

سیاست‌های دولت چاره‌ساز نیست؛ صنعت پوشاک بی‌پناه است

بیش از ۲/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق به کشور وارد می‌شود. اگر چه بخشی از پوشاک مورد نیاز نسل جوان ایرانی توسط کارگاه‌های کوچک و تعدادی از کارخانه‌های صنعتی تهیه می‌شود، اما تولید در مقیاس واردات هنوز جوابگوی مصرف موجود نیست. متأسفانه سیاست‌های حمایتی از سوی دولت برای برندسازی اتخاذ نشده است و تا برندسازی صورت نگیرد لباس ایرانی همچنان بی‌هویت می‌ماند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت پوشاک هزینه‌های بالای برندسازی است در حالی که نداشتن اقتصاد پویا و نبود رونق بازار امکان برندسازی را به تولیدکننده ایرانی نمی‌دهد.

به گزارش جهان صنعت، حلقه مفقوده در صنعت پوشاک ایران برندسازی است. اگر تولیدکننده‌های ایرانی با توجه به تعرفه‌های بالای واردات پارچه بتوانند محصولی را در حد استاندارد تولید کنند جای تقدیر دارد اما برای برندسازی نیاز به حمایت دولت است. دولت باید تولیدکنندگان برتر را شناسایی کند و به آنها تسهیلاتی جهت برندسازی ارائه دهد. لازم هم نیست که دولت پولی خرج کند. در حال حاضر سرمایه‌های سرگردانی در بخش خصوصی وجود دارد که دولت می‌تواند آنها را به سمت برندسازی سوق دهد. **ادامه در صفحه ۲**



بازار تولید و مصرف پوشاک ایرانی این روزها حال و هوای خوبی ندارد. واردات بی‌رویه، قاچاق، گرانی نرخ ارز برای واردات مواد اولیه، تعرفه و موارد دیگر صنعت نساجی کشور را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده است. تولید پوشاک در کشور با توجه به مشکلات عدیده همچنان در بن‌بست تولید قرار گرفته است. نبود برند بر روی تولیدات داخلی و مطرح نشدن پوشاک ایران راه را برای ورود پوشاک خارجی به کشور باز کرده است. این در حالی که طبق اظهارات کارشناسان و فعالان اقتصادی، سالانه

کف قاچاق پوشاک ۱ میلیارد دلار

گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره آمار قاچاق پوشاک به کشور گفت: یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق در کشور، کف برآوردهاست و شاید رقم بیشتری باشد. نصرالهی با تأکید بر اینکه قاچاق به تولید آسیب جدی می‌زند افزود: گسترش قاچاق، تولید، سرمایه‌گذاری، صادرات و اشتغال صنعت پوشاک کشور را با خطر جدی مواجه کرده است. وی گفت: صنعت پوشاک از صنایع با ارزش افزوده بالا، اشتغال آفرین، ارزآور در مملکت است که باید حمایت شود. نصرالهی گفت: یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق در کشور نمی‌تواند تنها از کوه و مبادی پر پیچ و خم وارد کشور شود. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مبارزه جدی با پدیده مزبور بسیار ضروری به نظر می‌رسد. نصرالهی افزود: خوشبختانه در چند سال اخیر اقدامات بسیار خوبی در راستای جلوگیری از قاچاق پوشاک در کشور صورت گرفته و این روند همچنان به قوت خود باقی است. سختگیری‌های بیشتری در مناطق آزاد صورت گرفته است. وی گفت: شناسه کالا برای پوشاک وارداتی اجباری شده است که این می‌تواند قاچاق پوشاک را خیلی محدود کند.



مجمع عمومی عالی سالیانه
انجمن صنایع نساجی ایران
همراه با برگزاری
انتخابات هیات مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می‌گردد تا درخواست کاندیداتوری خود در انتخابات را به همراه عکس و رزومه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۷/۳/۱۵ به دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره:
 مدیرعامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکتهای تولیدی عضو اصلی انجمن (پیوسته) که حداقل پنج سال کامل ششمی سابقه عضویت در انجمن را داشته باشند.

تلفن: ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷ | مکان: اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران | ادامه در صفحه ۲

از سوی سازمان توسعه تجارت بخشنامه فرآیند ساماندهی ثبت سفارش ابلاغ شد



سازمان توسعه تجارت بخشنامه فرآیند ساماندهی ثبت سفارش در راستای تسهیل امور متقاضیان را ابلاغ کرد. بر این اساس، تمامی ردیف‌های تعرفه باقی‌مانده در سامانه ثبت‌شده به سامانه جامع تجارت منتقل شده و مجوز ثبت سفارش صرفاً باید از این سامانه دریافت شود. در این ابلاغیه که از سوی مجتبی خسروتاچ، معاون وزیر در امور صادرات، خطاب به علی‌آبادی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات نوشته شده، آمده است: **در ادامه در صفحه ۲**

سهیمه واردات پوشاک برای مناطق آزاد کشور تعیین شده است / پوشاک وارداتی در مسیر قرمز کنترل‌های گمرکی قرار دارد



رئیس کل گمرک کشور، گفت: پوشاک جز کالاهای هدف و در سطح ۳ یعنی مسیر قرمز قرار دارد که ابتدا ارزیابی فیزیکی و سپس به ایکس‌ری ارجاع داده می‌شود. فرود عسگری، در خصوص عملکرد گمرک کشور در زمینه واردات پوشاک و مبارزه با قاچاق کالا، اظهار داشت: گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از دستگاه‌های موثر و تعیین‌کننده در حوزه تجارت خارجی ارتباطات خوبی با سازمان‌های مانند توسعه تجارت و دستگاه‌های متولی صدور مجوز دارد و به‌منظور تسهیل روابط پنجره واحد تجارت فرامرزی را ایجاد کرده است. رئیس کل گمرک کشور با بیان اینکه در پنجره واحد تجارت فرا مرزی حدود ۲۷ سازمان در حال ارائه خدمات‌رسانی به‌صورت الکترونیک هستند، گفت: صاحب کالا پس از اینکه کالای خود را

ثبت سفارش کرده و وارد سیستم نموده تشریفات گمرکی انجام و از متولیان صدور مجوز، مجوزها را اخذ و بر اساس آن پروانه صادر و در اختیار واردکنندگان قرار می‌گیرد. **ادامه در صفحه ۲**

خلاصه مذاکرات نهد و هفتاد و سومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۳ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۱/۱۹ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

- ۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۲ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۶/۱۲/۲۰ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
- ۲- آقای مهندس حمیدی پیشنهاد فرمودند که موضوع آب و کم آبی و خشکسالی کشور و نحوه تهیه برنامه‌های کارشناسی برای مصرف بهینه آب مقابله با خشکسالی در دستور کار سال ۹۷ انجمن قرار گیرد.
- ۳- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص موضوع بررسی‌های اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی مقرر گردید انجمن صنایع نساجی ایران نیز مکاتباتی را در این خصوص با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و کمیسیون‌های اقتصادی و صنعتی مجلس شورای اسلامی داشته باشد.
- ۴- آقای لیاف توضیحاتی را در خصوص صادرات پررونق نخ پلی استر FDY و DTY و ... به کشور ترکیه و مشکلات عدیده واحدهای صادرکننده در دریافت مبالغ مربوطه از بانک‌های ایرانی مطرح فرمودند.
- ۵- تاریخ یکشنبه ۹۷/۴/۱۷ به عنوان تاریخ مجمع عمومی عادی سالیانه به تصویب رسید.
- ۶- گزارشی از پیگیری‌های مربوط به حضور هیأت مدیره انجمن در نمایشگاه ITM2018 ترکیه (۲۵ لغایت ۲۸ فروردین ۹۷) ارائه گردید.
- ۷- گزارش جلسه کمیسیون تسهیل کسب و کار مورخ ۹۶/۱۲/۲۲ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید که در بخش دوم این جلسه به موضوع مالیات بر ارزش افزوده پرداخت شد که اجرای این قانون در بیش از ۱۵۲ کشور جهان و نیز میزان نرخ افزایش نسبتاً سریع این قانون در ایران از جمله اهم موارد مطروحه در این نشست بود. همچنین این مالیات در دنیا تحت عنوان مالیات بر مصرف می‌باشد که متوجه مصرف کننده می‌باشد که در ایران بیشتر متوجه تولیدکننده می‌باشد.
- ۸- به پیشنهاد مهندس حمیدی مقرر شد تا گزارشی تحلیلی نسبت به عملکرد هیأت مدیره انجمن در سال ۹۶ تهیه گردیده و در هیأت مدیره مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.
- ۹- در مکاتبه سازمان ملی استاندارد ایران به شماره ۲۸۷۵۱۳ مورخ ۹۶/۱۲/۸ راجع به درصد تلورانس رطوبت پذیری و کسر تخلیه لیاف جاذب الرطوبه قرائت گردید (که کپی نامه مذکور پیوست می‌باشد) که سازمان ملی استاندارد درصد دریافت اسناد مربوطه از شرکت‌های وارد کننده جهت بررسی و اعلام نظر درخصوص میزان درصد مورد نظر می‌باشد.
- ۱۰- جلسه هفته آتی هیأت مدیره انجمن بدلیل مسافرت هیأت مدیره جهت بازدید از نمایشگاه ITM2018 ترکیه برگزار نمی‌گردد.
- ۱۱- جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایبین: مهندس مصطفی حکیمی، مهندس علی فرهی، محمدرضا مقدم، علیرضا لقمان، مهندس شروین بادامچی، دکتر بهروز محمدی، سیدرضا لاجوردی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی و مهندس محسن آهنگریان

سیاست‌های دولت چاره‌ساز نیست؛ صنعت پوشاک بی‌پناه است

ما رمقی برای رقابت با قیمت‌های نازل کالاهای خارجی نداریم. **حمایت از صنعت نساجی، حمایت از اشتغالزایی است** حجت‌الاسلام ناصر موسوی لارگانی رییس فراکسیون صنایع نساجی مجلس شورای اسلامی با اشاره به صادرات صنایع نساجی ایران به کشورهای اروپایی در سال‌های نه چندان دور، از بی‌مهری‌های روا شده در حق صنایع نساجی گلایه کرد. وی با انتقاد صریح و شفاف از قرارداد تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه این قرارداد را برای صنعت نساجی کشور بسیار مهلک دانست و در ادامه ضمن انتقاد از قاچاق بی‌رویه منسوجات و پوشاک به کشور، به پیگیری‌های مستمر برای هماهنگی با مسوولان گمرک، وزارت صنعت و مسوولان مناطق آزاد خبر داد و ابراز امیدواری کرد این پیگیری‌ها منجر به کاهش حجم واردات بی‌رویه و قاچاق در این صنعت شود. موسوی لارگانی به مشکلات عدیده واحدهای نساجی برای بحث مالیات و مالیات بر ارزش افزوده و همچنین پیگیری‌های جدی کمیسیون برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده برای صنایع نساجی از ۹ به ۳ درصد نیز اشاره کرد. سپس توجه حضار را به فراکسیون ۷۰ نفری حمایت از صنعت نساجی در کشور در مجلس شورای اسلامی جلب کرد و حمایت از صنعت نساجی را حمایت مستقیم از اشتغالزایی در کشور دانست.

نادیده گرفتن حمایت از تولید داخلی

با ورود پوشاک قاچاق، تعطیلی واحدهای تولیدی کشور و بیکاری جوانان روزبه‌روز افزایش می‌یابد. شهباز حسن‌پور عضو کمیسیون تدوین آیین‌نامه داخلی مجلس با تاکید بر ضرورت حمایت از تولید ملی به وضعیت نامناسب تولیدی‌های پوشاک در کشور اشاره کرد و گفت: در سایه حضور برندهای درجه سوم و تقلبی ترک در بازار تهران بسیاری از پوشاک تولید داخلی از رونق افتاده‌اند. وی با تاکید بر اینکه با بحرانی شدن شرایط اقتصادی کشور بسیاری از واحدهای تولیدی ما ورشکسته شده‌اند، افزود: با ورود پوشاک ترک قاچاق به کشور تعطیلی واحدهای تولیدی و در پی آن بیکاری جوانان روز به روز افزایش می‌یابد. وی با تاکید بر اینکه واردات کالاهای مشابه تولید داخلی و همچنین قاچاق با روح اقتصاد مقاومتی در تضاد است، تاکید کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر ورود کالاهای خارجی مشابه تولید داخلی در کشور بیشتر شده که نتیجه آن تعطیلی هر روزه یک واحد تولیدی و بیکاری خیل عظیمی از کارگران است. وی با تاکید بر اینکه بسیاری از صنایع نساجی در کشور ما نیازمند حمایت مسوولان برای بازگشت به چرخه تولید هستند، ادامه داد: با ورود پارچه‌ها و پوشاک خارجی بی‌کیفیت به کشور، نساجی

از سوی سازمان توسعه تجارت بخشنامه فرآیند ساماندهی ثبت سفارش ابلاغ شد

تمدید مجاز خواهد بود و اعتبار آن تا سقف ۱۸۰ روز پس از تاریخ صدور ثبت سفارش اولیه است.

۳- فرآیند ویرایش در ثبت سفارشات غیر بانکی: در دوره اعتبار ثبت سفارش: اصلاحات و ویرایش همانند ثبت سفارش بانکی بلامانع است. در دوره اتمام اعتبار ثبت سفارش: هرگونه ویرایش و یا تمدیدی نیازمند اخذ مجوز کمیته ماده ۱۴ تصویب‌نامه مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ هیأت وزیران است و یا درخواست ثبت سفارش جدید بانکی انجام شود.

بر این اساس، ثبت سفارش واردات کالا که پیش از این طریق سامانه ثبت سفارش بانکی، ویرایش همانند آنچه تا به حال در ثبت سفارش بانکی عمل می‌شده است مینا خواهد بود. در صورت انقضای مهلت اعتبار ثبت سفارش بانکی، حداکثر یک‌بار

راستای تسهیل امور متقاضیان و در اجرای تصویب‌نامه شماره ۴۳۵۳. ت ۵۵۳۰۰ ه مورخ ۹۷/۱/۲۲ هیأت محترم وزیران در جهت ساماندهی و یکپارچه‌سازی فرآیند ثبت سفارش موارد ذیل جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

۱- تمامی ردیف تعرفه‌های باقی‌مانده در سامانه ثبت سفارش به سامانه جامع تجارت انتقال یافته و کلیه متقاضیان دریافت مجوز ثبت سفارش (اعم از افتتاح یا تمدید) صرفاً از درگاه سامانه جامع تجارت نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند.

۲- فرآیند ویرایش در ثبت سفارشات بانکی:

در دوره اعتبار ثبت سفارش بانکی، ویرایش همانند آنچه تا به حال در ثبت سفارش بانکی عمل می‌شده است مینا خواهد بود. در صورت انقضای مهلت اعتبار ثبت سفارش بانکی، حداکثر یک‌بار

سهمیه واردات پوشاک برای مناطق آزاد کشور تعیین شده است / پوشاک وارداتی در مسیر قرمز کنترل‌های گمرکی قرار دارد

پوشاک به دلیل وجود مزیت نسبی موظف هستیم نهایت تلاش خود را داشته باشیم، تصریح کرد: به منظور واردات رسمی کالا از جمله پوشاک از ابزارهای مختلف کنترلی استفاده می‌کنیم، پوشاک جز کالاهای هدف و در سطح ۳ یعنی مسیر قرمز قرار دارد که ابتدا ارزیابی فیزیکی و سپس به ایکس‌ری ارجاع داده می‌شود. رئیس کل گمرک کشور در پایان، خاطرنشان کرد: نهایت تلاش ما این است که با وصول حقوق حقه دولت و کنترل‌های جلوگیری از بروز تخلفات از این طریق حمایت خود را از کالای ایرانی داشته باشیم.

وی با تاکید بر اینکه در حوزه حمایت از کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا گمرک به‌عنوان یکی از دستگاه‌ها مربوطه از سال گذشته خصوصاً در زمینه پوشاک به‌صورت ویژه و حساس جلسات متعدد را با تشکل‌های نساجی و پوشاک برگزار کرده است، عنوان کرد: گمرک، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مناطق آزاد سهمیه پوشاک تنظیم کرده‌اند تا بر اساس آن سهمیه عمل کنند، این موضوع در قالب یک مصوبه از سوی دولت ابلاغ شده است. به گزارش فصل تجارت، عسگری با بیان اینکه در زمینه تولید



بخشنامه ۱۲ ماده‌ای جهانگیری و واکنش صادرکنندگان؛ تعیین تکلیف ارز حاصل از صادرات



دستورالعمل نحوه به کارگیری ارز صادراتی

عدم شفافیت در سیاست‌های ارزی دولت در حالی است که معاون صادراتی وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران در زمینه دستورالعمل نحوه به کارگیری ارز صادراتی و سیاست‌های تجاری کشور با توجه به شرایط جدید ارزی با بیش از ۱۰۰ نفر از صادرکنندگان نمونه و فعالان عرصه تجارت کشور به گفت‌وگو نشست.

در این جلسه مجتبی خسروتاج در خصوص تغییراتی که در نظام وارداتی کشور و همچنین سیاست‌های صادرات غیرنفتی با توجه به سیاست‌های جدید ارزی پیش روی صادرکنندگان است گفت‌وگو کرد. خسروتاج در این نشست به بخشنامه جدیدی که در دوم اردیبهشت از سوی معاون اول رئیس‌جمهور اعلام شده است اشاره کرد و گفت: در این بخشنامه تعهدات و مسوولیت‌هایی که متوجه فعالان اقتصادی در امر صادرات است و همچنین روش‌های مختلفی که می‌توانند در استفاده از ارز صادراتی استفاده کنند تشریح شده است. وی با تبیین تجارت خارجی کشور در سال ۹۶ گفت: در ابتدای سال گذشته استراتژی سازمان توسعه تجارت ایران بر اساس نقطه نظرات بخش خصوصی و تشکلهای تدوین شد و پرونده صادرات غیرنفتی با رشد ۶/۵ درصد و رقم ۴۷ میلیارد دلار بسته شد. معاون صادراتی وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در ابتدای سال ۹۷ با توجه به تنش ارزی در کشور، طی مصوبه مورخ ۹۷/۱/۲۲ از سوی معاون اول رئیس‌جمهور، نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان اعلام شد که متعاقباً نرخ شناور مدیریت‌شده مبنای کار قرار خواهد گرفت. پس از آن یکی از دغدغه‌ها این بود که اثر تکنرخی شدن و ثبات ارز بر صادرات و واردات بررسی شود تا بدانیام کدام روش برای تجارت خارجی کشور مناسب است.

جزئیات بخشنامه ۱۲ بندی

گفتنی است معاون اول رئیس‌جمهور در شیوه‌نامه‌ای ۱۲ بندی، شیوه فروش ارز حاصل از صادرات را ابلاغ و برای ۹۵ درصد ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان تعیین تکلیف کرد. در این شیوه‌نامه صادرکنندگان مکلف شده‌اند ظرف شش ماه از تاریخ صدور پروانه صادراتی گمرکی، ۹۵ درصد ارز حاصل از صادرات خود را به یکی از این اشکال یا ترکیبی از آنها، استفاده کنند؛ واردات در مقابل صادرات، پرداخت بدهی ارزی خود، فروش ارز به بانکها و صرافی‌های مجاز، سپرده‌گذاری نزد بانکها. همچنین ۵ درصد باقیمانده به منظور تامین هزینه‌هایی از قبیل بازاریابی، تبلیغات، دفاتر خارج از کشور در اختیار صادرکننده خواهد بود. براساس این ابلاغیه، مصادیق بازگشت ارز حاصل از صادرات بیش از شش ماه توسط وزارت صنعت، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی باید تدوین شود. همچنین در بند دو این ابلاغیه آمده است: ارز حاصل از صادرات که نزد بانک سپرده‌گذاری می‌شود در هر زمان صرفاً می‌تواند برای این امور صرف شود: واردات در مقابل صادرات، پرداخت بدهی ارزی، فروش ارز به بانکها و صرافی‌های مجاز. براساس ابلاغیه جهانگیری، فروش ارز به بانکها و صرافی‌های

کد شناسه کالا در ۱۲ گروه کالایی عملیاتی شد / سامانه جامع تجارت تنها درگاه ثبت سفارش کالا تولید و تجارت

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت با بیان اینکه با شناسه‌دار کردن خودرو تا پنجم اردیبهشت ۱۲ گروه کالایی شناسه‌دار می‌شوند، گفت: کد رهگیری در مورد ۳ گروه کالایی عملیاتی شده است.

عباس تابش گفت: براساس بند ۳ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ۱۲ گروه کالایی مشمول اخذ شناسه کالا و کدرهگیری هستند.

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: دستورالعمل ۱۲ گروه کالایی برای اخذ شناسه کالا ابلاغ و نهایی شده است و در حال حاضر ۱۱ گروه کالایی شناسه کالا اخذ می‌کنند و براساس دستورالعمل جدید از ۵ اردیبهشت ماه هم خودرو برای ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت مشمول اخذ شناسه کالا می‌شود. وی افزود: بنابراین عملاً از هفته آینده ثبت سفارش کلیه ۱۲ گروه کالایی شامل دخانیات، موبایل و تجهیزات سیم کارت خور، پوشاک، لوازم خانگی، داروها و کالاهای سلامت محور، خودرو، قطعات یدکی خودرو، طلا و مسکوکات، محصولات کشاورزی و داروهای دامی، فرآورده‌های نفتی و گاز و پتروشیمی، سرگرمی و اسباب بازی در سامانه جامع تجارت انجام می‌شود. به گزارش خبرگزاری فارس، تابش با بیان اینکه اخذ شناسه کالا در سامانه جامع تجارت مشمول کالاهای تولید داخل و کالاهای وارداتی است، گفت: سامانه جامع تجارت شامل

۹ سامانه اصلی و ۸ سامانه فرعی است که درگاه واحد همه این سامانه‌ها که بازرگانان و ذینفعان با آن ارتباط دارند، سامانه جامع تجارت است. وی افزود: اکنون تمام زیرساخت‌ها فراهم است و طی همین هفته بحث ارتباط و سرویس را برای تکمیل زنجیره کالایی تجاری با گمرک انجام می‌شود.

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد شناسه رهگیری هم بیان داشت: براساس قانون اخذ شناسه رهگیری کالاها باید یک سال بعد از اجرای شناسه کالا عملیاتی شود. وی افزود: براساس اولویت‌بندی اکنون دخانیات، موبایل و تجهیزات سیم کارت خور و کالاهای سلامت محور کد رهگیری دریافت می‌کنند.

وی با اشاره به بخشنامه‌های اخیر بانک مرکزی در مورد مدیریت و ساماندهی بازار ارز گفت: به دلیل تغییر در برخی ضوابط توقیفی در ثبت سفارش به وجود آمده، اما با هماهنگی‌ها و اصلاحات انجام شده، سامانه جامع تجارت هم‌اکنون در حال خدمات دهی به مراجعه‌کنندگان است.

تابش بیان داشت: ثبت سفارش خودرو هم در حال انجام است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

مجاز توسط صادرکنندگان کالا باید از زمان راهاندازی سامانه «نظام یکپارچه مدیریت ارز (نیما)» از طریق این سامانه انجام شود. دستورالعمل و ضوابط اجرایی به پیشنهاد بانک مرکزی ایران به شرح ذیل ابلاغ شده است که به برخی از آنها اشاره می‌شود.

۱- به منظور ورود ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، صادرکنندگان کالا مکلفند ظرف شش ماه از تاریخ صدور پروانه صادراتی گمرکی ۹۵ درصد ارز حاصل از صادرات خود را (بر اساس ارزش FOB یا FCA یا EXW کالا) به یکی از شکل‌های زیر یا ترکیبی از آنها استفاده کنند. پنج درصد باقی مانده به منظور تامین هزینه‌هایی از قبیل بازاریابی، تبلیغات، دفاتر خارج از کشور در اختیار صادرکننده خواهد بود.

۲- شرکت‌های دولتی و شرکت‌های وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های تحت مدیریت دولت و صادرکنندگان عمده مجاز به واگذاری پروانه صادراتی خود به سایر واردکنندگان نیستند. واردات این صادرکنندگان از محل ارز حاصل از صادرات، منحصر به تامین نیازهای خود خواهد بود.

۳- کلیه صادرکنندگان موظفند اطلاعات مربوط به عملکرد بندهای فوق را در سامانه مدیریت ارز حاصل از صادرات (ساما) ثبت نمایند.

۴- عدم برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور طبق این دستورالعمل توسط صادرکننده ظرف مهلت تعیین شده تخلف محسوب شده و طبق مقررات رفتار خواهد شد.

۵- اعمال معافیت مالیاتی صادرکنندگان توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر مشوق‌های صادراتی منوط به رعایت مفاد این دستورالعمل است.

۶- کمیته قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی در گمرکات جمهوری اسلامی ایران مکلف است در مقاطع دو ماهه قیمت کالاهای صادراتی را به روز کند.

۷- صادرکنندگانی که مقصد نهایی کالای آنها کشورهای عراق و افغانستان است و مبادلات کالایی در بازارچه‌های مرزی تا اطلاع ثانوی الزامی به اجرای جزء (پ) بند (۱) ندارند.

۸- آن دسته از صادراتی که در چارچوب قراردادهای پیمان‌های پولی سیستم بانکی به پول ملی تسویه می‌شوند مشمول این دستورالعمل نمی‌باشند.

۹- بانکها و صرافی‌ها موظفند ارزش‌های خریداری شده را در چارچوب مقررات ارزی به فروش رسانند.

۱۰- بانکها می‌توانند مازاد ارز خریداری شده از صادرکنندگان را به بانک مرکزی به فروش رسانند.

۱۱- گمرکات ایران موظف است از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل اطلاعات پروانه‌های صادراتی را به محض صدور به صورت سیستمی به بانک مرکزی ارسال کند.

۱۲- انجام هرگونه تغییرات در مفاد این دستورالعمل و ضوابط اجرایی به کار گروه موضوع ماده ۱۴ تصویب‌نامه صدرالذکر واگذار می‌شود.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی ایران ۳

مسئولان وزارت صنعت با آمار بازی می‌کنند حجم قاچاق پوشاک ۲/۶ میلیارد دلار است



سعید جلالی قديری اظهار کرد: شعارهای سال که مطرح می‌شود مسئولان خیلی سریع واکنش نشان می‌دهند و سعی می‌کنند در جهت شعار سال صحبت‌هایی انجام و راهکارهایی ارائه دهند اما، در مقام عمل که می‌رسد موجب نگرانی می‌شود و مسئولان فقط

به بنر زدن و سخنرانی اکتفا نکنند. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران افزود: مسئولان باید شاخص کمی قرار دهند که طی یکسال برای تحقق شمار سال چه کرده‌اند. وی گفت: در صنایع نساجی و پوشاک که بحث نخست آن موضوع قاچاق است و یکسال و نیم در جلسات مختلف درباره آن صحبت می‌کنیم مسئولان هدف‌گذاری در این زمینه نکردند. قديری با بیان اینکه از سال ۹۵ که موضوع قاچاق در نساجی و پوشاک در حال پیگیری است نه تنها قاچاق کم نشده بلکه بیشتر هم شده است، تصریح کرد: زمانی که یک دستورالعملی برای ساماندهی موضوعی صادر و جدی با آن برخورد نمی‌شود متخلفان ابعاد و گستره تخلف را بیشتر می‌کنند. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به رتبه اول قاچاق پوشاک در کشور تاکید کرد: قاچاق پوشاک به کشور ۲/۶ تا ۲/۸ میلیارد دلار در سال است و در مقابل تنها ۶۰ میلیون دلار به صورت رسمی وارد می‌شود اما، اقدام موثری از سوی دولت صورت نمی‌گیرد. وی با انتقاد از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: مسئولان وزارت صنعت فکر می‌کنند اگر آمار را کم اعلام کنند مشکل برطرف می‌شود و آمار قاچاق را یک میلیارد دلار اعلام می‌کنند در حالی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که مرجع اصلی در این زمینه است می‌گوید ۲/۶ میلیون دلار حجم قاچاق پوشاک است. قديری با بیان اینکه آمار را سال به سال کم کنیم فایده‌ای ندارد، تصریح کرد: مسئولان وزارت صنعت باید به خودشان بیایند و با آمار و ارقام بازی نکنند و با برنامه ریزی جلوی قاچاق را بگیرند. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: حمایت از کالای ایرانی دو وجه دارد یکی حمایت و وجه دیگر مقابله با تهدید کالای داخلی است که باید هر دو وجه دیده شود و با تهدیدات مقابله کرد. پیش از این خسرو تاج معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه تجارت حجم قاچاق پوشاک به کشور را یک میلیارد دلار اعلام کرده بود.

از منچستر شرق تنها یک خاطره باقیمانده است

■ مالیات بر ارزش افزوده، باری بر دوش تولیدکنندگان

حبیب... شاه کرمی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان در ارتباط با وضعیت صنعت نساجی در استان معتقد است زمان اندکی تا نابودی صنعت نساجی استان اصفهان نمانده است. وی در این ارتباط اظهار کرد: در سال ۹۷ پیش‌بینی شده بود که ۲ هزار و ۲۰۰ واحد فعال در بخش نساجی داشته باشیم اما با شرایط رکود حاکم به نظر می‌رسد بیش‌تر از هزار و ۲۰۰ تا هزار و ۳۰۰ واحد فعال در استان نداشته باشیم. این صنعت که خود زمانی بسیاری از مشکلات اقتصادی جامعه را برطرف می‌کرد امروز خود نیاز به کمک دارد.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان در مورد مشکلات صنعت نساجی بیان کرد: یکی از مشکلاتی که همیشه فعالان این صنعت را تهدید می‌کند مالیات بر ارزش افزوده است. متأسفانه دولت تمام فشار خود را فقط روی تولیدکنندگان این بخش گذاشته است و مالیات را تنها از قشر تولیدکننده دریافت می‌کند. هر تولیدکننده باید ۹ درصد مالیات پرداخت کند که تولیدکننده باید برای جبران این هزینه‌ها، قیمت کالای نهایی خود را بالا ببرد و نتیجه آن گران شدن اجناس و روی نیاورن به کالای ایرانی است. وی ادامه داد: این در حالی است که در بیشتر کشورهای جهان مالیات از مصرف‌کننده نهایی دریافت می‌شود. در کشور ایران نیز فقط شعار می‌دهیم و در سخن گشته می‌شود که باید از مصرف‌کننده مالیات گرفت اما در حوزه عمل که وارد می‌شویم از تولیدکننده مالیات گرفته می‌شود. وی افزود: در فضای کسب‌وکار از ۱۵۰ کشور جهان، ایران در رتبه ۱۲۴ قرار دارد و این بیانگر آن است که غیر از صنعت نساجی وضعیت صنایع دیگر هم خوب نیست. واردات ۴۰ درصدی قاچاق، پرداخت بیمه ۳۰ درصدی، بهره بانکی ۲۳ درصدی از مهمترین مشکلات صنعت نساجی است که تولیدکننده ایرانی و بویژه اصفهانی را با خطر جدی ورشکستگی

روبرو کرده است. برای برطرف شدن این مشکلات دولت باید برنامه‌ریزی‌های خاصی برای رفع مشکلات داشته باشد.

■ رونق صنعت در گرو رونق نساجی

مظفر چلمقانی دبیر انجمن صنفی نساجی استان اصفهان نیز معتقد است واردات بی‌رویه مشکل بزرگ صنعت نساجی است.

وی با اشاره به برخی مشکلات صنعت نساجی عنوان کرد: هر تولیدکننده باید مقداری از هزینه تولید خود را صرف مالیات، عوارض، حقوق کارگر و بیمه کند. وقتی تولیدکننده با این هزینه‌ها روبرو باشد مجبور خواهد شد قیمت کالای نهایی خود را بالا برده و به فروش رساند. این امر در صورتی است که واردکننده کالاهای قاچاق بدون پرداخت هزینه‌های تولیدکننده، اجناس خود را به قیمت بسیار پایینی به فروش می‌رساند. همین امر باعث می‌شود تا مردم به سمت کالای قاچاق با قیمت‌های پایین‌تر رفته و کارخانه‌های نساجی با رکود دست‌وپنجه نرم کرده، مشکلات زیادی داشته و به سمت ورشکستگی نزدیک‌تر شوند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان در مورد اهمیت صنعت نساجی تصریح کرد: همه صنایع از دروازه نساجی عبور می‌کنند، وقتی کارخانه نساجی مشغول به فعالیت است تمام صنایع دیگر به نحوی به آن ارتباط دارند و با رونق گرفتن این صنعت بقیه صنایع نیز رونق خواهند گرفت.

وی گفت: دولت باید سیاست‌های خاصی را جهت مبارزه با واردات بی‌رویه و قاچاق اتخاذ کند و جلوی واردات این اجناس قاچاق گرفته شود تا شاهد بهبود وضعیت این صنعت باشیم. چلمقانی افزود: در صورت حمایت نکردن دولت، اگر واردات بی‌رویه و قاچاق در سال ۹۷ ادامه‌دار باشد، ۱۰۰ هزار کارگر مشغول در این حرفه بیکار خواهند شد و باید با صنعت نساجی اصفهان که روزی قطب صنعتی کشور بود، خداحافظی کرد.

سامانه نیما رونمایی شد

فرامرزی پیوسته ارتباط دارد.

رییس کل بانک مرکزی نیز در آیین رونمایی از سامانه الکترونیکی نیما حجم گشایش اعتبار بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومان را ۹۲۱۰ فقره اعلام کرد و گفت: برای تامین ارز مسافرت‌های خارجی، دانشجویان و بیماران تصمیماتی گرفته شد.

ولی‌الله سیف افزود: این حجم از گشایش اعتبار معادل دو میلیارد و ۳۶۱ میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: در بخش بورو نیز ۵۲۵۰ فقره با ارزش یک میلیارد و ۵۵۵ میلیون دلار از تاریخ ۲۲ فروردین تا سوم اردیبهشت ماه تخصیص داده شده است. رییس کل بانک مرکزی خاطر نشان کرد: همچنین ۶۰۸۵ فقره با ارزش یک میلیارد و ۳۴۲ میلیون دلار نیز ارزهای مختلف با دلار ۴۲۰۰ تومانی تخصیص داده شده است.

سیف با اشاره به اعلام آمادگی صرافی بانک‌ها برای همکاری گفت: صرافی‌های بانک‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند که بدون هیچ محدودیتی ارز را خریداری کنند. البته هیچ محدودیتی برای آنها وجود ندارد.

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه اولویت اصلی به حرکت درآمدن سامانه نیماست، تصریح کرد: بر همین اساس واردات و صادرات کشور در شرایط مناسبی جریان پیدا می‌کند، البته برای تامین ارز مسافرت‌های خارجی، دانشجویان و بیماران تصمیماتی گرفته شده و با امکاناتی که ممکن است در سامانه نیما ایجاد شود، اقدامات جدیدی در این موارد انجام می‌شود.

رییس شورای پول و اعتبار با اشاره به قابلیت‌های سامانه نیما گفت: تمام منابع و مصارف در یک محل جمع و بر اساس برنامه سیاستگذار عرضه تعیین می‌شود.

رییس کل بانک مرکزی بیان کرد: واردکنندگان کالا و خدمات و همچنین صادرکنندگان که شامل دولت و بخش خصوصی است، می‌توانند از این سامانه بهره‌گیری کنند. همچنین واسطه‌گران شامل بانک‌ها و صرافی‌ها منابع را از سمت عرضه‌کنندگان به متقاضیان هدایت می‌کنند.

سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی یا «نیما» برای ساماندهی معاملات ارزی با حضور معاون اول رییس‌جمهور رونمایی و عملیاتی شد.

به گفته مسوولان بانک مرکزی این سامانه قابلیت تنظیم شونگی و سیاستگذاری دارد و تمام منابع و مصارف ارزی کشور در سامانه جمع می‌شود و بر اساس ترجیحات متقاضی و اولویت‌های سیاستگذار عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد. سامانه نیما ابزار اطلاعاتی برای رصد لحظه‌ای بازار ارز است و از این طریق امکان سیاستگذاری فوری و مداخله موثر را برای حاکمیت فراهم می‌کند. این سامانه می‌تواند با پیش‌بینی قبل از وقوع التهابات بر بازار ارز، نیازمندی‌ها و منابع ارزی را با توجه به سیاست‌های کلان کشور کنترل کند و مصارف ارزی را به صورت سیستماتیک در اختیار بگیرد. در ساختار سامانه نیما، چهار بازیگر عمده تعریف شده که شامل واردکنندگان کالا و خدمات به عنوان متقاضیان ارز، صادرکنندگان کالا و خدمات شامل دولت به عنوان صادرکننده نفت و واسطه‌گران شامل بانک‌ها و صرافی‌ها و سیاستگذار ارزی که بر اساس پیش‌بینی منابع و مصارف نرخ و دامنه آزادی نرخ‌ها، اولویت‌ها و سقف مصارف را کنترل می‌کند. نیما سه ویژگی دارد: فراهم کردن داده‌های کامل و واقعی از عرضه و تقاضای ارز، عملیاتی کردن فرآیند تامین منابع و تخصیص مصارف ارزی در ساختاری یکپارچه، پیونددهنده ارگانیک با فرآیند تجارت خارجی کشور از مسیر ثبت‌سفارش تا ترخیص کالا و پوشش‌دهنده نیازهای خرد مردم نظیر ارز مسافرتی، درمانی و دانشجویی. به گزارش از جهان صنعت، نقش صرافی‌ها و بانک‌ها در سامانه نیما هم به عنوان واسطه منابع و مصارف ارزی مکمل نقشی است که بانک‌ها برعهده دارند تا بر اساس نیازهای واردکنندگان امکان تخصیص، اولویت‌بندی یا عدم تخصیص ارز به آنها توسط سیاستگذاران وجود داشته باشد. با عملیاتی شدن سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی یا نیما، رویکرد واکنشی سیاستگذار به رویکرد کنشی تبدیل می‌شود و پیش از بروز التهابات ارزی با کنترل تقاضای موثر و هدایت بهینه منابع نوسانات هیجانی، مقطعی و سیستماتیک در آن قابل کنترل است و با سامانه جامع تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت و پنجره واحد نظام

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره ۱۹۸۵۴۷۷۳

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۱۹۸۵۴۷۷۳