

امیدنامه پذیرش و درج شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران



کورش
صنعت غذایی کورش

شماره و تاریخ ثبت	ثبت شده به شماره ۴۰۴۲۶۰ در تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۳
محل ثبت	تهران
شماره و تاریخ ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار	ثبت شده به شماره ۱۱۷۳۷ در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
موضوع فعالیت اصلی	ساخت و احداث کارخانجات تولیدی، واردات مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات تولیدی، خرید، فروش و بازاریابی انواع مواد اولیه و محصولات ساخته شده و همچنین صادرات واردات روغن های مایع و جامد بسته بندی شده و همچنین کلیه محصولات و مواد اولیه مجاز، خرید و فروش دانه های روغنی روغن های خام و تصفیه شده، خرید و فروش روغن مایع و جامد خوراکی بسته بندی شده یا فله، ... (ادامه در بند ۳.۴ امیدنامه)
سهامدار عمده	شرکت گسترش صنایع بسته بندی کورش (سهامی خاص) ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم معادل ۱۵ درصد از کل سهام شرکت (۱۰ درصد عرضه به عموم، ۳ درصد اعطای سهام ترجیحی کارکنان و ۲ درصد عرضه به صندوق های سرمایه گذاری)
تعداد سهام در عرضه اولیه	
مشاور پذیرش	شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی عام)
تاریخ آخرین ویرایش امیدنامه	مرداد ماه ۱۳۹۹

برای مشاهده اطلاعات عوامل ریسک که می تواند مورد توجه سرمایه گذاران بالقوه قرار گیرد، لطفاً سرفصل عوامل ریسک را در صفحه ۹۵ ملاحظه نمایید.



بیانیه مسئولیت و سلب مسئولیت

بیانیه‌های مسئولیت

- این امیدنامه توسط هیأت مدیره و مشاور پذیرش شرکت، تهیه و تصویب شده است و آن‌ها منفرداً و جمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطا یا انحراف بااهمیت تأیید می‌کنند. هیأت مدیره شرکت بدین‌وسیله مسئولیت کامل اقلام پیش‌بینی‌شده در این امیدنامه را می‌پذیرد و تأیید می‌کند که سود، جریان‌های نقدی و بودجه‌های پیش‌بینی‌شده مبتنی بر مفروضات واقع‌بینانه است.
- مشاور پذیرش تأیید می‌نماید که امیدنامه حاضر افشای درست و کاملی از کلیه واقعیات مربوط به عرضه عمومی را به دست می‌دهد و هر نوع سود، جریان نقدی و بودجه پیش‌بینی‌شده که مسئولیت آن‌ها به عهده هیأت مدیره است برای درج در امیدنامه توسط حسابداران رسمی بررسی اجمالی شده است.

بیانیه سلب مسئولیت

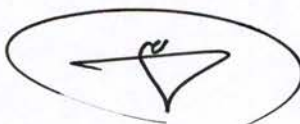
- هیأت پذیرش اوراق بهادار، پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ‌های بورس اوراق بهادار تهران را تصویب نموده است و این تصویب به معنی توصیه مشارکت سرمایه‌گذاران بالقوه در عرضه عمومی نیست.
- بورس اوراق بهادار تهران هیچ‌گونه مسئولیتی در برابر صحت و کفایت اطلاعات افشاشده توسط شرکت و محتوای امیدنامه ندارد و هرگونه مسئولیتی را در مورد درستی و کامل بودن آن از خود سلب می‌نماید و به‌طور صریح و روشن هر نوع مسئولیتی را در برابر هر نوع ضرر ناشی از اتکا به تمام یا بخشی از این امیدنامه را از خود سلب می‌نماید.

سرمایه‌گذاران باید به ارزیابی خودشان از شناخت مزیت‌ها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری شرکت اتکا نمایند و در زمان سرمایه‌گذاری باید به هنگام بروز هرگونه شک و تردید، بلافاصله با کارگزار، مشاور پذیرش، حسابرس و دیگر مشاوران حرفه‌ای مشاوره نمایند.




فهرست مطالب

۷.....	چکیده
۱۰.....	مقدمه
۱۱.....	۱. معرفی شرکت
۱۱.....	۱.۱. اطلاعات کلی شرکت
۱۱.....	۱.۲. تاریخچه شرکت
۱۴.....	۱.۳. تاریخچه فعالیت کارخانه‌ها/ سایت‌های تولیدی
۲۰.....	۱.۴. موضوع فعالیت اصلی شرکت
۲۱.....	۱.۵. مجوزهای شرکت
۲۳.....	۱.۶. سرمایه و سهامداران
۲۵.....	۱.۷. ساختارهای شرکت
۲۵.....	۱.۷.۱. ساختار سازمانی
۲۶.....	۱.۷.۲. مدیران شرکت
۲۷.....	۱.۷.۳. کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره
۲۸.....	۱.۷.۴. ساختار نیروی انسانی
۲۹.....	۱.۸. ارتباط با شرکت
۳۰.....	۲. فعالیت و عملیات
۳۰.....	۲.۱. مقدمه
۳۰.....	۲.۲. صنعت روغن نباتی در جهان
۳۱.....	۲.۳. چشم‌انداز صنعت روغن نباتی جهان
۳۳.....	۲.۴. محیط بازار در کشور
۳۳.....	۲.۴.۱. بازار هدف
۳۳.....	۲.۴.۲. وضعیت تولید در صنعت روغن نباتی در ایران
۳۶.....	۲.۴.۳. واردات انواع روغن خام طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷
۳۷.....	۲.۴.۴. استحصال روغن خام از انواع دانه روغنی داخلی، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷
۳۷.....	۲.۴.۵. استحصال روغن خام از انواع دانه روغنی وارداتی، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷
۳۸.....	۲.۴.۶. مقدار مصرف انواع روغن خام، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷
۳۸.....	۲.۴.۷. تأمین روغن خام مورد نیاز کشور در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۷
۳۹.....	۲.۴.۸. بررسی و مقایسه عملکرد سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ کارخانجات روغن نباتی ایران
۴۰.....	۲.۴.۹. مصرف روغن در ایران به تفکیک استان
۴۱.....	۲.۴.۱۰. تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان
۴۲.....	۲.۵. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت
۴۳.....	۲.۶. راهبردهای شرکت
۴۳.....	۲.۶.۱. چشم‌انداز
۴۳.....	۲.۶.۲. مأموریت
۴۴.....	۲.۶.۳. ارزش‌های بنیادین
۴۴.....	۲.۷. ویژگی‌های برجسته شرکت
۴۴.....	۲.۷.۱. ارتباط با بازار
۴۵.....	۲.۷.۲. وجود کانال‌های پخش مختلف
۴۵.....	۲.۷.۳. مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی
۴۷.....	۲.۷.۴. اثر هم‌افزایی



۴۸.....	۲.۸ کیفیت محصولات
۴۹.....	۲.۹ برنامه بازاریابی و تبلیغات
۵۰.....	۲.۱۰ ویژگی‌های محصولات شرکت
۵۲.....	۲.۱۱ تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت
۵۳.....	۲.۱۲ برندها
۶۰.....	۲.۱۳ انواع محصولات شرکت
۶۶.....	۲.۱۴ فرآیند تولید
۶۶.....	۲.۱۴.۱ مراحل تولید
۶۷.....	۲.۱۴.۲ واکنش
۶۸.....	۲.۱۴.۳ مراحل فرآیند
۷۳.....	۲.۱۴.۴ فرآیندهای خاص تصفیه قلیایی
۷۸.....	۲.۱۴.۵ خلاصه فرایند تولید
۸۰.....	۲.۱۵ اطلاعات تولید و فروش
۸۰.....	۲.۱۵.۱ تولید و فروش محصولات
۸۲.....	۲.۱۵.۲ قیمت‌گذاری محصولات
۸۴.....	۲.۱۵.۳ کانال‌های فروش
۸۵.....	۲.۱۵.۴ مشتریان عمده
۸۵.....	۲.۱۵.۵ حاشیه سود فروش محصولات
۸۶.....	۲.۱۶ مروری بر عرضه و تقاضای بازار
۸۸.....	۲.۱۷ وضعیت رقبا
۸۹.....	۲.۱۸ محصولات مکمل و جایگزین
۸۹.....	۲.۱۹ مواد اولیه و روش‌های تأمین
۸۹.....	۲.۱۹.۱ واردات دانه‌های روغنی
۹۰.....	۲.۱۹.۲ تأمین مواد اولیه
۹۲.....	۲.۱۹.۳ تأمین‌کنندگان اصلی
۹۳.....	۲.۲۰ قراردادهای مهم شرکت
۹۴.....	۲.۲۱ ترکیب بهای تمام‌شده
۹۴.....	۲.۲۲ تعمیرات اساسی
۹۵.....	۲.۲۳ عوامل ریسک
۹۵.....	۲.۲۳.۱ ریسک تأمین مواد اولیه
۹۵.....	۲.۲۳.۲ ریسک نوسانات نرخ بهره
۹۵.....	۲.۲۳.۳ ریسک نوسانات نرخ ارز
۹۶.....	۲.۲۳.۴ ریسک قیمت‌گذاری محصولات
۹۶.....	۲.۲۳.۵ ریسک زیست محیطی
۹۶.....	۲.۲۳.۶ ریسک تجاری
۹۷.....	۲.۲۳.۷ ریسک کیفیت محصولات
۹۷.....	۲.۲۴ جوایز و افتخارات شرکت
۱۰۰.....	۲.۲۵ سیستم ERP
۱۰۱.....	۳. اطلاعات مالی
۱۰۱.....	۳.۱ اهم رویه‌های حسابداری شرکت
۱۰۱.....	۳.۱.۱ مبانی اندازه‌گیری استفاده شده در تهیه صورت‌های مالی




۳.۱.۲	درآمد عملیاتی	۱۰۱
۳.۱.۳	تسعیر ارز	۱۰۱
۳.۱.۴	مخارج تأمین مالی	۱۰۲
۳.۱.۵	دارایی‌های ثابت مشهود	۱۰۲
۳.۱.۶	دارایی‌های نامشهود	۱۰۳
۳.۱.۷	موجودی مواد و کالا	۱۰۳
۳.۱.۸	ذخایر	۱۰۴
۳.۱.۹	ذخیره مزایای پایان خدمت	۱۰۴
۳.۱.۱۰	سرمایه‌گذاری‌ها	۱۰۴
۳.۱.۱۱	قضاوت‌های مدیریت در فرآیند به‌کارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها	۱۰۴
۳.۲	صورت‌های مالی تاریخی	۱۰۵
۳.۳	وضعیت ارزی	۱۰۷
۳.۴	نسبت‌های مالی	۱۰۷
۳.۵	تغییرات مهم اقلام صورت‌های مالی	۱۰۹
۳.۶	سرمایه‌گذاری‌ها	۱۱۳
۳.۷	دارایی‌های ثابت	۱۱۳
۳.۸	طرح‌های توسعه و برنامه‌های آتی	۱۱۴
۳.۹	سود و زیان سال‌های آتی	۱۱۴
۳.۹.۱	مفروضات پیش‌بینی	۱۱۴
۳.۹.۲	صورت سود و زیان پیش‌بینی شده	۱۱۵
۳.۹.۳	تحلیل حساسیت سود شرکت نسبت به افزایش نرخ ارز	۱۱۵
۳.۱۰	سیاست تقسیم سود	۱۱۶
۳.۱۱	وضعیت مالیاتی شرکت در ۵ سال گذشته	۱۱۷
۳.۱۲	معاملات با اشخاص وابسته	۱۱۷
۳.۱۳	دارندگان اطلاعات نهانی	۱۲۰
۴	پذیرش در بورس و عرضه سهام	۱۲۱
۴.۱	فرآیند پذیرش	۱۲۱
۴.۱.۱	اقدامات انجام‌شده	۱۲۱
۴.۱.۲	شرایط پذیرش و نحوه احراز آن‌ها	۱۲۱
۴.۲	نکات قابل‌توجه در زمان درج	۱۲۵
۴.۲.۱	سیستم مالی و گزارشگری شرکت	۱۲۵
۴.۲.۲	بدهی‌های احتمالی و تعهدات سرمایه‌ای	۱۲۶
۴.۲.۳	دعای حقوقی بااهمیت شرکت	۱۲۶
۴.۲.۴	رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه	۱۲۶
۴.۲.۵	حسابرس و بازرس قانونی	۱۲۷
۴.۲.۶	نکات مهم گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت	۱۲۷
۴.۲.۷	مشاور پذیرش	۱۲۸
۴.۲.۸	تعهدات سهامداران عمده	۱۲۸
۴.۲.۹	تأیید امیدنامه	۱۲۸





تأیید سرمایه‌گذاران
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۵۵۸



فهرست جداول

جدول ۱. ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل	۷
جدول ۲. ظرفیت تولید روغن کارخانه‌ها (تن)	۸
جدول ۳. اقلام مهم مالی (میلیون ریال)	۹
جدول ۱-۱. اطلاعات شناسنامه‌ای شرکت	۱۱
جدول ۱-۲. مؤسسين شرکت	۱۲
جدول ۱-۳. تغییرات اساسنامه	۱۲
جدول ۱-۴. آدرس دفتر مرکزی و کارخانه‌ها	۱۴
جدول ۱-۵. ظرفیت تولید روغن کارخانه‌ها (تن)	۱۵
جدول ۱-۶. اطلاعات کارخانه اشتهاورد	۱۵
جدول ۱-۷. اطلاعات کارخانه تاکستان	۱۹
جدول ۱-۸. تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس (میلیون ریال)	۲۳
جدول ۱-۹. آخرین ترکیب سهامداران	۲۴
جدول ۱-۱۰. مدیران شرکت	۲۶
جدول ۱-۱۱. ترکیب اعضای هیأت مدیره	۲۷
جدول ۱-۱۲. ساختار نیروی انسانی شرکت	۲۸
جدول ۱-۱۳. تجزیه سنی نیروی انسانی شرکت	۲۸
جدول ۱-۱۴. ارتباط با شرکت	۲۹
جدول ۲-۱. روند عرضه دانه‌های روغنی در سطح جهان (میلیون تن)	۳۲
جدول ۲-۲. روند تولید مجموع روغن‌ها در سطح جهان (میلیون تن)	۳۳
جدول ۲-۳. میزان تأمین روغن خام و تولید انواع روغن در کشور (تن)	۳۸
جدول ۲-۴. عملکرد کارخانجات روغن نباتی ایران در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸	۳۹
جدول ۲-۵. آمار مصرف روغن در ایران در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به تفکیک استان	۴۰
جدول ۲-۶. تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان	۴۱
جدول ۲-۷. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت	۵۲
جدول ۲-۸. مشخصات و جزئیات برند اوپلا	۵۳
جدول ۲-۹. مشخصات و جزئیات برند فامیلا	۵۴
جدول ۲-۱۰. مشخصات و جزئیات برند کیمبال	۵۶
جدول ۲-۱۱. مشخصات و جزئیات برند سان‌تین	۵۷
جدول ۲-۱۲. مقدار تولید (تن)	۸۰
جدول ۲-۱۳. مقدار فروش محصولات (تن)	۸۰
جدول ۲-۱۴. مبلغ فروش (میلیون ریال)	۸۱
جدول ۲-۱۵. خرید و فروش نهاده‌های دامی در سال ۱۳۹۹	۸۱
جدول ۲-۱۶. پیش‌بینی فروش نهاده‌های دامی در سال ۱۳۹۹	۸۲
جدول ۲-۱۷. قیمت فروش محصولات	۸۲
جدول ۲-۱۸. فروش به تفکیک مشتریان (مبالغ به میلیون ریال)	۸۵
جدول ۲-۱۹. حاشیه سود محصولات	۸۵
جدول ۲-۲۰. حاشیه سود فروش محصولات به تفکیک محصولات اصلی و سایر محصولات	۸۶
جدول ۲-۲۱. حاشیه سود فروش محصولات به تفکیک نوع تولید در سال مالی ۱۳۹۸ (مبالغ به میلیون ریال)	۸۶
جدول ۲-۲۲. کل تولید و سهم مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده از تولید روغن	۸۶
جدول ۲-۲۳. رقبای داخلی	۸۸

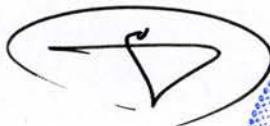


جدول ۲-۲۴.....	اطلاعات رقبای اصلی (میلیون ریال).....	۸۸
جدول ۲-۲۵.....	میزان تولید دانه‌های روغنی در کشور در سال‌های گذشته (هزار تن).....	۹۰
جدول ۲-۲۶.....	تأمین مواد اولیه (میلیون ریال).....	۹۰
جدول ۲-۲۷.....	جزئیات خرید مواد اولیه مصرفی شرکت در سال مالی ۱۳۹۸ (میلیون ریال).....	۹۰
جدول ۲-۲۸.....	جزئیات مواد اولیه مصرفی شرکت در سال ۱۳۹۸ (میلیون ریال).....	۹۱
جدول ۲-۲۹.....	میانگین قیمت واردات در دوره‌های اخیر.....	۹۲
جدول ۲-۳۰.....	کشورهای محل تأمین مواد اولیه عمده (ارقام به میلیون ریال).....	۹۲
جدول ۲-۳۱.....	قراردادهای مهم شرکت.....	۹۳
جدول ۲-۳۲.....	ترکیب بهای تمام‌شده (مبالغ به میلیون ریال).....	۹۴
جدول ۲-۳۳.....	جوایز و افتخارات شرکت.....	۹۷
جدول ۳-۱.....	نرخ‌های تسعیر ارز قابل‌دسترس.....	۱۰۱
جدول ۳-۲.....	نرخ‌ها و روش‌های استهلاک.....	۱۰۲
جدول ۳-۳.....	روش اندازه‌گیری و ثبت موجودی مواد و کالا.....	۱۰۳
جدول ۳-۴.....	روش اندازه‌گیری و ثبت سرمایه‌گذاری‌ها.....	۱۰۴
جدول ۳-۵.....	ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۰۵
جدول ۳-۶.....	صورت سود و زیان (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۰۶
جدول ۳-۷.....	صورت جریان وجوه نقد (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۰۶
جدول ۳-۸.....	وضعیت ارزی (میلیون ریال).....	۱۰۷
جدول ۳-۹.....	نسبت‌های مالی.....	۱۰۷
جدول ۳-۱۰.....	تغییرات مهم اقلام مهم مالی (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۰۹
جدول ۳-۱۱.....	مانده تسهیلات (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۰
جدول ۳-۱۲.....	دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری (میلیون ریال).....	۱۱۱
جدول ۳-۱۳.....	اقلام راکد و سنواتی سرفصل حساب‌های دریافتی تجاری و غیرتجاری.....	۱۱۱
جدول ۳-۱۴.....	پرداختی‌های تجاری و غیرتجاری (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۲
جدول ۳-۱۵.....	ارزش دفتری دارایی‌های ثابت (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۳
جدول ۳-۱۶.....	مفروضات اساسی پیش‌بینی صورت‌های مالی.....	۱۱۴
جدول ۳-۱۷.....	صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۵
جدول ۳-۱۸.....	تحلیل حساسیت سود نسبت به افزایش نرخ ارز.....	۱۱۵
جدول ۳-۱۹.....	سیاست تقسیم سود.....	۱۱۶
جدول ۳-۲۰.....	وضعیت مالیاتی شرکت در سال‌های گذشته (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۷
جدول ۳-۲۱.....	معاملات انجام‌شده با اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۷
جدول ۳-۲۲.....	مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۱۸
جدول ۳-۲۳.....	دارندگان اطلاعات نهانی.....	۱۲۰
جدول ۴-۱.....	تعهدات احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ (مبالغ به میلیون ریال).....	۱۲۶
جدول ۴-۲.....	دعای حقوقی شرکت.....	۱۲۶
جدول ۴-۳.....	وضعیت اظهارنظر حسابرس در سه سال اخیر.....	۱۲۷



فهرست نمایه‌ها

۱۷	نمایه ۱-۱. تصاویری از محوطه و خط تولید کارخانه اشتهارد.....
۳۱	نمایه ۱-۲. پروانه بهره‌برداری کارخانه اشتهارد.....
۳۲	نمایه ۱-۳. پروانه بهره‌برداری کارخانه تاکستان ۱.....
۳۳	نمایه ۱-۴. پروانه بهره‌برداری کارخانه تاکستان ۲.....
۳۴	نمایه ۱-۵. سهامداران نهایی و جایگاه شرکت صنعت غذایی کورش.....
۳۵	نمایه ۱-۶. نمودار سازمانی شرکت.....
۳۱	نمایه ۲-۱. مصرف روغن خوراکی در جهان در سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۰.....
۳۴	نمایه ۲-۲. مصرف روغن خوراکی در جهان در سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۰.....
۳۴	نمایه ۲-۳. نمودار تولید انواع روغن نباتی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن).....
۳۵	نمایه ۲-۴. نسبت تولید روغن‌های جامد، نیمه جامد و مایع.....
۳۵	نمایه ۲-۵. مصرف انواع روغن خام در تولید انواع روغن نباتی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷.....
۳۶	نمایه ۲-۶. درصد مصرف انواع روغن خام، دانه روغنی وارداتی و تولید داخلی در خطوط تولید روغن نباتی طی سال‌های ۱۳۸۷-۱۳۹۷.....
۳۶	نمایه ۲-۷. واردات روغن خام طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن).....
۳۷	نمایه ۲-۸. استحصال روغن خام از دانه‌های روغنی داخلی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن).....
۳۷	نمایه ۲-۹. استحصال روغن خام از دانه‌های روغنی وارداتی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن).....
۳۸	نمایه ۲-۱۰. مصرف روغن خام در صنعت روغن نباتی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن).....
۴۰	نمایه ۲-۱۱. تولید کارخانجات روغن نباتی ایران در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (تن).....
۴۲	نمایه ۲-۱۲. نقشه تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان.....
۴۴	نمایه ۲-۱۳. ارزش‌های بنیادین شرکت.....
۴۶	نمایه ۲-۱۴. شمای کلی واحد تصفیه پساب در کارخانه اشتهارد.....
۴۶	نمایه ۲-۱۵. مراحل تصفیه پساب.....
۴۸	نمایه ۲-۱۶. اثر هم‌افزایی.....
۶۷	نمایه ۲-۱۷. ساختار تری گلیسرید.....
۶۷	نمایه ۲-۱۸. واکنش صابونی شدن.....
۶۸	نمایه ۲-۱۹. فرآیند خنثی‌سازی سه مرحله‌ای.....
۷۴	نمایه ۲-۲۰. خنثی‌سازی روغن خام.....
۷۵	نمایه ۲-۲۱. تصفیه میسلا.....
۷۶	نمایه ۲-۲۲. زمستانه کردن.....
۷۷	نمایه ۲-۲۳. تصفیه سرد.....
۷۹	نمایه ۲-۲۴. خلاصه مراحل تولید.....
۹۹	نمایه ۲-۲۵. نمونه‌ای از جوایز و افتخارات شرکت.....
۱۲۹	نمایه ۴-۱. نامه مشاور پذیرش.....



Handwritten signature in blue ink.



چکیده

چکیده امیدنامه تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم شرکت است. سرمایه‌گذاران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی در خصوص سرمایه‌گذاری، تمام گزارش امیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند.

شرکت صنعت بسته‌بندی کورش (سهامی خاص) در سال ۱۳۹۰ تحت شماره ۴۰۴۲۶۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسید. به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۰، نام شرکت به صنعت غذایی کورش تغییر یافت. شخصیت حقوقی شرکت بر اساس صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ و مجوز شماره ۱۲۲/۶۲۰۳۴ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ سازمان بورس و اوراق بهادار از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و اساسنامه جدید مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ و به شماره ۱۱۷۳۷ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است.

مرکز اصلی شرکت در شهر تهران و نشانی آن میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان ۳۷ شرقی - خیابان اهورامزدا - بن‌بست نادر - پلاک ۱ می‌باشد. سهامدار عمده، شرکت گسترش صنایع بسته‌بندی کورش (سهامی خاص) با مالکیت ۹۹.۹۹ درصدی می‌باشد. شرکت به صورت غیرمستقیم جزو شرکت‌های فرعی گروه صنعتی گلرنگ محسوب می‌شود. آخرین سرمایه ثبت شده شرکت معادل ۳,۰۰۰ میلیارد ریال بوده و بر اساس آخرین روزنامه رسمی، ترکیب هیأت مدیره به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۱. ترکیب اعضای هیأت مدیره و مدیرعامل

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از شرکت
علی ابراهیمی کردلر	رئیس هیأت مدیره	گسترش صنایع بسته‌بندی کورش (سهامی خاص)
کورش منتصر	مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره	گروه سرمایه‌گذاری کورش (سهامی خاص)
محمد برهانی	عضو هیأت مدیره	گروه توسعه سرمایه‌گذاری کورش (سهامی خاص)
فایق صالحی	عضو هیأت مدیره	هستی آرین تأمین (سهامی خاص)
رجب جالوند	عضو هیأت مدیره	گسترش کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)

موضوع فعالیت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) به شرح ذیل بیان می‌گردد:

ساخت و احداث کارخانجات تولیدی، واردات مواد اولیه ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی، صادرات محصولات و مواد اولیه، بازاریابی مجاز غیرهرمی و غیرشبکه‌ای، اخذ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، ایجاد نمایندگی در سراسر کشور و کشورهای خارجی، خرید و فروش انواع مواد اولیه و محصولات ساخته شده و کلیه کالاهای مجاز، صادرات واردات



کلیه کالاهای مجاز، انعقاد قرارداد لیسانس انتقال تکنولوژی با شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام و اجرای کلیه امور و فعالیت‌های تجاری و عملیات جنبی مجاز که برای تحقق موضوع شرکت مساعد یا لازم و ضروری می‌باشد، ایجاد کارخانه به منظور تصفیه و بسته‌بندی روغن مایع و جامد خوراکی و تولید ظروف پی ای تی (پلی اتیلن تترافتالات) و سایر ظروف برای بسته‌بندی روغن، استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات به منظور روغن‌کشی، تصفیه و بسته‌بندی، واردات مواد اولیه دانه‌های روغنی و انواع روغن خام و تصفیه شده، صادرات روغن‌های مایع و جامد بسته‌بندی شده و سایر محصولات نهایی و کلیه مواد اولیه، خرید و فروش دانه‌های روغنی، روغن‌های خام و تصفیه شده، خرید و فروش روغن مایع و جامد خوراکی بسته‌بندی شده یا فله، واردات دام زنده و فرآورده‌های دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط مشارکت در اخذ و ارائه نمایندگی از شرکت‌ها و کارخانجات داخلی و خارجی در کلیه امور مربوطه، مشاوره و مشارکت در تأسیس و راه‌اندازی شرکت‌ها و ایجاد نمایندگی و شعب فروش در سراسر کشور و خارج از کشور و صادرات واردات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز و خرید و فروش سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس، فرابورس و سایر شرکت‌ها و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه، اخذ وام، تسهیلات و اعتبارات از بانک‌ها و مؤسسات مالی و انجام امور مربوط به تأمین مالی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط به انتشار اوراق تأمین مالی در جهت منافع شرکت.

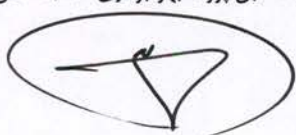
ظرفیت تولید شرکت

شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) تولیدکننده انواع روغن‌های خوراکی با برندهای اوپلا، فامیلا، سان تین و کیمبال در کارخانه‌های مستقر در اشتهارد و تاکستان می‌باشد. ظرفیت تولید در هر یک از کارخانه‌ها به شرح زیر است:

جدول ۲. ظرفیت تولید روغن کارخانه‌ها (تن)

شرح	اشتهارد	تاکستان
ظرفیت ریقایبری	۳۸۰	۴۲۰
ظرفیت بسته‌بندی	۴۳۸	۹۷۸
ظرفیت ریقایبری	۱۱,۰۲۰	۱۲,۱۸۰
ظرفیت بسته‌بندی	۱۰,۹۵۷	۲۴,۴۵۱
ظرفیت ریقایبری	۱۲۶,۷۳۰	۱۴۰,۰۷۰
ظرفیت بسته‌بندی	۱۲۶,۰۰۰	۲۸۱,۱۹۰
ظرفیت ریقایبری	۲۶۶,۸۰۰	
ظرفیت بسته‌بندی	۴۰۷,۱۹۰*	

* ظرفیت بسته‌بندی سرکه، ۷۰۰ تن است که در جدول فوق لحاظ نشده؛ لذا ظرفیت بسته‌بندی کل محصولات طبق پروانه بهره‌برداری ۴۰۷,۸۹۰ تن می‌باشد.



خلاصه اطلاعات مالی شرکت، به شرح جدول زیر می باشد:

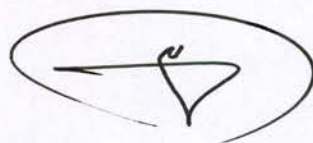
جدول ۳. اقلام مهم مالی (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
موجودی نقد	۲,۱۶۲,۴۳۶	۶۷۳,۰۵۹	۲۳۶,۴۰۷	۵۲,۲۸۹
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۴,۶۴۲,۳۸۸	۴,۰۹۵,۶۴۴	۲,۳۶۸,۹۲۷	۱,۱۴۷,۹۷۵
موجودی مواد و کالا	۲,۹۸۷,۴۳۹	۱,۵۲۵,۳۸۴	۱,۶۹۲,۷۵۷	۸۷۸,۶۱۴
پیش پرداخت ها	۲,۷۸۸,۰۲۰	۲,۸۳۲,۴۰۷	۳۴۵,۶۵۹	۵۴۸,۴۶۶
دارایی های ثابت مشهود	۱,۲۱۹,۰۶۵	۱,۱۰۰,۸۳۵	۱,۰۸۹,۳۰۹	۱,۰۸۵,۹۱۶
پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۸۴۸,۶۷۸	۱,۵۶۰,۰۱۶	۱,۵۰۹,۰۳۸	۶۸۳,۶۲۷
تسهیلات مالی کوتاه مدت	۵,۷۶۰,۰۹۲	۲,۵۹۱,۶۴۹	۲,۷۴۳,۳۳۷	۱,۹۷۸,۹۲۸
تسهیلات مالی بلندمدت	۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۷,۶۳۶	۱۳۰,۹۱۰
سرمایه	۳,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
سود انباشته	۳,۷۹۸,۵۹۹	۲,۶۳۷,۷۸۵	۵۹۳,۲۵۷	۳۱۰,۴۴۰
فروش خالص	۳۰,۰۹۲,۰۳۱	۲۰,۱۳۲,۲۸۳	۱۱,۳۵۹,۰۱۴	۷,۶۴۱,۱۶۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۲۳,۸۰۹,۱۶۶	۱۶,۱۶۰,۸۲۶	۱۰,۰۶۲,۱۱۲	۶,۸۲۰,۴۴۰
سود خالص	۳,۸۵۳,۴۸۸	۲,۶۸۱,۹۸۷	۵۰۸,۲۲۸	۲۷۱,۸۳۷
حاشیه سود خالص	۱۳٪	۱۳٪	۴٪	۴٪

سود هر سهم و سود تقسیمی هر سهم شرکت برای سال مالی ۱۳۹۸، به ترتیب ۱,۲۸۴ ریال و ۱,۱۶۶ ریال بوده است. هم چنین بر اساس نامه شماره ۹۸/۲۲۹۰ مورخ ۹۸/۰۸/۱۴، سیاست تقسیم سود شرکت برای سال های آتی، تقسیم حداقل ۹۰ درصد سود بین سهامداران خواهد بود.

مهم ترین عوامل ریسک که فعالیت شرکت را تحت تأثیر قرار می دهد، شامل موارد زیر می باشد:

- ریسک تأمین مواد اولیه
- ریسک نرخ ارز
- ریسک قیمت گذاری محصولات
- ریسک تجاری
- ریسک نوسانات نرخ بهره
- ریسک زیست محیطی
- ریسک کیفیت محصولات





تأیید سرمایه گذار
(امضای خاص)
شماره ثبت: ۴۲۳۵۸



مقدمه

بنا بر مصوبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ هیأت پذیرش اوراق بهادار، شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام)، در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. با توجه به اقدامات صورت گرفته و ارائه تعهدات لازم در خصوص موارد ذکر شده در مصوبه مذکور، نام این شرکت از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ به عنوان "پانصد و چهل و ششمین" شرکت پذیرفته شده در بخش "محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر" گروه "تولید روغن های حیوانی و نباتی" و طبقه "تولید روغن ها و چربی های گیاهی و حیوانی" با کد "۴۲۱۴" و نماد "غکورش" در فهرست نرخ های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.



۱. معرفی شرکت

۱/۱. اطلاعات کلی شرکت

اطلاعات کلی شرکت در جدول زیر درج گردیده است:

جدول ۱-۱. اطلاعات شناسنامه‌ای شرکت

عنوان	شرح
نام	صنعت غذایی کوروش
نوع	سهامی عام
تاریخ ثبت	۱۳۹۰/۰۳/۰۳
شماره ثبت	۴۰۴۲۶۰
محل ثبت	اداره ثبت شرکت‌های تهران
شناسه ملی	۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰
سال مالی	پایان اسفند
تاریخ تغییر نام	به استناد مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۰
آخرین سرمایه ثبت شده	۳,۰۰۰ میلیارد ریال
مشاور پذیرش	شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی عام)
حسابرس و بازرس قانونی شرکت	موسسه حسابرسی فراز مشاور، دیلمی پور- معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار
روزنامه منتخب درج آگهی	دنیای اقتصاد
سهامدار عمده	شرکت گسترش صنایع بسته‌بندی کوروش (سهامی خاص)
برندهای اصلی محصولات	اویلا، فامیلا، سان‌تین، کیمبال

۱/۲. تاریخچه شرکت

شرکت صنعت غذایی کوروش (سهامی عام) با نام اولیه "صنعت بسته‌بندی کوروش" در تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۳ تحت شماره ۴۰۴۲۶۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید.



تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

مؤسسين شرکت به شرح جدول زیر بوده‌اند:

جدول ۱-۲. مؤسسين شرکت

نام شرکت	شماره ثبت	نماینده	سمت
گسترش صنایع بسته‌بندی کورش (سهامی خاص)	۴۰۰۱۱۶	مهدی فضلی	رئیس هیأت مدیره
گروه سرمایه‌گذاری کورش (سهامی خاص)*	۳۳۸۸۶۴	مسعود گودرزی	نائب رئیس هیأت مدیره
گروه توسعه سرمایه‌گذاری کورش (سهامی خاص)	۳۸۹۷۴۷	کورش منتصر	عضو هیأت مدیره

* به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۸، نام شرکت از "سرمایه‌گذاری توسعه صنایع گلرنگ" به "گروه سرمایه‌گذاری کورش" تغییر یافت (روزنامه رسمی شماره ۲۱۵۷۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۴).

بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۰ (ثبت شده در روزنامه رسمی شماره ۱۹۶۲۱ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۲۶) نام شرکت از "صنعت بسته‌بندی کورش" به "صنعت غذایی کورش" تغییر یافت.

شخصیت حقوقی شرکت صنعت غذایی کورش بر اساس صورت‌جلسه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ و مجوز شماره ۱۲۲/۶۲۰۳۴ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ سازمان بورس و اوراق بهادار از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و اساسنامه جدید مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. همچنین شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ و به شماره ۱۱۷۳۷ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شده است.

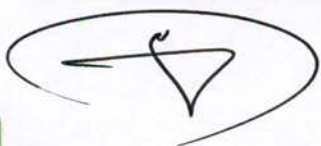
تغییرات اساسنامه شرکت در سال‌های اخیر به شرح زیر است:

جدول ۱-۳. تغییرات اساسنامه

تاریخ	مرجع تصویب تغییر	موضوع تغییر
۱۳۹۷/۱۰/۰۴	مجمع عمومی فوق‌العاده	اصلاح موضوع فعالیت اساسنامه: واردات دام زنده و فرآورده‌های دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
۱۳۹۸/۰۲/۰۴	مجمع عمومی فوق‌العاده	اصلاح موضوع فعالیت اساسنامه: موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: ساخت و احداث کارخانجات تولیدی واردات مواد اولیه ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی، صادرات محصولات و مواد اولیه، بازاریابی مجاز غیرهرمی و غیر شبکه‌ای، اخذ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، ایجاد نمایندگی در سراسر کشور و کشورهای خارجی، خرید و فروش انواع مواد اولیه و محصولات ساخته‌شده و کلیه کالاهای مجاز، صادرات واردات کلیه کالاهای مجاز، انعقاد قرارداد لیسانس انتقال تکنولوژی با شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام و اجرای کلیه امور و فعالیت‌های تجاری و عملیات جنبی مجاز که برای تحقق موضوع شرکت مساعد یا لازم و ضروری می‌باشد، ایجاد کارخانه به‌منظور تصفیه و بسته‌بندی روغن مایع و جامد



تاریخ	مرجع تصویب تغییر	موضوع تغییر
		خوراکی و تولید ظروف پی ای تی (پلی اتیلن تترافتالات) و سایر ظروف برای بسته بندی روغن، استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات به منظور روغن کشی، تصفیه و بسته بندی، واردات مواد اولیه دانه های روغنی، انواع روغن خام و تصفیه شده، صادرات روغن های مایع و جامد بسته بندی شده و سایر محصولات نهایی و کلیه مواد اولیه، خرید و فروش دانه های روغنی روغن های خام و تصفیه شده، خرید و فروش روغن مایع و جامد خوراکی و بسته بندی شده یا فله، واردات دام زنده و فرآورده های دامی، نهاده های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط مشارکت در اخذ و ارائه نمایندگی از شرکت ها و کارخانجات داخلی و خارجی در کلیه امور مربوطه، مشاوره و مشارکت در تأسیس و راه اندازی شرکت ها و ایجاد نمایندگی و شعب فروش در سراسر کشور و خارج از کشور و صادرات واردات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم).
۱۳۹۸/۱۱/۱۴	مجمع عمومی فوق العاده	اصلاح سرمایه ثبت شده شرکت از ۷۰۰ میلیارد ریال به ۳,۰۰۰ میلیارد ریال
۱۳۹۸/۱۲/۰۳	مجمع عمومی فوق العاده	تغییر شخصیت حقوقی به سهامی عام تصویب اساسنامه جدید منطبق با اساسنامه شرکت های سهامی عام اصلاح موضوع فعالیت: ساخت و احداث کارخانجات تولیدی، واردات مواد اولیه ماشین آلات و تجهیزات تولیدی، صادرات محصولات و مواد اولیه، بازاریابی مجاز غیرهرمی و غیرشبهه ای، اخذ نمایندگی از شرکت های خارجی، ایجاد نمایندگی در سراسر کشور و کشورهای خارجی، خرید و فروش انواع مواد اولیه و محصولات ساخته شده و کلیه کالاهای مجاز، صادرات واردات کلیه کالاهای مجاز، انعقاد قرارداد لیسانس انتقال تکنولوژی با شرکت های داخلی و خارجی، انجام و اجرای کلیه امور و فعالیت های تجاری و عملیات جنبی مجاز که برای تحقق موضوع شرکت مساعد یا لازم و ضروری می باشد، ایجاد کارخانه به منظور تصفیه و بسته بندی روغن مایع و جامد خوراکی و تولید ظروف پی ای تی (پلی اتیلن تترافتالات) و سایر ظروف برای بسته بندی روغن، استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات به منظور روغن کشی، تصفیه و بسته بندی، واردات مواد اولیه دانه های روغنی و انواع روغن خام و تصفیه شده، صادرات روغن های مایع و جامد بسته بندی شده و سایر محصولات نهایی و کلیه مواد اولیه، خرید و فروش دانه های روغنی روغن های خام و تصفیه شده، خرید و فروش روغن مایع و جامد خوراکی بسته بندی شده یا فله، واردات دام زنده و فرآورده های دامی، نهاده های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط مشارکت در اخذ و ارائه نمایندگی از شرکت ها و کارخانجات داخلی و خارجی در کلیه امور مربوطه، مشاوره و مشارکت در تأسیس و راه اندازی شرکت ها و ایجاد نمایندگی و شعب فروش در سراسر کشور و خارج از کشور و صادرات واردات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز و خرید و فروش سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس، فرابورس و سایر شرکت ها و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه، اخذ وام، تسهیلات و اعتبارات از بانک ها و مؤسسات مالی و انجام امور مربوط به تأمین مالی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط به انتشار اوراق تأمین مالی در جهت منافع شرکت.





مرکز اصلی شرکت در شهر تهران و محل کارخانه‌ها در دو شهرستان تاکستان و اشتهارد می‌باشد. نشانی مراکز فوق در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۱-۴. آدرس دفتر مرکزی و کارخانه‌ها

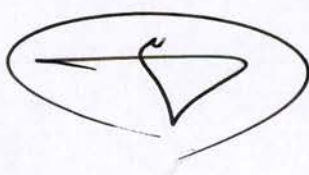
محل	آدرس
دفتر مرکزی	تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان ۳۷ شرقی - خیابان اهورا مزدا - بن‌بست نادر - پلاک ۱.
کارخانه اشتهارد	البرز - اشتهارد - شهرک صنعتی - انتهای بلوار سعدی شرقی - قطعه ۳۱۸۹.
کارخانه تاکستان	قزوین - تاکستان - شهرک صنعتی حیدریه.

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارت‌اند از:

- مقررات مندرج در اصلاحیه قانون تجارت در خصوص شرکت‌های سهامی عام،
- مقررات مندرج در اساسنامه،
- مصوبات هیأت مدیره،
- دستورالعمل سطوح تصمیم‌گیری و حدود اختیارات مدیران ارشد و رده میانی شرکت،
- قانون مالیات‌های مستقیم،
- قانون کار و تأمین اجتماعی،
- استانداردها و مقررات حسابداری ایران،
- مصوبات وزارت صنعت، معدن و تجارت،
- مصوبات سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان،
- استانداردهای ملی ایران (صنعت غذایی و کشاورزی)،
- ضوابط و مقررات سازمان غذا و دارو،
- استانداردهای زیست محیطی مربوط به فرایند تولید،
- قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران،
- مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت بورس اوراق بهادار تهران،
- و به طور کلی قوانین خارج از شرکت که عمده‌تاً قوانین جاری کشور ایران می‌باشد.

۱/۳. تاریخچه فعالیت کارخانه‌ها/سایت‌های تولیدی

شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۳ تأسیس گردید و با احداث کارخانه تولید روغن در اشتهارد در سال ۱۳۹۳ و بهره‌برداری از آن در سال ۱۳۹۴، فعالیت خود را در این صنعت آغاز کرد و در حال حاضر به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت غذایی کشور، دومین تولیدکننده روغن و اولین تولیدکننده روغن مایع خانوار در کشور محسوب می‌شود.



به موجب پروانه بهره‌برداری کارخانه اشتهاارد به شماره ۱۰۰/۱/۳۴۲۴۸۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۳۱ و کارخانه تاکستان به شماره ۱۲۷/۲۶۰۴۶ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۳ (صادر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت)، شرکت مجموعاً ظرفیت تولید ۴۰۷,۱۹۰ تن روغن در سال را دارا می‌باشد. ظرفیت تولید هر یک از کارخانه‌ها در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۱-۵. ظرفیت تولید روغن کارخانه‌ها (تن)

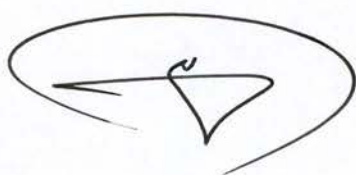
شرح	اشتهاارد	تاکستان
روزانه	ظرفیت ریقایتری (تصفیه)	۳۸۰
	ظرفیت بسته‌بندی	۴۲۰
ماهانه	ظرفیت ریقایتری (تصفیه)	۱۱,۰۲۰
	ظرفیت بسته‌بندی	۹۷۸
سالانه	ظرفیت ریقایتری (تصفیه)	۱۲۶,۷۳۰
	ظرفیت بسته‌بندی	۱۴۰,۰۷۰
مجموع	ظرفیت ریقایتری (تصفیه)	۲۶۶,۸۰۰
	ظرفیت بسته‌بندی	۴۰۷,۱۹۰*

* ظرفیت بسته‌بندی سرکه، ۷۰۰ تن است که در جدول فوق لحاظ نشده؛ لذا ظرفیت بسته‌بندی کل محصولات طبق پروانه بهره‌برداری ۴۰۷,۸۹۰ تن می‌باشد.

اطلاعات تفصیلی در خصوص هر یک از سایت‌های تولیدی شرکت به شرح زیر می‌باشد:

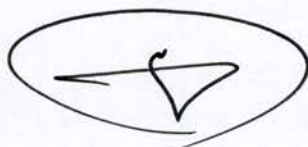
جدول ۱-۶. اطلاعات کارخانه اشتهاارد

عنوان	توضیحات
سایت‌های تولیدی	تصفیه خانه بسته‌بندی
آغاز عملیات اجرایی	اواسط سال ۱۳۹۱
بهره‌برداری آزمایشی	پایان سال ۱۳۹۳
بهره‌برداری	ابتدای سال ۱۳۹۴
مبلغ سرمایه‌گذاری در کارخانه	۶۷۰ میلیارد ریال
ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی	تأمین شده از کشورهای هند، سوئیس، ایتالیا، فرانسه و ... و شرکت‌های داخلی
جغرافیای پوشش‌دهی محصولات	پخش به سرتاسر ایران
محل (آدرس) استقرار سایت	شهرک صنعتی اشتهاارد - بلوار ابوریحان - انتهای خیابان سعدی شرقی - پلاک ۳۱۸۹
مساحت سایت	۸۵,۵۰۰ متر مربع
ظرفیت تولید سایت	واحد تصفیه خانه: ۱۱,۰۰۰ تن در ماه واحد بسته‌بندی: ۱۱,۰۰۰ تن در ماه



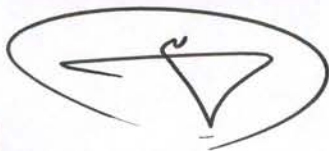
عنوان	توضیحات
محصولات تولیدی	واحد پریفرم ^۱ سازی: ۸,۲۳۵,۰۰۰ عدد در ماه
	واحد درب سازی: ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ عدد در ماه
	واحد گالن سازی: ۱,۲۰۰,۰۰۰ گالن در ماه
	روغن سرخ کردنی بدون پالم در اوزان ۸۱۰، ۱۳۵۰، ۱۶۲۰ و ۱۸۰۰ گرمی با برندهای اوپلا، فامیلا و کیمبال و سان تین
	روغن آفتاب گردان ویتامین D و AD در اوزان ۸۱۰، ۱۳۵۰، ۱۶۲۰ و ۱۸۰۰ گرمی با برندهای اوپلا، فامیلا و کیمبال و سان تین
	روغن کلزا در وزن ۸۱۰ گرمی با برندهای اوپلا، فامیلا و سان تین
	روغن ذرت در اوزان ۸۱۰، ۱۶۲۰ و ۱۶۵۰ گرمی با برندهای اوپلا، فامیلا و سان تین

^۱ پریفرم: یکی از پرکاربردترین پلاستیک‌هایی که برای ساخت انواع بطری استفاده می‌شود، پلی اتیلن ترفتالات (به اختصار PET) می‌باشد. PET در حالت مذاب استحکام لازم برای شکل‌گیری را ندارد، به همین دلیل مواد PET ابتدا به قطعات لوله‌ای شکل توخالی که در واقع پیش شکل بطری محسوب می‌شود (پریفرم)، تبدیل می‌شوند. سپس این قطعات در دستگاه‌های دیگری شکل داده شده و با توجه به قالب بطری و وزن پریفرم در تولید انواع و اشکال مختلف بطری به کار می‌رود.



نمایه ۱-۱. تصویری از محوطه و خط تولید کارخانه اشتها





۴

تأمین سرمایه تمسدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۷۷۰۵۸



جدول ۱-۷. اطلاعات کارخانه پاکستان

عنوان	توضیحات
تاریخ عملیاتی شدن سایت	۱۳۹۱
جغرافیای پوشش دهی محصولات	بخش به سرتاسر ایران
محل (آدرس) استقرار سایت	کیلومتر ۱۷ جاده قدیم تاکستان، زنجان، شهرک صنعتی حیدریه
مساحت سایت	۳۴,۰۰۰ متر مربع
محصولات تولیدی	روغن سرخ کردنی بدون پالم در اوزان ۱۳۵۰ و ۱۶۲۰ گرمی در برندهای اوپلا، فامیلا و سان تین
	روغن آفتاب گردان ویتامین D و AD در اوزان ۸۱۰، ۱۳۵۰ و ۱۶۲۰ گرمی در برندهای اوپلا، فامیلا و سان تین
	روغن نیمه جامد در اوزان ۴۰۰۰ و ۲۷۰۰ گرمی در برندهای اوپلا و فامیلا و کیمبال و سان تین
	روغن سرخ کردنی فARNهایت در اوزان ۸۱۰ و ۱۳۵۰ و ۲۲۵۰ گرمی در برندهای فامیلا و سان تین و کیمبال
	روغن آفتاب گردان معمولی در اوزان ۸۱۰، ۱۳۵۰، ۱۶۲۰، ۲۷۰۰ گرمی در برندهای اوپلا، فامیلا، کیمبال و سان تین

واحدهای تولیدی:

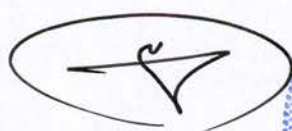
اطلاعات واحدهای تولیدی شرکت صنعت غذایی کورش به شرح ذیل می باشد:

- واحد تصفیه خانه: با تکنولوژی روز دنیا از آلفالاوال سوئد
- واحد بسته بندی: با استفاده از تکنولوژی روز دنیا از کشورهای فرانسه و ایتالیا شامل سراک، کورنیانی در کنار شرکت های بزرگ داخلی
- واحد پرفرم سازی: با استفاده از دستگاه های تزریق Haitian و Borch
- واحد درب سازی: با استفاده از دستگاه های تزریق Borch
- واحد بطری سازی: با استفاده از تکنولوژی روز دنیا توسط دستگاه سیدل فرانسه

بخش های مختلف سایت:

بخش های مختلف سایت های تولیدی شرکت صنعت غذایی کورش به شرح ذیل می باشد:

- بخش اداری، پشتیبانی
- بخش آزمایشگاه
- بخش انبار
- بخش بسته بندی

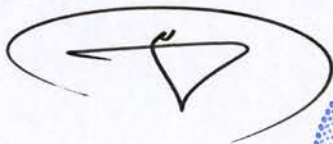


- بخش تصفیه خانه
- بخش تأسیسات
- بخش فنی و انرژی
- بخش تصفیه فاضلاب و پساب
- بخش مخازن روغن خام

۱/۴. موضوع فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت اصلی شرکت به استناد ماده ۲ اساسنامه شرکت به قرار زیر است:

ساخت و احداث کارخانجات تولیدی، واردات مواد اولیه ماشین آلات و تجهیزات تولیدی، صادرات محصولات و مواد اولیه، بازاریابی مجاز غیرهرمی و غیرشبهه‌ای، اخذ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، ایجاد نمایندگی در سراسر کشور و کشورهای خارجی، خرید و فروش انواع مواد اولیه و محصولات ساخته شده و کلیه کالاهای مجاز، صادرات واردات کلیه کالاهای مجاز، انعقاد قرارداد لیسانس انتقال تکنولوژی با شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام و اجرای کلیه امور و فعالیت‌های تجاری و عملیات جنبی مجاز که برای تحقق موضوع شرکت مساعد یا لازم و ضروری می‌باشد، ایجاد کارخانه به منظور تصفیه و بسته‌بندی روغن مایع و جامد خوراکی و تولید ظروف پی ای تی (پلی اتیلن تترافتالات) و سایر ظروف برای بسته‌بندی روغن، استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات به منظور روغن‌کشی، تصفیه و بسته‌بندی، واردات مواد اولیه دانه‌های روغنی و انواع روغن خام و تصفیه شده، صادرات روغن‌های مایع و جامد بسته‌بندی شده و سایر محصولات نهایی و کلیه مواد اولیه، خرید و فروش دانه‌های روغنی روغن‌های خام و تصفیه شده، خرید و فروش روغن مایع و جامد خوراکی بسته‌بندی شده یا فله، واردات دام زنده و فرآورده‌های دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط مشارکت در اخذ و ارائه نمایندگی از شرکت‌ها و کارخانجات داخلی و خارجی در کلیه امور مربوطه، مشاوره و مشارکت در تأسیس و راهاندازی شرکت‌ها و ایجاد نمایندگی و شعب فروش در سراسر کشور و خارج از کشور و صادرات واردات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز و خرید و فروش سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، فرابورس و سایر شرکت‌ها و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه، اخذ وام، تسهیلات و اعتبارات از بانک‌ها و مؤسسات مالی و انجام امور مربوط به تأمین مالی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط به انتشار اوراق تأمین مالی در جهت منافع شرکت.



Handwritten signature in blue ink.



۱/۵. مجوزهای شرکت

آخرین پروانه بهره‌برداری هر یک از کارخانه‌های شرکت در نمایه‌های زیر ارائه شده است:

نمایه ۱-۲. پروانه بهره‌برداری کارخانه اشتهازد

جمهوری اسلامی ایران		وزارت صنعت، معدن و تجارت	
پروانه بهره‌برداری شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۲۰۴۲۶۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۰۳ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به نشانی: استان: البرز، شهرستان: اشتهازد، شهرک اشتهازد، انتهای بلوار سعدی شرقی، قطعه ۳۱۸۹ (پلاک ثبتی ۷۰۸ فرعی از ۱۱۵۹ اصلی) - کدپستی ۳۱۸۸۱۳۴۸۱ با توجه به راه اندازی و مستثانی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می‌گردد (برای سه شیف)			
محصولات اصلی	تقریب سالانه	واحد	شماره شناسایی
۱. روغن مایع کنجد	۱۱۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۰
۲. روغن مایع آفتابگردان	۲۵۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۱
۳. روغن مایع سویا	۳۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۲
۴. روغن مایع کنجد	۲۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۳
۵. روغن مایع زیتون	۲۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۵۱
بقیه محصولات به پیوست می‌باشد.			
این پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است. تذکر: وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچگونه تعهدی بر قبایل تأمین منابع مالی، اعم از ارزی و ریالی و مواد اولیه نخواهد داشت.			

جمهوری اسلامی ایران		وزارت صنعت، معدن و تجارت	
پروانه بهره‌برداری شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۲۰۴۲۶۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۰۳ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به نشانی: استان: البرز، شهرستان: اشتهازد، شهرک اشتهازد، انتهای بلوار سعدی شرقی، قطعه ۳۱۸۹ (پلاک ثبتی ۷۰۸ فرعی از ۱۱۵۹ اصلی) - کدپستی ۳۱۸۸۱۳۴۸۱ با توجه به راه اندازی و مستثانی آن واحد به انجام عملیات تولید انبوه این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می‌گردد (برای سه شیف)			
محصولات اصلی	تقریب سالانه	واحد	شماره شناسایی
۱. روغن مایع کنجد	۱۱۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۰
۲. روغن مایع آفتابگردان	۲۵۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۱
۳. روغن مایع سویا	۳۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۲
۴. روغن مایع کنجد	۲۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۲۳
۵. روغن مایع زیتون	۲۰۰۰	تن	۱۵۱۲۵۱۲۲۵۱
بقیه محصولات به پیوست می‌باشد.			
تذکر: وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچگونه تعهدی بر قبایل تأمین منابع مالی، اعم از ارزی و ریالی و مواد اولیه نخواهد داشت.			

نماینه ۱-۳. پروانه بهره‌برداری کارخانه تاکستان ۱

با صدور این پروانه بهره‌برداری شماره ۱۲۴۶۰۱ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۹ و از طرفه استان ساکن

۱۳۹۰/۰۳/۲۹ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۹ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۹

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن تجارت استان قزوین

پروانه بهره‌برداری

شرکت صنعت غذایی کورش (بهائین خاص) گشت شده به شماره ۴۰۴۴۶۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۹ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۴۰۰
آدرس: گشت شرکت ها و موسسات غیرتجاری به نشانی: استان: قزوین، شهرستان: تاکستان، شهرک صنعتی جدریه، خیابان سوم
تلفن کدپستی ۳۴۸۵۱۱۱۷۶۱

با توجه به راه اندازی و تسطیح آن واحد به انجام تسهیلات تولید شود این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده
از مزایای قانون آن استان می گردد (برای ۳ شیفت)

محصولات اصلی	ظرفیت سالانه	واحد	شماره شناسایی
۱- روغن مایع کنجاله تصفیه و بسته بندی	۲۰۰۰۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۰
۲- روغن مایع کنجاله تصفیه و بسته بندی	۲۰۰۰۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۱
۳- روغن مایع کنجاله تصفیه و بسته بندی	۲۰۰۰۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۲
۴- روغن مایع مخلوط (تصفیه و بسته بندی)	۱۰۰۰۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۳
۵- روغن سوخت کرمی (تصفیه و بسته بندی)	۲۲۸۶۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۴

بقیه محصولات به پیوست می باشد

نام پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است

علی بزرجمهر
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

۹۵,۷۱۴

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن تجارت استان قزوین

پروانه بهره‌برداری

محصولات اصلی	ظرفیت سالانه	واحد	شماره شناسایی
۶- روغن سوخت کرمی (تصفیه و بسته بندی)	۲۲۸۶۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۵
۷- روغن جامد تصفیه شده (کنجاله تصفیه و بسته بندی)	۲۰۰۰۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۶
۸- روغن جامد تصفیه شده	۲۲۷۵۰	تن	۱۵۱۴۵۱۲۳۲۷
۹- روغن آرت تصفیه شده (تصفیه و بسته بندی)	۱۳۷۲۰	تن	۱۵۳۲۴۱۲۳۲۸
۱۰- قطری PETO	۳۱۲۰۰	تن	۷۵۲۰۵۱۲۳۲۹
۱۱- بسته بندی انواع روغن ها و چربی های گیاهی و حیوانی	۲۲۷۵۰	تن	۷۲۹۵۴۱۲۳۳۰

تعداد محصولات مصرف در این پروانه بهره‌برداری ۱۱ قطری می باشد

علی بزرجمهر
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

۹۵,۷۱۴

۲۲



تأمین سرمایه تمسکین
(بهائین خاص)
شماره ثبت: ۴۳۷۵۵۸

نماینه ۱-۴. پروانه بهره‌برداری کارخانه تاکستان ۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن تجارت استان قزوین

پروانه بهره‌برداری

شرکت صنعت غذایی کورش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۴۰۴۲۶۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۰۳ با شناسه ملی ۱۰۳۳۰۵۵۴۴۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به سکنی استان: قزوین، شهرستان: تاکستان، شهرک صنعتی حیدریه، خیابان دوم شرقی، فرعی سوم کدپستی ۳۴۸۵۱۱۱۷۶۱

با توجه به راه‌اندازی و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید، این پروانه جهت تولید محصولات زیر و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن افشاء می‌گردد (درای سه شیفته)

محصولات اصلی	تاریف سالانه	واحد	شماره شناسایی کالا
۱- روغن جامد تصفیه شده مخلوط	۵۶۰۰۰	تن	۱۵۱۹۵۱۲۲۷۷
۲- ظروف پلاستیکی	۲۶۳۰	تن	۲۵۲۰۵۱۲۲۷۱
۳- ظروف فولادی و آهنی یا گالوانیزه	۶۹۳۰	تن	۲۸۹۹۵۱۲۲۲۹

هاین پروانه با توجه به توضیحات پشت صفحه دارای اعتبار است

علی پور حسن
رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

۹۶۱ ۵۰۷

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

۱/۶. سرمایه و سهامداران

سرمایه اولیه شرکت در بدو تأسیس ۱۰ میلیارد ریال بوده که طی مراحل مشروح طبق جدول زیر به مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال رسیده است.

جدول ۱-۸. تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس (میلیون ریال)

مراحل افزایش سرمایه	تاریخ برگزاری مجمع فوق العاده	سرمایه اولیه	افزایش سرمایه از محل			مجموع افزایش سرمایه	سرمایه ناتویه
			نقدی	مطالبات حال شده	سود انباشته		
۱	۱۳۹۳/۰۸/۲۱	۱۰,۰۰۰	۰	۹۰,۰۰۰	۰	۹۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۲	۱۳۹۴/۰۵/۱۷	۱۰۰,۰۰۰	۰	۲۰۰,۰۰۰	۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۳	۱۳۹۵/۰۸/۱۱	۳۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
۴	۱۳۹۶/۰۵/۱۶	۴۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۰	۳۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۵	۱۳۹۸/۱۱/۱۴	۷۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰	۰	۰	۲,۳۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰



تأیید سرمایه‌گذاران
(سهایی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۱-۹. آخرین ترکیب سهامداران

سهامدار	تعداد سهام	درصد سهام	مبلغ سهام (ریال)
گسترش صنایع بسته بندی کوروش (سهامی خاص)	۲,۹۹۹,۹۹۴,۰۰۰	۹۹,۹۹۹,۸%	۲,۹۹۹,۹۹۴,۰۰۰,۰۰۰
شرکت گروه سرمایه گذاری کوروش (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت گروه توسعه سرمایه گذاری کوروش (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت هستی آراین تأمین (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت گسترش کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۰,۰۰۰,۰۳%	۱,۰۰۰,۰۰۰
مجموع	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سهامدار عمده، شرکت گسترش صنایع بسته بندی کوروش (سهامی خاص) با مالکیت ۹۹,۹۹ درصدی می باشد.

سهامداران نهایی و جایگاه شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) در گروه صنعتی گلرنگ در نمایه زیر نشان داده شده است:

نمایه ۱-۵. سهامداران نهایی و جایگاه شرکت صنعت غذایی کورش



درصد مالکیت مؤثر گروه صنعتی گلرنگ در شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) - قبل از عرضه سهام در بورس اوراق بهادار تهران - در حدود ۸۰ درصد می باشد.

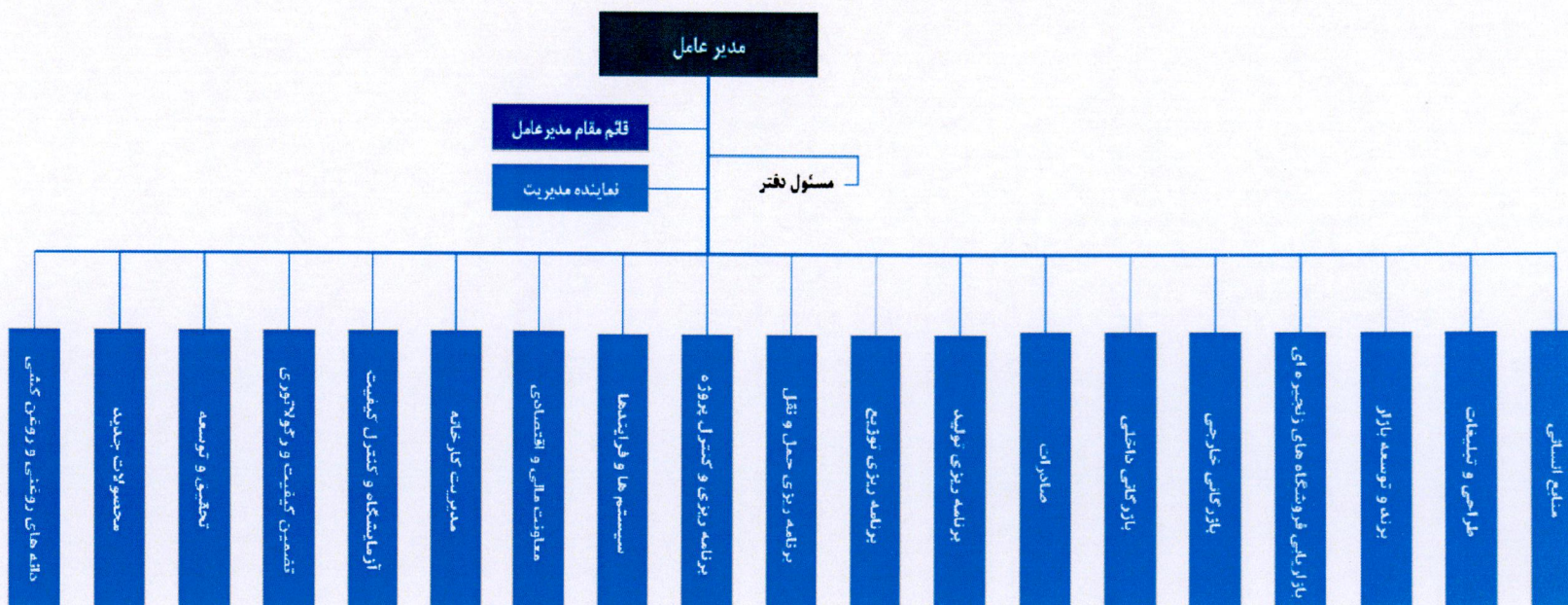


۱/۷. ساختارهای شرکت

۱/۷/۱. ساختار سازمانی

آخرین نمودار سازمانی شرکت که در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۶ توسط هیأت مدیره به تصویب رسیده، در نمایه زیر ارائه شده است.

نمایه ۱-۶. نمودار سازمانی شرکت




تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

۱۳۷۲. مدیران شرکت

اطلاعات مربوط به اعضای هیأت مدیره و مدیران شرکت به شرح جداول زیر می باشد.

جدول ۱-۱۰. مدیران شرکت

نام	سمت	تصویر	آغاز دوره تصدی	تحصیلات	سوابق حرفه ای ۱۰ سال گذشته	نماینده به از	وضعیت
علی ابراهیمی کردار	رئیس هیأت مدیره		۱۳۹۲	دکتری حسابداری	- عضو هیأت علمی دانشگاه تهران - مدیرعامل و عضو هیأت مدیره گروه سرمایه گذاری کورش - معاون مالی و اقتصادی گروه صنعتی گلرنگ - رئیس هیأت مدیره شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کورش	گسترش صنایع پست بندی کورش (سهامی خاص)	غیرموظف
کورش منتصر	مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره		۱۳۹۰	کارشناس ارشد MBA و کارشناس ارشد شیمی	- مدیرعامل شرکت صنعت غذایی کورش - عضو هیأت مدیره انجمن صنفی روغن نباتی ایران - عضو هیأت مدیره شرکت های کشت و صنعت گلبرگ بهاران، توسعه کشت و صنعت کورش، تعاونی کارخانجات فرآوری روغن و دانه های روغنی ایران و تعاونی تولیدکنندگان فرآورده های بهداشتی صنعتی و آرایشی	گروه سرمایه گذاری کورش (سهامی خاص)	موظف
محمد برهانی	عضو هیأت مدیره		۱۳۹۴	کارشناس ارشد حسابداری	- مدیر مالی شرکت گلبرگ بهاران - معاونت برنامه ریزی شرکت صنعت غذایی کورش - عضو هیأت مدیره در شرکت های گلبرگ بهاران، صنعت غذایی کورش و قائم مقام مدیریت عامل شرکت صنعت غذایی کورش	گروه توسعه سرمایه گذاری کورش (سهامی خاص)	موظف
فایق صالحی	عضو هیأت مدیره		۱۳۹۴	کارشناس ارشد حسابداری	- عضو هیأت مدیره شرکت های پدیده شیمی پایدار، صنعت غذایی کورش، گلبرگ بهاران - مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آراین تدبیر - مدیر نظارت و ارزشیابی گروه صنعتی گلرنگ	هستی آراین تأمین (سهامی خاص)	غیرموظف
رجب جلالوند	عضو هیأت مدیره		۱۳۹۴	کارشناس ارشد حسابداری	- مدیریت حسابداری صنعتی شرکت گروه صنعتی پاکشو - مدیریت نظارت و ارزشیابی گروه صنعتی گلرنگ - معاونت مالی و اقتصادی شرکت صنعت غذایی کورش	گسترش کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)	موظف

جلسات هیأت مدیره در شرکت به صورت ماهانه برگزار می شود و تعداد جلسات برگزار شده در سال ۱۳۹۸، ۱۲ جلسه بوده است.

ترکیب اعضای هیأت مدیره شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول ۱-۱. ترکیب اعضای هیأت مدیره

سمت	جلسه هیأت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۵	جلسه هیأت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۵	مجمع عمومی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۶
رئیس هیأت مدیره	شرکت گسترش صنایع بسته بندی کورش (سهامی خاص)		
نائب رئیس هیأت مدیره	شرکت گروه سرمایه گذاری کورش (سهامی خاص)		
عضو هیأت مدیره	شرکت گروه توسعه سرمایه گذاری کورش (سهامی خاص)		
عضو هیأت مدیره	شرکت هستی آراین تأمین (سهامی خاص)		
عضو هیأت مدیره	شرکت گسترش کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)		

۱/۷/۳. کمیته های تخصصی هیأت مدیره

یکی از وظایف اصلی حوزه مدیریت، نظارت بر وظایف محوری سازمان و ارزیابی آن است که برای نیل به این دو امر مهم و اجتناب ناپذیر، کمیته های تخصصی و نظارتی در شرکت تشکیل خواهند شد. این کمیته ها مطابق زمان بندی های از پیش تعیین شده تشکیل می شوند و آخرین وضعیت روند فعالیت های شرکت در این کمیته ها بررسی می شود و شرح جلسه و صورت جلسات در مستندات شرکت قرار می گیرد.

هم چنین با توجه به برنامه ورود به بازار سرمایه و رعایت اصول حاکمیت شرکتی برای شرکت های پذیرفته شده در بورس، شرکت ایجاد کمیته های تخصصی زیر را در دست اقدام دارد:

- ۱- کمیته حسابرسی داخلی،
- ۲- کمیته ریسک،
- ۳- کمیته انتصابات،
- ۴- کمیته حقوق و دستمزد و پاداش.





۱/۷/۴. ساختار نیروی انسانی

ساختار نیروی انسانی شرکت در تاریخ تهیه امیدنامه با توجه به میزان تحصیلات هر یک از کارکنان و تجزیه سنی آنها به شرح جداول زیر می باشد.

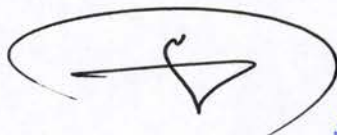
جدول ۱-۱۲. ساختار نیروی انسانی شرکت

محل استقرار	زیر دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتر	مجموع
دفتر مرکزی	۳	۲۲	۶	۶۹	۳۲	۱	۱۳۳
کارخانه اشتهارد	۲۶	۱۲۳	۱۸	۴۴	۱۴	۱	۲۲۶
کارخانه تاکستان	۶۰	۱۱۸	۱۶	۶۰	۸	۰	۲۶۲
مجموع	۸۹	۲۶۳	۴۰	۱۷۳	۵۴	۲	۶۲۱

همه پرسنل به صورت قراردادی در استخدام شرکت می باشند.

جدول ۱-۱۳. تجزیه سنی نیروی انسانی شرکت

سن	تعداد نفرات	درصد
زیر ۲۵	۳۰	۴.۸۳٪
۲۵ - ۳۰	۱۵۳	۲۴.۶۴٪
۳۰ - ۳۵	۲۱۰	۳۳.۸۲٪
۳۵ - ۴۰	۱۳۲	۲۱.۲۶٪
۴۰ - ۴۵	۶۷	۱۰.۷۹٪
۴۵ - ۴۶	۲۹	۴.۶۷٪
جمع	۶۲۱	۱۰۰٪



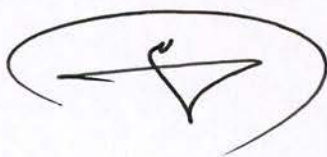


۱/۸. ارتباط با شرکت

اطلاعات ارتباط با شرکت در جدول زیر قابل ملاحظه است.

جدول ۱-۱۴. ارتباط با شرکت

عنوان	شرح
آدرس دفتر مرکزی	تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۷ شرقی، خیابان اهورا مزدا، بن بست نادر، پلاک ۱.
آدرس کارخانه‌ها	(۱) اشتهارد، شهرک صنعتی اشتهارد، انتهای بلوار سعدی شرقی. (۲) تاکستان، شهرک صنعتی حیدریه، خیابان دوم شرقی، خیابان سوم.
کد پستی دفتر مرکزی	۱۵۱۶۹۵۳۶۱۱
تلفن دفتر مرکزی	۰۲۱۸۳۸۹۲
نمابر دفتر مرکزی	۰۲۱۸۹۷۸۰۲۷۵
تلفن کارخانه‌ها	کارخانه اشتهارد: ۰۲۶-۳۷۷۷۸۲۸۵ کارخانه تاکستان: ۰۲۸-۳۵۶۸۶۱۵۴
وبسایت	www.kouroshoil.com
پست الکترونیکی	info@kouroshoil.com
روزنامه منتخب درج آگهی	روزنامه دنیای اقتصاد





۲. فعالیت و عملیات

۲/۱. مقدمه

امروزه روغن‌ها، یکی از اجزای اصلی تغذیه مردم در سراسر جهان به شمار می‌روند، چراکه حدود ۱۵ درصد انرژی مورد نیاز بدن را روغن‌ها و چربی‌ها تأمین می‌کنند. هر گرم روغن تقریباً ۹ کالری انرژی تولید می‌کند که در مقایسه با ۴ کالری انرژی حاصل از یک گرم کربوهیدرات، شایان توجه است. علاوه بر جنبه مصرفی و ارزش غذایی روغن‌های نباتی، صنایع روغن نباتی، در بین صنایع غذایی اهمیت ویژه‌ای دارند. صناعی از اهمیت ویژه برخوردار هستند که بیشترین ارتباط‌های پسین و پیشین را با صنایع دیگر یا بخش‌های اقتصادی ایجاد نمایند. از این منظر صنعت روغن‌کشی و تصفیه روغن را می‌توان از دسته صنایع پراهمیت کشور دانست؛ چراکه با دریافت بخش بزرگی از محصولات کشاورزی، روغن نباتی تولید می‌کنند که از این محصول در صنایع غذایی و از پسماند این صنعت در بخش دام و طیور استفاده می‌گردد.

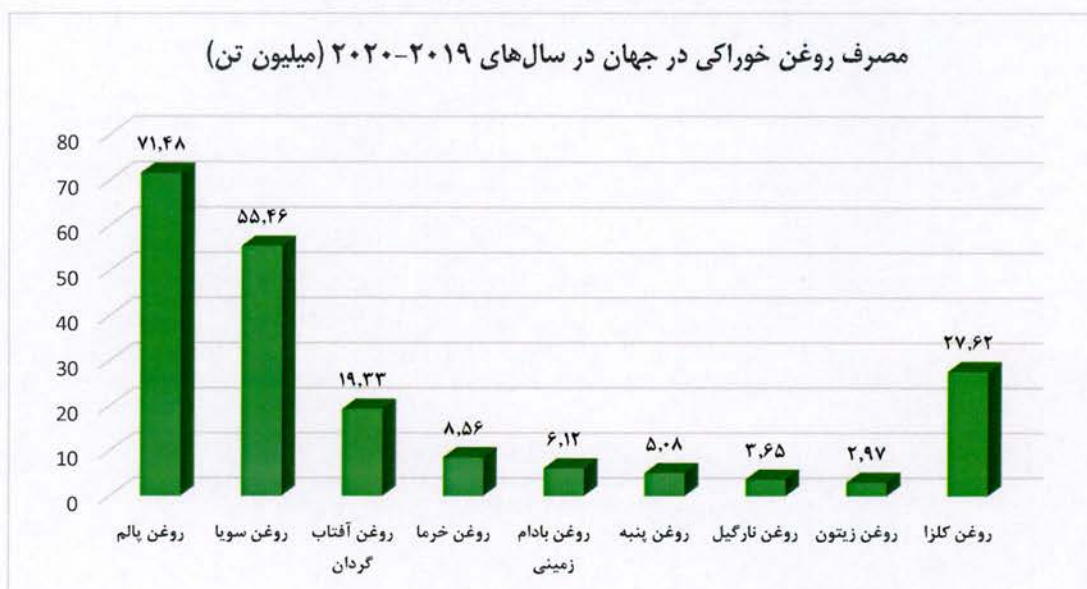
در میان روغن‌های خوراکی، روغن‌های گیاهی در صناعی مانند صنعت غذایی، تولید صابون، پودرهای شست‌وشو محصولات مراقبت شخصی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. با این حال، مصرف روغن، بیشترین کاربرد را در صنعت غذایی دارد. رایج‌ترین انواع روغن‌های گیاهی شامل روغن خرما، سویا، کانولا و تخمه آفتاب‌گردان است.

۲/۲. صنعت روغن نباتی در جهان

روغن‌های خوراکی یکی از مهم‌ترین مواد مورد استفاده در پخت‌وپز جهان هستند که درصد کاربرد روزانه آن‌ها در سطح جهان بسیار بالاست و به همین دلیل، صنعت روغن خوراکی یکی از صنایع مهم دنیای امروز محسوب می‌شود. در این میان روغن‌های گیاهی در صنعت غذایی بسیار پرکاربرد بوده و علاوه بر آن در صنایع دیگری مانند تولید صابون، پودرهای شست‌وشو محصولات مراقبت شخصی نیز استفاده می‌شود، اما باید گفت که حجم اعظم مصرف روغن در مواد غذایی است و خصوصاً در سال‌های اخیر با توجه به اهمیت سلامت غذایی، مصرف روغن‌های گیاهی اولویت پیدا کرده است. استفاده از روغن‌های گیاهی در تولیدات غذایی جایگزین مناسبی برای روغن‌های حیوانی محسوب می‌شود که اسیدهای چرب غیراشباع کمتری نسبت به روغن‌های حیوانی دارند. از این رو، میزان تقاضای مصرف جهانی در چند سال اخیر نسبت به روغن‌های گیاهی بالاتر رفته است، به‌طوری‌که در سال ۲۰۰۹، طبق آمارهای گرفته شده، ۶۱ درصد از روغن تولید شده در کل جهان، روغن خرما و روغن سویا بوده است که به ترتیب ۳۳ درصد و ۲۸ درصد از تولید جهانی به آن‌ها اختصاص داشت. روغن‌های گیاهی حاصل چربی استخراج شده از گیاهان هستند که به صورت بافت‌های جامد یا مایع تولید می‌شوند؛ کاربرد اصلی این روغن‌ها در پخت‌وپز است و تا حدودی نیز در صنایع مربوط به تولید سوخت و سایل بهداشتی و آرایشی استفاده می‌شوند. شایع‌ترین انواع این روغن‌ها نیز شامل روغن

نخل، سویا، کانولا و تخمه آفتاب گردان است. روغن خرما بیشتر در مناطق گرمسیر آفریقای، آمریکای شمالی و جنوب شرقی آسیا یافت شده و حدود ۹۰ درصد از این روغن برای مصارف خوراکی به کار گرفته می شود. روغن کانولا که به روغن کلزا نیز معروف است، در سال های اخیر مصارف خوراکی زیادی در جهان پیدا کرده است که خصوصاً با داشتن مقادیر بیشتری از اسیدهای امگا ۳ و امگا ۶ و حجم کمتری از اسیدهای چرب اشباع نشده، طرفداران زیادی در جهان پیدا کرده است؛ به طوری که در سال های ۱۹۹۵-۱۹۹۶ میزان مصرف این روغن ۱۱.۲ میلیون تن بوده است و در سال های ۲۰۱۴-۲۰۱۳ به ۲۵.۶۳ میلیون رسیده است. مصرف روغن خوراکی در جهان در سال های ۲۰۲۰-۲۰۱۹ به شرح زیر بوده است.

نمایه ۲-۱. مصرف روغن خوراکی در جهان در سال های ۲۰۲۰-۲۰۱۹



منبع: statista.com

۲/۳. چشم انداز صنعت روغن نباتی جهان

رشد بازار جهانی روغن های نباتی در سال های اخیر با توجه به اهمیتی که مصرف کنندگان جهانی به مصرف روغن گیاهی به جای روغن حیوانی می دهند رو به رشد بوده و میزان تقاضا برای این نوع روغن ها بیشتر شده است. با روند افزایش تقاضا برای روغن های گیاهی، ارزش بازار جهانی این صنعت نیز رشد قابل توجهی یافته و تجارت پررونقی را رقم زده است.



تأمین سرمایه: تسدین
(سهایی خاص)
شماره ثبت: ۴۳۳۵۵۸



طبق گزارش سایت MarketsandMarkets بازار روغنهای نباتی در سال ۲۰۱۲ به ارزش ۸۱ میلیارد دلار تخمین زده شده بود و در حال حاضر تا پایان سال ۲۰۱۹ با نرخ رشد سالانه ۲.۵ درصد افزایش یافته و به ارزش ۹۶ میلیارد دلار رسیده است.

رشد جمعیت، بالاتر رفتن آگاهیهای پزشکی مردم و اهمیت دادن به رژیمهای غذایی سالم از جمله عوامل رشد این بازار هستند. در این میان خصوصاً مناطق در حال توسعه که جمعیت بیشتری نیز دارند، از جمله مصرفکنندگان اصلی این صنعت به شمار میروند. طبق آمارهای به دست آمده، بازارهای اصلی این صنعت نیز کشورهای آسیایی هستند و اروپا و آمریکای شمالی نیز از نظر مصرف در رتبههای بعدی قرار دارند.

جدول ۱-۲. روند عرضه دانههای روغنی در سطح جهان (میلیون تن)

عنوان	۲۰۱۴-۲۰۱۵	۲۰۱۵-۲۰۱۶	۲۰۱۶-۲۰۱۷	۲۰۱۷-۲۰۱۸	۲۰۱۸-۲۰۱۹
تولید کل	۴۵۹	۴۴۶	۴۸۸	۴۹۰	۵۰۶
دانه سویا	۳۲۰	۳۱۱	۳۴۵	۳۴۲	۳۵۶
دانه آفتاب	۴۲	۴۳	۵۰	۴۹	۵۳
دانه کلزا	۶۷	۶۴	۶۳	۶۷	۶۵
هسته پالم	۲۰	۱۸	۲۱	۲۲	۲۳
کنجد	۱۰	۱۰	۹	۱۰	۹

منبع: MarketsandMarkets.com

جدول ۲-۲. روند تولید مجموع روغنها در سطح جهان (میلیون تن)

روند تولید مجموع روغنها در سطح جهان					
عنوان	۲۰۱۴-۲۰۱۵	۲۰۱۵-۲۰۱۶	۲۰۱۶-۲۰۱۷	۲۰۱۷-۲۰۱۸	۲۰۱۸-۲۰۱۹
تولید کل	۲۰۶	۲۰۴	۲۱۸	۲۲۹	۲۳۴

منبع: MarketsandMarkets.com

بر اساس گزارش چشمانداز کشاورزی فاو (۲۰۱۹-۲۰۲۸ OECD-FAO AGRICULTURAL OUTLOOK) انتظار می رود تا سال ۲۰۲۸ تولید سویا با نرخ رشد ۱.۶٪ در سال افزایش یابد. با ادامه روندهای فعلی، کشور برزیل با پشت سر گذاشتن ایالات متحده، جایگاه بزرگترین تولیدکننده سویا را از آن خود خواهد کرد. پیش بینی می شود در دهه آتی سایر دانههای روغنی با سرعت رشد پایین تر ۱.۴٪ تولید شوند. هم چنین مصرف دانههای روغنی جهت تهیه روغنهای خوراکی، سهم بیشتری را از آن خود خواهد کرد و تا سال ۲۰۲۸، ۹۱٪ سویا و ۸۷٪ سایر دانههای روغنی جهت تهیه روغن خوراکی مصرف خواهند شد.



۲/۴. محیط بازار در کشور

در ایران روغن نباتی به عنوان یکی از محصولات مهم مورد نیاز مردم مورد توجه قرار گرفته و می‌توان گفت مصرف این محصول پس از سال ۱۳۲۰ رواج گرفته است، زیرا پیش از آن از روغن‌های حیوانی استفاده می‌شد.

۲/۴/۱. بازار هدف

اندازه و بخش‌های بازار

در طول سال‌های گذشته سرانه مصرف روغن نباتی در کشور به تدریج افزایش یافته و در شرایطی که تولید روغن نباتی در کشور در سال ۱۳۴۰ حدود ۳۸ هزار تن بوده و ۱۲ هزار تن نیز واردات در این زمینه انجام می‌شده، این رقم در سال ۱۳۹۷ به حدود ۱۸ میلیون تن رسیده است که البته علاوه بر این میزان تولید، بیش از یک میلیون تن واردات در این زمینه صورت گرفته است. بدین ترتیب در حدود شش دهه، حجم تولید واردات این محصول ۳۶ برابر افزایش داشته است. در حال حاضر روغن خام استحصال شده از دانه‌های روغنی داخلی حدود ۵ تا ۱۰ درصد نیاز کل کشور را تأمین می‌کند و بقیه آن به صورت واردات از کشورهای آرژانتین، برزیل، روسیه، اوکراین و غیره تأمین می‌شود. اما با توجه به سطح تکنولوژی و نوع تجهیزات و ماشین‌آلات استفاده شده، برای تصفیه و تولید انواع روغن نباتی شرایط متغیری وجود دارد.

بر اساس آمار ارائه شده از سوی دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حداقل ظرفیت سالانه تولید برای هر واحد صنعتی انواع روغن مایع، سرخ‌کردنی و روغن مصرفی خانوار، ۴۵ هزار تن معادل ۱۵۰ تن در روز اعلام شده است.

۲/۴/۲. وضعیت تولید در صنعت روغن نباتی در ایران

بررسی روند واردات انواع روغن خام و تولید انواع روغن نباتی طی سال‌های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷

برای بررسی وضعیت تولید در صنعت روغن نباتی در ایران، آمار واردات انواع روغن خام، دانه‌های روغنی، دانه‌های تولید شده توسط کشاورزان داخلی و تولید روغن نباتی در ده سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است.



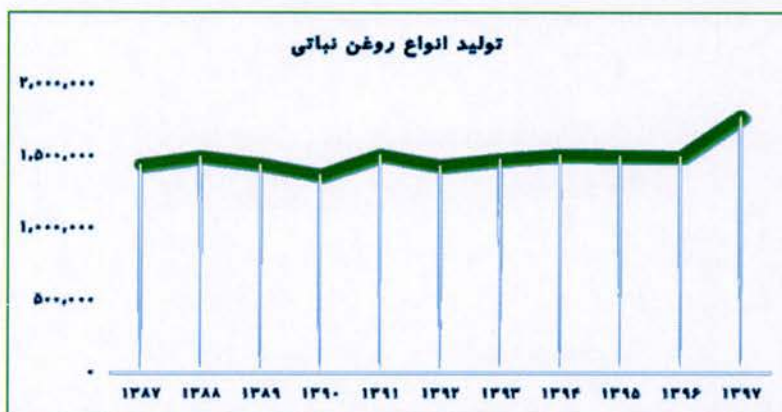
نمایه ۲-۲. مصرف روغن خوراکی در جهان در سال های ۲۰۱۹-۲۰۲۰



با فرض روغن کشی تمام دانه های روغنی داخلی وارداتی، میزان واردات روغن خام، دانه های روغنی وارداتی (بر اساس آمار گمرک ج.ا.ا) و دانه های روغنی داخلی (بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی، انجمن صنفی صنایع روغن کشی ایران و شرکت بازرگانی دولتی ایران) در یک سال ملاک محاسبه بوده است.

شایان توجه است که میزان موجودی ذخایر روغنی در مبادی ورودی کشور و همچنین میزان موجودی کارخانجات در این تحلیل محاسبه نگردیده است. این موجودی ها از سال قبل خود به میزان موجودی سال آینده منتقل شده و کمبود میزان واردات به تولیدات داخلی را توجیه می نماید.

نمایه ۲-۳. نمودار تولید انواع روغن نباتی طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن)

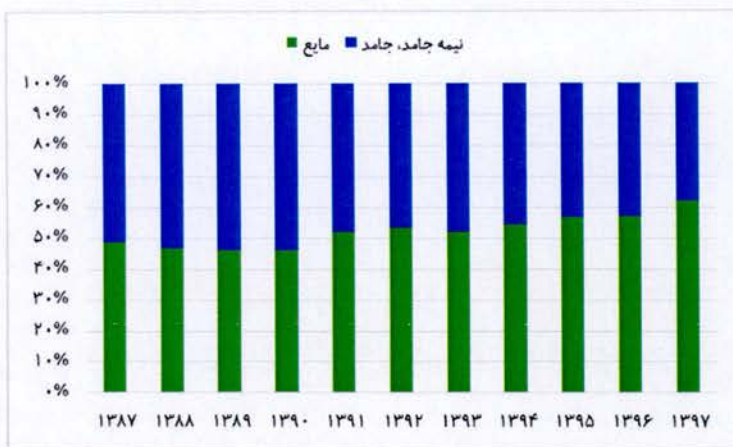


تولید و مصرف انواع روغن در ایران طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷

سهم تولید روغن جامد و نیمه جامد و روغن مایع در کشور در سال های اخیر در نمایه زیر نشان داده شده است. همان گونه که ملاحظه می شود، طی سال های اخیر روند تولید روغن های نیمه جامد کاهش و تولید روغن های مایع افزایش داشته است.

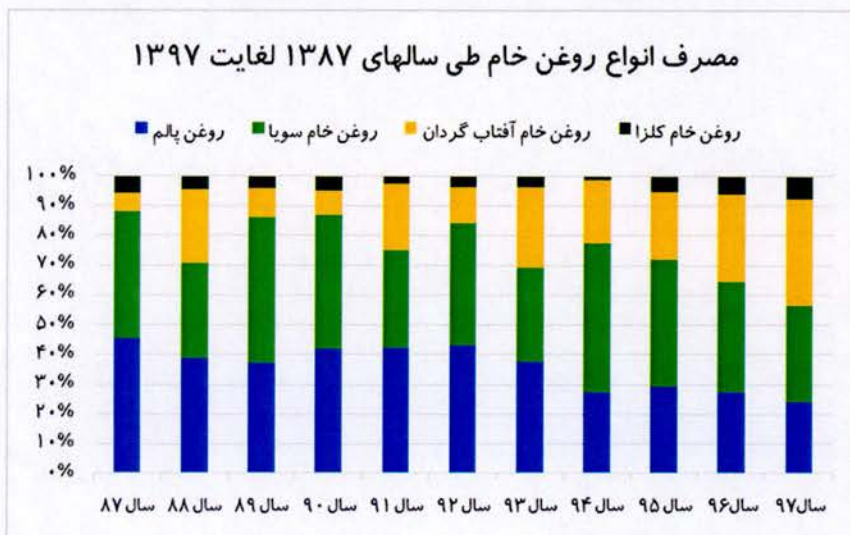


نمایه ۲-۴. نسبت تولید روغن های جامد، نیمه جامد و مایع

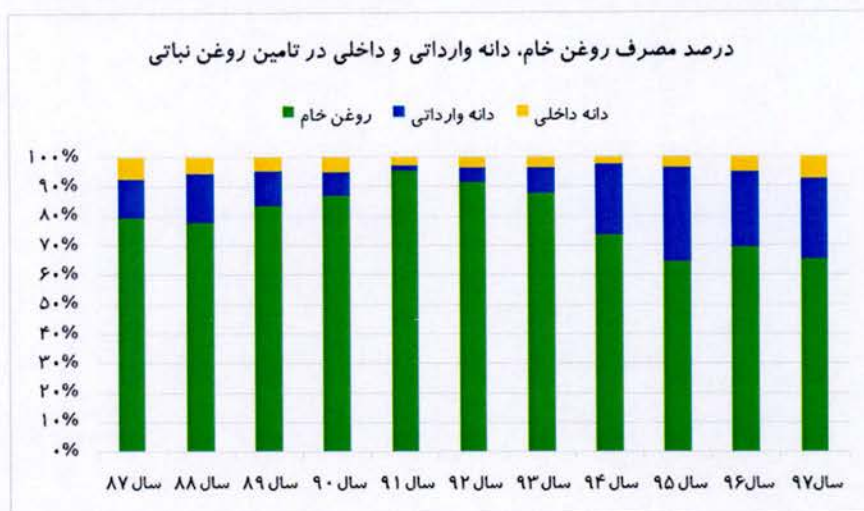


سهم مصرف انواع روغن در کشور در سال های اخیر در نمایه زیر نشان داده شده است.

نمایه ۲-۵. مصرف انواع روغن خام در تولید انواع روغن نباتی طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷



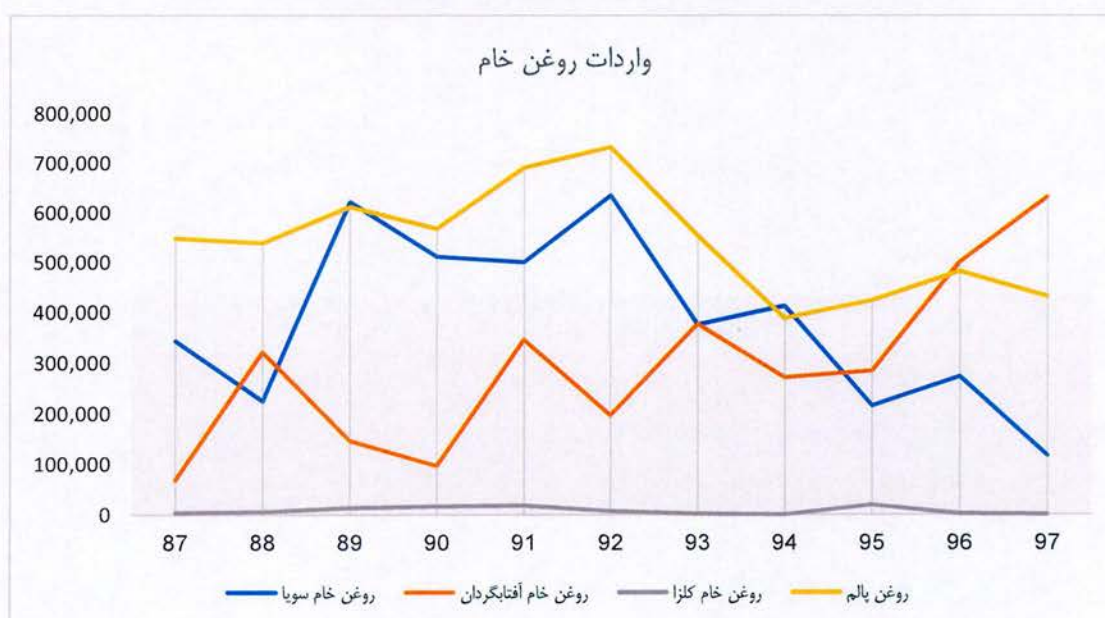
نماینه ۲-۶. درصد مصرف انواع روغن خام، دانه روغنی و روغنی و تولید داخلی در خطوط تولید روغن نباتی طی سال های ۱۳۸۷-۱۳۹۷



۲/۴/۳. واردات انواع روغن خام طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷

بیشترین مقدار واردات روغن خام سویا مربوط به سال ۱۳۹۲ می باشد. بیشترین مقدار واردات روغن خام آفتابگردان مربوط به سال ۱۳۹۷ می باشد و بیشترین مقدار واردات روغن خام کلزا مربوط به سال ۱۳۹۵ می باشد و همچنین بیشترین مقدار واردات روغن خام پالم مربوط به سال ۱۳۹۲ می باشد.

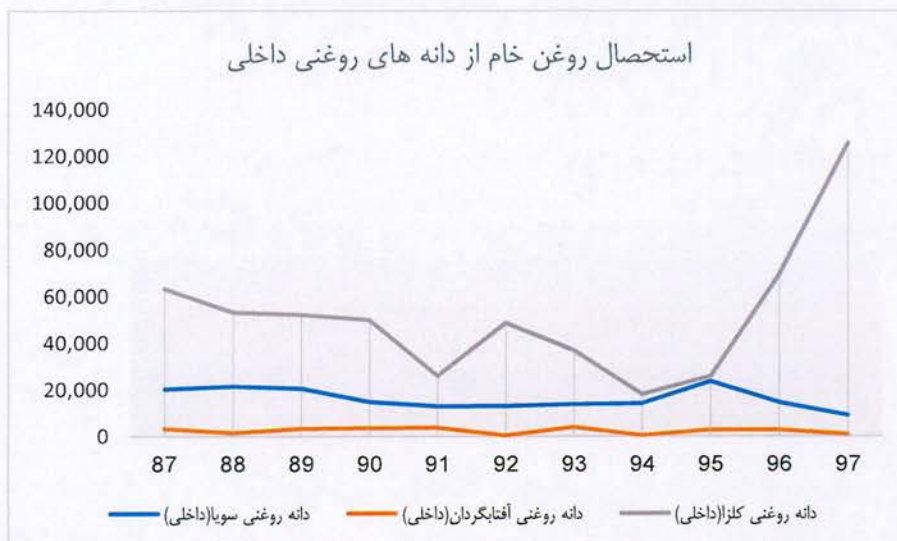
نماینه ۲-۷. واردات روغن خام طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن)



۲، ۴، ۴. استحصال روغن خام از انواع دانه روغنی داخلی، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷

بیشترین مقدار تولید دانه روغنی سویا، آفتابگردان و کلزا در داخل کشور به ترتیب در سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۷ می باشد.

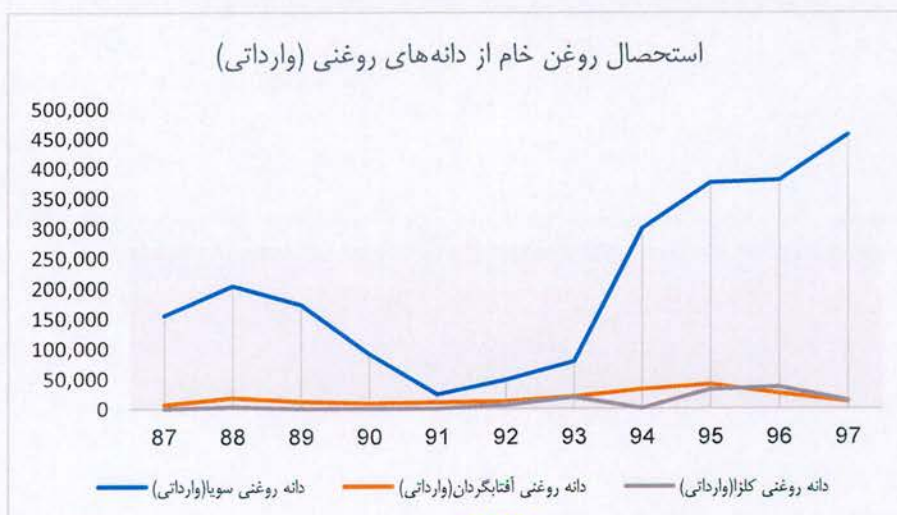
نماینده ۲-۸. استحصال روغن خام از دانه های روغنی داخلی طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن)



۲، ۴، ۵. استحصال روغن خام از انواع دانه روغنی وارداتی، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷

بیشترین مقدار واردات دانه روغنی سویا در داخل کشور مربوط به سال ۱۳۹۷، بیشترین مقدار واردات دانه روغنی آفتابگردان مربوط به سال ۱۳۹۵ و بیشترین واردات دانه روغنی کلزا مربوط به سال ۱۳۹۶ می باشد.

نماینده ۲-۹. استحصال روغن خام از دانه های روغنی وارداتی طی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن)

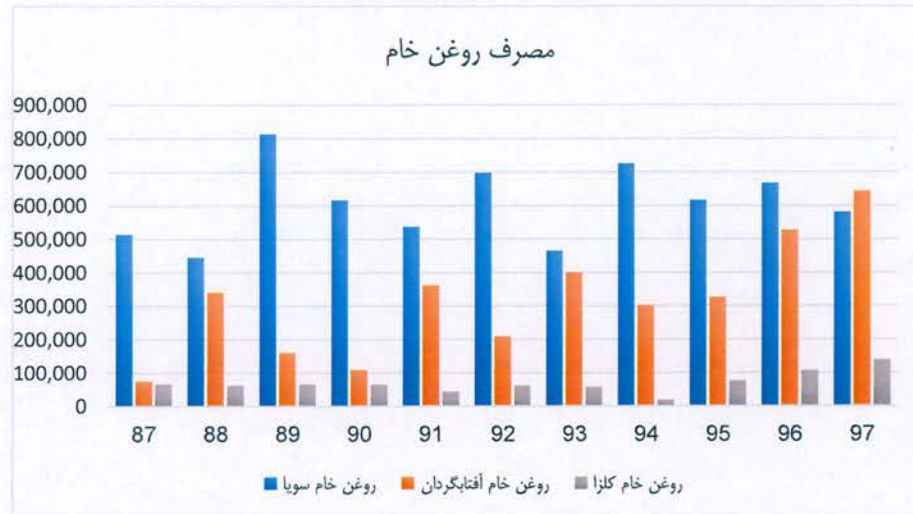


۲، ۴، ۶. مقدار مصرف انواع روغن خام، طی ۱۳۸۷ - ۱۳۹۷

✓ روغن سویا

بیشترین مقدار مصرف روغن خام سویا مربوط به سال ۱۳۸۹ می باشد و بیشترین مقدار مصرف روغن خام آفتابگردان و روغن خام کلزا مربوط به سال ۱۳۹۷ می باشد.

نمایه ۱۰-۲. مصرف روغن خام در صنعت روغن نباتی سال های ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ (تن)



۲، ۴، ۷. تأمین روغن خام مورد نیاز کشور در سال های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۷

میزان تأمین روغن خام مورد نیاز کشور در سال های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۷ و همچنین میزان تولید انواع روغن جامد و نیمه جامد و روغن مایع در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۲-۳. میزان تأمین روغن خام و تولید انواع روغن در کشور (تن)

سال	واردات و استحصال روغن خام	روغن نیمه جامد و جامد	روغن مایع	مجموع تولید °
۱۳۸۷	۱,۲۱۰,۰۰۰	۷۴۲,۳۸۳	۷۰۴,۹۲۴	۱,۴۴۷,۳۰۷
۱۳۸۸	۱,۴۰۰,۰۰۰	۸۰۴,۰۴۱	۷۰۱,۱۶۶	۱,۵۰۵,۲۰۷
۱۳۸۹	۱,۶۶۲,۰۰۰	۷۸۴,۷۵۰	۶۶۵,۸۷۱	۱,۴۵۰,۶۲۱
۱۳۹۰	۱,۳۶۸,۰۰۰	۷۴۱,۴۶۸	۶۳۴,۴۳۵	۱,۳۷۵,۹۰۳
۱۳۹۱	۱,۶۳۶,۰۰۰	۷۲۹,۲۷۷	۷۸۷,۴۹۷	۱,۵۱۶,۷۷۴
۱۳۹۲	۱,۷۱۴,۰۰۰	۶۷۱,۵۴۷	۷۶۸,۴۲۹	۱,۴۴۹,۹۷۶
۱۳۹۳	۱,۴۹۸,۰۰۰	۷۱۳,۷۹۴	۷۷۴,۹۶۴	۱,۴۸۸,۷۵۸
۱۳۹۴	۱,۴۶۵,۰۰۰	۶۹۳,۸۰۰	۸۲۵,۰۳۳	۱,۵۱۸,۸۳۳
۱۳۹۵	۱,۴۷۷,۰۰۰	۶۶۵,۱۴۹	۸۵۶,۶۹۶	۱,۵۲۱,۸۴۵
۱۳۹۶	۱,۸۳۰,۰۰۰	۶۴۶,۹۶۵	۸۵۸,۱۷۸	۱,۵۰۵,۱۴۳
۱۳۹۷	۱,۸۲۵,۰۰۰	۶۸۱,۳۴۱	۱,۱۰۴,۶۰۱	۱,۷۸۵,۹۴۲

منبع: ماهنامه آفتابگردان، خرداد ماه ۱۳۹۸



* در برخی سالها، میزان تولید روغن نباتی بیشتر از میزان واردات روغن خام و روغنهای استحصالی بوده و دلیل آن استفاده از روغنهای موجود در مخازن مبادی ورودی کشور و یا مخازن کارخانجات روغنی است که از سال قبل به سال مورد نظر منتقل شده است.

در سال ۱۳۹۷ حدود ۱۸۲۵ هزار تن روغن خام وارداتی و استحصالی از دانههای روغنی وارداتی و تولید داخل، تأمین وارد صنعت گردید که ۶۵ درصد آن از محل روغن خام وارداتی، ۲۸ درصد از محل استحصال روغن خام از دانههای روغنی وارداتی و ۷ درصد از محل استحصال روغن خام از دانههای روغنی داخلی بوده است.

در سال مذکور بیشترین واردات روغن خام، آفتابگردان؛ دانه روغنی وارداتی، سویا و دانه روغنی داخلی؛ کلزا بوده است. با احتساب روغن خام وارداتی و روغن خام استحصالی از دانههای روغنی وارداتی و داخلی، روغن سویا بیشترین مصرف روغن خام و روغن گلرنگ کمترین درصد مصرف در تولیدات روغن نباتی را داشتهاند.

۲/۴/۸. بررسی و مقایسه عملکرد سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ کارخانجات روغن نباتی ایران

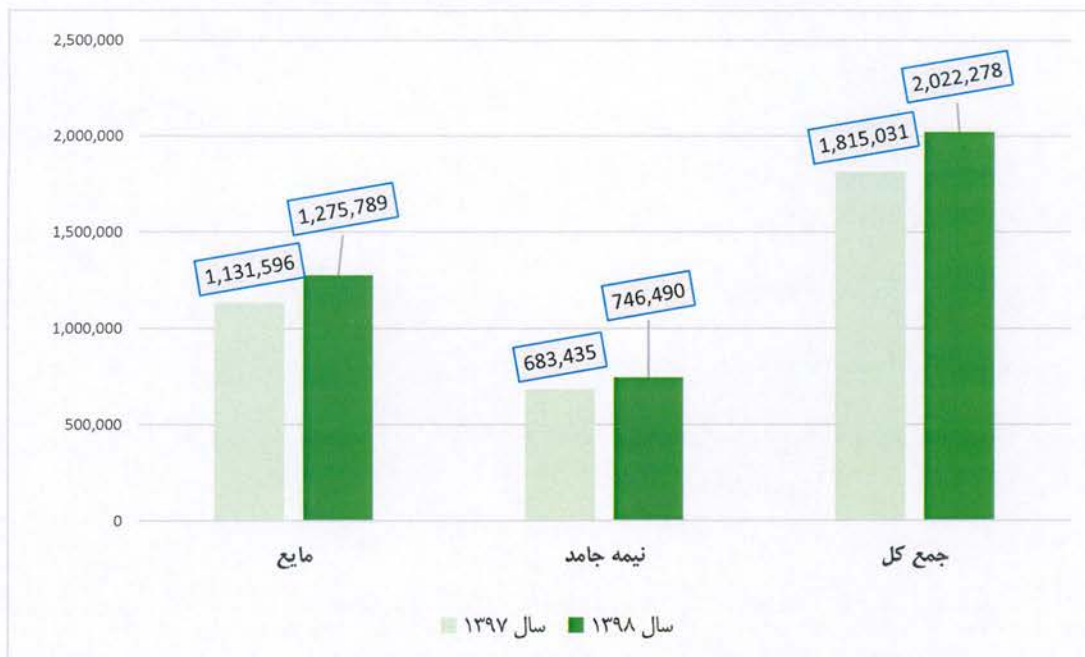
به استناد آمار انجمن صنایع روغن نباتی ایران، تولید کلیه کارخانجات روغن نباتی در سال ۱۳۹۸ در ایران ۲,۰۲۲,۲۷۸ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد افزایش داشته است. میزان تولید روغن مایع (۶۳ درصد از کل تولید به میزان ۱,۲۷۵,۷۸۹ تن) نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳ درصد افزایش و تولید روغن نیمه جامد (۳۷ درصد از کل تولید به میزان ۷۴۶,۴۹۰ تن) نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد افزایش داشته است.

جدول ۴-۲. عملکرد کارخانجات روغن نباتی ایران در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

شرح		تولید (تن)			توزیع (تن)		
		مایع	نیمه جامد	جمع کل	مستقیم	کارمزدی	صادرات
سال	مقدار	۱,۲۷۵,۷۸۹	۷۴۶,۴۹۰	۲,۰۲۲,۲۷۸	۱,۸۵۱,۹۸۴	۱۷۲,۹۱۳	۱,۵۶۰
۱۳۹۸	درصد	۶۳٪	۳۷٪	۱۰۰٪	۹۱٪	۹٪	۰.۱٪
سال	مقدار	۱,۱۳۱,۵۹۶	۶۸۳,۴۳۵	۱,۸۱۵,۰۳۱	۱,۷۳۷,۱۱۴	۶۲,۷۵۷	۲۸,۳۹۵
۱۳۹۷	درصد	۶۲٪	۳۸٪	۱۰۰٪	۹۵٪	۳٪	۱.۶٪
درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷		۱۳٪	۹٪	۱۱٪	۷٪	۱۷۶٪	(۹۵٪)
							۱۱٪



نمایه ۱۱-۲. تولید کارخانجات روغن نباتی ایران در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (تن)



۲/۴/۹. مصرف روغن در ایران به تفکیک استان

آمار مصرف روغن در ایران در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به تفکیک استان به شرح ذیل می باشد.

جدول ۲-۵. آمار مصرف روغن در ایران در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به تفکیک استان

مصرف روغن به تفکیک استان (تن)							
ردیف	نام استان	سال ۹۶	سال ۹۷	ردیف	نام استان	سال ۹۶	سال ۹۷
۱	تهران	۲۴۷,۵۰۸	۳۰۱,۷۵۵	۱۷	همدان	۳۲,۸۰۰	۳۹,۹۸۹
۲	خراسان رضوی	۱۲۰,۰۳۶	۱۴۶,۳۴۴	۱۸	کردستان	۲۹,۹۰۴	۳۶,۴۵۸
۳	اصفهان	۹۵,۵۲۹	۱۱۶,۴۶۷	۱۹	مرکزی	۲۶,۶۶۷	۳۲,۵۱۱
۴	فارس	۹۰,۵۰۱	۱۱۰,۳۳۶	۲۰	قم	۲۴,۱۰۸	۲۹,۳۹۱
۵	خوزستان	۸۷,۸۷۵	۱۰۷,۱۳۴	۲۱	قزوین	۲۳,۷۶۲	۲۸,۹۷۰
۶	آذربایجان شرقی	۷۲,۹۳۵	۸۸,۹۲۰	۲۲	اردبیل	۲۳,۷۰۰	۲۸,۸۹۴
۷	مازندران	۶۱,۲۵۵	۷۴,۶۸۱	۲۳	بوشهر	۲۱,۷۰۳	۲۶,۴۶۰
۸	آذربایجان غربی	۶۰,۹۱۳	۷۴,۲۶۳	۲۴	یزد	۲۱,۲۳۹	۲۵,۸۹۴
۹	کرمان	۵۹,۰۳۸	۷۱,۹۷۷	۲۵	زنجان	۱۹,۷۲۷	۲۴,۰۵۱
۱۰	سیستان و بلوچستان	۵۱,۷۶۸	۶۳,۱۱۴	۲۶	چهارمحال و بختیاری	۱۷,۶۸۱	۲۱,۵۵۶
۱۱	البرز	۵۰,۶۰۰	۶۱,۶۹۰	۲۷	خراسان شمالی	۱۶,۱۰۱	۱۹,۶۳۰
۱۲	گیلان	۴۷,۲۱۰	۵۷,۵۵۷	۲۸	خراسان جنوبی	۱۴,۳۴۴	۱۷,۴۸۸
۱۳	کرمانشاه	۳۶,۴۲۳	۴۴,۴۰۵	۲۹	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳,۳۰۲	۱۶,۲۱۷
۱۴	گلستان	۳۴,۸۵۹	۴۲,۴۹۹	۳۰	سمنان	۱۳,۱۰۳	۱۵,۹۷۴

مصرف روغن به تفکیک استان (تن)							
ردیف	نام استان	سال ۹۶	سال ۹۷	ردیف	نام استان	سال ۹۶	سال ۹۷
۱۵	هرمزگان	۳۳,۱۳۹	۴۰,۴۰۲	۳۱	ایلام	۱۰,۸۳۳	۱۳,۱۹۵
۱۶	لرستان	۳۲,۸۴۵	۴۰,۰۴۴				

در سال ۱۳۹۷، استان تهران با حدود ۱۷ درصد، پرمصرفترین استان در زمینه مصرف روغن و پس از آن استانهای خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب با حدود ۸ و ۶ درصد، بیشترین میزان مصرف روغن در کل کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

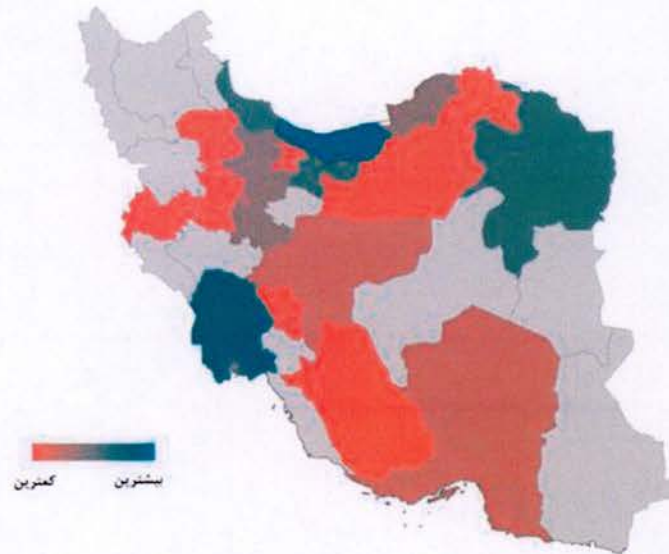
۲/۴/۱۰. تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان

جدول ۶-۲. تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان

ردیف	استان	تعداد کارخانجات	ردیف	استان	تعداد کارخانجات
۱	مازندران	۶	۱۱	کرمان	۲
۲	خوزستان	۵	۱۲	البرز	۱
۳	گیلان	۴	۱۳	چهارمحال و بختیاری	۱
۴	خراسان رضوی	۴	۱۴	خراسان شمالی	۱
۵	تهران	۴	۱۵	کرمانشاه	۱
۶	گلستان	۳	۱۶	زنجان	۱
۷	قزوین	۳	۱۷	همدان	۱
۸	مرکزی	۳	۱۸	سمنان	۱
۹	اصفهان	۲	۱۹	فارس	۱
۱۰	هرمزگان	۲	جمع کل		۴۶



نمایه ۱۲-۲. نقشه تعداد کارخانجات فعال در ایران به تفکیک استان



۲/۵. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت

به‌منظور تحلیل و بررسی راهبردی شرکت صنعت غذایی کورش، ابتدا نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فرصت‌های صنعت

- تمایل مصرف‌کنندگان به روغن‌های خوراکی با کیفیت و با درجه سلامتی بالاتر
- بازار رو به رشد محصولات غذایی در منطقه
- رویکرد حمایتی دولت در خصوص کالاهای اساسی
- نزدیک بودن به قزاقستان به عنوان انبار غله جهانی
- نزدیک بودن به روسیه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان روغن‌های خوراکی
- فرصت توسعه صنعت با توجه به افزایش نیاز ناشی از افزایش جمعیت
- رشد سریع و یکنواخت اندازه جمعیت طبقه متوسط رده بالا
- وجود بازار مصرف در کشورهای همسایه که دسترسی به آب‌های آزاد نداشته و همچنین زیرساخت تولید ندارند
- سیاست‌های جهاد کشاورزی مبنی بر توسعه کشت دانه‌های روغنی و روند افزایشی کشت دانه‌های روغنی در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷
- دسترسی به منابع تأمین روغن خام و دانه‌های روغنی از شمال کشور



تهدیدهای صنعت

- قیمت‌گذاری دستوری محصولات
- وابستگی تأمین ماشین‌آلات به خارج کشور
- آزادسازی حامل‌های انرژی
- موقعیت سیاسی کشور و محدودیت‌های ارزی

نقاط قوت صنعت

- کالای اساسی مصرفی و نقش همیشگی در سبد غذایی خانواده
- دومین بازار مصرف بزرگ در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا با جمعیتی بالغ بر ۸۰ میلیون نفر
- وجود نیروی کار متخصص و ارزان
- داشتن تشکل قوی و یکپارچه
- داشتن زمینه خودکفایی در کشت دانه‌های روغنی در کشور
- ماده اولیه برای سایر صنایع (غذایی، خوراک دام، شوینده و ...)
- وجود زیرساخت‌های لازم در کشور جهت استحصال دانه‌های روغنی و تصفیه روغن
- وجود بازار مصرف مناسب در بازار داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی

نقاط ضعف صنعت

- کمبود نقدینگی و هزینه بالای تأمین مالی
- وابستگی بالای کشور به واردات دانه‌های روغنی
- ضعف در R&D و توسعه محصولات جدید
- تأمین بخش قابل‌توجهی از روغن خام از طریق واردات

۲/۶. راهبردهای شرکت

۲/۶/۱. چشم‌انداز

ماندگار، نوآور و ارزش‌آفرین در زنجیره تولید مسئولانه محصولات روغنی در جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه

۲/۶/۲. مأموریت

شرکت صنعت غذایی کورش با ارائه محصولات سالم، مغذی، با کیفیت و متنوع در زنجیره تولید روغن‌های خوراکی خانگی و صنعتی در بازارهای داخلی و کشورهای همسایه فعالیت می‌کند. اتکا به سرمایه انسانی جوان و باانگیزه،



نوآوری و تولید پایدار مزیت این شرکت بوده و همواره خلق ارزش افزوده، رضایت ذینفعان کلیدی، وفاداری مشتریان و ارتقا سلامت جامعه را سرلوحه خود قرار داده است.

۲/۶/۳. ارزش‌های بنیادین

✓ نوآوری، همکاری، چابکی، سلامتی

- نوآوری در مسیر پیشرفت
- همکاری مثل اعضای یک خانواده
- کنش سریع در برابر کاستی‌ها و فرصت‌ها
- سلامتی مشتری، کارکنان و محیط زیست

نمایه ۲-۳. ارزش‌های بنیادین شرکت



۲/۷. ویژگی‌های برجسته شرکت

۲/۷/۱. ارتباط با بازار

شرکت صنعت غذایی کورش با بهره‌گیری از تجارب گذشته و با وجود سابقه درخشان خود در صنعت تولید روغن‌های خوراکی، با ایجاد رابطه‌های بلندمدت خود با تأمین‌کنندگان، باعث افزایش هر چه بیشتر بهره‌وری در زنجیره تأمین خود شده است. نتیجه این تعامل مؤثر پاسخگویی به نیازهای این شرکت در زمان مناسب با مناسب‌ترین قیمت می‌باشد. تمایل شرکت‌های تأمین‌کننده جهت همکاری با شرکت صنعت غذایی کورش با ایجاد یک رابطه برد - برد هر چه بیشتر از قبل فراهم گردیده است.



تأمین سرمایه تصدین
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



۲/۷/۲. وجود کانال‌های پخش مختلف

وجود کانال‌های پخش مختلف یکی از کلیدی‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت صنعت غذایی کورش نسبت به رقبای موجود در این حوزه می‌باشد. شرکت صنعت غذایی موفق شده است با بهره‌گیری از چهار نوع کانال فروش شامل (۱) فروش مویرگی (از طریق شرکت گلرنگ پخش)، (۲) فروش به فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، (۳) فروش اینترنتی (از طریق فروشگاه اینترنتی آکالا)، (۴) فروش به سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای (از طریق شرکت گروه صنعتی آیتاسان) فروش خود را افزایش و رشد بسیار قابل قبولی در فروش مقداری و ریالی از خود به نمایش بگذارد.

۲/۷/۳. مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی

شرکت همواره خود را متعهد می‌داند که به محیط اطراف احترام بگذارد و در راستای بهبود آن قدم بردارد. در همین راستا سعی کرده است در حوزه‌های زیر قدم‌های محکمی بردارد.

- رعایت استانداردهای زیست محیطی
- کمک به دانش‌افزایی جوامع محلی با امکان بازدید دانشجویی
- کمک‌های خیریه با ارتباط با نهادهای مردمی
- اهتمام در تولید محصولات سلامت‌محور

در ادامه به فرایند تصفیه پساب در کارخانه‌های شرکت به عنوان یکی از مسئولیت‌های شرکت در راستای حفظ محیط زیست و استفاده بهینه منابع اشاره می‌گردد:

■ فرایند تصفیه پساب در کارخانه‌ها

به منظور حفظ محیط زیست، جلوگیری از آلودگی آب و خاک و حداکثر صرفه‌جویی در مصرف آب، عملیات تصفیه پساب در کارخانجات شرکت صنعت غذایی کورش در واحدهای مستقل با حداکثر کیفیت ممکن انجام می‌پذیرد. سیستم تصفیه پساب کارخانه‌ها بر مبنای سیستم تصفیه شیمیایی از نوع انعقاد، لخته سازی و تصفیه بیولوژیکی از نوع هوازی در دو مرحله به صورت متوالی و با ظرفیت تصفیه ۱۲۰ مترمکعب پساب صنعتی در روز می‌باشد.

تیم اجرایی کارخانه‌های شرکت با دقت نظر فراوان اقدام به جمع‌آوری حداکثر آب قابل بازگشت ممکن و انتقال آن به پروسه تولید می‌نمایند. تحقیقات و هزینه‌های انجام شده در خصوص استقرار سیستم بازیابی آب، علاوه بر حفظ محیط زیست، تداوم تولید در شرایط کم‌آبی کنونی در کشور را فراهم کرده است.



در کارخانه اشتهارد، آب تصفیه شده در خروجی واحد تصفیه پساب با فاکتور COD^۱ کمتر از ۲۰۰ ppm به بوستر پمپ‌های آبیاری فضای سبز هدایت شده و بخشی از آن نیز توسط سیستم تصفیه اُسمز معکوس تعبیه شده با میزان COD صفر و TDS کمتر از ۱۰۰ ppm با حجم روزانه بیش از ۸۰ مترمکعب به عنوان آب افزوده تبخیر به کولینگ تاور منتقل می‌گردد. بدین ترتیب حتی قطره‌ای آب از خروجی واحد پساب هدر نمی‌رود.

در کارخانه قزوین نیز پساب تصفیه شده (با COD حدود ۶۰۰ ppm) به سیستم تصفیه شهرک صنعتی دفع می‌گردد تا با انجام عملیات تصفیه مجدد آماده استفاده در بخش کشاورزی شود.

نمایه ۱۴-۲. شملی کلی واحد تصفیه پساب در کارخانه اشتهارد



نمایه ۱۵-۲. مراحل تصفیه پساب



^۱ COD (Chemical Oxygen Demand) از جمله پارامترهای مهم سنجش آلودگی فاضلاب‌ها، پساب‌ها و آب‌های آلوده می‌باشد که عبارت است از میزان اکسیژن مورد نیاز برای اکسیداسیون مواد قابل اکسیداسیون موجود در آن. هرچه مقدار COD بیشتر باشد مقدار مواد خارجی موجود در آب که باعث آلودگی آن می‌شود نیز بیشتر خواهد بود.



تأمین سرمایه تصفیه
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸

شرح تصویر فوق از چپ به راست:

۱. پساب ورودی به سیستم تصفیه با COD: ۸۰۰۰۰-۹۰۰۰۰ ppm
۲. خروجی واحد تصفیه شیمیایی با COD: ۵۰۰ ppm
۳. خروجی واحد تصفیه بیولوژیک با COD: ۵۰ ppm
۴. خروجی واحد تصفیه به روش اُسمز معکوس با COD: ۰ ppm و کاملاً قابل آشامیدن

مجموعه اقدامات صورت گرفته فوق و دیگر اقدامات در راستای صرفه جویی مصرف آب (شامل استقرار شبکه زیرزمینی و کانال آب‌های سطحی به منظور استفاده بهینه آب ناشی از انواع بارش، مانیتورینگ دقیق مصرف آب در هر واحد از کارخانه، فرهنگ‌سازی سازمانی جهت اجرای الگوی مصرف بهینه، مهندسی کاشت درختان متناسب با آب‌وهوای منطقه و ...) سبب شده است تا شرکت صنعت غذایی کورش به میزان تقریبی ۳۰ درصد پایین‌تر از نرم جهانی مصرف آب در صنعت تصفیه روغن، مصرف کند.

■ بهبود فناوری‌های تولید و انتخاب تکنولوژی‌های مربوط به کاهش میزان انرژی

مجموعه‌ای از تجهیزات مرتبط با بازیابی انرژی حرارتی از شرکت‌های نام‌آور دنیا - از جمله Alfa Laval سوئد - در کارخانه‌های شرکت نصب گردیده است. بازده حرارتی تولید روغن در کارخانه اشتهارد از بهترین مقادیر بازدهی در کارخانجات مشابه در کشور می‌باشد. به عنوان یک فاکتور جهانی، نسبت جرم CO₂ تولید شده برای هر کیلوگرم روغن در حدود استانداردهای جهانی می‌باشد.

۲/۷/۴. اثر هم‌افزایی

با توجه به زنجیره ارزش شرکت صنعت غذایی کورش و ارتباط آن با گروه صنعتی گلرنگ و دستیابی به تأمین‌کنندگان کشور هم‌چنین سیستم لجستیک و مشتریان، در حوزه تعامل با پیمانکاران و تأمین‌کنندگان داخلی، قرارداد به صورت برد-برد منعقد می‌گردد و نهایت همکاری دوسویه در جهت اهداف سازمان صورت می‌گیرد.





۲/۸. کیفیت محصولات

رعایت ضوابط فنی و بهداشتی و استانداردهای کیفی تولید روغن خوراکی توسط واحدهای تولیدکننده ضروری است. به نحوی که تولید محصول، مستلزم اخذ "پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری" از "سازمان ملی استاندارد ایران" و "پروانه بهداشتی ساخت محصول" از "سازمان غذا و دارو" می باشد.

نهادهای اصلی نظارت بر کیفیت محصول روغن خوراکی تولیدی در شرکت عبارت اند از:

- **سازمان غذا و دارو:** شرکت موظف است جهت تولید هر محصول ابتدا پروانه بهداشتی ساخت

محصول را از سازمان غذا و دارو اخذ کند. کارشناس اداره نظارت سازمان مذکور، در بازدیدهای سرزده خود

از خطوط تولید کارخانه نمونه برداری کرده و جهت آنالیز به آزمایشگاه همکار آن سازمان ارسال می نمایند. هر

محصول حداقل هر دو ماه یکبار توسط بازرسان این سازمان آنالیز می گردد.



- **سازمان ملی استاندارد ایران:** شرکت موظف است جهت تولید هر محصول، ابتدا پروانه استاندارد آن را از این سازمان اخذ نماید. ضمن آنکه هر سه ماه یکبار، بازرسان سازمان ملی استاندارد از خطوط تولید محصول نمونه برداری کرده و به آزمایشگاه همکار آن سازمان جهت آنالیز ارسال می نمایند.
- **آزمایشگاه کارخانه:** یکی از الزامات اخذ پروانه های استاندارد و پروانه بهداشتی ساخت محصول، داشتن آزمایشگاه مجهز و مرتبط با تولید محصول می باشد که می بایست مورد تأیید هر دو نهاد نظارتی فوق قرار گیرد. ضروری است آنالیز خطوط تولید محصول هر سه ساعت یکبار به همراه هر بیج تولید انجام و جهت ارائه به نهادهای نظارتی ثبت گردد.

همچنین جهت تولید هر محصول جدید، پروانه های ذکر شده باید از هر دو نهاد نظارتی (سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو) اخذ گردد. به این منظور ابتدا نمونه ای از محصول جدید، تولید و به آزمایشگاه های همکار جهت آنالیز ارائه می گردد. سپس نتایج آنالیز به همراه سایر مستندات به سازمان های مربوطه جهت اخذ مجوز ارسال و متعاقباً هر سازمان یک کمیسیون تخصصی برای بررسی آن تشکیل می دهد و در صورت نیاز مستندات و توضیحات و نتایج کتبی مرتبط اخذ و در نهایت مجوز تولید محصول مربوطه صادر می شود.

۲/۹. برنامه بازاریابی و تبلیغات

سیاست های تبلیغاتی در شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) در هر سال با توجه به تحقیقات بازار، پایش وضعیت رقبا و استراتژی های حفظ و افزایش سهم بازار، تعیین و از کانال های مختلف مانند صدا و سیما، تبلیغات محیطی، تبلیغات اینترنتی و غیره انجام می گردد. بودجه سالانه تبلیغات در هر سال، حدوداً ۱٪ تا ۱.۵٪ از مبلغ فروش سالانه محصولات اصلی در نظر گرفته می شود. قرار گرفتن به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ، این مزیت را برای شرکت فراهم نموده است که در زمینه بازاریابی و تبلیغات، از امکانات جامع گروه بهره مند گردد؛ که در ادامه به مهم ترین آن ها اشاره شده است:

۱. استفاده از سیستم هوش تجاری (Business intelligence) گروه صنعتی گلرنگ در حوزه فروش (با هدف کمک به رصد شاخص های فروش در شرکت های پخش مویرگی و زنجیره ای، از جمله شاخص های فروش ریالی، فروش کارتنی، شاخص های فاکتور، شاخص های پوشش مشتری، شاخص های عملکرد برندها، عملکرد شعب فروش، شاخص های فروش در استان ها و ...).
۲. استفاده از سیستم هوش تجاری گروه صنعتی گلرنگ در حوزه اندازه بازار برای رصد وضعیت صنعت، اندازه بازار گروه محصولات، شاخص های سهم بازار شرکت ها، محصولات و ...
۳. ایجاد سیستم پایش تبلیغات به منظور:

- پیش بینی عملکرد تبلیغاتی شرکت در رسانه ها، بردها و کمپین های تبلیغاتی در ماه های مختلف سال

- ارزیابی ریالی فعالیت‌های تبلیغاتی مختلف
 - ۴. تنظیم قرارداد با سازمان صدا و سیما به شکل تجمیعی و بهره‌مندی شرکت‌های زیرمجموعه گروه از شرایط مساعد امتیازها، تخفیفات و قدرت چانه‌زنی بیشتر (به گونه‌ای که می‌توان گفت مزیت رقابتی، امکان تبلیغ حداقل دو برابری را با قیمت مشابه برای شرکت فراهم می‌آورد).
 - ۵. تنظیم قرارداد اجاره رسانه‌های محیطی از قبیل میادین تره‌بار و بیلبورد در سطح شهر و بهره‌مندی از مزایای قرارداد تجمیعی و تخفیفات بهتر.
 - ۶. بهره‌مندی از امکانات تبلیغات درون فروشگاه‌های شرکت‌های هم‌گروه از قبیل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کورش و سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای وابسته که با توجه به فضای تبلیغاتی در دسترس در مقایسه با ابزارهای جایگزین نظیر بیلبورد، دارای شرایط قیمتی و اجرایی مناسب‌تر می‌باشند و در ضمن رفت و آمد مصرف‌کنندگان واقعی شرکت در این فروشگاه‌ها بیشتر است.
 - ۷. استفاده از امکانات ترابری شرکت‌های هم‌گروه از قبیل گلرنگ ترابر برای بهره‌مندی مطلوب‌تر از تبلیغات محیطی.
- بر اساس سیاست‌های تبلیغات و بازاریابی گروه، حداکثر ۱۰ درصد از بودجه هزینه تبلیغات سالانه شرکت، از طریق شرکت‌های درون گروهی انجام می‌شود.
- هم‌چنین شرکت در راستای بازاریابی مؤثر محصولات، به صورت دوره‌ای از اعمال ترویج و پروموشن فروش به شرکت‌های پخش استفاده می‌کند.

۲/۱۰. ویژگی‌های محصولات شرکت

- بیش از ۹۰ درصد از تولیدات شرکت صنعت غذایی کورش در سال‌های اخیر روغن‌های مایع خانوار بوده است. این شرکت با سرمایه‌گذاری گسترده بر ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری نوین متناسب با فن‌آوری روز در دنیا و تمرکز ویژه بر تولید روغن‌های مایع و اطلاع‌رسانی وسیع به جامعه نقش مهمی در تغییر فرهنگ مصرف خانوار از روغن‌های جامد به روغن‌های مرغوب‌تر مایع داشته است. ضمن تلاش در جهت اصلاح فرهنگ مصرف، این شرکت نقش مهمی در تغییر تولیدات کشور از روغن‌های جامد به روغن‌های نیمه جامد با ترانس کمتر از یک درصد داشته است.
- این شرکت برای اولین بار در کشور روغن سرخ‌کردنی بدون پالم را با فرمولاسیون جدید ویژگی‌های کیفی بالاتر از روغن‌های سرخ‌کردنی معمولی تولید و به بازار عرضه کرد و هم‌اکنون با اختلاف فاحش نسبت به رقبا بیشترین سهم را از تولید این روغن‌ها در کشور دارد.
- این شرکت برای اولین بار در ایران پروژه غنی‌سازی روغن آفتابگردان با ویتامین A و D را اجرایی کرد که بابت این دستاورد بزرگ مورد تقدیر نهادهای بین‌المللی و داخلی قرار گرفت تا جایی که برای اولین بار در



صنعت روغن در سال ۱۳۹۷ سیب سلامت به این شرکت اهدا شد. هم‌اکنون این شرکت با اختلاف فاحش نسبت به رقبا بیشترین سهم را از تولید روغن‌های غنی شده در کشور دارد.

- شرکت صنعت غذایی کورش با ایجاد بستر مناسبی متشکل از طراحان و متخصصان حوزه بسته‌بندی و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا در زمینه طراحی محصولات، به عنوان اولین شرکت با ورود به حوزه طراحی اختصاصی بسته‌بندی متناسب با کاربرد و بازار ایران و اجتناب از کپی برداری و استفاده از نمونه‌های خارجی و ایجاد نوآوری به الگویی برای دیگر شرکت‌های فعال در این حوزه تبدیل شده است. کلیه بسته‌بندی‌ها با ساخت نمونه‌های اولیه متعدد و انجام تست‌های ارگونومی استاندارد، مناسب‌ترین ابعاد و طراحی را جهت سهولت در استفاده مصرف کننده دارا می‌باشد. از نمونه‌های موفق آن می‌توان به بسته‌بندی‌های ۱۸۰۰ گرمی دسته‌دار شرکت صنعت غذایی کورش اشاره کرد که با استفاده از دانش متخصصان این شرکت و تکنولوژی‌های روز کشورهای ژاپن و ایتالیا با الحاق دسته از جنس PE به گالن PET باعث سهولت استفاده مصرف‌کنندگان گردید. همچنین کاهش وزن ۳۰ گرمی این بسته‌بندی نسبت به نمونه‌های موجود در بازار ایران به وسیله طراحی مناسب، باعث ورود هر چه کمتر مواد پلاستیکی به چرخه طبیعت شد. از دیگر موارد می‌توان به نوآوری در ساختار کلی بسته‌بندی در صنعت روغن اشاره نمود که با تغییر ساختار از فرم استوانه در بطری‌های معمول به فرم مکعبی و استفاده از لیبل‌های شفاف در محصولات باعث ارگونومی بهتر هنگام استفاده و زیبایی هرچه بیشتر بطری‌ها گردید که خود الگویی جهت تغییر بسته‌بندی در شرکت‌های رقیب قرار گرفت. به طور کلی این شرکت با نوآوری و پیشرو بودن در زمینه طراحی بسته‌بندی به توسعه رویکرد عملی در حوزه طراحی بسته‌بندی کشور کمک شایانی داشته که علاوه بر اختصاصی بودن طراحی کلیه محصولات و ثبت آن در کشور، به عنوان ایده‌های صنعتی باعث رشد دیگر رقبا در این حوزه نیز گردیده است.

- روغن شفاف روغنی است که فرایند زمستانه کردن یا به اصطلاح وینتریزاسیون روی آن انجام می‌شود. به منظور انجام فرایند زمستانه کردن، در مراحل انتهایی تولید، روغن از لوله‌های سرد عبور داده می‌شود تا ترکیب‌هایی که در اثر کاهش دما و سرد شدن باعث کدورت روغن می‌شود، تشکیل شده و سپس با عبور از فیلترهایی خاص، ترکیبات مذکور از روغن جدا می‌شود. روغن زمستانه شده، در دماهای مختلف شفافیت خود را حفظ می‌کند، در صورتی که روغن‌های دیگر در اثر تغییرات دمایی، شفاف یا کدر می‌شوند. با توجه به این که بخش عمده تولیدات شرکت صنعت غذایی کورش، روغن‌های شفاف در بسته‌بندی‌های شفاف است، فرایند زمستانه کردن در فرایند تولید عمده محصولات شرکت انجام می‌شود، لذا محصول نهایی روغنی شفاف است که در بسته‌بندی‌های بدون رنگ و شفاف عرضه می‌شود.



۲/۱۱. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت

جدول ۲-۲. تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت

فرصت‌های شرکت	تهدیدهای شرکت
✓ تغییر رفتار بازار، سیاست‌های وزارت بهداشت و الگوی مصرف از روغن جامد به روغن مایع ✓ امکان توسعه سبد محصولات با اضافه کردن روغن صنف و صنعت ✓ ورود به بازار کنجاله و نهاده‌های دامی و امکان توسعه با توجه به اندازه بازار بزرگ آن ✓ قابلیت استفاده از فناوری‌های جدید و سرمایه‌گذاری ✓ شروع فعالیت به صورت کارمزدی طی ۲ سال اخیر در حوزه دانه‌های روغنی و روغن‌کشی و برنامه‌های بلندمدت برای این موضوع ✓ زیرساخت‌های قابل توسعه تولید در سایت‌های فعلی	✓ بوروکراسی اداری طولانی در روند اخذ مجوز محصول جدید به دلیل پیشرو بودن در تولید محصولات جدید ✓ محدودیت در فرآیندهای واردات روغن خام به واسطه شرایط سیاسی کشور ✓ محدودیت‌های مربوط به تأمین ارز
نقاط قوت	نقاط ضعف
✓ بهره‌مندی از همکاران متخصص، دانش‌محور، جوان و متعهد ✓ پیشرو در نوآوری و تولید محصولات با کیفیت و سلامت‌محور ✓ بهره‌مندی از برندهای قوی و متنوع ✓ شبکه‌های توزیع و فروش گسترده و قوی وجود لاین‌های اختصاصی، تخصصی و متنوع فروش ✓ سایت‌های تولیدی تحت مالکیت شرکت ✓ تبلیغات گسترده، هدفمند و فراگیر ✓ توان خرید بهینه ✓ ماشین‌آلات به روز و مناسب تصفیه و بسته‌بندی ✓ انعطاف‌پذیری جهت تولید محصولات متنوع ✓ امکان افزایش ظرفیت در کارخانجات	✓ عدم حضور پر قدرت در بخش روغن جامد ✓ عدم حضور قوی در بخش صنف و صنعت

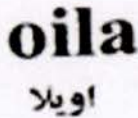


۲/۱۲. برندها

محصولات اصلی شرکت در قالب ۴ برند "اویلا، فامیلا، کیمبال و سان تین" تولید و عرضه می‌شوند. جزئیات مربوط به هر یک از برندهای مذکور و همچنین انواع محصولات تولیدی شرکت در ادامه تشریح شده است.

جدول ۸-۲. مشخصات و جزئیات برند اویلا

• برند اویلا

توضیحات	لوگو (درج شده در گواهی ثبت علامت)
اویلا	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: الف/۱۹۷۲۵۵ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن‌های خوراکی، چربی‌های خوراکی. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: الف/۱۰۷۸۴۱ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن‌های خوراکی، روغن سرخ‌کردنی، روغن سویا، روغن ذرت، روغن هسته انگور، و ... (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))	
اویلا امگا	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: ۳۰۷۹۲۴ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره. طبقه ۳۵- صادرات.	



لوگو	توضیحات
(درج شده در گواهی ثبت علامت)	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: ۲۷۸۸۳۴ کالا، خدمات و طبقات:
	طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره. طبقه ۳۵- صادرات.

جدول ۹-۲. مشخصات و جزئیات برند فامیلا

• برند فامیلا

لوگو	توضیحات
(درج شده در گواهی ثبت علامت)	فامیلا
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: ۳۰۸۹۰۸ کالا، خدمات و طبقات:
	طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره. مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: الف/ ۱۴۴۲۹۷ کالا، خدمات و طبقات:
	طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن‌های خوراکی. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))



توضیحات	لوگو (درج شده در گواهی ثبت علامت)
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: الف / ۲۰۲۰۵۵ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن‌های خوراکی. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))	
فامیلا امگا	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: ۳۰۹۰۷۲ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره. طبقه ۳۵- صادرات.	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت تجاری: ۳۰۹۰۹۲ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره. طبقه ۳۵- صادرات.	

جدول ۲-۱۰. مشخصات و جزئیات برند کیمبال

• برند کیمبال

لوگو (درج شده در گواهی ثبت علامت)	توضیحات
کیمبال	
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: الف/۱۹۱۸۱۵ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن های خوراکی ، روغن سویا، روغن ذرت، روغن کلزا. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: الف/۱۰۹۴۷۲ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن های خوراکی ، روغن های خوراکی افشانه. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))
کیمبال طلایی	
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۲۱۷۵۴ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۰۵۹۹۸ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا.
کیمبال امگا	
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۰۵۹۹۸ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا.
	مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۰۵۹۹۸ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا.

لوگو	توضیحات
(درج شده در گواهی ثبت علامت)	روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.
 مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۲۸۳۶۶۴ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.	

جدول ۱-۲. مشخصات و جزئیات برندها

• برندها

لوگو	توضیحات
(درج شده در گواهی ثبت علامت)	سان تین
 مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: الف/ ۱۶۴۲۰۷ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- چربی های خوراکی، روغن های خوراکی. (انتقال مالکیت جزئی علامت تجاری در طبقه ۲۹ از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص) به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام))	

توضیحات	لوگو (درج شده در گواهی ثبت علامت)
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۴۴۳۴۲ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۰- ظروف بسته‌بندی پلاستیکی، ظروف پلاستیکی برای بسته‌بندی، ظروف پلاستیکی برای بسته‌بندی. طبقه ۲۱- بطری، سر بطری، بطری پت. طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتاب‌گردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ‌کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- تبلیغات در فضای باز، تبلیغات، صادرات، تبلیغات رادیویی، تبلیغات تلویزیونی، اجاره بیلپورد (تابلوی تبلیغات)، خدمات مربوط به تبلیغات. طبقه ۳۹- بسته‌بندی کالاها، توزیع.	 
سان تین امگا	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۳۲۰۳۱ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتاب‌گردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ‌کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ‌کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۳۰۲۶۱۵ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن‌های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتاب‌گردان	

توضیحات	لوگو (درج شده در گواهی ثبت علامت)
برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.	
سان تین امگا ریچ	
مالک علامت تجاری: شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) شماره ثبت علامت: ۲۷۴۸۹۳ کالا، خدمات و طبقات: طبقه ۲۹- روغن زیتون برای مواد خوراکی، روغن هسته خرما برای تهیه خوراکی، روغن خرما برای تهیه مواد خوراکی، روغن شلغم روغنی، روغن ذرت، روغن های خوراکی، روغن استخوان خوراکی، روغن کاکائو، روغن نارگیل، روغن شلغم برای تهیه مواد خوراکی، روغن کنجد، روغن آفتابگردان برای تهیه مواد خوراکی، روغن دانه پالم خوراکی، روغن دانه بزرگ برای آشپزی، روغن ارده کنجد، افشانه روغن با طعم کره، افشانه روغن هسته انگور، افشانه روغن سرخ کردنی، افشانه روغن زیتون، افشانه روغن کنجد، دانه روغنی کلزا، روغن سیبوس برنج، روغن بالزامیک، روغن شترمرغ (جهت مصرف خوراکی)، روغن سرخ کردنی، روغن سالاد، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه نشده)، انواع روغن تصفیه شده گیاهی خوراکی (هیدروژنه شده)، روغن نباتی، روغن سویا، روغن کلزا، روغن فلفل، روغن مارگارین، روغن هسته انگور، روغن حیوانی، روغن حیوانی از کره، روغن برای غذا. طبقه ۳۵- صادرات.	



۲/۱۳. انواع محصولات شرکت

ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۱	روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین D۳	این محصول با هدف تأمین بخش قابل توجهی از نیاز بدن به ویتامین D در راستای شیوع کمبود این ویتامین به خصوص در بانوان و کودکان ایرانی به علت عدم تماس با نور کافی آفتاب، با همکاری انستیتو تغذیه ایران بررسی، اعتبارسنجی و تولید شده است.	- استحکام استخوان ها و جلوگیری از پوکی استخوان - حفظ تعادل کلسیم و فسفر خون - کمک به جذب کلسیم - مناسب برای پخت و پز و سالاد	اوایلا/ کیمبال
۲	روغن سرخ کردنی بدون پالم	این محصول نسل جدید روغن سرخ کردنی با مقاومت حرارتی بالا بوده که در آن از روغن پالم و مشتقات آن استفاده نشده و مقاومت حرارتی این روغن توسط روغن های ذرت و کانولا ایجاد می شود.	- ترکیبی از بهترین روغن های مایع خوراکی (آفتابگردان، کانولا و ذرت) - اشباعیت پایین (به دلیل عاری بودن از روغن های خانواده پالم) - حاوی اسیدهای چرب ضروری بدن (امگا ۶ و امگا ۹) - حاوی آنتی اکسیدان های طبیعی - مقاومت بالا در برابر اکسایش - فاقد اسیدهای چرب ترانس - همواره زلال و شفاف - نقطه دود بالا - مناسب برای سرخ کردن، پخت و پز و سالاد	اوایلا/ فامیلا/ کیمبال

تأمین سرمایه تمدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۲۳۵۵۸



ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۳	روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین A&D ₃	در راستای تولید محصولات سلامت‌محور و ارتقاء محصولات غنی شده با ویتامین D، محصول آفتابگردان غنی شده با ویتامین A&D ₃ در دستور کار قرار گرفت.	- حفظ شادابی و سلامت پوست - کمک به جذب کلسیم - استحکام استخوان‌ها - تقویت سیستم ایمنی - تقویت بینایی - مناسب برای پخت و پز و سالاد	فامیلا
۴	روغن ذرت	ذرت تقریباً حاوی ۴/۵ درصد روغن می‌باشد که حدود ۸۵ درصد این روغن در جوانه آن قرار دارد. روغن ذرت بوی ملایمی دارد و دارای ارزش غذایی زیادی می‌باشد.	- طعم و بوی مطبوع - سرشار از ویتامین E - حاوی اسیدهای چرب امگا ۶ و امگا ۹ - منبع غنی از فیتواسترول که موجب کاهش جذب کلسترول خون و در نتیجه مانع حملات قلبی و عروقی می‌شود. - مناسب برای پخت و پز و سالاد و تفت دادن	اوایلا / فامیلا



تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۵	روغن کانولا (کلزا)	روغن کانولا شامل کلزاهایی می‌شود که از آن‌ها روغن استخراج می‌شود. دانه کلزا دارای ۲۵ تا ۵۵ درصد روغن، ۱۸ تا ۲۴ درصد پروتئین و ۱۲ تا ۲۰ درصد پوست می‌باشد و به عنوان روغنی مناسب برای مصرف انسان در نظر گرفته شده است.	- دارای بالاترین میزان اسیدهای چرب امگا ۳ و امگا ۶ و مؤثر در کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی - دارای کمترین میزان اسید چرب اشباع - خاصیت ضد آنتی‌اکسیدانی بالا - منبع غنی ویتامین E - مناسب برای پخت و پز و سالاد	اویلا / فامیلا 
۶	روغن سرخ‌کردنی کم‌جذب (ویژه)	یک روغن سرخ‌کردنی ممتاز که به دلیل داشتن روغن آفتابگردان در ترکیبات آن، طعم و رایحه بهتری نسبت به سرخ‌کردنی‌های معمولی دارد.	- حاوی آنتی‌اکسیدان‌های طبیعی - کف کمتر به هنگام سرخ کردن - بسته شدن دیرتر در سرما - دارای فرمولاسیون جدید - مقاومت حرارتی بالا - جذب کمتر روغن - نقطه دود بالا - مناسب برای تفت دادن و سرخ‌کردنی عمیق	فامیلا / کیمبال / سان تین 



تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۷	روغن زیتون	روغن زیتون از میوه درخت زیتون و با فشردن آن به دست می‌آید و انواع مختلفی دارد از جمله روغن زیتون بکر که به روغن زیتونی اطلاق می‌شود که اسیدیته آن کمتر از ۲ درصد باشد و روغن زیتون تصفیه شده که حاصل از تصفیه شیمیایی و فیزیکی روغن زیتون بکر به شرط عدم ایجاد تغییر در ترکیب تری گلسیرید آن می‌باشد.	• کاهنده کلسترول بد خون • دارای عطر و طعم بی نظیر • حاوی چربی‌های اشباع نشده • دارای ویتامین‌های A, E و آنتی‌اکسیدان‌های قوی • مناسب برای پخت و پز و سالاد و تفت دادن به صورت سطحی و با حرارت ملایم	اویلا / فامیلا 
۸	روغن کنجد	نوعی روغن خوراکی است که از دانه‌های کنجد به دست می‌آید. این روغن علاوه بر آنکه در جنوب هندوستان در آشپزی کاربرد دارد، در آشپزی چینی، کره‌ای، ژاپنی، خاورمیانه و جنوب‌شرقی آسیا به‌عنوان طعم‌دهنده بکار می‌رود و رایحه و مزه‌ای منحصر به فرد دارد.	• روغنی مناسب‌تر برای پخت و پز و سالاد و تفت دادن و سرخ کردن با حرارت ملایم • مقاومت و پایداری بالا در برابر اکسیداسیون • تنها روغن با میزان مساوی امگا ۹ و امگا ۶ • شناخته شده به عنوان ملکه روغن‌ها • جزو سه روغن بهبود دهنده طعم غذا • جزو سه روغن با چربی اشباع پایین • مقاومت حرارتی بالا • حاوی ویتامین E	اویلا / فامیلا 

تأمین سرمایه تمسدن

(سهامی خاص)

شماره ثبت: ۴۲۵۵۸



ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۹	روغن آفتابگردان	از دانه‌های گیاه آفتابگردان روغنی استخراج می‌شود که از ترکیب ۵۰ درصد روغن، ۲۵ درصد فیبر و پروتئین و ۲۵ درصد پوست می‌باشد.	• حفظ کیفیت در دمای بالا • ظاهر شفاف و غیر ابری روغن • مناسب برای پخت و پز و سالاد • جز روغن‌های گیاهی با طعم و بویی مطلوب نسبت به سایر روغن‌ها • ماندگاری طولانی به دلیل نداشتن اسید لینولنیک و امکان تولید تا حجم سه لیتر برای مصرف خانوار • حاوی امگا ۶، ۹ ویتامین E	اویلا / فامیلا / کیمبال / سان تین 
۱۰	روغن مخصوص سرخ‌کردنی	ترکیبی از روغن‌های مایع مقاوم در برابر حرارت می‌باشد که مناسب استفاده برای انواع مواد غذایی سرخ‌کردنی می‌باشد.	• نقطه دود بالا (حداقل ۲۳۰ درجه سانتی‌گراد) • بدون دود به هنگام سرخ کردن • مخصوص سرخ کردن انواع غذاها • ماندگاری طولانی	اویلا / فامیلا / کیمبال 

ردیف	نام محصول	هدف از تولید محصول	مزایای محصول	برند محصول
۱۱	روغن خوراکی مصرفی خانوار نیمه جامد امگا	این محصول در راستای ارتقاء محصولات روغن خوراکی مصرفی خانوار با هدف ۳۵٪ کاهش در چربی اشباع و ترانس پایین تر تولید شدند و به جهت نوع فرمولاسیون و دارا بودن امگا ۳، به آن جامد امگا گفته می شود.	• ترانس پایین • مناسب برای پخت و پز • حاوی امگا ۳ ویتامین E • ۳۵ درصد کاهش در چربی اشباع برای اولین بار • مقاومت بیشتر در برابر حرارت نسبت به روغن مایع و مناسب برای غذاهایی با مدت زمان پخت بیشتر	اوپلا/ فامیلا/ کیمبال



تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۴۵۵۸



۲/۱۴. فرآیند تولید

۲/۱۴/۱. مراحل تولید

جهت تصفیه روغن‌ها و چربی‌های خوراکی دو فرآیند، یعنی تصفیه فیزیکی و شیمیایی توسعه داده شده است؛ تصمیم در مورد اینکه کدام فرآیند مورد استفاده قرار گیرد به نوع و کیفیت روغن خامی که بایستی فرآیند شود بستگی دارد. نام‌های تصفیه فیزیکی و شیمیایی از تکنولوژی فرآیند مورد استفاده جهت حذف اسیدهای چرب آزاد (FFA) که مسئول اسیدیته روغن می‌باشد می‌آید. تصفیه فیزیکی فرآیندی است که از نقطه جوش پایین‌تر اسیدهای چرب آزاد نسبت به نقطه جوش تری گلیسریدهای روغن استفاده می‌نماید. در تصفیه شیمیایی یا قلیایی جهت خنثی‌سازی اسیدهای چرب آزاد یک قلیا استفاده می‌شود.

تصفیه شیمیایی روش مرسوم مورد استفاده در قرون گذشته است. هدف اصلی تصفیه شیمیایی صابونی کردن اسیدهای چرب آزاد به وسیله یک محلول قلیایی و رقیق کردن صابون‌های حاصل در فاز آبی می‌باشد. این صابون‌ها به وسیله سپراتورها حذف می‌شوند. جهت فرآیندهای ناپیوسته (بچ) با مقیاس کم جداسازی استاتیک (ایستا) استفاده می‌شود اما برای فرآیندهای پیوسته و فرآیندهای با مقیاس بالا، جداسازی بر اساس نیروی گریز از مرکز به کار برده می‌شود. متعاقباً روغن خنثی‌سازی شده رنگ‌بری و بوگیری می‌شود. روغن‌های خنثی‌سازی شده رنگ‌بری و بوگیری می‌شود. این روش تصفیه شیمیایی می‌تواند برای تصفیه کاملاً قابل اعتماد تمام روغن‌های خوراکی شامل روغن‌های با کیفیت پایین به جز روغن کرچک استفاده شود.

علاوه بر حذف اسیدهای چرب آزاد سایر مواد غیر گلیسریدی نامطلوب نیز حذف می‌شوند. عمده این مواد عبارت‌اند از:

- فسفولیپیدها (صمغ‌ها)
- محصولات اکسیداسیون
- یون‌های فلزی (از قبیل آهن و مس)
- رنگ‌دانه‌ها ایجاد کننده رنگ (مانند گوسیپول)
- ناخالصی‌های نامحلول (مثل ذرات ریز کنجاله)

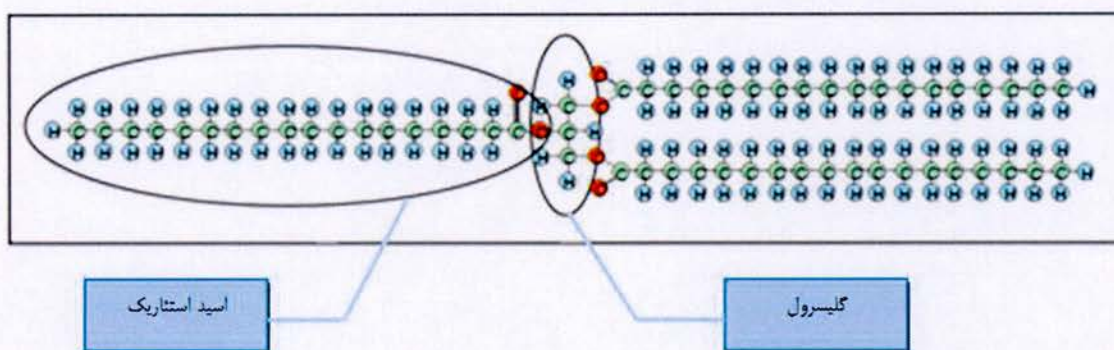
مراحل فرآیند تصفیه شیمیایی می‌تواند برحسب کیفیت روغن خام جهت ارائه کیفیت خوب روغن نهایی با افت قابل قبول تطابق پیدا کند.



۲/۱۴/۲. واکنش

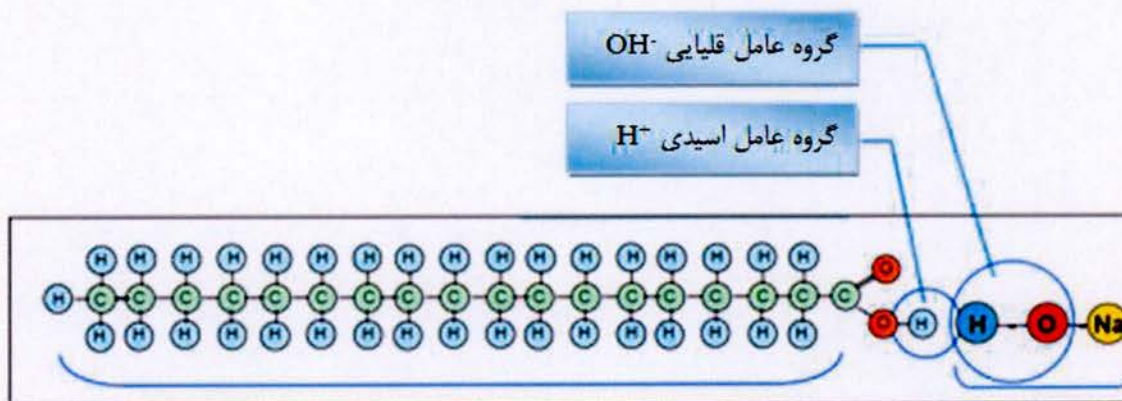
خنثی‌سازی قلیایی شامل واکنش اسیدهای چرب آزاد با یک محلول قلیایی است. در صنعت روغن خوراکی تقریباً تنها سود سوزآور برای این واکنش استفاده می‌شود، اما هم‌چنین هیدروکسید پتاسیم نیز به‌وسیله تعداد کمی از تولیدکنندگان به کار می‌رود. اسید چرب آزاد استتاریک اسید است که از مولکول تری گلیسیرید جدا شده دی گلیسیرید در روغن باقی مانده است.

نمایه ۱۷-۲. ساختار تری گلیسیرید



اسیدیته اسیدهای چرب آزاد ناشی از H^+ گروه کربوکسیل است. این H^+ گروه عامل اسید استتاریک جهت تولید صابون و آب با گروه OH^- سود سوزآور ($NaOH$) واکنش می‌دهد.

نمایه ۱۸-۲. واکنش صابونی شدن



تأمین سرمایه تصدین
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۳۴۵۵۸

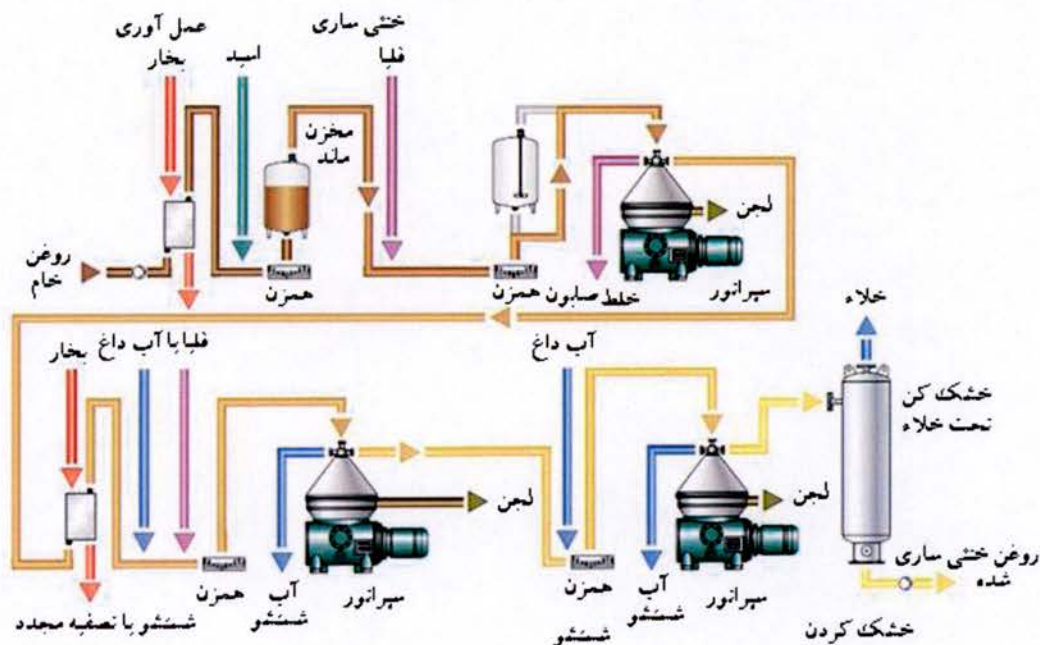


۲/۱۴/۳. مراحل فرآیند

تأسیسات خنثی‌سازی واقعی عموماً در تمامی مراحل فرآیند به‌صورت پیوسته کار می‌کند. این تجهیزات برای تصفیه عملی تمام روغن‌ها و چربی‌های گیاهی و حیوانی به‌جز روغن کرچک مناسب هستند. اصولاً خنثی‌سازی ناپیوسته (بچ) با مراحل مشابه ادامه می‌یابد. امروزه اکثر کارخانجات با دو مرحله جداسازی کار می‌کنند اما نصب تجهیزات فرآیندهای سه مرحله‌ای و تک‌مرحله‌ای نیز معمول است. فرآیند سه مرحله‌ای برای برخی روغن‌های خاص مانند پنبه‌دانه، جهت دستیابی به روغن با کیفیت بالاتر یا کاهش افت‌های فرآیند استفاده می‌شود. در خنثی‌سازی تک‌مرحله‌ای، صابون‌های باقیمانده به‌وسیله فیلتراسیون با استفاده از یک عامل کمک صافی مانند سیلیکا، سیلیکات، سلولز یا خاک رنگبر حذف می‌شوند. شایان ذکر است فرایند تولید در شرکت صنعت غذایی کورش سه مرحله‌ای است.

ترتیب مراحل فرآیند یک فرآیند سه مرحله‌ای در نمودار جریان زیر نشان داده شده است. بسته به روغن مورد نظر مرحله دوم فرآیند می‌تواند مستثنی شود. اگر قرار است روغن حاصل از دانه خنثی‌سازی شود، پیشنهاد می‌گردد قبل از فرآیند کردن این روغن‌های خام که اغلب مقدار فسفاتید بالایی دارند که اثر منفی در بازدهی دارد، صمغ‌گیری شوند.

نماینه ۱۹-۲. فرآیند خنثی‌سازی سه مرحله‌ای



عملیات بدون مشکل یک واحد خنثی سازی نمی تواند مطمئن باشد مگر اینکه فرآورده های خام تمیز و خشک باشند. فیلترهای اضافی جا داده شده در خطوط فرآیند تنها جهت گرفتن ناخالصی ها به منظور جلوگیری از آسیب دیدگی پمپ ها و همچنین ابزار دقیق ثبت و اندازه گیری طراحی شده اند. بعد از گرمایش، بایستی جریان روغن به وسیله یک جریان سنج جرمی اندازه گیری شده و بر روی صفحه نمایش کنترل فرآیند نشان داده شود. این جریان جرمی جهت محاسبه مقدار افزودن مواد شیمیایی و آب نیاز است.

➤ مرحله اول

• گرم کردن روغن خام

روغن خام که قرار است آماده سازی (عمل آوری) شود از مخزن ذخیره واسط توسط پمپ اندازه گیری به خارج مکش می شود. پمپ اندازه گیری روغن خام بایستی از نوع جابجایی مثبت با سرعت قابل تنظیم به طوری که بازده تجهیزات بتواند کنترل شود باشد. به منظور جلوگیری از آسیب دیدگی پمپ در اثر ناخالصی ها بایستی قبل از پمپ یک صافی نصب شود. یک اتصال گیج اندازه گیری خلأ بین پمپ و صافی دوقلو نصب می شود که به محض اینکه صافی بگیرد هشدار اعلام خطر (آلارم) را فعال می نماید.

پمپ اندازه گیری روغن خام روغن را به مبدل صفحه ای منتقل می کند که در آنجا تا دمای مورد نظر افزایش می یابد. بیشتر از همه بخار اشباع با فشار پایین بکار برده می شود. یک کنترل کننده دما که به شیر کنترلی بخار متصل می باشد دمای ثابت روغن را تضمین می نماید. پس از گرمایش، جریان روغن خام بایستی به وسیله یک جریان سنج جرمی اندازه گیری شده و در روی صفحه نمایش کنترل فرآیند نشان داده شود. این جریان جرمی جهت محاسبه مقدار افزودن مواد شیمیایی و آب مورد نیاز می باشد.

• عمل آوری

حالا روغن داغ به اولین همزن منتقل می شود. استفاده از یک همزن دینامیک توصیه می شود. یک همزن شدید اجازه کار با مقدار افزایش کمتر اسید را می دهد. معمولاً اسید فسفریک ۷۵٪ جهت عمل آوری فسفاتیدهای غیرهیدراته استفاده می شود. اسیدی که در مخزن ذخیره شده است قبل از همزن مستقیماً به روغن افزوده می شود. این اسید به وسیله یک پمپ به چرخش در می آید و فشار ثابت در خط چرخش به وسیله یک شیر کنترل فشار برقرار می شود. مقدار افزایش به وسیله یک شیر کنترلی تحویل داده می شود و جریان به وسیله یک جریان سنج مغناطیسی اندازه گیری و کنترل می شود. مقدار دقیق جریان به وسیله PLC (کنترل کننده منطقی قابل برنامه ریزی) به عنوان تابع جریان روغن خام به وسیله تنظیم سرعت موتور پمپ پیمانه تبدیل کننده فرکانس در تابلوی کنترل، کنترل می شود. این امر بایستی



به وسیله سیستم کنترل فرآیند متناسب با جریان روغن خام کنترل شود. با کمک همزن، مخلوط روغن/اسید به داخل مخزن واکنش که در آنجا زمان نگهداری (مانند) مشخصی دارد پمپ می شود.

• خنثی سازی

جهت خنثی سازی، سود سوزآور مستقیماً قبل از همزن دوم به مقداری که اسیدهای چرب آزاد و فسفریک اسیدی که قبلاً اضافه شده است کاملاً خنثی شود اضافه می گردد. علاوه بر مقدار استوکیومتریک سود سوزآور که جهت خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد لازم است، یک مقدار معین سود سوزآور اضافی مورد نیاز می باشد که به نوع و کیفیت روغن بستگی دارد. اساساً سود سوزآور با غلظت ۳۲ یا ۵۰ درصد در مخزن سود نگهداری می شود. این سود سوزآور نیز به چرخش در می آید (سیرکوله می شود). یک صافی از پمپ و ایجاد فشار محافظت می کند، با یک شیر کنترل فشار در مسیر گردش (سیرکوله) نصب شده است. حجم سود سوزآور مورد نیاز جهت خنثی سازی به وسیله کنترل فرآیند به عنوان تابع مقدار وارد (ثبت) شده اسیدهای چرب آزاد روغن خام، توان عملیاتی (ظرفیت)، مقدار اسید افزوده شده و مقدار سود اضافی مورد نیاز محاسبه می شود و به عنوان یک مقدار تنظیمی به کنترل کننده جریان سود سوزآور فرستاده می شود. این کنترل کننده جریان سود سوزآور را با یک شیر کنترلی برقی - بادی تنظیم می نماید. طبیعتاً سود سوزآور غلیظ بایستی تا غلظت مناسب جهت فرآیند و نوع و کیفیت روغن رقیق شود. این گزینه نیز وارد سیستم کنترل فرآیند می شود سپس مقدار آب مورد نیاز جهت رقیق سازی را محاسبه می نماید. این مقدار به شیر کنترلی آب رقیق سازی که از خط (سیرکولاسیون) آب داغ در حال گردش با فشار ثابت گرفته می شود فرستاده می شود. سود غلیظ و آب رقیق سازی قبل از افزوده شدن به روغن در یک همزن استاتیک مخلوط می شوند.

پس از همزدن شدید (بسته به روغنی که مورد فرآیند قرار می گیرد) روغن و سود سوزآور در یک همزن دینامیک، مخلوط یا مستقیماً به سپراتور دیسکی اول که خلط صابونی را جدا می کند منتقل می شود، یا به داخل مخزن هیدراسیون (آب پوشی) مجهز به همزن پمپ می شود. قسمت دوم در مورد روغن های خام با مقدار فسفاتید بیشتر از ۱۰۰ Ppm فسفر جهت بهبود هیدراسیون و متراکم (جمع) شدن ذرات صابون توصیه می شود. این امر منجر به افت کمتر و کیفیت بالاتر روغن می شود. برای شرح تفصیلی عملکرد جداکننده سانتریفیوژی که معمولاً مجهز به جام (کاسه) شستشوی خودکار می باشد به داده های راهنمای موجود رجوع می گردد. فشار خروجی فاز روغن از سپراتور باید با یک فشارسنج تماسی پایش شود. اگر سپراتور محدوده تفکیک را از دست بدهد در چنین حالتی که روغن همراه با فاز سنگین از سپراتور خارج می شود، این فشارسنج می تواند کلیه تجهیزات اندازه گیری شامل پمپ اندازه گیری روغن را متوقف نماید. خلط صابون به داخل مخزن صابون که مستقیماً پایین تر از سپراتور نصب شده است تغذیه می شود و جهت فرآیند بیشتر



➤ مرحله سوم (شست و شو)

همواره این مرحله جهت شست و شو به کار می‌رود، یعنی برای شستشوی اول اگر مرحله دوم به عنوان مرحله تصفیه بکار گرفته شود یا به عنوان مرحله شستشوی دوم جهت دستیابی به حداقل مقدار صابون باقیمانده در روغن خنثی استفاده می‌شود. آب شست و شو از آب داغ خط (سیرکولاسیون) گردش آب داغ گرفته می‌شود و شدت جریان به وسیله جریان سنج و یک شیر اندازه‌گیری برقی - بادی کنترل می‌گردد. مقادیر تنظیمی از سیستم کنترل فرآیند می‌آید. پس از اختلاط آب شست و شو روغن در یک همزن دینامیک، آب شست و شو در سپراتور از روغن جدا می‌شود. همچنین جهت پایش فشار خروجی دستگاه بایستی مجهز به فشارسنج تماسی باشد. سپراتورهای با جام (کاسه) شستشوی خودکار تنها در موارد استثنایی از قبیل ظرفیت‌های با توان عملیاتی فوق‌العاده زیاد یا توانایی انجام شست و شو در محل (CIP)، در این مرحله استفاده می‌شوند. سپراتورهای Solid-wall نیاز به تجهیزات شستشوی قسمت تحتانی ندارند. جهت اندازه‌گیری جریان روغن تصفیه‌شده که بر روی صفحه نمایش سیستم کنترل فرآیند نشان داده می‌شود بایستی دومین جریان سنج جرمی بر روی خروجی این سپراتور نصب شده باشد. افت تصفیه دائماً محاسبه می‌شود و همچنین با مقایسه جریان روغن خام و تصفیه‌شده نشان داده می‌شود. به طور کلی جریان کل روغن‌های خام و تصفیه‌شده نیز علاوه بر افت کل نشان داده می‌شوند. این اطلاعات بایستی بر روی صفحه نمایش PLC واحد نشان داده شوند تا بتوانند عملکرد خطوط فرآیند را کنترل نمایند.

• اسیدی کردن آب شست و شو

اگر مقادیر صابون خیلی پایین در روغن خنثی مد نظر است، شست و شو با آب شستشوی اسیدی شده توصیه می‌شود. برای این منظور، هریک از اسید فسفریک یا اسید سیتریک می‌توانند استفاده شوند، از یک مخزن کاری کوچک با یک پمپ اندازه‌گیری تغذیه نمایند. به عنوان یک تابع شدت جریان آب مقدار جزئی اسید به آب شست و شو اضافه می‌شود که شدت جریان آن به وسیله جریان سنج نشان داده می‌شود.

خشک کردن تحت خلأ

قلب تأسیسات خشک کردن خشک کن تحت خلأ است که روغنی که می‌خواهد خشک شود به وسیله یک شیر فشارشکن وارد می‌شود. هنگامی که جریان روغن قطع می‌شود این شیر بلافاصله بسته می‌شود در نتیجه از بین رفتن فشار پایین (خلأ) ۵۰-۱۰۰ mbar(abs) در خشک کن ممانعت می‌نماید. سطح وسیع ایجاد شده روغن در خشک کن تبخیر بهینه رطوبت از روغن تحت خلأ را که عموماً به وسیله جت‌های بخار چندمرحله‌ای خلأ در ترکیب با کندانسورهای سطحی به وجود می‌آید فراهم می‌نماید. استفاده از پمپ‌های Liquid ring با کندانسورهای سطحی جریان رو به بالا



نیز امکان پذیر می باشد. روغن خشک شده به وسیله یک پمپ Self-Priming به خارج منتقل می شود، به منظور اطمینان از سطح ثابت روغن در خشک کن، به وسیله آن یک جریان جزئی از طریق شیر کنترلی سه راهه که به کنترل کننده سطح در خشک کن متصل است مجدداً برمی گردد. یک سوئیچ سطح بالا اطمینان می دهد که سرریز روغن به سیستم خلأ نمی تواند رخ دهد. برای کنترل بصری سطح روغن در خشک کن، مخزن مجهز به شیشه دید و چراغ روشن کردن آن می باشد. خلأ با یک گیج سنجش خلأ تماسی پایش می شود که اگر فشار از حد معینی بالاتر برود یک هشدار (آلارم) را فعال می نماید.

اتوماسیون (خودکاری سازی)

تمامی تجهیزات بایستی به وسیله یک تابلوی (پنل) مرکزی کنترل پایش شوند. این مرکز کنترل شامل کلیه کنترل موتورهای با حفاظت بار زیاد و کنترل منطقی قابل برنامه ریزی PLC است. رشته قفل های داخلی خاص در PLC برنامه ریزی شده اند که از خطای اپراتور هنگامی که واحد را راه اندازی و متوقف می نماید پیشگیری می کنند. واحد در هنگام عملیات دائماً (به صورت پیوسته) پایش می شود. اگر خطایی رخ دهد، پمپ اندازه گیری (ارسال) روغن خام متوقف می شود و این امر باعث می شود تمامی دیگر پمپ های اندازه گیری هم متوقف شوند. همچنین PLC مکانیسم بیرون اندازی سپراتورهای شستشوی خودکار را کنترل می نماید. نرم افزار جهت محاسبه میزان مواد شیمیایی، آب رقیق سازی سود سوزآور و آب شستشو نیز با تنظیم نرم افزار برای جریان ها و دماها یکپارچه (متصل) شده است. شبیه سازی فرآیند بر روی صفحه نمایش یک کامپیوتر PC به وسیله نرم افزار مناسب انجام می شود.

تجهیزات استاندارد بایستی از قبل درجه بالایی از اتوماسیون را داشته باشند. همان طور که قبلاً شرح داده شد، تمامی تجهیزات اندازه گیری بایستی کاملاً اتوماتیک باشند. بنابراین وظیفه پرسنل عملیاتی به راه اندازی و متوقف کردن واحد و کنترل عملکردها در طول عملیات محدود شده است. این عملیات نیز می توانند اتوماتیک شوند، که به موجب آن صرف نظر از سخت افزار توسعه یافته و بسته نرم افزاری، خود تجهیزات نیز بایستی تغییر داده شوند. در واقع تمامی شیرها مجهز به محرک های (فعال کننده های) برقی - بادی شوند و بایستی جهت ثبت پارامترهای مختلف فرآیند سنسورهای (حسگرهای) گوناگونی نصب شوند.

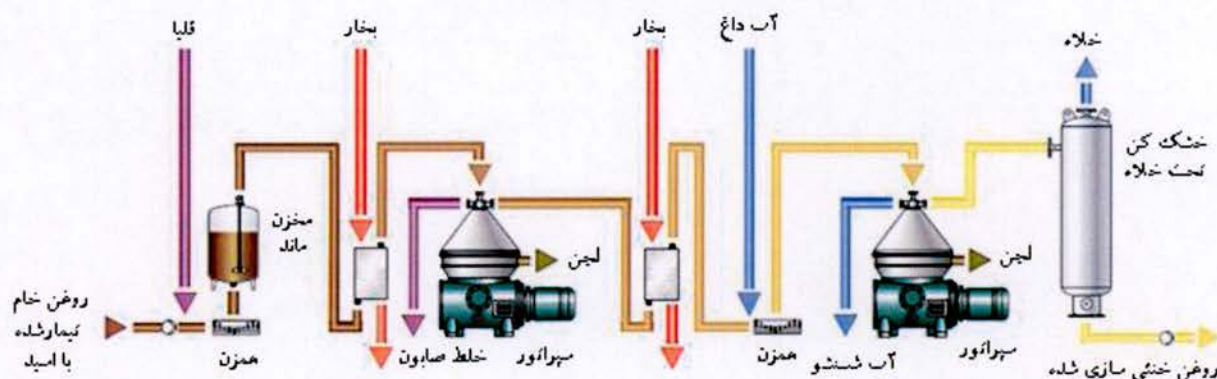
۲/۱۴/۴. فرآیندهای خاص تصفیه قلیایی

➤ خنثی سازی روغن خام

اصولاً این روش جهت تصفیه روغن سویا در ایالات متحده آمریکا به وجود آمد، به اصطلاح فرآیند Long Mix نامیده می شود. فرآیند ترکیبی از صمغ گیری و خنثی سازی است. جهت عمل آوری فسفاتیدهای غیرهیدراته، مقدار کم اسید

فسفریک یا سیتریک به روغن خام صمغ گیری نشده افزوده می گردد. در برخی موارد اسید به مخزن تغذیه که یک همزن در بالای آن نصب شده است اضافه می گردد؛ چندین ساعت زمان واکنش بایستی در نظر گرفته شود. به هر حال یک روش مؤثرتر افزودن اسید در یک همزن گریز از مرکز است. هم زدن شدید باعث می شود زمان واکنش به چندین دقیقه کاهش یابد. سپس به منظور خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد سود سوزآور رقیق با غلظت بین ۷ تا ۱۲٪ افزوده می گردد. لازم است مطمئن شویم که مقدار آب کافی همراه با سود جهت هیدراته شدن فسفاتیدها موجود است.

نمایه ۲۰-۲. خنثی سازی روغن خام



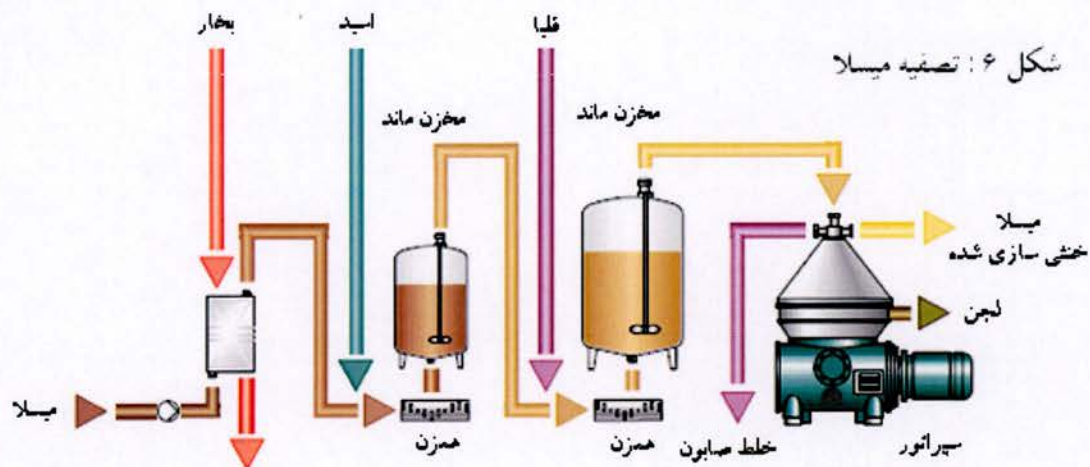
به دنبال چندین دقیقه زمان واکنش در همزن ویژه ماند، روغن گرم می شود و جهت جداسازی خلط صابونی مستقیماً به سپراتور اول فرستاده می شود. به منظور کاهش بیشتر مقدار صابون باقیمانده روغن خنثی شسته می شود. بدین منظور حدود ۳ تا ۱۰ درصد آب داغ به روغن افزوده می شود، در یک همزن دینامیک مخلوط می شود و در یک سپراتور روغن و آب شستشو جدا می شوند. در ادامه رطوبت باقیمانده روغن در خشک کن تحت خلأ کاهش می یابد.



➤ تصفیه میسلا

در اصل این روش برای خنثی سازی روغن پنبه دانه ایجاد شد. این فرآیند حذف قسمت عمده گوسیپول را هم زمان با افت کم خنثی سازی امکان پذیر می نماید.

نمایه ۲۱-۲. تصفیه میسلا



میسلا که از مرحله استخراج دانه روغنی خارج می شود یا با افزودن روغن پرس و یا اولین مرحله تبخیر هگزان تغلیظ اولیه می شود. سپس دمای میسلا در یک لحظه کوتاه کمتر از نقطه جوش حلال (هگزان نرمال) گذاشته می شود، و لازم است مقداری سود سوزآور جهت خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد به آن افزوده شود. هم زدن همراه با زمان واکنش در یک همزن ویژه ماند ادامه می یابد. خلط صابونی در سپراتور جدا می شود. به دلیل اختلاف زیاد وزن مخصوص بین میسلا و خلط صابونی، راندمان جداسازی در سطح بهینه است و شستشوی روغن پس از تبخیر هگزان لازم نیست. اگر نیاز است روغن هایی با مقدار فسفاتید بالاتر فرآیند (تیمار) شوند توصیه می شود که اسید قبل از سود اضافه شود. به دلیل خطر انفجار ناشی از وجود هگزان، کلیه قطعات تجهیزات و مخصوصاً سانتریفیوژ ضد جرقه (مقاوم در برابر انفجار) هستند. جهت این ملاحظات ایمنی خاص، حتی سانتریفیوژ با گاز بی اثر پوشانده می شود.

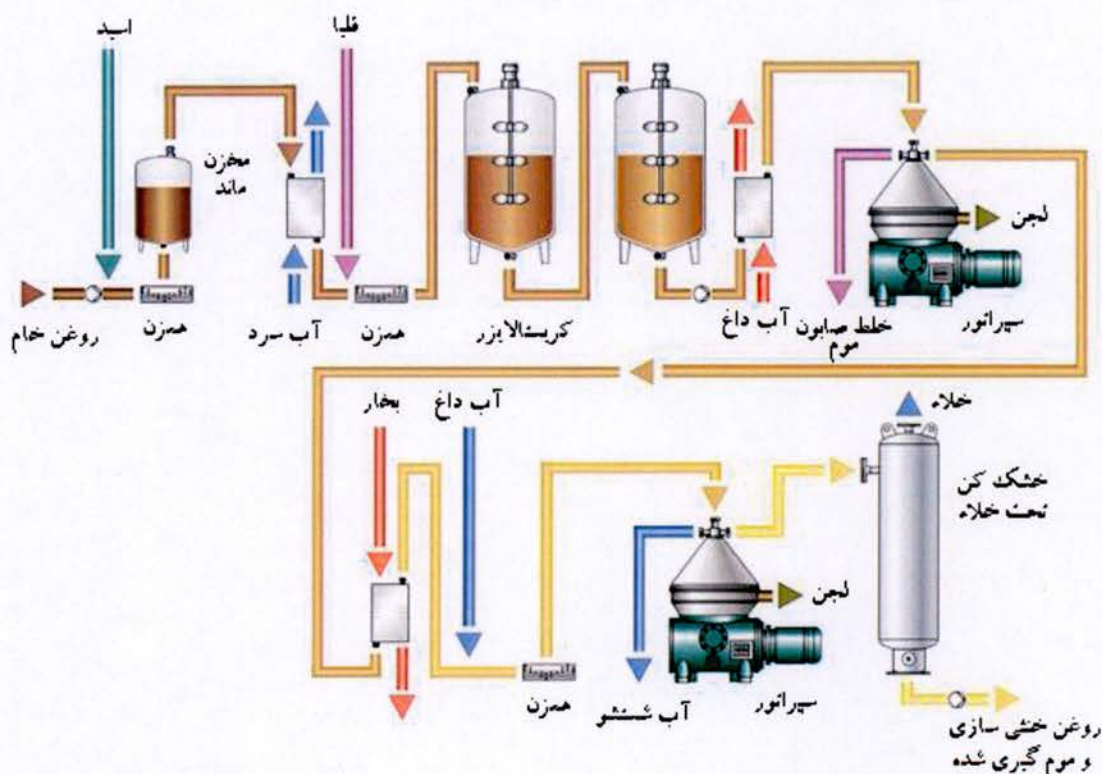


بعضی روغن‌های گیاهی از قبیل روغن آفتابگردان یا ذرت حاوی مومها (استرهای الکلهای چرب زنجیر بلند و استرهای اسید چرب) هستند که در دماهای پایین متبلور می‌شوند و باعث ایجاد کدورت در روغن می‌شوند. زمستانه کردن تر (مرطوب) در ترکیب با خنثی‌سازی جهت حذف این مومها مناسب است.

➤ تصفیه سرد

این فرآیند معادل (جایگزین دیگر) زمستانه کردن قبل از انجام خنثی سازی است. به هر حال، استفاده از فرآیند برای روغن های با مقدار اسیددینه (اسیدهای چرب آزاد) نسبتاً پایین محدود است همان طور که در غیر این صورت افت روغن خیلی بالاست. بنابراین روغن آفتابگردان یک محصول ایده آل جهت به کارگیری این فرآیند است.

نماینه ۲۳-۲. تصفیه سرد



مقدار کمی اسید بدون پیش گرم کردن به روغن خام افزوده می شود. پس از مخلوط شدن (به هم زدن) کامل و زمان ماند کوتاه (مدت زمان نگهداری اندک) روغن سرد می شود. مقدار سود سوزآور مورد نیاز جهت خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد با روغن مخلوط می شود. سپس روغن با چندین ساعت زمان ماند در میان کریستالایزها جریان می یابد. قبل از جداسازی خلط صابون همراه با مومها در سانتریفیوژ جهت کاهش گرانیروی (ویسکوزیته) روغن به آرامی گرم می شود. جهت کاهش مقدار صابون بایستی روغن خنثی موم گیری شده شسته شود. روغن در ابتدا گرم شده، مقدار آب مورد نیاز جهت شستشو افزوده شده و پس از اختلاط کامل با روغن، مجدداً در دومین سانتریفیوژ جدا می شود. سرانجام روغن در خشک کن تحت خلأ خشک می شود.

۲/۱۴/۵. خلاصه فرایند تولید

بعد از ترخیص روغن‌های خام وارداتی از گمرک، با هماهنگی واحد لجستیک، روغن‌ها به وسیله تانکرهای ۲۵ تنی به کارخانجات ارسال می‌گردد. با ورود تانکر به کارخانه و ثبت مشخصات بارنامه و دیگر اطلاعات مورد نیاز، تانکر به باسکول هدایت شده و همزمان با توزین، همکاران واحد کنترل کیفیت اقدام به اخذ نمونه از بار ارسالی می‌نمایند. بعد از توزین و نمونه‌گیری، تانکر به ایستگاه تخلیه روغن ارسال می‌شود. در این مرحله پس از مشخص شدن شماره مخزنی که روغن می‌بایست در آن تخلیه گردد، پمپ و تخلیه صورت می‌گیرد.

روغن در مخازن ذخیره روغن خام باقی می‌ماند تا زمانی که درخواست از واحد تولید ارسال گردد. سپس روغن‌های درخواستی به منظور توزین به مخازن باسکولی ارسال می‌گردد. سپس به مخازن روزانه انتقال می‌یابد تا آماده ارسال به فرایند تصفیه گردد.

بعد از ارسال روغن به تصفیه خانه روغن (ریفاینری)، چند مرحله فرایند روی آن صورت می‌پذیرد:

(۱) خشتی‌سازی: در این مرحله روغن با اسید فسفریک، سود و ... در سانتیریفیوژها ترکیب شده و خمیر صابون به عنوان محصول فرعی ایجاد می‌گردد.

(۲) رنگبری: در این مرحله با عبور روغن از خاک رنگبر، رنگ تیره روغن گرفته می‌شود و قسمتی از این روغن نیز جذب خاک می‌گردد.

(۳) وینترایز یا زمستانه کردن: در این مرحله با تغییرات دمایی، کدورت رنگ روغن از بین می‌رود و روغن شفاف به دست می‌آید.

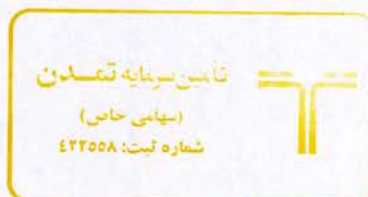
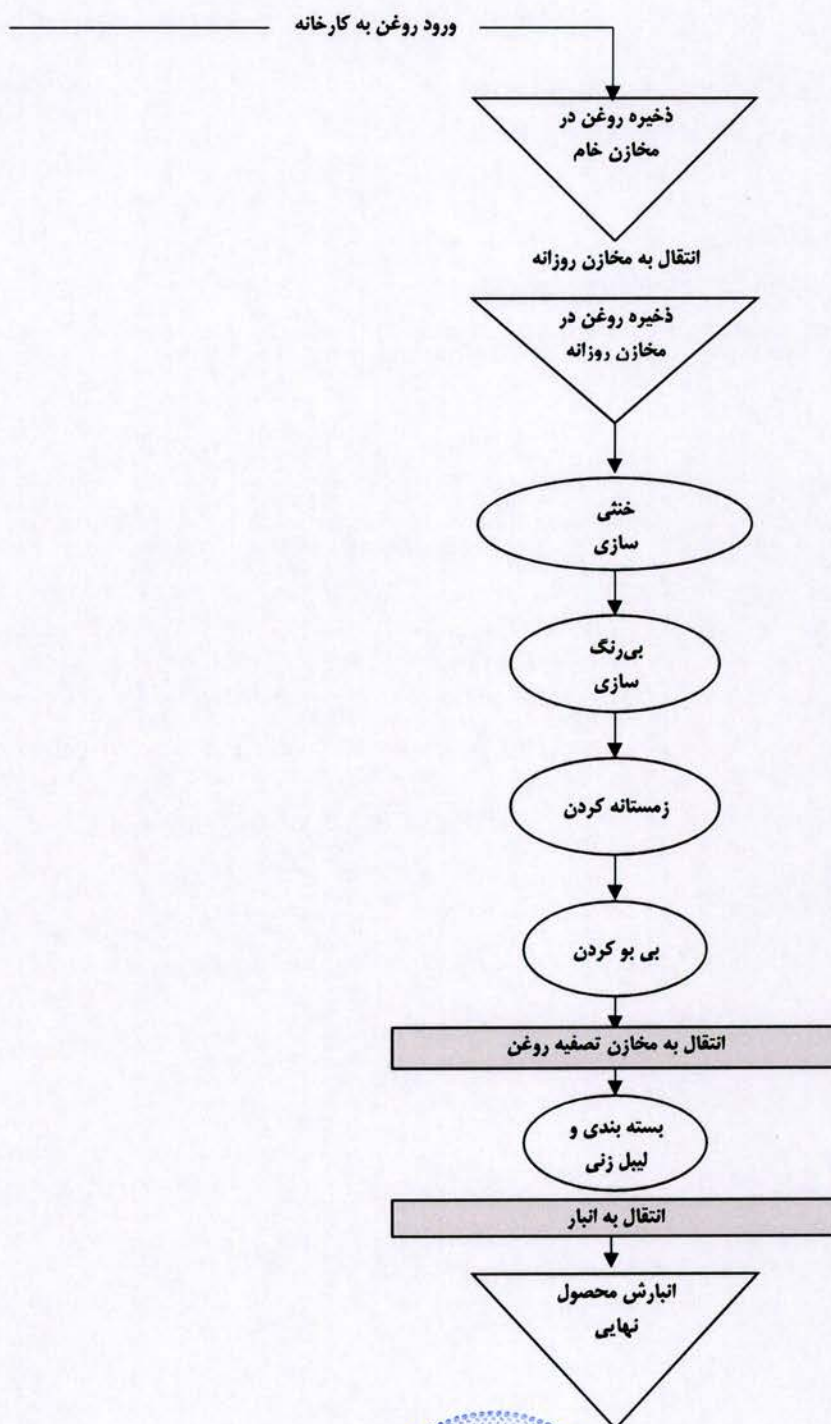
(۴) بلندینگ: برحسب برنامه تولید برخی از روغن‌ها مانند روغن مخلوط یا سرخ‌کردنی بدون پالم، نیاز به ترکیب چند روغن دارد که در این مرحله انجام می‌شود.

(۵) بی‌بو کردن: طعم و مزه‌ای که در فرایندهای قبلی به روغن افزوده شده (مانند خاک) در این مرحله از روغن جدا می‌شود. روغن تحت خلأ عمیق و حرارت بالا قرار می‌گیرد و ترکیبات فرار به کمک بخار از محیط خارج می‌شوند. بعد از مرحله تصفیه، روغن به مخازن استیل (ذخیره روغن تصفیه شده) منتقل می‌شود و از این مخازن به ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی منتقل می‌گردد.

در نهایت پس از بسته‌بندی روغن‌ها، محصولات جهت انبارش به انبار محصول منتقل و پس از تصویب مجوزهای فروش، به انبارهای شرکت پخش منتقل می‌گردند.



نمایه ۲۳-۲. خلاصه مراحل تولید



۲/۱۵. اطلاعات تولید و فروش

۲/۱۵/۱. تولید و فروش محصولات

میزان تولید و فروش محصولات شرکت در سال ۱۳۹۸ و سال‌های گذشته مطابق جدول زیر بوده است.

جدول ۱۲-۲. مقدار تولید (تن)

شرح	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
روغن مایع	۳۰۷,۱۹۰	۱۸۶,۲۰۷	۱۱۱,۳۴۴	۱۶۱,۶۷۱	۲۱۰,۷۴۴	۲۲۸,۸۷۴
روغن نیمه جامد امگا	۹۶,۰۰۰	۲۸,۶۵۷	۱۷,۰۰۴	۲۸,۷۲۴	۲۸,۵۹۰	۵۰,۸۰۷
انواع روغن زیتون و کنجد	۴,۰۰۰	۹۵۴	۱,۱۳۹	۵۷۸	۱,۳۳۱	۵۶۳
سایر محصولات	۷۰۰	۷۳	۱۱۶	۴۷	۹۸	۱۱۴
جمع	۴۰۷,۸۹۰	۲۱۵,۸۹۱	۱۲۹,۶۰۳	۱۹۱,۰۲۰	۲۴۰,۷۶۳	۲۸۰,۳۵۸

علت افزایش تولیدات شرکت در سال‌های اخیر، راه‌اندازی کامل کارخانه اشتهارد، افزایش ظرفیت تولید و اضافه شدن محصولات جدید به سبد محصولات شرکت بوده است. ظرفیت اسمی طبق پروانه‌های بهره‌برداری و بر اساس ظرفیت واحد بسته‌بندی لحاظ شده است. اختلاف بین ظرفیت اسمی و عملی عمدتاً بابت واحد تصفیه روغن و تولیدهای کارمزدی در سال مذکور بوده است.

جدول ۱۳-۲. مقدار فروش محصولات (تن)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
فروش داخلی				
روغن مایع	۱۰۹,۵۳۵	۱۶۱,۳۲۹	۲۱۲,۳۵۹	۲۲۷,۷۲۸
روغن نیمه جامد امگا	۱۶,۶۵۵	۲۸,۵۴۳	۲۷,۸۵۹	۵۰,۴۵۹
انواع روغن زیتون و کنجد	۹۵۰	۱,۲۵۳	۱,۲۱۳	۷۶۸
سایر محصولات	۵۸	۱۱۱	۳۹۲	۷۸۴
جمع	۱۲۷,۱۹۸	۱۹۱,۲۳۶	۲۴۱,۸۲۳	۲۷۹,۷۳۹
فروش صادراتی				
روغن مایع	۷۴۷	۳۲۲	۱۰۷	۰
روغن نیمه جامد امگا	۳۹	-	-	۰
جمع	۷۸۶	۳۲۲	۱۰۷	۰
جمع مقدار فروش	۱۲۷,۹۸۴	۱۹۱,۵۵۸	۲۴۱,۹۳۰	۲۷۹,۷۳۹



جدول ۱۴-۲. مبلغ فروش (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
فروش محصولات	۷,۴۲۶,۶۴۶	۱۰,۲۷۳,۷۹۲	۱۸,۱۰۲,۰۷۰	۲۳,۶۷۱,۸۹۹
سایر	۱۹۶,۷۰۵	۱,۱۷۷,۹۹۵	۲,۵۲۸,۸۱۷	۷,۴۱۰,۳۳۸
جمع کل فروش ناخالص داخلی	۷,۶۲۳,۳۵۱	۱۱,۴۵۱,۷۸۷	۲۰,۶۳۰,۸۸۷	۳۱,۰۸۲,۲۳۸
صادرات	۳۲,۹۳۶	۱۴,۰۲۰	۵,۷۶۹	۰
جمع فروش ناخالص	۷,۶۵۶,۲۷۷	۱۱,۴۶۵,۸۰۷	۲۰,۶۳۶,۶۵۶	۳۱,۰۸۲,۲۳۸
برگشتی و تخفیفات فروش	(۱۵,۱۱۶)	(۱۰۶,۷۹۴)	(۵۰۴,۳۷۴)	(۹۹۰,۲۰۷)
فروش خالص	۷,۶۴۱,۱۶۱	۱۱,۳۵۹,۰۱۳	۲۰,۱۳۲,۲۸۲	۳۰,۰۹۲,۰۳۱

شرکت در برخی از مقاطع زمانی و با توجه به تقاضای شرکت‌های هم‌صنعت و یا جهت تأمین نقدینگی مورد نیاز، اقدام به فروش مستقیم دانه‌های روغنی و روغن خام وارداتی (سویا و آفتابگردان) نموده است. از طرفی با توجه به این که روغن خام و دانه‌های روغنی از جمله کالاهای اساسی بهره‌مند از نرخ ارز رسمی جهت واردات بوده، فروش مستقیم آن با نرخ‌های مصوب و اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام شده است (مطابق نامه شماره ۳۷۰/۹۷/۸۳۰۴۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حداکثر قیمت مصوب فروش در مبادی ورودی محصول روغن خام سویا ۴۲,۵۰۰ ریال، روغن پالم اولئین RBD ۴۱,۰۰۰ ریال و روغن خام آفتابگردان ۴۱,۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم تعیین گردیده است). همچنین خرید و فروش نهاده‌های دامی نیز با نرخ‌های مصوب رسمی اعلامی از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود. نظر به این که این اقدام، در راستای موضوع فعالیت شرکت و با رعایت نرخ‌های مصوب اعلام شده بوده، هیچ‌گونه ریسکی از بابت این عملیات متوجه شرکت نمی‌باشد.

خرید و فروش ذرت دامی و کنجاله سویا از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا ۲۰ تیرماه ۱۳۹۹ به شرح جدول زیر بوده است:

جدول ۱۵-۲. خرید و فروش نهاده‌های دامی در سال ۱۳۹۹

شرح	خرید طی دوره			فروش طی دوره		
	مقدار (تن)	نرخ (ریال)	مبلغ (ریال)	مقدار (تن)	نرخ (ریال)	مبلغ (ریال)
ذرت دامی	۱۹۲,۶۰۱	۱۳,۲۰۴	۲,۵۴۳,۱۰۳,۶۰۴	۱۲۵,۷۳۲	۱۵,۰۰۰	۱,۸۸۵,۹۸۰,۰۰۰
کنجاله سویا	۲۷,۵۴۳	۲۱,۸۲۳	۶۰۱,۰۷۰,۸۸۹	۲۳,۹۶۳	۲۴,۵۰۰	۵۸۷,۰۹۳,۵۰۰



تأسیس سرمایه‌گذاران
(سهانی خان)
شماره ثبت: ۴۴۳۶۰

همچنین مطابق بودجه مصوب شرکت برای سال ۱۳۹۹ (که مفروضات آن در بخش‌های آتی ارائه شده)، پیش‌بینی میزان فروش نهاده‌های دامی در سال ۱۳۹۹ به شرح جدول زیر است:

جدول ۱۶-۲. پیش‌بینی فروش نهاده‌های دامی در سال ۱۳۹۹

شرح	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	
		با فرض تداوم دریافت ارز دولتی	با فرض آزادسازی نرخ ارز
ذرت دامی	۴۰۰,۰۰۰	۵,۸۰۵,۰۲۳	۱۳,۳۸۴,۳۳۹
کنجاله	۲۸۰,۰۰۰	۶,۳۷۴,۳۱۲	۱۴,۶۹۶,۹۱۸

۲/۱۵/۲. قیمت‌گذاری محصولات

با توجه به دریافت ارز دولتی جهت واردات مواد اولیه، نرخ فروش نهایی محصولات اصلی شرکت (به مصرف‌کنندگان نهایی) به صورت دوره‌ای (یک یا دو بار در سال بسته به شرایط) و به طور دستوری از طرف دولت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده اعلام می‌گردد. دیگر محصولات آزاد شرکت همچون روغن زیتون، ذرت و کنجد که بر اساس مؤلفه‌هایی چون کیفیت محصول و برند تولیدکننده دارای نرخ‌های متفاوتی است بر اساس عرضه و تقاضای بازار قیمت‌گذاری می‌گردد.

قیمت فروش محصولات بر اساس قیمت‌گذاری سه‌گانه (تعیین قیمت نهایی توسط سازمان حمایت از مصرف‌کننده، تعیین قیمت فروش شرکت‌های پخش به فروشندگان (فروشگاه‌ها) و تعیین قیمت فروش توسط شرکت به شرکت‌های پخش)، بر اساس مارجین‌های در نظر گرفته شده تعیین می‌شود. همچنین در راستای بازاریابی مؤثر محصولات، پروموشن و ترویج‌ات فروش به صورت ماهانه به شرکت‌های پخش اعلام می‌گردد.

قیمت فروش محصولات به مصرف‌کنندگان نهایی و قیمت فروش محصول در شرکت صنعت غذایی کورش در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۱۷-۲. قیمت فروش محصولات

محصول	وزن (گرم)	برند	۱۳۹۸			۱۳۹۷		
			قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۷	قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۶
روغن آفتابگردان	۸۱۰	سان‌تین	۷۳,۵۰۰	۶۳,۶۰۶	٪۱۰	۶۷,۰۰۰	۵۷,۹۸۱	٪۱۹
روغن آفتابگردان	۸۱۰	لویلا	۷۳,۵۰۰	۶۳,۶۰۶	٪۱۰	۶۷,۰۰۰	۵۷,۹۸۱	٪۱۹
روغن آفتابگردان	۸۱۰	فامیلا	۷۳,۵۰۰	۶۳,۶۰۶	٪۱۰	۶۷,۰۰۰	۵۷,۹۸۱	٪۱۹
روغن آفتابگردان	۸۱۰	کیمال	۷۳,۵۰۰	۶۳,۶۰۶	٪۱۰	۶۷,۰۰۰	۵۷,۹۸۱	٪۱۹
روغن آفتابگردان	۱۲۵۰	لویلا	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۳,۸۲۶	٪۱۰	۱۰۹,۰۰۰	۹۴,۲۲۷	٪۱۹

محصول	وزن (گرم)	برند	۱۳۹۸			۱۳۹۷		
			قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۷	قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۶
روغن آفتابگردان	۱۳۵۰	سان تین	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۳,۸۴۶	%۱۰	۱۰۹,۰۰۰	۹۴,۳۲۷	%۱۹
روغن آفتابگردان	۱۳۵۰	فامیلا	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۳,۸۴۶	%۱۰	۱۰۹,۰۰۰	۹۴,۳۲۷	%۱۹
روغن آفتابگردان	۱۶۳۰	فامیلا	۱۴۸,۵۰۰	۱۲۹,۹۳۸	%۱۱	۱۳۵,۰۰۰	۱۱۶,۸۲۷	%۱۹
روغن آفتابگردان	۱۶۳۰	کیمبال	۱۴۸,۵۰۰	۱۲۹,۹۳۸	%۱۱	۱۳۵,۰۰۰	۱۱۶,۸۲۷	%۱۹
روغن آفتابگردان	۱۸۰۰	اویلا	۱۶۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	%۱۱	۱۴۵,۹۱۳	۱۲۵,۹۱۳	%۱۹
روغن آفتابگردان	۲۷۰۰	اویلا	۲۳۵,۰۰۰	۲۱۴,۳۷۵	%۱۱	۲۲۲,۵۰۰	۱۹۲,۵۳۸	%۱۹
روغن آفتابگردان	۲۷۰۰	فامیلا	۲۳۵,۰۰۰	۲۱۴,۳۷۵	%۱۱	۲۲۲,۵۰۰	۱۹۲,۵۳۸	%۱۹
روغن آفتابگردان	۲۷۰۰	کیمبال	۲۳۵,۰۰۰	۲۱۴,۳۷۵	%۱۱	۲۲۲,۵۰۰	۱۹۲,۵۳۸	%۱۹
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین A.D	۸۱۰	فامیلا	۷۷,۰۰۰	۶۶,۱۳۱	%۹	۷۰,۰۰۰	۶۰,۵۷۷	%۱۹
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین A.D	۹۰۰	فامیلا	-	-	-	۷۰,۰۰۰	۶۰,۵۷۷	%۱۱
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین A.D	۱۳۵۰	فامیلا	۱۲۵,۵۰۰	۱۰۷,۷۸۵	%۹	۱۱۴,۰۰۰	۹۸,۶۵۴	%۱۸
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین A.D	۱۶۳۰	فامیلا	۱۵۰,۰۰۰	۱۲۱,۳۵۰	%۱۱	۱۳۶,۵۰۰	۱۱۸,۱۲۵	%۲۰
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۲D	۸۱۰	اویلا	۷۷,۰۰۰	۶۶,۱۳۱	%۹	۷۰,۰۰۰	۶۰,۵۷۷	%۱۹
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۲D	۸۱۰	کیمبال	۷۷,۰۰۰	۶۶,۱۳۱	%۹	۷۰,۰۰۰	۶۰,۵۷۷	-
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۲D	۱۳۵۰	اویلا	۱۲۵,۵۰۰	۱۰۷,۷۸۵	%۹	۱۱۴,۰۰۰	۹۸,۶۵۴	%۱۸
روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۲D	۱۸۰۰	اویلا	۱۶۷,۰۰۰	۱۴۶,۱۲۵	%۱۱	۱۵۲,۰۰۰	۱۳۱,۵۳۸	%۱۸
روغن ذرت	۶۷۵	فامیلا	۱۶۷,۰۰۰	۱۴۱,۹۹۲	%۰	۱۶۷,۰۰۰	۱۳۱,۹۹۲	%۷۸
روغن ذرت	۸۱۰	اویلا	۱۹۷,۰۰۰	۱۶۷,۲۶۴	%۰	۱۹۷,۰۰۰	۱۶۷,۲۶۴	%۷۰
روغن ذرت	۱۶۳۰	فامیلا	۳۹۵,۰۰۰	۳۳۵,۳۷۷	%۰	۳۹۵,۰۰۰	۳۳۵,۳۷۷	%۸۰
روغن ذرت	۱۶۵۰	اویلا	۳۹۵,۰۰۰	۳۳۵,۳۷۷	%۰	۳۹۵,۰۰۰	۳۳۵,۳۷۷	%۸۰
روغن ذرت	۱۸۰۰	اویلا	۴۵۰,۰۰۰	۳۸۲,۰۷۵	%۰	۴۵۰,۰۰۰	۳۸۲,۰۷۵	%۸۸
روغن زیتون بکر	۲۵۰	اویلا	۲۴۵,۰۰۰	۱۸۳,۷۵۰	%۲۰	۱۸۹,۰۰۰	۱۴۱,۷۵۰	%۳۳
روغن زیتون بکر	۲۵۰	فامیلا	۲۴۵,۰۰۰	۱۸۳,۷۵۰	%۲۰	۱۸۹,۰۰۰	۱۴۱,۷۵۰	%۳۳
روغن زیتون بکر	۴۴۵	فامیلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	-
روغن زیتون بکر	۵۰۰	اویلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	%۴۱
روغن زیتون بکر	۵۰۰	فامیلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	%۴۱
روغن زیتون تصفیه	۲۵۰	اویلا	۲۴۵,۰۰۰	۱۸۳,۷۵۰	%۲۰	۱۸۹,۰۰۰	۱۴۱,۷۵۰	%۳۳
روغن زیتون تصفیه	۲۵۰	فامیلا	۲۴۵,۰۰۰	۱۸۳,۷۵۰	%۲۰	۱۸۹,۰۰۰	۱۴۱,۷۵۰	%۳۳
روغن زیتون تصفیه	۴۴۵	فامیلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	-
روغن زیتون تصفیه	۵۰۰	اویلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	%۴۱
روغن زیتون تصفیه	۵۰۰	فامیلا	۴۷۰,۰۰۰	۳۵۲,۵۰۰	%۲۳	۳۲۹,۰۰۰	۲۴۶,۷۵۰	%۴۱
روغن کانولا	۸۱۰	اویلا	۷۴,۰۰۰	۶۳,۵۵۵	%۹	۶۷,۵۰۰	۵۸,۴۱۳	%۱۹
روغن کانولا	۸۱۰	فامیلا	۷۴,۰۰۰	۶۳,۵۵۵	%۹	۶۷,۵۰۰	۵۸,۴۱۳	%۱۹
روغن کنجد	۴۴۵	فامیلا	۴۵۰,۰۰۰	۳۶۲,۰۴۵	%۲۶	۳۳۰,۰۰۰	۲۶۵,۵۰۰	-
روغن کنجد	۴۶۵	فامیلا	۴۵۰,۰۰۰	۳۶۲,۰۴۵	%۲۶	۳۳۰,۰۰۰	۲۶۵,۵۰۰	%۷۶
روغن کنجد تصفیه	۵۰۰	اویلا	۴۵۰,۰۰۰	۳۶۲,۰۴۵	%۲۵	۳۱۰,۰۰۰	۲۴۹,۴۰۹	%۷۳
روغن کنجد تصفیه	۱۲۵۰	اویلا	۱,۱۰۰,۰۰۰	۸۸۵,۰۰۰	%۴۷	۷۵۰,۰۰۰	۶۰۳,۴۰۹	%۸۳
روغن مخصوص سرخ کردنی	۸۱۰	اویلا	۶۱,۵۰۰	۵۵,۱۸۴	%۱۱	۵۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۸	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۸۱۰	فامیلا	۶۱,۵۰۰	۵۵,۱۸۴	%۱۱	۵۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۸	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۸۱۰	کیمبال	۶۱,۵۰۰	۵۵,۱۸۴	%۱۱	۵۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۸	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۱۳۵۰	اویلا	۹۹,۵۰۰	۸۹,۲۸۲	%۱۱	۹۰,۵۰۰	۸۰,۴۹۳	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۱۳۵۰	سان تین	۹۹,۵۰۰	۸۹,۲۸۲	%۸-	۱۰۹,۰۰۰	۹۶,۹۴۷	%۴۳
روغن مخصوص سرخ کردنی	۱۳۵۰	فامیلا	۹۹,۵۰۰	۸۹,۲۸۲	%۱۱	۹۰,۵۰۰	۸۰,۴۹۳	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۱۸۰۰	کیمبال	۱۲۳,۰۰۰	۱۲۰,۳۱۲	%۱۲	۱۳۱,۰۰۰	۱۰۷,۶۳۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۲۵۰	اویلا	۱۷۸,۰۰۰	۱۶۰,۸۸۵	%۱۳	۱۶۳,۰۰۰	۱۴۴,۰۸۷	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۲۵۰	سان تین	۱۷۸,۰۰۰	۱۶۰,۸۸۵	%۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۹۶	%۳۳
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۲۵۰	فامیلا	۱۷۸,۰۰۰	۱۶۰,۸۸۵	%۱۳	۱۶۳,۰۰۰	۱۴۴,۰۸۷	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۲۵۰	کیمبال	۱۷۸,۰۰۰	۱۶۰,۸۸۵	%۱۳	۱۶۳,۰۰۰	۱۴۴,۰۸۷	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۷۰۰	اویلا	۲۱۰,۰۰۰	۱۸۹,۸۰۸	%۱۳	۱۹۱,۰۰۰	۱۶۹,۸۸۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی	۲۷۰۰	کیمبال	۲۱۰,۰۰۰	۱۸۹,۸۰۸	%۱۳	۱۹۱,۰۰۰	۱۶۹,۸۸۰	%۱۹

محصول	وزن (گرم)	برند	۱۳۹۸			۱۳۹۷		
			قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۷	قیمت برای مصرف کننده (ریال/عدد)	قیمت فروش (ریال/عدد)	نرخ رشد قیمت نسبت به ۱۳۹۷
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۸۱۰	اویلا	۷۹,۰۰۰	۶۸,۶۰۸	%۹	۷۲,۰۰۰	۶۳,۰۰۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۸۱۰	کیمال	۷۹,۰۰۰	۶۸,۶۰۸	%۹	۷۲,۰۰۰	۶۳,۰۰۰	-
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۱۳۵۰	اویلا	۱۳۲,۰۰۰	۱۱۴,۶۳۷	%۹	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۱۳۵۰	فامیلا	۱۳۲,۰۰۰	۱۱۴,۶۳۷	%۹	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۱۸۰۰	اویلا	۱۷۵,۰۰۰	۱۵۴,۸۰۸	%۱۱	۱۵۹,۰۰۰	۱۳۹,۱۲۵	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۸۱۰	فامیلا	۷۹,۰۰۰	۶۸,۸۰۸	%۹	۷۲,۰۰۰	۶۳,۰۰۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۹۰۰	فامیلا	-	-	-	۷۲,۰۰۰	۶۳,۰۰۰	%۸
روغن مخصوص سرخ کردنی بدون پالم	۱۶۲۰	فامیلا	۱۵۷,۰۰۰	۱۳۸,۸۸۵	%۱۱	۱۴۲,۰۰۰	۱۲۵,۱۲۵	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۸۱۰	سان تین	۷۲,۰۰۰	۶۴,۶۰۶	%۱۳	۶۵,۵۰۰	۵۷,۳۱۳	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۸۱۰	فامیلا	۷۲,۰۰۰	۶۴,۶۰۶	%۱۳	۶۵,۵۰۰	۵۷,۳۱۳	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۸۱۰	کیمال	۷۲,۰۰۰	۶۴,۶۰۶	%۱۳	۶۵,۵۰۰	۵۷,۳۱۳	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۱۳۵۰	فامیلا	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۷,۶۷۷	%۱۳	۱۰۹,۰۰۰	۹۵,۳۷۵	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۲۲۵۰	فامیلا	۱۹۸,۰۰۰	۱۷۸,۹۶۲	%۱۴	۱۸۰,۰۰۰	۱۵۷,۵۰۰	%۱۹
روغن مخصوص سرخ کردنی فارتیپات (کم جذب)	۲۲۵۰	کیمال	۱۹۸,۰۰۰	۱۷۸,۹۶۲	%۱۴	۱۸۰,۰۰۰	۱۵۷,۵۰۰	%۱۹
روغن مخلوط	۸۱۰	اویلا	-	-	-	۵۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۸	%۱۹
روغن مخلوط	۸۱۰	کیمال	-	-	-	۵۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۸	%۱۹
روغن نباتی جامد ساده امکا	۲۷۰۰	اویلا	۲۴۱,۰۰۰	۲۳۴,۷۷۹	%۱۹	۲۰۱,۰۰۰	۱۸۹,۳۹۱	%۲۶
روغن نباتی جامد ساده امکا	۲۷۰۰	فامیلا	۲۴۱,۰۰۰	۲۳۴,۷۷۹	%۱۹	۲۰۱,۰۰۰	۱۸۹,۳۹۱	%۲۶
روغن نباتی جامد ساده امکا	۴۰۰۰	اویلا	۳۵۶,۵۰۰	۳۳۲,۵۰۵	%۱۹	۲۹۷,۰۰۰	۲۷۹,۶۹۹	%۲۶
روغن نباتی جامد ساده امکا	۴۰۰۰	فامیلا	۳۵۶,۵۰۰	۳۳۲,۵۰۵	%۱۹	۲۹۷,۰۰۰	۲۷۹,۶۹۹	%۲۶
روغن نباتی جامد ساده امکا	۴۰۰۰	کیمال	۳۵۶,۵۰۰	۳۳۲,۵۰۵	%۱۹	۲۹۷,۰۰۰	۲۷۹,۶۹۹	%۲۶
روغن نباتی جامد ساده امکا	۵۰۰۰	اویلا	۴۳۹,۰۰۰	۴۰۹,۴۵۲	%۲۵	۳۶۶,۰۰۰	۳۳۸,۶۸۹	%۲۰
روغن نباتی جامد ساده امکا	۵۰۰۰	سان تین	۴۳۹,۰۰۰	۴۰۹,۴۵۲	%۲۵	۳۶۶,۰۰۰	۳۳۸,۶۸۹	%۲۰
روغن نباتی جامد ساده امکا	۵۰۰۰	فامیلا	۴۳۹,۰۰۰	۴۰۹,۴۵۲	%۲۵	۳۶۶,۰۰۰	۳۳۸,۶۸۹	%۲۰
روغن نیمه جامد زعفرانی	۶۹۰	اویلا	-	-	-	۴۵,۰۰۰	۳۹,۹۷۶	%۲۰
سکه بالزامیک	۵۰۰	فامیلا	۳۹۰,۰۰۰	۲۹۴,۳۴۱	%۲۵	۲۹۰,۰۰۰	۲۹۴,۳۴۱	%۱۹۳

۲/۱۵/۳. کانال های فروش

فروش محصولات شرکت صنعت غذایی کوروش از دو طریق "فروش خرده فروشی" و "فروش زنجیره ای" انجام می شود.

۱) توزیع و فروش مویرگی از طریق شرکت گلرنگ پخش: فروش و پخش مویرگی محصولات شرکت صنعت غذایی کوروش در سطح فروشگاه های خرده فروشی توسط شرکت "گلرنگ پخش" به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت های پخش گروه صنعتی گلرنگ انجام می شود.

۲) فروش از طریق فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش.

۳) فروش به سایر فروشگاه های زنجیره ای بزرگ (به جز افق کوروش) از طریق شرکت گروه صنعتی آنتاسان.

۴) فروشگاه اینترنتی اکالا.

۲/۱۵/۴. مشتریان عمده

همان طور که در بخش قبل اشاره شد، فروش شرکت به مشتریان نهایی، از طریق شرکت های پخش و فروشگاه های زنجیره ای صورت می گیرد. لذا مشتریان عمده شرکت در سطح اول، شرکت های پخش زیرمجموعه گروه گلرنگ هستند که سهم آن ها از فروش شرکت در سال های گذشته به شرح جدول زیر بوده است:

جدول ۱۸-۲. فروش به تفکیک مشتریان (مبلغ به میلیون ریال)

سال مالی								شرح
۱۳۹۵		۱۳۹۶		۱۳۹۷		۱۳۹۸		
مبلغ	% از کل	مبلغ	% از کل	مبلغ	% از کل	مبلغ	% از کل	
۴,۷۲۳,۹۰۹	۶۹%	۷,۳۲۷,۶۶۷	۷۱%	۱۱,۳۳۲,۳۷۷	۶۴%	۱۴,۳۸۰,۷۱۰	۶۳%	گلرنگ پخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش گروه صنعتی آنتیسان سایر
۹۰۴,۹۴۱	۱۳%	۱,۷۹۵,۴۰۵	۱۷%	۳,۴۸۶,۸۹۱	۲۰%	۵,۲۶۹,۴۵۸	۲۳%	
۸۳۷,۴۹۵	۱۲%	۱,۱۱۹,۵۱۳	۱۱%	۲,۷۷۰,۷۳۸	۱۶%	۲,۳۲۴,۹۷۵	۱۰%	
۴۰۹,۳۳۶	۶%	۲۳,۳۸۱	۰%	۴۷,۳۱۸	۰%	۸۱۳,۹۱۰	۴%	
۶,۸۷۵,۶۸۲	۱۰۰%	۱۰,۲۶۵,۹۶۶	۱۰۰%	۱۷,۶۲۸,۲۱۴	۱۰۰%	۲۲,۷۸۹,۰۵۳	۱۰۰%	جمع کل

۱۰۰ درصد فروش سال ۱۳۹۸ شرکت به شرکت گلرنگ پخش (سهامی خاص) و گروه صنعتی آنتیسان (سهامی خاص) به فروش نهایی تبدیل شده است (فروش به مصرف کنندگان نهایی و خانوارها). بر اساس قراردادهای منعقد شده با مشتریان عمده محصولات (مشتریان درون گروهی)، فروش محصولات به آن ها به صورت ماهانه انجام و وجوه حاصل از فروش نهایی در بازه زمانی حدود ۱۰ الی ۷۵ روز (و با میانگین ۳۰ الی ۳۵ روزه) وصول می گردد. طبق مفاد قراردادهای، شرایط اعطای تخفیفات و ترویجیات فروش، در پایان هر ماه و بسته به شرایط بازار با توافق طرفین و تأیید مدیران عامل هر دو طرف و از صفر درصد تا ۶ درصد اعمال می شود.

۲/۱۵/۵. حاشیه سود فروش محصولات

میانگین حاشیه سود فروش محصولات اصلی شرکت به تفکیک فروش های درون گروهی و برون گروهی، انواع گروه محصولات و بر حسب انواع تولیدات شرکت در جداول زیر ارائه شده است:

جدول ۱۹-۲. حاشیه سود محصولات

حاشیه سود		نوع روغن
سال مالی ۱۳۹۷	سال مالی ۱۳۹۸	
۲۳%	۲۷%	روغن مایع
۱۸%	۲۰%	روغن نیمه جامد امگا
۲۸%	۲۳%	روغن زیتون
۲۴%	۲۷%	روغن کنجد

جدول ۲۰-۲. حاشیه سود فروش محصولات به تفکیک محصولات اصلی و سایر محصولات

اجزای فروش	نوع مشتری	حاشیه سود	
		سال مالی ۱۳۹۸	سال مالی ۱۳۹۷
محصولات اصلی	درون گروهی	۲۵٪	۲۲٪
دانه‌های روغنی	برون گروهی	۷٪	-۱٪
محصولات نیمه ساخته و فرعی		۲۵٪	۳٪
نهاده‌های دامی		۱۰٪	-
روغن خام		۶٪	-
کنجاله		۷٪*	۰.۲٪
سایر		۶٪	۳٪

* افزایش سود فروش کنجاله، به دلیل اضافه شدن کنجاله سویا به سبد فروش شرکت بوده است.

جدول ۲۱-۲. حاشیه سود فروش محصولات به تفکیک نوع تولید در سال مالی ۱۳۹۸ (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	مبلغ فروش خالص	بهای تمام شده	حاشیه سود
محصولات تولید شده در کارخانجات شرکت	۲۱,۶۷۰,۰۸۱	۱۵,۸۵۲,۵۲۶	۲۷٪
تولیدات کارمزدی *	۱,۵۴۰,۸۶۲	۱,۲۸۶,۰۱۹	۱۷٪
کالای فروش رفته از محل خرید	۶,۸۸۱,۰۸۸	۶,۶۷۰,۶۱۱	۳٪
جمع کل	۳۰,۰۹۲,۰۳۱	۲۳,۸۰۹,۱۶۶	۲۱٪

* شرکت به منظور استفاده بهینه از ظرفیت بسته‌بندی در کارخانجات، اقدام به تولید کارمزدی و بسته‌بندی در کارخانجات می‌نماید.

۲/۱۶. مروری بر عرضه و تقاضای بازار

در بخش عرضه بازار روغن‌های گیاهی، عمده عرضه بازار توسط سه شرکت صنعت غذایی کورش، صنعتی بهشهر و مارگارین صورت می‌گیرد. سهم این سه شرکت از بخش عرضه بازار در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به شرح جدول زیر بوده است.

جدول ۲۲-۲. کل تولید و سهم مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده از تولید روغن

شرح	۱۳۹۸			۱۳۹۷		
	مایع	نیمه جامد	کل	مایع	نیمه جامد	کل
کل تولید (هزار تن)	۱,۲۷۶	۷۴۶	۲,۰۲۲	۱,۱۳۲	۶۸۳	۱,۸۱۵



سهم از تولید کل سال ۱۳۹۷			سهم از تولید کل سال ۱۳۹۸			شرح
کل	نیمه جامد	مایع	کل	نیمه جامد	مایع	
۲۴٪	۳۴٪	۱۸٪	۲۱٪	۲۹٪	۱۷٪	صنعتی بهشهر
۱۳٪	۴٪	۱۹٪	۱۴٪	۷٪	۱۸٪	صنعت غذایی کورش
۱۰٪	۱۷٪	۶٪	۹٪	۱۵٪	۵٪	مارگارین

منبع: انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران

در سمت تقاضای بازار نیز با توجه به قرار گرفتن روغن‌های گیاهی در سبد غذایی مردم و جایگاه پراهمیت آن در تغذیه سالم، به نظر می‌رسد ثبات نسبی بر تقاضای بازار روغن‌های گیاهی حاکم باشد. هرچند با توجه به تغییرات تدریجی فرهنگ غذایی و مورد توجه قرار گرفتن روغن‌های گیاهی و استفاده از آن‌ها به جای روغن‌های مضر، انتظار می‌رود روند تقاضای بازار این روغن‌ها در آینده با رشد و افزایش همراه باشد.



۲/۱۷. وضعیت رقبا

جدول زیر رقبای داخلی شرکت و مشخصات کلی آن‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۲۳-۲. رقبای داخلی

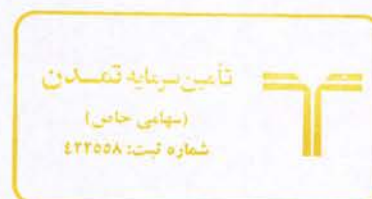
شرکت	تأسیس	حوزه اصلی فعالیت	برند محصولات
مارگارین	۱۳۳۲	روغن نباتی، کره نباتی	آفتاب
شرکت صنعتی بهشهر	۱۳۴۸	روغن‌های جامد، روغن‌های مایع و روغن‌های شیرینی‌پزی	بهار، لادن
مجتمع کارخانجات روغن نباتی کشت و صنعت شمال	۱۳۵۳	مارگارین، روغن نباتی، روغن‌های خوراکی، کره	غنچه
شرکت روغن نباتی گلناز	۱۳۶۰	تولید و بسته‌بندی روغن‌های خوراکی	گلناز، گلنام، گلبو، ایرانا قطره، السانا، مکناز، گراناز، گلدخت
شرکت فرآورده‌های روغنی ایران	۱۳۷۲	روغن نباتی مایع	نینا
مجتمع کشت و صنعت ماهیدشت کرمانشاه	۱۳۷۶	روغن خوراکی، آب‌معدنی، آب آشامیدنی و آب‌های طعم دار، سس‌های سرد و گرم	نازگل، گل آرا، سارا، غنچه

مقایسه وضعیت و عملکرد مالی شرکت نسبت به دو رقیب اصلی در بازار سرمایه در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۲۴-۲. اطلاعات رقبای اصلی (میلیون ریال)

شرکت	پایان سال مالی ۱۳۹۸				۱۳۹۹/۰۳/۳۱
	سرمایه	درآمد عملیاتی	سود خالص	سود هر سهم	ارزش بازار
شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام)	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۹۲,۰۳۱	۳,۸۵۳,۴۸۸	۱,۲۸۴	-
شرکت صنعتی بهشهر (سهامی عام)	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۱,۰۳۸,۸۷۹	۲,۰۹۶,۷۵۴	۶۹۹	۱۰۸,۴۵۰,۰۰۰
شرکت مارگارین (سهامی عام)	۸۴۰,۰۰۰	۱۰,۴۳۹,۲۶۸	۶۴۵,۱۶۲	۷۶۸	۴۷,۷۵۴,۰۰۰

علت اصلی تمایز شرکت با دو رقیب اصلی در ارقام عملکرد، خرید مواد اولیه با نرخ مناسب، استفاده از تکنولوژی مدرن و پیشرفته تولید و کاهش بهای تمام‌شده تولید و مدیریت دیگر هزینه‌های عملیاتی بوده است.



۲/۱۸. محصولات مکمل و جایگزین

روغن‌ها و چربی‌ها به عنوان یک کالای اساسی، یکی از محصولات اصلی و غیرقابل حذف در رژیم غذایی افراد و سبد محصولات مصرفی خانوارها هستند که خود به عنوان مکمل مصرف گروه‌های غذایی دیگر نظیر برنج و غلات، لبنیات، گوشت و حبوبات و ... در نظر گرفته می‌شوند. ضمن این که مصارف متعدد دیگری در صنف و صنعت (صنعت کیک و شیرینی، انواع سس، محصولات لبنی، کاکائو ...) نیز برای آن وجود دارد.

روغن مصرفی خانوارها به طور کلی در دو دسته روغن‌های نباتی (گیاهی) و روغن‌های حیوانی طبقه‌بندی می‌شود. لذا روغن‌های حیوانی را می‌توان به عنوان جایگزین روغن‌های نباتی، به عنوان محصول اصلی تولیدی شرکت صنعت غذایی کورش، در نظر گرفت. لیکن به دنبال فرهنگ‌سازی‌های صورت گرفته در سال‌های اخیر در سطح جامعه و تغییر ذائقه و عادات غذایی خانوارها به سمت مصرف محصولات سلامت‌محور و همچنین سهولت دسترسی و استفاده، روغن‌های نباتی جایگاه خود را در میان سبد محصولات مصرفی خانوارها پیدا کرده است و مصرف روغن‌های حیوانی به علت تأثیرات منفی بر سلامت قلب و عروق، تناسب وزن و ... محدودتر شده است.

۲/۱۹. مواد اولیه و روش‌های تأمین

۲/۱۹/۱. واردات دانه‌های روغنی

طی سال‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی با برنامه‌ریزی هدفمند در جهت رونق تولیدات داخلی توانسته واردات دانه‌های روغنی را کاهش داده و تولید داخلی این محصولات را افزایش دهد. طی سه سال اخیر روند واردات دانه‌های روغنی کاهش یافته و میزان تولید آن در داخل کشور از ۴ به ۱۶ درصد کل نیاز کشور افزایش یافته است. انتظار می‌رود با تداوم این روند در ده سال آینده ایران به خودکفایی در تولید دانه‌های روغنی دست پیدا کند. این وزارتخانه از سال ۱۳۹۵ به منظور مدیریت واردات دانه‌های روغنی از طریق تولید داخلی، برنامه‌ای ده‌ساله موسوم به «طرح خوداتکایی دانه‌های روغنی» با حمایت ویژه از تولید محصولات کلزا، سویا، گلرنگ، آفتابگردان و کنجد تدوین نموده است. از جمله این سیاست‌ها، خرید تضمینی این دانه‌ها توسط دولت است که طی دو سال گذشته دولت دوازدهم با اجرای این سیاست توانست تا از خروج ۴۵۰ میلیون دلاری ارز از کشور جلوگیری کرده و از تولیدات داخلی حمایت کند.



جدول ۲-۲۵. میزان تولید دانه‌های روغنی در کشور در سال‌های گذشته (هزار تن)

سال	تولید
۱۳۹۵	۶۸.۰۰۰
۱۳۹۶	۱۸۵.۰۰۰
۱۳۹۷	۳۴۰.۰۰۰
۱۳۹۸	۴۰۰.۰۰۰

۲/۱۹/۲. تأمین مواد اولیه

دانه‌های روغنی و روغن خام اصلی‌ترین مواد اولیه جهت تولید محصولات در شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) می‌باشند که عمدتاً به صورت وارداتی تأمین می‌شوند. جداول زیر مبالغ خرید مواد اولیه در شرکت را نمایش می‌دهد:

جدول ۲-۲۶. تأمین مواد اولیه (میلیون ریال)

نوع مواد اولیه	سال مالی ۱۳۹۶			سال مالی ۱۳۹۷			سال مالی ۱۳۹۸		
	داخلی	خارجی	جمع خرید	داخلی	خارجی	جمع خرید	داخلی	خارجی	جمع خرید
دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی	۲۸۵,۷۸۹	۱,۰۴۷,۳۹۷	۱,۴۳۳,۱۸۶	۱,۵۱۰,۵۵۴	۲۶۴,۷۰۲	۱,۷۷۵,۲۵۶	۳۶۰,۴۲۸	۴,۴۲۷,۳۴۸	۸,۰۳۱,۶۳۶
انواع روغن خام	۱,۷۹۲,۰۲۱	۵,۸۹۸,۱۱۰	۷,۶۹۰,۱۳۱	۲,۸۰۰,۳۸۰	۸,۴۵۰,۷۸۶	۱۱,۲۵۱,۱۶۶	۲,۷۶۴,۶۳۰	۱۰,۷۱۸,۷۵۷	۱۳,۴۸۳,۳۸۷
انواع خاک	۶,۷۴۲	۳,۸۰۹	۱۰,۵۵۱	۹,۴۴۸	-	۹,۴۴۸	۵۹,۹۲۰	۸,۴۸۷	۶۸,۴۰۷
ملزومات بسته‌بندی	۲۸۹,۸۴۴	-	۲۸۹,۸۴۴	۱,۲۱۴,۳۳۶	-	۱,۲۱۴,۳۳۶	۲,۱۴۱,۹۷۹	-	۲,۱۴۱,۹۷۹
سایر	۹۳۳,۲۳۰	۸۶,۷۹۷	۱,۰۱۰,۰۱۷	۲۹۰,۳۷۵	۱,۱۲۳,۷۶۶	۱,۴۱۴,۰۴۱	۵۶,۳۹۸	۱۵۷,۸۸۹	۲۱۴,۲۸۷
جمع	۳,۳۹۷,۶۱۶	۷,۰۳۶,۱۱۳	۱۰,۴۳۳,۷۲۹	۵,۸۲۴,۹۹۳	۹,۸۳۹,۲۵۴	۱۵,۶۶۴,۲۴۷	۸,۶۲۷,۲۱۶	۱۵,۳۱۲,۴۸۱	۲۳,۹۳۹,۶۹۷

جدول ۲-۲۷. جزئیات خرید مواد اولیه مصرفی شرکت در سال مالی ۱۳۹۸ (میلیون ریال)

شرح	خارجی	درصد خرید خارجی	داخلی	درصد خرید داخلی
دانه ذرت دامی	۱۲۴,۵۳۹	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
دانه سویا	۷۱۵,۹۶۷	۹۹.۸٪	۱,۷۴۱	۰.۲٪
دانه کلزا	۶۳,۸۵۱	۳.۵٪	۱,۷۶۸,۸۸۷	۹۶.۵٪
دانه کلزای خارجی	۱,۷۹۴,۹۳۷	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
روغن خام آفتابگردان	۸,۶۶۵,۱۶۴	۸۸.۴٪	۱,۱۳۵,۴۱۰	۱۱.۶٪
روغن خام پالم اولئین	۱۵۲,۰۹۶	۲۲.۲٪	۵۳۳,۹۳۳	۷۷.۸٪
روغن خام ذرت	۶۷,۲۶۸	۷۴.۸٪	۲۲,۶۲۹	۲۵.۲٪
روغن خام سویا	۱,۴۸۸,۱۵۱	۷۸.۳٪	۴۱۲,۴۰۰	۲۱.۷٪
روغن خام کلزا	۶۶,۳۵۰	۱۱.۳٪	۵۲۰,۶۳۱	۸۸.۷٪



تأمین سرمایه تضمین
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۳۵۵۸



شرح	خارجی	درصد خرید خارجی	داخلی	درصد خرید داخلی
روغن زیتون بکر	۲۷۹,۷۲۸	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
روغن فول هیدروژنه پالم اولئین	۰	۰.۰٪	۹۸,۵۵۳	۱۰۰.۰٪
کنجاله سویا	۹۹۶,۵۶۹	۷۸.۷٪	۲۷۰,۴۵۳	۲۱.۳٪
کنجاله کلزا	۰	۰.۰٪	۱,۵۶۳,۲۰۷	۱۰۰.۰٪
آنتی اکسیدان	۲۴,۰۹۶	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
اسکوربیل پالمیتات	۲۸,۵۹۳	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
امولسیفایر ۶۱۵۱ پالس گارد	۴۶,۶۰۰	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
ذرت تراریخته دامی	۷۳۱,۴۸۴	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
رنگ بتا کاروتن	۷,۰۸۵	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
مواد آنتی یووی	۲,۶۸۳	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
مواد پت و پلی اتیلن	۳۳,۳۲۹	۲۸٪	۱,۱۶۹,۹۵۳	۹۷.۲٪
ویتامین A	۶,۱۱۱	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
ویتامین ۳D	۹,۳۹۲	۱۰۰.۰٪	۰	۰.۰٪
کارتن	۰	۰.۰٪	۳۷۸,۴۹۱	۱۰۰.۰٪
لیبل	۰	۰.۰٪	۳۸۰,۰۹۳	۱۰۰.۰٪
درب	۰	۰.۰٪	۲۰۰,۳۳۶	۱۰۰.۰٪
آنتی فوم مخصوص روغن سرخ کردنی	۰	۰.۰٪	۳	۱۰۰.۰٪
اسید سیتریک	۰	۰.۰٪	۲,۴۷۱	۱۰۰.۰٪
اسید فسفریک	۰	۰.۰٪	۳۵,۶۰۴	۱۰۰.۰٪
انواع خاک	۸,۴۸۷	۱۲.۴٪	۵۹,۹۲۰	۸۷.۶٪
روغن خام کنجد	۰	۰.۰٪	۴۱,۰۷۵	۱۰۰.۰٪
سود	۰	۰.۰٪	۱۸,۳۲۱	۱۰۰.۰٪
انواع مستربج	۰	۰.۰٪	۱۳,۱۱۶	۱۰۰.۰٪
جمع	۱۵,۳۱۲,۴۸۱	۶۴٪	۸,۶۲۷,۲۱۶	۳۶٪

جدول ۲۸-۲. جزئیات مواد اولیه مصرفی شرکت در سال ۱۳۹۸ (میلیون ریال)

مواد اولیه مصرفی	مبلغ	درصد از کل مواد مصرفی
روغن مصرفی	۱۲,۷۲۲,۰۰۸	۷۸٪
بطری	۲,۱۲۰,۷۸۶	۱۳٪
لیبل و سایر ملزومات	۳۹۹,۶۰۱	۲٪
کارتن	۳۷۲,۰۶۵	۲٪
درب	۲۰۹,۰۹۱	۱٪
سایر ملزومات	۲۸۳,۶۳۰	۲٪
مواد کمکی مصرفی	۱۹۸,۵۱۶	۱٪
جمع کل مواد مصرفی	۱۶,۳۰۵,۶۹۸	۱۰۰٪



میانگین قیمت واردات انواع روغن خام / دانه‌های روغنی در دوره‌های اخیر به شرح نمایه زیر بوده است:

جدول ۲۹-۲. میانگین قیمت واردات در دوره‌های اخیر

نوع روغن / دانه	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸
آفتابگردان	۷۲۴	۷۲۷	۶۸۷
سویا	۰	۰	۷۳۵
پالم	۰	۵۵۵	۵۵۷
دانه کلزا	۴۱۱	۴۰۰	۴۴۵
ذرت	۹۹۱	۹۵۱	۱۰۱۰
زیتون	۳.۲	۲.۹	۲.۹

۲/۱۹/۳. تأمین کنندگان اصلی

پس از اعمال تحریم‌های یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا و عدم امکان واردات روغن خام از مبادی جنوب کشور و همچنین عدم همکاری تأمین کنندگان قبلی در خصوص فروش مواد اولیه به شرکت‌های ایرانی، شرکت صنعت غذایی کورش اقدام به رایزنی و خرید روغن خام از کشورهای روسیه و ترکیه نموده است که این مهم علاوه بر تسریع در تأمین مواد اولیه، موجب کاهش چشمگیر هزینه‌های حمل داخلی نیز گردیده است. علاوه بر این، با توجه به این که کارخانجات شرکت در کوردور شمال - جنوب واقع است امکان حمل ریلی به این کارخانجات نیز فراهم گردیده است. هر چند تغییر تأمین کنندگان و تغییر در نحوه تأمین مواد اولیه، بر کیفیت مواد اولیه تأثیری نداشته است. کیفیت مواد اولیه خریداری شده از تأمین کنندگان مختلف مرتباً و به صورت نمونه‌ای کنترل می‌شود و در صورت عدم مطابقت با معیارهای تعریف شده در آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت، خرید از تأمین کننده مورد اشاره محدود می‌شود. لذا با توجه به تمهیدات اندیشیده شده و روال در حال انجام شرکت، اعمال تحریم‌های ظالمانه تأثیر منفی در روند تولید، فروش و سودآوری شرکت نداشته است. کشورهای محل تأمین مواد اولیه عمده به شرح جدول زیر قابل مشاهده می‌باشد:

جدول ۳۰-۲. کشورهای محل تأمین مواد اولیه عمده (ارقام به میلیون ریال)

کشور	۱۳۹۷	۱۳۹۸
ترکیه	۱۲۰,۷۸۳	۱۰,۷۷۱,۵۷۴
روسیه	۲,۲۰۶,۰۴۴	۳,۵۷۶,۳۹۲
ایران	۱,۸۹۷,۴۳۰	۳,۰۷۲,۲۸۲
آلمان	۶,۴۷۶,۰۶۴	۳۵,۵۲۳



خریدهای خارجی با نرخ ارز رسمی (بانک مرکزی) انجام می‌گردد. در خصوص روغن‌های ذرت، زیتون و کنجد از ارز سامانه نیما استفاده می‌شود. عوامل تأثیرگذار بر قیمت مواد اولیه وارداتی شامل نرخ ارز و تورم کشورهای مبدأ می‌باشد. ملاک شرکت جهت پایش قیمت‌های جهانی انواع روغن‌های خام، بررسی قیمت‌ها در سایت‌های معتبر بین‌المللی از جمله www.oilworld.com، APK-inform.com می‌باشد که عمده قیمت‌های درج شده در سایت‌های مربوط شامل قیمت جهانی روغن خام تحویل بنادر بین‌المللی در کشورهای اکراین و روسیه به صورت FOB می‌باشد.

قیمت خرید ایران بعد از لحاظ نمودن هزینه‌های حمل کالا از بنادر فوق ملاک عمل قرار می‌گیرد. با توجه به این که انواع روغن خام جهت تخصیص ارز، مشمول دریافت ارز (معادل دلار) با نرخ ۴۲,۰۰۰ ریال از بانک مرکزی می‌باشد، وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس جلسات برگزار شده با انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، سقف قیمت خرید یا واردات برای تمامی روغن‌ها را به عنوان ملاک عمل قیمت تمامی واردکنندگان اعلام می‌نماید.

۲/۲۰. قراردادهای مهم شرکت

فهرست قراردادهای مهم شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۳-۲. قراردادهای مهم شرکت

موضوع قرارداد	نوع قرارداد	طرف قرارداد
روغن کشی دانه‌های روغنی	روغن کشی	شرکت بهپاک
		شرکت خاوردشت
تولید روغن فول هیدروژنه پالم اولئین بدون بوگیری	تولید کارمزدی	شرکت تولید نوش آذر
تصفیه و بسته‌بندی روغن		شرکت کشت و صنعت شمال
		شرکت لابراتور دارویی و غذایی بالک
		شرکت سبوس مازند
چاپ ورق لاک، چاپ، ورنی بر روی قلع	تأمین ملزومات	شرکت الوند قوطی پارس
تولید گالن‌های PET به حجم ۱۸ لیتر		شرکت پشتیبانی تولیدی ایده آل فاتک
چاپ ورق لاک، چاپ، ورنی بر روی قلع		شرکت تانیا شفق پرند
خرید کارتن		شرکت صنایع بسته‌بندی جهان گستر پرنیان
پریفرم و بطری		شرکت پایا پلیمر سهند
فروش روغن مایع، جامد و نیمه جامد جهت عرضه به مشتریان شعب فروشگاه	فروش محصولات	فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش
فروش روغن مایع، جامد و نیمه جامد جهت عرضه به مشتریان	فروش محصولات	گروه صنعتی آنتیاسان
فروش روغن مایع، جامد و نیمه جامد جهت عرضه به مشتریان	فروش محصولات	شرکت گلرنگ پخش



با توجه به ماهیت کوتاه مدت فرایندهای تولید و فروش در این صنعت، عمده قراردادهای دوره‌های کوتاه مدت منعقد و پس از آن تمدید می‌شوند. همچنین تأمین مواد اولیه از طریق فاکتور صورت گرفته و از این بابت اقدام به عقد قرارداد نمی‌گردد.

۲/۲۱. ترکیب بهای تمام شده

ترکیب بهای تمام شده تولید در سال‌های گذشته مطابق جدول زیر می‌باشد.

جدول ۲-۳۳. ترکیب بهای تمام شده (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
مواد مصرفی مستقیم	۵,۴۳۱,۶۹۲	۸,۴۸۲,۱۹۹	۱۳,۲۸۹,۵۴۲	۱۶,۳۰۵,۶۹۸
دستمزد مستقیم	۱۰۶,۳۲۱	۱۶۱,۶۵۲	۲۲۰,۹۳۸	۳۲۲,۹۵۴
سربار تولید	۲۰۶,۸۹۲	۲۷۰,۲۰۸	۳۶۵,۴۳۷	۶۱۳,۳۵۴
هزینه‌های تولید	۵,۷۴۴,۹۰۵	۸,۹۱۴,۰۵۹	۱۳,۸۷۵,۹۱۷	۱۷,۲۴۲,۰۰۵
موجودی در جریان ساخت ابتدای دوره	۴۰,۳۷۴	۳۱,۶۲۹	۴۹,۱۵۹	۱۰۰,۶۲۹
موجودی در جریان ساخت پایان دوره	(۳۱,۶۲۹)	(۴۹,۱۵۹)	(۱۰۰,۶۲۹)	(۱۰۷,۸۳۶)
بهای تمام شده کالای ساخته شده	۵,۷۵۳,۶۴۹	۸,۸۹۶,۵۲۹	۱۳,۸۲۴,۴۴۷	۱۷,۲۳۴,۷۹۸
موجودی کالای ساخته شده ابتدای دوره	۴۰,۶۰۸	۹۳,۲۸۲	۱۱۵,۴۳۳	۸۲,۸۱۲
کالای فروش رفته از محل خرید	۱,۱۱۹,۴۶۵	۱,۱۸۷,۷۳۴	۲,۳۰۳,۷۶۷	۶,۶۷۰,۶۱۱
موجودی کالای ساخته شده انتهای دوره	(۹۳,۲۸۲)	(۱۱۵,۴۳۳)	(۸۲,۸۱۲)	(۱۷۹,۰۵۵)
مجموع	۶,۸۲۰,۴۴۰	۱۰,۰۶۲,۱۱۲	۱۶,۱۶۰,۸۲۶	۲۳,۸۰۹,۱۶۶

رقم عمده در هزینه‌های تولید شرکت، مواد مستقیم مصرفی که می‌باشد که در سال‌های گذشته حدود ۹۵ درصد از بهای هزینه‌های تولید شرکت را شامل شده است. همان طور که پیش‌تر اشاره شد، عمده مواد مستقیم مصرفی شرکت را روغن خام و دانه‌های روغنی تشکیل می‌دهد که به صورت وارداتی تأمین می‌شود.

۲/۲۲. تعمیرات اساسی

اورهال کارخانه‌های شرکت حدوداً به مدت ۱۰ روز در هر سال و در تعطیلات نوروز و در فصل تابستان به منظور انجام تعمیرات لازم در دستگاه‌ها و خطوط تولیدی انجام شود.



تأیید سرمایه‌گذاران
(بهای خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸

۲/۲۳. عوامل ریسک

مهم‌ترین ریسک‌هایی که فعالیت شرکت را تحت تأثیر قرار می‌دهد، عبارت‌اند از:

۲/۲۳/۱. ریسک تأمین مواد اولیه

با توجه به این که عمده مواد اولیه مصرفی شرکت از قبیل روغن خام از منابع خارج تأمین می‌گردد، لذا ریسک عمده شرکت تأمین به‌موقع مواد اولیه می‌باشد که بعضاً می‌تواند به دلیل مواجهه با تحریم‌های بین‌المللی مورد خطر واقع گردد.

راهکار شرکت برای مقابله با ریسک: شرکت به منظور مدیریت این ریسک، نسبت به مدیریت ذخایر موجودی و مدیریت سفارشات اقدام می‌نماید. همچنین با تعامل و همکاری بلندمدت با تأمین‌کنندگان با اعتبار در سطح جهانی، از ریسک عنوان‌شده به مقدار قابل توجه‌ای کاسته شده است.

۲/۲۳/۲. ریسک نوسانات نرخ بهره

اکثر قراردادهای تسهیلات مالی دریافتی شرکت با سررسید حداکثر یک‌ساله و شش‌ماهه می‌باشند و در صورت تغییر نرخ سود تسهیلات در سیستم بانکی، هزینه بهره تغییر خواهد نمود.

راهکار شرکت برای مقابله با ریسک: به منظور مدیریت این ریسک، شرکت هم‌زمان با مذاکره با بانک‌های مختلف، اقدام به متنوع‌سازی روش‌های تأمین مالی نموده است. از جمله این اقدامات می‌توان به انتشار اوراق مرابحه به مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷ اشاره نمود.

۲/۲۳/۳. ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به این که شرکت جهت واردات روغن خام از ارز دولتی و در صورت لزوم ارز نیمایی استفاده می‌کند، در صورت افزایش نرخ ارز، سرمایه در گردش بالایی مورد نیاز خواهد بود که ممکن است در تأمین منابع مورد نیاز شرکت مشکلاتی ایجاد کند.

راهکار شرکت برای مقابله با ریسک: در صورت تغییر در نرخ ارز تخصیصی، راهکار شرکت ریزنی با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت تعدیل نرخ فروش محصولات و همچنین کنترل بیشتر هزینه‌های تولید و تأمین مواد اولیه می‌باشد.



تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۷۵۵۸

۲/۲۳/۴. ریسک قیمت گذاری محصولات

قیمت گذاری محصولات شرکت توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان انجام می پذیرد. نظر به این که در برخی موارد، به دلایلی به رغم افزایش قیمت نهاده های تولید، سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده از اعطای مجوز افزایش نرخ خودداری نماید، سودآوری شرکت با مشکل مواجه خواهد شد.

راهکار شرکت برای مقابله با ریسک: با توجه به ماهیت ریسک عنوان شده، کنترل خاصی در خصوص این موضوع توسط شرکت های تولید روغن وجود ندارد. اگرچه ریزنی با سازمان حمایت از مصرف کننده در خصوص قیمت متناسب و معقول محصولات را جزو راهکارهای مقابله با این ریسک می توان در نظر گرفت. همچنین با کنترل بهینه هزینه های تولید و بهای تمام شده تأمین مواد اولیه، سعی شده است حتی در این بازه های زمانی عنوان شده، نسبت سودآوری شرکت در سطح مطلوب باشد.

۲/۲۳/۵. ریسک زیست محیطی

ضوابط و استانداردهای خاصی توسط سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان شهرک های صنعتی ایران برای میزان اثرات زیست محیطی و آلاینده های شرکت تدوین شده است که مرتباً توسط بازرسان مربوطه بررسی و کنترل و حداکثر مقادیر مجاز آلاینده ها به شرکت اعلام می گردد.

راهکار مقابله با ریسک: شرکت همواره تلاش کرده است تا با بهینه سازی فرایندهای تولیدی، میزان آلاینده های فعالیت های خود را در سطوح کمتر از حد مجاز کنترل نماید و از این بابت با ریسک زیست محیطی و اثرات مالی ناشی از جرائم آن مواجه نمی باشد.

۲/۲۳/۶. ریسک تجاری

عدم اطمینان نسبت به تقاضای مصرف کنندگان و نیز کاهش سطح فروش شرکت در اثر کاهش قدرت خرید خانوارها ناشی از نوسانات قیمت، به عنوان ریسک تجاری ممکن است بر میزان تولید و فروش و عملکرد شرکت مؤثر باشد.

راهکار مقابله با ریسک: با توجه به این که محصولات تولیدی شرکت از جمله کالاهای اساسی سبد مصرفی خانوارها می باشد و تقاضا برای آن در هر شرایطی وجود دارد، ریسک تجاری ناشی از عدم اطمینان نسبت به فروش محصولات متصور نمی باشد. لیکن برنامه های حفظ و افزایش سهم از بازار و حفظ و بهبود کیفیت محصولات همواره مطرح می باشد. از طرفی همان طور که پیش تر اشاره شد، فروش شرکت به مشتریان نهایی، از طریق شرکت های پخش گروه صنعتی گلرنگ و فروشگاه های زنجیره ای (شامل فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش و دیگر فروشگاه های



زنجیره‌ای صورت می‌گیرد. لذا مشتریان عمده شرکت در سطح اول، شرکت‌های پخش زیرمجموعه گروه گلرنگ هستند. فروش به شرکت‌های هم‌گروه در راستای سیاست‌های کلان گروه، علاوه بر سهولت در هماهنگی فروش، عدم سوخت مطالبات، تکمیل زنجیره فروش و هماهنگی در بازاریابی، کاهش ریسک تجاری را نیز به همراه دارد.

۲/۲۳/۷. ریسک کیفیت محصولات

کاهش ریسک کیفیت محصولات، که خود باعث تضعیف قدرت برند در بین مصرف‌کنندگان، افت فروش و کاهش سهم از بازار شرکت خواهد شد، همواره به عنوان یکی از مهم ریسک‌های پیش روی تولیدکنندگان در این صنعت مطرح می‌باشد.

راهکار مقابله با ریسک: همان‌طور که در سرفصل کیفیت محصولات اشاره شد، با توجه به لزوم اخذ مجوزهای لازم برای تولید هر محصول از سازمان غذا و دارو سازمان ملی استاندارد ایران، بازدیدهای دوره‌ای و سرزده سازمان‌های مذکور از خطوط تولیدی و همچنین آنالیز ترکیب محصولات تولیدی در آزمایشگاه‌های پیشرفته و مجهز کنترل کیفیت در هر دو کارخانه، شرکت با ریسک کاهش کیفیت محصولات مواجهه نمی‌باشد. ضمن این که سیاست‌های شرکت برای حفظ و افزایش سهم بازار، نه تنها در راستای افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود، بلکه در راستای تولید و عرضه محصولات سلامت‌محور به منظور بهبود سطح سلامت جامعه نیز بوده است.

۲/۲۴. جوایز و افتخارات شرکت

جدول ۳۳-۲. جوایز و افتخارات شرکت

سال	شرح
۱۳۹۸	مؤدی نمونه مالیاتی سال ۱۳۹۸ استان البرز
۱۳۹۸	دریافت تندیس " <u>رعایت حقوق مصرف‌کنندگان</u> "
۱۳۹۸	واحد برتر قابل تقدیر در زمینه <u>سازگاری با کم‌آبی در سطح کشور</u>
۱۳۹۷	دریافت تندیس " <u>رعایت حقوق مصرف‌کنندگان</u> "
۱۳۹۷	دریافت " <u>نشان زرین سیب سلامت</u> " محصول روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین دی
۱۳۹۷	اخذ گواهینامه <u>سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی</u> (ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۰۵ – Food safety management system)
۱۳۹۷	دریافت تندیس و لوح تقدیر سومین کنگره بین‌المللی و پانزدهمین کنگره تغذیه ایران
۱۳۹۷	عضویت در کمیته راهبردی و شورای هماهنگی نخستین کنگره ملی نوآوری در علوم و فناوری غذایی

سال	شرح
۱۳۹۶	تقدیر ویژه "همایش ملی پیشگیری و مبارزه با قاچاق - کالای سلامت محور" به دلیل ارائه محصولات ایمن و سالم در تمامی مراحل زنجیره تأمین، تولید و عرضه
۱۳۹۶	دریافت "نشان برتر جشنواره نام نشان ایرانی" از سازمان توسعه تجارت ایران
۱۳۹۶	کسب گواهینامه "رعایت حقوق مصرف کنندگان" برای گروه محصولات روغنی
۱۳۹۶	اخذ گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی (ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۰۵ - Food safety management system)
۱۳۹۶	کسب گواهی "استهوار به کیفیت" مدیریت روغن سرخ کردنی بدون پالم در چهاردهمین دوره ارزیابی کیفیت
۱۳۹۵	دریافت نشان زرین سیب سلامت محصول "روغن زیتون بکر"
۱۳۹۵	کسب گواهینامه "رعایت حقوق مصرف کنندگان" برای گروه محصولات روغنی
۱۳۹۴	دریافت تندیس زرین نشان ایمنی و سلامت از "سازمان غذا و دارو"
۱۳۹۴	انتخاب برند اوپلا به عنوان یکی از صد برند ارزشمند ایران در "جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران"
۱۳۹۴	کسب تندیس زرین روغن های خوراکی توسط برند اوپلا از جشنواره ملی "برندهای برتر محبوب مصرف کنندگان"
۱۳۹۴	کسب "نشان حلال ICACI" از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۳۹۴	دریافت لوح تقدیر طرح نمونه صنعتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز / استاندارد البرز
۱۳۹۲	کسب تندیس سیمین برند برتر توسط برند اوپلا از جشنواره ملی "برندهای برتر محبوب مصرف کنندگان"
۱۳۹۲	دریافت لوح تقدیر توسط برند فامیلا از جشنواره ملی "برندهای برتر محبوب مصرف کنندگان"

نماینه ۲۵-۲. نمونه‌ای از جوایز و افتخارات شرکت



تندیس نکوداشت صنعت، معدن و اصناف از سازمان
صنعت معدن و تجارت/تیرماه ۹۴ استان البرز



سیب طلایی اهدا شده به شرکت در سال ۱۳۹۷



تندیس تقدیر از برترین شرکت های صنایع غذایی
به انتخاب مصرف کنندگان سال ۹۲



جایزه جهانی ابتکار و نوآوری
IUI ۵۰۰۲



تقدیرنامه اهتمام به برندینگ جشنواره ملی برندهای برتر



۲/۲۵. سیستم ERP

شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) با هدف کاهش هزینه‌های عملیاتی، ایجاد یکپارچگی سازمانی از منظر اطلاعاتی و افزایش شفافیت و ردگیری فرآیندهای تولید برای مشتری در سال ۱۳۹۷، اقدام به پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان (Enterprise resource planning)، به اختصار ERP، نموده است. این سیستم شامل طیف وسیعی از فعالیت‌های مختلف است که به بهبود عملکرد سازمان منتهی می‌شود و تمام داده‌ها و فرایندهای سازمان را در یک سیستم نرم‌افزاری و در قالب یک بانک اطلاعاتی به صورت پیوسته، منظم و دقیق مدیریت می‌نماید. در واقع ERP، با ایجاد یک سامانه یکپارچه که خود دارای اهداف، اجزا و محدوده مشخص و معینی می‌باشد، ماژول‌های مختلفی نظیر ساخت و تولید (مدیریت هزینه‌ها، فرایندهای ساخت و تولید و ...)، مدیریت زنجیره تأمین (خرید، ترکیب محصولات، برنامه‌ریزی ملزومات)، مالی (مدیریت نقدینگی، پرداخت صورتحساب‌ها، دارایی‌های ثابت)، منابع انسانی (آموزش، حقوق و مزایا) و پروژه‌ها (هزینه، ساخت، زمان و هزینه، مدیریت فعالیت‌ها) را تحت پوشش خود قرار داده و بهبودهای اساسی در سازوکار عملیاتی شرکت در حوزه‌های عنوان‌شده ایجاد می‌نماید.

این سیستم در سال جاری در شرکت مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.



۳. اطلاعات مالی

۳/۱. اهم رویه های حسابداری شرکت

بر اساس یادداشت های همراه صورت های مالی سالانه حسابرسی شده منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸، اهم رویه های حسابداری شرکت مطابق موارد زیر می باشد.

۳/۱/۱. مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورت های مالی

صورت های مالی اساساً بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه شده است .

۳/۱/۲. درآمد عملیاتی

درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه ما به ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود .

- درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود .
- درآمد ارائه خدمات در زمان ارائه خدمات شناسایی می گردد .

۳/۱/۳. تسعیر ارز

- اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اقلام غیر پولی که به بهای تمام شده تاریخی ارزی اندازه گیری شده است، با نرخ قابل دسترس ارز و یا برحسب مورد با ارز مبادله ای و یا نیمایی در تاریخ انجام معامله، تسعیر می شود. نرخ های قابل دسترس به شرح زیر است:

جدول ۳-۱. نرخ های تسعیر ارز قابل دسترس

مانده و معاملات مرتبط	نوع ارز	نرخ تسعیر
صندوق ارزی	متعدد	ارز قابل دسترس (اشخاص)
حساب های پرداختی	دلار	ارز قابل دسترس (اشخاص)
خریدهای خارجی	متعدد	نرخ ارز مبادله ای - نرخ مندرج در سامانه بانک مرکزی، نرخ نیمایی، ارز قابل دسترس (اشخاص)

- تفاوت های ناشی از تسویه با تسعیر اقلام پولی ارزی حسب مورد به شرح زیر در حساب ها منظور می شود:
- الف - تفاوت های تسعیر بدهی های ارزی مربوط به دارایی های واجد شرایط، به بهای تمام شده آن دارایی منظور می شود .



- ب- در سایر موارد به عنوان درآمد با هزینه دوره وقوع شناسایی و در صورت سود و زیان گزارش می شود.
- در صورت وجود نرخ های متعدد برای یک ارز، از نرخ برای تسعیر استفاده می شود که جریان های نقدی آتی ناشی از معامله یا مانده حساب مربوط، برحسب آن تسویه می شود. اگر تبدیل دو واحد پول به یکدیگر به صورت موقت ممکن نباشد، نرخ مورد استفاده، نرخ اولین تاریخی است که در آن، تبدیل امکان پذیر می شود.

۳/۱/۴. مخارج تأمین مالی

مخارج تأمین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل دارایی های واجد شرایط است.

۳/۱/۵. دارایی های ثابت مشهود

- دارایی های ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.
- استهلاک دارایی های ثابت مشهود با توجه به الگوی مصرف منابع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) دارایی های مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاک موضوع ماده ۱۴۹ اصلاحی قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ و اصلاحیه های بعد از آن و بر اساس نرخ ها و روش های زیر محاسبه می شود.

جدول ۲-۳. نرخ ها و روش های استهلاک

نوع دارایی	نرخ استهلاک	روش استهلاک
ساختمان	۲۵ و ۱۵ ساله	مستقیم
تأسیسات	۱۰ ساله	مستقیم
ماشین آلات و تجهیزات	۱۰ ساله	مستقیم
تجهیزات آزمایشگاهی	۸ ساله	مستقیم
مخازن	۱۰ ساله	مستقیم
وسایط نقلیه	۶ ساله	مستقیم
اثاث و منصوبات	۶ ساله	مستقیم
ابزار آلات و قالب ها	۸ ساله	مستقیم



- برای دارایی‌های ثابتی که طی ماه تحصیل و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، استهلاک از اول ماه بعد محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود. در مواردی که هریک از دارایی‌های استهلاک‌پذیر پس از آمادگی جهت بهره‌برداری به علت تعطیل کار یا علل دیگر برای مدتی بیش از شش ماه متوالی در یک دوره مالی مورد استفاده قرار نگیرند، میزان استهلاک آن برای مدت یادشده معادل ۳۰ درصد نرخ استهلاک، و چنانچه محاسبه استهلاک برحسب مدت باشد ۷۰ درصد مدت‌زمانی که دارایی مورد استفاده قرار نگرفته است به باقیمانده مدت تعیین‌شده برای استهلاک در این جدول اضافه خواهد شد.

۳/۱/۶. دارایی‌های نامشهود

- دارایی‌های نامشهود بر مبنای بهای تمام‌شده اندازه‌گیری و در حساب ثبت می‌شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام‌شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره‌برداری است، متوقف می‌شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده با به‌کارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود.

- از آنجا که عمدتاً عمر مفید آن‌ها قابل برآورد نیست و قابل بازیافت می‌باشند، محاسبه استهلاک برای این دارایی‌ها انجام نمی‌شود.

۳/۱/۷. موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام‌شده و خالص ارزش فروش هر یک از اقلام مشابه" اندازه‌گیری می‌شود. در صورت فزونی بهای تمام‌شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه‌التفاوت به‌عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام‌شده موجودی‌ها با به‌کارگیری روش‌های زیر تعیین می‌شود:

جدول ۳-۳. روش اندازه‌گیری و ثبت موجودی مواد و کالا

روش مورد استفاده	موجودی مواد و کالا
میانگین موزون	مواد اولیه و بسته‌بندی
میانگین موزون	کالای در جریان ساخت
میانگین موزون	کالای ساخته‌شده
میانگین موزون	قطعات و لوازم‌بدکی



۳/۱/۸. ذخایر

ذخایر، بدهی‌هایی هستند که زمان تسویه و یا تعیین مبلغ آن توأم با ابهام نسبتاً قابل توجه است. ذخایر زمانی شناسایی می‌شوند که شرکت دارای تعهد فعلی (قانونی یا عرفی) در نتیجه رویدادهای گذشته باشد، خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد محتمل باشد و مبلغ تعهد به گونه‌ای اتکاپذیر قابل برآورد باشد.

ذخایر در پایان دوره مالی بررسی و برای نشان دادن بهترین برآورد جاری تعدیل می‌شوند و هرگاه خروج منافع اقتصادی برای تسویه تعهد، دیگر محتمل نباشد، ذخیره برگشت داده می‌شود.

۳/۱/۹. ذخیره مزایای پایان خدمت

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان بر اساس یک ماه آخرین حقوق ثابت و حق جذب برای هرسال خدمت آنان محاسبه و در حساب‌ها منظور می‌شود.

۳/۱/۱۰. سرمایه‌گذاری‌ها

جدول ۳-۴. روش اندازه‌گیری و ثبت سرمایه‌گذاری‌ها

اندازه‌گیری	
سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار بلندمدت	اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها
سایر سرمایه‌گذاری‌ها	اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه‌گذاری‌ها
شناخت درآمد	
سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلندمدت در سهام شرکت‌ها	در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه‌پذیر (تا تاریخ صورت وضعیت مالی)
سرمایه‌گذاری در سایر اوراق بهادار	در زمان تحقق سود تضمین شده

۳/۱/۱۱. قضاوت‌های مدیریت در فرآیند به کارگیری رویه‌های حسابداری و برآوردها

قضاوت در فرآیند به کارگیری رویه‌های حسابداری

کلیه رویه‌های مورد استفاده در تهیه صورت‌های مالی منطبق با استانداردهای حسابداری ایران می‌باشد.



تأمین سرمایه تصادف
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۲۲۵۵۸



۳/۲. صورت‌های مالی تاریخی

ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد حسابرسی شده شرکت در جداول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۳-۵. ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
دارائی‌های جاری				
موجودی نقد	۵۲,۲۸۹	۲۳۶,۴۰۷	۶۷۳,۰۵۹	۲,۱۶۲,۴۳۶
سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	-	-	-	۶۱۰,۱۷۷
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۱,۱۴۷,۹۷۵	۲,۳۶۸,۹۲۷	۴,۰۹۵,۶۴۴	۴,۶۴۲,۳۸۸
موجودی مواد و کالا	۸۷۸,۶۱۴	۱,۶۹۲,۷۵۷	۱,۵۲۵,۳۸۴	۲,۹۸۷,۴۳۹
پیش‌پرداخت‌ها	۵۴۸,۴۶۶	۳۴۵,۶۵۹	۲,۸۳۲,۴۰۷	۲,۷۸۸,۰۲۰
جمع دارائی‌های جاری	۲,۶۲۷,۳۴۳	۴,۶۴۳,۷۵۱	۹,۱۲۶,۴۹۵	۱۳,۱۹۰,۴۵۹
دارائی‌های غیرجاری				
حساب‌های دریافتی بلندمدت	۳,۵۰۷	۵,۴۸۰	۷,۵۵۷	۶,۸۵۳
دارائی‌های نامشهود	۴,۴۲۵	۴,۵۵۴	۴,۷۹۱	۴,۷۹۱
دارائی‌های ثابت مشهود	۱,۰۸۵,۹۱۶	۱,۰۸۹,۳۰۹	۱,۱۰۰,۸۳۵	۱,۲۱۹,۰۶۵
جمع دارائی‌های غیرجاری	۱,۰۹۳,۸۴۷	۱,۰۹۹,۳۴۳	۱,۱۱۳,۱۸۳	۱,۲۳۰,۷۰۹
جمع دارائی‌ها	۳,۷۲۱,۱۹۱	۵,۷۴۳,۰۹۳	۱۰,۲۳۹,۶۷۷	۱۴,۴۲۱,۱۶۸
بدهی‌های جاری				
پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها	۶۸۳,۶۲۷	۱,۵۰۹,۰۳۸	۱,۵۶۰,۰۱۶	۸۴۸,۶۷۸
مالیات پرداختی	۱۱,۲۹۶	۱۲,۷۳۶	۷۸,۸۲۶	۶۷۵,۰۳۴
تسهیلات مالی	۱,۹۷۸,۹۲۸	۲,۷۳۳,۳۳۷	۲,۵۹۱,۶۴۹	۵,۷۶۰,۰۹۲
پیش‌دریافت‌ها	۲۲,۵۲۱	۳۵۴	۲,۰۶۰,۷۹۰	۱۲,۰۰۲
جمع بدهی‌های جاری	۲,۶۹۶,۳۷۳	۴,۲۶۵,۴۶۴	۶,۲۹۱,۲۸۱	۷,۲۹۵,۸۰۵
بدهی‌های غیرجاری				
تسهیلات مالی بلندمدت	۱۳۰,۹۱۰	۴۷,۶۳۶	۵۰۰,۰۰۰	-
پرداختی بلندمدت	۱۴۸,۵۷۴	۶۷,۰۹۳	-	-
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۸,۳۱۲	۲۷,۶۴۹	۴۰,۶۱۱	۶۴,۰۸۹
جمع بدهی‌های غیرجاری	۲۹۷,۷۹۶	۱۴۲,۳۷۸	۵۴۰,۶۱۱	۶۴,۰۸۹
جمع بدهی‌ها	۲,۹۹۴,۱۶۹	۴,۴۰۷,۸۴۳	۶,۸۳۱,۸۹۲	۷,۳۵۹,۸۹۴
حقوق صاحبان سهام				
سرمایه	۴۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۶,۵۸۲	۴۱,۹۹۳	۷۰,۰۰۰	۲۶۲,۶۷۴
سود انباشته	۳۱۰,۴۴۰	۵۹۳,۲۵۷	۲,۶۳۷,۷۸۵	۳,۷۸۸,۵۹۹
جمع حقوق صاحبان سهام	۷۲۷,۰۲۲	۱,۳۳۵,۲۵۰	۳,۴۰۷,۷۸۵	۷,۰۶۱,۲۷۳
جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام	۳,۷۲۱,۱۹۱	۵,۷۴۳,۰۹۳	۱۰,۲۳۹,۶۷۷	۱۴,۴۲۱,۱۶۸



جدول ۶-۳. صورت سود و زیان (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
فروش خالص	۷۶۴۱,۱۶۱	۱۱,۳۵۹,۰۱۴	۲۰,۱۳۳,۲۸۳	۳۰,۰۹۳,۰۳۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۶,۸۲۰,۴۴۰)	(۱۰,۰۶۲,۱۱۲)	(۱۶,۱۶۰,۸۲۶)	(۲۳,۸۰۹,۱۶۶)
سود ناخالص	۸۲۰,۷۲۰	۱,۲۹۶,۹۰۲	۳,۹۷۱,۴۵۷	۶,۲۸۳,۸۶۵
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳۰۲,۹۴۰)	(۳۸۵,۲۳۶)	(۶۳۲,۳۸۴)	(۹۶۰,۰۴۱)
سایر اقلام عملیاتی	(۵,۱۹۳)	(۱,۵۳۸)	.	۷۴,۷۳۵
سود عملیاتی	۵۱۲,۵۸۷	۹۱۰,۱۲۸	۳,۳۳۹,۰۷۳	۵,۳۹۷,۵۵۹
هزینه های مالی	(۲۳۳,۳۰۳)	(۴۰۱,۹۶۶)	(۴۹۳,۲۷۵)	(۷۶۸,۸۵۱)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۳,۸۴۸	۱۴,۲۶۱	۵۱,۶۹۹	۵۰,۳۰۴
سود قبل از کسر مالیات	۲۸۳,۱۳۲	۵۲۲,۴۲۳	۲,۸۹۷,۴۹۶	۴,۶۷۹,۰۱۲
مالیات بر درآمد	(۱۱,۲۹۶)	(۱۴,۲۳۵)	(۲۱۵,۵۱۰)	(۸۲۵,۵۲۳)
سود خالص	۲۷۱,۸۳۷	۵۰۸,۲۲۸	۲,۶۸۱,۹۸۶	۳,۸۵۳,۴۸۸

جدول ۷-۳. صورت جریان وجوه نقد (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
فعالیت های عملیاتی				
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	(۱,۱۵۹,۶۵۹)	(۱۰۷,۷۳۸)	۱,۷۶۴,۵۹۹	۷۹۶,۸۵۳
بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی				
سود دریافتی بابت سپرده های سرمایه گذاری و سایر اوراق بهادار	۲۴۵	۷,۰۲۷	۲۹,۸۲۹	۱۲,۱۳۵
سود پرداختی بابت تسهیلات مالی	(۲۲۹,۲۶۷)	(۳۷۹,۴۶۴)	(۴۹۳,۲۷۴)	(۶۹۰,۷۷۶)
سود سهام پرداختی	.	(۲۰۰,۰۰۰)	(۵۹۰,۰۰۰)	(۲,۵۰۰,۰۰۰)
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی	(۲۲۹,۰۲۲)	(۵۷۲,۴۳۸)	(۱,۰۵۳,۴۴۵)	(۳,۱۷۸,۶۴۱)
مالیات بر درآمد پرداختی				
مالیات بر درآمد پرداختی	(۳,۱۷۱)	(۱۲,۷۹۶)	(۱۴۹,۴۲۰)	(۲۲۹,۳۱۶)
فعالیت های سرمایه گذاری				
وجوه دریافتی (پرداختی) بابت سرمایه گذاری کوتاه مدت	.	.	.	(۵۸۷,۶۱۷)
وجوه پرداختی بابت افزایش دارایی های نامشهود	(۱۳۵)	(۱۲۹)	(۲۳۷)	.
وجوه پرداختی جهت خرید دارایی های ثابت مشهود	(۷۰,۸۳۰)	(۱۰۴,۱۰۰)	(۱۱۴,۸۱۲)	(۲۴۶,۰۷۰)
وجوه حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	.	۱۹۵	.	.
جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	(۷۰,۹۶۵)	(۱۰۴,۰۳۴)	(۱۱۵,۰۴۹)	(۸۳۳,۶۸۷)
جریان خالص خروج وجه نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی	(۱,۴۶۳,۸۱۸)	(۷۷۷,۰۰۵)	۴۴۶,۶۸۵	(۳,۴۴۴,۷۹۱)



شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
فعالیت‌های تأمین مالی				
وجه حاصل از افزایش سرمایه	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۰	۲,۳۰۰,۰۰۰
دریافت تسهیلات مالی	۵,۸۳۲,۷۳۹	۱۰,۲۴۰,۲۰۲	۸,۹۶۰,۵۲۳	۹,۶۴۸,۴۶۴
بازپرداخت اصل تسهیلات مالی	(۴,۴۸۳,۱۴۶)	(۹,۵۵۹,۰۶۸)	(۸,۶۳۴,۸۴۶)	(۷,۰۵۸,۰۹۷)
دریافت (پرداخت) نقدی از (به) شرکت‌های گروه	۰	۰	(۳۳۵,۹۵۷)	۴۳,۳۳۹
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تأمین مالی	۱,۴۴۹,۵۹۳	۹۸۱,۱۳۴	(۱۰,۲۸۰)	۴,۹۳۳,۷۰۶
خالص افزایش (کاهش) وجه نقد	(۱۳,۲۲۴)	۱۸۴,۱۲۹	۴۳۶,۴۰۵	۱,۴۸۸,۹۱۵
مانده وجه نقد در آغاز سال	۶۵,۵۱۳	۵۲,۲۸۹	۲۳۶,۴۰۷	۶۷۳,۰۵۹
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۰	(۱۰)	۲۴۷	۴۶۱
مانده وجه نقد در پایان سال	۵۲,۲۸۹	۲۳۶,۴۰۷	۶۷۳,۰۵۹	۲,۱۶۲,۴۳۶

۳/۳. وضعیت ارزی

وضعیت ارزی شرکت بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی ۱۳۹۸ به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۳-۸. وضعیت ارزی (میلیون ریال)

شرح	دلار	یورو	درهم	روبل	سایر ارزها
پایان سال مالی ۱۳۹۸					
معادل ریالی خالص دارایی‌ها (بدهی‌ها) پولی ارزی	۶۶۱	۲,۳۰۸	۷۵	۲۷۷	۳۱
پایان سال مالی ۱۳۹۷					
معادل ریالی خالص دارایی‌ها (بدهی‌ها) پولی ارزی	(۲۰۲,۰۶۵)	۴۴	۵۰	۲	۱۰

۳/۴. نسبت‌های مالی

نسبت‌های مالی تاریخی شرکت در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۳-۹. نسبت‌های مالی

نسبت مالی	فرمول	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	میانگین صنعت *
نسبت‌های نقدینگی						
نسبت جاری	بدهی جاری / دارایی جاری	۰.۹۷	۱.۰۹	۱.۴۵	۱.۸۱	۱.۳۴
نسبت سریع (آنی)	بدهی جاری / (بیش‌پرداخت + م. مواد) - دارایی جاری	۰.۵۱	۰.۶۱	۰.۷۶	۱.۰۲	۰.۴۲
نسبت‌های فعالیت						
گردش موجودی کالا	میانگین موجودی کالا / بهای تمام‌شده کالای فروش رفته	۱۰.۹	۷.۸	۱۰.۰	۱۰.۶	۳.۹۹
دوره گردش کالا (روز)	نسبت گردش کالا / ۳۶۵	۳۳.۵	۴۶.۶	۳۶.۳	۳۴.۶	۹۵.۸۲

میانگین صنعت *	صنعت غذایی کورش				فرمول	نسبت مالی
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵		
۸.۳۲	۶.۹	۶.۲	۶.۵	۶.۳	میانگین مطالبات / فروش	گردش دریافتی تجاری و غیرتجاری
۴۳.۸۸	۵۳	۵۸.۶	۵۶.۲	۵۸.۱	گردش مطالبات / ۳۶۵	دوره وصول مطالبات تجاری
نسبت‌های سرمایه‌گذاری						
۰.۶۸	۰.۵۱	۰.۶۷	۰.۷۷	۰.۸۰	جمع دارایی‌ها / جمع بدهی‌ها	نسبت کل بدهی
۰.۳۲	۰.۴۹	۰.۳۳	۰.۲۳	۰.۲۰	جمع دارایی‌ها / ارزش ویژه	نسبت مالکانه
نسبت‌های سودآوری						
۱۵٪	۲۱٪	۲۰٪	۱۱٪	۱۱٪	فروش / سود ناخالص	حاشیه سود ناخالص
۶٪	۱۳٪	۱۳٪	۴٪	۴٪	فروش / سود خالص	نسبت سود خالص
۱۱٪	۳۸٪	۳۶٪	۱۱٪	۸٪	میانگین دارایی‌ها / سود خالص قبل از مالیات	بازده دارایی
۳۸٪	۸۹٪	۱۲۲٪	۵۱٪	۵۳٪	میانگین حقوق صاحبان سهام / سود خالص قبل از مالیات	بازده سرمایه

* با توجه به در دسترس بودن اطلاعات مالی دو شرکت صنعتی بهشهر و مارگارین در سامانه کدال، نسبت‌های مالی میانگین صنعت، بر اساس اطلاعات دو شرکت مذکور محاسبه شده است.

مقایسه نسبت‌های مالی شرکت با میانگین نسبت‌های مالی صنعت، تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای را نشان می‌دهد. نسبت گردش موجودی کالا بیش از دو برابر نسبت میانگین صنعت است. به صورت کلی، متوسط گردش موجودی کالا با سودآوری شرکت‌ها دارای رابطه مثبت و معنادار است. بنابراین بالاتر بودن این نسبت به میانگین صنعت را می‌توان از نقاط قوت شرکت در نظر گرفت.

نسبت آنی شرکت تفاوت قابل ملاحظه‌ای با صنعت دارد که این نشانگر ریسک نقدینگی کمتر شرکت در قیاس با صنعت می‌باشد. بازده دارایی و بازده سرمایه شرکت نیز بیشتر از میانگین صنعت می‌باشند.

در سال ۱۳۹۷ حاشیه سود خالص شرکت بیش از ۳ برابر رشد نمود (از ۴ درصد به ۱۳ درصد) و این نسبت در سال ۱۳۹۸ ثابت باقی ماند. سایر نسبت‌های سودآوری نیز گویای این رشد است. علت این امر بهینه‌سازی مدیریت خرید مواد اولیه (نرخ مناسب) می‌باشد. همچنین جذابیت بیشتر حاشیه سود ناخالص و خالص شرکت با حاشیه سود صنعت، معلول خرید مواد اولیه با نرخ مناسب، استفاده از تکنولوژی پیشرفته تولید، کاهش بهای تمام‌شده تولید و مدیریت دیگر هزینه‌های عملیاتی است.



۳/۵. تغییرات مهم اقلام صورت‌های مالی

تغییرات مهم اقلام مهم مالی شرکت در سال گذشته در جدول زیر ارائه گردیده است.

جدول ۱-۳. تغییرات مهم اقلام مهم مالی (مبالغ به میلیون ریال)

تغییر	۱۳۹۸	۱۳۹۷	شرح
۴۹٪	۳۰,۰۹۲,۰۳۱	۲۰,۱۳۲,۲۸۳	درآمدهای عملیاتی
۴۷٪	(۲۳,۸۰۹,۱۶۶)	(۱۶,۱۶۰,۸۲۶)	بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی
۵۲٪	(۹۶۰,۰۴۱)	(۶۳۲,۳۸۴)	هزینه‌های فروش، عمومی و اداری
۵۶٪	(۷۶۸,۸۵۱)	(۴۹۳,۲۷۵)	هزینه‌های مالی
۲۲۱٪	۲,۱۶۲,۴۳۶	۶۷۳,۰۵۹	موجودی نقد
۱۲۲٪	۵,۷۶۰,۰۹۲	۲,۵۹۱,۶۴۹	تسهیلات مالی کوتاه‌مدت
-	.	۵۰۰,۰۰۰	تسهیلات مالی بلندمدت
۱۳٪	۴,۶۴۲,۳۸۸	۴,۰۹۵,۶۴۴	دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری
۷۵۶٪	۶۷۵,۰۳۴	۷۸,۸۲۶	مالیات پرداختنی

- رشد درآمدهای عملیاتی شرکت در سال مالی ۱۳۹۸، عمدتاً ناشی از افزایش مقدار تولید و فروش، افزایش نرخ فروش محصولات و افزودن محصولات جدید به سبد محصولات شرکت بوده است که متعاقب آن بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی نیز افزایش داشته است.

محصولات جدیدی که در سال‌های اخیر به سبد محصولات شرکت اضافه‌شده‌اند عبارت‌اند از:

- روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۳D ۱۳۵۰ گرمی اوپلا
- روغن سرخ‌کردنی بدون پالم ۱۳۵۰ گرمی فامیلا
- روغن سرخ‌کردنی بدون پالم ۱۶۲۰ گرمی فامیلا
- روغن سرخ‌کردنی ۲۲۵۰ گرمی کیمبال
- روغن سرخ‌کردنی ۲۷۰۰ گرمی کیمبال
- روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۳A&D ۸۱۰ گرمی فامیلا
- روغن سرخ‌کردنی بدون پالم ۸۱۰ گرمی فامیلا
- روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۳A&D ۱۶۲۰ گرمی فامیلا
- روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۳A&D ۱۳۵۰ گرمی فامیلا
- روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین ۳D ۸۱۰ گرمی کیمبال
- روغن سرخ‌کردنی بدون پالم ۸۱۰ گرمی کیمبال

- دلیل اصلی افزایش هزینه‌های فروش، عمومی و اداری در سال ۱۳۹۸، افزایش هزینه‌های توزیع و فروش (به دنبال افزایش مقدار فروش) و افزایش هزینه‌های حمل محصولات بوده است.
- افزایش تسهیلات و نیز هزینه‌های مالی در سال ۱۳۹۸ در راستای تأمین سرمایه در گردش و تأمین به‌موقع موجودی مواد اولیه مورد نیاز بوده است.

جدول ۱۱-۳. مانده تسهیلات (مبالغ به میلیون ریال)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	بانک
۲,۱۳۹,۹۷۳	۱,۲۲۸,۱۴۱	ملی
۷۷۳,۱۶۵	۳۹۶,۵۷۰	ملت
۰	۳۸۹,۵۰۰	سامان
۳۰۰,۵۶۹	۲۵۷,۹۳۸	سینا
۱۸۹,۳۵۲	۱۸۰,۰۰۰	سپه
۶۰,۲۵۳	۱۳۹,۵۰۰	خاورمیانه
۱۶۶,۶۵۰	۰	اقتصاد نوین
۸۲۴,۴۶۹	۰	صادرات
۴۴۰,۰۵۸	۰	توسعه تعاون
۲۲۵,۹۶۹	۰	صنعت و معدن
۱۶۲,۵۳۷	۰	کارآفرین
۵,۲۸۲,۹۹۵	۲,۵۹۱,۶۴۹	جمع
۴۷۷,۰۹۶	۵۰۰,۰۰۰	اوراق مرابحه
۵,۷۶۰,۰۹۱	۳,۰۹۱,۶۴۹	جمع



دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌های شرکت بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۱۲-۳. دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری (میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
تجاری				
اسناد دریافتنی:				
اشخاص وابسته	۶۶۰,۷۶۷	۱,۳۶۴,۶۲۳	۱,۸۸۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰
سایر مشتریان	۵,۸۲۰	۲,۸۴۲	۴,۲۷۲	۲,۹۶۱
	۶۶۶,۵۸۷	۱,۳۶۷,۴۶۵	۱,۸۸۴,۲۷۲	۱۰۷,۹۶۱
حساب‌های دریافتنی:				
اشخاص وابسته	۳۰۰,۹۰۰	۷۲۰,۱۳۰	۱,۷۵۳,۶۵۵	۴,۳۸۹,۳۶۳
سایر مشتریان	۱۳۷,۱۳۶	۵۱,۷۹۰	۳۱,۷۸۰	۳۹,۴۸۵
	۴۳۸,۰۳۵	۷۷۱,۹۲۰	۱,۷۸۵,۴۳۵	۴,۴۲۸,۸۴۹
سایر دریافتنی‌ها				
کارکنان (وام و مساعدت)	۱۴,۸۴۳	۳,۷۲۵	۵,۲۰۸	۷,۷۷۲
سپرده ضمانت‌نامه	-	-	۹,۰۰۰	۴,۳۰۶
جاری کارکنان	-	۱۶,۸۲۱	۱,۷۰۸	۸,۷۰۳
اشخاص وابسته	۱۷,۷۳۵	۱۹۸,۸۷۹	۳۶۶,۳۶۵	۲۶,۵۵۶
سایر	۱۰,۷۷۳	۱۰,۱۱۷	۴۳,۶۵۶	۵۸,۲۴۲
	۴۳,۳۵۲	۲۲۹,۵۴۳	۴۲۵,۹۳۷	۱۰۵,۵۷۹
مجموع	۱,۱۴۷,۹۷۵	۲,۳۶۸,۹۲۷	۴,۰۹۵,۶۴۴	۴,۶۴۲,۳۸۸

با توجه به این که دریافتنی‌های تجاری شرکت ناشی از فروش محصولات به شرکت‌های گروه صنعتی گلرنگ (کانال‌های توزیع و فروش محصولات) است، عمدتاً جاری و غیر سنواتی بوده و طی مواعد زمانی مندرج در قراردادهای فروش، وصول می‌شود. همچنین به استناد نامه مدیریت حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، سرفصل حساب‌های دریافتنی تجاری و غیرتجاری (مبلغ ۴,۰۹۵,۶۴۴ میلیون ریال در پایان سال مالی ۱۳۹۷) شامل اقلام راکد و سنواتی به مبلغ ۳,۰۲۰ میلیون ریال (کمتر از ۰.۱ درصد) و جزئیات آن به شرح زیر می‌باشد:

جدول ۱۲-۳. اقلام راکد و سنواتی سرفصل حساب‌های دریافتنی تجاری و غیرتجاری

شرح	مبلغ دریافتنی‌ها (میلیون ریال)
بیمه البرز	۷۶۶
شرکت ایمان صنعت سامان پارت	۱۶۷
شرکت صنایع غذایی بهرنگ	۱۳۱
شرکت دالین مهر	۱۰۷
اشخاص حقیقی	۱۲۸۰
سایر	۵۶۹
جمع	۳۰۲۰

۳/۶. سرمایه گذاری ها

در سال مالی ۱۳۹۸، شرکت اقدام به سرمایه گذاری در بانک سامان به شرح زیر نموده است:

تعداد سهام	۱۶۰.۰۰۰.۰۰۰
درصد سهام	۲٪
ارزش دفتری (میلیون ریال)	۴۵۰.۴۶۸

گروه صنعتی گلرنگ که به عنوان یک هلدینگ چند رشته ای در حوزه های مختلف کسب و کار از جمله صنایع شوینده و بهداشتی، صنایع غذایی، صنایع دارویی، صنایع سلولزی، توزیع و فروش، صنایع آرایشی و زیبایی، چاپ و بسته بندی، خدمات مالی و ... فعالیت می کند، با هدف برنامه ریزی برای تکمیل زنجیره ارزش شرکت های گروه در زمینه خدمات پولی و بانکی و استفاده از پتانسیل های بانک سامان (سهامی عام) برای تکمیل آن بخش از خدمات، در شهریور ماه سال ۱۳۹۸ و از طریق تعدادی از شرکت های زیرمجموعه خود، اقدام به خرید جمعاً ۸ درصد از سهام آن بانک نمود. در این راستا شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام)، تعداد ۱۶۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم معادل ۲ درصد از سهام بانک مذکور را خریداری نمود. لیکن با توجه به شرایط بازار سرمایه، در اردیبهشت، خرداد و تیر ماه ۱۳۹۹ سهام خریداری شده از طریق مکانیسم بازار به فروش رسیده است.

۳/۷. دارایی های ثابت

وضعیت دارایی های ثابت شرکت به صورت جدول زیر می باشد.

جدول ۱۵-۳. ارزش دفتری دارایی های ثابت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
زمین	۷۵,۳۴۵	۷۵,۳۴۵	۷۵,۳۴۵	۷۵,۳۴۵
ساختمان ها	۳۳۶,۵۳۷	۳۳۰,۴۹۱	۳۲۰,۸۲۰	۳۰۲,۰۸۴
تأسیسات	۱۵۹,۱۷۹	۱۸۲,۸۷۰	۱۷۴,۷۶۹	۸۴,۴۶۵
ماشین آلات و تجهیزات	۴۷۰,۶۱۷	۴۵۵,۴۱۶	۴۶۰,۰۷۵	۵۶۸,۶۶۳
قالب ها و ابزار آلات	۳,۱۱۱	۱۰,۲۵۳	۲۰,۷۰۸	۱۹,۲۹۰
وسائط نقلیه	۳۷۰	۴۱۳	۳۶۴	۱۱,۷۱۳
اثاثیه و منصوبات	۸,۲۸۶	۹,۳۴۱	۲۱,۹۴۲	۳۹,۱۳۵
پیش پرداخت های سرمایه ای	۷,۱۸۴	۱۲,۱۹۰	۱,۶۷۱	۲۰,۹۵۲
دارایی های در دست تکمیل	۲۵,۲۸۶	۱۲,۹۹۰	۲۵,۱۴۱	۹۷,۴۱۹
مجموع	۱,۰۸۵,۹۱۶	۱,۰۸۹,۳۰۹	۱,۱۰۰,۸۳۵	۱,۲۱۹,۰۶۵

- ✓ در پایان سال مالی ۱۳۹۸، دارایی‌های ثابت شرکت تا ارزش ۲,۴۹۵,۷۰۰ میلیون ریال در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله از پوشش بیمه‌ای برخوردار بوده است. تا تاریخ تهیه امیدنامه پوشش بیمه‌ای دارایی‌های ثابت تا مبلغ ۶,۸۲۷,۷۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است.
- ✓ زمین و ماشین‌آلات کارخانه اشتهارد و تاکستان در قبال تسهیلات مالی دریافتی به ترتیب در رهن بانک‌های ملی و سپه می‌باشد.

۳/۸. طرح‌های توسعه و برنامه‌های آتی

برنامه اجرای طرح توسعه افزایش ظرفیت تولیدات کارخانه در دستور کار قرار دارد و مطالعات اولیه آن در شرکت در حال انجام می‌باشد.

۳/۹. سود و زیان سال‌های آتی

صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت به همراه مفروضات اساسی در نظر گرفته شده جهت پیش‌بینی آن در جداول زیر قابل مشاهده است.

۳/۹/۱. مفروضات پیش‌بینی

مفروضات اساسی پیش‌بینی صورتهای مالی شرکت صنعت غذایی کورش (بر اساس بودجه مصوب هیأت مدیره شرکت) به شرح جدول زیر است.

جدول ۱۶-۳. مفروضات اساسی پیش‌بینی صورتهای مالی

شرح	با فرض تداوم دریافت ارز دولتی	با فرض آزادسازی نرخ ارز
نرخ رشد مقداری فروش محصولات روغنی - مایع	۱۰٪	۱۰٪
نرخ رشد مقداری فروش محصولات روغنی - جامد	۱۵٪	۱۵٪
نرخ رشد مقداری محصولات روغنی - سایر	۱۰٪	۱۰٪
نرخ رشد مقداری کنجاله	۳۰٪	۳۰٪
نرخ رشد قیمت محصولات روغنی	۱۴٪	۲۹۶٪
نرخ رشد ریالی نهاده‌ها و دانه‌های روغنی و کنجاله	۱۵٪	۲۹۶٪
نرخ رشد ریالی محصولات فرعی	۲۰٪	۲۰٪
رشد سالانه حقوق و دستمزد	۳۰٪	۳۰٪
رشد سالانه سایر هزینه‌ها	۲۰٪	۲۰٪
نرخ رشد حامل‌های انرژی	۳۰٪	۳۰٪
دلار دولتی - ریال	۴۵۰۰۰	۱۸۰۰۰۰
دلار نیمایی - ریال	۱۵۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰

۳/۹/۲. صورت سود و زیان پیش‌بینی شده

پیش‌بینی صورت سود و زیان شرکت صنعت غذایی کوروش بر اساس بودجه مصوب هیأت مدیره شرکت با دو فرض "تداوم دریافت ارز دولتی" و "آزادسازی نرخ ارز" (و با در نظر داشتن افزایش نرخ دلار تا ۱۸۰,۰۰۰ ریال و افزایش ۹۰ درصدی نرخ فروش به ازای افزایش نرخ دلار)، به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۷-۳. صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح (میلیون ریال)	واقعی ۱۳۹۸	پیش‌بینی ۱۳۹۹	
		با فرض تداوم دریافت ارز دولتی	با فرض آزادسازی نرخ ارز
فروش خالص	۳۰,۰۹۲,۰۳۰	۴۴,۹۵۰,۵۴۳	۱۰۴,۵۹۸,۹۹۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲۳,۸۰۹,۱۶۶)	(۳۶,۳۷۱,۸۱۷)	(۹۰,۹۸۷,۶۱۰)
سود ناخالص	۶,۲۸۲,۸۶۴	۸,۵۷۸,۷۲۶	۱۳,۶۱۱,۳۸۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۹۶۰,۰۴۱)	(۱,۱۹۶,۴۰۸)	(۱,۲۷۶,۳۹۳)
سایر اقلام عملیاتی	۷۴,۷۳۵	.	.
سود عملیاتی	۵,۳۹۷,۵۵۸	۷,۳۸۲,۳۱۸	۱۲,۳۳۴,۹۸۸
هزینه‌های مالی	(۷۶۸,۸۵۱)	(۱,۱۱۸,۵۵۲)	(۲,۳۱۱,۶۳۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۵۰,۳۰۴	۲,۵۸۲,۵۷۴	۲,۶۷۲,۰۴۷
سود قبل از کسر مالیات	۴,۶۷۹,۰۱۱	۸,۸۴۶,۳۴۰	۱۲,۶۹۵,۳۹۷
مالیات بر درآمد	(۸۲۵,۵۲۳)	(۱,۰۹۶,۱۵۹)	(۱,۷۵۴,۰۸۶)
سود خالص	۳,۸۵۳,۴۸۸	۷,۷۵۰,۱۸۱	۱۰,۹۴۱,۳۱۱

۳/۹/۳. تحلیل حساسیت سود شرکت نسبت به افزایش نرخ ارز

جدول ۱۸-۳ تحلیل حساسیت سود نسبت به افزایش نرخ ارز

نرخ ارز نیمایی (ریال)					سود خالص سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)	
۲۱۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰		
۳,۵۳۷,۵۲۲	۴,۶۲۵,۸۹۱	۵,۷۱۴,۲۶۰	۶,۸۰۲,۶۲۹	۷,۸۹۰,۹۹۸	۸۰٪	افزایش نرخ فروش محصولات به ازای افزایش نرخ دلار
۶,۷۱۹,۲۰۵	۷,۵۲۳,۴۹۵	۸,۳۲۷,۷۸۵	۹,۱۳۲,۰۷۵	۹,۹۳۶,۳۶۶	۸۵٪	
۹,۹۰۰,۸۸۸	۱۰,۴۲۱,۰۹۹	۱۰,۹۴۱,۳۱۱	۱۱,۴۶۱,۵۲۲	۱۱,۹۸۱,۷۳۳	۹۰٪	
۱۳,۰۸۲,۵۷۱	۱۳,۳۱۸,۷۰۴	۱۳,۵۵۴,۸۳۶	۱۳,۷۹۰,۹۶۹	۱۴,۰۲۷,۱۰۱	۹۵٪	
۱۶,۲۶۴,۲۵۴	۱۶,۲۱۶,۳۰۸	۱۶,۱۶۸,۳۶۲	۱۶,۱۲۰,۴۱۵	۱۶,۰۷۲,۴۶۹	۱۰۰٪	

نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا	تأمین مالی (دریافتی/اعطایی)	تضامین (اعطایی)/دریافتی
آنیاسان	عضو مشترک هیأت مدیره	✓	-	۲,۳۲۴,۹۷۵	-	-
فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش	عضو مشترک هیأت مدیره	✓	۱۳۸,۸۱۷	۵,۲۶۹,۴۵۸	-	-
گروه صنعتی گلرنگ	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	-	-	۵,۰۸۰,۴۷۰ *
فروشگاه‌های زنجیره‌ای فامیلی مدرن	عضو مشترک هیأت مدیره	✓	-	۱۰,۱۶۹۰	-	-
گلرنگ ترابر	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	۱۰	-	-
توسعه کشت و صنعت کوروش	عضو مشترک هیأت مدیره	✓	۶	۱,۴۳۰	-	-
سایه بان امن آراین	شرکت‌های هم‌گروه	-	۱۲,۶۸۱	-	-	-
صنایع سلولزی ماریناسان	شرکت‌های هم‌گروه	-	۷۷۶	۱۱۰	-	۷۹,۰۰۰ *
پردیس سینمایی کوروش	شرکت‌های هم‌گروه	-	۱۹۴	-	-	-
گلرنگ سیستم	شرکت‌های هم‌گروه	-	۴۱,۳۹۰	-	-	-
پدیده ماشین سازی غرب	شرکت‌های هم‌گروه	-	۲۵	-	-	-
گلبرگ غذایی کوروش	عضو مشترک هیأت مدیره	✓	-	۵,۹۴۷	-	-
گلرنگ سازه	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	۷۳	-	-
کوروش پخش	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	۶۳۶,۳۰۴	-	-
هستی آراین تأمین	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	-	(۴۳,۳۳۹)	-
ستاره طلایی سورنا	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	۴۸,۷۴۷	-	-
کوروش توسعه تجارت الکترونیک	شرکت‌های هم‌گروه	-	۳۰۰	۸,۶۵۴	-	-
پروتئین ناب کوروش	شرکت‌های هم‌گروه	-	-	۸۳۸	-	-
جمع			۲۷۳,۷۹۱	۲۲,۷۸۹,۰۵۳	(۴۳,۳۳۹)	۵,۱۵۹,۴۷۰

* بابت دریافت تسهیلات و ضمانت‌نامه بانکی

هم‌چنین مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته به شرح جدول زیر است.

جدول ۲۲-۳. مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

نام شخص وابسته	اسناد دریافتی تجاری	حساب‌های دریافتی تجاری	سایر دریافتی‌ها	پرداختی‌های غیرتجاری	۱۳۹۸		۱۳۹۷	
					طلب	بدهی	طلب	بدهی
گسترش صنایع بسته‌بندی کوروش	-	-	-	(۵,۸۲۵)	-	(۵,۸۲۵)	۲۱,۰۵۹	-
گلبرگ بهاران	-	-	-	-	-	-	۵۰۲,۸۸۸	-
گلرنگ ترابر	-	-	-	-	-	-	-	(۲۰,۹۴)
گروه صنعتی گلرنگ	-	-	۵,۸۶۷	-	۵,۸۶۷	-	۱۸,۶۶۲	-
هستی آراین تأمین	-	-	-	(۴۳,۳۳۹)	-	(۴۳,۳۳۹)	۷۹۶	-
پدیده شیمی جم	-	۸۵۴	-	-	۸۵۴	-	۲۰,۹۵	-
گلرنگ پخش	۸۰,۰۰۰	۲,۲۱۹,۱۲۴	-	-	۲,۲۹۹,۱۲۴	-	۲,۱۰۵,۹۸۰	-
گروه صنعتی آنیاسان	۲۵,۰۰۰	۹۴۱,۰۹۹	-	-	۹۶۶,۰۹۹	-	۷۶۴,۹۳۴	-
شرکت سرکو	-	-	-	-	-	-	-	(۲۰۳,۷۱۳)
فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش	-	۷۵۸,۶۶۶	-	-	۷۵۸,۶۶۶	-	۱۹۵,۵۷۶	-
شرکت پاکشو	-	-	-	-	-	-	-	(۹,۳۵۲)
شرکت دالین مهر	-	-	۱۰۷	-	۱۰۷	-	-	-
ایراندار	-	-	۹۲	-	۹۲	-	-	-
فروشگاه‌های زنجیره‌ای فامیلی مدرن	-	۵۹,۹۴۹	-	-	۵۹,۹۴۹	-	۴۰,۳۲۸	-

نام شخص وابسته	اسناد دریافتنی تجاری	حسابهای دریافتنی تجاری	سایر دریافتنیها	پوداختنیهای غیرتجاری	۱۳۹۸		۱۳۹۷	
					طلب	بدهی	طلب	بدهی
توسعه کشت و صنعت کوروش	-	-	۶,۴۲۹	-	۶,۴۲۹	-	-	-
پروتئین ناب کوروش	-	۱,۳۲۳	۸۰	-	۱,۳۰۲	-	-	-
شرکت سایه بان امن آرین	-	-	-	-	-	-	-	(۳,۲۵۹)
گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه	-	-	-	(۴۱۸)	-	(۴۱۸)	-	(۱,۸۳۶)
صنعت حبوبات کوروش	-	-	۱,۱۸۷	-	۱,۱۸۷	-	۹۹۱	-
صنایع غذایی ماستر فوده	-	-	۲۶۷	-	۲۶۷	-	-	-
پردیس سینمایی کوروش	-	-	۲۱	-	۲۱	-	-	-
گلرنگ موتور فامیلی	-	-	۲۵	-	۲۵	-	-	-
پدیده ماشین سازی غرب	-	-	۱۵	-	۱۵	-	-	-
گلبرگ غذایی کوروش	-	-	۱۰,۹۰۴	-	۱۰,۹۰۴	-	۱۰,۷۵۶	-
گروه سرمایه گذاری کوروش	-	-	-	-	-	-	۲۳۵,۹۵۷	-
پدیده شیمی غرب	-	-	۶۷	-	۶۷	-	-	-
شرکت توسعه تجارت الکترونیک کوروش	-	۳,۶۲۷	-	-	۳,۶۲۷	-	-	-
گلرنگ سیستم	-	-	-	(۱۳۲)	-	(۱۳۲)	-	(۱۷,۳۰۵)
طلای ناب کوروش	-	-	۱۶۵	-	۱۶۵	-	-	-
شرکت پدیده شیمی قرن	-	-	۲۵	(۶۳۱)	۲۵	(۶۳۱)	-	(۱,۲۸۲)
شرکت ستاره طلای سینا	-	۵,۴۵۳	-	-	۵,۴۵۳	-	-	-
شرکت کوروش پخش	-	۳۹۹,۳۶۹	-	-	۳۹۹,۳۶۹	-	-	-
آرین کیمیا تک	-	-	۱,۰۰۰	-	۱,۰۰۰	-	-	-
شرکت ساختمانی گلرنگ سازه	-	-	۲۳۳	-	۲۳۳	-	-	-
شرکت پدیده شیمی پایدار	-	-	-	(۶۷۹)	-	(۶۷۹)	-	-
شرکت صنایع سلولزی ماریتاسان	-	-	۸۲	(۱۸۱)	۸۲	(۱۸۱)	-	-
جمع کل	۱۰۵,۰۰۰	۴,۳۸۹,۳۶۳	۲۶,۵۵۶	(۵۱,۲۰۵)	۴,۵۲۰,۹۱۹	(۵۱,۲۰۵)	۴,۰۰۰,۰۲۰	(۲۳۸,۸۴۱)

جزئیات مربوط به فعالیت شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران:

شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)، به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه‌های گروه صنعتی گلرنگ، در تاریخ ۱۳۸۲/۱۱/۲۹ و تحت شماره ۲۱۷۲۶۸ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زمینه تولید روغن‌های خوراکی و سایر محصولات غذایی از قبیل زیتون، رب، خیار شور، مربا، عسل، تن ماهی و ... تحت برندهای اوپلا، فامیلا، کیمبال و سان‌تین و به صورت کارمزدی آغاز نمود. شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران اولین کارخانه خود را در سال ۱۳۹۱ در شهرک صنعتی اشتهاارد و به منظور تولید انواع کنسروهای زیتون، روغن زیتون، روغن کنجد و ... احداث و در سال ۱۳۹۲ نیز اقدام به خرید کارخانه تصفیه و بسته‌بندی روغن خوراکی در شهرک صنعتی حیدریه (تاکستان) نمود. این شرکت در سال ۱۳۹۴ با توجه به نیاز به ذخیره‌سازی روغن‌های خام وارداتی، اقدام به اخذ مجوز و ساخت مخازن ذخیره روغن خام در بندر امام خمینی (ره) نمود.

در سال ۱۳۹۴ و در راستای سیاست‌های گروه صنعتی گلرنگ مبنی بر تخصصی نمودن فعالیت و تولیدات شرکت‌های زیرمجموعه، کارخانه تصفیه روغن تاکستان و همچنین حق بهره‌برداری و مالکیت هر ۴ برند فوق در طبقه ۲۹ کالا و خدمات، به شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) واگذار گردید.

از سال ۱۳۹۶ تولید و عرضه محصولات غیر روغنی (تن ماهی، رب، مربا و ...) گروه صنعتی گلرنگ نیز در قالب شرکت گلبرگ غذایی کورش (سهامی خاص) انجام می‌گردد و در حال حاضر فعالیت اصلی و درآمد شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران، عمدتاً ناشی از واردات روغن خام، برنج، گوشت و سایر مواد غذایی و فروش آن به شرکت‌های گروه صنعتی گلرنگ و سایر شرکت‌ها و همچنین دریافت درآمد اجاره مخازن از شرکت صنعت غذایی کورش و دیگر شرکت‌های واردکننده انواع روغن خام می‌باشد.

مراودات تجاری شرکت صنعت غذایی کورش با شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران در دوره‌های مالی گذشته عمدتاً مربوط به خرید کارخانه از آن شرکت (طبق گزارش هیئت کارشناسان رسمی دادگستری)، اجاره مخازن و خرید و فروش روغن خام بوده است. بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۸ شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام)، مانده حساب‌های دریافتی تجاری از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران، مبلغ ۵۱۵,۲۱۳ میلیون ریال مربوط به علی‌الحساب خرید روغن توسط آن شرکت بوده است که اقدامات لازم به منظور تسویه این مبلغ قبل از عرضه سهام شرکت صنعت غذایی کورش در بورس اوراق بهادار تهران، انجام و در پایان سال مالی ۱۳۹۸، با وصول مبلغ مذکور، مانده حساب‌های دریافتی تجاری شرکت از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران صفر بوده است. مستندات مربوط به تسویه حساب با شرکت گلبرگ بهاران به مدیریت محترم پذیرش بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.

۳/۱۳. دارندگان اطلاعات نهانی

فهرست دارندگان اطلاعات نهانی به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۳-۳. دارندگان اطلاعات نهانی

نام و نام خانوادگی	سمت	آغاز دوره تصدی
علی ابراهیمی کردلر	رئیس هیأت مدیره	سال ۱۳۹۲
کورش منتصر	نائب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل	سال ۱۳۹۰
محمد برهانی	عضو هیأت مدیره	سال ۱۳۹۴
فایق صالحی	عضو هیأت مدیره	سال ۱۳۹۴
رجب جلالوند	عضو هیأت مدیره	سال ۱۳۹۴
نعمت محمدی	مدیر مالی	سال ۱۳۹۸

۴. پذیرش در بورس و عرضه سهام

۴/۱. فرآیند پذیرش

۴/۱/۱. اقدامات انجام شده

تقاضای پذیرش سهام شرکت صنعت غذایی کورش طی نامه شماره ۹۸/۰۰۴۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۴ به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شد. با توجه به انعقاد قرارداد مشاور پذیرش به شماره ۹۸-FI-۵۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۰ با شرکت تأمین سرمایه تمدن، بخشی از مدارک مورد نیاز، دریافت و رسیدگی به درخواست پذیرش شرکت در بورس آغاز شد. با تکمیل مدارک، اقدامات مورد نیاز به منظور به روزرسانی و تکمیل پیش نویس امیدنامه پذیرش و درج و همچنین طرح کسب و کار شرکت انجام شد و به همراه سایر مدارک، جهت طرح در جلسه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ هیئت پذیرش و تصمیم گیری در خصوص پذیرش آن ارسال شد.

در جلسه یاد شده، هیأت محترم پذیرش پس از بررسی اطلاعات و مدارک و استماع توضیحات مدیران شرکت، ضمن موافقت با پذیرش سهام این شرکت در فهرست نرخ های تابلوی بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران، مقرر داشت اقدامات زیر قبل از درج نام شرکت در فهرست نرخ های تابلوی بازار دوم بورس انجام شود.

۴/۱/۲. شرایط پذیرش و نحوه احراز آن ها

شرایط هیئت پذیرش، نحوه احراز آن ها و اقدامات صورت گرفته توسط شرکت در زیر قابل مشاهده است:

الف) اقدامات قبل از درج نماد شرکت در فهرست نرخ های بورس اوراق بهادار تهران:

۱) نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت شود.

بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده شرکت مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ و همچنین مجوز شماره ۱۲۲/۶۲۰۳۴ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ سازمان بورس و اوراق بهادار، شخصیت حقوقی شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ به سهامی عام تبدیل گردید. با احراز کلیه شرایط پذیرش، شرکت با شماره ۱۱۷۳۷ در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ به عنوان شرکت سهامی عام نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت گردید.

۲) از سهامدار عمده تعهدی مبنی بر عرضه حداقل ۱۵ درصد از سهام شرکت در روز عرضه اولیه (با لحاظ نمودن سهمیه صندوق های سرمایه گذاری و سهام ترجیحی کارکنان) و ۵ درصد ظرف مدت زمان شش ماه از تاریخ عرضه اولیه اخذ شود.

تعهد سهامدار عمده به شماره ۹۸/د/۱۲۳ در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ اخذ گردید و به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.

۳) افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۷۰۰ میلیارد ریال به ۳,۰۰۰ میلیارد ریال انجام و مدارک و مستندات آن به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.

به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۴ و روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۳۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۷۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال از محل آورده نقدی افزایش یافت. مدارک و مستندات مربوطه به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردیده است.

۴) شفاف سازی لازم در خصوص خام فروشی روغن خام و دانه های روغنی و عدم وجود آثار ریسک ناشی از این عملیات در امیدنامه انجام و هرگونه مدارک و مستندات مربوط به فروش با قیمت مصوب و سایر مستندات قانونی در این خصوص به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.

توضیحات مربوطه در بخش تولید و فروش محصولات در صفحات ۸۱ و ۸۲ امیدنامه افشا شده و مستندات مربوطه به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.

۵) برنامه بازاریابی و تبلیغات شرکت به تفصیل با تأکید بر نحوه ی عمل، کانال های تبلیغاتی درون گروهی و برون گروهی، نحوه استفاده از امکانات گروه و رویه ها و قواعد مراودات با گروه در این خصوص، به تفصیل در قالب یک سرفصل مجزا در امیدنامه شفاف سازی شود.

توضیحات مربوطه در سرفصل برنامه بازاریابی و تبلیغات در صفحات ۴۹ و ۵۰ امیدنامه ارائه شده است.

۶) شفاف سازی های لازم در خصوص مالکیت برندهای شرکت، حاشیه سود و تخفیفات مربوط به فروش های درون گروهی و برون گروهی، ساختار سهامداران تا لایه نهایی و استراتژی گروه در خصوص خرید سهام بانک سامان در امیدنامه انجام شود.

توضیحات مربوط به مالکیت برندها در صفحات ۵۳ تا ۵۹ امیدنامه و حاشیه سود فروش های درون گروهی و برون گروهی در سرفصل حاشیه سود فروش محصولات در صفحات ۸۵ و ۸۶ امیدنامه ارائه گردیده است.

ساختار سهامداران و جایگاه شرکت در گروه صنعتی گلرنگ در بخش سرمایه و سهامداران در صفحه ۲۴ امیدنامه و استراتژی گروه در خصوص خرید سهام بانک سامان در سرفصل سرمایه گذاری ها در صفحه ۱۱۳ امیدنامه ارائه گردید.



(۷) جزئیات مربوط به فعالیت شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران و سابقه مراودات تجاری با این شرکت در امیدنامه شفاف و اقدامات لازم جهت تسویه حساب‌های دریافتی با این شرکت انجام و مستندات مربوطه به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.

توضیحات مربوطه در سرفصل معاملات با اشخاص وابسته در صفحات ۱۱۹ و ۱۲۰ امیدنامه ارائه شده است. کلیه مطالبات از شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران تسویه گردیده و مانده مطالبات از این شرکت مطابق با یادداشت ۱-۲-۱۳ صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ صفر می‌باشد. مستندات مربوطه در این خصوص به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.

(۸) گزارش مربوط به تجزیه سنی حساب‌های دریافتی شرکت به تفکیک درون‌گروهی و برون‌گروهی و نحوه عمل در این زمینه تهیه و به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.

توضیحات مربوطه در سرفصل تغییرات مهم اقلام صورت‌های مالی - قسمت دریافتی‌ها در صفحه ۱۱۱ امیدنامه ارائه و طی نامه شماره ۹۹/۹۰۹۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶ شرکت به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه گردیده است.

(۹) شفاف‌سازی لازم در خصوص آخرین وضعیت رسیدگی مالیاتی و معافیت‌های مالیاتی در امیدنامه انجام و مدارک و مستندات مربوطه به بورس اوراق بهادار تهران ارائه شود.

توضیحات مربوطه در سرفصل وضعیت مالیاتی سال‌های گذشته در صفحه ۱۱۷ امیدنامه ارائه شده است.

(۱۰) تحلیل حساسیت مربوط به آثار تغییر نرخ ارز تخصیصی به کالاهای اساسی بر نرخ فروش، مبلغ فروش و سودآوری شرکت انجام و در امیدنامه شفاف شود.

پیش‌بینی صورت سود و زیان شرکت در صورت آزادسازی نرخ ارز تخصیصی به کالاهای اساسی و همچنین در صورت تداوم دریافت ارز تخصیصی به همراه توضیحات مرتبط با تحلیل حساسیت، در بخش سود و زیان پیش‌بینی شده در صفحات ۱۱۵ و ۱۱۶ امیدنامه ارائه شده است.

(۱۱) از سهامدار عمده تعهدی مبنی بر تقبل هرگونه بدهی‌های احتمالی و معوق و آثار احتمالی ناشی از مالیات بر ارزش افزوده اخذ شود.

تعهد سهامدار عمده در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ به شماره ۹۹/د/۲۸ اخذ و به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.



۱۲) صورت‌های مالی و گزارش تفسیری مدیریت سال مالی ۱۳۹۸ پس از رفع ایرادات و ابهامات مطرح شده از جمله تفکیک تولید از محل روغن خام وارداتی و تولید از محل روغن کارمزدی، اصلاح موضوع فعالیت، افشای درآمدهای عملیاتی به نحو مناسب، افشای ماهیت تضامین اخذ شده از شرکت گروه صنعتی گلرنگ و شرکت صنایع سلولوزی ماریناسان ارائه شود.

صورت‌های مالی حسابرسی شده و گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی ۱۳۹۸ با اصلاح موارد ذکر شده به شرح زیر ارائه گردید:

تفکیک تولید از محل روغن خام وارداتی و تولید از محل روغن کارمزدی: سرفصل ۲-۶ صورت‌های مالی.

اصلاح موضوع فعالیت: سرفصل ۲-۱ صورت‌های مالی و سرفصل ۲-۱-۱ گزارش تفسیری مدیریت.

افشای درآمدهای عملیاتی به نحو مناسب: سرفصل ۲-۱-۲ و ۳-۱-۴ گزارش تفسیری مدیریت و یادداشت ۵ صورت‌های مالی.

افشای ماهیت تضامین اخذ شده از شرکت گروه صنعتی گلرنگ و شرکت صنایع سلولوزی ماریناسان: در صفحات ۱۱۷ تا ۱۱۹ امیدنامه سرفصل معاملات با اشخاص وابسته افشا و همچنین طی نامه شماره ۱۲۰۳-۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ شرکت، به شرکت بورس اوراق بهادار تهران ارائه شده است.

۱۳) شفاف‌سازی لازم درخصوص جزئیات بهای تمام شده شامل مواد اولیه مصرفی به تفکیک، سیاست‌های خرید مواد اولیه، عرضه‌کنندگان و کانال‌های تأمین مواد اولیه، ریسک‌های تأمین مواد اولیه، نحوه قیمت‌گذاری مواد اولیه وارداتی و داخلی به همراه حاشیه سود مربوطه و کالای فروش رفته از محل خرید و همچنین جزئیات فروش ناشی از تولید کارمزدی اصلی و حاشیه سود آن، میانگین زمانی دوره وصول مطالبات تجاری بر اساس قراردادهای قیمت‌های جهانی و منطقه‌ای محصولات با ذکر مراجع و منابع معتبر و خرید و فروش نهاده‌های دامی در امیدنامه انجام شود.

جزئیات بهای تمام شده شامل مواد اولیه مصرفی به تفکیک: در سرفصل تأمین مواد اولیه در صفحات ۹۰ تا ۹۲ امیدنامه ارائه گردیده است.

سیاست‌های خرید مواد اولیه، عرضه‌کنندگان و کانال‌های تأمین مواد اولیه: در سرفصل تأمین‌کنندگان اصلی در صفحه ۹۲ و ۹۳ امیدنامه ارائه گردیده است.

ریسک‌های تأمین مواد اولیه: در سرفصل عوامل ریسک در صفحه ۹۵ تا ۹۷ امیدنامه ارائه شده است.
نحوه قیمت‌گذاری مواد اولیه وارداتی و داخلی: در سرفصل تأمین مواد اولیه در صفحات ۹۰ تا ۹۲ امیدنامه ارائه گردیده است.



جزئیات حاشیه سود مربوط به کالای فروش رفته از محل خرید و همچنین جزئیات فروش ناشی از تولید کارمزدی و اصلی: در سرفصل حاشیه سود فروش محصولات در صفحات ۸۵ و ۸۶ امیدنامه ارائه گردیده است.

میانگین زمانی دوره وصول مطالبات تجاری بر اساس قراردادها: در سرفصل مشتریان عمده در صفحه ۸۵ امیدنامه ارائه گردیده است.

قیمت‌های جهانی و منطقه‌ای محصولات با ذکر مراجع و منابع معتبر: در سرفصل تأمین مواد اولیه در صفحات ۹۰ تا ۹۲ امیدنامه ارائه گردیده است.

ب) اقدامات پس از درج نماد و قبل از عرضه اولیه سهام شرکت:

۱) قرارداد بازارگردانی با یکی از نهادهای دارای مجوز بازارگردانی منعقد شود.

پس از درج نماد در فهرست‌های نرخ‌های بورس و قبل از عرضه سهام، قرارداد بازارگردانی با یکی از نهادهای مالی دارای مجوز منعقد و برای بورس اوراق بهادار تهران ارسال خواهد شد.

۲) اطلاعات و صورت‌های مالی شرکت به صورت کامل طبق مقررات قانونی، استانداردهای حسابداری و گزارش‌دهی مالی و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی ابلاغ شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه و در سامانه کدال افشا گردد.

پس از درج نماد در فهرست‌های نرخ‌های بورس و اخذ توکن، اطلاعات و گزارش‌های مالی در سامانه کدال افشا خواهد شد.

۴/۲. نکات قابل توجه در زمان درج

۴/۲/۱. سیستم مالی و گزارشگری شرکت

طی نامه شماره ۹۸۰۴۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۴، حسابرس شرکت (موسسه حسابرسی فراز مشاور، دیلمی‌پور) قید نموده است که:

۱. شرکت صنعت غذایی کوروش از سیستم اطلاعات حسابداری از جمله حسابداری مالی و سیستم بهای تمام‌شده مطلوب و مناسب حجم فعالیت خود، بهره‌مند است.

۲. شرکت صنعت غذایی کوروش از سیستم کنترل‌های داخلی مناسب به نحوی که متضمن حفظ و رعایت حقوق و منافع سهامداران به صورت یکسان باشد، برخوردار است.



۴/۲/۲. بدهی‌های احتمالی و تعهدات سرمایه‌ای

شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ فاقد تعهدات سرمایه‌ای ناشی از قراردادهای منعقد و مصوب در تاریخ صورت وضعیت مالی می‌باشد.

هم‌چنین طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹، تعهدات احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ اصلاحیه قانون تجارت در تاریخ مذکور به شرح زیر بوده است:

جدول ۴-۱. تعهدات احتمالی موضوع ماده ۲۳۵ (مبلغ به میلیون ریال)

مبلغ	طرف تعهدات
۲,۷۵۸,۹۶۱	تضمین تسهیلات دریافتی از بانک‌ها
۱,۹۸۸,۶۳۳	تضمین تعهدات به سایر شرکت‌ها
۴,۷۴۷,۵۹۴	خالص تعهدات

مبلغ خالص تعهدات، مربوط به تضمین شرکت بابت تعهدات خود بوده و تعهدی بابت تضمین سایر شرکت‌های گروه ارائه نشده است.

۴/۲/۳. دعاوی حقوقی بااهمیت شرکت

بر اساس نامه شماره ۹۸/۱۰۰۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۵ مشاور حقوقی شرکت، دعاوی حقوقی بااهمیت له یا علیه شرکت مطابق جدول زیر می‌باشد.

جدول ۴-۲. دعاوی حقوقی شرکت

شرح	طرف دعوی	موضوع دعوی	مبلغ	آخرین وضعیت رسیدگی
شرکت روغن نباتی اردبیل، روغن خام شرکت را مسترد نمی‌کند.	شرکت روغن نباتی اردبیل	خیانت در امانت ۵۰ تن روغن	۲ میلیارد ریال	اعتراض به قرار منع تعقیب (۱۳۹۸/۰۴/۰۱)
شرکت روغن نباتی شیراز، روغن شرکت را مسترد نمی‌کند.	شرکت روغن نباتی شیراز	خیانت در امانت ۵۰ تن روغن	۲ میلیارد ریال	اعتراض به قرار منع تعقیب (۱۳۹۸/۰۴/۲۸)

شایان ذکر است در حال حاضر هیچ شکایتی علیه شرکت وجود ندارد.

۴/۲/۴. رویدادهای مهم بعد از تاریخ ترازنامه تا تاریخ تهیه امیدنامه

از تاریخ ارائه صورت‌های مالی سالانه منتهی ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ تا تاریخ تهیه این امیدنامه رویداد قابل توجه تأثیرگذار بر صورت‌های مالی صورت نگرفته است.

۴/۲/۵. حسابرس و بازرس قانونی

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰، موسسه حسابرسی فراز مشاور، دیلمی پور به عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و مؤسسه حسابرسی خبره به عنوان بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

شایان ذکر است موسسه حسابرسی دیلمی پور و همکاران از سال ۱۳۹۵ تاکنون حسابرس شرکت صنعت غذایی کورش بوده است.

جدول ۴-۳. وضعیت اظهار نظر حسابرس در سه سال اخیر

سال مالی	موسسه حسابرسی	نوع گزارش
۱۳۹۵	موسسه حسابرسی دیلمی پور و همکاران	مقبول
۱۳۹۶	موسسه حسابرسی دیلمی پور و همکاران	مقبول
۱۳۹۷	موسسه حسابرسی دیلمی پور و همکاران	مقبول
۱۳۹۸	موسسه حسابرسی فراز مشاور، دیلمی پور	مقبول

۴/۲/۶. نکات مهم گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت

بر اساس گزارش حسابرسی در خصوص صورت های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، صورت های مالی مذکور وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانات نقدی آن را برای سال مالی ۱۳۹۸ از تمام جنبه های بااهمیت طبق استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب نشان می دهد.

مورد تأکید بر مطلب خاص حسابرس و پاسخ شرکت به آن به شرح زیر بوده است:

بند ۵ گزارش؛ تأکید بر مطلب خاص

با عنایت به یادداشت توضیحی ۳-۳۱ صورت های مالی، مالیات و عوارض بر ارزش افزوده برای سنوات ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۵ توسط مراجع مالیاتی مورد رسیدگی قرار گرفته است. لیکن تا تاریخ این گزارش منجر به صدور برگ تشخیص نگردیده است. اظهار نظر این مؤسسه در اثر مفاد این بند تعدیل نشده است.

پاسخ شرکت:

رسیدگی مالیات بر ارزش افزوده سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۵ شرکت توسط اداره کل امور مالیاتی تهران صورت گرفته لیکن به علت تغییر حوزه مالیاتی به شهرستان اشتهارد و سپس به اداره کل امور مالیاتی استان البرز، نتیجه رسیدگی

تاکنون اعلام نگردیده است. لازم به ذکر است تولید و فروش شرکت عملاً از سال ۱۳۹۴ شروع شده و با توجه به معافیت محصولات شرکت، احتمال مطالبه مالیات برای سال‌های مذکور بسیار پایین است.

۴/۲/۷. مشاور پذیرش

طبق قرارداد شماره ۹۸-FI-۵۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۰ شرکت تأمین سرمایه تمدن به عنوان مشاور شرکت صنعت غذایی کورش جهت آماده‌سازی آن شرکت برای پذیرش و درج در بورس اوراق بهادار تهران در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است که از نظر هم‌گروه بودن رابطه‌ای بین دو شرکت وجود ندارد.

۴/۲/۸. تعهدات سهامداران عمده

سهامداران شرکت در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۵، موافقت خود را با پذیرش و عرضه سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران اعلام نمودند. همچنین شرکت گسترش صنایع بسته‌بندی کورش (سهامی خاص)، به عنوان سهامدار عمده شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) با مالکیت ۹۹,۹۹ درصد سهام، طی نامه شماره ۹۸/د/۱۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰، تعهد نموده است که در روز عرضه اولیه سهام، "حداقل ۱۵ درصد از سهام شرکت (با لحاظ نمودن سهمیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سهام ترجیحی کارکنان)" و "۵ درصد ظرف مدت زمان شش ماه از تاریخ عرضه اولیه" را در بورس اوراق بهادار تهران و با هماهنگی آن شرکت محترم عرضه نماید.

۴/۲/۹. تأیید امیدنامه

صحت مطالب آورده شده در امیدنامه و تطبیق آن با اطلاعات صورت‌های مالی شرکت، مورد تأیید شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام) به عنوان متقاضی پذیرش و شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی عام) به عنوان مشاور پذیرش می‌باشد.

شرکت تأمین سرمایه تمدن (سهامی عام)

شرکت صنعت غذایی کورش (سهامی عام)

محمودرضا خواجه نصیری

کورش منتصر

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره

مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره

تأمین سرمایه تمدن
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۳۲۵۵۸



بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

شماره: ۹۹-FS-۲۷۲

پیوست: ندارد



۲۷۱/۳۱۴۷۳۷

انواع سون ۱۳۹۹، ۰۵، ۱۱

جناب آقای قهرمانی

مدیر محترم پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران

با سلام و احترام؛

به پیوست امیدنامه‌ی نهایی‌شده‌ی شرکت صنعت غذایی کورش، متقاضی پذیرش در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران، به حضور ارسال می‌شود. مفاد این امیدنامه در انطباق با تبصره‌های یک و دو ماده‌ی ۲۴ دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار توسط این شرکت، به عنوان مشاور پذیرش شرکت مذکور، مورد بررسی قرار گرفته و تأیید می‌شود. همچنین شرکت تأمین سرمایه تمدن تصدیق می‌نماید که کلیه‌ی مقررات قانونی پذیرش در خصوص امیدنامه‌ی پیوست منطبق با دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار رعایت شده‌است.

محمودرضا خواجه نصیری
مدیر عامل و عضو هیات مدیره



میدان آرژانتین، بلوار بیهقی
خیابان ۱۴ غربی، پلاک ۶
تلفن: ۵ - ۸۸۱۷۱۷۹۴
دورنگار: ۸۸۱۷۱۷۹۶
www.tamadonib.com
info@tamadonib.com

کوروش

صنعت غذایی کوروش

تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۷ شرفی، خیابان اهورامزدا، بن بست نادر، پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۳۸۹۲

www.KouroshOil.com

