

عضوهیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

کمبود عرضه پلی پروپیلن و خطر تعطیلی کارخانه‌های نساجی



ریال نیاز هست و با برآورد حجم اجحاف در خرید مواد اولیه می‌توان حجم اشتغال تعطیل شده را محاسبه نمود
به گفته وی، تداوم این روند منجر به برگزاری جلسات متعدد انجمن صنایع نساجی ایران با انجمن صنفی کارفرمایی ادامه در صفحه ۲

اکبر لباف - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن اشاره به استفاده فراوان واحدهای نساجی از گرانول پلی پروپیلن تولیدی مجتمع‌های پتروشیمی کشور اعلام کرد: ده‌ها واحد تولیدکننده نخ BCF, CF و انواع کفیوش‌ها (فرش، موکت و ...) به دلیل کمبود عرضه پلی پروپیلن از سوی مجتمع‌های پتروشیمی با مشکل جدی تعطیلی و توقف خطوط تولید مواجه شده‌اند.

لباف ادامه داد: در سال ۱۳۹۵، حجم پلی پروپیلن خرید شده از بورس شرکت‌های زیرمجموعه انجمن صنایع نساجی ایران حدود ۲۲۶۰۳۹۰ تن به ارزش ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ هزار ریال بود که این حجم سنگین با توجه به کمبود عرضه توسط مجتمع‌های پتروشیمی و ایجاد رقابت مدیریت شده و عرضه سازمان یافته در بازار سیاه‌زبان‌های سنگینی بر کارخانه‌های نساجی تحمیل می‌کند. اعلام گردیده برای ایجاد هر شغل نساجی میانگین چهارصد میلیون

صنعت پوشاک ظرفیت ایجاد ۶۰۰ هزار شغل را دارد



در همین راستا باید توجه داشت که باورهای فرهنگی نامناسب در حوزه فعالیت‌های اقتصادی، بهره‌وری پایین عوامل تولید در کشور، وابستگی به درآمدهای نفتی، ساختار آسیب پذیر بازرگانی خارجی، بانک محوری اقتصاد ایران، عدم ثبات لازم در خط مشی‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی، انعطاف پذیری بالای حدود دخالت دولت‌ها در اقتصاد ایران و عدم پاسخگویی مناسب دولت‌ها در مورد عملکرد اقتصادی خود از چالش‌های پیش روی رسیدن به تولید و اشتغال پایدار در کشور است.

«فرصت امروز» برای بررسی ظرفیت‌های اشتغال زایی، یکی از اشتغال زاترین صنایع در هر کشوری یعنی صنعت پوشاک، گفت و گویی را با کارشناسان، تولیدکنندگان و مسئولان این حوزه داشته تا مهم ترین موانع تولید و اشتغال در این حوزه را بررسی کند. در این میان صحبت‌های جالب توجهی مطرح شده است؛ اینکه تنها با جلوگیری از ورود تنها ۲۰ درصد از پوشاک قاچاق، می‌توان برای ۶۰ هزار نفر ایجاد شغل کرد یا با رفع موانع مهم در این حوزه، رقم ۲۶۰ هزار نفری اشتغال زایی فعلی صنعت پوشاک ایران به بیش از ۶۰۰ هزار نفر افزایش می‌یابد.

جلوگیری از قاچاق نخستین راه حل ضربتی

سعید قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در رابطه با تولید و اشتغال این حوزه می‌گوید: تولید نه تنها در بخش پوشاک بلکه در تمامی حوزه‌ها با موانعی روبه‌رو است. بهره‌های بانکی و بیمه‌ای و مالیات‌ها مشکلاتی هستند که نه تنها بخش پوشاک بلکه تمامی بخش‌ها با آن مواجه هستند و این مشکلات، مشکلاتی نیستند که انتظار داشت یک شبه یا یک ساله حل شوند.

همه می‌دانند که بهره‌های بانکی در ایران جزو بالاترین بهره‌های بانکی در دنیا محسوب می‌شود. زمانی که کشورهای همسایه با بهره‌های بانکی زیر ۵ درصد به تولید اقدام می‌کنند، قطعاً تولیدکنندگان ما یاری رقابت با تولیدات آنها را نخواهند داشت. اما اگر بخواهیم چند کار ضربتی و فوری برای تولید و

در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز بخش اول فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران در اردیبهشت



محمد مهدی رئیس زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - در گفتگوی اختصاصی با نساجی نیوز به جلسات مستمر و موثر انجمن با سازمان‌ها و نهادهای دولتی در راستای بهبود وضعیت صنایع نساجی و حفظ منافع صنعتگران اشاره کرد که ذیلاً بخش اول این مصاحبه را می‌خوانید.

کاهش تعرفه واردات پنبه؛ نتیجه مهم جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با وزیر جهاد کشاورزی

دبیرکل انجمن صنایع نساجی عنوان داشت: تعرفه فعلی واردات پنبه ۱۰ درصد است که با اعمال تعرفه ترجیحی از پاکستان این رقم ۷/۵ درصد می‌باشد که رقم بالایی برای تولیدکنندگان محسوب می‌شود؛ به همین دلیل درخواست کاهش تعرفه واردات به میزان ۵ درصد را با وزیر جهاد کشاورزی مطرح کردیم.

وی با اعلام این مطلب که در سال گذشته حدود ۶۰ هزار تن پنبه از کشورهای ازبکستان و ترکمنستان وارد شد، افزود: به دلیل واردات سازمان حفظ نباتات در بخش قرنطینه و بحث وجود کرم سرخ پس از طی مراحل مختلف و گرفتاری‌های فراوان، بخشی از پنبه‌های وارداتی از هند تأمین گردید.

رئیس‌زاده تصریح کرد: در این جلسه، آقای حجتی ابراز داشت تعرفه واردات پنبه به ۵ درصد کاهش پیدا می‌کند البته کتاب «قانون مقررات صادرات و واردات» طبق دستور رئیس جمهور ابتدای هر سال ابلاغ و منتشر می‌شود اما امسال به دلیل برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، انتشار کتاب مذکور به پس از انتخابات موکول شد بنابراین به گفته وزیر جهاد کشاورزی از خرداد به بعد، تعرفه واردات پنبه کاهش می‌یابد.

به گفته وی، در این جلسه آقایان دکتر کاردان و دکتر عامری به نمایندگی انجمن صنایع نساجی، موسوی لارگانی - نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس - و آقای - قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی نیز حضور داشتند.

در جلسه بعدی با وزیر جهاد کشاورزی، موضوع واردات بذر مطرح شد و همان‌طور که می‌دانید واردات بذر مشمول کنترل‌های سختگیرانه سازمان حفظ نباتات و عبور از قرنطینه می‌شود.

رئیس‌زاده یادآور شد: تنوع منابع تأمین پنبه صنعت نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در حال حاضر پنبه کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان، مورد تأیید سازمان حفظ نباتات و فاقد کرم سرخ می‌باشد و ترخیص این قبیل پنبه‌ها بدون هیچ‌گونه مشکل انجام می‌شود اما کشورهای مذکور به سمت تولید محصول با ارزش افزوده بالاتر حرکت می‌کنند لذا هر سال میزان صادرات پنبه را کاهش می‌دهند و پنبه‌های تولیدی را به واحدهای ریسندگی و بافندگی کشور خود اختصاص می‌دهند و تصمیم دارند تا سال ۲۰۲۰ پنبه را به‌عنوان ماده خام صادر نکنند؛ پس نمی‌توان به واردات پنبه از این کشورها اکتفا کرد آن هم در شرایطی که تولیدکنندگان بزرگ پنبه جهان مانند هند، آمریکا، استرالیا، برزیل و آرژانتین به صادرات این ماده اولیه مهم و استراتژیک می‌پردازند. وی افزود: پس از مذاکره وزیر جهاد کشاورزی

ادامه در صفحه ۲

اهم مذاكرات نشست هيات مديره

نهصد و چهلمين نشست هيات مديره انجمن صنايع نساجي ايران با حضور اكثريت اعضا در روز يكشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۷ در محل ساختمان انجمن تشكيل و موارد زير مورد بحث و بررسي قرار گرفت:

۱- پس از طرح نامه استعفاي جناب آقاي مهندس مروج از رياست هيات مديره انجمن و ارائه گزارشات پيگيري هاي مرتبط با اين موضوع و عدم حصول نتيجه در منصرف نمودن ايشان از اين تصميم پس از بحث و تبادل نظر بسيار و درخواست اعضاي محترم هيات مديره از جناب آقاي مهندس جمشيد بصيري براي قبول اين مسؤليت و استماع سخنان ايشان در نهايت پس از رأي گيري به اتفاق آراء ايشان بعنوان رئيس هيات مديره انجمن انتخاب شدند.

۲- روز ۲۵ تيرماه به عنوان تاريخ برگزاري مجمع عمومي انجمن مورد تائيد و تصويب هيات مديره قرار گرفت.

۳- آقاي رئيس زاده گزارش مربوط به نمايشگاه دموتكس ترقيه و حضور در غازيان تپ را با توجه به امتيازات اخذ شده توسط دبيرانه به اطلاع هيات مديره محترم رساندند.

همچنين در خصوص نمايشگاه ايتماي ۲۰۱۹ نيز گزارش مختصري توسط آقاي رئيس زاده ارائه شد. كه توليدكنندگان مواد اوليه و محصولات نيز مي توانند در اين نمايشگاه غرفه داشته باشند كه انجمن صنايع نساجي ايران پيگيري تشكيل پايون نساجي ايران در آن نمايشگاه مي باشد.

۴- آقاي رئيس زاده گزارش مربوط به جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۲ با نمايندگان مركز ملي رقابت را به اطلاع هيات مديره محترم رساندند.

۵- آقاي رئيس زاده گزارش مربوط به جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۲ با معاونت نظارت مجلس شوراي اسلامي با حضور نمايندگان دستگاههاي اجرائي و مراجع نظارتي را به اطلاع هيات مديره محترم رساندند و توضيحاتي را در خصوص ماده ۲۰ قانون رفع موانع توليد رقابت پذير و پيگيري هاي انجام شده در اين خصوص ارائه نمودند.

۶- آقاي رئيس زاده گزارشي از جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۳ در معاونت حقوقي رياست جمهوري اسلامي در خصوص تبصره ۳ ماده ۱۴۷ قانون مالياتهاي مستقيم ارائه فرمودند.

۷- آقاي رئيس زاده گزارش جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۷ در جناب آقاي حجتی وزير جهاد کشاورزی در خصوص موضوع پنبه ارائه و آقاي دكتور عامري توضيحات مفصلي در اين خصوص ارائه نمودند.

۸- آقاي نيلفروش زاده گزارشي از جلسه مورخ ۹۶/۱/۲۷ وزارت صمت و جلسه امروز در خصوص طبقه بندي ملي كالاها و آموزش و اطلاع رسانی به ذينفعان به اطلاع هيات مديره محترم رساندند.

۹- آقاي مهندس بصيري توضيحات مختصري از نشست كارگروه مشترك تشكيل هاي نساجي و پوشاك ارائه فرمودند كه مقرر شده است تا روز سه شنبه اولين جلسه گروه منتخب سه نفره براي تصميم گيري و جمع بندي موضوع برگزار شود كه گزارش آن در جلسه آتي هيات مديره به اطلاع خواهد رسيد.

غائبين آقاين

مهندس محمد مروج، مهندس عباس مقصودي، دكتور بهروز محمدي، محمدرضا مقدم، اكبر لباف، مهندس شروين بادامچي.

فعاليت هاي انجمن صنايع نساجي ايران در اريبهشت

با آقاي باغستاني- رئيس سازمان حفظ نباتات و معاون وزير- در جلسه اي با حضور آقاين باغستاني، قائمیان- معاون ايشان-، چراغیان- مديركل دفتر پايش و تحليل خطر سازمان حفظ نباتات و جمعي از مديران و كارشناسان حضور يافتيم. طبق شنیده ها، ملاقات هايي در کره جنوبي ميان آقاي باغستاني و همتاين ايشان در استراليا صورت گرفته و برنامه هايي براي بازديد از سيستم هاي كاشت و توليد پنبه استراليا در حال تدوين است كه در صورت تائيد، مجوز واردات پنبه از كشورهايي به جز ازبكستان، تاجيكستان و تركمنستان صادر خواهد شد. رئيس زاده خاطر نشان كرد: استراليا يكي از بزرگ ترين توليدكنندگان پنبه محسوب مي شود و عضو كنوانسيون حفظ نباتات (كه ايران هم در آن عضو است)، مي باشد و در صورت واردات پنبه از استراليا، يكي از مهم ترين مشكلات واردات از كشورهايي مانند ازبكستان و ... يعني عدم ارتباط بانكي مستقيم رفع خواهد شد.

صنودر بيانبه مشترك فعالان پنبه؛ دستاورد حضور در نشست تخصصي پنبه

دبيركل انجمن صنايع نساجي ايران ضمن اشاره به حضور در نشست تخصصي توليد پنبه به ميزباني اتاق بازرگاني گلستان، گفت: در اين نشست مديركل دفتر نساجي وزارت صنعت، مسؤلان استاندارد گلستان، مسؤلان صندوق پنبه، مجري طرح توسعه پنبه و دانه هاي روغني وزارت جهاد کشاورزي و تعدادي از پنبه كاران حضور داشتند كه مسائل مختلفي در زمينه كاشت، داشت و برداشت پنبه مطرح و در نهايت بيانبه اين جلسه تدوين و صادر شد؛ ضمن اين كه جلسه ديگري در آذر ماه و پس از برداشت پنبه برگزار خواهد شد.

در اين جلسه علاوه بر دبيركل انجمن صنايع نساجي ايران، آقاين مهندس بادامچي، دكتور عامري و مهندس عربان نيز به عنوان نمايندگان اين تشكيل كارفرمائي حضور داشتند.

كمبود عرضه پلي پروپيلن و خطر تعطيلي كارخانه هاي نساجي

مي كند در حالي كه آنان نقش چندان موثري در ايجاد اشتغال ندارند! عضو هيئت مديره انجمن صنايع نساجي ايران در ادامه گفت: در اين شرايط نيازمنند مداخله دولت (وزارت نفت) هستيم تا جلوي صادرات مواد اوليه موردنياز واحدهاي نساجي داخل كشور را بگيرد و در تعيين نرخ محصولات پتروشيمي (NPC) نرخ صادرات مجتمع ها را دخيل نمايند و اولويت قطعي عرضه را در تامين مصارف صنايع تكميلي قرار دهند. اما مديران پتروشيمي در مقابل انجام اين كار مقاومت مي نمايند و به دنبال انجام پروژه هاي مختلف از جمله خارج شدن عرضه محصولات پتروشيمي از بورس هستند كه يادآور دوران عرضه تا ۷۰ درصد بالاتر از قيمت جهاني در سال هاي گذشته مي باشد. وي در ادامه به مصرف چپس پلي استر واحدهاي نساجي نيز اشاره كرد و گفت: سال ۹۵، واحدهاي زيرمجموعه انجمن صنايع نساجي حدود ۵۳ هزار تن چپس پلي استر از مجتمع پتروشيمي شهيد تندگويان خريداري كردند و در حال حاضر بازار آن در شرايط مطلوبي به سر مي برد و با مشكلي در زمينه تهيه چپس پلي استر مواجه نيستيم.

وي واردات پلي پروپيلن نساجي را به دليل مسائل سياسي از جمله تحريم ها بسيار دشوار توصيف و خاطر نشان نمود: دريافت عوارض براي واردات پنبه از صنايع نساجي هيچ گونه توجيه منطقي ندارد. در زمينه صنعت پوشاك نيز راه اندازي فروشگاه هاي زنجيره اي متعدد عرضه كننده پوشاك ترقيه، ادامه فعاليت توليدكنندگان داخلي را با مشكل جدی روبرو کرده است. اين فروشگاه ها بدون پرداخت كامل حقوق دولتي به صورت آزادانه به فروش پوشاك ساخت ترقيه مي پردازند سوال اينجاست كه چرا متوليان صنعت كشور هيچ اقدامي براي محدود نمودن فعاليت اين قبيل فروشگاه ها انجام نمي دهند و توجهي به تعطيلي واحدهاي توليدي پوشاك باخيل عظيمي از كاركنان ندارند

به اعتقاد لباف، انجمن صنايع نساجي ايران تمام تلاش خود را براي بازگويي اين قبيل مشكلات به دولتمردان، نمايندگان مجلس، مديران ارشد كشور و ... به عمل مي آورد و نگران از دست رفتن هزاران شغل در كشور و بيكاري نيروهاي انساني هستيم.

صنايع پتروشيمي شد كه در نهايت آنان متعهد شدند هر هفته ۱۴ هزار تن پلي پروپيلن مورد نياز واحدهاي نساجي را تامين نمايند اما متأسفانه انجام اين تعهد چندان طولاني نبود به نحوي كه دو هفته نخست اريبهشت ۹۶، ۱۰ هزار تن پلي پروپيلن به جاي ۲۸ هزار عرضه شد

عضو هيئت مديره انجمن صنايع نساجي ايران افزود: يكي از مشكلات ناشي از كمبود عرضه پلي پروپيلن، افزايش قيمت تمام شده محصولات نساجي است كه در طولاني مدت كارخانه ها را مجبور به توقف خواهد كرد.

لباف با بيان اين مطلب كه حجم صادرات پلي پروپيلن نساجي در سال گذشته حدود ۱۶۶ هزار تن است، اضافه كرد: چگونه مدعيان مديريت بازار، عرضه پلي پروپيلن نساجي را در داخل كشور راكم مي كنند و در مقابل تن به صادرات آن با قيمت هاي پايين مي دهند كه نتيجهاي جز التهاب شديد بازار و تعطيلي واحدهاي نساجي ندارد؟

وي تصريح كرد: نكته تأسف آور ديگر اين كه در سه ماهه چهارم سال ۹۵، برخي شركت هاي كوچك، پلي پروپيلن را از مناطق آزاد و گمركات به خارج كشور صادر مي كردند؛ پس از پيگيري هاي متعدد در بي تغييرات در واردات خودرو و اعطاي امتياز واردات خودرو به نمايندگي ها، مسؤلين وزارت صنعت پيشنهاده دادند كه از ارز حاصل از صادرات محصولات پتروشيمي براي واردات خودرو استفاده كنند اما همين امر موجب شد بسياري از شركت ها به نيابت از مجتمع هاي پتروشيمي و يا نمايندگي شركت هاي خارجي مواد اوليه واحدهاي نساجي را از مناطق آزاد صادر نمايند و ارز آن را جهت واردات خودروهاي لوكس استفاده كنند كه اين موضوع بازار سياه به وجود آورده است.

لباف خاطر نشان كرد: طبعاً انجمن صنفی كارفرمائي صنايع پتروشيمي به دنبال تحقق منافع كارفرمايان مجتمع هاي پتروشيمي است و وزير صنعت به دليل سابقه طولاني فعاليت در پتروشيمي از آنان حمايت به عمل مي آورد و متأسفانه صنعت اشتغالزاي نساجي تحت فشارهاي مضاعف جهت تهيه و تامين مواد اوليه قرار گرفته است و سرمايه هاي آنان به مرور به واحدهاي پتروشيمي انتقال پيدا

صنعت پوشاک ظرفیت ایجاد ۶۰۰ هزار شغل را دارد

چنین امری نابودی کل صنعت پوشاک کشور است. معمولاً اجناس قاچاق با ورود به مناطق آزاد تجاری بدون پرداخت هیچ گونه عوارض گمرکی با اجازه انبارها یا تأسیس شرکت‌هایی در این محدوده، شروع به تغذیه فروشگاه‌های شهرهای اصلی می‌کنند. در همین راستا ضعف قوانین ما در پرداخت عوارض گمرکی و مالیات‌ها در مناطق آزاد تجاری به ورود این پوشاک قاچاق کمک شایانی کرده است.

وی اضافه می‌کند: علاوه بر قاچاق‌هایی که صورت می‌گیرد کم‌اظهاری‌ها و بداظهاری‌هایی که مورد قبول گمرک ایران نیز قرار می‌گیرد عرصه را برای تولیدکنندگان داخلی محدود کرده است. به طور مثال شلوار چین با تعرفه شلوار پارچه ای وارد می‌شود یا همان شلوار چین با ارزشی بسیار پایین تر از ارزش واقعی خود در گمرک اظهار می‌شود. تمام این عوامل دست به دست هم داده است تا تولید و اشتغال این صنعت که به گفته بسیاری از کارشناسان از اشتغال زا ترین صنایع هر کشوری است در معرض تهدید و نابودی قرار گیرد. وی ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان ایرانی به هیچ وجه با واردات اجناس خارجی مخالف نیستند اما اگر شرایط برابر شود و چنین وارداتی از طریق اخذ عوارض گمرکی و مالیات‌ها صورت گیرد قطعاً شرایط رقابت برای ما نیز در داخل کشور مهیا می‌شود.

وی در رابطه با بازیابی بازارهای صادراتی قدیمی می‌گوید: به شخصه از نخستین صادرکنندگان پوشاک ایرانی به کشورهایی مثل فنلاند و آلمان بوده ام اما متأسفانه با گسترش تحریم‌ها ناچار به رها کردن این بازارها شدیم. ورود به بازارهایی که در گذشته داشته ایم به ویژه کشورهای اروپایی دیگر تا حدی غیرممکن به نظر می‌رسد. به نظر من در شرایط کنونی بهتر است تا تمرکز خود را روی بازارهای صادراتی جدید و به ویژه کشور روسیه متمرکز کنیم.

به اینکه آیا این گونه اقدامات باید از طرف بخش خصوصی دولتی صورت گیرد، می‌گوید: قطعاً جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق و مالیات بر ارزش افزوده دسترس بخش خصوصی خارج است، اما بخش خصوصی می‌تواند از طریق بالابردن کیفیت و تنوع محصولات به بحث تولید و اشتغال کمک کند. وی با بیان اینکه حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیارد دلار آمار مصرفی پوشاک کشور است، ادامه می‌دهد: اگر در نگاه خوش‌بینانه حدود ۵۰ درصد پوشاک از طریق واردات تأمین شود رقم پوشاک وارداتی به حدود ۶ میلیارد دلار در سال می‌رسد که تنها با جلوگیری از ورود یک میلیارد دلار آن حدود ۱۰۰ هزار شغل جدید در صنعت پوشاک کشور ایجاد می‌شود. وی با اشاره به اشتغال زا و زودبازده بودن صنعت پوشاک اضافه می‌کند: این صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های عظیم و زیرساخت‌های بزرگ ندارد بلکه با سرمایه‌های اندک نیز می‌توان شروع به کار کرد.

بهتر است روی بازارهای صادراتی جدید تمرکز کنیم
بهرام شهرباری؛ عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در رابطه با نحوه ورود پوشاک قاچاق که از آن با عنوان قاچاق قانونی یاد می‌کند، می‌گوید: بحثی که در سال‌های اخیر همواره در تمام محافل و نشست‌های هم اندیشی مطرح شده این است که چطور چند برند مطرح ترک می‌توانند با استفاده از قوانین و نقص قوانین ما در واردات، جنس‌های خود را به صورت قاچاق قانونی یا ساختاری با کمترین عوارض گمرکی وارد کشور کنند و از طرفی دیگر با کمترین مالیات ممکن این پوشاک را در مجتمع‌های تجاری جدید به فروش برسانند. با توجه به فضای ایجاد شده برای این برندها و محدودیت‌هایی که برای تولیدکنندگان ایرانی به وجود آمده طبیعی است که صنعت پوشاک ما قادر به رقابت با رقبای خارجی خود نیست. نتیجه

فقط صنعت پوشاک ظرفیت ایجاد ۱/۴ میلیون شغل را دارد

علی آقامحمدی با تأکید بر اینکه مهارت‌آموزی یکی از موضوعات اساسی برای جوانان به منظور ورود به بازار کار است، گفت: در حال حاضر در بخش پوشاک حدود ۲۸۰ هزار نفر اشتغال دارند که یکی از ظرفیت‌های دارای اشتغال بالا در کشور محسوب می‌شود؛ به طوری که امکان اشتغالی برای یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در این بخش فراهم است.

وی افزود: برخلاف تصور برخی مبنی بر اینکه ظرفیت‌های اشتغال وجود ندارد، اما باید گفت در صنعتی مانند پوشاک، ظرفیت‌های اشتغالی مانند کارخانجات و تولیدکنندگان به میزان کافی وجود دارد؛ مشکلی که در این حوزه برای افزایش سهم اشتغال وجود دارد، نبود تنوع و طراحی انواع پوشاک متناسب با نیاز جامعه است.

آقامحمدی گفت: بر اساس قانون برنامه پنجم توسعه، سالانه بین ۹۵۵ هزار تا ۹۷۰ هزار شغل باید ایجاد شود که برای تحقق این میزان اشتغالی باید نرخ ۳ شاخص کشور به ۸ درصد برسد؛ نرخ رشد اقتصادی، نرخ بیکاری و همچنین نرخ تورم سه شاخص هستند که تا سال پایانی برنامه ششم باشد به ۸ درصد برسند. اگر این سه هدفگذاری محقق شود، در جهت توسعه اشتغال حرکت کرده‌ایم.

عضو اصلی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: بر اساس مباحث مطرح شده در جلسه ستاد، باید یک سوم از نرخ بیکاری فعلی برچیده شود؛ به طوری که نرخ بیکاری از ۱۲.۴ درصد فعلی تا سال ۱۴۰۰ باید به حدود ۸ درصد برسد. وی ادامه داد: بر اساس برآوردهای صورت گرفته تا سال ۱۴۰۰ سالانه حدود ۸۰۰ هزار نفر وارد بازار کار می‌شوند که ۷۰ درصد این افراد، فارغ‌التحصیلان هستند که حدود ۵۶۰ هزار نفر را در هر سال شامل می‌شوند.

آقامحمدی گفت: موضوع دیگر، تناسب میزان درآمد با هزینه خانوار است؛ در بسیاری از مواقع هر چند طرف شاغل است اما درآمد کافی برای گذران زندگی ندارد؛ به نوعی فرد به رغم شاغل بودن، اما نمی‌تواند زندگی خود را به لحاظ معیشت اداره کند. از این رو نباید صرفاً به دنبال ایجاد یک شغل باشیم، بلکه باید بر طرح‌هایی تمرکز کنیم که درآمد افراد نیز تأمین شود.

عضو ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی افزود: بر اساس گزارشات بانک مرکزی، در حال حاضر نرخ هزینه‌کرد درآمد ایرانیان به گونه‌ای تقسیم می‌شود که مصرف سالانه ۶ درصد از خانواده‌ها بیش از ۷۰ هزار دلار، مصرف سالانه ۵۰۰ درصد خانواده‌ها بین ۲۰ هزار تا ۷۰ هزار دلار و سایر خانواده‌ها درآمد کمتر از ۲۰ هزار دلار در سال دارند؛ در عین حال مصرف سالانه دهک‌های پایین جامعه کمتر از ۷۵۰۰ دلار است. برای توسعه ثروت در ایران فقط تا سال ۲۰۴۰ فرصت داریم و اگر تا آن زمان کشور به ثروت نرسد با یک جمعیت پیر فقیر مواجه می‌شویم.

واردات انبوه تولیدات ورزشی چینی به کشور



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی از واردات انبوه تولیدات چینی به کشور خبر داد و گفت: واحد تولید پوشاک ورزشی تیم‌های ملی رو به تعطیلی می‌رود.

محمد امین‌زاده‌گوهری درباره وضع کارخانه‌های فعال تولیدکننده لوازم ورزشی اظهار کرد: کارخانه‌های تولیدکننده لوازم ورزشی در کشور حال و روز خوبی ندارند.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی تصریح کرد: رکود حاکم بر اقتصاد کشور باعث شده تا تولید ملی آسیب ببیند و آسیب تولید ملی، تعطیلی کارخانه‌ها را به همراه دارد و اتحادیه لوازم ورزشی هم از این قاعده مستثنی نیست.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی با تأکید بر اینکه کارخانه‌های معروفی در داخل کشور فعال بودند، اضافه کرد: از جمله این کارخانه‌ها، می‌توان به تولیدی امین اشاره کرد که برند معروف کشوری بود و پوشاک تیم‌های ملی را تأمین می‌کرد.

امین‌زاده‌گوهری عنوان کرد: رکود حاکم بر اقتصاد کشور و حجم بالای کالاهای وارداتی که مشابه آن با کیفیت بالایی در داخل کشور تولید می‌شود، باعث شد تا این کارخانه معروف رو به تعطیلی رفته و نیمه فعال شده است.

وی تصریح کرد: کارخانه‌ای که آن همه سابقه درخشان در تولید ملی و کیفیت مطلوب داشته، به خاطر وضع اقتصادی کشور الان با تعداد کمی نیرو نیمه‌فعال است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی بیان کرد: تولیدی حسن‌پور از دیگر تولیدی‌های معروف در اتحادیه ما بوده است که آن هم به خاطر رکود اقتصاد رو به تعطیلی رفته است.

امین‌زاده‌گوهری با تأکید بر اینکه افزایش فضای کالاهای چینی در بازار کارخانه‌های ما را تعطیل کرد، تصریح کرد: انبوه تولیدات چینی در کشور شرایط را برای تولیدکننده داخلی سخت کرده است.

وی با اشاره به اینکه ایران در گذشته از کشورهای صادرکننده به‌ویژه در بحث کفش ورزشی بوده ولی متأسفانه الان این شرایط برعکس شده است، اظهار کرد: امیدواریم در آینده با کنترل واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شود، شاهد احیای مجدد کارخانه‌ها باشیم.

صنایع نساجی گل باف بهادر



مدیر عامل: مهرداد پناهیده
سابقه فعالیت شرکت: ۱۹ سال
محل کارخانه: آران و بیدگل
زمینه فعالیت: تولید فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت صنایع نساجی گل باف بهادر را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای مهرداد پناهیده تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و صنایع نساجی گل باف بهادر را آرزومند است.

تسلیمت

جناب آقای مهندس شاه گرمی

عضو محترم انجمن صنایع نساجی ایران

درگذشت برادر گرامیتان را خدمت حضرت عالی و خاندان محترم تسلیمت عرض نموده و برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت داریم.

هیات مدیره و دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

تسلیمت

جناب آقای مهندس حامد اسماعیل پور

مدیر عامل محترم شرکت غنچه

درگذشت مادر گرامیتان را خدمت حضرت عالی و خاندان محترم تسلیمت عرض نموده و برای آن مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت داریم.

هیات مدیره و دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

دلایل آشفته‌گی بازار پلی پروپیلن‌های نساجی و شیمیایی



است. جالب است که افزایش سهمیه‌های بهین یاب پیش از سال جدید و در وزارت صنعت، معدن و تجارت رخ داده است، بررسی‌ها نشان می‌دهد نصف این سهمیه‌ها در یک ماه و پیش از سال ۹۶ اتفاق افتاده است.

۲۵ درصد صادرات پلی پروپیلن‌ها و ۲۵ درصد صادرات پی وی سی از گمرکات غیر پتروشیمی

با این حال رئیس دفتر توسعه صنایع تکمیلی (صنایع پایین دستی) شرکت ملی صنایع پتروشیمی به کمبود پلی پروپیلن در بازار داخل اشاره کرد و گفت: موضوع عدم صادرات پلی پروپیلن‌ها توسط خریداران با توجه به کمبود این کالا در بازار داخل به شورای رقابت برای تصویب اعلام شده است. رضا محتشمی پور، گفت: سال گذشته ۲۵ درصد صادرات پلی پروپیلن‌ها و ۲۵ درصد صادرات پی وی سی از گمرکات غیر پتروشیمی رخ داده است. وی ادامه داد: کالاهایی مانند پلی پروپیلن‌ها و پی وی سی‌ها که کالاهای کمبود دار در حوزه پتروشیمی است، صادرات آن نباید توسط خریداران انجام شود، اما شورای رقابت هنوز زیر بار این موضوع نرفته است.

به گفته محتشمی پور با توجه به اینکه گریدهای متفاوت در این حوزه دوره‌ای تولید می‌شوند، همواره در این حوزه نوسان داریم، از این رو همواره از پلی پروپیلن سازها خواستیم که تولید و صادرات را مدیریت کنند. این درحالی است که سال گذشته ۱۶۶ هزار تن پلی پروپیلن توسط پتروشیمی‌های تولیدکننده پلی پروپیلن به کشورهای دیگر صادر شده است.

تقاضای ۹ برابری پلی پروپیلن‌های نساجی / کف عرضه رعایت نمی‌شود

البته اکثر بازیکنان این بازار طی هفته‌های اخیر به نحوه عرضه و عدم رعایت کف عرضه پلی پروپیلن‌های شیمیایی اعتراض داشته‌اند. این در حالی است که با وجود شرایط نامناسب در این گروه در چند هفته اخیر، باز هم این گروه عرضه بسیار کمی داشته و کاهش عرضه‌ها همچنان ادامه دارد.

در هفته گذشته هم حجم عرضه این گروه ۳۲۵ تن بود که نسبت به هفته ماقبل آن ۵۳۰ تن کاهش داشته است. این عرضه فقط محدود به دو گرید بود و جالب است که برای ۳۲۵ تن عرضه ۳۲۷۹ تن تقاضا وجود داشت و معاملات طبق معمول با سقف قیمت انجام شد.

این در حالی است که در دو هفته اخیر پلی پروپیلن‌های نساجی نیز وضعیتی مشابه با پلی پروپیلن‌های شیمیایی داشتند و کف عرضه برای آن‌ها رعایت نشد، به طوری که این گروه هفته گذشته شاهد تقاضای حدوداً ۴۴ هزار تنی درازای ۵ هزار تن عرضه بود که تقریباً ۹ برابر است و سبب شد تا معاملات این گروه با سقف قیمت انجام شود

بحران خوراک پروپیلن در ماه‌های گذشته سبب شد تا بازار پلی پروپیلن‌های نساجی و بعضاً در هفته‌های اخیر بازار پلی پروپیلن‌های شیمیایی دچار التهاب باشد.

در بازار پلی پروپیلن ایران عمدتاً عرضه و تقاضا به هم نزدیک است و بحران در این بازار می‌تواند روند معاملات را دچار التهاب چشمگیر کند. این در حالی است که در بازار ایران، کارخانه‌های بسیاری زیر ظرفیت تولید مشغول به فعالیت هستند و اصطلاحاً با ظرفیت خالی در کارخانه‌ها روبه‌رو هستیم و با تحرک در بازار امکان فعالیت ظرفیت‌های خالی افزایش می‌یابد.

به گزارش پتروتحلیل، اما با این حال پتروشیمی امیرکبیر قبل از سال ۹۶ و طی دو ماه آخر سال در مقطعی از زمان با توقف واحد الفین مواجه شد و در نتیجه تولید پروپیلن این شرکت کاهش یافت. از سوی دیگر پالایشگاه اراک نیز که بخشی از خوراک پروپیلن شرکت‌های پلی پروپیلن ساز را تولید می‌کند با افت کیفیت خوراک پروپیلن روبه‌رو شد و به همین دلیل پلی پروپیلن سازها قادر به تولید تعدادی از گریدهای نساجی با این خوراک نشدند.

این در حالی است که تولید پروپیلن در کشور و در سال‌های گذشته حدوداً ۷۸۹ هزار تن در هر سال بوده است که از این مقدار ۴۰ هزار تن صرف تولید دی اتیل هگزانول می‌شود. اما در سال ۹۵ تولید پروپیلن به زیر ۷۰۰ هزار تن رسید، در کنار آن پروپیلن پالایشگاه اراک نیز برای تولید برخی از گریدها قابل استفاده است که عمدتاً نساجی نیستند و تنها پتروشیمی رجال با خالص کردن پروپیلن پالایشگاه اراک می‌تواند از آن برای تهیه پلی پروپیلن استفاده کند.

به گفته یک مقام مسئول در حال حاضر مشکل پلی پروپیلن سازها، خوراک پروپیلن است و واحدهای مادر میزان تولیدشان به زیر ۷۰۰ هزار تن در سال رسیده است. از سوی دیگر با کاهش کیفیت پروپیلن پالایشگاه اراک نیز بخشی از توان پلی پروپیلن سازها برای تهیه پلی پروپیلن از بین رفته است. به این ترتیب کاهش تولید و عرضه سبب شد تا بازار پلی پروپیلن با وجود قرار داشتن در دومین ماه از سال ۹۶ همچنان دچار التهاب باشد.

از سوی دیگر تولید گریدهای متفاوت از سوی پلی پروپیلن سازها به صورت دوره‌ای انجام می‌شود و همین موضوع بخشی از مصرف کنندگان و بازار را تحت فشار کمبود کالا قرار می‌دهد. به این ترتیب اکثراً در بازار شاهد خبرهایی در خصوص کاهش و یا عدم تولید برخی از گریدها هستیم که خود به التهاب موجود در این بخش دامن می‌زند و سبب افزایش تقاضا در این حوزه می‌شود.

این در حالی است که بیشترین مصرف در حوزه پلی پروپیلن‌ها مربوط به گریدهای نساجی است و آمارها نشان می‌دهد که پیش از سال جدید، عرضه پلی پروپیلن‌ها از ۷۰ هزار تن به صورت ماهانه به ۵۲ هزار تن نیز رسید. از سوی دیگر تقاضا نیز رشد چشمگیری را نشان می‌دهد که بعضاً از ۳۸ هزار تن شروع و به ۳۰۰ هزار تن نیز ختم شده است، البته در ماه آخر سال با وجود رکود و کاهش تقاضا و همچنین بی‌رمق بودن بازار، شاهد ثبت تقاضای ۱۸۰ هزار تنی برای پلی پروپیلن‌ها بودیم.

این در حالی است که سهمیه بهین یاب در حوزه پلی پروپیلن‌ها با توجه به التهاب بازار و سود ناشی از خرید این گروه از کالاها به ۹۰۰ هزار تن در سال رسیده است، این رقم پیش از التهاب بازار پلی پروپیلن‌ها ۶۸۰ هزار تن بوده



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

