

## جهش محسوس در صنایع نساجی و لوازم خانگی

مشکلات و موانع بسیاری در مسیر تولید و صادرات قرار دارد که باید با برنامه‌ریزی و استراتژی لازم به سرعت حل و فصل شوند. به گزارش شاتا، برهمن اساس، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست «ستاد اقتصاد مقاومتی با رویکرد رونق تولید» با تأکید بر فراگیری و ظرفیت‌های بالای این دو صنعت، از متولیان آنها خواست به‌طور جدی برنامه‌های تحول و تعمیق ساخت داخل را پیگیری کنند، به‌گونه‌ای که در چند سال آینده شاهد حضور برندهای ایرانی در بازارهای مطرح جهانی باشیم. در این نشست مراحل پیشرفت «برنامه توسعه تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک»، «طرح نوسازی ناوگان تجاری و حمل‌ونقل»، «پیاده‌سازی خوشه‌های صنعتی» و «فعال‌سازی ظرفیت خالی ۲ هزار واحد تولیدی راکد یا نیمه‌فعال» از سوی مجریان و مدیران مربوط ارائه شد و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. گفتنی است در حال حاضر فهرستی از محصولات صنعتی که قابلیت ساخت در داخل کشور را دارند، در وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و پس از بررسی با انجمن‌های تخصصی و تولیدکنندگان، داخلی‌سازی آنها آغاز شده است.



«توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل، به‌ویژه در صنایع نساجی و لوازم‌خانگی، امسال برای مردم محسوس خواهد بود» این جمله‌ای است که وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی در نشست «ستاد اقتصاد مقاومتی با رویکرد رونق تولید» مطرح کرده است.

امسال سال رونق تولید نام‌گرفته و با توجه به تشدید تحریم‌ها، چاره‌ای جز خودکفایی و توسعه تولید و تجارت نداریم؛ هرچند

## صادرات بیش از یک میلیارد دلاری محصولات نساجی در سال ۹۷

حوزه صنایع نساجی و پوشاک به ارزش یک میلیارد و ۹۳ میلیون دلار از کشور صادر شد که در مقایسه با سال پیش از آن از نظر ارزشی و وزنی به ترتیب ۶ درصد و ۲۶ درصد رشد داشت. افسانه محرابی افزود: از بین مجموعه‌های مختلف صنایع نساجی بیشترین حجم صادرات پارسال مربوط به انواع «کفیوش» به ارزش ۴۱۷ میلیون دلار و به وزن ۸۰ هزار تن بوده است. به‌گفته این مقام مسئول، پارسال همچنین ۲۹۷ هزار تن کالاهای نساجی و پوشاک به ارزش یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار وارد کشور شد. وی ادامه داد: این میزان واردات در مقایسه با سال ۹۶، از نظر ارزشی ۳۲ درصد کاهش و از نظر وزنی ۳۵ درصد افت داشته است.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارسال ۳۱۲ هزار تن انواع محصولات

ادامه در صفحه ۳

## فرش ماشینی؛ در سرایشی افول!

بالا بودن تورم، کاهش توان خرید مردم، کمبود و گرانی مواد اولیه، کمبود نقدینگی، مشکلات صادرات، محدودیت‌های بانک مرکزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات، مسائل مالیات بر ارزش افزوده و از همه مهم‌تر ثابت نبودن شرایط در سرایشی قرار گرفته است. ماشین‌آلات جدید و تکنولوژی جدیدی وارد نمی‌شود و هر روز با چالش‌های مربوط به تأمین مواد اولیه و ... دست و پنجه نرم می‌کنیم.

وی در مورد بازگشت ارز حاصل از صادرات گفت: این ارز باید به کشور بازگردد متنها متولیان امر تدبیر لازم برای این موضوع را مدنظر قرار ندادند زیرا طبق اعلام بانک مرکزی، بخشی از این ارز باید به سامانه نیما بازگردانده شود اما در مورد تولیدکنندگان فرش ماشینی برخی هزینه‌های پنهان مانند حضور در نمایشگاه‌های خارجی

مهندس علی فرهی -نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- اعلام کرد: در حال حاضر صنعت فرش ماشینی، سودآور نیست و تولیدکنندگان فرش ماشینی سود نمی‌کنند.

مهندس فرهی گفت: متأسفانه فرش ماشینی به دلایل



ادامه در صفحه ۲

## صادرات فرش دستباف ایرانی از کشورهای دیگر به بازارهای جهانی



احمدصادقیان

صادرات روزبه‌روز سخت‌تر می‌شود. حمل‌ونقل و جابه‌جایی پول از مهم‌ترین چالش‌های صادرکنندگان از جمله صادرکنندگان فرش ایرانی است و غیر از این، مشکلات گذشته هم پابرجاست. مشتریان فرش ایرانی دنبال در دسر نیستند و می‌خواهند کسب‌وکار خود را با شفافیت و به‌راحتی پیش ببرند اما با توجه به شرایط امروز اقتصاد کشور ما و اعمال تحریم‌ها، همکاری ما با آن‌ها به‌سختی انجام می‌شود. مشتریان با سابقه فرش ایرانی از شرایط گلایه می‌کنند و در تلاش هستند تا از منابع دیگری نیاز خود را تأمین کنند.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و اعمال بعضی محدودیت‌ها در صادرات و برقراری پیمان‌سپاری ارزی، بازار جهانی فرش با کمبود روبه‌رو شد. بعضی سرمایه‌دارهای ایرانی در همان زمان به هند، پاکستان و حتی چین رفتند و بافت فرش ایرانی را آموزش داده و کارگاه‌هایی را در این کشورها برای تولید فرش دستباف ایرانی ایجاد کردند. اکنون نیز کارفرمایان ایرانی در کشورهای مثل چین و هند فرش دستباف ایرانی را تولید کرده و به بازارهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی صادر می‌کنند.

هرچند هم چنان کشورمان به‌عنوان تولیدکننده بهترین و زیباترین فرش در بازار جهانی شناخته می‌شود و فرش ایرانی اولین انتخاب است اما شرایط قیمت و فضای رقابت به‌گونه‌ای پیش رفت که عواید حاصل از تولید و صادرات فرش نصیب تولیدکنندگان داخلی نشود. در زمینه صادرات فرش ماشینی ایرانی هم مشکلات بسیاری وجود دارد. صادرات فرش ماشینی ایرانی به ژاپن بیش از چهار سال است که متوقف شده و مشتریان بیست‌وچندساله فرش ماشینی ایرانی در عربستان پس از تحریم‌ها و تیره شدن روابط سیاسی خرید از ایران را متوقف کرده‌اند. بعضی کالاهایی که برای فروشندگان در عربستان تولید کرده‌ایم هنوز در انبارهای ما در ایران است و امکان صادرات آن وجود ندارد. شرکت فرش ستاره کویر یزد در عربستان شش تا هفت شعبه فعال در شهرهای مختلف برای عرضه فرش ماشینی دایر کرده بود. در مدینه، بندر جده و ریاض فروشگاه‌های عرضه‌کننده فرش ماشینی ایرانی فعالیت می‌کردند و مردم با رغبت و اشتیاق فرش ماشینی ایرانی را می‌خریدند و افتخار می‌کردند که این فرش را در خانه دارند. نهنه‌تها شرکت ما بلکه بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی ایرانی در عربستان محصولات خود را عرضه می‌کردند اما متأسفانه این فعالیت‌ها که در گذشته رو به توسعه بود، اکنون متوقف شده است. در خاورمیانه صادرات فرش ماشینی ایرانی به قطر ادامه دارد اما صادرات به امارات متحده عربی متوقف شده است. در اروپا هرچند مشتریان وفاداری مثل اتریش همچنان فرش ایرانی را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌کنند اما صادرات به آلمان انجام نمی‌شود. رشد موردانتظار از صادرات فرش ماشینی ایرانی به‌کندی محقق شده و تحریم و تأخیر در پرداخت بیشترین سهم را در عدم تحقق پیش‌بینی‌ها در این زمینه دارد.

## فرش ماشینی؛ در سرآشویی افول!

ماشینی دنیا در دو نقطه آلمان و آسیاست که مدیران دوموتکس، برپای دوموتکس آسیا را به دو بخش ترکیه و چین تقسیم کرده‌اند. البته دوموتکس ترکیه بسیار موفق‌تر و قدرتمندتر از همتای چینی خود است زیرا تولیدکنندگان بزرگ و اثرگذار فرش ماشینی دنیا در ترکیه مستقر هستند.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: امکانات و زیرساخت‌های نمایشگاهی ایران نسبت به نمایشگاه قاضی‌انتپ ترکیه به مراتب بیشتر است.

برای مثال زمین نمایشگاه بین‌المللی تهران ۸۵۰ هزار متر مربع و از این رقم حدود ۱۲۰ هزار متر مربع فضای سرپوشیده است. اگرچه برخی از سالن‌ها دارای استاندارد لازم نیستند اما در مجموع نسبت به نمایشگاه قاضی‌انتپ (با ۲۱ هزار متر مربع فضای سرپوشیده)، فضای بهتر و مناسب‌تری در اختیار دارد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: حتی اگر مدیران دوموتکس تصمیمی برای برگزاری دوموتکس در ایران نداشته باشند، با اتکا به توانمندی‌های فعالان فرش دستباف و فرش ماشینی می‌توانیم یک نمایشگاه معتبر و ارزشمند در ابعاد دوموتکس داشته باشیم و ایران را به کانون فرش منطقه تبدیل نماییم.

وی، برگزاری جداگانه نمایشگاه‌های تخصصی فرش دستباف و فرش ماشینی را یکی از مشکلات مهم در یکپارچگی برای برگزاری دوموتکس ایران اعلام کرد و خواستار برپایی نمایشگاه مشترک فرش ایران شد.

مهندس فرهی ادامه داد: بعضی از فعالان فرش دستباف از برگزاری نمایشگاه مشترک استقبال به عمل می‌آورند اما برخی هم مخالف برگزاری همزمان این دو نمایشگاه هستند منتها سال‌های متمادی است که در دوموتکس آلمان، نمایندگان فرش ماشینی و دستباف ایران بدون هیچ مشکل خاصی در کنار هم حضور پیدا می‌کنند و هر کدام بازار و مشتریان خود را دارند؛ پس با اتکا به این تجربه موفق و چندین ساله می‌توان اطمینان داد که برگزاری نمایشگاه مشترک، اختلالی در عملکرد، میزان فروش، جلب مشتری و عرضه محصولات تولیدکنندگان فرش ماشینی و دستباف به وجود نخواهد آورد.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران ضمن مخالفت صریح با این موضوع که فرش ماشینی، جایگزین فرش دستباف است، گفت: هر کدام از این دو محصول، بازار خاص خود را دارند.

اگر فرش دستباف را به خودروهای لوکس مانند بنز و رولزرویس و فرش ماشینی را به تویوتا و پژو تشبیه کنیم، به این نتیجه خواهیم رسید که هر کدام خریداران خاص خود را دارند و هیچ یک نمی‌توانند جای دیگری را بگیرد. کسانی که از امکانات مالی بیشتری بهره‌مند هستند، به خرید فرش دستباف تمایل دارند و در مقابل مصرف‌کنندگانی که خواهان فرش با قیمت مناسب هستند؛ فرش ماشینی تهیه می‌کنند.

وی در پاسخ به این سوال که موضع مدیران دوموتکس از برگزاری این نمایشگاه در ایران چیست، ابراز خرسندی نمود و گفت: گزارش میسوط کارشناس دوموتکس باعث ترغیب مدیر این مجموعه به مذاکره با ما شد و مقرر گردید این موضوع در هیئت مدیره دوموتکس مطرح شود، منتها آنان منتظر تصمیم استراتژیک و بنیادین وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران هستند و خوشبختانه تاکنون مسائل سیاسی ناشی از تحریم ایران، هیچ تأثیری در تعامل با مدیران دوموتکس نداشته است.

وجود دارد که مورد پذیرش بانک مرکزی قرار نمی‌گیرد. رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: وقتی تولیدکننده، مواد اولیه را با ارز نیما تهیه نمی‌کند نمی‌تواند ارز حاصل از صادرات را براساس نرخ نیما بازگرداند.

این صنعتگر تصریح کرد: طبق اعلام بانک مرکزی، ظرف سه ماه باید ارز حاصل از صادرات بازگردانده شود که در عمل امکان‌پذیر نیست و بهتر است این مدت را حداقل شش ماه تا یک‌سال تعیین نماید.

به گفته مهندس فرهی، برای خرید قطعات یدکی، از ارز نیمایی استفاده می‌شود اما هزینه‌های کلان گمرکی برای واردات این قطعات، یک معضل بزرگ است که موجب می‌شود برخی همکاران ناچار به کم‌اظهاری در گمرکات شوند! پس بهتر است در تعرفه واردات قطعات یدکی، تجدیدنظر عاجل صورت گیرد.

### افزایش ۲۰ درصدی قیمت فرش ماشینی

به اعتقاد رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران، سال گذشته، افزایش ۶۰ درصدی قیمت‌ها را تجربه کردیم و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، تورم امسال چندبرابر سال ۹۷ باشد، به همین دلیل پیشنهاد افزایش ۲۰ درصدی فرش ماشینی را مطرح کردیم زیرا قیمت مواد اولیه مصرفی در این محصول و میزان حقوق و دستمزد نیروی انسانی، حداقل ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده و قیمت برخی از مواد اولیه مانند نخ کف، دو برابر شده است.

مهندس فرهی اضافه کرد: ۲۰ درصد افزایش قیمت برای شرایط فعلی است و چه بسا با تغییرات بعدی، قیمت فرش ماشینی بیشتر شود.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: طبعاً با بالا رفتن قیمت فرش ماشینی، تعداد مشتریان کاهش پیدا می‌کند زیرا با کم شدن قدرت خرید مردم، تهیه و تأمین کالاهای ضروری در اولویت قرار می‌گیرد ولی به هر حال نمی‌توان کالایی را با زیان فروخت و معمولاً در این شرایط تولیدکنندگان برای زنده ماندن، حاضرند کالا را به قیمت تمام شده عرضه نمایند.

### دوموتکس ایران

مهندس فرهی از مذاکره با مدیران و کارشناسان شرکت دوموتکس خبر داد و گفت: در این مذاکرات پیشنهاد برپایی دوموتکس در ایران را مطرح کردیم تا بسیاری از مشتریان آسیایی که معمولاً برای دریافت ویزای آلمان با مشکلات مختلف مواجه هستند، بتوانند بدون هیچ‌گونه مشکلی به ایران بیایند؛ از سوی دیگر با برگزاری دوموتکس در ایران، صنعتگران فرش ماشینی کشور از بار سنگین هزینه‌های چندین میلیارد تومانی حضور در دوموتکس ترکیه رهایی پیدا می‌کنند و با یک پنجم هزینه‌های فعلی، در کشور خودشان به ارائه محصولات بیشتر و متنوع‌تر بپردازند.

وی اذعان داشت: با توجه به تحریم، هر روز با نوسانات نرخ ارز مواجهیم و دولت به‌دلیل محدودیت‌های متعدد حتی نمی‌تواند دلار نیمایی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد به همین دلیل مجبوریم برای شرکت در نمایشگاه‌های معتبر خارج از کشور، دلار به نرخ آزاد تهیه نماییم.

به گفته وی، هزینه شرکت در یک نمایشگاه خارجی در مقایسه با سال گذشته حدود ۴ تا ۵ برابر شده است؛ همچنین به‌دلیل تحریم، بعضی از هزینه‌های دلاری مانند حمل و نقل و ... چندبرابر افزایش پیدا کرده‌اند. مهندس فرهی اذعان داشت: مهم‌ترین بازار فرش

## صور تجلسه

### خلاصه مذاکرات هزار و هجدهمین نشست هیئت مدیره

هزار و هجدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۱۵ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل و برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هجدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ روز چهارشنبه ۹۷/۰۲/۰۴ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهلاهی ضمن ارائه توضیحاتی از مشکلات واحدهای تولیدی در تأمین مواد اولیه به لزوم توجه جدی دولت به همراهی و حمایت از واحدهای تولیدی در تأمین مواد اولیه اشاره نمود و پس از بحث و تبادل نظر تصویب شد که انجمن پیگیر تخصیص و تأمین ارز مورد نیاز مواد اولیه از محل ارز نیما و همچنین تأمین نقدینگی مورد نیاز واحدها از محل تبصره ۱۸ شود.

۳- پیرو موضوعات مطرح شده در خصوص تشکیل شرکت تعاونی تأمین مواد اولیه، مصوب شد تا دبیرخانه انجمن پیگیر بررسی بیشتر امکانسنجی در خصوص همکاری‌های مشترک با شرکت خدمات پنبه و الیاف نساجی ایران شود همچنین مصوب شد دبیرخانه انجمن پیگیر موضوع چگونگی تأسیس آزمایشگاه فنی جهت همکاری با گمرکات و سایر سازمان‌ها و نهادهای مختلف باشد.

۴- مصوب شد تا برای روز یکشنبه ۹۷/۰۴/۱۶ و یا ۹۷/۰۴/۲۳ به عنوان روز برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه با اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران هماهنگی به عمل آید.

۵- مصوب شد تا تمدید عضویت و حضور فعال انجمن در کنفدراسیون صادرات و کنفدراسیون صنعت توسط دبیرخانه پیگیری گردد.

۶- مقرر شد تا آقای مهندس سید جواد سجادی بیدگلی پیش نویس مکاتبه‌ای در خصوص راهکارهای حمایت از صادرکنندگان صنایع نساجی و همچنین پیشنهادات حمایتی از حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی تدوین و به دبیرخانه انجمن ارائه فرمایند.

۷- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش میسوطی از جلسه مورخ ۹۷/۰۲/۱۰ کنفدراسیون صادرات ایران به اطلاع هیئت مدیره رسانند که از مهمترین موارد مطرح‌شده در این جلسه می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود.

۱- عملیاتی شدن سامانه واردات مواد اولیه با ارز حاصل از صادرات از تاریخ ۹۷/۰۱/۲۲

۲- امکان تسویه حساب ریالی برای صادرات به کشورهای عراق و افغانستان که به صورت ریالی تا تاریخ ۹۷/۰۶/۱۵ صورت گرفته است.

۳- پیشنهاد ۱٪ تخفیف در تعهد ارزی برای صادرکنندگان از ابتدای سال ۹۸

۸- مکاتبه انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان در خصوص جلوگیری از واردات الیاف پلی استر مطرح گردید و پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا به جای جلوگیری از واردات آن طبق مصوبات قبلی هیئت مدیره چنانچه کالایی به میزان کافی تولید داخل داشته باشد واردات آن با ارز آزاد بلامانع گردد.

۹- در خصوص جذب آگهی در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها بحث و تبادل نظر شد که در نهایت به تصویب نرسید.

۱۰- در خصوص اصلاح اساسنامه بحث و تبادل نظر شد و در نهایت مقرر شد کمیته اصلاح اساسنامه با حضور آقایان مهندس شهلاهی، سید جواد سجادی بیدگلی، جعفر حسینی، محسن آهنگریان، عباس مقصودی و با دعوت دبیرخانه تشکیل جلسه دهد و مصوبات آن جهت تصویب نهایی در هیئت مدیره مطرح شود.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

**عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:** مهندس علی فرهی، اکبر لیاف، سیدرضا لاجوردی، محمدحسین اخوان مقدم، محسن آهنگریان



## صادرات بیش از یک میلیارد دلاری محصولات نساجی در سال ۹۷

به گزارش ایران اکونومیست، مهندس افسانه محرابی یادآور شد: بیشترین میزان واردات مربوط به انواع الیاف به ارزش ۵۴۱ میلیون دلار و به وزن ۲۳۳ هزار تن به ثبت رسید.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: مقدار تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه در کشور قابل توجه نیست که دلیل اصلی این موضوع وجود دستگاه های متعدد در سیاستگذاری آن است.

وی گفت: بهبود تولید در این زمینه نیازمند همکاری سایر بخش های دولتی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت جهاد کشاورزی در تسهیل واردات چوب و توسعه زراعت درختان سریع رشد و نیز همکاری مجلس شورای اسلامی است.

محرابی ادامه داد: اکنون بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی در کشور در زمینه تولید انواع کاغذ و مقوا مجوز فعالیت صنعتی دارند.

وی افزود: پارسال ۱۵۳ هزار تن کاغذ تیشو (محصولاتی مانند دستمال کاغذی) در کشور تولید شد که علاوه بر تامین نیاز داخلی، نزدیک به ۱۰ هزار تن آن نیز صادر شد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت،

معدن و تجارت اضافه کرد: همچنین سال گذشته ۷۲۵ هزار تن کاغذهای بسته بندی (لایندر و فلوئینگ) در کشور تولید شد که علاوه بر تامین نیاز داخل، نزدیک به ۱۸۰ هزار تن آن صادر شد.

وی خاطرنشان کرد: وزارت صنعت با همکاری وزارت ارشاد در تلاش است تا با اجرای اقداماتی از افزایش قیمت کاغذ و در نتیجه کتاب جلوگیری کند؛ در این زمینه مسئولیت تنظیم و کنترل قیمت کاغذ با کارگروه ساماندهی کاغذ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان برای کاغذهای چاپ و تحریر حوزه صنعتی است.

برخی فعالان حوزه نساجی و پوشاک ایران هشدار می دهند چنانچه مشکل تامین مواد اولیه و نقدینگی مورد نیاز صنعت نساجی و پوشاک حل نشود، ظرفیت های پیش بینی شده تحقق نمی یابد و این امر پیامد رونق واردات و قاچاق را به همراه خواهد داشت.

صنعت نساجی و پوشاک سالیانه نیازمند معادل دویلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار مواد اولیه، تجهیزات و ماشین آلات است که با احتساب مواد اولیه ای که در داخل تامین می شود، این نیاز به حدود چهار میلیارد دلار می رسد.

## سالانه ۳۵۰ میلیون دلار فرش ماشینی صادر می شود

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: فرش ماشینی نیمی از ارزش صادراتی صنایع نساجی ایران را تشکیل می دهد، به طوری که سالانه از حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع نساجی، بیش از ۳۵۰ میلیون دلار آن مربوط به



فرش ماشینی است. علیرضا حائری افزود: پارسال ۹۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در کشور تولید شد که حدود ۶۰ میلیون مترمربع آن به مصرف داخلی رسید.

به گزارش ایران، وی اظهار داشت: در صورتی که بازارهای صادراتی مناسبی برای این محصول بیابیم، تا ۱۲۰ میلیون مترمربع در سال ظرفیت افزایش تولید وجود دارد.

حائری تاکید کرد: دولت می تواند با ارائه وام های صادراتی، در نظر گرفتن تسهیلاتی برای بازپرداخت این وام ها، ارائه مشوق ها و تسهیل روابط تجاری با سایر کشورها به یاری صادرکنندگان این بخش بپردازد.

حائری خاطرنشان کرد: فرش ماشینی ایران جزو ممتازترین کالاهای نساجی جهان از نظر طرح، نقشه، کیفیت و رنگ بندی است و می توان با فراهم کردن بسترهای مناسب، جایگاه خوبی در بازارهای بین المللی کسب کرد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ادامه داد: قابلیت صادرات فرش ماشینی تا سالیانه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار وجود دارد، اما رسیدن به این هدف نیازمند مهیا شدن بستر کار از جمله تامین نقدینگی و مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان است.

حائری به ظرفیت بالای بازار همسایگان اشاره کرد و یادآور شد: ۱۵ کشور در اطراف ایران با جمعیتی افزون بر ۶۰۰ میلیون نفر قرار دارند که ایران تامین کننده فقط ۲ درصد وارداتشان است؛ در این میان ۶۰ درصد صادرات فرش ماشینی به این کشورها انجام می شود.

وی ابراز امیدواری کرد، با تقویت ارتباطات تجاری با این کشورها، همچنین برقراری تعرفه ترجیحی دوجانبه با آنها و کاهش تعرفه واردات، در شرایط کنونی تحریم ها بتوان به افزایش صادرات فرش ماشینی و رونق تولید دست یافت.

ایران در بین ۶ کشور صاحب سبک و قدرتمند در عرصه فرش ماشینی جای دارد و با وجود همه محدودیت های اقتصادی، تولیدکنندگان کشورمان توانسته اند این صنعت را فعال و تولیداتش را بروز نگه دارند.

آمار ۱۰ ماهه سال ۹۷ محصولات حوزه نساجی و پوشاک حاکی از صادرات حدود ۲۶۰ هزار تن به ارزش ۹۵۵ میلیون دلار و واردات ۱۰ ماهه در این حوزه ۳۳۹ هزار تن به ارزش ۹۴۷ میلیون دلار است.

## تسهیلات ۱۸ گانه گمرک برای فعالان مجاز اقتصادی ابلاغ شد

انجام فرآیند استرداد، مطابق با تسهیلات پیش بینی شده در بسته حمایت از تولید با اخذ تعهد

۱۳. نگهداری بخشی از کالا به عنوان وثیقه خارج از نوبت مطابق تسهیلات پیش بینی شده در بسته حمایت از تولید با اخذ تعهد

۱۴. استفاده از تسهیلات ماده ۴۲ قانون امور گمرکی

۱۵. استفاده از تسهیلات موضوع استاندارد ۳۲-۳ کوانسیون تجدیدنظر شده کیوتو

۱۶. استفاده از تسهیلات ماده ۶ قانون امور گمرکی کالای متعلق به وزارتخانه ها و موسسات دولتی با تعهد مسئولان مالی سازمان و اشخاص با اخذ ضمانت نامه بانکی با حداکثر سقف یکساله

۱۷. رسیدگی خارج از نوبت اظهارنامه با توجه به ضرایب تعیین شده و ضریب اهمیت زمانی سطح دو در سامانه جامع امور گمرکی

۱۸. پذیرش و تسهیل ورود موقت برای صادرکنندگان

به استناد مفاد تبصره ۱ ذیل بند الف بخشنامه «دستورالعمل نحوه اخذ ضمانت نامه بانکی» رئیس کل گمرک ایران (در خصوص پذیرش ضمانت های موضوع بندهای ۲ و سه و ۶ فوق الذکر)، ارائه ضمانت نامه بانکی با سررسید حداکثر یکساله بابت حقوق ورودی از سوی شرکت های مصوب شده به عنوان فعال اقتصادی مجاز (AEO) در هر زمان از سال امکان پذیر است.

در صورت احراز و اثبات موارد تخلف شرکت ها از معیارهای مندرج در شیوه نامه، تسهیلات اعطایی لغو خواهد شد.

سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران برای حمایت از تولید و صادرات، تسهیلات جدیدی را برای فعالان مجاز اقتصادی ابلاغ کرد.

تسهیلات ۱۸ گانه گمرک برای این گروه به شرح زیر است:

۱. ترخیص کالا خارج از سطح سه (مسیر قرمز)
۲. پذیرش ضمانت نامه بانکی حداکثر یکساله برای ترخیص قطعی ماده ۶ قانون امور گمرکی
۳. پذیرش ضمانت نامه بانکی برای ترخیص قطعی و سایر رویه های ماده ۶ این نامه اجرایی قانون امور گمرکی
۴. استفاده از تسهیلات ماده ۵۷ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی
۵. استفاده از تضمین بیمه ای برای صادرات
۶. استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از تولید
۷. استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از صادرات
۸. تخفیف در هزینه خدمات انجام امور گمرکی، موضوع بند الف ماده سه آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی (حداکثر تا سقف ۵۰ درصد)
۹. استفاده از حداقل تضمین در کلیه مواردی که در قانون امور گمرکی و آیین نامه اجرایی به تضمین اشاره شده است.
۱۰. رسیدگی به پرونده اختلافات گمرکی فعالان اقتصادی مجاز به صورت فوری و خارج از نوبت در کمیسیون های پیگیری به اختلافات گمرکی
۱۱. ارائه مجوز ایجاد انبار اختصاصی

## جای برند در صنعت نساجی استان یزد خالی است

رشد داشته و این نشانگر آن است که این صنعت حتی در تحریم ها هم می تواند به خوبی کار کند. رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی استان یزد خاطر نشان کرد: برخی شرکت ها به عنوان شرکت دانش بنیان در این عرصه ورود پیدا کرده اند در حالی که هیچ ارتباطی با دانش بنیانی ندارند و درخواست می کنیم این موضوع بررسی شود و به هر شرکتی عنوان دانش بنیان اطلاق نشود. دستمالچیان تاکید کرد: لازم است پتانسیل ها شناخته شود و به طور کامل از آن استفاده شود تا سرمایه ها هدر نرود. رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی استان یزد عنوان کرد: یکی از نیازهای صادراتی صنعت نساجی، بازاریابی درست و شناخت سلیقه بازار جهانی همچنین برندسازی است که لازم است این اتفاق با انجام کارهای میدانی محقق شود. وی خاطر نشان کرد: ۹۷ درصد سود حاصل از پوشاک دنیا در اختیار برند است در حالی که در ایران به واقع در بحث نساجی جای جای خالی است و شاید یک یا دو واحد در ایران صاحب برند باشند در حالی که ظرفیت بسیار بیشتری در این زمینه وجود دارد.

رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی استان یزد با اشاره به قدمت طولانی و سابقه درخشان صنعت نساجی در استان یزد گفت: جای برند در صنعت نساجی استان خالی است. مجتبی دستمالچیان در ستاد راهبردی و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان یزد با اشاره به اینکه قدمت صنعت نساجی در یزد بسیار است و پارچه های منحصر به فردی مثل ترمه و دارایی در یزد به صورت انحصاری تولید می شود، اظهار داشت: هم اکنون ۸۰ درصد پارچه رومبلی و ۹۰ درصد روفرشی کشور در یزد تولید می شود.

به گزارش مهر، وی با اشاره به فعالیت بالغ بر ۸ هزار واحد نساجی در کشور بیان کرد: بالغ بر ۲ هزار صنعت اکنون در شهرستان یزد مستقر هستند دستمالچیان عنوان کرد: بازار نساجی و پوشاک در کشور بسیار بزرگ است و بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد اما به رغم اینکه در صنعت نساجی قدرتمند هستیم، نتوانستیم این بازار را به درستی اداره کنیم. وی ادامه داد: با توجه به مشکلاتی که داریم صادرات ما از نظر ارزی ۲۵ درصد در سال گذشته نسبت به سال ۹۶

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۳

## بررسی وضعیت تولید الیاف و نخ مصنوعی در رادیو اقتصاد

توانمندی و تنوع تولید را افزایش می‌دهند.

### ممنوعیت صادرات بطری‌های ضایعاتی

دکتر بهرام محمدی - نایب رئیس کمیته الیاف پلی‌استر انجمن صنایع نساجی ایران - در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه رادیویی کالای ایرانی از ممنوعیت صادرات بطری‌های ضایعاتی از دهم اردیبهشت امسال خبر داد و گفت: این امر کمک بسیار خوبی برای رونق تولید واحدهای تولیدکننده الیاف پلی‌استر به شمار می‌آید. وی، الیاف مصنوعی را دارای کاربردهای بسیار متنوع و متفاوت در صنایع مختلف از جمله نخی‌ریسی دانست و افزود: الیاف در کارخانه‌های نخی‌ریسی تبدیل به نخ و در صنایع گوناگون مانند تولید پارچه، فرش، موکت، منسوجات بی‌بافت، عایق رطوبتی (ایزوگام)، خودروسازی، فیلترهای صنعتی، مبلمان و کالای خواب مورد استفاده قرار می‌گیرند.



مدیرعامل شرکت الیاف پلی‌استر ساینما دلجان عنوان داشت: حدود ۵۰ واحد فعال تولیدکننده الیاف پلی‌استر در ایران وجود دارند و حجم تولید سالیانه این محصول حدود ۴۰۰ هزار تن است که بخش عمده آن در داخل مصرف (کاملاً از واردات گریدهای مختلف پلی‌استر به کشور بی‌نیاز هستیم) و بخشی نیز صادر می‌شوند در واقع اقتصاد مقاومتی به معنای واقعی کلمه در این صنعت تحقق یافته است.

نایب رئیس کمیته الیاف پلی‌استر انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: در این بخش از تکنولوژی‌های روز دنیا بهره‌مند هستیم و سعی می‌کنیم خود را به روز نگه داریم، با توجه به این که سهم قیمت تمام شده انرژی در ایران نسبت به کشورهای همسایه، بسیار ارزان‌تر است با حجم تولید بالا و سربار تولید کمتر، می‌توانیم کالای باکیفیت و قابل رقابت در بازارهای صادراتی عرضه نماییم و به لطف خداوند، شاهد روند رو به رشد صادرات باشیم. به گفته محمدی، الیاف پلی‌استر ایران به بیش از ۱۰ کشور از جمله ترکیه، عراق، افغانستان، روسیه، بلغارستان، هند، ساحل عاج و ... صادر می‌شوند. وی در زمینه بازیافت بطری‌های آب معدنی و تبدیل به الیاف پلی‌استر گفت: فرایند تولید الیاف پلی‌استر به دو شکل امکان‌پذیر است. پلی‌اتیلن ترفتالات (که اساس اولیه تولید الیاف و نخ محسوب می‌شود) به صورت بطری‌های آب معدنی و نوشابه وجود دارند. این بطری‌های ضایعاتی برای محیط زیست بسیار مشکل‌آفرین هستند چون چرخه بازگشت آنها به طبیعت بیش از ۴۰۰ سال است! اما فرایند تبدیل بطری‌های ضایعاتی به الیاف پلی‌استر، باعث شده حجم قابل توجهی از مشکلات محیط زیست برطرف گردد. در شکل دوم نیز از چپیس تولید مجتمع‌های پتروشیمی برای تولید الیاف پلی‌استر استفاده می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که برای رونق مستمر تولید الیاف مصنوعی چه اقداماتی باید انجام شود، گفت: نام‌گذاری امسال به عنوان «سال رونق تولید» را به فال نیک می‌گیرم زیرا رونق تولید باعث اشتغال پایدار، جلوگیری از واردات کالاهای مشابه، افزایش صادرات و ارزآوری می‌شود و اگر دولتمردان موانع موجود را از مسیر حرکت تولیدکنندگان بردارند؛ شاهد توسعه روزافزون تولید و صادرات الیاف مصنوعی خواهیم بود.

محمدی به لزوم «عرضه صحیح محصولات پتروشیمی و ارائه آن به تولیدکنندگان صنایع پایین دستی» تأکید کرد و ابراز امیدواری نمود مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان - به عنوان تنها تولیدکننده مواد اولیه پتروشیمی واحدهای نساجی - محصولات خود را به اندازه کافی در بورس کالا عرضه نماید. نایب رئیس کمیته الیاف پلی‌استر انجمن صنایع نساجی ایران ضمن انتقاد به حذف سقف رقابت در محصولات پتروشیمی، این اقدام را باعث افزایش چنبره‌بری قیمت تمام شده تولیدات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی عنوان کرد. وی اذعان داشت: دو سال پیش، ترکیه قانونی را برای واردات الیاف پلی‌استر از ایران وضع نمود که طبق آن حقوق و عوارض گمرکی برای واردات این محصول از ۴ درصد به ۲۷ درصد افزایش یافت همین موضوع باعث از دست دادن بازار ترکیه شد.

مدیرعامل شرکت الیاف پلی‌استر ساینما دلجان سپس به ارائه توضیحاتی در مورد تنوع تولید الیاف مختلف، توجه به مقوله تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی و حرکت در مسیر تکنولوژی‌های روز دنیا پرداخت.

حسین اخوان - مدیرعامل شرکت نساجی نگین بروجن - سه خواسته صنعتگران بخش خصوصی از دولتمردان را «اصلاح مکانیسم نرخ‌گذاری»، «افزایش عرضه مواد اولیه پتروشیمی» و «تخصیص تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان» اعلام کرد. وی در گفت‌وگو با برنامه رادیویی کالای ایرانی، گفت: زمانی



که احساس شد الیاف طبیعی پاسخگوی نیاز جامعه نیست، انواع پلیمرها از جمله پلی‌امید، پلی‌استر و ... مورد استفاده قرار گرفتند. وی ضمن اشاره به انواع نخ‌های پلی‌استر (POY، DTY، FDY و ATY) و کاربردهای مختلف آنها در صنایع نساجی به فعالیت ۳۸ کارخانه بزرگ تولید انواع نخ‌های POY و FDY در کشور اشاره کرد و گفت: ظرفیت تولید سالیانه واحدهای مذکور بالغ بر ۵۷۰ هزار تن است که البته این رقم، ظرفیتی است که «نخ میانگین» را انتخاب کرده‌اند. اخوان تصریح کرد: تولیدکنندگان به دلیل مشکلات عدیده در تهیه مواد اولیه، برای اصلاح ظرفیت تولید وارد فرایندی شدند که طبق آن مثلاً نخ ۱۵۰ دینر مینا قرار گرفت در صورتی که واحدها می‌توانند نخ ۳۰۰ دینر هم تولید کنند و در این صورت ظرفیت و توان تولید نخ‌های POY و DTY به ۹۰۰ هزار تن خواهد رسید. مدیرعامل شرکت نساجی نگین بروجن ادامه داد: در حال حاضر مجتمع‌های پتروشیمی قادر به تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی نیستند و به همین دلیل اغلب کارخانه‌های نساجی با ۴۰-۵۰ درصد ظرفیت به تولید می‌پردازند. به گفته این صنعتگر نساجی، نخ‌هایی که داخل کشور تولید می‌شوند نه تنها هیچ تفاوتی با نخ‌های ترکیه، چین و هند ندارند بلکه در برخی موارد از نظر کیفیت و استانداردهای آزمایشگاهی، به مراتب مطلوب‌تر از نخ‌های خارجی هستند.

وی اظهار داشت: نفت، گاز و پتروشیمی از مزیت‌های نسبی کشور ما به شمار می‌آیند که متأسفانه بهره‌چندانی از آن نمی‌بریم و مشکل اساسی اغلب واحدهای تولیدی، قیمت‌های بسیار بالای مواد اولیه، مکانیسم نرخ‌گذاری و نحوه عرضه آنهاست. اخوان اذعان داشت: متأسفانه قیمت مواد اولیه مجتمع‌های پتروشیمی به مراتب بالاتر از مشابه خارجی است! در این زمینه باید قیمت فوب خلیج فارس به درستی تعیین شود و مکانیسم نرخ‌گذاری پتروشیمی حالت منطقی پیدا کند؛ به این ترتیب شاهد افزایش رقابت‌پذیری واحدهای داخلی و صادرات خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت نساجی نگین بروجن به سیستم بانکی کشور نیز اشاره کرد و گفت: بانک‌ها بداند که به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، واحدهای تولیدی با چالش نقدینگی، افزایش سه برابری قیمت مواد اولیه و افزایش ۴۲ درصدی حقوق و دستمزد و ... دست و پنجه نرم می‌کنند و نیازمند منابع مالی بیشتر هستند؛ پس اگر خواهان رونق مستمر تولید هستند، باید منابع ارزان‌قیمت در اختیار صنعت قرار دهند تا از مهلکه تحریم و تورم لجام گسیخته به سلامت عبور کنند.

وی ادامه داد: زمانی می‌توان در زمینه صادرات، به موفقیت دست یافت که در تأمین مواد اولیه و نقدینگی هیچ مانعی وجود نداشته باشد، همچنین مشوق‌های صادراتی باید مدنظر قرار گیرند اما متأسفانه بی‌ثباتی قوانین و لحظه‌ای بودن اقتصاد کشور، ما را از حضور مستمر و رقابت در بازارهای جهانی باز می‌دارد. به اعتقاد این صنعتگر نساجی، در صورت اصلاح مکانیسم قیمت‌گذاری مواد اولیه و تخصیص منابع بانکی به صنعت، می‌توانیم یکی از رقبای جدی چین در منطقه باشیم. وی، نوآوری را بستر پیروزی قلمداد کرد و گفت: در واحدهای بزرگ تولیدی، بخش مهمی به نام «تحقیق و توسعه» وجود دارد که راز بقای کارخانه‌هاست.

اما باید توجه کرد بخشی از رسیدن به نوآوری، تحقیق است و مطالعات به تنهایی قادر به خلق نوآوری نیست. بخش مهم دیگر بهره‌مندی از تکنولوژی است. دولت ترکیه، یک میلیارد دلار برای به روز رسانی خطوط تولید به واحدهای تولیدی اختصاص می‌دهد، به این ترتیب ماشین‌آلات قدیمی کنار گذاشته می‌شوند و جای خود را به ماشین‌آلات جدید و تکنولوژی‌های مدرن می‌دهند. طبعاً تکنولوژی‌های جدید،

## صنعتگران مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور در سامانه «حامی» ثبت نام کنند

به منظور تعامل نظام‌مند و مستمر قوه قضائیه با فعالان بخش خصوصی برای اطلاع از مسائل و مشکلات حقوقی و قضایی تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و سایر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، دبیرخانه ستاد مرکزی پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه سامانه‌ای را تحت عنوان «حمایت از فعالین اقتصادی» (حامی) راه اندازی نموده است. حمایت‌های لازم برای رفع مسائل و مشکلات حقوقی - قضایی سرمایه‌گذاری و ایجاد هماهنگی و انسجام در امور مشاوره، کارشناسی و داوری مربوط به دعاوی و اختلافات پرونده‌های تجاری و اقتصادی، از جمله اهداف راه‌اندازی سامانه «حامی» است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تمامی فعالان اقتصادی و صنعتگران مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور می‌توانند با مراجعه به سامانه «حامی» به نشانی hami.adliran.ir نسبت به ثبت نام و دریافت خدمات حمایتی ستاد پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه اقدام نمایند. گفتنی است، در راستای اجرای «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» ابلاغی مقام معظم رهبری و قانون «نحوه پیگیری تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» مصوب مجلس شورای اسلامی و با هدف ایجاد امنیت اقتصادی، رفع موانع حقوقی و قضایی تولید و اشتغال و مبارزه با مفاسد اقتصادی در چارچوب وظایف و اختیارات قوه قضائیه، دستورالعمل «پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» در تاریخ ۲۹ شهریور ۱۳۹۶ به تصویب رئیس قوه قضائیه رسیده است.

## عضو جدید

### شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان



مدیرعامل: مهدی فلاحتی

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: پارچه پنبه پلی‌استر / پارچه

پلی‌استر ویسکوز

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان را

به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای

مهدی فلاحتی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۴۶۲۳۳



# شماره ۱۰۰

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۴۶۲۳۳

فکس: ۰۲۱-۴۴۶۲۳۳

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



# شماره ۱۰۰