



بخش‌هایی از سخنرانی مهندس رضا حمیدی - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پنجمین همایش بهبود کسب و کار در اتاق بازرگانی مشهد

- ۱- باید به این باور برسیم که ثروت اصلی ایران انسان‌ها هستند و تفکرات و روش‌های عملکردشان، نه چاه‌های نفت.
- ۲- توجه به توسعه منابع انسانی و توانمندسازی و افزایش سهم آن در افزایش تولید ناخالص ملی و ایجاد ارزش افزوده
- ۳- توجه به آموزش‌ها، آموزش‌هایی که نهایتاً به بهبود اقتصادی منجر شود. نیروی انسانی ایران از نظر پتانسیل در رتبه چهارم جهان قرار دارد ولی از این نیروی عظیم باید بهتر استفاده نماییم. مدیران باید جرأت تصمیم‌گیری برای ورود به حوزه‌های نوظهور و پذیرش فناوری‌های نوظهور و ریسک‌پذیری به موقع را بیاموزند.
- ۴- توجه به مهارت‌های افراد، و افزایش بهره‌وری امروز از ضروریات می‌باشد که باید در آینده جایگزین درآمدهای نفتی بشود.
- ۵- به آمایش سرزمین و پتانسیل‌های موجود در هر استان قویاً توجه نماییم
- ۶- توجه بیشتر به برندسازی، برندهای خارجی به بازار ایران شدیداً حمله می‌نمایند
- ۷- تلاش برای کاهش هزینه‌های تولید هم توسط خودمان هم با یاری دولتمردان.
- ۸- واگذاری طبق برنامه زمان‌بندی شده اقتصاد به بخش خصوصی و گسترش مناسب اختیارات مدیران استانی
- ۹- حمایت قوه قضاییه از تولیدکنندگان کشور به آنها نیروی مضاعف می‌دهد

ادامه در صفحه ۲



در سال‌های اخیر، در مورد توسعه، با رویکرد بهبود محیط کسب و کار، مقالات، همایش‌ها و نیز جلسات بسیاری با دولتمردان برگزار گردیده؛ ولی اکثر شرایط نامناسب همچنان پا بر جا می‌باشد. وقتی می‌گوییم بهبود محیط کسب و کار، یعنی کسب و کار به اندازه کافی داریم ولی باید محیط آن بهبود یابد. اما واقعیت این است که هم کسب و کار کم داریم، هم محیط آن باید بهبود یابد. سطح رفاه جامعه و آمار بیکاری بیش از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر مؤید همین موضوع می‌باشد. به نظر من برای بهبود شرایط موجود به موارد مشروحه زیر باید بیشتر توجه و عمل نماییم.

۱- خدانوند ایران زمین، نعمت‌های بسیاری به ما عطا فرموده که خوب از آنها بهره‌برداری نمی‌نماییم.

۲- دیگر در دورانی نیستیم که فکر کنیم ثروت اصلی ایران نفت است.

شرط خداحافظی با پوشاک چینی و ترک



نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: اگر تولیدات نساجی قیمت پایین و کیفیت قابل رقابتی داشته باشند، دیگر شاهد ورود تولیدات چینی و ترکی به کشور نخواهیم بود.

علیمردان شیبانی در همایش تبیین نقش صنایع نساجی و تولید پوشاک در اقتصاد مقاومتی و اشتغالزایی استان کرمانشاه، با بیان اینکه نساجی صنعتی است که تولید نهایی آن نیاز تمام مردم است، اظهار کرد: صنعت نساجی بالاترین ارزش افزوده را بین تمام صنایع دارد. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: در صنعت نساجی می‌توان با کمترین سرمایه گذاری بیشترین اشتغال را ایجاد کرد.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران به دلایل عدم رشد صنعت نساجی کشور اشاره کرد و گفت: قوانین سخت و دست و پاگیر و قوانین مربوط به کار، عملاً سرمایه‌گذاران را از سرمایه‌گذاری در این صنعت منع می‌کند؛ لذا دولت باید قوانین کار را اصلاح کند.

وی به موضوع صادرات در صنعت نساجی پرداخت و گفت: در صادرات نساجی باید توان رقابت با صنعت نساجی دیگر کشورها را داشته باشیم، یعنی تولیداتی با قیمت پائین و کیفیت بالا داشته باشیم.

او به همسایگی ایران با ۱۶ کشور دنیا اشاره کرد و گفت: این یک مزیت فوق العاده برای ایران است که ۱۶ کشور مصرف‌کننده را در اطراف خود دارد.

البته صادرات کار فرهنگی می‌خواهد که باید بستر آن را فراهم کنیم.

دکتر شیبانی با انتقاد از بالا بودن نرخ سود تسهیلات بخش صنعت در کشور، افزود: در هیچ کجای دنیا سود تسهیلات بخش صنعت به پنج درصد هم نمی‌رسد اما در کشور ما بسیار بالاتر است.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته ۹۸ درصد از صنعت نساجی ایران به دست بخش خصوصی افتاده که این یک خوش‌شانسی بزرگ برای این صنعت در کشور است.

وی در پایان یادآور شد: حال صنعت نساجی ایران روز به روز در حال بهتر شدن است.

ممنوعیت ثبت سفارش با دلار مشکلی ایجاد نمی‌کند



اظهار کرد: عدم اتکا به دلار، سال‌های سال است که بحث محافظ اقتصادی است و در واردات کالاهایی که از طریق

ادامه در صفحه ۴

در پی ممنوع شدن ثبت سفارش واردات با دلار آمریکا، رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: تاکنون مشکل مهمی از سوی واردکنندگان مطرح نشده و با توجه به نوع کالاهای وارداتی و کشورهای طرف مبادله، نباید مشکل جدی ایجاد شود. از نهم اسفند امسال بر اساس ابلاغ بانک مرکزی، اعلام شد که ثبت سفارش واردات با نوع ارز دلار آمریکا امکان‌پذیر نخواهد بود. البته بر این نکته نیز تأکید شد که این ابلاغیه شامل درخواست‌هایی که قبل از این تاریخ مجوز هشت رقمی ثبت سفارش خود را دریافت کرده‌اند، نمی‌شود. در ارتباط با تأثیر این تصمیم بر واردات و امور واردکنندگان، مجتبی خسروتاچ - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - به ایسنا گفت: سیاست‌های ارزی کشور و نحوه استفاده از آن از اختیارات بانک مرکزی محسوب می‌شود. وی

اقدامات دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت در مبارزه با قاچاق در این صنعت

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت گفت: تمهیدات خاصی در زمینه مبارزه با قاچاق در این صنعت به‌ویژه از طریق تهیه بسته حمایتی تولید و تجارت صنعت نساجی و پوشاک در حال انجام است.

افسانه محرابی نوع کالای صنعت نساجی را بسیار قاچاق‌پذیر دانست و افزود: صنعت نساجی از این لحاظ آسیب‌دیده است.

به گزارش عصر فرس، وی با تقدیر از تلاش‌های جدی حجه‌الاسلام سید ناصر موسوی لاریجانی در خصوص تلاش برای رفع مشکلات این صنعت افزود: اجرائی شدن دستورالعمل واردات نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت،

ادامه در صفحه ۳

خلاصه مذاکرات نهد و هفتادمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۰ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۰۶ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۶۹ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۶/۱۱/۱۵ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید. ۲- موضوع چهارمین همایش ملی فرش ماشینی در دانشگاه آزاد کاشان و دعوت از هیأت مدیره انجمن به شرکت در این همایش مطرح گردید.

۳- مقرر شد گزارش مالی منابع و مصارف انجمن تا پایان سال جاری توسط دبیرخانه تهیه و به اطلاع هیأت مدیره محترم برسد. ۴- دعوت آقای ریچارد سالواتوره از انجمن ماشین سازان کشور ترکیه از هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برای بازدید از نمایشگاه ITM ۲۰۱۸ استانبول در فروردین ماه سال آتی مطرح گردید که مقرر شد موضوع به صورت کتبی به هیأت مدیره اطلاع رسانی گردد و اقدامات بعدی در این خصوص انجام پذیرد.

۵- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۱۱/۲۹ هیأت مدیره انجمن در کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران ارائه گردید مشروح گزارش این نشست در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها مورخ ۹۶/۱۲/۶ پیوست می باشد.

۶- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۱۱/۲۴ تحت عنوان گفتگوی سه جانبه اعضای هیأت مدیره تشکیل های عالی سراسری کارگری و کارفرمایی و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سراسر کشور توسط آقای مهندس عربان ارائه گردید که اهم موارد به شرح ذیل می باشد:

* تاکید بر سه جانبه گرایی در تدوین و تصویب قوانین مربوطه
* اهمیت طرح شناسه ملی برای انجمن‌ها و شرکت‌ها و لزوم اخذ این شناسه

* اعتراض شرکت کنندگان در جلسه به بند تبصره ۷ بودجه سال ۹۷ مربوط به واریز تمامی سهم درمان از مجموع ماخذ کسر حق بیمه به حساب خزانه داری کل کشور.

۷- نامه شماره ۱۹۹ مورخ ۹۶/۱۱/۲۴ شرکت کاسپین تکمیل رز در خصوص آیین نامه اجرایی قانون حمایت صنعتی و جلوگیری از تعطیلی کارخانه های کشور مصوب ۹۶/۱۰/۲۰ و استعلام نظر در خصوص دایره شمول این آیین نامه برای واحدهای بخش خصوصی قرائت گردید.

۸- نامه شماره ۴۱۱۶ مورخ ۹۶/۱۱/۱۷ در خصوص برگزاری دومین همایش صنایع میان دستی و پایین دستی پتروشیمی ایران در شهر پاریس در روزهای ۶ و ۷ اردیبهشت ماه قرائت گردید.

۹- نامه شرکت جلفا کاران ارس به شماره ۴۰۱۸ مورخ ۹۶/۱۱/۷ راجع به مشکلات عهده آن شرکت در منطقه آزاد ارس قرائت گردید.

۱۰- آقای لاجوردی از برنامه ریزی های دبیرخانه برای غرفه گذاری در دوازدهمین نمایشگاه نساجی استان اصفهان و حضور فعال همکاران دبیرخانه در این غرفه تقدیر و تشکر نمودند.

۱۱- پس از بحث و تبادل نظر مصوب شد که قراردادهای دآوری حتما در هیأت مدیره مطرح گردد و همچنین مصوب شد تا هیچ یک از اعضای هیأت مدیره حق دآوری در خصوص موارد دآوری مشابه را نداشته باشند مگر با تصویب هیأت مدیره انجمن.

۱۲- جلسه در ساعت ۱۷ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایبین: دکتر علیمردان شببانی، محمود زینی، مهندس محمدجعفر شهبلائی، مهندس شروین بادامچی، دکتر بهروز محمدی، علیرضا لقمان، اکبر لباف، محسن آهنگریان و مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی

پنجمین همایش بهبود کسب و کار در اتاق بازرگانی مشهد

۱۷- کنترل خردمندان و ملی گریانه واردات، بازار ایران را بدون هزینه به رقبا واگذار نخواهد کرد.

۱۸- از صادرات رایگان فرزندان تحصیل کرده ایرانی بهره‌بریم. (به علت مهاجرت‌ها و سطح تحصیلات اکثر مهاجرین توجه شود. در دهه ۴۵-۵۵، ۷۰۰ هزار نفر کشور را ترک کرده‌اند. ۶۱ درصد به آمریکا، ۲۶ درصد به اروپا، ۱۱ درصد به آسیا و ۲ درصد به استرالیا)

۱۹- در گسترش تعاملات جهانی و استفاده‌ی مناسب از فضاهای ایجاد شده برای افزایش صادرات بکوشیم. و فراموش ننماییم برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی و رفاه ملت ایران به سرمایه‌گذاری سالیانه حدود ۲۲۰ میلیارد دلار نیاز است که تامین آن فقط از منابع داخلی عملی نمی‌باشد. ضمن اینکه وام گرفتن هنر است، اما خوب خرج کردن هنرمندانه‌تر است.

۲۰- در مقایسه عملکردها و پیشرفت‌ها، خودمان را با دیروز خودمان مقایسه نکنیم. با دیروز دیگران مقایسه کنیم که امروز آنها کجایند ما کجا.

۲۱- و مطلب آخر، تا زمانیکه سود فعالیت‌های غیر مولد بیشتر از سود تلاش‌های سازنده‌ی تولیدی باشد اجرای برنامه‌های توسعه با کندی روبرو خواهد بود.

۱۱- صدور مجوزهای تولیدی بر اساس نیازهای داخلی و توان صادراتی باشد

۱۲- با شناسایی و وصول مالیات از مالیات گریزان و مالیات معافان، فشار مالیاتی از دوش مالیات دهندگان فعلی کاهش یابد و به عدالت مالیاتی توجه بیشتری گردد. مالیات بر ارزش افزوده که حدود ۲۴ درصد درآمدهای مالیاتی می‌باشد، به جای وصول از تولیدکننده باید از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود، مانند اکثر کشورهای جهان.

۱۳- در پرداخت مطالبات معوق صنایع از دولت و پرداخت جوایز صادراتی تسریع شود. جایزه باید به موقع باشد نه ماه‌ها و سال‌ها بعد.

۱۴- قرارداد ترجیحی با ترکیه مورد بازنگری قرار گیرد. در سال قبل، صادرات ایران به ترکیه، ۳۹ میلیون دلار و صادرات ترکیه به ایران یک میلیارد دلار بوده است. پیدا کنید پرتقال فروش را. این است معنی قرارداد ترجیحی؟

۱۵- عوامل تقویت و گسترش تولید بدون کارخانه، گسترش یابد.

۱۶- مبارزه‌ی جدی و اثرگذار با پدیده شوم قاچاق که صنعت داخلی را به نابودی می‌کشاند. (هر یک میلیارد دلار قاچاق، ۷ تا ۸ هزار فرصت شغلی را از بین می‌برد.)

افسانه محرابی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت:

۷۵ درصد پوشاک در داخل تولید می‌شود

ملی، بهبود کیفیت محصولات به ویژه در واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و ترغیب و تشویق به صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بالا و نهایی است.

* به گفته برخی از روسای اتحادیه‌های نساجی شهرها، افزایش هزینه مواد اولیه نساجی که عمدتاً وارداتی است؛ توان رقابتی را کاهش داده و منجر به عرضه محصولات با قیمت گران‌تر شده است؛ برای بهبود این وضع و افزایش توان رقابتی برنامه‌ای دارید؟

موضوع کمک به کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و تامین به موقع و مکفی مواد اولیه واحدهای تولیدی صنایع نساجی همواره در دستور کار این دفتر قرار داشته و در حال حاضر مواد اولیه وارداتی با حداقل حقوق ورودی ممکن وارد کشور می‌شود. در هر صورت این دفتر بنابر وظیفه سازمانی خود، همواره پیگیر حل مشکلات واحدهای نساجی در این بخش است.

* گفته می‌شود امروزه بیش از نیمی از پوشاک مورد نیاز وارداتی است، آمار دقیقی در این باره ارائه می‌فرمایید؟

خیر در حال حاضر بیش از ۷۵ درصد مصرف پوشاک در کشور توسط تولیدات داخلی تامین می‌شود. یکی از برنامه‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایجاد شرایطی جهت مشارکت با برندهای مطرح دنیا بوده و در این راستا اجرای ماده ۳ دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران و دارای نام و نشان تجاری (برند) در واحدهای تولیدی ایجاد خواهد شد.

* تدابیر این اداره برای نوسازی ماشین‌آلات صنعتی چه بوده است؟

موضوع بازسازی و نوسازی یک امر مستمر است که واحدهای تولیدی می‌بایست مدنظر قرار دهند.

البته در این زمینه براساس قانون برنامه پنج‌ساله ششم وظایفی داریم که در دست پیگیری جهت تخصیص اعتبارات مربوطه است و با توجه به مصوبه سال جاری دولت مبنی بر اختصاص ۱۰۰۰۰ میلیارد تومان به بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی صنعتی و معدنی و صنوف تولیدی برحسب سهمیه‌های استانی، دفتر صنایع نساجی و پوشاک با توجه به قدمت ماشین‌آلات نساجی در حال پیگیری تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات مورد نیاز به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات، افزایش راندمان اصلاح ساختار، نوسازی خطوط تولید و کاهش قیمت تمام شده و انرژی است.

حدود ۳۱۰ هزار تن از نیاز کشور به پوشاک در داخل تولید و ۲۰۰ هزار تن دیگر از طریق واردات رسمی یا قاچاق تامین می‌شود. افسانه محرابی - مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت افزود: ارزش پوشاک مورد نیاز کشور در سال ۲۲ هزار میلیارد تومان معادل ۷۰ درصد آن در داخل تولید می‌شود. به گزارش چهارباغ، «در حال حاضر براساس پروانه‌های بهره‌برداری صادره، تعداد واحدهای فعال صنایع نساجی و پوشاک در حدود ۹۸۰۰ واحد با اشتغال ۲۸۰ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۹۰۰۰۰ میلیارد ریال بوده که از نظر میزان اشتغال و سرمایه‌گذاری به ترتیب حدود ۱۲ درصد و ۵ درصد از کل صنعت را به خود اختصاص داده است. در سال ۹۵ از حدود ۸۴۳ میلیون دلار صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک کشور، ۳۸ درصد انواع کف‌پوش، ۱۲ درصد انواع پاپیوش، ۱۳ درصد گونی و کیسه و الباقی در بخش لیاف، نخ، پارچه و .. بوده و تقریباً در همه شاخه‌های اصلی این صنعت صادرات صورت گرفته لیکن هدایت صادرات به محصولات با ارزش افزوده بالاتر همچنان از اهمیت بالایی برخوردار است.» مهندس افسانه محرابی مدیر کل دفتر صنایع و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگوی رسانه‌ای خود از عملکرد و برنامه‌های این اداره کل در حمایت از صنایع نساجی و پوشاک سخن گفت که ذیلاً بخش‌هایی از این پرسش و پاسخ را می‌خوانید: برنامه‌های دفتر صنایع نساجی و پوشاک عمدتاً معطوف به رفع مشکلات جاری واحدها به ویژه در تامین مواد اولیه و کاهش قیمت تمام شده است. به طوری که از جمله برنامه‌های در اولویت این دفتر، افزایش توان رقابتی تولیدات داخلی، تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به لحاظ کمی و کیفی، بررسی حقوق ورودی ردیف تعرفه‌های مرتبط در طول زنجیره تولیدات صنایع نساجی و پوشاک با رویکرد حمایت منطقی و هدفمند از تولیدات داخلی، تعیین ارزش گمرکی مناسب با همکاری گمرک ج.ا.ا، ایجاد بازار رقابتی سالم جهت صادرات، اتخاذ تصمیمات و راهکارهای اجرایی مناسب برای کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی، سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی با شرایط بهینه برای تولیدکنندگان، ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک، حمایت از توسعه برندهای ملی و ارتقای سطح مد، طراحی



اقدامات دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و تجارت در مبارزه با قاچاق در این صنعت

در ادامه پیگیری اجرایی شدن برنامه ساماندهی تولید و تجارت صنعت نساجی به منظور تسهیل و فراهم نمودن بستر مناسب برای بازسازی و نوسازی واحدهای موجود و ایجاد واحدهای جدید را از دیگر اقدامات این دفتر در راستای مبارزه با قاچاق در صنعت نساجی برشمرد.

محرابی، انجام این اقدامات در صنعت کفش را نیز با تشکیل کارگروه ساماندهی و ارتقای این صنعت یادآور شد و گفت: با توجه به اینکه پتانسیل ما از نظر مواد اولیه در این صنعت بسیار بالاست ولی متأسفانه سال‌های سال صنعت چرم ماضی و ضعیف و در مرحله تولید سالامبور که ارزش افزوده خیلی پایینی

در برندسازی دنبال موارد پیچیده نباشیم

* پس از شناخت جایگاه و مخاطبان، هویت برند باید مورد توجه قرار گیرد.

بخش‌هایی از سخنان مدیران اسمد:

* موسسه اسمد به عنوان یکی از قدیمی‌ترین موسسات مد دنیا، دارای ۲۳ شعبه در جهان است.

* طراحی فشن هیچ روزی نمیتواند مانند روز قبلش باشد.

* طراحی بسیاری از برندهای مطرح مانند دولچه گابانا، گوچی و ... در کشورهای مختلف آمریکا، اروپا و حتی برندهای چینی انجام داده ایم.

* خلاقیت می‌تواند شما را به جلو حرکت دهد و به دنیای مد معرفی کند.

* برای خلاقیت و ایجاد کارهای جدید باید گذشته فشن و ترند را بدانیم.

* در این دوره، نیازی نیست هر روز یک طرح جدید اختراع کنیم بلکه خیلی اوقات ترندهای گذشته را می‌توان بازسازی کرد، خون جدید به رگ‌های آن تزریق کرد و آن را با حال و هوای جدید معرفی کرد.

* چگونگی تنوع بخشی و توسعه فشن بسیار مهم است. برای مثال برند شنل در کنار پوشاک به ارائه عطر و ادکلن نیز پرداخت.

* تکنولوژی از بخش تجارت جدا نیست. ما سعی می‌کنیم تمام زمینه‌های مرتبط با فشن را در دوره‌های آموزشی خود پوشش دهیم.

* فشن و مد فقط با مدرک ساخته نمی‌شود و خیلی بالاتر از یک مدرک آموزشی است. وقتی مدرکی از اسمد دارید درهایی به سوی شما باز می‌شود اما این مدرک کافی نیست. برای انتخاب شدن توسط صاحبان برند به مواردی نیاز دارید که باید فرا بگیرید.

* نکته بسیار مهم در پورتفولیو فقط خلاقیت نیست بلکه نحوه توسعه یک تفکر در قالب نمایش یک لباس است.

* برای نمایش ایده، طراحی و کشیدن کافی نیست چون هر برندی سه بخش دارد، بخش طراحی فشن، بخش الگوسازی و بخش بازاریابی....

تصور کنید توسط دپارتمان فشن استخدام شدید و می‌خواهید با بخش الگوسازی کار کنید، اگر چیزی در مورد الگو ندانید نمی‌توانید با این کار کنید یا فقط طرح را نقاشی کنید و انتظار داشته باشید خیاط به الگوسازی آن پردازد! به این ترتیب ممکن است محصولی که دوخته می‌شود با طرحی که در ذهن شماست بسیار متفاوت است.

* طراحی که الگوسازی و مسائل فنی تولید را نمیدانند، نمیتوانند طراحان موفق باشند. کشیدن طرح ذوی کاغذ برای موفقیت کافی نیست.

* فشن صنعتی بسیار پر رقابت است و برندها دنبال استخدام افرادی هستند که اطلاعات کامل از مسائل فنی و خلاقیت را داشته باشند تا به سرعت طراحی و تولید کنند.

* اگر خلاقیت را در کنار تکنیک و مسائل فنی بدانید، میتوانید به پرسنل خود نیز آموزش دهید.

با هدف معرفی فعالیت‌ها و برنامه‌های موسسه مد و لباس دراپ و دانشگاه ESMOD دوبی، همایشی در مجموعه باغ زیبا برگزار شد. در این همایش که با حضور مهندس جمشید بصیری - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، مهندس امین مقدم - عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و تنی چند از طراحان و فعالان مد و لباس برگزار شد. «دکتر شاهین فاطمی مدیرعامل برند درسا» در مورد مد و سبک زندگی ایرانی، «تامارا هاستال» و «پروفیسور دنیس راویزا» در مورد خدمات آموزشی دانشگاه اسمد سخنرانی کردند. که ذیلاً گزارش مختصری از این برنامه را می‌خوانید:

بخش‌هایی از سخنان دکتر فاطمی:

* در کشوری زندگی می‌کنیم که برای برندسازی می‌توانیم از هزاران ریشه فرهنگی کشور استفاده کنیم.

* ما بیش از حداقل صدو سی سال تجربه صنعت نساجی داریم پس پیشینه درخشانی در کشورمان داریم.

* در همین شرایط که می‌گوییم نمی‌شود کار کرد، چندین برند پوشاک ترکیه در کشور قرارداد بسته اند و مشغول فروش محصولات خود هستند.

* با هر یک چرخ خیاطی می‌توان سه شغل ایجاد کرد. منتظر کمک کسی نمائیم.

* می‌توان از طریق پوشاک، فرهنگ خود را اشاعه دهیم و صادرکننده فرهنگ غنی خود باشیم. می‌توان هویتمان را به دنیا نشان دهیم.

* برندها، طراحان و تولیدکنندگان تولیدکننده دانش هستند. دنیا با نشستن در خانه و ناسزا گفتن به دیگران درست نشد بلکه با تلاش و خدمت و عشق به ساختن، توسعه یافت.

* اقتصاد پایدار باید مورد توجه قرار گیرد. از طریق صنعت پوشاک می‌توان به ارزش افزوده و در نهایت اقتصاد پایدار دست یافت.

* سبک پوشش نمایانگر مشاغل و نمادهای ما هستند. اگر نتوانیم برای خود سبک پوشش درست کنیم، پوشش بریمان تحمیل می‌کنند

* لباس‌ها کمک می‌کنند تا سبک پوششی برای طبقات مختلف اجتماع خلق نماییم.

* ادبیات ساده طراحی را نمی‌شناسیم و باید با آن آشنا شویم.

* برند یعنی رفتار یکپارچه....

* در برندسازی دنبال موارد پیچیده نباشیم، برندها فقط یک رفتار ساده هستند.

* اگر می‌خواهیم طراحی را شروع کنیم باید هویت فرهنگ خود را بشناسیم، اگر نمی‌دانیم برای چه لایف استایلی طراحی می‌کنیم، به موفقیت نخواهیم رسید.

* فونداسیون رفتار خود در برندسازی را باید بشناسیم.

* پیش از برندسازی باید بدانیم قرار است کدام طیف از جامعه را تحت پوشش قرار دهیم. تمام برندهای دنیا تکلیفشان معلوم است و به خوبی می‌دانند کدام بخش اجتماع را تامین می‌کنند.

چین؛ بزرگ‌ترین واردکننده کفش و پوشاک جهان است

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر اینکه چین بزرگترین فرصت صادرات غیرنفتی برای ایران است، گفت: با یک دیپلماسی قوی اقتصادی می‌توان بخشی از بازار ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد دلاری واردات به چین را به خود اختصاص دهیم.

مجیدرضا حریری نائب رئیس اتاق مشترک ایران و چین، با بیان اینکه در حوزه صادرات ضعیف هستیم، گفت: حدود ۶۵ درصد از آنچه صادرات غیرنفتی نامیده می‌شود گاز، پتروشیمی و میعانات گازی است و بخشی از ۳۵ درصد باقیمانده را هم مواد اولیه معدنی تشکیل می‌دهد و کمتر در بخش صادرات روی کالا تمرکز شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه عمده کالاهای صادراتی ما به دو کشور عراق و افغانستان صادر می‌شود، افزود: سیاست تولید در کشور، تامین نیاز داخلی و جلوگیری از واردات است در حالی که سیاست تولید باید صادرات و توسعه بازارهای هدف صادراتی باشد.

وی بیان داشت: به همین دلیل وقتی تولیدکنندگان ما وارد فضای رقابتی برای صادرات در بازارهای بین‌المللی می‌شوند که حمایت تعرفه‌ای از آنها صورت نمی‌گیرد، برای عرضه و فروش کالای خود دچار مشکل می‌شوند.

حریری با بیان اینکه شیوه تولید برای تامین نیاز داخلی ما را در بازارهای دیگر دچار مشکل می‌کند، گفت: با کمی تغییر تفکر می‌توان در حوزه صادرات تغییر ایجاد کرد.

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر اینکه زمینه ورود به بازارهای جدید صادراتی نیازمند سیاست‌گذاری است، افزود: برای این کار باید دیپلماسی اقتصادی داشته باشیم.

وی در مورد روابط تجاری ایران و چین بیان داشت: متأسفانه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی برای صادرات کالا به چین با یک عدم باور روبرو هستند و فکر می‌کنند کشور چین فقط یک صادرکننده کالاست و ما هم باید از این کشور فقط کالا وارد کنیم.

وی گفت: اگرچه در حال حاضر مبادلات تجاری ایران و چین دوطرفه است اما صادرات ایران به چین بیشتر محدود به مواد شیمیایی و میعانات است.

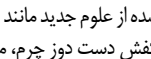
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه فرصت صادرات کالاهای غیرنفتی به چین را نباید از دست داد، گفت: ما می‌توانیم گیاهان دارویی، زعفران، محصولات تولید شده از علوم جدید مانند نانوتکنولوژی، پوشاک، کفش به خصوص کفش دست دوز چرم، مواد سلولوزی، صنایع دستی و انواع فرش ماشینی و دستبافت و امثال آن را به این کشور صادر کنیم.

حریری تصریح کرد: اگرچه چین به تمام نقاط دنیا پوشاک و کفش صادر می‌کند اما خود بزرگترین واردکننده پوشاک و کفش در دنیا است.

وی با تاکید بر اینکه هیچ محدودیتی برای صادرات به چین وجود ندارد، گفت: بازار چین بازار بزرگی است و سالانه ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار به این کشور کالا وارد می‌شود که ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و دیپلماسی اقتصادی حساب شده بخشی از این بازار صادراتی غیرنفتی را به خود اختصاص دهد.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

ممنوعیت ثبت سفارش با دلار مشکلی ایجاد نمی کند

بانک مرکزی به دنبال چنین سیاستی در واردات کشور به خصوص در شرایط فعلی باشد. رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: اتخاذ این سیاست با توجه به نوع کالاهای وارداتی و کشورهای طرف مبادله، نباید مشکل جدی ایجاد کند. با این وجود از همکاران خواستیم در تماس با محافل تجاری چنانچه توصیه‌ای یا نظری باشد دریافت و منعکس کنند. وی در پایان تاکید کرد: سیاست مذکور صرفاً در امر ثبت سفارش که مربوط به واردات است، انجام می‌شود و ربطی به صادرات ندارد.

شبکه بانکی انجام می‌شود از دلار استفاده نمی‌شود و در سیستم ثبت سفارش نیز استفاده از دلار برای واردات با نرخ مبادله‌ای چند سالی است که ممنوعیت وجود دارد.

خسرو تاج افزود: با توجه به اینکه در دو سال اخیر بخشی از کالاهای وارداتی به سمت ارز آزاد (ارز صادراتی) رفته و سهم آن در تجارت خارجی کشور افزایش یافته و در حال حاضر حداقل ۵۰ درصد است، با همان هدف خروج از اتکا به دلار در مبادلات تجاری، طبیعی بود که

بازار پوشاک ایران در قبضه ترک‌ها و چینی‌ها



در شب عید نظارت در دست اصناف است و آنها می‌توانند بر کالاهای قاچاق نظارت کنند. اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک میلیون شغل بدون بودجه مجلس ایجاد می‌شود.

رحیم زارع می‌افزاید: در بودجه سال آینده ۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد یک میلیون و ۳۰ هزار شغل قرار داده شده است، اما اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک میلیون شغل بدون بودجه مجلس ایجاد می‌شود و اگر ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه‌کرد مردم در شب عید به کالاهای ایرانی اختصاص یابد ۲۵ درصد از جوانان بیکار شاغل می‌شوند.

همچنین سیدمحمد رضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت و معدن نیز معتقد است: حدود ۱۸ تا ۲۳ درصد پول دریافتی سالانه جامعه کارمندی و کارگری که معادل ۴۳ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان است در ۱۵ روز پایانی اسفند هزینه می‌شود. این رقم جدای از پس‌انداز مردم برای برنامه‌های عید نوروز است و بر این اساس همه می‌خواهند بیشترین بهره‌برداری را از بازار شب عید داشته باشند. وی می‌افزاید: ۳ میلیون کارگر صنوف کشور چشمشان به دست مردم است. ۵۰ درصد بازار پوشاک کشور در اختیار محصولات خارجی است مجید افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک معتقد است که سهم تولیدکننده داخلی در بازار پوشاک در سال‌های اخیر کاهش یافته و وضع آشفته‌ای بر این بازار حاکم است.

وی می‌گوید: ۵۰ درصد بازار پوشاک کشور در اختیار محصولات خارجی است. در زمینه پوشاک سیاست‌گذاری‌ها درست نیست و نباید مراکز تجاری بزرگ و مهم فضای خود را فقط در اختیار برندهای خارجی قرار دهند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک می‌افزاید: فناوری‌های تولید پوشاک در کشور در سطح خوبی قرار دارد، اما برای رونق تولید پوشاک باید فضای کسب و کار مناسب شود. دستفروشان و نمایشگاه‌هایی با کالاهای بی‌کیفیت در شب عید کالای مرغوب ایرانی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. درحالی‌که پیش از این ما کالا به کشورهای اروپایی پوشاک صادر می‌کردیم اکنون در حال از دست دادن بازار داخلی هستیم. به گفته فعالان بازار علاوه بر پوشاک، در این ایام، بازار کیف و کفش و حتی لوازم خانگی، لوازم بهداشتی و آرایشی نیز در اختیار خارجی‌هاست و هیچ نظارتی وجود ندارد.

در حالی مسئولان مردم را به خرید کالای ایرانی تشویق می‌کنند که ترک‌ها و چینی‌ها بازار پوشاک ایران به ویژه لباس بچگانه را قبضه کردند. به عبارت دیگر، علاوه بر نمایندگی برندهای خارجی در ایران، فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک نیز ملو از لباس‌های چینی و ترک شده است و واردکنندگانی که ماه‌هاست انبارهایشان را ملو از پوشاک وارداتی کرده‌اند اکنون با افزایش قیمت ارز کالایشان را با چند برابر سود می‌فروشند.

وقتی از تنظیم بازار شب عید پرسشی می‌شود، مسئولان، تنظیم بازار را در تأمین موادغذایی، مرغ، گوشت، میوه و آجیل می‌دانند و از سایر کالاهایی که در ایام عید بازار پر رونقی دارند، بی‌اطلاعند. این روزها بازار پوشاک بیش از سایر کالاها رونق دارد. لباس‌هایی که به یکباره از ابتدای اسفندماه می‌تشتان رشد نجومی داشته‌اند. شلوارهای ۵۰ هزار تومانی که به ۱۵۰ هزار تومان افزایش یافته‌اند و بعضاً برخی از فروشگاه‌های به اصطلاح حراجی قیمت همان شلوار را به ۷۰ هزار تومان افزایش داده‌اند.

علاوه بر این انواع پوشاک نوزادی و بچگانه نیز اوضاع چندان مناسبی ندارد. پوشاک این گروه سنی متأسفانه اغلب از ترکیه و چین تأمین می‌شود و به دلیل افزایش قیمت ارز در هفته‌های اخیر، قیمت‌ها افزایش یافته است. علاوه بر این جنس و کیفیت این لباس‌ها نیز زیر سؤال است، پوشاکی که با نام ترک با قیمت گران فروخته می‌شود، لزوماً با کیفیت نیست.

۸۰ هزار میلیارد تومان در بازار شب عید هزینه می‌شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه آمار از سهم کالای ایرانی در سبد خرید مردم برای عید نوروز وجود ندارد، می‌گوید: این مسئله نشان‌دهنده نامناسب بودن فضای کسب و کار، رکود در تولید و نقطه ضعف دولت است. رحیم زارع می‌افزاید: در سال ۹۴ کالاهای وارداتی ۴/۵ میلیارد دلار یا ۱۳ درصد کالاهای مصرفی شب عید را به خود اختصاص دادند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا مجلس در مقابل این آشفته‌بازار اسفندماه سکوت کرده و واکنشی نشان نمی‌دهد، می‌گوید: در تنظیم بازار شب عید ضعف وجود دارد، دولت هر قانونی خواسته آن را مصوب کرده‌ایم و درباره قانون کم و کسری وجود ندارد، اما اجرای قانون ضعیف است.

جزئیات تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماهه

معاون وزیر اقتصاد گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد واردات کشور در حوزه کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و در حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد نیز کالاهای مصرفی را تشکیل می‌دهند. رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، با ارایه آمار تجارت خارجی ایران در یازده ماهه ابتدای سال جاری گفت: صادرات غیرنفتی به ۴۱/۶ میلیارد دلار و واردات به ۴۷/۶ میلیارد دلار رسید.

فرود عسگری گفت: در یازده ماهه ابتدای سال جاری، ۴۱۶ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی صورت گرفته که رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است، این در حالی است که در این مدت، ۴۷/۶ میلیارد دلار واردات صورت گرفته که از رشد ۲۴ درصدی برخوردار بوده است.

معاون وزیر اقتصاد افزود: ۶۰ تا ۷۰ درصد واردات کشور در حوزه کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و در حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد نیز کالاهای مصرفی را تشکیل می‌دهند.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا افزایش نرخ ارز در بهمن ماه، آثار خود را در میزان صادرات نشان داده یا باید منتظر افزایش رقم صادرات غیرنفتی کشور در ماه‌های آینده باشیم، تصریح کرد: نرخ ارزی که ملاک عمل برای محاسبات گمرک قرار می‌گیرد، بر مبنای نرخ است که بانک مرکزی اعلام می‌کند و بر اساس آن، نرخ برابری ارز حدود ۳۷۰۰ تومان در حال حاضر، محاسبه می‌شود. این در حالی است که هر هفته نرخ برابری ارز را بر اساس اعلام بانک مرکزی، محاسبه خواهیم کرد.

عسگری ادامه داد: بر اساس برآوردها، پیش بینی می‌شود که صادرات به دلیل اینکه در دو ماه اخیر رشد مثبت داشته، رشد ۶ درصدی داشته است.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا آمارهای تجارت خارجی ایران با تأخیر اعلام می‌شود، گفت: برای رفع این مشکل، واحدی را در ساختار جدید گمرک دیده شده که بر اساس آن، تحلیل آمار را بتواند خودش انجام دهد و با توجه به پارامترهای مختلفی که وجود دارد، آمار مناسبی را تحویل اقتصاد ایران دهیم.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۴۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۴۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴