

وصل زنجیره ارزشی در صنعت پوشاک کشور



جلسه هم اندیشی برای وصل زنجیره ارزشی پوشاک برگزار شد.

در این جلسه که آقایان مهندس جمشید بصیری رییس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، هاکوپیان - رییس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، مهرداد زکی پور - رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، امین مقدم، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، محسن اصفهانیان - نایب رییس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، اکبر رضاییان - مشاور انجمن صنایع پوشاک ایران، جوادزاده نماینده نساجی البرز، دکتر مسعود لطیفی - رییس دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر - و خانمها دکتر فریناز فرید و مینو پدرام از اعضای هیأت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران حضور داشتند، هاکوپیان با بیان این مطلب که این نشست برای تکمیل ارزش دایره صنعت پوشاک و آگاهی از مشکلات همدیگر تشکیل شده، تصریح کرد: با محور قراردادن انجمن طراحان پارچه و لباس ایران، می توان در بخش طراحی پارچه قدمهای بزرگی برداشت و محصولات نساجی را با کیفیت بیشتری عرضه نمود.

به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، وصل شدن این زنجیره ارزشی یک فکر و ایده است و همه باید برای به ثمر رسیدن آن تلاش کنند. وی اذعان داشت: این ایده، آغاز یک

همیاری و همراهی گروهی برای ارتقای صنایع نساجی و پوشاک است.

هاکوپیان ضمن اعلام این مطلب که ابتدای هر مسیر طولانی، مشکلاتی وجود دارد که باید به تدریج برطرف شوند گفت: انجمن طراحان لباس و پارچه ایران در دوران ضدیت با مقوله مد تشکیل شد و توانست اقدامات بزرگی انجام دهد؛ پس باید از تجارب موفق خود و دیگران در کاستن از فاصله با دنیای مد نهایت استفاده را به عمل آوریم.

مهندس جمشید بصیری - رئیس هیأت مدیره ادامه در صفحه ۲

ارزش بازار پوشاک کشور ۱۴ میلیارد دلار است



معاون کارآفرینی و توسعه اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به درآمدزا بودن صنعت پوشاک گفت: طبق آمار، ارزش اقتصادی مصرف پوشاک کشور ۱۴ میلیارد دلار است که باید در این بخش برند داخلی و ملی ایجاد شود که بتواند با کشورهای مختلف رقابت کند.

عیسی منصوری در جلسه تخصصی اشتغال در تبریز اظهار کرد: فقدان آموزش کافی مهارتی در دستگاههای مختلف یکی از مسایل کشور است که باید به آن توجه شود.

وی خاطر نشان کرد: آموزشهای دانشگاهی و فنی و حرفه‌ای تطابق لازم با نیاز واقعی بازار کار را ندارد که در این خصوص وزارت کار اقداماتی انجام می‌دهد.

منصوری ادامه داد: آذربایجان شرقی نمادی از پیشروان صنعت در رشته‌های مختلف است که اگر این استان رونق یابد، امید در سایر استانها وجود خواهد داشت. وی با بیان اینکه بخش خصوصی در آذربایجان شرقی انسجام پیدا کرده است، افزود: این امر در کمتر استانی دیده می‌شود که بخشهای مختلف در کنار هم برای حل مشکلات به بحث و گفت و گو بپردازند. معاون کارآفرینی و توسعه اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اشتغال به کار سه هزار نفر از کارآموزان طرح آموزش در محیط کار واقعی خبر داد و گفت: در بخش ساخت و ساز برای کار در بافت فرسوده با وزارت راه و شهرسازی تفاهم نامه ای امضا کرده ایم که بافت فرسوده فرصت مناسبی برای رونق صنعت ساختمان است.

وی با بیان اینکه به دنبال تقویت شکل گیری برندهای ملی و اتصال به سرمایه گذار خارجی و افزایش صادرات هستیم، گفت: شرکت های آذربایجان شرقی قوی هستند و انتظار بروز و ظهور شرکت هایی با برندهای قدرتمند در این استان وجود دارد که می‌تواند منجر به صادرات این برند نیز بشود

رایزنی ۲۰ ساله برای تولید ماده اولیه نساجی به نتیجه نرسید



عضو انجمن صنایع نساجی ایران با تشریح دلایل رغبت تولیدکنندگان به مونتاژ یا واردات کالا به جای تولید، گفت: برای تولید یک ماده اولیه نساجی حدود ۲۰ سال با وزارت صنعت رایزنی کردیم ولی به نتیجه نرسیدیم.

احد کرمانی در مورد دلایل رونق مونتاژکاری در صنعت کشور و فاصله گرفتن از حلقه‌های اولیه تولید، اظهار داشت: وضعیت تولید در کشور روز به روز بیشتر از قبل به عقب برمی‌گردد و هیچ‌کس رغبتی برای تولید ندارد. عرصه برای تولیدکنندگان تنگ شده و عامل اصلی این اتفاق، بانکها هستند که حمایتی از تولید نمی‌کنند.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی با بیان اینکه نرخ سود تسهیلات به صورت اسمی ۱۵ درصد ولی در عمل بالای ۳۰ درصد است، گفت: در چنین شرایطی امکان رقابت وجود ندارد و تولیدکنندگان به واردات محصول نهایی فکر می‌کنند و این مسئله ناشی از عدم برنامه‌ریزی و ساماندهی توسط دولت است.

وی با بیان اینکه هزینه کارگر در ایران بالاتر از کشورهایی مانند چین و هند است، توضیح داد: در چین یک کارگر حقوق ۱۰۰ دلاری می‌گیرد اما در ایران حقوق کارگر حدود ۳۰۰ دلار است که البته با این رقم زندگی نمی‌گذرد اما در مقایسه با کارگران هندی و چینی، رقم بالاتری است. وی با اشاره به اینکه نرخ سود تسهیلات در هند و چین حدود ۳ درصد است اما در ایران به ۳۰ درصد می‌رسد، گفت: با این وضعیت امکان رقابت با تولیدات خارجی را نداریم.

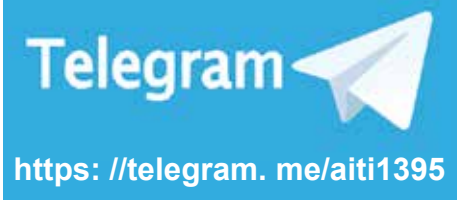
عضو انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با اشاره به بالا بودن

قیمت برخی مواد اولیه تولید در ایران گفت: پلی‌استر از جمله مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی است که از چین وارد می‌شود، از هند نیز واردات ویسکوز صورت می‌گیرد که بابت تأمین این مواد اولیه باید کرایه حمل ۲۵۰ تا ۳۰۰ تومانی بابت هر کیلو پرداخت شود. وی تصریح کرد: ویسکوز در ایران تولید نمی‌شود و با این وضعیت، حدود ۲۰ سال در این مورد با وزارت صنعت جنگیدیم تا یک کارخانه تولید ویسکوز احداث کنیم اما به نتیجه نرسیدیم.

وی توضیح داد: برای احداث این کارخانه حدود ۳۰۰ میلیون یورو سرمایه نیاز است که طی دو سال پیش مذاکرات زیادی را با نعمت‌زاده وزیر صنعت انجام دادیم اما به نتیجه نرسیدیم.

کرمانی با بیان اینکه نیاز داخلی می‌تواند ایجاد کارخانه ویسکوز را در کشور توجیه کند، گفت: قبلاً سرمایه مورد نیاز به عنوان آورده سرمایه‌گذار برای احداث کارخانه بین ۱۰ تا ۴۰ درصد هزینه اجرای پروژه بود و بقیه این مبلغ از طریق تسهیلات تأمین می‌شد، اما حالا هیچ کمکی در این زمینه ادامه در صفحه ۲

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

وصل زنجیره ارزشی در صنعت پوشاک کشور



است و صنعت پوشاک را بسیار متحول خواهد کرد. وی ادامه داد: صنعتگران پوشاک در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۵، اقدامات موثر و مهمی انجام دادند و در همان سال‌ها، به لزوم تولید صنعتی پوشاک برای رونق صنعت نساجی پی بردند، خوشبختانه در این صنعت به موفقیت‌های خوبی هم دست یافتیم اما به دلیل عدم اطلاع از نحوه حفظ این موفقیت‌ها و دستاوردهای ارزشمند، کار به جایی رسید که صادرکننده پوشاک میدان را به رقیبان خارجی واگذار کرد بدون این که دلیل این باخت را بداند. رضائیان تأکید کرد: شاید اجرای این ایده در ابتدا بسیار کند به نظر برسد اما ایجاد هماهنگی در اجرا، می‌تواند موجب شهرت طراحی پارچه و لباس ایرانی در بازارهای بین‌المللی شود.

به اعتقاد این صنعتگر پوشاک، راه‌اندازی دانشگاه یا مرکز علمی برای طراحی، سکوی پرتابی برای رشد و گسترش مقوله طراحی پارچه و لباس خواهد بود که منجر به توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور می‌شود.

محسن اصفهانیان - نایب رییس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - با مهم توصیف کردن مقوله طراحی افزود: تا گره‌های این پدیده باز نشوند، تحولی در صنعت پوشاک رخ نخواهد داد.

وی تصریح کرد: ساختن مد برای ایران موضوعی است که باید مورد تفکر و اندیشه قرار گیرد و این اتفاق ملی در مناسب‌ترین شرایط کلید بخورد؛ همان‌طور هم که دوستان اشاره کردند تحقق این امر موجب رشد صنعت نساجی خواهد شد. اصفهانیان با تأکید بر حرکت گروهی جهت تحقق این ایده اذعان داشت: با کمک و همفکری تشکلهای بخش خصوصی می‌توان یک جریان مد به راه انداختن ضمن این که تبلیغات و اطلاع رسانی‌های آن هم باید جمعی باشد که ضرورت این امر داشتن یک اعتقاد جمعی است.

دکتر فریناز فربود - عضو هیأت مدیره انجمن طراحان پارچه و لباس ایران - با بیان این مطلب که چون پیش بینی کننده جریان مد و تولید کننده آن در دنیا نیستیم؛ به کی‌برداری می‌پردازیم؛ گفت: شاید بتوان از یک واحد تولیدی با حجم انبوه مسائل و مشکلات، انتظار سرمایه‌گذاری برای طراحان پارچه و لباس را داشت اما می‌توان در حد یک خط تولید ریسک کار را پذیرفت و به توانمندی طراحان داخلی اعتماد کرد.

به اعتقاد این استاد دانشگاه، ایده مذکور می‌تواند شروع بزرگی برای حمایت از هویت فرهنگی طراحان داخلی باشد زیرا سرانجام هنر و صنعت باید در یک بخش به هم پیوندند.

انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن تأیید سخنان هاکوپیان، ایده مذکور را مناسب و منطقی دانست و گفت: از سال‌های دور تا امروز مسائلی وجود داشته و دارند که مانع تحقق اجرای این ایده شده‌اند. وی افزود: برای نخستین بار در سال ۱۳۴۸ با مقوله وجود طراحان در کارخانه‌های تولیدی مواجه شدم و می‌توان گفت در آن مقطع زمانی، افرادی مانند آقای مصطفی مقدم با ایده طراحی زندگی می‌کردند اما به دلیل آن که پایه‌های طراحی در بازار بنیان گذاشته شده بود به دلیل کمبود منابع مالی، طراحی، ضربات جبران ناپذیری را تجربه کرد و طی چند دهه اخیر نیز ضربات آن قدر سهمگین بودند که به‌طور کلی طراحی را به سمت نابودی پیش بردند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، افزود: در حال حاضر با توجه به ثبات و آرامش موجود در کشور، امکان تحقق این ایده وجود دارد اما قاچاق پوشاک وضعیت را به جایی رسانده که شاهد اشباع انبار کارخانه‌های تولیدی هستیم و اغلب مدیران به دنبال خالی نمودن انبارهای خود هستند به همین دلیل معتمد تحقق ایده مذکور، دشوار است.

وی با یادآوری این مطلب که مدیران و صنعتگران نساجی در مقایسه با سال‌های گذشته، علاقه و تمایل بیشتری نسبت به مقوله طراحی پیدا کرده‌اند، ابراز داشت: مشکلات و گرفتاری‌های تولیدکنندگان فراوان است و به همین دلیل نمی‌توانند بر مسائل و موضوعات اساسی و بنیادین مانند مد تمرکز نمایند.

مهندس بصیری با اشاره به حمایت‌های واقعی دولت ترکیه از تولیدکنندگان و صنعتگران و داشتن برنامه منسجم و دقیق در زمینه توسعه صنعتی خود اذعان داشت: متأسفانه همیشه از این قبیل حمایت‌ها و برنامه‌ها محروم بوده‌ایم و صرفاً در زمان صادرات آقای جهانگیری بر مسند وزارت صنایع وقت، ۵۰۰ میلیون دلار جهت حمایت از واحدهای نساجی پرداخت شد که این کمک نیز به دلیل مشکلات متعدد اقتصادی، چندان مشکل‌گشا و چاره‌ساز نبود. مهرداد زکی پور - رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - نیز ایده مورد اشاره آقای هاکوپیان را مورد تأیید قرار داد، آن را برای جامعه ما «عالی» توصیف کرد و گفت: این امر برای کشورهای توسعه یافته صنعتی متداول و عادلی است. وی ضمن اشاره به صنعتگران ترکیه گفت: تولیدکنندگان ترکیه میهمانان خود را ابتدا به واحدهای طراحی می‌برند در حالی که جامعه ما در مسیر دیگری حرکت کرده و از بسیاری مسائل دور مانده است؛ پس باید برای تحقق این ایده، خود را آماده کنیم و بدانیم برای اجرای آن با مشکلات متعددی روبرو خواهیم شد.

زکی پور، توجه و تمرکز به مسائلی مانند تقویت محور طراحی و راه‌اندازی نمایشگاه‌های طراحی را از مهم‌ترین گام‌های اجرای این ایده برشمرد و گفت: در حال حاضر نمایشگاه‌های پوشاک در کشور ما برگزار می‌شوند اما جای خالی طراح در آن به وضوح مشخص است.

اکبر رضاییان - مشاور انجمن صنایع پوشاک ایران - با اشاره به نامساعد بودن شرایط تولید و بازار برای تمام صنایع کشور گفت: ما نیازمند اجرای این ایده هستیم زیرا منطبق بر دانش جهانی

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهم و شصتین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۶۰ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۸/۱۴ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

نشست مزبور راس ساعت ۱۵:۳۰ و با یاد و نام خداوند متعال با حضور امضاء کنندگان ذیل در محل ساختمان انجمن آغاز و تشکیل گردید و موارد و مباحثی به شرح زیر مطرح شد و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست قبل (مورخ ۹۵۹ مورخ ۹۶/۰۸/۰۷) هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- با عنایت به تنگناهای موجود در صنایع نساجی کشور که در انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع نساجی اصفهان مطرح می‌گردد، مقرر شد از آقای مهندس شاه کرمی ریاست محترم انجمن صنایع نساجی اصفهان برای تبادل نظر و اتخاذ تصمیمات مشترک در جلسه آینده دعوت بعمل آید.

۳- آقای مهندس بادامچی با اشاره به عملکرد جدید اداره مالیات در شهر مشهد در خصوص بررسی حساب‌های بانکی بانکداران به مشکلات احتمالی آتی برای واحدهای تولیدکننده اشاره نمود.

۴- آقای دکتر شبیانی گزارش مختصری از ملاقات خود با آقای دکتر عبده تبریزی و تحلیل‌های ایشان در خصوص مسائل اقتصادی و بانکی کشور ارائه فرمودند.

۵- آقای مهندس فرهی گزارش مختصری از حضور آقای تقوی نژاد رییس سازمان امور مالیاتی در شهر کاشان ارائه فرمودند آقای فرهی همچنین توضیحاتی را در خصوص مصوبات موجود در مورد عدم شمول محصولات نساجی از قیمت گذاری در سطح عرضه ارائه فرمودند و از مشکلات ایجاد شده توسط تعزیرات در ماه‌های اخیر برای واحدهای توزیعی در خصوص رعایت ضوابط قیمت گذاری خبر داد و از انجمن خواست تا در این خصوص پیگیری لازم بعمل آورد.

۶- آقای مهندس بادامچی با اشاره به مکاتبات اخیر اداره محیط زیست استان خراسان در خصوص الودگی هوا توسط واحدهای تولیدی نساجی، از انجمن صنایع نساجی ایران خواست تا پیگیری موضوع از طریق سازمان محیط زیست باشد.

۷- آقای دکتر شبیانی گزارش مبسوطی از جلسه مشترک آقایان لباف و عربان با آقای دکتر رحمتی معاونت اقتصادی شورای رقابت مورخ ۹۶/۸/۸ و جلسه مورخ ۹۶/۸/۱۳ شورای رقابت ارائه فرمودند

۸- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۸/۹ کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران راجع به برنامه‌های گمرک چ.ا. در خصوص مبارزه با فساد از طریق افزایش خدمات الکترونیکی و اصلاح زیرساختها ارائه گردید.

۹- گزارش جوابیه معاونت امور اقتصاد و دارایی عطف به نامه شماره ۱۳۳۵-۹۶ مورخ ۹۶/۷/۱۸ مبنی بر پیگیری تنگناهای کنونی صنایع نساجی و راهکارهای آن و همچنین پاسخ انجمن به نامه مذکور و دعوت از ایشان جهت حضور و ارائه توضیحات در یکی از جلسات هیأت مدیره در آبانماه قرائت گردید.

۱۰- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۸/۱۰ که با حضور کارشناسان دفتر امور فرهنگی و اجتماعی کارفرمایان سازمان تأمین اجتماعی به اطلاع اعضای محترم هیأت مدیره رسید.

۱۱- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۸/۱۳ کارگروه منسوجات و پوشاک با موضوع بررسی آئین نامه اجرائی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و نحوه دریافت شناسنامه کالاهای موجود در بازار و انبارهای کشور ارائه گردید.

غائبین: محمود زینی، مصطفی حکیمی، اکبر لباف، بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، علیرضا لقمان، سیدرضا لاجوردی، محسن آهنگریان و محمدعلی عامری، سیدجواد سجادی بیدگلی، مهندس غلامرضا علمیردانی

رایزنی ۲۰ ساله برای تولید ماده اولیه نساجی به نتیجه نرسید

وی توضیح داد: طبق مصوبه ۸ اسفند ۹۵ هیأت دولت، شرکت‌های بدهکار ارزی در دهه ۸۰ تا پایان سال ۹۶ فرصت دریافت تسهیلات ارزی، ریالی و یا گشایش اعتبار دارند ولی در حال حاضر بانک‌ها این مصوبه را اجرا نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه در این وضعیت هیچ تولیدکننده‌ای نمی‌تواند منابع ارزی لازم برای اجرای پروژه‌ها را تأمین کند، گفت: مسئولان وزارت صنعت از جمله رئیس سازمان شهرک‌های صنعتی سفرهای زیادی را به استان‌های مختلف برای حل مشکلات تولید انجام می‌دهند، اما اغلب این سفرها نتیجه‌ای ندارد.

نمی‌شود و تسهیلاتی اختصاص نمی‌یابد. وی همچنین با اشاره به اجرای پروژه‌های برای احداث یک واحد ریسندگی در طبس، گفت: ساختمان این پروژه توسط سرمایه‌گذار احداث شده ولی بانک‌ها تسهیلاتی را بابت خرید ماشین‌آلات پرداخت نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر عمده نیاز کشور به نخ از طریق واردات تأمین می‌شود، افزود: برای احداث این کارخانه ریسندگی حدود ۵ میلیون یورو سرمایه نیاز است که در این مورد جلساتی با ۳ تا ۴ بانک استانی برگزار شد و با وجود تصویب طرح توسط وزارت صنعت، بانک‌ها حاضر به پرداخت تسهیلات نشدند.



رشد ۵۰ درصدی واردات نخ پنبه



مدیرعامل صندوق پنبه گفت: در چهار ماه نخست امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته واردات نخ پنبه ۵۰ درصد افزایش یافت. محمد حسین کاویانی مدیر عامل صندوق پنبه، با بیان اینکه سالانه حدود ۱۰۰ هزار تن الیاف و پنبه مورد نیاز صنایع نساجی است، اظهار کرد: امسال پیش بینی می شود که حدود ۴۵ هزار تن پنبه تصفیه شده قابل استفاده صنایع نساجی، در کارخانه های مجاز پنبه پاک کنی تولید شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با اشاره به اینکه در چهار ماه نخست سال گذشته ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن نخ پنبه وارد شد، افزود: این در حالی است که امسال میزان واردات با رشد ۵۰ درصدی به رقم ۱۶ هزار تن رسید که با این وجود ظرفیت اشتغال ریسندگی کاهش می یابد. کاویانی با بیان اینکه صنایع ریسندگی ظرفیت تولید بیش از ۲۰۰ هزار تن نخ پنبه ای را دارند، گفت: براین اساس واردات بیش از حد نخ پنبه ای تعطیلی کارخانجات ریسندگی و بیکاری کارگران را به همراه دارد. مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه صنعت ریسندگی یکی از بخش های مهم اشتغالزای کشور به شمار می رود، بیان کرد:

در سالیان نه چندان دور علاوه بر تامین نیاز صنایع نساجی، قادر به صادرات پنبه به بازارهای هدف بودیم که بی توجهی به زراعت این محصول، واردات را رقم زد. وی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به سیاست مجوز واردات پنبه به ازای خرید پنبه داخل از سوی صنایع اذعان کرد: این سیاست به جهت استفاده از تولید داخل در صنایع نساجی مناسب است چرا که در صورت نبود مشتری برای تولید داخل در آینده ای نه چندان دور با کاهش تولید و افزایش واردات روبرو خواهیم شد.

اعمال معافیت کیلویی برای کالای همراه مسافر ممنوع شد

گمرک ایران بخشنامه جدیدی برای نحوه ورود کالای همراه مسافر به گمرکات سراسر کشور اعلام کرد که بر اساس آن تمام گمرکات از اعطای معافیت مسافری بر اساس وزن کالا به صورت کیلویی منع شده اند.

بر اساس این بخشنامه تمامی گمرکات باید صرفاً بر اساس ماده ۱۳۸ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی نسبت به اعطای معافیت اقدام کرده و از اعطای معافیت مسافری بر اساس وزن کالا به صورت کیلویی خودداری کنند.

در بند دیگری از این بخشنامه گمرکات موظف شده اند این رویه را در سامانه مسافری مانند روال گذشته انجام دهند و جهت رفع ایرادات در این خصوص با هماهنگی دفتر فناوری اطلاعات و

ارتباطات اقدام کنند. همچنین گمرکات باید نسبت به ثبت مشخصات مسافر بر اساس گذرنامه و کنترل سقف کالای قابل ورود و حصول اطمینان از عدم استفاده قبلی از معافیت در طول سال، موضوع ماده ۱۳۸ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی از طریق سامانه مزبور اقدام کنند.

بر اساس این بخشنامه ارزش گذاری مسافری بر اساس ارزش های ثبت شده در سامانه ارزش کالایی گمرک (TSC) به آدرس tsc.irica.co امکان پذیر است.

در بند دیگری از این بخشنامه آمده است، گمرکات ضمن استقرار دستگاه های ایکس ری چمدانی، تا حد امکان باید با استفاده از ظرفیت های این دستگاه ها، کالاهای مسافری را ارزیابی کنند.

ناصری نژاد:

نقش نظارتی گمرک در واردات کالاها را تقویت کنیم / قاچاق سازمان یافته صنایع را به ورطه نابودی می برد



مجید ناصری نژاد عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات بی رویه اقتصاد کشور را تهدید می کند، گفت: برخی از صنایع کشورمان مانند صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش در اثر قاچاق سازمان یافته در حال نابودی است.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت؛ وی با بیان اینکه تاکنون عوامل انسانی نتوانسته در مبادی رسمی از قبیل گمرک و بخش های نظارتی مانع ورود کالای غیر قانونی به کشور شود، گفت: باید در ورودی مبادی رسمی کشور به سمت استفاده از دستگاه های کنترل کننده برویم؛ زیرا تجربه های گذشته نشان داده که نمی توان به عوامل انسانی اعتماد کرد.

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با تاکید بر اینکه امروز علاوه بر صناعی که در حال نابودی هستند صنعت خودروسازی را هم به آنها اضافه کنیم، گفت: متأسفانه برخی خودروها وارد کشور می شوند که با اما و اگرهای زیادی رو به رو است و بیشتر این خودروها خدمات پس از فروش و تاییدیه های لازم را ندارند که در این مورد همه دستگاه ها مسوول هستند و باید پاسخگو باشند. ناصری نژاد این قبیل واردات را در قالب قاچاق سازمان یافته تعریف کرد و افزود: واردات کالاهای قاچاق بزرگترین معضل برای کشور است به طور مثال خودروهای وارد کشور می شود که هیچ اطمینانی به عملکردش وجود ندارد.

وی با بیان اینکه باید نقش نظارتی گمرک در واردات کالاها را تقویت کنیم، اضافه کرد: اگر قرار بود که هرکس با مجوز وزارت صنعت یا کشاورزی یا دستگاه دیگری کالایی را وارد کند، چه نیازی به گمرک داشتیم؟

به گزارش تسنیم، عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با تاکید بر اینکه مسئولان گمرک نباید چشمانشان را بر روی مستندات ببندند و تنها به مجوز وزارت صنایع در واردات کالا بسنده کنند، اظهار داشت: گمرک به عنوان آخرین حلقه نظارتی باید مراقب باشد و تمامی مستندات واردات محصول را کنترل کند تا اگر تخلفی در وزارت صنایع رخ داده، در گمرک جلوگیری شود.

تولیدکنندگان به دنبال حمایت دولت / بازار موکت هم در شرایط کساد

در صورت حمایت دولت، توانایی تولید بیشتر و حضور در بازارهای جهانی توسط تولیدکنندگان داخلی امکان پذیر است. محمد هادی کامالیان رییس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت اظهار کرد: بخش قابل توجهی از اصناف کشور در شرایط رکود قرار گرفته اند به همین سبب بازار فرش ماشینی و موکت به طور کلی در وضعیت کساد قرار گرفته که البته این بازار در ابتدای امسال شرایط مساعدی نداشته و از نیمه دوم سال از رونق نسبی برخوردار بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به گفته وی، تولید مازاد بر عرضه از دیگر دلایل تاثیرگذاری در ایجاد کساد بازار بوده که بخش زیادی از موکت و فرش ماشینی بازار در انبار در حال خاک خوردن است. این مقام مسئول افزود: باتوجه به شرایط بازار هم اکنون، کارخانجات تولید موکت و فرش ماشینی در دو یا سه شیفت به فعالیت می پردازند که در صورت تسهیل امور صادرات این تولیدکنندگان، ظرفیت بالایی در کار خواهند داشت هر چند که متأسفانه دلیل شرایط نامساعد سال های اخیر حدود ۱۰ درصد تولیدکنندگان از چرخه تولید حذف شده اند.

کمالیان با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از فرش ماشینی و موکت های موجود در بازار، تولید داخلی بوده و کمتر نمونه ای خارجی در بازار یافت می شود بیان کرد: نیاز بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تامین شده و شاید تنها حدود ۲ درصد کالاهای موجود در بازار خارجی باشد به همین سبب افراد دست به واردات نمونه های خارجی به بازار نمی زنند زیرا میزان فروش تولیدات داخلی و تقاضا برای آن از شرایط مطلوبی برخوردار است.

رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تصریح کرد: بخش قابل توجهی از تولیدکنندگان که به صادرات پرداخته اند با حضور در نمایشگاه بین المللی و یافتن بازار هدف در حال رقابت با شرکت های خارجی بوده که البته با مشکلاتی همچون بالا بودن هزینه های تولید شامل مالیات، بیمه و بانکی دست و پنجه نرم می کنند.

وی با اشاره به مشکلات تولیدکنندگانی که به صادرات می پردازند اظهار کرد: گزارشات بسیاری به وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و اتاق بازرگانی داده شده و این دستگاه ها از وضعیت تولیدکننده، کسبه و بازار با خبر بوده اما هنوز اقدامی در راستای تسهیل امور و رفع موانع صورت نگرفته است.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

۱- استراتژی های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

۲- مالیات ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر
۲۶۳۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



شماره و اطلاعات ۳

فروش برندهای تقلبی، برای تامین اجاره‌های میلیونی اقتصاد ایران



پوشاک تقلبی در بازار وجود دارد

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه پوشاک تهران گفت: پوشاک تقلبی در بازار وجود دارد و نمی‌توان بر این موضوع سرپوش گذاشت. به همین دلیل روزانه ۳۰ گروه نظارتی بر واحدهای عرضه‌کننده پوشاک به همراه بازرسان ستاد مبارزه با کالای قاچاق و اصناف و سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده نظارت می‌کنند. در این راستا به فروشگاه‌هایی که پوشاک خارجی بدون شناسنامه عرضه می‌کنند، فرصت داده می‌شود تا وضعیت این پوشاک را تعیین تکلیف و برای آن شناسنامه ارائه دهند و در غیر این صورت از فعالیت آنها جلوگیری می‌شود. به طور کلی تمامی عرضه‌کنندگان برندهای خارجی پوشاک موظف به دریافت مجوز هستند.

این واحدها باید با ثبت‌نام در سامانه امور اصناف فعالیت خود را ثبت کنند و هر واحد صنفی برای تکمیل مدارک و تهیه مجوز مهلت دارد و واحد فاقد مجوز بعد از دریافت اخطار و عدم تمکین پلمب خواهد شد.

این حرکت در راستای حمایت از تولیدات داخلی نیز هست. همچنین ضرورت دارد دولت تولیدکنندگان برتر را شناسایی و به آنها تسهیلاتی برای برندسازی پرداخت کند تا بتوانند با پوشاک خارجی رقابت کنند. در حال حاضر سرمایه‌های سرگردانی در بخش خصوصی وجود دارد که دولت می‌تواند آنها را به سمت برندسازی سوق دهد. تا زمانی که اجناس چینی به صورت قاچاق یا قانونی وارد کشور شوند بدون اینکه از تولیدکننده داخلی حمایتی به عمل آید، تولیدکنندگان حتی نمی‌توانند روی پای خود بایستند، چه برسد به اینکه از آنها توقع برندسازی داشت.

برچسبی برای عوام‌فریبی روی پوشاک فیک

احسان سلطانی، پژوهشگر گفت: بررسی‌های بسیار زیادی در این حوزه انجام شده است که خود من به شخصه نیز تحقیقات بسیار زیادی انجام داده‌ام که نشان می‌دهد اکثر قریب به اتفاق این تعداد فروشگاه که مدعی فروش پوشاک برند هستند، حرف آنها فقط همان ادعاست و در حقیقت برچسبی برای عوام‌فریبی روی پوشاک فیک و غیراصلی و حتی در برخی مواقع تقلبی به لباس آویزان کرده‌اند تا از این طریق بتوانند فروش زیادی داشته باشند. البته این فیک‌فروشی‌ها دلیل اصلی دیگری دارد و به تامین اجاره‌بهای میلیونی در پاساژهای آنچنانی در شمال و شمال غرب پایتخت برمی‌گردد.

این ادعاهای بی‌اساس به این دلیل شکل گرفت که ایرانی‌ها عقل‌شان به چشم‌شان است و اگر روی پوشاک داخلی نیز برچسب برند زده شود که این روزها این حرکت نیز بسیار رواج یافته است، همه ما اقدام به خرید برندهای داخلی به اسم خارجی خواهیم کرد. مبدأ اکثر برندهای تقلبی کشورهای شرق آسیا، چین و ترکیه است، اما باید اشاره کرد که این روزها جنس با برند چینی در بازار کم شده، اما معنی کم‌رنگ شدن حضور کالاهای با برند چینی در بازار این است که با برندهای تقلبی و غیرچینی وارد بازار می‌شوند. مصرف‌کننده لزوماً کارشناس برند نیست و وقتی بازار همه‌جور برند تقلبی دارد، ناگزیر کالایی را به اسم و با قیمت برند می‌خرد، اما فیک و تقلبی است.

برندفروشی و برندپوشی هر دو واژه‌هایی‌اند که امروزه در تمام دنیا چه تولیدکنندگان و چه مصرف‌کنندگان به دنبال آن هستند، فروشندگان برای فروش بیشتر و مصرف‌کنندگان به دو دلیل شیک‌پوشی و تهیه پوشاک باکیفیت. یکی از موضوعاتی که درباره فعالیت برندهای مختلف در کشور مطرح است، واحدهایی هستند که در پاساژهای شمال تهران به فعالیت می‌پردازند.

به گزارش اقتصادآنلاین، درباره فعالیت برندهای مختلف در ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت طرحی مبنی بر ساماندهی و راستی‌آزمایی برندها مطرح کرده و پس از بررسی‌هایی که در این زمینه انجام شد با حجم گسترده‌ای از واحدهایی مواجه شدیم که در این پاساژها با نام برندهای مطرح دنیا به فعالیت پرداخته بودند، اما با برند اصلی هیچ‌گونه نسبتی نداشتند، در حالی که در همه دنیا مرسوم است وقتی واحدی تحت عنوان یک برند به فعالیت می‌پردازد، از برند مربوطه گواهی‌های لازم را دریافت کرده باشد.

چرا با فروشگاه‌های جعلی برندها برخورد نمی‌شود؟

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران درباره اینکه چگونه در این مدت برخوردی جدی و قاطع با این واحدها صورت نگرفته، عنوان کرد: با توجه به فشاری که روی بازار و اصناف وجود دارد، همواره این بحث مطرح می‌شد که چرا در فعالیت واحدهای مختلف اختلال ایجاد شده و درباره این موضوع سخت‌گیری می‌شود، اما باید توجه داشت در شرایطی که تامین اشتغال یکی از رویکردهای اصلی کشور بوده و قاچاق کالا فرصت‌های شغلی بسیاری را از بین می‌برد، طبیعی است که رسیدگی به چنین وضعی جز اولویت‌های حاکمیت باشد؛ بر همین اساس، با درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح ساماندهی برندها در قالب فعالیت تیمی متشکل از اتاق اصناف، وزارت صمت و همکاران ما در کمیسیون قاچاق کالا پیگیری شد که نتیجه به‌دست‌آمده از بررسی‌های این تیم جای تفکر داشت.

وی ادامه داد: پس از این بررسی‌ها متوجه شدیم بخش قابل‌توجهی از برندهای فعال در ایران هیچ‌گونه مجوزی از سوی شرکت اصلی و اروپایی نداشته و بدون مجوزهای لازم به فعالیت می‌پردازند. بر همین اساس در برخی موارد حتی مجبور به اعمال قانون و پلمب برخی از این واحدها شدیم.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران با اشاره به بررسی‌هایی که روی ۴۳ پاساژ شمال تهران انجام شده، اظهار کرد: در این پاساژها بالغ بر ۲۳۹ واحد صنفی برند شناسایی شدند که از این میان، برخی از این واحدها نام‌های ایرانی را با نگارش انگلیسی طراحی و به نوعی تلاش کرده بودند یک برند خاص را در ذهن تداعی کنند؛ برخی نیز پیگیر دریافت مجوزهای مربوطه شده بودند، اما درنهایت از بین همه این واحدها کمتر از ۱۵ واحد به صورت مجوزدار فعالیت می‌کردند و عده نه چندان زیادی نیز به پیگیری دریافت مجوزهای مربوطه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) پرداخته بودند، اما تنها به دریافت کد رهگیری اکتفا کرده و مراحل کاری خود را به پایان نرساندند. در نهایت نیز با توجه به اینکه بسیاری از برندهای اروپایی امکان و مجالی برای فعالیت ندارند، عده‌ای به سودجویی از این موضوع پرداخته و با نام آنها فعالیت می‌کنند.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران: قاچاقچی‌ها، بنزین را با پوشاک تهاتر می‌کنند

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران گفت: روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین و گازوییل از مرزهای کشور قاچاق می‌شود که موجب زیان به اقتصاد کشور شده است.



علی شمس اردکانی با بیان اینکه، قیمت هر لیتر بنزین در کشوری مثل ترکیه معادل ۵ هزار تومان

است، اظهارداشت: قاچاقچی سوخت به راحتی بنزین لیتری هزار تومان را در ایران خریداری کرده و با احتساب هزینه حمل و نقل سودی معادل ۳۵۰۰ تومان خالص نصیب شان می‌شود. به گزارش بولتن نیوز، وی افزود: بسیاری از این قاچاقچی‌های سوخت نیازی به انتقال پول خود به ایران ندارند و به جای پول سوخت، کالا از ترکیه خریداری کرده و به راحتی به بازارهای ایران منتقل می‌کنند. این اقتصاددان تاکید کرد: بی‌جهت نیست که قیمت پوشاک در ایران از استانبول ارزان تر تمام می‌شود.

او با بیان اینکه بهتر است دولت به جای هر گونه تصمیم برای بازار ارز، به فکر ساماندهی وضعیت ایجاد شده باشد، گفت: نوسان نرخ ارز در حال حاضر به سود قاچاقچی‌ها خواهد بود.

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادها منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



شماره ۱۴۸۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۰۶۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۱۴۸۴