشات خود با مشکل مواجه خواهد شد. فاروق حسن، مدیرعامل جاینت گروپ در منطقه‌ی شفی پور ضمن اظهار



تولید در صدها کارخانه نساجی و پوشاک در مناطق صنعتی قاضی پور و کناباری بنگلادش به دلیل قطع گاز ناشی از نشتی خط لوله در شهر النگا واقع در ناحیه‌ی تانگیل مختل شده است.

صادرکنندگان در تحویل به موقع سفارشات صادراتی خود دچار مشکل شده‌اند و ممکن است برای این که در تحویل کالای خود با تاخیر مواجه نشوند به حمل و نقل از راه هوایی که گران‌تر هم هست متوسل شوند. حتی ممکن است در صورت عدم تحویل سر وقت مجبور شوند تخفیفاتی هم اعمال کنند. به گفته‌ی فعالان صنعتی این اتفاق بیشترین تاثیر را بر کارخانجات واقع در مناطق کناباری، شفی پور، راجندراپور، کشمی پور،

افزایش ۷ درصدی محصول پنبه در سال ۱۷-۲۰۱۶

آن تغییر نکند و همان ۲۳/۸ میلیون تن باقی بماند اما ۱/۳ میلیون تن از میزان تولید بیشتر شود. در نتیجه میزان موجودی انبار با ۷ درصد کاهش به ۱۸/۱ میلیون تن خواهد رسید. همچنین پیش‌بینی می‌شود میزان صادرات از آمریکا ۲۶ درصد افزایش یافته و به ۲/۵ میلیون تن برسد و صادرات از هند-دومین صادرکننده ی پنبه در جهان-با کاهش چشمگیر ۳۵ درصدی، ۸۲۰۰۰۰ تن را تجربه کند.

پنبه در جهان با وجود کاهش ۱ درصدی زمین‌های زیر کشت پنبه به ۳۰ میلیون هکتار در سال ۲۰۱۶/۱۷ که کمترین مقدار آن از سال ۲۰۰۹/۱۰ بوده است، با ۷ درصد افزایش به ۲۲/۶ میلیون تن برسد. افزایش محصول جهانی ناشی از افزایش میانگین محصول می باشد که قرار است با ۹ درصد افزایش به ۷۵۳ کیلوگرم در هکتار برسد. پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف پنبه جهانی در سال ۲۰۱۶-۱۷ نسبت به سال قبل از



بنا بر گزارش کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه (ICAC)، پیش‌بینی می‌شود محصول