



- ۳۸ - نگاهی به صنعت نساجی در تایوان
- ۳۹ - مصر به دنبال تبدیل شدن به قطب نساجی
- ۴۰ - بیرلا سلولز مصرف آب را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد
- ۴۱ - افزایش توجهات جهانی به الیاف لایوسل
- ۴۲ - سرمایه‌گذاری مشترک کارل مایر در هند
- ۴۳ - رشد ۶,۲ درصدی بازار پوشاک ضدآتش
- ۴۴ - شکل و تناسب بهتر جین، با الیاف لایکرا
- ۴۵ - تمرکز دوموتکس ۲۰۲۰ هانوفر، بر راحتی و زندگی بهتر

* مقاله

- ۴۶ - چشم‌انداز توسعه بازارهای نساجی دو کشور چین و هند
- تولید و تجارت پنبه
- ۵۰ - گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۱۹)
- ۵۲ - ۹۵ درصد برداشت پنبه با دست انجام می‌شود

* محیط کسب و کار

- ۵۴ - رتبه کسب‌وکار ایران: ۱۲۷ از ۱۹۰
- ۵۶ - کشورهای جهان برای بهبود شاخص «شروع کسب‌وکار» چه می‌کنند؟

* بخش انگلیسی

۶۳

* سرمقاله

- ۲ - علل رویگردانی سرمایه‌گذاران از بخش تولید و صنعت

* خبرنامه

۴

* دیدگاه

- ۸ - گفتگو با آقای نادر سیف معاون تشکل‌های اتاق ایران
- ۱۱ - گفتگو با مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت

* گزارش

- ۱۴ - گزارشی از همایش توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها
- ۱۷ - گزارشی از نخستین اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک و نساجی
- ۲۱ - دلایل از دست رفتن خودکفایی پنبه
- ۲۵ - معرفی ۱۵ محصول نانویی در صنعت نساجی
- ۳۰ - نرخ تورم مهرماه: ۴۲ درصد
- ۳۱ - عملکرد آماری بخش منسوجات و پوشاک در ۶ ماهه اول ۹۸
- ۳۲ - افتتاح طرح توسعه شرکت پوشاک نانومهیبار زنجان

* دنیای نساجی

- ۳۳ - رشد صادراتی جهانی نخ پلی‌استر در سال ۲۰۱۸
- ۳۴ - مقاصد بعدی تولید پوشاک کدام کشورها هستند؟
- ۳۶ - اروپا، در صدر واردکنندگان پوشاک جهان



- مطالب نویسندگان ازوماً نظرنشریه
صنعت نساجی و پوشاک نیست.
- نشریه در حکم و اصلاح و کوتاه کردن
مقالات رسیده و ویرایش آنها آزاد است.
- نقل یا ذکر مأخذ آزاد است.
- مطالب دریافتی مسترد نمی‌شود.

ساحب امتیاز و مدیر مسئول: مهندس جمشید بصیری

مسئول اجرایی تحریریه: مهندس علیرضا هاشمی

ویراستار مقالات فنی: مهندس محمد نیک پنجه

طراح و صفحه آرا: حمیدرضا قائمی

مسئول روابط عمومی: سعیده شکوری

هماهنگی و اجرا: مهندس حسین کیانی

همکاران این شماره: مهندس نیما بصیری، مهندس احسان سلطانی، دکتر شاهین کاظمی،

مهندس حمید آقابیک، مهندس محمود حکمتیان، حامد نجفی علمدارلو

امور چاپ: چاپ ایده آل، خیابان دماوند، اول سی متری نیروی هوایی، خیابان خوب، پلاک ۱۱

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، کدپستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳، تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) - فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲

مدیریت هنری و نظارت برچاپ: طرح سازگروهر / www.tsgr.com جذب آگهی: گروه یاران

E-mail: info@sanatnassaji.com

www.sanatnassaji.com



علل رویگردانی سرمایه گذاران از بخش تولید و صنعت

جمشید بصیری

می‌شوند، این امر قدرت تصمیم‌گیری را از بخش خصوصی می‌گیرد، چون در سایه ثبات است که می‌تواند تصمیم‌گیری کرد و برای طولانی مدت برنامه‌ریزی را در دستور کار خود قرار داد.

فرخ قبادی اقتصاددان کشور نیز اخیراً در یادداشتی به طرح این پرسش می‌پردازد که چرا کشتی صنعت کشور به گل نشسته و صاحبان سرمایه از ورود به حوزه تولید گریزانند؟ وی در پاسخ به این پرسش اینطور بیان می‌کند: «در شرایط کنونی، بخشی از وضعیت نابسامان تولید و صنعت کشور ناشی از تحریم‌های ظالمانه است. اما آمار و ارقام نشان می‌دهند وضعیت اسفبار تولید و صنعت ما منحصر به دوره‌های تحریم نیست. ناکامی متولیان اقتصاد کشور ما در رونق بخشیدن به تولید و افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت نیز ربطی به سحر و جادو ندارد. شاید واقعیت امر این باشد که نیت خیر برخی از مسئولانی که خواستار حمایت از تولید و صنعت هستند، در مقابل انگیزه‌های نیرومندتری که «مطلوبیت» بیشتری برایشان به ارمان می‌آورند، رنگ می‌بازد.»

وی اینطور ادامه می‌دهد: «آمار و اطلاعات موجود این فرض آخری را تایید می‌کنند. به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، سهم بخش صنعت در کشور ما ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی ما است. اما بیش از ۶۰ درصد کل مالیات کشور توسط همین بخش

تولید زیاد شده و از دیگر سو نیز بهره‌وری سرمایه به میزان بسیاری با افت همراه می‌شود.»

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به اینکه در فضای نامساعد کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری‌های مولد اقتصادی نیز به حداقل خود می‌رسد، می‌گوید: «در فضایی که موانع بسیار زیادی بر سر راه فعالیت‌های مولد اقتصادی وجود دارد، به جای اینکه این عوامل مزاحم از سر راه برداشته شود، این معضلات روز به روز بیشتر می‌شود، نتیجه نیز افزایش شکل‌گیری فعالیت‌های غیرمولد در عرصه اقتصاد است.»

دینی ترکمانی کیفیت نازل نظام اداری و بوروکراسی ناکارآمد حاکم بر آن را مصداق عینی فضای نامناسب کسب‌وکار می‌داند و اضافه می‌کند: «زمانی که شما با قوانین قدیمی، زائد و ناکارآمد روبه‌رو باشید، که بعضاً نیز با یکدیگر متناقض یا موازی هستند و یا اینکه با انواع کاغذبازی‌های بیهوده مواجه شوید که هیچ منفعتی ندارد و تنها وقت فعالین اقتصادی را می‌گیرد، معلوم است که نباید انتظار داشته باشید رتبه خوبی در زمینه بهبود و تسهیل فضای کسب‌وکار داشته باشید.»

این استاد دانشگاه عدم ثبات قوانین را یکی دیگر از متغیرهایی برمی‌شمارد که بر سر راه بهبود فضای کسب‌وکار قرار دارد و یادآور می‌شود: «در فضایی که دستورالعمل‌ها و مقررات به صورت پی‌درپی با تغییر همراه

بر اساس جدیدترین گزارش سهولت کسب‌وکار ۲۰۲۰ که به تازگی توسط بانک جهانی منتشر شده، کشورمان در بین ۱۹۰ کشور مورد بررسی، در رده ۱۲۷ قرار گرفته که اگرچه نسبت به رتبه اعلام‌شده در گزارش سال ۲۰۱۹ یک پله صعود نشان می‌دهد اما در عین حال، بیانگر آن است که ۱۲۶ کشور جهان از نظر شرایط کسب‌وکار و انجام فعالیت‌های اقتصادی، در وضعیت بهتری نسبت به ما قرار دارند. بر اساس گزارش بانک جهانی، در یک سال منتهی به ماه می ۲۰۱۹ (اردیبهشت ۱۳۹۸)، یعنی زمان جمع‌آوری داده‌های این گزارش، نه‌تنها اقدامی برای سهولت فعالیت کسب‌وکارها در ایران صورت نگرفته بلکه بار اضافی به دوش آنها گذاشته شده است.

در همین ارتباط، علی دینی ترکمانی استاد دانشگاه با بیان اینکه رتبه جهانی ایران در زمینه فضای کسب‌وکار در برخی سال‌ها با چند پله صعود همراه بوده و در سال‌هایی نیز چند رده نزول کرده، اظهار می‌دارد: «آن چیزی که مهم قلمداد می‌شود، این است که همواره رتبه ایران در این رابطه پایین بوده و به هیچ عنوان وضعیت فضای کسب‌وکار در کشورمان مناسب نیست.» وی می‌افزاید: «با توجه به این موضوع، هم میزان سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در اقتصاد ایران کاهش می‌یابد و هم هزینه‌های معاملات نیز با افزایش روبه‌رو می‌شود، به بیان دیگر از یک طرف هزینه



با اشکالات ساختاری و اساسی روبه‌روست، اما نباید به بهانه وجود این اشکالات، برخی اصلاحات ضروری نظیر مقررات‌زدایی و حذف فرایندهای دست‌وپا گیر در محیط کسب‌وکار را به تعویق بیندازیم و این اصلاحات را به اجرای برنامه‌های بلندمدت نظیر اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور موکول کنیم.»

جهانگیری با تاکید بر اهمیت فعالیت هیئت مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، خاطرنشان می‌کند: «با وجود اینکه این هیئت از اختیارات لازم برای حذف مقررات غیرضروری برخوردار است، اما همچنان شاهد ایجاد مقررات جدید از سوی دستگاه‌های اجرایی هستیم که لازم است برای جلوگیری از این اتفاق، هیئت مقررات‌زدایی فعال‌تر شود و مقررات جدیدی که از سوی دستگاه‌های اجرایی وضع می‌شوند را مورد بررسی قرار دهد تا در صورت مغایرت با برنامه تسهیل فضای کسب‌وکار، نسبت به لغو مجوزها اقدام کند.»

متاسفانه سالیان سال است که این وعده‌ها و جملات زیبا توسط مسئولان کشور از تریبون‌های مختلف بیان می‌شود، اما در واقعیت هر روز و هر سال شاهد سخت‌تر شدن شرایط کسب‌وکار در کشور و تنگ‌تر شدن عرصه برای فعالان اقتصادی و کارآفرینان هستیم و اکثر وعده‌ها هیچگاه رنگ واقعیت به خود نگرفته‌اند. این همان نکته‌ای است که فرخ قبادی نیز در یادداشت خود بدان اشاره کرده و چه بهتر که پایان‌بخش این سرمقاله باشد:

«آیا حامیان زبانی تولید و صنعت در مجلس و دولت به راستی قادر نیستند از چالش‌ها و باج و خراج‌های صنعت بکاهند و اندکی از فشارها را به «آن حوزه‌های دیگر» منتقل کنند؟ آیا این غیر از همان کاری است که امثال کره‌جنوبی و مالزی و ترکیه کرده‌اند؟»

دافعه‌های آن فراوان و بازده آن بسیار نازل یا منفی است. بنا بر این تعجبی ندارد که سال‌ها است سرمایه‌گذاری در صنعت رو به کاهش دارد. بررسی سری زمانی تشکیل سرمایه ثابت نشان می‌دهد میزان سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۷ به قیمت‌های ثابت، تقریباً به سطح اوایل دهه ۸۰ بازگشته است. سقوط سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات (مهم‌ترین جزء سرمایه‌گذاری ثابت در بخش صنعت) به ویژه بسیار شدید بوده است. سقوط آزاد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات صنعتی در طول دهه ۱۳۹۰ این وضعیت را بسیار وخیم‌تر ساخته است و اقتصاد کشور در آینده تاوان سنگینی از این بابت خواهد پرداخت. کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت دلایل متعددی دارد که ابهام در مورد آینده و بی‌اعتمادی به سیاست‌های دولت از جمله آنها است. با این همه، مهم‌ترین دلیل بی‌ رغبتی صاحبان سرمایه به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، چالش‌های بی‌شمار و نرخ بازده ناچیز (یا منفی) فعالیت‌های صنعتی در کشور ما است. جالب اینجاست که مسئولان کشور که باید برای بهبود فضای کسب‌وکار چاره‌اندیشی کنند، خود در قامت منتقد وضع موجود سخن می‌گویند و صرفاً به ارائه یک سری راهکارهای کلی بسنده می‌کنند. در این زمینه اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در مورد برنامه‌های دولت برای بهبود فضای کسب‌وکار می‌گوید: «پیگیری‌ها برای مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار باید به سمتی رود که یک پنجره واحد طراحی و مردم بتوانند همه فرایندهای ایجاد کسب‌وکار را به آسانی و از طریق این پنجره واحد پیگیری کنند.» وی با بیان اینکه اقتصاد ایران از مشکلاتی نظیر رانت و انحصار رنج می‌برد، می‌افزاید: «اگرچه اقتصاد کشور

صنعت پرداخت می‌شود. در مقابل، بخش خدمات که سهم ۵۱ درصدی از تولید ناخالص داخلی کشور را دارد، فقط ۲۲٫۱ درصد از مجموع مالیات کشور را می‌پردازد (این در حالی است که سهم صنعت در پرداخت مالیات در مالزی ۳٫۲ درصد، در کره جنوبی ۱۳٫۶ درصد و در فرانسه ۱۶٫۵ درصد است) و بخش خدمات که بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی کشورهای صنعتی پیشرفته دارد، بیشترین مالیات (گاه بیش از ۷۰ درصد از کل مالیات‌ها) را می‌پردازد. آیا کسانی غیر از دولتمردان و نمایندگان مجلس قوانین مالیاتی ما را تدوین و تصویب می‌کنند؟ البته پاسخ این سوال منفی است. و با این حساب، آیا نمی‌توان حمایت زبانی از تولید و صنعت توسط برخی از متولیان امر را مصلحت‌اندیشی حساب‌شده تلقی کرد؟»

قبادی در یادداشت خود گریزی هم به مشکلات نظام بانکی می‌زند و می‌گوید: «بانک‌ها نیز با صنعت نامهربانند و با اکراه به صنایع وام می‌دهند؛ تا اندازه‌ای به دلیل طولیل‌المدت بودن اغلب وام‌های صنعتی و تا حدی نیز به دلیل آشنایی بانک‌ها با شرایط اسفبار صنعت. از دیدگاه آنها چرا باید به جای پرداخت وام‌های کوتاه‌مدت و کم‌خطر برای خرید و فروش‌های مقطعی، برای احداث کارخانه‌ای وام بدهند که هم بلندمدت است و هم می‌دانند در پس گرفتن آن با مشکل مواجه خواهند بود و این است که گرچه قانون سهم ۴۰ درصدی از کل تسهیلات را برای صنعت تعیین کرده، بر اساس آمار موجود فقط ۲۷ درصد از تسهیلات بانکی به صنعت تعلق می‌گیرد.»

وی صحبت‌های خود را اینطور جمع‌بندی می‌کند: «در کشور ما فعالیت در بخش صنعت به شنا کردن در مسیر مخالف جریان آب در رودخانه‌ای خروشان می‌ماند. چالش‌ها و

شهرک صنعتی پوشاک؛ معطل مجوز تغییر کاربری!

از این شهرک مزبور به عنوان نخستین شهرک پاک کشور قلمداد می‌شود چون تولید پوشاک هیچ‌گونه آلاینده‌ای ندارد. وی افزود: گزارش مطالعات ارزیابی اثرات زیست‌محیطی این پروژه تهیه و تایید شده است. پرنیان تصریح کرد: سازمان حفاظت محیط زیست کشور مجوز احداث شهرک صنعتی پوشاک را صادر کرده است. وی اضافه کرد: آمادگی شروع عملیات اجرایی پروژه از فردای روزی که مجوز تغییر کاربری شهرک صنعتی پوشاک صادر شود از سوی این سازمان وجود دارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: محل تامین اعتبار تاسیس شهرک صنعتی پوشاک مشخص و این پروژه از لحاظ تامین مالی مشکلی ندارد. وی افزود: آخرین جلسه در این رابطه چند هفته پیش با حضور معاون وزیر جهاد کشاورزی و وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. پرنیان اظهارداشت: به‌طور کلی در این جلسه مقرر شد کمیسیون مربوطه تشکیل و اعتبار مجوز موضوع تبصره یک ماده یک قانون اصلاح قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها تمدید شود. وی ادامه داد: این شهرک به یک مرکز تحول صادرات پوشاک، طراحی، مد و تکمیل زنجیره ارزش در کشور تبدیل خواهد شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران یادآور شد: صنعت پوشاک به‌واسطه نوع و ویژگی‌های خاصی که دارد از حیث اشتغال‌زایی، نیاز به سرمایه کم، جلوگیری از قاچاق پوشاک، ایجاد ارزش افزوده بالا و بسیاری موارد دیگر از اقتصاد کشور بسیار حائز اهمیت است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: عملیات اجرایی شهرک صنعتی تخصصی پوشاک معطل صدور مجوز تغییر کاربری از سوی جهاد کشاورزی است. صابرپرنیان در گفتگو با رادیو اقتصاد افزود: این پروژه از مصوبات دولت و همین‌طور در زمره پروژه‌های اقتصاد مقاومتی استان تعریف شده است. وی اظهارداشت: شهرک صنعتی پوشاک به عنوان نخستین شهرک تخصصی پوشاک کشور در استان تهران شکل می‌گیرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: کمیسیون موضوع تبصره یک ماده یک قانون اصلاح قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها مستقر در جهاد کشاورزی باید مجوز تغییر کاربری برای تاسیس شهرک صنعتی پوشاک را صادر کند. وی در ادامه افزود: سال گذشته مجوز تغییر کاربری این شهرک صادر اما متأسفانه اجرایی نشد.

پرنیان اظهار داشت: طراحی فاز یک و دو، تامین اعتبار و همین‌طور پیمانکاران مختلفی برای اجرای این پروژه انتخاب شدند منتها به سبب بروز ناهماهنگی‌ها و ایجاد اختلاف قرائتی بین سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی و جهاد کشاورزی در بحث تمدید اعتبار مجوز مربوطه، ساخت شهرک به تعویق افتاده است. وی توضیح داد: جهاد کشاورزی می‌گوید در پیرامون محل احداث شهرک تخصصی پوشاک مجموعه‌های مختلفی مانند گاوداری و مرغداری وجود دارد و این واحدها دارای حریم‌هایی هستند در حالی که این حریم‌ها در طراحی شهرک لحاظ شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: جدا

جناب آقای سیدحسن فلک فرسای (دسترنج) مدیریت محترم کارخانجات دسترنج رضابافت

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت برادر گرامی تان را از صمیم قلب تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم طلب مغفرت و علو درجات و برای آن خاندان جلیل و محترم صبر و شکیبائی مسئلت می‌نمایم.

جمشید بصیری، صاحب امتیاز و مدیر مسئول



دعوت از صنعتگران برای مشارکت در پروژه پایش صنعت نساجی

نتایج حاصل از این پروژه راهگشای اتخاذ تصمیمات راهبردی برای سیاست‌گذاران و نیز بهره‌مندی صاحبان صنایع در امر سرمایه‌گذاری است.

اجراست. مهندس افسانه محرابی افزود: تمامی واحدهای نساجی، چرم و پوشاک کشور با ارائه اطلاعات مورد نیاز در پیشبرد این پروژه نقش موثری دارند. وی گفت:

به گزارش شاتا، مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت گفت: پروژه «پایش صنعت نساجی کشور» از طریق انجمن صنایع نساجی ایران در دست

افزایش واردات رسمی و غیررسمی نخ

می‌کند ولی متأسفانه شاهدیم که به روش‌های مختلف واردات با بداهکاری و کم‌اظهاری و قاچاق با قیمت تمام‌شده پایین‌تری وارد کشور می‌شود و همین موضوع آسیب جدی به صنعت کشور وارد نموده است. من معتقدم که قاچاق یک پدیده اقتصادی است و قاچاقچی وقتی کالای قاچاق را وارد می‌کند که برای او صرفه اقتصادی داشته باشد و اگر ما با حمایت از تولید این صرفه را از بین ببریم این بهترین راه مبارزه با قاچاق خواهد بود. وی با بیان اینکه صادرات آنچنانی در حوزه نخ نداریم، گفت: سالانه ۴۰۰ هزار تن نخ تولید می‌شود که تمام این میزان در داخل کشور استفاده می‌شود. در نتیجه صادراتی تحت عنوان نخ دیده نمی‌شود اما در صنایع نساجی صادرات فرآورده‌های نساجی از جمله فرش و منسوجات وجود دارد.

شهلائی‌نژاد تشریح کرد: ظرفیت کشور در تولید قابل ارتقا است و استعداد و امکانات لازم برای افزایش سرمایه‌گذاری در این صنعت وجود دارد، که دولت باید از توسعه صنایع ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و چاپ و تکمیل در زنجیره صنایع نساجی حمایت کند. در حال حاضر کمبود نقدینگی یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی است، به‌طوری که حجم نقدینگی در صنعت نساجی نسبت به سال قبل کاهش یک‌سومی داشته است.



محمدجعفر شهلائی‌نژاد

کرده است. شهلائی‌نژاد ادامه داد: متأسفانه رشد چشمگیر قاچاق در کشور، آن هم از نوع چمدانی و بداهکاری و کم‌اظهاری موجب شده صنعت پوشاک کشور رشد نیابد که خوشبختانه در سال‌های اخیر با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و همچنین افزایش نرخ ارز شاهد کاهش این پدیده شوم هستیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران همچنین به موضوع اخذ عوارض قانونی و حقوق گمرکی و مالیات ارزش افزوده در گمرکات پرداخت که چنانچه این عوارض به‌طور کامل و شفاف و صحیح از واردکننده اخذ گردد (کما اینکه تولیدکننده داخلی این مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر عملکرد خود را تمام و کمال پرداخت می‌کند)، کالای تولید داخل توان رقابت قیمتی با کالای وارداتی پیدا

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در سال ۴۰۰ هزار تن نخ تولید می‌شود که تمام این میزان در کشور استفاده می‌شود. مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد با اشاره به تولید پنبه در کشور، گفت: وزارت جهاد کشاورزی مدعی است امسال سطح زیر کشت پنبه، از ۷۰ هزار هکتار به ۹۰ هزار هکتار رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تولید پنبه محلول از حدود ۴۵ تا ۴۶ هزار تن به حدود ۶۵ تا ۷۰ هزار تن برسد، بنابراین شاهد ۱۵ هزارتن افزایش ظرفیت خواهیم بود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: یکی از مشکلات عمده در تولید پنبه عدم حمایت از پنبه‌کاران و کوچک بودن زمین‌های کشاورزی است. وی همچنین با اشاره به اینکه مافیای پنبه یکی از بزرگترین مشکلات این حوزه است گفت: در شرایط کنونی باید پنبه با قیمت مناسب از کشاورز خریداری و با قیمت منطقی به متقاضیان فروخته شود، اما متأسفانه در کشور ما این چرخه معیوب است. شهلائی‌نژاد با اشاره به اینکه طی ماه‌های گذشته حجم زیادی نخ به صورت رسمی و غیررسمی وارد کشور شده است، گفت: واردات رسمی و غیررسمی نخ شرایط سختی را برای صنعت نساجی کشور ایجاد

۶۰ درصد مالیات کشور را بخش صنعت می‌پردازد



سید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت

وی به فشار مضاعف بر تولیدکننده در صورت قطع اخذ مالیات در زنجیره عرضه کالاها و خدمات اشاره کرد و گفت: فاصله زمانی بین پرداخت مالیات و دریافت مبالغ فروش در معاملات نسبه (در مالیات بر ارزش افزوده)، عدم استرداد مالیات به تولیدکنندگان محصول حلقه نهایی معاف از مالیات بر ارزش افزوده، فشار بر تولیدکنندگان به دلیل عدم اعطای نرخ صفر به عرضه داخلی ماشین‌آلات و تجهیزات سرمایه‌ای، معدنی و کشاورزی و خطوط تولید صنعتی کالاها و خدمات (در مالیات بر ارزش افزوده)، سختگیری و پیچیدگی در فرایند استرداد مالیات خرید ماشین‌آلات خطوط تولید (در مالیات بر ارزش افزوده) و مسئله استرداد اعتبار مالیاتی فعالان اقتصادی از جمله زمان و غیره (به‌ویژه در شرایط فعلی و لزوم اعمال محدودیت برای بازگشت ارز حاصل از صادرات)، شرایطی را به وجود آورده که باید موضوع اصلاح نظام مالیاتی به‌عنوان یکی از محورهای اصلاحات ساختاری اقتصادی در دستور کار قرار گیرد.

در همین ارتباط، رئیس کل سازمان امور مالیاتی در اظهار نظری گفت: لیست بانکی تراکنش‌های مالی حدود ۳۰۰ هزار نفر که درآمدهای بالای میلیارد داشتند در اختیار این سازمان قرار گرفته که بر اساس بررسی انجام گرفته نیمی از آنان مودی مالیاتی نبودند و نیمی دیگر از آنان که مودی مالیاتی بودند کمتر از آنچه لازم است مالیات می‌پرداختند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برآوردها نشان می‌دهد حدود ۶۰ درصد مالیات کشور توسط بخش صنعت (با سهم ۱۲ درصدی از تولید ناخالص داخلی) پرداخت شده است و بخش خدمات فقط ۲۲٫۱ درصد (با وجود سهم ۵۱ درصدی از تولید ناخالص داخلی) را پرداخت می‌کند. سعید زرنندی در گفتگو با ایرنا افزود: سهم صنعت در پرداخت مالیات در کشورهای مختلف نظیر مالزی (۳۲٫۲ درصد)، کره جنوبی (۱۳٫۶ درصد) و فرانسه (۱۶٫۵ درصد) و بالاترین سهم مربوط به بخش خدمات (با سهم بیش از ۶۰ درصدی) است. وی گفت: نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی ایران (حدود ۷ درصد) در مقایسه با دیگر کشورها نظیر ترکیه (۲۵ درصد)، مالزی (۱۵ درصد) و مصر (۱۴ درصد) کمتر است که نشانگر ضعف پوشش مالیاتی، فرار مالیاتی و تبعیض مالیاتی است.

زرنندی بیان داشت: با توجه به اینکه موضوع مالیات و مالیات‌ستانی یکی از چالش‌های پیش‌روی فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری است، توجه و تمرکز ویژه برای بهبود محیط کسب‌وکار، شفاف‌سازی، اعتمادآفرینی و ثبات بخشی به فضای اقتصادی بسیار حائز اهمیت است. وی در ادامه به برخی چالش‌های مالیاتی حوزه تولید اشاره کرد و ادامه داد: نبود انعطاف مالیاتی و نبود هماهنگی با شرایط اقتصادی در نرخ‌های مالیاتی و فرایند مالیات‌ستانی از جمله این چالش‌هاست، به طوری که عدم تطبیق سیاست‌گذاری مالیاتی با شرایط اقتصادی، تمرکز بر دریافت مالیات مودیان رسمی و تولیدکنندگان، فقدان نهاد سیاست‌گذار و ناظر مستقل فرابخشی و تمرکز همه فرایندهای مالیات‌ستانی اعم از دادرسی در سازمان امور مالیاتی را شاهدیم.

معاون وزیر صنعت اظهارداشت: ممیزمحوری، رواج شیوه علی‌الرأس در نظام رسیدگی و تشخیص مالیات، سنتی بودن سیستم‌ها و فرایندهای تشخیص و وصول مالیات، بروز فساد ناشی از بازرگیری روش علی‌الرأس، اجرا نشدن کامل طرح جامع مالیاتی، نبود اعتماد متقابل مودی و سازمان امور مالیاتی و فرایند نامناسب دادرسی مالیاتی، وصول ۷۰ درصد از درآمدهای مالیاتی پس از طی مراحل دادرسی مالیاتی، فرایند بسیار پیچیده، زمان‌بر، نامناسب و غیرکارای دادرسی مالیاتی و نبود استقلال نهاد حل اختلاف مالیاتی، دیگر مشکلات موجود هستند.

مناطق آزاد همچنان معاف از مالیات

را ادامه دهد. بانک افزود: این نکاتی که توسط برخی از افراد غیرکارشناس در حوزه مالیاتی مطرح می‌شود سیاست دولت نیست و مناطق آزاد از مزیت معافیت‌های مالیاتی برخوردارند که در غیر این صورت منطقه آزاد معنا نخواهد داشت.

سیاست‌های دولت در این بخش در حال اجرا است و مناطق آزاد همان جایگاه قبلی خود و با همان معافیت‌های قانونی خود را دارند. در آینده تعداد دیگری از مناطق آزاد ایجاد خواهد شد که قرار است در مجلس شورای اسلامی مورد تصویب قرار بگیرد که مبنای فعالیت آنان همین ویژگی‌ها خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه هیچ تصمیمی نه در دولت و نه در مجلس درباره حذف معافیت‌های مالیاتی در مناطق آزاد گرفته نشده است گفت: به نظر نمی‌رسد که تغییری در این قانون اتفاق بیافتد. فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران مطمئن باشند با اعتماد به قانونی که در مناطق آزاد کشور وجود دارد آنها به فعالیت‌های خود ادامه خواهند داد.

هزار میلیارد تومان است که تقریباً بخش عمده‌ای از بودجه کشور را تشکیل می‌دهد که کار شایسته‌ای است. همچنین یکی دیگر از نکات قابل توجه که کشور و دولت به آن تکیه دارند ایجاد اعتماد مردم به فعالیت‌هایی است که مربوط به مردم است.

مشاور رئیس جمهور با اشاره به اینکه مناطق آزاد از دو ویژگی مهم «معافیت مالیاتی در چارچوب قانون به مدت ۲۰ سال» و «معافیت‌های گمرکی» برخوردار هستند گفت: این دو ویژگی از جمله عناصر مهم تشکیل این مناطق در ایران و در دنیا است. معافیت مالیاتی در مناطق آزاد ایران ۲۰ ساله است. این عدد در کشورهای همسایه ۲۵ سال، ۵۰ سال و بعضاً دائمی است.

دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ادامه داد: به نظر من قانون‌گذار قوانینی را در مناطق آزاد پیش‌بینی کرده که پایه‌های قوی و مستدل تخصصی و فنی دارد و یک فعال اقتصادی بعد از ۲۰ سال می‌تواند خود را با شرایط سازگار کند و در جهت تولید برنامه‌ریزی کند و کارش

مشاور رئیس جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد تأکید کرد: مناطق آزاد از دو ویژگی مهم «معافیت مالیاتی در چارچوب قانون به مدت ۲۰ سال» و «معافیت‌های گمرکی» برخوردار هستند. به گزارش ایلنا، مرتضی بانک در گفتگو با خبرنگاران در مراسم «روز کیش» که هر ساله بیستم آبان‌ماه در جزیره کیش برگزار می‌شود گفت: بازارهای مالی امروز جایگاه بسیار ارزشمندی دارند و می‌توانند در جهت فعالیت‌های توسعه‌ای و زیربنایی مورد استفاده قرار بگیرند. منطقه آزاد کیش پیشگام آغاز حرکت بازارهای مالی در مناطق آزاد است که امروز به ثمر رسیده است. وی ادامه داد: واحدهای اقتصادی با بازارهای مالی و بورس باید دارای ارتباط قوی‌تری باشند به طوری که اگر این ارتباط بین بازارهای مالی و بورس با مناطق آزاد ایجاد شود تحولات بزرگی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی در این مناطق ایجاد خواهد شد. در واقع دست دوستی بین این دو نهاد نیازمند فرهنگ‌سازی و ارتباط دوسویه است.

مشاور رئیس جمهور همچنین درباره مباحث اخیر مطرح‌شده درباره معافیت‌های مالیاتی در مناطق آزاد گفت: تکیه بر درآمدهای مالیاتی از جمله سیاست‌های دولت و کشور است که اقدام شایسته‌ای است. سال‌های سال کشور آرزو داشت از تکیه بر درآمدهای نفتی جدا شود و به منابع اصلی که می‌تواند براساس فعالیت‌های مختلف اقتصادی صورت بگیرد متکی باشد. بانک افزود: اقدامات نسبتاً خوبی در دولت تدبیر و امید در این بخش انجام شده است. پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی در کشور برای امسال ۱۵۰

جناب آقای محمود تولایی ریاست محترم اتاق بازرگانی کاشان

مصیبت وارده و درگذشت پدر گرامی تان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و رحمت و آمرزش الهی را برای آن مرحوم از درگاه ایزد منان مسئلت می‌نماییم.

جمشید بصیری، صاحب امتیاز و مدیر مسئول

تشکل‌ها باید به سطحی از تخصص و تجربه برسند که حاکمیت باور کند آنها قابلیت اجرای یک سری امور و وظایف را دارند



اشاره

آقای نادر سیف معاونت تشکل‌های اتاق ایران در این گفتگو ضمن تشریح مهم‌ترین اهداف و رویکردهای این معاونت در حمایت از تشکل‌های اقتصادی-صنعتی، به این موضوع اشاره می‌کند که بر اساس مواد ۲ و ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، دولت مکلف به استفاده از نظرات تشکل‌های اقتصادی ذیل اتاق می‌باشد. وی یکی از نقدهای جدی وارد بر دولت را ورود مستقیم به حوزه تشکل‌های اقتصادی می‌داند و در عین حال معتقد است تشکل‌ها باید به سطحی از تخصص و تجربه برسند که حاکمیت کشور، قابلیت‌های آنها را باور کرده و آنها در اجرای امور مشارکت دهد.

و سراسری خواهد کرد. تشکل‌هایی که ذکر کردم عمدتاً تشکل‌های تخصصی و صنعتی هستند و معتقدیم این تشکل‌های اقتصادی که ذیل اتاق هستند منظور و مخاطب اصلی ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار می‌باشند که بر همین اساس، دولت مکلف به بهره‌گیری از نظرات آنهاست.

در دوره معاونت جناب‌عالی، نسبت به گذشته چه تغییری در آیین‌نامه و شیوه پذیرش تشکل‌های جدید در اتاق ایران صورت پذیرفته و تا چه میزان شرایط برای حضور تشکل‌های غیرعضو در اتاق ایران تسهیل شده است؟

ما سعی کردیم قدری در بحث مستندسازی بیشتر کار کنیم. آیین‌نامه خوبی را برای حوزه تشکل‌ها تدوین کردیم که این آیین‌نامه به تایید هیئت نمایندگان و هیئت رئیسه اتاق

کسب‌وکار راهبری می‌شود. در ماده ۲ و ماده ۵ قانون بهبود صراحتاً مسئولیت ساماندهی، شبکه‌سازی، ادغام و توسعه تشکل‌های اقتصادی به اتاق بازرگانی ایران محول شده است. بر همین اساس، ما هم در معاونت تشکل‌ها عمدتاً روی همین محورها کار می‌کنیم. البته هریک از این محورها به خودی خود موضوع پیچیده‌ای است و می‌توان ساعت‌ها راجع به هر کدام بحث و صحبت انجام داد.

در مورد بخش دوم سوال شما، در حال حاضر بیش از ۲۰۰ تشکل ملی، حدود ۱۳ فدراسیون یا تشکل بالادستی و حدود ۳۰۰ تشکل استانی در ذیل اتاق ایران فعال هستند. البته در دو سال گذشته سعی کردیم تشکل‌های استانی را هم توسعه دهیم چون معتقدیم که اگر در سطح استان‌ها نیز تشکل‌ها شکل بگیرند و فعال باشند، این موضوع کمک زیادی به اتاق‌های استان‌ها و همچنین ایجاد تشکل‌های ملی

به عنوان اولین سوال، در ارتباط با اهداف، وظایف و رویکردهای معاونت تشکل‌های اتاق ایران صحبت بفرمایید و در حال حاضر، چه تعداد تشکل در ذیل اتاق ایران مشغول به فعالیت هستند؟

بحث تشکل‌ها در اتاق ایران، بر مبنای قانون اتاق و نیز بر اساس قانون بهبود مستمر محیط

گذشته ما سعی کردیم نتایج ارزیابی و سطوحی که تشکل‌ها بر اساس آن طبقه‌بندی شده‌اند را ملاک قرار دهیم و معتقدیم تشکلی که موفق، پیشرو و فعال است باید از حمایت بیشتری از طرف اتاق بهره‌مند شود. بر همین اساس، در طول هر سال، در دو مرحله تشکل‌هایی که شروط مد نظر ما را داشته باشند مورد حمایت قرار می‌گیرند. همچنین در بحث تقسیم کار سعی می‌کنیم با تشکل‌ها همراه شویم و به فرض اگر تشکل‌ها موضوعات پژوهشی دارند که مستقیماً در ارتباط با زمینه کاری آنهاست، اتاق در اجرای پروژه مربوطه مشارکت می‌کند.

در بحث نمایشگاه‌ها و پاپوین‌ها نیز سعی می‌کنیم به تشکل‌ها کمک کنیم. در کنار این موارد، حمایت‌های معنوی از جمله تخصیص سالن و محل جلسه به تشکل‌ها، معرفی آنها به دستگاه‌های دیگر به عنوان تشکل تخصصی، صدور مجوز استفاده از لوگو اتاق در همایش‌ها و جلسات و مواردی از این دست، جزو اقدامات و حمایت‌های معنوی اتاق می‌باشد.

جنابعالی نقش و جایگاه تشکل‌ها را در اقتصاد کشور و تصمیم‌گیری‌های مربوطه چطور ارزیابی می‌کنید و آیا در حال حاضر، از تمام ظرفیت‌های تشکل‌های بخش خصوصی برای اداره هرچه بهتر اقتصاد کشور و تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های کلان استفاده می‌شود یا خیر؟

ما فکر می‌کنیم تشکل‌ها نقش مهم و تاثیرگذاری در اقتصاد کشور دارند و همانطور که قانون هم صراحت دارد دولت مکلف است حتماً نظرات تشکل‌های تخصصی را دریافت کرده و مهم‌تر از آن، مورد توجه قرار دهد که متأسفانه امروز کمتر اتفاق می‌افتد. به نظر من، یکی از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی هر کشور میزان کمی و کیفی تشکل‌هاست و من فکر می‌کنم در این موضوع، جای کار زیادی

حکمرانی، عضویت، خدمات به اعضا، تنظیم‌گری و ... است. البته من همیشه معتقدم که حکمرانی مهم‌ترین شاخص هر تشکل است. در این زمینه، برگزاری منظم و به‌موقع مجامع، مشخص بودن وظایف هیئت مدیره، خدماتی که تشکل‌ها به اعضای خود ارائه می‌دهند، و اینکه تشکل‌ها تا چه اندازه توانسته‌اند به این قابلیت برسند که بتوانند یک سری از مسئولیت‌هایی که معمولاً توسط دولت انجام می‌شود را بر عهده بگیرند، از مهم‌ترین شاخصه‌های ارزیابی تشکل‌ها می‌باشند.

تعداد اعضای یک تشکل تا چه میزان در شأن و اعتبار تشکل تاثیرگذار است و آیا اینکه یک تشکل با تعداد اعضا و حدنصاب کم، جلسات و مجامع خود را برگزار و تصمیماتی را نیز اتخاذ نماید، می‌تواند از وجاهت و اعتبار برخوردار باشد؟

این نکته صددرصد درست است. در این زمینه بحث فراگیری تشکل مطرح می‌شود و اینکه از کل فعالان یک حوزه مشخص، چند درصد عضو تشکل مربوطه هستند، حایز اهمیت است. البته نسبت فراگیری هر تشکل، یکی از شاخص‌هایی است که در معیار عضویت لحاظ شده و وزن خوبی هم در رتبه‌بندی تشکل‌های اقتصادی دارد. بر همین اساس، تشکلی از نظر ما موفق است که فراگیری عضویت آن در سطح قابل قبولی باشد.

در حال حاضر، اتاق ایران چه حمایت‌هایی از تشکل‌های عضو در بخش‌ها و ابعاد مختلف در نظر می‌گیرد؟ و تشکل‌های ذیل اتاق از چه مزایا و امتیازاتی در قیاس با تشکل‌های غیرعضو بهره‌مند هستند؟

همانطور که می‌دانید اتاق حمایت‌های مختلفی را از تشکل‌ها انجام می‌دهد. البته در دو سال

رسید و منتظر تصویب آن در شورای عالی نظارت هستیم. همچنین سعی کردیم اساسنامه تیپ تشکل‌ها را اصلاح و به‌روز کنیم. برای اولین بار دو دوره همایش ملی تشکل‌های اقتصادی سراسر کشور را برگزار کردیم که اثرات خوبی هم داشت. در بحث آموزش و ارتقای جایگاه هیئت مدیره و همچنین دبیران و ارکان تشکل‌ها نیز اقداماتی را پیگیری کردیم و در سال ۹۷ تقریباً ۴۰ دوره آموزشی با سرفصل‌های مختلف برگزار نمودیم که با استقبال بسیار خوبی از سوی تشکل‌ها مواجه گردید. همچنین در سال ۱۳۹۶ و اوایل ۱۳۹۷ برای اولین بار، بحث ارزیابی تشکل‌های اقتصادی را در سطح کشور و اتاق پیگیری کردیم و در حال حاضر، مرحله دوم ارزیابی تشکل‌ها در شرف نهایی شدن است.

یکی از وظایف مهمی هم که در ماده ۵ قانون بهبود برای اتاق و حوزه تشکل‌ها تکلیف شده، رونمایی از فهرست تشکل‌های ملی بوده که اگرچه از سال‌های قبل به انحای مختلف این فهرست در پورتال اتاق و کانال‌های دیگر منتشر شده، اما دو سال است که این فهرست را در قالب یک کتاب منتشر می‌کنیم که استقبال خوبی هم از آن صورت گرفته است. اقدامات موثری نیز در حوزه خدمات ثبتی و حمایت‌های مالی از تشکل‌ها در این مدت صورت گرفته و بودجه تخصیص‌یافته به تشکل‌ها با رشد چشمگیری مواجه بوده است. در مورد حمایت‌های معنوی نیز خدمات متنوعی به تشکل‌ها ارائه شده است.

به طور کلی، معیارهای اساسی و کلیدی اتاق ایران برای اینکه یک تشکل بتواند به عضویت در اتاق ایران در بیاید چه مواردی هستند و چه مولفه‌هایی برای اتاق در این زمینه ارجحیت دارد؟

در این زمینه، مهم‌ترین معیارها بحث

در کشور وجود دارد. بنابراین شاید در حوزه اقتصادی کشور ظرفیت ایجاد تشکلهای دیگر هم وجود داشته باشد که انشالله باید ایجاد شود.

به نظر می‌رسد در مقطع فعلی، صرفاً آن دسته از تشکلهای اقتصادی موفق هستند که به نوعی صنایع و بخشهای دولتی یا شبه دولتی را نمایندگی می‌کنند و سایر تشکلهای بخش خصوصی که اعضای آنها عمدتاً بنگاههای کوچک و متوسط هستند، از شأن و جایگاه نزد تصمیم‌گیرندگان برخوردار نیستند؟

فرمایش شما تا حدودی درست است و یکی از چالشهایی که همواره اتاق با برخی از وزارتخانه‌ها و دستگاههای دولتی دارد این است که آنها از ایجاد تشکل اقتصادی دست بردارند چراکه مسئولیت راه‌اندازی تشکل و مسائل مربوط به تشکلهای را قانون‌گذار مستقیماً به اتاق واگذار کرده است. در برخی دستگاهها و وزارتخانه یک سری تشکل فرمایشی ایجاد شده که به اعتقاد ما این تشکلهای نماینده واقعی و صدای بخش خصوصی نیستند. بنابراین یکی از نقدهای جدی وارد به دولت این است که چندان تمایل ندارد از ایجاد تشکل دست بردارد.

چه راهکارهای عملیاتی برای ارتقای سهم و نقش تشکلهای سیاست‌گذاریهای کلان کشور پیشنهاد می‌کنید؟ چه میزان از این راهکارها باید توسط دولت و مسئولان اجرایی پیگیری شود و چه میزان به اهتمام بیشتر خود تشکلهای برای نقش‌آفرینی بیشتر در عرصه اقتصاد مربوط می‌شود؟

اینکه دولت، اتاق و دیگر ارگانهای کشور عمیقاً بپذیرند که بخش خصوصی، مشکلات و راهکارهای خود را بهتر می‌داند، علاوه بر یک سری سیاست‌گذاریها، نیازمند یک سری

کارهای فرهنگی است تا مسئولان باور کنند که خرد جمعی همواره از منطق بالاتر برخوردار است و می‌تواند منتج به تصمیمات بهتری شود.

در حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها یا حضور در نمایشگاههای خارجی، تشکلهای چه نقش و جایگاهی می‌توانند داشته باشند؟

یکی از کارهای اساسی که تشکلهای در حوزه بین‌المللی می‌توانند انجام دهند، بحث برگزاری نمایشگاهها و پاپوین‌هاست. منتهی چند سالی است به دلیل شرایط اقتصادی و تحریمها میزان مشارکت شرکت‌های ایرانی در سطح بین‌المللی کم شده است. بنابراین هرچقدر تلاش شود از فعالان بین‌المللی دعوت شده و در نمایشگاه داخلی مشارکت داده شوند، تأثیرات بیشتری خواهد داشت. همچنین، ما از این موضوع که تشکلهای خودشان نمایشگاه تخصصی مربوط به خود را برگزار کنند، استقبال می‌کنیم و اگر تشکلهای ظرفیت و توان برگزاری نمایشگاه را داشته باشند و متقاضی باشند، ما می‌توانیم مکاتبات و تسهیلات لازم را برای اینکه خود تشکلهای نمایشگاه تخصصی مربوط به صنعتشان را برگزار کنند، انجام دهیم.

تا چه میزان تجربیات سایر کشورها در بهره‌گیری از ظرفیت تشکلهای و تشکل‌گرایی در حوزه اقتصاد، برای کشور ما قابل استفاده و یادگیری است؟

ما حتماً باید از تجربه تشکل‌گرایی در کشورهای دیگر استفاده کنیم. ما در این زمینه، برنامه‌ای داشتیم که از طریق برگزاری دوره دو یا سه روزه، تعدادی از تشکلهای را با ساختار تشکلهای بین‌المللی آشنا کنیم. اما به دلایلی امسال محقق نمی‌شود و امیدواریم در سالهای آینده این اتفاق رخ دهد. بدون تردید، دنیا در حوزه تشکل و تشکل‌گرایی حرف‌های زیادی برای گرفتن و آموختن به ما دارد و ما هم راه طولانی در این

زمینه برای طی کردن داریم و قطعاً بهره‌مندی از این تجربیات می‌تواند همه ما را کمک کند.

معاونت تشکلهای اتاق ایران، چه طرح‌ها و برنامه‌های جدیدی برای حمایت از فعالیت تشکلهای، در دست اقدام دارد؟

مهم‌ترین برنامه‌های این معاونت شامل ارتقای کمی و کیفی تشکلهای و نیز آموزش هیئت مدیره و دبیران تشکلهای از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی مناسب است. همچنین بحث ساماندهی تشکلهای از دیگر برنامه‌هایی است که اتفاقاً مورد تأکید رئیس، هیئت رئیسه و هیئت راهبری اتاق می‌باشد. در این زمینه، نظارت جدی صورت خواهد گرفت که از ایجاد تشکلهای غیرضرور خودداری شده و تشکلهای موجود نیز متناسب با آیین‌نامه تشکلهای اقتصادی فعالیت کنند و ضرورت‌های موجود در این آیین‌نامه نیز برای تشکلهای فراهم گردد. در کنار این موارد، بحث ارزیابی تشکلهای و مسائلی از این قبیل نیز همچون گذشته در دستور کار معاونت تشکلهای قرار دارد.

علاوه بر این موارد، هر نکته‌ای که لازم می‌دانید مطرح بفرمایید.

عموماً تشکلهای انتظار دارند اتاق به عنوان یک نهاد بالادستی کاری برای آنها انجام دهد. اما اینکه تشکلهای خودشان برای پیشبرد اهدافشان چه کاری انجام می‌دهند، کمتر بدان پرداخته می‌شود. یکی از نقدهای جدی که به برخی از تشکلهای وارد است آن است که برخی مواقع آنطور که باید و شاید بروز و ظهور ندارند و نمی‌توانند نقش‌آفرینی داشته باشند. بر همین اساس، تشکلهای باید بتوانند خود را با تغییرات پرشتاب امروز هماهنگ کرده و خود را از نظر طرز فکر و ساختاری به‌روز کنند. همچنین تشکلهای باید به سطحی از تخصص و تجربه برسند که حاکمیت باور کند آنها قابلیت اجرای یک سری امور و وظایف را دارند.



مشکل تولید چادر مشکی در کشور چیست؟

در گفتگو با مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت بررسی شد



اشاره

ایران به عنوان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان چادر مشکی هنوز در تولید این پارچه ناموفق است و به نوعی حجم زیادی از نیاز بازار خود را از محل واردات تأمین می کند. وابستگی کشور به واردات چادر مشکی در حالی هر روز افزایش پیدا می کند که چندین دهه از عمر فعالیت صنعت نساجی در کشور می گذرد و تولید کنندگان این حوزه هم مدعی هستند، «توانایی تولید داریم اما امکانات در اختیار ما نیست.»

شاید بتوان عدم موفقیت کارخانجات چادر مشکی در کشور را در چند عامل مهم جستجو کرد؛ نخستین مشکل، نداشتن دانش فنی تولید پارچه چادر مشکی است. البته این را هم باید اضافه کنیم که در بسیاری موارد صنعتگران و پژوهشگران ما توانسته اند به تولیداتی دست یابند که واقعا از محصولات مرغوب جهانی چیزی کم ندارد اما متأسفانه عزمی برای این تولید استوار وجود نداشته است، علاوه بر این بسیاری از کارخانه هایی که به حوزه پارچه چادر مشکی ورود پیدا کرده اند ماشین آلات آنها متناسب با خط تولید این پارچه نبوده است.

علاوه بر این موضوعات، متأسفانه سود بالای واردات چادر مشکی عاملی شده تا تولید کننده داخلی توانایی رقابت با اجناس وارداتی را نداشته باشد. به اعتقاد تولید کنندگان، وارد کنندگان قدرتمندی در بخش چادر مشکی فعالیت می کنند که نفوذ بالای آنها عاملی شده تا اقدامی برای مقابله با فعالیت آنها در کشور انجام نشود و هر روز بازار بر از اجناس وارداتی باشد. خبرگزاری تسنیم در همین ارتباط گفتگویی با مهندس افسانه محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت انجام داده است تا دلیل اوضاع نامناسب بازار چادر مشکی و عدم تولید آن در داخل کشور را جویا شود.

دلیل اصلی عدم تولید چادر مشکی در کشور چیست؟ برخی از ناتوانی تولید کننده ایرانی در رنگ این پارچه و حجم بالای واردات چادر مشکی گله دارند و عده ای دیگر از سنگ اندازی متعدد برای فعالیت تولیدی و عدم حمایت دولت در این بخش صحبت می کنند. به اعتقاد شما چرا هنوز در تولید چادر مشکی ناتوان هستیم و بازار در اختیار وارد کنندگان است؟

محرابی: یکی از موارد خیلی مهم در بحث رقابت پذیری و تولید یک محصول با کیفیت و رقابت پذیر، موضوع مواد اولیه و به روز بودن تکنولوژی است، به عبارتی اگر مواد اولیه خوب و تکنولوژی هم به روز رسانی شده باشد محصول با کیفیت تولید خواهد شد و بازار روی خوشی به آن کالا نشان خواهد داد. در بخش چادر مشکی پیش از این نخ ITY در ایران تولید نمی شد اما در حال حاضر کارخانه حجاب شهرکرد با تولید ۱۰ میلیون متر واحد پارچه تنها واحد فعال در حوزه چادر مشکی است که از نخ های ITY داخلی استفاده می کند. البته ما امروز به اندازه نیاز این واحد تولیدی نخ ITY در اختیار داریم.

در موضوع چادر مشکی باید به این نکته اشاره کنم که کیفیت این

بخش قابل توجهی از نیاز کشور در حوزه چادر مشکی را از محل واردات تأمین می‌کنیم، چرا در بزرگترین کشور مصرف‌کننده چادر مشکی فقط یک تولیدکننده چادر است؟

محرابی: به‌صورت کلی ماهیت کالاهای نساجی و پوشاک یک ماهیت قاچاق‌پذیر است. در حال حاضر فقط صحبت از قاچاق پوشاک است اما قاچاق پارچه کمتر از پوشاک نیست. برای جلوگیری از این موضوع باید قیمت تمام‌شده محصولات را کاهش داد و همزمان به ارتقای کیفیت هم توجه کرد. اتفاقاً بنده در جلساتی که با معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داشتم تأکید کردم که اصلی‌ترین کار برای حمایت از تولید و مصرف‌کننده کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات است. البته در بخش تسهیل فضای کسب‌وکار و تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی هم باید تمام اقدامات لازم صورت گیرد تا تولیدکننده بتواند محصول با کیفیت و قیمت مناسب راهی بازار کند. امروز موضوع کاهش سهم بیمه کارفرما و معافیت‌های مالیاتی برای واحدهای تولیدی مطرح است که در دست بررسی است.

به هر حال ما بسته‌ای آماده کرده‌ایم که از طریق آن بتوانیم جذب سرمایه‌گذاری را انجام دهیم. اگر امروز یک واحد تولیدی بخواهد کار خود را برای تولید حدود ۱۰ میلیون متر پارچه آغاز کند حداقل ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومان هزینه نیاز دارد (به‌جز قیمت تولید نخ آی‌تی‌وی). البته این رقم بستگی به ماشین‌آلات هم دارد و حتی شاید این هزینه بیشتر هم شود.

این حجم سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد که سرمایه‌گذار باید به کار خود اعتماد داشته و رغبتی به انجام آن داشته باشد. در شرایطی که پارچه قاچاق می‌شود به‌طور حتم سرمایه‌گذار با تردید به فعالیت خود نگاه کرده و حتی دلسرد می‌شود. در حال حاضر قاچاقچیان پارچه هیچ کدام از هزینه‌هایی را که تولیدکننده ملزم به پرداخت آن است نمی‌دهند و جلوگیری از فعالیت آنها در حیطه وظایف من نیست به‌نحوی که ارگان‌های نظارتی، گمرک، مناطق آزاد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید عزم جدی خود را برای جلوگیری از قاچاق داشته باشند.

من خودم شخصا به این نتیجه رسیده‌ام که بهترین راه حل برای جلوگیری از قاچاق پایین آوردن قیمت تمام‌شده و حمایت از تولیدکننده داخلی است. البته ممکن است اتفاقات جدیدی در مقاطع مختلف در اقتصاد کشور رخ دهد که یکباره معادلات را به هم ریزد و همین موضوعات ریسک را برای سرمایه‌گذاران بیشتر می‌کند.

کدام دستگاه مسئول نظارت بر قیمت‌گذاری پارچه چادرمشکی وارداتی است؟

محرابی: سازمان حمایت مسئول نظارت بر قیمت‌ها است علاوه بر

نخ در تولید بسیار مهم است و ما در این رابطه مشکلی نداریم، علاوه بر این حوزه رنگ‌رزی و چاپ و تکمیل پارچه هم مهم است، به‌نحوی که پارچه باید از نظر تثبیت رنگ، زبردست، سبکی، پُرز نگرفتن و موارد دیگر مشکلی نداشته باشد. در این بخش اکثر رنگ‌ها وارداتی هستند و ما برای چادر مشکی احتیاج به ثبات رنگ داریم.

در حال حاضر با توجه به جمعیت کشور حدوداً ۳۲ میلیون نفر بانوان بالای ۱۵ سال هستند و ما حداقل نیازمند ۹۷ میلیون متر پارچه چادرمشکی هستیم که ۱۰ میلیون متر آن را حجاب شهرکرد تأمین می‌کند، یعنی حدود ۸۷ میلیون متر پارچه کمبود داریم که البته در سطح بازار صحبت از نیاز ۵۰ میلیون متری است. با توجه به تبلیغات، مشوق‌های صورت‌گرفته و پیگیری‌ها برای تشویق تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه دو تا سه طرح در بخش چادر مشکی مطرح شده است.

یکی از این طرح‌ها مربوط به کارخانه «دسترنج رضابافت قزوین» است که قرار شده حداکثر طی یکی دو سال آینده حدود ۳۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی در این واحد تولید شود. نکته قابل‌اهمیت تولید نخ در همین واحد است به‌نحوی که خودشان کار ریسندگی را هم انجام خواهند داد و رنج‌های نمره‌ای مختلف نخ را تولید خواهند کرد که منجر به تولید انواع چادر مشکی خواهد شد.

علاوه بر این با کارخانه «کرپ‌ناز کرمانشاه» هم صحبت‌هایی شده تا در زمینه چادرمشکی حضور پررنگی داشته باشند. مردم از قدیم با این برند آشنا هستند و قرار است ۱۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی هم این کارخانه تولید کند.

منابع مالی هم در اختیار این طرح‌ها قرار می‌دهید؟

محرابی: سرمایه‌گذار کارخانه «دسترنج رضابافت» یک سرمایه‌گذار قوی است که از قبل هم در زمینه‌هایی که فعالیت کرده برای آوردن ماشین‌آلات تسهیلاتی را درخواست نکرده است. این سرمایه‌گذار کالا قصد تولید پارچه‌های کرپ در انواع و اقسام طرح‌ها و رنگ‌ها را دارد که یک بخشی از آن پارچه‌ها تولید چادر مشکی است. این که می‌گویم دانش فنی باید درست انتقال پیدا کند منظورم دانش لازم برای تولید مواد اولیه و چاپ و رنگ‌رزی و تکمیل برای تولید چادر مشکی است. واحدهای ما حتماً تلاش خودشان را می‌کنند که کیفیت کالاهایشان را افزایش دهند اما امروز در حد معقول مصرف هستند.

شما در صحبت‌های خود به چندین طرح در حوزه چادر مشکی اشاره کردید اما باید بررسی شود که چرا چندین دهه از عمر صنعت نساجی در کشور می‌گذرد اما هنوز



در بازار مهم است که هنوز در این رابطه نتوانسته‌ایم اقدام مؤثری را انجام دهیم.

البته بافندگی گلوگاه صنعت نساجی است که در همین ارتباط طرح‌هایی در بخش بافندگی و تولید چادرمشکی و پوشاک تعریف شده است. در این طرح‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری منابع و مشوق‌هایی به صورت الزامات در برنامه رونق تولید تعریف شده است. امروز با سود ۱۸ درصد بانک‌ها سوددهی در واحدهای تولیدی قابل پیش‌بینی نیست.

برنامه وزارت صنعت برای مدیریت افزایش مواد اولیه برای تولیدکنندگان نساجی چیست؟ امروز اصلی‌ترین مشکل تولید در این بخش گرانی مواد اولیه است.

محرابی: بله مواد اولیه که گران شده است. البته در کل زنجیره محصولات هم به همین نسبت افزایش قیمت‌ها به وجود آمده است. من گران شدن را قبول دارم زیرا این موضوع باعث شده تا در زنجیره به یک قسمت‌هایی از زنجیره بیشتر فشار وارد شود. به هر حال از الیف تا پوشاک، همین‌طور که قیمت مواد اولیه افزایش یافته قیمت کالای نهایی هم گران شده است. اینجا برای مصرف‌کننده نهایی سخت می‌شود زیرا نقدینگی مردم نسبت به افزایش قیمت‌ها بسیار پایین است و یک حالت رکود در بازار ایجاد شده است.

با این شرایط رکود، واردکنندگان فروش خوبی داشته و بازار را در اختیار گرفته‌اند.

محرابی: بله اما واردکنندگانی که به شکل غیررسمی محصول وارد می‌کنند، زیرا آنها چون حقوق و عوارض گمرکی پرداخت نمی‌کنند، قیمت آنها نسبت به کالای داخلی ارزان‌تر است. البته آنها کالاهایی هم می‌آورند که از نظر کیفیتی شاید پایین‌تر از جنس ایرانی است اما چون قدرت خرید مردم هم کاهش یافته رغبت مردم به خرید آنها بیشتر است.

وجود مافیا در واردات چادر مشکی را قبول دارید؟

محرابی: ما باید بگوییم مافیا یعنی چه، آیا مافیا همین قاچاقچیان هستند؟ یعنی ممکن است مثلاً یک شرکت بازرگانی یا یک گروهی سازمان‌یافته در بخش قاچاق یا واردات از طریق خلاف‌اظهاری در گمرکات، با شناسایی نیاز جوامع اسلامی نسبت به واردات غیررسمی این کالا اقدام کنند. به هر حال ممکن است چنین چیزی وجود داشته باشد.

این واحدهای نظارتی دیگری هم مسئول مدیریت قیمت‌ها در بازار هستند. اما این نکته را باید بگوییم که پارچه‌های وارداتی که امروز در بازار به فروش می‌رسد با این قیمت‌ها وارد نشده و بسیار ارزان‌تر هستند، به نوعی دلالت قیمت‌ها را افزایش داده‌اند. در محاسبات ما چادر وارداتی به جز یک‌سری خاص سه تا ۵ دلار بیشتر نیست و قیمت‌های نجومی توسط دلالتان در بازار تعیین شده است.

شما می‌گویید سازمان حمایت باید نظارت کند، مگر نه اینکه این سازمان زیرمجموعه وزارت صنعت است چرا سیاست‌گذاری روشنی در این رابطه تعریف نشده؟

محرابی: در این رابطه مشکلی که وجود دارد موضوع مالیات بر ارزش افزوده است که زنجیره آن هنوز تشکیل نشده است. هدف از اجرای این طرح گرفتن مالیات از مصرف‌کننده تا انتهای زنجیره بود اما عملاً این کار انجام نشده و این زنجیره تا تولید متوقف شده است. البته نظارتی هم در این رابطه نیست اما اگر صندوق‌های مکانیزه راه‌اندازی شود از ابتدا تا انتهای زنجیره که مصرف‌کننده است، می‌توان کنترل‌های لازم را انجام داد و نظارت‌ها را مؤثرتر کرد.

برای کاهش واردات و قاچاق پوشاک از جمله پارچه چادر مشکی صحبتی با ستاد مبارزه با قاچاق کالا نداشته‌اید؟

محرابی: یک بسته در این رابطه آماده و ارائه داده‌ایم اما عملاً نتیجه خاصی نگرفتیم.

هنوز به صورت روشن مشکل تولید چادر مشکی در کشور را عنوان نکرده‌اید؟

محرابی: تولید این پارچه سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد و شرایط امروز حاکم بر تولید هم ریسک سرمایه‌گذاری در تولید را افزایش داده است، ضمن اینکه پارچه به شکل قاچاق وارد کشور می‌شود و این امر هم ریسک سرمایه‌گذاری را بالا برده است، علاوه بر این ما برای تولید چادرمشکی نیازمند انتقال دانش فنی و به‌روزرسانی ماشین‌آلات هستیم.

باید از ابتدای خط تولید تأمین مواد اولیه تا رنگرزی و چاپ و تکمیل، انتقال دانش فنی و به‌روزرسانی تجهیزات اقدامات لازم را انجام داد تا در نهایت محصولی با کیفیت و قیمت مناسب راهی بازار شود. شما دقت کنید آغاز یک واحد تولیدی با ۳۵۰ میلیارد تومان پول کمی نیست و سرمایه‌گذار باید با امید به بازار خود وارد این فعالیت شود، در این میان کیفیت و قیمت تمام‌شده نیز برای رقابت

تولید صادرات محور، کلید توسعه صنعت فرش ماشینی

گزارشی از همایش توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها

چاره‌ای اندیشید؛ گرچه در حلقه پایانی یا همان صادرات هم مشکل وجود دارد.

نماینده کاشان و آران و بیدگل در مجلس اضافه کرد: جداسازی بحث بازاریابی و فروش که در واحدهای تولیدی یکسان در نظر گرفته می‌شود، از دیگر مشکلات است که در این راستا تشکیل خوشه بازاریابی فرش می‌تواند به توسعه این صنعت کمک کند. وی فقدان وجود گمرک واردات را از دیگر مشکلات برشمرد و تصریح کرد: با وجود اینکه منطقه در سه شاخص بزرگ اقتصادی از ۱۷ استان کشور بالاتر است و به رغم پیگیری‌های صورت گرفته، هنوز راه‌اندازی نشده که سازمان توسعه تجارت می‌تواند نگاه ویژه‌ای به موضوع داشته باشد.

ساداتی‌نژاد همچنین پیگیری ۱۷ ساله



دغدغه صادرات ندارند اما در مجموع روند رو به رشدی در این زمینه داشته‌ایم. وی در ادامه بیان کرد: اگر زنجیره ارزش را در نظر بگیریم، در بخش مواد اولیه به عنوان حلقه نخست مشکل داریم که باید برای آن

همایش یک‌روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها» روز پنجشنبه ۲ آبان ۱۳۹۸ به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان برگزار شد. نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی در این همایش کاشان گفت: از سال ۱۳۱۳ با ورود صنعت به کشور، کاشان هم با صنعت نساجی وارد عمل شد و امروزه دومین منطقه تولید فرش ماشینی در جهان به شمار می‌رود که هر چه در بخش صنعت داریم، مدیون فعالیت و ایستادگی عزتمندانه تولیدکنندگان بوده است.

سید جواد ساداتی‌نژاد افزود: بیشتر فروش این واحدهای تولیدی در بازارهای داخلی صورت می‌گیرد و از این رو به دلیل وجود مشتری، بسیاری از تولیدکنندگان کوچک



سید جواد ساداتی‌نژاد نماینده مردم کاشان در مجلس



مسئولان برای راه‌اندازی نمایشگاه در کاشان را یادآور شد و تاکید کرد: در شرایط کنونی باید با تامین تسهیلاتی، تولیدکنندگان را در راستای تقویت صادرات ترغیب کنیم. وی در ادامه با اشاره به جایگاه منطقه کاشان، از موضوع حذف تدریجی برخی تفویض اختیارات به دستگاه‌های اجرایی از جمله در بخش صنعت خبر داد و خواستار بازنگری در این روند شد.

۴ چالش پیش روی صنعت فرش

فرماندار ویژه کاشان نیز در این همایش اظهار داشت: با توجه به اینکه کاشان و آران و بیدگل رتبه برتر از نظر تولید فرش را دارند و زمینه هفت هزار اشتغال را ایجاد کرده، تلاش می‌شود با بررسی چالش‌ها در سال رونق تولید، حمایت‌های لازم را داشته باشیم. علی‌اکبر مرتضایی‌قهرودی، گوناگونی در طرح و رنگ فرش‌های ایرانی را مورد اشاره قرار داد و افزود: این صنعت ارزآور با چهار چالش روبه‌رو شده که نخست دانش و فناوری و سپس وابستگی به خارج از جنبه تامین مواد اولیه مانند الیاف است. وی با اشاره به گوناگونی متقاضیان به ویژه در خارج از کشور بیان کرد: نحوه معرفی و عرضه کالا و زمان تحویل از دیگر چالش‌ها است که برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش در کاشان می‌تواند در این راستا و همچنین انتقال دانش تولید و استفاده از دیدگاه کارشناسان موثر واقع شود. فرماندار ویژه کاشان همچنین اضافه کرد: با وجود تحریم‌های ناجوانمردانه و مشکلات موجود، ۷۰ درصد شرکت‌ها به تولید خود ادامه داده‌اند که امید می‌رود در ادامه راه نیز بتوانیم حمایت‌های خوبی از واحدها داشته باشیم.

صادرات فرش ماشینی کاشان به

بیش از ۷۰ کشور جهان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان نیز با بیان اینکه هم‌اکنون فرش ماشینی این منطقه به ۸۰ کشور جهان صادر می‌شود، گفت: این صنعت از پیشرفته‌ترین و به‌روزترین ماشین‌آلات صنعتی بهره‌مند است. محمود تولایی با اشاره به الگوی واحدهای تولیدی و صنعتی در بعضی از کشورها اظهار داشت: تجمع واحدهای تولیدی یک صنعت در یک منطقه

می‌تواند باعث رونق تولید، افزایش اشتغال و توسعه صادرات محصولات تولیدی شود. وی با اشاره به اینکه کاشان یکی از معدود شهرهایی بوده است که از این الگو استفاده کرده است، ابراز داشت: بخش صنعت بعد از انقلاب با الگویی جدید و استفاده از بخش خصوصی توانسته است ظرفیت‌های خوبی برای توسعه صادرات ایجاد کند.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان با بیان اینکه نیروی انسانی متخصص واحدهای صنعتی وابسته به فرش ماشینی در کاشان یکی از



محمود تولایی رئیس اتاق کاشان



حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت

مزیت‌های این منطقه است، تصریح کرد: به دلیل شرایط مساعد اقتصادی و همچنین شرایط مناسب تولید بسیاری از صنعتگران و سرمایه‌گذاران دیگر شهرها واحدهای خود را در کاشان برپا می‌کنند. وی با بیان اینکه فرش ماشینی تولید شده در منطقه کاشان به بیش از ۷۰ کشور دنیا صادر می‌شود، بیان داشت: وجود نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی در کاشان یکی از مهمترین خواسته‌های صاحبان صنایع کاشان است.

تولایی با اشاره به اینکه فرش ماشینی کاشان گل سرسید نساجی کشور از لحاظ به‌روز بودن ماشین‌آلات است، اظهار داشت: کاشان این ظرفیت را دارد که به دلیل تولید محصولاتی با کیفیت بازارهای بین‌المللی خود را حتی در کشورهای آمریکایی و اقیانوسیه توسعه دهد. وی با بیان اینکه فرش ماشینی، ورق‌های فولادی و گلاب بیشترین اقلام صادراتی را از کاشان به خارج از مرزها دارند، افزود: در آران و بیدگل نیز ۹۰ درصد صنایع مربوط به فرش ماشینی و صنایع وابسته به آن است.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان از وجود سه گمرک در استان اصفهان خبر داد و بیان داشت: گمرک کاشان تنها گمرکی است که در آن مواد صنعتی متنوع به خارج از کشور صادر می‌شود. وی از لزوم تأسیس گمرک وارداتی در کاشان نیز سخن گفت و تصریح کرد: این گمرک می‌تواند باعث تسهیل در تجارت صنعتگران و بازرگانان کاشانی و افزایش اشتغال در منطقه شود.

صادرات غیرنفتی ایران به بیش از ۲۱ میلیارد دلار رسید

معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه

تجارت نیز در این همایش با بیان اینکه طی شش ماهه سال جاری صادرات غیرنفتی ایران به ۲۱ میلیارد دلار رسید، گفت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی هستند و در شرایط فعلی باید با تمام توان از آنها حمایت شود. حمید زادبوم ضمن اشاره به پیشرفت صنعت فرش ماشینی در کاشان اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد ۴۰ درصد تولید فرش در اختیار ترکیه است در حالی که ایران در قسمت‌های مختلف تولید فرش صاحب منصب بوده است. وی با بیان اینکه ورود صحیح به صنعت فرش ماشینی می‌تواند تولیدکنندگانی بی‌رقیب و بی‌مانند بسازد، افزود: به جرات می‌توان گفت صنعت فرش ماشینی صنعتی سودآور و با ارزش افزوده بالایی است و بر همین اساس با بومی‌سازی می‌توان به رونق تولید بخش فرش ماشینی کمک شایانی کرد.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه ورود به اقتصاد بین‌الملل لازمه عدم وابستگی اقتصاد به نفت است، ابراز داشت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی علیه ایران هستند و بر همین

اساس ایران در شش ماهه نخست سال جاری بیش از ۲۱ میلیارد دلار صادرات به نام خود ثبت کرده و در نقطه مقابل نیز حدود ۲۱ میلیارد دلار نیز واردات صورت گرفته، بنابراین مجموع مبادلات ارزی کشورمان طی همین دوره بیش از ۴۲ میلیارد دلار بوده است. وی با بیان اینکه برخی مشکلات ناشی از مشکلات ساختاری، واحدهای تولیدی و یا عملکرد مسئولان است، گفت: برپایی میز ملی فرش ماشینی در کاشان می‌تواند نقش مهمی در حل مشکلات و موانع صادرات تولیدکنندگان داشته باشد و بر همین اساس برای رونق بخشی، مجوز برپایی نمایشگاه ملی فرش ماشینی در کاشان صادر شد.

گفتنی است برگزاری چهارمین جلسه میز ملی فرش و قدردانی از ۱۵ نفر صنعتگر، تولیدکننده و صادرکننده نمونه استانی و کشوری از دیگر بخش‌های همایش یک‌روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها» به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان بود.



گزارشی از نخستین اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک و نساجی

سییده مرسله میرسنبل دبیر نخستین اجلاس ملی مد، پوشاک و نساجی

فعالین این عرصه و هم‌اندیشی بین مخاطبین. رسیدن به این مهم نیاز به همراهی و همکاری بخش‌های مختلف این صنعت دارد که این اجلاس برای نخستین بار بستری موثر را فراهم ساخت.

اجلاس ملی مد، پوشاک و نساجی با هفت سخنران و کارآفرین در حوزه:

- استاندارد سازی (رویکردها و الزامات ISO)
 - مدیریت استراتژیک مد، پوشاک و نساجی
 - بازاریابی و فروش
 - شبکه‌سازی در توسعه صنعت مد، پوشاک و نساجی
 - جایگاه آموزش و نقش متخصصین در این صنعت
 - استراتژی کسب‌وکار در دانشگاه خیابانی
 - طراحی لباس با نرم‌افزار
- که با استقبال حضار اجرا گردید.

همچنین رونمایی از چرخ‌های جدید ایران‌جک به همت شرکت تعاونی ماشین دوخت قهرود در لابی سالن اجلاس انجام پذیرفت. همزمان در روز اجلاس بازدید از دو کارخانه تولید پوشاک و نساجی استان گیلان به همت موسسه طراحان بافت نقش نهال و همیاری انجمن صنایع نساجی استان گیلان صورت پذیرفت.

در راستای سمینارهای آموزشی نشست شکل‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های صنعت پوشاک، نساجی و دانشگاه برگزار و بیانیه اجلاس توسط رؤسای محترم شکل‌ها امضا گردید. که در ادامه به اسامی تعدادی از شکل‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های شرکت‌کننده در نشست روز اجلاس اشاره می‌شود:

۱. انجمن صنایع نساجی استان گیلان
۲. انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز
۳. اتحادیه صنف تولیدکنندگان محصولات نساجی استان اصفهان
۴. جامعه متخصصین نساجی ایران
۵. انجمن صنایع نساجی استان اصفهان

نخستین اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک و نساجی توسط موسسه طراحان بافت نقش نهال برگزار گردید. شانزدهم آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ بی‌تردید موسم تجلی توانمندی و عزم و اراده طراحان، تولیدکنندگان، متخصصان و تشکلهای مرتبط با حوزه مد، پوشاک و نساجی با شعار «توانمندی ایرانی-تولید داخلی» در نخستین اجلاس ملی کارآفرینی در صنعت مد، پوشاک و نساجی بود. این اجلاس برای اولین بار در استان گیلان، شهر رشت، تالار مرکزی و با حضور تشکلهای، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، اساتید دانشگاه، طراحان، تولیدکنندگان، متخصصان و تشکلهای مرتبط صنعت مد، پوشاک و نساجی برگزار گردید.

اهداف اجلاس

امروزه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالین عرصه مد، پوشاک و نساجی که خود به تنهایی می‌تواند بستر کارآفرینی و رونق چرخه اقتصاد کشور محسوب شود، مباحث مرتبط به استانداردسازی، مارکتینگ، برندسازی و نیز ایجاد بسترهای حضور در بازارهای بین‌المللی می‌باشد. بی‌شک یکی از مهم‌ترین اهداف این اجلاس نقش شبکه‌سازی در توسعه صنعت مد، پوشاک و نساجی کشور بوده و همین‌طور بالا بردن سطح دانش





گردد.

۴) لازم است با همکاری سازمان صمت و بانک‌های عامل نقدینگی مورد نیاز جهت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی به سهولت پرداخت شود.

۵) اجرای قانون کی‌رایت برای طراحان و پشتیبانی از طرح‌های ارائه‌شده موجب تقویت طراحان می‌شود.

۶) امکان ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی در رشته‌های طراحی مد جهت مکانیزه نمودن این صنعت وجود ندارد، که می‌بایست در دانشگاه‌های فنی حرفه‌ای کشور یا در آموزشگاه‌های آزاد گسترش یابد.

۷) تشکیل دبیرخانه واحد کشوری و دبیرخانه‌های استانی با مشارکت تشکلهای استانی مرتبط با حوزه مد، پوشاک و نساجی.

در خاتمه امید است جهت پیگیری اهداف اجلاس و هماهنگی آن با کلیه عوامل مرتبط استان و انجمن دیگر استان‌ها با معرفی دبیر اجلاس و هماهنگ‌کننده مشترک به این امر فایده‌آئیم. برای اجرایی شدن اهداف بیانیه نیاز به پیوند و اتحاد واحدهای ذیربط، تشکلهای انجمن‌های نساجی و پوشاک، اتحادیه‌ها، انجمن طراحان و دیگر واحدهای صنعتی این حوزه می‌باشد. لذا پیشنهاد می‌گردد یک دبیرخانه واحد کشوری و دبیرخانه‌های استانی با مشارکت تشکلهای استانی مرتبط با حوزه مد، پوشاک و نساجی تشکیل گردد.

آموزش در هر حوزه‌ای یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی به‌شمار می‌رود که اسپانسرینگ در همایش‌ها و رویدادهای تخصصی نه تنها بالا بردن سطح همایش آموزشی از تمام جوانب را به‌همراه دارد، بلکه ادای دینی است از طرف حامیان به مسئولیت اجتماعی خود جهت بهبود سطح آموزش.

جا دارد از شرکت تعاونی ماشین دوخت قهرود (ایران جک) که در نخستین اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک و نساجی، حامی این اجلاس

۶. دانشکده نساجی استان مازندران (قائم‌شهر)
۷. مجمع مدیران صنایع استان گیلان
۸. اتحادیه پوشاک مرکز استان گیلان
۹. اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک تهران
۱۰. اتحادیه خیاطان تهران
۱۱. اتحادیه پارچه فروشان استان اصفهان
۱۲. اتحادیه تریکو و خرازی استان اصفهان
۱۳. اتحادیه پوشاک استان اصفهان
۱۴. اتحادیه صنف تولیدکنندگان محصولات نساجی استان اصفهان
۱۵. اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز
۱۶. اتحادیه پوشاک فروشان کرج
۱۷. اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک کرج
۱۸. اتحادیه صنف خیاطان شهرستان جیرفت
۱۹. گروه کارخانجات هپی لند
۲۰. برند ایران برک

متن بیانیه اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک، نساجی

در سال رونق تولید، امیدواریم با برگزاری اولین اجلاس مد پوشاک و نساجی کشور، در استان گیلان و شهر رشت توانسته باشیم کمک زیادی به رشد و شکوفایی اشتغال‌زاترین صنعت کشور بنماییم که با همکاری و مساعدت تمامی متولیان این صنعت و مسئولین کشور به این موفقیت خواهیم رسید.

جریان مد و طراحی برای زیبایی لباس به عنوان یک نیاز روحی و روانی انسانی در جامعه، با هویت آن جامعه مرتبط است. معماری و پوشاک دو عنصر اصلی هر جامعه بوده و نمایانگر هویت آن می‌باشد. لباس در هر کشوری بیانگر تاریخ، فرهنگ، هنر و زیباشناسی آن جامعه بوده و ارتباط قابل‌توجهی با اقتصاد یک کشور دارد. مسلماً اگر تامین پوشاک صرفاً از خارج کشور صورت پذیرد شاهد جامعه‌ای بی هویت و وابسته خواهیم بود. در این همایش برآن شدیم تا در راستای رشد طراحی لباس، مد، پوشاک و نساجی در خصوص موارد ذیل به توافق برسیم:

- ۱) جهت گسترش تعامل و همکاری واحدهای تولیدی و عرضه مستقیم محصولات، حتی‌المقدور در مراکز استان‌ها نمایشگاه‌های دائمی پوشاک و نساجی با همکاری انجمن‌ها و سازمان صمت تشکیل شود.
- ۲) واردات مواد اولیه این صنعت و ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز و صادرات محصولات با سهولت بیشتری صورت پذیرد، لذا باید در قوانین واردات و صادرات برای این صنعت بازنگری و توسط مسئولین امر مساعدت لازم صورت پذیرد.
- ۳) قوانین مالیاتی از جمله مالیات بر ارزش افزوده اصلاح و عملیاتی

مباحث و سخنرانان

گفتنی است اهم سرفصل ها و مباحث ارائه شده در این اجلاس عبارت بودند از:

«جایگاه آموزش و نقش متخصصین در این صنعت» با سخنرانی مهندس سیدمحمد مقدسی رئیس جامعه متخصصین نساجی ایران؛ «شبکه سازی در صنعت مد و پوشاک» با سخنرانی آقای یدالله مالمیر رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز؛ «رویکرد و الزامات ایزو ۹۰۰۱» با سخنرانی وحید مشیرنیا مشاور ارشد توسعه کسب و کار و کارآفرینی؛ سمینار آموزشی «مدیریت مد، پوشاک و نساجی» با سخنرانی وحید محمدی رئیس دانشکده نساجی قائمشهر؛ «بازاریابی و فروش موفق در ایجاد برند» با سخنرانی کامران صحت دکترای مدیریت بازرگانی؛ نشست انجمن ها و اتحادیه حوزه مد و پوشاک و «استراتژی کسب و کار در دانشگاه خیابانی» با سخنرانی مهدی صفایی کارآفرین برتر ایران در هشت دوره، و طراحی با نرم افزار آموزشی ایران جک.

بود، تشکر و سپاس ویژه داشته باشیم. همینطور صمیمانه می فشاریم دست همیاری حامیان معنوی این اجلاس را که در برگزاری هرچه بهتر این اجلاس کمال همکاری را به جا آوردند. به خصوص انجمن تخصصی صنایع نساجی استان گیلان و انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز که در همراه نمودن انجمن ها، اتحادیه ها و تشکل های سراسر کشور برای حمایت از این رویداد نقش به سزایی داشتند.

این اجلاس با مجوز کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) و حمایت همیشگی آن کارگروه در راستای ایجاد فرهنگ پوشش ایرانی، اسلامی برگزار شد. جادارد به صورت ویژه از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان و حمایت های آن نهاد و جناب آقای دکتر فیروز فاضلی، مدیرکل محترم اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان و جناب آقای مهندس جبار کوچکی نژاد، نماینده محترم شهرستان رشت در مجلس شورای اسلامی که به عنوان مسئولین استانی همراه و حامی موسسه طراحان بافت نقش نهال در این رویداد ملی بودند تقدیر و تشکر داشته باشیم.

نقش شبکه سازی در توسعه صنعت مد، پوشاک و نساجی

سخنرانی آقای یدالله مالمیر رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز در نخستین اجلاس ملی کارآفرینی مد، پوشاک و نساجی



موضوع شبکه سازی و نقش آن در ارتقای صنعت مد، پوشاک و نساجی یکی از مباحث مهمی است که در حوزه کارآفرینی و توسعه اشتغال پایدار نقش موثری دارد. نقش و قدرت شبکه ها و اثرگذاری آنها بر تحولات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و علمی بر کسی پوشیده نیست. و بر پایه توانمندی علمی درک شبکه ها، اندیشه اقتصاد شبکه ای در میان سیاست گذاران و اقتصاددانان جهان جایگاه ویژه ای پیدا کرده است.

در فرهنگ ما شبکه های کسب و کار در طول قرن ها مشغول فعالیت بوده اند. و مظهر امروزی این شبکه های سستی در فضای واقعی راسته بازار هستند. (بازار بزاها، بازار طلافروشان، بازار مسگرها، بازار گونی فروش ها و ده ها بازارچه دیگر...) که در عموم شهرهای

کشور به چشم می‌خورند.

از درون همین شبکه‌های سنتی در کسب‌وکار، شبکه‌هایی شکل گرفتند که اعضای آن دارای منافع و چالش‌های مشترک بودند و نمونه‌ای از این شبکه نظام‌یافته در فضای واقعی می‌توان به اتاق تجارت که در بیش از ۱۰۰ سال پیش، توسط تجار و بازرگانان ایرانی شکل گرفت، اشاره کرد و دستاورد امروز آن، اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان‌های سراسر کشور می‌باشد که مجموع آن به نام اتاق ایران به عنوان مشاور سه قوه در حوزه اقتصادی در قالب یک شبکه رسمی و قانونی ایفای نقش می‌نماید و مشابه این روند در حوزه تعاون، تعاونی‌های روستایی و شهری در سطح ملی اتاق تعاون و اتحادیه‌های صنفی که در نهایت مجامع امور صنفی و شبکه ملی به نام اتاق اصناف را ایجاد کردند.

در مدل بین‌المللی و منطقه‌ای می‌توان به شبکه مد و پوشاک منطقه شمال ایتالیا، موسوم به ایتالیای سوم اشاره کنیم که با ساختار شبکه‌ای توانسته است بالغ بر ۴۰ درصد بازار مد جهان را قبضه نماید. از نمونه‌های دیگر شبکه، می‌توان به بنگاه‌های کوچک تولیدکننده کفش، نساجی و عروسک‌سازی در منطقه والنسیای اسپانیا و همچنین شورای کسب‌وکار عراق (IBC)، ائتلاف انجمن‌های کسب‌وکار زنان رومانی (CAFA) که نمونه دیگری از شبکه‌های اقتصادی هستند، اشاره کرد.

به غیر از شبکه‌های موجود در فضای واقعی فعال در حوزه کسب‌وکار، آنچه که امروز محیط کسب‌وکار را تحت تاثیر قرار داده است و به تسخیر خود در آورده است، شبکه‌های دیجیتالی فعال در فضای مجازی می‌باشد. به معنای واقعی شرکت‌ها و هلدینگ‌ها و گروه‌های تجاری برای برقراری ارتباط موثر و افزایش سهم بازار، نیاز به حضور در روند جدید تجاری دارند؛ روندی که بر پایه شبکه‌های الکترونیک و دیجیتال نهاده شده است.

مثال‌های مختلفی از شبکه‌های مبتنی بر وب و شبکه‌های اجتماعی می‌توان عنوان کرد که تاثیر فراوانی در سطوح جهانی داشته‌اند. علی بابا (alibaba) نمونه‌ای از کلونی حضور کسب‌وکارهاست و ظرفیت این شبکه‌ها فضایی گسترده جهت معرفی و جذب سهم بازار توسط تجار است.

استفاده بهینه از ظرفیت شبکه‌ها مستلزم طی نمودن مسیر صحیح و داشتن نقشه راه درست برای تحقق این هدف در عرصه مد و پوشاک و نساجی است. برای این منظور لازم است در ابتدا فضای

واقعی شبکه‌های رسمی و توانمند داشته باشیم تا با تاثیرگذاری بر سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها موجب بهبود محیط کسب‌وکار و رونق تولید شوند.

در راستای این توانمندسازی با استفاده از ابزار تکنولوژی و فضای مجازی در قالب شبکه‌های مبتنی بر دیجیتال و الکترونیک، سرعت و کیفیت و قدرت رقابت بنگاه‌های اقتصادی افزایش می‌یابد.

لذا زیرساخت این مسیر وجود شبکه‌های قوی و تاثیرگذار در صنعت مد، پوشاک و نساجی در محیط واقعی می‌باشد که خوشبختانه در صنعت نساجی و پوشاک، شبکه‌های قوی، توانمند و با قدمتی داریم و در صنعت مد چند سالی است با همت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارگروه مد و لباس کشور، شبکه مد و لباس استان‌ها در قالب انجمن‌های مد و لباس در حال تاسیس و تشکیل می‌باشد. اما آنچه که هم اکنون نیاز آن به شدت احساس می‌شود، برآیند این شبکه‌ها در قالب شبکه ملی یا همان ناوگان قدرتمند در صنعت نساجی، پوشاک و مد با مشارکت همه شبکه‌های مرتبط می‌باشد تا با پیوستن آنها و با ایجاد شبکه ملی بتوان بر سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌های حوزه نساجی، پوشاک و مد تاثیرگذار باشیم.

اما چرا فاقد این شبکه ملی در صنعت هستیم؟ که باید پاسخ داد: «به جهت اینکه وفاق ملی برای پیوستن این شبکه‌ها هنوز فراهم نشده است.»

بنابراین اگر بخواهیم صنعت مد که پیشران صنایع پوشاک و صنایع پوشاک پیشران صنایع نساجی هستند، در آن تحولی ایجاد شود و به عنوان یک نیروی محرک بر سایر نیروها تاثیرگذار باشد، چاره‌ای نداریم جز اینکه محیطی برای آن فراهم آوریم و این محیط برای تاسیس شبکه ملی با مشارکت همه شبکه‌های موجود و مرتبط با مد، نساجی و پوشاک به استناد آیین‌نامه اجرایی بخشی از مواد ۱ و ۵ قانون بهبود محیط کسب‌وکار مصوب ۹۲/۱۱/۱۴ و با وفاق ملی که بستر توسعه پایدار است، قابل دسترسی می‌باشد.

در خاتمه ضمن تشکر از مقامات و مسئولین کشوری و استانی که در این مجلس شرف حضور دارند و با قدردانی از مسئولین و دست‌اندرکاران برگزاری این اجلاس، امید است یکی از دستاوردهای این رویداد ملی، فراهم شدن شرایط لازم برای تقویت شبکه‌ها، سپس پیوستن شبکه‌های مرتبط با مد، پوشاک و نساجی جهت ایجاد شبکه ملی در این صنعت باشد تا بستر لازم برای رونق تولید در طلائی‌ترین صنعت کشور مهیا گردد.



دلایل از دست رفتن خود کفایی پنبه

مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد

جهت کاهش مصرف آب و افزایش عملکرد در واحد سطح صورت بگیرد و از طرف دیگر، انگیزه اقتصادی کشاورزی و سودآوری این محصول تقویت شده و همچنین سیاست‌های تعرفه‌ای مناسب در مورد واردات پنبه اتخاذ شود. در همین راستا تکمیل زنجیره ارزش تولید پنبه در استان‌های عمده تولیدکننده و بهبود فناوری صنایع پایین‌دستی نیز راهگشا خواهد بود.

پنبه به عنوان یک گیاه صنعتی، در طیف وسیعی از بخش‌های اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد و کمتر محصول کشاورزی با این قابلیت را می‌توان پیدا کرد (صبوحي و مجرد، ۱۳۸۸). این محصول به لحاظ ایجاد اشتغال دارای اهمیت فراوانی در هر

بودن هزینه تولید این محصول نسبت به متوسط جهانی و کشورهای همسایه از یک طرف و کاهش نسبت قیمتی این محصول نسبت به گندم، باعث کمتر شدن سود خالص این محصول شده و در نهایت انگیزه کشاورزان برای قرار دادن این محصول در الگوی کشت از دست رفته است.

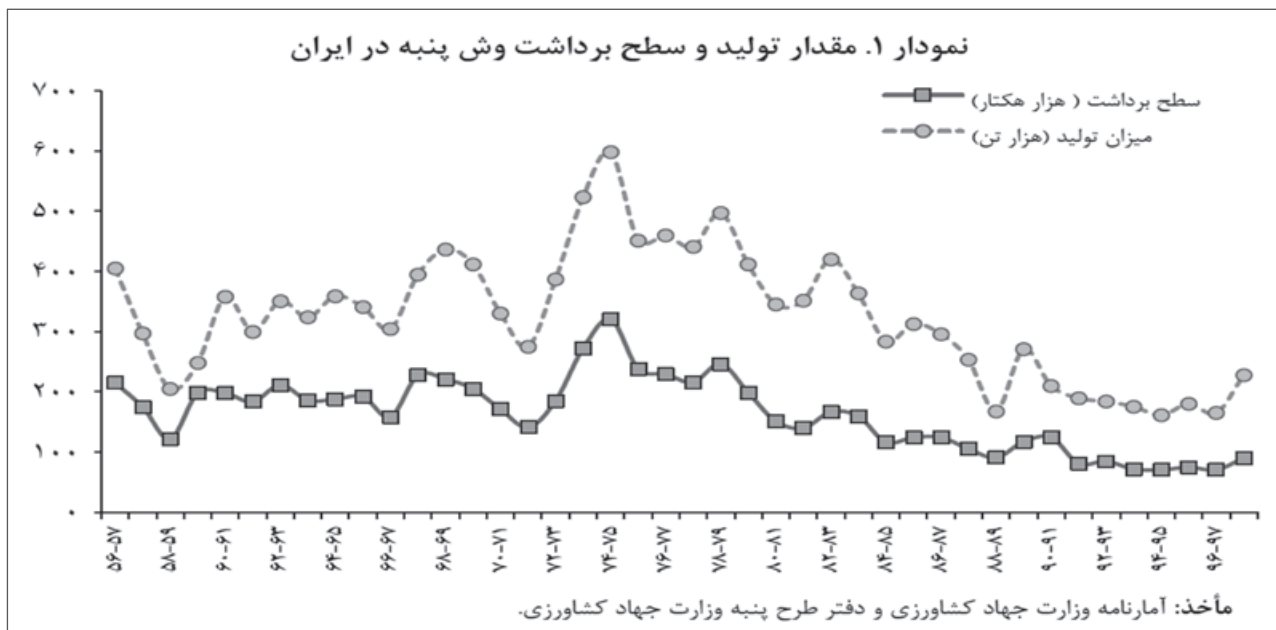
همین امر در نهایت میزان خودکفایی این محصول را به ۵۰ درصد کاهش داده است. این عوامل در سال ۱۳۹۷ منجر به صرف ۱۴۲ میلیون دلار برای واردات این محصول شده که معادل ریالی آن بالغ بر ۱۴۵۳ میلیارد تومان است. بنابراین، با توجه به محدودیت‌های ارزی و مشکلات ناشی از تحریم، پیشنهاد می‌شود اولاً، توسعه تحقیقات

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی وضعیت تولید پنبه را در کشور بررسی کرده است. در این گزارش آمده است، پنبه یکی از مهم‌ترین گیاهان زراعی در ایران است، اما سطح زیرکشت آن از ۴۰ درصد محصولات صنعتی، به کمتر از ۱۳ درصد رسیده است. از دست رفتن جایگاه این محصول باعث شده تا ایران به یک کشور واردکننده پنبه تبدیل شود.

چرا سطح کشت پنبه در ایران کم شد؟

اگرچه عوامل زیادی در کاهش سطح زیرکشت این محصول نقش داشته‌اند، اما مهم‌ترین عامل آن را می‌توان از دست دادن جذابیت اقتصادی این محصول دانست. بالاتر

نمودار ۱. مقدار تولید و سطح برداشت و ش پنبه در ایران



اقتصادی است؛ به طوری که برخی منابع آن را طلای سفید نامیده‌اند (آبیار و زاد، ۱۳۸۶). اهمیت پنبه در اشتغال‌زایی به نحوی است که با ایجاد یک نفر شغل در زراعت پنبه می‌توان پنج نفر شغل در صنایع مرتبط با آن ایجاد کرد (مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۶). سطح زیرکشت این محصول که در سال‌های میانی دهه هفتاد بالغ بر ۳۲۰ هزار هکتار بوده است، در سال زراعی ۱۳۹۸ - ۱۳۹۷ به حدود ۹۰ هزار هکتار رسیده است (دفتر طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی، ۱۳۹۸).

همین امر باعث شده کشور ایران از یک صادرکننده پنبه به یک واردکننده تبدیل شود. با توجه به این مسائل، وزارت جهاد کشاورزی طرح خودکفایی در تولید پنبه تا سال ۱۴۰۴ را در دستور کار خود قرار داده است. در این گزارش سعی شده تا متغیرهای اثرگذار بر این سیاست، از جمله تولید، تجارت و قیمت محصول پنبه، شناسایی شده و مورد تحلیل قرار گیرد.

تولید

آنچه از مزرعه برداشت می‌شود وش پنبه است که معادل Seed Cotton است. در ادامه در کارخانه تبدیل به الیاف (Lint) و پنبه‌دانه (Cotton Seed) می‌شود. واردات کشور همان الیاف (Lint) است. ضریب تبدیل وش پنبه به الیاف ۳۳ درصد در نظر گرفته می‌شود.

۵۵ درصد مابقی نیز تخم پنبه است که ۱۷ درصد نیز قابلیت استحصال روغن را دارد. کنجاله باقیمانده نیز در صنایع پرورش دام و طیور استفاده می‌شود. با توجه به تولید کشور، می‌توان انتظار داشت که در حدود ۱۰ هزار تُن روغن از پنبه‌دانه استحصال کرد. البته با قطع یارانه دولت در سال ۱۳۸۱، استحصال روغن از پنبه‌دانه از دستور کار خارج شده

است.

در سال ۲۰۱۷ بیش از ۷۴,۳ میلیون تُن وش پنبه در جهان تولید شده است که کشورهای هند با ۱۸,۵، چین با ۱۷,۱، آمریکا با ۱۲، پاکستان با ۵,۷، برزیل با ۳,۸، ازبکستان با ۲,۹، ترکیه با ۲,۴۵، استرالیا با ۲,۱۵ و مکزیک با ۱ میلیون تُن، ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده این محصول به شمار می‌روند.

در ایران نیز، سطح زیر کشت پنبه از حدود ۴۰ درصد از سطح زیر کشت کل نباتات صنعتی در چهار دهه گذشته به حدود ۱۳ درصد در سال ۱۳۹۶ رسیده است. از طرف دیگر این سهم برای کلزا، نیشکر و سویا در همین دوره افزایشی بوده است. مقدار تولید این محصول در سال ۱۳۷۴ به حدود ۶۰۰ هزار تُن نیز رسیده است، اما از این سال به بعد همواره روند نزولی داشته، به طوری که در سال ۱۳۹۸ میزان تولید ۲۲۸ هزار تُن بوده است.

در سال زراعی ۱۳۹۶-۱۳۹۵ میزان سطح زیر کشت پنبه ۷۴,۸۵۰ هکتار بوده است که به ترتیب در استان‌های خراسان رضوی (۳۰ درصد)، فارس (۲۱ درصد)، گلستان (۱۶ درصد) و سایر استان‌ها کشت شده است. میزان سطح زیرکشت دیم این محصول هم در حدود یک درصد بوده است (دفتر طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی، ۱۳۹۸).

از این رو، این محصول دارای نیاز آبی بالا بوده و کشت دیم آن در کشور تقریباً مقدور نیست؛ چراکه میزان بارش‌ها در اقلیم ایران کفاف تأمین آب مورد نیاز برای یک هکتار از این محصول را نمی‌دهد. نیاز آبی این محصول به طور متوسط ۱۵۰۰۰ مترمکعب در هکتار است که ۲,۳ برابر گندم و ۱,۲۵ برابر شلتوک است (کشاورز و دهقانی سانپچ، ۱۳۹۱). همچنین این محصول دارای آب مجازی قابل توجهی است. در جدول یک میزان آب مجازی پنبه وش در مقایسه با

بعضی از محصولات نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، میزان آب مجازی این محصول در ایران در مقایسه با کشورهای منتخب و متوسط جهانی بالاتر است.

متوسط رشد عملکرد پنبه در جهان از سال ۱۳۴۰ تا ۱۳۹۶ برابر با ۱,۸۶ درصد در سال بوده است. در همین دوره زمانی، متوسط رشد عملکرد پنبه در ترکیه در حدود ۳,۳۵ درصد در سال گزارش شده است، اما متوسط عملکرد پنبه در ایران در دوره مشابه در حدود ۱,۵۵ درصد بوده است.

بررسی روند تغییرات عملکرد پنبه نشان می‌دهد میزان عملکرد پنبه وش ایران تا سال ۲۰۰۹ از متوسط دنیا بیشتر بوده، اما از این سال به بعد میزان عملکرد آن از میانگین جهانی کمتر شده است در حالی که میانگین عملکرد پنبه وش در ایران و ترکیه در سال ۱۹۶۰ تقریباً با هم برابر بوده، اما امروزه این شکاف عملکرد به بیش از ۱۱۴ درصد رسیده است. از این رو عدم ارتقای بهره‌وری این محصول نیز یکی دیگر از عواملی است که منجر به از دست رفتن جایگاه این محصول در کشور شده است.

تولید بر مبنای مزیت نسبی یکی از روش‌هایی است که می‌توان جایگاه تولیدی هر محصول را در مقایسه با سایر مناطق دنیا تعیین کرد. شاخص DRC یکی از معیارهای اندازه‌گیری مزیت نسبی تولید محصول است که اگر کمتر از یک باشد، به معنای داشتن مزیت نسبی در تولید این محصول است. البته یکی از ویژگی‌های محاسبه این شاخص، وابستگی آن به نرخ ارز است.

در بعضی از مطالعات وجود مزیت نسبی و در بعضی دیگر عدم مزیت نسبی نشان داده شده است. از این رو، نمی‌توان قضاوت روشنی در مورد داشتن مزیت نسبی تولید این محصول در ایران داشت؛ کما اینکه

است. اگر چه همین افزایش نرخ ارز منجر به افزایش قیمت فروش داخلی این محصول نیز شده است.

یکی از دلایل کاهش چشمگیر سطح زیر کشت پنبه، از دست رفتن سودآوری این محصول در واحد سطح طی زمان بوده است. برای مثال، نسبت درآمد ناخالص هر هکتار محصول پنبه آبی نسبت به گندم آبی (به عنوان یک محصول رقیب و اثرگذار) که در سال ۱۳۷۹-۱۳۷۸ برابر با ۲٫۶ بوده، در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۳ به ۱٫۷ کاهش یافته است. مسلماً این تغییر در سودآوری، انگیزه اقتصادی کشت این محصول را در مقابل محصولات رقیب کاهش داده است.

افزایش قیمت گندم (به عنوان راهبردی‌ترین کالای تولیدی در کشور) غالباً منجر به افزایش قیمت سایر محصولات می‌شود. از این رو افزایش قیمت وش پنبه نسبت به قیمت گندم در سال ۱۳۹۷، انگیزه زیادی برای کشت این محصول در سال زراعی ۱۳۹۸-۱۳۹۷ ایجاد کرده و باعث افزایش ۲۷ درصدی سطح زیر کشت این

بیان داشت که سیاست دولت مبتنی بر ایجاد رقابت بین تولیدکننده داخلی و واردات آن بوده است. ترکیه بزرگترین شریک تجاری ایران در واردات محصول پنبه بوده است؛ به طوری که ۳۹ درصد از مقدار وزنی واردات این محصول معادل با ۲۷٫۳ هزار تُن از این کشور وارد شده است. کشورهای ازبکستان با ۱۱٫۸، تاجیکستان با ۱۰٫۸، امارات با ۷٫۴، چین با ۴٫۷، ترکمنستان با ۴٫۶ و سایر کشورها با ۳٫۵ هزار تُن جزو عمده صادرکنندگان این محصول به ایران بوده‌اند (آمارنامه گمرک جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۸).

قیمت و سودآوری

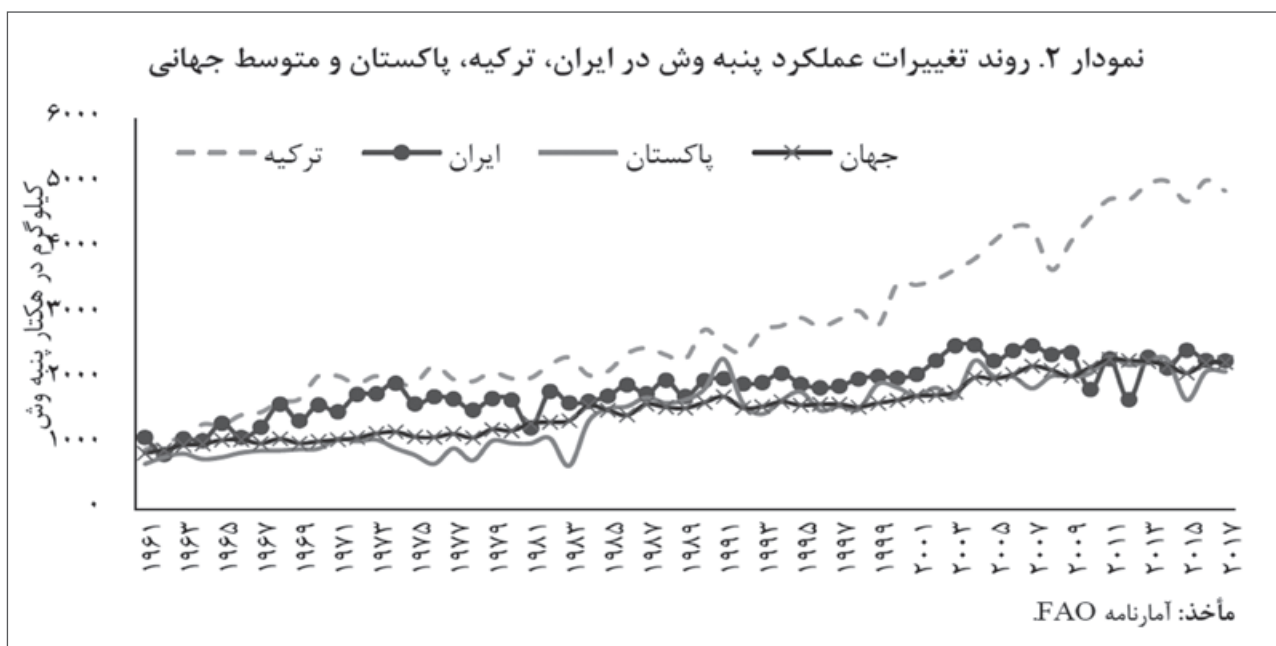
ارزش مقدار پنبه واردشده در سال ۱۳۹۷ با نرخ ارز آزاد برابر با ۱۴۵۳ و با نرخ دلار دولتی (۴۲۰۰ تومانی) معادل با ۵۹۶ میلیارد تومان بوده است. در همین سال ارزش ناخالص وش پنبه داخلی تولیدشده در کشور معادل ۹۳۸ میلیارد تومان برآورد شده است. از این رو پایین نگه داشتن نرخ ارز در سال ۱۳۹۷، به زیان تولیدکنندگان داخلی بوده

نحوه تغییرات عملکرد، قیمت‌های جهانی و آبر بودن این محصول می‌تواند نشانه‌ای از عدم وجود مزیت نسبی تولید این محصول در ایران باشد، به طوری که سطح زیرکشت این محصول نیز طی دهه‌های اخیر نصیب محصولات رقیب شده است.

از طرف دیگر، کاهش سطح زیرکشت دیم این محصول نیز بسیار چشمگیر بوده است. برای مثال، مقدار سطح زیرکشت دیم پنبه وش در سال زراعی ۱۳۷۵-۱۳۷۴ بیش از ۵۳ هزار هکتار بوده که در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۵ به ۸۷۰ هکتار رسیده است. در کشت آبی نیز تغییرات عمده در استان گلستان اتفاق افتاده است و سایر محصولات صنعتی و گندم جایگزین کشت پنبه شده‌اند.

تجارت

میزان واردات انواع پنبه در سال ۱۳۹۷ برابر با ۷۰ هزار تُن و ارزش آن در حدود ۱۴۲ میلیون دلار بوده است. حقوق ورودی برای واردات این محصول در سال ۱۳۹۷ برابر با ۵ درصد تعیین شده است. از این رو می‌توان



محصول شده است.

نیاز کشور به پنبه در پنج سال اخیر در حدود ۱۲۵ هزار تن بوده که تقریباً نیمی از آن در داخل تأمین شده است. از این رو می‌توان بیان داشت که عمق خودکفایی در این محصول در حدود ۵۰ درصد است. در قانون برنامه ششم توسعه بر رشد ۷ درصدی تولید پنبه و ش تأکید شده است. بر همین مبنا وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی کرده که تولید در سال ۱۴۰۲ به حدود ۳۷۵ هزار تن برسد که با توجه به آن بتوان ۱۲۵ هزار تن پنبه استحصال و نیاز کشور را از منبع داخلی تأمین کرد.

بررسی آمار تولید تحقق‌یافته (برای سه سال اول برنامه ششم)، تولید برنامه‌ریزی شده و تولید تا سطح خودکفایی وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد، شکاف قابل‌توجهی در سه سال اول برنامه وجود داشته است. از این رو می‌توان بیان داشت که اهداف برنامه محقق نشده است. بنابراین مقادیر محقق‌شده نشان می‌دهد که رسیدن به تولید ۳۷۵ هزار تن پنبه و ش در سال ۱۴۰۲ یا ۱۴۰۴ نیاز به سرمایه‌گذاری قابل‌توجه در بهبود عملکرد پنبه دارد.

جمع‌بندی و پیشنهادها

پنبه یکی از کالاهای مهم کشاورزی در ایران است که کاربرد وسیعی در صنایع پایین‌دستی داشته و توان اشتغال‌زایی بالایی در بخش‌های صنعت و خدمات دارد؛ اما قیمت تولیدکننده این محصول در سال ۲۰۱۶ به میزان ۳۸ درصد بیش از متوسط قیمت تولید آن در جهان بوده است. از طرف دیگر تحقیقات صورت‌گرفته، به صورت یکپارچه وجود مزیت نسبی در تولید این محصول را در کشور تأیید نکرده است. همچنین نیاز آبی بالای این محصول در مقایسه با سایر محصولات زراعی یکی دیگر

از چالش‌هایی است که زراعت پنبه را در ایران محدود کرده است. متوسط بهبود عملکرد این محصول نیز در مقایسه با متوسط جهانی و کشور ترکیه کمتر بوده است. تبدیل ایران از یک صادرکننده خالص در اواسط دهه هفتاد به یک واردکننده خالص در شرایط کنونی، منجر به وابستگی ۵۰ درصدی کشور به واردات پنبه شده که این امر در سال ۱۳۹۷ باعث خروج ۱۴۲ میلیون دلار ارز از کشور معادل با ۱۴۵۳ میلیارد تومان شده است.

اگر چه عدم توسعه مکانیزاسیون کشت پنبه، فرسودگی صنایع وابسته، عدم ارتقای عملکرد و نیاز بالای آبی این محصول در کاهش سطح زیر کشت این محصول نقش داشته‌اند، اما عوامل اقتصادی نیز نقش مهمی در کاهش تولید داشته‌اند؛ برای نمونه، نسبت قیمت پنبه به گندم از ۵٫۶ در سال ۱۳۷۳ به ۲٫۳ در سال ۱۳۹۶ رسیده است. به تبع این اتفاق، زراعت پنبه جذابیت خود را برای قرار گرفتن در الگوی کشت کشاورز از دست داده است. از طرف دیگر، حقوق گمرکی ۵ درصد به همراه سرکوب نرخ ارز در ادوار مختلف، نقش بسیار زیادی در رونق واردات و رکود تولید در این محصول ایفا کرده‌اند.

از طرف دیگر، تغییرات سطح زیر کشت آبی و دیم در استان گلستان نیز قابل‌توجه است. کشاورزان این استان در سال ۱۳۷۴-۱۳۷۵ بیش از ۱۳۲ هزار هکتار پنبه کشت کرده‌اند که ۳۳ هزار هکتار آن به صورت دیم بوده است، اما سطح زیر کشت آبی این محصول در این استان در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۵ تنها ۱۱ هزار هکتار آبی و ۷۰۰ هکتار دیم بوده است. بنابراین توصیه می‌شود صنایع پایین‌دستی و زنجیره ارزش این محصول در این استان و سایر استان‌های عمده تولید در دستور کار قرار گیرد، چراکه اقلیم این مناطق از استعداد کافی برای تولید پنبه برخوردار است.

با توجه به موارد فوق، تحقق اهداف برنامه ششم توسعه کشور و دستیابی به خودکفایی پنبه در سال ۱۴۰۴ بلندپروازانه به نظر می‌رسد؛ چرا که «محدودیت زمین‌های زراعی»، «محدودیت زمین‌های زراعی»، «جذابیت قیمتی محصولات رقیب»، «بالا بودن قیمت تمام‌شده این محصول در کشور»، «نیاز آبی بالا»، «عملکرد پایین این محصول در هکتار نسبت به متوسط جهانی» و «عدم توسعه زنجیره ارزش این محصول» از جمله عواملی هستند که تأمین پنبه مورد نیاز کشور از محل تولید داخلی را با دشواری‌های فراوان مواجه کرده و خواهد کرد. با توجه به موارد فوق پیشنهاد می‌شود موارد زیر در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گیرد:

۱. بهبود عملکرد پنبه در واحد زمین و به ازای واحد آب مصرف شده،
۲. عدم سرکوب قیمتی این محصول نسبت به محصولات رقیب،
۳. کاهش هزینه تمام‌شده تولید پنبه و ش به منظور ایجاد جذابیت اقتصادی برای زراعت محصول،
۴. اصلاح تعرفه گمرکی واردات پنبه جهت ایجاد شرایط رقابتی برابر برای تولیدکننده داخلی،
۵. تکمیل زنجیره ارزش این محصول در استان‌های عمده تولیدکننده مانند خراسان رضوی، فارس و گلستان،
۶. بهبود فناوری صنایع پایین‌دستی مانند کارخانجات پنبه پاک‌کنی و صنایع نساجی.



در دوازدهمین نمایشگاه فناوری نانو صورت گرفت معرفی ۱۵ محصول نانویی در صنعت نساجی



با تلاش محققان کشورمان «فناوری نانو» به صنعت نساجی وارد شده و تاکنون منسوجات زیادی با ویژگی‌های منحصر به فرد ضد آب، آنتی باکتریال، ضد حساسیت و ضد لک در این صنعت به تولید رسیده است.

«فناوری نانو» دانش تولید و به کارگیری مواد بسیار کوچک است که امکان ایجاد خصوصیات ویژه و کاربردهای جدید را در محصول نهایی فراهم می‌آورد. در حال حاضر ۲۲۰ شرکت دانش بنیان در کشور ۶۱۰ محصول را با همین فناوری تولید و به بازار عرضه کرده‌اند. این محصولات در حوزه‌های دارو، سلامت و بهداشت، پوشاک و صنعت نساجی، خودرو، کالاهای خانگی، کالاهای صنعتی و... هستند.

بر اساس آخرین آمار، بازار سال گذشته محصولات نانو برابر ۱۴۰۰ میلیارد تومان بوده است و دستیابی به بازار یک میلیارد دلار در حوزه صادرات بخش‌های مختلف تا ۱۴۰۴ از جمله اهداف در این حوزه به شمار می‌رود.

در میان صنایع مختلف، صنعت نساجی و پوشاک یکی از حوزه‌های اصلی با پتانسیل بالا برای بهره‌برداری از فناوری نانو است که استفاده از این فناوری ویژگی‌های کاربردی ضد آب و لک، ضد باکتری و قارچ، خنک‌کنندگی، سوپرجاذب و... را برای محصولات متداول نساجی مهیا می‌کند. همچنین از آنجایی که منسوجات محل مناسبی برای رشد قارچ‌ها و باکتری‌ها هستند و وجود آلاینده‌ها، رطوبت و حرارت، موجب ایجاد بوی بد و قارچ در لباس‌ها و به دنبال آن عفونت و بیماری‌ها می‌شود در صدد برآمدیم تا از منظر نانو به صنعت سنتی نساجی بنگریم و علاوه بر ارائه آمارهایی در زمینه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و تولیدات نانویی در حوزه نساجی، در ادامه محصولات تولید شده این بخش که دستاورد محققان کشور محسوب می‌شود را معرفی کنیم.

رسوخ نانو در نسوج یک صنعت سنتی

سپهر آذرشب، مدیر صنعت و بازار نساجی و پوشاک ستاد توسعه فناوری نانو اظهار کرد: در حال حاضر ۲۵ شرکت نساجی، پوشاک و نانو الیاف از ستاد توسعه فناوری نانو گواهی تایید نانومقیاس دارند که بتوانند محصولات نانو تولید کنند. وی با بیان اینکه محصولات ۱۷ شرکت هم‌اکنون در بازار موجود است، بیان کرد: تعداد زیادی از محصولات در حوزه نساجی و نانو در حال طی کردن فرآیند ارائه محصول به بازار هستند که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال تعداد بیشتری از شرکت‌های نانویی وارد بازار شوند.

مدیر صنعت و بازار نساجی و پوشاک ستاد توسعه فناوری نانو با تاکید بر اینکه این منسوجات نانو علاوه بر بازار داخل به کشورهای دیگر صادر شده اند، خاطرنشان کرد: صادرات منسوجات نانویی در قالب پوشاک آنتی باکتریال به کشورهای روسیه، ترکیه، آذربایجان و عراق صورت گرفته و از سوی دیگر دستگاه الکترونیسی و ماسک‌های نانویی از جمله دستگاه‌هایی هستند که تاکنون به چین و تایوان صادر شده است.

آذرشب تاکید کرد: صنعت نساجی جزء صنایع سنتی محسوب می‌شود و ارتباط بین فضای فناوری و شرکت‌های دانش بنیان سخت و زمان بر است در همین راستا در ستاد توسعه فناوری نانو در صدد برآمدیم ارتباطی بین شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های بزرگ صنعتی برقرار کنیم. این اقدام در قالب شبکه تبادل فناوری صورت می‌گیرد و بدین واسطه شرکت‌های دانش بنیان به شرکت‌های فعال در صنعت نساجی و شرکت‌های بزرگ و کارخانجات متصل می‌شوند. وی با تاکید بر اینکه نتیجه اقدامات ستاد در سال‌های گذشته منجر به عقد قراردادهایی بین شرکت‌های دانش بنیان و صنعتی شده است، خاطرنشان کرد: فناوری نانو در بخش‌های لباس‌های کار و صنعتی، لباس زیر، البسه رایج و کلاسیک و لباس‌های هوشمند رسوخ پیدا کرده است.

برای بکارگیری مواد نانوساختار در صنعت نساجی، دو روش اصلی وجود دارد. روش نخست بر مبنای آغشته‌سازی و تثبیت نانوساختار است که به دلیل داشتن الیاف طبیعی، امکان ایجاد خواص نانویی در آنها وجود ندارد. بدیهی

فناوری نانو را روی محصول نهایی اعمال کنیم که این هزینه‌ها را کاهش داده است. یکی از تولیدات این شرکت چادرهای نانویی است که خاصیت آنتی باکتریالی، آبریزی، خنک‌کنندگی، ضد رطوبت، ضد چروک و الکتریسیته دارد. وی ادامه داد: همچنین این پارچه‌های چادری از کیفیت بسیار بالایی برخوردار بوده و نسبت به نمونه‌های مشابه سبک‌تر و دارای لطافت بیشتری هستند. ماندگاری خاصیت نانویی این پارچه‌ها با توجه به نانومواد به کار گرفته شده در آن بالا است. وی با بیان اینکه این تولیدات تاییدیه نانومقیاس از ستاد توسعه فناوری نانو دارد، بیان کرد: تاکنون تولید این محصول با استقبال زیادی مواجه شده است.

ناصرالملکی با بیان اینکه چادر ضد آب و لک مختص روزهای بارانی طراحی شده است، اظهار کرد: به واسطه فناوری نانو، خاصیت آبریزی در چادرها در نظر گرفته شده است؛ همچنین خاصیت خنک‌کنندگی در این چادرها به واسطه نانو اضافه شده که برای شهرهای جنوبی بسیار مناسب است. به گفته وی، دو خاصیت مهم دیگر ضدالکتریسته ساکن و آنتی باکتریال از دیگر ویژگی‌های این چادرها محسوب می‌شود.

*پیراهن‌های نانویی ضد لک

ناصرالملکی در ادامه با اشاره به تولید پیراهن‌های مردانه نانو گفت: همچنین در این شرکت پیراهن‌های مردانه‌ای تولید می‌کنیم که یقه و سرآستین آن با فناوری نانو، خاصیت ضد آب و لکی دارد. همچنین در ناحیه زیر بغل این پیراهن‌ها، خاصیت آنتی باکتریال و ضدعرقی وجود دارد که بعد از عرق کردن، عرق، به زودی جذب می‌شود و اثری از خیس‌شدگی در لباس باقی نمی‌ماند. در تولید پیراهن‌های مردانه از پارچه‌های کاملاً ایرانی استفاده می‌کنیم؛ همچنین خاصیت آبریزی در این پیراهن‌ها وجود دارد. میزان کثیف شدن این البسه نسبت به البسه معمولی نصف می‌شود از این رو میزان شستشو کمتر خواهد شد. وی با اشاره به تولیدات دیگر در این شرکت گفت: شلوارهای مردانه از دیگر تولیدات در دسته منسوجات نانو هستند؛ فناوری نانو طوری در این شلوارها اعمال شده که در نواحی پُرسایش، سایش رخ نمی‌دهد. مدیر اجرایی این شرکت گفت: ارگان‌ها، سازمان‌ها، لباس‌های فرم مدارس، بیمارستان‌ها، هتل‌ها، رستوران‌ها و ... خواستار تولید این لباس‌ها هستند.

*تولید پارچه‌های جاذب اشعه ایکس با فناوری نانو

علیرضا کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده منسوجات نانو نیز اظهار کرد: منسوجات رسانا، ضد امواج، ضد امواج الکترومغناطیس و جاذب اشعه ایکس و گاما محصولات این شرکت هستند. وی با بیان اینکه منسوجات جاذب اشعه ایکس و گاما از آخرین محصولاتی به شمار می‌رود که با تاییدیه‌ها به تولید رسیده است، بیان کرد: در حال حاضر برای جذب اشعه ایکس و گاما، از آپرون‌های کامپوزیتی حاوی فلز سرب استفاده می‌شود؛ این آپرون‌ها یا صفحات سربی، وارداتی بوده و علاوه بر اینها سنگین و غیر منعطف هستند.

است این روش علیرغم داشتن مزایایی نظیر لطافت و حس خوب الیاف طبیعی، دوام خوبی در حفظ خواص نانو نداشته و این منسوجات پس از شستشو خواص خود را از دست می‌دهند. اما در روش دوم از الیاف مصنوعی حاوی نانوذرات در ساختار منسوجات استفاده می‌شود؛ به این ترتیب دوام خواص نانویی کاملاً حفظ شده و با شستشو یا استفاده مکرر از بین نمی‌رود. در حال حاضر از هر دو روش در تولید منسوجات نانو در کشور استفاده می‌شود.

از آنجایی که منسوجات علاوه بر مهیا کردن محیط مناسب رشد و تکثیر میکروب‌ها می‌توانند سبب انتقال و شیوع انواع بیماری‌ها شوند، تحقیقات زیادی برای تولید الیاف و منسوجات ضد میکروب انجام شده است. استفاده از مواد آنتی‌باکتریال در بافت یا مراحل تکمیلی دوخت انواع البسه می‌تواند کمک شایانی به جلوگیری از انتشار میکروارگانیسم‌ها و باکتری‌ها کند.

منسوجات نانو معمولاً خواصی همچون آنتی باکتریال، ضد حساسیت، ضد عرق، ضد بو، آبریز، ضد لک، نسوز، ضد چروک، خنک‌کننده، ضد چروک و الکتریسیته و... دارند که هر کدام از این خواص در نسوج خاصی به کار می‌روند. تولید نخ تا تولید پوشاک ورزشی، لباس زیر و زیرپوش، کفش و ملزومات، تاپ و تیشرت، چادر و پوشش اسلامی، پتوهای نسوز، کالاهای خواب، منسوجات بیمارستانی، فرش، پارچه‌های هوشمند ضد اشعه ایکس، البسه کلاسیک مردانه و زنانه، ماسک نانو و ... از جمله محصولاتی هستند که با کمک نانو تاکنون در کشور در حوزه نساجی به تولید رسیده اند.

در همین راستا به معرفی محصولات نانوی کاربردی در حوزه پوشاک می‌پردازیم. این محصولات به تازگی در دوازدهمین نمایشگاه فناوری نانو ارائه شدند و در معرض دید بازدیدکنندگان نیز قرار گرفتند.

*نخ‌های نانویی ضد باکتری

استفاده از نخ‌های ضد باکتری نانویی در تولید منسوجات به خصوص لباس‌های زیر و جوراب مانع رشد باکتری و قارچ شده و مشکلات بوی بد، بیماری‌های پوستی و حساسیت را در پی نخواهد داشت. به دلیل شکل الیاف و استفاده از نانو ذرات، این نخ، عرق را در سطح وسیع‌تری از لباس پخش می‌کند و پخش وسیع‌تر موجب تبخیر سریع‌تر عرق از سطح لباس می‌شود. از آنجا که حرارت لازم برای تبخیر عرق بدن از پوست انسان تامین می‌شود تبخیر بیشتر عرق موجب احساس خنکی و راحتی انسان نیز می‌شود. این نخ که در حال حاضر توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان تولید می‌شود در لباس‌های ورزشی، لباس‌های نظامی، لباس کار، لباس راحتی، لباس زیر، لباس خواب و جوراب و ... قابل استفاده خواهد بود.

*تولید چادرهای نانویی خنک‌کننده و آبریز نانو

بهار ناصرالملکی مدیر اجرایی شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده پوشاک و ملزومات اسلامی گفت: در گذشته فناوری نانو را روی منسوجات پیاده‌سازی می‌کردیم که این قیمت محصول نهایی را افزایش می‌داد اما امروز توانستیم



دادگری با بیان اینکه استفاده از کالای خواب مبتنی بر فناوری نانو الیاف، نیازهای اصلی مصرف کنندگان را برطرف می کند، بیان کرد: در این کاورهای بالش از نانوالیافی استفاده کردیم که لایه نانوالیاف بین دو لایه پارچه رایج و یک کاور بالش قرار می گیرد. وی تاکید کرد: تست ها و آزمایش های این الیاف در کاور بالش انجام گرفته است و گرد و غبار، آلرژن ها، باکتری ها و قارچ ها را به دام می اندازد. همچنین کاورهای بالش ضد حساسیت، تنفس پذیری و راحتی مطلوب زیادی دارند.

ماسک زیبایی صورت نانوالیافی

همچنین یک شرکت دانش بنیان ایرانی که دستگاه الکترورسی را در اختیار دارد و تاکنون توانسته ماسک های نانویی را به بازار عرضه کند در نمایشگاه نانوی امسال حضور داشت و ماسک های زیبایی خود را به نمایش گذاشته بود. به گفته مسئول این شرکت، ماسک هایی در این شرکت تولید می شوند که با استفاده از نانو الیاف و فرایند الکترورسی مواد موثره را در کمترین زمان ممکن به پوست فرد منتقل می کند.

ماسک های صورت پارچه ای بستری از نانوالیاف هستند که داروی موثره دارند. استفاده از ماسک های معمولی ۲۰ تا ۳۰ دقیقه زمان می برد ولی استفاده از این ماسک های نانو ۸ الی ۱۰ دقیقه به طول می انجامد و در این مدت زمان ماده موثره را رها کرده و جذب پوست می شود. این ماسک های نانویی مرطوب کننده و آبرسان هستند که موجب شادابی پوست می شوند.

تولید الیاف پنبه ای ضد چروک ماندگار

مینا شاکری، نماینده مرکز صنعتی سازی فناوری های کاربردی ستاد توسعه فناوری نانو (آیکن) اظهار کرد: عدم ثبات ابعادی و چروک پذیری منسوجات پنبه ای، یکی از مشکلات و معایب این الیاف است که همواره مصرف کنندگان با آن مواجه هستند. استفاده از رزین های فرمالدهید و پلی کربوکسیلیک اسیدها از روش هایی هستند که در این زمینه استفاده می شود. چالش اصلی این روش ها، رهاسازی ترکیبات سمی و مضر و همچنین کاهش استحکام پارچه های پنبه ای است. از طرفی ماندگاری این روش ها کوتاه مدت بوده و بعد از چند سیکل شستشو از بین می رود. در حال حاضر پارچه های پنبه ای تحت پردازش پلاسما قرار گرفتند و بعد نانومادی به آنها اعمال شد که علاوه بر ضد چروک بودن، آنتی باکتریال نیز هست. وی ادامه داد: این پارچه های پنبه ای تحت پلاسما قرار می گیرند که خاصیت ضد چروکی و آنتی باکتریالی به صورت ماندگار در پارچه حفظ شود.

شاکری با اشاره به ویژگی های این منسوجات گفت: ماندگاری طولانی مدت خاصیت ضد چروک پارچه پنبه ای، استفاده از مواد زیست سازگار، افزایش خواص آنتی باکتریالی پارچه پنبه ای و پایداری خاصیت ایجاد شده بعد از ۱۰ چرخه شستشو طبق استاندارد ملی ۷۶۶۴ از ویژگی های این پارچه ها هستند.

آپرون ها دو برابر این منسوجاتی که تولید کرده ایم وزن دارند.

کاظمی ادامه داد: از این رو محققان در سراسر جهان برای غلبه بر خواص نامطلوب حفاظ های فلزی و لاستیکی تلاش می کنند تا انواع مختلفی از مواد را به عنوان حفاظ های بهتر برای آپرون ها جایگزین کنند. یکی از پیشنهادها مربوط به مواد محافظ برپایه منسوجات است که نسبت به فلزات، سبک تر، منعطف تر و ارزان تر هستند.

این محقق با بیان اینکه پارچه های جذاب اشعه ایکس را در این شرکت به عنوان جایگزینی برای آپرون ها تولید کردیم، بیان کرد: صفحات سربی و آپرون ها برای جذب اشعه ایکس استفاده می شود ولی این محصولی که تولید کردیم با فناوری نانو بوده و قیمت و وزنی نصف این آپرون ها دارد. وی با تاکید بر اینکه در این راستا از منسوجاتی استفاده کردیم که به صورت همزمان امواج ایکس و گاما را جذب می کند، افزود: این پارچه ها همزمان امواج الکترومغناطیس را برمی گردانند، در صورتیکه آپرون ها اصلا اینکار را انجام نمی دهد.

کاظمی ادامه داد: برای تهیه این پارچه های ضد اشعه از نانو ذرات نیمه رسانا استفاده شده است؛ برای تولید این محصول آزمایش هایی انجام گرفت و نتایج به دست آمده نشان دادند که با استفاده از نانوذرات نیمه رسانا با اندازه متوسط ۲۰ نانومتر امکان دستیابی به خواص ضد اشعه با وزن کمتر ۴۰-۶۰ درصد در مقایسه با آپرون های سربی وجود دارد. کاظمی با اشاره به کاربردهای این محصول گفت: تولید انواع روپوش های سربی، جلیقه و دامن آئیزوگرافی، تیروئید بند، گناد ۳ تکه، دستکش، ایزولاسیون مراکز پرتو تشخیصی، پارون ها و دیوارها، درپهای ضد اشعه، مارکر فیلم رادیولوژی از جمله موارد استفاده از این محصول به شمار می روند.

کاور بالش ضد حساسیت

نیکی دادگری نماینده یک شرکت دانش بنیان در دوازدهمین نمایشگاه نانو با بیان اینکه با تکنولوژی نانو دو ویژگی مهم کالاهای خواب را بهبود بخشیدیم اظهار کرد: راندمان به دام اندازی حساسیت ها (که شامل آلرژن، گردوغبار و باکتری و قارچ هستند) و تنفس پذیری دو ویژگی هستند که آنها را در کالاهای خواب با فناوری نانو در نظر گرفته ایم. وی گفت: به دلیل اینکه کالاهای خواب به دلیل فشردگی عبور و گذر هوا را کند می کند از این رو در صدد برآمدیم تا با فناوری نانو بحث ورود عوامل حساسیت زا و تنفس پذیری را در این بالش ها مرتفع کنیم. دادگری با بیان اینکه این کاور بالش ضد حساسیت از سه لایه تشکیل شده است، بیان کرد: این کاورهای بالش که تاییدیه های خود را دریافت کرده از لایه درونی، لایه نانوالیاف، لایه بیرونی تشکیل شده است. وی ادامه داد: لایه درونی متشکل از یک لایه پارچه اسپان باند، لایه نانوالیاف برای به دام اندازی تمام عوامل حساسیت زا (گرد و غبار، آلرژن، باکتری ها و قارچ ها) و لایه بیرونی که شامل یک لایه پارچه اسپان باند می شود، تشکیل شده است.

*محافظت از قلب دوم با جورابه‌های آنتی باکتریال

در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان زیادی در حال تولید جورابه‌های نانو هستند و این میزان روز به روز در حال افزایش است؛ در واقع شاید اولین منسوجات نانو، در حوزه تولید جوراب نانو بوده است. این جوراب‌ها با ایجاد خاصیت خنک‌شوندگی، بوی ناخوشایند پا را از بین می‌برند که این نیاز به شستشو را کمتر می‌کند. ضد میکروب بودن و در نتیجه دوام بیشتر، مراجعه کمتر به پزشک پوست به علت جلوگیری از رشد باکتری بر روی پوست و تنفس بهتر پوست، محافظت مصرف‌کننده در برابر عوامل بیماری‌زا و بوی ناخوشایند از ویژگی‌های این جوراب‌های نانویی به شمار می‌روند.

در الیاف این جوراب‌ها از فناوری نانو و نانومواد استفاده شده که چنین خاصیت‌هایی را فراهم می‌آورد. یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان جوراب‌های نانویی را برای دیابتی‌ها نیز تولید کرده است. این جوراب از انعطاف بسیار بالایی برخوردار است و به پای بیمار فشاری وارد نمی‌کند.

در قسمت‌هایی از پای بیماران زخم‌هایی ایجاد و یا اغلب پوسته پوسته می‌شود که محل تجمع باکتری‌ها و قارچ‌هاست و دیر التیام می‌یابد از این رو استفاده از این جوراب با افزودن نخ نانو آنتی باکتریال باعث می‌شود قارچ‌ها و باکتری‌ها را از بین ببرد، از افزایش زخم‌ها جلوگیری کند و به التیام زخم پای دیابتی می‌پردازد.

*تولید حوله‌های آنتی باکتریال سوپر جاذب

یک شرکت دانش‌بنیان دیگر موفق به تولید حوله‌های آنتی باکتریال و سوپر جاذب شده که اکنون در بازار نیز موجود هستند. جلوگیری از انتقال و رشد باکتری‌ها، قارچ‌ها و میکرو-ارگانیسم‌های بیماری‌زا، کاهش بوی بد ناشی از تجزیه یا فساد میکروبی، جلوگیری از آسیب یا افت خصوصیات منسوج از طریق پیشگیری از حمله میکرو ارگانیسم‌ها به لیف منسوج، ایمنی برای مصرف‌کننده و سازگار با پوست و جلوگیری از عفونت‌های پوستی و قدرت جذب آب بالا از ویژگی‌های این حوله‌ها به شمار می‌رود.

*لباس نانویی که تب نوزاد را نشان می‌دهد

رحیم حجتی کارشناس نساجی و تولیدکننده منسوجات هوشمند با فناوری نانو گفت: در این شرکت موفق به تولید لباسی برای نوزاد شدیم که تب را با تغییر رنگ نشان می‌دهد. برای تولید این لباس از فناوری نانو استفاده کردیم. وی با تأکید بر اینکه همواره تولید این لباس‌ها برای کودکانی که در معرض خطرات ناشی از بیماری و تب قرار دارند ضروری است، بیان کرد: رنگ لباس‌های تب‌نما زمانی که دمای بدن کودک شروع به بالا رفتن می‌کند، عوض می‌شود. رنگ این لباس‌ها زمانی که دمای بدن کودک از ۳۷ درجه سانتیگراد شروع به بالاتر رفتن و سفید شدن می‌کند و زمانی که دمای بدن نوزاد به بالاتر از ۳۸ درجه سانتیگراد که دمای خطرناکی برای نوزاد است برسد، کاملاً سفید می‌شود. وی ادامه داد: پس از مصرف دارو و رفع خطر، تغییر رنگ

لباس به حالت اولیه به والدین نشان می‌دهد که شرایط کودک به حالت طبیعی برگشته است. حجتی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه تب در نوزادان باید جدی گرفته شود تولید این لباس برای هشدار به والدین ضروری است؛ این لباس تب‌نما نمونه خارجی ندارد و با توجه به اینکه فناوری نانو روی این محصول پیاده شده تنها ۲۰ درصد نسبت به لباس‌های معمولی نوزاد گران‌تر است.

*تولید لباس‌های کار نسوز

همچنین یک شرکت دیگر در زمینه تولید لباس‌های کار، فناوری نانو را در راستای نسوز بودن به کار گرفته است. طبق گفته تولیدکنندگان این لباس‌ها وزن سبک پارچه در کنار استحکام مناسب و آزادی عمل مناسبی دارد. همچنین ثبات شستشویی، نوری و سایشی، راحتی و آزادی لباس از دیگر ویژگی‌های این محصول به شمار می‌روند. کاربرد اصلی پارچه دیرسوز، استفاده در لباس کار پرسنل واحدهای فولادسازی، مس، آلومینیوم، روی، ریخته‌گری فلزات، ماشین‌سازی، نفت، گاز، پتروشیمی و ... است. دیگر کاربرد این پارچه‌ها در دکوراسیون ساختمان‌ها و سالن‌های بزرگ و وسایل نقلیه عمومی برای افزایش ایمنی محیط در برابر حوادث آتش‌سوزی است. این پارچه‌ها در مجاورت شعله ذوب نمی‌شوند و چکه نمی‌کنند.

*پتوهای هواپیما هم نانویی شد

اکثر قریب به اتفاق پتوهایی که در خطوط هواپیمایی استفاده می‌شوند، شسته و مجدداً استفاده می‌شوند. در برخی موارد این پتوها از مواد قابل بازیافت نیز ساخته شده و بعد از مصرف برای بازیافت فرستاده می‌شوند اما اغلب بعد از استفاده از پتوهای خطوط هوایی، آنها در یک سیستم خشکشویی صنعتی شسته می‌شوند. این پتوهای سبک که اغلب قابلیت گرم‌کنندگی مناسبی دارند معمولاً از پارچه‌هایی با جنس مرغوب بافته می‌شوند چرا که لازم است بارها و بارها شسته شوند. این پتوها ممکن است در حین استفاده توسط مسافران، باکتری و میکروب‌هایی جذب کنند که در حین شستشو از بین نرفته و موجب ایجاد بیماری در مسافران بعدی شوند. در این راستا یکی از شرکت‌های ایرانی پتوهای نانویی را برای رفع انتقال میکروب به افراد تولید کرده و در اختیار یک شرکت هواپیمایی قرار داده است.

محصول حاضر برای رفع این مشکل از پارچه پلی‌استر-اکریلیک و حاوی نانوذراتی است که منجر به ایجاد خاصیت ضد میکروبی در این پارچه‌ها شده است. در واقع حضور این نانوذرات که سطح فعال زیادی نسبت به حجمشان دارند با باکتری‌ها واکنش داده و آن‌ها را غیر فعال می‌کنند. باکتری‌ها از یک آنزیم برای جذب اکسیژن و زنده ماندن استفاده می‌کنند. استفاده از این نانوذرات، باعث غیرفعال شدن عملکرد این آنزیم و در نتیجه دریافت اکسیژن می‌شود.

*فرش‌ها چگونه نانویی می‌شوند

در جریان برگزاری نمایشگاه چندین قرارداد بین شرکت‌های دانش‌بنیان و



*تولید انبوه دستکش های نانویی

شاهین آسان مدیر شرکت دانش بنیان تولیدکننده مواد نانو گفت: ما محلولی را تولید کردیم که در آنتی باکتریال کردن دستکش های صنعتی و خانگی، ساختمان و ... به کار می رود. وی با بیان اینکه قراردادی با یک شرکت تولیدی منعقد کردیم که با استفاده از این محلول، دستکش ها را نانویی کند، بیان کرد: با استفاده از این محلول دستکش ها آنتی باکتریال می شود و با قیمت پایینی به بازار عرضه خواهد شد.

تدوین استانداردهای نانویی در صنعت نساجی

دکتر علی بیت اللهی، دبیر کارگروه استاندارد ستاد توسعه فناوری نانو نیز گفت: تاکنون این ستاد توانسته ۱۰۰ استاندارد در حوزه نانو تدوین کند تا محصولاتی که در داخل کشور تولید می شوند با پشتوانه استانداردهای لازم در بازار داخل و حتی در بازارهای بین المللی عرضه شوند. وی افزود: با توجه به گستردگی محصولات نانو، باید استانداردهای مرتبطی تدوین شود و ما در این زمینه شاخص هایی داریم که استاندارد برای محصولات تجاری سازی شده باشد از این رو ملاک ما برای تدوین استانداردها وجود بازار است. برای فروش محصولات حوزه نانو باید محصولات با ویژگی های مندرج در استانداردها منطبق باشند.

وی با بیان اینکه ۳ استاندارد بین المللی دیگر را در دستور داریم گفت: یکی از این حوزه، صنعت نساجی است؛ با توسعه استفاده از منسوجات آنتی باکتریال، موضوع تدوین استاندارد این نوع محصولات به منظور ارزیابی خصوصیات آنتی باکتریال آنها و رهایش نانوذرات حین شستشو و تماس با بدن در کمیته فنی استانداردهای فناوری نانو در اولویت قرار گرفت و در اجلاس کمیته فنی نانو ایزو به صورت یک پیشنهاد ارائه شد. به نحوی که بازخوردهای ارائه شده توسط کشورها در مورد این استاندارد مثبت بوده است. در حال حاضر استاندارد صنعت نساجی در حال working draft قرار دارد.

نانوی تقلبی نخریم!

یکی از چالش های این حوزه، وجود محصولات تقلبی و فیک در بازار است. محصولاتی که هنوز مرحله آزمایش های نانو را طی نکرده اند و در بازار با قیمت های پایین تر موجود هستند. در این بین افراد سودجو با استفاده از عناوینی همچون «نانو» در عرضه کالاهای تقلبی سوء استفاده می کنند اما اصلی ترین راه تشخیص محصولات تایید شده مبتنی بر فناوری نانو از محصولات تقلبی، نشان «نانومقیاس» است. این نشان توسط ستاد توسعه فناوری نانو صادر شده و صرفا به شرکت هایی تعلق می گیرد که محصولات آنها توسط آزمایشگاه های وزارت بهداشت مورد تایید قرار بگیرند. در واقع محصولات دارای اصالت و تاییدیه نانو را می توان از طریق ستاد توسعه فناوری نانو با نشان «نانومقیاس» شناخت تا از مصرف کالاهای تقلبی با عنوان نانو جلوگیری شود.

شرکت های صنعتی منعقد شد که ۳ قرارداد تولید فرش های آنتی باکتریال، دستکش و لباس های ورزشی مربوط به حوزه نساجی بود. سیامک سلیمی مدیر شرکت دانش بنیان تولیدکننده فرش های نانو با بیان اینکه موفق به تولید فرش های ماشینی آکرلیک شدیم، گفت: در تاروپود این فرش از فناوری نانو استفاده شده که منجر به ایجاد خاصیت آنتی باکتریال و کاهش چشمگیر تولید و تکثیر عوامل بیماری زا می شود. وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر با قراردادی که منعقد کردیم درصدد تولید انبوه هستیم، بیان کرد: با توجه به اینکه فرش نیاز به خواص ضد حساسیت، ضد بو و آنتی باکتریالی دارد در این فرش با فناوری نانو این خواص اعمال شده است؛ از فرش ها می توان برای مساجد، فرش های کاربردی که در ارتباط مستقیم با کودکان است استفاده شود. سلیمی با اشاره به روش های اعمال نانو و خواص ویژه در فرش ها گفت: ایجاد خواص نانو در دو مرحله صورت می گیرد؛ در مرحله رنگرزی آنتی باکتریال روی نخ پیاده سازی می شود و در مرحله دوم به صورت پوشش روی فرش اعمال می شود که در این صورت فرش دارای خواص ضد حساسیت، ضد بو و آنتی باکتریالی می شود. وی با بیان اینکه این فرش ها بر اساس استانداردهای نانو تولید شده است، بیان کرد: در صدد هستیم علاوه بر این ویژگی ها، خواص کندسوز و ضد آتش را هم به فرش اضافه کنیم. این پروژه جدید است که به زودی در این زمینه به خروجی صنعتی می رسیم.

سلیمی در خصوص قیمت تمام شده محصول گفت: اگر قیمت فرش های نانو با قیمت بالایی عرضه شوند خریدار ندارد؛ به همین دلیل قیمت تمام شده کمتر از ۵۰ هزار تومان با فرش های معمولی فرق دارد. وی درخصوص نحوه تشخیص فرش معمولی از فرش های نانویی تولید شده در این شرکت گفت: ستاد ویژه توسعه فناوری نانو لوگویی برای آنتی باکتریالی و مستندات آزمایشات نانو در پشت فرش درج می کند.

*البسه های توانبخشی با کاربرد در فیزیوتراپی

در ادامه لاله ملک نیا مدیر طرح تولیدکننده البسه های توانبخشی کاربردی در فیزیوتراپی نانویی گفت: ما موفق شدیم قراردادی برای تولید البسه های توانبخشی مورد استفاده در فیزیوتراپی منعقد کنیم؛ این البسه به بیماران دچار معلولیت و کسانی که به دنبال ایجاد ماهیچه هستند، کمک می کند. وی خاطرنشان کرد: در واقع این منسوجات جایگزین پدهای فیزیوتراپی هستند که با انتشار امواجی با طول موج خاص، منجر به تحریک بافت شده و عملکرد درمانی دارند.

ملک نیا با بیان اینکه این لباس های نانویی می تواند فرصت ماهیچه سازی را برای فرد فراهم سازد، بیان کرد: با تولید این البسه، پدهای فیزیوتراپی حذف می شود و لباسی برای منقبض و منبسط کردن ماهیچه بیمار از جنس پارچه مورد استفاده قرار می گیرد. وی با بیان اینکه این البسه آزمایش های میدانی خود را طی کرده است، بیان کرد: این البسه با نمونه های آلمانی برابری می کند که قرار است آن را به تولید انبوه برسانیم.

مرکز آمار ایران وضعیت نرخ تورم در استان‌ها را اعلام کرد

نرخ تورم مهرماه: ۴۲ درصد

نام استان	شاخص کل		
	شاخص کل	تورم ماهانه	نرخ تورم ۱۲ ماهه
کل کشور	۱۸۴.۹	۱.۷	۲۸.۳
مرکزی	۱۸۷.۹	۰.۹	۳۰.۸
گیلان	۱۷۸.۰	۰.۹	۲۵.۳
مازندران	۱۸۳.۳	۱.۴	۲۸.۹
آذربایجان شرقی	۱۸۹.۰	۱.۱	۲۹.۶
آذربایجان غربی	۱۷۷.۰	۱.۲	۲۲.۱
کرمانشاه	۱۸۷.۴	۰.۷	۲۶.۸
خوزستان	۱۸۳.۶	۰.۰	۲۵.۹
فارس	۱۷۴.۵	۱.۳	۲۵.۰
کرمان	۱۷۷.۳	۳.۴	۲۹.۸
خراسان رضوی	۱۷۸.۵	۰.۴	۲۶.۲
اصفهان	۱۷۶.۸	۱.۸	۲۶.۰
سیستان و بلوچستان	۱۸۵.۲	۰.۴	۲۴.۸
کردستان	۱۹۱.۴	۱.۹	۲۸.۲
همدان	۱۸۶.۱	۱.۹	۲۵.۰
چهارمحال و بختیاری	۱۹۹.۸	۰.۳	۲۹.۴
لرستان	۲۰۵.۸	۰.۷	۳۳.۵
ایلام	۲۰۷.۷	۰.۸	۳۴.۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸۵.۶	-۰.۲	۲۸.۶
بوشهر	۱۸۱.۹	-۰.۱	۲۸.۰
زنجان	۱۷۷.۸	۲.۰	۲۷.۱
سمنان	۱۷۹.۳	۰.۴	۲۷.۷
یزد	۱۸۴.۵	۱.۴	۳۲.۳
هرمزگان	۱۷۹.۹	۲.۶	۲۹.۶
تهران	۱۹۰.۹	۳.۲	۳۰.۶
اردبیل	۱۸۱.۱	۰.۶	۲۹.۱
قم	۱۷۲.۶	۱.۲	۲۶.۳
قزوین	۱۸۳.۴	۱.۰	۲۸.۳
گلستان	۱۸۷.۱	۰.۵	۲۶.۹
خراسان شمالی	۱۹۷.۲	۰.۷	۲۸.۲
خراسان جنوبی	۱۹۷.۲	۰.۵	۳۲.۱
البرز	۱۷۹.۹	۱.۶	۳۰.۳

مرکز آمار ایران گزارش مهرماه شاخص قیمت مصرف‌کننده به تفکیک استان‌ها را منتشر کرد. در مهرماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۳۹۵=۱۰۰) به ۱۸۴,۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان کرمان با ۳.۴ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۰.۲ درصد کاهش است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور ۲۸.۳ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام (۳۴,۷ درصد) و کمترین آن مربوط به استان آذربایجان غربی (۲۲,۱ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور به عدد ۴۲ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان ایلام (۵۱ درصد) و کمترین آن مربوط به استان قم (۳۶,۱ درصد) است.

خانوارهای شهری

در مهرماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۳۹۵=۱۰۰) به ۱۸۴,۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای شهری به عدد ۴۱,۳ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان ایلام (۵۰,۳ درصد) و کمترین آن مربوط به استان فارس (۳۵,۳ درصد) است.

خانوارهای روستایی

در مهرماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰) عدد ۱۸۸,۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش داشته است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای روستایی به عدد ۴۶,۳ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم دوازده ماهه مربوط به استان کردستان (۵۴,۶ درصد) و کمترین آن مربوط به استان البرز (۴۰,۲ درصد) است.



عملکرد آماری بخش منسوجات و پوشاک در ۶ ماهه اول ۹۸

گروه	۶ ماهه اول ۹۸			۶ ماهه اول ۹۷			درصد تغییر		
	تعداد	سرمایه (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)	تعداد	سرمایه (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)	تعداد	سرمایه (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
جواز تاسیس صادرشده در بخش ساخت منسوجات و پوشاک									
منسوجات	۴۳۶	۶۴۷۶۳٫۶	۱۴۵۵۱	۴۰۸	۴۲۵۷۱٫۶	۱۲۵۹۲	۶٫۹	۵۲٫۱	۱۵٫۶
پوشاک	۴۳۰	۱۱۶۸۷٫۹	۲۰۹۷۴	۳۴۶	۹۵۲۰٫۱	۱۱۸۶۵	۲۴٫۳	۲۲٫۸	۷۶٫۸
پروانه بهره برداری صادرشده در بخش ساخت منسوجات و پوشاک									
منسوجات	۱۱۱	۸۸۷۹٫۹	۲۸۰۰	۱۱۵	۷۱۷۸٫۹	۲۲۱۸	-۳٫۵	۲۳٫۷	۲۶٫۲
پوشاک	۲۷	۲۴۲٫۷	۸۰۴	۳۶	۲۶۱٫۱	۶۸۱	-۲۵٫۰	-۷٫۰	۱۸٫۱
پروانه بهره برداری ایجاد شده در بخش ساخت منسوجات و پوشاک									
منسوجات	۶۱	۴۹۰۹٫۳	۱۵۱۴	۶۸	۴۶۱۲٫۴	۱۳۱۴	-۱۰٫۳	۶٫۴	۱۵٫۲
پوشاک	۲۱	۲۲۷٫۶	۶۲۲	۳۳	۲۵۸٫۹	۶۴۷	-۳۶٫۴	-۱۲٫۱	-۳٫۹
پروانه بهره برداری توسعه ای صادرشده در بخش ساخت منسوجات و پوشاک									
منسوجات	۵۰	۳۹۷۰٫۶	۱۲۸۶	۴۷	۲۵۶۶٫۵	۹۰۴	۶٫۴	۵۴٫۷	۴۲٫۳
پوشاک	۶	۱۵٫۱	۱۸۲	۳	۲٫۲	۳۴	۱۰۰٫۰	۵۸۶٫۴	۴۳۵٫۳

آمار تولید محصولات منتخب نساجی در ۶ ماهه اول ۱۳۹۸							
نام محصول	واحد سنجش	شهریور ۹۸	مرداد ۹۸	تغییر (درصد)	۶ ماهه اول ۹۸	۶ ماهه اول ۹۷	تغییر (درصد)
الیاف و تاپس پلی استر	هزار تن	۲۱٫۵	۲۱٫۰	۲٫۴	۱۱۳٫۹	۹۷٫۰	۱۷٫۴
نخ پلی استر	هزار تن	۲۴٫۵	۲۵٫۰	-۲٫۰	۱۴۷٫۵	۱۲۰٫۵	۲۲٫۴
الیاف اکریلیک	هزار تن	۰	۰	۰	۰٫۸	۱٫۷	-۵۶٫۱
نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی	هزار تن	۱۷٫۵	۱۷٫۵	۰٫۰	۱۰۳٫۸	۱۰۵٫۲	-۱٫۳
فرش ماشینی	هزار مترمربع	۷۲۷۰٫۰	۷۲۶۷٫۰	۰٫۰۴	۴۲۱۷۱٫۰	۴۰۵۶۱٫۰	۴٫۰

استخراج: ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» از گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت

با حضور وزیر صنعت انجام گرفت: افتتاح طرح توسعه شرکت پوشاک نانومهبیار زنجان



به تولید جوراب‌هایی با خاصیت ضد میکروب و ضدبو نموده است. جوراب‌های آنتی‌باکتریال مهبیار، مجوزات لازم را از ستاد نانو کشور و تأییدیه‌های انستیتو پاستور، دانشگاه تهران، دانشگاه شهید بهشتی، شرکت آزمایشگاهی GI و ... را اخذ نموده است. قابل ذکر است که مهبیار اولین تولیدکننده جوراب می‌باشد که موفق به دریافت مجوز از وزارت بهداشت شده است.

شرکت مهبیار با رعایت شرایط استاندارد، محصولات خود را با برند A.H.A وارد بازار می‌نماید. این شرکت تولیدی به دلیل بهره‌مندی از تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته، استفاده از نیروی انسانی متخصص، به کارگیری با کیفیت‌ترین مواد اولیه و شکیل‌ترین بسته‌بندی مطابق با طراحی روز دنیا، توانسته است علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی، تولیدات خود را هم‌تراز با بزرگترین تولیدکنندگان جوراب، به بازارهای جهانی عرضه نماید و اولین صادرکننده پوشاک در استان زنجان است.

روز پنجشنبه ۹ آبان ۱۳۹۸ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت طرح توسعه شرکت پوشاک نانو مهبیار در زنجان به بهره‌برداری رسید. به گزارش شاتا، شرکت پوشاک نانومهبیار از واحدهای برتر در زمینه پوشاک نانو در استان زنجان به تولید مستمر خود ادامه داده است و طی سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ جزو صادرکنندگان نمونه استان بوده است. این واحد تولیدی با انتقال به شهرک صنعتی علی‌آباد اقدام به گسترش شرکت نموده است و سهم به‌سزایی در صادرات استان داشته و محصولات خود را به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اروپا از جمله کشور ایتالیا و همچنین کشورهای همسایه صادر می‌کند.

این واحد با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال زمینه اشتغال مستقیم برای ۳۵ نفر را فراهم نموده است. شرکت پوشاک نانومهبیار اولین تولیدکننده جوراب آنتی‌باکتریال در ایران است که با استفاده از فناوری نانوذرات نقره اقدام



رشد صادرات جهانی نخ پلی‌استر در سال ۲۰۱۸

ارزش صادرات نخ پلی‌استر در جهان در سال ۲۰۱۸ به ۹ میلیارد و ۲۳۳ میلیون دلار افزایش کرده است که مبین نرخ رشد ۱۶,۶ درصدی است.

میلیون دلار) و تایلند (۲۸۸,۶۴ میلیون دلار) اصلی‌ترین صادرکنندگان نخ پلی‌استر جهان در سال ۲۰۱۸ میلادی بوده‌اند و این کشورها مجموعاً ۷۶,۱۵ درصد از کل ارزش صادرات نخ پلی‌استر جهان را به خود اختصاص داده‌اند. بعد از کشورهای ذکرشده، مالزی با ۲۹۲,۶۱ میلیون دلار، ایالات متحده آمریکا با ۲۴۷,۲۶ میلیون دلار، ایتالیا با ۲۳۹,۷ میلیون دلار و اسپانیا با ۱۷۱,۰۵ میلیون دلار صادرات، در رده‌های بعدی قرار داشته‌اند.

از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ بالاترین نرخ رشد از لحاظ ارزش صادرات در بین صادرکنندگان اصلی نخ پلی‌استر جهان، متعلق به چین با نرخ رشد ۵۲,۷ درصد و تایلند با نرخ رشد ۱۰,۱ درصد بوده است.

بوده‌اند و مجموع صادرات آنها ۸۷,۴ درصد از کل صادرات این محصول در جهان را تشکیل داده است. بعد از این کشورها، ایالات متحده با صادرات ۱۶۵,۳ هزار تن، ایتالیا با صادرات ۹۴,۲ هزار تن و اسپانیا با صادرات ۹۱ هزار تن نخ پلی‌استر، در رده‌های بعدی قرار داشته‌اند.

از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸، بالاترین نرخ رشد از لحاظ حجم صادرات در بین کشورهای اصلی صادرکننده، توسط چین با نرخ رشد ۷۵,۷ درصد، هند با نرخ رشد ۱۸ درصد و کره جنوبی با نرخ رشد ۱۶,۹ درصد، به دست آمده است.

از لحاظ ارزش صادرات نیز کشورهای چین (۶,۵۶ میلیارد دلار)، هند (۲,۳۳ میلیارد دلار)، تایوان (۱,۵۹ میلیارد دلار)، کره جنوبی (۹۵۸,۳۴ میلیون دلار)، اندونزی (۳۹۶,۷۵

گروه مترجمین مجله: تجارت جهانی نخ پلی‌استر از سال ۲۰۱۷ با افزایش مواجه شده است. بر اساس آماره موسسه TexPro که بازوی تحقیقاتی مجله Fibre2Fashion می‌باشد، ارزش صادرات نخ پلی‌استر در جهان در سال ۲۰۱۷ رقم ۷ میلیارد و ۹۱۶ میلیون دلار بوده که این رقم در سال ۲۰۱۸ به ۹ میلیارد و ۲۳۳ میلیون دلار افزایش کرده است که مبین نرخ رشد ۱۶,۶۳ درصدی است. انتظار می‌رود صادرات نخ پلی‌استر در جهان با نرخ رشد سالانه ۸,۴ درصدی نسبت به ۲۰۱۸، به ۱۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ بالغ گردد.

در مقیاس حجمی، میزان صادرات نخ پلی‌استر جهان در سال ۲۰۱۷ رقم ۴ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۸۹۰ تن محاسبه شده که این رقم در سال ۲۰۱۸ با رشد ۳,۷۲ درصدی به ۴ میلیون و ۶۶۷ هزار و ۳۷۰ تن بالغ شده است. انتظار می‌رود حجم صادرات نخ پلی‌استر جهان در سال ۲۰۲۱ به رقم ۵ میلیون و ۵۰۵ هزار و ۵۰۰ تن برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه ۵,۷ درصدی نسبت به ۲۰۱۸ می‌باشد.

بر اساس این گزارش، در سال ۲۰۱۸ کشورهای چین (۲,۳ میلیون تن)، هند (۷۱۱ هزار تن)، تایوان (۲۷۰,۱ هزار تن)، کره جنوبی (۲۵۳,۸ هزار تن)، مالزی (۲۰۷,۷ هزار تن)، اندونزی (۱۷۸,۷ هزار تن)، و تایلند (۱۵۹,۵ هزار تن) صادرکنندگان اصلی نخ پلی‌استر در جهان



مقاصد بعدی تولید پوشاک کدام کشورها هستند؟

بسیار دشوار است که بتوان در مورد مقصد بعدی تولید پوشاک در جهان در کنار چین، تصمیم‌گیری و از بین بنگلادش و ویتنام یکی را انتخاب کرد.

آسیب دیده، اما این بخش به زودی احیا خواهد شد چراکه یک پروژه عظیم شامل تولید ۲,۴ گیگاوات برق از طریق نیروگاه هسته‌ای **Rooppur** توسط دولت این کشور در حال توسعه می‌باشد. این نیروگاه‌ها ظرفیت تولید برق در بنگلادش را که امروز تقریباً ۱۶ هزار مگاوات است، به طور قابل‌توجهی افزایش خواهند داد.

دولت ویتنام نیز دقیقاً مشابه بنگلادش، ارقام سنگینی را در بخش انرژی کشور سرمایه‌گذاری کرده است. در این ارتباط می‌توان به ۱۴۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید برق و توسعه شبکه الکتریسیته و نیز ۴۰ میلیارد دلار هزینه در دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۶ که ۷۵ درصد آن مستقیماً در بخش منابع برق و ۲۵ درصد صرف توسعه شبکه خواهد شد، اشاره کرد.

طرح‌های مورد اشاره در بنگلادش و ویتنام، یک جنگ قیمتی را بین این دو کشور ایجاد کرده است. در شرایطی که ویتنام کمترین قیمت برق و گاز را در قیاس با دیگر کشورهای تولیدکننده پوشاک ارائه می‌کند، بنگلادش قیمت گاز خود را طی یک دهه گذشته سه برابر افزایش داده و در نتیجه، هزینه سربار صنایع این کشور در قیاس با ویتنام افزایش بیشتری داشته است.



ارزشمندتر و نیز پیشینه قوی و نیروی کار ماهرتر خود در صنعت پوشاک شناخته می‌شود.

دسترسی به انرژی و قیمت پوشاک

یکی از عوامل و محرک‌های کلیدی صنایع مختلف از جمله صنعت پوشاک در بنگلادش، میزان دسترسی و قیمت برق در این کشور است. اکثر صنایع بنگلادش، خودشان انرژی مورد نیاز را از طریق نیروگاه برق، تولید می‌نمایند. اگرچه بخش پوشاک بنگلادش در حال حاضر به دلیل کمبود عرضه برق

گروه مترجمین مجله: در شرایطی که کشورهای بنگلادش و ویتنام هر دو با رشد پایدار صادرات پوشاک مواجه هستند، رقابت بین این دو کشور برای تبدیل شدن به مقصد بعدی تولید پوشاک در کنار چین، تشدید شده است. آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر بنگلادش دومین و ویتنام سومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان محسوب می‌شوند. از یک طرف، بنگلادش به واسطه توانایی در تولید اقلام پایین‌رده با نرخ ارزان و کیفیت قابل‌قبول مشهور است و از طرف دیگر، ویتنام با تولید محصولات

پایداری فعالیتهای صنعت پوشاک را به طور قابل توجهی افزایش داده و امروز پیشتاز صنعت کارخانه‌ای سبز در جهان است. در مقابل، ویتنام کارخانجات سبز قابل توجهی ندارد. در سال ۲۰۱۷ سرانه انتشار دی اکسید کربن در ویتنام ۲,۲۹ تن بوده در حالی که این میزان در مورد بنگلادش ۰,۵۹ تن گزارش شده است. بنابراین، همانطور که تا اینجا ذکر شد، در برخی پارامترها و مولفه‌ها بنگلادش امتیاز بالاتری می‌گیرد و در برخی پارامترها نیز ویتنام. در نتیجه، بسیار دشوار است که بتوان در مورد مقصد بعدی تولید پوشاک در جهان در کنار چین، تصمیم‌گیری کرد. این دو کشور، نه تنها با سرعت بالایی در حال توسعه هستند بلکه گام‌های مهم و مستمری را برای ارتقای سطح پایداری در عملیات تولید خود برداشته‌اند. امروز، تنها چالشی که باید با آن روبه‌رو شوند، افزایش هزینه‌های انجام کسب‌وکار و دیگر مسائل مربوط به توسعه پایدار و سازگاری با محیط زیست می‌باشد.

بنگلادش هنوز به واردات پنبه، نخ و پارچه (به خصوص تارپودی) وابسته است و همین موضوع زمان تحویل این کشور را افزایش می‌دهد. طبق گزارش مکنزی، میانگین زمان تحویل از مبدأ بنگلادش به مقصد اتحادیه اروپا و ایالات متحد آمریکا بین ۹۰ تا ۱۲۰ روز است در حالی که این زمان از مبدأ ویتنام بین ۵۰ تا ۶۰ روز محاسبه شده و بنابراین در مورد مولفه زمان تحویل، ویتنام آشکارا برتری دارد.

مسائل مربوط به توسعه پایدار

از آنجایی که اکثر فعالان و ذینفعان صنایع مختلف امروزه تاکیدات بیشتری بر فعالیتهای پایدار دارند، لذا موضوع پایداری (Sustainability) به یک نگرانی جدی در ارتباط با صنایع صادراتی از جمله صنعت پوشاک تبدیل شده است. با توجه به بروز چند حادثه مهم در صنعت پوشاک بنگلادش از جمله آتش‌سوزی و ریزش کارخانه رعنا پلازا، این کشور طی ۵ سال گذشته ایمنی و

بنگلادش: قیمت پایین‌تر؛

ویتنام: زمان تحویل کوتاه‌تر

آمارهای ارائه‌شده در بررسی سال ۲۰۱۷ موسسه مکنزی در ارتباط با صنعت پوشاک نشان می‌دهد که بنگلادش ظرف ۵ سال آینده، برترین کشور در زمینه صادرات پوشاک خواهد بود. انتظار می‌رود بازار پوشاک این کشور با نرخ رشد سالانه ۷ درصد بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ مواجه گردد. در مقابل، پیش‌بینی شده نرخ رشد سالانه بازار پوشاک ویتنام در دوره ذکر شده، رقم ۸,۸ درصد باشد. بر اساس گزارش مکنزی، ارجحیت بنگلادش به واسطه قابلیت این کشور در تولید انبوه با نرخ ارزان است. هرچند نرخ دستمزدها در این کشور طی ۵ سال گذشته تا امروز، افزایش داشته است.

البته یکی از پارامترهای کلیدی که خریداران در مورد آن نگران هستند، مدت زمان حمل و تحویل محصول است. در این ارتباط، اگرچه زمان تحویل هر دو کشور نسبتاً نزدیک است، اما در مورد ویتنام قدری سریع‌تر است چراکه



اروپا، در صدر واردکنندگان پوشاک جهان

بر اساس آمار سال ۲۰۱۸ اتحادیه اروپا، ایالات متحد آمریکا و ژاپن به ترتیب سه منطقه برتر جهان در زمینه واردات پوشاک هستند.

منطقه، ایالات متحد آمریکا دومین واردکننده بزرگ پوشاک جهان در سال ۲۰۱۸ بوده است و میزان واردات این کشور یک درصد نسبت به ۲۰۱۷ افزایش داشته است. ژاپن نیز به عنوان سومین واردکننده بزرگ پوشاک جهان با افزایش ۸ درصدی واردات در سال گذشته

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» و بر اساس آخرین گزارش آماری سازمان تجارت جهانی، اروپا بزرگترین خریدار و واردکننده پوشاک در جهان محسوب می‌شود و میزان واردات پوشاک اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸ رشد ۳ درصدی داشته است. بعد از این

Top 10 exporters and importers of clothing, 2018
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2018	2000	2005	2010	2018	2010-18	2016	2017	2018
Exporters									
China (1)	158	18.2	26.6	36.6	31.3	2	-9	-1	
European Union (28)	143	28.7	31.0	28.4	28.4	5	4	10	11
Extra-EU (28) Exports	34	6.4	6.7	6.2	6.8	6	0	12	12
Bangladesh (2)	32	2.6	2.5	4.2	6.4	10	8	2	11
Viet Nam (2)	32	0.9	1.7	2.9	6.2	15	5	21	13
India	17	3.0	3.1	3.2	3.3	5	-1	2	-11
Turkey	16	3.3	4.2	3.6	3.1	3	0	0	4
Hong Kong, China	14	...	...	...	...	-7	-15	-8	-4
Domestic exports	0	5.0	2.6	0.1	0.0	-26	-35	-40	-10
Re-exports	14	...	...	...	...	-6	-15	-7	-4
Indonesia	9	2.4	1.8	1.9	1.8	3	-2	10	9
Cambodia (2)	8	0.5	0.8	0.9	1.6	13	12	8	14
United States of America	6	4.4	1.8	1.3	1.2	3	-7	0	5
Above 10	421	69.0	76.1	83.1	83.3	-	-	-	-
Importers									
European Union (28)	204	41.1	47.3	45.2	38.4	2	3	7	3
Extra-EU (28) Imports	106	19.6	23.4	23.9	20.0	2	0	3	7
United States of America	92	33.1	28.7	22.1	17.4	1	-6	0	1
Japan	30	9.7	8.1	7.2	5.7	2	-2	1	8
Hong Kong, China	13	...	...	...	...	-3	-11	-6	2
Retained imports	...	0.9	...	...	...	...	...	...	...
Korea, Republic of	11	0.6	1.0	1.2	2.0	12	1	8	16
Canada (3)	11	1.8	2.1	2.2	2.0	3	-3	5	5
China (1)	8	0.6	0.6	0.7	1.6	16	-2	13	14
Russian Federation (3)	8	0.1	0.3	2.0	1.5	0	3	26	7
Switzerland	8	1.6	1.6	1.4	1.4	5	6	12	13
Australia (3)	7	0.9	1.1	1.3	1.3	5	-3	8	3
Above 10	378	90.3	90.8	83.4	71.3	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones

(2) Secretariat estimates

(3) Imports are valued f.o.b.



جهانی پوشاک افزایش داده‌اند و رشد واردات آنها دورقمی بوده است. کره جنوبی که جایگاه پنجم را در رده‌بندی واردکنندگان برتر پوشاک در اختیار دارد، میزان واردات خود را در سال ۲۰۱۸ رقم ۱۶ درصد افزایش داده است. همچنین میزان رشد واردات پوشاک چین ۱۴ و رشد واردات سوئیس ۱۳ درصد اعلام شده است. علاوه بر این، در زمینه واردات نساجی نیز ۱۰ بازیگر بزرگ سلطه گذشته خود را از دست داده‌اند و سهم آنها از کل واردات نساجی جهان، از ۶۲,۲ درصد در سال ۲۰۰۵ به ۵۴,۶ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است. در جداول پیوست، آمار مربوط به ۱۰ واردکننده و صادرکننده عرصه نساجی و پوشاک در سال ۲۰۱۸ و روند تغییرات این عرصه نسبت به سال‌های ۲۰۰۰، ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ به طور کامل بیان شده است.

میلادی مواجهه بوده است.

با وجود عدم قطعیت‌های موجود در عرصه تجارت جهانی، صنعت مد و پوشاک به مسیر جهانی شدن خود ادامه می‌دهد. در سال ۲۰۰۵، ۱۰ کشور واردکننده بزرگ پوشاک مجموعاً ۹۰,۸ درصد از کل واردات این بخش را به خود اختصاص می‌دادند. ۱۳ سال بعد یعنی در سال ۲۰۱۸، سهم ۱۰ کشور بزرگ واردکننده پوشاک به ۷۱,۳ درصد کاهش یافته است. سهم اروپا نیز از کل واردات جهانی پوشاک از ۴۷,۳ درصد در سال ۲۰۰۵ به ۳۸,۴ درصد در سال ۲۰۱۸ تنزل پیدا کرده است.

در بین واردکنندگان بزرگ پوشاک در جهان، کشورهای کره جنوبی، چین و سوئیس بیش از سایر کشورها سهم‌شان را از واردات

Top 10 exporters and importers of textiles, 2018
(Billion dollars and percentage)

	Value	Share in world exports/imports				Annual percentage change			
	2018	2000	2005	2010	2018	2010-18	2016	2017	2018
Exporters									
China (1)	119	10.3	20.2	30.4	37.6	6	-4	5	8
European Union (28)	74	36.4	34.8	26.9	23.5	1	1	5	7
Extra-EU (28) Exports	23	9.8	9.9	8.1	7.2	1	0	5	8
India	18	3.6	4.1	5.1	5.8	4	-6	6	4
United States of America	14	7.0	6.1	4.8	4.4	2	-5	3	1
Turkey	12	2.4	3.5	3.5	3.8	4	0	5	4
Korea, Republic of	10	8.1	5.1	4.3	3.1	-1	-6	-2	0
Chinese Taipei	9	7.6	4.8	3.8	2.9	-1	-7	3	0
Viet Nam (2)	8	0.2	0.4	1.2	2.6	13	9	21	13
Pakistan	8	2.9	3.5	3.1	2.5	0	-7	2	2
Hong Kong, China	7	...	...	...	...	-5	-13	-4	-3
Domestic exports	0	0.8	0.3	0.1	0.0	-13	3	7	3
Re-exports	7	...	...	...	...	-5	-13	-4	-3
Above 10	272	79.2	82.7	83.3	86.3	-	-	-	-
Importers									
European Union (28)	77	34.9	33.6	27.8	23.1	0	1	6	-2
Extra-EU (28) Imports	33	9.8	10.0	10.0	9.7	2	1	5	6
United States of America	30	9.7	10.5	8.7	9.1	3	-3	3	2
China (1)	18	7.8	7.2	6.6	5.3	0	-12	4	3
Viet Nam (2)	18	0.8	1.6	2.6	5.3	12	4	22	10
Bangladesh (2)	11	0.8	1.1	1.7	3.3	12	7	7	17
Japan	9	3.0	2.7	2.7	2.7	3	0	3	6
Hong Kong, China	7	...	...	...	...	-6	-13	-4	-3
Retained imports	...	0.9	0.3	0.1	...	...	...	...	...
Indonesia	7	0.8	0.4	1.6	2.1	6	3	-4	21
Mexico (1),(3)	7	3.5	2.8	1.9	2.0	3	-4	1	4
Turkey	6	1.3	2.1	2.4	1.8	-1	-2	12	-10
Above 10	183	63.4	62.2	56.2	54.6	-	-	-	-

(1) Includes significant shipments through processing zones
(2) Secretariat estimates
(3) Imports are valued t.o.b.

نگاهی به صنعت نساجی در تایوان

صنعت نساجی تایوان به عنوان یکی از اثرگذارترین بخش‌ها در بین صنایع تولیدی این کشور، امروز در بین ۷ کشور برتر جهان از لحاظ ارزش صادرات قرار دارد.

تایوان شده است، این کشور به تامین‌کننده اصلی الیاف مصنوعی بازیافتی و الیاف مخلوط بازیافتی تبدیل شده است. تایوان راهکارها و محصولات نوآورانه و پایدار از نظر زیست‌محیطی را ارائه می‌کند که منطبق بر استانداردهای bluesign، ZDHC، OEKO-TEX و ... می‌باشند. این کشور همچنین به طور مستمر پیشرفت‌های جدیدی را در زمینه منسوجات پایدار و زیست‌سازگار که ترکیبی از تکنولوژی بالا، اکولوژی و کارایی در عین زیبایی هستند را معرفی می‌کند.

منسوجات هوشمند با تجهیزات الکترونیکی: صنایع نساجی و صنایع الکترونیک تایوان به عنوان دو صنعتی که در مقیاس جهانی رقابت‌پذیر هستند، امروزه با یکدیگر همکاری می‌کنند تا منسوجات هوشمند را طراحی و تولید نمایند. این منسوجات با نانوتکنولوژی، بیوسنسورها، مواد جدید و اجزای الکترونیکی مینیاتوری ترکیب شده‌اند تا برای کاربردهای زندگی روزانه و نیز سایر زمینه‌ها قابل استفاده باشند. تایوان همچنین یک زنجیره تامین یکپارچه را با شرکت‌های مختلف در سراسر این کشور ایجاد کرده که این شرکت‌ها به شکل تخصصی در زمینه نخ‌های متالیک هوشمند، منسوجات هوشمند درمانی با قابلیت تسکین درد و دارای ویژگی کنترل دما و اعلام هشدار، منسوجات با قابلیت موقعیت‌یابی، و همچنین منسوجات مناسب برای کاربردهای ورزشی، ایمنی، مد، سرگرمی، نظامی و هوانوردی، فعالیت می‌کنند. برندهای پیشرو نظیر نایک، نورث فیس، آدیداس، وی اف کورپ، کلمبیا، لولولمون، آندر آرمور، جک ولفسکین و ... امروزه برای محصولات منحصربه‌فرد و انحصاری خود به تایوان وابسته هستند. صنعت نساجی این کشور به واسطه انعطاف‌پذیری، نوآوری و زیست‌سازگار بودن مشهور شده است. در آینده، تایوان قطعا تمرکز و فعالیت‌های خود را در زمینه تکنولوژی، زیست‌سازگاری، تولید هوشند و یکپارچه‌سازی زنجیره تامین، تداوم خواهد داد.

گروه مترجمین: در طی ۶۰ سال گذشته، صنعت نساجی تایوان از یک تامین‌کننده در مقیاس انبوه، به یک صنعت نوآور و مجهز با زنجیره ارزش یکپارچه و تولیدکننده محصولات با ارزش افزوده بالا و منسوجات کاربردی و فنی، تحول پیدا کرده است. صنعت نساجی تایوان به عنوان یکی از اثرگذارترین بخش‌ها در بین صنایع تولیدی این کشور، امروز در بین ۷ کشور برتر جهان از لحاظ ارزش صادرات قرار دارد. پارچه با صادراتی به ارزش ۶,۶۶ میلیارد دلار، بزرگترین کالای صادراتی این صنعت در سال ۲۰۱۸ بوده و بعد از آن، انواع نخ با صادراتی به ارزش ۱,۷ میلیارد دلار در جایگاه دوم قرار داشته است.

تمرکز بر صادرات محصولات با ارزش

اگرچه ارزش صادرات نساجی تایوان در چند سال گذشته کاهش داشته است، اما این کشور اکنون تمرکز بیشتری را بر صادرات منسوجات با ارزش افزوده بالا برای مصارف پوشاک ورزشی و پوشاک بیرون از منزل معطوف می‌دارد و همین توجه، تایوان را به هفتمین صادرکننده منسوجات در جهان تبدیل کرده است. برخی از منسوجات با ارزش افزوده صادرشده توسط این کشور عبارتند از:

منسوجات کارکردی (Functional Textiles): تایوان در

حال حاضر تامین‌کننده اصلی منسوجات کارکردی برای برندهای مشهور بین‌المللی در عرصه پوشاک ورزشی و بیرون از منزل می‌باشد. این کشور حدود ۷۰ درصد از کل صادرات پارچه‌های کارکردی جهان را به خود اختصاص می‌دهد. برای جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، تایوان حدود سه‌چهارم یا ۷۵ درصد از یونیفرم‌های بازیکنان ۱۶ تیم برتر را تامین کرد.

محصولات نوآورانه و دوستدار محیط زیست: از آنجایی که «دوستدار محیط زیست بودن»، اکنون جزو DNA صنعت نساجی



مصر به دنبال تبدیل شدن به قطب نساجی

بر اساس چشم انداز ۲۰۲۵ مصر، این کشور به دنبال ۴ برابر کردن صادرات نساجی و پوشاک تا سال ۲۰۲۵ می باشد.

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، مصر به دنبال آن است که به قطب بعدی نساجی تبدیل شود. برای تحقق این هدف، دولت مصر بودجه‌ای بالغ بر ۲۱ میلیارد پوند مصری (یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون یورو) برای یک پروژه تقویت تولید منسوجات در این کشور در نظر گرفته، تا به مدد این سرمایه‌گذاری بزرگترین کارخانه تولید پارچه جهان در این کشور ساخته شود. برنامه دیگر دولت مصر، افتتاح چهار کارخانه جدید و نیز بسترسازی برای نصب و راه‌اندازی چند کارخانه دیگر است. همچنین افزایش کمک به نوسازی ماشین‌آلات و تقویت آموزش کارگران، از دیگر برنامه‌های دولت مصر برای ارتقای صنعت نساجی است.

این طرح‌های جدید در چارچوب سیاستی است که در سال ۲۰۱۵ و با هدف ۴ برابر کردن صادرات نساجی و پوشاک مصر تا سال ۲۰۲۵ تدوین شده است. بر اساس استراتژی مذکور که چشم‌انداز ۲۰۲۵ مصر نیز نامیده می‌شود، اینطور در نظر گرفته شده که یک میلیون نیروی کار در صنعت نساجی به کار گرفته شوند و ۱۷,۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیز در مرحله بعدی جذب این صنعت گردد.

لازم به ذکر است در ژانویه ۲۰۱۸ شرکت چینی Ningxia Mankai کار خود را برای ساخت یک شهرک صنعتی برای تولید منسوجات و پوشاک در مصر آغاز کرد که این شهرک، بیش از ۳ میلیون مترمربع مساحت را

در بر می‌گیرد و قرار است میزبان حدود ۶۰۰ کارخانه باشد. کل سرمایه‌گذاری پروژه بالغ بر ۹ میلیارد دلار گزارش شده است. برای فاز اول، این پروژه سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲,۱ میلیارد پوند مصری (۱۰۳,۸ میلیون یورو) را جذب کرده است. در ماه می ۲۰۱۹، فعالیت بخشی از پروژه با اجرای پروژه‌های پایلوت آغاز شده و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۹ به ظرفیت کامل برسد. پیش از شروع کار واحدهای مذکور، دولت چین اولین قراردادهای فروش را برای ۵۰ کارخانه اول که به تولید خواهند رسید، با مقامات مصری منعقد کرده است.

همکاری مشترک با سوئیس

گفتنی است کشورهای مصر و سوئیس اخیراً یک توافق‌نامه همکاری جهت فراهم کردن پشتیبانی‌های فنی و مالی برای بخش نساجی و پوشاک مصر با بودجه‌ای بالغ بر ۱,۵ میلیون فرانک سوئیس (حدود ۱,۵ میلیون دلار) امضا کرده‌اند. این توافق‌نامه که در قالب برنامه

GTEX منعقد شده، زمینه را برای توسعه همکاری‌ها و ارتباطات بین دو کشور در کنار ارتقای همکاری‌های اقتصادی، مالی و فنی فراهم خواهد کرد. علاوه بر این، توافق‌نامه مذکور کمک خواهد کرد که استراتژی مصر برای تقویت رقابت‌پذیری این کشور در بخش‌های صنعتی از جمله نساجی و پوشاک، اجرایی شود. اهداف اصلی توافق‌نامه دو کشور که تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۱ به مرحله اجرا در خواهد آمد عبارتند از: ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر، تقویت سطح درآمدی کارگران بخش نساجی و پوشاک، و افزایش ارزش افزوده محصولات و خدمات، و همچنین افزایش صادرات نساجی و پوشاک مصر در بازارهای جدید و سنتی.

گفتنی است برنامه GTEX در کشورهای مصر، مراکش، تونس، قرقیزستان و تاجیکستان در حال اجرا می‌باشد و حمایت و تامین مالی آن بر عهده دولت سوئیس می‌باشد. در قالب این طرح، دولت مصر ۱۰ درصد از کل منابع مالی لازم را تامین کرده است.



بیرلا سلولز مصرف آب را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد

نتایج به‌دست‌آمده در برخی سایت‌های شرکت بیرلا سلولز، یک الگو و بنچمارک جدید در زمینه مدیریت مصرف آب در صنعت جهانی ویسکوز به حساب می‌آید.

طول فرآیندهای تولید الیاف و پارچه و نیز آبیاری مزارع پنبه محسوب می‌شود که این فرآیندها مقادیر زیادی آب مصرف می‌کنند.

در همین ارتباط، سازمان ملل متحد «هدف گذاری توسعه پایدار» با عنوان اختصاری SDG 6 را به منظور اطمینان از دسترسی به آب تمیز و بهداشتی برای همه مردم تا سال ۲۰۳۰ تدوین کرده است. شرکت بیرلا سلولز به منظور انطباق با برنامه SDF 6 سازمان ملل، متعهد شده که دسترسی مردم و کل سیاره به آب به عنوان مهم‌ترین منبع طبیعی را بهبود ببخشد. این موضوع در راستای استراتژی بیرلا سلولز برای پایدارتر کردن کسب‌وکار خود از طریق اجرای اقدامات مرتبط در صنعت الیاف سلولزی مصنوعی، می‌باشد.

بیرلا سلولز با ۱۲ واحد تولیدی و ۵ مرکز تحقیق و توسعه در شش کشور جهان، رشد پایداری را در شش دهه گذشته تجربه کرده و امروز نقش رهبر را در صنعت الیاف ویسکوز پیدا کرده است. کسب‌وکار این شرکت در بخش پالپ و الیاف، از حاشیه رقابتی مناسبی برخوردار است و با استفاده از مدل کسب‌وکار یکپارچه، کل زنجیره ارزش صنعت ویسکوز شامل کشت و زرع، انحلال پالپ چوب، تولید مواد اولیه نظیر کربن دی‌سولفید و سود سوزآور، تولید برق و نیز فرآیندهای پایین‌دست نظیر همکاری با شرکت‌های نساجی و تولید محصولات مصرفی، را در بر می‌گیرد. در آینده، بخش پالپ و الیاف بیرلا سلولز، تمرکز و توجه خود را به سمت تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و نیز ارائه راهکارهای سبز و زیست‌سازگار در زمینه تولید منسوجات معطوف خواهد کرد.

تولید ویسکوز از ضایعات

گفتنی است شرکت بیرلا سلولز به تازگی الیاف ویسکوز را با استفاده از ضایعات پارچه پنبه‌ای تولید کرده است. این نوآوری توسط بخش تحقیق و توسعه شرکت و با استفاده از حداقل ۲۰ درصد ضایعات پارچه صنعتی محقق شده است. بر اساس بررسی‌های انجام‌گرفته، پارچه‌های تولیدشده از این الیاف، خواصی عالی و دقیقاً مشابه الیاف ویرجین ارائه می‌کنند. همچنین تلاش‌های بیشتری برای توسعه محصولات از طریق به‌کارگیری بیش از ۵۰ درصد ضایعات پارچه صنعتی و نیز پوشاک مستعمل، در حال انجام است و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۰ این تلاش‌ها به سرانجام برسد. الیاف ویسکوز جدید در حال حاضر به مرحله تولید رسیده و جهت فروش به برندها و خرده‌فروشان در دسترس می‌باشد.

گروه مترجمین مجله: شرکت بیرلا سلولز (Birla Cellulose) اینطور هدف‌گذاری کرده که تا سال ۲۰۲۵ مصرف آب در فرآیندهای خود را تا ۵۰ درصد نسبت به سال پایه ۲۰۱۵ کاهش دهد. این هدف از طریق استفاده از تکنولوژی‌های جدید مبتنی بر اصول ۳R (کاهش-Reduce، استفاده مجدد-Reuse، بازیافت-Recycle) قابل تحقق خواهد بود. شرکت بیرلا سلولز یکی از رهبران جهانی در صنعت ویسکوز و زیرمجموعه گروه ۴۸ میلیارد دلاری آدیتیا بیرلا (Aditya Birla) فعال در حوزه پالپ و الیاف می‌باشد.

تجارب موفق در زمینه مدیریت آب و نوآوری‌هایی که امکان استفاده چندین باره از آب را فراهم می‌کند، و نیز تکنولوژی‌هایی نظیر فرآیندهای غشایی جهت تمیز کردن و بازیافت پساب‌ها، در سراسر سایت‌های الیاف شرکت بیرلا سلولز با موفقیت به کار گرفته شده و میزان مصرف آب را نسبت به سال ۲۰۱۵ تا ۳۰ درصد کاهش داده است. نتایج به‌دست‌آمده در برخی سایت‌های این شرکت، یک الگو و بنچمارک جدید در زمینه مدیریت مصرف آب در صنعت جهانی ویسکوز به حساب می‌آید.

به گفته مدیر کسب‌وکار بخش پالپ و الیاف گروه آدیتیا بیرلا، تغییرات آب‌وهوایی و کمبود آب دو نگرانی بزرگ جوامع جهانی امروز است و باید مورد اجماع جهانی قرار گیرد. تمرکز جدی بر کاهش استفاده از منابع آب تازه می‌تواند منجر به افزایش دسترسی به منابع آب تازه و تمیز جهت مصارف جایگزین و مهم‌تر گردد. همچنین کاهش استفاده از آب تازه به همان نسبت منجر به کاهش تخلیه پساب می‌گردد و در نتیجه، تأثیرات مثبت زیادی بر محیط زیست ایجاد خواهد کرد. بر همین اساس، بیرلا سلولز در حال اعمال سخت‌گیرانه‌ترین استانداردها در سراسر سایت‌های تولیدی خود می‌باشد و ضمن فراتر رفتن از استانداردهای قانونی موجود، استانداردهای اروپایی (مربوط به استانداردها EU BAT) در زمینه تخلیه پساب را به اجرا می‌گذارد.

باید توجه داشت آب عنصر حیاتی برای هر موجود زنده‌ای در زمین و یکی از مهم‌ترین منابع طبیعی در سیاره زمین محسوب می‌شود. آب یک منبع کلیدی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی و یک عنصر ضروری برای سلامت، رشد مواد غذایی، تولید انرژی، مدیریت محیط زیست و ایجاد مشاغل می‌باشد. با این حال، امروز جهان با معضل کمبود شدید آب دست به گریبان است. بر اساس مطالعه سازمان ملل متحد، ۲٫۱ میلیارد نفر یا حدود ۴۰ درصد از جمعیت جهان در مناطقی با کمبود آب زندگی می‌کنند. صنعت نساجی نیز یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان آب در



افزایش توجهات جهانی به الیاف لایوسل

الیاف لایوسل قابلیت اینکه به عنوان یک الیاف سبز و زیست سازگار ترویج شده و مورد استفاده قرار بگیرد را دارا می باشد.

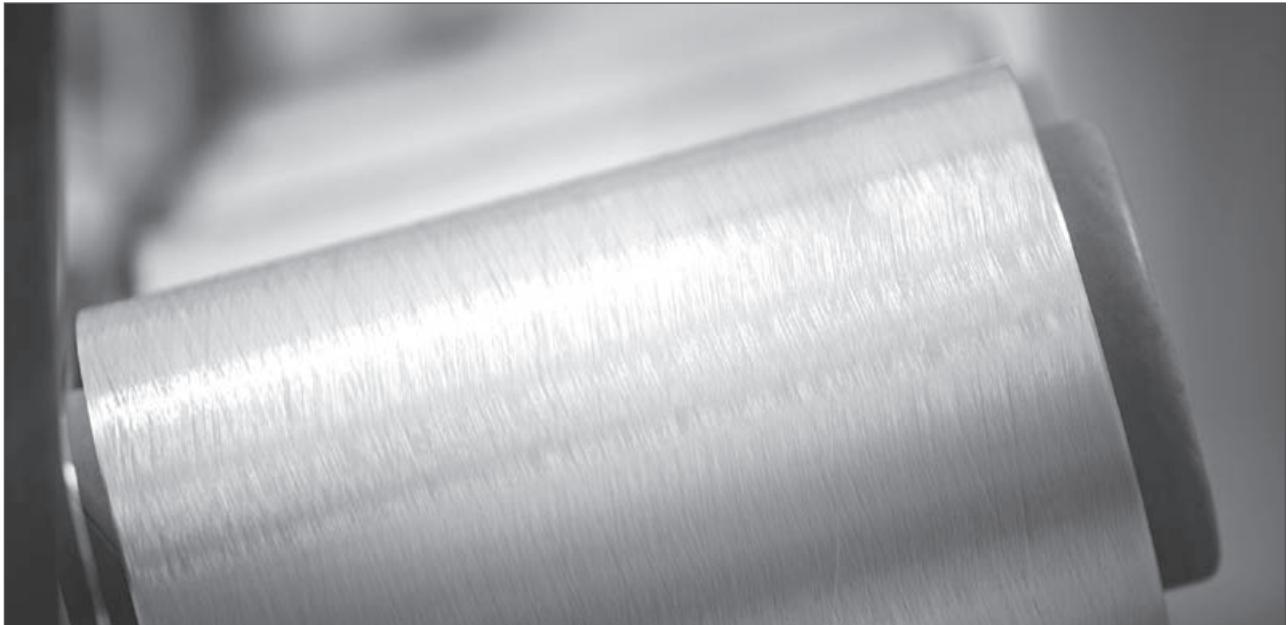
فرآیند صنعتی شدن، کاربردهای صنعتی الیاف سلولزی بازیافتی پایه حلال، زمینه گسترده تری برای توسعه و پیشرفت خواهد داشت. در حال حاضر، از حدود ۷۰ میلیون تن الیاف شیمیایی موجود در جهان، کل میزان الیاف سلولزی بازیافتی کمتر از ۵ میلیون تن برآورد می شود که از این میزان، الیاف ویسکوز مرسوم بیشترین سهم را به خود اختصاص می دهد. زمینه های اصلی برای افزایش گرایش به سمت الیاف سلولزی بازیافتی شامل مواد پایه نساجی جدید و پیشرفته، مواد اولیه جدید برای تولید الیاف استراتژیک نوظهور و الیاف شیمیایی پایه گیاهی می باشد.

ترویج مفهوم توسعه پایدار در این صنعت می باشد. این رویکرد، به طور قابل توجهی تکنولوژی تولید و سطح تجهیزات مورد نیاز برای تولید الیاف سلولزی پایه حلال را ارتقا خواهد داد و همچنین موجب ایجاد تعدیل و اصلاح ساختارهای تولید در صنعت نساجی خواهد شد. تحول و به روز شدن صنعت الیاف سلولزی بازیافتی و تولید مواد اولیه الیاف نساجی به روش سازگار با محیط زیست، نتایج مثبتی را در صنعت نساجی به دنبال داشته است.

همزمان با تداوم پیشرفت تحقیقات علمی و تجهیزات و تکنولوژی های تولید در صنعت الیاف سلولزی و نیز پیشرفت

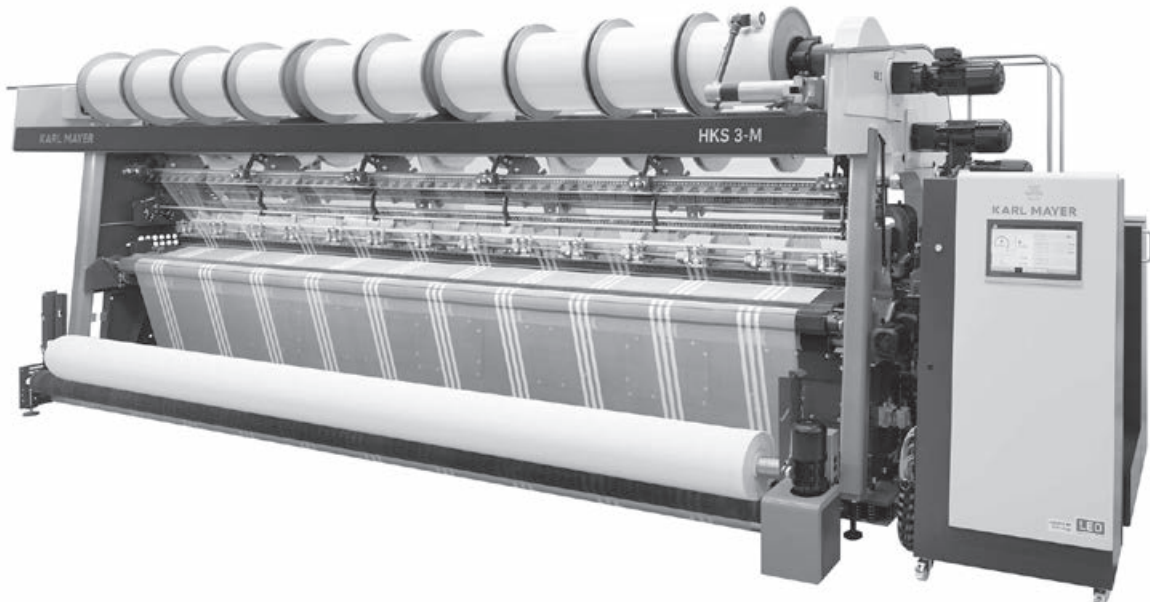
به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، الیاف لایوسل به عنوان الیاف سلولزی بازیافتی و سازگار با محیط زیست، توجهات جهانی را به خود جلب کرده است. همزمان با افزایش سیاست های سختگیرانه حفاظت از محیط زیست و افزایش آگاهی شرکت ها و مصرف کنندگان درباره مسئولیت های اجتماعی خود، لایوسل قابلیت اینکه به عنوان یک الیاف سبز و زیست سازگار ترویج شده و مورد استفاده قرار بگیرد را دارا می باشد.

ترویج الیاف سلولزی بازیافتی یک فعالیت و عزم همگانی برای صنعت نساجی جهت توسعه سازگاری آن با محیط زیست و نیز



سرمایه‌گذاری مشترک کارل مایر در هند

شرکت کارل مایر با ۷۶ درصد سهم، سهامدار اصلی این شرکت بوده و مسئولیت اصلی مدیریت شرکت جدید را بر عهده دارد.



مشتریان در سراسر هند می‌باشد. هدف از سرمایه‌گذاری مشترک صورت گرفته، ارتقای جایگاه و شبکه توزیع کارل مایر، ATE و Rabatex در بازار هند می‌باشد. علاوه بر این، همکاری مشترک سه شرکت ذکر شده بستر مناسبی برای استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود و ایجاد هم‌افزایی، به خصوص در زمینه خرید و خدمات به مشتریان محسوب می‌شود. در حال حاضر، هندی‌ها یکی از بازارهای اصلی برای شرکت کارل مایر است و ۳۰ درصد از درآمدهای جهانی شرکت کارل مایر، از محل فروش به بازار هند و شرکت‌های نساجی این کشور به دست می‌آید.

نفر اشتغال ایجاد کرده است. شرکت مذکور در زمینه تولید و فروش ماشین‌آلات مقدمات بافندگی تار و قفسه بوبین برای بازار هند متمرکز خواهد بود.

گفتنی است شرکت کارل مایر، یک شرکت تکنولوژی‌محور و رهبر بازار در زمینه ماشین‌آلات بافندگی حلقوی تار و ماشین‌آلات مقدمات بافندگی تار می‌باشد. شرکت Rabatex نیز نزدیک به شش دهه تجربه و سابقه در زمینه خدمات مهندسی و تولید صنعتی دارد. همچنین شرکت ATE برای نزدیک به هفت دهه شریک هندی کارل مایر بوده و دارای شبکه فروش و ارتباطات با

به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک»، شرکت کارل مایر یک سرمایه‌گذاری مشترک را در هند با همکاری شرکت‌های ATE و Rabatex راه‌اندازی کرده است. شرکت تازه‌تاسیس که تحت عنوان «ماشین‌آلات نساجی کارل مایر هند» شناخته شده، دفتر ثبت‌شده آن در بمبئی و تجهیزات تولید آن در احمدآباد هند مستقر می‌باشد. شرکت کارل مایر با ۷۶ درصد سهم، سهامدار اصلی این شرکت بوده و مسئولیت اصلی مدیریت شرکت جدید را بر عهده دارد. شرکت‌های ATE و Rabatex نیز هرکدام ۱۲ درصد سهم دارند. در حال حاضر، این سرمایه‌گذاری مشترک برای ۵۰

رشد ۶,۲ درصدی بازار پوشاک ضد آتش

اجرای موثر دستورالعمل‌های ایمنی محیط کار در کشورهای در حال توسعه، می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان البسه ضد آتش فراهم آورد.

استفاده از تجهیزات محافظت فردی در قاره اروپا تقاضا برای پوشاک ضد آتش در این منطقه را شتاب بخشیده است. در این ارتباط، اجباری کردن مقررات ۴۲۵/۲۰۱۶ اتحادیه اروپا که توسط کمیسیون اروپا تنظیم و ابلاغ شده، نقش مهمی در رشد بازار پوشاک ضد آتش در اروپا ایفا کرده است.

رشد بازار پوشاک ضد آتش را رقم خواهد زد. بر اساس دیگر یافته‌های این گزارش، اتحادیه اروپا پیش‌تاز تقاضا برای پوشاک ضد آتش محسوب می‌شود و در سال ۲۰۱۸ بیش از یک‌سوم حجم تقاضای جهانی برای این نوع پوشاک را به خود اختصاص داده است. بهبود مستمر دستورالعمل‌ها و مقررات الزام آور برای

گروه مترجمین مجله: بر اساس جدیدترین تحلیل موسسه Fact.MR بازار جهانی لباس‌های ضد آتش احتمالا با رشد ۶,۲ درصدی در سال ۲۰۱۹ مواجه خواهد بود. در این ارتباط، اعمال مقررات سختگیرانه و رشد آگاهی درباره ایمنی کارگران در صنایع پرخطر در سراسر جهان، مهم‌ترین محرک رشد این بازار خواهد بود. همچنین برخی عوامل مربوط به اقتصاد کلان علی‌الخصوص ثبات قیمت‌های نفت و نیز افزایش سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی، از دیگر عوامل تاثیرگذار در رشد بازار پوشاک ضد آتش محسوب می‌شوند. این گزارش تاکید می‌کند که اجرای موثر دستورالعمل‌های ایمنی محیط کار در کشورهای در حال توسعه، می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان البسه ضد آتش فراهم آورد.

گزارش موسسه Fact.MR پارامترهای رشد بازار جهانی پوشاک ضد آتش را بررسی کرده تا اطلاعات جامع و آینده‌نگری را در ارتباط با چشم‌انداز آتی بازار جهانی این نوع پوشاک ارائه نماید. بر اساس این گزارش، تقاضا برای پوشاک ضد آتش در صنعت برق جهت ایجاد حداکثری ایمنی در تکنسین‌ها و نیروی کار این صنعت، از جمله مهم‌ترین محرک‌های این بازار است. همچنین تحول در مقررات ایمنی محیط کار در صنایع برق و الکترونیک، خودروسازی، حمل و نقل و ...



شکل و تناسب بهتر جین، با الیاف لایکرا

به کمک الیاف جدید، شلوارهای جین شکل ظاهری خود را در تمام طول روز حفظ کرده و در برابر متورم شدن موضعی یا شکم دادن نیز مقاوم خواهند بود.

الیاف مشتق شده را به مشتریان خود ارائه می‌کرد، امروز تقریباً تمامی فعالیت‌های خود را به سمت الیاف مشتق شده یا الیاف تخصصی سوق داده است. لایکرا در زمینه جین‌های استرچ رهبر و پیش‌تاز بازار است و به واسطه ترندهای ورزشی که بر مبنای تکنولوژی این شرکت شکل گرفته، نام لایکرا در بخش‌های پوشاک و لباس شنا نیز مشهور شده است.

نوآوری در محصول، از گذشته تا به امروز در هسته مرکزی شرکت نهادینه شده و همین موضوع نیز برند لایکرا را از دیگر شرکت‌های عرصه اسپاندکس و الیاف الاستان، متمایز کرده است. این شرکت در سال‌های اخیر تعهد خود را برای فراهم کردن محصولات متنوع و متمایز که خاص بودن و برتری را برای مشتریان به ارمغان می‌آورد، افزایش داده است. یکی از جدیدترین نوآوری‌های شرکت لایکرا، تکنولوژی Lycra Fitesence است که این امکان را فراهم می‌کند جهت دستیابی به بهبود خواص موضعی، الیاف لایکرا روی پارچه یا پوشاک، چاپ اسکرین شود. این تکنولوژی به طراحان امکان می‌دهد که پارچه‌های سبک‌تر، تنفس‌پذیر و خنک‌تری را خلق کنند که فشردگی و دربرگیری موضعی و هدف‌دار را نیز برای فرد پوشنده فراهم می‌کند.

شلوارهای جین شکل ظاهری خود را در تمام طول روز حفظ کرده و در عین فراهم کردن راحتی و تناسب استثنایی، در برابر متورم شدن موضعی یا شکم دادن نیز مقاوم خواهند بود.

لایکرا در طول ۶۰ سال فعالیت، توانسته کسب‌وکار خود در عرصه الیاف مشتق شده را با موفقیت توسعه دهد. البته در ۵ سال گذشته، این شرکت موفقیت ویژه‌ای را در تغییر سمت و سوی فعالیت خود به دست آورده و اگر در گذشته، ترکیبی از کالا و

گروه مترجمین مجله: شلوارهای جین که با استفاده از تکنولوژی dual FX شرکت لایکرا (Lycra) تولید می‌شوند، ضمن ایجاد راحتی بیشتر برای مصرف‌کننده، ظاهر و تناسب خود را برای انواع بدن‌ها صرف نظر از شکل یا اندازه‌ای که دارند، حفظ می‌کنند. این تکنولوژی دو برند از الیاف کشسان متعلق به لایکرا را ترکیب می‌کند تا خاصیت انعطاف‌پذیری مضاعف و نیز بازگشت از تغییر شکل را در جین ایجاد کرده یا تقویت نماید. این بدان معناست که



تمرکز دوموتکس ۲۰۲۰ هانوفر، بر راحتی و زندگی بهتر

نمایشگاه دوموتکس ۲۰۲۰ روزهای ۱۰ تا ۱۳ ژانویه سال جدید میلادی در مرکز نمایشگاهی هانوفر آلمان برگزار خواهد شد.

هنرمندان، دانشجویان و برای اولین بار استارت آپها خواهد بود. همچنین مانند دوره گذشته، غرفه‌گذاران محصولات خود را به شیوه‌ای خلاقانه ارائه خواهند کرد و پیاده‌راه‌های مختلف و فضاهای تعاملی برای کسب‌وکارهای حوزه کفپوش، فرش و طراحی داخلی مختص ساختمان‌های تجاری، مسکونی و بیمارستانی در نظر گرفته خواهد شد.

گفتنی است نمایشگاه دوموتکس ۲۰۲۰ روزهای ۱۰ تا ۱۳ ژانویه سال جدید میلادی در مرکز نمایشگاهی هانوفر آلمان برگزار خواهد شد.

است که صنایع معماری و طراحی داخلی برای تولید محصولات طبیعی که سلامت انسان و پایداری محیط زیست را به ارمغان می‌آورند، ابداع کرده و به کار می‌گیرند. تمامی این موارد با هدف افزایش کیفیت زندگی ما انسان‌ها و کمک به زندگی بهتر و در عین حال، مسئولانه‌تر همه ما پیگیری می‌شوند.

در راستای تحقق این اهداف، سالن ۸ نمایشگاه در قالب بخش Framing Trends به طور کامل به تم اصلی دوموتکس ۲۰۲۰ اختصاص خواهد داشت و پذیرای تولیدکنندگان،

گروه مترجمین مجله: امروز صنعت ساختمان از جمله صناعی است که بیشترین سهم را در تضعیف سلامت سیاره زمین و ساکنان آن دارد. طراحان داخلی و مهندسان معمار درباره این موضوع نگران هستند. در واقع، صنعت ساختمان‌سازی مدرن به یک دردسر بزرگ برای مردم تبدیل شده است. اما ساختمان‌های امروزی در کنار معایبی که دارند، می‌توانند دارویی نیز برای سلامت همه ما که در آنها زندگی می‌کنیم، باشند. نمایشگاه دوموتکس ۲۰۲۰ به دنبال آن است که نشان دهد چطور صنعت کفپوش و فرش به جای آسیب رساندن به ساکنان آپارتمان‌ها، می‌تواند کمکی برای بهبود سلامت و ارتقای سطح آسایش و راحتی آنها باشد. با همین رویکرد، زمینه و تم اصلی این دوره از نمایشگاه، تحت عنوان «اتمسفر» نامگذاری شده است.

غرفه‌گذاران، محصولاتی را همچون کفپوش‌های سنجش و تنظیم رطوبت اتاق و فرش‌هایی با خاصیت جذب صدای محیط، کاهش آلرژی یا عایق حرارتی را به نمایش خواهند گذاشت. تم اصلی نمایشگاه از ترند سلامتی ماندگار و پایدار سرچشمه می‌گیرد و بر بی‌شمار روش‌هایی متمرکز



چشم‌انداز توسعه بازارهای نساجی دو کشور چین و هند

تهیه و تنظیم: محمود حکمتیان، کارشناس نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت

چکیده

هدف از این پژوهش شناسایی صنعت نساجی دو غول جهان (چین و هند) و تاثیر آن‌ها بر اقتصاد جهانی می‌باشد. این مطالعه همچنین توجه خود را به هماهنگی‌های بین‌المللی به منظور تجارت منسوجات و آزادسازی آن جلب می‌کند که این امر موجب مشارکت بیشتر کشورهای در حال توسعه در بازارهای جهانی می‌شود.

واژه‌های کلیدی: صنعت نساجی، چین، هند، آزادسازی تجارت منسوجات.

مقدمه

بدون شک پوشاک در زندگی روزمره از ابتدای خلقت بشر تا کنون از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است. صنعت نساجی به بخش مهمی از اقتصاد در مقیاس جهانی و اشتغال میلیون‌ها نفر (ارتباط متقابل کارفرمایان و کارمندان) گره خورده است. در این صنعت نیز قیمت و در نهایت کیفیت نقش مهمی را ایفا می‌کند.

اگرچه این صنعت از نظر جغرافیایی در سراسر جهان بسیار پراکنده می‌باشد اما بازیگران سنتی در تولید منسوجات و پوشاک در درجه اول امروزه چین به عنوان بزرگ‌ترین تولید کننده دنیا و صادر کننده محصولات نساجی شناخته می‌شود و پس از آن، به ترتیب

کشورهای هند که در حال تبدیل شدن به مرکز جدید اقتصاد جهانی می‌باشد و همچنین پاکستان و ویتنام می‌باشند که دارای رشد اقتصادی و توسعه بلندمدت و استفاده از فناوری‌های نوین هستند که از راهکاری دستیابی به این موفقیت می‌توان به سرمایه‌گذاری مالی قابل توجه و مساعدت بانک‌ها در این مناطق اشاره کرد. حمایت دولت‌های محلی به صورت کلی در کشورهای فوق به شرح زیر است:

- اعطای وام‌های کم‌بهره
- آموزش و مشاوره شرکت‌هایی که در ابتدای راه ایجاد کسب‌وکار می‌باشند.

به علاوه، دولت‌ها در موارد زیر کمک می‌کنند:

- نیروی کار ارزان و آموزش بهتر کارکنان؛
- بازسازی و استفاده از آخرین فن‌آوری روز دنیا
- کنترل و نظارت دقیق بر اجرای قوانین و همچنین در صورت نیاز اصلاح آن‌ها
- تایید بر نقش زنجیره تامین کامل محصولات نساجی
- کشورهای یادشده به منظور حضور موفق و مدام در بازارهای جهانی برای تولید محصولات نساجی استاندارد، با کیفیت و پایین آوردن هزینه در مقایسه بزرگ تلاش می‌کنند.

معرفی اقتصاد کشور چین

چین واقع در جنوب شرقی آسیا پس از اصلاحات اقتصادی سال ۱۹۷۸ در حال حاضر سریع‌ترین رشد اقتصادی در دنیا را از آن خود کرده است. همچنین این کشور بیش از ۲۰ درصد جمعیت جهان را به خود اختصاص داده است.

از جمله راهکارهایی که سبب جهش اقتصادی در این کشور شد روی آوردن به اقتصاد بازار می‌باشد به گونه‌ای که در این اقتصاد قیمت‌ها توسط عرضه و تقاضا و عوامل بازاری تعیین می‌شود. به همین دلیل تولیدکنندگان برای ارتقای کیفی محصولاتشان و بالا رفتن قدرت رقابت آنها در بازار تلاش می‌کنند و همین مسئله به بهبود کیفی محصولات و کاهش قیمت آن‌ها کمک می‌کند. شایان ذکر است در این شرایط اقتصاد بسیار شفاف عمل می‌کند و همین مسئله به ارتقای راندمان آن کمک می‌کند.

طبق مطالعات انجام‌شده بهره‌گیری از تکنیک‌های تولید انبوه سبب می‌شود تا قیمت کالاها تنزل یابد. این مسئله‌ای است که از اوایل دهه ۱۹۶۰ میلادی در بازار ایجاد شد و به کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت‌ها انجامید. به طوری که در سال ۲۰۱۵ میلادی تولید ناخالص داخلی چین معادل ۱,۱ هزار میلیارد دلار آمریکا بود و سبب گردید این کشور، ژاپن را کنار زده و مبدل به دومین اقتصاد بزرگ جهان شود که

سبک و بادوام می‌باشد که چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ابریشم جهان، بیش از یک میلیون نفر اشتغال ایجاد کرده است و بازار جهانی این محصول را با بیش از ۷۰ درصد تولید این محصول از آن خود کرده است. شایان ذکر است که کشور هند در رتبه دوم قرار دارد.

معرفی اقتصاد کشور هند

این کشور با جمعیت بیش از ۱.۳ میلیارد نفری در جنوب آسیا واقع شده است. هند یکی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال رشد (اقتصادهای نوظهور) در جهان را داراست. پس از بررسی‌های به عمل آمده کشور هند در تکمیل اجرا صنعت زنجیره تامین پس از کشور چین در رتبه دوم قرار دارد.

متوسط سالانه رشد اقتصادی از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ بیش از ۷ درصد بوده است. و بخش نساجی و پوشاک در این رشد از اهمیت کلیدی در اقتصاد هند برخوردار است به گونه‌ای که یکی از قدیمی‌ترین شاخه‌های صنعت هند به شمار می‌رود. پس از بخش کشاورزی این بخش با جذب ۱۰۵ میلیون نفر دومین صنعت اشتغال‌زای این کشور و ۵ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است.

اولین کارخانجات نساجی در سال ۱۸۱۸ نزدیک کلکته تاسیس شد و پس از آن اولین واحد که به صورت مدرن در زمینه فرآوری پنبه فعالیت خود را آغاز کرد به سال ۱۸۵۴ که توسط یک بازرگان ایجاد شد باز می‌گردد. بعد از آن اولین کارخانه ریسندگی در سال ۱۸۶۱ در احمد آباد ایجاد گردید. که سرعت پیشرفت احداث واحدهای نساجی

جدول ۱. تولید جهانی ابریشم در جهان بر حسب تن

Country	Year	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bangladesh		40	38	42.50	43	44.5	44
Brazil		770	558	614	550	560	600
Bulgaria		9.4	6	8.5	8.5	8	8
China		115000	104000	126000	130000	146000	170000
Colombia		0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
Egypt		0.3	0.7	0.7	0.7	0.82	0.83
India		21005	23060	23679	26480	28708	28523
Indonesia		20	20	20	16	10	8
Iran		75	120	123	123	110	120
Japan		54	42	30	30	30	30
North Korea		0	300	300	300	320	350
South Korea		3	3	1.5	1.6	1.2	1
Philippines		1	1	0.89	1	1.1	1.2
Syria		0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.3
Thailand		655	655	655	680	692	698
Tunisia		0.12	3	3.95	4	4	3
Turkey		18	22	22	25	32	30
Uzbekistan		940	940	940	980	1100	1200
Vietnam		550	500	450	475	420	450
Madagascar		16	16	18	18	15	5
Total		139158.02	130285.8	152910.14	159737.10	178057.62	202072.83

نیروی کار مورد نیاز، سبب شده این کشور ارزان‌ترین محصولات دنیا را تولید کند.

در حال حاضر چین و بعد از آن کشور هند که در همسایگی آن قرار دارد از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پارچه‌های سیستم پنبه‌ای در جهان محسوب می‌شوند.

شایان ذکر است که کشور چین بزرگ‌ترین واردکننده پنبه و تولیدکننده این محصول در جهان می‌باشد. به سبب پیگیری سیاست‌های داخلی دولت این کالا از منابعی می‌باشد که می‌بایست در داخل ذخیره‌سازی گردد.

ابریشم امروزه به طور گسترده در پوشاک، اثاث و لوازم استفاده می‌شود؛ کشف ابریشم به عنوان نماد چین به هزار سال قبل از میلاد مسیح در این کشور باز می‌گردد که به الیاف طبیعی لوکس در دنیا مشهور است که بسیار

طبق آخرین پیش‌بینی‌ها این توسعه پویا سبب می‌گردد در سال ۲۰۲۲ تولید ناخالص داخلی چین از ایالات متحده آمریکا پیشی گیرد.

اولین کارخانه‌های نساجی چین در ساحل چین (از جمله شانگهای) در اواخر قرن نوزدهم پدیدار شدند. در سال ۱۸۷۲ اولین کارخانه نساجی در این کشور به بهره‌برداری رسید و در اوایل دهه هشتاد میلادی، کارخانجات مکانیزه ظاهر گردید که پس از جنگ جهانی دوم رو به افزایش گذاشت. هم‌اکنون مراکز مهم صنعت نساجی چین غالباً در کنار رود یانگتسه متمرکز شده‌اند.

در حال حاضر این کشور به عنوان یک رهبر جهانی در بخش نساجی، از الیاف و نخ و پارچه خام نساجی گرفته تا محصولات تمام‌شده بیش از ۳۰ درصد از صادرات چین را تشکیل می‌دهد، که در این بخش ارزان بودن مواد اولیه و

پوشاک و سایر محصولات نساجی در تجارت جهانی آزادسازی شد و امکان سرمایه‌گذاری خارجی فراهم آمد و امنیت سرمایه‌های داخلی تأمین شد.

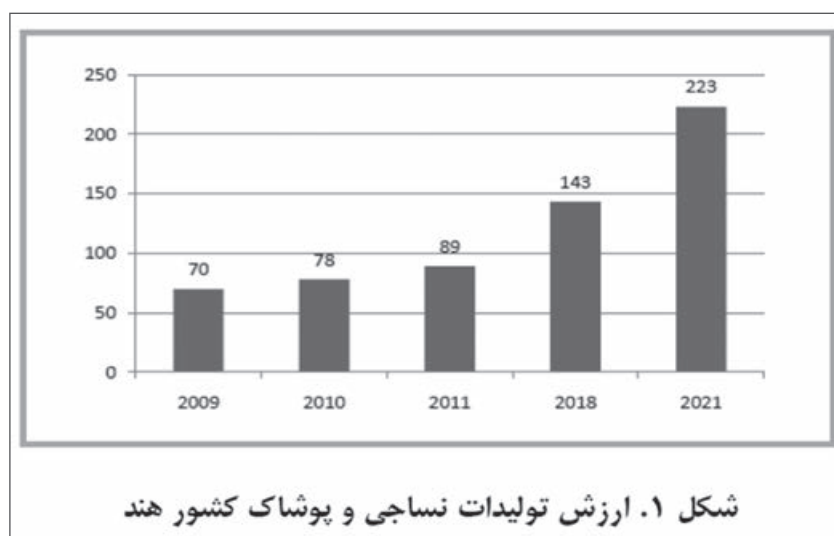
- کاهش نرخ مالیات بر درآمد اشخاص و شرکت‌ها، مالیات‌های غیرمستقیم و عوارض گمرکی

- کاهش معافیت‌ها اعطای امتیازات
- تسهیل قوانین و رویه‌ها
- بکارگیری شماره حساب دائم برای پیگیری تراکنش‌های پولی

- در اول آوریل سال ۲۰۰۵، از ۲۹ ایالت ۲۱ ایالت مالیات بر ارزش افزوده را به کار گرفتند تا جایگزین سیستم پیچیده و چندگانه مالیات بر فروش شود.

در ژانویه ۲۰۰۵ تمامی محدودیت‌های تعرفه برای محصولات نساجی برداشته شد. ضمن اینکه به منظور عدم افزایش بی‌رویه محصولات با قابلیت بالای تولید در این کشور اقدامات حفاظتی براساس قوانین سازمان تجارت جهانی توسط دولت صورت می‌گیرد. در سال ۲۰۰۰، هدف سیاست نساجی هند تولید محصولات با کیفیت و قیمت قابل قبول به منظور رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی اعلام شد که در حال حاضر این کشور دومین تولیدکننده نساجی جهان بعد از چین و سومین کشور بزرگ تولیدکننده پنبه (بعد از چین و آمریکا) محسوب می‌شود. صنعت نساجی با ارزش بیش از ۴۰ میلیارد دلار در حدود ۱۱ درصد صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است.

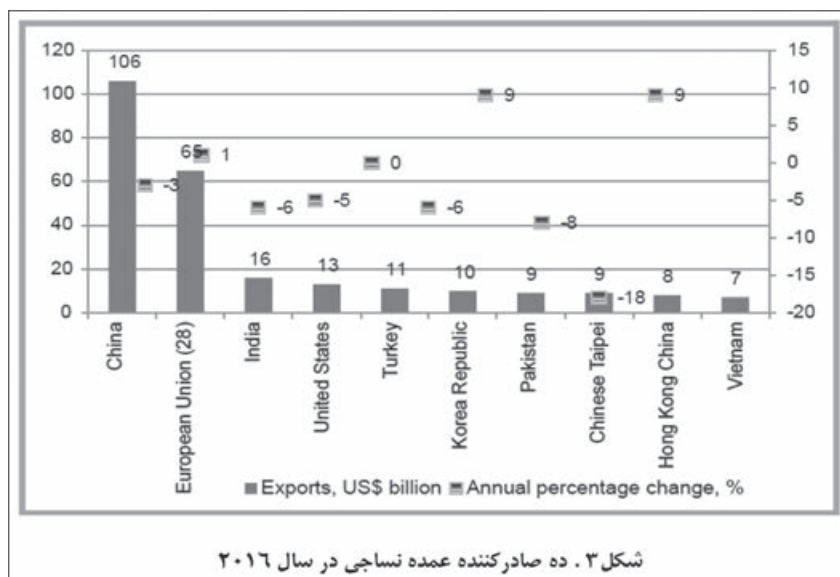
صنعت نساجی هند بسیار پیچیده است از یک طرف، یک شور و اشتیاق برای حفظ سنت‌ها از جمله صنایع دستی در مقیاس کوچک وجود دارد از سوی دیگر، می‌توان مدرنیته و فن‌آوری را مشاهده



کارشناسان سرآغاز پیشرفت‌های اقتصادی هند را سال ۱۹۹۱ می‌دانند. در این سال دولت برنامه‌هایی به شرح زیر را برای خروج کشور از اقتصاد برنامه‌ریزی شده به تصویب رساند و از آن زمان به بعد به تدریج قوانین مالیاتی دست و پاگیر لغو شدند. قوانین صادرات و واردات کشور تعدیل شدند به گونه‌ای که چهار گروه محصولات نخ، پارچه،

در نیمه دوم قرن نوزدهم افزایش یافت به گونه‌ای که ۱۷۸ واحد تاسیس شد و تا سال ۱۹۴۵ به ۴۱۷ کارخانه که با توسعه کارآفرینی محلی افزایش یافت. با سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در سال ۱۹۸۲ تعداد دوک‌های ریسندگی از ۱۱ میلیون به ۲۲ میلیون رسید به طوری که در دهه ۹۰ میلادی به بیش از ۲۶ میلیون افزایش یافت.





منابع:

- ۱- بررسی خوشه‌های نساجی در چین، حکمتیان، محمود، ماهنامه صنعت نساجی و پوشاک، شماره ۱۹۵، شهریورماه ۱۳۸۸
 - ۲- تاثیر شاخص‌های همکاری در زنجیره تامین بر توانمندی‌های رقابتی در صنعت نساجی هند، حکمتیان، محمود، ملکی، آذر، ماهنامه صنعت نساجی و پوشاک، شماره ۲۵۵، اردیبهشت‌ماه ۹۴
 - ۳- عوامل موثر در افزایش رقابت‌پذیری صنعت نساجی چین، حکمتیان، محمود، ملکی، آذر، ماهنامه صنعت نساجی و پوشاک، شماره ۲۷۷، اردیبهشت‌ماه ۹۶
 - ۴- آشنایی با خوشه نساجی تیروپور در هند و بررسی خوشه‌های نساجی ایران، حکمتیان، محمود، ماهنامه نساجی امروز، شماره ۷۸، آبان‌ماه ۱۳۸۷
 - 5- Antczak A, Greta M, Kopec A, Otto J. Characteristics of the Textile Industry of Two Asian Powers: China and India. Prospects for their Further Development on Global Markets. FIBRES & TEXTILES in Eastern Europe
- کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه برخورداری است به طوری که در سال ۲۰۱۶ صادرات جهانی پارچه به ارزش ۶۶۰ میلیارد دلار رسید.
- کشورهای چین و هند با توجه به مزیت ارزان بودن نیروی کار طراح و خلاق و تحصیلکرده و همچنین کاهش هزینه‌های تولید، آزادسازی تجارت و پیوستن به سازمان تجارت جهانی در دهه ۹۰ میلادی راه‌های دسترسی به بازارهای جهانی با توجه به توانایی تولید طیف گسترده‌ای از محصولات را برای خود هموار نموده و در حال حاضر جزو ۳ کشور عمده صادرکننده محصولات نساجی و پوشاک در جهان محسوب می‌گردند.
- شایان ذکر است دولت هند در حال حاضر با وجود تمامی پیشرفت‌ها به منظور خودکفایی با به‌کار بردن استراتژی احیای تولید داخلی با چالش‌های زیادی از جمله مشکلات فقر و از طریق بوروکراسی، فساد، مالیات‌های سنگین بر درآمد شرکت‌ها در خارج از کشور و نقص در زیرساخت اقتصادی روبه‌رو می‌باشد.

کرد. همان گونه که در شکل (۱) قابل مشاهده است بیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۱ میزان تولیدات نساجی و پوشاک این کشور به ۲۲۳ میلیارد دلار برسد. مراکز کلیدی صنعت نساجی همان گونه که در شکل (۲) قابل مشاهده است قطب کشمیر این کشور در کشمیر، پشم و ابریشم در احمدآباد و پنبه در بمبئی قرار دارد.

دولت هند با هدف جذب سرمایه‌گذاران و تشویق به منظور رشد و توسعه بخش نساجی و ابتکارات کلیدی در بودجه سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی سبب ایجاد مشاغل جدید و در نتیجه افزایش صادرات نساجی به شرح زیر شده است:

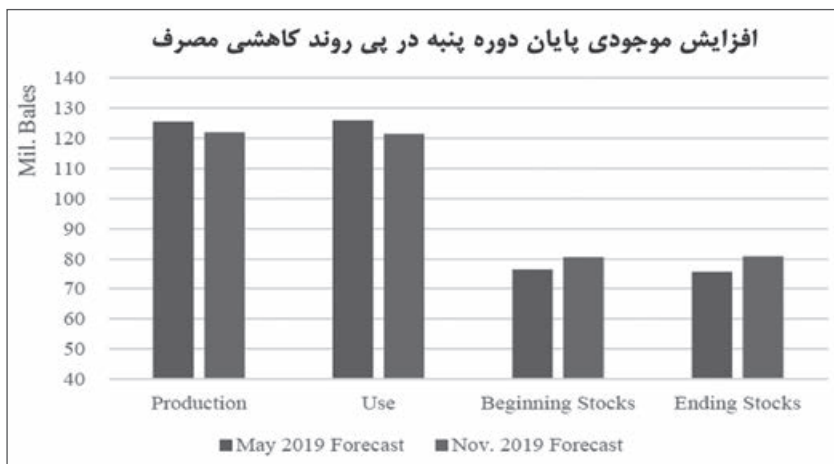
- تخصیص بودجه ۴,۹ میلیارد دلاری به منظور تشویق کارآفرینان جدید جهت سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک این کشور؛
- افزایش توانمندی سطح نیروی کار و کاهش موانع مالیاتی و بازاریابی با تخصیص کمک مالی به میزان ۳۳۰ میلیون دلار آمریکا؛
- تفاهم‌نامه با اتاق بازرگانی چین به منظور واردات و صادرات منسوجات به این کشور و همچنین بررسی حوزه‌های بالقوه همکاری در رشد صادرات پوشاک از هند؛
- کمک به تبلیغات محصولات با کیفیت محصولات هندی از طریق ارتباط برقرار کردن علی‌الخصوص با ایجاد اشتغال برای جوانان این کشور در رسانه‌های اجتماعی از قبیل فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام و...

نتیجه‌گیری

صنعت نساجی یکی از مهم‌ترین شاخه‌های اقتصاد در جهان محسوب می‌گردد و از اهمیت به‌سزایی در

گزارش دیارتمان کشاورزی آمریکا از بازار پنبه (نوامبر ۲۰۱۹)

پیش بینی افزایش موجودی جهانی در پی کاهش مصرف



به گزارش ماهنامه «صنعت نساجی و پوشاک» به نقل از دیارتمان کشاورزی آمریکا (USDA)، به دلیل تضعیف مصرف جهانی پنبه و افزایش هزینه‌های حمل در سال زراعی ۲۰۱۹-۲۰ پیش‌بینی می‌شود موجودی پایان دوره جهان با افزایش مواجه شود. در حال حاضر، برای سال زراعی ۲۰۱۹-۲۰ موجودی پایان دوره پنبه در جهان رقم ۸۰٫۸ میلیون عدل (۱۷،۵۹ میلیون تن) پیش‌بینی شده است که این پیش‌بینی عمدتاً به واسطه کاهش مصرف در سال‌های زراعی کنونی و گذشته در نظر گرفته شده است. کاهش مصرف جهانی پنبه در دو سال زراعی اخیر عمدتاً از پیش‌بینی کاهش رشد تولید ناخالص داخلی جهانی و کاهش تقاضای پنبه در چشم‌انداز پیش رو، نشئت می‌گیرد.

رشد اقتصادی، محرک اصلی برای تقاضای پنبه محسوب می‌شود. از آنجایی که چشم‌انداز رشد اقتصادی در اکثر بازارهای مصرف‌کننده پنبه کاهشی پیش‌بینی شده، انتظار می‌رود

این موضوع به کاهش رشد اقتصادی داخلی این کشور در پی تشدید تنش‌های تجاری با ایالات متحد آمریکا مربوط می‌شود.

مرور کلی

پیش‌بینی ماه نوامبر USDA برای سال زراعی ۲۰۱۹-۲۰ نشان می‌دهد که در قیاس با ماه گذشته، مصرف جهانی پنبه تقریباً بدون تغییر بوده در مقابل، میزان تولید و موجودی پنبه نسبت به ماه اکتبر ۲۰۱۹ با کاهش مواجه است. میزان تولید در پاکستان، هند و چین کاهشی پیش‌بینی شده است. تجارت جهانی پنبه با افزایش واردات توسط ترکیه و پاکستان در اثر کاهش تولید پنبه در این کشورها، روند افزایشی دارد. انتظار می‌رود صادرات پنبه برزیل رشد چشمگیری به خصوص به مقصد چین داشته باشد. برای ایالات متحد آمریکا نیز کاهش تولید و کاهش موجودی پایان دوره پیش‌بینی شده است.

تقاضا برای پنبه نیز با کاهش مواجه شود. در گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول نیز رکود تقاضای جهانی و کاهش رشد اقتصادی در اکثر کشورها برای سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ پیش‌بینی شده است. در مورد چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده پنبه در جهان، هم در سال زراعی ۲۰۱۸-۱۹ و هم ۲۰۱۹-۲۰ میزان مصرف پنبه کاهشی برآورد شده که بخشی از

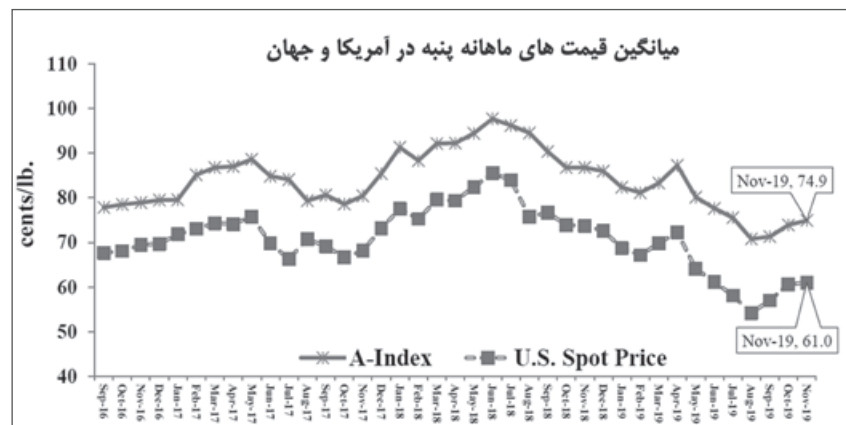


Table 01 Cotton World Supply, Use, and Trade (Season Beginning August 1)
(1000 MT)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Oct 2019/20	Nov 2019/20
Production						
India	5,639	5,879	6,314	5,770	6,641	6,532
China	4,790	4,953	5,987	6,042	6,042	5,933
United States	2,806	3,738	4,555	3,999	4,726	4,532
Brazil	1,289	1,528	2,007	2,726	2,526	2,526
Pakistan	1,524	1,676	1,785	1,655	1,655	1,524
Turkey	577	697	871	806	893	827
Uzbekistan	827	811	840	713	653	653
Other	3,484	3,944	4,589	4,155	4,032	4,022
Total	20,937	23,227	26,951	25,865	27,166	26,549
USE Dom. Consumption						
China	7,838	8,382	8,927	8,600	8,600	8,600
India	5,389	5,302	5,258	5,225	5,389	5,334
Pakistan	2,243	2,243	2,373	2,330	2,330	2,330
Bangladesh	1,372	1,481	1,633	1,611	1,611	1,611
Vietnam	980	1,176	1,437	1,524	1,611	1,611
Turkey	1,459	1,426	1,622	1,502	1,502	1,546
Brazil	675	697	740	740	740	740
Other	4,699	4,589	4,738	4,657	4,694	4,680
Total	24,654	25,295	26,728	26,190	26,478	26,452
Imports						
China	959	1,096	1,243	2,099	2,068	2,068
Vietnam	1,002	1,197	1,524	1,502	1,633	1,633
Bangladesh	1,388	1,481	1,655	1,568	1,589	1,589
Turkey	918	801	876	762	697	827
Pakistan	718	533	740	621	675	784
Indonesia	640	738	766	664	718	675
India	233	596	365	392	348	392
Other	1,858	1,766	1,792	1,647	1,612	1,618
Total	7,717	8,208	8,962	9,254	9,341	9,587
Exports						
United States	1,993	3,248	3,544	3,214	3,592	3,592
Brazil	939	607	909	1,309	1,807	1,872
India	1,255	991	1,128	764	871	893
Australia	616	812	852	791	370	370
Greece	209	221	234	295	294	316
Benin	142	174	218	305	283	305
Mali	218	239	283	294	294	305
Other	2,184	1,948	1,848	2,015	1,832	1,933
Total	7,555	8,241	9,017	8,988	9,343	9,586
Ending Stocks						
China	12,345	9,998	8,272	7,766	7,238	7,129
India	1,534	1,716	2,009	2,180	2,912	2,877
Brazil	1,243	1,509	1,885	2,565	2,599	2,483
United States	827	599	914	1,056	1,524	1,328
Pakistan	569	504	616	543	527	494
Bangladesh	330	355	404	388	393	393
Turkey	334	333	387	347	380	380
Other	2,446	2,469	3,136	2,693	2,649	2,508
Total	19,628	17,481	17,623	17,539	18,222	17,593

مدیرعامل صندوق پنبه کشور:

۹۵ درصد برداشت پنبه با دست انجام می شود

هزار تا ۲۰ هزار تومان مورد داد و ستد قرار می گیرد.

مدیرعامل صندوق پنبه کشور با انتقاد از واردات نخ با حجم بالا در ماه های اخیر اظهار کرد: طی ماه های گذشته حجم زیادی نخ به صورت رسمی و غیر رسمی وارد کشور شده که این امر شرایط سختی را برای صنعت نساجی کشور ایجاد کرده است. به گفته وی از اداره کل صنعت نساجی و پوشاک انتظار داریم با اعمال نظارت های کافی از واردات بیش از حد نخ و پنبه در کشور جلوگیری کنند تا صنعت نساجی دچار مشکل نشود. این مقام مسئول حداقل نیاز صنایع نساجی کشور به پنبه را ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: با توجه به آنکه ۵۰ درصد پنبه مورد نیاز به صنعت نساجی از داخل تأمین می شود، از این رو مابقی نیاز باید از طریق واردات تأمین شود.

بیش از ۹۵ درصد برداشت پنبه با دست انجام می شود

کاویانی در بخش دیگری از اظهارات خود درباره آخرین وضعیت مکانیزاسیون پنبه، گفت: در زراعت پنبه در مرحله کاشت و آماده سازی زمین صد درصد عملیات به طور مکانیزه انجام شده است و همچنین در مرحله داشت، سمپاشی و وجین بیش از ۵۰ درصد عملیات مکانیزه

هزار تن پنبه تصفیه شده و آماده مصرف صنعت نساجی استحصال خواهد شد. کاویانی با اشاره به اینکه برداشت پنبه در گلستان از ۱۵ شهریور آغاز شده است، بیان کرد: استان های فارس، خراسان و اردبیل در هفته های گذشته به تازگی کشت خود را آغاز کرده اند. این مقام مسئول قیمت و ش در استان گلستان و خراسان بسته به کیفیت را ۶ هزار و ۴۰۰ تا ۷ هزار تومان اعلام کرد و افزود: تعاونی پنبه کاران استان فارس قیمت وش را بسته به کیفیت و رقم ۵ هزار و ۲۸۰ تا ۸ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام کرده اند، ضمن آنکه هر کیلو پنبه در استان گلستان از ۲۰ هزار و ۵۰۰ تا حداکثر ۲۱ هزار تومان و در استان خراسان از ۱۹

مدیرعامل صندوق پنبه کشور درباره آخرین وضعیت تولید پنبه در کشور اظهار کرد: علی رغم بارندگی های سیل آسا در بهار، اما مناطق پنبه خیز در امان بودند و تنها بارندگی ها و ذخیره آب شرایطی ایجاد کرد که عملکرد مزارع پنبه رضایت بخش بود. محمد حسین کاویانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، مجموع سطح زیر کشت پنبه در کل کشور را حدود ۹۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: با توجه به استفاده از بذور خارجی و شرایط مساعد بارندگی انتظار داریم که متوسط عملکرد تولید در هر هکتار به ۲ و نیم تن برسد که با این وجود حداقل ۲۲۰ هزار تن وش پنبه برداشت شود که از این میزان ۶۰ تا ۶۵





بالا تر از قیمت خرید تضمینی از کشاورزان خریداری می‌شود از این رو این امر می‌تواند رغبت کشاورزان به افزایش سطح زیرکشت را افزایش دهد. کاویانی واردات بی‌رویه پنبه در سال‌های اخیر و عدم تناسب افزایش خرید تضمینی و ش پنبه با هزینه‌های تولید و تورم را دلیل اصلی کاهش تولید پنبه در کشور اعلام کرد.

مدیرعامل صندوق پنبه کشور با بیان اینکه صنعت نساجی یکی از اشتغال‌زا ترین صنایع در کشور به شمار می‌رود، گفت: این درحالی است که قاچاق بی‌رویه پوشاک موجب شده این صنعت با حداقل ظرفیت خود به تولید ادامه دهد. او در پایان با اشاره به تأثیر افزایش کیفیت در کاهش واردات پوشاک تصریح کرد: صنایع نساجی با افزایش کیفیت تولید محصولات می‌تواند رغبت خریداران به خرید لباس داخل را افزایش دهند که این امر در کاهش واردات پوشاک تأثیر بسزایی دارد.

توجه به شرایط خاص سیاسی و تحریم امکان واردات بسیار سخت است و امیدواریم شرایطی ایجاد شود که بتوانیم این ماشین‌ها را وارد کنیم یا حداقل صنعتگران به داخل بتوانند آن را معادل سازی کنند چرا که مرحله برداشت بسیار مهم است در حالی که بیش از ۹۵ درصد برداشت پنبه با دست انجام می‌شود.

خودکفایی تولید پنبه دست‌یافتنی است

کاویانی با اشاره به اینکه پتانسیل خودکفایی تولید پنبه در کشور وجود دارد، بیان کرد: اگر قیمت تضمینی پنبه همانند سایر محصولات کشاورزی مناسب باشد به سبب افزایش سطح زیر کشت پنبه صد درصد نیاز کشور از تولید داخل تأمین خواهد شد چرا که پتانسیل تولید و صادرات پنبه از دیرباز در کشور وجود داشته است.

این مقام مسئول ادامه داد: باتوجه به آنکه پنبه تولیدی کشاورزان ۵۰ تا ۵۵ درصد

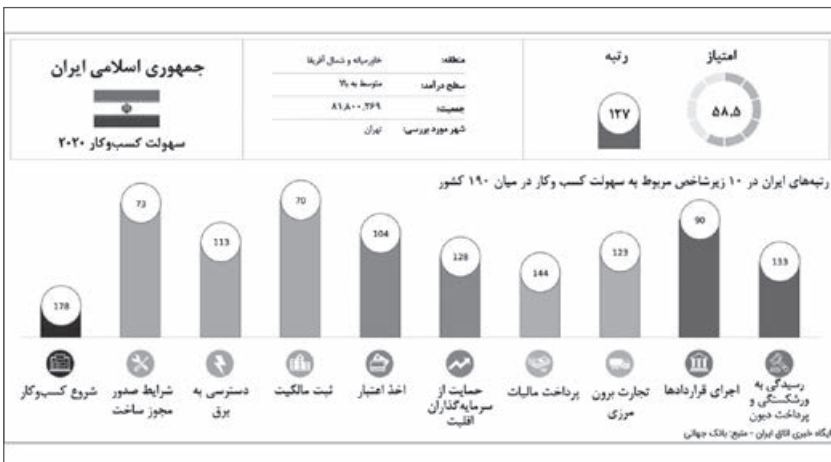
است در حالی که در مرحله برداشت علی‌رغم اهمیت بالای آن مکانیزاسیون و برداشت با ماشین‌های پنبه بسیار محدود است.

مدیرعامل صندوق پنبه کشور ادامه داد: با وجود آنکه حجم زیاد پنبه در مدت زمان کوتاهی باید برداشت شود، اما متأسفانه تعداد ماشین‌های برداشت بسیار محدود هستند و از طرفی قیمت این ماشین‌آلات بسیار بالاست. به عنوان مثال اگر حجم ۲۲۰ تا ۲۲۵ هزار تن و ش را بخواهیم توسط کارگر با روزانه ۸ ساعت کار در مزارع انجام شود مدت زمان زیادی طول می‌کشد چرا که کارگر حداکثر روزی ۵۰ کیلو می‌تواند برداشت کند در حالی که برداشت توسط ماشین‌آلات پنبه به سهولت حداقل روزانه ۱۵ تا ۲۰ هکتار پنبه از مزارع برداشت می‌شود.

وی درباره آخرین وضعیت واردات ماشین‌آلات برداشت پنبه، گفت: با



گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۲۰ منتشر شد: رتبه کسب و کار ایران: ۱۲۷ از ۱۹۰



بانک جهانی رتبه کشورها را در گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۲۰ به‌روز کرد. در ارزیابی این نهاد بین‌المللی که قوانین کسب و کار را برای ۱۹۰ کشور مورد ارزیابی قرار می‌دهد، ایران با یک رتبه صعود در رده ۱۲۷ قرار گرفته است؛ رتبه‌ای که البته حکایت از سرعت کم ایران برای باز کردن زنجیر مقررات از چرخ کسب و کارها دارد. در این گزارش درجه سهولت فعالیت کسب و کارها- از آغاز، حین و در شرایط ورشکستگی- بزرگ‌ترین شهرهای اقتصادی ۱۹۰ کشور در ۱۲ حوزه مورد بررسی قرار گرفته است. در جمع‌آوری اطلاعات این گزارش که در بازه ماه می ۲۰۱۸ تا می ۲۰۱۹ صورت گرفته، بیش از ۴۸ هزار صاحب‌نظر اقتصادی از سراسر دنیا مشارکت داشته‌اند. بر این اساس ۱۲ حوزه مورد بررسی عبارتند از: «شروع یک کسب و کار»، «اخذ مجوز ساخت»، «دریافت برق»، «ثبت ملک»، «دریافت اعتبار»، «حمایت از سرمایه‌گذاران خرد»، «پرداخت مالیات»، «تجارت فرامرزی»، «اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی»، «استخدام نیروی کار» و «پیمان‌کاری با دولت». البته در این گزارش مانند سال‌های قبل، محاسبه نمره کل تنها بر مبنای ۱۰ حوزه صورت گرفته و حوزه‌های «استخدام نیروی کار» و «پیمان‌کاری با دولت» کنار گذشته شده‌اند. ضمناً ۱۰ حوزه مورد بررسی در مجموع حدود ۴۵ شاخص را شامل می‌شوند. در گزارش سهولت کسب و کار امسال، ایران با نمره ۵۸.۵ در جایگاه ۱۲۷ قرار دارد. هرچند بر اساس آماری که سال گذشته گزارش شد،

نمره ایران ۱.۵ واحد بهبود یافته، اما انتشار نمره به‌روزرسانی شده سال گذشته نشان می‌دهد نمره امسال ایران ۰.۱ واحد کاهش یافته است. با این حال جایگاه ایران در مقایسه با رتبه ۱۲۸ سال گذشته یک پله بالا آمده است. به گزارش «بانک جهانی» در یک سال منتهی به ماه می ۲۰۱۹ (اردیبهشت ۱۳۹۸)، زمان جمع‌آوری داده‌های این گزارش، نه‌تنها اقدامی برای سهولت فعالیت کسب و کارها در ایران صورت نگرفته بلکه بار اضافی به دوش آنها گذاشته شده است. این وضعیت در حالی است که از ۲۰۱۰ تا سال گذشته ۱۵ اقدام تسهیل‌کننده کسب و کارها و تنها یک اقدام محدودکننده که مربوط به سال ۲۰۱۳ می‌شود صورت گرفته بود. حوزه دیگری که نمره آن نسبت به سال گذشته کاهش یافته، «حل و فصل ورشکستگی» است که با کاهش ۰.۵ واحدی از ۳۵.۶ سال گذشته به ۳۵.۱ رسیده. البته بدون اقدام به مقررات‌زدایی،

نمره ایران در دو حوزه «اخذ مجوز ساخت» و «دریافت برق» نسبت به سال گذشته بهبود یافته است. بر این اساس نمره «اخذ مجوز ساخت» با ۰.۴ واحد افزایش به ۷.۲ و نمره «دریافت برق» با ۰.۱ واحد افزایش به ۶۹.۴ رسیده است، دو بعدی که بالاترین نمره را نیز در میان ۱۰ حوزه مورد بررسی به خود اختصاص داده‌اند. همان‌طور که اشاره شد این تغییرات بر مبنای به‌روزرسانی نمرات سال گذشته اعلام شده است. بر این اساس در ۶ حوزه نیز نمره سهولت کسب و کار ایران بدون تغییر مانده است. در گزارش «سهولت کسب و کار ۲۰۲۰» بدترین عملکرد نمره‌ای ایران مربوط به حوزه «حل و فصل ورشکستگی» با نمره ۳۵.۱ واحدی و بدترین جایگاه نیز مربوط به «شروع یک کسب و کار» در رتبه ۱۷۸ جهان است!

همسایه‌ها اوج گرفتند

در گزارش «سهولت کسب و کار ۲۰۲۰»

بررسی‌های ریسک‌محور، ایجاد پلت‌فرم آنلاین برای تأیید کالاهای وارداتی، و ارتقای زیرساخت‌های بندر جده، و اصلاحاتی که منجر به دسترسی بهتر به اعتبارات، تقویت حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، و تسهیل فرآیند ورشکستگی شده است. این اصلاحات منجر شد جایگاه این کشور از ۹۲ سال گذشته تا ۶۲ در گزارش امسال بالا بیاید، جهش چشمگیر ۳۰ پله‌ای.

گزارش امسال بر مبنای افزایش نمره کلی سهولت کسب‌وکار، در یک سال اخیر هشت اقدام مقررات‌زدایی فضای کسب‌وکار را اجرایی کرده است. از جمله این اصلاحات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: ایجاد یک مرکز تأمین برای شرکت‌ها، حذف الزام مدارک اضافی برای زنان متأهل برای ثبت‌نام کارت هویت ملی، بهبود جریان صادرات و واردات با تقویت پنجره مجزای تجارت الکترونیک، راه‌اندازی

تغییری در جایگاه‌های اول و دوم ایجاد نشده است، جایی که نیوزیلند با نمره ۸۶٫۸ و سنگاپور با نمره ۸۶٫۲ واحدی به ترتیب بهترین کشورهای جهان برای انجام کسب‌وکار معرفی شده‌اند. هنگ‌کنگ اما با بهبود نمره خود و هم‌نمره شدن با دانمارک ۸۵٫۳ امتیازی جای این کشور را در رتبه سوم گرفته و دانمارک به رده چهارم نزول کرده است. آمریکا نیز با دو پله ترقی از جایگاه هشتم سال گذشته به ششم امسال رسیده است. از دیگر کشورهای حاضر در ۱۰ رده برتر که جایگاه خود را نسبت به سال گذشته ارتقا داده‌اند می‌توان به انگلیس که با یک رده صعود در جایگاه هشتم و نروژ که با دو پله صعود در جایگاه دهم جهان ایستاده‌اند، اشاره کرد. به گزارش «بانک جهانی» در سال منتهی به ماه مه ۲۰۱۹ در مجموع ۲۹۴ اقدام مقررات‌زدایی برای تسهیل انجام کسب‌وکار در سطح جهانی صورت گرفته است، اقداماتی تنها به واسطه ۱۱۵ کشور جهان. بیشتر این اصلاحات در راستای اصلاح حوزه‌های «شروع یک کسب‌وکار»، «اخذ مجوز ساخت»، «دریافت برق» و «پرداخت مالیات» بوده است. از جمله کشورهایی که بیشترین بهبود را در تسهیل فضای کسب‌وکار خود داشته‌اند، به ترتیب عبارتند: عربستان سعودی، اردن، توگو، بحرین، تاجیکستان، پاکستان، کویت، چین، هند و نیجریه. از اواسط سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ این کشورها در مجموع سهم یک‌پنجمی از اصلاحات تسهیلی فضای کسب‌وکار داشته‌اند. بر این اساس طی این دوره بیشترین اقدام تسهیل‌کننده فضای کسب‌وکار جهان توسط اقتصادهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به اجرا گذاشته شده، ۵۷ اصلاح مقرراتی که نسبت به ۴۳ مورد سال گذشته افزایشی قابل توجه داشته است. نمره سهولت کسب‌وکار اقتصادهای منطقه نیز به‌طور میانگین نسبت به سال گذشته ۱٫۸ واحد افزایش یافته است. عربستان سعودی، بزرگ‌ترین پیشرفت‌کننده

رتبه‌بندی «سهولت کسب‌وکار ۲۰۲۰» - اکتبر (آبان) ۲۰۱۹				
رتبه	کشور	نمره	تغییر رتبه نسبت به پارسال	
۱	نیوزیلند	۸۶٫۸	-	
۲	سنگاپور	۸۶٫۲	-	
۳	هنگ‌کنگ	۸۵٫۳	+۱	
۴	دانمارک	۸۵٫۳	-۱	
۵	کره جنوبی	۸۴٫۰	-	
۶	آمریکا	۸۴٫۰	+۲	
۷	گرجستان	۸۳٫۷	-۱	
۸	انگلیس	۸۳٫۵	+۱	
۹	نروژ	۸۲٫۶	-۲	
۱۰	سوئد	۸۲٫۰	+۲	
کشورهای منتخب				
۱۶	امارات	۸۰٫۹	-۵	
۲۸	روسیه	۷۸٫۲	+۳	
۳۳	ترکیه	۷۶٫۸	+۱۰	
۳۴	آذربایجان	۷۶٫۷	-۹	
۴۳	بحرین	۷۶٫۰	+۱۹	
۴۷	ارمنستان	۷۴٫۵	-۶	
۶۲	عربستان	۷۱٫۶	+۳۰	
۶۳	هند	۷۱٫۰	+۱۴	
۶۸	عمان	۷۰٫۰	+۱۰	
۷۵	اردن	۶۹٫۰	+۲۹	
۷۷	قطر	۶۸٫۷	+۶	
۸۳	کویت	۶۷٫۴	+۱۴	
۱۰۸	پاکستان	۶۱٫۰	+۲۸	
۱۱۴	مصر	۶۰٫۱	+۶	
۱۱۷	کرانه باختری و غزه	۶۰٫۰	-۱	
۱۲۷	ایران	۵۸٫۵	+۱	
۱۷۲	عراق	۴۴٫۷	-۱	
۱۹۰	سومالی	۲۰٫۰	-	
«سهولت کسب‌وکار ۲۰۲۰» ایران به تفکیک ۱۲ حوزه - اکتبر (آبان) ۲۰۱۹				
رتبه ۲۰۲۰	رتبه ۲۰۱۹	نمره ۲۰۲۰	نمره ۲۰۱۹ (به‌روزرسانی‌شده)	رتبه ۲۰۱۹
کل	۱۲۷	۵۸٫۵	۵۸٫۶	۱۲۸
شروع یک کسب‌وکار	۱۷۸	۶۷٫۸	۶۷٫۸	۱۷۳
اخذ مجوز ساخت	۷۳	۷۱٫۲	۷۰٫۸	۸۶
دریافت برق	۱۱۳	۶۹٫۴	۶۹٫۳	۱۰۸
ثبت ملک	۷۰	۶۸٫۱	۶۹٫۰	۹۰
دریافت اعتبار	۱۰۴	۵۰٫۰	۵۰٫۰	۹۹
حمایت از سرمایه‌گذاران خرد	۱۲۸	۴۰٫۰	۴۰٫۰	۱۷۳
پرداخت مالیات	۱۴۴	۵۹٫۵	۵۹٫۵	۱۴۹
تجارت فرامرزی	۱۲۳	۶۶٫۲	۶۶٫۲	۱۲۱
اجرای قراردادهای	۹۰	۵۸٫۲	۵۸٫۲	۸۹
حل و فصل ورشکستگی	۱۳۳	۳۵٫۱	۳۵٫۶	۱۳۱

کشورهای جهان برای بهبود شاخص «شروع کسب و کار» چه می کنند؟

صدور مجوز ساخت، «دسترسی به برق»، «ثبت مالکیت»، «اخذ اعتبار»، «حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت»، «پرداخت مالیات»، «تجارت برون مرزی»، «اجرای قراردادهای و «رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون» می‌پردازد.

بررسی کارنامه ایران در شاخص‌های مذکور نشان می‌دهد که بدترین عملکرد کشور در طول سال‌های اخیر، مربوط به شاخص «شروع کسب و کار» بوده است که به لحاظ جذب سرمایه‌گذار خارجی بسیار حائز اهمیت است. رتبه شاخص شروع کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۷، در میان ۱۹۰ کشور ۱۰۲ بود که سال گذشته با سقوطی قابل توجه به ۱۷۳ تنزل پیدا کرد. امسال هم رتبه ایران در شاخص شروع کسب و کار با ۵ پله تنزل به رتبه ۱۷۸ رسیده است.

بر اساس تعریف گزارش Doing business، شاخص شروع کسب و کار شامل کلیه فرایندهایی است که لازم است به لحاظ زمانی و هزینه‌ای طی شود تا کارفرما به‌طور رسمی کار خود را آغاز کند. «زمان»، «هزینه»، «تعداد مراحل» و «حداقل سرمایه مورد نیاز» ۴ معیاری هستند که مطالعه بانک جهانی در بررسی شاخص شروع کسب و کار به آن‌ها می‌پردازد.

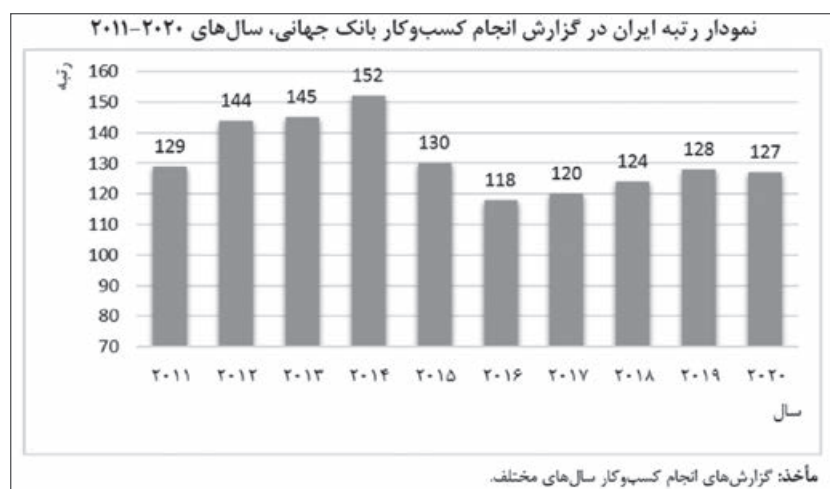
بر اساس گزارش بانک جهانی، ایران از سال ۲۰۱۱ اقدامات بسیاری را باهدف تسهیل شروع کسب و کار انجام داده است. اقداماتی که منجر به بهبود امتیاز ایران در

زیر فشار تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، می‌توان نکته امیدوارکننده‌ای قلمداد کرد. ایران که در سال ۲۰۱۴ یعنی در بحبوحه دور قبلی تحریم‌ها به رتبه ۱۵۲ جهان در زمینه سهولت کسب و کار تنزل یافته بود، توانست در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب به رتبه‌های ۱۳۰ و ۱۱۷ جهان صعود کند، اما پس از آن روندی نزولی را طی کرد، به طوری که در گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۱۹ - که بر اساس اطلاعات سال ۲۰۱۸ تنظیم شده - رتبه ۱۲۸ جهان را به خود اختصاص داد. در واقع ایران اکنون در گزارش ۲۰۲۰ برای اولین بار پس از سال ۲۰۱۶ توانسته است روند نزولی خود در رتبه‌بندی سهولت کسب و کار را متوقف کند.

گزارش Doing business هرساله به مطالعه فضای کسب و کار کشورها از منظر ۱۲ شاخص «شروع کسب و کار»، «شرایط

ایران در زمینه شاخص «شروع کسب و کار» به‌عنوان یکی از شاخص‌های گزارش Doing business بانک جهانی در مقایسه با سال گذشته عملکرد بسیار ضعیفی را از خود نشان داده است. رتبه ایران در این شاخص امسال به ۱۷۸ تنزل پیدا کرده است. «پایگاه خبری اتاق ایران» در این گزارش به تجربه برخی کشورها در بهبود شاخص شروع کسب و کار پرداخته است.

بر اساس گزارش بانک بین‌المللی بازرسازی و توسعه (IBRD) که از نهادهای اصلی وابسته به بانک جهانی است، ایران در گزارش جهانی سهولت کسب و کار ۲۰۲۰، با کسب ۵۸٫۵ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز ممکن در میان ۱۹۰ کشور در رتبه ۱۲۷ جهان قرار گرفته است؛ رتبه‌ای که اگرچه چندان قابل قبول به نظر نمی‌رسد اما بهبود یک پله‌ای آن را در شرایطی که اقتصاد ایران



این شاخص شد اما تداوم نیافت.

تجربه کشورها در بهبود شاخص شروع کسب و کار در گزارش ۲۰۲۰

در فصل هفتم از متن گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۲۰ بانک جهانی، عملکرد کشورها در راستای بهبود شاخص‌ها آورده شده است. بررسی عملکرد برخی کشورهای موفق در حوزه بهبود شاخص «شروع کسب و کار» نشان می‌دهد، دولت این کشورها استراتژی‌های متفاوتی را به منظور تسهیل فرایند یک کسب و کار در پیش گرفته‌اند که «کاهش هزینه‌های مربوط به ثبت شرکت» و «کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز برای راه اندازی یک کسب و کار» از مهم‌ترین آنها به شمار می‌رود.

در ادامه فهرست برخی کشورها که طی سال ۲۰۱۹ عملکرد موفق‌تری را در شاخص شروع کسب و کار داشته‌اند و در متن گزارش ۲۰۲۰ به آن‌ها اشاره شده، آورده شده است: **بلژیک:** کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز در ابتدای شروع یک کسب و کار.

بنگلادش: کاهش هزینه‌های مربوط به ثبت شرکت، کد ثبت نام و همچنین حذف هزینه‌های مربوط به صدور گواهی‌نامه‌های دیجیتال.

برزیل: کاهش مدت زمان فرآیند ثبت مشاغل و کاهش هزینه‌های مربوط به صدور گواهی‌نامه دیجیتال.

چین: ایجاد پنجره واحد برای دریافت مدارک شرکت.

کلمبیا: حذف شرط افتتاح حساب بانکی برای به دست آوردن مجوز صدور فاکتور.

فنلاند: کاهش هزینه و زمان پردازش ثبت نام های تجاری به صورت آنلاین.

یونان: کاهش زمان ثبت تجاری شرکت‌ها و همچنین حذف شرط گواهی ترخیص مالیاتی (tax clearance) در زمان شروع

یک کسب و کار.

هند: کاهش هزینه ثبت شرکت و دریافت گواهی‌های دیجیتال.

اندونزی: ایجاد یک پلفرم آنلاین برای صدور مجوزهای کسب و کار و صدور گواهی‌نامه‌های الکترونیکی.

کویت: ادغام اخذ مجوز تجاری و تسهیل در فرآیند ثبت شرکت‌ها به صورت آنلاین.

پاکستان: ایجاد پنجره واحد آنلاین برای ثبت شرکت‌ها.

عربستان سعودی: ایجاد ایجاد پنجره واحد آنلاین برای ثبت شرکت‌ها.

امارات متحده عربی: کاهش هزینه‌های مربوط به ادغام مشاغل.

آمریکا: راه‌اندازی سامانه ثبت اظهارنامه‌های مربوط به شرکت‌ها با مسئولیت محدود.

زیمبابوه: کاهش هزینه‌های مربوط به صدور مجوزهای کسب و کار از سوی شهرداری.

چرا رتبه ایران در گزارش کسب و کار ۲۰۲۰ بانک جهانی یک رتبه بهبود پیدا کرد؟

در گزارش‌های سالیانه «انجام کسب و کار» که از سال ۲۰۰۵ توسط بانک جهانی منتشر می‌شوند، میزان سهولت محیط حقوقی و اداری کسب و کار در طول چرخه عمر بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب ۱۰ نماگر در کشورهای مختلف اندازه‌گیری شده و نتیجه هر سال به صورت رتبه‌بندی کشورها از نظر سهولت انجام کسب و کار، اعلام می‌شود. هریک از نماگرهای ۱۰ گانه این گزارش، ترکیبی از مؤلفه‌های زمان، هزینه، مرحله و غیره است. داده‌های این گزارش از طریق پرسشنامه و نظرسنجی از نمونه بسیار محدودی از فعالان بخش خصوصی در هر کشور گردآوری می‌شوند.

جمهوری اسلامی ایران از سال ۲۰۰۶ در رتبه‌بندی گزارش انجام کسب و کار قرار

گرفته و به دلایل مختلف از جمله علل فنی (نظیر دشواری تأسیس و اداره واحد تولیدی در ایران) و غیرفنی (به خصوص ارسال اطلاعات اشتباه از ایران، تاکنون به جایگاه مطلوبی در این گزارش دست نیافته است. روند نزولی رتبه ایران از ابتدای حضور در این گزارش، در سال ۲۰۱۵ به یک‌باره شروع به بهبود کرد که بخش عمده این بهبود رتبه به دلیل بازنگری بانک جهانی در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته بود. طبق بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، در بازنگری‌های انجام شده در مورد ایران، تنها بخشی از خطاهای فاحش سال‌های گذشته در ارسال اطلاعات تعدیل شده‌اند.

از سال ۲۰۱۷ مجدداً روند نزولی در رتبه کشور آغاز شد، اما در آخرین گزارش انجام کسب و کار برای سال ۲۰۲۰ رتبه ایران از ۱۲۸ در سال گذشته به ۱۲۷ بهبود یافته است. البته در مقایسه با کشورهای سند چشم‌انداز، ایران با یک رتبه تنزل (به دلیل بهبود وضعیت پاکستان) در جایگاه بیستم در میان ۲۵ کشور قرار گرفته است. تنها موردی که به دلیل عملکرد واقعی در بخش اصلاحات در این گزارش برای ایران ثبت شده، افزایش هزینه مالیات زمین در نماگر «ثبت مالکیت» است که قاعدتاً باید تأثیر منفی بر رتبه کشور داشته باشد.

در این گزارش، همچنین امتیاز فاصله از پیشرو برای ایران (از ۱۰۰ نمره که ۱۰۰ بالاترین امتیاز است)، برای اولین بار در سال‌های اخیر کاهش یافته و از ۵۸.۶ به ۵۸.۵ رسیده است. حال سوالی که مطرح می‌شود این است که با وجود تغییر در مقررات که شرایط کسب و کار را در ایران دشوارتر کرده و امتیاز کل کشور را تنزل داده، چگونه رتبه کشور یک پله صعود کرده است؟ پاسخ این سوال در بازنگری داده‌ها و تغییر روش استخراج شاخص انجام کسب و کار در

گزارش جدید (۲۰۲۰) است.

توضیح آنکه تغییرات رتبه هر کشور در گزارش انجام کسب و کار بانک جهانی می‌تواند ناشی از چهار عامل باشد:

۱. تغییر روش‌شناسی بانک جهانی در محاسبه شاخص
۲. انجام اصلاحات واقعی توسط دولت
۳. اعمال بازنگری در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته
۴. تغییر وضعیت سایر کشورها

در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی، روش محاسبه امتیاز نماگر «حمایت از سهامداران خرد» تغییر یافته و امتیاز ایران بدون هیچگونه تغییری در مقررات این حوزه و نیز بدون تغییر در داده‌های مربوط به این نماگر، از ۳۳.۳ به ۴۰ افزایش یافته است. در نتیجه ۴۵ رتبه بهبود برای ایران (بدون هیچگونه تغییر و اصلاح واقعی) در این نماگر حاصل شده و تاثیر مثبت بزرگی بر رتبه کل کشور گذاشته است.

گروه انجام کسب و کار بانک جهانی در بخش اصلاحات ایران در سال ۲۰۲۰، افزایش هزینه «ثبت مالکیت» به دلیل افزایش هزینه مالیات زمین به میزان ۰.۴ درصد ارزش دارایی را گزارش کرده است. با وجود ۰.۴ درصد افزایش هزینه در سال ۲۰۲۰، رتبه کشور در این نماگر ۲۰ رتبه بهبود یافته است.

با بررسی داده‌های بازنگری شده سال ۲۰۱۹، می‌توان دریافت که در تجدیدنظری که توسط بخش خصوصی در پرسشنامه‌های ارسالی به بانک جهانی صورت گرفته، هزینه ثبت مالکیت که در سال‌های گذشته بیش از اندازه واقعی برآورد شده بود به میزان ۲.۵ درصد ارزش دارایی کاهش یافته و در نتیجه این اصلاح، رتبه کشور بهتر از سال‌های گذشته اعلام شده است. در واقع بهبود رتبه

کشور در نماگر «ثبت مالکیت» و اثر مثبت آن بر بهبود رتبه کل ایران، ناشی از بازنگری در داده‌های اشتباه گذشته است، نه اصلاحات واقعی در مقررات یا عملکرد این حوزه.

در نماگر «اخذ مجوزهای ساخت و ساز» نیز بازنگری داده‌ها موجب افزایش ۰.۹ امتیاز شده و کاهش هزینه به دلیل افزایش درآمد سرانه ایران در سال ۲۰۲۰ (هزینه نماگر به‌صورت درصدی از درآمد سرانه محاسبه می‌شود و با افزایش درآمد سرانه نسبت محاسبه شده کاهش می‌یابد) در مجموع ۱۳ رتبه بهبود را در این نماگر موجب شده است. در نماگر «دسترسی به برق» نیز کاهش هزینه به دلیل افزایش درآمد سرانه اتفاق افتاده و تغییر مثبتی در امتیاز کشور ایجاد شده، اما بهبود سریع‌تر وضعیت سایر کشورها در نهایت موجب تنزل رتبه شده است. در نماگر «پرداخت مالیات» نیز بازنگری در داده‌های سال ۲۰۱۹ موجب بهبود ۵ رتبه‌ای کشور شده است.

تغییرات رتبه در نماگرهای «شروع کسب و کار»، «اخذ اعتبار»، «تجارت فرامرزی» و «اجرای قراردادها» تنها به دلیل تغییر وضعیت سایر کشورها نسبت به ایران بوده است. در نهایت می‌توان گفت تغییرات مثبت در امتیاز و رتبه کشور خارج از محدوده اثرگذاری دولت و مجلس شورای اسلامی بوده و دولت تقریباً هیچ نقشی در بهبود اندک رتبه کشور در سال ۲۰۲۰ نداشته است. درحقیقت تغییرات روش‌شناسی بانک جهانی و تغییرات به دلیل بازنگری در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته به طور عمده و نیز تغییر وضعیت سایر کشورها مانع از سقوط رتبه کشور در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی شده‌اند.

به رغم تکلیف دولت در ماده (۲۲) قانون برنامه ششم توسعه برای ارتقای کشور به رتبه سوم در میان کشورهای منطقه سند چشم‌انداز، در گزارش انجام کسب و کار، جایگاه ایران در

میان ۲۵ کشور سند چشم‌انداز نسبت به سال گذشته با یک رتبه تنزل و جا ماندن از پاکستان به جایگاه بیستم رسیده است. شایان ذکر است عربستان سعودی با ۳۰ رتبه بهبود (از ۹۲ به ۶۲) نسبت به سال قبل به عنوان کشور پیشرو در اصلاحات در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی معرفی شده است.

اصلی‌ترین راه‌کار مورد توصیه گروه انجام کسب و کار بانک جهانی که کشورهای پیشرو از جمله گرجستان با به کارگیری آن موفق به جهش رتبه در شاخص سهولت انجام کسب و کار شده‌اند «راه‌اندازی پنجره واحد الکترونیکی» در تمامی مراحل آغاز و فعالیت کسب و کار است. پنجره واحد الکترونیکی با حذف مراجعات مکرر کارآفرین به نهادهای مختلف حکومتی مانع از اتلاف زمان و هزینه می‌شود.

متأسفانه تاکنون دولت عزم جدی در استقرار کامل پنجره واحد الکترونیکی در مراحل مختلف کسب و کار نداشته و تنها به اصلاحات جزئی اکتفا کرده است، لذا تغییرات رتبه کشور با منشاء اثرگذاری دولت نیز در سال‌های اخیر بسیار جزئی بوده و همانگونه که پیش از این اشاره شد تغییرات عمده به دلیل تغییر روش‌شناسی و یا بازنگری داده‌ها به دلیل نقص شاخص سهولت کسب و کار در مرحله گردآوری اطلاعات بوده است.

چنانچه ایجاد بانک‌های اطلاعاتی الکترونیکی و سیستمی شدن فرایندها در نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور و مهم‌تر از آن هماهنگی وزارتخانه‌ها و نهادهای زیرمجموعه قوه قضائیه برای تبادل اطلاعات کسب و کارهای خصوصی مورد توجه جدی قرار گیرد، قطعاً شاهد جهش صعودی جایگاه کشور در گزارش انجام کسب و کار در سال‌های آینده خواهیم بود. اصلاح قانون تجارت در حوزه ورشکستگی و سهامداران خرد نیز می‌تواند بر بهبود رتبه کشور تاثیر مثبت داشته باشد.



اطلاعات مشترک

نام:		نام خانوادگی:	
محل تولد:		کد ملی:	
رشته تحصیلی:		آخرین مدرک تحصیلی:	
نام شرکت:		نام مدیرعامل:	
زمینه فعالیت:		سمت در محل کار:	

اطلاعات پستی

استان:		شهر:		شهرستان:	
آدرس:					
پیش شماره:		تلفن ثابت:			
فکس:		موبایل:			
کد پستی:		صندوق پستی:			
ایمیل:		وبسایت:			

هزینه اشتراک

- اشتراک یکساله با پست سفارشی (تهران): ۱۳۰,۰۰۰ تومان
- اشتراک یکساله با پست سفارشی (شهرستان): ۱۵۰,۰۰۰ تومان
- اشتراک یکساله نسخه الکترونیکی (فایل PDF): ۸۰,۰۰۰ تومان

راهنمای اشتراک

لطفا پس از واریز وجه اشتراک، تصویر فیش بانکی یا رسید واریز را به همراه فرم تکمیل شده، به آدرس دفتر یا شماره فکس مجله ارسال نمایید و جهت پیگیری اشتراک با روابط عمومی نشریه «خانم شکوری» تماس حاصل فرمایید.

حساب بانک پاسارگاد به شماره ۱-۷۰۹۷۰۹۰-۸۰۰-۲۳۰ به نام جمشید بصیری طهرانی
شماره کارت بانک پاسارگاد ۷۳۰۷۲۹۹۱۰۰۷۳۰۲۲۹۱۰۵ به نام جمشید بصیری طهرانی

آدرس دفتر مجله: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۳۰
تلفن: ۸۸۵۱۶۷۹۹ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۵۲۵۸۷۲ کد پستی: ۱۵۵۸۸۴۴۳۱۳

DOMOTEX USA 2020 TO OCCUPY 30% MORE SPACE

Domotex USA 2020, which brings together flooring industry professionals and innovators to experience the leading US-based and international flooring suppliers, manufacturers and technology providers, is expected to occupy 30 per cent more space than last year. The trade show to be held during February 5 to 7 in Atlanta will also see education sessions.

Hannover Fairs USA (HFUSA), the organiser of Domotex USA, has announced that registration is open for the second annual Domotex USA trade show. The trade show features product displays across hard and soft surfaces including hardwood, laminate, area rugs, carpet and resilient flooring, outdoor floor covering, as well as flooring applications and installation technology.

HFUSA has secured Denise Lee Yohn, a leading authority on building exceptional brands and great organisations to deliver the show's opening keynote address. Yohn is the author of the bestselling

book "What Great Brands Do: The Seven Brand-Building Principles That Separate the Best from the Rest" and the new book "Fusion: How Integrating Brand and Culture Powers the World's Greatest Companies". She has more than 25 years of working with world-class brands such as Sony, Oakley and Frito-Lay. Following Yohn's keynote, attendees will have the opportunity to meet face-to-face with her, and can discuss their brand building needs with her and other attendees when Yohn facilitates the show's new Discussion Hub.

"Yohn brings a fresh perspective to building exceptional brands and will inspire Domotex USA 2020 attendees to create their own exceptional brands that form stronger bonds with their flooring customers," said Donna Busse, show director of Domotex USA at HFUSA.

With more than three times the educational track offerings than last year's show, Domotex USA 2020 will feature continu-

ing education accreditation tracks and world-class speakers in addition to the launch of the Domotex USA Discussion Hub to foster peer-to-peer learning.

Alan Beaulieu, international economic analyst and president of the Institute for Trend Research, as well as contributing editor for Industry Week and senior economic advisor to the National Association of Wholesaler-Distributors, will discuss how attendees can capitalise on market opportunities and improve prosperity both in the near and long-term. Beaulieu brings to the stage unparalleled economic research and forecasting expertise, and more than 20-years of experience consulting and advising companies throughout the US, Europe and Japan on how to thrive through the business cycle. He has co-authored the book "Make Your Move: Change the Way You Look At Your Business and Increase Your Bottom Line" and has written a number of articles assessing the economy's future.



HOW THIS FLOORING FAIR FOCUSES ON HELPING US FEEL – AND LIVE – BETTER

Construction is one of the biggest contributors to the poor health of the planet today. Interior designers are worried about it. Architects are worried about it. It's giving the building industry a planet-sized headache. But it's also been a drag on the health of all of us who live in buildings, too. Next year, Domotex 2020 aims to explore how flooring can not just not hurt inhabitants, but actually aid in healing.

The fair, organized around a theme entitled 'Atmysphere', is set to take place at the Hannover Exhibition Centre from 10-13 January. Exhibitors will showcase products including floors that can temper the humidity in a room and carpets that are capable of absorbing sound, diminishing allergies, or insulating. The theme springs from the enduring wellness trend, focusing on the myriad of ways that the architecture and design industries are developing natural products that cultivate health and promote

sustainability – all in the name of raising our quality of life and helping us to live, not just better, but more responsibly.

One exhibitor will be Zollanvari, a brand dedicated to repurposing materials and using organic and eco-friendly materials. Some of Zollanvari's products have been showcased exuberantly in Belgrade's Mama Shelter Hotel, the interiors of which were designed by São Paulo-based creative Jalil Amor. He treated each area as a blank page on which to record some of the Serbian capital's history, blending Eastern patterns with modern Pop Art elements, for example, in the restaurant and lounge.

In these colourful spaces, the designer wrapped a series of furnishings, including stools that can also be used as tables and cushy benches, in Zollanvari's Mafrash home décor upholstery collection. Mafrash are flat-weave fabrics with complex 3D structures, repurposed from fabric bags

handwoven by Ghashgha'i and Luri nomads using kilim, soumak and ziggurat techniques in high-country wool from Iran's Zagros mountains. A second Domotex exhibitor, Selit Dämmtechnik, will introduce SelitPRO Aquastop TwinFoam 2.2 mm, an acoustic-friendly flooring underlay that reduces airborne and impact sound up to 21 decibels from prolonged, heavy traffic and objects falling on parquet and laminate floors. Additionally, the special showcase Framing Trends in hall 8, dedicated to the lead theme of Domotex 2020, welcomes manufacturers, artists and students – and, for the first time, start-ups. As always, exhibitors will present their products in creative ways, offering displays of 'indoor oases of wellbeing', from walk-through installations to interactive spaces aimed at the contract, residential and hospitality markets.

domotex.de

the nations of the region in the production of science and technology.

"Now, Iran ranks first in the region in science and technology," Sattari said, addressing a forum on stem cells in Tehran. In relevant remarks earlier this month, Head of Iran's Nanotechnology Initiative Council (INIC) Saeed Sarkar underlined

the country's huge progress in manufacturing and exporting nanotechnology products.

"Fortunately, we are witnessing that nanotechnology products are being exported to over 45 countries of the world and we are witnessing the growing flourishing of this arena," Sarkar told FNA on the sidelines of the 12th International

Nanotechnology Festival and Exhibition in Tehran.

He added that last year, Iran had planned to lead the nanotechnology exhibition towards industrialization, and said this goal has been attained by the 50% increase in the number of companies participating in the exhibit.

TRADITIONAL RUSSIAN TEXTILES ON SHOW AT TEHRAN EXHIBIT

An exhibition of traditional Russian textiles, including handwoven needlework and embroideries, opened to the public at the Niavaran Cultural-Historical Complex in northern Tehran.

Iran's deputy tourism minister Pouya Mahmoudian and Russian Deputy Minister of Culture Pavel Stepanov cut the ribbon on the exhibit, which is organized as a program for the Russian Cultural Days, being hosted jointly by the cities of Tehran and Qazvin as of November 9.

Groups of Russian cultural figures and officials are scheduled to carry out various programs during the six-day cultural festival that is organized by Russia's Ministry of Culture in collaboration with Iran's Islamic Culture and Relations Organization.

A Russian cultural delegation is also scheduled to visit a number of Iranian cultural centers and museums, and to hold meetings with a number

of Iranian cultural figures and officials as well during their stay in Iran.

Embroidery has for centuries played an important role in Russian daily life. The mainly linen garments were often decorated with embroidered hems, and the towels were often skillfully embellished. Embroideries were also often included in dowries, reflecting the social position of the bride's family, but also the skills of the bride.

Most of the Russian embroidery is counted thread work, although free-style embroidery also occurs from the late medieval period in the form of the chain stitch (called tambour in Russia); it first occurred in the western parts of the country, and only became popular in the north by the late eighteenth century.

The very colorful embroidery styles in Central Russia include a wide range of motifs that reflect daily life and the environment, including stylized forms of plants, birds and animals.



IRAN'S NANO-TECHNOLOGY SECTOR BOOMING DESPITE SANCTIONS

Head of Iran's Nanotechnology Initiative Council (INIC) Saeed Sarkar boasted that his country is taking wide strides in developing nanotechnology and nano-tech economy, adding that currently there are 610 nano-tech products available in the domestic market.

Secretary of Nanotechnology Headquarters of Vice-Presidency for Science and Technology Saeed Sarkar put the current products and equipment developed in the field of nanotechnology in the country at 610.

Totally, 610 types of goods and equipment based on nanotechnology are available at domestic market, Sarkar said in an interview on Tuesday, adding that "of the total of 610 items, 406 and 204 of which are related to the nano-products and equipment respectively".

In the world of today, nanotechnology is regarded as an enabling technology, he said, adding, "these technologies can be applied in all industrial fields and promote quality and

efficiency of products significantly."

He went on to say that nanotechnology plays an effective role in industrial sector as well. He called on all domestic industrialists to use nanotechnology in their field of activity and take advantage of these technologies in line with increasing quality of their products, otherwise, they will lose power of competition at the target markets in near future.

Familiarizing industrialists and owners of industries with emerging nanotechnologies in the field of management of development of nanotechnology is the main duty of the Iranian Nanotechnology Headquarters, he said, adding, "not only high-quality products are offered to people using nanotechnology but also power of penetration will be increased both in domestic and foreign markets coupled with competitiveness of domestic producers with foreign products will be enhanced in the international arena."

Nanotechnology has been penetrated into more than

15 industrial sectors including pharmaceutical, construction, textile, automotive, oil, gas, petrochemical and home appliances industries, etc., he stated.

On Saturday, a knowledge-based Iranian company announced that it has used the air jet mill provided by another Iranian firm to increase production of nano silica which can be applied in manufacturing nanostructured tires.

The research team of a knowledge-based Iranian company mass-produced nano silica after years of research and development (R&D) work.

The size of particles used in the produced nano silica is between 15 to 35 nanometers.

The nano silica produced by the Iranian company can be used in tire and plastic industries as a strengthener due to its large surface area.

Iran has made huge progress in different sciences and technologies in recent years.

Iranian Vice-President for Science and Technology Sorena Sattari announced early in December that Iran stood atop



* IRAN'S NANO-TECHNOLOGY SECTOR BOOMING DESPITE SANCTIONS

- Head of Iran's Nanotechnology Initiative Council (INIC) Saeed Sarkar boasted that his country is taking wide strides in developing nano-technology and nano-tech economy, adding that currently there are 610 nano-tech products available in the domestic market...page63

* TRADITIONAL RUSSIAN TEXTILES ON SHOW AT TEHRAN EXHIBIT

- An exhibition of traditional Russian textiles, including handwoven needlework and embroideries, opened to the public at the Niavaran Cultural-Historical Complex in northern Tehran. Iran's deputy tourism minister Pouya Mahmoudian and Russian Deputy Minister of Culture Pavel Stepanov cut the ribbon on the exhibit, which is organized as a program for the Russian Cultural Days, being hosted jointly by the cities of Tehran and Qazvin as of November 9...page62

* HOW THIS FLOORING FAIR FOCUSES ON HELPING US FEEL – AND LIVE – BETTER

- Next year, Domotex 2020 aims to explore how

flooring can not just not hurt inhabitants, but actually aid in healing.

The fair, organized around a theme entitled 'At-mysphere', is set to take place at the Hannover Exhibition Centre from 10-13 January...page61

* DOMOTEX USA 2020 TO OCCUPY 30% MORE SPACE

- Domotex USA 2020, which brings together flooring industry professionals and innovators to experience the leading US-based and international flooring suppliers, manufacturers and technology providers, is expected to occupy 30 per cent more space than last year. The trade show to be held during February 5 to 7 in Atlanta will also see education sessions...Page 60

* INTERVIEW & VIEWPOINT

- Interview with Mr.Nader Seif Formations Deputy of Iran Chamber of Commerce Page 8

- Interview with Ms.Mehrabi Director General of Textile and Clothing Department at the Ministry of Industries Page 13

- Why cotton self-sufficiency was lost? Page21

- Prospects for the development of the textile market in China and India Page46



Holder of License & Chairman: Engineer Jamshid Bassiri

Executive Director: Engineer Alireza Hashemi

Editor of Technical Articles: Engineer Mohammad Nikpanje

Design & Layout: Hamidreza Ghaemi

Public Relations Officer: Saeedeh Shakoori

Coordination: Engineer Hossein Kiani

Colleagues of this Issue: Engineer Nima Bassiri, Engineer Ehsan Soltani, Dr.Shahin Kazemi, Engineer Mahmoud Hekmatian, Hamid Aghabeygh, Hamed Najafi Alamdarloo

Printing Affairs: No.11, Khoob St., Si Metri-ye- Niroo Havayi, Damavand St., IDEAI Printing office, Tel: 77691853

Address: 1st Floor, No.30, Toupchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran Tel: +98(021) 88516799, Postal code: 1558844313

Layout, Design & Printing Supervision: Tarh Saz Gohar www.tsgir.com

