

وزیر صنعت تاکید کرد:

تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی مواجهاند

وجود دارد ولی تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی مواجهند که تلاش می‌شود تا با همکاری بانک مرکزی و وزارت اقتصاد، این مشکل برطرف شود. رضا رحمانی در حاشیه افتتاح طرح‌های صنعتی استان تهران در پاکدشت که به صورت ویدئو کنفرانس با دستور حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهوری انجام شد، اظهار داشت: در مقایسه تعداد صدور جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری سال‌های ۹۶ و ۹۷، شاهد رشد ۱۷ درصدی صدور جواز تأسیس و ۷ درصدی پروانه بهره‌برداری هستیم.

به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: در چهارماه نخست امسال نیز شاهد رشد ۲۲ درصدی صدور جواز تأسیس و ۱۸/۶ درصدی صدور پروانه نسبت به مدت مشابه سال گذشته می‌باشیم که این نشان از انگیزه

ادامه در صفحه ۲



رضا رحمانی مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان را کمبود نقدینگی اعلام کرد و افزود: بازار مصرف پوشاک و لوازم خانگی تولید داخلی

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

کاهش فاصله تخلیه و ترخیص کالا از ۲۶ روز به ۴ روز

است که بخش قابل توجهی از آن به دلیل عدم اشراف منتقدان از فعالیت‌های گمرک است. وی افزود: گمرک توانسته فاصله زمانی تخلیه و ترخیص کالا را از ۲۶ روز به ۴ روز کاهش دهد و متناظر آن، گمرکات شفاف‌سازی نیز شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه با فناوری‌های جدید، قاچاق کالا در قالب ترانزیت را به سرعت می‌توانیم کشف کنیم، گفت: گاهی گفته می‌شود که حقوق دولت و افراد ضایع شده است اما با این سیستم، قاچاق کالا به سرعت قابل تشخیص است.

وی ادامه داد: یکی دیگر از نتایج توسعه بستر الکترونیکی گمرک، کاهش میزان مراجعه حضوری افراد به گمرکات برای ترخیص کالا و همچنین صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف کاغذ بوده است؛ با این تحول در روش‌ها می‌شود به دولت هوشمند دست یافت و سهولت زیادی برای فعالان اقتصادی فراهم شده است.

ادامه در صفحه ۲



به گزارش خبرنگار اقتصادآنلاین، فرهاد دژپسند در حاشیه رونمایی از سرویس‌های جدید الکترونیکی گمرکات کشور در جمع خبرنگاران با بیان اینکه امروز تحول جدی در گمرکات در حوزه الکترونیکی داشته‌ایم، گفت: در این چندماه اخیر انتقاداتی در گمرک مطرح شده

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری:

دغدغه‌های حوزه تولید در لایحه مالیات بر ارزش افزوده لحاظ نشده است

به گزارش شاتا، احمد تشکیینی افزود: یکی از الزامات و پیش‌نیازهای تحرک تولید به‌ویژه در شرایط فعلی، رفع مشکلات و چالش‌های واحدهای تولیدی در بخش‌های مختلف به‌ویژه حوزه مالیات است.

وی گفت: آثار مستقیم و غیرمستقیم مالیات در توسعه تولید و فعالیت‌های اقتصادی در کشور، ضرورت اصلاح و تصویب قوانین و مقررات و فرایند مالیات‌ستانی در راستای کاهش فشار بر تولید را دو چندان می‌نماید و لذا در مالیات‌ستانی اولویت باید گسترش تور مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی و کاهش یا ثبات میزان مالیات دریافتی از واحدهای تولیدی باشد.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مهم‌ترین چالش‌های بخش تولید در خصوص مالیات بر ارزش افزوده که سال‌ها مورد اعتراض فعالان این حوزه بوده در اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده لحاظ نشده است.

ادامه در صفحه ۲



مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مهم‌ترین چالش‌های بخش تولید در خصوص مالیات بر ارزش افزوده که سال‌ها مورد اعتراض فعالان این حوزه بوده در اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده لحاظ نشده است.

قائم مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی: عرصه تولید قهرمان ملی می‌خواهد



اقتصادنیوز: حسین مدرس خیابانی در نشست هم‌اندیشی افزایش حمایت‌های صادراتی در شرایط تحریم گفت: قهرمانان و پیشکسوتان ملی ما تنها هنرپیشه‌ها و ورزشکاران نیستند، امروز عرصه تولید و صادرات بیشتر نیاز به قهرمان ملی دارد و تجارت، تولید و صادرات کار بزرگی است که نیاز به بزرگان دارد.

به گزارش ایرنا، «حسین مدرس خیابانی» روز چهارشنبه در جلسه نشست هم‌اندیشی افزایش حمایت‌های صادراتی در شرایط تحریم با تاکید بر لزوم توجه به صادرات کالاهایی که تاکنون در سبد صادراتی کشور نبوده، خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان رزمندگان خط مقدم هستند و صادرکنندگان خشک‌کنندگان آن؛ اگر بازارهای بیرون باز نشود تولید دست ما خواهد ماند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی، صادرات را از نان شب واجب‌تر دانست و افزود: امروز همانند دوران دفاع مقدس یک جنگ اقتصادی برابر است. همه فضای باز بانکی، سوئیفت، نقل و انتقال ارز و کشتیرانی در اختیار رقبای صادرکنندگان داخل کشور است. وی ادامه داد: سیاست‌گذاری‌های ارزی و تجاری در مسیر صادرات قرار دارد و از سوی دیگر واردات به شدت سخت شده و با افزایش نرخ ارز صرفه ندارد، از طرفی ما هم واردات ۱۵۰۰ قلم کالا را برای حمایت از تولید داخل محدود کردیم.

مدرس خیابانی همچنین با تاکید بر اهمیت صادرات خاطر نشان کرد: سیاست ارزی و تجاری کشور به گونه‌ای است که هرکس به فکر صادرات نباشد، ضرر خواهد کرد. امروز صادرکننده دیگر نباید به فکر صادرات کالای مازاد خود باشد بلکه از همان ابتدای تولید باید صادرات محور عمل کند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: کارکرد و مسئولیت‌های رایزنان بازرگانی در خارج از کشور به‌نحوی که هم راه ورود محصولات ایرانی تسهیل و هم رفتار رقبا در کشورهای محل خدمت رایزنان رصد و گزارش شود، نیازمند اصلاح است.

مدرس خیابانی همچنین با اشاره به لزوم افزایش تعداد رایزنان بازرگانی گفت: تحلیل ظرفیت‌های تولیدی داخلی و بررسی نیازهای کشورهای مقصد از سوی میزهای کالایی سازمان توسعه تجارت ایران لازم است، وی همچنین به لزوم محدود کردن خام‌فروشی تاکید کرد و افزود: امروز صادرات مواد اولیه افتخار نیست، قرار بود مواد اولیه وارد و محصول نهایی صادر کنیم و جهت این اقدام نباید برعکس شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی در بخشی دیگر از سخنانش بیان کرد: یکی از اولویت‌های امروز لزوم تخصیص و نگهداری سرمایه صندوق به‌صورت ارز از طریق اصلاح قانون و اساسنامه صندوق است و از سوی هیات وزیران تلاش می‌کنیم تا اصلاح شود.

هزار و سی‌امین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۲۷ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و بیست و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۰۵/۲۰ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهلائی گزارش مختصری از نشست مشترک با سرکار خانم طهماسبی و سرکار خانم محمدخواه با همراهی آقای لیاف و سرکارخانم مهندس محرابی و آقای مهندس ترحمی ارائه فرمودند که مجدداً موضوع حضور نماینده انجمن با حق رای در جلسات کمیته قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی مطرح و مقرر شد تا پیگیری لازم در این خصوص به عمل آید. همچنین با توجه به مشکلات عدیده واحدها در خصوص هزینه‌های دموارز مقرر شد تا آقای مهندس شهلائی نسبت به برگزاری نشست با انجمن شرکت‌های حمل و نقل برای بررسی موضوع دموارز اقدام نماید.

۳- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص راهاندازی شبکه اطلاع‌رسانی برای نرخ فروش انواع تولیدات واحدهای تحت پوشش انجمن مصوب گردید تا دبیرکل نسبت به تشکیل کارگروهی برای تدوین شاخص‌های قیمت‌گذاری برای مواد اولیه اقدام نمایند و بازه قیمت با توجه به مصوبه کارگروه مذکور برای محصولات مختلف به‌طور منظم و هفتگی اعلام گردد.

۴- طبق قرار قبلی آقایان شریعتی مدیر سرپرستی شعب شرق تهران و مصباح معاونت منطقه و موثقی کارشناس بازاریابی بانک صادرات ایران در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص خدمات این بانک در طرح اعتباری ویژه تولید به نام طرح طراوت ارائه فرمودند.

۵- آقای مهندس نیلفروزش زاده توضیحاتی را در خصوص مجموعه تلویزیونی کاربزون در خصوص محصولات صنایع نساجی مطرح فرمودند و از علاقمندان دعوت نمودند تا در صورت تمایل با دبیرخانه انجمن هماهنگی لازم به‌عمل آورند.

۶- مکاتبه مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک به شماره ۶۰/۱۳۲۱۹۶ مورخ ۹۷/۰۵/۲۰ درخصوص درخواست انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی مبنی بر افزایش حقوق ورودی پیپس پلی‌اتیلن ترفتالات گرید نساجی مطرح گردید که مقرر شد از کمیته‌های مرتبط استعلام نظر شود.

۷- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان: مهندس رضا حمیدی، مهندس علی فرهی، محمدرضا مقدم

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی مواجه‌اند

بسیاری در حوزه صنعت وجود دارد و شاهد گستردگی در تولید و درخواست در تولید محصولات مختلف هستیم به گونه‌ای که میزان واردات محصولات لوازم خانگی و پوشاک بیش از ۸۰ درصد کاهش یافته و ورود برخی از کالاها نیز به دلیل تولید محصولات مشابه در داخل کشور، ممنوع شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح‌های قابل افتتاح حوزه صنعت در کشور گفت: همزمان با هفته دولت ۳۴ طرح صنعتی با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۳۶۰ میلیون تومان به بهره‌برداری می‌رسد.

کاهش فاصله تخلیه و ترخیص کالا از ۲۶ روز به ۴ روز

نیاز به تامین مالی داریم ضمن اینکه امکان تولید آنها در داخل نیز وجود دارد اما در هر دو صورت باید منابع مالی باشد. به گفته دژپسند، می‌توانیم از بخش خصوصی برای تهیه و تولید ایکس ری و نصب در گمرکات استفاده کنیم و نحوه بازگشت سرمایه بخش خصوصی در این زمینه می‌تواند اخذ هزینه به ازای بازرسی هر محموله باشد.

بالای تولیدکنندگان بخش خصوصی در ورود به این حوزه اقتصادی با وجود تحریم‌های سخت و ناخوانم‌دانه دشمنان است.

وی با اشاره به افتتاح خط تولید لوازم خانگی هوشمند در شهرستان پاکدشت گفت: این طرح با استفاده از توان و ظرفیت جوانان، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه تهران راه‌اندازی و به تجاری‌سازی رسیده است و در آن برای نخستین بار، محصولات هوشمند بر اساس اینترنت اشیا (AOT) تولید می‌شود.

وی تصریح کرد: امروز با وجود تحریم‌های ناخوانم‌دانه، شور و شوق

دغدغه‌های حوزه تولید در لایحه مالیات بر ارزش افزوده لحاظ نشده است

صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌نظر می‌رسد اگر هدف اخذ مالیات بر مصرف است باید لایحه به مالیات بر مصرف تغییر کرده و با ایجاد زیرساخت‌های لازم مالیات از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود و واحدهای تولیدی از فرایند مالیات‌ستانی مبرا شده و صرفاً در فرایند انتقال کالا و با استفاده از شناسه‌های اقتصادی رصد شوند.

وی تاکید کرد: در صورتی که امکان تبدیل لایحه به مالیات بر مصرف فراهم نباشد، ضروری است به نکاتی از قبیل تاریخ تعلق مالیات، ممیزمحوری، تشخیص سلیقه‌های میزان مالیات و استفاده از شیوه‌های الی‌الراس، الگوی حکمرانی نامناسب در نظام مالیاتی کشور، توسعه معافیت‌های مالیاتی، حمایت از کالاهای خارجی (وارداتی) در مقابل تولیدات ملی، فرایند نامناسب دادرسی مالیاتی در سازمان امور مالیاتی، پذیرش اعتبار مالیاتی فعالان اقتصادی، نبود مرور زمان در نظام مالیات بر ارزش افزوده و ... موردتوجه ویژه قرار گیرد و در قالب لایحه تدوین شده مورد مذاکره قرار گرفته و مرتفع شود.

می‌باشد و از سال ۱۳۹۵ نیز تدوین لایحه دائمی‌کردن مالیات بر ارزش افزوده آغاز گردید و در اسفندماه ۱۳۹۵ تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است.

تشکیلی تصریح کرد: نکته قابل تامل این است که در قانون فعلی و در لایحه تدوین شده، مبنای اخذ مالیات از مصرف است که در قالب فرایند مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌گردد و این موضوع موجب شده است ضمن اخذ مالیات و عوارض‌های مختلف در این فرایند از واحدهای تولیدی، دلیل عدم زیرساخت‌های لازم (پایانه‌های فروشگاهی)، بازدریافت مالیات پرداختی واحدهای تولیدی از مصرف‌کننده نهایی با مشکلات عدیده‌ای مواجه گردد و علی‌رغم این موضوع، با تاکید بر فحوی دریافت مالیات از مصرف‌کننده نهایی در فرایند موجود (و نیز تعریف شده در لایحه) از پذیرش و رفع مشکلات واحدهای تولیدی در قانون (و لایحه) اجتناب شود.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت

کاهش ۳۱ درصدی در واردات کالاهای نساجی و پوشاک

ابتدای امسال در کشور دوازده هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده‌اند، گفت: ۳۱ هزار و ۲۹ نفر در این واحدهای تازه راه‌اندازی شده صنعتی مشغول به کار شده‌اند که نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

زرنندی با اشاره به سیاست وزارت صنعت برای سوق دادن سرمایه‌ها به بخش تولید خصوصاً راه‌اندازی واحدهای نیمه فعال، گفت: در چهارماه اول امسال ۸ هزار و ۳۵۵ جواز تاسیس برای سرمایه‌گذاران صنعتی صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد.

معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: از ابتدای امسال تا پایان تیرماه از تعداد ۳۷ محصول منتخب در تعداد ۲۲ محصول رشد را شاهد بوده‌ایم، زرنندی با بیان اینکه سال گذشته در صنعت نساجی و پوشاک پتانسیل مناسبی را بعد از چند سال شاهد بودیم، گفت: در کشور ۷۹۰۰ واحد نساجی و پوشاک ۱۱ درصد کل صنایع را به خود اختصاص داده و زمینه‌ساز اشتغال ۲۶۰ هزار نفر بوده است.



به گزارش ایسنا، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاح نخستین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی در شیراز، گفت: در ۴ ماه اول امسال هزار و ۱۹۱۰ پروانه بهره‌برداری صنعتی صادر شده است.

سعید زرنندی با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی راه‌اندازی شده از

با ابلاغ وزیر صمت؛ مجوز ورود کالاها ضروری به مناطق آزاد صادر شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت طی ابلاغیه‌ای در مورد کالاها
موردنیاز مناطق آزاد، فهرست اقلام قابل ورود به مناطق آزاد و
ویژه اقتصادی را صادر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دبیرخانه شورای عالی
مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، رضا رحمانی، وزیر صمت، معدن
و تجارت طی ابلاغیه‌ای در مورد کالاها موردنیاز مناطق آزاد،
فهرست اقلام قابل ورود به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را
صادر کرد.

در ابلاغیه رضا رحمانی آمده است؛ در اجرای بند یک ابلاغیه
شماره ۱۵۰۸۹ - ۹۷ مورخ ۹۷/۵/۱۷ معاون اول محترم رئیس
جمهور، به پیوست تصمیمات متخذه در نشست مشترک وزارت
صنعت، معدن و تجارت و دبیرخانه شورایی مناطق آزاد
تجاری و ویژه اقتصادی جهت ورود کالا به مناطق آزاد و ویژه
اقتصادی به انضمام جدول اقلام قابل ورود با رعایت مفاد ذیل
ارسال می‌گردد.

- واردات فهرست اعلامی و مورد تایید دبیرخانه شامل کالاها
موردنیاز مناطق آزاد مطابق با قوانین مناطق آزاد تجاری قابل
ورود می‌باشد.

- میزان سقف ورود کالاها پیوست در کل مناطق آزاد تجاری
کشور برای سال ۱۳۹۸ بر اساس ابلاغیه ۱۳۵۸۲ مورخ ۹۷/۲/۱۰
معاون اول محترم ریاست جمهوری در حجم معادل ۵۲۸ میلیون
دلار تعیین می‌گردد.

- تعیین میزان سهمیه‌بندی هر منطقه و سهمیه گروه‌های
کالایی به‌عهد دبیرخانه شورایی مناطق آزاد می‌باشد.

- اقلام مذکور بر اساس قوانین مناطق آزاد تجاری و بر مبنای
پرداخت حقوق و عوارض گمرکی منطقه می‌باشد.

- کنترل سقف هر یک از مناطق و نظارت بر رعایت سقف
ارزی مذکور بر عهده گمرک منطقه می‌باشد.

- تعیین نوع ارز با نظر بانک مرکزی است.

گزارش ورود اقلام به تفکیک کالا و میزان ارزش توسط
گمرک منطقه به صورت ماهانه در اختیار وزارت صمت، معدن
و تجارت قرار گیرد.

ابزارهای شش‌گانه صندوق ضمانت صادرات برای مقابله با تحریم

«ایجاد مزیت صادراتی برای کالاها و خدمات ایرانی»، «تسهیل
دسترسی صادرکنندگان به تامین مالی ارزان قیمت صادراتی»، «صدور
ضمانت‌نامه‌های لازم برای مناقصات خارج از کشور»، «بیمه مطالبات
مدت‌دار صادرکنندگان و تبدیل آن به نقدینگی»، «سرمايه‌گذاري
صادراتی در خارج از کشور» و «شناخت بازارها و مشتریان خارجی»
از جمله این خدمات است. برای مثال، صندوق ضمانت صادرات در
بخش «ایجاد مزیت صادراتی برای کالاها و خدمات ایرانی» با پوشش
بیمه‌ای، امکان فروش مدت‌دار کالا و خدمات به خریدار خارجی را
برای صادرکننده ایرانی فراهم می‌کند.

همچنین صندوق، صادرکننده را در مقابل ریسک قصور و عدم
بازپرداخت طرف خارجی ناشی از ریسک‌های سیاسی و تجاری
محافظت می‌کند. افزون بر این، تسهیل تامین مالی ارزان قیمت
صادراتی به این نحو است که با ضمانت‌نامه‌های اعتباری صندوق،
سیستم بانکی با ۲ درصد تخفیف در نرخ سود، صادرکننده را تامین
مالی می‌کند. همچنین، صندوق در شرایط تحریم، به عنوان جایگزین
نظام بانکی، ضمانت‌نامه‌های لازم برای ورود پیمانکاران ایرانی به
مناقصات خارجی را فراهم می‌کند.

بر اساس آنچه در ادامه این گزارش آمده، صندوق ضمانت صادرات
ایران، شش ابزار پوششی را برای مقابله با تحریم مورد استفاده قرار
می‌دهد که این ابزارها شامل «پوشش ریسک‌های اصلی ناشی از
تحریم»، «ایجاد امنیت در تجارت تهاجری با همکاری ایمیدرو»،
«تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولیدکنندگان صادراتی»،
«صدور ضمانت‌نامه‌های مستقیم مورد نیاز پیمانکاران برای ورود
به مناقصات خارجی به جای سیستم بانکی»، «گسترش دسترسی
صادرکنندگان به تامین مالی از طریق بازار سرمایه» و «تسهیل و ایجاد
مزیت برای فروش کالا در بورس کالا و انرژی در رینگ صادراتی به
صورت مدت‌دار» است.

مقایسه عملکرد صندوق‌های ضمانت صادرات کشورهای
صادرات‌محور شرق و جنوب شرق آسیا و ایران در سال ۲۰۱۸
نیز نشان می‌دهد که پوشش صندوق ضمانت صادرات چین با
۲۴۸۷ میلیارد دلار صادرات معادل ۱۹ درصد، کره جنوبی با ۶۰۵
میلیارد دلار صادرات برابر ۲۰ درصد، ژاپن با صادرات ۷۳۸ میلیارد
دلاری حدود ۷ درصد، هند با ۳۲۶ میلیارد دلار صادرات به میزان
۱۰ درصد و پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران با ۳۹ میلیارد
دلار صادرات غیرنفتی حدود ۶ درصد است.



صندوق ضمانت صادرات ایران در گزارش مختصری که از عملکرد
خود منتشر کرده، به معرفی خدمات خود به صادرکنندگان و فعالان
اقتصادی پرداخته و خبر داده است که پوشش ریسک این صندوق
در سال ۹۷ بیش از ۳۳ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است.
صندوق ضمانت صادرات طی نامه‌ای به اتاق بازرگانی تهران که به
امضای افروز بهرامی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این صندوق
رسیده است، گزارش اقدامات و نیز خدمات قابل ارائه به صادرکنندگان
را اطلاع‌رسانی کرد. بر اساس آنچه در این گزارش مورد اشاره قرار
گرفته است، حجم کلی پوشش بیمه‌ای و تضمینی صندوق در چهار
ماه ابتدایی سال جاری به میزان ۸۱۸ میلیون دلار رسیده است که
رشد ۸۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ را نشان می‌دهد.
صندوق ضمانت ایران به عنوان تنها موسسه بیمه اعتبار صادراتی
(ECA) ایران که هم‌اکنون موسساتی هم چون ساینشور چین، ساچه
ایتالیا و هرمس آلمان به شمار می‌رود، با پوشش ریسک‌های سیاسی و
تجاری صادرات، توانسته است به عنوان سپر دفاعی صادرات در جنگ
اقتصادی، اثرات نامطلوب تحریم‌ها را بر بخش صادرات غیرنفتی تا
حدود قابل توجهی خنثی کند. بر این اساس، حجم کلی پوشش‌های
ریسک صندوق ضمانت صادرات ایران از طریق صدور بیمه‌نامه و
ضمانت‌نامه اعتباری در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۲۲۹۰ میلیون دلار بوده
که رشد ۳۳ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ و ۲۲۸ درصدی نسبت
به سال ۱۳۹۳ را نشان می‌دهد. همچنین، حجم عملکرد پوششی در
بخش‌های بیمه نامه‌های اعتباری صادراتی کوتاه‌مدت با رکورد ۸۵۰
میلیون دلار، رشد ۱۳ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ و ۱۶۰۰ درصدی
نسبت به سال ۱۳۹۳ دارد.

این گزارش سپس به خدمات قابل ارائه صندوق می‌پردازد که

تصمیمات کارگروه ستاد تنظیم بازار؛ تغییرات جدید در ثبت سفارش کالا

ضروری (۲۵ گروه کالایی موضوع مصوبه ۱۶ مرداد ۹۷ هیات وزیران)
و به تعداد ۸۰۰ ردیف تعرفه، اقدام می‌کنند، بانک مرکزی در خصوص
تامین ارز، گمرک در خصوص بررسی ارزش گمرکی و سازمان حمایت
از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص تعیین نرخ تثبیتی کالا
مکلفند تا زمان رفع تحریم‌ها، ارزش مندرج در ثبت سفارش کالا که
سیاهه خرید نیز براساس آن است را ملاک اقدام از زمان دریافت و
بررسی اظهارنامه گمرکی قرار دهند.

براساس این بند که در راستای پیشنهاد معاون امور گمرکی
مصوب شده، در هنگام ثبت سفارش کالاها و بررسی ارزش در همان
زمان ثبت سفارش نمایندگان گمرک در وزارت صمت مستقر خواهند
شد به نحوی که در زمان انجام تشریفات گمرکی نیاز به بررسی مجدد
ارزش نداشته باشد. براساس بند ۳ تصمیمات کارگروه تنظیم بازار، در
راستای پیشنهاد نهم مردادماه معاون امور گمرکی گمرک ایران جهت
تشکیل کارگروه تعیین ارزش با حضور سایر مراجع ذیربط برای به
روز و منطقی کردن ارزش‌های مندرج در سامانه رسیدگی به ارزش
(TSC) نیز تصمیم‌گیری شده است.

بند چهارم این مصوبات نیز در راستای پیشنهادات ۱۲ مردادماه
معاون امور گمرکی گمرک ایران به ستاد تنظیم بازار در راستای
تعریف صحیح و پذیرش تلواریس وزنی برای کالاها در هنگام
خروج و در هنگام رفع تعهد ارزی است.



براساس تصمیمات چهارم و هشتمین کارگروه ستاد تنظیم بازار، در
هنگام ثبت سفارش کالاها و بررسی ارزش، نمایندگان گمرک در
وزارت صمت مستقر خواهند شد و دیگر نیازی به بررسی مجدد در
زمان تشریفات گمرکی نیست. عباس قبادی دبیر کارگروه تنظیم
بازار در نامه‌ای به مهدی میراشرفی رییس کل گمرک، تصمیمات
چهارم و هشتمین کارگروه تنظیم بازار را اعلام کرده است.

به گزارش اینستا، براساس بند دوم این نامه، با توجه به اینکه وزارتخانه‌های
متولی ثبت سفارش، نسبت به رسیدگی و تأیید ارزش خرید کالاها
وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی براساس داده‌های اطلاعاتی سال‌های
گذشته و اطلاعات بازار کالا در زمان ثبت سفارش کالاها اساسی و

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



اقتصاد و امور مالیات ۳

نگاهی به ۱۰ کشور برتر صادر کننده صنعت نساجی و پوشاک جهان

گسترده ای به دو بخش تقسیم می شود: اول، بخش غیررسمی متشکل از صنایع دستی و پرورش دام، که در مقیاس کوچکی عمل می کنند و ابزار و روش های سنتی را در بر می گیرند. دوم، دستگاه های مدرن و تکنیک های جدید سازماندهی شده که مانند یک معیار اقتصادی عمل می کند. هند در رتبه پنجمین کشور با درآمد صادراتی ۳۷.۱۱ میلیارد دلار قرار دارد. هند از فناوری های پیچیده و جدیدی برای تولید انبوه محصولات نساجی، ریسندگی، بافندگی، پردازش و پوشاک استفاده می کند.

۶- ایتالیا: صنعت نساجی ایتالیا در زمینه پوشاک و دنیای مد سرآمد است. صنعت نساجی ایتالیایی صادراتی با ارزش ۳۶.۵۷ میلیارد دلار دارد و صنعتی با ساختار سازمانی قوی و تکنولوژی های نوین را نشان می دهد. نوآوری محصول در ایتالیا به طور کامل بر روی عملکرد فنی پارچه و نخ برای گسترش حوزه های کاربردی متمرکز است. ایتالیا در حال تولید طیف وسیعی از منسوجات الکترونیکی با فن آوری های جدید برای استفاده از مزایای آن ها در جهت تولید پوشاک است.

۷- ترکیه: صنعت نساجی و پوشاک ترکیه نقش مهمی در تجارت جهانی نساجی با رعایت استانداردهای بالا و طیف وسیعی از محصولات دارد. تولید و صادرات صنایع ترکیه از کالاهای کم ارزش افزوده به کالاهای تولید شده با ارزش افزوده بالا و کالاهای مد روز تبدیل شده است. ارزش صادرات صنعت نساجی ترکیه به ارزش ۲۷.۵۶ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در حال رشد صنعت نساجی و پوشاک با ظرفیت طراحی شگفت انگیز، راه حل هایی با تکنولوژی بالا، قابلیت تولید پویا و انعطاف پذیر و همچنین توجه به کیفیت، سلامت و محیط زیست است.

۸- ایالت متحده آمریکا: ایالات متحده آمریکا تولید کننده و صادر کننده جهانی مواد اولیه نساجی، پارچه، نخ، پوشاک، میلمان خانگی و دیگر محصولات نساجی است. ایالات متحده هشتمین صادر کننده بزرگ نساجی با ارزش صادراتی ۲۷.۱۴ میلیارد دلار است. قدرت نساجی آمریکا در منسوجات صنعتی و منسوجات بی بافت، پارچه های پزشکی و پوشاک محافظ است. همچنین، ایالات متحده از لحاظ فنی در بخش نساجی و پوشاک بسیار پیشرفته است و شرکت های رو به رشد در بازار نساجی آمریکا سرمایه گذاری می کنند.

۹- هنگ کنگ، چین: صنعت نساجی هنگ کنگ به خاطر رنگ و چاپ پارچه معروف است. با ارزش صادراتی ۲۰،۴۳ میلیارد دلار، هنگ کنگ نهمین صادر کننده بزرگ نساجی و پوشاک جهان است.

۱۰- اسپانیا: صنعت نساجی و ماشین آلات نساجی یکی از بزرگترین صنایع در اسپانیا است. آن ها همچنین همه نوع ماشین آلات نساجی را تولید می کنند. اسپانیا دهمین صادر کننده بزرگ با مقدار ۲۰،۲۰ میلیارد دلار است. تجارت منسوجات در اسپانیا آن را به عنوان یک منطقه اصلی مد نظر قرار داده است و به طور مداوم به سمت جلو حرکت می کند تا به قله های جدید در صنعت نساجی و مد برسد.

این کشورها محرک بازار پوشاک و صنعت نساجی در سراسر جهان هستند.

این کشورها بازیکنان اصلی بازار جهانی هستند و که با نوآوری ها و تکنولوژی بالای خود، دنیای نساجی و پوشاک را شکل می دهند و تحول را به صنعت نساجی و پوشاک می آورند.

لازم به ذکر است که آینده صنعت نساجی به دلیل گرایش به مصرف بیشتر و نیز تقاضای بالای صادراتی روشن به نظر می رسد.

با توجه به چالش هایی که صنعت را در برمی گیرد، نساجی یکی از صنایع شناخته شده در بازار رقابتی است. در عصر رقابت تجاری، جایی که رشد اقتصادی یک کار دلهره آور است، یک بازار هدف روشن وجود دارد و آن بازار صادرات پارچه و پوشاک است که همواره در حال افزایش بوده است.

کشورها به دنبال مزایای فراوانی از صادرات نساجی و پوشاک هستند از تقویت اقتصاد محلی، ایالتی و فدرال گرفته تا افزایش رقابت داخلی، تنوع، و افزایش سهم بازار جهانی.

به گزارش نساجی دات کام، لیست زیر ۱۰ کشور صادر کننده بزرگ براساس ارزش صادراتی آن ها در سال ۲۰۱۸ است. بیابید به این کشورها براساس رتبه بندی آن ها نگاهی بیندازیم:

۱- چین: صنعت نساجی چین بزرگترین تولید کننده و صادر کننده در جهان است که با تقاضای صادراتی ۲۶۶.۴۱ میلیارد دلار روبروست. عوامل موثر در صنایع نساجی چین عبارتند از: تولید کم هزینه، کیفیت مواد خام، ساختار صنعتی، ماشین آلات مدرن با تکنولوژی پیشرفته، برندسازی و روند کار در بازار مصرف داخلی و جهانی.

در چین، شش صنعت زیرمجموعه صنایع نساجی هستند که شامل صنعت پنبه، الیاف شیمیایی، پارچه های پشمی و رنگرزی، صنعت چاپ پارچه، پارچه های کتان و صنعت ابریشم و همچنین بافندگی و محصولات بافته شده است. حجم تولید صنعت نساجی چین بیش از نیمی از بازار جهانی را تشکیل می دهد.

۲- آلمان: صنعت نساجی و پوشاک آلمان سابقه ای طولانی در تولید، نوآوری و انعطاف پذیری این صنعت دارد. آلمان یکی از بزرگترین صادر کنندگان پارچه، پوشاک، الیاف مصنوعی، نخ مصنوعی و ماشین آلات با ارزش صادراتی نزدیک به ۳۸،۹۹ میلیارد دلار است.

این کشور دومین صادر کننده نساجی جهان است و به خاطر تولید محصولات با کیفیت بالا و اکسسوری در نساجی و لباس در جهان معروف است. در دهه های اخیر، این کشور روند تولید خود را به سمت محصولاتی با کیفیت اما با قیمتی پایین تغییر داده است.

۳- بنگلادش: در دهه های اخیر، بنگلادش به عنوان قطبی برای تولید پوشاک ظاهر شده است.

نقاط قوت کشور بنگلادش نیروی کار ارزان و وسیع است فناوری پیشرفته و تولید محصولاتی با کیفیت بالا بسیاری از مارک های عمده فروشی جهان را به سمت بنگلادش جذب کرده است.

این کشور یکی از صادر کنندگان پیشرو در صنایع نساجی است که درآمد ۳۸،۲۳ میلیارد دلار دارد. همچنین، ظرفیت های موجود در بنگلادش به برندهای جهانی کمک می کند تا شفافیت و هماهنگی بیشتر را در زنجیره تامین خود تضمین کنند. صنعت نساجی بنگلادش در حال رشد سریع با تعداد زیادی از اجناس با ارزش افزوده بالا در سطح جهانی است.

۴- ویتنام: صنعت نساجی ویتنام از تولید کنندگان و خریداران در زنجیره های تامین خود بهره مند شده است، که با هزینه های پایین کار و تمرکز صنعت بر تخصصی سازی، مدرن سازی و افزایش ارزش افزوده حمایت می کند. با حجم معاملات صادراتی ۳۷،۹۳ میلیارد دلار، ویتنام چهارمین صادر کننده جهانی منسوجات و پوشاک است. تمرکز اصلی این کشور تولید اقلامی با رقابت بالا در بازار جهانی و بهبود زنجیره تامین پوشاک و نساجی آن است. مصرف پوشاک و منسوجات ویتنام در هر دو بازار داخلی و جهانی هر روز نفوذ بیشتری در بازار نساجی دارد.

۵- هند: هند در صنعت نساجی و پوشاک یکی از بزرگترین تولید کنندگان و صادر کنندگان جهان است. صنایع نساجی هند به طور

با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت؛

سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت منصوب شد

مهدی صادقی نیارکی در حکمی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت با حفظ سمت به عنوان **سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت** منصوب شد. به گزارش شاتا، رضا رحمانی در این حکم آورده است:

انتظار می رود با استفاده از تخصص و تجارب ارزشمندتان در راستای سیاست ها و برنامه های دولت تدبیر و امید، موجبات پیشرفت امور را فراهم نمایید. گفتنی است صادقی نیارکی در حال حاضر مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز هست که این حکم جدید را به عنوان سرپرست معاونت امور صنایع وزارتخانه با حفظ سمت گرفته است.

وزارت صنعت مکلف به ایجاد سامانه متمرکز برای صدور قبوض انبار و وثیقه الکترونیک شد

نمایندگان مجلس در ادامه بررسی جزئیات لایحه تجارت در بخش قراردادهای تجاری مواد ۱۶۰ تا ۱۶۴ مربوط به فصل ششم قرارداد امانت گذاری در انبار عمومی را تصویب کردند. طبق ماده ۱۶۰ وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است سامانه متمرکز برای صدور قبض انبار و قبض وثیقه الکترونیک به وسیله متصدیان انبارهای عمومی ایجاد کند، به نحوی که امکان استعلام اصالت قبوض مذکور برای دریافت کنندگان نسخه چاپی آن فراهم باشد.

بر اساس ماده ۱۶۱ امانت گذار باید جنس، نوع، مقدار یا تعداد، ارزش و سایر خصوصیات مؤثر در تعیین ماهیت کالا و نحوه بستن بندی کالای تودیع شده را به اطلاع متصدی انبار عمومی برساند.

طبق ماده ۱۶۲ امانت گذار، دارنده برگ وثیقه و یا قائم مقام او حق دارد در هر زمان از ساعت کاری انبار، از وضعیت کالایی که در انبار به امانت گذاشته اطلاع حاصل کرده و نمونه ای از آن را بررسی نماید؛ مگر آنکه در این خصوص بین طرفین توافق دیگری وجود داشته باشد. براساس ماده ۱۶۳ هرگاه کالای امانت گذاشته شده ای که قبض انبار و قبض وثیقه آن دریافت شده از اشیاء مثلی باشد، امانت گذار می تواند آن را با کالایی از همان نوع و با همان وصف که در قبض رسید و قبض وثیقه به آنها تصریح شده عوض کند. در این صورت همه حقوق دارنده قبض انبار و قبض وثیقه و امتیازات آنها به کالای جدید تعلق می گیرد.

طبق ماده ۱۶۴ امانت گذار می تواند کالای خود را به مجموعه های متعدد تجزیه و برای هر یک از مجموعه های مذکور قبض انبار و قبض وثیقه جداگانه درخواست کند. همچنین امانت گذار یا قائم مقام او می تواند با ارائه قبض انبار و قبض وثیقه و در صورت نبود قبض وثیقه با تودیع طلب و متفرعات احتمالی دارنده قبض وثیقه نزد صندوق انبار، قبض انبار و قبض وثیقه جدید در خصوص تمام یا بخشی از کالاها دریافت نماید.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره ۱۰

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۳۳



شماره ۱۰