

وزیر صنعت در مشهد:

## اختصاص ۵/۱ میلیارد دلار برای بخش صنعت شهرهای کم بر خوردار



شهرهای بزرگ و برخوردار در نظر گرفته شده است که در قالب تسهیلات پرداخت می شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تلاش شده است نرخ بهره این تسهیلات از ۱۸ درصد به ۱۰ درصد کاهش یابد. **ادامه در صفحه ۲**

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۱/۵ میلیارد دلار تسهیلات با نرخ سود پایین امسال برای نوسازی بخش صنعت شهرهای کم برخوردار در نظر گرفته شده است. محمد شریعتمداری در نشست با فعالان و صاحبان صنایع تولیدی نساجی خراسان رضوی و واحدهای تولیدی و توزیع پوشاک و کیف و کفش مشهد افزود: شهرهای کمتر از ۱۰ هزار نفر جمعیت نیز از این تسهیلات برخوردار می شوند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، وی گفت: همچنین از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۷، تسهیلاتی برای نوسازی صنایع در

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داد:

## مصوبه مالیات بر ارزش افزوده در دستور کار مجلس

بر تولید، قانون مالیات بر ارزش افزوده است گفت: در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری و کمک به فضای تولید در کشور یکی از موضوعاتی که در انتهای سال گذشته در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس قرار گرفت موضوع مالیات‌ها و محور اصلی آن اصلاح مالیات بر ارزش افزوده بود. وی تصریح کرد: این نوع مالیات در جهان بر این اساس دریافت می شود که هر کس بیشتر مصرف می کند باید مالیات بیشتری بپردازد اما به دلیل اجرای ناقص این قانون در کشور و نبود زیرساخت‌های مناسب بجای آن که مصرف در کشور هدف گذاری شود بخشی از تولید. **ادامه در صفحه ۲**

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به نهایی شدن اصلاحات قانون مالیات بر ارزش افزوده در این کمیسیون گفت: این مصوبه با هماهنگی رئیس مجلس با اولویت در دستور کار صحن قرار می گیرد. محمدرضا پورابراهیمی با اشاره به این که مهمترین قانون تاثیر گذار



## طرح توسعه تولید پوشاک کشور کلید خورد

طرح توسعه تولید پوشاک کشور و ایجاد شهرک تخصصی در این خصوص یکی از برنامه های اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بوده و در اولویت سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. به گزارش شاتا، پابلوت طرح ملی تولید پوشاک در مناطق روستایی در ۵ استان تعیین شده و محصولات تولیدی هر پوشاک با توجه به پتانسیل و توانایی سرمایه گذاران استانی مشخص شده است. این طرح را به منظور اشتغال زایی در مناطق روستایی، جلوگیری از واردات بی رویه، قاچاق و توسعه صادرات در نظر گرفته است. به گفته رحمانی «معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت» تولید پوشاک در کشور باید برندسازی شود و به سمت سود آوری حرکت کند تا بتوانیم سهمی در بازار صادراتی. **ادامه در صفحه ۲**

پابلوت طرح ملی تولید پوشاک در مناطق روستایی در ۵ استان تعیین شده و محصولات تولیدی هر استان از طریق انجمن پوشاک با توجه به پتانسیل و توانایی سرمایه گذاران استانی مشخص شده است. مجتبی خسرو تاج قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش گفته بود واردات رسمی پوشاک ۶ میلیون دلار و قاچاق ۲ میلیارد دلار است. بدین ترتیب قاچاق پوشاک بیش از ۳۰۰ برابر واردات رسمی است. این در حالی است که براساس آمار جهانی ارزش پوشاک کشور ۱۵ میلیارد دلار است که در سال ۲۰۲۵ به ۲۵ میلیارد دلار خواهد رسید. معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترکی بر ضرورت سرمایه گذاری و توسعه صنعت نساجی و پوشاک در کشور با محوریت ایجاد شهرک صنعتی تاکید کردند.

## جایزه صادراتی امسال محقق می شود



براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۰۰ میلیارد تومان به عنوان جایزه صادراتی سال ۹۷ در نظر گرفته شده است. در سال گذشته این مبلغ یک هزار میلیارد تومان بود که به طور کامل تحقق نیافت. صادرکنندگان مبالغ جایزه صادراتی را متناسب با حجم صادرات کشور نمی دانند و از سوی دیگر نسبت به تاخیر در پرداخت آن گله دارند و معتقدند این جایزه صرفاً جبران خسارت آن هاست. رئیس سازمان توسعه تجارت درباره این موضوع توضیح می دهد.

**یکی از گلایه های صادرکنندگان نسبت به جوایز صادراتی عدم تناسب مبالغ در نظر گرفته شده با حجم صادرات غیر نفتی است. مبنای تعیین رقم جایزه صادراتی چیست؟**

در قانون اینطور پیش بینی شده که میانگین نرخ موثر تعرفه واردات کالاهایی که مشابه آن در داخل تولید می شود، یک درصد افزایش پیدا کند و از محل این افزایش، منابع لازم برای مشوق صادراتی تامین شود. در پایان سال گذشته تعرفه بعضی کالاها که در داخل نیز تولید می شود، با در نظر گرفتن مسئله حمایت از تولید داخل اصلاح شده و در دولت به تصویب رسیده است. در جلسات اخیر با سازمان برنامه و بودجه و گمرک در این باره که میانگین نرخ موثر بدست می آید یا نه بحث شده است. اگر رقم مورد نظر حاصل شود نیاز به افزایش جدید یا اصلاح جدید تعرفه ها نیست و اگر به منابع مورد نظر از این محل نرسیم، پیشنهاد اصلاح حقوق ورودی بعضی اقلام را به دولت ارائه می کنیم، هر چند براساس محاسبه ما، اصلاحات تعرفه ای که تاکنون انجام شده کفایت می کند و با افزایش یک درصدی میانگین نرخ موثر تعرفه در درآمدهای گمرکی سال ۹۷ نسبت به ۹۶ نیازی به افزایش های جدید نداریم.

**مبلغ در نظر گرفته شده از نظر بعضی کارشناسان و صادرکنندگان صرفاً جبران خسارت‌هایی است که صادرکننده به دلایل شرایط و مقررات داخلی محتمل می شود.**

به هر حال صادرکنندگان می خواهند در فضای رقابت در بازار جهانی هرچه بیشتر مساعدت شود اما باید واقعیت‌های اقتصاد و منابع فعلی را هم در نظر گرفت، با وجود محدودیت‌های مختلف در سال گذشته حجم صادرات غیر نفتی کشورمان به ۴۷ میلیارد دلار رسیده است. فعالان اقتصادی در هر شرایطی در فضای رقابت باید به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره وری فکر کنند. با توجه به مسائل موجود، بار مالی حمایت و پشتیبانی از صادرکنندگان به ۴ هزار میلیارد تومان می رسد اما مجلس شورای اسلامی با در نظر گرفتن منابع درآمدی بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان را تصویب نکرده است. آنچه در بسته حمایتی دیده شده، تمرکز بر حمایت‌های غیرمستقیم است.

**اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره:**

مدیر عامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکت‌های تولیدی عضو اصلی انجمن (پیوسته) که حداقل پنج سال کامل شمسی سابقه عضویت در انجمن را داشته باشند.

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می گردد تا در خواست کاندیداتوری خود در انتخابات را به همراه عکس و رزومه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۷/۳/۱۵ به دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

**مجمع عمومی عالی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران همراهِ با برگزاری انتخابات هیات مدیره**

زمان: ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷ مکان: تاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران

## خلاصه مذاکرات نهد و هفتاد و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۵ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۰۹ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

- ۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۴ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۰۲/۰۲ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
  - ۲- آقای دکتر شیبانی به برگزاری مجمع عمومی و انتخابات جامعه متخصصین نساجی ایران اشاره و ابراز امیدواری فرمودند که تعاملات بین این تشکل‌ها بتواند به توسعه و پیشرفت بیشتر این صنعت کمک کند.
  - ۳- دستورالعمل آقای دکتر جهانگیری معاون اول رییس جمهور ( مندرج در بولتن رشته‌ها بافته‌ها شماره ۴۱۶) در خصوص واردکنندگانی که مقصد نهائی کالای آنها به کشورهای عراق و افغانستان است و همچنین مبادلات کالائی در بازارچه‌های مرزی تا اطلاع ثانوی الزامی به اجرای جزء (پ) بند (۱) ندارند و نقش آن در حل و فصل برخی مشکلات ایجاد شده در هفته‌های اخیر، توسط آقای لیاف مورد تحلیل قرار گرفت.
  - ۴- آقای دکتر کاردان به نشست هفته گذشته برخی از انجمن‌ها و تشکل‌ها با همراهی جمعی از کارآفرینان و مدیران در مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان توسعه تجارت و تعدادی از نمایندگان مجلس اشاره فرمودند و گزارش مختصری از این نشست را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند.
  - ۵- پیرو توضیحات آقای لیاف در خصوص صادرات واحدهای تولید لیاف به کشور ترکیه و محدودیتهای موجود در انتقال ارز، پس از بحث و تبادل نظر و رای گیری مقرر شد که دبیرخانه انجمن مکاتبه ای را در خصوص مستثنی نمودن کشور ترکیه و پاکستان از جزء (پ) بند (۱) دستورالعمل ارزی داشته باشد.
  - ۷- آقای دکتر کاردان طی سخنانی با اشاره به موضوع تک نرخی شدن ارز، از انجمن صنایع نساجی ایران خواست تا به طور جدی پیگیری صفر شدن تعرفه واردات مواد اولیه پایه خام مورد نیاز صنعت باشد تا به نوعی جبران افزایش قیمت تمام شده ناشی از افزایش نرخ ارز به نرخ مصوب تکنرخی باشد.
  - ۸- به پیشنهاد آقای مهندس شهلائی مقرر شد انجمن به طور جدی پیگیر موضوع جایزه تشویق صادرات به نرخ ۲۰ درصد برای صنایع نساجی باشد که در ادامه این بحث آقای مهندس فرهی پیشنهاد دادند که در صورت عدم موافقت دولت با جایزه تشویق صادراتی، حداقل مجموع صادرات صنایع نساجی از شمول دستورالعمل مذکور خارج گردد و در غیر اینصورت صادرات به کشورهای هدف همچون ترکیه، افغانستان، عراق و پاکستان از شمول این دستورالعمل خارج گردند.
  - ۱۰- آقای مهندس حکیمی گزارشی از جلسه کمیته فرش ماشینی مورخ ۹۷/۲/۹ ارائه فرمودند که شرح صورتجلسه مذکور پیوست می باشد که در نهایت علیرغم افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه و هزینه های مربوطه از جمله نرخ ارز و هزینه حقوق و دستمزد، افزایش قیمت تا سقف ۱۵٪ نسبت به سال ۹۶ با تصویب رساننده بودند که هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز با افزایش بیش از این میزان موافقت نمود که مقرر شد مصوبه مذکور بصورت ابلاغیه مصوبه کمیته فرش ماشینی انجمن به اطلاع اعضای محترم انجمن برسد.
- غایبین: مهندس جمشید بصیری طهرانی، محمود زینی، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، علیرضا لقمان، دکتر عامری و مهندس حسن نیلفروش زاده

## اختصاص ۱/۵ میلیارد دلار برای بخش صنعت شهرهای کم بر خور دار

دهد. وی افزود: بناست که شهرک صنعتی پوشاک در یکی از شهرک های صنعتی خراسان رضوی که دارای زمین قابل واگذاری باشد، مشابه آنچه در تبریز شکل گرفت، ایجاد شود.

وزیر صنعت با بیان این که برای ترویج فرهنگ حجاب و عفاف، تولید متناسب با نیاز جامعه اسلامی نیست، گفت: واحد تولید پارچه چادر مشکی با کیفیت مطلوب در شهر کرد ۲ سال قبل راه اندازی شد و به دنبال تقاضای جدید برای راه اندازی یک واحد تولیدی پارچه چادر مشکی در ایلام هستیم.

شریعتمداری تاکید کرد: در تولید داخل باید کار اقتصادی همراه با کار فرهنگی انجام شود.

شریعتمداری افزود: همچنین امسال هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان منابع مالی در حوزه جواز صادراتی برای پرداخت به واحدهای تولیدی پیش بینی شده است. وی گفت: همچنین دولت متعهد به پرداخت مطالبات گذشته واحدهای تولیدی در خصوص جواز صادراتی است. وزیر صنعت افزود: تاکنون ۴۰۰ میلیارد تومان طلب مانده برای جواز صادراتی شناسایی و از دولت و مجلس شورای اسلامی تقاضا شده است که این مقدار را مجزا از جواز صادراتی امسال تخصیص دهند. شریعتمداری با اشاره به مشکلات صنعت نساجی خراسان رضوی و واحدهای تولید کننده پوشاک گفت: کارگروهی استانی برای شناسایی مشکلات و راه حل ها برای صنعت نساجی و پوشاک شکل خواهد گرفت که مطالب را به وزارتخانه انعکاس

## مصوبه مالیات بر ارزش افزوده در دستور کار مجلس

سال ۹۷ اصلاح مالیات بر عملکرد بنگاه‌ها را در دستور کار خواهد داشت. وی تاکید کرد: اگر هدفگذاری ما در اقتصاد حمایت از تولید باشد باید مالیات بر عملکرد را کاهش دهیم و در کنار آن مالیات بر مصرف را که همان مالیات بر ارزش افزوده است افزایش دهیم.

پورابراهیمی تصریح کرد: در صورت تصویب اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده و ابلاغ آن در سال جاری، نیمه دوم سال ۹۷ را با توافق اولیهای که با دولت کردیم آغاز کمک به فعالیتهای اقتصادی از محل کاهش مالیات بر عملکرد خواهد بود.

هدف گذاری شد. پورابراهیمی ادامه داد: این موضوع باعث شد مالیات بر ارزش افزوده به جای کمک به فضای اقتصادی کلان کشور فعالان اقتصادی را با مشکلات متعددی درگیر کرد، از همین رو پیگیری‌های مجلس منجر به این شد تا در پایان سال ۹۵ دولت لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده را به مجلس ارائه کند. نماینده مردم کرمان در مجلس گفت: در طول بیش از یکسال کار کارشناسی در کمیته مالیاتی کمیسیون اقتصادی جمع بندی آن در ۳۰ محور اساسی با احصاء اصلی ترین مشکلات بخش تولید از اتاق‌های اصناف، بازرگانی، تعاون فعالان اقتصادی به انجام رسید که مبنای تصمیم گیری ما در این اصلاحات شد. وی اظهار داشت: خوشبختانه این اصلاحات با نظر دولت، اتاق‌ها و دستگاه‌های اجرایی در کمیته مالیاتی جمع بندی شده است که پس از تصویب در صحن اوایل تابستان در مرحله اجرا قرار می گیرد که امیدوارم این قانون کمک زیادی به رونق تولید کند.

**کاهش مالیات بر عملکرد، گام بعدی کمیسیون اقتصادی مجلس**

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با ابراز امیدواری از این که با نهایی شدن این اصلاحات اقدام مهمی برای سال ۹۷ و در حمایت از تولید صورت گیرد، گفت: کمیسیون اقتصادی در گام دوم و برای نیمه دوم

## طرح توسعه تولید پوشاک کشور کلید خورد

ساختارسازی می‌تواند به صورت ایجاد برند خاصی باشد و به صورت متمرکز صورت گیرد که در حال حاضر برخی از برندها در کشور با تمرکز بر برندسازی و ایجاد برند توانسته‌اند به سود آوری برسند. اما اگر بخواهیم موضوع پوشاک به صورت عام در سطح کل کشور اجرایی کرد باید یک شرکت پشتیبان مرکزی در نظر گرفته شود و سپس به تبع آن شرکت‌های استانی نیز ایجاد شود تا در نهایت واحدهای صنعتی شکل بگیرند و تولید محصولات در مراحل مختلف انجام شود.

کشور بدست آوریم. محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در این نشست مشترک با اشاره به اینکه ایده توسعه صنعت پوشاک و چرم از حدود دوسال پیش توسط انجمن پوشاک مطرح شد که پس از برگزاری جلسات متعدد این موضوع به شکل مناسبی تبیین شد، بیان کرد: اگر می خواهیم صنعت پوشاک در کشور به صورت گسترده انجام شود و برندسازی صورت گیرد و سودآوری داشته باشد و به صادرات بیانجامد، باید ساختارسازی انجام شود. به گفته او، این

## لشکرکشی ترکیه به بازار ایران

واقعبیت این است که ترکیه به راحتی بازار خود را حتی در مورد کالاهای مورد نیاز خود در اختیار ایران قرار نمی‌دهد اما با قرارداد تعرفه ترجیحی به بازار آن دسته از صنایعی که ایران قدرت رقابت‌پذیری دارد، ورود می‌کند. در همین خصوص رییس سابق سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ترکیه به دلیل ورود به سازمان تجارت جهانی، تولید محصولات با کیفیت و ارزان، داشتن نیروی کار ارزان و دسترسی به بازار کشورهای اروپایی هیچ گاه بازار مناسبی برای محصولات صنعتی ما نبوده است زیرا در بازاری که امکان فعالیت تمامی کشورهای صنعتی دارای مزیت وجود دارد امکان حضور ما میسر نیست. به گزارش مهر، حمید صافدل با اشاره به سختگیری ترکیه در واگذاری بازار خود به سایر کشورها اظهار کرد: ایران صرفاً می‌تواند صادرکننده محصولات کشاورزی به ترکیه باشد که در این زمینه نیز ترک‌ها امکان صادرات را برای ما به آسانی مهیا نکرده و نمی‌کنند. وی تصریح کرد: ترک‌ها حتی برای

واردات کالاهایی که در فهرست تجارت تعرفه ترجیحی قرار دارد از قبل گمرک، زمان و میزان واردات کالا را مشخص می‌کنند تا بدین ترتیب از کشاورزان خود حمایت کرده باشند. وی گفت: بحث انعقاد قرارداد تجارت تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه از دو دهه قبل مطرح بود اما از آنجا که ترک‌ها خواستار به دست گرفتن بازار داخلی کشور حتی در صنایع دارای مزیت از جمله سیمان و کاشی و سرامیک و... بودند انعقاد این قرارداد محقق نشد زیرا این امر صنایع کشور را دچار زیان‌های جدی می‌کرد. اما در شرایط فعلی قرارداد تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه موجب شده تا بازار بسیاری از کالاها در اختیار ترکیه قرار بگیرد. لازم به توضیح است که صافدل در دولت دهم ریاست سازمان توسعه و تجارت را بر عهده داشته است و البته مدیران دولت یازدهم نیز همه انتقادات مربوط به تعرفه‌های ترجیحی با کشور ترکیه را متوجه فعالیت کارشناسی دولت دهم می‌دانند.

## نظام مالیاتی باید سازمان محور باشد نه فرد محور



محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی از مراحل بررسی این لایحه در کمیسیون اقتصادی مجلس و قبل از آن در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی می‌گوید. او در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «اتاق ایران در راستای بررسی جامع مالیات بر ارزش افزوده و با توجه به اهمیت و تأثیر این لایحه بر بخش‌های مختلف اقتصادی از زمان انتشار متن این لایحه و حتی در زمان بررسی آن در هیات دولت اقدامات گسترده‌ای جهت اصلاح آن با همکاری فعالان اقتصادی، مشاوران و کارشناسان خویش انجام داده است.» تولایی ادامه می‌دهد: «ما در اتاق ایران و در کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی نظرات کارشناسی بخش خصوصی را دریافت کرده و این‌ها را ذیل مواد یا مواد الحاقی برده‌ایم؛ نتیجه این جمع‌بندی به مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه شده است. مرکز پژوهش‌ها هم کارهای مطالعاتی‌ای را انجام داده و این موارد در صحن کمیسیون بررسی می‌شود.»

### بخش خصوصی به دنبال چیست؟

او پاسخ می‌دهد: «تلاش ما این است که قانون موقت مالیات بر ارزش افزوده که به مدت ۱۰ سال در کشور اجرا شده و نواقص زیادی دارد، و این نواقص حوزه تولید و فعالان اقتصادی شفاف را گرفتار کرده، مورد بازبینی قرار گیرد. ما اصرار داریم این عیوب رفع شود.»

### آیا امیدوار به رفع این موارد هستید؟

رئیس اتاق کاشان پاسخ می‌دهد: «ما تلاش می‌کنیم و مجلس هم کار خود را انجام می‌دهد. ولی در نهایت باید این مواد در مجلس تصویب شود، از سوی دیگر سازمان امور مالیاتی به دلیل عدد بزرگی که در بودجه سال از محل درآمد مالیات‌ها دیده شده است و قرار است سازمان این را وصول کند، نظرات دیگری دارد.» به گفته تولایی آنها می‌خواهند در این اصلاحات دستشان باز باشد تا بتوانند عدد دیده‌شده در بودجه را وصول کنند. دیدگاه ما در اینجا با سازمان امور مالیاتی مقابل هم هست. برخی از محدودیت‌هایی که مورد نظر ماست این است که باید شفافیت در کار مورد توجه باشد ولی سازمان امور مالیاتی هم مقاومت‌ها و پیگیری‌هایی دارند و در کمیسیون به‌صورت پررنگ حضور دارند.

### چستی مالیات بر ارزش افزوده؟

مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که با نرخ ثابت (غیرتصادفی) بر ارزش افزوده تولیدشده در هر مرحله از زنجیره تولید- توزیع کالا و خدمات وضع می‌شود اما در نهایت مصرف‌کننده تنها پرداخت‌کننده واقعی آن است؛ مالیات بر ارزش افزوده پرداخت‌شده برای خرید کالاها و خدمات واسطه‌ای بنگاه‌ها (نهادهای تولیدی)، به‌عنوان اعتبار مالیاتی در حساب اعتباری مؤدی (تولیدکننده) منظور می‌شود و از مرجع مالیات قابل پرداخت به سازمان امور مالیاتی در هر دوره کسر می‌شود. منظور از ارزش افزوده، افزایش در ارزش پولی یک کالا بر اثر انجام کار یا خدمتی بر روی آن است که سبب تغییر کاربرد، بهبود کیفیت، یا تسهیل مصرف آن شود. بنابراین ارزش افزوده ایجادشده توسط هر بنگاه (یا در هر مرحله از تولید) عبارت از تفاوت بین ارزش فروش کالاها یا خدمات و هزینه‌های تهیه و خرید کالاها و خدمات واسطه‌ای است. تولایی

## برگزاری مراسم نکوداشت دکتر پرویز نورپناه



نیم قرن تجربه، ۴۰سال خدمت بی‌ادعا» عنوان مراسم نکوداشت دکتر پرویز نورپناه بود که عصر روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت ۹۷ با حضور مقامات و اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر، صنعتگران، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک در سالن آمفی تاتر مرکزی (سالن مولانا) دانشگاه امیر کبیر برگزار شد. در این مراسم سخنرانانی همچون آقایان دکتر معتمدی- رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر-، دکتر علی‌رضا رهایی- رئیس سابق دانشگاه صنعتی امیرکبیر-، حجت‌الاسلام میراحمدی- مسئول نهاد رهبری در دانشگاه صنعتی امیرکبیر-، دکتر مسعود لطیفی- رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر-، دکتر علیمردان شیبانی- نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- و دکتر محمد حقیقت‌کیش- استاد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر- به بیان خاطرات و تجلیل از مقام علمی و خدمات ارزنده دکتر نورپناه در دانشگاه صنعتی امیرکبیر پرداختند. در ادامه این برنامه فیلم کوتاه مصاحبه با ایشان در مورد مراحل تحصیلی و شغلی و ... پخش شد. در نماهنگ بعدی تنی چند از همکاران، دوستان و فرزندان ایشان درمورد ساده‌زیستی، بی‌تکلفی و تلاش بی‌دریغ دکتر نورپناه جهت رشد و توسعه دانشگاه صنعتی امیرکبیر سخن گفته که با استقبال مدعوین همراه بود.

در پایان نیز الواح تقدیر و هدایایی از سوی بخش‌های مختلف دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، جامعه متخصصین نساجی ایران، مجله نساجی امروز و ... به ایشان اهدا شد. لازم به یادآوری است دکتر پرویز نورپناه متولد سال ۱۳۱۷ و دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد رشته نساجی و رنجرزی دانشگاه پلی‌تکنیک تهران (صنعتی امیرکبیر)، کارشناسی ارشد رشته‌های نساجی (ریسندگی) و همچنین پلیمیر دانشگاه برادفورد انگلستان و دکترای نساجی (تولید الیاف) از دانشگاه لیدز انگلستان می‌باشد. از مهمترین سوابق کاری ایشان می‌توان به بازرس وزارت کار در کارخانجات نساجی، مدیر تولید کارخانه ایران مرینوس، مشاور مدیرعامل کارخانجات نساجی مازندران، ریاست واحد دانشگاهی تفرش دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مدیر دفتر فنی و طرح‌های عمرانی دانشگاه صنعتی امیرکبیر اشاره نمود. دکتر نورپناه که سابقه عضویت در هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران (دوره‌های اول، دوم، سوم و چهارم به‌عنوان رئیس هیات مدیره) را نیز دارد؛ و بیش از پنج سال است که سردبیر مجله علمی ترویجی علوم و فناوری نساجی و پوشاک می‌باشد.

می‌گوید: «بخش خصوصی در این مرحله قدرت اجرایی ندارد و باید به توان افق‌های خود تکیه کنیم. ما هر هفته دو تا سه جلسه در صحن علنی و کمیسیون اقتصادی مجلس حضور داریم و هفته‌ای یک‌بار با اتاق تعاون، و اصناف جلسه داریم. ما واقعا به کمک همه همکارهای خود در بخش خصوصی و اعضای هیات نمایندگان نیاز داریم.»

### تمرکز بخش خصوصی در چه حوزه‌هایی است؟

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران پاسخ می‌دهد: «ما فراخوانی داده بودیم که در آن فراخوان به موانع و مشکلات زیادی اشاره شده بود که همه این‌ها در دستور کار ما قرار گرفته است.»

مهم‌ترین نواقص لایحه ارزش افزوده عبارت‌اند از:

- مبحث بسیار مهم تاریخ تعلق مالیاتی
- عدم وجود مرور زمان در لایحه که باعث می‌شود مؤدی مالیاتی ملزم باشد تا اسناد ۱۰ سال قبل را به مأمور مالیاتی ارائه دهد و این بدین معناست که سازمان مالیاتی حق رسیدگی به ۴۰ اظهارنامه گذشته مالیاتی را دارد
- وجود فصل مالیات سبز در لایحه جدید مالیاتی درحالی‌که قانون هوای پاک و دیگر قوانین در مورد محیط‌زیست وجود دارد.
- عدم بازگردانی تمام مالیات پرداخت‌شده توسط تولیدکنندگان برای نهادهای کالاهای معاف و نرخ صفر وجود تبعیض بین بخش خصوصی و بخش دولتی در واردات ماشین‌آلات با استناد به قانون حداکثر استفاده از توان تولید داخل
- عدم تعیین تکلیف معاملات غیرواقعی و تشخیص کد فروشان در لیست سیاه در لایحه

-مکلف کردن زنجیره‌های تولید و توزیع به پرداخت به‌موقع مالیات -وجود جرائم سنگین و مضاعف در لایحه -عدم مکلف کردن سازمان‌های دولتی مانند سازمان محیط‌زیست به پاسخ‌گویی سریع به فعالان بخش خصوصی. او این موارد را از مهم‌ترین مشکلات این لایحه برمی‌شمرد و می‌گوید این موارد احصا شده و نظرات بخش خصوصی را با حضور در کمیته‌های متعدد و جلسات مشترک با نمایندگان مجلس اعلام کرده‌اند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: «موارد زیادی شناسایی شده که این موانع و مشکلات در ذیل مواد یا مواد الحاقی قرار گرفته است و این‌ها به مجلس ارائه شده است. ما معتقد هستیم که باید در حوزه مالیاتی با سیستم روبرو باشیم و شرایط برای همه مودیان یکسان باشد و نظام مالیاتی فردمحور نباشد. اما اینکه چقدر موفق خواهیم بود، مسئله دیگری است. در هر صورت ما کمترین توان را داریم؛ نه در مجلس صاحب‌رای هستیم و نه کرسی دولتی داریم.»

### بیشترین مانع تراشی‌ها از کدام سمت است؟

رئیس اتاق کاشان جواب می‌دهد: «عمده مقاومت‌ها از سوی سازمان امور مالیاتی است که به‌عنوان نماینده دولت در این جلسه‌ها حضور دارد. البته این لایحه باینکه از طرف دولت آمده است برخی از سازمان‌های اقتصادی دولتی هم مشکلات جدی با آن دارند. مجلس هم قول‌هایی داده که به مشکلات تولید ملی توجه کند، و مشکلاتی که این قانون مقابل تولید ملی گذاشته را برطرف کند.»

### موانع مالیاتی حوزه کسب‌وکار چیست؟

به گفته تولایی عدم اجرای صحیح قانون، هم در حوزه مالیات مستقیم و هم در حوزه مالیات ارزش افزوده و اغلب بخشنامه‌های متعدد، متفاوت و متضادی که در این حوزه‌ها وجود دارد از مشکلات اصلی است. بخش‌نامه‌های زیادی نسبت به برخی از مواد که کار را دشوار کرده است. نظام مالیاتی ما شخص‌محور است نه سازمان محور. فردی به نام ممیز می‌تواند کار کند که یک مؤدی مشکل نداشته باشد و یکی را در شرایط یکسان، کاملاً مقصر بشناسد؛ این به حوزه کسب‌وکار آسیب‌رسان است.

## ابلاغ تکالیف شبکه بانکی در قانون بودجه ۹۷ / شرایط بخشش معوقات بانکی تولید کنندگان اعلام شد

برخی از تکالیف شبکه بانکی کشور مقرر در قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور به شرح زیر توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شد.

جزء (۱) ذیل بند (ح) تبصره (۱۲) - دستگاه‌های مشمول ماده (۲۹) قانون برنامه ششم توسعه و ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مجاز به دریافت سود از حساب‌های بانکی (حساب جاری، پشتیبان، سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت، بلندمدت) مفتوح در بانک‌های دولتی و غیردولتی نیستند.

در اجرای این حکم بانک‌های دولتی و غیردولتی نیز مجاز به پرداخت سود به حساب دستگاه‌های اجرایی که فاقد قوانین و مقررات برای دریافت سود هستند، نمی‌باشند. بانک‌ها، شرکت‌های بیمه دولتی، سازمان بورس و اوراق بهادار، صندوق‌ها، دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و دستگاه‌های مآذون از مقام معظم رهبری و هریک از دستگاه‌های اجرایی که در قوانین و مقررات و یا اساسنامه مجاز به دریافت سود می‌باشند، از شمول این حکم مستثنی هستند.

بند (و) تبصره (۱۶) - به منظور تشویق تولیدکنندگان و تسویه مطالبات بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری چنانچه مشتریان بدهی معوق خود را که تا پایان سال ۱۳۹۶ سررسید شده باشد از تاریخ سررسید تا پایان شهریورماه ۱۳۹۷ تسویه کنند، بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری مکلفند اصل و سود خود را مطابق قرارداد اولیه و بدون احتساب جریمه دریافت و تسویه کنند.

### تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

### فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۴۶۶۳۳



## شماره ۱۳۹۵

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

## به راحتی از امیلیون شغل جدید گذریم

کار نیاز دارد، اما هیچ جایی برای تربیت وجود ندارد.

### \* ترکیه ۲۸ رشته دانشگاهی در حوزه پوشاک دارد

وی با تصریح به اینکه در کشوری مانند ترکیه در دانشگاه‌ها ۲۸ رشته پوشاک وجود دارد گفت: ما در کل کشور تنها ۳ رشته در حوزه پوشاک داریم. مهندسی پوشاک، طراحی دوخت و نساجی، همین سه رشته در دانشگاه‌های ایران وجود دارد، بنابراین نباید فقط بگوییم قاچاق کالا باید جمع شود. صنعت پوشاک در کشور ما می‌تواند تا ۱ میلیون شغل ایجاد کند اما متأسفانه هدفگذاری برای ایجاد شغل در بخش‌های دیگر است. تازیکی اظهار داشت: متأسفانه تولید پنبه در کشور یک‌دهم نیاز کشور است، ولی برای همین یک‌دهم که ارزش افزوده زیادی برای کشور ندارد، تعرفه‌های به پنبه وارداتی می‌خورد. باید اجازه دهند پنبه وارد کشور شود و تبدیل به پارچه و پوشاک شود و قیمت پوشاک رقابتی شود. برای حمایت از چه کسی این کار را می‌کنند؟ کشاورزان ایرانی از تولید پنبه خارج شده‌چون آب‌پر است و مزیتی برایشان ندارد. پنبه اگر وارد کشور شود و تبدیل به پارچه شود حدود ۴۰ درصد ارزش افزوده دارد. اگر پنبه تبدیل به پوشاک شود حدود ۹۰۰ درصد ارزش افزوده دارد. تمام این محاسبات علمی است، بنابراین تعرفه‌ها بستن روی کالایی که می‌تواند ارزش افزوده ایجاد کند اشتباه بزرگی است. این اشتباه است که هر ساله تعرفه پنبه افزایش پیدا می‌کند. وی گفت: کارخانه‌های نساجی میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند بنابراین نمی‌توانند خط تولید خود را تعویض کنند، اما یک کشاورز می‌تواند نوع کاشت خود را تغییر دهد. حمایت باید از پوشاک و نساجی در دستور کار قرار گیرد. نباید از تولید کننده پوشاک مالیات دریافت کنند بلکه فروشنده پوشاک باید مالیات بپردازد. حتی اگر صادرات نداشته‌ایم اما پوشاک مورد نیازمان را خودمان تولید کنیم یک میلیون شغل جدید ایجاد می‌شود.

### \* هزینه هر شغل در پوشاک ۲۴ میلیون تومان است

وی ادامه داد: پایین‌ترین هزینه سرمایه‌گذاری در کل صنایع متعلق به صنعت پوشاک است. برای ایجاد هر فرصت شغلی در صنعت پوشاک مطابق آمار بانک مرکزی برای هر فرد حدود ۲۴ میلیون تومان سرمایه لازم است، در حالی که برای ایجاد هر شغل در پتروشیمی حدود ۱۷۵ میلیارد تومان هزینه لازم است. مدیر طرح ملی تکاپو گفت: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که کشورهای اطرافمان به غیر از ترکیه هیچ کدام تولید کننده پوشاک نیستند، می‌توانیم با تولید پوشاک تمام کشورهای اطراف را تحت پوشش قرار دهیم. این همان حمایت از کالای ایرانی است. هیچ کدام از کشورهای خاورمیانه به جز ترکیه تولید کننده پوشاک نیستند. ترکیه تمایل بسیاری دارد که در ایران تولید پوشاک کند، چون هزینه تولید پوشاک در ترکیه بالا رفته است. ه‌برابر تولید ایران تولید پوشاک در ترکیه هزینه دارد.

تازیکی اظهار داشت: مصر کشوری است که نساجی ندارد اما با تولید پوشاک توانسته بیش از ۶۰۰ هزار شغل در ۵ سال اخیر در صنعت پوشاک ایجاد کند. صربستان و گرجستان نیز همین‌طور موفق بوده‌اند اما در کشور ما به صنعت پوشاک کم‌توجهی می‌شود.

ظرفیتی که این صنعت دارد هیچ صنعت دیگر ندارد. این صنعت از نظر میزان اشتغال و میزان هزینه قابل رقابت با هیچ صنعتی نیست. در بنگلادش با وجود اینکه نساجی ندارد حدود ۲۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک کار می‌کنند و صادرات هم دارند. تازیکی درباره اقدامات سیاست‌گذاری وزارت کار در حمایت از پوشاک داخلی گفت: برای اولین بار چندین شرکت خارجی را برای سفارش دادن وارد کشور کردیم، تاکنون حدود ۲۰ میلیون یورو با شرکت‌های داخلی قرارداد بسته شده است. راه‌اندازی بزرگترین مرکز تخصصی آموزش و تولید پوشاک را در دو شهر مشهد و تهران در دستور کار داریم. در این مرکز آموزش جامع توسط متخصصین بین‌المللی به افراد آموزش داده می‌شود. مدیر طرح ملی تکاپو افزود: توافقی‌نامه‌ای را با انجمن نساجی ترکیه منعقد کرده‌ایم تا متخصصین خود را برای آموزش به کشور ما اعزام کنند. با همکاری فنی و حرفه‌ای و دانشگاه امیر کبیر قرار است این آموزشگاه‌ها ایجاد شود. فضای تشکیل این مرکز از دانشگاه امیر کبیر است و قرار است تجهیزات از سوی وزارت کار تأمین شود. در کشور آزمایشگاه نساجی نداریم و راه‌اندازی آزمایشگاه نساجی را در دستور کار داریم.

رضا تازیکی، مدیر طرح ملی تکاپو (توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار)، درباره تأثیر مخرب قاچاق بر تولید داخلی پوشاک گفت: آماری که از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا اعلام می‌شود با آمارهای پوشاک در داخل کشور همخوانی ندارد. وی ادامه داد: در حوزه پوشاک طبق آمار بانک مرکزی سرانه مصرف پوشاک ۳ الی ۴ درصد مصرف خانوار در سال است، در همین راستا بازار صنعت پوشاک بین ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار ارزش دارد، حال باید دید ما چند درصد از این نیاز را در داخل تولید می‌کنیم و چه میزان وارد می‌کنیم؟ در حالی که ترکیه هم مانند ایران ۸۰ میلیون جمعیت دارد اما مشاهده می‌کنیم که در ترکیه حدود ۲ میلیون نفر شاغل در این صنعت مشغول هستند، اما در صنعت پوشاک ایران تنها ۵۰۰ هزار نفر شاغل هستند.

### \* بزرگترین کارخانه نساجی ایران ۳۰۰ کارگر دارد

تازیکی با انتقاد از ضعف بودن مراکز آموزشی در کشور از جمله دانشگاه فنی و حرفه‌ای گفت: باید ریشه‌یابی کنیم که چرا قاچاق پوشاک انجام می‌شود؟! دلیل اصلی قاچاق پوشاک این است که ما توان تأمین پوشاک داخلی را نداریم، به‌خاطر اینکه قیمت تمام‌شده تولید پوشاک در کشور بسیار بالاست. در حال حاضر اگر یک کت و شلوار از یک کشور خارجی خریداری می‌کنیم باید حدود ۳۰۰ هزار تومان پرداخت کنیم، در حالی که همان کت و شلوار در ایران حدود ۸۰ هزار تومان است. به‌طور طبیعی مصرف‌کننده به سمت تولید غیر ایرانی تمایل دارد. از لحاظ فنی ایران توان تولید را دارد اما از نظر قیمت تمام‌شده نمی‌توانیم قابل رقابت باشیم، چرا که سودهایی در حوزه تولید وجود دارد که در بازار جهانی هیچ کس با این میزان سود و قیمت فعالیت نمی‌کند. وی با ابراز اینکه متأسفانه تولید انبوه پوشاک نداریم گفت: بزرگترین کارخانجات ما با کمتر از ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر فعالیت دارند، در صورتی که این عدد در کشورهای همسایه حدود ۱۰ هزار نفر است. از سوی دیگر قاچاق پوشاک سودآور است، به‌دلیل اینکه پوشاک ایرانی گران و پوشاک خارجی ارزان است و فاصله این قیمت‌ها برای قاچاقیان سودآور است. اگر بخواهیم تولید قاچاق تمام شود باید به سمت تولید انبوه برویم. مدیر طرح ملی تکاپو افزود: معتقد هستیم ارزش قاچاق پوشاک‌ای که به کشور وارد می‌شود حدود ۸ میلیارد دلار است. در صورتی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا این میزان را ۱ تا ۱۳ میلیارد دلار برآورد می‌کند اما با محاسبات میزان مصرف مشخص می‌شود که میزان قاچاق پوشاک‌ای که به کشور وارد می‌شود حدود ۸ میلیارد دلار است و با افزایش تولید پوشاک حدود ۱ میلیون شغل می‌توان ایجاد کرد. تازیکی بیان کرد: توان تولید داخلی باید افزایش یابد. در صورتی که تولید افزایش پیدا نکند و صرفاً مانع از قاچاق کالا شویم، هیچ کاری برای اشتغال انجام ن داده‌ایم. فقط مبلغ تولید داخلی افزایش می‌یابد. حدود یک سال گذشته یکی از «برنده‌های بین‌المللی را مجاب کردیم که در داخل کشور برایشان تولید کنیم و تمام محصولش را صادر کنیم. بیش از ۱۰۰ میلیون یورو آماده عقد قرارداد هستیم اما بیش از ۱۰ کارخانه تولید پوشاک را نیافتیم که بتوانند همکاری کنند. متأسفانه مراکز فنی و حرفه‌ای در طول ۳۰ سال گذشته حتی موفق نشده‌اند تنها ۱ نفر خیاط آموزش دهند. بیش از ۱۹۰ مرکز آموزشگاه آموزش فنی و حرفه‌ای در تهران وجود دارند، اما حتی ۱۰ نفر از افرادی که در این مراکز آموزش می‌بینند جذب صنعت پوشاک نمی‌شوند، دلیل این موضوع این است که در هیچ کدام از ۱۹۰ مرکز آموزشگاه تهران حتی یک چرخ صنعتی خیاطی وجود ندارد، تمام چرخ‌های آموزش فنی و حرفه‌ای خانگی است. وی ادامه داد: فردی که از آموزشگاه فنی و حرفه‌ای گواهینامه اخذ کرده است زمانی که پای چرخ صنعتی می‌نشیند توانایی کار کردن با چرخ صنعتی را ندارد. نکته دیگر این است که قانون فنی و حرفه‌ای در کشور اجازه آموزش به مردان را نمی‌دهد، یعنی در کل کشور یک آموزشگاه فنی و حرفه‌ای خیاطی مردان وجود ندارد. در حالی که ۷۰ درصد صنعت پوشاک کشور را آقایان تشکیل می‌دهند، این ۷۰ درصد هیچ کجا آموزش ندیده‌اند، حتی تولید کننده پوشاک اگر بخواهد کارش را گسترش دهد اصلاً نیروی ماهر ندارد. تازیکی گفت: یعنی افراد ۲ سال از وقت خود را می‌گذارند و آموزش فنی و حرفه‌ای می‌بینند اما در هیچ کجایی از صنعت برایشان کرایه ندارد، در حالی که تنها اگر ۱۵ روز به‌صورت دقیق آموزش ببینند افراد می‌توانند برای کار در صنعت پوشاک آماده شوند. صنعت پوشاک در وضعیت فعلی بیش از ۱۰۰ هزار نفر نیروی



## شماره ۱۳۹۵