

از ابتدای سال تاکنون، صادرات صنعت نساجی ۳۷ درصد رشد داشته است

درصد رشد را شاهد بودیم. افسانه محرابی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک در نمایشگاه بین‌المللی مشهد، در خصوص مزیت‌های صنعت نساجی، اظهار کرد: این صنعت از لحاظ مزیت‌های نسبی، مزیت‌های رقابتی، ایجاد اشتغال و امنیت اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. به گزارش ایسنا، وی با اشاره به اینکه در شرایط ویژه‌ای که از لحاظ تحریم با آن مواجه هستیم، این صنعت به خوبی می‌تواند نقش خوبی در اشتغال ایجاد کند، افزود: امسال ما سال سختی را پشت سر گذاشتیم، با توجه به محدودیت منابع ارزی سعی کردیم مشکلات را مقداری کاهش دهیم. محرابی با تأکید بر اینکه دولت وظیفه دارد که موضوع فضای کسب و کار را برای تولیدکنندگان تسهیل و هموار کند، تصریح کرد: موضوع تحریم‌ها مانند یک تیغه دو لبه است که علاوه بر تهدید می‌تواند فرصت خوبی را برای پیشرفت ادامه در صفحه ۲



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در صادرات و تولید نساجی با وجود تمام مشکلاتی که از ابتدای سال شاهد آن بودیم، در بخش تولید حدود ۶ درصد، در کل رشته فعالیت‌های صنعت نساجی و در صادرات آن به صورت مرزی ۳۷ درصد و از نظر ارزشی ۲۶

شناسایی بیش از ۱۱۰ برند قاچاق

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از تشکیل بیش از ۱۱۲ هزار پرونده در حوزه قاچاق کالا و ارز خبر داد و گفت: این پرونده‌ها از نظر ارزشی و وزنی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ترتیب رشد ۸۹ و ۱۸ درصدی داشته است. سردار علی مویدی در نشست تخصصی مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی با حضور در جمع خبرنگاران گفت: همه دستگاه‌ها باید در مبارزه با قاچاق متحد و منسجم عمل کرده و هماهنگی یکدیگر برای کاهش این پدیده اقدام کنند که خوشبختانه هماهنگی خوبی نیز میان ستاد و نیروی انتظامی وجود دارد. به گزارش ایسنا، وی با اشاره به آمار نه ماهه مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: طی این مدت بالغ بر ۱۱۲ هزار پرونده در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز تشکیل شده که بیش از ۹۰ درصد آنها با تلاش‌ها و اقدامات مأموران و کارگزاران نیروی انتظامی میسر شدند.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده در برخورد با قاچاق کالا و ارز نیز گفت: ما تمرکز بر باندها و شبکه‌های سازمان یافته را در دستور کار قرار داده‌ایم و خوشبختانه با اقدامات انجام شده توانستیم که ضربات محکمی را با همکاری ناجا و وزارت اطلاعات و نیز دستگاه قضائی به این باندها و شبکه‌ها وارد کنیم که امیدوارم اقدامات ما در آینده از این بیشتر شده و دستاوردهای بهتری داشته باشیم. وی درباره سرانجام اموال قاچاق مشکوفاه اظهار کرد: در گذشته مشکلاتی در این خصوص داشتیم که با انجام اقدامات مختلف تمام تلاش‌ها را کردیم که این مشکلات به حداقل برسد که خوشبختانه از ناحیه دولت دستوراتی در این زمینه صادر شده و مقرر شد این موارد را تا آخر سال ساماندهی کند.

وی درباره سخنان مطرح شده پیرامون عدم واریز جرایم برخی از پرونده‌ها به خزانه دولت خاطرنشان کرد: من در برنامه‌های با تشکر از عوامل قوه قضائیه گفته بودم که تعدادی از پرونده‌ها هستند که جرایمشان به خزانه دولت واریز نشده که ما از مسئولان مربوطه درخواست داریم که این جرایم وصول شود. به گفته وی آمار و ارقام و کلاسه‌ی این پرونده‌ها طرف کمتر از ۲۴ ساعت به قوه قضائیه داده شده و امیدواریم که این سرمایه که حدود ۲۰۰۰ میلیارد است با جرایم دریافت نشده به خزانه دولت واریز شود. دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره قاچاق پوشاک نیز اظهار کرد: متأسفانه ما شاهد یک نوع دهن کجی و توهین به قوانین از سوی برخی از برندهای علی‌القاعده قاچاق بودیم و سال‌ها دست اندرکاران و مسئولان تلاش کردند تا این تابلوها را که با رانت و نفوذ انجام شده بود به پایین بکشند که در سال جاری اقدامات مختلفی در این زمینه انجام شده و بیش از ۱۱۰ برند مجتمع‌های بزرگ با همکاری اصناف و اتحادیه‌ها شناسایی، پوشاک‌های قاچاقشان تخلیه و پوشاک داخلی جایگزین آن شد. وی در پایان با تأکید بر این که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با هر گونه مظاهر علی‌القاعده قاچاق برخورد می‌کند گفت: انشاالله بعد از تهران در دیگر شهرها نیز با برندهای قاچاق مبارزه خواهیم کرد و در تمام حوزه‌ها نیز با همکاری بخش‌های مختلف و دستگاه‌های مذکور با هدف رفت سرمایه ملی مقابله خواهیم کرد.

احتمال فعالیت ده درصدی صنعت پوشاک با ادامه قاچاق (بخش دوم)

کنندگان برندهای پوشاک خارجی هیچ وقت به این دستورالعمل توجه نکردند و کسی هم آن‌ها را مجبور به اجرای دستورالعمل نکرد و فقط بخش خصوصی خواستار اجرائی شدن آن از وزارت صنعت شد. البته دلیل این بی‌توجهی به دستورالعمل آن بود که دستورالعمل ذکر شده اهرم اجرائی نداشت، به همین دلیل بخش خصوصی از خسرو تاج رئیس سازمان توسعه تجارت وقت خواست ثبت سفارش واردات پوشاک را منوط به ثبت گواهی فعالیت کند. در پی این درخواست سازمان توسعه تجارت ایران، ثبت سفارش واردات پوشاک را از اسفند سال ۹۵ منوط به ثبت گواهی کرد.

در آن زمان میزان واردات پوشاک قاچاق ۲۸ میلیارد دلار بود و میزان واردات قانونی پوشاک ۶۰ میلیون دلار اعلام شده بود. اما واردکنندگان پوشاک قاچاق از آنجا که تناظری بین برگ سبز گمرکی و کالایی که در فروشگاه بود وجود نداشت از برگ سبز واردات قانونی خود استفاده می‌کردند و واردات پوشاک قاچاق خود را قانونی جلوه می‌دادند و هیچ کس هم نمی‌توانست این تخلف را اثبات کند و حتی اگر فردی را برای واردات قاچاق به دادگاه می‌کشاندند، دادگاه براساس آن برگ سبز واردکننده را تبرئه می‌کرد. بنابراین بستری وجود نداشت که بازرس و قانونگذار و کسی که قرار بود قضاوت کند بتواند اثبات کند که پوشاک وارداتی، مربوط به آن برگ سبز گمرکی که ارائه شده، نیست. اما به دنبال درخواست بخش خصوصی واردکنندگان مجبور به ثبت گواهی شدند زیرا در صورت عدم ثبت گواهی امکان واردات نداشتند. البته اکنون ۶۷ برند و نمایندگی با توجه به ثبت گواهی مجاز به فعالیت هستند. ادامه در صفحه ۳



در شماره گذشته بولتن خبری رشته‌ها و بافته در بخش اول میزگرد فعالین تشکل‌های نساجی و پوشاک با خبرگزاری فارس درج گردیده ذیلاً بخش دوم این میزگرد تقدیم می‌گردد:

«ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از اول دی ماه امسال (۹۷) اقدام به مبارزه با عرضه پوشاک محرز قاچاق کرده است، اجرای این طرح تاکنون چگونه بوده و آیا از موفقیتی برخوردار بوده است؟»

شهریاری: در سال ۹۵ نمت‌زاده وزیر وقت صنعت دستورالعملی را ابلاغ کردند که براساس آن برندهای عرضه کننده پوشاک خارجی باید از آن دستورالعمل تبعیت می‌کردند که از جمله موارد یاد شده در آن دستورالعمل می‌توان به ثبت در مرکز اصناف، داشتن صندوق مکاتبه، تولید ۲۰ درصد از میزان پوشاک وارداتی پوشاک آن برند پس از ۲ سال در کشور و ... اشاره کرد که متأسفانه عرضه

آدرس گره‌های گمرکی صنعتگران



برآیند سه جلسه تخصصی متولیان و تصمیم‌سازان بخش صنعت در کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید نشان می‌دهد اساس و بنیان چالش‌های گمرکی صنعتگران و تولیدکنندگان کشور از ۶ منبع و محور اصلی تغذیه و منجر به ظهور ۳۵ چالش شده است.

«فرآیند تعیین ارزش در سیستم TS/»، «اعمال سلیقه در برخی از گمرکات»، «زمان طولانی ترخیص کالاها»، «عدم اعمال برخی معافیت‌ها»، «رسوب کالاها در گمرکات» و «اعمال تعرفه‌های محصول نهایی برای واردات قطعات» محورهایی هستند که فرآیند و چرخه امور گمرکی فعالان اقتصادی را پیچیده و پردردستانداز کرده است. اما سیاست‌گذار برای مهار و غلبه بر این چالش‌ها و تسهیل ادامه در صفحه ۲



رییس کل سازمان امور مالیاتی از انجام مطالعات روی مالیات عایدی سرمایه و مجموع در این سازمان خبر داد و گفت: برای تحقق کامل درآمدهای مالیاتی، ابزارهای نوین و شیوه‌های موثر و کارآمدی در اختیار داریم. سیدکامل تقوی‌نژاد بر لزوم تلاش جهادی در تحقق درآمدهای مالیاتی با تکیه بر ابزارها و شیوه‌های نوین جمعی برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده سازمان تاکید کرد و گفت: برای تحقق کامل درآمدهای مالیاتی، ابزارهای نوین و شیوه‌های موثر و کارآمدی در اختیار داریم.

به گزارش سازمان امور مالیاتی، گردهمایی تحقق کامل درآمدهای مالیاتی با حضور رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، رییس امور مالیاتی شهر و استان تهران و جمعی از مدیران کل سازمانی در اداره کل امور مالیاتی مودیان بزرگ برگزار شد. در این گردهمایی سیدکامل تقوی‌نژاد، رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اهمیت بیش از پیش مالیات در نظام اقتصادی گفت: در حال حاضر در شرایطی که نظام اقتصادی ما با تحریم همه‌جانبه از سوی استکبار و عوامل آن روبه‌رو شده است، نقش نظام مالیاتی بیش از گذشته در پیکره نظام اقتصادی کشور خود را نشان داده است و مقام معظم رهبری نیز در خصوص سیاست‌های کلی کشور تاکید ویژه‌ای بر اهمیت اداره کشور با درآمدهای مالیاتی کرده‌اند و از فعالیت‌ها و تلاش‌هایی که در این زمینه صورت گرفته، اظهار رضایت کرده‌اند.

وی ادامه داد: بدون تردید درآمدهای مالیاتی یکی از پایدارترین و مطمئن‌ترین منابع درآمدی دولت‌ها برای نیل به اهداف اقتصادی و اجتماعی در جامعه به شمار می‌رود، به همین جهت دولت باید تلاش کند وابستگی خود را به درآمدهای نفتی کاهش دهد.

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی یعنی اینکه ما در بازی با ابرقدرتها بتوانیم به نیروی داخلی خودمان و ظرفیت و توانمندی‌هایی که در کشور وجود دارد، تکیه کنیم و طبیعتاً هر چه جلوتر برویم، این نقش برجسته‌تر می‌شود و انتظار مسوولان هم این است که درآمدهای مالیاتی، سهم قابل قبولی را از درآمدهای کشور به خود اختصاص دهد.

تقوی‌نژاد افزود: رییس‌جمهور نیز در سخنرانی اخیرشان در وزارت امور اقتصادی و دارایی بار دیگر تاکید موجد بر تحقق درآمدهای مالیاتی و افزایش سهم آن در درآمدهای کشور داشتند و از فعالیت و روندی که در سال‌های اخیر در سازمان به وجود آمده است، ابراز رضایت و تاکید کردند که کشور باید بر اساس مالیات اداره شود و همه افرادی که در کشور فعالیت اقتصادی دارند، باید مالیات دهند. رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه سخنان خود به اقدامات انجام شده در راستای تحقق درآمدهای مالیاتی در سازمان امور مالیاتی اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به تأکيدات رییس‌جمهور، اقداماتی در سازمان امور مالیاتی انجام شده است. به طور نمونه، مطالعاتی در بخش‌های مختلف از جمله مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر جمع درآمد از طریق ابزارهای مختلف از جمله تراکنش‌های بانکی و مشوق‌ها و معافیت‌ها در نظام مالیاتی کشور صورت گرفته است که امیدواریم بتوانیم به شکل منطقی و عقلانی آنها را پیش ببریم و تکمیل کنیم.

از ابتدای سال تاکنون، صادرات صنعت نساجی ۳۷ درصد رشد داشته است

رقم بزند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ممنوعیت واردات در صنعت نساجی برای کالاهایی که توان تولید داخل آن را داریم، فرصت مناسبی را فراهم کرد محرابی گفت: در صادرات و تولید نساجی با وجود تمام مشکلاتی که از ابتدای سال شاهد آن بودیم، در بخش تولید حدود ۶ درصد، در کل رشته فعالیت‌های صنعت نساجی و در صادرات آن به صورت مرزی ۳۷ درصد و از نظر ارزشی ۲۶ درصد رشد را شاهد بودیم.

وی بیان کرد: تمام دغدغه ما این بوده که مشکلات تولیدکنندگان به خصوص در بخش تأمین مواد اولیه، تکنولوژی روز و منابع انسانی را حل و فصل کنیم. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با توجه به افزایش نرخ ارز و مشکل

کمبود نقدینگی، وزارت صنعت با سازمان برنامه و بودجه تفاهم نامه‌ای در رابطه با تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ منعقد کرده است، تاکید کرد: همچنین پیگیری آن خواهیم بود از محل این قانون کمبود نقدینگی صنعت نساجی را به گونه‌ای رفع کنیم.

محرابی خاطرنشان کرد: تسهیلات بانکی بخش صنعت نساجی در سه قالب سرمایه در گردش، نوسازی ماشین‌آلات و خط تولید، اتمام طرح‌های نیمه تمام به فعالان صنعت نساجی و پوشاک اختصاص می‌یابد که بهره بانکی برای صنعتگران مناطق توسعه‌یافته ۱۴ درصد و مناطق کمتر توسعه یافته ۱۲ درصد است.

وی با بیان اینکه صنعت پوشاک همواره با قاچاق درگیر است، گفت: در این راستا هدف ما نیز افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده کالاهای داخلی است.

آدرس گره‌های گمرکی صنعتگران

روند گمرکی فعالان صنعت چه تدابیری اندیشیده است؟ وزارت صنعت، معدن و تجارت در گام نخست در نظر دارد با اخذ تایید گمرک به‌زودی طی توافق با وزارت بهداشت، سازمان استاندارد، وزارت اقتصاد و سایر دستگاه‌های مرتبط با کاهش بوروکراسی اداری، فرآیند ترخیص کالا را از گمرکات تسهیل کند. این توافق نامه مانع «انجام فرآیندهای تکراری واحدهای صنعتی»، «اتلاف وقت» و «تحمیل هزینه‌های

مزاد نسبت به ترخیص کالا» خواهد شد. به گزارش دنیای اقتصاد، مسیرهای صعب‌العبور گمرکی برای صنعتگران از طولانی بودن فرآیند خروج کالا تا رسوب مواد اولیه و ماشین‌آلات موردنیاز در مبادی گمرکات، تنها بخشی از چالش‌هایی است که فعالان صنعت و تجارت چند وقتی است با آن دست به گریبانند. ناهمواری این مسیر تنها یک سیگنال را مخابره می‌کند. فضای کسب‌وکار برای تولیدکنندگان نامساعد و پر از دست‌انداز است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت چالش‌های گمرکی واحدهای صنعتی که در ۶ محور با ۳۵ چالش شناسایی شده است را تشریح کرد. به گفته فرشاد مقیمی، ستاد تسهیل و رفع موانع به‌صورت تخصصی طی سه جلسه به واکاوی مشکلات گمرکی صنایع پرداخته است که این چالش‌ها در نشست‌های مشترک با تشکل‌های تخصصی احصا شده بود و رفع آنها بخش عمده‌ای از مشکلات تولیدکنندگان را مرتفع خواهد کرد.

وی فرآیند تعیین ارزش در سیستم TSC را از جمله مشکلاتی برشمرد که اغلب صنایع با آن دست به گریبان بوده و موانعی نظیر «عدم تعیین ارزش واقعی محموله‌ها»، «کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری»، «عدم تطبیق ساختار تعیین ارزش کالاها با موافقتنامه تغییر ارزش WTO» و «دموراژ شدن برخی کالاها به دلیل روند طولانی ترخیص» را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعمال سلیقه در برخی از گمرکات کشور، زمان طولانی ترخیص کالاها، عدم اعمال برخی معافیت‌ها، رسوب کالاها و اعمال تعرفه‌های محصول نهایی برای واردات قطعات برخی از محصولات را از جمله چالش‌های دیگر تولیدکنندگان برشمرد و گفت: وقتی زمان نگهداری کالا در گمرک از ۲ ماه بیشتر می‌شود، علاوه بر دموراژ و هزینه‌های انبارداری، کالا توسط گمرک متروکه اعلام شده و از سوی سازمان امور تملیکی به فروش گذاشته می‌شود.

مقیمی تسریع و تسهیل در فرآیند ترخیص کلیه کالاها را در بهبود وضعیت صنایع موثر دانست و اظهار امیدواری کرد

با اصلاح مشکلات گمرکی صنایع، بخشی از دغدغه‌های صاحبان صنایع مرتفع شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با اعمال معافیت برای واردات ماشین‌آلات خطوط تولید، اظهار کرد: درج توضیح مبنی بر زمینه استفاده ماشین‌آلات وارد شده برای درخواست معافیت در این خصوص الزامی است که طی ابلاغیه‌های این موضوع به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی صادر خواهد شد. مقیمی درخصوص عدم انتقال معافیت کالای وارد شده از تولیدکننده اصلی مشمول تحریم به شرکت‌های بازرگانی که به‌عنوان واسطه نسبت به ورود کالا برای تولیدکننده اقدام کرده‌اند، توضیح داد: در صورت ارائه قرارداد معتبر بین طرفین که به تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده باشد معافیت مورد پذیرش گمرک قرار خواهد گرفت. وی در ادامه به عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های اعتباری صندوق ضمانت صادرات ایران برای ورود موقت کالاهای تولیدکنندگان به‌رغم موافقت وزرای صمت و اقتصاد اشاره و اظهار کرد: طبق توافق به‌عمل آمده با وزیر اقتصاد و با ارائه موافقتنامه یادشده به گمرک، از این پس ضمانت‌نامه‌های صادرشده از سوی صندوق فوق مورد پذیرش گمرک قرار خواهد گرفت.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برای سهولت و سرعت در ترخیص کالا از گمرک موضوع توافق مشترک بین دستگاه‌های استاندارد، بهداشت، معاونت غذا و دارو، انرژی اتمی و... در جلسه آتی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار می‌گیرد تا واحدهای صنعتی بدون انجام فرآیندهای تکراری، اتلاف وقت و تحمیل هزینه‌های مزاد نسبت به ترخیص کالا اقدام کنند. در این باره رئیس کل گمرک ایران نیز گفته است: با توجه به طولانی بودن پروسه ثبت‌سفارش کالاهای وارداتی، قرار است با لینک شدن سامانه گمرک و صمت، ثبت سفارش کالاهایی که به گمرک اظهار می‌شود، تا زمان ترخیص اعتبار داشته باشند.

به گفته مهدی میراشرفی، چنانچه تفاهم‌نامه اتصال گمرک به وزارت صنعت، معدن و تجارت امضا شود، نه‌تنها از رسوب کالا در گمرکات جلوگیری می‌شود، بلکه واردکنندگان زمان لازم را برای ترخیص کالای خود دارند.

به‌اعتقاد وی، اکنون واردکنندگان برای ثبت سفارش کالا تنها سه‌ماه فرصت دارند که عملاً تا انجام مراحل بانکی و تخصیص ارز این مهلت به پایان می‌رسد و برای رفع این مشکل مقرر شده تا علاوه بر اینکه کالاهای اساسی مشمول انقضای ثبت سفارش نشوند، مهلت ثبت‌سفارش را نیز به ۶ ماه افزایش دهیم.

احتمال فعالیت ده درصدی صنعت پوشاک با ادامه قاچاق (بخش دوم)

صنعت پوشاک ما اکنون با ۲۰ درصد ظرفیت کار می‌کند و اگر به آن توجه نشود و جلوی جریان سازمان یافته مبارزه با قاچاق پوشاک گرفته نشود، این رقم به زودی به ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

در خرداد ماه ۹۶ علاوه بر الزام به داشتن گواهی ثبت برای واردات پوشاک اتفاق خوب دیگری هم افتاد و بر مبنای ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق اعلام شد که از این پس پوشاک وارداتی باید دارای شناسه کالا باشد و دستورالعمل آن تهیه شد و از تیرماه ۹۶ هم این دستورالعمل اجرایی شد.

بنابراین براساس این دستورالعمل یک وارد کننده پوشاک علاوه بر ثبت گواهی برای واردات پوشاک باید کالای وارداتی خود را در سایت جامع تجارت برای دریافت شناسه کالا به ثبت می‌رساند و در صورت عدم وجود شناسه امکان ترخیص کالا وجود نداشت.

البته در کنار این مسائل مهلتی هم تا اول مرداد ۹۷ به فروشنندگان داده شد تا کالاهای خود را که دارای شرایط فوق نیست به فروش برسانند و پس از پایان این مهلت کالاهای مذکور قاچاق محسوب می‌شود.

تمام این مسائل پیش رفت تا اینکه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق طرح مبارزه با پوشاک محرز قاچاق را از اول دی ماه ۹۷ آغاز کرد و بدین ترتیب با توجه به جدیت در اجرای طرح بلافاصله دارندگان فروشگاه‌های عرضه کننده پوشاک محرز قاچاق یا اقدام به تعطیلی واحدهای خود کردند و یا کالاهای قاچاق خود را از سطح فروشگاه جمع‌آوری کردند.

به دنبال اجرای طرح، سرشاخه‌های واردات پوشاک قاچاق منافع خود را در خطر دیدند و بنابراین این افراد برای متوقف کردن طرح ریزی‌های خود را آغاز کردند و به دنبال این اقدامات عده‌ای از بدنه اتحادیه‌های صنفی، بدنه اتاق اصناف و بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کردند که اجرای این طرح منجر به هم‌ریختگی بازار می‌شود.

انبارهای تولیدکنندگان پوشاک داخلی مملو از کالا است و با خروج برندهای محرز عرضه کننده قاچاق هیچ مشکلی برای تأمین پوشاک مورد نیاز مردم حتی در شب عید ایجاد نمی‌شود.

بنابراین این افراد به جای اینکه پرچمدار حمایت از کالای ایرانی باشند با پذیرش اینکه اجرای این طرح بازار را به هم می‌ریزد عملاً تبدیل به پرچمداران حمایت از عرضه کالای قاچاق شدند. این در حالی است که انبارهای تولیدکنندگان پوشاک داخلی مملو از کالا است و با خروج برندهای محرز عرضه کننده قاچاق هیچ مشکلی برای تأمین پوشاک مورد نیاز مردم حتی در شب عید ایجاد نمی‌شود. متأسفانه ذینفعان واردات پوشاک قاچاق به‌تازگی سناریوی به هم ریختگی بازار را با سناریوی از بین رفتن امنیت عوض کرده‌اند و با این کار سعی دارند تا همچنان به عرضه پوشاک قاچاق ادامه دهند. طرح چنین مسأله‌ای برخی از مسئولان از جمله یکی از فرمانداران هم عنوان کرده است که اگر این طرح ادامه یابد، مشکل امنیتی ایجاد می‌شود.

*** آقای رهبری شما به عنوان یک تولید کننده که در یک دوره‌ای صادر کننده پوشاک هم بوده‌اید، بفرمایید که بین شرایط گذشته و کنونی چه تفاوت‌هایی وجود دارد که اکنون صنعت پوشاک تقریباً از چرخه تولید خارج شده و رو به نابودی است؟**

رهبری: از سال ۶۸ تا ۷۶ یعنی در دوران بعد از جنگ تمام ملت با همت کشور را ساختند و این سازندگی در بخش پوشاک هم اتفاق افتاد، به طوری که نساجی‌ها با تمام توان خود کار کردند و ملت هم از تولیدات داخلی در این بخش استفاده کردند و هیچ کسی هم به دنبال استفاده از پوشاک خارجی نبود و به طور کلی فضای بسیار خوبی بر صنعت نساجی، پوشاک و مصرف پوشاک کشور حاکم بود. در دوران سازندگی دولت برای جمع‌آوری نقدینگی و جلوگیری از بزرگ شدن غول نقدینگی بانک‌های خصوصی را ایجاد کرد و این نقدینگی توسط بانک‌ها در صنعت سرمایه‌گذاری شد و بین ۱۷ تا ۱۹ درصد هم به سپرده‌های مردم سود تعلق گرفت. البته این بهره سال یک درصد کاهش یافت و تا پایان ۸ سال به ۱۱ درصد رسید. البته در آن زمان این کار تصمیم درستی بود که پول‌های مردم جمع‌آوری و به صنعت منتقل شود. نتیجه این اقدامات شکوفایی صنعت پوشاک در سال‌های ۷۶ تا ۸۴ بود و ما فعالان صنعت پوشاک این مسائل را در آن دوران با چشم‌ان خود مشاهده کردیم.

در آن دوران صنعت پوشاک کشور تمام نیاز کشور را تأمین می‌کرد و مازاد آن به کشورهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی صادر می‌شد، به طوری که سالانه میزان صادرات پوشاک ما ۱۵۰ میلیون دلار بود. در دوران شکوفایی صنعت پوشاک، با کاهش بهره بانکی صنعت‌گر با آرامش کار می‌کرد و قیمت تمام شده پوشاک هم پایین بود و به همین دلیل تولید روز به روز افزایش می‌یافت. با افزایش تولید هم صادرات روز به روز پررونق تر می‌شد و ارز به کشور وارد می‌شد و این چرخه همدیگر را تکمیل می‌کرد. اما در سال ۸۴ سازمان برنامه و بودجه منحل شد و به جای اینکه بهره بانکی روند کاهش داشته باشد، افزایش شد و واردات بدون برنامه آزاد شد و خلاصه اینکه از سال ۸۵ شرایط تولید

پوشاک تغییر کرد و با مشکلات زیادی مواجه شد. بنابراین در آن زمان یعنی وقتی سازمان برنامه و بودجه منحل شد و جریان پول را نتوانستند کنترل کنند جریان قاچاق هم بیشتر شکل گرفت.

علاوه بر این مسائل در آن سال‌ها نرخ ارز سرکوب شد و چندین سال نرخ ارز ثابت نگه‌داشتند و این مسئله منجر به صرفه‌دار بودن واردات و به ویژه واردات قاچاق شد و همچنین یارانه‌های انرژی برداشته و بهره پول که قرار بود روز به روز کم شود افزایش یافت و از ۱۱ درصد به ۲۶ درصد رسید و به مرور زمان تولید کننده بیشتر و بیشتر تحت فشار قرار گرفت و محصولش گران و گران‌تر شد و واردات و به واسطه ثابت بودن نرخ ارز ارزان ماند و ثبت و ربط نشد و مالیات نداد و هزینه‌های گمرکی را پرداخت نکرد و دائماً با این شرایط قاچاق رونق گرفت.

بنابراین طبیعی است در این شرایط هر صنعتی از جمله صنعت پوشاک به زمین بخورد و نتواند روی پای خود بایستد و وجود تمام این مشکلات تولید کننده باید هزینه‌های مختلف از جمله پرداخت مالیات و افزایش هزینه‌های کارگری را بپردازد و انرژی را هم گران خریداری کند.

البته جریان دیگری هم اتفاق افتاد و اینکه در این شرایط، خارجی‌ها به بازار ما نفوذ کردند و اتفاقاً دولت‌های مختلف برای حضور تولیدکنندگان و برندهایشان در بازارهای دیگر از جمله ایران به آنها سوسپید دادند و حتی دولت‌هایشان پرداخت اجاره مکان‌های عرضه آنها را بر عهده گرفتند تا این تولیدکنندگان سکوهای عرضه را پر کنند. دولت‌های خارجی برای نفوذ تولیدکنندگانشان به بازارهای دیگر با پرداخت اجاره بهای مکان‌های عرضه به آنها سوسپید می‌دهند. در دوران شکوفایی صنعت پوشاک، صنعت نساجی کشور تمام مواد اولیه را به غیر از زیپ لباس تأمین می‌کرد و اتفاقاً تمام مواد اولیه صنعت پوشاک هم از داخل تأمین می‌شد و بدون استفاده از مواد وارداتی خارجی ما توانستیم پوشاک ایرانی را به کشورهای مختلف از جمله ایتالیا صادر کنیم.

اما با آزاد شدن بدون ضابطه واردات و با واردات اجناس درجه سوم و چهارم و استوک تولید کننده داخلی دیگر نتوانست تولیداتش را به فروش برساند و به مرور تولید پوشاک ایرانی به رکود رفت و در این شرایط حتی صنعت نساجی به عنوان تولید کننده مواد اولیه هم وارد رکود شد، چون دیگر خریداری نداشتند.

*** با توجه به رکود در صنعت پوشاک در شرایط فعلی چه اقداماتی می‌تواند این صنعت را از رکود خارج کند؟**

رهبری: حل این مسئله خیلی ساده است، همان طور که شب می‌خواهیم و صبح بلند می‌شویم جریان این کشور نرخ ارز را به سه برابر افزایش می‌دهد و از چیزی هم نمی‌ترسد همین جریان باید به همین ترتیب نرخ بهره بانکی را به ۶ درصد کاهش دهند و با این کار نباید از چیزی ترسد زیرا جریان پول به سمت تولید حرکت خواهد کرد و مشکل نقدینگی حل می‌شود و قیمت تمام شده کالای تولیدی ما هم ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. تا زمانی که بهره بانکی ۲۰ تا ۲۵ درصد است صنعت رشد نمی‌کند و رشد صنعت غیر ممکن است، زیرا با این شرایط به صورت اتوماتیک، قیمت تمام شده پوشاک ما از کشوری مثل ترکیه ۱۵ تا ۲۰ درصد گران‌تر می‌شود. با وجود دریافت بهره‌های بانکی معاف از مالیات جوانان ما خانه‌نشین و خوش‌گذران شده‌اند و به جای کار کردن پول‌های خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کنند و سود آن را دریافت می‌کنند. البته یکی از مسائلی دیگری که می‌تواند این صنعت را از رکود خارج کند توسعه طراحی است، این در حالی است که در چند سال اخیر به این مقوله توجه چندانی نشده است.

رهبری: همچنین برای رونق این صنعت باید برای تأمین مواد اولیه اقداماتی صورت گیرد که این مواد به صورت مستقیم به دست تولید کننده برسد و سیاست‌های اتخاذ شود تا دست دلالان کوتاه شود و طرح‌های هم برای کنترل مواد اولیه و رسیدن آن به دست مصرف کننده واقعی از سوی انجمن ارائه شد.

ما مشکلات عجیب و غریبی برای صدور جواز کسب داریم و جواز کسب بدون در نظر گرفتن تخصص داده می‌شود، در حالی که در کشورهای دیگر دنیا این گونه نیست و اگر دوره‌های تخصصی کاری گذرانده نشده باشد، جواز کسب داده نمی‌شود. این در حالی است که امروزه بر هر فردی جواز کسب داده می‌شود. باید از افزایش جواز کسب در هر صنعتی از جمله صنعت پوشاک جلوگیری شود، زیرا با تعدد بی‌اندازه واحدهای عرضه اجناس بتجمل زیاد می‌شود و در نهایت دود آن به چشم تولید کننده می‌رود.

همچنین باید کاملاً مشخص شود که چه مساحتی از واحدهای عرضه پوشاک به برندهای خارجی و برندهای داخلی تعلق می‌گیرد. در ضمن از آنجا که مساله بردینگ در دنیا بسیار مطرح است، ما باید در هر جواز کسب که به یک واحد عرضه پوشاک داده می‌شود، نوع برندی که قرار است آن واحد عرضه کند را مشخص کنیم و این کار می‌تواند تا حدودی زیادی از عرضه پوشاک قاچاق جلوگیری کند. در هیچ جای دنیا بدون مجوز از یک برند امکان عرضه آن کالا توسط یک واحد صنفی وجود ندارد.

آمارهای گمرک از تجارت ۱۰ ماهه امسال نشان می‌دهد ارزش واردات ایران ۱۸/۷ درصد کاهش یافت

تازه‌ترین آمارهای گمرک حاکی از این است که در ۱۰ ماهه امسال ارزش صادراتی غیرنفتی کشور ۲/۲ درصد رشد کرده و واردات ۱۸/۷ درصد کاهش داشته است. برآیند این تحولات، مثبت شدن تراز تجاری کشور به میزان ۶۷۸ میلیون دلار بوده است. تازه‌ترین آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه امسال، حجم صادرات غیرنفتی ایران به ۹۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تن رسیده است که ارزش آن رقمی برابر ۳۶ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار می‌شود. بر این اساس، تا پایان دی‌ماه صادرات ایران نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۲/۲۱ درصدی از نظر ارزش دلاری داشته است. از سوی دیگر در همین مدت میزان واردات قطعی کالا به ایران ۲۶ میلیون و ۶ هزار تن به ارزش ۳۵ میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار بوده و بر همین اساس، مازاد تراز تجارت خارجی به ۶۷۸ میلیون دلار رسیده است. واردات ایران در این مدت نسبت به ۱۰ ماه سال گذشته ۱۷/۳۸ درصد از نظر وزنی و ۱۸/۸۷ درصد از نظر ارزش دلاری کاهش داشته است.

اقلام عمده صادراتی

بر پایه این گزارش، اقلام عمده صادراتی ایران در این مدت به ترتیب، میعانات گازی به ارزش سه میلیارد و ۵۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۴ درصد، گاز طبیعی مایع‌شده به ارزش یک میلیارد و ۸۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۹۹ درصد، پروپان مایع‌شده به ارزش یک میلیارد و ۴۸۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۰۸ درصد، متانول به ارزش یک میلیارد و ۲۲۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۳۸ درصد و سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به‌جز بنزین به ارزش یک میلیارد و ۲۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۳۶ درصد بوده است. گزارش گمرک ایران حاکی است در مدت یاد شده ۳۳/۹۲ درصد از ارزش کل صادرات ایران مربوط به پتروشیمی‌ها، ۸۴ درصد مربوط به میعانات گازی و ۵۷/۶۸ درصد مربوط به سایر کالاها بوده است.

اقلام عمده وارداتی

گزارش گمرک می‌افزاید: اقلام عمده وارداتی در این مدت شامل ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۶۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵۴/۵۴ درصد، قطعات منفصله برای تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲ هزار سی‌سی با ساخت داخل ۱۴ تا کمتر از ۳۰ درصد به‌استثنای لاستیک به ارزش یک میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۵۵ درصد، برنج به ارزش یک میلیارد و ۱۰۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۰۹ درصد، لوبیای سویا به ارزش ۹۷۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۷۳ درصد و کتچاله سویا به ارزش ۴۹۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۳۸ درصد بوده است.

کشورهای مقصد صادراتی

در این مدت مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران به ترتیب پنج کشور چین با هفت میلیارد و ۵۲۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۷ درصد، عراق با هفت میلیارد و ۵۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۰/۶۷ درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۴/۶۲ درصد، افغانستان با ۲ میلیارد و ۵۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶/۹۷ درصد و ترکیه با ۲ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۵۷ درصد بودند. کشور چین رتبه نخست را در بین کشورهای مقاصد صادراتی ایران کسب کرده، به طوری که میزان صادرات به این کشور نسبت به مدت مشابه پارسال با افزایش ۵/۲۴ درصدی و عراق با رتبه دوم افزایش ۴۴/۷۵ درصدی از نظر ارزش دلاری داشته است.

کشورهای عمده صادر کننده کالا به ایران

در مقابل واردات عمده کالاها به ایران نیز در ۱۰ ماهه امسال به ترتیب از پنج کشور چین با هشت میلیارد و ۹۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۴/۹۶ درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۴۵۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۵/۲۹ درصد، ترکیه با ۲ میلیارد و ۳۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۷۱ درصد، آلمان با ۲ میلیارد و ۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۶۶ درصد و هند با یک میلیارد و ۹۲۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۴ درصد انجام شده است.



پشت صحنه دعوی آمار صادراتی

در این بخش داشت. او خبر از کاهش ۳۰ درصدی صادرات کشور در بخش خدمات فنی و مهندسی داشت و دلیل این امر را مشکلات موجود در «تامین ضمانت‌نامه‌های بانکی» و «عدم اجرای وعده‌های داده شده درخصوص تامین خطوط اعتباری» معرفی کرد.

به گفته مودودی، سه کشور «آذربایجان»، «عراق» و «افغانستان»، فعال‌ترین بازارهای ایران در بخش خدمات فنی و مهندسی بوده و هم اکنون ۲۱ پروژه در این بخش در حال اجراست که ۸ پروژه مربوط به ساخت و ساز، ۶ پروژه در بخش برق و نیروگاهی، ۳ پروژه در بخش آب و فاضلاب و ۳ پروژه در بخش نفت و گاز است.

دومین محور سخنان مودودی اما رقابت منفی در بازارهای جهانی بود. متولی سازمان توسعه تجارت گریزی به انتقادهای بخش خصوصی از واقعی نبودن آمار صادرات طی ۹ ماهه اخیر زد و گفت: تغییرات آماری مربوط به اصلاح نرخ ارقام صادراتی در کمیته قیمت گذاری گمرک است که تا کنون ۵۰۰ قلم اصلاح شده و آمار منفی آذرماه امسال نیز ناشی از همین اصلاح است. اما به دلیل آنکه مرجع اصلی برداشت آماری ما گمرک است، اگر تغییر آمارها را رسماً اعلام کنند، آمار صادرات را اصلاح می‌کنیم.

شرایط ارزی موجود در کشور، سومین محور سخنان معاون وزیر صنعت بود. به گفته مودودی، از ابتدای سال جاری تا اواخر دی‌ماه، حدود ۶۸ میلیارد یورو ثبت سفارش در سامانه مربوطه انجام شده است.

او همچنین میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه «نیما» را کمتر از ۷ میلیارد یورو اعلام کرد و معتقد است که این عدد در مقایسه با ۳۳/۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی کشور بسیار کم است؛ تقریباً یک سوم ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما بازگشته است. به گفته مودودی، در بخش «سبعانات گازی، گاز مایع و نفت» باید ۵۸ میلیارد دلار به سامانه نیما بازگردد و در بخش «پتروشیمی» نیز ۱۱/۵ میلیارد دلار صادرات داشتیم که باید ماهانه ۱/۶ میلیارد دلار صادرات حاصل به داخل کشور بازگردد.

در این میان سهم محصولات پتروشیمی نسبت به سایر محصولات صنعتی بیشتر بوده و بیشترین بازگشت ارز را داشته است.

در بخش صادرات «کانی‌های فلزی و فلزات رنگی» نیز تا امروز باید ۴/۶ میلیارد دلار و در بخش صادرات «محصولات کشاورزی»، ۲/۸ میلیارد دلار به چرخه ارزی کشور باز می‌گشت.

او در خصوص بازگشت ارز حاصل از صادرات و گلايه‌های بخش خصوصی در این بخش نیز گفت: بازگشت ارز به چرخه اقتصادی در شرایط امروز از حالت توصیه خارج شده و به یک مطالبه عمومی درآمده است؛ چرا که به هر حال ظرف بانک مرکزی محدود است و باید با ارز حاصل از صادرات پر شود. به گفته مودودی، بانک مرکزی توجه ویژه به تامین ارز مواد اولیه صنعتی دارد، اما مواردی را شاهدیم که کالاهای صادراتی تهیه شده از مواد اولیه‌ای است که با ارز نیما خریداری شده، اما ارز آنها به نیما بازنگشته است. سرپرست سازمان تجارت افزود در ۱۰ ماهه گذشته جلسات متعددی میان مدیران بانک مرکزی و وزارت صنعت با بخش خصوصی انجام شده و اما موضوعی که برخی از فعالان اقتصادی به آن اشاره می‌کنند آن است که نرخ ارز بازگشتی آنها باید بر اساس نرخ آزاد گذاشته شود؛ در حالی که این موضوع باعث ایجاد رانت می‌شود.



آیا آمار رشد صادراتی کشور غیرواقعی است؟ فعالان اقتصادی بر این باورند، آمار صادرات بخش خصوصی با رقمی که دولت اعلام می‌کند، متفاوت است. متولیان تجارت کشور در پاسخ به چنین شبهاتی در مورد رشد آمار صادراتی، می‌گویند که نرخ پایه صادراتی براساس آنچه که بخش خصوصی اعلام می‌کند، تعیین می‌شود؛ حال چنانچه بخش‌هایی معتقدند که نرخ پایه صادراتی گران است، این موضوع قابل اصلاح است.

بنابنه توضیحاتی که سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، در جمع خبرنگاران ارائه کرد، افت صادرات کشور در ۹ ماهه سال جاری ناشی از اصلاح کدهای HS است. از این رو، کمیته نرخ‌گذاری مستقر در گمرک پذیرای دیدگاه انجمن‌های تخصصی در رابطه با نرخ پایه صادراتی است و تاکنون نرخ پایه صادراتی نزدیک به ۵۰۰ قلم کالا اصلاح شده است. به گفته محمدرضا مودودی، عمده افت ناشی از پایین اعلام کردن نرخ کالاهای صادراتی از سوی صادرکنندگان در یک رقابت منفی بوده است. امری که از یک‌سو باعث ارزان فروشی و کاهش ارز آوری و از سوی دیگر، باعث از دست رفتن فرصت برای دیگر صادرکنندگان می‌شود.

«عدم بازگشت ارز صادراتی» از دیگر انتقاداتی بود که از سوی سرپرست سازمان توسعه تجارت مطرح شد. بنابه آمار اعلامی از سوی او، میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه «نیما» کمتر از ۷ میلیارد یورو بوده، که این عدد در مقایسه با ۳۳/۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی کشور بسیار کم است؛ یعنی تقریباً یک سوم ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما بازگشته است. نشست خبری متولی سازمان توسعه تجارت، حول ۴ محور اصلی گذشت.

نخستین موردی که محمدرضا مودودی، به آن اشاره داشت، آمار صادرات ایران در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری بود. به گفته او، تا پایان سومین فصل از سال ۹۷، حجم صادرات ایران بیش از ۳۲/۷ میلیارد دلار بوده که بر اساس آمارهای موجود، طی این مدت تراز تجاری کشور حدود ۷۰۰ میلیون دلار مثبت بوده است.

مودودی گریزی هم به ظرفیت بالای کشورهای همسایه در واردات از ایران زد و گفت: در حال حاضر روابط تجاری ما با کشورهای همسایه بجز عربستان و بحرین که سهم بسیار کمی را دارند، خوب است و امروز ما بزرگترین صادرکننده به کشور عراق هستیم و پس از ایران به ترتیب کشورهای چین و ترکیه در رتبه دوم و سوم قرار دارند. مودودی سهم صادرات ایران به کشورهای همسایه را بیش از ۵۷ درصد دانست و گفت که ۸۹ درصد از صادرات کشور به ۵ کشور عراق، امارات، افغانستان، ترکیه و پاکستان انجام می‌شود.

سرپرست سازمان توسعه تجارت در ادامه اشاره ای هم به صادرات خدمات فنی و مهندسی و کاهش میزان صادرات

واردات کالاهای گروه چهارم در مناطق آزاد و ویژه ممنوع است

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای با توجه به واردات کالا از مناطق آزاد اعلام کرد: واردات کالاهای گروه چهارم حتی در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی نیز ممنوع است.

پیرو صدور مجوز واردات کالاهای گروه چهارم به برخی از مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی توسط تعدادی از مسئولان استان‌های مرتبط آن مناطق، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد در جلسه امروز هیات دولت، تخلف برخی از این مناطق مطرح شد و نظر دولت همچنان بر ممنوع بودن ورود این کالاها به کشور حتی در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی است.

پس از تغییر سیاست‌های ارزی دولت، کالاهای وارداتی در چهار گروه ساماندهی شدند؛ گروه کالایی نخست مربوط به کالاهای اساسی و ضروری است که ارز آن از محل درآمدهای ناشی از فروش نفت تامین می‌شود.

گروه کالایی دوم شامل مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای می‌شود که تامین ارز آنها از محل صادرات پتروشیمی، فولاد و مواد معدنی است.

گروه کالایی سوم برای کالاهای مصرفی در نظر گرفته شده که ارز آنها ناشی از صادرات کالاهایی است که ملزم به ارائه در سامانه نیما نیستند.

واردات گروه چهارم کالایی نیز به کشور ممنوع است که فهرست آن بیش از ۱۳۰۰ قلم کالا را در بر می‌گیرد.

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴