

## دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران: دولت ملوک الطوائفی اداره نشود



دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با تاکید بر این که دولت باید از حالت ملوک الطوائفی خارج شود، گفت: تیم اقتصادی دولت باید هماهنگ باشد تا پیشنهادات جنبه اجرایی پیدا کند.

محمد مهدی رئیس زاده درباره اولویتهای دولت دوازدهم در گفت و گو با خبرگزاری خیرآنان این اظهار داشت: ما می خواهیم نرخ ارز را یکسان سازی کنیم و نرخ یونیک بگذاریم، باید این کار را سریع تر انجام دهیم.

وی افزود: نکته این جاست که برای ارزی که در دو سه ماه این قدر نوسان دارد، شما انتظار دارید چه اتفاقی بیفتد؟ انتظار دارید معجزه رخ دهد؟ پس باید ابتدا ثبات را در داخل کشور ایجاد کرد. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تصریح کرد: ایجاد ثبات مستلزم یک دیپلماسی و ارتباط سیاسی قوی با دنیا است. در واقع همه کشورها این گونه عمل می کنند.

رئیس زاده عنوان کرد: البته ما در عمل این گونه بوده ایم، اما تبلیغات و صحبت های پیمان یک حالتی دارد که کسی که داخل کشور نیامده باشد، سرمایه گذار خارجی را فراری می دهد و چهره های دیگر از ما نشان می دهد. وی متذکر شد: بر این اساس، ما باید دیپلماسی سیاسی و روابطمان را با دنیا بهبود ببخشیم. در کنار آن نیز باید یک دیپلماسی اقتصادی قوی داشته باشیم و در ضمن دنیا، دنیای زمان است. به عبارتی، زمان و وقت خیلی ارزش دارد. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ادامه داد: بسیاری از تصمیماتی که دولت یازدهم گرفته، حتی تصمیمات خوب، این قدر با تاخیر بوده که بعضی از آن ها تبدیل به نوشدارو بعد از مرگ سهراب شده است. رئیس زاده گفت: در واقع تصمیمی که امروز می تواند گرفته شود و بسیاری از مشکلات را حل خواهد کرد، گاهی اوقات با فرایند پیچیده بروکراسی ای که ایجاد شده، ماه ها و بعضی اوقات بیش از یک سال طول کشیده تا یک تصمیمی را دولت بگیرد. ما امیدواریم که مدیران به صورت هماهنگ از حالت ملوک الطوائفی بیرون آیند. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با اشاره به وضعیت تولید در مواجهه با مالیات ها و بیمه ها، تصریح کرد: تیم اقتصادی دولت باید هماهنگ باشد تا پیشنهادات جنبه اجرایی پیدا کند. رئیس زاده متذکر شد: درست است که مشکل کمبود منابع، یک مشکل اساسی است، اما مساله اصلی ما، انسجام و هماهنگی در مدیریت و تیم اقتصادی دولت است.

وی گفت: از سوی دیگر، رئیس کل بانک مرکزی کمتر باید در عرصه رسانه ظاهر شود؛ همان طور که این اتفاق درباره روسای کل بانک های مرکزی دنیا می افتد. چون هر اظهار نظر رئیس کل بانک مرکزی روی شاخص ها اثر می گذارد. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: ما باید سعی کنیم به سمت نظام مدیریت خوبی که همه آرزوی آن را داریم، حرکت کنیم و هر کسی کار خود را انجام دهد.

ادامه در صفحه ۳

نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مطرح کرد:

## حسن انتخاب دکتر شریعتمداری و دکتر کرباسیان بعنوان وزیر صنعت و اقتصاد امید صنعتگران کشور به رونق صنعت را مضاعف نمود

توقف ترخیص مواد اولیه وارداتی شان در گمرک به دلایل مختلف متحمل میشوند، دستور دادند که هر صنعتگر نساجی که توسط انجمن صنایع نساجی معرفی گردد می تواند کالاهای خود را به سرعت از مسیر سبز ترخیص کند. این نشان می دهد که نوع نگاه او تولید گرا است. بنابراین من اطمینان دارم که در وزارت اقتصاد و دارایی توجهی ویژه



نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: انتخاب آقایان مسعود کرباسیان و محمد شریعتمداری به عنوان وزرای «اقتصاد و دارایی» و «صنعت، معدن و تجارت» را گامی مثبت، امیدوار کننده و حرکتی رو به جلو در جهت ارتقاء بخش صنعت و اقتصاد کشور می دانم.

به تولید خواهند داشت که طبعاً اثرات آن را در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی بیشتر شاهد خواهیم بود.

شریعی ادامه داد: وزیر پیشنهادی اقتصاد با مشکلات تولید و تجارت آشنا هستند. ما مشکلات زیادی با سازمان امور مالیاتی داریم. اجرای نادرست قانون مترقی مالیات بر ارزش افزوده که متأسفانه بدلیل اجرای غلط در ایران اثر معکوس بر جای گذاشته و باعث توقف بسیاری از واحدهای

دکتر علیمردان شیبانی در خصوص حسن انتخاب مسعود کرباسیان برای اداره وزارت اقتصاد و دارایی گفت: من جلسات زیادی را با ایشان داشته ام. او در چندین دولت، معاون وزیر بوده و در گمرک نیز به حق در جهت تسهیل امور قدم های ارزشمندی برداشته است.

وی افزود: دو هفته قبل وقتی به رئیس کل گمرک ثابت شد که صنعتگران عضو انجمن صنایع نساجی لطمه زیادی به دلیل

## صادرات ۷۴ میلیون دلاری فرش ماشینی در سال ۹۶

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی در ادامه با اشاره به این که اولین کارخانجات فرش ماشینی در حدود ۵۰ سال گذشته به وجود آمده و بسیار محدود بوده اند اذعان کرد: تا پیش از سال ۱۳۵۷ تعداد کارخانه های فرش ماشینی در حدود ۱۰ تا ۱۲ کارخانه بوده که امروز به همت حمایت بخش خصوصی در حدود ۹۰۰ واحد فرش ماشینی در داخل کشور مشغول به فعالیت هستند و یکی از رشته های موفق در صنعت نساجی کشور محسوب می شود. او با اشاره به این که سالانه در حدود ۳۰۰ میلیون دلار از انواع کف پوش ها و فرش ماشینی صادرات



صنعت فرش ماشینی سال هاست که جایگاه خود را در میان سایر صنایع زیرمجموعه نساجی یافته و امروز حرفی برای گفتن دارد و امروز صنعت نساجی کشور تاثیر بسیاری در تغییر صعودی شاخص های اقتصادی همچون اشتغال و ارزش افزوده دارد. گلنار نصراللهی معتقد است: در میان صنایع مرتبط با صنعت نساجی،

صنعت فرش ماشینی دارای ارزشی خاص و جایگاه ویژه ای است چرا که تاثیر این صنعت در تغییر صعودی شاخص های اقتصادی همچون ارزش افزوده و فاکتوری چون اشتغالزایی غیر قابل انکار است.



### جناب آقای دکتر حسن روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

حسن انتخاب جنابعالی در معرفی وزرای اقتصادی جنابان آقایان:

### دکتر شریعتمداری، دکتر کرباسیان، دکتر ربیعی و مهندس حتی

که خوشبختانه با حسن اعتماد حداکثری نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی مواجه شدند را به حضر تعالی و فعالین اقتصادی-صنعتی کشور صمیمانه تبریک می گوئیم. امیدواریم که با اقدامات عاجل آن بزرگواران حل معضلات صنایع نساجی ایران تسهیل گردد.

هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

مندرج در صفحه اول روزنامه دنیای اقتصاد مورخ ۹۶/۰۶/۰۴

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و پنجاه و یکمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۲۲ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس بصیری به نشست کمیته قیمت تمام شده در روز پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۵/۱۹ در دفتر آقای مهندس شهبلائی اشاره وتوضیحاتی ارائه فرمودند و متن صورتجلسه مذکور توسط آقای مهندس امامی رؤف قرائت گردید و در جمع بندی موضوع پس از بحث و بررسی فاکتورهای موثر بر قیمت تمام شده، پیگیری کاهش تعرفه‌های گمرکی برای مواد اولیه خام، کاهش مالیات بر ارزش افزوده از رقم فعلی و یا اجرای صحیح و کامل قانون برای کل زنجیره تولید و توزیع، کاهش هزینه‌های مالی (کاهش نرخ سود) و حمایت سیستم بانکی از طریق حمایت از اعطای تسهیلات در صنایع نساجی و وضع مشوق‌های صادراتی برای صادرات محصولات نساجی، به عنوان اولویت‌های انجمن در کاهش قیمت تمام شده محصولات نساجی در کنار موضوع مبارزه با قاچاق کالای نساجی و پوشاک انتخاب شدند.

۲- آقای رئیس زاده گزارش میسوطی از بازدید و مراسم افتتاحیه اولین نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب درمیت آقای مهندس بصیری رئیس محترم هیات مدیره انجمن ارائه و در ادامه آقای لاجوردی نیز توضیحات تکمیلی در خصوص استقبال از نمایشگاه و فضای نمایشگاهی شهر آفتاب و تبلیغات انجام شده ارائه که مقرر شد انجمن نسبت به پیگیری‌های بعدی برای زمانبندی مناسب برگزاری دو نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش اقدام نماید.

۳- آقای رئیس زاده گزارش میسوطی از نشست مشترک مورخ ۹۶/۰۵/۱۶ با همراهی آقای نیلفروش زاده در اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و دفتر تعیین ارزش گمرک ارائه فرمودند و همچنین گزارشی از اعلام وصول صورتجلسه مربوط به نشست مشترک با آقای کرباسیان رئیس کل گمرک ج.ا.ا. به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند.

۴- آقای رئیس زاده به بیانیه مشترک تعدادی از تشکلهای صنعتی از جمله انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص معرفی وزرای اقتصادی دولت دوازدهم اشاره نمودند.

۵- آقای مهندس شهبلائی توضیحاتی را در خصوص سیستم قرنطینه و گنزدائی پنبه ارائه و استاندارد مربوط به اتحادیه اروپا را جهت ترجمه در اختیار دبیرخانه قرار دادند همچنین توضیحاتی را در خصوص کنوانسیون قرنطینه پنبه و مستندات مربوطه ارائه و نسخه ای از آن را در اختیار دبیرخانه قرار دادند.

### غائبین آقایان

محمود زینی، مصطفی حکیمی، مهندس رضا حمیدی، مهندس علی فرهی، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، مهندس عباس مقصودی، اکبر لباف، محسن آهنگریان، دکتر محمدعلی عامری، غلامرضا علمیردانی.

## حسن انتخاب دکتر شریعتمداری و دکتر کرباسیان بعنوان وزیرای صنعت و اقتصاد امید صنعتگران کشور به رونق صنعت را مضاعف نمود

حتی در حد ثبت صورتجلسات مجمع برای شرکت دیگری که عضو هیات مدیره آن هستم نمیتوانم انجام دهم هرچند تغییر قوانین به تنهایی از دست وزیر خارج است اما از وزیر اقتصاد دولت دوازدهم انتظار داریم که به این موضوعات رسیدگی کنند.

این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران همچنین در خصوص وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت نیز اظهار کرد: سبقه کار در بخش بازرگانی و تجارت شریعتمداری بر سبقه صنعت ایشان می‌چربد. اما تا آنجا که شنیده‌ام، وی به عنوان یک مدیر اجرایی، بسیار قوی خواهد توانست شائبه‌ای که بعد از معرفی او بعنوان وزیر صنعت دال بر چربیدن بخش بازرگانی بر صنعت در جامعه مطرح گردیده را به نحو قابل قبولی برطرف نمایند مطمئنا وی با توجه به اشرافشان بر شرایط حساس کنونی و مدیریت سطح بالای‌شان به این واقعیت که جایی جز سوله‌های مقدس کارخانجات صنعتی برای اشتغال خیل عظیم جوانان کشور و ایجاد ارزش افزوده و خود کفایی و بی نیازی از خروج ارز برای واردات کالاهای نه چندان مناسب خارجی و در عین حال رونق تجارت و بازرگانی نداریم. وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت خوب می‌داند که خیل عظیم صنعتگران کشور بدلیل لطماتی که در سال‌های سخت تحریم خوردند در شرایط مناسبی قرار ندارند و قطعاً صنعتگران کشور از وزیر با تجربه و توانمند صنعت انتظار حمایت‌های ویژه‌ای در این بخش را دارند.

عضو اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: خوشبختانه نزدیکی و ارادت شریعتمداری به وزیر پر کار و خستگی‌ناپذیر صنعت؛ مهندس نعمت‌زاده - که در همین جا، جا دارد بعنوان نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران از توجه ویژه وی به این صنعت بومی و اشتغال‌زا قدرانی نمایم - خواهد توانست بسیاری از گره‌ها و مشکلات را از سر راه صنعت بر دارد.

تولیدی گردیده است. جرایم سنگین مالیاتی برای مودیانی که به دلایل شرایط رکود اقتصادی نتوانسته‌اند مالیات خود را بموقع پرداخت کنند، مشکل کدهای اقتصادی و غیره با اعتقاد بر اینکه کشور می‌بایستی از طریق وصول صحیح مالیات اداره شود، بهره غیرمعارف بانک‌ها و بطور کلی کم لطفی بانک‌ها به بخش صنعت، مسائل و مشکلاتی است که قطعاً سر لوجه کار ایشان خواهد بود. این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران افزود: کار ارزشمند وزیر اقتصاد دولت یازدهم این بود که تورم حدود ۴۰ درصدی را با ریاضت اقتصادی تک رقمی کردند. البته چنین جراحی سنگینی بطور طبیعی بازار را با رکود مواجه می‌کند. بنده اعتقاد دارم که وزیر پیشنهادی اقتصاد می‌داند که در شرایط رکود کسی با اهرم مالیات بازی نمی‌کند. فشار مالیاتی در شرایط رکود روی صنعت اثر معکوس دارد. این امری ثابت شده در اقتصاد است. این فشار بر صنعت که منشاء ایجاد کار برای جوانان خوب کشور است، به مراتب نتایج وخیم تری دارد. وی به تفسیرهای متفاوت از قانون نیز اشاره و بیان کرد: برداشتهای چند گانه‌ای که روی یک دستور العمل واحد وجود دارد نیز سردرگمی ببار می‌آورد. به عنوان مثال شاهد هستیم که در هر استان از یک دستور العمل واحد، برداشتهای متفاوتی می‌شود که انتظار داریم به این امر نیز رسیدگی شود.

شیبانی تصریح کرد: قوانین بسیار نادرست و بازدارنده‌ای وجود دارد که قطعاً با درایت و آگاهی ایشان و دیگر دولتمردان دلسوز قابل حل است مثل قانون ذی نفع واحد که اگر بنده ۱۵ سال پیش، در یک شرکتی، مشکل بانکی داشته‌ام و آن شرکت منحل شده امروز در این شرکت فعال جدید که با چند نفر دیگر شریک شده‌ام، به دلیل آن مشکل، این شرکت نیز دچار مشکل می‌شود و عملاً نمی‌تواند از خدمات بانکی نظیر گرفتن دسته چک و تسهیلات بانکی بهره مند گردد. یا بدتر از همه اگر بنده در شرکتی دیگر اندک بدهی مالیاتی تعیین تکلیف نشده داشته باشم، هیچ اقدام ثبتی

## صادرات ۷۴ میلیون دلاری فرش ماشینی در سال ۹۶

زمینه برخورداریم و من معتقدم باید برای ارتقای این صنعت تولیدکنندگان به فکر بازارهای بیشتری برای صادرات بیشتر باشند چرا که این صنعت دارای پتانسیل‌های لازم و مناسبی است.

نصراللهی در پاسخ به این سوال که پیامدهای مثبت برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی را چگونه ارزیابی می‌کند خاطرنشان کرد: اصولاً نمایشگاه‌ها محلی است برای رونمایی از توانایی‌های یک صنعت. با توجه به توانمندی این صنعت که در شهرها و استان‌های مختلف پراکنده‌اند نمایشگاه، شرایطی را فراهم می‌کند تا تمام توانمندی‌ها دور هم جمع شوند و محصولات خود را در اختیار دید عمومی مردم قرار دهند.

به گفته او، اگر بتوان شرایطی فراهم کرد تا مشتریان خارجی با بازدید از این هنر و صنعت به ایران بیایند و در نهایت منجر به انعقاد قراردادهایی شود در این صورت می‌توان گفت نمایشگاه فرش ماشینی بسیار موفق بوده است.

وی درباره وضعیت این صنعت در پسابرجام گفت: با توجه به این‌که، تولید و ارتقاء، بازاری و نوسازی این صنعت در دستان توانمند بخش خصوصی بود بنابراین در پسابرجام بسیاری از اقدامات و ارتباطات برای این بخش تسهیل یافت اما این صنعت در دوران تحریم هم در رکود نبوده است.

به سایر کشورها داریم اذعان کرد: در سه ماهه سال جاری ۷۴ میلیون دلار ارزش ناشی از صادرات نصیب کشور شده و بازارهای صادراتی بیشتر شامل کشورهای آسیای میانه، کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان، کشورهای اروپایی و استرالیا بوده است.

نصراللهی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به این که باید تمام برنامه‌ریزی‌ها در راستای افزایش صادرات فرش ماشینی به کشورهای اروپایی باشد ادامه داد: بخش خصوصی باید به شکلی برنامه ریزی کند که با توجه به میزان حجم سرمایه‌گذاری این صنعت در کشور، صادرات به کشورهای اروپایی افزایش یابد. به عبارتی با وجود دستگاه‌ها و تکنولوژی به روز دنیا که در داخل کشو وجود دارد این صنعت پتانسیل‌های لازم را برای ارتقای صادرات دارد.

وی یکی از مهمترین دلایل ارتقاء و موفقیت فرش ماشینی در کنار فرش دستبافت را طراحی آن دانست و افزود: با توجه به پیشینه بسیار خوب طراحی فرش دستبافت و استفاده از آن در فرش ماشینی، وضعیت این صنعت بسیار ارتقاء یافت اما نباید نقش پررنگ بخش خصوصی را در این عرصه نادیده انگاشت. وی در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت گفت: تا به امروز سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت نداشته ایم اما به علت کیفیت مناسب این محصول، از صادرات مناسبی در این

## احمد کیمیایی اسدی، فعال صنعت نساجی: صنعت نساجی در دولت دوازدهم به روال عادی بازمی‌گردد

۱. شریعتمدار از آخرین وزرای است که با مشورت بخش خصوصی به‌عنوان گزینه پیشنهادی دولت به مجلس شورای اسلامی معرفی شده است. این مسئله را به فال نیک می‌گیریم. وزیر پیشنهادی سابقه خوبی در تعامل با بخش خصوصی دارد و امیدواریم این تعامل در آینده ادامه پیدا کند و بخش خصوصی از نتایج آن بهره‌مند شود.

۲. در صنعت نساجی به همت جدی نیاز داریم. این صنعت اشتغال‌زاست. می‌توانیم برای حل معضل بیکاری روی این صنعت حساب کنیم. سال‌های تحریم را پشت سر گذاشتیم اما هنوز ماشین‌آلات به‌روز نیست و هزینه تمام‌شده در این صنعت بالاست. تولید بیشتر محصولات متنوع با کیفیت بالاتر و ویژگی ماشین‌آلات جدید در صنعت نساجی است. کشورهای هم‌جوار از این ماشین‌آلات استفاده می‌کنند اما کارگاه‌های ما از تجهیزات به‌روز خالی است در نتیجه توان رقابت نداریم. امیدواریم در این دوره با تعامل بیشتر وزارت صنعت و وزارت اقتصاد و دارای زمینه پرداخت تسهیلات مناسب برای نوسازی صنعت نساجی فراهم شود. در دوره دولت یازدهم کمتر شاهد هماهنگی و همکاری بین دو وزارت خانه بودیم اما امیدواریم در دوره جدید، با توجه به صمیمیت و دوستی بین شریعتمدار و کرباسیان شاهد هماهنگی بیشتری باشیم. صنعت ما و البته بیشتر صنعت نساجی مظلوم واقع شده است اما اگر به آن رسیدگی کنیم، با توجه به مصرف بالا منسوجات در کشور و بازارهای مناسب صادراتی در کشورهای اطراف آینده خوبی پیش رو خواهیم داشت.

۳. وزارت صنعت پیشنهاددهنده است. یکی از مهم‌ترین پیشنهادها این وزارت خانه برای بهبود وضعیت صنعت نساجی مسئله تعرفه‌هاست. کاهش تعرفه کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه صنعت نساجی در کوتاه‌مدت کمک می‌کند تا این صنعت روی پای خودش بایستد. وزارت صنعت می‌تواند در اولین فرصت به‌عنوان یک استراتژی حمایتی از صنعت نساجی کاهش تعرفه مواد اولیه و افزایش تعرفه کالای تمام‌شده و نهایی را به وزارت اقتصاد پیشنهاد دهد.

۴. قاچاق مسئله جدی است که صنعت نساجی را در مقایسه با دیگر صنایع بیشتر آزاد می‌دهد. حجم بالای واردات رسمی و غیررسمی از کشور هم‌جوار ما ترکیه که در صنعت نساجی و پوشاک موفق است یک خطر جدی برای تولید ایرانی است. امیدواریم در زمینه مبارزه با قاچاق در صنعت نساجی گام‌های مؤثری برداشته شود. فکر می‌کنم صنعت نساجی در دولت دوازدهم این فرصت را پیدا کند که به روال سابق بازگردد. نسبت به این مسئله خوش‌بین هستیم.

ادامه از صفحه ۱

## دولت ملوک‌الطوایفی اداره نشود

رئیس‌زاده تصریح کرد: در تصمیم‌گیری‌ها نباید بخشی عمل کنیم و این مساله مهمی است و باید یک دید کلانی که منافع ملی اقتصاد را در نظر می‌گیرد، وجود داشته باشد. وی عنوان کرد: البته یک نکته‌ای برای خروج از رکود وجود دارد و این که صنایع چندین سال به علت تحریم‌ها از تکنولوژی‌های روز به دور بوده‌اند، هر چقدر هم منابع به بسیاری از صنایع تزریق کنیم، به دلیل این که تکنولوژی‌شان عقب است، با شرایط کنونی دیگر جواب نمی‌دهند. مشاور بانکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران متذکر شد: بر این اساس، ما نیاز به جراحی در این بخش داریم و صناعی را که با تزریق منابع هم به بازدهی مطلوب نمی‌رسند، باید درباره آنها تجدیدنظر کرد.

## ضرورت بستر سازی دولت برای صادرات

وجود داشته و این موضوع به یک معضل و تهدید برای واحدهای تولیدی تبدیل شده است.

وی افزود: البته تولیدکننده‌های ایرانی در زمینه برندسازی فعال نبوده و کم کاری کردند؛ اما نباید از مشکلات موجود هم چشم‌پوشی کرد. مجتمع‌های تجاری معروف هم با آغوش باز از برندهای درجه سه کشورهای دیگر استقبال می‌کند ولی برندهای داخلی را در سطح آن مجتمع تجاری نمی‌داند!

مهرابی در خصوص تاریخچه‌ی تأسیس شرکت نیکوتن پوش (سهامی خاص) گفت: این شرکت در سال ۱۳۷۶ فعالیت تولیدی خود را در زمینه تولید لباس زیر آغاز کرد و در مدت زمانی کوتاه با توسعه کیفی و کمی محصولات خود و ارتقا آن به انواع لباس زیر، لباس‌های راحتی و جوراب و از سوی دیگر جلب رضایت و اطمینان مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی، توانست خود را به عنوان پیشرو و رهبر بازار در این صنعت مطرح کرده و بازار داخل کشور را از محصولات هم‌تایان خارجی بی‌نیاز کند.

وی ادامه داد: این شرکت افتخار دارد با تجهیز کارخانه به تکنولوژی پیشرفته بافت، برش، دوخت و دوز، چاپ و بسته‌بندی و همچنین بهره‌گیری از نیروی انسانی کارآمد محصولاتی با استانداردهای جهانی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد.

بر اساس گفته مهرابی، شرکت نیکوتن پوش با بیش از ۳۲۰ نمایندگی و عامل فروش در سطح کشور و همکاری بیش از ۶۰۰ نفر نیروی انسانی کارآمد در کارخانه، بزرگترین تولیدکننده کشور در این صنعت به شمار می‌آید. این شرکت در سال ۱۳۹۲ ضمن حفظ برند قدیمی ntp از لوگوی جدید خود که نمادی از غوزه پنبه است، رونمایی کرد و هم زمان با این رونمایی، بسته‌بندی‌های جدید و یونیکورم نیکوتن پوش به بازار عرضه شد.

وی تصریح کرد: در همین راستا واحد کنترل کیفیت این شرکت با نظارت دقیق بر انتخاب بهترین مواد اولیه، بافت و تکمیل پارچه، طراحی، برش و دوخت محصولات؛ موظف است با کالاهای ارائه شده نیاز مصرف‌کنندگان را به بهترین نحو رفع کند.

مهرابی تصریح کرد: پارچه‌های مصرفی در شرکت نیکوتن پوش از بهترین نخ‌های شانه خورده بافندگی‌ها و کارخانجات معتبر داخلی تولید پارچه تهیه می‌شود. پارچه‌ها سپس با پیشرفته‌ترین سیستم‌های رنگرزی و با بهترین رنگ‌های بهداشتی سازگار با پوست بدن و همچنین مکمل‌های استاندارد رنگرزی و تکمیل می‌شود. وی خاطر نشان کرد: طی سال‌های اخیر برخی از شرکت‌های همکار با انتخاب نام‌هایی مشابه نیکوتن پوش و یا منتصب کردن خود به این شرکت، سعی دارند از سابقه و خوشنامی نیکوتن پوش برای پیشرفت خود استفاده کنند؛ این شرکت ضمن آرزوی موفقیت برای همه‌ی تولیدکنندگان، اعلام می‌کند که برند نیکوتن پوش هیچ ارتباطی با برندهای دیگر نداشته و محصولات این شرکت فقط با برند نیکوتن پوش عرضه می‌شوند.

لازم به ذکر است این شرکت برای جلوگیری از هر نوع سواستفاده، کلیه محصولات خود را با هولوگرام نیکوتن پوش به بازار ارائه می‌کند.

علی مهرابی با اعلام این مطلب افزود: در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده است، به صادرات تولیدات داخلی تأکید شده و شرکت نیکوتن پوش هم با مدنظر قراردادن این سیاست‌های ابلاغی، به دنبال حضور در نمایشگاه پوشاک بین‌المللی، معرفی محصولات و صادرات آن به بازارهای خارجی است.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه تنها هدفمان از حضور در این نمایشگاه ورود به بازارهای جهانی است، تصریح کرد: از دولت محترم تقاضا می‌کنیم با مذاکره و رایزنی با کشورهای مختلف موافق بر سر راه صادرات را برقرار و بستری برای صنعتگران فراهم کند تا به راحتی و بدون دغدغه کالاهای خود را صادر کنند.

مهرابی، افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده محصولات را نخستین شرط صادرات دانست و گفت: متأسفانه به دلیل برخی تحریم‌های بانکی، ساز و کار مشخصی برای صادرات محصولات و دریافت وجوه آن وجود ندارد، کار کردن با صراف‌ها هم برای واحدهای تولیدی که می‌خواهند با حداقل سود محصولات را صادر کنند، به صرفه نبوده و توجیه اقتصادی ندارد.

وی خاطر نشان کرد: بازار برخی از کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان، قطر و... برای صادرات پوشاک مناسب است و معتقد شرکت‌های ایرانی می‌توانند با ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی، معرفی و برندسازی محصولات و حمایت‌های دولت به بازارهای جهانی ورود کرده و با برندهای معتبر رقابت کنند.

رئیس هیأت مدیره شرکت نیکوتن پوش با بیان اینکه به عنوان یک صنعتگر مخالف پرداخت تسهیلات دولتی به واحدهای تولیدی هستم، گفت: دولت به جای تسهیلات، بازار فروش واحدهای تولیدی را فراهم کرده و در جامعه نسبت به انواع محصولات تقاضا ایجاد کند؛ چرا که در غیر این صورت اعطای تسهیلات بی‌فایده بوده و واحدهای تولیدی به دلیل نبود بازار فروش، با مشکل مواجه شده و ورشکسته می‌شوند. وی در رابطه با مشکلات صنعت نساجی، خاطر نشان کرد: اخیراً حرف‌هایی مبنی بر تمایل دولت برای حمایت از صنعت نساجی به گوش می‌رسد، اما در کل نگاه‌ها به این صنعت چندان مثبت نبوده و همگان بر این باورند که صنعت نساجی ورشکسته است. این در حالی است که در دنیا صنعت نساجی سودآور است و اقتصاد بسیاری از کشورها بر پایه‌ی این صنعت می‌چرخد. وی، واردات بی‌رویه و عدم اعتماد مردم به برندهای ایرانی را از اصلی‌ترین مشکلات صنعت نساجی دانست و افزود: پوشاک به راحتی و با قیمت بسیار پایین از کشورهایی نظیر چین، تایوان و... وارد ایران می‌شود، تولید کننده‌ی ایرانی چگونه در چنین بازاری رقابت کند؟ اگر بخواهیم با کالاهای چینی رقابت کنیم باید محصولات را زیر قیمت تمام شده به فروش برسانیم.

رئیس هیأت مدیره شرکت نیکوتن پوش تصریح کرد: از سوی دیگر مردم هم به کالاهای ایرانی بی‌اعتماد بوده و کالاهای چینی با قیمت ارزان و با برندهای خارجی با قیمت بسیار بالا را به تولیدات داخلی ترجیح می‌دهند، هر چقدر هم کیفیت محصولات را افزایش دهیم، بازهم همان دید منفی نسبت به تولیدات داخلی

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir

وب سایت  
انجمن صنایع نساجی ایران



## معطلی قطعات یدکی ماشین آلات نساجی در گمرک



عضو انجمن صنایع نساجی با اشاره به مشکلات موجود در زمینه واردات قطعات یدکی ماشین آلات نساجی، گفت: ردیف‌های تعرفه‌ای در گمرک شفاف نیستند و به همین دلیل واردات قطعات یدکی با تأخیر انجام می‌شود.

احد کرمانی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با اشاره به وجود برخی مشکلات در زمینه واردات قطعات یدکی ماشین آلات صنعت نساجی، اظهار داشت: ردیف‌های تعرفه‌ای برای واردات این قطعات در گمرک شفاف نیست و قابل تعبیر و تفسیر برای اقلام مختلف هستند.

وی ادامه داد: این مشکل باعث تأخیر در ترخیص قطعات یدکی می‌شود و معمولاً تولیدکنندگان مشمول جریمه یا اضافه‌پرداخت گمرکی می‌شوند. در عین حال، قطعه یدکی نیز یک هفته تا ۱۰ روز در گمرک معطل می‌شود. عضو انجمن صنایع نساجی تصریح کرد: در این شرایط کار ماشین آلات کارخانه‌های نساجی متوقف شده و تولید با مشکل روبرو می‌شود.

کرمانی با بیان اینکه واردات قطعات یدکی توسط تولیدکنندگان با واردات توسط بازرگانان متفاوت است، گفت: گمرک باید شرایط مناسبی را برای تولیدکنندگان قائل شود، زیرا در صورت تأخیر در واردات این قطعات، تولید داخل با مشکل و توقف روبرو خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به صدور بخشنامه جدید برای تسهیل واردات مواد اولیه نساجی و پوشاک، افزود: امیدواریم چنین بخشنامه‌ای برای واردات قطعات یدکی ماشین آلات نساجی نیز صادر شود. کرمانی در پایان با اشاره به برقراری مشکل کسر وزن و بسکوز در گمرک، گفت: این محصول پس از بارگیری و در اثر گرما ۲/۵ تا ۳ درصد از وزن خود را از دست می‌دهد که به دلیل مرتبط نبودن سیستم گمرک با بانک مرکزی، تولیدکنندگان به خروج ارز زیادتیر از محصول وارداتی محکوم می‌شوند. وی تصریح کرد: تا کنون چند مرتبه با گمرک نامه‌نگاری و مذاکره کرده‌ایم ولی به نتیجه نرسیده است.

## فقط ۱۰ برند پوشاک خارجی مجوز دارند

شود اما متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم به تمام اهداف خود در اجرای این دستورالعمل دست پیدا کنیم.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: عدم اجرای درست دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک باعث شد تا تولیدکنندگان داخلی بازار شب عید خود را از دست داده و برندهای متفرقه که اکثر آنها نمایندگی رسمی نبودند در پاساژهای بزرگ کالاهای خود را بفروشند.

شهریاری در ادامه با اعلام اینکه گلایه ما از عدم اجرای دستورالعمل باعث شد تا در اردیبهشت ماه امسال ثبت سفارش پوشاک متوقف شود تصریح کرد: با توقف ثبت سفارش دیگر برندها مجبور شدند برای کسب مجوز و اعلام جزئیات فعالیت خود، پشت میز مذاکره نشسته و چارچوب‌ها را رعایت کنند اما هنوز بسیاری از برندها براساس دستورالعمل فعالیت نکرده و فقط ۱۰ برند مجوز فعالیت دریافت کرده اند.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه هنوز بسیاری از برندهای خارجی براساس دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک مجوز لازم را دریافت نکرده‌اند، گفت: فعلاً ۱۰ برند خارجی مجوز فعالیت دارند.

بهرام شهریاری با اشاره به اینکه ۱۷ شهریور سال گذشته دستورالعمل جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار پوشاک کشور ابلاغ شد، اظهار داشت: براساس این دستورالعمل برندها سه ماه فرصت داشتند تا نسبت به عملکرد خود روند قانونی را انجام و مجوز رسمی فعالیت را کسب کنند در غیر این صورت فعالیت آنها در کشور غیرقانونی است.

به گزارش عبارات‌آلین، وی با بیان اینکه در سال گذشته با وجود این فرصت سه ماهه اقدامی برای اخذ مجوز فعالیت توسط برندها انجام نشد، افزود: در آبان ماه سال گذشته برای اجرای بهتر این دستورالعمل کارگروه ویژه‌ای تشکیل شد تا اقدامات لازم انجام

## واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند.

همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی  
ایران منتشر کرد:

## استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر

۰۱۹۶-۲۶۲۰۰ داخلي ۱۱۷

## فراخوان اعضای انجمن صنایع نساجی ایران جهت درج امضا در طومار تهیه شده در خصوص مشکلات صنعت نساجی کشور

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران بدینوسیله به اطلاع می‌رساند در نهم و پنجاه و دومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۲۹/۰۵/۹۶ مصوب شد چکیده‌ای از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک کشور تهیه و به امضای اعضای محترم برسد تا همزمان با آغاز به کار کابینه دولت دوازدهم به مقامات مسول ذریبط هر سه قوه ارائه شود. همچنین دبیرخانه انجمن در تلاش خواهد بود که مشکلات مطروحه در این طومار را در سطح سه قوه پیگیری نموده و تا حد امکان موانع را از سر راه رشد صنعت نساجی کشور بردارد. لذا از نمایندگان دارنده حق امضا دعوت می‌شود در صورت امکان جهت درج امضا و مهر به دبیرخانه انجمن مراجعه فرمایند. بدیهی است دبیرخانه انجمن نیز در حد توان خود نسبت به مراجعه به دفاتر شرکت‌های عضو اقدام و درخواست فوق بمنظور صرفه جویی در وقت می‌باشد.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

۰۲۱-۴۲۶۲۳ www.faragostar.net



شماره اولفنا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۵-۲۶۲۰۶۹

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



شماره اولفنا ۴