



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال نوزدهم، شماره صد و هفتاد و دوم، فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۶
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

■ سرمقاله

اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال / مدیرمسئول ۲

■ دیدگاه

تولید؛ جزو اولویتهای دولت نیست / علی فرهی ۳

■ گزارش

به ما اعتماد کنید / مینا بیانی ۷

تسویه حساب بدهیهای دولت، زمینهساز رونق اقتصادی ۱۷

پوشش؛ رسانهای صامت اما زنده ۳۰

■ بازتاب

صنعت پوشاک راهحل مناسب برای اشتغالزایی ضربتی / علیرضا حائری ۲۸

تحلیلی بر برگزاری چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی / ناصر زجاجی ۲۹

■ تاریخ نساجی ایران

ایران در عصر صفویه: تجدید حیات صنعت نساجی / اکبر شیرزاده ۳۰

■ نساجی در وب

وبنگار نساجی امروز / مینا بیانی ۳۴

Nano Textile ۴۴

Textile DB ۵۰

برندهای نساجی و پوشاک ۵۶

■ تأسیسات و تغییرات شرکت های نساجی

تغییرات / مینا بیانی ۶۰

تلسیات ۶۵

■ مدیریت

برآورد پایداری در صنعت نساجی ۶۶

■ الیاف

ارائه روشی موثر برای بازیافت PET و پنبه از پارچه های مخلوط این دو الیاف / مینا محمدی خراسانی ۶۸

■ منسوجات ورزشی

عایق حرارتی Thermal insulation / فرناز نایب مراد ۷۵

■ نانو تکنولوژی

کاربرد فناوری نانو در صنعت نساجی / محسن عسکری ۸۰

■ اطلاع رسانی

حفظ جایگاه رقابتی چین به عنوان تامین کننده پارچه های کشاف برای اتحادیه اروپا ۸۵

مهار بیماری ها با منسوجات ۸۷

اخبار جهان ۸۹

■ فرم اشتراک

■ بخش انگلیسی

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، اشرف السادات امامی

■ **سرویس علمی و اطلاع رسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمینه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبائی

فاطمه سعیدی

■ **امور مشترکین:**

الهام بهاری

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

نیما قیاسی - سید امیر حسین امامی

سید ضیاء الدین امامی رئوف - منیره

السادات مطهری فرد - ربابه جعفری - نگین

اسفندیاری - اکرم باقری - ناصر رحیمی گرکائی

■ **طراح و گرافیک:**

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ **صفحه آرایی:**

آتلیه طراحی کارا آفرینان

■ **چاپخانه:** نفیس نگار

■ **صحافی:** آبتوس

■ **امور طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید



■ آدرس دفتر مجله:

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

■ مقالات و اخبار و مطالب خود را جهت درج در مجله به آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.

■ نساجی امروز در ویرایش و اصلاح مقالات و مطالب ارسالی آزاد می باشد.

■ دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در مجله لزوما دیدگاه نساجی امروز نمی باشد.

■ نقل مطالب ماهنامه با ذکر مآخذ مجله نساجی امروز و سایت www.NassajiEmrouz.com مجاز می باشد.

اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال

نام گذاری سال ۹۶ به عنوان اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال توسط رهبر انقلاب اسلامی و حمایت ها و توجهات بخش های اقتصادی نسبت به انتخاب این شعار برای سال جدید، حاکی از حجم فشارهای گوناگون بر بخش تولید و صنعت کشور است و فعالان تولیدی و صنعتی کشور امیدوارند در سایه توجهات بیشتر به تحقق شعار امسال، بخشی از فشارهای موجود بر صنعت و تولید کاهش یابد، اگرچه تجربه سالیان گذشته نشان داده است تحقق این شعارها در عمل با مشکلات بسیاری مواجه بوده است.

بدون تردید تحقق شعار تولید و اشتغال بدون حمایت و توجه ویژه حاکمیت غیرممکن خواهد بود. قوای مختلف نظام و دستگاه های مختلف اجرایی زیرمجموعه این قوا باید با هماهنگی کامل در طرح و تصویب قوانین و مقررات اجرا و نظارت بر آن عمل نمایند تا شاهد تحقق این شعار در عمل باشیم. کما این که سالهاست بر تسهیل فضای کسب و کار و تولید ملی و ایجاد اشتغال برای برون رفت از شرایط رکود فعلی و تقویت بخش خصوصی تأکید می شود و قوانین و مقررات بسیاری هم در این خصوص تدوین شده است ولی بخش تولید و صنعت کشور همچنان با مشکلات متعدد مواجه است.

آنچه که امروز بخش تولید و صنعت کشور از مسئولین مملکت انتظار دارد، توجه بیشتر به بخش تولید با حذف قوانین و مقررات دست و پاگیر و حمایت های بیشتر در حوزه مالیات، تأمین اجتماعی و بانکهاست و به نظر می رسد دولت محترم با حمایت های خود در این بخش می تواند زمینه توسعه بخش تولید و اشتغال را فراهم نماید.

به اذعان بسیاری از صاحب نظران اقتصادی و صنعتی، نساجی و پوشاک یکی از مهم ترین صنایع دنیا در اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده صنعتی به حساب می آید به طوری که اکثر کشورهای توسعه یافته در مسیر توسعه خود از صنعت نساجی گذر کرده اند و دولت یازدهم نیز در طول دوره قبل تلاش کرد تا حرکت هایی را در این خصوص به انجام برساند از جمله برنامه ریزی ها و پیگیری های وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی در خصوص موضوع طرح تکاپو (توسعه کارآفرینی پوشاک) و همچنین پیگیری های وزارت صمت در طرح ساماندهی برندها و مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی و پوشاک که در نهایت منجر به صدور دستورالعمل و آئین نامه های اجرایی در این خصوص شد و اگرچه اجرای کامل این دستورالعمل ها و طرح ها هنوز در عمل محقق نشده است اما همچنان این امیدواری وجود دارد که با عملی سازی این طرح ها، صنعت پوشاک کشور از شرایط نامساعد فعلی عبور و روزهای بهتری را تجربه کند و از این رهگذر شاهد رونق بیشتر تولید و اشتغال در حوزه صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.



تولید؛ جزو اولویت‌های دولت نیست

گفت‌وگو با مهندس علی فرهی - مدیر عامل گروه نساجی فرهی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران

اشاره:

به اعتقاد مهندس فرهی در شرایط فعلی تولید جزو اولویت‌های دولت نیست و تمرکز بر مسائلی مانند حفظ امنیت کشور به مراتب بیشتر است البته زمانی که تولیدکننده و کارگر از شرایط نامطلوب اقتصادی ناراضی هستند و امنیت سرمایه‌گذاری در کشور به شدت پایین است طبعاً بیکاری در جامعه افزایش خواهد یافت که این بیکاری منشأ بسیاری از بزهکاری‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی است و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به پیکر جامعه وارد می‌کند. این تولیدکننده فرش ماشینی ادامه می‌دهد: رقابت در صنعت فرش ماشینی ایران بسیار تنگاتنگ و میزان تولید به مراتب بیشتر از حجم تقاضاست، معدود کارخانه‌هایی وجود دارند که با تمام ظرفیت به فعالیت می‌پردازند و غالباً کارخانه‌های کوچک (دارای یک تا دو دستگاه) با تمام ظرفیت کار می‌کنند؛ با توجه به این روند پیش‌بینی می‌کنم رکود فعلی بازار فرش ماشینی طی دو سال آینده همچنان وجود خواهد داشت و اتفاق خاصی در بازار رخ نمی‌دهد. متن کامل این گفت‌وگو از نظرتان می‌گذرد:

«وضعیت فعلی بازار فرش ماشینی در دنیا و ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ همان‌طور که می‌دانید طرح‌های فرش ماشینی به دو بخش کلاسیک و مدرن (فانتزی) تقسیم‌بندی می‌شوند. اغلب کشورهای مسلمان همچنان خواهان فرش با طرح کلاسیک هستند اما در مجموع فکر می‌کنم بالغ بر ۸۰ درصد بازار فرش ماشینی دنیا، خواهان فرش با طرح مدرن هستند. بازار فرش ماشینی متأثر از شرایط نامساعد اقتصاد جهانی است اما هرگز نیاز به فرش ماشینی از بین نخواهد رفت و با توجه به تغییر مستمر فرهنگ مصرف و متناسب با قدرت خرید مردم جهان، میزان خرید فرش با طرح کلاسیک یا مدرن، کم و زیاد می‌شود.

«در ایران نیز این قاعده حکمفرماست؟

بله؛ در ایران نیز تقاضا برای فرش ماشینی کلاسیک در حال کاهش است و طرح‌های مدرن مورد استقبال گسترده مصرف‌کنندگان به خصوص نسل جوان قرار می‌گیرد. تولیدکنندگان نیز متوجه

این تغییر ذائقه شده‌اند و به تبع محصولات خود را منطبق با نیاز و خواسته مشتریان به بازار عرضه می‌کنند. رقابت در صنعت فرش ماشینی ایران بسیار تنگاتنگ و میزان تولید به مراتب بیشتر از حجم تقاضاست، معدود کارخانه‌هایی وجود دارند که با تمام ظرفیت به فعالیت می‌پردازند و غالباً کارخانه‌های کوچک (دارای یک تا دو دستگاه) با تمام ظرفیت کار می‌کنند؛ با توجه به این روند پیش‌بینی می‌کنم رکود فعلی بازار فرش ماشینی طی دو سال آینده همچنان وجود خواهد داشت و اتفاق خاصی در بازار رخ نمی‌دهد. به این نکته هم باید اشاره کنم همان‌طور که می‌دانید قدرت خرید مردم کاهش یافته، مردم ما فقیرتر و اختلاف طبقاتی بیشتر شده است، متأسفانه درصد قابل توجه افرادی که از نظر درآمد جزو طبقه متوسط جامعه بودند به قشر ضعیف جامعه تبدیل شده‌اند و طبعاً فرش جزو ضروریات زندگی آنان نیست، آنان ترجیح می‌دهند نیازهای اساسی خانواده خود را تأمین کنند، در گذشته به

زمانی که مردم متوجه شوند در یک مرکز تجاری بزرگ و معتبر، محصولات متنوع و متعدد عرضه می‌شود، شرایط خرید آسان است، انتخاب‌های آزادانه‌ای برای خرید دارند، با مشکل پارک خودرو روبرو نیستند، زمان کمتری برای خرید صرف می‌شود؛ قطعاً حضور در مراکز خرید را به خرید سنتی و سر زدن به این مغازه و آن فروشگاه کوچک ترجیح می‌دهند

همراه جعبه‌های عروس، چندین تخته فرش ماشینی با سایزهای بزرگ قرار می‌گرفت اما امروز این رقم به دو تخته فرش با سایزهای کوچک‌تر کاهش یافته است و یا بسیاری از خانواده‌ها که قبلاً هر سال فرش ماشینی منزل را عوض می‌کردند در حال حاضر این خرید را به چند سال بعد موکول می‌کنند و ترجیح می‌دهند ابتدا نیازهای اساسی خانواده را برطرف نمایند.

سیستم توزیع فرش ماشینی در ایران چه تفاوت‌ها و شباهت‌هایی با سیستم رایج توزیع فرش ماشینی در دنیا دارد؟

اگر بخواهیم سیستم توزیع فرش ماشینی را با سیستم کشورهای اروپایی مقایسه کنیم، باید عنوان کنم که بخش قابل توجهی از فروش و توزیع فرش ماشینی در آن کشورها به صورت اینترنتی و در قالب فروش آنلاین انجام می‌شود. مدتی پیش در جریان گفت‌وگو با مدیر یکی از فروشگاه‌های اینترنتی، از وی پرسیدم که چگونه حجم گسترده‌ای از محصولات را در اینترنت عرضه می‌کند. وی پاسخ داد که هیچ‌یک از این محصولات در اختیار من نیست و محصولات در انبار تولیدکنندگان در چند کشور اروپایی می‌باشد. وقتی یک مشتری کالایی را سفارش می‌دهد، بلافاصله به تولیدکننده اطلاع می‌دهم، ظرف ۲۴ ساعت آن کالا توسط پست یا شرکت‌های حمل و نقل سریع به درب منزل مشتری ارسال می‌گردد. از آنجا که سایر کشورها، فرش ماشینی را به عنوان یک کالای مصرفی با طول عمر کوتاه می‌شناسند بنابراین نیاز چندانی

به از نزدیک دیدن و لمس کردن فرش ندارند؛ ضمن این که جزئیات فرش‌های مدرن نیز اندک است و به آسانی می‌توان از طریق اینترنت فرش با طرح مدرن را خریداری نمود اما این موضوع در فرهنگ ایرانیان شکل دیگری دارد. فرش در تمدن و فرهنگ ایرانیها جایگاه ویژه و خاصی دارد و به نوعی با گوشت و خون آنها درآمیخته است به همین دلیل شاید همه کارشناس فرش نباشند اما هر خانواده‌ای چون از کودکی با فرش بزرگ شده‌اند؛ طرح و نقش و رنگ فرش‌ها را به خوبی می‌شناسد و دقت بیشتری در هنگام خرید به عمل می‌آورد به همین دلیل فروش اینترنتی فرش ماشینی هنوز در ایران نهادینه نشده است و مردم ترجیح می‌دهد از نزدیک فرش را لمس کنند، طرح‌های مختلف را نگاهی بیندازند و سپس خرید خود را انجام دهند. البته فروش اینترنتی فرش ماشینی در ایران نیز تحقق خواهد یافت اما به دلایلی که عنوان شد؛ زمان بیشتری به طول خواهد انجامید.

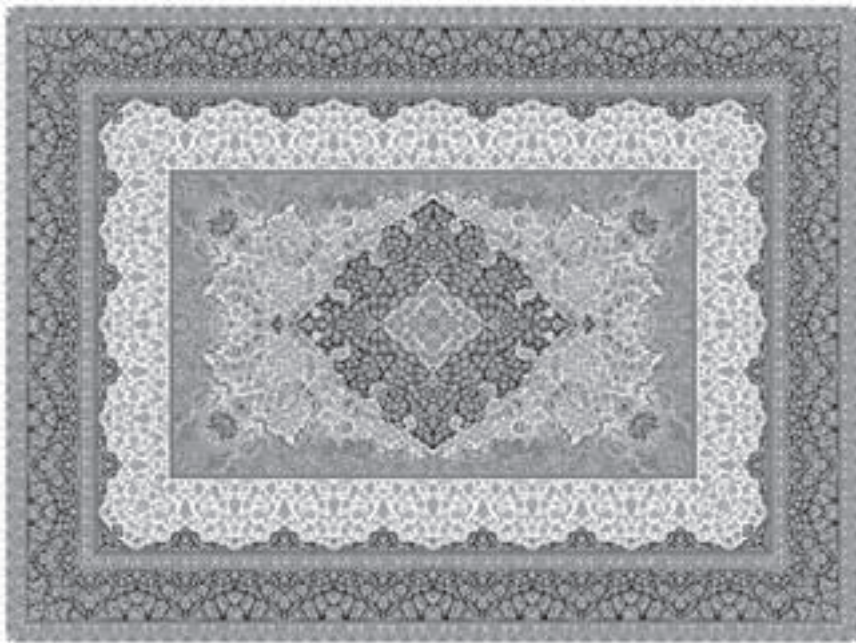
امروزه شاهد شکل‌گیری مراکز فروش فرش مانند آقای فرش، سرای ابریشم، شهر فرش و هستیم که هر یک مخاطبان بسیاری را به خود جلب می‌کنند. به عنوان یک تولیدکننده فرش ماشینی (و نه مدیر یکی از این مراکز تجاری بزرگ (آقای فرش) از شما سوال می‌کنیم که توزیع فرش به شیوه سنتی در ایران موفق‌تر است یا شیوه مدرن در قالب مراکز تجاری مدرن؟

واقعیت این است که توزیع کالا به سمت هایپرمارکت‌ها و مراکز تجاری مدرن پیش می‌رود. زمانی که مردم متوجه شوند در یک مرکز تجاری بزرگ و معتبر، محصولات متنوع و متعدد عرضه می‌شود، شرایط خرید آسان است، انتخاب‌های آزادانه‌ای برای خرید دارند، با مشکل پارک خودرو روبرو نیستند، زمان کمتری برای خرید صرف می‌شود؛ قطعاً حضور در مراکز خرید را به خرید سنتی و سر زدن به این مغازه و آن فروشگاه کوچک ترجیح می‌دهند. یکی از نکات مورد انتظار مصرف‌کنندگان این است که فروشندگان به آنها

احترام بگذارند. زمانی که خریدار وارد یک فروشگاه صدمتری می‌شود اگر نحوه رفتار و برخورد فروشنده مورد پسند وی واقع نشود، توقع چندانی ندارد و در نهایت بدون این که خریدی انجام دهد از فروشگاه خارج می‌شود اما در یک مرکز خرید چند هزار متری این انتظار وجود دارد که نظم و انضباط در پرسنل حکمفرما باشد، مشتریان مورد تکریم قرار گیرد و پاسخ سوالات آنان به بهترین شکل ممکن و با حوصله داده شود، کما این که تمام مراکز تجاری دنیا چنین روندی را اجرایی کرده‌اند در کشور ما نیز ابتدا کلان‌شهرها، مراکز تجاری بزرگ را تجربه خواهند کرد و سپس این روند به سایر شهرها انتقال پیدا می‌کند در نهایت نیز نوعی فرهنگ خرید مشخص شکل می‌گیرد البته شاید در شهرهای کوچک این اتفاق (راه‌اندازی مراکز تجاری) توجیه اقتصادی نداشته باشد اما در شهرهای بزرگ این روند رخ می‌دهد و حتی صاحبان فروشگاه‌ها مترصد راه‌اندازی هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های بزرگ هستند.

از راه‌اندازی و فعالیت آقای فرش رضایت دارید؟

تاکنون در آقای فرش نه تنها سودآوری نداشته‌ایم بلکه هزینه‌های بسیاری هم متقبل شده‌ایم. نگاه ما به آقای فرش به عنوان یک مجموعه‌ای که در سال ابتدایی فعالیت خود سودآور باشد؛ نیست بلکه این هزینه‌ها را به عنوان هزینه‌های برندسازی و یک برنامه بلندمدت مدنظر قرار می‌دهیم؛ طبعاً انتظاری که از آقای فرش داریم به اندازه انتظاری که از فروشگاه‌های فرش فرهی سطح کشور با مترائ‌های ۲۰۰ و ۱۰۰ متر نیست. از یک فروشگاه صدمتری انتظار می‌رود که در کوتاه‌ترین زمان به سودآوری و بهره‌وری برسد اما از یک فروشگاه ۷-۸ هزار متری نمی‌توان انتظار سودآوری سریع و بهره‌وری در کوتاه‌مدت داشت. در مجموع رشد آقای فرش را بسیار خوب ارزیابی می‌کنم و در مسیر قابل رشدی به حرکت ادامه می‌دهیم؛ ضمن این که شعبات آقای فرش نیز در دست افتتاح است.



محصولاتی که در آقای فرش عرضه می‌شوند، گستره وسیعی دارند از فرش ماشینی ارزان قیمت تا فرش دستباف گران قیمت. در برخی از فروشگاه‌ها تمام محصولات ارزان قیمت و گران قیمت در کنار همدیگر عرضه می‌شوند اما اگر بخواهیم برای مثال شعبه آقای فرش را در شمال تهران راه‌اندازی کنیم، قطعاً محصولات ارزان قیمت را در این مرکز عرضه نخواهیم کرد زیرا مشتریان این منطقه افراد متمول و قشر بالایی جامعه (از نظر درآمد) هستند اما در شعبه آقای فرش جنوب شهر، فرش‌های دستباف گران قیمت برای فروش گذارده نمی‌شود زیرا اهالی این منطقه، توان مالی خرید چنین محصول گران قیمتی را ندارند. پس متناسب با استطاعت مالی هر منطقه، محصول مناسب را عرضه می‌کنیم.

۴ در مورد فرش ماشینی هم با واردات غیرقانونی و قاچاق مواجهیم؟

خیر... اولاً ارزش افزوده فرش ماشینی به اندازه ارزش افزوده پوشاک نیست، در صنعت پوشاک یک کالا چندبرابر قیمت واقعی آن به فروش می‌رود اما در فرش ماشینی حاشیه سود ۳۰-۲۰ درصد است؛ ضمن این‌که فرش ماشینی حجیم و سنگین است و واردات آن دشوار و پر زحمت می‌باشد. نکته دیگر این‌که صنعتگران ایرانی در تولید فرش ماشینی حرف‌های زیادی برای گفتن دارند و به نوعی پیشرو بازار فرش ماشینی جهان (طرح‌های کلاسیک) به شمار می‌آیند در زمینه طرح‌های مدرن نیز کشورهایی مانند بلژیک و ترکیه از نظر طراحی جلوتر از ما هستند که به دلیل نامساعد بودن وضعیت بازار، تولیدکنندگان ایرانی در زمینه طرح‌های مدرن هم اقداماتی انجام داده‌اند و فاصله ما با رقیبان کم شده است.

۴ این مشکل طراحی چه زمانی و چگونه حل خواهد شد؟

اغلب مباحثی که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود؛ مربوط به طرح‌های کلاسیک است. به اعتقاد من،

فرهنگ استفاده از طرح‌های مدرن فرش ماشینی به تدریج در جامعه نهادینه خواهد شد، چشمان مردم به این گونه طرح‌ها عادت خواهد کرد و تولیدکنندگان نیز در این زمینه صاحب ایده و سبک خواهند شد.

۴ تا مدتی پیش یکی از مشکلاتی که اغلب صنعتگران نساجی و پوشاک در مصاحبه‌های خود به آن اشاره می‌کردند، واردات غیرقانونی و قاچاق منسوجات به کشور بود اما مدتی است کمتر این مشکل را می‌شنویم و می‌نویسیم! آیا با کاهش حجم قاچاق منسوجات و پوشاک به کشور مواجهیم که دیگر کمتر در مورد آن صحبت می‌شود یا مشکلات مهم‌تر دیگری قاچاق را تحت‌الشعاع خود قرار داده‌اند؟!!

قاچاق کمتر شده اما نه آن قدر که صنعتگران نساجی (و به ویژه فعالان پوشاک) در موردش حرفی زنند! زمانی که تولیدکننده مرتب فریاد بزند اما نتیجه‌ای دریافت نکند، به تدریج خسته می‌شود و دیگر فریاد نمی‌زند! قاچاق فقط این نیست که کالایی به‌طور مخفیانه از مرز وارد کشور شود بلکه می‌تواند در قالب کم‌اظهاری و بداظهاری به‌طور رسمی از گمرکات وارد شوند! کالاهای قاچاق تحت عنوان

برندهای خارجی در بازار به فروش می‌روند که ارزش افزوده بسیاری برای واردکنندگان دارد. برای کسب اطلاع از حجم قاچاق باید میزان واردات رسمی را از گمرک کشور و میزان صادرات رسمی از گمرک ترکیه را کنار همدیگر قرار داد؛ نگاهی به این آمار و ارقام نشان می‌دهد که قاچاق همچنان وجود دارد آن هم از ۲ طریق! شیوه نخست کم‌اظهاری است و شیوه دوم بخشی قانونی و بخشی غیر رسمی به این معنی که وقتی بازرس مربوطه پس از ورود به فروشگاه آن برند، خواستار ارائه برگ سبز گمرکی یک کالا می‌شود. واردکننده برگ سبز واردات آن کالا را نشان مأمور می‌دهد اما واقعیت این است که شاید ۱۰ درصد آن کالا را از طریق مبادی رسمی و ۹۰ درصد آن کالا را به‌صورت قاچاق از مبادی غیر رسمی وارد کرده است. بازرس که نمی‌تواند تعداد تمام کالاهای را در انبار شمارش کند لذا درصد اندکی از محصولات به‌صورت قانونی وارد می‌شوند و مابقی قاچاق هستند!

به اعتقاد من در شرایط فعلی تولید جزو اولویت‌های دولت نیست و تمرکز بر مسائلی مانند حفظ امنیت کشور به مراتب بیشتر است البته زمانی که تولیدکننده و کارگر از شرایط نامطلوب اقتصادی ناراضی هستند و امنیت سرمایه‌گذاری در کشور به شدت پایین است

چگونه می‌توان اطمینان کسب کرد که واردکننده ۲۵ درصد فروش خود را از تولیدات داخلی تأمین کند؟ یک واردکننده ممکن است از تولیدکننده‌ای بخواهد فاکتور رسمی صادر نماید که حجم مشخصی محصول از وی خریداری کرده، تولیدکننده هم مبالغی بابت صدور فاکتور مدنظر دریافت نماید به این ترتیب هیچ‌گونه اشتغالی در کشور بابت تولید ایجاد نشده است

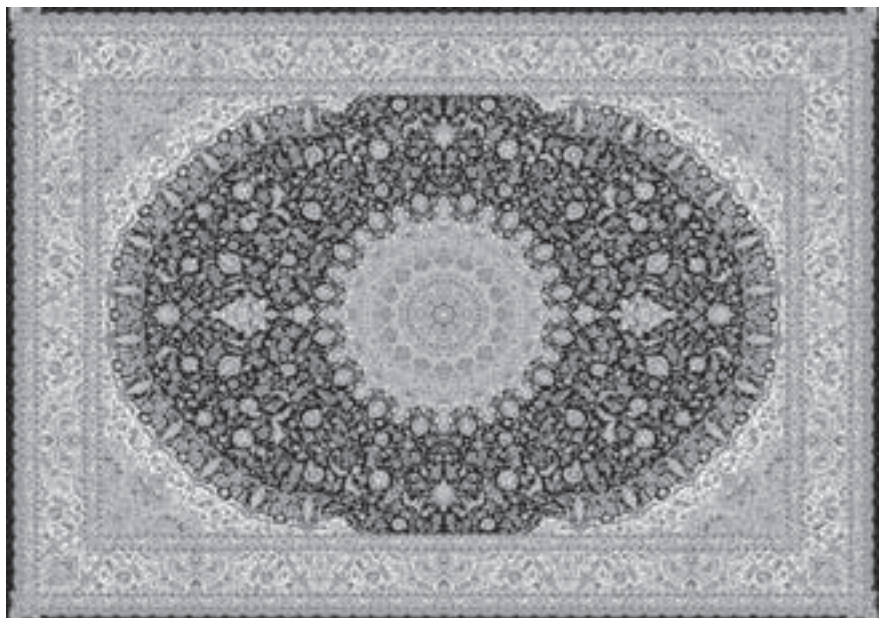
طبعاً بیکاری در جامعه افزایش خواهد یافت که این بیکاری منشأ بسیاری از بزهکاری‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی است و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به پیکر جامعه وارد می‌کند.

دیدگاه شما در مورد دستورالعمل وزیر صنعت در مورد نحوه فعالیت برندهای خارجی در کشور و اجرای آن چیست؟

فکر نمی‌کنم این دستورالعمل به دو دلیل شکل اجرایی چندانی بگیرد. نخست این‌که در کشور ما قدرت اصناف به مراتب بیشتر از قدرت تولیدکنندگان است و این قدرت سابقه بسیار طولانی در تاریخ کشور ما دارد. رشد تولید ناخالص ملی مرهون تولیدکنندگان و کارآفرینان است اما در عین حال هم مالیات بیشتری می‌پردازند و

هم با مسائل و مشکلات بیشتر از اصناف دست و پنجه نرم می‌کنند! تولیدکنندگان قشر زحمتکش و مظلوم جامعه هستند که حتی اگر دستورالعملی از وزیر در راستای حمایت از آنان صادر شود، باز هم قدرشان کمتر از قدرت اصناف خواهد بود. به هر حال روسای جمهور، وزرا و مدیران دستگاه‌های دولتی عوض می‌شوند اما بازاری‌ها باقی می‌مانند و به فعالیت ادامه می‌دهند در حالی‌که تولیدکنندگان به دلیل عدم انسجام مکانی و اتحاد با یکدیگر بیشتر مورد فشار دولت قرار می‌گیرند.

دلیل دوم این است که در دستورالعمل مذکور عنوان شده که واردکننده برند خارجی باید پس از سال دوم فعالیت در ایران، ۲۵ درصد فروش خود را از محل تولید داخلی تأمین و هر سال ۱۰ درصد به این رقم اضافه کند. مشکل اینجاست که اولاً واردکنندگان ادعا می‌کنند تولیدکنندگان داخلی از نظر کیفی توان تولید محصولات مشابه آنها را ندارند که به اعتقاد من این موضوع یک بهانه است زیرا از نظر بهره‌مندی از ماشین‌آلات مدرن و همچنین نیروی متخصص با کمبود مواجه نیستیم و روزگاری کارگر از ترکیه جهت کار به ایران می‌آمد در حالی‌که امروز داستان تغییر کرده و نیروهای کار ما راهی ترکیه می‌شوند. تنها مشکل ما در بخش طراحی و همچنین کمبود مواد اولیه (مانند پنبه) است، تنوع



مواد اولیه در کشور اندک است که اگر بتوانیم از نظر طراحی و ارائه محصولات باکیفیت تلاش بیشتری کنیم طبعاً آنقدر سرمایه‌گذار توانمند در کشور وجود دارد که مواد اولیه مورد نیاز را تأمین نماید.

نکته دیگر این‌که چگونه می‌توان اطمینان کسب کرد که واردکننده ۲۵ درصد فروش خود را از تولیدات داخلی تأمین کند؟ یک واردکننده ممکن است از تولیدکننده‌ای بخواهد فاکتور رسمی صادر نماید که حجم مشخصی محصول از وی خریداری کرده، تولیدکننده هم مبالغی بابت صدور فاکتور مدنظر دریافت نماید به این ترتیب هیچ‌گونه اشتغالی در کشور بابت تولید ایجاد نشده است و صرفاً یک فاکتور صوری صادر شده تا واردکننده اثبات کند ۲۵ درصد واردات خود را از محل تولید داخل تأمین کرده است! این‌که چه نهادهای باید به بررسی، کنترل و نظارت چنین روندی بپردازد، جای سوال است. همچنین باید توجه کنیم در کشور ما قوانین و مقررات به وفور وجود دارند اما متأسفانه مجریان قوانین ضعیف عمل می‌کنند. برای مثال تا زمانی که این قانون اجرایی شود، ۵-۴ سال از ارائه محصولات خارجی در بازار کشور سپری خواهد شد و به دلیل محبوبیت برندهای خارجی در میان مردم، به راحتی فروشگاه‌ها و هایپرمارکت‌ها در اختیار این قبیل برندها قرار می‌گیرد؛ پس از ۵-۴ سال که از ارائه یک محصول سپری می‌شود نهایتاً دولت اعلام خواهد نمود این برند به تعهدات خود مبنی بر ۲۵ درصد تأمین از طریق تولیدات داخلی عمل نکرده و دیگر حق فعالیت در کشور ندارد؛ چون هیچ‌گونه تنبیه و جریمه‌ای برای متخلفین در نظر گرفته نشده، واردکننده با یک برند و شرکت دیگر فعالیت خود را آغاز می‌کند و این چرخه معیوب مرتب تکرار می‌شود...

در مجموع پیش‌بینی من این است که قانون فعالیت برندهای خارجی در ایران به صورت واقعی اجرایی نخواهد شد و طبق آخرین اخبار، در این مدت فقط یک برند خارجی، نام خود را به صورت رسمی و قانونی ثبت کرده است!



به ما اعتماد کنید

گزارشی از برگزاری نشست حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی‌رویه و غیر قانونی

اشاره:

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران، اواخر اسفندماه نشست حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی‌رویه و غیر قانونی را با حضور مشاور وزیر صنعت در امور نساجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، تولیدکنندگان، صنعتگران، نمایندگان تشکلهای مختلف نساجی و پوشاک و اصحاب رسانه در آمفی تئاتر سالن بهارستان مرکز نمایشگاهی بوستان گفت‌وگو تهران برگزار کردند. در این نشست بیانیه فعالان و دست‌اندرکاران صنعت پوشاک نیز قرائت شد و به امضای اکثر مدعوین رسید.



پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، مهندس مجید نامی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - که مسئولیت اجرای این نشست را برعهده داشت؛ در جایگاه سخنرانی حاضر شد و ضمن خوشامدگویی به میهمانان از مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - خواست تا به ارائه مطالب خود بپردازد.

* قوانین درست، درست اجرا شوند

مهندس قدیری بیان داشت: اینجا نیامدیم که از مزیت‌های صنعت پوشاک بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم که از اشتغال‌زایی بالای این صنعت نسبت به میزان سرمایه‌گذاری در آن بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم تا ارزش افزوده بالای این صنعت بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم که از رکود در بازارهایمان بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم که از شرایط نابرابر تولید با رقبایمان بگوییم.

وی افزود: ما اینجا نیامدیم که از سیاست‌های غلط دولت‌ها در اقتصاد و کاهش شدید قدرت خرید مردم

بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم که از بهره‌های ربا گونه بانک‌ها بگوییم، ما اینجا نیامدیم که از لزوم مالیات بر مصرف کننده بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم که از هزینه‌های بالای بیمه و عوارض متعدد بگوییم.

مهندس قدیری تصریح کرد: ما اینجا نیامدیم تا از شرایط سخت توزیع و سرقتی‌های آن‌چنانی بگوییم؛ ما اینجا نیامدیم تا از واگذاری مفت و مسلم بازارهایمان در صنایع مختلف بگوییم آن‌هم در مقابل صادرات هویج و کلم!

به گفته دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، آمده‌ایم بگوییم ما مخالف واردات قانونمند پوشاک نیستیم؛ ما مخالف سرمایه‌گذاری مشترک با تولیدکنندگان و برندهای مطرح بین‌المللی نیستیم؛ ما مخالف رعایت حقوق مصرف‌کنندگان نیستیم و به آن احترام می‌گذاریم. ما می‌خواهیم پوشاک، با کیفیت و قیمت مناسب در دسترس مردم قرار گیرد.

وی با بیان این مطلب که ما معتقدیم تنها در سایه رقابت با رقبای بین‌المللی است که صنعت ما رشد می‌کند؛ افزود: ما نمی‌خواهیم درهای بازار به نعمان بسته شود بلکه می‌خواهیم در شرایط برابر با رقبایمان

مواجهه داشته باشیم؛ ما می‌خواهیم در سیاست گذاری‌های توسعه‌ای صنعت پوشاک از تجربه کشورهای موفق استفاده شود.

مهندس قدیری در پایان تأکید کرد: ما به دنبال عمل به قانون در این مملکت هستیم، ما فقط می‌خواهیم قوانین درست، درست اجرا شوند. به ما اعتماد کنید.

مهندس نامی پس از اتمام سخنرانی مهندس قدیری، ابراز داشت: فراخوان امروز با همت انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار شده است. در این فراخوان عمومی از تمام دست‌اندرکاران، تشکلهای و نهادهای ذی‌ربط دعوت به عمل آمده بود تا در جلسه امروز شرکت نمایند. وی هدف از برگزاری نشست مذکور را اطلاع‌رسانی به تمام اعضای تشکلهای و فعالان صنعت پوشاک اعلام کرد و ابراز امیدواری نمود تا این هدف تحقق یابد.

* کارگران واحدهای تولیدی، همچون فرزندان ما هستند

دومین سخنران مراسم، سومات هاکوبیان - رئیس



هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - بود. وی گفت: سعی ما این است که صرفاً به عیب‌جویی و بیان ایرادات نپردازیم بلکه برای آنها راهکار ارائه نماییم. هاگوپیان ادامه داد: از بدو تشکیل انجمن صنایع پوشاک ایران (که یک‌سال و نیم سپری می‌شود) تلاش کردیم با هماهنگی تمام اتحادیه‌ها و تشکل‌های فعال این صنعت، ایده‌هایی که می‌تواند دولت را جهت خروج از شرایط کنونی کمک کند؛ ارائه نماییم از جمله وارداتی که تحت عنوان قاچاق و ... مطرح می‌شود.

وی ضمن مخالفت صریح با واژه «قاچاق» گفت: بر این باورم که شرایط امنیتی کشور اثبات می‌کند که مرزهای کشور این چنین بی‌در و پیکر نیست که حجم گسترده‌ای از کالای قاچاق وارد کشور شود و اگر چنین مطلبی را بپذیریم در واقع به نیروهای نظامی، انتظامی و امنیتی کشور جفا کرده‌ایم؛ پس این یک جریان سازمان یافته است و در حال انجام آخرین تلاش‌های خود می‌باشد اما هموطنان ما باید بدانند در این راه، تولیدکننده و مصرف‌کننده یک مسیر مشترک دارند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران

تصریح کرد: طی چهار ماه گذشته، طبق پیشنهادات انجمن صنایع پوشاک ایران و نظر مساعد وزیر محترم صنعت، دستورالعمل فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور تدوین شد که طی ارسال نامه‌ای برای اجرا ابلاغ شد. در این دستورالعمل هیچ ممنوعیتی جهت واردات پوشاک وجود ندارد و طبق قانون صادرات و واردات، هر کالایی باید از مبدأ اصلی وارد کشور ما شود نه این که کالاهای استوک شرکت‌های مختلف جمع‌آوری و به‌طور کیلویی وارد کشور شود.

به گفته این صنعتگر، درد اینجاست که نه تنها پوشاک به صورت کیلویی وارد شده بلکه کیلویی هم ثبت سفارش شده است! و نکته جالب‌تر این که با گذشت ۴ ماه از صدور دستورالعمل وزیر صنعت، هیچ اقدامی برای کنترل واردات پوشاک صورت نگرفته است. پس از پیگیری‌های مستمر، وزیر صنعت، جلسه دیگری برگزار نمود تا علل عدم اجرای دستورالعمل مشخص شود در نهایت ایشان، دستور تشکیل کارگروه پیگیری اجرای دستورالعمل به ریاست خانم نصراللهی - مشاور وزیر در امور صنعت نساجی - را صادر کرد.

هاگوپیان ضمن اشاره به برگزاری جلسه‌ای با حضور

رئیس کل گمرک اضافه کرد: به گفته ایشان، حدود ۶۰ میلیون دلار پوشاک به کشور وارد می‌شود و حجم واردات را به صورت تناژ اعلام کرد؛ پس یک جریان سازمان یافته تلاش می‌کند پوشاک بی کیفیت خارجی را راهی بازار ایران کند؛ حتی پوشاک به‌صورت کیلویی ثبت سفارش و وارد کشور می‌شود. واقعیت این است که واردات بی‌رویه پوشاک که به‌طور کیلویی انجام می‌شود؛ به دنبال تصرف بازار ایران و بسته شدن کارخانه‌های داخلی است.

وی با اعلام این مطلب که تولیدکنندگان داخلی صنعت پوشاک علی‌رغم تمام مسائل، مشکلات و نامایمات، اجازه خروج ارز از کشور را نمی‌دهند و موقعیت‌های شغلی را از جوانان ایرانی نمی‌گیرند؛ اذعان داشت: صنعت پوشاک، صنعتی است که هیچ دولتی به آن توجه نکرده است و این موضوع را در نخستین نامه به وزیر صنعت، یادآور شدم؛ بنابراین تمام فعالان صنعت پوشاک با سرمایه مادی و معنوی خود، کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی را به وجود آورده‌اند؛ ضمن این که کارخانه‌هایی در ایران وجود دارند که مشابه آن در کشورهای منطقه (همچون ترکیه) کمتر وجود دارد اما تولیدکنندگان با مشکلات متعددی روبرو هستند که

کشور خود را آباد کنیم.

* سد حمایت از واردات به آسانی شکستی نیست...
اکبر رضاییان - عضو هیئت مؤسس انجمن صنایع پوشاک ایران - در نشست حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی رویه و غیر قانونی، سخنان خود را با ابراز امیدواری نسبت به افزایش همدلی میان صنعتگران آغاز کرد و گفت: همین که در این وقت از اسفندماه گرد هم جمع شده‌ایم تا درباره رکود بازار پوشاک سخن بگوییم؛ خبر خوبی نیست خصوصاً برای گروهی که از ابتدای سال در مورد معضل واردات و قاچاق پوشاک کار کردند.

وی افزود: حاضرین جلسه نحوه ساماندهی فروشگاه‌های خارجی (تیر ماه) به یاد دارند که در حضور وزیر صنعت اعلام کردم با این دستورالعمل می‌توانیم تا پایان سال شاهد شکوفایی صنعت پوشاک باشیم؛ اما به راستی چرا این‌طور نشد و برعکس، سالی سخت‌تر از گذشته برای صنعتگران پوشاک سپری شد؟!

به گفته رضاییان، وزیر صنعت زمانی که مشاهده کرد این مصوبه کارایی ندارد، خود اقدام به نگارش بندهای این مصوبه کرد اما متأسفانه تا ۳ ماه حتی یک‌بند از آن دستورالعمل اجرایی نشد تا در نهایت اواخر بهمن، با فشار انجمن صنایع پوشاک ایران، کارگروه نظارت و پیگیری اجرای این دستورالعمل به دستور آقای نعمت‌زاده کار خود را آغاز کرد که امیدواریم این مهم را عملیاتی کنیم گرچه می‌دانیم سد حمایت از واردات به آسانی شکستی نیست.

عضو هیئت مؤسس انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن اعلام این مطلب که اگر سهم پوشاک خارجی در کشور ۵۰ درصد مصرف باشد، بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی به وجود می‌آورد؛ گفت: اشتغال از دست رفته برای این حجم از پوشاک خارجی معادل ۵۰۰ هزار شغل است؛ آیا بازار بالقوه تولیدکنندگان داخلی، توان تولید ندارد که بازار ایران به بازار مناسب برای رقبای خارجی تبدیل شده است؟! مسلماً عدم درک شرایط صنعت پوشاک کار را به این مرحله کشانده است.



این کار نشد، نمی‌تواند از بازار ایران سهمی داشته باشد. شرکت‌های خارجی باید بدانند ما بنگلادش، ویتنام و ... نیستیم ما کشوری هستیم که هم‌سطح مردمان کشورهای اروپایی زندگی می‌کنیم، درک ما از دنیای خارج به اندازه کشورهای اروپایی است اما برخی شرکت‌ها می‌خواهند همان دستمزدی که در ویتنام و ... می‌پردازند به نیروهای کار ایران نیز پرداخت کنند اما نمی‌توانند چنین اقدامی انجام دهند زیرا بازار ۸۰ میلیون نفری در اختیار آنان قرار می‌دهیم و باید در شرایط برابر با کشورهای اروپایی کار کنیم. آنها نمی‌توانند برای ما، شرایط تعریف کنند و اگر عده‌ای می‌خواهند برای سود شخصی خود، منافع ملی را بفروشند، تولیدکنندگان داخلی این اجازه را به آنها نمی‌دهند؛ همان‌طور که جوانان ما طی هشت سال دفاع مقدس ایستادگی کردند و حتی یک وجب خاک مقدس کشور را به دشمن واگذار نکردند؛ امروز در جبهه اقتصادی اجازه نخواهیم داد کالاهای وارداتی به سادگی وارد کشور شوند و نمی‌گذاریم اجناس بی‌کیفیت خارجی، بازار داخل را تصرف کند. (تشویق حضار)

وی در پایان گفت: باید در راه تحقق اقتصاد مقاومتی،

مهم‌ترین آنها، واردات بی‌رویه پوشاک است. هاکوپیان با یادآوری این موضوع که سند راهبردی صنعت پوشاک به دستور وزیر صنعت و با همکاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر تدوین شده، افزود: به شدت با بیان این مطلب که درب کارخانه‌ها را می‌بندیم، مخالف هستیم، ما به هیچ وجه درب کارخانه‌ای را نمی‌بندیم زیرا بر این باوریم که کارگران واحدهای تولیدی، همچون فرزندان ما هستند و فرزندان خود را رها نمی‌کنیم. به طور جدی در این زمینه با تمام مسئولین ذی‌ربط مذاکره کرده‌ایم و از آنان می‌خواهیم به هیچ عنوان مسیر تعطیلی کارخانه‌ای را در کشور باز نکنند؛ زیرا هر شغلی که از بین برود، دیگر باز نخواهد گشت، هر شغلی که از بین برود یک انسان و یک خانواده به سمت فقر مطلق، فساد و ... پیش می‌رود پس به عنوان انسان‌های خودساخته نباید اجازه دهیم کارخانه‌ای بسته شود.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود گفت: طبق دستورالعمل وزیر، شرکت‌های خارجی برای حضور در بازار ایران باید ۲۰ درصد تولیدات خود را در کشور ما انجام دهد و ۵۰ درصد از محصولاتشان را به نام ایران صادر کنند و اگر مجموعه‌ای موفق به انجام



وی اذعان داشت: متأسفانه مدیرانی هستند که هنوز متوجه تبعات این ضایعه بزرگ بر پیکره اقتصاد کشور نیستند؛ بالا رفتن از دیوار یک خانه را دزدی می‌دانند اما تسهیل واردات کالایی مانند پوشاک (که صدها هزار شغل را به مخاطره می‌اندازد) نه تنها قبیح نیست بلکه مورد حمایت علنی نیز قرار می‌گیرد! آیا هیچ تولیدکننده‌ای در جهان به دولت خود اجازه می‌دهد که به این سادگی تولید داخلی را نادیده بگیرد و اجازه دهد بازاریش مورد هجوم قرار گیرد؟ این مصیبت ماست که حتی متولیان دولتی حقی برای تولیدات داخلی قائل نیستند.

این پیشکسوت صنعت پوشاک ادامه داد: پس از سالیان متمادی که به کمک یک وزیر موفق شدیم با تدوین دستورالعمل، واردات را نظام‌مند و قانونی و منافع ملی را حفظ کنیم؛ صدای مجریان درآمده است! و می‌گویند ما جواب ثبت سفارش کنندگان را چه بدهیم؟! مگر می‌توان گفت ثبت سفارش صورت نگیرد؟ این اسفناک نیست که پس از دستورالعمل واردات پوشاک که سفارش را تابع مقررات این دستورالعمل کرده است حجم وسیع پوشاک بعد از صدور دستورالعمل، ثبت سفارش شده باشد؟! آیا این تجاوز به حقوق ملت نیست؟ حال که طبق دستور وزیر، ثبت سفارش‌ها باید ابطال شوند؛ برخی اعلام می‌کنند در صورت ابطال، جواب مردم را چه بدهیم؟! اما تولیدکنندگان مردم نیستند و فقط ثبت سفارش کنندگان مردم هستند؟!

رضائیان، آینده را متعلق به تولیدکنندگان پوشاک ایرانی دانست و گفت: زیرا موجودیت آنها پذیرفته شده است و می‌دانند که صنعت پوشاک نه تنها پیشران صنعت نساجی است بلکه پیشران حل معضل اشتغال کشور، صادرات کالاهای مصرفی به بزرگ‌ترین بازارهای صادراتی جهان محسوب می‌شود. به اعتقاد وی، صنعت پوشاک با این آینده روشن دارای دو وظیفه است:

۱- تولید رقابت‌پذیر: بدون تولید رقابت‌پذیر نباید هیچ انتظاری از آینده بازارمان داشته باشیم. در صنعت پوشاک رعایت سلیقه مشتری در طراحی روز با استفاده از مواد اولیه متنوع، حرف اول را می‌زند.

نسب، امری

ندارد که تمام تشکلهای مرتبط با پوشاک در این زمینه کارهای موازی انجام دهند بلکه می‌توان براساس امکانات هر تشکل، تقسیم کار کرد و کیفیت ارائه خدمات به اعضا را افزایش داد. به اعتقاد این صنعتگر، خوشبختانه تولیدکنندگان پوشاک در هر اتحادیه و انجمنی که باشند در صف واحد هستند و مشوق این همیاری و تقسیم کار خواهند بود.

مشاور انجمن صنایع پوشاک ایران در رابطه با اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک گفت: این اتحادیه وظیفه خطیر فروش پوشاک را برعهده دارد و از جایگاه قانونی ویژه‌ای بهره‌مند است، باید اذعان نمایم که مدیریت محترم این تشکل در تلاش‌های اخیر از عزم راسخی در نزدیکی با تشکل‌ها برخوردار است و فروش پوشاک قاچاق ولو با کلاه شرعی و قانونی در فروشگاه‌های پوشاک همواره دغدغه تولیدکنندگان پوشاک بوده و خط قرمز آنهاست اما اخیراً شاهد موضع‌گیری قاطعانه این اتحادیه برای رفع اساسی مشکلات به خصوص همسویی در موضع‌گیری مشترک در موضوع شناسه کالا و کد رهگیری هستیم که آن را ارج می‌نهیم و یقین داریم تنها راه مبارزه با قاچاق پوشاک در تداوم

تولید رقابت‌پذیر به دوخت باکیفیت نیاز دارد و در رأس تمام این موارد، تا عبور از عقب ماندگی‌ها، صنعت پوشاک نیازمند حمایت مالی است. برای جبران مصیبت‌های وارده بر این صنعت، کمک‌های مالی حتی در این شرایط دشوار مالی دولت، به نفع دولت و منافع ملی است. برای رفع موانع تولید، تشکل‌ها باید برنامه‌ریزی داشته باشند که این امر مهم‌ترین وظیفه تشکل‌هاست.

ما امروز شاکریم که امروز (ولو دیر) دولت اهمیت صنعت پوشاک را درک کرده است و در انتشار پیشنهادات کارشناسی شده تشکل‌هاست.

۲- همیاری تشکل‌ها: از تعداد بی‌شمار تشکل‌ها هراسی نداریم ما نگران آن هستیم که خدای ناکرده به جای یاری رسانی و هم‌افزایی، به خودخواهی و سبقت‌گیری از دیگران بپردازیم که در این صورت هیچ کدام ره به جایی نخواهیم برد. به انتخاب اعضای یکدیگر احترام بگذاریم و به‌طور تخصصی سرویس‌دهی متنوع را برنامه‌ریزی و تقسیم کار نمایم.

رضائیان گفت: برنامه‌ریزی برای تولید با هدف تحقق رقابت‌پذیری تولید برعهده تشکل‌هاست و ضرورت

تولیدکننده داخلی هنگام واردات مواد اولیه باید تارپال آخر، حقوق و عوارض گمرکی را بپردازد اما افرادی که به تازگی وارد بازار ما شده‌اند و فروشگاه‌های بالای هزار متر راهاندازی کرده‌اند؛ حقوق و عوارض خود را به درستی پرداخت نمی‌کنند؛ در روش نخست این افراد ابتدا در مناطق آزاد یک شرکت تأسیس می‌کنند و سپس واردات را انجام می‌دهند زیرا در آن مناطق ثبت سفارش لازم نیست و عوارض گمرکی اندکی پرداخت می‌شود و سپس از آنجا کالا را وارد کشور می‌کنند.

وی ادامه داد: در روش دوم، با یک شرکت واسطه قرارداد می‌بندند و پوشاک را به صورت کیلویی وارد می‌کنند، نکته جالب این‌که در برگ ثبت سفارش مشخص نیست که این پوشاک کاپشن است یا شلوار! سپس این شرکت به قیمت بالاتری به صورت صوری به شرکت مادر، کالا را می‌فروشد. به این ترتیب بخش بزرگی از کالاهای عرضه شده دارای



برگ سبز و عوارض قانونی نیستند. عضو هیئت مدیره اتحادیه صنایع نساجی و پوشاک ایران به جواز فروشگاه‌های مذکور اشاره کرد و گفت: جواز این مغازه‌ها «شخصی» است اما به صورت «شرکتی» کالا وارد می‌کنند زیرا انتهای هر سال، اتاق اصناف طبق توافق با اداره مالیات، مالیات کل اصناف را رقم مشخصی اعلام می‌کند و اگر این فروشگاه‌ها به نام شرکت‌ها ثبت شده باشند، مالیات آنها به‌طور شفاف دریافت نمی‌شود اما یک تولیدکننده در قالب شرکت باید مالیات خود را به صورت کامل پرداخت کند! همین موارد باعث می‌شوند به‌عنوان تولیدکننده نتوانیم در داخل کشور با کالای وارداتی رقابت نمایم اما در خارج از مرزها عملکرد موفق‌تری داشته باشیم!

مهندس شهریار یادآور شد: فروشگاه‌های هزارمتری پوشاک ترک روزانه حداقل ۱۰۰ میلیون تومان فروش دارند (فروش برخی از شرکت‌ها نیز به‌روزانه ۷۰۰ میلیون تومان می‌رسد) این فروشگاه‌ها روزانه یک میلیارد ریال پوشاک عرضه می‌کنند اما زمان پرداخت مالیات، همان مالیاتی را می‌پردازند که به‌طور کلی برای اصناف تعیین شده است پس

مهندس بهرام شهریار - عضو هیئت مدیره اتحادیه صنایع نساجی و پوشاک ایران - با بیان این مطلب که نسل دوم یک خانواده فعال در صنعت پوشاک هستیم؛ گفت: سال ۱۳۸۲ بازار خوبی در آلمان و فنلاند پیدا کردیم که تا پیش از تحریم‌ها این صادرات ادامه داشت اما به دلیل تحریم، این بازارها را از دست دادیم.

وی افزود: پس از برجام، توجه خود را معطوف بازار روسیه کرده‌ایم و یک سالی است که با همکاری دو برند معتبر و مطرح دیگر در این بازار به فعالیت می‌پردازیم. پس از انجام مطالعات اولیه در مورد بازار روسیه، متوجه شدیم قیمت محصولات ما با قیمت محصولات متوسط رو به بالای ترکیه قابل رقابت است اما سوال بزرگی برای ما مطرح شد این‌که چطور در کشور خودمان برای رقابت با محصولات ترکیه با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنیم اما در روسیه علی‌رغم هزینه‌های حمل و نقل و گمرک، قادر به رقابت با پوشاک ترکیه هستیم؟!

مهندس شهریار تصریح کرد: دو عامل «عدم پرداخت صحیح حقوق و عوارض وارداتی» و «فرار مالیاتی» را در این زمینه موثر برشمرد و گفت:

این همکاری‌هاست. رضائیان افزود: شاید در سایه همین همیاری‌ها بتوان انتظار داشت معضلات ناشی از ادغام تولیدکنندگان و فروشندگان که در مبارزه جدی پیش رو با قاچاق پوشاک مانعی دشوار به نظر می‌رسد؛ خیرخواهانه و با تفاهم، حل و فصل شود. وی در پایان متذکر شد: با حضور و مساعدت تولیدکنندگان و تلاش‌های مشترک تمام تشکلهای نساجی و پوشاک بالاخص یکپارچگی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با انجمن صنایع پوشاک ایران، می‌توان باور داشت که سختی‌های پوشاک کشور به پایان برسد و اکنون که دولت توان بالقوه صنعت پوشاک را باور دارد فرصت مغتنمی برای خیزش و جهش تولیدکنندگان به سوی تسخیر بازار داخلی و جبران خسارات گذشته مهیا شده است. ان شاءالله با همت تولیدکنندگان، آب رفته به جوی بازمی‌گردد...

*** رفع مشکل عدم پرداخت حقوق گمرکی و مالیات**
در بخش بعدی مراسم، تعدادی از تولیدکنندگان به بیان مطالبی در زمینه مسائل و مشکلات صنعت پوشاک و توانمندی‌های این صنعت در کشور پرداختند.

در این شرایط، شرکت‌های تولید و عرضه پوشاک، مالیات به مراتب بیشتری پرداخت می‌کنند و در مقابل شرکت‌های تولیدکننده داخلی قادر به رقابت با این تولیدات وارداتی نیستند.

این تولیدکننده پوشاک بیان داشت: یکی از مزایای دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک این است که هر برند باید از آغاز تا پایان توسط یک شرکت وارد و عرضه شود و خوشبختانه اجرای این دستورالعمل مشکل عدم پرداخت حقوق گمرکی و مالیات را برطرف می‌کند.

* جنگ نابرابر تولیدکنندگان پوشاک با روئین تنان

عرصه واردات

سخنران بعدی مراسم، محمد خاضع- تولیدکننده پوشاک- بود. وی که نسل سوم خانواده‌ای فعال در صنعت پوشاک است؛ گفت: امروز دور یکدیگر جمع شده‌ایم تا بگوئیم حال و روز صنعت ما وخیم است و متأسفانه واردات بی‌رویه و به تبع آن عدم حمایت از صنایع به جان صنعت پوشاک افتاده است که اگر بی‌تفاوت از کنار آن بگذریم؛ همه ما را از پای درخواهد آورد.

خاضع افزود: صنعت پوشاک از جمله معدود صناعی است که از ابتدا خصوصی بوده و در عین حال از حداقل امکانات و حمایت‌ها بهره‌مند بوده و تحت شرایط ناگوار رکود اقتصادی با پیکری آسیب‌پذیر باید وارد جنگی نابرابر با روئین تنان عرصه واردات شود.

به گفته این تولیدکننده، در روزهای سختی که ما (تولیدکنندگان) در پی جنگیدن و دست و پنجه نرم کردن با مشکلات و پیچیدگی‌های تولید و نیروی کار هستیم، روزانه بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ کانتینر پوشاک بدون ضابطه از مبادی گمرک جمهوری اسلامی ایران وارد کشور می‌شوند و به حال و روز صدها هزار وابسته این صنعت نیشخند می‌زنند! نیشخند می‌زنند به ما و پیشینه ما و برندهای ملی ما که سالیان متمادی است نامی از آنها شنیده نمی‌شود مانند کفش ملی، کفش بلا، جامکو، جوراب استارلایت و ...؛ به پدران به بزرگان صنعت پوشاک که می‌توانستند به نام‌های جهانی تبدیل شوند به پدران ما که به شوروی سابق و



* حرکت دولت به سمت نهادگرایی

مهندس نامی که اجرای نشست حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی‌رویه و غیر قانونی را برعهده داشت، گفت: طبق برآوردهای رسمی بانک مرکزی و مرکز آمار، میزان مصرف پوشاک کشور بالغ بر ۱۱ میلیارد دلار بوده است؛ طبق آمار یونیدو در سال ۲۰۱۳، میزان صادرات پوشاک کشورهای مختلف به ایران ۴۳۶ میلیون دلار، سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۷۳۴ میلیون دلار و سال ۲۰۱۵ نزدیک به یک میلیارد دلار بود.

وی افزود: در همین سال‌ها، میزان واردات رسمی در گمرکات کشور، در سال ۱۳۹۱، ۱۹/۲ میلیون دلار، در سال ۱۳۹۲، ۵/۳ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۴، ۱۴/۲ میلیون دلار بوده و نیاز به توضیح نیست که مقایسه این ارقام با یکدیگر همخوانی ندارند!

مهندس نامی سپس دکتر مجید افتخاری- تولیدکننده پوشاک- را به تریبون سخنرانی دعوت کرد.

وی ابراز داشت: در تعاریف ابتدایی علم اقتصاد، دولت به عنوان بنگاهی تعریف می‌شود که کالایی به نام امنیت به مردم می‌فروشد و در قبال آن درآمدی تحت عنوان «مالیات» کسب می‌کند.

ترکیه، کالا صادر می‌کردند.

وی تصریح کرد: اظهارات پوشاک وارداتی در گمرک به صورت کیلویی صورت می‌گیرد در حالی که در هیچ کشوری چنین روندی وجود ندارد.

خاضع افزود: با تداوم این روند و گره خوردن منافع عده‌ای با واردات بی‌رویه و فرصت‌ها و رانت‌های مختلفی که برای عده‌ای ایجاد شده؛ صاحبان این صنعت و وابستگان آن نیز مجبور به توقف تولید و تعطیلی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی خود و به تبع آن هزاران کارگر از کار بیکار شده و امید افتخار به تولید ملی نیز به ناامیدی تبدیل می‌شود.

ایجاد فضای مناسب و قابل رقابت برای تولیدکنندگان با استراتژی‌های حمایتی، اجرای سریع و دقیق دستورالعمل که به امضای وزیر صنعت رسیده است و اجرای دقیق قانون واردات پوشاک در گمرکات کشور، از مواردی بودند که این تولیدکننده از دولتمردان درخواست کرد.

وی در پایان از دولتمردان و مسئولان سازمان‌های دولتی مرتبط درخواست کرد تا صنعت پوشاک را از ورطه ورشکستگی نجات دهند.

راهی است که صاحب‌خانه مجبور شده آن را از جلوی درب بردارد اما آن قدر فرزندان عزیزتر (و گاه نازپرورده و لوس!) در خانه حضور دارند که هیچ توانمندی ندارند اما این کودک با استعداد و قدرتمند به دلیل سر راهی بودن، انصاف نیست مورد بی‌مهری قرار گیرد.

وی ادامه داد: در حوزه‌های مختلف یکی از کشورهای قدرتمند منطقه محسوب می‌شویم؛ چگونه عبدالمالک ریگی با ۶۰ کیلوگرم وزن در فاصله ۳۰ هزار پایی در هواپیما ردیابی، شناسایی و دستگیر می‌شود اما بیش از ۱۰۰ کانتینر حاوی پوشاک قاچاق دیده نمی‌شوند و راهکاری برای مقابله با آنان مدنظر قرار نمی‌گیرد؟! (تشویق حضار)

دکتر افتخاری در پایان گفت: طبق تحقیقات یکی از اقتصاددانان در مورد علل توسعه یافتگی برخی کشورها، نهادگرایی و حرکت در مسیر نهادی، دلیل پیشرفت و توسعه کشورهاست. دولت باید به سمت نهادگرایی حرکت کند؛ امری که متأسفانه در کشور ما چندان تحقق نیافته است.

❖ صنعت نساجی و پوشاک برای وزارت صنعت بسیار ارزشمند است

گلنار نصراللهی - مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی - بیان داشت: پایه‌گذاری صنعت نساجی در ایران با ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل تحقق یافت؛ بنابراین سیاست‌گذاری‌های نمی‌توانست از ابتدا و بدون توجه به این بخش‌ها صورت گیرد و شاید این موضوع باعث شد به پوشاک توجه کمتری شود اما به این معنا نیست که دولت به صنعت نساجی، اهمیت نمی‌دهد.

وی ضمن اشاره به همبستگی و وفاق میان تشکلهای صنایع نساجی و پوشاک در دفاع از منافع این صنعت ابراز داشت: از ابتدای سال ۱۳۹۳ طبق نامه ارسالی آقای هاگوپیان به وزیر صنعت، به دستور ایشان «کارگروه پوشاک» در وزارتخانه تشکیل شد که این کارگروه پوشاک در حال بررسی و رفع مشکلات صنعت نساجی است.



اصلی توقف بسیاری از واحدهای تولیدی پوشاک در کشور دانست و گفت: اجرای تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه باعث شده صنعت نساجی و پوشاک کشور در تعاملات سیاسی دو دستی به عنوان هبه تقدیم ترک‌ها شود که جز نابودی صنعت و به چالش کشاندن صنعتگران، خروجی دیگری به همراه نداشت. در همین فضای مسموم، یکسری قوانین و مقررات و بخشنامه‌ها مانند دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک صادر می‌شوند آن هم دروغ از اجرای یک بند!

تولیدکننده پوشاک به عدم رقابت برابر در بازار داخلی کشور میان برندهای خارجی و داخلی اشاره کرد و گفت: دریافت مجوز فروش فوق‌العاده بسیار دشوار است اما در مقابل هیچ نهاد و سازمانی با فروش فوق‌العاده پوشاک خارجی برخوردی نمی‌کند و اغلب آنان حتی برندهم نیستند.

دکتر افتخاری بیان داشت: تعریف ما تولیدکنندگان و صنعتگران از دولت، نهادی است که چوبی بر دست دارد و گهگاه وارد چرخ تولید می‌کند و مانع حرکت آن می‌شود! متأسفانه هیچ‌گاه نگاه عمیق به صنعت پوشاک نشده است و مانند کودک سر

دولت باید در حوزه اقتصادی، امنیت را برای کسب و کار تولیدکنندگان به وجود آورد تا فعالان این حوزه بتوانند به فعالیت بپردازند و در مسیر مورد نظر خود گام بردارند.

دکتر افتخاری با بیان این نکته که سال گذشته ۱۵ میلیون دلار از طریق مبادی رسمی پوشاک وارد کشور شد؛ اذعان داشت: یک درصد پوشاک خارجی مصرفی به صورت قانونی و ۹۹ درصد آن به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. این فضای کسب و کاری است که تولیدکننده باید در آن به فعالیت بپردازد!

وی افزود: در شهر تهران بیش از ۴۰۰ برند تقلبی مشغول فعالیت هستند و یک برند اسپانیایی بیش از ۸۰ شعبه تقلبی دارد!

دکتر افتخاری با بیان این مطلب که طبق گفته دبیر بنیاد ملی مد و لباس، ۹۷ درصد برندهای فعال در کشور متخلف یا متقلب هستند؛ عدم ثبات بازار، اتخاذ سیاست دامپینگ در ترکیه، بالا بودن نرخ بهره‌های بانکی و تورم، رکود چندین ساله اقتصادی، اجرای قوانین کارشناسی نشده و بدون تعامل با صاحبان آن صنعت را از دلایل



نصراللهی، تدوین سند راهبردی صنعت پوشاک را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای کارگروه پوشاک اعلام کرد و گفت: طبق نتایج مطالعات تطبیقی انجام شده، صنعتگران ما با تلاش و زحمت بیشتری در مقایسه با تولیدکنندگان سایر کشورها به فعالیت می‌پردازند. این مقام مسئول به موضوعاتی مانند قاچاق و واردات رسمی و غیر رسمی، راه‌اندازی شهرک‌های پوشاک، چگونگی حفظ صنایع پوشاک موجود کشور نیز اشاره کرد و گفت: دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور، ابتدای کار است و مسلماً اجرای آن به همکاری واحدهای پوشاک و پیگیری‌های منطقی فعالان این صنعت بستگی دارد.

به گفته وی، در این دستورالعمل که با همکاری صنعتگران پوشاک تهیه شده، به واردکنندگان پوشاک سه ماه فرصت داده شد تا خود را با این شیوه نامه مطابقت دهند و وزیر صنعت، کارگروه نظارت بر اجرای این دستورالعمل را به درخواست صنعتگران بخش خصوصی منصوب کرده است.

مشاور وزیر در امور نساجی با بیان این مطلب که بخش تجاری در کشور ما به دلایل مختلف، قدرتمند است ضمن این که معتقدیم این بخش نیز می‌تواند در مواردی، بازوی کمکی تولید به شمار آید.

نصراللهی یادآور شد: در ابتدا شرکتی به نام ترخیص‌کننده تشکیل و کالای وارد شده به شرکت دیگر فروخته می‌شود ضمن این که بخش عمده‌ای از واردات پوشاک از طریق مناطق آزاد انجام و در نهایت وارد خاک کشور می‌شود که این موضوع در کارگروه صنعت نساجی مورد رسیدگی قرار گرفت.

وی ادامه داد: شرکت‌های ترکیه برای واردات ارزان قیمت پوشاک به ایران، برای هر تکه لباس وارداتی، هزار تومان حقوق ورودی می‌پردازند و ۸-۷ هزار تومان به عنوان هزینه خشکشویی و لباسشویی لحاظ می‌کنند و در پایان پوشاک ۱۵-۱۴ هزار تومانی را با قیمت ۶۷ هزار تومان به مردم می‌فروشند!

این مقام مسئول با یادآوری این مطلب که بسیاری از مدعیان نمایندگی برندهای خارجی، صرفاً فعالیت کار تجاری می‌کنند و نماینده برندها نیستند؛ گفت: حدود ۲ میلیارد دلار، پوشاک در کشور قاچاق می‌شود که

بخش تجاری پوشاک به وجود آورده است و وظیفه تشکلهای و انجمن‌های مرتبط است که با آرامش و ارائه اطلاعات درست، این اثر را به تدریج کاهش دهیم.

نصراللهی در پایان خاطرنشان کرد: وزارت صنعت آمادگی دارد تمام پیشنهادات منطقی، مستند و با آمار و ارقام تشکلهای مرتبط نساجی را تا مرحله نهایی و دستیابی به نتیجه مورد پیگیری قرار دهد. صنعت نساجی و پوشاک زمانی می‌تواند به رشد و توسعه دست یابد که انجمن‌ها و تشکلهای با همدیگر متحد شوند و بتوانند توانمندی‌های خود را به سطح عرضه و دید عموم بگذارند.

* بروای گدای مسکین، در خانه علی زن!

یکی دیگر از سخنرانان این مراسم محمد اتابکی-تولیدکننده پوشاک- بود. وی با بیان این مطلب که سخنان خود را متفاوت و با طنز و کنایه ارائه خواهم کرد، گفت: چندسالی است که در رینگ صنعت پوشاک درگیر هستیم؛ خوب است بدانید به جای این که با رقیب خارجی خود مبارزه کنم با مربی پیشکسوت خود مبارزه را شروع کرده‌ام! ایشان از قدرت و منصب و از جنس صنعت، بنده نیز از چالاک و توانایی خود و عدم هر گونه حمایت از جنس پوشاک.

البته این رقم طبق برآوردهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا بین ۲ تا ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

وی تصریح کرد: گسترش واحدهای صنعتی پوشاک و بالای ۵۰ نفر کارگر به هیچ عنوان منافاتی با واحدهای ۵۰ نفره و کمتر ندارد حتی می‌تون گفت گسترش پوشاک در بخش صنعتی کشور موجب رونق در بخش واحدهای کوچک نیز خواهد شد زیرا بخش تبلیغات و راه‌اندازی فروشگاه‌های بزرگ نیازمند تأمین مالی دارد که این امر از طریق واحدهای بزرگ بیشتر قابل دسترس است تا واحدهای کوچک.

وی خواستار واردات پوشاک قانون‌مند با رعایت ضوابط مربوطه شد و گفت: اگر قوانین و مقررات غیرقابل اجرا در این زمینه وجود دارد کارگروهی وجود دارد که به این موارد رسیدگی می‌کند اما معتقدیم کلیه موارد دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور با صنعتگران و متخصصین امور تجارت هماهنگ شده لذا تمام بخش‌های آن را اجرایی می‌دانیم.

وی در مورد تعرفه ترجیحی ترکیه گفت: به هیچ عنوان نمی‌خواهم از این تعرفه حمایت کنم اما لازم به ذکر است این تعرفه تأثیر خاصی در ازدیاد واردات پوشاک از این کشور نداشته بلکه تأثیرات روانی در



کارگروه پیگیری و نظارت بر اجرای این دستورالعمل و کارگروه ماده ۱۱ که موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است؛ بحث کد شناسه و رهگیری؛ بزرگ‌ترین عامل موثر در کاهش واردات غیر رسمی خواهد بود که با پیگیری‌های لازم و همکاری بخش خصوصی بتوانیم در جهت کاهش واردات غیر رسمی گام‌های موثر برداریم و واردات براساس ثبت برندهای قانونی صورت گیرد.

وی از تولیدکنندگان درخواست کرد تا به تولیدات صادرات محور توجه بیشتری نشان دهند و تصریح کرد: مسائل گمرکی موضوع بسیار مهم و مورد توجه وزیر محترم صنعت است که امیدوارم با قانونمند کردن واردات بتوان واردات بی‌رویه را کنترل و مهار کرد. محرابی ابراز امیدواری نمود تا با افزایش بهره‌وری و ارتقای آموزش‌های مهارتی و مدیریتی پرسنل، بتوان گام‌های موثر در رشد صنعت پوشاک برداشت.

مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت به تدوین «بسته حمایتی تولید و تجارت» اشاره کرد و گفت: برای اساس تسهیلاتی که کشورهای رقیب از آن بهره‌مند هستند نیز شامل حال تولیدکنندگان داخلی خواهد شد؛ امیدوارم با عملیاتی نمودن این بسته حمایتی، بخش عمده‌ای از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک برطرف شود.

که هنوز تفاوت بین جلیقه و ژلیه را نمی‌داند و درخواست آنالیز قیمت تولید را طلب می‌کند؛ داریم؟! ۹-وزارت صنعت، معدن و تجارت که هرگاه خواستیم برای پیشبرد اهدافم و بالا بردن توانمندی‌های خود سخنی بگویم شوربختانه با رفتارشان این شعر در ذهنم تداعی می‌شود «برو ای گدای مسکین، در خانه علی زن!»

اتابکی ادامه داد: این است فضای کسب و کار در این مرز و بوم. خواهشمند است مسئولان پاسخگو باشند که چرا هیچ برند خارجی حاضر نیست محصولات خود را در ایران تولید کند! حال قضاوت با شماست؛ برد مقتدرانه واردکنندگان غیرمجاز پوشاک، تساوی ارزشمند تولیدکنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت، باختی که چیزی از ارزش‌های این صنعت کم نمی‌کند.

توجه به تولیدات صادرات محور

افسانه محرابی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت- سخنران بعدی مراسم بود که ضمن سپاس از برگزارکنندگان نشست حمایت از صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی‌رویه و غیر قانونی، اظهار داشت: با توجه به سندهای صادراتی پوشاک، دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور،

وی افزود: جالب است بدانید بعد از ۱۲ راند نفسگیر، برنده این مبارزه کسی نبود جز واردکنندگان غیرمجاز پوشاک که از این آشفتگی بازار حداکثر استفاده را برده بودند.

اتابکی، عوامل دست‌انداز و نه راه‌انداز در این مبارزه ناجوانمردانه را به شرح زیر برشمرد:

۱- بهره‌های بانکی که بر دوشم سنگینی می‌کرد و تواناییم را کاهش می‌داد.

۲- وزارت دارایی که در بدو ورود در رختکن و حین تمرین، جیبم را خالی کرده بود.

۳- تأمین اجتماعی که در پایان مبارزه، مدعی است که با بالا بردن ظرفیت تماشاجیان، ضرایب پرداخت بیشتر خواهد شد.

۴- اماکن ۵- وزارت کار و امور اجتماعی که در واقع وزارت بیکاران و امور رفاهی آنان در تعطیلات بیش از حد باید عنوان کرد.

۶- مرکز توسعه تجارت که البته بهتر بود نام آن را به مرکز توسعه واردات تغییر می‌دادیم و دیگر نیازی به این همه دغدغه فکر نبود. شاید ما تولیدکنندگان نیز جزو دسته واردکنندگان غیرمجاز بودیم.

۷- گمرکات

۸- سازمان تعزیرات. چه توقعی از کارشناس محترم

* امیدواری‌های فراوان صنعت پوشاک

آخرین سخنران مراسم ایرج طائفی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بود. این تولیدکننده گفت: عضو کوچکی از صنعت بزرگ پوشاک ایران هستم و شاید بسیاری از مسئولین در این صنعت از قابلیت‌های مجموعه من و امثال من بی‌خبر باشند. قصدم مطرح کردن توانمندی‌های تحت مدیریتم نیست بلکه به رخ کشیدن توانایی‌های این صنعت بزرگ است.

وی سپس به ذکر خاطره‌ای از صادرات محصولات واحد متبوع خود پرداخت و گفت: کارخانه‌ام حدود ۴۰۰ نفر پرسنل توانمند و باغیرت داشت، وقتی اولین سفارش تولید شلوار جین را سال ۸۹ از ترکیه دریافت کردم، قصدم تنها فروش کالا و تجربه صادرات نبود بلکه تصمیم داشتم اعتبار و توانمندی‌های صنعت پوشاک کشور را به اثبات برسانم.

به گفته طائفی، بدون هیچ‌گونه پیش پرداختی، سفارش مذکور انجام و حتی مقرر شد پس از ارسال و کنترل کالا، پولم را دریافت کنم. زمانی که برای نتیجه کار به ترکیه رفتم؛ شنیدن یک جمله از سوی سفارش دهنده باعث خوشحالی‌ام شد «شما اولین تولیدکننده هستید که تمام مراحل کارش را کنترل کردیم و حتی یک ایراد هم دیده نشد. آیا شخصی دوزی کرده بودید؟» پاسخ دادم: «خیر! حیثیت و اعتبار صنعت کشورم را در گروی این کار گذاشته بودم...» (تشویق حضار)

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران یادآور شد: امروز از آن شرکتی که با بیش از ۴۰۰ پرسنل کارآموده و باغیرت، اعتبار و حیثیت کشور را به رخ رقبای خارجی می‌کشیدم؛ متأسفانه امروز ۱۵۰ نفر باقی مانده است و در شرایط فعلی باز هم می‌توانم از اعتبار و حیثیت کشورم دفاع کنم.

این تولیدکننده خاطر نشان کرد: طبق آمار در کشور ۸۰ میلیون نفری ما، بین ۱۴ تا ۱۱ میلیارد دلار (۴۲ تا ۵۲ هزار میلیارد تومان) میزان مصرف پوشاک است که بیانگر اشتغال پایدار، نقدینگی قابل توجه و امیدواری‌های فراوان این صنعت می‌باشد اما در سال ۱۳۹۴، رشد واردات پوشاک به ایران بیش از ۱۵۰ درصد نسبت به سال گذشته بوده و سایر شاخه‌های



نساجی رشد منفی را تجربه کرده‌اند.

به اعتقاد طائفی، رقبای ما «قلب صنعت نساجی» یعنی پوشاک را هدف گرفته‌اند آن هم با ارائه پوشاک بی‌کیفیت در قالب عرضه مستقیم به مصرف‌کننده ایرانی. این موضوع بسیار خطرناک است زیرا ذائقه و سلیقه مصرف‌کننده ایرانی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند و اگر اجازه دهیم چنین کاری انجام دهند اطمینان داشته باشید در کار خود موفق خواهند بود. امیدوارم چنین روزی فرا نرسد زیرا در این صورت نه از دست تولیدکننده و نه از دست مسئولان محترم کاری برمی‌آید!

* بیانیه پایانی

پس از اتمام سخنرانی‌های تولیدکنندگان و مسئولان، مهندس نامی بیانیه مورد تأیید انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور را به شرح زیر قرائت کرد که به امضای اکثر حضار قرار گرفت

«کارآفرینان، صنعتگران و فعالان حوزه پوشاک کشور که از اعضای «انجمن صنایع پوشاک ایران»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور» و «اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای

کشباف، جوراب، کاموا، پتو و حوله تهران» هستند، اجرای موارد زیر را از مقامات مسئول دولت جمهوری اسلامی ایران درخواست می‌نمایند: اجرای دستورالعمل مورخ ۱۷ شهریور ۱۳۹۵ مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت تحت عنوان دستورالعمل واردات انواع پوشاک به کشور که به تأیید ایشان رسیده و دستور اجرای آن را موکداً اعلام نموده‌اند.

* لغو کلیه ثبت سفارش‌هایی که برخلاف دستورالعمل و کتاب قانون صادرات و واردات کشور صادر شده است.

* جلوگیری از ترخیص پوشاک که براساس ثبت سفارش‌های غیرقانونی به صورت کیلویی و کارتنی صادر شده است.

* اجرای سریع و برخورد با متخلفین مطابق ماده ۱۶ و ۱۷ دستورالعمل: طبق مواد مذکور و با توجه به گذشت ۶ ماه از فرصت داده شده می‌بایست با کالاهای غیرقانونی و قاچاق در سطح خرده فروشی و برندهای بدون گواهی فعالیت برخورد شود.

* وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان مرجع قانونی برخورد با تابلوهای فاقد گواهی فعالیت، مطابق دستورالعمل صادره اقدامات لازم را اجرا نماید.

تسویه حساب بدهی‌های دولت، زمینه‌ساز رونق اقتصادی

گزارشی از برگزاری نشست تحلیل آینده اقتصاد و صادرات ایران

اشاره:

نشست تحلیل آینده اقتصاد و صادرات ایران با حضور فعالان صنعتی و اقتصادی و سخنرانی دکتر طهماسب مظاهری - رئیس کل سابق بانک مرکزی و وزیر سابق امور اقتصادی و دارایی - در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد. به اعتقاد دکتر مظاهری، در صورت تسویه حساب بدهی‌های دولت، می‌توان امیدوار بود مجالی برای رونق اقتصادی فراهم شود و حذف بخش بزرگی از عوامل تحریم و تعیین تکلیف بدهی‌های دولت به بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌ها، مسائلی هستند که زمینه‌ساز رونق اقتصادی خواهند بود.



مشکلات فراوانی را برای تولیدکنندگان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران کشور به وجود آورد. وی بیان داشت: بزرگ‌ترین و اولین عامل به وجود آورنده رکود که همچنان از آن رنج می‌بریم و دولت راه‌حل عملی برای آن پیدا نکرده، بودجه است. دولت قبلی از زاویه تأمین هزینه‌های بودجه از طریق جذب همه منابع کار خود را آغاز کرد. در درجه نخست بودجه را علی‌رغم کسری بودجه اختصاص دارد، سپس بحثی را مطرح کرد که وقتی بودجه سال ۸۶ و ۸۷ به تصویب رسید، رئیس دولت اعلام کرد دستگاه‌های اجرایی محدود به این بودجه نباشند و با انجام فعالیت‌های مختلف بودجه یک ساله خود را شش ماهه مصرف کنند و وسط سال، معادل این بودجه بار دیگر به آنان اختصاص پیدا خواهد کرد. به همین دلیل وزارتخانه‌های نیرو، اقتصاد، راه و شهرسازی بودجه یک ساله را ظرف شش ماه صرف کردند، به پیمانکاران و کارفرمایان بدهکار شدند و همچنان بخشی از این بدهی‌ها وجود دارند. دکتر مظاهری افزود: به جز بحث بودجه، منابع

قرار داریم که شاهد کاهش نرخ تورم و روند افزایشی قیمت‌ها هستیم اما رکود بازار کماکان پابرجاست. بخشی از دلایل بروز چنین شرایطی، خارج از اختیار ما بوده که تحت عنوان تحریم خلاصه می‌شود. دکتر مظاهری، افزایش هزینه تولید را ویژگی اصلی تحریم دانست و گفت: هر بند و مصوبه‌ای که نهادهای بین‌المللی در راستای افزایش تحریم‌ها اعمال کردند؛ این خاصیت را داشت که هزینه تولید را برای تولیدکنندگان، ارائه‌کنندگان خدمات و کالا و سرمایه‌گذاران بالا برد و به مرور هزینه تولید اضافه شد. رئیس کل سابق بانک مرکزی گفت: مدیران واحدهای تولیدی، تجاری و بازرگانی باید بدانند که تمام موارد موجود در فهرست تحریم‌ها، لغو نشده‌اند و باید بدانیم کدام بخش از تحریم‌ها لغو شده و کدامیک همچنان بر قوت خویش باقی هستند. به گفته وزیر سابق اقتصاد، علت اصلی بروز رکود فعلی را باید در سیاست‌های اقتصادی نابخردانه و نادرست داخلی جست‌وجو کرد که علاوه بر تحریم،

در ابتدای مراسم، محمود تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، گفت: طی سال‌های گذشته و همزمان با تحریم، ساختارهایی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی شکل گرفت که هنوز شکسته نشده‌اند. به گفته تولایی، سرانجام برجام به فرجام رسید و به فضای پیش‌آمده خوش‌بین بوده و هستیم اما نکته ملموس، عدم گشایش جدی در عرصه کسب و کار بین‌المللی است؛ اگرچه به اعتقاد رئیس جمهور نیازمند اجرای برجام داخلی هستیم، یعنی از سدهای بیرون از کشور گذشته‌ایم اما یکسری ساختار داخل کشور شکل گرفته که هنوز آمادگی پذیرش شرایط جدید را ندارند. وی سپس دکتر طهماسب مظاهری - رئیس کل سابق بانک مرکزی و وزیر سابق امور اقتصادی و دارایی - را جهت ارائه مطالبی پیرامون تحلیل آینده اقتصاد و صادرات کشور به جایگاه سخنرانی دعوت کرد. وی عنوان داشت: پس از یک دوران رکود سنگین و تورم بسیار بالا در دولت نهم و دهم، امروز در شرایطی

با تنگنای مالی شدیدی روبرو و توان اعتباردهی آنها متوقف شد.

به گفته این استاد دانشگاه، دولت بالغ بر ۱۱۰ میلیارد تومان به صندوق‌های بازنشتی و بیمه تأمین اجتماعی بدهکار است که این بدهی‌های سنگین باعث شده تمام نهادهای اقتصادی مملکت دچار آسیب شوند و دولت برای مقابله با افزایش مجدد تورم، چنین استدلال کرده که منابع مالی و درآمد در اختیار ندارد.

وزیر سابق اقتصاد تصریح کرد: طی ۳-۲ سال اخیر کارشناسان اقتصادی تلاش‌های بسیاری به عمل آوردند تا به دولت تفهیم نمایند اگرچه بدهی سنگینی دارند اما در نهایت باید پرداخت شوند. دولت نمی‌تواند و حق ندارد اعلام کند بدهکارم اما پولی برای پرداخت بدهی‌های خود ندارم!

وی ابراز داشت: بدهی ۵۵۰ هزار میلیارد تومانی باعث شده بنگاه‌های اقتصادی، بانک‌ها، بیمه‌های تأمین اجتماعی، تجار و سرمایه‌گذاران از این مسأله رنج ببرند و رکود نسبتاً سنگین فعلی تداوم پیدا کند. در این میان بسیاری از شرکت‌های طلبکار یا از عهده پرداخت حقوق کارگران و کارمندان برنمی‌آیند و با فروش دفاتر مرکزی، سرمایه‌های شرکت، ماشین‌آلات و ... سعی می‌کنند به حیات خود ادامه دهند و برخی نیز چاره‌ای جز توقف نداشتند. خوشبختانه دولت متوجه این جریان شده به نحوی که دکتر روحانی در همایش برجام اعلام کرد «دولت تا کی می‌خواهد با نگاه شرمساری به طلبکارهای خود نگاه کند؟ از این رو قول می‌دهم که دیگر دولت بدهکار نباشد»

دکتر مظاهری اضافه کرد: در صورت تسویه حساب بدهی‌های دولت، می‌توان امیدوار بود مجالی برای رونق اقتصادی فراهم شود و حذف بخش بزرگی از عوامل تحریم و تعیین تکلیف بدهی‌های دولت به بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌ها، مسائلی هستند که زمینه‌ساز رونق اقتصادی خواهند بود.

رئیس کل سابق بانک مرکزی به موضوع موانع اجرایی و دیدگاه‌های دولت به بخش خصوصی نیز اشاره کرد و گفت: مأموریت دولت در دوران جنگ تحمیلی، تأمین معیشت مردم و پشتیبانی از جنگ بود و هر دولتی در



کسری بودجه را تأمین کند. دولتی که در حالت خوش‌بینانه با قصد خدمت به مردم، منابع در اختیار خود را نامحدود فرض کند و از تمام امکانات و منابع داخلی کشور برای انجام خدمات مختلف استفاده کند نتیجه‌ای دربرخواهد داشت که امروز با آن مواجهیم و طی ۳-۲ سال اخیر، تیم اقتصادی دکتر روحانی نیز نتوانست این مسأله را حل کند.

این استاد دانشگاه ابراز داشت: اولاً بخش بزرگی از منابع ارزی و بودجه‌ای دولت و هم‌چنین منابع سیستم بانکی برای مخارج مدنظر دولت، مصرف شده و در کنار آن رقم بسیار بزرگی به‌صورت بدهی دولت به شرکت‌های تولیدی، پیمانکاری، بانک‌ها (به‌خصوص بانک مرکزی)، عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، سازمان تأمین اجتماعی، صندوق‌های بازنشتی و ... باقی مانده است.

وی ضمن اشاره به این مطلب که امکان ندارد وزارت اقتصاد از رقم بدهی دولت مطلع نباشد، گفت: حدود دو سال دکتر روحانی در مقابل اعلام رقم دقیق بدهی‌های دولت مقاومت کرد اما در نهایت رقم بدهی دولت حدود ۵۵۰ هزار میلیارد اعلام شد. پرداخت این رقم توسط دولت به آسانی مقدور نیست و عدم پرداخت آن موجب تداوم رکود خواهد شد و به تنه بنبه اقتصادی کشور آسیب می‌زند. طبق آمارها، دولت نزدیک ۶۰-۵۰ هزار میلیارد تومان به شرکت‌ها و پیمانکاران و ۱۵۰-۱۴۰ میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکار است.

دکتر مظاهری تأکید کرد: دکتر روحانی، پرداخت از بانک مرکزی بابت بدهی‌های دولت به بانک‌ها را متوقف نمود؛ اگرچه اقدام بسیار درستی بود اما بانک‌ها

سیستم بانکی و سپرده‌های مردم را دولت برای تأمین نیازهای خود در اختیار گرفت. گام بعدی، منابع ذخایر ارزی بانک مرکزی بود که برای رفع نیازهای دولت اختصاص مصرف شد؛ در ادامه نیز تأمین منابع برای دولت از طریق ایجاد بدهی صورت گرفت که بخشی از این بدهی از طریق چاپ اسکناس و انتشار پول توسط بانک مرکزی و قسمتی هم از طریق اوراق تعهدی و تعهدات دولت به‌صورت بدهی انجام شد؛ البته نگاه بسیار بسیار خوش‌بینانه نسبت به این اشتباهات بیانگر هدف دولت برای خدمت به مردم است کما این که تمام دولت‌ها در همه کشورها بدون هیچ استثنایی، وظایف و مسئولیت‌های بسیار خطیر و منابع بسیار محدودی در اختیار دارند و هیچ دولتی را نمی‌توانید در طول تاریخ پیدا کنید که بگوید تمام خدمات مورد نیاز را به مردم را داده‌ام، همه از وضعیت خوبی برخوردارند و هیچ‌کسی مشکلی ندارد؛ همواره دولت‌ها، کارها و اقدامات انجام نشده بسیاری پیش روی خود می‌بینند که باید به آن توجه کنند اما منابع آنان محدود به دریافت مالیات از مردم و تولیدکنندگان، سود بازرگانی عوارض و امتیازات دولتی محدود می‌شود که همیشه این منابع محدود در مقابل وظایف نامحدود دولت‌ها را با کسری بودجه مواجه می‌کند.

وی خاطرنشان ساخت: هنر دولت و رئیس‌جمهور هر کشوری این است که وظایف نامحدود را با استفاده از منابع محدود در اختیار، تنظیم و اولویت‌بندی نماید و بودجه را در حدود درآمدهای خود تنظیم کند. در این راستا کسری بودجه در مقیاس ۳-۴ درصد GNP (تولید ناخالص ملی) قابل قبول است تا دولت بتواند

زمان جنگ حمایت از رزمندگان و تأمین معیشت مردم را در اولویت اقدامات خود قرار می‌دهد در نتیجه ساختار اقتصادی دولت در زمان جنگ به یک ساختار دولتی، اداری، چپ‌گرا و سوسیالیستی تبدیل شد.

وی افزود: در دولت‌های پس از جنگ، ساماندهی برنامه‌های توسعه تا حدی انجام شد و مواردی مانند تک نرخی شدن ارز، اصلاح قانون مالیاتی، قوانین مربوط به مبارزه با پولشویی و ... مدنظر دولتمردان قرار گرفت و فضای کسب و کار برای فعالیت سرمایه‌گذاران و رونق اقتصادی فراهم شد؛ بسیاری از واحدهای تولیدی در این مقطع زمانی شکل گرفتند و توسعه یافتند. پس از دوران اصلاحات، دیدگاهی به دستگاه‌های دولتی تزریق شد که طبق آن بخش دولتی باید حاکم باشد و فعالیت بخش خصوصی غیرمولد و غیرقابل قبول است.

دکتر مظاهری تصریح کرد: اقدامی که باید علاوه بر پرداخت بدهی‌ها توسط دولت انجام شود این است که فضای فکری در ساختار دولتی باید به سمتی سوق داده شود تا بخش خصوصی به‌عنوان عامل تولید مولد در اقتصاد کشور شناخته شود.

این استاد دانشگاه در بخش دیگر سخنرانی خود به منابع ارزی و نرخ ارز اشاره کرد و گفت: به گفته دکتر سیف- رئیس کل بانک مرکزی- رقمی که بابت لغو تحریم‌ها آزاد شده حدود ۳۰ میلیارد دلار است که به مرور وارد حساب بانک مرکزی شده اما آنچه در دفاتر بانک مرکزی به‌عنوان ذخایر به ثبت رسیده، حدود ۱۰۰ میلیارد دلار می‌باشد و تفاوت دو رقم مذکور، عددی است که بخشی از آن بدهی دولت به بانک مرکزی را تشکیل می‌دهد. هم‌چنین دولت باید اعلام نماید رقمی که از منابع ارزی بانک مرکزی قرض گرفته، صرف چه اموری شده است.

به گفته وزیر سابق اقتصاد، نکته قابل توجه در زمینه ارز این است که رقم ۳۰ میلیارد دلار باید در قالب یک سیاست ارزی نسبتاً معقولی در جهت تولید و پشتیبانی از تولید مملکت اختصاص پیدا کند و در این راستا شاید مهم‌ترین سیاست لازم برای مدیریت ذخایر ارزی، سیاست تک نرخی کردن ارز باشد.

وی گفت: همیشه در نظام‌های چند نرخی، ویژه‌خواری و مزیت‌های کار نکردن وجود دارد؛ ضمن این که وقتی

در یک کشور نظام‌های چند نرخی وجود دارد، فساد ایجاد می‌شود و این فساد اجازه نمی‌دهد تولید و سرمایه‌گذاری شکل بگیرد. در نظام چند نرخی، دولت سعی می‌کند با استفاده از ابزار نظام چند نرخی، نرخ را پایین نگه دارد در واقع یکی از ویژگی‌های چند نرخی بودن ارز و تفاوت آن با نظام تک نرخی این است که در نظام چند نرخی، نرخ را دولت تعیین می‌کند. ویژگی بارز و صفت اولیه و اصلی نظام تک نرخی این است که نرخ توسط بازار تعیین می‌شود؛ البته دولت مراقبت‌های لازم را به عمل می‌آورد و جلوی نوسانات غیرعادی و شدید را می‌گیرد.

دکتر مظاهری ادامه داد: زمانی که یک تولیدکننده، دارایی ثابت خود را به فروش می‌رساند پول حاصل از فروش، درآمد تلقی نمی‌شود بلکه «تبدیل دارایی» نام دارد بنابراین زمانی که اصلاح بودجه در دولت اصلاحات صورت پذیرفت؛ پول حاصل از صادرات نفت به‌عنوان درآمد محسوب نشد و در قالب واگذاری دارایی ثابت مدنظر قرار گرفت. در نظام چند نرخی، پولی که حاصل فروش دارایی‌های ثابت، سرمایه‌ای، تجدید ناپذیر و بین نسلی است به فروش می‌رود تا عواید آن خرج کاهش قیمت ارز شود که متأسفانه دولت ما چنین اشتباهی را مرتکب شده است.

وی با یادآوری این مطلب که در نظام ارزی مناسب، نرخ ارز توسط پارامترهای اصلی اقتصاد تعیین می‌شود، گفت: در نظام تک نرخی، اقتصاد رونق پیدا می‌کند و برای حمایت از تولید داخل نیازی به تعیین تعرفه‌ها بالا نخواهد بود زیرا نرخ ارز پایین‌تر از نرخ واقعی می‌شود. دولت برای حمایت از تولید داخل، سودهای بازرگانی را افزایش می‌دهد تا کالای خارجی که با نرخ ارز پایین، ارزان‌تر تمام می‌شوند؛ وارد نشود اما در این صورت قاچاق شکل می‌گیرد و منافع قاچاق افزایش پیدامی‌کند.

رئیس کل سابق بانک مرکزی بیان داشت: یکی از درخواست‌های تولیدکنندگان داخلی از دولتمردان این است که تعرفه کالاهای وارداتی به نحوی وضع شود تا ادامه فعالیتشان توجیه‌پذیر باشد.

وی ابراز داشت: یکی از وظایف دولت و بانک مرکزی این است که بر تسریع نظام تک نرخی جدیت به خرج دهد و این نظام را به شیوه درست مستقر نماید. نظام

تک نرخی علاوه بر حمایت از تولید داخل و ریشه‌کن نمودن قاچاق، جذب سرمایه‌های خارج را معنادار و عملیاتی می‌کند زیرا امکان ندارد در یک نظام چند نرخی، سرمایه‌گذاری خارجی تحقق یابد؛ در حالی که دکتر طیب‌نیا- وزیر اقتصاد- اعلام کرده «برای تحقق رشد هشت درصدی، باید سالیانه حدود ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشیم» در حالی که براساس برآورد وزارت اقتصاد، دولت با فرض تسویه بدهی‌ها، نیازمند حدود ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی است تا هم کمبود منابع جبران شود و هم سهم بازار صادراتی به وجود آید اما امکان جذب این

رقم در نظام چند نرخی ارز به هیچ‌عنوان وجود ندارد. دکتر مظاهری اضافه کرد: دکتر روحانی طی سفر به فرانسه و ایتالیا توافق نامه‌هایی در صنایع مختلف به امضا رساند و شاهد انعقاد توافق نامه‌های متعدد با کشورهای مختلف هستیم این توافقات به عنوان مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی که می‌تواند علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران خارجی و شرکای خارجی را برای فعالیت در واحدهای تولیدی نشان دهد و شکل پیدا کند؛ به شمار می‌آید؛ هم‌چنین ضرورت اولیه انجام چنین اقداماتی، وجود بخش خصوصی توانمند، دانا و پویاست.

وی به فعالان بخش خصوصی توصیه کرد: بازرگانان باید به کمک اتاق‌های بازرگانی در جریان فهرست توافق‌ها و محتوای آنها قرار گرفته و توانمندی خود در تهیه گزارش‌های مالی را نشان دهند و در تنظیم قراردادهای با مشاوره وکیل دقت لازم را داشته و از انعقاد قراردادهای ضعیف بپرهیزند.

وزیر سابق اقتصاد در پایان خاطرنشان ساخت: روزی که سود بانکی به عدد معقول برسد رونق اقتصادی فراهم شود، کسب و کارها رونق بگیرند غول خفته بدهی‌ها و معوقات دولت بیدار خواهد شد و تورم بالقوه موجود را بالفعل می‌کند؛ در این شرایط تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان بخش خصوصی باید بخش بزرگی از نقدینگی ایجاد شده را برای سرمایه‌گذاری جذب نمایند در غیر این صورت با تورم بسیار سنگینی روبرو خواهیم شد اما نباید چنین تجربه تلخی برای مردم ما تکرار شود.



پوشش؛ رسانه‌ای صامت اما زنده



گزارشی از برگزاری ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

اشاره:

ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با حضور علی مرادخانی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رییس جشنواره مد و لباس فجر، حجت‌الاسلام و المسلمین نصرالله پژمان‌فر، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، سیدمحمد غرضی، از چهره‌های سیاسی کشور، مهدی افضلی، مدیرعامل موسسه توسعه هنرهای معاصر، سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی کشور، طراحان، تولیدکنندگان، صنعتگران و نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک در تالار رودکی با یاد آتش‌نشانان فداکار فاجعه پلاسکو، به‌طور رسمی افتتاح شد.

* هر روز قدرتمندتر از گذشته روی پاهای خود بایستیم

در ابتدای مراسم افتتاحیه، محمد مسلمی - مجری مراسم - از میهمانان خواست تا به احترام آتش‌نشانان فداکار فاجعه پلاسکو دقایقی بایستند و فاتحه‌ای نثار روح شهیدان آتش‌نشانی نمایند. سپس حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و رئیس جشنواره مد و لباس فجر - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی عنوان داشت: خوشبختانه هر روز شاهد ورق خوردن کتاب پر حجم، پر محتوا، پر فرهنگ و زیبایی مد و لباس اسلامی و ایرانی هستیم؛ شاید روزهای اول که موضوع مد و لباس در کشورمان مطرح شد، بسیاری از افراد با نگاه مایوسانه به این موضوع می‌نگریستند اما تلاش فعالان عرصه مد و لباس به تدریج در حال به بار نشستن است، باعث هشیاری سایر نهادها و دستگاه‌های مسئول شده است و هنرمندان، طراحان و تولیدکنندگان ایرانی نشان داده‌اند که می‌توانند جلوی نفوذ و تهاجم را بگیرند و مقابل شبیخون فرهنگی سایر کشورها بایستند.

قبادی ادامه داد: امسال بیش از ۵ هزار و ۲۰۰ اثر به دبیرخانه ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

ارسال شده که این رقم برای اولین بار در دوره‌های شش‌گانه جشنواره بی‌سابقه است.

به گفته دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس فجر، در مراسم امروز افرادی حضور دارند که در شرایط دشوار، طاقت‌فرسا و نفسگیر تهاجم فرهنگی در کشور تلاش کردند و موجب سربلندی ایران اسلامی شدند.

این مقام مسئول اذعان داشت: تولیدکنندگان و طراحان مد و لباس بدون هیچ‌گونه ادعایی، پاسخ مثبت به فرمایش مقام معظم رهبری در سال اقتصاد مقاومتی دادند و پیمان می‌بندیم سال اقتصادی مقاومتی برای ما تمام نخواهد شد تا روزی که دروازه‌های ایران اسلامی بر روی محصولات غیر ایرانی (البته محصولات ایرانی با کیفیت) جایگزین محصولات غیر ایرانی شود، هر روز قدرتمندتر از گذشته روی پاهای خود بایستیم و زمینه نفوذ، حضور و بروز محصولات غیر ایرانی را در کشور از بین ببریم.

قبادی تصریح کرد: در سالی که به رغم تمام برنامه‌های ریخته شده از ناحیه (به‌خصوص) کشورهای پیرامونی برای وارد کردن ضربات مهلک به بدنه فرهنگی و اقتصادی کشور، هر روز یک اتفاق جدید، یک گام جدی‌تر و تلاش بیشتر به منصفه ظهور می‌رسد.

را بگیریم.

ملکی یادآور شد: پلاسکو گذشت و با وجود تمام سختی‌ها، مشقت‌ها و لحظات دردناک این فاجعه، دو نکته ارزشمند نیز رقم خورد. نخست آنکه ایران بهترین مردم دنیا را دارد و پیشرفت فرهنگ در کشور طی روزهای دردناک این فاجعه، ساعات و لحظاتی بی‌نظیر را برایمان رقم زد. گذشته از تعداد معدودی که با اشتیاق و تجمع نابجا در محل حوادث دست و پا گیر هستند خوشبختانه فرهنگ ما به قدری خوب پیشرفت کرده است که ما در ساعات بعد حادثه پلاسکو، شاهد بودیم که گروه زیادی از مردم حتی با رساندن یک بطری آب برای کمک می‌آمدند.

ملکی افزود: نکته دیگر آنکه هنوز هم کشورمان اسطوره‌ساز است؛ بسیاری افراد بر این باور بودند که جامعه طی دهه‌های اخیر دچار جمود عاطفی شده است اما دورانی همچون دفاع مقدس و روزهای تلخ فاجعه پلاسکو دیگر بار اسطوره‌هایی عاشق را در تاریخ به یادگار گذاشت.

پس از اتمام سخنرانی ملکی از تلاش‌ها و زحمات وی به‌عنوان سمبلی از آتش‌نشانان ایثارگر کشور با اهدای لوح تقدیر، قدردانی به عمل آمد.

*** زمینه‌ای برای نشان دادن توانمندی ایران و ایرانی در حوزه مد و لباس کشور**

حجت‌الاسلام والمسلمین نصرالله پژمان‌فر- رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس- با تقدیر از جانفشانی شهدای آتش‌نشان ابراز داشت: امروزه این دوستی‌ها می‌تواند گره‌های کور را باز کند و فقط می‌تواند رشادت، از جان گذشتگی و ایثار است که امکان دوستی را محقق می‌کند.

وی افزود: این روحیه در طول تاریخ ایران فراوان در میان مردم بوده، هست و خواهد بود. انسان‌هایی که مصالح دیگران را به مصالح خود ترجیح می‌هند اما هر کسی در یک قالب و در نوع فعالیت خود این کار را انجام می‌دهد.

به‌گفته پژمان‌فر، جشنواره مد و لباس فجر زمینه‌ای برای نشان دادن توانمندی ایران و ایرانی در حوزه مد و لباس کشور است. ایران یک جمعیت توانمند و

وی ضمن اشاره به حضور تعدادی از تولیدکنندگان پوشاک در مراسم افتتاحیه جشنواره ششم، ابراز داشت: در این جلسه افرادی حضور دارند که به تنهایی بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار لباس اجتماع با شاخص‌های اسلامی را در کشور تولید و روانه بازار مصرف می‌کنند. قبادی ابراز امیدواری کرد که جشنواره مد و لباس بتواند بخش کوچکی از تلاش‌های فعالان این عرصه را به نمایش بگذارد و رویکرد همیشگی به فرهنگ و هویت اسلامی و ایرانی را برای همیشه زنده نگاه دارد.

رئیس جشنواره مد و لباس فجر ضمن بیان این مطلب که به‌دلیل وسعت فعالیت‌ها، جشنواره امسال را در مجموعه تالار وحدت، برج آزادی و برج میلاد تهران برگزار خواهیم کرد؛ افزود: در برج میلاد ۲۵ نمایندگی به عرضه آثاری که به تولید انبوه رسیده‌اند؛ می‌پردازند. در مجموعه برج آزادی دانشگاهیان، پژوهشگران و موسسات مد و لباس حضور خواهند داشت و تمام ظرفیت‌های خود را به نمایش می‌گذارند؛ همچنین شاهد برپایی بخش‌های مسابقه زنده طراحی لباس و بخش بین‌الملل، در مجموعه تالار وحدت خواهیم بود. وی، تقدیر از ۱۰ استاد برجسته طراحی لباس را یکی دیگر از برنامه‌های جشنواره ششم اعلام کرد.

قبادی، سخنرانی خود را با بیان این جمله به اتمام رساند: «امیدوارم روزی فرا برسد که لباس ایرانی بر تن ایرانیان بدرخشد و با شایستگی و افتخار اعلام کنیم لباس ایرانی بر تن داریم و هویت ایرانی را به نمایش بگذاریم.»

*** هنوز کشور ما اسطوره‌ساز است**

در ادامه مراسم افتتاحیه ششمین جشنواره مد و لباس فجر، **سیدجلال ملکی- سخنگوی سازمان آتش‌نشانی کشور-** بیان داشت: آتش‌نشانان، هنرمندان عاشق هستند، مگر هنرمندی عاشق نباشد می‌تواند اثری خلق کند؟ مگر کسی را سراغ داریم که برای نجات جان و مال دیگران از جان خود بگذرد؟ این هنری است با چاشنی رشادت و ایثارگری.

وی افزود: حال ما آتش‌نشانان خوب نیست اما نباید این حال بد را به هموطنان خود انتقال دهیم، ما پیشمرگ و خادم ملت هستیم و باید به هر طریقی جلوی حوادث

قدرتمند است و کارهایی را خلق می‌کند که دیگران در آن کارها هنوز کلاس اولی هستند اما ایرانیان توانستند رتبه‌های اول را در بسیاری از زمینه‌ها کسب کنند.

این نماینده مجلس افزود: امروزه فرصتی پیش آمده است تا حرف‌هایمان را با لباس‌هایمان بزنیم؛ آتش‌نشانان با رشادت خود صدایشان را به گوش دنیا رساندند و حرف‌شان زدند و امروز می‌خواهیم بگویم در حوزه مد و لباس نیز می‌توانیم حرف‌های زیادی برای گفتن به دنیا داشته باشیم.

*** پیشانی معرفی افراد، لباس نشان است**

پس از اهدای لوح تقدیر و تندیس جشنواره به **اسدالله سلیمانی- مدیرعامل برند حجاب گستر- و رحیم چگینی- مدیرعامل برند زاگرس پوش- علی مرادخانی- معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی-** در جایگاه سخنرانی قرار گرفت.

وی گفت: در کشور ما حوزه مد و لباس به عنوان یک حوزه نمادین و هویتی همواره مطرح بوده و لباس نیز نماد اصلی هویت انسان است. شاید در گذشته، توجه به وجوه هنری و عرصه‌های سیاست‌گذاری در این بخش کمی مغفول مانده بود اما با توجه به زحمات کشیده شده در مجموعه کارگروه و تلاش‌های معاونت هنری ارشاد، شاهدیم که جلوه‌های اصلی لباس به عنوان یک نماد ملی در کشورمان معرفی شده و باید از این منظر، جشنواره‌های فجر را پیگیری کرد.

مرادخانی تصریح کرد: پیشانی معرفی افراد، لباس نشان است و ما به محض اینکه یک فرد را می‌بینیم بدون اینکه او را بشناسیم از روی شاخصه‌های لباس او می‌توانیم به شخصیتش پی ببریم؛ لذا لباس، اولین نماد شخصیتی انسان است. این مقام مسئول یادآور شد: به عنوان دولت قصد ورود و دخالت در این حوزه را نداریم و بیشتر نقش پالایش و تشویق نکات اصلی و اساسی را در دستور کارمان قرار دادیم. مرادخانی به لزوم پالایش و تشویق بیش از پیش فعالان حوزه مد و لباس اسلامی و ایرانی پرداخت و ابراز امیدواری کرد در تمام طول سال دبیرخانه جشنواره مد و لباس فجر پویا و فعال باشد تا اتفاقاتی درخور و مطابق با هنجارهای اجتماعی در زمینه مد و لباس رخ دهد.

«مد؛ جلوه‌ای از سبک زندگی و لباس

خواندن پیام دکتر سیدرضا صالحی امیری-وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی- توسط حمید قبادی- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس فجر- آخرین بخش مراسم افتتاحیه بود. «پوشش، به مثابه شأنی از شخصیت انسان و یکی از نیازهای قطعی آدمی، سابقه‌ای به قدمت شکل‌گیری تاریخ بشر و گستره‌ای به پهنای جغرافیای امروزی جهان هستی دارد. لباس به عنوان نمادی از نمادهای فرهنگی می‌تواند نمایشگر جایگاه یک ملت در میان سایر ملت‌ها بوده و همچون رسانه‌ای صامت اما زنده، پیام فرهنگی یک جامعه را در سراسر گیتی نشر دهد.

در نظر گرفتن جنبه‌های معنوی در لباس و پوشاک و توجه به عناصر زیبایی، تنوع، رنگ و آراستگی از ضروریات غیرقابل‌انکار این عرصه است و می‌توان «مد» را جلوه‌ای از سبک زندگی و لباس را همراه همیشگی تمدن و زندگی انسان دانست. این مهم مستلزم آن است که الگوی صحیح مصرف را به عنوان اصلی جدایی‌ناپذیر در چرخه سیاست‌گذاری تولید و توزیع و فرآیند شکل‌گیری کردارهای اجتماعی و کنش‌های فرهنگی مختلف مورد نظر قرار دهیم.

جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، رخدادی در خور توجه برای به تصویر کشیدن توانایی‌های ملی سرزمین پهناوری است که فرهنگ اسلامی- ایرانی و آموزه‌ها و باورهای دینی عنصر هویت‌بخش آن است. آنان که در این عرصه نقش‌آفرینی کرده و با هنر و دانش خود، توانسته‌اند ظرفیت‌های بومی و قومی را در سطوح بالاتر مطرح کنند و طراحان زبردست و هنرمندی که با قریحه خدادادی به خلق آثار خلاقانه پرداخته‌اند و تولیدکنندگانی که با اعتماد و باور به داشته‌های داخلی از طراحی ایرانی حمایت کرده‌اند، سرمایه‌های فرهنگی و ارزشمندی هستند که این رویداد بزرگ را رقم زده‌اند. از دست‌اندرکاران این جشنواره که تلاش خود را برای برگزاری پرشکوه آن کار گرفته‌اند قدردانی می‌کنم و آرزو مندم به یمن گشایش‌هایی که در عرصه اقتصادی پدید آمده است، شاهد توجه بیشتر فعالان این هنر- صنعت که ظرفیت همراهی مؤثر با برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و طرح اشتغال‌زایی دارند، باشیم.»



برج میلاد در ششمین دوره جشنواره مد و لباس فجر، محل عرضه و فروش ۲۵ برند ایرانی بود. هر برندی برای اجاره یک غرفه حدود هفت میلیون تومان پرداخت کرده بود. ارزان‌ترین لباس ارائه‌شده در این بخش نیز ۱۸۰ هزار تومان و گران‌ترین آن‌ها دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده بودند؛ این لباس با طرح فرش، به یکی از مزون‌های معروف تعلق دارد که در نمایشگاه اکسپوی حلال اسپانیا به‌نمایش درآمد و گواهی‌نامه اکسپوی ۲۰۱۶ لباس حلال اسپانیا را نیز در افتتاحیه بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس گرفت.

البته در بخش پوشاک اسلامی و عفاف و حجاب، لباس‌هایی فقط به‌صورت دکوری عرضه شده بودند و روی آن‌ها نمی‌شد قیمت گذاشت. همچنین برخی لباس‌ها مانند روسری و دامن در برج میلاد به‌فروش می‌رسیدند که مشابه آن‌ها را در شهر می‌شد با قیمت‌های کمتر خرید.

با وجود آن که اعلام شده بود در برج میلاد برندها برای فروش عرضه می‌شوند، برخی از آن‌ها فقط لباس‌هایشان را به‌نمایش گذاشته بودند و اظهار می‌کردند، فروش نداریم و برای بستن قرارداد در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم. مثلاً یک کت مردانه در یکی از این غرفه‌ها حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار

پس از اتمام مراسم افتتاحیه، مدعوین به سوی تالار وحدت رهسپار شدند تا پس از بریدن روبان جشنواره ششم، این رویداد به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کند. ششمین جشنواره مد و لباس فجر درحالی که آثار نمایش داده‌شده در آن، از نظر طراحی نسبت به سال‌های قبل رشد کرده بود، در سه نقطه تهران برگزار و در برج میلاد با قیمت‌های بالا برای فروش ارائه شد. به گزارش ایسنا، ابوالقاسم شیرازی- رئیس اتحادیه پوشاک- دلیل عرضه لباس‌های ایرانی با قیمت بالا در فروشگاه‌ها را این‌طور توضیح داد: شاید قیمت لباس‌های ایرانی در مقایسه با برخی لباس‌های وارداتی از جمله چینی که کیفیت پایینی دارند، بالا به نظر بیاید؛ اما دولت در تلاش است تا در بخش مالیات و بیمه از تولیدکنندگان حمایت کند تا قیمت تمام‌شده محصول کمتر شود. همچنین تولیدکنندگان از پارچه و ملزوماتی که در کشور تولید می‌شود، استفاده کنند تا در قیمت آن‌ها تأثیر بگذارد. ضمن آن که با هماهنگی بخش صنعت، معدن و تجارت در تلاشیم تا جلوی ورود کالاهای خارجی را بگیریم و واردات پوشاک از طریق نمایندگی‌های حقوقی ثبت سفارش شود.

با این حال، قیمت لباس‌های عرضه‌شده در نمایشگاه مد و لباس جشنواره فجر، بویژه در بخش عرضه و فروش برندها در برج میلاد بالا بود.



لباس‌هایی با برجسب‌های مناسبتی با دفاع مقدس و کارتون اکتفا کرده بودند، البته در بین لباس‌های مربوط به کودک و نوجوان، کارهای معدود قابل توجهی به چشم می‌خوردند. کارهای ارائه‌شده در بخش کیف و کفش هم نسبت به سال گذشته پیشرفت بهتری داشتند و تعداد آثار به‌نمایش گذاشته نیز قابل توجه بود. از جمله آثار نمایش داده‌شده در ششمین جشنواره مد و لباس فجر، زیورآلات با المان‌های سنتی و سوزن‌دوزی بلوچی بود. همچنین طراحان لباس در آثار ارائه‌شده در جشنواره به دوخت‌های سنتی مثل سوزن‌دوزی و استفاده از پارچه‌های سنتی تمایل نشان داده بودند.

بخشی از جشنواره نیز به نمایش پارچه‌های تولیدشده در داخل اختصاص پیدا کرده که در طراحی برخی از آن‌ها از المان‌های آثار تاریخی استفاده شده بود. از این پارچه‌ها در بخش مسابقه طراحی زنده لباس نیز استفاده شد.

لباسی که طراحان در مراسم افتتاحیه بر تن داشتند نیز لباس‌های قابل قبولی بودند که معمولاً در جشنواره‌ها یا فروشگاه‌ها دیده یا عرضه نمی‌شوند، این موضوع واکنش یکی از حاضران در جشنواره را دربرداشت که خطاب به یکی از طراحان گفت: چرا از همین لباس‌های شیک که برای خودتان طراحی می‌کنید، برای جشنواره و عموم مردم طراحی نمی‌کنید؟!

کچ‌های دیوار حاصل از جابه‌جایی صفحه‌های چوبی و مانکن‌ها برای ساخت دکور ریخته و جشنواره برای دکوربندی و نمایش لباس‌ها آماده می‌شد، در عین حال، در سالن اصلی کنسرت اجرا می‌شد. استفاده چند منظوره از تالار وحدت به دلیل نبودن فضای کافی برای برپایی چنین جشنواره‌هایی موجب شد که ساعت بازدید در دومین روز نمایشگاه نیز کوتاه‌تر شود تا کنسرت دیگری روی صحنه برود. گرچه فرصتی فراهم شد تا شرکت‌کنندگان در این کنسرت بعد از اجراء از نمایشگاه جشنواره هم دیدن کنند.

از سوی دیگر، همزمان با روزهای نخست جشنواره، کارگران در حال شست‌وشوی بنای تالار وحدت بودند و برخی مراجعه‌کنندگان زمانی که از تالار خارج می‌شدند، احساس می‌کردند باران می‌بارد! نمایشگاه جشنواره مد و لباس فجر در تالار وحدت در روز آخر به دلیل اجرای برنامه دیگری، جمع شد و فقط برخی

لباس‌ها در طبقه سوم به‌نمایش گذاشته شدند. در این دوره از جشنواره، لباس‌هایی که از دوره قبل و از ۴۰۰ دست تا ۳ هزار دست به تولید رسیده و به‌نمایش گذاشته شده بودند، بیشتر محدود به لباس مشاغل بودند.

طراحان در بخش ویتربین ملی و لباس کودکان نیز کار خاصی انجام نداده بودند و فقط به تی‌شرت و

تومان قیمت‌گذاری شده بود. در بخش کیف و کفش نیز چند مدل محدود و فقط در چند سایز عرضه شده بود، البته در این بخش، قیمت‌های متفاوت بود، مثلاً قیمت یک جفت کفش زنانه چرم ۱۵۰ هزار تومان بود که فروشنده آن اظهار می‌کرد این قیمت مخصوص نمایشگاه جشنواره مد و لباس است و اگر برای خرید به فروشگاه مراجعه کنید، باید حدود ۲۵۰ هزار تومان برای همین کفش بپردازید. همچنین قیمت هر کمر بند در غرفه‌های برج میلاد از ۳۰ هزار تومان شروع و گفته می‌شد که همان جنس در مغازه و خارج از نمایشگاه ۱۵۰ هزار تومان است.

البته قیمت برندها در برج میلاد برای مهمانان بخش بین‌الملل جشنواره مد و لباس که برخی از آنها از فرانسه آمده بودند معقول به نظر می‌رسید و هر قیمتی را که به یورو می‌شنیدند، سرشان را به نشانه رضایت تکان می‌دادند.

در بخش نمایش لباس‌ها در تالار وحدت نیز گرچه آثار نسبت به دوره‌های گذشته رشد قابل توجهی داشتند، اما هر بازدیدکننده‌ای که یک لباس را نشانه می‌گرفت، ترجیح می‌داد قیمت آن را نپرسد.

به نظر می‌رسد مدیریت تالار وحدت برای همکاری با کارگروه مد و لباس و برگزاری جشنواره سنگ تمام گذاشته؛ زیرا در حالی که روی پله‌های تالار وحدت



رئیس ششمین جشنواره مد و لباس فجر درباره عرضه لباس‌ها با قیمت بالا در برج میلاد و تفاوت عرضه این قیمت‌ها در فروشگاه‌ها به ایسنا، گفت: لباسی که قیمت آن را به شما دو میلیون و نیم اعلام کرده‌اند، اصلاً جنبه فروش ندارد و پوشیدنی نیست. اما در بسیاری از غرفه‌ها لباس‌هایی با قیمت‌های ۱۵۰ تا ۴۰۰ تومان هم داشته‌ایم و من تک‌تک قیمت آنها را چک کرده‌ام. در برج میلاد کارهای درجه یک عرضه شده است. حمید قبادی ادامه داد: در بخش کیف و کفش چرم کسانی در برج میلاد حضور دارند که تولیدکننده هستند و با برخی از برندهای درجه یک تهران همکاری می‌کنند و چون فروشگاه عرضه ندارند، تفاوت قیمت تا به دست مصرف‌کننده برسد فرق می‌کند، اما فکر نمی‌کنم یک محصول ۳۰ هزار تومانی تا به دست مصرف‌کننده برسد، ۱۵۰ هزار تومان شود.

او اظهار کرد: نمایش محصولات برندها به بخشی از سلیقه مخاطب پاسخ داده و این اتفاق مهمی است؛ از طرفی، اینکه تعداد قابل توجهی از برندهای ایرانی موفق شدند در کنار هم محصولاتشان که قابل رقابت با تولیدات کشورهای دیگر است عرضه کنند، نکته مهمی است. قبادی همچنین درباره هزینه‌ای که هر برند برای کرایه غرفه پرداخت کرده گفت: حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان از این هزینه مربوط به کرایه محل برج میلاد و مابقی آن هم برای دکور گرفته شده است. از طرفی ما درخواست کردیم این بخش تا آخر اسفندماه تمدید شود. البته من درخواست کردم تا هزینه‌ای از غرفه‌داران برای تمدید دریافت نکنند و اگر هم مبلغی اضافه بگیرند، فکر نمی‌کنم هزینه سنگینی باشد.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس همچنین درباره جمع شدن ویتترین ملی و بخش نمایش لباس جشنواره و انتقال برخی از لباس‌ها به طبقه سوم تالار وحدت اظهار کرد: به دلیل برگزاری همایش فرهنگی وزارت ارشاد در تالار وحدت، بخش نمایش از سالن ورودی جمع و با بخش بین‌الملل تجمیع شد. در هر صورت باید بین نبودن و بودن در این شرایط، یک گزینه را انتخاب می‌کردیم. از طرفی مدیریت تالار وحدت هم این امکان را فراهم کرد تا این نمایشگاه را برگزار کنیم.

*مراسم اختتامیه

پیش از آغاز مراسم اصلی حمید قبادی دبیر جشنواره از دستاوردهای ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر رونمایی کرد.

وی در این رابطه گفت: مقالات ششمین دوره جشنواره را رونمایی می‌کنیم. در بخش دیگر از پوستر جریان ساز کتاب حوزه مد و لباس که تهیه و تولید شده رونمایی خواهیم کرد. از الان ناشران آماده باشند برای جریانی جدید در حوزه مد و لباس. برای اولین بار بعد از قول‌های مکرر، انتشار کتاب جامع مد و لباس ایران را در دو مجلد تاریخ لباس و مجموعه مقالات و آمار مد و لباس ایران در دستور خواهیم داشت. همچنین در بخش علمی از ده عنوان پایان‌نامه با مشارکت دانشگاهیان رونمایی خواهد شد.

در ادامه مراسم، **صالحی امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی** بیان کرد: قبل از هر چیزی باید یاد می‌کنیم از شهدای انقلاب اسلامی و هشت سال دفاع مقدس. کسانی که خارج از این تاریخ و فراتر از جغرافیا جنگیدند و خون خود را به جامعه اهدا کردند.

صالحی امیری مقله مد و لباس در ایران را مختص ادوار مختلف تاریخی ایران دانست و در خصوص تغییرات مد و لباس در ادوار اخیر و معاصر توضیح داد: بحث امروز ما ورود مدرنیته در دوره‌های تاریخی

قاجاریه و پهلوی در حوزه لباس ایرانی است که خود منجر به تحولات فرهنگی، اجتماعی و در پایان

ماحصل آن تغییر در زندگی ایرانی شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: در ۴ دهه گذشته به دلیل تغییرات مختلف در جامعه ایران، لباس و مد هم در جامعه ما معنا و مفهوم جدیدی پیدا کرد که سرعت آن بسیار زیاد است و منجر به بروز هنجارهای ارزشی، زبانی، روابط اجتماعی، روابط زیستی و مهاجرت‌های وسیع شده است.

وی ادامه داد: حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی حوزه پوشاک است، ضمن اینکه ۷۲ مرکز علمی و دانشگاهی در طراحی لباس، دوخت و پارچه فعالیت می‌کنند. لذا ما نیازمند سازوکار ملی برای لباس و مد با رویکرد عقلانی هستیم. همچنین رویکرد جزم‌انگاری و ولنگاری را در این حوزه نفی می‌کنیم. وی در ادامه اظهار داشت: ارسال ۵ هزار و ۲۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره نشان‌دهنده تنوع بالای جامعه ایرانی است، اما این تنوع بالایی مد و لباس نباید منجر به تخریب هویت ایرانی شود؛ چراکه هویت بن‌مایه و بخشی از ارزش‌های بنیادی جامعه محسوب می‌شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: لباس در ایران نوعی رسانه برای انتقال پیام است، ضمن اینکه لباس، رسانه و شخصیت افراد در جامعه محسوب



رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما را در انتشار و تبلیغ کالای ایرانی نادیده گرفت.

در ادامه، برگزیدگان در بخش‌های مختلف به شرح زیر معرفی شدند:

*در بخش ماتنوی اجتماع، رتبه اول به سمیه مختاری فرد، رتبه دوم نوشین پورسلطان و رتبه سوم به غزل ترکی شریف آبادی و رعنا مدبر تعلق گرفت. همچنین محبوبه علی‌بلندی شایسته تقدیر شد.

*رتبه دوم در بخش چادر به رقیه اعتقادی و رتبه سوم به میترا کاکاوند اختصاص یافت. فاطمه منصوری و موسسه هنری اطلس پوشان ممتاز صدف نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.

*در قسمت ماتنوی مجلسی رتبه اول به محبوبه علی‌بلندی، دوم به ژاله مباشر و سوم به فاطمه زراعت پیشه اختصاص یافت. رحیمه جعفری و غزال بهمنی نیز شایسته تقدیر شدند.

*در بخش پوشش سر هم رتبه سوم به طور مشترک به شرکت موزان نگار پارسیان و مریم قلی زاده اختصاص یافت. در این بخش کسی شایسته دریافت رتبه اول و دوم شناخته نشد.

*در بخش ماتنو مشاغل هم رتبه اول به الهه رضایی و زهرا نصیری و رتبه دوم به فریبا یوسف پور تعلق گرفت.

کرده و تبلیغ کنیم.

صالحی امیری با اشاره به اینکه هر نوع رفتار تحریک آمیز، هنجار رفتاری و ولنگاری به ناکجا آباد کشیده خواهد شد، اظهار داشت: در ادوار گذشته نیز دیدیم که هرگونه ناهنجاری و ولنگاری در حوزه ایرانی به نتیجه نرسیده است و ما می‌بینیم که خانواده‌های ایرانی کماکان جزو مستحکم‌ترین نهادهای اجتماعی محسوب می‌شوند.

وی خطاب به حضار و نهادهای مختلف این حوزه توصیه کرد تا برای طراحی مد و لباس نیازسنجی و ذائقه‌سنجی مردم را با توجه به ارزش‌های ملی و تاریخی مد نظر بگیرند. همچنین دو مولفه مهم اخلاق‌گرایی و هنجارمندی را در دستور کار خود قرار بدهید.

صالحی امیری گفت: لباس نه در ایران بلکه در تمام جوامع زبان انتقال پیام و فرهنگ است؛ زبان بیان شخصیت افراد است و طراحی آن از هر جهت باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: اگر بناسط جامعه اخلاقی داشته باشیم، باید لباسی ایرانی متناسب با اخلاقیات ایرانی داشته باشیم. لباس نباید باعث شکاف طبقاتی افراد شود. من معتقد هستم که ما نیازمند بحث آموزشی از دوران تحصیل هستیم. در این بین هم نباید نقش

می‌شود. لذا نباید این لباس به تفاخر و تحقیر ملی و در راستای تبلیغ فرهنگ غربی باشد.

صالحی امیری افزود: وجود لباس‌های خارجی در ویتترین‌های مغازه‌ها ظلم بزرگ به نسل جوان است، در حالی که سالیانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار جوان آماده به کار داریم در حالی که حداکثر توان دولت ایجاد اشتغال برای ۷۰۰ هزار نفر است که نشان‌دهنده پشت در ماندن ۵۰۰ هزار جوان در امر اشتغال است، اما حوزه لباس می‌تواند بخش زیادی از اشتغال کشور را به دوش بکشد و در نهایت همین اشتغال هم منجر به کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌شود.

وی افزود: پر کردن ویتترین مغازه‌ها با لباس‌های خارجی تلاش برای افزایش شمار جوانان بیکار جامعه ایران و ظلم به آنهاست.

صالحی امیری ادامه داد: ۱۱ هزار کانال تلگرامی با بیش از ۵ هزار دنبال‌کننده در ایران وجود دارد، لذا آنها باید دقت کنند مبادا مروج کالای خارجی بوده و منجر به تخریب کالای ایرانی شوند.

وزیر ارشاد اظهار داشت: ما نیازمند ساز و کاری هستیم که با رویکرد عقلانی در این مسیر گام برداریم. ما رویکرد ولنگاری را نفی کرده و رویکرد عقلانی با ارزش‌های ملی و اسلامی را ترویج خواهیم داد. ما نباید ذائقه غربی را وارد سلیقه ایرانی



*در بخش مانتو کاربردی رتبه اول به محمدرضا ملک شاهی و دوم به یوسف اسماعیلی تعلق گرفت. سمیه هنروری هم شایسته تقدیر شد.

*در بخش لباس اجتماع آقایان، حمید و سعیدعظیمی فمی تفرشی شایسته تقدیر شناخته شدند.

*در بخش لباس کاربردی آقایان هم شاهرخ جعفری، بنیامین اسلامی و مرجان صدرالعلمایی شایسته تقدیر شدند.

*در بخش لباس اجتماع کودک و نوجوان نیز رتبه دوم به پوشاک بهشتی کودک و نوجوان سندس تعلق گرفت و نازلی معصومیان و حمید یوسفی هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش لباس مجلسی کودک و نوجوان هم رتبه سوم به نرگس محسن درویش اختصاص یافت. همچنین از قمر امامی، مینو پدرام و صدیقه پاک بین به عنوان پیشکسوتان حوزه مد و لباس تقدیر شد.

* طناز سعیدی رتبه اول، ژیلای پرویزی میلانی دوم و کینوش معماری رتبه سوم در بخش طرح های اولیه زیورات را به خود اختصاص دادند و انوشه سادات مهدوی و زهرا بابایی شایسته تقدیر شدند.

* در بخش طرح های سه بعدی زیورات هم محمد آزادی احمدآبادی رتبه اول، فرانک نوری دوم و آرزو جعفری رتبه سوم را کسب کردند و سمیرا فاتحی و خورشید جولایی شایسته تقدیر شدند.

* در بخش طرح های ساخته شده زیورات هم فهیمه نوری دهنوی رتبه اول، بنفشه هستی دوم و امیرحسین دلبری رتبه سوم را از آن خود کردند و ابوالفضل رحیمی و علیرضا صادقی شایسته تقدیر شدند.

* در بخش طراحی پارچه رتبه اول به نگین فرامرزی، دوم به الناز گشتاسب و سوم به انیس ایمری تعلق گرفت. سحر محمدعلی رستم آبادی و تینا اصغرپور ماسوله هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش کیف رتبه اول به ساغر عزیزاده، دوم به امید مولودی و سوم به فهیمه فدایی راد اختصاص یافت

*در بخش کفش هم رتبه اول از آن داریوش جعفری، رتبه دوم علیرضا جعفری و سوم حمید

صادقی شد. حسن خدادادی و فاطمه اصغری سلیمانی هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش پایان نامه دوره کاشناسی رشته طراحی لباس رتبه اول به الهه رضایی، دوم به زهرا خیروش و سوم به فرونوش احمدی و مژده بختیاری تعلق گرفت. مرجان شمسی خانی و زرین حسن زاده هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش پایان نامه کارشناسی ارشد هم سمیه خلیلیان رتبه اول، افسانه دادخواه دوم و سحر ایازی یزدی رتبه سوم را از آن خود کرد. همچنین پریا تنها، سمیه اکبرنیا و مهدیه محمدی خجسته نیز شایسته تقدیر شدند.

*در بخش طرح های پژوهشی هم سجاد سرایانی و فائزه عظیم زاده اردبیلی شایسته تقدیر شدند.

*در بخش مقالات تخصصی هم رتبه اول به علی اکبر مرآتی، دوم به زیبا آرون و سوم به مریم غریب حسینی و شهناز نایب زاده تعلق گرفت. زهرا میرزایی و ابوالفضل داوودی هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش مقامات میانه رشته هم رتبه اول به حسین مهربانی فر و دوم به بهار هاشمیان و صدرالدین طاهری تعلق گرفت.

*الهام میرکمالی، پیام زین العابدینی، اطهم زرغام، شمسی کاکاوند و اصغر فهیمی فرد شایسته تقدیر

شدند.

در بخش پایان نامه کارشناسی در رشته طراحی پارچه هم رتبه اول به مریم آشتیان، دوم به مهرنوش روحی و سوم به مهسا شهبال اردبیلی اختصاص پیدا کرد.

* در بخش مسابقه زنده طراحی ویژه لباس اجتماع بانوان رتبه اول به گروه هگمتانه سیدسعید فاضل زاده همدانی، فاطمه خلجی جو، اکبر خداندلو یگانه و رتبه دوم به گروه داوین، رتبه سوم به سیاه و سفید تعلق گرفت.

*موسسه عالم تاج و ساتین کویر یزد هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش لباس آقایان نیز رتبه اول به گروه پوشاک برتر ایرانی سودابه شاه کمان، علی کردانی و جعفر عنایت حبیب اختصاص پیدا کرد، رتبه دوم به گروه مرسانا از کرمانشاه و رتبه سوم به گروه کیدی از تهران تعلق گرفت. گروه لیلین از کرمانشاه هم شایسته تقدیر شدند.

*در بخش مسابقه زنده طراحی در حوزه محصولات عفاف و حجاب هم رتبه اول به گروه صدف دریا از بوشهر یعنی مهران هنرمند نجف آبادی، آفتاب قنبری و زهره تمیمی، رتبه دوم به گروه لیلین و سوم به گروه نیکونگاران پوش از ایلام اختصاص یافت.



همینجا عهد می‌بندیم که در مسیر خون شهدا گام برداریم و برای حفظ حقوق مردم سرزمینمان در این مسیر بکوشیم.

***مسئله مد هیچ‌گاه دولتی نمی‌شود**

سومبات هاکوپیان، پیشکسوت حوزه مد و لباس کشورمان نیز از سخنرانان حاضر در این مراسم بود و با اشاره به اینکه مردم ایران هرگز دچار بی‌بندوباری نشده‌اند بیان کرد: طراحان کشورمان همواره وقار و زیبایی را رعایت کرده‌اند اما دولتمردان به جای اینکه طراحان را در جهت آموزش و پرورش بیشتر و بهتر سوق دهند و هدایت کنند آنان را مروجان فرهنگ مبتذل دانستند.

هاکوپیان با اشاره به اینکه وجود لباس‌های خارجی در ویتترین ملی را در گرو برخی تصمیمات اشتباه دولتمردان است خطاب به وزیر ارشاد گفت: آقای وزیر به تدوین برنامه ۱۰ ساله برای مد و لباس اشاره کردند. ما به دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت این برنامه را برای ۵ سال آینده تدوین کرده‌ایم و دولتمردان باید آن را به اجرا درآورند اما مد هیچ‌گاه دولتی نمی‌شود و من از همه مسئولان می‌خواهم تا به بخش خصوصی اعتماد کنند چرا که کشورداری تخصص شما و کشورآرایی بر عهده ما است.

پیش رو داریم که باید با جدیت دنبال شوند، چرا که لباس کارآمدترین نیرویی است که بشر امروز با آن سر و کار دارد و لباس ایرانی باید با هنجارهای اسلامی و ایرانی هماهنگ باشد.

او با اشاره به اینکه امروز باید به استقلال فکری و فرهنگی در حوزه مد و لباس بیندیشیم اظهار داشت: اگر ما به استقلال فکری، فرهنگی و اقتصادی فکر می‌کنیم باید به نمادها توجه داشته باشیم و لباس مهم‌ترین نمادی است که در اولین برخورد، هر کس را با آن می‌شناسیم. پس رسالت بزرگی بر عهده طراحان است و وزارت ارشاد هم تمام‌قد از این طراحان حمایت می‌کند تا کار خود را به بهترین نحوه انجام دهند.

مرادخانی با تشریح بخش‌های مختلف این دوره از جشنواره مد و لباس، ابراز امیدواری کرد در دوره‌های بعدی این رویداد شاهد رشد و شکوفایی هم از نظر کمی و هم از لحاظ کیفی باشیم.

*** عهد می‌بندیم در مسیر خون شهدا گام برداریم**
حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در این مراسم و طی سخنانی کوتاه، از تمامی نقش‌آفرینان و مشارکت‌کنندگان در ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تقدیر کرد و گفت: ضمن بزرگداشت روز ۲۲ اسفند با نام مطهر شهدا، در

*در بخش مطبوعات و خبرگزاری‌ها در قسمت نقد، مقالات تحلیلی و سرمقاله از جواد حسینی نصر و حمید باباوند، در بخش خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله از زهره نیلی خبرگزاری مهر، الهه رفیع نژاد خبرگزاری فارس و زهرا ایرجی خبرگزاری ایلنا تقدیر شد. عطیه پژم خبرگزاری هنر آنلاین افشین حسینخانی و مجید فراهانی راد نیز شایسته تقدیر شدند.

*فضه سادات حسینی، مبینا نصیری و مژده لواسانی به عنوان مجری‌های برگزیده رادیو و تلویزیون شناخته شدند و شبکه ۲ شبکه برتر شد. در میان شبکه‌های استانی هم مرکز کردستان، شبکه برگزیده معرفی شد. رادیو گفتگو به عنوان به عنوان رادیو برگزیده و اداره کل خبر رادیو به عنوان بخش برگزیده معرفی شدند. از برنامه «غیرمحرمانه» و «چه کسی مرا بیکار کرد» به عنوان برنامه‌های شایسته تقدیر تلویزیونی و برنامه «زننده باد زندگی» به عنوان برنامه تلویزیون برتر معرفی شدند.

***به استقلال فکری و فرهنگی در حوزه مد و لباس بیندیشیم**

علی مرادخانی، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم اختتامیه ششمین جشنواره مد و لباس فجر بیان کرد: کارهای زیادی در حوزه و عرصه مد و لباس صورت گرفته ولی کارهای زیادی



تهیه و تنظیم:
علیرضا حائری
کارشناس صنعت

صنعت پوشاک راه حل مناسب برای اشتغالزایی صنعتی

بدون شک معضل بیکاری و دغدغه اشتغال، بزرگ‌ترین دل مشغولی دولت در سال‌های اخیر می‌باشد. هر چند بر اساس آمار و ارقام منتشر شده در سال گذشته در حدود ۷۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد شده است اما این مقدار فرصت شغلی بوجود آمده همچنان از تقاضای جویندگان کار کمتر بوده به نحوی که نرخ بیکاری در سال گذشته همچنان سیر صعودی خود را حفظ نموده است.

معضل بیکاری تا حدی نگران‌کننده شده که رهبر معظم انقلاب نیز با توجه خاص به این موضوع، شعار امسال را حول همین محور انتخاب فرموده و تمام توجه دولت و تیم اقتصادی آن را در سال جاری معطوف به این قضیه فرمودند و از دست‌اندرکاران و مسئولین دولتی خواستند که در کنار توجه به رونق تولید، نگاه ویژه‌ای نیز به مسئله اشتغال داشته باشند. بدیهی است که رونق تولید، لاجرم افزایش اشتغال را نیز در پی خواهد داشت و اصولاً یکی از دلایل افزایش نرخ بیکاری در سال‌های اخیر، وجود رکود فراگیر در اقتصاد کشور می‌باشد. علی‌ایحال برای ایجاد اشتغال در کشور آنهم بصورت ضربتی، می‌باید در رشته‌هایی سرمایه‌گذاری نمود و به حوزه‌هایی توجه ویژه داشت که با کمترین سرمایه‌گذاری، بیشترین بازده را در ایجاد اشتغال پایدار داشته باشد. حوزه‌هایی از قبیل صنعت گردشگری و هتلداری در بخش خدمات و نساجی و پوشاک در بخش صنعت. از دیر باز صنعت نساجی و پوشاک به عنوان صنعتی اشتغال‌زا شناخته شده است و حتی اگر در بعد ایجاد ارزش افزوده نیز به اندازه صنایع «های تک» قدرت ایجاد ارزش افزوده نداشته باشد، لیکن آنقدر توان اشتغال‌زایی دارد که دولت‌ها را مجاب نماید که در این حوزه سرمایه‌گذاری مستقیم نموده و یا اینکه تسهیلات خاصی برای داوطلبان سرمایه‌گذاری در این رشته را فراهم نمایند.

اتفاقاً در برنامه راهبردی وزارت صمت نیز که در سال ۱۳۹۴ رونمایی گردید به این موضوع توجه شده است. در این برنامه سرمایه‌گذاری لازم برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی معادل یک چهارم متوسط صنعت اعلام گردیده است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری موردنیاز برای ایجاد یک شغل در رشته پوشاک به مراتب کمتر از صنعت نساجی نیز می‌باشد. رشته صنعتی پوشاک دارای کلیه مزیت‌های موجود در یک صنعت پاک و اشتغال‌زا بوده و می‌تواند در صورت توجه ویژه مسئولین، بصورت ضربتی معضل بیکاری را حل نموده و یا به نحو چشمگیری کاهش دهد و همزمان کشور را از دیگر مزایای آن نیز برخوردار نماید. از آنجایی که پوشاک، صنعتی پاک و دوستدار محیط زیست بوده و کمترین آلودگی را در

محیط زیست ایجاد می‌نماید، لذا می‌توان بدون دغدغه نسبت به توسعه این رشته صنعتی حتی در محیط‌های شهری نیز اقدام نمود.

پوشاک صنعتی است ارزآور و می‌تواند بخشی از نیازهای ارزی کشور را نیز مرتفع نموده و در صورت توسعه مناسب و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی در کاهش حجم کالاهای مشابه وارداتی علی‌الخصوص از طریق قاچاق بصورت موثری عمل نماید.

ارزش فعلی بازار پوشاک در جهان بالغ بر حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار می‌باشد که پیش‌بینی می‌شود ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۵ از ۲۰۰۰ میلیارد دلار نیز فراتر رود. متأسفانه سهم ایران از این بازار با ارزش تقریباً برابر هیچ است. بدیهی است در صورت توسعه این صنعت در کشور، می‌توانیم سهم مناسبی از این بازار مصرف جهانی برای خود در نظر بگیریم. در حال حاضر بسیاری از کشورهای پیشرفته در رشته نساجی و پوشاک از قبیل چین، کره، اسپانیا، ترکیه، تایلند و حتی بنگلادش، ویتنام و پاکستان بخش عمده‌ای از نیاز ارزی خود را از طریق صادرات پوشاک تامین می‌نمایند. متأسفانه حجم صادرات کشور ما در این رشته بسیار ناچیز و در شان قدمت و سابقه نساجی ایران نمی‌باشد. ناگفته نماند که سرانه سالیانه مصرف پوشاک در کشور بالغ بر ۱۴۰ دلار می‌باشد و به عبارت دیگر با بازار مصرفی حدوداً ۱۱ میلیارد دلاری در سال در این حوزه روبرو می‌باشیم که بخشی از این بازار به ارزش حدوداً ۲ تا ۳ میلیارد دلار آن در اختیار رقبا می‌باشد.

با توسعه این صنعت، علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار، می‌توان تا حدود زیادی از واردات این محصول به صورت قاچاق جلوگیری نمود. در بعد ایجاد ارزش افزوده نیز رشته پوشاک حرف‌های زیادی برای گفتن دارد به نحوی که می‌توان از یک کیلو پنبه و یا سایر الیاف طبیعی و مصنوعی دیگر به قیمت ۲ تا ۵ دلار، محصولاتی را تولید نمود که تا چندین برابر ارزش مواد اولیه آن بفروش رسد و برای تولید کننده آن ارزش آفرینی نماید. خلاصه اینکه در کنار رشته‌هایی از قبیل صنایع های تک، نفت و پتروشیمی که نیاز به سرمایه‌گذاری های هنگفت داشته و میباید از منابع خارج از کشور تامین گردد، باید به صنایعی با سابقه و کهن که دانش آن نیز در کشور بومی شده و مراکز تحصیلات عالی فراوان و معتبری نیز در کشور وجود دارد همچون صنایع نساجی و پوشاک توجه ویژه‌ای داشت تا بتوان در کنار تامین ارز مورد نیاز کشور، همزمان معضل بیکاری را نیز مرتفع نمود و به عبارت دیگر میتوان از مجموع صنایع نامبرده شده به عنوان صنایع پیشرو در جهت توسعه پایدار و همچنین اشتغال پایدار بهره جست.



تهیه و تنظیم:
مهندس ناصر زجاجی مجرد
کارشناس دادگستری رشته نساجی

تحلیلی بر برگزاری چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

یکی از مواردی که در اسفند ماه، اذهان صنعتگران نساجی را به خود معطوف می‌دارد؛ برگزاری همایش ملی فرش ماشینی است که امسال چهارمین دوره برگزاری آن به پایان می‌رسد؛ ذکر موارد زیر به همین مناسبت خالی از لطف نخواهد بود و جای تأمل برای برگزارکنندگان خواهد داشت:

۱- اصولاً برگزاری این همایش چه هدفی را دنبال می‌کند و طی چند سال اخیر به کدام اهداف خود دست یافته است؟

۲- آیا پرداخت صرف به فرش ماشینی در این همایش کافی است و موارد مرتبط دیگر مانند تهیه نخ، ریسندگی، مقدمات، تکمیل و ... ضروری به نظر نمی‌رسد؟

۳- مرکز تحقیقات فرش ماشینی تاکنون در راستای ارتقای کمی و کیفی محصولات تولیدکنندگان فرش ماشینی چه گام‌های مثبتی برداشته است؟

۴- این همایش تا چه میزان در مورد نوع الیاف و نخ، روند کنترل کیفی فرایند تولید فرش ماشینی و ارائه راهکارهای جدید در راستای ارتقای نقش واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) موثر واقع شده است؟

۵- آیا این همایش توانسته در مورد افزایش سطح بینش تولیدکنندگان فرش ماشینی در مورد مسابقه خرید دستگاه‌های با تراکم بالا نقش موثری ایفا کند؟

۶- آیا در مراسم افتتاحیه که سخنان نه چندان امیدبخش رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و برخی مطالب غیرمنطقی آقای ابویی در مورد واردات ماشین آلات فرش بافی بدون نظارت ادارات صنایع ارائه شد، این نتیجه را می‌توان گرفت که قرار است بازار فرش ماشینی کشور، عرصه فعالیت گسترده دو کمپانی سازنده خارجی ماشین آلات فرش بافی شود؟

۷- آیا همایش و مرکز تحقیقات فرش ماشینی توانسته به تولیدکنندگان در زمینه یافتن بازار هدفی غیر از کشورهای افغانستان و عراق که خواهان فرش‌های ظریف بافت هستند؛ کمکی کند؟

۸- آیا همایش مذکور، حداقل نمی‌توانست

توصیه‌ای برای اداره صنایع شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در مورد نظارت بیشتر پیرامون تأیید یا عدم تأیید طرح‌های جدید و نظارت بر عملکرد شرکت‌های موجود ارائه نماید تا دیگر شاهد نابودی هزار تن الیاف نباشیم؟ نکته تأسف‌آور این که هیچ فرد و سازمان نرسید حجم قابل توجهی از الیاف با چه مجوزی در شرایط بسیار نامناسب نگهداری می‌شوند؛ به راستی ادارات صنایع چه فعالیتی انجام می‌دهند؟

۹- چه تصویری از افق آینده صنعت فرش ماشینی در چهارمین همایش فرش ماشینی کاشان ترسیم شد؟
۱۰- به رغم مطالب نه چندان امیدوارکننده ریاست دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، تاریخ به خوبی اثبات کرده که هر زمان جمعی از عاشقان و دلسوزان صنعت نساجی دور یکدیگر جمع شده‌اند، با همدلی، هم‌زمانی و باورهای مثبت نه تنها مشکلات را حل کرده‌اند بلکه صنعت را از ورطه نابودی نجات داده‌اند.

۱۱- آیا مدیران برگزاری همایش فرش ماشینی کاشان تصمیم ندارند که عملکرد چهار سال برپایی همایش را اعلام نمایند؟

الف. آیا با تأیید ورود حجم انبوهی از ماشین آلات بافت فرش، تدابیری جهت تأمین نخ مورد نیاز صورت گرفته تا وابستگی به واردات دوچندان نشود؟

ب- آیا امکان اعزام متخصصین و مهندسين نساجی به دو کمپانی بزرگ سازنده ماشین آلات فرش بافی جهت آموزش‌های عملی فراهم شده است؟ و آیا این دو کمپانی با توجه به حجم بالای فروش دستگاه به ایران، برنامه‌ای برای ارسال یک دستگاه بافندگی جهت آموزش به تولیدکنندگان و فعالان فرش ماشینی مدنظر دارند؟

۱۲- جای تأسف این که محصول چهار سال برگزاری یک همایش با صرف زمان طولانی و تجمیع صاحب‌نظران و صاحبان اندیشه، بازدهی چندان موثری ندارد و طبق قانون عمل و عکس‌العمل، تاکنون که شاهد تأثیر خاصی نبوده‌ایم، اگر تأثیری مشاهده می‌شود؛ دوستان اعلام کنند چرا که سراپا گوشیم!

بخش سوم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

ایران در عصر صفویه: تجدید حیات صنعت نساجی

رنگ به رنگ بعضی اوقات با رشته‌های نقره تداخل و تزئین می‌شد، بافته‌اند و نمای جدیدی به روش نو ارائه نمودند. در این رابطه به نقاشان زیر دست نوظهور و سفارش داده می‌شد که با استفاده از آن‌ها موضوعات شاهنامه و منظومه‌های شعری معروف ایران و از داستان‌های عارفانه تصویرهای جدیدی را ارائه دهند یا با مناظری که شاهزادگان و طبقه اشراف را در شکارگاه‌ها نمایش می‌دهد تهیه و بدست پارچه بافان برسانند تا در طراحی بافت آن‌ها استفاده نمایند یا از مناظری که از جشن‌هایی که در باغ و گلزار و هوای آزاد تشکیل می‌شده و یا از گل‌های زیبایی که در قرن دهم و نهم زیاد در تزئین منسوجات ایرانی به کار برده می‌شد مانند اشکال حیوانات درنده، خرگوش، آهو، پرندگان مانند طوطی، بلبل و گنجشک و اشکال درختان مانند سرو، نارون و درخت‌های مخروطی شکل را جزء به جزء اشکال تزئینی در منسوجات به وجود بیاورند.

در اینجا باید یادآوری نمود که رنگ‌رزی‌های ایران در کار خود چنان پیش رفته بودند که هر رنگی را که نقاش در تصویر خود پیاده می‌کردند آن‌ها با کمال استادی از رنگ‌های گیاهی خود در اثر ترکیب و تغییر مقدار مخلوط و دادن حرارت‌های لازم و متناوب تهیه و به کار می‌بردند و چنان آن‌ها را ندانده می‌دادند که به هیچ عنوان رنگ آن‌ها در آفتاب یا در باران تغییر نمی‌کرد.

شمش را به دختر قلعه‌بان نسبت داد. در همان اوقات نیز شاهزاده با همسر یکی از ملا زمان حبیب بیک روابط عاشقانه یافته بود و نهانی به خانه وی می‌رفت. شبی شوی زن شکایت نزد حاکم برد که شاهزاده در خانه اوست. حبیب بیک بی‌محابا به آنجا رفت و در آنجا با اسماعیل روبرو شد و چنان مشتی بر روی شاهزاده زد که دو دندان جلوش در دهان افتاد. چون این اخبار به قزوین رسید؛ شاه طهماسب چهارتن از سران نامی قزلباش به نام حسینقلی خلفای دوملو، ولی خلیفه شاملو، پیر محمدخان استاجلو، خلیفه انصار قزداغلو را مأمور رسیدگی نمود. چون به قزوین بازگشت، کار ایشان در مجلس شاه به گفت و گو و مشاجره و حتی اهانت به مقام شاهی کشید. پس از این واقعه چون معلوم شد که اسماعیل میرزا شمش‌ها را به وسیله صوفیان به تبریز و اردبیل فرستاده و برای هریک و تشویق مردم به مخالفت پادشاه و هواخواهی خویش به کار برده است؛ شاه طهماسب به او خشمگین تر و بدگمان تر گشت ولی چون حبیب بیک نیز با شاهزاده برخلاف ادب رفتار کرده بود از حکومت قهقهه معزول شد و خلیفه انصار قزداغلو به جای وی مأمور گردید. در اثر پیشرفت صنعت نساجی در این دوره و بر اثر توجه خاص سلاطین صفوی و اهمیتی که به صنعت نساجی می‌دادند بافتن پارچه‌های ابریشمی شکل‌دار و نقش‌دار و پیشرفته به دوره طلایی خود رسیده و صنعتگران و کارخانه‌داران و طراحان ایران بهترین

تولید پارچه‌های نفیس، طرح‌های ایجاد شده در آنها دوره شاه اسماعیل دوم: در این دوره چون صنعتگران احساس آرامش داشتند پس به فکر نوآوری در طراحی پارچه‌ها با روش جدید و تداخل الیاف گوناگون پارچه‌هایی به شکل‌های نو افتادند. در این راه ابتدا به تغییر رنگ‌ریزی الیاف مبادرت کردند و از ترکیب چند ماده رنگ‌زا، رنگ‌های جدیدی با نماد شیر جدید به دست آوردند و رنگ‌های ترکیب شده را بر روی نخ و پارچه انتقال داده و ظاهر بدیع و زیبا و جدید آفریدند. آغاز اختلاف سران قزلباش: پنج سال پیش از مرگ شاه طهماسب اول در سال ۹۷۹ حادثه‌ای پیش آمد که اختلاف و نفاق سرداران و روسای طوایف گوناگون قزلباش را از آنچه بود؛ بیشتر آشکارتر ساخت. شاه طهماسب به جمع مال علاقه بسیار داشت. خزائن او همیشه از مسکوکات، شمش‌های طلا و آلات و اسباب زرین و سیمین، اشیاء گرانبها، پارچه‌های نفیس زربفت و حریر و انواع سلاح‌های قیمتی انباشته بود و از آن جمله ششصد شمش طلا و ششصد شمش نقره در قلعه معروف قهقهه گرد آورده بود.

در سال ۹۷۹، هنگامی که اسماعیل میرزا در این قلعه محبوس بود چند شمش طلا و نقره مفقود شد. حبیب‌الله بیک استاجلو- قلعه بان و حاکم قهقهه- مدعی بود که شمش‌ها را افراد شاهزاده اسماعیل میرزا به دستور او ربوده‌اند و شاهزاده آنها را از بالای قلعه به جمعی از صوفیان که از خاک عثمانی به این قلعه آمده‌اند؛ بخشیده است. اسماعیل میرزا نیز ربودن



رنگرزه‌های ایران در کار خود چنان پیش رفته بودند که هر رنگی را که نقاش در تصویر خود پیاده می‌کردند آن‌ها با کمال استادی از رنگ‌های گیاهی خود در اثر ترکیب و تغییر مقدار مخلوط و دادن حرارت‌های لازم و متناوب تهیه و به کار می‌بردند و چنان آن‌ها را دندانه می‌دادند که به هیچ عنوان رنگ آن‌ها در آفتاب یا در باران تغییر نمی‌کرد

پیش آمد، بهانه ساخت و جمعی از سرداران بزرگ قزلباش را به کشتن آن طایفه مأمور کرد. در همان حال نیز گروهی از سرداران چرخس را به کشتن عمو زادگان، برادران و برادرزادگان خویش فرستاد. در آن روز شش تن از شاهزادگان صفوی و هزار و دویست تن از صوفیان به دستور او کشته شدند. به این ترتیب معلوم شد که شاه اسماعیل، سرداران قزلباش را به کشتن صوفیان سرگرم کرده تا کشتن شاهزادگان به آسانی صورت پذیرد و سران قزلباش در برابر کاری انجام یافته قرار گیرند و مجال سرکشی و مخالفت برای ایشان باقی نماند.

در همان روز مأمورانی هم برای کشتن سایر شاهزادگان صفوی از کوچک و بزرگ به ولایت ایران روانه کرد و از دودمان شاهی تنها محمد میرزا را که با وی از یک مادر بود زنده گذاشت. در کشتن ایشان نیز از آن جهت تأمل کرد که مادرش به محمد میرزا و فرزندانش علاقه بسیار نشان می‌داد و ظاهر آذر کشتن ایشان از مادرش شرم داشت. ولی عاقبت بدخواهی و کینه‌توزی خود را درباره آن‌ها نیز ظاهر کرد. نخست حسن میرزا پسر بزرگ محمد میرزا را که در تهران بود کشت. سپس غازی پیک از امیران ذوالقدر را به شیراز فرستاد تا محمد میرزا و فرزندانش را از مراوده با مردم شیراز باز دارد و منتظر دستور تازه باشد.

فرمان کشتن عباس میرزا: در ماه رجب سال ۹۸۵ شاه اسماعیل دارای پسری شد و او را «شجاع‌الدین محمد» نام نهاد. پس از تولد این پسر تأمل و تردیدش در کشتن محمد میرزا و سایر فرزندانش از میان برخاست ولی سلطان ذوالقدر حکمران فارس را که به سبب ناسازگاری با سلطان محمد میرزا، مورد بی‌مهری وی و سران طایفه ذوالقدر گشته و ناگزیر به قزوین آمده بود؛ بار دیگر به حکومت آن ولایت و

این مطلب بعضی اوقات از صنایع دستی دیگر کمک می‌گرفتند و نوعی برداشت می‌نمودند.



تصویر شماره ۱- کارگاه حلاجی

تصویر شماره یک، کارگاه حلاجی را نشان می‌دهد که در شکل بالا حلاجی پشم و در شکل پایین حلاجی پنبه یا کارگران مربوطه دیده می‌شود. نوع لباس و نوع کار کردن این کارگران خود بحث جداگانه‌ای را می‌طلبد. به دلیل عدم تامین نور کافی (چون روشن کردن شمع و یا مشعل در این نوع محیط ایجاد حریق می‌کرد و مهار آتش بسیار مشکل بود) کار کردن به نوعی شکنجه و عذاب بود ولی آنها به کار ادامه می‌دادند، از ایمان خود قوت می‌گرفتند، صبور بودند و برای خدمت به مملکت و صنعت آماده هرگونه فداکاری بودند.

تاجگذاری شاه اسماعیل: شاه اسماعیل در روز چهارشنبه ۲۷ جمادی‌الاول سال ۹۸۴ در ساعتی که منجمان مقرون به سعادت شمرده بودند، ولی در حقیقت برای خود او و خاندان صفوی و مردم ایران ساعتی بسیار شوم و منحوس بود، در ایوان چهل ستون کاخ سلطنتی قزوین بر تخت نشست و رسماً خود را شاه اسماعیل دوم خواند. سپس به دلیل ترس از طایفه صوفیه به سبب علاقه و ارادت که به حسینقلی دوملو خلیفه‌الخلفای معزول داشتند؛ اختلاف کوچکی را که روزی میان ایشان و داروغه قزوین

پادشاهی شاه اسماعیل دوم: اسماعیل میرزا پس از آن که نوزده سال و شش ماه و بیست و یک روز در قلعه قهقهه محبوس مانده بود از مرگ پدر و کشته شدن برادر و رقیب خود - حیدر میرزا- خبر یافت. خلیفه انصار قزداغلو حکمران و مستحفظ قلعه که از هواداران سلطنت حیدر میرزا بود، در آن ایام به شکار رفته و از قلعه دور بود. اسماعیل میرزا چون به اعتماد نداشت، غیبتش را مغتنم شمرد و به دستکاری قوچیان افشار (که پدرش مخصوصاً به محافظت وی فرستاده بود)، جمعی از افراد حاکم را دستگیر کرد و در قلعه را بست؛ تا آن که خبر قتل حیدر میرزا را منتشر شد و گروه بسیاری از قزلباشان و هواخواهانش در پای قلعه گرد آمدند. آنگاه دستور داد تا در قلعه را گشودند و مردم دسته دسته به درون قلعه رفتند و او را به پادشاهی تبریک گفتند (نصرت‌الله فلسفی، جلد اول)

وی سپس از قلعه فرود آمد، با همراهان برای زیارت قبور نیاکان خویش به اردبیل رفت و از آنجا راه قزوین را پیش گرفت و یک ماه پس از مرگ پدر، در روز هفدهم ربیع‌الاول ۹۸۴ وارد پایتخت شد. ولی در انتظار آنکه منجمان ساعت سعدی را برای ورود به دولخانه و تاجگذاری پیدا کنند تا ۲۷ جمادی‌الاول آن سال به عمارت شاهی رفت و آن مدت را در خانه حسینقلی خلفا و خانم پری خان خانم - خواهر خویش- به سر برد.

باید توجه داشت در آن دوره کسانی که با هنر بافندگی مبادرت می‌کردند و سرمایه‌گذاری می‌نمودند چه اشخاص با دیانت، با حوصله، غیرتمند و عاشق صنعت و امرار معاش کارگران خود بودند که با استقرار یک دستگاه بافندگی بین ۵ تا ۲۴ نفر را برای بافتن پارچه زربفت در یک شیفت کاری مستقر می‌کردند و مزد می‌دادند؛ همچنین حدود یک کیلوگرم طلا و چند کیلوگرم نقره و حدود چند تن یا چند عدل ابریشم را به کار می‌گرفتند و در حق مملکت و همنوعان خود ایثار می‌کردند و در مقابل تجاری که می‌خواستند محصولات آنان را ارزان بخرند و مأموران دولتی که مالیات‌های گوناگون می‌گرفتند، مقاومت می‌کردند

آنان به طور مرتب در فکر تهیه طرح‌های نو و جذاب و مشتری پسند به اطراف و اکناف می‌رفتند تا نقاش زبر دست، مطلع و کارآمد پیدا کنند و در مقابل حریفان قد علم کرده و کار خود را گسترش دهند با توجه به

بنا به سفارش صنعتگران نساجی کم کم نقاشان مهم این دوره مبادرت به خلق نقش‌های بدیع کردند. در مجموعه مستر مور، پارچه ابریشمی وجود دارد که در آن تصویر اسیری را با بندی که در گردن دارد می‌کشند. روش این تصویر بسیار شبیه به نقاشی محمدی نقاش است و البته بعید نیست که این شخص برای منسوجات تصاویری نقش کرده باشد

دایگی پسر نوزاد خود برگزید و پوشیده دستور داد که پس از ورود به شیراز سلطان محمد میرزا و پسرانش را از میان بردارد.

در آغاز رمضان همان سال نیز علیقلی بیک گورکان شاملو، پسر سلطان حسین خان از امرای بزرگ طایفه شاملو را مقام خانی عطا کرد، خواهر خود را زینب بیگم را به عقد وی درآورد و او را به حکومت هرات و امیرالامرای خراسان گماشت و دستور داد که چون به هرات رسید، شاهزاده عباس میرزا را نابود سازد.

مرتضی قلی‌خان ترکمان را هم حکومت مشهد گماشت و مأمور کرد که جسد پدرش شاه طهماسب را که تا آن زمان در قزوین مانده بود به مشهد برود در جوار امام هشتم به خاک بسپارد. ولی پیش از آنکه عباس میرزا در هرات و سلطان محمد میرزا و سایر فرزندان در شیراز کشته شوند، چند تن از سرداران قزلباش به دستگیری خواهرش پری‌خان خانم او را در قزوین هلاک کردند.

بنا به سفارش صنعتگران نساجی کم کم نقاشان مهم این دوره مبادرت به خلق نقش‌های بدیع کردند. در مجموعه مستر مور، پارچه ابریشمی وجود دارد که در آن تصویر اسیری را با بندی که در گردن دارد می‌کشند. روش این تصویر بسیار شبیه به نقاشی محمدی نقاش است و البته بعید نیست که این شخص برای منسوجات تصاویری نقش کرده باشد زیرا پدرش سلطان محمد که در دربار شاه طهماسب از نقاشان مبرز و برگزیده بود؛ به این کار پرداخته باشد. معمولاً فرزندان نقاشان چیره دست و معروف زمان ابتکارات و نوآوری‌های خود را به فرزندان‌شان منتقل می‌کردند و آن‌ها هم با ابتکار با علاقه و دقت عمل می‌نمودند و باعث می‌شد که شاهکارهایی بسیار بدیع و جذاب و بدر خور از خود تولید و ارائه نمایند.



تصویر شماره ۲-قطعه پارچه زری

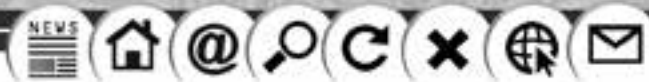
در تصویر شماره ۲، یک قطعه پارچه زری با تارهای معدنی مربوط به قرن ۱۰ هجری - ۱۶ میلادی مشاهده می‌شود. تمام این موضوعات که نقاشان برای زینت دادن و نوآوری پارچه به کار می‌بردند، بر حسب سفارش طراح، قابل عمل بودند. و موضوعات دیگری از قبیل مناظر طبیعی (کوه و کوه‌ها رو تپه‌های مزین به گل‌ها و گیاهان) و سایر مناظر از قبل سرگذشت عاشقانه‌ها مانند خسرو و شیرین، لیلی و مجنون و یا وامق و عذرا و همه اینگونه مناظر و نقاشی‌های به نحوی در پارچه پیاده می‌شد که باعث حیرت بیننده می‌شد. بهترین مراکز نساجی دوره صفویه تبریز، هرات، یزد، اصفهان، کاشان، رشت، مشهد، قم، ساوه، سلطانیه، اردستان و شیروان بود که در بافت، تناسب و نوآوری در رنگ‌ها و زیبایی معروف شده بودند.

شاه اسماعیل و مذهب شیعه: شاه اسماعیل دوم باطناً متمایل به مذهب تسنن بود و می‌خواست که آن مذهب را دوباره در ایران رواج دهد به همین سبب در صدد برآمد که از قدرت و نفوذ علمای بزرگ شیعه بکاهد و از تظاهرات و تبلیغات که در ایران بر ضد مذهب تسنن می‌شد و مایه اختلاف بزرگ داخلی و خارجی و خونریزی‌های فراوان بود جلوگیری کند.

وی همیشه در مجالس خصوصی از اختلاف شیعه و سنی و لعن خلفای سه گانه و اصحاب شیعه انتقاد می‌کرد ولی هیچگاه آشکارا به مذهب تسنن ابراز عقیده نمی‌نمود و مقاصد خویش را با تدبیر، سیاست، تهدید، تطمیع و بهانه‌جویی انجام می‌داد. در ابتدا

علمای متعصب شیعه را از دربار دور کرد و کتب ایشان را ضبط کرد و چند تن از روحانیون را که متهم به تسنن بودند طرف مشورت و مورد لطف و عنایت ساخت. سپس فرمان داد که مردم طعن ابوبکر، عمر، عثمان و عایشه و امثال آنان را در مساجد و معابر و مجامع عمومی ترک کنند و هر کس را که از اطاعت این امر خودداری نمود به سختی تنبیه کرد. مبلغی نیز از خزانه شاهی تخصیص داد تا کسانی که در تمام عمر زبان به لعن خلفای سه گانه نگشودند، داده شود. هم چنین دستور داد تا تمام اشعار و عباراتی که در لعن خلفای سه گانه و در مدح حضرت علی بر در و دیوار مساجد و مدارس نوشته شده بود، محو کنند.

پری‌خان خانم: ظاهراً لایق‌ترین فرزند شاه طهماسب، پری‌خان خانم بود که نه تنها در شخص شاه بلکه در بسیاری از سران ایل‌ها و طایفه‌های آن دوران بسیار بانفوذ بود. این زن پس از مرگ پدر، به کمک آيادی و اعوان خود به سود اسماعیل میرزا تلاش فراوان کرد و چون پس از ماهی چند از رفتار ناهنجار و کشتارهای فجیع شاه اسماعیل بیمناک شد، موجبات کشتن وی و روی کار آمدن محمد میرزای خدابنده را فراهم ساخت. به موجب یک سند خارجی، اسماعیل در طول یک سال و نیم پادشاهی، حدود ۱۲۰۰۰ هزار به دست خود وی و اطرافیانش کشته، یا از نعمت بینایی محروم شدند و یا به رنج تبعید و دوری از زاد و بوم تن در دادند. به گفته همین نویسنده بسیاری از اعیان و ناموران که شاهد این بزهکاری‌ها بودند و از گرایش اسماعیل به آئین تسنن نفرت داشتند با پری‌خان خانم که به طور مرتب مورد اهانت اسماعیل قرار می‌گرفت، توطئه کردند و جبهه‌های تریاکی را که اسماعیل عادت به خوردن آن‌ها داشت، زهر آلود کردند. به این ترتیب در نوامبر ۱۵۷۷ میلادی وی در ۴۴ سالگی درگذشت. بعضی می‌گویند که وی مصمم بود بار دیگر تسنن را جانشین مذهب شیعه کند ولی صاحب نظران این سخن را تهمتی ناروا می‌خوانند و معتقد هستند که دشمنان وی، چنین شایعه‌ای را منتشر کرده‌اند. قدر مسلم آن است که اسماعیل با خشکه مقدسی و تعصب‌های بیجا مخالف بود و همواره می‌گفت سالیان دراز، گروهی به حيله و سالوس پدرم را فریب دادند.



آخرین وضعیت صادرات محصولات نساجی و فرش

***پوشاک:** با توجه به میزان صادرات پوشاک انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات پوشاک بالغ بر ۴۲/۶ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور، ۳/۶ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ از نظر ارزشی ۳/۸ درصد کاهش و از نظر وزنی تغییری نداشته است که بیشتر معطوف به رکود داخلی و کاهش تولید کارگاه‌ها، نیز ناامنی‌های بازار عراق می‌باشد. همچنین در مورد پیشنهادات ارائه شده پیرامون رفع موانع صادرات پوشاک می‌توان به چهار مورد جلوگیری از قاچاق پوشاک به خصوص پوشاک نامرغوب ارزان قیمت، برندسازی، تبلیغات پوشاک اسلامی و آموزش و توجه در زمینه صنعت مد اشاره کرد.

***چرم:** با توجه به میزان صادرات چرم انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات این کالا ۵۵۶ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۷/۴ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ معادل ۶/۷ درصد از نظر ارزشی و ۲۱/۳ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

از جمله دلایل افزایش صادرات چرم می‌توان افزایش چشمگیر صادرات کراست به دلیل وجود عوارض صادراتی برای کالاهای بارزش افزوده پایین تر و تمایل صادرکنندگان به صادرات کالاهای بارزش افزوده بالاتر و صادرات وت بلو از نظر ارزشی کاهش و از نظر وزنی افزایش چشمگیری داشته است که علت اصلی آن کاهش نرخ پایه صادراتی وت بلوی سبک در ماه‌های اخیر را نام برد. همچنین به روز نمودن ماشین‌آلات، آموزش در جهت تولید چرم مرغوب، ورود مواد اولیه صنعت با نرخ دلار ارزان و طرح اصلاح پوست دام از جمله پیشنهادات ارائه شده از جمله رفع موانع صادرات چرم است.

***فرش ماشینی و موکت:** با توجه به میزان صادرات فرش ماشینی انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات فرش ماشینی و موکت ۲۹۱/۵ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۵۲/۹ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴، ۴/۶ درصد از نظر ارزشی کاهش و ۹/۷ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

آخرین خلاصه تحلیل آماری وضعیت صادراتی اقلام عمده صادرات صنایع نساجی و فرش دستباف طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ بوده که در اختیار ایسنا قرار گرفته و هنوز تحلیل آماری وضعیت صادراتی در این بخش طی ۱۲ ماهه سال گذشته منتشر نشده است.



طبق تازه‌ترین تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده صنایع نساجی و فرش دستباف، طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ در قیاس با مدت مشابه سال قبل از آن نشان‌دهنده افزایش ۰/۷ درصدی از نظر ارزشی و ۱۳/۵ درصدی از نظر وزنی است. همچنین در بخش نساجی کاهش تقاضای داخلی موجب رشد صادرات شده و در حوزه پوشاک رکود داخلی کاهش تولید کارگاه‌ها و نیز ناامنی بازار عراق این بخش را در نقطه‌ای نامطلوب قرار داده است. به گزارش ایسنا، بنا بر تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده صنایع نساجی و فرش دستباف طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ عملکرد صادرات کالاهای زیرمجموعه این گروه در دوره مورد بررسی ۱/۱۰۴۳ میلیون دلار و حدود ۱۷۶/۳ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۰/۷ درصد و از نظر وزنی ۱۳/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

***نساجی:** با توجه به میزان صادرات نساجی انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات نساجی ۲۵۵.۳ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور بالغ بر ۹۰/۷ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۹ درصد از نظر ارزشی و ۱۷/۸ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

یکی از عمده‌ترین دلایل رشد صادرات این گروه، رشد صادرات کیسه‌های پلی پروپیلن به افغانستان عراق نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است و همچنین رکود و کاهش تقاضای داخلی باعث شده که تولیدکنندگان به مقوله صادرات روی آورند. در ضمن عرضه مواد اولیه این کارخانجات در بورس با شرایط سهل‌تری انجام پذیرفته و تولید داخلی رشد داشته است. از جمله پیشنهادات ارائه شده پیرامون رفع موانع صادرات نساجی ایران می‌توان نظارت بر قیمت فروش محصولات پتروشیمی و تامین سهمیه مواد اولیه مورد نظر واحدهای نساجی و نیز حل مسائل بین‌المللی الیاف پلی‌استر در ترکیه اشاره کرد.

صنعت پوشاک سال ۹۵ را چگونه گذراند؟

در حالی است که ماشین آلات جدید در یک روز چندین برابر پوشاک یا متر پارچه تولید می کنند که تنوع کیفیت و رنگ آمیزی و طرح آن هم قابل توجه است.

در شرایطی که تحریم را پشت سر گذاشتیم و درهای جهان برای به روزرسانی تکنولوژی به روی ایران باز شده است باید از فرصت ها استفاده کنیم و البته در کنار این، دولت برای کمک به تولیدکنندگان باید هرچه زودتر درباره تسهیلاتی که می تواند به بخش تولید پرداخت کند روشنگری کند.

به نظر می رسد بیش از ۹۵ درصد از پوشاک خارجی که سهم ۵۰ درصدی در بازار داخل دارند، پوشاک قاچاق است.

بسیاری از تولیدکنندگان ما به دلیل مسائل فرهنگی محصولشان را با مارک خارجی به فروش می رسانند و به همین دلیل باوجوداینکه آمار دقیقی وجود ندارد اما می توان گفت که سهم شرکت های داخلی و خارجی در بازار پوشاک ایران یکسان است.



آنچه همیشه صنعت پوشاک را آزاد داده است، پدیده شوم قاچاق است. هرچند در نیمه دوم سال ۹۵، بحث مبارزه با قاچاق به دلیل اشاره رهبر معظم انقلاب به لزوم مبارزه پیگیرانه با قاچاق بهتر از سال های دیگر دنبال شد اما هم چنان در زمینه پوشاک، مستعد واردات غیررسمی در حجم وسیع هستیم.

ما با ترکیه مرز خاکی گسترده ای داریم و این کشور بزرگ ترین کشور صادرکننده پوشاک به اتحادیه اروپاست و حرف هایی برای گفتن در زمینه پوشاک از نظر فناوریانه دارد. کیفیت پوشاک این کشور بالاست و برندهای مطرح در این کشور کار می کنند.

در همسایگی ترکیه بودن اما برای صنعت پوشاک ایران آثار خوبی نداشته است و مبارزه با قاچاق کالا، برای بهبود وضعیت این صنعت از اولویت هاست.



صنعت پوشاک ایران در سال های اخیر تحت تأثیر واردات بی رویه پوشاک فرصت عرض اندام پیدا نکرده است. در سال های اخیر واردات غیررسمی پارچه و انواع پوشاک بدون پرداخت تعرفه گمرکی به اقتصاد کشور ضربه زده است و از سوی دیگر، به این دلیل که پوشاک تولید داخل توان رقابت کیفی و قیمتی با پوشاک وارداتی را ندارد، روزبه روز ضعیف تر شده است. سال ۹۵ برای صنعت پوشاک، مثل سال ۹۴، سال رکود بود. هرچند فعالان این صنعت به تدابیر دولت امید بسته بودند اما سال جاری هم با تغییر نه چندان قابل توجهی برای صنعت پوشاک و نساجی گذشت.

افزایش توان تولید، به روزرسانی ماشین آلات قدیمی برای افزایش قابلیت رقابت در بازار داخلی و توان صادراتی از مهم ترین اهدافی است که می توان برای صنعت پوشاک ایران متصور شد. در سال ۹۶، لازم است که معاونت صنایع پوشاک جدی تر و عمیق تر به مسائل صنعت پوشاک نگاه کنند.

با توجه به حجم اشتغال مورد نیاز در کشور و اینکه صنعت پوشاک و نساجی از صنایع اشتغال زاست، توجه بیشتر به این صنعت و آثار آن در اقتصاد ایران ضروری است. دولت باید آسیب شناسی کند که ایراد کار کجاست؟ چرا توان رقابت نداریم و پوشاکی که وارد می شود اصولاً کیفیت بهتری نسبت به آنچه در داخل تولید می شود دارد و مشتری را جذب می کند.

به طور حتم پوشاک تولید داخل هم می تواند محصول باکیفیت تولید کند اما به دلیل بالا بودن هزینه تولید، قیمت ها افزایش پیدا می کند در نتیجه ارزش محصول تولید شده با قدرت خرید مردم هماهنگی ندارد. اصلاحات در صنعت پوشاک باید در چند زمینه دنبال شود.

به روز شدن ماشین آلات از مهم ترین اقداماتی است که باید در اسرع وقت انجام شود. به نظر می رسد بیش از ۹۰ درصد از تولیدکنندگان داخلی از ماشین آلاتی استفاده می کنند که متعلق به ده ها سال گذشته است و این



مرگ تدریجی صنعت پنبه

و گفت: بیشتر کشاورزان در شهرهای شمالی از جمله گلستان و مازندران از تولید پنبه دست کشیده‌اند و در عوض تولید محصولاتی چون برنج که سود بیشتری دارد را انتخاب کرده‌اند.

وی افزود: تولید پنبه در شمال کشور و در برخی شهرهای دیگر برای کشاورزان صرفه اقتصادی ندارد و همین امر تولید پنبه را از ۱۸۰ هزار هکتار به ۱۲ هزار هکتار کاهش داده است.

مدیرعامل صندوق پنبه در ادامه گفت: به صرفه نبودن تولید پنبه در استان گلستان سطح زیر کشت این محصول مهم و ضروری برای کشور را از ۵۰ هزار هکتار به هزار هکتار کاهش داده است که رقم قابل توجهی است.

کاویانی در رابطه با نرخ خرید تضمینی پنبه و انگیزه کشاورزان برای تولید پنبه خاطرنشان کرد: کشاورز هر کیلو پنبه را با قیمت تضمینی حدود ۳ هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رساند که در کنار قیمت ۱۲ هزار تومانی هر کیلو برنج که در شمال کشور تولید می‌شود صرفه اقتصادی برای کشاورز ندارد.

وی در خصوص افزایش قیمت خرید پنبه در بازار گفت: بالا بردن قیمت پنبه در بازار نمی‌تواند راه حل مناسبی برای ایجاد انگیزه در کشاورزان باشد چون از طرفی باعث فشار به نساجی‌ها شده و تولید را با مشکل مواجه می‌کند.

مدیرعامل صندوق پنبه، حمایت از پنبه کاران در راستای افزایش تولید را در گرو پرداخت یارانه به آنها عنوان کرد و افزود: دولت باید برای حمایت از کشاورز در راستای افزایش تولید، یارانه دهد تا برداشت پنبه با ماشین آلات مکانیزه انجام شود.

کاویانی در ادامه گفت: با مکانیزه کردن مراحل برداشت پنبه تولید محصول افزایش پیدا کرده و از طرفی واردات پنبه کاهش پیدا می‌کند که در کنار افزایش اشتغال، تولید داخل تقویت خواهد شد.

وی یکی دیگر از راه‌حل‌های افزایش تولید پنبه در داخل کشور را در پی افزایش واردات بذره‌های مرغوب دانست و گفت: برای به صرفه کردن تولید پنبه در شهرهای مختلف با واردات بذره‌های باکیفیت می‌توان تولید پنبه در هر هکتار را از ۲ تن به ۶ تن افزایش داد که این امر می‌تواند برای کشاورزان انگیزه خوبی باشد. با این تفاسیر افزایش تولید پنبه در کشور که هرساله ارزش قابل توجهی صرف واردات آن می‌شود از جمله اقدامات مهم در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خواهد بود که کمتر به آن توجه می‌شود و از این رو اقدامات دیپلومات و تدابیر مسئولین در راستای حمایت از پنبه کاران می‌تواند تولید پنبه در کشور را با توجه به نیاز داخل افزایش دهد.

حال باید دید با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی در رابطه با شعار سال ۹۶ در راستای افزایش تولید، چه اقداماتی از سوی مسئولین برای حمایت از پنبه کاران صورت خواهد گرفت تا در کنار افزایش تولید و اشتغال، واردات این محصول نیز کاهش پیدا کند و ارزش صرف شده برای واردات در راستای حمایت از تولید استفاده شود.



ورود پنبه در حجم بالا به کشور هرساله ارزش قابل توجهی را از کشور خارج می‌کند و واردات این محصول در حالی انجام می‌شود.

پنبه به عنوان یک محصول استراتژیک و پر کاربرد در صنایع نساجی هرساله ارزش قابل توجهی را از کشور خارج می‌کند و با توجه به نیاز به این محصول در نساجی‌ها، امکان محدود کردن واردات آن وجود ندارد.

واردات این محصول پر کاربرد در حالی انجام می‌شود که در کشور شرایط تولید پنبه در حجم وسیع وجود دارد اما قیمت پایین این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی و به صرف نبودن تولید پنبه، انگیزه پنبه کاران را برای کشت محصول در حجم بالا از بین برده است.

براساس آمار گمرک در یازده ماهه نخست سال ۹۵، بیش از ۵۳ هزار تن پنبه از کشورهای مختلف جهان به‌ویژه از پاکستان وارد کشور شده که حدود ۱۰۳ میلیون دلار ارزش به واسطه آن از کشور خارج شده است.

با توجه به دارا بودن توان تولید انواع محصولات کشاورزی در کشور به خصوص پنبه، هرساله زمین‌های زیر کشت این محصول به دلیل نبود صرفه اقتصادی در حال کم شدن است و کشاورزان انگیزه‌ای برای تولید این محصول ندارند.

در همین راستا محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه در گفت و گو با میزان در رابطه با وضعیت تولید پنبه در کشور اظهار کرد: در سال گذشته حدود ۴۰۰ هزار تن پنبه تصفیه شده در داخل کشور تولید شد که این میزان نیاز داخل را تامین نمی‌کند.

وی افزود: صنایع نساجی کشور در سال حدود ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تن پنبه نیاز دارند که کمتر از نصف نیاز بازار در داخل تولید و الباقی از کشورهای مختلف وارد کشور می‌شود.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه حداقل ۵۰ هزار تن واردات پنبه در سال برای تامین نیاز بازار لازم است خاطرنشان کرد: واردات در کنار تولید ناکافی پنبه در کشور امری ضروری است و برای تامین نیاز ۱۰۰ هزار تنی صنایع، پنبه با رقم‌های بالاتر از قیمت تضمینی وارد کشور می‌شود.

کاویانی در ادامه به مشکل کشاورزان در تولید این محصول استراتژیک اشاره کرد



توضیحات رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو

و واردات بی‌رویه که امروز شکل قانونی به خود گرفته است، سبب شده که سه هزار و پانصد عضو ما در آستانه تعطیلی کامل قرار بگیرند. این در حالی است که برای آینده نیز وضعیت روشنی پیش بینی نمی‌شود.

چون امسال انتخابات ریاست جمهوری را در پیش داریم و بعد از آن معلوم نیست چه کسی بر سر کار می‌آید و وضعیت اقتصاد چه خواهد شد اما اگر وضعیت به همین منوال ادامه داشته باشد تعداد زیادی از افراد این صنف بیکار خواهند شد. رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو اظهار داشت: آنها نیز وضعیت خوبی نداشتند و به سبب جابجایی که برای آنها رخ داده نتوانستند مانند سال‌های قبل فروش داشته باشند. کسبه پلاسکو به سبب مکان خوبی که داشتند در روزهای آخر اقدام به تک‌فروشی می‌کردند اما امسال حتی نتوانستند مشتریان عمده خود را به محل جدید جذب کنند.

درویدان تصریح کرد: بخشی از کسبه پلاسکو تصمیم گرفتند که امسال واحد خود را تحویل بگیرند و بخش دیگر نیز به سبب اینکه جای خوبی نداشتند مطابق توافقی که با شرکت معین پارسیان داشتیم جابجا خواهند شد و بر همین اساس برای دکور زدن هزینه‌ای نکرده‌اند و منتظر محل کسب نهایی خود هستند.



رئیس اتحادیه پیراهن دوزان در خصوص وضعیت کسبه پلاسکو اظهار داشت: آنها نیز وضعیت خوبی نداشتند و به سبب جابجایی که برای آنها رخ داده نتوانستند مانند سال‌های قبل فروش داشته باشند. مجتبی درویدان در خصوص وضعیت بازار شب عید گفت: اعضای این صنف و فعالان حوزه پوشاک بازار خوبی را پشت سر گذاشتند و سال گذشته به طور کلی سال سختی بود. وی ادامه داد: علاوه بر پایین آمدن قدرت خرید مردم و رکود حاکم بر بازار، قاچاق

شرکت کره‌ای در ایران واحد تولید پلی پروپیلن می‌سازد

شرکت کره‌ای گفته در حال مذاکره با طرف ایرانی برای تصمیم‌گیری در خصوص امکان گسترش فعالیت تولید پلی پروپیلن خود در این کشور است، اما هنوز هیچ تصمیمی در این خصوص اتخاذ نشده است.

کارشناسان صنعتی می‌گویند، شرکت هیوسونگ به دنبال گسترش شبکه تولید خود و ایجاد یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ایران است. این شرکت در فوریه سال گذشته یک قرارداد ۳۳۶ میلیون دلاری برای احداث یک مرکز تولید پلی پروپیلن در ویتنام به امضا رسانده بود.

ایران پس از لغو تحریم‌های غرب در تلاش است تا با جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقتصاد خود را احیا کند. ایران دارای دومین ذخایر بزرگ گازی و چهارمین ذخایر بزرگ نفت خام جهان است و به جهت قرار گرفتن در یک منطقه مهم جغرافیایی، دسترسی آسانی به دیگر بازارهای خاورمیانه و همچنین اروپا و آفریقا دارد.

در حال حاضر، شرکت‌های کره‌ای در حال کار بر روی حدود ۶۰ درصد از پروژه‌های پتروشیمی ایران هستند. چو هیون سانگ، رئیس شرکت هیوسونگ که در ماه می سال گذشته در قالب هیئتی تجاری به همراه رئیس جمهوری کره جنوبی به تهران سفر کرده بود، از آن زمان تاکنون در تلاش برای ایجاد شبکه‌های همکاری تجاری با دولت ایران بوده است.



شرکت هیوسونگ، بزرگترین شرکت مواد شیمیایی و منسوجات کره جنوبی قصد دارد یک واحد تولید پلی پروپیلن در ایران احداث نماید.

شرکت هیوسونگ، بزرگترین شرکت مواد شیمیایی و منسوجات کره جنوبی در حال سرعت بخشیدن به تلاش‌های خود برای ورود به بازار ایران است.

به گفته منابع صنعتی، شرکت هیوسونگ اخیراً یادداشت تفاهمی را با شرکت ملی پتروشیمی ایران در زمینه پلی پروپیلن و پلیمرهای ترموپلاستیک که در تولید محصولات پلاستیکی و لوازم خانگی مصرف دارد به امضا رسانده است. این



پولی که متقلبان پوشاک خارجی در ایران به جیب می‌زنند

کاهش تولید و افزایش قیمت تمام شده به دلیل تحریم‌ها و عدم به روزرسانی تکنولوژی و طراحی پوشاک، روند واردات پوشاک به کشور را به شدت افزایش داد و پدیده قاچاق نیز به بزرگترین معضل این بخش اقتصادی تبدیل شد. در همین خصوص رییس مرکز پژوهش‌های اتحادیه اصناف گفت: براساس اعلام رئیس اتحادیه صادرکنندگان پوشاک ترکیه می‌توان نتیجه گرفت که ۹۹ درصد پوشاک وارداتی از ترکیه قاچاق است. همزمان با نگرانی تولیدکنندگان پوشاک کشور، گمرک نیز در راستای حمایت از تولید داخل، چهار شرکت واردکننده پوشاک را پس از طی فرآیند حسابرسی به دلیل تخلفات گمرکی حدود ۴ هزار میلیارد تومان جریمه کرد.

مجید افتخاری، استاد دانشگاه و تولیدکننده داخلی گفت: در ایران نشان‌های بسیاری داریم، اما برخی تعریف دقیق آن را نمی‌دانند و منظورشان از نام و نشان تجاری نداشتن در ایران این است که ما برند جهانی نداریم. علت این است بسیاری از نام و نشان‌های پوشاک سابقه ای ۱۰۰ الی ۱۵۰ ساله دارند. وی ادامه داد: برند جهانی شدن کار یکی دو روز نیست، زمان و ثروت می‌خواهد. بسیاری از این برندهایی که سابقه ۱۵۰ ساله دارند در طول این سال‌ها در بازاری با ظرفیت تقاضای محدود کار کردند و با دستیابی به فروش خوب و ثروت توانستند خود را معرفی کنند.

افتخاری افزود: سریع‌ترین راه برای شناساندن هر محصولی به مردم، تبلیغات است. برخی برندها یک بازار را هدف‌گذاری می‌کنند. این بازار در چند حوزه مورد توجه آن برند است. یکی از موضوعات مهم در انتخاب یک بازار دهک‌های مختلف جامعه از لحاظ درآمد و فرهنگ است.

این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به عدم تحقیق و هدفگذاری بازارها توسط تولیدکنندگان پوشاک ایرانی اظهار کرد: تعداد زیادی برند خارجی تقلبی در ایران فعالیت می‌کند که اصالت ندارند. ۹۵ درصد نمایندگان برندهای خارجی در ایران متقلب و ۳ درصد متخلف هستند. بر این اساس مجموع عدد ۹۸ درصدی را برای بازار پوشاک خارجی در ایران ایجاد کرده که این بازار متقلبانه فضا و بستر کسب و کار صنعت پوشاک ایران را نیز دچار چالش می‌کند.

این تولیدکننده داخلی در ادامه گفت: برخی مشتریان به دلیل اینکه فکر می‌کنند برند خارجی بهتر است اصرار بر خرید پوشاک خارجی دارند. البته من باید تاکید کنم ما با کالای خارجی مشکلی نداریم، اما کالایی که از گمرک و مبانی قانونی عبور کرده و به کشور وارد شود. بر این اساس هم مشتری در بازار می‌تواند به محصول مد نظر خود دسترسی داشته باشد و هم اقتصاد کشور دچار مشکل و تحمل کالای قاچاق نشود.

وی تاکید کرد: هیچ یک از ما تولیدکنندگان داخلی اصرار نمی‌کنیم که مردم کالای بی کیفیت ایرانی استفاده کنند، این ظلم به مردم است. اما اگر قرار



یک تولیدکننده پوشاک می‌گوید که ۹۵ درصد نمایندگان برندهای خارجی در ایران متقلب و ۳ درصد متخلف هستند. این بازار متقلبانه فضا و بستر کسب و کار صنعت پوشاک ایران را نیز دچار چالش می‌کند.

هدف آخر هر نام و نشان تجاری «پرفروش بودن» و «مشهور شدن» است. تمام شرکت‌هایی که در بخش‌های متفاوتی از اقتصاد فعالیت دارند، تلاش می‌کنند که با جذب مشتریان بیشتر، رضایت آن‌ها را برای مدتی طولانی تری داشته باشند. یکی از این بخش‌ها که ظرف سال‌های گذشته به واسطه افزایش تقاضا شدت بیشتری گرفته و پر جنب و جوش ظاهر شده «پوشاک» است.

بر این اساس شرکت‌های تولیدکننده پوشاک در سراسر دنیا در تلاش هستند با طراحی آخرین مدل‌ها، ذائقه تعداد بیشتری از مردم را تحریک کنند تا به این ترتیب سهم بیشتری از بازار را به دست داشته باشند. به موازات اینکه شرکت‌های تولیدکننده پوشاک تلاش می‌کنند تا لوگوی شرکت خود را به عنوان یک نام معتبر بر سر زبان‌ها بیاورند تا فروش بیشتری را داشته باشند، گروهی از نام و نشان آنان سو استفاده می‌کنند و پول‌های کلانی به جیب می‌زنند.

این اتفاق برای کشورهایی که فضای کسب و کار در آنجا با چالش روبروست از پیچیدگی بیشتری برخوردار است به طوریکه برای مثال در ایران تولیدکننده داخلی باید مراحل زیادی را طی کند تا به شهرت و مقبولیت اجتماعی برسد؛ به خصوص اگر این تولیدکننده در حال رقابت با شرکت‌های خارجی باشد. موضوعی زمان‌بر که سبب می‌شود عده‌ای سودجو فوری دست به کار شوند از ظرفیت نام و نشان‌های شناخته شده استفاده کنند و پول خوبی از این راه به دست آورند که بی تردید نمونه عینی این ماجرا را در بخش پوشاک می‌توان رویت کرد.

متأسفانه طی سال‌های اخیر تولید پوشاک با رشد منفی مواجه شد و همین



پوشاک اشتغال در این بخش، اقتصاد را به شدت دچار افت کرده است. وی تاکید کرد: بسیاری از برندهای خارجی هم از کیفیت خاصی برخوردار نیستند و تنها با صرف هزینه های گزاف تبلیغاتی توانستند به محبوبیت در ایران دست یافته و سهم بالایی از بازار را در دست بگیرند. این فعال اقتصادی افزود: ما تولیدکنندگان پوشاک نیاز به تسهیلات بانکی نداریم بلکه تنها می‌خواهیم فضای کسب و کار برای ما مهیا شود تا بتوانیم با ایجاد اشتغال و تولید به جایگاه واقعی خود در اقتصاد کشور برسیم.

است تولیدکننده ایرانی در کنار تولیدکننده خارجی در بازار رقابت کند باید این بازار شفاف و واقعی باشد. در حالی که کالای قاچاق به دلیل اینکه از مبادی قانونی وارد نشده است از نظر قیمت بازار رقابتی را به انحراف کشانده و تولیدکننده داخلی را با مشکل قیمت گذاری مواجه می کند. در همین رابطه رامین جواهرود، یک تولیدکننده پوشاک داخلی دیگر نیز اظهار کرد: در صنعت پوشاک با یک سرمایه گذاری بسیار کم می توانید ایجاد اشتغال کنید. یکی از موضوعاتی که ما بر آن اصرار داریم این است که قاچاق

قاچاق پوشاک خارجی ۳۸۵ هزار نفر را بیکار کرد

زودبازده حمایت نکنند، هنر ارزشمند طراحان و دوزندگان ایرانی به فراموش سپرده می‌شود.

شیرازی افزود: این درحالیست که مبارزه با واردات و قاچاق بی‌رویه کالا، برندسازی پوشاک ایرانی، برداشتن موانع تولید و عرضه پوشاک در کشور و مشوق‌های صادراتی باعث تسریع در دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی منطقه و توسعه پایدار اقتصاد خواهد بود.

رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار داشت: اصناف و بنگاه‌های زودبازده نقش بسیار مهمی در چرخه تولید، رونق کسب و کار و اشتغال‌زایی دارند ولی متأسفانه حمایت‌های لازم از این قشر صورت نگرفته است. شیرازی گفت: اقتصاد مقاومتی در پی کاهش وابستگی‌ها به محصولات و خدمات خارجی و توسعه کشور است و ترجیح کالاهای داخلی بر اجناس خارجی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که آحاد مردم باید از آن حمایت کنند، از این رو در سال گذشته اتحادیه پوشاک در جهت افزایش ظرفیت تولید و ساماندهی اشتغال، طی تحقیقات و پژوهش‌های لازم با شناسایی سرمایه‌گذاران داخلی و معرفی به تولید کنندگان این حوزه اقدامات ارزشمندی انجام داد.

وی تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در جامعه منوط به اهمیت دادن به این موضوع در رسانه‌ها دانست و خاطرنشان کرد: رسانه‌ها با اشراف به داده‌ها و اطلاعات لازم این حوزه می‌توانند موجب فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی بین مردم باشند.

وی خاطرنشان کرد: برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی نخست می‌بایست مدیریت فرهنگ‌سازی به‌جهت تغییرات متناسب و لازم از طریق مهندسی فرهنگ اقتصادی انجام گیرد تا جامعه در مسیری قرار گیرد که به دو اصل توانستن و مقاومت در برابر فشار برسد و شکل جدیدی از اقتصاد و تولید را سامان دهد که ضمن برآورده کردن همه نیازهای اساسی جامعه، در برابر هرگونه فشار سلطه‌گران و مستکبران مقاومت کند و از استقلال و خودکفایی بهره‌مند شود و به مسیر رشد و شکوفایی خود ادامه دهد.



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: فرهنگ‌سازی و نهادینه کردن حمایت از کالای داخلی مهم‌ترین گام در تحقق اقتصاد مقاومتی است که این مهم با پشتیبانی مردمی و تولید کالای باکیفیت محقق خواهد شد.

به گزارش مشرق؛ ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک با اعلام مطلب فوق افزود: پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری و تأکید ایشان بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، اتحادیه پوشاک ضمن اعلام آمادگی برای توسعه تولید و اشتغال، مصمم است تا توسط ۲۰ هزار بنگاه کوچک و زودبازده تحت پوشش با عزمی راسخ و در راستای تولید دانش‌بنیان، اشاعه فرهنگ و حمایت از پوشاک ایرانی در معرفی، رونق کسب و کار و توسعه صادرات پوشاک گام بردارد.

وی ضمن انتقاد از واردات بی‌رویه پوشاک و عدم نظارت لازم به این عرصه تصریح کرد: بیش از ۳ میلیارد دلار حجم واردات پوشاک به کشورمان است که این به‌معنای از دست رفتن ۳۸۵ هزار فرصت شغلی است، بر این اساس واردات بی‌رویه انواع پوشاک سبب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و اشتغال‌زایی برای جوانان شده است و اگر مسئولین از صنایع کوچک و



بیانیه انجمن صنایع پوشاک ایران درباره پیام نوروزی رهبر انقلاب

اساسی به پیشنهاد این انجمن در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفت.

الف- طرح تاسیس شهر ویژه پوشاک به وسعت ۱۵۰ هکتار در حاشیه اتوبان تهران- قم برای احداث ۳۰۷ واحد صادراتی تولید پوشاک، مراکز عرضه مستقیم (اوت لت)، مدارس بین المللی طراحی و تکنولوژی دوخت.

در محدوده این طرح که توسط سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی در دست اجراست رفع موانعی که صنعت پوشاک در زنجیره جهانی ارزش با آن روبرو است دیده شده است.

ب- پیشنهاد ساماندهی واردات پوشاک براساس حفظ منافع ملی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و التزام نمایندگان نشان های خارجی پوشاک مبنی بر تعهد تولید حداقل ۲۰ درصد از واردات پوشاک در داخل کشور و تعهد صادرات ۵۰ درصد از آن، و الزام به فروش مستقیم پوشاک وارداتی در فروشگاه های زنجیره ای مجهز به صندوق فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی.

ج- طرح ایجاد ۵۰۰ واحد مستقل تولید صنعتی پوشاک در سراسر کشور با حمایت معاونت روستائی نهاد ریاست جمهوری و سازمان صنایع کوچک و همزمان با آن تاسیس شرکت های پشتیبانی در استانها به منظور آموزش و راه اندازی کارگاهها و تامین مواد اولیه، و هم چنین ایجاد نشان ملی و تاسیس فروشگاه های زنجیره ای به روش نوین در داخل و خارج از کشور بعنوان سکوی فروش پوشاک تولیدی کارگاه های جدید التاسیس و موجود.

پیشنهادهای فوق الذکر بخشی از ۳۴ برنامه عملیاتی سند راهبردی صنعت پوشاک است که در شرف اجراست.

اجرای بخش دیگری از برنامه های مطروحه، از ضرورت های خروج از رکود صنعت پوشاک می باشد.

۲- رهبر عالیقدر انقلاب ضمن برشمردن «رکود تولید» و «بیکاری» به عنوان گره های اصلی مشکلات اقتصاد کشور، سیاست های اقتصاد مقاومتی را راه حل این مشکلات دانستند و تاکید فرمودند که باید اجرای بخش های مختلف اقتصاد مقاومتی دارای «زمان بندی مشخص» باشد و در هر دوره زمانی، بر اجرای بخشی از راه حل ها تمرکز شود.

با استناد به فرموده رهبری معظم انقلاب، انجمن صنایع پوشاک ایران «خروج از رکود موجود» را در اولویت برنامه های خود قرار می دهد و ضمن پیگیری مستمر مبارزه جدی با واردات بی رویه و قاچاق پوشاک، آن بخش از برنامه های عملیاتی مطروحه در سند راهبردی صنعت پوشاک را که می تواند خروج از رکود موجود صنعت پوشاک را تسریع نماید، با هماهنگی مسئولین محترم مراکز ذیربط در وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت- تعاون، کار و امور اجتماعی- امور اقتصادی و دارائی- فرهنگ و ارشاد اسلامی، «زمان بندی» و اجرائی نماید.



به مناسبت سخنرانی مهم مقام معظم رهبری در روز اول فروردین ماه سال ۹۶ در مشهد مقدس انجمن پوشاک ایران بیانیه صادر کرد.

به گزارش فرارو، در بیانیه انجمن پوشاک ایران آمده است:

سخنان حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی در حمایت از تولید ملی و مبارزه جدی با واردات بی رویه و قاچاق را با جان دل شنیدیم.

انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن قدردانی از توجه مقام معظم رهبری به مشکلات صنایع کوچک بالاخص صنعت پوشاک، لازم میداند با بیان ریشه ناکامی های صنعت پوشاک ایران، برنامه های خود را در جهت توسعه این صنعت در سال «اقتصاد مقاومتی تولید، اشتغال» و اجرای رهنمودهای معظم له اعلان نماید.

۱- رونق تولید ملی که به فرمایش رهبر انقلاب نیازمند «تیروی انسانی» «سرمایه گذاری» و «بازار کار پیشرفته» است، خوشبختانه در صنعت پوشاک در سطح قابل توجهی «بالفعل» موجود است. صدها هزار اشتغال موجود و دهها هزار واحدهای خرد، کوچک و متوسط تولید پوشاک در کشور موید نظر رهبر عظیم الشان می باشد.

اما آنچه موجب رکود موجود این صنعت شد، عدم پاسخگویی به نیاز و خواسته های این صنعت رو به رشد در گذشته بود. صنعتی که در دهه هفتاد توانمندی خود را در رقابت با پوشاک ترکیه در بازار اروپا به اثبات رساند، آنچنان از حمایت به موقع دولت بی نصیب ماند، که نه تنها سهم بالقوه و بالفعل خود در بازار جهانی را از دست داد، بلکه مع الاسف بازار پرمصرف داخلی اش را نصیب رقبای خارجی نظیر چین و ترکیه کرد. تشکیل کارگروه راهبردی صنعت پوشاک در سال ۱۳۹۳ با حضور نمایندگان بخش خصوصی، دانشگاهی و دولتی به دستور مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت نخستین گام در جبران بی مهری های گذشته بود، که اقدام مهم این کارگروه تدوین نخستین سند راهبردی صنعت پوشاک شد. در همین راستا با تاسیس انجمن صنایع پوشاک در سال ۱۳۹۴ چند اقدام



موجود، آمادگی دارد در صورت عزم راسخ دولت در توسعه اشتغال پوشاک در تدوین برنامه های جامعی که همزمان با خروج این صنعت از رکود، توسعه پایدار اشتغال در این صنعت را تضمین نماید به دولت محترم یاری رساند.

۴- رهبر فرزانه انقلاب گسترش صادرات و طرف های صادراتی را یکی از الزامات رونق گرفتن تولید ملی دانستند و فرمودند گزارشی که درباره صادرات کشور منتشر شده نشان می دهد، صادرات محدود به چند کشور است. که این خلاف سیاست اقتصاد مقاومتی است. معظم له در زمینه صادرات همچنین فرمودند یکی دیگر از وظایف مردم برای رونق تولید داخلی اثبات حسن عمل و صحت عمل ایرانی از طریق صادرات اجناس کالای مرغوب و جلوگیری از کالای نامرغوب داخلی است. خوشبختانه صنعت پوشاک ایران موجه ترین صنعت کشور در امر صادرات است زیرا مصرف کنندگان بزرگ پوشاک جهان که ثروتمندترین کشورهای جهان هستند، عمدتاً پوشاک مصرفی خود را از کشورهای در حال توسعه تامین می نمایند.

انجمن صنایع پوشاک ایران توجه مسئولین محترم را به این مهم جلب می نماید که صنعت پوشاک ایران در دهه هفتاد و هشتاد تجربه موفقی در صادرات پوشاک به دشوارترین بازار پوشاک اروپا، یعنی کشورهای آلمان و ایتالیا داشته است.

پس از اعلان «زمان بندی مشخص» در هفته اول هر ماه گزارش انجمن در رابطه با نحوه اجرای برنامه های زمان بندی شده منتشر خواهد شد.

۳- رهبر انقلاب اسلامی ۳۳ میلیون نیروی جوان جویای کار، که در میان آنان متخصصان مهندس و دارای تحصیلات دانشگاهی هستند را نیروی انسانی مورد نیاز تولید خواندند و تاکید فرمودند برخلاف آنچه گفته می شود که سرمایه لازم برای تولید وجود ندارد، ما سرمایه لازم را در اختیار داریم. صنعت پوشاک ایران هم اکنون حداقل ۲۸۰ هزار نفر اشتغال مولد در این صنعت دارد. و می تواند طی برنامه ششم ۶۰۰ هزار شغل جدید برای صنعت پوشاک ایجاد نماید. در شرایط کنونی هزینه ایجاد هر سکوی شغلی در این صنعت ۲۷۰ میلیون ریال است. با در نظر گرفتن «پائین ترین هزینه ایجاد شغل» در این صنعت، «داشتن بازار داخلی بزرگ تحت اشغال واردات بی رویه و قاچاق پوشاک»، «سهم کلان بالقوه و از دست رفته صادرات پوشاک با در نظر گرفتن مزیت جغرافیائی راه جاده ای به بازار پرمصرف پوشاک اروپا»، و «نیروی انسانی بالنده بیکار»، همه اینها سرمایه گذاری در این رشته پول ساز جهانی را در این کشور توجیه می نماید فقط در صورتی که مجریان معتقد، آگاه و دلسوز از اشتباهات فاحش گذشته پند گیرند. این انجمن با اعتقاد به رعایت حق تقدم در حفظ و تثبیت سکوهایی شغلی

رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران: ضربه مهلک پارچه های وارداتی به صنعت نساجی / دستیابی مجدد قاچاقچیان به کالاهای قاچاق!

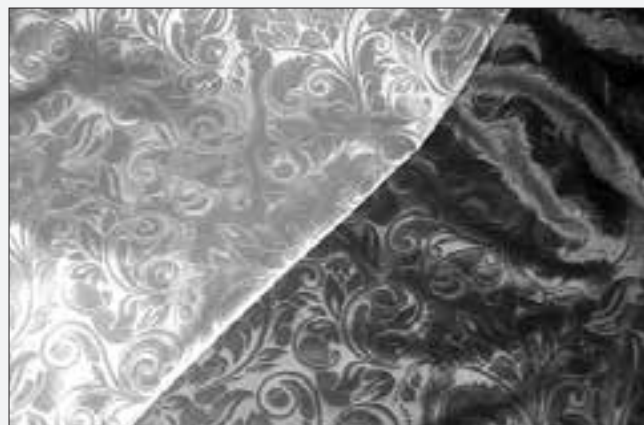
داریم اما مشکل اینجاست که پارچه هایی به میزان زیاد وارد کشور می شوند که در داخل تولید دارند. مروج حسینی تصریح کرد: از آنجایی که کالای قاچاق عوارض و مالیات ندارد، قیمت آن در بازار در مقایسه با پارچه های تولید داخل که ۹ درصد مالیات می دهند بسیار کمتر تمام شده و در واقع موجب ضعف رقابت پارچه ایرانی با نوع وارداتی می شود.

رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران، اذعان داشت: بنکدارانی که افراد بسیار متمکنی هستند، اقدام به واردات پارچه می کنند و گهگاه کارخانه دارانی که تحت فشار تولید هستند نیز مجبور به واردات غیرقانونی پارچه از خارج می شوند.

وی همچنین تصریح کرد: بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری در جهت کنترل قاچاق، رسیدگی به موضوع پارچه های قاچاق با سخت گیری بیشتری دنبال شده و میزان کشفیات نیروی انتظامی هم افزایش چشم گیری داشته است.

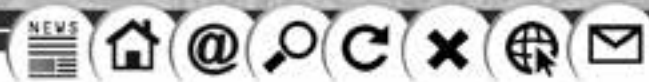
محمد مروج حسینی اظهار داشت: فروش مجدد پارچه هایی که به عنوان قاچاق توقیف شده اند، ضرر جدی به تولید داخلی وارد می سازد و حتی در برخی موارد قاچاقچیان در لباس مشتری کالاهای قاچاق توقیف شده را دوباره می خرند.

وی در پایان تاکید کرد: ضربه قاچاق پارچه به کارخانه های نساجی داخلی جدی بوده است تا جایی که بسیاری از واحدهای تولیدی ما در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می کنند.



محمد مروج حسینی گفت: قاچاق پارچه به کارخانه های نساجی داخلی آسیب جدی رسانده است تا جاییکه بسیاری از واحدهای تولیدی در حال حاضر فقط با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می کنند. به گزارش قدس آنلاین، محمد مروج حسینی، رییس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران، گفت: قاچاق پارچه به طور معمول از هندوستان با کانتینر وارد کشور شده و پارچه های هندی با قیمت پایین یا متوسط در بازار عرضه می شوند.

وی در ادامه، افزود: در بعضی پارچه ها مانند فاستونی و پلی استر نیاز به واردات



آمار عجیب واردات و ترانزیت پوشاک از مناطق آزاد

تن اختلاف در روغن وارد شده به منطقه آزاد و روغن ترخیص شده از آن می تواند زنگ هشدار را برای مسئولان به صدا درآورد، چراکه جدای از موضوع حقوق و عوارض کسب مجوزهای بهداشتی می تواند تبعات نامناسبی را برای کشور به همراه داشته باشد.

منطقه آزاد تجاری انزلی نیز در ترانزیت و واردات قطعی پوشاک وضعیت جالبی داشته است. در مدت یادشده ۸۰۰ تن به ارزش دلاری ۸,۲۷۸,۶۵۶ به این منطقه ترانزیت شده در حالی که هیچ البسه ای از گمرک منطقه مذکور ترخیص نشده است، این موضوع در خصوص مسواک و خمیردندان، لوازم برقی، شکلات و قهوه و نوشابه گازدار و تعدادی دیگر از کالاها صدق می کند که در گزارشهای بعدی به صورت مبسوط به آنها خواهیم پرداخت.



در همین راستا چندی قبل یکی از واردکنندگان تازه کار پوشاک که با رویه های واردات این کالا به کشور آشنایی نداشت به خبرنگار تسنیم گفت: بعد از تجربه و کسب اطلاعات از ترخیص کاران متوجه شدم ترانزیت پوشاک به منطقه آزاد انزلی راهی است برای واردات رسمی به کشور البته با امکاناتی که به لحاظ ترخیص مسافری وجود دارد می توان به صورت تجمیعی کالا را به سرزمین اصلی وارد کرد. حجم البسه ترانزیت شده به منطقه آزاد حسن رود در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۰۰ تن و ارزش ارزی آن ۱۶ میلیون دلار بوده که تنها ۱۷۲ تن و با ارزش ارزی ۶۲۴ هزار دلار از گمرک منطقه ترخیص انجام شده است. در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۵ هزار تن البسه و به ارزش ارزی ۱۶۵ میلیون دلار به صورت ترانزیت به منطقه آزاد قشم وارد شده است. در همین مدت تنها ۱۰۰۰ تن کالا و به ارزش حدودی ۹ میلیون دلار از این منطقه ترانزیت شده است. لازم به ذکر است تعداد مسافرین ورودی به منطقه آزاد قشم در این مدت ۳,۱۳۰,۱۵۷ نفر و تعداد مسافر خروجی ۳,۱۲۴,۴۰۹ نفر بوده اند، این درحالی است که در مدت مذکور تنها ۲۹۷۳ پته مسافری مورد صادر شده است.

بر اساس آمارهای مستند اختلاف البسه ترانزیت شده و ترخیص شده از مناطق آزاد جلفا، انزلی و قشم بسیار چشمگیر می باشد.

در روزهای پایانی سال با توجه به توجه مردم به بازار پوشاک، این موضوع به یکی از دغدغه های مسئولان مبارزه با قاچاق کالا تبدیل می شود. برخی آمارها از قاچاق ۲ میلیارد دلاری پوشاک به کشور خبر می دهد، اینها درحالی است که مسئولان و کارشناسان، مناطق آزاد تجاری را به عنوان یکی از گلوگاه های واردات گسترده پوشاک به کشور ارزیابی می کنند.

دلیل این امر با توجه به تعرفه های سنگین گمرکی در جهت حمایت از تولید داخل بسیار واضح است. تا کنون آمار مشخصی از نحوه واردات پوشاک به کشور از مناطق آزاد تجاری عنوان نشده است اما در ادامه تلاش می کنیم با بررسی آمارهای واردات و ترخیص قطعی پوشاک از این مناطق تا اندازه ای به اعداد مطرح شده در خصوص قاچاق پوشاک به کشور نزدیک شویم.

هرچند منطقه آزاد ارس یکی از گلوگاه های اصلی واردات به کشور است اما در مقطع فعلی تنها به آمار واردات پوشاک و روغن خوراکی از این منطقه بسنده میکنیم، بر اساس آمارهای مربوط به ترخیص کالا در ۱۱ ماهه نخست سال جاری در گمرک منطقه آزاد ارس (جلفا) انواع البسه به وزن (حدود ۸ هزار تن) ۷,۹۰۵,۵۷۳ و ارزش دلاری ۷۰ میلیون دلار ترانزیت (وارد) شده است، این درحالی است که البسه ترخیص شده در این مدت تنها ۱۴۵ تن و به ارزش ۱,۵ میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر روغن خوراکی و زیتون که برای ترخیص نیاز به مجوزهای مختلف از جمله مجوز بهداشت دارد وضعیت بسیار نامناسبی به لحاظ ترخیص دارد که جا دارد مسئولان مبارزه با قاچاق کالا به این موضوع نیز توجه ویژه داشته باشند.

در ۱۱ ماهه نخست سال، ۳۸۰۰ تن روغن خوراکی به ارزش تقریبی ۴,۳ میلیارد دلار به منطقه آزاد ارس ترانزیت شده در حالی که روغن ترخیص شده از گمرک این منطقه تنها ۳۴ تن و به ارزش ۱۵۲ هزار دلار بوده است. ۳۷۰۰



برپایی جشنواره‌ای در حوزه مد و لباس با همکاری انجمن‌های تجسمی

زمینه‌های طراحی و دوخت پیراهن و شلوار مردانه، کت و دامن زنانه و انواع جلیقه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت نام در این دوره‌های آموزشی اقدام کنند.

دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس از برپایی جشنواره‌ای با همکاری انجمن‌های گرافیک، نقاشی و عکاسی در زمینه مد و لباس خبر داد و گفت: برآنیم که اوایل تابستان سال جاری، جشنواره‌ای با عنوان «سرو جامه» در زمینه مد و لباس برگزار کنیم که در این راستا از انجمن‌های مذکور نیز دعوت کرده‌ایم تا ما را همراهی کنند و در نهایت آثاری که خروجی این جشنواره است با موضوعات مرتبط با مد و لباس اما در اشکال نقاشی، آثار گرافیکی و عکاسی ارائه می‌شود.

پاک‌بین با اشاره به همراهی فرهنگستان هنر با این جشنواره افزود: امیدواریم که نخستین دوره این جشنواره به شکلی شایسته برگزار شود و حامیان مادی و معنوی نیز با توجه به اهمیت پیوستگی هنری و صنعتی میان موضوعات فوق ما را در برگزاری هر چه بهتر این رویداد همراهی کنند.

او در ادامه با اشاره به برپایی مسابقه زنده گروهی در ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر اظهار داشت: هدف نهایی از برگزاری این مسابقه، کشف و شناسایی استعدادها و نو و برجسته در زمینه‌های برگزاری بود و با جرئت می‌توان گفت که آثاری درخور توجه و با تکیه بر ایده‌های نو در پایان کار ارائه شد.

دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ادامه داد: امیدواریم با همکاری جامعه تولیدکنندگان و حمایت‌های همیشگی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، موفق شویم تا آثار برگزیده این بخش جشنواره به تولید انبوه رسانیم چرا که معتقدم جشنواره فجر باید دریچه‌ای برای معرفی طرح‌های نو در زمینه مد و لباس اسلامی و ایرانی به جامعه باشد.



دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ایران از برپایی جشنواره‌ای با همکاری انجمن‌های گرافیک، نقاشی و عکاسی در زمینه مد و لباس خبر داد.

صدیقه پاک‌بین، دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس ایران درباره برنامه‌های پیش روی این انجمن در سال جاری به خبرنگار هنرآنلاین گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های انجمن همچون گذشته، ایجاد تعامل و ارتباط مؤثر میان جامعه طراحان و تولیدکنندگان کشور است و در همین راستا به برپایی نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی همچون گذشته ادامه می‌دهیم.

او تصریح کرد: برنامه ویژه‌ای نیز به منظور انجام فعالیت‌های گروهی میان طراحان برای ایجاد کارآفرینی و اشتغال پویا برای فعالان این حوزه داریم که نیاز است در این زمینه پروپوزال مورد نظر نوشته شود تا بتوان طرح را با موفقیت به اجرا رساند. پاک‌بین درباره کلاس‌های آموزشی انجمن توضیح داد و گفت: این کلاس‌ها با تکیه بر کاستی‌های موجود در حوزه مد و لباس برنامه‌ریزی شده است و در

تولید چادرهایی با تکنولوژی نوین، برای ارائه خدمات بهداشت و درمان اضطراری

و درمان با برخورداری از تکنولوژی‌های پیشرفته برای ارائه خدمات در سوانح در کارخانه نساجی هلال احمر به مرحله تولید اولیه رسید.

به گزارش ایسنا، دکتر حسن صفاریه اظهار کرد: بر اساس پروژه مشترک معاونت بهداشت، درمان و توانبخشی با صنایع نساجی هلال احمر، از چادرهای جدید بهداشت و درمان بازدید شد.

وی در ادامه با اشاره به تحقق پروژه مذکور طی بازه زمانی یک ساله گفت: تولید این چادرها در کارخانه نساجی هلال احمر با تکیه بر تکنولوژی‌های نوین در دنیا با موفقیت انجام شده است.

صفاریه افزود: این چادرها که مستحکم و دو لایه است با استفاده از عایق هوا و همچنین سهولت استفاده در شرایط سخت، در سوانح و حوادث منجر به ارائه بهتر خدمات بهداشت و درمان به آسیب دیدگان می‌شود.



معاون بهداشت، درمان و توانبخشی هلال احمر گفت: چادرهای جدید بهداشت

ماهیهیچه مصنوعی با الیاف کشسان رسانا حاوی نانولوله‌های کربن

متوالی به‌آسانی یک غلاف صاف عبور کنند. برای آشنایی با چگونگی عملکرد الیاف متشکل از نانولوله‌های کربن فیلم زیر را (با زیرنویس فارسی) مشاهده نمایید. دکتر جانفنگ لیو نویسنده این مقاله و دستیار محقق در موسسه فناوری نانو در این باره گفت: ساختار الیاف هسته-پوسته، از جذابیت فراوان و پیچیدگی‌های مهمی برخوردار است. حالت خمش‌ها نه‌تنها در راستای طول الیاف، بلکه در پیرامون الیاف نیز وجود دارد.



عملکرد الیاف کشسان و رسانا حاوی نانولوله‌های کربن

به گفته او جمع شدن پوسته در طول کشش الیاف، نوع دومی از خمش‌های برگشت‌پذیر متوالی را دور الیاف ایجاد می‌کند. این ترکیب جدید خمش‌ها در دو بعد از غیر هم‌راستا شدن نانولوله‌های کربن و هسته لاستیکی جلوگیری می‌کند و این قابلیت را در الیاف هسته-پوسته ایجاد می‌کند تا مقاومت الکتریکی در آن‌ها مستقل از کشش باشد. محققان با اضافه کردن یک پوشش نازک از جنس لاستیک و پس‌از آن یک غلاف نانولوله کربنی دیگر بر روی الیاف هسته-پوسته، حسگرهای کشش و عضلات مصنوعی ساختند که در آن غلاف‌های نانولوله‌های کربن به‌عنوان الکترودها و لایه‌نازک لاستیکی به‌عنوان دی الکترو عمل کرده و منجر به ساخت خازن لیفی می‌شوند. ظرفیت این خازن‌های لیفی در حالت کشیده شده از ۹۵۰ درصد اولیه به ۸۶۰ درصد تغییر می‌کند. لیو گفت: در حال حاضر مواد حسگرهای کششی که بتواند با محدوده کششی بزرگی کار کنند، وجود ندارد.

افزودن قابلیت تاب به این الیاف دوپوسته‌ای به‌سرعت منجر به تأمین نیروی الکتریکی عضلات مصنوعی پیچشی (چرخشی) برای چرخش آینه‌ها در مدارهای نوری یا پمپ مایعات در دستگاه‌های کوچک آنالیزهای شیمیایی می‌شود؛ دکتر کارتر هینز از دیگر نویسندگان این مقاله و دستیار محقق در موسسه فناوری نانو این مطلب را بیان کرده است. نان جیانگ به‌عنوان دستیار محقق در موسسه فناوری نانو، این موضوع را در آزمایشگاه ثابت کرد که الاستومرهای رسانا می‌توانند در قطرهای متفاوتی از قطر بسیار کوچک (در حدود ۱۵۰ میکرون یا در حدود دو برابر عرض موی انسان) تا قطر بسیار بزرگ‌تر، با توجه به‌اندازه هسته لاستیکی، ساخته شوند. الیاف کوچک تکی هم می‌توانند در یک دسته بزرگ‌تر باهم ترکیب شوند و باهم مانند نخ یا طناب پیچانده شوند.

دکتر ریکل اولاً نویسنده مقاله و محقق ارشد و متخصص در مرکز علوم و فناوری نانو آمریکا (Lintec) می‌گوید: فناوری الاستومرهای رسانا از قابلیت تجاری‌سازی سریع برخوردارند و می‌گویند هسته لاستیکی مورد استفاده در الیاف هسته-پوسته ارزان و به‌آسانی در دسترس است. تنها جزء غیرمعارف، ورق آتروژل نانولوله‌های کربنی مورد استفاده برای پوسته است.

سال گذشته دانشگاه تگزاس دالاس به Lintec آمریکا مجوز فرآیندی را داد که طی آن گروه باگ من تبدیل نانولوله‌های کربنی به ساختارهای مقیاس بزرگ، مانند ورقه‌ها را توسعه دهند. Lintec توسط مرکز علوم و فناوری نانو در ریچاردسون تگزاس راه‌اندازی شده است و کمتر از ۵ مایل با محوطه‌ی دانشگاه دالاس که ساخت ورقه‌های آتروژل نانولوله کربنی در آن انجام می‌شود، فاصله دارد.

یک گروه تحقیقاتی بین‌المللی مستقر در دانشگاه تگزاس دالاس، موفق به ساخت الیاف رسانای الکتریکی با استفاده از نانولوله‌های کربن شدند که تا ۱۴ برابر طول اولیه خود کشیده شده و در زمان کشیدگی، رسانایی الکتریکی این الیاف تا ۲۰۰ برابر افزایش می‌یابد. این گروه تحقیقاتی از این الیاف در ساخت ماهیهیچه‌های مصنوعی و خازن‌هایی استفاده کرده است که ظرفیت ذخیره‌سازی انرژی در آن‌ها در حالت کشیده شده تا ده برابر افزایش می‌یابد. الیاف و کابل‌های به‌دست‌آمده با این روش ممکن است روزی به‌عنوان اتصالات مدارهای الکتریکی بسیار ارتجاعی مانند روبات‌ها و اسکلت‌های خارجی، هواپیماهای مورفینگ (یک نوع بال مدرن هواپیما که شکل آئرودینامیکی آن با کنترل کامپیوتری قابل تغییر است)، حسگرهایی با کشش قابل توجه، دستگاه تنظیم ضربان قلب بدون خرابی و سیم‌های شارژر بسیار کشسان برای دستگاه‌های الکترونیکی نیز مورد استفاده قرار گیرند. در مجله Science چگونگی ساخت الیافی با روکش سبک‌تر از هوا با استفاده از ورقه‌های رسانای الکتریکی بسیار نازک از نانولوله‌های کربن منتشر شده است که به شکل غلاف ژله‌ای به دور هسته لاستیکی الیاف پیچیده می‌شود.

این الیاف جدید از چند جهت با مواد متداول تفاوت دارند، برای مثال زمانی که الیاف معمولی کشیده می‌شوند در نتیجه افزایش طول و کاهش سطح مقطع، جریان عبوری الکترون‌ها از طریق ماده محدود می‌شود، اما در الیاف جدید رسانای پوسته-مغزی با کشسانی قابل توجه، تغییرات اندکی در مقاومت الکتریکی ایجاد می‌شود؛ این موضوع را دکتر ری باگ من نویسنده ارشد این مقاله و رئیس موسسه فناوری نانو MacDiar-mid در دانشگاه دالاس بیان می‌کند. یک نکته کلیدی برای توصیف عملکرد الیاف جدید رسانای کشسان، امکان خمش در ورقه‌های نانولوله‌های کربن است. زمانی که هسته لاستیکی به حالت عادی و غیر کشیده باشد، غلاف نانولوله‌های کربن دارای حالتی با خمش‌های پی‌درپی است. این خمش‌ها در غلاف امکان کشیده شدن هسته لاستیکی را در راستای طولش فراهم می‌کند.

باگ من استاد برجسته بخش شیمی در دانشگاه تگزاس دالاس و اهل ولز انگلستان می‌گوید: بر اساس این خمش‌ها یک آکوردئون تاشو فشرده ایجاد می‌شود تا به مواد غیر منعطف قابلیت کشسانی ببخشد.

ما با تنظیم خمش‌های بزرگ و خمش‌های کوچک در ورقه‌های غیر کشسان نانولوله‌های کربنی، الیاف هسته-پوسته بسیار کشسان ساخته‌ایم، به‌طوری‌که از دید طول ناشی از هر دو نوع خمش (بزرگ و کوچک) در کشسانی مؤثر خواهد بود. این الیاف شگفت‌انگیز حتی زمانی که در حد قابل توجهی کشیده شوند، مقاومت الکتریکی اولیه خود را حفظ می‌کنند، چراکه الکترون‌ها می‌توانند از یک غلاف با خمش‌های

منسوجات دوستدار محیط زیست تهیه شده از پسماندهای غذایی

پارچه حاصل نرم، سبک، انعطاف پذیر و قابل تنفس بوده و همچنین به منظور تولید رویه‌ی بیرونی مقاوم در برابر آب قابل استفاده است. به دلیل وجود دانه‌های قهوه، پارچه دارای خواص مقاومت در برابر پرتو فرابنفش، ضد آب، خنک کنندگی و کنترل بو است.

در حال حاضر هیچ محصول تهیه شده از پارچه‌های حاوی دانه‌های قهوه برای فروش موجود نیست، اما این شرکت از عرضه این محصولات در مجموعه پاییز/زمستان ۲۰۱۶ خبر داده است. پس از آن مشتریان قادر به خرید محصولات Ecoalf از فروشگاه flagship در مادرید و در ۴۳۰ فروشگاه با چند نام تجاری مشهور جهانی از جمله Saks Fifth Avenue در نیویورک، Harrods در لندن، Merci در پاریس و La Rinascente در میلان خواهند بود.

منسوجات دوستدار محیط زیست از پسماندهای ماهی سالمون

سالانه میلیاردها پوند از ضایعات ماهی و خرچنگ به درون اقیانوس ریخته می‌شود. به گفته‌ی یک ماهیگیر حرفه‌ای، صنعت شیلات پایدار، نمی‌تواند برداشت خود را به‌سادگی افزایش دهد، بنابراین تنها راه برای افزایش بهره‌وری، حداکثر استفاده از صید انجام شده است.

شرکت جدید کاسبرگ، Tidal Vision، می‌کوشد تا از تمام بخش‌های ماهی برای ایجاد چرم آبی استفاده نماید و در این راه از پلیمر کیتوسان که از پوست خرچنگ استخراج می‌شود، همراه با مواد دباغی گیاهی به جای استفاده از مواد شیمیایی زیان‌بار متداول در تهیه چرم بهره می‌گیرد. Tidal Vision در حال حاضر کمر بند، کیف پول و کیف‌های دستی تولید می‌نماید و کارخانه نساجی این شرکت به‌زودی به تولید محصولاتی چون پیراهن، جوراب و لباس‌های زیر متشکل از کیتوسان و دیگر الیاف طبیعی خواهد پرداخت.

منسوجات دوستدار محیط زیست از پسماندهای نارگیل

شرکت دوستدار محیط زیست Nau، عایق‌های ویژه‌ای از جنس نارگیل را برای کت‌های زمستانی ارائه نموده است. این امر در راستای رفع نیاز به پره‌ای خرد شده غاز به منظور عایق لباس‌های زمستانی صورت گرفته است. این فرایند با سوزاندن پوسته نارگیل موجود در پسماندهای غذایی آغاز شده و در ادامه خاکستر (نانو پودر) ایجاد شده با پلی‌استر بازیافتی به منظور تولید الیاف عایق مخلوط می‌شود.

کربن فعال حاصل از پوسته نارگیل با پلی‌استر بازیافتی مخلوط می‌شود. افزایش مساحت جانبی عایق، موجب می‌شود تا پارچه سریع‌تر خشک شده و در برابر بو مقاوم باشد و کربن به دلیل رنگ مشکی، قادر به جذب گرمای بیشتری است. در نتیجه فرد لباسی به تن خواهد داشت که گرما را حفظ کرده، سریع‌تر خشک شده، مقاوم در برابر بو است و نسبت به سایر عایق‌های مصنوعی گرمای بیشتری به ازای وزن ثابت از ماده عایق ایجاد می‌کند.



صنعت مُد دوستدار محیط زیست به واسطه استفاده از پسماندهای مواد غذایی شگفت‌انگیزتر شده است. درباره این نوآوری غیرمعمول بیشتر بدانید.

صنعت مُد دوستدار محیط زیست به واسطه برخی نوآوری‌ها، در حال پیوستن به مبارزان زباله‌های مواد غذایی است. طراحان در حال بررسی هستند که چگونه از مواد غذایی باقی مانده و محصولات جانبی صنایع غذایی در تولید پارچه‌ها استفاده و آن‌ها را به طیف گسترده‌ای از محصولات شیک از کت و کمر بند تا کیف پول و کفش تبدیل نمایند. بر اساس تخمین سازمان ملل متحد، سالانه ۱۰۳ میلیارد دلار تن از مواد غذایی هدر می‌رود که این میزان تقریباً یک‌چهارم کل کالری مورد نیاز برای مصرف انسان می‌باشد. یافتن روش‌هایی برای رفع این مشکل از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردارند؛ در حالی که تبدیل مواد غذایی به پوشاک به‌روز برای حل تمامی این مشکلات کافی نیست، اما تا حد اندکی مؤثر خواهد بود و این امر اهمیت باز یافت و استفاده مجدد از پسماندها را به مردم گوشزد می‌کند.

در مقاله‌ای با عنوان از دانه‌های قهوه تا طراحی لباس؛ تبدیل پسماندهای غذایی به مُد نوشته بکان رایت برخی نوآوری‌های مبتنی بر مواد غذایی در حوزه نساجی تشریح شده است.

منسوجات دوستدار محیط زیست از پسماندهای دانه قهوه

از آنجاکه مردم روزانه به‌طور متوسط ۳۰۱ فنجان قهوه می‌نوشند، مقدار بسیار زیادی از دانه‌های قهوه به‌صورت پسماند باقی می‌ماند. در این راستا شرکت اسپانیایی Ecoalf به فناوری تبدیل این پسماندها به پارچه دست‌یافته است. دانه‌های مرطوب قهوه‌ی آسیاب شده از رستوران‌ها جمع‌آوری شده و خشک می‌شوند. روغن موجود در دانه‌ها استخراج شده و سپس قهوه به یک نانو پودر تبدیل می‌شود. پودر حاصل به‌منظور ایجاد نخ با پلیمر پلی‌استر بازیافتی مخلوط و برای تبدیل به نخ ریسیده شده و سپس به پارچه تبدیل می‌شود.

سنجش علائم زیستی با لباس هوشمند Hitoe

این مشکلات وجود داشت. من می‌خواستم این قابلیت را در اختیار پزشکان قرار دهم که با نظارت بر ECG و EMG قبل از وخامت شرایط، بیمار را درمان کنند. صرف‌نظر از اینکه چه کسی لباس هوشمند حس‌گر را می‌پوشد (یک بیمار، کارمند، مصرف‌کننده معمولی و یا ورزشکار)، کسب داده‌های مناسب در زمان مناسب و تجزیه و تحلیل آن همراه با ثبت اطلاعات، برای کاربر مبتدی یا فرد آموزش‌دیده حرفه‌ای بسیار مهم است زیرا منجر به آگاهی بیشتر از نحوه واکنش بدن به شرایط مختلف و اخذ راهکار مناسب خواهد شد.

برخی قابلیت‌های لباس هوشمند

زمانی که بیمار دارای پوشش حس‌گر از تخت می‌افتد و یا بیماری که در معرض خطر سقوط است و تلاش می‌کند تا خود را حفظ کند، در این موقع حس‌گر هشدار را به ایستگاه پرستاری و یا تیمی از پرستاران حاضر در طبقه ارسال می‌کند. کارمندان مانند کارگران راه‌آهن، کارگران ساختمانی، رانندگان راه دور، خلبانان و یا خدمه کشتی برای کاهش خطر آسیب‌دیدگی در حین کار لباس مجهز به حس‌گر می‌پوشند. هرگاه عضلات بدن به میزان خستگی بیش‌ازحد برسد، هشدار به سرپرست بالینی ارسال می‌شود. استفاده از این حس‌گر در زمانی که فیزیوتراپ مشغول درمان بیمار است، اطلاعات دقیقی در مورد عضلات ایجاد می‌کند که این امر منجر به تسهیل روند بهبودی بیمار در جلسات فیزیوتراپی خواهد شد و شخص قبل از حصول اطمینان از بهبودی کامل به فعالیت عادی باز نمی‌گردد. فیزیوتراپ‌ها می‌توانند اطلاعاتی را از نحوه انجام تمرینات بیماران خود از راه دور دریافت کنند که برای آن‌ها امکان ایجاد تنظیمات لازم و یا حتی تغییر روش‌های درمانی را فراهم می‌کند. به ورزشکاران حرفه‌ای استفاده از این لباس با نظارت مربیان به منظور بهبود عملکردشان و کاهش خطر آسیب‌دیدگی توصیه می‌شود. فناوری‌هایی مانند Hi-toe نه تنها از قابلیت تقویت نیروی کار صنایع برخوردارند، بلکه قادر به بهبود کیفیت زندگی مانیز هستند.



شرکت Toray به کمک نانوالیاف رسانا، لباس هوشمند Hitoe را با قابلیت سنجش علائم زیستی تولید کرده است. این منسوج می‌تواند ضربان قلب، فواصل میان تنفس و فعالیت عضلانی را به صورت نوار قلب (ECG) و شکل موج الکترومایوگرام (EMG) اندازه‌گیری کند. محققان بسیار مشتاق بودند که از لباس هوشمند Hitoe در طول تمرینات و مسابقات ورزشی استفاده کرده تا ببینند که چگونه یک برنامه آموزشی می‌تواند به بهبود عملکرد ورزشکار کمک کند. اساساً Hitoe یک حس‌گر پارچه‌ای کارآمد برای مدیریت نیروی کار، نظارت بر بیمار، درمان فیزیکی و بهبود عملکرد است. این فناوری تاکنون بر روی پنبه، منسوجات نایلونی مناسب برای تناسبات نام و نومکس (مورد نیاز برای رانندگان مسابقات اتومبیل‌رانی IndyCar در آمریکا) استفاده شده است. دکتر Shingo Tsukada فناوری لباس هوشمند Hitoe را اختراع کرده است. او تحقیقات خود را در آزمایشگاه تحقیقات پایه NTT در توکیو، زمانی که به عنوان یک محقق ارشد مشغول به کار بود، انجام داد. ایده اولیه این طرح زمانی در ذهن او به وجود آمد که به عنوان پزشک تمرینات فعالیت می‌کرد. او در این باره گفت: به عنوان یک پزشک شاهد تجربه کردن عوارض بیماری توسط مردم بودم که در صورت تشخیص و درمان به موقع، امکان جلوگیری از

تحلیل بازار نانوالیاف و منسوجات ضد آب تنفس پذیر تا سال ۲۰۲۰

منسوجات الکترونیکی بالاترین رشد سالانه را داشته باشد. هزینه کم، از دیگر عوامل مهم استفاده از نانو الیاف در کاربردهای منسوجات الکترونیکی است. همچنین نانو الیاف نسبت به سایر مواد، دارای مزایای ساختاری مانند رسانش افزایش یافته هستند.

از آنجایی که بازار نانو الیاف در مراحل اولیه حیات خود قرار دارد، لذا فرصت کافی برای فروشندگان جهت تصرف سهمی از بازار وجود دارد. مشکلات تولید نانو الیاف مانند گرفتن سوزن در فرایند الکتروریسی، عرضه نانو الیاف را با محدود روبرو کرده است. در فرایند الکتروریسی بدون سوزن ارائه شده توسط فن‌آوری الکتروریسی nanospider Elmarco تا حدودی از این مشکل کاسته شده است.

تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که بازار جهانی نانو الیاف با نرخ رشد سالانه (CAGR) ۲۴/۱۲ درصد از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۰ افزایش نشان دهد. افزایش تطبیق‌پذیری نانو الیاف در منسوجات فنی، پیشران رشد اولیه این بازار بوده است. منسوجات فنی که اغلب شامل منسوجات بی‌بافت می‌شوند، حدود ۲۵ درصد از مصرف الیاف جهانی را به خود اختصاص داده و در زمینه‌هایی مانند دستگاه‌های پزشکی، دستگاه‌های تصفیه آب و الیاف واکنش‌دهنده به محرک مورد استفاده قرار می‌گیرند. با توجه به گزارش تحلیل بازار، در سال ۲۰۱۵، بخش فیلتراسیون حدود ۵۹ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص و به این ترتیب بازار را تحت سلطه خود قرار داده بود؛ با این حال، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ بخش

بطری‌های پلی‌استری بازیافتی برای تولید منسوجات تنفس پذیر ضدآب، عاملی برای رشد بازار جهانی سوخت خواهد بود. تغییر سلیقه مصرف کنندگان یا تمایل آن‌ها به فعالیت‌های بیرون از خانه و همچنین روند تغییرات مُد همگی از عوامل رشد این بازار محسوب می‌شوند. دستاوردهای دیگر حاصل از این مطالعات عبارت‌اند از:

منسوجات غشائی به دلیل قابلیت محافظت از فرد در برابر پرتو فرابنفش، آلاینده‌های هوا و تغییرات دما، سهم قابل توجهی از بازار آینده را به خود اختصاص خواهند داد. به دلیل افزایش تقاضا برای پوشاک ورزشی ضد آب و تنفس پذیر (WBT)، پیش‌بینی می‌شود که بخش پوشاک به‌عنوان بخش غالب در دوره زمانی موردنظر باقی بماند. افزایش تقاضای منسوجات ضد آب و تنفس پذیر در بخش پوشاک ورزشی می‌تواند به افزایش تقاضای پارچه‌های ضد میکروب، ضد ویروس، ضد لکه/آلودگی منجر شود.

در سال ۲۰۱۳، اروپا با اختصاص حدود ۳۰٪ از بازار جهانی، بزرگ‌ترین منطقه مصرف این منسوجات به شمار می‌رفت. بازیگران کلیدی در این بخش از بازار همچون W. L. Gore & Associates, eVent (General Electric), Polartec and SympaTex. Industry سازگار با محیط‌زیست، دارای قابلیت بازیافت، عاری از تفلون (PTFE) و پر فلئوئورو کربن (PFC) تمرکز داشته‌اند و در این میان W. L. Gore & Associates در سال ۲۰۱۳ پیشگام بوده است. این گزارش با عنوان پیش بینی و تحلیل بازار منسوجات تنفس پذیر ضد آب (WBT) از نظر منسوجات (تاری-پودی متراکم، غشائی، پوشش داده شده) و محصول (پوشاک، کفش، دستکش) و کاربرد (پوشاک ورزشی) تا سال ۲۰۲۰ از طریق این لینک قابل خریداری است.



اما هنوز سرعت پایین تولید نانو الیاف یکی از چالش‌های حل‌نشده این فناوری است. این گزارش تحلیل بازار با عنوان، بازار جهانی نانوالیاف ۲۰۲۰-۲۰۱۶ از طریق این لینک قابل خریداری است.

معرفی گزارش تحلیل بازار منسوجات ضد آب و تنفس پذیر ۲۰۲۰-۲۰۲۶
به گزارش شرکت Grand View Research تا سال ۲۰۲۰ بازار منسوجات ضد آب و تنفس پذیر رشد ۱/۷۳ میلیارد دلاری را تجربه خواهد کرد. نیاز جامعه به منسوجات کارآمد و راحت پیشرفته‌های اصلی این بازار خواهند بود. در این میان فناوری پالاسما و ترکیبات سیلیکون محور از جمله فناوری‌ها و موادی هستند که به رشد این بازار کمک شایان توجهی خواهند کرد. افزایش استفاده از

ریسندگی جت چرخان: تولید نانوالیاف با الهام از روش تولید پشمک

مزیت‌های زیادی برخوردار است.

(۱) این روش نیاز به ولتاژ الکتریکی بسیار بالا ندارد

(۲) راه‌اندازی دستگاه آسان است.

۳) ساختار نانو الیاف تولیدشده با این روش را می‌توان از طریق تغییر شکل هندسی مخزن دستگاه، به‌صورت ساختارهای سه‌بعدی آرایش یافته و یا هر ساختار دلخواه دیگری تنظیم کرد.

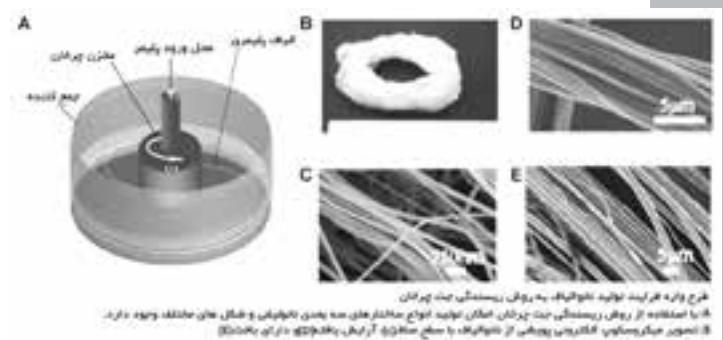
۴) مورفولوژی (ریخت‌شناسی) الیاف از نظر ایجاد دانه، بافت و یا صافی سطح و همچنین قطر الیاف و تخلخل وب نانولیفی را می‌توان با تنظیم متغیرهای فرآیند تغییر داد.

(۵) تولید الباف مستقل، از رسانای محلول، است.

۶) این روش برای تولید الیاف از امولسیون و سوسپانسیون‌های پلیمری مناسب است.

۷) روش ریسندگی جت چرخان در مقایسه با روش استاندارد الکتروریسی از توانایی تولید محصول بالاتر برخوردار است.

روش ریسندگی جت چرخان با الهام گرفتن از فرایند تولید پشمک (Cotton Candy) ابداع شده است.



روش جدیدی برای ساخت نانو الیاف با استفاده از ریسندگی جت چرخان، به‌منظور استفاده از این نانو الیاف در کاربردهای پزشکی و دیگر کاربردهای صنعتی ابداع شد. روش جدیدی برای تولید الیاف فیلامنتی و تولید منسوجات به‌یافت با استفاده از نانو الیاف ابداع‌شده است.

در این روش نانو الیاف با استفاده از چرخش مکانیکی بسیار سریع یک محلول پلیمری (جت)، به وسیله یک مخزن چرخان سوراخدار، تولید می‌شوند. روش رسندگم، حث چرخان (RJS) در مقایسه با دیگر روش‌های تولید نانو الیاف از

پوست الکترونیکی از جنس نانوالیاف

ابزارهای قابل پوشیدن بسیار حائز اهمیت است.

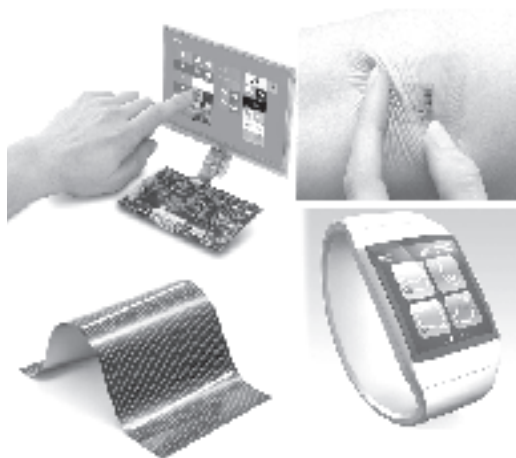
فرایند تولید فیلم نانولیفی شفاف و رسانا

تولید این فیلم نانولیفی با استفاده از الکتروریسی نانوالیاف پلی اکریلونیتریل (PAN) انجام می‌شود که قطر این الیاف حدوداً یک صدم قطر موی انسان است. در این روش لیف مانند یک رشته‌ی مارپیچ به سرعت به بیرون پرتاب می‌شود، به نحوی که با قرار گرفتن روی سطح، میلیون‌ها بار خودش را قطع کرده است. توده الیاف سپس با مس، نقره، نیکل یا طلا آب کاری می‌شود.

به گفته محققان، الکتروریسی و آب کاری هر دو فرایندهایی بادوام و با توان عملیاتی بالا هستند که هر فرایند تنها چند ثانیه به طول می‌انجامد.

نخستین لایه از نانو الیاف پلیمری الکتروریسی شده روی قاب مسی قرار داده می‌شود (a) نانو الیاف با استفاده از افزودن فلز به بستر نانولیفی رسانا می‌شوند (b)، لایه دوم از نانو الیاف روی لایه نخست که با ذرات پلاتینیم رسانا شده‌اند، ایجاد می‌شود (c)، تنها لایه نانو الیاف حاوی فلز با مس آب کاری می‌شوند، زیرا لایه دوم نانو الیاف به دلیل عدم حضور ذرات فلزی قابل آب کاری نیست (d)، لایه‌های نانو لیف آب کاری شده و نشده به روی یک زیر لایه شفاف منتقل می‌شوند (e)، لایه نانو الیاف آبکاری نشده از طریق انحلال حذف می‌شود (f).

یاری‌ن با استناد به مقاله منتشر شده در مجله Advanced Materials در ژوئن ۲۰۱۶ افزود: ما می‌توانیم از این پس الیاف روکش دار فلزی را به سطوح مختلف همچون پوست دست، برگ گیاه و یا شیشه منتقل کنیم. وی اشاره کرد، یک سطح نانو بافت که به‌طور چشم‌گیری عملکرد خنک‌کنندگی را افزایش دهد، می‌تواند به‌عنوان یک کاربرد اضافی این سامانه در نظر گرفته شود. وی همچنین گفت خود همچوشی به‌وسیله آب کاری فلزی در سطح اتصالات بین الیاف، مقاومت تماسی را کاهش می‌دهد. در این فیلم نانولیفی با حفظ حالت ارتجاعی فیزیکی، هدایت الکتریکی افزایش یافته و با دارا بودن شفافیت ۹۲ درصد، به راحتی قابل دیدن نیست.



یک فیلم نانولیفی فوق‌العاده نازک از نان مواد محققان توسط دانشگاه ایلینویز شیکاگو (UIC) و دانشگاه کره ابداع شده است که شفاف و رسانای جریان الکتریکی بوده و نویدبخش دستگاه‌های الکترونیکی قابل خمش و پوشش مانند ساعت‌های هوشمند خواهد بود. این فیلم - نمدی از نانو الیاف درهم گیر کرده - قابل خمش و کشش بوده و دارای کاربردهای بالقوه در زمینه صفحه نمایش‌های لمسی، وسایل الکترونیکی قابل پوشیدن، سلول‌های خورشیدی منعطف و پوست الکترونیکی است. الکساندر یارین استاد برجسته مهندسی مکانیک در UIC گفت: ساختن موادی که هم شفاف و هم رسانا باشند، کاری دشوار است.

سم یون استاد مهندسی مکانیک در دانشگاه کره اطلاع داد: فیلم نانولیفی جدید یک رکورد جهانی را در تلفیق شفافیت بالا و مقاومت الکتریکی پایین، ایجاد کرده است که در مقایسه با مورد ثبت شده قبلی، حداقل ده برابر بهتر است.

این فیلم نانولیفی همچنین خواص خود را پس از چرخه‌های پی‌درپی کشش یا خمش شدید حفظ می‌کند که این خاصیت در صفحه‌های نمایش لمسی یا

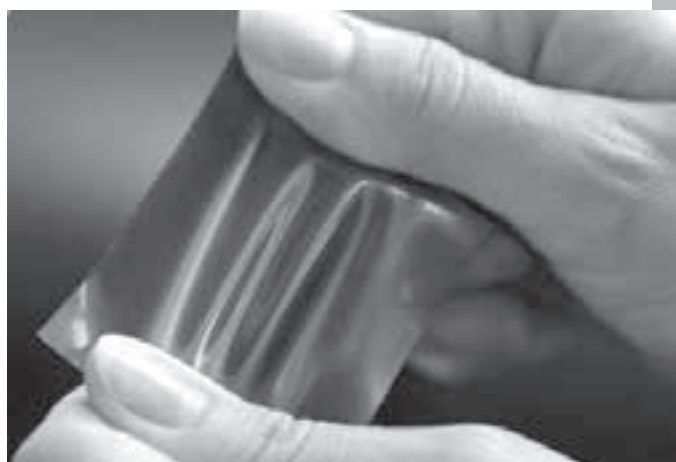
پارچه‌هایی که با پیچش یا کشش تغییر رنگ می‌دهند

توسط یک گروه تحقیقاتی از دانشگاه کمبریج، روش جدیدی برای تولید انبوه صفحات پلیمری تغییر رنگ دهنده با قابلیت استفاده در زمینه پوشش‌های هوشمند برای افراد یا ساختمان‌ها تا چک پول‌های امنیتی ارائه شده است.

محققان با استفاده از روش جدیدی تحت عنوان برش نوسانی ناشی از خمش (BIOS) قادر به تولید صدها متر از این مواد در یک فرایند رول به رول هستند. این مواد با نام عقیق پلیمری (polymer opals) شناخته می‌شوند. نتایج این تحقیقات در مجله Nature Communications گزارش شده است.

برخی از درخشان‌ترین رنگ‌ها در طبیعت، در سنگ‌های قیمتی عقیق، بال پروانه و سوسک‌ها، یافت می‌شوند. حضور رنگ در این مواد به علت وجود رنگ و یا رنگ‌دانه‌ها نیست؛ بلکه از میکرو ساختارهای آرایش‌مند در آن‌ها ناشی می‌شود.

یک گروه تحقیقاتی در آزمایشگاه کاوندیش در دانشگاه کمبریج، به مدت چند



استفاده کرد.

به گفته‌ی پروفسور جرمی بامبرگ، پیدا کردن روشی برای هم‌محور کردن کامل اجزایی با ابعاد یک میلیارد متر، در مقیاس‌های بیش از یک کیلومتر یک معجزه به حساب می‌آید؛ اما این گوی‌ها گام اول در این مسیر بوده و برای تولید ساختارهای پیچیده در مقیاس‌های کوچک قابل استفاده هستند. به منظور ایجاد عقیق پلیمری در مقیاس بزرگ، گروه تحقیقاتی نیازمند شناخت ساختارهای داخلی این مواد بود تا امکان تکرار آن برای تولید اجزای بزرگ‌تر امکان‌پذیر شود. محققان با استفاده از روش‌های مختلف از جمله میکروسکوپ الکترونی، پراش اشعه ایکس، رئولوژی و طیف‌سنجی نوری، توانستند موقعیت سه‌بعدی گوی‌ها را درون مواد مشاهده نموده و چگونگی لغزیدن گوی‌ها روی یکدیگر و تغییر رنگ‌ها را اندازه‌گیری کنند. شرکت کمبریج، شریک تجاری این دانشگاه که به تجاری‌سازی مواد کمک می‌کند، با بیش از ۱۰۰ شرکت که علاقه‌مند به استفاده از عقیق‌های پلیمری هستند، تماس برقرار کرده است و در همین راستا شرکت Phomera Tech-nologies را تأسیس نموده است.

Phomera به دنبال راهی برای تولید انبوه عقیق پلیمری و هم‌چنین فروش مواد به مشتریان است. این شرکت کاربردهای احتمالی این مواد را در پوشش‌های ساختمانی به منظور بازتابش گرما، لباس، کفش هوشمند، چک‌پول‌های امنیتی و بسته‌بندی اعلام کرده است.

سال بر چگونگی تولید مصنوعی این رنگ‌های ساختاری مطالعه کرده‌اند؛ اما تا به امروز، استفاده از روش‌های تولید به قدر کافی ارزان که امکان گسترش کاربرد این ساختارها را فراهم نماید، امکان‌پذیر نشده است.

علت تغییر رنگ عقیق پلیمری چیست؟

این گروه پژوهشی به منظور ایجاد عقیق پلیمری، کار خود را با رشد دادن نانو گوی‌های پلاستیکی شفاف آغاز کرد. هر یک از گوی‌های کوچک از داخل سفت و از بیرون چسبناک هستند. این گوی‌ها پس از خشک شدن به یک توده سفت تبدیل می‌شوند. با خم کردن ورقه‌های متشکل از این ساختارها، گوی‌ها به طرز جادویی در دسته‌هایی کاملاً منظم قرار می‌گیرند و در این مرحله رنگ آن‌ها تشدید می‌شود. با تغییر اندازه‌ی نانو گوی اولیه، رنگ‌های (طول موج‌های) مختلف از نور بازتاب می‌شود. از آنجایی که این مواد استحکامی شبیه به لاستیک دارند، زمانی که پیچیده یا کشیده می‌شوند، فاصله بین گوی‌ها تغییر کرده و همین امر سبب تغییر رنگ ماده می‌شود. با کشیده شدن، رنگ بازتاب شده به سمت قسمت آبی طیف الکترومغناطیس و با فشردن، رنگ بازتاب شده در بخش قرمز طیف خواهد بود. با آزاد شدن از فشار یا کشش، مواد به رنگ اصلی خود بازمی‌گردند. از این مواد آفتاب‌پرست گونه، می‌توان در پس‌زمینه‌های تغییر رنگ دهنده و یا پوشش‌های ساختمانی با قابلیت بازتابش پرتو گرمایی فروسرخ،

همکاری دو تولیدکننده جهانی منسوجات برای پروژه نانو الیاف

ثبات رنگ بالا در برابر شست‌وشو و قابلیت تنفس عالی از جمله خصوصیات این منسوجات به شمار می‌روند. مگلیفیکو رپا متخصص در تولید پارچه‌های کش‌باف با ماشین‌آلات بافندگی حلقوی ظریف است که محصولات متنوعی را در زمینه‌های ورزشی، پوشاک معمولی، کفش، مَد، پوشاک خانگی، پوشاک جین، لباس زیر زنانه، لباس شنا و منسوجات فضای باز ارائه می‌کند. این شرکت با دارا بودن استانداردهای Oeko-Tex و ISO 9001، از جمله تولیدکنندگان پیشرو اروپایی در زمینه‌ی منسوجات کش‌باف است که از نخ‌های مخلوط با وزن‌های مختلف در تولیداتش استفاده می‌کند. این شرکت مواد متفاوتی از جمله، الیاف گیاهی طبیعی مانند پنبه، الیاف مصنوعی بازیافتی مانند لایوسل و مودال و الیاف مصنوعی ساخت بشر مانند الیاف پلی‌آمید و پلی‌پروپیلن را تولید می‌کند.

فولگار یک شرکت پیشرو جهانی در زمینه بازار الیاف مصنوعی با تولید و توزیع پلی‌آمید ۶۶ و الاستومرهای پوشش داده‌شده در بخش نساجی و فنی است. شرکت ایتالیایی فولگار در حال حاضر در تمام بخش‌های نساجی از جمله جوراب‌بافی تا حلقوی کش‌باف، لباس زیر، شنا و ورزشی محصولات با کیفیت بالا تولید می‌کند. تنوع محصولات این شرکت حاصل طراحی، توسعه و ساختار تولیدی آن است. سال ۲۰۰۹ برای شرکت فولگار آغاز همکاری با شرکت اینویستا بود. شرکت اینویستا دارنده نام تجاری لایکرا است که برای توزیع انحصاری الیاف لایکرا نوع T400 و اسپان در ترکیه و اروپا با شرکت فولگا مشارکت می‌کند. در سال ۲۰۱۲ همچنین شرکت فولگار به عنوان تولیدکننده و توزیع کننده انحصاری الیاف امانا، متعلق به گروه رودیا سالوی، در اروپا، آفریقای شمالی و خاورمیانه معرفی شده است.



شرکت مگلیفیکو رپا با همکاری شرکت فولگار متخصص در زمینه‌ی تولید الیاف مصنوعی، در حال راه‌اندازی پروژه نانو الیاف با تمرکز بر تولید پارچه‌های با فناوری بالا است که قادر خواهد بود از پارچه‌های نایلون ۶۶ در کاربردهایی از جمله تولید لباس زیر، لباس شنا، لباس ورزشی و پوشاک پیشی گیرد. این پروژه به افزایش تقاضا برای پارچه‌های با عملکرد بهتر پاسخ می‌دهد. منسوجاتی که از ویژگی‌هایی نظیر زیردست نرم و ابریشمی و همچنین سطح بالایی از عملکرد و قابلیت تنفس برخوردار هستند. بر طبق گزارش این شرکت، این هدف به مدد آخرین فناوری تولید نانو الیاف امکان‌پذیر شده و تولید فیلامنت‌هایی با قطر ۷ میکرون و ترکیب خواص زیردست نرم، سبکی و پوشش بسیار عالی را ممکن ساخته است.

فابیو کاسکن، مدیر بازاریابی شرکت مگلیفیکو رپا در این باره گفت، این پروژه‌ای است که ما به آن بسیار اعتماد داریم و ما را به ورای پیچیده‌ترین مسیرها برای ارائه‌ی پارچه‌ای می‌برد که حتی تاکنون نمی‌توانستیم درباره‌ی آن بیاندیشیم. ما تصمیم گرفتیم در مسیر تولید یک محصول با ظاهر لوکس قدم بگذاریم که قادر است خواص فوق فناوریانه را با ظاهر و زیردستی ابریشمی ترکیب کند. علاوه بر این

الیاف بالستیکی پیشرفته

اسید و پارافینیل دی آمین ساخته شده‌اند نسبت به الیاف متا آرامید با نام تجاری نومکس استحکام و مقاومت حرارتی بالاتری دارند. مقاومت بالای الیاف پارا آمید آنها را برای تهیه لباس‌های ضد گلوله مناسب می‌کند. در تجاری سازی این الیاف : کولار ۱۲۹ الیاف آرامیدی با ظرافت بالاست که برای افزایش انعطاف پذیری و راحتی در دهه ۱۹۸۰ معرفی شد. این الیاف بیشتر برای گلوله های ۹ میلی متری کاملاً فلزی طراحی شده بود. متداول ترین الیاف برای استفاده های نظامی و مقاوم در برابر گلوله ها و ترکش های KM2 می باشد. این الیاف در زره های نظامی ارتش آمریکا استفاده می شوند. شرکت تیجین ، انواع مختلفی از توآرون تیجین را برای تولید پوشاک مقاوم در برابر ضربات بالستیکی تولید می کند. اولین تولیدات استاندارد تیجین در سال ۱۹۸۶ معرفی شد. آخرین نسل تیجین CT میکرو فیلامنت می باشد. این محصول ۵۰٪ فیلامنت بیشتری در مقایسه با سایر نخ ها دارد در حالی که وزن آن معادل نخ های آرامیدی است. این تکنولوژی جدید منجر به کاهش وزن ۴۱٪ وزن این محصول نسبت به تیجین استاندارد با کارایی مشابه شد.

انواع پلی اتیلن های خطی

برای تولید الیاف مقاوم بالستیکی پلی اتیلنی با وزن بسیار کم تکنولوژی کاملاً متفاوتی نسبت به الیاف آرامیدی استفاده شده است. پلی اتیلن نوعی پلیمر افزایشی است که برای شکل دهی آن به عنوان ماده مقاوم بالستیکی از روش ژل رسی استفاده می شود. این الیاف زنجیره های مولکولی خطی بسیار بلندی دارد که در نتیجه آن مناطق کریستالی بسیار زیاد و زنجیره های مولکولی خطی بسیار بلندی دارد که در نتیجه آن مناطق کریستالی بسیار زیاد و زنجیره های مولکولی موازی ایجاد می شود. پلی اتیلن وزن مخصوص بسیار پایینی دارد و استحکام کششی آن ۱۵ بار بیشتر از فولاد است. این گروه از الیاف شامل محصولات داینما Dyneema تولید شرکت DSM و اسپکترا Spectra از محصولات شرکت هانی ول می باشد. این الیاف با عناوین مختلفی از جمله پلی اتیلن های با کارایی بالا HPPE ، پلی اتیلن های با زنجیر های بسیار بلند ECPE یا پلی اتیلن های با وزن مولکولی بسیار بالا UHMWPE شناخته می شوند.

الیاف PBO

یکی از انواع بسیار قابل توجه الیاف مقاوم بالستیکی الیاف PBO است. این الیاف توسط شرکت تویوبو ژاپن تحت نام تجاری زایلون وارد بازار شد. PBO پلیمری سخت، ایزوتروپیک و کریستالی می باشد. اطلاعات شرکت تویوبو نشان می دهد که مدول کششی PBO بسیار بیشتر از انواع الیاف کربنی ، الیاف پلی اتیلنی با کارایی بالا و یا حتی الیاف آرامیدی است. این الیاف در مقابل حرارت بسیار مقاوم می باشد.

پلیمرهای کریستال مایع؛ وکتران

وکتران یک نوع نخ چند فیلامنتی ترموپلاستیک با کارایی بالا از نوع پلیمر کریستال مایع Liquid Crystal Polymer است. وکتران به روش ریسندگی



الیاف پیشرفته در زمینه هایی که مقاومت حرارتی ، شیمیایی و استحکامی بالا نیاز باشد ، کاربردهای فراوانی دارند. از جمله این کاربردها می توان به مواد کامپوزیت کم وزن مورد استفاده در هواپیما ، جلیقه های ضد گلوله ، لباس های ضد آتش و ضد چاقو اشاره نمود. همچنین این الیاف برای تولید نخ ماهیگیری ، طناب کوهنوردی ، طناب تفنگداران دریایی ، لباس های دریایی و غیره استفاده شود. مهمترین الیاف پیشرفته

الیاف شیشه

قدیمی ترین و مشهورترین الیاف پیشرفته ، الیاف شیشه هستند . الیاف شیشه ، نسبتاً غیر قابل انعطاف بوده و برای مصارف نساجی مناسب نمی باشد . با این حال این الیاف در موارد مختلفی مثل عایق کاری ، پارچه های ضد آتش ، مواد تقویت کننده کامپوزیت های پلاستیک و غیره کاربرد دارند در سال های اخیر با تولید الیاف شیشه با ویژگی های مختلف، تحولی در تولید و کاربرد این الیاف رخ داده است.

الیاف کربن

الیاف پیشرفته دیگری که بسیار مورد توجه است الیاف کربن می باشد. با افزودن این الیاف به پلیمرها استحکام آنها افزایش می یابد و کامپوزیت هادی جریان الکتریسیته و مقاوم در برابر مواد شیمیایی و حرارتی تولید می شود. مهمترین شاخصی که بروی خواص الیاف کربن اثر گذار است. درجه کربنیزاسیون و آرایش یافتگی صفحه های لایه ای کربن می باشد. الیاف کربن از خلص سازی الیاف ریون، الیاف اکریلیک و یاقیر ساخته می شود.

الیاف پیشرفته آروماتیک دارای زنجیره پلیمری سخت

مشهورترین الیاف پیشرفته سنتزی آلی، آرامیدها هستند که همانند نایلون از خانواده ی پلی آمیدها بوده و از اسید و آمین سنتز می شوند. از این دسته نومکس را می توان نام برد. خواص بی نظیر نومکس از حلقه آروماتیک به دست می آید. به علت پایداری حلقه های آروماتیک و همچنین استحکام بیشتر گروه های آمیدی در این ساختار ، آرامیدها استحکام و مقاومت حرارتی بالاتری نسبت به پلی آمیدهای آلیفاتیک دارند. الیاف پارا آرامید (با نام های تجاری کولار و توآرون) که از ترفتالیک

است پیش بینی می شود در آینده این الیاف به عنوان رقیبی در بازار پلیمرهای محافظ بالستیکی ارایه شوند.

هم اکنون این الیاف توسط سازمان بین المللی مائولان در حال توسعه است اما هنوز تجاری نشده است. آزمایشات انجام شده در آزمایشگاه های مرکز نظامی ناتیگ ارتش ایالات متحده احتمال موفقیت این پلیمر مستحکم را در آینده نشان می دهد.

پلیمر کریستال مایع تولید می شود. این پلیمر هنوز به عنوان الیاف مقاوم بالستیکی در بازار نقش بزرگی را ایفا نمی کند اما با تغییر و اصلاح در این الیاف این امکان وجود دارد که در آینده رقیب جدی برای الیاف بالستیکی محسوب می شود.

الیاف M5

نام شیمیایی این الیاف پلی دی ایمیدازول-۴-بیس ۵،۴ پیریدینلن-۱-۴-فنلین

روشی جدید برای تولید پارچه های پنبه ایی رسانی با استفاده از جوهرهای مبتنی بر گرافن

بار شستشو همچنان خاصیت خود را حفظ نماید. اگرچه محققان متعدد در سراسر جهان سنسورهای پوشیدنی را توسعه داده اند، بسیاری از فن آوری های پوشیدنی فعلی بروی قطعات الکترونیکی سفت و سخت نصب شده بروی مواد قابل انعطاف مانند فیلم های پلاستیکی و یا پارچه بوده و بصورت مستقیم بروی منسوجات راکتر شاهد بوده ایم. همچنین بسیاری از دست آورد های گذشته سازگاری کمتری با پوست داشته و مانع از تنفس پذیر بودن منسوج می شدند.

دکتر تورریسی می افزاید دیگر جوهرهای رسانی از فلزات گرانبها مانند نقره استفاده می شد که برای تولید بسیار گران قیمت بود در حالیکه گرافن بسیار ارزان تر بوده و از نظر شیمیایی با پنبه سازگارتر است. پروفیسور Chaoxia Wang در دانشگاه چین می گوید: این روش به ما اجازه می دهد تا سیستم های الکترونیکی را مستقیم بر روی منسوج اعمال کنیم. این تکنولوژی باور نکردنی را با پارچه های هوشمند است. کار انجام شده توسط دکتر تورریسی و پروفیسور وانگ و همکارانشان، فرصت های تجاری متعددی را برای جوهرهای برپایه گرافن، اعم از فن آوری های سلامت، درمانی، ورزشی، نظامی و مد را در بر می گیرد. گرافن کربنی است در فرم یک غشای اتمی ضخیم و بسیار رساناست. اعمال ورقه های گرافنی در حین چاپ و اعمال بروی پنبه منجر به تشکیل یک شبکه انتقال بسیار نازک و یکنواخت از گرافن می شود.

این شبکه از پوسته های نانومتری تشکیل شده است که راز حساسیت آن به فشارهای ناشی از حرکت است. از این رو گرافن پوشش داده شده بروی منسوجات پنبه ایی بعنوان یک سنسور حساس به فشار نیز مورد استفاده قرار می گیرد که تا ۵۰۰ چرخه حرکت را اندازه میگیرد و تا ۱۰ بار شستشو مقامت خود را حفظ می کند. گرافن و مواد دو بعدی GRMSS در حال تغییر چشم انداز علم و فن آوری با خواص جذب برای الکترونیک، فوتونیک، سنجش و تجزیه و ذخیره سازی انرژی هستند. ضخامت اتمی گرافن و خواص الکترونیکی و مکانیکی بسیار عالی را از مزایای آن می توان دانست که اجازه می دهد با قرار گرفتن لایه به لایه در کنار هم یک فیلم بسیار نازک، انعطاف پذیر و رسانا بر روی سطح منسوجات تشکیل گردد. این ترکیب گرافن با سازگاری با محیط زیست و چسبندگی خوب با پنبه می تواند برنامه ایده آلی برای سنسورهای فشاری در منسوجات باشد.

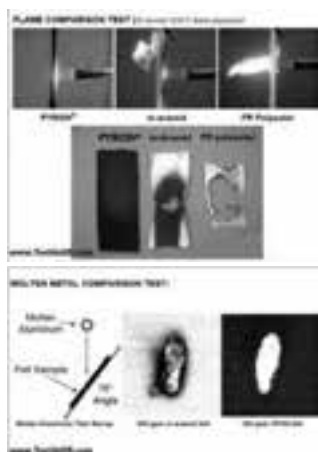
این پژوهش توسط کمک های مالی از شورای تحقیقات اروپا و بنیاد بین المللی علوم طبیعی چین و وزارت علوم و فن آوری چین انجام شده است.



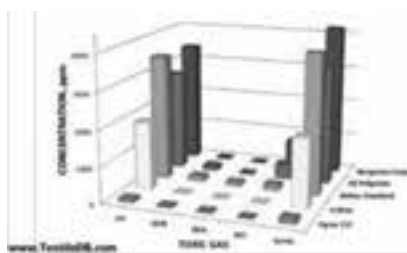
الیاف پنبه ایی برای قطعات الکترونیکی کاربردی می تواند یک مجموعه کاملاً جدید از برنامه های کاربردی و مراقبت های بهداشتی را در برگیرد، با توجه به این نکته که این روش نوین دارای سمیت و حساسیت را بودن نیست. امروزه تکنولوژی های پوشیدنی بر اساس منسوجات الکترونیکی امکانات جدیدی را بر اساس مدارهای انعطاف پذیر در بخش بهداشت، درمان، نظارت بر محیط زیست و تبدیل انرژی و... برای ما به ارمغان آورده است. در حال حاضر محققان در بخش مرکزی تحقیقاتی گرافن در دانشگاه کمبریج CGCC با همکاری دانشمندان در دانشگاه جیانگنان چین، یک روش اعمال جوهر مبتنی بر گرافن بروی پنبه، برای تولید پارچه رسانی ابداع کرده اند. این پژوهش که در مجله کربن انتشار یافته است نشان می دهد که سنسورهای حسی پوشیدنی چگونه براساس پنبه رسانی کار می کنند. اهمیت این روش بروی پارچه های پنبه ایی بدین جهت است که در گستره وسیعی برای پوشاک و منسوجات استفاده می شوند و تنفس پذیر بودن و راحتی پوشش و دوام خوب آن در شستشوها مکرر از خصوصیات باز پارچه های پنبه ایی است. این خواص پارچه پنبه ایی را به یک انتخاب عالی برای منسوجات الکترونیکی تبدیل کرده است.

فرآیند جدید توسعه یافته توسط دکتر فلیس تورریسی در CGCC و همکارانش روشی پایدار و کم هزینه بوده که در عین حال با محیط زیست سازگار است و مبتنی بر جوهرهای رسانی برگرفته شده از گرافن است. بر اساس کار دکتر تورریسی در تهیه جوهر گرافنی قابل چاپ برای منسوجات منعطف الکترونیکی از گرافن اصلاح نشده که چسبندگی بیشتری دارند بهره گرفته شده است این گرافن در عملیات حرارتی بعدی، پس از آنکه جوهر بروی پنبه اعمال شد از هدایت الکتریکی بهتری برخوردار می شود و اجازه می دهد تا پارچه پس از چندین

آشنایی با الیاف پایرون



همچنین نمودار زیر نشان دهنده میزان آزاد سازی گازهای سمی از الیاف اکسید پبلی اکریلو نیتریل نسبت به سایر مواد بر اساس BSS 7229 است که سمیت بسیار پایین آن را نشان می دهد:



با نخ پایرون براحتی میتوان پارچه تولید که در ترکیب با نایلون، پشم، ریون و سایر الیاف بکار برده می شود و میتوان بسته به نیاز مشتری و با ترکیب با الیاف مختلف خواصی مثل جذب رنگ بهتر، رطوبت پذیری و ... را بدان افزود و در تولید البسه مقرون به صرفه از آن بهره برد که به عنوان مثال می توان به تیشرت های Spantex اشاره کرد که در عین مقاومت در برابر قوس های جوشکاری و حرارتی های بالا دارای رنگ بندی متنوع، تنفس پذیری و راحتی پوشش خوبی برخوردار بوده و در عین حال بسیار سبک هستند. امروزه کاربردهای بسیار وسیعی برای الیاف اکسیداکرilonیتربل در نظر گرفته شده است که عبارتند از:

دریایی
*پارچه‌های ضد شعله در حمل و نقل هوایی، راه‌آهن، اتوبوس‌ها و حمل و نقل

* کاربری به عنوان عایق صدا و حرارت در خودرو

*پوشاک مقاوم در برابر شعله و فلش قوس

*دستکش های مقاوم

*کمربند های بدون درز

***یوشاک مقاوم در برابر فلز مذاب**

***بسته بندی**

* کابل

*پرده

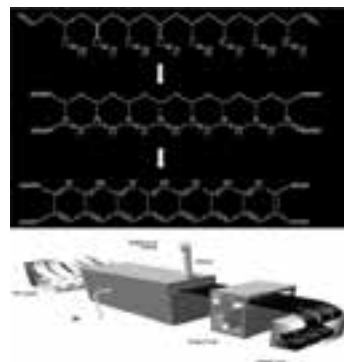
الیاف اکسید اکریلیک مانند الیاف Pyron الیاف مقرون به صرفه ای هستند که جهت مقاومت در برابر شعله طراحی شده‌اند. کاربرد این الیاف در صنایع نساجی، هواپیما و بازار خودرو را در بر می‌گیرد. ویژگی‌های کاربرد الیاف اکسید پلی اکریلونیتریل عبارتند از:

دارای شاخص اکسیژن LOI بین ۴۵ تا ۵۵ است

ثبات ابعادی بالایی، در برابر حرارت دارد

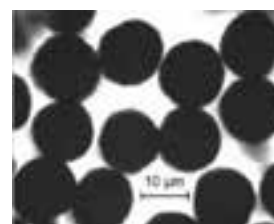
فرآیند آسان تبدیل آن به نخ، بافندگی، تولید کشفاف و پارچه های بافته شده
مقاومت شیمیایی بالا و نارسنا بودن

بدون گروه های هالوژن و در برابر شعله گازهای سمی خیلی کمی ایجاد می کند
فرایند تولید با الیاف پلی اکریلو نیتریل آغاز می شود سپس از حرارت بالا برای
ثبات ساختاری آن استفاده می شود که پس از تثبیت عملیات تکمیلی بروی آن
انجام می گیرد.



خواص الياف

الیاف اکسید اکریلو نیتریل از ۳۰۰۰۰ فیلامنت در دو نوع مجعد و کات شده وجود دارد. که در سه سایز (1.7dtex, 2.2dtex and 5.0dtex) و دو دانسیته (1.40g/cc and 1.37g/cc) در دسترس است. که علاوه بر مقاومت بسیار در برابر شعله مستقیم هدایت حرارتی کمی داشته و عایق بسیار خوبی محسوب می شود.



این الیاف مقاومت بسیار خوبی در برابر شعله مستقیم و فلز مذاب داشته بگونه ایی که پس ۳۰ ثانیه در معرض حرارت ۱۲۵۰ درجه سانتیگراد و یا فلز مذاب قرار گرفتن هیچگونه جمع شدگی را نیز از خود نشان نداده و ثبات ابعادی خود را نیز حفظ کرده است. شکل زیر مقاومت الیاف پایرون در برابر شعله و فلز مذاب را نشان می دهد:

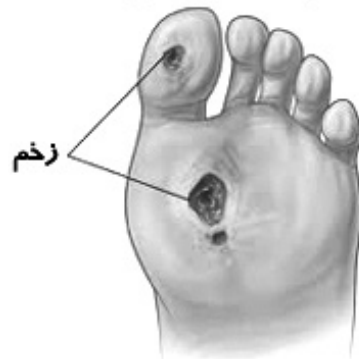
جوراب‌های هوشمند و جلوگیری از بستری شدن بیماران دیابتی

مشکلاتی که برای پای افراد مبتلا به دیابت ایجاد میشود به علت دو اشکال عمده ای است که دیابت مسبب آن است. این دو مشکل اختلالات اعصاب محیطی و کم شدن جریان خون اندام است.

جوراب هشدار مراقب، برای بیماران دیابتی که از فن آوری نساجی هوشمند بهره برده است برای نظارت بر دمای پوست پا ساخته شده است که با مقایسه داده های دریافتی از سطح پوست و مقایسه آن با پای دیگر هشدارهای لازم را داده و یا از هشدار کاذب جلوگیری می کند و چنانچه درجه حرارت بالایی را شناسایی کند از طریق بلوتوث بروی گوشی همراه هشدارهایی را ارسال میکند. این جوراب‌ها قابل شستشو طراحی شده‌اند و تا شش ماه قابل استفاده‌اند. در این جوراب‌ها از باتری‌هایی نیز استفاده شده است که زمانی که جوراب خاموش است از کار می افتند تا طول عمر بیشتری پیدا کنند.

در حال حاضر تیم سازنده برنامه عرضه این جوراب‌ها را بهار سال ۲۰۱۷ اعلام کرده است. در برنامه مناسب گوشی‌های هوشمند این جوراب‌ها برای افراد مبتلا به دیابت شیوه زندگی سالم و نوع فعالیت‌ها و همچنین رستوران‌های مناسب توصیه شده است.

پای دیابتی



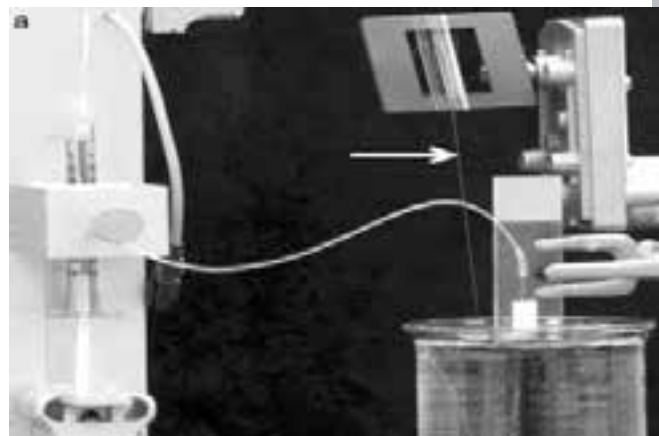
زخم شدن پا شایع ترین علت بستری شدن افراد مبتلا به دیابت چه در نوع یک و چه در دیابت نوع دوم است که می‌تواند باعث تورم در پا شود. دیابت یا مرض قند از بیماری های شایع و ناتوان کننده انسان است که میتواند مشکلات جدی را برای اندام ها ایجاد کند. یکی از این مشکلات زخم‌های مزمن و مقاوم به درمانی است که معمولا در کف پای این بیماران ایجاد می‌شود. این عارضه را پای دیابتی Diabetic foot هم می‌گویند.

تولید تار عنکبوت از باکتری و پروتئین

غیر ممکن است. در حال حاضر یک فرآیند جدید توسعه یافته توسط دانشمندان که از ریسندگی طبیعی ایجاد شده است، با استفاده از باکتری‌ها و پروتئین ابریشم عنکبوت، به ایجاد مقدار زیادی از وب مصنوعی تار عنکبوت دست یافته‌اند. معمولا ذخیره حلال‌های آبی در غدد ابریشمی یک عنکبوت، نتیجه‌اش ساخته شدن ابریشم یا به عبارت دیگر تار عنکبوتی است که از تعدادی پروتئین یکپارچه به صورت تار در خارج از بدن عنکبوت حاصل شده است. در این مرحله گرادیان pH غدد ابریشمی نیز بر بخش های فردی پروتئین‌های حاوی الیاف برای حصول اطمینان از سرعت و جایگذاری دقیق تار تاثیر گذار است. محققان: آنا راینزینگ، جان جانسون و مارلن اندرسون در دانشگاه علوم کشاورزی سوئد و انستیتو کارولینسکا از این دانش در جهت تولید تار عنکبوت مصنوعی توسط باکتری و پروتئین در بعد صنعتی بهره برده‌اند.

پژوهشگران با استفاده از یک فرآیند زیستی ساده و تقلید از طبیعت از یک پمپ ریسندگی بجای غده تولید ابریشم و یک شیشه مویرگ اکسترودر و با کنترل PH موفق به تولید الیاف بلند کیلومتری شدند. الیاف تولید شده با این روش قطری برابر با ۴۰ میکرومتر دارند.

به گفته آنا راینزینگ این اولین نمونه موفق از ریسندگی تار عنکبوت است و در آینده امکان تولید صنعتی تار عنکبوت مصنوعی برای کاربردهای زیستی و یا برای تولید پارچه های ویژه وجود خواهد داشت.



محققان سوئدی با استفاده از باکتری‌ها و پروتئین موجود در تار عنکبوت روشی را شبیه نخ ریزی طبیعی برای تولید وب مصنوعی بلند فراهم کرده‌اند.

عنکبوت از نظر برخی از مردم ممکن است حشرهای وحشتناک بنظر برسد اما برای دانشمندان تولید وب از تارهای آنها بسیار جذاب است. تار عنکبوت بطرز شگفت انگیزی مقاوم و در عین حال سبک وزن است و امروزه کاربردهای بسیاری پیدا کرده است از بخیه‌های زیست تخریب‌پذیر و تارهای مورد استفاده در ویالون گرفته تا کاربرد در زمینه‌های الکترونیکی و ژن درمانی. اما عنکبوت‌ها مقدار کمی تار تولید می‌کنند که در نتیجه بهره‌برداری از آن در زمینه تجاری‌سازی

ساخت پوست مصنوعی که مانند پوست مار گرما را حس می کند

می‌شود، اما در اینجا دلیل آن بواسطه شکستن پیوند مولکول‌های ضعیف پکتین است که پژوهشگران با استفاده از یک مولتی متر در الکترودهای تعبیه شده در فیلم توانستند این تغییرات دمایی را شناسایی کنند.

لازم به ذکر است این اولین پوست مصنوعی برای تشخیص نوسانات درجه حرارت نیست، بلکه یکسال پیش محققان موفق شده بودند به وسیله نانوذرات طلا و نانو سیم‌ها پوست کاغذی قابل پوشیدن wearable را با همین عنوان تولید کنند. اما به گفته محققان، فیلم پکتین بمراتب دقیقتر و کوچکتر است و قادر به تشخیص تغییرات کوچک دمایی در محدود ۵ تا ۴۱ درجه سانتیگراد میباشد. این فناوری می‌تواند بعنوان یک پوست جدید بر روی پروتزها و اعضای مصنوعی بدن قرار گرفته و به گونه‌ای کارآمد تر هشدارهای حرارتی را به اعصاب منتقل کند؛ همچنین کاربرد دوم آن در زمینه پزشکی استفاده به عنوان بانداژهای هوشمند است که به تغییرات حرارتی بدن واکنش نشان می‌دهد که نسبت به اختراع محققان استرالیایی مبنی بر تولید الیافی که در اثر تغییر حرارت تغییر رنگ می‌دهند، دقیق تر عمل می‌کند. شکل زیر الیافی را نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۱ توسط پژوهشگران استرالیایی توسعه یافت.

فناوری حال حاضر بر پایه پکتین است که به فور در صنایع قضایی از ساختار ژلاتینی گیاهی و میوه جات و سبزیجات به دست می‌آید که برای ژله کردن مربا نیز مورد مصرف قرار می‌گیرد و ازین رو بسیار ارزان قیمت است. اما گذشته از این موضوع این تیم پژوهشی می‌خواهد به وسیله این عامل حسایت دمایی را تا ۹۰ درجه سانتیگراد افزایش دهد که میتواند به عنوان پوست و سنسور حرارتی برای ربات‌ها استفاده گردد. این پژوهش در مجله علوم رباتیک به چاپ رسیده است و امید می‌رود بتواند نقش موثری در بانداژهای هوشمند و منسوجات پوشیدنی به عنوان حسگر دمایی داشته باشد.



مار افعی از طریق روزنه‌های روی دهان خود می‌تواند حرارت بدن طعمه خود را حس کنند از همین رو دانشمندان در Caltech و ETH زوریخ پوست مصنوعی که با استفاده از مکانیسم مشابه پوست مار عمل می‌کند را توسعه داده‌اند که می‌تواند تغییرات درجه حرارت را تشخیص داده و به عنوان بانداژهای هوشمند جهت هشدار وجود عفونت در زخم استفاده گردند.

این عضو بر روی بدن مار شامل یک غشای حساس است که می‌تواند به گرمای بدن یک حیوان تا فاصله یک متری واکنش نشان دهد. وقتی غشا گرم می‌شود کانال یون باز شده و جریان یون کلسیم بوسیله سیگنال‌های الکتریکی به وجود شکار هشدار می‌دهد. بنابراین، این ماده جدید با استفاده از یک عملکرد و مکانیزم مشابه برای تغییرات بسیار کوچک در دما استفاده می‌شود. در این مورد این غشا یک فیلم شفاف انعطاف پذیر به ضخامت ۲۰ میکرومتر است که از آب و پکتین ساخته شده و معمولا در دیواره گیاهان یافت می‌شود. عملکرد آن مانند ارگان‌های حسی مار بوده که افزایش دما باعث افزایش یون کلسیم

استفاده جدید از لاستیک‌های کهنه

de Catalunya از الیاف بکار رفته در لاستیک‌های قدیمی استفاده‌های نوینی در مصالح ساختمانی صورت خواهد گرفت.

دانشمندان با همکاری با دو شرکت COMSA و GMN الیاف را با چسب و خمیر کاغذ مخلوط کردند که بدین روش به مصالح ساخته شده توانایی‌هایی چون عایق حرارتی و صوتی را می‌توان به آن افزود و از این رو می‌توان میلیون‌ها تن از الیاف و خمیر کاغذ را بازیافت و دوباره در ساختمان‌ها و راه آهن‌ها مصرف نمود ضمن اینکه این مواد از کاربری موادی چون پشم سنگ و پشم شیشه مقرون به صرفه تر هستند.

خاویر کاناواته در این زمینه می‌گوید: ما می‌توانیم میلیون‌ها تن الیاف را که قبلا در پایان عمر لاستیک‌ها به محل دفن زباله‌ها فرستاده می‌شدند را بازیافت کرده و در نتیجه در مصرف انرژی صرفه‌جویی و تولید گازهای گلخانه‌ای مثل CO₂ کاهش دهیم.



در ساخت لاستیک از موادی چون لاتکس، الیاف فولادی و نوعی الیاف پارچه‌ای به کار می‌رود به لطف تحقیقات دانشمندان در دانشگاه Politécnica

تکنولوژی هوشمند حرارتی در راه است

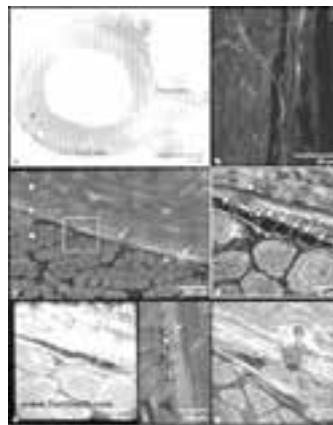
اگر شما از دسته افرادی نیستید که مانند ورزشکاران در زمستان فعالیت زیادی داشته باشید میتوانید از فناوری Clim8 استفاده کنید. این تکنولوژی مبتنی بر حسگرهایی است که در نخ جاسازی شده که می تواند با اندازه گیری دمای سطح پوست، دمای بدن و دمای محیط و رطوبت و ارسال اطلاعات به گوشی های هوشمند در تنظیم دمای لباس کمک کند. این لباس قابلیت این را دارد که خود را با آب هوایی که خیلی سرد و یا گاهی گرم است تطبیق دهد. سازندگان امیدوارند تکنولوژی Clim8 و Omius جایگاه خود را پیدا کنند چرا که با استفاده از این تکنولوژی دیگر نیاز به پوشاک های کلاسیک با عایق کرکی و غیر قابل تنفس ندارید.



بافت پوشش استخوان

گفته است: تیم ایشان برای اولین بار بافت های پیچیده ای را برای پوشش استخوان طراحی کرده است که قابل نمایش به صورت سه بعدی در یک کامپیوتر می باشد.

Professor Knothe Tate گفته است: در نتیجه یکسری از نمونه های اولیه ی پارچه که برگرفته از روکش استخوان می باشد به صورت هوشمندانه تولید شدند و خواص تنش-کرنش دارند. ما همچنین امکان استفاده از این روش برای تست الیاف دیگر برای تولید یک طیف وسیعی از منسوجات جدید را داریم. به منظور درک ظرفیت کاربردی از روکش استخوان، این تیم از یک سیستم تصویربرداری درست استفاده کردند تا به نقشه و معماری آن به طور کامل رسیدگی کنند. پروفسور Knothe Tate said گفته است: پس از آن ما امکان ارائه ی بافت طبیعی روکش استخوان را با استفاده از نرم افزارهای طراحی کامپیوتری را تست کردیم.



مدلسازی با استفاده از کامپیوتر این امکان را به محققان می دهد تا افزایش مقیاس ایجاد کنند برای طرح های معماری طبیعی برگرفته از روکش استخوان و نیز پارچه های چند بعدی. پروفسور Knothe Tate said گفته است: چالش استفاده از کلاژن و الاستین در این الیاف این است که آنها خیلی کوچک هستند برای به کار بردن در ماشین بافندگی، بنابراین ما از موادی که خواصی مشابه الاستین دارند و نیز از ابریشم که خواصی مشابه کلاژن دارد برای اینکار استفاده کردیم. تیم UNSW معتقدند که بافت تیتانیوم می تواند نسل جدیدی از کمربندهای محکم که نازک تر، قوی تر و امن تر را تولید کند. خانم Ng گفت: هدف نهایی ما این است که بافت های بیولوژیکی به ویژه برای بخش های مختلف بدن تولید کنیم، در آزمایشگاه ما به جای جایگزین کردن و یا ترمیم بخش های مختلف بدن از بافت های بیولوژیکی روکش استخوان استفاده می شود. محققان در کلینیک Cleveland مستقر در ایالت متحده و نیز دانشگاه پروفسور Tony Weiss از تکنولوژی هوشمند استفاده کردند تا نمونه های اولیه ایمپلنت های استخوان را برای تحقیقات پیش بالینی ظرف مدت سه سال آینده تجاری کنند.

محققان برای مهندسی مواد کاربردی پیشرفته از فرمول بافندگی طبیعت استفاده کردند. برای اولین بار مهندسان زیست پزشکی UNSW، پارچه هوشمندی را بافتند که خواص پیچیده و مصنوعی آن از یک ماده هوشمندانه در طبیعت سنتز شده و پوشش استخوان بافته شده است. محققان در حال حاضر امکان تولید نمونه های اولیه پارچه برای طیف وسیعی از مواد کاربردی پیشرفته که می تواند بخش های پزشکی، ایمنی و حمل و نقل را متحول کند را دارند. اختراع ثبت شده در حال بررسی در استرالیا، ایالات متحده و اروپا می باشد. کاربردهای بالقوه برای آینده لباس های محافظ می باشد که سفت و تحت فشار بالا بافته شده اند برای اسکی بازان، رانندگان مسابقه ماشین رانی و فضانوردان. هدف دراز مدت ما این است که به بافت های بیولوژیکی دست پیدا کنیم که بتوانیم اعضای بدن را در آزمایشگاه ایجاد کنیم که جایگزین اعضای آسیب دیده شود. این پژوهش ها امروزه در Nature's Scientific Reports منتشر شده است. یکی از مواد که مانند پوشش استخوان است مانند یک بافت نرم است که سطح استخوان را پوشش می دهد. آرایش پیچیده ای از کلاژن، الاستین و سایر پروتئین های ساختاری که انعطاف پذیری جالبی مانند پوشش استخوان را فراهم می کند و تحت ضربه های با شدت بالا قدرت دارد. پروفسور Melissa Knothe Tate

Dior

میلیاردری با مارک کریستین دیور



برنارد آرنو (Bernard Arnault) رییس و مدیر ارشد اجرایی شرکت Louis Vuitton S.A (LVMH)، با ثروت ۱۶/۵ میلیارد دلار، ثروتمندترین فرد فرانسه و پانزدهمین فرد ثروتمند دنیا می‌باشد. شرکت LVMH مالک سهام عمده بسیاری از برندهای معروف مثل لویی ویتون، دیور و فندی است. برنارد آرنو در ۵ مارس سال ۱۹۴۹ در شهر روبه در شمال فرانسه متولد شد. وی پس از فارغ‌التحصیلی از دبیرستان ماکسنس به دانشگاه پلی تکنیک پاریس رفت و در سال ۱۹۷۱ با مدرک مهندسی فارغ‌التحصیل شد. برنارد پس از فارغ‌التحصیلی به عنوان یک مهندس، به شرکت ساختمان‌سازی و املاک پدرش، فرت ساوینل، پیوست و در سال ۱۹۷۶ پدرش را قانع کرد که با بخش تولیدی شرکت به مبلغ ۴۰ میلیون فرانک تسویه حساب کرده و تمرکز شرکت را به معاملات املاک تغییر دهد. شرکت جدید با تغییر نام به «فرینل» به فعالیت در حوزه اقامتگاه‌های مسافرتی با امکانات خاص وارد شد. برنارد در سال ۱۹۷۹ جانشین پدرش در جایگاه ریاست شرکت شد.

برنارد آرنو در سال ۱۹۸۱، پس از اینکه فرانسوا میتران، رییس جمهور فرانسه شد، به آمریکا مهاجرت کرد و شرکت فرینل را در آنجا تاسیس کرد و به این وسیله توانست ساختمان‌هایی مسکونی در پالم بیچ در ایالت فلوریدا بسازد. آرنو سه سال بعد زمانی که سوسیالیست‌های فرانسه به رویکرد اقتصادی محافظه کارانه‌تر تغییر رویه دادند، دوباره به فرانسه بازگشت و به عنوان مدیر ارشد اجرایی یک شرکت کالاهای لوکس (کالاهایی که با افزایش درآمد مصرف‌کنندگان، میزان مصرفشان افزایش می‌یابد) دنیا، «فیناسیر آگاش» مشغول به کار شد.

آرنو با کمک بنگاه





سرمایه‌گذاری «بانک‌لازارد» و استفاده از سوبسیدهای اعطایی از سوی دولت در ازای اینکه شرکت تعدیل نیرو نداشته باشد، شرکت نساجی پوشاک را که در بحران ورشکستگی به سر می‌برد، خرید.

در واقع دولت فرانسه به دنبال کسی می‌گشت تا امپراتوری نساجی را که شرکت‌های بسیاری زیر مجموعه آن بودند (مثل کریستین دیور) دست گیرد. خانواده آرنو تنها مبلغ ۱۵ میلیون دلار برای خرید این شرکت کمک کرده و ۸۰ میلیون دلار باقی مانده را شرکت لازار تأمین کرد. دلیل اصلی آرنو برای خرید شرکت پوشاک، به دست آوردن دیور بود تا پایه‌ای باشد برای راه‌اندازی یک «سوپرمارکت کالاهای لوکس» که طبقه متوسط جامعه بتوانند از آن خرید کنند. آرنو به سرعت دیور را گسترش داد تا برندهای جدیدی مثل خانه مد کریستین لاکروا

و سلین (که کالاهای چرمی تولید می‌کردند) را نیز در برگیرد.

کمی بعد آرنو مجبور شد تقریباً تمام سرمایه شرکت را به قیمت ۴۰۰ میلیون دلار فروخته و تنها، برند با پرستیژ کریستین دیور و فروشگاه «لوپن مارش» را نگه دارد. این فروش، او را قادر ساخت تا ۱/۸ میلیارد دلار از سهام شرکت LVMH را در سال ۱۹۸۹ خریداری کند تا به این طریق کنترل ۲۴ درصد از این گروه را در اختیار گیرد. کمی بعد بین آرنو و هنری راکمیه رئیس قبلی شرکت لویی وویتون که از شرکت‌های تابعه LVMH بود، درگیری بر سر قدرت رخ داد. در عرض کمی بیش از یک سال آرنو در منازعات دادگاه پیروز شده و راکمیه از کار برکنار شد. در دست گرفتن قدرت در LVMH یکی از متبحرانه‌ترین کارهای تجاری در تاریخ فرانسه بوده و باعث شده آرنو به عنوان فردی بدطینت که به واسطه اخراج‌های متعدد به قدرت رسیده، شناخته شود، اما با این حال بسیاری از افراد استراتژی کسب و کار آرنو و علاقه‌اش برای ریسک‌پذیری را قابل احترام می‌دانند.

آرنو با موفقیتی که LVMH کسب کرده بود شروع به سر هم کردن تکه‌های سوپرمارکت کالاهای لوکس خود نمود. آرنو از آن زمان تاکنون شرکت را با برنامه توسعه جاه‌طلبانه‌ای پیش برده که LVMH را تبدیل به بزرگ‌ترین گروه تجاری کالاهای لوکس در دنیا کرده است.

آرنو در دهه نود با خرید ده‌ها تولیدکننده کالاهای لوکس در اروپا، آمریکای شمالی، آسیا، آمریکای جنوبی و استرالیا شرکتش را تبدیل به یک امپراتوری بزرگ کرد.

او اعتقاد دارد که شرکت برای افزایش انرژی خلاقانه، باید مدیرانی با عشق و علاقه به هنرمندان داشته باشند و به این شکل می‌توانند هنرمندان را درک کنند. آرنو که در میان مدیران ارشد اجرایی پیش‌تاز در جهان، فردی منحصر به فرد است، همواره این توانایی را داشته که بین جنبه‌های مالی و خلاقانه کسب و کار ارتباطی مناسب برقرار کند. او گرچه هیچ وقت به محدود کردن نوآوری طراحانش اعتقاد نداشته، اما همواره بر انضباط مالی در خرید، بازاریابی و فروش محصولات شرکتش تأکید کرده است.

برنارد آرنو تاکنون دو بار ازدواج کرده است. وی ۵ فرزند دارد و یکی از دخترانش نیز در حال حاضر از مدیران LVMH است. همسر دوم آرنو، هلن مرسیه، یک پیانیست اهل کبک کانادا و کلکسیونر نت‌های موسیقی می‌باشد.



طراحی روز شanel با پارچه کشباف



در آگوست ۱۸۸۳، «گابریل کوکو شanel» در شهر کوچک سومور فرانسه متولد شد. او دوران کودکی فقیرانه‌ای داشت و آموزش سخت‌گیرانه صومعه را گذراند. مشکلات و سختی‌های اوایل زندگی، الهام‌بخش او شد تا زندگی کاملاً متفاوتی را به عنوان یک کلاه فروش دنبال کند.

Shanel به کمک یکی از طرفداران خود که علاوه بر کمک مالی قابل توجه، ارتباطات اجتماعی وسیعی برای او فراهم کرد، توانست در سال ۱۹۱۳ نخستین فروشگاه خود را در پاریس افتتاح کند. پس از آن با فروش کلاه‌ها و تاسیس شعبه‌های دیگری در دیوویل و باریتز، فروشگاه‌های Shanel گسترش یافت و به سرعت لباس‌های ورزشی و راحتی او موفقیت بسیار زیادی پیدا کرد. بیشتر لباس‌های Shanel از پارچه‌های کشباف تهیه می‌شد، پارچه‌ای که انتخاب آن خیلی معمول و عادی نبود. پیش از آن، این نوع پارچه معمولاً در لباس‌های زیر مردانه استفاده می‌شد و Shanel به خاطر موقعیت مالی نامناسب خود در سال‌های نخست، این پارچه‌ها را به دلیل قیمت پایین خریداری و استفاده می‌کرد. ویژگی‌ها و کیفیت این پارچه باعث شد تا Shanel پس از اینکه در کار خود موفق شد و به سودآوری و درآمد بالا رسید، باز هم استفاده از آن را ادامه بدهد. این پارچه به خوبی تزئین می‌شد، تا می‌خورد و با طرح‌های Shanel که ساده، کاربردی و اغلب الهام گرفته از لباس‌های مردانه بود (مثل یونیفورم‌هایی که در زمان شروع جنگ جهانی در سال ۱۹۱۴ رایج بود) مناسب و هماهنگ بود.

هنگامی که در آغاز جنگ جهانی، مشتریان طرفدار مد او پاریس را ترک کردند، بوتیک‌های Shanel در باریتز و دیوویل رشد کرد. Shanel به عنوان یک زن به خود افتخار و مباحثات می‌کرد که برای سایر زنان طراحی می‌کند. او در سال ۱۹۱۹، در سن سی و دو سالگی، از موفقیت عظیمی برخوردار شد و مشتریانی در سراسر دنیا یافت. سپس سالن طراحی خود را از پاریس منتقل کرد که امروزه به عنوان مرکز فعالیت سالن Shanel باقی مانده است.



شانل در تمام دوران فعالیت خود، در بازاریابی سبک شخصی خود موفق بود و در سرتاسر قرن بیستم، به یک داور عالی و برجسته ذوق و سلیقه زنان تبدیل شد. او از میان دوستان خود، یک طراح روسی را استخدام کرد تا در کارگاه قلابدوزی و تزئینات او کار کند و طرح‌هایی را برای خصوصیات سخت‌گیرانه او خلق کند.

شانل در طول دهه ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ به فعالیت خود ادامه داد تا بتواند لباس‌های موفق‌تری را برای زنان خلق کند. در سال

۱۹۲۶، مجله آمریکایی وگو «پیراهن مشکی کوتاه» محبوب و پرفروش شانل را به ماشین فورد تشبیه کرد و به شهرت

جهانی او در مد اشاره کرد. مجموعه لباس‌های شب به شکل خطی باریک و بلند بود که شانل به استفاده از

آن شهرت داشت. البته او تور، نوار و عناصر زینتی را نیز در آنها ترکیب می‌کرد که ظاهر کلی لباس را زیبا می‌ساخت.

شانل به‌رغم موفقیت بسیار زیاد خود، در هنگام جنگ آلمان و فرانسه در سال ۱۹۳۹، سالن خود را تعطیل کرد.

به دنبال پایان جنگ، او موفقیت اولیه کریستین دیور و غالب شدن نظریه «نگاه جدید» او در دوره پس از جنگ را

مشاهده و احساس کرد که طرح‌های او دیگر نه مدرن هستند و نه برای زنانی که با پذیرفتن نقش‌های فعال اجتماعی جنگ

را سپری کرده بودند، مناسب است. او درست همانند زمان جنگ جهانی اول، به تقویت و تجدید صنعت مد زنان مشغول شد.

او در این تلاش با چالش‌هایی از جمله تامین سرمایه، جمع کردن کارمندان جدید، جست‌وجوی پارچه‌های تازه و رقابت کردن با

نسل جدید طراحان در سن هفتاد سالگی مواجه بود. پس در سال ۱۹۵۳ دوباره آغاز به کار کرد. اگرچه این کار یک موفقیت

مهم و شاخص نبود، اما شانل استقامت به خرج داد. او در مدت سه فصل توانست از احترام و اعتبار جدیدی

برخوردار شود.

او نمونه‌های قدیمی و کلاسیک خود را به شکل امروزی و مطابق روز درآورد، تا اینکه جمعیتی از زنان

ثروتمند و افراد مشهور دوباره به سالن نمایشگاه او روی آوردند. کت‌دامن شانل که از پارچه فاستونی

تهیه شده بود، به نشانه و نماد نسل جدید تبدیل شد. شانل بار دیگر کیف‌های زنانه، جواهرات و

کفش‌ها را به بازار عرضه کرد که در فصل‌های بعدی با موفقیت بسیاری همراه شد.

پس از مرگ شانل در سال ۱۹۷۱، چند نفر از معاونین و دستیاران او برای شعبه‌های خیاطی و

فروش او شروع به طراحی کردند و این کمپانی بزرگ و معروف مجدداً آغاز به کار کرد. در

آن سال‌ها کمپانی از طراحان و عطرسازان نسبتاً زیاد و ماهری استفاده کرد تا ادکلن‌های

آن بتوانند با کمپانی‌های معروف دیگر رقابت کنند. در سال ۱۹۸۳ کارل لگرفلد،

مسئول طراحی بخش خیاطی زنانه و بخش فروش این

سالن شد و آلن و جرارد ورتیمر؛ مدیریت عامل

شرکت را به عهده گرفتند.

لگرفلد مانند مجموعه‌های زمان بازگشت شانل، به طرح‌های پیشین

نگاه کرد. در طرح‌های او جزئیات منحصر به مارک شانل از قبیل پارچه‌های فاستونی و راه راه

مردانه، رنگ‌ها، زنجیرهای طلایی و چرم‌های کوک خورده ترکیب شده است و روی آن علامت

CC دیده می‌شد.

شانل از طراحان مهم و کلیدی مد در قرن بیستم بود که تاثیر ماندگاری بر مد زنان داشت. فروش

شرکت شانل به لطف طرح‌های اولیه او اکنون بالغ بر ۳ میلیارد دلار است. او نه فقط اولین

طراح زن معروف قرن شد، بلکه با تکیه بر استعداد خارق‌العاده‌اش توانست ظرافت‌ها

و ارزش‌های زنان را در زمینه مد، هم تراز مردان سازد و با طرح‌های شیک

و زیبایش ذائقه مشکل‌پسند زنان آن دوره را از هر طبقه و قشر اجتماعی،

تامین نماید.

تهیه و تنظیم: مینا یبانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت فرش آتیه سیلان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید. روزنامه جمهوری اسلامی برای درج آگهی های شرکت تعیین شد. امین امینی و شیمای اویسی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل، علی اکبر داری به سمت رئیس هیئت مدیره، علی داری به سمت مدیرعامل، سلمان به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع فرش مریونس بافت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲، اصغر رسمی و مهدی واعظی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان مالی سال ۹۳ تصویب شد. روزنامه آفرینش جهت درج اطلاعاتها و آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ریزطیف الوان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۹، محل شرکت به تهران، تهرانپارس، خیابان جشنواره، خیابان سجدهای شمالی ۳، پلاک ۵۴، واحد یک منتقل شد.

شرکت تولیدی پوشاک آریان پوشش کسری (با مسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۱۶، محمد جعفر منش، حبیب اسماعیلی، حسنعلی معروفی و سیدمرتضی قرشی به سمت اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نوین گستر نسج (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت. سید امیر هوشنگ مشهدی عباسی به سمت رئیس هیئت مدیره و نرگس قاری به عنوان مدیرعامل تعیین شدند. محل شرکت به تهران، اسلام شهر، احمدآباد مستوفی، ۱۴ متری اتحاد، پلاک ۳۴۷ کدپستی ۳۳۱۳۱۸۷۵۴ انتقال یافت.

شرکت فرش گردونه مهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۵/۳، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. محمد سعید الذاکرین به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، میثم سعید الذاکرین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیده بتول حاجی آقامیری به سمت رئیس هیئت مدیره، عباسعلی قنبرزاده به سمت بازرس اصلی و امید فتحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت تولیدی رهاورد کالای البسه (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۲، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکا در سال مالی ۹۴ به تصویب رسید. محمدحسین شاهرخ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، فرید شاهرخ به سمت رئیس هیئت مدیره، عصمت شمس کلاهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اشکان بدخشان به عنوان بازرس اصلی و محمدرضا دانیالی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نوید جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت مهندسين مشاور الیاف بهساز پارسه (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۴/۵، منصور مصلی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدبنان ماه به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، نادر هاتف به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، مرضیه السادات حسام زاده به سمت بازرس اصلی و لیلا مکارم به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خبر جنوب جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی بهریس اصفهان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۲۴، هادی حطیم نماینده شرکت خانه سازی ایرداک به سمت رئیس هیات مدیره، ناصر نفری نماینده شرکت بهساز مشارکت های ملت به سمت نائب رئیس هیات مدیره و محمد علی خادمی به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

شرکت حریر بافت دلنشین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۷، امیر ارسلان نوروزی به سمت بازرس اصلی و سیدمجتبی احمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نساج شفق کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۶، محمد ماهر و کاشانی و امیر سیاحی نژاد به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت، منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت پوشاک تن مهرسا تک (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۹، محل شرکت به جنت آباد شمالی، چهارراه ایرانشهر، شهرک مبعث، بلوار مبعث، پلاک ۳۰، طبقه اول، کدپستی ۱۴۷۸۷۶۸۶۴۱ تغییر یافت.

شرکت تن پوشان سرزمین آریائی (با مسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۵، سرمایه شرکت از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت. مریم آزاده نیا و شهین سلمانی به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نصر دوخت ماشین (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۱۲، حسین صادقی قهرودی به سمت مدیرعامل، محمدرضا صادقی قهرودی به سمت رئیس هیئت مدیره و محبوبه کیانی قهرودی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی اردبیل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۴، موارد زیر به اختیارات هیئت مدیره الحاق می شود: «اخذ هرگونه تسهیلات مالی و اعتباری در قالب کلیه عقود اسلامی و درخواست صدور انواع ضمانت نامه بانکی و گشایش انواع اعتبارات اسنادی و تسهیلات ارزی به هر مبلغ و مدت از سیستم بانکی.»

شرکت تعاونی پوشاک خاتون مغان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۱۴، به موضوع شرکت موارد ذیل الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد: «تولید و توزیع پوشاک و شرکت در مناقصه ها و مزایده های دولتی و خصوصی.» ضمناً ثبت موضوع فعالیت به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. زهرا علیزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، اسلام بدیع جعفرلو به سمت نائب

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، مهدی شکاری به عنوان بازرس اصلی و بهمن شکاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نخ خمین (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۳، مرتضی اجالریان به نمایندگی از شرکت لیزینگ آتیه الوند به عنوان مدیر عامل، حسنعلی راه دار به نمایندگی از شرکت آسیا بافت بیستون به عنوان رئیس هیئت مدیره و سعید رجبی به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی پوشاک گلنار نقش خوزستان

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۱، محل شرکت به فردیس، جاده ملارد، خیابان صاحب الزمان (عج)، گلستان ۵۶، نبش بلوار طالقانی، پلاک ۱۰۰ منتقل شد.

:: شرکت بافندگی تابان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۳/۴، رضا قندی به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی وثیق به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال ۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت زیبا ریس البرز (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۵/۲۱، سید جمال حسینی به عنوان مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و سلیمه قاسمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع فرش تیرازه کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۸، شعبه شرکت واقع در تهران، خیابان میرداماد، خیابان حصاری، خیابان کوشا، پلاک ۶۵، طبقه چهارم، واحد ۸، کدپستی ۱۵۴۷۷۱۷۴۱۱ تأسیس و ایمان ایمنی به عنوان مدیر شعبه تعیین شد.

:: شرکت تولیدی والا بافت سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۶/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت قیام نخ (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۶/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت فرش اول پدیده لواسان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۵/۱۹، سید جمال حسینی به عنوان رئیس هیئت مدیره، سلیمه قاسمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، حمید رضا فرات مقدم به عنوان بازرس اصلی و الهام سیدی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع فرش آفرین تکمیل کاشان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۵، حسنعلی اسماعیلیان به سمت رئیس هیئت مدیره، احمد رضا اسماعیلیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی محمد اسماعیلیان به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی تلفیق نگار حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و سیدحسن سعیدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی بهار ریس اصفهان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۶/۴، احمد گل سرخی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی ملااحمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مصطفی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت زیبا ریس البرز (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۵/۲۰، حمیدرضا فرات مقدم به عنوان بازرس اصلی و الهام سیدی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی به عنوان روزنامه رسمی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک گونش شش هزار و ششصد و هفت

شهرستان عجب شیر

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲۵، عیسی مدنی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، اکرم زارع به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، علیرضا مدنی به عنوان بازرس اصلی و علی مقدم گوروان به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع بافت و تکمیل فرش همیشه بهار (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و حسین مرشدیان مقدم به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع ریسندگی کاشان زیبا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۱۶، سیداحمد سامان به سمت بازرس اصلی و جهانگیر خسروی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت تن پاد جامه آریا (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲۰، شرکت به علت عدم فعالیت منحل و عباس قاسمی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه در نظر آباد، شهرک فخر ایران، مجتمع صنعتی تن پادجامه آریا، کدپستی ۳۳۳۱۷۴۳۹۸۴ قرار دارد.

:: شرکت آریا فرش کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲۵، محمد علی جندقیان به سمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه احمدی بیدگلی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، مهدی قاضیان بیدگلی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی تلفیق نگار حسابداران رسمی به عنوان بازرس اصلی و مرتضی لوابی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. تراز مالی سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی شاهو فرش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۵، حسین برزوئی به سمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه جوکار به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد امیر دهقانی به سمت مدیر عامل، عباس نوحیان به سمت بازرس اصلی و محمد مصطفی ارشدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۹۳ به تصویب رسید.

== شرکت گوهر بافان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۷، شعبه شرکت در تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی، فلامک شمالی، کوچه نهم، پلاک ۴۲ منحل اعلام شد. محل شرکت از اصفهان به تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی خیابان ایوانک، خیابان فلامک شمالی، کوچه نهم، پلاک ۴۲ کدپستی ۱۴۶۷۸۷۶۶۸۱ منتقل شد.

== شرکت اطلس جامه آتا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۲۳، محل شرکت از آدرس قبلی به شهرستان بناب، پاسداران، بلوار امام خمینی، نبش شهرداری، بن بست ابرار، کدپستی ۵۵۵۱۸۹۷۷۱۹ منتقل شد.

== شرکت حریر نخ اصفهان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۲۱، مهدی صادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا عسگری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید صادقی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت طلاریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۲۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۴ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی آرمان راهبرد و علی شهابی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

== شرکت نساجی بهار نطنز (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۲۵، موسسه حسابرسی آرمان راهبرد و علی شهابی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۴ به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۳۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

== شرکت تولیدی لیان بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۳۰، هوروش توکلی به سمت بازرس اصلی و افضل صفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی و تراز سود و زیان منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

== شرکت کارخانجات ریسنده و بافندگی و پوشاک جامعه (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۳، مؤسسه جامعه الامام الصادق (ع) با نمایندگی علاء میر محمد صادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا ظهروند به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید علینقی سید خاموشی به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل، سید خلیل طباطبائی به سمت عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل، سید هوشنگ قادریان به سمت عضو هیئت مدیره، محمدفطانت به سمت عضو هیئت مدیره، محمدرضا مصلحی به سمت عضو هیئت مدیره، مؤسسه حسابرسی فاطر به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آرمان راهبرد به عنوان بازرس علی البدل یکسال انتخاب شدند. روزنامه کیهان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و صورت حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

== شرکت مهربان الیاف گرمسار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۱۱/۹، حمیدخاکپور

مهربانی به سمت رئیس هیئت مدیره، امیر خاکپور مهربانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمود خاکپور به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت تولیدی پنبه مسعود (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۳/۳۰، عبدالله فاطمی به سمت رئیس هیئت مدیره، مسعود فاطمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن فاطمی به سمت مدیرعامل، فاطمه براتی به سمت بازرس اصلی و آقای مرادقلی فضلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت سپهر بافت خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۳/۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. موسسه حسابداری و خدمات مالی همیار به عنوان بازرس اصلی و ابراهیم امیری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت سپاهان لایه (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۶، ماده ۲۵ اساسنامه به این شرح ذیل اصلاح شد: «هریک از اعضای هیئت مدیره باید لا اقل یک سهم از سهام خود را به عنوان وثیقه حسن انجام خدمات در صندوق شرکت تودیع و مادامی که مدیری مقاصح حساب دوره تصدی خود را از شرکت دریافت نداشته سهام مذکور مسترد نخواهد شد.» حبیب الله شاه کرمی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی شاه کرمی به سمت مدیرعامل، نیما فرهادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه امین حسابرسی افق به سمت بازرس اصلی و حمید طالع دستجردی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی ها و دعوت نامه های شرکت تعیین شد.

== شرکت اکریل تاپس سریر (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۱۹، حسین علی احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا جلال مآب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، موسسه حسابرسی آرمان محاسب پویا به سمت بازرس و حسابرس اصلی و محسن احمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه حمایت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت نساجی دمسه تاکستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۵، عبدالعزیز مرشدی به سمت بازرس اصلی و الهام برقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت جامه بافت نوین سماء (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶/۶۶۶/۶۶۶ ریال افزایش یافت. سعید آل اسد به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مریم ماسوری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

== شرکت تافته همدان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۴، زهرا مینوی به سمت مدیرعامل، تقی توسلی نیا به سمت رئیس هیئت مدیره و گلناز شایانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

== شرکت زرینه پود (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۳، علیرضا تیانی خیابانی به سمت رئیس هیات مدیره، محمدرضا تیانی خیابانی به سمت نائب رئیس هیات مدیره،

موکت، پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل کلیه محصولات نساجی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت، توزیع، خرید، واردات، فروش و صادرات محصولات شرکت و دیگر اقسام مجاز بازرگانی، تعمیر، نگهداری و نصب دستگاه های فرش بافی، عقد قراردادهای تجاری با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، نهادهای و سازمانهای دولتی و غیر دولتی در داخل و خارج کشور، شرکت در کلیه مزایده ها، مناقصه ها در سراسر شرکت، ترخیص کالا و حق العمل کاری، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی.»

:: شرکت تعاونی تولیدی کار پوشاک نرجس خوسف

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۵/۱۶، فاطمه رباب مهریان به سمت رئیس هیات مدیره، حوا شریفزاده به سمت نایب رئیس هیات مدیره، محمدعلی خسروی به سمت مدیرعامل، عزت تمیزی فریمانی به سمت بازرس اصلی و زهرا میری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی و ترازنامه و صورت حساب سود و زیان و صورت حساب تقسیم سود سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت پشمینه کویر (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۷، غلامرضا زارع به سمت مدیرعامل، محمدرضا زارع به سمت رئیس هیئت مدیره و ناهید پورحمیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. ماده ۲۳ اساسنامه به این شرح اصلاح شد: «تعداد اعضای اصلی هیئت مدیره به سه الی هفت نفر تغییر یافت.»

:: شرکت صنایع نساجی پویا باف اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۲ میلیارد ریال به مبلغ ۷ میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی گیلان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۲۲، مؤسسه حسابرسی و توسعه مدیریت امین آزمون به عنوان بازرس قانونی تعیین شد.

:: شرکت فرش ماشینی اصفهان ترمه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۵/۹/۲۵، حسن مقاره عابد به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی مقاره عابد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین مقاره عابد به سمت مدیرعامل، شهلا براتی به سمت بازرس اصلی و فرزانه خوشنما به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت چاپ آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت فرش خاطره کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۰، ابوالفضل قائمی به سمت بازرس اصلی و صدیقه صاحب کاشانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع قائم تکمیل کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۱/۱۰، محمدرضا احسانی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، حسینعلی زراعتی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۴ شرکت به تصویب رسید.

نادر تیانی خیابانی ۰۰۵۳۵۵۹۴۳۶ به سمت مدیرعامل، احمد غنی دل به سمت بازرس اصلی و مجید گلی زاده اخلاقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت پشم ریزی رضویه کرمان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۴، حسین علی احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، رضا جلال مآب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی آریان محاسب پویا به سمت حسابرس و بازرس اصلی و مریم طالبی زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه حمایت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی سریر باف کویر (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۷/۲۲، حسین علی احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا جلال مآب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه نظری به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی آریان محاسب پویا به سمت بازرس و حسابرس اصلی و نجمه طالبی زاده به سمت بازرس علی البدل برای انتخاب شدند. روزنامه حمایت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت الماس بافت امید (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۱۲/۱۷، محسن حاجی محمد جوادی به سمت رئیس هیات مدیره و روح الله حاجی محمد جوادی به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

:: شرکت صنایع پوشاک آسیا فاخر (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۴، محل شرکت به تهران، خیابان نلسون ماندلا، کوچه فرزاد شرقی، پلاک ۱۲، طبقه سوم، واحد ۵ کدپستی ۱۹۱۷۶۷۴۷۱۸ منتقل شد.

:: شرکت تولیدی و صنعتی صائین صنعت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۸/۲، محسن صادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا صادقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین جعفریان به سمت مدیرعامل، حسن دورودیان به عنوان بازرس اصلی و مسعود شریفی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

:: شرکت تعاونی تولیدی پوشاک نازپوش طبس

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۳/۱۲/۱۱، با توجه به استعفای عصمت عباسی از عضویت هیئت مدیره، محدثه علی پور به عضویت اصلی هیئت مدیره درآمد و بر این اساس به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی علی پور به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و رضا علی پور به عنوان مدیرعامل برای مدت باقی مانده تصدی هیئت مدیره تعیین شدند.

:: شرکت فرش آوای بهار کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۳، حمید غبرائی به سمت رئیس هیئت مدیره، امین محمدرجبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا غبرائی به سمت مدیرعامل، مریم فیروزی به سمت بازرس اصلی و فهیمه حاصلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ماده ۲ اساسنامه اصلاح و موضوع شرکت به این شرح تغییر یافت: «تأسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی فرش ماشینی،

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک تربکو دوزندگان مهر

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۶/۱، فخری مومنی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، ماری سربابی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، بیوک صادق نژاد به عنوان بازرس اصلی و یاسین صادق نژاد به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند. روزنامه گیلان امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تعاونی پیشگامان فرش ایرانیان

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۱، مرکز اصلی شرکت به زنجان، مجتمع رضوان، بلوک وسط، واحد ۱۰۹ منتقل شد.

:: شرکت طرفه پوشان مشهد (بامسئولیت محدود)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۶/۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت.

:: شرکت صنایع فرش بافته های الماس طوس (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۴/۱۰، محمدعلی دانشوری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، مرضیه سادات اعتمادحسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی عسکریان به سمت بازرس اصلی و احسان آبیاتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت بافندگی تابان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع ۹۵/۹/۱۳، محل شرکت به یزد، زارچ شهرک صنعتی ولی عصر زارچ، صد متر بعد از اولین میدان، اولین کوچه سمت راست منتقل شد.

:: شرکت صنایع فرش آذرخش بیدگل کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۱۰/۴، امیرحسین اسلامی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمود اسلامی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، علی اسلامی به سمت مدیر عامل، حسین مظفری به سمت بازرس اصلی و حسین حقیقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

:: شرکت بافندگی شال رضایی یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۴، احمد رضا غلامرضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل غلامرضائی به سمت مدیر عامل، فرزانه غلامرضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سعید نیکونهاد به سمت بازرس اصلی و عباس روغن گر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت رنگرزی تکمیل سیوان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱۴، محمد پرنیان پور به سمت رئیس هیئت مدیره، حسام صنعتی کویانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، مصطفی صنعتی به سمت مدیر عامل، حسین عبائی به عنوان بازرس اصلی و سارا لطفی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت اطلس جین بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۱، موسسه حسابرسی آبادیس نگار آرون به سمت بازرس اصلی و زهرا معدن دار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت فرش جمیل بافت کاشان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۱۰/۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰ میلیون ریال به مبلغ یک میلیارد و ۷۰ میلیون ریال افزایش یافت.

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک پاییزان مهاباد

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۶، اساسنامه جدید شرکت تعاونی در ۵۲ ماده و ۳۵ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی شد.

:: شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی الوان ثابت (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۸/۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع نساجی هلال ایران (سهامی عام)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۵/۴/۱۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دایار هیافت به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی شراکت به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه شهروند جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تعاونی حریر مهتاب توس

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۲۰، علی شریعت به سمت رئیس هیات مدیره، رضا شریعت به سمت نائب رئیس هیات مدیره، ایرج معتمد به سمت مدیر عامل، عباس رضائی به سمت بازرس اصلی و امیر نصیری پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی دیبای دلیجان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۰۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت هرمز نختاب (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۱۷، مهدی امیرحسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، مونا امیرحسینی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و کامران نیلی به عنوان مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع مه بافت هامون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۵/۹/۱۷، مهدی امیرحسینی به عنوان رئیس هیئت مدیره، فرشته ابوالقاسم فلاح به عنوان مدیر عامل و مونا امیرحسینی به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت شیک بافت شمال (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۱۰/۷، حیدر نجفی به سمت رئیس هیئت مدیره، مریم نجفی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آرمین کسرای کرمانشاهی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت پوشا بافت (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۵/۹/۳۰، جعفر نجف به سمت رییس هیئت مدیره و مدیر عامل، نیما نجف به سمت نایب رییس هیئت مدیره، علی کرباسی زاده و هاجر کریمی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

تاسیسات شرکت های نساجی

اتحادیه صنف پوشاک آرادان

انجام وظایف در حدود قانون و مقررات نظام صنفی، حمایت و حفظ حقوق صنفی اعضاء ایجاد و تحکیم اصول همکاری بین افراد صنفی، تلاش برای بهبود محیط کسب و کار، تعامل با دستگاه های دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی و بخش خصوصی در راستای وظایف و اختیارات خود همچنین تلاش در راستای ارتقا کیفی خدمات رسانی اعضا به مردم و اطلاع رسانی مناسب رسیدگی به شکایات دریافتی پس از اخذ مجوزهای لازم و طبق مقررات جمهوری اسلامی ایران موضوع فعالیت، گرمسار، آرادان، میدان معلم، مجتمع بام آسمانی شمس مرکز فعالیت، ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و سکنه محسنی دبیر اتحادیه است.

شرکت زرينه نقش رحمانی (سهامی خاص)

این شرکت تحت مدیریت امیر رحمانی با سرمایه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به تولید و تکمیل منسوجات نساجی و پارچه، تولید پرچم های ملی و مذهبی و اجناس گلدوزی، ارائه خدمات و فعالیت های رنگرزی میپردازد. مرکز اصلی آن در مشهد، جاده سیمان، انتهای بلوار حکمت، جنب دبیرستان شهدای انقلاب قرار دارد.

شرکت کشمیر بافان کاسپین (با مسئولیت محدود)

بافت و تکمیل رنگرزی پارچه انجام کلیه امور مربوط به نساجی از تهیه مواد اولیه چاپ و تولید نخ و پارچه تا تولید انواع البسه تولید انواع نخ و پارچه و منسوجات دوخته شده زمینه فعالیت، فرهاد امیر شاهی مدیرعامل، ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، بازار بزرگ، کوچه علی آبادی، سرای قائم، طبقه همکف، دور میدان، پلاک ۱۵۰ مرکز اصلی، شرکت است.

شرکت آسمان آبی شکاری (سهامی خاص)

یکی از بخش های فعالیت این شرکت خرید، فروش، ساخت، واردات و صادرات پارچه، انواع الیاف طبیعی و مصنوعی، انواع پرده و لوازم و یراق مربوطه، انواع حوله، انواع سرویس خواب، انواع لوازم تزئینی مورد استفاده در خانه، انواع لوازم آرایشی و بهداشتی، انواع پوشاک و البسه زنانه، مردانه و بچه گانه است. علیرضا مرادی مدیرعامل، ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، میدان قزوین، خیابان قلمستان، نرسیده به میدان رازی، نبش کوچه پنبه چی، پلاک ۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی کوشا نوآوران صنعت طوس

تولید پوشاک زمینه فعالیت، مشهد، آزادی ۹۳، سعادت ۲۳، پلاک ۳۵ مرکز اصلی، ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و مهسا ترابیان مدیرعامل شرکت است.

شرکت آریا جامگان پیشرو (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، توزیع، پخش، خرید، فروش، واردات و صادرات پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه زمینه فعالیت، مهرداد مقتدرعصرنو مدیرعامل، ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، جاده شورآباد، به سمت واولان، نرسیده به اتوبان قم، خیابان آزادگان، کوچه چهارم، پلاک ۴ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت الهام آفرینان کیان آریا (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش، واردات، صادرات، تهیه و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، انواع پوشاک مردانه، زنانه، بچه گانه ورزشی نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی پوشاک اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی زمینه فعالیت، ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، محمد ایزدخواه مدیرعامل، تهران، کریم خان، خیابان سنایی، بین کوچه ۱۴ و ۱۶، پلاک ۵۹ کدپستی ۱۵۸۵۸۸۳۳۵۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت جامگان دوخت پرند (سهامی خاص)

این شرکت در زمینه تهیه، تولید و توزیع انواع پوشاک به فعالیت می پردازد. مجید فهیمی مدیرعامل، ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و کرج، کلاک نو، شعبه نفت، کوچه سینا، کوچه زین الدین محبی (بوستان)، پلاک ۵ طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع نساجی کارن کویر کاشان (سهامی خاص)

تولید انواع فرش ماشینی، انجام کلیه امور مربوط به ریسندگی و بافندگی، تولید انواع منسوجات و همچنین تهیه و توزیع ملزومات نخ ریزی زمینه فعالیت، ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه، محمدرضا هاشمی مدیرعامل، آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار هیئت امنا، جنب میدان تعاون، پلاک ثبتی ۱۳۰۹ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت پوشاک گستر فرداد (با مسئولیت محدود)

این شرکت به خرید، فروش، پخش و بسته بندی، تولید و توزیع، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع پوشاک و منسوجات، لوازم و ملزومات وابسته به آن به مدیریت زهرا سادات موسویان با سرمایه ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می پردازد. مرکز اصلی آن در تهران، خیابان پیروزی، خیابان دهم فروردین، کوچه قربانی، پلاک ۶، واحد ۱ کدپستی ۱۷۶۴۹۸۳۶۸۱ قرار دارد.

شرکت زینو شیرین تافته (با مسئولیت محدود)

پخش، خرید، فروش، صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت زمینه فعالیت، حامد شیرین زاد مدیرعامل، ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، خزانه بخارایی، کوچه ۸ متری محبان شهیدین، پلاک ۱۰، طبقه همکف، کدپستی ۱۸۳۵۶۷۶۸۵۳ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی ترنج بافت کویر (سهامی خاص)

فعالیت در کلیه امور مربوط به صنعت نساجی اعم از فرش و گلیم ماشینی، چله پیچی، آهار و تکمیل و ریسندگی و تهیه، تولید و توزیع مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات و منسوجات زمینه فعالیت این شرکت با مدیریت وحید خبازی و سرمایه ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. مرکز اصلی آن در آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، بلوار امام علی، پلاک ۱۳۶ کدپستی ۸۷۴۱۶۱۳۹۸۹ قرار دارد.

شرکت تعاونی تولیدی نیلوفر دوخت ارجان

تولید و عرضه انواع لباس کار صنعتی، آتش نشانی، روپوش پرستاری و بیمارستانی، دانش آموزی، لباس عروس و لباس خواب زنانه و دخترانه، مانتو، کت و شلوار، پرده و ملحفه بیمارستانی و سایر منسوجات تار و پودی زمینه فعالیت، خوزستان، بهبهان، خیابان شهید عدالت، پاساژ بهار، خیاطی و تولیدی رضائی مرکز اصلی، ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال سرمایه و مهرداد رضائی مدیرعامل است.

شرکت تعاونی نهال دوخت البرز

تولید پوشاک زمینه فعالیت، استان البرز، محمدرضا، بلوار گلستانک، روبروی آتش نشانی، انتهای خیابان ۸ متری، پلاک ۳ واحد ۴ کدپستی ۳۱۸۴۷۷۴۴۷ مرکز اصلی، ۲۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و فیروزه اسدی مدیرعامل است.

شرکت نوین خدمات پوشاک تابان (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید و پخش انواع و اقسام پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، بتول شکری مدیرعامل و شیراز، گلدشت حافظ، خیابان صفا، نبش کوچه ۴، کدپستی ۷۱۸۶۹۳۳۶۶۴ مرکز اصلی شرکت می باشد.



مدیریت

مینا محمدی خراسانی

برآورد پایداری در صنعت نساجی

مبحث پایداری و ارزیابی آن برای صنایع مختلف، دولت‌ها و حتی مصرف‌کنندگان با اهمیت است. همه بخش‌های صنایع، شرکت‌ها، تک تک افراد، دولت‌ها و ملت‌های مختلف اهداف و تعهداتی در راستای پایداری دارند. از این رو، محاسبه میزان پایداری که هر کدام از این بازیگران بدست می‌آورند ضروری است و به همین دلیل نیاز جدی برای در دست داشتن ابزاری جهت برآورد کردن پایداری وجود دارد. از آنجا که برآورد پایداری در کلیه بخش‌ها ضرورت دارد، انتخاب ابزار متناسب با الزامات مربوط به بازیگران مختلف اهمیت بسیاری دارد. در برآورد پایداری به سه جنبه زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی پرداخته می‌شود و از این رو تکنیک ارزیابی پایداری می‌بایست یک خط مشی سه جانبه را مد نظر قرار دهد. پایداری را می‌توان برای یک محصول/فرایند، پروژه و نیز یک بخش یا حتی یک کشور محاسبه کرد. ابزارهای ارزیابی به روش‌های گوناگون طبقه‌بندی می‌شوند و نویسندگان مختلف این ابزارها را بسته به مقیاس، ابعاد و روش آن دسته‌بندی کرده‌اند. همگی این ابزارها قابل استفاده برای صنعت نساجی نیستند و تنها برخی از آنها برای ارزیابی پایداری صنایع نساجی بسیار مفید و کارا محسوب می‌شوند. در اینجا ابزارهای مختلف برآورد پایداری و مفاهیم آنها در صنعت نساجی بررسی می‌گردد.

طبقه‌بندی ابزارهای برآورد

بر اساس یکی از روش‌های طبقه‌بندی، سه نوع ابزار مربوط به محصول، مربوط به پروژه و مربوط به بخش و کشور برای ارزیابی پایداری وجود دارد که شاخص‌های مختلفی را معرفی می‌کنند. یک روش دیگر طبقه‌بندی نیز سه دسته دیگر برآوردهای پولی، بیوفیزیکی و بر مبنای شاخص را معرفی می‌کند. طبقه‌بندی دیگری نیز وجود دارد که سه شاخص یکپارچه یا غیریکپارچه، ابزارهای برآورد مربوط به محصول با تمرکز بر جریان مواد و/یا انرژی مربوط به کالا یا خدمات از منظر چرخه حیات آن، و سرانجام روش برآورد یکپارچه را معرفی می‌کند. همانگونه که ذکر شد، هر ابزار ارزیابی پایداری باید بر سه جنبه پایداری زیست محیطی، پایداری اقتصادی و پایداری اجتماعی تمرکز نماید. برای هر کدام از این عناصر پایداری، ابزارها و روش‌های اختصاصی زیادی ارائه شده است. ارزیابی چرخه حیات یکی از اصلی‌ترین زمینه‌های مورد بحث در ارتباط با برآورد پایداری است که در اینجا با آن می‌پردازیم.

در طبقه‌بندی‌های ذکر شده، شاخص‌ها اهمیت زیادی دارند. قابل ذکر است که طبقه‌بندی‌های ذکر شده کاملاً جامع نیست و روش‌های دیگری نیز وجود دارد. در واقع شاخص‌های بسیار زیادی توسط محققان مختلف ارائه شده و فهرستی از ۱۴۰ شاخص مختلف پایداری از سوی کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل معرفی شده است.

ارزیابی چرخه حیات (LCA) و روش تفکر چرخه حیات (LST)

ارزیابی چرخه حیات LCA، یک تکنیک علمی برای تعیین، کمی‌سازی و برآورد تأثیرات زیست محیطی (ورودی و خروجی) یک کالا، خدمت و یا فعالیت از گهواره تا گور آن است که متغیرهای زیادی دارد. همانگونه که از نامش بر می‌آید، این تکنیک برای ارزیابی تأثیرات زیست محیطی یک کالا از ابتدا (مرحله استخراج مواد اولیه یا گهواره) تا

پایان (امحاء یا پایان عمر آن که به گور نیز تعبیر می‌شود) بکار می‌رود. چرخه حیات یک محصول از پنج فاز نشان داده شده در شکل ۱ تشکیل می‌شود. شایان ذکر است که یک مطالعه LCA الزاماً همه مراحل از گهواره تا گور را شامل نمی‌شود. گاهی اوقات، عمق مطالعه می‌تواند کوتاه‌تر بوده و مثلاً از گهواره تا مدخل یک مرحله یا از یک مرحله به مرحله دیگر را در بر گیرد. جزئیات کامل مربوط به LCA و الزامات هدایت چنین مطالعه‌ای، چالش‌های پیش رو، محدودیت‌های موجود در مطالعه LCA در صنعت نساجی به شکلی جامع در کتابی با عنوان «آنالیز چرخه حیات» توسط نویسنده این مقاله در سه نسخه ۲۰۱۴-۲۰۱۵ آمده است. در اینجا تنها نکات مهم مربوط به این مبحث مرور می‌شود.

ارزیابی چرخه حیات یک فرایند چندمرحله‌ای برای محاسبه تأثیرات زیست محیطی (و احتمالات آن) ایجاد شده توسط یک کالا در طول عمر آن است.

استانداردهای ISO، یک سری اختصاصی برای متدولوژی LCA ارائه می‌کنند که در آن بین، ISO 14040 و ISO 14044 برای LCA کاربردتر و بیشتر پذیرفته شده‌اند. متغیرهای زیادی برای LCA نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان به برآورد تأثیرات کربنی (که بر اساس ISO/TS 14067 بررسی می‌شود) و مبنای آن نیز یک تکنیک LCA ارائه شده در ISO 14040/44 است اشاره کرد. بر اساس استانداردهای ISO سری LCA، یک مطالعه چرخه حیات الزاماً چهار مرحله را شامل می‌شود (شکل ۲).

این مفهوم از LCA را می‌توان برای محاسبه انواع مختلف پایداری بکار برد و ابزارهای متعددی هم‌راستا با روش تفکر چرخه حیات برای محاسبه ابعاد مختلف پایداری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) وجود دارد. LCT، مفهومی است که کل فرایند چرخه حیات را «گهواره تا گور» یعنی از مرحله استخراج مواد اولیه تا مرحله پایانی عمر را به هدف جلوگیری از انتقال تأثیرات زیست محیطی یک مرحله از مطالعه به مرحله



بصورت یکپارچه‌ای در تصمیم‌گیری برای خرید لحاظ می‌کند. فرایند برآورد هزینه‌های چرخه حیات LCC، در اساس، بررسی هزینه‌های متبادر بر یک دارایی در طی چرخه حیات آن و نیز بررسی و پیشنهاد جایگزین‌هایی را در برمی‌گیرد که بر هزینه‌های مالکیت آن موثر است. استاندارد استرالیایی AS/NZS 4536:1999 هزینه چرخه عمر را تحت عنوان مجموع هزینه‌های اکتساب و مالکیت یک دارایی طی دوران حیات آن از مرحله طراحی، تولید، استفاده، نگهداری و امحاء تعریف می‌شود.

برآورد هزینه چرخه عمر به تعیین هزینه‌های یک کالای خاص در مراحل مختلف چرخه حیات آن کمک می‌کند و ابزاری موثر برای خرید پایدار/سبز GPP برای عموم است. یک پندار اشتباه وجود دارد مبنی بر اینکه اگر محصولات سبز (پایدار) بخریم، حتماً هزینه بیشتری خواهد داشت؛ این در حالی است که تعمق بیشتر در این باب روشن می‌کند که این تصور الزاماً درست نیست. علیرغم آنکه در بسیاری موارد (و نه همیشه)، انتخاب‌های پایدار (سبز) ممکن است قیمت خرید بالاتری داشته باشند، اما اگر کل هزینه‌های ایجاد شده در طول چرخه حیات کالا را بررسی کنیم، ممکن است که گزینه سبز ارزاتر از گزینه‌های غیر پایدار باشد. گزینه‌های سبز می‌توانند قیمت اولیه بالایی کالا را در ادامه چرخه حیات از جمله استفاده/دورریز/امحاء آن را در مقایسه با سایر رقبای جبران کنند. اینگونه دانش و اطلاعات از طریق LCC قابل دستیابی بوده و در صنعت نساجی نیز به دلیل عرضه همه روزه گزینه‌های سبز، ابزاری فوق‌العاده محسوب خواهد شد. با این حال، بکارگیری LCC در صنایع نساجی و پوشاک همچنان در مراحل بسیار ابتدایی است. وجه سوم پایداری یعنی پایداری اجتماعی را نیز می‌توان با رویکردی مبتنی بر چرخه حیات ارزیابی کرد که به آن ارزیابی اجتماعی چرخه حیات S-LCA اطلاق می‌شود. تامل در جنبه‌های یکپارچه اجتماعی روش سنتی ارزیابی چرخه حیات در ابتدای دهه نود میلادی آغاز شد. ارزیابی اجتماعی چرخه حیات تأثیرات محتمل اجتماعی منفی و مثبت یک محصول در چرخه حیات آن را ضمن جلوگیری از انتقال تأثیرات منفی از یک بخش زنجیره تأمین به بخش دیگر آن بررسی می‌کند. روش S-LCA، را می‌توان برای ارزیابی جنبه‌های اجتماعی و جامعه‌شناسانه محصولات، تأثیرات مثبت و منفی واقعی و محتمل آنها در طی چرخه حیات بکار گرفت. این برآورد، مراحل مختلف چرخه حیات یک کالا از ابتدای استخراج مواد اولیه و فرایند کردن آن و جلو رفتن در مراحل بعدی از جمله تولید، حمل، توزیع، استفاده توسط مصرف‌کننده و پایان عمر (استفاده مجدد، بازیافت و امحاء) را در بر می‌گیرد. S-LCA، از داده‌های عام و اختصاصی استفاده می‌کند که می‌تواند کمی، نیمه کمی و یا کیفی باشد. S-LCA، مکمل LCA و LCC است و می‌تواند به تنهایی و یا همراه با سایر تکنیک‌ها بکار گرفته شود. اخیراً روش S-LCA، متداول شده و بخش متدولوژیک وابسته به هر صنعت نیز در حال معین و فراگیر شدن است و محققان زیادی در حال حاضر در این زمینه فعالیت می‌کنند. صنعت نساجی در زمینه تأثیرات اجتماعی بویژه شرایط کار، کار کودک و نظایر آن با چالش‌های عظیمی روبروست. علیرغم آنکه مطالعات بسیار کمی (به زعم نویسندگان این مقاله شاید یک یا دو تحقیق) در زمینه محاسبه تأثیرات اجتماعی پوشاک انجام شده و همچنان نیاز به ابداع و ارائه یک ابزار اختصاصی یا راهکار روش شناسانه برای اندازه‌گیری تأثیرات اجتماعی کالاهای نساجی و پوشاک وجود دارد.

منبع:

Sustainability in the Textile Industry, Muthu, S.S. (Ed.) 2017, V. 147 p.9-15



دیگری از چرخه حیات در بر می‌گیرد.

رویکرد چرخه حیات- برآورد پایداری

همانگونه که ذکر شد، برای محاسبه سه جنبه زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی پایداری، از رویکرد چرخه حیات به طور وسیعی استفاده می‌شود. ابزارهای مختلفی برای اینکار وجود دارد که بسته به جنبه مورد بحث پایداری، باید ابزار متناسب انتخاب گردد. به منظور ارزیابی تأثیرات زیست محیطی یک کالا، عموماً از LCA استفاده می‌شود که بطور فنی به آن LCA زیست محیطی اطلاق می‌شود. آنچنانکه در بالا ذکر شد، LCA مفهوم گهواره تا گور را با رویکردی زیست محیطی پی می‌گیرد به این معنا که کلیه تأثیرات زیست محیطی دو سویه یعنی ورودی (مصرف منابع) و خروجی (انتشار در هوا، آب و خاک نظیر ضایعات) را بررسی می‌کند. LCA در استاندارد ISO 14040 تحت عنوان «گردآوری و برآورد ورودی و خروجی‌ها و تأثیرات محتمل زیست محیطی یک سیستم محصول در طول چرخه حیات آن» تعریف می‌شود.

از سوی دیگر، تعیین بهای (هزینه) چرخه حیات LCC، به تکنیکی از برآورد اطلاق می‌شود که در آن مراحل مختلف چرخه حیات یک محصول از گهواره تا پایان عمر به کمک یک لنز اقتصادی بررسی می‌شود. LCC در واقع گردآوری و جمع‌بندی کلیه هزینه‌های متبادر بر یک کالا یا فرایند یا فعالیت است که در تمام طول عمر آن رخ داده است. برای ارزیابی پایداری اقتصادی، دو فاکتور اصلی هزینه و عملکرد مد نظر قرار می‌گیرد و ابزارهای و رویکردهای متعددی برای اینکار موجود است. هزینه‌های تولید (از منظر تجاری) و هزینه‌های چرخه حیات (از نقطه نظر مصرف‌کننده) عمدتاً برای این ارزیابی اقتصادی مورد توجه قرار می‌گیرد.

برآورد هزینه‌های چرخه حیات LCC یک متدولوژی است که به جای توجه صرف به قیمت اولیه یک کالا، هزینه‌ها و مزایای ایجاد شده طی کل چرخه حیات آن را





ارائه روشی موثر برای بازیافت PET و پنبه از پارچه‌های مخلوط این دو الیاف

تغییر فاز انجام داد که در اینصورت به زمان بیشتر فرایند نیاز است که به نوبه خود منجر به تجزیه بیشتر سلولز خواهد شد.

پیشینه

امروزه سیستم‌های مستقر خوبی برای بازیافت شیشه، فلزات و کاغذ وجود دارد. اما برای بازیافت مواد پیچیده‌تری نظیر منسوجان، نیاز به ارائه روش‌های کارایی برای جداسازی اجزاء تشکیل دهنده آن وجود دارد. یک مانع اصلی برای تکمیل کار بازیافت منسوجات وجود اجزاء متعدد ترکیبات، پوشش‌ها، رنگ و اشیاء غیر نساجی در آنهاست (Wang 2006). این تنوع به ویژه در بازیافت شیمیایی منسوجات چالش برانگیز است. به دلیل آگاهی بیشتر نسبت به هزینه‌های زیست محیطی بالای منسوجات، علاقه به بازیافت محصولات نساجی در سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته است. این امر الزام بالایی را برای ایجاد تکنولوژی‌های بازیافت در پی دارد. بازیافت شیمیایی منوط به حصول مواد خالص است و از اینرو توسعه فرایندهای جداسازی یک مسئله کلیدی و مرکزی برای پیشبرد بازیافت منسوجات است.

بازیافت شیمیایی الیاف-به-الیاف از فرایندهای مختلفی تشکیل می‌شود که در آن از طریق فرایندهای شیمیایی تغییرات در سطح مولکولی بر روی الیاف نساجی اعمال شده و آنها را تبدیل به الیاف بازیافتی می‌کند. منسوجات را همچنین می‌توان بصورت مکانیکی نیز بازیافت کرد که در این روشها کالای نساجی بصورت مکانیکی به الیاف تبدیل شده که آنها را می‌توان بعدتر با یا بدون اضافه کردن الیاف ویرجین دوباره به نخ برای تولید منسوجات تبدیل کرد.

در هر حال، بازیافت مکانیکی بسیاری از مواد نساجی منتج به الیاف بی کیفیت می‌شود (Morley et al. 2006). امروزه هیچ روش بازیافت شیمیایی الیاف-به-الیاف به تجاری نشده است، با این حال، پروژه‌های در مقیاس کوچک در جریان هستند که از آن جمله می‌توان Eco Cir-

بیشتر ضایعات مواد نساجی امروزه یا سوزانده و یا در زمین دفن می‌شود. این در حالی است که این مواد را می‌توان به روش‌های شیمیایی بازیافت کرده و منسوجات جدید با کیفیتی از آنها تولید کرد. از آنجا که بازیافت شیمیایی منسوجات منوط به حصول مواد خالص است، گام مهم اولیه برای اینکار عملیات جداسازی است. این مقاله به جداسازی پنبه و پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات) از این منسوجات مخلوط که به نام پلی کاتن مشهورند می‌پردازد. پلی کاتن یکی از متداول ترین مواد برای منسوجات خدماتی نظیر ملحفه‌ها و حوله‌های بیمارستانی و هتل‌هاست. یک فرایند مستقیم، استفاده از 5-15 NaOH درصد وزنی در آب و دمایی بین ۷۰ تا ۹۰ درجه سانتی گراد برای هیدرولیز PET در مقیاس آزمایشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. در این پروسه، پلی استر به ترفتالیک اسید و اتیلن گلایکول تجزیه شده و سه محصول از این پروسه ایجاد می‌شود: پنبه، ترفتالیک اسید و مایعی متشکل از اتیلن گلایکول و مواد شیمیایی بکار رفته در فرایند. محصولات نهایی و میزان تجزیه پلی استر با استفاده از میکروسکوپ نوری، طیف سنجی UV و طیف‌سنجی ATR FT-IR و نیز طیف سنجی محلول و حالت جامد NMR تعیین گردید. بعلاوه، تجزیه سلولز پنبه نیز از روش آنالیز ویسکوزیمتری ذاتی سلولز پنبه بررسی شد.

یافته‌ها نشان می‌دهد که با افزودن یک کاتالیست تغییر فاز (بنزیل تری بوتیل آمونیم کلراید BTBAC)، هیدرولیز پلی استر در محلول NaOH ۱۰ درصد در دمای ۹۰ درجه سانتیگراد می‌تواند طی ۴۰ دقیقه کامل شود. آنالیز پلی استر تجزیه شده با استفاده از طیف سنجی NMR نشان می‌دهد که در ترفتالیک اسید بازیافت شده آلاینده‌ای باقی نمی‌ماند و مایع تصفیه شده عمدتاً متشکل از اتیلن گلایکول و BTBAC (در صورت افزودن به فرایند) است. میزان پنبه به دست آمده بسته به مدت زمان فرایند، بالا و در حد ۹۷ درصد است. یافته‌ها همچنین نشان داد که جداسازی را می‌توان بدون استفاده از کاتالیست



شکل ۱. a. هیدرولیز PET با NaOH به دی سدیم ترفتالات و اتیلن گلیکول. B. تشکیل TPA از دی سدیم ترفتالات از طریق اسیدی کردن با سولفوریک اسید

با وزن مولکولی بسیار کم، الیاف با کیفیت پایین تشکیل دهد. اگرچه در صورتی که PET به منومرهای آن تجزیه شده و دوباره پلیمریزه شود، می توان از این اتفاق جلوگیری کرد. دوم آنکه پنبه یک پلیمر طبیعی است و از اینرو نمی توان آن را دوباره پلیمریزه کرد. به همین دلیل استفاده از باقیمانده پنبه در صورتی که تا حد زیادی تجزیه شده باشد با محدودیت همراه است. پیش از این راهکاری برای حفظ پنبه و پلیمریزه کردن دوباره PET از طریق هیدرولیز (Negulescu et al. 1998) و الکلیزه کردن (Oakley et al. 1993) پیشنهاد شده است.

بازیافت PET از طریق پلیمریزه کردن دوباره آن با توجه به حجم زیاد بطری های PET که مشکل جدی و رو به رشد ضایعات را ایجاد کرده اند به طور وسیعی مورد مطالعه قرار گرفته است (Al-Sabagh et al., 2016; Chen et al. 2011; Dutt and Soni 2013; George and Kurian 2014; Geyer et al. 2016; Paliwal and Mungray 2013; Sinha et al. 2010). سه روش اصلی برای تجزیه شیمیایی PET وجود دارد: هیدرولیز (اسید، خنثی یا بازی)، الکلی کردن (Oakley et al. 1993) و گلاکولی کردن (Viana et al. 2011). علی ای حال، این تنها روش هیدرولیز است که PET را به ترفتالیک اسید (TPA) و اتیلن گلیکول (EG) برمی گرداند که منومرهایی هستند که امروزه عمدتاً برای تولید PET بکار می روند (Gupta et al. 1997).

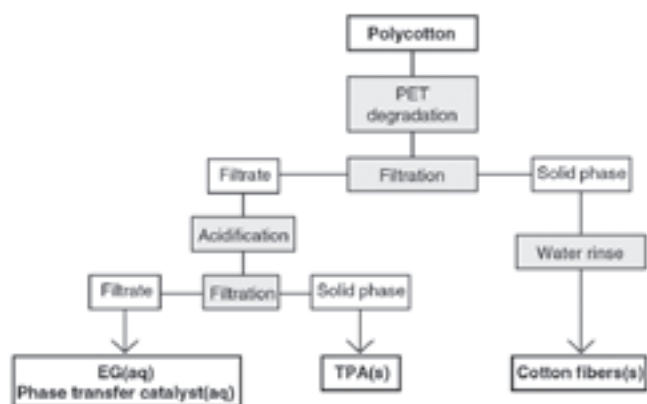
نشان داده شده که هیدرولیز قلیایی در محلول سدیم هیدروکسید NaOH

cle (Teijin), Worn Again, Evmu, Re:newcell and Ioncell (Assadi et al. 2015; Elander and Ljungkvist 2016) را نام برد.

پلی استر (پلی اتیلن ترفتالات)، PES یا PET و پنبه متداولترین الیاف مصنوعی و طبیعی مورد استفاده هستند. تفاوت های این دو الیاف و نقاط قوت و ضعف شان، آنها را در کنار هم تبدیل به یک ترکیب عالی می کند. مشخصه پنبه نرمی و جذب رطوبت بالای آن است و پلی استر با دوام و استحکام بالا و ارزان قیمت است (Hatch 1993). بدین ترتیب مخلوط های PET و پنبه با درصد ترکیب های مختلف یکی از متداول ترین مواد نساجی است که به طور کلی پلی کاتن خوانده می شود. پلی کاتن در تولید بخش عمده منسوجات خدماتی نظیر ملحفه ها، حوله ها و لباس کار مورد استفاده قرار می گیرد. از آنجا که میزان استفاده از مواد نساجی در بخش خدمات زیاد است، بازیافت منسوجات خدماتی می تواند یک گام اول مهم برای دستیابی به هدف بازیافت منسوجات باشد.

به منظور بازیافت شیمیایی پلی کاتن، لازم است که پنبه و پلی استر از هم جدا شوند. این کار را می توان با تجزیه پلیمر و یا انحلال یکی از اجزاء ضمن نگه داشتن جزء دیگر انجام داد. اگر PET حفظ شود، پیشنهاد شده که پنبه را با اسید (Ouchi et al 2010) و یا میکروب (Bernd and Gerhard 1996) تجزیه کرد. انحلال پنبه نیز با استفاده از حلال هایی نظیر مایعات یونی و یا N-متیل مورفولین N-اکسید (NMMO) و جداسازی دو جزء از طریق فیلتراسیون نیز پیشنهاد شده است (De Silva et al. 2014; Jehanipour et al. 2010).

روش برعکس یعنی نگه داشتن پنبه و تجزیه یا انحلال پلی استر نیز امکانپذیر است. به دو دلیل اصلی در این مطالعه این رویکرد دنبال شد: اول اینکه در صورتی که قرار باشد بخش پلی استر حفظ شود، لازم خواهد بود که این پلی استر طی فرایند شستشو و استفاده تجزیه نشود. اما از آنجا که فرایند شستشو غالباً تحت شرایط قلیایی انجام می شود و پیوندهای استری در الیاف PET به قلیا حساس هستند، این احتمال وجود دارد که پس از دفعات زیاد شستشو، تا حد زیادی تخریب اتفاق بیفتد (International Fabricate Institute 1995). این تخریب می تواند در پروسه ذوب دوباره مشکل ساز شود؛ چراکه ممکن است PET



شکل ۲ شمایی از فرایند جداسازی اجزاء منسوجات پلی کاتن در این مقاله



(Naik and Doraiswamy 1998).

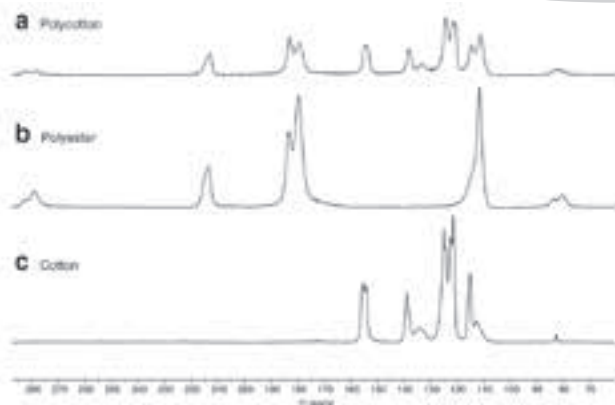
Lopez-Fonseca و همکارانش تفاوت‌های بین دو این دو نوع کاتالیست را آزمایش کردند و دریافتند که تنها تفاوت‌های جزئی بین کاتالیست با پایه یون آمونیوم و یا فسفونیم وجود دارد. لذا، این زنجیرهای جانبی هستند که بیشترین اثر کاتالیست را ایجاد می‌کنند. به هر حال لازم است که به یون مقابل نیز توجه شود تا اطمینان حاصل گردد که در ادامه فرایند مشکلی ایجاد نخواهد کرد.

در مقالات مختلف هیچ تحقیقی مبنی بر هیدرولیز قلیایی به عنوان روشی برای تجزیه PET در منسوجات پلی کاتن به عنوان بخشی از پروسه بازیافت موجود نمی باشد. در این مطالعه، هیدرولیز قلیایی پلی کاتن با اضافه کردن یک کاتالیست تغییر فاز به منظور جداسازی پنبه از PET در منسوجات مخلوط این دو مورد بررسی قرار گرفت. هدف از این کار، دستیابی به محصولاتی است که قابل بازیافت به کالای نساجی باشند. محصولات نهایی جدا شده از این قرایند عبارتند از ترفتالیک اسید TPA، اتیلن گلایکول EG و پنبه. جداسازی و خالص سازی EG موضوع این مطالعه نبود. TPA حاصل را می توان از طریق پلیمریزاسیون دوباره با اتیلن گلایکول نو یا بازیافتی به PET تبدیل کرد و پنبه باقی مانده نیز می تواند بسته به کیفیت آن احتمالا به الیاف سلولزی بازیافتی نظیر ویسکوز یا لیوسل تبدیل شود.

روش کار

مواد اولیه

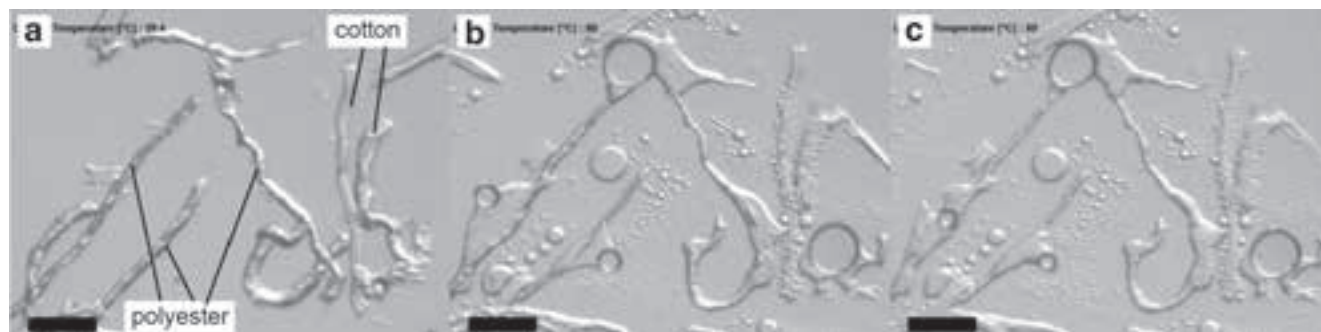
در این مطالعه از ملحفه های تختخوابی ارائه شده توسط یک تامین کننده بزرگ منسوجات خدماتی استفاده شد. ملحفه ها قبل از بازیافت شیمیایی به قطعه های کوچک بریده شد و الیاف آن توسط ماشین های خردکن Wiley بیرون کشیده شد. بنزیل تری بوتیلن آمونیم کلراید BTBAC با درصد خلوص ۹۸ درصد، سدیم هیدروکسید (reagent grade)، و سولفوریک اسید (reagent grade-95-97%) از شرکت Sigma Aldrich مورد استفاده قرار گرفت. مواد شیمیایی خریداری شده بدون هیچگونه خالص سازی بعدی بکار برده شد.



شکل ۳ طیف ۳۱P NMR مربوط به a ملحفه های پلی کاتن مورد استفاده در این مطالعه، b پلی استر خالص PET و c پنبه خالص

با افزودن یک کاتالیست تغییر فاز برای تجزیه PET در دماهای متوسط ۷۰-۹۰ درجه سانتیگراد و محیطی بازی در حد ۵-۱۵ درصد NaOH بسیار موثر است (Fonseca et al. 2009; Polk et al. 1999; Das et al. 2007; Kosmidis et al. 2001; López-

هیدرولیز PET در شکل ۱ نشان داده شده است. پیوندهای استری با حمله یونهای هیدروکسید شکسته شده و نمک دی سدیم ترفتالات و اتیلن گلایکول تشکیل می شود که هر دو در فاز مایع قابل انحلالند. پس از پایان واکنش، فاز آبی تا pH حدود ۲٫۵ تا ۳ اسیدی می شود که منجر به تشکیل و ته نشین شدن ترفتالیک اسید TPA می گردد. بدون حضور کاتالیزور تغییر فاز، فرایند هیدرولیز کمابیش کند پیش می رود چراکه یونهای هیدروکسید آبدوست در فاز آبی حل می شوند و PET یک ماده جامد آبدوست است. به همین دلیل از کاتالیست تغییر فاز استفاده می شود تا یونهای هیدروکسید را به سطح PET برساند تا موجب تسهیل واکنش شود (Naik and Doraiswamy 1998). بنابراین، کاتالیست تغییر فاز باید کاتیونیک باشد و به اندازه کافی خاصیت آلی داشته باشد تا چربی دوست باشد، اما به اندازه کافی کوچک باقی بماند که مانع از تاخیر استری شود (López-Fonseca et al. 2009; Polk et al. 1999). متداولترین انواع کاتالیستهای تغییر فاز آمونیوم چهارعاملی و یا نمکهای فسفونیم با زنجیرهای جانبی چربی دوست اند



شکل ۴ میکروگراف های هیدرولیز PET در ۰٫۱ mol BTBAC/kg، ۱۰٪ NaOH محلول در دمای ۸۰ درجه سانتیگراد، a در شروع ۲۳ درجه سانتیگراد، b پس از ۳۷ دقیقه، ۸۰ درجه سانتیگراد و c پس از ۱ ساعت در ۸۰ درجه سانتیگراد. مقیاس سایه رنگ در تصویر ۰٫۱ میلی متر است



محلول هیدرولیز انجام شد. غلظت NaOH در محلول هیدرولیز ۵، ۷٫۵ و ۱۰ درصد وزنی و دما ۷۰، ۸۰ یا ۹۰ درجه سانتیگراد و غلظت BT-5۲ میلی مول در کیلوگرم محلول هیدرولیز در نظر گرفته شد و دمای محلول به میزان مورد نظر افزایش یافت. پس از اضافه کردن ۵٫۰ گرم نمونه پلی کاتن خشک شده در آن، هیدرولیز آغاز گردید. طی فرایند هیدرولیز، نمونه های محلول هیدرولیز هر بار به میزان ۱٫۵ گرم بیرون کشیده شد تا دوره واکنش ادامه یابد.

پس از گذشت زمان مورد نظر واکنش (۲۴۰ تا ۴۲۰ دقیقه)، واکنش با فیلتر کردن ماده جامد باقیمانده (پنبه) توسط یک فیلتر میکروفاایر شیشه متوقف شد. سپس این پنبه باقیمانده آبکشی، خشک و توزین گردید. فاز مایع اسیدی شد و همانند آنچه در آزمایشات مقیاس کوچک ذکر کردیم، جداسازی گردید.

میکروسکوپی

در ادامه هیدرولیز الیاف پلی کاتن در بازه های زمانی ۱ ساعته، میکروگراف ها با استفاده از Zeiss SteREO Discovery.V12 مجهز به دوربین Axio Cam IC1 و یک مرحله گرمکن Linkam PE120 در دمای ۸۰ درجه سانتیگراد بدست آمد. الیاف پلی کاتن در یک محلول قلیایی حاوی ۱۰ درصد وزنی NaOH و ۰٫۱ مول BTBAC قرار گرفت.

طیف سنجی فاز جامد C NMR

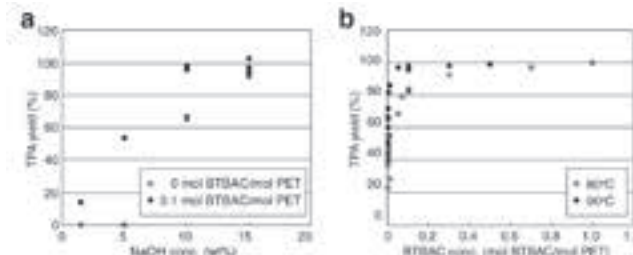
آزمایشات فاز جامد NMR با استفاده از یک دستگاه Varian Inova-600 در 14.7T و مجهز به یک پروب فاز جامد ۳٫۲ میلی متری انجام شد. کلیه اندازه گیری ها در 298 K و فرکانس چرخش ۱۵ kHz با توالی پالس CP/MAS انجام گرفت. تعداد برداشتها برای هر اسپکتروم ۱۶۳۸۴ بود و کلیه طیف ها با استفاده از نرم افزار MestReNova 8.1 بررسی گردید. برای کلیه طیف ها اصلاح پایه چندجمله ای بکار گرفته شد.

طیف سنجی NMR فاز محلول

آزمایشات NMR فاز محلول بر روی یک دستگاه Bruker Advance III HD در 18.8 T و مجهز به یک TXO cryoprobe ۵ میلی متری و روبات تعویض نمونه انجام شد. اندازه گیری ها در 298 K صورت گرفت. برای طیف ¹H، برداشت و برای طیف ¹³C، برداشت ثبت شد. قبل از آنالیز نمونه فیلتر شده، آب موجود پیش از افزودن DMSO-d₆ به فاز جامد تبخیر شد. TPA جداسازی شده مستقیماً در DMSO-d₆ حل شد.

آنالیز میزان TPA با استفاده از اسپکتروسکوپی جذب UV

با استفاده از یک دستگاه UV-vis (Specord 205, Analytic jena) spectrophotometer با محلول اولیه هیدرولیز در زمینه میزان جذب در ۲۴۲ nm برداشت شد. محاسبات غلظت برای آزمایشات در مقیاس بزرگ برای حذف حلال و TPA تنظیم گردید.



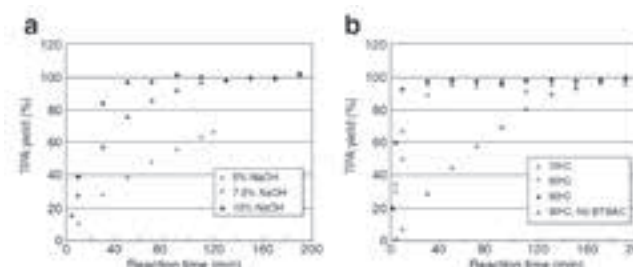
شکل ۵ a محصول TPA در برابر غلظت NaOH با و بدون افزودن BTBAC در دمای ۹۰ درجه سانتیگراد b محصول TPA در غلظت های مختلف BTBAC در دمای ۸۰ و ۹۰ درجه سانتیگراد با استفاده از ۱۰٪ NaOH. هر دو شکل مربوط به آزمایشات مقیاس کوچک است و مدت زمان واکنش ۱۰۰ دقیقه

آزمایشات در مقیاس کوچک

آزمایشات در مقیاس کوچک در لوله های مدرج فالكون ۵۰ میلی لیتری انجام شد. غلظت NaOH ۱۰ یا ۱۵ درصد وزنی و غلظت BTBAC بین ۰ تا ۱ مول BTBAC در مول واحد تکرار شونده PET بود که ۱ مول در مول معادل ۵۲ میلی مول BTNAC در هر کیلوگرم محلول هیدرولیز است. آزمایشات هیدرولیز با مخلوط کردن NaOH و BTBAC در آب و رساندن آنها به غلظت های انتخاب شده شروع شد و سپس محلول حاصل تا دمای مد نظر (۸۰ یا ۹۰ درجه سانتیگراد) گرم شد. واکنش با افزودن ۱٫۰ گرم نمونه پلی کاتن خشک به لوله مدرج آغاز شد و هیدرولیز در مدت زمان تعیین شده (۱۵ تا ۲۴۰ دقیقه) ادامه یافت. سپس با فرو بردن لوله در مخزن یخ، دمای واکنش پایین آورد شد. فاز جامد باقی مانده با استفاده از یک فیلتر میکروفاایر شیشه جداسازی و آبکشی شد. فاز مایع با افزودن سولفوریک اسید تا Ph ۲-۳ اسیدی شد که منجر به ته نشینی TPA گردید. TPA با استفاده از یک فیلتر میکروفاایر شیشه جداسازی و آبکشی شد و پس از خشک شدن در یک آون ۱۰۵ درجه وزن TPA جدا شده تعیین گردید. TPA حاصل به عنوان درصدی از محصول قابل برداشت از PET با فرض آنکه PET با استری شدن مقادیر مولی یکسان TPA و EG تشکیل شده باشد، محاسبه شد.

آزمایشات در مقیاس بزرگ

آزمایشات مقیاس بزرگ در یک رآکتور شیشه ای محتوی ۵۰۰ گرم



شکل ۶ وابستگی میزان تجزیه با زمان با افزایش غلظت NaOH (۵، ۷٫۵ و ۱۰٪ NaOH در ۷۰ درجه سانتیگراد) و b افزایش دما (۷۰، ۸۰ و ۹۰ درجه سانتیگراد) با و بدون BTBAC (۵۲ mmol در هر کیلوگرم محلول). هر دو شکل بر اساس آزمایشات مقیاس بزرگ رسم شده است.



را نشان می‌دهد. این شکل نشان می‌دهد که سیگنال‌های مربوط به هر دو ماده (PET و سلولز) در ملحفه پلی کاتن وجود دارد. نشانه‌ای از هیچ ماده دیگری در این طیف مشاهده نشد. آنالیزها بر اساس ISO 1833-11:2006 نشان داد که میزان PET موجود در ملحفه‌ها ۵۲ درصد است.

هیدرولیز و جداسازی TPA

هیدرولیز انتخابی PET را می‌توان بر روی میکروگراف‌های شکل ۴ دنبال کرد که در دمای ۸۰ درجه سانتیگراد انجام شده است. محلول هیدرولیز حاوی ۱۰ درصد NaOH و ۰,۱ مول BTBAC در هر کیلوگرم محلول بود. میکروگرافها نشان می‌دهد که در فرایند هیدرولیز، PET تجزیه شده و این در حالی است که پنبه تنها متورم شده است. در طی فرایند تجزیه PET، میکروگرافها تشکیل یک فاز جدید در اطراف نواحی که الیاف PET قرار داشت به شکل حباب‌های مایع را آشکار می‌کنند. زمانی که PET هیدرولیز می‌شود سدیم ترفتالات آزاد می‌شود که این فاز جدید می‌تواند با توجه به غلظت‌های موضعی بالای سدیم ترفتالات توضیح داده شود.

تاثیر غلظت NaOH و کاتالیست تغییر فاز بر هیدرولیز

در آزمایشات مقیاس کوچک، نمونه‌ها به مدت ۱۰۰ دقیقه فرایند شدند و سپس واکنش سرد شد و محصولات طبق آنچه در بند روشها توضیح دادیم برداشت گردید. تاثیر غلظت NaOH و BTBAC و دما بر تجزیه PET با استفاده از این تنظیمات بررسی گردید. نتایج شکل ۵a نشان می‌دهد که هیدرولیز قلیایی PET بدون افزودن BTBAC پس از ۱۰۰ دقیقه و با ۱۵ NaOH درصد در محلول منجر به ۹۷٪ TPA می‌شود. در غلظت‌های زیر ۵ درد برای NaOH، می‌توان گفت که بدون افزودن BTBAC هیچ محصول TPA ای آزاد نمی‌شود. زمانی

طیف‌سنجی به روش بازتاب کلی تضعیف شده تبدیل فوریه مادون قرمز طیف‌ها در دمای اتاق در هوا از $4000-400\text{ cm}^{-1}$ با ۲۰ اسکن با استفاده از یک طیف سنج PerkinElmer FT-IR مجهز به الماس GladiATR ATR از شرکت Pike Technologies ثبت گردید. رزولوشن 2 cm^{-1} و بازه‌های اسکن 0.5 cm^{-1} در نظر گرفته شد.

ویسکوزیته ذاتی

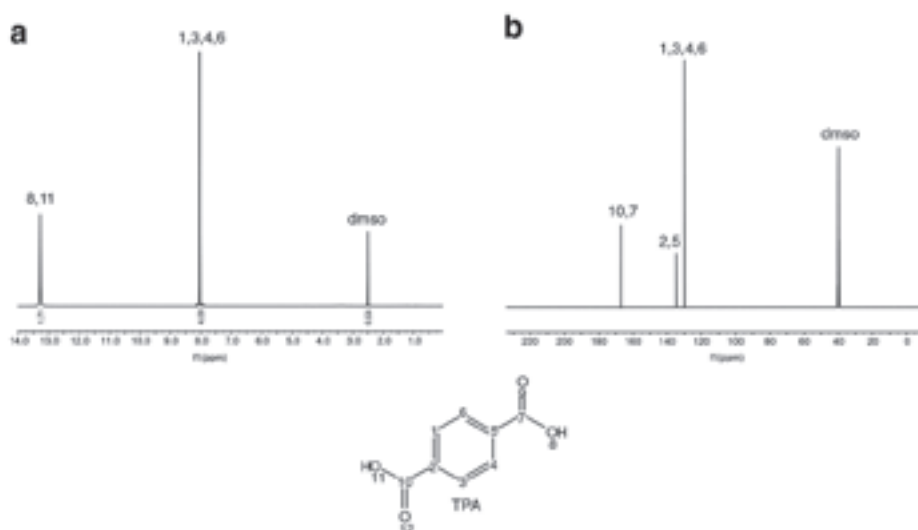
ویسکوزیته ذاتی نمونه‌های سلولزی پس از انحلال در CED از طریق اندازه‌گیری زمان لازم برای حرکت نمونه‌ها در یک لوله موئینه بر مبنای استاندارد ISO 551:2010 محاسبه گردید.

بحث بر روی نتایج

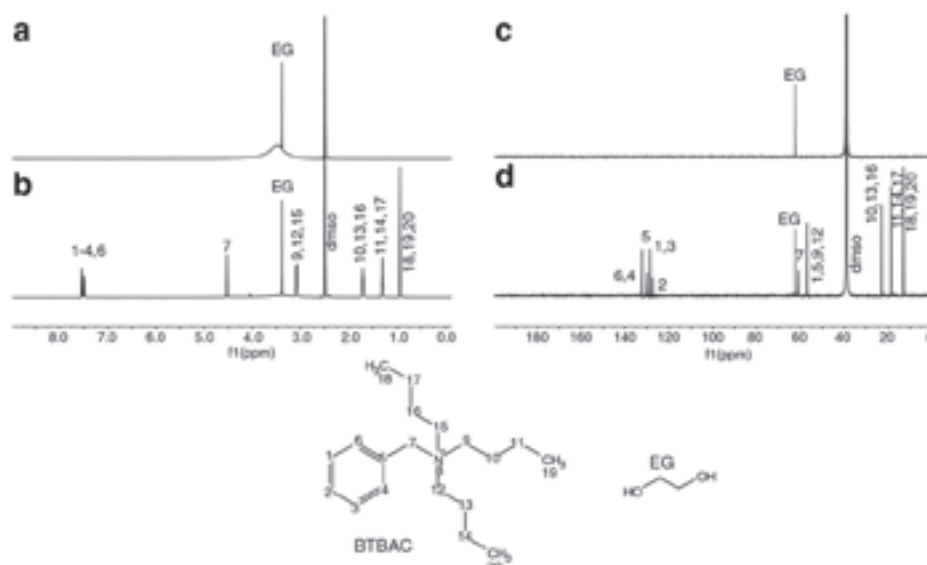
در این مطالعه، یک فرایند برای جداسازی پنبه از PET در منسوجات مخلوط این دو الیاف مورد ارزیابی قرار گرفت. شکل ۲ شمایی از این فرایند را نشان می‌دهد. فرایند با تجزیه PET به دی سدیم ترفتالات و اتیلن گلاکول آغاز شد. پس از تکمیل فرایند تجزیه، پنبه باقی مانده را می‌توان فیلتر کرد. ماده فیلتر شده حاوی دو جزء PET (TPA به شکل سدیمی و اتیلن گلاکول). پس از اسیدی کردن، TPA به شکل پروتونه شده ته نشین می‌شود که قابل فیلتر شدن است. بنابراین سه محصول مجزا از این فرایند به دست آمد که عبارتند از پنبه، TPA و یک محلول فیلتر شده که حاوی EG و مواد شیمیایی فرایند است.

مشخصات ملحفه‌ها

قبل از فرایند جداسازی، مشخصه‌های ملحفه‌های پلی کاتن با استفاده از طیف‌سنجی C NMR و روش تشریح شده در استاندارد ISO 1833-11:2006 تعیین گردید. شکل ۳ طیف NMR حالت جامد (a) مخلوط پلی کاتن، (b) یک نمونه PET خالص و (c) یک نمونه پنبه‌ای خالص



شکل ۷ طیف ^1H NMR a و ^{13}C NMR b مربوط به TPA جداسازی شده پس از هیدرولیز قلیایی پلی کاتن در ۱۰٪ NaOH در ۹۰ درجه سانتیگراد به مدت ۲۴۰ دقیقه در آزمایشات مقیاس بزرگ با ۵۲ mmol BTBAC/kg محلول و پیک‌های مربوطه



شکل ۸ طیف ^1H NMR و ^{13}C NMR مربوط به محلول فیلتر شده آزمایشات مقیاس بزرگ (۱۰% NaOH در دمای ۹۰ درجه). در a و c نتایج آزمایشات بدون BTBAC و در b و d با ۵۲ mmol BTBAC/kg محلول نشان داده شده است. قبل از آنالیز، آب محلول تبخیر شده و نمونه باقیمانده در DMSO-d₆ حل شد

سانتیگراد و ۱۰ درصد NaOH بدون افزودن BTBAC مقایسه شده است. نتایج این شکل نشان می دهد که نرخ واکنش با افزایش دما افزایش می یابد. هیدرولیز بدون BTBAC بسیار کندتر از مانی است که این افزودنی حضور دارد. با اینحال، پس از حدود ۱۵۰ دقیقه، PET بطور کامل تجزیه شد. این نشان می دهد که حضور افزودنی تنها بر شتاب تجزیه تاثیر گذار است و تجزیه کامل بدون افزودنی هم امکانپذیر است.

خلوص محصولات تجزیه PET

خلوص مواد بدست آمده پس از هیدرولیز نیز محاسبه شد. همانگونه که در بخش «روش ها» تشریح و در شکل ۲ نشان داده شد، TPA با کاهش pH (با افزودن سولفوریک اسید) ته نشین شده و از طریق فیلتراسیون از محلول هیدرولیز جدا شد. طیف های ^1H و ^{13}C NMR جزء ته نشین شده (محلول در DMSO-d₆) در شکل ۷ نشان داده شده است. تنها سیگنالهای قابل مشاهده مربوط به TPA است که نشان دهنده خلوص بسیار بالای این ماده است.

به منظور آنالیز محلول فیلتر شده در آزمایشات در مقیاس بزرگ، آب آن تبخیر شده و باقیمانده جامد در DMSO-d₆ حل شد. محلولهای فیلتر شده آزمایشات مختلف با و بدون BTBAC از طریق طیف سنجی ^1H NMR و ^{13}C NMR آنالیز شدند؛ لطفاً به شکل ۸ رجوع نمایید.

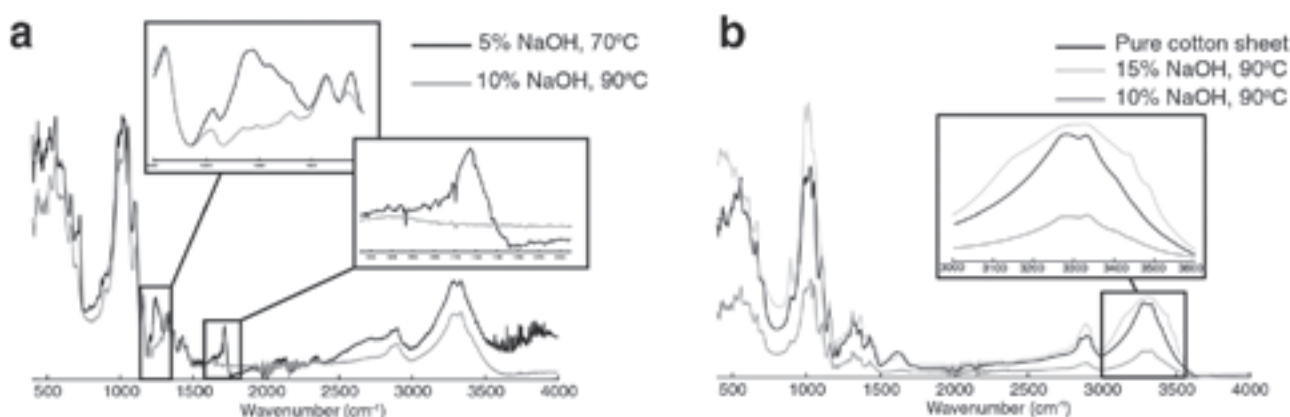
آنالیز طیف NMR محلول بدون حضور BTBAC در شکلهای 8a, c نشان داد که EG جزء غالب است و هیچ جزء درگیری در محلول یافته نمی شود. در حضور BTBAC در شکلهای 8b, d، تنها EG و BT-BAC یافت می شود. انتظار می رفت که حداقل نشانه هایی از حضور محصولات ناشی از تجزیه سلولزی یعنی هیدروکسی اسیدها نیز وجود

که هیدرولیز در شرایط مشابه و در دمای ۹۰ و ۱۰۰ درجه سانتیگراد اما با افزودن ۰,۱ مول BTBAC در هر مول واحد تکرار شونده PET انجام شد، برای هیدرولیز تقریباً کامل NaOH، PET با غلظت ۱۰٪ کافی بود. بعلاوه، با افزودن BTBAC، تجزیه جزئی PET حتی در غلظت ۵٪ NaOH مشاهده گردید.

شکل ۵b تاثیرات دما و افزودن BTBAC بر میزان هیدرولیز پس از ۱۰۰ دقیقه را نشان می دهد. در دماهای پایین تر آزمایش یعنی ۸۰ درجه سانتیگراد، تاثیر واضحی در نتیجه افزایش BTBAC بر میزان هیدرولیز قابل مشاهده است. قابل ذکر است که برای دستیابی به هیدرولیز کامل PET پس از ۱۰۰ دقیقه در دمای ۸۰ درجه، افزودن ۷-۱۰ مول BTBAC به ازای هر مول واحد تکرار شونده PET ضروری است. وقتی که دما تا ۹۰ درجه بالا می رود، نرخ هیدرولیز بالا می رود و برای دستیابی به همان درجه هیدرولیز در ۱۰۰ دقیقه واکنش افزودن تنها ۰/۰۵ مول BTBAC در هر مول واحد تکرار شونده لازم است.

هیدرولیز در زمان ها و میزانهای مختلف قلیایی

در آزمایشات مقیاس بزرگ، نمونه ها بطور پیوسته در طول آزمایش برداشت و برای تست TPA با استفاده از طیف سنجی UV-vis آنالیز شدند. بدین ترتیب پیگیری میزان هیدرولیز PET امکانپذیر گردید. پنبه باقیمانده پس از اتمام آزمایشات جداسازی شده و میزان و ویسکوزیته ذاتی آن تعیین گردید. در شکل ۶a هیدرولیزهای در دمای ۷۰ درجه سانتیگراد با ۵/۷ و ۱۰ درصد NaOH با هم مقایسه شده اند. نتایج نشان دهنده آن است که با افزایش غلظت NaOH، نرخ هیدرولیز افزایش می یابد. آزمایش ۵٪ NaOH در دمای ۷۰ درجه پس از ۱۲۰ دقیقه متوقف شد و در نتیجه آن تنها ۶۶ درصد TPA بدست آمد. در شکل ۶b وابستگی هیدرولیز به زمان در دمای ۷۰، ۸۰ و ۹۰ درجه



شکل ۹ طیف ATR FT-IR باقیمانده جامد (پنبه) پس از هیدرولیز PET در a یک مقایسه بین نمونه ای با تنها ۶۶٪ محصول ۵٪ NaOH، ۷۰ درجه سانتیگراد، ۲۴۰ دقیقه) و نمونه ای با محصول کامل (۱۰٪ NaOH، ۹۰ درجه سانتیگراد، ۲۴۰ دقیقه) نشان داده شده. هر دو آزمایش مربوط به مقیاس بزرگ و ۵۲ mmol BTBAC/kg محلول است. در b مقایسه ای بین ملحفه های خالص پنبه (به عنوان مرجع)، یک نمونه فرایند شده در ۱۵٪ NaOH (۹۰ درجه سانتیگراد، ۱۰۰ دقیقه، آزمایش مقیاس کوچک، ۵۲ mmol BTBAC/kg) و یک نمونه فرایند شده ۱۰٪ NaOH (۹۰ درجه سانتیگراد، ۱۰۰ دقیقه، آزمایش مقیاس بزرگ، ۵۲ mmol BTBAC/kg) نشان داده شده است

۲۴۰ دقیقه است که تاثیر زمان بر میزان تخریب را نشان می دهد. در صورت استفاده از این فرایند در بازیافت ملحفه ها، احتمال کاهش بیشتر ویسکوزیته طی فرایند شستشو نیز وجود دارد که می دانیم موثر بر کاهش ویسکوزیته ذاتی پنبه است (Palme et al. 2014).

جمع بندی

در این مقاله روشی برای جداسازی اجزاء ملحفه های پلی کاتن به نومرهای PET یعنی EG و TPA و حفظ پنبه باقیمانده را معرفی نمود. نتایج کار نشان داد که: PET - را می توان به طور کامل طی مدت ۴۰ دقیقه در NaOH ۱۰٪ در دمای ۹۰ درجه سانتی گراد و با افزودن ۵۲mmol از BT- BAC در هر کیلوگرم محلول به طور کامل تجزیه کرد و TPA خالص آن را بازیافت نمود. - با افزایش دما، غلظت NaOH و BTBAC سرعت انجام واکنش افزایش می یابد.

- هیدرولیز بدون حضور BTBAC نیز منجر به حصول مواد خالص می شود اما در این شرایط نیاز به مدت زمان بیشتری برای فرایند است که به نوبه خود میزان پنبه حاصل را کاهش می دهد. - جداسازی پنبه و TPA به عنوان دو محصول خالص نشان می دهد که این بازیافت را می توان با پلیمیزاسیون مجدد TPA با اتیلن گلایکول (نو یا بازیافتی) تکمیل کرد و امکان بکارگیری پنبه حاصل نیز در تولید الیاف سلولزی بازیافتی وجود دارد.

منبع:

Anna Palme, Anna Peterson, Hanna de la Motte, Hans Theliander and Harald Brelid
"Development of an efficient route for combined recycling of PET and cotton from mixed fabrics", Textiles and Clothing Sustainability (2017)

داشته باشد؛ چرا که سلولز به عنوان ماده ای شناخته می شود که در عملیات تحت شرایط قلیایی این گونه محصولات را تولید کند، با این حال، آنالیز عمیق تر احتمالاً حضور مقادیری از محصولات ناشی از تجزیه سلولز را نشان خواهد داد.

تعیین مشخصه های سلولز

شکل ۹a طیف های ATR FT-IR مربوط به نمونه های فرایند شده در NaOH ۵٪ در ۷۰ درجه سانتیگراد به مدت ۱۲۰ دقیقه و نیز NaOH ۱۰٪ در دمای ۹۰ درجه به مدت ۲۴۰ دقیقه را نشان می دهد. نمونه مربوط به NaOH ۵٪، همچنان محتوی PET تجزیه نشده است و پیک های مشاهده شده در حوالی ۱۷۲۰ و ۱۲۴۰ cm⁻¹ به احتمال بسیار زیاد مربوط به پیوندهای استری PET باقیمانده در نمونه است (Peterson ۲۰۱۵). در هر حال، این پیک ها در نمونه های فرایند شده در NaOH ۱۰٪ و دمای ۹۰ درجه سانتیگراد قابل مشاهده نیست که نشان دهنده حذف کامل PET است. می دانیم که فریند کردن سلولز در محلول های قلیایی منجر به تبدیل شدن سلولز I به سلولز II می شود (Sjöström 1993). به منظور بررسی میزان پنبه از دست رفته و کاهش درجه پلیمریزاسیون، پنبه بازیافت شده پس از هیدرولیز PET جداسازی و توزین شد. بدین ترتیب محصول پنبه بر اساس وزن و ویسکوزیته ذاتی قابل محاسبه است. در شکل ۱۰ ویسکوزیته ذاتی سلولز پنبه در مقایل میزان پنبه محصول فرایند ترسیم شده است. ویسکوزیته ذاتی سلولز را می توان به درجه پلیمریزاسیون آن ربط داد و نتایج نشان می دهد که دما تاثیر زیادی بر میزان تجزیه پنبه دارد، این تاثیر هم در کاهش وزن و هم کاهش ویسکوزیته قابل مشاهده است. با این حال، نتایج فرایندهای معتدل تر نشان می دهد که حذف کامل PET بدون تجزیه جدی سلولز قابل دستیابی است. دو نمونه ای که کمترین وزن و ویسکوزیته ذاتی را داشتند مربوط به فرایندهای ۳۶۰ دقیقه بجای



عایق حرارتی Thermal insulation

تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب مراد

عایق چیست؟

گاهی نیز یک عایق تنها یک عملکرد خاص دارد مانند عایق حرارتی مثل پشم شیشه یا عایق صوتی مثل بتن لیکا یا عایق رطوبتی مثل ایزوگام و...



هر چیزی که مانع عبور جرم، انرژی، صوت و مومنتم شود را عایق گویند. در حقیقت عایق‌ها در سه دسته جایگذاری می‌شوند که امروزه با توجه به افزایش مصرف انرژی و مواجهه شدن با کمبود انرژی در سال‌های در پیش رو و عدم امکان بازیافت انرژی و ... بیشتر به بحث بهینه‌سازی مصرف انرژی پرداخته می‌گردد که این تنها با استفاده از عایق‌هایی که باعث کاهش عبور و انتقال انرژی می‌شوند امکان‌پذیر است.

عایق انرژی در سه دسته عایق رطوبتی و عایق حرارتی و عایق صدا مهم‌ترین بحث مورد بررسی جهان نسل سوم است:

عایق حرارتی - به عایقی گفته می‌شود که از عبور و انتقال انرژی حرارتی ممناعت به عمل آورد.

عایق رطوبتی - در حقیقت یک نوع عایق و جاذب رطوبت است.

عایق صدا - باعث جذب یا حذف صدا می‌گردد.

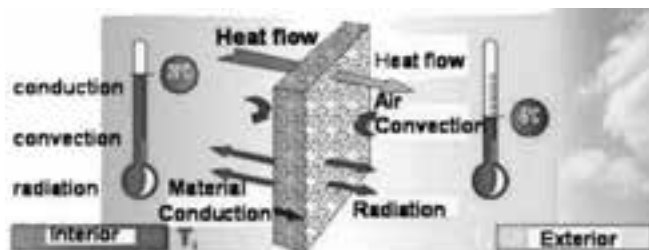
در برخی موارد یک ماده می‌تواند هر سه ویژگی عایق صدا بودن، عایق رطوبت و عایق حرارت بودن را همزمان دارا باشد مانند پشم سنگ، فوم و پی وی سی و غیره.

عایق حرارتی در سالن‌های ورزشی

یکی از عوامل مهم در تأمین شرایط آسایش ورزشکاران در فضاهای داخلی سالن‌های ورزشی، تنظیم درجه حرارت محیط اطراف آنهاست. امروزه با پیشرفت تکنولوژی ضخامت پوسته خارجی سالن‌ها به حداقل کاهش یافته، از این روتبادل حرارتی آن با محیط خارج افزایش یافته است. عایق‌های حرارتی به میزان قابل توجهی مانع این تبادل حرارت شده و هزینه‌های گرمایش و سرمایش و فضاهای داخلی را تا حد زیادی کاهش می‌دهند. عایقکاری نقش بسیار مهمی در جلوگیری از اتلاف گرما در فصل زمستان و خنک نگه داشتن فضای داخلی در فصل تابستان دارد. به این ترتیب علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی و حفظ منابع انرژی برای استفاده آیندگان به پاک‌ی محیط زیست نیز کمک می‌شود. تمام مصالح ساختمانی بخشی از گرما یا سرما را از خود عبور



ورقه های پوشش زیرین و در سقف سالن های تخت در زیر پوشش آسفالتی یا نمدی استفاده می شود. پشم شیشه سبک و نصب آن آسان است. این عایق حرارتی باید دور از رطوبت نگه داشته شود، بنابراین به وسیله یک لایه نازک نایلونی محافظت می شود.



۳- عایق حرارتی: پشم سنگ (Rock Wool)

پشم سنگ متداول ترین و سالم ترین عایق حرارتی است و منشأ آن سنگ های آذرین می باشند. این عایق وزن نسبتاً سبکی دارد و کاربرد آن آسان است. زمانی که از آب اشباع شود ساختار آن تخریب نمی شود. پشم سنگ پس از خشک شدن ویژگی های خود را حفظ می کند. این عایق در برابر نفوذ بخار آب مقاومت کمی دارد که از مهمترین امتیازات آن است، زیرا رطوبت در ساختمان هایی که به تازگی بنا شده اند به راحتی به صورت بخار آب از عایق می گذرد و بنا را خنک می کنند. ضمناً با کلیه مصالح ساختمانی سازگاری دارد.

یکی از کاربردهای مهم پشم سنگ استفاده از آن به عنوان ضد حریق می باشد. در واقع از این پوشش می توان برای حفاظت از سازه های فلزی، چاهک های آسانسور، تاسیسات الکتریکی، راهروهای فرار و ... در برابر حریق استفاده نمود. از آنجایی که پشم سنگ یک عایق سلول باز است، لذا آب و بخار بر آن اثر می کنند و بعد از نصب باید، یک پوشش بخاربند روی آن نصب شود. طول عمر پشم سنگ زیاد بوده و به اندازه عمر سالن ها و اماکن ورزشی می باشد. در صورت عایق کاری با پشم سنگ می توان مصرف انرژی برای گرمایش و سرمایش ساختمان را تا ۳۵ الی ۴۵ درصد کاهش داد. این بدان معنی بوده که در فصل زمستان می توان ۵ الی ۷ درجه سانتیگراد دمای داخلی را گرمتر و در فصل تابستان تا ۱۰ درجه سانتیگراد دمای داخل ساختمان را خنک تر نمود.

می دهند. در برخی مواد مثل فلز و شیشه این انتقال به راحت انجام می شود. اما موادی مثل پشم، خز حیوانات، پارچه های ضخیم و هوای ساکن در برابر انتقال گرما و سرما بسیار مقاوم هستند و به عنوان عایق استفاده می شوند.

خصوصیات مهمی که در انتخاب مواد عایق باید مد نظر قرار گیرد عبارتند از:

مقاومت حرارتی، قابلیت احتراق، درجه سمیت، مقاومت فشاری، چروک خوردگی، مقاومت در برابر اشعه ماورای بنفش، مقاومت در برابر قارچ و میکروب، ضریب انبساط و انقباض، خنثی بودن از نظر شیمیایی (به منظور جلوگیری از آسیب رساندن به فلزات اطراف)، خاصیت مویینگی و چگالی.

عایق ها به اشکال مختلف صفحه ای، تخته ای، آجری، ورقه ای و نواری به بازار عرضه می گردند. انتخاب نوع عایق حرارتی به دمای محیط، ایمنی، شرایط محیطی و قیمت آن بستگی دارد. ضخامت عایق حرارتی باید به گونه ای انتخاب شود که از نظر اقتصادی بهینه باشد، یعنی این که با حداقل ضخامت عایق از هدر رفتن انرژی جلوگیری شود.

مصالح عمده عایق حرارتی عبارتند از: بتن سبک (بتن گازی و بتن کفی و...)، دانه های سبک، کاغذ و آلومینیوم، پنبه کوهی، چوب پنبه پرس شده، تخته های فیبری، الیاف معدنی، پشم سنگ، پشم شیشه، شیشه اسفنجی، پوکه معدنی، پرلیت، تخته های گچی سبک با روکش آلومینیومی و ساده، مواد پلاستیکی، ساقه های تو خالی و پشم چوب.

نمونه ای از عایق های حرارتی :

۱. عایق های حرارتی: الیاف معدنی

این ماده از خرد کردن دانه بندی سنگ آتش نشانی دیر ذوب ساخته می شود. پشم معدنی از لحاظ ابعاد پایدار است و علاوه بر نم گیر و بی بو بودن امکان رشد قارچ یا کپک را فراهم نمی سازد. در ضمن، این ماده اشتعال ناپذیر عایق حرارت و صوت است که به شکل حصیر سبک ارتجاعی یا بدن پوشش برای عایق کاری بام های شیب دار بر روی صفحات پوشش زیرین استفاده می شود.

۲. عایق حرارتی: پشم شیشه (Glass Wool)

پشم شیشه با الیاف بسیار نازک تارهای شیشه که تقریباً به هم متصل اند گفته می شود. این الیاف را پس از سرد شدن با همدیگر دسته می کنند و روی کاغذ کرافت، سربی، قیری یا تور الیاف دار قرار می دهند. این ماده نسوز از خصوصیات مانند پایداری ابعاد، بی بویی و غیر نم گیری برخوردار است که امکان رشد قارچ و کپک در آن وجود ندارد. برای عایق بندی سقف سالن های شیب دار بر روی



تبدیل می شود. آب جذب نمی کند. نسوز است، در مقابل جانوران موذی مقاوم و از نظر ابعاد پایدار و از مقاومت فشاری خوبی برخوردار است.

۵- عایق حرارتی: پرلیت

پرلیت نوعی سنگ آتشفشانی است که در مناطق مرطوب تشکیل می شود. برخی از خواص پرلیت عبارتند از: بسیار سبک است و ماده های غیرقابل اشتعال است. به علت شکل ظاهری آن، صوت را جذب می کند. ماده های غیرآلی است و با اکثر اسیدها وارد واکنش نمی شود و در برابر پوسیدگی و حمله مورانه ها مقاوم است. از جمله معایب پرلیت مقاومت فشاری کم آن است لذا نباید در مکان هایی که تحت فشار و رطوبت زیاد است، مورد استفاده قرار گیرد. به علت اتصال سوراخ های آن به هم، مانند اسفنج آب را می مکد و بزرگترین عیب پرلیت در در ساختمان سازی این است که آب جذب می کند و مقاومت آن کاهش می یابد.

۶- عایق حرارتی: تخته های فیبری

این ماده اولین عایق حرارتی ساختمان است که از فشرده کردن پشم نمد و دیگر الیاف گیاهی به صورت تخته های صلب ساخته می شود. دارای مقاومت مکانیکی متوسط، مقاومت متوسط در برابر انتقال حرارت و پایداری ابعاد خوبی است. این ماده به سادگی رطوبت را جذب می کند و اشیاء می شود و مقاومت مکانیکی و پایداری خود را در برابر انتقال حرارت از دست می دهد. مقاومت ضعیفی در برابر آتش سوزی و گسترش شعله دارد. با توجه به قیمت پایین و پایداری ابعاد آن، به همراه پوشش زیرین از عایق پلاستیک به عنوان زمینه ای برای آسفالت و پوشش نمدی مصرف می شود.

۷- عایق حرارتی: تخته چوب پنبه فشرده

این تخته ها از فشرده کردن دانه های چوب پنبه توسط صمغ طبیعی آن در کنار هم تولید می شود. تخته آن از مقاومت فشاری خوب و مقاومت کششی ضعیف برخوردار است. در مقابل رطوبت و پوسیدگی مقاومند بنابراین در محل هایی که رطوبت شدید دارند به کار برده می شوند. این تخته ها گران قیمت اند و در برابر انتقال حرارت مقاومت خوبی دارند، و مقاومت آنها در برابر آتش سوزی متوسط است. تخته های شکننده آن با فاصله های کم به تکیه گاه هایی نیاز دارند.

۸- عایق حرارتی: پلاستیک ها

این عایق ها انواع پلاستیک ها را شامل می شوند. به دلیل تنوع و تعداد زیاد عایق های پلاستیکی و تفاوت در خصوصیات آنها و انواع



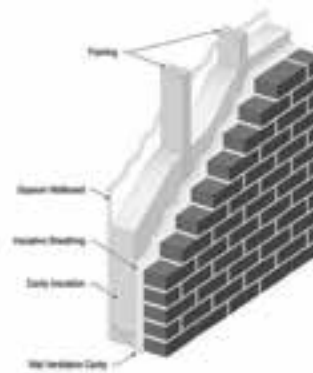
عموماً عایق کاری دیوارهای سالن های ورزشی شامل دو روش می باشد.

روش اول عایق کاری دیوار هنگام ساخت دیوار

روش دوم عایق کاری دیوارها پس از ساخت دیوارها.

در هر دو روش عایق کاری دیوار عمل عایق کاری را به منظور عایق حرارتی می توان با کیفیت تقریباً برابر اجرا نمود ولی از نظر عایق کاری صوتی دیوارها کیفیت ها کمی تفاوت خواهند داشت و کفه ترازو به نفع روش اول می باشد. هنگامی که دیوارها به روش اول عایق کاری شده باشند عمل عایق کاری با استانداردهای بالاتری صورت گرفته است زیرا مهندس طراحی که عمل عایق کاری را برای اماکن ورزشی در حال ساخت از قبل پیش بینی کرده باشد شکل بلوک ها و دیوارهای ساختمانی رو طوری در نظر گرفته که عایق کاری از نظر صوتی به صورت مطلوب تری صورت می پذیرد. اینگونه عایق کاری موجب می شود تا انعکاس و تفرق صدای نامطلوب ایجاد نشود.

برای حل مسئله عایق کاری صوتی سالن های ورزشی که به روش دوم باید عایق کاری شوند می توان از عایق های صوتی پر قدرتی همچون پشم سنگ استفاده نمود. زیرا پشم سنگ از جمله عایق های دو منظوره حرارتی صوتی بوده که در ساختار آن حباب های ریز هوا به وفور یافت می شود و همین مزیت موجب کاهش هدایت حرارت و انتقال صوت می گردد و عملیات عایق کاری با بازده قابل توجهی صورت می پذیرد.



۴- عایق حرارتی: شیشه اسفنجی

این ماده با استفاده از شیشه خالص که تا بیست برابر حجم خود منبسط می گردد و به صورت صفحات صلب و اسفنجی عایق بندی



آنها را به شما معرفی می‌کنیم: فوم‌های پلی‌استایرن، پلی‌اتیلن، پلی‌یورتان، فنولیک، پلی‌وینیل کلراید، اوره فرم آلدئید، فوم EPDM (اتیلن، پروپیلن، داین، منومر)، نیتریل فوم و ...



نانو عایق حرارتی و رطوبتی

سالن‌های ورزشی و یا سوله‌ها معمولاً دارای مساحت زیادی هستند و چون سقف بلندی دارند، گرم نگه داشتن یا سرد نگه داشتن آنها اولاً کار دشواری است و ثانیاً بسیار پرهزینه است. از آنجایی که ورزشکاران در این سالن‌ها با لباس ورزشی، ورزش می‌کنند اهمیت مسئله تعادل دمای سالن‌ها دو چندان می‌شود.

به عنوان مثال در محیط منازل به دلیل وجود فرش، موکت، پرده، مبلمان و همچنین کوتاه بودن سقف منازل نسبت به سالن‌ها گرم نگه داشتن خانه کار راحت‌تری است لذا کنترل دمای سالن‌ها کاری بس دشوارتر از سایر ساختمان‌ها یا منازل می‌باشد. یکی از بهترین روش‌ها برای گرم نگه داشتن محیط در سالن‌ها، سوله‌ها و ... استفاده از نانو عایق‌های حرارتی و رطوبتی‌ست که این عایق با حداکثر یک میلی‌متر ضخامت دمای محیط را در حالت تعادل نگه می‌دارد. همچنین در مناطق شمال، جنوب و غرب ایران که میزان بارندگی بیشتر است خاصیت رطوبتی بودن این نانو عایق بسیار کارآمد می‌باشد و عایق کردن سقف ساختمان باعث جلوگیری از نفوذ آب و رطوبت به داخل ساختمان، سوله و ... می‌گردد. این پروژه به مساحت ۵۰۵ مترمربع در سقف سالن ورزشی مخابرات تهران اجرا شده است که تا حد زیادی باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی و همچنین جلوگیری از نفوذ رطوبت و آب به داخل ساختمان می‌گردد.

در واقع این کار باعث می‌شود که دمای سالن ایزوله شود به عبارت دیگر گرمای داخل به خارج نفوذ نکرده و محیط گرم می‌شود. با ظهور فناوری نانو تکنولوژی در سراسر جهان مردم به سمت استفاده از این فناوری سوق داده می‌شوند. تاکنون محصولات زیادی با این فناوری تولید شده‌اند که در زندگی روزمره بسیار با این محصولات سروکار داریم.

همه این‌ها نشان‌دهنده این است که مردم در سراسر دنیا علاقمند به استفاده از فناوری نانو تکنولوژی در زمینه‌های مختلف هستند

هرچند محصولاتی که با این فناوری ساخته شده‌اند قیمت بالاتری دارند اما چون بسیار مقرون به صرفه هستند و کارایی بالایی دارند همه و همه از آن استفاده می‌کنند.

ساخت نانو عایق بر پایه سیلیکا به عنوان جایگزین مناسب برای عایق پشم شیشه و آزیست

پشم شیشه از جمله عایق‌های گرم بوده و ساختار الیافی و فیبری دارد. پشم شیشه معمولاً از شیشه بازیافتی به همراه مقدار ماسه معمولی و رزین مخصوص ساخته می‌شود و مقاومت حرارتی بسیار خوبی از خود نشان می‌دهد.

به دلیل ساختار بسیار مشابه پشم شیشه با پشم سنگ، استاندارد ASTM، در بسیاری از موارد، استاندارد مشترکی برای هر دو عایق‌های پشم سنگ و پشم شیشه در نظر گرفته و به طور خلاصه به آنها پشم‌های معدنی (Mineral Wool) می‌گویند. پشم شیشه در اقطاع مختلف از جمله لوله‌ای، فله‌ای، پتویی و لحافی در بازار عرضه می‌شود و یکی از پرکاربردترین انواع عایق‌های گرم محسوب می‌شود.

ساختار فیبری و متخلخل این گونه از عایق‌ها، در مقابل رطوبت و نفوذ بخار و آب، مقاومت کمی از خود نشان می‌دهد و خاصیت عایق بودن آن نیز نسبت به رطوبت حساس بوده و با نفوذ رطوبت و بخار آب به درون عایق، از مقاومت حرارتی کاسته می‌شود. از معایب پشم شیشه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- تماس مستقیم پشم شیشه با پوست، چشم و سیستم تنفسی مشکل‌زا خواهد بود. در بسیاری از گزارش‌ها، تنفس مستقیم گرد پشم شیشه علت افزایش نرخ ابتلا به سرطان، به خصوص سرطان ریه عنوان شده است.

- به دلیل عدم مقاومت پشم شیشه در مقابل رطوبت و بخار، در صورت نصب در فضای باز، استفاده از پوشش‌های ضد رطوبت و فویل‌های آلومینیومی اجباری است.

نوع دیگر عایق‌های حرارتی که در صنعت کاربرد دارد پنبه کوهی یا آزیست می‌باشد. پنبه کوهی یا پنبه‌نسوز یا آزیست، نام گروهی از ترکیب‌های معدنی منیزیوم و سیلیسیوم است که بیشتر در طبیعت به صورت الیاف معدنی و سنگ یافت می‌شود. این مواد به خاطر مقاومت زیادی که در برابر گرما و آتش دارند به عنوان مواد نسوز بکار می‌روند. الیاف پنبه کوهی می‌تواند به ذرات بسیار ریز و نامریی تبدیل شود.

این ذرات نامریی که قطر آن‌ها کمتر از ۰/۵ میکرون است، در هنگام تنفس به اعماق شش نفوذ می‌کنند و برای همیشه در آن جا می‌مانند. با گذشت زمان این ذرات بر اثر تحریکات مداوم خود می‌توانند سبب بیماری‌های آزبستوسیس (Asbestosis)،



و انتقال حرارتی را دارا می‌باشد. این رنگ حاوی ذراتی با پرزهای فراوان است که از خشک شدن ساختار سل ژل حاصل می‌شود.

این پوشش از دو بخش اصلی تشکیل شده است:

۱- تشکیل کامپوزیت با ساختار نانو حفره: بعد از خشک شدن ساختاری با پرزهای فراوان حاصل می‌شود که پرزها حداقل ۸۰٪ آن را تشکیل می‌دهند. این نانو کامپوزیت‌ها در بستری پلیمری قرار می‌گیرند و قابلیت‌های ویژه‌ای به آن می‌دهند.

۲- رزین پلیمری: ۳۰٪ این فیلم نازک عایق را یک ترکیب پلیمری تشکیل داده که ذرات نانو ساختار در آن پخش شده اند در واقع این رزین پلیمری به عنوان بستری برای ذرات نانو ساختار عمل می‌کند. اندازه پرزهای تشکیل شده در حدود ۴-۵ nm می‌باشد و اندازه کامپوزیت با ساختار نانو حفره ۵-۵۰۰ میکرو متر و ترجیحاً ۵-۱۵ میکرومتر می‌باشد که در حدود ۹۰-۸۰٪ پرزدار هستند که این را می‌توان توسط حجم هوای اشغال شده در این پرزها اندازه‌گیری کرد. در سطح جهان نیز شرکت Inc Silicachem آمریکا تولیدکننده نانو کامپوزیت Nano Silicasol XL100 می‌باشد که تولیدکننده اصلی در رنگ نانو عایق است.

منابع

- [1] Kaynakli O., "A review of the economical and optimum thermal insulation thickness for building applications", Renewable and Sustainable Energy Reviews, Vol. 16, No. 1, 2012, pp. 415-425.
- [2] Ebrahimpour A., Maerefat M., Mohammad Kari B., "Optimization of insulation in permanent used buildings based on annual heat loads in iran climate conditions", Scientific Research Journal of Modares, Vol. 4, No. 17, 2004, pp. 33-52
- [3] Asan H., "Numerical computation of time lags and decrement factors for different building materials", Building and Environment, Vol. 41, 2005, pp. 615-620.
- [4] Asan H., "Investigation of wall's optimum insulation position from maximum time lag and minimum decrement factor point of view", Energy and Buildings, Vol. 32, No. 2, 2000, pp. 197-203.
- [5] Ozel M. and Pihtili K., "Optimum location and distribution of insulation layers on building walls with various orientations", Building and Environment, Vol. 42, No. 8, 2007, pp. 3051-3059.
- [6] Mavromatidis L.E., Mankibi M.E., Michel P. and Santamouris M., "Numerical estimation of time lag and decrement factors for wall complexes including multilayer thermal insulation, in two different climatic zones", Applied Energy, Vol. 92, 2012, pp. 480-491.
- [7] Kontoleon K.J. and Bikas D.K., "The effect of south wall's outdoor absorption coefficient on time lag, decrement factor and temperature variations", Energy and Buildings, Vol. 39, 2007, pp. 1011-1018.
- [8] The Online Resource for Cement Concrete & Aggregates, www.concrete.net.au/publications/pdf/Moisture.pdf (accessed 8 March 2013).

در شماره‌های بعدی بصورت جزئی‌تر به عایق‌های سالن‌های ورزشی می‌پردازیم.

سرطان ریه و یا بیماری مزوتلیوما (Mesothelioma) شوند که همه آن‌ها در نهایت به مرگ منتهی می‌شوند. پدیده نانو تکنولوژی در ارتباط با تغییر خصوصیت مولکولی مواد در جهت ارتقاء کیفی آنها می‌باشد. در واقع با بکارگیری روش‌هایی، فواصل بین مولکول‌ها یا اتم‌های مواد را کاهش داده که با حفظ خصوصیت آنها، خواص جدیدی از جمله سختی، عایقی و شفافیت را ایجاد می‌نماید. در حال حاضر این فناوری رشد چشمگیری در کلیه صنایع داشته است. عایق حرارتی نانو ماده جدیدی از فناوری نانو می‌باشد که محافظ و عایق حرارتی مناسبی در مقابل هر سه نوع انتقال گرما شامل تشعشع، جابجایی و همرفتی می‌باشد. با این خصوصیت که می‌توان از آن براحتی در صنایع مختلف استفاده نمود. نانو عایق به عنوان جدیدترین محصول عایق حرارتی تولید شده در جهان بوده که با استفاده از تکنولوژی نانو تولید می‌شود و دارای کمترین میزان انتقال حرارت در میان تمام عایق‌های موجود می‌باشد. انواع تولیدات این تکنولوژی با خاصیت چسبندگی بالا امکان پوشش تمام سطوح را فراهم نموده و باعث جلوگیری از خوردگی زیر عایق که مهمترین مشکل لوله‌های عایق شده در صنعت نفت و گاز می‌باشد، را فراهم می‌آورد. نانو عایق تنها عایقی است که به راحتی همانند رنگ بر روی سطوح فلزی و غیرفلزی توسط پیستوله، برس و رول‌های نقاشی می‌توان استفاده کرد لذا با صرفه هزینه نسبتاً کمی و بدون هیچ‌گونه تغییری در فضای ساختمان می‌توان از هدر رفتن انرژی جلوگیری نمود. این عایق انواع مختلفی دارد که نوع GP آن برای سطوح غیرفلزی و نوع PT آن برای سطوح فلزی کاربرد فراوان دارد. این محصول جهت عایق‌کاری ساختمان‌های، اماکن ورزشی، سالن‌ها، سوله‌ها، مخازن، لوله‌های انتقال نفت و گاز و صنعت کشتی‌سازی بکار می‌رود.

تولید نانو رنگ‌های پلیمری جهت عایق‌کاری حرارتی و ضد خوردگی

خوردگی و همچنین اتلاف حرارتی در اجسام و مواد بکار رفته در صنایع گوناگون بسیار اهمیت داشته و اگر به موقع مورد توجه قرار نگیرند، می‌توانند باعث ایجاد زیان‌ها و خطرات جبران‌ناپذیری از نظر اقتصادی، میزان مصرف انرژی و همچنین زیست محیطی شوند. رنگ نانو عایق برای عایق‌کاری دیوارها، سقف، تاسیسات، لوله‌ها، مخازن و غیره به کار می‌رود. این رنگ به روش‌های بسیار ساده اسپری، رول و یا قلمو اعمال می‌شود و عایق حرارت می‌باشد. رنگ نانو عایق در بخش صنعت و ساختمان‌سازی به عنوان عایق حرارتی لایه نازک (در ابعاد میکرون) به کار می‌رود.

این عایق به صورت لایه‌ای نازک است که هدایت حرارتی پایین و چسبندگی بالا دارد و به طور همزمان قابلیت محافظت از خوردگی



کاربرد فناوری نانو در صنعت نساجی

محسن عسکری - منتشر شده توسط ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

فناوری نانو چیست؟

در صنعت خودرو، کشتی‌سازی، ساختمان و یا هوانوردی، در صنعت ماشین آلات و ابزار ماشین آلات، الکترونیک، برق و دستگاه‌های پزشکی، ساخت و ساز یا کشاورزی و به میزان کمتر مواد چوبی یا چرمی مبلمان، کالاهای ورزشی و دیگر زمینه‌های کاربرد ی کوچک‌تر شود. در مقیاس جهانی، صنعت تولید الیاف، منسوجات و محصولات مبتنی بر منسوجات در حال تکامل و رشد است. بخش قابل توجهی از این رشد در مناطقی از جهان که تجربه سریع‌ترین نرخ رشد در مصرف منسوجات مرسوم دارند همچون آسیای جنوبی و شرقی و آمریکا لاتین صورت خواهد گرفت.

بنابراین چشم‌انداز آینده صنعت نساجی و پوشاک تنها می‌تواند حول مفهوم پویایی، نوآوری، حرکت مبتنی بر دانش و شبکه‌های

فناوری نانو به عنوان یکی از فناوری‌های کلیدی قرن بیست و یکم، توجه جدی کشورها و شرکت‌های بزرگ دنیا را به خود جلب نموده است. در بهره‌گیری از فناوری‌های متداول، می‌توان اثرات ویژه آن در بهبود خواص را درک نمود. ایجاد پوشش‌های نانوساختار بر روی منسوجات به منظور ایجاد خواص جدید در آنها، استفاده از نانوذرات در ساختار منسوجات و الیاف با قابلیت ایجاد خواص همچون ضدباکتری، ضد بو، دیرسوزی، ضد آب و لکه‌گریز از جمله این موارد است. استفاده از فناوری نانو در صنایع نساجی می‌تواند باعث افزایش کارایی منسوجات، ایجاد خواص جدید در آنها، کاهش هزینه‌های تولید با تغییر فرایندها و توسعه کاربردهای منسوجات در حوزه‌های دیگر از جمله منسوجات پزشکی و ژئوتکستایل‌ها شود. لذا در این نوشتار، علاوه بر اهمیت و مزایای استفاده از فناوری نانو در صنعت نساجی، بر کاربردهای این فناوری اشاره‌ای شده است تا صنعتگران و مدیران شرکت‌ها با استفاده بهینه از این دانش و فناوری بتوانند موجب افزایش بهره‌وری شرکت خود و بهبود کارایی منسوجات تولیدی شرکت خود شوند.

آینده صنعت نساجی

منسوجات همیشه نقش حیاتی در زندگی انسان بازی کرده و هیچ دلیلی برای این باور که اهمیت آن در قرن بیست و یک کاهش می‌یابد وجود ندارد. در مقابل، در حالی که هیچ جایگزین جدی برای منسوجات متعارف زمینه‌های پوشاک و دکوراسیون داخلی وجود ندارد، پیش‌بینی می‌شود منسوجات و مواد مرکب مبتنی بر منسوجات، جایگزین بسیاری از مواد فلزی و پلاستیکی مورد استفاده



لباس خودتمیزشونده



مشتری مدار تجارت شکل بگیرد.

ایجاد کند:

- تحول با توسعه مبتنی بر فناوری نانو. به عنوان نمونه بازار جذاب منسوجات فنی و پزشکی را می‌توان مثال زد.
- رقابت با ترکیه و شرق آسیا. مثال این بخش تولید پوشاک به عنوان محصولی با شصت درصد سهم در بازار منسوجات است.

حوزه های کاربردی نانوفناوری در صنعت نساجی

گستره قابل توجهی از کاربردهای مختلف ایجاد شده با نانوفناوری زمینه های جذابی را در حوزه نساجی ایجاد کرده است.

الیاف کامپوزیتی نانوساختار

الیاف کامپوزیتی نانوساختار از الیافی هستند که در ساختار آنها از مواد نانوساختار استفاده شده است. مزیت اساسی الیاف نانوکامپوزیتی تولید شده توسط روش ذوب ریسی این است که تنها با اعمال تغییرات اندک می‌توان یک خط تولید الیاف پلیمری معمولی را به خط تولید الیاف کامپوزیتی نانوساختار تبدیل کرد.

نانو کامپوزیت

نانوکامپوزیت به گروهی از کامپوزیت ها گفته می‌شود که حداقل یکی از اجزای آنها نانومقیاس باشد. نانو کامپوزیت های حاصل از پلیمرها و نانوذرات فلزی، اکسید ها و سایر مواد خصوصیات متنوع و بهبود یافته ای دارند. به عنوان مثال خواص تأخیر در شعله پذیری کامپوزیت های شامل نانو ذره سیلیکات می‌تواند به خوبی مصارفی در سرویس خواب، پرده ها و غیره پیدا کند.

نانو الیاف

هنگامی که قطر الیاف پلیمری از میکرون به چندصد نانومتر کاهش یابد، می‌تواند خواص ویژه ای نظیر نسبت سطح به حجم بسیار بالا در مقایسه با مواد شناخته شده بدست آورد. این خواص برجسته، نانوالیاف پلیمری را گزینه ای مناسبی جهت بسیاری از کاربردهای مهم از جمله فیلتراسیون، منسوجات پزشکی و می‌نماید. روش مرسوم در تولید نانوالیاف فرایند الکتروریسی است.



دستگاه الکتروریسی صنعتی (سمت راست) شرکت فناوری نانو ساختار آسیا (سمت چپ) شرکت نانومقیاس

چرا منسوجات به سمت نانو می‌روند؟

(الف) مزایای فنی و مهندسی

- بهبود کارایی منسوجات
- ارتقاء کیفیت محصولات
- امکان ایجاد نوآوری در توسعه محصولات جدید
- حوزه کاربردی گسترده
- قابلیت انجام عملیات روی تمام انواع منسوجات
- بهبود یا نوآوری در فرآیندهای تولید

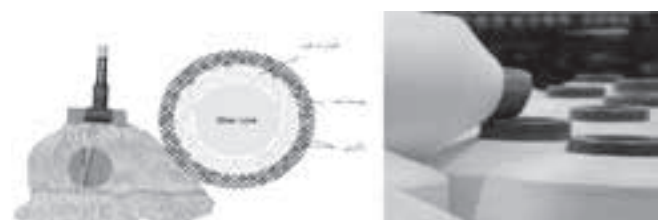
(ب) مزایای اقتصادی و تولیدی

- ایجاد ارزش افزوده
- تولید ثروت
- افزایش قدرت رقابت پذیری در بازارهای داخلی و خارجی
- ارائه راه کارهایی برای تولید محصولات دوستدار محیط زیست
- بهبود فرآیندهای تولید و کاهش هزینه های آن از طریق تغییر در فرآیندها

فناوری نانو چه فرصت های جدیدی برای صنعت نساجی ایجاد می‌کند؟

طبق تخمین ارائه شده توسط موسسه Cientifica ارزش بازار محصولات نساجی که از فناوری نانو استفاده می‌کنند در سال ۲۰۰۷ در حدود ۱۳/۶ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۲ با رشد تقریباً نه برابری به عدد ۱۱۵ میلیارد دلار رسیده است. بایک نگاه اجمالی به متوسط نرخ رشد در سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۲ مشخص می‌شود که فناوری نانو دارای تأثیرات متفاوت در بخش های مختلف صنعت نساجی است. بیشترین تأثیر برای منسوجات ورزشی/منسوجات بیرون از خانه پیش بینی می‌شود (۲۴۷/۹۲ درصد در سال)، که پس از آن منسوجات فنی غیرمتعارف (۱۳۳/۱۲ درصد در سال)، منسوجات پزشکی (۱۰۱/۵۹ درصد در سال)، منسوجات نظامی (۶۵/۱۷ درصد در سال)، منسوجات خانگی (۵۶/۰۴ درصد در سال) و منسوجات مورد استفاده در پوشاک (۱۴/۲۱ درصد در سال) قرار دارند.

فناوری نانو می‌تواند از دوجنبه فرصت جدیدی برای صنعت نساجی



نخ یا ساختار نانوکامپوزیتی ضد باکتری (سمت راست) شرکت تهران زرنخ (سمت چپ) شرکت جونز آمریکا



نانو تکمیل‌ها

در رنگرزی ایجاد کرد. مثلاً فناوری پلاسما با اصلاحات سطحی فیزیکی و شیمیایی در حد نانو می‌تواند بدون تغییر خواص توده (بالک) سبب افزایش آبدوستی و تغییر گروه‌های شیمیایی سطح شده و بهبود و یا تغییر در رنگپذیری و ثبات رنگی را حاصل کند.

کارکردهای ویژه نانوفناوری در نساجی

منسوجات چندمنظوره

فناوری نانو به منسوجات امکان ترکیب خواص مختلف را می‌دهد بدین ترتیب آنها می‌توانند به سمت چند منظوره شدن حرکت کنند. هرچه کارکردهای مفید ترکیب افزایش یابد ارزش افزوده کالا بالاتر خواهد رفت. برای مثال از فناوری پلاسما می‌توان برای تغییر لایه‌های نانومتری بالایی منسوجات استفاده کرد که می‌تواند بصورت همزمان باعث ایجاد خواص ضد باکتری، ضدقارچ و دفع آب در آنها شود.

منسوجات با کارایی بالا

در حال حاضر مصرف‌کنندگان متقاضی لباس‌هایی هستند که در ضمن زیبا بودن، خوشبو، راحت و پاکیزه بوده و نگهداری از آن نیز آسان باشد. همچنین برخی منسوجات دارای خصوصیات ویژه در این دسته قرار می‌گیرند. پارچه‌ها و پوشاک مبتنی بر فناوری‌های برتر که به منظور تولید لباس‌های با کارایی بالا طراحی شده‌اند، توانسته‌اند چارچوب مدهای روزمره را از بین ببرند.



جوراب مجهز به نانوالیاف PVDF، جهت برداشت انرژی از راه رفتن، محصول شرکت Teijin ژاپن

۳- محصولات تجاری شده

مثال اول؛ کاربردهای فناوری نانو در پوشاک

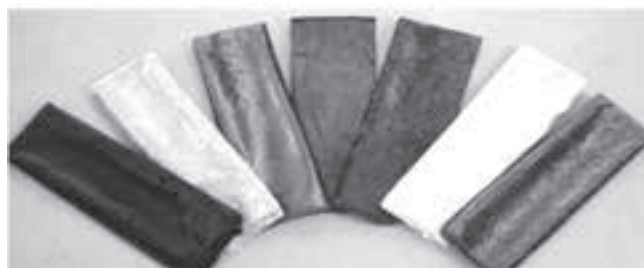
قیمت پوشاک توانمندشده با نانو نسبت به محصولات معمولی در بازار تنها بیش از ده درصد بالاتر است. این امر موجب پذیرش وسیع این فناوری میان تولیدکنندگان مواد می‌شود. شرکت Schoeller با استفاده از نانوذرات دی اکسید تیتانیوم پوشش‌های خودتمیزشونده را برای ممانعت در برابر آب، لک، روغن، بو، میکروب و چرک ارائه داده است.

نانوپوشش‌ها شامل پوشاندن سطح با نانومواد یا لایه‌های نانومتری است. برای بکاربردن نانو پوشش‌ها در نساجی که با سطوح ناهموار در رابطه است از روش‌هایی مثل پلاسما، سل ژل، لایه به لایه و ... استفاده می‌شود.

نانوپوشش‌ها در منسوجات شامل پوشش‌های ضد چروک، ضد آب، ضد روغن، ضد شعله، ضد باکتری، ضد بو و عرق، ضد حشره، دفع آب، ضد اشعه ماوراء بنفش، ضد الکتروسیته ساکن، ضد اشعه یووی، قابلیت تنفس و آب دوستی و ... هستند.

نانو رنگرزی

کالا رنگرزی برای برخی از الیاف مصنوعی مانند پلی پروپیلن به خاطر ساختار کریستالی و نبود گروه‌های عاملی و غیر قطبی بودن آن سخت است. قابلیت‌های الیاف با وارد کردن نانو پرکننده‌ها می‌تواند تغییر کند و رفتار رنگ‌پذیری بهبود یابد. مثلاً نخ‌های نایلونی شامل نانو کلی با رنگزای دیسپرس سریعتر رنگرزی می‌شوند.



پارچه‌های ابریشمی رنگرزی شده با نانو ذرات طلا و نقره

افزایش قابلیت رنگپذیری پارچه‌ها به روش پوشش‌دهی مواد جاذب بر روی پارچه‌ها نیز صورت می‌گیرد. به عنوان مثال ایجاد لایه نانومتری کیتوسان بر روی ابریشم باعث افزایش سطح ابریشم به میزان چشم‌گیری می‌شود که قابلیت رنگپذیری آن را به میزان ۱۰۰ تا ۲۰۰ برابر افزایش می‌دهد. مزیت اقتصادی این روش کاهش مصرف مواد رنگی است.

در برخی موارد با استفاده از اصلاحات سطحی نانویی می‌توان بهبود



(سمت راست) استفاده از پارچه‌های پوشش داده شده با پیژوالکتریک جهت برداشت انرژی از جریان باد (سمت چپ) الیاف پیژوالکتریک



تولید کرده که ضد گلوله، عبور دهنده هوا، ضد سم و آنتی باکتریال هستند.



نانوسنسورهای لیفی موجود در پوشاک برای گزارش زخمی شدن سرباز



نمونه‌ای از پوشاک تولید شده با تکنولوژی نانو- پوشاک ضد آب

مثال دوم؛ کاربرد فناوری نانو در منسوجات خانگی

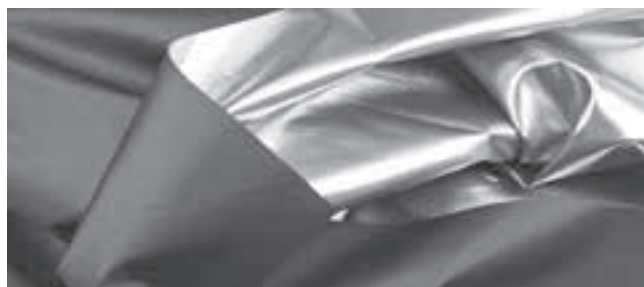
صنعت نساجی یکی از بزرگترین بازارهای صنعتی را دارا است و منسوجات خانگی و آنچه که در اثاثیه منزل یا در بخش رویه‌کوبی مبلمان کاربرد دارد را شامل می‌شود. گرایش به تولید پارچه‌هایی راحت با نگهداری آسان (حداقل نیاز به تمیز کردن و ...) نشانه مثبتی از فرصت خوبی است که محصولات تولید شده با فناوری نانو (با توجه به ویژگی‌های اضافی که دارند) از آن برخوردار هستند. موسسه Suzutora با پوشش‌های نانو فلزی، پرده‌های مقاوم در برابر اشعه UV و شرکت MIPAN Nano Magic Silver با پوشش‌های نانو نقره، فرش‌های ضد میکروب عرضه کرده‌اند.

مثال چهارم؛ کاربرد فناوری نانو در منسوجات پزشکی

هرچند که ظرفیت بازار پارچه‌های دارای خواص بهداشتی و ضد باکتریایی بسیار بالاست اما هزینه تولید اینگونه پارچه‌ها چندان بالا نبوده، زیرا تنها به پرداخت پارچه‌های معمولی با روکش‌های ضدباکتری نیاز است. بانداژهای زخم مجهز به نانوذرات نقره برای بیماران سوختگی، محصول شرکت Nucryst Pharmaceuticals Acticoat، بانداژهای ضدباکتری تولید شده با استفاده از نانوکامپوزیت ضدباکتری در شرکت داروسازی عماد و نخ‌های جراحی تولید شده با نانوالیاف جهت درمان جراحات محصول شرکت Alltracel Pharmaceuticals از جمله این منسوجات است.



شکل ۳: پانسمان ضد باکتری حاوی نانوکریستال‌های نقره الف- تولید شده توسط شرکت smith&nephew ب- تولید شده توسط داروسازی عماد



پرده پوشش داده شده با نانوفلز-محصول شرکت Suzutora

مثال سوم؛ کاربرد نانو فناوری در صنایع نظامی

هزینه‌های تولید در صورت استفاده از فناوری نانو می‌تواند باعث افزایش ۱۰ تا ۵۰ برابری در هزینه‌ها برای بخش منسوجات الیاف نظامی شود، اما به نظر می‌رسد که قیمت محصولات در بازار ۳ الی ۴ برابر افزایش می‌یابد. در نتیجه سودناشی از استفاده از فناوری نانو، به‌طور قابل ملاحظه‌ای بالاتر از هزینه‌های اضافی برای بخش منسوجات نظامی است و منجر به تقابل گسترده‌ای میان کیفیت و کمیت تولیدکننده‌های مواد خواهد شد. دانشگاه MIT با استفاده از نانولوله‌های کربنی، نوعی لباس‌های محافظ با ضریب محافظتی بالا

مثال پنجم؛ کاربرد فناوری نانو در پوشاک ورزشی و لباس‌های بیرون از منزل

مصرف‌کنندگان منسوجات ورزشی با توجه به عملکرد و قابلیت‌های بهتر این محصولات حاضرند قیمت بیشتری را بپردازند بطوریکه فواید محسوس و نامحسوس این محصولات بسیار بیشتر از آن است که تحت تأثیر افزایش هزینه‌ها در صنعت منسوجات ورزشی قرار گیرند. پارچه مخصوص لباس غواصی که توسط شرکت Suzutora ساخته شده با روکشی از نانوذرات فلزی می‌تواند ضمن حفظ گرمای بدن، غواصی راحت و لذت بخشی را به ارمغان می‌آورد.



شکل ۴. استفاده از روکش‌های نانوفلزی برای لباس‌های غواصی

راهبردهای مدیریتی

همانطور که اشاره شد، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری از اهداف راهبردی شرکت‌های فعال در صنعت نساجی است به طوری که امروزه تمرکز بسیاری از شرکت‌ها بر استفاده فناوری‌های نوین در بهبود فرآیندهای تولید، ایجاد خاصیت‌های جدید در منسوجات، تولید منسوجات با کاربردهای نو و کاهش هزینه‌های تولید از طریق استفاده از فرآیندهای نوین است. در حال حاضر در ایران شرکت‌هایی در حوزه تولید مستریج‌های نانویی در حال فعالیت هستند که آمادگی ارائه محصول و همچنین راه حل برای سایر تولیدکنندگان صنعت نساجی به ویژه بخش ریسندگی هستند.

به دلیل جدید بودن این فناوری در کشور، چالش‌های مختلفی بر سر راه استفاده از این فناوری در صنایع نساجی وجود دارد. رفع این چالش‌ها به راهکارها و روش‌های عملیاتی برنامه ریزی شده نیازمند است که در ادامه ارائه شده است.

۱- آشناسازی صنایع با موضوع فناوری نانو

همانطور که اشاره شد، صنعت نساجی یکی از حوزه‌های پرکاربرد فناوری نانو و به خصوص نانوکامپوزیت‌ها و نانو مواد خواهد بود. لذا آشنا کردن مهندسان، تکنسین‌ها و مدیران از مزایا و اهمیت این فناوری و نیز تعامل با متخصصان و فعالان این حوزه می‌تواند راهکار مناسبی برای کاهش هزینه‌ها و بهبود کارایی، تولید محصولات جدید و بهبود فرآیندهای تولید ارائه نماید.

۲- نیاز به مواد اولیه نانویی

به دلیل اینکه اغلب الیاف پلیمری مصنوعی و پوشش‌های نانویی منسوجات نیازمند استفاده از نانومواد و مستریج‌های نانویی هستند، از این رو شرکت‌های سازنده اینگونه محصولات نیازمند استفاده از نانومواد، مستریج‌های نانویی و دانش تولید الیاف نانوکامپوزیتی هستند. بنابراین تقویت و یا ایجاد شرکت‌های تولیدکننده نانومواد و مستریج از

جمله فعالیت‌هایی است که باید تمرکز بیشتری بر روی آنها صورت گیرد. همچنین راه اندازی خطوط تولید مستریج‌های نانویی و خطوط تکمیل با فناوری ایجاد پوشش‌های نانویی بر روی منسوجات از دیگر اولویت‌های توسعه فناوری نانو در صنعت نساجی خواهد بود.

۳- نیاز به مهندسی و طراحی فرآیندهای بر اساس تقاضای مشتری

همانطور که در این گزارش اشاره شد، ساخت و تولید تجهیزات، مواد اولیه، مواد واسطه، روش‌های تولید و توسعه دانش فنی استفاده از آنها در تولید منسوجات نانویی سبب بهبود کارایی منسوجات رایج و در برخی موارد ایجاد خواص و ویژگی‌های جدید در آنها و یا ایجاد منسوجی جدید و یا کارایی تازه می‌گردد. تنوع این ویژگی‌ها و خواص به پارامترهای مختلفی بستگی دارد. لذا تقویت تیم مهندسی کارآزموده در واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌ها می‌تواند به این مهم کمک نماید.

۴- توسعه فناوری‌های زیرساختی

یکی از راهکارهای بهبود وضعیت صنایع و به روزسازی محصولات و فناوری‌های مورد استفاده در صنایع، استفاده از فناوری‌هایی است که پایه و زیربنای تعداد زیاد و متنوعی از محصولات هستند. این فناوری‌ها که در اصلاح مدیریت فناوری به آنها فناوری‌های زیرساختی (Technology Platform) گفته می‌شود، از جمله راهکارهای اصلی و مهم توسعه پیوسته صنعتی است. همانطور که این فناوری‌ها گستره و کاربرد زیادی دارند، به همان میزان نیز سرمایه گذاری، تجهیزات و منابع انسانی نیاز دارد که این مهم تنها از طریق تشکیل گروه‌های کاری مشترک و انجام یک فعالیت تیمی کامل و منظم امکان پذیر است. لذا برنامه‌ای که ستاد نانو در دست اجرا دارد می‌تواند سه عضو اصلی این تیم مشترک که عبارتند از صنایع، مراکز پژوهشی و دولت را در کنار یکدیگر قرار داده تا بتوانند با رصد فناوری‌ها، فناوری‌های زیرساختی را شناسایی کرده و اقدام به توسعه و بکارگیری اینگونه فناوری‌ها در صنایع کشور نمایند.



حفظ جایگاه رقابتی چین به عنوان تامین کننده پارچه‌های کشفاف برای اتحادیه اروپا

درصد) از چین، ۱۱۰۹۶۶ تن (۳۵ درصد) از ترکیه و ۲۶۴۳۷ تن (۸ درصد) از کره جنوبی وارد شده است.

میزان واردات پارچه‌های کشفاف یا قلابدوزی به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ بیش از سال ۲۰۱۴ به ارزش ۱/۴۸ میلیارد یورو بوده است. از این میان سهم ترکیه، چین و کره جنوبی به ترتیب ۵۹۲/۶۹ میلیون یورو (۴۰ درصد)، ۵۰۲/۳۵ میلیون یورو (۳۴ درصد) و ۱۹۰/۶۷ میلیون یورو (۱۳ درصد) بوده است.

در سال ۲۰۱۴ حجم محصولات وارد شده به اتحادیه اروپا نیز ۳۱۰۳۴۶ تن بوده که ۱۴۲۹۴۱ تن (۴۶ درصد) آن مربوط به چین، ۱۰۷۸۵۸ تن (۳۵ درصد) مربوط به ترکیه و ۲۸۵۴۱ تن (۹ درصد) مربوط به کره جنوبی بوده است.

پنج کشور اول وارد کننده پارچه‌های کشفاف و قلابدوزی در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ عبارت بود از ایتالیا (۴۵۸/۴۰ میلیون یورو)، انگلستان (۱۷۷/۵۴ میلیون یورو)، آلمان (۱۳۸/۴۰ میلیون یورو)، فرانسه (۱۲۱/۹۹ میلیون یورو) و اسپانیا (۱۰۱/۴۹ میلیون یورو). اما ویلسون از شرکت مشاوره‌ای یوکی اسمارت وی توضیح می‌دهد که ترکیه، چین و کره جنوبی قیمت‌های رقابت‌پذیری را ارائه می‌دهند و همچنین پارچه‌های تخصصی متنوعی را تولید می‌کنند که برای تولیدکنندگان محصولات کشفاف جذابیت دارد. آن‌ها همچنین در زمینه یک سری از پارچه‌های مشخص دارای خلاقیت و نوآوری می‌باشند برای مثال کارخانجات کره جنوبی در

بر اساس آمار منتشر شده از کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا (یوراتکس)، واردکنندگان پارچه کشفاف در اتحادیه اروپا همچنان تمرکز خود را به شدت بر روی کشورهای ترکیه، چین و کره جنوبی گذاشته‌اند. این کشورها به دلیل هزینه‌های تولید پایین، تخصص و مزایای حاصل از توافقنامه‌های تجاری آزاد دارای برتری‌های اساسی نسبت به سایر کشورهای تامین کننده هستند.

به گفته‌ی یکی از سخنگویان یوراتکس، رقابت‌پذیر بودن ترکیه و چین واضح است چون هزینه تولید در این دو کشور همچنان پایین می‌باشد.

علاوه بر آن اتحادیه اروپا از توافقنامه اتحاد گمرکی با ترکیه و توافقنامه تجاری آزاد که در سال ۲۰۱۰ با کره جنوبی امضا کرده است، بهره می‌برد.

بنا بر گزارش یوراتکس سهم ترکیه از واردات پارچه‌های کشفاف یا قلابدوزی به اتحادیه اروپا از کشورهای غیرعضو در سال ۲۰۱۵ که ارزش آن ۱/۵۷ میلیارد یورو بود، ۳۹ درصد یا ۶۰۸/۶۳ میلیون یورو بوده است. در ضمن سهم چین و کره جنوبی به ترتیب ۵۶۷/۶۲ میلیون یورو (۳۶ درصد) و ۱۹۳/۸۲ میلیون یورو (۱۲ درصد) می‌باشد.

در مورد حجم واردات قضیه تا حدی متفاوت بوده و نشانگر حجم بالای تولید کره جنوبی است. از ۳۱۵۳۵۰ تن پارچه کشفاف یا قلابدوزی وارد شده به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵، ۱۴۹۳۴۸ تن (۴۷



وی افزود: «زمان تحویل سفارش از ترکیه به نسبت سایر رقبا بسیار کوتاه‌تر است که باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه می‌شود. البته زمان تحویل بسته به نوع محصول و حجم سفارش تغییر خواهد کرد.»

همچنین دسترسی تامین‌کنندگان ترک به مواد اولیه نظیر پنبه، پشم و الیاف مصنوعی آسان است. ایلماز اضافه کرد که ترکیه نسبت به کشورهای رقیب خود در آسیای شرقی دارای مزایای زیست محیطی نیز هست. برای مثال استفاده از بسیاری از رنگ‌های سلطان‌زا در این کشور ممنوع است. به علاوه تامین‌کنندگان ترک به بحث مد اهمیت داده و به سرعت از روندهای موجود در عرصه مد آگاه می‌شوند.

دکتر جس پاور، رییس اجرایی دپارتمان مد و نساجی در مدرسه هنر و معماری دانشگاه هادرزفیلد انگلستان تاکید کرد که اشتیاق چین و کره جنوبی برای ادامه روند به کارگیری فناوری‌های جدید باعث علاقمندی برندهای اروپایی تولیدکننده محصولات کشفاف به این دو کشور شده است.

او گفت: «تاریخ نشان داده است که بخش کشفافی با وجود نوآوری‌های مداوم تکنولوژیکی همواره در برابر تغییرات انعطاف‌پذیر بوده است. حرکت به سمت فناوری‌های پیشرفته باعث افزایش تقاضا برای پوشاک کشفاف با کارایی بالا به ویژه در بخش لباس‌های ورزشی شده که وضعیت خوب بازار مثال خوبی از این قضیه است. این امر فرصت‌های تازه‌ای را برای کشورهای نظیر چین و کره جنوبی که هر دو از اقتصادهای برتر جهان بوده و تولیداتشان دانش محور است، ایجاد و آن‌ها را تبدیل به مقاصد ایده‌آل برای تامین پارچه‌های کشفاف با کیفیت و با قیمت معقول کرده است.»

ماریا مالون از موسسه مد دانشگاه متروپولیتن منچستر عقیده دارد که در واقع هم چین و هم کره جنوبی روز به روز تمرکز خود را برای تولید اتوماتیک پارچه‌های کشفاف بیشتر می‌کنند که حتی باعث برتری آن‌ها نسبت به ترکیه می‌شود.

مالون گفت: «هر دو کشور تولید اتوماتیک پارچه‌های کشفاف را گسترش داده و در راستای آن به آموزش کارکنان پرداخته‌اند. ترکیب حجم و کیفیت و در کنار آن هزینه‌ی پایین نیروی کار باعث شده است تا قیمت محصولات آن‌ها در مقایسه با ترکیه بینهایت رقابت‌پذیر شود و در نتیجه تبدیل به تامین‌کنندگانی مناسب برای اتحادیه اروپا شوند.»

مرجع:

<http://www.wtin.com/article/2017/january/030117/china-remains-competitive-supplier-of-knitted-fabrics-to-the-eu/>

زمینه تولید پارچه‌های مورد استفاده در صنعت لباس‌های ورزشی و کارخانجات ترکیه در تولید پارچه‌های مورد استفاده در پوشاک آماده کاربرد دارند.

واردکنندگان پارچه در اتحادیه اروپا به پارچه‌های کارا نظیر پارچه‌های تهیه شده از پلی‌امید و پلی‌استر، پارچه‌های دارای خواص آبدوستی و مواد بازتابنده علاقه دارند.

ویلسون اضافه کرد که تامین‌کنندگان اتحادیه اروپا از مزایای توافقنامه تجاری آزاد با کره جنوبی بهره‌مند می‌شوند. او گفت: «این توافقنامه با یک نگرش رو به جلو و گام‌به‌گام باعث حذف تعرفه‌های گمرکی کالاهای صنعتی و کشاورزی می‌شود. تا امروز تعرفه‌های وارداتی تمام کالاهای صنعتی برداشته شده است. این توافقنامه همچنین فرصت‌هایی را برای دسترسی به بازار از لحاظ سرمایه‌گذاری و خدمات ایجاد می‌کند و دارای مقرراتی در عرصه‌های سیاست رقابتی، خرید دولتی، مالکیت فکری، شفاف‌سازی در قوانین و توسعه پایدار می‌باشد.»

سختگوی یوراتکس اعلام کرد که چین همچنان یک بازار رقابت‌پذیر است و بر مواردی همچون نیروی کار نسبتاً ارزان و در دسترس، هزینه‌های پایین انرژی و حمل و نقل و زیرساخت‌های پیشرفته این کشور تاکید کرد.

یاپراک ایلماز، مدیر بخش تامین انگلستان در کمپانی لاندنیست تکستایل ایجنسی عقیده دارد که اگرچه تامین پارچه از ترکیه گران‌تر از چین است اما ترکیه برای تولیدکنندگان و خرده‌فروشان محصولات کشفاف در اروپا مزایایی به همراه دارد. این کمپانی پوشاک آماده را به مشتریان خود در شرکت‌های تولیدی پوشاک در ترکیه صادر می‌کند.

ایلماز می‌گوید: «امروزه امکان تامین هر نوع پارچه کشفاف از ترکیه امکان‌پذیر است و برای تامین پارچه مورد نظر انتخاب‌های زیادی وجود دارد. این پارچه‌ها پنبه، ویسکوز، ژرسه (با یا بدون الاستان)، پنبه-پلی استر، ویسکوز-پلی استر، اینترلاک، لینن، ژاکارد، ریبانا، پارچه استرچ، مخمل، زیرپوش زنانه، پیکه، کرپ و غیره هستند.

کمپانی لاندنیست تکستایل محصولات مد عالی و متوسط را به بیش از شش کشور از جمله انگلستان، آلمان و اسپانیا صادر می‌کند. ایلماز اضافه کرد که روابط تجاری بین نساجی انگلستان و ترکیه در حال رشد است و از این پس جای تعجب نیست اگر برچسب تولید ترکیه را بر روی محصولات فروشگاه‌های موجود در محله‌های معروف لندن نظیر دبنهامز، جان لوییس یا تسکو مشاهده کنیم.

او گفت که مزایای واردات پارچه‌ای کشفاف از ترکیه برای واردکنندگان اتحادیه اروپا، نیروی کار تحصیل کرده و واجد شرایط و زمان نسبتاً کوتاه حمل و نقل به دلیل نزدیکی ترکیه به اتحادیه اروپاست.



مهار بیماری‌ها با منسوجات

رایج (نظیر عفونت‌های مجاری ادراری، عفونت‌های ریوی و جریان خون) می‌شوند. علاوه بر آن سازمان بهداشت جهانی بیان کرد که «درصد بالایی از عفونت‌های بیمارستانی توسط باکتری‌های بسیار مقاوم نظیر استافیلوکوک اورئوس مقاوم در برابر متی‌سیلین (MRSA) یا باکتری گرم-منفی مقاوم در برابر چندین نوع آنتی‌بیوتیک، حاصل می‌شوند».

بنا بر ادعای کمپانی آبیگو، عملکرد محصولات سوربکت در برابر MRSA و VRE (انتروکوک مقاوم در برابر وانکومایسین) موثر و مفید است چون مقاومت ضد میکروبی هر دو نوع عفونت باعث تغییر خواص آبرگری آن‌ها نمی‌شود به این معنی که قابلیت اتصال پانسمان سوربکت به باکتری مهار نشده باقی می‌ماند. کمپانی آبیگو تا کنون با هیچ گونه باکتری مقاوم در برابر پانسمان‌های سوربکت مواجه نشده است.

مزایای بیشتر

بنا بر ادعای کمپانی آبیگو در وبسایت خود عملکرد پانسمان‌های سوربکت در درون خودشان است تا این که یک عملکرد ضد میکروبی باشد چون فرایند طبیعی اتصال و به دنبال آن حذف میکروارگانیسم‌ها باید از لحاظ تئوری مانع از آزادسازی اندوتوکسین‌های باکتریایی در زخم شود. همچنین در سایت آمده است که سوربکت بر خلاف ضد عفونی کننده‌ها، آنتی‌بیوتیک‌ها و پانسمان‌های ضد میکروبی رایج هیچ عامل شیمیایی را به درون زخم وارد نمی‌کند و همچنین به سلول‌های سالم موجود در بستر زخم آسیب نمی‌زند. بنابراین سوربکت برای زخم‌هایی که در معرض خطر عفونت یا عفونت مجدد قرار دارند و همچنین زخم‌هایی که در طول فرایند درمان عفونی شده و یا به دلیل میکروارگانیسم‌ها درمان نمی‌شوند، به عنوان عامل پیشگیری کننده عمل می‌کند. علاوه بر آن آبیگو اضافه می‌کند که از محصولات سوربکت می‌توان در طول دوران بارداری یا شیردهی نیز استفاده کرد، همچنین استفاده از آن برای کودکان نیز مانعی ندارد.

منسوجات در پزشکی

منسوجات می‌توانند هم بیماری را گسترش دهند و هم مانع از آن شوند. بر اساس مقاله نوشته شده توسط پروفسور اس راجندران از دانشگاه بولتون چنانچه شیوه‌ی مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها نادرست باشد، باکتری با آن سازگار و در برابر آن مقاوم می‌شود که منجر به رشد سریع قارچ‌ها بر روی مواد اولیه نساجی و آسیب به آن‌ها می‌شود. گفته می‌شود امروزه عفونت‌های بیمارستانی جزو ده عامل اصلی مرگ و میر در بیمارستان‌ها قلمداد می‌شوند. یک کمیته

بدون شک درمان موثر زخم‌ها یکی از جنبه‌های مهم سلامتی محسوب می‌شود. اخیراً مسئله‌ی شایع و رایج مربوط به مقاومت در برابر آنتی‌بیوتیک‌ها که با ظهور باکتری‌های مقاوم در برابر چندین نوع آنتی‌بیوتیک تشدید هم شده، مشکل ساز شده است. این مشکلات شرکت‌های دارویی را بر آن داشته تا نگرش متفاوتی به درمان زخم‌ها داشته باشند که در آن از فعل و انفعالات فیزیکی بهره گرفته می‌شود بدون آن که نیازی به عوامل شیمیایی یا دخالت جراحی باشد.

کمپانی Abigo Medical AB که در سال ۱۹۸۹ در سوئد تاسیس شده است، متخصص در زمینه محصولات پزشکی مربوط به درمان پیشرفته زخم‌ها و گوش و حلق و بینی می‌باشد. بخشی از محصولات این کمپانی که تحت عنوان برند Sorbact عرضه می‌شود شامل پانسمان، گاز، فیلرهای زخم و پنبه طبی است که بدون استفاده از هیچ گونه عامل شیمیایی فعال دارای خاصیت ضد میکروبی هستند. باکتری‌ها و قارچ‌ها با استفاده از تماس فیزیکی که این محصولات با زخم برقرار می‌کنند به پانسمان واقعی که دارای سطحی سبز رنگ و آبریز است، می‌چسبند. یک ضمد ژلی از همین دسته از محصولات مانع از جدا شدن پانسمان از زخم می‌شود بر اساس توصیه‌های کمپانی از حضور هر نوع مواد چرب دیگر نظیر پمادها و کرم‌ها باید جلوگیری شود چون باعث کاهش تاثیر فرایند اتصال میکروارگانیسم‌ها می‌شوند.

عملکرد سوربکت

اختراع سوربکت توسط اساتید سوئدی بر مبنای درک این واقعیت بوده است که دو ذره آبریز در مجاورت رطوبت به هم وصل می‌شوند. بعضی از میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا آبریز بوده و در نتیجه به خوبی به سطح محصولات پانسمانی سوربکت می‌چسبند و بعد از هر بار تعویض پانسمان از زخم جدا می‌شوند. میکروارگانیسم‌هایی که با این روش از زخم جدا نمی‌شوند عبارتند از استافیلوکوک اورئوس، گونه‌های استرپتوکوکوس، اشریشیا کلی، سودوموناس آئروژینوزا و کاندیدا آلبیکانس.

باکتری‌های مبارز

سازمان بهداشت جهانی از باکتری‌های مقاوم به چند نوع آنتی‌بیوتیک به عنوان «یک تهدید جدی برای سلامت عمومی در جهان که نیازمند انجام اقدامات لازم در تمام بخش‌های دولتی و جامعه است»، یاد کرده است. این مشکلی است که در حال حاضر در تمامی نقاط جهان وجود دارد به ویژه این که تعداد زیادی از موارد باکتریایی مشاهده شده منجر به بروز عفونت‌های



یافتن روش درمان

استفاده از طیف گسترده ای از عوامل ضد میکروبی در منسوجات به سرعت در حال افزایش است برای مثال تریکلوسان، فلزات مس و نقره و نمک هایشان، ارگانومتالیک ها، فنل ها، ترکیبات آمونیوم نوع چهارم و ارگانوسیلیکون ها. از الزامات اساسی منسوجات ضد میکروبی که توسط راجندگان تاکید شده عبارت است از: دارا بودن خواص ضد میکروبی، ضد قارچی و ضد ویروسی گسترده، موثر بودن در برابر میکروارگانیسم های مقاوم در برابر آنتی بیوتیک و ایمن بودن برای انسان و محیط زیست. علاوه بر آن این منسوجات باید قابلیت کشتن سریع و کامل باکتری ها را داشته باشند، در برابر شستشوهایی صنعتی پایدار بوده و به کار گیری آن ها ساده باشد.

عوامل ضد میکروبی را می توان به روش های پد-خشک-پخت، رmq کشی، اسپری کردن، پوشش دهی و تکنیک های فوم بر روی لایه های منسوج به کار گرفت. بسیاری از انواع پانسمان ها هم با خاصیت دارویی و هم غیر دارویی تولید شده اند. پانسمان های مصنوعی موجود در بازار از غشای پلی یورتان تشکیل شده اند که قابلیت به حداقل رساندن آب تبخیر شده از زخم و جلوگیری از حمله باکتریایی را دارا هستند. راجندگان اشاره می کنند که این نوع از پانسمان ها برای سوختگی های سطحی درجه دو مفید هستند. قرار دادن نقره یا نانو نقره در پانسمان ها باعث ایجاد یک سپر ضد میکروبی محافظ در برابر بسیاری از انواع باکتری ها می شود.

سرمایه گذاری در بازار پانسمان های ضد میکروبی

بنا بر اظهارات تحلیل گر ارشد منسوجات پزشکی در WTiN، دایونسیا پاترنو، در اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا سرمایه گذاری در زمینه پانسمان های ضد میکروبی بر اساس نیاز شدید به پیشگیری از بروز عفونت در زخم های مزمن، زخم های ناشی از جراحی و زخم هایی که دیر درمان می شوند، انجام می گیرد. برآورد مجموع تقاضا در این بازار تا سال ۲۰۲۱، ۲/۲۰۳ میلیارد دلار با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۸ درصد می باشد. پیشگیری از بروز عفونت در زخم های مزمن، زخم های جراحی و زخم هایی که دیر درمان می شوند همچنان یک نیاز بحرانی برآورده نشده است که هم از لحاظ نتایج بالینی و هم مسایل مالی برای سیستم های بهداشت و درمان مربوطه مشکل ساز شده است. آمار اقتصادی مربوط به سلامت در انگلستان نشان می دهد که ۴۰۰-۳۰۰ مورد عفونتی که از ۱۰۰۰۰ عملیات بیمارستانی حاصل می شود منجر به ۱) ۴۴۰-۳۳۰۰ روز بستری شدن اضافه در بیمارستان (۲) ۲/۳۲-۱/۷۴ میلیون یورو هزینه اضافی و (۳) ۲۰-۱۵ مورد مرگ در اثر عفونت می شود. ما عقیده داریم که شرکت های تولید کننده منسوجات پزشکی به طور رقابتی در حال بهره گیری از نوآوری ها و تخصص های موجود در عرصه الیاف و منسوجات هستند تا از این طریق راهکارهایی متمایز و با ارزش افزوده بالا برای سازندگان تجهیزات اصلی و بیماران به وجود آورند.

مرجع:

Fiona Haran, "Tackling Diseases with Textiles", www.wtin.com

تخصصی که اخیراً توسط دولت انگلستان تشکیل شده، پیش بینی کرده است که چنانچه اقدامات لازم صورت نگیرد، عفونت های مقاوم به دارو منجر به مرگ سالانه ۱۰ میلیون نفر تا سال ۲۰۵۰ خواهد شد.

در مصاحبه ای که در این مقاله با متخصصان نساجی، پوشاک و مواد اولیه آورده شده، بر افزایش قابلیت منسوجات به عنوان ناقل بیماری ها و عامل انتقال عفونت از شخصی به شخص دیگر تاکید شده است. در نتیجه راجندگان پیش بینی می کنند که در آینده از عوامل ضد میکروبی طبیعی نظیر کیتوسان، عسل، آلوئه ورا و روغن درخت چای بیشتر در محصولات نساجی استفاده خواهد شد. گفته می شود مزایای اصلی عوامل ضد میکروبی فوق غیر سمی بودن و سازگاری آن ها با سلول های انسانی است.

محافظت بیشتر، قدرت بیشتر

راجندگان عقیده دارند که از لحاظ فرایندی، فرایند الکتروریسی در تولید پارچه های محافظ مورد استفاده در کنترل گسترش بیماری متداول و ایده آل است چون این فرایند روشی آسان برای القای مواد ضد میکروبی به درون الیاف نساجی می باشد. علاوه بر آن احتمال دارد منسوجات ضد میکروبی الکتروریسی شده به دلیل سطح وسیع تر خود دارای خواص محافظتی بهتری در برابر عوامل بیماری زا باشند.

بیمارستان های موجود در کشورهای پیشرفته در تلاش برای بهبود شرایط بهداشتی که در کنترل عفونت موثرند، مواد اولیه مانع شونده را جایگزین منسوجات تهیه شده از چیت کرده اند؛ البته ایجاد خاصیت مانع شونده در منسوجات اغلب به معنای کاهش راحتی آن هاست. در نتیجه راجندگان عقیده دارند که ایجاد تعادل بین دو ویژگی فوق باعث بهبود عملکرد منسوجات بیمارستانی می شود.

پوشاک محافظ هم از بیمار و هم از پزشک در برابر عفونت متقاطع (عفونت ثانویه ای که به علت انتقال میکروب از بیمار دیگر ایجاد شده است) محافظت می کند. این پوشاک معمولاً در گان های جراحی، روپوش های آزمایشگاهی، کاورال ها، سربندها، پاپوش ها و محصولات محافظ صورت نظیر ماسک ها استفاده می شوند. به گفته ی راجندگان یک گان محافظ پیشرفته از سه لایه تشکیل می شود که لایه بیرونی آن مقاوم در برابر سایش و سوراخ شدن بوده، لایه میانی آن از نفوذ مایعات جلوگیری می کند و لایه درونی که لایه ای نرم است باعث ایجاد راحتی می شود. اندازه منافذ گان ها طوری طراحی شده است که از نفوذ میکروارگانیسم ها جلوگیری کند و در عین حال امکان تبادلات گازی وجود داشته باشد.

به گفته ی راجندگان استفاده از منسوجات پزشکی بی بافت در بیمارستان ها به سرعت در حال افزایش است اگرچه که محصولات یک بار مصرف باعث بروز نگرانی های زیست محیطی می شوند. در تولید گان های جراحی هم از کامپوزیت های اسپان لیث و هم اسپان لید استفاده می شود. گفته می شود مواد اولیه اسپان لیث باعث ایجاد راحتی و زیبایی بیشتر می شوند در حالی که مواد اولیه اسپان لید دارای خواص مانع شوندگی بهتری هستند، در نتیجه ترکیب این دو باعث ایجاد بالاترین سطح از راحتی و محافظت می شود.



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی

استفاده از محصولات بازیافتی Unifi در تولید جوراب توسط کمپانی Defeet

دارای مزیت بازیافتی بودن هم هست. اضافه کردن تکنولوژی مقطع عرضی XS Dynam-ic باعث بهبود بیشتر کنترل رطوبت و خواص راحتی محصول می شود.

بنیانگذار کمپانی دیفیت، شان کوپر گفت: ورزشکاران ما به طور متفق القول از محصول جدید راضی بوده اند اما مهم تر از آن بازیافتی بودن نخ های محصول است. نتایج آزمایشگاهی نشان دهنده ی بهترین خواص انتقال رطوبت یک محصول می باشد که ما تا کنون شاهد آن بوده ایم ضمن این که مواد تشکیل دهنده محصول بازیافتی است.

کمپانی از محصولاتی نظیر الیاف Repreve، XS Dynamic و Sorbtek در محصولات خود استفاده خواهد کرد، شروع آن در ابتدا با جوراب های مدل Levitator Lite خواهد بود و سپس تمامی محصولات غیرپشمی را شامل می شود.

الیاف Repreve از مواد اولیه بازیافتی نظیر بطری های آب پلاستیکی تهیه می شوند در حالی که نخ های Sorbtek دارای خاصیت کنترل رطوبت می باشند. ترکیب این دو نخ را حاصل می کند که دارای خواص انتقال رطوبت و خنک کنندگی بوده ضمن این که



کمپانی بین المللی دیفیت، تولیدکننده جوراب و اکسسوری اقدام به استفاده از الیاف و نخ های متنوع کمپانی یونیفای در تولید نمونه کارهای خود کرده است. این

کاهش ۱۲ درصدی مازاد پنبه ایالات متحده آمریکا

است و همچنین کمتر از مقدار تخمین زده شده بر اساس نظریه تحلیل گران در بلومبرگ می باشد. میزان ذخایر در برآورد متوسط، ۴/۹ میلیون تن بوده که نسبت به پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا در ماه سپتامبر تغییر اندکی داشته است.

دولت برآورد خود از میزان مصرف چین را از ۳۵ میلیون عدل در ماه گذشته به ۳۵/۵ میلیون عدل رسانده است.

آمریکا تا پایان سال ۲۰۱۷ کمتر از مقدار پیش بینی شده خواهد بود که علت آن افزایش قیمت ها و خریدهای بیش از حد انتظار در چین -بزرگ ترین خریدار پنبه ی جهان- می باشد.

بنا بر گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا، موجودی انبار در ۳۱ ژوئیه سال ۲۰۱۷، ۴/۳ میلیون عدل خواهد بود که ۱۲ درصد از پیش بینی ماه گذشته کمتر



بر اساس گزارشات رسیده، ذخایر پنبه

معرفی الیاف جدید Avra™ توسط کمپانی ایستمن

این لیف با همکاری کمپانی یونیفای واقع در شهر یادکینویل ایالت کارولینای شمالی تولید شده است. تولید الیاف آورا نیازمند گسترش کارخانجات بود که باعث اشتغال زایی در منطقه می شود. مارک مک نیل، معاون بخش توسعه تجاری و فناوری کمپانی یونیفای می گوید: «ترکیب فناوری و تخصص های کیفیت محور دو کمپانی ایستمن و یونیفای به تولید الیاف کاربردی بهبود یافته نسل جدید در صنعت کمک خواهد کرد.»

جدیدی را تحت عنوان تجاری Avra™ عرضه کرده است که دارای یک تکنولوژی اختصاصی ریسندگی برای تولید الیاف فوق ظریف پلی استر می باشد. الیاف آورا توسط یک بایندر پلیمری اکستروود می شوند که پس از اتمام فرایند بافندگی تار پودی یا کشفافی قابل جدا شدن است. این الیاف کوچک و نواری شکل تشکیل دهنده ی یک پارچه ی ابریشمی با زیردست نرم و قابلیت کنترل پیشرفته رطوبت هستند.



کمپانی انحصاری ایستمن کمیکال واقع در شهر کینگزپورت ایالت تنسی اخیرا الیاف

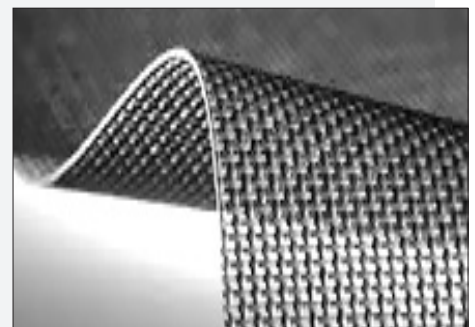
عرضه ی پارچه های Forecast™ توسط کمپانی تن کیت

کارگرانی که ناچارند در هنگام کار سرمای هوا را نیز تحمل کنند، بسیار ایده آل است. طراحی آن طوری است که بیشترین احساس راحتی را ایجاد کند و ظاهر آن هم مانند هر لباس دیگری است که از الیاف فیلپس تهیه شده و هر روزه توسط افراد مختلف پوشیده می شود. بر اساس تاییدیه NFPA ۲۱۱۲، الیاف فیلپس از افراد برابر حرارت محافظت می کنند. این پارچه ها با وزن ۱۰ انس در هر یارد مربع انتخاب درستی برای پارچه های ضد آتش در شرایط آب و هوایی نامطلوب می باشند. کمپانی تن کیت با ارائه ی Tecasafe® Plus انقلابی در عرصه ی محصولات ضد آتش برای بازار محصولات مربوط به ایمنی در صنایع ایجاد کرده است.

پارچه های فورکست ادامه همین روند می باشد. لوک بلکی، مدیر ارشد فروش و بازاریابی پارچه های محافظ تن کیت گفت: «چشم انداز پارچه های جدید بهتر از آن چیزی است که ما پیش بینی می کردیم. در حال حاضر اشتیاق زیادی در بازار وجود دارد و ما امیدواریم که فورکست ادامه دهنده ی روند موفقیت آمیز برند Tecasafe® باشد.»

کنند و در ضمن اعضای جدیدی را نیز به برند Tecasafe® اضافه خواهد کرد. پارچه ضد آتش Tecasafe® Typhoon3™ یک پارچه سه لایه است که در بارانی ها استفاده می شود. این پارچه برای برقکاران، کارگران بخش سیم کشی هوایی و کارگران فعال در بخش های نفت و گاز که ناگزیرند هنگام کار با شرایط نامطلوبی مواجه شوند، بسیار مناسب است. این پارچه ها از نظر رتبه بندی تجهیزات محافظ شخصی، محافظت عالی را در برابر صاعقه فراهم می کنند. طراحی پارچه ها طوری است که شخص احساس راحتی کند و پس از بارها پوشیدن و شستشو همچنان ظاهر نوی خود را حفظ می کنند و در احساس راحتی آن ها هم تغییری حاصل نمی شود.

این پارچه ها در رنگ های مختلفی به بازار عرضه خواهند شد. پارچه ضد آتش Tecasafe® Tundra1000™ یک پارچه دو طرفه تهیه شده از الیاف فیلپس یا پشم پلار است که از نظر رتبه بندی تجهیزات محافظ شخصی رتبه بالایی دارد. این پارچه ضمن ضد آتش بودن باعث گرم نگه داشتن بدن هم می شود و برای



کمپانی تن کیت، تولیدکننده ی پارچه های محافظ در کنگره ملی ایمنی ۲۰۱۶ در آن هائیم کالیفرنیا، خانواده جدیدی از پارچه های ضد آتش را برای استفاده در پوشاک محافظ شخصی که به طور خاص برای شرایط آب و هوایی ناآرام طراحی شده اند، عرضه خواهد کرد.

معرفی خانواده جدید پارچه های ضد آتش فورکست شامل دو راهکار جدید برای شرایط آب و هوایی ناپاک می شود. بیش از ۴۰ سال است که کمپانی تن کیت پارچه هایی را برای بازار محصولات مربوط به ایمنی در صنایع تولید می کند که به طور ذاتی دارای خاصیت ضد آتش هستند. تمرکز آینده شرکت بر روی پارچه های ضد آتشی است که در شرایط آب و هوایی نامساعد مقاومت

تولید الیاف ویسکوز جدید توسط کمپانی کلهایم

استاندارد افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

از الیاف جدید می توان در لباس های کار محافظ برای تخلیه الکترواستاتیکی و یا برای محافظت از اجزای الکترونیکی استفاده کرد. این الیاف همچنین در سنسورهای رطوبتی زمانی که نیاز فوری به شناسایی محل رطوبت باشد نیز کاربرد دارند برای مثال در پدهای محافظ تشک و یا پوشش داخلی سقف برای کشف نشتی احتمالی.

درون هسته الیاف نوع جدیدی از الیاف ویسکوز را تولید کرده است که آن ها را به مواد پراکنده ایستا تبدیل می کند. مواد افزودنی به طور یکنواخت در کل الیاف توزیع می شوند و به طور هم زمان خاصیت جذب بالای الیاف ویسکوز هم حفظ می شود.

آزمایشات اولیه ای که در مقیاس آزمایشگاهی بر روی الیاف انجام شد، نشان داد که رسانایی الکتریکی الیاف در مقایسه با الیاف ویسکوز



کمپانی آلمانی کلهایم-تولید کننده الیاف-با قرار دادن مواد افزودنی رسانای الکتریکی

ارتقای رتبه پاکستان در تامین نخ پنبه ای

و ۲۵ درصد از نظر ارزشی کم شده است. به نظر می رسد کاهش واردات با وجود کم شدن قیمت ها با نظریه های اقتصادی جور نیست. در این دوران ارزش کالاهای وارداتی از هند ۴۶ درصد و از پاکستان ۴۱ درصد کاهش داشته است. البته میزان واردات از ویتنام ۷ درصد از نظر ارزشی و ۱۹ درصد از نظر حجمی زیاد شده است. در سال ۲۰۱۶ روند داد و ستد در چین به عنوان بزرگترین صادرکننده ی پارچه و پوشاک در جهان کند و یا به طور نسبی کم شده است. در نیمه اول سال ۲۰۱۶، صادرات پارچه و پوشاک به ترتیب ۲ و ۵ درصد کاهش یافته است. این امر تا حدی فضای راكد در بخش نساجی را توجیه می کند.

در چنین شرایطی صادرکنندگان نخ هندی با دو مشکل مواجه هستند. نخست پیشی گرفتن رقبای ویتنامی و پاکستانی از آن ها و سپس وضعیت آرام صنایع نساجی چین. تمام این نشانه ها در دوران فوق و جود داشت اما صادرکنندگان هندی یا آن ها را ندیده گرفتند یا تصورشان این بود که کوتاه مدت است.

گذاری، زمان تحویل، نحوه پرداخت و یا عوامل دیگر؟ اگر بخواهیم به قیمت توجه کنیم، پاکستان در میان این سه تامین کننده دارای کمترین و ویتنام دارای بیشترین قیمت است.

با فرض ثابت ماندن سایر عوامل، قیمت نخ پنبه ای بین ماههای ژوئیه تا اوت یعنی زمانی که واردات از هند در وضعیت بدی قرار داشت، افزایش داشت. قیمت نخ پنبه ای واردتی از هند ۱۳ سنت در هر کیلو، ویتنام ۱۱ سنت در هر کیلو و پاکستان تنها ۶ سنت در هر کیلو زیاد شده بود. بنابراین به نظر می رسد پاکستان همچنان ارزان ترین منبع تامین نخ پنبه ای باشد. البته مقایسه سالیانه نشان می دهد قیمت ها در هند و ویتنام به ترتیب ۱۷ و ۱۲ سنت کم شده و برای پاکستان ثابت باقی مانده است.

در مجموع واردات نخ پنبه ای به چین در دوره ی فوق و برای کالاهای دارای اچ اس کد ۵۲۰۴، ۵۲۰۵، ۵۲۰۶ و ۵۲۰۷ کاهش یافته است. در هشت ماه اول سال جاری مجموع واردات ۱۸ درصد از نظر حجمی



پس از ماه مارس که ویتنام جایگاه اول هند را در تامین نخ پنبه ای برای چین گرفت، اکنون پاکستان رتبه این کشور را از دوم به سوم تبدیل کرد. هند تا ماه فوریه تولید تامین کننده نخ پنبه ای چین بود. در ماه اوت پاکستان با تامین ۳۴ میلیون کیلوگرم نخ پنبه ای از هند با ۲۱ میلیون کیلو پیشی گرفت و ویتنام هم با ۶۱ میلیون کیلو همچنان جایگاه برتر خود را حفظ کرده است. دقیقاً یک سال پیش میزان صادرات نخ پنبه ای از هند، ویتنام و پاکستان به چین به ترتیب ۶۶، ۴۵ و ۴۱ میلیون کیلوگرم بوده است.

عوامل تاثیرگذار بر تغییر ناگهانی جایگاه منابع تامین نخ برای چین کدامند؛ قیمت

کسب جایگاه برندهای مطرح مد توسط برندهای عرصه فناوری

بهبود استراتژی‌های رشد خود می‌پردازند. در لیست امسال رتبه‌ی بعضی از برندها تنزل پیدا کرده است. گوچی از رتبه ۵۰ به ۵۳، کارتیه از ۵۷ به ۶۲ و پرادا از ۶۹ به ۸۱ رسیده است. برند تیفانی که در سال گذشته رتبه شصت و ششم لیست را داشت، امسال به جایگاه هفتاد و چهارم سقوط کرده است. برندهای بربری و رالف لورن نیز به ترتیب با ۱۰ و ۷ رتبه سقوط به جایگاه هشتاد و سوم و نود هشتم لیست رسیده اند.

اینترنت‌بند در تهیه این لیست عواملی همچون کارایی مالی محصولات و خدمات هر برند، نقش آنها در اثرگذاری بر انتخاب مشتری و قدرت هر برند در تعیین قیمت‌های بالا یا درآمد امن برای شرکت را در نظر می‌گیرد.

قرار می‌گیرند. در حالی که برند هوگو بوس از ورود به ۱۰۰ برند معتبر جهان در هفدهمین لیست سالیانه‌ی اینترنت‌بندز بازمانده است، دیور عضو جدید این لیست می‌باشد و در جایگاه هشتاد و نهم قرار می‌گیرد. برند هرمس پاریس نیز از رتبه چهل و یکم در سال ۲۰۱۵ به جایگاه سی و چهارم ارتقا پیدا کرده است.

بر اساس گزارش «تشریح رشد» که توسط اینترنت‌بند چاپ شده است، ورود برند دیور به لیست و ارتقای رتبه برند هرمس پاریس نشان دهنده‌ی این است که برندهای لوکس دارای سریع‌ترین میزان رشد می‌باشند. کمپانی‌های لوکس علی‌رغم بعضی از کاهش‌ها همچنان به فعالیت در این صنعت گسترده ادامه می‌دهند و به



امسال برندهای مد در لیستی که هر ساله از برندهای معتبر جهان تهیه می‌شود چند پله سقوط کرده اند و جای خود را به برندهای مطرح در عرصه فناوری داده اند. برندهای فناوری بیشتر مکان‌های اول در لیست را به خود اختصاص داده اند. لویی ویتون همچنان محبوب‌ترین برند مد بوده و در جایگاه نوزدهم لیست قرار دارد و پس از آن برند اچ اند ام (۲۰م) و زارا (۲۷م)

اختصاص بودجه ۱۸۵ میلیون روپیه‌ای توسط دولت پاکستان به بخش نساجی

افزایش دهند. او همچنین بیان کرد که دانشمندان و متخصصین به آموزش بیش از ۸۰۰۰ کشاورز کمک می‌کنند تا یاد بگیرند چگونه به آسیب‌هایی که به محصول وارد می‌شود غلبه کنند و اقدامات درستی را در برابر ویروس‌هایی که در گذشته به محصول آسیب زده بود، به کار بگیرند.

کشاورزان احتمالا امسال در مقایسه با سال گذشته که ضرر زیادی را متحمل شده بودند، سود خوبی از محصول پنبه نصیبشان می‌شود چون قیمت‌ها در بازارهای بین‌المللی بالا رفته است.

البته دولت مقدار محصول پنبه را برای امسال ۱۴/۱ میلیون عدل تخمین زده بود که لازم است در آن تجدید نظر شود چون بعضی از کشت‌کاران پنبه تصمیم گرفته اند در زمین‌های خود به کشت نیشکر بپردازند.

بر اساس گزارشات رسیده، مبلغ ۱۰۰ میلیون روپیه برای تجهیزات شستشو در واحدهای پوشاک کراچی اختصاص یافته و همچنین صندوق مبلغ ۷۵ میلیون روپیه را برای خرید زمین به منظور احداث موسسات آموزشی جدید در سیالکوت و مبلغ ۱۰ میلیون روپیه هم برای موسسات آموزشی پوشاک در لاهور اختصاص داده است.

پیش‌بینی می‌شود میزان تولید در این فصل ۱۱/۲ میلیون عدل پنبه باشد که سال گذشته در همین موقع، این مقدار ۱۰ میلیون عدل بوده است.

به گفته یکی از مقامات رسمی، قیمت فروش دانه پنبه هم از ۳۲۰۰ روپیه به ۳۰۰۰ روپیه در ۴۰ کیلوگرم رسیده است تا کشاورزان ترغیب شوند بر روی زمین‌های پنبه‌ی بیشتری کار کنند و تولید را در این فصل



دولت پاکستان تصویب کرده است که زیر نظر صندوق توسعه صادرات مبلغ ۱۸۵ میلیون روپیه برای رشد و توسعه‌ی بخش نساجی اختصاص دهد.

نخست صندوق توسعه صادرات به ریاست معاون وزیر صنایع نساجی برگزار شده و پروژه‌های مختلف دیگری در رابطه با ارتقای بخش نساجی و افزایش صادرات کشور به تصویب رسیده است.