



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و دوم، شماره دویست و دهم،
شهریور ۱۳۹۹
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

■ سرمقاله

انتخاب وزیر کارآمد برای وزارتخانه تولید محور / مدیرمسئول ۲

■ دیدگاه

خودکرده را تدبیر نیست / پدram سلطانی ۳

برآوردی از متغیرهای اصلی اقتصاد در سال ۱۳۹۹ / حسین عبده تبریزی ۶

تحلیلی از سرگذشت علمی و کارآفرینی استاد عالی نسب، چرا با گران شدن ارز مخالفت کرد؟ / فرشاد مومنی ۹

■ گزارش

اوج شکوفایی کارخانه پلی اکریل اصفهان در گرو ادامه حمایتهاست ۱۶

کمبود و گرانی مواد اولیه سد راه تولیدکنندگان ۱۹

■ بازتاب

نگاهی به بازار فرش ترکیه / محمد یزدان پناه شورگل ۲۵

■ جامعه متخصصین نساجی ایران

مسابقه تولیدکنندگان داخلی برای افزایش قیمت ها ۳۱

■ نساجی در وب

وبنگار نساجی امروز / مینا بیانی ۳۴

■ اطلاع رسانی

آیا اتوماسیون تهدیدی برای کارگران صنعت پوشاک محسوب می شود؟ / تهمنه مولانا ۶۲

تولید پوشاک و اتوماسیون ۶۴

شرکت Lenzing تعهد خود به اقتصاد چرخهای را تقویت می کند ۶۵

شرکت های دنیم جوابگوی تقاضا برای جین های پایدار ۶۶

آموخته هایی از وپروس کرونا در سال جهش تولید / عبدالله هندانی ۶۸

استفاده از گرافین به عنوان منبع نیرو برای فناوری های پوشیدنی بی سیم و بدون باتری / آزاده موحد ۷۰

اسپین فینش در تولید الیاف مصنوعی / امیر هلالی و شاهد سجادی ۷۲

نقش نرم افزارها در چاپ دیجیتال بر روی منسوجات ۷۸

تولید پارچه های جدید با الهام از آفتاب پرست ۸۳

پیش به سوی اقتصادی پایدار در زمینه منسوجات زیستی ۸۴

منسوجات هوشمند و فرصت های نو در بخش پزشکی و سلامت ۸۶

■ تاریخ نساجی ایران

پژوهشی در سیر تکامل لباس ایرانیان در ادوار مختلف / اکبر شیرزاد ۸۸

■ فرم اشتراک

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

■ سرویس علمی و اطلاع رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمنه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاء الدین طباطبائی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - نرجس

جمالی - نگین اسفندیاری - اکرم باقری - ناصر

رحیمی گرکانی

■ طراح و گرافست:

مهندس سارا نظام الاسلامی

■ چاپخانه: نفیس نگار

■ صحافی: آبتوس

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آنتلیه نساجی امروز

■ تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید



آدرس دفتر مجله:

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com



شرایط فعلی کشور و بیم «انفجار نقدینگی» و روبه‌رو شدن با «ابر تورم» آنقدر نزدیک است که کارشناسان اقتصادی از هر طیف فکری و جناح سیاسی را به این واقعیت رسانده که کنترل شرایط فعلی برای دولت ناممکن است.

تصمیمات ناهمگن و بعضاً غیر کارشناسی دستگاهها و نهادهای سیاسی و اقتصادی کشور در طول ماههای اخیر نه تنها تأثیری در کنترل اوضاع اقتصادی کشور نداشته بلکه موجب نا امنی اقتصادی در دهک های مختلف جامعه شده است کاهش چشمگیر ارزش پول ملی و رشد بی سابقه نقدینگی و تورم لجام گسیخته توأم با رکود تولید اگر چه ریشه در تحریم های ظالمانه علیه کشور دارد اما نباید ما را از سیاست های غلط دولت در تأمین منابع برای جبران کسری بودجه خود غافل کند.

بررسی تجربه موفق سایر کشورها در رویارویی با شرایط مشابه و نسخه مشترک آنها در حمایت از تولید داخلی و تسهیل فضای کسب و کار بیانگر این واقعیت است که افزایش تولید ناخالص داخلی و حفظ سطح اشتغال و درآمد سرانه و ارزش برابری پول ملی بیانگر این واقعیت است که نباید صرفاً تحریم ها را تنها عامل حال و روز فعلی اقتصاد کشور دانست.

متأسفانه صنعت نساجی کشور نیز تحت تأثیر مشکلات کلان اقتصاد در طول ماههای گذشته شرایط سخت و ناپایداری را پشت سر گذاشته و همچنان با ابهام و نا اُمیدی روزگار سپری می کند . جدای از بحث کرونا و تأثیرات منفی آن بر تولید و مصرف و تجارت بین الملل ، مشکلات ناشی از بخشنامه های متعدد در خصوص بازگشت ارز حاصل از صادرات صنعت فرش ماشینی کشور را که بخش عمده صادرات صنایع نساجی را برعهده داشت با مشکل جدی مواجه کرده و تولیدکنندگانی که فروش ریالی در ازای صادرات داشتند عملاً با توجه به شرایط فعلی قادر به ادامه فعالیت های صادراتی نخواهند بود و بطور طبیعی حجم صادرات ایشان کاهش خواهد یافت. در شاخه الیاف نیز تولیدکنندگان مربوطه همچنان با مشکلات تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود از پتروشیمی ها و مشکلات مربوط به میزان عرضه و سقف رقابت و.. دست و پنجه نرم می کنند و ریسندگان پنبه ای نیز علاوه بر مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه خود با مشکل ورود بی رویه نخ پنبه و اشباع بازار داخل مواجه اند و تولیدکنندگان محصول نهایی نظیر پوشاک نیز علاوه بر رکود ناشی از کوچک شدنسبد خرید خانوار و تأثیرات منفی کرونا بر بازار ، همچنان از موضوع قاچاق و واردات غیرقانونی رنج می برند در چنین شرایطی به جاست که مسئولین مربوطه با همراهی بیشتر با بخش تولید و حمایت از تولیدکنندگان و صنعتگران و تشکل های تخصصی ، گامی در جهت تسهیل شرایط موجود بردارند و در این میان افزایش اختیارات معاونت ها و ادارات کل وزارت صنعت معدن و تجارت به عنوان متولی اصلی بخش صنعت و بخصوص در حوزه صنایع نساجی و پوشاک، اداره کل صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صنعت ضروری بنظر میرسد چرا که گستردگی و پراکندگی حوزه های فعالیتی زیر مجموعه وزارت صمت که در گذشته در قالب وزارتخانه های معظم بازرگانی ، صنایع و معادن اداره می شده است و بی ثباتی در سطح کلان مدیریت این وزارتخانه که مرتباً دستخوش تغییرات سیاسی و غیر کارشناسی است سبب شده که مدیریت های زیر مجموعه فاقد کارایی و اثربخشی مناسب در ارتباط با یکدیگر و بخصوص در ارتباط با سایر دستگاهها و دوایر دولتی باشند فلذا چنانچه مجموعه تیم اقتصادی حاکمیت بدنبال تحقق شعار جهش تولید می باشند ضروری است که در اولین فرصت ممکن با انتخاب وزیری کارآمد فارغ از جناح بندی های سیاسی و با هدف تقویت و محوریت دادن به این وزارتخانه در حوزه تولید و اثر گذاری اقتصادی و همچنین تفویض اختیار و قدرت بیشتر به معاونت ها و ادارات کل این وزارتخانه بر نقش موثر این وزارتخانه تولید محور صحنه گذارد.

مدیر مسئول



پدرام سلطانی از نچرخیدن «چرخه ورود و خروج ارز» سخن می‌گوید در کشوری که منطق اقتصادی بر بازار آن حاکم است، بازگشت ارز حاصل از صادرات، امری بدیهی است. اما نایب رئیس پیشین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پدرام سلطانی، ضمن اشاره به موانع موجود بر سر راه صادرکننده ایرانی، به نقد سیاست‌های دستوری دولت و بانک مرکزی برای گره‌گشایی از این موانع می‌پردازد.

خودکرده را تدبیر نیست

فروش را از مشتری دریافت کند. در صادرات، این وجه ناشی از فروش، ارز است و در اقتصادی که دچار بحران نشده باشد، معمولاً از سوی خریدار به حساب ارزی صادرکننده واریز خواهد شد. اما برای ایران به دلیل قطع نظام بانکی کشور با جهان در دهه گذشته (فارغ از گشایش‌های اندک در دوره برجام)، کانال‌های رسمی و قانونی ورود ارز به کشور مسدود شده است. از این رو، نه تراکنش‌های تجاری ارزی ما قابل رصد کردن است و نه هیچ امکانی برای ورود آن به داخل کشور وجود دارد، به غیر از روش‌های مورد استفاده کنونی که صرافی‌ها، پول را از صادرکننده به واردکننده منتقل می‌کنند و در حساب شرکت‌هایی که صرافی در کشورهای دیگر تاسیس کرده این جابه‌جایی انجام می‌شود. این خواسته بانک مرکزی و دولت برای ورود ارز ناشی از صادرات، مساله‌ای عجیب و نامعقول نیست و در همه جای دنیا متداول است. اما متأسفانه همه چیز در کشور از اصول خارج شده و امروز بانک مرکزی و دولت، تلاش دارند با

و در برخی سال‌ها به ۱۰۰ میلیارد نیز می‌رسید. این کاهش فاحش درآمد ارزی دولت، تراز ارزی کشور را به شدت به هم زده و کشور را بیش از پیش نیازمند ارزهای حاصل از صادرات غیرنفتی کرده است. بنابراین دلیل اصلی چنین مساله‌ای، کمبود ارز دولت و کاهش قابل ملاحظه درآمدهای ارزی کشور است.

اما چرا ارز حاصل از صادرات به کشور بر نمی‌گردد که بدین صورت چالشی برای دولت شده است؟ موانع ناشی از تحریم از این امر ممانعت می‌کند یا عقل سلیم اقتصادی؟

در یک اقتصاد اصولی و در کشوری که اقتصاد باثباتی داشته باشد و سیستم بانکی آن با کشورهای گوناگون دنیا ارتباط و تبادلات ارزی داشته باشد، درآمدهای ارزی بنگاه‌های آن کشور باید به خود آن کشور بازگردد. این مساله به معنی تکلیف ویژه یا نامتعارف نیست بلکه مانند آن است که بنگاهی که کالاهای خود را به فروش می‌رساند، درآمد و وجه ناشی از

همچنان که در جریان هستید، رئیس‌جمهور، معاون رئیس‌جمهور و رئیس بانک مرکزی هفته گذشته بر بازگشت ارز حاصل از صادرات تاکید کردند و از صادرکنندگان خواستند ارز را به کشور بازگردانند. منطق این گزاره از چه چیزی ناشی می‌شود؟

«کمبود ارز» پاسخ مشخص این سوال است. به واسطه شدت گرفتن تحریم‌ها، کاهش قیمت جهانی نفت و تاثیر کرونا که به‌طور مضاعف موجب کاهش تقاضای فرآورده‌های نفتی شده، درآمدهای ارزی دولت از صادرات نفت کاهش پیدا کرده و به سطح بی‌سابقه‌ای رسیده است. همان‌طور که آقای جهانگیری گفتند سال گذشته تنها هشت میلیارد دلار درآمد ارزی در کشور بوده است و امسال به‌صورت خوش‌بینانه این رقم چهار میلیارد دلار برآورد می‌شود که امکان کاهش تا دو میلیارد دلار را نیز خواهد داشت. این رقم در مقایسه با درآمد سال‌های گذشته است که معمولاً به‌طور متوسط به ۴۰ تا ۵۰ میلیارد

توسل به زور و قانون، ارز را به کشور بازگرداند. درحالی که در وضعیت عادی نیز باید چنین رویه‌ای در کشور جاری می‌بود و صادرکننده‌ای که کالا یا خدمت به فروش رسانده، نیازمند به وارد کردن پول خود به کشور و تبدیل آن به ریال است تا سرمایه‌اش را مجدداً به چرخه اقتصادی بیندازد. در حال حاضر نیز، صادرکننده این کار را انجام می‌دهد اما به جهت سختگیری‌هایی که در سال ۹۷ صورت گرفت و به ناگاه سکنه‌ای به صادرات وارد شد، این فرآیند از مسیر خارج شد و در چارچوبی قرار گرفت که در آن، عده‌ای با استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای، اقدام به صادرات می‌کردند و تعهدات ارزی ایفا نمی‌شد. اگرچه ارز چنین صادراتی به نحوی به صادرکننده می‌رسید و بخشی از آن نیز به چرخه ارزی کشور بازمی‌گشت اما به چرخه مورد انتظار بانک مرکزی وارد نمی‌شد. بانک مرکزی انتظار داشت این ارز صرف واردات شود حال آنکه ممکن بود این ارز به چرخه ارزی کشور بازگردد و به افراد مختلف همچون کسانی که در حال مهاجرت از کشور هستند، سرمایه‌گذاران در خارج از کشور و افرادی که در دیگر کشورها خانه می‌خرند واگذار شود. اما این مساله، دردی را از کشور و بانک مرکزی دوانمی‌کند.

۴. علاوه بر موانعی چون مشکلات موجود در تبادلات مالی، آیا این اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و ارز اعلامی دولت، انگیزه‌ای برای صادرکننده ایجاد می‌کند که درآمد ارز خود را به کشور بازگرداند؟

اصل دعوا دقیقاً بر سر همین مساله است. صادرکننده باید بتواند مانند هر دارنده ارز، آن را به نرخ بازار آزاد بفروشد، وگرنه انگیزه او برای بازگرداندن ارز به نظام ارزی کشوری کم خواهد شد. شوک سال ۹۷ دقیقاً همین بود. به صادرکننده گفته شد که باید ارز خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان واگذار کند، حال آنکه در همان زمان ارز در بازار آزاد در حدود ۵۳۰۰ تومان بود و تا پایان شش ماهه اول سال ۹۷ که این اصرار وجود داشت به بالاتر از ۱۱ هزار تومان نیز رسید. این دستور فاقد منطق و انگیزه برای صادرکننده بود. پس

از آن سامانه نیما راه‌اندازی شد و تاکید فراوان بخش خصوصی بر این بود که دولت نرخ‌ها را دستکاری نکند تا صادرکننده و واردکننده بتوانند در نرخ تعادلی و بهینه و رقابتی، به معامله ارز بپردازند. این سامانه ابتدا موجب ایجاد انگیزه برای صادرکننده شد. اما متأسفانه نرخ سامانه نیما هم دستکاری شد و روال پیشین ادامه یافت و تا اواخر سال ۹۸ شکافی آشکار، بین قیمت بازار آزاد و سامانه نیما به وجود آمد. این موضوع موجب می‌شد که اولاً، انگیزه کافی برای صادرکننده به وجود نیاید تا ارز خود را به سامانه نیما بسپارد و ثانیاً از سوی واردکننده‌ها تقاضای کاذب ایجاد شد. واردکننده احساس می‌کرد می‌تواند کالایی را با ارزی زیر قیمت واقعی بازار خریداری کند و در بازار به نرخ ارز آزاد معامله کند. این معامله جذابی بود و واردکنندگان بیش از شرایط عادی، برای سامانه نیما تقاضا ایجاد کردند. مدیریت و کنترل این حجم از تقاضا، غربالگری، تقدم و تاخر آنها منشأ فساد و دردسری برای وزارت صمت و بانک مرکزی بود که موجب نارضایتی و متعاقباً کمبودهایی در بازار شد، به جهت اینکه بانک مرکزی و وزارت صمت، جام جهان‌نما ندارند که بتوانند به هر کالایی، میزان دقیق ارز لازم برای تامین بازار کالا را اختصاص دهند تا بازار در ماه‌های آتی با کمبود مواجه نشود. بنابراین اختلاف بین ارز نیمایی و آزاد هم در سال گذشته انگیزه صادرکننده را کم کرد و هم تا حدی، موجب کاهش میزان صادرات شد و بر عدم بازگشت بخشی از ارز صادراتی به چرخه تجاری کشور موثر بود.

۵. در خلال صحبت‌های خود به کارت‌های اجاره‌ای و یک‌دوره‌ای تجارت اشاره کردید، بسیاری بر این باورند که صدور چنین کارت‌هایی سبب ایجاد انگیزه‌های سوداگرایانه در عده‌ای شده است. این سیاست آیا کارآمد است؟ چه پیامدهایی در بازار دارد؟

این مساله، جریان تجارت را از مسیر حرفه‌ای خود خارج می‌کند و به عبارتی، جریانی سوءاستفاده‌گرانه پدید می‌آورد که به منافع ملی کشور، تجار و بازرگانان خوشنام و باسابقه ضربه می‌زند و در نزد افکار

عمومی نیز، لطمه حیثیتی به صادرکنندگان می‌زند. صادرکننده‌ای که ارز خود را به کشور بازمی‌گرداند، امکان رقابت با شخصی که با کارت اجاره‌ای فعالیت می‌کند، ندارد. چرا که اولی باید ارز خود را به قیمت نیمایی بفروشد و دومی، ارز خود را به قیمت بازار آزاد می‌فروشد. این رقابت، عرصه را بر بازار تنگ و قدرت رقابت را از صادرکننده حقیقی سلب می‌کند. مشکل ما در کشور و در تمام این دهه‌ها این است که هر مدرک و مجوزی که بدون توان، هنر، مهارت یا قابلیت بتوان از آن پول درآورد، سندی فسادآور و آسیب‌زننده به اقتصاد و بازار است. این سند هر نامی از جمله کارت بازرگانی می‌تواند داشته باشد که امکان دسترسی به ارز رانتی ۴۲۰۰ تومانی را فراهم می‌کند و هم می‌تواند امکان فروش ارز صادراتی به قیمت بازار آزاد را فراهم کند یا اینکه مجوزی باشد برای دریافت وام با بهره بسیار پایین. بسیاری از کسب‌وکارها در سال‌های اخیر، صرفاً به صورت کاذب و تنها با هدف دریافت وام‌های ویژه با بهره‌های بسیار پایین چهار درصدی و در قالب شرکت‌های کاغذی پدیدار شدند یا شرکت‌های کاغذی که با دریافت کد اقتصادی و واگذاری آنها با انگیزه فرار مالیاتی به کسب درآمد یا فرار مالیاتی مبادرت می‌کردند. در کشورهای با حکمرانی اقتصادی اصولی‌تر، مجوز صرفاً در فعالیت‌هایی صادر می‌شود که به سلامت انسان یا محیط زیست گره خورده، مانند غذا یا دارو یا فعالیت‌های مخرب محیط‌زیست و آلودگی‌زا. اما شوربختانه کشور ما در شرایطی است که دولت می‌خواهد کشور را با هر ضرب و زوری اداره کند، سنگی در چاه افتاده است و دولت در تلاش است که این سنگ را بیرون آورد درحالی که خودکرده را تدبیر نیست. تفکر حاکم، کشور را به این حال رسانده و تجارت و صادرات را مختل کرده است.

۶. حسن روحانی از عبارت «ارز متعلق به دولت است» استفاده کرد. این گزاره مبنایی حقوقی دارد؟

این سوال را بهتر است حقوقدانان پاسخ دهند اما این مساله، یکی از مخاطراتی است که در این سال‌ها

تثبیتی مندرج در اظهارنامه‌ها بوده، باید گفت وضع از این هم وخیم‌تر است و افت صادرات حداقل ۶۰ درصد بوده است.

۴ با فرض آنکه صادرکننده، ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگرداند، این موضوع به‌تنهایی می‌تواند دوی درد بحران ارز باشد؟ هرچه عواید ارزی کشور بیشتر باشد و بخش تقاضا تقویت شود، اثر خود را خواهد گذاشت. اگرچه افزایش نرخ ارز در ایران تک‌عاملی نیست و افزایش حجم نقدینگی و دورقمی بودن تورم قطعاً بر روی نرخ ارز تاثیرگذار است. پس بخشی از این مساله به‌طرف عرضه ارز در بازار برمی‌گردد. البته ارز صادرکننده بیشتر ارز حواله است و جدای از بازار نقدی ارز تهران است. آن چیزی که عملاً در بازار نقدی تهران معامله می‌شود، بیشتر زیر ذره‌بین است و مورد توجه ناظران بازار قرار می‌گیرد. علت اینکه این نرخ در روزهای گذشته، نوسان قابل ملاحظه‌ای داشته، در درجه اول، افزایش نقدینگی است نه عدم ورود ارز صادراتی. مردم می‌خواهند جلوی دست رفتن ارزش دارایی خود را بگیرند. بازار سرمایه، تنها بازار مجاز سرمایه‌گذاری از سوی دولت برای مردم، هم به شدت متورم شده است و ریسک ریزش آن افزایش یافته است. سایر بازارها همچون ارز، طلا، خودرو و مسکن تحت کنترل دولت است و تمامی مسیرهای ورود نقدینگی شامل ممنوعیت، محدودیت یا نظارت‌های ویژه است. در یک اقتصاد عادی، بخش بزرگی از نقدینگی باید به سمت سرمایه‌گذاری‌های ثابت (مسکن، ابنیه و ماشین‌آلات) پیش برود و از آنجا که نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کشور، منفی است و سرمایه‌گذاری در کشور به دلایل مختلف صورت نمی‌گیرد و انگیزه لازم وجود ندارد، بخش بزرگی از نقدینگی لاجرم به‌سوی بورس روانه شده و نگرانی‌هایی را به وجود آورده است که چه زمانی فرو بریزد. پرسش مهم از مسوولان دولت که دائماً از آوردن ارز صادرکننده دم می‌زنند (که البته نکته درستی است)، این است که برای مهار سیل نقدینگی چه می‌خواهند بکنند؟

کارخانه‌ها از فروش کالاها ناتوان شدند. این مسائل، موجب تاخیر پرداخت آنها به صادرکنندگان ایرانی شد یا اختلافاتی را بین واردکننده و صادرکننده ایجاد کرد. اما این دلایل و تاخیرها از سوی دولت و بانک مرکزی نادیده گرفته می‌شود. این دو نهاد در سال ۹۹ عیناً شبیه به سال گذشته رفتار می‌کنند درحالی که وضعیت کشور در سه ماه نخست ۹۹ قابل مقایسه با دوره مشابه سال گذشته نیست. البته اخیراً رئیس بانک مرکزی گفتند که دارندگان ارز عجلاناً ۷۰ درصد ارز را برگردانند که به نظر می‌رسد متوجه وخامت اوضاع شده‌اند. در سال جاری، صادرکنندگان مهلت بیشتری برای برگشت ارز نیاز دارند.

نکته دیگر آن است که ما در سه‌ماه پایانی ۹۸ با ریزش قیمت کالاها و اصلی صادراتی خود روبه‌رو بوده‌ایم. با کاهش قیمت نفت، بسیاری از کالاها و صادراتی کشور مانند میعانات گازی، حامل‌های انرژی، محصولات پتروشیمی و کالاهای انرژی‌بر که به نفت وابسته هستند از یک‌سو و بر اثر کرونا کاهش قیمت مواد خام و معدنی، خشکبار، فرش و امثال این موارد از سوی دیگر اتفاق افتاده است.

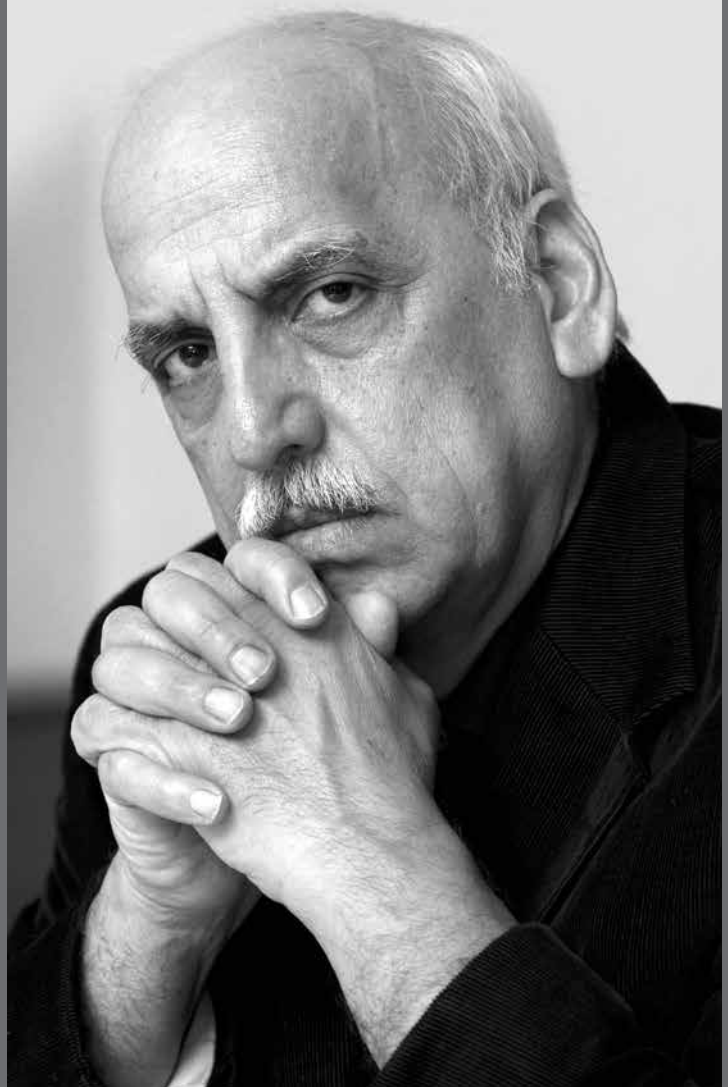
اما ثبت آمار صادراتی کشور بر اساس نرخ‌های گمرک است که سال به سال یا چندسال یک‌بار تعیین می‌شوند. از این‌رو برآورد گمرک از ارزش صادرات انجام شده بیش از واقعیت اتفاق افتاده است و بانک مرکزی از صادرکننده درخواست می‌کند که با همان نرخ‌های که بر روی اظهارنامه گمرکی درج شده ارز را به چرخه تجاری کشور برگرداند و کاهش ارزش صادرات را در نظر نمی‌گیرد. در این‌گونه موارد، مشکلات جدی پدیدار می‌شود و نشان می‌دهد که نظام تجارت خارجی ایران اصلاً به‌گونه‌ای طراحی نشده است که بتواند به این معضلات پاسخ دهد. در یک نظام شفاف و رقابتی، هر صادرکننده‌ای نرخ صادراتی واقعی خود را در زمان اظهار کالا بر روی اظهارنامه درج می‌کند و بر همان اساس با آن رفتار می‌شود. آمار تجارت خارجی بهار امسال که اخیراً منتشر شده است نشان می‌دهد ارزش صادرات کشور با افت ۴۴ درصدی در مقایسه با بهار سال پیش همراه بوده است اما از آنجا که این آمار براساس همان نرخ

لطمه‌های بسیاری به اقتصاد ایران وارد کرده است. از ابتدای انقلاب که اموال مردم مصادره و اعلام شد که تجارت خارجی و صنایع بزرگ متعلق به دولت است تا امروز که در تنگنا قرار گرفته‌ایم و بحث تعلق ارز به دولت مطرح است، این تفکر در حال تکرار است. این اظهارنظر رئیس‌جمهور نه کارگشاست و نه فایده‌ای به دنبال دارد. افرادی که ارز خود را به کشور بازنگردانند، بخشی از آنها به مشکلاتی برخوردند که باید کمک کرد تا رفع و حل شود. برخی صادرکنندگان، به دلیل تحریم‌ها دارایی‌شان بلوکه می‌شود یا با خریداران به مشکل می‌خورند و سرشان کلاه گذاشته می‌شود. در حال حاضر، وضعیت به‌گونه‌ای است که صادرکننده باید به خریداران اعتماد کند و نمی‌تواند به اعتبارات اسنادی متکی باشد. در نتیجه ریسک صادرات و سوخت پول بسیار بالاست. پس برای این گروه هرچه دولت بخواهد آنها را به چهار میخ بکشد، نتیجه‌ای حاصل نخواهد شد. بخش دیگری نیز به‌قصد اجتناب از تعهد بازگرداندن ارز و با استفاده از کارت‌های اجاره‌ای صادرات انجام داده‌اند که صاحبان کارت‌ها عموماً ناپدید شده‌اند یا افرادی ناآگاه هستند که با دریافت وجهی ناچیز مورد سوءاستفاده قرار گرفته‌اند. در خصوص این موارد هم کار دولت بسیار مشکل است و فرآیند طولانی قضایی باید طی شود که شاید بخش کمی از ارز را بشود برگرداند. به همین جهت، این نوع مواجهه به‌هیچ‌وجه کارگشا نیست. رواج کارت‌های اجاره‌ای و صادرات بدون شناسنامه نتیجه سازوکاری است که اختلاف نرخ ارز سامانه نیما و بازار آزاد به وجود آورد.

از زمستان سال ۱۳۹۸ و با ورود ایران به لیست سیاه FATF و بحران کرونا، چرخه تجاری کشور یعنی بازگشت ارزهای صادراتی، بیش از گذشته نیز مختل شده است. ورود ایران به لیست سیاه FATF اصطکاک بیشتری برای وصول درآمدهای صادراتی به‌ویژه در مورد کشورهای دوردست به وجود آورد. همه‌گیری کرونا نیز باعث سختی تبادلات شد و درحالی که صادرکننده‌ها کالاها را ارسال کرده بودند اما واردکننده‌ها به دلیل بسته بودن گمرکات قادر به دریافت آنها نبودند یا به دلیل بسته‌شدن صنایع و

اشاره:

مسیر آینده اقتصاد ایران کجاست؟ آیا میتوانیم براساس مدلی با قطعیت درباره آینده اقتصاد ایران صحبت کنیم؟ پیش‌بینی‌ها نشان از مسیر مثبت برای اقتصاد ایران دارد یا روی مسیر منفی این اقتصاد توافق و همگرایی وجود داشته و دارد؟ بخش خصوصی چه راهی در پیش روی دارد؟ تحلیل حسین عبده تبریزی، اقتصاددان را بخوانید.



برآوردی از متغیرهای اصلی اقتصاد در سال ۱۳۹۹

برای پیش‌بینی متغیرهای اقتصادی در آینده، اقتصاددانان مدل‌سازی می‌کنند؛ این مدل‌ها مربوط به شرایط عادی اقتصادی است. چنین مدل‌سازی‌هایی در شرایط محیطی ایران و با توجه به سیاست‌های خارجی و داخلی جاری، کاری دشوار است.

در این شرایط که تحریم طولانی شده و شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های اقتصادی را مختل کرده است، برای پیش‌بینی متغیرهای سال ۹۹، نقش سه عامل برون‌زا یعنی رابطه ایران با قدرت‌های بزرگ، تحریم‌ها و آثار بین‌المللی و داخلی کرونا بر اقتصاد ایران اساسی است.

از این رو، استفاده از مدل‌های مرسوم در این شرایط دشوار است، به ویژه اینکه در سطح جهانی نیز بسیاری از کشورها عمدتاً به دلیل کرونا در سال ۲۰۲۰ وارد رکود می‌شوند، و نرخ رشد آمریکا و چین هم به شدت پایین می‌آید و این بعد جدیدی به طراحی این مدل‌ها می‌افزاید.

به‌رغم در دسترس نبودن مدل‌هایی که به اتکال آنها بتوان با قطعیت بیشتری در مورد آینده صحبت کرد، نوعی همگرایی بین کارشناسان برای پیش‌بینی سال آینده حتی قبل از کرونا وجود داشت و عدم قطعیت‌ها در پیش‌بینی‌ها کمتر است. اما متأسفانه این همگرایی به معنای پیش‌بینی مسیر مثبت برای اقتصاد ایران نبود و نیست، بلکه روی مسیر منفی این اقتصاد در سال آتی نوعی توافق و همگرایی وجود داشته و دارد.

ادامه شرایط رکود تورمی

پیش‌بینی نرخ رشد متأسفانه بیانگر افزایش قابل ملاحظه و اصلاح وضعیت جاری نیست. نرخ رشد در سال ۱۳۹۹ بدون کرونا علی‌الاصول به صفر نزدیک می‌بود و با کرونا طبعاً تورم منفی رشد اقتصاد شدیدتر خواهد بود. در مورد تورم، عدم قطعیت‌ها بیشتر است؛ این متغیر به تصمیم سیاستگذار مرتبط است که با کسری بودجه قبلی و هزینه‌های جدید مازاد کرونا (پرداخت بیمه بیکاری، تأمین نیازهای اقشار آسیب‌پذیر و هزینه‌های بالاتر بهداشت

و درمان) چه میکند. اگر کسری بودجه سر از بانک مرکزی درآورد، طبعاً اقدامی مخرب است. مقدار مطلق افزایش نقدینگی در سال ۱۳۹۸ تقریباً مساوی با کل نقدینگی در سال ۱۳۹۲ بود. یعنی کماکان نقدینگی با شتاب گذشته تولید می‌شود و دلایلی در اختیار نداریم که از رقم متوسط رشد ۲۷ درصدی سال‌های اخیر فاصله بگیرد. حتی در سال ۱۳۹۸، رشد پایه پولی هم بسیار بالا بوده و بیم آن می‌رود که در سال ۹۹ این وضعیت تکرار شود.

نسبت سپرده‌های دیداری به سپرده‌های بلندمدت افزایش می‌یابد؛ این تعبیر ضمن کاهش هزینه بانک‌ها که عاملی مثبت است، خود بر نقدینگی می‌افزاید. بنابراین، پیش‌بینی تورم به این بستگی دارد که دولت کسری بودجه بالای خود را از کجا تأمین می‌کند.

یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی خواهد گرفت و اگر این صندوق عملاً وجوه ارزی نداشته باشد، و بانک مرکزی قبل از فروش ارز، ریال پرداخت کند، این به معنای افزایش M1 است و پایه پولی افزایش می‌یابد. اگر سهام یا اوراق با درآمد ثابت بفروشد، فشار تورمی کمتر خواهد بود. به دلیل کرونا، مقداری نیز می‌تواند از ردیف‌های بودجه صرفه‌جویی کند.

نقطه روشن شاید دسترسی محدود ایران به منابع خارجی خود به دلیل کرونا باشد. خبرهایی از دسترسی ایران به وجوه خود در لوکزامبورگ و کره جنوبی منتشر شده است. به هر حال، با توجه به جمع جهات و به ویژه با توجه به کاهش فشارهای تورمی در ماه‌های اخیر، نرخ تورم برای سال ۱۳۹۹، حداقل ۳۰ درصد پیش‌بینی می‌شود. پس شاهد نوعی پایداری شرایط رکود تورمی هستیم.

به نظر می‌رسد شرایط رکود تورمی جاری ادامه ماندگار رکود تورمی است که از سال ۱۳۹۷ شروع شده است. یعنی شرایط رکود تورمی ادامه خواهد داشت.

۴ آیا این شرایط به معنای فشار بیشتر دولت بر

بخش خصوصی است؟

با توجه به کرونا، از دولت توقع می‌رود که به بخش

خصوصی کمک کند: پرداخت‌های بلاعوض، ضمانت و تضمین، وام بدون بهره، پرداخت بیمه بیکاری بیشتر، یارانه بهره بانکی، ... این کاری است که دولت‌های دیگر انجام می‌دهند، اما دولت ایران واقعاً فاقد چنین امکاناتی است و شاید تاکید آقای روحانی به برچیدن زود هنگام محدودیت‌های کرونا، به همین دلیل است.

در این شرایط دشوار، اگر کرونا نبود، بخش خصوصی در سال ۱۳۹۹ با سخت‌گیری‌های بیشتری از طرف دولت مواجه می‌شد. مثلاً، دولت از بخش خصوصی در سال ۱۳۹۹ توقع می‌داشت مالیات بیشتری بپردازد. کرونا تاحدی این وضعیت را عوض کرده است، اما به هر حال در این سال دولت از بخش خصوصی خواهد خواست تا ارزش صادراتی خود را سریع‌تر تحویل دهد. به علاوه، در سه سال آینده مالیات‌های جدیدی معمول خواهد شد. چندان دشوار نیست پیش‌بینی کنیم که به لحاظ شرایط دشواری که در آن هستیم، حتی با افزایش درآمدهای نفتی در سالهای آتی، در سه سال آینده مالیات‌های جدیدی وضع شود.

در بودجه سال ۱۳۹۹ نیز بر سبیل نمونه، نوعی مالیات بر املاک property tax و مالیات بر اتومبیل وضع شده است. مالیات‌های جدیدی که در راه است، مالیات بر عایدات سرمایه‌ای است. یعنی، پیش‌بینی میشود دولت ظرف سه سال آینده از سپرده‌ها، سهام، املاک و مستغلات و از فروش خودرو و معاملات مشابه مالیات قابل ملاحظه‌ای دریافت کند. وقتی از یکی از عایدات سرمایه‌ای مالیات بگیرند، همه عایدات سرمایه‌ای موضوع مالیات قرار می‌گیرد. طبعاً در این روزهای تحریم و کرونا، چون منابع نداریم، ممکن است تصمیمات متخذه در حوزه سیاستگذاری عقلایی‌تر شود؛ چون شرایط تحریم حاکم است و درآمد نفت نداریم، شاید سیاستگذار به علم اقتصاد توجه بیشتری کند.

در گذشته جریان درآمدی نفت نگذاشته است که نقاط ضعف نارسایی‌های نظام تصمیم‌گیری خود را نشان دهد. این جریان با فراهم کردن منابعی برای بودجه، تأمین ارز، واردات مواد اولیه و بر آن اساس افزایش تولید نقاط ضعف را پوشانده است. یکی از

توجیهات برای بی‌توجهی به اصول علم اقتصاد قرار داشتن کشور در شرایط تحریم است. چون در تصمیم‌گیری انسجام وجود ندارد، در مرحله اجرا این فقدان انسجام خود را به صورت نارسایی‌های اجرایی نشان میدهد. وقتی منابع نفت به وفور در دسترس است، کسی حاضر نیست به اصلاحات اقتصادی توجه کند. وقتی در شرایط تحریم یا کرونا قرار می‌گیریم و شرایط برای انجام اصلاحات اقتصادی سخت می‌شود، سیاستگذار می‌گوید که اصلاحات ممکن نیست؛ مثل اتفاقی که در بودجه ۱۳۹۹ افتاد و دولت بعد از وقایع آبان ۱۳۹۸، از اینکه قیمت برق و گازوئیل را تعدیل کند و در حوزه انرژی اصلاحاتی انجام دهد، عقب‌نشینی کرد.

۴ بنگاه‌ها در شرایط کرونایی جاری سخت به

منابع اعتباری نیاز دارند تا زنده بمانند؛ در این زمینه پیش‌بینی چیست؟

متأسفانه یکی دیگر از مشکلاتی که بخش خصوصی در سال ۱۳۹۹ با آن مواجه خواهد بود، به پدیده اعتبارات مربوط میشود. نظام بانکی در همه جا کمک دولت‌هاست تا نیازهای مالی ناشی از کرونای بنگاه‌های اقتصادی را تأمین کند. اما متأسفانه موقعیت بانک‌های ایران آنقدر ضعیف است که کمک آنها به بنگاه‌ها دور از انتظار است. اعلام جدید بانک مرکزی به کاهش یک درصدی سپرده‌های قانونی، شاید ۷۰۰۰۰ میلیارد تومان وجوه آزاد کند. این باید به بانک‌ها کمک کند تا از بنگاه‌های اقتصادی حمایت اعتباری کنند. اما وقتی دولت از نظام بانکی تسهیلات می‌گیرد یا وقتی دولت به بازار سرمایه مراجعه می‌کند و در آن بازار اوراق منتشر می‌کند، باید به رابطه وام‌گیری و تأمین مالی دولت و اعتبارات بخش خصوصی توجه کنیم.

در چنین شرایطی منابع اعتباری و مالی در اختیار بخش خصوصی کمتر می‌شود؛ یعنی عرصه دریافت اعتبارات به روی بخش خصوصی تنگ می‌شود. این را معمولاً crowding out می‌نامند.

اما تأثیر کاهش شدید در عرضه اعتبارات، آن هم با توجه به آثار اقتصادی کرونا، برای بخش

خصوصی چیست؟ این تأثیر به این صورت است که ارزش افزوده در اقتصاد کاهش می‌یابد و اشتغال کمتر می‌شود و تنگنای اعتباری به رکود عمیق‌تر می‌انجامد.

متأسفانه تأثیر واقعی تنگنای اعتباری روی شرکت‌های کوچک‌تر که در شرایط کرونایی نیازهای بالاتری دارند، بیشتر است. از دید کسب و کار تنگنای اعتباری از افزایش نرخ بهره بدتر است، چون بخش خصوصی به هر حال با نرخ بالاتر به گونه‌ای کنار می‌آید، اما اینکه منابع در اختیار نباشد، موقعیت بخش خصوصی را بسیار متزلزل می‌کند.

شاهد بودیم که در سال ۱۳۹۸ کمبود سرمایه در گردش، بسیاری از شرکت‌ها و کسب‌وکارها را تحت تأثیر قرار داد. این وضعیت در سال ۱۳۹۹ نیز متأسفانه ادامه می‌یابد. بدتر آنکه نقدینگی جایی نمی‌رود که باید برود و ایجاد ارزش و اشتغال کند و تولید ملی را بالا ببرد.

به‌رغم این مقدار عظیم نقدینگی، و تلاش بانک مرکزی برای تزریق نقدینگی به دلیل کرونا، تمام بخش‌های مولد اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۹ احساس تنگنای اعتباری crunch credit خواهند کرد. همه بنگاه‌ها به لحاظ تورم بالاتر و مشکلات کرونا، به سرمایه در گردش بالاتر نیازمندند؛ اما این سرمایه در سال ۱۳۹۹ در اختیارشان نخواهد بود.

تأمین منابع مالی لازم و پیشنهادی به مدیران بنگاه‌ها

در این شرایط بخش خصوصی ابزارها و بدیل متنوعی در اختیار ندارد. نخست باید فرایگیرد که می‌تواند به سمت بازار سرمایه حرکت کند؛ و برخلاف گذشته که خود را به بازار پول محدود کرده بود، حالا می‌تواند خود را در بازار سرمایه نیز فعال کند. می‌باید ساز و کارهای بازار سرمایه را فرایگیرد تا بتواند از امکانات آن استفاده کند. مثلاً اخیراً به ابتکار بانک مرکزی طرح گام در جریان اجرایی شدن است؛ قرار است با تضمین بانک‌ها امکان برخورداری از ۳۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان منابع بازار سرمایه برای کسب و کارها فراهم شود.

هر شرکتی که امکان فروش دارد، با تضمین بانک‌ها و اوراقی که آنها منتشر می‌کنند و در اختیار آن شرکت قرار می‌دهند، می‌تواند نیازهای خود را تأمین کند. شرکت‌ها این اوراق را در اختیار عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات خود قرار می‌دهند و آن عرضه‌کنندگان می‌توانند آن اوراق را به دیگران انتقال داده یا این‌که در بازار سرمایه به فروش رسانند. مثلاً خودروسازی که حد اعتباری آن بسته شده و اعتبارات معوق در نظام بانکی دارد، اما امکان فروش محصولات آن فراهم است، می‌تواند به پشتوانه نظام بانکی، اوراقی را به

طلبکاران خود بدهد و بدین ترتیب بر حجم فعالیت خود بیفزاید. آن طلبکاران که عمدتاً قطعه‌سازان هستند آن اوراق را به سایر طرف‌های تجاری خود انتقال می‌دهند و اگر به نقدینگی نیاز داشته باشند، اوراق را در بازار می‌فروشند.

بدین ترتیب نظام بانکی بدون استفاده از منابع خود در راستای تأمین مالی سرمایه در گردش شرکت‌ها حرکت می‌کند. پس طرح گام روشی برای تأمین مالی سرمایه در گردش برای شرکت‌هایی است که امکان فروش دارند. بنابراین بانک مرکزی با طراحی و معرفی این طرح در جهت هدایت اعتبارات گام برداشته است و دنبال آن است که نقدینگی به سمت شرکت‌های مولد که امکان افزایش بازده و اشتغال دارند حرکت کند. برای استفاده از چنین طرح‌هایی هم کسب‌وکارها نیاز دارند تا امکانات بازار سرمایه را بررسی کنند. موضوع محوری بازار سرمایه، مسئله بالارفتن شاخص قیمت‌های سهام نیست، بلکه تأمین مالی است. بازار سرمایه اکنون مدعی است می‌تواند به روش‌های مختلف و با عقود اسلامی مختلف شرکت‌ها را تأمین مالی کند؛ هم تأمین مالی سرمایه در گردش و هم تأمین مالی پروژه‌ها. بخش خصوصی می‌باید در این زمینه‌ها بازار سرمایه را آزمون کند و با روش‌هایی آشنا شود که بازار سرمایه دنبال می‌کند.





تحلیلی از سرگذشت علمی و کارآفرینی استاد عالی نسب چرا با گران شدن ارز مخالفت کرد؟

کرده بودم که مبتنی پژوهش‌های انجام شده همه‌ی داده‌هایی که به مسائل توسعه و توسعه نیافتگی در سطح منطقه مربوط می‌شد برای آن روستاها گرد آورده بودم.

دستیار مرحوم عالی نسب در دولت دفاع مقدس گفت: ایشان همیشه به من می‌فرمود: من خودم مستقیماً مشروطه را درک نکرده‌ام اما به واسطه‌ی اینکه تنی چند از بستگان نزدیک از همراهان و یاران بسیار ممتاز ستارخان بودند با آنها حشر و نشر و مؤانست داشتم تا توانستم بخش بزرگی از دستاوردهای انقلاب مشروطیت و پیام‌ها و ارزیابی ما از شکست آن را با جزئیات دنبال کنیم. چنین احساساتی نسبت به سرنوشت جامعه باعث می‌شود زمانی که جنبش ملی شدن نفت پدید می‌آید به تعبیر خودش می‌فرمود: در آن ایام من کار و زندگی شخص را تعطیل کردم و مانند یک سرباز روزی بین پانزده تا شانزده ساعت در خدمت تیم مشاوره‌ی اقتصادی دکتر مصدق بودم. بعد از اینکه کودتای آمریکایی-انگلیسی علیه مرحوم مصدق به پیروزی می‌رسد آقای عالی نسب فرمود: مجدداً من از طریق زنده یاد سید محمود طالقانی با نهضت مقاومت ملی مأنوس بودم.

وی گفت: این مناسبات ادامه داشت. همان گونه که ایشان می‌فرمود و شهید بهشتی مکرر فرموده بود

آقای عالی نسب می‌فرمود مردم و بویژه فرودستان اعتمادشان را از دست خواهند داد به دلیل اینکه شوک نرخ ارز وارد می‌کنید معیشت اینها دچار اختلال می‌شود و دچار بحران بقاء می‌شوند، عزت نفسشان مخدوش می‌شود و حتی اگر به اینها کمک هم کنید، کمک سفله پرورانه است. در حالی که اگر اجازه دهیم جریان اشتغال مولد توسعه گرا باقی باشد آنها هم عزت نفسشان را حفظ می‌کنند و هم می‌توانند در سرنوشت خودشان نقش و مشارکت داشته باشند و اگر روی انگیزش‌های آنها کار کنیم می‌تواند دستاوردهای بزرگ داشته باشد.

دکتر فرشاد مومنی با تحلیل زندگی استاد عالی نسب سکندار اقتصاد دولت مهندس موسوی گفت: مرحوم عالی نسب می‌گفت: من مکاتب اقتصادی را از افلاطون شروع کردم و به طور عمیق جلو آمدم و زمانی که به مکتب تاریخی آلمان رسیدم متوقف شدم و دیدم این مکتب خیلی جان دارد و می‌تواند از دل آن ایده‌های نجات بخش زیادی دربیاورد. من فقط سه سال منظم روی مکتب تاریخی آلمان کار کردم. سپس می‌فرمود سطح حساسیت من بر اساس رهنمودهای آن مکتب به ضرورت شناخت عالمانه‌ی جامعه‌ی خودمان به جایی رسیده بود که فقط برای نوزده هزار روستا در ایران پرونده‌ی مستقل درست

بعد از اینکه جنبش پانزده خرداد ۴۲ راه افتاد یک پیوند تمام عیار با نهضت امام خمینی برقرار کرد و با همکاری‌های منظم و جلسات مستمری که با امثال علامه‌ی جعفری، شهید مطهری، شهید بهشتی، آقای محمدرضا حکیمی، آیت الله فقیه موسوی اردبیلی، آیت الله فقیه جمی و از این قبیل داشت طیف متنوعی از فعالیت‌های سیاسی- اجتماعی اعتلاء بخش را دنبال می‌کردند و بنابراین مجموعه‌ی قابلیت‌ها و مقبولیت‌هایی که از این ناحیه کسب کرده بودند طبیعتاً برای ایشان یک جایگاه ممتاز و استثنائی فراهم کرده بود.

دکتر مومنی ادامه داد: من مستقیماً از علامه‌ی فقیه مرحوم آقای جعفری شنیدم که فرمود از همان اوایل با هم عهد کردیم طی جلسات منظم هفتگی به ایشان اندیشه‌ی اسلامی آموزش دهم و آقای عالی نسب هم به من اقتصاد آموزش دهد. کار ایشان از نظر تلفیق دانایی‌های علمی و دینی در حیطه‌ی اقتصاد و متناسب با شرایط ایران و هنجارهای حاکم بر ایران کار را به جایی رساند که به گواه نزدیکان مرحوم آیت الله العظمی آقای بروجردی، ایشان فرمود: تقلید در امور اقتصادی بر آقای عالی نسب حرام است. سطح دانایی‌ها و نکته‌سنجی‌های ایشان و تجربه‌های خارق العاده و منحصر به فردی که داشت با روحیه‌ی آرمان خواه و مسئول نسبت به سرنوشت جامعه کار را به جایی رسانده بود که در چنین سطحی از مقبولیت آن هم در نزد آقای بروجردی قرار گرفت که در دوره‌ی خود مرجعیت یگانه و فراگیر داشت. بعد از فوت آقای بروجردی هم تقریباً همه‌ی مراجع مهم تقلید از ایشان مشاوره می‌طلبیدند. آقای عالی نسب برای من نام افرادی را ذکر کرد، که پیام آور پرسش‌های امام خمینی در حیطه‌ی اقتصادی از نجف بودند و به خدمت حاج آقا می‌رسیدند و نظر ایشان را منعکس می‌کردند.

وی ادامه داد: از نظر تجربه‌ی عملی هم این مرد بر اساس ذخیره‌ی دانایی که به دست آورد فرمود: با اینکه من یک وارد کننده‌ی بسیار حرفه‌ای و موفق بودم بر اساس دانشی که در زمینه‌ی اقتصاد بویژه اقتصاد توسعه و ملاحظات اقتصاد اسلامی پیدا کردم از سال ۱۳۲۸ کارت بازرگانی خودم را تمدید نکردم

و به این جمع بندی رسیدم راه نجات ایران از دلالتی کالاهای خارجی نمی‌گذرد و ما باید طرحی نو در اندازیم. چگونگی ورود ایشان به تولید صنعتی مدرن تحت تأثیر آموزه‌های مکتب تاریخی آلمان ماجرا دارد و تبلور آن به جایی می‌رسد که کمپانی انگلیسی بعد از کودتا از ایشان شکایت می‌کند که او از صنعت من کپی‌سازی کرده است. خدا مرحوم آقای دکتر بدیعی را رحمت کند که مشاور حقوقی ایشان و تا پایان عمر هم با حاج آقای مأنوس بود عضو هیئت مشاوران حقوقی بود که به اتفاق آقای عالی نسب به دادگاه لاهه رفتند و سند حقانیت ایشان را دادگاه لاهه هم پذیرفت و بعد ماجراهایی که پس از نهضت مقاومت پیش آمد و ایشان را ناگزیر کرد که به موازات اینکه در صنعت سماورسازی و چراغ خوراک پذیری جایگاه ممتازی پیدا کند، چند پتنت به نام خودشان داشت به اصرار رهبران نهضت مقاومت ملی و با ملاحظه‌های ایشان وارد صنعت کارتن سازی هم شد و تحت تأثیر آموزه‌هایی که از مکتب دکتر مصدق به یادگار داشت عنوان کارتن سازی را میهن گذاشت.

وی گفت: در این کارتن سازی استانداردهای مدیریتی نشان داده‌اند که چند گواهی بین المللی دارد که ضایعات کارخانه‌ی کارتن سازی ایشان یک سوم استاندارد بود که در دنیا به رسمیت شناخته شده بود و خودش مکرر می‌فرمود خانواده‌ی خسروشاهی‌ها و لاجوردی‌ها برای اینکه از من وقت مشاوره بگیرند گاه بین سه تا شش ماه در نوبت می‌ماندند. البته ایشان با تعدادی از اعضای خانواده‌ی خسروشاهی مانند حاج جلیل خسروشاهی رابطه‌ی دوستی بسیار صمیمانه‌ای داشت که تا پایان عمرشان برقرار بود. بنابراین ترکیب این ویژگی‌ها چیزی را فراهم می‌کند که چهره‌هایی مثل هیگینز یا عجم اغلو و دیگران از آن به عنوان شانس تاریخی یک ملت یاد می‌کنند. شانس تاریخی یک ملت تلفیقی از همه‌ی ظرفیت‌هایی است که ایشان را در جریان حرکت انقلابی مورد اعتمادترین چهره‌ی اقتصادی برای رهبران حرکت آزادی بخش می‌کند. این گونه می‌شود که استاد فقیه آقای عالی نسب فرصت و یک موقعیت تاریخی استثنائی پیدا می‌کند تا بتواند ایده‌های نجات بخش خودش را مبنای عمل قرار دهد.

به گزارش جماران؛ استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی گفت: به یقین در آن زمان در برابر ایده‌های ایشان، ایده‌های دیگری هم وجود داشت و رهبران انقلاب همه‌ی حرف‌ها را می‌شنیدند ولی به قدری صلابت اندیشه‌ای و استحکام تجربیات ایشان و احاطه‌ای که به موازین علمی و دینی داشت بالا بود که تقریباً هیچکس در مواجهه‌ی رویارو قادر نبود تحت تأثیر قدرت اقناعی ایشان قرار نگیرد. این شانس تاریخی به ملت ایران رو کرد و در تجربه‌ی ده ساله‌ی اول انقلاب به شکل‌های بزرگ و متنوعی آثار خود را جلوه کرد. زمانی که من شخصاً در مجله‌ی عروه الوثقی بودم به همراه دوست بسیار عزیزی درباره‌ی حرکت‌های آزادی بخش در نیمه‌ی دوم قرن بیستم مطالعه‌ای کرده بودیم. در آنجا می‌دیدیم تمام کوشش‌هایی که نظام سلطه‌ی بین المللی برای ساقط کردن یک حرکت آزادی بخش در مورد هر کشور به صورت منفرد انجام داده بود در پنج ساله‌ی اول بعد از پیروزی انقلاب همزمان همه‌ی آنها برای ایران به اجرا درآمد ولی ما موفق بودیم به دلیل اینکه کمر جامعه زمانی شکسته می‌شود که اقتصادش پاسخگوی نیازهای مادی انسان‌ها نباشد.

دکتر مومنی با تأکید بر این که تولید توسعه گرا راه نجات اقتصاد ایران از بحران‌های کوچک و بزرگ و پر تنوع موجود است، گفت: زمانی که ما درباره‌ی چهره‌هایی مانند آیت الله شهید دکتر بهشتی یا استاد فقیه میر مصطفی عالی نسب سخن به میان می‌آوریم برای کسانی این پرسش به صورت یک سؤال راهبردی مطرح می‌شود که آیا برجسته کردن نقش یک فرد در سرنوشت یک جامعه در یک دوره‌ی تاریخی نوعی اغراق گویی و ساده کردن بیش از حد یک مسئله‌ی پیچیده تلقی نمی‌شود؟ پاسخی که در سطح نظری به این پرسش داده شده این است که اگر شما بر محور ایده‌های نجات بخش نقش اشخاص را مورد توجه قرار دهید متوجه می‌شوید به هیچ وجه این موضوع ما را به سمت اغراق در نقش اشخاص نمی‌برد بلکه برای اشخاص به آن اعتبار اهمیت خارق العاده قائل می‌شود که آیا توانسته‌اند ایده‌های راهگشا و نجات بخشی را پیدا کنند. سپس ایده‌های نجات بخش را به واسطه‌ی توانایی‌هایی که دارند



سیزده پتنت رجیستریشن به نام خودش در دوره‌ی بعد از انقلاب ثبت کرد. به شرحی که خودش توضیح داد امثال ایشان در دوره‌ی زایش صنایع ملی به همت و اراده و ایده‌های راهگشای آقای عالی نسب کم نبود. فرایند تأثیرگذاری ایده‌ها بر عملکرد اقتصادی هم به قاعده‌ای که نورث در کتاب فهم فرایند تحول اقتصادی شرح کرده بسیار قابل اعتناء است و طبیعتاً من نمی‌توانم وارد جزئیات شوم ولی اجمالاً می‌گویم زمانی که فهم از واقعیت به اعتبار ملاک‌های ایده‌ها حاصل شد زمانی که آن فهم دستاوردهای عملی ظاهر کرد به یک باور تبدیل می‌شود. محوریت این باور تولید توسعه‌گرا بود. در ادامه برای شما توضیح خواهم داد که چگونه استاد فقید آقای عالی نسب تحت تأثیر مکتب تاریخی آلمان همه‌ی اینها را به جلو برد.

دکتر مومنی گفت: بعد از اینکه آن باورها شکل گرفتند یک نظام عقیدتی و اراده‌ی ملی بر اساس آن شکل می‌گیرد و بعد آن اراده اصلاحات نهادی متناسب با ایده‌ها و آرمان‌ها را در دستور کار قرار می‌دهد و به محض اینکه ایده‌ها به نهاد تبدیل شدند از کانال نهادها روی عملکرد اقتصادی تأثیر می‌گذارند. زمانی که شما تجربه‌ی تاریخی ده ساله‌ی اول بعد از پیروزی انقلاب را در سایه‌ی ایده‌های نجات بخش استاد فقید آقای عالی نسب ردگیری می‌کنید ملاحظه می‌فرمایید ایشان تحت تأثیر مکتب تاریخی آلمان منزلت تولید توسعه‌گرا را درک کرده‌اند. با توجه به

آقای عالی نسب در جلسهای حضور دارد به صلاح همه‌ی ما است که سکوت کنیم تا بتوانیم از ذخیره‌ی دانایی ایشان بهره‌مند شویم.

دکتر مومنی گفت: استحکام و صلابتی که آقای عالی نسب و همفکران و یاران ایشان بویژه استاد ارجمند آقای میرحسین موسوی با حمایت بی‌دریغ فراهم کرد این موقعیت استثنائی را فراهم کرد. مسئله‌ی از این قرار است که در سطح نظری می‌گویند ایده‌های نجات بخش سه کارکرد راهبردی دارند و می‌توان اینها را با جزئیات در ایده‌های محوری که آقای نسب دنبال می‌کرد به وضوح دید. کارکرد اول اینکه ایده‌های نجات بخش نسبت به وضع موجود و مطلوب دوری‌های شسته رفته‌ی قابل درک و امکان هویت جمعی یافتن دارند. کارکرد دوم اینکه بر اساس دوری‌ها ایده‌های نجات بخش می‌توانند به بسیج اراده‌ها منجر شوند. کارکرد سوم اینکه سازمان‌های متناسب با ایده‌ها را فراهم می‌آورند. اگر زمان بود با جزئیات می‌گفتم اگر هنوز هم کمر اقتصاد ایران در اثر اجرای برنامه‌ی تحلیل نشکسته به سازمان‌های تولیدی برمی‌گردد که در آن دوره برای ایران فراهم شد و متأسفانه اکنون اغلب آن‌ها به اعتبار فاجعه سازی‌هایی که بخاطر سیاست‌های نادرست به اقتصاد و جامعه تحمیل شده اوضاع خوبی ندارند.

وی گفت: یک نمونه‌ی درخشان کارخانه‌ی تکران طوس آقای مهندس بحرینیان است. آقای مهندس بحرینیان جزو نوادر ایرانی‌هایی هست که بیش از

از طریق نگاه بین رشته‌ای و با یک الگوی مبتنی بر همکاری به تعبیری که داگلاس نورث در کتاب ممتاز فهم فرایند تحول اقتصادی مطرح کرده، را از کانال یکپارچه سازی دانش‌های پراکنده بارور و مؤثر می‌کند.

وی گفت: مشاهده‌ی آن تأثیرات از طریق فرایندهای مشارکت جویانه امکان این را فراهم می‌کند تا آن ایده‌ها هویت جمعی پیدا کنند و زمانی که هویت جمعی پیدا کردند ایده‌های سرنوشت ساز می‌توانند نجات بخش و منشأ تغییرات بزرگ شوند. این به معنای انجام یک نفره‌ی آن کار بزرگ نیست بلکه بدین معناست که ایده‌های یک انسان بزرگ به اعتبار ویژگی‌های استثنائی و منحصر به فرد آن که متکی بر علم عمیق و کاربرد تجربه‌های منحصر به فرد شخصی است در عمل یک سلسله ویژگی‌ها و امتیازاتی ایجاد می‌کند. از این زاویه زمانی که شما استاد فقید مرحوم آقای عالی نسب را زیر ذره‌بین قرار می‌دهید ملاحظه می‌فرمایید ایشان کسی است که چند دهه منظم و پر فشار کار علمی کرده است.

دکتر مومنی ادامه داد: ایشان برای من نقل کرد یکبار در جلسه‌ی شورای طرح‌های انقلاب ابوالحسن بنی صدر به همان سبکی خودنمایانه اش اجازه نمی‌داد بحث جریان پیدا کند آقای عالی نسب فرمود من سکوت کرده بودم اما استاد شهید مرتضی مطهری روی خود را به آقای بنی صدر کرد و گفت: آقای بنی صدر تجربه‌ی چند ده ساله‌ی ما می‌گوید زمانی که

اینکه من بارها این مسئله را با تکیه بر ذخیره‌ی دانایی موجود در دانش توسعه توضیح داده‌ام وارد جزئیات نمی‌شوم.

این صاحب نظر اقتصاد ایران گفت: اجمالاً تعریف تولید توسعه گرا تولیدی است که دو قابلیت داشته باشد: قابلیت رفع فقر و قابلیت کاستن از عقب ماندگی تاریخی فناوریانه در یک کشور. زمانی که تحت تأثیر لوازم و بستر نهادی مورد نیاز برای ارتقاء تولید توسعه گرا به جهت گیری‌هایی که مرحوم عالی نسب بر روی آنها پافشاری داشت نگاه می‌کنیم ملاحظه می‌کنیم چه دقت‌های خارق العاده‌ای که بعضی وقت‌ها از نزدیک می‌دیدیم در یک جلسه بیش از ده بار ایشان تا مرز سخته جلو می‌رفت تحت فشارهای خرد کننده‌ای که گروه‌های پر نفوذ ذی نفع رانتی می‌آوردند برای اینکه جهت گیری‌های تولیدی توسعه گرای دولت آقای مهندس موسوی را تحت تأثیر قرار دهند. نمونه‌ای را عرض می‌کنم. اکنون کشور شرایطی را تجربه می‌کند که مقامات مسئول می‌گویند سال گذشته ما زیر ده میلیارد دلار درآمد داشتیم پس از ما انتظار چندانی نداشته باشید. چرا یکبار چنین کلمه‌ای در دوره‌ی جنگ بیرون مطرح نمی‌شد با اینکه از هشت میلیارد دلار کمتر در سال هم تجربه کرده بودیم.

وی گفت: در سال ۱۳۶۵ به طور همزمان با سقوط قیمت نفت و شدت یابی تحریم‌ها و تغییر استراتژی جنگی صدام روبرو شدیم کسانی آمده بودند و در

سطوحی از سران قوا آنها را متقاعد کرده بودند که شما می‌توانید به استکبار جهانی کلک بزنید و اکنون که مقدار ارز کم شده از طریق افزایش قیمت دلار آن را جبران کنید. من خاطرم هست که در این زمینه استاد فقید چه مقاومت جانانه‌ای کرد و زمانی که ما می‌گفتیم چرا راه نمی‌دهید حداقل درباره‌ی یک درصدی خواسته‌ی آنها تأمین شود؟ ایشان بحث‌های بسیار نظری عمیقی از منظر اقتصاد سیاسی توسعه مطرح می‌کرد و می‌فرمود: کشوری که می‌خواهد توسعه پیدا کند باید اعتماد دو گروه را نسبت به خود حفظ کند: اول، عامه‌ی مردم با تأکید بر فرودستان و دوم، تولید کنندگان توسعه گرا یعنی کسانی که در رشته تولیدهایی سرمایه‌گذاری کردند که آن دو قابلیت را دارد. ایشان می‌فرمود اگر ما از طریق تضعیف ارزش پول ملی به این سمت برویم به غیر از همه‌ی عوارض اقتصادی فاجعه سازی که دارد اعتماد تولید کنندگان و فرودستان را از جمهوری اسلامی سلب می‌کند. کسانی که در مسائل جدی اداری کشور درگیر هستند می‌توانند از خودشان بپرسند با وجود فشارهایی که بر اقتصاد و جامعه‌ی ما می‌آمد و به طور همزمان جنگ شهرها اتفاق افتاده بود و موشک پراکنی و بمباران‌های واحدهای تولیدی وجود داشت چرا مردم این قدر همدلانه با حکومت رفتار می‌کردند؟ چرا مطالبه‌ی جدی که نمی‌کردند هیچ از خودشان مایه هم می‌گذاشتند؟ هیچکدام از اینها به جو زدگی و احساسات ربط ندارد بلکه آن‌ها ما



به ازاءهای عینی مشاهده می‌کردند که باعث می‌شد اینقدر همدلی و همراهی در آن زمان باشد.

دکتر فرشاد مومنی ادامه داد: آقای عالی نسب می‌فرمود مردم و بویژه فرودستان اعتمادشان را از دست خواهند داد به دلیل اینکه شوک نرخ ارز وارد می‌کنید معیشت اینها دچار اختلال می‌شود و دچار بحران بقاء می‌شوند، عزت نفسشان مخدوش می‌شود و حتی اگر به اینها کمک هم کنید، کمک سفله پرورانه است. در حالی که اگر اجازه دهیم جریان اشتغال مولد توسعه گرا باقی باشد آنها هم عزت نفسشان را حفظ می‌کنند و هم می‌توانند در سرنوشت خودشان نقش و مشارکت داشته باشند و اگر روی انگیزش‌های آنها کار کنیم می‌تواند دستاورهای بزرگ داشته باشد. سپس می‌فرمود علاوه بر فرودستان تضعیف ارزش پول ملی به واسطه‌ی اینکه از پس اندازه‌های انباشته شده‌ی سال‌های گذشته‌ی مردم به قصد پس اندازهایی که تبدیل به ظرفیت تولیدی شود ارزش زدایی می‌کند مردم را سرخورده و مأیوس می‌کند و کسانی که قبلاً به ما اعتماد کردند و واحد تولیدی راه انداختند تضعیف ارزش پول ملی از ذخیره‌ی استهلاک آنها ارزش زدایی می‌کند و بنابراین ادامه و امکان استمرار فعالیت تولیدی را دچار اختلال می‌کند. اگر جامعه‌ای اعتماد فرودستان و تولید کنندگان را از دست دهد ناگزیر باید خودش را در خدمت قدرت‌های بزرگ قرار دهد و تحت اراده و سیطره‌ی آنها کارهایشان را جلو ببرد.

وی گفت: بحث بر سر این است که حیاتی‌ترین مسئله از منظر تولید توسعه گرا پیش‌بینی پذیری امور است. سیاست تضعیف ارزش پول ملی و آزادسازی اقتصادی پیش‌بینی پذیری امور را دچار خدشه می‌کند و زمانی که امور پیش‌بینی ناپذیر شدند و مردم احساس نااطمینانی کردند و فضای کلان اقتصاد دائماً دستخوش بی‌ثباتی‌های ناشی از سیاست‌های توزع‌زا باشد حتی زمانی که در کتاب‌های درسی نگاه می‌کنید این قدر نکته‌های تعیین کننده‌ی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و روحی به عنوان عوارض سیاست‌های اقتصادی بی‌ثبات ساز مطرح می‌شود که واقعاً حیرت انگیز است. به کتاب اقتصاد کلان استاد فقید زنده یاد فریدون تفضلی را مراجعه کنید. در آنجا آقای دکتر تفضلی پانزده عارضه‌ی سیاست‌هایی که ثبات اقتصاد

کلان را مخدوش می‌کند را مطرح کرده و تضعیف ارزش پول ملی که منافعی برای غیر مولدها و دلال‌ها و رباخورها دارد و فساد و نابرابری را افزایش می‌دهد اما از منظر تولید توسعه گرا پانزده عارضه به همراه می‌آورد که یک به یک می‌توان واکاوی کرد. آقای دکتر تفضلی این کتاب را اواخر دهه‌ی ۱۳۵۰ منتشر، بحث امروز نیست.

وی گفت: اولین نکته‌ای که در کتاب دکتر تفضلی در این زمینه آمده می‌گوید سیاست‌های تورم‌زا به تب سوداگری دامن می‌زنند و اولین عارضه‌اش این است که سلب اعتماد مردم نسبت به آینده‌ی اقتصاد کشور قطعی می‌کند؛ چیزی که آقای عالی نسب با ژرف اندیشی حساس بود. در صفحات ۱۷۰ تا ۱۹۰ کتاب آقای دکتر تفضلی می‌گوید سیاست‌هایی که بی‌ثباتی را تأمین می‌کنند سیستم یعنی حکومت و مردم را به صورت نظام وار به سمت کوتاه نگر می‌برد. عارضه‌ی سوم اینکه مردم را به سمت ترجیح مصرف نسبت به تولید می‌کشاند. بخاطر خصلت آشفته‌گی آور تولیدکنندگان را دچار سردرگمی می‌کند. به واسطه‌ی تنزل ارزش پول نقش راهبردی پول ملی که حفظ ذخیره‌ی ارزش هست را دچار از کارکرد افتادگی می‌کند و همین گونه این فهرست را ادامه می‌دهد تا ته آن که ناآرامی‌های اجتماعی را تحریک می‌کند، ناهنجاری‌ها و بحران اخلاقی هنجاری ایجاد می‌کند و ابعاد آسیب‌های اجتماعی را متناسب با شدت ناهنجار سازی‌ها و بی‌ثبات سازی‌ها افزایش می‌دهد. این بلوغ اندیشه‌ای بود که در آن زمان علی‌رغم فشارهای طاقت فرسا تحت راهنمایی‌های ایشان دولت مهندس موسوی تمام فشارها را به جان خرید ولی زیر بار از بین بردن اعتماد فرودستان و طبقه‌ی متوسط و تولیدکنندگان از حکومت نرفت.

دکتر مومنی گفت: من به قاعده‌ی توفیقی که در خدمت ایشان داشتم می‌توانم ده‌ها مثال دیگر بزنم که ایشان چگونه روی ایده‌های نجات بخش را بر محور تولید صنعتی مدرن پافشاری می‌کرد. اکنون هر کتاب درخشان و ممتازی درباره‌ی توسعه‌ی فناوریانه نگاه کنید می‌گویند گام نخست برای اینکه گرایش به تولید توسعه‌گرا ایجاد شود این است که یک برخورد پیشگیرانه و برنامه‌ای بر علیه فساد در

دستور کار قرار بگیرد. در سخنرانی‌های دیگری هفت نوآوری نهادی خارق العاده در آن دوره برشمردم که زمینه‌ها و بستر فساد را در ایران به حداقل رسانده بود و انگیزه‌های رانت جویی را به پایین‌ترین سطح تجربه شده در تاریخ پنجاه ساله‌ی اخیر ایران می‌کشاند. کسانی برای بی‌مقدار کردن نرم افزارها و ایده‌های نجات بخش آن دوره و اینکه در آن دوره فساد کم و همدلی زیاد بود، موضوع را به جوگیر شدن مردم نسبت می‌دهد در حالی که جوگیری‌ها چند روز ادامه دارند و سطح نظری می‌گوید یکبار مصرف هستند. به محض اینکه با واقعیت روبرو شوند از بین می‌روند. زمانی که اراده‌ای هشت سال تداول داشته بدین معنا است که یک پشتیبانی نهادی نظام وار در این زمینه از آن می‌شد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: کتاب خاطرات آقای سیاح را می‌خوانید ایشان ضجه می‌زند درباره‌ی تاجر باشی‌هایی که آقای مهندس بحرینیان گفت چگونه به نمایندگی از منافع بیگانگان ریشه‌های تولید را در ایران می‌خشکانند. در اثر ایده‌های مبتنی بر نجات بخشی و محوریت تولید توسعه گرا برای اولین بار در تاریخ ایران در دوره‌ی بعد از انقلاب صنعتی از ربع پایانی قرن هجدهم تا امروز در دوره‌ی جنگ است که حتی در وزارت بازرگانی ایران معاونت پشتیبانی از تولید راه اندازی می‌شود. در آنجا گفته می‌شود فقط تجارتی که در خدمت تولید باشد را به رسمت می‌شناسیم و بهاء می‌دهیم و زیر بار تجارتی که از دل آن مفت خواری و زیاده خواهی و تعمیق وابستگی بیرون دربیاید نمی‌رویم. بنابراین اگر آن دستاوردهای خارق العاده را مشاهده می‌کنید هیچکدام به جوگیری ربط ندارد به ترتیبات نهادی مبتنی بر ایده‌های نجات بخش و توسعه گرا بوده است.

وی گفت: در آن دوره اراده‌ی حکومت و مسئولیت پذیری‌اش درباره‌ی بقاء همه‌ی شهروندان بی‌اندازه بود. خدا آقای عالی نسب را رحمت کند زمانی که عده‌ای می‌گفتند عده‌ای پول دارند و به آنها کوپن ندهید می‌خندید و می‌گفت اجازه دهید مدتی هم در ایران اغنیاء مهمان فقر باشند و از صدقه سر آنها استفاده کنند. اجازه نمی‌داد با توجیهات ظاهر فریب ایده‌ی راهگشا را سوراخ کنند. نتیجه اینکه تمام

مطالبه‌هایی که تا امروز شده می‌گوید از ۱۳۵۰ تا امروز بالاترین سطح تعهد تاریخی یک دولت به تغزیه، مسکن، آموزش، سلامت و اشتغال مردم در آن دوره اتفاق افتاده است. خداوند به دکتر میکائیل عظیمی و جناب آقای ایزدخواه سلامتی دهد که یک پروژه‌ی مطالباتی را در مؤسسه‌ی ما کلید زدند که خوشبختانه تحت عنوان کتاب میر نامیرا انتشار پیدا کرده شما می‌توانید جزئیات آمارهای این دوره و دستاوردهای منحصر به فرد آن را مشاهده کنید که واقعاً افتخار آمیز است و من بسیار مشعوف و سپاسگزار و شاکر هستم که به این کتاب جایزه‌ی زنده یاد جلال آل احمد هم تعلق گرفت.

این صاحب نظر اقتصاد ایران گفت: محور بعدی کاری که بر اساس آن ایده‌های نجات بخش صورت می‌گرفت حمایت توسعه گرا از تولید فناوریانه است. اکنون در چهارچوب مناسبات رانتی مثال‌هایی که آقای بحرینیان زد دقیقاً نشان می‌دهد زمانی که ایده‌ها کنار رفت حتی تولید هم تبدیل به مهملی برای کسب رانت شد. زمانی که ایشان آمار می‌دهد در هر رشته فعالیت صنعتی بی‌شمار مجوز داده شده و با وجود اینکه کسانی که مجوز دارند بین یک دوم تا یک سوم از ظرفیتشان را استفاده می‌کنند و تقریباً بین یک دوم تا دو سوم ظرفیتشان بلااستفاده است باز هم تقریباً معادل واحدهای تولیدی که فعال هستند دوباره مجوزهای جدید می‌گیرند. معلوم هست این منطق رانتی است، منطق توسعه نیست. به دلیل اینکه منطق رانت هست کشور را با بحران صرفه‌ی مقیاس روبرو کرده است. چرا با یک فروپاشی نسبی در تولید فناوریانه‌ی قابل صدور روبرو هستیم؟ چرا به طرز فاجعه آمیز و وحشتناکی به سمت خام فروشی عمق یافته حرکت کرده‌ایم؟ تمام آنها بخاطر این است که زمانی که ایده‌های نجات بخش کنار گذاشته شد و بجای آن تعدیل ساختاری نشست حتی تولید هم یک محمل برای کسب رانت شد.

دکتر مومنی گفت: اکنون مطالعه‌ی در دست دارم که در زمان مناسبی انتشار پیدا خواهد کرد اسم آن را رانت خواری هفت لایه به نام تولید گذاشته‌ام. فقط برای اینکه نهادهای نظارتی که متأسفانه نمی‌دانم حواسشان به کجا هست یا به کجا نیست و قادر

نیستند به موقع و درست روندهای سرنوشت ساز کشور را ببینند و فاجعه سازی‌های رانتی را مهار کنند از نقطه‌ی عطف ۱۳۸۰ که قیمت نفت دوباره رو به افزایش تدریجی رفت و از سال ۱۳۸۴ جهش پیدا کرد در فاصله‌ی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۶ صادرات محصولات رانتی و معدنی ایران که مهمترین خصلت آن غیر از رانتی و معدنی بودن خصلت خام فروشانه‌ی آنها است یک جهش بی‌سابقه پیدا کرده است. در فاصله‌ی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۶ محصولات پتروشیمی ۱۰ برابر و صادرات آهن و فولاد خام ۱۷ برابر شده‌اند. در هر حیطه‌ای که رانت و خام فروشی شدیدتر بوده شدت جهش هم بیشتر بوده و رکوردهایی دار برای کسانی که مسئولیت نظارت‌های راهبردی بر سرنوشت کشور دارند ایجاد کرده‌اند. در این دوره حجم صادرات سنگ آهن ۳۹ برابر شده است؛ بدین معنا یک عمق بخشی وحشتناک و فرصت سوز بر علیه تولید توسعه گرا در کشور به وجود آمده است. این گونه می‌شود تا این حد نیاز به واردات وحشتناک افزایش پیدا می‌کند.

دکتر مومنی گفت: در سال‌های جنگ واردات حول و حوش ده میلیارد و کمتر از آن داشتیم که نزدیک به چهل درصد آن مستقیم و غیر مستقیم در خدمت جنگ بود و هیچ وقت به بحران نخوردیم ولی در دهه‌ی ۹۰ سال‌هایی داشتیم که از ۸۰ میلیارد تا نزدیک ۱۰۰ میلیارد دلار یک سال واردات داشتیم و پرشمار بحران و کمبود هم وجود داشت. معلوم است زمانی که ریشه‌های تولید توسعه گرا را می‌زنید ناگزیر هستید به اینکه به سمت وابستگی ذلت آور به دنیای خارج کشیده شوید. من می‌خواهم عرض کنم به موازات اینکه مرور ذخیره‌ی دانایی و میراث اندیشه‌ای می‌پردازید می‌توانید کارنامه‌ی عملی ده ساله‌ی اول انقلاب را ملاحظه کنید. اگر می‌خواهید نجات پیدا کنید باید برگردید ببینید ایده‌هایی که از ۱۳۶۸ به بعد دستور کار مدیریت اقتصادی کشور قرار گرفته چه بوده است. چه کسی باور می‌کند بر اساس گزارش‌های رسمی بنیه‌ی تولید توسعه‌گرای ایران با استاندارد شاخص مبادله در سال ۱۳۶۷ یعنی بدترین سال و پرفشارترین سال در کل دوره‌ی ده ساله‌ی اول انقلاب به طور متوسط رابطه‌ی مبادله‌ی ما در سال ۱۳۶۷ بین ۲ تا ۳ برابر کل سی ساله‌ی بعد بوده است.

ملاحظه کنید چقدر وحشتناک سقوط تولید فناورانه‌ی ما اتفاق افتاده است. در پژوهشی که در دست انجام دارم روی این قضیه کار کردم کشوری که نگرش استراتژیک و ایده‌ی راهبردی تقویت تولید توسعه گرا را کنار بزند از پانزده کانال نشان دادم چگونه مشروعیت او از بین می‌رود، چگونه فساد گسترش پیدا می‌کند، چگونه وابستگی‌های ذلت آور به دنیای خارج افزایش پیدا می‌کند، چگونه ظلم و بی‌عدالتی و نابرابری‌های ناموجه افزایش پیدا می‌کند. مستندات تمام اینها گزارشهای رسمی بانک مرکزی و سازمان برنامه است. بهره‌وری بی‌معنا می‌شود. ما جزو نوادر کشورهای دنیا هستیم، در سند ارزیابی گزارش‌های عملکرد برنامه‌های توسعه‌ی چهارم و پنجم آمده در حالی که اندازه‌ی جمعیت شاغل با تحصیلات عالی و باسواد ایران جهش خارق‌العاده کرده به موازات این جهش سقوط بهره‌وری در کشور داشته‌ایم. دستگاه‌هایی که باید نگرش استراتژیک داشته باشند و روی منافع ملی دقت داشته باشند باید به آن توجه داشته باشند.

دکتر مومنی گفت: من با جزئیات نشان دادم در رفع فقر و عقب ماندگی به اعتبار تولید مونتاژی یا تولیدی که محملی برای کسب رانت است نمی‌توان عمل کرد. بجای اینکه کیفیت زندگی مردم را ارتقاء ببخشد و در دنیا جامعه‌ی ما را سرفرازتر کند زمانی که تولید توسعه گرا را حاشیه راندند و تولید رانتی را تشویق کردند که من یک بعد آن را اینجا گفتم ابعاد بسیار تکان دهنده‌تر دیگری پدید می‌آید که به وضوح مشاهده می‌کنید ما دچار از کارکرد افتادگی سیستمی شده‌ایم.

وی گفت: به موازات اینکه کشور در مناسبات رانتی و فاسد بیشتر سدسازی می‌کند متناسب با جهش تعداد سدها وقوع سیل هم بیشتر می‌شود و شدت آسیبی که به کشور وارد می‌کند بیشتر می‌شود و علی‌رغم این همه سدی که ساخته شده بحران کمبود آب هم در کشور حادث می‌شود. واقعاً چگونه نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور دچار کوتاه‌نگری شد که من از قول زنده یاد فریدون تفضلی به آن اشاره کردم. من نشان دادم بحران محیط زیست بر محور رشد صنایع رانتی آلاینده ایران را بیچاره کرده است.

دکتر مومنی گفت: سهم صنایع رانتی آلاینده و معدنی در سال‌های پایانی جنگ از کل ارزش افزوده‌ی بخش صنعت ایران کمتر از ۳۰ درصد بود و در سال ۱۳۹۵ سهم اینها از مرز ۷۰ درصد عبور کرده است. اینها ایده‌های سرنوشت ساز هستند. دوره‌هایی که با ایده‌های نجات بخش و توسعه‌گرایی تولید محور فناورانه‌ی استاد فقید آقای عالی نسب کارها جلو می‌رفت و اکنون بر اساس ایده‌ی دستکاری قیمت و آزادسازی و خصوصی سازی بدون تمهید نهادی مناسب و تضعیف‌های پی‌درپی ارزش پول ملی و از همه فاجعه آمیزتر تلاش برای اینکه مردم کار نکنند، و سوداگری و بر خورداری پیدا کنند، رخ می‌دهد. اینها ایده‌هایی هستند که تعدیل ساختاری برای ما پدیدار کرده و در هر عرصه‌ای که قدم می‌گذارید واقعاً می‌توانید وجوه ضد توسعه‌ای و مشمئز کننده و مشروعیت سوز و فاجعه ساز را نگاه کنید.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: آیا مسئولان تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور می‌دانند از سال ۱۳۷۰ تا امروز با پدیده‌ای به نام خام فروشی مضاعف روبرو هستیم؛ بدین معنا شدت رانتی شدن مناسبات به گونه‌ای هست که چیزهایی را برای صدور تشویق می‌کنیم غیر از اینکه خودشان خام هستند و فرصت‌های شغلی را از جوانان دریغ می‌کنیم و به دیگران هدیه می‌کنیم مسئله‌ی اساسی برای اینکه صادرات اتفاق بیفتد باید بخشی از ارز نفت را بسته بندی کنیم و به اینها دهیم تا بیرون ببرند. به قیمت فلاکت گسترده‌تر مردم و پس افتادگی و عقب افتادگی شدیدتر کشور و تشدید وابستگی‌های ذلت آور به دنیای خارج رانت‌های غیر متعارفی نصیب گروه اندکی شود. از این زاویه به مسئولان وزارت صنعت می‌گوییم شرافتمندانه و مبتنی بر فیلترهای کارشناسی به ما بگویید ارز برای مستقیم تولید هر تن آهن اسفنجی چقدر است؟ ارز آوری‌اش چقدر است؟ ترکیبی از منابع پایان پذیر زیرزمینی و درآمدهای نفتی را بسته بندی می‌کنیم و به اسم صادرات غیر نفتی می‌فروشیم کسانی که دلارها را بدست می‌آورند باید هفت جور منتشان را بکشیم تا در شرایط عسرت و فشار طاقت سوز بر کشور افتخار دهند بخشی از ارزها را برگردانند. گردن کج رئیس بانک مرکزی، رئیس

یک کشور نیست بلکه یک منطق رفتاری مربوط به ده هزار سال تاریخ مکتوب بشر است. عنصر سومی که مطرح می‌کند اینکه مردمان عزت نفسشان را از دست می‌دهند و توزیع مجدد و سفله پروری تبدیل به سکه‌ی رایج می‌شود. من از این زاویه می‌خواهم عرض کنم زمانی که ما می‌گوییم به دم بورس ندیدیم بحث اساسی‌اش این است که جامعه را تربیت می‌کنید کار نکنند و انتظار برخورداری‌های غیر متعارف داشته باشد. زمانی که می‌گوییم به طمع کسب درآمد با ارز این گونه بازی نکنید بدین دلیل است که شما اعتماد کسانی که ستون‌های استقلال کشور هستند را از دست می‌دهید.

دکتر مومنی گفت: زمانی که می‌گویید آزادسازی افراطی نکنید بدین معنا است که بچه‌هایشان را که با استعداد هم هستند و خانواده‌هایشان از جان مایه گذاشته‌اند و تحصیل کرده‌اند و تربیت شده‌اند از خودتان سرخورده می‌کنید و فرصت‌های شغلی که متعلق به اینها است به کسانی اهدا می‌کنید که در تبلیغات سیاسی می‌گویید اینها استکبار جهانی هستند. اگر مجال بایسته‌ای داشته باشد من می‌توانم نشان دهم که ایده‌های نجات بخش عالی نسب همچنان به قوت خودش باقی است. عده‌ای تا زمانی که می‌گوییم این گونه هست می‌گویند دوباره شما می‌خواهید اقتصاد جنگی ایجاد کنید. ما می‌گوییم زمانی که ایده‌ها در دوران جنگ آن کارنامه‌ی آبرومند را داشتند اگر استمرار پیدا کند در شرایط صلح به مراتب کارنامه‌ی درخشان تری برای کشور رقم می‌زند.

وارداتی‌گری شد آنچه حاصل می‌شود سه پیامد اجتناب ناپذیر است. خیلی‌ها فکر می‌کنند تولید فقط یک فعالیت انتزاعی در گوشه‌ای به نام یک سوله‌ی تولیدی است اما در اینجا می‌گوید تولید توسعه گرا نظام حیات جمعی را درگیر خودش می‌کند زمانی که از آن عدول می‌کنید نظام حیات جمعی دچار اختلال می‌شود؛ بحران اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، امنیت ملی از بحران اقتصادی حادث می‌شود. داگلاس نورث می‌گوید: بحران آفرینی غفلت از تولید محوری حول سه محور قرار می‌گیرد و کشور را فلج می‌کند: محور اول، زمانی که مناسبات بی‌ثبات و ناامنی ایجاد می‌شود نظامی‌ها را به صورت اجتناب ناپذیر به سمت مداخله‌ی فزاینده‌ی فراگیر در بازارهای سیاست و اقتصاد می‌کشاند و هر زمان این‌ها آمدند شما باید فاتحه‌ی توسعه را بخوانید. این بدین معنا نیست که نظامی‌ها آدم‌های بدی هستند بلکه هر کسی سر جای خودش نباشد دو کاستی فاجعه ساز ایجاد می‌کند. هم آنجایی که باید مراقب باشد مراقب نیست و هم آنجایی که بی‌خود دخالت کرده دچار اختلال می‌کند.

دکتر مومنی ادامه داد: محور دوم، زمانی که تولید توسعه گرا به حاشیه رانده می‌شود پیامد دوم اینکه در عرصه‌ی فرهنگ اندیشه، عقلانیت، خرد، رواداری، تعامل و گفتگو جای خودش را به تعصب‌های جاهلی و ستیز و حذف می‌دهد. بدین معنا همه می‌خواهند بر محور تعصب‌های جاهلی همدیگر را بدرند. باز تأکید می‌کنم این بحث امروز و دیروز، این گوشه‌ی تاریخ و

جمهور و... را ببینید که این همه اصرار و التماس می‌کنند و دل آنها به رحم نمی‌آید در حالی که این سرنوشتی است که خود این عزیزان ساخته‌اند بخاطر اینکه از ایده‌های نجات بخش عالی نسب و مهندس موسوی دور شدند و تولید رانته را به تولید توسعه گرا ترجیح دادند.

دستیار مرحوم عالی نسب سکان دار اقتصاد دولت دفاع مقدس گفت: ما بررسی کردیم و متوجه شدیم در سال ۱۳۹۸ نسبت بهره‌ی پرداختی به سپرده‌ها در بازار رسمی پول (بازار نزول خوری را کنار گذاشتیم) و GDP ایران از ۱۶ درصد عبور کرده است. سهم کسانی که بهره می‌گیرند از GDP با فاصله‌ی قابل اعتناء از سهم کشاورزی و صنعت بالاتر است. ما چنین مناسباتی ایجاد کرده‌ایم معلوم است که این قدر دچار گرفتاری می‌شویم. بحران اشتغال را نگاه کنید. آقای مهندس بحرینیان اشاره‌ی کوچکی کرد که در فاصله‌ی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ بر اساس داده‌های سرشماری خالص فرصت‌های شغلی بخش صنعت کارخانه‌ای منفی چهارصد و خرده‌ای هزار نفر بوده است. بدین معنا ششصد و سیزده میلیارد دلار به اقتصاد تزریق شده با بی‌سابقه‌ترین صنعت زدایی تاریخ اقتصادی روبرو هستیم! من بارها به این موضوع اشاره کرده‌ام و امیدوارم گوشه‌ی شنیدن و چشمنی برای دیدن وجود داشته باشد.

وی گفت: هشدار دادم از نقطه‌ی عطف ۱۳۹۷ برای اولین بار در تاریخ اقتصادی معاصر ایران سهم رانته‌های ضد توسعه‌ای ایجاد شده از محل سیاست‌های ثبات زدا و نادرست اقتصادی از سهم رانته نفت بیشتر شده است! آنها را دعوت می‌کنم به اینکه آثار متفکران بزرگ را نگاه کنند. کتاب «تغییرات نهادی و عملکرد اقتصادی» از داگلاس نورث را نگاه کنید. در آنجا می‌گوید: زمانی که موتور خلق ارزش فعالیت‌های غیر مولد باشد سه اتفاق می‌افتد که محصول مطالعه‌ی ده هزار سال تاریخ مکتوب بشری است. اصلاً این گونه نیست که بگوییم استثنائی برای این دوره‌ی تاریخی در این کشور وجود دارد، مسئولان راهبردی کشور باید منطق رفتاری‌اشان را بفهمند.

وی گفت: زمانی که بساطی فراهم کردید که تولید توسعه‌گرا تحت الشعاع رانته، ربا، فساد، دلالی و





اوج شکوفایی کارخانه پلی اکریل اصفهان در گرو ادامه حمایتهاست



با توجه به در پیش بودن برگزاری مجمع عمومی این شرکت، گروه ویژه پلی اکریل در استانداری در سال جاری اقدام به معرفی هیات مدیره منتخب برای این شرکت از بین با تجربه ترین نیروهای استان کرد تا بهترین آنها پس از رای گیری در مجمع عمومی مشخص شوند.

وی با اشاره به اینکه گروه ویژه پلی اکریل، زیر مجموعه کارگروه اقدام و زیر نظر شورای تامین استان اصفهان است، تاکید کرد: مسوولیت تامین امنیت و پیشرفت استان به عهده شورای تامین است و اگر اعضای این شورا احساس کنند که مجموعه ای با کارکرد نادرست برخی افراد با مشکل روبه رو می شود و ممکن است امنیت و توسعه استان در معرض خطر قرار گیرد به آن موضوع ورود پیدا می کنند.

قاضی عسگر با بیان اینکه نمایندگان سه قوه برای رفع مشکلات این کارخانه همکاری و تصمیم سازی می کنند، تصریح کرد: هدف اصلی گروه ویژه پلی اکریل، برطرف کردن

پرداخت تنخواه، تعدادی از خطوط تولیدی آن از سال ۹۶ فعال شد و کارگران به سر کار بازگشتند.

در سه سالی که از فعال شدن مجدد برخی از خطوط تولیدی کارخانه پلی اکریل، گذشت و با وجودیکه برخی از مسائل مانند پرداخت حقوق به کارگران حل شد اما همچنان این شرکت با برخی مشکلات مانند تامین مواد اولیه، بدهی های انباشته و موضوع مالکیت مواجه بود.

به گفته معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان، با دستور استاندار اصفهان در سال گذشته گروه ویژه ای برای بررسی مسائل و مشکلات پلی اکریل در استانداری تشکیل شد تا تصمیم هایی برای رفع آنها و برنامه ریزی برای حداکثر بهره وری از کارخانه گرفته شود.

حسن قاضی عسگر در گفت و گو با ایرنا با بیان اینکه هیات مدیره قبلی این شرکت دارای مسائل حقوقی بود و دستگاه قضایی استان به این موضوع ورود پیدا کرد، افزود:

اصفهان - ایرنا - کارگران شرکت پلی اکریل ایران با توجه به ایجاد تغییر و تحولات چند ماه اخیر در این مجموعه صنعتی بزرگ اصفهان خواهان تامین حداکثری منافع این کارخانه هستند از طرفی مسوولان امر قول دادند با هدف حفظ توسعه اقتصادی استان و رساندن به اوج دوران فعالیتش برای رفع مشکلات موجود این واحد تولیدی تلاش کنند.

کارخانه پلی اکریل در اصفهان با بیش از چهار دهه فعالیت و اشتغالزایی دست کم حدود یک هزار و ۸۰۰ نفر، مادر صنعت نساجی کشور و استان اصفهان بشمار می آید؛ مهمترین تولیدات این کارخانه، الیاف اکریلیک، نخ و الیاف پلی استر است که بعنوان مواد اولیه در شرکت های نساجی و تولید فرش و پتو مورد استفاده قرار می گیرد.

این مجموعه بزرگ صنعتی در سال های گذشته دچار مشکلات مالی و در سال های ۹۵ و ۹۶ خطوط تولید آن متوقف شد اما با حمایت های دولت، دستگاه قضایی و امنیتی و

مسائل و مشکلات این کارخانه در کوتاهترین زمان ممکن است.

فعال بودن ۹۵ درصد ظرفیت بخش پلی استر کارخانه
نگاهی به آخرین وضعیت کارخانه پلی اکریل نشان می‌دهد که در زمان حاضر بخش پلی استر آن فعالیت بیشتری دارد بطوریکه به گفته نایب رییس هیات مدیره منتخب شرکت پلی اکریل ایران، کارخانه پلی اکریل در اصفهان با حمایت‌های انجام شده توسط دولت، دستگاه قضایی و نهادهای امنیتی در زمان حاضر با ۹۵ درصد ظرفیت بخش پلی استر فعالیت دارد.

محمدرضا جعفری در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: خطوط تولید بخش پلی استر کارخانه پلی اکریل پس از سال‌ها، اکنون با ۹۵ درصد ظرفیت خود کار می‌کند و با وجود همه مشکلات مالی و تحریمی، سه هزار تن ماده اولیه «اکرو نیتریل» (AN) برای خط تولید اکریلیک در سه ماه گذشته خریداری شد و بخش اکریلیک با حدود ۲۵ درصد ظرفیت خود در سه ماه گذشته کار می‌کند.

وی با بیان اینکه در زمان حاضر بخش عمده حقوق و معوقه‌های کارکنان و کارگران این کارخانه پرداخت می‌شود، افزود: هیات مدیره منتخب شرکت پلی اکریل ایران نیز از حدود ۲ ماه گذشته شروع به کار کرده و امید است که با حمایت دولت، قوه قضاییه، دستگاه‌های امنیتی و نمایندگان مجلس این واحد صنعتی بزرگ هرچه زودتر به دوران اوج خود بازگردد. جعفری با بیان اینکه با توجه به مباحث مطروحه درباره هیات مدیره قبلی شرکت پلی اکریل ایران، هیات مدیره منتخب این شرکت توسط شورای تامین استانداری اصفهان و زیر نظر دادگستری معرفی و ثبت رسمی شد، خاطرنشان کرد: در زمان حاضر هیات اجرایی کارخانه پلی اکریل نیز مانند سابق به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

وی به جلسه‌ها و بازدیدهای چند هفته اخیر از پلی اکریل اشاره و اضافه کرد: در این جلسه‌ها و بازدیدها بر حمایت از این مجموعه صنعتی در جهت تولید و اشتغال پایدار تاکید شده است.

جعفری به بازدید احسان خاتمی رییس هیات حمایت از صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از پلی اکریل اشاره کرد و گفت: در این بازدید گزارشی از تولید کارخانه و شروع صادرات مجدد یک بخش دی ام تی جامد پس از سه سال با همکاری تیم اقتصادی بازرگانی هیأت اجرایی، تولید الیاف و نخ پلی استر و الیاف اکریلیک، ارائه و درباره راهکارهای ادامه فعالیت پلی اکریل و دی ام تی و رفع دغدغه‌های تولید و پرداخت معوقه‌های کارگران و تسهیلات بانکی بحث و تبادل نظر شد.

کارخانه دی ام تی یکی از زیر مجموعه‌های پلی اکریل و تولیدکننده مواد اولیه مورد نیاز خط تولید پلی استر است.

خواسته‌ها و انتظارات کارگران و سهامداران

با توجه به مجموعه شرایط پیش آمده، نمایندگان کارگران و سهامداران شرکت پلی اکریل ایران نیز خواسته‌هایی را مطرح و بر تامین حداکثری منافع و مصالح این مجموعه صنعتی بزرگ تاکید کردند.

به گفته عضو شورای اسلامی کار کارخانه پلی اکریل اصفهان، کارگران خواهان این هستند که حداکثر منافع این کارخانه در عقد قراردادهای جدید با کارگزاران برای تامین و خرید ماده اولیه اکریلو نیتریل (AN) در نظر گرفته شود و این قراردادها به صلاح کارخانه باشد.

اکریلو نیتریل (AN) به علت نیاز در صنایع تولید الیاف مصنوعی و صنایع شیمیایی بعنوان یک ماده اولیه ضروری اهمیت ویژه‌ای دارد.

احمدرضا شفیع‌زاده در گفت و گو با ایرنا به تغییرات مدیریتی چند ماه گذشته شرکت

پلی اکریل ایران اشاره و اضافه کرد: در زمان حاضر، اداره کارخانه در اختیار هیات اجرایی قرار دارد، حقوق کارگران و کارکنان پرداخت می‌شود و معوقات نیز به‌صورت تدریجی در حال پرداخت است.

وی با بیان اینکه هیات مدیره شرکت نیز در تلاش برای برگزاری مجمع و برنامه‌ریزی برای این مجموعه صنعتی است، خاطرنشان کرد: خط تولید پلی استر کارخانه در حال فعالیت است اما بدلیل مشکلاتی برای خرید ماده اولیه اکریلو نیتریل وجود دارد خط تولید اکریلیک به میزان کم فعال است.

شفیع‌زاده با اشاره به اینکه برای تامین و خرید اکریلو نیتریل مذاکره‌هایی با چند کارگزاری انجام شده است، تصریح کرد: ما هنوز اطلاعاتی از جزییات آنها نداریم اما خواهان این هستیم که با توجه به برخی مباحث که درباره کارگزاری‌های قبلی مطرح بود، قراردادهای کارگزاری و سرمایه‌گذاری جدید با در نظر گرفتن حداکثر منافع کارخانه منعقد شود.

وی، اولویت نخست برای کارخانه پلی اکریل را راه‌اندازی خطوط تولیدی تعطیل شده آن دانست و تاکید کرد: بهترین حالت برای پلی اکریل این است که راسا برای خرید مواد اولیه اقدام با آن را تولید کند اما با توجه به برخی مشکلات مالی امکان خرید مستقیم این ماده وجود ندارد و این موضوع در کوتاه مدت حل نمی‌شود.

تامین ماده اولیه اکریلو نیتریل، بزرگترین دغدغه

کارخانه پلی اکریل

عضو شورای اسلامی کار کارخانه پلی اکریل اصفهان، بزرگترین دغدغه پیش روی این کارخانه را تامین ماده اولیه اکریلو نیتریل خواند و افزود: اگر خط تولید اکریلیک با حداکثر ظرفیت راه‌اندازی شود، گردش مالی حدود ۳۰۰ میلیارد تومانی در ماه دارد.

وی تاکید کرد: انتظار کارگران این کارخانه از مسوولان کشور و استان از جمله شورای تامین و کارگروه اقدام استانداری و هیات مدیره و هیات اجرایی این است که بهترین شرایط را برای این کارخانه فراهم کنند تا به دوران اوج خود بازگردد.

شفیع زاده با بیان اینکه هنوز مالکیت کارخانه پلی اکریل نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد افزود: کارگران و کارکنان این کارخانه انتظار دارند که هرچه زودتر درباره این موضوع و سهامداری شرکت تعیین تکلیف شود.

نماینده سهامداران شرکت پلی اکریل ایران نیز در گفت و گو با ایرنا با بیان اینکه این شرکت در شرایط موجود نمی‌تواند بطور مستقل برای خرید ماده اولیه خط تولید اکریلیک، اقدام کند و برای این کار باید با یک سرمایه‌گذار، قرارداد ببندد، اظهار داشت: سهامداران شرکت انتظار دارند که این قرارداد به گونه‌ای تنظیم شود تا حداکثر منافع و عائدی را برای پلی اکریل به همراه داشته باشد.

مسعود رضانژاد فهادان، شفافیت، تقسیم عادلانه سود خالص و در نظر گرفتن درصد معقول برای شرکت پلی اکریل و ضمانت‌نامه جهت اجرای تعهدات سرمایه‌گذار را از نکاتی دانست که در عقد این قراردادها باید در نظر گرفته شود.

وی همچنین با بیان اینکه هیات مدیره جدید پلی اکریل با حکم شورای تامین استان اصفهان جایگزین هیات مدیره قبلی شد، اظهار داشت: این هیات مدیره باید در مجمع عمومی رای بیاورد بهمین دلیل انتظار سهامداران این است افرادی که انتخاب می‌شوند دارای توانمندی، تعهد و روحیه جهادی و مقیم و ساکن اصفهان باشند.

رضانژاد با اشاره به اهمیت حضور سهامداران خرد در مجمع عمومی برای رای دادن به هیات مدیره شرکت، خاطرنشان کرد: یکی دیگر از موضوع‌هایی که درباره پلی اکریل مطرح

است، مالکیت آن می‌باشد که بر اساس آخرین اطلاعات، مسوولان در حال تعیین تکلیف مالکیت این کارخانه هستند.

وی از دیگر انتظارات سهامداران پلی اکریل را فروش محصولات تولیدی با نرخ‌های مصوب انجمن نساجی، انتخاب افراد اصلح در شرکت‌های زیر مجموعه، پیگیری افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی و حسابرسی گزارشات مالی سابق با قید فوریت با توجه به زیان انباشته این شرکت، عنوان کرد.

نماینده سهامداران شرکت پلی اکریل ایران با اشاره به حدود ۱۷ هزار سهامدار این شرکت و باز شدن نماد بورس آن در چند روز اخیر تاکید کرد که لازم است نگاه‌ها به پلی اکریل با افق بلند و در جهت رونق همه خطوط تولید آن باشد.

بر اساس آخرین اطلاعات، پس از تعیین هیات مدیره منتخب برای این شرکت مباحث مختلفی درباره پیشبرد فعالیت‌های کارخانه مطرح شد که از جمله آنها می‌توان به تامین پایدار ماده اولیه «اکریلونیتریل» (AN) برای خط تولید اکریلیک، حل کردن مسئله بدهی‌های شرکت، تجدید ارزیابی و افزایش سرمایه، حل ریشه‌ای مشکلات و ارائه شفاف اطلاعات در بورس اشاره کرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان از جمله دغدغه‌های مربوط به پلی اکریل را پرداخت بدهی‌های عظیم آن و برگرداندن کارخانه به حالت عادی و فعال کردن همه خطوط تولیدی عنوان و تاکید کرد: در گروه ویژه پلی اکریل همه این مسائل بررسی شد و تلاش می‌شود تمهیداتی در نظر گرفته شود تا کارگران با طیب خاطر به کار خود مشغول باشند و حقوق صاحبان و سهامداران شرکت نیز حفظ شود.

قاضی عسگر در گفت و گو با ایرنا با بیان اینکه برای انتخاب کارگزار جهت تامین ماده اولیه اکریلونیتریل چند پیشنهاد دریافت

کردیم، افزود: این پیشنهادها در گروه ویژه پلی اکریل مطرح شد و تلاش می‌شود با توجه به تجربه‌هایی که از سال‌های قبل داشتیم، بهترین و با صرفه‌ترین کارگزاری که بهترین قیمت و نحوه مدیریت را اعمال کند، انتخاب شود.

وی با اشاره به تلاش‌های استانداری اصفهان برای رفع مشکلات همه واحدهای صنعتی استان بویژه کارخانه‌های بزرگ، خاطرنشان کرد: گروه ویژه برای یکی دیگر از واحدهای صنعتی بزرگ اصفهان نیز تشکیل شده و در صدد هستیم که با همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌های اجرایی و سه قوه در کوتاهترین زمان مسائل آنها برطرف شود تا آسیبی به جامعه و روند توسعه استان وارد نشود.

شرکت پلی اکریل ایران در سال ۱۳۵۳ تاسیس شد و با بهره‌برداری از کارخانه آن در سال ۱۳۵۷ محصولاتش شامل الیاف اکریلیک و نخ و الیاف پلی استر تامین کننده مواد اولیه بسیاری از صنایع نساجی و فرش کشورمان شد.

این کارخانه که سال‌های درخشانی را به ویژه در دهه ۶۰ و ۷۰ پشت سر گذاشت در چند سال گذشته با مشکلات مالی و مدیریتی مواجه و خطوط تولید آن در سال ۹۵ متوقف شد، حقوق کارکنان و کارگران این کارخانه برای ماه‌ها پرداخت نشد و در نیمه نخست سال ۹۶ بسیاری از کارگران آن زیر پوشش بیمه بیکاری قرار گرفتند.

کارخانه پلی اکریل، سال ۹۶ با حمایت‌های مالی صورت گرفته از سوی دولت، فعالیت خود را از سر گرفت و برخی از خطوط تولید آن راه اندازی شد و کارگران به سر کار خود برگشتند؛ این کارخانه در کیلومتر ۴۵ جاده اصفهان - مبارکه قرار دارد.

ظرفیت محصولات تولیدی بخش پلی استر کارخانه پلی اکریل ۱۸ هزار تُن در سال است.



کمبود و گرانی مواد اولیه سد راه تولیدکنندگان

مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق ایران، دهمین دوره شاخص کل اقتصاد مربوط به تیرماه ۱۳۹۹ را مانند ۴ ماه گذشته با هشدار دوباره نسبت به کمبود و افزایش قیمت خرید مواد اولیه و لوازم مورد نیاز تولید منتشر کرد. در تیرماه امسال شاخص کل اقتصاد به ۴۵,۴۷ واحد رسیده که نسبت به ماه قبل ۲,۹۳ واحد معادل ۶,۴۲ درصد افت کرده است.

شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شاخص از مهرماه ۱۳۹۷ توسط مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق ایران محاسبه و منتشر می‌شود و در تیرماه امسال، دهمین دوره شاخص کل اقتصاد و بیست و دومین دوره شاخص بخش صنعت از سوی این مرکز منتشر شده است. در گزارش شاخص تیرماه ۱۳۹۹، رقم شاخص کل اقتصاد ۴۵,۴۸ واحد و شاخص بخش صنعت ۵۵,۲۵ واحد محاسبه شده است. بررسی گزارش شاخص مدیران خرید (PMI) ایران در تیر ۱۳۹۹ نشان می‌دهد عدد شاخص کل اقتصاد به ۴۵,۴۷ واحد رسیده و اکثر بنگاه‌های اقتصادی، وضعیت فعالیت خود را نسبت به خرداد ۱۳۹۹ تا حدودی بدتر گزارش داده‌اند.

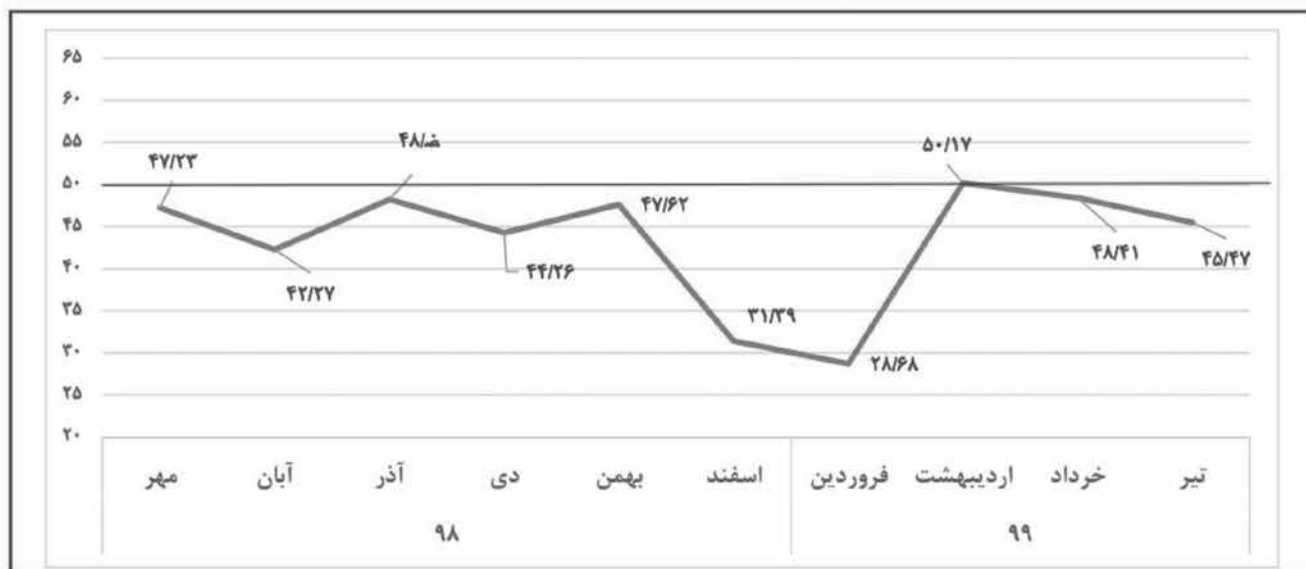
جزئیات شاخص مدیران خرید (شاخص) در ایران

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در تیرماه، ۴۵,۴۷ به دست آمده است که نسبت به خردادماه (۴۸,۴۱) کمتر شده است. در تیرماه، کل زیرشاخص‌های اصلی محاسبه شده زیر ۵۰ بوده‌اند، این روند نشان می‌دهد که علی‌رغم ادامه وضعیت نسبی رونق در بخش صنعت، بخش خدمات کماکان در وضعیت نامناسبی به سر می‌برد و با توجه به سهم آن در کل اقتصاد، منجر به کاهش شاخص کل اقتصاد شده است. در مجموع بنگاه‌های اقتصادی که در طرح شاخص شرکت کرده‌اند، شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۳۵,۲۹) کمترین مقدار را داشته و میزان سفارشات

شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) تیر ماه ۱۳۹۹

شاخص	اردیبهشت ۹۹	خرداد ۹۹	تیر ۹۹
شاخص کل اقتصاد	۵۰/۱۷	۴۸/۴۱	۴۵/۴۷
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۵/۲۲	۵۱/۰۵	۴۶/۴۰
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۱/۳۶	۴۹/۲۸	۴۴/۳۹
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۳/۱۹	۵۲/۰۷	۴۷/۷۱
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۳۷/۱۲	۴۰/۹۹	۳۵/۲۹
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۶/۳۵	۴۴/۷۶	۴۹/۳۷
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۸۹/۰۵	۹۱/۹۴	۸۹/۵۲
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۸/۹۹	۴۸/۴۰	۴۲/۷۸
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۳/۷۴	۴۳/۹۶	۴۲/۸۸
قیمت محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده	۶۵/۱۱	۷۱/۳۹	۷۰/۰۵
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۵۲	۵۷/۸۷	۵۲/۹۲
میزان فروش کالاها یا خدمات	۵۵/۵۰	۴۷/۶۹	۴۴/۶۹
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۵۸/۷۰	۵۰/۸۳	۴۴/۶۴

مقایسه شامخ کل اقتصاد در ده ماه گذشته (دوره اول تا دهم)



خرده‌فروشی و تعمیرات و سایر خدمات) همچنان در اثر تبعات شیوع ویروس کرونا به‌ویژه با اوج‌گیری دوباره آن و همچنین تغییرات شدید نرخ ارز، به شرایط باثبات و بهبود در فعالیت‌ها بازنگشته‌اند و وضعیت را بدتر از ماه‌های قبل همراه با نرخ کاهش بیشتر در فعالیت‌ها گزارش کرده‌اند. جزئیات شاخص مدیران خرید (شامخ) در

بخش صنعت

شاخص بخش صنعت در ماه تیر، ۵۵،۲۵ واحد است که اندکی کاهش نسبت به ماه قبل (۵۶،۸۰) را نشان می‌دهد. نتایج در بخش صنعت نشان می‌دهد که بیش از نیمی از کسب‌وکارها در این بخش در تیرماه وضعیت کسب‌وکار خود را بهتر از خردادماه ارزیابی کرده‌اند. با این همه، محدودیت‌های ناشی از ویروس کووید ۱۹ در تیرماه نتوانست مانع ادامه فعالیت‌ها در بخش صنعت باشد و این کاهش نیز به دلیل کم شدن مواد اولیه در بسیاری از بنگاه‌های تولیدی است که باعث شده با ظرفیت‌های پایین‌تر از توان تولیدی کار کنند، هرچند که کمبود مواد اولیه و نوسان قیمت‌ها، شرایط را تا حدودی شکننده نموده است.

شاخص تولید در بخش صنعت با عدد ۵۶،۴۷

بخش خدمات نیز همچنان کاهش در میزان استخدام را تجربه می‌کند. شاخص سفارشات جدید مشتریان در تیرماه ۴۶،۴ است که نسبت به ماه قبل (۵۱،۰۵) با کاهش روبرو بوده است که نشان می‌دهد کسب‌وکارها به‌ویژه در بخش خدمات و ساختمان در شرایط چالش‌برانگیز ناشی از شیوع دوباره کووید ۱۹، با کاهش تقاضا روبرو هستند.

شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۹/۵۲)، پس از دو ماه افزایش پیاپی، اندکی کاهش پیدا کرد ولیکن هنوز در محدوده قرمز قرار دارد که دلیل اصلی این موضوع هم نوسانات شدید قیمت‌ها و افزایش نرخ ارز در تیرماه بوده است.

شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت‌ها در ماه آینده (۴۴،۶۴) به‌جز اسفند ۹۸، کمترین میزان را از ابتدا تاکنون به ثبت رسانده است. این کاهش با کمبود شدید مواد اولیه و لوازم خریداری شده، کاهش در موجودی انبار، بی‌ثباتی قیمت‌ها، اوج گرفتن دوباره شیوع بیماری کرونا و مصادف شدن کارخانه‌ها با تعطیلات تابستانی دور از انتظار نیست.

درمجموع اکثر بنگاه‌های اقتصادی در بخش خدمات (به‌جز تعدادی از بنگاه‌های بخش

جدید مشتریان (۴۴،۳۹)، سرعت انجام و تحویل سفارش (۴۷،۷۱) و میزان فروش کالا و خدمات (۴۴،۶۹) در تیرماه را کمتر از مقدار آن در خردادماه ارزیابی کرده‌اند و در مقابل شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۷،۳۹) با کمی افزایش نسبت به ماه قبل روبرو بوده است. شاخص موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری شده (۳۵،۳۹) طی سه ماه گذشته به کمترین میزان خود رسیده است و اکثر بنگاه‌های اقتصادی علاوه بر مشکل کمبود مواد اولیه و لوازم موردنیاز با کاهش در موجودی انبار (۴۲،۷۸) نیز روبرو هستند که در مدیریت تأمین سفارشات جدید مشتریان اخلاص ایجاد کرده است.

شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۹،۳۷) همچنان کمتر از ماه قبل گزارش شده است اما درمجموع این شاخص از اسفند ۹۸ تاکنون بیشترین مقدار خود را داشته است و این افزایش عمدتاً ناشی از ادامه فعالیت‌ها در بخش صنعت و افزایش میزان سفارشات جدید و به‌تبع آن افزایش استخدام در این بخش است. این در حالی است که شاخص در بخش ساختمان (علیرغم افزایش در خرداد) در تیرماه با کاهش روبرو بوده و

شامخ صنعت- شاخص مدیران خرید (PMI) تیر ماه ۱۳۹۹

شاخص	اردیبهشت ۹۹	خرداد ۹۹	تیر ۹۹
شامخ کل صنعت	۶۳/۲۱	۵۶/۸۰	۵۵/۲۵
مقدار تولید محصولات	۷۱/۹۲	۵۸/۶۹	۵۶/۴۷
میزان سفارشات جدید مشتریان	۶۵/۸۵	۵۹/۶۲	۵۸/۸۵
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۵/۸۲	۵۸/۵۳	۵۴/۸۵
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۳/۵۲	۴۲/۹۶	۳۹/۵۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۶/۲۴	۵۵/۸۱	۵۶/۴۹
قیمت خرید مواد اولیه	۸۶/۷۸	۹۲/۹۱	۹۴/۷۴
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۱/۲۷	۴۶/۷۵	۴۴/۲۷
میزان صادرات کالا	۴۶/۲۵	۴۷/۳۰	۴۹/۴۵
قیمت محصولات تولید شده	۶۶/۴۴	۷۲/۴۳	۷۶/۱۶
مصرف حامل‌های انرژی	۶۶/۲۱	۵۸/۹۵	۶۱/۸۳
میزان فروش محصولات	۶۸/۷۷	۵۴/۱۱	۵۷/۲۸
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۳/۱۲	۶۰/۸۶	۵۱/۳۷

واحد نشان‌دهنده آن است که بیشتر بنگاه‌های اقتصادی در بخش صنعت وضعیت تولید در تیرماه را بهتر از خردادماه ارزیابی کرده‌اند اما نرخ بهبود شاخص نسبت به خردادماه (۵۸،۶۹) کاهشی است.

شاخص موجودی مواد اولیه در تیرماه ۳۹،۵۳ است که نسبت به خردادماه (۴۲،۹۶) کاهش بیشتری داشته است و شدت گرفتن این روند کاهشی نشان می‌دهد که اکثر فعالان اقتصادی با کمبود شدید مواد اولیه مواجه هستند و این موضوع باعث شده است تا بسیاری از خطوط تولید بلااستفاده مانده است و تولیدکنندگان به‌منظور مدیریت منابع موجود، ناچار به تولید در ظرفیت پایین‌تری از توان خود باشند و جهت تأمین سفارشات خود با مشکل روبرو هستند.

شاخص قیمت مواد اولیه در تیرماه ۹۴،۷۴ بیشترین میزان خود را از ابتدای شروع طرح

(مهر ۹۷) به ثبت رسانده است. این افزایش بی‌رویه ناشی از نوسانات شدید نرخ ارز و به دنبال آن افزایش قیمت‌هاست و از آنجایی که اکثر صنایع در کشور مواد اولیه خود را از خارج وارد می‌کنند، برای تأمین ارز موردنیاز به‌شدت با مشکل روبرو شده‌اند. شاخص قیمت فروش محصولات تولید شده نیز ۷۶،۱۶ است که این شاخص نیز طی یک سال گذشته بیشترین مقدار را نشان می‌دهد هرچند به دلایلی نظیر رقابتی بودن بازار و قدرت خرید مشتریان هنوز به میزان افزایش قیمت مواد اولیه افزایش نیافته است.

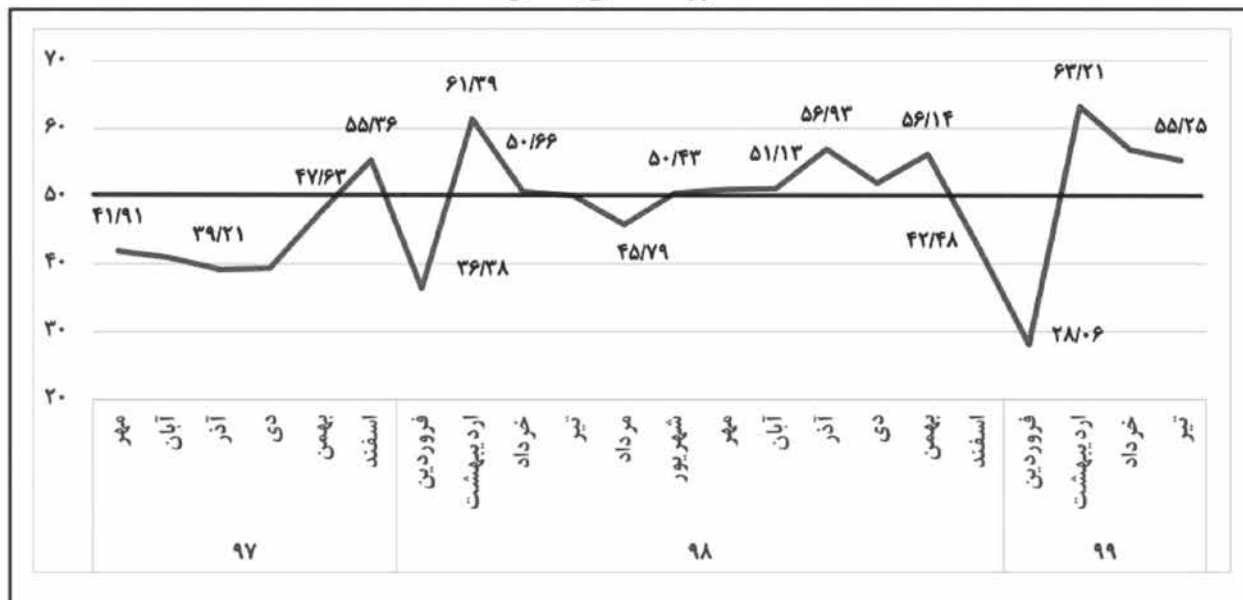
شاخص میزان صادرات (۴۹،۴۵) و شاخص میزان فروش (۵۷،۲۸) در کل بخش صنعت در این ماه نسبت به ماه قبل افزایشی بوده است. در این ماه، انتظارات تولید برای ماه آینده (مردادماه) نیز با افت قابل توجه (۵۱،۳۷) نسبت به ماه قبل (۶۰،۸۶) مواجه شده و به پایین‌ترین میزان

خود طی چهار ماه اخیر رسیده که به نظر می‌رسد بخشی از آن به دلیل شروع تعطیلات تابستانی بنگاه‌ها در مردادماه است.

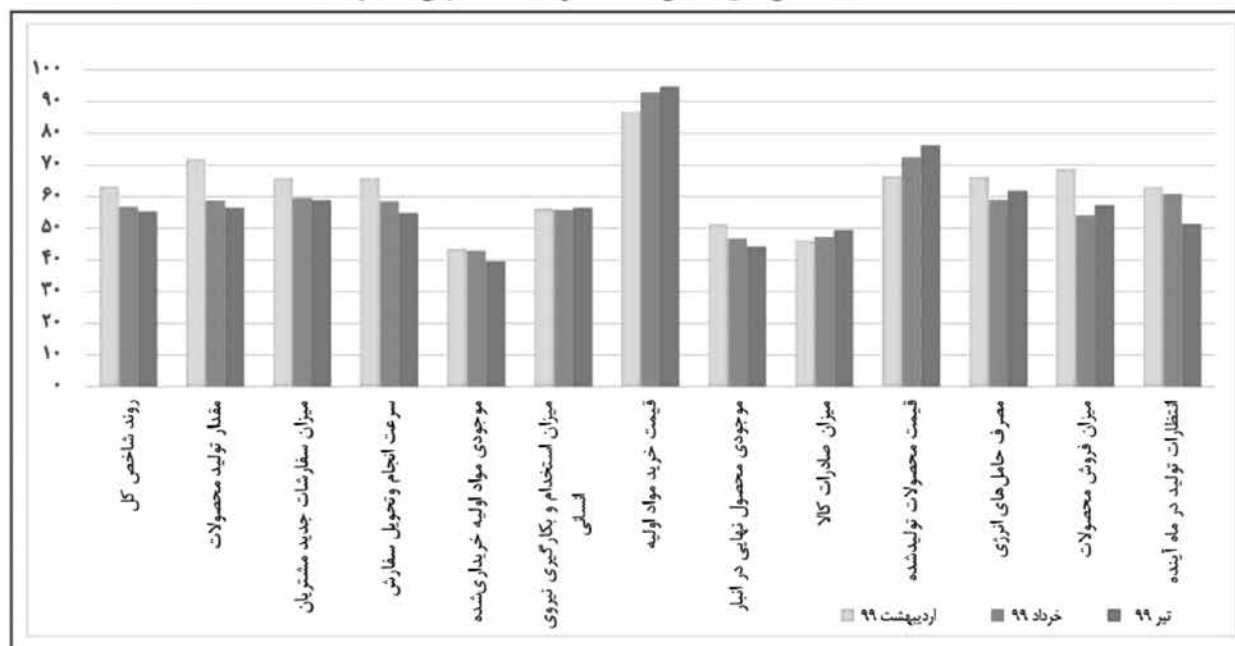
در میان بنگاه‌های شرکت‌کننده طرح در بخش صنعت برای صنایع چوب، کاغذ و مبلمان (۶۱،۹) بیشترین مقدار را نسبت به سایر صنایع و صنایع پوشاک و چرم (۴۵،۶) نیز کمترین مقدار شامخ را داشته‌اند و اکثر فعالان اقتصادی این بخش وضعیت را بدتر از خردادماه پیش‌بینی کرده‌اند.

عمده دلایل افت در بخش صنعت را می‌توان ادامه مشکل افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه، نبود مواد اولیه و عدم تخصیص درست آن بر اساس ظرفیت تولید بنگاه‌ها برشمرد. بسیاری از فعالان اقتصادی در بخش صنعت (به‌ویژه در صنایع لاستیک و پلاستیک، نساجی و شیمیایی) که مواد اولیه موردنیاز خود باید از طریق بورس کالا تهیه کنند، از آنجایی که

مقایسه روند شاخص بخش صنعت



مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به تیر ۹۹



به همراه خواهد داشت که منجر به تأمین مواد اولیه و کالای مورد نیاز به صورت قاجاق می‌شود. همچنین افزایش شدید قیمت و کمبود مواد اولیه، در شرایطی که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نیاز به واردات مواد اولیه دارند و مناسب نبودن کیفیت مواد اولیه

برای تعداد اندکی از افراد در بازار و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها شده است در حالی که بسیاری از بنگاه‌های کوچک‌تر قادر به تهیه مواد اولیه مورد نیاز خود از بورس کالا نیستند. از سوی دیگر مشکلات بسیار زیاد در ثبت سفارشات و تخصیص ارز، تبعات اقتصادی را

نظارت صحیح بر روی نحوه عرضه و توزیع درست در بین خریداران صورت نمی‌گیرد، به علت عدم تخصیص مواد اولیه متناسب با ظرفیت‌های تولیدی با مشکل روبرو شده‌اند. در این میان ناهماهنگی در عرضه و تخصیص کالاها در بورس کالا باعث ایجاد رانت

وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - تیر ۱۳۹۹

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فراورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و پرده	سایر صنایع
شاخص گروه	۵۳/۸	۵۶/۵	۵۴/۳	۵۳/۶	۵۴/۳	۵۵/۲	۵۴/۶	۵۵/۰	۶۱/۹	۵۵/۱	۴۶/۵	۶۱/۱
مقدار تولید محصولات	۵۷/۷	۵۳/۸	۶۰/۷	۵۶/۵	۶۰/۷	۵۱/۰	۵۵/۰	۵۶/۹	۶۰/۰	۶۰/۰	۴۵/۸	۷۸/۶
میزان سفارشات جدید	۶۵/۴	۶۷/۳	۶۰/۷	۵۸/۱	۶۴/۳	۵۶/۹	۵۵/۰	۵۶/۹	۷۲/۵	۶۰/۰	۳۳/۳	۵۰/۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۲/۳	۵۷/۷	۶۰/۷	۴۵/۲	۴۶/۴	۵۳/۹	۶۱/۳	۵۹/۵	۵۷/۵	۴۸/۶	۶۶/۷	۵۷/۱
موجودی مواد اولیه	۲۶/۹	۵۰/۰	۱۰/۷	۳۳/۹	۳۵/۷	۳۸/۲	۵۳/۸	۳۴/۵	۵۵/۰	۳۴/۳	۴۱/۷	۳۵/۷
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۳/۸	۴۶/۲	۵۳/۶	۵۹/۷	۴۶/۴	۶۷/۶	۴۸/۸	۵۶/۹	۵۵/۰	۵۷/۱	۵۴/۲	۷۱/۴
قیمت خرید مواد اولیه	۹۶/۲	۹۲/۳	۹۲/۹	۹۵/۲	۹۶/۴	۹۷/۱	۹۲/۵	۹۴/۸	۹۲/۵	۹۸/۶	۹۱/۷	۸۵/۷
موجودی محصول (انبار)	۳۸/۵	۴۸/۱	۳۵/۷	۴۱/۹	۵۰/۰	۳۴/۳	۵۲/۵	۵۲/۶	۳۵/۰	۴۱/۴	۶۲/۵	۴۲/۹
میزان صادرات کالا	۴۶/۲	۵۰/۰	۶۴/۳	۴۳/۵	۵۷/۱	۴۵/۱	۵۶/۳	۴۷/۴	۴۷/۵	۴۵/۷	۴۵/۸	۳۵/۷
قیمت محصولات تولیدشده	۷۶/۹	۸۸/۵	۷۵/۰	۸۷/۱	۶۷/۹	۸۵/۳	۶۲/۵	۸۱/۹	۷۷/۵	۷۱/۴	۷۵/۰	۵۰/۰
مصرف حامل‌های انرژی	۵۰/۰	۵۵/۸	۵۷/۱	۶۴/۵	۵۷/۱	۶۰/۸	۶۳/۸	۶۲/۱	۶۷/۵	۶۵/۷	۵۴/۲	۷۸/۶
میزان فروش محصولات	۶۵/۴	۵۵/۸	۵۳/۶	۵۴/۸	۶۰/۷	۵۰/۰	۶۰/۰	۶۰/۳	۷۰/۰	۵۱/۴	۳۷/۵	۶۴/۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۲/۳	۴۴/۲	۳۹/۳	۴۵/۲	۷۵/۰	۵۴/۹	۵۱/۳	۴۹/۱	۴۵/۰	۴۷/۱	۲۹/۲	۵۷/۱

صادرکنندگان ایجاد کرده و در آینده منجر به آسیب به صادرات و تولیدکنندگان خواهد شد. به دلیل کمبود نقدینگی قادر به حضور در بازارهای خارجی (مانند عراق و...) نیستند درحالی‌که برخی کشورها به علت پایین بودن ارزش ریال سفارش‌هایی دارند که نبود نقدینگی مانع این کار می‌شود. (صنایع تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته) با بالا رفتن قیمت مواد اولیه و قطعات، پیش‌بینی می‌شود تقاضای مشتریان پایین بیاید چون قدرت خرید کاهش پیدا می‌کند.

منجر به کمبود مواد اولیه موردنیاز صنایع و در نتیجه افزایش غیرمنطقی قیمت کالاها در بورس شده است و کالایی که قبلاً بدون واسطه مستقیماً تأمین می‌شده اکنون با کمبود و قیمت‌های بالاتر تهیه می‌شود. همچنین از یک‌سو معطل ماندن خط تولید، احتمال تعدیل نیروی کار را بالا برده و از سوی دیگر طرف تقاضا بضاعتهای چین روند افزایش قیمتی را ندارد. (لاستیک پلاستیک و نساجی) سیاست‌های کارشناسی نشده در رابطه با بازگشت ارز صادراتی مشکلات فراوانی را برای

داخلی در بعضی از کالاها، منجر به پایین آمدن کیفیت کالای تولیدی بنگاه‌ها شده و تولیدکنندگانی که کیفیت را مبنای کار خود قرار می‌دهند از صحنه رقابت حذف می‌شوند که این درنهایت به ضرر مصرف‌کننده می‌شود. مشکلات اصلی و راهکارهای پیشنهادی از دید فعالان اقتصادی فعالان اقتصادی در نظرسنجی شامخ تیرماه اعلام کرده‌اند: کاهش شدید عرضه و عدم تخصیص مناسب مواد اولیه در بورس کالا،

شامخ در برخی از کشورها در ژوئن و جولای ۲۰۲۰

شامخ کل



شامخ صنعت



از سوی دیگر پایین نگه داشتن قیمت‌ها نیز شرکت‌ها را متضرر خواهد کرد. (اطلاعات و ارتباطات)

اکثر بنگاه‌های اقتصادی به دلیل مشکلات موجود در بانک مرکزی و سامانه ثبت سفارش، شامل تخصیص ارز توسط بانک مرکزی نشدند و ثبت سفارشات قبلی هم باطل شده و با کمبود نقدینگی و کمبود مواد اولیه روبرو شده‌اند.

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص مدیران خرید یا PMI (Purchasing Manager's Index) که در فارسی به اختصار شامخ نامگذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر این شاخص توسط مؤسسات معتبر بین‌المللی برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود.

این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش‌آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های مختلف ارائه می‌دهد. در طرح شامخ، از پاسخ دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل:

عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۰/۵ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص

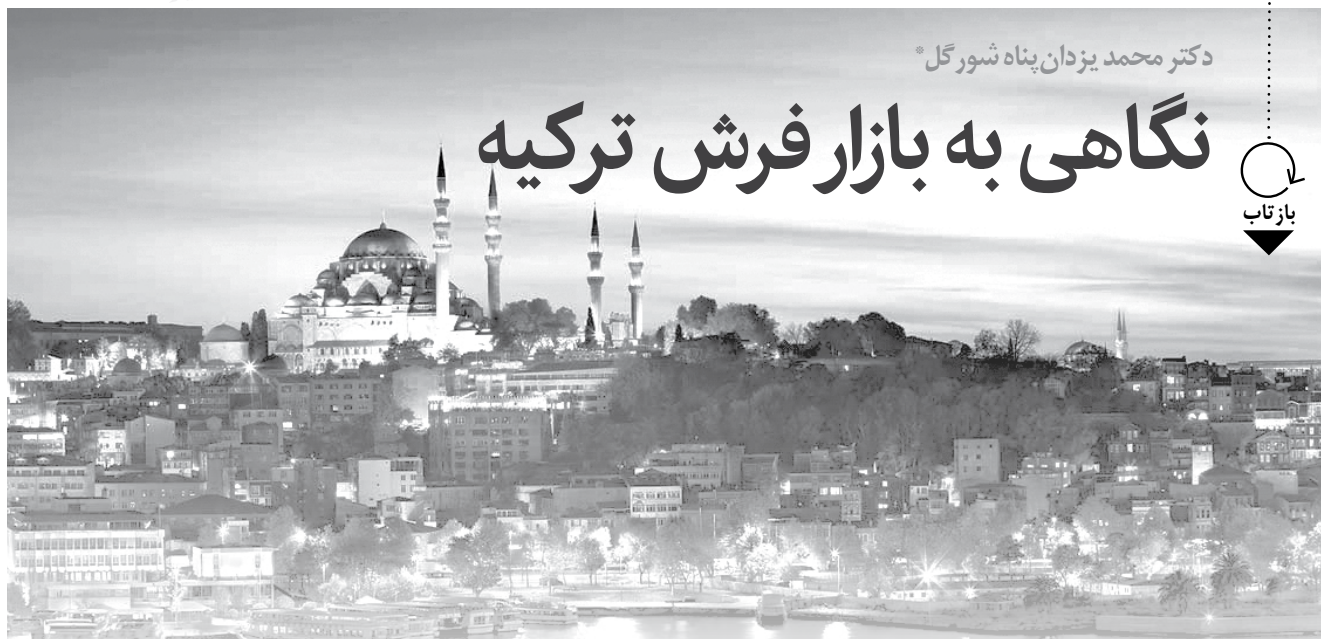
داشته است. همچنین شاخص فعالیت‌ها در بخش خدمات ۵۵،۱ در ماه جولای (۴۸،۳ در ژوئن) و شاخص تولید در بخش صنعت ۵۴ (۴۸،۹ در ماه ژوئن) بیشترین افزایش را طی ۲ سال اخیر داشته‌اند. بر اساس این گزارش، کسب‌وکارها در منطقه یورو بعد از ماه فوریه برای اولین بار افزایش داشته‌اند و بر اساس داده‌های حاصل از PMI دلیل این که کسب‌وکارها با بیشترین رشد طی دو سال اخیر روبرو بوده‌اند بازگشت به کار فعالیت‌ها پس از مدتی بسته بودن به دلیل جلوگیری از شیوع کووید ۱۹ است.

عددی بین صفر تا ۱۰۰ است. اتاق ایران از مهرماه ۱۳۹۷ شاخص کل صنعت و از مهرماه ۱۳۹۸ شاخص کل اقتصاد را محاسبه و منتشر کرده است.

شاخص مدیران خرید (PMI) در منطقه یورو

بر اساس آخرین نتایج مؤسسه IHS از شاخص مدیران خرید (PMI) در منطقه یورو، کسب‌وکارها در ماه جولای قوی‌ترین رشد را طی دو سال اخیر گزارش کرده‌اند. شاخص تولید ترکیبی در ماه جولای ۵۴،۸ (۴۸،۵ در ژوئن) بیشترین رقم طی ۲۵ ماه گذشته

نگاهی به بازار فرش ترکیه



فرش دستباف ترک

صنعت فرش را می‌توان به دو بخش، فرش ماشینی و فرش دستباف تقسیم کرد. فرش ماشینی سرمایه‌محور بوده و تولیدش مبتنی بر فن و ابزارآلات حوزه نساجی می‌باشد.

اما تولید فرش دستباف، بر نیروی کار و میراث هنری و تاریخی کشورها تکیه دارد. البته فرش‌هایی نیز وجود دارند که کاملاً در زمره این دو گروه قرار نمی‌گیرند. درواقع، این نوع فرش‌ها اصطلاحاً نیمه

دستباف یا نیمه‌ماشینی محسوب می‌شوند و غالباً بر روی سطوحی که نقوش آن از قبل بافته شده، تولید می‌گردند. با این حال، فهم مختصات بازار جهانی فرش و جایگاه کشورها در آن، مستلزم این تمییز و

جدول ۱

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
آمریکا	۵۲۵,۰۳۶,۱۶۳	۶۱۴,۶۰۰,۹۱۲	۱۷,۱ %	۲۸,۹ %
عربستان سعودی	۲۳۸,۱۳۵,۶۷۷	۳۱۷,۶۸۸,۰۵۳	۳۳,۴ %	۱۴,۹ %
آلمان	۹۱,۹۵۷,۸۶۹	۱۱۵,۳۱۶,۹۰۳	۲۵,۴ %	۵,۴ %
عراق	۱۲۲,۹۴۲,۶۰۵	۹۵,۴۲۱,۹۲۰	۲۲,۴ - %	۴,۵ %
لیبی	۴۸,۶۱۰,۵۴۰	۸۴,۴۲۳,۸۱۲	۷۳,۷ %	۴ %
مصر	۶۱,۸۷۴,۸۶۱	۷۳,۰۷۰,۳۰۴	۱۸,۱ %	۳,۴ %
امارات	۷۲,۳۰۹,۹۴۰	۶۳,۸۱۱,۸۳۲	۱۱,۸ - %	۳ %
ایران	۳۹,۵۹۷,۲۱۳	۴۵,۰۷۶,۵۸۳	۱۳,۸ %	۲,۱ %
انگلستان	۴۱,۴۰۳,۳۴۴	۴۴,۷۵۵,۹۰۶	۸,۱ %	۲,۱ %
رژیم صهیونیستی	۲۹,۳۳۹,۶۶۴	۳۰,۷۲۹,۸۲۰	۴,۷ %	۱,۴ %
کویت	۲۵,۲۲۶,۳۰۷	۲۷,۸۱۳,۹۸۵	۱۰,۳ %	۱,۳ %
لهستان	۲۳,۱۷۲,۴۷۲	۲۶,۳۳۴,۰۵۵	۱۳,۶ %	۱,۲ %
قزاقستان	۲۲,۶۵۶,۳۱۳	۲۵,۹۸۳,۲۹۹	۱۴,۷ %	۱,۲ %
کانادا	۲۱,۶۱۰,۳۵۱	۲۴,۹۰۷,۹۴۲	۱۵,۳ %	۱,۲ %
رومانی	۲۲,۹۴۷,۳۹۷	۲۴,۵۰۱,۸۷۷	۶,۸ %	۱,۲ %
سایر کشورها	۵۲۶,۶۹۹,۷۸۲	۵۱۵,۰۶۱,۷۶۷	۲,۲ - %	۲۴,۲ %
مجموع کل	۱,۹۱۳,۵۲۰,۴۶۲	۲,۱۲۹,۴۹۸,۹۷۰	۱۱,۳ %	۱۰۰ %

جدول ۲

تغییرات	ارزش (به دلار)	سال ها
-	۳۱,۲۸۷,۰۴۸	۲۰۱۱
۱۵ - %	۲۶,۵۸۴,۹۳۳	۲۰۱۲
۲۷,۸ %	۳۳,۹۸۶,۵۷۵	۲۰۱۳
۱۳,۱ - %	۲۹,۵۲۰,۷۲۴	۲۰۱۴
۵,۴ - %	۲۷,۹۳۹,۴۰۹	۲۰۱۵
۱۴,۵ - %	۲۳,۸۹۰,۱۳۲	۲۰۱۶
۷,۷ - %	۲۲,۰۴۱,۰۰۳	۲۰۱۷
۱۲,۵ - %	۱۹,۲۷۵,۱۱۶	۲۰۱۸
۴,۴ - %	۱۸,۴۳۲,۵۴۲	۲۰۱۹

جایگاه جهانی ترکیه در دو حوزه فرش ماشینی و فرش دستبافت می‌پردازیم.

(۱) فرش ماشینی

تولید فرش ماشینی در ترکیه، اکثراً در استان‌های قاضی آنتپ، استانبول، اوشاک، بورسا و کایسری متمرکز می‌باشد. کشور ترکیه از صادرکنندگان عمده فرش ماشینی در جهان به شمار می‌رود. البته این به معنای نبود و فقدان واردات نیست. میزان صادرات این محصول در ترکیه از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، روند صعودی داشته است اما در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، این روند نزولی گردید. نهایتاً با رشد نسبی صادرات فرش ماشینی در سال ۲۰۱۸، میزان آن در سال ۲۰۱۹، به رقم ۲,۱ میلیارد (دو و یک دهم میلیارد) دلار رسید. آمریکا، عربستان سعودی، آلمان، عراق، لیبی، مصر، امارات، ایران، انگلستان و رژیم صهیونیستی، ده مقصد نخست صادرات فرش

میراث هنری و تاریخی کشورها تکیه دارد. البته فرش‌هایی نیز وجود دارند که کاملاً در زمره این دو گروه قرار نمی‌گیرند. درواقع، این نوع فرش‌ها اصطلاحاً نیمه دستبافت یا نیمه ماشینی محسوب می‌شوند و غالباً بر روی سطوحی که نقوش آن از قبل بافته شده، تولید می‌گردند. با این حال، فهم مختصات بازار جهانی فرش و جایگاه کشورها در آن، مستلزم این تمییز و تقسیم‌بندی است. لذا در ادامه به بررسی

تقسیم‌بندی است. لذا در ادامه به بررسی جایگاه جهانی ترکیه در دو حوزه فرش ماشینی و فرش دستبافت می‌پردازیم.

تبریز امروز:

صنعت فرش را می‌توان به دو بخش، فرش ماشینی و فرش دستبافت تقسیم کرد. فرش ماشینی سرمایه محور بوده و تولیدش مبتنی بر فن و ابزارآلات حوزه نساجی می‌باشد. اما تولید فرش دستبافت، بر نیروی کار و

جدول ۳

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
بلغارستان	۱,۹۹۲,۶۲۸	۴,۹۸۲,۶۰۰	۱۵۰,۱%	۲۷,۰%
هندوستان	۴,۰۳۹,۲۸۸	۲,۷۰۴,۰۵۳	-۳۳,۱%	۱۴,۷%
ایتالیا	۱,۷۵۲,۳۵۴	۱,۲۹۸,۴۲۱	-۲۵,۹%	۷,۰%
آلمان	۱,۲۶۳,۹۵۵	۱,۲۹۴,۸۲۲	۲,۴%	۷,۰%
هلند	۱,۱۹۳,۲۶۶	۱,۰۲۰,۵۶۶	-۱۴,۵%	۵,۵%
چین	۱,۴۸۸,۳۹۰	۹۳۰,۶۷۱	-۳۷,۵%	۵,۰%
بلژیک	۱,۵۹۱,۶۴۷	۹۰۰,۴۳۲	-۴۳,۴%	۴,۹%
مصر	۱,۴۸۱,۳۲۰	۸۲۸,۷۹۰	-۴۴,۱%	۴,۵%
ایران	۴۲۷,۸۲۵	۷۳۱,۳۲۵	۷۰,۹%	۴,۰%
منطقه آزاد بورسا	۷۱۴,۲۸۳	۶۲۹,۷۷۴	-۱۱,۸%	۳,۴%
آمریکا	۵۹۷,۶۶۷	۶۱۶,۶۶۷	۳,۲%	۳,۳%
انگلستان	۵۶۶,۴۶۸	۵۲۶,۱۲۵	-۷,۱%	۲,۹%
پاکستان	-	۳۳۰,۰۳۶	۱۰۰,۰%	۱,۸%
ایرلند	۴۱,۴۸۹	۲۴۲,۸۸۸	۴۸۵,۴%	۱,۳%
اسپانیا	۱۶۳,۰۰۴	۲۱۷,۱۵۸	۳۳,۲%	۱,۲%
سایر کشورها	۱,۹۶۱,۵۳۲	۱,۱۷۸,۲۰۴	-۳۹,۹%	۶,۴%
مجموع کل	۱۹,۲۷۵,۱۱۶	۱۸,۴۳۲,۵۴۲	-۴,۴%	۱۰۰,۰%

جدول ۴

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
آمریکا	۱,۷۴۲,۲۰۹	۱,۷۶۱,۶۰۶	۱.۱٪	۲۵.۸٪
آلمان	۴۹۲,۶۳۴	۴۸۰,۲۵۰	-۲.۵٪	۷.۰٪
ژاپن	۳۲۸,۴۱۵	۳۱۰,۶۵۶	-۵.۴٪	۴.۵٪
انگلستان	۳۱۲,۲۳۱	۳۰۹,۱۴۳	-۱.۰٪	۴.۵٪
عربستان سعودی	۲۴۶,۱۴۵	۳۰۰,۹۴۰	۲۲.۳٪	۴.۴٪
فرانسه	۲۷۱,۶۰۴	۲۵۵,۹۳۱	-۵.۸٪	۳.۷٪
کانادا	۱۷۰,۰۸۵	۱۸۱,۵۹۹	۶.۸٪	۲.۷٪
هلند	۱۴۸,۲۲۲	۱۷۱,۲۱۵	۱۵.۵٪	۲.۵٪
عراق	۳۱۶,۷۶۰	۱۵۸,۲۷۱	-۵۰.۰٪	۲.۳٪
امارات	۱۲۵,۸۵۴	۱۳۴,۴۹۰	۶.۹٪	۲.۰٪
ترکیه (۵۲ ام)	۱۹,۲۷۵	۱۸,۴۳۱	-۴.۴٪	۰.۳٪
مجموع ۱۰ کشور نخست	۴,۱۵۴,۱۵۹	۴,۰۶۴,۱۰۱	-۲.۲٪	۵۹.۴٪
سایر کشورها	۲,۶۹۶,۱۶۸	۲,۷۷۴,۲۸۳	۲.۹٪	۴۰.۶٪
مجموع کل	۶,۸۵۰,۳۲۷	۶,۸۳۸,۳۸۴	-۰.۲٪	۱۰۰.۰٪

ماشینی برای ترکیه به‌شمار می‌روند که ۸۶ درصد از حجم صادرات این محصول را تشکیل داده‌اند. ترکیه در سال ۲۰۱۹، ۶۱۴ میلیون دلار، فرش ماشینی به آمریکا صادر کرده است درواقع، این کشور با سهم ۲۸.۹ درصدی از کل صادرات، مهمترین مقصد صادراتی فرش‌های ماشینی تولید شده در ترکیه، می‌باشد و کشورهای عربستان سعودی (۱۴.۹ درصد)، آلمان (۵.۴ درصد) و عراق (۴.۵ درصد) در رتبه‌های بعدی قرار دارند. کشورمان، جمهوری اسلامی ایران، با اختصاص ۲.۱ درصد از کل صادرات این محصول، در رتبه هشتم مقاصد صادراتی ترکیه در سال ۲۰۱۹، قرار گرفته است. بیشترین افزایش صادرات در مقایسه سال ۲۰۱۹ با سال قبلی (۲۰۱۸) به مقصد لیبی بوده است. جزئیات بیشتر در جدول ذیل به نمایش گذاشته شده است (جدول ۱)

آمار واردات فرش ماشینی ترکیه، نوسانی بوده است. اما به طور کلی میزان واردات این محصول روند کاهشی داشته است. رقم

جدول ۵

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
ترکیه	۱,۹۱۳,۵۶۹	۲,۱۲۹,۵۸۰	۱۱.۳٪	۲۸.۸٪
چین	۱,۳۹۰,۹۶۹	۱,۴۶۴,۳۵۰	۵.۳٪	۱۹.۸٪
هندوستان	۸۴۰,۷۸۱	۸۳۴,۰۴۳	-۰.۸٪	۱۱.۳٪
بلژیک	۶۶۲,۶۸۱	۶۲۵,۲۳۰	-۵.۷٪	۸.۵٪
هلند	۲۸۵,۵۶۰	۲۹۶,۷۱۵	۳.۹٪	۴.۰٪
آلمان	۲۲۷,۹۷۹	۲۱۶,۲۷۸	-۵.۱٪	۲.۹٪
مصر	۲۷,۷۵۵	۲۰۹,۷۷۳	۶۵۵.۸٪	۲.۸٪
آمریکا	۱۹۰,۷۲۴	۱۹۳,۸۸۲	۱.۷٪	۲.۶٪
انگلستان	۱۴۵,۴۸۴	۱۴۰,۵۱۰	-۳.۴٪	۱.۹٪
لهستان	۱۱۱,۸۵۹	۱۰۸,۶۹۴	-۲.۸٪	۱.۵٪
مجموع ۱۰ کشور نخست	۵,۷۹۷,۲۶۱	۶,۲۱۹,۰۵۵	۷.۳٪	۸۴.۳٪
سایر کشورها	۱,۶۷۳,۱۵۲	۱,۱۶۳,۲۲۲	-۳۰.۵٪	۱۵.۸٪
مجموع کل	۷,۴۷۰,۵۱۳	۷,۳۸۲,۲۸۷	-۱.۲٪	۱۰۰.۰٪

جدول ۶

تغییرات	ارزش (به دلار)	سال ها
-	۱۷۵,۵۳۲,۲۵۵	۲۰۱۱
-۲۰.۸٪	۱۳۹,۰۸۲,۳۵۶	۲۰۱۲
-۴.۹٪	۱۳۲,۲۹۰,۶۷۸	۲۰۱۳
-۲.۹٪	۱۲۸,۳۸۸,۹۹۴	۲۰۱۴
-۳۳.۴٪	۸۵,۴۵۷,۸۱۱	۲۰۱۵
-۳۰.۹٪	۵۹,۰۷۴,۶۲۷	۲۰۱۶
-۴.۷٪	۵۶,۲۸۹,۶۳۸	۲۰۱۷
-۹.۲٪	۵۱,۱۲۵,۵۰۳	۲۰۱۸
۸.۴٪	۵۵,۴۰۲,۴۶۷	۲۰۱۹

جدول ۸

تغییرات	ارزش (به دلار)	سال ها
-	۱۱۴,۳۵۷,۵۴۱	۲۰۱۱
-۵.۶٪	۱۰۷,۹۸۲,۴۲۵	۲۰۱۲
-۳.۰٪	۱۰۴,۷۲۴,۸۳۶	۲۰۱۳
-۵.۳٪	۹۹,۳۱۲,۷۲۳	۲۰۱۴
-۶۸.۰٪	۳۱,۸۲۱,۷۸۰	۲۰۱۵
-۶۸.۵٪	۱۰,۰۱۸,۵۸۸	۲۰۱۶
-۴۰.۷٪	۵,۹۳۸,۹۴۰	۲۰۱۷
-۳.۳٪	۵,۷۴۵,۶۴۵	۲۰۱۸
۳۱.۷٪	۷,۵۶۶,۶۲۰	۲۰۱۹

تخصیص داده شده برای واردات فرش‌های ماشینی از ۳۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹، کاهش داشته است. (جدول ۲)

ترکیه در سال ۲۰۱۹، بیش از ۴۱ درصد از فرش‌های ماشینی وارداتی خود را از کشورهای بلغارستان و هندوستان خریداری

کرده است. ایران با اختصاص ۴ درصد از کل واردات فرش ماشینی ترکیه، در رتبه نهم قرار گرفته است. (جدول ۳)

در سال ۲۰۱۹، در سطح جهانی، آمریکا با ۲۵.۸ درصد، بزرگترین واردکننده فرش ماشینی بوده است. کشورهای آلمان، ژاپن، انگلستان و عربستان سعودی در رتبه‌های

بعدی قرار گرفته‌اند. این ۵ کشور، ۴۶ درصد از کل واردات جهانی این محصول را به خود اختصاص داده‌اند. ترکیه، ۵۲ امین واردکننده فرش ماشینی در سطح جهانی به شمار می‌رود. (جدول ۴)

ترکیه در صادرات جهانی، برخلاف واردات این محصول، با ۲۸.۸ درصد، در رتبه نخست

جدول ۷

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
ژاپن	۴,۹۳۶,۵۶۳	۱۶,۷۸۹,۵۸۸	۲۴۰.۱٪	۳۰.۳٪
آمریکا	۲۰,۵۸۵,۹۳۹	۱۵,۰۸۲,۵۸۳	-۲۶.۷٪	۲۷.۳٪
آلمان	۲,۴۶۶,۱۲۳	۲,۱۲۲,۷۰۷	-۱۳.۹٪	۳.۸٪
ایتالیا	۱,۶۹۴,۸۳۲	۲,۰۹۱,۹۷۶	۲۳.۴٪	۳.۸٪
جمهوری چک	۱,۲۵۷,۰۷۸	۲,۰۷۵,۱۶۹	۶۵.۱٪	۳.۷٪
سوئیس	۱,۴۴۷,۴۶۵	۱,۸۴۰,۵۵۰	۲۷.۲٪	۳.۳٪
رژیم صهیونیستی	۶۹۶,۶۴۰	۹۶۱,۸۷۸	۳۸.۱٪	۱.۷٪
فرانسه	۱,۰۳۹,۳۷۵	۸۸۷,۸۶۲	-۱۴.۶٪	۱.۶٪
لیبی	۲۳۶,۰۹۰	۸۲۷,۳۷۲	۲۵۰.۴٪	۱.۵٪
هلند	۱,۲۳۳,۱۳۳	۷۷۱,۵۵۳	-۳۷.۴٪	۱.۴٪
اسپانیا	۳۲۳,۲۲۲	۷۴۲,۱۲۴	۱۲۹.۶٪	۱.۳٪
عراق	۴۲۹,۲۸۸	۷۰۹,۶۸۴	۶۵.۳٪	۱.۳٪
امارات	۷۴۹,۲۷۱	۶۱۰,۸۰۷	-۱۸.۵٪	۱.۱٪
عربستان سعودی	۳۷۶,۷۴۸	۵۴۲,۷۶۴	۴۴.۱٪	۱.۰٪
انگلستان	۶۹۰,۵۳۱	۵۱۱,۲۸۱	-۲۶.۰٪	۰.۹٪
سایر کشورها	۱۲,۹۶۳,۲۰۵	۸,۸۳۴,۵۶۹	-۳۱.۸٪	۱۵.۹٪
مجموع کل	۵۱,۱۲۵,۵۰۳	۵۵,۴۰۲,۴۶۷	۸.۴٪	۱۰۰.۰٪

جدول ۹

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
هندوستان	۲,۳۳۰,۰۵۳	۲,۰۶۸,۲۰۰	-۱۱.۲٪	۲۷.۳٪
امارات	-	۱,۸۸۴,۹۰۱	۱۰۰.۰٪	۲۴.۹
پاکستان	۱,۳۷۶,۵۶۰	۱,۵۶۸,۴۸۱	۱۳.۹٪	۲۰.۷
چین	۹۰۵,۶۶۸	۶۵۹,۰۳۷	-۲۷.۲٪	۸.۷٪
افغانستان	۳۷۸,۴۹۹	۴۰۶,۲۱۵	۷.۳٪	۵.۴٪
ویتنام	۵,۱۸۸	۱۴۸,۱۸۹	۲۷۵۶.۴٪	۲.۰٪
ایران	۳۸,۹۰۲	۱۲۶,۷۷۶	۲۲۵.۹٪	۱.۷٪
ازبکستان	۸۸,۳۶۲	۹۵,۸۰۴	۸.۴٪	۱.۳٪
مولداوی	۱۴۲,۷۲۸	۹۲,۵۱۳	-۳۵.۲٪	۱.۲٪
بنگلادش	۸۹,۸۵۳	۸۹,۸۲۴	۰.۰٪	۱.۲٪
ایتالیا	۱۵,۷۱۵	۸۹,۶۵۷	۴۷۰.۵٪	۱.۲٪
آمریکا	۱,۳۹۱	۸۴,۸۶۳	۶۰۰۰.۹٪	۱.۱٪
انگلستان	۲۸,۲۵۴	۵۷,۲۵۷	۱۰۲.۷٪	۰.۸٪
آلمان	۴۸۹	۴۳,۲۷۲	۸۷۴۹.۱٪	۰.۶٪
فرانسه	۱۰۲,۲۹۵	۴۰,۹۵۱	-۶۰.۰٪	۰.۵٪
سایر کشورها	۲۴۱,۶۸۸	۱۱۰,۶۸۰	-۵۴.۲٪	۱.۵٪
مجموع کل	۵,۷۴۵,۶۴۵	۷,۵۶۶,۶۲۰	۳۱.۷٪	۱۰۰.۰٪

قرار دارد و کشورهای چین، هندوستان، بلژیک (۲) فرش دستبافت پیشرو هستند. صادرات فرش دستبافت و هلند در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در تولید فرش دستبافت، کشورهای ترکیه، برخلاف فرش ماشینی، روند نزولی هندوستان، پاکستان، ایران، نپال و ترکیه داشته است. به‌صورتی‌که در حد فاصل (جدول ۵)

جدول ۱۰

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
آمریکا	۵۴۰,۴۷۴	۴۴۱,۹۲۶	-۱۸.۲٪	۴۲.۶٪
آلمان	۸۶,۲۹۷	۸۱,۱۳۱	-۶.۰٪	۷.۸٪
انگلستان	۵۴,۹۲۲	۶۲,۰۳۷	۱۳.۰٪	۶.۰٪
ژاپن	۴۰,۴۱۸	۳۹,۳۸۶	-۲.۶٪	۳.۸٪
کانادا	۳۰,۴۸۹	۳۳,۳۸۶	۹.۵٪	۳.۲٪
امارات	۲۳,۷۰۱	۲۹,۶۴۴	۲۵.۱٪	۲.۹٪
ایتالیا	۳۰,۴۴۰	۲۹,۴۶۸	-۳.۲٪	۲.۸٪
سوئیس	۳۳,۵۸۷	۲۸,۶۸۵	-۱۴.۶٪	۲.۸٪
فرانسه	۲۷,۲۵۶	۲۳,۵۹۷	-۱۳.۷٪	۲.۳٪
استرالیا	۲۳,۶۱۷	۱۸,۳۴۱	-۲۲.۳٪	۱.۸٪
ترکیه (رتبه ۲۱ ام)	۵,۷۴۶	۷,۵۶۷	۳۱.۷٪	۰.۷٪
مجموع ۱۰ کشور نخست	۸۹۱,۳۰۱	۷۸۷,۶۰۱	-۱۱.۶٪	۷۵.۹٪
سایر کشورها	۳۰۵,۱۸۰	۲۵۰,۴۵۳	-۱۷.۹٪	۲۴.۱٪
مجموع کل	۱,۱۹۶,۴۸۱	۱,۰۳۸,۰۵۴	-۱۳.۲٪	۱۰۰.۰٪

جدول ۱۱

کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹	میزان تغییر نسبت به سال قبل	سهم از کل (۲۰۱۹)
هندوستان	۳۵۴,۲۸۱	۳۵۶,۱۲۶	۰.۵٪	۳۶.۵٪
پاکستان	۷۱,۳۲۸	۸۷,۳۷۵	۲۲.۵٪	۹.۰٪
ایران	۲۵۱,۰۷۳	۷۸,۶۴۰	-۶۸.۷٪	۸.۱٪
نپال	۷۴,۴۶۷	۶۸,۳۳۵	-۸.۲٪	۷.۰٪
ترکیه	۵۱,۱۲۵	۵۵,۴۰۳	۸.۴٪	۵.۷٪
چین	۷۸,۹۷۸	۵۴,۲۴۸	-۳۱.۳٪	۵.۶٪
ایتالیا	۳۳,۲۳۳	۳۹,۰۲۶	۱۷.۴٪	۴.۰٪
آمریکا	۳۵,۵۸۲	۳۲,۵۵۲	-۸.۵٪	۳.۳٪
آلمان	۳۹,۱۷۶	۳۱,۳۷۷	-۱۹.۹٪	۳.۲٪
مراکش	۲۱,۲۴۰	۲۰,۴۳۷	-۳.۸٪	۲.۱٪
مجموع ۱۰ کشور نخست	۱,۰۱۰,۴۸۳	۸۲۳,۵۱۹	-۱۸.۵٪	۸۴.۵٪
سایر کشورها	۴۹۱,۰۳۲	۱۵۱,۳۱۴	-۶۹.۳٪	۱۵.۵٪
مجموع کل	۱,۵۰۱,۵۱۵	۹۷۴,۸۳۳	-۳۵.۱٪	۱۰۰.۰٪

سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۸، بیش از ۷۰ درصد کاهش داشته است. در واقع، ارزش صادرات آن از ۱۷۵ میلیون دلار به ۵۱ میلیون دلار افت را تجربه نموده است. البته این روند منفی در سال ۲۰۱۹ متوقف شده و با رشد ۸ درصدی میزان آن نسبت به سال قبلی، بالغ بر ۵۵ میلیون دلار گردیده است. (جدول ۶)

کشورهای ژاپن (۳۰,۳ درصد)، آمریکا (۲۷,۲ درصد)، آلمان (۳,۸ درصد) و ایتالیا (۳,۸ درصد) مهم‌ترین مقاصد صادراتی فرش دستبافت ترکیه در سال ۲۰۱۹ بوده‌اند. (جدول ۷)

میزان واردات فرش دستبافت ترکیه نیز در حد فاصل سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۸، روند نزولی سیر کرده است. در واقع، ارزش واردات این محصول از ۱۱۴ میلیون دلار به حدود ۵,۷ میلیون دلار تقلیل یافته است. اما در سال ۲۰۱۹، میزان واردات این محصول نسبت به سال قبلی بیش از ۳۱ درصد رشد را نشان می‌دهد و رقم آن بالغ بر ۷,۵ میلیون دلار گردیده است. (جدول ۸)

ترکیه، بیشترین حجم فرش‌های دستبافت (حدود ۸۰ درصد) را به ترتیب از کشورهای هندوستان (۲۷,۳ درصد)، امارات (۲۴,۹ درصد) و پاکستان (۲۰,۷ درصد) تأمین نموده است. کشورمان، جمهوری اسلامی ایران، پس از چین (۸,۷ درصد)، افغانستان (۵,۴ درصد) و ویتنام (۲ درصد) با تخصیص ۱,۷ درصد از کل واردات ترکیه، در رتبه هفتم قرار گرفته است. (جدول ۹)

در سطح جهانی، از میزان تقاضا برای فرش دستبافت کاسته شده است. (۱۳,۲ درصد). با این حال، رقم جهانی این تجارت، همچنان بالغ بر یک میلیارد دلار است. آمریکا با ۴۲,۶ درصد، بزرگترین واردکننده این محصول محسوب می‌شود و کشورهای آلمان، (۷,۸ درصد)، انگلستان (۶ درصد)، ژاپن (۳,۸ درصد) و کانادا (۳,۲ درصد) در رتبه‌های بعدی هستند. ترکیه، ۲۱ امین کشور واردکننده فرش‌های دستبافت به شمار می‌رود. (جدول ۱۰)

در صادرات جهانی فرش دستبافت در سال ۲۰۱۹، ترکیه با اختصاص ۵,۷ درصد از سهم بازار، در رتبه پنجم قرار دارد. کشورهای هندوستان با ۳۶,۵ درصد، پاکستان با ۹ درصد و ایران با ۸,۱ درصد، در رتبه‌های اول تا سوم هستند.

کشور کوچک نپال با اختصاص ۷ درصد از سهم بازار جهانی در حد فاصل ایران و ترکیه قرار گرفته است. در واقع، این ۵ کشور، ۶۶ درصد از صادرات فرش دستبافت جهان را به خود اختصاص داده‌اند. (جدول ۱۱)

جمع‌بندی:

ترکیه در تولید و تجارت انواع فرش‌های ماشینی و دستبافت، از کشورهای پیشرو در این صنعت محسوب می‌شود. طی یک دهه اخیر، در این کشور صادرات فرش سیر صعودی تجربه کرده است. این در حالی است که میزان و حجم صادرات فرش در دنیا افزایش یافته اما سهم تجارت فرش از کل تجارت جهانی، کاهش داشته است. سهم صادرات فرش ترکیه از کل صادرات جهانی این محصول، از ۸ دهم درصد در سال ۲۰۰۱، به ۱,۳ درصد در سال ۲۰۱۸، ارتقاء یافته است.

* سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - طرابوزان

مسابقه تولید کنندگان داخلی برای افزایش قیمت‌ها

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی



رعایت حقوق متقابل یکدیگر است. حقوق مصرف کنندگان با ارتقای کیفیت محصولات، عرضه مناسب همزمان با کاهش قیمت های فروش رعایت می شود و رعایت حقوق تولید کنندگان با خرید محصولات داخلی و استقبال نکردن از محصولات مشابه خارجی توسط مصرف کنندگان عملی می شود.

اما متأسفانه به نظر می رسد که جاده حمایت از تولیدات داخلی، جاده ای یکطرفه بوده و برخی تولید کنندگان محصولات داخلی نشان داده اند که در شرایط بحرانی، تعهدی به رعایت قوانین این معادله نداشته و مترصد فرصتی هستند که تا می توانند نسبت به افزایش نرخ محصولات خود به هر طریق ممکن اقدام کنند.

در این شرایط، برخی از این تولید کنندگان داخلی اعم از محصولات سرمایه ای یا مصرفی با دلیل و بدون دلیل و به بهانه افزایش نرخ ارز یا کاهش واردات، نسبت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود اقدام کرده و در برخی موارد به خاطر افزایش هر چه بیشتر این قیمت ها و با کمک برخی واسطه ها، نسبت به احتکار و انبار کردن محصولات تولیدی خود نیز مبادرت می ورزند و از عرضه مستمر محصولات خود به بازار امتناع می کنند تا کمبودهای مصنوعی بیشتری نیز ایجاد کنند که هر از چند گاهی انباری از این محصولات دپو شده توسط دادستانی ها، استانداران در مناطق مختلف کشور کشف و ضبط می شود. آیا منظور از حمایت از تولید کنندگان داخلی، همین تولید کنندگان هستند که به دنبال فرصتی هستند تا از شرایط موجود حداکثر بهره برداری را کرده و بر ثروت خود بیافزینند؟ و البته در هنگامه رکود بازار و تشدید رقابت در یک شرایط عادی اقتصادی، شعارهای حماسی حمایت از تولید داخل سر داده و فریاد کمک خواهی از مردم سر می دهند و از مجاری مختلف از جمله دولت، خواستار حمایت مردم از تولیدات داخلی می شوند؟ آیا حمایت از محصولات داخلی جاده ای یکطرفه است که فقط مردم باید در آن نقش آفرینی داشته باشند و دیگران از جمله تولید کنندگان داخلی هیچ مسوولیت و تعهدی در این زمینه ندارند؟

تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده اند. در این رقابت، جریمه سازمان های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد. از نرخ محصولات لبنیاتی گرفته تا لوازم خانگی، محصولات غذایی و غیره. البته قیمت محصولات خودروسازان داخلی که همگی با استفاده از شرایط موجود و در برخی موارد به دلیل ممنوعیت ورود محصولات مشابه خارجی تا توانسته اند در بازار انحصاری یکه تازی کرده اند. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به عنوان مسوول تنظیم بازار به علت تغییر مکرر وزرا و اداره شدن توسط سرپرست موقت، اقداماتش در جهت تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش نرخ ها به ثمر نمی نشیند.

موضوع وقتی جالبتر می شود که به علت نامگذاری سال گذشته تحت عنوان حمایت از تولید داخل و سال جاری با عنوان «جهش تولید»، انتظار مسوولان و صاحبان بنگاه های تولیدی از مردم، حمایت از تولید کنندگان داخلی با استفاده از محصولات ایشان بوده است، اما اینک که شرایط برای این تولید کنندگان مهیا شده و از اجناس مشابه خارجی در بازار به علت ممنوعیت ورود و یا کمبود ارز تقریباً اثری نیست، می بینیم که برخی از این تولید کنندگان با مردم همراهی نکرده و با استفاده از شرایط روز، مسابقه ای را برای گران کردن محصولات خود آغاز کرده و کوتاه بیا هم نیستند و سودآوری حداکثری را در برنامه کاری خود قرار داده اند. در واقع حمایت از تولید داخل و حمایت از حقوق مصرف کنند، معادله ای است دو طرفه که تحت نظارت دولت، هر دو طرف معادله از این رابطه منتفع شده و حقوق شان رعایت شود و انتظار همگان از طرفین این معادله،

تهران - ایرنا - در ماه های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولید کنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده اند. در این رقابت، جریمه سازمان های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد. در خبرها داشتیم که شرکت سایپا نسبت به افزایش قیمت محصولات خود اقدام کرده و به طور مثال قیمت تیبا ۲ از حدود ۶۰ میلیون تومان به ۷۷ میلیون تومان افزایش یافته است یعنی ۲۸ درصد افزایش قیمت.

ظاهراً این افزایش نرخ ها براساس توافقات به عمل آمده بین شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار انجام شده و همچنین قرار بر این شده تا قیمت خودروهای تولید داخل هر سه ماه یک بار و بر اساس نرخ تورم که توسط بانک مرکزی اعلام می شود افزایش یابد.

ای کاش چنین مجوزی به شورای عالی کار و سایر نهادهای مرتبط نیز اعطا می شد تا دست کم هر ۶ ماه یکبار متناسب با نرخ تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی نسبت به اصلاح دستمزد حقوق بگیران اعم از لشکری، کشوری، تامین اجتماعی و مستمری بگیران اقدام به عمل می آوردند، هرچند که این موضوع مورد بحث این یادداشت نیست و مجالی دیگر را می طلبد.

اما اصل مطلب:

در ماه های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولید کنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات



انعقاد تفاهم نامه همکاری فی مابین

جامعه متخصصین نساجی ایران و شرکت کارگزاری بانک سامان



تفہیم تفہیفات ویژه بہ مشتریان جامعه (مقیقی و حقوقی)

چہت پذیرش در بورس و فرابورس و انتشار اوراق بہادر

از آنہ سہنارہا، دورہ ہای تخصصی و کارگاہ ہای آموزشی کوتاہ مدت و بلند مدت بصورت حضوری و آنلین

و...

چہت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانہ جامعہ متخصصین نساجی ایران با شمارہ ہای زیر تماس حاصل نمایند.

۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۲۰۷ و ۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۸



برخی از خدمات جامعہ متخصصین نساجی ایران

I T S A



بیمہ
درمان
تکمیلی

تورہای
نمایشگاہی

بہرہ مندی از
خدمات
کارگزاری
بورس
سامان

دورہ ہای
آموزشی
و
تخصصی
غیر تخصصی

چہت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانہ جامعہ متخصصین نساجی ایران با شمارہ ہای ۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۸ و ۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۲۰۷ تماس حاصل نمایند.

mail:info@itsa.ir telegram:@itsa_ir instagram:itsa.tex

برخی از خدمات جامعہ متخصصین نساجی ایران

دبیرخانہ حقوقی

دعای شرکت ہا



جرائم رایانہ



دعای خانوادگی



دعای املاک



جامعہ متخصصین
نساجی ایران

mail:info@itsa.ir telegram:@itsa_ir instagram:itsa.tex



بیمہ

درمانی



فراخوان ثبت نام بیمہ تکمیلی

از اشخاص حقیقی و حقوقی کہ تمایل بہ دریافت بیمہ

درمان تکمیلی دارند دعوت می گردد تا چہت کسب

اطلاعات بیشتر با جامعہ متخصصین نساجی ایران تماس حاصل فرمایند

021-88746207-88746468



در گفت‌وگو با نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران مطرح شد

ضرورت استقلال صنعت نساجی و پوشاک

بانک و پارچه

عصر ارتباطات و سرعت گردش اطلاعات از یکسو و بحران‌های جدید برای بشر موجب تغییر سبک زندگی شده است؛ همان‌طور که ماسک زدن یکی از الزامات زیستن در جامعه سالم به حساب آمده و مردم در حال تغییر سبک رفتار روزانه هستند. گرمایش زمین و تغییرات اقلیمی از یکسو و تغییر سبک زندگی بشر از سوی دیگر موجب شده استارت‌آپ‌ها نیاز جوامع را با هزینه و تقابل فیزیکی کمتر برآورده کنند. استارت‌آپ‌ها با نوآوری و خلاقیت می‌توانند بازیگران بازار جدید پوشاک باشند. مجید نامی بازار امسال را چنین تحلیل می‌کند: «هفته‌های پس از اتمام تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به‌تازگی بازار دوباره دچار افت شده است.

امسال به دلیل ممنوعیت واردات و عدم حضور برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه پارسال را در همین زمان تجربه نمی‌کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد. برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبه‌رو نشده‌اند، اما تامین مواد اولیه به چالشی اساسی فراروی تولیدکنندگان تبدیل شده است. این مواد از طریق ارز خریداری و وارد می‌شود و کمبود تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و نوسان نرخ ارز را موجب می‌شود که علاوه بر زنجیره تامین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی قیمت محصولات نهایی تاثیرگذار است.

در جوامع توسعه‌یافته سیستم‌های طراحی می‌شود که فعال اقتصادی در حوزه خودش یک متخصص باشد و چندان مجبور به یادگیری‌های غیره نباشد و به اصطلاح وقتش تلف نشود. شرایط کنونی باعث شده همه بازرگانان و واردکنندگان تا تولیدکنندگان درگیر ارز و قوانین و تغییرات روزانه‌اش شوند که بازار ملتهب و بی‌ثبات را از سر می‌گذرانند.

به گفته نامی؛ اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین‌آلات وجود دارد، اما به اندازه حداقلی تخصیص داده می‌شود. او درباره نحوه تقسیم تخصیص ارز برای افراد شاغل در زنجیره صنعت پوشاک و نساجی توضیح می‌دهد: «ارز نیمایی» برای واردات الیاف و «ارز حاصل از صادرات» برای واردات نخ، پارچه و ماشین‌آلات تخصیص می‌یابد، اما ارز حاصل از صادرات با نرخ‌هایی که به‌صورت رسمی اعلام می‌شود، متفاوت است و اغلب نزدیک به نرخ‌های بازار آزاد است. همین وضعیت باعث شده واردات مواد اولیه کند و تدریجی انجام شود. در حالی که مصرف به قوت خود باقی است و مواد ذخیره در انبارها رو به کاهش است. باید بانک مرکزی و گمرکات و بقیه نهادهای این زنجیره مساعدت کنند تا جنس جدید جایگزین شود.

سه‌میه‌بندی باماسک

کرونا محدودیت را مهمان بهار امسال کرد و خرید مصرف‌کننده در پوشاک کمتر شد اما نیازی به نام ماسک توانست تا حد زیادی به بخش‌هایی از زنجیره حیات ببخشد. به گفته نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت



صنایع پوشاک زنجیره کارآفرینی با تولید شغل از مزرعه تا بالای استیج‌های مد روز دنیا را با خود دارد و در کشورهای با اقتصاد کشاورزی مانند هند و مکزیک و ایران یکی از صنایع استراتژیک محسوب می‌شود. انقلاب گاندی و استقلال واقعی هند با استقلال صنعت نساجی و پوشاک این کشور به نتیجه رسید. البسه معمول از دیرباز از صنایع بومی هر منطقه و اقلیم به شکلی مستقل تهیه و تولید می‌شد و این البسه مفاهیم و مضامین فرهنگی دارد و یکی از شاخصه‌های مردم‌شناسی نیز به شمار می‌رود. برای نیل به استقلال در صنعت پوشاک زیرساخت‌های مهمی نیاز است. محققان و کارشناسان زیادی باید نظریه‌هایی را بررسی و برای ایجاد یک وفاق ملی در سایه همدلی برای رونق اقتصادی یک طرح کامل را در نظر بگیرند که یکپارچه‌سازی تشکلهای زنجیره صنعت نساجی، یکی از امتیازها برای رسیدن به استقلال واقعی است.

بخشنامه‌های هزینه‌ساز

مجید نامی، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره تحقق شمار امسال در شرایط بازار با توجه به حضور ویروس کرونا و تعطیلی‌ها و محدودیت‌ها به «ایرنا» گفته است: «امسال به نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، در عین حال محدودیت‌هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی‌سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب‌ناپذیر است. نیاز صنعت نساجی، به‌جز الیاف پلی‌استر که از داخل تامین می‌شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز است که از خارج وارد شده و هر گونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها یا کمبود می‌شود. نمی‌توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست‌کم در کوتاه‌مدت در داخل تامین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید دچار وقفه نشود.

ماه‌های گذشته برخی ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به دلیل بخشنامه‌های متعدد بانک مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشأ ارز و... در گمرکات ماندند. با توجه به این شرایط و نیاز بازار داخلی انتظار داریم شرایط کسب و کار تسهیل شود. این قوانین ناگهانی باعث ضرر تاجر و بیکاری کارگر می‌شود. در مقابل قاچاق رونق می‌گیرد.



وضعیت مطلوب یک صنف

چین در تکنولوژی تولید و سرعت آن یکی از قدرتهای بزرگ دنیا محسوب می شود و ماشین آلات صنعت نساجی این کشور به کشورهای زیادی از جمله ایران صادر می شود. نامی درباره ماشین آلات تولید ماسک گفت: ماشین آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و به همین دلیل، این نوع ماشین آلات از چین وارد می شود و مشکلی در تامین ماشین آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکتها، در مدت دو هفته دستگاهها تحویل می شود. برخی شرکتها از اسفندماه پارسال و عمده شرکتها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.

بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها را به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زیانها جبران شد، اما در تامین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه های دلالتی مشکلاتی برای تامین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه بندی است. اکنون وزارت صنعت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسری در زمینه ماده اولیه «میتلون» (مورد استفاده در یکی از لایه های تولید ماسک) است؛ این ماده در داخل نیز تولید می شود اما کافی نیست و بقیه باید وارد شود. ما توانایی تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور را داریم و تا این اندازه بدون هیچ مشکلی کار پیش می رود و قابلیت صادرات ماسک هم داریم.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران:

مشکل اصلی صنعت در عدم دسترسی کافی به مواد اولیه است

ارزی و جریان حمل و نقل محدودیتهایی را برای حوزه تولید به وجود آورده است. در چنین شرایطی دولت باید سعی کند امکان تامین منابع ارزی را برای بخش مولد اقتصادی فراهم کند. او ادامه می دهد: کرونا برخی از صنایع را به شدت تحت تأثیر قرار داده است، برای همین بیم این می رود که به زودی در برخی از صنایع به دلیل تامین ارز مشکلات جدی داشته باشیم.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می گوید: صنایع وابسته به فلزات اساسی مانند صنعت خودروسازی، صنعت نساجی، صنعت لوازم خانگی نیاز به واردات در بخش مواد اولیه و قطعات یدکی دارد. در شرایطی که نیاز این صنایع تامین نمی شود، صنایع وابسته به شدت آسیب دیده اند. روغنی گلپایگانی معتقد است: به نظر می رسد که این مشکل در ماههای آینده تشدید یابد و ما در ماههای آینده مشکلات جدی تری داشته باشیم.

به گفته رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران باید برای حوزه مولد اقتصاد ارز مورد نیاز تامین شود؛ البته منظور ما عرضه ارز با نرخ پایین نیست؛ ما از اول معتقد بودیم که ارز باید تک نرخی شود و الآن هم به این نکته تاکید داریم. باید ارز به میزان کافی از ناحیه بانک مرکزی تامین شود و در اختیار تولیدکننده قرار گیرد.

او ادامه می دهد: تصمیم های بانک مرکزی در حوزه بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما، تصمیم کارشناسی نیست؛ البته این به معنای همراهی با کسانی که در این زمینه تخلف کرده اند نیست؛ بلکه باید بانک مرکزی مثل سابق اجازه دهد که صادرکننده با ارز حاصل از صادرات، مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کند.

روغنی گلپایگانی راهکار را در تجدیدنظر بانک مرکزی در دستورات خود می داند و می گوید: بانک مرکزی باید اجازه دهد صادرکننده با ارز حاصل از صادرات، مواد اولیه مورد نیاز صنعت را به کشور وارد کند. او ادامه می دهد: با محدودیتهای امروز صنعت کشور به شدت آسیب می بیند و نباید چنین اجازه های را داد که بخش مولد اقتصاد بیش از این ضربه بخورد. او تصریح می کند: ما باید تعامل خود را به کشورهایی که با آنها مرادوات سیاسی و اقتصادی داریم بیشتر کنیم؛ در این شرایط انتظار داریم اروپا، چین و کره جنوبی همکاری بهتر و بیشتری با ایران داشته باشند. گره اصلی صنعت در عدم دسترسی به مواد اولیه است و باید این مواد اولیه در اختیار صنایع کشور قرار گیرد.



گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می گوید: بزرگترین مشکل تولید در این روزها عدم دسترسی به تامین مواد اولیه است. صنایع وابسته به فلزات اساسی مانند صنعت خودروسازی، صنعت نساجی، صنعت لوازم خانگی نیاز به واردات در بخش مواد اولیه و قطعات یدکی دارند. اگر نیاز این صنایع تامین نشود، صنایع وابسته به شدت آسیب می بینند. به گزارش بازار به نقل از اتاق ایران، براساس داده های منتشر شده از سوی مرکز پژوهش های شامخ؛ تیرماه امسال از میان ۵ مؤلفه اصلی شامخ، شاخص میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی بیشترین میزان و شاخص موجودی مواد اولیه خریداری شده کمترین مقدار شاخص بوده است. این آمارها به نظر می رسد دورنمای فعالان اقتصادی به واسطه مشکلات تامین نقدینگی و سرمایه در گردش و همچنین سختی های واردات و خرید مواد اولیه، با تهدیدهای جدی برای تداوم فعالیت مواجه شده اند.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت و گو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می گوید: بزرگترین مشکل تولید در این روزها عدم دسترسی به تامین مواد اولیه است؛ تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه، قطعات مورد نیاز به دلیل تحریم ها، عدم انجام مبادلات بانکی و شیوع بیماری کرونا با مشکلات جدی روبروست. روغنی گلپایگانی ادامه می دهد: دسترسی به مواد اولیه و تخصیص منابع



رونق صنعت نساجی با چاشنی کرونا

روزها صنعت نساجی کشورمان از آن رکود قبل از ویروس کرونا خارج شد و تولیدات پارچه، دوخت، پوشاک و ... رونق گرفته است. وی ادامه می‌دهد: «صنعت نساجی در ترکیه بسیار پیشرفت کرده و یکی از کشورهای موفق در دنیا به حساب می‌آید، به طوری که میلیاردها دلار کالا در این حوزه به کشورهای سی ای اس و اتحادیه اروپا صادرات دارد و به عنوان یک ابر قدرت در صنعت نساجی است.» این عضو اتاق بازرگانی درباره اینکه کشورمان چه اقداماتی را باید انجام دهد تا همانند ترکیه در صنعت نساجی پیشرفت کند؟ می‌گوید: «طبیعتاً با برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و میان‌مدت امکان‌پذیر نخواهد بود و برای این صنعت یک برنامه‌ریزی بلندمدت باید انجام شود، این صنعت یک ویژگی منحصر به فردی که دارد اشتغال‌زایی فراوانی را ایجاد می‌کند؛ اما به عنوان یک صنعت سرمایه‌گذار محسوب می‌شود که این روزها به دلیل مشکلات ارزی که وجود دارد باید نقدینگی بیشتری در این حوزه صورت بگیرد، خصوصاً در قسمت ریسندگی سرمایه‌گذاری بیشتری را نسبت به حوزه بافندگی و پوشاک می‌طلبد.» آن‌طور که «کیمیایی اسدی» می‌گوید: «تکنولوژی ماشین‌آلات ریسندگی در اختیار چند کشور قرار دارد و باید ماشین‌آلات مان را به دلیل فرسودگی نوسازی کنیم تا میزان بهره‌وری افزایش یابد؛ در این میان ترک‌ها از این تکنولوژی بهره‌مند هستند و ما در حال حاضر برخی از نخ‌ها را نمی‌توانیم تولید کنیم، بنابراین بازار داخلی رو به تولیدات کشورهای دیگر می‌آورد.»

نساجی نیازمند ماشین‌آلات به روز

این کارشناس نساجی در ادامه می‌افزاید: «متأسفانه صادرات کالاهای نساجی کشورمان قابل توجه نیست و بسیار محدود است، علت این امر نیز برمی‌گردد به اینکه ترکیه به دلیل پیشرفتگی که در این صنعت انجام داده، ارزان بودن، بهره‌وری بالا به واسطه دستگاه‌های به روز و تنوع کالاهای بازار منطقه خوبی را برای خود کسب کرده است، اما ایران نیز می‌تواند با یک برنامه‌ریزی بازار خوبی را در این زمینه در کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان به دلیل همسایه بودن و فرهنگ مشابه به دست آورد.» این عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی درباره اینکه چرا تولید چادر مشکی با توجه به بالا بودن استفاده از این کالا در ایران کم است و تولیدکنندگان ما نتوانسته‌اند به اندازه نیاز کشور تولید کنند؟ می‌گوید: «واردات پارچه چادر مشکی از سالیان سال صورت می‌گرفت و بیشتر از کشورهای شرق آسیا روانه بازار ما می‌شد، اما در چند سال اخیر دولت در جهت ماشین‌آلات تولید پارچه مشکی اقداماتی را انجام داده است، اما به دلیل تحریم‌ها برای مبادله خرید دستگاه‌ها و افزایش قیمت ارز کمی در این زمینه با مشکل مواجه هستیم و اینکه فعلاً امکان تأمین نیاز داخل را نداریم و همچنین کیفیت پارچه چادر مشکی را نتوانسته‌ایم همانند مالزی، کره جنوبی و ... ارتقا دهیم و به شکل تخصصی‌تر پارچه‌های مشکی تولید ما به مرور زمان بور می‌شوند و حالت درخشان و جذابیت خود را از دست می‌دهند، اما ثبات رنگ در پارچه‌های خارجی بیشتر مشاهده می‌شود؛ البته در خبرها آمده که اقداماتی را دولت در این زمینه انجام داده است تا بتوانیم این کالا را که در سنت و عقیده ما مورد استفاده قرار می‌گیرد بومی‌سازی کنیم.»



محمد خادمی: از قدیمی‌ترین صنایع دنیا صنعت نساجی است؛ چرا که نیاز به لباس و پوشاک پس از نیاز به غذا و مسکن از نیازهای اولیه انسان به‌شمار می‌آید. به گزارش اقتصاددان، صنعت نساجی در ایران یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زا است. صنعت نساجی در ایران جزء صناعی برشمرده می‌شود که از پیشینه فراوانی برخوردار بوده است. صنعت نساجی به دلیل اشتغال‌زایی بالا و نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی فوق‌العاده، بسیار مورد توجه اغلب کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد. مزایای متنوع این صنعت از جمله اشتغال‌زایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و ارزش افزوده بالا باعث شده است تا بسیاری از کشورها صنعتی شدن خود را از صنایع نساجی و پوشاک آغاز کنند. بر پایه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران، صنعت نساجی ایران باید به رتبه سوم منطقه (خاورمیانه) و رتبه پنجاه جهان دست پیدا کند. معنی روشن و هویدا این سخن این است که نام ایران، هم‌اکنون حتی در میان سیاهه ۵۰ کشور برتر صنعت نساجی جهان نیز قرار ندارد. چند سالی است که اوضاع صنعت نساجی کشور مساعد نیست و بسیاری از کارخانجات این صنعت یا ورشکسته شده‌اند یا حال و روز خوبی به واسطه حضور کالاهای نساجی خارجی ندارند؛ اما این روزها ویروس کرونا که به جان بسیاری از کسب و کارها افتاده جان دوباره به صنعت نساجی کشور داده است، به طوری که تولید روزانه میلیون‌ها ماسک که مواد اولیه آن از پارچه تامین می‌شود و ورود پیدا نکردن پوشاک خارجی به کشور باعث شده توجه بیشتری به این صنعت داخلی شود. برای اینکه بیشتر از وضعیت این صنعت کهن با خبر شویم گفتگویی با «احمد کیمیایی اسدی» عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و کارشناس ارشد حوزه نساجی انجام داده‌ایم.

صادرات نساجی صفر است

او در این باره می‌گوید: «کرونا عاملی شد برای توسعه برخی از صنایع از جمله نساجی که دلایل گوناگونی دارد، یکی از دلایل رونق گرفتن صنعت نساجی در این ایام کرونایی مربوط به بسته شدن مرزها بود، چرا که بخش قابل توجهی از کالاهای نساجی از آن سوی مرزها به شکل‌های مختلف به‌ویژه به صورت قاچاق و عمدتاً از کشور همسایه ما ترکیه وارد می‌شد؛ از همین جهت به تولید داخل توجه بیشتری صورت گرفت و این



عوامل اقتصادی موثر بر صنعت نساجی

بهره‌ی بانکی در خارج از کشور حدود سه درصد است، اما این رقم در ایران به ۲۵ درصد نیز می‌رسد. بر اساس قانون نوسازی صنایع نساجی، بانک‌های عامل باید در قبال تسهیلات اعطایی، بازپرداخت را به صورت دلار دریافت کنند، اما بانک‌ها با این توجیه که کارخانه‌ها با آمریکا مرادفات تجاری ندارند، بازپرداخت را به صورت یورو دریافت می‌کنند. افزایش یکباره‌ی نرخ یورو در بازارهای جهانی باعث شد بانک‌ها سیاست‌های جدیدی را اتخاذ کنند که در نهایت سبب بدهکاری کارخانه‌ها به بانک‌ها شد. در کشورهای رقیب، مالیات بر درآمد حدود ۱۳ درصد است، اما در ایران ۲۵ درصد است.

در ایران سه درصد مالیات و عوارض فروش کالا از تولیدکننده گرفته می‌شود که باعث افزایش هزینه‌های سربار و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده نسبت به کشورهای رقیب و پایین آمدن توان رقابتی می‌شود. در زمینه‌ی قوانین و مقررات واردات و صادرات، همه مواد اولیه در داخل تولید نمی‌شود و باید آن‌ها را وارد کرد، ولی دولت برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی قوانین سختی دارد؛ مثلاً وضع

تعرفه‌ی ۱۵ درصدی برای واردات پنبه و تعرفه‌ی ۱۵-۱۰ درصدی برای پلی‌استر؛ در حالی که فقط ۳۰ درصد پلی‌استر مورد نیاز تولید می‌شود و ۷۰ درصد آن را باید از خارج وارد کرد. تعرفه‌های بالای گمرکی برای ماشین‌آلات بافندگی، معضل دیگر تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان رقیب با عضویت در سازمان تجارت جهانی، مجبور به پرداخت تعرفه‌ی واردات کالا نیستند. در ایران به دلیل وضع تعرفه بر واردات به بهانه‌ی حمایت از تولید داخلی باید مبلغ تعرفه را به قیمت تمام شده‌ی کالا بیفزایند.

علاوه بر این به علت عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی بسیاری از تولیدکنندگان برای صدور کالا مجبور به پرداخت تعرفه هستند که باعث افزایش قیمت تمام شده و ورود بی‌رویه‌ی محصولات به داخل شده و توان رقابت با کالاهای خارجی را کاهش می‌دهد. عضویت در WTO، فرصتی برای اقتصاد، نساجی و صنایع وابسته به آن است که وارد بازارهای جهانی شوند. البته هر کالایی با هر قیمت و کیفیتی قابلیت ورود به WTO را ندارد؛ از لازمه‌های حضور در این بازار، استفاده از فناوری‌های پربازده است.

صنعت نساجی و پوشاک استان البرز در راه توسعه و پیشرفت

«المیر» ضمن اشاره به مزیت‌های منطقه ویژه اقتصادی پیام تصریح کرد: امکاناتی چون معافیت گمرکی، معافیت مالیاتی، فرودگاه جهت پروازهای کارگو و نزدیکی به محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی استان البرز و پایانه صادراتی استان به علاوه امکانات مناسب زیرساختی از جمله مزیت‌های این منطقه است که می‌توان به نحو مطلوب از آن بهره جست. وی درباره برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای ایجاد این شهرک تخصصی افزود: در فاز نخست ۱۰۰ هکتار زمین به این شهرک اختصاص می‌یابد که در صورت حضور واحدهای تولیدی، ایجاد اشتغال ۱۰ هزار نفری از آن انتظار می‌رود و در فاز بعدی ۲۰۰ هکتار دیگر به این شهرک ضمیمه خواهد شد که اشتغال نهایی این شهرک ۳۰ هزار نفر برآورد می‌شود.

نائب رئیس اول اتاق بازرگانی البرز درباره چند و چون حضور واحدهای تولیدی در این شهرک تخصصی اظهار داشت: در فاز نخست، نگاه ویژه ما معطوف به واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران استان البرز است اما در فازهای بعدی از سرمایه‌گذاران دیگر استان‌ها و سرمایه‌گذاران خارج از کشور نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز در ادامه عنوان کرد: تولید در شهرک تخصصی نساجی، پوشاک، سلولزی و چرم با فناوری‌های نوین استان البرز مبتنی بر صادرات خواهد بود و هیچ منعی برای حضور اصناف تولیدی استان وجود ندارد چرا که بخش مهمی از تولیدات صنعت پوشاک و چرم استان، توسط اصناف تولیدی استان، تولید می‌شود. در خاتمه مقرر شد جهت اجرایی شدن این پروژه کارگروهی مرکب از نمایندگان اتحادیه‌های صنفی و نمایندگان بخش صنعت و با مشارکت کارشناسان منطقه ویژه اقتصادی پیام و سایر دستگاه‌های مرتبط تشکیل و با راهبری شرکت تعاونی انجمن این طرح را تا تحقق آن پیگیری نمایند.



نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و رئیس انجمن تخصصی همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از راه‌اندازی شهرک تخصصی نساجی، پوشاک، چرم و سلولزی با فناوری‌های نوین در منطقه ویژه اقتصادی پیام خبر داد. بنا بر اعلام روابط عمومی اتاق بازرگانی البرز، یدالله المیر در نشست مشترک با حضور معاون امور صنایع سازمان صمت البرز، مدیران منطقه ویژه اقتصادی پیام و گمرک استان البرز و با مشارکت تعدادی از اعضای انجمن که صبح روز یکشنبه ۲۶ مرداد ماه در اتاق بازرگانی البرز برگزار شد؛ یکی از وظایف انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز شناسایی امکانات و پتانسیل‌های استان و به تبع آن ایجاد پلی برای بهره‌برداری صحیح از آن است؛ از همین رو طی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و برگزاری مذاکرات فشرده با منطقه ویژه اقتصادی پیام، مقرر شد تا فعالان اقتصادی مرتبط نساجی، پوشاک، چرم و سلولزی در قالب یک شهرک تخصصی با فناوری‌های نوین در منطقه ویژه اقتصادی پیام فعالیت خود را آغاز نمایند.



نساجی؛ صنعت راهبردی ولی مغوم در تحقق جهش تولید

خارجی، مواد اولیه گران، قاچاق کالا، دانش سنتی و دستمزدهای بالای نیروی کار، همگی تهدیدهایی جدی برای صنعت نساجی در استان یزد هستند که باید توسط مسئولان و دست‌اندرکاران بیش از پیش مدیریت شود. وی تأکید می‌کند: دولت باید به صنعت نساجی نگاه حمایتی خاصی داشته باشد چون این صنعت از جمله صنایع زیربنایی از جهت تأمین نیازهای الزامی مردم و دارای بازار بسیار خوب ملی و منطقه‌ای است. دهقانی اشکذری با بیان این که صنعت نساجی یزد از نظر ظرفیت اشتغال و رونق تولید، قابلیت جهش را دارد، اظهار می‌کند: احیای این صنعت راهبردی مستلزم تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت خاص دولتمردان درخصوص ایجاد مراکز نوآوری است.

نساجی صنعتی با قابلیت‌های بالا در یزد

مجتبی دستمالچی‌ان، رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد هم با اشاره به ضرورت ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تحقق شعار امسال که از سوی مقام معظم رهبری به نام «جهش تولید» نامگذاری شده است، اظهار می‌کند: از دیرباز تاکنون صنعت نساجی یزد در دنیا معروف بوده و در این دیار، پارچه‌هایی با ارزش افزوده بالا تولید شده است. وی ادامه می‌دهد: ترمه و پارچه‌ی دارایی، از جمله محصولات منحصر به فرد صنعت نساجی استان یزد است که همچنان تاریخچه این هنر و صنعت دیرینه، مردم کویر را در تار و پود خود برای گردشگران به نمایش گذاشته است.

رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد با بیان این که صنعت نساجی این استان هنوز باعث افتخار کشور است و استان یزد قطب تولید پارچه‌های رومبلی کشور محسوب می‌شود، می‌گوید: با وجود ظرفیت‌های بالای نساجی در این استان، متأسفانه در حال حاضر شاهد تعطیلی برخی از واحدهای نساجی هستیم که باید به منظور ساماندهی این معضل، برنامه‌ریزی جدی از سوی مسئولان انجام شود.

دستمالچی‌ان تهیه بانک اطلاعاتی دقیق از واحدهای فعال و موجود نساجی استان را اولین گام برای برنامه‌ریزی جدی در این حوزه می‌خواند و بیان می‌کند: نداشتن آمار دقیق از نحوه فعالیت واحدهای رسمی دارای مجوز و واحدهای سنتی که مجوز صنعتی هم ندارند، لطمه‌های زیادی به سیاست‌گذاری در حوزه نساجی استان یزد زده است. این مسئول با بیان این که صنعت نساجی برای یزد چند مزیت دارد، تصریح می‌کند: دوستداری طبیعت، کم‌مصرفی در آب و بیشترین میزان اشتغال نسبت به سرمایه‌گذاری، از جمله مزیت‌های صنعت نساجی است.

رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد در ادامه با اشاره به این که ایران در حوزه صنعت نساجی امروز دارای مزیت‌های نسبی است، خاطرنشان می‌کند: بسیاری از کالاهای نساجی از الیاف مصنوعی ساخته می‌شوند به عبارتی تمام الیاف یا نخ‌های مصنوعی از مشتقات نفتی بوده و مواد اولیه آن را توسط پتروشیمی‌های داخل کشورمان می‌توان تولید کرد. دستمالچی‌ان در پایان با بیان این که متأسفانه برخی کارخانه‌ها به سبب سفارش‌ها و بازار خرید مجبور به عرضه محصولات خود با برند خارجی هستند، می‌گوید: امروز نساجی استان یزد قابلیت این را دارد که بهترین پارچه‌ها را با بالاترین کیفیت تولید کند.

ایسنا/ یزد نساجی به عنوان یکی از صنایع راهبردی کشورمان در حالی مورد کم‌توجهی مسئولان به ویژه در سال جهش تولید واقع شده که یک عضو هیات علمی دانشگاه یزد معتقد است احیای این صنعت راهبردی مستلزم تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت خاص دولتمردان جهت ایجاد مراکز نوآوری است.

امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «جهش تولید» نامگذاری شده و مسئولان حوزه‌های مختلف تلاش دارند از تمام ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی کشور برای تحقق این مهم بهره‌گیرند. توانمندی‌های حوزه نساجی یکی از این ظرفیت‌هاست که با وجود ضرورت استفاده از محصولات این بخش در تمام ایام و در همه سطوح جامعه می‌تواند به رغم مشکلات ناشی از تورم، رکود و مسائل مبتلا به اقتصاد کلان کشورمان، در زمینه تحقق جهش تولید به کمک مسئولان بیاید.

هرچند برخی کارشناسان معتقد هستند که صنعت نساجی کشورمان به سبب فرسودگی ماشین‌آلات و نداشتن دانش فنی و فناوری روز از بازار نساجی دنیا کمی عقب‌تر است ولی بسیاری نیز بر این باور هستند که با تقویت این حوزه و رونق صادرات می‌توان به توسعه و بهبود این مهم و حذف وابستگی کشور به درآمدهای نفتی کمک کرد. استان یزد به عنوان یکی از قطب‌های نساجی کشور از دیرباز سوابق درخشانی در این بخش داشته لذا این باور وجود دارد که نساجی یزد می‌تواند نقش موثر و حیاتی در رونق اقتصادی و جهش تولید در این حوزه داشته باشد و به واسطه برخورداری از بازارهای بسیار خوب ملی و منطقه‌ای باید مورد توجه و اهتمام ویژه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

نساجی یکی از هفت صنعت راهبردی ایران

محمدرضا دهقانی‌اشکذری، عضو گروه علمی نساجی دانشگاه یزد در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا به ضرورت حمایت از صنعت نساجی در سال جهش تولید تأکید می‌کند و می‌گوید: برخی در نظام‌های اقتصادی دنیا معتقدند که صنایع و کسب و کارها مثل شکوفه‌های درخت توسعه هستند یعنی اگر صنایع حمایت نشوند، میوه‌ی توسعه حاصلی نخواهد شد که مردم را متفقد کند.

وی اضافه می‌کند: اگر کشوری بخواهد توسعه پایدار داشته باشد که به دنبال رفاه را برای مردم به ارمغان آورد قطعاً نیازمند صنایع با توسعه پایدار است و در ایران اسلامی نیز صنعت نساجی یکی از هفت صنعت راهبردی است ولی به دلایلی در جایگاهی که پیش‌بینی شده است، قرار ندارد.

این عضو گروه علمی دانشگاه یزد با بیان این که یکی از دلایل کاهش انگیزه و شکست در بازار رقابتی صنعت نساجی، معطل قاچاق است، بیان می‌کند: خارجی بودن فرهنگ مصرف از دیگر چالش‌های حوزه نساجی در ایران است.

دهقانی‌اشکذری بستن مجاری قاچاق را یکی از راهکارهای جدی حمایت از صنعت نساجی می‌داند و عنوان می‌کند: برای رسیدن به بازارهای جهانی باید ابتدا از بازار کشور خودمان شروع کنیم و سپس با مطالعه بازارهای بین‌المللی به اهداف ترسیم شده دست یابیم. این استاد دانشگاه در ادامه با بیان این که نباید صنعت نساجی را مانند خیلی از صنایع رقابتی در فضای عرضه و تقاضا رها کنیم، تصریح می‌کند: رقابتی



ثبت بالاترین رشد چهار ماهه محصولات صنعتی در الیاف اکرلیک

ذکر شده، رشد مثبت تولید و ۹ رشته فعالیت رشد منفی تولید ثبت کردند.

وی بیان داشت: در چهار ماهه امسال تولید وانت از سوی خودروسازان با ۲۵ هزار و ۲۸۳ دستگاه رشد ۳۲.۲ درصدی، لاستیک خودرو با تولید ۸۴ هزار و ۹۰۰ تنی رشد ۲۷.۹ درصدی، کمباین با ۱۵۴ دستگاه رشد ۲۴.۲ درصدی، نئوپان با ۲۸۱ هزار مترمکعب تولید رشد ۲۰.۳ درصدی و تولید انواع خودروی سواری با ۲۹۴ هزار و ۷۰۰ دستگاه رشد ۱۹.۳ درصدی ثبت کردند. صادقی نیار کی خاطر نشان کرد: رشد ۱۳.۲ درصدی سیمان (تولید ۳۳ میلیون و ۱۹۶ هزار و ۵۰۰ تنی)، رشد ۱۲ درصدی یخچال و فریزر (تولید ۲۱۶ هزار و ۱۰۰ دستگاه)، رشد ۸.۹ درصدی تولید فولاد خام (تولید ۹ میلیون و ۲۳۹ هزار و ۶۰۰ تنی)، رشد ۷.۶ درصدی داروی انسانی (تولید ۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون عدد) و رشد ۶ درصدی محصولات فولادی (تولید هفت میلیون و ۵۶۲ هزار و ۱۰۰ تنی)، از دیگر ارقام قالب ذکر است که با وجود شیوع کرونا و تداوم تحریمها محقق شد. وی افزود: در این دوره زمانی، تولید ۹ محصول بخش صنعت یعنی کنسانتره ذغال سنگ، اتوبوس، مینی بوس و ون، تراکتور، الکتروموتور، انواع پایپوش و کفش، نخ فیلامنت پلی استر، شیشه جام، الیاف پلی استر و چرم با کاهش همراه بود. این مقام مسوول، دلیل کاهشی شدن تولید برخی از این اقلام را متاثر از ویروس کرونا برشمرد و گفت: به طور نمونه اقلام مربوط به صنعت نساجی و پوشاک به دلیل کاهش تقاضای مردم از ماههای پایانی زمستان گذشته با کاهش تولید همراه شد، هر چند از خردادماه در حال جبران است. وی ادامه داد: بسته شدن مرزهای کشور در دو ماهه ابتدای امسال نیز مزید بر علت شد تا صادرات برخی واحدهای بزرگ تولیدکننده شیشه کشور متوقف و با کاهش تولید مواجه شوند.



مطابق آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت، الیاف اکرلیک با ثبت رکورد تولید یک هزار و ۹۰۰ تنی و رشد ۱۵۹.۱ درصدی، بیشترین رشد تولید اقلام صنعتی را در چهار ماهه امسال به خود اختصاص داد. پس از الیاف اکرلیک، ماشین لباسشویی با تولید ۲۸۹ هزار و ۵۰۰ دستگاهی و رشد ۶۹.۹ درصدی، انواع تلویزیون با تولید ۳۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاهی و رشد ۶۱.۲ درصدی و شمش آلومینیوم با تولید ۱۳۰ هزار و ۳۰۰ تنی و رشد ۵۱.۲ درصدی در همسنگی با مدت مشابه پارسال، در رتبه های دوم تا چهارم قرار گرفتند.

در این زمینه، مهدی صادقی نیار کی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایرنا گفت: برپایه این آمارها، در مدت یاد شده ۲۲ رشته فعالیت از مجموع ۳۱ رشته فعالیت

تکمیل زنجیره تولید فولاد و نساجی در زنجان

فولاد از معدن، خردایش، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، ذوب، نورد و تولید فولاد آلیاژی در استان تکمیل شده است. این مسئول ادامه داد: بزرگترین واحد ذوب بخش خصوصی کشور در استان زنجان با سرمایه گذاری مشترک ایران و ترکیه به میزان ۲۰۰ میلیون دلار راه اندازی شده که ارزش این مجموعه با توجه به ارزش کنونی دلار بالغ بر ۴۰۰۰ میلیارد دلار است. همچنین با راه اندازی واحد تولید فولاد آلیاژی، ۸۰ درصد فولاد آلیاژی الکتروتود جوشکاری کشور در استان تولید می شود که بر این اساس پیش بینی می شود مهرماه امسال شاهد آغاز به کار این پروژه در استان باشیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، تصریح کرد: واحد کنسانتره جهان نمو با ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی، یکی دیگر از واحدهای بزرگ استان به شمار می رود که امسال به بهره برداری خواهد رسید. همچنین از جمله واحدهایی که در سال جاری آماده افتتاح بوده، شرکت فولاد کاران افق با ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری است.

فغفوری با اشاره به تکمیل زنجیره نساجی، خاطر نشان کرد: با وجود واحدهای ریسندگی، پنبه پاک کنی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و دوخت و دوز شاهد تکمیل زنجیره نساجی در استان هستیم که در این راستا بزرگترین واحد تولید جین کشور در استان زنجان آماده افتتاح است که با حضور رئیس جمهور در استان آغاز به کار خواهد کرد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: با تکمیل راه اندازی واحدهای بزرگ صنعتی، زنجیره ارزش افزوده فولاد و نساجی در این استان تکمیل شد. ناصر فغفوری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: با تکمیل راه اندازی واحدهای بزرگ صنعتی در استان زنجان، زنجیره ارزش افزوده فولاد و نساجی در این استان تکمیل شد. وی با اشاره به واحدهای راه اندازی شده در بخش فولاد، افزود: در حال حاضر زنجیره ارزش افزوده



معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

رشد تولید ۲۲ محصول صنعتی در سه ماه اول سال ۹۹

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از شاتا، وی بیان کرد: در سه ماهه امسال از بین ۳۶ کالای منتخب صنعتی و معدنی که مورد پایش قرار گرفت ۲۲ محصول با رشد تولید، ۱۳ محصول با کاهش تولید و ۱ محصول بدون تغییر نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده‌اند.

زرنندی افزود: در این سه ماهه انواع خودروی سواری، وانت، کمباین، دارو، پودر شوینده، لاستیک، نئوپان، تلویزیون، یخچال، ماشین لباسشویی، فولاد خام، محصولات فولادی، مس، آلومینیوم، سیمان و... رشد تولید داشته‌اند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این رشد در وضعیتی بوده است که کشور در شرایط سخت بیماری کرونا بوده است.

زرنندی افزود: بخش تولید در سه ماهه اول سال با تمام مشکلات و محدودیت‌های که از سال گذشته برای اقتصاد ایران بوجود آمد و مسائل مرتبط با کرونا توانست روی پای خود بایستد.

وی همچنین گفت: در سه ماهه امسال جواز تاسیس ۷۳۷۳، پروانه بهره‌برداری ۱۱۵۸، پروانه اکتشاف ۲۰۵، گواهی کشف ۱۰۳، پروانه بهره‌برداری معدن ۱۲۶ پروانه‌های صنفی ۱۵۵۲۴۶ کارت بازرگانی ۱۱۴۱، گواهی امضای الکترونیکی ۴۹۶۷۰، نماد اعتماد الکترونیکی ۷۷۳۶ و پروانه بهره‌برداری نرم افزار ۳ فقره صادر شده است.



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۳ هزار واحد منتخب اصلی فعال صنعت و معدن بطور منظم تولیداتشان پایش و رصد می‌شود.

سعید زرنندی در جلسه هماهنگی سامانه پایش گفت: با عنایت به نامگذاری سال جاری با عنوان جهش تولید و اهمیت رصد و پایش وضعیت تولیدات کشور، پایش تولید محصولات منتخب صنعتی که دارای سهم حدود ۶۰ درصدی در ارزش افزوده بخش صنعت هستند در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

کاهش سفارشات ثبت شده برای ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰

مقایسه با سه ماهه دوم سال قبل افت داشته است. الساندرو زوکی، رییس انجمن می گوید: «تعطیلی واحدهای تولیدی در ماه آوریل به شدت بر میزان سفارشات تاثیرگذار بوده است و این نگرانی‌ها در ماه‌های پیش رو نیز همچنان وجود خواهد داشت. تولیدکنندگان پس از بازگشایی مجدد واحدها به انجام سفارشات که پیش از تعطیلی‌ها ثبت شده بود، پرداخته‌اند.»

بخش تولید ماشین آلات نساجی دوران سختی را پیش روی خود دارد. شروع مجدد فعالیت این بخش به دلیل کاهش قابل توجه مصرف پوشاک در اروپا و آمریکا، کند بوده است و با این وضعیت سرمایه‌گذاری‌های جدید از سوی مشتریان انجام نخواهد شد. علاوه بر آن احتمال شیوع مجدد ویروس در پاییز آینده باعث ممانعت بیشتر از خرید ماشین آلات می‌شود.

انجمن عقیده دارد که تمرکز بر دیجیتالیزاسیون و بین‌المللی کردن برای راه‌اندازی مجدد این بخش ضروری است. زوکی می‌گوید: «ما باید بیشترین بهره‌ر از این وقفه اجباری ببریم و رقابت‌پذیری کسب و کار خود را افزایش دهیم. ما با همکاری دانشگاه فنی میلان پروژه‌ای را با هدف ایجاد یک برچسب دیجیتال برای ماشین آلات نساجی ایتالیایی آغاز کرده‌ایم تا فرصت نمایش فناوری پیشرفته این ماشین آلات در بازارهای جهانی فراهم شود.»



بر اساس داده‌های گردآوری شده توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، شاخص سفارشات ثبت شده برای ماشین آلات نساجی این کشور از آوریل تا ژوئن ۲۰۲۰ در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۱۹، ۴۷ درصد کمتر شده است.

به گزارش سرویس اطلاع‌رسانی نساجی امروز، این افت سفارش شامل هم سفارشات خارجی و هم داخلی می‌شود که علت اصلی آن تعطیلی واحدهای تولیدی به ویژه در ماه آوریل بوده است.

میزان سفارش از بازارهای خارجی ۴۴ درصد و از بازارهای داخلی ۶۲ درصد در



دولت همچنان تنگنای صادرکنندگان را درک نمی کند

قزنطینه کشور مقصد بماند. در چنین شرایطی، در نظر گرفتن سهم ۲۰ درصدی برای بازگشت ارز صادراتی به کشور منطقی نیست و ناشی از نگاه یک طرفه مسئولان در دولت است. بانک مرکزی از ما انتظار دارد روند بازگشت ارز را شفاف کنیم اما ما هم مثل شرکت های دولتی زیر سایه تحریم کار می کنیم. آیا شرکت های دولتی و دولت به عنوان فروشنده نفت روند دسترسی خود به ارز راه در شرایطی که تحریم کنندگان اقتصاد کشور منتظر بستن باریک ترین راه های تبادل مالی اند، به طور شفاف اعلام می کند؟ در یک ماه گذشته اخباری هم درباره معرفی صادرکنندگانی که به تعهد خود عمل نکردند، به دستگاه قضا منتشر شده است با وجود اینکه بعضی فعالان اقتصادی می گویند عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به طور کامل در اختیار صادرکننده ایرانی نیست. در کشور ما دو دسته صادرکننده فعالیت می کنند. یک دسته صادرکنندگانی که سال هاست در این عرصه کار می کنند و سابقه و پرونده مشخصی دارند. دسته دوم صادرکنندگانی که کارت خود را فروخته اند ما در بخش خصوصی کسانی که کارت خود را اجاره داده یا فروخته اند را صادرکننده نمی دانیم. دولت می تواند با هر روشی که صلاح می داند با این صادرکنندگان برخورد کند. اما انتظار داریم دولت تنگنای امروز صادرکنندگان واقعی را درک کند و در تعامل با آن ها درباره شرایط کار تصمیم بگیرد. صادرکنندگان به ویژه در بخش کشاورزی با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می کنند که از جمله آن ها فساد محصول صادراتی و زیان ناشی از نوسان های نرخ ارز و تغییر قیمت هاست.

بارها پیش آمده که صادرکننده ای در کشور مقصد متوجه شده علاوه بر اینکه سود نکرده، مبلغی هم بدهکار شده و کارش به بیمارستان کشیده است. صادرات یک فرایند پرچالش و حساس است و انتظار می رود دولت به ویژه در حوزه صادرات محصولات کشاورزی با احتیاط بیشتری انتظارات خود را از صادرکننده مطرح کرده و در تعامل با آن ها تصمیم گیری کند.

صدرالدین نیاورانی، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره خبر امکان محدود واردات در قبال صادرات برای واحدهای تولیدی از عدم اصلاح بخشنامه گذشته می گوید. به گفته نیاورانی نگاه غیرمنطقی دولت به بحث صادرات ناشی از عدم درک تنگنای صادرکنندگان و تصمیم گیری در فضای غیرتعاملی است.

گمرک ایران در خبری به نقل از مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت اعلام کرده صرفا واحدهای تولیدی امکان استفاده از واردات در مقابل صادرات خود را برای تامین نیازهای وارداتی دارند. پیشتر درباره محدودیت های تازه بانک مرکزی در روش های بازگشت ارز صحبت کردیم. نظر شما درباره این تصمیم تازه چیست؟ اگر این تصمیم به واقع اجرا شود و خبر درست باشد، بله خوب است. البته نیازهای ارزی شرکت های مختلف متفاوت است. برای نمونه، در بخش کشاورزی، صادرکننده نیازی به ارز برای تامین ملزومات تولید خود ندارد اما در بخش صنعت اینطور نیست. از دیدگاه سیاستگذار واحدهای تولیدی بخش کشاورزی یا مزرعه ها هم تولیدی در نظر گرفته می شود و باید دید این تصمیم را برای چه دایره ای از تولیدکنندگان در نظر می گیرند. اگر این تصمیم اجرایی شود، به هر حال به نفع تولیدکنندگان است.

فکر می کنید ممکن است این تصمیم اجرایی نشود؟

به نظر من بعضی اخبار بازی با کلمات است و مشکلات اصلی در تصمیم های گذشته اصلاح نشده است. بانک مرکزی می گوید ۲۰ درصد ارز صادراتی را در قالب اسکناس به کشور وارد کنیم که ممکن نیست. اگر شرکتی دو میلیون دلار کالا صادر کند، باید ۴۰۰ هزار دلار آن را نقدی به کشور برگرداند درحالیکه براساس قوانین FATF، خروج ارز به طور نقدی بیش از ۱۰ هزار دلار از مرزها ممنوع است. امروز به سختی می توان ویزای کشورها را برای سفر به آن ها گرفت و هر مسافری باید نزدیک به ۱۲ روز در

قفل استفاده از ارز صادراتی برای واردات گشوده شد

تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان های صمت است.

سعید عباسپور، مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه ای به سازمان های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان با موضوع بررسی تامین نیاز وارداتی خود تولیدکننده جهت استفاده از ارز حاصل از صادرات خود اعلام کرد: صرفا واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان های صمت است. این مجوز با عنایت به بند (۱) بسته سیاستی نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی ایفا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان صادر شده است. سعید عباسپور ظرف روزهای گذشته، دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی سال ۱۳۹۹ را برای اجرا به استانها ابلاغ کرده بود.



مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: صرفا واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور



۳ پیشنهاد برای تسهیل بازگشت ارز صادراتی

به نظام بانکی داخلی وارد کند و این درحالی است که به دلیل همهگیری گسترده ویروس کرونا در سطح کشور، صادرکنندگان با چالشهای جدیدی از جمله توقف کالای صادراتی در مرزها روبرو شدهاند.

علاوه بر این، با توجه به شرایط ناشی از تحریمهای ایالات متحده، هم اکنون بانک مرکزی هم به خودی خود برای بازگشت وجوه حاصل از فروش نفت یا برق از سایر کشورها به داخل دچار مشکل است.

بانک مرکزی از صادرکنندگان انتظار دارد رویه بازگشت ارز را شفاف ارائه کنند، غافل از آنکه در شرایط بینالمللی اخیر که کشور با آن دست و پنجه نرم می کند، عدم علاقمندی شرکت های خارجی به انعقاد قرارداد با طرف های ایرانی به واسطه موضوعات تحریم باعث شده بنگاه های اقتصادی ایرانی صرفاً بر اساس پیش فاکتور، با شرکای خارجی خود تجارت کنند؛ تصمیمی که شرکت های داخلی برای حفظ بازارهای صادراتی، لاجرم به آن تن می دهند و متأسفانه در زمان بروز اختلاف میان دو طرف، سازوکار مشخصی را برای پیگیری و رفع مشکل در اختیار ایشان قرار نمی دهد و رفع آن مدت ها به طول خواهد انجامید.

بنابراین انتظار می رود دولت و بانک مرکزی، با در نظر گرفتن مهلت زمانی منطقی، شرایط بازگشت ارز را برای صادرکنندگانی که به طور مشابه با این چالش های بانکی دست در گریبانند، تسهیل کند.

۱. معرفی حساب در کشورهای مقصد

بانک مرکزی می تواند در کشورهای مقصد و شرکای اصلی تجاری، حساب هایی را به صادرکننده معرفی و ارز را در مقصد دریافت کند، بدین ترتیب دیگر هزینه های جانبی ناشی از عدم همکاری بانک ها و صرافی های خارجی با ایران در فرایند بازگشت ارز، به صادرکنندگان تحمیل نشده و ریسک انتقال نقدی ارز به کشور هم کمتر می شود.

۲. معافیت شرکت های صادراتی بورسی

با توجه به علاقه دولت به حفظ جذابیت بازار سرمایه و سیاست های اتخاذ شده به منظور تداوم بخشی آن، موضوع اعطای معافیت به شرکت های صادراتی بورسی برای اجتناب از پیمان سپاری ارزی هم می تواند مورد توجه قرار گیرد. به نظر می رسد چنانچه این قبیل شرکت ها بتوانند با تبیین سازوکارهای نظارتی توسط دولت در خصوص ارز حاصل از صادرات مختار عمل کرده و از محل صادرات، امکان واردات کالا، تجهیزات سرمایه گذاری و یا حتی تهاتر کالا را در اختیار داشته باشند، نه تنها مشکل پیمان سپاری ارزی برطرف می شود، بلکه موجبات افزایش قیمت سهام و نیز سودآوری ایشان فراهم و در نهایت بازار بورس کشور تقویت می شود.

۳. راه اندازی صرافی های تخصصی



انتظار می رود دولت و بانک مرکزی، با در نظر گرفتن مهلت زمانی منطقی، شرایط بازگشت ارز را برای صادرکنندگانی که به طور مشابه با این چالش های بانکی دست در گریبانند، تسهیل کند. اما چطور؟ این سوالی است که معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی تهران به آن پاسخ داده است.

حسام الدین حلاج، معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی تهران در یادداشتی نوشت: با همهگیری ویروس کرونا از نخستین روزهای دسامبر ۲۰۱۹ میلادی، درآمد همه کشورها و به طور مشخص کشورهای هدف صادراتی و هم چنین کشورهایی که در شرایط تحریم با ایران همکاری می کردند، کاهش پیدا کرد.

این رخداد به کاهش قدرت خرید کشورها و در ادامه کاهش صادرات ایران به این کشورها منجر شد. علاوه بر این، برخی از این کشورها از جمله عراق، پیش از همهگیری کرونا با ایجاد موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای برای بسیاری از اقلام صادراتی ایران، سیاست حمایت از تولید داخل در پیش گرفتند که باعث کاهش واردات آن ها از ایران و در نتیجه کاهش درآمد ارزی کشور شده است.

در ماه های گذشته، بانک مرکزی با تشریح اوضاع اقتصادی جاری کشور و برای ایجاد ثبات اقتصادی در دوران اعمال تحریم های ظالمانه و بی سابقه علیه ایران، با همراهی تجار و صادرکنندگان اتاق های بازرگانی در بخش های مختلف اقتصادی، موفق به بازگشت حدود ۱۴ میلیارد دلار ارز به داخل کشور شده و در پی بازگرداندن حدوداً ۲۷.۵ میلیارد دلار دیگر است.

این در حالی است که با توجه به اختلاف قابل توجه میان نرخ نیمایی و نرخ بازار آزاد ارز، صادرکننده در عمل تمایلی برای عرضه ارز با نرخ پایین تر ندارد و در نتیجه تحقق حداکثری موضوع پیمان سپاری ارزی مستلزم آنست که دولت از یک طرف با وضع مشوق ها و سازوکارهایی تسهیل گرایانه و هم چنین از طرف دیگر با مرتفع کردن سایر مشکلات پیش روی صادرکنندگان، شرایط را برای سوق دادن جریان ورودی ارز به کانال نیمایی هموار کند.

به طور طبیعی، ادامه حیات یک بنگاه اقتصادی وابسته به تزریق منابع مالی است. به همین دلیل یک صادرکننده با توجه به عدم امکان واردات در مقابل صادرات در شیوه نامه فعلی بازگشت ارز، باید تمام یا بخشی از ارز حاصل از صادرات خود را



روبروست، برای تحقق شعار جهش تولید، با تعامل بیش از پیش با فعالان بخش خصوصی و تبادل نظر با صادرکنندگان خوشنام، و با هدف افزایش هرچه بیشتر صادرات تولیدات غیرنفتی، شرایط را بازننگری و تسهیل کند و این مهم با تشکیل و تقویت کنسرسیومهای صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات دست یافتنی‌تر خواهد شد.

در برهه جاری، چنانچه بپذیریم در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم، بدون تردید سربازان ما در این جنگ، جز فعالان اقتصادی نیستند و تقویت قوای این سربازان به طور حتم چیزی به جز محدودسازی و برخورد قهری با آنان است.

دیگر نکته اینکه اصولاً نگاه صرافی‌های موجود بیشتر متوجه دلار، یورو و ارزهای بین‌المللی است و تجار برای معامله یا دسترسی به سایر ارزهای یاد شده هم با مشکل روبرو می‌شوند. یک پیشنهاد برای رفع این مشکل این است که دولت و بانک مرکزی تعدادی صرافی تخصصی در کشور راه‌اندازی کنند که هر کدام صرفاً معاملات با ارز کشور خاصی را در دستور کار خود قرار دهند، مانند روبل روسیه، یوان چین، روپیه هند، درهم امارات و غیره.

امیدواریم در دوره ای که دولت با کسری بودجه، به دلیل عدم امکان فروش نفت، محصولات نفتی و سایر کالاهای تحریمی و به تبع آن حسیض درآمدهای ارزی

چالش‌های جدید فعالان اقتصادی برای دریافت کارت بازرگانی از سامانه جامع تجارت

و تمدید کارت بازرگانی از تاریخ ۱۵/۵/۹۹ در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند اتاق بازرگانی متوقف و این فرآیند صرفاً باید از طریق سامانه جامع تجارت انجام شود و امور مربوط به صدور و تمدید کارت بازرگانی خارج از این سامانه ممنوع است و این در حالی است که تعداد قابل توجهی از متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی طی ماه‌های قبل، فرآیند درخواست خود را از طریق سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند انجام داده‌اند و درخواست آنها در مرحله تایید نهایی قرار گرفته است.

اعظم رضایی با بیان اینکه اشکالات مربوط به فرآیند جدید صدور و تمدید کارت بازرگانی طی نامه‌ای از سوی دبیرکل اتاق تهران به رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران یادآوری شده‌است، افزود: دستورالعمل جدید صدور و تمدید کارت بازرگانی، این اقدام را عطف به ماسبق کرده و به همین جهت اتاق بازرگانی تهران به منظور رفع مشکلات پیش آمده برای اعضا، از رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران درخواست کرده‌است، با توجه به تعداد زیاد متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی در تهران، فرآیند تایید نهایی افرادی که تا قبل از تاریخ ۱۵/۵/۹۹ و ۱/۵/۹۹ درخواست خود را از طریق سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند به ثبت رسانده و مدارک خود را بارگذاری کرده‌اند، همچنان از طریق این سامانه انجام شود.

رضایی افزود: همچنین به نظر می‌رسد که انتقال سوابق دارندگان کارت بازرگانی از سامانه کارت بازرگانی هوشمند به سامانه جامع تجارت نیز صورت نگرفته به طوری که متقاضیان تمدید کارت بازرگانی به هنگام ثبت درخواست خود روی سامانه جامع تجارت، با پیغام بارگذاری مدارک مواجه می‌شوند در حالی که مدارک این دسته از افراد، در سوابق آنان روی سامانه کارت بازرگانی هوشمند موجود بود و آنان نیازی به بارگذاری مدارک نداشتند. مدیر عضویت و صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق تهران در عین حال تصریح کرد که از تاریخ ۱/۵/۹۹ تاکنون، کارت‌های بازرگانی ثبت شده روی سامانه جامع تجارت برای تایید به اتاق تهران ارسال نشده‌است در حالی که فرآیند تایید مدارک متقاضیان، کمتر از دو هفته زمان می‌برد.



مدیر عضویت و صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق بازرگانی تهران با اشاره به دستورالعمل وزارت صمت مبنی بر انجام صدور و تمدید کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت به توی گری سازمان توسعه تجارت، از ارسال نامه‌ای توسط اتاق تهران برای عطف به ماسبق نشدن این دستورالعمل خبر داد. اکسپورت‌تا: بر اساس دستورالعملی که بهمن ماه سال گذشته از سوی وزارت صمت به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور ابلاغ شد، صدور و تمدید کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت انجام می‌شود و متقاضیان دریافت یا تمدید کارت بازرگانی از این پس باید از طریق این سامانه اقدام کنند. بر اساس این دستورالعمل، روند بررسی و تایید درخواست صدور یا تمدید کارت بازرگانی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه مذکور صورت می‌گیرد، اما احراز صلاحیت متقاضیان به مانند قبل، توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود و پس از طی این مراحل، کارت بازرگانی توسط اتاق بازرگانی صادر می‌شود.

در همین رابطه مدیر عضویت، کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق تهران به برخی مشکلات پیش آمده برای فعالان اقتصادی و متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی اشاره کرد و گفت: بر اساس بخشنامه سازمان توسعه تجارت به سازمان‌های صمت در استان‌ها، عملیات صدور کارت بازرگانی از تاریخ ۱/۵/۹۹



تشکیل جلسه فوق العاده برای بررسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم

بودند، هشتم مرداد ۹۸ فرهاد دژپسند از ادغام لایحه مالیات بر عایدی سرمایه در لایحه اصلاح جامع نظام مالیاتی و مالیات‌های مستقیم خبر داد. دژپسند گفت که در متن لایحه اصلاح جامع نظام مالیاتی و مالیات‌های مستقیم بحث مالیات بر عایدی سرمایه نیز گنجانده می‌شود و این مسئله برای ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مختلف مالیات است. اواسط مرداد ماه، دژپسند در اظهار نظر دیگری گفت که لایحه اصلاح نظام جامع مالیاتی اواخر دی ماه به مجلس ارائه می‌شود. اواسط مهر ماه ۹۸، فرهاد دژپسند، در گفت و گویی که با خبرنگار مهر داشت، در مورد اینکه چه زمانی این لایحه به دولت ارسال می‌شود، گفت: بزودی لایحه را که به طور یکپارچه تهیه شده است، به دولت ارائه می‌دهیم. مهر ۹۸ هم به پایان رسید و خبری نشد اما دهنوی، معاون اقتصادی وزارت اقتصاد اعلام کرد که کار بررسی لایحه مذکور پیچیده است و احتمالاً تا انتهای پاییز بررسی‌های معاونت اقتصادی در خصوص پیش‌نویس لایحه به اتمام می‌رسد و پس از تکمیل بررسی‌ها در معاونت اقتصادی، پیش‌نویس مربوطه به دولت ارجاع می‌شود. پاییز ۹۸ هم به پایان رسید و وعده‌ها محقق نشد؛ دهقان دهنوی بار دیگر اعلام کرد که بررسی کارشناسی لایحه کمی زمان‌بر شده است و در نظر داریم حداقل تا هفته آینده و حداکثر تا ۲۰ دی ماه بررسی آن در وزارت اقتصاد تمام شود.

لایحه بالاخره به دولت رفت اما در آن گیر کرد!

وعده‌های مکرر مسئولان وزارت اقتصاد که به برخی از آنها اشاره شد، سرانجام رنگ واقعیت به خود گرفت؛ پنجم بهمن ماه ۹۸ فرهاد دژپسند از ارسال لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در اول بهمن ماه خبر داد. او گفته بود که لایحه به دولت ارسال شده و مالیات بر مجموع درآمد و مالیات بر عایدی سرمایه و ساماندهی معافیت‌ها را کان اساسی این لایحه هستند. ۲۵ خرداد ۹۹، امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی در گفتگویی ابراز امیدواری کرد که این اصلاحیه هر چه زودتر در دولت نهایی شود و مجلس پیش از بودجه سال ۱۴۰۰، آن را تصویب کند. وی با اشاره به اینکه در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر عایدی سرمایه دیده شده است، اضافه کرد: همچنین مالیات بر مجموع درآمدها هم عملیاتی و معافیت‌های مالیاتی هم ساماندهی می‌شود.

تشکیل جلسه فوق العاده کمیسیون اقتصاد دولت برای تعیین تکلیف لایحه اصلاح مالیات مستقیم

بر اساس پیگیری خبرنگار مهر، این لایحه هنوز در دولت باقی مانده است. پس از گذشت این چند ماه نهایتاً روز گذشته فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در پاسخ به سوال خبرنگار مهر که آیا لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم تا مهر ۹۹ به مجلس می‌رسد، گفت: برای بررسی این لایحه جلسه فوق العاده کمیسیون تشکیل داده‌ایم اما به مجلس رسیدن آن به اختیار من نیست چرا که بعد از کمیسیون باید دولت نیز آن را تصویب کند و نمی‌توانم زمانی را قول بدهم اما تمام تلاش خودمان را خواهیم کرد که این اتفاق بیفتد.

بر اساس آنچه از گفته دژپسند و سایر شواهد بر می‌آید این لایحه بیش از ۷ ماه است که به دولت رفته اما عزمی برای پیگیری تصویب آن دیده نمی‌شود. این در حالی است



با گذشت بیش از دو سال از وعده‌های مکرر برای تعیین تکلیف لایحه مالیاتی دولت، وزیر اقتصاد از تشکیل جلسه فوق العاده کمیسیون اقتصادی دولت برای بررسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم خبر داد. به گزارش اکسپورت‌نا، ساماندهی و هدفمندی معافیت‌های مالیاتی، ارائه مالیات‌های جدید مانند مالیات بر عایدی املاک و مالیات بر دارایی و مالیات بر مجموع درآمد از جمله تغییرات بنیادی و اساسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم است اما قریب به چهار سال است که بحث آن در دولت مطرح است اما در ارائه آن به مجلس تعلل صورت می‌گیرد. اولین بار صحبت از این لایحه در سال ۹۶ و پس از متوقف شدن طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس به دلیل اصرار دولت بر ارائه یک لایحه در این موضوع مطرح شد. وزیر وقت اقتصاد و معاونین این وزارتخانه در سال ۹۶ و ۹۷ بر لزوم وضع این مالیات در بازار مسکن برای جلوگیری از تحرک مخرب سوداگران تاکید داشتند. با این حال تا پایان دوره وزارت کرباسیان و ریاست تقوی نژاد بر سازمان امور مالیاتی این وعده جامه عمل نپوشید و در مقام سخن باقی ماند.

ایجاد کارگروه برای بررسی فوری مالیات بر عایدی در سال ۹۷!

پس از گذشت حدود یک سال از این وعده، حسین میرشجاعیان معاون سابق اقتصادی وزیر اقتصاد، مردادماه سال ۹۷ بر لزوم اجرای مالیات بر عایدی سرمایه تاکید کرد و گفت: به واسطه مالیات بر عایدی سرمایه می‌توان به راحتی درآمدهای بادآورده را در این سیستم کنترل کرد. اما زمانی می‌توان این کار را کرد که روی تمام نقل و انتقالات مالی نظارت داشت. وی از تشکیل کارگروهی ویژه در وزارت اقتصاد خبر داده و گفته بود که این کارگروه با توجه به شرایط فعلی بازارها قرار است به صورت فوری به مساله مالیات بر عایدی سرمایه‌ها رسیدگی کند. محمد قاسم پناهی، سرپرست وقت سازمان امور مالیاتی نیز از ارسال لایحه در شش ماهه اول سال ۹۸ به مجلس خبر داده بود. پس از آن نیز اوایل اردیبهشت ماه سال ۹۸ فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی از آماده شدن پیش‌نویس لایحه مالیات بر عایدی سرمایه خبر داده و گفته بود که این لایحه تا پایان خرداد نهایی می‌شود.

ادغام لایحه مالیات بر درآمدهای مستقیم و مالیات بر عایدی سرمایه

در این بین و در زمانی که همگان منتظر ارائه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به دولت



با بیان اینکه این لایحه در دولت مطرح است و کلیات آن تصویب شد و جزئیات آن در حال بررسی است، اظهار داشت: دولت از زمان وزارت آقای دژپسند بر امور اقتصادی و دارایی، موضوع اقتصاد هوشمند و تغییر در پایه‌های مالیاتی را در دستور کار خود قرار داد که با همکاری همه خبرگان بخش اقتصادی از جمله مرکز پژوهش‌های مجلس، فرآیند اصلاح موادی از قانون مالیات‌های مستقیم در دستور کار قرار گرفت. مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر مجموع درآمد در آن به عنوان جزئی از اصلاح این قانون دیده شده است.

که دولت در یکی از بی سابقه‌ترین کسری بودجه‌ها در سالیان اخیر قرار دارد و باید بتواند هرچه سریع‌تر درآمدهای خود از محل مالیات را بیشتر و هدفمندتر کند به نحوی که با کاهش فشار مالیاتی از تولیدی‌ها و ایجاد پایه‌های جدید مالیاتی مانند مالیات بر مجموع درآمد ضمن کاستن از فشار مالیاتی بخش تولید، درآمدهای خود را نیز تقویت کند.

کلیات لایحه به تصویب رسیده و جزئیات آن باقی است

در خرداد ۹۹، محمود علیزاده معاون سازمان امور مالیاتی نیز طی مصاحبه‌ای تلویزیونی

تسهیل و حذف برخی سخت‌گیری‌های مربوط به بازرسی از دفاتر قانونی شرکت‌ها

بخشنامه در آذرماه ۹۸ آمده و سازمان تامین اجتماعی پیرامون آن، نظرات تشکل‌های کارفرمایی را خواستار شد.

به گفته وی، اتاق تهران موارد مهمی از این بخشنامه، از جمله شمولیت سند افتتاحیه و مشمولیت فاکتورها مطابق ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی را مورد نقد قرار داد و نظرات جامع بخش خصوصی در این ارتباط را طی چندین جلسه در کارگروه مربوطه به بحث و بررسی گذاشت.

وی با یادآوری این نکته که این موضوع تا تیرماه امسال، مسکوت ماند، افزود: این در حالی بود که اتاق بازرگانی تهران مطلع شد پیش‌نویس جدید این بخشنامه بدون اعمال نظرات و پیشنهادات این اتاق تهیه و تدوین شده و حتی سازمان تامین اجتماعی، امضای برخی از تشکل‌ها را نیز اخذ کرده است و به این ترتیب، معاونت کسب‌وکار اتاق تهران با اطلاع از این موضوع، روش در پیش گرفته شده از سوی سازمان تامین اجتماعی را مورد انتقاد قرار داد و طی مکاتبه با دفتر ریاست‌جمهوری و رئیس سازمان تامین اجتماعی، اعلام کرد که سند افتتاحیه مشمول کسر حق بیمه نیست و این اقدام خلاف مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی و غیرقانونی است. همچنین فاکتورها و صورت‌حساب‌های کالا و خدمات، مشمول مفاد قانون ۳۸ قانون تامین اجتماعی نیست و خواستار حذف این دو مورد در پیش‌نویس تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ و ملحقات آن شد.

به گفته حاجی‌پور، پس از پیگیری‌های اتاق تهران، سازمان تامین اجتماعی طی نامه‌ای به معاون سیاسی ریاست‌جمهوری، اعلام کرد که نظرات اتاق بازرگانی تهران در بخشنامه لحاظ شد و در این بخشنامه که در تاریخ ۱۵ مرداد سال جاری صادر شد، مشمولیت سند افتتاحیه از بخشنامه به طور کامل حذف شد.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با بیان اینکه اگرچه در این بخشنامه، در خصوص فاکتورها پیشنهاد تشکل‌های کارفرمایی به طور کامل لحاظ نشده است، گفت: با این حال، به دنبال صدور بخشنامه جدید، مشکلات صادرکنندگان فاکتور که دارای کارگاه ثابت بوده و کار موضوع فاکتور در کارگاه ثابت و توسط پرسنل آنها انجام می‌گیرد، تسهیل و این گونه فاکتورها در ستون‌های مشمول کسر حق بیمه گزارش نمی‌شود.

هومن حاجی‌پور، تدوین و تصویب «تنقیح و تلخیص بخشنامه (۱۱) جدید درآمد و ملحقات آن» را دستور بزرگی برای بخش خصوصی دانست که در نتیجه هم‌فکری و تلاش مستمر اتاق بازرگانی تهران و تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی به دست آمده است.



هومن حاجی‌پور، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که با تلاش و پیگیری اتاق تهران و همکاری و مشارکت تشکل‌های بخش خصوصی بخش عمده‌ای از مشکلات کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در حوزه بازرسی دفاتر از سوی تامین اجتماعی در تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ درآمد و ملحقات آن برطرف شده است. با صدور «تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ جدید درآمد و ملحقات آن» از سوی سازمان تامین اجتماعی، بخش عمده‌ای از مشکلات کارآفرینان و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی در ارتباط با بازرسی دفاتر قانونی، برطرف شد.

تنقیح و تلخیص این بخشنامه در حالی هفته گذشته از سوی سازمان تامین اجتماعی صادر شد که اتاق تهران در پایش پیش‌نویس آن طی مشارکت با تشکل‌های کارفرمایی تلاش کرد و در نهایت اتاق بازرگانی تهران موفق شد با ارائه پیشنهادات و رایزنی با مسئولان سازمان تامین اجتماعی، موجبات حذف شمولیت سند افتتاحیه از کسر حق بیمه را فراهم کند.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با بیان اینکه در اجرای بخشنامه ۱۱ سازمان تامین اجتماعی و موضوع بازرسی دفاتر قانونی شرکت‌ها، چالش‌ها و مشکلاتی برای بنگاه‌های اقتصادی پیش آمده بود، گفت: اتاق تهران با رصد مشکلات اجرایی این بخشنامه و مکاتبه با دستگاه‌های مربوطه، همواره پیگیر تغییر در مفاد و روش‌های اجرایی این بخشنامه بود تا از بار تحمیلی که بر دوش واحدهای تولیدی و خدماتی گذاشته شده بود، کاسته شود.

هومن حاجی‌پور با اشاره به اینکه طی نیمه‌دوم سال ۹۸ سازمان تامین اجتماعی مصمم شد تا این بخشنامه را تنقیح و تلخیص کند، افزود: پیش‌نویس تنقیح و تلخیص این



توسعه صادرات پوشاک با برندسازی در کشورهای هدف

نهایت افزایش سهم این بخش در سبد صادراتی کشور برگزار شد. وی با اشاره به ضرورت برگزاری میزهای کالایی خواستار ارائه پیشنهادات اجرایی و عملیاتی از بخش خصوصی با رویکرد توسعه صادرات پوشاک شد که قابلیت اجرایی شدن داشته باشد. مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی گفت: در این نشست گزارشی از وضعیت تولید و صادرات پوشاک و بازار جهانی توسط دبیر میز پوشاک ارائه شد و سپس حاضران در جلسه به بیان نقطه نظرات و دیدگاههای خود در خصوص موانع و مشکلات فراروی صادرات پرداختند. بدری بیان کرد: حمایت از توسعه صادرات پوشاک از طریق برندها و برندسازی در کشورهای هدف، ایجاد حداقل دو مرکز تجاری در روسیه (مسکو) و عراق (بغداد) برای پوشاک با محوریت تشکلهای ذی ربط تولیدی صادراتی، حمایت دولت از حضور شرکتهای تولیدی صادراتی در نمایشگاههای تخصصی بینالمللی پوشاک و دسترسی به بازارهای هدف با حمایت سازمان و ریزنان بازرگانی از مهمترین دغدغهها و موضوعات مطرح شده در جلسه بود. همچنین در این جلسه مقرر شد طرحهای پیشنهادی تشکلهای در خصوص موضوعات مطروحه به صورت مکتوب به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام شود تا مورد پیگیری قرار گیرد. گفتنی است، این جلسه با حضور مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران و جمعی از اتحادیهها و تشکلهای ملی و استانی و شرکت فعال صادراتی این صنعت برگزار شد.



بدری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر شناسایی موانع صادرات پوشاک گفت: توسعه استراتژیک این صنعت از بخشهای اولویتدار کشور است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد. به گزارش بازار به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، میرابوطالب بدری مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی، با اشاره به برگزاری جلسه میز پوشاک اظهار داشت: این نشست با هدف شناسایی ظرفیتهای صادراتی و احصای عمدهترین موانع پیش روی صادرات پوشاک و دستیابی به راهکارهای عملیاتی جهت رفع آن و در

تصمیم جدید مجلس برای تشویق بنگاهها به افزایش سرمایه

مجموع ۲۲۷ نماینده حاضر در جلسه به تصویب رسید. در ماده ۲ آمده است: شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران یا فرابورس ایران از جمله شرکتهای مشمول ماده (۱) این قانون و سایر شرکتهای که تا پایان مدت اعتبار اجرای قانون برنامه پنجساله ششم توسعه، نسبت به افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم و عرضه عمومی اقدام نمایند، در صورت تسلیم مستندات مربوط به ثبت افزایش سرمایه به مرجع ثبت شرکتهای تا حداکثر چهارماه پس از پایان سال مالی و ارائه گواهی ثبت افزایش سرمایه به اداره امور مالیاتی مربوطه حداکثر تا سه ماه پس از انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه، تا بیست درصد (۲۰٪) مبلغ افزایش سرمایه مذکور از سود سال مالی قبل آنها، مشمول مالیات به نرخ صفر می شود. تبصره این ماده نیز می گوید: توزیع نقدی اندوخته صرف سهام یا کاهش سرمایه مگر به موجب احکام قضایی ممنوع می باشد. اشخاص حقوقی متخلف از اجرای این حکم به مجازاتی معادل پرداخت دوبرابر مشوقهای مالیاتی متعلقه محکوم می شوند. در خصوص اشخاص حقیقی نیز سازمان بورس و اوراق بهادار مکلف است اشخاص متخلف از اجرای این حکم اعم از مدیرعامل، اعضای هیات مدیره یا هیات عامل را حسب مورد به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اعلام و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موظف است تا سه سال تصدی مسئولیت در پستهای مدیریت عامل و عضویت در هیئت مدیره کلیه شرکتهای دولتی، عمومی و خصوصی را برای اشخاص مذکور لغو نماید.



نمایندگان مجلس شرایط معافیت مالیاتی شرکتهای بورسی و فرابورسی در صورت افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم را تعیین کردند. اکسپورتنا: نمایندگان در نشست علنی امروز (چهارشنبه، ۲۹ مردادماه) مجلس شورای اسلامی، در جریان رسیدگی به لایحه دوفوریتی افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران یا فرابورس ایران از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم با ماده ۲ این لایحه با ۱۷۵ رأی موافق، ۱۶ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از مجموع ۲۳۳ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. همچنین تبصره این ماده نیز با ۱۶۵ رأی موافق، ۷ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از



صدور ضمانت نامه برای بنگاه های دانش بنیان و صادرات محور

تولیدی دانش بنیان و صادرات محور است که بتوانند به ارتقای ارزش افزوده و افزایش اشتغال کمک کنند. وی گفت: برای تحقق این مهم، نگاه ویژه ای به بانک توسعه صادرات داشتیم و به همین منظور ۲۱ خردادماه امسال تفاهم نامه ای با این بانک امضا شد، همچنین مذاکرات مشابهی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شد که در نهایت به عقد تفاهم نامه کاربردی در ششم مرداد ماه منجر شد.

افزایش سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی صندوق

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، همچنین به افزایش سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی صندوق اشاره کرد که در ماه های پایانی پارسال تخصیص یافت، اما مقرر شد از سوی مشارکت کنندگان در طرح ملی پوشاک مورد استفاده قرار گیرد. ۸۳۹ فقره ضمانت نامه از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا پایان تیرماه ۹۹ در راستای دو راهبرد جهش تولید و اتمام طرح ها و پروژه های نیمه تمام از سوی این صندوق صادر یا تمدید شده است که مجموع مبلغ ضمانت نامه های صادره و تمدیدی در این مدت حدود ۶۱۷۶ میلیارد ریال بوده است.

هم افزایی بین پنج صندوق ذیل وزارت صمت

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک در ادامه خاطرنشان کرد: سرپرست پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار هم افزایی بین پنج صندوق ذیل این وزارتخانه به منظور کارایی بیشتر آنها بود که نقطه نظری کارشناسی است. وی یادآور شد: اوایل دهه ۹۰ به منظور ایجاد هم افزایی بین این صندوق ها، شورایی تشکیل شد تا به هم نزدیک شده و بخشی از کارها را به صورت مشترک انجام دهند. مقیسه بیان کرد: اکنون خود وزارتخانه به این مهم ورود کرده و قرار شده سیاست های کلی به کمک همه صندوق ها احصا شود تا در موارد خاص که یک صندوق به تنهایی قادر به پیشبرد امور یا صدور ضمانت نامه نیست، کارها با سهولت بیشتری انجام شود. پنج صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، صندوق حمایت از صنایع معدنی، صندوق توسعه صنایع دریایی و صندوق ضمانت صادرات، زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک گفت: این صندوق با تغییر رویکرد خود در سال جاری از کمیت به کیفیت محوری برای بنگاه های دانش بنیان و صادرات محور، ضمانت نامه صادر می کند. به گزارش شاتا، محمدحسین مقیسه با بیان این مطلب، افزود: یکی از اصول حرفه ای این صندوق، موضوع کفایت سرمایه است که بر اساس یک سری شاخص ها در شرایط نرمال اقتصادی و صنعتی، بین پنج تا ۶ برابر سرمایه صندوق قادر به صدور ضمانت نامه است.

وی به کشورهای ژاپن و کره جنوبی اشاره کرد که با درجه بالای توسعه یافتگی، اما نرخ نکول (عدم تعهد در سر رسید) اعتباری شان کمتر از چهار درصد است که بخش زیادی از آن نیز باز یافت می شود و افزود: این کشورها با نرخ نکول واقعی بین صفر تا یک درصد، حداکثر هشت تا ۹ برابر سرمایه شان ضمانت نامه صادر می کنند و بر این اساس، پذیرش ضمانت ۶ برابر سرمایه از سوی این صندوق، اقدامی جسورانه است.

به گفته این مقام مسئول، اکنون جمع ارزش ضمانت نامه های صادره از سوی این صندوق بیش از پنج برابر سرمایه آن است و بنابراین ظرفیت جدیدی برای ریسک های خاص وجود ندارد. وی خاطرنشان کرد: به همین دلیل، حال که ظرفیت صدور ضمانت نامه های جدید در مقیاس قابل توجه وجود ندارد، به سمت کیفیت، تغییر رویکرد داده و بنگاه هایی را ضمانت می کنیم که ارزش افزوده شان از نظر کیفی و کمی متفاوت از سایر بنگاه ها باشد. مقیسه ادامه داد: اکنون هدف گذاری اصلی روی صنایع کوچک

پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهار نامه های وارداتی میسر شد

و نماینده اظهار کننده با وارد کردن شماره کوتاژ و کد ملی اظهار کننده، اطلاعات مالی پرونده را مشاهده و برای پرداخت به درگاه بانک مرکزی هدایت خواهد شد. پس از پرداخت کارمزد نیز مشخصات پرداختی به صورت خودکار در سامانه ثبت شده و لزومی برای مراجعه مجدد ارباب رجوع وجود ندارد. در عین حال، با توجه به بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، از تاریخ اول مهرماه امسال، پرداخت کارمزد کلیه اظهار نامه های وارداتی باید به صورت الکترونیکی انجام شود و امکان پذیرش فیش های بانکی وجود ندارد.

بنا به اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، پرداخت کارمزد خدماتی اظهار نامه های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران، به صورت الکترونیکی فراهم شد.

به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، در راستای اجرای اهداف دولت الکترونیک و زمان ترخیص کالاهای وارداتی، امکان پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهار نامه های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران فراهم شد.

مراحل پرداخت الکترونیکی به این صورت است که پس از محاسبه کارمزد خدماتی توسط سامانه، اطلاعات پرداختی از طریق پیامک برای نماینده صاحب کالا ارسال شده



سود تسعیر ارز صادرکنندگان در صورت رفع تعهد ارزی از مالیات معاف است

امور مالیاتی بخشنامه‌ای به منظور شفافیت و وحدت رویه صادر می‌کند. در ادامه این نشست، مشکل صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی درباره معافیت‌های مالیاتی صادرات در سال ۹۷ مطرح شد. بر اساس اظهارات نمایندگان سندیکای شرکت‌های ساختمانی، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، خدماتی را طی ۵ سال و یا بیشتر ارائه می‌کنند و محاسبه کارکرد و بررسی‌های مالیاتی و رفع تعهد ارزی آنان سخت است.

امروز که عملکرد سال ۹۷ در حال رسیدگی است، ممیزین مالیاتی بر اساس پیشرفت کار، برای آنها درآمد ارزی شناسایی و از صادرکنندگان مالیات مطالبه کرده‌اند، در صورتی که آن‌ها در سال ۹۷ امکان رفع تعهد ارزی نداشته‌اند، ضمن اینکه در قانون بودجه سال ۹۹ از حکم رفع تعهد ارزی به منظور استفاده از مشوق‌های مالیاتی مستثنی شده‌اند. علی رستم پور، نماینده سازمان امور مالیاتی در این رابطه نیز یادآور شد: قانون‌گذار طبق حکم جزء (۱) بند (ک) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۹۹، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی را از مشوق‌های مالیاتی صادرات برای سال‌های ۹۸ و ۹۹ مستثنی کرده اما در بند (ج) تبصره ۸ قانون بودجه سال ۹۸ استثنائی ذکر نشده است، پس استفاده آنها برای مشوق‌های مالیاتی سال ۹۷ مانند سایر مشمولین و به شرط رفع تعهد ارزی است و نمی‌توان استثناء رفع تعهد ارزی سال‌های ۹۸ و ۹۹ را به سال ۹۷ تسری داد، مگر این که حکمی در قانون جدیدی تصویب شود و یا سران سه قوا و مرجع صالح حکم مستثنی بودن آنها برای سال ۹۷ را ابلاغ کند.

در نهایت مقرر شد سازمان امور مالیاتی برای حل مشکلات صادرکنندگان، بخشنامه‌ای به ادارات مالیاتی ابلاغ کند مبنی بر اینکه صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی خود را انجام داده‌اند، می‌توانند بدون قید و شرط از معافیت سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات استفاده کنند. همچنین دبیرخانه شورای گفت‌وگو پیشنهاد تسری حکم جزء (۱) بند (ک) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۹۹ به سال ۹۷ را به منظور رفع مشکلات صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی در شورای هماهنگی اقتصادی اعلام و پیگیری خواهد کرد.

عملکرد متفاوت برخی از ممیزین مالیاتی در محاسبه مالیات سود تسعیر نرخ ارز حاصل از صادرات موضوع نشست اخیر کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو بود. در این نشست مقرر شد سازمان امور مالیاتی با ابلاغ بخشنامه‌ای به ادارات مالیاتی تاکید کند صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی کرده‌اند، می‌توانند بدون قید و شرط از معافیت مالیاتی سود تسعیر ارز حاصل از صادرات استفاده کنند.

اعضای کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو در تازه‌ترین نشست، موضوع معافیت مالیاتی سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات را بررسی کردند. محسن عامری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو در ابتدای این جلسه با اشاره به بند (ب) ماده ۴۵ قانون احکام دائمی توسعه کشور یادآور شد: سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات از هرگونه مالیات معاف است، اما برخی ممیزین مالیاتی در بررسی حساب‌های مؤدیان، مالیات را به دو بخش صادرات معاف از مالیات و صادرات غیر معاف تقسیم کرده و بر این اساس برای سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات غیر معاف، مالیات محاسبه می‌کنند. بر اساس اظهارات او در قانون هیچ استثنائی برای معافیت مالیاتی در نظر گرفته نشده و راجع به معافیت سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر، کلمه صادرات به صورت عام به کار رفته است. همچنین بخشنامه سازمان امور مالیاتی درباره چگونگی استفاده صادرکنندگان از مشوق‌های مالیاتی پس از رفع تعهد ارزی مربوط به کسانی است که تعهد ارزی خود را انجام نداده‌اند و مشمول کسانی که تعهد ارزی خود را انجام داده‌اند، نمی‌شود.

علی رستم پور، مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: قانون‌گذار در دو سال اخیر با ابلاغ قوانین بودجه سال‌های ۹۸ و ۹۹، معافیت مالیاتی صادرات را موقوف به رفع تعهد ارزی کرده بنابراین افرادی که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند نمی‌توانند از معافیت تسعیر ارز استفاده کنند؛ طبق بخشنامه شورای عالی مالیاتی استفاده از معافیت تسعیر ارز حاصل از صادرات منوط به رفع تعهد ارزی است.

وی خاطرنشان کرد: به منظور رفع ابهام در مورد کسانی که رفع تعهد ارزی انجام داده‌اند اما ممیزین مالیاتی از آنها برای تسعیر ارز، مالیات مطالبه کرده‌اند، سازمان

صادرکنندگان فعالیت‌های خود را برای بررسی و تخصیص مشوق‌های صادراتی اعلام کنند

و دقت بیشتری صورت پذیرد.

دبیر کارگروه مشوق‌های صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه شیوع ویروس کرونا را یکی از متغیرهای تأثیرگذار بر صادرات عنوان کرد و افزود: در پرداخت مشوق‌های صادراتی به مشکلات فراروی صادرکنندگان در حوزه‌های مختلف توجه و سعی خواهد شد، هزینه‌های حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف کاهش یابد.

قمری در پایان اولویت صادرات کشور را ۱۵ کشور همسایه، هند و چین و کشورهای حوزه اتحادیه اوراسیا دانست و اظهار امیدواری کرد با توسعه و تجهیز زیرساخت‌های صادراتی مناطق کشور به ویژه مناطق مرزی، شاهد مرتفع شدن مشکلات پیش روی صادرکنندگان باشیم.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ توسط معاون اول رئیس‌جمهور و ابلاغ قریب‌الوقوع شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه، از صادرکنندگان خواست تا فعالیت‌های خود در چارچوب جدول ذیل ماده ۵ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی را به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کنند تا پس از تشکیل پرونده نسبت به بررسی و تخصیص مشوق‌ها اقدام شود.

احسان قمری با بیان این مطلب گفت: راه اندازی سامانه دریافت درخواست‌های متقاضیان مشوق‌های صادراتی از برنامه‌های در دست اقدام سازمان توسعه تجارت ایران است و امیدواریم با انجام این مهم، فرایند پرداخت مشوق‌های صادراتی با سرعت

لزوم حرکت به سمت ارتقای داخلی سازی در صنعت نساجی و پوشاک

اساسی فراروی تولیدکنندگان تبدیل شده است.

وی، مهمترین دلایل این چالش را کمبود تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و نوسان نرخ ارز برشمرد که علاوه بر زنجیره تامین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی قیمت محصولات نهایی تاثیرگذار می شود.

نامی ابراز امیدواری کرد: زودتر گشایش وعده داده شده از سوی مسوولان بانک مرکزی اتفاق بیفتد تا نوسان کمتری در تولیدات نساجی و پوشاک پدید آید.

وی خاطرنشان کرد: اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین آلات وجود دارد، اما به میزان حداقلی تخصیص داده می شود.

این مقام صنفی گفت: «ارز نیمایی» برای واردات الیاف و «ارز حاصل از صادرات» برای واردات نخ، پارچه و ماشین آلات تخصیص می یابد، اما ارز حاصل از صادرات با آن نرخ هایی که به شکل رسمی اعلام می شود، متفاوت بوده و اغلب نزدیک به نرخ های بازار آزاد است.

وی گفت: واردات مواد اولیه مورد نیاز صنعت به تدریج در حال انجام است، اما ذخیره سازی مواد در انبارها رو به کاهش است و باید جنس جدید جایگزین شود.

تولید ماسک

به گفته نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زبان ها جبران شد، اما در تامین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه ای دلالتی مشکلاتی برای تامین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه بندی است.

وی خاطرنشان کرد: اکنون وزارت صنعت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسری در زمینه ماده اولیه «ملتبون» (مورد استفاده در یکی از لایه های تولید ماسک) است؛ این ماده در داخل نیز تولید، اما باید بخشی از آن وارد شود.

نامی گفت: توانایی لازم برای تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور وجود دارد، در تولید آن هیچ مشکلی نداشته و حتی امکان صادرات نیز وجود دارد.

وی پیرامون ماشین آلات تولید ماسک گفت: ماشین آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و همچنان ماشین آلات از چین وارد می شوند و مشکلی در تامین ماشین آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکتها، در مدت دو هفته دستگاهها تحویل می شود.

وی اضافه کرد: برخی شرکتها از اسفندماه پارسال و عمده شرکتها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.



نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: امسال به نام «جهش تولید» نامگذاری شده، در عین حال محدودیت هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم ها و شیوع ویروس کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب ناپذیر است.

مجید نامی، در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: نیاز صنعت نساجی، به جز الیاف پلی استر که از داخل تامین می شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز نیز از خارج وارد شده و هر گونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت ها یا کمبود خواهد شد.

وی اضافه کرد: نمی توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست کم در کوتاه مدت در داخل تامین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردات مواد اولیه و ماشین آلات تولید دچار وقفه نشود.

به گفته این مقام صنفی، ماه های گذشته برخی ماشین آلات و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به دلیل بخشنامه های متعدد بانک مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشا ارز و غیره در گمرکات باقی ماندند و انتظار می رود در این شرایط حساس شرایط کسب و کار تسهیل شود، زیرا در غیر این صورت قاچاق توسعه خواهد یافت. جان گرفتن مجدد بازارها

نامی اضافه کرد: هفته های پس از اتمام تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به تازگی بازار مجدداً افت کرده است.

به گفته وی، امسال به دلیل ممنوعیت واردات همچنین حضور نداشتن برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه پارسال در همین زمان را تجربه نمی کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد.

کمبود مواد اولیه، مهمترین چالش

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطرنشان کرد: برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبرو نشده اند، اما تامین مواد اولیه به چالشی



عرضه ۷ شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت در بورس تا پایان آذرماه

شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تا پایان آذرماه عرضه خواهند شد و در عین حال، شرکتهای غیربورسی دولتی نیز به زودی بورسی خواهند شد. به گفته دژپسند، دولت به صورت هفتگی برای بازار سرمایه برنامه دارد، ضمن اینکه در مورد عرضه شناور نیز دولت یک مصوبه طلایی با تضمین لازم را صادر کرده که هر زمان زمینه آن در بازار سرمایه وجود داشته باشد، آن را عملیاتی خواهیم کرد؛ در عین حال، با بخش خصوصی نیز وارد مذاکره شده و در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، برنامه ای نیز تدوین شده که بر اساس آن شرکتهایی نیز به صورت صندوق پروژه وارد بازار سرمایه خواهند شد.

وی اظهار داشت: اصرار ما و برنامه ریزی ما این است که بازار سرمایه از قوام و استحکام لازم برخوردار باشد، بنابراین باید به افرادی که وارد بازار سرمایه می شوند توصیه کنیم که بازار سرمایه را کوتاه مدت نبینند، در حالیکه بازار سرمایه باید در میان مدت حداقل دیده شود و سرجمع میان مدت را برای خود برنامه ریزی کنند؛ ضمن اینکه تابع هیجانات نشوند. دژپسند گفت: افراد مالک سهام هستند، ولی برای تصمیم گیری به جای اینکه به گروههای تلگرامی و شبکه های مجازی اتکا کنند، به تحلیل های مشاوران و کارشناسان تکیه نمایند؛ بنابراین باید همه زمینه ها را در تصمیم گیری خود لحاظ کنند. ضمن اینکه مردم باید در تحلیل های خود روند شرکتهای را لحاظ کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطرنشان کرد: با بیان اینکه مردم باید با دقت نسبت به دارایی های خود تصمیم گیری کنند، به دارندگان سهام عدالت توصیه کرد که به راحتی راجع به سهام خود تصمیم نگیرند، به این معنا که شرکتهای این سهام بسیار ارزنده هستند و باید مردم این موضوع را درک کنند.



وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه مردم تابع هیجانات در بازار سرمایه نشوند، از عرضه سهام هفت شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان آذرماه در بورس خبر داد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، **فرهاد دژپسند**، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران گفت: دولت برای بازار سرمایه به نحوی برنامه ریزی کرده که یک دسته از برنامه ها را برای نهادهای دولتی و دسته دیگر برای شرکتهای خصوصی طراحی کرده که در قالب عرضه های اولیه، عرضه های شناور و نیز صندوق پروژه نمودار شده است، ضمن اینکه در کنار این ها تامین مالی از طریق اوراق نیز در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: قرار بر این بود که «دارا دوم» را در هفته آخر مرداد عرضه کنیم که با این مشکلات به وجود آمده، عرضه آن یک هفته به تعویق افتاده است، ضمن اینکه هفت

تسریع در رفع مشکل معوقات بانکی واحدهای تولیدی با حذف سود و جریمه غیرقانونی

میشم زالی در هفتاد و سومین جلسه دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور افزود: در این وضعیت، بهترین راه حل استفاده از ظرفیت کارشناسان رسمی دادگستری برای محاسبه دقیق و قانونی میزان سود تسهیلات و معوقات بانکی تولیدکنندگان است.

وی افزود: اگر مشکلات واحدهای تولیدی به جای محاکم رسمی، با مصوبه هر یک از ارکان ستاد توسط کارشناسان رسمی دادگستری متخصص حوزه بانکی بررسی شود، هم رسیدگی سرعت بیشتری خواهد داشت و هم از بار محاکم قضایی کاسته خواهد شد. زالی تصریح کرد: در صورتی که پیشنهاد دبیرخانه در ستاد به تصویب برسد، بسیاری از مشکلات تولید در حوزه معوقات بانکی حل خواهد شد؛ این پیشنهاد شامل تعیین هیات سه نفره کارشناسی، مرکب از نماینده واحد تولیدی، نماینده بانک و نماینده ستاد تسهیل است که با بررسی دقیق مدارک و قراردادهای ظرف مدت کوتاهی نظر خود را اعلام خواهد کرد و این نظر برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

دبیر ستاد تسهیل اضافه کرد: این موضوع با موافقت دبیرخانه در جلسه ستاد مطرح خواهد شد و در صورت تصویب نهایی در ستاد، پس از این به عنوان راهکار تعیین میزان بدهی و معوقه واحدهای تولیدی برای بانک ها لازم الاجرا خواهد بود.



دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با اشاره به لزوم حل و فصل سریع تر مشکلات بانکی واحدهای تولیدی گفت: بخشنامه اخیر رئیس قوه قضائیه مبنی بر عدم ورود قوه قضائیه به شکایات بانک ها برای دریافت سود و جریمه های نامتعارف و بیش از دستورالعمل بانک مرکزی، موید این موضوع است که متأسفانه تعدادی از بانک ها مرتکب دریافت این مبالغ غیرقانونی می شوند.

ماسک پارچه‌ای استاندارد چه ویژگی‌هایی دارد؟

وی با تاکید بر این که دانشگاه‌های امروز باید بتوانند برای مشکلات جامعه راهکار ارائه دهند، اظهار کرد: برای طراحی این ماسک‌های پارچه‌ای سه لایه از رفرنس‌ها و منابع علمی معتبر دنیا استفاده کردیم، چرا که ماسک‌های پارچه‌ای تولید شده در ابتدای شیوع کرونا کیفیت لازم را نداشتند و سودجویی‌های زیادی در این زمینه صورت گرفت. امامی تصریح کرد: همه وسایل مورد نیاز تولید این ماسک سه لایه در اصفهان تأمین می‌شود و همه پارچه، لایه و کش این ماسک تولید داخلی است؛ از هشت اسفندماه تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه، چند میلیون ماسک پارچه‌ای سه لایه توسط مرکز علمی کاربردی سپهر اصفهان تولید شد.

وی با تاکید بر اینکه تنها در هفته اخیر ۴۷ هزار عدد ماسک تولید شده است، افزود: دستگاه‌های بسیاری همچون استناداری، سپاه، بنیاد شهید، پالایشگاه و کارخانجات صنعتی، فروشگاه‌های کوثر، شرکت توزیع برق استان و درگاه‌های فروش اینترنتی متقاضی خرید این نوع ماسک هستند که کیفیت استاندارد و قیمت مناسبی هم دارد. رئیس کمیته نساجی و پوشاک اتاق بازرگانی اصفهان گفت: محتوای آموزشی شیوه تولید ماسک سه لایه را در قالب سی دی و جزوه آموزشی به استان‌های دیگر هم منتقل کردیم و در شهرهای بسیاری به این شیوه، ماسک تولید شد.

وی اظهار کرد: اگر ماسک‌های استاندارد از الیاف پنبه‌ای نباشد، در صورت استفاده مداوم روی صورت نمی‌تواند رطوبت و عرق را به بیرون انتقال دهد؛ در نتیجه باعث ایجاد جوش و کهیر صورت می‌شود و اثرات حساسیتی خواهد داشت.

امامی با بیان این که مردم باید ویژگی ماسک استاندارد را بدانند و آگاهی لازم در این زمینه داده شود، تصریح کرد: بیش از نیمی از ماسک‌های جراحی و پارچه‌ای در بازار تقلبی است، اما ماسک مرکز دانشگاهی ایران سپهر با مستندات علمی تولید شده است. وی در خصوص ویژگی‌های یک ماسک پارچه‌ای سه لایه و استاندارد، گفت: پارچه خارجی و داخلی آن باید از تریکو پلی استر پنبه‌ای باشد؛ ترکیب غیر از پلی استر پنبه باعث صدمه پوستی به علت جذب عرق می‌شود. همچنین لایه وسط ماسک باید از جنس ترمو باند باشد نه اسپان باند یا لایه چسب. این ماسک‌ها بعد از شش بار شستشو باید حتماً تعویض شوند، چرا که سطح کیفیت آن‌ها به شدت کاهش می‌یابد.



رئیس مرکز علمی کاربردی ایران سپهر گفت: اگر ماسک‌های استاندارد از الیاف پنبه‌ای نباشد، در صورت استفاده مداوم روی صورت نمی‌تواند رطوبت و عرق را به بیرون انتقال دهد؛ در نتیجه باعث ایجاد جوش و کهیر صورت می‌شود و اثرات حساسیتی خواهد داشت. آرش امامی اظهار کرد: دانشگاه نسل چهارم در جامعه دانشگاه مسئولیت پذیر تعریف شده است و مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اولین مرکز دانشگاهی بود که به کمک دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان برای خروج از بحران کرونا موفق به تولید ماسک پارچه‌ای بر اساس رفرنس‌ها و منابع علمی شده است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایمنا، وی با بیان این که مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اصفهان توان تولید ماسک برای همه ایران را دارد، افزود: ماسک‌های پارچه‌ای که لایه میانی آن ترمو باند نباشد، نمی‌توانند جلوی انتشار ویروس را بگیرند؛ این ماسک‌ها با پارچه معمولی تفاوتی ندارند و در جلوگیری از ورود ویروس به بدن هم مؤثر نیستند.

رئیس مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اصفهان با بیان این که این دانشگاه از الگوی ایتالیایی در تولید ماسک استفاده کرده است، تصریح کرد: ماسک‌های تولیدی این مرکز علمی کاربردی در چهار سایز تولید می‌شود که برای اطفال تا بزرگسالان، زنان و مردان به صورت جداگانه سایزبندی شده است.

قفل استفاده از ارز صادراتی برای واردات گشوده شد

از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان‌های صمت است. این مجوز با عنایت به بند (۱) بسته سیاستی نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی ایفا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان صادر شده است.

سعید عباسپور ظرف روزهای گذشته، دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی سال ۱۳۹۹ را برای اجرا به استانها ابلاغ کرده بود. گفتنی است که تا پیش از این، ابلاغیه مربوطه جهت اجرایی شدن این بند از دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی ابلاغ نشده بود.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: صرفاً واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان‌های صمت است. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، سعید عباسپور، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان با موضوع بررسی تامین نیاز وارداتی خود تولیدکننده جهت استفاده از ارز حاصل از صادرات خود اعلام کرد: صرفاً واحدهای تولیدی، امکان استفاده



ظرفیت ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک به عراق

از تسهیلات ربالی مندرج در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به ارزش ۲۴۴۰ میلیارد تومان، به جامعه صادرکنندگان اختصاص پیدا کرد. به گزارش اکسپورتنا، حمید زادیوم با اشاره به منابع ۲۰۰۰ میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی اظهار داشت: بانکهای عامل موظف هستند همین میزان تسهیلات را از منابع داخلی خود، به تسهیلات سرمایه در گردش صادرات اختصاص دهند که در این صورت، بانکهای عامل ظرفیت پرداخت ۱۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را در حال حاضر دارند. وی توسعه دامنه بانکهای عامل پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از ظرفیت کلیه بانکهای دولتی و خصوصی در سال جهش تولید را خواستار شد. گفتنی است، صادرکنندگان تا پایان شهریور ماه فرصت دارند که ضمن اخذ tpo code نسبت به درج درخواست تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از طریق سامانه سپیدار اقدام نمایند.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با احتساب منابع بانکی بیش از ۶۰ درصد

دستورالعمل بازگشت ارز حاصل از صادرات به سازمانهای صمت استانها ابلاغ شد

مدیرکل دفتر صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارزی صادراتی ابقا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان را به روسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها ابلاغ کرد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، در این نامه آمده است که به پیوست تصویر نامه شماره ۹۹/۱۳۳۱۵۴ مورخ ۲۵/۰۴/۱۳۹۹ رئیس کل محترم بانک مرکزی درخصوص ابلاغ «بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارزی از صادراتی ابقا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان» جهت صدور دستورالعمل مفاسد ابلاغیه مزبور به واحدهای تحت نظر آن مرکز سازمان ارسال می گردد.



مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به فاینانس از صندوق توسعه صادر شد

طرحهای ربلی از محل منابع صندوق توسعه ملی با امضای معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد. اکسپورتنا: هیات وزیران در جلسه مورخ ۲۲ مرداد ۱۳۹۹ و در اجرای بند «ج» تبصره (۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به تسهیلات مالی خارجی برای تعدادی از طرحهای ربلی شامل احداث قطار شهری تبریز، تامین و تهیه تجهیزات و واگن قطار شهری و حومه و احداث و تکمیل خطوط اولویت دار متروی تهران را از محل صندوق توسعه ملی صادر کرد. همچنین به موجب مصوبه دولت، صندوق توسعه ملی براساس درخواست سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به اختصاص اعتبار مورد نیاز برای تامین ۱۵ درصد پیش پرداخت طرحهای یاد شده اقدام خواهد کرد.



مصوبه صدور مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به فاینانس برای برخی



مسابقه تولید کنندگان داخلی برای افزایش قیمت‌ها

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به عنوان مسوول تنظیم بازار به علت تغییر مکرر وزرا و اداره شدن توسط سرپرست موقت، اقداماتش در جهت تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش نرخ‌ها به ثمر نمی‌نشیند.

موضوع وقتی جالبتر می‌شود که به علت نامگذاری سال گذشته تحت عنوان حمایت از تولید داخل و سال جاری با عنوان «جهش تولید»، انتظار مسوولان و صاحبان بنگاه‌های تولیدی از مردم، حمایت از تولید کنندگان داخلی با استفاده از محصولات ایشان بوده است، اما اینک که شرایط برای این تولید کنندگان مهیا شده و از اجناس مشابه خارجی در بازار به علت ممنوعیت ورود و یا کمبود ارز تقریباً اثری نیست، می‌بینیم که برخی از این تولید کنندگان با مردم همراهی نکرده و با استفاده از شرایط روز، مسابقه‌ای را برای گران کردن محصولات خود آغاز کرده و کوتاه‌بیا هم نیستند و سودآوری حداکثری را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند.

در واقع حمایت از تولید داخل و حمایت از حقوق مصرف‌کننده، معادله‌ای است دو طرفه که تحت نظارت دولت، هر دو طرف معادله از این رابطه منتفع شده و حقوق‌شان رعایت شود و انتظار همگان از طرفین این معادله، رعایت حقوق متقابل یکدیگر است. حقوق مصرف‌کنندگان با ارتقای کیفیت محصولات، عرضه مناسب همزمان با کاهش قیمت‌های فروش رعایت می‌شود و رعایت حقوق تولید کنندگان با خرید محصولات داخلی و استقبال نکردن از محصولات مشابه خارجی توسط مصرف‌کنندگان عملی می‌شود.

اما متأسفانه به نظر می‌رسد که جاده حمایت از تولیدات داخلی، جاده‌ای یکطرفه بوده و برخی تولید کنندگان محصولات داخلی نشان داده‌اند که در شرایط بحرانی، تعهدی به رعایت قوانین این معادله نداشته و مترصد فرصتی هستند که تا می‌توانند نسبت به افزایش نرخ محصولات خود به هر طریق ممکن اقدام کنند.

در این شرایط، برخی از این تولید کنندگان داخلی اعم از محصولات سرمایه‌ای یا مصرفی با دلیل و بدون دلیل و به بهانه افزایش نرخ ارز یا کاهش واردات، نسبت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود اقدام کرده و در برخی موارد به خاطر افزایش هر چه بیشتر این قیمت‌ها و با کمک برخی واسطه‌ها، نسبت به احتکار و انبار کردن محصولات تولیدی خود نیز مبادرت می‌ورزند و از عرضه مستمر محصولات خود به بازار امتناع می‌کنند تا کمبودهای مصنوعی بیشتری نیز ایجاد کنند که هر از چند گاهی انباری از این محصولات دپو شده توسط دادستانی‌ها، استانداران در مناطق مختلف کشور کشف و ضبط می‌شود.

آیا منظور از حمایت از تولید کنندگان داخلی، همین تولید کنندگان هستند که به دنبال فرصتی هستند تا از شرایط موجود حداکثر بهره‌برداری را کرده و بر ثروت خود بیافزایند؟ و البته در هنگامه رکود بازار و تشدید رقابت در یک شرایط عادی اقتصادی، شعارهای حمایتی از تولید داخل سر داده و فریاد کمک‌خواهی از مردم سر می‌دهند و از مجاری مختلف از جمله دولت، خواستار حمایت مردم از تولیدات داخلی می‌شوند؟ آیا حمایت از محصولات داخلی جاده‌ای یکطرفه است که فقط مردم باید در آن نقش‌آفرینی داشته باشند و دیگران از جمله تولید کنندگان داخلی هیچ مسوولیت و تعهدی در این زمینه ندارند؟



در ماه‌های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولید کنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی‌مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند. در این رقابت، جریحه‌سازمان‌های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد.

مهندس علیرضا حائری، عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران

در خبرها داشتیم که شرکت سایپا نسبت به افزایش قیمت محصولات خود اقدام کرده و به طور مثال قیمت تیبا ۲ از حدود ۶۰ میلیون تومان به ۷۷ میلیون تومان افزایش یافته است یعنی ۲۸ درصد افزایش قیمت.

ظاهراً این افزایش نرخ‌ها براساس توافقات به عمل آمده بین شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار انجام شده و همچنین قرار بر این شده تا قیمت خودروهای تولید داخل هر سه ماه یک بار و بر اساس نرخ تورم که توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود افزایش یابد.

ای‌کاش چنین مجوزی به شورای عالی کار و سایر نهادهای مرتبط نیز اعطا می‌شد تا دست کم هر ۶ ماه یکبار متناسب با نرخ تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی نسبت به اصلاح دستمزد حقوق بگیران اعم از لشکری، کشوری، تأمین اجتماعی و مستمری بگیران اقدام به عمل می‌آوردند، هر چند که این موضوع مورد بحث این یادداشت نیست و مجال دیگر را می‌طلبد.

اما اصل مطلب: در ماه‌های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولید کنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی‌مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند.

در این رقابت، جریحه‌سازمان‌های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد. از نرخ محصولات لبنیاتی گرفته تا لوازم خانگی، محصولات غذایی و غیره. البته قیمت محصولات خودروسازان داخلی که همگی با استفاده از شرایط موجود و در برخی موارد به دلیل ممنوعیت ورود محصولات مشابه خارجی تا توانسته‌اند در بازار انحصاری یکه تازی کرده‌اند.



نیاز به ۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری تا خودکفایی در تولید چادر مشکی

چادر مشکی، نخ «فیلامنت پلی استر ظریف» است که باید بر مبنای روش ITY تولید شود؛ این نخ در چند کارخانه در کشورمان تولید می شود.

وی گفت: فناوری شیوه ITY در کشورمان بومی شده و کارخانجات قادرند در صورت وجود تقاضای کافی، این نخ را تولید کرده و توسعه دهند. این عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران اضافه کرد: مادامی که کارخانه تولید پارچه را نداشته باشیم، هرچقدر هم که مواد اولیه چادر مشکی را تولید کنیم به جایی نمی رسیم. وی از برنامه ریزی وزارت صنعت برای افتتاح کارخانه تولید پارچه چادر مشکی در استان قزوین تا سال ۱۴۰۰ خبر داد که در صورت راه اندازی، سالیانه ۲۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی تولید خواهد کرد. به گفته حائری، کارخانه تولید چادر مشکی حجاب شهر کرد از سال ۹۳ به عنوان تنها واحد تولیدکننده چادر مشکی کشور با تولید سالیانه ۱۰ میلیون متر مربع محصول نساجی و ۶ میلیون متر مربع پارچه های روسری، شال، پرده ای و ملحفه ای فعالیت می کند و با اضافه شدن کارخانه قزوین در مجموع به تولید سالیانه ۳۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی خواهیم رسید که در خوشبینانه ترین حالت پاسخگوی ۵۰ درصد نیازها خواهد بود. وی تاکید کرد: پس از تولید پارچه، مراحل رنگرزی و تکمیل آن بسیار مهم است که در تامین رنگ، مواد اولیه و دانش فنی آن به خارج وابسته ایم، بنابراین تولید گرید پارچه مشکی در مجتمع شهید تندگویان اقدامی درخور و شایسته است، اما نیازمند توسعه کارخانجات بافندگی هستیم.

این عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ادامه داد: راه اندازی یک خط تولید چادر مشکی ۱۰ میلیون متری که از بخش های بافندگی، رنگرزی و تکمیل برخوردار باشد، نیازمند ۲۰ میلیون دلار سرمایه گذاری است و این، یعنی با فرض وارد مدار شدن کارخانه قزوین، هنوز به ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری برای پاسخگویی به نیاز جامعه و تولید ۷۰ میلیون متر پارچه در سال نیازمندیم. برپایه آمارها، ایران با مصرف سالیانه ۷۰ تا ۸۰ میلیون متر مربع چادر مشکی و ارزیابی ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون یورو بزرگترین واردکننده این محصول در جهان است.

تهران - ایرنا - عضو جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: با فرض وارد مدار شدن کارخانه در دست احداث تولید چادر مشکی، هنوز به ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری برای پاسخگویی به نیاز جامعه و تولید ۷۰ میلیون متر از این پارچه در سال نیازمندیم.

در هفته جاری اعلام شد با تولید یک محصول جدید پتروشیمی، ایران برای نخستین بار در تولید چادر مشکی خودکفا شده و از واردات این محصول بی نیاز خواهد شد.

برپایه آنچه شرکت ملی صنایع ملی پتروشیمی گزارش کرده، با راه اندازی این خط تولید، شرکت پتروشیمی شهید تندگویان سالیانه ۲۸ تا ۳۰ هزار تن نیاز کشور به این گرید برای تولید چادر مشکی را تامین خواهد کرد. گرید تولید شده در این مجتمع توسط یک شرکت ایرانی به نخ چادر مشکی تبدیل می شود و در مرحله نخست دو هزار تن از این محصول به صورت آزمایشی تولید و در اختیار این شرکت قرار گرفت و با اعلام رضایت تولیدکنندگان چادر مشکی، محموله های بعدی تحویل شده است.

در این پیوند، «علیرضا حائری» عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران به ایرنا گفت: مجتمع شهید تندگویان از گذشته به تولید چیپس پلی استر و الیاف پلی استر مبادرت می کرده که چیپس را در اختیار شرکت های تولیدکننده فیلامنت پلی استر قرار می داده و الیاف را به بازار می فروخته است.

وی بیان داشت: اینکه شرکت یاد شده به تولید گرید چادر مشکی موفق شده، اقدامی در خور و شایسته است، اما هنوز تا تولید محصول نهایی راه درازی باقی است. حائری خاطر نشان کرد: این گرید چادر مشکی باید به نخ تبدیل شود و پس از آن در یک کارخانه پارچه بافی به پارچه چادر مشکی تبدیل و سپس رنگرزی شود.

وی، دو مشکل اساسی تولید پارچه چادر مشکی را واردات ماشین آلات مخصوص بافت و نبود فناوری های رنگرزی عنوان کرد و افزود: در سال های گذشته برخی شرکت های داخلی تلاش کردند تا چادر مشکی را با ماشین آلات موجود خود تولید کنند، اما توفیقی نیافتند، زیرا تولید در این بخش نیازمند ماشین آلات و فناوری خاص است.

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان داشت: نخ مورد استفاده در تولید

امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم شد

جهت ابطال ثبت سفارش، نیازی به مراجعه حضوری به دفتر مقررات صادرات و واردات نیست. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، سامانه جامع تجارت در اطلاعیه ای اعلام کرده که امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم شده است. بر این اساس، از این پس جهت ابطال ثبت سفارش، نیازی به مراجعه حضوری به دفتر مقررات صادرات و واردات نیست. روال ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت به صورت زیر است:

- ۱- کاربر در صفحه جزئیات پرونده، گزینه ابطال ثبت سفارش را انتخاب می نماید.
- ۲- کاربر کد اعتبارسنجی پیامک شده به شماره تلفن همراه خود را به همراه علت ابطال ثبت سفارش در کادر مربوطه وارد نموده و گزینه تایید را انتخاب می نماید.
- ۳- در صورتی که با توجه به شرایط ابطال ثبت سفارش، ابطال ثبت سفارش انتخاب شده، امکان پذیر باشد سیستم پس از ابطال ثبت سفارش وضعیت ثبت سفارش را به "ابطال شده" تغییر می دهد.



امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم گردیده است و از این پس



پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی میسر شد

زمان ترخیص کالاهای وارداتی، امکان پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران فراهم شد.

مراحل پرداخت الکترونیکی به این صورت است که پس از محاسبه کارمزد خدماتی توسط سامانه، اطلاعات پرداختی از طریق پیامک برای نماینده صاحب کالا ارسال شده و نماینده اظهارکننده با وارد کردن شماره کوتاژ و کد ملی اظهارکننده، اطلاعات مالی پرونده را مشاهده و برای پرداخت به درگاه بانک مرکزی هدایت خواهد شد.

پس از پرداخت کارمزد نیز مشخصات پرداختی به صورت خودکار در سامانه ثبت شده و لزومی برای مراجعه مجدد ارباب رجوع وجود ندارد. در عین حال، با توجه به بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، از تاریخ اول مهرماه امسال، پرداخت کارمزد کلیه اظهارنامه‌های وارداتی باید به صورت الکترونیکی انجام شود و امکان پذیرش فیش های بانکی وجود ندارد.



بنا به اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، پرداخت کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران، به صورت الکترونیکی فراهم شد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، در راستای اجرای اهداف دولت الکترونیک و

لطفعلی بخشی: در انتظار معجزه

مورد کرونا، کشور و دولت با معضل بزرگی مواجهند که متأسفانه راه فراری وجود ندارد. درخصوص بحث انتخاب بین اقتصاد و سلامت، دولت با پشتوانه مالی ضعیف و گستردگی فساد، راه دشواری در انتخاب مسیر مطلوب بین اقتصاد و سلامت دارد. از یکسو تحریم‌ها و عدم تصویب لوایح FATF راه‌های ارتباطات مالی و بانکی بین‌المللی را بسته و از سوی دیگر فساد و رکود اقتصادی، وصول مالیات را کاهش داده است. متأسفانه سوءاستفاده کشورهای بدهکار از موقعیت ما در عرصه بین‌الملل مزید بر علت شده و انتخاب راه درست را که نیازمند منابع مالی زیاد است، دشوارتر ساخته است. در حقیقت امروزه همه انتخاب‌های دولت از سر ناچاری و اجبار است و بدیهی است چنین انتخاب‌هایی در این وضعیت، نمی‌توانند انتخاب مطلوبی باشند. در کل نمی‌توان وضعیت را مناسب ارزیابی کرد و دولت ناچار است بین بدتر شدن وضعیت اقتصادی و سلامت جامعه، یک گزینه را انتخاب کند؛ زیرا در خانه نشاندن مردم نیازمند تامین حداقل زندگی برای گروه‌های کثیری از مردم است که این دولت فاقد چنین توان عملیاتی و مالی است. شاید معجزه‌های نظیر کشف واکسن یا داروی داخلی کرونا بتواند در این بن‌بست راهی نشان دهد که امید چندانی به آن نیست. وجود دولت پنهان و تصمیم‌گیری‌های آشکار و بدون مسئولیت آن، غیرقابل انکار است. این دولت دارای اختیار و توان لازم برای چنین تصمیم‌گیری بزرگی نیست و این موضوع باید در سطح حاکمیت حل شود. به علاوه این دولت مشتاق و منتظر پایان دوره است و از آن نمی‌توان انتظار زیادی داشت.



ارزیابی سیاست دولت در خصوص مواجهه با کرونا با توجه به نتایج حاصله کار دشواری نیست. این دولت از ابتدا دولت مقتدری نبود و متأسفانه همه تخم مرغ‌هایش را در سبد برجام گذاشت که آن نیز بر باد رفت و پس از آن دچار سرگردانی و بلا تکلیفی شد که هنوز ادامه دارد. از زمان آغاز کرونا، دولت اقدامات پراکنده‌ای انجام داد که دارای انسجام و قدرت کافی نبودند. با اینکه تعطیلات نوروز و تداوم آن فرصت بزرگی بود اما از آن استفاده مطلوب به عمل نیامد. در مورد پرداخت‌های مالی در دوره کرونا چند اقدام خوب انجام شد، لیکن به دلیل محدودیت‌های مالی دولت توان ادامه آن را نداشت. بنابراین به علت فشارهای اقتصادی، مجبور به بازگشایی شد که به جهش دوباره کرونا انجامید. اکنون در



محبوبیت فاستونی؛ مقبولیت پارچه ترک

کیفیت بهتری هم دارد. به گفته او همین مساله موجب شده برخی از فروشندگان از آن سوءاستفاده کرده و پارچه چینی را به جای پارچه ترک بفروشند.

دو برابر گران شد

از سال گذشته تاکنون به ویژه با افزایش قیمت دلار بسیاری از اجناس بازار به ویژه کالاهای وارداتی گران شدند. به خصوص این روزها که نرخ دلار روزانه بالا می‌رود قیمت بسیاری از اجناس هم روز به روز تغییر می‌کند. عرفان یکی از فروشندگان بازار مولوی با اشاره به این موضوع می‌گوید از آن جایی که تقریباً ۹۰ درصد پارچه‌های موجود چینی هستند قیمت دلار تاثیر مستقیمی روی قیمت آنها دارد.

او در مورد چرخه تولید تا فروش پارچه می‌گوید: ما پارچه را از عمده فروشان می‌خریم، آنها هم پارچه را از تجار بزرگ و واردکنندگان. قیمت دلار از ابتدا یعنی از آن جایی که تجار بزرگ پارچه را از خارج وارد می‌کنند و سپس در مرحله بعدی در عمده فروشی و قیمتی که ما از آنها می‌خریم به گرانی پارچه منجر می‌شود و ما هم مجبوریم پارچه را به قیمتی به مشتری و مزون‌ها بفروشیم که بتوانیم پس از آن با پول به دست آمده پارچه جدید بخریم. بنابراین این ادعا که گاهی گفته می‌شود پارچه خرید سابق است و ما گران فروشی می‌کنیم درست نیست چون پول پارچه قرار است خرج خرید پارچه جدید شود. همین سوال را از اخوان می‌پرسیم، او نظر دیگری دارد. اخوان می‌گوید درست است که باید مبلغ خرید پارچه صرف جنس جدید شود اما گاهی فروشندگان یک پارچه را تا ۲۰۰ یا ۳۰۰ درصد گران تر می‌فروشند. اگر پارچه‌ای به هر دلیلی در بازار کم باشد این بهانه‌ای به دست برخی فروشندگان می‌دهد تا آن را چندبرابر گران تر بفروشند.

کو آن همه مشتری؟

بازار پارچه مولوی روزگاری محل پرازدحامی بود که جای سوزن انداختن در آن نبود. به ویژه در روزهای آخر اسفند و تعطیلات نوروز که با بهار طبیعت رخ و لباس مردمان هم نو می‌شود. اما امسال سالی استثنایی بود. ویروس کرونا تاب و توان بازار را گرفت. اسفند ماه به دلیل شیوع ویروس کرونا بازار رونقی نداشت و در ماه‌های فروردین و اردیبهشت هم کرکره مغازه‌ها پایین بود.

این روزها هم کساد بازار با موج دوم کرونا ادامه دارد. اخوان می‌گوید: در همین ۵ دقیقه‌ای که من مشغول صحبت با شما هستم مشتری نداشتم، در حالی که سال گذشته همین موقع ظرف ۵ دقیقه ۱۰۰ نفر وارد پاساژ می‌شد، از این تعداد ۱۰ نفر وارد مغازه ما می‌شدند و لااقل ۲ نفر پارچه می‌خریدند.

او گرچه کرونا را عامل اصلی این خلوتی و کساد می‌داند اما ادامه می‌دهد کرونا ۸۰ درصد و گرانی‌ها ۲۰ درصد در رکود بازار نقش دارند.

واردات بی رویه پارچه، صنعت نساجی را با رقیب قدرتمندی روبه‌رو کرد که در نهایت پارچه‌های وطنی را بر زمین زد. این را شاید بتوان اولین ضربه به بازار پارچه دانست اما این روزها ضربه دوم حاصل همدستی کرونا و نرخ دلار است؛ پارچه‌ها هر روز گران‌تر می‌شود و به دلیل ویروس کرونا بازار هر روز خلوت‌تر.



تجار بازار پارچه در خیابان مولوی تهران می‌گویند مردها بیشتر پارچه فاستونی ایرانی می‌خرند اما در بازار پارچه‌های مناسب لباس زنانه، فقط ۱۰ درصد محصولات، ایرانی است. پارچه فاستونی ساخت ایران هنوز پر مشتری‌ترین پارچه برای دوخت لباس مردانه است اما در بازار پارچه‌های مناسب لباس زنانه، وضع متفاوت است. به گفته یکی از فروشندگان، در این بازار ۷۰ درصد محصولات چینی، ۲۰ درصد پارچه ترک و ۱۰ درصد هم تایوانی هستند. چهارراه مولوی بازار اصلی پارچه فروشان در تهران است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای اقتصاد، پاساژ سه طبقه مولوی ۲۰ سال است که محل ازدحام مشتریان انواع پارچه ایرانی و خارجی است اما سال‌های اخیر به دلیل رشد واردات، پارچه‌های چینی و ترکیه‌ای گوی سبقت را از محصولات داخلی ربوده‌اند.

ارزان‌ترین‌ها پر مشتری‌اند

خیلی از بانوان تمایل دارند لباس آماده بخرند. از مزون‌ها یا فروشگاه‌های شیک و مجلسی سطح شهر. اما هنوز هم بسیاری هستند که دوست دارند خودشان در صفر تا صد دوخت لباسشان مشارکت داشته باشند؛ از انتخاب مدل و رنگ و جنس پارچه گرفته تا انتخاب دکمه و زیپ و... شاید رمز و راز متفاوت بودن خود را در این می‌دانند که البسه‌شان را از مدل‌های از پیش ساخته شده بازار انتخاب نکنند.

هر کس چنین باوری دارد و به دنبال پارچه‌ای با قیمت مناسب است حتماً پاساژ مولوی از جمله مکان‌هایی است که به آن سر می‌زند. اخوان از فروشندگان این بازار است که می‌گوید این روزها با کاهش قدرت خرید مردم تمایل اکثر بانوان به انتخاب پارچه‌های ارزان‌تر است. به گفته او فروش پارچه‌های ارزان ۵۰ درصد بیشتر شده اما پارچه‌های گران قیمت با کاهش ۹۰ درصدی مشتری روبه‌رو شده‌اند.

از سوی دیگر حراجی فروش‌های پارچه در این بازار با رونق بیشتری روبه‌رو هستند. از او در مورد ارزان‌ترین و گران‌ترین پارچه موجود در بازار مولوی می‌پرسیم. می‌گوید پارچه مانتویی هر متر ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان ارزان‌ترین پارچه و پارچه ترک متری ۳۵۰ هزار تومان هم‌اکنون گران‌ترین پارچه موجود در مغازه اوست.

اخوان می‌گوید خیلی از مشتری‌ها نسبت به اسم «پارچه ترکیه‌ای» حساسیت ویژه‌ای دارند و تصور می‌کنند هر پارچه‌ای که اسم ترکیه‌ای را روی خود داشته باشد لزوماً



تعیین ارزش عددی برای احساس زیردست در پارچه توسط کمپانی TUKA3D

نقطه ۵۶ درجه فارنهایت اما احساس یا به اصطلاح «دمای محسوس» آن نقطه ۶۵ درجه فارنهایت است. این «دمای محسوس» یعنی فردی ممکن است احساس گرمای بیشتری نسبت به آن چه دمای واقعی نشان می دهد، داشته باشد که دلایل مختلفی نیز در این احساس دخیل هستند برای مثال رطوبت یا سرعت باد در مکان مورد نظر. مقدار مشخصی از رطوبت نسبی یا سرعت باد مستقیماً نشان دهنده فاکتور دمای محسوس نیست. با این وجود اگر گفته شود دمای محسوس در نقطه ای ۶۵ درجه فارنهایت است فوراً نشان می دهد که باید انتظار چه چیزی را داشت.

چنین قیاسی در مورد پارچه ها نیز انجام شده است. برای مثال بیشتر افراد از روی تجربه می دانند که زیردست یک روسری ابریشمی ظریف یا جین خام و یا کرباس چگونه است. به گزارش سرویس اطلاع رسانی نساجی امروز، می توان به پارچه هایی که احساس زیردست آن ها قابل تصور است یک عدد نسبت داد برای مثال اگر عدد نرم ترین پارچه ۱۰ و عدد زیرترین پارچه ۱ باشد، اعداد مربوط به سایر پارچه ها بین این دو عدد قرار خواهد گرفت.

می توان محاسبات مربوط به پارچه های بیشتر استفاده شده را طبقه بندی کرد و با نسبت دادن یک عدد مرجع به هر کدام از آن ها و فاکتور احساس زیردست به پارچه های جدید به طراحان کمک کرد تا بتوانند ضمن این که آویزش پارچه را در TUKA3D مشاهده می کنند، زیردست آن را نیز به صورت دیجیتال احساس نمایند. رام سرین-موسس و رییس اجرایی کمپانی می گوید: «هدف ما از ابداع این روش این بوده است که طراحان بتوانند با کمک فاکتور احساس زیردست پارچه فرایند توسعه محصول را تسریع کنند و همچنین مشتریان نیز این امکان را داشته باشند تا پیش از خرید به صورت دیجیتال زیردست پارچه را احساس کنند.»



کمپانی آمریکایی توکاتک واقع در لس آنجلس اخیراً ادعا کرده که بر اساس محاسبات ریاضی و با استفاده از مقادیر مربوط به اصطکاک سطحی و خم شدگی در جهات تار و پود موفق شده است تا برای زیردست پارچه یک شاخص عددی تعیین کند.

به گزارش سرویس اطلاع رسانی نساجی امروز، این عدد به طراحی سه بعدی محصول کمک خواهد کرد چون مشتریان می توانند به سرعت و بدون معطل شدن برای رسیدن نمونه فیزیکی پارچه که باعث ایجاد تأخیر در فرایند توسعه می شود، متوجه زیردست پارچه شوند.

عدد زیردست پارچه عددی است که فرد با دانستن آن می تواند تصویری از زیردست پارچه در ذهن خود داشته باشد. مقایسه ارزش رابطه ای بر مبنای بسیاری از پارچه هایی است که مشتری از قبل با آن ها آشنا بوده است.

برای درک بهتر می توان به گزارش آب و هوا اشاره کرد برای مثال دما در یک

سیاست های صنعتی و تجاری در سه صنعت نهایی شد

صنعت، معدن و تجارت استان ها بیان کرد: سیاست های صنعتی، معدنی و تجاری به صورت افقی (بین بخشی) و به صورت عمودی (خاص یک صنعت) در حال تدوین است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، وی افزود: در این سیاست ها، موضوعات مرتبط با همه دستگاه ها و سازمان های مرتبط با تولید دیده شده است. اتابکی موضوع زنجیره ارزش را بسیار مهم دانست و تصریح کرد: زنجیره ارزش تولید برای محصولات اولویت دار به عنوان یکی از برنامه های معاونت طرح و برنامه در حال پیگیری می شود.

مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی همچنین گفت: برنامه های ابلاغی وزارتخانه در سال جاری به صورت کمی از استان ها پیگیری و رصد می شود.

وی افزود: عملکرد استان ها بر اساس اهداف کمی هر استان مشخص می شود. اتابکی در این جلسه تصریح کرد: سند آمایش استان ها توسط سازمان برنامه و بودجه در حال تدوین است و ما نظرات حوزه صنعت، معدن و تجارت را در این سند دنبال می کنیم. وی افزود: اگر استان ها در خصوص بخش صنعت، معدن و تجارت سند آمایش نکاتی دارند، به وزارتخانه منعکس کنند تا در سند نهایی آمایش هر استان لحاظ شود.



مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سیاست های صنعتی، معدنی و تجاری در حال تدوین می باشد و در سه صنعت خودرو، پتروشیمی و نساجی نهایی شده است.

محسن اتابکی در پنجمین جلسه ویدئو کنفرانسی با مدیران برنامه ریزی سازمان های



۱۰ برند برتر فروش لباس در جهان

دنیای لباس، قدمتی به اندازه تاریخ انسان‌ها دارد. در هر عصر مهم‌ترین مسئله پوشاک بوده است که با گذشت زمان و آداب و رسوم تغییر کرده است.

در این مقاله قصد داریم شما را با ۱۰ برند فروش لباس مشهور در جهان آشنا کنیم و شما را به سفری هیجان‌انگیز در دنیای مد ببریم.

روزگاری مردم هرگز لباس نمی‌پوشیدند. شاید به نظر می‌رسید که لباس نپوشیدن مسئله عجیبی نیست و هیچ کس نگران پوشاندن بدن خود نبود. بعدها، با گذشت زمان، مردم حس نیاز به محافظت در برابر خطرات خارجی را در خود احساس کردند. به همین دلیل شروع به پوشاندن بدن خود با برگ و چوب تنه درختان و بعداً با پوست حیوانات کردند. پس از شروع تمدن‌ها، مردم دریافتند که می‌توانند پارچه‌هایی را از یک منبع گیاهی بپوشند و سپس همان اتفاق افتاد که در تاریخ آمده است و برند فروش لباس شکل گرفته است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، صنعت پوشاک یکی از صنایع باستانی است. با این حال، امروزه شرکت‌های بسیار کمی وجود دارند که در زمینه تولید پوشاک در رتبه‌های برتر در سطح جهان حضور دارند. جهان شاهد ظهور فرایندهای نو و پارچه‌های جدید در صنعت پوشاک بوده است. تعداد کمی از مارک‌ها در سراسر جهان مشهور شده‌اند و هنوز هم جزء برندهای پرفروش‌های جهانی هستند. کلید اصلی آنها در کیفیت، کمال‌گرایی و تناسب با گرایش‌ها است.

در ادامه لیستی از ۱۰ برند برتر پرفروش، برندهای پوشاک مشهور در جهان را با بررسی کوچکی از آنها در اختیار شما قرار داده‌ایم:

۱۰- آرمانی (ARMANI)

میزان ارزش برند این شرکت معروف حدود ۳٫۱ میلیارد دلار است. آرمانی در تولید لباس‌های خود، خیاطی بی‌نقص، زرق و برق جذاب، فریبندگی و دلبری شگفت‌انگیزی را به وجود می‌آورد. ستاره‌های هالیوود از وفادارترین مشتری‌های این برند فروش لباس هستند. برند آرمانی در تولید لباس‌های مجلسی تخصص دارد. لباس‌های آنها از جنس پارچه لوکس و گران‌قیمت است.

طرح‌های Armani Emporio Exchange، گران‌ترین طرح‌های تولید شده این مارک هستند. این شرکت حتی عطر، کیف و کمر بند چرمی، لیوان، کفش و سایر لوازم را نیز تولید می‌کند. بنابراین این برند در جایگاه دهم در این لیست قرار دارد.

۹- فندی (FENDI)

برند فندی جزو برندهای پرفروش لباس است

میزان ارزش کل برند این شرکت در حدود ۳٫۵ میلیارد دلار است. پائولا فندی بنیانگذار این شرکت بوده است. این شرکت در سال ۱۹۲۵ راه‌اندازی شد. تخصص برند فندی در زمینه تولید پارچه و لباس در سطح جهانی و همچنین کیف و سایر لوازم جانبی پوشاک است. سری کیف‌های دستی این شرکت در سال ۱۹۹۷ معرفی شد که به آن Baguette گفته می‌شود. این کمپانی همچنین صاحب یک آتلیه عکاسی قدرتمند است. فندی با به وجود آوردن خلاقیت‌های خود در دنیای مد، استانداردهای خود را حفظ می‌کند و می‌توان آن را یک برند فروش لباس موفق دانست. که در رده نهم

۸- ورساچه (HOUSE OF VERSACE)

میزان ارزش کل برند این شرکت در حدود ۵٫۵ میلیارد دلار است. درآمد فعلی ورساچه حدود ۱ میلیارد دلار است. این شرکت ایتالیایی است. ورساچه در سال ۱۹۷۸ تأسیس شد. جیانی ورساچه پایه‌گذار این کمپانی بود. House of Versace یکی از برندهای پردرآمد لایف استایل در جهان است. ورساچه به دلیل تزئینات و طرح‌های جالب توجه خود شناخته شده است، چاپ زنده و لباس‌های نمادین از کارهای شگفت‌انگیز آن است. ورساچه انواع مختلفی از مدل لباس را معرفی کرده است. بنابراین آنها در رده ۸ لیست ما قرار دارند.

۷- بربری (BURBERRY)

این برندها از محبوبیت بالایی برخوردارند

این شرکت به صورت کلی دارای ارزش تجاری حدود ۵٫۸۷ میلیارد دلار است. همچنین حدود ۴ میلیارد دلار درآمد دارد. Burberry یک برند فروش لباس انگلیسی است. آدری هپبورن یکی از نمادین‌ترین چهره‌های مرتبط با برند بربری است. این شرکت به دلیل نوآوری‌هایش در طراحی مشهور است. شرکت بربری حتی حکم سلطنتی نیز به دست آورده است. این شرکت حتی یک طرح محدود، مخصوص و گران‌قیمت پوست را به بازار عرضه کرد. بنابراین این یکی از شرکت‌های گران‌قیمت و همچنین منحصر به فرد است که در جایگاه هفتم قرار دارد.

۶- رالف لورن (RALPH LAUREN)

سلبریتی‌ها از مشتریان این برندها هستند

این شرکت دارای ارزش تجاری حدود ۶٫۶ میلیارد دلار است. درآمد حاصل از این شرکت حدود ۷٫۱ میلیارد دلار است. رالف لورن کاملاً روی طراحی‌های لوکس تمرکز دارد و در تلاش است تا انواع و اقسام لباس را برای شما فراهم کند تا زندگی دلخواه خود را بگذرانید. لباس‌های رالف لورن توسط بسیاری از شخصیت‌های معروف دنیا پوشیده می‌شود. پولو یکی از مارک‌های مشهور تحت عنوان برند رالف لورن است. بنابراین این شرکت در جایگاه ششم قرار دارد.

۵- شانل (CHANEL)

چنل جزو پرفروش‌ترین‌ها و جذاب‌ترین برندهای لباس است

میزان ارزش برند این شرکت حدود ۶٫۸ میلیارد دلار است. حاصل درآمد این شرکت ۵٫۴ میلیارد دلار است. کوکو شانل این شرکت را تأسیس کرد. این برند فروش لباس بیشتر برای لباس‌های زنانه مشهور است. این شرکت تلاش می‌کند تا اطمینان حاصل کند که زنان در لباس خود راحت هستند و احساس افتخار می‌کنند. شانل یکی از گران‌ترین مارک‌های جهان است. بدین ترتیب این شرکت در جایگاه پنجم در لیست ده برند برتر فروش لباس در جهان قرار دارد.



۴- پرادا (PRADA)

این شرکت ارزش تجاری در حدود ۷,۳ میلیارد دلار دارد. درآمد این شرکت حدود ۳,۷ میلیارد دلار است. پرادا توسط یک تولیدکننده چرم ایتالیایی به نام ماریو پرادا در سال ۱۹۱۳ تأسیس شد. برند پرادا یکی از گران‌ترین مارک‌ها است و هر دختری دوست دارد یکی از محصولات آن را داشته باشد. این برند فروش لباس، به طراحی، سبک و رنگ‌های شگفت‌انگیز خود بسیار مشهور است. و باعث می‌شود هر دختری احساس ویژه‌ای داشته باشد. بنابراین این در رده ۴ لیست ما قرار دارد.

۳- هرمس (HERMES)

هرمس معروف به برند خاص است

ارزش این شرکت حدود ۱۰۶ میلیارد دلار است. درآمد این شرکت حدود ۵,۳ میلیارد دلار است. برند هرمس در سال ۱۸۳۷ توسط تیری هرمس تأسیس شد. که در طول عمر ۱۷۶ ساله خود بسیار موفق بوده است. هرمس به خاطر کیف‌ها و همچنین روسری‌های ابریشمی که تولید می‌کند مشهور است. آنها متخصص تولید کمر بند، لباس ورزشی مردانه و زنانه و غیره هستند.

۲- گوچی (GUCCI)

گوچی از معروف‌ترین برندهای پوشاک جهان است

ارزش برند این شرکت حدود ۱۲,۴ میلیارد دلار است. درآمد این شرکت حدود ۴/۴ میلیارد دلار است. هدف این شرکت تهیه لباس‌های با کیفیت است. گوچی تولیدکننده لباس‌هایی است که می‌توانید آن را در یک مراسم با فرش قرمز بپوشید. شرکت گوچی

۱- لوئی ویتون (LOUIS VUITTON)

با ارزش‌ترین برند تولید لباس در جهان، لوئی ویتون

گران‌ترین مارک جهانی لوئی ویتون است. ارزش نام تجاری این شرکت به حدود ۲۸,۱ میلیارد دلار رسیده است. جمع درآمد این برند حدود ۱۰,۱ میلیارد دلار است. لوئی ویتون بخاطر استفاده از چرم، خیاطی عالی کت‌های کلاسیک، کفش، لوازم جانبی، ساعت، عینک آفتابی، جواهرات، کتاب‌ها و بسیاری دیگر از لوازم جانبی، بسیار مشهور و معروف است که به شایستگی مقام اول این لیست را به خود اختصاص داده است. این لیست از ده برند برتر فروش لباس مشهور، سال ۲۰۱۷ در جهان بود.

البته فروشگاه‌های اینترنتی زیادی هم در ایران وجود دارد که به نوعی برند شدند و افراد بسیار زیادی به این فروشگاه‌ها اعتماد کردند و سفارش‌های خود را ثبت کردند. یکی از این فروشگاه‌ها، وایپر نام دارد که با در نظر گرفتن قدرت خرید مردم، قیمت‌های مقرون به‌صرفه‌ای را عرضه کرده است. شما می‌توانید از طریق لینک زیر وارد فروشگاه مورد نظر شوید.

همچنین در گذشته دنیای لباس فقط ابزاری برای محافظت از خود بود و اکنون به یک تجارت مد تبدیل شده است که هر روز نوآوری‌های جدیدی در آن وجود دارد. در بین این برندها برای حفظ جایگاه خود و همچنین فشار برای پیشرفت، رقابت تنگاتنگی وجود دارد.

افتتاح طرح توسعه شرکت ساوین تاب با حضور مدرس خیابانی وزیر صمت

در این سفر دو روزه بیش از ۱۵۸۰ میلیارد تومان طرح‌های صنعتی افتتاح گردید. طرح توسعه شرکت ساوین تاب با حضور سرپرست وزارت صمت، استاندار مازندران، رئیس سازمان صمت، نمایندگان مجلس، رئیس اتاق بازرگانی و رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان مازندران به بهره‌برداری رسید.

با راهاندازی طرح توسعه این واحد صنعتی با اعتبار ۴۰۰ میلیارد تومان، ۱۵۰۰۰ تن تولیدات این شرکت افزایش و تعداد ۲۰۰ نفر اشتغال‌زایی انجام شد.

در این سفر مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر طرح توسعه واحدهای صنعتی ساوین تاب، واحد تولید شیر خشک و پودر کنسانتره پروتئینی آب پنیر شرکت سولیکو کاله با ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیز افتتاح نمود.

سرپرست وزارت صمت در ادامه سفر خود به مازندران در روز پنجشنبه به بازدید از مرکز لجستیک و پایانه صادراتی محصولات کشاورزی روماک در جریان آخرین وضعیت راهاندازی این پروژه زیرساختی صادراتی قرار گرفت.

همچنین شرکت آراین شیمی توسط رئیس جمهور و بصورت ویدئو کنفرانسی و با حضور سرپرست وزارت صمت و استاندار مازندران در بندر امیرآباد افتتاح شد.



مدرس خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با استقبال حسین زادگان استاندار مازندران و مهاجر دارابی رئیس اتاق بازرگانی وارد مازندران شد و طرح توسعه شرکت ساوین تاب افتتاح نمود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهره‌برداری چند واحد صنعتی و بازدید از پروژه‌های صنعتی به استان مازندران سفر کرد.



کشور از واردات روکش پشم شیشه بی نیاز شد

پیش از این وارداتی بود و از آلمان وارد می شد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: تولید این روکش ها تلفیقی از بافندگی و لمینیت است که توسط ماشین هایی که از کره جنوبی وارد کرده ایم، انجام می دهیم. در این روش نخ های شیشه را روی کاغذ به وسیله آلومینیوم لمینیت می کنیم. مدیرعامل پشم شیشه پارس با بیان اینکه مشابه کارخانه ما در کشور وجود ندارد و تنها تولیدکننده روکش پشم شیشه در ایران هستیم، عنوان کرد: البته کار لمینیت را خیلی از کارخانه ها انجام می دهند؛ اما این موضوع را که این لمینیت با نخ شیشه و عایق ضد رطوبت باشد، تنها واحد ما می تواند تولید کند.

ملکی در ادامه درباره لمینیت در صنعت توضیحات بیشتری داد و گفت: در صنعت اگر دو ماده را به یکدیگر بچسبانید که یکی دیگری را پوشش دهد، در حقیقت لمیناسیون انجام داده اید. در کار ما برای لمینیت کاری یک رویه آلومینیوم، یک رویه کاغذ کرافت و یک رویه نخ لمینیت می شود. وی درباره تولید مفتول آهن نیز در این مجموعه عنوان کرد: ما همچنین دستگاه کشش مفتول را داریم، مفتول های ۶/۵ میلیمتر را کشش داده و به زیر یک میلیمتر می رسانیم و بعد آنها را در حوضچه های زینگ عبور داده و آنها را گالوانیزه می کنیم. این گالوانیزه برای بافت انواع توری ها و فنس های فلزی به کار برده می شود.

صادرات غیرمستقیم

مدیرعامل پشم شیشه پارس درباره صادرات پشم شیشه پارس بیان کرد: ما هم اکنون به صورت مستقیم صادرات انجام نمی دهیم؛ ولی محصولات ما از طریق واسطه ها به صورت غیرمستقیم صادر می شود. از سوی دیگر موضوع آن است که تقاضای بازار به حدی است که تمام نیاز بازار را پوشش می دهد و ظرفیت ما به اندازه صادرات نمی رسد.

ملکی در خصوص واردات روکش پشم شیشه نیز افزود: تا پیش از این واردات انجام می گرفت، اما هم اکنون این مواد به ندرت وارد می شود و واحد تولیدی ما می تواند کل نیاز کشور را تامین کند. تولیدات پشم شیشه پارس از نظر کیفیت در مقام بالایی قرار دارد و محصولات ما از استقبال خوبی در بازار برخوردار است. وی همچنین درباره تامین مواد اولیه مورد نیاز خود شرکت عنوان کرد: بیشتر مواد اولیه مورد نیاز ما در داخل قابل تامین است و برخی کالاها، برای نمونه فویل آلومینیوم های بسیار نازک آن هم به صورت محدود وارد می کنیم، وگرنه این فویل با ضخامت های بالاتر در داخل قابل تامین است.

وضعیت بازار و نوسان نرخ ارز

مدیرعامل پشم شیشه پارس درباره وضعیت بازار یادآور شد: یکی از مهم ترین موضوع این روزهای بازار، عدم ثبات نرخ ارز است زیرا با توجه به شرایط بازار، هر



پشم شیشه نوعی الیاف معدنی با عایق حرارتی و صوتی است که با مواد بازیافت شده از شیشه ذوب شده همراه با مقداری ماسه معمولی و رزین ساخته می شود. در سطح جهان استفاده از پشم شیشه سابقه ای ۷۰ ساله دارد؛ اما قدمت آن در ایران به حدود ۵۰ سال می رسد که صنعتگران مختلف این الیاف را بیشتر به منظور عایق سازی تولید می کنند. یکی از اقدام هایی که باید برای پشم شیشه انجام داد، روکش کردن پشم شیشه است که تا پیش از این، روکش های پشم شیشه از خارج وارد می شد که حدود دو دهه است که این روکش ها نیز در داخل تولید می شود و کشور از واردات آن بی نیاز شده است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای اقتصاد، هم اکنون تنها شرکتی که در داخل روکش پشم شیشه تولید می کند، شرکت پشم شیشه پارس است. شرکت پشم شیشه پارس (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۶ تأسیس و در سال ۱۳۸۰ به بهره برداری رسیده است. این واحد تولیدی علاوه بر توسعه و گسترش کمی و کیفی بازار عایق های حرارتی، سعی و تلاش خود را برای بهبود کیفیت انواع لفاف پشم شیشه به کار گرفته است تا بتواند این نوع لفاف (روکش) را مطابق استانداردهای جهانی در ایران تولید کند. همچنین این شرکت نخستین تولیدکننده این نوع لفاف در ایران بوده که می تواند علاوه بر رفع نیازهای داخلی، بازارهای منطقه را که به شدت نیازمند این نوع محصول هستند، تحت پوشش قرار دهد.

از واردات روکش پشم شیشه پیشگیری کردیم

رحیم ملکی، مدیرعامل پشم شیشه پارس عنوان کرد: هدف اصلی شرکت تولید انبوه روکش های پشم شیشه است؛ معمولاً پشم شیشه در کشور بدون روکش تولید می شود و شرکت ما روکش های آنها را تولید می کند. همچنین در ارتباط با تولید مفتول های گالوانیزه نیز مشغول به کار هستیم و انواع مفتول ها و فیسنگ ها را تولید می کنیم. ملکی با اشاره به میزان ظرفیت تولید این کارخانه عنوان کرد: میزان ظرفیت تولید کارخانه ۱۰ هزار تن روکش در سال است. این روکش ها تا



ستنی است. در بحث شرکت‌ها مزیت‌ها بررسی شده نیست. در حالی که در صنعت پتروشیمی مزیت داریم، اما در ارتباط با صنعت سلولزی بسیار فقیر هستیم. این در حالی است که باید آمایش سرزمینی صنعتی انجام بگیرد و فرآیند تکامل دانش باید در نظر گرفته شود و پس از آن به‌روزترین محصولات مجهز شد.

ملکی ادامه داد: مشکل اساسی ما این است که شرکت‌های بزرگ که خط‌مشی صنعت را تعیین کنند، رسالت خود را به‌خوبی انجام نمی‌دهند. بخش خصوصی جرات ورود به این حوزه‌ها را ندارد و از این‌رو جرات ورود به این حوزه را ندارد و بسیار محافظه‌کار شده است. این در حالی است که بخش خصوصی باید شهادت حضور را داشته باشد. وی در خصوص برنامه‌های شرکت برای سال جدید تاکید کرد: ما برنامه‌ای را در سال جدید با عنوان تهویه مطبوع با یک برند گرین آغاز کرده‌ایم. در این طرح زمینی را در شهرک صنعتی اشتهارد به این کار اختصاص داده‌ایم و مشغول ساخت آنجا هستیم. این زمین را یک سال و نیم پیش گرفته و سه ماه است که کار را شروع کرده‌ایم. تهویه شبیه چیلر، فن‌کور، کولر گازی و پکیج دیواری و... را قصد داریم که در این مجموعه تولید کنیم. برای این مجموعه ۲۵۰ نفر اشتغالزایی در نظر گرفته شده است.

تحت پوشش این برند، قصد داریم با برند گرین وارد بازار خواهد شد، اما شرکت پشم شیشه مادر تمام این مجموعه خواهد بود و قصد داریم که ۷۰ درصد را به سمت تهویه مطبوع حرکت دهیم و روی ریل هستیم. نام هر کشوری می‌تواند برند باشد، می‌تواند نباشد با تلاش آدم‌هاست که اسم یک کشور برند می‌شود.

کالایی که تولید می‌شود، زمانی که منابع درآمدی آن را کسر کنید، مشاهده خواهید کرد که دیگر تولیدکننده‌ای قادر به تامین مواد اولیه آن نیست، از این‌رو گران شدن قیمت دلار، سبب گران شدن مواد اولیه شده و روز به روز نیز در حال گران شدن است و این سبب نگرانی برای تولیدکننده می‌شود. ملکی در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت محصولات شما به نسبت گران شدن مواد اولیه گران نشده است، گفت: زمانی که مواد اولیه خریداری می‌شود تا زمانی که محصول نهایی شود و در بازار به فروش برسد، یک فرآیند زمانی بین دو تا سه ماه زمان می‌برد و این موضوع به تولیدکننده بسیار آسیب می‌رساند؛ زیرا تولیدکننده به تقاضای مصرف‌کننده متعهد می‌شود و براساس تعهد تولید می‌کند و با این روند برای تهیه مواد اولیه بعدی، توان خرید تولیدکننده کاهش می‌یابد. البته این تنها مشکل ما نیست و همه به نوعی به این موضوع مبتلا هستند.

این روزها تولید، راه‌رفتن روی تردمیل است، کلی انرژی صرف می‌کنی و به نظر راه می‌روی اما به محض خاموش کردن دستگاه مشاهده می‌کنی که در نقطه اول خود قرار داری و این برای تولیدکننده نگران کننده است.

وی در پاسخ به این پرسش که مشکلات مختص صنعت شما چیست، گفت: در صنعت ما مشکلی وجود ندارد و با فناوری روز دنیا مشغول به کار هستیم. فناوری و ماشین‌آلات شرکت پشم‌شیشه پارس از کره جنوبی آمده است و با بهترین کیفیت در حال تولید هستیم. مدیرعامل پشم‌شیشه پارس با اشاره به این موضوع که صنعت ایران جزیره‌ای است، گفت: صنعت نیازمند یک نقشه راه است، صنعت و تولید ما برخاسته از نوعی بازار

مدیر کل دفتر عربی-آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران:

ایران می‌تواند سالانه ۱۵۰ میلیون دلار پوشاک به عراق صادر کند

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز، فرزاد پیلتن افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران ظرفیت صادرات ۱۵۰ میلیون دلاری پوشاک به کشور عراق را دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز نیز در حاشیه این نشست در گفت و گو با خبرنگاران گفت: انتظار می‌رود استان البرز با توجه به حضور واحدهای خوشنام و طراز اول صنعت پوشاک و صنایع نساجی بتواند در راستای صادرات پوشاک به عراق، نقشی تعیین کننده و تاثیرگذار داشته باشد.

رامین ربیعی تصریح کرد: در راستای صادرات پوشاک به عراق مشوق‌های مطلوبی توسط سازمان توسعه تجارت ایران تدارک دیده شده که فعالان صنفی و صنعتی تولید پوشاک می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از کم و کیف این مشوق‌ها مطلع و در صورت دارا بودن شرایط لازم از آن بهره‌مند شود.

کلیه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات استان البرز که مایل به صادرات پوشاک به عراق هستند؛ می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۲۶۳۳۵۱۴۲۸۹ با دبیرخانه انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز تماس بگیرند.



سومین میز کالا کشوری عراق با رویکرد بررسی زمینه‌ها، مشکلات، موانع و راهکارهای توسعه صادرات پوشاک به این کشور و به منظور تلاش برای افزایش سهم صادرات پوشاک ایران در بازار عراق در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

در این جلسه مدیر کل دفتر عربی-آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: عراق سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار واردات پوشاک از جهان دارد که سهم ایران از این میزان حدود ۳۵ میلیون دلار است.



اطلاع رسانی

آیا اتوماسیون تهدیدی برای کارگران صنعت پوشاک محسوب می شود؟

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

اصلی بنگلادش به شمار می روند و دلیل آن هم مدیریت زمان است. اگر زمان آغاز تا آماده سازی یک سفارش در بنگلادش ۴۰ روز باشد، در ویتنام و کامبوج فقط ۲۰ روز لازم خواهد بود.

اتوماسیون به طرز فزاینده ای از ضرورت کنترل انسانی و نیازمندی های فکری، می کاهد. اکنون در بنگلادش، صنعت بافندگی / کشپافی (به ویژه ژاکت) تاثیر به سزایی از اتوماسیون گرفته است. خطوط تولید به هدف بالابردن بازده و کم کردن زمان تولید اتوماتیک شده که در نهایت از تقاضا برای منابع انسانی کم می کند. بر اساس اطلاعات بانک جهانی، تعداد مشاغل جدیدی که برای تجارت پوشاک و نساجی وجود داشته، اکنون به ۶۰ هزار جایگاه شغلی در سال کاهش پیدا کرده است حال آنکه بین سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ سالیانه بالغ بر ۳۰۰ هزار جایگاه شغلی وجود داشت.

آمار دولتی حاکی از این است که در بخش های زنجیره تامین و تولید منسوجات اساسی کاهش مشخصی به چشم می خورد.

اتوماسیون مسبب کم شدن وابستگی به نیروی کارگری

قبلاً در سال ۲۰۱۶، سازمان بین المللی کار^۲ پیش بینی کرده بود که برخی کشورهای آسیایی ممکن است تا ۸۰ درصد از مشاغل مرتبط با پوشاک، نساجی و تولید البسه را به علت گسترش اتوماسیون از دست بدهند. اتوماسیون در واقع استفاده از سیستم های کنترل همچون کامپیوتر به منظور کنترل ماشین آلات صنعتی و فرآیند جایگزینی اپراتورهای انسانی می باشد.

بر اساس ارزیابی مرکز گفتگوی سیاسی^۳ (CPD) مشارکت کارگران زن بنگلادشی در بخش پوشاک حاضری به دلیل اتوماسیون تولید، به شدت تقلیل

بسیاری کارشناسان امروز، پیرامون موضوع کاهش نیاز به کارگران و آینده نامطمئن نیروی کار در حوزه پوشاک بحث می کنند که به دلیل توسعه «اتوماسیون» در شرف تحقق است. اما تا چه حد این موضوع قابل تأمل می باشد؟

بی شک سناریوی واقعی صنعت نیاز به شفاف سازی دارد. از آنجایی که صنعت نساجی در راستای مشخص کردن ابعاد این مسئله تلاش دارد، همفکری های متعددی هم با کارشناسان و هم با صاحبان صنایع صورت گرفته است. در اینجا نیز به عنوان یک نمونه شاخص، به تاثیر احتمالی اتوماسیون در صنعت پوشاک بنگلادش می پردازیم.

معرفی:

بنگلادش، کشوری با صادرات حدود ۲۹ میلیارد دلار پوشاک، قبل از جنگ جهانی بخش یعنی در سال ۱۹۷۱، تولید را مبتنی بر روش های سنتی شروع کرد و فرآورده های پوشاک در واقع از اواخر دهه ۱۹۸۰، صادرات اصلی این کشور محسوب می شده است. امروز، صنعت پوشاک بنگلادش دستخوش تغییر زیادی شده و به جایگاه دومین در جهان رسیده لیکن به منظور ماندنگاری در این جایگاه، بنگلادش با چالش های مختلفی روبه رو بوده است.

فاصله زمان تولید و تکمیل کالا - یک چالش بزرگ

در دوران «مدرسریع»^۱ طبیعی است که خریداران، محصول را ظرف سریع ترین زمان و با کمترین قیمت ممکن طلب می کنند. بنگلادش هنوز در مدیریت زمان از کشورهای رقیب خود عقب است. در حال حاضر ویتنام و کامبوج رقبای



ماشین‌آلات را در جهت انجام وظایف دشوار مانند کار با پارچه‌های پرزده، بخیه‌زنی جیب‌ها، دوخت حلقه‌های کمر بند به شلوارها کمک کند. به هر تقدیر، ایده‌های بسیار متضادی در حوزه صنعت در خصوص میزان تاثیر اتوماسیون وجود دارد.

گروهی نیز بر این باورند که؛ به دلیل فقدان آگاهی، بسیاری از کارآفرینان از تکنولوژی‌های قدیمی استفاده می‌کنند. تکنولوژی نوین یعنی بازار تازه و با شرایط کنونی تقاضا برای نیروی انسانی کم نخواهد شد. لیکن به نظر می‌رسد دولت بنگلادش و اتحادیه‌ها ضروری است در جهت آگاهی دادن نسبت به تکنولوژی‌های جدید ابتکار عمل را به دست گیرند.

البته که تقاضا برای نیروی انسانی کم نمی‌شود. صنعت نساجی و پوشاک بنگلادش به نیروی کار ماهر نیز دارد ولی به علت کمبود نیروی انسانی زده، متخصصین خارجی سالانه ۵ میلیارد دلار از بنگلادش خارج می‌کنند.

کارشناس دیگری اشاره می‌کند: «صاحبان بسیاری از صنایع در تعامل با بازارهای رقابتی از تکنولوژی‌های جدید استفاده می‌کنند. علاوه بر تکنولوژی، کارگران چه زن و چه مرد، به دانش و آموزش برای اداره این تکنولوژی نیاز دارند چرا که در غیر این صورت کارشان را از دست می‌دهند».

نتیجه‌گیری

در دنیایی که موضوع بهره‌وری روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، مشاغل مردان و زنان از درجه اهمیت ساقط می‌گردد. توجه کلیدی کسب و کارها به استفاده از اتوماسیون در راستای بهبود بازده تولید امری اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. هر چه تقاضا برای کار دستی کاهش می‌یابد برعکس تقاضا برای کارگر ماهر، در جهت استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی، روند صعودی طی می‌کند.

منبع:

www.textiletoday.com.bd

1-fast fashion

2-International Labor organization

3-Center for Policy Dialogue

یافته است. طبق آخرین بررسی‌ها، نسبت مشارکت کارگران زن در بخش پوشاک ۶۰٫۸ درصد در سال ۲۰۱۶ بود، حال آنکه در سال ۲۰۱۵ این آمار ۶۴ درصد اعلام شده بود. مشارکت کارگران زن در حال افول است چون صاحبان کارخانه‌ها براین عقیده‌اند که زنان کارگر توان اداره درست ماشین‌آلات را ندارند. روشن است که با توسعه تکنولوژی اتوماسیون؛ بهره‌وری افزایش یافته و نیاز به نیروی انسانی کاهش پیدا کرده است.

بسیاری از صنایع از تکنولوژی جدید استفاده می‌کنند. پس طبیعی است اگر ۱۰ سال بعد که تکنولوژی ربات‌ها همه گیر شود، این نیاز بیش از این‌ها هم کاهش پیدا می‌کند. یکی از صاحبان کارخانجات پوشاک می‌گوید: «که برای تولید کالاهای ارزش افزوده، ما بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین را آغاز کرده‌ایم زیرا بازار رقابتی است، قیمت رقابتی است و زمان آغاز تا تکمیل نیز به شدت کم شده است. نتیجه اینکه نیروی انسانی هم احتمالاً کم می‌شود اما در عوض به کارگرانی زده‌تر در راستای اتخاذ تکنولوژی‌های نو نیاز خواهد بود».

صاحب کارخانه دیگری عقیده دارد: «کمتر کارگری برای کار مستقیم با ماشین‌آلات باقی مانده و فقط گاهی یک کارگر صرفاً جهت کنترل برنامه و تمیز کاری ماشین‌ها دخالت می‌کند لیکن در غیر اینصورت کاری برای نیروی انسانی موجود نیست».

همین چند سال پیش بود که صدها کارگر، روزی ده ساعت روی ماشین‌آلات کشفافی کارداشتند در حالیکه اکنون بسیاری از ماشین‌آلات تمام اتوماتیک شده‌اند. مدیر یکی از کارخانجات کشفافی که برای H&M و Zara و شماری دیگر از برندهای غربی فعالیت می‌کند می‌گوید: «معنایی ندارد که فرایند تولید کند باشد و مجموعه‌ها اتوماتیک نشوند. امروز در کارخانجات مان ۵۰۰ نفر از نیروی انسانی را با ماشین‌آلات جایگزین نموده‌ایم و احتمالاً این آمار بالاتر هم خواهد رفت».

افزایش تقاضا برای کارگر ماهر

نیروی انسانی در بنگلادش فراوان می‌باشد و همین موضوع فوریت اتوماسیون را کم کرده بود. ضمناً دستمزدها حتی در بنگلادش هم در حال افزایش است. از طرف دیگر، تکنولوژی بسیار پیشرفت نموده و این تکنولوژی می‌تواند



تولید پوشاک و اتوماسیون:

گرایش‌های کلیدی صنعت و نقش ربات‌ها در یک بازار در حال تغییر

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

آرکانزاس: هزینه‌های پایین برق و مجاورت با هر دوی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان پنبه اعلام نموده و ضمناً استفاده از ربات‌های ساخت آمریکا را مزیتی عنوان کرده که زمینه‌ساز رقابت با دیگر هم‌تایان چینی و آسیایی‌اش خواهد بود.

مهارت‌های نوین برای نیروی کار

کارخانه تیان یوان در آرکانزاس نمونه خوبی است از تغییر نیازمندی‌های نیروی کار و مهارت‌های لازم جهت فعالیت در صنعت تولید پوشاک در زمان کنونی. در این واحد تولیدی، موقعیت‌های شغلی موجود شامل تکنیسین ماهر در برنامه‌نویسی و الکترومکانیک ربات‌ها می‌باشد. کسانی که قادر به عرضه خدمات و کار با ربات سیستم‌های اتوماسیون پیشرفته باشند.

آینده اتوماسیون در صنعت پوشاک

محدودیت قابل توجه ربات‌ها در فرآیند خیاطی همواره یک موضوع غیرقابل انکار بوده، چرا که کنترل پارچه یا پارچه‌سازی را با دشواری روبه‌رو کرده است. بر خلاف فرآیند ریسندگی و بافت، واضح است که دوخت لباس نیاز به حرکات و تعدیلات پیچیده دارد. به همین علت، اتوماسیون کامل در دوخت هرگز واقعا عملی نیست. اما سوابت‌های اتوماسیون نرم‌افزار به دنبال راهی برای تغییر شرایط است. با استفاده از هوش مصنوعی، دوربین‌ها، تکنولوژی نقشه‌برداری و الگوریتم‌های نرم‌افزار محور، سوابت‌ها هر زمان ایجاب کند، قادر به تعدیلات و توقف خواهند بود. از Vacuum ها برای صاف کردن پارچه در مرحله پیش از برش به منظور دقیق بودن اندازه‌ها استفاده می‌شود. سایر بخش‌ها مانند غلتک‌ها و بازوها وظیفه انتقال مواد اولیه را به خط چرخ‌های خیاطی عهده دارند که دوخت خاصی زده و آنگاه قطعات دوخت خورده به ترتیب به ۱۱ مرحله دیگر منتقل می‌نمایند.

حرف آخر

ربات‌ها و اتوماسیون در حال تغییر صنعت پوشاک ایالات متحده آمریکا هستند که در راستای چالش‌های هزینه نیروی کار، نزدیک آوردن مراکز تولید به مصرف‌کنندگان و برآورده ساختن تقاضای یک بازار، با توجه به زمان‌بندی فشرده تولید و تحویل سریع، چشم‌اندازی جدید و نویدبخش در این حوزه پدید آورده‌اند. تلاش کارگران امروز و آینده نمی‌تواند جز بر آموزش مهارت‌های نوین متمرکز باشد، چون باید در فضایی وابسته به تکنولوژی و اتوماسیون با چنین سرعت رشدی، همچنان دوام آورند. بی‌تردید اتوماسیون تا حدی بر مشاغل تاثیر می‌گذارد همان‌گونه که نمونه‌اش ذکر شد، ولی باید این تاثیر را نه یک تهدید بلکه فرصتی برای پیشرفت همه جانبه در صنعت پوشاک تلقی نمود.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی و اتوماسیون راه تولید کالاها را دستخوش تحولی جدی و البته چشمگیر می‌کنند. اکنون زمانی است که مفهوم کارکرد ماشین‌آلاتی با توانایی‌های باورنکردنی - آنگونه که در داستان‌ها و فیلم‌های علمی/تخیلی وجود داشت - در کارخانجات و شرکت‌ها در سراسر جهان به واقعیت پیوسته است. عصر جدیدی از تولید به‌خصوص در صنعت پوشاک قابل رویت است، جایی که ماشین‌آلات هم در فرآوری و هم اجرای سفارشات نقش بنیادی دارند. در این جا نگاهی داریم به گرایش اتوماسیون در صنعت پوشاک و نمونه‌ای خاص که با استقرار اتوماسیون و هوش مصنوعی (AI) موفق شده تا هم امکان صرفه‌جویی در هزینه‌ها و هم بستر مطلوب جهت بهره‌وری بالاتر را فراهم سازد.

سرعت و تاثیر تغییر

سابقه پیش‌بینی ظهور ماشین‌آلات، هم توسط اقتصاددانان و هم سیاستمداران، به صد سال قبل برمی‌گردد. برخی پژوهش‌ها و نشریات علمی پیش‌بینی کرده بودند که اتوماسیون تاثیر منفی بر نیروی کار ایالات متحده آمریکا گذارده و میلیون‌ها شغل را از بین خواهد برد. لیکن دسته دیگری از کارشناسان عقیده دارند که ماشین‌آلات و اتوماسیون به پیشرفت روند تولید کمک می‌کنند و در عمل مشاغل انسانی را ارتقا می‌بخشند. برای مثال، یک ماشین شاید وظیفه‌ای خسته‌کننده یا خطرناک را انجام دهد، به جای آن یک شغل جدید با سطح بالاتر، برای یک انسان به عنوان اپراتور، مهندس یا تکنیسین ایجاد شود. اتوماسیون، هوش مصنوعی و ربات‌ها نه فقط در دنیای تولید وارد شده‌اند، موجبات سرعت‌گیری روند نوآوری را نیز افزایش داده‌اند. طبق گزارش فدراسیون بین‌المللی رباتیک^۱، رشد بازار رباتیک صنعتی بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ سالانه به ۱۴ درصد رسیده است، بالغ بر ۱,۷ میلیون ربات جدید در سراسر دنیا در کارخانجات در حال کار هستند. اما کاهش نیروی کار در نساجی و پوشاک موضوع جدیدی نیست - این حوزه در ایالات متحده آمریکا بیش از هر حوزه دیگری تعدیل نیرو داشته است. اوایل دهه ۱۹۷۰، صنعت نساجی و پوشاک به داشتن تقریباً ۲/۵ میلیون کارگر مباحثات می‌کرد ولی تا سال ۲۰۱۷ کمتر از ۵۰۰ هزار نفر در این بخش باقی مانده بود.

مطالعه‌ی موردی

شرکت چینی تولیدپوشاک «تیان یوان»^۲ اخیراً و با سرمایه‌ی ۲۰ میلیون دلار در آرکانزاس افتتاح شد. از ابتدا کارکنان کارخانه ۴۰۰ نفر بودند ولی هم‌زمان از ۲۴ ربات به نام «سوباتس»^۳ نیز استفاده می‌شده است. لازم به ذکر اینکه ربات‌های مذکور؛ تولید شرکت «اتوماسیون نرم‌افزار»^۴ از شهر آتلانتا می‌باشند. این ربات‌ها قادرند تا هر ۳۰ ثانیه و بدون دخالت دست انسان، یک تی‌شرت تولید کنند. شرکت تخمین می‌زند ۲۳ میلیون تی‌شرت در سال - با هزینه ۰,۳۳ دلار برای هر تی‌شرت را - تولید کند. این مورد خاص، یک روند معکوس جالب را نشان می‌دهد. در حالیکه در دهه‌ی گذشته، به دلیل هزینه ارزان نیروی کارگری، تولید پوشاک ایالات متحده آمریکا تقریباً به‌طور کامل به کشورهای آسیایی برون‌سپاری شده بود، حالا شرکت تیان یوان به جنوب ایالات آمریکا کشانیده شده - منطقه‌ای که به‌ویژه بر برون‌سپاری تکیه داشت. مجموعه «تیان یوان» دلیل انتقال سایت تولید را به منطقه

1- International Federation of Robotics

2- Tianyuan Garments Co

3- Sewbots

4- Softwear Automation Inc.

شرکت Lenzing تعهد خود به اقتصاد چرخه ای را تقویت می کند

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

تسل در حجم بالا با استفاده از ضایعات پنبه دور ریز کالاهای یک نقطه عطف کلیدی برای پیگیری های Lenzing در راستای ایجاد یک اکوسیستم کاملاً پایدارن ساجی به شمار می رود. ارتقای فاز دوم تکنولوژی Refibra، منشای فرصت های شغلی فوق العاده بوده و کمکی شایان به توسعه گسترده تر در راستای اقتصاد چرخه ای خواهد نمود.

شرکت Lenzing بر این باور است که به کارگیری فزاینده بازیافت بخش انکارناپذیر آینده و استراتژی رشد صنعت الیاف محسوب می شود. چنین مدل تولیدی می تواند به انقلاب صنعت مد کمک کند و ابزاری برای قدرت دادن به برندهایی باشد که به دنبال زنجیره های ارزشمند نساجی با مسئولیت پذیری زیست محیطی هستند. دیدگاه Lenzing در واقع بازیافت دور ریزهای نساجی و تبیین فرآیندی متداول همچون بازیافت کاغذ است.

همچنین شرکت در بیانیه ای اعلام کرده: «طبق هدف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDG) ۱۲، امروز مصرف و تولید مسئولانه، چشم انداز شفاف Lenzing برای تولید با تکنولوژی Refibra است و در این راستا بهره گیری از ضایعات نساجی به عنوان مواد خام، استفاده از البسه و پارچه های دورریز و تبدیل آن به طیفی از مواد اولیه جهت بازیافت نساجی، نقشه راه این مجموعه بزرگ خواهد بود.»

«این نوآوری گامی بنیادی به سوی حل موضوع جهانی دورریزهای نساجی است و نکته ی بسیار ارزشمند در این مسیر؛ کاهش استخراج چوب جنگل ها به عنوان یک ماده ی خام و حفظ اکوسیستم سراسری جنگل محسوب می شود. گروه Lenzing نخستین تولید کننده ی الیاف برپایه ی چوب سلولزی منطبق بر استاندارد جهانی بازیافت (GRS) و استاندارد بازیافت (RCS) می باشد.»

الیاف تولید شده با بهره گیری از تکنولوژی Refibra به صورت ۱۰۰ درصد زیست پایه می باشند. الیاف مذکور همچنین از ویژگی هایی مانند قابلیت تنفس از طریق رطوبت، صافی و استحکام ابریشمی برخوردار می باشند.

به واسطه ی چنین نوآوری پیشگام، شرکت Lenzing مدعی است که با برندها و شرکای صنعت نساجی و پوشاک، جهت پیگیری نیروی محرکه ی مشترک و به هدف تغییر به سوی رشد اقتصادی فراگیر و چرخه ای در تعامل قرار گرفته است.

نایب رئیس بخش کسب و کار جهانی شرکت Lenzing آقای Florian Heubrandner می گوید: «چند سالی است، ما شاهد افزایش آگاهی زیست محیطی میان مصرف کنندگان بوده ایم. مصرف کنندگان متقاضی محصولات پایدارتر در فهرست خریدشان بوده اند. اگر یک تولیدکننده خواهان پایدارسازی عملکردش باشد، گریزی از ارزیابی مجدد مدل کسب و کارش ندارد و ضروری است تا در معرفی محصولات نوین خود، حتماً تکنولوژی های بازیافت پذیر را لحاظ نماید. در Lenzing، موضوع «پایداری» بخشی از DNA مجموعه به شمار می رود، و ما همواره پرچمدار این روند در صنعت باقی خواهیم ماند تا اجرای عملکردهای زیست محیطی در کسب و کارها میسر گردد.»



گروه اتریشی Lenzing تولید کننده انواع الیاف نساجی، بی بافت ها، پالپ، ترموپلاستیک ها، PTFE و الیاف اکریلیک، خبر از گام جدیدی در پیشرفت تکنولوژی Refibra با نخستین تولید موفق الیاف تسل لیوسل و با بهره گیری از ضایعات پنبه دور ریز کالا، به عنوان بخشی از مواد اولیه بازیافت شده، می دهد.

در حال حاضر، تکنولوژی Refibra، استفاده ی مجدد سهم اساسی از ضایعات پنبه حاصل از فرآیند تولید و مخلوط کردن آن با پالپ چوب خام، برای تولید الیاف تسل لیوسل را شامل می شود. در سپتامبر ۲۰۱۹، این شرکت اعلام کرد که فاز اول تکنولوژی Refibra، به واسطه افزایش میزان پالپ ساخته شده از ضایعات پنبه حاصل از فرآیند تولید به بیش از ۳۰ درصد، توسعه یافته است.

در فاز دوم، برنامه Lenzing افزودن بیش از ۱۰ درصد از ضایعات پنبه دور ریز از کالا (post-consumer) (به مخلوط مواد بازیافتی به همراه ضایعات پنبه در حین فرآیند تولید (pre-consumer))، تعریف شده است.

بر اساس گزارش شرکت اتریشی؛ الیاف تسل لیوسل با تکنولوژی Refibra در تقاضا و ظرفیت هزارها تن می توانند برای دو نسل کافی باشد.

به گفته Nicole Rycroft مدیر اجرایی شرکت Canopy که در حوزه کشت و زرع فعال است: «قلیم و جنگل های جهان ما نیازمند این چنین راهکارهایی برای نسل بعدی هستند تا هم در کمیت و هم در سرعت به بخش فرآوری سلولزی موثر باشند.» وی شرکت Lenzing را هم به جهت دیدگاه عمومی نسبت به موضوع بازیافت دورریزهای نساجی و هم برای راه اندازی خط تولید تجاری و ابتکار استفاده از دور ریز کالاهای تحسین کرده است.

با افزایش توجهات به سمت مفهوم «اقتصاد چرخه ای» در سراسر دنیا، تولید الیاف لیوسل



شرکت‌های دنیم جوابگوی تقاضا برای جین‌های پایدار

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

«سبز»^۲ را به کار برند. و همچنین در استراتژی های کسب و کارشان، توسعه ی تکنیک های نوین تولید جین را گنجانیده اند تا به سهم خود از محیط زیست حمایت نمایند.

ضروری است تا شرکت های تولید دنیم بر عملکردهای تامین کنندگان دیگر آگاهی جامعی داشته باشند تا در نهایت حصول به استانداردهای هماهنگ اخلاقی و زیست محیطی میان کشورهای مختلف میسر گردد.

شرکت های موفق تولیدی و برندهای شاخص، با تدبیر ویژه ای کار می کنند چون از یک سو قیمت های پنبه و تقاضا برای پنبه بالاست و از سوی دیگر تولید کنندگان باید به مفهوم «پایدار» متعهد باشند و البته «پایداری» فقط یک مفهوم نیست که متعلق به کشورهای توسعه یافته و صاحبان تکنولوژی باشد بلکه در میان ملل در حال توسعه ای همچون هند و چین نیز کاملاً شناخته شده، به گونه ای که مثلاً طراح هندی برای مشتری خود، جین دوستدار محیط زیست تهیه می نماید.

جین های دوستدار محیط زیست از پنبه ۱۰۰ درصد ارگانیک و بدون استفاده از «مواد رنگ زدا» ساخته شده اند. دو فرآیند در رسیدن به شکل دلخواه دنیم طی می شوند؛ فرآیند مرطوب با استفاده از آنزیم های ساده به منظور کاهش اتلاف آب و فرآیند خشک. در این اثنا نیز، امکان استفاده از تکنیک های مختلفی مانند سمباده کشی^۴، خط انداختن^۵، جلوه پارگی^۶ و کهنه کردن^۷ وجود دارد. ضمناً به جای دنگدانه های شیمیایی، رنگ های گیاهی جهت گرفتن سایه نیلی برای دنیم استفاده می شود.

برخی شرکت های تولیدی در تولید «جین سبز»^۸ توفیقات قابل توجهی کسب نموده اند. تولید کنندگان در سوئد، برای بازیافت ۱۶۰۰ تن مواد به پوشاک نو

بی اغراق باید گفت؛ امروز در هر کمد لباس یک دست لباس جین و یا حداقل یک شلوار موجود است. تعجبی هم ندارد چون این قلم کالا به عنوان عنصر جدایی ناپذیر مجموعه های لباس، هم از مد نمی افتد و هم به شدت مقاوم و ماندگار است. اما فارغ از کاربرد و محبوبیت البسه جین، در سال های اخیر، عزم گسترده ای بر تحول فرآیند تولید این محصول و تطابق دادن آن با اصول زیست محیطی و «پایداری»^۱ می باشد. در اثنا ی تولید دنیم مقادیر متنه ای به گازهای گلخانه ای ایجاد می شوند، در این راستا شرکت های تولید دنیم تلاش می کنند تا عوارض زیست محیطی را با محوریت رویکرد «پایدار» کاهش دهند.

هر ساله حدود ۶۰ میلیارد شلوار جین در سراسر دنیا به فروش می رسند و بر اساس آمار تخمینی ۷۰ میلیارد دلار حاصل از فروش این کالا می باشد. علی رغم چشم انداز در حال شکوفایی کسب و کار دنیم، شرکت های تولیدی با اضطراب برای تغییر روش های تولید، مطابق اصول حفاظت محیط زیست، مواجه هستند. با ارقام سرسام آور تقاضا و فروش، واضح است که روند کنونی تولید جین، تاثیر مخربی بر سلامت کارگران و اصولاً کره زمین دارد. به این معنا که مشخصاً کارگران در معرض جدی ریسک سل یا سیلیکازدگی^۲ در طی فرآیند sandblasting هستند. روش های سمی تولید دنیم؛ منشاء گازهای مضر برای محیط زیست محسوب می شوند.

گرچه در یک نگاه اجمالی، تولید جین در چهار چوب قانونمند، شاید موضوع غیر قابل حلی - به لحاظ پایداری - به نظر نرسد، اما مقیاس این بخش از صنعت نساجی آنقدر بزرگ هست تا یک اقدام سریع را بطلبد.

خوشبختانه بسیاری از شرکت های تولید دنیم امروزه تلاش می کنند تا روش های



دی اکسید کربن و سایر گازها تبدیل می گردد.

وانگهی، جهت تولید سنتی دنیم حدود ۲۵ بشکه رنگ و مواد شیمیایی خطرناک لازم است. فرآیند دنیم پیشرفته تنها یک بشکه رنگ مایع کنسانتره سولفورایمن برای محیط زیست نیاز دارد و الباقی مراحل تولید نیز حذف می شوند. براساس نظر این دانشمندان، اگر ۲۵ درصد از دنیم تولید شده در جهان با این تکنولوژی رنگ شوند، نیاز سالیانه آب ۱۰۷ میلیون نفر برآورده خواهد شد.

تکنولوژی دنیم پیشرفته همچنین قادر به جلوگیری از اتلاف تا ۸,۳ میلیون مترمکعب آب و حفظ ۲۲۰ میلیون کیلووات ساعت الکتریسیته می باشد و همزمان، حجم بالایی از دی اکسید کربن آزاد شده در اتمسفر را به صورت سالانه مهار می کند. تولید کنندگان برتر دنیم دنیا توجه زیادی به اتخاذ تکنولوژی دنیم پیشرفته نشان می دهند. این نوع از فرآیند سبز، نمونه ای بارز از حفظ آب، انرژی، مواد اولیه و کاهش آلودگی های زیست محیطی محسوب می گردد.

صنعت دنیم به زودی شاهد تغییرات جدی از آخرین نوآوری ها خواهد بود. شرکت های دنیم در حین برنامه ریزی برای سودبخشی کسب و کار خود و به عنوان واکنش به تقاضای جین پایدار، ضروری است تا آثار منفی فرآیند تولید را به منظور حفاظت از محیط زیست اندازه گیری کنند.

مراجع:

1. Thedailygreen.com
2. Tmagazine.ey.com
3. Urbantimes.co/magazine
4. Sustainablebrands.com
5. Sciencedaily.com

- 1-Sustainability
- 2- silicosis
- 3-Green methods
- 4-Scraping
- 5- Whiskering
- 6- Grinding
- 7- Distressing
- 8-making plastic fashionable
- 9-Green Denim
- 10-Advanced Denim

تلاش کرده و ۵۰ میلیون لیتر آب صرفه جویی نموده اند. نظر به اهمیت دور ریز پلاستیک، یکی از برندهای دنیم کل محصولاتش را از پنبه و بطری های بازیافتی آب تهیه کرده است. توجه داشته باشید که به طور مثال؛ فقط در ایالات متحده امریکا حدود ۶۶ میلیارد بطری آب در سال دور ریخته می شوند. هر شلوار جینی که به این صورت تولید می شود، حاوی معادل ۸ تا ۱۰ بطری آب پلاستیکی و تفاله پنبه جمع آوری شده از زمین های کارخانه ای می باشد که در غیر این صورت به محل دفع زباله ها منتقل می شوند. این روش، حاکی از تعهد شرکت مذکور را به حفاظت از محیط زیست و مدیریت صحیح کسب و کار می باشد. گرچه ساده به نظر می رسد اما امروز، تحقیقات و بررسی های متعددی جهت تولید جین از بطری های آب بازیافتی و به عبارت بهتر «ارتباط دادن پلاستیک به مد»^۹ انجام می شوند.

پیشرفت های جدید از جمله؛ جین بدون آب و صنعت کشت پنبه ارگانیک، به حفظ رویکرد پایداری کمک به سزایی کرده اند. لازم است تا هم مصرف کننده انتخاب هایی درست (پنبه ارگانیک، رنگ های طبیعی، دکمه ها و اکسسوری از مواد طبیعی یا قابل بازیافت) در خرید داشته باشد و هم تولید کننده تاحد ممکن تکنیک هایی مانند سنگ شوی، سفیدگری و غیره را با روش های غیرمضر جایگزین نماید.

در سال های اخیر، عملاً شرکت های دنیم به مشتریان خود گزینه های فوق العاده از «جین سبز»^{۱۰} را ارائه داده اند. جین ها از پنبه ۱۰۰ درصد طبیعی تهیه شده، نیل طبیعی برای رنگرزی به کاررفته یا دکمه های بامبو استفاده شده اند. جالب اینکه، برخی شرکت های دنیم نه فقط جین هایی با پنبه ارگانیک تولید می کنند بلکه بخشی از سود حاصله را به سازمان های خیریه اختصاص می دهند.

تخمین زده می شود که در تولید یک شلوار جین بیش از ۲,۵۰۰ گالن آب، تقریباً یک پوند مواد شیمیایی و انرژی بسیار زیادی صرف می شود. چنانچه تعداد تقریبی جین های تولید شده در دنیا را محاسبه گردد، در یک برداشت کلی مشارکت میزان آب هدررفته و گازهای زیان بخش حاصل از صنعت دنیم در محیط زیست را مشخص خواهد شد.

خبر خوب اینکه نتایج پژوهش های دانشمندان، فرآیند نوینی است تحت عنوان دنیم پیشرفت^{۱۰} که امکان کاهش قابل توجه تاثیرات منفی تولید دنیم بر محیط زیست



را دارد. در این فرآیند نوین؛ ۹۲ درصد از اتلاف آب و ۳۰ درصد از اتلاف انرژی جلوگیری شده و تقریباً هیچ اتلاف آبی طی تولید یک شلوار جین در قیاس با روش سنتی وجود نخواهد داشت. علاوه بر این، با فرآیند نوین ۸۷ درصد از اتلاف پنبه هم کاهش خواهد یافت چون اصولاً بخشی از پنبه، در تولید سنتی، سوخته و به



آموخته‌هایی از ویروس کرونا در سال جهش تولید

تهیه و تنظیم: عبدالله هندیانی

آگاهی‌بخشی در حوزه‌های مرتبط فراهم شود و سرعت اقدامات برای انجام آن افزایش یابد، مسلماً تأثیر بسزایی در «جهش اقتصادی و تولیدی» خواهد داشت. ۳. درس آموخته دیگر که از آن تأثیر بسیار زیادی در توفیقات نسبی برای مهار ویروس کرونا در کشور متصور است ایجاد فرماندهی واحد با حضور بالاترین مقام اجرایی کشور و همراهی و همدلی تمام سازمان‌ها و نهادهای انقلابی و نیروهای مسلح جمهوری اسلامی در این میدان بود. شاید در حوزه تمرکز تجهیزات، پشتیبانی و اقدامات پیشگیرانه و مقابله‌ای بیشترین توفیق به واسطه وجود فرمانده و تصمیم‌گیر واحد (با مشورت تصمیم‌سازان خود) نسبت به اعلام و اجرای اقدامات لازم بدست آمده باشد.

فرماندهی در مدیریت بحران به منظور بررسی موضوع و تصمیم‌گیری در شرایط سخت به ستادی نیاز دارد که در آن فرمانده پس از اخذ تمام داده‌ها، اطلاعات و برآوردهای مرتبط، به تصمیم برسد و آن را عملیاتی نماید. همین اقدام در یک اقتصاد پویا به ویژه در حوزه تولید نیز مورد نیاز است تا بسترهای ایجاد شده در کشور را برای تحقق اهداف جهش تولید تقویت نماید و به سامان برساند.

۴. درس دیگر توجه به وقوع حوادث خاص و فراگیری آن در کشورهای مختلف و در پس آن انتظار کمک‌های آنچنانی از سایر دولت‌هاست که متأسفانه امری بسیار متوهمانه است. در چنین شرایطی هر دولتی بیشتر به امور مرتبط با کشور و شهروندان خود می‌پردازد و ارسال کمک‌های جزئی سایر کشورها قابلیت تغییر اساسی برای آن‌ها را نخواهد داشت.

به نظر می‌رسد کشوری که توانسته باشد مباحث تولید را سرلوحه خود قرار دهد و با توجه ویژه به افزایش سطح کیفی و بهبود وضعیت کسب و کار، تولید داخلی را تقویت نماید، می‌تواند در شرایط خاص از این ظرفیت نهایت بهره را ببرد.

خودکفایی در زمینه‌هایی که ظرفیت آن در کشور وجود دارد با تغییر رویکرد خام‌فروشی توسط بخش‌های مختلف صادراتی کشور می‌تواند از جمله مواردی باشد که - در اقتصاد مقاومتی نیز بر آن تأکید شده - اقتصاد وابسته به نفت و تک محصولی را نجات دهد، اما متأسفانه در عمل هنوز فاصله زیادی با آن وجود دارد.

سال ۱۳۹۹ توأم با رشد گسترده ویروس کرونا در جهان آغاز شد، جهانی که تا قبل از شیوع ویروس توجه به معنویت و جایگاه انسانیت را به فراموشی سپرده و مادیات بخش مهمی از افکار تمامی انسان‌ها را به خود جلب کرده بود. آنچه در این شرایط از اهمیت برخوردار است تجارب بدست آمده از این اتفاق نامیمون است که می‌تواند در دوران گام دوم انقلاب اسلامی به درستی آموخته‌هایی را برای ما به ارمغان آورد. این پدیده می‌بایست از این پیچ تاریخی عبور کند تا بتواند زمینه‌ساز آینده‌ای شود که در آن آفات و بیماری‌های فکری و ذهنی و نیز جسمی رخت بربندد. در این خصوص نکات پر اهمیتی به چشم می‌خورد که مسلماً برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، رونق و جهش تولید و حتی کاهش تولید (در صورت لزوم) اهمیت می‌یابد.

۱. اولین و مهم‌ترین مطلب در دوران مقابله با ویروس کرونا، داشتن نیت مقدسی است که امروز جهان پزشکی با تمام ابزار، تجهیزات و پیشرفت‌های علمی بدون هیچ اجباری ضرورت داشتن آن را در امر مقابله برای آحاد جامعه ایجاد نموده است. پخش اذان از مناره‌های مسجد در اسپانیا پس از ۵۰۰ سال و همین اقدام در آلمان و امثال آن که در یک فرآیند همگانی در کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی اتفاق افتاده به نوعی بیانگر این است که بدون ارتباط با معنویات و ایجاد یک فضای دینی و اعتقادی و صرفاً با اتکاء به علوم روز بشر مقابله و درمان امکان‌پذیر نیست.

۲. همواره این جمله که پیشگیری بهتر از درمان است و هزینه پیشگیری قابل مقایسه با هزینه درمان نیست در جوامع مختلف و اغلب در تمام موضوعات مطرح بوده است لکن امروز آموزش همگانی برای ایجاد فاصله اجتماعی، رعایت نکات بهداشتی، عدم تردد به مکان‌های عمومی نشان داد که اقدامات پیشگیرانه می‌تواند در حوزه‌های حاکمیتی موجب گذر از وضعیت بسیار نامناسب و ایجاد یک فضای قابل کنترل برای انجام اقدامات مقابله‌ای محدود در موقع اضطراب قلمداد شود.

این مهم می‌تواند تغییر یک رویکرد همه‌جانبه در بسیاری از امور اقتصادی کشور را به همراه داشته باشد؛ اگر در سال «جهش تولید» بتوان به جای تهیه دستورالعمل‌های متعدد و بعضاً متناقض، بسترهای لازم برای تسهیل فرآیند تجارت و تولید با



۸. یکی از اثرات شیوع جهانی ویروس کرونا دیپلماسی فعال است. بهره‌گیری از تجارب کشورهای درگیر با این ویروس و اقدامات انجام شده توسط آن‌ها اهمیت این موضوع را بسیار افزایش داد. امروزه وزارت امور خارجه کشور از یک دیپلماسی فعال برخوردار است و می‌تواند بسترهای ایجاد شده در این حوزه‌ها را به خوبی مدیریت نماید. بازگشایی دروازه‌های اقتصادی به روی سایر کشورها در این دوران قابلیت رشد تولیدکننده‌ها را دوچندان خواهد نمود به عنوان نمونه: در حوزه شوینده‌ها، مواد ضدعفونی‌کننده و... میزان قابل توجهی از نیاز داخلی خود را تأمین می‌کنیم و حتی الامکان با بهره‌گیری از سایر ظرفیت‌ها صادرات به کشورهای متقاضی را به خوبی انجام می‌دهیم لذا جا دارد راینی‌های اقتصادی با کمک سفارتخانه‌ها در سایر کشورها تقویت شود و این فرصت مورد استفاده قرار گیرد. لازم است بخش‌های دارای قابلیت با هماهنگی وزارتخانه‌های مسئول نسبت به این امر مهم برنامه‌ریزی و به سرعت اقدام کنند.

۹. نقش اصناف، اتحادیه‌ها، اتاق بازرگانی و غیره در مدت زمان شیوع کرونا بی‌بدیل بوده است. این دسته از نهادهای عمومی و بعضاً متصل به وزارتخانه‌های دولتی در این ایام در مسیر همراهی و همکاری با دولت‌مردان قرار گرفتند و با وجود مشکلات درون‌سازمانی خود و سختی‌های دوران شیوع بیماری تمام تلاش خود را بکار بردند تا سلامت را به جامعه هدیه کنند، باید به همه این عزیزان نیز خدا قوت گفت. این اقدامات نشان دهنده نقش و جایگاه ویژه این دسته از تاثیرگذاران حوزه اقتصاد کشور است. اگر این نقش پس از اتمام این بحران مورد توجه قرار گیرد و تداوم یابد انتظار می‌رود تمام و یا بخش عمده‌ای از تصمیمات اخذ شده در امور تولید، تجارت، توزیع و... در سایر زمان‌ها نیز به نحو خردورزانه معمول و به نقشی فعال و اثرگذار تبدیل شود. در این صورت دیگر شاهد تنظیم و ابلاغ دستورالعمل‌های متکثر و اغلب متناقض نخواهیم بود و با نظارت عالی‌تری صحیح بسیاری از مشکلات حوزه تجارت و تولید رفع خواهد شد.

۱۰. زمان آن فرارسیده است که به لایه‌های اجتماعی که در هنگامه بحران‌های مختلف، بیشترین اثرگذاری را برای کشور دارا بوده‌اند اشاره شود. نقش نیروهای اثرگذار در هشت سال دفاع مقدس موجب شد که دشمن برای سالیان متوالی جرأت حمله مستقیم دیگری را برای کشور عزیزمان نداشته باشد.

حضور نیروهای مؤمن، متعهد و انقلابی نظامی و انتظامی در برهه‌های مختلف کشور موجب شد تا امروز سطح امنیت در نظام مقدس جمهوری اسلامی مثال‌زدنی باشد. بهره‌گیری از سربازان گمنام امام زمان، اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و دیگر دستگاه‌ها و نهادها در حفظ و حراست از کیان میهن اسلامی موجب مسرت است و امروزه کادر درمانی بیمارستان‌ها و مراکز پزشکی و پرستاری کشور که با تعهد و توانمندی به حق سنگ تمام گذاشتند به الگوهای باورکردنی و بزرگی در جامعه تبدیل شده‌اند.

امید است با اتکال به خدوند متعال و دعای خیر همگان و توجه به عنوان سال که از سوی رهبر معظم انقلاب «جهش تولید» نامگذاری شد بتوانیم ضمن بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور و نیز شکل‌گیری درس‌آموخته‌های دوران کرونا ویروس کشوری قدرتمند باشیم.

۵. ویروس کرونا به دلیل رشد و سرعت شیوع آن در کشور موجب شد بسیاری از قواعد دست و پاگیر ایجاد شده برای اخذ مجوزها، تعرفه واردات و تغییر سطح تولید از یک کالا به کالای مورد نیاز در کوتاه‌ترین زمان و تنها با یک اعلام تولیدکننده حذف شود. اقداماتی که تا قبل از این شرایط برای نهادها و سازمان‌های مرتبط غیرممکن محسوب می‌شد.

این اتفاق نشان داد که «جهش تولید» قابلیت انجام دارد به شرط این که وزارتخانه‌های ما به جای تدوین دستورالعمل‌های پیچیده‌ای که هر روز تولیدکننده را با مشکلات متعددی مواجه می‌کند، نظارت عالی‌تر خود را تقویت کنند تا تأثیر این اقدامات سرعت تولید را افزایش دهد و انجام امور صادرات و واردات را بهینه نماید.

این مدرسه بزرگی است که وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی برای تهیه الکل مورد نیاز، تعرفه واردات آن را صفر کرد و تمامی شرکت‌های دارای قابلیت تولید اقلام شوینده و بهداشتی را مجاز به تغییر خط تولید اعلام نمود تا بتواند از این فضای ایجاد شده میزان مورد نیاز این ماده را فراهم سازد.

۶. ویروس کرونا به رغم تلخی‌های ایجاد شده موجب همدلی و همراهی آحاد جامعه به صورتی جدی و فراگیر شد. همدلی، همراهی و مشارکت عمومی در پدیده‌های اجتماعی یقیناً یک «سرمایه اجتماعی» بزرگ است. نمونه این مشارکت، همراهی، رفاقت، یکدلی و یکصدایی دوران هشت ساله دفاع مقدس و لحظه وداع با پیکر سردار بزرگ اسلام شهید حاج قاسم سلیمانی عزیز پدید آمد و همگان دیدند که این همدلی‌ها، تصمیم‌گیری و اجرای آن را بسیار تسهیل نمود.

این «سرمایه اجتماعی» را می‌توان برای رشد و توسعه اقتصادی کشور بکار گرفت و به کمک آن به حرکت چرخ تولید و اقتصاد سرعت بخشید و در مقابل اجازه نداد تا پس از رفع بیماری و پدیده عالم‌گیر کرونا همه چیز دوباره به دست فراموشی سپرده شود.

۷. امروز در مقابله با ویروس کرونا تنها دولت‌ها نیستند که به خنثی‌سازی اثرات بسیار ناخوشایند آن در شرایط فعلی و حتی آینده بپردازند بلکه بخش خصوصی و بهره‌گیری از توان و قابلیت‌های آن می‌تواند ما را در مهار این ویروس یاری رساند همانگونه که امروز نیز بخش خصوصی با تمام توان خود برای حفظ و حراست از کیان جمهوری اسلامی ایران تمام‌قد ایستاد و با تولید لوازم مورد نیاز جامعه در این برهه از زمان اجازه ایجاد کمبود را برای کشور نداد و با تولید خود و همراهی تمام شبکه‌های توزیع به ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای که نقش بسزایی در این حوزه را دارا هستند شکلی متفاوت نسبت به کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته را به جهانیان نشان داد.

شاهد بودیم که در برخی از کشورهای توسعه یافته که خود را کدخدای جهان نیز معرفی می‌کنند کامیون ماسک با چندین اسکورت پلیس جابجا می‌شد؛ اما فرهنگ ایرانی - اسلامی به ما آموخته است چگونه در این شرایط سخت اقدام کنیم. ویژگی‌های این فرهنگ دولت و ملت را به همگرایی بیشتر و استوارتر هدایت کرد تا آنجا که تبدیل به الگویی برای سایر ملت‌ها شد.

این هم‌آوایی در عرصه اقتصادی نیز می‌تواند کمک شایانی به تسهیل فرآیندهای تأمین مالی، بانکی، گمرکی جهان کند و با تقویت روحیه و انگیزه به وجود آمده در درون بخش خصوصی این مسیر همچنان ادامه یابد و منجر به تولید کیفی با رعایت استانداردهای مورد نیاز و رقابت‌پذیر با سایر تولیدات دیگر کشورها شود.



استفاده از گرافین به عنوان منبع نیرو برای فناوری‌های پوشیدنی بی‌سیم و بدون باتری

تهیه و تنظیم: شب‌نم سادات امامی رئوف

شبکه پشتیبان

گرافین فلگ شپ که بزرگ‌ترین برنامه تحقیقاتی اتحادیه اروپا تا به امروز می‌باشد، در سال ۲۰۱۳ کلید خورده و از آن زمان تا کنون زمینه همکاری با شرکت‌های جدید خلاق، استفاده از گرافین در محصولات و انجام تحقیقات در زمینه فناوری‌های پیشرفته با سطح آمادگی بالا را فراهم کرده است. این امر از طریق همکاری نزدیک با دانشگاه‌ها، شرکت‌های کوچک و متوسط و کمپانی‌های بزرگ در سرتاسر اروپا محقق شده است. کنسرسیوم گرافین فلگ شپ دارای حدود ۱۵۰ سازمان در ۲۱ کشور عضو اتحادیه اروپا و کشورهای وابسته می‌باشد.

جری کینارت، رییس گرافین فلگ شپ می‌گوید که چشم‌انداز آن‌ها برای سال ۲۰۲۰ ورود به «هسته ۳» یا همان فاز بعدی پروژه است که از اول آوریل ۲۰۲۰ آغاز شده و تا سه سال ادامه دارد.

این فاز نشان‌دهنده پیشرفتی واضح به سمت فناوری‌های با سطح آمادگی بالا می‌باشد. مهم‌ترین عامل محرک گرافین فلگ شپ از همان ابتدا توسعه پایدار بوده است. بنابراین بیشتر فعالیت‌های صورت گرفته حول مباحث مربوط به بهره‌وری انرژی، جایگزین کردن مواد اولیه کمیاب با مواد اولیه متداول و سازگاری فعالیت‌های کنسرسیوم با محیط زیست می‌چرخد.

کاربرد گرافین

پروژه ویرگراف به اهدافی که از ابتدا برای آن تعیین شده بود، دست یافته است برای مثال بهره‌گیری از سطح بالای انعطاف‌پذیری و قابلیت اتصال گرافین در منسوجات و برداشت و ذخیره انرژی برای تولید ابزار پوشیدنی غیروابسته. ویژگی‌های منحصر به فرد گرافین این امکان را برای دانشمندان فراهم کرده است تا

پروژه دو ساله WearGRAPH که بخشی از برنامه تحقیقاتی Graphene Flagship اتحادیه اروپاست، منجر به ساخت یک منبع نیروی بر پایه گرافین برای اجزای الکترونیکی پوشیدنی شده است. به گزارش سرویس اطلاع‌رسانی نساجی امروز، یکی از بزرگ‌ترین موانع موجود بر سر راه استفاده از اجزای الکترونیکی پوشیدنی وجود باتری‌های جاگیر و بزرگ در کنار آن‌هاست. این باتری‌های نه تنها راحتی و استفاده از این ابزار را محدود می‌کنند بلکه از نظر طول عمر باتری، ایمنی و ضایعات نیز چالش برانگیز هستند. اندریاس روپرت، مدیر عامل کمپانی Interactive Wear تولیدکننده سیستم‌های الکترونیکی برای استفاده در منسوجات و سیستم‌های پوشیدنی می‌گوید: «استفاده از باتری‌ها برای مشتریان ما به دلیل محدودیت استفاده در مسافرت‌های هوایی و همچنین از نظر پایداری مشکل‌ساز است. ساخت سیستم‌های بدون باتری ایده جالبی برای بسیاری از افراد خواهد بود.»

خوشبختانه کمپانی اینتراکتیوویر در یک پروژه مشارکتی با دانشگاه فنی درسدن قصد انجام این کار را دارد. این پروژه که در سال ۲۰۱۸ آغاز شده، ویرگراف نام دارد و بخشی از برنامه تحقیقاتی گرافین فلگ شپ اتحادیه اروپاست و هدف از آن ساخت یک منبع نیروی بر پایه گرافین، بدون باتری و سیم و دارای خاصیت انعطاف‌پذیری برای استفاده در اجزای الکترونیکی پوشیدنی می‌باشد. طراحی جدید مشکلات مربوط به روش‌های قدیمی برای تامین نیرو در اجزای الکترونیکی پوشیدنی نظیر شارژ کردن باتری و مسایل مربوط به ایمنی را نخواهد داشت. البته نکته جالب توجه در این پروژه استفاده از گرافین که به آن «ماده اولیه شگفت‌انگیز» می‌گویند، به‌عنوان منبع نیرو است. پیش‌بینی می‌شود این ماده اولیه نقش مهمی در آینده اجزای الکترونیکی پوشیدنی ایفا کند. در نتیجه تصمیم‌گیری برای کمپانی اینتراکتیوویر برای همکاری در چنین پروژه‌ای با دانشگاه درسدن چندان سخت نبود.



در واقع قسمتی از یک نرم افزار می باشد که قادر است یک بازنمایی بصری از حرکات اندام تحتانی که توسط حسگر حرکتی اندازه گیری می شود، فراهم کند. با این کار نتایج قابل اعتمادی از فرایند مداوم و درمان در مرحله نقاهت حاصل می شود. ارزیابی حسگر حرکتی بر عهده دانشگاه فنی مونیخ بوده که در این ارزیابی سیستم اینتراکتیوویر را با سیستم استاندارد نوری طلا مقایسه کرده است. روبرت می گوید: «در این مقایسه ثابت شد که سیستم ما به خوبی سیستم طلا بوده است. چنانچه طراحی و چگونگی به کارگیری سیستم درست باشد می توان تنها با یک حسگر اطلاعات زیادی به دست آورد.»

کمپانی همچنین در حال کار بر روی چندین پروژه تحقیقاتی با بودجه ملی نیز هست برای مثال اخیرا وارد فاز آخر مطالعات مربوط به توسعه یک حسگر فشار بر پایه منسوج برای اهداف از پیش تعیین شده شامل کاربردهای صنعتی، ورزشی و غیره شده است.

کمپانی در همکاری دیگری با دانشگاه فنی مونیخ از مواد اولیه به کار رفته در حسگر فشار فوق برای تولید یک حسگر کشسان استفاده کرده است. روبرت می گوید: «هدف از توسعه این حسگر استفاده از آن در تنفس و دم و بازدم بوده است. دانشجویان باید از طریق این حسگر سرفه های ناشی از بیماری کرونا را به ویژه در هنگام خواب که شخص متوجه سرفه های خود نمی شود، شناسایی کنند.»

سلامت در صنعت

از زمان بروز پاندمی کووید-۱۹ به بعد، بررسی وضعیت سلامت افراد به ویژه از راه دور بسیار شایع شده که این امر فرصت های زیادی را برای صنعت اجزای الکترونیک پوشیدنی به همراه داشته است. روبرت می گوید پیش از این هم مشتریانی در این رابطه داشته اند اما از پاندمی به بعد تقاضا افزایش پیدا کرده است. او می گوید: «مشتریان ما برای محافظت از افراد در برابر حرکات یا ارتعاشات بد کنترل پاسچر انجام می دهند. یکی از مشتریان ما یک استارتاپ انگلیسی است که سیستم های مهندسی و اجزای الکترونیک مورد نیاز خود را از ما تامین می کند. آن ها به دنبال کشف ارتعاشاتی در محیط های کاری صنعتی هستند که منجر به سندروم ارتعاش دست-بازو در افراد می شود (شرایطی که در اثر کار با ابزار دارای ارتعاش، حس انگشتان و بازوها دچار تغییراتی می شود).

کمپانی اینتراکتیوویر قصد دارد تا با همکاری شرکای خود سرمایه گذاری بیشتری در زمینه صنعتی سازی انجام دهد. این به معنای فرصت های بیشتر برای عرضه سیستم های بدون باتری و در نتیجه ابرخازن های بر پایه گرافین است که به گفته روبرت برای محیط های کاری با دماهای پایین مفید می باشد به ویژه این که باتری های یون لیتیوم با کاهش دما ضعیف می شوند. بنابراین ابرخازن ها از نظر غیرسمی بودن و عملکرد خوب در دمای پایین راه حل خوبی به شمار می روند هر چند که انتظار می رود احداث زیرساخت های تولیدی برای چنین سیستم هایی دو تا سه سال به طول بینجامد.

وجود مشتریانی که تمایل به تولید انبوه سیستم های فاقد باتری دارند می تواند در این زمینه کمک کننده باشد.

سیستمی را طراحی کنند که نیروی آن از طریق سلول های خورشیدی و ابرخازن ها تامین می شود و دیگر نیازی به باتری های یون لیتیوم و شارژ کردن مداوم آن ها نیست.

البته مطابق معمول در این پروژه نیز چالش هایی وجود دارد که ابتدا باید آن ها را از سر راه برداشت. زنجیره ارزش در این پروژه از ماده اولیه گرافین گرفته تا اجزای بر پایه گرافین و سیستم های بر پایه گرافین، بسیار طولانی است. یکی از این چالش ها فضای بزرگ موجود بین شرکت های فعال در ابتدا و انتهای زنجیره ارزش بود. این به آن معنی است که بر فرض یکپارچگی ابرخازن هایی که برای مثال در یک آزمایشگاه دانشگاهی ساخته می شوند، با سیستم دشوار است.

روبرت در مورد چالش های ساخت می گوید: «در ابتدا و برای شروع ساخت سیستم زمانی را از دست دادیم اما در پایان موفق به ساخت اجزای الکترونیکی برای سیستم شدیم. شیوه ما همواره به این صورت است که ابتدا یک طراحی مدولار انجام می دهیم و سپس اجزای شکل دهی شده را به آن اضافه می کنیم، در نتیجه اجزای الکترونیک را با ابرخازن های متداول طراحی کردیم.»

ابزار ساخته شده از طریق یک آنتن ان اف سی ۱ بر پایه گرافین به یک گوشی هوشمند وصل می شود. با استفاده از ان اف سی این امکان وجود دارد که در عین حال که از روی یک سمت ابزار الکترونیکی داده ها خوانده می شود، از سمت دیگر آن ابزار برای شارژ ابرخازن استفاده شود.

فناوری ویرگراف را می توان در موارد کاربردی متعددی به کار گرفت از جمله فشن، ورزش، سلامت، پزشکی و اینترنت اشیا. برای مثال تیم تحقیقاتی این مقاله آن را در پیراهن های خنک کننده دیجیتال به کار گرفته است. پیراهن E-COOL-INE Powercool SX3 به طور موفقیت آمیزی به سیستم کنترل آب و هوایی مجهز شده است. این پیراهن دارای سنسور فشار اتمسفر، رطوبت و دما می باشد؛ سنسورهای خود شارژ شونده سیستم نیز داده ها را به گوشی هوشمند ارسال می کنند. در نهایت سیستمی با خاصیت خنک کنندگی موثرتر و بدون نیاز به سیم یا شارژر خواهیم داشت.

روبرت می گوید: «این یک سیستم کاملا بر پایه منسوج است که بر مبنای یک اثر فیزیکی عمل می کند. برای ارتقای اثر خنک کنندگی نیازی به هیچ ابزار الکترونیکی نیست. تصور ما بر این بود که استفاده از فناوری ویرگراف در این سیستم بدون باتری یک ایده بسیار عالی خواهد بود. تغییرات دمایی بسیار اندک است... برای داشتن یک پایگاه داده ای خوب لازم است تا حسگرهای دمایی هر یک دقیقه یک بار خوانده شوند. این بدان معناست که مصرف انرژی سیستم حسگر بسیار پایین است. در نتیجه امکان کار با ابرخازن ها که به طور حتم دارای مصرف انرژی کمتری هستند برای ما فراهم می شود.»

سایر پروژه ها

کمپانی اینتراکتیوویر در کنار پروژه ویرگراف بر روی حسگر حرکتی نیز کار می کند که بر خلاف موارد کاربردی گرافین دارای مصرف انرژی بیشتری است. یکی از پروژه های اخیر این کمپانی حسگر توانبخشی زانو بوده که در این زمینه با کمپانی آلمانی OPED-تولیدکننده تجهیزات پزشکی-همکاری داشته است. این محصول



اسپین فینش در تولید الیاف مصنوعی

امیر هلالی و شاهد سجادی - شرک کاوان شیمی سورن

این متن از کتاب فن آوری تولید الیاف برگرفته و ترجمه شده و نکاتی نیز به آن افزون شده است. در واقع این کتاب شامل ۲۰ فصل است که هر فصل به طور جداگانه توسط نویسندگانی مختلف به رشته تحریر در آمده و درباره نکات مختلف و موضوعات متفاوت در زمینه تولید الیاف مصنوعی است. یکی از مهم ترین فصول این کتاب بررسی اسپین فینش در تولید الیاف مصنوعی است (فصل ۷). با توجه به جهش تولید الیاف مصنوعی در ایران بررسی جامع و مانع این محصولات ضروری به نظر می رسد و به تولید کنندگان و مصرف کنندگان این محصول ایده های عملی برای پیشرفت این قسمت مهم از صنعت نساجی را ارائه می کند.

۱- مقدمه

الیاف مصنوعی برای استفاده موثر و کارآمد در فرآیندهای تکمیلی بعدی و تبدیل به کالای نساجی در کاربری های مختلف، به اسپین فینش نیاز دارند. اگرچه مواد تکمیلی افزوده شده به فیلامنت، فقط یک لایه تشکیل شده از چندین مولکول ضخامت دارند که روی سطح لیف اعمال شده اند، اما یکی از مهمترین متغیرهای عملکرد، کیفیت و یکنواختی در فرآیند هستند.

الزامات اساسی در تولید الیاف یا فیلامنت عبارتند از حرکت نخ با تغییرات ضروری زاویه در مسیر، کشش با درصد دقیق و محاسبه شده و رفع تنش برای کنترل خواص مکانیکی، تابندگی و کشش، و در نهایت نخ پیچی و عدل بندی صحیح جهت تولید یک بسته قابل قبول تجاری. الزامات اعمال شده بر روی اسپین فینش بسیار زیاد است و مشخصه فنی که در یک مرحله خاص از روند تولید مفید است ممکن است در مرحله دیگر مضر باشد. در نتیجه بیشترین فینش های که در دسترس هستند، ارائه دهنده تعادل بین خواسته های مختلف مصرف کننده هستند و این مطلب نشان می دهد که هیچ اسپین فینش ایده آلی و همچنین هیچ اسپین فینش همه کاره ای وجود ندارد که بتواند برای همه نوع الیاف استفاده شود از این رو، اسپین فینش های تخصصی برای کاربردهای نهایی خاص در حال ایجاد هستند است. تعدادی از بررسی جامع [۱-۱۲] در ارتباط با تکنولوژی اسپین فینش منتشر شده اند که تشریح کننده مراحل آماده سازی و خواص آنها می باشد. با این حال، اطلاعات کمی در مورد ترکیبات خاص و عملکرد آنها وجود دارد. در این مقال تلاش شده است تا یک دید کلی در این زمینه ارائه شود و خواص برخی از فرمولاسیون های خاص مورد بحث قرار گرفته است.

۲- خواص اسپین فینش

عملکرد و نقش اصلی اسپین فینش ایجاد روانی و لغزندگی بر روی سطح الیاف و فیلامنت، عملکرد آنتی استاتیکی و چسبندگی خوب لیف به لیف است. به منظور ایفای این نقش، یک اسپین فینش باید خواص مطلوب زیر را داشته باشد:

(۱) اسپین فینش باید روانی و لغزندگی خوب برای کاهش اصطکاک الیاف به فلز (F/M) داشته باشد که این کاهش اصطکاک به منظور جلوگیری از ساییدگی الیاف و

۳- نقش اسپین فینش

اگرچه اسپین فینش تنها بخش کوچکی از کل سیستم تولید الیاف است، اما در فرآیند، عملکرد و کیفیت محصول نهایی، نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. پوشش اسپین فینش یک رابط واقعی بین لیف و هر سطح تماس دیگر است، بعنوان مثال در غلطک راهنما، مناطق حرارتی، سوزن بافندگی، و غیره.

بمنظور درک نقش خاصی از اسپین فینش، ابتدا لازم است که مکانیزم های پایه ای که در سه عمل اصلی این محصولات وجود دارد، یعنی روانکاری سطح لیف، اثر آنتی استاتیک و چسبندگی لیف در یک مجموعه الیاف، در نظر گرفته شود.



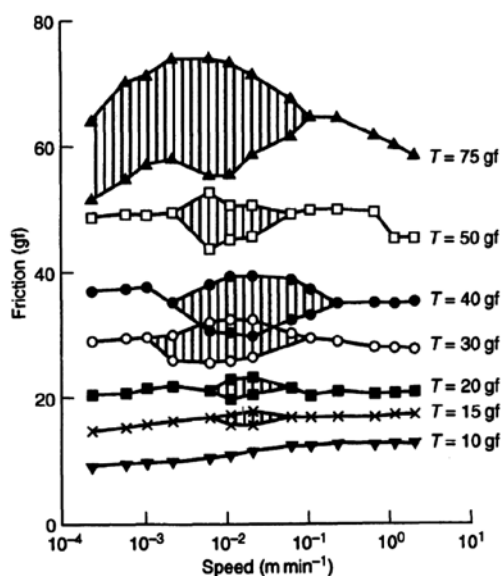
نایلون براق ۶۶ با یک فیلم روان کننده بوتیل استئارات ۱٪ در شکل ۲ نشان داده شده است. بزرگی میزان لغزیدن-چسبیدن با افزایش سرعت کاهش می‌یابد. جالب است که هیچ لغزیدن-چسبیدنی در سطح تنش ورودی پایین تر از ۱۰ گرم وجود ندارد؛ در حالیکه در سطوح تنش اولیه ۱۵ تا ۵۰ گرم، لغزیدن-چسبیدن به طور پیوسته بزرگ و حجیم می‌باشد [۱۴]. با این حال، ناپدید شدن پدیده لغزیدن-چسبیدن در سرعت‌های بالاتر نشان‌دهنده انتقال از اصطکاک نیمه مرزی به اصطکاک هیدرودینامیکی است. بنابراین، لغزیدن-چسبیدن با شروع شکل‌گیری فیلم مستمر ناپدید می‌شود.

در مقابل، ناپدید شدن ناگهانی لغزیدن-چسبیدن در سرعت‌های پایین‌تر ممکن است به تغییرات دگرگونی شکل الاستیک الیاف وابسته باشد. حضور مداوم لغزیدن-چسبیدن حتی با تنش بالای ورودی ۷۵ گرم در سرعت‌های پایین، احتمالاً به دلیل تغییر شکل‌پذیری قابل توجه در این بار یا نیرو است. بنابراین اندازه‌گیری خواص اصطکاک در سرعت کم / فشار بالا بمنظور درک هر سیستم فرایندی و تکمیلی لیف بسیار مهم است، هرچند که فرآیند بطور معمول در شرایط هیدرودینامیکی عمل می‌کند. پیشنهادات متعددی برای توضیح روند لغزیدن-چسبیدن ارائه شده است.

بودن و تابور [۱۵] بین ضریب اصطکاک استاتیکی که در طول دوره چسبیدن و ضریب اصطکاک سینتیکی که در طی حرکت ایجاد می‌شود، تفاوت قائل می‌شوند؛ در حالی که جونگ [۱۶] رابطه بین زمان چسبیدن و نیرو اصطکاک استاتیکی را براساس فرضیه تغییر پیوستگی Lavrente ارائه داده است.

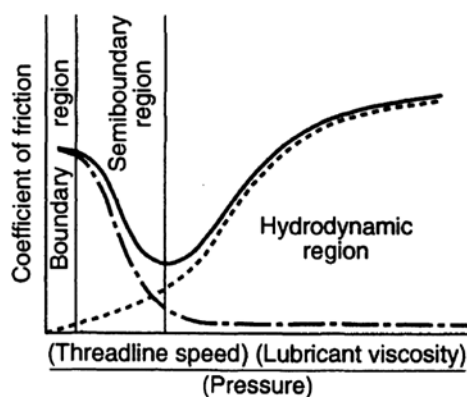
(ب) روانکاری هیدرودینامیکی

همانطور که در بالا ذکر شد، بیشتر فرمولهای اسپین فینیش‌ها برای حفظ اصطکاک در منطقه هیدرودینامیکی منحنی فرضی (شکل ۱) طراحی شده‌اند. متغیرهای مهم در زیر ذکر شده است:



شکل ۲- اثر تنش اولیه (T) بر پدیده لغزش-چسبیدن. شرایط تست [۱۴]:

Chemstrand F-meter; F/F 2.5 turns, 2.5 in 5 pulleys; yarn, bright nylon 66, 200/34 (Du Pont); finish, 1 % wof 01 n-butylstearate; temperature, 70°F; RH, 50% .



شکل ۱- رفتار اصطکاک کلی الیاف روانکاری شده با مایع [۹]

۳-۱- روانکاری

رفتار اصطکاک کلی لیف روانکاری شده با مایع روانکاری در شکل ذیل خلاصه شده است. این شکل نشان می‌دهد که چگونه ضریب اصطکاک مربوط به یک پارامتری است که عملکرد سرعت فرآیند، ویسکوزیته فینیش و فشار (منطقه تماس/نیرو) می‌باشد. این رفتار مشابه رفتاری است که در روانکاری فلز است که در آن دو ناحیه متمایز - ناحیه مرزی و ناحیه هیدرودینامیکی - با ناحیه نیمه مرزی متوسط وجود دارد. خط نقطه-خط چین نشان‌دهنده سهم مولفه مرزی اصطکاک می‌باشد. در سرعت‌های پایین تماس کششی الیاف و در جایی که فشارهای تماسی بالا وجود دارد، روانکاری مرزی از فیلم نازک روان‌کننده مقاوم در برابر فشار حاصل می‌شود. در حالت مرزی، سطوح کش آمده با یک فیلم از روان‌کننده در مقیاس مولکولی جدا شده، و تماس‌های جامد بطور مداوم در فیلم محافظ نفوذ می‌کند [۹].

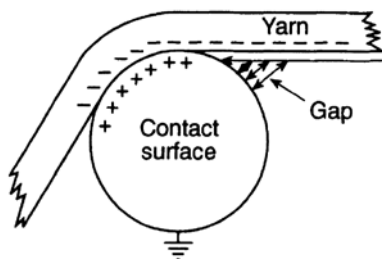
اصطکاک هیدرودینامیکی که توسط خطوط خط چین نشان داده شده است، ناشی از تنش‌های برشی در داخل یک فیلم مایع ضخیم‌تر (حداقل چند لایه مولکولی ضخیم) بین دو سطح است.

(الف) روانکاری سطوح مرزی

عوامل مهمی که بر روانکاری سطوح مرزی و اصطکاک اثر می‌گذارند عبارتند از:

- (۱) ماهیت شیمیایی روان‌کننده و سطح سُر؛
- (۲) مقاومت برشی روان‌کننده؛
- (۳) ساختار فیزیکی زیرلایه‌ها؛
- (۴) فشار در منطقه تماس.

در مناطق مرزی و هم نیمه مرزی، بین نخ و سطوح تماس راهنما در سرعت‌های پایین و/یا فشار بالا و مناطق با تماس وسیع، پدیده لغزیدن-چسبیدن رخ می‌دهد. همانطور که سرعت افزایش می‌یابد لغزیدن-چسبیدن ناپدید می‌شود. در این نقطه، اصطکاک از نیمه مرزی به هیدرودینامیکی تغییر می‌کند. پدیده لغزش-چسبندگی زمانی به وجود می‌آید که فشار در ناحیه تماس افزایش می‌یابد و یا فیلم روان‌کننده دارای مقاومت برشی کمی باشد، به دلیل اینکه روان‌کننده‌ها دارای قدرت پوشاندگی کمی می‌باشند اجازه می‌دهند که دو سطح با یکدیگر در حالت ساییدگی باشند به این ترتیب اصطکاک و بزرگی پدیده لغزندگی-چسبندگی افزایش پیدا می‌کند. اثر تنش اولیه و سرعت برای



شکل ۴- برق‌رسانی استاتیکی

می‌گذارند. کنترل تولید شارژ از طریق فرمول فینیش دشوار است. اسپین فینیش می‌تواند به محض تولید، فقط در تخلیه شارژ کمک کند. از این رو، انتخاب قاطع آنتی استاتیک در فرمول‌بندی اسپین فینیش برای از بین بردن شارژ، بسته به ماهیت لیف و روند تولید آن ضروری است.

ترکیبات بار دار به لحاظ آنتی استاتیک بودن، بهتر از ترکیبات غیر یونی هستند. اطلاعات مربوط به آنتی-استاتیک‌ها و عملکرد آنها بعداً ارائه خواهد شد. با این حال، لازم به ذکر است که با افزایش مقدار فینیش و افزایش غلظت آنتی استاتیک، هم اصطکاک هیدرودینامیکی و هم فعالیت آنتی استاتیک افزایش می‌یابد.

۳-۳- چسبندگی

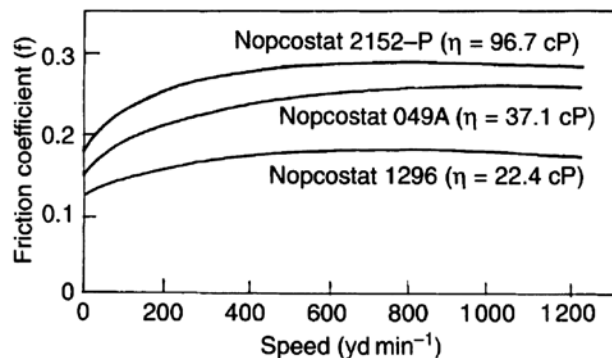
سومین عملکرد اصلی یک اسپین فینیش، ایجاد انسجام بین رشته‌های یک دسته فیلامنت (تو) است. این تابع در الیاف پیوسته با تاب صفر و تولید الیاف استیپل بسیار مهم است. چسبندگی ایجاد شده از طریق مایع می‌تواند از طریق نیرویی که مایع را برش می‌دهد (در صفحه موازی به tow) اندازه‌گیری شود. سپس بردار نیرو برای برش فیلم مایع در امتداد محور لیف، می‌تواند اصطکاک هیدرودینامیکی باشد. بنابراین متغیرهایی که نیروی انسجامی لیف-لیف را تحت تأثیر قرار می‌دهند، همانند آنچه که بر اصطکاک هیدرودینامیک اثر می‌گذارد، مشابه هستند. افزایش چسبندگی لیف با سیال فینیش نیز اصطکاک هیدرودینامیکی را افزایش می‌دهد. بنابراین مشکلات فرآیند مربوط به چسبندگی را می‌توان به راحتی از لحاظ اصطکاک هیدرودینامیکی، تفسیر کرد.

۴- اجزا تشکیل دهنده اسپین فینیش

اسپین فینیش همیشه حاوی تعداد زیادی از اجزای شیمیایی است. اجزای اصلی روان‌کننده، آنتی استاتیک و امولسیفایر [۲-۷] هستند. علاوه بر این، اسپین فینیش‌ها حاوی مقادیر کمی از آنتی اکسیدان‌ها، محصولات ضد باکتری، ضد خوردگی، ضد عفونی‌کننده‌ها، ضد کف‌ها، افزایش دهنده چسبندگی لاستیکی (برای سیم تایر) و غیره هستند. گزارش‌های بسیار خوبی از پیشرفت‌های اخیر در شیمی اسپین فینیش [۲-۴] و روان-کننده‌های الیاف و سورفاکتانت‌ها توسط Kleber [۶] و lee [۷] داده شده است. مواد شیمیایی مورد استفاده در هر دسته‌بندی عبارتند از:

۱. روان‌کننده‌ها

(الف) روان‌کننده‌های طبیعی: روغن‌های معدنی و موم‌ها، روغن‌های گیاهی و موم‌ها



شکل ۳- تغییر اصطکاک با سرعت در منطقه سرعت بالا. شرایط تست [۱۴]: Rothschild F-meter; yarn, bright nylon 66, 200/34 (Du Pont); finish, 1 % wof; chrome pin RMS 60, 0.5 in diameter; contact angle 360°; T = 10 g; temperature, 70 ° F; RH, 50%

• عملیات تکمیلی (ویسکوزیته و غلظت اسپین فینیش):

• الیاف (دنیس هر فیلامنت، توپوگرافی و شکل الیاف):

• فرآیند تولید (سرعت، تنش اعمال شده، زبری سطح تماس، مساحت سطح تماس، دما و رطوبت نسبی).

در میان متغیرهای فوق‌الذکر، ناحیه تماس، ویسکوزیته و مقدار اسپین فینیش، متغیرهای عمده‌ای هستند که بر ویژگی‌های اصطکاکی الیاف مصنوعی اثر می‌گذارند [۱۷]. از آنجا که اصطکاک هیدرودینامیکی بوسیله برش درون فیلم مایع ایجاد می‌شود و بطور معمول نیاز به نیروی بیشتری برای برش فیلم‌های چسبناک دارد؛ انتظار می‌رود که اسپین فینیش با ویسکوزیته بالاتر، ضریب اصطکاک و تنش در حال اجرا بیشتری در نخ، در یک سیستم فرایندی مورد آزمون داشته باشد.

اثر ویسکوزیته و سرعت بر اصطکاک برای اسپین فینیش ناپکواستات مورد بررسی قرار گرفته است (شکل ۳). دیده می‌شود که در منطقه سرعت کم، ضریب اصطکاک سه روان‌کننده با وجود تفاوت‌های ویسکوزیته‌ها نسبتاً کمتر است. در سرعت‌های بالاتر، اصطکاک با ویسکوزیته افزایش می‌یابد. این نشان می‌دهد که در منطقه مرزی اصطکاک مستقل از ویسکوزیته است و در منطقه هیدرودینامیک به شدت وابسته به ویسکوزیته است. از آنجایی که در سرعت‌های پایین الیاف با فلز در تماس است، تنها استحکام فیلم بر اصطکاک تأثیر می‌گذارد؛ افزایش اصطکاک باعث افزایش مقاومت برشی فیلم روان‌کننده با افزایش ویسکوزیته می‌شود.

۳-۲- عمل آنتی استاتیک

در یک سیستم سطح راهنما-فینیش-الیاف (شکل ۴) سه عامل که بر نیروی الکترو استاتیکی الیاف تکمیل شده تأثیر می‌گذارد در طول تماس سطحی انتقال شار می‌کنند، نیست شار در فاصله شکاف و جریان شار در سطح است. نکته مهم این است که آیا حامل‌های واقعی شارژ الکترون یا یون هستند، و انتظار می‌رود نتایج یکسان باشد.

متغیرهای عمده مؤثر بر استاتیک در فرآیند تولید الیاف سطح تماس و نیرو، رطوبت نسبی، سرعت نخ، ماهیت فینیش لیف و درجه حرارت است. رشد شارژ روی سطح حرکت الیاف بطور مستقیم با تماس اصطکاکی با دیگر سطوح مرتبط است، و بیشتر متغیرهایی که بر روانکاری تأثیر می‌گذارند نیز بر میزان تولید الکتریسته ساکن تأثیر



شدید لیف به لیف که توسط کاتیون ها اعمال می شود منجر به تولید گرمای کافی برای از بین بردن فیلم روان کننده می شود، بطوریکه فینیش دیگر موثر نیست. از این رو توصیه می شود که کاتیون ها را با یک فینیش اصطکاکی کمتر ترکیب کنید تا قدرت برشی فیلم اسپین فینیش افزایش یابد. دافلر [۱۸] متوجه شد که برخی از افزودنی های کوپلیمری در کاهش سایش از طریق افزایش مقاومت برشی پلیمر، بسیار موثر هستند. موثرترین و مناسب ترین روان کننده ها عبارتند از استرهای خاص فسفات و غیریونی، که تنها نیمی از نیرو اصطکاکی را از بهترین فینیش را برای فرآیند نخ ریزی معمول در سیستم پنبه ای را ارائه می دهد.

با این حال علاوه بر اصطکاک کم، محافظت ضد سایش و آنتی استاتیک نیز بویژه در فرآیندهای بسیار سریع مورد نیاز است. برای حفاظت آنتی استاتیک، پوشش ها باید قطبی باشند؛ در حالیکه برای اصطکاک کم، محصولات غیرقطبی مناسب هستند. برای برآورده ساختن این الزامات متناقض، فرمول بندی فینیش به طور کلی بر اساس تراز است.

در مطالعه دیگری در ارتباط با اسپین فینیش که برای تکسچر الیاف پلی استری انجام شده است، خواص استاتیکی برخی از فرمولاسیون ها (جدول ۱) که حاوی ۳۰-۴۰٪ مولسیفایر غیریونی است نشان می دهد ترکیبات آمونیومی کوآترنری (فرمولاسیون C و F) [۱۹] عملکرد بهتر و بالاتر دارد؛ اگر چه آنها باید در غلظت های پایین برای کم کردن رسوبات مرحله حرارتی مورد استفاده قرار گیرند. از سوی دیگر، فسفات استر خنثی شده (فرمول H) در غلظت ۱۰ تا ۱۵ درصد بالاتر از مقداری که در فرمولاسیون C و F مورد استفاده قرار می گیرد، حفاظت استاتیک را به سطح معادل آن از ترکیبات آمونیوم کوآترنری بهبود می بخشد. در تجزیه، فسفات استر خنثی شده یک پودر سفیدریز روی صفحات گرم کننده به جا می گذارد و در فرآیند تولید الیاف دخالتی ندارد. روان کننده انتخاب شده نیز بر تولید شار استاتیکی تاثیر می گذارد. بوتیل استئارات بیشترین میزان شار استاتیکی و کمترین میزان اختلاط استر را تولید می کند.

، روغن نارگیل، روغن اسپرم، روغن حیوانات و چربی ها.

(ب) روان کننده های مصنوعی: استرها (بوتیل استئارات)؛ استرهای اتوکسیله، اسیدهای چرب اتوکسیله؛ الکلهای چرب و اسیدهای چرب اتوکسیله، پلی اترها، واکسهای مصنوعی، سیلیکون ها.

۲. عوامل آنتی استاتیک

(الف) آنیونی: فسفات آلکال اسید و نمکهای آنها (فلزات و آلکانولامین)؛ مشتقات اتوکسیله شده از مواد فوق، اتوکسیلات فسفات اسیدهای چرب و الکل، سولفات های آلی و سولفونات ها.

(ب) کاتیونی: آمونیوم کوآترنری، پیریدینیوم، ایمیدیزولینیوم؛ ترکیبات کینولینیوم مانند کلرید، metho، و ethosulphates؛ اکسید آلکیل آمین.

(ج) آمفوتریک: آمیدها اسید چرب اتوکسیله شده؛

۳. مولسیفایرها

(الف) آنیونی: صابون های اسید چرب (فلزات، نمک های آلکانولامین)، روغن های گیاهی سولفاتی، سولفانات آلکین، نمک های سوکسینات آلکیل سولفو، نمک آلکال فسفات اتوکسیله شده.

(ب) کاتیونی: آمین های چرب، آمین های چرب اتوکسیله شده، آمونیوم چهار ظرفیتی و ترکیبات چهار ظرفیتی اتوکسیله.

(ج) غیریونی: پلی گلیکول ها، پلی گلیکول اترها و استرها، اسیدهای چرب گلیسرید، الکل های اتوکسیله شده، اسیدهای چرب، آمید های چرب، فنل های آلکیل.

(ه) آمفوتریک: اسیدهای آمینه و نمک های آنها.

آزمایشات انجام شده توسط اولسن [۱۳] نشان داده است که محصولات کاتیونی بطور کلی می تواند مقاومت برشی پلیمرها را بهبود بخشد. با این حال، اصطکاک دینامیکی

جدول ۱- خواص استاتیک برخی از فرمولاسیون های اسپین فینیش ریسندگی [۱۹]

Finish code	Lubricant	Antistatic agent	Static half-life (s)
A	Butyl stearate	Nonionic	3600
B	Butyl stearate	Neutralized phosphate ester	425
C	Butyl stearate	Quaternary ammonium compound	125
D	High mol. wt ester	Non-ionic	220
E	High mol. wt ester	Neutralized phosphate ester	150
F	High mol. wt ester	Quaternary ammonium compound	30
G	Complex ester	Non-ionic	180
H	Complex ester	Neutralized phosphate ester	50

۵-۲- سیستم اندازه‌گیری فنیش

از زمان ابداع ریسندگی با سرعت بالا، سیستم اندازه‌گیری مقدار فنیش بدلیل توانایی برای اعمال مقدار بسیار کم و دقیق و یکنواخت روان‌کننده، ایجاد شده است. شکل ۶ سیستم کاربردی اندازه‌گیری فنیش را نشان می‌دهد. در این سیستم، راهنمای نخ با فرمولاسیون اسپین فنیش از طریق یک پمپ دنده‌ای عرضه شده است. اکثر راهنماهای روان‌کننده نخ، از اکسید آلومینیوم سخت شده ساخته شده است. یک جریان بسته گران قیمت برای اسپین فنیش حساس به باکتری، استفاده شده است. عوامل موثر بر بهره‌برداری از این سیستم عبارتند از:

(۱) تغییر در rev/min درایو پمپ،

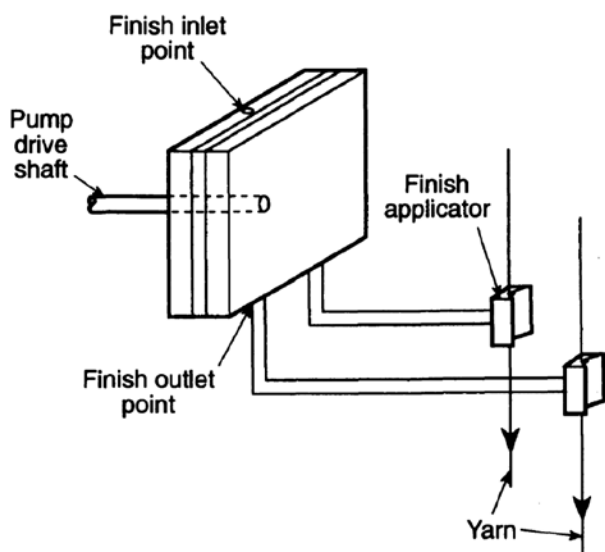
(۲) ویسکوزیته و

(۳) فشار دیفرانسیلی در سراسر پمپ.

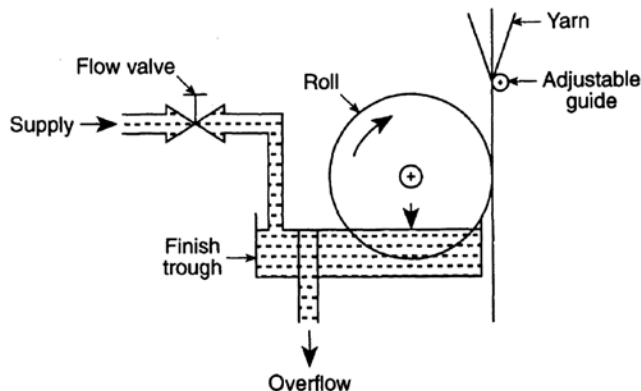
این سیستم برای فرآیندهای ریسندگی با سرعت بالا (هم پلی‌استر و هم نایلون)، برای نمره نخ‌های ظریف و برای فرآیندهای حساس پس از آن از جمله اصطکاک مرحله تکسچره، مناسب است. هیچ راهنمایی قبل از اعمال‌کننده اسپین فنیش لازم نیست و از این رو، کشیدگی کمتری نسبت به سیستم‌های که از راهنمای نخ استفاده می‌کنند، وجود دارد بعنوان مثال استفاده از روش غلتک غوطه‌ور. قوانین و دستورالعمل‌های اصلی برای کاربرد موفقیت‌آمیز این روش را دنبال می‌کند، شوبرت [۲۰]. کمبودهای این سیستم انعطاف پذیری را کاهش داده و تغییرات عمده‌ای به منظور تغییر در تعداد و نمره دنیر فیلامنت ضروری است.

۵-۳- سیستم روانکاری مجرای کوینچ (خنک‌کننده)

بطور معمول، سیستم‌های روانکاری در پایین مجرای کوینچ نصب می‌شوند، اما مزایای متعددی در قرار دادن سیستم در ارتفاع متغیر در داخل مجرای کوینچ وجود دارد. شکل ۷- (الف) شماتیکی از نمای مسیر فیلامنت بین رشته ساز و بوبین برداشت است که تمام تاسیسات موجود برای تولید الیاف را نشان می‌دهد. سیستم اعمال اسپین فنیش در داخل و یا در زیر بخش پایین‌تر از منطقه خنک‌کننده



شکل ۶- سیستم اندازه‌گیری پرداخت



شکل ۵- سیستم غلتکی غوطه‌ور

۵- تکنیک‌های استفاده اسپین فنیش

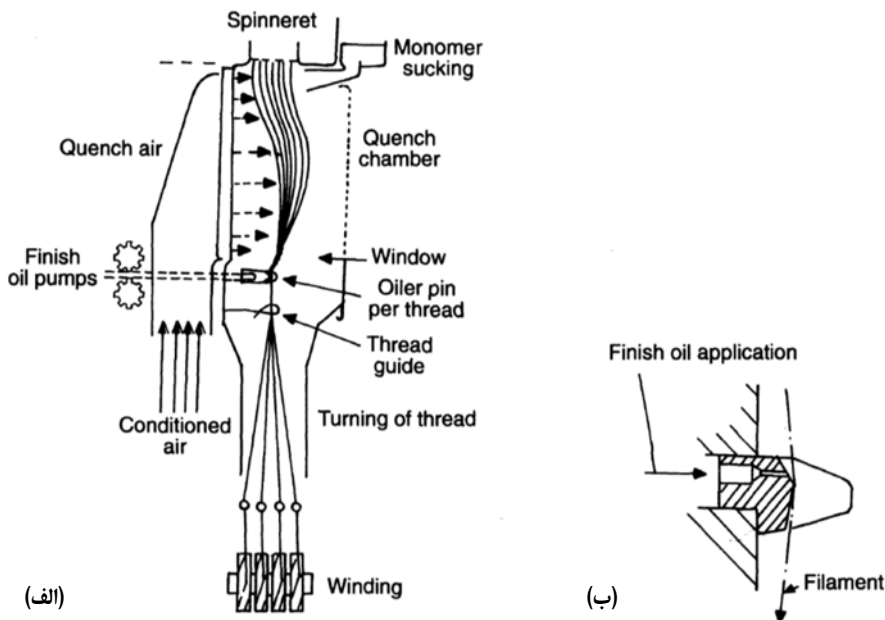
خواسته اصلی هر سیستم مصرف‌کننده اسپین فنیش به این صورت است که توانایی پوشش یکنواخت در امتداد طول و محیط تمام لیف و یا دست الیاف را داشته باشد تکنیک‌های کاربردی شرح داده شده در زیر برای رسیدن به این الزام مورد استفاده قرار گرفته اند:

۵-۱- روش غلطک غوطه‌ور

یک طرح شماتیکی از روش غلتک غوطه‌ور که قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین روش اعمال اسپین فنیش است، در شکل ۵ نشان داده شده است. غلطک که با سرعت ثابت چرخش دارد، به‌صورت جزئی در یک شاسی حاوی محلول اسپین فنیش فرو رفته است، که از یک مخزن اصلی تامین می‌شود. یک سیستم تنظیم سرریز برای سطح ثابت محلول اسپین فنیش با برگشت جریان محلول اضافی به یک مخزن واسطه، نیز وجود دارد. محلول اسپین فنیش یک فیلم بر روی سطح غلطک ایجاد می‌کند. ضخامت فیلم به سرعت غلتک، ویسکوزیته و غلظت محلول اسپین فنیش بستگی دارد. دسته الیاف و یا فیلامنت غلطک را با تماس بسیار کم بصورت مماسی یا با یک زاویه بسیار کم بسته، لمس می‌کنند. جهت حرکت الیاف و چرخش غلتک باید یکسان باشد. اگر آنها در جهت مخالف حرکت کنند، از هم گسیختگی بیشتر است و اعمال فنیش مشکل‌تر است. اعمال روان‌کننده به ویسکوزیته روان‌کننده، خواص ترکنندگی آن و سرعت غلتک بستگی دارد که باید به صورت آزمایشی تعیین شود [۲۰].

این سیستم برای فیلامنت با نمره دنیر بالا و باقی محصولات که مقدار زیاد اسپین فنیش را روی لیف نیاز دارند بسیار مفید است به عنوان مثال برای تولید نخ فرش ماشینی و برای تولید الیاف استیپل در سیستم ذوب ریسی.

اشکال این سیستم یک درجه خاص از بی‌نظمی ($\pm 10\%$) در کاربرد است که در اکثر موارد ممکن است زیان‌آور نباشد. از آنجا که این شاسی حاوی محلول اسپین فنیش سرپوش ندارد، بنابراین بیشتر نسبت به رشد باکتری آسیب‌پذیر است. گزارش‌های و تجربیات بیشتر این سیستم، مزایا و معایب آن و مقایسه آن با سیستم‌های اندازه‌گیری شده توسط Schubert [۲۰]، وایدیا [۵] و Nevrekar و پالان [۱۲] ارائه شده است.

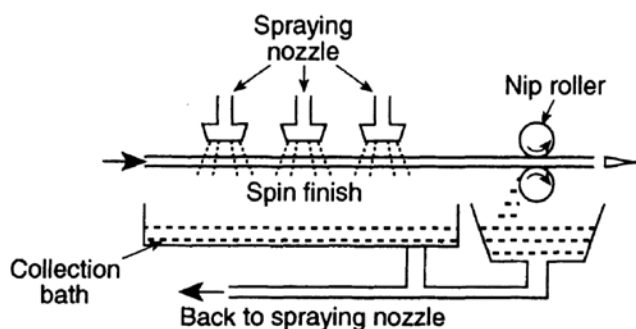


شکل ۷- (الف) سیستم روانکاری مجرای سرد کردن سریع (ب) پین روغن دان [۲۱]

به طراحی بهینه، سیستم اعمال فینیش در مجرای کوینچ بهترین روش برای ریسندگی با سرعت بالا است.

۵-۴- روش اسپری

در تولید الیاف استیپل فینیش نهایی معمولاً پس از کریمپر با استفاده از روش اسپری اعمال می‌شود. دسته الیاف به شکل تو از بین نازل های اسپری کننده روغن فینیش رد شده و مقدار مشخصی از روغن به آن اعمال می شود. (شکل ۸). مقدار فینیش اعمال شده به غلظت و ویسکوزیته فینیش توسط پمپ دوزینگ، دبیور یا کیلو تکس تو، سرعت خط و تعداد نازل های اسپری بستگی دارد فینیش و فرو موجی که در این ناحیه به روی الیاف اعمال می شود، امکان فرآیند پذیری بیشتر الیاف ها را در کارخانه های نساجی را ممکن می سازد. یک گزارش عالی از میزان مصرف بیش از حد فینیش با برخی مطالعات موردی توسط Savage [۲۲] ارائه داده شده است.



شکل ۸- سیستم اسپری

ادامه دارد...

جریان عبوری هوا نصب شده است. شکل ۷- (ب) به صورت تفصیلی نازل روغن را با عبور فیلامنت نشان می‌دهد. ترتیب نازل های روغن در ساختار اولیه مجرای کوینچ نیاز به یک طراحی خاص برای اطمینان از سهولت شروع ریسندگی، به طوری که برای ریسندگی مداوم مانعی وجود ندارد.

اگر راهنماهای نخ بلافاصله در زیر نازل ها روغن قرار داده شده و سنسور راهنمای نخ در انتهای پایین لوله خروجی قرار گیرد، فضای عبور فیلامنت می‌تواند بین انتهای پایین محفظه خنک کن و ماشین نخ‌پیچی قرار گیرد که این مهم باعث صرفه‌جویی قابل توجه در ارتفاع سازه می‌شود. Fourne [۲۱] مزایای زیر را برای سیستم اعمال اسپین فینیش در داخل مجرای کوینچ ارائه می‌دهد:

- خنک‌سازی بهتر فیلامنت یا الیاف در مسیر کوتاه شده بین رشته ساز و نخ‌پیچ؛
- غلطک های گادت حذف شده است که موجب کاهش هزینه و نخ‌پیچی آسان و بدون ریسک پیچش به دور غلطک های گادت می‌شود؛
- تغییر و / یا کاهش نوسانات الیاف یا فیلامنت و جابجایی رزونانس، و به این ترتیب موجب یکنواختی بهتر نمره نخ می‌شود؛

- مولتی فیلامنت؛ پس از عبور نازل روغن که منجر به کاهش زیاد تنش می‌شود (بعنوان مثال dtex166 پلی استر در سرعت ۳۵۰۰ mm/min)؛ با استفاده از سیستم روغنکاری پیشین که تنش حدود ۷۰ گرم را ایجاد می کند که می‌تواند با سیستم جدید اعمال فینیش در کوینچ به کمتر از ۳۵ گرم کاهش یابد. با استفاده از تکنیک های مدرن محفظه کوینچ، این تنش ۳۵ گرمی می‌تواند به ۲۰ گرم تنش بر فیلامنت کاهش یابد که ظاهراً برای شکل بوبین با سرعت پیچش بالا خوب می‌باشد؛

- اگر سیستم اعمال روغن فینیش در پایه فریم محفظه کوینچ قرار گیرد، زمان بیشتری برای اعمال فینیش به سطح لیف در دسترس است. بطور کلی با توجه



نقش نرم افزارها در چاپ دیجیتال بر روی منسوجات

ترجمه: آزاده موحد

شده حمایت می کند یا خیر عبارت است از:

- آیا ریب در خود ابزار لازم برای ایجاد پروفایل را دارد؟

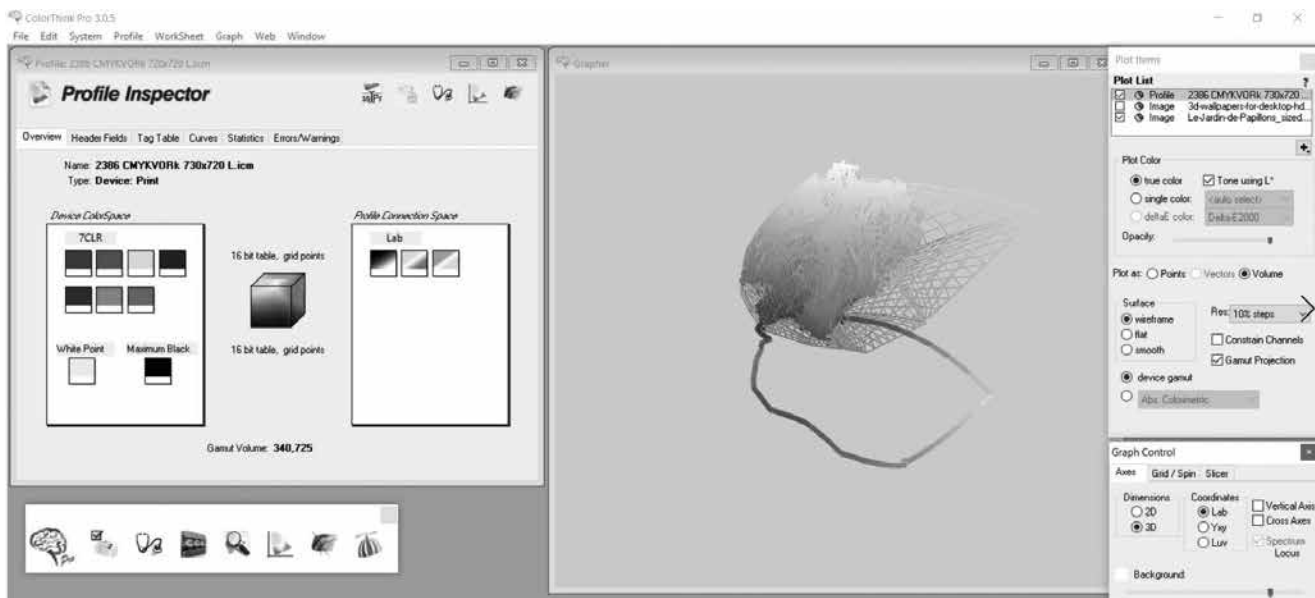
- آیا ابزار پروفایل داخل ریب از تمام انواع جوهرهای چاپ پشتیبانی می کند؟

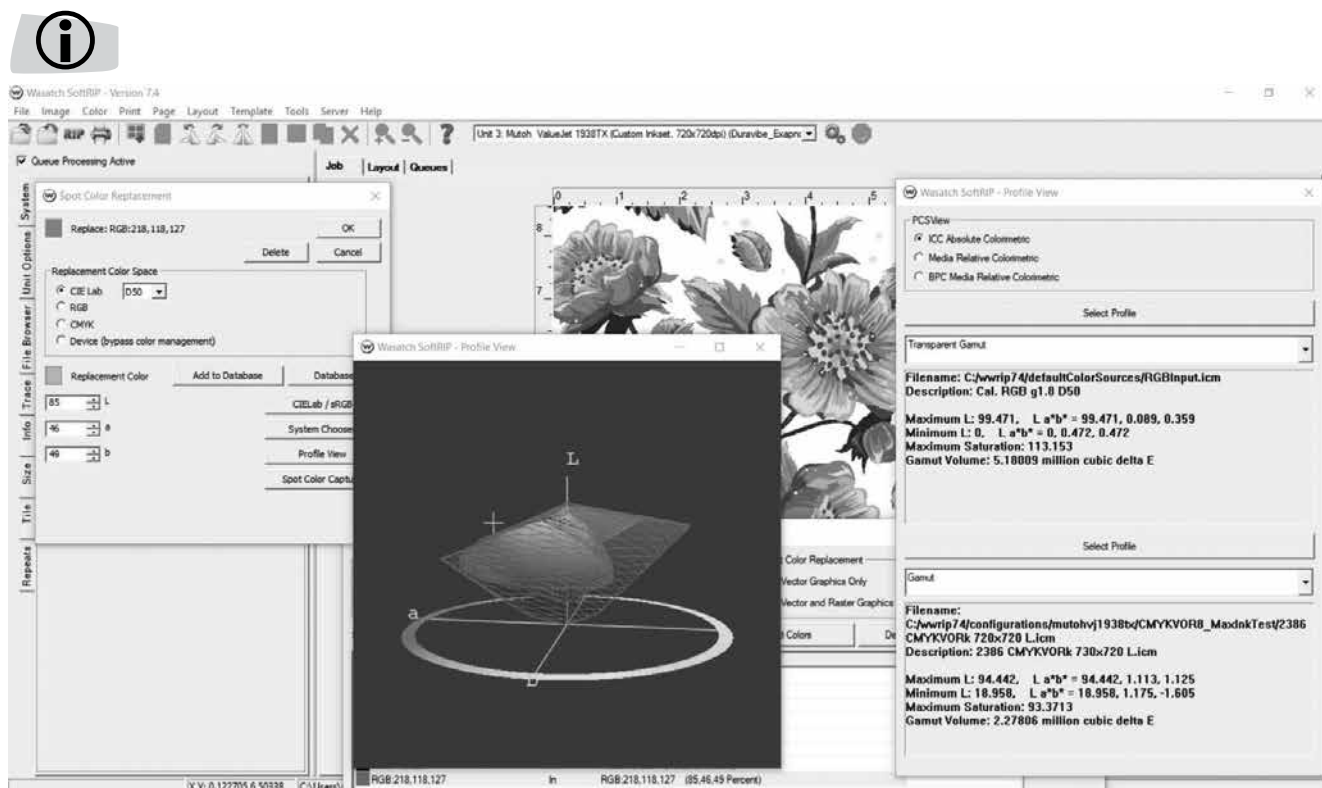
ریب ها در بعضی موارد بخشی از مجموعه برنامه های بزرگتری هستند که عملکردهای تکمیلی ویژه صنایع نساجی ارائه می دهند. این عملکردها معمولاً شامل خلق و مدیریت رنگرزاها، تجسم محصول و حتی طراحی، ویرایش و دستکاری طرح می شود. چنانچه شرکتی دارای ادغام عمودی باشد یعنی شرکت های توزیع و پخش محصولاتی را تحت تملک خود در آورده باشد، استفاده از نرم افزارهای شرکتی که ریب را هم تولید کرده می تواند به نفع آن شرکت باشد.

سایر ویژگی های مورد نیاز برای نرم افزار

با وجود آن که ریب یکی از مهم ترین اجزای نرم افزار است اما تنها بخشی از ابزار موجود

مهم ترین موضوع برای کسانی که به سرمایه گذاری در عرصه چاپ دیجیتال می اندیشند معمولاً تصمیم گیری برای نرم افزار ریب (RIP) است. وظیفه ریب خواندن یک فایل تصویری با کمک یک پروفایل و مکانیزم مدیریت رنگ است که یعنی برای به دست آوردن نتیجه مطلوب، سایز هر قطره رنگی چقدر باید باشد. معمولاً تامین کننده ماشین آلات چاپ توصیه هایی را برای انتخاب بهترین ریب مورد استفاده ارائه می دهد. این توصیه ها می تواند بر اساس نتایج مثبت به دست آمده در یک فرایند صنعتی و یا ارتباط بین تولید کننده ریب با تولید کننده دستگاه چاپ باشد. بهتر است بدون در نظر گرفتن این دو حالت تمام ریب ها با توجه به زمینه فعالیت صنعتی و این که ریب مورد نظر برای چه کاربردی تولید شده، مورد بررسی قرار بگیرند. همیشه یک نوع مشخص از ریب برای کاربردهای مختلف قابل استفاده نیست. برای مثال تولید کنندگان بنرها و علائم و فعالیت صنعت گرافیک در روش های چاپ سنتی نیازمند عملکردها و خروجی های متفاوتی هستند. بعضی از مهم ترین موارد در رابطه با این که ریب مورد استفاده به طور کامل از دستگاه چاپ خریداری



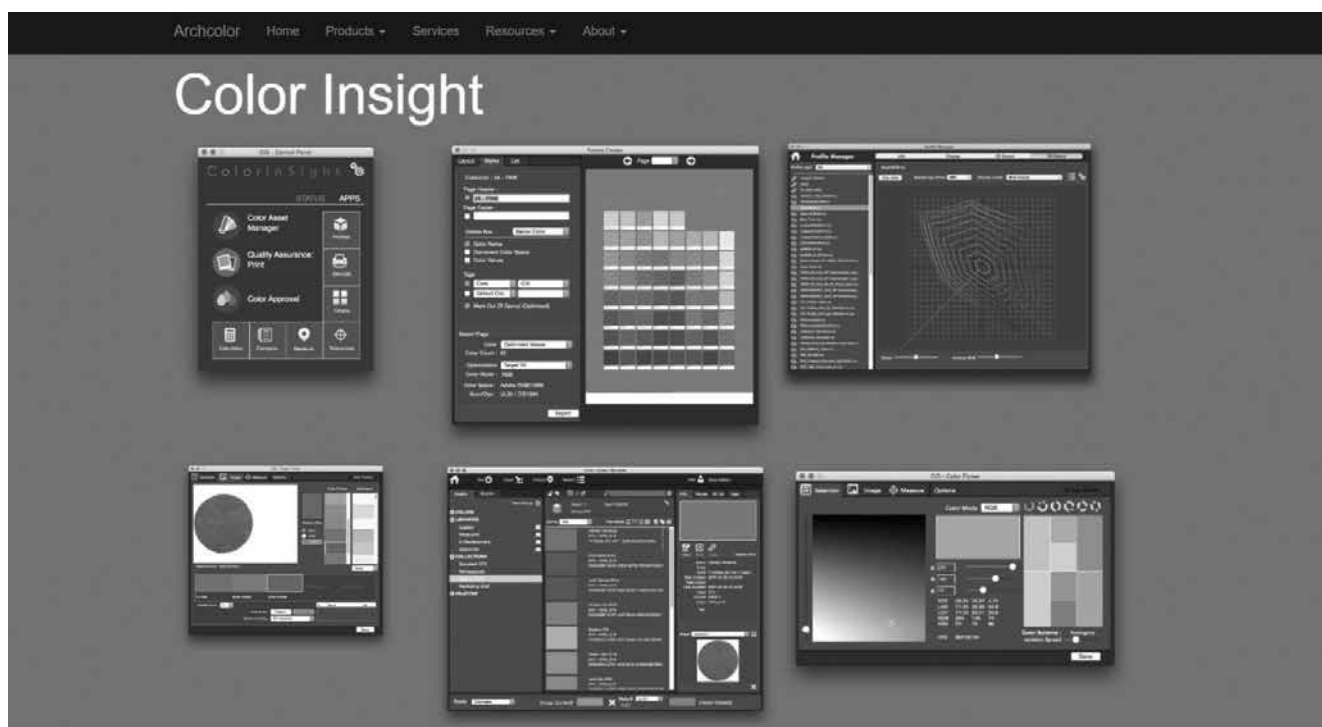


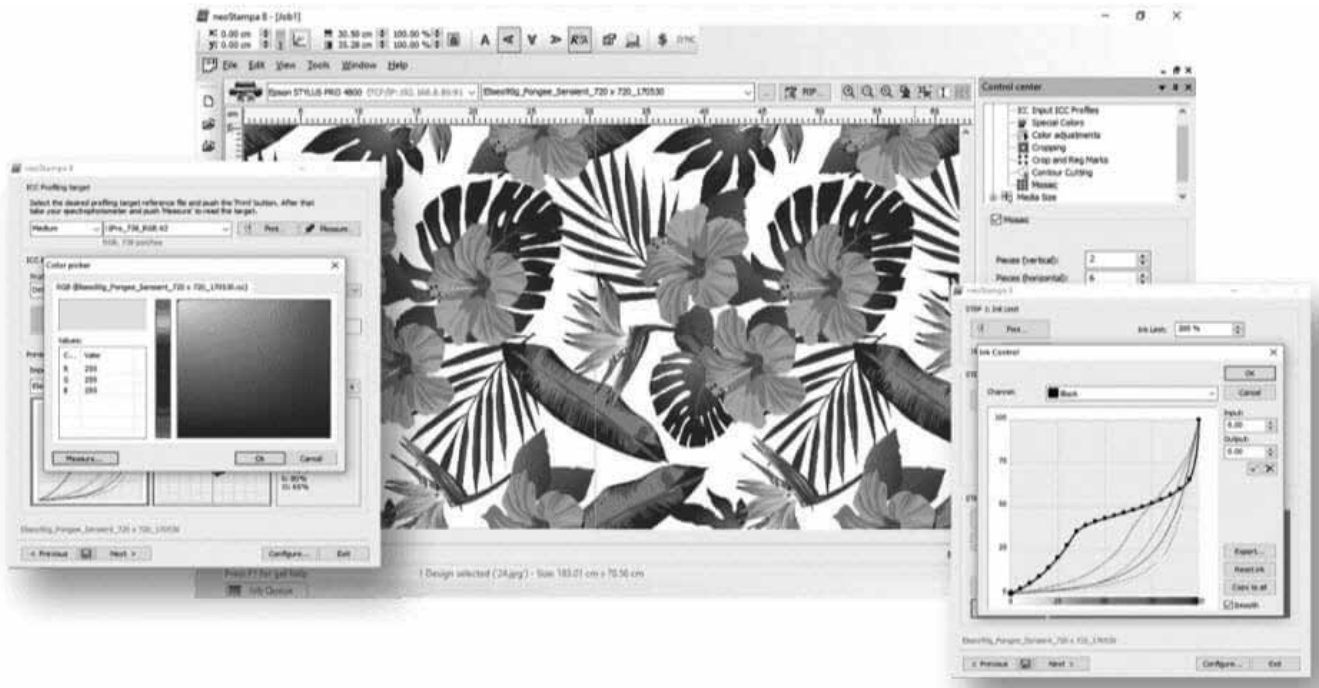
مدیریت خروجی جوهر

معمولا کاربر در هنگام فرایند چاپ صرف نظر از این که پروفایل توسط یک ابزار مستقل نظیر iProfiler ایجاد شده باشد یا از ابزار داخلی ریب در خلق آن استفاده شده باشد، باید در مورد این که میزان بهینه برای هر یک از جوهرها به طور جداگانه و یا ترکیبی چقدر است تصمیم گیری کند. تمامی نرم افزارهای خلق پروفایل به روش های مختلفی برای این تصمیم گیری به کاربر کمک می کنند.

در نرم افزار را تشکیل می دهد که در هنگام چاپ دیجیتال بر روی منسوجات باید به آنها توجه کرد.

چنانچه خود ریب دارای ابزار خلق پروفایل نباشد، باید از نرم افزار i1Profiler یا یک نرم افزار خلق پروفایل مستقل استفاده کرد. می توان این نرم افزار را همراه با یک ابزار اندازه گیری بر پایه i1 یا i1iO خریداری کرد. در هنگام خرید باید به نسخه i1 توجه شود چون نوع دستگاه هایی که با نرم افزار i1Profiler قابل پروفایل شدن هستند و بیشترین تعداد رنگهای مورد استفاده در پروفایل به آن بستگی دارد.





خالص یک آبی تیره کدر خواهیم داشت. عواقب استفاده بیش از حد از جوهر، هم بر هزینه‌های عملیات و هم بر کیفیت تصویر چاپ شده تأثیر خواهد گذاشت. استفاده بیش از حد نیاز از جوهر منجر به افزایش هزینه‌های مصرفی و کاهش طول عمر هد چاپ خواهد شد. با توجه به این که هزینه هدهای چاپ مورد استفاده در ماشین آلات

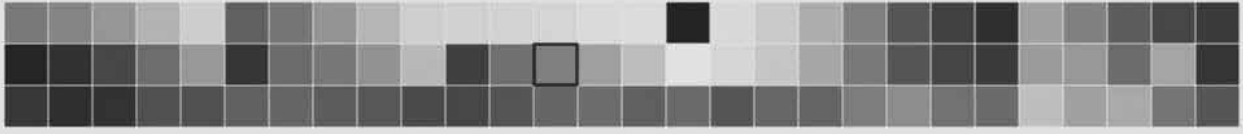
آیا جوهر بیشتر به معنای رنگ بهتر است؟

چاپ کردن با استفاده از مقدار زیادی از جوهر لزوماً به معنی خلق رنگ‌های عمیق‌تر یا شفاف‌تر نیست. در مورد بیشتر جوهرها استفاده از ماکزیمم مقدار جوهر باعث عدم ثبات در فام رنگی و کاهش شدت رنگ می‌شود برای مثال به جای یک آبی فیروزه‌ای

SpotOn Verify

Measurements Measure New Measure Edit Reports Make Reference Home

Verify



Pass

Date/Time: 11/20/15 12:34 PM

Plant: PNW

Meas. Name: Printer1 - 021015.CIE.txt

Job Number: 791

Job Name:

Client:

Form/Page: 3

Side: B

Reference Set: Printer1 - REF - 020315

Control Strip: IDEAlliance ISO 12647-7 2013

Tolerance Set: G7 Colorspace (ΔE 1976)

Print Sticker

Patch Information

Patch Value: 75C 75Y

ΔE 1976: 4.3

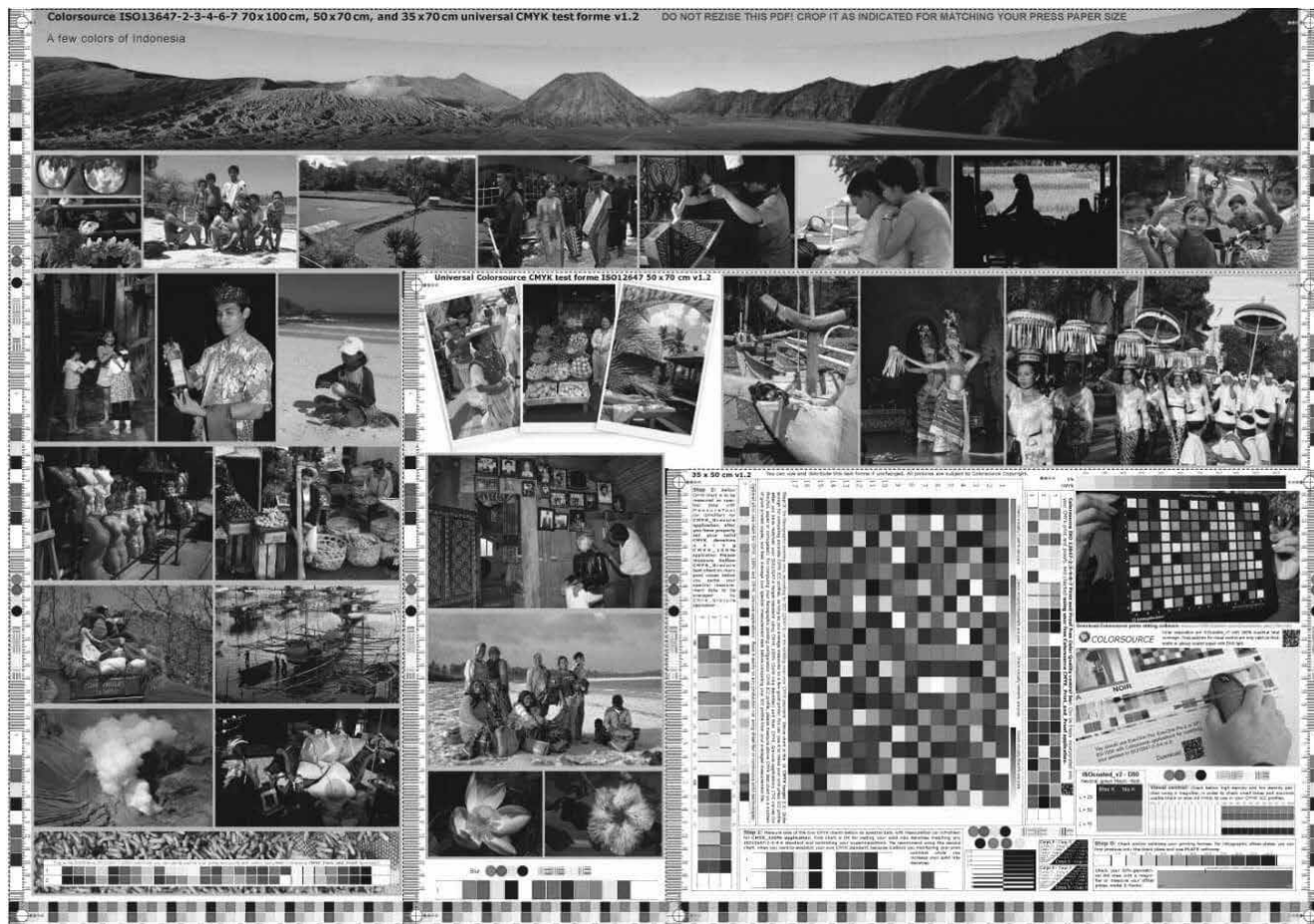
All Patches Max $\Delta E \leq 6.0$ 4.31 ✓

	Reference	Measured	Δ
L*	66.26	64.29	-1.96
a*	-43.83	-47.51	-3.68
b*	18.25	19.33	1.07

Ref. Meas.

Measurement #7 11/20/15 12:34 PM

© 2015 SpotOn! Press, LLC All Rights Reserved



هدف خود را خلق کنید، به این ترتیب می‌دانید که این رنگ‌ها در چاپ چطور به نظر می‌رسند. همچنین شما می‌توانید با استفاده از چارت‌های رنگی که سازمان‌های مخصوص با رنگ‌های هدف شناخته شده تولید می‌کنند، هدف رنگی خود را ایجاد کنید. مزیت این کار اندازه‌گیری آسان نمونه‌های رنگی با استفاده از محصولاتی نظیر SpotOn است.

مطابقت محدوده رنگی

در صنعت علایم و بنرها این مزیت وجود دارد که می‌توان طرح‌های چاپی را با افکت‌های رسانه‌ای ترکیب کرد که امکان ایجاد محدوده رنگی بسیار گسترده‌تری را در مقایسه با چاپ با جوهرهای دیسپرس / تصعیدی، راکتیو، اسیدی یا پیگمنتی فراهم می‌کند. تطابق داشتن با رنگ مورد نظر مشتری یکی از چالش برانگیزترین جنبه‌های فرایند چاپ دیجیتال بر روی منسوجات است. بعضی از رپ‌ها نظیر Wasatch ابزاری در خود دارند که به کاربر این امکان را می‌دهد تا محدوده رنگی قابل دسترس را به تصویر بکشد. نرم افزار Colour Think Pro از کمپانی کرومیکس دارای آپشن‌های متنوعی برای به تصویر کشیدن محدوده‌های رنگی است که این امکان را برای کاربر فراهم می‌کند تا فضاهای محدوده رنگی را با هم مقایسه کند و این که کدام یک از رنگ‌های یک تصویر قابلیت تکرارپذیری دارد را مشخص نماید. این نرم‌افزار پروفایل چاپگر را در فرم‌های مختلف نمایش و رنگ‌های موجود در یک فایل تصویری را بر روی هم قرار می‌دهد و در نتیجه کاربر می‌تواند متوجه شود که کدام رنگ‌ها قابل تکرار هستند.

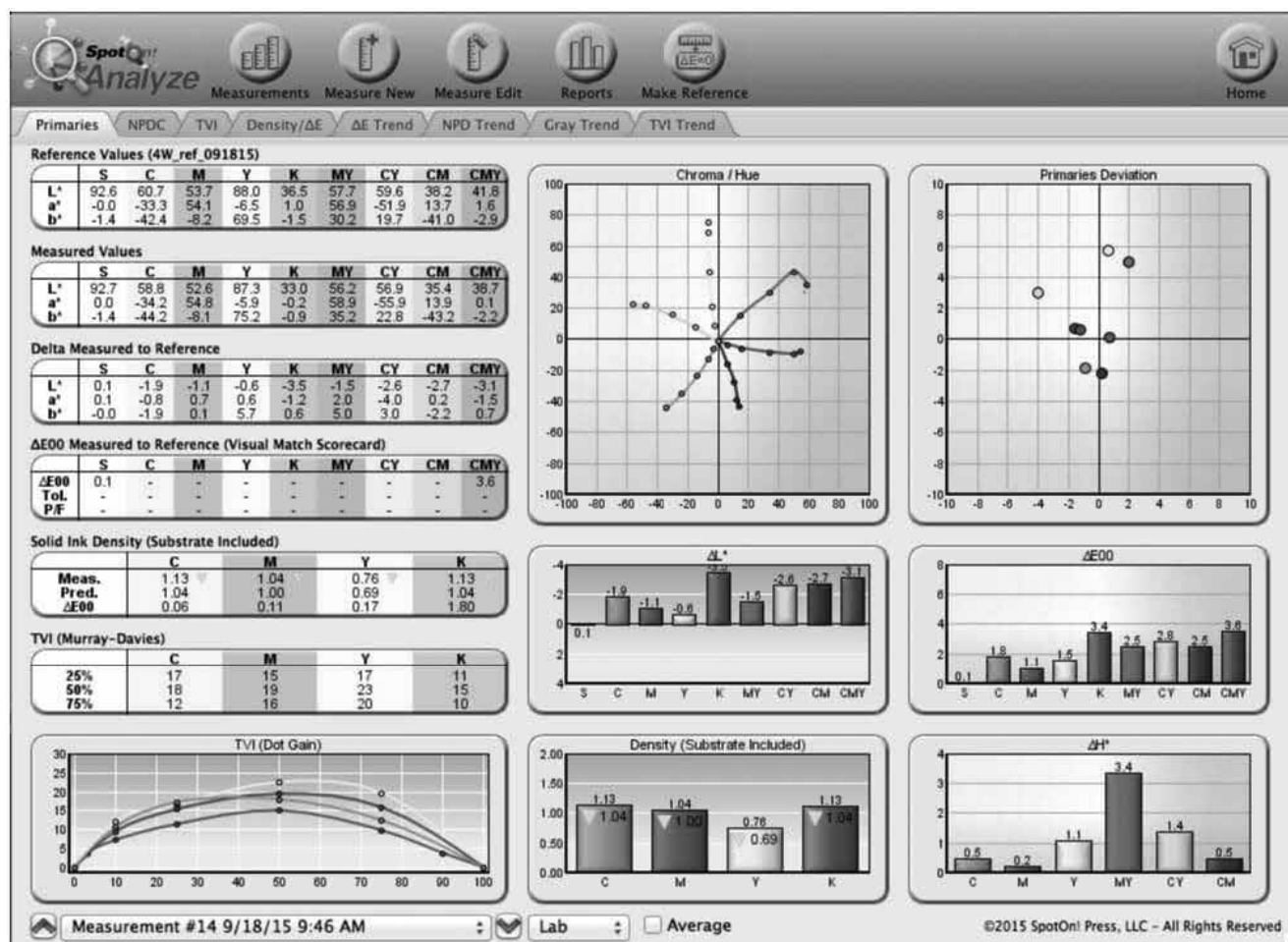
چاپ دیجیتال منسوجات بالغ بر ۵۰۰۰ یورو است پس مقدار کمی جوهر اضافه می‌تواند باعث افزایش چشمگیری در هزینه‌های چاپ شود.

بعضی از بهترین ابزارهای مربوط به تجزیه و تحلیل و بهینه‌سازی را می‌توان در نرم‌افزارهای شخص ثالث یافت. ایده‌آل این است که در هر پروفایل از کمترین میزان جوهر برای به دست آوردن بیشترین محدوده رنگی استفاده شود.

یکی از ابزارهای انتخاب میزان ماکزیمم و بهینه جوهر SpotOn است. این ابزار با استفاده از یک مجموعه غنی از گراف‌های تصویری قابل درک، اندازه‌گیری‌های رنگی را نشان می‌دهد. ظرف چند دقیقه استفاده بیش از حد جوهر در پروفایل، چگونه به نظر رسیدن رنگ‌های خاکستری و این که آیا نتایج چاپ این پروفایل قادر به ایجاد محدوده رنگی مورد نیاز برای یک CRPC2 مشخص هست یا خیر، قابل تشخیص می‌باشد. ابزار SpotOn تنها از مدل رنگی CMYK پشتیبانی می‌کند و زمانی که با ۶ یا ۸ جوهر رنگی مورد استفاده قرار بگیرد باید طوری تنظیم شود که پیش از ایجاد پروفایل رنگی کامل از ۶ یا ۸ رنگ، در غیاب رنگ‌های دیگر محدوده CMYK را معین کند.

استفاده از تصاویر هدف

امکان تشخیص بصری و اندازه‌گیری قابلیت پروفایل در خلق مجدد یک تصویر هدف باعث می‌شود تا هماهنگی بهتری بین انواع مختلف پارچه، چاپگر یا جوهر چاپ ایجاد شود و این امکان را فراهم می‌کند تا درک بیشتری از محدودیت‌های گردش کار خود داشته باشید. شما می‌توانید با کمک تصویری که با آن‌ها آشنایی دارید، رنگ



به دست آوردن نتایج سازگار

اهمیت چک کردن روزانه یا مکرر نازلها برای بیشتر فرایندهای چاپ دیجیتال بر روی منسوجات ثابت شده است. ثبت یک روند تایید باقاعده برای تکمیل گردش کار الزامی است. با این کار می‌توان اطمینان حاصل کرد که تولیدکننده پیش از مصرف‌کننده مشکلات را شناسایی و آن‌ها را برطرف می‌کند.

نرم‌افزارهای d1Profiler، SportOn! و ProofPass سه نرم‌افزاری هستند که قادرند هر گونه تغییر حاصل در نتایج چاپ را ردیابی کنند و گزارش رد یا قبول ارایه دهند. پیاده‌سازی یک گردش کار برای چاپ دیجیتال بر روی منسوجات یک چالش محسوب می‌شود. شناخت بهترین تجهیزات چاپ برای رسیدن به هدف مورد نظر نیازمند سر رشته داشتن از نرم‌افزار و سخت‌افزار هر کمپانی است. تامین‌کنندگان ماشین‌آلات چاپ معمولاً تمرکز خود را بر روی ویژگی‌های سخت‌افزاری ماشین‌ها می‌گذارند و به نرم‌افزارهای مورد استفاده برای اجرا و مدیریت آن چنان که باید توجه نمی‌کنند. با تشخیص مشکلات ایجاد شده در گردش کار چاپ بر روی منسوجات می‌توان دریافت که کدام بخش‌ها نیازمند فناوری نرم‌افزاری برای انجام فرایندهای بهینه و قابل تکرار هستند.

مرجع:

Steve Smith, "Software's role in digital textile printing", WTIN, December 2018

انتخاب ریپ درست و ایجاد بهترین پروفایل با استفاده از ابزارهای فوق، کسب بهترین نتیجه را از گردش کار چاپ دیجیتال منسوجات تضمین می‌کند. حفظ این نتایج سازگار و قابل تکرار و انجام عملیات صحیح و موثر با داده‌های رنگی نیازمند فناوری‌های نرم‌افزاری بیشتری می‌باشد.

تمام کمپانی‌های چاپ دیجیتال بر روی منسوجات همواره در حال شناسایی رنگ‌هایی هستند که «رنگ‌های خاص» نام دارند. این‌ها رنگ‌هایی هستند که باید بتوانند به آسانی و سرعت و با قابلیت تکرارپذیری به عنوان مرجع مورد استفاده قرار بگیرند چون آن‌ها مقادیر رنگی هستند که برای کسب بهترین مطابقت با رنگ چاپی، به دقت تعیین شده‌اند. معمولاً مدیریت این رنگ‌های خاص توسط ریپ یا در بعضی مواقع ابزاری که درون یک مجموعه نرم‌افزاری بزرگ‌تر قرار دارد و برای چاپ دیجیتال بر روی منسوجات طراحی شده، انجام می‌شود. یک سری ابزار شخص ثالث نیز جدا از ریپ مورد استفاده وجود دارد که به وسیله آن‌ها می‌توان رنگ‌های خاص را شناسایی و مدیریت کرد. یکی از این ابزارها Color Insight است.

اکنون که یک گردش کار با قابلیت مطابقت دادن رنگ‌های خاص و تولید مجدد و دقیق رنگ‌های هدف ایجاد شده، لازم است تا یک سری فرایندها و برنامه‌ها برای اطمینان از این که هیچ یک از بخش‌های گردش کار از حالت استاندارد خود منحرف نشده باشد، به کار گرفته شود. با آگاهی از این قضیه می‌توان اقدامات لازم را جهت برطرف کردن آن انجام داد.

تولید پارچه‌های جدید با الهام از آفتاب پرست

تهیه و تنظیم: سید ضیاءالدین امامی رؤف

مشاهده شد که در صورت قرارگیری در معرض نور خورشید به مدت ۱۰ دقیقه تغییر رنگ می‌دهد بدون آن که سبزه آن تغییر کند.

هرچند که تمرکز این تحقیق بر روی هیدروژل‌ها و بلورهای فوتونی بود اما در آینده می‌توان آن را به سمت موارد کاربردی در صنایع نساجی نیز سوق داد.

این گونه از نوآوری‌ها می‌تواند در صنعت نساجی بسیار کاربردی باشد برای مثال در لباس‌های نظامی. اگرچه دهه‌هاست که گروه‌های نظامی سرتاسر جهان از لباس‌های مخصوص برای استتار خود استفاده می‌کنند اما این لباس‌ها تنها محدود به یک محیط خاص می‌شوند برای مثال لباس استتار مخصوص جنگل برای استفاده در صحرا مناسب نیست. بنابراین چنانچه بتوان از ماده اولیه جدید که از آفتاب‌پرست الهام گرفته شده برای تولید لباس‌های نظامی استفاده کرد، سربازان آزادی عمل بیشتری خواهند داشت ضمن این که سطح محافظت از آن‌ها نیز بیشتر می‌شود.

یکی دیگر از موارد کاربردی ماده جدید می‌تواند در سرگرمی‌هایی باشد که احتیاط بیشتری در آن‌ها لازم است. برای مثال تماشای پرندگان یا رفتن به سافاری که ممکن است به لباس‌هایی نیاز باشد که فرد با پوشیدن آن‌ها در طبیعت گم و پنهان شود. علاوه بر آن گروه‌های فیلمبرداری که به ساخت مستند از حیات وحش می‌پردازند نظیر مجموعه سیاره زمین از سر دیوید اتنبرو، می‌توانند با استفاده از این محصول فیلم‌های بهتری تهیه کنند.

محصول فوق نه تنها برای افرادی که تمایل به نامرئی شدن دارند قابل استفاده است بلکه می‌تواند در صنعت مد نیز کاربرد داشته باشد. داشتن لباسی با قابلیت تغییر رنگ یا طرح آزادی عمل بیشتری را برای انتخاب استایل در اختیار افراد می‌گذارد. علاوه بر آن این پروژه تحقیقاتی می‌تواند به افزایش پایایی در صنعت مد کمک کند. به جای خریدن چهار رنگ متفاوت از یک تی‌شرت می‌توان تنها یک تی‌شرت با قابلیت تغییر رنگ خرید و در نتیجه میزان مصرف مواد اولیه و رنگ را کاهش داد.

در حال حاضر فعالیت‌هایی مرتبط با ایده تغییر رنگ پارچه نیز صورت گرفته است برای مثال محققان دانشگاه فلوریدای مرکزی محصولی را با نام ChroMorphous تولید کرده‌اند که منسوجی نوآورانه است که بر اساس نیاز موجود رنگ و ظاهر آن تغییر می‌کند.

البته در حال حاضر تمامی این ایده‌ها و کاربردهای بالقوه آن‌ها هنوز به صورت فرضیه است اما تحقیق فوق درهای زیادی را به روی نوآوری‌های آتی باز خواهد کرد.

مرجع:

Jessica Owen, "Researchers develop chameleon-inspired material", WTIN 2019

محققان با الهام گرفتن از تغییر رنگ آفتاب‌پرست برای استتار، ماده اولیه جدیدی را تولید کرده‌اند. این خزنده برای تغییر رنگ از بلورهای فوتونی موجود در پوست خود بهره می‌گیرد. البته دانشمندان تلاش زیادی برای تقلید این شیوه بدون نیاز به تغییر سبزه ماده اولیه کرده‌اند.

یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه اموری در آتلانتا پوست هوشمند انعطاف‌پذیری را ساخته است که ضمن حفظ تقریبی حجم خود به گرما و نور خورشید واکنش می‌دهد. دانشمندان زمان زیادی را صرف ساخت پوست‌های هوشمند تغییر رنگ‌دهنده برای مواردی نظیر استتار، برچسب‌های جعلی و غیره کرده‌اند. با وجود این که پروژه تحقیقاتی جدید همچنان در مراحل ابتدایی خود قرار دارد اما اصول اولیه آن کشف و شناسایی شده است.

پیش از این دانشمندان برای تقلید از آفتاب‌پرست و ساخت پوست مصنوعی هوشمند روش قرار دادن ردیف‌هایی از بلورهای فوتونی بر روی پلیمرهای انعطاف‌پذیر حاوی آب یا هیدروژل را امتحان کرده بودند.

باز با جمع شدن هیدروژل‌ها باعث ایجاد تغییر در فواصل بین ردیف بلورها و در نتیجه تغییر رنگ می‌شود. مشکل اینجاست که برای تغییر رنگی که به چشم بیاید باید باز یا جمع شدن هیدروژل بسیار چشمگیر باشد که این منجر به ایجاد بی‌ثباتی در ساختار و خم شدن ماده اولیه می‌گردد.

یکی از اعضای تیم تحقیقاتی هنگام مشاهده ویدیویی از آفتاب‌پرست‌ها به این فکر افتاد که چگونه آفتاب‌پرست بدون این که تغییر سبزه دهد می‌تواند رنگش را عوض کند. او با استفاده از روش تصویربرداری زمان گریز (time-lapse) از آفتاب‌پرست در هنگام تغییر رنگ، دریافت که ردیف‌های بلورهای فوتونی تمام سطح پوست آفتاب‌پرست را پوشش نمی‌دهند بلکه درون یک شبکه تیره پخش شده‌اند. با تغییر رنگ بلورهای فوتونی، فاصله بین این تکه‌های رنگی ثابت باقی می‌ماند. فرضیه او این بود که سلول‌های پوستی تشکیل دهنده شبکه تیره تا حدی جابجایی بلورهای فوتونی را جبران می‌کنند. سپس به فکر طراحی یک ساختار کامپوزیتی مشابه از بلورهای فوتونی و قرار دادن آن بر روی یک شبکه تطبیق‌پذیر با کرنش افتاد.

محققان از مگنت برای آرایش الگوهای بلورهای فوتونی حاوی اکسید آهن در هیدروژل استفاده کرده‌اند. آن‌ها سپس این بلورها را در یک هیدروژل ثانویه که تغییر رنگ نمی‌داد، قرار دادند. هیدروژل ارتجاعی دوم از نظر مکانیکی با هیدروژل اول سازگار بود و در نتیجه تغییر در فواصل بین بلورهای فوتونی را جبران می‌کرد. این پوست هوشمند در هنگام حرارت‌دهی تغییر رنگ می‌دهد ضمن این که سبزه آن هم تقریباً ثابت است.

ماده اولیه جدید به شکل‌های ماهی و برگ ساخته شد و پس از انجام آزمایشات

پیش به سوی اقتصادی پایدار در زمینه منسوجات زیستی

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

استفاده از مواد افزودنی زیستی امکان تولید مواد اولیه کاملاً زیستی با خواص قابل مقایسه با پلیمرهای پرکاربرد را فراهم می‌کند. با در نظر گرفتن تقاضا برای مواد اولیه پایا لازم است تا از پتانسیل گذار به اقتصادی پایا و مبتنی بر محصولات زیستی بهره‌برداری شده و سرعت انجام تحقیقات نیز بیشتر شود. در این صورت است که تضمین می‌شود این مواد از نظر تجاری و در یک چارچوب زمانی معین در دسترس خواهند بود.

بسیاری از گروه‌های تحقیقاتی در سرتاسر جهان در جستجوی مواد اولیه زیستی جدید و یا بهبود خواص مواد اولیه موجود و توسعه پلیمرهای زیستی جدید می‌باشند. ساختار شیمیایی پلیمرهای زیستی دارای مزیت‌های منحصر به فردی نظیر قابلیت تبدیل شدن به کامپوست است اما در بسیاری از موارد نیاز به اضافه کردن تا ۳۰ درصد وزنی مواد افزودنی برای به دست آوردن خواص ایده‌آل بر این مزیت‌ها سایه می‌اندازد.

نمونه‌هایی از مواد افزودنی که در منسوجات به کار می‌روند عبارتند از روان‌کننده‌ها و آنتی‌استاتیک‌ها برای رسیدن به بهرهوری بالا در طول انجام فرایند، عوامل هسته‌زا و کندکننده‌های شعله برای رسیدن به خواص مکانیکی مطلوب و رنگ‌ها و مواد بی‌خطر برای رسیدن به کیفیت پایدار مورد نیاز صنعت و ظاهر مورد قبول مصرف‌کننده. بیشتر این افزودنی‌ها از منابع فسیلی مشتق می‌شوند و بر پایایی محصولات تهیه شده از پلیمرهای زیستی تأثیر منفی می‌گذارند.

نخستین رنگزای مصنوعی در قرن نوزدهم کشف شد. پس از آن و در پی انجام تحقیقات بیشتر رنگزاهای مصنوعی دیگری نیز تولید شد تا جایی که این رنگ‌ها جایگزین تمام انواع رنگزاهای طبیعی مورد استفاده در فرایندهای صنعتی شدند. رنگزاهای مصنوعی ارزان‌تر بوده و احتمال محو شدن آن‌ها کمتر است و می‌توان با استفاده از سنتز شیمیایی، کیفیت پایداری را حاصل کرد. البته نگرانی از سمی بودن و روش‌های تولید غیرپایای این رنگ‌ها باعث تقاضای مجدد برای رنگزاهای طبیعی شده است. با اصلاح رنگزاهای طبیعی پیش از به کارگیری آن‌ها در پلیمرها می‌توان بر حساسیت آن‌ها در برابر حرارت و نور ماورای بنفش غلبه کرد.

در طول دهه گذشته و به دنبال چالش‌های جهانی موجود نظیر زباله‌های دریایی و آلودگی میکروپلاستیک‌ها و نگرانی رو به رشد برای محیط زیست، تقاضا برای محصولات زیست سازگار و زیستی (بیو) نیز افزایش یافته است. پارلمان اروپا اخیراً در پاسخ به تغییر ایجاد شده در افکار عمومی، استفاده از کالاهای پلاستیکی یک بار مصرف را از سال ۲۰۲۵ ممنوع اعلام کرده است.

نیاز به استفاده از مواد اولیه جایگزین که پایا تر هم باشند منجر به انجام تحقیقاتی در رابطه با تولید پلاستیک‌های زیستی از مواد اولیه تجدیدپذیر شده است. البته در حال حاضر ظرفیت تولید پلاستیک‌های زیستی تنها حدود یک درصد از کل ظرفیت تولید پلاستیک در جهان است و حتی اگر نرخ رشد سالانه تولید پلاستیک‌های زیستی به ۲۰ درصد هم برسد باز تولید پلاستیک‌های متداول بر آن غالب است.

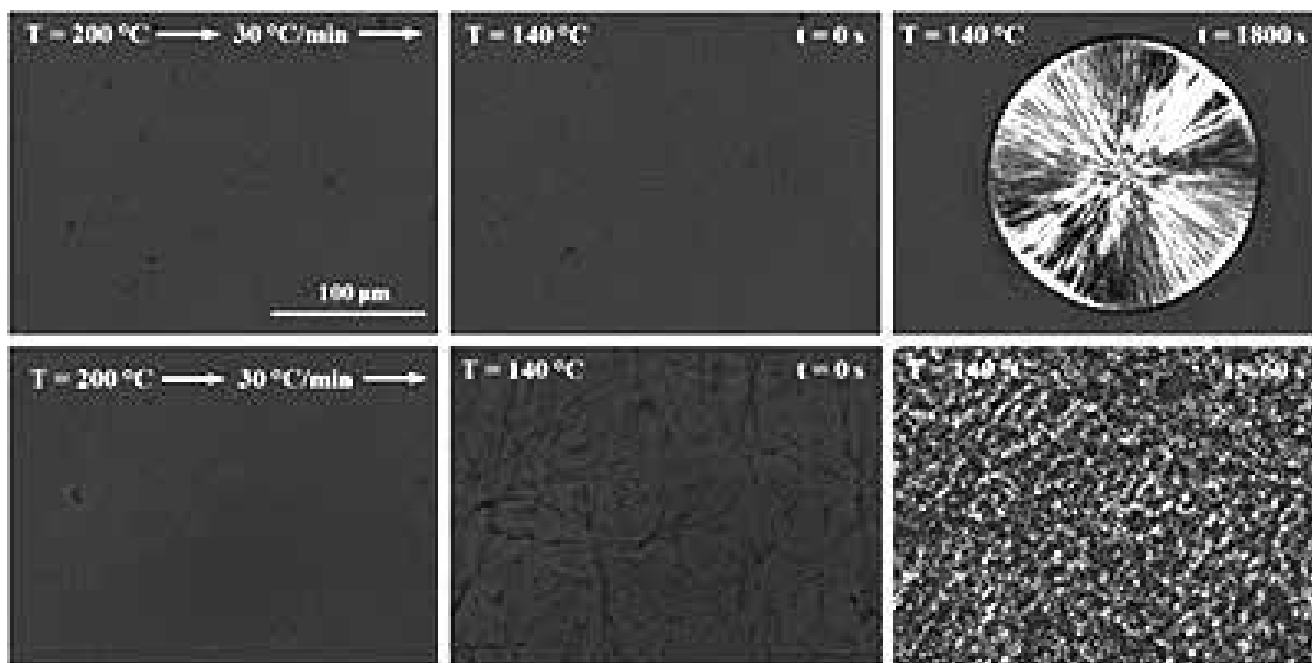
نیاز به محصولات زیستی

صنایع نساجی یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کننده‌های مواد اولیه زیستی بوده و تا سال ۲۰۳۰، ۲۰ تا ۵۰ درصد این مواد در محصولات نساجی به کار گرفته خواهد شد.

صنایع نساجی برای رفع تقاضای مصرف‌کننده باید علاوه بر دسترسی به الیاف با کارایی بالا و نخ‌های صددرصد تهیه شده از مواد اولیه زیستی از دانش مربوط به فرایندهای تولیدی متناظر نیز برخوردار باشد.

موضوع تحقیق موسسه مواد اولیه زیستی آخن-ماستریخت (AMIBM) نیز در همین رابطه است و به تولید مواد اولیه زیستی جدید از مواد اولیه تجدیدپذیر و جریان‌های ضایعاتی می‌پردازد.

موسسه فوق دارای دو اصل تحقیقاتی مهم است. اصل اول توسعه روش‌های سنتز مونومرهای جدید برای تبدیل به پلیمرهای ممتاز می‌باشد. از آن جایی که این روش‌ها هنوز در مقیاس آزمایشگاهی در دسترس نیستند پس اصل دوم به تولید مواد افزودنی زیستی نظیر رنگ‌ها و روان‌کننده‌ها به عنوان جایگزینی برای مواد افزودنی پلیمری مشتق شده از منابع فسیلی می‌پردازد.



رفع موانع

را در مواردی که نیازمند استحکام مکانیکی بالاست با مشکل روبرو می‌کند چون همان‌طور که می‌دانیم خواص مکانیکی یک پلیمر به درجه بلورینگی و آرایش آن بستگی دارد.

سرعت بالای تولید در فرایند ذوب ریزی که اصلی‌ترین فرایند تولید الیاف است باعث می‌شود زمان کمی برای سرد شدن پلیمر مذاب در اختیار داشته باشیم. در نتیجه برای رسیدن به درجه بلورینگی مناسب به عامل هسته‌زا نیاز است.

موسسه AMIBM در این پروژه به توسعه و بررسی ملکول‌های ارگانیک که قابلیت خود اتصالی در پلیمر مذاب را در زمان سرد شدن آن داشته باشند و به طور هم‌زمان به عنوان عوامل هسته‌زا عمل کنند، می‌پردازد. با این کار حوزه ساختار بلوری آرایش یافته باقی می‌ماند و در نتیجه امکان استفاده از پلی لاکتیک اسید فراهم می‌شود.

موسسه همچنین به دنبال ملکول‌های ارگانیک جایگزین برای رفع مشکل مربوط به تجزیه شدن زنجیر اصلی پلیمری می‌باشد چون در اثر تجزیه و حضور گروه‌های الکی در انتهای زنجیر خواص مکانیکی پلیمر دچار افت می‌شود. انجام چنین تحقیقاتی باعث تسهیل مرحله‌گذار به سوی اقتصادی زیست سازگار و پایا می‌شود اما هنوز در مراحل ابتدایی خود قرار دارد. برای غلبه بر چالش جهانی زباله‌های دریایی لازم است تا دانشگاه و صنعت با هم متحد شده و دانش و مهارت‌های خود را با هم یکی کنند تا این گذار صورت گیرد و نوید بخش آینده‌ای نو در این حوزه باشد.

مرجع:

Stefan Hermanns, "Taking Steps Towards A Sustainable Bio-Baerd Textile

Economy", International Fiber Journal, March/April 2019

1. Beuti-Fully Bio-based Fibers

2. Bio-based 100 percent

در پروژه BFBF^۱ به بررسی چالش‌های حال حاضر و آینده مربوط به استفاده از پیگمنت‌ها و رنگزاهای طبیعی در پلیمرهای ذوب شده پرداخته می‌شود. در این پروژه فعالان صنعت نساجی و چهار دانشگاه در هلند مشارکت دارند.

علی‌رغم آلاینده‌گی بالای آب در اثر فرایند رنگ‌رزی در حمام، این روش همچنان متداول‌ترین روش رنگ‌رزی منسوجات می‌باشد. (صنعت نساجی دومین صنعت بزرگ آلاینده آب در جهان است.)

در نتیجه افرادی که در این پروژه مشارکت داشتند تصمیم گرفتند برای استفاده از رنگزاهای طبیعی از روش دوپ دایینگ (اضافه کردن رنگ‌زا به مذاب یا محلول پلیمری الیاف در مرحله ریسندگی) استفاده کنند که این خود چالش‌های زیادی را به همراه داشت. رنگزاهای طبیعی باید در برابر حرارت و تنش‌های مکانیکی داخل اکسترودر مقاوم باشند و از شدت رنگی آن‌ها کاسته نشود.

رنگزاهای طبیعی مورد استفاده در پروژه BFBF پس از استخراج از کارخانه از نظر ثبات نوری و شدت رنگی مورد بررسی قرار می‌گیرند. این رنگزاهای پس از استخراج و پالایش به صورت کپسول درون نانوذراتی که از نظر شیمیایی دچار تغییر شده‌اند قرار می‌گیرند تا ثبات نوری آن‌ها بهبود پیدا کند.

تمرکز این تحقیق بر روی اتصال موفقیت‌آمیز رنگزاهای طبیعی با سطح نانوذرات است تا از این طریق از رنگزاهای در برابر تنش‌های مکانیکی وارد شده و اشعه فرابنفش محافظت شود.

موسسه AMIBM همچنین در پروژه دیگری به نام BB100^۲ با هدف توسعه مواد افزودنی زیستی برای پلیمرهای نساجی شامل روان‌کننده‌ها، کندکننده‌های شعله، رنگزاهای عوامل اتصال‌دهنده و هسته‌زا مشارکت دارد.

برای مثال یک عامل هسته‌زای زیستی که برای پلی لاکتیک اسید تولید شده بود باعث شده تا در حال حاضر این پلیمر یکی از پرکاربردترین پلیمرهای زیستی مورد استفاده شود. سرعت پایین پلیمریزه شدن پلی لاکتیک اسید استفاده از آن



منسوجات هوشمند و فرصت‌های نو در بخش پزشکی و سلامت

ترجمه: اکرم باقری توسستانی

نوآوری‌های صورت گرفته در صنایع نساجی به سود بخش پزشکی است و رشد و توسعه سریع فناوری سنسورها باعث عرضه محصولات جدید در این بازار می‌شود. اخیراً اخبار زیادی پیرامون استفاده از محصولات نساجی در صنعت پزشکی به گوش می‌رسد. این اخبار چه در رابطه با محصولات قابل کاشت یا پیوند، پوشش‌ها و مواد افزودنی برای سلامت و محافظت در برابر باکتری‌ها باشد و چه به پارچه‌های جدید و نوآورانه مربوط شود، همواره نقش صنایع نساجی در پیشرفت علم پزشکی واضح و مشهود است. یکی از بخش‌های مهم در این زمینه بخش فناوری سنسورهاست. بازار سنسورها شاهد رشد سریعی بوده است و بسیاری از شرکت‌ها در حال تولید منسوجات هوشمند برای کاربردهای مربوط به پزشکی و سلامت هستند.

هوشمندسازی جوراب

کمپانی سیرن واقع در سانفرانسیسکو اخیراً جوراب هوشمندی را با نام Neurofabric™ مخصوص بیماران دیابتی طراحی کرده است. در پارچه این جوراب میکروسنسورهایی به‌طور مستقیم کار گذاشته شده‌اند. شش سنسور سه تا در قسمت پنجه، یکی در قوس و یکی در قسمت پاشنه پا و یکی در قسمت شست پا- دایماً تغییرات دمایی پا را کنترل می‌کنند.

بنا بر گزارش کمپانی، جوراب‌های دیابتی سیرن به‌طور مداوم دمای پا را کنترل می‌کنند تا به شناسایی علایم التهاب در پا کمک کنند و مانع از بروز زخم‌های ناشی از دیابت شوند. از لحاظ بالینی ثابت شده که کنترل دمای پا موثرترین روش برای شناسایی جراحات پا است و تاثیر آن نسبت به روش‌های استاندارد موجود برای مراقبت از پا در بیماران دیابتی، ۸۷ درصد بیشتر می‌باشد.

حدود ۵۶ درصد از زخم‌ها پای ناشی از دیابت به عفونت می‌انجامد و ۲۰ درصد افراد مبتلا به عفونت سرانجامی جز قطع عضو نخواهند داشت. در ایالات متحده آمریکا سالانه بیش از ۱۰۰۰۰۰ پا در اثر ابتلا به دیابت قطع می‌شود. در ضمن ۸۰ درصد افراد مبتلا به دیابت که دچار قطع عضو شده‌اند، در طی مدت پنج سال زندگی خود را از دست می‌دهند.

فردی که این جوراب‌ها را به پا می‌کند این امکان را دارد که دمای پای خود را به‌صورت لحظه‌ای و از طریق اپلیکیشن مشاهده کند و تغییرات روز به روز آن را

بسنجد

به گفته ران ما، مدیرعامل و موسس کمپانی سیرن، علت تولید فناوری فوق این بوده که زخم پا شایع‌ترین، پرهزینه‌ترین و مهلک‌ترین عارضه برای بیماران دیابتی است و تا کنون نیز هیچ راهی برای کنترل مداوم این مشکل وجود نداشته است. جوراب‌های نوروفابریک دارای کاربردهای بیشماری در بخش‌های سلامت و پزشکی، ورزشی، نظامی و مد هستند اما برای کمپانی سیرن روشن بود که نقطه شروع فعالیت آن‌ها باید استفاده از این جوراب‌ها برای جلوگیری از زخم‌های ناشی از دیابت می‌بود چون این مساله افراد زیادی را درگیر کرده و بحث بر سر از دست دادن یا ندادن عضوی از بدن می‌باشد.

فروش جوراب‌ها به‌صورت بخشی از یک سیستم است که شامل اشتراک پنج جفت از جوراب‌های سیرن که هر شش ماه یک بار ارسال می‌شوند، اپلیکیشن سیرن و خدمات حمایتی از مصرف‌کننده می‌باشد.

ویژگی‌های جوراب‌های دیابتی سیرن عبارتند از:

نوروفابریک: سنسورهای یکپارچه بدون درز که دمای پا را در شش نقطه کلیدی بررسی می‌کنند و موثرترین روش برای تشخیص سلامت پا هستند؛ راحتی: تمام سنسورها بدون درز و غیر متصل هستند؛ قابلیت شستشو با ماشین و بدون نیاز به شارژ شدن انتقال‌دهنده رطوبت: پارچه رطوبت پا را می‌گیرد و سلامت پوست را بهبود می‌بخشد

پیش‌بینی می‌شود عمر مفید باتری کار گذاشته شده شش ماه باشد.

بنا بر ادعای کمپانی سیرن، ظاهر این جوراب‌ها مانند جوراب‌های معمولی است و به‌طور مداوم دمای پا و سلامت آن را کنترل و بررسی می‌کند. تنها کاری که افراد مبتلا به دیابت باید انجام دهند این است که جوراب‌ها را مثل یک جوراب معمولی به پا کنند.

سنسورهای گرافینی چاپ شده

کمپانی‌های W.L. Gore & Associates واقع در نیوآرک، دلاویر و Bonbouton



«سیستم روی یک تراشه» می‌باشد. این سنسورها بر سرعت، تندی، صعود و فرود، وزن، زمان تماس و تکنیک فرود آمدن پا نظارت دارند که دسترسی به این اطلاعات نیز از طریق اپلیکیشن همراه دهنده سنسوریا امکان‌پذیر می‌باشد. فرد دهنده می‌تواند از این داده‌ها برای بهبود عملکرد خود و کاهش خطر آسیب دیدگی استفاده کند. در حال حاضر پیش سفارش‌هایی برای این کفش ثبت شده است. بر اساس ادعای کمپانی، فناوری‌های سنسوریا سفارشی بوده و امکان استفاده از آنها در طیف گسترده‌ای از برنامه‌های بهداشت و سلامت وجود دارد. سنسورهای این کمپانی در PHهای مختلف مورد آزمایش قرار گرفته‌اند و برای پوست ضرری ندارند. این سنسورهای نازک با ضخامت کمتر از یک میلی‌متر برای موارد زیادی، از کاربردهای بالینی قابل استفاده است از جمله مشکلات مربوط به بیماران دیابتی، شناسایی و جلوگیری از زمین خوردن، نورولوژی و توانبخشی.

بیباپ: از اپلیکیشن‌های موسیقی تا فناوری‌های سلامتی

رویکرد کمپانی BeBop Sensors واقع در برکلی، کالیفرنیا استفاده از پارچه برای اندازه‌گیری نیرو است. این کمپانی در سال ۲۰۱۴ به‌عنوان یک تجارت جداگانه از یک کمپانی دیگر که توسط کیث مک میلن، طراح سازهای موسیقی تاسیس شده بود، راه‌اندازی شد. کمپانی بیباپ برای تولید یک پارچه پیزورزیستو (پیزومقاومت) از ترکیبی از پلیمرها استفاده می‌کند. زمانی که در جهات مختلف به ماده اولیه تنش اعمال شود -تاب داده، خم یا کشیده یا به آن نیرویی اعمال شود- در خواص الکتریکی پارچه تغییراتی رخ می‌دهد که توسط جوهرهای رسانایی که تغییر در مقاومت را حس می‌کنند، قابل اندازه‌گیری است. بر حسب کاربرد مورد نظر هندسه‌های منحصر به فردی به کار گرفته می‌شود.

بنا بر ادعای کمپانی بیباپ سنسورهای این کمپانی قادر به اندازه‌گیری خصوصیات فیزیکی، مختصات سه گانه، خم، حرکت، چرخش، چرخش زاویه‌ای و همچنین حس کردن فشار هستند. بازارهای مناسب برای این سنسورها عبارتند از منسوجات و پوشاک محافظ، کفش، دستگاه‌های مربوط به مراقبت‌های پزشکی، تجهیزات ورزشی، خودرو، رباتیک، هوافضا، بازی، بیومتریک یا زیست‌سنجشی و پروتز.

کمپانی بیباپ یک کلاه ایمنی هوشمند با رزولوشن بالا نیز تولید کرده که دارای ۴۰ سنسور می‌باشد و قادر است از کل حادثه و برخورد از زاویه دید سر شخص فیلمی با سرعت بالا بگیرد. داده‌های به دست آمده که شامل نقطه دقیق برخورد و آستانه سرعت می‌شود برای تجزیه و تحلیل روش‌های درمانی بعدی قابل استفاده می‌باشد. همچنین می‌توان به کلاه برنامه‌ای داد تا در هنگام بروز حادثه به‌طور خودکار با اورژانس تماس بگیرد. به گفته مک میلن، موسس کمپانی ضربه به ناحیه بالک در مجسمه به مراتب خطرناک‌تر از استخوان پیشانی است. آگاهی از این که منشأ ضربه چه بوده و چگونگی گسترش آن اطلاعات اولیه خوب و مفیدی را فراهم می‌کند که در فرایند درمان موثر است.

مرجع:

"Smart textiles offer development opportunities in medical, health applications", Textile World, July 2018

واقع در نیویورک قصد دارند با همکاری یکدیگر مواد اولیه جدیدی را برای استفاده در فناوری سنسورهای هوشمند کشف کنند و امکان استفاده از پارچه‌های هوشمند را در پوشاک کمکی فراهم نمایند.

سنسورهای انعطاف‌پذیر و ملکولی نازک کمپانی بونبوتن از اکسید گرافین تهیه شده و برای کنترل دمای پوست مناسب است. سنسورهای گرافینی به دلیل نازکی و انعطاف‌پذیری فوق‌العاده‌ای که دارند برای کنترل مداوم و بدون سیم بعضی از تحولات پاتوفیزیولوژیک مناسب هستند.

سنسورهای ضربان قلب

کمپانی Emglare در سان فرانسیسکو اخیراً لباس هوشمندی را معرفی کرده است که دارای سنسورهایی برای بررسی ضربان قلب و فعالیت الکتریکی قلب با استفاده از الکتروکاردیوگرافی می‌باشد. این لباس‌ها به‌طور مستقیم با یک اپلیکیشن موجود بر روی تلفن همراه در ارتباط هستند که در آن‌جا تمامی اطلاعات به دست آمده قابل مشاهده می‌باشد.

نخستین محصول تجاری کمپانی امگلیر اپلیکیشن تلفن همراه برای بررسی ضربان قلب بوده است که با لباس‌های هوشمند این کمپانی که دارای سنسور ضربان قلب و الکتروکاردیوگرام در خود هستند، مرتبط می‌باشد. این لباس‌های را می‌توان به‌صورت مستقیم و با یک شارژر بی‌سیم شارژ کرد. کمپانی امگلیر این لباس‌ها را به‌صورت زیرپوش و تی‌شرت ورزشی برای آقایان و سوتین ورزشی و معمولی برای خانم‌ها تولید کرده است چون این محصولات برای استفاده روزانه مناسب هستند و یکی از اهداف کمپانی هم تولید لباس‌های هوشمندی بوده که حتی در صورت استفاده در طول روز باز هم راحت و طبیعی باشند. در تولید لباس‌های هوشمند کمپانی امگلیر متخصصان از بخش‌های مختلفی نظیر پزشکی و سلامت، انفورماتیک و مد با هم همکاری می‌کنند.

سنسوریا برای سلامتی

چند سال پیش کمپانی Redmond Sensoria واقع در واشنگتن جوراب هوشمندی را عرضه کرد که نه تنها قادر به بررسی سرعت و مسافت دهنده بود بلکه بر کیفیت دویدن او هم نظارت داشت. هر کدام از جوراب‌های پای چپ و راست دارای سه سنسور در قسمت کفی جوراب بوده که به وسیله آن‌ها فشار پا تشخیص داده می‌شود. این سنسورها با الیاف رسانای موجود در بافت جوراب مرتبط هستند و اطلاعات جمع‌آوری شده را به پابندی که از طریق یک اتصال مغناطیسی به لبه جوراب متصل است، بازپخش می‌کنند. این جوراب‌ها طوری طراحی شده که به صورت یک تخته مدار از جنس منسوج عمل کند. پابند زمانی که به اتصال مغناطیسی مرتبط می‌شود، فعال شده و از طریق یک بلوتوث هوشمند در ارتباط مداوم با اپلیکیشن تلفن همراه سنسوریا قرار می‌گیرد. این کمپانی همچنین لباس‌هایی برای کنترل ضربان قلب نیز تولید می‌کند. کمپانی ردمنود اخیراً فناوری جوراب‌های هوشمند را گسترش داده و به تولید کفش‌های دو هوشمند سنسوریا پرداخته است. سنسورهای فشاری که درون کفش قرار داده می‌شوند به یک ابزار الکترونیکی قابل جاشدن با نام Sensoria® Core متصل هستند که دارای فناوری



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در سیر تکامل لباس ایرانیان در ادوار مختلف

ثروتمند یکی را انتخاب می کرد و قباد با نهایت خردمندی مردم را انتخاب کرد. دلیل این انتخاب قباد، همیشه مورد توجه بسیاری از مورخان بوده است. اما این نکته و این انتخاب در حاله‌ای از بهام است که چرا قباد حامی و طرفدار مزدک و دینش شد؟! برخی معتقد هستند که این دین از ایمان قلبی وی سرچشمه گرفته است. نولد بر این باور است که مقصود قباد در حمایت از مزدکیان تنها تضعیف و در شکست دادن اشراف و نجبا بوده است. در واقع حداقل می‌توان این چنین گفت چرا که نمی‌توان این حمایت را به نحو دیگری توضیح داد و قبول کرد.

قباد علاوه بر قبول نظریات مزدک، با ترویج تعلیمات ساده وی، منزلت روحانیان زرتشتی را سست و متزلزل ساخت. قباد در نتیجه کارهای خویش، بزرگان و روحانیان را به شدت از خود خشمگین کرد و در اثر توطئه‌ای که در سال ۴۹۶ میلادی به وسیله سرداران و اشراف زادگان و مغان زرتشتی ترتیب داده شده بود، از سلطنت خلع گشت و او را با غل و زنجیر به قلعه فراموشی فرستادند. (قلعه فراموشی یک زندان بزرگ و مشهور بود که در آن زندانیان سیاسی و زندانیان خطرناک زندانی بودند و اگر کسی بدانجا فرستاده می‌شد، برای همیشه ناپدید می‌شد.

اما تنها در عرض چند ماه خواهر قباد، پیروزدخت و تنی چند از یاران با وفایش با همکاری نگهبانان زندان او را نجات داده و در همان روز راهی شمال شرقی ایران و نزد خوشنواز خاقان ترک شد تا با یاری او به

دید. مزدک ضمن تبلیغ مردم به صلح جویی از نظر اجتماعی، خواهان مساوات بین افراد بشر بود. این نظریات در جامعه عصر ساسانی که اختلاف طبقاتی شدیدی بین مردم وجود داشت، به سرعت نفوذ کرد. بعضی از دانشمندان این نهضت را به منزله عکس‌العمل بردگان و روستائیان که نیمه برده شده بودند و هم‌چنین سکنه شهرها و حومه آنها ضدنئودالیسم و دستگاه برده‌سازی آن می‌دانند که به صورت جدال طبقاتی درآمده و علیه حرمسرای اغنیا که در آنها زنان متعدد محبوس بودند، اعتراض کردند. پس از ظهور مزدک که به نوعی دین نو آورد و حتی خود قباد نیز شیفته رفتار و کردار او شده بود و یکی از طرفداران وی شده بود. ایران در زمان پادشاهی قباد و پس از ظهور مزدک به نهایت آشفتگی و هرج و مرج رسیده بود و بیشتر مردم به دینی که مزدک آورده بود، روی آورده بودند دینی که می‌گفت باید از ثروتمندان گرفت و به مستمندان داد.

طبری می‌نویسد: «چون ده سال از سلطنت قباد می‌گذشت، موبد موبدان و بزرگان کشور بر عزل وی متفق شدند و او را خلع نمودند و به زندانش افکندند زیرا وی از مردی مزدک نام و پیروانش متابعت می‌نمود. مزدک و مزدکیان می‌گفتند خداوند، ارزاق را در بین مردم قرار داد تا آنها را میان خود به مساوات قسمت کنند. (تاریخ اجتماعی ایران، جلد اول)

در این میان بزرگان کشور که نگران ثروت خود بودند و قباد نیز باید از بین مردم فقیر و اشراف زادگان

تداوم سلسله ساسانی و دوران زمامداری قباد (عظمت و زیبایی پارچه‌های زربافت)

قباد که پس از پیروز به زمامداری رسید، وارث وضعی آشفته بود چند سال قحطی، و جنگهای بی‌مورد پیروز با هیاطله، حملات دائمی بدویان و عصبیان ملل تابع، وضع شاهنشاهی را سخت آشفته کرده بود. خزانه مملکت به کلی خالی بود و کوشش سفرای قباد برای گرفتن پول از دربار قسطنطنیه به نتیجه نرسید. در این دوره مزدک و پیروان او به سرعت به تبلیغ نظریات مذهبی و اجتماعی خود در بین توده مردم مشغول بودند و نجباء نیز به تحدید قدرت سلطنت و بهره‌کشی از اکثریت مردم مشغول بودند. در چنین شرایطی، شاه مصلحت خود را در تقویت ملت و سرکوبی اقویا





ایران بازگشته و تاج و تخت خود را پس بگیرد. او پس از آنکه به نزد خاقان ترک رسید مورد استقبال گرم خوشنواز قرار گرفت و خاقان به او قول داد که تاج و تخت او را باز پس گیرد. قباد در سال ۴۴۹ میلادی در رأس سپاهی از آن قوم به ایران آمد و به کمک آنان، برادر خود را خلع کرد و مقامش را به دست آورد. از این زمان به بعد، سیاست وی تغییر کرد و با مزدکیان به سردی رفتار نمود. در این موقع پیروان مزدک که در بین آنها عده‌ای افراطی و خرابکار نیز وجود داشت، به غارت اموال و ربودن زنان و ضبط زمین‌ها مبادرت کرده بودند. خسرو به شدت با آنها مخالف بود و چون مزدکیان او را دشمن خود می‌دانستند، با جانشینی‌اش مخالف بودند. قباد و فرزندش خسرو درصدد برآمدند با ایجاد توطئه و تشکیل مجلس بحث و منظره، مزدکیان را قتل عام کنند و چنان که خواهیم بود به این کار توفیق یافتند. (ایران از آغاز تا اسلام صفحه ۳۰۴)

هنر پارچه بافی و عملیات نساجی در دوران ساسانیان بسیار پیشرفت داشته و زبانزد خاص و عام بوده است. پروفیسور پوپ در این باره می‌نویسد: «صنایع عالی ممکن نیست در مملکتی که ایجاد شده محصور و محدود بماند بلکه به واسطه برتری و اقدام موجدین آنها در تمام دنیا انتشار پیدا می‌کند. البته صنایع ایران در دوره هخامنشی محصور ماند و تأثیر مخصوصی در صنایع مملکت دیگر نکرد ولی در ادوار بعد اینطور نبود.

در دوره‌های بعد که ایران در تحت تسلط یونانی‌ها و اشکانیان بود صنایع جالب توجه‌ی به ظهور آمد ولی ما در آن باب صحبت نمی‌داریم و داخل دوره ساسانیان می‌شویم.

در این دوره در تحت تأثیر نهضت بزرگ اخلاقی حیات ملی ایران تجدید و آثار صنعتی که بالطبع مظهر روح تازه بود به وجود آمد همان آثار صنعتی که در نوع خود هنوز نظیر پیدا نکرده‌اند. حجاری‌های عالی طاق بستان، تخت جمشید و نقش رستم آثاری است از روح جدیدی که در آن وقت در مملکت شیوع داشت. کارهای روی برنج و نقره و منسوجات دوره ساسانیان در دنیا یکی از مأخذهای مقایسه است. اغلب محققین برآنند که پارچه‌های دوره ساسانی بهترین پارچه‌هایی بوده‌اند که تا آن وقت بافته شده و چنان چه قیمت را ملاک قرار دهیم گرانبهاترین زرین‌هایی که درست کرده‌اند از دوره ساسانی است.

در آن زمان قریحه ایرانی در صنایع تزئینی داشت پا به عرصه وجود می‌گذارد و اشکال با شکوهی که متداول شده بود با کرانه‌های قرص و محکم که جفت جفت به طور قرینه کشیده و یا در دایره محاط کرده بودند اصول عالی زینت را جلوه‌گر می‌ساخت رنگ آمیزی در آن دوره مشتعش و ساده بود به واسطه همین سادگی و بی‌آلایشی شکوه بیشتری ظاهر می‌ساخت و بیشتر تأثیر می‌نمود.

تنها ظروف برنجی چینی‌ها توانسته است که با ابهت و قدرت عمل صنعت گران ساسانی برابری کند در قطعات معدودی که از آن دوره باقی مانده بعد و عظمت به طور واضح نمایان است بسیاری از ظروف برنجی ساسانی درباری زمخت به نظر می‌آیند ولی توجه ما را با قوه جاذبه‌ای به طرف خود معطوف می‌دارند زیرا سازنده آن‌ها خواسته است به وسیله شکل‌های معینی تأثیرات خاص در ما بکند و در این قسمت به مقصود رسیده است.

اشکال حیوان‌هایی که در دوره ساسانیان کشیده شده خواه در کاشی خواه در روی برنج به نظر می‌آید که پاهای آن‌ها خیلی سست و ضعیف باشد ولی به واسطه مبالغه‌ای که در نمایش سینه و بال آن‌ها کرده‌اند قوت و نیروی زیادی به تماشاجی حساس نشان داده‌اند. گرچه معماری دوره ساسانیان مثل معماری دوره هخامنشی مشتعش نبود ولی دارای عظمت و جلال بود. قصور عالی در نقاط متعدد از قبیل قبره و فیروزآباد مشیطه بنا کردند از همه مشهورتر طاق کسری بود در

تیسفون که اطاق‌های بزرگ مدوری داشت که برای اولین دفعه درد ساخته نشده است.

در ژاپن در «نارا» علم قشنگی در خزانه مقدس آن موجود است که تعلق به «شمو» اولین امپراطور بزرگ تاریخی ژاپن دارد. این علم فقط تقلیدی است که چینی‌ها از نقوش پارچه‌های معروف دوره ساسانی نموده‌اند و شواهد متعدد دیگر دلالت می‌کند که منسوجات ساسانی در ژاپن خیلی معروف و بسیار پسندیده بود.

منسوجات مزبور بلا شک کمک مهمی در تکمیل پارچه‌های رم شرقی نمود و در قبر یکی از مقتدرترین سلاطین مغرب زمین شارلمانی از زردوزی‌های عالی دوره ساسانی کشف شد.

اما شهرت و هنر پارچه بافی ایران در دوره ساسانی به اوج رسید. در این دوره بود که ابریشم از چین به ایران می‌آمد (البته صادرات ابریشم چین به ایران از دوره اشکانی مقارن سلسله‌هان در چین آغاز شده بود) و در خود کشور هم پرورش کرم ابریشم و صنعت ابریشم به وفور و مرغوبی تمام رواج یافته بود.

از این دوره تنها چند قطعه پارچه ابریشمی و یکی دو قطعه پارچه پشمی باقی مانده است. اما نقوشی که از گل‌های این پارچه‌ها روی تصاویر طاق بستان و ظروف نقره ساسانی باقی مانده اطلاعات ما را در این باب تکمیل می‌کند و کمال پیشرفت این هنر را در دوره ساسانی نشان می‌دهد. طرح‌های این پارچه‌ها بسیار گیرا و گوناگون است و شیوه آنها امتیاز خاص دارد. اگر چه این امتیاز بیش تر از جهت استحکام و متانت نقش است تا از حیث ظرافت.

مجموعه انواع پارچه‌های ساسانی مانند هنرهایی که با مواد دیگر ایجاد شده است همه دنباله نقوش سفالینه‌های کهن به شمار می‌رود. البته طی تاریخ ممتدی که میان این دو عهد فاصله شده بود، از لحاظ شکل و ظاهر تغییرات مهمی به وجود آمد. اما تحول عظیمی که در دین و سیاست ایران روی داد و سلسله ساسانی را پایان بخشید، این صنعت را قطع کرد و بت‌شکنی اسلامی را جایگزین آن ساخت که نه تنها نقش‌های تمثیلی مذهبی بلکه هرگونه نمایش موجودات زنده را منع کرد اما ایران وارث ذخایر هنری



سه هزار ساله بود. ایرانیان دین اسلام را با آغوش باز پذیرفتن، اما نقش صورت جانوران و پرندگان و انسان را که آداب آیین کهن ایشان بود ترک نکردند. دکتر محمد حسن زکی در کتاب صنایع ایران بعد از اسلام درباره بافته‌های این دوره می‌گوید: «در این دوره، بافندگی ایران به اوج عظمت، ترقی و رونق خود رسید. از آن دوره بعضی پارچه‌های ابریشمی باقی‌مانده که بهترین نمونه از ترقی این صنعت است. آنچه امروز از بافته‌های آن دوره در اروپا باقی است، پارچه معروفی است که در خزانه شهر سامنس فرانسه وجود دارد. نقش آن مردی است که ایستاده و گلوی شیری را می‌فشارد. پارچه دیگری در موزه کوسنت گوریه برلین حفظ شده که نقش فیل بر آن تصویر شده است.

اشکال و رسم‌های تزئینی در این پارچه‌ها از مجموعه‌های دواتر و اشکال هندسی دیگر و تصاویر حیوانات یا پرندگان و یاسوارانی در حال شکار می‌باشد. این اشکال به طور متقابل و یا در حالی که پشت به هم داده‌اند در کمال ترتیب و دقت فنی بافته شده‌اند و در میان حیوانات غالباً سیاه قلمی دیده می‌شود که تقلید از شکل طبیعی درختی است. معروف است که چینی‌ها پارچه‌های ابریشمی ساسانی را چنان می‌پسندیدند که فرمانداران شهرهای بین ایران و مرز چین و همچنین مرزداران چینی این پارچه‌ها را بنام گدیت و مالیات به پادشاهان و خاقان‌های چینی تقدیم می‌کردند و این کاری بسیار خوشایند بود.

حقیقت امر این است که ایرانیان در آن دوره در رنگ‌آمیزی منسوجات موفقیت شایان و غیرمنتظره‌ای کسب کرده بودند به طوری که تناسب و ظرافت این رنگ‌ها عظمت اشکال را با ابهتی نمایان می‌ساخت و به پارچه یک نوع جاذبه و رویایی غیرقابل وصفی می‌بخشید.

بنا به گفته اکثریت قریب به اتفاق محققان و

پژوهشگران هنر و صنایع ایران به ویژه نساجی و پارچه‌بافی در دوره ساسانی ترقی شایانی نموده است. هیوئن تسیانگ، سیاح مشهور چینی که در آغاز قرن هفتم میلادی اوضاع ممالک آسیا را شرح داده است، ضمن اشاره به محصولات صنعتی ایران متذکر شده است که صنعتگران این ملک پارچه‌های ابریشمی و پشمی و چیزهای دیگر می‌بافتند. آرتور کریستین سن محقق معروف نیز اظهار عقیده کرده که مسلماً صنعت پارچه‌بافی یکی از صنایع مهم ایرانیان بوده است. تکه‌های زیادی از پارچه‌های دوره ساسانی را که گل‌های زیبا و صورت حیوانات عجیب در آنها بافته شده، چه از راه تجارت در قرون وسطا و چه در زمان جنگ‌های صلیبی به اروپا برده‌اند و آنها را لفافه اشیاء متبرک کلیساها قرار داده‌اند که تا امروز باقی‌مانده است. پارچه‌های ایرانی در زمان ساسانی به قدری زیبا و نفیس بود که حتی بیرق امپراتوری روم و جامه مرگ پادشاه فرانک از آن درست شده بود. در زمان ساسانی، صنایع مستظرفه نیز رونقی تازه گرفت و در همین دوره است که پارچه و گلدوزی‌های بسیار ظریف نیز ساخته شده و استعداد غریب صنعتگران ایرانی را معلوم می‌دارد و این اجناس زیبا به قدری نفیس بوده است که در بازارهای آن زمان خریداران فراوان داشته است.

بیرق اولین امپراتوری بزرگ رم از روی یکی از پارچه‌های ساسانی طرح گردیده و چون شارلمانی- پادشاه فرانک فوت کرد جامه مرگ او نیز از پارچه‌های ساسانی تهیه شده بود. زمانی بزرگان روم به قدری پول صرف خرید امتعه ایرانی می‌کردند که مردم به صدا درآمده و گفتند چرا بزرگان ما تمامی ثروت مملکت را حمل به ایران کرده‌اند و از امتعه آنجا خریداری می‌کنند؟!



در دائرةالمعارف بریتانیکا درباره صنعت بافندگی به خصوص منسوجات دوران ساسانی آمده است: «نخستین تارهای ابریشم از ایران به مغرب زمین آمد و در آنجا به کار رفت. تجارت ابریشم خام که به صورت واردات محصولش از چین به ایران می‌آمد، سال‌ها به دست ایرانیان بود. قدیمی‌ترین بافت ابریشمی تا آنجا که شناخته شده متعلق به دوره ساسانیان است که از ۲۲۴ میلادی تا قرن هفتم میلادی در ایران حکمرانی کرده‌اند.

فعلاً هیچ نوع پارچه ابریشمی وابسته به آن دوره در ایران بافته نمی‌شود و فقط آنچه مبین جنس و کار آن نوع پارچه است، نقوش سنگ‌هایی است که در کوه‌ها نشان دهنده کارهای برجسته شاهان ایرانی و سرگرمی‌های آنان است. از روی زمینه‌های بافت این نقوش که با ظرافت و طرز خاصی بافته شده‌اند، می‌توان تعداد زیادی از پارچه‌های ابریشمی وابسته به منابع مختلف را مشخص کرد.

مهم‌ترین سنگ نگاشته‌ها مربوط به این پارچه، سنگ نگاشته‌ای است که در روی آن حریر سبز رنگی با طرح اژدهایی خاص نقش بسته که سنگ نگاشته آن در طاق بستان باقی است.

نظیر این سنگ نگاشته‌های عهد ساسانی به سال ۱۹۰۵ میلادی در روم یافت شد و آن مبین نوعی پارچه ابریشمی مطرح بافت عهد ساسانی بود با نقش یک خروس.

نفوذ دوره ساسانی مدتها بعد از تاخت و تاز اعراب در کارهای ایران باقی ماند؛ در دو بافت متعلق به اوایل قرون وسطی این نفوذ به خوبی دیده می‌شود. یکی از آنها در کلیسای کلن قرار دارد که پادشاه ساسانی را نشان می‌دهد که سوار بر شیر افسانه‌ای، یک جانور افسانه‌ای را می‌کشد و دیگری در موزه برلین قرار دارد که شاه ساسانی را نشان می‌دهد. دو شیر، بچه‌ای را از مادرش جدا کرده‌اند و در بالای سر نگهداشته است که ظاهراً متعلق به شاه بهرام گور است.

برجسته‌ترین بافت ابریشم کار ایران و متعلق به آن دوره در سال ۱۹۰ میلادی در کلیسای سنت ژوس یافت گردید و بعدها به موزه لوور انتقال یافت.

این بافت حاوی نقشی بزرگ از فیلان است که در



سجاف و حاشیه آن قطاری از شتران دو کوهانه می‌باشد. بر روی آن نوشته‌ای به حروف عربی است که شخص مبدع، محل بافت آن یعنی خراسان است و تاریخ بافت نیز به حدود ۶۰ میلادی می‌رسد.

قباد خصلایی که شایسته پادشاهان است در خسرو جمع می‌دید بنابراین فرزند کوچک خود را، بر پسر ارشد یعنی کاووس که علناً پیرو کیش مزدک بود ترجیح داد و همین امر تبدیل و تغییر عقیده شاهنشاه را نسبت به این فرقه که در آغاز به آن گرویده بود، به‌طور وضوح آشکار می‌کند. قباد به منظور تحکیم بخشیدن موقعیت سومین فرزندش خسرو (انوشیروان) که او را از دیگر فرزندان خویش شایسته‌تر می‌دید، درصدد برآمد طی نامه‌ای از امپراتور بیزانس بخواهد که خسرو را به فرزندی قبول کند. این رسم امپراتور را مجبور می‌کرد تا در صورت لزوم فرزندخوانده را یاری دهد. امپراتور بیزانس با مشاور خویش پروکلس به سمورت پرداخت و طبق توصیه او موافقت کرد که فرزندخواندگی طبق سند کتبی انجام نگیرد بلکه رسم قبایل صحراگرد ویژه ژرمن‌ها که الزام و اجبار دربر نداشته باشد، صورت گیرد.

این کار به‌عنوان نقض رسم موجود میان دو کشور تلقی شد زیرا در اواخر قرن چهارم میلادی، آركادیوس برای ایمن شدن از جانشینی فرزند خردسالش تئودوسیوس، از یزگرد اول شاه ساسانی چنین درخواستی کرده و او را حامی فرزندش قرار داده بود. خواسته آركادیوس در زمان خود از سوی یزگرد پذیرفته شد و تئودوسیوس تحت حمایت شاه ساسانی قرار گرفت. در نتیجه امتناع امپراتور از خواست شاه ساسانی گفتگوی صلح که طبق آن مقرر بود ولایت لازدیکا به ایران واگذار شود، بی‌نتیجه ماند.

پس از ژوستن، برادر زاده‌اش ژوستی نین به امپراتوری روم شرقی رسید. وی به سردار رومی دستور داد که

در منطقه مرزی ایران دژ استواری بنا کند در نتیجه میان طرفین پیکار در گرفت. لشکریان رومی شکست خوردند و منهدم شدند. قباد لشگری به ارمنستان که تابع روم شرقی بود؛ فرستاد. امپراتور روم شرقی شخصی به نام رفینوس را نزد قباد اعزام کرد. پاسخ شاه ساسانی به نماینده رومیان در خور توجه و نموداری از سیاست خارجی شاهنشاهی ساسانی است. قباد در گفت‌وگو با نماینده رومی چنین گفت: «اگر ما دروازه‌های کاسپی را منصرف شدیم نه تنها به حال ما بلکه به حال کل امپراتوری روم نیز مفید بوده است. در ضمن ما دست صحراگردان وحشی را از آنجا کوتاه کرده‌ایم. پیش از آن پیشنهاد فروش دربندها به دولت روم ارائه شد اما امپراتور آنستاریوس برای آن که مبالغی صرف نگهداری سپاه در آنجا فکند، پیشنهاد ما را نپذیرفت. از آن زمان ما با تحمل هزینه‌ای گزاف سپاه بزرگی را در آن حدود مستقر کردیم، حال آن که سود این کار بیش از ما عاید شما شده است. چنین می‌نماید که همه نیکی‌های ما را از یاد برده‌اید و به خلاف پیمان صلح موجود به تجهیز شهر پرداخته‌اید و در آنجا دژهایی پدید آورده‌اید. نتیجه آن شده است که هزینه نگهداری دو سپاه یکی از جلوگیری از هجوم ماساژت‌ها و دیگری جهت دفع حملات بر ما تحمیل شده است. ما ناگزیر اعتراض کردیم و خواستیم احداث استحکامات شهر را متوقف کنید متأسفانه نپذیرفتید و طرحی دیگر برای آسیب رساندن به ما ایجاد کردید. حال مختارید یا با ما از در صلح درآیید یا آماده جنگ باشید»

در این لشکرکشی، قباد بر آن شد که از اعراب تابع شاهنشاهی ساسانی بهره جوید. پادشاه حیره پیشنهاد کرد که حمله از سرزمین شام و زمین‌های خارج از محدوده فرات که عاری از استحکامات نظامی رومیان است؛ آغاز شود. یوستی نینوس نیز پادشاه اعراب تابع روم را به خدمت گرفت. پروکوپئوس ضمن ابراز تردید نسبت به روش وی، بدون آن که کسی قادر به مقابله باشد به سوی سراسر زمین‌های شرقی بیزانس تاخت و تاز کرد و سال‌های طولانی به این کار ادامه داد.

قباد از بابت آنچه از عهد یزگرد یکم مقرر شده بود که بیزانس برای دفاع مشترک از دربند به ایران

بپردازد مبلغی از آنستاسیوس یکم، امپراتور بیزانس مطالبه کرد و چون امپراتور حاضر به پرداخت نشد، قباد بهانه‌ای برای جنگ به دست آورد و بعد از سال‌ها متارکه با بیزانس، دوباره جنگ‌هایی فی‌مابین آغاز شد که ادامه آن تا پایان عهد ساسانی به تدریج هر دو کشور را از پای درآورد. وی در سال ۵۰۲ میلادی به بیزانس لشکر کشید و توانست ارزروم را که پایتخت ارمنستان روم بود، را اشغال کند و با شکست رومیان، باجی از آن‌ها بستاند و وضعیت دارایی کشور را بهبود بخشید. وی صلحی به مدت هفت سال با امپراتور بیزانس منعقد کرد و پانصد کیلو طلا، از رومیان باج گرفت و رومیان پذیرفتند که تا هفت سال، سالانه دویست و پنجاه کیلو طلا به ایران بدهند.



پس از گذشت چند سال از بستن قرارداد صلح، امپراتور آنستاسیوس درگذشت و ژوستین بر جای وی بر تخت نشست. در همین زمان گرجستان که زیر فرمان ایران بود بر ضد دولت مرکزی شورش کرد. چرا که قباد، پادشاه آن دیار، گرگین را برای ترک دین مسیح زیر فشار قرار داده بود؛ به همین جهت گرگین از روم یاری خواست و سپس به شهر لازیکا (شهری در گرجستان امروزی) گریخت. اندکی پیش از این رویداد، فرماندار لازیکا که خود نیز تحت تبعیت ایران بود، در گذشته، و پسرش که ترات نام داشت به جای آن که برای نشستن به جای پدر از شهریار ایران اجازه بگیرد؛ به پایتخت روم یعنی قسطنطنیه رفته و دین مسیح را پذیرفته بود، ژوستین نیز از او استقبال کرده و دختر خویش را به همسری او داده بود.

همین اتفاق باعث جنگ دوباره دو امپراتوری شد و این بار روم ارمنستان ایران را مورد تاخت و تاز قرار داد. این بار هم پس از چندین جنگ فرسایشی دو طرف قرارداد صلحی در سال ۵۲۵ میلادی امضا کردند.