



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۸ 	۰/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۷/۶ 	۰/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۹ 	۱/۰ 	۲- دخانیات
۶/۷ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۴ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۳ 	۰/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۹ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۶/۵ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۴ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۲/۳ 	۰/۲ 	۱- کالا
۱۱/۱ 	۰/۷ 	۲- خدمت