

در نشست تخصصی پنبه در گرگان مطرح شد:

## برخی ارقام بذر پنبه به ۴ بار آبیاری نیاز دارد



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ محمدمهدی رئیس‌زاده در نشست تخصصی تولید و تجارت پنبه فعالان اقتصادی استان گلستان با بیان اینکه تولیدکننده پنبه باید استراتژی برد برد را دنبال کند، اظهار داشت: ۲۵ میلیون تن تولید پنبه کل دنیاست و بیش از ۵۸ درصد آن را دولت‌ها به کشاورزان و تولیدکنندگان یارانه می‌دهند.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: ما برای اینکه بتوانیم محصول را رشد بدهیم و صادرات داشته باشیم باید در شرایط مساوی با تولیدکننده خارجی باشیم.

رئیس‌زاده با بیان اینکه کشور ترکیه ۷۰۰ هزار تن تولید پنبه دارد و بیش از این میزان نیز واردات دارد، افزود: در کشور ما بوروکراسی پیچیده است و متأسفانه ما هنوز نتوانسته‌ایم برای تامین مواد اولیه صنعت نساجی شرایط مشابه رقبای خارجی فراهم کنیم.

وی یادآور شد: پنبه وارداتش معاف از مالیات بر ارزش افزوده است اما وقتی این پنبه خریداری می‌شود و می‌خواهیم نخ آن را

به فروش برسانیم باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بدهیم. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه ما باید به جای معافیت درخواست مالیات صفر برای پنبه داشته باشیم، افزود: پیشنهاد مشخص این است که از کشت کار پنبه باید حمایت شود. رئیس‌زاده تأکید کرد: گزارشی به مجلس ارائه کردیم و در این گزارش بیان شد که برخی ارقام بذر پنبه به **ادامه در صفحه ۲**

معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد:

## آخرین آمار بازار اشتغال / امضای ۱۲ قرارداد تولید پوشاک برند در ایران



معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح آخرین وضعیت جمعیت شاغل، فعال و نرخ مشارکت گفت: با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی می‌توانیم برای ۳۸۰ هزار نفر در بخش پوشاک کشور اشتغال ایجاد کنیم.

عیسی منصوری در نشست مشترک شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با تشریح وضعیت و چشم انداز اشتغال در کشور گفت: تا قبل از سال ۹۳ نرخ مشارکت پایین بود اما از سال ۹۳ این نرخ رشد فزاینده‌ای به خود گرفته به طوری که از همان سال، یک میلیون نفر سالانه وارد بازار کار شدند. **ادامه در صفحه ۲**

## چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۶



با توجه به محدودیت صفحات بولتن متن کامل این گزارش در وبسایت انجمن و مجله دنیای نساجی قابل دسترسی خواهد بود.

نهد و سی و هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک و با دعوت از دکتر فرشاد مومنی به عنوان سخنران (از چهره‌های برجسته اقتصادی) روز یکشنبه ۹۶/۰۲/۰۳ برگزار شد.

دکتر فرشاد مومنی در این نشست گستاخی در مواجهه با واقعیت‌های اقتصادی کشور را لازمه توسعه و پیشرفت دانست و از فقدان تصور و تصویر از شرایط مطلوب انتقاد نموده و رسیدگی و توجه به وجه اندیشه‌ای و دانش اقتصادی را لازمه حرکت از شرایط نامطلوب فعلی به وضعیت مطلوب دانست.

دکتر مومنی پس از سخنرانی مفصل خود با عنوان چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۶ به پرسش‌های حاضرین در نشست مذکور نیز پاسخ دادند.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

## نصب کدر رهگیری برای تولید و واردات پوشاک الزامی شد

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ محمدمهدی رئیس‌زاده با حضور در برنامه تلویزیونی با اشاره به اینکه از سال گذشته تاکنون جلسات زیادی با گمرک و وزارت صنعت داشتیم، گفت: برای مقابله با قاچاق پوشاک و منسوجات خانگی دو دستگاه مجری اصلی بودند که می‌توانستند نقش تاثیرگذاری داشته باشند از این رو گزارش‌هایی را به گمرک ایران ارائه دادیم و تا حد زیادی مشکل اجرایی این بخش حل شده است.

وی با بیان اینکه خروجی جلسات با گمرک و وزارت صنعت این بوده است که مجوز واردات صرفاً به اشخاص حقوقی داده خواهد شد، افزود: وارد کنندگان از این پس کالایی را که در بخش پوشاک قصد دارند وارد کنند باید از طریق برند ثبت شده باشد و دیگر اشخاص حقیقی نمی‌توانند اقدام به واردات کنند.

وی ادامه داد: وارد کنندگان از ۳۱ اردیبهشت تا ۳۱ تیر مهلت دارند کدر رهگیری را بگیرند و از دو ماه بعد ثبت سفارش از طریق کد GTIN انجام می‌شود.

محمد مهدی رئیس‌زاده افزود: تولیدکننده‌ها نیز باید شناسه داخلی بگیرند و آن را روی کالاهای تولیدی خود نصب کنند تا کالای وارداتی از کالای تولیدی مشخص شود و مهم‌تر از آن کالایی که از طریق مبادی رسمی آمده و کالایی که از طریق قانونی وارد شده مشخص خواهد شد. رئیس‌زاده گفت: گمرک نهایت همکاری را در این زمینه انجام داده و ما از این سازمان برای حمایت از صنعت نساجی تشکر می‌کنیم.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به موارد کوله بری و گذر مرزی و کالای همراه مسافر تأکید کرد: یکی از مشکلاتی که صنعت پوشاک با آن درگیر است واردات کالا از طریق کوله بری و ته لنجی است که باید با آن مقابله شود. البته این موضوع باید به تدریج حل شود و در اختیار گمرک نیست که از آنها بخواهیم.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی  
ایران منتشر کرد:

## استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۲۶۲۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۱/۲۷ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۲- طبق قرار قبلی میهمانان مدعو به شرح حاضرین در نشست، در جلسه حضور یافتند و پس از خیر مقدم به ایشان جلسه با دستور جلسه حضور سرکار خانم جلودارزاده نماینده محترم مجلس شورای اسلامی ادامه یافت.

۳- دکتر بهروز محمدی طی سخنان کوتاهی به نظام تعرفه ای در دنیا اشاره نمودند و از بالا بودن تعرفه های مربوط به مواد اولیه و عدم لحاظ نمودن تعرفه های کارشناسی شده برای ردیف تعرفه های مختلف در سال جدید گلايه فرمودند.

۴- سرکار خانم جلودارزاده به فعالیتهای انجام شده در خصوص تشکیل فراکسیون تولید و اشتغال در مجلس شورای اسلامی و تشکیل کارگروه کارآفرینی در کمیسیون اجتماعی اشاره فرمودند و حضور خود در کمیسیون ویژه تولید و اجرای اصل ۴۴، شرایط برای طرح و پیگیری مسائل و مشکلات صنعتگران و تولیدکنندگان را مناسب ارزیابی نمودند و از انجمن صنایع نساجی ایران و کارگروه مشترک تشکل های نساجی و پوشاک دعوت نمودند که موارد مدنظر خود را از طریق ایشان به مجلس شورای اسلامی منعکس فرمایند.

۵- به پیشنهاد آقای مهندس حمیدی مقرر شد طرف مدت یک هفته از هر تشکل ۲ الی ۳ نفر به عنوان نماینده آن تشکل جهت تشکیل کارگروه مشترک تشکل های نساجی و پوشاک معرفی گردند تا نسبت به برگزاری جلسات مشترک اقدام شود. پس از بحث و تبادل نظر نمایندگان محترم تشکل ها مقرر شد که تشکل های مختلف دیدگاهها و نظرات مدنظر خود جهت طرح در این کارگروه را طبقه بندی و اولویت بندی نموده و در کارگروه مذکور مطرح نمایند تا در دستور کار کارگروه مربوطه قرار گیرد.

۸- طبق دعوت قبلی جناب حجه الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در جلسه حضور یافتند و ضمن خیرمقدم به ایشان جلسه با طرح مشکلات و مسائل روز صنعت ادامه یافت.

۹- آقای موسوی لارگانی با اشاره به اهمیت صنایع نساجی و پوشاک در ایجاد اشتغال کشور به لزوم حمایت از این صنعت اشاره فرمودند و توضیحاتی را در خصوص موضوع لایحه مالیات ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی و لزوم اخذ مالیات مذکور از مصرف کننده نهایی ارائه فرمودند.

ایشان با انتقاد از تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه ابراز امیدواری نمودند با پیگیریهای بعدی موضوع تعرفه های گمرکی صنایع نساجی و پوشاک در مجلس شورای اسلامی کلید بخورد.

۱۰- آقای دکتر شیبانی طی سخنانی از مجلس شورای اسلامی خواستند تا به عنوان مسکن قبل از تصویب و اجرای لایحه مالیات بر ارزش افزوده، درصد مالیات مذکور را برای صنایع نساجی و پوشاک از ۹ به ۳ درصد کاهش دهد تا این صنعت بتواند از دوره رکود فعلی عبور نماید.

۱۱- آقای مهندس شهلائی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر حرام بودن واردات کالای خارجی که مشابه داخلی دارد از مجلس شورای اسلامی خواستند تا این حکم حکومتی را در جهت حمایت از تولید داخل پیگیری نماید.

## غائبین آقایان

مهندس محمد مروج، مهندس حسن نیلفروش زاده، محمدرضا مقدم، اکبر لباف، مهندس علی فرهی، علیرضا لقمان.

## برخی ارقام بذر پنبه به ۴ بار آبیاری نیاز دارد

جای ۱۶ بار آبیاری به ۴ بار آبیاری نیاز دارد.

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه این همایش گفت: ۲۱۰ هزار تن برنامه تولید نخ در کشور داریم که با توجه به این میزان تولید نیاز به ۱۰۵ تن تولید پنبه در کشور داریم.

مهندس افسانه محرابی در نشست تخصصی تولید و تجارت پنبه فعالان اقتصادی استان گلستان اظهار داشت: اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال در صنعت نساجی حرف نخست را می زند.

وی با بیان اینکه ۵ درصد از کل صنعت ما مربوط به بخش نساجی است که می تواند ۱۲ درصد اشتغال ایجاد کند، یادآور شد: پنبه مهم ترین ماده اولیه و کالای استراتژیک ما است که می تواند یک زنجیره ارزش افزوده ای با بهره وری بالا ایجاد کند.

مهندس محرابی در ادامه گفت: در انتهای برنامه ششم توسعه نیاز به ۳۰۰ هزار تن نخ داریم که باید به ازای آن ۱۵۰ هزار تن پنبه تولید کنیم.

وی با بیان اینکه در چشم انداز ۱۴۰۴ باید میزان تولید پنبه کشور به ۲۳۵ هزار تن برسد، افزود: کیفیت و کمیت پنبه برای

ما حائز اهمیت است. مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته همه پنبه ای که داشتیم مصرف کردیم و صحبت هایی شده که ۵ هزار تن باقی مانده اما نیاز مصرف آن در کشور وجود دارد اما به علت قیمت ارز و مسائل دیگر تحویل نمی دهند.

محرابی افزود: سیاست ما برای توسعه صادرات پوشاک، رفتن به سمت پارچه های پنبه ای است و پنبه بسیار برای ما حائز اهمیت است و باید راهکاری بدیهم که کشاورز و تولیدکنندگان ما نسبت به کشت محصول پنبه اطمینان خاطر داشته باشند.

وی خاطر نشان کرد: نیاز است که به صنعت نساجی با دید دیگری دیده شود و امید داریم تعاملات سبب رشد و شکوفایی صنعت نساجی کشور شود.

مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ازبکستان تا ۳ سال آینده دیگر نمی تواند به ما پنبه بدهد، افزود: ۴۰ هزار تن تولید داخلی پنبه کشور در سال گذشته بوده و ۵۷ هزار تن پنبه وارد کشور شده است.

## آخرین آمار بازار اشتغال/امضای ۱۲ قرارداد تولید پوشاک برند در ایران

حوزه اشتغال به شمار می رود. معاون اشتغال و توسعه کارآفرینی وزیر کار به ظرفیت های اشتغالی در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر صنعت فناوری اطلاعات (IT) بیشترین ارزش افزوده را در حوزه اشتغال دارد و ۷۰ درصد اشتغال این صنعت به حوزه تولید محتوا اختصاص دارد که در این زمینه با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هماهنگی هایی در جهت توسعه اشتغال این بخش انجام شده است.

### ارزش افزوده ۹۰۰ درصدی صنعت پوشاک/امضای ۱۲ قرارداد تولید برند خارجی در ایران

وی صنعت پوشاک را از دیگر ظرفیت های اشتغالی کشور عنوان کرد و اظهار داشت: بخش پوشاک حدود ۹۰۰ درصد ارزش افزوده دارد و حدود ۵۴۰ هزار نفر در این صنعت در کل کشور اشتغال دارد. در جهت توسعه ظرفیت های اشتغالی در صنعت پوشاک هفته گذشته ۱۲ قرارداد بین تولیدکنندگان داخلی و برندهای خارجی منعقد شد تا تولید پوشاک این برندها در ایران برای فروش در داخل و خارج از کشور، صورت گیرد.

معاون اشتغال و توسعه کارآفرینی وزیر کار با بیان اینکه توسعه ظرفیت های اشتغالی در صنعت پوشاک را در چند منطقه از کشور شروع کرده ایم، گفت: برآورد می شود با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی می توانیم برای ۳۷۰ هزار نفر در بخش پوشاک اشتغال ایجاد کنیم.

وی خواستار اعمال مشوق های بیمه ای برای کارفرمایان، اشتغال به کار فارغ التحصیلان دانشگاهی تحت عنوان کارورز و ایجاد نهادهای رگولاتوری رسته ای شد.

رشد تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی را از دیگر دلایل افزایش نرخ مشارکت عنوان کرد و افزود: این افراد به تدریج در حال ورود به بازار کار هستند و با توجه به اینکه سالانه حدود ۸۹۰ هزار نفر دانشجوی ورود به دانشگاهها داریم، این جمعیت با یک تاخیر فاز ۴ تا ۵ ساله باید وارد بازار کار شوند که این موضوع نیز به رشد نرخ مشارکت دامن می زند.

وی با بیان اینکه در ۸ فصل گذشته (۲ سال گذشته) به طور متوسط سالانه حدود ۷۰۰ هزار نفر به جمعیت شاغل کشور اضافه شدند، گفت: جمعیت فعال کشور از حدود ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در سال ۹۲ به ۲۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در سال ۹۵ رسید و جمعیت شاغل کشور نیز از ۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در سال ۹۲ به حدود ۲۳ میلیون نفر در سال ۹۵ افزایش یافت.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه در یک سال منتهی به سال ۹۵ حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به جمعیت فعال کشور اضافه شده است، ادامه داد: این رشد جمعیت فعال نشان می دهد فارغ از انباشت جمعیت بیکار از سالهای گذشته، همچنان در ایجاد شغل به رغم فعالیت های انجام شده عقب ماندگی داریم.

### اجرای طرح کلاس تا کار

منصوری سیاست های حوزه اشتغالی را در سه لایه خرد، میانی و کلان تقسیم بندی کرد و گفت: در لایه میانی نظام جامعه اطلاعات بازار کار در مرحله راه اندازی است که اوایل سال آینده نخستین گزارش از فعالیت این سامانه را ارائه می دهیم؛ همچنین طرح کلاس تا کار نیز از دیگر برنامه های سیاست گذاری در

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی  
ایران منتشر کرد:

## مالیات ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی  
ایران منتشر کرد:

## استراتژی های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



## برنامه‌های تازه نعمت زاده برای صنعت فرش

محمد رضا نعمت زاده در بازدید از مرکز ملی فرش ایران و در جمع کارکنان این مرکز با اشاره به ابلاغیه رییس جمهور درباره افزایش تولید و اشتغال افزود: در یک سال گذشته تلاش‌های خوبی برای اتصال صنعت ایران به صنعت جهانی در صنایع مختلف صورت گرفته که از جمله مهمترین آن قراردادهای بین المللی در صنعت خودرو است.

وی تصریح کرد: حاصل قراردادهای جهانی در صنعت خودرو استفاده تولیدکنندگان خارجی از قطعات تولید ایران در خودروهایشان است و این قبیل قراردادها باید در تمام صنایع از جمله صنعت فرش منعقد شود. نعمت زاده با بیان اینکه وضعیت صادرات فرش ایران در زمان تحریم‌ها خوب نبود اظهار کرد: خوشبختانه وضعیت صنعت فرش پس از برجام رو به بهبود است و باید با تمام توان موانع بازدارنده توسعه این صنعت از پیش روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان برداشته شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت منحصر به فرد بودن فرش دستباف ایرانی را فرصتی برای تولید و اشتغال پایدار در این صنعت دانست و افزود: یکی از موضوعات مهم در این صنعت انتقال دانش تولید فرش دستباف ایرانی به نسل‌های جدید است که برای این مساله باید در زمینه آموزش‌های تخصصی اهتمام بیشتری داشت.

وی یادآور شد: برای افزایش تولید و اشتغال در صنعت فرش باید بازار داخلی در کنار صادرات تقویت شود. نعمت زاده مرکز ملی فرش ایران را مکلف کرد تا ۱۵ اردیبهشت ماه برنامه عملیاتی برای تحریک بازار داخلی با هدف افزایش اشتغال و تولید را تدوین و ارائه کند. مقام ارشد صنعت، معدن و تجارت کشور با اشاره به بودجه ۷۰۶ میلیارد تومانی برای بیمه قالیبافان در سال ۹۶ تاکید کرد: این بودجه در حال حاضر برای ۳۳۰ هزار قالیباف هزینه می‌شود در حالی که با اصلاح آیین‌نامه‌های بیمه قالیبافان و تغییر شیوه کنونی امکان بیمه شدن همه ۷۰۰ هزار قالیباف فعال در کشور با همین اعتبار وجود دارد. وی اظهار امیدواری کرد امسال سال تحول در تولید و اشتغال صنعت فرش دستباف باشد و افزود: باید با بهره گیری از تجربیات تولیدکنندگان کارگاهی فرش دستباف زمینه افزایش تعداد کارگاه‌های قالی بافی در نقاط مختلف کشور را فراهم کنیم تا تعداد زیادی از جوانان در کشور شاغل شوند.

نعمت زاده برگزاری دوره‌های بازرگانی و تجاری برای قالی بافان و فعالان این صنعت را ضروری توصیف کرد و گفت: علاوه بر این دوره‌ها که میزان صادرات را افزایش میدهد باید دوره‌های تخصصی و کاربردی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی این رشته نیز برگزار شود تا افزایش کیفیت فرش دستباف ایرانی را در پی داشته باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: برای فعالان صنعت فرش باید بازار کار خوبی ایجاد کرد و فارغ التحصیلان این رشته‌ها نباید در مشاغل غیر مرتبط با این صنعت به کار گرفته شوند.

وی در خصوص ثبت ملی و جهانی مناطق فعال در زمینه تولید فرش نیز اظهار کرد: ثبت ملی و جهانی فرش‌های ایرانی زمانی ارزش دارد که بتوانیم از آن برای جلوگیری از تقلب و افزایش صادرات فرش اصیل ایرانی بهره بگیریم و باید از فرصت‌های به وجود آمده در این مسیر برای تجارت بیشتر فرش ایران استفاده کنیم. نعمت زاده با اشاره به افزایش صادرات فرش ایران به آمریکا اظهار کرد: صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا در سال ۹۵ بیش از ۸۴ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال ۹۴ که تنها ۲۰۷ میلیون دلار بوده افزایش چشمگیری از نظر وزنی و ارزشی داشته است و باید توجه کرد که ظرفیت صادرات فرش به آمریکا بسیار بالاست و باید از این بازار خوب استفاده کرد.

## وضعیت ناخوش صنعت نساجی و پوشاک



پشتیبانی مردمی و تولید کالای با کیفیت خواهد شد. ابوالقاسم شیرازی با اشاره به شعار سال ۹۶ در ادامه عنوان کرد: پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری و تاکید ایشان بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال، اتحادیه پوشاک ضمن اعلام آمادگی برای توسعه تولید و اشتغال، مصمم است تا توسط ۲۰ هزار بنگاه کوچک و زود بازده تحت پوشش با عزمی راسخ و در راستای تولید دانش بنیان، اشاعه فرهنگ و حمایت از پوشاک ایرانی در معرفی، رونق کسب و کار و توسعه صادرات پوشاک گام بردارد. شیرازی، ضمن انتقاد از واردات بی‌رویه پوشاک و نبود نظارت لازم به این عرصه تصریح کرد: بیش از ۳ میلیارد دلار حجم واردات پوشاک به کشور است که این به معنای از دست رفتن ۳۸۵ هزار فرصت شغلی است. بر این اساس واردات بی‌رویه انواع پوشاک سبب از بین رفتن فرصت‌های شغلی برای جوانان شده است و اگر مسوولان از صنایع کوچک و زود بازده حمایت نکنند، هنر ارزشمند طراحان و دوزندگان ایرانی به فراموشی سپرده می‌شود. این درحالی است که مبارزه با واردات و قاچاق بی‌رویه کالا، برندسازی پوشاک ایرانی، برداشتن موانع تولید و عرضه پوشاک در کشور و مشوق‌های صادراتی باعث تسریع در دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی منطقه و توسعه پایدار اقتصاد خواهد بود. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار کرد: اصناف و بنگاه‌های زودبازده نقش بسیار مهمی در چرخه تولید، رونق کسب و کار و اشتغال‌زایی دارند و متأسفانه حمایت‌های لازم از این قشر انجام نگرفته است. شیرازی گفت: اقتصاد مقاومتی در پی کاهش وابستگی‌ها به محصولات و خدمات خارجی و توسعه کشور است و ترجیح کالاهای داخلی بر اجناس خارجی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که آحاد مردم باید از آن حمایت کنند. از این رو در سال گذشته اتحادیه پوشاک جهت افزایش ظرفیت تولید و ساماندهی اشتغال، طی تحقیقات و پژوهش‌های لازم با شناسایی سرمایه‌گذاران داخلی و معرفی به تولیدکنندگان این حوزه اقدامات ارزشمندی انجام داد.

وی همچنین تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در جامعه منوط به اهمیت دادن این موضوع در رسانه‌ها دانست و خاطر نشان کرد: رسانه‌ها با اشراف به داده‌ها و اطلاعات لازم این حوزه می‌توانند موجب فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی در بین مردم باشند. وی خاطر نشان کرد: برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی نخست باید مدیریت فرهنگ‌سازی به جهت تغییرات متناسب و لازم از طریق مهندسی فرهنگ اقتصادی انجام گیرد تا جامعه درمسیری قرار گیرد که به دو اصل توانستن و مقاومت در برابر فشار برسد و شکل جدیدی از اقتصاد و تولید را سامان دهد که ضمن برآورده کردن همه نیازهای اساسی جامعه، در برابر هرگونه فشار سلطه‌گران و مستکبران مقاومت کند و از استقلال و خودکفایی بهره‌مند شود و به مسیر رشد و شکوفایی خود ادامه دهد.

این روزها واحدهای صنعتی در بخش نساجی و پوشاک نیازمند حمایت از سوی دولت هستند و اگر معضلات اقتصادی از سوی دستگاه‌های نظارتی روند کاهشی را برای تولیدکنندگان فراهم نکنند بی‌شک این واحدها یا روند تعطیلی را در پیش خواهند گرفت...

مهندس محمدکاظم عمید در ادامه توضیح داد: این روزها واحدهای صنعتی در بخش نساجی و پوشاک نیازمند حمایت از سوی دولت هستند و اگر معضلات اقتصادی از سوی دستگاه‌های نظارتی روند کاهشی را برای تولیدکنندگان فراهم نکنند بی‌شک این واحدها یا روند تعطیلی را در پیش خواهند گرفت یا تولید خود را به حداقل ظرفیت خواهند رساند یا صنعتگران به دلیل موانع زیاد در بخش پیش روی حوزه تولید مجبور می‌شوند تا از راه خلاف واحد خود را اداره کنند؛ چرا که در شرایط فعلی تولید دیگر برای فعالان صنعتی صرفه اقتصادی ندارد و بنابراین این فعالان ترجیح می‌دهند که یا از ادامه فعالیت کناره‌گیری کنند یا واحد صنعتی را به شخص دیگری واگذار کنند. وی با بیان اینکه تنها راه مبارزه با قاچاق کالا حمایت از واحدهای تولیدی داخل است؛ گفت: نمایندگان بخش خصوصی در سال‌های متوالی درباره مشکلات و سد راه حوزه تولید و همچنین چگونگی برطرف‌سازی این موانع برنامه‌هایی را به نمایندگان دولتی ارائه داده‌اند اما متأسفانه در عمل برنامه‌یی برای برون رفت از شرایط دشوار پیاده‌سازی نشده است، حال امسال امیدواریم با برنامه‌های از پیش تعیین شده نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌ها بتوانیم سال خوبی را در حوزه تولید کلید زیم. عمید با انتقاد از عملکرد بانک‌ها گفت: بهره‌های بانکی منجر به آن شده تا واحدهای تولیدی به جای توسعه در امور خود سرمایه‌ها را به سمت بخش‌های غیرمولد هدایت کنند و این موضوع در حوزه تولید و اشتغال‌زایی ما خطرناک خواهد بود. وی با اشاره به برنامه انجمن نساجی در سال ۹۶ عنوان کرد: انجمن نساجی همچنان طی سال‌های گذشته بر رونق تولید و راهکارهای لازم درباره تحقق شعار سال تاکید دارد، سال گذشته نشست‌های مختلفی با مسوولان مربوطه سازمان امور مالیاتی و... برگزار شد و علاوه بر آن انجمن نسخه‌های پژوهشی را برای برون رفت از شرایط فعلی به دستگاه‌های دولتی ارائه داده است که امیدواریم با پیاده‌سازی این برنامه‌ها گامی جهت رونق صنایع داشته باشیم. وی با اشاره به معضل رکود در کشور اظهار کرد: طی سال‌های گذشته با توجه به مهار تورم ما شاهد عمیق‌تر شدن رکود هستیم و همین موضوع باعث شده تا بسیاری از کالاهای در انبار کارخانه‌ها دپو شود و انتظاری که می‌رود این است که تا با ارائه برنامه‌ی مدونی از این معضل که گریبانگیر واحدهای تولیدی شده عبور کنیم. عمید در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به فرصت‌های در پیش رو قرارگرفته صنعت نساجی و پوشاک گفت: در بخش نساجی فرصت‌های زیادی نهفته است و هر فرد با ۳۵ میلیون تومان سرمایه می‌تواند در حوزه نساجی سرمایه‌گذاری را کلید زند و حال میزان سرمایه در صنعت پوشاک نیز رقمی بالغ بر ۲۷ میلیون تومان است؛ این موضوع درحالی است که میزان سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی رقم بالایی را برای سرمایه‌گذاری می‌طلبد؛ بنابراین حمایت از بنگاه‌های کوچک و زودبازده باید در اولویت اصلی دولتمردان قرار گیرد.

### برنامه اتحادیه پوشاک در راستای رونق تولید

از سوی دیگر رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با اشاره به فرهنگ‌سازی خرید کالای تولید داخل گفت: فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن حمایت از کالای داخلی مهم‌ترین گام در تحقق اقتصاد مقاومتی است که این مهم با

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک:

### گمرک با ساماندهی واردات، تولید پوشاک داخلی را تقویت کرد

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: وضعیت پوشاک کشور به دلیل واردات بی رویه بسیار نابسامان بود و گزارش‌هایی در این زمینه به گمرک داده شد که خوشبختانه صدای ما را شنیدند و بخشی از مشکلات حل شد. گمرک با ساماندهی واردات، تولید پوشاک داخلی را تقویت کرد. رضا محمد جعفر عضو کار گروه ساماندهی واردات افزود: تغییرات و اقدامات گمرک در این زمینه بسیار محسوس بود و باید از این سازمان تشکر کرد.

این فعال صنعت پوشاک ادامه داد: به طور معمول در پایان هر دولتی مشخص نیست که دلار چه آینده‌ای خواهد داشت، تولیدکنندگان سرمایه‌گذاری خود را متوقف می‌کنند تا وضعیت به حالت ثابتی برسد اما برخلاف دوره‌های پیشین اکنون سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک بسیار افزایش یافته و اقدام‌های گمرک این اطمینان را به تولیدکنندگان داده تا سرمایه‌گذاری خود را عملی کنند. عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: سازمان حمایت باید به عرضه‌کنندگان و فروشگاه‌ها مراجعه کند تا کالایی که قرار است به دست مشتری برسد را رصد کرده و از نحوه واردات و تولید آن با خبر شود. زمانی که کالایی به عنوان قاچاق مورد بررسی قرار می‌گیرد برخی افراد مدارکی را می‌آورند که نشان می‌داد کالای آنها به صورت قانونی وارد شده اما اکنون با الکترونیکی شدن گمرک این کار متوقف شده است.

عضو کار گروه ساماندهی واردات افزود: موضوع دیگر که در گمرک بررسی شد و مبادی ورودی را تحت کنترل قرار دادند سبب شد واردات پوشاک از کیلویی به ثوب بندی تغییر یابد. وی به قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی اشاره و تصریح کرد: از کف فروشگاه و نحوه قیمت‌گذاری پوشاک مشخص است که اقدام‌های گمرک تاثیر گذاشته و نظارت‌ها روی واردات بیشتر شده تا تولید داخل با قدرت بیشتری بتواند کار خود را ادامه دهد. از این نظر می‌توانم بگویم که این تغییر در بازار ملموس شده است.

این مقام صنفی ادامه داد: وزارت کشور باید در بخش‌هایی به گمرک و وزارت صنعت کمک کرده و استانداران را همراه کند. واردات کوله‌بری، ته‌نچی و بازارچه‌ای در اختیار گمرک نیست و خیلی به صنعت پوشاک ضربه می‌زند. البته در اینکه کار زیادی می‌برد شکی نیست اما باید این موضوع به صورت تدریجی حل شود و برنامه‌ای در این رابطه داشته باشند.

پیش از این گمرک ایران از در دستور کار قرار گرفتن هشت برنامه برای حمایت از تولیدکنندگان پوشاک خیرداد و اعلام کرد: حسابرسی برندهای معروف پوشاک و اجرای شماره بارکد و شناسه کالا در دستور کار گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

## هشت فرمان برای ساماندهی برندهای پوشاک خارجی



این خصوص محمد مهدی رئیس زاده دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه از زمان اجرای طرح ارائه لیست شرکت مادر الزامی است می‌گوید: دوگانگی قیمت‌ها به دلیل تقلبی بودن برخی برندها در کشور است چرا که در دوران تحریم امکان اخذ نمایندگی از سوی شرکت‌های مادر وجود نداشت. از سوی دیگر در حال حاضر برخی از تولیدات براساس سفارش صورت می‌گیرد که این امر تفاوت قیمت را به همراه داشته است. براساس دستورالعمل تدوین شده ثبت سفارش پوشاک باید به نام دارنده گواهی فعالیت نمایندگی صورت گیرد و در هنگام اظهار پوشاک به گمرک مشخصات کالای وارداتی و نشان تجاری پوشاک ثبت شود.

همچنین براساس این دستورالعمل واردکنندگان ملزم شده‌اند ارزش انواع پوشاک با برندهای مربوط را در سامانه TSC گمرک ایران بر مبنای هر ثوب تعیین و اعلام نمایند. براساس دستورالعمل مذکور کلیه واردکنندگان پنج گروه کالایی (پوشاک، کفش، منسوجات خانگی، پارچه و اجزای پوشاک) باید براساس مدت زمان در نظر گرفته شده نسبت به تهیه شناسنامه، اخذ یا ثبت شناسه کالاهای وارداتی خود اقدام کنند.

براساس زمانبندی صورت گرفته گروه کالایی پوشاک و کفش حداکثر تا ۳۱ اردیبهشت سال جاری مهلت دارند تا نسبت به اخذ شناسه کالا اقدام کنند و حداکثر مهلت پیش‌بینی شده برای نصب شناسه کالا برای این دو گروه نیز تا ۳۱ تیر سال جاری در نظر گرفته شده است. سه گروه کفش، منسوجات خانگی، پارچه و اجزای پوشاک نیز برای اخذ شناسه کالا تا ۳۱ تیرماه مهلت دارند و برای نصب شناسه نیز برای این گروه تا ۳۱ شهریور ماه زمان تعیین شده است. از سوی دیگر براساس زمانبندی در نظر گرفته شده مهلت لازم برای اخذ و نصب شناسه کالا برای تولیدکنندگان داخلی نیز در گروه‌های فوق چهار ماه پس از تاریخ‌های در نظر گرفته شده برای برندهای وارداتی خواهد بود.

این گزارش حاکی است با توجه به پیاده‌سازی سامانه جامع امور گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی در گمرک انتظار می‌رود با همکاری و هماهنگی بیشتر سازمان‌ها و نهادهای مسوول روند کاهش قاچاق پوشاک خارجی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی سرعت بیشتری به خود بگیرد. گمرک ایران پیش از این نیز در بخشنامه‌های جداگانه‌ای ورود پوشاک از محل رویه‌های ملوانی، گذرمرزی یا با درخواست سازمان‌ها و یا در پوشش مصوبه‌های کار ویژه مرز را ممنوع اعلام کرده بود.

همچنین گمرک ایران در بخشنامه دیگری به گمرک‌های سراسر کشور اعلام کرد تا در مبادی ورودی مناطق آزاد مستقر و پس از اقدام‌های لازم نسبت به ارزش‌گذاری کالاهای وارده به مناطق آزاد اقدام و بر اساس ارزش اعلامی گمرک وفق مقررات مناطق آزاد نسبت به اخذ عوارض اقدام کنند که یکی از محورهای اصلی این بخشنامه پوشاک است. از سوی دیگر براساس موافقتنامه تجارت ترجیحی پوشاک وارداتی از ترکیه تنها به‌صورت تجاری و بدون اعمال هر گونه تخفیف منطقه و رعایت شرایط عمومی صادرات و واردات کشور و سایر مقررات و بخشنامه‌های مربوطه و نیز داشتن گواهی مبدا و همچنین حمل مستقیم از ترکیه، پس از انجام تشریفات گمرکی نسبت به ترخیص پوشاک اقدام شود.

همزمان با توافق سه‌جانبه «گمرک»، «وزارت صنعت، معدن و تجارت» و «تولیدکنندگان داخلی پوشاک»، ریل واردات برندها به کشور تغییر کرد. آمارهای رسمی حاکی از این است که پوشاک از جمله کالاهایی است که بیشترین فراوانی قاچاق را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده است.

به گزارش اقتصادنیوز، در این میان، با توجه به پیاده‌سازی سامانه جامع امور گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی، مسوولان دولتی با هدف کاهش قاچاق پوشاک خارجی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، هشت برنامه جدید را در دستور کار قرار دادند. در اولین قدم وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده پس از ثبت برند انواع پوشاک توسط نمایندگی رسمی، نسبت به ثبت سفارش کالا اقدام کنند.

به اعتقاد کارشناسان، این تصمیم به عملیات شناسایی برندهای رسمی از تقلبی نیز کمک خواهد کرد؛ چراکه از حدود ۲۰۰ نمایندگی برند خارجی شناسایی شده در سراسر کشور، تنها یک چهارم آنها اقدامات مربوط به ثبت برند را انجام داده‌اند. مطابق با توافق جدید صداقت‌چاق، از تبلیغات شرکت‌های فاقد نمایندگی نیز جلوگیری به عمل می‌آید. انجام حسابرسی پس از ترخیص با هدف تطابق حجم کالا با حقوق و عوارض گمرکی، اجرائی کردن طرح شماره بارکد و شناسه کالا به‌منظور شفافیت در واردات و درج قیمت رسمی ارائه‌شده از شرکت مادر روی کالا، از جمله برنامه‌های توافق شده است.

براساس آمار اعلام‌شده ۴۱ درصد از حجم قاچاق به این بخش اختصاص داشته است. با توجه به آمار مذکور ارزش قاچاق «پوشاک» در سال ۹۴ برابر با ۲ میلیارد و ۳۶۸ میلیون دلار بوده است و در این سال براساس کشفیات صورت گرفته بیش از ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار ثوب (واحد شمارش لباس دوخته) پوشاک قاچاق کشف شده است. در سال ۹۵ مقدار کشفیات البسه بیش از ۸/۵ میلیون ثوب ثبت شده است.

با توجه به دستورالعمل تدوین شده گمرک با هدف حمایت از تولید ملی، حسابرسی پس از ترخیص را درباره برخی برندها اجرائی می‌کند تا مشخص شود پوشاک موجود در بازار برخی برندهای معروف آیا پس از طی تشریفات کامل گمرکی وارد کشور شده یا بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و با دور زدن قانون وارد شده‌اند تا در نخستین فرصت نسبت به جریمه‌های سنگین این برندها اقدام شود. از سوی دیگر براساس این گزارش، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده است تنها پس از ثبت برند انواع پوشاک از سوی نمایندگی نسبت به ثبت سفارش اقدام کند.

کارشناسان معتقدند طرح این موضوع در صورتی امکان‌پذیر خواهد بود که هماهنگی با برندهای مرجع صورت گیرد و امتیاز ثبت سفارش فقط به نمایندگان رسمی اختصاص یابد. از سوی دیگر امتیاز ثبت سفارش باید برای متقاضیانی صادر شود که از شرکت مادر مجوز داشته باشند. یکی دیگر از برنامه‌های حمایتی گمرک جلوگیری از نصب تابلوهای تبلیغاتی برای شرکت‌هایی است که نمایندگی ندارند که می‌تواند در کاهش سوءاستفاده از برندهای معروف پوشاک موثر باشد. همچنین براساس این دستورالعمل برندهای وارداتی ملزم به درج شماره بارکد GTIN (شناسه کالای بین‌المللی) و شناسه کالا برای شفافیت هر چه بیشتر واردات پوشاک خواهند شد و نمایندگی‌ها مکلف به ثبت قیمت رسمی ارائه شده از شرکت مادر که صحت آن به تایید مقام‌های صلاحیت‌دار کشور مبدأ (اتاق بازرگانی) و رایزن جمهوری اسلامی ایران در کشور مبدأ رسیده باشد، هستند و به هنگام اخذ گواهی ثبت نمایندگی از مرکز اصناف (قبل از واردات کالا) باید شناسه لازم را در سامانه TSC اخذ و به گمرک اجرائی ارائه کنند.

پیش‌بینی درج قیمت براساس لیست اصلی شرکت مادر در حالی مطرح شده که در حال حاضر بسیاری از برندهای موجود در کشور با قیمت‌های متفاوت از شرکت مادر در کشور عرضه می‌شوند و این امر پیش‌بینی درج قیمت را با شائبه‌هایی مواجه می‌کند. در



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



شماره و اطلاعات ۴