■ **صاحب امتیاز و مدیر مسئول:**
مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف
■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری
■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی (دبیرسرویس)، اشرف السادات امامی
■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**
دکتر شاهین کاظمی- مهندس محسن شنبه- دکتر محمدعلی توانایی- مهندس آزاده موحد (دبیر سرویس)
■ **سرویس بین الملل:** تهمینه مولانا
■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**
مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی
■ **امور مشترکین:**
الهام بهاری
■ **همکاران تحریریه این شماره:**
نیما قیاسی- سید امیر حسین امامی سید ضیاء الدین امامی رئوف- منیره السادات مطهری‌فرد- ربابه جعفری- نگین اسفندیاری- اکرم باقری- ناصر رحیمی گرکانی
■ **طراح و گرافیست:**
مهندس سارا نظام الاسلامی
■ **صفحه آرایی:**
آتلیه طراحی کارآفرینان
■ **چاپخانه:** فارابی
■ **صحافی :** آبنوس
امورطراحی، لیتوگرافی، چاپ وصحافی:
آتلیه نساجی امروز
■ **تلفن : ۶۶۹۰۶۸۲۰**

■ **وبسایت:**

■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار نساجی و پوشاک به کانال تلگرام بپیوندید

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال نوزدهم، شماره صد و هفتاد و هفتم، مهر ۱۳۹۶
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

■ **سرمقاله**
پس‌لرزه‌های رکود صنعت در دانشگاه‌ها / مدیرمسئول ۲
■ **دیدگاه**
به مناسبت برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک، تجهیزات و صنایع وابسته/علی مرادی ۳
با صنعت نساجی مهربان‌تر باشید! / احد کرمانی ۶
■ **گزارش**
قاچاق پوشاک جنایت است/ مینا بیانی ۱۰
ایران یک استثناست! ۲۰
قلبمان برای تولید می‌تپد ۲۳
■ **نساجی دیگران**
ایران، بازار بسیار مهمی برای ماست ۵۱
■ **بازتاب**
یادداشتی بر نمایشگاه‌های نساجی و فرش ماشینی تهران/ محمدباقر افضلی ۵۳
■ **تاریخ نساجی ایران**
ایران در عصر صفویه: تجدید حیات صنعت نساجی / اکبر شیرزاده ۵۵
■ **نساجی در وب**
وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی ۶۰
Nano Textile ۷۰
Textile DB ۷۶
■ **مدیریت**
درآمدی بر نظریه جهانی شدن (Globalization)/ ۸۲
■ **منسوجات ورزشی**
زه راکت تنیس و نحوه چیدمان / فرناز نایب‌مراد ۸۵
■ **نانوتکنولوژی**
ارزیابی مقایسه‌ای ترکیبات مختلف ضدمیکروبی مورد استفاده در منسوجات/ ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ۹۰
■ **فرم اشتراک**
■ **بخش انگلیسی**

آدرس دفتر مجله:
خ آزادی- خ اسکندری جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول
صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵
تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰
www.NassajiEmrouz.com
info@nassajiemrouz.com

■ **مقالات و اخبار و مطالب خود را جهت درج در مجله به آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.**
■ **نساجی امروز در ویرایش و اصلاح مقالات و مطالب ارسالی آزاد می باشد.**
■ **دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در مجله لزوما دیدگاه نساجی امروز نمی باشد.**
■ **نقل مطالب ماهنامه با ذکر ماخذ مجله نساجی امروز و سایت www.NassajiEmrouz.com مجاز می‌باشد.**

سرمقاله

پس‌لرزه‌های رکود صنعت در دانشگاه‌ها

۱- مهم‌ترین رویداد مهر ماه هر ساله ایرانیان، بازگشایی مدارس، دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و به خصوص برای دانشگاهیان، آغاز سال تحصیلی جدید و پذیرش دانشجویان جدیدالورود نساجی در دانشکده‌های مختلف نساجی کشور است. اگرچه در سال‌های اخیر از انبوه دانشجویان ورودی دانشکده‌های مختلف نساجی کاسته شده است و تعداد دانشجویان ورودی گرایش‌های مختلف نساجی در دانشکده‌های نساجی کاهش چشمگیری داشته به‌طوری‌که در برخی از دانشگاه‌های آزاد، تعداد ورودی‌های نساجی از تعداد اعضای هیأت علمی این دانشکده‌ها نیز کمتر می‌باشد و بدون تردید این موضوع بی‌ربط به رکود سنگین سال‌های اخیر صنعت نساجی و اوضاع نابسامان واحدهای تولیدی نیست اما نباید فراموش کرد که انبوه جمعیت دانش‌آموخته نساجی که در دهه گذشته به اوج خود رسیده است متناسب با نیازهای صنعت نساجی و پوشاک کشور نبوده است؛ گرچه در دوره‌ای کوتاه شاهد افزایش کمّی در تعداد دانشجویان و دانش‌آموختگان این رشته صنعتی بودیم اما از نظر کیفی، بخش قابل ملاحظه‌ای از این نیروهای متخصص متناسب با نیازهای صنعت نبوده است. ارتباط ضعیف صنعت با دانشگاه و عدم تناسب بین سیلابس و سرفصل دروس دانشگاهی با نیازهای واحدهای صنعتی کشور سبب شده که جمعیت انبوه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نتوانند به راحتی جذب صنعت کشور شوند که در این راستا بسیار ضروری به نظر می‌رسد که دانشگاهیان و صنعتگران باید نسبت به اصلاح این روند، اقدام عاجل برنامه‌ریزی و اجرا نمایند تا فضای مناسب برای اشتغال فارغ‌التحصیلان و متخصصین جوان نساجی فراهم گردد.

بازنگری در رشته‌ها و گرایش‌های تحصیلی موجود و همچنین توجه بیشتر به مباحث کاربردی و نیازهای صنعتی از طریق مشارکت بیشتر صنعتگران در طراحی سیلابس‌ها و سرفصل دروس دانشگاهی می‌تواند راهگشای شرایط ناگوار فعلی باشد که امید است مورد توجه جدی دست‌اندرکاران قرار گیرد.

علی ایحال پذیرش و ورود دانشجویان ورودی جدید که سرمایه‌های واقعی این مرز و بوم هستند را به خانواده بزرگ نساجی و پوشاک کشور تبریک عرض نموده و موفقیت این عزیزان را آرزومندیم.

۲- برگزاری همزمان نمایشگاه‌های نساجی، فرش و پوشاک در شهریورماه امسال را می‌توان مهم‌ترین رویداد تابستان جاری دانست که همکاران ما در مجله نساجی امروز نیز همچون سنوات قبل، بسیار کوشیدند تا با حضور موثر و پر رنگ خود در این رویداد ملی، همراه مدیران، متخصصین و دست‌اندرکاران این صنعت باشند. انتشار ویژه‌نامه‌های نمایشگاهی و نشریات جدیدی چون فصلنامه نساجی فردا و فصلنامه علوم و فناوری صنایع نساجی و پوشاک، گام جدیدی در مسیر خدمت‌رسانی موسسه نساجی امروز به فعالین این صنعت بود که امیدوارم با حمایت‌ها و مشارکت‌های مخاطبین گرانقدر و ارزشمند تداوم یابد. در این شماره از مجله نساجی امروز بخش‌هایی از گزارش‌های مربوط به این رویداد بزرگ صنعت نساجی کشور را برایتان مهیا نموده‌ایم که امیدواریم مورد توجه و استفاده فعالین و دست‌اندرکاران این صنعت قرار گیرد.

مدیرمسئول

به مناسبت برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی

ماشین‌آلات نساجی و پوشاک، تجهیزات و صنایع وابسته

(۲۵ تا ۲۸ دی ۹۶- مرکز نمایشگاهی شهرآفتاب)

اشاره:

دی ماه امسال شاهد برگزاری اولین نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در شهر آفتاب خواهیم بود که برگزارکننده آن شرکت سامع پاد نوین می‌باشد. به اعتقاد مدیرعامل این شرکت، «نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک برای تبدیل شدن به یک برند معتبر جهانی باید مجری بین‌المللی و توانمند از آن حمایت کند در غیر این‌صورت موفق نخواهد بود. در جلسات مختلفی که با مدیران مرکز نمایشگاهی دوسلدورف داشتیم، از ورود به عرصه برگزاری نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در ایران استقبال به عمل آوردند، در زمینه تعامل با مدیران ITM نیز همین اتفاق افتاد و آنان به برگزاری نمایشگاه‌های دو سالانه در ترکیه و کشور همسایه‌شان یعنی ایران علاقه‌مند هستند.» برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد برگزاری این نمایشگاه، گفت‌وگویی با علی مرادی انجام دادیم که از نظرتان می‌گذرد:

گفت‌وگو با علی مرادی- مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین و مجری برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی (ITT)

ایده شکل‌گیری نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در دی‌ماه چگونه شکل گرفت و در حال حاضر برگزاری این نمایشگاه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

سال‌های متمادی به این موضوع فکر می‌کردم که نمایشگاه ایران‌تکس، ترکیبی از محصولات مختلف صنعت نساجی است و کمتر نمایشگاهی در دنیا وجود دارد که هر سالن آن به یک گروه کالایی اختصاص پیدا نماید، این روش برگزاری نمایشگاه، مزایا و معایب خاص خود را دارد، به عبارت بهتر بازدیدکنندگانی که به دنبال آشنایی یا مشاهده محصولات جدید هستند، می‌توانند در جریان سایر بخش‌های مرتبط با این محصولات جدید هم قرار بگیرند اما برای متخصصین که علاقه‌مند به بازدید از یک گروه کالای خاص هستند، کمبود یک نمایشگاه تخصصی ماند اغلب نمایشگاه معتبر جهان، در کشور ما کاملاً احساس می‌شد به همین دلیل بارها این موضوع را در قالب نامه‌های متعدد با سازمان توسعه تجارت ایران در میان گذاشتیم و از آنان درخواست کردیم نمایشگاه نساجی را بصورت تخصصی برگزار نماییم و حتی یادآور شدیم نمایشگاهی مانند ایتما، هر چهار سال یکبار در یکی از شهرهای اروپا و همینطور ITM ترکیه هر دو سال یکبار و در چین و هند نیز نمایشگاه‌های مختلف و تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک برپا می‌شوند و در کنار آنها، شاهد برگزاری نمایشگاه دیگری نیستیم. سالن‌های ایران‌تکس محدود هستند و اگر می‌خواستیم بخش ماشین‌آلات را توسعه دهیم، فضای خالی برای سایر گروه کالایی باقی نمی‌ماند و اگر تصمیم به توسعه سایر بخش‌ها می‌گرفتیم، از توجه و تمرکز به ماشین‌آلات باز می‌ماندیم و به همین دلیل محدودیت‌های بسیاری وجود داشت و لزوم برگزاری یک نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات بیش از هر زمان دیگری احساس میشد.

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در اغلب کشورها، شرایط خاصی دارد و در مقایسه با سایر نمایشگاه‌ها نرخ بسیار کمتری دارد. از سوی دیگر نمایشگاه تهران، یک نمایشگاه دولتی است و امکان کاهش نرخ‌های هزینه اجاره همانند سایر کشورها وجود ندارد، برای مثال در بسیاری از نمایشگاه‌هایی که محصولات نهایی عرضه می‌شوند، نرخ غرفه‌های بسیار گران است اما در یک نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات، شرکت‌کننده می‌خواهد خط تولید کامل را در غرفه خود نصب نمایند، اولاً نیازمند حداقل ۷ تا ۱۰ روز زمان برای نصب و تجهیز ماشین‌آلات نیاز دارد که اختصاص این مدت زمان در نمایشگاه بین‌المللی تهران مقدور نمی‌باشد، از سوی دیگر براساس متراژهای درخواستی، قیمت‌های غرفه در اینگونه نمایشگاهها متفاوت می‌باشد، به‌طور مثال شرکت‌کننده‌ای که ۱۲ متر غرفه درخواست دارد با شرکت‌کننده‌ای که غرفه ۴۰۰ متری به خود اختصاص می‌دهد، متفاوت است و امکان این تقسیم‌بندی طبق قوانین نمایشگاه بین المللی تهران، مقدور نمی‌باشد

لذا با توجه به دو سالانه بودن ITM استانبول، یک سال شاهد برپایی استانبول و سال بعد شاهد نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک ایران (ITT) خواهیم بود و در نهایت به این نکته رسیدیم که تنها زمان مناسب در سال ۲۰۱۸ که هیچ نمایشگاه بین‌المللی نساجی همزمان با آن در دنیا برگزار نخواهد شد، ۱۵ تا ۱۸ ژانویه (۲۵ تا ۲۸دی ۱۳۹۶) می‌باشد.

به این نکته هم باید اشاره کنم که با توجه به رونق بازار ماشین‌آلات دست دوم صنعت نساجی و پوشاک در کشور، تصمیم گرفتیم در این نمایشگاه، هم بخشی را به نمایش ماشین‌آلات دست دوم اختصاص دهیم که هر کدام مخاطبان و مشتریان خاص خود را دارند.

فعالیت‌های مربوط به بخش بازاریابی را از سه ماه گذشته با دعوت از شرکت‌های معتبر و خوش‌نام اروپایی آغاز کرده‌ایم که خوشبختانه با استقبال خوبی هم از سوی آنان مواجه شده‌ایم، در کل برنامه های این نمایشگاه تداخلی با نمایشگاه ایران تکس ندارد و قصد ندارم رقیبی برای نمایشگاه نساجی تهران (ایران‌تکس) که خودم آن‌را نیز (به‌غیر از سال ۸۶) برگزار می‌نمایم؛ شکل‌دهم. به هر جهت عزم خود را برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک جزم کرده‌ایم اما شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه نساجی مانند نخ، الیاف، رنگ و مواد تعاونی و شیمیایی نساجی (به ویژه شرکت‌های خارجی) علاقه‌مندی خود را برای حضور در این نمایشگاه اعلام کرده‌اند که هنوز تصمیم قاطعی برای حضور این قبیل شرکت‌ها اتخاذ نکرده‌ایم اما قطعاً در دوره بعدی (سال۱۳۹۷) برنامه‌ریزی مدون و طولانی‌مدت تدوین خواهیم کرد.

دلیل انتخاب مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب چه بود؟

جای مناسب دیگری وجود ندارد که پتانسیل گردهم آوردن ماشین‌سازان مطرح را داشته باشد. البته شهر آفتاب مزایا و معایبی نیز دارد. صنعت نساجی کشور در شهرهای اصفهان، کاشان و یزد متمرکز شده است و مرکز پخش منسوجات و پوشاک در تهران نیز در بازار بزرگ تهران می‌باشد؛ قطعاً برای کسبه بازار تهران، بازدید از نمایشگاه شهر آفتاب به دلیل مسافت نزدیک تر، به مراتب آسان‌تر از حضور در نمایشگاه تهران است، از سوی دیگر مدخل ورودی شهر تهران، نمایشگاه شهر آفتاب است و برای صنعتگران اصفهان، کاشان و یزد بهترین و مناسب‌ترین گزینه جهت حضور در یک نمایشگاه تخصصی محسوب می‌شود. البته شاید برای ساکنین تهران، رفت و آمد به شهر آفتاب چندان راحت نباشد اما در مجموع این مرکز نمایشگاهی، فضایی است که با تکیه بر سرمایه ملی احداث و راه‌اندازی شده و باید مورد بهره‌برداری قرار گیرد. علاوه بر مزیت مسافتی شهر آفتاب برای کسبه بازار و مخاطبان شهرستانی، شرکت‌های خارجی دارای نمایندگی در ایران که در نمایشگاه نساجی تهران متری ۲۳۰ یورو بابت اجاره غرفه پرداخت می‌کنند، در صورت ارائه جواز نمایندگی از سوی اتاق بازرگانی یا سازمان صنعت و معدن استان مربوطه، می‌توانند غرفه را به صورت ریالی و با هزینه بسیار منطقی و مناسب دریافت نمایند. این نکته برای شرکت‌کنندگان بسیار بسیار مهم است و به جای این که بابت اجاره صد مترمربع غرفه ، مثلاً ۲۳ هزار یورو بابت مشارکت در نمایشگاه ایران تکس بپردازند ، می‌توانند با ارائه مدرک معتبر نمایندگی، صرفاً حدود ۱۴ میلیون تومان پرداخت نمایند، پس مشاهده می‌کنید که ارقام تخصیص غرفه در دو نمایشگاه بسیار متفاوت هستند.

یکی از معایب شهر آفتاب، دسترسی دشوار میهمانان خارجی به مراکز اقامتی و هتل‌های تهران است. در ابتدا تصور می‌کردیم که دو هتل فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) برای اقامت میهمانان خارجی مناسب باشد اما اصلاً این‌طور نیست زیرا ما هم که در نمایشگاه‌های خارجی شرکت می‌کنیم، تمایل داریم پس از اتمام ساعت کاری نمایشگاه، گشتی در شهر بزنیم اما در این دو هتل امکانات خاصی در این زمینه وجود ندارد لذا تصمیم گرفتیم میهمانان خارجی را در هتل‌های تهران اسکان دهیم و سرویس‌های ایاب و ذهاب به نمایشگاه را برای آنان تنظیم نماییم تا بعداز ظهرهای خود را به گردش در تهران بپردازند و اقامت خوب و خاطره‌انگیزی برایشان به وجود آوریم.

یکی دیگر از موارد مورد نظر ما رستوران شهر آفتاب است که متأسفانه شرایط چندان خوبی ندارد. طبق مذاکراتی که با مدیران این مرکز نمایشگاهی انجام داده‌ایم قرار شد پیمانکار تهیه غذا توسط شرکت ما معرفی شود و به مدت چهار روز در این نمایشگاه به ارائه خدمات مطلوب و استاندارد بپردازد.

فکر می‌کنید پتانسیل صنعت نساجی و پوشاک کشور آن‌قدر بالا باشد که ظرف یکسال دو نمایشگاه را برگزار نماید؟!

قطعاً خیر! اما برای برخی از شرکت‌های حوزه چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی ، دوخت و برش حضور در نمایشگاه شهر آفتاب جذابیت‌های فراوانی دارد و کمتر در ایران‌تکس حضور می‌یابند. در حال حاضر گروه ماشین‌آلات نساجی در نمایشگاه ایران‌تکس برای کشورهایی که مستقیم از خارج مشارکت مینمایند و سوبسید دولتی را فقط برای نمایشگاه بین المللی تهران از دولت مطبوع خود دریافت می‌نمایند ، مناسب است ، اما معتقدم ظرف چند سال آینده احتمال آنکه به تدریج تنها گروه کالایی مواد اولیه، منسوجات خانگی و کالای خواب نمایشگاه ایران تکس را شکل دهد، وجود دارد ، البته همه این طرح‌ها بستگی به انتخاب مشارکت کنندگان دارد و مشارکت کنندگان باید بسته به خدمات ارائه شده در هر یک از این نمایشگاه‌ها و رضایتمندی خود، انتخاب آزاد داشته باشند.

نمایشگاه فرش ماشینی و پوشاک نیز مدتی است همزمان با ایران‌تکس برگزار می‌شوند. فکر می‌کنید این دو نمایشگاه نیز به شهر آفتاب منتقل خواهند شد؟

فکر نمی‌کنم این انتقال صورت گیرد چون گروه کالایی فرش ماشینی و پوشاک تفاوت بسیاری با بخش ماشین‌آلات نساجی دارند ضمن این که نمایشگاه تهران به آسانی اجازه انتقال آن به شهر آفتاب را نخواهد داد، در هر صورت نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک را نمایشگاه موفقی در آینده می‌دانم زیرا کاملاً تخصصی است.

نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک بازدیدکننده خارجی هم خواهد داشت؟

قطعاً یکی از برنامه‌های مهم ما در برپایی این نمایشگاه، دعوت از بازدیدکنندگان خارجی است. با توجه به مذاکرات متعدد با مرکز نمایشگاهی دوسلدورف، علاقه بسیاری به برقراری ارتباط و نزدیکی با ITM استانبول دارم و فکر می‌کنم سال ۲۰۱۹، ITM یکی از همکاران ما در بخش برگزاری نمایشگاه باشد.

چطور تصمیم گرفتید با مراکز نمایشگاهی بین‌المللی مانند دوسلدورف یا ITM ارتباط برقرار نمایید و چه اهدافی از این تعاملات دنبال می‌کنید؟

نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک برای تبدیل شدن به یک برند معتبر جهانی باید مجری بین‌المللی و توانمند از آن حمایت کند در غیر این‌صورت موفق نخواهد بود. در جلسات مختلفی که با مدیران مرکز نمایشگاهی دوسلدورف داشتیم، از ورود به عرصه برگزاری نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در ایران استقبال به عمل آوردند، در زمینه تعامل با مدیران ITM نیز همین اتفاق افتاد و آنان به برگزاری نمایشگاه‌های دو سالانه در ترکیه و کشور همسایه‌شان یعنی ایران علاقه‌مند هستند؛ ضمن این‌که بازار ۸۰ میلیونی ایران را به خوبی می‌شناسند و نیاز واحدهای تولیدی نسبت به ماشین‌آلات نساجی و به روز رسانی خطوط تولید را درک می‌کنند، از سوی دیگر علاقه‌ای به ورود و عرضه محصولات خارجی در نمایشگاه‌های نساجی نداریم اما طی سال‌های اخیر از سوی منابع مختلف جهت حضور این کشور و آن شرکت تحت فشار قرار می‌گرفتیم اما زمانی که نمایشگاهی در قالب تخصصی مطرح شود، صحبت از تکنولوژی‌های مدرن و پیشرفته به میان خواهد آمد و عرصه رقابت ناسالم تولیدکنندگان محصولات خارجی و داخلی پیش نمی‌آید؛ چه بسا همین امر باعث حمایت‌های دولتی در خرید، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید شود.

آیا در این نمایشگاه، برای حضور تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی و پوشاک ایرانی نیز تمهیداتی اندیشیده شده است؟

همانطور که می‌دانید تعداد سازندگان ماشین‌آلات نساجی و پوشاک در کشور ما اندک، اما کاملاً با کیفیت می‌باشند اما قطعاً از حضور این دوستان استقبال به عمل خواهیم آورد و اولویت نخست ما، تولیدکنندگان داخلی هستند و بهترین بخش در دو سالن مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب در اختیار تولیدکنندگان ایرانی و سپس سازندگان خارجی قرار خواهیم داد.

واقعیت این است که می‌خواهیم نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک را به یک برند معتبر جهانی تبدیل کنیم و برنامه‌ریزی‌های بسیاری برای برپایی یک نمایشگاه مطلوب در دی‌ماه تدوین نموده‌ایم اما بدون شک در دوره بعدی (سال ۲۰۱۹) شاهد یک نمایشگاه بسیار موثر، موفق و پربارتر خواهیم بود زیرا حمایت همه جانبه مدیران ITM استانبول را در اختیار داریم و این موضوع کمک شایان توجهی در جذب شرکت‌های معتبر بین‌المللی به حضور در نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک ایران و رونق و توسعه همه جانبه آن خواهد کرد. در واقع مدیران ITM به چشم یک همکار به ما نگاه می‌کنند نه رقیب، یک سال آنها در استانبول نمایشگاه برگزار می‌کنند و سال آینده ما در تهران نمایشگاه برپا می‌کنیم. به همین سادگی و بدون هیچ‌گونه حاشیه و مانع تراشی! آنان، برگزاری نمایشگاه را یک فعالیت حرفه‌ای می‌دانند و به صورت حرفه‌ای نیز کار می‌کنند اما متأسفانه در کشور ما عموماً تفکر حرفه‌ای در زمینه برپایی نمایشگاه‌ها کمتر مشاهده شده است. بد نیست به این نکته اشاره کنم که دستورات لازم از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برای صدور مجوز سال آینده به نام شرکت سامع پاد نوین به سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شده است و منتظر اعلام تاریخ برگزاری نمایشگاه در سال آینده از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها هستیم.

دستورات لازم از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برای صدور مجوز سال آینده به نام شرکت سامع پاد نوین به سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شده است و منتظر اعلام تاریخ برگزاری نمایشگاه در سال آینده از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها هستیم

به نحوه پذیرش شرکت‌های خارجی جهت حضور در نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک اشاره نمایید.

قطعاً در حضور شرکت‌های خارجی مسائلی مانند سابقه حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی، میزان و حجم صادرات ماشین‌آلات به کشورهای مختلف، تعداد پرسنل و ...مدنظر قرار می‌گیرد.

در زمینه اطلاع‌رسانی به تشکل‌های مختلف نساجی و پوشاک کشور چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

در ابتدا به تمام تشکل‌های نساجی و پوشاک نامه‌نگاری‌های لازم را انجام دادیم، اما با توجه به پایان نمایشگاه ایران‌تکس، از تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک انتظار مشارکت و توجه بیشتر به نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات نساجی و پوشاک را داریم.

نکته پایانی

برنامه‌های بسیاری برای نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی و پوشاک (مانند برپایی کارگاه‌های آموزشی جانبی و ...) در ذهن داریم که اجرای تمام آنها در نخستین تجربه دشوار به نظر می‌رسد. امیدوارم در این مدت مشکل خاصی به وجود نیاید و شاهد حضور پربار صنعتگران جهت سرمایه‌گذاری و توسعه خطوط تولید کارخانه‌های نساجی و پوشاک کشور و همچنین سازندگان خوش‌نام و مطرح ماشین‌آلات نساجی باشیم.

با سپاس از مجموعه نساجی امروز که همیشه در کنار ماست و در توسعه و اعتلای صنعت نمایشگاهی به خصوص نمایشگاه صنعت نساجی پیشقدم است.

با صنعت نساجی مهربان‌تر باشید!

اشاره:

به اعتقاد مهندس کرمانی، متأسفانه وضعیت صنعت نساجی چندان مساعد نیست اما به نظر می‌رسد ریسندگی در وضعیت بهتری به سر می‌برد. امیدوارم شرایط بهتر شود و اطمینان دارم سرانجام دولت همراه تولید خواهد بود و به داد تولیدکننده می‌رسد. اگر تولید در کشور ما مورد توجه و رسیدگی قرار نگیرد، روز به روز وضعیت بدتر خواهد شد. با اطمینان اعلام می‌کنم در صورت رونق تولید، ۱۰ ریال شدن دلار، دور از ذهن خواهد بود نه ۳۸۵۰ تومان و حتی بیشتر!

وی اذعان می‌دارد: درد دل زیاد است! امیدوارم دولت جدید و وزیر محترم صنعت (آقای دکتر شریعتمداری) با صنعت نساجی مهربان‌تر باشند زیرا در صورت حمایت از این صنعت، شاهد افزایش اشتغال‌زایی در کشور خواهیم بود. مشروح این مصاحبه از نظرتان می‌گذرد:

گفت‌وگو با مهندس احد کرمانی- مدیرعامل شرکت نساجی فردوس

مصاحبه را از این پرسش آغاز می‌کنیم که شرکت نساجی فردوس در چه شرایطی به سر می‌برد؟

نساجی فردوس در زمینه ریسندگی با ۱۷۵ نفر نیروی انسانی در چهار گروه ۳ شیفت، فعالیت خود را آغاز کرد و تاکنون با سیلی صورت خود را سرخ نگه داشته و به تولید ادامه می‌دهد. علاوه بر ریسندگی، بافندگی گردبافی را در فردوس راه‌اندازی کردیم که حدود ۲۵ دستگاه بافندگی در این بخش نصب و راه‌اندازی شده‌اند. بخش دوزندگی را هم فعال کرده‌ایم و ۶-۵ فروشگاه به فروش محصولات ما (لباس زیر مردانه و انواع لباس بچه‌گانه از نوزادی تا ۱۴ سال) در شهرهای فردوس، بیرجند و تهران می‌پردازند. در حال حاضر بر انجام دو پروژه متمرکز شده‌ایم. نخستین پروژه ما که مربوط به ریسندگی است و در شهر طبس واقع شده، متأسفانه علی‌رغم آمادگی نسبی ساختمان و تأسیسات کارخانه، بانک، دولت و صندوق توسعه ملی برای واردات ماشین‌آلات هیچ‌گونه همراهی و حمایت به عمل نمی‌آورند تا زمینه اشتغال ۱۷۰ نفر میسر شود.

پروژه دیگر به رنگرزی اختصاص دارد که شهر بروجرد را به دلیل موقعیت جغرافیایی و وفور منابع آبی آن برای اجرای پروژه در نظر گرفته‌ایم. در حال حاضر ماشین‌آلات آن در حال نصب و راه‌اندازی هستند که امیدوارم پیش از ۲۲ بهمن، افتتاح شوند.

چگونه به این نتیجه رسیدید که علی‌رغم شرایط نه چندان مساعد تولید، نساجی فردوس را گسترش دهید و واحدهای بافندگی، رنگرزی و تولید پوشاک را هم به فعالیت‌های آن بیفزایید؟

هر اندازه چرخه تولید محصولات ما کامل‌تر شود قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. اگر صرفاً به بخش ریسندگی اکتفا می‌کردیم به دلایل مختلف با مشکلاتی روبرو می‌شدیم که چه بسا توقف خط تولید را به همراه می‌آورد؛ ضمناً به قول معروف تمام تخم‌مرغ‌ها را داخل یک سبد قرار ندادیم به این ترتیب اگر بخش ریسندگی دچار مشکل شود، می‌توان با تقویت بخش بافندگی در میدان تولید باقی ماند، اگر در زمینه بافندگی با مشکل مواجه شویم، پارچه مورد نیاز را از بیرون تهیه و به بخش دوزندگی واگذار می‌کنیم. به هر حال متوقف نمی‌مانیم و برای تکمیل زنجیره تولید، تصمیم گرفتیم فعالیت نساجی فردوس را توسعه دهیم و به یک بخش اتکا نکنیم.

کدام بخش در مقایسه با سایر بخش‌ها، وضعیت بهتری دارند؟

متأسفانه وضعیت چندان مساعد نیست اما به نظر می‌رسد ریسندگی در وضعیت بهتری به سر می‌برد. امیدوارم شرایط بهتر شود و اطمینان دارم سرانجام دولت همراه تولید خواهد بود و به داد تولیدکننده می‌رسد. اگر تولید در کشور ما مورد توجه و رسیدگی قرار نگیرد، روز به روز وضعیت بدتر خواهد شد. با اطمینان اعلام می‌کنم در صورت رونق تولید، ۱۰ ریال شدن دلار، دور از ذهن خواهد بود نه ۳۸۵۰ تومان و حتی بیشتر!

سایر کشورها به تولید بها دادند و به رشد و توسعه صنعتی دست یافتند اما در کشور ما نه تنها تولید

مورد حمایت قرار نگرفته بلکه با معضلات فراوان هم دست و پنجه نرم می‌کند و همین امر موجب شده همچنان کشوری واردکننده و متکی به نفت باقی بمانیم. در این میان صنعت نساجی از اولویت ویژه‌ای برخوردار است زیرا یکی از نیازهای اساسی انسان‌ها یعنی پوشش را برطرف می‌کند و چنین صنعت مهم، استراتژیک و حیاتی باید مورد توجه بیشتر قرار بگیرد در غیر این‌صورت واردات بی‌رویه و قاچاق منسوجات و پوشاک بی‌کیفیت، روند صعودی به خود خواهد گرفت. از مسئولین و دولتمردان تقاضا داریم از ورود محصولات قاچاق به کشور جلوگیری کرده و در صورت کشف محموله‌های قاچاق برخوردی قاطعانه با واردکنندگان صورت گیرد تا تأثیر پر رنگی در جامعه داشته و از تولیدکننده نیز حمایت گردد. مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند با قاچاق برخوردی جدی صورت گیرد و اقداماتی هم در این زمینه صورت گرفت اما چون بنیادین و اساسی نبود، تأثیری هم نداشت. متأسفانه نتیجه واردات بی‌رویه در بخش پوشاک این است که برای مثال در بخش دوزندگی تولید صورت می‌گیرد اما خروجی آن به مراتب کمتر از میزان تولید است و این امر ناشی از مسائلی مانند قاچاق، دامپینگ برخی کشورها علیه ایران، تعرفه‌های ترجیحی و .. می‌باشد. همیشه در این قبیل قراردادهای بین‌المللی، به جای این‌که منافع ملی کشور خود را لحاظ کنیم، شرایط به نحوی پیش می‌رود که میدان را به طرف مقابل واگذار می‌کنیم و تاکنون بازنده بوده‌ایم! جالب است که بدانید از این پس رقیب ما ، ازبکستان خواهد بود نه ترکیه! چون به صادرات پنبه، پارچه و پوشاک می‌پردازد. پنبه‌ای که دولت ازبکستان در اختیار بخش ریسندگی قرار می‌دهد، حدود ۲۰ درصد ارزان‌تر از قیمتی است که ما پنبه مورد نیاز خود را از این کشور تأمین می‌کنیم. به این ترتیب نخ، پارچه و پوشاکِ تولید این کشور به مراتب ارزان‌تر از محصولات ما تمام می‌شود.

داستان واردات پنبه و الزام واحدهای نساجی به خرید از چند کشور خاص به کجا رسید؟

قرار بود قرنطینه در مبادی ورودی کشور راه‌اندازی شود که آن هم به سرانجام نرسید و واردات به صورت محدود از استرالیا و به صورت مستقیم از آمریکا صورت می‌گیرد. حجم واردات پنبه از ازبکستان در حال کاهش است زیرا همان‌طور که اشاره شد دولت این کشور درصدد افزایش مزیت نسبی صنعت نساجی و پوشاک کشور خود می‌باشد و حمایت از واحدهای ریسندگی را در اولویت قرار داده است. سوال اینجاست چرا باید کشور ۲۶ میلیون نفری ازبکستان، یک میلیون تن پنبه بدون نقص و با کیفیت تولید کند اما کشور ما با سابقه درخشان تولید و صادرات پنبه در جهان، به روزی برسد که ۷۰-۶۰ هزار تن پنبه آن هم مملو از ایراد و اشکال (مانند وجود الیاف غریبه و...) تولید کند؟!

یکی از مسائلی که اغلب صنعتگران کشور به‌عنوان مشکل از آن یاد می‌کنند، آئین‌نامه مربوط به تبصره یک ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید است... دیدگاه شما در این زمینه چیست؟

قانون رفع موانع تولید مشتمل بر ۶۰ ماده و ۳۵ تبصره در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. طبق تبصره یک ماده ۲۰ ، «گیرندگان تسهیلات موضوع این ماده از تاریخ ابلاغ این قانون تا سه ماه فرصت دارند تا بدهی خود به قیمت روز گشایش را با بانک عامل تأدیه و یا تعیین تکلیف کنند. بدهکارانی که مطابق این تبصره اقدام به تعیین تکلیف بدهی خود نموده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطابق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور با تصویب کارگروه ملی و برحسب ضرورت استانی می‌باشد. کلیه اقدامات قانونی و اجرایی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود.» طبعاً کسی حق ندارد قانون را تغییر دهد و اما دولت دهم، آئین‌نامه‌ای را کاملاً مغایر با ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید تدوین کرد و به این ترتیب صد درصد بار مالی بر دوش تولیدکنندگان افزوده شد.

علت این‌که در دهه۸۰، دولت وقت چنین تصمیمی را اتخاذ کرد؛ حمایت از تولید، ایجاد اشتغال و جلوگیری از گسترش مشاغل کاذب و ... بود. در دولت دهم شاهد نوسان شدید نرخ ارز بودیم که تولیدکننده و صنعتگر

مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند با قاچاق برخوردی جدی صورت گیرد و اقداماتی هم در این زمینه صورت گرفت اما چون بنیادین و اساسی نبود، تأثیری هم نداشت. متأسفانه نتیجه واردات بی‌رویه در بخش پوشاک این است که برای مثال در بخش دوزندگی تولید صورت می‌گیرد اما خروجی آن به مراتب کمتر از میزان تولید است و این امر ناشی از مسائلی مانند قاچاق، دامپینگ برخی کشورها علیه ایران، تعرفه‌های ترجیحی و .. می‌باشد

هیچ نقشی در این روند افزایشی نداشت و نمی‌توانست تولیدات خود را از میزان بیشتری به فروش برساند. در جلسه‌ای مدیران دولتی اعلام کردند که قیمت ماشین‌آلات واحدهای تولیدی به دلیل افزایش نرخ ارز، گران شده است! به آنان یادآور شدیم پس در این صورت، ماشین‌آلات را بابت بدهی‌هایمان بفروشیم! ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی باید کار کنند و به تولید ادامه دهند. برای مثال کسی‌که چندین سال پیش منزلی به قیمت صد میلیون تومان خریده و امروز ارزش آن ۵۰۰ میلیون تومان شده است، آیا سرمایه مالک خانه زیاد شده است؟ اگر بخواهد منزل خود را بفروشد باید صد میلیون تومان هم روی سرمایه خود بگذارد تا بتواند منزلی مشابه خریداری کند. این موضوع در مورد واحدهای صنعتی هم مصداق دارد و افزایش نرخ ارز که تغییری در سرمایه تولیدکننده به وجود نیاورده است. دولت با مشکلات مختلف دست و پنجه نرم می‌کند اما تاوان آن را که نباید تولیدکننده بپردازد. متأسفانه در حال حاضر بیش از ۳۵۰۰ واحد صنعتی گرفتار این وضعیت هستند و اگر اجرای آئین‌نامه دولت تداوم پیدا کند، شاهد توقف تولید در بسیاری از کارخانه‌های تولیدی از جمله صنایع نساجی خواهیم بود. البته دولت با توجه به مشکلات به وجود آمده، هشتم اسفند سال گذشته، تغییراتی در آئین‌نامه خود لحاظ کرد و بهره ۲۰ درصدی را به ۱۵ درصد کاهش داد. اما چرا تولیدکننده باید مرتباً بهره ۱۵ درصدی بپردازد؟ مشکل اصلی ما آئین‌نامه نادرست و غیرمنطقی دولت در زمینه قانون رفع موانع تولید است و بر اساس آن، هیچ‌یک از واحدهای تولیدی نمی‌توانند از عهده پرداخت بهره ۱۵ درصدی برآیند؛ ضمن این‌که طبق قانون، تمام استفاده‌کنندگان ارز،

مشمول آئین‌نامه مذکور دولت می‌شوند اما باید حساب تولیدکنندگانی که ماشین‌آلات مدرن خریدند، با اتکا به ماشین‌آلات مدرن به تولید می‌پردازند و اشتغال مجموعه را حفظ کرده‌اند از افرادی که شکر برنج، چای و کالاهای مشابه وارد کشور کرده و همان زمان محصولات خود را فروخته و سودهای کلان هم کسب کرده جدا شود و این قبیل واردکنندگان بدهی خود را به نرخ روز دریافت ارز بپردازند.

در حال حاضر چالش اصلی صنعتگر نساجی چیست؟

متأسفانه با مشکلات متعددی در بخش تولید مواجهیم. اگر امسال سال تولید و اشتغال است نباید چنین رفتارهایی با تولیدکنندگان شود. اصلاً دولت اعلام کند که نسبت به سال قبل در جهت ایجاد اشتغال، چه امتیازها و تسهیلاتی برای واحدهای تولیدی اختصاص داده است؟! متأسفانه جز ایجاد محدودیت، هیچ چیز دیگری وجود ندارد و تعداد کارخانه‌های تعطیل شده، روز به روز بیشتر می‌شود.

در مسائل صنعتی و اقتصادی، دو مبحث مهم ایجاد اشتغال و حفظ اشتغال وجود دارد که به اعتقاد بسیاری از مدیران و کارشناسان، حفظ اشتغال به مراتب مهم‌تر از ایجاد اشتغال است. برای ایجاد اشتغال، باید میلیاردها تومان بابت احداث ساختمان و تأسیسات، خرید، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات، استخدام نیروهای انسانی و ... سرمایه‌گذاری نمود اما در صورت رفع مشکلات واحدهای تولیدی که با مشقت به فعالیت ادامه می‌دهند، سرمایه در گردش کافی در اختیار ندارند و با مشکلات بسیاری در زمینه تولید و فروش مواجه هستند، قطعاً می‌توانند تعداد نیروهای انسانی خود را افزایش دهند و این امر به مراتب آسان‌تر از سرمایه‌گذاری‌های کلان برای احداث واحدهای جدید تولیدی است. متأسفانه به این بخش هیچ بهایی داده نمی‌شود و تمام وعده‌ها و صحبت‌ها در مورد راه‌اندازی کارخانه‌های جدید است و کوچک‌ترین توجهی به حفظ و احیای واحدهای موجود نمی‌شود. از یک‌سو واحدهای فعال به دلایل مختلف تعطیل می‌شوند و از سوی دیگر، سرمایه‌های

کلان برای تأسیس واحد جدید هزینه می‌شود. آیا این روند منطقی و صحیح است؟ کشوری را سراغ دارید که چنین رویه‌ای را برای حمایت از تولید داخلی پیش گرفته باشد؟!

در مورد مالیات بر ارزش افزوده باید عنوان کنم تمام کشورها از مصرف‌کننده نهایی، این نوع مالیات را دریافت می‌کنند.برای مثال در کشورهای اروپایی، ۱۹ درصد به نام VAT به قیمت محصول نهایی اضافه می‌شود و تولیدکننده از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مبری است و هیچ‌گونه هزینه‌ای در این زمینه به آنان تحمیل نمی‌گردد اما تولیدکنندگان ایرانی در هر زنجیره‌ای از تولید، موظف به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند. برای مثال هنگام واردات مواد اولیه، باید مالیات بر ارزش افزوده بپردازیم، مواد اولیه را تبدیل به نخ می‌کنیم باز هم موظف به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده می‌شویم، نخ تبدیل به پارچه می‌شود و مالیات بر ارزش افزوده، گریبان تولیدکننده را می‌گیرد، این روند در بخش رنگرزی، چاپ، تکمیل، تولید پوشاک و ... ادامه پیدا می‌کند اما عادلانه می‌باشد؟ ظاهراً میزان مالیات بر ارزش افزوده۹ درصد است اما در واقع ۴۵ درصد می‌باشد. اگر هم تولیدکننده‌ای این مالیات را نپردازد، با مجازات‌های کیفری روبرو خواهد شد و به اصطلاح حسابش با کرام الکاتبین خواهد بود!

نکته بعدی در مورد بیمه است. بیمه ۲۳ درصدی، هزینه گزافی بر دوش تولیدکننده است. از سوی دیگر بانک‌ها، تسهیلاتی برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اختصاص نمی‌دهند، وزارت دارایی هم که شمشیر را از رو بسته است و یکسری ممیزی‌هایی بر تولید تحمیل می‌کند که توان تولیدکننده را بیش از هر زمان دیگری به کاهش می‌دهد. کارخانه‌های معظم و معتبری مانند مشهد نخ به دلیل همین فشارهای بی‌دلیل، چاره‌ای جز توقف نداشتند که خبر تعطیلی آن رسانه‌ای شد و بسیاری از مسئولان و مردم در جریان آن قرار گرفتند اما بسیاری از واحدهای تولیدی مانند شمع می‌سوزند و آب می‌شوند و هیچ خبری از حال و روز آنها منتشر نمی‌شود.

متأسفانه کسر تخلیه هم جزو مشکلاتی است که لاینحل باقی مانده است. الیاف ویسکوز از جمله مواد اولیه مهم و پرمصرف صنایع نساجی محسوب می‌شود که در ابتدای حلقه زنجیره تولیدات این صنعت قرار دارد. الیاف ویسکوز به دلیل میل ترکیبی با آب جزء الیاف جاذب رطوبت است که باعث می‌شود زمانی که در معرض هوای محیط قرار می‌گیرد، دچار نوسان وزن شود لذا طبق قانون بین‌المللی تجارت الیاف، وزن آن با در نظر گرفتن ۱۳ درصد رطوبت محاسبه می‌گردد و براساس قانون BISFA ، فاکتور فروش صادر می‌شود که با احتساب آن سه وزن در فاکتور درج می‌گردد (وزن خالص، وزن ناخالص و وزن تجاری) و قیمت هر کیلوگرم الیاف برمبنای وزن تجاری، محاسبه و در فاکتور منظور می‌شود. این در حالی است که پس از انجام تشریفات گمرکی، هنگام خروج کالا از درب خروج، معیار کارشناسان گمرک، وزن باسکول باشد و قطعاً وزن اعلامی که با باسکول مستقر در گمرک توزین می‌شود با وزن تجاری الیاف در فاکتور فروش مغایرت خواهد داشت که این موضوع باعث می‌شود هنگام رفع تعهد ارزی در بانک‌های عامل با مشکل کسر تخلیه روبرو شویم و در حال حاضر شرکت‌های متعددی یا موفق به آزادسازی وثایق خود نشده‌اند و یا مجبور به پرداخت مبلغی معادل میزان کسر تخلیه به بانک‌های عامل شده‌اند که این امر از یک‌طرف

باعث تحمیل خساراتی به واحدهای تولیدی و از طرفی دیگر باعث بالا رفتن قیمت تمام شده کالای وارداتی و در نهایت منجر به عدم رقابت تولید داخل با کالاهای مشابه وارداتی می‌شود. در سال‌های گذشته مشکلی بابت این موضوع نداشتیم زیرا بانک مرکزی و گمرک در جریان موضوع قرار داشتند اما به دلیل قطع سیستم‌های ارتباطی این دو نهاد، متأسفانه هیچ کارشناس و متخصص نساجی در گمرکات کشور وجود ندارد که این موضوع را به مدیران ارشد گمرک متذکر شود. موضوع کسر تخلیه را در جلسه‌ای با حضور مدیران گمرک، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت و مسئولان سازمان استاندارد در میان گذاشتیم و درخواست کردیم ابلاغیه‌ای مبنی بر تأیید وزن تجاری الیاف ویسکوز با تعرفه گمرکی ۵۵۰۴۱۰۰۰ (با احتساب رطوبت ۱۳ درصد طبق قانون تجارت بین‌المللی BISFA) به کلیه گمرکات و بانک‌های عامل ارسال شود و قرار شد سازمان استاندارد ظرف مدت یک‌روز و گمرک طرف یک هفته این موضوع را مورد بررسی قرار دهند و نتیجه را اعلام کند اما چندین هفته از این جلسه سپری می‌شود و هیچ خبری از سازمان استاندارد و گمرک دریافت نکرده‌ایم!

پرسش بعدی در مورد تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت نساجی است که گویا برای واردات برخی ماشین‌آلات ارز آزاد و برای برخی دیگر نیز ارز مبادله‌ای اختصاص می‌یابد...

بله.اگرچه دولت سال‌های متمادی خبر از تک نرخی کردن ارز می‌دهد اما عملاً این امر محقق نشده است و بازار را به سمت نرخ آزاد سوق می‌دهد. آن‌قدر نرخ مبادله‌ای را بالا می‌برند که به نرخ آزاد نزدیک می‌شود این موضوع باید توسط کارشناسان وزارت دارایی، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد و در نهایت نرخ مشخص و متعادلی برای ارز تعیین کنند و هر اندازه تک نرخی شدن ارز به تعویق افتد، زمینه برای سوءاستفاده بیشتر خواهد شد و شاید یکی از دلایل به تعویق انداختن این موضوع مهم و حیاتی، به خطر افتادن منافع برخی افراد و گروه‌ها باشد. صنعتگران نساجی می‌خواهند تا زمان تک‌نرخی شدن ارز در کشور، ارز مبادله‌ای بابت واردات ماشین‌آلات نساجی اختصاص یابد و در واقع ماشین‌آلات آخرین گروهی باشد که از ردیف دریافت ارز مبادله‌ای خارج می‌شود. متأسفانه واردات برخی ماشین‌آلات مشمول ارز متقاضی شده و معطلی تجهیزات وارداتی در گمرک را به همراه دارد.

به‌عنوان یک تولیدکننده و صنعتگر با بالا بودن نرخ ارز موافق هستید یا پایین بودن آن؟

با نرخ متعادل و منطقی موافق هستم. پایین و بالا بودن نرخ ارز، منافع و مضرات خاص خود را دارد. برای مثال با افزایش نرخ ارز، صادرات رونق می‌گیرد اما از سوی دیگر تولیدکننده و مصرف‌کننده داخلی، به تدریج توان خرید خود را از دست می‌دهد، با انباشت تولید روبرو خواهیم شد و باز هم کارخانه‌های تولیدی می‌مانند و انبارهایی مملو از کالاهای فروش نرفته!

همان‌طور که می‌دانید کد اقتصادی، شناسه‌ای ۱۲ رقمی است که پس از تشکیل پرونده و تعیین حوزه توسط سازمان امور مالیاتی و اقتصادی کشور به اشخاص حقیقی و حقوقی تعلق می‌گیرد و موارد کاربرد کد اقتصادی در

اگرچه دولت سال‌های متمادی خبر از تک نرخی کردن ارز می‌دهد اما عملاً این امر محقق نشده است و بازار را به سمت نرخ آزاد سوق می‌دهد. آن‌قدر نرخ مبادله‌ای را بالا می‌برند که به نرخ آزاد نزدیک می‌شود این موضوع باید توسط کارشناسان وزارت دارایی، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد و در نهایت نرخ مشخص و متعادلی برای ارز تعیین کنند

اخذ کارت بازرگانی، اخذ گواهی ارزش افزوده، شرکت در مزایدات و مناقصات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و دولتی و ارائه اظهارنامه های عملکرد سالیانه و فصلی ارزش افزوده عنوان شده است. فکر می کنید وجود کد اقتصادی تا چه میزان برای صنعتگران و فعالان تولیدی و صنعتی راه‌گشا و ضروری است؟

چنین مواردی بیش از آنکه مشکلی از تولید داخل حل کند، بیشتر رنگ و بوی فریبنده دارند! وقتی سیستم اقتصادی یک کشور سالم باشد و در مسیر صحیح حرکت کند هیچ نیازی به کد اقتصادی و ... نیست و صرفاً دردسرهای مضاعف برای تولیدکننده به وجود می‌آورد و راه فرارهایی برای برخی سوءاستفاده‌کنندگان و فرصت‌طلبان ایجاد می‌کند.

مطلب پایانی

درد دل زیاد است! امیدوارم دولت جدید و وزیر محترم صنعت (آقای دکتر شریعتمداری) با صنعت نساجی مهربان‌تر باشند زیرا در صورت حمایت از این صنعت، شاهد افزایش اشتغال‌زایی در کشور خواهیم بود. این صنعت در مقایسه با صنایعی مانند خودروسازی و .. ارزش افزوده به مراتب بیشتری به وجود می‌آورد و حجم اشتغال‌زایی آن بسیار بالاتر است. حمایت از صنعت به معنی اختصاص پول و وام نیست بلکه نقشه راه صحیح، دقیق و محاسبه شده را تدوین و در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهند. نظرات و دیدگاه‌های تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی نساجی را بشنوند و در تصمیمات خود لحاظ نمایند. به امید فرا رسیدن روزی که صنعت نساجی در اولویت نخست تولید و اشتغال قرار گیرد...

گزارش

قاچاق پوشاک جنایت است

گزارشی از برگزاری همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع

شهباز حسن‌پور

مهرداد زکی‌پور

اشاره:

همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تهران، «همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع» در مرکز همایش‌های سالن خلیج فارس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به میزبانی اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک و انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد. مشاور وزیر در امور صنایع نساجی و پوشاک، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، نمایندگانی از انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه کشباف و جوراب، اتحادیه صنف پیراهن‌دوزان تهران، اتحادیه خیاطان مردانه و زنانه، انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، انجمن صنایع نساجی و پوشاک استان مازندران، انجمن طراحان لباس و پارچه، جامعه متخصصین نساجی ایران، تولیدکنندگان، صنعتگران و اهالی صنایع نساجی و پوشاک از میهمانان این همایش بودند. همایشی که رئیس فراکسیون اصناف پس از اتمام سخنرانی، سالن را ترک کرد و این موضوع مورد انتقاد برخی سخنرانان و مدعوین قرار گرفت. مسئولانی که به گفته رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، عادت کرده‌اند پس از اتمام سخنرانی خود، سالن را ترک کنند و صدای ما را نشنوند!

زنگ خطر ۵ میلیون بیکار

پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، **شهباز حسن‌پور- رئیس کمیسیون اصناف مجلس شورای اسلامی-** در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی ضمن اشاره به بازدید از نمایشگاه پوشاک، عنوان داشت: مراتب تقدیر و سپاسگذاری خود را به‌عنوان خادم صنعتگران در خانه ملت به استحضار می‌رسانم و خداوند را شاکرم که فرصتی پیش آمد تا با تمام وجود در مقابل تولیدکنندگان و صنعتگران سر تعظیم فرود آورم.

حسن‌پور به افتتاح نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک تهران توسط وزیر صمت نیز اشاره کرد و گفت: حضور ایشان، بیانگر عزم دولت در توجه به صنایع نساجی و پوشاک است.

وی که یکی از مخالفان انتصاب محمد شریعتمداری به‌عنوان وزیر صمت در مراسم رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی به کابینه دولت دوازدهم محسوب می‌شود؛ گفت: در مجلس به ایشان گفتم آقای شریعتمداری شما هم آمده‌اید مانند سایر آقایان، باز هم درب‌های کشور را به روی کالاهای بنجل خارجی تحت عنوان برندهای معروف باز کنید یا می‌خواهید از تولیدکنندگان حمایت نمایید؟! امروز حداقل ۶ میلیون نفر در بخش اصناف (تولیدی و توزیعی) به فعالیت می‌پردازند؛ رفتار شما با این حجم گسترده چگونه خواهد بود؟ آیا رایزنان اقتصادی را انتخاب خواهید کرد که فقط راه سفارتخانه و مدرسه فرزند خود را بلد باشند یا افرادی که به شناسایی بازارهای هدف بپردازند و از تجار ایرانی حمایت تمام قد به عمل آورند؟

نماینده مردم سیرجان در مجلس ادامه داد: در مجلس به قول برخی دلواپسان و منتقدین، وقتی ظرف کمتر از ۲۰ دقیقه بحث برجام در مجلس مصوب شد و به‌عنوان نماینده مجلس به استقبال آقای ظریف در فرودگاه رفتم، به این دلیل بود که بخشی از خودتحریمی‌ها به پایان برسد و زمینه فعالیتِ بیشتر در بخش صادرات تسهیل شود.

این نماینده مجلس اذعان داشت: سعی کرده‌ایم در برنامه ششم توسعه و در حد بضاعت مجلس، از تولید داخلی و صادرات حمایت به عمل آوریم. ممکن است این حرف‌ها تکراری به‌نظر برسد اما بخش عمده‌ای از آن جدی است زیرا وجود پنج میلیون جوان متخصص و متعهد بیکار، زنگ خطر است و باید برای اشتغال آنان فکر جدی شود. بعضی اعلام می‌کنند باید سالیانه یک میلیون شغل ایجاد نماییم اما واقعیت این است که سالیانه ۸۰۰ هزار نفر از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند و برای رسیدن به سطح استاندارد جهانی باید سالیانه حداقل یک میلیون و ۳۰۰ هزار شغل در کشور به وجود آوریم.

رئیس کمیسیون اصناف مجلس ضمن بیان این نکته که باید بحث حمایت از تولید کالای داخلی (نه در شعار بلکه در عمل) در دستور کار تمام آحاد کشور قرار گیرد، یادآور شد: آقای رئیس جمهور از زمان تبلیغات انتخاباتی خود تا امروز در هر جلسه رسمی که حضور پیدا کرده‌اند، حمایت از تولید را به‌عنوان یک شعار محوری مورد تأکید قرار داده‌اند، آقای دکتر جهانگیری- معاون اول رئیس جمهور- نیز ایجاد یک میلیون شغل را به‌عنوان اولویت کاری دنبال می‌کنند. وی ضمن انتقاد از دولتمردان مبنی بر عدم توجه

شاهین فاطمی

سومبات هاکوپیان

افسانه محرابی

گلنار نصرالهی

مجید افتخاری

به بحث جوایز صادراتی ابراز داشت: خوشبختانه با پیگیری‌های مجلس و همکاری و همراهی دولت مصوب شد که برای اولین بار طی ۱۱۰ سال گذشته، «معاون اقتصادی وزیر امور خارجه» منصوب شود و در چارت تشکیلاتی وزارت امور خارجه قرار گیرد. همچنین در دستور کار مجلس مدنظر قرار گرفته که تمام رایزنان اقتصادی همچون سفرا، باید افراد مجرب و به اصطلاح کار بلد باشند.

حسن‌پور ابراز امیدواری نمود که برخی رایزنان فعال اقتصادی از میان فعالان بخش خصوصی انتخاب شوند زیرا رایزن اقتصادی که سابقه امضای چک ده میلیون تومانی را ندارد چگونه می‌تواند در خارج از کشور به حمایت از تجار و بازرگانان ایرانی بپردازد؟

رئیس کمیسیون اصناف مجلس، یکی از معضلات و مشکلات اساسی کشور را خودتحریمی‌ها دانست و افزود: همه گناهان را به گردن آمریکا و ایادی آن نیندازیم بلکه باید رفع مسائل و مشکلات کشور را از خودمان شروع کنیم.

نماینده مردم سیرجان در مجلس شورای اسلامی با طرح این پرسش که آیا یک درصد از سهم بازار پوشاک جهان را در اختیار داریم یا خیر؛ گفت: همیشه دولت، تحریم‌ها، را مقصر نداریم. در شهر ما، بازاریابان خارجی به فعالیت می‌پردازند در حالی‌که بسیاری از برندهای ایرانی، شعبه و نمایندگی در این شهر ندارند و تاکنون هیچ یک از واحدهای تولیدی کشور یک بار هم به این شهر نیامده‌اند! متأسفانه تولیدکنندگان ما حاضر نیستند به نسبت بازارهای هدف همراهی داشته باشند و اقدام کنند و برخی تولیدکنندگان، مجلس را در تصویب بعضی لایحه‌ها مقصر می‌دانند اما آنها باید پیش و هنگام تصویب لایحه‌ها در مجلس حاضر شوند و به بیان مشکلات خود بپردازند.

حسن‌پور اذعان داشت: کمتر از دو صدم درصد از بازار جهانی پوشاک در اختیار تولیدکنندگان ایرانی است و مجلس تمام تلاش خود را به عمل می‌آورد تا سهم کشور در بازارهای جهانی پوشاک افزایش یابد.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود اظهار داشت: متأسفانه شاهد اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکننده هستیم که خلاف نص صریح قانون است اما طبق مصوبه مجلس، دولت مکلف است تا پایان سال ارزش افزوده را از مصرف‌کننده نهایی دریافت نماید. رئیس کمیسیون اصناف مجلس به مشکلات سیستم توزیع پوشاک نیز اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید فعالان صنعت پوشاک کمک کنند تا سیستم توزیع از وضعیت سنتی خارج شود تا شاهد کاهش هزینه‌های تولید باشیم.

حسن‌پور خواستار برگزاری یک جلسه تخصصی با حضور نمایندگان فراکسیون اصناف، دولتمردان و تولیدکنندگان بخش خصوصی شد و گفت: در حال حاضر بهترین بازار برای ما، بازار روسیه است و تفاهم‌نامه‌های موثری با این کشور منعقد شده است، سفیر ایران در روسیه فعال‌ترین سفیر در طول تاریخ ایران و روسیه است و می‌توانیم فعالیت‌های خوبی در این بازار انجام دهیم.

قاچاق، بازار پوشاک کشور را همچون سرطان تسخیر می‌کند

دومین سخنران همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع، **مهرداد زکی‌پور- رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران**- بود. وی سخنرانی خود را با بیان این مطلب آغاز کرد که تصمیم داریم در طول سال به صورت مستمر و با فاصله زمانی مناسب، همایش‌هایی مانند همایش امروز برگزار نماییم.

زکی‌پور سپس ابراز خرسندی نمود که در اولین همایش، خیل عظیم صنعتگران و مرتبطین نساجی و پوشاک کشور و مسئولین به دعوت ما پاسخ مثبت دادند و امیدوارم همایش بعدی در سالن بزرگتر با

جمعیت بیشتر و نتایج ملموس‌تر برپا شود. رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، ضمن اشاره به صحبت‌های وزیر صمت که گفته بود «بازار را مفت و مجانی در اختیار خارجی‌ها گذاشته‌ایم»، «آمار قاچاق پوشاک بسیار بیشتر از ۲/۵ میلیارد دلار است»، اذعان داشت: این سخنان نشان می‌دهد وزیر صمت، اشراف کامل به وضعیت فلاکت‌بار صنعت ما در مقابل هجوم گسترده عوامل بیگانه دارد و حتماً برای آن راهکاری در نظر گرفته است؛ همچنین زحمات و تلاش‌های آقای مهندس نعمت‌زاده که چراغ مبارزه با قاچاق در صنعت نساجی و پوشاک را روشن کرده‌اند به طریق اولی ادامه خواهند داد.

به گفته وی، واردات غیر رسمی پوشاک به کشور در سال ۱۳۹۴، ۲/۷ میلیارد دلار و واردات رسمی ، ۴۰ میلیون دلار بوده و در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۶۰ میلیون دلار رسیده است. دنیا آمار واردات پوشاک به کشور ما را دارد، برای مثال هر صادرکننده چینی برای گرفتن یارانه صادراتی، به ثبت دقیق میزان صادرات و کشورهای مقصد می‌پردازد و تمام اطلاعات و آمار توسط سازمان‌های تحلیلگر اقتصادی دنیا ثبت می‌شود، متأسفانه ما آماری از میزان واردات به کشور خود نداریم و این موضوع برای کشوری که بر تمام جزئیات مسائل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... داخلی خود اشراف کامل دارد، تأسف‌آور است.

این فعال صنعت نساجی و پوشاک ضمن انتقاد از خروج شهباز حسن‌پور از سالن همایش گفت: مسئولان ما عادت دارند پس از اتمام سخنرانی خود، جلسه را ترک می‌کنند و به صحبت‌های ما گوش نمی‌دهند! ایشان حرف‌های بسیار خوبی زدند اما باید جواب ما را هم بشنوند. از نظر ایشان، صنعتگر ایرانی «مقصر» است و از امکانات موجود در کشور استفاده نمی‌کند. دو شناگر را در ابتدای خط مسابقه در نظر بگیرید که یکی دستانش آزاد و دستان دیگری بسته است و از آنان خواسته می‌شود که مسابقه را شروع کنند اگرچه نتیجه از همان ابتدا کاملاً مشخص است!

زکی‌پور اذعان داشت: از تمام دوستان، همکاران و فعالان نساجی و پوشاک درخواست می‌کنم واژه «واردات بی‌رویه» را در مورد قاچاق به کار نبرند زیرا یک واژه محترمانه در برابر قاچاقچان است. چرا عنوان می‌شود واردات بی‌رویه؟! بگوییم شما قاچاقچی هستید. در اذهان مردم هر زمان که صحبت از قاچاق به میان می‌آید، مواد مخدر متبادر می‌شود. ما از این پس اعلام می‌کنیم قاچاق پوشاک و نه واردات بی‌رویه.

به اعتقاد وی، قاچاق پوشاک در کشور ما یک جنایت است، جنایتی که برخلاف تمام جرائم به آن توجهی نمی‌شود! قاچاق، بازار پوشاک کشور را همچون سرطان تسخیر می‌کند، ارزان‌تر و سودآور است به همین دلیل برای آن می‌جنگند. تعزیرات ندارد، حمایت ندارد، مشکل تابلو ندارد و هر جا بخواهد تابلو به زبان‌های بیگانه نصب می‌کند! اجاره مغازه‌اش ارزان‌تر است، برای اجاره فروشگاه در مراکز تجاری تخفیف نصیبش می‌شود اما در نهایت کالای تولیدکننده داخلی به دلیل قیمت تمام شده بالا، بهره ۲۶ درصدی، جرایم بیمه و مالیاتی، بهره‌وری پایین، عدم توان رقابت با کالای چین و ترکیه، به فروش نمی‌رود، تولید متوقف، کارگر بیکار و تولیدکننده دلال می‌شود. فقر و اجبار به ارتکاب کارهای خلاف، کارگران را وسوسه می‌کند، جوانِ بیکار، معتاد می‌شود، بسیاری از معتادان امروز، زمانی کارگر، کارمند، مهندس و متخصص بوده‌اند اما کسی از آنها حمایت نمی‌کند و پدر متمولی نداشته‌اند که پول در جیبشان بگذارد! قاچاق پوشاک و هر

کالای دیگری مانند لاستیک، کاشی، چینی، سیم، کابل و حتی سنگ قبر جنایت است، مقامات دولتی باید بدانند که جنایت را نمی‌بینند!

زکی‌پور در ادامه اظهار داشت: وزیر صنعت اعلام می‌کند که حجم قاچاق پوشاک به کشور بیش از ۲/۵ میلیارد دلار است این رقم امروز در حافظه صنعت نساجی کشور ثبت شد.

بخش دیگر سخنرانی رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران به دستورالعمل وزیر صمت در مورد ثبت قانونی برندهای خارجی پوشاک در کشور اختصاص داشت. وی در این مورد گفت: سه سال پیش در جلسه وزارت صمت با نساج‌ها، یکی از حضار اعلام کرد که برندهای خارجی برای واردات باید ثبت نمایندگی کنند. وزیر وقت از خانم نصراللهی خواستند که این موضوع را پیگیری کنند و همین موضوع به دستورالعمل تبدیل شد.

وی افزود: تشکل‌های بخش خصوصی نساجی و پوشاک و اداره کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، دستورالعمل مذکور را تدوین کردند، به جرأت اعلام می‌کنم که ترس از اجرای دستورالعمل، حجم قاچاق را کاهش داد زیرا قاچاقچی و واردکننده غیر رسمی به سه سال آینده خود فکر می‌کند و اگر این دستورالعمل در طول سه سال اجرایی شود، فعالیتش متوقف خواهد شد و باید دنبال فعالیت‌های دیگر برود و مدتی به صورت چراغ خاموش حرکت کند.

به اعتقاد زکی‌پور، متأسفانه اجرای دستورالعمل به طول انجامید، به قاچاقچان زمان دادند، مسامحه شد، فعالیت چندان قاطعانه در زمینه اجرا مورد پیگیری قرار نگرفت، جلسات مختلفی در کارگروه دستورالعمل برگزار شد و مسائل مختلفی مطرح گردید. در نهایت مقداری از هزینه قاچاقچان بالا رفت اما از ده‌ها هزار تابلوی تقلبی، بدون مجوز و غیر اصلی، چندین مورد طی دو سال گذشته پایین آمده است؟ چندین انبار مملو از کالاهای بنجل خارجی، کشف و مصادره و معدوم شد؟ چرا برخی مسئولان نگران بازار شب عید دارای تنش ناشی از فشار بر قاچاقچی بودند اما نگران تولیدکننده، کارگر و صنعتگر ایرانی با کیسه خالی در شب عید نبودند؟! همه ما در مقابل این چراها مسئول هستیم. شاید امکانات مقابله با قاچاق را نداشته باشیم اما باید به راهمان ادامه دهیم.

وی با طرح این سوال که چه کسی مسئول است، بخش خصوصی؟ تشکل‌ها؟ تولیدکنندگان؟ اذعان داشت: پاسخ کاملاً مشخص است «مسئولینِ سازمان‌ها و نهادهایی مانند دولت، وزارت صمت، سازمان حمایت، تعزیرات، سازمان توسعه تجارت، مجلس، قوه قضائیه و از همه مهم‌تر اصناف.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران خطاب به مسئولین اعلام کرد: بسیاری از برنامه‌های بزرگ تروریستی را طی سال‌های اخیر در مراحل مختلف کشف و خنثی کردید، موارد پنهان را از زیر و روی زمین و پشت دیوارها بیرون آوردید، جوانان بسیاری در راه مبارزه با تروریسم شهید شدند، این کار بسیار گران‌سنگ و ارزشمندی است که در منطقه پر آشوب فعلی، در کنار هم می‌نشینیم و صحبت می‌کنیم اما ده‌ها کانتینر عظیم‌الجثه پوشاک روزانه وارد مملکت می‌شود، چطور نمی‌توان به شناسایی آنها پرداخت و مانع ورودشان به کشور شد؟

زکی‌پور اضافه کرد: بسیاری از واردکنندگان غیر رسمی امروز، تولیدکننده بوده‌اند، واردات انجام داده‌اند، چندین فروشگاه راه‌اندازی کرده‌اند و ۱۰ درصد از کارگران قبلی خود را سرکار بردند و به‌عنوان فروشنده در اختیار گرفتند. به این ترتیب کارگرِ متخصص تولیدی ما به فروشنده تبدیل شد و کارگر چینی بیسوادِ خانه نشین سرکار رفت، ما این کار را کردیم! به عبارت بهتر یک سیستم ناکارآمد صنعت خود را از بین می‌برد و صنایع کشورهای دیگر را راه می‌اندازد.

به اعتقاد این صنعتگر، تنها راه مقابله با قاچاق، تقویت تولید داخلی، اجرای دستورالعمل ثبت رسمی نمایندگی برندهای خارجی در کشور و تبدیل آمار رسمی واردات پوشاک به ۲/۷ میلیارد دلار در سال است.

خدمتگذار برندهای خارجی نباشیم

سخنرانی دکتر **شاهین فاطمی- عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران**- با نقل قولی از دکتر شهریار شفیعی آغاز شد که «اگر برای برندسازی ملی اهتمام نورزیم، بپذیریم که باید خدمتگزار برندهای خارجی باشیم.»

وی ادامه داد: متأسفانه آقای حسن‌پور فرصت شنیدن سخنان ما را نداشتند و نمی‌دانم چگونه فرصت پیدا خواهند کرد که به مشکلات ما بپردازند! ایشان گفتند که یک درصد جمعیت جهان را در اختیار داریم اما فراموش کردند که بیش از سه درصد منابع دنیا متعلق به کشور ماست؛ به همین دلیل متأسفانه در طول سال‌های متمادی دغدغه دولت، تولید نبوده زیرا از این منابع خدادادی استفاده می‌کند.

دکتر فاطمی تصریح کرد: تمام تولیدکنندگان و صنعتگران حاضر در همایش، نه ژن خوب دارند و نه به هیچ‌گونه رانتی وصل هستند (تشویق حضار)

وی با اعلام این نکته که برای اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده باید برندسازی کنیم، ادامه داد: دولت هزینه‌های گزافی بابت مقابله با تهاجم فرهنگی تقبل کرد اما از طریق پوشاک مورد هجمه فرهنگی قرار گرفتیم. مدل‌ها، نمادها، رنگ‌ها و فرم‌هایی که تمایلی به آنها نداشتیم، وارد کشور شدند پس حتی اگر بخواهیم جلوی تهاجم فرهنگی را بگیریم باید اشتغال‌زایی و برندسازی کنیم.

به گفته عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، در صنعت پوشاک با هر ۵ هزار دلار

می‌توان سه شغل مستقیم به وجود آورد، در حالی که در صنایع سنگین با ده‌ها برابر این رقم نمی‌توان چنین اشتغالزایی ایجاد کرد.

دکتر فاطمی ضمن اشاره به سخن رئیس فراکسیون اصناف مجلس مبنی بر فعالیت در بازار روسیه گفت: در تأمین بازار داخل مانده‌ایم پس چگونه می‌توانیم به صادرات فکر کنیم بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان کالا وارد کشور می‌شود، سهم بازار ۳۰ هزار میلیاردی داریم که نمی‌توانیم آن را پر کنیم و بیش از ۵۰ درصد آن در اختیار کالاهای خارجی است.

وی به عملکرد دولت ترکیه در زمینه صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: دولت ترکیه، زمین و ماشین‌آلات بدون بهره در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد و ۵۰ درصد هزینه‌های توزیع برندهای صادرکننده را نیز تقبل می‌کند، در کشور ما کدامیک از این اقدامات انجام می‌شود؟

به اعتقاد عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، صحیح نیست در مجلسی که درصد کوچکی از آن از بدنه دولت و درصد بالایی از فعالان و کارآفرینان نساجی و پوشاک هستند، از دولت انتقاد کنیم؛ بعد از دهه دوم (دهه تولید)، دهه مشتری به وجود آمد و توجه به نیاز و خواسته مشتریان در اولویت قرار گرفت اما امروزه نگاه به برندسازی تغییر کرده است. دنیا سرشار از رقابت کالاست و برندهایی پایدار هستند که تجربه جدید برای مشتریان ایجاد می‌کنند.

دکتر فاطمی خطاب به مدعوین همایش ابراز داشت: از این فضای فکری که تولیدات ما از فلان برند خارجی باکیفیت‌تر است اما دولت به ما ظلم می‌کند و موفق به فروش محصولات خود نمی‌شویم؛ بیرون بیایید؛ چون اگر نتوانیم تجربه جدیدی ایجاد کنیم، موفق به برندسازی نخواهیم شد. به اعتقاد وی در برندسازی احساسی سه نکته کلیدی وجود دارد:

۱-هدف مشخص برای تولید. اغلب ما هدف مشخصی برای تولید نداریم. در این صورت چگونه می‌خواهیم احساسات مشتریان را تغییر دهیم و تجربه جدیدی برای آنان به وجود آوریم؟

۲- برند مجموعه‌ای از رفتارهای یکسان است و اگر سیستم‌های پایدار برای ثبات برند و در جهت انتقال برند خود نداشته باشیم، نمی‌توانیم برندسازی کنیم.

۳-ما برندهای خود را نمی‌فروشیم بلکه فروشندگان، کارگران و همکاران ما، برندهایمان را تولید می‌کنند و به فروش می‌رسانند. اگر نتوانیم انسان‌های وفادار پرورش دهیم نمی‌توانیم برندهای پایدار خلق کنیم.

وی یادآور شد: امروز در کشوری زندگی می‌کنیم که علی‌رغم بهره بسیار بالای بانکی، هزینه نیروی انسانی ۲۵۰ دلار است و این رقم، نصف ترکیه می‌باشد؛ در شرایطی که تولیدات ما با ترکیه قابل رقابت نیست و هزینه‌های انرژی ما پایین‌تر است بنابراین با سرمایه‌گذاری بر روی برند و حمایت‌ها و استراتژی‌های صحیح دولت می‌توانیم برندهای پایدار بسازیم و خدمتگذار برندهای خارجی نباشیم.

چه بر سر اشتغال، منافع ملی و تولید داخلی در کشور می‌آید؟!

دکتر مجید افتخاری- رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران- اظهار داشت: انجمن صنایع پوشاک ایران بنا بر رسالت و عهدی که با اعضای خود بسته بود؛ سعی در بر طرف کردن مشکلات تولیدکنندگان داشت.

به گفته وی، بحث فروش یکی از مشکلاتی است که اکثر تولیدکنندگان با آن مواجه بودند زیرا دیگر خبری از بازارهای بکر دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نبود و باید

این مسأله ریشه‌یابی و موانع موجود در این حوزه رفع می‌شد، پس از بررسی‌های متعدد، همکاران ما در انجمن صنایع پوشاک ایران با دو مشکل کلیدی و یک راه حل مواجه شدند. نخست این‌که در حوزه تولید آیا قابلیت تولیدات ما در سطح رقابت با برندهای خارجی قرار دارد یا خیر؟

دکتر افتخاری اذعان داشت: کارشناسان خارجی که به نمایندگی از سازمان یونیدو از واحدهای تولیدی کشور بازدید کردند، از میزان به‌کارگیری تکنولوژی در صنعت ایران بسیار شگفت‌زده شدند لذا از نظر فنی و تکنولوژی با بسیاری از شرکت‌های مطرح در این حوزه قابل رقابت هستیم اما دو دلیل «تغییر رفتار و افزایش قدرت انتخاب مصرف‌کننده» و «تغییر سلیقه مصرف‌کننده به دلیل مسافرت‌های خارجی و توسعه شبکه‌های اطلاع‌رسانی» برای عدم توان رقابت با برندهای خارجی وجود داشت.

رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران اضافه کرد: ورود رقبا و برندهای خارجی، بکر بودن بازار را از بین برد و باعث بالا رفتن سطح انتظارات مصرف‌کننده و تغییر سبک تولید و فروش نسبت به دهه‌های ۷۰ و ۶۰ شد.

این فعال صنعت پوشاک، اعلام کرد که با ورود برندها و تولیدکنندگان خارجی، هیچ مشکلی نداریم و از حضور آنان استقبال هم می‌کنیم زیرا معتقدیم باعث پویایی بازار و ایجاد رقابت می‌شوند اما برندها و تولیدکنندگانی که تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران باشند نه عده‌ای متقلب و متخلف. کسانی که در مسیر قوانین کشور ما و در روند صنعت و شرایط بازار به صورت قانونمند عمل کنند که متأسفانه در حال حاضر این وضعیت وجود ندارد.

وی ادامه داد: ایرانیان از دیرباز به واسطه منافع ملی از همه چیز گذشت می‌کردند و بارها دیده‌ایم که در این راستا از هیچ تلاشی دریغ نکردند، اما چه بلایی بر سر برخی مسئولین و افراد آمده که دو دستی بازار را به عده‌ای متقلب و متخلف تقدیم کرده‌اند و صدای هیچ‌کسی در نمی‌آید؟! نمونه بارز فداکاری ایرانیان در هشت سال دفاع مقدس قابل مشاهده است. صدها هزار شهید دادیم و یک سانتی‌متر این مملکت را به دشمن نسپردیم اما امروز برای عده‌ای متقلب و متخلف فرش قرمز پهن می‌کنیم! (تشویق حضار)

دکتر افتخاری بیان داشت: نوروز امسال، مقام معظم رهبری فرمودند که امروزه دیگر جنگ فیزیکی وجود ندارد بلکه جنگ، جنگ اقتصادی است. امروز سودجویان به کمک برخی نابخردان و ساده اندیش برای متقلبین و متخلفین فرش قرمز پهن کرده‌اند و یک نفر هم سوال نمی‌کند چه بر سر اشتغال، منافع ملی و تولید داخلی در کشور می‌آید؟ آنان در مراکز خرید با روش‌های مختلف وارد بازار می‌شوند در حالی‌که مجوز فعالیت ندارند! چه کسانی به این افراد مجوز فروش می‌دهند؟ برخی نهادهای مرتبط با صنعت پوشاک به دلیل منافع زودگذر و آنی عده محدودی، بازار را در اختیار متقلبین قرار می‌دهند.

به گفته رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران، آیا قادر به شناسایی شبکه سازمان یافته‌ای که قاچاق کشور را مدیریت می‌کند، نیستیم؟ چطور وزارت اطلاعات ظرف چند روز، شبکه‌های هرمی را از بین می‌برد اما نمی‌توانیم با شبکه سازمان‌یافته قاچاق برخورد قاطعانه داشته باشیم؟! تا چه زمانی باید قربانی منافع آنی برخی افراد باشیم؟ در حوزه حمایت از تولید، متأسفانه عده‌ای فقط شعار می‌دهند، مدعیان دروغین حمایت از تولید کمپین‌های مجازی، بحث حمایت از تولید را مطرح اما خودشان را پشت این کمپین‌ها پنهان می‌کنند و بزرگترین صدمه را به تولید و اشتغال کشور می‌زنند!

وی ابراز امیدواری کرد افرادی‌که منافع ملی برایشان مهم است، جدی‌تر با موضوع قاچاق پوشاک نگاه کنند. بخش دیگر سخنرانی دکتر افتخاری در مورد دستورالعمل ثبت قانونی نمایندگی برندهای خارجی پوشاک بود. وی در این زمینه گفت: برداشت من از این دستورالعمل، فرمایشات مقام معظم رهبری و فتوای شخص اول مملکت، مبنی بر حرام بودن واردات کالای خارجی است که مشابه تولید داخل دارند.

رییس هیأت مدیره شرکت توسعه صادرات و فروش پوشاک ایران تأکید کرد: متأسفانه جریان متخلف، فضایی را به وجود آورده‌اند که با ورود وزیر جدید، دستورالعمل مذکور از بین خواهد رفت. قطعاً وزیر جدید با هوش و درایتی که از ایشان سراغ داریم، دستاوردهای دولت قبل را در حوزه صنعت پوشاک را از بین نخواهند برد.

وی با اشاره به این مطلب که عده‌ای «کاسب دستورالعمل» شده‌اند! گفت: برخی نهادهای مرتبط با پوشاک که تحت لوای علمی خود را پنهان می‌کنند و کاری غیر از تئوری‌سازی قاچاق ندارند، به دلالی دستورالعمل می‌پردازند تا از طریق آنان با شرکت‌های خارجی قرارداد منعقد شود و حتی به خرید و فروش فاکتور برای کالای قاچاق مشغول هستند اما سازمان‌ها، تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی که منافع ملی برایشان مهم است در این زمینه کوتاه نخواهند آمد. دکتر افتخاری اذعان داشت: نمی‌توان سر یک صنعت را قطع کرد و فعالان آن حرفی نزنند. این مظلومیت، حد و اندازه‌ای دارد و صدای بخش خصوصی در خواهد آمد. مسئولان و بسیاری از بزرگان کشور بدانند که امروز در شرایط حساسی به سر می‌بریم، از یک‌سو منافع ملی، اشتغال، تولید و در طرف دیگر تخلف و دروغ وجود دارد، پس تکلیف خود را مشخص کنند که با کدام سمت همسو هستند!

این تولیدکننده پوشاک در پایان سخنرانی خود به تلاش‌های انجمن صنایع پوشاک ایران اشاره کرد و

گفت: خبرهای خوشی در راه است و امیدوارم سال ۹۶، سال خوبی برای صنعت پوشاک باشد.

تأکید بر ضرورت رقابت در کیفیت و قیمت محصولات

مهندس افسانه محرابی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت- ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک کشور بیان داشت: صنعتگران پوشاک یکدل و یکصدا به دنبال ارتقای این صنعت و رفع مشکلات واحدهای تولیدی هستند. وی صنعت پوشاک را بسیار قاچاق پذیر توصیف کرد و افزود: این امر مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است در حالی‌که با توجه به ارزش افزوده و حجم اشتغالزایی بالا و سرمایه‌گذاری کم نسبت به سایر صنایع، تأثیربسزایی در رشد اقتصادی کشورهای مختلف دارد و همواره کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای بزرگ دنیا، به این صنعت نگاه ویژه داشته و دارند اما متأسفانه در کشور ما عوامل مختلفی مانع رشد و توسعه صنعت پوشاک شده که امیدوارم با کمک بخش خصوصی بتوانیم مسائل و مشکلات را رفع نماییم. مهندس محرابی تصریح کرد: طبق آخرین گزارشات بین‌المللی در سال ۲۰۱۶، صادرات صنایع نساجی و پوشاک حدود ۸۰۰ میلیارد دلار بوده که ۶/۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا را شامل می‌شود. بازار مصرف پوشاک ما ۱۲۰۰ میلیارد دلار گزارش شده که ایران با بیش از ۷۹ میلیون نفر جمعیت، بازار مصرفی مهم جهان محسوب می‌شود. مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت یادآور شد: پوشاک ایران با ۱۵۰۰ واحد صنعتی و ۱۸ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی، زمینه اشتغال بیش از ۲۹۰ هزار نفر را فراهم کرده که متأسفانه با واردات غیر رسمی و قاچاق، این صنعت دچار خسارات زیادی شده است لذا دولت عزم جدی برای حمایت از تولید داخل و ارتقای علمی و دانش بنیان کردن آن با تأکید بر ضرورت رقابت در کیفیت و قیمت محصولات داشته به‌طوری‌که کارگروه پوشاک، فعالیت خود را با حضور بخش خصوصی از دو سال گذشته آغاز کرد و امروز شاهد اقدامات موثری در این زمینه هستیم که برخی از موارد آن عبارتند از:

*ساماندهی واردات پوشاکِ دارای نام و نشان تجاری از مبادی ورودی تا سطح عرضه که تاکنون ۲۱ متقاضی، اسناد و مدارک خود را ارائه کرده‌اند و ۱۴ گواهی فعالیت صادر شده است.

*بازسازی و نوسازی صنعت و ارتقای سطح فناوری تولید

*توانمندسازی ظرفیت‌های مد و طراحی

*برندسازی

*شناسنامه‌دار کردن و تخصیص شناسه به کالای نساجی و پوشاک اعم از وارداتی و تولید داخلی. از ۳۱ خرداد۱۳۹۶، الزام به ثبت ، اخذ و نصب شناسنامه صورت گرفت، از ۳۱ تیر سال‌جاری نیز الزام گمرکات به ثبت و دریافت گواهی فعالیت و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت برای واردکنندگان مدنظر قرار گرفت و از ۳۰ مهر ۱۳۹۶ نیز همین الزام برای تولیدکنندگان داخلی اجرا خواهد شد.

*تدوین برنامه جامع ساماندهی تولید و تجارت در صنایع نساجی و پوشاک که در ۱۶ بهمن سال گذشته از سوی معاونت امور صنایع به مقام علی وزارت صنعت ارائه شد و امیدوارم بتوانیم این برنامه

را عملیاتی نماییم.

*پیگیری لازم در جهت ایجاد شهرک‌ها و خوشه‌های تولیدی و توزیعی مختص پوشاک با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران

*تشکیل جلسات کارگروه رفع موانع تولید براساس موارد مطروحه مرتبط جهت رسیدگی به وضعیت واحدهای مشکل‌دار بخش پوشاک

*پیگیری و معرفی واحدهای توانمند به منظور برخورداری از تسهیلات بانکی در راستای توسعه و ارتقای سطح توان تولید و صادرات آنها

*بررسی ترجیحات تعرفه‌ای و همکاری‌های صنعتی و اقتصادی با سایر کشورها در راستای حمایت از تولیدات داخلی

* توسعه و تقویت تولیدات داخلی منظور افزایش رقابت‌پذیری با کالای وارداتی و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم داخلی و خارجی

*مدیریت نظام تعرفه‌ای و تعیین حقوق ورودی منطقی و هدفمند براساس تولید، واردات و صادرات و نیاز بازار داخلی و بازارهای هدف خارجی

*تعامل و همفکری با تشکل‌های ذی‌ربط

وی با ذکر این مطلب که باید بپذیریم یکسری مسائل، فرا دستگاهی هستند و تا تیم اقتصادی دولت با همدیگر هماهنگ نباشند، مشکلات قابل حل نخواهند بود؛ افزود: امیدوارم تعامل میان آقایان شریعتمداری (وزیر صنعت) و کرباسیان (وزیر امور اقتصادی و دارایی) و پیگیری‌های دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی بتواند به رفع یکی پس از دیگری مشکلات منتهی شود.

این مقام مسئول در ادامه از تولیدکنندگان و صنعتگران خواست تا به مسأله بهره‌وری واحدهای تولیدی خود توجه ویژه نشان دهند و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز، استفاده از مواد اولیه مرغوب و نیروی انسانی ماهر را از جمله عواملی دانست که در افزایش بهره‌وری و ارائه محصولات رقابت‌پذیر و صادرات محور، موثر خواهند بود.

مهندس محرابی خطاب به تولیدکنندگان حاضر در همایش، لزوم توجه به مدیریت در بخش‌های منابع انسانی، مالی، تکنولوژی، بازرگانی، تولید، طراحی و برندسازی را متذکر شد و ادامه داد: به این ترتیب یک صنعت دانش بنیان و مطرح در سطح بین‌المللی خواهیم داشت. حوزه دید خود را گسترش دهیم و با کمک همدیگر و خرد جمعی، مشکلات را حل کنیم نه این‌که دیگری را مقصر قلمداد نماییم!

وی در مورد قاچاق نیز اعتقاد داشت: آمار صادرات پوشاک از کشورهای مختلف به ایران، رقمی معادل یک میلیارد دلار را نشان می‌دهد اما آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ۲/۷میلیارد دلار می‌باشد؛ حدود ۱۲ میلیارد دلار نیز رقم کل قاچاق کالاهای مختلف به کشور است. مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت بیان داشت: برای از بین بردن قاچاق باید حمایت همه جانبه از تولید داخل به عمل آید تا با کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت و دستیابی به تولید دانش بنیان، بتوانیم محصولات رقابت‌پذیر در سطح بین‌المللی داشته باشیم.

قاچاق شمشیر دو لبه است!

گلنار نصراللهی- مشاور وزیر صمت در امور صنایع نساجی و پوشاک- ضمن تقدیر از تشکل‌های فعال نساجی و پوشاک در برگزاری همایش‌ها و جلسات همفکری و پیگیری رفع مسائل و مشکلات تولید و صنعت، اعلام کرد: محصولاتی که در نمایشگاه ایران مد امسال عرضه شده، از نظر کمّی و کیفی نسبت به سال گذشته رشد ۴۰-۳۰ درصدی را تجربه می‌کند که این امر بیانگر تلاش صنعتگران و تولیدکنندگان و باعث افتخار همگان می‌باشد؛ اگرچه به اعتقاد من، درصد کوچکی از توانمندی‌های صنعت پوشاک به نمایش درآمده است و امیدوارم سال آینده نمایشگاه پوشاک به صورت مستقل در چندین سالن برگزار شود تا بتوانیم قدرت صنعت پوشاک را به نمایش بگذاریم. (تشویق حضار)

وی در ادامه به بیان توضیحاتی پیرامون اجرای دستورالعمل ثبت قانونی نمایندگی برندهای خارجی در کشور پرداخت و گفت: از دو سال گذشته با همراهی تشکل‌ها و انجمن‌های مختلف نساجی و پوشاک، به تدوین استراتژی صنعت پوشاک پرداختیم و همزمان با این امر در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مواردی در ۳ سرفصل خلاصه شدند:

۱-سوق دادن کالاهای قاچاق به طرف واردات رسمی که زیر برنامه‌های متعددی داشت از جمله برخورد با کالای قاچاق در مرزهای کشور و ...

۲-انجام اقدامات فرهنگی برای نشان دادن کیفیت بالای پوشاک ایرانی به جامعه

۳-تقویت تولیدات داخلی

نصراللهی تصریح کرد: طبق قانون، ثبت برندهای شامل کالاهای سرمایه‌ای می‌شد که خوشبختانه به لحاظ اهمیت فراوان نساجی و پوشاک برای وزارت صمت، حدود دو سال پیش موافقت شد که ثبت برند در مورد پوشاک (که کالای سرمایه‌ای به شمار نمی‌آید و کالای مصرفی است) نیز انجام شود همچنین مرکز امور اصناف براساس دستورالعمل‌های کالاهای سرمایه‌ای، برندهای خارجی را وادار به ثبت قانونی نمود.

مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک اضافه کرد: با همفکری انجمن‌ها و اتحادیه‌های ذی‌ربط، مقدمات دستورالعمل را تدوین کردیم. جلسات مختلفی در این زمینه برگزار و نظرات تمام صاحبنظران و کارشناسان شنیده شد تا این‌که در شهریور سال گذشته، دستورالعمل نهایی و ابلاغ شد و دارندگان گواهی، سه ماه فرصت پیدا کردند تا خود را با شرایط انطباق دهند.

به گفته نصراللهی، صدور دستورالعمل تا حدودی هزینه‌های قاچاق را افزایش داد که ما معتقدیم صنعت نساجی و پوشاک علی‌رغم آسیب جدی از قاچاق، در صورت افزایش هزینه‌های قاچاق و دشواری واردات غیرقانونی، توانایی رقابت با محصولات وارداتی رسمی را دارد. وی با اشاره به طولانی شدن اجرای دستورالعمل گفت: اواخر سال گذشته وزیر وقت صمت، کارگروهی را جهت پیگیری اجرای دستورالعمل با حضور نمایندگان تشکل‌های پوشاک کشور ، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، رئیس مرکز امور اصناف و معاون مبارزه با قاچاق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل داد که اخیراً مدیر کل مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز به عضویت این کارگروه درآمده است و ساماندهی برندهای خارجی و ثبت نمایندگی و مبارزه با کالای قاچاق در اولویت قرار گرفت. نصراللهی ابراز داشت: در این کارگروه جلساتی با رئیس کل گمرک برگزار شد که نتایج بسیار مثبتی داشت. برای مثال مبنای واردات پوشاک به صورت ثوب (و نه کیلویی) مدنظر قرار می‌گیرد و واردات کالاهای نساجی و پوشاک از مناطق آزاد محدودتر می‌شود. به گفته مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک، تعهد تولید ۲۰ درصد در داخل، الزام به استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش برای فروشگاه برندهای خارجی و پیگیری‌های مشابه در زمره عزم دولت جهت حمایت از تولید داخلی است.

وی، ضمن اشاره به ثبت ۱۴ برند خارجی و تعهد به تولید در داخل کشور افزود: از این تعداد، ۴ برند متعلق به کشورهای اروپایی است. جای هیچ‌گونه نگرانی برای اجرای دستورالعمل وجود ندارد زیرا تمام موارد آن تحت نظارت کامل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت و همراهی تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی انجام می‌شود و ظرف یک‌ماه آینده این رقم به ۲۱ برند ثبت شده و قانونی خواهد رسید.

نصراللهی به اقدامات موثر رسانه‌های جمعی در زمینه نمایش توانمندی‌های تولیدات داخلی پوشاک به کل جامعه نیز اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ظرفیت تولید پوشاک در کشور ۳۱۰ هزار تن و نیاز تولید کشور به پوشاک ۵۰۰ هزار تن است، اگر بخواهیم این رقم را تحقق ببخشیم و ۱۰ درصد آن (حدود ۳ میلیارد دلار) برای صادرات در نظر بگیریم، در پنج سال آینده باید ۲/۵ تا ۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید در زنجیره کامل صنایع نساجی (از تولید الیاف تا پوشاک) داشته باشیم در حالی که سرمایه‌گذاری فعلی ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار است.

وی افزود: انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی و پوشاک با نمایش ارزش‌های این صنعت به دولتمردان و تصمیم‌گیران، می‌توانند سرمایه‌گذاری فعلی نساجی را تا دو برابر افزایش دهند.

مشاور وزیر صمت در امور نساجی و پوشاک، قاچاق را شمشیر دو لبه دانست و گفت: ضمن این‌که نباید آن را کمتر جلوه دهیم، بزرگ جلوه دادن آن هم موجب خواهد شد این مطلب که ذهن برسد اگر تمام نیاز کشور از طریق قاچاق تأمین می‌شود پس توانایی‌های

تولیدکنندگان داخلی در چه سطحی است!

نصراللهی در پاسخ به این سوال و ابهام که آیا اجرای دستورالعمل در زمان وزارت آقای شریعتمداری باقی خواهد ماند یا خیر خاطرنشان کرد: چه بسا لازم است که برخی نکات دستورالعمل اصلاح شود اما اطمینان داشته باشید این اصلاحات در جهت حمایت از تولیدات داخلی خواهد بود، نظر آقای شریعتمداری نیز بر تحقق دستورالعمل استوار است و بازارهای داخلی را بی‌محابا به دست تولیدکنندگان خارجی نخواهیم سپرد پس از این بابت هیچ‌گونه نگرانی نداشته باشید و عزم خود را برای توسعه و سرمایه‌گذاری‌های جدید و تقویت تولید داخل جزم کنید.

ایجاد اشتغال از طریق واردات افتخار ندارد

همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع، با سخنرانی **سومبات هاکوپیان- رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران**- به پایان رسید. وی خواستار برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی و مستقل برای صنایع پوشاک کشور در سال‌های آینده شد و ادامه داد: در همایش امروز از مسئولان دولتی فقط خانم‌ها نصراللهی و محرابی حضور دارند و جای بقیه مسئولان دولتی خالی است.

هاکوپیان بیان داشت: اگر قاچاق را بزرگ جلوه دهیم، به نحوی دچار مشکل خواهیم شد و اگر هم آن را کوچک نمایش دهیم باز هم دردسر دیگری خواهیم داشت اما به هر حال قاچاق وجود دارد و مانند رودخانه‌ای به سوی کشور باز شده و سد مقاوم و محکمی را می‌طلبد که مقابل آن بایستد.

وی افزود: شهریور امسال آقای نعمت‌زاده – وزیر سابق صمت- دستورالعمل را به صراحت به امور اصناف ابلاغ کرد در نتیجه مجری آن، امور اصناف است و نباید دنبال جای دیگر بگردیم! در این زمینه بسیار کم‌لطفی شد علی‌رغم این‌که معاونت امور اصناف- آقای صادقی- بخشنامه را صادر نمود اما متأسفانه تمام کارها از طریق بخشنامه‌ها اجرا نمی‌شود بلکه نیازمند دستورات اجرایی است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با اشاره به این مطلب که وزیر سابق وزارت صمت مشکل را می‌دانست، تصریح کرد: تا زمانی‌که باندهای قاچاق جمع‌آوری نشوند، برندهای خارجی در چهارچوب دستورالعمل قرار نگیرند و ته مانده‌های فروشگاه‌های خارجی و اجناس استوک از بازار جمع نشوند، حال صنعت پوشاک خوب نخواهد شد.

هاکوپیان ضمن طرح این سوال که چرا برای مجوز تخفیف توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، میان کالاهای تولید داخلی با محصولات خارجی تبعیض وجود دارد و متأسفانه تداوم این امر به نابودی صنعت پوشاک کشور منتهی می‌شود؛ اذعان داشت: به معنای واقعی کلمه آن‌چنان دست و پای تولیدکننده بسته شده که برندسازی و تجربه مشتری امکان‌پذیر نیست، کدام تولیدکننده فرصت دارد به چنین موضوعی بپردازد چون صبح در یک اداره دولتی است و عصر در سازمان دولتی دیگر به رفع و رجوع مسائل خود می‌پردازد! خواهشمند است این بار دولتمردان با اراده جدی‌تر دستورالعمل را اجرایی کنند. وی گفت: در مورد صنعتی صحبت می‌کنیم که دولت حتی یک دینار هم روی آن سرمایه‌گذاری نکرده و تمام سرمایه‌گذاری‌ها توسط بخش خصوصی صورت گرفته است.

به اعتقاد هاکوپیان، امور اصناف مجری دستورالعمل است و آقای وزیر در این مورد باید دستور اکید دهد.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران در ادامه یادآور شد: شبکه توزیع پوشاک در کشور ما همچنان سنتی است و برای تغییر آن فروشگاه‌های زنجیره‌ای که قرار بود با سیستم نوین مورد بهره‌برداری قرار گیرد مجدداً در اختیار همان شیوه‌های قدیمی فروش و عرضه محصولات قاچاق قرار دارد در حالی‌که فروشگاه‌های نوین باید در چارچوب مشخص به فعالیت بپردازند. وی اظهار داشت: این جمله آقای نعمت زاده را فراموش نکنیم که در بخش تولید هیچ‌گونه فاصله‌ای بین صنف و صنعت وجود ندارد و همه ما یکپارچه به‌عنوان تولیدکننده از دولتمردان می‌خواهیم که به وضعیت نابسامان فعلی بیندیشند، حمایت از تولید و اشتغال یعنی باید بازرگانی و تجارت کشور در خدمت تولید داخلی قرار گیرد نه این‌که به ایجاد اشتغال از طریق واردات افتخار کنیم! این گونه اشتغالزایی کاملاً مخرب است و ده‌ها شغل مولد در کشور را تعطیل خواهد کرد. هاکوپیان اعلام کرد: واقعیت این است که کشور را قاچاق فرا گرفته و اگر جلوی آن را نگیریم، اجرای هر برنامه‌ای در راستای حمایت از صنعت نساجی و پوشاک با ناکامی مواجه خواهد شد. به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، تمام تولیدکنندگان پوشاک علاقه‌مندند که زنجیره ارزش کالا از طراحی تا تولید پوشاک به همدیگر وصل شود و تا زمانی‌که مسئولیت پذیرفته‌ام به شما قول شرف می‌دهم بایستم تا جلوی جنایت قاچاق گرفته شود.(تشویق حضار)

پس از اتمام سخنرانی‌ها، میهمانان جهت صرف شام به سالن غذاخوری رهسپار شدند.

گزارش

ایران یک استثناست!

اشاره

گردهمایی شرکت‌های تروشلر و زاورر در هتل اسپیناس پالاس تهران با حضور مدیران، صنعتگران، تولیدکنندگان، فعالان بخش ریسندگی صنایع نساجی و میهمانان خارجی این دو شرکت معتبر افتتاح شد.

در این همایش یکروزه که با همت شرکت تار ریسان صنعت برپا شد، در مورد آخرین تکنولوژی‌های حلاجی، کاردینگ، ماشین اپن‌اند، فلایر، نوارهای متالیک کاردینگ و ... بحث و تبادل نظر صورت گرفت و متخصصین شرکت‌های تروشلر و زاورر به بیان توانمندی‌های مجموعه‌های متبوع خود پرداختند.

به گفته یکی از میهمانان خارجی شرکت زاورر، طی دو سال گذشته به رشد خوبی در بازار ایران دست یافتیم که این امر نشاندهنده پویایی صنعت نساجی ایران است، در اغلب کشورها معمولاً بازار چندان مساعد نیست و هنگامی‌که به سهم بازار می‌رسیم می‌توان گفت معمولاً هر سال دریغ از پارسال! اما در این میان، ایران یک استثناست و در حال رشد و گسترش می‌باشد.

گزارشی از برگزاری گردهمایی شرکت‌های تروشلر(Trützschler) و زاورر (Saurer)

در ابتدای مراسم **مهندس شهریار مهران- مدیرعامل شرکت تار ریسان صنعت-** ضمن خوشامدگویی به مدعوین، عنوان داشت: ماشین‌آلات دو شرکت تروشلر و زاورر سال‌های متمادی است که در صنعت نساجی ایران به فروش می‌روند. در گردهمایی امروز، **هاینریش تروشلر (Heinrich Trützschler)**- صاحب کمپانی و مدیرعامل تروشلر- که برای اولین بار به ایران آمده به مقدمه‌ای در مورد تاریخچه شرکت تروشلر بیان خواهد کرد و پس از وی، متخصصین و مهندسین بخش‌های مختلف به معرفی تولیدات تروشلر و زاورر می‌پردازند.

وی سپس هاینریش تروشلر را به جایگاه سخنرانی دعوت نمود. تروشلر گفت: برای نخستین بار است که از کشور زیبای شما بازدید می‌کنم، زیبایی شهر تهران مرا تحت تأثیر قرار داده و به دنبال کسب اطلاعات بیشتر در مورد ایران هستم.

وی ادامه داد: شرکت تروشلر سال ۱۸۸۱ در آلمان شرقی راه‌اندازی شد اما به دلیل وقوع جنگ جهانی دوم، دچار آسیب‌های فراوانی شد و پس از اتمام جنگ، این شرکت در آلمان غربی احیا شد و از همان زمان تاکنون در شهر مونشن گلادباخ به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گفته تروشلر، این شرکتِ خانوادگی، یکی از مجموعه‌های کارآفرین در آلمان به شمار می‌رود و برای کارمندان خود اهمیت بسیاری قائل است زیرا نیروهای انسانی را سرمایه اصلی خود می‌داند.

تروشلر ضمن اشاره به اهمیت توجه به نیاز و خواسته‌های مشتریان بیان داشت: سعی می‌کنیم ماشین‌آلات مورد نیاز مشتریان را طراحی و تولید نماییم.

به گفته مدیرعامل تروشلر، بیش از ۶۰ سالی است که در صنعت نساجی ایران به‌عنوان ارائه دهنده ماشین‌آلات نساجی شناخته می‌شویم و بسیار خرسندیم که با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، می‌توانیم ارتباطات بهتر و موثرتری با مشتریان ایرانی برقرار نماییم.

وی، سهم بازار شرکت متبوع خود در صنعت نساجی ایران را ۳۰-۲۵ میلیون یورو در سال اعلام کرد و گفت: این رقم بیانگر نیازمندی نساجی ایران به ماشین‌آلات جدید و مدرن می‌باشد تا بتواند به ارائه محصولات باکیفیت و رقابت‌پذیر بپردازد.

تروشلر تصریح کرد: در سراسر جهان حدود ۳ هزار کارمند داریم، میزان فروش ما بالغ بر ۴۵۰ میلیون یورو است و تولیدات آن شامل ماشین‌آلات حلاجی، کاردینگ، نوارهای متالیک کاردینگ، چندلاکنی، شانه و ... می‌باشد. تخصص تروشلر، طراحی و تولید ماشین‌آلات ریسندگی است و محصولات آن به اغلب کشورهای جهان از جمله ایران صادر می‌شود.

این صنعتگر آلمانی در ادامه سخنرانی خود ابراز داشت: دو خط تولید تروشلر در کشورهای چین و هند مستقر است که صرفاً به رفع نیاز بازارهای این کشور می‌پردازد اما مهم‌ترین محصولات ما در آلمان به کمک ۷۵۰ نفر نیروی انسانی تولید می‌شوند؛ در بخش تحقیق و توسعه (R&D) نیز حدود ۱۰۰ مهندس و متخصص مشغول کار هستند.

وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا صنعتگران نساجی ایران در کسب و کار خود موفق باشند و آینده پرباری پیش روی آنان قرار گیرد.

در ادامه مراسم، **آندره جانن (Andre Johnen)**- **مهندس فروش تروشلر**- در زمینه ماشین‌آلات حلاجی، کاردینگ، پاساژ، شانه و T-DATA به ارائه توضیحات فنی و تخصصی پرداخت.

به اعتقاد وی، ابتکار بقای بلندمدت آلمانی (Blue Competence) مواردی همچون بهبود کیفیت زندگی، حفاظت از محیط زیست، مصرف بهینه‌تر انرژی و حراست از منابع را در برمی‌گیرد و ابتکاری برای بقای بلندمدت ماشین‌آلات، ایده‌ای برای تمام طیف‌های کاربردی محسوب می‌شود.

جانن به صرفه جویی در مصرف انرژی به کمک فناوری تروشلر در بخش حلاجی نیز اشاره کرد و گفت: تروشلر در این بخش دارای گواهی‌نامه از اتحادیه ماشین‌سازان آلمان است و صرفه‌جویی در مصرف انرژی توسط عواملی همچون استفاده از ماشین‌آلات کمتر، بهره‌گیری از ماشین‌آلات چندمنظوره و فیلترهایی با ظرفیت کمتر و مدیریت هوشمندانه انرژی امکان‌پذیر است.

وی تصریح کرد: صرفه‌جویی در مصرف انرژی توسط ماشین‌آلات چندمنظوره به این معناست که چندین کار (از قبیل جداسازی اشیاء سنگین، جداسازی گرد و غبار، تغذیه ضایعات، جلوگیری از خطر آتش سوزی و مکش الیاف از Blendomat Bo-A) توسط یک ماشین انجام می‌شود.

استفاده از موتورهای با بهره‌وری بالا، صرفه جویی در مصرف انرژی به وسیله طراحی بهینه لوله‌های مکش، کاردینگ تروشلر، خطوط حلاجی فشرده، تمیزکننده الیاف،جداسازی بهینه ضایعات و ... از بخش‌هایی بود که جانن در مورد آن مطالبی ارائه نمود؛ در پایان سخنرانی وی، فیلم کوتاهی از روند تولید ماشین‌آلات ریسندگی در تروشلر به نمایش درآمد.

سخنران بعدی، **پیترو کاسنزا (Pietro Cusenza) مدیر فروش بخش بین‌الملل تروشلر**- بود. کاسنزا با اشاره به حضور موفق تروشلر در صنعت نساجی ایران ابراز داشت: از سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاری قابل توجهی در زمینه ارائه خدمات پس از فروش انجام دادیم و مشتریان بسیاری از این خدمات بهره‌مند شدند.

وی در ادامه مطالب خود را در زمینه خدمات پس از فروش نوار کاردینگ، امکانات خط تولید جدید تروشلر، مراحل تولید نوار کاردینگ، هندسه نوارها، مرحله تکمیل سطحی نوار، نوارهای کاردینگ تروشلر و نوار سیلندر جدید در ریسندگی ارائه داد که در نوارهای جدید شاهد بازبینی در زاویه کاردینگ نوار، سامانه‌ای فلات‌های ثابت، دستگاه نوارپیچ، کمتر شدن تراکم نوار و بهینه شدن حمل الیاف هستیم، هیچ فشار اضافی به الیاف بر روی سیلندر وارد نمی‌شود و در ریسندگی الیاف پنبه بازیافتی و مخلوط تا نخ نمره ۲۰ انگلیسی کاربرد دارد.

پس از یک پذیرایی و استراحت کوتاه، بخش دوم گردهمایی شرکت‌های تروشلر و زاورر با سخنرانی **جم یالچین-Cem Yalcin- معاون مدیرعامل زاورر**- آغاز شد.

وی عنوان داشت: طی دو سال گذشته به رشد خوبی در بازار ایران دست یافتیم که این امر نشاندهنده پویایی صنعت نساجی ایران است، در اغلب کشورها معمولاً بازار چندان مساعد نیست و هنگامی‌که به سهم بازار می‌رسیم می‌توان گفت معمولاً هر سال دریغ از پارسال! اما در این میان، ایران یک استثناست و در حال رشد و گسترش می‌باشد.

به اعتقاد معاون مدیرعامل زاورر، بزرگ‌ترین چالش صنعت نساجی، سرعت بالای تغییر و تحولات در بخش‌های مختلف آن است و تولیدکنندگان برای همراهی با این سرعت بسیار بالا، باید ایده‌های مختلف و متنوع ارائه دهند و به مواردی مانند نوآوری، استقرار سیستم اتوماسیون برای کاهش هزینه‌های نیروی انسانی، حفظ انرژی، ارائه راهکارهای موثر برای نزدیکتر شدن به مشتریان، و ... توجه ویژه نشان دهند. وی ضمن اشاره به این مطلب که زاورر سابقه‌ای حدود ۱۶۰ ساله در صنعت نساجی دارد و به این پیشینه درخشان خود افتخار می‌کند؛ گفت: بخشی از تولیدات زاورر در هند و چین صورت می‌گیرد و در کارخانه‌های مختلف این دو کشور نیز نصب و راه‌اندازی می‌شوند.

ارائه مباحثی در زمینه ماشین اتو کرو۹، ماشین اوپن‌اند BD7، ماشین فلایر، سیستم ترانسپورت بوبین فلایر به رینگ، ماشین رینگ کمپکت۷۲، رینگ زینسر سمی ورستد۴۵۱ و ماشین اتوکنر۶ زاورر، بخش‌های دیگر این گردهمایی بود که توسط آقایان کلاوس کامفوسن(Klaus Kamphausen)، گرد موخ (Gerd Moch) و دنیل جلینک (Daniel Jelinek) مطرح شد.

گزارشی از برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی (ایران تکس-۱۳ تا ۱۶ شهریور ۹۶)

قلبمان برای تولید می‌تپد

اشاره:

بیست و سومین نمایشگاه ایران تکس با حضور دکتر محمد شریعتمداری- وزیر صنعت، معدن و تجارت و همراهی دکتر اسفهبدی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت، مشاور وزیر در امور صنعت نساجی و پوشاک، تعدادی از نمایندگان تشکل‌ها و انجمن‌های صنایع نساجی و پوشاک در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران افتتاح شد و چهار روز میزبان تولیدکنندگان، صنعتگران، بازرگانان و فعالان صنعت نساجی ایران بود. در این نمایشگاه که برخلاف سال‌های پیش مجری برگزاری آن شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بود، همراه با نهمین نمایشگاه فرش ماشینی و پنجمین نمایشگاه پوشاک برپا شد، طبق آمار اعلام شده ۲۰۱ شرکت داخلی و ۳۰۹ شرکت خارجی از آلمان، ایتالیا، اسپانیا، تایوان، ترکیه، چین، سوئیس، هندوستان و کره جنوبی در فضای نمایشگاهی به وسعت ۳۲,۰۰ مترمربع حضور داشتند و به ارائه محصولات خود در زمینه تولید ماشین‌آلات نساجی، ماشین‌های دوخت و برش، انواع نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی و شیمیایی نساجی، منسوجات خانگی، پتو، ملحفه، حوله، رومیزی و ... پرداختند.

انتقاد نسبت به تعدد غرفه‌های چین و ترکیه و عرضه محصولات آماده توسط آنان، زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه در روزهای پایانی شهریور، رکود بازار، قاچاق لجام گسیخته منسوجات و پوشاک، چک‌های برگشتی، مشکلات تهیه مواد اولیه، عدم حمایت دولت از صنعت نساجی، استقامت در مسیر تولید، توجه به کیفیت محصولات و تولیدات صادرات محور از مهم‌ترین مسائلی بود که شرکت‌کنندگان و میهمانان غرفه نساجی امروز (در غرفه اختصاصی این مجله) به آن اشاره کردند که مشروح آن از نظرتان خواهد گذشت.

محمد شریعتمداری پس از افتتاح نمایشگاه و بازدید از تعدادی از غرفه‌های نمایشگاه در جمع خبرنگاران عنوان داشت: صنعت نساجی یکی از پرافتخارترین صنایع کشور است. در گذشته محصولات نساجی کشور در کشورهای دنیا عرضه می‌شد که باید با نوسازی سریع به سمت رونق مجدد این صنعت حرکت کنیم و قدم‌های خوبی نیز در این زمینه آغاز شده است.

وزیر صمت، حمایت از تولید کنندگان داخلی با کنترل واردات را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صمت دانست و گفت: ورود کالای قاچاق به بازار داخلی کشور یکی از مهمترین مشکلات این صنعت است که سیاست دولت کمک به نیروهای مسلح و نیروهای کنترل کننده مرزها برای جلوگیری از ورود محصولات نساجی و پوشاک قاچاق به داخل کشور می‌باشد. به گفته وی میزان ورود محصولات نساجی به داخل کشور نیز نباید مشکلی برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورد.

شریعتمداری تصریح کرد: برون گرایی و ایفای نقش در بازارهای جهانی، اولویت مهم صنعت نساجی است؛ ضمن این‌که طراحان ایرانی دارای ذوق و خلاقیت ارزشمند و تولیدکنندگان ایرانی تلاشگر و دلسوز هستند و برگزاری نمایشگاه‌ها در کشورهای خارجی بهترین کمک در این حوزه است.

شریعتمداری اذعان داشت: مجموعه زنجیره ۲۰ هزار واحد تولیدی کشور که حدود یک هزار و۵۰۰ واحد آن بزرگ و حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ واحد آن کوچک و تولیدی هستند نیز مورد حمایت جدی دولت قرار خواهد گرفت.

به گفته این مقام مسئول، حجم فروش محصولات نساجی در دنیا بیش از یک هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار اعلام است که سهم ایران از این بازار حدود ۱۵ میلیارد

سید حسن فلک فرسایی (دسترنج)
مدیرعامل دسترنج رضا بافت

عباس سرشارزاده - مدیرعامل حریر سمنان

دلار است، پس باید برای افزایش این سهم و ایجاد اشتغال پایدار در صنعت نساجی برنامه ریزی کنیم و در همین راستا سند همکاری با سازمان برنامه و بودجه، بانک کشاورزی و چهار استاندار کشور به صورت پایلوت با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور به امضا رساندیم تا با تأمین تسهیلات از طریق بودجه عمومی شرایطی را برای تولیدکنندگان به خصوص در شهرهای کوچک فراهم آوریم که این طرح بیش از ۷ هزار شغل به صورت مستقیم به وجود خواهد آورد و در دیگر استان‌ها نیز پس از موفقیت طرح پایلوت توسعه پیدا می‌کند.

گلنار نصراللهی- مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک- نیز ابراز داشت: ممکن است در صنعت نساجی از نظر کمی نیاز به واردات داشته باشیم، اما بسیاری از پارچه هایی که در کشور تولید می شود از نظر کیفیت با محصولات خارجی برابری می کند.

به اعتقاد وی در برخی موارد مانند پارچه‌های رومبلی که در یزد تولید می‌شود، برخی تصور می‌کنند این پارچه‌ها وارداتی است!

نصراللهی با اشاره به این مطلب که امسال در زمینه پوشاک نسبت به سال‌های گذشته اقدام های خوبی انجام شده، گفت: صادرات پوشاک در سال‌های گذشته ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون دلار بود که در چهار ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۰ درصدی را تجربه می‌کند اگرچه صادرات پوشاک با میزان مطلوب آن فاصله زیادی دارد و باید در بخش پوشاک و نساجی سرمایه گذاری های جدید و ظرفیت سازی لازم انجام شود.

مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک یادآور شد: صنعت نساجی سالیانه ۸۵۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار صادرات دارد، و حدود ۴۰ درصد از این صادرات مربوط به فرش ماشینی و مابقی مربوط به نخ و پوشاک است.

هم‌چنین براساس پروانه‌های صادر شده حدود ۲۸۰ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند و با افزودن تعداد دوزندگان دارای پروانه صنفی بالغ بر ۵۰۰ هزار نفر در این حوزه به فعالیت می‌پردازند.

***گفت‌وگو با تعدادی از شرکت‌کنندگان نمایشگاه ایران‌تکس (لازم به توضیح است موارد ذکر شده توسط غرفه‌داران محترم دیدگاه شخصی آنان است و نساجی**

امروز طبق وظیفه خود صرفاً به انعکاس مسائل مختلف عنوان شده از سوی آنان می‌پردازد. قطعاً عدم موافقت با دیدگاه این دوستان و انتقاد نسبت به مسائل عنوان شده توسط آنان در جای خود قابل بررسی است)

*** دنیای امروز، دنیای رقابت در کیفیت است**

به اعتقاد **سیدحسن فلک فرسائی-مدیرعامل کارخانجات دانش بنیان دسترنج رضابافت**- تا چندین سال پیش نمایشگاه‌های نساجی در یک تا دو سالن برگزار می‌شد و بازدیدکننده چندانی هم نداشت اما مراحل رشد و توسعه خود را طی کرد تا جایی‌که نمایشگاه امسال در ۹ سالن برپا شد و شرکت ما روزانه پذیرای ۲۵۰ نفر بود. ضمن این‌که خوشبختانه بازدیدکنندگانی هم از اروپا به نمایشگاه آمدند. برای مثال روز نخست برپایی نمایشگاه یک مشتری از ایتالیا به غرفه ما مراجعه نمود و درخواست بازدید از کارخانه را مطرح کرد که پاسخ مثبت دادیم؛ فردای همان روز از کارخانه تماس گرفتند و گفتند مدیران یک شرکت ایتالیایی به کارخانه مراجعه کرده‌اند و خواستار بازدید از ماشین‌آلات و خطوط تولید هستند، در نهایت پس از بازدید کارخانه خواستار خرید محصولات ما شدند؛ این امر یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای حضور در نمایشگاه بود زیرا نه آنها شناخت قبلی از ما داشتند و نه ما آنان را می‌شناختیم اما حضور در نمایشگاه باعث ایجاد تعامل سازنده با یک شرکت خارجی شد؛ ضمن این‌که فروش محصول به اروپا فرصت بسیار ارزشمندی برای توانمندی‌های ماست.

دسترنج تأکید کرد: مشتری ایتالیایی از کیفیت برخی محصولات چینی ابراز نارضایتی نمود و معتقد بود که کیفیت لازم را ندارد ضمن این‌که هزینه‌های حمل و نقل کالا از چین به ایتالیا به دلیل مسافت بسیار طولانی، مقرون به صرفه نیست در حالی‌که ایران چنین محدودیتی ندارد و سفارشات در عرض یک هفته از ایران به ایتالیا می‌رسد.

این تولیدکننده به پاویون شرکت‌های آلمانی در نمایشگاه نساجی نیز اشاره و حضور آنان را بیانگر احیای روابط تجاری و صنعتی ایران و اروپا دانست و گفت: باید تمهیداتی اندیشید تا واردات به صورت رسمی، قانونی و پس از پرداخت عوارض گمرکی صورت گیرد و جلوی قاچاق گرفته شود.

دسترنج ضمن انتقاد از برخی تولیدکنندگان که به اصطلاح قافیه را در مقابل رقیبان خارجی باخته‌اند، گفت: اگر عقب‌نشینی کنیم، ترکیه و چین به فتح کامل بازار ایران خواهند پرداخت پس باید در میدان تولید باقی بمانیم و به سطحی از کیفیت و قیمت تمام شده برسیم که واردات غیر قانونی، سودآوری خود را از دست بدهد و قاچاقچیان مجبور به عقب نشینی و ترک بازار ایران شوند.

وی با بیان این مطلب که دنیای امروز، دنیای رقابت در کیفیت است، خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان باید بر ارتقای کیفیت و همچنین کاهش قیمت تمام شده محصولات خود اهتمام ورزند زیرا قیمت تمام شده مناسب و کیفیت مطلوب، بازار گسترده‌ای برایشان به وجود می‌آورد و براین اساس می‌توانند در نمایشگاه حرفی برای گفتن داشته باشند در غیر این‌صورت حضور در نمایشگاه صرفاً یک هزینه مازاد و تحمیلی خواهد بود.

*** میهمان‌نوازی یعنی تقدیم بازار به سایر کشورها؟!**

«**مجموعه حریر سمنان**» شامل شرکت‌های رنگرزی و چاپ حریر، یاس باف، پارسا باف و سیب سرخ سمنان است که در بخش‌های مختلف صنعت نساجی همچون تولید انواع پارچه رنگرزی شده و تکمیل شده و نیز چاپی، چاپ راکتیو دیسپرس، خمی و پیگمنت، تأمین انواع پارچه ژاکارد و پارچه‌های دابی و ... به فعالیت می پردازد.

عباس سرشار زاده- مدیرعامل- اظهار داشت: دلار در دولت آقای روحانی ۱۵ درصد و هزینه‌های تولید مانند حقوق و دستمزد کارگران و ... حدود ۷۰ درصد رشد کرده است. در مورد تعدیل تعرفه‌ها نیز اقداماتی انجام شد به این ترتیب که باید تعرفه بالا برای جلوگیری از واردات محصول تمام شده وضع شود تا مزاحمتی برای تولید به وجود نیاورد و از طرف دیگر، تعرفه پایین برای تهیه مواد اولیه با قیمت مناسب جهت حمایت از واحدهای تولیدی وضع می‌شد اما در عمل، تعرفه واردات مواد اولیه را بالا بردند و تعرفه کالای تولید شده را پایین آوردند! یعنی حرکت به سمت بازرگانی و این امر فقط مختص دولت آقای روحانی نیست و هر دولتی سرکار آید وضعیت همین‌طور است! تا زمانی که نفت وجود دارد، دولت‌ها می‌خواهند درآمدهای دلاری ناشی از فروش نفت را به ریال تبدیل کنند زیرا حدود پنج میلیون کارمند در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف مشغول کار هستند که باید دستمزد بگیرند از آنجایی که درآمدها اکثراً دلار است، دولت به دنبال این است که دلار را تبدیل به ریال کند و بهترین گزینه برای این کار، واردات کالای مصرفی است و باید فضا برای واردات کالاهای مصرفی مهیا شود تا بتوانیم دلار را به ریال تبدیل و مملکت‌داری کنیم!

وی ادامه داد: دو گروه اصلاح طلب و اصول‌گرا در کشور وجود دارند که اکثر تحصیلکرده‌های دانشگاه و دانشگاهیان از نظر فکری به دنبال اصطلاح طلبان هستند اما اقتصاد دانان اصول‌گرا به تزریق نقدینگی و راه‌اندازی اقتصاد فکر می‌کنند و هرگاه این طیف قدرت را به دست می‌گیرند، با راه افتادن خطوط تولید و البته افزایش تورم مواجه می‌شویم اما زمانی‌که اصلاح طلبان وارد میدان می‌شوند، برای جلوگیری از افزایش تورم، سیاست بالا بردن بهره‌های بانکی را پیش می‌گیرند. نرخ ارز را اصلاح طلبان ثابت نگه می‌دارند اما در دوران اصول‌گرایان، نرخ ارز رشد می‌کند. با افزایش قیمت دلار، واردکننده‌ها از بدهکار شدن می‌ترسند در نتیجه کالا کمتر وارد کشور می‌شود. اصلاح‌طلبان، ارز را ثابت نگه می‌دارند و واردکنندگان از بهره‌های ۵-۲ درصدی سیستم‌های بانکی خارج کشور استفاده و کالا را به صورت مدت‌دار وارد کشور می‌کنند و مدت‌دار نیز به فروش می‌رسانند از سویی بهره‌های بانکی کشور بالا رفته و تولیدکننده داخلی گرفتار نقدینگی، با عدم توانایی مالی و هزینه سنگین بهره‌ها روبرو است.

به گفته این صنعتگر، کمتر بازدیدکننده خارجی در نمایشگاه نساجی مشاهده می‌شود شاید هیچ‌گونه دعوتی از آنان به عمل نیامده است. اما نکته تأسف‌آور این است که مدیران برگزاری نمایشگاه به ما اعلام کردند در یک روز مشخص، می‌توانید نسبت به اخذ غرفه اقدام نمایید. طبق تحلیل‌های به عمل آمده، تصمیم گرفتیم در سالن۳۸ غرفه‌ای بگیریم زیرا کنار پارکینگ نمایشگاه قرار دارد و دارای سقف بلند، سالن بزرگ، سیستم تهویه مناسب و نورپردازی خوبی است. طبق اعلام مدیران برای اخذ غرفه در این سالن باید نماینده شرکت رأس ساعت ۴ صبح به مرکز نمایشگاه مراجعه می‌کرد تا مراحل ثبت نام انجام شود. این

اقدام را انجام دادیم اما زمانی که وارد سالن ۳۸ شدیم، متوجه وجود غرفه‌های متعدد چین و ترکیه شدیم، گویا جاهای خالی را در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار دادند! آیا نمایشگاه ما در خدمت اقتصاد کشورهای دیگر است؟! تمام مراحل حضور شرکت‌های خارجی در یک نمایشگاه بین‌المللی از قبیل غرفه‌آرایی، بسته بندی محصولات، آماده‌سازی کاتالوگ‌ها به صورت مرتب و منظم و مدیریت شده، انجام می‌گیرد و مدیران غرفه‌ها بسیار مرتب و آراسته سر کار خود حاضر می‌شوند اما آیا با شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی نیز چنین برخوردی می‌شود؟ هر کدام از ما اگر بخواهیم در نمایشگاه‌های خارجی حضور یابیم باید هزینه‌های بسیاری جهت دکوراسیون و غرفه‌آرایی تقبل کنیم، کالاها را با دشواری و مشقت از مرز عبور دهیم و به درب نمایشگاه برسانیم؛ پس دفاتر بازرگانی ایران در خارج از کشور مشغول چه کاری هستند که هیچ‌گونه همکاری با غرفه‌داران ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی نمی‌کنند؟!

سرشارزاده اذعان داشت: با این اوصاف، شرکت‌های ترکیه و چین تا چه میزان برای صادرات آمادگی دارند و شرکت‌های ما چقدر آماده‌اند؟! بازارهایمان را به آسانی در اختیار آنان قرار می‌دهیم و بهترین غرفه‌های نمایشگاه به خارجی‌ها اختصاص پیدا می‌کند! چرا؟! آیا نام این کار میهمان‌نوازی است؟ میهمان‌نوازی یعنی تقدیم بازار به سایر کشورها؟

مدیرعامل حریر سمنان ضمن انتقاد از عدم بازدید نمایشگاه توسط مسئولان و دولتمردان گفت: یک کارمند دون پایه وزارت صنعت هم از غرفه ما بازدید نکرد! هیچ‌یک از مقامات دولتی از ما نپرسید چه می‌کنید! فقط روز اول مسئولان دولتی روبان سه رنگ را قیچی کردند، از چند غرفه به سرعت بازدید نمودند، عکس یادگاری هم گرفتند و تمام! دلمان خوش است چند روزنامه داریم که دردهایمان را می‌نویسند.

وی افزود: از مدیران برگزاری نمایشگاه، فهرست شرکت‌کنندگان نمایشگاه را درخواست کردیم تا کارت دعوت جهت بازدید از غرفه حریر سمنان را برایشان ارسال نماییم اما با پاسخ منفی مواجه شدیم و گفتند اسامی شرکت‌کنندگان، محرمانه است! درحالی که سه ماه پیش از برگزاری تمام نمایشگاه‌های معتبر جهانی، فهرست شرکت‌کنندگان منتشر می‌شود تا

محمدتقی دانایی -مدیرعامل حجاب شهرکرد

بازدیدکنندگان در جریان حضور شرکت‌های مختلف قرار گیرند و با برنامه‌ریزی دقیق در نمایشگاه حضور یابند. محرمانه یعنی چه؟! ۲۴ ساعت قبل از شروع نمایشگاه، اسامی شرکت‌کنندگان را به ما دادند، در این مدت کوتاه چگونه می‌توانیم مشتریان شهرستانی را از برگزاری نمایشگاه باخبر نماییم؟!

سرشار زاده بیان داشت: تقاضای ۲۰۰ متر غرفه را مطرح کردیم اما ابتدا یک دالان ۱۰۰ متری در اختیارمان قرار دادند! پس از اعتراض، ۴۰ متر دیگر هم به فضای غرفه افزودند. هیچ نظم و ترتیبی هم در جانمایی شرکت‌کنندگان وجود ندارد. تولیدکننده پارچه تریکو در کنار فروشنده رنگ و مواد تعاونی نساجی قرار دارد و در کنار آن هم تولیدکننده حوله است! این چه آشفته بازاری است؟ در نمایشگاه‌های خارجی، اصناف مرتبط در کنار هم قرار می‌گیرند و تکلیف بازدیدکننده کاملاً مشخص است، ما صنعتگران و فعالان نساجی حاضریم هزینه سفر مدیران برگزارکننده نمایشگاه را تقبل کنیم تا از نمایشگاه های خارجی بازدید به عمل آورند و متوجه نحوه برپایی درست یک نمایشگاه تخصصی شوند! سه روز قبل از برگزاری نمایشگاه به ما فرصت می‌دهند غرفه خود را بسازیم، در این مدت کوتاه کارگران مجبورند تا پاسی از شب به نجاری و رنگ‌آمیزی غرفه بپردازند تا در موعد مقرر بتوانند از غرفه خود رونمایی کند. متأسفانه از هر طرف به نمایشگاه نساجی نگاه کنید، یک حاشیه وجود دارد! گویا به نمایشگاه فقط به‌عنوان یک منبع درآمد نگاه می‌شود و به همین دلیل نحوه چیدمان سالن‌ها، اختصاص غرفه به صنعتگران ایرانی و جلب رضایت آنان اهمیتی ندارد.

به اعتقاد وی تنها نکته مثبت برپایی نمایشگاه نساجی تهران، امکان ملاقات و دیدار سایر تولیدکنندگان و مشتریان قبلی است!

*** سرمایه‌های ملی صرف محصولات بی‌کیفیت می‌شود**

«**شرکت نساجی حجاب شهرکرد**» در سال ۱۳۶۹ تاسیس و از سال ۱۳۷۲ به بهره برداری رسید. این شرکت در سال ۱۳۸۲ با خرید کارخانه شرکت لاله نقش و نیز ماشین‌آلات شرکت صنایع زیپ شهرکرد اولین مرحله توسعه خود را انجام داد و در سال ۱۳۹۴ برای اولین بار خط تولید پارچه چادرمشکی را در ایران به بهره برداری رسانده و دومین گام بزرگ توسعه‌ای خود را دراین زمینه برداشت. در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۴ با اضافه کردن شرکت میهن‌باف، سومین گام توسعه‌ای این شرکت برداشته شده و در حال حاضر در سه محل فیزیکی و با خطوط تولید متنوع خود در حال تولید و حضور در بازارهای کشور می‌باشد و به عرضه محصولات متنوعی مانند انواع پارچه‌های روسری، شال ، مقنعه‌ای، پیراهنی، لباسی، پرده‌ای، فاستونی و چادرمشکی می‌پردازد.

میرمحمدتقی دانایی هوشیار- مدیرعامل- اعتقاد داشت: صنعت نساجی ایران به عنوان یکی از بزرگترین صنایع کشور با حجم عظیم شاغلان و فعالان در زمینه اشتغال و اقتصاد همواره مورد کم مهری قرار گرفته است

وی ادامه داد: برای اولین بار در تاریخ است که پستی به نام مشاور وزیر در صنایع نساجی و پوشاک در کنار دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت داریم که قدم بزرگی در این وانفسای اقتصادی است ولی کافی نیست. توجه ویژه به این صنعت وقتی بیشتر بروز می‌کند که نگاهی به میزان و نوع بار همراه مسافران خارجی (که بسیار پرتعداد هستند) داشته باشیم ، یا به آمار و نوع کالاهایی که در مکشوفه های قاچاق اطلاع رسانی می‌شوند ، یا به آمار واردات رسمی نگاهی داشته باشیم ، یا به میزان سرانه سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی برای هرشغل توجه کنیم و آن را با سایر صنایعی که به‌طور مستمر مورد حمایت قرار می‌گیرند مقایسه کنیم، یا به تعدد نام‌های تجاری فروشگاه‌های عرضه محصولات خارجی نگاهی دقیق داشته باشیم و از این دست اطلاعات که نه بر مطلعین و مسئولین و نه بر مردم پوشیده هستند!

دانایی اذعان داشت: توجه کارآمد و تاثیرگذاری که بتوان ذکر کرد وجود نداشته و ندارد؛ گرچه هر از چندگاهی صدایی ، کلامی، سخنی، مقاله‌ای و مطلبی در این رابطه عنوان می‌شود ولی هیچگاه همانند سایر صنایع کشور بدان توجه نشده و نمی‌شود.

وی با بیان این نکته که ورود بی قید و شرط محصول تمام شده نساجی با نازل‌ترین کیفیت‌های جهانی نمونه بارزی از این بی‌توجهی و کم لطفی است، تصریح کرد: از یک سو سرمایه‌های ملی را صرف محصولات بی‌کیفیت می‌کند، از سوی دیگر کیفیت محصولات تولیدی را به دلیل ایجاب رقابت پذیری با کالای نامرغوب و طبعاً ارزان قیمت وارداتی به ورطه نزول می‌کشاند ، هم تولید کننده وطنی را با چالش‌های غیرمنطقی و نابرابر مواجه می‌کند و هم فرصت‌های فراوانی را برای سودجویان فراهم می‌کند که ثمره آن افول و نزول صنعت داخلی است.

مدیرعامل نساجی حجاب شهرکرد یکی از مهمترین پیامدهای واردات کالاهای نامرغوب ولی ارزان قیمت را میل و نیل مصرف کنندگان به سمت و سوی کالای وارداتی دانست که با هیچیک از شئونات و شعارهای کشور تطابق نداشته و در تعارض با اهداف اقتصادی کشور است.

دانایی اضافه کرد: توجه به جایگاه تولید ملی و محصول ایرانی با لحاظ کردن کیفیت در واردات محصول و بستن راه‌های واردات کالای نامرغوب می‌تواند موجب اعتلای صنایع داخلی شود و مصرف‌کنندگان وطنی به جای تجمع در فروشگاه‌های بزرگ و عریض و طویل خارجی (که در همه خیابان‌ها و مناطق کشور پرتعداد شده‌اند) ، میل به مصرف کالای ایرانی را در خود خواهند دید.

وی در ادامه مصاحبه خود به تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: تحریم‌های تحمیلی بر بسیاری از روابط تجاری کشور سایه شومی داشته است و موجبات افزایش قیمت تمام شده در بسیاری موارد بوده است که به‌ویژه در خرید ماشین‌آلات خط توسعه این شرکت خودنمایی کرده و تاثیرگذار بود ولی اجرای برجام هم چندان شرایط را تغییر نداده و توان تازه‌ای را بر روابط اقتصادی نیفزوده است.

به اعتقاد این تولیدکننده، یکی از بزرگترین نمودهای تحریم تحمیلی مشکل نقل و انتقال پول است که هنوز گشایش چندانی حاصل نشده ولی در سنوات اخیر میل و رغبت فعالان اقتصادی و صنعتی جهان به حضور در کشور و ارائه خدمات به شرکت‌های ایرانی کاملاً مشهود است که طبعاً ناشی از اثرات برجام می‌باشد. شاید بیشتر از آنچه که در این فرآیند به دست آورده‌ایم، باید به آنچه به دست نیاورده‌ایم توجه کنیم و راه‌های برطرف نمودن محدودیت‌های فعلی را بررسی کنیم و به نتیجه برسیم.

وی در مورد نمایشگاه ابراز داشت: نمایشگاه نساجی

امسال هم مانند سال گذشته از وسعت خوبی برخوردار بود که ناشی از تجمیع نمایشگاه‌های متعدد در یک بازه زمانی کوتاه بود؛ گرچه با مشکلات فراوانی روبرو بود اما مزایایی نیز داشت که طبعاً با برنامه‌ریزی بهتر و درست‌تر می‌توانست بسیار مثمر ثمر تر واقع شود.

به اعتقاد این صنعتگر نساجی، متأسفانه نحوه چینش و تقسیم‌بندی در این نمایشگاه، مانند سال گذشته با مشکلات فراوانی همراه بود. حضور مخلوط شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی و تنوع حضور در رشته فعالیت‌های مختلف در یک سالن از نقاط ضعف این نوع چینش بود که مشابه سال قبل از جذابیت‌های نمایشگاه و نیز بهره‌وری آن می‌کاست. (در سال گذشته غرفه بعد از ما یک غرفه چینی بود که به ارائه قطعات نساجی می‌پرداخت! و در نمایشگاه امسال، غرفه بعدی مربوط به عرضه کننده قطعات از تایوان بود !!)

دانایی تصریح کرد: شاید همزمانی نمایشگاه‌های تخصصی جمعیت زیادی را روانه محوطه نمایشگاه کند ولی کارآمدی نمایشگاه را هم به شدت کاهش می‌دهد. برای مثال با توجه به غرفه‌دار بودن شرکت نساجی حجاب به عنوان تولیدکننده، عملاً امکان بازدید و حضور در غرفه‌های عرضه کنندگان ملزومات و مواد اولیه و .... برای ما مقدور نبود. به بیان دیگر وقتی شرکت‌کننده‌ای در نمایشگاه حضور پیدا می‌کند، طبعاً با تیم فروش و به جهت نمود بیشتر محصولاتش حضور پیدا می‌یابد و این تیم با بخش خرید، مهندسی و تأمین متفاوت بوده و به همین دلیل کارآمدی و بهره‌وری نمایشگاه کاهش خواهد یافت.

وی در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه گفت: مانند همه نمایشگاه‌ها ، طیف بازدیدکنندگان بسیار گسترده و وسیع بوده است و بازدیدکنندگان متعدد و از گروه‌های متنوعی از غرفه ما بازدید کردند. برخی از مقامات رسمی به جهت بررسی وضعیت و حمایت حضور داشتند، برخی از بازاریان نیز برای اطلاع از توانمندی‌ها مجموعه از نمایشگاه بازدید نمودند ، برخی از عرضه‌کنندگان خدمات و مواد و محصولات نیز برای بازاریابی مراجعه کردند، برخی از دوستان و بزرگان صنعت نیز تجدید دیدار قدم رنجه کرده بودند که البته حضور همه این عزیزان مغتنم بود و حائز اهمیت و ارزش فراوان.

نوباف پارسیان

رویین شیمی

مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهرکرد هدف مجموعه تحت مدیریت خود را معرفی گستره فعالیت‌های شرکت، نمود هرچه بیشتر پیشرفت‌های به دست آمده در عرضه محصولات جدید و کیفی و به‌ویژه نشان دادن توانمندی‌های تولید پارچه چادرمشکی بود. در این نمایشگاه علاوه بر ارائه محصولات به روش‌های مرسوم، با همکاری یکی از طراحان صاحب‌نام و تجربه کشور، پارچه‌های چادرمشکی تولیدی شرکت به صورت چادرهای متنوع و بسیار زیبا طراحی و دوخته شده بود تا مخاطبان با قابلیت‌های ایجاد شده آشنایی بهتر و بیشتری پیدا کنند و علاوه بر متخصصین، مخاطبانِ مصرف‌کننده نیز ترکیب پارچه ایرانی، طرح ایرانی و محصول تمام شده ایرانی را به وضوح دریابند. خوشبختانه میزان مراجعات به غرفه شرکت نساجی حجاب در تمام روزهای برگزاری نمایشگاه بسیار خوب بود و این غرفه با استقبال قابل توجهی از سوی همه طیف‌های بازدیدکننده مواجه و بسیاری از اهداف تعیین شده محقق شد.

دانایی ضمن بیان این نکته که امکان برگزاری نمایشگاه بسیار بهتری وجود داشت که که از لحاظ کاربردی و عملیاتی و نیز بهره‌وری در جایگاه مناسب‌تری قرار گیرد، افزود: سال گذشته تحلیلی بسیار کارشناسی، عملیاتی و آماری توسط جامعه متخصصین نساجی ایران تهیه و ارائه شده بود که در جلسه هیئت رئیسه جامعه متخصصین نساجی ایران با انجمن صنایع نساجی ایران به صورت مفصل ارائه گردید و علاوه بر دبیرخانه جامعه، انجمن صنایع نساجی ایران نیز این تحلیل را برای تصمیم‌گیران مربوطه ارسال نمود اما متأسفانه در نمایشگاه امسال هم هیچ بهره‌برداری قابل مشاهده‌ای از این گزارش عملیاتی و آماری به عمل نیامد. بدون تردید بسیار مفید است که برگزار کنندگان نمایشگاه‌های تخصصی در فرصت یک‌ساله بین دو نمایشگاه از نقطه نظرات تخصصی، کارشناسی، تجربی و مقایسه‌ای تشکل‌های مرتبط استفاده بهینه داشته باشند تا با صرف هزینه‌های هنگفت برگزاری نمایشگاه، بهره‌برداری کافی از این رویداد بزرگ صنعتی و بازرگانی محقق شود.

وی در پایان تأکید کرد: از حضور پررنگ نشریه وزین نساجی امروز در همه رویدادهای صنعت نساجی قدردانی می‌کنم و امیدوارم که نشر نقطه نظرات فعالان صنعت نساجی ایران در این نشریه و سایر نشریات و مطبوعات مرتبط با صنعت نساجی که همگی سعی در نمود واقعیت‌ها و حقایق دارند، مثمر ثمر قرار گیرد.

لزوم دگراندیشی بنیادی در صنعت نساجی ایران

«**شرکت روین شیمی**» به‌عنوان تولیدکننده مواد کمکی نساجی و ارائه دهنده مشاوره تخصصی، در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازد و نماینده مجموعه‌ای از شرکت‌های Hoechst، RottaMitsubishi، Bayer و BASF (که تحت عنوان شرکت Dystar فعالیت می‌کند) و شرکت ماهلو (Mahlo) در ایران بوده و آزمایشگاه تخصصی این شرکت آمادگی ارائه خدمات فنی در زمینه رنگرزی و تکمیل کالای نساجی را دارد.

ناصر دهقان - رئیس هیأت مدیره- طرح مشکلات در صنعت امروز به خصوص در صنعت نساجی، بحث غریبی نیست. این صنعت نیاز به دگراندیشی بنیادی در همه ستون‌ها دارد. کمبود سرمایه، به روز کردن تکنولوژی، فاصله گرفتن از ماشین‌آلات پرخرج و کم‌سرعت قرن گذشته، نزدیک شدن به بحث تولید همراه با طبیعت نه برعلیه طبیعت و همیاری دولتمردان شروع بحث است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا برجام، بهبودی در روند تعاملات تجاری و صنعتی ایران با سایر کشورها به وجود آورده؛ گفت: به ثمر رسیدن برجام در ایران را با حضور شرکت‌های خارجی در مقایسه با سال‌های گذشته بررسی می‌کنیم و امیدواریم در سال‌های آینده شاهد همکاری گسترده‌تری در راهبرد اهداف ما، همراه ما باشند.

وی در مورد نمایشگاه امسال نساجی تهران گفت: در مقام مقایسه با نمایشگاه‌های جهانی و رویت آنها، انتظار بالاتری از ظرافت حرفه‌ای و تخصصی مسئولین را داریم.

دهقان با اشاره به این مطلب که حضور چشمگیر شرکت‌ها و افراد خارجی در نمایشگاه را به فال نیک گرفته و انتظار گسترش کمّی و کیفی بیشتر در نمایشگاه‌های آتی را داریم، تصریح کرد: به تشخیص ما، استقبال نساجان اعم از صنعتگران، تولیدکنندگان و مدیران بسیار رضایت‌بخش بود، مسلماً بازدید عموم هم جهت آشنایی با این صنعت خوشحال کننده می‌باشد.

رئیس هیأت مدیره روین شیمی تصریح کرد: سالیان زیادی است سعی در ارائه کیفیت بالای رنگ و مواد کمکی نساجی همراه با تکنیک روز را داریم، مسلماً نمایشگاه‌های تخصصی، همراه خوبی برای ما بوده و هر ساله سعی بر رفع مشکلات گذشته و بهبود ظرافت‌های آینده هستیم.

***نساجی ایران مستعد رشد و توسعه است**

«**شرکت نوباف پارسیان**» در نمایشگاه نساجی تهران، میزبان مدیران فروش شرکت‌های Groz-Beckert آلمان (فعال در حوزه سوزن، قطعات و لوازم مورد نیاز بخش‌های ریسندگی و بافندگی) Stoll آلمان (از کمپانی‌های پیشرو در ساخت دستگاه‌های بافندگی حلقوی پودی تخت) و همچنین **کمپانی Sam-hwa** کره جنوبی (فعال در زمینه تولید خط کامل دستگاه‌های تولید لایه بی‌بافت بود.

به اعتقاد مدیران نوباف پارسیان، وجود اجناس و قطعات و مواد اولیه بی‌کیفیت، ماشین‌آلات قدیمی با استهلاک بالا و سرعت پایین، عدم نوآوری و تنوع تولید و عدم توجه به سلایق مصرف‌کنندگان، سبب پایین آمدن کیفیت و طراحی شده و در نهایت کالایی با هزینه تمام شده بالا تولید می‌گردد که در بازار رقابتی کنونی جایگاه ویژه‌ای نخواهد داشت.

آنان افزودند: صنعت نساجی ایران به دلیل سال‌ها در جا زدن و رکود شدید مستعد رشد و پیشرفت بوده و نیاز جدی به حمایت دولت و اعطا تسهیلات در تأمین مواد اولیه با کیفیت و دستگاه‌های با تکنولوژی روز دنیا و فرهنگ سازی در حمایت از تولید داخلی و جلوگیری از واردات بی رویه محصولات ترکیه و چین دارد.

مدیران نوباف پارسیان در مورد تحریم‌ها ابراز داشتند: تحریم‌ها و فلج شدن سیستم بانکی در سطح بین‌المللی، بزرگترین ضربه را به این صنعت زده و برجام باعث شده که اروپاییان به بازار ایران امیدوارتر شوند.

آنان در ادامه مصاحبه، وضعیت ثبت‌نام امسال نمایشگاه را اسف‌بار و بدون نظم برنامه توصیف کردند و افزودند: با وجود پیگیری‌های مستمر و حضور اول وقت جهت دریافت غرفه، متوجه شدیم کلیه سالن‌ها پر شده‌اند که

این مورد برای ما جای سوال بود! همچنین تحویل غرفه‌های بزرگ نیز با تعویق صورت گرفت.

آنان در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه گفتند: نسبت به سال‌های قبل تعداد بازدیدکنندگان کمتر بود و از لحاظ اطلاع‌رسانی در رسانه‌ها ضعیف عمل شده بود ولی در کل فضای نمایشگاه محل مناسبی برای صحبت حضوری با تعداد زیادی از مشتریان که اغلب از شهرهای مختلف به تهران آمده‌اند؛ می‌باشد و این امر رضایت بخش بود. در روز آخر نمایشگاه واقعاً نظم و انضباط در نمایشگاه از بین رفت و کارگران نمایشگاه بارها و بارها در ساعات مختلف، خواستار دریافت مبالغی می‌شدند.

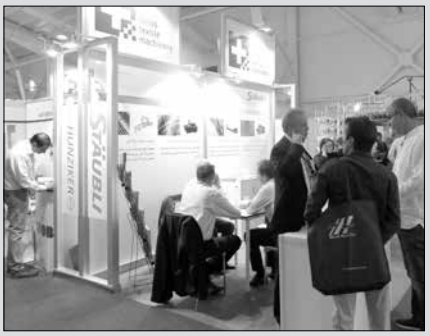
مدیران نوباف پارسیان در مورد حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه ابراز داشتند: همانند سال‌های گذشته حضور پررنگ شرکت‌های خارجی به خصوص شرکت‌های چینی (که حتی برخی از سالن‌ها کاملاً مختص آنان بود)، کاملاً مشهود بود. قطعاً حضور شرکت‌های خارجی از کشورهای مختلف سبب ایجاد رقابت بیشتر خواهد شد ولی تعداد انگشت‌شماری از غرفه‌ها به نمایش تکنولوژی‌های جدید و به‌روز دنیا پرداختند. نمایشگاه از نظر کیفی در سطح بالایی قرار نداشت و نسبت به سال‌های گذشته علی‌رغم قیمت‌های پایین ماشین‌آلات و قطعات کمپانی‌های چینی، رغبت تولیدکنندگان داخلی برای خرید از آنها کمتر بوده و کیفیت برای صنعتگران ایرانی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

مدیران نوباف پارسیان، ضمن اشاره به این مطلب که اغلب بازدیدکنندگان نمایشگاه را تولیدکنندگان، مدیران کارخانجات بزرگ و واسطه‌ها تشکیل می‌دادند، هدف از حضور خود را ارائه تکنولوژی‌های جدید به تولیدکنندگان اعلام کردند تا زمینه‌های ورود این تکنولوژی‌ها به کارخانجات داخلی به‌وجود آید و مسیر دستیابی به بهبود و ارتقا کیفی صنعت هموار شود؛ از طرفی حضور در نمایشگاه سبب معرفی نمایندگی و برقراری ارتباط بیشتر با تولیدکنندگان جهت ارائه خدمات و نیز ارتقا فروش و کسب نمایندگی‌های جدید نیز می‌گردد که تا حدودی این اهداف در نمایشگاه نساجی امسال به دست آمد.

آنها تصریح کردند: برگزاری نمایشگاه با عدم یکپارچگی مواجه بود و شرکت‌کنندگان تا انتهای زمان

محسن راعی -مدیرعامل ماشین سازی راعی

محمدرضا طاهری -مدیرعامل پودا ایران



برگزاری متوجه نشدند برگزارکننده اصلی نمایشگاه چه گروهی است! ثبت نام امسال نمایشگاه دقیقاً مشابه اداره‌های دولتی بوده و طی نمودن چندین و چندباره فاصله‌های طولانی بین حسابداری ستاد و مدیریت اجرایی، سبب نارضایتی شرکت‌کنندگان گردید. البته از نقاط مثبت نمایشگاه سازماندهی خوب بخش بازرگانی و چیدمان مناسب غرفه‌ها و سالن‌ها بود. این نمایشگاه در مقایسه با سال‌های قبل که همزمان با نمایشگاه‌های غیرمرتبط دیگر برگزار می‌شد و شاهد برپایی نمایشگاه کف‌پوش و فرش ماشینی در زمان دیگری بودیم، از نظم و انسجام بسیار بالایی برخوردار شده و میزان رضایت غرفه‌داران و نیز بازدیدکنندگان در برگزاری یک نمایشگاه تخصصی بالاتر رفته است اما همچنان عدم مدیریت و زمان‌سنجی مناسب جهت تحویل سالن‌ها و غرفه‌آرایی و نیز تهویه نامناسب و تبلیغات ضعیف نمایشگاهی از نقاط ضعف نمایشگاه نساجی تهران محسوب می‌شود.

صادرات، داستان مفصلی دارد

«**شرکت اطلس بهدیس (پودایران)**» سال ۱۳۵۹ تأسیس شد و ابتدا به فعالیت در زمینه منسوجات خانگی می‌پرداخت اما به مرور بر تولید حوله (به خصوص حوله‌های چاپی) متمرکز شد.

محمدرضا طاهری- مدیرعامل- گفت: با توجه به تولید کالایی خاص (حوله چاپی) و تجربه فراوان در این بخش، خوشبختانه بازار و مشتریان خود را پیدا کرده‌ایم اما در مجموع بازار مساعدی برای تولیدکنندگان وجود ندارد.

وی، بزرگ‌ترین رقیب خارجی حوله‌های چاپی ایران را حوله‌های ترکیه اعلام کرد و گفت: با کمال تأسف طی دو سال اخیر به دلیل شرایط نامطلوب اقتصادی و سیاسی این کشور، تولیدکنندگان ترکیه محصولات خود را با قیمت‌های بسیار نازل روانه بازار ایران کردند و به دلیل بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن و کیفیت خوب محصولات، توانستند جای خود را در بازار کشور ما باز نمایند در حالی‌که مشکلات متعدد اجازه نداد تولیدکنندگان ایرانی به نوسازی و بازسازی تجهیزات و ماشین‌آلات خود بپردازند لذا هم از نظر قیمت تمام شده کالا و هم کیفیت محصولات، توان رقابت با کالاهای ترکیه را ندارند.

مدیرعامل پودایران تصریح کرد: علی‌القاعده کلیه تولیدکنندگان کشور دچار بحران‌های مذکور هستند به جز چندین واحد تولیدی که توانستند ماشین‌آلات جدید نصب و راه‌اندازی کنند.

طاهری ضمن اشاره به این نکته که صادرات، داستان مفصلی دارد، گفت: زمانی‌که خریدار خارجی از کارخانه‌های تولیدی بازدید می‌کند، در بدو امر به تکنولوژی‌های موجود، ماشین‌آلات مستقر در خطوط تولید، گواهی‌نامه‌های مرتبط و حتی مسائل مربوط به حقوق بشر متمرکز می‌شود تا متوجه نحوه رفتار مدیران کارخانه با کارگران شود؛ پس صادرات مقوله آسانی نیست و جزئیات و پیچیدگی‌های بسیاری دارد برای مثال باید یکسری استانداردهای بین‌المللی را رعایت کنیم البته صادرات باید مستمر باشد و واحد تولیدی ضمن رفع نیاز بازار داخلی، بتواند صادرات نیز داشته باشد.

به گفته این تولیدکننده، نمی‌توان دور کشور دیوار کشید و با هیچ کشوری به تعامل فنی و تجاری نپرداخت اما انتظار صادرات موفق نیز داشته باشیم! همیشه هم شعار ورود به بازارهای بین‌المللی را سر می‌دهیم اما برای دستیابی به چنین جایگاهی، باید پیش‌نیازهایی را رعایت کنیم.

طاهری، هدف از حضور در نمایشگاه را ملاقات با مشتریان پودایران قلمداد کرد تا بدانند این شرکت همچنان در کنار مشتریان خود ایستاده و قلبش برای آنان می‌تپد. خوشبختانه در نمایشگاه امسال به هدف خود دست یافتیم اما زمان برگزاری نمایشگاه یعنی روزهای پایانی شهریورماه بسیار نامناسب است، اکثر مردم در تعطیلات بین دو عید بزرگ یعنی عید قربان و عید غدیر به سر می‌برند که فرصت خوبی برای تجدید قوا و مسافرت همراه خانواده است.

وی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی مربوط به برگزاری نمایشگاه را بسیار ضعیف توصیف کرد و افزود: تغییر مدیریت اجرایی نمایشگاه در روند کلی برپایی نمایشگاه اثرگذار بود. از نظر تهویه سالن‌ها نیز نسبت به سال گذشته در شرایط بهتری به سر می‌بریم و گویا تلاش‌هایی در زمینه ارتقای سیستم تهویه سالن‌ها صورت گرفته است.

مدیرعامل پودایران سپس به نقل قولی از جانب یکی از صنعتگران نام‌آشنای نساجی پرداخت که برگزاری نمایشگاه نساجی در مهر ماه را به مراتب بهتر و موثرتر می‌داند و افزود: متأسفانه مجریان نمایشگاه به نظرات منطقی و صحیح پیشکسوتان و فعالان صنعت نساجی در زمینه زمان مناسب برپایی نمایشگاه، توجهی نشان ندادند و نتیجه آن، سالن‌های خلوت نمایشگاه است زیرا اکثر مخاطبین در مسافرت به سر می‌برند.

اعتماد بازار را جلب کرده‌ایم

«**شرکت ماشین‌سازی راعی**» به مدیریت **محسن راعی** موفق به طراحی و تولید اولین ماشین چله‌پیچی بخشی شیب ثابت، مجهز به شیب‌یابی هوشمند شده است و قادر به تولید ماشین‌آلات نساجی مدرن با توجه به نیاز صنعتگران فرش ماشینی و نساجی می‌باشد. ضمن این‌که ساخت ماشین کناره نویس پارچه تحت لیسانس شرکت سویسی برادران مگ از جمله افتخارات این شرکت تولیدی به شمار می‌آید.

راعی ابراز داشت: جدیدترین ماشین‌آلات تولیدی ما ماشین‌آلات آهار است که صنعت نساجی کشور نیاز مبرمی به این نوع ماشین برای نوسازی و بازسازی و حرکت به سمت آهار الیاف طبیعی پنبه دارند. ساخت آزمایشی یک ماشین به اتمام رسیده است و در حال تکمیل چارچوب ساخت آن هستیم تا بتوانیم ماشین درجه یک و قابل رقابت تولید نماییم.

مدیرعامل ماشین‌سازی راعی افزود: اگر بخواهیم این ماشین را با نمونه خارجی آن مورد مقایسه قرار دهیم، باید اعلام کنم از نظر کیفی، تقریباً نزدیک رقیبان اروپایی و صد درصد بالاتر از رقیبان آسیایی هستیم، قیمت آن نیز یک پنجم دستگاه مشابه اروپایی است. طی سال‌های متمادی که از حضور ما در صنعت نساجی سپری می‌شود، به صنعتگران ایرانی اطمینان خاطر داده‌ایم که یک مجموعه توانمند و پیگیر رفع مسائل و مشکلات فنی و تخصصی مشتریان خود هستیم، در قبال خدماتی که به آنان ارائه می‌دهیم، بسیار مسئولیت‌پذیر هستیم و خوشبختانه توانسته‌ایم اعتماد آنان را جلب نماییم. با اطمینان می‌گویم که به دلیل کیفیت بالای دستگاه‌ها، صداقت در کار و توجه به نیازهای مشتریان و تلاش برای رفع آن، یک درصد مشتریان هم تمایلی به واردات ماشین‌های مشابه ما از اروپا ندارند.

راعی در مورد تولید تحت لیسانس شرکت سوئیسی

مگ نیز گفت: با مدیران این شرکت در ایتمای میلان آشنا شدم و همان زمان مذاکراتی با آنان انجام دادم، صحبت‌های اولیه چندان خوشایند نبود چون به فعالیت ما به‌عنوان یک تکنولوژی سطح پایین نگاه می‌کردند. به آنان گفتم دارای ۱۴۰ سال سابقه فعالیت در صنعت ماشین‌سازی هستید و ما طی ۱۵ سال توانستیم به سطحی از تکنولوژی و توانمندی برسیم که مشتریان ترجیح می‌دهند به جای واردات، ماشین‌های ما را خریداری نمایند. پس از نظر پیشرفت کاری، به مراتب جلوتر از شما هستیم.

وی ادامه داد: پس از اتمام مذاکرات اولیه، مدیران مگ جهت حضور در سمپوزیوم تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس به ایران آمدند. آنان پیشنهاد نمایندگی شرکت را مطرح کردند که به اعتقاد ما زیان هر دو طرف را در بر دارد. زیرا ماشین‌آلات مگ گران‌قیمت است و در ایران جای کار چندانی ندارد، ما نیز نمی‌توانیم ماشین‌آلاتی که ارائه آن در ایران از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست، عرضه کنیم لذا تصمیم گرفتیم براساس نقشه‌ها و استانداردهای مگ، ماشین‌آلات این شرکت را در ایران تولید کنیم تا به تأمین نیاز بازارهای ایران و برخی کشورهای آسیایی بپردازیم.

مدیرعامل ماشین‌سازی راعی تصریح کرد: مدیران مگ، انسان‌های واقع‌نگر و منطقی هستند و به دنبال کسب و کار و توسعه بازارهای خود هستند و توجهی هم به سیاست‌بازی کشورهای مختلف ندارند. چه بسا برای سفر به آمریکا مجبور به ارائه توضیحاتی در مورد دلایل سفر به ایران شوند اما حضور در ایران قطعاً برایشان آن‌قدر جذاب است که ریسک سفر را پذیرفته‌اند.

به گفته راعی، در موقعیتی قرار گرفته‌ایم که نمی‌توانیم در نمایشگاه نساجی کشور حضور پیدا نکنیم و حضورمان در نمایشگاه بسیار حیاتی و ضروری است.

شاید برخی مشتریان فکر می‌کنند ماشین‌سازی راعی یک مجموعه شناخته‌شده در صنعت نساجی ایران به شمار می‌آید و دلیلی ندارد در نمایشگاه حضور یابد اما از نظر اعتباری «باید» در نمایشگاه حضور داشته باشیم.

سید سجاد جلالی -مدیرعامل الیاف شیوا

ایران اشتریک

موانع روان‌سازی مراودات تجاری با بانک‌های بزرگ و معتبر اروپائی

«شرکت ایران اشتریک» در نمایشگاه نساجی امسال میهمان شرکت‌های Marzoli ماشین‌آلات ریسندگی الیاف کوتاه، Picanol ماشین‌آلات بافندگی تاری و پودی، Laros مواد آهاری، Derix لامل، میل‌میلک و شانه بافندگی، Zimmer ماشین‌آلات چاپ تخت و روتاری، Thies ماشین‌آلات رنگرزی پارچه، نخ و الیاف، Durst ماشین‌آلات چاپ دیجیتال پارچه، BiellaShrunk ماشین‌آلات تکمیل پارچه‌های فاستونی، Zonco ماشین‌آلات تکمیل پارچه‌های فاستونی، IMA ماشین‌آلات برش و پهن‌کن پارچه همراه با نرم‌افزار طراحی، Klieverik ماشین‌آلات لمینیت، کلندرچاپ ترانسفر ترموباندینگ و فیوزینگ انواع فرش و موکت، Mayer & Cie ماشین‌آلات گردباف و Lonati ماشین‌آلات جوراب بافی بود.

مدیران ایران اشتریک در مورد سطح کمّی و کیفی نمایشگاه امسال اعتقاد داشتند: با توجه به روند رو به رشد فعالیت‌های صنایع نساجی در دو سال اخیر و حضور پررنگ تر شرکت‌های خارجی به نظر می‌رسد سطح کیفی و کمّی برگزاری نمایشگاه از بهبود نسبی برخوردار بود.

آنان ادامه دادند: از آنجا که شرکت‌های اروپائی به دنبال توسعه فروش تکنولوژی خود و صادرات آنها به بازار ایران هستند و با توجه به جوّ مثبت بعد از مذاکرات ۵+۱ و توافقنامه برجام حضور شرکت‌های خارجی برای دستیابی بیشتر به بازار ایران، بهتر از گذشته شده است، به‌طوری‌که برخی از آنان علاوه بر حضور فیزیکی در نمایشگاه، ماشین‌آلات خود را نیز به نمایش گذاشتند.

مدیران ایران اشتریک ضمن بیان این مطلب که بازدیدکنندگان از تمامی طیف‌های صنعتی شامل کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل و طیف‌های دانشگاهی و وزارت‌خانه‌ای بودند؛ هدف ایران اشتریک از حضور در نمایشگاه نساجی تهران را برقراری ارتباط بیشتر با مصرف‌کنندگان و علاقه‌مندان صنعت نساجی و ایجاد پل ارتباطی قوی جهت مذاکرات رودررو صاحبان تکنولوژی با صاحبان صنایع و علاقمندان به تکنولوژی اروپائی اعلام کردند و افزودند: در این راستا تلاش شد با حضور کارشناسان و تصمیم‌گیران اروپائی در غرفه ایران اشتریک همراه با ارائه ماشین‌آلات گردباف Mayer&Cie و جوراب بافی Lonati نسبت به ارائه بهتر و توضیحات فنی به ذی‌نفعان حداکثر بهره‌برداری از فرصت نمایشگاه نساجی به دست آید که می‌توان گفت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده مورد رضایت بود.

به‌اعتقاد مدیران ایران اشتریک، از نقاط مثبت نمایشگاه می‌توان به تخصصی بودن سالن‌های تخصیص داده شده به فعالیت‌های مختلف این صنعت و هماهنگی لازم برای برپائی هرچه بهتر آن و از نقاط منفی آن به فقدان زیرساخت‌های لازم و تسهیلات جهت استفاده بهینه بازدیدکنندگان از محیط نمایشگاه اشاره نمود مانند نبود سیستم‌های یکپارچه نمایشگاهی، نرم افزارهای مورد نیاز نمایشگاهی، عدم وجود تسهیلات رفاهی لازم برای تمامی افراد، عدم وجود سیستم امنیت کافی برای سالن‌ها، سیستم تهویه نامناسب، عدم وجود سیستم‌های بهداشتی و سرویس‌های دستشویی در هر سالن و ...

مدیران این مجموعه نساجی تصریح کردند: برای برگزاری هرچه بهتر و موفق تر نمایشگاه نساجی، به نظر می‌رسد بایستی راهکارهای لازم همراه با مشوق‌های قوی جهت حضور شرکت‌های صاحب تکنولوژی همراه با ماشین‌آلات روز دنیا پیش‌بینی و برنامه‌ریزی گردد. نرخ هزینه هر متر مربع برای غرفه‌ها در مقایسه با نمایشگاه‌های خارج کشور توجه لازمه را نداشته و انگیزه حضور پررنگ همراه با ماشین‌آلات را کاهش می‌دهد؛ به‌طوری‌که در ارزیابی اولیه سهم هزینه غرفه بسیار بالاست.

بخش بعدی این مصاحبه در مورد وضعیت فعلی صنایع نساجی ایران بود که مدیران ایران اشتریک عنوان کردند: وضعیت فعلی صنعت نساجی جدای از صنایع کل کشور که با مشکلات عدیده‌ای روبروست، نمی‌باشد. صرف‌نظر از مشکلات عدیده صنایع کشور، صنعت نساجی دارای مشکلات منحصر به فرد و قابل توجهی دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

*عدم تخصیص منابع مالی کم بهره جهت انجام پروژه‌های جدید ایجادی یا توسعه‌ای

*عدم وجود حمایت جدی از طرف سازمان‌های دولتی از این صنعت (تامین اجتماعی، دارائی، مالیات، گمرکات کشور و...)

*وجود کالای قاچاق در حوزه نساجی و پوشاک که سهم بسزائی در آمار ورودی کالای قاچاق دارد و متاسفانه روز افزون است.

*قدیمی بودن تکنولوژی اکثر کارخانجات نساجی و عدم به‌روزرسانی تکنولوژی در موعد مقرر

*کمبود مدیران کارآمد و صاحب دانش فنی در شرکت‌های بزرگ نساجی غیرخصوصی

*فقدان زنجیره تأمین نساجی در اکثر موارد که باعث افزایش قیمت تمام شده محصول نسبت به کشورهای رقیب می‌شود.

*کم توجهی به کشت پنبه و تولید مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی در کشور

*فاصله زیاد دانشگاه‌ها با نیاز روز صنایع نساجی در کشور (آموزش مطابق نیاز روز صنعت نیست)

*سیاه‌نمایی صنعت نساجی در کشور به‌طوری‌که رغبت سرمایه‌گذاری و حضور مهندسین جوان در این صنعت رو به کاهش است.

مدیران ایران اشتریک در پایان با اشاره به برجام و توافق هسته‌ای ابراز داشتند: در این‌که پس از برجام بهبود نسبی در مراودات تجاری با جهان بوجود آمده است شکی نیست، ولی به طور قاطع می‌توان گفت شرایط پس از برجام با انتظاری که ایجاد شده بود فاصله بسیار زیادی دارد. به عبارت دیگر بد عهدی‌ها و بهانه جوئی‌های غیر اصولی طرف‌های خارجی (خصوصاً کشور آمریکا) مانع از روان‌سازی مراودات تجاری به ویژه با بانک‌های بزرگ و معتبر اروپائی شده است.

عدم حمایت کافی دولت از بخش خصوصی صنعت

«**شرکت الیاف شیوا دلیجان**» به مدیریت **سید سجاد جلالی** در سال ۱۳۹۳ با هدف تولید انواع الیاف پلی‌استر راه‌اندازی شد و توانست در مدت کوتاهی با تکیه بر دانش فنی روز دنیا و استفاده از نخبگان این صنعت، مسیر پیشرفت را طی کند.

جلالی ضمن ارائه توضیحات فوق افزود: در حال حاضر شرکت الیاف شیوا با تولید روزانه ۵۰ تن انواع الیاف پلی‌استر در خدمت مشتریان داخلی و خارجی خود می‌باشد و هم‌چنین با صادرات گسترده محصولات خود توانسته خدمت کوچکی به اقتصاد میهن عزیزمان داشته باشد.

به گفته وی، تولید الیاف باکیفیت و در گرید بین‌المللی با استفاده از مواد اولیه مرغوب در راستای پیشرفت و توسعه ماست.

مدیرعامل الیاف شیوا تصریح کرد: مشکلات صنعت نساجی در وهله نخست عدم حمایت کافی دولت از بخش خصوصی صنعت به ویژه در مسائل اقتصادی است که متأسفانه گریبانگیر اکثر صنایع مختلف ما شده و آرام آرام ریشه صنعت را در کشور ما سست نموده است؛ برای مثال در صنعت الیاف که بایستی با نگاه صادرات محور در آن به حرکت پرداخت. امروزه متأسفانه به دلیل عدم ارتباط مناسب و راه حل‌های بانکی مستمر و تعامل با جهان خارج این امکان از صنعت الیاف سلب شده و حتی سیاست‌های خارجی اقتصادی کشور نیز به گونه‌ای است که همیشه امکان واردات بیشتر مهیا می‌شود تا صادرات و متأسفانه کشورهای دیگر از ما به‌عنوان مصرف کننده یاد می کنند تا تولیدکننده! همچنین کشور همسایه ترکیه برای الیاف ایرانی، قانونی دارد که رغبت مصرف‌کنندگان ترک را نسبت به مصرف الیاف ایرانی کاهش می‌دهد و متأسفانه مسئولین برای رایزنی و حذف این گونه قوانین فعالیت فراوانی ندارند.

وی اذعان داشت: نمایشگاه نساجی امسال هم متأثر از همین مشکلات، فاقد مراجعه کننده خارجی است اما خوشحالیم که مشتریان داخلی خود را ملاقات می کنیم و به تبادل اطلاعات با یکدیگر می‌پردازیم.

مشکلات ترخیص کالا از گمرکات کشور

«**شرکت یکتا الیاف شرق**» در شهرک صنعتی چرمشهر مشهد قرار دارد که از سه سال پیش فعالیت‌های مربوط به احداث، واردات و نصب ماشین‌آلات مرتبط را آغاز کرد و دو ماهی است که به تولید انواع الیاف پلی‌استر (از دنیر ۱ تا دنیر۲۰ کتان‌تایپ، الیاف هالو (سلیکونی و غیر سلیکونی)، الیاف سالید (با دنیرهای مختلف)می‌پردازد.

رضا عبادیان- مدیرعامل- ضمن بیان مطلب فوق افزود: در مشهد، واحد تولید الیاف پلی‌استر وجود ندارد در حالی‌که حجم عمده‌ای از پلی‌استر در کارخانه‌های نساجی این شهر مورد استفاده قرار می‌گیرد به همین دلیل تصمیم گرفتیم شرکت یکتا الیاف شرق را با هدف تأمین نیاز این قبیل کارخانه‌ها راه‌اندازی نماییم

رضا عبادیان-مدیرعامل یکتا الیاف شرق

محمدرضا احمدپور-مدیرعامل پشمبافی آسیا

زیرا پیش از ورود به عرصه تولید الیاف پلی‌استر حدود ۱۵ سال در بخش کالای خواب (بالش، لحاف و ...) سابقه فعالیت داشتیم.

وی یادآور شد: خط تولید الیاف پلی‌استر را از چین (تحت لیسانس نیومگ آلمان) وارد کرده‌ایم. الیاف یک دنیر و زیر یک دنیر موسوم به پَرسان یا میکرو نیز تولید می‌کنیم که در بالش‌های بسیار خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. به دلایل مختلف، کمتر تولیدکننده‌ای به سمت تولید الیاف زیر یک دنیر می‌رود و این قبیل الیاف از کره جنوبی و چین وارد کشور می‌شوند.

عبادیان تصریح کرد: از نظر کیفیت باید اعلام نمایم اغلب بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی تهران، کیفیت محصولات ما را کاملاً پسندیده‌اند و در مورد الیاف پرسان سفارشات بسیاری دریافت کردیم و با توجه به افزایش حجم واردات این قبیل الیاف، سعی داریم تولیدات خود را به سطحی برسانیم که واردات محصول مشابه را به حداقل برسانیم؛ کما این‌که قیمت محصولات ما حدود ۳۰ درصد پایین‌تر از مشابه وارداتی است.

به گفته مدیرعامل یکتا الیاف، زمانی‌که الیاف مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی در کوتاه‌ترین زمان، بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت تولید و توزیع می‌شود و ماندگاری و دوام آن به اثبات می‌رسد، سایر تولیدکنندگان نیز نسبت به تهیه الیاف مذکور از داخل کشور علاقه‌مند خواهند شد آن هم در شرایطی که واردات به دلیل هزینه‌های بالای حمل و نقل، گمرکات و ... بالاست و عملاً چندین شرکت قادر به واردات مستقیم خواهند بود و سایرین مجبورند با قیمت‌های بالاتر آن را از واسطه‌ها تأمین کنند که این امر هم مشکلات و دردسرهای خاص خود را دارد.

عبادیان در مورد تهیه مواد اولیه شرکت تحت مدیریت خود گفت: مواد اولیه مصرفی ما یا به صورت بازیافتی و یا از طریق پتروشیمی شهید تندگویان تهیه می‌شود که خوشبختانه از نظر عرضه، کیفیت و قیمت مشکلی با تولیدات پتروشیمی تندگویان نداریم.

این تولیدکننده الیاف پلی‌استر در ادامه بیان داشت: واردات لوازم یدکی و ماشین‌آلات مورد نیاز به دلیل بروکراسی‌های گمرک با مشکلاتی روبرو هستیم. برای مثال خط تولید کارخانه به قطعه‌ای نیاز مبرم پیدا می‌کند اما حدود دو هفته فقط و فقط به دلیل بروکراسی‌های اداری، قطعه مورد نیاز ما در گمرک می‌ماند و ترخیص نمی‌شود! متأسفانه هیچ‌گونه همکاری جهت تسهیل در ترخیص قطعات و لوازم یدکی ماشین‌آلات صنعتی در گمرکات صورت نمی‌گیرد

وی اذعان داشت: در ماه گذشته به همین دلیل حدود یک هفته خط تولید ما متوقف شد زیرا فیلترهای مورد نیاز در گمرک باقی ماند و دو هفته به طول انجامید تا موفق به ترخیص آن شدیم!

عبادیان در پاسخ به این سوال که آیا یکتا الیاف شرق برنامه‌ای برای صادرات دارد یا خیر؛ گفت: در حال تولیدکننده الیافی هستیم که مورد استفاده و پسند کشورهای همسایه قرار گیرد، با چند مشتری خارجی در نمایشگاه مذاکراتی انجام داده‌ایم که امیدوارم مقدمه‌ای برای صادرات باشد.

مدیرعامل یکتا الیاف شرق در مورد حضور در نمایشگاه نساجی تهران گفت: معرفی توانمندی‌های شرکت به بازار الیاف پلی‌استر، مهم‌ترین دلیل حضور ما در نمایشگاه نساجی است که خوشبختانه در زمینه جذب مشتریان داخلی و خارجی بسیار موفق بوده‌ایم و فکر می‌کنم نتایج موثر و مثبتی برای ما به همراه خواهد داشت.

*** تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش؛ دغدغه اغلب واحدهای تولیدی**

به گفته **محمدرضا احمدپور- مدیرعامل کارخانجات پشم‌بافی آسیا**- این واحد تولیدی به ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، تکمیل و رفوگری پارچه‌های فاستونی مانتویی و پالتویی، عبایی و قبایی (برای صادرات به نجف) می‌پردازد؛ همچنین نخ‌های تولیدی این کارخانه در بسیاری از واحدهای تولیدی فاستونی کشور مصرف می‌شوند.

وی ادامه داد: طی دو سال اخیر با آسیب‌شناسی‌هایی که از گلوگاه‌های تولید و فروش انجام داده‌ایم، به سطح قابل توجهی از کیفیت رسیده‌ایم و خوشبختانه از نظر تولید و فروش با مشکل خاصی مواجه نیستیم زیرا به رفع یکی از نیازهای اولیه بشر یعنی پوشش می‌پردازیم.

احمدپور، یکی از دغدغه‌های این واحد تولیدی را تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش دانست و افزود: مواد اولیه مصرفی ما (پشم، پلی‌استر، رنگ و ...) عمدتاً وارداتی است که نوسانات نرخ ارز، چالش‌های بسیاری برایمان به وجود می‌آورد، ابتدا مبالغ را به صورت نقدی به واردکننده کالا می‌پردازیم تا از عهده تأمین مواد اولیه برآییم پس باید نقدینگی قابل توجهی در اختیار داشته باشیم که با کمبود مواد اولیه مواجه نشویم. از یک‌سو دو ماه به طول می‌انجامد تا مواد اولیه از کشور خارجی تأمین و سپس از گمرک ایران ترخیص شود و تشریفات دست و پاگیر گمرک، یک از موانع صنعتگران به شمار می‌آید و از سوی دیگر سرمایه ما پس از ۱۰ ماه بازمی‌گردد، از نظر اقتصادی این روند توجیه‌پذیر نیست ضمن این‌که حاشیه سود ما بسیار پایین است و تسهیلات بانکی با نرخ ۲۲-۱۸ درصد، فشارهای مضاعفی بر تولیدکننده وارد می‌کند و اگر این روند ادامه پیدا کند، اغلب کارخانه‌های نساجی رو به تعطیلی خواهند گذاشت.

وی، بهترین صنعت برای ایجاد اشتغال را صنایع نساجی دانست و گفت: سال گذشته با افزایش حجم تولیدات مجموعه، توانستیم کارگران بیشتری را جذب کارخانه نماییم و هر اندازه این صنعت مورد حمایت و عنایت جدی متولیان امر قرار گیرد، میزان تولید و نیاز به استخدام نیروهای انسانی بیشتر خواهد شد و به آسانی قادر خواهیم بود بخش عمده‌ای از معضل بیکاری جامعه را برطرف نماییم.

احمدپور در مورد قاچاق محصولات مشابه پشم‌بافی آسیا به کشور گفت: فاستونی و پارچه‌های بی‌کیفیت چینی به وفور در بازار وجود دارند و متأسفانه مصرف‌کنندگان توجهی به کیفیت بسیار نازل این قبیل محصولات ندارند و در بسیاری از موارد با خطراتی که این محصولات برای سلامتی آنها دارند؛ آشنا نیستند و صرفاً به دلیل قیمت ارزان، پارچه چینی می‌خرند، به این ترتیب قاچاق، بازار ما را اشباع کرده است و این روند به تولیدکننده، صنعتگر، دولت و سلامتی مصرف‌کننده آسیب‌های جبران‌ناپذیر وارد می‌کند؛ البته تلاش‌هایی برای مبارزه با قاچاق از سوی مسئولان امر صورت گرفته اما همچنان شاهد قدرت‌نمایی کالاهای قاچاق در کشور هستیم.

به‌گفته احمدپور، در مرحله نخست تعامل با مشتریان، پیشنهاد بازدید از کارخانه را با آنان در میان می‌گذاریم، پس از مشاهده بخش‌های مختلف کارخانه و اطلاع

از توانمندی‌های تولیدی ما، انگیزه بیشتری برای انعقاد قرارداد پیدا می‌کنند. در مرحله بعد نمونه مورد نیاز مشتری از وی اخذ و پس از تولید نمونه، در صورت جلب رضایت مشتری، قرارداد منعقد می‌شود. در گذشته ابتدا محصول تولید و سپس روانه بازار مصرف می‌شد اما در بسیاری از موارد، بازار از رنگ و طرح آن استقبال نمی‌کرد و محصولات به ناچار راهی انبار کارخانه می‌شدند اما چند سالی است که ابتدا نظرات مشتریان را جویا می‌شویم و سپس نسبت به تولید اقدام می‌نماییم و خوشبختانه این شیوه بسیار موفقیت‌آمیز بوده است.

وی سپس به تولید نخ در شرکت متبوع خود نیز پرداخت و گفت: تولیدکننده انواع نمره نخ از نمره ۳۰ متریک تا ۱۲۰ متریک با درصد ترکیب‌های مختلف از الیاف تاپس پشم و تاپس پلی استر هستیم و امیدوارم بتوانیم بخشی از نیاز مشتریان به نخ‌های مرغوب و باکیفیت را تأمین نماییم.

احمدپور، برنامه آینده پشم‌بافی آسیا را در صورت وجود سرمایه در گردش کافی و نقدینگی مناسب، افزودن سالن دوخت اعلام کرد و اطمینان داد که از نظر توان فنی و نیروی انسانی با کمبودی مواجه نیستیم.

مدیرعامل پشم‌بافی آسیا یادآور شد: نمایشگاه نساجی تهران، فرصت خوبی برای ما بود تا کیفیت و توانمندی‌های کارخانه را به بازدیدکنندگان مختلف معرفی نماییم که خوشبختانه شاهد استقبال خوبی از سوی بازدیدکنندگان بودیم و مشتریان بازار، تأمین‌کنندگان مواداولیه، مدیران سازمان‌ها و نهادهای مختلف از غرفه ما بازدید به عمل آوردند و پیشنهاداتی نیز جهت انعقاد قرارداد داشتیم اما همان‌طور که اشاره کردم برای تأمین مواد اولیه دچار مشکلات جدی هستیم و اگر نتوانیم در موعد مقرر به تعهدات خود در قبال مشتریان عمل کنیم، خدای ناکرده اعتماد و اعتبار ما در بازار خدشه‌دار خواهد شد، به همین دلیل دولتمردان باید سرمایه در گردش ارزان‌قیمتی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند تا وقفه‌ای در تولید و توزیع به وجود نیاید. وی در پایان اذعان داشت: صنعت نساجی در ایران پیشینه درخشانی دارد که متأسفانه طی سال‌های اخیر مورد بی‌مهری قرار گرفته است، امیدوارم دولت به این صنعت توجه بیشتری داشته باشد تا دوران اوج خود را تکرار کند.

محمدرضا غروی- مدیرعامل خوشرنگ

رزفام تجارت

*** فعلاً روی پاهای خود ایستاده‌ایم**

«**شرکت خوشرنگ**» دارای حدود نیم قرن سابقه در بخش‌های بافت، تکمیل و رنگرزی پارچه‌های گردباف است.

به گفته **محمدرضا غروی نجفی- مدیرعامل**- فعالیت ما در صنعت نساجی، نسل به نسل ادامه پیدا کرده و سعی می‌کنیم به‌روزتر و با استفاده از تجربه ارزشمند پدران خود به فعالیت ادامه دهیم.

وی افزود: همه ما با مسائل و مشکلات صنعت نساجی آشنا هستیم و فعلاً روی پاهای خود ایستاده‌ایم و تولید را تا جایی که می‌توانیم، ادامه می‌دهیم. در این مسیر ما هم مانند بسیاری از همکاران با مشکلات متعدد روبرو هستیم و صحبت در مورد هر یک از این مشکلات مثنوی هفتاد من است!

غروی تصریح کرد: علی‌رغم عدم حمایت از صنعت نساجی، بازدیدکنندگان نمایشگاه با مشاهده محصولات مختلف، لب به تحسین می‌گشایند و برخی می‌گویند باور نمی‌کنیم صنعت نساجی در ایران، چنین توانمند و قابل رقابت باشد.

مدیرعامل خوشرنگ اذعان داشت: به این باور رسیده‌ایم که در صنعت نساجی باید به روز بود تا دوام داشته باشیم.

این صنعتگر نساجی یادآور شد: گلایه‌مندیم که مسئولان همچون سنوات گذشته، هیچ وقعی به ما صنعتگران نساجی نمی‌گذارند و بازدید کوتاهی از غرفه ما به عمل نمی‌آورند تا حداقل بگویند غرفه زیبایی دارید! چنین بی‌مهری‌ها و کم‌توجهی‌هایی باعث دلسردی ما می‌شود، باور کنید اندکی ارزش‌گذاری و توجه، راه دوری نخواهد رفت! واقعیت این است که اولویت و مرکز توجه دولتمردان، صنعت نساجی نیست.

به اعتقاد غروی، در نمایشگاه نساجی امسال، شرکت‌های مختلف خارجی حضور دارند که هم با هدف ارائه مواد اولیه و محصولات مختلف و هم خرید راهی ایران شده‌اند که در صورت بسترسازی‌های مناسب، می‌توان به صادرات پرداخت. جوانان ایرانی توانایی رقابت با سایر کشورها را دارند و باید مورد حمایت قرار گیرند تا پیشرفت نمایند.

*** گویا گمرک اعتمادی به ما ندارد!**

امیر استاد- مدیرعامل شرکت رز فام تجارت - سابقه‌ای ۴۰ ساله در صنعت نساجی کشور دارد. حدود ۱۴ سال در کارخانه بافکار به فعالیت پرداخت و مدتی نیز به‌عنوان مشاور «مخمل و ابریشم کاشان» و «تکمیل بافت تهران» به کار در صنعت نساجی ادامه داد. وی هشت سالی است که تحت عنوان شرکت رز فام تجارت به واردات و فروش مواد تعاونی شرکت ترانسفار (Transfar) مشغول است و طی دو سال اخیر نمایندگی انحصاری شرکت سیکو (SeyCO) در ایران را برعهده دارد.

وی بیان داشت: به شکل‌های مختلف گرفتار کاغذبازی‌های فراوان در سازمان‌های دولتی مانند گمرک و ... هستیم. برای مثال در گذشته، ماهیت کالاهای ما در گمرک مورد تأیید قرار می‌گرفت و سپس مراحل ترخیص صورت می‌گرفت اما مدتی است که یک شرکت بازرسی، نمونه محصولات ما را با هزینه‌های تقریباً بالا مورد آزمایش قرار می‌دهد تا صحت گفته‌های ما را مورد تأیید قرار دهد، متأسفانه گویا گمرک اعتمادی به ما ندارد و زمانی‌که اظهار می‌کنیم فلان محصول، دیسپرس کننده است، باید با انجام آزمایش (که پرداخت هزینه‌های آن بر دوش ما می‌افتد) به یقین برسد! ضمن این‌که انجام چنین آزمایش‌هایی چندین روز به طول می‌انجامد و مجبوریم پول انبارداری گمرک را هم تقبل کنیم. زمانی‌که یک شرکت چندین سال به واردات رسمی و قانونی می‌پردازد و نام و اعتبار خوبی در بازار به دست آورده که دیگر حیله و فریبی در کارش نیست و نباید هر بار محصولات آن را مورد آزمایش قرار گیرد! سوال اینجاست که چرا گمرک سراغ کسانی نمی‌رود که صدها کانتینر محصول بی‌نام و نشان، مجهول و مغایر با اظهارنامه گمرکی وارد می‌کنند؟!

استاد افزود: حضور بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی امسال را از لحاظ کیفی پسندیدم اما از نظر کمّی چندان قابل توجه نیست چون در روزهای پایانی تابستان به سر می‌بریم و اغلب مردم به تعطیلات رفته‌اند به همین دلیل بازدیدکنندگان فراوانی از نمایشگاه بازدید نکردند. حتی در سطح شهر هم شاهد خیابان‌های خلوت و بدون ترافیک و ازدحام همیشگی هستیم.

به اعتقاد وی، بهتر بود نمایشگاه نساجی در اواسط تابستان یا مهرماه برگزار می‌شد تا با روزهای پایانی تابستان و مسافرت مردم (که بخشی از آن صنعتگران نساجی هستند) مواجه نمی‌شدیم.

*** عدم نقدینگی؛ مشکل اصلی اغلب شرکت‌های نساجی**

«**شرکت ریس سنج**» در سال ۱۳۷۴ راه‌اندازی شد و هسته مرکزی آن با همکاری دانشگاه کاشان در چهار گروه نساجی ، مکانیک ، صنایع و کامپیوتر شکل گرفت که در بخش نساجی به ساخت تجهیزات آزمایشگاهی می‌پردازد.

محمود برادران- مدیرعامل- با اعلام این خبر که ریس‌سنج به یک شرکت دانش بنیان تبدیل شده، گفت: شرکت‌های دانش بنیان، ایده‌های را پرورش می‌دهند که بیشتر جنبه دانش و علم دارد و در نهایت پس از طی کردن مراحل تجاری سازی به تولید انبوه می‌رسد.

وی افزود: تمام دستگاه‌های ریس‌سنج براساس نیاز صنعتگران نساجی و طبق استانداردهای معتبر بین‌المللی، طراحی (و نه کپی‌برداری) و تولید می‌شوند. دستگاه‌های ما تمام بخش‌های صنعت نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی، فرش، موکت، منسوجات بی‌بافت، چرم و ... را تحت پوشش قرار می‌دهد.

برادران تصریح کرد: مشابه خارجی دستگاه‌های ما در بازار وجود دارد اما اختلاف قیمت و سطح گسترده خدمات پس از فروش ریس سنج، مهم‌ترین دلیل روی آوردن صنعتگران به محصولات ماست. از نظر کیفی نیز بارها و بارها دستگاه‌های خود را با نمونه‌های مشابه خارجی مورد مقایسه قرار داده‌ایم و خوشبختانه هیچ‌چیز کمتر از آنان ندارد. معمولاً دستگاه‌ها را به نحوی طراحی می‌کنیم که با اوزان اصلی قابل اندازه‌گیری باشند.

به گفته مدیرعامل ریس‌سنج، عدم نقدینگی مشکل اصلی اغلب شرکت‌های نساجی است. برای مثال دستگاه‌ها را با حداقل نقدینگی می‌فروشیم و با چک‌های مدت‌دار و برگشتی روبرو می‌شویم.

وی اذعان داشت: در گذشته کارخانه‌ها با روش سعی و خطا، تغییراتی در خطوط تولید خود اِعمال می‌کردند و چه بسا چندین تن محصول تولید می‌کردند و پس از پی بردن به اشتباه خود، مجبور می‌شدند با صرف هزینه و زمان همان محصول را بار دیگر تولید نمایند ضمن این‌که استقبالی از دستگاه‌های آزمایشگاهی

نساجی به عمل نمی‌آورند اما خوشبختانه در حال حاضر به لزوم استفاده از دستگاه‌های آزمایشگاهی برای کاهش ضریب خطا و اشتباهات احتمالی پی برده‌اند و توانسته‌اند از میزان ضایعات کارخانه بکاهند.
برادران ادامه داد: افزایش هزینه‌های تولید مانند قیمت برق، نیروی انسانی و ... باعث می‌شود کارفرما به فکر انجام کار درست و جلوگیری از وقوع هرگونه اشتباه در خط تولید باشد تا بتواند هزینه‌های سربار را به حداقل برساند. آنان برای کیفیت اهمیت بسیاری قائل هستند، برای مثال بسیاری از شرکت‌ها به محض تأسیس، دستگاه‌های آزمایشگاهی تهیه می‌کنند.
مدیرعامل ریس‌سنج با بیان این مطلب که تحریم‌ها در روند فعالیت‌های ما بی‌اثر نبوده، گفت: به‌دلیل تحریم با مشکلاتی در زمینه خرید قطعات اولیه مواجه شدیم.
وی اذعان داشت: از سال ۱۳۹۲ تاکنون در دوره‌های مختلف نمایشگاه نساجی تهران برای معرفی محصول و دستگاه جدید یا اعلام حضور ریس سنج شرکت کرده‌ایم.

***معضل بزرگی به نام چک‌های برگشتی**

«**شرکت لیا فام شیمی**» در زمینه تولید مواد تعاونی نساجی و توزیع رنگ، سابقه ۱۵ ساله دارد. **امیر اسعد پورآباده- کارشناس فنی و فروش**- افزود: مواد اولیه تولید مواد کمکی نساجی را از شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی وارد و در کشور تولید می‌کنیم؛ همچنین به واردات رنگ‌های نساجی نیز می‌پردازیم. در واقع به‌عنوان واردکننده رنگ و تولیدکننده مواد تعاونی نساجی شناخته می‌شویم.
وی، وجود انبوهی از چک‌های برگشتی در بازار را یکی از چالش‌های فعالان نساجی دانست و افزود: برای واردات نیازمند بازگشت نقدینگی هستیم تا بتوانیم از عهده انجام سفارشات بعدی برآییم اما چک‌های برگشتی مانع بزرگی بر سر راهمان است.
در حال حاضر تولیدکنندگان در شرایطی به فعالیت ادامه می‌دهند که متأسفانه پول نقد در بازار وجود ندارد.
پور آباده تصریح کرد: در بسیاری از موارد برای واردات موفق به دریافت ارز دولتی نمی‌شویم و با محدودیت‌های بسیاری در این زمینه روبرو هستیم، برای تداوم فعالیت، با ارز آزاد به واردات می‌پردازیم که افزایش قیمت تمام شده کالای نهایی و فشار بر

لیافام شیمی

محمود برادران- مدیرعامل ریس سنج

امیرحسین دهقان پور- مدیرعامل پویا ریس یزد

احمد طیبی- مدیرعامل فام ایران

تولیدکننده را به همراه دارد.
کارشناس فنی و فروش لیا فام شیمی افزود: کیفیت بخش عمده‌ای از محصولات تولیدی این شرکت در مقایسه با نمونه‌های خارجی (و حتی اروپایی) بالاتر و قیمت آن پایین‌تر است اما متأسفانه صنعتگران اعتماد چندانی به توان تولیدکننده داخلی ندارند و ترجیح می‌دهند با صرف زمان و هزینه، واردات انجام دهند. به‌عنوان تولیدکننده تلاش خود را به کار می‌بندیم تا کیفیت بالای تولیدات داخلی را به دیگران معرفی نماییم
به گفته وی یکی از مشکلات نمایشگاه نساجی امسال، پراکندگی غرفه‌هاست. هیچ‌گونه تقسیم‌بندی در جانمایی غرفه‌ها مدنظر قرار نگرفته در حالی که بهتر بود برای مثال فعالان رنگ و مواد تعاونی و شیمیایی نساجی در یک سالن قرار می‌گرفتند، تولیدکنندگان الیاف در یک سالن و سایرین نیز به همین شکل. اما در مجموع نسبتاً از حضور در نمایشگاه راضی هستیم.

*** مشتریان خاص خود را داریم**

«**شرکت پویا ریس یزد**» ۴ سال پیش مورد بهره‌برداری قرار گرفت. محصولات این شرکت شامل نخ FDY براق و نیمه‌مات در نمرات مختلف در دو نوع براق و نیمه‌مات و فیلامنت‌های مختلف و جمع‌شدگی (shrinkage) بالا و پایین می‌باشد و موارد مصرف محصولات این شرکت، پارچه‌های پرده‌ای، پتو و ... است.
امیرحسین دهقان‌پور- مدیرعامل- ابراز داشت: طی ۴ سالی که به تولید نخ می‌پردازیم با مشکل خاصی مواجه نبوده‌ایم و تهیه مواد اولیه خارجی (از چین و کره جنوبی) به‌دلیل تحریم محدودیتی برایمان به وجود نیاورده است.
وی افزود: با هدف فروش محصول در نمایشگاه شرکت نکرده‌ایم زیرا مشتریان خاص خود را داریم و نخ‌هایمان را دو ماه پیش فروش کرده‌ایم بلکه برای معرفی برند پویا ریس یزد و نمایش توانمندی‌های آن در نمایشگاه حضور داریم.

*** در میدان تولید، تنها هستیم**

«**شرکت فام‌ایران**» رنگرزی، چاپ و تکمیل انواع پارچه را انجام می‌دهد. **احمد طیبی- مدیرعامل**- ابراز داشت: مالیات بر ارزش افزوده هر کالا باید یک‌بار پرداخت شود اما بابت هر حرکتی باید ارزش افزوده آن را بپردازیم و همین موضوع باعث افزایش قیمت محصول نهایی و عدم رقابت با کالاهای ارزان‌قیمت چینی در بازار می‌شود.
وی ادامه داد: اگر حق بیمه را یک روز دیرتر از موعد مقرر بپردازیم، مشمول پرداخت جریمه‌های سنگین می‌شویم. چرا؟! مگر شعار حمایت از تولیدکننده سر داده نمی‌شود پس چرا در عمل شاهد هیچ‌گونه حمایتی نیستیم؟ تولیدکننده که رهگذر و مسافر امروز و فردا نیست بلکه در صنعت می‌ماند و به اشتغال‌زایی می‌پردازد اما چرا تحت جریمه‌های مختلف و فشارهای متعدد از جانب سازمان‌ها و نهادهای دولتی قرار می‌گیرد؟ چرا بیمه تأمین اجتماعی فرصتی نمی‌دهد تا نفس تازه کنیم و از عهده پرداخت حق بیمه‌های سنگین برآییم؟
طیبی تصریح کرد: بازار به صورت اعتباری به فعالیت می‌پردازد اما مجبوریم مالیات بر ارزش افزوده را به صورت نقدی بپردازیم، اما از کدام منبع مالی و از طریق چه سرمایه‌ای؟! چک‌هایی که از مشتریان دریافت می‌کنیم مشخص نیست که نقد خواهند شد یا خیر اما دولت، مطالبات خود را نقدی می‌گیرد بدون این‌که اهمیتی به وضعیت آشفته تولیدکننده بدهد.
مدیرعامل فام‌ایران افزود: انصافاً بخش خصوصی، بار سنگین اشتغالزایی در کشور را بر دوش می‌کشد اما چرا مورد حمایت قرار نمی‌گیرد؟ چرا مرتب با سنگ‌اندازی‌های مختلف در مسیر تولید مواجه می‌شود؟ چرا همیشه به سازمان‌های مختلف بدهکار است؟ باید شرایط فراهم شود تا قدرت صنعت نساجی ایران را به رخ دیگران بکشیم اما در شرایط فعلی که هیچ‌گونه حمایتی وجود ندارد، این امر غیرممکن به نظر می‌رسد.
به اعتقاد این تولیدکننده، برای دریافت وام و تسهیلات بانکی که با چالش‌های بسیاری مواجهیم و عطای آن را به لقایش می‌بخشیم، حالا که بار سنگین تولید را با تکیه بر سرمایه‌های شخصی خود بر دوش می‌کشیم، انتظار داریم دولت تسهیلاتی در اجرای قوانین و مقررات بیمه، مالیات، دارایی و ... برای تولیدکنندگان مدنظر قرار دهد و از آن حمایت کند در این صورت حجم اشتغال‌زایی کشور افزایش پیدا می‌کند و تولیدکننده جرأت می‌کند نیروهای انسانی بیشتری را در خطوط تولید استخدام نماید. با جان و دل کار می‌کنیم، کشورمان و صنعت را دوست داریم، قلبمان برای تولید می‌تپد اما چه سود وقتی در میدان تولید تنها هستیم و دولتمردان هیچ حمایت و توجهی به امثال ما نمی‌کند.
طیبی خاطرنشان کرد: با هدف نمایش محصولات فام‌ایران به مصرف‌کنندگان، کسبه بازا، صنعتگران و مشتریان در نمایشگاه حضور یافتیم و از آن رضایت داریم.

*** در انزوا، نمی‌توان به شرایط آرمانی رسید**

«**شرکت گلفام نسج آریا**» در تهیه و توزیع رنگ و مواد نساجی فعال است. **جهانگیر عارفی- مدیرعامل**- ابراز داشت: در مجموع وضعیت صنعت نساجی چندان رضایت‌بخش نیست و گفت: در این زمینه نیازمند حمایت‌های دولت، همت بیشتر صنعتگران و نکته مهم‌تر، اراده جدی همگان برای جلوگیری از قاچاق پوشاک هستیم زیرا تلاش بخش عمده‌ای از فعالان صنعت نساجی به تولید پوشاک منتهی می‌شود که با توجه به روند رو به گسترش قاچاق بی‌رویه پوشاک، فعالیت نیمه جان واحدهای تولیدی پوشاک نیز متوقف خواهد شد.
وی با تأکید بر این مطلب که جدی‌ترین مشکل صنعت نساجی و پوشاک را قاچاق می‌دانم، اذعان داشت: به اعتقاد من در شرایط نامساعد فعلی، کارخانه‌ها نیازمند نفس تازه دارند و بانک‌ها می‌توانند با ارائه وام‌های کم‌بهره و بلندمدت به تولیدکنندگان نفسی تازه ببخشد و موجب تحول آنان شوند.
به اعتقاد عارفی، قطعاً نمی‌توان منکر تبعات تحریم بر صنعت و اقتصاد کشور بی‌اثر شد اما می‌توان در تحریم‌ها نیز به تولید و فعالیت ادامه داد به شرط این‌که تولیدکننده داخلی توسط دولت و نهادهای ذی‌ربط مورد حمایت همه جانبه قرار گیرد.
وی تصریح کرد: هر زمان که بتوانیم ارتباطات خود را با دنیا بهبود بخشیم، شرایط بهتری را پیش رو خواهیم داشت زیرا در انزوا، نمی‌توان به شرایط آرمانی و همچنین رشد و توسعه صنعتی دست پیدا کرد.
مدیرعامل گلفام نسج سپس ابراز داشت: نگاه کاسب‌کارانه به نمایشگاه ندارم و به نظرم فعالان

نساجی حداقل باید یک‌بار در سال همدیگر را ملاقات نمایند و در جریان آخرین فعالیت‌ها، تولیدات و دستاوردهای شرکت‌های هم قرار گیرند زیرا این امکان وجود ندارد که بتوانیم تمام مشتریان خود را در طول سال ببینیم و در نمایشگاه این فرصت ارزشمند (به خصوص برای صنعتگران شهرستانی) به وجود می‌آید که با مشتریان ارتباط مستقیم و رو در رو داشته باشند.

***تولید سنسور تشخیص سوزن شکسته در ماشین‌های گردباف توسط متخصصین ایرانی**

میثم جواهری‌پور- مدیرعامل شرکت آراز فراز جهان- در نمایشگاه نساجی امسال، از ساخت دستگاهی خبر داد که قادر به تشخیص سوزن شکسته در ماشین‌های گردباف است. وی در این مورد گفت: اگر در حین کار سوزن بشکند یا بیشتر از حد معمول خم شود، منجر به تولید پارچه ضایعاتی و کاهش بهره‌وری کارخانه می‌شود پس اگر سیستمی به صورت اتوماتیک سوزن شکسته یا خمیده را تشخیص دهد برای فعالان گردبافی بسیار مهم و ارزشمند است.

جواهری افزود: سال گذشته تیم تخصصی شرکت به مدیریت آقای دکتر مقدم به انجام تحقیق و مطالعاتی پیرامون طراحی و ساخت سنسور تشخیص سوزن شکسته بر اساس تکنولوژی لیزر پرداختند و طبق تحقیقات انجام شده تنها یک شرکت آلمانی به تولید این سنسور در دنیا می‌پردازد و تیم آقای دکتر مقدم توانستند با موفقیت سنسور تشخیص سوزن شکسته طراحی و تولید نمایند. صفحه نمایش این دستگاه به زبان فارسی است و اپراتور به آسانی می‌تواند از آن استفاده نماید. قطعات مصرفی دستگاه مانند لیزر، سیستم‌های کامپیوتری و ... عمدتاً تولید اروپا هستند اما از طریق کشورهای ثالث توانستیم قطعات مورد نیاز را تأمین کنیم و با مشکل خاصی در این زمینه مواجه نبودیم.

مدیرعامل آراز فراز تصریح کرد: ایده تولید این سنسور از نمایشگاه نساجی سال گذشته به ذهن رسید، نمونه اولیه و آزمایشی آن هفت ماه بعد تولید شد، نمونه نمایشگاهی دستگاه نیز در نمایشگاه امسال رونمایی شد و طی دو ماه دیگر تجاری‌سازی خواهد شد؛ هم‌چنین تصمیم داریم این دستگاه را در نمایشگاه

میثم جواهری - مدیرعامل آراز فراز جهان

چهانگیر عارفی-مدیرعامل گلفام نسج

فرزاد اسدی-مدیرعامل پوروماک در ایران

شانگهای نیز عرضه نماییم.
به گفته جواهری، الگوریتم‌های شناسایی دستگاه از مشابه آلمانی پیچیده‌تر است تا مانع توقف بی‌مورد ماشین گردبافی شود و حتماً سوزن شکسته را پیدا کند. ضمن این‌که قیمت آن یک‌سوم قیمت دستگاه آلمانی است.
این صنعتگر نساجی در مورد استقبال صنعتگران گردبافی پیرامون این دستگاه گفت: خوشبختانه با استقبال بسیار خوب صنعتگران در نمایشگاه مواجه شدیم و زمانی‌که عملکرد دستگاه را مشاهده کردند اعتمادشان نسبت به ما دوچندان شد، حتی برخی از مدیران درخواست کردند که نامشان در فهرست اولیه خریداران دستگاه قرار گیرد.
جواهری تصریح کرد: بازار نساجی در وضعیت مطلوبی به سر نمی‌برد اما بسیار امیدواریم که سیاستمداران و تصمیم‌گیران ارشد کشور به نحوی برنامه‌ریزی نمایند تا هم از تولید داخلی حمایت شود و هم صنعت از رکود خارج شود؛ شاید در این راستا کشور ما نیازمند تصمیم‌گیری‌های انقلابی است و در این میان امید، بذر هویت ماست. امیدوارم کل صنعت و اقتصاد کشور به سامان برسد.
مدیرعامل آراز فراز اذعان داشت: در نمایشگاه نساجی امسال غرفه‌داران بسیاری از شرکت‌های مطرح اروپایی و آسیایی حضور دارند و تنوع شرکت‌کنندگان قابل توجه به نظر می‌رسد، بازدیدکنندگان بسیاری هم از غرفه‌ها بازدید به عمل آوردند؛ گویی همگان منتظرند رکود فعلی بازار از بین برود و صنعت به سمت رشد و بالندگی حرکت کند.

*** هر روز یک قانون جدید در گمرک اجرا می‌شود!**

فرزاد اسدی- مدیرعامل شرکت یوروماک در ایران- است. به گفته وی، سال ۱۳۹۱ نمایندگی یوروماک در ایران تأسیس شد، سال ۲۰۱۲ شرکت در ترکیه فعالیت خود را آغاز کرد، در حال حاضر تنها نماینده چاپ غلتکی شرکت Purde، خشک‌کن Hasuma و کامپکت سرتکس در ایران محسوب می‌شود و بیشتر در بخش رنگرزی و تکمیل نساجی متمرکز است.
اسدی، دغدغه اصلی خود را به‌عنوان واردکننده ماشین‌آلات نساجی، سیستم گمرک کشور اعلام کرد و گفت: هر روز یک قانون و مقررات جدید در گمرک تصویب و اجرا می‌شود که مشکلات بسیاری را برای ترخیص ماشین‌آلات صنعتی و مواد اولیه مورد نیاز فراهم می‌کند؛ برای مثال یکی از دستگاه‌های ما برای حضور در نمایشگاه به دلیل همین قوانین دست وپاگیر، ۱۰ روز در گمرک ماند و ساعت پنج صبح به درب نمایشگاه رسید!
وی ضمن اشاره به حمایت دولت ترکیه از تولیدکنندگان خود گفت: از سوی دولت ترکیه مشوق‌های صادراتی به تولیدکنندگان اعطا می‌شود و هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خارجی نیز توسط دولت پرداخت می‌گردد. در واقع تولیدکننده ترکیه دغدغه‌ای برای تولید ندارد و شرکت‌های متعددی را می‌شناسم که دولت ترکیه، دستگاه‌های قدیمی و فرسوده آنها را گرفته و ماشین‌آلات مدرن و جدید (با درصد بهره بسیار پایین) در اختیارشان قرار می‌دهد تا تولیدات باکیفیت و خط تولید به‌روزتری داشته باشند.
اسدی ضمن اشاره به ناآرامی‌های سیاسی اخیر ترکیه گفت: تنش‌های سیاسی تاحدودی برطرف شده و مشکل خاصی در این زمینه وجود ندارد.
مدیرعامل یوروماک در ایران ضمن برگزاری نمایشگاه نساجی تهران توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا، از حضور در این رویداد صنعتی و تجاری ابراز رضایت نمود اگرچه به‌دلیل ارزی بودن غرفه، هزینه‌های حضور در نمایشگاه بالا بود.

*** رکود مختص ایران نیست**

«**شرکت پیشگام رزین پترو پاد**» به مدیریت **مهراد انصاری**، حدود ۴ سال است که رزین‌های پایه آب (برای صنایع فرش ماشینی، موکت)، عایق‌های بام، رنگ های ساختمان، روغن‌های اسپین فینیش، روغن‌های آنتی استاتیک (برای صنایع ریسندگی) تحت لیسانس آلمان تولید می‌کند.
وی در مورد مقایسه کیفی و قیمتی محصولات پیشگام رزین پترو پاد با محصولات مشابه شرکت‌های اروپایی و آسیایی گفت: اغلب شرکت‌هایی اروپایی به فعالیت و سرمایه‌گذاری در بخش‌های پیشرفته مواد شیمیایی و رزین می‌پردازند و مانند گذشته بر تولید محصولات روتین و رایج بازار متمرکز نیستند از سوی دیگر، ایران به دلیل تولید منومر های باکیفیت و سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی، از نظر قیمت و کیفیت توان رقابت با رزین مشابه خارجی را دارد ضمن این‌که مشتریان ایرانی پس از دریافت نمونه محصولات ما و انجام آزمایش بر روی آنها و همچنین قیمت مناسب، نسبت به خرید از ما ترغیب می‌شوند. خوشبختانه در بسیاری از موارد توانسته‌ایم اعتماد مشتریان ایرانی را جلب نماییم و بازار خوبی برای محصولات خود به وجود آوریم.
به گفته انصاری، رکود موجود در بازار، فروش محصولات را با مشکل روبرو کرده است در حالی‌که سال‌های گذشته، فروش در شرایط مناسب و بهتری صورت می‌گرفت؛ البته این رکود مختص ایران نیست و اغلب کشورها نیز با آن مواجهند به همین دلیل بازاریابان کشورهای مختلف در حال رفت و آمد به ایران هستند تا بتوانند با تکیه بر صادرات، به حیات خود ادامه دهند، ما نیز برای بقا باید به بازاریابی‌های بین‌المللی و یافتن مشتریان خارجی در کشورهای همسایه و ... بپردازیم زیرا دیگر مانند گذشته نیست که مشتری فراوان و عرضه کم باشد.
مدیرعامل پیشگام رزین پترو پاد در مورد نمایشگاه گفت: هدف ما شناسایی و معرفی پیشگام رزین پترو پاد به صنعتگران نساجی و مشتریان جدید بود که خوشبختانه توانستیم مخاطبان بسیاری به خود اختصاص دهیم، البته جا دارد به عدم تبلیغات گسترده و کافی مجری برگزاری نمایشگاه نساجی تهران اشاره کنم.

***رشد صنعت چاپ دیجیتال در ایران**

احسان یار احمدی- مدیرعامل شرکت پاپیروس- است که در زمینه واردات دستگاه‌های دیجیتال به صورت مستقیم به فعالیت می‌پردازد و ۵ سال از حضور آن در صنعت نساجی سپری می‌شود. ضمن این‌که به گفته یار احمدی نخستین شرکتی در ایران است که چاپ مستقیم را وارد کشور نمود.
وی بیان داشت: چاپ دیجیتال یک صنعت جدید در دنیا محسوب می‌شود و تا پنج سال پیش در ایران، کمتر کسی نامی از چاپ دیجیتال می‌برد. دستگاه‌های چاپ روی پارچه شامل روسری، رومبلی، روتختی، پرده، تی‌شرت، ساپورت (لگ)، جوراب و کلیه محصولات گردبافت می‌شود.
مدیرعامل پاپیروس گفت: صنعت نساجی ایران با

تکنولوژی های روز دنیا در زمینه چاپ دیجیتال فاصله بسیاری دارد زیرا بعضی از مدیران نساجی در برابر بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن و پیشرفته مقاومت می‌کنند و برخی از آنان حتی حاضر به آزمایش دستگاه‌های جدید هم نیستند!

به گفته یار احمدی، بسیاری از برندهای معتبر جهانی در زمینه دستگاه چاپ دیجیتال به فعالیت می‌پردازند اما به دلیل تحریم قادر به برقراری ارتباط با آنان نیستیم.

وی خاطر نشان کرد: نمایشگاه امسال با استقبال خوبی از جانب بازدیدکنندگان روبروست و عده زیادی لب به تحسین نمونه محصولات ما گشودند اما باید دید چه میزان از این بازدیدکنندگان در آینده به مشتریان جدی تبدیل خواهند شد.

***آمده‌ایم که بمانیم**

«**شرکت رکورد**» در زمینه دستگاه چاپ دیجیتال و جوهرافشان نساجی به تازگی وارد صنعت نساجی شده‌ایم و به نوعی تازه‌وارد هستیم اما در زمینه عرضه دستگاه‌های چاپ دیجیتال در صنایع کاشی سازی، ام دی اف کاری، کالای کودک و ... حدود ۴ هزار و ۷۰۰ دستگاه مختلف در ایران نصب کرده‌ایم. یکی از نقاط قوت گروه ما، تیم فنی و پشتیبانی توانمند و حرفه‌ای است که در تمام نقاط ایران موفق به فروش دستگاه‌های چاپ بنر و دستگاه برش لیزری شده‌اند.

حامد دیلمی- مدیرعامل- ابراز داشت: از نظر فنی، نام معتبری در صنعت چاپ دیجیتال محسوب می‌شویم و تمام مشتریان رکورد می‌توانند صحت این گفته را تأییدنمایند.

وی افزود: معتقدم جهش و پیشرفت بسیار زیادی در صنعت چاپ دیجیتال ایران به وجود آمده است و چاپ از شکل سنتی خود یعنی به‌صورت سیلندری و تخت به سمت چاپ دیجیتال و پیشرفته حرکت می‌کند. این موضوع، نقطه آغازی در چاپ دیجیتال ایران است زیرا به نیروی انسانی کمتری نیاز دارد، در روش‌های سنتی میزان مصرف آب بسیار زیاد بود و شاهد اتلاف آب بودیم اما در چاپ دیجیتال این‌گونه نیست.

به گفته دیلمی، هر سال در نمایشگاه‌های آلمان، ترکیه، چین و ... مشاهده می‌کنیم که درصد استفاده از چاپ اسکرین یا چاپ تخت در حال کاهش است و چاپ دیجیتال جایگزین آن می‌شود.

مهراد انصاری- مدیرعامل پتروپاد

احسان یاراحمدی- مدیرعامل پاپیروس

حامد دیلمی- مدیرعامل رکورد

مازیار مافی- مدیرعامل آفرینش صنعت افزار

حسین مولایی- مدیرعامل پارسا صنعت البرز

مدیرعامل رکورد، یکی از مزایای چاپ دیجیتال را سرعت بسیار بالای انتقال آن عنوان کرد و گفت: همان تکنولوژی چاپ دیجیتالی که در ایران معرفی می‌کنیم در نمایشگاه لاس وگاس آمریکا ، نمایشگاه آمستردام هلند و ... نیز عرضه می‌شود؛ پس این تکنولوژی بسیار قابل دسترس است و محدودیتی در این زمینه وجود ندارد.

دیلمی در پاسخ به این سوال که دلیل ورود رکورد به صنعت نساجی چیست؛ گفت: در ابتدا شناخت چندانی از بازار نساجی نداشتیم اما بازار بسیار جذابی به نظر می‌رسید، به همین دلیل تصمیم گرفتیم وارد این صنعت شویم و محسنات چاپ دیجیتال را برای صنعتگرانی که تفکر سنتی دارند و به استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و چاپ‌های تخت اصرار می‌ورزند، توضیح دهیم. بسیاری از ما می‌پرسند که عمر مفید این دستگاه‌ها چند سال است زیرا در کارخانه‌های نساجی ماشین‌های متعلق به ۴۰-۳۰ سال پیش همچنان وجود داردو تصور می‌کنند دستگاه چاپ دیجیتال نیز همین شرایط را دارد اما واقعیت این است که پس از ۴-۳ سال، باید منتظر ورود دستگاه‌های مدرن‌تر و پیشرفته‌تر چاپ دیجیتال باشیم و ماشین‌های ۱۰ و ۱۵ ساله در این بخش بی‌معناست.

مدیرعامل رکورد با اشاره به این نکته که بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دستگاه‌های چاپ دیجیتال در جهان، ژاپن و کره جنوبی هستند، اذعان داشت: تحریم‌های علیه ایران، تأثیر چندانی در خانواده صنعت چاپ دیجیتال نداشته است زیرا ارتباطی با سازندگان آمریکایی نداریم.

وی ابراز داشت: قطعاً آمده‌ایم که در صنعت نساجی بمانیم، بدون شک صنعت چاپ دیجیتال ایران در مقایسه با کشورهای همسایه مانند ترکیه، امارات، افغانستان و ... پیشتازتر است و هیچ شرکت ترک یا اماراتی نمی‌تواند ادعا کند در زمینه چاپ دیجیتالی و تبلیغاتی از ایران جلوتر است، در مورد صنعت نساجی نیز اطمینان داریم به چنین جایگاهی خواهیم رسید.

به اعتقاد دیلمی، نمایشگاه نساجی تهران، محلی برای معرفی و نمایش محصولات تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی، آشنایی با سایر همکاران و یافتن مشتریان جدید است ضمن این‌که دستاوردهای یک‌ساله شرکت‌ها طی چهار روز در معرض مشاهده مخاطبین و بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد، ما برای اولین بار در نمایشگاه نساجی حضور داریم و سعی کرده‌ایم با تمام توان در این رویداد حاضر شویم.

*** به قطعه‌سازان ایرانی اعتماد کنیم**

«**شرکت آفرینش صنعت افزار**» ۶ سال است به صورت تخصصی در زمینه ساخت و تولید قطعات صنعت نساجی و فرش بافی **به مدیریت مازیار مافی** فعالیت می‌کند.

وی ابراز داشت: بسیاری از قطعات تولیدی ما برای اولین بار در ایران ساخته می‌شوند زیرا دارای تکنولوژی‌های خاصی است که خوشبختانه به آن دست یافته‌ایم و مشتریان به ما اعتماد دارند و قطعه ایرانی خریداری می‌کنند.

مافی افزود: با بیش از ۵۰ شرکت تولید فرش ماشینی در زمینه ساخت استنتر همکاری می‌کنیم و به جرأت می‌توان گفت از استنترهای ساخته شده توسط شرکت مادر، بیشتر کار می‌کند. در حال حاضر قطعات ما دارای گارانتی دو ساله و قیمت آنها نیز از نمونه‌های اصلی (خارجی) ارزان‌تر است.

به گفته مدیرعامل صنعت افزار، رقیبان ایرانی نیز در این صنف وجود دارند و قیمت قطعات ما بالاتر از آنان است اما کیفیت مطلوب قطعات مجموعه ما باعث جلب اعتماد و ایجاد اعتبار در بازار شده و مشتریان ترجیح می‌دهند قطعه باکیفیت و دوام بیشتر تهیه نمایند.

مافی از صنعتگران نساجی خواست تا به قطعه‌سازان ایرانی اعتماد کنند و اجازه دهند به حدی از رشد و توسعه برسیم تا آنان را از واردات قطعات مشابه خارجی بی‌نیاز نماییم؛ البته واردات بخشی از قطعات مورد نیاز واحدهای نساجی که تولید آن در کشور ما مقرون به صرفه یا امکان‌پذیر نیست، گریز ناپذیر است.

این تولیدکننده گفت: تعداد قابل توجهی از مخاطبان نمایشگاه از غرفه ما بازدید کردند و حتی وزیر صنعت هنگام بازدید از نمایشگاه، وارد غرفه ما شدند و قطعات مختلف را از نزدیک مشاهده نمودند.

***صنعت نساجی ایران از شرایط ایده‌آل خود دور شده است**

«**شرکت پارسا صنعت البرز**» سازنده دستگاه‌های شیرینگ پک، استرچ پالت، نوار نقاله، پرکن پودری، ریبون بلندر، ماشین‌های بسته‌بندی و دستگاه دور دوز تشک‌های طبی و فنری است، اغلب قطعات مکانیکی آن از تولیدات داخلی است اما برخی قطعات برقی و الکترونیکی وارداتی می‌باشد. به کمک دستگاه دور دوز تشک می‌توان عملیات لبه‌دوزی را در کمترین زمان و بالاترین سرعت انجام داد. سرعت دوخت این ماشین قابلیت کم و یا زیاد شدن را دارد و حداکثر تا ۲۰ تشک در ساعت می‌توان لبه دوزی کرد.

حسین مولایی- مدیرعامل- ابراز داشت: به تازگی فعالیت در این بخش را شروع کرده‌ام و چندان درگیر مسائل و مشکلات آن نشده‌ام اما نساجی در کشور ما صنعتی است که از شرایط ایده‌آل خود دور شده و فعالان آن با مشکلات ناشی از قاچاق و واردات غیرقانونی دست و پنجه نرم می‌کنند؛ به همین دلیل نیازمند حمایت دولت هستند.

وی ادامه داد: مشابه چینی دستگاه‌های ما در بازار وجود دارد و از نظر قیمتی، دستگاه‌های ما ارزان‌تر از نمونه چینی است اما از نظر کیفی هیچ چیز کمتر از آنان نداریم.

مولایی یادآور شد: بسیاری از صنعتگران نساجی در جریان تولیدات مجموعه ما نیستند به همین دلیل تصمیم گرفتیم در نمایشگاه نساجی تهران حضور یابیم تا زمینه‌ای برای معرفی محصولات پارسا صنعت البرز و یافتن مشتریان جدید فراهم شود.

*** روزهای شلوغی را پشت سر گذاشتیم...**

«**شرکت عطرین نخ قم**» تولیدکننده انواع نخ‌های پلی‌استر کشیده شده (FDY) و پلی‌آمید (PA) است و به‌عنوان یکی از مجموعه‌های معتبر تابندگی در کشور شناخته‌می‌شود.

بهرامی- مدیر بازاریابی و فروش- ابراز داشت: به نظر می‌رسد دولت دوازدهم اهمیت بسیاری بر ایجاد اشتغال قائل است تا زمانی‌که دست‌های مافیایی در کار هستند و کانتینرهای وارداتی مملو از منسوجات و پوشاک بدون هیچ‌گونه مشکل و مانعی وارد کشور می‌شوند، نمی‌توان به ایجاد اشتغال امیدوار بود!

وی ادامه داد: در گروه صنعتی گلریز قم، بازنگری اساسی در قیمت تمام شده و نیروی انسانی انجام دادیم برای مثال در گذشته مانده‌های در قالب ضایعات

نخ فروخته می‌شند اما تصمیم داریم آنها را به نحوی به چرخه تولید بازگردانیم؛ همچنین به پرسنل برای کاهش ضایعات در خط تولید آموزش‌هایی داده‌ایم.

به گفته بهرامی، با توجه به تعهد دولت دوازدهم و آقای دکتر روحانی مبنی بر ایجاد اشتغال و بهبود معیشت مردم، امیدوارم تا پایان سال۹۶ شاهد بهبود وضعیت تولیدی و اقتصادی کشور باشیم.

مدیر بازاریابی و فروش عطرین نخ قم گفت: یکی از دستاوردهای ما در سال‌جاری، تولید نخ‌های دوخت و چند لا برای کالای خواب و پوشاک است؛ همچنین مذاکراتی با تعدادی از دوزندگان پوشاک انجام شده و نمونه نخ‌های دوخت را به آنان ارائه کرده‌ایم.

بهرامی افزود: واردات نخ‌های چند لا و دوخت عمدتاً از چین انجام می‌شود اما قیمت نخ‌های تولیدی ما در کشور پایین‌تر و کیفیت آن به مراتب بالاتر از نمونه خارجی است.بسته‌های وارداتی از چین تقریباً ۴۰۰ گرمی هستند در حالی‌که ما تا ۱/۵ کیلوگرم می‌توانیم این نخ را برای مشتریان تولید کنیم. این امر باعث کاهش قیمت تمام شده محصول ما می‌شود زیرا به تولید و ارائه بسته‌های بزرگ‌تر نخ می‌پردازیم که برای خریدار مقرون به صرفه است. جالب اینجاست که نخ‌های ما۳۵۰ دور تاب دارد و بسیاری از مشتریان (پس از استفاده نخ) به ما اعلام می‌کنند در صورت امکان ۱۰ تاب نخ را کاهش دهیم و یا ۲۰ تاب به آن بیفزاییم و امکان مانور به روی نخ‌های ما وجود دارد اما در نخ‌های وارداتی چنین امکانی وجود ندارد. به گفته وی، سال گذشته در نمایشگاه ترکیه حضور یافتیم و بستری برای صادرات نخ مهیا کردیم اما با توجه به مالیاتی که دولت ترکیه بابت ورود کالاهای ایران وضع کرده، نتوانستیم صادرات قابل توجهی به ترکیه داشته باشیم اما در مورد صادرات الیاف به ازبکستان، آذربایجان و ... موفق بوده‌ایم.

بهرامی یادآور شد: امسال تنوع شرکت‌کنندگان نسبت به نمایشگاه سال گذشته بیشتر شده و پاویون شرکت‌های اروپایی قابل توجه و چشمگیرتر از دوره پیش است. از یک ماه پیش مشتریان خود را در جریان برگزاری این نمایشگاه قرار داده بودیم و تقریباً می‌توان گفت روزهای شلوغی را پشت سر گذاشتیم...

بهرامی-مدیرفروش عطرین نخ

احمد سهرابی فر-معاون بازرگانی رنگین نخ تبریز

احمد طباطبایی-مدیرعامل رنگین نساج

مدیران ماشین سازی نورسان

تولیدکنندگان یکه‌تاز، گلایه‌مند نیستند

زمینه فعالیت «**شرکت رنگین نخ تبریز**» رنگرزی نخ‌های به دست آمده از الیاف طبیعی همچون پنبه، ویسکوز، مودال و بامبو (از نمره ۶ تا ۶۰) است و در چند ماه آینده با تکمیل ماشین‌آلات کارخانه، رنگرزی نخ‌های مصنوعی همچون پلی‌استر و اسپان را نیز در دستور کار قرار خواهد داد.

به اعتقاد **احمد سهرابی‌فر- معاون بازرگانی**- هر تولیدکننده‌ای که به ارائه محصولات باکیفیت می‌پردازد هیچ‌گاه با مشکلاتی در زمینه تولید، فروش محصولات و ... روبرو نخواهد شد. تولیدکننده‌ای که در بخش خود یکه‌تاز میدان باشد؛ هیچ‌گاه از رکود کسب و کار و وضعیت نامساعد اقتصادی گلایه‌مند نیست.

وی ادامه داد: سومین بار است که در نمایشگاه نساجی تهران حضور داریم و برای ما «دیده شدن» در اولویت نخست اهمیت قرار دارد؛ ضمن این‌که با دوستان، همکاران و مشتریان نیز تجدید دیدار می‌کنیم.

*** تشخیص کیفیت برعهده مشتری است**

بخشی از فعالیت «**شرکت رنگین نساج**» واردات رنگ‌های نساجی است. **احمد طباطبایی- مدیرعامل**- عنوان داشت: حدود ۶ سال به دلایل مختلف از صنعت نساجی فاصله گرفته بودیم و به تازگی فعالیت خود را در این صنعت از سر گرفته‌ایم. البته می‌دانیم که وضعیت نساجی طی سال‌های اخیر نه تنها بهبود نیافته بلکه در بسیاری از موارد بدتر هم شده است! عمده فعالیت ما در بخش کاغذ و مقواست که وضعیت به مراتب بهتری از نساجی دارند. البته صنف اصلی من نساجی است و به آن تعصب دارم اما کسب و کار در نساجی پر رونق نیست، راه‌اندازی کارخانه، سرمایه‌گذاری برای نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات، برخورد با کارگران و... دردسرهای بسیاری برای تولیدکننده نساجی دارد!

وی افزود: مواد اولیه را مانند اکثر همکاران از چین تهیه می‌کنیم و هر واردکننده‌ای معتقد است به ارائه بهترین و باکیفیت‌ترین مواد اولیه می‌پردازد اما در نهایت تشخیص کیفیت برعهده مشتری است که با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، بعضی از صنعتگران ترجیح می‌دهند مواد ارزان‌تر و کیفیت پایین استفاده نمایند، برخی هم به دنبال ارتقای کیفیت محصولات خود هستند و به دنبال تهیه و تأمین مواد اولیه باکیفیت ولو قیمت بالا هستند. در این میان رنگین نساج تصمیم دارد نیاز مشتریان به هر نوع مواد اولیه با هر قیمت و کیفیتی را برطرف نماید.

طباطبایی ادامه داد: وضعیت بازار چندان مساعد نیست و بهتر هم نمی‌شود چون چینی‌ها وارد بازار ایران شده‌اند و نگاه مختصر به غرفه‌های نمایشگاه نساجی تهران نشان می‌دهد که تعداد غرفه‌های چینی فراوان است و دست کمی از تعداد غرفه‌های ایرانی ندارند! بنابراین تولیدکنندگان صرفاً می‌توانند مشتریان قدیمی خود را حفظ کنند و در این مسیر گام بردارند وگرنه خبری از مشتری و بازار جدید نیست.

مدیرعامل رنگین نساج افزود: با توجه به شش سال عدم حضور در صنعت نساجی، امسال تصمیم گرفتیم در نمایشگاه نساجی شرکت کنیم تا به ملاقات دوستان قدیمی و مشتریان خود بپردازیم که ۳۰-۲۰ درصد از این حضور رضایت داریم.

***عدم حمایت از تولیدکننده ماشین‌آلات صنعتی**

«**شرکت ماشین‌سازی نورسان**» از سال ۱۳۹۳ تولید دستگاه جت رنگرزی را آغاز نموده است و برخی از لوازم برقی و جک‌های تخصصی این دستگاه‌ها وارداتی و مابقی تولید داخل هستند.

محمد نورافشان- مدیرعامل- ادامه داد: به اعتقاد بسیاری از مشتریان، کیفیت دستگاه‌های ما به مراتب بالاتر از دستگاه مشابه ترکیه و قیمت آن نیز ۳۰-۲۵ درصد پایین‌تر می‌باشد؛ ضمن این‌که گارانتی ۱۸ ماهه نیز در نظر گرفته‌ایم. خوشبختانه صنعتگران ایرانی به جت‌های رنگرزی تولید ما اعتماد کرده‌اند و تاکنون موفق به فروش ۱۲ جت رنگرزی شده‌ایم، قطعاً اگر مشتریان از کیفیت دستگاه‌های ما رضایت نداشتند، قادر به فروش این حجم از دستگاه‌های خود نبودیم.

وی اضافه کرد: در کشور ما نه تنها از تولیدکننده ماشین‌آلات صنعتی حمایتی به عمل نمی‌آید بلکه دستگاه‌های دست دوم به سهولت و با تعرفه صفر درصد از ترکیه و ... وارد بازار می‌شوند بدون این‌که سازمان یا نهاد دولتی این روند مخرب و آسیب‌رسان به تولیدکننده ایرانی را مورد کنترل و نظارت قرار دهد. البته منظورم از حمایت، اختصاص وام به تولیدکنندگان بخش خصوصی نیست بلکه برای مثال، خواهان نظارت دولت بر واردات ماشین‌آلات دست دومی هستیم که مشابه آن در ایران تولید می‌شوند.

مدیرعامل ماشین‌سازی نورسان از حضور در نمایشگاه نساجی ابراز رضایت نمود.

در رشته فعالیت خود بی‌رقیب هستیم

«**شرکت آذر ریس تبریز**» تولیدکننده انواع حوله می‌باشد و حدود ۵۰ سالی است که بنیانگذاران این مجموعه در زمینه تولید منسوجات به فعالیت می‌پردازند.

مژگان سرشار- مدیر طراحی- عنوان داشت: خداوند را شاکریم که در حال حاضر در وضعیت مناسبی به سر می‌بریم و روند رو به رشد مجموعه طی می‌شود، سهم قابل توجهی از بازار کسب کرده‌ایم و تمام تلاش خود را برای افزایش این سهم به کار می‌گیریم.

وی با اعلام این مطلب که در رشته فعالیت خود بی‌رقیب هستیم؛ افزود: در غرفه امسال با محصولات مختلف و رنگ‌بندی‌های متنوع حضور یافته‌ایم. سعی کردیم محصولات جدید را در نمایشگاه عرضه نماییم و تصمیم داریم همیشه یک گام جلوتر از سایر تولیدکنندگان و همکاران باشیم و رضایت مشتریان را کسب کنیم. خوشبختانه عکس‌العمل و دیدگاه نمایندگان فروش ما در سراسر کشور، مشتریان و بازدیدکنندگان نسبت به محصولات ما در نمایشگاه بسیار مثبت و مطلوب بود که برای ما بسیار امیدوارکننده و ارزشمند است.

سرشار در مورد سیستم توزیع محصولات شرکت گفت: نمایندگان فروش محصولات آذر ریس را در سراسر کشور مستقر کرده‌ایم و قیمت تمام محصولات ما در شهرهای مختلف با قیمت کارخانه یکسان است، واسطه‌ها را حذف کرده‌ایم زیرا می‌خواهیم به‌صورت مستقیم و با قیمت مناسب حوله در اختیار مشتریان قرار گیرد.

مدیرطراحی آذر ریس تبریز اضافه کرد: از نظر کیفی، قادر به رقابت با حوله‌های ترکیه هستیم و به هیچ‌عنوان نمی‌توان گفت حوله‌های ترکیه از ما باکیفیت‌تر است.

وی اذعان داشت: دو حوله به رنگ‌های سفید و مشکی را در ارلن آزمایشگاهی قرار دادیم و طی چهار روز برگزاری نمایشگاه در آب داغ در حال جوشیدن بود اما طی این مدت به اصطلاح رنگ پس ندادند و توانستیم قدرت و کیفیت محصولات خود را در معرض نمایش قرار دهیم، همچنین به جرأت اعلام می‌کنم

هیچ تولیدکننده حوله‌ای نمی‌تواند در کشور با تنوع رنگی بالا همچون آذر ریس به تولید حوله بپردازد.
سرشار ادامه داد: امسال ۹۰ رنگ را در حوله معرفی کردیم و اطمینان داشته باشید این رقم در سال آینده به ۱۵۰ رنگ خواهد رسید. مانوری که امسال به روی رنگ محصولات دادیم، بسیار چشمگیر و محسوس بود و اغلب بازدیدکنندگان اعلام می‌کنند که هیچ‌گاه چنین تنوع رنگی را در حوله ندیده‌اند.
وی تصریح کرد: تولیدکنندگان حوله در ترکیه به حد اعلا در کیفیت رسیده‌اند لذا به روی طراحی مانور می‌دهند و رقابت در زمینه طراحی بسیار تنگاتنگ و نفس‌گیر است در آذر ریس تبریز هم به لطف خداوند و تلاش تمام همکاران به سطح قابل قبولی از کیفیت رسیده‌ایم و زمان مناسبی برای مانور دادن به روی طرح و رنگ است تا مشتریان گزینه‌های بیشتری برای انتخاب داشته باشند.
به گفته سرشار، حوله جزئی از منسوجات خانگی و تن‌پوش مهمی برای انسان‌ها به شمار می‌آید پس طراحی و رنگ‌بندی حوله باید به اندازه‌ای برای مشتریان جذابیت داشته باشد که آن را تجربه‌ای لذت‌بخش تلقی و به دیگران نیز معرفی نمایند.
مدیر طراحی آذر ریس از حضور در نمایشگاه نساجی تهران ابراز رضایت نمود و گفت: بازدیدکنندگان متعددی از در غرفه ما حضور یافتند و از نزدیک با محصولات و تولیدات آذر ریس آشنا شدند، در وقع حضور در نمایشگاه و «دیده شدن» برای ما بسیار مهم بود. اگرچه حضور در نمایشگاه، هزینه‌های بالایی برای شرکت داشت اما این هزینه‌ها را به‌عنوان «سرمایه‌گذاری بلندمدت» محسوب می‌کنیم تا در آینده بازخورد بیشتر و بهتری از مشتریان و بازار داشته باشیم. وی افزود: شرکت‌های بسیار معتبر و قدرتمندی در نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا می‌کنند و باید تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های گسترده‌تری در زمینه برگزاری این نمایشگاه از طریق تلویزیون و رسانه‌های جمعی صورت گیرد تا مخاطبان متوجه برپایی آن شوند.

حمایتی از تولید ملی صورت نمی‌گیرد

«**گروه صنعتی حمید**» در زمینه ساخت ماشین‌آلات و ارائه خدمات به شرکت‌ها (تراشکاری، فلزکاری،

مژگان سرشار-مدیر طراحی آذرریس تبریز

مدیران گروه صنعتی حمید

جوشکاری، ساخت شاسی برای دستگاه‌های صنعتی و ...) فعالیت می‌کند. یکی دیگر از بخش‌های فعالیت این شرکت، ساخت دستگاه‌های حلاجی الیاف مصنوعی و پارچه است. ضایعات پارچه و کناره تشک‌ها که الیاف به آن چسبیده و دوخته می‌شد، در گذشته دور انداخته می‌شدند اما با استفاده از دستگاه‌های ساخت این گروه صنعتی به چرخه تولید باز می‌گردند.

رضا شیرازی- مسئول فروش و مدیر فنی- افزود: یکی دیگر از دستگاه‌ها ما بالش پر کن است. بالش‌ها در ابتدا به صورت دستی پر می‌شدند که هم وقت گیر بود و هم به‌صورت یکنواخت پر نمی‌شدند اما با کمک این دستگاه به صورت یک کله و دو کله، بالش به صورت یکنواخت و با سرعت بالا پر می‌شود. دستگاه کیسه پر کن الیاف حلاجی شده را داخل کیسه می‌ریزد و کیسه‌ها را در اوزان ۳۰،۳۵، ۲۵ و۲۰ کیلوگرمی پر می‌کند. دستگاه عروسک پرکن نیز قابلیت پر کردن بخش‌های کوچک عروسک مانند دست و گوش را با فشار یک پدال و سرعت بالا و یکنواخت دارد، دور گردنی‌های طبی نیز توسط همین دستگاه پر می‌شود.

وی ادامه داد: دستگاه بال فایبر (توپی کن) گروه صنعتی حمید، الیاف را به صورت توپ در می‌آورد و زمانی که داخل بالش می‌رود محفظه‌هایی به وجود می‌آید و هوا را بین خود نگه می‌دارد. به این ترتیب هم حالت فنری و ارتجاعی دارد و هم هوای موجود در این میان اجازه نمی‌دهد که بالش سفت شود.

شیرازی ابراز داشت: کیفیت دستگاه‌های ما در مقایسه با نمونه‌های خارجی (چین و ترکیه) قابل رقابت است ضمناً قیمت این دستگاه‌ها به مراتب پایین‌تر از مشابه آلمانی و اسپانیایی می‌باشد.

مدیرفنی گروه صنعتی حمید با بیان این مطلب که موفق به جلب اعتماد مشتریان ایرانی نسبت به دستگاه‌های ساخت داخل شده‌ایم، گفت: از بندر خمیر و چابهار تا ارومیه مشتریان داریم که حتی یک‌بار هم آنان ملاقات نکرده‌ایم و صرفاً از طریق تلفن و اینترنت با همدیگر ارتباط داریم.

به گفته شیرازی، سیستم کاری به نحوی است که تولیدکننده با فروشنده به هر نحوی که شده کنار می‌آید و علی‌رغم شعار حمایت از تولید ملی و اشتغال‌زایی، هیچ‌گونه حمایتی از تولید ملی صورت نمی‌گیرد! تولید می‌کنیم بدون این‌که حمایت و پشتیبانی از ما صورت گیرد، برای راه‌اندازی خطوط تولید جدید هم وام‌هایی وجود دارد که سود آن از نزول‌خواری بیشتر است!

مدیر فنی گروه صنعتی حمید اضافه کرد: تولیدکننده در شرایط دشوار به فعالیت می‌پردازد اما واردات بدون هیچ‌گونه مشکلی در جریان است و بازار داخل را به انحصار خود در می‌آورد. چینی‌ها به راحتی غرفه‌های متعددی را در نمایشگاه نساجی تهران اشغال می‌کنند و آن‌قدر که حضور چینی‌ها در نمایشگاه‌های نساجی ایران مورد حمایت قرار می‌گیرد، از تولیدکنندگان ایرانی حمایت نمی‌شود!

وی یادآور شد: افراد زیادی به غرفه ما مراجعه و سوالات مختلف مطرح می‌کنند و حتی فرصت پنج دقیقه نشستن و استراحت کردن هم نداریم اما مشخص نیست چه تعداد از این بازدیدکنندگان، مشتریان جدی خواهند بود. بسیاری از آنان فقط سوال می‌کنند، دوری در سالن‌ها می‌زنند و سپس نمایشگاه را بدون هیچ دستاوردی ترک می‌کنند؛ بعضی هم شنیده‌اند بالش پر کنی، عروسک‌پرکن و امثال آن، سودآوری خوبی دارند و تحقیقی انجام می‌دهند و پس از یک محاسبه ساده متوجه می‌شوند این کار مقرون به صرفه نیست چون عروسک وارداتی از چین در بازار آن‌قدر ارزان است که کسی به فکر خرید عروسک ایرانی نمی‌افتد.

شیرازی در پایان اذعان داشت: ما تولیدکنندگان با سیلی صورت خود را سرخ نگه داشته‌ایم و اگر اعتماد مشتری را جلب نکنیم، به آسانی خریدار محصولات چینی خواهد شد و بازارمان را از دست می‌دهیم.

تکیه بر واحد تحقیق و توسعه توانمند

«**شرکت ثمین نساج یزد**» در سال ۱۳۸۹ در زمینه کوتینگ و لمینیت فعالیت خود را آغاز کرد و در ادامه وارد بخش رنگرزی و تکمیل انواع پارچه شد. در حال حاضر در زمینه رنگرزی و تکمیل انواع پارچه تاری پودی و گردباف، لمینیت و کوتینگ انواع روفرشی و پارچه به کار خود ادامه می‌دهد.

حمیدرضا ترازی- قائم مقام مدیرعامل و مدیر فروش- افزود: با استفاده از لمینیت روفرشی، این شرکت برای اولین بار در ایران نسل جدیدی از فرش را با نام تجاری «کامفو کارپت» تولید و به بازار عرضه کرده است. از مزیت‌های این محصول می‌توان به وزن سبک، سهولت شست‌وشو و نگهداری، تنوع و زیبایی آن اشاره کرد. ضمن این‌که به هیچ وجه سُر نمی‌خورد و زیرپا جمع نمی‌شود.

به گفته وی در بخش کوتینگ نیز سعی می‌شود با پوششی که پشت پارچه قرار می‌گیرد، خواص آن را برای مقاصد مختلف بهبود ببخشد. ایجاد یک لایه ظریف از محلول کوتینگ می‌تواند ویژگی‌های متنوع و جدیدی مانند استحکام و مقاومت انواع پارچه‌های مبلی در برابر فشار، خوردگی، ضدآب کردن پارچه‌های تشکی، مبلی و .. به محصول ببخشد.

وی گفت: در بخش تکمیل و رنگرزی، توانسته‌ایم با تکیه بر واحد تحقیق و توسعه توانمند، تحولات موثری در این حوزه ایجاد کنیم.

ترازی تصریح کرد: هدف اصلی ما از حضور در نمایشگاه نساجی تهران، معرفی کوتینگ و لمینیت است که بازدیدکنندگان بسیاری در جریان فعالیت‌های ما قرار گرفتند و از آن استقبال به عمل آوردند.

شرایط مناسبی برای صادرات وجود ندارد

«**شرکت آرین بافت**» سابقه‌ای ۲۵ ساله در صنعت نساجی کشور دارد. تولیدات این شرکت پارچه‌های ترگال، کج‌راه، گاباردین و قابل استفاده در روپوش مدارس، لباس فرم اداری و بیمارستانی است.

جمشید مطلق- مدیر فروش- با بیان این‌که رکود اقتصادی بازار، یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان کشور است، خاطرنشان کرد: قاچاق منسوجات و پوشاک هم توان تولیدکنندگان داخلی را سلب کرده است به طوری‌که یکی از تولیدکنندگان هنگام بازدید از غرفه ما، گفت: ۶۰ درصد اختلاف قیمت میان پارچه‌های ایران و نمونه‌های چینی که در همین نمایشگاه حضور دارند، مشاهده کردم! این یک فاجعه است. چه می‌توان گفت؟!

مطلق افزود: دلال بازی و واسطه‌گری در بازار هم مشکل دیگری بر سر راه تولیدکننده است که توقف تولید و بسته شدن کارخانه‌ها را به همراه دارد.

به گفته مدیر فروش آرین بافت، توان صادرات وجود دارد به شرط آماده بودن شرایط که متأسفانه به دلایل مختلفی از جمله رکود بازار، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، قیمت تمام شده بالای محصولات ایرانی و ... فعلاً شرایط مناسبی برای

صادرات وجود ندارد.

مطلق ضمن اشاره به نمایشگاه نساجی تهران گفت: نمایشگاه خوبی است اگرچه در چیدمان غرفه‌ها، نظم و ترتیب مشخصی وجود ندارد و فعالیت یک شرکت تفاوت بسیاری با غرفه مجاور خود دارد. یکی دیگر از مشکلات نمایشگاه، هزینه بسیار بالای حمل و نقل کالاست. برای مثال هزینه حمل و نقل چهار طاقه پارچه از کارخانه تا درب نمایشگاه (آن هم با ۱۰۰ کیلومتر مسافت) ۲۰ هزار تومان شده اما هزینه حمل آن (با گاری!) از درب نمایشگاه تا داخل غرفه ۱۰۰ هزار تومان است! مجریان برگزاری نمایشگاه باید برنامه‌ریزی بیشتری نسبت به چنین مسائلی نمایند و سازماندهی حساب شده‌ای در زمینه هزینه‌های حمل و نقل نمایشگاهی به عمل آورند.

از شرایط تولید چندان راضی نیستیم

«**شرکت الیاف پرسپولیس**» سال گذشته افتتاح شد و تولید را با الیاف POY (رنگی، سیاه و سفید) آغاز کرد و با نصب و راه‌اندازی دستگاه تکسچرایزینگ، الیاف تولیدی خود را تکسچره می‌نماید.

ابوالفضل دلاوری- مدیرعامل- گفت: از شرایط تولید چندان راضی نیستیم زیرا حاشیه سود تولیدات نزدیک به صفر و حتی منفی است! زیرا قیمت‌ها هیچ‌گونه تعادلی با قیمت تمام شده محصولات ندارد. در زمینه فروش هم مشکلاتی وجود دارد و اغلب تولیدکنندگان با پایین‌تر از قیمت تمام شده به فروش محصولات خود می‌پردازند. به اعتقاد وی، صنعتگران نساجی (و در واقع مصرف‌کنندگان نخ) با بحران‌های شدید مالی روبرو هستند زیرا عمده نیاز کشور از طریق کالاهای ارزان‌قیمت و بی‌کیفیت چینی تأمین می‌شود و محصولات به فروش نرفته و مانده در انبار، بار سنگینی بر دوش تولیدکنندگان تحمیل می‌کند.

دلاوری یادآور شد: مسئولین قول داده‌اند که شرایط تولید بهتر شود، ما هم امیدواریم...

مدیرعامل الیاف پرسپولیس تصریح کرد: جهت معرفی محصولات شرکت به بازار داخلی و هم‌چنین و زمینه‌سازی برای صادرات در نمایشگاه نساجی تهران حضور یافتیم که استقبال بازدیدکنندگان بد نیست.

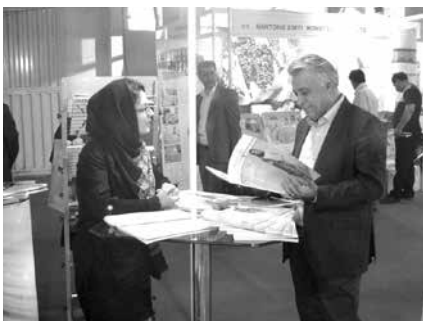
حمیدرضا ترازی-مدیر فروش ثمین نساج یزد

چمشید مطلق - مدیر فروش آرین بافت

ابوالفضل دلاوری-مدیرعامل الیاف پرسپولیس

حریر سمنان

NASSAJI



حریر سمنان

نساجی دیگران

ایـــران، بازار بسیار مهمی برای ماست

گفت‌وگو با هاینریش تروشلر[1]-شریک مدیریت شرکت تروشلر

اشاره:

شرکت تروشلر که نامی آشنا در صنعت ریسندگی به شمار می‌آید، مدتی پیش همایشی را در هتل اسپیناس پالاس تهران با حضور متخصصین و کارشناسان خود برگزار نمود تا ضمن ملاقات با مشتریان ایرانی به معرفی جدیدترین ماشین‌آلات و دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی خود بپردازد. در فرصتی که میها شد با هاینریش تروشلر مصاحبه کوتاهی انجام دادیم. وی که برای نخستین بار میهمان ایرانیان بود، از حضور در کشور ابراز خرسندی نمود و ضمن اشاره به برجام و بهبود نسبی روابط بانکی میان آلمان و ایران، امیدوار بود شرکت متبوعش بتواند ارتباطات بیشتری را با بازار ایران برقرار نماید. مدیریت این شرکت که قدمتش به پیش از جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد؛ به نسل چهارم واگذار شده است و در اغلب کشورها از جمله ایران حضور فعالی دارد.

بیوگرافی و سوابق شغلی و تحصیلی

متولد سال ۱۹۵۷ در آلمان هستم و در رشته اقتصاد دانشگاه سوئیس تحصیل کرده‌ام. به مدت دو سال در شرکت اشتابلی (تولیدکننده ماشین‌آلات بافندگی دابی) به فعالیت پرداختم. از سال ۱۹۸۴ به شرکت تروشلر پیوستم و به‌عنوان نسل چهارم تروشلر، ۳۳ سالی است که در این شرکت خانوادگی مشغول کار هستم

در مورد فعالیت‌های تروشلر توضیحات بیشتری ارائه نمایید.

تولیدکننده دستگاه‌های آماده‌سازی ریسندگی، ماشین‌آلات کاردینگ، درافتینگ و زنجیره کامل ماشین‌آلات بخش ریسندگی به شمار می‌آییم. شرکت دیگری نیز برای خط تولید «کارد متالیک وایر» هم مستقر کرده‌ایم که بخش مهمی برای ماشین‌های کاردینگ و بخش ریسندگی است. خط سوم تولید ما هم مربوط به منسوجات بی‌بافت است که تجهیزات ماشین‌های کاردینگ و اکواجت کامل را می‌سازد.

دفتر اصلی تروشلر در آلمان قراردارد اما دو سایت تولید در هند و چین برای بازارهای این دو کشور راه‌اندازی کرده‌ایم. شرکتی در ایالات متحده آمریکا و یک دفتر نیز در برزیل مستقر کرده‌ایم و در حال حاضر ۲ هزار و ۹۰۰ نفر در سراسر دنیا برای تروشلر به فعالیت می‌پردازند

چین بازار بسیار بسیار بزرگی محسوب می‌شود و به همین دلیل شرکتی را برای تولید ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌های چینی مستقر کرده‌ایم. تروشلر دارای رقبای متعددی در چین است که تحت پشتیبانی دولت چین فعالیت می‌کنند، اما تروشلر یکی از موفق‌ترین شرکت‌های خصوصی مستقر در کشور چین محسوب می‌شود

درخصوص استراتژی بازاریابی و فروش ماشین‌آلات تروشلر به سایر کشورها توضیح دهید. برای مثال استراتژی فروش ماشین‌آلات به ترکیه با استراتژی فروش در ایران متفاوت است؟

استراژی تروشلر برای فروش ماشین‌آلات برای ترکیه و ایران مشابه است. البته ترکیه به اروپا نزدیک است و همین نکته موقعیت خاص‌تری به آن می‌دهد اما در مورد نحوه تجارت و صادرات بسیار مشابه عمل می‌کنیم. در ترکیه، دارای سازمان خدماتی انبار قطعات یدکی هستیم ولی واردات قطعه در ایران (به دلیل تحریم) تا حدودی مشکل است.

در مورد استراتژی فروش به چین هم باید عنوان کنم که چین بازار بسیار بسیار بزرگی محسوب می‌شود و به همین دلیل شرکتی را برای تولید ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌های چینی مستقر کرده‌ایم. تروشلر دارای رقبای متعددی در چین است که تحت پشتیبانی دولت چین فعالیت می‌کنند، اما تروشلر یکی از موفق‌ترین شرکت‌های خصوصی مستقر در کشور چین محسوب می‌شود.

به رقیبان اشاره کردید. چه کشوری، مهم‌ترین و جدی‌ترین رقیب تروشلر است؟

ما رقبای زیادی در اروپا داریم اما بیشتر در هند و چین رقیبانی وجود دارند. این شرکت‌ها ماشین‌آلات کامل خط ریسندگی را عرضه می‌نمایند. شرکت تروشلر صرفاً متخصص در ماشین‌آلات «آماده‌سازی» ریسندگی است و نه ماشین‌آلات ریسندگی و به جرأت می‌توان گفت از هر شرکت دیگری در این زمینه توانمندتر هستیم. البته باید به این نکته اشاره کنم نظر به بهره‌وری بالا و کارایی مناسب ماشین‌آلات تروشلر، جزو دستگاه‌های گران‌قیمت محسوب نمی‌شوند. برای مشتریان، خدمات بعد از فروش اهمیت بسیاری دارد و ما هم بر این موضوع متمرکزهستیم.

آیا دولت آلمان از شرکت‌های توانمند بخش خصوصی مانند تروشلر حمایت می‌کند؟

خیر! هیچگونه حمایتی از سوی دولت وجود ندارد. دولت آلمان فقط تعداد محدودی از طرح‌های جدید توسعه‌ای در بخش‌هایی مانند وسایل نقلیه برقی و... را مورد حمایت قرار می‌دهد و اصولاً در آلمان سازندگان ماشین‌آلات متعلق به خصوصی هستند و تحت حمایت دولت قرار ندارند.

شرکت تروشلر با دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی ارتباطاتی دارد؟

بله همواره همکاری و نزدیکی خود را با مراکز علمی و پژوهشی با آنها حفظ کرده‌ایم. مهندسین و متخصصین ما در روند فعالیت‌های خود از همکاری با دانشگاه بهره می‌برند و برای دستیابی به تکنولوژی‌های جدید هر جا که لازم بوده ازدانشگاه‌ها و مراکز علمی کمک می‌گیرند.

دیدگاه شما در مورد صنعت نساجی ایران چیست و بازار این کشور تا چه میزان برای شرکتی مانند تروشلر، اهمیت دارد؟

ابتدا باید عنوان کنم برای اولین بار است به ایران آمده‌ام و به این کشور علاقه‌مند هستم. در آلمان تبلیغات منفی درباره ایران نیست و مردم ایران را انسان‌های بسیار مهربان می‌دانم و همیشه میان مردم ایران و آلمان، ارتباطات خوبی برقرار بوده و هست البته گاهی موضوعات منفی از نظر سیاسی وجود داشته ولی اطمینان دارم که این منفی بودن جامعیت ندارد. به طور کلی در ایران بسیار احساس امنیت دارم و مورد استقبال صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی هم قرار گرفته‌ام. در مورد بازار ایران هم باید بگویم بازار بسیار مهمی برای ماست و رابطه طولانی (که تاکنون ۶۰ سال از آن گذشته)، با ایران داشته و داریم. اگرچه اندازه بازار ایران مانند چین و هند بزرگ نیست اما به عنوان یک بازار متوسط به لحاظ اندازه برای ما اهمیت دارد. بعضی از ماشین‌آلات صنعت نساجی در ایران قدیمی و مستهلک هستند که باید با ماشین‌آلات جدید و مدرن تعویض شود.

به اعتقاد شما نقاط قوت و ضعف صنعت نساجی ایران چیست؟

نقطه ضعف ایران را در کم بودن میزان صادرات و نقطه قوت آن را گسترش بازار داخلی این کشور می‌دانم. افزایش حجم فروش محصولات در داخل کشور شما، رشد بسیار مثبتی را نشان می‌دهد.

تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران تا چه میزان بر روابط تجاری و صنعتی تروشلر و صنعتگران نساجی ایران اثرگذار بوده است؟

تحریم‌ها بر روابط بین المللی تاثیر زیادی داشتند و محدودیت‌های بسیاری برای ما به وجود آورد همچنین نقل و انتقال پول بسیار دشوار بود اما پس از برجام گشایش اعتبارها میسر شده و سه بانک در آلمان می‌توانند در این زمینه به فعالیت بپردازند بنابراین تسهیلاتی در برقراری ارتباط با ایران به وجود آمده که ما نیز از این شرایط بهره می‌بریم و امیدواریم در آینده مسائل بانکی با سهولت بیشتری انجام شود.

هدف تروشلر از برگزاری سمینار در تهران چیست؟

هدف ما فروش ماشین، دعوت از مشتریان و قدردانی از آنها برای خرید از تروشلر و همچنین معرفی پیشرفت‌های اخیر شرکت برای آنان می‌باشد.

1- Heinrich Trützschler

یادداشتی بر نمایشگاه‌های نساجی و فرش ماشینی تهران

تهیه و تنظیم:
محمدباقر افضلی- مشاور مدیریت

مقدمه

«بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران» و «نهمین نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش‌ها» با حضور متولیان و راهبران صنعت نساجی و فرش از تاریخ سیزدهم تا شانزدهم شهریور برگزار شد. در این نوشتار به کوتاهی اما به‌عنوان درآمدی لازم و ضروری به تاثیر حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین المللی هم به‌عنوان تاکتیک و هم استراتژی پرداخته شده است. در این مقاله آمادگی و کسب باور و اعتماد بر مبنای امید و آموختن به‌عنوان شرط‌های اساسی برای مفید بودن و اثر بخش بودن حضور در نمایشگاه های عمومی و تخصصی، داخلی و جهانی مورد توجه بوده و امید که آغازی برای نهادینه نمودن ارزیابی و تبادل دیدگاه بر پایه‌های خرد جمعی باشد. امید که آموختن را به ارزشی همیشه ماندگار در پندار و کردارمان مهمان کنیم.

بازتاب

دیرینه برپائی نمایشگاه‌ها و درس‌هایی که باید فراگرفت

برپایی نمایشگاه جهت ارائه تولیدات و خدمات، دیرینه‌ای در ازای قانونمند شدن داد و ستد و پیش‌تر مبادله پایاپای دارد. تقسیم اجتماعی کار و تخصصی شدن تولید ابزار و مسائل به شکل‌های ابتدایی دستی و بعدها بهره‌گیری از نیروی آتش و ایجاد کوره‌ها برای ذوب و حالت دادن به فلزات تا رسیدن به مرحله مازاد تولید یعنی افزون بر نیاز کمون‌ها، قبیله‌ها و سپس محدوده جغرافیایی نزدیک به زیستگاه، دستیابی به راندمان بهینه در فراورده‌های کشاورزی و دامی، عرضه فرآورده ها و دست ساخت‌ها، صاحبان آنها را به سمت معرفی و عرضه در دوره‌های متوالی و محدوده‌های قابل دسترس سوق داد. بازارها، جمعه‌بازارها و مکان‌های مشخص را می‌توان مبدأ بازارها و مکان‌های ثابت در همه شهرها و به صورت مقطعی در بازه زمانی کوتاه برپایی نمایشگاه‌های تجاری و صنعتی ادامه منطقی رشد و شکوفایی تولید انبوه بر نیاز و تفوق و برتری برخی نسبت به دیگری در مورد مشخص و برعکس دانست.

پس از انقلاب صنعتی و ورود ابزار نوین تا زمانه‌ای که در آن زیست می‌کنیم به نمایشگاه‌ها بال و پر و معنای تازه‌ای بخشید. نمایشگاه‌های محلی، کشوری، بین‌المللی و جهانی از این شمارند. در نگاهی دیگر تخصصی شدن و برپایی آنها ، پیام معنادار نمایشگاه‌ها به عنوان ضرورت و فرصتی گرانقدر باید در برنامه‌ها و هدف‌های تولید و کسب و کار نگریسته شود. بهره‌گیری و استفاده درست و مناسب را باید به‌عنوان سرلوحه و خط مشی پایدار برای حضور فعال و اثر بخش در نمایشگاه‌های داخلی و برون مرزی در زمره برنامه‌های تحول و تغییر و بسط کمی و کیفی فعالیت‌ها لحاظ نمود.

آموزه‌ها و بهره‌هایی که از حضور فعال و موثر در نمایشگاه‌ها بایستی فراگرفت به ژرفای ایده‌ها و آرزوها رسیدن به توسعه و یافتن جایگاهی پایدار و ارزشمند در بازارهای هدف داخلی و جهانی است.

بایستی با پیش زمینه‌های لازم و با امیدی مبتنی بر اعتماد به خویش و توانستن، حضور در نمایشگاه را در برنامه و هدف به عنوان تکمیل‌کننده فرایندهای مدیریت، بهبود کمّی و کیفی، کاهش قیمت تمام شده، تولید همسو با نوآوری و خلاقیت، کسب توان رقابت و فرصتی برای تعامل و هم اندیشی در همه عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی، بازرگانی و صنعتی نگریسته شود. باید بکوشیم تا فرهنگ نقد، آموختن، پذیرش توان و تفوق رقیبان را به ارزشی ماندگار برای دستیابی به رشد و توسعه پایدار برای رسیدن به هدف‌ها و برنامه‌های خویش هم‌جهت با نظم و پیگیری در دستور کار خویش داشته باشیم. حضور در نمایشگاه‌ها فرصتی برای ارائه، معرفی، تبادل نظر، تفاهم، بسط اندیشه و دیدگاه، ارتقا کمّی و کیفی تولید، بالابردن سطح فروش و ورود به بازارهای جدید، یافتن انگیزه و امید برای ارتقاء به جایگاه بهتر در بازارهای جهانی است. شرکت معنا دار در نمایشگاه یعنی استفاده از فرصت‌های مغتنم برای طرح موضوع‌های تخصصی مدیریتی، فنی و یافتن راهکارهای تازه برای بهبود بخشیدن به کارایی، ارتقا ظرفیت‌های قابل دسترس، بالابردن کیفیت و بهینه کردن روش‌های راهبردی مدیریت و تولید.

حضور در نمایشگاه برداشتن گام‌هائی موثر برای از میان برداشتن فاصله‌ها و نزدیک شدن به اندیشه‌ها ، نگاه‌ها و هم‌اندیشی در تمامی عرصه‌های گوناگون است، نمایشگاه را بایستی به کلاسی برای آموختن از دیگران، پیدا نمودن درک درست از مقوله رقابت، نزدیکی فرهنگی و اجتماعی با هدف جذب، برقراری ارتباط‌های مستمر و گسترش این ارتباطات با هدف پی‌ریزی دوستی و آرامش در مناسبت‌های جهانی و بین‌المللی به عنوان رکن اساسی توسعه اقتصادی و صنعتی و کسب و کار مد نظر باشد. حضور در نمایشگاه‌ها باید با هدف‌های والا و نگاه

ژرف‌تری در منظر اندیشه و برنامه و اقدام موثر قرار داد. در نمایشگاه خود را معرفی می‌کنیم، دیگران را می‌شناسیم. توانمندی‌ها و کاستی‌هایمان را مورد دقت و شناسایی قرار می‌دهیم. نمایشگاه را باید فرصتی برای هدف‌های بزرگ در پروسه ماندگاری و بقا و کسب توانمندی و مهارت و زدودن ضعف‌ها و نارسایی‌های کیفی در تولید و بهبود شرایط کسب و کار دید.

حضور در نمایشگاه را باید فرصتی برای آموختن و دریافت ایده‌های نو در نظر گرفت. تصحیح خطاها و تکرارها، زدودن دوباره کاری‌ها، اعمال کنترل‌های کیفی با شیوه‌های نوین علمی، اتخاذ راهبردها و شیوه‌های تازه برای بهینه کردن چرخه تولید، استاندارد نمودن ضایعات تولید، شناسایی ظرفیت‌های خالی و بلااستفاده، به‌کارگیری شیوه‌های صحیح ارزیابی، تحقیق مدیریت منابع و مصارف با هدف منطقی نمودن قیت تمام شده تولید و خدمات مشتری‌مداری، ایجاد سازمان اثربخش خدمات پس از فروش، یافتن توانمندی معنادار برای حضور در بازار مبتنی بر رقابت و کیفیت درس‌هایی است که در کنار کسب تجربه‌های نوین دیگری از حضور فعال بایسته، هدفمند و برنامه‌ریزی شده در نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی داخلی و جهانی کسب نماییم. ما باید خود را باور کنیم و به روش‌های اصولی، فنی و علمی فروتنانه ایمان بیاوریم. در نمایشگاه باید خود را ارائه نمائیم، خود را معرفی کنیم و همزمان ضمن آشنایی و دریافت آموزه‌های جدید و مدرن از دیگر رهروان عرصه صنعت و تجارت هم بیاموزیم. اگر درست و هدفمند به حضور در نمایشگاه نظر داشته باشیم صرف هزینه‌های مادی و زمانی، هدر دادن انرژی و توان مالی نیست، یکی از شقوق اثر بخش و برگشت‌پذیر سرمایه‌گذاری در بازه زمانی مبتنی بر توجیه اقتصادی است. برای حضور موثر و دارای بازدهی مثبت و مفید در نمایشگاه تنها حضور ظاهری به لحاظ آرایش غرفه، نمایش دستاوردها و تولیدات و استفاده از بروشورها، کاتالوگ‌ها، خبرنامه‌ها و.... کافی نیست. از مدت‌ها پیش از زمان برگزاری نمایشگاه ضروری است تا از طریق ایجاد کارگروه و کمیته‌های تخصصی و فنی، مدیریتی و بازرگانی، توانائی‌های لازم را برای برخورد، مذاکره، تبیین و پاسخگویی و معرفی اهداف و چشم‌اندازهایمان کسب نمائیم. بکوشیم و بر آن باشیم تا وزن و اعتبار حرفه ای خویش را در درون و برون مرزها، مرتبه واقعی‌مان را در بین رقبای داخلی و خارجی، سیر آتی صنعت در پیوند با نیاز بازاررا تا حد توان آنالیز نمائیم؛ خود را به درستی در همه ابعاد توان و برتری، کاستی‌ها و ضعف‌ها و نارسائی‌ها مورد پژوهش و مطالعه اصولی قرار بدهیم ارزیابی‌ها و بازنگری‌های فنی و تحلیل‌های مبتنی بر شناسایی نیازها و کشف و شناسایی فرصت‌ها و شیوه‌های نوین از طریق همین کارگروه و کمیته‌های راهبردی تخصصی درقالب آنالیزهای کمّی و کیفی، مدیریت ارتباط و مذاکره، توزیع جغرافیایی، عرضه مرتبط با عامل از حضور در نمایشگاه فرصتی مغتنم را به وجود آوریم.

سخن پایانی

این نمایشگاه هم به عنوان برگی از کارنامه صنعت نساجی و فرش ایران برگزار شد چونان نمایشگاه‌های پیشین. بی‌گمان دستاوردهایی داشته است، جنبه‌های مثبت و شاید در مواردی نا کارآمدی همراه با کاستی‌ها، نارسائی‌ها، ناهماهنگی‌ها و هدر دادن وقت و انرژی و تکرار بوده است. به دیگر سخن این احتمال را نباید از نظر دور داشت که شرکت‌کنندگانی با خود و در خلوت خویش بگویند که کاش شرکت نمی‌کردیم.

چه باید کرد و چاره کار چیست؟

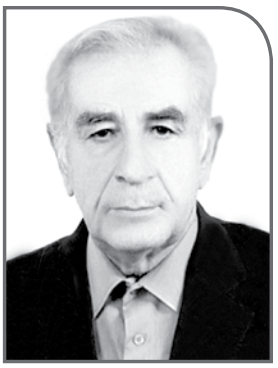
آن‌گونه که در متن اصلی این مقاله عنوان شد که برای حضور در نمایشگاه بایستی با شوق و باور مبتنی بر خرد و آگاهی حضور یافت و با تشکیل کمیته‌های تخصصی به بررسی همه جنبه‌ها و تعیین خط مشی‌های اثربخش و آفریننده پرداخته شود.

بسیار به‌جا است که پس از پایان نمایشگاه‌ها ارزیابی (evaluation) و امکان‌سنجی (Feasibilit-yStudy)، چرائی برپائی، تأثیرات همه جانبه در کوتاه‌مدت و بلند مدت، بازدهی و بهره‌وری و دستاوردها بر مبنای پژوهش‌های علمی و فنی و استفاده از همه داده‌ها و آمارها و ابزار انجام و نتایج حاصل شده ضمن گزارشی جامع و مدون در اختیار راهبران صنعت و کسب و کار برای ارائه نظر و ارزیابی‌های تکمیلی قرار گیرد. ضمن این‌که هم‌سو و هم‌زمان هر یک از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مطالعات و ارزیابی‌های خود را انجام و آن‌را مبنائی برای تطبیق با گزارش عمومی قرار دهند.

راهکار عملی تحقق این مهم

برای نهادینه نمودن فرهنگ تحقیق و توسعه تکیه به خرد جمعی بر اساس پژوهش و ارزیابی‌های علمی و فنی بایستی موسسه‌ای پژوهشی و مطالعاتی در مجموعه صنعت نساجی به وجود آید. این رویکرد را می‌توان به‌صورت موسسه و نهادی مستقل و یا به‌عنوان زیر مجموعه تشکل‌های فراگیرصنفی صنعت نساجی مانند انجمن صنایع نساجی، جامعه متخصصین نساجی و یا دیگر تشکل های فراگیر بر اساس شیوه نامه و اساسنامه رسمیت یابد. این موسسه تحقیقاتی و مطالعاتی هم می‌تواند به مجموعه صنعت نساجی و هم به دیگر صنایع در چهارچوب قراردادهای رسمی خدمات مدیریتی و فنی و صنعتی ارائه نموده و به‌عنوان تشکلی انتفاعی آرام آرام بسط و توسعه یابد.

بخش هفتم



ایران در عصر صفویه:
تجدید حیات صنعت نساجی

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

تصویر شماره ۱- مجلس پذیرایی شاه عباس اول

دوره شاه عباس اول: تصویر شماره یک، مجلس پذیرایی شاه عباس از ولی محمدخان ازبک را در عمارت چهل ستون اصفهان نشان می‌دهد.

شاه عباس شیفته صنایع نساجی بود و برای احیای این صنعت بسیار کوشش می‌کرد. به‌طوری که وقتی خبر آوردند هندیان دست به رقابت با پارچه‌های ایرانی زده‌اند و ترمه‌هایی با استفاده از پشم بزهای آنقوره که در کوه‌های هیمالیا زندگی می‌کردند و پارچه‌های نرم‌تر از ترمه ایران به دنیا عرضه کرده‌اند و ترمه کشمیری را جایگزین ترمه ایرانی نموده‌اند به سرعت برای احیای صنعت نساجی ایران دست به کار شد و با کلیه امکانات به ترمیم جاده ابریشم و استفاده از سرمایه خود و ایجاد ۲۸۰۰۰ هزار کارخانه نساجی جدید در اصفهان،کاشان، یزد و شوشتر پرداخت. وی سپس غیاث‌الدین یزدی، علیرضا عباسی و شاگردان آنان را احضار کرد تا طرح‌های جدید و نفیس را با کمک رنگرزان توانمند جایگزین طرح‌های قدیم نمایند

آشنایی با خانواده غیاث‌الدین یزدی: از نساجان و پارچه‌بافان قرن دهم هجری (شانزده میلادی) ایران بعضی‌ها را می‌شناسیم و آثاری که دارند که نامشان را برای ما به یادگار گذاشته‌اند. این اشخاص عبارتند از غیاث‌الدین، عبداله، حسین، یحیی و معزالدین بن غیاث و آبان محمد که نام همگی آن‌ها بر مجموعه‌ای از پارچه‌های موجود در بعضی از موزه‌های شخصی اروپا و امریکا نقش بسته است.

غیاث‌الدین، اهل خطاطی، نقاشی، شاعری و زرکشی بود که بر کلیه آن‌ها احاطه داشت و به درجه فوق استادی رسیده بود. وی با ابتکارات مخصوص به خود در صدر بافندگان ترمه و زربفت و حریر بافی قرار گرفته بود و با کمک و مشورت رضا عباسی، علیرضا عباسی و شاگردان آن‌ها در طراحی پارچه‌های جدید اعجاز می‌کرد. غیاث‌الدین به‌دلیل شخصیت ممتاز و با بهره گیری از ثروت و دارایی فراوان موفق شد جز درباریان شاه عباس قرار گیرد و از آن زمان در بافتن منسوجات برجسته و مصور و فانتزی آن زمان شهرتی به سزا تحصیل نماید و به حدی ارتقا حاصل نمود که پارچه‌های بافت وی مورد توجه شاه عباس قرار گرفت و شاه از آن‌ها برای به‌عنوان هدیه به سایر پادشاهان و امرا استفاده می‌کرد. گرچه ممکن است آثار بی‌نظیر این شخص فراوان باشد اما امروزه بیش از هشت قطعه آن در موزه‌های جهان به چشم نمی‌خورد. چهار قطعه آن‌ها زربفت و دوقطعه دیگر از مخمل و بقیه از حریرهای شکل‌دار و گل و بوته‌دار است ولی پارچه‌های دیگری نیز هست که با آنکه امضا یا نام آن را درج نکرده‌اند ولی تصور می‌شود حاصل کار اوست.

تصویر شماره ۲- قطعه پارچه اطلس
به امضای غیاث‌الدین

در تصویر شماره ۲، قطعه پارچه اطلس به امضای غیاث‌الدین یزدی متعلق به آخر قرن دهم یا اول قرن یازدهم مشاهده می‌شود. در این دوره دو ابتکار فنی به وجود آمد که مایه پیشرفت هنر نساجی شد. یکی پارچه چند تایی و دیگر مخمل. پارچه چندتایی پارچه‌ای‌ست که در آن دو یا چند پارچه ساده چنان

درهم بافته شده که گویی هریک مستقل است اما به‌نحوی با هم ترکیب شده‌اند که طرح گل و بوته را برجسته و روشن جلوه می‌دهند. این نوع پارچه‌بافی برای ساختن دشوارترین تصاویر به کار می‌رفت و بزرگترین استاد این هنر، غیاث‌الدین یزدی بود.

تصویر شماره ۳- یک قطعه پارچه ترمه

در تصویر شماره ۳، یک قطعه پارچه ترمه متعلق به غیاث‌الدین دیده می‌شود. این استاد با آمیختن سه پارچه به رنگ‌های سبز و سرخ و سفید قاب‌هایی ایجاد کرده که نه تنها گل‌های ظریف و پرندگان و جانوران طبیعی بلکه حتی نقش یک جوان درباری در حال استراحت را در بر دارد. عجیب نیست اگر غیاث‌الدین مردی ثروتمند و از مقربان دربار بوده باشد زیرا هنر وی حتی در پایتخت کشورهای دور مانند هندوستان، مملکت عثمانی و مغرب زمین نیز خریدار داشت.

شاه عباس در سال‌های اول پادشاهی نذر شرعی کرده بود که یک‌بار از اصفهان برای زیارت آرامگاه امام هشتم پیاده به مشهد رود. در آغاز سال ۱۰۱۰ هجری قمری مصمم شد که به نذر خویش وفا کند و در روز پنجشنبه پانزدهم ماه جمادی‌الاول آن سال با این نیت از کاخ سلطنتی نقش جهان به راه افتاد. روز اول از شهر تا مسجد طوقچی(که بیرون دروازه شهر بود) رفت و در روز دیگر از آنجا به دولت آباد (سه فرسنگی اصفهان) منتقل شد. همراهانش در این سفر آزاد بودند که به دلخواه خویش پیاده و یا سواره حرکت کنند. ولی جمعی از ملا زمان و ندیمان شاه به نوبت با وی موافقت می‌کردند و چون از پیاده‌روی فرسوده می‌شدند بر اسب می‌نشستند. از همراهان شاه تنها سه نفر تمام راه را پیاده آمدند. محمد زمان سلطان بایندری، مهمتر سلمان دنبلی رکابدار باشی و میرزا هدایت‌اله اصفهانی. این سه مرد در تمام راه مسافت هر منزلی را با طنابی که پنجاه ذرع اصفهان و هشتاد زرع شرعی بود، اندازه می‌گرفتند و هر فرسنگ شرعی را هزار و دویست ذرع حساب می‌کردند. شاه عباس هر روز حدود شش فرسنگ راه می‌رفت و هرجا که خسته می‌شد ساعتی توقف کرده و یا می‌خوابید. اردوی سلطنتی نیز با لوازم سفر، قسمتی در پیش و قسمتی از دنبال وی می‌رفت. سرانجام فاصله اصفهان تا مشهد را از راه طبس گیلکی و ترشیز که به حساب ملا جلال، یکصد و نود و نه فرسنگ و هشتاد و یک طناب و بیست و پنج ذرع شرعی بود در مدت بیست و هشت روز طی کرد و در روز چهارم جمادی‌الثانی آن سال به مشهد رسید.

تصویر شماره ٤- تصویری از شاه عباس

پیاده سفر کردن شاه عباس که نماینده کمال اعتقاد و ارادت او به امام رضاست بر توجه و علاقه شیعیان به زیارت مشهد افزود و همین توجه مایه آبادانی آن شهر و افزایش نفوذ دینی و قدرت سیاسی دربار اصفهان در سرزمین خراسان شد.

شاه عباس، زمستان سال ۱۰۱۰ هجری را در مشهد ماند و ماه‌های رجب، شعبان و رمضان را در آنجا به طاعت و عبادت گذرانید. روزها به آستان رضوی می‌رفت و مانند خدام به خدمت مشغول می‌شد و گاه به جاروکشی می‌پرداخت.

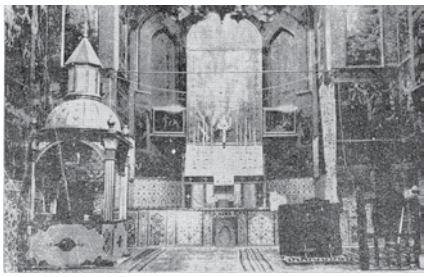
در تصویر شماره ۴، شاه عباس اول مشاهده می‌شود که این تصویر حاصل کار یکی از نقاشان اروپایی زمان وی می‌باشد.

شاه عباس و مسیحیت: شاه عباس برخلاف جد خود شاه طهماسب که به جز شیعیان، پیروان همه مذاهب و ادیان دیگر را نجس و کافر و منفور می‌شمرد با پیروان ادیان دیگر مخصوصاً عیسویان بسیار مهربان بود. مهربانی شاه عباس با عیسویان، گذشته از روشندلی و آزاد فکری وی، علتی سیاسی داشت. وی می‌خواست از قدرت دولت‌های بزرگ مسیحی اروپا بر ضد دشمن دیرین خاندان صفوی و رقیب بزرگ سیاسی ایران در آسیا، امپراطوری زورمند عثمانی استفاده کند و از طریق دوستی و مبادله سفیران و توسعه مبادلات تجارتی و انعقاد معاهدات سیاسی، پادشاهان و دولت‌های متعصب اروپا، مانند پادشاه اسپانیا، امپراطور آلمان، پاپ روم ، و پادشاهان لهستان و فرانسه را به دشمنی و جنگ با سلطان عثمانی برانگیزاند.

وی به کشیشان عیسوی هر فرقه اجازه داد که در اصفهان و سایر شهرها مسیحی نشین ایران کلیساهای متعددی بسازند و آزادانه به کار موعظه و تبلیغ و انجام دادن مراسم دینی خود مشغول شوند در همان حال بزرگان و سران ایشان را به مجالس خصوصی خود دعوت می‌کرد و با آنان به مباحثات دینی و اخلاقی مشغول می‌شد.

تصویر شماره ٥- نمای داخلی کلیسای ارامنه (وانک)

تصویر شماره۵ ، نمای داخلی کلیسای ارامنه (وانک) در جلفای اصفهان با برج‌های ناقوس‌دار را نشان می‌دهد. این کلیسا که از نوادر کلیساهای جهان می‌باشد با مساعدت شاه عباس بنا شد. دیوارهای آن با نقاشی‌هایی به سبک قدیمی اروپایی و کاشی‌کاری پوشانده شده است. ملکه انگلیس طی دیدار این کلیسا از نمونه‌های نقاشی این کلیسا بسیار تمجید کرده و آن را مشابه کلیسای نوتردام دانست. طاق‌ها و نیم طاق‌ها به سبک قصرهای عباسی با شاخ و برگ طلایی بر زمینه آبی ساخته شده است.



تصویر شماره ٦- نمایی از کلیسای ارامنه در جلفای اصفهان

تصویر شماره ۶، نمایی از کلیسای ارامنه در جلفای اصفهان است که ظاهر بسیار زیبا و دیدنی دارد و همه روزه عده زیادی از سایر کشورها برای دیدار آن به اصفهان می‌آیند.

برای روشن شدن صمیمیت مسیحیان در اصفهان مشاهده تصویر شماره ۷ جالب توجه است. این تصاویر همگی از جمعیت ارامنه مقیم اصفهان حکایت دارد که آزادانه به امور مذهبی و اجتماعی خود می‌پردازند. لباس‌های آن‌ها همگی از پشم دستبافت ایران است که ارامنه در خانه‌های خود و یا در کارگاه‌های داخلی مبادرت به تولید آن‌ها می‌کردند. این لباس‌ها به طرز بسیار زیبایی دوخته شده و کاملاً پوشیده و مرتب است.

غیاث‌الدین اولین کسی بود که توانست طراحی پارچه را از حالت موروثی تغییر داد و به صورت علمی و عملی کاری کند تا از نابودی طرح‌ها و نقشه‌های بافت جلوگیری نماید. وی هر طرح یا نقشه بافت پارچه را به صورت جداگانه بر روی تخته‌های مخصوص از پود اول تا پود آخر با شماره‌های مربوطه نقل می‌کرد و چون شاعر بود بعضی از آن‌ها را به صورت شعر درآورد

تصویر شماره ۷ - ارامنه اصفهان در زمان شاه عباس اول

و کودکان را از سن سیزده سالگی بر این کار بگمارد؛ چون حافظه این کودکان آماده پذیرش و حفظ کردن است. وی به کودکان تعلیم فنی می‌داد که به ازای هر پود پارچه شعری بخوانند و حرکت تارها را گوشزد کنند تا بافندگان مستقر در بالای ماشین بافندگی ، نخ تار خود را حرکت دهند و این کار تا سال‌های زیادی بعد از مرگش ادامه داشت. به این ترتیب هیچ طرحی فراموش نشد، هیچ‌گونه اشتباهی از نظر طراحی در پارچه‌های مخمل‌های گل‌دار و ترمه‌های نفیس شکل‌دار و زربفت‌های نقش‌دار ایجاد نشد و تا زمانی که کارگاه‌های مذکور به فعالیت می‌پرداختند، این نوع طرح‌ها و اشعار و تخته دستوری مورد استفاده قرار می‌گرفت تا اینکه در زمان قاجاریه همگی آن‌ها نابود شد. این کودکان را شعر بافت یا شعر خوان پارچه می‌نامیدند.

مهم‌ترین مخمل‌های این دوره که در طرح آن‌ها تصویر انسان بکه ار رفته و به همین شیوه است نیز ظاهراً از آثار همین استاد زبردست می‌باشد. هرچند تنها یک قطعه است که امضای او را دارد؛ این سه

غیاث‌الدین اولین کسی بود که توانست طراحی پارچه را از حالت موروثی تغییر داد و به صورت علمی و عملی کاری کند تا از نابودی طرح‌ها و نقشه‌های بافت جلوگیری نماید. وی هر طرح یا نقشه بافت پارچه را به صورت جداگانه بر روی تخته‌های مخصوص از پود اول تا پود آخر با شماره‌های مربوطه نقل می‌کرد و چون شاعر بود بعضی از آن‌ها را به صورت شعر درآورد

نمونه طراحی با سه پارچه دیگر که نقش گل و بوته دارد همه از خیمه‌ای متعلق به یک خانواده لهستانی به دست آمده است.

رفتار شاه عباس با کشیشان و مبلغان مذهبی:

شاه عباس گاه در اعیاد مذهبی مسیحیان شرکت می‌جست و ساعت‌ها در کلیسا به تماشای مراسم و تشریفات دینی و شنیدن موعظه کشیشان و آوازها و نغمه‌های مذهبی می‌نشست. مهربانی او به کشیشان و مبلغان عیسوی بدانجا رسید که جمعی از کوته نظران آن قوم او را مشتاق قبول دین عیسی پنداشتند. آنتونیو دوگواه که نخست در سال ۱۰۱۱ هجری با هیئتی از روحانیون عیسوی به فرمان فیلیپ سوم پادشاه اسپانی به ایران آمده و چندی در خدمت شاه عباس به سر برده و بعد از آن نیز دوبار به این کشور سفر کرده است در طرز رفتار آن پادشاه با خود و همراهانش چنین نوشته است: « شاه می‌خواست که ما پهلوی او حرکت کنیم گاه نیز دست در گردن ما می‌افکند گویا می‌خواست با این کار به سرداران و همراهان خود نشان دهد که به ما محبت و علاقه بسیار دارد تا ایشان به ما بیشتر احترام و محبت کنند ولی ما می‌ترسیدیم که مبادا رفتار محبت آمیز او بیشتر مایه حسادت و بدبینی نزدیکان وی گردد...»

شاه عباس آنان را نزدیک خود جای داد و گفت که می‌توانند به میل خود در شهر خانه‌ای انتخاب کنند. در همان حال برای مخارج ایشان مقرری سالانه‌ای معین کرد. پس از آن نیز مکرر آنان را به مجالس خود دعوت می‌نمود. پس از آن یک روز آنتونیو دوگواه را با خود به اتاقی دیگر برد تا تصویری از حضرت عیسی را که یکی از نقاشان نامی ایران از روی تابلویی که از ونیز آورده بودند کشیده بود به او نشان دهد.

تصویر شماره۸ - تصویری از لحظه مرگ حضرت عیسی(ع)

تصویر شماره ۸، تصویری از لحظه مرگ حضرت عیسی(ع) را نشان می‌دهد که این نقاشی منسوب به رضا عباسی است.

شاه عباس با دولتیان سخت‌گیر و با ملت مهربان بود. وی با آن‌که به مقتضای حکومت فردی و استبدادی خویش در کار فرمانروایی و سیاست و اداره کشور، بسیار سخت‌گیر، بی‌رحم، سنگدل و گاه جبار و ستمکار بود به دادگری و رعایت انصاف و عدل و حفظ حقوق رعایا نیز توجه و علاقه بسیار داشت. اگر با سرداران قزلباش و سران دولت و حکام و مدیران امور مملکت به درشتی و سختی و قساوت رفتار می‌کرد، نسبت به طبقات عامه و رعایا و آنچه امروز ملت نام گرفته است، جز در برخی موارد خاص، مهربان و ملایم بود و نیکخواه و عادل می‌نمود. به ارباب قدرت و توانگران و حکام همیشه به چشم بدبینی و مراقبت می‌نگریست تا به زیردستان و ناتوانان ستمکاری نکنند ولی پیوسته در تامین رفاه و آسایش رعیت می‌کوشید یکی از معاصرانش می‌نویسد « شاه عباس، مردم ناتوان و فقیر را فرزندان خود می‌شمرد و آنان او را پدر می‌دانند. ولی مردم زورمند و توانگر را پدر می‌خواند تا از ایشان پول‌های گزاف بگیرد و چون مردند مانند پسری ادعای میراث کند و از این راه پیوسته از اموال بی‌حساب ثروتمندان قوم چیزی عاید خزانه دولت گردد.»

شاه عباس و پیشکشی‌ها و هدایا: از جمله منابع سرشاری که پیوسته بر ذخایر نقدی خزانه سلطنتی می‌افزود، هدیه‌ها و پیشکشی‌هایی بود که از جانب پادشاهان و فرمانروایان کشورهای بیگانه، یا از طرف حکام ولایات و سرداران و بزرگان و ماموران دولتی ایران برای پادشاه صفوی فرستاده می‌شد. پادشاهان و سران دولت‌های بیگانه همیشه با سفیران خویش هدیه‌هایی گران‌بها از محصولات خاص کشور خود همراه می‌کردند و پادشاه ایران نیز در عوض، تحفه‌های قیمتی از ایران نزد ایشان می‌فرستاد. شاه غالباً در میدان بزرگ شهر پیشکش‌ها و هدایایی که از جانب پادشاهان یا حکام و سرداران بزرگ می‌رسید، از نظر می‌گذرانید و این کار تشریفات و آداب خاص خود را داشت از آن جمله هر قطعه از اشیا پیشکشی را یک‌نفر بر دست می‌نهاد و از برابر شاه می‌گذرانید. برندگان هدایا بیشتر از میان ملازمان شاهی یا مردم عادی شهر انتخاب می‌شدند. هر یک از ایشان یکی از آن‌ها را به دست می‌گرفت به طوری‌که گاه عده عرضه‌کنندگان هدایا به پانصد تا ششصد نفر می‌رسید!

تصویر شماره ۹- مجلس پذیرایی شاه عباس اول

در تصویر شماره ۹، مجلس پذیرایی شاه عباس اول از خان عالم سفیر پادشاه هند مشاهده می‌شود که حاصل کار بشنداس از نقاشان هندی زمان اوست.

پس از اندک زمانی، شاه عباس با سفیر هندوستان به میدان آمد و به دنبالشان گروهی از بزرگان دربار با لباس‌های ابریشمی و زربفت و عمامه‌هایی که به سنگ‌های گران‌بها آراسته بود و معمولاً در اینگونه تشریفات بر سر می‌نهادند، حرکت می‌کردند. ولی شاه چنانکه عادت اوست لباسی بسیار ساده و بی‌زیور پوشیده بود. شاه و سفیر هند سوار بر اسب به میان میدان رفتند و برابر در خانه علی پادشاه (گردشگاه معمولی شاه) از اسب به زیر آمدند. دیگران نیز پیاده داخل میدان شدند و هر یک به نسبت مقام و منصب خویش در کناری ایستادند. همین که شاه به میدان آمد و از اسب پیاده شد، میهماندار بی‌درنگ به سوی سفیران رفت و آنان را نزد شاه برد. سفیر بزرگ نامه‌ای که از تزار روسیه آورده بود تقدیم کرد. شاه عباس چنانکه عادت اوست ایشان را به مهربانی پذیرفت سپس با سفیران هند و روسیه به خانه علی پاشا داخل شد و همگی در ایوان آن خانه که مشرف بر میدان است، قرار گرفتند و باقی روز و تقریباً تمام شب بعد را در آنجا به باده گساری گذراندند؛ در حالی که سایر همراهان شاه و سفیران و رجال دولت در میدان می‌گشتند

پس از آنکه شاه و سفیران به ایوان خانه آمدند، نمایش هدایا آغاز شد. آن‌ها را نخست از برابر شاه می‌گذرانیدند سپس دور میدان می‌گردانیدند و بیرون می‌بردند. هدایای سفیر هند مرکب از بیست و نه شتر حامل بارهای بزرگی که پر از پارچه‌های ظریف کار هندوستان بود. پس از آن هودج بزرگی آوردند که با چوب‌های زرین بسیار زیبا ساخته شده بود، سپس مقداری زیاد شمشیرهای مرصع و سلاح‌های دیگر که همگی به سنگ‌های قیمتی آراسته شده بود و پس از آن بیش از دویست طبق پر از عمامه‌هایی که معمولاً بزرگان ایران بر سر می‌گذارند، تقدیم شد. یکی دیگر از هدایا دندان جانوری بود که دو نفر به دست گرفته و آن را حمل می‌کردند. پس از آن هدایای دیگری گذرانیدند از آن جمله پنج ارابه هندی که هریک دو چرخ بیشتر نداشت.

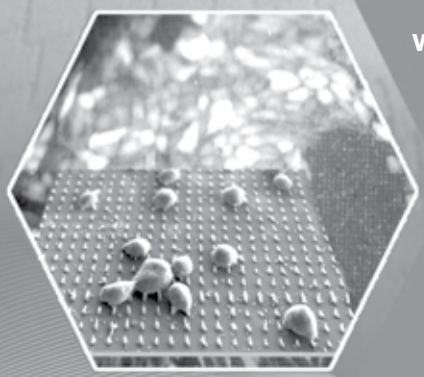
نساجی امروز
ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی
NASSAJI
EMROUZ

نساجی دروب

۶۰
وب‌نگار نساجی امروز
www.nassajiemrouz.com
@nassajiemrouz

۷۶
Textile DB
www.textiledb.com
مهندس علیرضا پورناصرانی
مهندس فرزانه صالحی

۷۰
Nano Textile
www.nanotexnet.ir
شبکه نانو نساجی
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet



اختلاف فاحش در آمار واردات پوشاک

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه آمار واردات پوشاک به ایران توسط سازمان ملل (یونیدو) معادل یک میلیارد دلار اعلام شده است، اظهار کرد: این در حالی است که آمار واردات پوشاک به ایران توسط گمرک در سال گذشته رقمی معادل ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است. **مجید نامی** با تاکید بر اینکه اختلاف فاحشی در میزان واردات پوشاک به ایران طبق آمار جهانی در سازمان ملل (یونیدو) و نیز گمرک جمهوری اسلامی ایران وجود دارد، تصریح کرد: در حالی میزان واردات پوشاک به کشور در سال ۱۳۹۵ توسط گمرک ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است که طبق آمار جهانی در سال گذشته میزان واردات پوشاک به ایران رقمی معادل یک میلیارد دلار بوده که این دو عدد دارای اختلاف فاحشی هستند. به گزارش ایسنا، وی در مورد اختلاف فاحش آمار وارداتی پوشاک به کشور، بیان کرد: علت اصلی این اختلاف فاحش مقوله قاچاق پوشاک به کشور است. علاوه بر این برخی از این محصولات به صورت قانونی به کشور وارد شده اما با عنوان دیگری و تعرفه کمتری که جزو تعرفه پوشاک به شمار نمی‌آید، از گمرک ترخیص می‌شوند. باید بدانیم که تعرفه واردات پوشاک معادل ۵۵ درصد است و به این میزان ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده را نیز اضافه کنید، بنابراین طبیعی است که برخی با عنوان دیگری همچون پارچه و یا شماره‌های تعرفه‌ای دیگری محصولات خود را به کشور وارد کنند تا هزینه کمتری را متقبل شوند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه اگر به طور حداقلی ارزش میزان پوشاک وارد شده از طریق هر کانتینر را معادل ۱۰۰ هزار دلار در نظر بگیریم، یادآور شد: با توجه به آمار یک میلیارد دلاری واردات پوشاک به ایران توسط سازمان جهانی بنابراین سالانه حدود ۱۰ هزار کانتینر پوشاک به کشور وارد می‌شود. نامی ادامه داد: حال بیایید تعداد کانتینرها را بر اساس رقم اعلام شده توسط گمرک حساب کنید. بنابراین به ازای هر کانتینر ۱۰۰ هزار دلاری از پوشاک و میزان حدود ۶۰ میلیون دلاری واردات پوشاک به ایران بنابراین سالانه حدود ۶۰۰ کانتینر به کشور وارد می‌شود که با ۱۰ هزار کانتینر محاسبه شده اختلاف بسیار فاحشی دارد.

وی در پاسخ به اینکه از چه کشورهایی بیشترین پوشاک به ایران قاچاق می‌شود، اعلام کرد: چین و ترکیه به ترتیب دو کشوری هستند که بیشترین میزان قاچاق پوشاک از آنها به ایران صورت می‌گیرد که در مورد چین شرایط اندکی متفاوت است و علاوه بر قاچاق مستقیم شاهد هستیم که بخشی از محصولات به امارات می‌آید و از آنجا به ایران و به صورت غیرقانونی قاچاق می‌شود.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران همچنین در مورد راهکارهای قابل اجرا جهت جلوگیری از واردات غیرقانونی پوشاک به کشور، گفت: گمرک، شرایط مرزی مناسب، مناطق آزاد و بنادر غیرقانونی از جمله بخش‌هایی هستند که باید به طور ویژه در مورد آن‌ها برنامه‌ریزی کنیم و از قاچاق پوشاک به کشور جلوگیری کنیم.

۴۰ درصد واحدهای صنفی در تهران مجوز ندارند

ابراهیم درستی نایب رئیس اتاق اصناف ایران اظهار داشت: در استان تهران بالغ بر ۴۰۰ هزار واحد صنفی داریم که بین ۳۵ تا ۴۰ درصد آنها بدون مجوز هستند. به گزارش خبرگزاری موج، وی ادامه دادبه منظور ساماندهی فعالیت واحدهای صنفی می بایست بازرسی ها از طریق اتاق اصناف و اتحادیه به صورت مستمر وباشد و افزایش یابد. نائب رئیس اتحادیه اتاق اصناف با بیان اینکه افزایش بی رویه مجوز فعالیت واحد ها ، مشکلات را بیشتر می کند افزود:تعدد واحد های صنفی در ایران نسبت به کل دنیا بسیار زیاد است ؛در کشورهای پیشرفته فروشگاه های زنجیره ای جای واحدهای خرده فروشی را گرفته است. وی افزود: باید با برنامه ریزی های مناسب ، برخی از واحدهای صنفی ادغام یا اصلاح شوند. درستی تصریح کرد:تا اوایل سال ۹۵ با هماهنگی های خوبی که با نیروی انتظامی داشتیم بسیاری از واحدهای صنفی بدون مجوز پلمپ شدند.

اجرای طرح تولید پوشاک در ۳۱ استان طی ماههای آینده

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از اجرای آزمایشی طرح تولید پوشاک در ۵ استان دارای نرخ بیکاری بالا خبرداد و گفت: طرح تولید پوشاک در روستاها به زودی در ۳۱ استان کشور اجرا می‌شود.

غلامرضا سلیمانی با بیان اینکه طرح تولید پوشاک مناطق روستایی تا چند ماه آینده در همه ۳۱ استان اجرا می‌شود، افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به همت بخش خصوصی فعال در حوزه پوشاک و مشاوران داخلی و خارجی، این طرح را تهیه و تدوین کرده است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی با بیان اینکه توسعه صنعت پوشاک از برنامه‌های اساسی سازمان در برنامه ششم است افزود: ایجاد اشتغال در برنامه‌های اولویت دار دولت و همینطور در برنامه پنج ساله ششم توسعه نیز تاکید فراوان شده است.

وی افزود: برنامه‌ریزی‌ها و سیاست گذاری‌ها در کشور باید به نحوی باشد که به تولید و اشتغال به ویژه در مناطق حاشیه نشین، مناطق روستایی و مرزی کمک شایان توجه کند.

سلیمانی با بیان اینکه صنعت پوشاک از جمله ظرفیت‌های اشتغالزا در کشور است که می‌تواند تا عمق روستاها توسعه پیدا کند، اظهار داشت: متاسفانه در سال‌های اخیر کشور به ویژه مناطق روستایی و مرزی با بحران کم آبی، پدیده خشکسالی و کاهش تولید و در آمد مواجه شده‌اند.

وی با اعلام اینکه صنعت پوشاک در ایران از سابقه دیرینه‌ای برخوردار است، گفت: این صنعت می‌تواند سهم بسزایی در تولید ارزش افزوده، ایجاد اشتغال و افزایش درآمد صادرات غیرنفتی کشور داشته باشد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: صنعت نساجی به ویژه پوشاک از قدمت طولانی برخوردار بوده و از جمله مهم‌ترین بخش‌های اشتغال آفرین در کشور است.

وی افزود: در شرایط کنونی که کشور با معضل بیکاری مواجه است توجه به صنعت مزبور از اهمیت خاص برخوردار است.

سلیمانی با بیان اینکه صنعت پوشاک از جمله صنایع مزیت دار کشور است، یادآور شد: چرخ صنایع نساجی حتی با رونق صنعت پوشاک تندتر خواهد شد بنابراین می‌طلبد مسئولان به این حوزه توجه جدی داشته باشند.

شرکت ایتالیایی یک دستگاه بافندگی به دانشگاه یزد اهدا کرد

در نشست مشترک مدیران گروه صنعتی سنتکس-ریما ایتالیا با مسئولان دانشگاه یزد زمینه‌های همکاری میان این گروه با دانشگاه یزد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

از مهمترین مواردی که در این نشست مورد بحث قرار گرفت عبارتند از:

۱-ایجاد یک مرکز تحقیق و توسعه در زمینه مهندسی نساجی به نام شرکت سنتکس-ریما در دانشگاه یزد. (مسؤولیت دانشگاه یزد، تامین ساختمان مورد نیاز و مسئولیت شرکت یادشده، تجهیز و راه‌اندازی این مرکز است).

۲- ایجاد فرصت‌های مطالعاتی برای دانشجویان دکترا و اعضای هیأت علمی دانشگاه یزد در زمینه‌های مرتبط با ماموریت‌های این شرکت

۳- اعطای سالیانه حداقل ۲ بورس تحصیلی داخلی یا خارجی به دانشجویان دکترای رشته مهندسی نساجی.

شایان ذکر است مدیران این گروه صنعتی طی این نشست یک دستگاه ماشین بافندگی به گروه مهندسی نساجی این دانشگاه یزد اهدا کردند.

رشد قارچ گونه برندهای ترکیه‌ای در بازار
حمایت از تولید داخل با حرف عملی نمی‌شود

این روزها در گوشه و کنار شهر فروشگاه‌های برندی در زمینه پوشاک دیده می‌شود که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود و رشد آن‌ها کسب و کار افراد زیادی را تحت تاثیر خود قرار داده است.

مدتی است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای پوشاک که اغلب آن‌ها برندهای ترکیه‌ای هستند در سطح شهر رشد پیدا کرده‌اند و از این رو فروشگاه‌های اطراف خود را تحت تاثیر خود قرار داده‌اند.

به گزارش خبرگزاری میزان، در این میان برخی از برندهایی که در سطح شهر دیده می‌شود شاید نسبت به تولیدات داخل برتری خاصی نداشته باشند، اما با قیمت‌های چند برابری و این ذهنیت که برند خاصی هستند در بین مردم جایگاهی پیدا کرده است.

در همین راستا **ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک** با بیان اینکه برندهای خارجی تولید داخل را مختل کرده‌اند؛ عنوان کرد: ورود برندهای مختلف خارجی که تعدادشان کم نیست در سال‌های اخیر ضربه شدیدی به تولید داخل در زمینه پوشاک وارد کردند و کسی از تولیدکنندگان داخلی حمایتی نکرد.

وی با بیان اینکه دستورالعمل جدید در خصوص محصولات برند و وارداتی به ضرر فروشندگان پوشاک است خاطرنشان کرد: در سال جدید واردکنندگان محصولات برند موظف هستند خودشان فروشگاه اجاره کنند و به طور انحصاری به فروش محصولات بپردازند.

شیرازی با ابراز تاسف از بخشنامه جدید افزود: در گذشته هر برندی که به کشور وارد می‌شد در سطح فروشگاه‌ها و به دست فروشندگان مختلف به فروش می‌رسید، اما امروزه شاهد رشد فروشگاه‌ها با برندهای ترکیه‌ای هستیم و از طرفی رشد قارچ گونه این گونه فروشگاه ها به سبب بخشنامه جدید، کسب و کار واحدهای صنفی در زمینه پوشاک را فلج می‌کند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با انتقاد از رشد برندهای بی کیفیت در بازار اظهار کرد: اگر قرار است مجوز واردات برندی صادر شود بهتر است به برندهای مطرح اروپایی این اجازه داده شود که طبق دانش روز دنیا تولید را انجام می‌دهند.

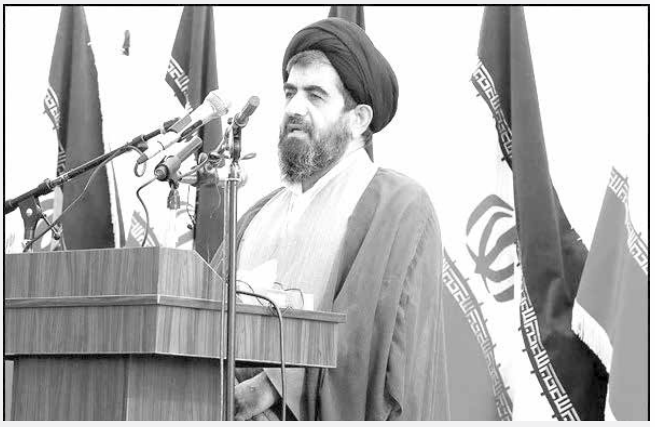
وی افزود: با ورود برندهای مطرح جهان به کشور انگیزه‌ای برای تولیدکننده ایجاد می‌شود تا با رقابت با این برندها بتوانند کیفیت محصولات را ارتقا دهد و از طرفی، چون همه افراد به دلیل قیمت بالای محصولات برند نمی‌توانند از آن محصولات استفاده کنند تولید کنندگان داخلی نیز از این جهت آسیبی نخواهند دید.

شیرازی در ادامه بیان کرد: در بحث دادن پروانه به فروشگاه‌ها آیین نامه‌ای وجود دارد که در آن جای خیلی از بندها خالی است به طوریکه مثلا اگر کالا برند است متولی آن مرکز امور اصناف است و باید این مرکز رسیدگی های لازم را انجام دهد و اتحادیه اجازه ندارد از پروانه دادن به این فروشگاه اجتناب کند.

وی افزود: به طور مثال اگر جنس قاچاق در فروشگاهی وجود داشته باشد اتحادیه اختیار ندارد که به این دلیل برای او پروانه صادر نکند، چون متولی این امر بازرسین تعزیرات هستند.

شیرازی با بیان اینکه بازرسین اتحادیه تنها مسئولیت گزارش دادن به متولیان را بر عهده دارند اظهار کرد: در صورتی که اتحادیه پروانه را صادر کند و بعد قاچاق بودن محصولات ثابت شود فقط می‌تواند گزارشات لازم را ارجاع دهد که در این میان اگر گزارش درست نباشد مشکلاتی را هم برای اتحادیه به وجود می‌آورد.

موسوی لارگانی تاکید کرد: شمع صنعت نساجی رو به خاموشی است



نماینده مردم فلاورجان در مجلس با بیان اینکه فروش ارزان پوشاک خارجی به قیمت نابودی صنعت نساجی تمام می‌شود، تصریح کرد: صنعت نساجی پا به پای صنعت کفش درآستانه تعطیلی قرار گرفته است.

سیدناصرموسوی لارگانی درباره وضعیت صنعت نساجی درکشور،گفت: با توجه به قدرت اقتصادی شهروندان مشخص است که کیفیت پوشاک ملاک اول نیست، بلکه هم اکنون ارزانی برای خرید پوشاک در اولویت قرارگرفته که این امر نمی تواند خبرخوبی برای صنعت پوشاک باشد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه فروش ارزان قیمت پوشاک خارجی به قیمت نابودی صنعت نساجی تمام می شود،تصریح کرد: صنعت نساجی پا به پای صنعت کفش درآستانه تعطیلی قرارگرفته است.

موسوی لارگانی افزود: ورود پوشاک قاچاق و واردات بی رویه، تولیدکنندگان را در این عرصه با چالش جدی روبرو کرده است، بنابراین دولت دوازدهم باید با ورود قاطع پوشاک قاچاق را از مسیر تولید حذف کند.

وی ادامه داد: اگردولت تدابیر ویژه ای برای سرپاشدن صنعت نساجی تدارک نبیند،تولیدکننده دراین عرصه بیش از پیش متضرر می‌شود و این در حالی است که صنعتگران در صنعت نساجی با ۹درصد ارزش افزوده و مالیات در شرایطی ملزم به پرداخت هستند که باید در کنار آن هزینه های جاری آب، برق و گاز را نیز در دستورکار قرار دهند. وی با بیان اینکه هزینه های بالا، صنعتگر نساجی را از دور رقابت در بازارخارج می کند، تصریح کرد: شمارش معکوس برای خاموشی شمع صنعت نساجی با حمایت از تولید داخلی پر فروغ شود.

نماینده مردم فلاورجان در مجلس با بیان اینکه مبنای تشکیل فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس برای حمایت از صنعت پردرآمد و اشتغال‌زا نساجی است، یادآورشد: واردات بی رویه منسوجات و قاچاق پوشاک، صنعتگران نساجی را به سمت تعطیلی واحدهای تولیدی متمایل کرده است.

سودجویی در بازار تهیه روپوش مدارس

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران: امسال نباید شاهد هیچگونه افزایش قیمت باشیم چون قیمت پارچه و اجرت دوخت ثابت مانده است.

حبیب طهماسبی در خصوص وضعیت تولید و قیمت روپوش‌های دخترانه و پسرانه در آستانه آغاز سال تحصیلی افزود: متاسفانه آموزش و پرورش در این خصوص اصلا با اتحادیه هماهنگ عمل نمی‌کند و هر واحد آموزشی بنا به صلاحدید و منفعت مالی خود، راسا اقدام به تهیه روپوش می‌کند.

به گزارش ایلنا، طهماسبی ادامه داد: همین عدم هماهنگی سبب شده که برخی از واحدها با همراهی برخی مدارس روپوش مدرسه را با هر قیمتی که دل‌شان می‌خواهد عرضه می کنند و والدین را نیز مجبور می کنند که حتما از آن واحدی که آنها معرفی کرده‌اند، روپوش را تهیه کنند.

وی در خصوص قیمت روپوش گفت: امسال نباید شاهد هیچگونه افزایش قیمت باشیم چون قیمت پارچه و اجرت دوخت ثابت مانده از طرف دیگر با وجود رکود حاکم بر بازار و بیکاری بسیاری از خیاطان حتی می‌شود با قیمت پایین تر نسبت به سال قبل روپوش‌های مدارس را تهیه کنند.

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران تصریح کرد: ما بارها به آموزش پرورش اعلام کردیم که برای ارائه همه گونه خدمات به صورت سیستماتیک در تمام مناطق استان تهران آمادگی داریم. واحد های صنفی تحت پوشش این اتحادیه توانایی تامین همه نوع سفارش‌های مدارس را دارند.

وی تصریح کرد: با توجه به وضعیت بازار و شرایط حاکم بر آن اگر تولید و دوخت روپوش مدارس دخترانه و پسرانه به این اتحادیه و اعضای آن واگذار می‌شد به طور حتم با قیمتی پایین‌تر از سال قبل آن را عرضه می‌کردیم چون هیچ دلیل اقتصادی برای گران‌تر این کردن کالا وجود ندارد.

رکود در بازار پیراهن مشکی/ با واردات بی رویه، عرضه از تقاضا پیشی گرفت

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان وپیراهن فروشان گفت: با اینکه در آستانه محرم بازار فروش پوشاک مشکی افزایش پیدا می‌کند، اما با واردات بی رویه عرضه از تقاضا پیشی گرفته است. به گزارش خبرگزاری میزان، در همین راستا **مجتبی درودیان رئیس اتحادیه پیراهن دوزان وپیراهن فروشان** با اشاره به ثبات قیمت پیراهن مشکی در بازار گفت: با توجه به رکود حاکم در بازار و ثابت بودن تقاضا نسبت به سال گذشته تغییر قیمتی در قیمت انواع لباس مشکی رخ نداده است و با همان قیمت‌های سال گذشته به فروش می‌رسند.

وی افزود: واردات بی رویه باعث شده است که عرضه در بازار بیش از تقاضا شده و از طرفی به تولیدات داخلی کمتر توجه شود.

درودیان با اشاره به اینکه تولیدات داخلی از کیفیت مطلوبی برخوردار است گفت: علی رغم اینکه تولیدات داخل می‌تواند نیاز بازار به پیراهن مشکی در ایام محرم را تامین کند و از کیفیت مورد قبولی هم برخوردار است، اما لباس‌های چینی و ترکیه‌ای امکان رقابت را از تولید کننده‌های داخلی گرفته است.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان وپیراهن فروشان با بیان اینکه کیفیت جنس چینی نسبت به نمونه داخلی در رده پایینی قرار دارد اظهار کرد: با اینکه در سال‌های اخیر کیفیت لباس‌های ایرانی بالا رفته و از نمونه‌های چینی بهتر است، اما مردم هنوز جنس چینی را به ایرانی ترجیح می‌دهند.

وی افزود: قیمت لباس‌های ترک وارداتی نسبت به نمونه داخلی کمی بالاتر است و از طرفی در این زمینه لباس داخلی طرفدار بیشتری دارد.

درودیان یکی از مشکلات بازار پوشاک را نبود رقابت به واسطه قیمت بالای پوشاک داخلی اعلام کرد و گفت: تولیدکنندگان پوشاک به واسطه پرداخت مالیات و حق بیمه کارگران خود در کنار رکود حاکم در بازار با مشکلات بسیاری روبرو هستند و چون هزینه تمام شده تولیدات ان‌ها بالا است توان رقابت با نمونه‌های خارجی را از آن‌ها گرفته است.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان وپیراهن فروشان در ادامه تاکید کرد: در راستای حمایت از تولید داخل باید بستری ایجاد شود تا تولید کنندگان خرد برای چندسال از دادن مالیات معاف شوند و یا اینکه در حق بیمه به آن‌ها تخفیف داده شود تا هزینه بالای تمام شده پوشاک مانعی برای رقابت در بازار نباشد.

افتتاح شرکت نساجی کاشمر مدرس با تسهیلات بانک صنعت و معدن

شرکت نساجی کاشمر مدرس در استان خراسان رضوی با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره برداری می رسد.

برای اجرای این طرح که انواع نخ پنبه، پلی استر و ویسکوز تولید خواهد کرد مبلغ ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات ریالی و ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار یورو تسهیلات ارزی توسط این بانک مصوب شده است.

به گزارش پایگاه خبری بانک‌امروز، شرکت نساجی کاشمر مدرس در استان خراسان رضوی احداث شده و با بهره‌برداری از آن برای ۲۸۰ نفر شغل مستقیم ایجاد می‌شود.

گفتنی است صنایع کوچک و متوسط استان خراسان رضوی تسهیلاتی بالغ بر ۱۰۹ میلیارد تومان در قالب طرح رونق تولید از بانک صنعت و معدن دریافت کرده‌اند.

صادرات نخستین محموله پوشاک تولید ایران به ۳۶ کشور جهان

مدیرکل دفترصنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: استفاده از فناوری، فناوری، دانش و ماشین‌آلات روز دنیا و همچنین صادرات محصولات تولید شده خارجی در ایران با برند ایرانی به بازارهای جهانی یکی از شروط ایران در دوران پسابرجام برای همکاری‌های اقتصادی با سایر کشورهای دنیا بود.

افسانه محرابی با اعلام این مطلب اظهارکرد: در راستای عملیاتی کردن ماده ۳ دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک به منظور انتقال دانش فنی و مهارتی در زمینه طراحی و مد، ورود به زنجیره جهانی ارزش و پیوستن به بازارهای بین‌المللی نخستین گام بلند و جدی در صنعت نساجی ایران برداشته شد. وی با اشاره به همکاری معاونت توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بانک توسعه تعاون برای تحقق سهم صنعت نساجی از اشتغالزایی افزود؛ : به منظور تحقق این هدف؛ اجرای طرح تکاپو کلید زده شد

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت خاطرنشان کرد: در طرح تکاپو و برنامه اشتغال فراگیر که با همکاری وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و بانک توسعه تعاون و یکی از برندهای تجاری پوشاک ترکیه به اجرا درآمده؛ در مراحل اولیه صادرات تا سقف سالانه ۲۰ میلیون یورو انواع پوشاک از تولیدکنندگان ایرانی (با ظرفیت تولید حدود ۵. ۲ میلیون قطعه البسه و اشتغال ۵۰۰۰ نفر) انعقاد قراردادهای متعددی با تولیدکنندگان پوشاک داخلی پیش بینی شده است. محرابی ادامه داد: همچنین تعهد به آموزش‌های تخصصی، انتقال دانش فنی تولید انبوه، افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده از دیگر مزیتها و تعهدات ارتباط با این برند بین‌المللی است. وی گفت: با توجه به سیاست‌های دولت در زمینه همکاری‌های اقتصادی پسابرجامی و اینکه مقررشد تا طرف خارجی نیز سهمی از بازار صادراتی خود را در اختیار ایران قرار داده و محصولاتی که در ایران تولید می‌کنند را به سایر کشورها صادر کنند، در همین راستا نخستین محموله صادراتی پوشاک تولید شده در ایران با درج نام ایران در لیبل برند خارجی روانه بازارهای هدف خواهد شد.

ساماندهی ورود موقت مواد اولیه فرش‌های ماشینی

جلسه هم اندیشی و بررسی نحوه ورود موقت مواد اولیه برای تولید و صادرات فرش‌های ماشینی با حضور مدیرکل دفتر صادرات گمرک، اعضای انجمن صنایع نساجی و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

در این نشست قرار شد برای وحدت رویه و آسان سازی فرایندها وزارت صنعت و انجمن ها، کیل مصرف را در گروه‌های واحد و یک جا به گمرک ارائه دهند.

علی اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات در این نشست گفت: گمرک ایران برای هم اندیشی و تبادل نظر و تعامل بیشتر نشست‌هایی را با اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های صادراتی برگزار می‌کند تا نظر واحدهای تولیدی و صادراتی شنیده شود و برای حل مسائل و مشکلات نیز اقدام شود. شامانی افزود: هدف از برگزاری نشست هم اندیشی با انجمن صنایع نساجی این است که با توجه به اینکه گمرک ایران الکترونیک و سیستمی شده است، می‌خواهیم در مواردی مانند کیل مصرف نیز با اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت به جمع بندی نهایی برسیم به جای اینکه از هر شرکت یا واحد تولیدی و صادراتی کیل مصرف جداگانه ای دریافت شود، کیل مصرف واحد تعیین شود.

مدیرکل دفتر صادرات توضیح داد: وزارت صنعت ابلاغی در خصوص تعداد و انواع فرش ها و نوع نخ های مصرفی به صورت استاندارد به گمرک ارائه دهد که از تعیین و تکلیف های سلیقه ای برای ورود موقت جلوگیری شود. مثلا به جای اینکه صنایع کیل مصرف را موردی اعلام کنند، عدد استانداردی از سوی اتحادیه و انجمن ها و وزارت صنعت تعیین شود و این حدود ملاک اجرا برای گمرکات شود که دیگر کسی از کیل مصرف متفاوت برای واحدهای تولیدی و صادراتی ابراز نارضایتی نکند. اعضای انجمن صنایع نساجی خواستار تسهیلات بیشتر به واحدهای تولیدی خوشنام در زمان واردات مواد اولیه شدند. این فعالان حوزه نساجی و فرش ماشینی از دستگاه‌های متولی و نظارتی درخواست کردند از امکان سوء استفاده از واردات موقت جهت صادرات پیشگیری و آن را برطرف کنند.اعضای انجمن صنایع نساجی تسهیلات ارائه شده از سوی گمرک را خوب ارزیابی کردند اما خواستار تسهیلات بیشتر برای صادرکنندگان نیز شدند.

نصرالهی: سود در صنعت مد و طراحی است

صنایع نساجی و پوشاک ایران رتبه پنجاهم در میان کشورهای صادرکننده پوشاک جهان را دارد.

افزایش قاچاق و ناتوانی تولیدکنندگان ایرانی در رقابت با برندهای مشهور جهانی، این صنعت را در ایران در شرایط بحرانی قرار داده است.

به گزارش توسنا، لغو تحریم‌های بین‌المللی و فضای اقتصادی بازتر پس از عملیاتی شدن برجام، برندهای جهانی پوشاک برای راه‌اندازی شعبه رسمی در ایران ترغیب کرد.این فاکتور در کنار معضل قدیمی قاچاق پوشاک بحران‌های جدی برای صنعت نساجی و پوشاک ایران به همراه خواهد داشت.

حجم فروش محصولات نساجی در دنیا بیش‌از یک‌هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار است و سهم ایران از این بازار حدود ۱۵ میلیار دلار است.نیروی کار در صنعت نساجی در برابر سرمایه جاری در این صنعت بیشتر است. به نظر می‌آید این امر در دولت ایران خطاب قرار نگرفته و بالانسی در این امر ایجاد نشده است.

مشاور وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، در باره این عدم تعادل می گوید: «نیروی کار در واحد سرمایه‌گذاری ارز بری دارد. برآوردها نشان داده زمانی که نرخ دلار ۱۰۰۰ تومان بود، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نفت، پتروشیمی و انرژی ۳۰۰ میلیون تومان، در بخش فلزات ۲۰۰ میلیون تومان و در بخش ساختمان ۱۰۰ میلیون تومان بود در حالیکه هزینه ایجاد شغل در نساجی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برآورد شده بود.

طبق گفته **نصرالهی**، ایجاد شغل در صنعت نساجی ۱۰ درصد کمتر از سایر مشاغل هزینه دارد؛بنابرای تقویت صنعت مد،تقویت صنعت نساجی را به همراه دارد. عطف به اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش خصوصی اجازه ورود به این حوزه را دارد؛ اما سهم بخش دولتی و بخش خصوصی در این بازار چیست؟

نصرالهی در این‌باره می‌گوید: صادرات فعلی ایران ۸۵۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار در سال است و خاطرنشان می‌کنم که ۹۵ درصد صنعت نساجی ایران، از تولید تا نوسازی، در دست بخش خصوصی است. مالیات، قاچاق و تامین اجتماعی از عمده نگرانی‌های بخش خصوصی در این صنعت است.

نصرالهی درباره نیاز صنعت نساجی به بازسازی تاکید کرد: پیش از سال ۱۳۵۷ مطالعات روی بازسازی و نوسازی صنایع نساجی در ایران و کشورهای را آغاز کرده بودم.

در مقاطع مختلف طرح بازسازی و نوسازی زیادی ارائه شد. اما اولین طرح بازسازی و نوسازی در ایران در سال ۱۳۸۰ اجرا شد..

وی با تاکید بر این که سرمایه‌گذاری در این صنعت باید هدفمند باشد، گفت: اگر قرار بر خودکفایی در ایران باشد که حجم تولیدی کفاف نیاز داخلی مردم ایران را بدهد، باید روی صنعت مد و طراحی سرمایه‌گذاری کرد. سرمایه‌گذاری ۲ و نیم تا ۳ میلیارد دلاری در صنعت مد و طراحی، حتی با وجود سطح قاچاق در حجم فعلی، برای صنعت نساجی سودآوری صد در صدی دارد. این یک سرمایه‌گذاری برد–برد است.

مشاور وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، مقایسه آمار حجم صادرات کشورهای بزرگ مثل چین و هند با ایران را معیار خوبی نمی داند و معتقد است : باید به نسبت جمعیت و با توجه به ظرفیت‌ها این مقایسه انجام شود. اگر چین در سال ۲۰۱۶ قریب به ۱۰۶ میلیارد دلار صادرات محصولات نساجی داشت، هند ۱۶ میلیارد دلار صادرات داشت، تعداد دوک‌های ریسندگی این کشور و جمعیت کارگران آن هم به همان نسبت بالاتر است.

چرا وام‌های بانکی روی تولید اثر ندارد؟

یک عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: من همیشه از خدا خواسته‌ام که آب را به ما بدهد، ولی نفت را از ما بگیرد. تا زمانی که دست یک دولتی جلوی ملت دراز نباشد و امور به بخش خصوصی واگذار نشود، هیچ کشوری پیشرفت نمی‌کند.

محمدجعفر شهلایی درباره مشکلات صنعت نساجی اظهار داشت: مشکل ما این است که سرمایه‌گذاران‌مان صنعتی نیستند؛ همه‌اش رابطه‌ای است. برای مثال، یک فرد حاضر است ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه کند، اما حاضر نیست ۵۰۰ میلیون تومان برای مشاوره خوب بدهد.

به گزارش خبرآنلاین، وی با بیان این‌که مشکل صنعت ساختاری است، افزود: در شرایط کنونی وقتی بانک‌ها می‌خواهند اقدام به پرداخت تسهیلات کنند، باید وضعیت درخواست‌کننده تسهیلات را بررسی کنند. حالا این فرد درخواست‌کننده تسهیلات ممکن است یک بازاری پولدار باشد. اما سوال این‌جاست که آیا فقط صرف عامل پولدار بودن باعث می‌شود که این فرد، کارخانه را بچرخاند یا تجربه و علم نیز اهمیت دارد. طرح‌های زودبازده نیز دچار چنین شرایطی شد که رقم‌های زیادی حیف و میل شد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به پرداخت تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط، عنوان کرد:«کارخانه‌ای که ماهانه ۱۰ میلیارد تومان پول نیاز دارد، چطور می‌تواند به دریافت ۲ میلیارد تومان تسهیلات برای کل سال اکتفا کند؟ اگر هم این پول را بگیرند، با آن کاری نمی‌توانند بکنند.

شهلایی تصریح کرد: به نظر من باید کار کارشناسی صورت گیرد و متناسب با نیاز واحدهای صنعتی تسهیلات پرداخت شود.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی با بیان این که مشکل دیگر ما این است که در زمان آقای احمدی‌نژاد، بانک‌ها به سراغ بنگاه‌داری رفتند، اظهار داشت: من اعتقاد دارم که بانک‌ها به صنعت کمک نمی‌کنند.

وی متذکر شد: در این موضوع تردیدی نیست که اگر امروز یک‌سری از واحدهای تولیدی و صنعتی دچار مشکل هستند، به خاطر سیاست‌های غلط دوره ۸ ساله دولت‌های نهم و دهم بوده است. در آن دوره اصلا تولید جایی در اقتصاد کشور نداشت و کانتینر کانتینر کالا از چین می‌آمد؛ آن هم با بدترین کیفیت.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: وقتی ما مهر و تسبیح از چین می‌آوردیم، یعنی با واردات داشتیم تولید کشور را به حاشیه می‌بردیم.

شهلایی گفت: من همیشه از خدا خواسته‌ام که آب را به ما بدهد، ولی نفت را از ما بگیرد. تا زمانی که دست یک دولتی جلوی ملت دراز نباشد و امور به بخش خصوصی واگذار نشود، هیچ کشوری پیشرفت نمی‌کند.

وی با اشاره به مشکل واحدهای تولیدی در پرداخت مالیات، افزود: در شرایط رکودی نباید مالیات‌های سنگین دریافت شود؛ این در حالی است که در کشوری مثل کره در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ در شرایط رکودی نرخ مالیات‌ها را از ۳۰ درصد به ۱۰ درصد کاهش دادند. از سوی دیگر، مردم این کشور نیز طلاهای خود را در اختیار دولت قرار دادند و در صندوق گذاشتند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در کشور ما کسی پول در بانک نمی‌گذارد که به بخش صنعت و توسعه برود، همه دنبال سودهای بالا هستند.

امضاء قرارداد یک میلیون یورویی پوشاک میان ایران و ترکیه

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۲۰ میلیون یورو سفارش صنعت پوشاک با برند خارجی و نشان ساخت ایران خبر داد و گفت: شرکت روناک جین یک میلیون یورو قرارداد برای تولید پوشاک با یک شرکت ترکیه‌ای منعقد کرده است.

عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار با حضور در بازدید از آغاز به کار خط تولید جین در «شرکت روناک جین» واقع در منطقه باقرآباد افزود: به زودی این میزان به ۸۰ میلیون یورو ارتقا می‌یابد.

به گزارش تسنیم، وی گفت: برای قرارداد جدید در حوزه تکاپو ۳۰۰نفر اشتغالزایی علاوه بر۳۳۰ نفری که هم اکنون در این کارخانه کار می کنند اضافه می شود. مهمترین مشکل برای صادرات اتصال به بازارهای جهانی است که در طرح تکاپو این مهم تسهیل می‌شود.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: اجرای طرح تکاپو در رسته پوشاک دو سوم به اشتغال کنونی و به همین میزان به تولید پوشاک در کشور می افزاید.تمام تلاش ها و برنامه ریزی های انجام شده در طرح تکاپو دارد به نتیجه مطلوب می رسد و در قرارداد اولیه این کارخانه تولید ۵۰ هزار پوشاک (شلوار جین و کتان و کت کتانی)با برند خارجی منعقد شده است.

منصوری افزود: سه هفته اینده شرکت‌های بین المللی با وزارتخانه‌های تعاون، رفاه و کار اجتماعی و صنعت،معدن و تجارت و بانک توسعه تعاون نشست مشترکی خواهند داشت تا زمینه گسترش این نوع فعالیت‌ها را بررسی کنند که منجر به عقد قراردادهای جدید می‌شود. به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این کار از شش ماه قبل شروع شده است و شرکت‌هایی در زمینه تولید پوشاک در مناطق مختلف کشور از جمله شهرهای مشهد، اصفهان و زنجان تحت همین عنوان قرارداد برای تولید با برندهای خارجی بسته‌اند.

منصوری بازدید از این خط تولید را قوت قلبی برای طرف‌های خارجی و داخلی دانست و گفت: یک سری گلوگاه داریم که این جریان باعث تسهیل آنها می شود. گلوگاه قانون و مقررات با اجرای طرح تکاپو تسهیل می‌شود.

وی تاکید کرد با اجرای این طرح نیروی کار اموزش کسب خواهند کرد و در حال راه‌اندازی مرکز پوشاک در دانشگاه امیر کبیر و تعامل با بخش خصوصی هستیم.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تلاش می‌کنیم بتدریج موانع را رفع کنیم و اتصال شرکت‌های داخلی و خارجی را تسهیل کنیم، افزود: چند حوزه نظیر مهارت نیازمند کمک های فنی هستند و ما کمک بلا عوض به آنها می‌دهیم. همچنین نیروی کاری که استخدام می شود مشمول مشوق‌های بیمه‌ای خواهند شد.

منصوری افزود: در صورت نیاز به تامین مواد اولیه و خرید تجهیزات، منابع بانکی از طریق بانک توسعه تعاون تخصیص داده خواهد شد. بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برای اشتغال در نظر گرفته اند که نظیر تولید در این کارخانه برای ما در اولویت قرار دارد.

وی درباره کارمزد تسهیلات گفت: بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود با توجه به نوع صنعت و منطقه حدود ۱۵ درصد است. همچنین نرخ یارانه ۲ تا پنج درصد است که اگر نرخ سود بانکی حدود بیست درصد باشد بنابراین سود تسهیلات در این حوزه ۱۵ درصد می‌شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: با شرکت‌های خارجی در صنایع پوشاک، فناوری اطلاعات و کفش وارد همکاری شده‌ایم و در نظر داریم حوزه‌های دیگر را افزایش دهیم.

منصوری با اشاره به اینکه در کارخانه روناک جین نیروی کار دو سوم افزایش یافته است، افزود: با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار شد شرکت‌هایی که قرارداد صدور دارند از ظرفیت‌های قانونی موجود استفاده شود. با استفاده از ظرفیت های جدید تغییر در تعرفه صورت گیرد که به مدیریت قیمت تمام شده کمک می‌کند. وی گفت به ازای هر استخدام نیروی کار جدید (شغل اولی) مشوق بیمه‌ای کارفرمایی در نظر می گیریم که سهم بیمه کارفرما به طور مستقیم از سوی دولت پرداخت می‌شود.

رئیس خانه صمت مازندران: خرید پوشاک ایرانی در دستور کار مسئولان قرار گیرد

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران با تاکید بر ارتقای کیفیت محصولات داخلی، گفت: خرید پوشاک ایرانی در دستور کار مسئولان قرار گیرد.

سید مجتبی رضوی در همایش توسعه اشتغال مازندران با اولویت طرح تولید و مصرف پوشاک با اشاره به مشکلات اقتصادی که مختص این صنعت است، اظهار داشت: معضل اصلی صنعت پوشاک، قاچاق بوده که از منظر سخت افزاری و نرم افزاری باید مورد توجه قرار بگیرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: به لحاظ سخت افزاری، کنترل قاچاق در حیطه اختیارات دولت و حاکمیت بوده و از جنبه نرم افزاری موضوع مربوط به سلایق مصرف کننده بر می‌گردد که ترغیب و تشویق آحاد جامعه جهت خرید و بکارگیری پوشاک و لباس ایرانی از اهم موارد است.

رضوی گفت: لازم است تا تمامی افراد و دست اندرکاران وارد حوزه کار فرهنگی شده و با تبلیغ کالاهای ایرانی از طریق رسانه‌ها بویژه رسانه ملی و تدوین و پیاده‌سازی تولید و طراحی مدهای روز و قابل پسند، فرهنگ‌سازی لازم را بوجود آورند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران تصریح کرد: تولیدکنندگان باید با تولید محصول با کیفیت و با در نظر داشتن شاخصه‌های جهانی تلاش خود را مضاعف کنند.

رضوی با بیان اینکه زنجیره تولید و توزیع پوشاک در کشور دچار نقصان است، گفت: گسیختگی و بی‌نظمی که در خصوص پوشاک و البسه وجود دارد باید ساماندهی و ترمیم شود تا برای تأمین مواد اولیه تا این حد به خارج کشور متکی نباشیم.

وی پیشنهاد کرد: در ساخت برنامه‌های تلویزیونی و ایجاد نمایشگاه‌های مد و طرح معرفی مدهای جدید باید بحث ترویج و تبلیغ البسه ایرانی مورد توجه قرار گیرد.

رئیس انجمن صنایع نساجی، پوشاک مازندران با بیان اینکه سه میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از مردم مازندران به حدود ۴۰۰ هزار دست لباس در سال نیاز دارند، افزود: ۸۵ درصد آن خارج از استان تأمین می‌شود و ۱۵ درصد آن با اشتغال سه هزار نفر در داخل استان تولید می‌شود.

وی ایجاد بازار را مهم‌ترین نیاز پوشاک کشور اعلام کرد و گفت: کشور ترکیه بازار مصرف را در بخش اسپورت قبضه کرده است.

وی یاد آور شد: سه برابر قیمت نسبت به تولید کنندگان پوشاک ترکیه، مواد اولیه را تأمین می‌کنیم که توان رقابت را به‌سادگی از دست می‌دهیم و حتی ماشین آلات روز را به دلیل اینکه با چند واسطه خریداری و وارد می‌کنیم برای ما گران تمام می‌شود.

پیمان ولی‌پور افزود: یکی از خواسته‌های ما این است که امکان واردات ماشین آلات توسط خود صنعتگران فراهم شود.

رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان تاکید کرد: این توانمندی در استان وجود دارد که مازندران را به‌عنوان قطب تولید و پوشاک کشور تبدیل کنیم.

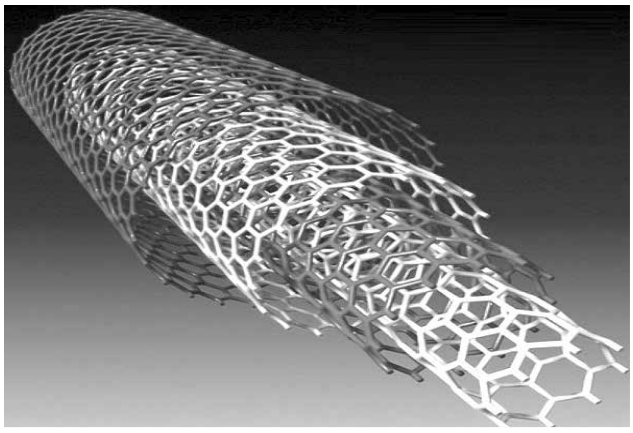
ولی‌پور با اشاره به سابقه حداقل ۲۵۰۰ ساله تولید پوشاک در کشور خاطرنشان کرد؛ در سال ۱۳۰۵ اولین کارخانه نساجی خاورمیانه در مازندران در قائم‌شهر احداث شد بنابراین انتظار می‌رفت مازندران جزو اولویت‌های اصلی وزارتخانه صنعت، معدن وتجارت در بخش پوشاک مدنظر قرار می‌گرفت.

وی اعلام کرد: کمترین هزینه سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک اتفاق می افتد. ولی‌پور از تغییر جدی پوشش و سلیقه‌های افراد جامعه بواسطه هوشمندشدن وسایل ارتباط جمعی و ظهور فضای مجازی خبر داد.

وی توریست پذیر بودن بویژه توریسم جوان و خانوادگی را از امتیازات ویژه استان برشمرد که در همین راستا پیشنهاد کرد: مرکز اقتصادی تولید و توزیع پوشاک و نمایشگاه‌های مختلف در سطح استان ایجاد شود.

www.nanotexnet.ir

تحلیل بازار نانولوله‌های کربنی و فرصت‌های صنعت گرافن و مواد دوبعدی تا سال ۲۰۲۵



استفاده از گرافن در تولید الیاف رسانای مورد استفاده در منسوجات هوشمند چند سالی است که مورد توجه پژوهشگران حوزه فناوری‌های قابل پوشیدن قرار گرفته است. وزن کم، استحکام قابل توجه و رسانش الکتریکی و گرمایی این ماده نانوساختار در کنار ساختارهای دیگر کربنی سبب ایجاد تحولی بزرگ در بازار منسوجات هوشمند الکترونیکی، منسوجات ورزشی، پزشکی و فنی در آینده نزدیک خواهد شد. طبق گزارش فرصت های بازار جهانی نانولوله‌های کربنی، گرافن و مواد دوبعدی، پژوهش درزمینه‌ی مواد کربنی نانو ساختار نقطه عطفی در زمینه‌های تحقیقاتی محسوب می‌شود. مواد کربنی گرافیتی مانند نانولوله‌های کربنی (CNTs) و گرافن، محکم‌ترین، سبک‌ترین و رساناترین الیاف شناخته‌شده بوده که نسبت به وزنشان از بالاترین عملکرد برخوردارند

گزارش کامل مواد نانولوله کربنی، گرافن و مواد دوبعدی در ۱۰۵۳ صفحه منتشرشده که شامل ۱۳۳ جدول و ۱۱۳ شکل است و از طریق این لینک قابل‌دسترسی است.این گزارش به بازار نانولوله‌های کربنی، گرافن و مواد دوبعدی می‌پردازد و جامع‌ترین و معتبرترین گزارش تولیدشده تا به امروز است.

موضوعات کلیدی در گزارش تحلیل بازار نانولوله‌های کربنی

حجم تولید تخمین زده‌شده تا سال ۲۰۲۵؛ جدول زمانی تجاری‌سازی و روند فناوری؛ محصولات نانولوله کربنی و گرافنی موجود و آتی؛ ارزیابی مقایسه‌ای نانولوله‌های کربنی، مواد گرافنی و دوبعدی در بخش‌های انرژی، هوافضا، خودرو، پزشکی، پوشش‌ها، مواد مرکب (کامپوزیت‌ها)، الکترونیک و تجهیزات الکترونیکی، فوتونیک، حس‌گرها، فیلتراسیون، چسب، کاتالیزور و منسوجات؛ ارزیابی نانو مواد دوبعدی مانند سیلیسین (ساختار دوبعدی سیلیسیم با ساختاری شبیه گرافن)، گرافدین (ساختار صفحه‌ای با ضخامت یک اتم کربن آرایش یافته بلوری)، دی سولفید مولیبدن، گرافان (پلیمر دوبعدی از کربن، هیدروژن با فرمول ساختاری (CH)n که عدد n بسیار بزرگ است و درواقع هیدروژنه شده گرافن است) و جرمانان (بلور تک لایه متشکل از جرمانیوم که هر اتم در راستای z به یک اتم هیدروژن متصل شده است)؛ مشخصات شرکت‌های تولیدکننده نانولوله‌های کربنی، گرافن و مواد دوبعدی و ارائه‌دهندگان محصول، محصولات، بازارهای موردنظر و اطلاعات تماس.

بااین‌وجود CNT به‌عنوان امیدوارکننده‌ترین ماده نانو ساختار، با گرافن و مواد دوبعدی ازنظر رسانش و با کامپوزیت‌های پیشرفته نانو سلولزی ازنظر مکانیکی در رقابت است. بااین‌حال پس از تلاش‌های تحقیقاتی فراوان، محصولات پیشرفته متعددی از نانولوله‌های کربنی چند دیواره به‌صورت تجاری عرضه شدند. آرایه‌ها، فیلم‌ها و نخ‌های فوق آرایش یافته از نانولوله‌های کربنی در لوازم الکترونیکی مصرفی، باتری‌ها، مواد مرکب پلیمری، هوافضا، حس‌گر، گرم‌کننده‌ها، فیلترها و تجهیزات زیست پزشکی قابل‌استفاده هستند.

تولید صنعتی در مقیاس انبوه نانولوله‌های کربنی تک دیواره آغازشده است که نویدبخش ایجاد فرصت‌های جدید تجاری درزمینه فیلم‌های رسانای شفاف، ترانزیستورها، حس‌گرها و حافظه‌های جانبی خواهد بود. نانولوله‌های کربنی تک دیواره به‌عنوان یکی از امیدبخش‌ترین مواد جایگزین برای تولید وسایل الکترونیکی نسل بعدی در نظر گرفته می‌شوند.

نانولوله‌های کربنی، گرافن و مواد دوبعدی ترکیبی منحصربه‌فرد از خواص مکانیکی، حرارتی، الکترونیکی و نوری نشان دادند که فرصتی را برای ارائه نوآوری‌های جدید در زمینه‌های زیر فراهم می‌کند:

الکترونیک و فوتونیک: فیلم‌های الکترودی رسانا برای نمایشگرهای منعطف؛ فیلم‌های رسانای شفاف برای طیف وسیعی از دیودهای نوری آلی دارای بازده بالا؛ دستگاه‌های الکترونیکی فوق نازک شفاف و قابل‌چاپ دوبعدی؛ ترانزیستورها و مدارهای دوبعدی؛ برچسب‌های RFID (شناسایی فرکانس‌های رادیویی)؛ نیمه‌رساناهای مغناطیسی دوبعدی؛ جوهرهای رسانا برای وسایل الکترونیک قابل پوشش؛ ترانزیستورهای MOSFET دوبعدی؛ تجهیزات الکترونیکی تهیه‌شده با چاپگر جوهرافشان؛ ترانزیستورهای اثرمیدانی گرافنی انعطاف‌پذیر؛ ترانزیستورهای اثر میدانی TMD انعطاف‌پذیر برای منطق دیجیتال و فرکانس رادیویی؛ تعدیل کننده‌های نوری گرافنی؛ منسوجات رسانای الکتریکی؛ اتصالات داخلی.

انرژی: افزودنی‌های باتری یون لیتیوم؛ آندهای آئروژلی برای LIBها؛ غشاهای سلول‌های سوختی، سلول‌های سوختی هیدروژنی؛ باتری‌های لیتیم سولفور با کاتد نانولوله کربنی؛ الکترود برای ابر خازن‌ها؛ الکترودهای شفاف در سلول‌های فوتوولتائیک؛ آندهای SiG؛ پخش‌کننده‌های حرارتی؛ کاتالیزورها برای تبدیل انرژی؛ الکتروکاتالیزورها و فوتوکاتالیست‌های پایدار؛ نانو سیالات برای پخش حرارت؛ الکترودهای انعطاف‌پذیر برای سلول‌های خورشیدی پلیمری.

صنعت خودرو: افزودنی‌های تایر برای مقاومت در برابر سایش بهبودیافته؛ پوشش‌های ضد خش و ضد خوردگی؛ مواد مرکب برای صنعت خودرو؛ پوشش‌های ضد مه.

هوافضا: پوشش‌های ضد یخ؛ مواد مرکب رسانای الکتریکی؛ پوشش‌های محافظ EMI؛ پوشش‌های ضد خوردگی؛ افزودنی‌های شیشه، آلیاژهای دارای حافظه شکلی؛ شیشه‌های محافظ و غیره.

پیش بینی بازار جهانی مصرف نانو سلولز تا سال ۲۰۲۰

موسسه GRAND VIEW RESEARCH گزارشی با عنوان تحلیل بازار نانو سلولز، ابعاد بازار، تحلیل موارد کاربرد، دور نگاه منطقه‌ای، استراتژی رقابت و پیش‌بینی از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ منتشر کرده است. این موسسه از روش تحقیق جامع و تکرارشونده با تمرکز بر به حداقل رساندن انحرافات برای برآورد دقیق‌ترین پیش‌بینی‌ها بهره می‌گیرد و از ترکیبی از رویکردهای از پایین به بالا و از بالا به پایین برای بخش‌بندی و برآورد جنبه‌های کمّی بازار استفاده می‌کند. در تمامی گزارش‌های تحلیلی این شرکت از سه عنصر حیاتی استفاده می‌شود که عبارت‌اند از: داده‌کاوی مقدماتی، مدل‌سازی آماری و اعتبار سنجی اولیه.

در ادامه به خلاصه‌ای از گزارش تهیه‌شده در مورد بازار جهانی نانو سلولز اشاره می‌شود. با افزایش دامنه‌ی کاربرد مواد سلولزی در صنعت کاغذ و خمیر سازی و همچنین نگرانی‌های فزاینده در مورد مسائل زیست‌محیطی، انتظار می‌رود که پیش‌بینی بازار جهانی نانو سلولز بسیار دشوار باشد. قیمت ناپایدار فراورده‌های نفتی، پیش‌بینی‌ها را به سمت تقاضای بیشتر در بازار نانوسلولز پیش می‌برد. پیش‌بینی می‌شود در بازه زمانی هفت‌ساله ۲۰۲۰-۲۰۱۵، زیست‌تخریب‌پذیر، غیر سمی و تجدید پذیر بودن نانو سلولز از یک‌سو و دارا بودن خاصیت کار نرمی (تیکسوتروپی: کاهش ویسکوزیته ظاهری سیالات تحت تنش برشی ثابت با گذشت زمان) از سوی دیگر منجر به افزایش تقاضای این ماده طبیعی شود.

قیمت مناسب و در دسترس بودن این ماده آلی طبیعی انتظارات را برای افزایش تولید نانو سلولز بیش‌ازپیش بالابرده است. به‌عبارتی‌دیگر، پیش‌بینی می‌شود به دلیل وجود صرفه اقتصادی در تولید انبوه نانو سلولز، تقاضا برای این ماده در بازار آینده افزایش یابد.

افزایش تقاضا برای رنگ‌ها، کامپوزیت‌ها و پوشش‌های دوستدار محیط‌زیست و همچنین استفاده از نانو سلولز در کاربردهای بهداشتی نظیر زخم پوش‌های زیستی، فیلم‌های ضد میکروب، پلیمرهای زیستی، دستمال‌های بهداشتی و تامپون ازجمله عوامل مؤثر در رشد روزافزون بازار نانو سلولز خواهد بود.

شرکت‌های فعال در بازار جهانی نانو سلولز، به‌منظور توسعه محصولات نهایی ویژه که عامل اصلی تقویت و گسترش بازار نانو سلولز خواهند بود، سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در بخش‌های تحقیق و توسعه انجام داده‌اند. افزایش نیاز برای تولید تجاری محصولات جدید، خود عاملی برای ایجاد نیاز به پیشرفت فناوری‌های صنعتی در این حوزه است. محصولات زیست بنیان نانو سلولزی را می‌توان با بهره‌گیری از فناوری‌های مناسب استخراج و تبدیل تولید نمود که این امر می‌تواند منجر به افزایش تقاضا و ترویج محصولات زیستی در میان مصرف‌کنندگان شود.

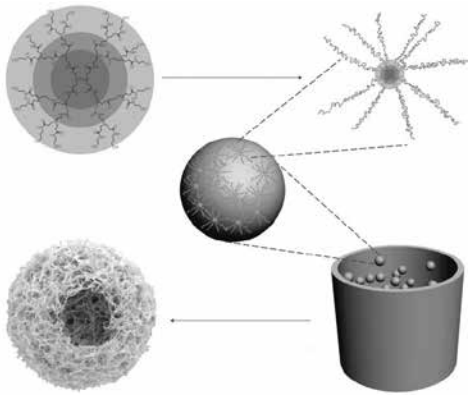
انتظار بر آن است که در آینده نانو سلولز جایگزین طیف وسیعی از محصولات شود؛ بنابراین لازم است که اطلاعاتی تکرارپذیر و قابل‌اعتماد برای تجاری‌سازی محصولات نانو سلولزی و جلب اعتماد مشتریان تولید شود. به نظر می‌رسد تولیدکنندگان نانو سلولز و مؤسسات تحقیقاتی در ایجاد اعتماد در مشتریان نسبت به محصولات نوین نانو سلولزی نقشی کلیدی ایفا می‌کنند. فعالیت‌های تبلیغاتی مناسب و موقعیت‌یابی صحیح برای هر محصول، منجر به هدایت مشتریان به‌سوی استفاده از محصولات نانو سلولزی خواهد شد.

حمایت‌های دولتی، تعداد زیاد سرمایه‌گذاران و زنجیره تأمین کارآمد می‌تواند نقش مؤثری در افزایش نفوذ محصولات نانو سلولز در بازار جهانی داشته باشد. در آمریکای شمالی و اروپا با توجه به افزایش شمار صنایع رنگ و پوشش، به نظر می‌رسد از بیشترین میزان تقاضا در دنیا برخوردار باشد. ازاین‌رو، شرکت‌های اصلی ازجمله CelluComp, Asahi Kasei and Rettenmaier & Sohne در حال سرمایه‌گذاری شدید در توسعه R & D محصولات نانو سلولزی خود هستند. پیشرفت‌های اخیر در حوزه صنعت نانو سلولز ازجمله توسعه کامپوزیت‌های نانو سلولزی در شرکت CelluComp و محصول Ceolus a NCC در شرکت Asahi Kasei را می‌توان به‌عنوان بخشی از کاربردهای گسترده این مواد در صنایع داروسازی، مکمل‌های غذایی و صنایع غذایی دانست.

بر اساس نوع محصولات، بازار نانو سلولز به بخش‌های نانو کریستال سلولز (NCC)، نانو فیبریل سلولز (NFC) و سلولز باکتریایی (BC) تقسیم می‌شود. پیش‌بینی می‌شود که نانو کریستال سلولز به دلیل خواص استحکامی بالا و خواص نوری و الکتریکی بهبودیافته، در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ سهم بیشتری از بازار نانوسلولز را به خود اختصاص دهد. شرکت‌های جهانی تولیدکننده نانوسلولز ازجمله CelluComp, Asahi Kasei,Daicel, Asahi Kasei Corporation, Rettenmaier & Sohne, Oji Paper, BASF AG, and Celluforce هستند. همچنین ازجمله پژوهشگاه‌های پیشگام در حوزه سنتز نانو سلولز می‌توان به Innventia, Borregaard, Nippon Paper and Stora Enso. اشاره نمود.

www.nanotexnet.ir

ترمیم زخم‌های عمیق و پیچیده با گوی‌های نانولیفی حامل سلول



برای اولین بار محققان دانشگاه میشیگان موفق به ساخت پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر و ستاره‌ای شکل شدند که می‌توانند از طریق خودآرایی به شکل گوی‌های نانولیفی توخالی درآیند. هنگامی‌که این گوی‌ها همراه با سلول به ناحیه آسیب‌دیده تزریق می‌شوند، گوی‌ها تجزیه‌شده اما سلول‌ها در قالب بافت جدید زنده می‌مانند. توسعه این گوی‌های نانولیفی به‌عنوان یک حمل‌کننده سلول که محیطی برای رشد طبیعی سلول فراهم می‌آورد، پیشرفت بزرگی در بحث ترمیم بافت به شمار می‌رود. به گفته دکتر پیتر ما، استاد دانشگاه میشیگان، ترمیم بافت فرایندی بسیار دشوار است که در آینده با کاهش تعداد اهداکنندگان عضو، با محدودیت شدیدی در این امر مواجه خواهیم شد.

موارد استفاده از گوی‌های نانولیفی

استفاده از گوی‌های نانولیفی برای ترمیم بافت‌ها، خبر امیدوارکننده‌ای برای افراد با مصدومیت‌های مفصلی خاص است که روند درمانی آن‌ها مناسب نبوده است. همچنین این روش جایگزین مناسبی برای روش ترمیم رباط صلیبی ACL است که در این روند درمانی سلول‌های شخص بیمار به‌طور مستقیم به بدن بیمار تزریق می‌شود. کیفیت بافتی که با روش ACL ترمیم می‌شود چندان مناسب نیست، زیرا سلول‌هایی که به شکل آزادانه تزریق می‌شوند به‌وسیله حمل‌کننده‌ای که محیط رشد طبیعی سلول‌ها را شبیه‌سازی کند، حمایت نمی‌شوند

برای ترمیم نواقص بافت‌های پیچیده و با شکل نامنظم، استفاده از یک حامل سلول قابل تزریق، برای رسیدن به سازگاری مناسب و کاهش نیاز به جراحی مطلوب خواهد بود. همچنین در میکرو گوی‌های توخالی محصولات جانبی ناشی از تجزیه نانو الیاف ایجاد نمی‌شود و به این سبب به سلول‌ها آسیب وارد نخواهد شد. گوی‌های توخالی متشکل از نانو الیاف با سلول‌ها ترکیب‌شده و سپس به زخم تزریق می‌شوند. هنگامی‌که گوی نانولیفی که به‌مراتب بزرگ‌تر از سلول‌هایی است که در خود حمل می‌کند، در محل زخم تجزیه می‌شود، سلول‌ها همچنان به رشد خود ادامه می‌دهند، زیرا محیط مغزی برای رشد سلول‌ها از تجزیه نانو الیاف فراهم آمده است. این رویکرد نسبت به ماتریس‌های سلولی متداول که برای رشد نسوج استفاده می‌شوند؛ به‌مراتب موفقیت‌آمیزتر بوده است. به گفته دکتر پیتر ما، تاکنون روشی برای ایجاد چنین ماتریس قابل تزریقی وجود نداشته است که امکان حمل سلول به زخم‌های دارای شکل پیچیده را فراهم آورد. در طول آزمایش‌های انجام‌شده، سرعت‌ترمیم نسوج در نمونه ذکرشده نسبت به نمونه شاهد چهار برابر بیشتر بوده است. گام بعدی بررسی عملکرد حامل‌های سلولی در حیوانات بزرگ‌تر و حتی بر روی انسان به‌منظور ترمیم مفاصل یا سایر انواع نسوج خواهد بود.نتایج این تحقیقات در مجله Nature materials منتشر شده است.

تی‌شرت‌های پنبه‌ای به نانو کامپوزیت سلولزی شفاف تبدیل می‌شوند

پیش از این به معرفی گروه تحقیقاتی منسوجات توسعه‌یافته نانو (NEXT) در شبکه نانونساجی پرداخته شده بود، این گروه تحقیقات زیادی در حوزه منسوجات نانو انجام داده است که در ادامه به تولید نانوکامپوزیت سلولزی از تی‌شرت‌های پنبه‌ای اشاره می‌شود. در تحقیقی که در مورد تولید نانو کامپوزیت‌های تقویت‌شده با نانوسلولز توسط پژوهشگر ایرانی دکتر نسیم فرح‌بخش و همکارانش صورت گرفته است، به اهمیت جایگزینی مواد نفتی در کامپوزیت ها با مواد زیست‌تخریب‌پذیر که تأثیرات مخرب زیست‌محیطی و ایمنی کمتری داشته باشند، پرداخته‌شده است. سلولز، به‌عنوان فراوان‌ترین پلیمر طبیعی، برای تولید مواد در مقیاس نانو در دو شکل عمده نانو سلولز بلوری (CNC) و نانو/میکروفیبریل سلولز (NFC/MFC) موردتوجه قرارگرفته است. نانوالیاف سلولز، به علت فراوانی، عدم سمیت، زیست‌تخریب‌پذیری،

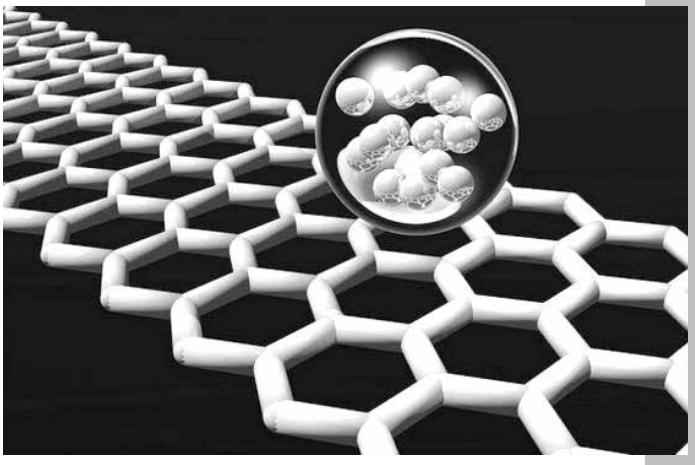
وزن کم، استحکام و سختی بالا به نسبت وزن، در زمینه‌های فناوری نانو و نانوکامپوزیت‌ها از قابلیت زیادی برخوردارند. سلولز از منابع طبیعی مختلفی ازجمله چوب، گیاهان (مانند پنبه، سیسال، کتان، کنف و رامی)، جلبک، سلولز باکتریایی و جانوران دریایی پوشش‌دار به دست می‌آید. باوجود اینکه بیش از دو دهه پیش، سلولز حاصل از خمیرکاغذی بیش‌ترین توجه را به‌عنوان یک عامل تقویت‌کننده در توسعه نانو کامپوزیت سلولزی به خود معطوف کرده بود، نانو سلولز به‌دست‌آمده از پنبه به علت محتوای بالای سلولز و عدم نیاز به هرگونه فرایند تصفیه شدید، عملکرد بالایی را از خود نشان داده است.

روند تبدیل تی‌شرت پنبه‌ای به نانو کامپوزیت سلولزی

به این منظور، در پژوهشی که توسط محققان گروه تحقیقاتی NEXT در دانشکده مهندسی شیمی و علوم نساجی، دانشکده مهندسی و علوم مواد و دانشکده مواد زیستی جنگلی دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی انجام‌شده است، امکان تولید پنبه نانوفیبریله شده از ضایعات تی‌شرت‌های پنبه‌ای با استفاده از روش آسیاب گَرد ساز در ابعاد میکرو بررسی شد. به‌منظور تولید نانو کامپوزیت سلولزی، از فزایند روزن‌رانی مذاب (melt extrusion) پلی‌اتیلن با چگالی اندک (LDPE) به‌عنوان رزین پلیمری و مقادیر مختلف سلولز نانوفیبریله شده به‌عنوان ماده تقویت‌کننده استفاده شد. ضخامت نانو فیبریل‌های سلولز ۱۰۰-۱۰ نانومتر و طول آن‌ها چند میکرون بود.

مقایسه خواص فیلم‌های نانو کامپوزیتی حاوی نانو فیبریل‌های سلولزی از پنبه بازیافتی و NFCهای حاصل از چوب نشان داد که نانو کامپوزیت سلولزی حاوی نانو سلولز بازیافتی از تی‌شرت‌های پنبه‌ای از مدول، استحکام کششی و ازدیاد طول تا حد پارگی بالاتری برخوردار بودند؛ که این امر ناشی از میزان تبلور بیشتر، اجزای کوچک‌تر نانو فیبریل‌های سلولز و پراکندگی یکنواخت این جزء در ماتریس پلیمری بود. استفاده از نانو فیبریل سلولز در پلیمری LDPE سبب افزایش پایداری گرمایی این کامپوزیت می‌شود. نتایج این تحقیقات در مجله Journal of Applied Polymer Science منتشرشده است.

نسل جدید سطوح فوق آب‌گریز با استفاده از پوشش‌های گرافنی



حرکت اتم‌ها و مولکول‌ها در سطح موادی همچون کاتالیزورها و یا فیلترهای لیفی از اهمیت بسیاری برخوردار است. یکی از برهمکنش‌های خاص که امروزه بسیار موردتوجه قرارگرفته است، مطالعه رفتار آب بر روی پوشش‌های گرافنی است. هرچند در گذشته محققان روش‌های تجربی گوناگونی را به‌منظور بررسی حرکت سطحی مواد در مقیاس اتمی به کار گرفته‌اند، آن‌ها معمولاً بر سطوح مواد سه‌بعدی متعارف مطالعه کرده‌اند که این مطالعات دیدگاه ساده حرکت تصادفی بر روی سطح را به وجود آورده است.

سطوح دارای پوشش‌های گرافنی با سطوح معمولی چه تفاوتی دارند؟

محققان در دانشگاه کالج لندن (UCL) راه جدید و سریعی برای حرکت مولکول‌ها بر سطح مواد ویژه شناسایی کرده‌اند. این گروه شبیه‌سازی کامپیوتری پیشرفته‌ای از تداخل قطرات کوچک آب که با سطوح پوشش‌های گرافنی انجام دادند. این شبیه‌سازی نشان می‌دهد که مولکول آب می‌تواند در اثر ریزموج‌های ناشی از گرافن، بر روی سطح بلغزد. این مطالعه بر روی پارچه‌ای پوشش داده‌شده با صفحات گرافن انجام شد و در مجله Nature Materials (با عنوان: انتشار سریع نانو قطرات آب بر گرافن) منتشرشده است. به دلیل جارو شدن مولکول‌های آب در اثر ریزموج‌های قدرتمند گرافن، مولکول‌های آب قادر به حرکت بسیار سریعی هستند، حداقل ده برابر سریع‌تر از آنچه قبلاً دیده‌شده است. محققان دریافتند که با تغییر اندازه ریزموج‌ها و تغییر مولکول‌های روی سطح، می‌توان به حرکت سریع و کنترل‌شده‌تری نسبت به مولکول‌های یافت. این خاصیت طیف وسیعی از قابلیت‌ها را برای کاربردهای صنعتی مانند حس‌گرها و فیلترهای بهبودیافته، ایجاد می‌کند.

پرفسور آنجلس مایکلایدز از مرکز توماس یانگ و مرکز فناوری نانو مرکزی لندن (LCN) در UCL، در این زمینه گفت: «اتم‌ها و مولکول‌ها معمولاً در سطح مواد به‌طور موزون از یک نقطه‌به‌نقطه بعدی حرکت می‌کنند. از طریق شبیه‌سازی‌های رایانه‌ای ما یک سازوکار جالب جدید برای حرکت بر سطح پوشش‌های گرافنی کشف کرده‌ایم که ذاتاً متفاوت از حرکات تصادفی معمولی است که در سطوح دیگر مشاهده می‌شود». تحقیقات در حال انجام نشان می‌دهد که آب در تعامل با گرافن دارای خواصی استثنایی است که به‌طور بالقوه ناشی از خواص الکترونیکی و مکانیکی گرافن است.

به نظر می‌رسد این ویژگی منجر به تحول عظیمی در تولید سطوح فوق آب‌گریز شده و امکان تولید منسوجات فوق آب‌گریز با استفاده از نانو لایه‌های گرافنی در آینده نزدیک به وجود خواهد آمد.

www.nanotexnet.ir

کاهش گرمای زمین با تبدیل CO_2 به نانو الیاف کربن

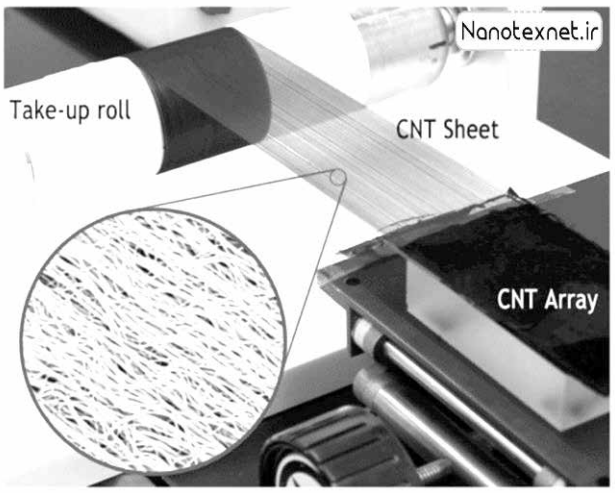
تغییرات آب‌وهوا مشکل بزرگی است و گازهای گلخانه‌ای بحران بسیار جدی برای زمین به‌حساب می‌آید. آیا راه‌حلی برای گرم شدن کره زمین وجود دارد؟ محققان راهی برای خارج کردن دی‌اکسید کربن از جو و تبدیل آن به یک محصول مفید پیدا کردند. آن‌ها می‌گویند، با استفاده از این روش در منطقه‌ای به وسعت ۱۰ درصد صحرای آفریقا، می‌توان به‌اندازه‌ای CO_2 از جو برداشت کرد که در عرض ۱۰ سال مقدار این گاز در اتمسفر به شرایط قبل از انقلاب صنعتی برسد.

فرایند تولید نانو الیاف کربن از دی اکسید کربن جو

در این فرآیند از دو الکترود در یک محلول کربنات لیتیوم مذاب در دمای بالا، ۷۵۰ درجه سانتی‌گراد استفاده می‌شود. CO_2 در اثر برخورد با گرما و جریان مستقیم از الکترودهای ساخته‌شده از نیکل و فولاد حل می‌شود. نانو الیاف کربنی بر روی الکترود فولادی به وجود خواهد آمد و سپس برداشته می‌شود. در این فرآیند هیچ زباله‌ای تولید نمی‌شود و تنها محصول جانبی این فرایند، اکسیژن است. دکتر استوارت لیچ از دانشگاه جورج واشنگتن در ایالت واشنگتن می‌گوید: «در این فرایند CO_2 به‌طور مستقیم به یک کالای مفید یعنی نانو الیاف کربنی تبدیل می‌شود». نانو الیاف کربنی را می‌توان در کاربردهای مختلف، ازجمله ساخت‌وساز و باتری با ظرفیت ذخیره‌سازی بیشتر استفاده نمود. تولید نانو الیاف کربن با روش‌های پیشین پرهزینه است. این تحقیق از یک‌سو روش تولید ارزان‌تری را ارائه می‌دهد و از سوی دیگر اثر زیان‌بار افزایش میزان گاز CO_2 در هوا را کاهش می‌دهد. در این سامانه می‌توان با متمرکز کردن پرتو خورشید بر روی یک سلول خورشیدی و استفاده از آن برای تولید گرما، از انرژی خورشیدی به‌طور کارآمدی استفاده نمود. به همین دلیل، مناطق گرم و آفتابی مانند صحرای آفریقا یا صحرای موهاوی مکان مناسبی برای استفاده از این فرایند در مقیاس بزرگ خواهد بود. نه‌تنها حذف CO_2 از جو، بلکه تبدیل آن به نانو الیاف مفید کربن بسیار حائز اهمیت است. در مقایسه با قیمت ۴۰ دلاری یک‌تن زغال‌سنگ و ۱۰۰ دلاری گرافیت، هر تن نانو الیاف کربن حدود ۲۵۰۰۰ دلار به فروش می‌رسد؛ که این امر ناشی از عدم تقاضای زیاد برای نانو الیاف کربن است.

برآورد شده است که هزینه تولید یک‌تن نانو الیاف کربن ۱۰۰۰ دلار است و در بازار فعلی بازگشت مالی ۲۵:۱ خواهد داشت. اگر کسی بخواهد این روش را ارتقا دهد نه‌تنها برای محیط‌زیست مفید است، بلکه می‌تواند ازنظر اقتصادی نیز سودمند باشد.

روشی جدید برای تولید منسوجات بی بافت نانو حاوی نانو لوله های کربن



منسوجات بی‌بافت نانو در مقایسه با منسوجات بی‌بافت متداول فاقد نانو الیاف، از خواص مکانیکی پایین‌تری برخوردارند که این امر ناشی از ساختار متخلخل‌تر وب نانولیفی، آرایش یافتگی تصادفی الیاف، اتصال ضعیف میان نانوالیاف و آرایش یافتگی اندک پلیمرها در نانو الیاف است. که همین معایب موارد استفاده از منسوجات بی بافت نانو را محدود می کند. روش‌های متعددی برای بهبود خواص مکانیکی نانو الیاف پیشنهاد شده است که می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

تبدیل وب‌های نانولیفی به نخ‌های تابیده‌شده

اعمال اصلاحات سطحی یا عملیات بعدی همچون استرچ کردن، تاب دادن و باز پخت. مقاوم‌سازی نانو الیاف با افزودن نانولوله‌های کربن، سیلیکات‌های لایه‌ای و نانو پرک‌های گرافیت به پلیمر پیش از ریسندگی. در این میان هرچند افزودن نانولوله کربن به پلیمر به دلیل خواص مکانیکی و الکتریکی منحصربه‌فرد، توجه

محققان را به خود جلب نموده است، اما چالش‌هایی همچون دیسپرس کردن، آرایشمندی، میزان مصرف نانولوله کربن و برهم‌کنش با پلیمر سازنده الیاف نیز در این روش وجود دارد. برای مثال رسانش الکتریکی نانولوله‌های کربن ممکن است منجر به اثرات نامطلوب همچون ایجاد دانه پلیمری در طول نانو الیاف شود. ازآنجایی که نانولوله‌های کربن معمولاً به‌صورت بسته‌های با طول کم وجود دارند، تهیه دیسپرسیون و یا آرایشمندی آن‌ها در پلیمر بسیار دشوار است. به‌منظور رفع این مشکلات، روش جدیدی با همکاری مشترک پژوهشگران دانشکده مهندسی شیمی و علوم نساجی دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی و محققین آزمایشگاه علوم و فناوری علوم دفاعی سالیسبوری برای تولید منسوجات بی‌بافت نانو ایجادشده است.

فرایند تولید منسوجات بی‌بافت نانو

نانو الیاف چند دیواره که به‌صورت عمودی آرایش یافته‌اند را می‌توان با روش رسوب نشانی بخار شیمیایی (CVD) بر روی یک زیر لایه‌ی کوارتز با کاتالیزور کلرید آهن دو ظرفیتی تولید کرد. برای تولید نانو الیاف، این محققان به دلیل سهولت ریسندگی و دمای ذوب پایین از پلی‌اتیلن اکسید استفاده کردند و البته امکان استفاده از این روش برای سایر پلیمرها نیز وجود دارد. نانو الیاف با روش الکتروریسی بر روی صفحاتی از نانولوله‌های کربنی آرایش یافته قرار داده و به‌طور هم‌زمان کشیده و بر روی یک قالب چرخان جمع‌آوری می‌شوند. با توجه به خواص منحصربه‌فرد نانولوله‌های کربنی، این منسوجات بی‌بافت نانو از استحکام کششی بسیار بالا، اندازه منافذ بسیار کوچک، مساحت سطح مخصوص بالا و هدایت الکتریکی مناسب برخوردار می‌شوند. نتایج تحقیقات نشان داد که چنانچه منسوجات بی‌بافت نانو مذکور، تحت‌فشار تثبیت‌شده و در دمای ۷۰ درجه سانتی گراد از میان دو غلتک (کالندر) عبور داده شود، استحکام پارچه در اثر افزایش برهم‌کنش الیاف و اختلاط با نانولوله‌های کربنی افزایش می‌یابد. از منسوجات بی‌بافت نانو ترکیبی ذکرشده به‌عنوان فیلتر هواسُل بسیار کارآمد هستند. پارچه‌های ترکیبی تثبیت‌شده با ضخامتی حدود ۲۰ میکرون و چگالی سطحی ۸ گرم بر مترمربع، از قابلیت چشم‌گیر فیلتراسیون ذرات بسیار ریز (ULPA) برخوردارند. از این روش ساخت می‌توان برای تولید سامانه‌های مختلف پلیمری نانومقیاس استفاده کرد و این امر فرصتی را برای مهندسی کردن گستره‌ی وسیعی از مواد ترکیبی در مقیاس نانو با ویژگی‌های مطلوب فراهم می‌کند.

معرفی گروه تحقیقاتی منسوجات توسعه‌یافته نانو (NEXT)

گروه تحقیقاتی منسوجات توسعه‌یافته نانو (NEXT) در دانشکده مهندسی نساجی، شیمی و علوم دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی با توسعه‌ی روش‌های نوآورانه منجر به اصلاح خواص الکترونیکی و الکترو نوری فیلم‌های پلیمری، الیاف و پارچه‌ها شدند. این گروه تحقیقاتی با بهره‌گیری از استراتژی تحقیقات سامانمند مرحله‌به‌مرحله درزمینه‌ی نساجی و الکترونیک، از فرصت‌های موجود و آتی در حوزه‌ی فناوری‌های قابل پوشیدن و منعطف بهره می‌برند.

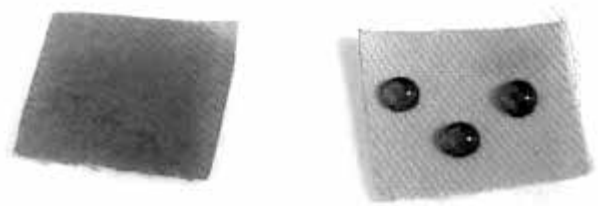
گروه تحقیقاتی منسوجات توسعه‌یافته نانو NEXT در دو زمینه فعالیت می‌کند: وسایل الکترونیکی که از منسوجات الهام گرفته‌شده‌اند. راهبرد این بخش توسعه منسوجات الکترونیکی با تلفیق مواد با کارایی بالا و هزینه اندک و با رویکرد عرضه سریع به بازار است. این تحقیقات شامل مطالعه فرصت‌های تولید منسوجات الکترونیکی جدید با استفاده از مواد در زنجیره‌های تأمین موازی (مانند تجهیزات الکترونیکی چاپ‌شده) است. برای دستیابی به این هدف، این گروه تحقیقاتی پلت فرم‌هایی برای نمایش کل سامانه ارائه کرده است و به مطالعه‌ی تأثیرات متقابل منسوجات بر تجهیزات و بالعکس می‌پردازد. ازجمله تحقیقات انجام‌شده می‌توان به طراحی مرحله‌به‌مرحله سامانه‌های برداشت کننده انرژی انسانی و حس‌گرهای زیستی اشاره کرد.

پلیمرهای اصلاح‌شده با استفاده از نانو مواد. در این بخش تحقیقات بنیادی بر کاربردهای آتی نانو مواد بر پلیمرهای صفحه‌ای و لیفی با استفاده از فرایندهای فاز گازی همچون لایه‌نشانی اتمی و نفوذ بخار متوالی انجام می‌شود. از طریق این فرایندها تغییرات در رفتار حرارتی، الکتریکی و نوری پلیمرها اندازه‌گیری می‌شود.

از پروژه‌های فعلی این گروه تحقیقاتی می‌توان به برداشت انرژی از بدن انسان، سامانه‌های انتقال حرارت برای پناهگاه‌های آتش، منسوجات الکترو حرارتی، قالب‌های نانولوله کربنی برای ساختارهای سه‌بعدی مزو، چاپ سه‌بعدی بر روی پنبه، پارچه‌های طراحی‌شده برای حس‌گرهای قابل پوشش، مواد رسانا برای منسوجات بی‌بافت اشاره کرد. تولید پارچه‌های ترکیبی از نانو الیاف پلیمری و نانو الیاف کربنی با عملکرد بالا، ذوب اکستروژن نانو کامپوزیت‌های تقویت‌شده با نانوفیبریل‌های سلولزی از منابع چوب و پنبه، مطالعه رفتار حرارتی و مکانیکی فیلم‌های نانو کامپوزیتی گرمانرم ساخته‌شده از پرکن‌های در ابعاد میکرو و نانو از تی‌شرت‌های پنبه‌ای بازیافت شده، اصلاح سطح نانو ذرات سرامیکی بر منسوجات به‌واسطه لایه نشانی اتمی نیز بعضی از پروژه‌های انجام‌شده این گروه است.

www.textiledb.com

دستیابی به منسوجات دافع روغن بدون نیاز به مواد فلوئوری



دانشمندان دانشگاه کرنل اختراع جدیدی را در رابطه با تولید تکمیل منسوجات زیست سازگار تر و مقاوم در برابرا روغن و بدون پایه فلوئور به ثبت رسانده‌اند. این نو آوری در آزمایشگاه با همکاری پروفسور Emmanuel Giannelis استاد علوم مهندسی مواد و Jintu Fann استاد و رئیس دپارتمان علوم الیاف و طراحی پوشاک در کالج اکولوژی انسان توسعه یافته است.

Giannelis و تیم او بروی ابر غشاهای پلیمری هیدروفیلیک کار می‌کنند که در تصفیه آب کاربرد دارند و از آنها درخواست شد که آیا می‌توانند اساساً برخی از ویژگی‌های پلیمری را به منسوجات اعمال کرد؟ آنها پلیمری را ایجاد کردند که می‌تواند پارچه را تنفس‌پذیرتر کند در حالی که در برابر چین و چروک مقاوم است؛ این یک چالش است و با پیشرفت قابل توجهی ساخته می‌شود از این رو پژوهشگر فوق دکترا Genggeng Qi یک پلیمری ترکیبی با شیمی شناخته شده که سطح بافت زبر آن بسته هوا ایجاد می‌کند را توسعه داد که با غلبه بر کشش سطحی سیالات، آن را بصورت توپ روی سطح نگه می‌دارد که این امر به راحت‌تر تمیز شدن سطح منسوج کمک می‌کند.

این سطح زبر از همان اصل مقاومت در برابر آب برگ نیلوفر آبی پیروی می‌کند که دارای یک نانوساختار زبر و به طور طبیعی سطحی آب گریز است.

نتایج اولیه شگفت‌انگیز است هرچند که آزمون‌های اولیه در ارتباط با روغن‌های معدنی بوده است که از کشش سطحی کمی برخوردارند. نتایج آزمون نشان می‌دهد که منسوجات ضد روغن نوین تا ۳۰ بار شستشو همچنان خاصیت خود را حفظ می‌کنند که نتیجه‌ای فوق‌العاده است و حتی دستیابی به مواد oleophobicity که نزدیک پلیمرهای مبتنی بر فلئوری است موفقیت بزرگی خواهد بود. این یک اختراع موقت است که در مرکز مجوز فن‌آوری CTL ثبت شده است.

ساخت کفش از جلبک

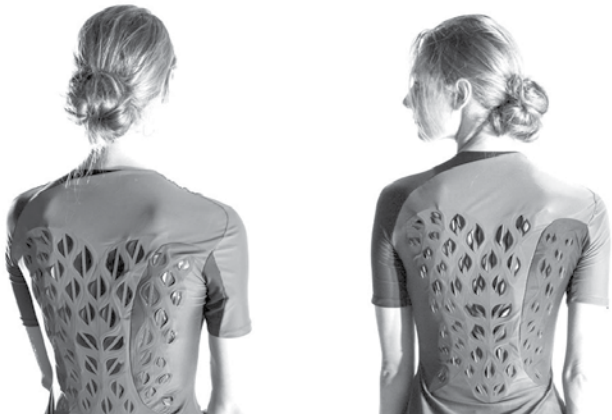
پیشتر خبرهایی در مورد ساخت کفش از ذرت به میان آمده بود اما حالا پیرو ساخت پوشاک زیست سازگار و تخریب‌پذیر شرکت فوم بلوم و Vivobare-foot کفش هایی که از جلبک ساخته می‌شوند را معرفی کرده‌اند. شرکت بلوم جلبک‌هایی که در فاضلاب‌ها رشد می‌کنند را برداشت می‌کنند، رشد بیش از حد این نوع جلبک باعث از بین رفتن حیات آبزیان می‌شود. این به این معنی است برای رشد این نوع جلبک‌ها نیاز به هزینه و کود نیست در ضمن حذف آنها باعث کمک به محیط زیست نیز می‌شود. زیست توده‌های جلبک برداشت شده آبگیری و خشک می‌شود پس از پلیمریزه شدن به شکل گلوله در می‌آیند و سپس با ترکیبات دیگر در نهایت به یک فوم نرم و انعطاف‌پذیر تبدیل می‌شوند.

بسته به فرمول و کاربرد موردنظر، جلبک ۱۵ تا ۶۰ درصد محصول نهایی را تشکیل می‌دهد که گفته می‌شود با کیفیت فوم‌های سنتی ساخته شده از مواد نفتی برابر است. پیش از این مورد ما از کاربرد جلبک در تخته موج سواری و یوگا شنیده بودیم ولی این نخستین بار است که کارخانه انگلیسی Vivobarefoot با همکاری شرکت بلوم، کفش‌های ساخته شده از جلبک را تولید و عرضه می‌کنند.

تولیدات آبی خاکی از جمله این نوع کفش‌ها دارای مزایای زیست محیطی بسیاری است از جمله ساخت یک جفت کفش سایز ۴۲۲ مردانه باعث بازگرداند ۴۲ گالن آب تمیز به زیست بوم و کاهش دی‌اکسیدکربن به اندازه ۴۰ بادکنک از جو می‌شود.

مترجمان: مهندس علیرضا پورناصرانی و مهندس فرزانه صالحی

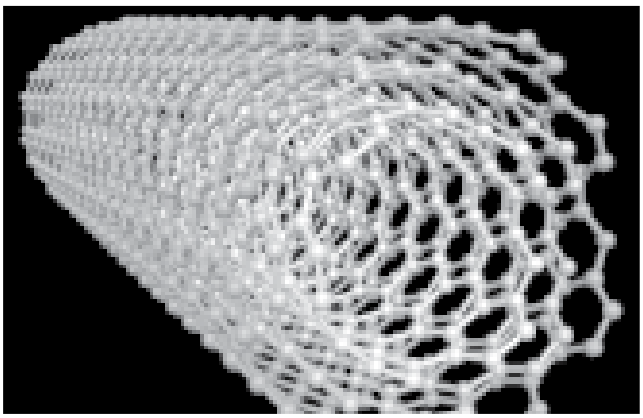
لباس های خنک کننده به وسیله سلول‌های میکروبی زنده



لباس‌های بدن‌سازی به طور کلی بصورت تنفس پذیر ساخته می‌شود اما گروه پژوهشگران از دانشگاه MIT موادی را برای پوشاک ورزشی توسعه داده است که موجب خود خنک کنندگی لباس می‌شود. این لباس که از پارچه‌هایی به نام Biofabric ساخته شده است که پر است از سلول‌های میکروبی که زمانی که احساس گرما یا عرق می‌کنند زبانه‌های لباس به صورت خودکار باز می‌شود. در گذشته خبرهایی با عنوان لباس‌های خنک‌کننده منتشر شد (این ژاکت زنده است که بیشتر بر اساس ریزپردازنده‌ها (میکروپروسسور) عمل می‌کنند. اما در اینجا تیم MIT با کنترل توانایی سنجش رطوبتی باکتری غیر بیماری زا E.coli سلول های مهندسی شده‌ای را توسعه داده‌اند که زمانی‌که رطوبت را حس می‌کنند به رنگ سبز فلور سنت در می‌آیند.

این روش توسط چاپ خطی باکتری ایکولی بر روی ورق‌های لاتکس و ضمیمه کردن آن به پارچه‌های بدون میکروب در معرض رطوبت تست شده است. هنگامیکه لایه زیرین در معرض گرما قرار گرفتند لایه‌های زبانه‌دار باز شدند و زمانی‌که در معرض بخار واقع شدند به حالت صاف و مسطح درآمدند. سپس این تیم لباسی را تولید کرد که در پشت آن باله‌هایی قرار دارد که توسط سلول‌ها کنترل می‌شود. لایه پشتیبانی‌کننده که از سلول‌های میکروبی آکنده است در تماس با پوست پوشنده لباس است که این امکان را می‌دهد که رطوبت را حس کنند. دو پارامتر متفاوت اما مرتبط برای تعیین حد و چگونگی باز شدن هر زبانه وجود دارد که بنا به بخش‌های مختلف بدن که تولید گرما و عرق می‌کنند، استفاده می‌شود. مردم فکر می‌کنند میزان عرق و گرما در همه جای بدن یکسان است اما در واقع در بخش‌هایی مثل ستون فقرات تولید عرق زیاد و تولید گرما بسیار کم است. برای تست عملکرد لباس محققان شرکت‌کنندگان در آزمون را به روی تردمیل و دوچرخه ثابت تحت نظر قرار دادند. درست پنج دقیقه پس از تمرین زبانه‌ها پس از حس کردن گرمای بدن شروع کردند به باز شدن که بررسی های انجام شده در مقایسه بیوفابریک‌ها با لباس‌های مشابه، خنک کنندگی بهتر بیوفابریک را نشان می‌داد. در آینده محققان می‌گویند که میتوانند در ساخت پرده، ملحفه‌هایی که به گرما و رطوبت واکنش نشان می‌دهند و همچنین مهندسی سلول هایی برای کاربردهای دیگر امیدوار باشند. ون وانگ نویسنده اصلی مقاله می‌گوید ما می‌توانیم با ابزارهای ژنتیکی دیگر و با تغییرات در سلول میکروبی، ویژگی‌هایی را به آن بیفزاییم به‌عنوان مثال لباس‌هایی تولید کنیم که در آن فلورسانس به کار رود تا دونده‌ها در تاریکی دیده شوند. همچنین می‌توانیم از طریق مهندسی ژنتیک ترکیباتی را با سلول‌های میکروبی بسازیم که در زمان ورزش لباس بتواند بوی خوبی را آزاد کند. از ویژگی‌های مهم آماده‌سازی و تولید زیاد، سریع و راحت سلول‌های میکروبی است.

روند جدید تر، زیست سازگارتر و کارامدتر بازیافت الیاف کربن



در حال حاضر امکان بازیافت الیاف کربن وجود دارد اما اغلب روش‌های موجود از جمله به کار بردن درجه حرارت بالا و مواد شیمیایی قوی باعث می‌شود رشته‌های کربن آسیب دیده، به علاه رزین پلیمری که بمانند لمینت استفاده می‌شود نیز قابل اصلاح نباشد.با این حال دانشمندان در دانشگاه ایالتی واشنگتن یک فرآیند را برای بازیافت الیاف کربن توسعه داده‌اند که به گفته آنها هیچ یک از اشکالات روش‌های پیشین را ندارد.

تکنینک ایجاد شده این تیم به سرپرستی پرفسور Jinwen Zhang شامل غوطه‌وری بخش‌های بلااستفاده الیاف کربن در یک محلول اسید ملایم و اتانول مایع است. زمانی‌که محلول تا درجه حرارت نسبتا پایین ۲۰۰درجه سانتیگراد گرم می شود ، اتانول باعث می شود که رزین منبسط شود که اجازه می‌هد تا اسید به داخل آن نفوذ کند و این عمل باعث شکستن پیوند های کربن – نیتروژن که باعث حالت جامد نگه داشتن آن است، می‌شود. مایع تجزیه شده در نتیجه باعث آزاد کردن رشته های کربن برای استفاده مجدد و بازیافت می‌شود. همچنین رزین آزاد شده می‌تواند مورد استفاده بعدی قرار بگیرد. دانشمندان در حال ثبت اختراع و تجاری کردن این روش هستند. مشابه این عمل نیز سال ۲۰۱۶ در دانشگاه جورجیا توسعه یافت.

www.textiledb.com

ساخت پارچه های غشایی و محافظ در برابر حملات شیمیایی

شیمیست‌ها در دانشگاه ایالتی ساراتوف روسیه غشاهایی را برای پوششهای محافظتی نیروهای نظامی از سلاح های شیمیایی و بیولوژیکی توسعه داده اند که درعین حال در برابر بخار و هوا نفوذ پذیر است. پارچه های غشایی در حال گذر از تست ها و آزمون ها هستند تا در مرحله بعدی به تولید انبوه برسند.

پژوهشگران می گویند پارچه های غشایی نسبت به آب ، ویروس ها ، باکتری ها ، انگل ها و آلرژن ها (موادی که باعث ایجاد آلرژی و حساسیت می شوند) نفوذ ناپذیرند و پوشندگان این نوع لباس ها را از مواد شیمیایی و بیولوژیکی در امان نگه میدارد.درضمن پارچه های نانوالیاف میکرو بکار رفته در این لباس ها امکان ایجاد چرخش هوا و بخار را می دهند.

آزمون لباس‌های ساخته شده از پارچه های غشایی تا پایان سال ۲۰۱۷ با مجموعه ایی از استانداردها برای صدور گواهی نامه ادامه خواهد داشت.

کوزوویچ در مورد خواص این نوع پارچه ها می افزاید که از همتایان خارجی خود پیشی گرفته اند،و از جمله به هزینه کم تولید آن می توان اشاره کرد.این پروژه از سال ۲۰۱۴ آغاز و تا سال آینده ادامه خواهد داشت.

ساخت منسوجات تاچ پد

بافت‌های الکترونیکی هوشمند در پوشاک این پتانسیل را ایجاد می کند که بتوان بر سلامتی بدن، دما، میزان تنفس و ضربان قلب را تحت نظارت قرار دهد. اما کاربرد پارچه‌های هوشمند فقط به پوشاک محدود نمی‌شود. بدین منظور مدیسون مکسی یک پارچه هوشمند لمسی که می‌تواند به عنوان موس کامپیوتر کاربری داشته باشد را توسعه داده است که می‌تواند به عنوان ابزار طراحی به کار برده شود. پارچه‌های هوشمند به طور اساسی توانایی روشن کردن ، حس کردن و گرما را دارند. منسوجات تاچ پد در آزمایشگاه بروکلین توسط تکنولوژی پارچه‌های هوشمند لومیا توسعه یافت. شرکت لومیا از سال ۲۰۱۳ با مکسی برای تولید منسوجات هوشمند همکاری می کند.

برای ساخت یک trackpadd نساجی نساجی نیاز به موارد زیر است:

جوهر رسانا

میکروکنترلرفلورا

Embroidery TPU

تخته‌های Adafruit

نوارهای رسانا ۱۰ میلی متری

مایع نوار الکترونیکی

پارچه

درگاه USB

زنجیره‌های‌سیلیکونی

در مرکز پارچه با اندازه ۳۰×۳۶ اینچ میکرو کنترولری واقع است که با محور مبتنی بر سنسورهای X,Y رسانا که به پارچه و الگو شبکه خازنی متصل است لمس دست بروی پارچه برای کامپیوتر قابل ترجمه می‌شود.

برای ساخت محور از نوارهای رسانا که در ۱۷ ستون با فاصله ۱.۵ اینچ از هم قرارگرفته‌اند استفاده می‌شود و برای محور YY نیز به همین صورت بروی محور X قرار می‌گیرد. همچنین برای اتصال سیم به نوارهای رسانا از چسب رسانا استفاده می‌شود. پارچه به‌عنوان کاور بروی صفحات خازنی قرار می‌گیرد همچنین این صفحه لمسی دارای موتور ارتعاشی(ویبره) است که باز خورد لمس شما را نشان می‌دهد.

نتیجه یک پد لمسی بزرگ است که به شما امکان طراحی‌های سه بعدی، حرکات نامحدود دست را می‌دهد. پس از استفاده می‌توان به راحتی پد لمسی ۹۰۰ گرمی را جمع کرد و برای حمل و نقل آسان در یک کوله قرار داد. اگرچه پد لمسی برای فروش در دسترس نیست اما مکسی گام بزرگ برای ساخت کامپیوترهای ساخته شده از منسوجات برداشته است.

ساخت و پیوند پرده گوش به وسیله ابریشم

گوش انسان دارای یک مکانیزم فوق‌العاده پیچیده است که از بخش‌های متحرک بسیار ظریفی تشکیل شده است که با به وجود آمدن مشکلی کوچک برای این اجزا برای انسان بسیار رنج آور است. بیماری مزمن گوش میانی می‌تواند منجر به عفونت شود ، درد ، از دست دادن شنواییی و سوراخ شدن پرده گوش و در نتیجه طی چندی دوره عمل جراحی و رسیدگی به مشکلات آن از عوارض این بیماری است.

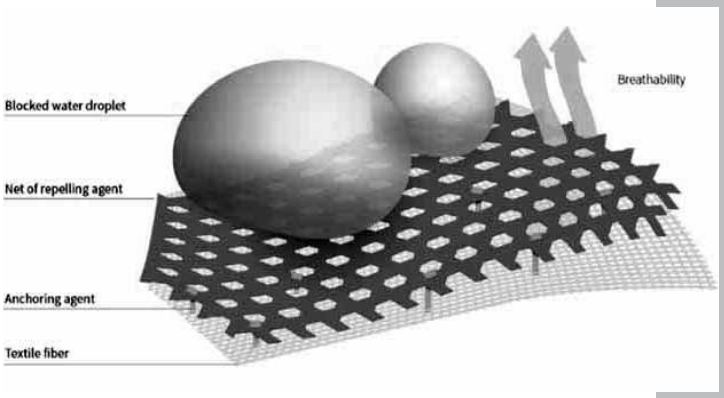
در حال حاضر یک تیم استرالیایی از پژوهشگران استرالیایی یک پرده گوش را با ابریشم ClearDrum توسعه داده‌اند که می‌تواند به جای پرده گوش پیوند زده شود . در حال حاضر روش استاندارد برای درمان گوش یک امر حساس است بدین صورت که پیوند از بافت خود بیمار ساخته شده و سپس از طریق عمل جراحی بسیار دقیق به غشا حساس متصل می گرد حتی پس از عمل نیاز است که بیماران مراحل درمانی بیشتری را طی بکنند.
اما ClearDrum می تواند این روند را تغییر دهد. پس از هشت سال توسعه، ایمپلنتی از ابریشم ساخته شده است، به اندازه یک لنز است و همانگ.نه که از نامش مشخص است شفاف است و حتی می‌توان از نام آن این موضوع را برداشت کرد که در انتقال صدا از پرده گوش واقعی عملکرد بهتری دارد.
ClearDrum قوی و زیست سازگار است بدین معنی که بعنوان یک کالبد و چهارچوب می‌تواند در رشد سلول‌ها و پر کردن سوراخ عمل کند. به عبارت دیگر با این روش به جای عمل جراحی سخت و چند باره ، ضمن کاهش هزینه بیمار تنها نیاز به زمان برای روند تکمیلی درمان خود دارد.
این پروژه توسط دانشمندان در ملبورن و پرت تا سال ۲۰۱۸ برای آزمایشات بیشتر انسانی ادامه خواهد داشت و اخیراً کمک هزینه ۳ میلیون دلاری برای پیشبرد سریعتر آن دریافت شده است.

تهیه لایه‌های الیاف پلی اتیلن اکسید، کیتوسان با الکترواسپینینگ

فرایند الکترواسپینی یک زمینه تحقیقاتی گسترده در رشته نانو تکنولوژی در سال‌های اخیر می‌باشد که شامل یک روش ساده و چند کاربردی برای تولید الیاف فوق ظریف از مواد فراوان نظیر پلیمرها ، کامپوزیت‌ها و سرامیک‌ها می‌باشد. ریسندگی تجاری شامل تنها ریسندگی بر روی مقیاس میکرومتر می باشد اما الکترواسپینی می‌تواند بر روی مقیاس نانومتر عمل کند . بنابراین، این روش برای تولید فیلترهای با عملکرد و کارایی بالا و ساختارهای بیو مواد برای پیوندهای عروقی یا پوشش و پانسمان زخم و سایر کاربردها موثر باشد. قابلیت کاهش زیستی، قابلیت سازگاری ،پلیمرهای طبیعی یا سنتزی می‌تواند به عنوان ماتریس مورد استفاده قرار گیرد و سپس الکترواسپین برای تولید لایه های نانو ساختاری برای استفاده در ساختارهای مهندسی بافت مورد استفاده قرار می‌گیرد.
کیتوسان (chitosan) از کیتن گرفته شده است که (برخی از خواص آن شامل) قابلیت تجدید زیستی، کاهش زیستی، غیر آنتی ژنی و قابلیت سازگاری زیستی آن ثابت شده است وفراوانترین پلی ساکارید دوم در طبیعت بعد از سلولز می باشد.
کیتوسان یک آنتی بیوتیک است که سبب کاهش التهاب می شود ، منعقد کننده خون وتسکین دهنده درد ، پیش برنده التیام زخم و دارای سایر خواص سودمند دیگر می‌باشد. کیتوسان در پانسمان زخم ، ساخت الیاف ، غذاهای بهداشتی و سیستم های تحویل دارد مورد استفاده قرار می‌گیرد که بر اساس حلالیت آسان کیتوسان در اسید می‌باشد .

www.textiledb.com

Smartrepel® Hydro



محصولی جدید از شرکت Archroma، محافظت‌کننده‌ای که منسوجات را خشک نگه می‌دارد و پاک کننده طبیعی است.

Smartrepel® Hydro محصول جدید از شرکت Archroma است که محافظت کننده دوستدار محیط زیست و طبیعی بوده که منسوجاتی از قبیل پنبه، پلی استر و پلی آمید را خشک نگه می‌دارد. این تکنولوژی منحصر به فرد آب را به صورت پایدار دفع می‌کند و بر پایه فلوئور نمی‌باشد. Smartrepel® Hydro زیر دست نرمی به پارچه می‌دهد و یک تکمیل طولانی مدت با کارایی بالا برای هر لباسی است. Archroma یک نوآوری واقعی برای تکمیل دفع آب برای لباس‌های بیرونی که از جنس پنبه، پلی استر و پلی آمید و مخلوط می‌باشد.

این تکنولوژی به این دلیل جدید است که بر پایه مواد شیمیایی مثل فلوئور، PFC, PFOA, PFOS و یا سایر حلال‌ها نمی باشد. محدوده محصولات Smartrepel® Hydro از افزایش مواد پیشرفته سازگار با محیط زیست و نیز فرآیندهای تولید توسط تولیدکننده های منسوجات و صاحبان برندهای شخصی برای پیوستن به طرح های جدید صنعت مثل تخلیه مواد شیمیایی خطرناک (ZDHC) و برچسب‌های استاندارد Eco مثل bluesign® و Oeko-Tex®حمایت می‌کند.

Smartrepel® Hydro به سطح بالایی از عملکرد برای پنبه، پلی استر و الیاف مخلوط دست یافته است که با حلال‌های بدون فلوئور دست نیافتنی است و مشابه حلال‌هایی بر پایهC6 می‌باشد. تکنولوژی میکروکپسوله Archroma که با استفاده از یک عامل دفع کننده و نیز یک عامل انکرینگ که با همزیستی یکدیگر به طور کامل پارچه را از جذب آب محافظت می‌کنند و قابلیت تنفس و دوام را ایجاد می‌کند.

این تکنولوژی بالاترین عملکرد دفع آب را برای پنبه، پلی‌استر و پلی آمید را دارد که بر اساس استاندارد AATCC 22 تست شده است. این تکنولوژی خلاقانه که توسط کارشناسان بخش R & D شرکت Archroma توسعه پیدا کرده است و این تکمیل از تمامی محصولات مشابه غیر فلوئوری موجود در بازار پیشی گرفته است و به پارچه زیردست حجیم و نرم می‌دهد و نیز از پارچه در برابر سایش و پارگی ، بدون هیچ گونه اثر زردی محافظت می‌کند.

این اثرات همگی با یکدیگر ترکیب شده اند تا یک تکمیل ضدآب با دوام برای البسه ایجاد کنند که قابل انعطاف و زیر دست نرم دارد و چسبنده نیز نیست. خواص محافظتی Smartrepel® Hydro حتی بعد از گذشت ۲۰ بار شستشوی البسه به اوج خودش می‌رسد و این از لحاظ فنی امروزه برای هر حلال غیر فلوئور امکان پذیر است. محدوده Smartrepel® Hydro که شامل CMD اند برای الیاف سلولزی و مخلوط طراحی شده اند و نیز دسته PM برای الیاف مصنوعی می باشند.

ساخت منسوجات پایدار از جلبک دریایی

تصور کنید لباسی بر تن دارید که نه تنها از پوست شما محافظ می‌کند بلکه باعث جذب مواد مغذی از طریق آن می‌شود.

جلبک دریایی همیشه مزایایی در رابطه با پزکشی و سلامت دارد.تنها در ۸ گرم کونبو خشک شده ، یک کلپ قهوه ایی، شما کلسیم بیشتری از یک لیوان شیر پیدا می‌کنید . جلبک دریایی شامل آهن و یک منبع باور نکردی از ید است که برای عملکرد تیروئید مهم است. همچنین جلبک دریایی منبع ویتامین های A,C,E و به ویژه B۱۲ است که کمبود آن می تواند منجر به کم خونی شود. این منبع غنی از مواد مغذی و ضد میکروبی همچنین دارای خواص ضد التهابی نیز هست . این خواص جلب دریایی باعث می‌شود تا الیاف بدست آمده از آن یک منبع سالم و سازگار با پوست بدن (skin-friendly fibres) باشد.

با توجه به دامنه مواد Nanonic یک شرکت در فلوریدا متوجه مفهوم SeaCell

شده است و آن جایی است که سلولز با جلبک دریایی برای ایجاد نخ مخلوط شده است. پس تحقیقات فراوان توانستند نخ ایجاد شده از جلک دریایی را در منسوجات پوشیدنی بکار برند.در واقع این شرکت دارای دو نسخه از الیاف است. نسخه خالص آن شامل نخ‌های بدست آمده از جلبک دریایی بدون استفاده از مواد خارجی است. و نسخه دوم ارتقا یافته آن به نام SeaCell فعال است که با افزودن نقره خواص و کارایی آن را بهبود بخشیده‌اند.

SeaCell از جلبک قهوه‌ای به نام Ascophyllum nodossum تولید می‌شود. نمونه‌های آن در ایسلند و خط ساحلی بریتانیا یافت می‌شود و مانند روش مشابه تولید لایوسل تولید می‌گردد. توسط پروسه نخ ریسی با حلال، سلولز مستقیم در حلال حاوی آب حل می‌شود. پس از شستشو و گذر از فیلتر و گذر از اسپینرت فیلامنت‌ها تولید می‌شوند.

پروسه تولید کاملا مشابه الیاف تنسل و لایوسل است که نیاز به حلال سمی نیست ، حلال مصرفی را می‌توان دوباره و دوباره مصرف نمود ، همچنین جلبک‌ها رشد سریعی دارند و نیاز به مصرف آفت کش ها نیست.

الیاف SeaCell مزایای بسیاری دارد پارچه‌های بسیار تنفس پذیر (تبادل رطوبتی بالا) از آن تولید میگردد بسیار نرم و انعطاف پذیر هستند همچنین این الیاف دارای مواد مغذی بسیاری هستند که از طریق تماس با پوست ، جذب پوست می‌شوند. از دیگر خواص مهم آن توانایی این الیاف در جذب سریع عرق بدن ، بیش از پنبه است که باعث می‌شود کاربری مناسبی به عنوان لباس زیر یا نوزادی داشته باشد. جلبک دریایی حاوی آنتی اکسیدان است که با رادیکال‌های آزاد پوست واکنش داده در نتیجه سرعت پیر شدن پوست را کند می‌کند و در برابر اثرات زیست محیطی پوست را محافظت میکند. همچنین SeaCell فعال که دارای یون‌های نقره است نیز خواص بیشتری را شامل می‌شوند از جمله خاصیت ضد میکروبی و ضد بویی که به الیاف می‌دهد اما در حال حاضر استفاده از یون نقره در محافل علمی مورد بحث است چرا که اگر این ذرات وارد فاضلاب‌ها و یا آب‌ها شوند و از این طریق وارد زمین‌های کشاورزی شوند می‌توانند میکروارگانیسم‌های مفید در کودها و زمین را تحت تاثیر قرار دهند.

جلبک دریایی به طور طبیعی در اکوسیستم‌های آبی ما در دسترس است و برای الیاف هوشمند نیز استفاده می‌شوند برداشت دسته‌ای جلبک دریایی هر چهار سال یکبار انجام می‌شود و بخش بالایی جلبک قطع می‌شود تا هم به آن آسیبی نرسد و هم گیاه تشویق به جوانه زدن شود.

در مراحل خشک شدن و خرد کردن انها از هیچ ماده شیمیایی استفاده نمی‌شود کاملاً زیست سازگار است و دارای گواهی Oeko-Tex ® Standard ۱۰۰ نیز می باشد و می‌توان آن را در کنار دیگر الیاف برای تولید پارچه به کار برد. استفاده از SeaCell گسترده نیست اما تعدای از طراحان مد از آن استفاده می کنند مانند کریستین زیلیج ، Lululemon و ...

تولید برق از لباس توسط پلیمرهای رسانا

پوشاک در آینده‌ای نه چندان دور قادرند وسایل الکترونیکی کوچک را روشن کنند. ژاکت سبک ساخته شده در دانشگاه ماساچوست امهرست ، تنفس پذیر و منعطف بوده و با استفاده از پلیمر رسانا می‌تواند با راه رفتن برق کافی برای وسایل الکترونیکی کوچک را تامین کند.

تریشا اندروز دانشمند مواد می گوید: آزمایشگاه ما در زمینه منسوجات الکترونیکی کار می‌کند. هدف ما در علم مواد این است که هرلباسی که می‌خواهید، هر نوع پارچه و هرنوع بافتی را تبدیل به یک کنداکتور بکنیم. با چنین هدفی می‌توانیم منسوجات الکترونیکی پیشرفته بسازیم. برنامه ما بدین صورت است که از انرژی حرکت بدن برق تولید شود بنابراین هر زمان که شما حرکت می‌کنید توسط ژاکت برق تولید می‌شود. پیشتر محققان با استفاده حرکت نسبی لایه‌های پارچه در اثری که تریبو الکتریک نامیده می‌شود قادر به تولید جریان کوچک الکتریکی شده بودند. بدین صورت که با قرار گرفتن الکترود بین لایه‌ها و در اثر حرکت چند میکرو وات برق تولید می‌شد.

اما در این تحقیق پژوهشگران موفق به کوت پلیمرهای رسانا (poly(3,4-ethylenedioxytiophene or PEDOT با استفاده از روش رسوب دهی بخار شده‌اند.که در این حالت پارچه کوت شد توانایی خود را حفظ کرده و در برابر کشش ، اتو کردن و شستشو مقاوم است. قطر لایه کوت شده ۵۰۰ نانو متر است که بسیار نازک بوده و هیچ اثر منفی بر روی زیر دست ندارد. فیلم کوت شده PEDOT برای هدایت الکتریکی در برابر ثبات بروی پارچه و عوامل شیمیایی و مکانیکی تست شده است. آنها همچنین تست رسانایی ماده پلیمری را روی ۱۴ پارچه شامل ۵ پنبه با بافت‌های مختلف، لینن و ابریشم تست کرده‌اند.

اندروز می‌گوید: مقاله ما در مورد علم مواد مورد نیاز برای ایجاد یک رسانای قوی است که نشان می‌دهد در برابر شستشو، سایش، عرق انسان و پارگی مقاوم است. دانشمندان از این پس با استفاده از مواد پلیمری رسانا می‌توانند از موانعی که پیشتر وجود داشت و بر روی وزن پارچه و انعطاف آن تاثیر می‌گذاشت غلبه کنند. این لباس‌ها می‌توانند در ارتش برای نظارت بر سلامتی سربازان توسط داده‌های ارسالی، در پزشکی و پوشاک ورزشی کاربرد بالقوه‌ای داشته باشند.

درآمدی بر نظریه جهانی شدن (Globalization)

محمدباقر افضلی- مشاور مدیریت

مدیریت

در سده‌های۱۵ و ۱۶ میلادی و روزگاران پس از آن نوزائی و رنسانس هر روز ثمر و محصول تازه ای در پروسه شکوفائی و رشد خود عرضه نمود.پس از رویداد دگرگون کننده شتابان مسیر تاریخ موسوم به « انقلاب صنعتی» و آغاز تولید انبوه با ابزارها و ماشین‌آلات صنعتی، عرضه کالاها به آرامی بر نیاز بازارهای محلی(داخلی) فزونی یافت. جستجوی بازارهای مصرف خارج از مرزها و محدوده‌های جغرافیائی تعیین شده در نگاه و برنامه صاحبان صنعت و سرمایه به‌عنوان هدفی گریز ناپذیر جای گرفت، همزمان هم اندیشه‌های تازه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، گسترش تبادل کالا و خدمات و پدیده‌ای بنام تجارت جهانی در دیدگاه و نظر اقتصاددانان و اندیشمندان دانش و فن و نحله‌های فکری اقتصادی به‌عنوان تئوری‌ها و مکتب‌های اقتصادی و اجتماعی نمایان گردید. نظریه و رویکرد « جهانی شدن» در سیر شکوفائی صنعت و تجارت و بسط فرهنگ و دانش به آرامی پدیدار گشت . در ادامه این نوشتارمقوله جهانی شدن در وجه عام و پس از آن وزن و جایگاه جهانی شدن در کشورمان بررسی میشود .در انتها رویکردهای درست، اصولی و اثربخش به کوتاهی در معرفی می‌شوند. بیان این مهم لازم است که آنچه در این فرصت و ظرفیت این مقاله در معرض داوری شما قرار داده می‌شود می‌تواند مقدمه‌ای بر پژوهش و آسیب شناسی و ارزیابی‌های جامع تر باشد . امید که مورد اقبال صنعت نساجی ایران به ویژه خانواده مجله نساجی امروز و همه عوامل تولید و نشر و خوانندگان عزیز قرار گیرد.

انسان در ذات و ماهیت وجودی خود، موجودی اجتماعی است، انسان تنها و دور از جمع توان ماندگاری و ادامه زندگی را ندارد تا عصر پیشاروشنگری و در جامعه‌های فئودالی یا به عبارت مرسوم در مورد مغرب زمین قرون وسطی و پیش‌ترها، ارتباطات بیشتر در محدوده مرزها و گستره سکونت و زیستگاه قبیله‌ها و مردمانی بود که مبادله پایاپای کالا مبتنی بر اقتصاد کشاورزی و صنایع دستی موضوع کنش ها و واکنش‌های آنها بود. وجود استثناهائی مانند تمدن‌های پیشرفته با دیرینه‌ای به قدمت تاریخ مانند تمدن‌های ایران، روم و یونان که آنان هم در کلیت خود برخوردار از تولید و صنعت ابتدائی و اقتصاد شبانی و کشاورزی بودند را از نظر دور نمی‌داریم.

جهانی شدن چیست؟رشد توقف ناپذیر ابزار تولیدی، تکنولوژی، دانش و نظریه‌ها و اندیشه‌های راهبر در همه عرصه‌های دانش و فن به‌ویژه طی ده‌های اخیر، ظهور سخت افزارها و نرم افزارهای ارتباطی و ابزار فرا تکنولوژیک و برتر چنان دگرگونی در همه عرصه‌های جامعه‌های مدرن و توسعه یافته پدید آورد و فاصله‌ها را در بازه زمانی ثانیه‌ها از میان برداشت که نوید بخش همگرائی و هم پیوند همه گستره جهان به نام «دهکده جهانی» گردید.

اینترنت به‌عنوان میوه گوارای این دهکده و شاخ و برگ‌های فرای تصورش تحت عنوان شبکه‌های اجتماعی ، مدل‌های محاسباتی، پردازشگر و تحلیل‌گر، بسط دهنده اطلاعات چنان تلنگری به کاربران عرصه سرمایه و تولید و بازارهای مالی و خدماتی زد که به ناچار و به ضرورت به احترام کلاه از سر برداشتند و به مقوله جهانی شدن برای ماندگاری و ادامه فعالیت مهر تائید زدند.

در این مختصر مقوله جهانی شدن تنها در وجوه تولید و سرمایه و تجارت عمده می‌شود و دیگر شاخص‌های کلان جهانی شدن در حوزه‌های دانش، فرهنگ، هنر و ادب می‌باید موضوع بررسی، کنکاش، پژوهش و ارزیابی در قالب نوشته‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها باشد.

جهانی شدن بازارها و مبادلات مالی و تجاری دگرگون ساخته است این تاثیر بر سطح و ساختار اشتغال ، ترکیب منابع انسانی، میزان دستمزد، تفاوت در سطح دستمزدها، کارائی (Efficiency) ، بهره‌وری ، رفاه و آگاهی و دگرگونی بنیادی در نگرش و انگیزش مانند اعتماد، باور و زایش روحیه و رویکرد به سوی خرد (WISE) و آگاهی) (ATTITUDEقابل تأمل و بررسی است.

جهانی شدن اقتصاد، سبب افزایش مبادلات تجاری کالا و خدمات، ازدیاد تحرک سرمایه و منابع مالی، بسط دانش فنی، بالا رفتن مهارت و توانائی نیروی انسانی می‌گردد و همسو

دگرگونی، اصلاح، ارتقاءکیفی و هماهنگی در سازمان (Organization) و ساختار (structure) کار و تولید را در پی خواهد داشت.

در روند رشد متوازن و توسعه پایدار و گریزناپذیر برای هماهنگی و تدوین قوانین، مقاوله نامه‌ها، عهدنامه‌ها و بیانیه‌ها برای اتخاذ رویه‌های یکسان و اثر بخش و همفکری و تبادل نظر پیوسته سازمان‌ها و نهادهای راهبر پژوهشی، مطالعاتی، هدایتگر، ناظر و پشتیبانی کننده پدیدار گردید.

سازمان ملل متحد برآمد و محور اساسی اقدامات جهانی در وجه فراگیر و کلان ایفای نقش می‌نماید و به‌نوعی هدایت داهیانه انتظام جهان را برعهده دارد. سازمان‌ها، موسسه‌ها و نهادهای تخصصی زیر مجموعه این نهاد فراگیر و بعضاً مستقل به‌صورت تخصصی راهبری موارد مشخص به‌عنوان اقدامی درخور و ضروری یکی بعد از دیگری به‌وجود آمدند. به‌عنوان نمونه‌های حائز اهمیت و مرتبط با صنعت ، تجارت و گردش مالی به سازمان تجارت جهانی

WTO (World Trade Organization) سازمان جهانی پول ، بانک جهانی (World Bank) که از دو موسسه توسعه‌ای تشکیل شده است. بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه (IBRD) و کانون بین‌المللی توسعه (IDA) ، صندوق بین‌المللی پول (IMF)، بانک بین المللی ترمیم و توسعه (IBRD) ، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO)، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) FAO (Food and Agriculture ،کمیته مشاوره صنعتی و تجاری (BIAC) و ده‌ها سازمان جهانی ، بین‌المللی، قاره‌ای و منطقه‌ای دیگر به‌عنوان یک ضرورت برای پاسخ به دفاع از منافع ملی و بین‌المللی، همفکری و تبادل اطلاعات و مشاوره انجام وظیفه می‌نمایند.

به درستی و فروتنانه و با همتی مبتنی بر باور بنگریم و بپذیریم و باور کنیم در دورانی به سر می‌بریم که کشف‌ها، اختراع‌ها، نوآوری‌ها، فرضیه‌ها و همه دستاوردهای انسان اندیش، تحول‌خواه و توسعه‌نگر به ویژه در حوزه دانش و تکنولوژی و مدیریت خلاق و پویا ما را در گذر از کارخانه‌های موسوم به صنعت دود کشی، دوره قدرت تفنگ و پول به دوران اطلاعات رهنمون گشته است از زیستن در این دهکده جهانی نیست.

در این دوران به لحاظ نظری پدیده جهانی شدن و جهانی بودن مفاهیم، تعریف‌ها کلید واژه‌هائی را در همه عرصه‌های تکنولوژی جهانی آفریده است که به باور من اینها رمز عبور و واژگان ورود و درود به همه انسان‌ها با هر رنگ و نژاد، جنس و باور و مرتبه اجتماعی است.

ابن مهم فروتنانه ما را بسمت درک بهینه‌تر و جایگاه ما در میان خانواده جهانی صنعت و معدن و تجارت یاری می‌رساند. روزی دانشمند بزرگ ایران زکریای، رازی الکل را کشف نمود، همه گیتی بر آن مهر تائید زد و همین واژه را وارد فرهنگ علمی جهان نمود.

جهانی شدن یعنی پذیرفتن همه دستاوردهای درست و مثبت و کارساز برای تعالی و توسعه و غرور ملی. بیهوده است که ما در عرصه‌های دانش و فناوری نیرو و هزینه صرف نمائیم که پیش‌تر پدید آمده و جهانی شده است. هر کشف و ایده و اختراع و نظریه‌ای که پدیدار می‌گردد نام، شناسنامه، مخترع، اندیشمند و آفریننده‌ای دارد اما دیگر به او تعلق ندارد و «جهانی» شده است.

آنچه کشورها و قاره‌های گوناگون را پس از دوران روشنگری و تاکنون به همدیگر نزدیک نموده و یکپارچه می‌کند زایش واژه گانی تازه در مکاتب جامعه شناسی، اقتصادی و علوم سیاسی به نام «حقوق شهروندی» است پذیرش و تکمین نمودن به حقوق برابر همه در برابر قانون آمال و آرزوی این مانیفست جهانی است. این مهم در سیر کند و بطئی تحول وآگاهی یابی و بیداری ملل در سرزمین‌های دور مانده از رشد و توسعه سیاسی به مدد سازمان‌ها، نهادهای رسمی و انجمن‌ها وNGOها آرام آرام می‌رود تاجای خود را در فرهنگ واژگان نگرش‌ها و نحله‌های سیاسی به‌درستی باز نماید. تدوین و تصویب «اعلامیه جهانی حقوق بشر» سند برجسته‌ای بر این رویکردی تازه در جهانی است که می‌رود دردها و شادی‌هایش را در سفره این هم افزائی گسترده و پهن نماید.

اهم سرفصل‌های و اصول نفی کننده جنگ ، ترور و خشونت در دوران معاصر به کوتاهی و تیتر وار به شرح زیر است:

۱-انسان محوری (Humanism) یا انسان گرائی و مکتب اصالت انسان

۲-آزادی خواهی (Liberalism) یا نگاه آزاد منشانه (Freedom) در حوزه تجارت و اقتصاد

۳- سکولاریسم (Secularism)

۴-پلورالیسم(Pluralism)

۵-تجارت آزاد (Free Trade)

۶- سرمایه‌داری (Capitalism)

یکی از پایه‌های توجیهی جهانی شدن یا جهان‌گرائی نظریه یا مکتب اومانیسم است. اومانیسم یا انسان‌گرائی خالق نگرش‌های تازه در نحله‌ها و رویکردهای تئوریک در دوران مدرنیته و پسا مدرنیته (Post Modernism)گردیده است.

اهم شالوده‌های نظری اومانیسم به‌شرح زیر است:

* انسان محوری به مفهوم صیانت از خواسته‌ها و حقوق انسان در روابط اجتماعی

*توفق بافتن عقل و تدبیر از مسیر بسط اندیشه و نقد

* اخلاق مداری (Moralistic/Ethical)

* پذیرش ارزش‌های انسانی ، باورها و نگرش‌های فلسفی و اجتماعی با حفظ نقد و ارزشیابی آنها

هژمونی انسان معاصر در آفرینش و حضور در متن اندیشه و دانش در دامان خود واضحان اندیشه و نظریه پردازانی همچون مونتسکیو، ولتر، روسو، جان لاک ، هگل، فروید، مکتب فرانکفورت، دیدرو، هیوم و نامدارانی دیگر را پدید آورده که موجد بسط دانش، ادب، فرهنگ و اقتصاد گردیده اند. وجه بارز و رویکرد اصلی مکتب‌ها و بنیان های فکری پس از رنسانس دولت را مُبَری از هر گونه ارزش و احترام ذاتی و دخالت در امور اقتصاد، تجارت و تولید تعریف می‌نمایند.

برای جهانی شدن باید جهانی بیاندیشیم و جهانی برنامه‌ریزی کنیم. هدف را بر مبنای تحقیق و پژوهش، امکان سنجی ، عارضه‌یابی با استفاده از همه مدل‌ها و راهکاری نوین علمی و فنی وبر پایه آزمون وخطا انتخاب نمائیم. نقد و بررسی و بالا بردن آستانه تحمل را به باوری ژرف و به‌عنوان ارزشی ماندگار در ضمیر و باورمان بنشانیم. بنگریم که در کجای معادلات جهانی در عرصه صنعت و تجارت قرار گرفته‌ایم . فروتن باشیم و از دیگران بیاموزیم. شعار را وا نهیم و خرد جمعی و ارتقا توانائی ها در عرصه منابع انسانی و پرورش نیروهای خلاق در سر لوحه برنامه و کار قرار دهیم. مدرن‌ترین ماشین‌آلات و ابزار تولید، مواد اولیه و همه نیازهای تولیدی با انتخاب اصولی و علمی و فنی در دسترس است، آنچه که می‌تواند ورود ما ، ماندگاری ما ، اعتبار و جهانی شدن ما را در کوران رقابت‌های بی‌رحم و عنان گسیخته تضمین نماید؛ مهارت، خلاقیت، نواندیشی، نگاه سیستم‌نگر، درک تغییرآفرین و خلاق در قامت بلند و تعیین کننده نیروی انسانی است. در این راه هر اقدام و عمل چاره‌ساز، هزینه کردن نیست، سرمایه‌گذاری دارای اثر و بازده و آفریننده ارزش‌های اساسی در تولید و تجارت است. سرمایه‌گذاری ضروری و اجتناب ناپذیر برای تضمین ارتقا بهره‌روی، سودآوری

و ایجاد کنترل‌های اساسی بر گردش عملیات با هدایت داهیانه (Leadership) است. با پذیرش و پایبندی به اصول استانداردهای تعیین شده از هدر رفتن منابع و مصارف جلوگیری شده و ضایعات عادی و غیر عادی فعلیتها به مرز استانداردهای صنعت نزدیک می‌گردد. تلاش کنیم همیشه در متن رویداد ها باشیم بر آن باشیم تا درکی صحیح از مسئله رشد و توسعه داشته باشیم. به وزن و اعتبار دیگران با فروتنی احترام بگذاریم و فرهنگ نفی را نوعی فریب و ناتوانی در پذیرش کاستی‌ها بدانیم.

فرایند جهانی شدن پدیده ای متوازن و پایدار است، ارتقاء تعامل و بسط میدان نگرش، هم راهی مبتنی بر باور و اعتماد، شناسائی توانائی‌ها و ضعف‌ها و کاستی‌ها ، اولین گام‌های لازم و ضروری برای ماندگاری و به دست آوردن اعتبار در میدانی به وسعت همه جهان است. جهانی که از منظر شگرفی دوران و ده های اخیر انفجار اطلاعات نام گرفته است. به لحاظ اهمیت و ضرورت تعمق در موضوع و بر منظر تاکید آنگونه که در فوق بیان شد توجه نمائیم که دگرگونی برق آسا در ابزارهای اطلاعاتی، ارتباطی، ماهواره ها، دیجیتالیسم، رسانه‌ها و اینترنت که میوه شیرین و شاخه‌های پر بارش یعنی شبکه های اجتماعی فاصله های جغرافیائی را از میان برداشته است. عامل زمان که معیار سنجش آن سال و ماه بود به هزارم ثانیه‌ها سپرده شده است. این جهان چنین در هم تنیده و کوچک شده؛ به درستی واژه تازه ای به نام دهکده جهانی(world Village/Global Village (بر واژگان فرهنگ اجتماعی افزوده است.بنگریم که در آغازین دامنه های صعود به قله هستیم. در این گذر رویکرد درست و شناخت جامع ما را در مرتبه‌ای بایسته‌ای که آرزوی آن را داریم و رویاهایش را در سر می‌پرورانیم در درون جامعه جهانی خواهد داد. شناختی مبتنی بر هوشمندی، تدبیر، ریشه‌یابی توانها و کاستی‌هایمان و بافتن درک درستی از این مقوله مهم که ما در کجای این دهکده قرار داریم و شأن و مرتبه ما در کدامین سوی این میدان و عرصه جهانی است؟

باید خود را بشناسیم ، نقد کنیم هم در وجه توان‌ها و اعتبارها و داشته ها و ظرفیت‌های بالقوه و ثروت ملی مان هم به لحاظ موقعیت ژئوپولیتیک و پتانسیل ها و بالندگی تاریخ و فرهنگ این کهن بوم که قدمتش به دیرینه‌گی تاریخ است و از تاریخ هم پیرتر است. آگاهی ، شناخت و عارضه‌یابی خویش رهنمون ما برای رسیدن به درک و تلقی درست، منطقی، علمی و واقع گرایانه از جهانی شدن می‌باشد. همواره هشدار می‌دهد که ما تا وزن و اعتبار و مرتبه خویش را در زمینه‌های گوناگون رصد نموده و هشیارانه با عزمی معنا دار در اندیشه کسب جایگاه و مرتبه ای بهتر و جذب کننده تر باشیم. ضروری است هماهنگ و هم جهت با تلاشها و مطالعات علمی و فنی بکوشیم منش و رویکرد خویش را در دفاع از صلح جهانی ، نفی همه شکل‌های بروز جنگ، خشونت و ترور به و جدان‌های بیدار در پهنه گیتی معرفی نموده و بهانه را از سد کنندگان روند پیشرفت و بالندگی کشور و مدعیان دروغین صلح و حقوق بشر در همه شقوق فرهنگی و اقتصادی بگیریم. باید یکبار برای همیشه با همتی استوار کشور را زیر یوغ تحریم‌های بازدارنده رونق و شکوفائی اقتصاد ، سرمایه گذاری خارجی و انسدادهای بانکی رها سازیم.

در این گذر احترام و مودت و آشتی ملی شادمانی در سازمان و ساختارتولید، در کار و بهره وری در مشارکت و خرد جمعی و استفاده از همه ارزش‌های ملی، فرهنگی، ادبی و هنری لازم و درمانگر است.. با هم دوست باشیم، دوست بداریم تا دوست داشته شویم. منفی بافی و توهم توطئه را چون جامه پوسیده‌ای از تن و روانمان به دور افکنیم و باور کنیم که ما هم مردمانیم، باور کنیم ما هم می‌توانیم و همه چیز ممکن است. چگونه ؟ آن سان که گفته شد باید مدرن و فروتن باشیم، جهانی بیاندیشیم و کرداری فرازمند بر بنیان فرهنگ و سنت و باورهای دیرپای خود داشته باشیم. به فریاد بلندی همه گاه به خویش یادآوری نمائیم که حکیم دانای سرزمین‌مان فردوسی چنین گفت:

«ز دانش بود جان و دل را فروغ

نگر تا نگردی بگرد دروغ»

راهنمای کردارمان این سخن نغز اوست:

«خرد بهتر از هر چه ایزد بداد

ستایش خرد را به از راه داد.»

صنعت نساجی ایران و جهانی شدن

این صنعت قدمتی به اندازه تاریخ کشورمان دارد. جهانی بوده و دارای ارزش و احترام در باور مردمان اقلیم‌های دورتر. صنعتِ مادر است و برخوردار از زمینه ها و ظرفیت های لازم برای عبور از بحران .پشست سر نهادن رخوت و رکود، تکرار و نالیدن از زمین و زمان . باید با عزمی ملی و همفکری و اقدام مشترک متولیان صنعت، اندیشمندان، خبرگان، نهادهای تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و همراهی معنادار و ماندگار دولت و دیگر قوا ، بانک‌ها و نهادهای مالی، انجمن‌های صنفی مانند انجمن صنایع نساجی، جامعه متخصصین نساجی ایران، رسانه‌های مدیریتی و تخصصی، اتاق بازرگانی با ندائی قوی برای آغازی دیگرمبتنی براعتماد و باور به توانستن، مطالعه گسترده همراه پژوهش و تحقیق و چاره یابی برای شناخت ریشه‌ها و موانع و تهدیدها گامهای درست و سنجیده بردارد فازهای عملیاتی باید مدل‌سازی و برنامه‌ریزی شود. در این اقدام ملی و ضروری باید از همه توان کارشناسی داخلی و جهانی استفاده شود.

صنعت نساجی، نمایشگاه بین‌المللی فرش را در تهران برگزار گردید. باید به گونه دیگری نگاه کنیم. آخرین نمایشگاه و نمایشگاه های دیگر را فرصتی برای یافتن اطلاعات، آگاهی، آموزش و محملی برای آموختن و عبرت و استفاده از توان و خلاقیت‌های نوین علمی و فنی ببینیم. به ارائه بیلان‌ها و آمارهای شکننده دلخوش نباشیم. بیاندیشم و چاره‌جوئی کنیم که چرا واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ و حتی نام آشنا در طی دهه‌های اخیر از حرکت باز ماندند. بنگریم که چرا مصرف کننده داخلی برند و نام و نشان خارجی را انتخاب اول خود می‌بیند؟ تامل نمائیم که چرا تولیدکننده پوشاک هر گاه که بتواند محصول خود را با برندها و لوگوی خارجی روانه بازار مصرف می‌نماید؟ در این شرایط، نا امیدی و توپ را به زمین دیگران انداختن را رها نمائیم و درست فکر کنیم. ریشه‌های درد را بشناسیم و چاره کار را به صورت منطقی در برنامه و مسئولیت خویش بنشانیم .

ما باید توسعه بیابیم با پذیرش همه ساز و کارها و اجرای همه راه‌ها و ابتکارهائی که توسعه یافتگان صنعت و تجارت در جهان رفته‌اند. بگذار تنها یک مورد را برای دور شدن از تکرار در ذهن و اندیشه خود بررسی نمائیم. چگونه صنعت آلمان توانسته اقبال جهانشمولی را کسب نماید که خواستاران دانش فنی در همه جای این دهکده جهانی، یکی از مهترین گزینه‌هایشان فراورده‌های صنعتی این کشور است؟ بنگرید به ژاپن و فرانسه و .... تلنگری به خود بزنیم که به کجا چنین شتابان رفته‌ایم و می‌رویم که ترکیه، کره جنوبی ، چین و دیگرانی دیگر این‌گونه بازارهای نساجی و کفش و پوشاک ما را تسخیر و اشغال کرده‌اند؟ در این باب سخن و درد بسیار است و مجال اندک و در پایان این نوشتار که آغازی است برای همفکری و آشتی صاحب‌نظران صنعت و تجارت با مهر و لبخند از حکیم طوس باز هم مددی گیریم :

«چو در طاس لغزاننده افتاده مور

رهاننده را چاره باید نه زور»

منسوجات ورزشی

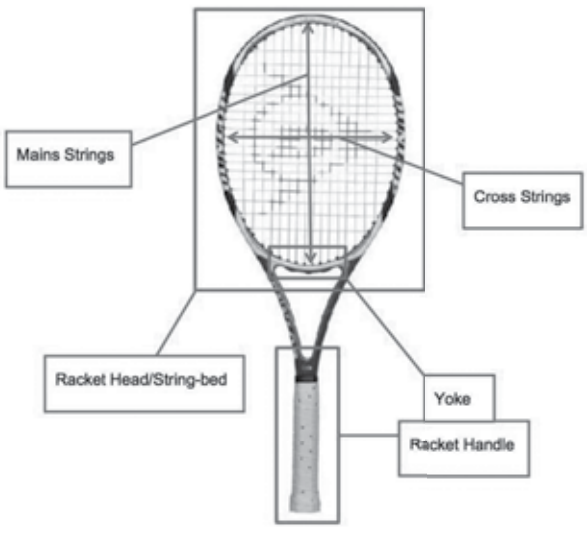
زه راکت تنیس و نحوه چیدمان

تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد

تاریخچه تنیس

قدمت ورزش تنیس به گذشته‌های بسیار دور، در مصر باستان برمی‌گردد. البته این ورزش به شکل امروزی نبوده و تنها با توپ، بدون داشتن راکت انجام می‌گرفت. اولین اسناد مربوط به ابعاد زمین و قوانین ورزش به قرن ۱۲ در فرانسه بازمی‌گردد. در قرن ۱۲ تا ۱۴ ورزش تنیس بیشتر در فرانسه انجام می‌گرفت. این ورزش در آن زمان متعلق به طبقات بالای اجتماع بوده است. در اواسط قرن ۱۵ میلادی، این ورزش در فرانسه کم کم به شکل امروزی که ما می‌شناسیم در می‌آید. راکت زه‌کشی شده در همین زمان به بازی اضافه می‌شود. برای چند صد سال تغییر چشمگیری در تنیس به وجود نمی‌آید. تنها تغییر عمده در شکل سر راکت اتفاق می‌افتد. در قرن ۱۹ شکل سر راکت به شکل امروزی، بیضی شکل، به عنوان شکل استاندارد پذیرفته می‌شود. در اوایل قرن ۲۰ قوانین تنیس به صورت منظم‌تر تدوین شد. در قدیم زمین این ورزش دارای دیوار بوده است، تقریباً چیزی شبیه به زمین اسکواش امروزی، اما در قرن ۲۰ تمامی دیوارها برداشته شد و زمین و اندازه آن به شکل استاندارد امروزی درآمد.

با اختراع تلویزیون و تماشای ورزش تنیس در سطح وسیع، تعداد بازیکنان حرفه‌ای این ورزش، سطح توانایی آنها و نحوه برگذاری مسابقات افزایش چشمگیری پیدا کرد. تجهیزات و مواد استفاده شده در آن‌ها توسعه تغییر پیدا کرد. اولین راکتی که از ماده‌ای به جز چوب ساخته شد Wilson T2000 تمام فلزی بود که توسط مرد شماره ۱ تنیس در آن زمان، jimmy Connors، مورد استفاده قرار گرفت و همه گیر شد. توسعه در ساخت فریم راکت از آلومینیوم باعث امکان ساخت اولین راکت‌های over-sized شد که تفاوت عمده آنها در ابعاد سر راکت است. افزایش ابعاد سر راکت تنیس هم در میان بازیکنان حرفه‌ای، هم بازیکنان آماتور با اقبال خوبی روبه‌رو شد و علت این امر افزایش ابعاد sweet spot کاهش زدن ضربه بد و از دست دادن توپ است. به‌عبارت مختصر، راکت‌های oversize باعث شد کیفیت بازی تنیس افزایش یابد. شکل ۱ویژگی‌های اصلی یک راکت تنیس امروزی را بیان می‌کند.



شکل ۱- اجزاء یک راکت over-sized امروزی

جدول ۱: ابعاد سر راکت‌های امروزی

Mid Size	550 – 615 cm^2
Mid Plus	621 – 680 cm^2
Over Size	686 – 761 cm^2
Super Over Size	+767 cm^2

با اینکه قدمت ورزش تنیس به شکل امروزی به اواسط قرن ۱۵ برمی‌گردد، سال ۱۹۷۰ (زمانی که فردی از آلمان شرقی متد جدیدی برای زه‌کشی راکت طراحی کرد.) بود که ITF تعریفی از راکت تنیس ارائه داد. روش زه‌کشی که باعث این تغییر شد به نام روش «زه‌کشی اسپاگتی» معروف است. قوانین مربوط به راکت تنیس از طرف ITF سخت‌گیرانه نیست و می‌تواند به صورت پایه‌ای در چند کلمه خلاصه شود: راکت و زه‌کشی آن باید متحد باشد.

هدف

هدف از انجام این پژوهش بررسی کارکرد زه راکت تنیس برای ارتقاء نحوه انجام این ورزش بوده است. چگونگی ضربه زدن به توپ، کنترل و چرخش آن در ورزش تنیس از مهم‌ترین عوامل هستند و عاملی که به صورت مستقیم با این امر در ارتباط است زه راکت است.

خود زه راکت و فاکتورهای وابسته به آن، مثل مقدار تنش وارد شده به آن و نوع زه کشی را نیز می‌توان به آسانی تغییر داد. از طرفی در حال حاضر زه‌های موجود در بازار بسیار متنوع‌اند و بازه وسیعی از خواص را در خود جای می‌دهند. بنابراین در این زمینه محدودیتی وجود ندارد.

اما برای ارائه بازی حرفه‌ای و نتیجه بهتر باید خواص انواع زه و نحوه کارکرد آنها را شناخت تا بتوان به شکل بهتر و هوشمندانه‌تری از آن در جهت اهداف خود استفاده کرد. در قسمت دوم از آزمایش شبیه‌سازی زه راکت تنیس که توسط David Weir انجام گرفته، استفاده شده است.

در این شبیه‌سازی زه از نظر نوع چیدمان مورد بررسی قرار گرفته است. البته خود این چیدمان از ۴ نقطه نظر تراکم، زاویه، اندازه و متریال مورد بررسی قرار گرفته است.

در قسمت سوم روشی برای بررسی استاندارد زه آورده شده است. در این بررسی رفتار زه و به صورت مشخص نحوه تغییر تنش زه در اثر عواملی مثل گذشت زمان و ضربه مطالعه شده است.

در قسمت چهارم نحوه انجام و نتایج به دست آمده بر روی ۴ نوع زه بیان شده است. این آزمایش استحکام این ۴ نوع زه را بررسی کرده است. در پایان نتایج و پیشنهادها عنوان شده است.

در این بخش چگونگی تاثیر زه‌کشی‌های متفاوت از نظر تراکم زه‌ها، قطر زه‌ها، زاویه‌های مختلف زه‌کشی و مواد تشکیل‌دهنده آنها در راکت تنیس بررسی خواهد شد.

معیار در همه این چهار نوع تقسیم‌بندی میزان چرخش توپ با هر کدام از انواع صفحات زه‌کشی شده مورد آزمایش، در زمان ضربه است. به این معنا که چرخش بیشتر توپ نشان دهنده وضعیت و کیفیت بهتر زه‌ها است. به منظور انجام این آزمایشات موقعیت‌های مورد نظر به صورت المان محدود شبیه‌سازی شده است.

زه‌کشی با تراکم‌های متفاوت

در این قسمت ۴ صفحه زه‌کشی شده با تعداد متفاوتی زه عمودی و افقی مورد بررسی قرار گرفته است، جدول۲. به تمامی این زه‌ها تنشی معادل 223 N وارد شده است. خواص زه‌ها در زیر آمده:

$E = ۲۴۸۳$ MPa

$\rho = ۱۳۰۱$ kg/m^3

$\Upsilon = ۰/۳۵$

جدول۲: مشخصات صفحه زه کشی شد

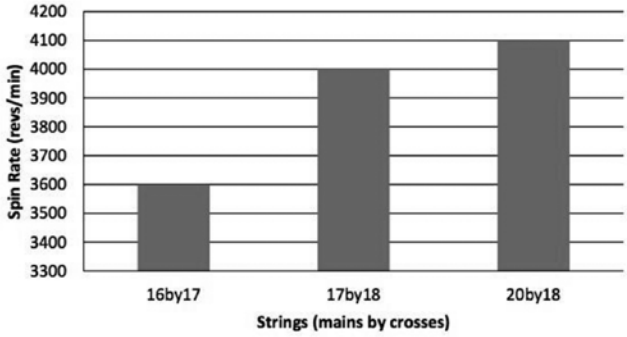
	Mains/Crosses	String spacing	String diameter	Modified E (MPa)
String-bed 1	16/16	12 mm	1.38 mm	2.800×10^3
String-bed 2	16/17	12 mm	1.38 mm	2.760×10^3
String-bed 3	17/18	10 mm	1.38 mm	2.625×10^3
String-bed 4	18/20	10 mm	1.38 mm	2.483×10^3

نتایج به دست آمده در شرایطی است که توپ با سرعت ۳۰ m/s و با زاویه ۳۲° نسبت به صفحه زه‌کشی شده با آن برخورد می‌کند. هر چه زمان تماس توپ و زه‌ها بیشتر شود نیروی پتانسیل بیشتری در توپ ذخیره می‌شود (توپ بیشتر تغییر شکل می‌دهد). که از طرفی این نیرو می‌تواند صرف چرخش توپ شود. پس این چرخش به مدت زمان تماس توپ با راکت وابسته است و مدت زمان خود به میزان سختی صفحه زه‌کشی شده، وابسته است.

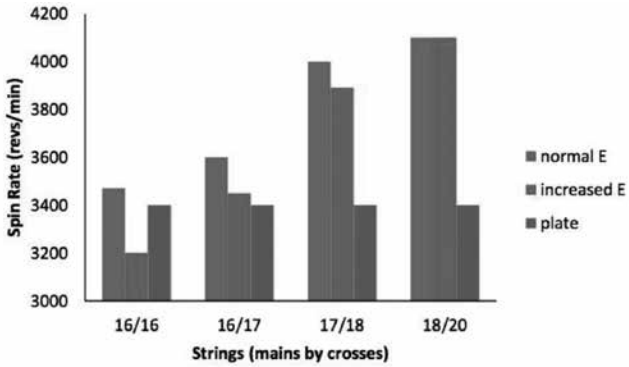
برای مشخص کردن سختی یکسان و در نتیجه جابه جایی یکسان در تراکم‌های مختلف، به ۱۵ زه مرکزی هر کدام ۱۰ N نیرو وارد شده که جمعاً می‌شود ۱۵۰ N. با اندازه گیری جا به جایی صفحات زه کشی در راستای **Z** تحت این نیرو ، به هر صفحه یک مدول اختصاص داده شد و جا به جایی و سختی تمامی صفحات با صفحه چهارم یعنی ۲۰–۱۸ یکی شد. مقدار این مدول که با عنوان مدول اصلاح شده معرفی شده، در جدول ۲ آمده است.

در شکل ۲ می‌توان دید که با افزایش تعداد زه‌ها، چرخش توپ هم تمایل به زیاد شدن دارد. فاکتورهای متعددی وجود دارد که منجر به این افزایش می‌شوند. این امر ممکن است در اثر زیاد شدن تماس بین توپ و زه‌ها که ناشی از زیاد شدن تعداد زه‌ها

است، باشد (تعداد زه بیشتری با توپ در تماس بوده است). یکی از نکات جالب این نتایج این است که زیاد شدن تعداد زه‌های عمودی تاثیر کمتری نسبت به زه‌های افقی، روی چرخش توپ دارند. شکل۲ نشان می‌دهد زمانی که ۱ زه و یک زه افقی اضافه می‌شود، افزایش حدود ٪۱۱ اتفاق می‌افتد. درحالی‌که با اضافه شدن ۳ زه عمودی تنها ٪۲/۵ افزایش چرخش رخ می‌دهد.



شکل ۲: میزان چرخش توپ برای زه‌کشی با تراکم متفاوت



شکل ۳: مقایسه میزان چرخش توپ در زه‌کشی با تراکم و شرایط متفاوت

رابطه بین میزان چرخش در E نرمال و اصلاح شده هم در جدول مشخص است. می‌توان مشاهده کرد که میزان چرخش برای E اصلاح شده کم‌تر از چرخش برای E نرمال است.

با توجه به این نتایج می‌توان مشاهده کرد که میزان چرخش توپ با افزایش تراکم صفحه زه‌کشی شده، افزایش می‌یابد.

به عنوان نقطه مرجع، توپ با سرعت ۳۰m/s و زاویه ۳۲° نسبت به خط عمود، با یک سطح صاف هم برخورد داده شده است. این کار به ما این اجازه را داد که ببینیم میزان چرخش بدون حضور فاکتورهایی مثل میزان در هم تنیده شدن زه‌ها و تاثیر زمان تماس توپ با زه‌ها، که ناشی از تغییر شکل صفحه زه‌کشی شده بود، چگونه است . جالب بود که مقدار چرخش همواره کم تر از مقداری است که E نرمال داشته است. ولی راجع به E اصلاح شده، در بازترین شکل صفحه زه‌کشی شده (۱۶-۱۶) مقدار چرخش کم‌تر از مقدار آن در صفحه صاف است.

حال این سوال پیش می‌آید که آیا دو عامل مدت زمان تماس و میزان در هم تنیدگی زه‌ها، دو عامل مستقل از چرخش هستند؟ یا در تعامل‌اند؟ برای مثال در زه‌کشی با تراکم ۱۶-۱۶ زیاد شدن زمان تماس باعث کاهش چرخش نسبت به سطح صاف شده است. این امر می‌تواند این اتفاق را توضیح دهد که چرا در زه‌کشی ۱۶-۱۶ با E نرمال، میزان چرخش نسبت به سطح صاف بیشتر است. چون این سطح زه‌کشی دارای سختی کم‌تر و زمان تماس کم‌تری برای کاهش انرژی ناشی از درهم تنیدگی زه‌ها بوده است.

دو مکانیزم برای ایجاد چرخش در توپ مهم هستند. یکی فاز تضعیف و دیگری فاز ضربه. اگر فاز تضعیف طولانی شود، که در سطح صاف اتفاق می‌افتد و ناشی از صیقلی بودن آن و به اصطلاح نداشتن تخلخل در سطح آن است، میزان بیشتری از انرژی تلف می‌شود که باعث کم شدن چرخش توپ می‌شود. برای به حداکثر رساندن میزان چرخش، فاز تضعیف باشد حداقل شود و فاز ضربه با شتاب بیشتری انجام گیرد. این نتایج نشان می‌دهد که این امر با در هم تنیده شدن زه‌ها محقق می‌شود. که در اینجا با عنوان صفحه زه‌کشی شده معرفی می‌شود. اگر میزان این خلل و فرج یا سوراخ‌ها (ناحیه خالی بین زه‌ها) بیش از حد افزایش یابد، مدت زمان تماس زیاد می‌شود و تمام مزیت‌ها از بین می‌رود.

زه‌کشی با قطرهای متفاوت

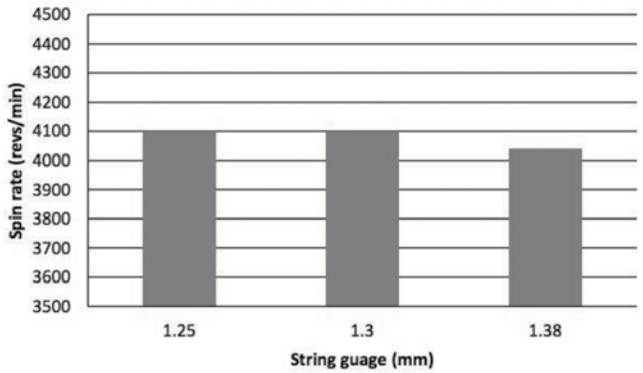
از آن جایی که الاستیسیته زه رابطه معکوس با تعداد قسمت‌های (خالی) افقی دارد، زه های نازک‌تر مطلوب‌تر است. علت این امر آن است که زه نازک‌تر در زمان بارگذاری از نظر الاستیکی بیشتر تغییر شکل می‌دهد، بنابراین به بازیکن اجازه کنترل و اعمال نیروی بیشتری می‌دهد.

می‌توان این انتظار را داشت که، به علت کاهش فاصله بین زه‌ها و سخت‌تر شدن صفحه زه‌کشی شده راکت، افزایش ابعاد زه‌ها اثری مشابه افزایش تراکم زه‌ها (افزایش تعداد زه‌ها) داشته باشد. به همین منظور ۳ نوع زه که از نظر ابعاد با یکدیگر متفاوت هستند مورد بررسی قرار گرفته است. مدلی که در اینجا مورد آزمایش قرار گرفته است شبیه به مدل چهار در جدول ۲ است با ۱۸ زه عمودی و ۲۰ زه افقی، تنها تفاوت در ابعاد زه‌ها است. نتایج در شکل ۳ آمده است. همانطور که انتظار می‌رفت، کاهش ناچیزی در چرخش توپ در زه با بزرگترین ابعاد، ۱/۳۸ mm، اتفاق افتاده است که ناشی از افزایش در سختی پدید آمده توسط این زه است.

زه‌کشی با زوایای متفاوت

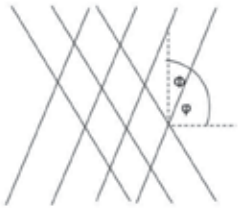
مشاهده شد که زه‌کشی با تراکم متفاوت به روی چرخش توپ موثر است. سوال جالب دیگر می‌تواند این باشد که، چگونه جهت‌گیری

متفـاوت زهـا روی چرخـش تـوپ می‌توانـد موثـر باشـد؟ می‌تـوان فـرض کـرد کـه بـا افزایـش بافـت زهـا، میـزان سـوراخ‌ها (ناحیـه خالـی بیـن زهـا) افزایـش یافتـه در نتیجـه تراکـم افزایـش می‌یابـد. امـا چگونگـی تغییر در چرخـش تـوپ ناشـی از زاویـه متفـاوت زهـا مشـخص نیسـت.



شکل ٤: میزان چرخش توپ در زه‌کشی با ابعاد متفاوت

در اینجـا ۷ صفحـه راکـت مـورد بررسـی قـرار گرفتـه اسـت کـه در همـه آنهـا از ۲۰ زه افقـی و ۲۰ عمـودی اسـتفاده شـده. در ایـن ۷ صفحـه زاویـه ϕ (زاویـه بیـن محـور y بـا زه‌هـای اصلـی) از ۳۰° تـا ۶۰° بـا اختـلاف ۵° تغییـر کـرده اسـت (شـکل ۵). مشـخصات ایـن صفحه‌هـا در جـدول ۳ آمـده اسـت.

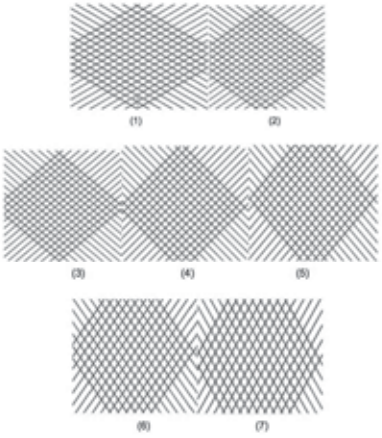


شکل ٥: نحوه زه‌کشی جدید

جدول ۳: زه‌کشی با جهت‌های متفاوت

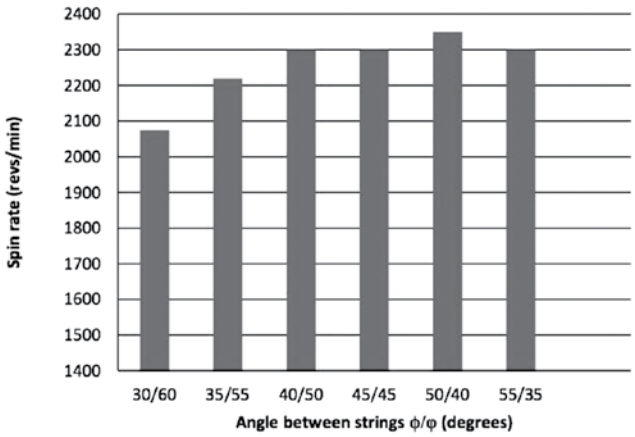
	Φ (degrees)	Stiffness (kN/m)
String-bed 1	60	16.05
String-bed 2	55	16.1
String-bed 3	50	16.11
String-bed 4	45	16.08
String-bed 5	40	16.02
String-bed 6	35	16.05
String-bed 7	30	16.1

در ایـن قسـمت هـم مثـل قسـمت قبـل برخـورد تـوپ بـا صفحه زه‌کشـی شـده بـا سـرعت ۳۰s و بـا زاویـه ۳۲° نسـبت بـه صفحـه زه‌کشـی شـده، انجـام گرفتـه اسـت.



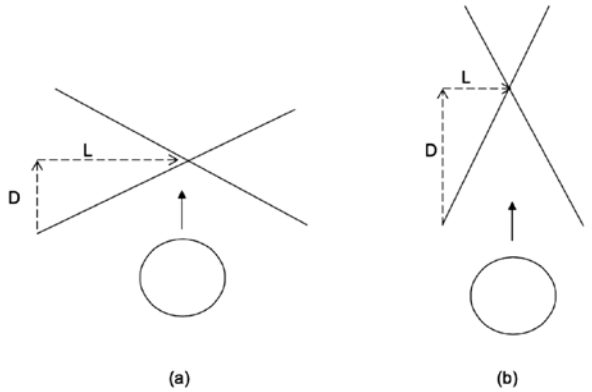
شکل٦: ۷ صفحه زه‌کشی شده با جهت‌های متفاوت

تفـاوت در میـزان چرخـش بـا جهت‌گیری‌هـای متفـاوت زهـا در شـکل ۶ قابـل مشـاهده اسـت. اولیـن چیـزی کـه از از نتایـج مشـخص اسـت، ایـن اسـت کـه همـواره مقـدار چرخـش تـوپ نسـبت بـه حالـت زه‌کشـی مرسـوم کم‌تـر اسـت. ایـن کاهـش میـزان چرخـش می‌توانـد ناشـی از تغییـر در سـختی صفحـه زه‌کشـی شـده نسـبت بـه سـختی در صفحـه زه‌کشـی شـده بـه روش مرسـوم باشـد. در واقـع سـختی زه‌کشـی بـا جهـات مختلـف (همـه آنهـا سـختی تقریبـاً مشـابهی دارنـد) ٪۲۲ کم‌تـر از سـختی صفحـه زه‌کشـی شـده بـه روش معمـول اسـت. ایـن کاهـش خـود بـه علـت افزایـش ناحیـه خالـی بیـن زهـا اسـت. بنابرایـن جابجایـی در ایـن نـوع زه‌کشـی‌ها بیشـتر و راحت‌تـر اتفـاق می‌افتـد.

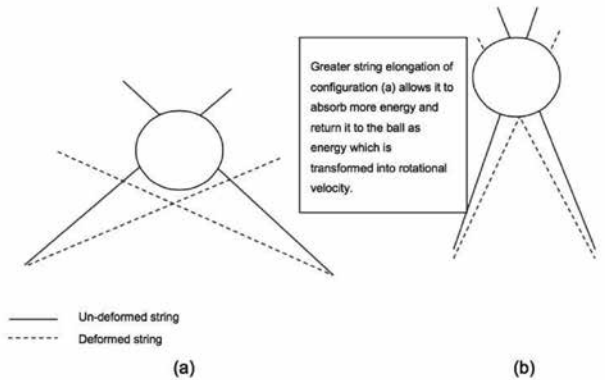


شکل ۷: میزان چرخش توپ در زه‌کشی با جهت‌های متفاوت

بـا توجـه بـه شـکل ۷ میـزان چرخـش تـوپ بـا افزایـش زاویـه ϕ بیشـتر شـده و در ϕ=۵۰ بـه حداکثـر مقـدار خـود رسـیده اسـت. بنابرایـن بـه نظـر می‌رسـد، بـا افزایـش زاویـه زه‌هـا نسـبت بـه مسـیر حرکـت تـوپ، چرخـش تـوپ تمایـل بـه افزایـش دارد. بـرای مثـال در شـکل‌های ۷ a و ۸ a چرخـش بیشـتری نسـبت بـه ۷ b و ۸ b اتفـاق می‌افتـد. (در قسـمت‌های a مقـدار ϕ بیشـتر از مقـدار آن در قسـمت‌های b اسـت)



شکل ۸: برخود توپ با دو شکل متفاوت زه‌کشی



شکل ۹: تغییر شکل زه‌ها در زمان ضربه

این امر توضیح این مسئله است که، پس از آنکه زه توسط برخورد توپ در جهت توپ جابه‌جا شد، انرژی جذب شده از توپ را در جهت مخالف به آن بازمی‌گرداند. بنابراین انرژی چرخشی به توپ انتقال می‌یابد. دلیل اینکه چرا در شکل a توانایی انجام این کار بیشتر است، این است که مقدار L که نقش زه عمودی را دارد نسبت به L در شکل b بزرگ‌تر است. بنابراین مقاومت کم‌تری در برابر جابه‌جایی در جهت مسیر توپ دارد و انرژی بیشتری برای حرکت انتقالی جذب می‌کند (انرژی که دوباره به توپ باز می‌گرداند). به صورت تجربی کشیدگی بیشتری در آن اتفاق می‌افتد. این مسئله همچنین نشان می‌دهد که چرا زه‌کشی به صورت مرسوم بازده بیشتری دارد و چرخش توپ بیشتری به همراه دارد. چون زه‌های عمودی در حالت مرسوم بهترین موقعیت و شرایط بهینه برای تغییر شکل (جابه‌جایی) توسط چرخش تولید شده توسط توپ را دارا هستند.

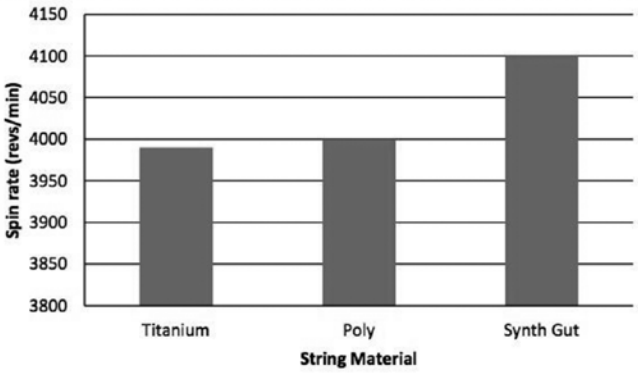
زه‌کشی با زه‌هایی با جنس‌های متفاوت

برای مشاهده کردن تفاوت بین زه‌ها با جنس‌های مختلف در چرخش توپ، از سه نوع زه تیتانیوم پلیمر، پلی‌استر و زه مصنوعی استفاده شده و نتایج با یکدیگر مقایسه شده است. در اینجا نیز توپ با سرعت ۳۰m/s و با زاویه ۳۳° نسبت به صفحه زه‌کشی شده با آن برخورد کرده است. اطلاعات مربوط به زه با جنس‌های مختلف در جدول ۵ آمده است. تمامی زه‌ها دارای سطح مقطع یکسان و برابر با ۱/۳۸ mm می‌باشد.

جدول ٤ : خصوصیات زه با جنس‌های متفاوت

Material	Young's modulus (MPa)	Density (kg/m^3)	Poisson's ratio
Titanium	5.015×10^3	2056	0.35
Polyester	3.886×10^3	1565	0.35
Synth Gut	4.369×10^3	1670	0.35

نتایج در شکل ۱۰ آمده است. همان‌طور که انتظار می‌رفت سخت‌ترین ماده یعنی تیتانیوم پلیمر کم‌ترین میزان چرخش را ناشی می‌شود. به علت اینکه، سطح زه‌کشی شده‌ی سخت‌تر باعث تغییر شکل بیشتر توپ می‌شود، که در بازگشت منجر به میزان بیشتری اتلاف انرژی می‌شود. در مقابل کم‌ترین تغییر شکل توپ در زه مصنوعی اتفاق می‌افتد. در نتیجه منجر به بیشترین مقدار چرخش توپ می‌شود.



شکل ۱۰: میزان چرخش توپ در زه‌کشی با جنس متفاوت

منابع

1. R. Cross and R. Bower ,(2006) Measurements of string tension in a tennis racket , University of Sydney, University of Technology
2. P.K.Chidambaram , R.Ramakrishanan , Impact, String Tension and Vibration Analysis of Nanocomposite Based Tennis Racket Frame ,Tamil Nadu Physical Education and Sports University
3. P. K. Chidambaram and R. Ramakrishanan, (2013) Synthesis, Testing of Nylon 6,6/Multi-wall Carbon Nanotube and Modeling, Analysis of Tennis Racket Frame and String, Tamil Nadu Physical Education and Sports University
4. ROB BOWER & ROD CROSS, (2004) String tension effects on tennis ball rebound speed and accuracy during playing conditions , University of Technology Sydney
5. Tanawat Vanasant, Somjarod Mingkhumlert, Weerawat Limroongreungrat, THE EFFECT OF STRING TENSION ON SHUTTLECOCK VELOCITY, Department of Sports Science, Mahidol University, Thailand
6. Yao-dong Gu , Jian-she Li,(2007)Dynamic Simulation of Tennis Racket and String, Ningbo University
7. David Weir, (2012) Finite element modelling of tennis racket impacts to predict spin generation, A Doctoral Thesis. Loughborough University.
8. Ros Cross , Crawford Lindsey , Daniel Andruczyk . Physics Department , University of Sydney , NSW , Australia

ادامه مطالب مربوط به راکت تنیس در شماره بعدی

بخش سوم

ارزیابی مقایسه‌ای ترکیبات مختلف ضدمیکروبی مورد استفاده در منسوجات

نانو تکنولوژی

منتشر شده توسط ستاد ویژه توسعه فناوری نانو | مترجم: فاطمه مرتضوی مقدم

۵.کاربرد ضدمیکروبی بر روی منسوجات

میزان و نرخ استعمال

یکی از عواملی که فعالیت ضدمیکروبی مواد بیوساید را تحت تأثیر قرار می‌دهد، غلظت مواد است. غلظت مواد ضدمیکروبی در محصولات نساجی (میزان و نرخ استعمال) جهت اعمال اثر ضدمیکروبی به چندین عامل بستگی دارد، که عبارتند از: نوع عامل ضدمیکروبی، هدف و کاربرد، به‌عبارتی هدف تعیین شده برای منسوجات تیمار شده، (به عنوان مثال کاربرد در بخش پزشکی در مقایسه با تیمار مورد نیاز جهت پوشاک عمومی)، ساختار پارچه، تثبیت عامل ضدمیکروبی بر روی پارچه، ثبات در طول استفاده (دوام)، فرآیند اعمال تیمار ضدمیکروبی (تیمار در حالت فله و کلی یا تیمار ضدمیکروبی موضعی).

به منظور بررسی میزان استفاده از محصولات نساجی تیمار شده با نقره، TCS ،Si-QAC و ZnPT، تجزیه و تحلیل محصولات نساجی ضدمیکروبی ثبت شده در ایالات متحده انجام شد. میزان مواد ضدمیکروبی ساخته شده و نرخ استعمال توصیه شده که در برچسب هر محصول ثبت شده، از فهرستی که به‌وسیله‌ی سازمان ملی بازیابی اطلاعات آفت‌کش‌ها (NPIRS,۲۰۱۲) تهیه شده بود، استخراج شد. این سازمان به بررسی فرم‌های مختلف مواد ضدمیکروبی مورد استفاده در صنعت نساجی پرداخته و به هرکدام از مواد و به هر فرم به‌خصوص یک کد PC در پایگاه داده آفت‌کش‌ها (PAN) داده شده است. این کدها عبارتند از نقره فلزی (کد ۷۲۵۰۱)، نانونقره (کد ۷۲۵۹۹)، کلرید نقره (کد ۷۲۵۰۶)، زئولیت نقره (کد ۲۲۱۷۰۰)، TCS (کد ۵۴۹۰۱)، انواع مختلف Si-QAC (کدهای ۱۰۷۴۰۱و ۱۰۷۴۰۳ و۱۰۷۴۰۹ و۱۶۹۱۶۰) ZnPT (کد ۸۸۰۰۲).

بیشترین میزان ثبت در گروه «نقره فلزی» بوده که مربوط به الیاف پوشش داده شده با فرم‌های مختلف نقره، شامل تعدادی از زئولیت‌ها و کمپلکس فسفات‌ها بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، زئولیت نقره با زئولیت‌های نقره فهرست‌شده با کد ۲۲۱۷۰۰ را با هم در نظر گرفتیم، همچنین فسفات‌ها نیز از این مطالعه حذف شدند. به علاوه محصولات حاوی نقره ثبت شده با عنوان «نانونقره»می‌تواند از ذرات فلز نقره نیز تشکیل شده باشد. بنابراین گروه «نقره فلزی» به عنوان « نقره حالت توده (Bulk)» دوباره نامگذاری شد.

برای هر کدام از مواد ضدمیکروبی، بین ۱ تا ۲۲ محصول ثبت‌شده با میزان نرخ استعمال توصیه شده برای منسوجات، موجود است. غلظت توصیه شده ماده فعال معمولاً به عنوان جرم فعال در هر واحد وزن خشک پارچه (میلی‌گرم بر کیلوگرم پارچه و یا PPM) ذکر می‌شود. در برخی از محصولات ثبت شده، بنا به کاربرد مورد نظر، میزان غلظت توصیه شده متفاوت است (به عنوان مثال پوشاک در مقابل تشک) و یا از روش‌های مختلف تلفیق ذره ضدمیکروبی با پارچه استفاده می‌شود. (به عنوان مثال تلفیق به صورت موضعی و یا اختلاط با الیاف مصنوعی) و در برخی از اطلاعات ثبت شده تنها توصیه‌های کلیتر از میزان نرخ استعمال ذکر شده است. به منظور به دست آوردن متوسط میزان مصرف برای هر نوع عامل ضدمیکروبی، برخی از داده‌های ورودی بیشتر پردازش شده است. اگر دامنه احتمالی مربوط به نرخ و میزان استعمال برای هر کاربرد و نوع پارچه ذکر شده بود، هرکدام از این اعداد به عنوان تک داده در آنالیز منظور می‌شد. اگر مقدار حداکثر و حداقل مشخص بود، تمام داده‌ها در بین این دو مقدار در نظر گرفته می‌شد.

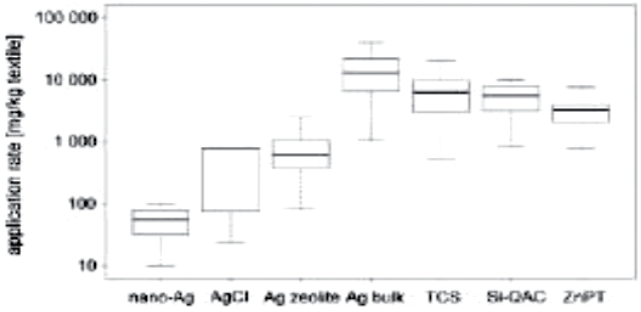
اگر فقط حداکثر میزان مصرف مشخص بود، از روش محاسبه مونت کارلو برای ایجاد داده‌های تصادفی (که در زیر این حداکثر مقدار توزیع یکسان دارند) استفاده می‌شد. تعداد این داده‌ها برای هر ترکیب، برابر با حداکثر تعداد داده‌های سایر محصولات ثبت شده از همان ترکیب است. این محاسبات با استفاده از محیط نرم‌افزار آماری انجام شد. نتایج تجزیه و تحلیل، به عنوان میانه با چارک ۲۵/۷۵درصد نشان می‌دهد، نرخ‌های استعمال توصیه شده طیف گستردهای (شکل ۳) را شامل می‌شود.

کوچک‌ترین میزان نرخ استعمال توصیه شده (بر اساس وزن) برای گروه نانونقره با محدوده مصرف ۱۰ تا ۱۰۰ میلی‌گرم بر کیلوگرم (با میانه: ۵۵ میلی‌گرم بر کیلوگرم) مشاهده شد. بیشترین نرخ استعمال در مورد نقره مربوط به حالت توده و غیرنانویی این فلز بوده است (به عنوان مثال الیاف پوشش داده شده با نقره) با حداکثر میزان کاربرد ۴۰ هزار میلی‌گرم بر کیلوگرم و متوسط ۱۲۹۹۰ میلی‌گرم بر کیلوگرم مشاهده شده است. رتبه‌بندی میزان مصرف برای ایجاد خاصیت ضدمیکروبی برای ترکیبات آلی، از بیشترین میزان مصرف به کمترین میزان مصرف، به ترتیب برابر است با: <QAC> ZnPT TCS، به ترتیب با میانه ۶۴۲۶ میلی‌گرم بر کیلوگرم، ۵۴۳۹ میلی‌گرم بر کیلوگرم و ۳۲۶۳ میلی‌گرم بر کیلوگرم (جدول ۵).

میزان استفاده از کلرید نقره (میانه ۷۵۳ میلی‌گرم بر کیلوگرم) و زئولیت نقره (میانه

۶۱۷ میلی‌گرم بر کیلوگرم) از نظـــر رتبه‌بندی کمیت، مابین نانونقره و ترکیبات آلی قرار می‌گیرند. میزان نرخ استعمال ترکیبات ضدمیکروبی توصیه شده مبسوط در لیست محصولات، لزوماً منعکس‌کننده میزان مواد ضدمیکروبی استعمال شده واقعی در محصولات نســـاجی موجود در بازار نیســـت. بنابراین داده‌های غلظت ترکیبات ضدمیکروبی در محصولات نســـاجی از متون علمی مختلف گردآوری شده است (جدول۴).

محدوده اندازه‌گیری میزان نقره درچندین محصول نســـاجی حاوی نقره بین ۱۶ هزارم تا ۲۷۰ هزارم میلی‌گرم بر کیلوگرم بود. حداکثر مقدار نقره در ماســـک‌های پزشکی مشاهده شده که با توجه به غلظت بسیار بالا، احتمالاً حاوی نقره به فرم سیم‌های فلزی است. کوچکترین غلظت اندازه‌گیری شده تریکلوزان در مقالات انتخاب شده ۷ میلی‌گرم بر کیلوگرم و بیشترین غلظت اندازه‌گیری شده تریکلوزان ۱۹۵ میلی‌گرم بر کیلوگرم گزارش شـــده بود. میزان غلظت مورداستفاده نقره در مقالات، مطابقت معناداری با غلظت توصیه شده دارد (شکل ۳). اما باید توجه داشت که محتوای تریکلوزان اندازه‌گیری شده از میزان مصرف استعمال توصیه‌شده بسیار پایین‌تر است. این امر ممکن است به این دلیل باشد که نرخ میزان استعمال ذکر شـــده در شکل ۳ مربوط به طیف گســـترده‌ای از محصولات نساجی مختلف با کاربردهای مختلف است، در حالی که در مقالات علمی، بررسی و آزمایش بر روی یک محصول نساجی ضدمیکروبی به‌خصوص انجام می‌شود. غلظت ضدمیکروبی نقره و تریکلوزان به صورت تجربی و آزمایشگاهی مشخص شده است. در مورد Si-QAC بر اساس فهرست، مقدار ۲۵۰۰ میلی‌گرم بر کیلوگرم توصیه شده است. غلظت مورد استفاده در تیمار منسوجات با ZnPT به‌وسیله‌ی USEPA حدود ۶۰۰ تا ۲۰۰۰ میلی‌گرم بر کیلوگرم مشخص شده است.



شکل ۳. میزان نرخ مصرف توصیه شده در مورد فرم‌های مختلف نقره و ترکیبات ضدمیکروبی آلی. برای هر نوع ترکیب ضدمیکروب، تعداد مختلفی از محصولات دارای اطلاعاتی راجع به میزان نرخ مصرف در منسوجات هستند. (Si-QAC:22،ZnPT:7 nano-Ag:1،AgCl:6،Ag zeolite:6،Ag bulk:19،TCS:9،) خط تیره و پررنگ که در وسط ستون‌ها قرار گرفته‌اند نشان‌دهنده میانه و حاشیه‌ها نشان‌دهنده چارک ۷۵درصد، ۲۵درصد است. خط‌چین‌های بیرون نیز نشان‌دهنده محدوده چارک‌ها هستند.

جدول ٤. میزان نرخ استفاده از ترکیبات ضدمیکروبی در منسوجات استخراج شده از متون علمی

ماده ضدمیکروبی	مقدار مواد ضدمیکروبی در منسوجات بر حسب میلی‌گرم بر کیلوگرم	شرح
نقره (تمام فرم‌ها)	۰/۰۱۶ – ۱۰,۳۰۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۱۶ محصول در دسترس مصرف‌کننده (لباس ورزشی، لباس زیر، پرده حمام، جوراب، پوشش تشک و غیره...)
	۱/۵ – ۲۹۲۵	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۷ محصول در دسترس مصرف‌کننده (جوراب، پیراهن، شلوار و...)
	۰/۴ – ۱۳۶۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۱۶ محصول در دسترس مصرف‌کننده (جوراب، پیراهن، لباس خواب، لباس کودکان و...)
	۳۰–۲۷۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۳ محصول در دسترس مصرف‌کننده (پیراهن، خرس عروسکی، پیراهن)
	۲۷۰,۰۰۰/۲۳۰,۰۰۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به دو محصول پزشکی (ماسک و لباس) (شامل رشته‌های نقره فلزی)
	۱۵/۱۶ – ۰/۹۹	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۳ محصول تجاری در دسترس مصرف‌کننده
	۲۶۶۰/۲۱,۶۰۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۲ محصول تجاری در دسترس مصرف‌کننده جوراب (الیاف حاوی نقره فلزی)
	۲/۸ – ۱۳۱۰	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۴ محصول (جوراب، پیراهن)
	۰/۹ – ۱۳۵۸	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۵ محصول تجاری در دسترس مصرف‌کننده جوراب
تریکلوزان	۵۰,۷ /۴۸,۹	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۲ محصول در دسترس مصرف‌کننده (شلوارک و جوراب) که حاوی مخلوطی از تریکلوزان و تریکلوکربان است. (غلظت تریکلوکربان در این ۲ محصول ۳/۵ میلی‌گرم بر ۴/۵ کیلوگرم بوده است.)
	۱۶۷	غلظت تعیین شده برای سیکل زندگی بر اساس متون علمی
	۷–۱۹۵	آنالیز آزمایشگاهی مربوط به ۵ محصول ضدمیکروبی (لباس زیر، شلوارک و دمپایی راحتی پارچه‌ای)
Si-QAC	۲۵۰۰	میزان مصرف توصیه‌شده برای ترکیبات چهارگانه سیلان آمونیوم
ZnPT	۶۰۰–۲۰۰۰	غلظت به‌دست آمده در مورد ماندگاری در شست‌وشو برای نمونه نهایی منسوجات ضدمیکروبی تولید شده
	۲۰۰۰	میزان استفاده توصیه شده در مدارک ثبت شده محصولات

دوام

دوام تیمارهـــای ضدمیکروبی پارچه بر اصل مانـــدگاری و حصول اطمینان از حفظ عملکرد بیوساید پارچه در طول مدت استفاده، استوار است. شست‌وشو و پوشیدن پارچه‌های بیوساید باعث از بین رفتن تدریجی خاصیت ضدمیکروبی آنها می‌شـــود. این امر عمدتاً به دلیل انحلال ماده فعال و یا آســـیب مکانیکی به بافت و یا ســـطح پارچه اتفاق می‌افتد. این انحلال پیشـــرونده تا آنجا ادامه می‌یابد که غلظت ماده ضدمیکروبی موجود در پارچه به کمتر از میزان غلظت فعال (غلظت موردنیاز جهت جلوگیری از رشـــد میکروارگانیسم‌ها) رسیده، در نتیجه پارچه دیگر کارکرد ضدمیکروبی نخواهد داشت. مدت زمان شست‌وشو یک پارامتر کلیدی مهم و تأثیرگذار برای ارزیابی عملکرد ضدمیکروبی پارچه است. Worley و همکاران در سال ۲۰۰۵ گزارش کردند در صورتی که تیمار ضدمیکروبـــی با روش‌های صنعتی و به‌درســـتی اعمال شـــود، دوام خاصیت ضدمیکروبی باید حداقل تا۵۰ بار شست‌وشـــو با ماشین لباسشویی حفظ شود. ایـــن یک بخش روتین از ارزیابی‌های صنعتی تیمارهای ضدمیکروبی اســـت. برای انجام تســـت فعالیت در نساجی ابتدا پارچه اولیه تازه تولید شده و نشسته را با پارچه پس از یک سری شست‌وشو و چندین سری شست‌وشو با یکدیگر مقایســـه می‌کنند. تیماری که با پائین‌ترین میزان مصرف ماده ضدمیکروبی، بیشترین مدت زمان شست‌وشو را به خود اختصاص دهد (غلظت فعال) از نظر تجاری مورد توجه قرار می‌گیرد، بنابراین تمایل شدیدی نسبت به کارآمدترین و پربازدهترین تیمار ضدمیکروبی وجود دارد.

نتایج حاصل از آزمون‌های ارزیابی دوام معمول در صنعت به طور کلی در متون علمی در دسترس نیست، با این حال برخی از مطالعات به بررسی شسته شدن نقره، شسته شدن TCS، شسته شـــدن QAC - Si و شسته شدن ZnPT از پارچه پرداخته‌اند. از داده‌های گزارش شده در این متون علمی نمی‌توان تعیین دقیق دوام نســـبی مواد مختلف را انجام داد. زیرا، دوام و ماندگاری تحت تأثیر عوامل بسیار مختلفی است.

آزمایش‌ها و مطالعات طرح شـــده برای بررســـی فاکتـــور دوام و ماندگاری، همچنین محصولات و مواد نساجی مورد بررسی بسیار متنوع و مختلف است. بنابراین، کار تدوین مقایسه‌ای جامع، از دوام پارچه‌های ضدمیکروبی مختلف بسیار دشوار اســـت. اگر از مصرف‌کننده محصولات برای ارزیابی دوام کمک گرفته شـــود، می‌توان اطلاعات کمّی مناســـبی از دوام و ماندگاری منسوجات ضدمیکروبی بهدست آورد.

فرآیند تولید نیز در ارزیابی میزان دوام و ماندگاری بسیار اهمیت دارد. به عنوان مثال، این امکان وجود دارد که ماده فعال در مراحل مختلف فرآیند صنعتی تولید پارچه اضافه شود، مانند اضافه شدن در هنگام تنیدن الیاف مصنوعی و یا می‌توان تیمار ماده ضدمیکروبی را به صورت موضعی در مرحله نهایی اعمال کرد. در هرصورت جهت بهبود دوام خاصیت ضدمیکروبـــی، ماده باید به صورت قوی در محصول تثبیت شود. همان‌طورکه در بخش۱,۴ بحث شد، معمولاً تیمارهای ضدمیکروبی دارای طیف وسیعی از میزان مصرف توصیه‌شده هستند. شکل ۳ منعکس‌کننده مقدار ماده فعال مورد نیاز برای ارائه عملکرد رقابتی (از جمله دوام شستن) است و به همین ترتیب این مقادیر نشان‌دهنده افزایش سود تجاری بین غلظت و دوام برای مواد فعال مختلف است.

٦. مشخصات محیط زیست و بهداشت

رفتار در محیط زیست

رفتار مواد ضدمیکروبی را می‌توان با بررسی خصوصیات متفاوت آنها در محیط زیســـت و خطرات آنها ارزیابی کرد. در ایـــن بخش ترکیبات نقره، تریکلوزان، Si-QAC و ZnPT انتخاب شـــده‌اند که مهمترین خصوصیات زیستمحیطی آنها با یکدیگر مقایسه میشود. اگر این مواد ضدمیکروبی از منسوجات رهایش پیدا کنند و در تصفیه خانه فاضلاب حذف نشـــوند در نهایت ممکن اســـت در محیط‌های آبی انباشته شده و سبب پیدایش خطرات زیست محیطی شود.

مطالعات مختلف نشان داده است، کسر بزرگی از نقره، نانونقره و تریکلوزان به طور موثر در تصفیه خانه فاضلاب حذف می‌شود. در منابع این مقدار برای نقره ۹۹–۸۵ درصد، برای نانونقره و AgCl >۹۵درصد و برای تریکلوزان ۹۰ تا ۹۶درصد گزارش شـــده است. علاوه‌بر حذف از طریق رسوب، فرسایش نیز فرآیند مهمی است که منجر به از بین رفتن این ترکیبات در فاضلاب و در محیط‌های آبی می‌شـــود. به عنوان مثال، تریکلوزان تحت شـــرایط هوازی تجزیه می‌شود ولی تحت شرایط بی‌هوازی در محیط باقی می‌ماند. نیمه عمر تجزیه شیمیایی تریکلوزان بر اثر نیروی تابشـــی (روند اصلی تخریب) ۴۱ دقیقه و نیمه‌عمر در دریاچه ۱۰ روز اندازه‌گیری شده است.

در مقالات منتشر شده داده‌هایی در مورد حذف QAC-Si و ZnPT از فاضلاب در دسترس نیســـت. با این حال نتایج حاصل از یک آزمایش تخریب هوازی در لجن فعال، نشـــان داده که QAC-Si زیســـت‌تخریب‌پذیر بوده و به آسانی پس از ۶ روز، ۷۰درصد از آن تخریب شـــده است. همچنین انتظار می‌رود که واکنش هیدرولیز این ماده نیز به سرعت انجام شود. یکی از دلایلی که ZnPT به عنوان ماده ضدمیکروبی مناسب در رنگ‌های ضدرسوب در نظر گرفته می‌شود، این است که فرآیند تخریب آن بسیار سریع بود، روند تخریب اولیه این ماده با فرآیند تجزیه شیمیایی بر اثر نیروی تابشی (فوتولیز، نیمه‌عمری کمتر از ۳۰ دقیقه دارد. درصورتی که فرآیند تجزیه، بیولوژیکی باشد نیمه‌عمر این ماده کمتر از ۲ ساعت است.

بر اســـاس تعریف، مواد معدنی مانند نقره و نانونقره زیست تخریب‌پذیر نیستند. بـــا این حال، همه فرم‌های مختلف نقره در معرض فرآیندهای تغییر و دگرگونی قرار می‌گیرند که احتمالاً منجر به حذف آنها از محیط‌های آبی می‌شود. گزارش شده است که نانونقره با شکل‌گیری کمپلکس پایدار سولفید بر روی سطح تثبیت می‌شود. سولفید نقره بسیار انحلال‌ناپذیر است و سمی بودن آن نسبت به نانونقره بسیار کمتر است. اما از نظر جذب به موجودات زنده قوی‌تر از نقره حل شده و یا نانونقره است. تشکیل سولفید نقره باعث کاهش خطر ابتلا به مسمومیت ناشی از ترکیبات مبتنی بر نقره در محیط‌های آبی می‌شود. ولی در مورد محصولات ناشی از تخریب تریکلوزان مانند شکل‌گیری متیل تریکلوزان، ماده ثانویه به مراتب سمیتر از ترکیبات اولیه است. اما محصولات ناشی از تخریب پریتیون روی (ZnPT) سمیت کمتری نسبت به مواد اولیه دارند و در نتیجه نگرانی کمتری نسبت به این ترکیبات

و محصولات ناشـــی از تخریب آنها وجود دارد. رهاسازی این مواد ضدمیکروبی در محیط زیست باعث تخریب باکتری‌های نیتریفیکاسیون (این باکتری‌ها عمل تثبیت ازت را در محیط زیســـت انجام می‌دهند) می‌شـــود. ایجاد اختلال در این باکتری‌ها باعث تأثیرات بســـیار منفی بر رشد گیاهان می‌گردد. گزارش شده که غلظت پائین تریکلوزان بر روی باکتری‌های نیتریفیکاسیون تأثیرگذار نیست.

در مورد نقره، مقالات علمی نتایج متناقضی را نشان می‌دهند. Choi و Hu در سال ۲۰۰۹ تأثیر ممانعت‌کنندگی نانونقره در فرآیند نیتریفیکاسیون را گزارش کرده‌اند. آنها این نتایج را از حضور نانونقره در ماتریس شبیه‌ســـازی شده فاضلاب به فرم ایده‌آل به‌دست آورده‌اند. در حالی که Burkhardt و همکاران در سال ۲۰۱۰ هیچ اثری از نانونقره در نیتریفیکاســـیون در دنیای واقعی و فاضلاب مشاهده نکردند. به‌طور مشـــابه Kaegi و همکاران در سال ۲۰۱۱ نشان دادند که نقره تأثیر مهم و معنی‌داری بر عملکرد فرآیندهای تصفیه‌خانه فاضلاب در آزمایشگاه، در مقیاس نیمه‌صنعتی و در مقیاس شهری ندارد. ضرایب KOW مقیاسی برای اندازه‌گیری میزان جذب یک ماده به‌وســـیله‌ی ارگانیسم‌ها اســـت. با استفاده از این ضرایب می‌توان نشان داد که ترکیبات ضدمیکروبی به چه میزان جذب ارگانیسم‌ها شده است. ضریب KOW اغلب یک پارامتر مناسب برای مقایسه مواد ضدمیکروبی مختلف، به ویژه برای ترکیبات آلی اســـت. TCS بالاترین پتانسیل تجمع‌پذیری زیستی را با مقدار KOW ۴/۸ دارا است.

پس از آن Si -QAC با KOW ۲/۹ در رتبه بعدی قرار می‌گیرد. ZnPt برخلاف دو گروه مواد ذکر شده فوق پتانسیل تجمع‌پذیری زیستی بسیار پائین‌تری با KOW ۰/۹ دارد. میزان KOW، AgCl و Ag^{+} معادل ۰/۰۹ و ۰/۰۳ است.

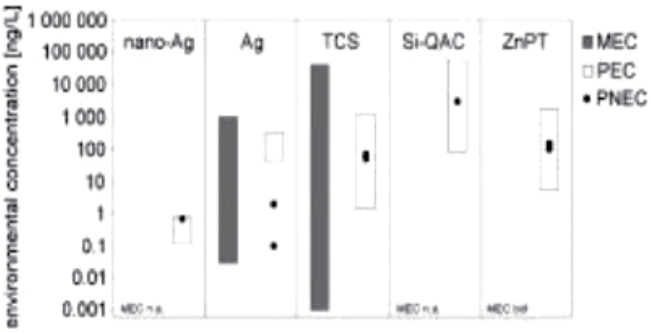
ترکیباتی با KOW>۳ به عنوان موادی در نظر گرفته می‌شوند که تجمع‌پذیری آنها در موجودات زنده بالا اســـت. این نوع مواد تمایل بیشتری به تجمع در بافت چربی موجودات زنده دارند تا اینکه در محیط آبی باقی بمانند. بر اساس این پارامتر تریکلوزان و Si–QAC نســـبت به ترکیبات دیگر مشکل سازتر هستند. با وجود KOW پایین، برخی نگرانیها راجع به پتانسیل تجمع زیستی ZnPT نیز وجود دارد. مقایسه غلظت زیســـت‌محیطی ترکیبات ضدمیکروبی در محیط‌های آبی مهم است. زیرا خطر ایجاد سمیت در زندگی آبزیان در ارزیابی ریسک هر کدام از مواد ضدمیکروبی بررسی می‌شود. اندازه‌گیری MEC و پیش‌بینی غلظت زیست‌محیطی PEC5 برای هر ترکیب ضدمیکروبی در شـــکل۴ نشان داده شده است. استفاده طولانی و تاریخی از نقره و همچنین استفاده‌های اخیر از تریکلوزان، منجر به ایجاد غلظت پس زمینه اندازه‌گیری در محیط‌های آبی شده است. این غلظت پس زمینه بـــرای نقره بین ۰/۰۳ تا هزار نانوگرم بر لیتر و برای تریکلوزان ۱هزارم تا ۴۰هزار نانوگرم بر لیتر است. غلظت نقره زیست‌محیطی از سطح پس‌زمینه طبیعی ناشی از وجود نقره در خاک و مواد معدنی و اســـتفاده انسان در طول قرن‌ها (به عنوان مثال کارد و چنگال، ارز) است، در حالی که سیگنال و حضور تریکلوزان، تنها نتیجه استفاده انسان است.

در مقالات، داده‌های گزارش شـــده برای MEC در رابطه با نانونقره و Si-QAC در دسترس نبود و فقط برای ZnPT غلظت زیر حد تشخیص گزارش شده است (کمتر از ۲۰ نانوگرم بر لیتر). PEC محاسبه شده برای همه ترکیبات ضدمیکروبی طیف وسیعی دارند. برای نانونقره، Si-QAC و ZnPT تنها غلظت‌های مدل در دسترس هستند.

غلظت بی‌اثر پیش‌بینی شـــده PNEC، نشـــان‌دهنده حد غلظتی است که تا آن غلظت انتظار بروز هیچ نشانه و اثر ســـوء بر حساس‌ترین موجودات وجود ندارد. پارامترهای PEC، MEC و PNEC برای مواد ضدمیکروبی ذکر شـــده در این مقاله بجز نقره، در حد مجاز قرار دارند. برای نقره مقدار PNEC محاسبه شده از PEC کمتر است. اما، این مقادیر در دامنه MEC است. در این تجزیه و تحلیل‌ها هیچ تبعیضی بین نقره فعال بیولوژیک و نقره محلول و نقره تغییر شکل یافته به فرم سولفید در نظر گرفته نشده است و همه را تحت عنوان گروه نقره آنالیز کرده‌اند. برای بررسی میزان خطری که زندگی آبزیان را تهدید می‌کند، باید PEC/PNEC را محاسبه نمود. در صورتی که PEC/PNEC>1 باشد انتظار ایجاد خطر برای آبزیان و محیط زیست وجود دارد.

برای نتیجه‌گیری دقیق باید اندازه‌گیری به صورت محلی انجام شود، همچنین باید میزان پیچیدگی ترکیب و محصولات ناشـــی از تخریب آن را هم در نظر گرفت. مطالعات علمی در رابطه با نانونقره به این نتیجه رســـیده‌اند که هیچ خطر مورد انتظاری وجود ندارد و میزان PEC/PNEC کمتر از یک است.

Blaser و همکاران در سال ۲۰۰۸ مقدار پارامترهای PEC و PNEC را محاسبه نموده و نشـــان داده‌اند که استفاده از نقره خطرات زیست‌محیطی ندارد. مطالعات بررســـی شـــده در رابطه با ارزیابی خطر بـــرای Si-QAC احتمال و انتظار خطر زیست‌محیطی را نشـــان نداده است. یکی از مطالعاتی که به‌وسیلهی Turley و همکاران در سال ۲۰۰۰ انجام شد، نشان‌دهنده عدم وجود خطرات زیست‌محیطی در مورد ZnPT است. اما مطالعه دیگری که به‌وسیلهی Madsen و همکاران در ســـال ۲۰۰۰ انجام شده، نشـــان می‌دهد ZnPT در بنادر مشکل‌ساز است، اما در اقیانوس آزاد، خطر زیست‌محیطی وجود ندارد. گزارش NICNAS در سال ۲۰۰۹ تریکلوزان را به عنوان مادهای خطرناک برای آبزیان طبقه‌بندی کرده است. در دو گزارش دیگر مقـــدار پارامتر PEC/PNEC را کوچکتر از یک اعلام کرده‌اند، اما نتایج تحقیقات خـــود را تعمیم نداده‌اند. گزارش دیگری در مورد تریکلوزان وجود دارد که پیشنهاد نظارت بر تریکلوزان را به عنوان ماده اولویت‌دار مطرح کرده است.



شکل ٤. میزان MEC، پیش‌بینی غلظت زیست‌محیطی PEC و غلظت بی‌اثر پیش‌بینی شده PNEC برای محیط‌های آبی. (دقت شود که داده‌ها در مقیاس لگاریتمی درج شده‌اند.)
n.a: به معنای در دسترس نبودن داده است و Bdl: به معنای پائین‌تر از حد تشخیص است.

ادامه دارد...

اناللّه و اناالیه الراجعون

جناب آقای مهندس تورج شهرجردی

در غم از دست دادن عزیزان به سوگ نشستن، صبری می‌خواهد عظیم...

برای شما و خانواده محترمتان صبر و شکیبایی و برای آن عزیز در گذشته غفران و رحمت واسعه الهی را خواستاریم.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز

اناللّه و اناالیه الراجعون

جناب آقای مهندس ناصر زجاجی

درگذشت مادر گرامیتان را تسلیت و تعزیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحومه علّو درجات و رحمت واسعه و برای شما و سایر بازماندگان صبر و بردباری مسئلت داریم.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز

اناللّه و اناالیه الراجعون

سرکار خانم مهندس سیما کاظمی بابادی

فقدان پدر بزرگوارتان ما را سخت اندوهگین ساخت. غفران و رحمت الهی برای آن عزیز از دست رفته و سلامتی و طول عمر با عزّت برای جنابعالی از پروردگار متعال خواهانیم.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز

اناللّه و اناالیه الراجعون

جناب آقای غلامرضا نخباف

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و آرزوی صبر و سلامتی برای شما و بازماندگان آن عزیز از دست رفته داریم.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز

to implement an international sourcing strategy to serve increasingly global and multi product fashion brands.

Two medical textiles leaders join forces

BeoCare Group, one of the leading North-American manufacturers of knitted medical textiles, and Fra Production, of Italy, have entered into a strategic alliance.

Both companies will continue to operate in their respective markets under their own brand names. At the same time, they will integrate their product portfolio and production capabilities in Europe and the USA.

As a result of the alliance, BeoCare, which will become Fra's distributor in the USA, will expand its product range, by offering Fra products such as the mesh fixation pants and the patented Surgifix tubular netting, as well as a wide range of bandages. BeoCare is expanding its manufacturing plant in Hudson, NC, so it can manufacture more of these mesh fixation products in the USA, under license from Fra Production.

At the same time Fra Production will become the sole European distributor for all BeoCare products, including seamless fixation pants, maternity and surgical garments and all elastic products, which were added to the BeoCare product offering since the acquisition of Shelby Elastics in 2014. "We believe this alliance presents a huge opportunity for both companies," said Fra Production's CEO Andrea Colombo. "It creates a truly global group, which will be able to better meet the global needs of our clients."

Leaders in medical textiles

BeoCare, in Hudson, NC, is the leading domestic OEM contract manufacturer of knitted textiles products for use in fixation, compression and support.

Fra Production Spa is a leader in designing and manufacturing cutting-edge medical, food, agricultural, and industrial products. Having been on the Italian and international markets for over 55 years.

Myanmar SEZs to offer wisdom to domestic industrial zones

Myanmar wants to boost manufacturing sector growth by linking special economic zones (SEZs) and domestic industrial zones. Local investors and factory owners can benefit from technology transfer, business experience and techniques for infrastructure development and financing from the SEZs, according to industry ministry spokesperson U Ko Ko Lwin.

This is needed as the growth rate of the manufacturing sector is dropping, a newspaper in Myanmar reported Ko Lwin as saying. There are 30 local industrial zones across the country and 11 of them are in Yangon Region.

Developers failing to properly operate factories after receiving land from the government in the industrial zones is one of the primary factors behind the failure of the government's import-substitution and export-promotion strategy, he said.

Myanmar's manufacturing sector roughly made up 20 per cent of the GDP in 2016 – with 2.2 billion kyats from garment exports. With economy slowing-down, the manufacturing sector has also been affected. The government expects to have at least 25 to 30 per cent of the GDP from the manufacturing sector in the near future, Ko Lwin added.

US raises annual AGOA quota for textiles

The US Committee for the Implementation of Textile Agreements has released the new annual limit on duty- and quota-free imports of apparel articles assembled from regional and third-country fabric under the African Growth and Opportunity Act (AGOA) in the next fiscal beginning October 1. The figure is a 2.9 per cent rise over the limit in the current fiscal.

For apparel articles fully assembled in any beneficiary African country from fabric wholly manufactured in any beneficiary country from yarn originating in the United States or any beneficiary country, the new annual limit is 2,022,822,376 square metres equivalent (SME), Apparel articles entered in excess of these quantities will be subject to otherwise applicable tariffs, according to a recent US Federal Register notice. Of this limit, 1,011,411,188 SME is available for apparel articles imported under the AGOA third-country fabric provision, a special rule for lesser-developed countries that offers preferential treatment for apparel articles assembled in one or more lesser-developed beneficiary African countries, regardless of the country of origin of the fabric used. The AGOA Acceleration Act of 2004 mandates that the quantitative limit for the 12-month period beginning October 1, 2017, will be an amount not to exceed 7 per cent of the aggregate square meter equivalents of all apparel articles imported into the United States in the preceding 12-month period.

Foundation says the resulting polyester and cotton fibers are good enough to be used in new textile production. Now, they are building an industrial-scale plant to pilot the project. The H&M Foundation plans to license the technology out to help the entire fashion industry become more eco-friendly by 2020.

Intertextile Shanghai to focus on sustainability

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, China's international trade fair for apparel fabrics and accessories, to be held in October will focus on sustainability. The centre of sustainability is the All About Sustainability zone, but eco-friendly products and companies will also be part of Beyond Denim, Functional Lab, SalonEurope and Accessories Vision areas.

The show is to be held during October 11-13, 2017.

In Beyond Denim zone, Orta Anadolu, Kipas Denim and Soorty Enterprises will all introduce their own eco-friendly denim production processes. And in the Functional Lab, many exhibitors offer both innovative and sustainable products such as the Chemours Company's durable water repellent which contains 63 per cent renewably sourced content, and Singtex with their insulation foam and membrane made from coffee oil extracted from used coffee grounds – just two of the many sustainable products on offer.

Researchers Develop a New Fiber Made from Recycled Cotton

Finland's VTT Technical Research Centre has produced a new fiber made from recycled cotton.

Using a process that involves dissolving discarded and worn cotton and turning it into raw material, researchers have created the first product models that show how recycled fiber can be upcycled into yarn, and then fabric, without harming the environment.

The fiber, which is smooth and feels "halfway between cotton and viscose," features a subdued matte finish and nice drape, according to VTT, and could reduce the textile industry's carbon footprint as researchers say the process is more environmentally friendly than viscose production.

VTT created the first batch of the recycled fiber in a pilot facility using a carbon disulphide-free process. Unlike conventional viscose production, VTT's recycled fiber process doesn't require carbon disulphide—a colorless volatile liquid—for dissolution, and polyester residues are removed from the cotton material using traditional methods from the pulp sector.

According to VTT, the recycled fiber's carbon footprint, which is produced using VTT's carbamate technology, is approximately a third smaller than for cotton and is in a similar category to other viscose materials. What's more, the recycled fiber's water footprint is an estimated 2 percent of what organic cotton uses, and 10 percent of viscose. VTT's carbamate technology (CCA) is a solvent-free clean technology that dissolves materials before they are turned into recycled fibers for fabric.

Once yarn was spun at Tampere University of Technology and turned into recyclable fibers at VTT's laboratory, the first model products, including flat-knitted fabrics and gloves, were created by Agtuvi, a Finland-based knitwear company.

Premiere Vision Paris Puts Focus on Sourcing for Next Edition

Première Vision Paris is enhancing the sourcing and manufacturing aspects of its next edition, set for September 19 to 21 at the Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte in Paris.

With a focus on Asia Pacific sourcing, "The Sourcing Connection" area will feature a selection of exhibiting companies that have at least 65 percent compliance with the market standards as confirmed through an audit by Bureau Véritas, measuring production units and chains, and the application of workforce and wage regulations.

Alongside Première Vision Manufacturing, with fashion manufacturing specialists from the Euro-Mediterranean basin and Indian Ocean nations, Première Vision Group is bolstering its manufacturing sourcing proposals through three other initiatives.

There's a broadened offering of leather goods and footwear suppliers in an area called Bag & Shoe Manufacturing, a fashion area dubbed Bag & Shoe Elements, and a special "Country Focus – Spotlight on Tunisia."

Organizers said through these manufacturing areas, along with its core focus on materials such as yarns, fabrics, leathers, patterns and accessories, the Première Vision group aims

world news

World Textile News

Textile printing to be at focus at FESPA Eurasia 2017

Textile printing will once again have a substantial presence at FESPA Eurasia 2017, with a number of exhibitors showcasing solutions as well as a dedicated textile feature. There was a 23 per cent increase in textile printing exhibitors at FESPA 2017 in Hamburg and which is continuing in FESPA Eurasia, being organised during December 7-10, 2017 in Istanbul.

Michael Ryan, group exhibition manager, Federation of European Screen Printers Association (FESPA) says: "An increased focus on textile is a trend we're seeing globally. There was a 23 per cent increase in textile printing exhibitors at FESPA 2017 in Hamburg and we're now seeing this reflected at FESPA Eurasia. Textile printing and garment decoration have always been a big focus in the Eurasian print industry and as our Print Census in 2015 demonstrated, textile is one of the biggest opportunities for print service providers today. We're certainly not seeing this trend slow down for FESPA Eurasia 2017."

Visitors to the exhibition will have access to a host of free content at the show including textile printing and signage workshops and FESPA's vehicle wrapping competition, Wrap Masters Eurasia, which will return to this year's show.

FESPA has launched its visitor campaign 'Dare to Be Different' for FESPA Eurasia 2017. Through the exploration of new technologies, products and solutions FESPA is encouraging visitors to be different so they can take their businesses to the next level. The exhibition will provide graphics and signage professionals as well as textile decoration specialists the chance to discover new opportunities and to see the latest product innovations and applications for the screen, digital and textile industry under one roof.

Archaeologists discover ancient textiles

Archaeologists from the University of Cambridge say they have found several hundred textile fragments from the first half of the first millennium BC, which they claim gives a more detailed definition of the textile cultures in Italy and Greece during this period for the first time.

H&M may have just figured out how to recycle textiles

Even the most eco-minded fashion companies have had a hard time figuring out how to recycle mixed-fiber textiles (you know, like poly-cotton blends). Now, fast fashion giant H&M may have cracked the code.

H&M Foundation, the Swedish company's independent charitable foundation and investment arm, tasked Hong Kong Research Institute of Textiles to help them find an open-source solution for textile blend recycling that could be commercially viable by 2020. They've already struck on something that could make recycling fabric a reality. According to H&M, the new process uses a combination of heat, water, and 5% of a biodegradable agent to separate the cotton from the polyester into high-quality, reusable materials. H&M

and hand-woven carpets and blankets. However, the local production of textile products like fiber, yarn and fabrics, etc. remains insufficient to fulfill the growing needs of textile and garment industry.

Sanctions regarding trade are one of the most potential threats to affect Iran's economy and foreign investment. The nature of the sanctions variably depends on its extent and fluctuations.

After the signing of the nuclear agreement, the world is eying to do business with Iran. The lifting of international trade sanctions will lead to regional trading boom in the textile industry.

Iran has been making huge efforts to increase the industry's competitiveness. The country is very keen on welcoming foreign companies for investments regarding the new machineries.

In the recent past, domestic textile and clothing production in Iran have been rather limited. Nonetheless, there is huge potential in Iran to emerge as a future textile and garment hub.

Iran is around $2 billion market for textile and clothing, which is a huge number. There are numerous factories in Iran, which are specialized in producing different kinds of high-end fabrics for export to Europe. Below are some of the factors that prove Iran can turn out to be an emerging country in the field of textile and apparel trade.

• Iran imported nearly $1.5 billion of manmade fiber textiles during 2013 from countries like China, South Korea, Turkey, Germany, etc.

• Iran's textile and apparel exports grew up by 8.1% in the fiscal year ended March 20, 2017. The statistic shows that nearly 5,700 tons of hand-woven Iran carpets, valued at $345.7 million, were exported during the said period, marking a 7.5% and 18.4% YOY growth in volume and value terms, respectively.

• Iran also performed well in the apparel segment. The country exported 3,800 tons of apparel items worth $46.2 million, up 2.6% in volume and 3.9% in value when compared to the previous fiscal.

• Iran's 2025 Vision Plan has identified textile and clothing as one of the potential industries for expansion. The plan basically emphasizes the need for technological advancements and improvement in productivity.

• Iran has a good availability of raw materials, manufacturing facilities and cheap labor that work as an attraction to foreign countries. Iran has huge untapped potential that could be beneficial to many foreign investors.

• Certain nationalities, including Italians, are fascinated by Iranian culture as university professors praise and promote Iran's culture and traditions in their classes.

The Iranian textile and apparel industry has about 9,818 active units, constituting 11% of all the industrial entities in the country. These units have created more than 2.9 million direct jobs, accounting for 13% of all the industrial jobs in Iran. The country is planning to set up a new apparel industrial town with the aim of limiting exports and boosting domestic production. The main agenda is to make the price of Iranian clothing more competitive. This establishment can prove to be highly beneficial for the country, as it will lead to increase in quality and will help reduce production costs.

This clearly shows the potential that the Iranian government is putting into the textile and apparel sector to create their own space in the global market.

Iran textile industry missing good branding

Although Iranian textile and garment producers offer really high-quality products, lack of appropriate branding and marketing continues to pose damage on them a great deal, a businessman in the industry told Trend.

There is also some unknown mechanism that makes the cost of production in Iran go very high, which also negatively impacts how successful the business can be in this country, Mansour Aghazadeh, sales expert at Aliaf Gostar Yazd Co. said.

"We are worried about fluctuating prices of raw material as well as unbridled imports. The raw material supply for our industry is in the monopoly of one company, which can do anything with prices it wishes."

"Also as for imports, we are not the only country to face such problem. Take Turkey for example, due to their anti-dumping policies, they have managed to have a flourishing textile industry," Aghazadeh noted. "If the government supports the producers and removes the obstacles, then Iranian producers of textile can also have a booming business," he said.

Iran's textile and garment industries are victimized by an annual smuggling amount of $2.5 billion, according to official reports.

There are over 250 international garment brands with a branch in Iran.

Forum Probes Root Causes of Apparel Smuggling Into Iran

With the aim of addressing the root causes of the rampant smuggling of apparel into Iran, a forum was held at Tehran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture.

As reported by the chamber's news portal, the TCCIM chief attributed the huge load of illegal apparel imports into the Iranian market to three main reasons: high prices, inattention to current fashion trends and neglect of branding.

Masoud Khansari also believes that until the issue of stabilizing foreign currency rates is not solved, illegal imports will not stop. He stressed that even if the whole country acts like a police, smuggling will not stop.

Khansari added that value added tax is collected from customers in other parts of the world but it is collected from producers in Iran.

The forum attendees cited different figures regarding the size of the domestic market and the rate of smuggling.

According to the reports of the Statistical Center of Iran and the Central Bank of Iran, clothing and shoes had a 4.3% share in the Iranian urban and rural household expenditures in the last Iranian year (March 2016-17).

Tehran commerce chamber's data indicate domestic production meets 60% of the demand and in view of the official import figures, illegal apparel imports would stand at $3.57 billion.

However, Research Center of Tehran's Apparel Union believes Iranian apparel production meets 40% of domestic demand and apparel smuggled into the country is worth over $6.2 billion. Trade Promotion Organization's figures also confirm the research center's statistics.

Secretary of the Headquarters to Combat Smuggling of Goods and Foreign Exchange Ali Akbar Pour-Ahmadnejad put domestic demand at $8.1 billion, "of which $5.6 billion are met through legal imports and domestic production".

"As per the most pessimistic estimate, illegal imports stand at $3 billion," he said.

Golnar Nasrollahi, director general of the Textile, Apparel and Leather Industry Organization affiliated to the Ministry of Industries, Mining and Trade, said Iran's annual apparel demand stands at around 510,000 tons per year, while the country's production capacity is about 300,000-320,000 tons.

The Ministry of Industries, Mining and Trade recently introduced new regulations aimed at fighting smuggling in the domestic apparel market.

The ministry has decided that foreign brands willing to sell their products in the Iranian market are required to directly apply for permits to set up sales outlet in Iran without middlemen, Fars News Agency quoted deputy minister of industries, mining and trade, Yadollah Sadeqi, as saying.

As per an agreement between the Textile Office of the Ministry of Industries, Mining and Trade and Free Trade Zone Organization, the import of apparel from free trade zones at prices higher than domestic products will face tariffs.

Sericulture growing in Iran

Iran ranks eighth in silk farming. China, where sericulture had begun four thousand years ago, on the basis of historical information, remains the main habitat of white cocoon while Iran has been the natural territory for the yellow cocoon, according to an Iranian news agency report. Over the past three years, silk farming has been growing in Iran.

"The sector has an age-old history in Iran and, presently, silk warming is prevalent in more than 50 countries while 95 per cent of silk raw materials belong to Asian countries; China alone accounts for over 80 per cent of global silk production, followed by India," head of Iran's Silk Research Centre Reza Sourati Zanjani said in the report.

Head of the Silk Research Centre underlined that "until the year 2001, almost 200,000 boxes of silkworm eggs were produced and distributed in the country, though a downward trend was experienced in silkworm egg consumption as well as in cocoon production."

He however noted that, over the past three years, an increasing trend has been observed in the industry as the output volume has climbed from 26 thousand boxes to 32 thousand boxes.

An Emerging Power in Textile, Apparel Industry

Iran has had a long and successful history of manufacturing textiles. The Persian Gulf state was one of the world's premier exporters of textiles and silks to Europe, Asia and the rest of the world. The first textile mill in Iran was established over a century ago in the capital Tehran.

The Iranian textile industry is mostly known for its carpet industry, which includes the production of machine-made

Iran Textile News

Int'l Textile Machine Manufacturer Holds Event in Yazd

Santex Rimar Group, a leading machine manufacturer for weaving, textile finishing, nonwovens, technical textiles and green technologies, has held a second "Future Textile Road" event in Iran to underline its commitment to the development of domestic textile industry.

The event drivers are research, dialogue and intercultural cooperation, open innovation and new technology implementation, Innovationintextiles.com reported without specifying when the event was held.

The event was held in Yazd where a branch of the Silk Road skirts the western and southern edges of Iran's central desert.

"Yazd can be called Iran's textile industry hub: Textile industry in this province includes about 10% of the total spinning capacity and a quarter of total weaving capacity in the country," the group, which is present in Italy, Switzerland, China, India and Turkey.

According to Santex Rimar, the aim of "Future Textile Road" is to build an innovative platform for the future development of the global textile industry and the long-term construction of the cooperation between countries.

During the event, Santex Rimar signed an agreement with Yazd University for supplying a SMIT rapier weaving machine to train students on the latest textile technologies and do research jointly.

Contents shifted from the relationship between university and local textile companies to financial tools for Iranian entrepreneurs who want to buy equipment–from the latest developments of SMIT to the trends of fabrics design of Spring/Summer 2018.

Smit Textile S.p.A. offers machinery products for the textile industries, including parts, attachments and accessories. It markets its products in Italy.

Since April 2016, SMIT officially entered among Santex Rimar Group's brands.

Swissmem presents new textile machinery at Irantex 2017

The Swiss Textile Machinery Association (Swissmem), recently exhibited in the Irantex 2017 expo, the 23rd international exhibition of textile machinery, raw materials, home textiles, embroidery machines, and textile products, which was held from September 4 to 7, 2017, in Iran. A total of 13 Swiss companies took part in the global machinery expo.

The exhibition, at the Tehran fairgrounds from September 4 to 7, attracted wide international participation, and Switzerland's special pavilion – its first for a decade – helped its companies to make a strong impression on trade visitors.

Swiss firms exhibiting included Jakob Müller, Benninger, Willy Grob, G. Hunziker, Stäubli, Norsel, Retech, Heberlein, SSM, Luwa, Steiger Participations, Saurer, and Drop Chemicals.

A highlight was the visit of Switzerland's ambassador to Iran, Markus Leitner, to the pavilion. He met with the Swiss exhibitors and discussed the opportunities and challenges of doing business with Iran.

markets. As such, it is critical for us to continually evaluate and invest in new technologies. ITMA 2019, which will be held in neighbouring Spain, will be an excellent platform for our manufacturers to explore integrated solutions, ranging from textile and garment technologies to fibres, yarns and fabrics."

Innovative garment technology showcase

To help garment manufacturers exploit technologies that optimise the manufacturing process for productivity gains, ITMA 2019 is expected to feature a wide array of innovative solutions. They range from garment making machinery to other textile processing machinery, auxiliary machinery and accessories, such as:

- Software and systems for product planning, design and related automation technology for garment making
- Equipment for product development
- Machinery for shrinking, fusing, cutting preparation, cutting and related automation technology
- Machinery for sewing, quilting and linking
- Sewing supplies and consumables
- Machinery and equipment for product finishing
- Auxiliary machinery for the garment making industry

"An exhibition such as ITMA 2019, where we can explore all the solutions, from textile to garment making, and even materials, in one location is ideal for our members. We will be organising a delegation of top garment manufacturers to study the latest trends and source new technologies that we can implement in our factories," said Mr Giang of VITAS.

Besides a big display of technologies, fibres, yarns and fabrics, ITMA 2019 will be complemented by conferences and meetings that will add value to the visits of garment technology buyers, as awell as brands and retailers.

ITMA Services' Mr Roberts explained: "The global textile and apparel supply chain is expected to see more integration and collaboration, both vertically and horizontally. There is a lot of ongoing dialogues among stakeholders in the fashion, textile and garment industry. ITMA can be a useful focal point for discussions on the entire manufacturing value chain so that concerns can be addressed in an integrated and meaningful way."

ITMA 2019 will be held from 20 to 26 June at Fira de Barcelona, Gran Via venue. Application for exhibition space has been brisk since booking started in May. Close to 50 per cent of the space has been booked. The exhibition will showcase an integrated textile and garment manufacturing value chain. In addition to machinery, exhibits will also include yarns, fibres and fabrics, and solutions for technical textiles and nonwovens, and garment making.

The last ITMA exhibition, held in Milan in 2015, drew the participation of 1,691 exhibitors from 46 countries. For more information on ITMA 2019, visit www.itma.com.

About CEMATEX & ITMA

The European Committee of Textile Machinery Manufacturers (CEMATEX) comprises national textile machinery associations from Belgium, France, Germany, Italy, Netherlands, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom. It is the owner of ITMA and ITMA ASIA. Considered the 'Olympics' of textile machinery exhibitions, ITMA has a 66-year history of displaying the latest technology for every single work process of textile and garment making. It is held every four years in Europe.

About ITMA Services

Headquartered in Brussels with a subsidiary in Singapore, ITMA Services is the appointed organiser of ITMA 2019 and future ITMA branded exhibitions. It is managed by professionals with extensive experience in organising ITMA and other major trade exhibitions around the world. It aims to maintain and expand ITMA's unique selling proposition and relevance to a global audience.

20-26 JUNE 2019
FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN
ITMA 2019 www.itma.com

press release

ITMA 2019

GARMENT SECTOR ZOOMS IN ON AUTOMATION TO HELP MANUFACTURERS ACCELERATE PRODUCTIVITY AND EFFICIENCY

21 September 2017 – The world's largest textile and garment technology exhibition, ITMA 2019, is spotlighting smart garment technologies as robots and artificial intelligence are set to revolutionalise the industry.

Automation, especially in an integrated textile and garment manufacturing chain, will help address the fashion and clothing industry's current concerns of short production cycles and sustainable business practices, according to CEMATEX, the European Committee of Textile Machinery Manufacturers.

Mr Fritz P. Mayer, President of CEMATEX, which owns the ITMA exhibition, said: "The garment making industry is labour intensive and associated with low productivity. Things are set to change. Recently, there has been much publicity about 'sewbots', considered as a major breakthrough in garment automation. Manufacturers fast enough to ride the digital wave will find new opportunities and gain an edge over their competitors."

Mr Vu Duc Giang, Chairman of the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), concurred: "The garment industry is very competitive and production cycles are now even shorter. Therefore, we need to think out of the box and leverage on new technologies to help us to be more productive and efficient. Many innovative solutions are being introduced, from processes to materials."

Mr A.E. Roberts, Managing Director of ITMA Services, organiser of ITMA 2019, elaborated: "The digitisation of the fashion industry means that their suppliers will need to seamlessly integrate their design, material supply and production of the finished products. With integrated solutions, garment manufacturers will be able to respond well to fast and flexible production turnarounds, and cut costs by increasing productivity and reducing wastes."

With greater automation on the cards, industry players are seeing the resurgence of garment manufacturing activities in Europe and other developed economies.

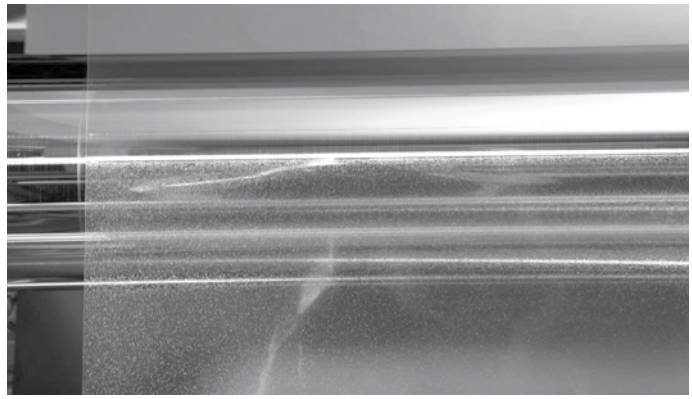
Mr Paulo Vaz, General Director of the Textile and Apparel Association of Portugal (ATP) is upbeat about prospects for Portuguese manufacturers. He said, "We are glad that there is a resurgence of textile and garment making in Europe as this benefits the Portuguese textile and apparel industry. Our manufacturers can be more competitive by improving competencies through branding, innovation and R&D.

"By incorporating technological and creative innovation to differentiate our products, we can expand our

BALDWIN®

Baldwin Technology Company Inc.
8040 Forsyth Blvd.
St. Louis, MO 63105 USA

t. +1 (314) 863-6640
f. +1 (314) 726-2132
baldwintech.com



FOR IMMEDIATE RELEASE

For additional information, please contact:
Brent Becker, *President and CEO*
brent.becker@baldwintech.com

press release

Baldwin to acquire Ahlbrandt System GmbH

Acquisition will strengthen its market position and product portfolio in the print, film and textile industries

ST. LOUIS – September 8, 2017 – Baldwin Technology Company Inc., a world leader in providing process automation solutions, consumables and services to the print, textile and film industries, announced today that an agreement has been reached to acquire Ahlbrandt System GmbH. The acquisition is pending German government approval, with a target closing date of September 30, 2017.

Headquartered in Lauterbach, Germany, Ahlbrandt's 87 team members and top-quality Corona Treatment, Spray Coating and Hot Air Drying products complement the Baldwin team and their broad product and service portfolios. In addition, Baldwin plans to capitalize on Ahlbrandt's expertise and industry leading technology to enhance solutions for the rapidly growing textile and film industries.

"I am very excited that Ahlbrandt is joining the Baldwin team," said Holger Bätz, Managing Director of Ahlbrandt. "Not only is our expertise in developing and producing top-quality equipment and systems a nice complement to Baldwin's broad product portfolio, I am confident that Ahlbrandt's talent and passion for innovation in surface finishing will rise to new levels within the Baldwin family. This partnership presents a great opportunity for the Ahlbrandt team to expand our business to new geographical markets and customers, and I am convinced that this acquisition will have a very positive influence on Ahlbrandt's new 'Serviceplus' growth strategy."

"Bringing Ahlbrandt into the Baldwin family will strengthen our ability to provide value to our customers through broader technology and service offerings," said Brent Becker, CEO of Baldwin. "This exciting investment underscores our commitment to a strategy that blends organic and acquisition growth to enhance our global footprint and the technology we can deliver to our customers. We are also eagerly looking forward to expanding our footprint in Germany, and we expect both teams to realize many benefits from close cooperation between our Lauterbach and Friedberg production and assembly facilities."

Ahlbrandt is Baldwin's third acquisition since joining the BW Forsyth Partners' family of companies in 2012. In 2014, Baldwin acquired Web Printing Controls; in January of 2017, Air Motion Systems. Baldwin's continued focus on strategic acquisitions has positioned the company for even greater success and created enormous opportunity for the company's team members around the world.

ABOUT BALDWIN TECHNOLOGY COMPANY INC.

Baldwin Technology Company Inc. is a leading global manufacturer and supplier of process-automation equipment and related consumables for the printing, packaging and other industrial segments, including technical textiles, chip and fiberboard, and film extrusion. Through our global footprint, Baldwin offers our customers a broad range of market-leading technologies, products and systems that enhance the quality of industrial-produced products, with a focus on improving the economic and environmental efficiency of the production process. As a total solutions provider, Baldwin not only offers new equipment to our customers, but also dedicates extensive resources to maintaining and servicing existing equipment. Baldwin is privately owned by BW Forsyth Partners, a Barry-Wehmiller company. For more, please visit baldwintech.com.

ABOUT BW FORSYTH PARTNERS

BW Forsyth Partners is the investment arm of multibillion-dollar global manufacturing and engineering consulting firm Barry-Wehmiller. Established in 2009, BW Forsyth Partners blends Barry-Wehmiller's unparalleled legacy of value creation and people-centric culture development with keen investing experience to help companies realize their true potential. With a focus limited to areas known well, BW Forsyth Partners seeks to partner with leadership teams to acquire small- to middle-market companies in the capital and component equipment, and professional services sectors. In each of its operating companies, BW Forsyth Partners deploys operational improvements and strategy development without compromising the autonomy, strategic vision and entrepreneurial spirit of their leadership teams. For more information, visit bwforsyth.com.

press release

CONTINUOUS DYEING PROCESS WITH PIGMENTS

Since when pigments have been introduced into the Textile market there was a mutual interest to enlarge their usage in as many as possible fields of application. Furthermore it seemed that processes which involved pigment were more simple than processes that involved dyes. That was and still is . Nowadays pigment processes claim for almost 50% of the entire textile production widespread in many countries around the world.

Why pigments became so popular in a very short period of time ? Three reasons can easily answer to this question : simplicity ; reliability; cost effectiveness.

Even if printing with pigments on textile was firstly requested, no longer many customers were looking for an application of pigments also in a dyeing process. Since then many chemical producers started to develop their own system and Lamberti was and still one of them. Lamberti has been successfully developed auxiliaries and pigments preparation for pad-dry process since early 80's. Furthermore our R&D Team is still working to up to date all of our chemicals to the newest regulations, always with high technical strength as a first priority.

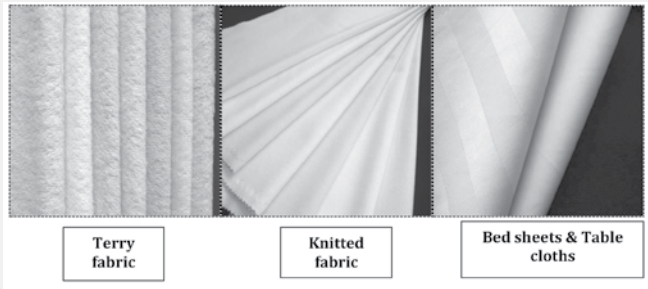
Which are the advantages of Lamberti's Continuous Dyeing Process with pigments :

- It is simple but with a very good shade reproducibility;
- It is an economical system but it can provide high quality standard articles;
- It is possible to print on fabrics dyed with pigments process and cure both in the same time ;
- It is possible to combine dyeing and finishing (ex. softners, anti-crease, etc) in one step;
- Great saving in water (no washing off process is needed after dyeing), energy and chemicals;
- Greatly increase the productivity;
- Greatly reduce the amount of wasted water disposal;
- Articles dyed with Lamberti's Continuous Dyeing Process with pigments showed good hand feel and satisfactory fastness properties;
- Very good levelness and very little migration alongside the stenter pins:

What kind of textile fabrics can be processed by Lamberti's Continuous Dyeing Process with pigments?

Home textile is the main segment in which pigment dyeing is involved. Woven or knitted fabrics composed of cellulosic (ex. Cotton) and other fibers (ex. Pes/Co) are commonly used.

What kind of equipment can be used for Continuous Dyeing Process with pigments:



It's well known that differently from dyes , pigments have no direct affinity to textile material therefore exhaustion process cannot be done. The most common equipment are :

- Pad – Stenter (with or without IR pre-dryer)
- Pad – Thermosol

What kind of chemicals are involved in Lamberti's Continuous Dyeing Process with pigments ?

Recipe for continuous pigment dyeing system by pad-dry process consists of the following products:

Migration inhibitor : It guarantees dyeing levelness avoiding side to side and front/back change in color strength;

Dyeing Binder: purpose built thermally binder with a very high mechanical stability. Binder is thermally crosslinkable. Dyed fabrics in light to medium shades are fast to wash, dry and wet crock, light (selection of pigments have to be previously done);

Emulsifier: it mainly works as a liquor stabilizer and as an anti-sticky chemicals in order to avoid binder film formation on the pad rollers;

Pigment preparations: high concentrated water dispersion pigments selected in many hues for pigment dyeing.

Issued by Lamberti's Textile Technical Assistance Team

New Alpha Series: GREEN PRINTING – Durst One-Step Soft Pigment Ink

The new developed Durst pigmented ink (Alpha Ink P) offers a universal solution to replace the Reactive Printing with a GREEN DRY PROCESS. Same Color yield and softness as comparable reactive prints with no water consumption for steaming and washing.

Durst, the industrial inkjet applications specialist, launched officially, during ITMA 2015 in Milan, the new generation of super-multi-pass inkjet printing systems for the digital production of home textiles and clothing. The new system is already in the installation phase in over 30 companies worldwide. Especially developed for the new Alpha Series is a new pigmented ink (Alpha Ink P) which can be used on a wide variety of textiles and which, after printing, offers an impressive feel. Alpha Ink P can be used on cotton, cotton blends, polyester and polyester blends in a single-step process. Therefore, the materials do not need any pre- or post treatment - this makes the digital production process significantly quicker and easier. As well as the cost effectiveness, which arises from this, the pigmented ink also convinces with its wet rubbing fastness of 3.5-4.5 If the textile product is pre-treated, the wet rubbing fastness is 4.5-5 and with pre- and post treatment, it is 5. The light fastness are higher and color space are identical to reactive ink. This means that pigmented ink can be used for both the low-price segment as well as for high-end applications (softness and grip). In addition, Durst pigmented ink is formulated with the binder, which with the Durst circulating print heads, enables high-speed single-step print production.

"With the new developed Durst pigmented ink, we tried to offer a greater flexibility and efficiency in production to our customers," says Martin Winkler, Segment Manager Textile Printing, Durst Phototechnik AG. "Today two-thirds of all Alpha installations are a pigmented printing system, which shows us that the effort of investing in this direction was the correct choice."

Durst Alpha Series

The Alpha series offers print widths of 190-330 cm and can be configured with up to 8 colors and 64 Alpha-S print heads that achieve a native resolution of 600 dpi and a print speed of 460 lm/h. The Durst Alpha series provides continuous ink circulation in all ink circuits in order to guarantee constant ink quality and reliable stand-by availability. In the event of a print head failing, an automatic emergency mode will deactivate the affected print head row and continue printing with the greatest possible number of print heads. When necessary, Alpha-S print heads can be replaced by the customer within a very short time. A new intelligent feed system has been developed for the Alpha series that adapts automatically to different textiles and roll diameters. An integrated spray system allows materials to be chemically pretreated before printing. ■■

IN THE NAME OF GOD

NASSAJI EMROUZ

IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.19, No. 177, October 2017
ISSN 1735-2177

Index

■ **Editorial**
Aftershocks of industrial recession in Universities/ Publisher 2
■ **Viewpoint**
On the occasion of the first international textile and related industries exhibition 3
Be furthur kind to textile industry/A. Kermani 6
■ **Report**
Apparel smuggling as a crime/M.Bayani 10
Iran is an exception! 20
Our hearts beat for production 23
■ **Others**
Iran is serious market for us 51
■ **Feedback**
A review on Tehran textile and carpet exhibitors/M.afzali 53
■ **History of Iran textile industry**
Iran in Safavid Era: the renaissance of textile industry/A.Shirzadeh 55
■ **Textile by web**
Textile news 60
Nano textile 70
Textile DB 76
■ **Management**
A prequel on globalization theory 82
Sport Textiles
The chord of tennis racket and layout/F.Nayebmorad 85
■ **Nano Technology**
Comparative evaluation on diverse anti-bacterial compounds in textiles/ Headquarter of nano technology development 90
■ **Subscription**
■ **English Section**

Publisher and general director:
S.Sh. Emami Raouf
Editor in chief:
S.J.Ghadiri
Correspondents :
M.Bayani (Editor)
A.Emami
Editorial Board:
Sh. Kazemi
M. Shanbeh
M. A. Tavanaie
E.Niazkhani
Information and scientific editor:
A. Movahed
International Relations manager:
T.Molana
Advisory Board:
Dr.Ekrem Hayri Peker
Public relations and advertising Director:
S.Z.Tabatabaee
F.Saeidi
Contributors :
H.Amini
A.H.Emami
Subscription:
E.Bahari
Design:
S.Nezam Eslami
Lay out:
Nassaji Emrouz
Published:
Karafarinan
+98 (021) 88808229

Website:

Telegram:

Address:
IRAN, Tehran,
P.O.Box 13185-1639
Tel:
+98 (21) 66906820
info@NassajiEmrouz.com
www.NassajiEmrouz.ir