

با تصویب شورای گفت‌وگو

تعیین تکلیف برگشت ارز حاصل از صادرات به کمیته مشترک دولت و بخش خصوصی سپرده شد

خصوصی، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد، تشکیل شود و نظر نهایی را اعلام کند. در پی تصویب بخشنامه جدید بانک مرکزی در ابتدای خرداد ۹۸ و ارجاع برخی مشکلات از سوی شوراهای گفت‌وگوی استانی و فعالان بخش خصوصی، بررسی مشکلات اجرایی این بسته سیاستی و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی سال ۱۳۹۷ صادرکنندگان، در دستور کار دبیرخانه شورای گفت‌وگو قرار گرفت. به اعتقاد فعالان اقتصادی در نظر نگرفتن موانع جدی انتقال ارز به کشور در زمان تحریم و عدم وجود ارتباط بانکی بین ایران و دیگر کشورها، عملیاتی نبودن روش‌های برگشت ارز و نادیده گرفتن برخی از شرایط تجارت به ویژه در مرادوات تجاری با کشورهای نظیر عراق و افغانستان از جمله موانعی هستند که روند برگشت ارز به داخل را با مشکل مواجه ساخته



مشکلات اجرایی بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۸ و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی سال ۱۳۹۷ صادرکنندگان مصوب بانک مرکزی، در تازه‌ترین نشست شورای گفت‌وگو بررسی و مقرر شد برای نهایی شدن الگوی موردنظر، کمیته‌ای متشکل از بخش

ادامه در صفحه ۲

دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران (اصالتاً و وکالتاً) دعوت می‌شود راس ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۹ در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن که در طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن ایران واقع در خیابان طالقانی شماره ۱۷۵ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه

- ۱- استماع گزارش هیات مدیره
- ۲- استماع گزارش دبیرخانه انجمن
- ۳- استماع گزارش خزانه‌دار و بازرس قانونی
- ۴- تصویب ترازنامه و صورت‌حساب مالی منتهی به پایان اسفند ۹۷
- ۵- انتخابات بازرسان اصلی و علی‌البدل
- ۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
- ۷- سایر موارد پیش‌بینی نشده که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

محمدجعفر شهلائی نژاد

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

قاب آماری صنعت نساجی و پوشاک

تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید را می‌توان از اهداف پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ برای صنایع نساجی و پوشاک دانست. به گزارش دنیای اقتصاد، اما این صنعت استراتژیک در حال حاضر چه وضعیتی دارد و با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟ «دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت» در گزارشی آماری و تحلیلی، آخرین وضعیت این صنعت را به تصویر کشیده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد تعداد واحدهای نساجی و پوشاک در کشور به ۷۹۰۰ واحد رسیده است. بر اساس بررسی‌های صورت‌گرفته، این صنعت سهم ۱۱ درصدی از کل صنعت را از آن خود کرده است. از سوی دیگر کارنامه این صنعت حاکی از آن است که میزان سرمایه



صنعت نساجی و پوشاک از جمله صناعی است که در لیست یازده پیشران توسعه صنعتی کشور جانمایی شده است. دستیابی به جایگاه سوم در منطقه و رسیدن به رتبه پنجاهم جهان با

ادامه در صفحه ۲

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تولیدکنندگان داخلی برای تامین پوشاک ورزشی آمادگی دارند

خود را بر استفاده از پوشاک و تجهیزات ورزشی تولید داخل قرار دهند. صادق نجفی در نشست مشترک با برخی مدیران تیم‌های ملی و تولیدکنندگان پوشاک، بر لزوم حمایت از تولید داخل در دوره تحریم تاکید کرد و گفت: در این شرایط و در سال رونق تولید، برای جلوگیری از خروج بی دلیل ارز از کشور، ضرورت دارد فعالان بخش ورزش، اولویت خود را بر استفاده از پوشاک و تجهیزات ورزشی ملی قرار دهند. به گزارش ایرنا، وی یادآور شد: تولید داخل به ویژه در بخش پوشاک ورزشی در چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته و از نظر کیفی نیز محصولات خوبی را به بازار عرضه می‌کند.



مشاور عالی و دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اعلام آمادگی تولیدکنندگان داخلی برای تامین پوشاک ورزشی، افزود: فعالان بخش ورزش کشور، اولویت

ادامه در صفحه ۲



مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران



زمان و مکان برگزاری:

• شنبه ۲۹ تیرماه ۱۳۹۸، ساعت ۱۸ لغایت ۲۰ طبقه دهم

• نشانی: خیابان طالقانی، نیش خیابان موسوی، پلاک ۱۷۵
اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران
طبقه دهم

هزار و بیست و سومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیات مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۳/۲۶ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل و برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و بیست و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۸/۰۳/۱۹ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص اجرای بند ۱۹-۲۵ اساسنامه در خصوص غیبت های موجه و غیرموجه مصوب گردید که پس از مکاتبه با اعضای محترم هیات مدیره، مراتب از ابتدای تیرماه اجرایی گردد.

۳- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص به تاخیر انداختن تاریخ مجمع عمومی فوق العاده و لحاظ نمودن فرصت بیشتر برای اعمال اصلاحات و بررسی بیشتر در خصوص تغییرات اساسنامه مصوب گردید که مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن در روز شنبه ۲۹ تیرماه برگزار گردد و مجمع عمومی فوق العاده به تاریخ مناسب دیگری موکول گردد.

۴- طبق دستور جلسه موضوع اصلاح اساسنامه در دستور کار قرار گرفت و بحث و تبادل نظر در خصوص ماده مربوط به اعضای انجمن و شرایط عضویت صورت پذیرفت که مقرر شد در جلسات آتی مورد بحث و تبادل نظر بیشتری قرار گیرد.

۵- آقای مهندس یلیفروش زاده گزارشی از برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی در محل نمایشگاه شهر آفتاب ارائه فرمودند و مکاتبه شرکت طرح ساز گوهر به شماره ۹۸-۱۰-۱۰ مورخ ۹۸/۰۳/۲۰ به اطلاع هیات مدیره محترم رسید و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت و مقرر شد موضوع جهت جمع بندی و تصمیم گیری به کمیته فرش ماشینی ارجاع گردد.

۶- جلسه آتی هیات مدیره به دلیل همزمانی با نمایشگاه ایتما بارسلون در هفته آتی برگزار نخواهد گردید.

۷- جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

علی فرهی، عبدالحسین اخوان مقدم

تعیین تکلیف برگشت ارز حاصل از صادرات به کمیته مشترک دولت و بخش خصوصی سپرده شد

است. کنونی سخن گفت، وی از شورای گفت و گو خواست تا در این مورد با حساسیت بیشتری تصمیم گیری کنند.

صمد کریمی، نماینده بانک مرکزی در واکنش به اظهارات علیخانی و پیشنهادهایی که توسط دبیرخانه شورای گفت و گو تهیه و اعلام شد، اعلام کرد: برای بهره گیری از مدل های جدیدی که بتواند ارز مورد نیاز کشور را آسان تر تامین کند، آمادگی داریم. البته وی با پیشنهاد علیخانی مخالفت و روی این نکته نیز تأکید کرد که عرضه ۵۰ درصد از ارز صادراتی در سامانه نیما باید انجام شود تا از این طریق ارز مورد نیاز کشور تامین شود. با توجه به وضعیت صادرات نفت، این مهم باید محقق شود.

بر اساس اظهارات وی از ابتدای سال جاری ۵ میلیارد دلار در سامانه نیما عرضه شده که یک میلیارد آن مربوط به واحدهای کوچک و متوسط است. کریمی گفت: از طرفی میزان ارز عرضه شده در این سامانه مربوط به صادرات سال ۹۷ نیز بیش از ۱۸ میلیارد دلار است که آمار خوبی است.

در نهایت با توجه به تأکید فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفت و گو در مورد لزوم برگشت ارز، تأمین نیازهای ارزی و رعایت ترکیبی که در بخشنامه اخیر بانک مرکزی آمده است، مقرر شد کمیته ای متشکل از بخش خصوصی، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد، تشکیل شود و نظر نهایی را اعلام کند.

وی تصریح کرد: رویکرد دولت در این برهه حساس، تقویت تولید و رونق بخشیدن به صادرات است. از طرفی به خوبی می دانیم که برای اجرای انواع پروژه ها در کشور به انتقال تکنولوژی و ارز نیاز است، بنابراین تمام تلاش خود را در این زمینه خواهیم کرد.

در بخش دیگری از این نشست، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفت و گو از حضور الیاس حضرتی، رئیس جدید کمیسیون اقتصاد مجلس در نشست شورای گفت و گو به عنوان عضو جدید خبر داد. پیش از این محمدرضا پورابراهیمی که ریاست کمیسیون اقتصاد مجلس را به عهده داشت در جلسات شورای گفت و گو حضور پیدا می کرد.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری شورای سران سه قوه و لزوم حضور بخش خصوصی در کمیسیون فرعی این شورا از دعوت نمایندگان بخش خصوصی به منظور حضور در جلسات این کمیسیون برای نخستین بار خبر داد.

الیاس حضرتی، رئیس جدید کمیسیون اقتصاد مجلس نیز با تأکید بر احیای جایگاه و هویت اصلی بخش خصوصی در اقتصاد ایران از مطرح شدن لایحه ارزش افزوده تا پایان مرداد ماه در صحن علنی مجلس خبر داد و گفت: بخش خصوصی همچنان فرصت دارد تا دیدگاه ها و پیشنهادها را خود را در این رابطه با نمایندگان مجلس در میان بگذارد.

در این رابطه سه مشکل عمده از سوی دبیرخانه شورای گفت و گو شناسایی شده که به باور بخش خصوصی بدون توجه به آنها و تعریف مدل های جدید، نمی توان به بازگشت ارز صادراتی تکیه کرد.

نکته اول عدم امکان واردات با استفاده از صددرد ارز بازگشتی حاصل از صادرات است؛ بر اساس اظهارات مظفر علیخانی، معاون امور فنی و خدمات بازرگانی اتاق ایران، فرایند تبدیل کالای صادراتی به ارز یک فرایند پرهزینه است که برگشت آن به چرخه اقتصاد می تواند با واردات محقق شود اما الزام برگشت به سیستم بانکی و تبدیل دوباره ارز به کالای وارداتی از شبکه بانکی موجب تحمیل هزینه های مضاعف (هزینه تبدیل و نقل و انتقال) به صادرکننده ای است که خود برای واردات به ارز نیاز دارد. وی تصریح کرد: طبق تازه ترین بخشنامه بانک مرکزی، ۵۰ درصد ارز صادراتی باید در سامانه نیما عرضه شود، حداکثر ۲۰ درصد آن به صورت اسکناس و مابقی در قالب واردات در مقابل صادرات به کشور برگردد.

اما با توجه به محدودیت های ناشی از تحریم، فعالان اقتصادی قادر به رعایت این مدل نیستند و پیشنهاد می کنند که شیوه برگشت ارز از بین همین روش ها، متناسب با نوع کالا و کشور مقصد توسط صادرکننده انتخاب شود.

علیخانی با بیان این مطلب که بخش خصوصی مبنای اصلی دولت که تأمین نیاز کشور به ارز است را درک کرده و بر همین اساس عمل خواهد کرد. از طرفی طبق آمار موجود پس از ساده سازی روند برگشت ارز، شاهد افزایش میزان ارز برگشتی به داخل هستیم. بنابراین می توان با بررسی های بیشتر به الگوهای جدیدتر و بهتری برای این مسئله مهم دست پیدا کنیم. در ادامه این نشست هزینه بالای بازگشت ارز حاصل از صادرات ریالی به کشورهای عراق و افغانستان و وجود احتمال عدم پذیرش اسناد صادرات ریالی قبل از تاریخ ۱۶ مرداد ۱۳۹۷ به کشورهای عراق و افغانستان از سوی بانک مرکزی ایران، به عنوان دو مشکل دیگری که بخش خصوصی با آنها روبه رو است، مطرح شد.

بخش خصوصی معتقد است اگرچه این راه حل دیده شده که صادرکننده ریال را به یک صرافی مورد تأیید بانک مرکزی تحویل دهد اما این به معنای رفع تعهد نیست و صرافی باید ارز را به داخل کشور آورده و در نیما ثبت کند تا رفع تعهد صورت پذیرد؛ انجام این عملیات حدود ۸ تا ۱۲ درصد برای صادرکننده هزینه دارد و این مشکلی است که وجود دارد چرا که سود صادرات چندان بالا نیست که این میزان هزینه به آن تحمیل شود. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأیید پیشنهادهایی که از سوی نمایندگان بخش خصوصی عنوان شد از لزوم تدوین راهکارهایی برای توسعه صادرات به ویژه در شرایط حساس

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تولیدکنندگان داخلی برای تامین پوشاک ورزشی آمادگی دارند

به سمت حمایت از تولیدات داخلی حرکت کنیم. در این نشست، تولید کنندگان داخلی آمادگی خود را برای تولید پوشاک ورزشی اعلام کردند.

نجفی ضعف اصلی تولید داخل را مربوط به برندسازی دانست و تأکید کرد: ورزش، محیطی کاملاً رسانه ای دارد و می توان در راستای ترویج اهداف بزرگ «نهضت ساخت داخل» و نیز جلب مشارکت عمومی به ویژه نسل جوان

Telegram 

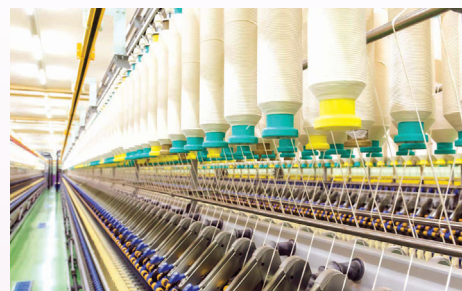
<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

قاب آماری صنعت نساجی و پوشاک



مجوزها به ۱۱۰ هزار میلیارد ریال رسیده است که سهم آن از کل صنعت ۵ درصد برآورد می‌شود.

همچنین مطابق با آمارها، ۲۶۰ هزار نفر در صنعت نساجی و پوشاک اشتغال دارند که سهم آن از کل صنعت ۱۲ درصد است. اما در بخش تجارت خارجی صنایع نساجی و پوشاک چه آماری ثبت شده است؟ بررسی‌ها گویای آن است که صادرات محصولات نساجی و پوشاک به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است که سهم ۱/۹ درصدی از صادرات غیر نفتی را به خود اختصاص داده است. وضعیت واردات این صنعت هم نشان می‌دهد ۱/۶ میلیارد دلار واردات نساجی و پوشاک صورت گرفته که سهم ۳/۴ درصدی از واردات کل صنعت را داشته است.

ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک براساس اطلاعات مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ نیز ۳۴ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود که سهم ۲/۵ درصدی از کل صنعت را از آن خود کرده است. نمای کلی صنایع نساجی و پوشاک همچنین نشان می‌دهد که واردات ماشین‌آلات به طور متوسط سالانه ۳۰۰ میلیون دلار (در سال ۹۶، ۵۰۰ میلیون دلار) بوده است.

تعداد تعرفه‌های این صنعت نیز ۹۸۸ ردیف است. همچنین حقوق ورودی محصولاتی همچون الیاف (۵ و ۱۰ درصد)، نخ (۱۵ و ۲۰ درصد)، پارچه (۳۲ درصد)، پوشاک (۵۵ درصد)، پوست (۵ درصد)، چرم (۲۶ و ۲۳ درصد)، کیف و کفش (۵۵ درصد)، کفیوش (۵۵ درصد) و پتو (۵۵ درصد) است. صنعت نساجی و پوشاک همچنین توانسته رتبه ۵۹ از ۱۶۰ کشور در صادرات نساجی و پوشاک را به خود اختصاص دهد.

کارنامه تولید

اما تولید محصولات صنایع نساجی و پوشاک به چه سمت و سویی حرکت کرده است؟ تصویر آماری تولید هفت محصول منتخب این صنعت نشان می‌دهد ۵ محصول رشد تولید را تجربه کرده‌اند و در این میان تنها «الیاف پلی‌استر» و «فرش ماشینی» افت تولید را از سر گذرانده‌اند.

مطابق با آمارهای منتشر شده، الیاف پلی‌استر در سال ۱۳۹۷، توانسته ۱۹۹ هزار تن تولید داشته باشد که نسبت به سال گذشته افت بیش از ۳ درصد را تجربه کرده است. سال ۹۶، الیاف پلی‌استر ۲۰۶ هزار تن تولید داشته است. فرش ماشینی، دومین محصولی است که در این گروه صنعتی کاهش تولید را ثبت کرده است.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۷، بیش از ۸۹ میلیون مترمربع فرش تولید شده که در مقایسه با تولید سال ۱۳۹۶ این محصول (۹۴ میلیون متر مربع)، افت نزدیک به ۵ درصد داشته است.

در میان محصولات منتخبی که رشد تولید را تجربه کرده‌اند، «کفش»، «نخ سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی»، «الیاف اکریلیک»، «چرم» و «نخ فیلامنت پلی‌استر» نسبت به سال ۹۶ بیشترین رشد تولید را ثبت کرده‌اند.

اهم مشکلات

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد صنایع نساجی و پوشاک با پنج چالش عمده «واردات غیررسمی»، «عدم تمایل به سرمایه‌گذاری ناشی از کاهش حاشیه سود و توان رقابت‌پذیری»، «صادرات مواد و محصولات خام»،

«مستهلك بودن تصفیه‌خانه‌های چرم‌شهرها و هزینه‌های بالای جاری و نگهداری آنها» و «مشکلات تامین مواد اولیه پتروشیمی واحدها (نوسانات قیمت و عرضه مواد اولیه در بورس کالا، نبود سقف رقابتی)» روبه‌رو است.

اما این چالش‌ها چگونه برطرف خواهند شد؟

«بالا بودن ریسک قاچاق و تشدید مبارزه با کالاهای قاچاق در سطح عرضه»،

«استقرار گمرک در مبادی ورودی به مناطق آزاد و نظارت بر حسن اجرای ضوابط مربوطه، همچنین تعیین محدودیت جهت واردات کالا به مناطق آزاد»

«ساماندهی نمایندگی نام و نشان‌های تجاری (برندها) پوشاک خارجی»،

«پیگیری اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر الزام الصاق کد شناسه و رهگیری کالاهای وارداتی به منظور شفافیت در زنجیره تامین و مقابله با واردات غیرقانونی»

«محدود کردن یا کنترل و نظارت بیشتر و ساماندهی واردات کالاهای نساجی و پوشاک از طریق بازارچه‌های مرزی، گذر مرزی، کولبری، ملوانی، تله‌نجی، تعاونی مرزنشینان و از مناطق آزاد و ویژه به سرزمین اصلی» از جمله راهکارهایی هستند که شدت واردات غیررسمی در این صنعت را کمتر خواهند کرد.

عدم تمایل به سرمایه‌گذاری ناشی از کاهش حاشیه سود و توان رقابت‌پذیری، یکی دیگر از چالش‌هایی است که بر سر راه توسعه صنایع نساجی و پوشاک مانع ایجاد کرده است.

«تسهیل در امر تامین و واردات مواد اولیه مورد نیاز به اولویت پنبه، پوست و وت بلوی گاوی»

«ایجاد سازوکارهای لازم جهت کاهش قیمت تمام شده و برقراری شرایط برابر با رقبای منطقه‌ای و جهانی از طریق: پرداخت بخشی از حق بیمه سهم کارفرما توسط دولت، اصلاح روش اجرای قانون مالیات ارزش افزوده، ارائه تخفیف‌های مالیاتی، جبران بخشی از هزینه‌های مصارف انواع انرژی، حل و فصل مشکلات زیست‌محیطی در مورد استقرار و فعالیت واحدهای تولیدی و در مورد تصفیه‌خانه‌ها، تخصیص ارز مبادله‌ای جهت واردات ماشین‌آلات»

«تامین منابع ارزی و ریالی مورد نیاز جهت سرمایه‌گذاری در قالب بازسازی و نوسازی واحدهای موجود و ایجاد با شرایط مناسب»

«اختصاص و آماده‌سازی زمین، ساختمان و زیرساخت‌های لازم در داخل محدوده شهرها جهت شهرک‌های ویژه پوشاک»

«تامین نقدینگی واحدها با نرخ سود و مدت بازپرداخت مناسب» از جمله راهکارهایی است که با به کار بستن آنها می‌توان تمایل برای سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش داد.

از سوی دیگر برای صادرات مواد و محصولات خام که به‌عنوان یکی از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک مطرح است، دو راهکار پیشنهاد شده است. «برقراری عوارض مناسب جهت صادرات مواد اولیه از جمله محصولات پوستی و ضایعات PET» و «تخصیص اعتبارات از محل عوارض صادراتی دریافتی جهت بازسازی و نوسازی و ایجاد واحدهای جدید جهت تولید کالاهای با ارزش افزوده بالاتر» دو راهکار مذکور هستند.

برای چالش مستهلک بودن تصفیه‌خانه‌های چرم‌شهرها و هزینه‌های بالای جاری و نگهداری آنها، هم پیشنهاد می‌شود راهکارهایی همچون «بازسازی و نوسازی تصفیه‌خانه‌ها به وسیله مراجع ذی‌ربط نظیر شرکت شهرک‌ها» و «حمایت مالی لازم جهت تامین هزینه‌های نگهداری تصفیه‌خانه‌ها توسط شرکت شهرک‌ها» در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گیرد.

«بررسی سهمیه واحدهای تولیدی متناسب با نیاز» و «ایجاد سقف رقابتی در بورس کالا و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها به‌صورت کاذب» هم راهکارهایی است که برای عبور از مشکلات تامین مواد اولیه پتروشیمی واحدها پیشنهاد شده است.

باید کالاهای وارداتی شناسنامه دار شوند مقابله با پوشاک قاچاق نیاز به فرآیند مستمر دارد

گفت‌وگویی ویژه خبری ۱۲ تیرماه با موضوع سایه سنگین قاچاق رسمی بر اقتصاد کشور با حضور سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و مدیرکل پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات برگزار شد.

در ابتدای برنامه، حمیدرضا دهقان نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ابتدا با اشاره به سالروز صدور فرمان مقام معظم رهبری مبنی بر مقابله و مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در سال نزدیک به ۸ میلیارد دلار مصرف پوشاک داریم که از این میزان نزدیک به ۵ میلیارد تولید داخل و دو و نیم میلیارد قاچاق است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با اشاره به اینکه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز یک سری اقداماتی را انجام داده است افزود: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را پیش روی خود قرار دادیم، در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ماده ۱۳ تصریح شده که باید کالاهای وارداتی به کشور شناسنامه‌دار شوند مانند تلفن همراه، پوشاک و غیره، بر همین اساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ تهیه و ابلاغ شد، در شهریور سال ۹۵ وزیر وقت صنعت معدن و تجارت دستورالعملی را ابلاغ کردند که مضمون آن دستورالعمل به این صورت است که اگر نشان تجاری خارجی در حوزه پوشاک درصد فعالیت در داخل کشور است موظف به ثبت نشان و نمایندگی در داخل کشور است. دهقان نیا با اشاره به اینکه علاوه بر ثبت سفارش و اخذ نمایندگی باید شناسه کالا وجود داشته باشد ادامه داد: ترخیص کالا منوط به ثبت مجوز برای فعالیت، ثبت سفارش کالا و ثبت شناسه کالا است. پاساژهای بزرگ کشور که در بهترین نقاط هستند با صدای بلند فریاد می‌زدند که در داخل کشور نمایندگی ندارند و لذا قطعاً پوشاک آن‌ها قاچاق است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه از ۱۱۴ باب واحد در مجتمع‌های تجاری بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان ارزش تقریبی پرونده‌هایی است که در این خصوص جریمه صادر شده و حکم گرفته اند افزود: این گام اول ما در جهت مبارزه بوده است و البته این مسئله به معنای گام انتهایی نیست ما بعد از بحث پوشاک محرز قاچاق به سلسله گام‌ها و فازهای دیگر می‌رسیم.

وی افزود: مقابله با پوشاک قاچاق فرآیند مستمر می‌خواهد، تیمی داریم که به بررسی موضوع می‌پردازند به طوری که در هفته گذشته سه واحد را رصد و پیگیری کرده ایم. مدیرکل مبارزه با قاچاق سازمان تعزیرات هم در این برنامه گفت: امسال برای متخلفان ۴۲ برند پوشاک محرز قاچاق در

استان‌های تهران و البرز پرونده تشکیل شده است. عبدالمجید اجتهادی با بیان اینکه در زمینه قاچاق پوشاک امسال ۸۵۰ پرونده تشکیل شده است افزود: پارسال پنج هزار پرونده برندهای محرز قاچاق تشکیل و منجر به صدور رأی شد. اجتهادی افزود: در سال ۹۷ - ۸۰ هزار پرونده در سازمان تعزیرات حکومتی تشکیل شد که حجم پرونده‌های زیر ۱۰ میلیون تومان به شدت کاهش یافته بود. وی گفت: در حالی که در سال ۹۵ دو درصد پرونده‌ها بالای ۱۰۰ میلیون تومان بود، این میزان در سال ۹۷ به هفت درصد افزایش یافت.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هم در این برنامه گفت: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته در مجلس، برآورد قاچاق کالا به کشور در سال ۹۶ - ۲۵ میلیارد دلار بود و ادعای کاهش این میزان به ۱۲ و نیم میلیارد دلار قابل قبول نیست. علی اکبر کریمی افزود: ۹۵ درصد از مجموع کالاهای قاچاق در کشور توزیع و تنها پنج درصد آن کشف می‌شود.

رکورد جدید غرفه گذاران در نمایشگاهی با اعتبار روزافزون در عرصه جهانی



تهیه و تنظیم: تهمنه مولانا

۹ درصد و سپس هند با ۵ درصد از فضای نمایشگاهی بودند. برای بازدیدکنندگان نیز منبع جامعی از راهکارها و نوآوری‌ها در ۱۹ گروه صنعت نساجی قابل دسترسی بود. چاپ، با برخورداری از پیشرفت‌های جالب و چشمگیر در سال‌های اخیر و رشد مثال‌زدنی یکی از پرطرفدارترین بخش‌های نمایشگاه به‌شمار می‌رفت ضمن اینکه با ۳۸ درصد افزایش در تعداد غرفه‌گذاران در مقایسه با دوره پیشین، در جایگاه یکی از پنج بخش برتر در ایتمای ۲۰۱۹ ایستاد. اشاره‌ای داریم به تعداد شرکت‌های غرفه‌گذار در پنج بخش برتر:

- تکمیل: ۳۲۵ غرفه گذار
- ریسندگی: ۲۸۱ غرفه گذار
- بافندگی: ۱۸۲ غرفه گذار
- چاپ: ۱۵۷ غرفه گذار
- کشایی: ۱۳۶ غرفه گذار

بخش بی‌بافت و منسوجات فنی به دلیل گستردگی کاربرد همچنان بخش مهمی در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بودند. درحال حاضر، تولید پوشاک به شدت از روند دیجیتالی شدن تأثیر می‌گیرد و fast fashion نیز در ایتما مورد توجه زیادی قرار گرفته است.

آقای مه یر تصریح کرد: ما از آوردن مجدد تکنولوژی پوشاک به مرکز توجه نمایشگاه ایتما بسیار رضایت‌مند هستیم. درحالی که رویداد ایتما در تکنولوژی‌های تولید همیشه قوی بوده، معرفی راهکارهای جدید تولید از سوی شرکت‌ها و موسسات شاخص این عرصه بی‌شک گام مهمی بوده است و افزایش ۲۷ درصدی در شمار غرفه‌گذاران در مقایسه با ایتما ۲۰۱۵ اسباب خوشنودی ماست.

تکمیل کل زنجیره ارزش الیاف، نخ و پارچه در نمایشگاه ایتما چشمگیر بود. به‌علاوه جدیدترین پارچه‌ها در بخش الیاف و نخ ایتما برای خریداران ارزشمند شمرده می‌شد.

عنوان موضوعی ایتما ۲۰۱۹ «نوآوری دنیای نساجی» بود. در این راستا و به‌منظور راهبردی نوآوری، انجمن CEMATEX نیز موفق شد تا Innovation Lab را در ایتما ارائه دهد. Innovation Lab شامل پویون تحقیق و نوآوری، سخنرانی، جایزه نوآوری پایدار و نمایش ویدیویی از نوآوری‌ها بود.

سخنرانان از میان کارشناسان صنعت نساجی دعوت شده بودند تا دیدگاه‌ها و تجربیات خود را با متخصصین به اشتراک گذارند. سخنرانی‌ها بین روزهای ۲۱ الی ۲۵ ژوئن انجام گردیدند. همینطور یک همایش با محوریت تأمین مالی Finance نیز در ۲۱ ژوئن اجرا گردید.

ضمناً، باهدف تشویق تبادل دانش و اطلاعات و همکاری و شبکه‌سازی، چندین رویداد به موازات نمایشگاه ایتما برگزار شدند.

*همایش منسوجات بی‌بافت ITMA-EDANA و همایش پیشگامان رنگ و مواد شیمیایی نساجی هم با بازخورد فوق‌العاده انجام گردید. بازخورد رویدادهایی از جمله سمینار Better Cotton Initiative، کنفرانس European Digital Textile، Text-Summit Global، Planet Textiles، همایش SAC & ZDHC Manufacturer و Texmeeting by TEXFOR در ایتما ۲۰۱۹ همگی بسیار جذاب بودند. طبق اظهاربرگزار کنندگان ایتما ۲۰۱۹: بیش از ۱۹۰ سازمان و موسسه کوچک و بزرگ جزد حامیان این رویداد مهم بودند.

گام‌به‌گام و طی ۶۸ سال گذشته، رویداد ایتما به عنوان فراگیرترین نمایشگاه نساجی و پوشاک جهان، از استقبالی منحصربه‌فرد در عرصه صنعت، بهره‌مند گشته است. نمایشگاه امسال شهر بارسلونا یکبار دیگر شاهد تبلور اعتبار بزرگ‌ترین همایش «غرفه‌گذاران» در تاریخ نساجی بود. شمار غرفه‌گذاران در این رویداد مرز ۱،۷۱۷، موسسه و شرکت از ۴۵ کشور دنیا، را پشت سر گذاشت.

همان‌گونه که در کنفرانس مطبوعاتی هجدهمین دوره نمایشگاه، در روز نخست توسط آقای فریتز پ.م.یر Fritz P.Meyer، ریاست کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی CEMATEX اشاره شد: اقتصاد سراسری با چالش‌های متعدد روبه‌روست و تنش‌ها در دنیای تجارت همچنان تشدید می‌شوند. با این وجود نساجی، قدیمی‌ترین صنعت تولیدی در جهان محسوب می‌شود که در طول زمان و علی‌رغم موانع و نوسان در شرایط تجاری، همواره انعطاف‌پذیری خود را به اثبات رسانیده است.

ایتما صحنه‌ای معتبر برای بازاریابی نوآوری‌های تولیدکنندگان ماشین‌آلات فراهم ساخته است و امروز با پشتوانه‌ای درخشان، موفق به کسب بالاترین رکورد غرفه‌گذاری در تاریخ نساجی گردیده است. در این دوره، فضای ۱۱۴،۵۰۰ مترمربع به غرفه‌گذاری اختصاص داده شد، که ۹ درصد افزایش را نسبت به دوره قبلی ایتما در ۲۰۱۵ نشان می‌دهد. در مجموع ۹ سالن مرکز نمایشگاهی Gran Via مشتمل بر فضاهای ارتباطی در اختیار این رویداد قرار داشت. جهت امکان مشارکت بیشتر در غرفه‌گذاری، به بسیاری از غرفه‌گذاران فضاهای کوچکتری نسبت درخواست اولیه شان تعلق گرفت.

آقای چارلز بودین Charles Beauduin، ریاست شرکت ITMA Services، برگزارکننده نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ اظهار داشت: چنانچه درخواست‌ها به دلیل کمبود متراژ نمایشگاهی رد نشده بودند، بی‌شک نمایشگاه بزرگ‌تر از این بود. متأسفانه، رسیدگی به فهرست انتظار ۲۵۰ شرکت و موسسه با حدود ۸،۲۰۰ مترمربع درخواستی، برای ما میسر نگردید.

وی همچنین افزود: ایتما با تنوع زیاد تکنولوژی‌های ارائه شده، از غرب و شرق دنیا، بیش از پیش یک رویداد بین‌المللی تلقی می‌شود و تقریباً نیمی از کل غرفه‌گذاران از کشورهای غیر عضو CEMATEX می‌باشند.

با توجه بر استقبال کشورهای غیراروپایی در ایتمای ۲۰۱۹ بارسلونا، بالغ بر نیمی از فضای نمایشگاه به کشورهای غیرعضو CEMATEX و از مناطق آسیایی، خاورمیانه و آمریکای جنوبی اختصاص یافته بود.

بیشترین تعداد شرکت‌ها از ایتالیا با ۳۶۴ غرفه‌گذار، چین با ۲۷۶ غرفه‌گذار، آلمان با ۲۲۲ غرفه‌گذار، هند با ۱۶۹ غرفه‌گذار و ترکیه با ۱۶۴ غرفه‌گذار حضور داشتند.

کشورهای عضو CEMATEX همچنان بیشترین فضای غرفه‌گذاری را به خود اختصاص داده بودند، به این معنا که حدود ۶۵ درصد از کل فضای غرفه‌گذاری در اختیار این مجموعه بود. ایتالیا ۲۶ درصد از فضا و سپس آلمان با ۱۸ درصد قرارداد داشت. از فضای باقیمانده نیز بیشترین فضای غیر CEMATEX متعلق به ترکیه با

پیام تسلیت

خانواده محترم زرکار

احتراماً درگذشت مرحومه نسربین خاک نجفی را تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

عضو جدید

شرکت فرش ستاره کویر بیدگل



مدیرعامل: علیرضا ایوبی بیدگلی

محل کارخانه: آران و بیدگل

زمینه فعالیت: فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت فرش ستاره کویر بیدگل را به

مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای

علیرضا ایوبی بیدگلی خوش آمد عرض

نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت فرش ستاره کویر

بیدگل را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن صنایع نساجی ایران

بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن صنایع نساجی ایران دعوت می‌گردد تا در پنجاه و هشتمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران که در روز شنبه ۲۹ تیرماه در محل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد؛ شرکت فرمایند. از اعضای محترم درخواست می‌شود طی تماس با واحد عضویت انجمن (۰۲۱۳۶۲۲۰۰ داخلی ۱۲۱) نسبت به بررسی اعتبار عضویت خود و در صورت نیاز تمدید عضویت اقدام فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.fragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴