

مشاور وزیر صنعت خبر داد:

## واردات رسمی ۶۰ میلیون دلاری پوشاک به کشور



میلیون دلار اعلام کرد و گفت: البته از مبادی و ورودی‌های غیررسمی این مقدار بیشتر است.

گلنار نصرالهی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در حال حاضر صادرات نساجی و پوشاک کشور ۹۰۰ میلیون دلار در سال است که برنامه‌ریزی شده امسال این مقدار را ۲۰ درصد افزایش دهیم. مشاور وزیر در امور صنایع نساجی و پوشاک، بازاریابی، نوسازی و توسعه واحدهای نساجی و پوشاک را از اولویت‌های کاری دولت در سال جدید برشمرد و گفت: این عوامل نقش مهمی در افزایش تولید و ارزش افزوده خواهند داشت.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا در رابطه با اقدامات این وزارت در مورد واردات بی‌رویه پوشاک به کشور که به تولید داخلی این بخش لطمه وارد کرده است، گفت: در سال جاری اقدامات بسیار مثبتی انجام شده که می‌توان به جلوگیری از واردات بی‌رویه و ساماندهی بازار پوشاک کشور اشاره کرد. نصرالهی میزان واردات رسمی پوشاک را به کشور در سال ۶۰

مهندس سهیلا جلودارزاده:

## مجلس در برخورد با مسائل اقتصادی، سیاسی کاری نکند



اقتصادی کشور را به وضعیت نامناسبی رساند. اما دولت یازدهم توانست تورم را مهار کرده و برای جلوگیری از رکود برنامه‌ریزی کند. بخشی از درآمد نفت به تولید و حوزه صنعت ادامه در صفحه ۲

مهندس سهیلا جلودارزاده، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «معضل اقتصادی یکی از مهم‌ترین چالش‌های دولت یازدهم و دولت آینده است و باید برای عبور از این چالش، برنامه‌ریزی شود؛ البته دولت یازدهم بر سیاست دیپلماتیک و حل معضلات اقتصادی تمرکز کرد. نباید فراموش کنیم که از مهم‌ترین مطالبات مردم، حل بحران اقتصادی و رفع تحریم‌ها و تعیین تکلیف پرونده هسته‌ای بود که به سامان رسید.»

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: «امسال هم باید دست‌اندرکاران به توسعه پایدار همه‌جانبه و اقتصاد پویا و فعال توجه کنند و در این میان، مجلس دهم هم در کنار سایر قوا نقش مهمی بر عهده دارد.»

او معتقد است اقتصاد در ایران آسیب‌پذیر شده است: «در دولت گذشته شرایط اقتصادی، تورم، رکود، بیکاری و ورشکستگی

## تولیدکنندگان داخلی سهم ۵۰ درصدی بازار پوشاک را در اختیار دارند



سختی را به این صنعت وارد کرده است.

وی با اشاره به اینکه در دو سال اخیر این صنعت درگیر ادامه در صفحه ۲

احمد کیمیایی اسدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و فعال صنعت نساجی با اشاره به رقابت نابرابر با کالای خارجی گفت: نکته اینجاست که پوشاک خارجی موجود در بازار اغلب از مبادی غیر رسمی وارد ایران می‌شود و در نتیجه در اثر پرداخت نکردن حقوق گمرکی و عبور نکردن از مبادی رسمی، قدرت رقابت بالاتری را در قیاس با تولیدکنندگان داخلی دارد.

وی با اشاره به اینکه ۹۵ درصد از پوشاک خارجی موجود در بازار از طرق غیر قانونی وارد بازار ایران شده است، گفت: به هر روی صنعت داخلی پوشاک تحت تاثیر همین شرایط غیر قابل رقابت نتوانسته است در سال‌های اخیر جایگاهی را در بازار از آن خود کند. درست است که ۵۰ درصد از بازار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است اما واردات غیر قانونی این حجم عظیم پوشاک ضربه‌های

## دومین ویرایش راهبرد توسعه صنعتی منتشر شد

در اولین برنامه راهبردی که در سال ۹۴ رونمایی شد، «خودرو»، «فولاد»، «نساجی و پوشاک»، «سیمان»، «تایر و تیوب»، «لوازم خانگی» و «کاشی و سرامیک» به‌عنوان هفت صنعت استراتژیک مدنظر قرار گرفته بودند و حال در کنار این صنایع چهار صنعت «مس»، «صنایع سلولزی (صنعت چوب و کاغذ)»، «صنایع غذایی و آشامیدنی» و «صنایع دریایی» نیز گنجانده شده‌اند. در استراتژی توسعه صنعتی علاوه بر بررسی وضعیت موجود، چشم‌انداز تولید این صنایع تا افق ۱۴۰۴ نیز اعلام و با بررسی روند شاخص‌های مهم اقتصادی ایران و جهان وضعیت روند ایران از منظر شاخص‌های بین‌المللی نیز بررسی شده است.

همچنین در انتخاب این صنایع توجه به بیشترین نقش در شاخص‌های منتخب از جمله سهم ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تامین (به‌عنوان مواد اولیه یا کالاهای نهایی) و سطح دانش و فناوری نیز مدنظر قرار گرفته است. از سوی دیگر در این برنامه آمایش سرزمین نیز مورد توجه قرار گرفته و این امکان نیز پیش‌بینی شده تا با تغییر ویژگی و مزیت استان‌ها تغییر برنامه راهبردی نیز امکان‌پذیر باشد. فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت این بار نیز در دو سطح کلان و کمی طرح‌ریزی شده که سطح اول همان سطح کلان است که به جهت‌گیری کلان و اصلی بخش می‌پردازد. در این سطح به مولفه‌هایی نظیر چشم‌انداز، مأموریت، خط مشی و سیاست‌های کلی، اهداف محوری، راهبردها، رشته فعالیت‌های اولویت‌دار در بخش و سیاست‌های اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت و در ادامه این فرآیند به برنامه‌ریزی رشته فعالیت‌ها و صنایع منتخب با توجه به تحلیل‌ها پرداخته شده است. در این بخش ۶ فرصت برای صنایع در نظر گرفته شده و این در حالی است که در ویرایش اول ۱۰ فرصت برای این بخش پیش‌بینی شده بود.

فرصت‌های در نظر گرفته شده در ویرایش دوم عبارتند از: «برخوردری از موقعیت استراتژیک در منطقه و امکان بهره‌مندی از تجارت و دسترسی به بازارهای بزرگ پیرامونی، وجود منابع انسانی تحصیل‌کرده و ارزان بودن نسبی نیروی کار، برخورداری از ذخایر فراوان نفت و گاز و دسترسی آسان به انرژی، دسترسی به آب‌های آزاد و موقعیت ممتاز جغرافیایی، امکان صادرات برخی محصولات صنایع پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی، مواد شیمیایی، مواد غذایی، صنایع معدنی و خدمات فنی مهندسی در کشورهای بازار هدف و سوابق دیرینه فرهنگی، صنعتی و تجاری.»

علاوه بر فرصت‌های پیش‌بینی شده در این سند چالش‌های موجود در بخش صنعت و معدن نیز در این برنامه تغییراتی داشته است. در برنامه پیشین ۱۲ چالش برای این بخش ارزیابی شده بود و این در حالی است که در سند جدید تعداد چالش‌ها به ۱۱ مورد رسیده و به لحاظ محتوا نیز موارد در نظر گرفته شده تغییراتی داشته است.

درخصوص اهم چالش‌های عنوان شده در ادامه در صفحه ۲

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهمد و سی و هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۰۳ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- ۱- آقای رئیس زاده به جلسه مشترک با حضور دکتر کاردان، دکتر عامری و مهندس بادامچی به اتفاق حجه الاسلام موسوی لارگانی با وزیر جهاد کشاورزی در مورخ ۹۶/۱/۲۸ اشاره و گزارشی از این نشست ارائه نمودند.
- ۲- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از عزیمت به گرگان به دعوت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان و شرکت در سمینار توسعه کشت پنبه با حضور مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک و جناب آقای تربتی نژاد عضو محترم کمیسیون کشاورزی مجلس، آقای هزار جریبی مدیرکل محترم پنبه وزارت جهاد کشاورزی، دکتر روشن مسئول مرکز تحقیقات پنبه کشور و مدیران کارخانجات پنبه پاک کنی و پنبه کاران در معیت آقایان دکتر عامری و مهندس بادامچی در مورخ ۹۶/۱/۳۰ ارائه نمودند.
- ۳- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از نشست مورخ ۹۶/۲/۲ در سازمان حفظ نباتات با حضور دکتر باغستانی و مسئولین مربوطه ارائه نمودند.
- ۴- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از جلسه مشترک با معاونت نظارت مجلس شورای اسلامی و جمعی از نمایندگان دستگاههای اجرایی در خصوص نارسائی های عملکرد و بررسی مواد ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳ و ۲۴ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر ارائه نمودند.

۵- طبق قرار قبلی میهمانان به شرح صور تجلسه جهت استماع سخنرانی آقای دکتر فرشاد مؤمنی (اقتصاددانان و نظریه پرداز اقتصادی) در نشست حضور یافتند و دکتر مؤمنی به تشریح چشم انداز اقتصاد ایران در سال ۹۶ پرداخت که مشروح سخنان ایشان پیوست خلاصه مذاکرات می باشد.

### غانین آقایان

مهندس محمد مروج، محمود زینی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

## مجلس در برخورد با مسائل اقتصادی، سیاسی کاری نکند

با شد نه درافتادن اقتصاد به تله مشکلات سیاسی. او امروز اقتصاد ایران را مثبت می بیند و به فردای آن امیدوار است؛ اما معتقد است اقتصاد نیاز به برنامه بلندمدت دارد نه برنامه کوتاه مدت و مسکن های موضعی. او به «کمیسیون ویژه حمایت از تولید و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴» در مجلس دهم اشاره می کند و آن را مهم ترین کمیسیون اقتصادی مجلس دهم می خواند که می تواند امسال برای اقتصاد ایران گام های خوبی بردارد. جلودار زاده می گوید: «باید مجلس هر چه بیشتر از حضور فعالان اقتصادی بخش خصوصی در کمیسیون های اقتصادی استفاده کند و همچنین از نظرات اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی در بررسی طرح ها و لوایح بهره گرفته شود ولی ما هنوز با وضعیت ایده آل فاصله معناداری داریم و امیدواریم امسال این موارد بررسی شود.»

## تولیدکنندگان داخلی سهم ۵۰ درصدی بازار پوشاک را در اختیار دارند

شرایط نه تنها با بهبود کیفیت پوشاک تولیدی روبرو خواهیم بود بلکه قیمت تمام شده این کالا نیز کاهش خواهد یافت. این فعال صنعت نساجی با تاکید بر اینکه لغو تحریم ها زمینه را برای سرمایه گذاری در این صنعت مهیا کرده است، گفت: اصلاح ماشین آلات می تواند ساختار صنعت پوشاک را بهبود بخشد اما لازم است اصلاحاتی در حوزه فرهنگی نیز صورت گیرد چرا که بسیاری از تولیدکنندگان مابه دلیل مسائل فرهنگی محصولشان را با مارک خارجی به فروش می رسانند. وی با اشاره به اینکه صنعت پوشاک در سال های اخیر از قاچاق آسبیسی جدی دیده است، گفت: مولفه های بازار نشان می دهد درزمینه پوشاک، مستعد واردات غیررسمی در حجم وسیع هستیم.

رکودی چشمگیر بود، از ضرورت اصلاح ساختار در صنعت پوشاک سخن گفت و ادامه داد: برای آنکه توفیقی در این بازار نصیب تولیدکننده داخلی شود، ضرورت دارد تغییراتی در این حوزه اتفاق بیفتد. کیمیایی اسدی در توضیح این مطلب ادامه داد: برنامه ریزی برای افزایش توان تولید در این صنعت لازم است همزمان با اقداماتی به منظور به روز رسانی ماشین آلات قدیمی و خریداری ماشین آلات و تکنولوژی جدید صورت گیرد چرا که در شرایط کنونی بخش مهمی از تولیدکنندگان داخلی همچنان با ماشین آلات قدیمی در حال فعالیت هستند و این مساله افزایش قیمت تمام شده کالا را در پی دارد. او با تاکید بر توان اشتغال زایی این صنعت افزود: در این

## دومین ویرایش راهبرد توسعه صنعتی منتشر شد

شرح ذیل اشاره نمود از جمله: «دستیابی به جایگاه سوم صنعت نساجی در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاهم جهان با تکیه بر رقابت پذیری، نوسازی و سرمایه گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره وری عوامل تولید» را می توان از اهداف پیش بینی شده در افق ۱۴۰۴ برای این صنعت دانست. با توجه به نتایج حاصل از تحلیل عوامل درونی و بیرونی صنعت نساجی و پوشاک (قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها) و هدف گذاری های این صنعت تا افق ۱۴۰۴، راهبردهای توسعه صنعت نساجی و پوشاک در این سند ۱۱ برنامه راهبردی برای این بخش توصیه شده که در این خصوص بهبود فضای کسب و کار و رقابت پذیر کردن صنعت نساجی و پوشاک، تنوع بخشی و توسعه صادرات منسوجات و پوشاک با ارزش افزوده بیشتر مبتنی بر مزیت های رقابتی و تقویت و تکمیل خوشه های صنعتی منسجم و توانمند در نظر گرفته شده است. برای بخش نساجی و پوشاک نیز ۱۱ الزام برای اجرای برنامه ها و پیش بینی شده که در این خصوص می توان به «رفع تحریم ها و بهبود تعاملات بین المللی، تامین منابع مالی مورد نیاز، افزایش بهره وری، کاهش قیمت تمام شده و تسهیل دسترسی به مواد اولیه، اصلاح سیاست های پولی و مالی، اصلاح سیاست های مالیاتی و بیمه تامین اجتماعی، تامین شرایط و ساز و کار رقابتی و عادلانه برای تولیدکنندگان، اتصال زنجیره های تولید و توزیع کشور به زنجیره های جهانی، استقرار نظام های تولید مبتنی بر تقاضا و افزایش محتوای طراحی و مد و نوآوری، توانمندسازی مدیریت و نیروی انسانی، افزایش نقش انجمن ها و تشکل های بخش خصوصی و ساماندهی آمار و اطلاعات صنعت نساجی و پوشاک» اشاره کرد.

دومین سند راهبردی می توان به «کم توجهی به فعالیت های اقتصادی به ویژه سرمایه گذاری، کاهش سهم بهره وری کل عوامل تولید در رشد صنعتی، اتکای بسیار بالای رشد تولیدات صنعتی به بازار مصرف داخلی، پایین بودن زمینه های توسعه قابلیت های فناوری نوین، تحریم و فاصله گرفتن از بازارها و پیشرفت های جهانی، خصوصی سازی نادرست در واگذاری های انجام شده، کاهش شدید تشکیل سرمایه، ناهماهنگی در سیاست های پولی، مالی و ارزی کشور، تشدید واردات غیررسمی، وجود قوانین مغایر با سیاست های توسعه صنعتی و نامناسب بودن فضای کسب و کار» اشاره کرد. از سوی دیگر با توجه به ارزیابی های صورت گرفته اهداف کلی، اولویت بندی شده و همچنین هدف کلی «افزایش کارایی نظام توزیع کالا و خدمات» مربوط به حوزه تجارت داخلی نیز به سند جدید اضافه شده است. علاوه بر تغییرات مذکور در خصوص اهداف کمی نیز هفت هدف جدید در رابطه با تجارت داخلی به این جدول اضافه شده است که در این خصوص می توان به «ساماندهی شرکت های پخش و توزیع، سهم فروشگاه های بزرگ و زنجیره های از شبکه توزیع، توسعه کسب و کارهای اینترنتی، سهم تجارت الکترونیک از تولید ناخالص داخلی، پوشش یکپارچه رهگیری و ردیابی الکترونیکی کالا و خدمات، رتبه جهانی تجارت الکترونیک کشور و سهم واحدهای دارای صندوق مکانیزه فروش از کل واحدهای صنعتی» اشاره کرد.

### چشم انداز صنایع نساجی و پوشاک

در ویرایش دوم در بخش صنایع نساجی و پوشاک مواردی مطرح شده است که می توان به اختصار به برخی از آنها به



## توقف ثبت سفارش واردات پوشاک



رئیس اتحادیه پوشاک با اشاره به دستورالعمل صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک گفت: از آنجا که هیچ کدام از برندهای واردکننده پوشاک وارداتی مشمول این دستورالعمل نمی‌شوند، واردات پوشاک متوقف شده است. وی با اشاره به دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران که در اواسط سال ۹۵ ابلاغ شد، گفت: واردکنندگان پوشاک پیش از این باید، درخواست واردات خود را در مرکز توسعه صادرات وزارت صنعت و معدن ثبت می‌کردند و سپس مطابق آن می‌توانستند کالای درخواستی خود را از گمرک ترخیص و به کشور وارد کنند. به گزارش خبرگزاری فارس، شیرازی افزود: مطابق دستورالعمل مذکور کلیه واردکنندگان پوشاک باید براساس دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت و در راستای جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق، گواهی واردات پوشاک را از مرکز امور اصناف ایران اخذ کنند. رئیس اتحادیه پوشاک تهران با تأکید بر اینکه طبق این دستورالعمل، تنها اشخاص حقوقی (شرکت‌های تجاری) قادر به واردات پوشاک هستند، بیان داشت: در دوسال ابتدایی واردکنندگان و نمایندگان رسمی واردات پوشاک باید حداقل ۲۰ درصد ارزش ریالی واردات را در داخل تولید کنند که این موضوع کمک خوبی به تولید و اشتغال می‌کند. شیرازی گفت: واردکنندگان موظفند از تولیدی که در داخل کشور با برند ثبت شده انجام می‌شود، حداقل ۵۰ درصد را به بازارهای هدف صادر کنند. رئیس اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه مطابق دستورالعمل مذکور هیچ کدام از برندهایی که تاکنون به کشور پوشاک وارد می‌کرده‌اند، مشمول دستورالعمل جدید نمی‌شوند، تصریح کرد: بنابراین ثبت سفارش واردات پوشاک متوقف شده است، تا واردکنندگان خود را مطابق شرایط دستورالعمل تطبیق دهند. وی افزود: دستورالعمل واردات پوشاک از زمان ابلاغ معلق بود، اما وزیر صنعت در اواخر سال ۹۵ کارگروهی برای اجرایی شدن آن تعیین کرد و کارگروه مأموریت یافت، تا موانع اجرای آن را از سر راه بردارد. شیرازی با بیان اینکه هم‌اکنون ثبت سفارش واردات پوشاک متوقف شده است، گفت: بنابراین پوشاک از گمرکات کشور هم ترخیص نمی‌شود، مگر اینکه پوشاک وارداتی کدگذاری شود و واردکنندگان هم برند خود را در مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت و معدن ثبت کنند و مطابق دستورالعمل واردات پوشاک عمل کنند.

## آخرین خبرها از شهرک صنعتی پوشاک

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه کارخانجات شهرک صنعتی پوشاک در سه تیپ ساخته می‌شوند، گفت: سه تیپ کارخانجات شامل کارخانجات بزرگ صنعتی، کارخانجات متوسط و کارخانجات کوچک و کارگاهی هستند. سلیمانی افزود: طراحی فاز اول شهرک صنعتی پوشاک انجام شده و طراحی فاز دوم نیز در حال تکمیل است که پس از این مورد فعالیت عمرانی و زیرساختی مدنظر قرار می‌گیرد. وی با تأکید بر اینکه در سال جدید به دنبال واگذاری شهرک صنعتی پوشاک هستیم، گفت: در این پروژه زمین واگذار نمی‌شود بلکه ساخت سوله‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد و به متقاضیان خرید سوله واگذار خواهد شد. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در مورد زمان افتتاح این پروژه اعلام کرد: ساخت و ساز شهرک صنعتی پوشاک در سال جاری آغاز می‌شود و ظرف مدت سه سال به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از ساخت و ساز و واگذاری سوله‌های شهرک صنعتی پوشاک در سال جاری خبر داد و اعلام کرد که این پروژه ظرف مدت سه سال به مرحله بهره‌برداری می‌رسد. غلامرضا سلیمانی با اشاره به آخرین وضعیت شهرک صنعتی پوشاک و پیشرفت‌های این پروژه، اظهار کرد: رئیس‌جمهوری سال گذشته کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوانیم با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری برسانیم. وی ادامه داد: پروژه شهرک صنعتی پوشاک با همکاری انجمن پوشاک و مشاوران داخلی و خارجی در حال طراحی است و اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تامین مواد اولیه، مد، طراحی و ... را شامل می‌شود.

## کشت طلای سفید را در گلستان احیا کنیم

گفته وی، برخی کشورهای تولید کننده پنبه مبالغ قابل توجهی به کشاورز و تولید کننده یارانه پرداخت می‌کنند. وی با بیان اینکه ۲۵ میلیون تن تولید پنبه دنیا است، تصریح کرد: در کشور برای اینکه بتوانیم زراعت پنبه را توسعه داده و صادرات هم داشته باشیم باید در شرایط مساوی با تولید کننده خارجی قرار بگیریم. رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گرگان نیز با یادآوری اهمیت بالای کشت و تولید پنبه در اقتصاد منطقه و رونق اشتغال و سابقه گلستان در این بخش گفت: زنجیره‌های تولید پنبه و اشتغال صنایع مرتبط با آن در گلستان وجود دارد و این درحالی است که اگر استانی بخواهد این زنجیره‌ها را ایجاد کند حداقل نیاز به ۳۰ سال زمان دارد. بهرامی ادامه داد که ضرورت دارد به زراعت پنبه در استان گلستان بهای بیشتری داده شود چون این محصول پشتوانه کمک به افزایش سرانه درآمدی استان است. مدیر کل پنبه و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی نیز با بیان اینکه پنبه همراه گندم، دانه های روغنی و نیشکر جزو محصولات مدنظر در حوزه تحقق اقتصاد مقاومتی است، گفت: از این پس جدی تر و با برنامه در خصوص احیا و توسعه زراعت پنبه در کشور حرکت می‌کنیم. ابراهیم هزارجریبی اظهار داشت: برنامه‌های احیای زراعت پنبه تدوین شده است و امسال سطح کشت آن نسبت به قبل رشد دارد و این روند صعودی تولید و شادمانه خواهد داشت. وی به شناسایی آسیب‌ها در موضوع کشت پنبه اشاره کرد و گفت: کوتاه کردن دوره داشت و استفاده از ظرفیت‌های داخلی و خارجی در افزایش راندمان تولید از جمله اقدام‌ها است. مدیر کل پنبه و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی دیدگاه اصلی این وزارتخانه را تقویت رابطه بین صنعت و تولید پنبه عنوان کرد و ابراز داشت: برنامه دیگر کشورها را بررسی و به این نتیجه رسیدیم که باید رابطه تولید و صنعت در این حوزه نزدیکتر شود. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور نیز با تأکید بر فعالیت برای توسعه زراعت پنبه گفت که سالانه یک رقم جدید برای زراعت پنبه در ایران معرفی می‌شود. قربانعلی روشنی افزود: سرمایه‌گذاری در معرفی رقم جدید زراعت پنبه در ایران در مقایسه با سایر کشورها خوب است و پیگیری در این بخش ادامه دارد. وی با بیان اینکه تولید ارقام جدید که بتواند عملکرد را بالا ببرد در مرکز تحقیقات پنبه کشور دنبال می‌شود، یادآور شد: پایدارترین روش برای افزایش تولید در واحد سطح تولید ارقام پرمحصول از طریق روش‌های اصلاحی و ژنتیکی است.

پنبه به سبب اهمیت و نقش موثر در اقتصاد کشورها به طلای سفید معروف است و گلستان به سبب حاصلخیزی خاک و آب و هوای مساعد برای تولید پنبه مرغوب و فراوان و کشتزارهای این محصول، روزگاری به عنوان سرزمین طلای سفید شهرت داشت، هر چند سالهاست که از سطح زیرکشت این محصول به شدت کاسته شده و از آن رونق خبری نیست. نشست تخصصی تولید - تجارت پنبه به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان با حضور شماری از کشاورزان، کارشناسان، مسئولان دستگاه‌ها و صنایع مرتبط کشور برگزار شد تا راهکارهای احیای کشت پنبه و نجات این محصول بررسی و عملیاتی شود. معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی گلستان معتقد است که برای احیای دوباره زراعت پنبه در کشور از جمله استان گلستان راهی جز همگرایی همه بخش‌ها در رفع مشکلات کشت این محصول نیست. سهراب سهرابی افزود: مهم‌ترین دلیل کاهش سطح زیر کشت پنبه در کشور، سرمایه‌گذاری پائین در بخش مکانیزاسیون، هزینه بالای تولید، پیدا شدن محصولات رقیب همچون شالی، کمبود منابع مالی، غیر اقتصادی بودن زراعت پنبه، خرد شدن زمین‌های کشاورزی، لحاظ مقررات سنگین اعطای تسهیلات بانکی، واردات مخلوچ بدون نگاه به حمایت و تولید داخلی و حذف تخم پنبه از روغن کشتی است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان نیز معتقد است که بایستی بخشی از یارانه‌ها از گندم به سمت کشت پنبه سوق داده شود و قوه مقننه نیز از این موضوع حمایت کند. حسینی قوانلو افزود: سال گذشته برای گندم نزدیک به ۶ هزار میلیارد تومان یارانه به کشاورزان پرداخت شد، در حالی که اگر به ازای هر تن پنبه سه میلیون تومان یارانه بدهیم ۱۰۰ هزار تن هم تولید شود، مجموع یارانه پرداختی ۳۰۰ میلیارد تومان می‌شود و با این اعتبار می‌توان سطح تولید پنبه در کشور را از ۵۰ هزار تن کنونی به ۱۰۰ هزار تن افزایش داد. وی به وضعیت زراعت پنبه در گلستان نیز اشاره کرد و گفت: این استان با داشتن زمین‌های مستعد، نقش به‌سزایی در تولید پنبه کشور دارد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران پیشنهاد کرد که از زراعت پنبه در کشور حمایت شود تا صنعت نساجی نقش خود را بیشتر در اشتغالزایی و رونق اقتصادی نشان دهد. محمد مهدی رئیس‌زاده اظهار داشت: باید برنامه ریزی و هدف برد - برد برای صنعت و تولید کننده پنبه در کشور دنبال شود. به

## تشکیل کارگروه ریسندگی الیاف بلند در انجمن صنایع نساجی ایران



کارگروه مشترک ریسندگان نخ فاستونی، هایبالک و فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران روز شنبه مورخ ۹۶/۰۲/۰۹ با حضور جمعی از فعالین این صنعت در دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این کمیته که با حضور مدیران شرکتهای تولید نخ فرش ماشینی، نخ هایبالک، نخ فاستونی یا بطور کلی ریسندگی های الیاف بلند تشکیل شد. در خصوص ضرورت تشکیل این کارگروه بحث و تبادل نظر شد و با توجه به شرایط نامساعد بازار بر لزوم همکاری بیشتر واحدهای فعال در این حوزه تأکید شد و به اتفاق آرا این کارگروه به عنوان کمیته ریسندگان الیاف بلند نامگذاری شد. پس از معرفی نامزدهای عضویت در هیأت رئیسه این کمیته و برگزاری انتخابات آقایان زینالو، نصیریانی، محمدحسین مطهری، ذوالفقاری، مقدم، دیانت و فرزین به عنوان هیأت رئیسه این کمیته و آقایان مهندس حلوانی و مهندس سعیدی هم بعنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

### ۱- استراتژی های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

### ۲- مالیات ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

## پوشاک چینی از بازارهای قشم حذف می شود



پوشاک همچنین یکی از اقلام اصلی وارداتی به قشم است و این جزیره یکی از اصلی ترین مراکز واردات پوشاک به داخل کشور محسوب می شود. قشم با دو شهر اصلی به نام های «قشم» و «درگهان» بازار بسیار بزرگی برای مغازه داران و مسافران داخل کشور به شمار می رود. در کنار این، بسیاری از کارشناسان، منطقه آزاد قشم را راه دریایی واردات پوشاک از چین می دانند. به عبارت دیگر، مناطق آزاد تجاری و منطقه آزاد قشم که قرار بوده محل صادرات مجدد و ایجاد اشتغال و فرصت ترانزیتی باشند، اکنون به عنوان یکی از گلوگاه های واردات گسترده پوشاک به کشور مطرح هستند و اهداف اولیه تاسیس خود را نقض کرده اند.

به گزارش جام جم، پوشاک موجود در بازارهای قشم، وارداتی از کشور چین است. واردات پوشاک چینی به منطقه آزاد قشم تا اندازه های پیش رفته که از این بازار با نام «محلای دپوی کالاها چینی» یاد می کنند. آمارها نشان می دهد در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵، ۱۵ هزار تن البسه به ارزش ارزی ۱۶۵ میلیون دلار به صورت ترانزیت به منطقه آزاد قشم وارد شده که رقم قابل توجهی است و در ضمن معلوم نیست این حجم عظیم پوشاک واقعا ترانزیت است یا با ترندهای مختلف قانونی و غیر قانونی وارد بازارهای کشور می شود.

### تلاش برای تغییر جهت

با این حال، خبرهایی مبنی بر تلاش برای راه اندازی خط تولید پوشاک در قشم و حذف پوشاک چینی از این جزیره زیبا مطرح شده است. مدیرعامل منطقه آزاد قشم در این باره گفته است: براساس برنامه ریزی های انجام شده تا سه سال آینده پوشاک چینی به بازارهای قشم وارد نمی شود و محصولات برند تولید

شده در قشم در مجتمع های تجاری این جزیره به فروش خواهد رسید. حمیدرضا مومنی در توضیح این برنامه ریزی ها به جام جم می گوید: بخش اعظم تجارت ما در منطقه آزاد قشم، موضوع پوشاک است که تمام آن از چین وارد می شود، اما با توجه به ظرفیت های منطقه، نباید حجم واردات به این اندازه زیاد باشد و لذا تلاش می کنیم تا واردات را کاهش داده و بتدریج آن را حذف کنیم. تولیدکنندگان ایرانی توانایی و ظرفیت تولید با کیفیت را دارند به همین دلیل برنامه ریزی هایی انجام دادیم که با اجرای آن برنامه ها به مدت سه سال پوشاک موجود در منطقه تولید خود ایران می شود.

او یکی از این برنامه ها را راه اندازی چهار واحد تولیدی پوشاک توسط خصوصی دانسته و از تلاش برای بسط و توسعه این فعالیت ها خبر می دهد.

این مقام مسئول البته با موضوع ورود غیرقانونی پوشاک چینی به بازارهای قشم موافق نبوده و می گوید: واردات کالای چینی به بازارهای منطقه به اندازه های راحت و کم هزینه هست که قاچاق پوشاک برایشان مزیتی ندارد.

## ابلاغ دستور العمل بازرسی تامین اجتماعی از دفاتر بر اساس آخرین سال مالی



دستور العمل جدید سازمان تامین اجتماعی کشور در خصوص آخرین تصمیمات مصوب این سازمان برای رسیدگی به دفاتر و مدارک بنگاه های بخش خصوصی، ابلاغ شد. بر اساس این دستور العمل، بازرسی از مدارک و دفاتر شرکت های بخش خصوصی به استثنای مواردی که در این دستور العمل قید شده است، صرفا در آخرین سال مالی انجام خواهد گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بخشنامه اخیر سازمان تامین اجتماعی در حالی ابلاغ شد که اتاق تهران رسیدگی به موارد اختلافی صاحبان کسب و کار و سازمان تامین اجتماعی را در دستور کار قرار داد و سرانجام با پیگیری های اتاق تهران و شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، مساله رسیدگی به دفاتر بنگاه ها براساس قانون (بازه زمانی شش ماهه)، در ستاد اقتصاد مقاومتی به ریاست معاون اول رئیس جمهور مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نهایتا مصوب شد بازرسی حداکثر در بازه زمانی یکساله انجام شود.

به این ترتیب، برابر بخشنامه ابلاغی ۶ اردیبهشت ماه ۹۶ سازمان تامین اجتماعی، انجام بازرسی از مدارک و دفاتر شرکت های بخش خصوصی به استثنای موارد زیر صرفا در آخرین سال مالی صورت خواهد گرفت:

۱- در مواردی که موضوع ادعای سابقه و یا دستمزد اشخاص مطرح باشد.

۲- درخواست های مستند به آرا مراجع قضایی و شبه قضایی، شرکت های در حال تصفیه که از سوی واحدهای اجرایی ارائه می شود.

۳- در صورتی که مستندات به سازمان تامین اجتماعی واصل شود که بیانگر عدم اجرای قانون از جمله ماده (۳۸) و تبصره الحاقی آن و عدم اعلام واقعی دستمزد بیمه شدگان باشد، بازرسی با تشخیص و دستور مدیرعامل قابل انجام خواهد بود. غیر از موارد فوق سازمان بیمه تامین اجتماعی صرفا دفاتر را تحت بازه زمانی یک سال مورد بازرسی قرار می دهد. این مصوبه و ابلاغیه آن هم چنین از سوی تقی نوربخش، رئیس سازمان تامین اجتماعی برای رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی طی نامه ای ارسال شد.

